روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
اول بهمن
۱۳۹۸

Tue. 18 Jan 2020
۲۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۴۷۸- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال
www.forsatnet.ir

فشار تحریم‌ها باعث شده چین، فاصله تجاری خود با ایران را حفظ کند

از مانع‌تراشی آمریکایی تا فرار چینی

فرصت امروز: دیروز در همین صفحه، گزارش موسسه «امریکن اینترپرایز» درباره میزان سرمایه‌گذاری‌های چین در ایران و سایر کشورهای جهان را منعکس کردیم...

۲

اثرات فعال شدن مکانیزم «ماشه» بر اقتصاد ایران چیست؟

اقتصاد ایران در بزنگاه

فرصت امروز: همه متغیرها دال بر این دارند که اقتصاد ایران در این روزها، در یک بزنگاه مهم قرار گرفته است. افزایش تنش‌های سیاسی در خاورمیانه و حوادثی که جامعه ایران در چند هفته اخیر از سر گذرانده، نشان می‌دهد که در یکی از حساس‌ترین مقاطع تاریخ معاصر ایستاده‌ایم. در این میان، حیات و ممات توافق «برجام» نیز می‌تواند ما را در این بزنگاه سخت سیاسی و اقتصادی، یاری دهد، یا بیشتر از قبل، ما را در انزوای بین‌المللی فرو ببرد. با کاهش تدریجی تعهدات برجامی ایران پس از خروج آمریکا از «برجام» و بازگشت تحریم‌ها، حالا تروئیکای اروپایی از فعال‌شدن مکانیسم «ماشه» سخن می‌گوید. این مکانیسم در راستای حل اختلافات...

۳

در همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» چه گذشت؟

عقب‌ماندگی نظام بانکی از استانداردهای بانکداری

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- درآمد پایه همگانی: طرحی آرمانی یا لزوم دنیای جدید
- کهنه‌سربازهای کارآفرین
- چگونه بهترین تبلیغ تلویزیونی را داشته باشیم
- بازاریابی خلاقانه در صنایع غیرجذاب
- آینده آمیخته بازاریابی خرده‌فروشی
- ماست سیاه یونانی زغال دارد

توقف برنامه فیس‌بوک برای فروش تبلیغات در واتس‌اپ

۸ تا ۱۶

هر آنچه تازه‌واردان درباره سرمایه‌گذاری در بورس باید بدانند

۵ توصیه رئیس سازمان بورس به سهامداران

۵

یادداشت

زمان تصمیمات سخت

مجیدسلیمی‌پروجنی
تحلیلگراقتصادی

این روزها همه اتفاق‌نظر دارند که اوضاع و احوال کشور خوب نیست. امروز هم آنهایی که شغل ثابت دارند، چه کارمند دولت و چه کارمند بخش خصوصی و چه آنهایی که شغل ثابت ندارند، احساس ناامنی اقتصادی می‌کنند. به طور حتم، یک اتفاق عمومی در سطح جامعه باعث این وضعیت شده است.

اگر از منظر اقتصادی به این داستان نگاه کنیم، وقوع تلاطم‌های بزرگ در عرصه اقتصاد کلان است. تلاطم‌های پی در پی نرخ ارز و نرخ تورم که باعث بی‌ثباتی و عدم امکان تصمیم‌گیری شده است؛ چه تصمیم‌گیری بنگاه‌ها و چه تصمیم‌گیری افراد برای زندگی خصوصی و آینده‌شان. جدای از تلاطم‌های اقتصاد کلان، عامل مهم دیگری که باعث بی‌ثباتی اقتصادی شده و نباید فراموش شود، تشدید تحریم‌ها در یکی دو سال اخیر است که به صورت‌های مختلف خود را نشان داده است. در کنار اینها نیز سیاست‌گذاری‌های نادرست اقتصادی در داخل نیز مزید بر...

۳

پلاسکوی جدید و وعده‌هایی که تازه می‌شود

۳ سال گذشت!

در حالی که قرار بود ساختمان جدید پلاسکو دو ساله ساخته شود، اکنون با گذشت سه سال نه‌تنها این وعده محقق نشده، بلکه چندی پیش هم روند ساخت متوقف شد. هرچند اکنون ساخت و ساز از سر گرفته شده اما کسبه منتظرند ببینند مسئولان به آخرین وعده خود برای تحویل مغازه‌های جدید پلاسکو در نیمه دوم سال آینده عمل می‌کنند یا اینکه اختلافات سازنده (بنیاد مستضعفان) با شهرداری ادامه دارد و گریبان آنها را هم می‌گیرد؟

به گزارش ایسنا، حوالی ساعت ۷:۳۰ صبح پنجشنبه ۳۰ دی ماه ۱۳۹۵ بود که آرام آرام خبر آتش گرفتن ساختمان تجاری ۵۲ ساله پلاسکو در همه رسانه‌ها منتشر شد و آتش‌های آن نیز شعله‌ورتر؛ چند ساعت بعد دیگر خبری از پلاسکو نبود و این ساختمان ۱۵ طبقه قدیمی به همراه آتش‌نشانان که مشغول خاموش‌کردن آتش و برخی از کسبه که در حال بیرون آوردن وسایل‌شان بودند فرو ریخت.

فاجعه بزرگی اتفاق افتاد که از همان لحظه‌های ابتدایی فروریختن همه ایران را تکان داد. اما کسبه آسیب‌دیده که همه چیزشان را در چند دقیقه از دست دادند، دلخوش به وعده‌های مسئولان شدند که از آنها حمایت شده و ساختمان‌شان نو می‌شود. پلاسکو قرار بود به گفته مسئولان دو ساله ساخته شود و همه خسارت‌های کسبه آسیب‌دیده آن نیز که همه دار و ندارشان در این حادثه عجیب و غریب سوخته بود، جبران شود اما امروز سومین سالگرد این فاجعه است و هنوز اتفاق چندانی برای آن نیفتاده است. از سویی دیگر مسئولان همواره از وعده‌های گذشته تا وعده‌های جدیدشان حرف‌های جدیدی به کسبه می‌زنند و مشخص نیست که آیا آخرین وعده آنها مبنی بر ساخت ساختمان پلاسکو و تحویل آن به کسبه آسیب‌دیده در نیمه سال آینده محقق می‌شود؟

یکی از علت‌های اصلی که می‌توان برای تاخیر در ساخت پلاسکو به آن اشاره کرد اختلافات و موانعی بود که بین بنیاد مستضعفان و کسبه آسیب‌دیده با شهرداری وجود داشت چراکه در ابتدای ساخت این ساختمان بنیاد مستضعفان قول داد دو ساله آن را بسازد و تحویل دهد، اما شهرداری تهران در ابتدا و به گفته مسئولان بنیاد مستضعفان مجوز پنج طبقه برای آن صادر کردند و نهایتا پس از کش و قوس‌های فراوان مجوز ساخت پلاسکوی ۱۵ طبقه صادر شد البته این پایان ماجرا نبود چراکه طی سال‌های گذشته نیز چندین بار نیز اختلافات بین بنیاد مستضعفان و شهرداری تهران باعث توقف کوتاه‌مدت این پروژه شده بود.

آخرین توقف پلاسکو ۵ آذر امسال بود که علی محمد سعادتی شهردار منطقه ۱۲ از توقف ساخت ساختمان پلاسکو در پی عدم دریافت پروانه ساخت و ساز خبر داد. وی در این باره به ایسنا، گفته بود: ما نگاه‌مان به موضوع ساخت پلاسکو همراهی و مساعدت بود و قصد توقف آن را نداشتیم، اخطارهای جدی داده شد و عوامل نواحی به ساختمان رفتند هرچند که همکاران شهرداری را به محوطه راه ندادند و علی رغم تذکرات پی در پی یک تا دو ستون نیز احداث کردند، اما به صورت جدی مانع فعالیت و ساخت و ساز در پلاسکو شدیم چراکه بنیاد مستضعفان باید به قانون احترام بگذارد.

در پی این اقدام شاهسواری نماینده بنیاد مستضعفان در پروژه ساخت پلاسکو نیز این گونه به ایسنا توضیح داده بود که بنیاد مستضعفان به عنوان مالک این ساختمان از مدت‌ها پیش به دنبال فراهم‌کردن مقدمات قانونی احداث ساختمان جدید پلاسکو بود و با توجه به مشکلات کسبه این ساختمان، سعی داشت هرچه سریع‌تر مجوزهای قانونی را از شهرداری منطقه اخذ کند.

این در حالی است که براساس توافق اولیه و رأی کمیسیون ماده ۵، مقرر شده بود تا ساختمان جدید پلاسکو در ۲۰ طبقه که شامل پنج طبقه زیرزمین و ۱۵ طبقه فوقانی است با کاربری ۱۰۰درصد تجاری احداث شود، اما شهرداری منطقه ۱۲ در اقدام اخیر خود عملیات اجرایی احداث ساختمان جدید پلاسکو را متوقف کرد.

وی افزود: مسئولان شهرداری این منطقه مدعی هستند که نقشه‌های ساختمان جدید به آنها داده نشده است اما این ادعا در شرایطی عنوان شده که نقشه‌های اصلاح‌شده پلاسکو بعد از رفع ایرادات شهرداری، آماده بود ولی امکان بارگذاری این نقشه‌ها در سیستم شهرداری تهران وجود نداشت. ۲۶ آبان طی مکاتبه‌ای با شهرداری اعلام کردیم که امکان بارگذاری نقشه‌های جدید در سایت شهرداری را نداریم. نکته جالب اینجاست که شهرداری منطقه ۱۲ در جواب نامه ۲۶ آبان ما اعلام کرد که مراتب نحوه صدور پروانه پلاسکو در انتظار کسب تکلیف از سوی معاونت شهرسازی شهرداری تهران است.

البته این اظهارات در حالی مطرح شد که علیرضا تهرانی -رئیس شورای پلاسکو- در این باره به ایسنا، گفت: این تصمیم شهرداری هیچ ربطی به مجوز یا پروانه ساخت و ساز ندارد چراکه براساس مصوبه کمیسیون ماده ۵ شهر تهران، توافق‌نامه بنیاد مستضعفان شهرداری تهران و مصوبات و دستورالعمل‌های ابلاغ‌شده از سوی دستگاه‌های متولی دیگر ساخت ساختمان پلاسکو مجوز داشته است.

وی افزود: در شرایطی که کسبه آسیب‌دیده ساختمان پلاسکو از قوت گرفتن مراحل ساخت و ساز ساختمان پلاسکو امیدوار شده بودند با توقف این پروژه دوباره ناامیدی به زندگی آنها برگشت و اساسا اینکه شهرداری شبانه جلوی ساخت پلاسکو را بگیرد، درست نیست.

گرچه پس از این کش و قوس‌ها ساخت پلاسکو دوباره از سر گرفته شد، اما کسبه پلاسکو همچنان منتظرند تا ببینند آیا مغازه‌های‌شان تا نیمه دوم سال آینده که همه مسئولان از بنیاد مستضعفان و شهرداری تهران آن را وعده داده است ساخته می‌شود یا باید دوباره منتظر وعده‌های جدیدی برای پلاسکوی جدید باشند.

البته پرویز فتاح، رئیس بنیاد مستضعفان در آخرین صحبت‌های خود در برنامه نگاه یک درباره پلاسکو این‌گونه صحبت کرد: ساختمان پلاسکو دارای دو بخش شمالی و یک بخش ۱۵طبقه است که در همان ابتدای حقوق سانحه آتش‌سوزی و فرو ریختن ساختمان به دلیل اینکه بخش شمالی آسیب چندانی ندید کسبه متعهد شدند که با مسئولیت خودشان این ساختمان را بازسازی کنند، اما ساختمان ۱۵ طبقه را با وجود اینکه از نظر حقوقی وظیفه‌ای نداشتیم اما تعهد کردیم که آن را بسازیم.

وی افزود: با وجود اینکه طراحی و چگونگی ساخت این ساختمان چندین و چند بار تغییر کرد، بالاخره مجوز ساخت این ساختمان در ۱۵ طبقه به اضافه پنج طبقه زیرزمین صادر شد و هم‌اکنون اسکلت آن را تا طبقه نهم بالا آورده‌ایم و امیدواریم تا فروردین سال آینده به طول کامل اسکلت ساختمان ۱۵ طبقه پلاسکو ساخته شود و در نیمه دوم سال آینده که البته نمی‌توان ماه دقیقی برای آن گفت، پلاسکو را بسازیم و به کسبه تحویل دهیم.

البته ادامه اظهارات این مقام مسئول چندان امیدوارکننده نبود چراکه دو ابهام در آن وجود دارد و نشان می‌دهد که اختلافات شهرداری تهران با بنیاد مستضعفان به عنوان پیمانکار همچنان ادامه خواهد داشت چراکه رئیس بنیاد مستضعفان با اشاره به اینکه برای ساخت پلاسکو و پروانه آن عوارضی تعریف شده است، گفت: ما معتقدیم که براساس مصوبه کمیسیون ماده ۵ نباید عوارضی برای پلاسکو پرداخت کنیم اما به هر صورت با شهردار به توافق خواهیم رسید و این کار را جلو می‌بریم البته در این زمینه تعامل خوبی با شهرداری و شورای شهر تهران داریم.

فتاح همچنین در پاسخ به این سوال که آیا پس از ساخت پلاسکو قرارداد جدیدی با کسبه امضا می‌کنید، اینگونه توضیح داد که به عنوان مالک قرارداد اجاره با کسبه می‌بندیم چراکه با وجود واگذاری‌های متعدد سرقفلی مغازه‌های پلاسکو و گردش چندباره این سرقفلی‌ها، مالکیت پلاسکو قبل از حادثه سال ۹۵ وجود داشت بنابراین به عنوان مالک قرارداد اجاره با کسبه می‌بندیم اما هزینه ساخت از آنها دریافت نمی‌شود و هر کس در محل خودش مغازه‌اش را دوباره تحویل می‌گیرد و امیدواریم این ساختمان را با نمادهای در نظر گرفته شده برای آتش‌نشانان به شهادت رسیده در حادثه پلاسکو و با همان ظاهر گذشته بسازیم.

گفتنی است با وجود پیگیری خبرنگار ایسنا از مسئولان بنیاد مستضعفان برای اطلاع از آخرین وضعیت ساخت ساختمان پلاسکو و مشکلات و موانع پیش‌روی آن، هیچ‌یک از آنها حاضر به پاسخگویی نشدند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان حج:

ایستادگی ملت ایران آمریکا را عصبانی کرده است

رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دوشنبه در دیدار مسئولان حج، بهره‌گیری از فرصت حج برای رساندن سخن نو جمهوری اسلامی به دنیا یعنی الگوی مردم‌سالاری دینی را مورد تأکید قرار دادند و گفتند ایستادگی جمهوری اسلامی ایران مقابل آمریکا و زیر بار زور نرفتن ملت ایران، حقیقتی جذاب برای دنیا است که باید از این جاذبه برای نشر حقایق اسلام و ملت ایران استفاده کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار، هماهنگی و هم‌افزایی دستگاه‌های مختلف برای اجرای پرشکوه فریضه حج را قابل تقدیر دانستند و با تأکید بر اهمیت مسئله حج به عنوان یک حرکت سیاسی، اعتقادی و اجتماعی افزودند: البته بسیاری از کشورها از اهمیت و کارکردهای مهم حج غافلند ولی امام بزرگوار به ما آموختند که حج یک نقطه تحرک جدی و بین‌المللی است و منافع فراوانی از آن برای امت اسلامی مورد انتظار است. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به تلاش‌های گوناگون قدرت‌های جهانی برای جلوگیری از شکل‌گیری امت واحده اسلامی، گفتند: امت اسلامی به معنای واقعی آن، یعنی یک واحد منسجم که با اراده و هدف مشترک اقدام کند، هنوز شکل نگرفته است و متاسفانه در مقابل دعوت دلسوزان و خیرخواهان به اتحاد اسلامی، تهمت‌زنی و تعارض و جنگ در کشورهای اسلامی رواج دارد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر «حضور زائران ایرانی در نمازهای جماعت مسجدالحرام و مسجدالنبی»، «تلاوت کلام‌الله مجید توسط قاریان برجسته ایرانی در این مساجد» و «حضور فعال نخبگان مسلط به زبان‌های خارجی از ایران برای پاسخگویی به شبهات» گفتند: انعکاس مبانی سیاسی نظام جمهوری اسلامی و تبیین سخن نو آن برای دنیا یکی دیگر از کارهای مهم و لازم در حج است. رهبر انقلاب اسلامی منظور آمریکایی‌ها از این حرف را که ایران باید به یک کشور عادی تبدیل شود، دست کشیدن جمهوری اسلامی از سخن نو آن برای دنیا یعنی «تلفیق آرای مردمی با افکار اسلامی و مبانی دینی در تشکیل و اداره جامعه» دانستند و افزودند: الگوی مردم‌سالاری دینی برای دنیا ناشناخته است و در مقابل میلیون‌ها وسیله تبلیغاتی که امروز در حال فعالیت علیه جمهوری اسلامی است، می‌توان از فرصت حج برای تبیین این الگو و مسائلی مانند علت دشمنی آمریکا و منطق زیر بار زور نرفتن ملت ایران استفاده کرد. ایشان مبانی تفکر اسلامی و تشریح مصادیق آن از جمله ایستادگی جمهوری اسلامی را برای دنیا جذاب خواندند و گفتند: علت عصبانیت آمریکایی‌ها از ملت ایران، جذابیت ناشی از تصویر ایستادگی یک نظام مستقل در مقابل یک قلدر سر گردنه است که باید از این جاذبه برای نشر و توسعه حقیقت اسلام و ملت ایران استفاده کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین خودسازی و تغییر بنیادین و اساسی افراد پس از بازگشت از حج را مهم دانستند و با تأکید بر مسئولان حج و تبلیغات دینی برای کار و برنامه‌ریزی در این خصوص، مسئولان سازمان حج را به برخورد گرم، گیرا، مهربانانه و متواضعانه در مواجهه با زائران و مسائل آنان توصیه کردند. در این دیدار، حجت‌الاسلام والمسلمین نواب نماینده ولی‌فقیه در امور حج و زیارت و سرپرست زائران ایرانی و آقای رشیدیان رئیس سازمان حج و زیارت از اقدامات انجام‌شده در حج امسال و برنامه‌های آینده گزارش دادند.

بیمه پاسارگاد موفق به کسب رتبه یک در شاخص بازده فروش شد

آغاز بخشودگی ۱۰۰درصدی جرایم بیمه‌ای

با موافقت صندوق تأمین خسارت‌های بدنی و به مناسبت دهه فجر، مبلغ جریمه دیرکرد تمدید بیمه شخص ثالث بخشیده شد. این طرح از یکم بهمن ماه آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی، در راستای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و ترویج فرهنگ بیمه در کشور و با موافقت صندوق تأمین خسارت‌های بدنی با درخواست بیمه مرکزی مبنی بر بخشودگی جریمه بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری خسارات واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب سال ۱۳۹۵، مبلغ جریمه دیرکرد بیمه شخص ثالث بخشیده می‌شود. بنابر این گزارش، جرایم بیمه‌نامه شخص ثالث (صرفاً جهت بیمه‌نامه‌های صادره با تاریخ اعتبار یک‌ساله) کلیه وسایل نقلیه موتوری فاقد بیمه‌نامه، از تاریخ اول بهمن تا سی‌ام بهمن‌ماه ۱۳۹۸ شامل بخشودگی ۱۰۰درصدی می‌شود. از سوی دیگر، جرایم بیمه‌نامه شخص ثالث موتورسیکلت‌ها و وسایل نقلیه کشاورزی فاقد بیمه‌نامه (صرفاً جهت بیمه‌نامه‌های صادره با تاریخ اعتبار یک‌ساله) نیز از تاریخ اول بهمن‌ماه به مدت سه ماه شامل بخشودگی ۱۰۰درصدی می‌شود. همچنین در بیست و دومین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، شرکت بیمه پاسارگاد در شاخص بازده فروش «گروه موسسات بیمه» رتبه اول را کسب کرد. در تازه‌ترین رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی کشور که به معرفی شرکت‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۷ اختصاص دارد، بیمه پاسارگاد در سیزدهمین سال فعالیت خود توانست رتبه اول را در بین شرکت‌های برتر به دست آورد. براساس گزارش‌های دریافتی، سازمان مدیریت صنعتی برای بیست و دومین سال متوالی، فهرست شرکت‌های برتر کشور را براساس سال مالی ۱۳۹۷ با حضور مقامات، مدیران شرکت‌های برتر و صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی روز یکشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۸ اعلام کرد. شرکت بیمه پاسارگاد در تدوین فهرست شرکت‌های برتر که توسط سازمان مدیریت صنعتی برای عملکرد سال ۱۳۹۷ شرکت‌های بزرگ ایران صورت گرفت، روی سکوی ۶۳ شرکت‌های برتر ایران قرار گرفته است. میزان فروش این شرکت بیمه در سال ۹۶ مبلغی معادل ۱۹,۹۳۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال بوده که در سال ۹۷ به رقم ۲۹,۰۸۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. این رتبه‌بندی که شرکت‌های بزرگ و تأثیرگذار در اقتصاد کشور را معرفی می‌کند با هدف شناسایی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی کشور و گروه‌های صنعتی، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و کمک به سیاست‌گذاران اقتصادی انجام شده است. گفتنی است، بیمه پاسارگاد طی سال‌های فعالیت خود با بهره‌مندی از شبکه گسترده فروش، کارشناسان متخصص و کارآزموده صنعت بیمه در سراسر کشور در بیش از ۱۵ مدیریت منطقه، با بیش از ۲۸۰۰۰ نماینده (شامل ۲۷۱۶ نماینده عمومی و ۲۵۴۶۵ نماینده فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه) رکورد اشتغال‌زایی در صنعت بیمه از حیث توسعه فروش را نیز نصیب خود نموده است.

نگاه

تبعات جنگ تجاری ۱۸ ماهه از نگاه گری کوهن

ضربه چشم‌بادامی‌ها به اقتصاد آمریکا

گـری کوهن با انتقاد از عملکرد دولت ترامپ گفت که «جنگ تجاری با چین به اقتصاد آمریکا آسیب زده است.»

به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، گری کوهن که پیشتر به عنوان مشاور اقتصادی دونالـد ترامپ فعالیت می‌کرد، با انتقاد از سیاسـت وی در مواجهه با چین گفت: «مزیتی که می‌خواسـتیم از طریق جنگ تجـاری به تولیدکنندگان بدهیم، عملا از بین رفته اسـت و آنها مجبور شـده‌اند هزینه تولید و سطح دستمزدهای خود را بالا ببرند.»

او به افزایش قیمت فولاد و آلومینیوم پس از جنگ تعرفه‌ها اشـاره کرد و گفت: «تولیدات صنعتی بسـیاری از کارخانه‌ها تحت تاثیر افزایش قیمت اولیه فولاد و آلومینیوم قرار گرفته و این مساله، تولیدکنندگان را با افزایش هزینه تولید مواجه کرده است.»

کوهن که سـابقه مدیریت بانک «گلدمن‌ساکس» را نیز در کارنامه خود دارد، وضعیت اقتصاد آمریکا را مستحکم دانست و ادامه داد: «احتمالا شاهد ثبت رشـد فصلی ۲.۵ درصدی خواهیم بود. درآمد قابل تصرف شـهروندان افزایش پیدا کرده اسـت، اما آثار لایحه کاهـش مالیاتی با تمام هزینه‌های سـنگین خود روی دوش دولت به تدریج در حال کمرنگ شـدن اسـت و اکنـون مخارج مصرف‌کننده، بار اصلی رشـد اقتصـادی آمریکا را بر دوش می‌کشد.»

کوهن همچنین با انتقاد از فشـار ترامپ به بانک مرکزی این کشـور در کاهش بیشتر نرخ بهره گفت: «به نظر من، نرخ بهره در سطح مناسبی قرار دارد. اکنون که بین تقاضای مصرفی و نرخ رشـد توازن برقرار شـده است، نبایـد اصـرار به کاهش نرخ بهره داشـت، چراکه ممکن اسـت این چرخه برهم بخورد.»

پیش‌تر واحد اطلاعات بلومبرگ بـا مطالعه پیامدهای جنگ تجاری ۱۸ ماهه دو اقتصاد نخسـت جهان، نتیجه گرفته بود که تنها در سـال جاری میـلادی، اقتصاد آمریکا در نتیجه جنگ تجاری با چین، ۱۳۴ میلیارد دلار خسـارت دیده است و این خسـارت احتمالا تا پایان سـال آینده به ۳۱۶ میلیـارد دلار خواهد رسـید که معادل ۰٫۳درصد تـا ۰٫۷درصد کل تولید ناخالص داخلی آمریکا خواهد بود.

چرا آمریکا با خط لوله «نورداستریم» مشکل دارد؟

هیاهوی گزاف بر سر گاز

انتقادات دونالد ترامپ از آنگلا مرکل، دیگر حوصله سیاستمداران آلمانی را سـر برده و حالا آنها مخالفت آمریکا با خرید گاز روسـیه را نوعی جنگ تجـاری تلقی می‌کنند. رئیس‌جمهور آمریکا می‌گویـد آلمان‌ها با این خط لوله خودشان را اسیر روسیه کرده‌اند. وزیر دفاع سابق لهستان می‌گوید این خط لوله شبیه اتحاد شوروی و نازی‌هاست. تد کروز، سناتور جمهوری‌خواه آمریکایـی می‌گوید این خط لوله یک ماجراجویی نظامی از طرف روسـیه است.

به گـزارش نیویورک تایمز، این‌همه موضع شـدید درباره یک خط لوله گاز، کمی عجیب به نظر می‌رسـد. داریم راجع به خط لوله «نورداسـتریم دو» صحبت می‌کنیم که مسیری مشابه خط لوله اول «نورداستریم» را طی می‌کند و گاز روسیه را مستقیم از طریق خطوط لوله زیر دریای بالتیک، به آلمان می‌رسـاند. نکته جنجال‌برانگیز همین اسـت که خط لوله از زیر دریا می‌گذرد، یعنی کشـورهایی مثل اوکراین و لهسـتان را که قاعدتا باید سر راه حرکت این خط لوله از روسـیه به اروپـا می‌بودند، دور می‌زند و آنها را از پولی که می‌توانست بابت این ترانزیت، گیرشان بیاید، محروم می‌کند.

هزینه احداث خط لوله «نورداسـتریم دو»: حدود ده و نیم میلیارد دلار بوده و «گازپروم» شـرکت دولتی گاز روسیه، مالک بخش زیادی از خطوط لوله «نورداستریم» است، اما شرکت‌های اروپایی از جمله یونیپر و وینترشال (آلمـان)، او ام وی (اتریش)، انژی (فرانسـه) و رویال داچ شـل هم در آن سـرمایه‌گذاری کرده‌اند. مشخص اسـت که دیدن این وضع به شدت برای آمریکا ناراحت‌کننده اسـت. ترامپ تمام تلاشش را کرده که اروپایی‌ها را وا دارد که ال‌ان‌جی بیشـتری از آمریکا بخرند، اما او در مخالفت‌هایش با خط لوله «نورداسـتریم دو» چندان به این موضوع اشـاره نمی‌کند. آمریکایی‌ها می‌گویند که بابت دورشـدن آلمان از انرژی‌های سـبز نگران هسـتند و از طـرف دیگر هم اصرار دارند که کشـورهای اروپایی باید حق اوکراین برای پول‌درآوردن از گاز روسـیه و انتقال آن به اروپا را به رسمیت بشناسند، اما باز هم حرفی از این زده نمی‌شود که اوکراین و روسیه از زمان جنگ کریمه در سال ۲۰۱۴ رسما در خصومت کامل با هم هستند.

با این اوصاف، بازی سیاست و ژئوپلیتیک، بخش مهمی از مباحث درباره خط لوله «نورداسـتریم دو» هستند. این خط لوله حتی باعث ایجاد شکاف در میان برخی کشورهای اروپایی مثل لهستان با آلمان هم شده چون این کشورها معتقدند آلمان نباید به خاطر منافع خودش با روسیه وارد شراکت شـود. جدا از اروپا، مسـئله «نورداسـتریم دو» آنقدر برای طرف آمریکایی هم مهم اسـت کـه دونالد ترامپ و تد کروز تهدید کردند که شـرکت‌های شـریک در این پروژه خط لوله را تحریم خواهند کرد، اما ظاهرا کمی برای این تهدیدها و تحریم‌ها دیر شـده چون این پروژه احتمالا اوایل سال آینده میلادی تکمیل خواهد شد. تقریبا ۲ هزار کیلومتر از ۲ هزار و ۴۰۰ کیلومتر خط لوله لازم در کف دریا مسـتقر شده‌اند و علت معطل‌ماندن بخش‌هایی از پروژه هم این بود که برخی کشـورهای اروپایی باید اجازه رد شدن خط لوله از نزدیکی آب‌های سرزمینی‌شـان را می‌دادند و مثلا دانمارک دوست نداشـت این کار را بکند و بعد از معطلی بسـیار بالاخره به انجام بخشی از آن رضایت داد.

رابـرت روتگن، رئیس کمیته سیاسـت خارجی پارلمـان آلمان در مورد حرف‌های ترامپ گفته که چنین مواضعی از سـوی آمریکا باعث راه‌افتادن نوعی جنگ تجاری علیه کشـورهای اروپایی می‌شـود و مناسبات دو سوی اقیانوس اطلس (آمریکا و اروپا) را خدشه‌دار می‌کند؛ آن‌هم در شرایطی که انتقـادات دائمی ترامپ از آنگلا مرکل، دیگر حوصله سیاسـتمداران آلمانی را سـر برده است. جالب اینجاسـت که مرکل خودش در جریان کنفرانس امنیتی مونیخ در ماه فوریه حسـابی از خجالت «نگرانی‌های آمریکا» درباره خط لوله «نورداسـتریم» در آمده بود و گفته بود هر مولکول از گاز روسیه همیشه مولکول روسی باقی می‌ماند و فرق نمی‌کند که از اوکراین رد شود یا از جای دیگری بیاید!

در همیـن حال، جنبه سیاسـی قضیـه «نورداسـتریم» همچنان خیلی گسترده است. مخالفان می‌گویند روسیه با فروش گاز از این طریق می‌تواند درآمد زیادی به جیب بزند و این برای آمریکا که خواهان تضعیف موقعیت روسـیه است، خوشایند نیست. از آن طرف، موافقان می‌گویند منطقی‌ترین راه برای تامین گاز موردنیاز اروپا، خرید از روسیه است و به نوعی روسیه و اروپا در این مورد به یکدیگر احتیاج دارند.

فشار تحریم‌ها باعث شده چین، فاصله تجاری خود با ایران را حفظ کند

از مانع‌تراشی آمریکایی تا فرار چینی

فرصت امروز: دیروز در همین صفحه، گزارش موسسه «امریکن اینترپرایز» درباره میزان سـرمایه‌گذاری‌های چین در ایران و سایر کشورهای جهان را منعکس کردیم. این موسسه در گزارش خود به بررسی میزان سرمایه‌گذاری چین در کشـورهای مختلف پرداخت و از سرمایه‌گذاری ۲تریلیون دلاری اژدهای زرد در کشورهای مختلف از سال ۲۰۰۵ تاکنون خبر داد، اما نکته جالب این گزارش برای مخاطب ایرانی، سـهم ایران از سرمایه‌گذاری‌های چین بود، چراکه چین، شریک اول تجاری ایران در سال‌های گذشته بوده و هست.

به گفته موسسـه «امریکن اینترپرایز»، ایران چهارمین کشـور منطقه خاورمیانه است که توانسته بیشترین سرمایه‌گذاری چینی‌ها را جذب کند. طبق ادعای این موسسه، چین در بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹ میلادی، در مجموع ۲۶٫۹۲ میلیارد دلار در ایران، سرمایه‌گذاری کرده است. از این رقم، ۱٫۵۳ میلیارد دلار در بخش صنایع شـیمیایی، ۱۱٫۱میلیارد دلار در بخش انـرژی، ۴٫۹۶ میلیارد دلار در بخش فلـزات، ۱۶۰ میلیون دلار در بخش املاک، ۶٫۹۲ میلیارد دلار در بخش حمل و نقل و ۲٫۲۵ میلیارد دلار در سایر بخش‌های اقتصاد ایران بوده است.

نکته جالب، مقایسـه این اعداد با رقم سـرمایه‌گذاری چینی‌ها در بین همسـایگان ایران اسـت. چین در همین بازه زمانی، در حالی بیش از ۲۶ میلیـارد دلار در ایران سـرمایه‌گذاری کرده که ۵۶٫۳۳ میلیـارد دلار در پاکستان، ۳٫۴۸ میلیارد دلار در افغانستان، ۶٫۸ میلیارد دلار در ترکمنستان، ۱٫۹۲ میلیـارد دلار در آذربایجان، ۱۵٫۹۶میلیـارد دلار در ترکیه، ۲۳٫۹۵ میلیارد دلار در عراق، ۴۱٫۱۶ میلیارد دلار در عربسـتان و درنهایت ۳۴٫۷ میلیارد دلار در امارات سـرمایه‌گذاری کرده اسـت. به ایـن ترتیب، ایران پس از پاکسـتان، عربستان و امارات، چهارمین کشور خاورمیانه در جذب سرمایه‌گذاری چینی‌ها بوده است.

با توجه به فشار تحریم‌های آمریکا علیه اقتصاد ایران، پیش‌بینی می‌شود این مقدار در آینده نزدیک به حداقل نیز برسد؛ وضعیتی که از آن می‌توان به «دلهره آمریکایی در دل چینی» و همینطور «مانع‌تراشـی آمریکایی» و «فرار چینی» تعبیر کرد. در همین زمینه، ولی‌الله افخمی‌راد رئیس اسـبق سازمان توسعه تجارت، معتقد است: «افزایش تحریم‌ها به منظور جلوگیری از توسعه اقتصادی ایران و مانع‌تراشی برای سرمایه‌گذاری در ایران موجب شـده تا چینی‌ها در شـرایط کنونی، فاصله تجاری خود بـا ایران را حفظ کنند.»

او در قالب یادداشـتی ابتدا به سـابقه تاریخی مـراودات تجاری ایران و چین، گریزی می‌زند و می‌نویسـد: «ایران و چیـن در طول تاریخ همواره روابط خوب و دوسـتانه‌ای داشـتند و هر دو کشور در مسیر جاده ابریشم از طریـق تعامل و همکاری روابط مشـترک را تنظیـم کرده‌اند. نه‌تنها در گذشـته بلکه در سال‌های اخیر نیز ایران و چین، همکاری‌های مشترک را نه‌فقط در بخش‌های تجاری، بلکه در زمینه‌های تولید صنعتی، نفت و گاز، پتروشـیمی، معدن، راه، راه‌آهن و پروژه‌های زیربنایی، توسعه دادند. ایران به عنوان بزرگ‌ترین منبـع انرژی نفت و گاز جهان می‌تواند امنیت انرژی موردنیاز چین را برآورده کند و به عنوان یک پایگاه باثبات در منطقه، نقش مرکزی در جذب سـرمایه‌گذاری صادراتی چین داشته باشد، به طوری که محصولات آن کشور در ایران تولید و به بازارهای جهانی و منطقه‌ای صادر شـود. هرچند اهداف بسـیاری برای برقراری ارتباط میان دو کشور وجود داشت و همچنان دارد، اما امروز به دلیل افزایش فشارهای آمریکا بر ایران شاهد کاهش روابط میان دو کشور هستیم.»

به اعتقـاد افخمی‌راد، اما افزایش تحریم‌هـای آمریکا علیه اقتصاد ایران موجب شـده تا به‌رغم این سابقه تاریخی درخشـان، چینی‌ها در شرایط کنونـی، فاصله تجاری خود با ایران را حفظ کننـد. به گفته او، «البته که همه کشورها در ارتباطات و مبادلات خارجی خود باید منفعت ملی‌شان در سطح کلان را مورد توجه قرار دهند؛ یعنی در هر موقعیتی که مشخص شود منفعت کلان آنها مورد آسیب واقع می‌شود، ترجیح می‌دهند حجم مبادلات خود را کاهش دهند. چین نیز در مبادلات بین‌المللی با توجه به جایگاه و روابط ایران در عرصه بین‌الملل عمل می‌کند، بنابراین در شرایط کنونی با توجه به محدودیت‌هایی که آمریکا برای ایران قائل شده، نمی‌تواند تمام‌قد در برابر آمریکا بایستد و منفعت ایران را دنبال کند.»

به عقیده رئیس اسـبق سازمان توسعه تجارت، «طبیعی است که چین در جریان مبادلات تجاری با ایران همواره تابلوهای کلی عرصه بین‌الملل را مدنظر خودش قرار می‌دهد؛ اینکه تا کجا می‌تواند با ایران همکاری کند تا اینکه منافع ملی‌اش تهدید نشود، بنابراین هر جایی که استنباط کنند به دلیل فعالیت تجاری با ایران، آمریکا امکان دارد مشـکلاتی را برای آنها به وجود بیاورد، طبیعی است که تمایلی برای ادامه همکاری نخواهند داشت. به هر حال، حجم تجارت چین با آمریکا قابل مقایسـه با ایران نیست و به همین دلیل آنها چشم خود را بر آمریکا نمی‌بندند.»

افخمـی‌راد ادامه می‌دهد: «روابط تجـاری ایران با چین عمدتاً برمبنای تأمیـن انرژی و مواد خام اولیه بوده که در حال حاضر دریافت نفت خام از ایران را به حداقل یا حتی صفر رسانده است و اگر هم انجام شود به صورت رسمی صورت نمی‌گیرد. این موضوع نیز در راستای رویکرد کلی چین در ارتباط با منافع ملی‌اش اسـت، بنابراین چین در سـطح محدود، اقدام به مبادله می‌کند. هرچند امکان دارد این رقم برای ما بالا باشد چون شریک اول تجاری ما چین است، اما آنها با توجه به ریسک و محدودیت‌هایی که در سیاست ما وجود دارد، به اقدام اقتصادی دست می‌زنند.»

بـه اعتقاد ایـن صاحب‌نظر اقتصادی، «اگرچه در مقطـع قبل از برجام، چینی‌ها روابط اقتصادی بیشتری با ایران داشتند و تلاش می‌کردند در بازار ایران فعالیت بیشتری داشته باشند و به نوعی تحریم‌های ایران را دور بزنند، اما نباید از یاد برد که در آن زمان، تهدیدها به سـطح و شدت اکنون نبود و قابلیت ردگیری تحریم‌ها به شکل کنونی وجود نداشت. به طور مثال، در مقطع تحریم‌های قبل از برجام، کلنل بانک چین می‌توانست روابط بانکی با ایران را عملیاتی کند، اما در تحریم‌های جدید، ترامپ، سخت‌ترین شرایط را برای ایران ایجاد کرده است، بنابراین اگر در تحریم‌های قبل از برجام نیز شـفافیت بانکی و فشـار به اندازه امروز بود قطعاً چینی‌ها همکاری خود با ایران را ادامه نمی‌دادند، چراکه موضوع مهم، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و تجاری اسـت و هیچ کشـوری حاضر نیسـت منافع خود را فدای منافع کشور دیگری کند. البته نباید از یاد برد که چینی‌ها در عرصه سیاسی نیز این‌چنین عمل می‌کنند. آنها درخصوص قطعنامه‌هایی که علیه ایران صادر می‌شـد نیز هیچ‌گاه به نفع ایران رأی ندادند. اینها نشان می‌دهد که چین به دنبال تنظیم روابط خود در عرصه جهانی بدون تنش‌های سیاسی حاکم اسـت. به عبارت بهتر، درست اسـت که زمانی چینی‌ها دوستان روزهای سخت ایران بودند و نباید این موضوع را به دست فراموشی سپرد اما شرایط جهانی بـرای ایران به گونـه‌ای پیش رفته که دوسـتان قدیمی نیز توان همراهی با ما را ندارند.»

افخمی‌راد در پایان یادداشـتش می‌نویسـد: «چینی‌هـا امروز کالاهای بسـیاری را به بازارهای متعـددی صادر می‌کنند. این گـزاره که کیفیت اجنـاس چینی، پایین اسـت و فضای جامعه ایران نسـبت به این کالاها، انتقادی و گاهی تمسخرآمیز است و کاهش سطح روابط می‌تواند واکنشی به این موضوع باشـد، درسـت نیست، زیرا این چینی‌ها نیستند که کالای بی‌کیفیت به ایران ارسـال می‌کنند، بلکه این تجار ایرانی هسـتند که به دنبال اجناس ارزان هسـتند و این امر قطعاً در کیفیت کالا، اثر مسـتقیم دارد. همچنین نباید فراموش شود که در قوانین واردات به کشور، اگر کالاها اسـتاندارد اجباری ایران را نداشته باشند، اجاره واردات داده نمی‌شود و بر همین اساس، در واردات کالاهای فاقد استاندارد اجباری ایران نیز باید عرف کیفی بین‌المللی، رعایت و نظارت انجام شود، بنابراین تجار ایرانی در خرید کالاهای موردنظر خود از چین باید دقت لازم را داشته باشند، زیرا در چین کالاهای باکیفیت و بی‌کیفیت وجود دارد. از سوی دیگر، چینی‌ها به دلیل حضور در بازارهای اروپا و آمریکا هر روز در تلاشند که بر کیفیت محصولات خود بیفزایند بنابراین بهتر است در این زمینه، تقصیر را بر گردن چینی‌ها نیندازیم، بلکه انگشت انتقاد را به سمت خودمان نشانه برویم.»

خبرگزاری کیودو گزارش داد

اقتصاد چین قربانی تنش‌ها میان ایران و آمریکا می‌شود؟

افزایش تنش‌ها میان آمریکا و ایران که یکی از آنها، بزرگ‌ترین شریک تجاری چین اسـت و دیگری، نقش مهمی در امنیت انرژی این کشـور ایفا می‌کند، اقتصاد چین را در شـرایط دشـواری قرار داده است. حال سـوال این است که در سایه این تنش‌ها، چه اتفاقی برای اقتصاد چین می‌افتد؟ اقتصاد چین که در سـال ۲۰۱۹ پایین‌ترین نرخ رشد خود در ۲۹ سـال اخیر را در بحبوحه جنگ تجاری با آمریکا تجربه کرد، اکنون با یک چالش جدید که از قضا باز هم یک طرف آن آمریکاسـت، مواجه شده است. در نخستین روزهای سال جدید میلادی، آمریکایی‌ها با ترور ژنرال قاسـم سـلیمانی از فرماندهان نظامی بلندپایه ایران، نگرانی‌ها از احتمال بروز درگیری نظامی در منطقه‌ای که بخش زیادی از نفت خام جهان در آنجا تولید می‌شود را به شدت افزایش داد.

اگرچه در پی بازگشت تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران از نوامبر ۲۰۱۸ (آبان ۹۷)، چین وابسـتگی خود به نفـت ایران را تا حد زیادی کاهـش داده، اما این کشـور که در حال حاضـر بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان محسـوب می‌شـود و از طرفی در حال سرمایه‌گذاری کلان در پروژه‌های زیرسـاختی خاورمیانه است، در صورت تداوم تنش‌ها بین ایـران و آمریکا، با چالش بزرگی در امنیت اقتصادی خود مواجه خواهد شد.

دولـت پکن به خوبی می‌داند که کار دشـواری برای ایجاد موازنه در روابط خود با تهران و واشـنگتن در پیش دارد. ایران برای امنیت انرژی چیـن، اهمیت راهبردی دارد و همچنین بخشـی از پروژه عظیم «یک کمربنـد و یک جاده» به شـمار می‌آید. در مقابـل، آمریکا نیز از لحاظ سیاسی و اقتصادی، انگیزه کافی برای کنترل و حتی آسیب رساندن به رشد مستمر اقتصاد چین را دارد.

تجـارت چین با ایـران، از جمله تجـارت نفتی، هم‌زمان با تشـدید تنش‌هـا بین ایران و آمریکا به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته و ظاهراً چینی‌هـا ترجیح داده‌اند از بخشـی از تجارت خود بـا ایران صرف‌نظر کنند. این در حالی اسـت که در سـال ۲۰۱۵ وقتی توافق «برجام» به امضا رسـید، چین به سـرعت برای توسـعه روابط تجاری خود با ایران وارد عمل شـد. در همان سال، قراردادهایی به ارزش ۱٫۵ میلیارد دلار بین دو کشور امضا شد و در جریان سفر شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین به تهران در ژانویه ۲۰۱۶ (بهمن ۱۳۹۴)، دو کشـور توافق کردند کـه روابط دوجانبه خود را تقویت کننـد و حجم تجارت دوجانبه را در افق ۲۰۲۵ به ۶۰۰ میلیارد دلار برسـانند. اما وقتی ترامپ در مه سـال ۲۰۱۸ (اردیبهشـت ۱۳۹۷) خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها علیه ایران را اعلام کرد، چین روزانه ۶۵۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد می‌کرد، اما این رقم به تدریج کاهش یافت و گفته می‌شـود در ماه‌های اخیر به ۱۴۰ هزار بشـکه در روز رسیده است. همچنین وابستگی چین به نفت وارداتی از سایر کشورهای خاورمیانه از جمله عربستان و امارات، افزایش یافت و این دو کشـور به بزرگ‌ترین شـرکای تجاری چین در منطقه بدل شده‌اند.

با وجود کاهش وابستگی چین به نفت ایران، در صورت بروز درگیری نظامـی بین ایران و آمریکا احتمالاً اقتصاد چیـن، میلیاردها دلار زیان خواهد دید. پروفسور لی کینگسی، اسـتاد مطالعات بین‌الملل دانشگاه رنمیـن پکن می‌گوید: «چین نمی‌تواند به سـادگی سـرمایه‌های خود در ایران که صرف پروژه‌های زیرسـاختی از جمله در حوزه نفت شـده را بیرون بکشـد. بخش زیادی از این سـرمایه‌ها، دوره بازگشـت بسیار طولانی دارند. معنایش این است که هرگونه تلاش برای بیرون کشیدن این سرمایه‌ها منجر به زیان می‌شود.»

همچنین تحلیلگران هشـدار می‌دهند کـه بروز درگیری بین ایران و آمریـکا، بی‌ثباتی کل منطقه را به دنبال خواهد داشـت؛ از جمله تنگه هرمز که براساس آمارهای اداره اطلاعات انرژی آمریکا، یک‌سوم تجارت دریایـی نفت و یک‌پنجم کل تجـارت نفت در جهان از طریق آن انجام می‌شود.

پروفسـور ژو ژی‌ینگ از دانشگاه رنمین پکن در این رابطه می‌گوید: «در نیمـه نخسـت سـال ۲۰۱۹، روزانه ۳٫۳ میلیون بشـکه نفت خام وارداتـی چیـن از تنگه هرمـز عبور کرده اسـت که این رقـم معادل ۳۳درصد از واردات روزانه نفت چین است و رقم قابل‌توجهی است.»

پروفسور منوچهر دراج، استاد ایرانی‌تبار دانشگاه کریستین تگزاس که چندین مقاله در حوزه روابط ایران و چین منتشـر کرده اسـت، هشدار می‌دهد که اگر تنش‌ها بین ایران و آمریکا ادامه یابد، ایران می‌تواند هم تنگه باریک هرمز را مسـدود و راه ارتباطی خلیج فارس و اقیانوس هند را ببندد و هم مشکلات جدی برای تردد نفتکش‌ها ایجاد کند؛ اتفاقاتی که هرگز برای چین خوشایند نیست. او می‌گوید: «بیش از نیمی از نیاز چین به انرژی از خاورمیانه و شـمال آفریقا تأمین می‌شـود و هرگونه بی‌ثباتی عمده در این منطقه، تأثیر منفی جدی بر روند رشد اقتصادی این کشور خواهد داشت.»

ایران علاوه بر اینکه یک قدرت نفتی مهم به شـمار می‌رود، از لحاظ جغرافیایـی نیز موقعیت مهمی دارد؛ بخش عمده خط سـاحلی خلیج فارس متعلق به ایران اسـت و این کشور، تنگه هرمز را کنترل می‌کند. از طرفی، ایران نه‌تنها دروازه ورود به آسـیای میانه است، بلکه از طریق ترکیه به قاره اروپا، راه دارد. این موقعیت جغرافیایی خاص، باعث شـده ایـران جایگاه مهمی در بلندپروازی‌های چین برای پروژه «یک کمربند و یک جاده» داشته باشد.

منوچهـر دراج در این خصـوص نیز می‌گوید: «از زمـان آغاز جنگ تجاری با آمریکا، سـرمایه‌گذاری‌های چین در تمامی شش مسیر اصلی پروژه «یک کمربند و یک جاده» به جز مسیری که از خاورمیانه، آسیای مرکزی و غرب آسـیا عبـور می‌کند، کاهش یافته اسـت. حتی در این شرایط، سرمایه‌گذاری چین در خاورمیانه افزایش پیدا کرده است. البته از آنجا که روابط سیاسـی و تجاری چیـن با آمریکا، منافع زیادی برای چیـن دارد، پکـن ترجیح می‌دهد که روابط خود بـا آمریکا را به خاطر ایران، در معرض خطر جدی قرار ندهد.»

البته پروفسـور لی کینگسـی از دانشـگاه رنمین پکن معتقد است: اگرچه چین پس از امضای فاز نخسـت توافق تجـاری با آمریکا تلاش می‌کند که روابط تجاری خود را با این کشـور بهبود بخشد، اما در عین حال، مقامات پکن مصمم هسـتند که به هر شکل ممکن اجازه ندهند که یک فاجعه اقتصادی در ایران رخ دهد.

اثرات فعال شدن مکانیزم «ماشه» بر اقتصاد ایران چیست؟

اقتصاد ایران در بزنگاه

فرصت امروز: همه متغیرها دال بر این دارند که اقتصاد ایران در این روزها، در یک بزنگاه مهم قرار گرفته است. افزایش تنش‌های سیاسی در خاورمیانه و حوادثی که جامعه ایران در چند هفته اخیر از سر گذرانده، نشان می‌دهد که در یکی از حساس‌ترین مقاطع تاریخ معاصر ایستاده‌ایم. در این میان، حیات و ممات توافق «برجام» نیز می‌تواند ما را در این بزنگاه سخت سیاسی و اقتصادی، یاری دهد، یا بیشتر از قبل، ما را در انزوای بین‌المللی فرو ببرد.

با کاهش تدریجی تعهدات برجامی ایران پس از خروج آمریکا از «برجام» و بازگشت تحریم‌ها، حالا تروئیکای اروپایی از فعال‌شدن مکانیسم «ماشه» سخن می‌گوید. این مکانیسم در راستای حل اختلافات پیش‌بینی‌شده در «برجام»، فرآیندی است که اگر یکی از طرف‌های توافق به این نتیجه برسد که طرف دیگر از انجام تعهدات خود سر باز زده، می‌تواند به این کمیسیون شکایت کند. این کمیسیون نیز در چارچوب توافق‌نامه «برجام» و با هدف نظارت بر اجرای صحیح آن پیش‌بینی شده است. اگر ظرف ۳۵ روز، رضایت شاکی جلب نشود، شاکی می‌تواند «شورای امنیت» را از این ماجرا آگاه کند و در نهایت، «شورای امنیت» نیز باید در فرصت یک ماهه درباره استمرار تعلیق تحریم‌ها یا بازگرداندن آنها، تصمیم می‌گیرد.

خروج از NPT در صورت ارسال پرونده به شورای امنیت

در همین حال، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه دیروز در بهارستان، با اشاره به تصمیم اخیر اروپایی‌ها در ارتباط با برجام، گفت: «گام‌های کاهش تعهدات تمام شده اما اگر اروپایی‌ها به رفتار بلاوجه خود ادامه دهند یا پرونده ایران را به شورای امنیت بفرستند، موضوع خروج ایران از NPT مطرح می‌شود.»

ظریف در گفت‌وگوی با «خانه ملت» در توضیح برنامه وزارت امور خارجه در مقابله با تصمیم اخیر کشورهای اروپایی برجام مبنی بر پیگیری ساز و کار حل اختلاف، گفت: «وزارت امور خارجه از مسیر حقوقی موضوع را دنبال می‌کند. ایران بحث روش حل اختلاف را به صورت رسمی، اردیبهشت ۱۳۹۷ بعد از خروج آمریکا از برجام آغاز کرد. سه نامه نیز در ۱۰ مه ۲۰۱۸، ۲۶ اوت ۲۰۱۸ و نوامبر ۲۰۱۸ به خانم موگرینی نوشته شد و در آن رسما اعلام شد که ایران روش حل و فصل اختلافات را شروع کرده است.»

به گفته ظریف، «در نامه‌ای که در نوامبر ۲۰۱۸ به موگرینی نوشته شد، تاکید کردیم که ایران مکانیزم حل و فصل اختلافات را شروع کرده و به پایان رساندیم لذا ناگزیریم که برنامه کاهش تعهدات برجام را اجرایی کنیم. ایران پس از نامه مذکور، هفت ماه به اتحادیه اروپا فرصت داد و در اردیبهشت ۱۳۹۸ (مه سال ۲۰۱۹) کاهش تعهدات برجام را آغاز کرد که تقریبا دو ماه پس از آن، آثار عملی داشت.»

وزیر امور خارجه گفت که «اظهارات اروپایی‌ها هیچ وجه قانونی ندارد لذا ما از بلاوجه بودن اقدام اروپایی‌ها استفاده می‌کنیم. اگر اروپایی‌ها اقدام دیگری انجام دهند طبق نامه رئیس‌جمهور در همان اردیبهشت ۱۳۹۷، موضوع خروج ایران از NPT مطرح می‌شود.»

او با بیان اینکه «ایران پنج گام در راستای کاهش تعهدات برجام برداشته است و قرار نیست گام دیگری برای کاهش تعهدات بردارد»، ادامه داد: «در صورتی که اروپایی‌ها به تعهدات خود برگردند، ایران هم کاهش تعهدات را متوقف می‌کند، اما اگر اروپایی‌ها به رویه خود براساس بازی‌های سیاسی ادامه دهند (زیرا هیچ محمل قانونی ندارد) ما امکانات متعددی داریم. در نامه رئیس‌جمهور آمده اگر این موضوع به شورای امنیت ارجاع شود، خروج ایران از NPT مطرح خواهد بود، اما پیش از آن، برنامه‌های دیگر را می‌توان در دستور کار قرار داد.»

فوتبال ایران، AFC ، لیگ قهرمانان و دیگران

از سوی دیگر، ابتدای همین هفته بود که کنفدراسیون فوتبال آسیا در تصمیم عجیب، میزبانی باشگاه‌های ایرانی از لیگ قهرمانان آسیا را لغو کرد و چهار باشگاه ایرانی حاضر در این لیگ تهدید کرده‌اند که در صورت لغو میزبانی ایران، از این مسابقات کناره‌گیری خواهند کرد. هرچند این تصمیم هنوز رسمیت پیدا نکرده و چشم فوتبال‌دوستان ایرانی به تصمیم نهایی کنفدراسیون فوتبال آسیاست، اما انتشار این خبر، فضای فوتبال ایران را تحت تاثیر خود قرار داد.

ظریف در ادامه گفت‌وگویش با «خانه ملت»، تصمیم AFC را بدون مبنا و غیرورزشی دانست و در پاسخ به این سوال که وزارت امور خارجه چه اقدامی در ارتباط با لغو میزبانی تیم‌های فوتبال ایران در لیگ قهرمانان آسیا انجام داده است، گفت: «صبح دوشنبه جلسه یک ساعت و ۴۰ دقیقه‌ای با حضور مدیران وزارت امور خارجه، وزیر ورزش و جوانان و رئیس کمیته ملی المپیک برگزار کردیم و روش‌های مختلف برای بررسی و مقابله با این موضوع مطرح شد. ایران امن‌ترین کشور منطقه است از این رو اقداماتی تدارک دیده‌ام، زیرا مشخص است که بازی غیرورزشی شروع شده است.»

البته در آخرین خبرها گویا دبیرکل AFC نامه‌ای به فدراسیون فوتبال ایران نوشته و از مهمانی در سه بازی نخست باشگاه‌های ایرانی تا حل شدن این مشکل خبر داده است. کنفدراسیون فوتبال آسیا در این نامه به ایران اعلام کرده که در گام نخست، تیم‌های استقلال و شهرخودرو، پلی‌آف اول خود را در زمین بی‌طرف برگزار کنند. در گام دوم نیز تیم‌های ایرانی که در مرحله گروهی حضور دارند، در سه بازی دور رفت مرحله گروهی لیگ قهرمانان آسیا به عنوان تیم مهمان، در زمین رقبای خود بازی کنند تا این موضوع در این فاصله زمانی حل شود.

در هر حال، همه این متغیرها نشان می‌دهد که ایران بار دیگر در چند سال گذشته در بزنگاه یک انتخاب قرار گرفته است؛ بزنگاه حضور در جهان یا انزوای بین‌المللی، اما فارغ از گمانه‌زنی‌ها و جدا از نتیجه این فعل و انفعالات، سوال این است که اثرات این اتفاق و همینطور فعال شدن مکانیزم «ماشه» در اقتصاد ایران چگونه خواهد بود؟

مکانیسم «ماشه»؛ از جنگ روانی تا ابزار اقتصادی

در همین زمینه، یحیی آل‌اسحاق، وزیر اسبق بازرگانی و رئیس اسبق اتاق تهران، در رابطه با اجرایی‌شدن مکانیسم «ماشه» گفت: اروپایی‌ها در حالی اعلام کردند که به زودی این مکانیسم را فعال خواهند کرد که به شکل غیررسمی، از زمانی که آمریکا از «برجام» خارج شد، آنها نیز از ایران رفتند. گرچه اروپا در این مدت یک سال و نیم، دائما به ما وعده‌های گوناگون داد ولی در عمل چیزی ممکن نشد.»

او در گفت‌وگو با خبرآنلاین به «اینستکس» به عنوان کانال مالی ایران و اروپا اشاره کرد و گفت: «اینستکس» در عمل هنوز اجرایی نشده و در حد وعده باقی مانده است، با این حال حتی اجرای آن نیز نمی‌تواند بار چندانی از دوش ما بردارد، چراکه محدودیت‌های فراوانی چه در خرید کالاها و خدمات و چه در حجم آن اعمال شده که عملا نیاز کشور را تامین نخواهد کرد.»

به گفته وی، «هیچ‌کس از اینکه اروپایی‌ها به وعده خود وفادار بمانند ناراضی نیست، اما باید توجه داشت که آرزوها و آلام ما نیست که حقیقت را رقم می‌زند. ایران یک سال و نیم منتظر اروپایی‌ها ماند ولی آنها فقط وعده دادند و نهایتا کنار ایالات متحده که شریک بزرگ‌شان است، ماندند. از سوی دیگر، کل مراودات ما با اروپا به ۲میلیارد دلار می‌رسد که از این مقدار تنها ۴۰۰ میلیون دلار صادرات است و مابقی واردات. حال آنکه مراوده اقتصادی ایران و عراق در سال گذشته ۱۳ میلیارد دلار و در سال جاری تاکنون ۹ میلیارد دلار بوده است. درنتیجه مراودات ایران و اروپا چندان تعیین‌کننده هم نیست.»

آل‌اسحاق درباره تاثیر فعال‌شدن مکانیسم «ماشه» نیز گفت: «از آنجایی که اروپا عملا از یک سال و نیم قبل، مراودات خود را با ایران کاهش داد، مکانیسم «ماشه» بیش از آنکه تاثیراتی در مراودات اقتصادی داشته باشد، مانند جنگ روانی عمل خواهد کرد. در هر صورت، باید واقع‌بین باشیم و بپذیریم اروپا ایالات متحده را متحد اصلی خود می‌داند. این در حالی است که در همسایگی ما بازار چند صد میلیون نفری وجود دارد و براساس تحقیقاتی که صورت گرفته، ظرفیت بالقوه تجاری ایران با این کشورها به ۲۰۰ میلیارد دلار می‌رسد. این ظرفیت در اختیار ماست و عقل حکم می‌کند اقتصاد ایران به این سمت برود تا منتظر اروپا بنشینند.»

این فعال اقتصادی در ارتباط با بحث مذاکره نیز ادامه داد: «من مخالف مذاکره نیستم. رهبری هم اعلام کرده‌اند با مذاکره مخالف نیستند. در نتیجه امیدواریم مذاکرات پیش برود و فرجی حاصل شود، ولی نمی‌شود به این مساله دل ببندیم. واقعیت این است که در سال گذشته صادرات غیرنفتی ایران به ۴۰ میلیارد دلار رسید. این نشان می‌دهد می‌شود مشکلات صادرات را حل کنیم، به شرط اینکه مشکلات داخلی خود را کاهش دهیم.»

او در انتها به موانع صادرات کشور اشاره کرد و گفت: «ضروری است که نگاه خود را درون‌زا و برون‌نگر کنیم. باید نظام اداری کشور اصلاح شود و سیستم بانکی نیز صادرات را رکن اساسی اقتصاد کشور بداند. به بیان ساده‌تر، باید صادرات ایران صورت گیرد و صادرکنندگان هم در کنار ارز حاصل از آن، به واردات کالاها و خدمات در ازای صادرات روی آورند.»

چگونه با ۲۲ میلیون تومان وام ۲۴۰ میلیونی بگیریم؟

قیمت مسکن در محله‌های محبوب تهران

دامنه قیمتی برای خرید آپارتمان کوچک متراژ در سه محدوده پرتقاضای شهر تهران، بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان است. آمار نشان می‌دهد از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، سه منطقه ۵، ۴ و ۲ به ترتیب بالاترین تعداد معاملات را به خود اختصاص می‌دهند. در آذرماه امسال تنها ۳۵درصد از کل قراردادهای خرید و فروش مسکن شهر تهران در این سه منطقه امضا شد. در این بین، میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در منطقه ۵ بالغ بر ۱۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، منطقه ۴ بالغ بر ۱۴ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان و منطقه ۲ بالغ بر ۲۰ میلیون تومان طبق معاملات آذرماه امسال بوده است.

به گزارش ایسنا، پس از مناطق ۵، ۴ و ۲ نیز بیشترین تعداد قراردادهای خرید و فروش مسکن به ترتیب در مناطق ۱۰، ۱۴، ۷، ۸، ۱۵، ۱۱ و ۱ به امضا رسیده است. مناطق یادشده ۳۹درصد و سایر مناطق ۲۶درصد خرید و فروش خانه در تهران را به خود اختصاص دادند.

البته قیمت آپارتمان در محله‌های مختلف سه منطقه محبوب شهر تهران، متفاوت است. در برخی از محله‌های منطقه ۴ از جمله خاک سفید، شمیران نو و قاسم‌آباد، قیمت خانه ارزان‌تر از دیگر محله‌هاست و می‌توان با نقدینگی ۴۰۰ میلیون تومانی در این محله‌ها خانه خرید. محله‌های تهرانپارس، جوادیه، حکیمیه، نارمک و مجیدیه نیز از محله‌های متوسط این منطقه است که قیمت واحدهای نوساز در این محلات بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان در هر مترمربع است. پاسداران، ازگل، سوهانک و لویزان نیز محدوده گران‌قیمت منطقه ۴ است که پایه قیمت‌ها به طور تقریبی از متری ۱۷ میلیون تومان به بالاست.

منطقه ۵ نیز شامل محله‌هایی همچون پونک، جنت‌آباد، شهرزیبا، شهران، فردوس، آپادانا، اکباتان، باغ فیض و پرواز است و از نظر قیمت ملک تقریبا به هم نزدیک هستند. با اینکه میانگین قیمت مسکن در این منطقه ۱۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام شده، قیمت پیشنهادی واحدهای نوساز حدود ۲۰ میلیون تومان در هر مترمربع تعیین می‌شود. البته خرداد و تیرماه امسال که نرخ‌ها به اوج خود رسیده بود، قیمت آپارتمان در این مناطق از ۲۰ میلیون تومان فراتر رفت، اما در ماه‌های اخیر نرخ‌ها کاهش یافته است.

در منطقه ۲ نیز محله‌های سعادت‌آباد، شهرک غرب، گیشا، صادقیه، طرشت، آلستوم، تهران ویلا، توحید و تیموری قرار دارد. میانگین قیمت مسکن در این منطقه وسیع چندان به هم نزدیک نیست. مثلا قیمت آپارتمان قدیمی در محله شهرک غرب، دست‌کم متری ۲۵ میلیون تومان است، اما قیمت واحدهای نوساز در محله‌های تیموری و توحید حدود ۱۴ میلیون تومان است. برای خرید یک آپارتمان کوچک متراژ در محله‌های متوسط این منطقه شامل طرشت، صادقیه، آلستوم، توحید و تیموری نیز به نقدینگی حدود ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومانی نیاز دارید.

از سوی دیگر، آخرین قیمت‌ها نشان می‌دهد قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در سال جاری با افزایش مواجه شده است؛ به طوری که تسه (اوراق) تیر و آذرماه سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۵ هزار و ۶۰۰ تومان و ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت دارد. این در حالی است که این قیمت در دی‌ماه نسبت به آذرماه کمی کاهش داشته و با نرخ ۴۶ هزار تومان داد و ستد می‌شود، بنابراین هزینه وام مسکن در این گزارش براساس قیمت اوراق دی‌ماه سال جاری (۴۶ هزار تومان) محاسبه شده است.

بر این اساس با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود، بنابراین برای ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۴۶ هزار تومانی ۹میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌شود که با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ ۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان خریداری کنند، ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان می‌شود.

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند، بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است که همراه با ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، ۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان و در مجموع باید ۲۲ میلیون و ۸۰ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰میلیون تومان رسیده که برای آن باید ۱۶۰ برگه خریداری شود که هزینه آن ۷میلیون و ۳۶۰ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگه خریداری شود که هزینه آن ۵میلیون و ۵۲۰ هزار تومان می‌شود.

گفتنی است قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در ماه‌های فروردین، بهمن و اسفند سال ۱۳۹۶ کمی بیش از ۴۳ هزار تومان بوده، در حالی که این قیمت برای اردیبهشت و شهریور همان سال به ترتیب ۳۴ هزار و ۹۰۰ و ۳۹ هزار و ۷۰۰ تومان بوده است. امتیاز تسهیلات مسکن در سال ۱۳۹۷ نیز به بیش از ۴۴ هزار تومان رسیده بود و هر برگ در خرداد، مهر و اسفند سال گذشته به ترتیب ۴۴ هزار و ۷۰۰، ۴۴ هزار و ۲۰۰ و ۴۵ هزار و ۱۰۰ تومان داد و ستد می‌شد.

یادداشت

زمان تصمیمات سخت

مجیدسلیمی‌بروجنی
تحلیلگراقتصادی

این روزها همه اتفاق‌نظر دارند که اوضاع و احوال کشور خوب نیست. امروز هم آنهایی که شغل ثابت دارند، چه کارمند دولت و چه کارمند بخش خصوصی و چه آنهایی که شغل ثابت ندارند، احساس ناامنی اقتصادی می‌کنند. به طور حتم، یک اتفاق عمومی در سطح جامعه باعث این وضعیت شده است.

اگر از منظر اقتصادی به این داستان نگاه کنیم، وقوع تلاطم‌های بزرگ در عرصه اقتصاد کلان است. تلاطم‌های پی در پی نرخ ارز و نرخ تورم که باعث بی‌ثباتی و عدم امکان تصمیم‌گیری شده است؛ چه تصمیم‌گیری بنگاه‌ها و چه تصمیم‌گیری افراد برای زندگی خصوصی و آینده‌شان. جدای از تلاطم‌های اقتصاد کلان، عامل مهم دیگری که باعث بی‌ثباتی اقتصادی شده و نباید فراموش شود، تشدید تحریم‌ها در یکی دو سال اخیر است که به صورت‌های مختلف خود را نشان داده است. در کنار اینها نیز سیاست‌گذاری‌های نادرست اقتصادی در داخل نیز مزید بر علت شده است.

احساس امنیت اقتصادی، یک سرمایه مهم اجتماعی است و فقدان آن، مانع بزرگی در برابر فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد رونق و پیشرفت کشور به حساب می‌آید و باید برای حل آن هرچه زودتر تدبیری کرد. در سطح اقتصاد کلان در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در درجه اول باید تورم کنترل شود و نرخ ارز ثبات پیدا کند. از سوی دیگر، باید یک تفکر اساسی به حال روابط تضعیف‌شده بین‌المللی ایران با دنیای خارج و مساله تحریم‌ها کرد.

در ابعاد اقتصادی همچون ایران باید بدانیم که ما یک روستا نیستیم که اگر کسی دورمان خط کشید، از گرسنگی بمیریم. ما یک اقتصاد ۸۵ میلیونی هستیم. به طور حتم، تهدیدات خارجی بر اقتصاد ما، اثرات منفی خواهد گذاشت. بدون ارتباط سالم با دنیا، روز به روز، وضعیت‌مان بدتر خواهد شد، ولی این بدترشدن اوضاع، ممکن است با نرخ رشد منفی ۱۰درصد باشد، ممکن است با نرخ صفر و یا حتی مثبت یک درصد و دو درصد. بین اینها، تفکیک وجود دارد. بدون ارتباط با دنیا نمی‌توان به رشد بالای ۲درصد دست پیدا کرد، اما زمانی تهدید خارجی وجود دارد و نرخ رشد اقتصادی هم به صفر و حتی یک درصد منفی میل می‌کند؛ زمانی هم سیاست ارزی نادرست پیش می‌گیریم و نرخ رشد اقتصادی به منفی ۹درصد می‌رسد، یعنی هر تدبیر خارجی را در نظر می‌گیریم، درجه بی‌تدبیری اقتصاد را هم باید در آن ضرب کرد تا نتیجه‌اش مشخص شود. اگر درجه بی‌تدبیری اقتصاد کم باشد، اثر تهدید خارجی هم کم می‌شود. اقتصاد، اصول خاص خود را دارد. تصمیمات سخت باید گرفته شود و تبعات و عواقب آن هم سنگین خواهد بود. هر چقدر این اصول بیشتر به حاشیه رود، عواقب سنگین‌تری به وجود خواهد آمد. در وضعیت فعلی اقتصاد ایران باید مسیری پیدا کرد که انگیزه سرمایه‌گذاری برای توسعه و ایجاد کسب‌وکارهای جدید به وجود آید؛ تا جایی که سرمایه‌گذاران به جای فعالیت‌های مولد، با انباشت سرمایه خود در بازار طلا و ارز یا خروج سرمایه‌شان از کشور، از سرمایه خود محافظت نکنند. تدبیر، تنها راه برون‌رفت از این ناطمینانی اقتصادی است.

نسبت بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی به ۳۰درصد رسید

فهرست طلبکاران بزرگ دولت

مجموع بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی تا پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۷۳۵۹ هزار میلیارد ریال برآورد شده است. ۶۰درصد این بدهی به میزان ۴۴۲۱ هزار میلیارد ریال از آن دولت است و ۴۰درصد بقیه یعنی ۲۹۳۷ هزار میلیارد ریال از آن شرکت‌های دولتی است.

در همین ارتباط، نهاد پژوهشی مجلس در یک گزارش، وضعیت بدهی دولت و انتشار اوراق مالی در لایحه بودجه ۹۹ را بررسی کرده است. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، همان‌طور که مشخص است، بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌های خصوصی (عمدتا بانک‌های خصوصی‌سازی‌شده) و دولتی با ۲۷درصد، بزرگ‌ترین سهم از مجموع بدهی‌ها را تشکیل می‌دهد. همچنین بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به بانک مرکزی ۲۴درصد از مجموع بدهی‌ها را تشکیل می‌دهد. گفتنی است که سهم بزرگی از این بدهی‌ها درنتیجه گشایش اعتبار اسنادی ارزی توسط بانک مرکزی برای شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی حاصل شده است.

بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی به بخش عمومی غیردولتی ۲۴درصد از مجموع بدهی‌ها را تشکیل می‌دهد. بدهی دولت به نهادهای عمومی غیردولتی متعلق به سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی است که بار مالی قابل‌توجه و به‌تبع آن مشکلات فراوانی را برای آنها ایجاد کرده است.

بدهی دولت به پیمانکاران و مشاوران خصوصی که از محل بودجه طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در سال‌های مختلف ایجاد شده است تا پایان سال ۱۳۹۷ در حدود ۲۷۰ هزار میلیارد ریال است. این میزان بدهی به بخش خصوصی موجب قرار گرفتن بنگاه‌ها در تنگنای مالی و درنتیجه عدم توانایی آنها برای پرداخت تعهدات و سرمایه‌گذاری جدید شده است. همچنین تنها ۹درصد از بدهی‌های دولت به صورت اوراق بهادار است. مهم‌ترین دلایل این مسئله را می‌توان عدم توسعه کافی بازار بدهی و کند بودن روند اوراق‌سازی بدهی‌های دولت بیان کرد. طبق محاسبات صورت‌گرفته، در پایان سال ۱۳۹۷ نسبت بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به تولید ناخالص داخلی حدود ۳۰درصد است. نکته قابل‌توجه درباره نسبت بدهی‌های دولت به تولید ناخالص داخلی آن است که صورت این کسر یعنی مانده بدهی‌های دولت باید به طور سالیانه تجدید ارزیابی شده و یا با نرخ مشخصی تعدیل شود. ازآن‌جهت که در حال حاضر این تعدیل انجام نمی‌شود بنابراین هر ساله با افزایش نرخ تورم مخرج کسر که تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری است، به صورت اسمی زیاد شده درحالی‌که صورت تغییر نمی‌کند. درنتیجه کاهش این نسبت به صورت سالیانه دور از انتظار نیست. این امر باعث می‌شود تا این نسبت کمتر از میزان واقعی خود برآورد شود و در نتیجه قابل‌اتکا نیست.

در همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» چه گذشت؟

عقب‌ماندگی نظام بانکی از استانداردهای بانکداری

فرصت امروز: همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» روز گذشته در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی به بیان نقطه نظرات خود در ارتباط با چشم‌انداز اقتصاد ایران و آینده سیاست‌گذاری پولی پرداختند. در این همایش، حسین سلاح‌ورزی نایب‌رئیس اتاق ایران، رمزارزها را جایگزین و رقیب پول ندانست و گفت که این برداشت اشتباه باعث شده دولت‌ها موضع منفی در برابر رمزارزها اتخاذ کنند؛ پیمان مولوی دبیرکل انجمن اقتصاددانان نیز از عقب‌ماندگی نظام بانکی ایران از استانداردهای بانکداری سخن گفت و به گفته او، نظام بانکی درحالی استانداردهای بانکداری «بازل دو» را می‌گذراند که پاکستان در حال اجرای «بازل‌های ۳ و ۴» است. به اعتقاد مولوی، وضعیت نظام بانکی در زمینه مدیریت ریسک نیز جالب نیست و در سال‌های گذشته تنها یک بانک ایرانی به این موضوع، توجه کرده است؛ همچنین علی سعدوندی کارشناس مسائل اقتصادی در این همایش از مانع تحریم‌ها در مسیر ایجاد ابرتورم در اقتصاد ایران حرف زد و گفت که اگر امروز دچار ابرتورم نشده‌ایم، به دلیل تحریم‌هاست که مانع از برخی جریانات پولی در اقتصاد ایران شده است؛ طهماسب مظاهری وزیر اسبق اقتصاد نیز دیگر سخنران این همایش بود و او با انتقاد از طرح بانکداری مجلس، گفت که طرح تحول مجلس، آخرین رمق نظام بانکی را می‌گیرد!

گزارش «فرصت امروز» از همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» را در ادامه می‌خوانید.

سلاح‌ورزی: رمزارزها رقیب و جایگزین پول نیستند

حسین سلاح‌ورزی در همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» گفت: رمزارزها جایگزین و رقیب پول نیستند و همین برداشت اشتباه باعث شده دولت‌ها موضع منفی در برابر رمزارزها اتخاذ کنند. به گفته نایب‌رئیس اتاق ایران، برخی این تلقی را ایجاد می‌کنند که گویا رمزارزها جایگزین پول هستند؛ این اشتباه باعث می‌شود سرمایه‌گذاران گمراه شوند و دولت نیز موضع‌گیری منفی داشته باشد.

سلاح‌ورزی ادامه داد: فناوری بلاک‌چین و مدیریت کلان داده‌ها و تحلیل آنها به وسیله هوش مصنوعی بسیار مهم است؛ ضمن اینکه باید اطلاعات تراکنش‌های مالی را تحلیل کرد؛ این در حالی است که برخی ساده‌انگارانه و خوش‌بینانه مباحثی را مطرح می‌کنند که گویا رمزارزها جایگزین و رقیب پول شوند؛ درحالی‌که این ساده‌انگاری ناشی از عدم درک صحیح از ماهیت پول است.

به اعتقاد نایب‌رئیس اتاق ایران، این اشتباه باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران در حوزه فناوری در این زمینه گمراه شوند و دولت نیز موضع‌گیری منفی بر روی این موضوع داشته باشد؛ این در حالی است که بلاک‌چین رقیب پول نیست ولی مکمل شرایط کنونی اقتصاد ایران است به شرط اینکه برای مبادله اعتبار بین بازیگران زنجیره ارزش نیز اقدامات صورت گیرد و سیاست‌گذار پولی نیز بتواند زمینه اتصال کنترل‌شده و حساب‌شده اپراتورهای این بازار را فراهم آورد.

به گفته او، در حوزه تحلیل کلان داده‌ها به عنوان هوش مصنوعی می‌تواند یک ابزار سنجش پایداری بازار پول و اعتبار برای سیاست‌گذار باشد و یک ابزار سنجش ریسک و اعتبار برای بخش واسطه‌گری در حوزه فعالان اقتصادی باشد تا درنهایت زمینه خوبی برای ایجاد ابزارها و راهکارهای جدید در نظام پولی فراهم آورد.

سلاح‌ورزی با بیان اینکه پلتفرمیزه‌کردن اطلاعات مالی از منظر اینکه می‌تواند تحت مقررات مشخص، نظام یکپارچه‌ای از داده‌های مالی را ایجاد کند، نقش موثری در مبارزه با پولشویی دارد، گفت: متاسفانه هم‌اکنون در کشور تمام بار تأمین مالی به دوش سیستم بانکی قرار گرفته و بخش‌های مختلف اقتصاد، در رابطه با سبک‌تر کردن و توزیع نظام تأمین مالی مساعدت و همراهی ندارند؛ به‌عبارت‌دیگر این وابستگی شدید و متمرکز بودن بحث تأمین مالی از طریق نظام بانکی، ریسکی را برای بنگاه‌های اقتصادی و نظام پولی کشور تحمیل کند؛ ضمن اینکه انتظار ما این است که همه نقش رشد اقتصادی کشور از طریق نظام بانکی پاسخ داده شود و این باعث می‌شود که سیاست‌گذار پولی از نقش اصلی خود دور شود.

به اعتقاد وی، براساس پلتفرمیزه‌کردن اطلاعات مالی، بنگاه‌های کوچک و متوسط خواهند توانست شرایطی را برای استفاده از ابزارهای بدهی در بازار سرمایه را فراهم آیند و اتاق بازرگانی نیز در این حوزه، کمک خواهد کرد.

مولوی: نظام بانکی در اجرای بازل، دو پله عقب است

پیمان مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان نیز در این همایش به عقب‌ماندگی نظام بانکی ایران از استانداردهای بانکداری «بازل» اشاره کرد و گفت: نظام بانکی ایران استانداردهای بانکداری «بازل دو» را می‌گذراند، در حالی که پاکستان و سایر کشورهای دنیا در حال اجرای بازل‌های ۳ و ۴ هستند.

به گفته مولوی، اوضاع در زمینه مدیریت ریسک نیز مساعد نیست و تنها یک ایرانی در زمینه مدیریت ریسک، آن را مدنظر قرار داده است.

او با اشاره به گزارشی که در مجامع بانکی دنیا تهیه شده است، گفت: این گزارش مربوط به بانک‌هایی است که هزاران میلیارد دلار سرمایه و دارایی دارند و ارزش آنها از کل اقتصاد ایران بالاتر است. این گزارش بر روی پلتفرم‌ها و بانک‌های قدیمی انجام شده و حرکت آن به سمت بانکداری مدرن نشان می‌دهد که در دنیا در حوزه تأمین مالی چهار تغییر در بخش پرداخت، بازار، مدیریت سرمایه‌گذاری و بیمه و همچنین تأمین مالی به ثبت رسیده است.

مولوی ادامه داد: در ایران ابزارهای پرداخت پیش رفته و ۸ میلیون دانلود از روی یک اپلیکیشن پرداخت و تراکنش مالی به ثبت رسیده، اما در حوزه سپرده، جهان با روشی که ایران وام می‌دهد پیش نمی‌رود؛ بلکه تغییرات ساختاری بسیار بزرگی در این حوزه انجام شده است.

به گفته وی، تغییرات به نحوی سریع است که مدیرعامل جی‌پی‌مورگان بر این باور است که ظرف چند سال آینده، چیزی به نام بانکداری کنونی وجود ندارد.

دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران با بیان اینکه عادت مشتریان در دنیا در حال شکل دادن ابزارها و روش‌های تأمین مالی جدید در دنیاست، افزود: این بدان معناست که ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که اگر هشت سال پیش می‌گفتیم یک پیرمرد از گوشی خود تاکسی تلفنی می‌گیرد کسی آن را باور نمی‌کرد، اما اکنون شرایط تغییر کرده و قدرت انتخاب در دنیا زیاد شده و برخلاف ۱۰ سال قبل تغییرات در حال افزایش است.

به گفته مولوی، مجمع جهانی اقتصاد معتقد است که تجربیات دیجیتالی مشتریان در تضاد با سیستم بانکداری استاندارد است، به این معنا که اقتصاد ایران با اقتصاد جهان فاصله دارد.

سعدوندی: تحریم‌ها مانع شکل‌گیری ابرتورم شده‌اند

علی سعدوندی، کارشناس مسائل اقتصادی نیز به مانع تحریم‌ها در مسیر ایجاد ابرتورم در اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: اگر امروز دچار ابرتورم نشدیم، به دلیل تحریم‌ها است که مانع از برخی جریانات پولی در اقتصاد ایران شده است.

او در همایش «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی» با بیان اینکه کارشناسان بارها و بارها نسبت به خطرناک بودن نقدینگی هشدار داده‌اند، گفت: اگر اقدامات احتیاطی در این حوزه انجام نمی‌شد، چه‌بسا امروز کشور با مشکلات شدیدتری مواجه بود؛ هرچند امروز یک بحران را از سر گذرانده‌ایم، اما به هر حال، کشور با بحران‌های دیگری هم مواجه است و متاسفانه این موضوعات اقتصادی در ایران به خوبی مدیریت نمی‌شوند.

به گفته وی، اگر در عرصه سیاست‌گذاری‌ها به نوآوری نرسیم و اصلاح ساختار صورت نگیرد، شکست قطعی خواهد بود. تبدیل فقط ۵درصد از شبه‌پول به پول، باعث سه‌برابری نرخ ارز و شکل‌گیری تورم شده است، به نحوی که اگر به جای این ۵درصد، ۵۰درصد از شبه‌پول به پول تبدیل می‌شد به طور قطع امروز با بحران اقتصادی مواجه بودیم.

سعدوندی ادامه داد: متاسفانه در حال حاضر، یک حالت انکار به علم اقتصادی در کشور شکل گرفته و عده‌ای افتخار می‌کنند که به سخنان اقتصاددانان توجهی نمی‌کنند و به آنها اهمیت نمی‌دهند؛ این در حالی است که در رژیم گذشته هم، درآمدهای نفتی پایه پولی را شکل می‌داد و تورم ایجاد می‌شد، اما در همان زمان برای مهار این وضعیت، سیاست تصویب قیمتی انجام شد که یک سیاست ابرتورمی است، اما متاسفانه از سال ۱۳۵۰ تا به امروز، این سیاست دنبال شده است.

او با بیان اینکه در سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ علم اقتصاد به یک افتضاح آکادمی تبدیل شده و توصیه‌های اقتصاددانان بحران‌ساز شده است، گفت: علم اقتصاد یک علم بسیار ناموفقی در جهان محسوب می‌شد، اما طی ۳۰ سال سیاست‌ها تغییر کرد و علم اقتصاد از موفق‌ترین علوم در دنیا محسوب می‌شود و در کشورهایی که علم اقتصاد به اجرا می‌رسد، نرخ تورم وجود خارجی ندارد.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، زمانی یک لیگ تورمی در دنیا با عضویت ۲۰۰ کشور وجود داشت، اما اکنون تنها کشورهایی همچون ایران، ونزوئلا، آرژانتین و سودان تنها اعضای این لیگ محسوب می‌شوند؛ این در حالی است که زمانی دشمن ما یعنی رژیم صهیونیستی، با تورم هزار درصدی مواجه بود اما امروز تورم این کشور به کمتر از ۲درصد رسیده و توانسته رشد اقتصادی پایدار داشته باشد.

سعدوندی در انتها با اشاره به اینکه برای اولین بار است که کسری بودجه در کشور آشکار شده و این نعمت ناشی از تحریم است، گفت: کسری بودجه، موضوع امروز و دیروز نیست و سال‌هاست که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند؛ چراکه وقتی کل درآمدهای نفتی به بانک مرکزی می‌رود، پایه پولی شکل می‌گیرد و تورم ایجاد می‌شود.

مظاهری: طرح مجلس آخرین رمق نظام بانکی را می‌گیرد

طهماسب مظاهری وزیر اسبق اقتصاد، دیگر سخنرانی بود که از فرصت این همایش استفاده کرد و نسبت به طرح بانکداری مجلس هشدار داد. او با انتقاد از طرح بانکداری جدید، گفت که طرح تحول مجلس، آخرین رمق نظام بانکی را هم می‌گیرد.

به گفته مظاهری، طرح تحول نظام بانکی که شور اول آن در مجلس دهم تصویب شده، هیچ‌یک از عواملی که باعث رنجوری نظام بانکی کشور شده است، را اصلاح نمی‌کند. امروز نظام بانکی کشور در رنج است و مشتریان و سپرده‌گذاران آن نیز رنجور شده و به سختی افتاده‌اند، چراکه مشتریان تنگنای مالی دارند و ترازنامه‌های بانکی نیز دچار مشکل است.

وزیر اسبق اقتصاد با بیان اینکه هر روز در نظام بانکی، مقررات جدیدی وضع می‌شود که آخرین نمونه آن، قانون مجلس برای تسویه حساب بین بانک و مشتریان است که مدیران بانکی را نگران کرده است، گفت: علل این رنجوری امروز نظام بانکی در چند بند خلاصه می‌شود؛ به این معنا که می‌توان نتیجه گرفت، آنچه که امروز به عنوان لایحه و طرح تحول نظام بانکی در مجلس شورای اسلامی، در شور اول تصویب شده و اگر دقت و مراقبت لازم نشود، در شور دوم نیز تصویب شده است، هیچ‌یک از عواملی که باعث رنجوری نظام بانکی شده است را اصلاح نمی‌کند.

مظاهری ادامه داد: این طرح برای اینکه نشان دهد که طرح تحول‌زایی است و می‌تواند مشکلات بانک را حل کند، دو سه ماده را در نظر گرفته است اما مشکلات را حل نمی‌کند و آخرین رمق نظام بانکی را هم می‌گیرد؛ اگر جمع‌بندی ما این باشد که در آینده اقتصاد کشور، بانک نمی‌خواهیم و قصد داریم بانک را به عنوان نهادی که در اقتصاد کشور نقش‌آفرین است، تبدیل به یک نهاد بی‌خاصیت و محو در اقتصاد ایران شود، این طرح تحول کارایی خواهد داشت.

به اعتقاد وی، امروز سه قانون مادر در حوزه بانکداری وجود دارد که شامل قانون پولی و بانکی، اداره امور بانک‌های دولتی و قانون بانکداری بدون ربا است؛ این سه قانون با سه نگرش و دید و مبنای متفاوتی تصویب شده‌اند و در بسیاری از مفاد نیز با هم تضاد و تناقض دارند که همه آنها نیز تکالیف را به بانک‌ها حکم کرده‌اند و آنچه که اکنون تنظیم می‌شود، قانون مادری است که می‌خواهد جایگزین این سه قانون شود.

او با اشاره به اینکه یک قانون مادر اقتصادی توسط ۳ تا ۵ نماینده مجلس تدوین نمی‌شود، بلکه تنظیم یک قانون مادر، کاری است که حکومت باید با توجه به بدنه کارشناسی خود آن را تدوین کند، افزود دولت روحانی در شرایطی که باید این لایحه را تنظیم کند، در دعوای رئیس کل بانک مرکزی وقت و وزیر اقتصاد قرار گرفت و دولت بی‌تحرک و بی‌اقدام نیز این طرح را تنظیم نکرد. اینجا بود که مجلس شروع به تدوین طرح کرد، اما اختلاف دولت باعث نمی‌شود که طرح به این مهمی، از سوی مجلس و چند نماینده تدوین شود و به قانون مهم بانکداری کشور تبدیل شود.

مظاهری به عنوان نمونه به مسئله سود فعالیت‌های بانکی اشاره کرد و گفت: در این طرح، مسئله سود فعالیت‌های بانکی، نه‌تنها حل نشده، بلکه مغشوش شده است و اتفاق بسیار بدی در طرح افتاده است. شورای پول و اعتبار نباید جایی باشد که اعضای آن به دنبال منافع خود هستند؛ باید این ساختار را نیز مورد تجدیدنظر قرار داد.

بانک نامه

صدور ۳۲۱ میلیون کارت بانکی تا آبان‌ماه

هر ایرانی ۴ کارت بانکی دارد

بانک‌های ایرانی تا آبان امسال حدود ۳۲۱ میلیون کارت بانکی صادر کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر نزدیک به تمامی افرادی که اقدام به باز کردن یک حساب در بانک‌ها می‌کنند، کارت بانکی مرتبط با این حساب را نیز از بانک درخواست می‌کنند. البته در عین حال برخی از حساب‌های بانکی نیز دارای کارت بانکی نیستند که این حساب‌ها معمولا برخی حساب‌های مشترک یا حساب‌هایی است که برای پس‌انداز افتتاح می‌شوند.

آمار بانک مرکزی حاکی از آن است که تا پایان آبان امسال، بانک‌های ملی، ملت و سپه بیشترین کارت‌های بانکی را صادر کرده و در اختیار مردم قرار داده‌اند. این آمار همچنین نشان می‌دهد که تا این مدت در مجموع، بانک‌ها رقمی بالغ بر ۲۱۹ میلیون و ۳۳۵ هزار کارت برداشت بانکی صادر کرده‌اند. بیشترین تعداد کارت‌های بانکی در این میان مربوط به بانک ملی ایران به تعداد ۳۹ میلیون و ۵۴۷ هزار است و پس از آن بانک سپه با ۲۷میلیون و ۲۱۲ در رتبه دوم بیشترین کارت‌های صادره بانکی قرار گرفته است. همچنین در این مدت بانک‌ها بیش از ۲میلیون و ۹۸۶ هزار فقره کارت اعتباری صادر کرده‌اند که در این زمینه نیز ملت و سپه‌های در این زمینه نیز پیشتاز بوده‌اند. از سوی دیگر تا پایان آبان امسال بانک‌های ملی و پارسیان با صدور بیش از ۲۶ میلیون و بیش از ۱۹ میلیون کارت هدیه، بیشترین تعداد کارت‌های صادره هدیه را داشته‌اند. در مجموع کل نظام بانکی تا آبان ماه سال جاری، حدود ۳۲۱ میلیون و ۷۶۳ هزار کارت بانکی صادر کرده است. به این ترتیب در صورتی که جمعیت ایران را ۸۰ میلیون در نظر بگیریم، به طور میانگین بانک‌های ایرانی حدود چهار کارت برای هر نفر صادر کرده‌اند.

هشدار بانک مرکزی به دارندگان بیش از ۲۰ فقره چک برگشتی

بانک مرکزی بخشنامه‌ای را به بانک‌ها و موسسات اعتباری برای نظارت بیشتر بر افراد دارای بیش از ۲۰ فقره چک برگشتی ابلاغ کرد.

مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری با صدور بخشنامه‌ای تاکید کرد: مطابق با بند ج ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی کشور، هر بانک در مقابل خسارتی که بر اثر عملیات آن متوجه مشتریان می‌شود مسئول و متعهد جبران خواهد بود. از سوی دیگر براساس ماده ۳۰ از دستورالعمل حساب جاری نیز مسئولیت عدم رعایت یا تخطی از مقررات دستورالعمل حساب جاری با هیأت‌مدیره هر بانک است و در صورت تخلف، مشمول مجازات‌های انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون پولی و بانکی کشور می‌گردد. همچنین رفتار مدیران ارشد آن بانک / موسسه اعتباری در این زمینه در سوابق آنان درج و در فرآیند تایید صلاحیت برای تصدی سمت‌های مدیریتی ملحوظ نظر خواهد بود. با عنایت به اهمیت مراتب فوق‌الذکر، خواهشمند است ضمن ابلاغ مفاد این بخشنامه به تمامی واحدهای ذی‌ربط آن بانک و انجام تدابیر و اقدامات کنترلی لازم به منظور اطمینان از حسن اجرای دستوالعمل حساب جاری، دستور فرمایند فایل پیوست درخصوص اشخاص دارای بیش از ۲۰ فقره چک برگشتی با نظارت واحد بازرسی آن بانک تکمیل و به طور مستمر در دو مقطع پایان شهریورماه و پایان اسفندماه هر سال به منظور اتخاذ تدابیر مقتضی به این مدیریت کل ارسال نمایند. همچنین ضروری است مدیریت بازرسی آن بانک نسخه‌ای از گزارش‌ها و نتایج بررسی‌های صورت‌گرفته در این خصوص را به همراه مستندات مربوطه، به طور ماهانه به این بانک ارسال کنند.

قیمت سکه و طلا در آخرین روز دی‌ماه

دلار بالاخره کانال عوض کرد

بازار سکه و طلا در سومین روز هفته و آخرین روز دی‌ماه همراه با قیمت طلا در بازار جهانی حرکت کرد. به گزارش خبرآنلاین، قیمت اونس طلا در بازار جهانی ۲.۹۸ دلار افزایش یافت و به یک هزار و ۵۶۰ دلار رسید. با افزایش قیمت طلا در بازار جهانی، قیمت سکه نیز در بازار ایران ۱۰ هزار تومان بالا رفت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در بازار تهران ۴ میلیون و ۸۹۷ تومان به فروش رفت. نیم‌سکه نیز ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۴۷۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۷۰ هزار تومان قیمت خورد. هر گرم طلای ۱۸عیار نیز در بازار ۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد و با قیمت ۴۹۸ هزار تومان به فروش رفت. هر مثقال طلا هم ۲ میلیون و ۱۵۷ تومان قیمت داشت. همچنین بازی قیمتی دلار در مرز کانال ۱۳ هزار تومان بالاخره به پایین رسید و دلار در آخرین روز دی ماه در صرافی‌های بانکی به کانال ۱۲ هزار تومان ورود کرد. در این روز، هر دلار در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان فروخته شد که نسبت به روز یکشنبه کاهشی اندک را نشان می‌دهد. به این ترتیب دلار از مرز روانی اعلامی صرافان اندکی عقب‌تر رفته است. نرخ خرید دلار از مردم نیز ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان گزارش شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت هر یورو نیز با کاهشی ۵۰ تومانی به ۱۴ هزار و ۴۵۰ تومان رسید. نرخ خرید یورو از مردم نیز برابر با ۱۴ هزار و ۳۵۰ تومان اعلام شده است. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در روزهای اخیر تاکید کرده است که احاطه بانک متبوعش بر بازار ارز بالاست. در نتیجه، وضعیت بازار ارز عادی توصیف شده است و حجم عرضه و تقاضا نیز عادی است.

فعال‌سازی رمز پویای پیامکی از طریق سایت بانک سامان

بانک سامان امکان تایید شماره تلفن همراه برای فعال‌سازی رمز دوم پویای پیامکی را از طریق سایت بانک فراهم کرد.

به گزارش سامان رسانه، بانک سامان با راه‌اندازی خدمتی تازه امکانی را فراهم کرده که از طریق آن مشتریان می‌توانند مراحل تایید تلفن همراه خود برای فعال‌سازی رمز دوم پویای پیامکی را از طریق سایت بانک سامان انجام دهند. در این شیوه تمامی مشتریانی که رمز پویای پیامکی برای ایشان فعال نشده و دارای رمز نت بانک هستند، می‌توانند با واردکردن نام کاربری و رمز عبور نت بانک خود، نسبت به تایید شماره همراه خود برای دریافت رمز پویای پیامکی اقدام کنند. گفتنی است، پیش‌ازاین امکان تایید شماره تلفن همراه برای دریافت رمز پویای پیامکی از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک سامان نیز فراهم شده بود. تمام مشتریانی که امکان استفاده از اپلیکیشن رمزینه را ندارند، می‌توانند رمز دوم یک‌بارمصرف خود را از طریق پیامک دریافت کنند. مشتریان در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر در این خصوص می‌توانند با مرکز سامان ارتباط تماس بگیرند.

هر آنچه تازه‌واردان درباره سرمایه‌گذاری در بورس باید بدانند

۵ توصیه رئیس سازمان بورس به سهامداران

فرصت امروز: بورس این هفته در قله تاریخ ایستاد و شاخص بورس تهران در نخستین روز هفته با رشد بیش از ۱۰ هزار واحدی، کانال ۴۰۹ هزار واحد را فتح کرد. شاخص بورس در روز یکشنبه و در برفی‌ترین روز زمستان نیز به این روند صعودی ادامه داد، گرچه از سرعت این رشد کاسته شد. روز دوشنبه اما شاخص بورس تن به کاهش داد و ۸۸۶ واحد عقب‌نشینی کرد. رشد تاریخی بورس در ابتدای این هفته در حالی است که تا یکی دو هفته قبل و با افزایش تنش‌های سیاسی در خاورمیانه، بورس تهران حال و روز اصلا مساعدی نداشت.

کارشناسان بازار سرمایه، دلیل این رکوردشکنی بورس تهران را رفع نگرانی سرمایه‌گذاران در فضای سیاسی کشور، وجود پتانسیل در رشد شرکت‌های بورسی، نقدشوندگی بازار سهام و شفافیت آن و در نهایت، رکود بازارهای موازی مثل مسکن، طلا و ارز می‌دانند. به عبارت دیگر، اغلب سرمایه‌گذاران حقیقی که با سرمایه‌های خرد خود امکان حضور در بازارهای دیگر همانند بازار مسکن را ندارند، به سوی تالار حافظ می‌شتابند و در نتیجه با هر میزان سرمایه می‌توانند در اقتصاد مشارکت کرده و در بازار سرمایه حضور یابند تا هم ارزش سرمایه‌شان حفظ شود و هم سودی ببرند.

البته حضور در بورس به معنای سود همیشگی نیست و تازه‌واردان بورس باید ریسک بازار سرمایه را هم لحاظ کنند بنابراین مشاوره از افرادی که سال‌ها در بورس حاضر بوده‌اند می‌تواند به آنها در شناسایی سود و زیان کمک کند. با اینکه مسئولان سازمان بورس بارها و بارها این تازه‌واردان بورس را به سرمایه‌گذاری و خرید سهام از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری تشویق کرده‌اند، اما روند بازار گویای حرکت‌های هیجانی و عدم وجود نگاه بلندمدت در خرید سهام شرکت‌های مختلف است.

۷ نکته برای کسانی که می‌خواهند وارد بورس شود

همین اتفاق باعث شده تا سازمان بورس بار دیگر به سهامداران و به‌ویژه تازه‌واردان بورس در زمینه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه هشدار بدهد. در واقع، رشد چشم‌گیر بازار سرمایه در ماه‌های گذشته که به موازات رکود در بازارهای موازی نظیر ارز، مسکن و خودرو بوده است، باعث شده تا بازار سرمایه با موج گسترده‌ای از حضور سرمایه‌گذاران جدید روبه‌رو شود؛ اتفاقی که اگر از نظر اقتصادی بسیار مثبت است و به رونق تولید و سرمایه‌گذاری در کشور کمک می‌کند، اما با توجه به حضور افرادی که دانش کافی و لازم برای سرمایه‌گذاری و خرید سهام را ندارند، می‌تواند اثرات منفی به دنبال داشته باشد. از همین رو، مسئولان بورس برای جلوگیری از این اثرات منفی به فکر راهکارهایی افتاده‌اند که یکی از آنها، هشدار و ارائه توصیه به افرادی است که سود ماه‌های گذشته بورس باعث شده وسوسه شوند و به بازار سهام روی بیاورند.

در همین راستا، اگر در روزهای گذشته به سایت اصلی سازمان بورس اوراق بهادار تهران سر زده باشید، متوجه اطلاعیه‌ای می‌شوید که به صورت توصیه قبل از باز شدن سایت روی صفحه قرار می‌گیرد و در آن نوشته شده است: «با توجه به اقبال عمومی از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه که خوشبختانه به تشکیل سرمایه در سطح ملی و حرکت آن به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی منجر می‌شود، بر آن شدیم در راستای حفظ منافع سرمایه‌گذاران به ویژه سرمایه‌گذاران تازه‌وارد، نکات و توصیه‌هایی را ارائه بدهیم.»

در این اطلاعیه که دارای هفت بند است، توصیه‌ها و هشدارهایی به افراد تازه‌وارد ارائه‌شده است: «توصیه می‌شود قبل از اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، در دوره‌های آموزشی که توسط نهادهای دارای مجوز برگزار می‌شود شرکت کنید. در این دوره‌ها اصول اولیه سرمایه‌گذاری در بازار و آشنایی با تجزیه‌وتحلیل صورت‌های مالی شرکت‌ها ارائه می‌شود. دوره‌های آموزشی در تالارهای منطقه‌ای بورس تهران به صورت رایگان برگزار می‌شود.»

همچنین در بخش دیگری از این اطلاعیه به افراد گفته‌شده که از پس‌انداز خود استفاده کنند. «برای سرمایه‌گذاری در بازار از پس‌اندازهای خود استفاده کنید و از به‌کارگیری دارایی‌های موردنیاز روزمره به عنوان منبع سرمایه‌گذاری اجتناب کنید. به سرمایه‌گذاران تازه‌وارد و اشخاصی که زمان لازم یا دانش کافی برای تجزیه‌وتحلیل اطلاعات مالی را در اختیار ندارند توصیه می‌شود با نگرش میان‌مدت و بلندمدت به طور غیرمستقیم در بازار حضور پیدا کنند و از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سبدگردانی و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری از منابع بازار بهره بگیرند.»

سازمان بورس اوراق بهادار تهران همچنین به افراد پیشنهاد داده است که همه سرمایه خود را در سبد خرید یک سهام خاص نریزند: «بازار سرمایه طیف وسیعی از شرکت‌های پذیرفته‌شده در صنایع (۴۰ صنعت) و انواع اوراق بدهی را شامل می‌شود. با تشکیل سبد اوراق بهادار با تنوع مناسب ضمن کسب بازده مورد انتظار، ریسک سرمایه‌گذاری خود را کاهش دهید.»

بازار سرمایه و بورس ماه‌های طلایی را پشت سر می‌گذارد و از ابتدای سال تاکنون بارها و بارها شاهد رکوردشکنی‌های شاخص کل و دیگر شاخص‌ها باشیم. برای مثال روز شنبه بورس در یک روز رؤیایی رکوردهای بی‌نظیری در تاریخ ثبت کرد. شدت تقاضا برای خرید سهام در بورس به قدری زیاد بود که سهامداران ظرف چند ساعت ۷هزار میلیارد تومان اوراق بهادار خریدند. این شدت تقاضا برای خرید سهام در نهایت منجر به این شد که شاخص کل بورس تهران در مبادلات با ۱۰هزار و ۵۱۷ واحد رشد معادل ۲٫۶درصد صعود کرده و برای نخستین بار از مرز ۴۰۰هزار واحد عبور کند.

توصیه‌های رئیس سازمان بورس به سهامداران

اما جدا از این اطلاعیه، شاپور محمدی رئیس سازمان بورس نیز خود دست به کار شده و با گفت‌وگو با رسانه‌های مختلف سعی کرده تا راه درست و صواب را به تازه‌واردان بورس بنمایاند. او در تازه‌ترین گفت‌وگویش با تاکید بر اینکه «مردم بهتر است سبد سهام خریداری کنند تا ریسک ناشی از نوسانات سهم را مدیریت نمایند»، گفت: «سرمایه‌گذاری‌ها در بورس باید به صورت غیرمستقیم صورت پذیرد.»

محمدی در گفت‌وگو با مهر، با تاکید بر اینکه «مردم باید در شرایط کنونی بازار سرمایه، به خصوص بعد از هیجاناتی که در هفته‌های گذشته بر بازار حاکم شده بود، حتماً تلاش کنند تا در پوشش صندوق‌های سرمایه‌گذاری، وارد بازار سرمایه شوند»، گفت: «سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد حاکمیتی بازار سرمایه، همواره به مردم توصیه کرده تا به صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه شده و سرمایه‌گذاری نمایند؛ به نحوی که سرمایه‌گذاری‌های خود را از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری وارد بازار سرمایه نمایند.»

به گفته رئیس سازمان بورس، «این اصل مهمی است که سازمان بورس و اوراق بهادار، همواره بر روی آن تاکید کرده است که مردم سرمایه‌گذاری‌های خود را به صورت غیرمستقیم انجام دهند. دومین نکته نیز آن است که حتماً باید سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه، آموزش‌های لازم را دیده و تلاش کنند که با آموزش کافی، وارد بازار معاملات سهم شوند.»

محمدی به مردم توصیه کرد تا حتماً در سهم‌ها و دارایی‌های متنوع و متعدد سرمایه‌گذاری کرده و روی یک دارایی مشخص و یک سهام خاص ورود نکرده و تمام سرمایه‌های خود را آنجا صرف نکنند؛ بلکه سبد سهام در اختیار داشته باشند تا ریسک را توزیع نمایند.

این مقام مسئول در سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به رشد چشمگیر شاخص بورس طی روزهای گذشته و زیان دیدن کسانی که بعد از ترور سردار حاج قاسم سلیمانی در فضایی هیجان‌زده اقدام به فروش سهام خود کردند، خاطرنشان کرد: «نکته حائز اهمیت آن است که مردم در نوسانات بازار سرمایه، به شایعات توجه نکنند و از شایعات پرهیز نمایند؛ ضمن اینکه افق سرمایه‌گذاری مناسبی را نیز انتخاب کرده و این تأکیدی است که همواره سازمان بورس به سهامداران داشته است.»

محمدی معتقد است که این موارد، اصول پایه بازار سرمایه هستند که باید سهامداران از آنها تبعیت کنند؛ اینها حداقل قواعدی است که یک سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه را رقم می‌زند.

نماگر بازار سهام

شاخص بورس ۸۸۶ واحد عقب‌نشینی کرد

صدرنشینی بانک‌ها در آخرین روز دی‌ماه

فرصت امروز: شاخص بورس درحالی نخستین روز هفته را با رشدی خیره‌کننده و رکوردی تاریخی پشت سر گذاشت که در میانه این هفته و در آخرین روز دی‌ماه، تن به کاهش داد و ۸۸۶ واحد عقب‌نشینی کرد، به طوری که شاخص کل با این کاهش ۸۸۶ واحدی به رقم ۴۰۹ هزار و ۸۰۷ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک هزار و ۳۰۳ واحد افزایش به ۱۲۸ هزار و ۹۱ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۸۶۹ واحد رشد به ۸۵ هزار و ۴۷۱ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با ۹۵۲ واحد افزایش به رقم ۴۸۶ هزار و ۳۱۴ واحد رسید، شاخص بازار اول ۹۳۱ واحد و شاخص بازار دوم ۵۱۷ واحد کاهش داشتند. در معاملات این روز بیش از ۶ میلیارد و ۲۶۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۵ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای بانک ملت (وبملت) با ۳۵۱ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۲۷۷ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۷۵ واحد، پتروشیمی خارک (شخارک) با ۱۷۱ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۱۳۳ واحد و سایپا (خساپا) با ۸۹ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴۲۵ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳۹۶ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۳۱۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۲۲۱ واحد و مخابرات ایران (اخابر) با ۲۲۱ واحد هم بیشترین تاثیر منفی را بر معاملات گذاشتند.. در بین تمامی نمادها، نماد بانک تجارت، بانک ملت، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت اصفهان، ایران خودرو و بانک پارسیان ازجمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه بانک‌ها در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و یک میلیارد و ۹۲۴ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۳هزار و ۹۹۰ میلیارد ریال در این گروه داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از چهار واحد رشد داشت و بر روی کانال ۵هزار ۳۰۱ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۷۱۷ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۱۸ هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. نماد سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، بیمه کوثر (کوثر) و فرابورس ایران (فرابورس) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نماد پتروشیمی مارون (مارون)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

شاخص بورس نیاز به استراحت دارد

محمد علیزاده آرانی، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به موقتی‌بودن کاهش شاخص بورس در روز دوشنبه گفت: بازار سرمایه در معاملات خود نیازمند استراحت است اما به طور قطع شاخص بورس پس از اصلاح، دوباره رشد خواهد کرد. او در گفت و گو با ایرنا، گفت: چندی پیش شاخص بورس تحت تاثیر برخی از مسائل سیاسی قرار گرفت و به سمت روند منفی حرکت کرد، اما از هفته گذشته سرمایه‌گذاران به دنبال فروکش‌کردن تنش‌های سیاسی نسبت به افزایش ورود نقدینگی در بازار سرمایه و خرید سهام اقدام کردند. به گفته وی، با توجه به رشد چشمگیر شاخص بورس در بازار هفته گذشته و رشد قیمت سهم‌های خریداری‌شده، سهامداران در این برهه از زمان تصمیم به شناسایی و ذخیره سود گرفتند. همه کارشناسان فعال در بازار نسبت به ادامه رشد شاخص بورس در بازار اتفاق نظر دارند و شاخص ۴۵۰ هزار واحد را به عنوان هدف و محدوده بعدی شاخص بورس در نظر گرفتند. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در بازار سرمایه شاهد برخی از سهم‌های بزرگی هستیم که رشد این سهام به اندازه شرکت‌های کوچک نبوده است، افزود: اکنون شاخص همه سهام با یکدیگر مقایسه می‌شوند تا میزان رشد شرکت‌ها در یک برهه از زمان مشخص شود. اگر رشد دو شرکت با یکدیگر مغایرت داشته باشد برای جبران این رشد اقدام به سرمایه‌گذاری یا خرید آن سهمی که رشد نکرده خواهند کرد.

به گفته علی‌زاده آرانی، روند کنونی معاملات بازار معقول است و حداقل تا پایان سال با برآیند مثبت همراه خواهد بود. با توجه به دستورالعمل بحث تجدید ارزیابی دارایی‌ها و ابلاغ مصوبه آن توسط هیات وزیران، بازار همچنان با اطمینان خوبی نسبت به شرکت‌هایی که استحقاق تجدید دارند پیش می‌رود و اینگونه سهام در کانون توجه خواهند بود. وقتی این شرکت‌ها در کانون توجه قرار می‌گیرند دیگر شرکت‌هایی که جزو سرمایه‌گذاران این شرکت‌ها محسوب می‌شوند مورد توجه بوده و با رشد همراه خواهند شد.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

«خرید، نصب، راه‌اندازی، پشتیبانی فنی و آموزش تجهیزات فناوری اطلاعات» (شماره ۵-۹۸)

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید، نصب، راه‌اندازی، پشتیبانی فنی و آموزش تجهیزات فناوری اطلاعات» خود به شماره (۲۰۹۸۰۰۰۰۱۰۰۰۰۰۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۱۱/۰۱ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹/۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۰

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه‌گزار:

ـ تلفن: ۶۴۴۹۲۶۲۶

ـ آدرس: تهران ـ خیابان آزادی ـ نبش خیابان بهبودی ـ ساختمان مرکزی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

ـ مرکز تماس: ۴۱۹۳۴

ـ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م.الف ۳۶۲۲

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید/ تامین کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکتهایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت بعمل می آید.

۱- شماره مناقصه: FLS-۹۸۴۰۱۲۴-FL/MK

۲- موضوع مناقصه: «فنس و سیم خاردار»

۳- آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۴- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات متقاضیان ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می باشد.

۵- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۸۰/۲۵۰/۰۰۰ ریال (دویست و هشتاد میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال) با اعتبار ۳ ماهه و قابل تمدید برای یک دوره مشابه در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول/ یا واریز نقدی مبلغ مذکور.

۶- متقاضیان می توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.

۷- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۳۹۴۲۶۶۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

۸- محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶- ۹، کمیسیون مناقصات.

۹- مناقصه گرانی که از ابتدای سال ۱۳۹۷ در مناقصات مشابه (در حدود مناقصه حاضر) توسط شرکت نفت فلات قاره ایران ارزیابی و حداقل امتیاز لازم را کسب نموده اند نیازی به ارائه مجدد مدارک نداشته و صرف تکمیل جداول ارزیابی و اعلام آمادگی کتبی آنها در موعد مقرر جهت شرکت در مناقصه کفایت می کند.

- تکمیل جداول ارزیابی الزامی می باشد. عدم تکمیل جداول منجر به رد کیفی پیشنهاددهندگان می گردد.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز ۶۵۴۱. ۱۳۹۸

۵۳

آیا اقتصاد ایران راه خود را از اقتصادِ تحت سلطه غرب جدا کرده است؟

نشـریه آمریکایی بلومبرگ با بیان اینکه تلاش‌های شش ساله دولت ایران برای پیوستن به اقتصادِ تحت سلطه غرب ظاهرا به پایان راه خود رسیده است، نوشت: تاب‌آوری اقتصـادِ ایران در برابر تحریم‌های آمریکا تعجب بسـیاری را برانگیخته است.

به گزارش تسـنیم، بلومبرگ طی گزارشـی نوشت تلاش‌های شش ساله دولت ایران برای پیوسـتن به اقتصاد جهانی تحت سـلطه غرب ظاهرا به پایان راه خود رسیده است.

روز جمعـه، آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظـم ایران گفتند، اروپا در تلاش‌ها برای «به زانو درآوردن ایران» با آمریکا همدست شده است. این در حالی است که دولت حسـن روحانی پیش از این تصور می‌کرد سـه کشـور اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان در دور زدن کارزار فشار حداکثری دولت ترامپ به تهران کمک خواهند کرد.

انتخابات پارلمانی در ایران قرار است روز ۲۱ فوریه برگزار شود و احتمالا موجب شروع چرخه سیاسی جدیدی در سپهر سیاست ایران خواهد شد. همچنین انتظار می‌رود سـال آینده میلادی رئیس جمهوری اصولگرا در ایران به قدرت برسـد و بدین ترتیب قوای مقننه و مجریه به طور کامل در اختیار اصولگرایان قرار بگیرد.

اصلی‌ترین چالش اصولگرایان در دوره جدید احیای اقتصاد ایران خواهد بود که به اعتقاد دولت فعلی، تحریم‌ها و تقابل با آمریکا عامل اصلی تضعیف آن بوده است.

اما سـیروس رزاقی، رئیس موسسه مشورتی آرا اینترپرایز در تهران در این باره می‌گوید، برداشت من این است که تحریم‌ها تنها بخشی از مشکل است. «آنچه ما نیازمندش هستیم اصلاحات ساختاری واقعی گسترده است تا بهره‌وری در کشور چه با تحریم و چه بدون تحریم افزایش یابد. اگر بخواهیم صادق باشیم، من هیچ دستور کار یا خط مشی واقعی‌ای برای حل این مسائل مشاهده نمی‌کنم.»

بانـک مرکزی ایران هفته گذشـته اعلام کرد، اقداماتی را بـه اجرا می‌گذارد تا شـرکت‌های خصوصی راحت‌تر بتوانند کالاهای خود را صادر کنند. به گفته بانک مرکزی، شرکت‌های خصوصی بخش عمده‌ای از ۴۰ میلیارد دلار صادرات کالاهای غیرنفتی ایران و تامین ارز موردنیاز کشور را برعهده دارند.

این گزارش افزود: از بسیاری جهات، تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌های آمریکا تعجب بسـیاری را برانگیخته اسـت. ریال به دنبال از دست دادن بیش از نیمی از ارزش خود پس از خروج ترامپ از برجام در سـال ۲۰۱۸، تثبیت شـده است.

به گفته جواد صالحی‌اصفهانی، استاد اقتصاد دانشگاه ویرجینیا تک، آینده اقتصاد ایران در گرو دو عامل اساسـی است. «اینکه آیا تولیدکنندگان ایران قادر به ادامه تولید خواهند بود؟ این مسئله نیازمند اصلاحات است و آیا آنها می‌توانند بخشی از تولیدات خود را صادر کنند؟ زیرا هر اقتصادی به منابع ارزی نیاز دارد.»

الی گرانمایه، تحلیلگر شورای روابط خارجی اتحادیه اروپا در بروکسل یکی از دلایل عدم افزایش افسارگسـیخته نرخ تـورم در ایران همانند نمونـه ونزوئلا را عملکـرد مثبت ایران در تنوع‌بخشـی به اقتصاد خود در مقایسـه با کشورهای عرب منطقه خواند و افزود، تفاوت دیگر ایران با ونزوئلا در این اسـت که ایران از نظر اسـتراتژیک در منطقه‌ای مهم قرار گرفته است. ایران نه‌تنها در ساحل خلیج فارس قرار دارد که برای بازارهـای انرژی از اهمیت بالایی برخوردار اسـت، بلکه در همسـایگی عراق، افغانسـتان و پاکستان واقع شـده و اهمیت جغرافیایی زیادی از نظر طرح کمربند و جاده چین داراست.

وی در ادامه افزود، «روسـیه و چین انگیزه‌های ژئوپلیتیکی دارند که اطمینان یابند تحریم‌های آمریکا به طور کامل اقتصاد ایران را فلج نمی‌کند.»

دلایل نوسان قیمت پیاز در بازار

بازار میوه در آرامش به سر می‌برد

رئیس اتحادیه فروشـندگان میوه و سـبزی تهران گفت با توجه به جمع‌آوری پیاز از زمین‌های کشاورزی و انتقال آن به انبار قیمت با نوساناتی در بازار روبه‌رو شده است.

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار میوه و صیفی اظهار کرد: با توجه به جمع‌آوری پیازها از زمین‌های کشاورزی، انتقال به انبار و خرید از سوی برخی سلف‌خران قیمت پیاز با نوساناتی در بازار روبه‌رو شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران افزود: تا زمانی که پیاز نو وارد بازار نشود قیمت به همین منوال خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود از اواخر بهمن با عرضه پیاز از مناطق جنوبی کشور نوسانات بازار مرتفع شود.

او قیمـت هر کیلـو پیاز قرمز را ۵ تا ۷ هزار تومان و پیـاز زرد را ۴ تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومـان در میدان مرکزی میوه و تره‌بـار اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون در مغازه‌های خرده‌فروشـی حداکثر با احتساب ۳۵درصد سود باید به مصرف‌کننده عرضه شود.

کارگـر قیمت هـر کیلو انار را ۵ تا ۹ هزار تومـان اعلام کرد و افزود: قیمت هر کیلو انار دماوندی ۷ هزار تا ۱۳ هزار تومان، انگور بی‌دانه قرمز ۱۰ هـزار تا ۱۷ هزار تومان، انگور شـاهرودی ۴ هزار تا ۷ هزار تومان، پرتقال تامسون شمال ۲ هزار تا ۵ هزار تومان، پرتقال رسمی جنوب ۴ تا ۶ هزار تومان، پرتقال رسـمی شمال ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومـان، پرتقـال ناول جنوب ۸ هزار تا ۱۰ هـزار تومان، خرمالوی کرج ۵ هـزار و ۵۰۰ تـا ۹ هزار تومان، خرمالوی کـن ۸ تا ۱۲ هزار تومان، سـیب لبنانـی زرد ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان، سـیب لبنانی قرمز ۳ هـزار و ۵۰۰ تـا ۷ هزار و ۵۰۰ تومـان و کیوی ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه فروشـندگان میوه و سبزی تهران با اشاره به نرخ سایر میوه‌ها در بازار بیان کرد: هم‌اکنون هر کیلو خیار بوته‌ای با نرخ ۴ هزار تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، خیار گلخانه ۳ تا ۶ هزار تومان، گریپ‌فروت تو سـرخ ۲ تا ۴ هزار تومان، گریپ‌فروت سـفید ۲ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، لیمو شـیرین ۳ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، موز ۱۱ تا ۱۳ هزار تومان، نارنگی بندری ۷ تا ۱۱ هزار تومان، نارنگی یافا ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، نارنگی تخم پاکسـتانی ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان، نارنگی تانجلو ۳ تا ۵ هزار تومان و هندوانه نو ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره‌بار و با احتسـاب حداکثر ۳۵درصد سود در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود.

صادرات ایران و عراق به ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسید

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق گفت در ۹ ماه امسال، صادرات‌مان به ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است.

حمید حسـینی، دبیرکل اتاق مشـترک ایران و عراق در گفت گو با باشـگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت صـادرات ایران و عراق اظهار کرد: در ۹ ماه امسـال، صادرات‌مان به ۶ میلیـارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است.

دبیرکل اتاق مشـترک ایران و عراق با اشـاره به اینکه صادرات‌مان از نظر وزنی افزایش داشته است، تصریح کرد: البته که صادرات‌مان از نظر ارزشی، کاهش داشته است.

به گفته حسینی، صادرات در آبان، آذر و دی ماه بیشتر بوده است.

دبیرکل اتاق مشـترک ایران و عراق در ادامه از تاثیر نرخ ارز بر روند صـادرات ایـران و عراق تصریح کرد: به نظر می‌رسـد که روند صادرات ایران به عراق، روند بهبودی گرفته است.

گفتنی اسـت، روابط اقتصادی ایران و عراق در سـال‌جاری درحالی وارد فصل تازه‌ای می‌شـود که نتایج انتخابات پارلمانی عراق از یکسـو و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هـای تعرفه‌ای و وارداتی که دولت عراق در ماه‌های اخیر اعمال کرده اسـت از سوی دیگر بر روابط اقتصادی ایران با این کشور سـایه افکنده است. بازار عراق در سال‌های اخیر به عنوان بـازاری مهم و اسـتراتژیک برای بخش‌خصوصی و بخـش دولتی ایران مطرح بوده اسـت و تجار ایرانی حساب ویژه‌ای روی این بازار منطقه‌ای باز کرده‌اند.

اخبـــار

۶۰۰ میلیون دلار حجم صادرات خدمات فنی و مهندسی از ابتدای سال تاکنون

رئیس سـازمان توسـعه تجـارت گفت حجـم صادرات خدمـات فنی و مهندسی در ۹ ماهه امسال حدود ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

بـه گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، زادبوم با اشـاره بـه اینکه حجم صـادرات خدمات فنی و مهندسـی در ۹ ماهه امسـال حدود ۶۰۰ میلیون دلار بـوده اسـت، گفت: صـادرات خدمات بازرگانی و فنی و مهندسـی در سـال ۹۷ به ۵هزار و ۷۸۰ میلیون دلار رسید که کانسر در آن تنها ۵درصد رشد داشته است.

زادبـوم گفت: با توجه به آمـار موجود ۶ هزار میلیارد دلار حجم صادرات خدمات است که باید به آن توجه کرد؛ بخش خدمات نیز می‌توان پیشتازتر کار صادرات را پیش ببرد.

رئیس سـازمان توسـعه تجارت افزود: هدف‌گذاری ما برای صادرات ۱۵ کشـور همسایه است اما اگر کشوری به جز این ۱۵ کشور تقاضای همکاری داشته باشد همکاری خواهیم داشت اما اولویت کار ما همکاری با این کشور جدید نیست و پایه اصلی کار ما همکاری با آن ۱۵ کشور همسایه است.

او افزود: از محل واردات باید برای توسعه صادرات کمک گرفت. تولید در کشـور صادرات‌محور نیسـت. تغییر نرخ ارز اثری بر روی صادرات نگذاشته اسـت، متاسفانه پتانسـیل صادرات در بخش تولید بسـیار کم است لذا از برنامه سـوم صادرات‌محور اصلی به شـمار می‌آید به طـوری که به ترتیب در برنامه‌های چهارم پنجم و ششـم توسـعه صادرات هدف بوده است، باید دسـتگاه‌های هماهنگ‌کننده بتوانند برای توسـعه صادرات فرهنگ‌سـازی کنند. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه راهبرد توسعه صادرات حفظ شـده اسـت گفت: براسـاس این راهبرد سازمان توسـعه تجارت هر سـاله نقشـه راه خود را دنبال می‌کند لذا انتخاب صادرکنندگان نمونه در چارچوب‌های موردنظر بوده است.

او با اشـاره به سـاختار اقتصادی کشور گفت: در شـرایط کنونی ساختار اقتصادی کشـور مشکلاتی دارید، به نحوی که عملکرد بخش‌های خصوصی و دولتـی به صورت کامل نمی‌تواند باشـد، هدف‌گذاری و ریل‌گذاری ما در چارچوب بندهای اقتصاد مقاومتی اسـت و در این مسـیر حرکت می‌کنیم البتّه کوتاهی بخش دولتی قابل قبول است.

زادبوم با اشـاره به اینکه کاشی و سـرامیک، شیرینی و شکلات، فرش و فرش ماشـینی و زعفران از اولویت صادراتی برخوردار هسـتند، گفت: ۱۵ اولویت در مقابل ۱۵ کشـور همسـایه داریم که می‌تـوان آنها را به صورت ماتریسـی کنار هم قرار داد، برای مثال طی هدف‌گذاری صورت‌گرفته مقرر شده است تا امسال در بخش فولاد ۲۸ میلیون تن تولید داشته باشیم.

رکود در بازار گوشت گوسفندی حاکم است

قیمت هر کیلو شقه ۹۰ هزار تومان

رئیس اتحادیه گوشـت گوسفندی از رکود حاکم بر بازار گوشت خبر داد و گفت هم‌اکنون هر کیلو شـقه گوسـفندی با نرخ ۸۹ تا ۹۰ هزار تومان در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود.

علی‌اصغر ملکی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار گوشـت در رکود به سـر می‌برد، اظهار کرد: هم‌اکنون هر کیلو شـقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۷۹ تا ۸۲ هزار تومان به مغازه‌دار و با احتساب ۱۰ درصد سود معادل ۸۹ تا ۹۰ هزار تومان به مشتری عرضه می‌شود.

او افزود: با توجه به شـرایط فعلی عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شـود که اگر مشکل خاصی در بحث قاچاق رخ ندهد، ثبات قیمت تا ایام پایانی سال در بازار ادامه یابد.

ملکـی درباره آخرین وضعیت قاچاق دام گفت: تاکنون گزارشـی در این خصوص اعلام نشده و هم‌اکنون عرضه دام در میادین مناسب است.

تعطیلی دامداری‌ها بهانه‌ای برای دریافت صدور مجوز دام

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه دام بـه بازار وجود ندارد، بیان کرد: در حـال حاضر قیمت هر کیلو دام زنده در میادین تهران ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان اسـت که نسبت به شهرستان به سبب هزینه‌های حمل‌ونقل کمی بالاتر است.

او ادامه داد: اگر مسـئولان بنا به هر دلیلـی با صادرات دام زنده موافقت کنند به محض لغو ممنوعیت، شـاهد کمبود عرضه و تلاطم قیمت در بازار خواهیم بود، چراکه دامداران با آزادسازی صادرات به سبب فروش دام با نرخ دلار در خارج از مرزها تمایلی به عرضه در بازار داخل ندارند.

ایـن مقام مسـئول در پایان، تعطیلـی دامداری‌ها را بهانـه‌ای به منظور دریافـت مجوز صادرات برشـمرد و گفت: با توجه به شـرایط فعلی قیمت، دامـداران در مضیقه نیسـتند و تنها سـودجویان و عوامل واسـطه با بیان اظهاراتی مبنی بر انباشت دام به دنبال صادرات هستند.

افزایش ۶۱درصدی مالیات سیگار در کفه درآمدهای مالیاتی

بـا توجـه به کاهـش درآمدهای نفتـی در لایحه بودجـه ۹۹ و افزایش درآمدهـای مالیاتی در ایـن لایحه، افزایش ۲۸درصـدی مالیات بر فروش سـیگار و ۳۳درصـدی مصـرف ایـن محصول، گامـی در جهـت افزایش درآمدهای مالیاتی اسـت. به گزارش ایسنا، مالیات بر سیگار و دخانیات یک نوع مالیات بر ارزش افزوده اسـت که از طریق مصرف این نوع محصولات از مصرف‌کننـدگان آنها گرفته می‌شـود و در این میان فعالان اقتصادی صرفا وظیفـه انتقـال بار مالی این نوع مالیات را برعهده دارند تا در نهایت این بار مالی را به مصرف‌کننده نهایی منتقل کنند.

دولت در راسـتای کاهش مصرف دخانیات و آموزش، پیشگیری و درمان بیماری‌های ناشی از آن، بازتوانی و درمان، عوارض و درآمد حاصل از مصرف آن را برای توسـعه ورزش به خصوص ورزش همگانی در مدارس، در اختیار وزارتخانه‌هـای ورزش و جوانـان، آمـوزش و پرورش و بهداشـت، درمان و آموزش پزشکی قرار می‌دهد.

در دو ماه گذشـته، با مطرح‌شـدن افزایش مالیات بر سـیگار در بودجه ۹۹، موافقان افزایـش مالیات بر این محصول معتقد بودند که از این طریق می‌توان معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان سـالانه برای کشور درآمدزایی ایجاد کـرد. در مقابل، مخالفان افزایش مالیات بر سـیگار، می‌گویند این موضوع موجب افزایش سهم ۲۰درصدی سیگار قاچاق در بازار خواهد شد.

در این زمینه معاون بهداشت وزارت بهداشت با بیان اینکه بنزین ۱۰۰۰ تومانی که به ۳۰۰۰ تومان رسید سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان درآمدزایی دارد، اظهار کرده بود که مالیات بر سـیگار به تنهایی می‌تواند سـالانه ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد به دنبال داشـته باشـد، اما مافیای سیگار اجازه این کار را نمی‌دهند.

بررسی تبعات تعیین قیمت از سوی دولت بر طرف عرضه و تقاضای خودرو

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه جلسه هفته گذشته هیات دولت با اشـاره به اینکه قیمت خودرو از بهمن ماه سـال گذشته تغییری نداشته، صعودی شـدن نمودار قیمت محصولات خودروسـازان در بازار را ناشـی از عوامل دیگری دانسته است.

به گزارش پدال نیوز، با توجه به اظهارنظر سیاسـت‌گذار کلان خودرو، این سوال مطرح می‌شود که آیا جلوگیری از افزایش قیمت محصولات خودروسازان از مبدأ به نفع بازار و مصرف‌کننده بوده است؟

برای پاسـخ به این سوال ابتدا باید ببینیم که در بهمن ماه چه رویدادی رخ داد که هم‌اکنون معیار وزیر برای نوسانات قیمتی خودرو در نظر گرفته شده است. آنچه مشخص است در بهمن ماه سال گذشته و پس از حضور چهارماهه رضا رحمانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، وی به نوعی آزادسـازی قیمت را در این ماه اعلام کرد. در آن ایام بسـیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت خودرو با توجه به تصمیم‌گیری شجاعانه وی در این زمینه، رحمانی را وزیری خواندند که در شرایط بحرانی تصمیمی به دور از افکار پوپولیستی و عوامانه اتخاذ کرده است. همزمان با حضور رحمانی در مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خودروسازان شرایط نامساعدی به واسـطه اعمال تحریم‌ها داشتند. از یکسو بیش از یک میلیون دستگاه خودروی ثبت‌نامی و معوق داشتند و از سوی دیگر ۲۰۰ هزار دستگاه ناقص در این شرکت‌ها دپو شده بود. در همین حال تولید نیز به دلیل خروج شرکای خارجی و قطع ارتباط با تامین‌کنندگان قطعه، روند نزولی را طی می‌کرد. بدین ترتیب رضا رحمانی برای پایان دادن به وضعیت نامناسب خودروسازان و همچنین زیانی که به واسطه تولید هر خودرو متحمل می‌شدند آزادسازی قیمت‌ها در بهمن را کلید زد.

هرچنـد همزمان با آغاز قیمت‌گذاری خودرو با حاشـیه ۵درصدی بازار، قیمت خودرو کمی افزایش یافت اما پس از آن دیگر نه حاشیه بازاری برای قیمت‌گذاری در کار بود و نه رویه و دسـتورالعملی برای قیمت‌گذاری، بنابراین سازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان و در کنار آن سـتاد تنظیم بازار بار دیگر مرجع قیمت‌گذاری خودرو شـناخته شدند. حال این سـوال مطرح‌شده را بار دیگر بیان می‌کنیم که قیمت‌گذاری دسـتوری چه سرنوشـتی برای خودروسازی کشور تا به امروز رقم زده اسـت؟ اولین تاثیرپذیری در یک سـال اخیـر را باید در روند تولید خودرو دید. چنانچه نمودار تولید خودروسـازان را طی مدت‌زمان ذکرشـده رسم کنیم، شـاهد هسـتیم که تولید همچنان روند نزولی داشته است. این در شرایطی اسـت که یکی از عوامل موثر بر قیمت خودرو در بازار وضعیت عرضه شـرکت‌های خودروسـاز اسـت. به این ترتیب بعد از کاهش عرضه و اوج‌گیـری تقاضا در بازار، خودرو از صف کالاهای مصرفی خود را جدا کرد و به نوعی خود را در صف کالاهای سرمایه‌ای جای داد.

ورود خودرو به جمع کالاهای سـرمایه سـبب شـد تا این کالا برای دارندگان سـرمایه‌های سرگردان جذاب شود. هجوم دارندگان سـرمایه به بازار خودرو برای تبدیل دارایی نقدی خود به کالا، کفه طرف تقاضا را در این بازار به نسـبت طرف عرضه سنگین کرد. رشد تقاضا در شرایطی در بازار خودرو اتفاق افتاد که همان‌طور که اشـاره شد شاهد افت تولید خودروسازان بودیم. یکی از عمده دلایل افت تولید خودروسازان افزایش هزینه تولید در غیاب منابع مالی کافی در حساب این شرکت‌ها برای پوشـش افزایش هزینه‌های مرتبط با خطوط تولید بود. آنچه مشـخص است خودروسـازان در نبود بهره‌وری تنها با افزایش قیمت خودرو به جبران هزینه‌های خود می‌پردازند این در شـرایطی اسـت که با برقراری قیمت‌گذاری دسـتوری از اسفندماه سال گذشته این منبع درآمدی آن هم در شرایط تحریم به کلی بسته شد.

در این بین ارزیابی وضعیت مالی خودروسـازان از سـال گذشته نشان می‌دهد که بخش زیادی از مشـکل نقدینگی خودروسازان به تداوم قیمت‌گذاری دستوری و زیان بزرگی برمی‌گردد که به خودروسـازان در این مدت تحمیل شـده است. بر این اسـاس به نظر می‌رسـد که اگر وزارت صمت به نوعـی بر تصمیم خود مبنی بر قیمت‌گذاری در حاشـیه بازار می‌ایستاد شـاید خودروسازی کشور هم‌اکنون از وضعیـت بهتـری برخوردار بود و خودروسـازان مجبور نبودند کـه بابت تولید هر خودرو با زیان مواجه شوند، اما در مورد چرایی عقب‌نشینی وزارت صمت از تصمیم آزادسـازی قیمت خودرو سـوالات زیادی مطرح است و اینکه چرا رحمانی موضع خود مبنی بر قیمت‌گذاری در حاشـیه بازار را تغییر داد، با اظهارنظرهایی از سوی کارشناسان همراه است.

مشتریان از روند کیفی خودروها بی‌خبرند

چرا وضعیت کیفی قطعات خودرو این‌گونه است؟

آخرین آمار کیفی خودروهای تولیدی در شـرایطی مردادماه امسـال منتشر شـد که طبق وعده برخی از مسئولان صنعتی کشور، قرار بر آن بود، هر سه ماه یک‌بار این آمار از طریق رسانه‌ها به اطلاع عموم مردم برسد.

به گزارش پدال نیوز، این آمار که توسـط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر می‌شود تنها منبع کشف کیفیت در خودروهای داخلی است. حال آنکـه وزارت صنعت، معـدن و تجارت همچون آمار تولیـد، چندان علاقه‌ای به انتشـار آن ندارد. این روزها آنچه مسئولان صنعتی کشور و وزیر صنعت، معدن و تجارت بر آن مانور می‌دهند تنها افزایش آمار ماهانه تولید است این در حالی اسـت که از گزارش روند کیفی محصولات که این روزها ظاهرا با رشـد تولید همراه شـده، خبری نیسـت. در این زمینه چهارشنبه گذشته رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشـیه جلسـه هیات دولت بر سـاخت قطعات در داخل تاکید و عنوان کرده بود که نهضت داخلی‌سازی رشد تولید و به دنبال آن کاهش قیمت خودرو را به دنبال خواهد داشـت. پیرو اظهارات رحمانی بسیاری از کارشناسـان و دسـت‌اندرکاران صنعت خودرو با اظهار نگرانی از روند ساخت قطعات داخل این سوال را مطرح می‌کنند که ساخت قطعات داخلی بدون دانش فنی چگونه می‌تواند منجر به حفظ کیفیت قطعات شود؟

ایـن کارشناسـان تاکید دارند کـه هر قطعه خارجی با توجـه به دانش فنی شرکت مادر تولید می‌شود. این در شرایطی است که با توجه به اعمال تحریم‌ها و قطع ارتباط ایران با شـرکت‌های خارجی، سازندگان داخلی چگونه توانسته‌اند نسبت به تولید این قطعات اقدام کنند؟ آنچه مشخص است در صنعت خودروی کشـور که صنعتی مونتاژی است بسیاری از قطعات دارای تامین‌کننده خارجی اسـت و همین مسـاله در زمـان اعمال تحریم‌هـا تولید خـودرو را با چالش و مشـکلاتی همراه می‌کند، بنابراین در تحریم‌های ثانویه مسئولان صنعتی کشور با اسـتفاده از مهندسـی معکوس به نوعی سـعی در جبران کمبـود قطعات از ایـن ناحیـه دارند. به این ترتیب با نهضت داخلی‌سـازی برخی از قطعه‌سـازان کشـور که لزوما از سـازندگان بزرگ و مطرح کشور نیز نیسـتند در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند. آنچه مشـخص اسـت قرار است با اسـتفاده از مهندسی معکوس قطعات خارجی شبیه‌سـازی شـود. در این زمینه باید گفت که تکنیک مهندسـی معکوس از تکنیک‌هایی است که بیشتر در کشورهای در حال توسعه که عقب‌ماندگی تکنولوژیکی نسـبت به جهان پیشرفته دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. مهندسـی معکوس در واقع یک کپی‌برداری اسـت از اصل قطعاتی که در شـرکت مادر با دانش فنی سـاخته می‌شـود. حال به نظر می‌رسد مسئولان صنعتی کشـور نیز با استفاده از این تکنیک خواهان تداوم تولید در شرکت‌های خودروساز هستند، اما استفاده از این تکنیک به چه میزان تضمین‌کننده کیفیت در خودروها است؟

در این زمینه نمی‌توان پاسخ شفافی داد، چراکه وزارت صنعت با عدم انتشار گزارش کیفی خودروها به نوعی مسیرهای ارزیابی کیفیت در محصولات داخلی را مسدود کرده است. آنچه مشخص است در تحریم‌های اولیه بین‌المللی که در سـال‌های ۹۲-۹۱ به وقوع پیوسـت، همراه با افت تولید محصولات خودرویی، کیفیت نیز با شیب تندی روند نزولی به خود گرفت. در آن سال‌ها خودروسازان خـود اذعان می‌کردند آنچه در این صنعت اهمیت دارد تنها رشـد تولید خودرو اسـت، حتی اگر به بهای جابه‌جایی قطعات در خودروهای مختلف تمام شود. به ایـن ترتیب کیفیت در تحریم‌های اولیه به اذعان گزارش‌های کیفی پله پله افت کرد حال آنکه در شرایط کنونی مشخص نیست روند کیفی خودروهای تولیدی در چه مرحله‌ای قرار دارند. طبق آخرین گزارشـی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در مرداد سال جاری منتشر کرد، محصولات داخلی نوسان کیفی نداشتند و در مسیر ثبات قرار گرفته بودند، با این حال از مردادماه تاکنون هیچ گزارشی از چگونگی روند کیفی در خودروهای داخلی منتشر نشده حال آنکه به نظر می‌رسد اطلاع از روند کیفی خودروها از حداقل‌های حقوق مصرف‌کنندگان محصولات داخلی اسـت. آنچه مشـخص اسـت در الگوهای بین‌المللی مشتری همیشـه محور بوده و با رقابتی که در زنجیره خودروسـازی دنیا شـکل گرفته تلاش زیادی برای جلب رضایتمندی مشـتریان صورت می‌گیرد این در شرایطی اسـت که در ایران کمترین حقوق مشـتری یعنی آگاهـی از کیفیت محصول خریداری‌شده نیز نادیده گرفته می‌شود.

خودروهای کم‌مصرف و هیبریدی از پرداخت مالیات معاف می‌شوند

بنابـر مصوبه مجلس شـورای اسـلامی در لایحـه مالیات بـر ارزش افزوده، خودروهـای هیبریـدی و کم‌مصرف بـا رتبه انـرژی «A» از پرداخت مالیات و عوارض سبز معاف شدند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، نمایندگان مجلس شـورای اسلامی در جلسه علنی روز دوشنبه مجلس شورای اسلامی، مواد دیگری از لایحه مالیات بر ارزش افزوده را تصویب کردند.

بنابر ماده ۳۱ مصوب شـد؛ شماره‌گذاری انواع خودروهای سبک و سنگین و موتورسیکلت، براساس رتبه انرژی آنها، که به تایید سازمان ملی استاندارد ایران رسـیده است، طبق نرخ‌های مندرج در این قانون مشمول مالیات و عوارض سبز می‌باشـد. مأخذ مالیـات و عوارض موضوع این ماده، قیمـت فروش کارخانه در مورد تولیدات داخلی و مجموع ارزش گمرکی و حقوق ورودی برای خودروهای وارداتی است.

بنابـر این مصوبه نرخ مالیات و عوارض سـبز برای خودروهای سـواری، وانت دوکابین، وانت تک‌کابین، خودروی سـواری با شماره‌گذاری عمومی، خودروهای سـنگین و موتورسـیکلت‌ها با رتبه انرژی «A» و «B» اعـم از تولید داخل، یا وارداتی صفر محاسـبه شـده است، این رقم برای سـواری، وانت دوکابین تولید داخـل با رتبه انرژی «C» نرخ نیم درصد، وارداتی، یک درصد؛ وانت تک‌کابین، خودروی سـواری با شـماره‌گذاری عمومی تولید داخل ۲ دهم درصد و وارداتی با ۴ دهم درصد؛ خودروهای سـنگین اعـم از تولید داخل و وارداتی با نرخ صف درصد و موتورسـیکلت‌های تولید داخل ۲۵درصـد و وارداتی با نرخ نیم درصد محاسـبه می‌شـود. بنابر تبصره ۱ این ماده؛ مأخذ مالیات و عوارض موضوع این ماده برای انواع خودروهای سـبک و سنگین و موتورسیکلت‌های تولید داخل یا وارداتی تا پایان دی‌ماه، توسـط سـازمان تعیین و برای اجرا در سـال بعد اعلام می‌شـود. مأخذ مزبور برای وسـائط نقلیه‌ای که جدیداً تولید یا وارد می‌شـوند، بلافاصله پس از تولید یا واردات توسط سازمان تعیین و اعلام می‌شود.

نمایندگان در تبصره ۲ این ماده مصوب کردند؛ خودروهای سبک و سنگین و موتورسیکلت‌های برقی و تمام هیبرید پلاگین به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت مشمول مالیات و عوارض موضوع این ماده نمی‌باشد.

بنابر تبصره ۳؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف اسـت ظرف مدت سـه ماه از تاریخ ابلاغ این قانون، با همکاری سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان ملی اسـتاندارد ایران، فهرست کلیه خودروها و موتورسیکلت‌های تولید داخل و وارداتی را با توجه به رتبه انرژی، که در برچسـب انرژی آنها درج شده است، به صورت برخط به سازمان اعلام و برای اطلاع عموم، منتشر نماید.

براسـاس تبصـره ۴ این مـاده؛ در صورتی که خودروها و موتورسـیکلت‌های موضوع این ماده فاقد برچسـب انرژی مورد تأیید سـازمان ملی استاندارد ایران باشند، مصداق وسائط نقلیه ردیف (G) تلقی می‌شود.

نماینـدگان در تبصـره ۵ تصویـب کردند؛ اشـخاص حقوقـی واردکننده و تولیدکننـدگان انواع وسـائط نقلیه موضوع این ماده مکلفنـد اظهارنامه مربوط به مالیات و عوارض شـماره‌گذاری و همچنین مشـخصات دقیق وسـائط نقلیه فروخته‌شـده هر ماه را حداکثر تا پانزدهم ماه بعد به نحوی که سـازمان اعلام می‌کند، به سـازمان تسـلیم و مالیات و عوارض متعلق به آن را پرداخت نمایند. عدم پرداخت مذکور در مهلت مقرر، موجب جریمه غیرقابل بخشودگی به میزان ۱۰درصـد مالیات و عوارض موضوع این ماده و در صورت تأخیر در پرداخت آن، مشمول جریمه‌های موضوع ماده (۴۰) این قانون می‌شود.

در تبصـره ۶ این ماده؛ اشـخاص حقیقی واردکننده خودرو و موتورسـیکلت مکلف شـدند قبل از شـماره‌گذاری، با مراجعه به ادارات امـور مالیاتی ذی‌ربط، مالیات و عوارض متعلق به آن را به ترتیبی که سازمان تعیین می‌نماید پرداخت کنند. شـماره‌گذاری وسـائط نقلیه متعلق به دولت و نیروهای نظامی و انتظامی نیز مشمول این ماده است.

اخبار

بازار رقابتی و صنعت خصوصی راه نجات صنعت خودرو است

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت اعلام کرد مهم‌ترین موضوعی که در صنعت خودرو باید به آن توجه شـود این است که در مدیریت‌ها قابلیت پیش‌بینی آینده وجود داشته باشد.

ابوالفضـل خلخالی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشـت: به صورت مقطعی می‌توانیم مشـکلات خودروسـازی کشـور را با حمایت‌های مالـی و تزریق پـول رفع کنیم، امـا باید به یک درمان کلـی برای صنعت خودرو کشور دست یابیم.

وی افزود: در سال‌های گذشته به دلیل نوسانات نرخ ارز، صنایع متعددی در کشور با مشـکل مواجه شد که یکی از این صنایع، صنعت خودرو است. ضـرر و زیانـی که از ایـن جهت به صنعـت خودرو به خصـوص به بخش خصوصی و قطعه‌سـازان وارد شد باید به نوعی جبران شود و التیام یابد؛ از این جهت لازم است دولت از این صنعت حمایت کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: حمایت مقطعی از صنعت خودرو در شـرایط کنونی لازم بوده و ایرادی به آن وارد نیسـت، اما باید به دنبال راه‌های اصولی‌تر و درمان قطعی مشکلات باشیم.

خلخالـی درخصـوص راه حل‌های اساسـی برای رفع مشـکلات صنعت خودرو گفت: راه حل اساسـی رفع مشـکلات این اسـت که بازار، رقابتی و صنعت خصوصی شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: باید در مدیریت‌ها قابلیت پیش‌بینی آینده وجود داشـته باشد و این مهم‌ترین موضوعی است که باید به آن توجه شود.

خلخالی افزود: مدیران باید اسـتراتژی مناسب برای مسائلی که در آینده اتفاق خواهد افتاد را داشـته باشـند چراکه پیش‌بینی آینده موضوع بسیار مهمی است.

عضـو هیات علمی دانشـگاه علم و صنعت گفت: مـا در تمام بخش‌های قطعات تشکیل‌دهنده خودرو قابلیت تولید و سرمایه‌گذاری در داخل کشور را داریم. سرمایه‌گذاری در هر یک از اجزای خودرو می‌تواند اقتصادی باشد زیرا بازار خودرو کلان است. باید در این راستا برنامه‌ریزی شود و لازم است برای تولید کاملا بی‌نیاز از خارج از کشـور شـویم تا در آینده با مشـکلات اینچنینی روبه‌رو نشویم.

۲ عامل اصلی افزایش قیمت خودرو از دید یک کارشناس

مواد اولیـه موثرترین عامـل در تعیین قیمت خودروها هسـتند. فولاد، آلومینیوم، مس و محصولات پتروشـیمی به عنوان اصلی‌ترین مواد اولیه در صنعت خودروسازی با کوچک‌ترین نوسان قیمتی می‌توانند موجب افزایش قابل توجه قیمت خودرو شـوند. ایران در عمده صنایع مرتبط با مواد اولیه صنعت خودروسازی خودکفا است و بسیاری از این مواد اولیه نظیر فولاد به صورت بومی و با خودکفایی به تولید می‌رسند.

به گزارش پدال نیوز، عرضه مواد اولیه صنعت خودروسازی براساس قانونی در سال ۱۳۹۰، به بورس کالا و با نرخ جهانی محول شد. با تصویب و اجرای این قانون صنعت خودروسازی ملزم به خریداری مواد اولیه از سرمایه‌گذاران و تامین‌کنندگان بورس کالا با قیمت جهانی شـد. این بدان معنا اسـت که طی هشـت سال گذشته خودروسـازان مواد اولیه و ابتدایی بومی و داخلی کشـور را با احتسـاب نرخ ارز و قیمت جهانی خریداری کرده‌اند و نوسانات نرخ ارز موجب جهش قیمت این مواد اولیه و در نتیجه خودروهای تولیدی شـده اسـت. پرونده خودکفایی با نرخ دلار آنچنان عجیب و پیچیده است که خودکفایی در صنعت خودرو را به صورت کامل زیر سـوال برده اسـت و موجب افزایش روزافزون قیمت خودرو براساس نرخ دلار شده است.

مازیـار بیگلو، دبیر انجمن قطعه‌سـازان ایران در گفـت و گو با خبرنگار «عصر خودرو» و در تشریح این موضوع گفت: با تصویب این قانون در سال ۱۳۹۰، پایه اکتشـاف قیمت مواد اولیه داخلی در بورس کالا، قیمت جهانی مواد اولیه اعلام شد و به نسبت عرضه و تقاضا این قیمت تغییر می‌کند.

بیگلـو افزود: بـرای مثال اگر نرخ جهانی یک کیلـو ورق آهن در جهان یک دلار اسـت، این نـرخ در قیمت روز دلار بانک مرکـزی یا هر نوع دلار مبادله‌ای رایج ضرب می‌شـود و بر همین اسـاس به مصرف‌کننده داخلی از جمله خودروسازان به فروش می‌رسد. دبیر انجمن قطعه‌سازان با غیرمنطقی خواندن این روش محاسبه گفت: چنین روش قیمت‌گذاری به آن معنا است که مواد اولیه استخراج‌شـده از خاک ایران با نرخ دلار به شرکت‌های ایرانی فروخته می‌شـود و این موضوع جای تاسـف دارد. وی افزود: با این کار دلار جایگزین ریال شده است و عملا فواید خودکفایی زیر سوال می‌رود.

ایـن قانون هرچند غیرمنطقی و عجیب به نظر می‌رسـد، اما با این حال طرفدارانـی دارد کـه قاچاق این مواد اولیه را بهانـه اصلی قیمت‌گذاری آن براسـاس نرخ جهانی عنوان می‌کنند. بیگلـو در این زمینه گفت: طرفداران ایـن قانـون می‌گویند اگر جز این روش اجرا شـود، به دلیـل قیمت پایین این مواد، قاچاق به مشـکل بزرگی بدل می‌شـود و دلالان آن را صادر و یا در بـازار داخل عرضـه می‌کنند. بیگلو اضافه کرد: به دلیل آنکه مسـئولان نمی‌توانند کنترل درسـتی روی مرزها و موضوع قاچاق داشـته باشند چرا بایـد فشـار افزایش قیمـت روی دوش عمـوم جامعه باشـد؟ دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران وابستگی اقتصاد و صنعت خودرو به دلار را مشکل بزرگی عنوان کرد و افزود: در بحث خودرو و قطعات تاکنون به صورت میانگین به ۸۰درصد داخلی‌سـازی دسـت پیدا کرده‌ایم، اما با قانون‌گذاری خرید مواد اولیه به نرخ جهانی، قیمت مواد اولیه نیز به همان نسـبت رشـد می‌کند و خودکفایی بیهوده می‌شـود. بیگلو با اشاره به گله همیشگی مردم از قیمت بالای خودروهای تولید داخل با وجود داخلی‌سازی گفت: نتیجه عرضه مواد اولیه با قیمت جهانی و با نرخ دلار این می‌شـود که موارد داخلی‌سازی‌شده در خودروها نیز با نرخ دلار افزایش پیدا می‌کنند. بیگلو در تشـریح راهکار انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: شرکت‌های فولادی و پتروشیمی‌ها راهکاری به نام «مچینگ» دارند که در این سیسـتم شـرکت‌های مصرف‌کننده مواد اولیه ارزیابی و احراز هویت می‌شوند و اثبات می‌شود که تولیدکننده واقعی هسـتند و به مواد اولیه نیاز دارند، سـپس براسـاس نیاز مصرف مواد اولیه کالای موردنظـر به آنها به انـدازه نیاز فروخته می‌شـود. هم‌اکنون مبنای قیمت‌گذاری این سیستم دلار و قیمت جهانی است اما پیشنهاد ما این است که شـرکت‌های دارای کد مچینگ و باسابقه مصرف مواد اولیه، بتوانند مواد اولیه را با قیمت تمام‌شـده و سـود تجاری خریداری کنند و در صورت نیاز بـه خرید مـازاد به بورس کالا مراجعه کنند و با نرخ جهانی آن را خریداری کنند. دبیر انجمن قطعه‌سـازان افزود: شـرکت‌های قطعه‌ساز در پایان سال ۱۳۹۶، هر کیلو ورق فولاد را ۳هزار تومان خریداری می‌کردند در حالی که این قیمت در حال حاضر به ۸ هزار تومان رسیده است و افزایش حدود سه برابری نرخ دلار روی قطعات خودرو نیز اعمال شده است.

رویداد نیازهای فناورانه کاشی و سرامیک برگزار می‌شود

با هـدف «بهم‌رسانی و عرضه و تقاضای نوآوری در صنعت سرامیک» رویداد معرفی نیازهای فناورانه، صنعت سرامیک، کاشی و لعاب برگزار می‌شود.

بـه گـزارش معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری در برنامه‌هـای این رویداد، علاوه بر معرفی نیازهـای فناورانه صنعت سرامیک، کاشی و لعاب، نشست‌های معرفی توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌ها برگزار می‌شود.

مذاکـرات تجـاری و نشست‌هـای انتقال تجربه نیـز بخش دیگـری از برنامه‌های جنبـی این رویـداد را تشکیل می‌دهد. این رویداد کـه از حمایت معنوی ستاد توسعه فناوری‌هـای فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخـت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهـوری برخوردار است، با مشارکت بخش خصوصـی و صندوق نوآوری و شکوفایی وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود.

دریچـــه

«کانون‌ها» بستر توسعه فناوری

زهرا هاشمی - کارشناس ارشد نظارت بر هماهنگی دانش، صنعت و بازار

ایجاد پیوند اثربخش بین بخش‌های دولت، دانشـگاه و صنعت، نقش کلیدی در شـکل‌گیری تحـولات فناورانه، اقتصـادی و اجتماعی دارد. بـا این هدف، تلاش‌های فراوانی جهت تقویت ارتباط بین این بخش‌ها در سـطوح بین‌المللی و همچنین ایران صورت گرفته است.

هـدف اصلـی ایـن اقدامـات، به حرکت انداختن جریان دانش و فناوری از دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشـی بـه شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی و خدماتی، مدیریت ارتباط آنها با بازار و جامعـه و حرکت در مسیـر تحقق ایده تا بازار و تولید ثروت اسـت. در دهه‌های اخیر، بـا وجود شکل‌گیری نهادهایی در بخش دانشـی، صنعت و تولید، سازمان‌ها و نهادهای مختلـف دولتی در کشور نظیر مراکـز تحقیقاتـی و پژوهشی متعدد، پارک‌های علم و فنـاوری و مراکز رشد، کماکـان عملکرد کشـور در شاخص همکاری پژوهشـی دانشگاه و صنعت در گزارشـات بین‌المللی ماننـد شاخص جهانی نـوآوری، نشان‌دهنده ناکارآمدی ساختارهـای موجود و ارتباط ناموثر در جهت تکمیل زنجیره نوآوری در کشور است. یکی از سیاست‌های مهم دولت برای بهبود رابطه نظام «عرضه فناوری» و نظـام «تقاضای فناوری» و به طور خاص بهبود رابطه دانشگاه، صنعت و بازار است که پس از تأسیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و در راستای رهنمودهـای مقام معظم رهبری برای تقویت ایـن ارتباط اجرایی شده است، ایجاد نهاد، واسطی با عنوان «کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار» است.

ضعـف در هماهنگـی بین نهادهای دانشـی، دولت، صنعت و بـازار در این ساختار به عنوان مهم‌ترین مسئله مورد توجه قرار گرفته است.

اجـرای برنامه تأسیس کانون‌هـای هماهنگی دانش، صنعـت و بازار توسط معاونت علمـی و فناوری ریاست جمهوری از سال ۱۳۸۷ آغاز شد. مسیر بلوغ فعالیـت این تشکل را می-توان به دو دوره تقسیم کرد. در دوره نخست اجرای این سیاست (۱۳۸۷-۱۳۹۳) نگرش غالب بر آن، توسعه کمی کانون‌ها با هدف ترویج و اشاعه این مفهوم در جوامع دانشگاهی و صنعتی بود. در این دوره ۶۶ کانون تا سال ۱۳۹۳ موفق به اخذ مجوز شدند.

نداشتـن ماهیت مستقل حقوقی و شکل‌گیری کانون‌ها با محوریت نهادهای دولتـی و دانشگاهی باعث شده بود که برخی از آنها در انجام ماموریت‌ها و به ویژه در شناسایی مسائل صنعت و تاثیرگذاری در سطح ملی ناکام بمانند.

پس از تثبیت جایگاه حقوقی کانون‌ها در شورای عالی انقلاب فرهنگی، تغییر در سازوکـار تأسیس و راهبری کانون‌ها در دستور کار معاونت علمی و فناوری قرار گرفت، تا علاوه بر توسعه کیفی، اثربخشی بیشتر در عرصه ملی با محوریت بخش خصوصی در آن با جدیت بیشتری دنبال شود.

در دوره دوم فعالیـت کانون‌هـا کـه از سـال ۱۳۹۵ و پـس از بازنگری در اساسنامـه آغاز شد، ضمـن ایجاد شخصیت حقوقی مستقـل برای این تشکل از طریـق امکان ثبـت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسـات غیرتجاری، توسعه کیفی، راهبری و حمایت از کانون‌ها در جهت اثرگذاری بیشتر در صنعت مورد فعالیـت، مورد توجه قرار گرفت. در انتخـاب حوزه‌های مستعد جهت تاسیس ایـن کانون‌ها، ضمـن شناسایی حوزه‌هـای دارای خلأ حاکمیتی، هماهنگی و ضعف در ارتباط بین صنعت و دانشگاه، حوزه‌هـا و بخش‌هـای استراتژیـک و دارای اهمیت راهبردی و ملی برای کشور و همچنیـن حوزه-هایـی که مساله هماهنگـی ذی‌نفعان مختلـف در توسعه و نفوذ فنـاوری در آنها حائز اهمیت اسـت، تعامل بـا نهادهای دغدغه‌مند و صاحب تحلیل بـرای محوریت فعالیت کانون‌ها با اولویت بخش خصوصی در دستور کار قرار دارد.

کانون‌هـا پس از تدوین و آسیب‌شناسی زنجیره ارزش و استخراج نقاط قابل بهبـود، در راستای برطرف‌کردن چالش‌هـا و مسائل اصلی حوزه فعالیت خود، نسبت به ارائـه برنامه‌های دارای اولویت در چارچوب اساسنامه به این معاونت اقدام می‌کنند و حمایت مادی و معنوی از اجرای این برنامه‌ها صورت می‌گیرد.

در پایان می‌تـوان تشکیل کانون‌ها را تجربه جدیدی در تاسیس تشکل‌های غیردولتـی دانست کـه از نظر ساختـار و ماموریت ماهیتی متفـاوت با سایر تشکل‌هـای صنفـی و علمـی دارد. این نهاد، بـا فراهم بودن امکـان حضور و مشارکت کلیه بازیگران از جمله تشکل‌های مختلف و شرکت‌های دانش‌بنیان، در ایجـاد همگرایـی میان این بازیگـران به منظور توسعه و نفـوذ فناوری در صنعت گام برمی‌دارد.

دستگاه بازرسی اشعه‌ایکس چمدانی بومی شد

یک مولد یا ژنراتور اشعه‌ایکس وسیله‌ای است که انرژی الکتریکی را برای لامپ اشعه‌ایکس فراهم می‌کند. در واقع این وسیله انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. این ژنراتور با یک منبع انرژی الکتریکی شروع می‌شود و سپس این انـرژی را به نحوی تغییر می‌دهد تا نیاز لامپ اشعه‌ایکس را مرتفع سازد. لامپ به دو منظور به انرژی الکتریکی نیازمند است. ابتدا برای ملتهب کردن فیلمان (کاتد) و تابش الکتـرون از آن، سپس شتاب‌دادن به این الکترون‌ها از کاتد به سمت آند. ژنراتـور اشعه‌ایکس بـرای هر کدام از این اعمال دارای یک مدار خاص است که به ترتیـب مدار فیلمان و مدار ولتاژ قوی نامیده می‌شوند. شرکت دانش‌بنیان «ایمن گسـتر رامان کیش» توانسته با دانش بومی به فنـاوری ساخت، نصب و راه‌اندازی دستگاه‌هـای بازرسی ایکس چمدانی و چند محصول دیگر دست پیدا کند. بهمن هداوند، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «ایمن گستر رامان کیش» گفت: این شرکت در زمینه تولید دستگاه‌های ایمنی و امنیتی و همچنین طراحی و ساخت، نصب و راه‌اندازی و آموزش و نیز خدمات پس از فروش دستگاه‌های بازرسی ایکس چمدانی مشغول به فعالیت است. هداوند ادامه داد: اولین نمونه دستگاه تولیدی این شرکت ابتدا در فرودگاه امام خمینی و پس از آن در گمرک بازرگان نصب و راه‌اندازی شد کـه رضایت خریدار را از لحاظ نحـوه کار و دقت قابل توجه به دنبال داشته است. همچنین دستگاه‌های درگاهی پایشگر پرتویی برای کنترل آلودگی‌های احتمالی بارهـای عبوری از مرزهای ورودی کشـور به مواد رادیواکتیو به منظور پیشگیری از ورود عوامـل آلوده‌کننده و بیماری‌زا اعم از مـوارد عمدی و یا ناخواسته در این شرکـت ساختـه و در چند مرز هوایی، زمینی و دریایی کشـور نصب و راه‌اندازی شده است. این تجهیزات نیز دارای گواهی رضایت مشتری از نحوه عملکرد و دقت بالای آن بوده که نشان از قابلیت رقابت دستگاه‌های تولیدی شرکت با نمونه مشابه خارجـی خود را دارد. این فعال فناور درباره کوره مخصوص عملیات حرارتی روی کریستال‌های TLD توضیح داد: این کوره دمای ۱۰۰۰ درجه سانتی‌گراد را تولید می‌کنـد و قابلیت افزایش تا ۱۲۰۰ درجه سانتی‌گراد را نیز دارد همچنین قابلیت تزریق گاز و آنیل کردن در محیط خنثی را نیز دارد. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «ایمن گستر رامان کیش» ادامه داد: این کوره قابلیت کنترل با نرم‌افزار و تنظیمات ثابت برای نمونه‌های پرکاربرد را دارد و همچنین قابلیت تغییر دادن شکل کوره به صـورت درب بسته را داراست. هداوند به دیگر محصول تولیدی این شرکت اشاره کرد و گفت: مولد اشعه‌ایکس مدل IAPX۱۰۰M، یک مولد اشعه‌ایکس پزشکی اسـت که قابلیت تولید یک بیم پایدار با چگالی بیـم قابل تنظیم و نقطه کانونی کوچک را برای رادیوگرافی صنعتی و پرتودهی دارا است. به گفته هداوند، پایداری ولتـاژ و توان مولـد، پایداری نرخ دز تابشی اشعه‌ایکـس را تضمین می‌کند که از مهمترین مشخصه‌های کیفی مولدهای اشعه‌ایکس است. وی به کاربرد این دستگاه اشاره و بیان کرد: تصویربرداری با اشعه‌ایکس، بازرسی مواد غذایی، بازرسی امنیتی و دستگاه سنجش تراکم استخوان از کاربردهای مهم این تجهیز است.

توقف برنامه فیس‌بوک برای

بعد از انتقادهای فراوان به برنامه فیس‌بوک برای فروش تبلیغات در واتس‌اپ، این برنامه متوقف شد.

بـه گزارش زومیت، وال‌اسـتریت ژورنال گزارش داده تیمی که مشـغول کار روی پروژه فروش تبلیغات در واتس‌اپ بود، در ماه‌های اخیر منحل و فعالیت‌هایش از کدهای واتس‌اپ حذف شـده اسـت. به گزارش این رسـانه، فـروش تبلیغات روی واتـس‌اپ همچنان جزو برنامه‌های آینده فیس‌بوک اسـت، اما این پیام‌رسـان تا اطلاع ثانوی امکان انتشـار آگهی نخواهد داشت.

برنامه‌هـای فیس‌بوک برای فروش تبلیغا
هم‌بنیان‌گذار واتس‌اپ از این شـرکت در سال
واتس‌اپ، نیز چند ماه پیش از او این شرکت ر
فیس‌بوک در سال ۲۰۱۴، واتس‌اپ را با مبلغ
توقـف برنامه فروش تبلیغات در واتس‌اپ ا
روی قابلیتی تمرکز کند که به کسـب‌وکارها
باشـند و آن ارتباط‌ها را مدیریت کنند. در س

کارخانه نوآوری آزادی بزرگ‌ترین زیست‌بوم خاورمیانه و شمال آفریقا است

با وجود تحریم‌های یکجانبه، ایران توانسـته اسـت در زمینه رشـد استارت‌آپ‌های نوآور گام‌های بلندی بردارد. ابوالفضل باقری مدیرکل هماهنگـی اقتصـاد دانش‌بنیـان معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری گفـت: کارخانه نوآوری آزادی به عنـوان بزرگ‌ترین زیسـت‌بوم خاورمیانه و شـمال آفریقا، مثال مناسبی برای اشاره به موفقیت ملی در این حوزه است.

قدمت سـاختمان کارخانه نـوآوری آزادی به حدود ۶۰ سـال پیش باز می‌گردد. در ساختمان این کارخانه ابتدا الکترودهای جوشـکاری تولید می‌شد.

مدیرکل هماهنگی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهـوری در این باره گفت: این کارخانه الکترودسازی در سال ۱۳۳۸، به عنوان نخستین کارخانه الکترودسازی ایران و با انتقال دانش فنی از شـرکت معتبری در کشور سوییس تأسیس شد.

وی افزود: این شـرکت، با توجه به قرار گرفتن کارخانجات صنعتی خود در بافت شـهری و همچنین ضرورت توسـعه فضـای کاری، از اوایل دهه ۱۳۸۰ تأسیسـات خود را به خارج از شـهر و ۱۴ کیلومتر دورتر از فضای کنونی، در حوالـی میـدان آزادی، انتقال داد. به گفته باقـری: در واقع از حدود ۱۶ سـال پیش، مکان فعلی به حال خود رها شـد که با گذشت زمان به محلـی متروکه و جرم‌خیز، تبدیل شـده بود. در سـال ۱۳۹۶، با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بخش خصوصـی، مـکان این کارخانـه با هدف نوسـازی و تبدیـل به نخسـتین کارخانه نوآوری ایران، انتخاب شد.

مدیـرکل هماهنگـی اقتصـاد دانش‌بنیان معاونـت علمـی و فناوری ریاسـت جمهوری، با اشـاره بـه اقدامـات صورت‌گرفتـه در این زمینه، بیان داشـت: در حال حاضـر، کارخانه نوآوری آزادی به عنوان بزرگ‌ترین زیسـت‌بوم اسـتارت‌آپی خاورمیانه و شمال آفریقا شناخته می‌شـود که در مکانی به وسـعت ۱۸۵۰۰ متر مربع و با سـرمایه‌گذاری مشـترک دولت و بخش خصوصی با بودجه‌ای، بیش از ۲۰۰۰ میلیارد ریال به‌عنوان ارتباط‌دهنده اسـتارت‌آپ‌ها، سـرمایه‌گذاران و فعالان حوزه نوآوری و فناوری عمل می‌کند.

هشتمین همایش بین‌المللی علوم شناختی برگزار می‌شود

فرصتی مناسـب بـرای گردهمایـی صاحب‌نظـران و فرهیختـگان داخلی و خارجـی در حوزه علوم شـناختی ایجاد شـد. برگزاری هشـتمین همایش بین‌المللی علوم شناختی رویدادی است که این موقعیت را فراهم می‌کند.

به گـزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسـانی معاونـت علمی و فنـاوری ریاسـت جمهوری برقـراری تعامـلات علمـی بـرای توسـعه و گسترش فعالیت‌های پژوهشی و همکاری‌های بین‌رشـته‌ای هدف از برپایی این رویداد است. این همایش بین‌المللی با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شـناختی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری فروردین ماه سـال آینده توسـط موسسـه آمـوزش عالـی علوم شـناختی در دانشـگاه شهید بهشـتی برگزار می‌شـود. در ایـن همایش مباحـث علمی و پژوهشـی در قالـب سـخنرانی و میزگردهای علمی، کارگاه‌های آموزشـی و ارائه مقالات به صورت سخنرانی و پوستر مطرح و مورد بحث و تبادل‌نظر قرار می‌گیرد.

عصب‌شناسی شـناختی، روان‌شناسی شناختی، آموزش و پرورش شناختی، زبان‌شناسـی شـناختی، فلسـفه ذهن، هوش مصنوعی، مدل‌سازی شناختی، بازتوانی شناختی، عصب‌شناسـی بالینی، شناخت اجتماعی، ارزیابی شناختی، علوم شـناختی و رسانه، علوم شـناختی و طراحی و خلاقیت از محورهای این رویداد علمی عنوان شـده اسـت. علیرضا مرادی، رئیس این همایش معتقد اسـت: برگزاری این همایش علمی با حضور فرهیختگان، صاحب‌نظران برجسـته داخلی و خارجی و نیز جوانان محقق و دانشـجویان فرصتـی را فراهـم می‌کند تا دسـتاوردهای ارزشـمند علمـی از پژوهش‌هـای بنیـادی یـا مطالعات کاربـردی در قالـب محورهای همایش در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد.

مرادی همچنین می‌گوید: علوم شـناختی شـاهراه تلاقـی علـوم اعصاب، شـاخه‌های مختلـف پزشـکی از جملـه تصویربـرداری مغزی، روانپزشکی، پزشکی سالمندان و علوم مهندسـی و رایانه، زبان‌شناسـی شـناختی، فلسـفه ذهـن، آموزش و پرورش شـناختی، روانشناسی شناختی، شناخت اجتماعی است و از این رو فرصتی است تا طیف وسـیعی از متخصصان رشـته‌های مذکور به بحث و تبادل نظر و نقد و بررسی یافته‌های علمی بپردازند.

سفره زیست‌فناوری دریایی گسترده می‌شود

موجـودات دریایی سرمنشأ تولیـد محصولات غذایی، دارویـی، آرایشی و بهداشتی می‌شوند؛ موجودات دریایـی که با کمک فناوری‌های زیستی و با حمایت ستاد توسعه زیست‌فنـاوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار است به رفاه بیشتر مردم کمک کنند.

ستـاد توسعـه زیست‌فنـاوری معاونت علمی و فنـاوری ریاست جمهـوری، از همه محققـان، اساتید، دانشگاه‌ها، موسسات آموزشـی و پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت کـرده است که طرح‌هـای فناورانه خود برای تولید محصـولات زیست‌فناورانه دریایـی را ارسال کنند. این ستاد از طرح‌های برگزیده و منتج به نتیجه حمایت مادی می‌کند.

فروش تبلیغات در واتس‌اپ

اکتون نگران این موضوع بوده‌اند که پیام‌های تبلیغاتی واتس‌اپ را مجبور کند رمزگذاری سرتاسر End-to-end encryption خود را تضعیف کند.

این مسـائل البته پیش از زمانی بود کـه مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، اعلام کند این شرکت تصمیم گرفته از سیستم رمزگذاری یکپارچه در فیس‌بوک و واتس‌اپ و اینستاگرام فراهم کند. درحال‌حاضر، متخصصان این شرکت به این نتیجه رسیده‌اند که انتشار پست‌های تبلیغاتی در سیستم رمزگذاری‌شده پیام‌رسان با مشکلاتی همراه است.

ت در واتس‌اپ دلیل اصلـی خروج جان کوم، ل ۲۰۱۸ بود. برایان اکتون، دیگر هم‌بنیان‌گذار را به دلایل مشابه ترک کرده بود. ناگفته نماند ۲۲ میلیارد دلار خرید.

یـن فرصت را برای فیس‌بوک فراهم کرده که اجازه می‌دهد با مشتریان خود ارتباط داشته ـال ۲۰۱۸، رسانه‌ها گزارش داده بودند کوم و

یادداشـت

«آب شیرین‌کن حرارتی» ایران‌ساخت شد

نمک‌زدایی و یا شیرین‌سازی آب فرآیندی است که مواد معدنی از آب شور جدا می‌شود و حاصل آن آب شیرین می‌شود، که می‌تواند برای مصارف آب شرب انسان، آبیاری مزارع و باغات کشاورزی و صنعتی مورد استفاده قرار گیرد.

در فرآیند شیرین‌سـازی آب، انرژی بسیار زیادی مصرف می‌شود. هزینه انرژی بیشترین سهم هزینه‌های عملیاتی یک واحد آب شیرین‌کن را دارد، بنابراین تولید آب شیرین با کمترین مصرف انرژی بسیار مهم است.

سیستم‌هـای تولید آب شیرین با استفـاده از انرژی خورشید یکی از روش‌های کم‌هزینـه برای تولیـد آب شیرین اسـت. شیرین‌سازی آب با استفـاده از انرژی خورشیدی بـه دو دسته سیستم‌های حرارتـی و غیرحرارتی تقسیم می‌شود. در روش غیرحرارتـی از انرژی خورشید برای تولید جریـان برق مورد نیاز پمپاژ آب به داخل سیستم (معمولا فیلترها) که توسط صفحات خورشیدی تامین می‌شود، استفاده می‌شود. اما در روش حرارتی با استفاده از کلکتورهای خورشیدی از حرارت خورشید جهـت تبخیر و سپس تقطیر آب به منظـور شیرین‌سازی آب استفاده می‌شود. یک شرکت دانش‌بنیان در کشورمان توانسته به دانش تولید سیستم‌های آب شیرین‌کن خورشیدی نسل جدید دست پیدا کند.

محسـن نظری مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «علم گستران صنعت آرتا جاوید آسیا» درباره حوزه فعالیت این شرکت گفت: این شرکت در زمینه طراحی و ساخت سیستم‌های پیشرفته آب شیرین‌کن و همچنین مهندسی خلأ فعالیت دارد که در حـوزه آب و فناوری‌های جدیـد آب شیرین‌کن‌های حرارتی عملا در داخل کشور پیشـرو هستیم و پروژه‌های مختلفی را در دست اجرا داریم. این فعال فناور گفت: سیستم‌های ترکیبی هیبریدی خورشیدی به هیـچ عنوان در داخل کشور وجود ندارد و در دنیا نیز غیر از چند شرکت در کشورهای آلمان و آمریکا هیچ تولیدکننده دیگری وجود ندارد. نظری بیان کرد: مناطق گرمسیر و مناطقی که درگیر بحران آب شیرین هستند، معمولا دارای پتانسیل بسیار بالای انرژی خورشیدی هستند این موضوع باعث می‌شود تا با استفاده از انرژی خورشیدی برای تصفیه آب شور و تولید آب قابل شرب، مورد استفاده قرار گیرد.

نظری در رابطه با سیستم ترکیبی MED/MVC-ZLD تولیدی این شرکت گفـت: این فناوری از تبخیرکننده و کریستالایزر بـرای جدا کردن املاح استفاده می‌کند. این فعال فناور ادامه داد: در سیستم ZLD ، سه تکنولوژی با هم ترکیب می‌شوند، در ابتدا آب شور به تبخیرکننده وارد می‌شود و پس از تغلیظ شدن وارد کریستالایزر شده و ذرات جامد به صورت کریستال در آب غوطه‌ور می‌شوند، پساب خروجی از کریستالایزر، وارد سانتریفیوژ شده و پس از آن نمک خشک با رطوبت بسیار پایین تولید می‌شود.

مدیرعامـل شرکت دانش‌بنیان «علم گستران صنعت آرتـا جاوید آسیا» افزود: ماژولار بودن و نگهداری آسان از مزایای اساسی این سیستم است.

نظری اضافه کرد: پروپزالی تهیه و به وزارت جهاد کشاورزی ارسال شده است تا از این دستگاه در جزایر مکران استفاده شود و با استفاده از این تجهیزات آب دریا جهت شیرین‌سازی و کاربرد در مصارف کشاورزی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وی دربـاره صـادرات این تجهیـزات به خـارج از کشور بیان کـرد: در زمینه دستگاه‌های آب شیرین‌کن حرارتی کـار تولید بر روی محصولات این شرکت در حـال انجام است که بتوانیم تا پایان سال آینده اولین محموله صادراتی خود را به کشورهای امارات متحده عربی، کنیا و آفریقای جنوبی داشته باشیم.

به گفته مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «علم گستران صنعت آرتا جاوید آسیا»، دستگـاه آب شیرین‌کن برای کاربرد جهت مصرف آب شرب، کشاورزی و صنعتی می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد.

نظـری در رابطه با میزان اشتغال‌زایی صورت‌گرفته در این شرکت گفت: تعداد ۱۰ نفر از دانشجویان مقطع دکترا و کارشناسی ارشد در این شرکت مشغول به کار هستند که بر روی طراحی، تولید و ساخت محصولات این شرکت تمرکز دارند.

در تولید داروهای پیشرفته گام بلندی برداشتیم

بیـش از یک سال است که جمعی از جوانـان ایرانی در قالب یک طرح ملی به کمـک صنعت داروی پیشرفته کشور آمده‌انـد. در قالب این طرح قرار است حلقه وابستگی دارویی کشور با تولید ۱۳۰ داروی مهم و حیاتی تنگ‌تر شود.

بومی‌سـازی ۱۳۰ داروی مهم به دست جوانـان ایرانی مهم‌ترین نتیجه اجرای برنامه کسب دانش فنی داروهای پیشرفته و تولید آنها در کشور است که با تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال اجرا است. با گذشت بیش از ۱۲ ماه از آغاز این طرح، دانش فنی همه این داروها احصا شده و ۴۲ قلم از آنها نیز تولید و در داروخانه‌ها به فروش می‌رسد. باقی داروها نیز در انتهای سال ۹۹ برای عرضه به بازار می‌رسند. «داروهای بیولوژیک، داروهای پیشرفته شیمیایی، واکسن‌ها و مواد اولیـه دارویی جـزو داروهایی هستند که در این طرح مورد حمایت قرار گرفته‌اند. این کار با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داروسازی فعال، تیم‌های جوان و شرکت‌های نوپا به این مرحله رسیده است.» محسن دهنوی رئیس گروه تولید، تجاری‌سازی و بازار ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان این مطلب، در برنامه صبح بخیر ایران، گفت: در میان این جوانان، عده قابل توجهی از نخبگان تحصیلکرده در خارج از کشور نیز به فعالیت‌های داخلی جذب شدند.

بـه گفته دهنوی، بیشتر داروهای موردنیاز داخلی یا بومی‌سازی شده‌اند و یا در نوبت تولید قرار دارند. با این حال، برخی از داروهای بیماران خاص که مصرف‌کننده آنهـا در کشور، کمتـر از یک هزار نفر است، برای تولیـد در داخل کشور به‌صرفه نیستند و باید از بیرون کشور تهیه شوند.

این فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف در ادامه بیان کرد: ایالات متحده آمریکا برخلاف ادعای مسئولانش، پیکان تحریم را ابتدا بر روی حوزه دارو و غذا متمرکز کرد تا نارضایتی را در میان مردم به وجود آورد.

نمونه ایـن اقدام، تحریم همه‌جانبه انسولین بود کـه مدتی برای کشور بحران ایجاد کرد که با تلاش‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این مشکل مرتفع شده و در آینده نه چندان دور، نیاز به خارج از کشور در این داروی حیاتی بـه کمترین میزان ممکن خواهد رسید. این مورد به ما نشان می‌دهد که در سایر حوزه‌ها نیز با توسل به توانمندی‌های نیروی انسانی جوان و متعهد کشور، می‌توانیم بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها و فشارهای بین‌المللی فائق شویم.

۴۰ میلیون دلار صادرات دارو به کشورهای همسایه در یک سال

رئیس گروه تولید، تجاری‌سازی و بازار ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کیفیت داروهای تولیدی در ایران را مشابه و حتی بالاتر از داروهـای خارجی دانست و افزود: گاهی اشکالـی که به سازمان غذا و دارو وارد می‌کنند، این است که سخت‌گیری بالایی در اعطای مجوز به داروها دارد و همین موضـوع سبب شده داروهای ایرانی کیفیتی هم‌تراز و حتی بالاتر از استانداردهای بین‌المللـی داشته باشد. گاهی فرآیند تست و اعطای مجوز به بازار نزدیک به یک سال زمان می‌برد که حاکی از دقت فراوان سازمان غذا و دارو در امر سلامتی مردم است. «ما در دو سال گذشته، هیچ جمع‌آوری دارویی ناشی از افول سطح کیفی در کشور نداشته‌ایم. همین کیفیت بالا باعث شده در سال گذشته بیش ۴۰ میلیون دلار صادرات به کشورهای همسایه داشته باشیم.» وی با اشاره به این مطلب، تاکید کـرد: کشورهای آسیای میانه و روسیه نیز جزو مقاصـد صادراتی داروهای ایرانی هستند و توانسته‌ایم با شرکت‌های اروپایی در این بازارها رقابت کنیم.

یافتن بازار، یکی از نگرانی‌های صنایع کوچک است

مدیرعامـل شرکت شهرک‌های صنعتی استـان زنجان گفت صنایع کوچک علاوه بر اشتغال در افزایش درآمد ناخالص ملی نیز نقش موثری دارند، اما یکی از نگرانی‌هـای فعالان در حوزه صنایع کوچک، بازار و امکان فروش محصولات تولیدی است.

بـه گـزارش ایرنـا، ایـرج احمـدی در جمع خبرنگـاران اظهـار داشـت: یکـی از دلایل این مسالـه، آشنـا نبـودن تازه‌واردهـا بـه این‌گونه فعالیت‌ها با اصول کاری در عرصه اقتصاد به ویژه در زمینه صنعت است.

وی خاطرنشان کرد: شایـد این افراد از دانش تئـوری خوبی برخوردار باشنـد، اما ممکن است در حیطـه عمل و تجربه، مهارت کافی را نداشته باشند.

احمدی با بیان اینکه فارغ‌التحصیلی به معنای توانمنـدی در حوزه کاری نیسـت، تصریح کرد: توجه به دانش فنی، یکی از رمزهای موفقیت در فعالیت شرکت‌ها و صنایع کوچک است.

مدیرعامـل شرکـت شهرک‌های صنعتی استان زنجان گفـت: در این راستا واحدها هنگام اقدام به اخذ جواز تاسیس به دوره‌های کارآفرینی دعوت شده و شرکـت شهرک‌های صنعتی، بخش اعظمی از هزینه‌های برگزاری این دوره‌ها را تقبل می‌کند.

وی اظهار داشت: فعالیت صنایع کوچک علاوه بر اشتغال و تولید در افزایش درآمـد ناخالص ملی اثرگذار بوده و می‌تواند در تحقق اهداف کلان اقتصاد کشور نیز موثر باشد.

احمـدی خاطرنشان کـرد: فعالان این عرصـه می‌تواننـد با نیازسنجـی لازم در بازارهـای خارجـی نیـز حضـور موفقی داشتـه باشنـد هرچند ممکـن است این حضور برای آنها به لحاظ حجم کم‌کاری، هزینه‌بر باشـد، اما تشکیـل شرکت‌های مدیریـت صادرات متشکل از چند شرکت و صنایع کوچک و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند گام موثری در موفقیت این حوزه باشد.

وی یادآور شد: سابقه فعالیت صنایع کوچک از زمانـی است که افرادی با تصمیم جمعی خود فعالیت در زمینه‌ای را آغاز و بـه انجام رسانده‌اند که امروز شاهد پیشرفـت همسو با نیازهای جامعه در این حوزه هستیم.

داشتن گواهینامه مهارت برای جذب نیروی کار الزامی شود

معـاون وزیـر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی و رئیس سازمـان آموزش فنی و حرفـه‌ای گفـت برای جـذب نیروی کـار در بخش‌های مختلـف باید داشتن گواهینامه مهارت الزامی شود.

به گزارش ایرنا، علی اوسط هاشمی در نشست شـورای مهارت استـان البرز افزود: بـا توجه به سرعت فناوری و استفـاده از آموزش‌های جدید در صنعـت، مبنـای استخدام نیـرو باید داشتن گواهینامه مهارت باشد و ناظران نباید به راحتی نسبت به جـذب هر فردی اقدام کنند، بلکه باید بـه موضوع مهـارت توجه ویژه شـود و این مهم همواره مدنظر قرار گیرد.

وی تصریح کرد: طرح‌های استانی هم نیازمند پیوست مهارت هستند تا با فعالیت نیروهای فنی و مهارتی از کیفیت برخوردار شوند.

رئیس سازمان آمـوزش فنی و حرفه‌ای اظهار داشت: ایـن سازمان مسئولیت تهیـه استاندارد آموزشی مشاغل را برعهده دارد و تاکنون ۵هزار و ۴۰۰ عنوان آموزشی تدوین کرده است.

هاشمـی با بیان اینکه در کشورهای توسعه‌یافته، انسان محور توسعه است، گفـت: باید نیمی از توان آمـوزش و پرورش به مهارت‌افزایـی، هنرستان‌های صنعتی و پرورش استعدادها اختصاص یابد.

وی بـا بیـان اینکه از مجموع ۵هزار و ۴۰۰ کارگـاه آموزش فنی و حرفه‌ای در کشـور ۸۸ آموزشگاه در استـان البرز واقع شده است، افزود: این استان نیروهای توانمند و ماهری دارد و همجواری با پایتخت و ارتباط با استان‌هـای صنعتی نیز از ویژگی‌های مهم این استان محسوب می‌شود.

معاون وزیـر تعاون، کـار و رفـاه اجتماعی بـا یـادآوری توجه ویـژه رئیـس جمهوری و معاون اول رئیس جمهـوری به توسعه اشتغال مهارت‌محـور خاطرنشـان کـرد: حمایت‌های استانـدار البـرز از طرح اشتغـال مهارت‌محور می‌تواند الگویی برای سایر استان‌ها باشد.

هاشمـی بـا بیـان اینکـه تاثیـر تحریم‌ها در کشورمـان زیـاد بـوده است، گفـت: ایران توانمندی‌های ملی زیادی دارد و می‌توان با ایجاد فضای رقابتی، خودکفایی را تقویت کرد؛ تصمیم‌گیری‌ها نیـز باید به گونه‌ای باشد که پاسخگوی مطالبات جدید باشیم.

کارگاه برندینگ

کمپین تبلیغاتی آندر آرمور با حضور قهرمانان دنیای ورزش

به قلم: دیانا کریستی کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برنـد آندر آرمـور در زمینه تولید لـوازم ورزشی و به ویژه انـواع کفش‌های ورزشی شهـرت بالایی دارد. ایـن برند در تازه‌تریـن اقدام تبلیغاتی‌اش قصد ساخت کمپینی برای بیان داستان قهرمان‌های ورزشی مشهور دنیا را دارد. کوین پلانک، موسـس و رئیس آندر آرمور، هفتـه گذشته در برنامه بزرگ فدراسیـون ملی خرده‌فروشی آمریکا از ایـن برنامه رونمایی کرد. کمپین تازه این برند در تمام رسانه‌ها از جمله تلویزیون، بیلبوردهـا و شبکه‌های اجتماعی اجرا خواهد شد. از این نظر کمپین آندر آرمور یکی از پرهزینه‌ترین فعالیت‌های تبلیغاتی چد سال اخیرش خواهد بود.

یکی از بخش‌های اصلی کمپین آندر آرمور تلاش ورزشکاران برای روحیه‌بخشی به مردم است. این رویکرد با حضور مایکل فلپـس در کمپین تقویت خواهد شد. برخـی از فعالیت‌های انگیزشـی نیز به طور عملـی در شهرهـای بزرگی همچون نیویـورک، لندن و شانگهای دنبال می‌شود. برنامه اصلی آندر آرمور بـرای این کمپین تولید هشت ویدئوی دنباله‌دار است. اجـرای هر کدام از این ویدئوها برعهده خبرنگارهای حرفه‌ای نظیر کال فاسمن خواهد بود. در زمینه ضبط ویدئوها موسسه رسانه‌ای iHeart با آندر آرمور همکاری خواهد کرد.

بـدون تردید یکـی از بخش‌های جذاب هـر کمپین برای مخاطـب هـدف سلبریتی‌هـای حاضر در آن اسـت. در این کمپین قهرمان‌هایی نظیر استفن کری (ستاره NBA)، کلی اوهارا (قهرمان المپیـک)، تام بردی (ستاره NFL) و مایکل فلپـس (قهرمان چند دوره المپیـک) حضور خواهند داشت. هدف اصلـی این کمپین تقویت روحیه مـردم و ورزشکاران مبتدی به جنگندگی بیشتر و تلاش برای ارتقای توانایی‌های شخصی و حرفه‌ای عنوان شده است.

منبع: marketingdive

بریجستون: حواس‌مان به جاده‌ها هست

آژانس تبلیغاتـی Serviceplan خاورمیانـه با مشارکت بریجستـون، پلیـس دوبـی، ناصـر عبداللطیـف السرکـال (واردکننـده و توزیع‌کننده تایرهـای بریجستون در دوبی و شمال امـارات متحده عربی) و اداره حمـل و نقل منطقه‌ای (RTA)، یک کمپین بررسی وضعیت سلامتی با هدف نجات جـان افراد را طراحی و راه‌اندازی کردند. در قالب این کمپین امکـان استفـاده از سیستم غربالگری سلامتـی رایگان برای رانندگان کامیـون در امارات متحده عربی و در نتیجه بهبود وضعیت تناسب اندام و ارتقای سطح امنیت جاده‌ها به وجود می‌آید.

کمپین «حواس‌مان به جاده‌هـا هست» بریجستون همراه با فیلمی به کارگردانی «نیکسون فریر» از شرکت فیلم‌سازی «هانزو فیلم» برگزار شد.

انگیـزه انجـام این کـار تشویق هـزار راننـده کامیون به شرکت‌کردن در برنامه‌های معاینه پزشکی است. ایستگاه‌های معاینه در استراحتگاه‌های مخصـوص کامیونداران در سطح بزرگراه‌های اصلی شارجه، دوبی و ابوظبی، امکانات لازم برای پارک‌کردن کامیون‌ها و استراحت‌کردن رانندگان در سفرهای طولانـی را فراهـم می‌کنند. کنار معاینـه پزشکی، رانندگان می‌توانند با بازی‌های کامپیوتری تحرک‌محور سرگرم و ضمن دستیابی به تناسب اندام، شاداب و باطراوت نیز شوند.

ماست سیاه یونانی زغال دارد

ایـن ماست یونانی واقعا سیاه اسـت. این ماست یونانی که در یکـی از تاریک‌ترین و عمیق‌ترین معادن زغال دنیا به دنیا آمده بود، راهی قفسه‌های فروشگاه شد و یک محصول جدید را در دنیـای لبنیات تعریف کرد. این ماست نه فقط نخستین ماست سیاه در بازار اوکراین به حساب می‌آید بلکه نخستین ماست محتوی زغال است.

«زغـال» الهام‌بخـش اصلی ایـن پروژه و یک تـم مهم در طراحی بسته‌بندی آن محصول به شمار می‌رود. پس از ایجاد یـک بافت عالی زغالی و طراحی بسته‌بندی با استفاده از این بافـت، طوری به نظر می‌رسد کـه انگار شما یک قطعه زغال واقعی را در دست دارید.

ابتـدا با رویکـردی احساسی هدف از طراحـی بسته‌بندی سیاه‌کـردن کل برچسب بـود، اما تا زمانی کـه ماست سیاه بـه تعداد محـدود، زیـر نظـر Activia، شناخته‌شده‌ترین برند ماست در اوکراین، تولیـد می‌شد، تصمیم گرفته شد تا برندینگ سبز معروف آن حفظ شود.

به گفتـه آلیسا مژنسکا، رئیس هنـری آژانس خلاقیت R، جست‌وجـو برای یافتن یک مورد ماست سیاه مشابه در دیگر نقـاط جهان حاصلی نداشت بنابرایـن می‌توان اینطور فرض کـرد که نخستین ماسـت سیاه در دنیا تولیـد و بسته‌بندی خـاص آن طراحی شده است. این موفقیـت حداقل تا زمان اثبات وجود ماستی مشابه در سایر کشورها به لاکتیویا نسبت داده می‌شود.

منبع: mbanews

چگونه بهترین تبلیغ تلویزیونی را داشته باشیم

به قلم: انجمن کارآفرینان جوان
مترجم: امیر آل‌علی

بـدون شک تلویزیون یکی از پرکاربردترین وسایل هر فرد در طول روز محسوب می‌شـود. به همین خاطر یک تبلیـغ شما را به بیشترین تعـداد مخاطب خواهد رساند، با این حال چه نوع از تبلیغاتی تاثیرگذار واقع می‌شوند؟ بدون شک این امر یک سوال همیشگی بـرای بازاریاب‌ها بوده و همین امر باعث شده است تا انجمن کارآفرینان جوان ۱۲ اصل مهم که باعث موفقیت یک تبلیغ تلویزیونی خواهد شد را معرفی کرده‌اند که در ادامه به بررسی آنها می‌پردازیم.

۱-الگوهای رایج را کنار بگذارید

بـدون شک در هر کشوری، الگوهای تبلیغی نسبتـا ثابت است، با این حال اگر خواهان این امر هستید که از همان ابتدا مخاطب را درگیر خود کنید، لازم است تا کاملا متفاوت باشید. به همین خاطر ضروری است تا تمامی اصول را کنار گذاشته و تبلیغـی را در معرض نمایش قرار دهید که نمونه آن تاکنون وجود نداشته است. درواقع هیچ چیز برای مخاطب بدتر از اقدامات تکراری نبوده و لازم است تا این امر را به عنوان نخستین اصل موفقیت مورد توجه قرار دهید.

۲-خسته‌کننده نباشید

یـک اقدام صرفـا تجاری، بدون شک مخاطـب را ناامید خواهد کرد. درواقع این امر که به تلفیقی از تولید محتوا و تبلیغ محصول دست پیدا کنید، هنری است که بدون شک موفقیت را برای شما به همراه خواهد داشـت. به همین خاطر در ابتدا ضروری است تا خودتان و تمامی افراد تیـم از تبلیـغ رضایت کافی را داشته باشند. تحـت این شرایط شانس موفقیـت شما نیز افزایش پیـدا خواهد کرد. به همیـن خاطر در کنار تـلاش برای رسیدن به هدف تجاری خود، از افزایش جذابیت کار غافل نشوید. این امر حتی شامل مواردی نظیر زیبایی بصری نیز می‌شود.

۳-سه ثانیه اول را زمان طلایی بدانید

برای تصمیم‌گیری مخاطب نسبت به مشاهده تبلیغ شما و یا تغییر کانال، شما تنها سه ثانیه زمان خواهید داشت. به همین خاطر ضروری است تا شروعی مرموز را داشته باشید تا حس کنجکاوی مخاطب باعث شود که تا پایان شما را همراهی کند. همچنین توجه داشته باشید که به مانند مقوله تولید محتوا که می‌توان آن را به صورت چند بخشی درآورد، شما نیز قادر خواهید بود تا تبلیغاتی سریالی داشته باشید. به همین خاطر ابدا نیازی به پخش یک تبلیغ بیش از حد طولانی نخواهد بـود. بدون شک بررسی تبلیغات موفق تاریخ، شمـا را به نحوه انجام این کار یاری خواهد کرد.

۴-از افراد مطرح استفاده کنید

اگرچه استفاده از سلبریتی‌ها در تبلیغات تلویزیونی اقدامی بسیار رایج محسوب می‌شـود، با این حال شمـا می‌توانید در این رابطه نیـز اقدامی کم‌خرج‌تر و کاملا متفـاوت را انجام دهید. درواقع اینفلوئنسرها (افـرادی که شهرت خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی به دست آورده‌اند) محبوبیتی بسیار بالا را دارند. علت این امر به این خاطر است که میزان زمانی که افراد در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند، حتی بیشتر از تلویزیون است. به همین خاطر نیز استفاده از آنها در تبلیغات خود، یک انتخاب کاملا هوشمندانه خواهد بود. با توجه به این امر که حضور در تبلیغات تلویزیونـی یک بستر جدید برای اینفلوئنسرها محسوب می‌شود، آنها با هزینه‌های کاملا مناسب حاضر به همکاری با شما خواهند شد.

۵-داستان‌سرایی داشته باشید

امـروزه همه چیز وابسته بـه داستان‌سرایی است. درواقع تصور یک تبلیغ موفق بدون در اختیار داشتن این امر عملا غیرممکن است. به همین خاطر ضروری است تا داستانی فوق‌العاده را تعیین کنید. برای این موضوع، نویسندگان حرفه‌ای وجود دارد که می-توانید از آنها استفاده کنید و درواقع درست به مانند یک فیلم که برای موفقیت فیلمنامه قوی اصل اولیه محسوب می‌شود، در تبلیغات تلویزیونی نیز این امر کاملا ضرورت دارد.

۶-صرفا بر روی مطرح‌کردن برند خود تمرکز داشته باشید

از تبلیغ تلویزیونی صرفا باید برای مطرح‌کردن برند خود استفاده کرد. به همین خاطـر برای فروش مستقیم محصولات پل‌های ارتباطی خود را ذکر کنید. درواقع ضـروری است تا صرفا کنجکاوی و علاقه مخاطب را مـورد هدف قرار دهید. پس از موفقیـت در ایـن مرحله، افـراد به صورت طبیعی اقدام بـه مراجعه به سایت و انجـام خرید خواهند کرد. این نکته را نیز فرامـوش نکنید که تبلیغات تلویزیونی گران‌قیمت‌تریـن نـوع تبلیغ محسوب می‌شوند. به همین خاطـر ضروری است تا محدودیت زمانی خاصی را برای خود داشته باشید.

۷-یک مخاطب خاص را مورد هدف قرار دهید

اگر تبلیغ شما بدون مشخص‌بودن مخاطب اصلی باشد، بدون شک امکان ارتباط برقـرار کردن بسیار سخت خواهد شد. به همین خاطـر ضروری است تا خود را با یک شهر، دین، جنسیت، سن و... پیوند دهید، با این اقدام بدون شک تاثیرگذاری بالاتری را تجربه خواهید کرد.

۸-از حس نوستالژی استفاده کنید

بدون شک پیونددادن تبلیغ با گذشته نه‌تنها وجهه یک برند باسابقه را به شما خواهد بخشید، بلکه نوعی حس را در افراد به وجود خواهد آورد که از آن تحت عنوان نوستالژی یاد می‌شود. بدون شک این امر جذابیت تبلیغ شما را چندبرابر خواهد کرد.

۹-برندی باکیفیت باشید

حتـی بهترین تبلیغات نیز برای برندی که کیفیت کار بسیار پایینی داشته و در اصطلاح معتبر محسوب نمی‌شود، تاثیری را خصوصا در درازمدت به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا نسبت به کیفیت خود اطمینان حاصل کرده و ابدا در تبلیغ موردی را بیان نکنید که با واقعیت تطابق ندارد.

۱۰-نمونه‌ای از محصولات را نیز به نمایش درآورید

ایـن امر باعث خواهد شد تا مخاطب بـه خوبی بداند که با چه محصولی مواجه اسـت. برای مثـال برند لامبورگینی هیچ‌گاه در تبلیغـات تلویزیونی خود صرفا به نمایش برند بسنده نکرده و جدیدترین محصول شرکت را نیز به نمایش درمی‌آورد. به همین خاطر نه‌تنها از نمایش محصول بلکه از نمایش محیط شرکت و کارمندان خود نیز غافل نشوید. در نهایت توجه داشته باشید که جهان با سرعتی مثال‌زدنی در حال تغییر است و تلویزیون‌های اینترنتی نظیر نت‌فلیکس در حال تبدیل‌شدن به جایگزینی برای شبکه-های رایج هستند. به همین خاطر نمایش تبلیغ در چنین مکان‌هایی می‌تواند کاملا سودمند باشد.

۱۱-از تبلیغ خود حمایت‌های لازم را انجام دهید

این امر که سایت و صفحات شما در شبکه‌های اجتماعی تکمیل‌کننده اقدامات انجام‌شده در تبلیغ تلویزیونی باشد، به جامعیت اقدام شما منجر می‌شود. در نهایت توجه داشته باشید که اگر یک کمپین ایجاد نکنید، بدون شک مخاطب کاملا درگیر شما خواهد شد. همچنین این امر که خود را حامی مواردی معرفی کنید که برای مخاطب بسیار مهم است، شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد. برای مثال در حـال حاضر مسئله محیط زیست، یک نگرانی جهانی محسوب می‌شود. به همین خاطر از همسو با طبیعت بودن خود می‌توانید به عنوان یک تبلیغ استفاده کنید.

۱۲-از معجزه صدا غافل نشوید

تقریبا تمامی تبلیغات به یک گوینده نیاز دارد. به همین خاطر ضروری است تا از صدایی کاملا جذاب استفاده کنید. این امر تاثیر اقدام شما را افزایش می‌دهد. در نهایت فراموش نکنید که هر تبلیغ یک محدوده زمانی خاص خود را دارد، به همین خاطر ابدا نباید تصور کنید که مجاز به استفاده بیش از حد طولانی از آن هستید.

۱۳-تنها یک پیام را منتقل کنید

بسیاری از مدیران و کارآفرین‌ها از تبلیغات انتظارات غیرواقعی دارند. درواقع آنها می‌خواهند تا تمامی نیازهای خود را در یک تبلیغ رفع کنند که این امر باعـث خواهد شد تا مخاطب ابدا نتواند با اقدام شما ارتباط لازم را برقـرار کنـد. به همین خاطر نیز ضروری است تا برای هر تبلیغ یک پیام و یک هدف را داشته باشید.

منبع: smallbiztrends

نقش بازاریابی اجتماعی برای خیر اجتماعی

بسیـاری بر ایـن عقیده‌اند که بازاریابـی اجتماعی، نوعی فنـاوری است و برای تاثیرگذاری بر رفتارهایی به کار می‌رود که به نفع افراد و یا جامعه است. آنچه مایه نگرانـی و حتی عصبانیت می‌شود این است که آیـا ما باید کماکان آن را بازاریابی اجتماعی بنامیم؟ اگر مـا در این زمینه موافق نباشیم که رفتارهای موردنظر برای افـراد جامعه خوب هستند چـه کسی خوب یا خیر را تعریف می‌کند؟ گزیده‌هایی کـه از فهرست بازاریابـی اجتماعی در سال ۲۰۰۶ گـردآوری شده‌اند، نشاندهنده دیدگاه‌های متفاوتند.

بسیاری همانند گرایگ لوفبر، مشاور بازاریابی اجتماعی می‌گویند: «این بستگی بـه نگاه بیننـده دارد. آنچه من یک حق مطلق در نظر می‌گیـرم و بنابراین دارای ارزش برای فعالیت‌هـای بازاریابی می‌دانم که با هزینه عمومی زیاد سرمایه‌گذاری شـده است، شاید به نظر شما یک اشتباه مطلق بـرای کسانی است که باور دینی آنهـا مانع تکه‌تکه شدن بدن می‌شود، اما همین امر از جهت مزایای مالی بازاریابی اجتماعـی باارزش تلقی می‌شود، آن هـم از سوی کسانی که به خاطر این ساختار باور، محدودیتی ندارند.»

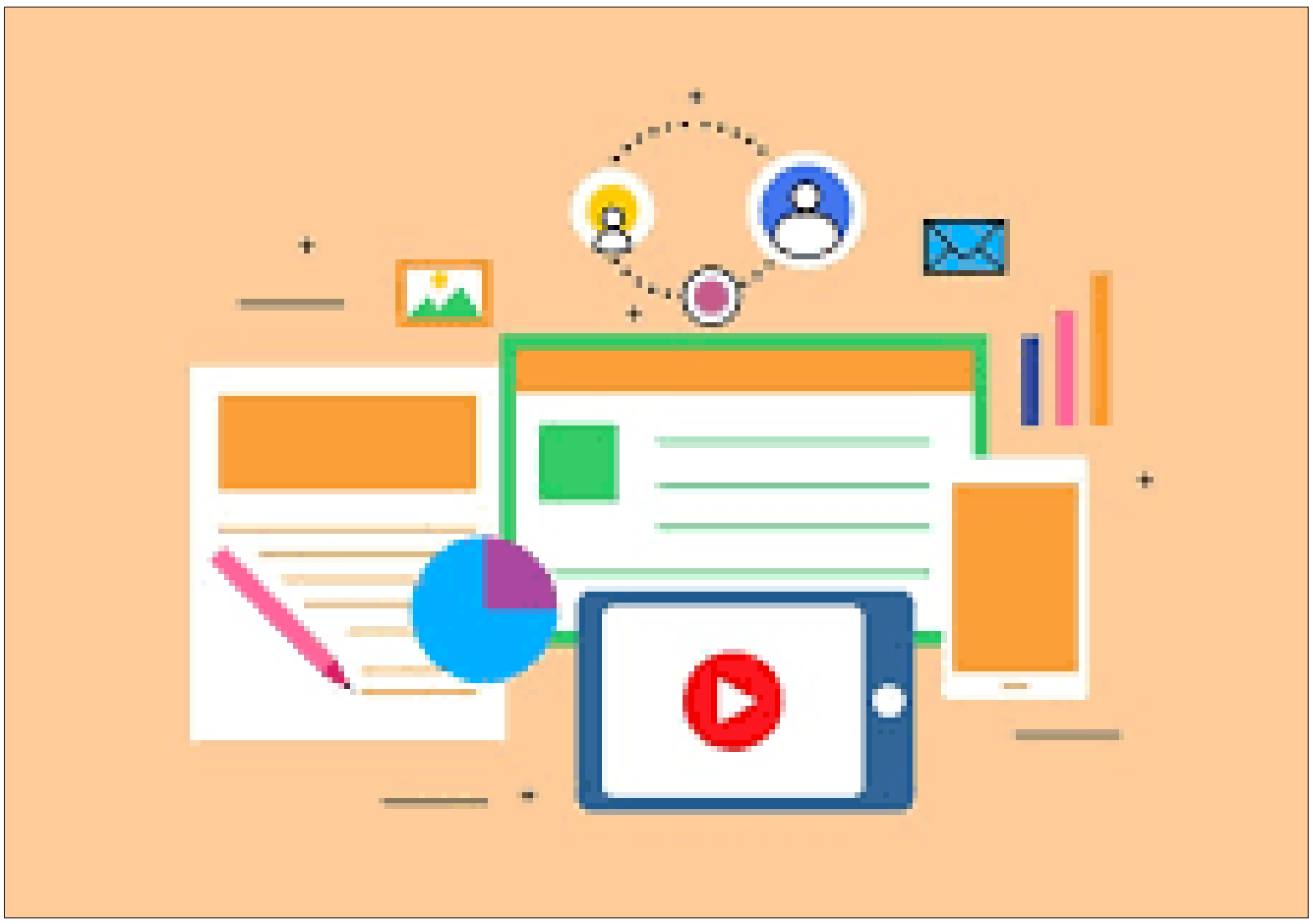
اظهارنظرهـای آلـن اندریسن بر نقـش مشاوره بازاریابـی اجتماعی متمرکـز است و نه بر مشتری یا سرمایه‌گـذار: «لازم است که این امر برای مـا روشن شده باشد که بازاریاب‌هـای اجتماعی، «اسلحه‌های به کـار گرفته شده‌اند.» به عبارت دیگر، به ما رفتاری را که می‌خواهید بر آن تاثیر بگذارید ارائه دهیـد، ما نیز شیوه‌های بسیار خوبی برای انجام ایـن کـار در اختیار داریم. هر یک از ما آزادیـم که بر روی چالش‌های تاثیرگـذار بـر رفتار کـار کنیم که با آنهـا احساس راحتـی می‌کنیم. «راحتـی» هم موضوع اخلاق فردی و هم موضـوع مربوط به مهارت و تخصـص است. تصمیم درباره اینکه کـدام رفتار را باید تحت تاثیر قرار داد، بـه عهده ما نیست. مشتریان یا حتـی جوامع یا حکومت‌ها چنین داوری‌هایی را انجام می‌دهند.

افراد دیگری مانند الیزابت گلکلر در لویزیانا، با «خنثی و فارغ از ارزش بودن اسلحه‌های به کار گرفته شده» موافق نیست و اظهارنظر می‌کند که «یک بررسی و تعادل مناسب بایـد در پذیرندگان هدف در برنامه‌ریزی، اجـرا و سنجش امیدوارانه فعالیت بازاریابی اجتماعی گنجانده شود.» اگر فعالیت‌های بازاریابی به دنبال خیر باشد، ایده‌های دیگری نیز برای تصمیم‌گیری وجود دارد و بنابراین باید به عنوان بازاریابی اجتماعی در نظر گرفته و با همین نام بیان شود، خواه اجماع عمومی را به کار برد و یا اعلامیه جهانی عمومی حقوق بشر سازمان ملل را به عنوان مبنا قرار دهد.

منبع: hormond

راهکارهای تولید محتوا برای برندهای خاص

بازاریابی خلاقانه در صنایع غیرجذاب



به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

اکنـون بیش از ۳،۵ میلیارد کاربـر در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. این امر بـه معنـای رد و بدل شدن میلیاردها لایک، کامنت و بازنشـر محتوا در ماه است. نکتـه مهم درباره افزایش چشمگیر تعداد کاربـران شبکه‌های اجتماعی مربوط به برندهاست. امروزه برندهای مختلف توانایی جلب نظر مخاطب در سطح وسیعی را دارند. این امر به آنها شانس بهبود جایگاه‌شان در بازار بدون نیاز به صرف هزینه‌های گـزاف را می‌دهد. پیش از این فقط برندهای بزرگ با بودجه فراوان توانایی حضور گسترده در عرصه بازاریابی و تبلیغات را داشتند، با این حال اکنون همه‌چیز تغییر کرده است. با جست‌وجویی کوتاه در شبکه‌های اجتماعی خیل وسیعی از برندهای کوچک و بزرگ پیش روی ما قرار خواهند گرفت. این امر بسیاری از کارآفرینان را نسبت به آینده حوزه بازاریابی آنلاین امیدوار کرده است.

برندها در دنیای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی اهداف مختلفی را دنبال می‌کنند. برخی از برندها به دنبال دستیابی به فروش بیشتر هستند. در حالی که برخی دیگر بـه دنبال کسب فالـوور و مخاطب هدف هستند. این تنوع نیازها و خواست برندها در دنیای آنلاین امکان پویایی و خلاقیت گسترده در زمینه تولید محتوای بازاریابی را فراهـم کرده است. بسیاری از برندها در شبکه‌های اجتماعی کمپین‌های جذابی راه‌انـدازی می‌کنند. نکته مهم در این میـان تاثیرگذاری ماهیت برخی از کسب و کارها بر روی نتیجه نهایی کمپین‌هاست. برخی از برندها نظیر نایک، آئودی یا اپل به دلیل زمینه فعالیت خاص‌شان شانس بیشتری برای موفقیت در حوزه بازاریابی دارنـد. بی‌تردید این فرصت به گونه‌ای برابر بـرای یک کارگاه چوب‌بری یا شرکت ذوب آهن وجود ندارد. در چنین شرایطی بسیاری از بازاریاب‌ها و حتی کارآفرینان صنایـع مورد بحث را غیرجذاب عنوان می‌کنند. این امر موجب چشم‌پوشی آنها از شرایط بازاریابی برای چنین برندهایی می‌شود. به این ترتیب برخی از صنایع روز به روز از دنیای بازاریابی دورتر می‌شوند. فرض اصلی من در این مقاله امکان بازاریابی خلاقانه برای تمام کسب و کارها، حتی آنهایی که غیرجذاب نامیده می‌شوند، است. به این ترتیب در ادامه برخی از راهکارهای کاربردی به منظور بازاریابی مناسب برای برندها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱.حداکثرسازی تعداد فرصت‌های بازاریابی

آیـا شما تا به حـال نسبت به مزیت‌های کسب و کارتـان در مقایسه با دیگران تامـل کرده‌اید؟ بسیـاری از برندها دارای مزیت‌های قابـل ملاحظه‌ای در مقایسه بـا رقبا هستند. ایـن امر باید موجب استفاده بهینه آنهـا از چنین فرصت‌هایی به منظور تاثیرگـذاری هرچه بیشتر بر روی مخاطب هـدف شود. متاسفانه بسیاری از برندهـا علی‌رغم تمایل بـه بازاریابی خلاقانه چندان تلاشـی در راستای یافتن مزیت‌های برندشان ندارند. این امر موجب فعالیت کلیشه‌ای آنها در حوزه بازاریابی یا کناره‌گیری کلی آنها از دنیای بازاریابی می‌شود، بنابراین نخستین گام در راستای موفقیـت در حوزه بازاریابی شناخت مزیت‌های برندمـان است. این امر با توجه به ماهیت برندمان و کسب و کاری که در آن حضور داریم، مشخص می‌شود.

بسیـاری از برندها پس از یافتـن مزیت‌های خود به دنبال بازاریابی و تولیـد کمپین می‌روند. از نقطه نظر منطقـی هنوز یک گام دیگر برای موفقیـت در عرصه کسب و کار باقی مانـده است. این گام جای‌گذاری مزیت‌هـای برندمان در الگوهـای بازاریابی است. بـدون تردید امروزه الگوهای بازاریابی مختلـف و پیشرفته‌ای وجود دارد. هر کسب و کار با توجه به ماهیت و سطح نیازهای خود باید دست به انتخاب یک الگوی بازاریابـی بزند. به عنوان مثـال، اگر شما در حـوزه ذوب آهن فعالیت داریـد، مشتریان مستقیم شما نه مردم عادی، بلکه شرکت‌های تجاری خواهنـد بود. در این وضعیت ما باید الگـوی بازاریابی B۲B (بین یک کسـب و کار و کسب و کاری دیگر) را انتخاب کنیم. به طور مشابه اگر قصد تمرکز بـر روی مشتریان نهایی و عـادی را داریم، امکان انتخاب بازاریابـی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی وجود خواهد داشت. این شیوه به ما در زمینه یافتن مخاطب هدف کمک فراوانی خواهد کرد.

۲.بیان جذاب محتوا با استفاده از نماد منحصر به فرد

یکـی از مشکـلات اصلـی در زمینه فروش محصـولات در صنایـع غیرجذاب نحـوه انتخاب تیتر اصلـی برای محتوای بازاریابی و حتـی طراحی محتوای اصلی اسـت. وقتی ما در زمینه خدمات درمانی، بیمه یـا تجهیزات اداری فعالیت داریم، فرصت‌هـای بازاریابی معمولی در اختیارمان قرار نخواهـد گرفت، بنابراین ما باید به دنبال راهکارهایی بـرای تعامل منحصر به فرد با مخاطب هدف‌مان باشیم. این امر دشواری‌های زیادی خواهد داشت، چراکه نیازمند شخصی‌سازی الگوهای رایج بازاریابـی براساس نیاز برندمان است. اشتباه بسیاری از برندها در این بخش تولید محتوایـی بی‌ارتباط با ماهیت برندشـان است. به این ترتیب مخاطب هدف تعامل چندانی با محتوای سایت مـا نخواهد داشت. نتیجه نهایی این امر شکست برندها در زمینه بازاریابی است.

یکـی از راهکارهـای مناسب بـرای غلبه بـر دشواری‌های بازاریابـی در صنایع غیرجـذاب ایجاد یک نماد منحصـر به فرد برای برندمان اسـت. نمونه موفق این استراتـژی از سوی موسسه بیمه GEICO دنبال می‌شود. این موسسه با انتخاب یـک نـوع مارمولک نادر و رو به انقـراض به خوبی سطح تاثیرگـذاری‌اش بر روی مخاطـب هدف را افزایش داده است. گاهی اوقات ایده‌های بازاریابی از دل تفکرات ساده مـا سرچشمه می‌گیرد. اشتباه برندها در چنیـن مواقعی تلاش برای سخت کـردن شرایط بازاریابی است. بی‌تردید بازاریابی در صنایع غیرجذاب دشواری‌های خاص خود را دارد، اما ما نباید آن را بیش از حد دشوار سازیم.

۳. تلاش برای اولین‌بودن

استفـاده از آمارهای رسمی درباره علاقه کاربـران به ترندهای بازاریابی مختلف تاثیر انکارناپذیری بر روی موفقیت شرکت‌ها دارد. در این زمینه برندهای بزرگ از بخـش توسعه و تحقیقات استفاده می‌کنند. به این ترتیب همیشه توانایی استفاده بـه موقع از ترندهـای برتر بازاریابی را دارند. اینکه برند ما پیش از سایر رقبا از یک راهکار تازه بازاریابـی و تبلیغات استفاده کند، اهمیت بسیار زیادی دارد. متاسفانه بسیـاری از برندها بیشتر به دنبال فعالیت کلیشـه‌ای در این حوزه هستند. به این ترتیـب هیچ‌گاه موفق به جلب نظر مخاطـب هدف به گونه‌ای تاثیرگذار و متفاوت از دیگـران نمی‌شوند. تفاوت اصلی برندهای بزرگ با برندهای دیگر در همین نکته است. ما باید همیشه از ترندهای بازاریابی به موقع استفاده کنیم. در غیر این صورت جذابیت‌شان برای کاربران از بین می‌رود.

هرچه محتوای بازاریابی ما برای مخاطب هدف تازه باشد، میزان تاثیرگذاری آن افزایـش خواهد یافت. وقتی از ضرورت کنار گذاشتن شیوه‌های کلیشه‌ای بازاریابی صحبت می‌کنیم، همیـن نکات را مدنظر داریم. یافتن ایده‌های جذاب و تازه برای بازاریابی بخش مهمی از فعالیت هر بازاریابی محسوب می‌شود. امروزه کمتر برندی بدون ایده‌پردازی خلاقانه و تلاش برای استفاده از ترندهای تازه به عنوان نخستین شرکت توانایی موفقیت در حوزه بازاریابی را دارد.

۴.اهمیت جلوه انسانی در طراحی محتوا

ایراد اساسی بسیاری از محتوای بازاریابی کسل‌کننده عدم حضور برند موردنظر به عنوان یک شخصیت انسانی است. وقتی ما قصد بازاریابی برای برندمان را داریم، بایـد تا حد امکان آن را به زندگی و سلیقـه مخاطب نزدیک کنیم. این امر شامل انتخـاب نمایی بصـری و شعارهایی جذاب برای برند اسـت. تمام این فرآیندها به شخصیت‌بخشی به برند کمک می‌کند. ما به هنگام طراحی محتوای بازاریابی باید بـه شخصیت برندمـان توجه داشته باشیم. تلاش برای معرفـی برند در قالب یک شخصیت انسانی اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. کمپین‌های بازاریابی موفق در زمینه بازنمایی برند به عنوان یک شخص واقعی موفق عمـل می‌کنند. به عنوان مثال کمپین‌های برند نایک با شعار «فقط انجامش بده» به خوبی شخصیت این برند به عنوان یک مربی ورزشی دلسوز را بازنمایی می‌کند. بـه همین خاطر میزان تاثیرگذاری این کمپین در طول سه دهه اخیر کاهش پیدا نکرده است.

بسیـاری از کمپین‌هـای بازاریابی اطلاعات کاربردی و مهـم را بدون هیچ‌گونه تغییـر یا جـذاب ساختن در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. ایـن امر در اغلب موارد موجب دلسردشدن مخاطب هدف از محتوای موردنظر می‌شود. به این ترتیب دیگر امکـان جلب نظر مخاطب هدف وجود نخواهد داشت. موفقیت ما در زمینه تعامل با مخاطب هدف بستگی به هنرمان در زمینه افزایش جذابیت اطلاعاتی که به آنها منتقل می‌کنیم، دارد. هر فـردی توانایی بیان اطلاعات بدون هیچ‌گونه تغییری را دارد. هنـر بازاریابی تبدیل اطلاعات و داده‌هـای خام به نکات موردپسند مخاطب هدف است. این امر فقط از طریق شخصیت‌بخشی به برندمان امکان‌پذیر خواهد بود.

۵.اولویت کیفیت بر کمیت

رستوران‌های بزرگ و مشهور هیچ‌گاه بشقاب‌های غذای پر از خوراکی در اختیار مشتریان قرار نمی‌دهند. بشقاب اغلب رستوران‌های مشهور از نظر مردم عادی بسیار انـدک به نظر می‌رسد. نکته مهم درخصوص فعالیـت چنین رستوران‌هایی توجه بی‌نهایـت به کیفیت غذا در مقابل کمیتش است. همین نکته شهرت جهانی برای برخی از رستوران‌ها به ارمغان می‌آورد. مزیت چنین رستوران‌هایی در مقابل دیگر رقبـای عادی‌شان طعم فراموش‌نشدنی غذاهای‌شان است. این نکته به طور جالبی در حـوزه بازاریابی نیز صحـت دارد. بسیاری از برندها در تلاش برای ارائه محتوای هرچه بیشتر به مخاطب هدف هستند. این امر در عمل دشواری‌های زیادی پیش روی برندها قرار می‌دهد. هدف اصلی ما در زمینه بازاریابی باید ارائه محتوایی جذاب و به یاد ماندنی، درست مانند غذای رستوران‌های مشهور، باشد. در این میان کمیت محتوای بازاریابی ما اهمیت چندانی ندارد. نکته مهم سطح تاثیرگذاری آن بر روی مخاطب هدف است.

برندهایـی که محتوای بسیار زیادی تولید می‌کننـد. به تدریج مورد بی‌توجهی مخاطب هدف قرار می‌گیرند. مخاطب ما در طول روز با شمار بالایی از محتواهای بازاریابـی مواجـه اسـت. تلاش ما بـرای جلب نظر آنهـا باید بر حجـم محتوای پیرامون‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای بیفزاید، بنابراین راهکار پیشنهادی من در این بخش تمرکز بر روی تولید محتوای کم‌حجم و در عین حال تاثیرگذار برای بهبود وضعیت برندمان است.

۶. هیچ‌وقت تاثیر رسانه‌های بصری را دست‌کم نگیرید

تصاویـر همیشه تاثیر انکارناپذیری بـر روی فعالیت برندهـا دارد. امروزه مردم حوصلـه چندانی برای مطالعه متن‌های طولانـی ندارند. این امر برندها را به سوی یافتن راهکاری جایگزین برای انتقال محتوا سوق داده است. محتوای بصری از نظر سطـح جلب نظر مخاطب و تاثیرگذاری به مراتب از سایر فرمت‌ها وضعیت بهتری دارد. به همین خاطر امروزه اغلب برندها از این فرمت محتوا برای تعامل با مخاطب هدف استفاده می‌کنند. براساس مطالعه سایت Hubspot توییت‌های دارای فرمت بصری تا ۲۰درصد تاثیرگذاری بیشتر بر روی کاربران دارد. همچنین میزان بازنشر چنیـن توییت‌هایـی دو برابر بیشتر است، بنابراین تمام برندهـا باید از این الگو به منظور ایجاد تاثیرگذاری بیشتر استفاده کنند.

یکی از نکات مهم در زمینه استفاده از محتوای بصری تلاش برای تولید نمونه‌های منحصـر به فرد برندمان یـا دست‌کم نمونه‌های کمتـر دیده‌شده است. همچنین بهره‌گیـری از محتوای تولیـدی کاربران (UGC) نیز در ایـن میان اهمیت دارد. بسیـاری از برندهـای بزرگ با استفاده از محتوای تولیـدی کاربران اقدام به تولید محتوای بازاریابی جذاب بدون نیاز به صرف هزینه می‌کنند. این گزینه به طور ویژه برای برندهای درگیر با مشکلات مالی فراوان کاربرد دارد.

برند شما آنقدر هم غیرجذاب نیست

تولید محتوای بازاریابی جذاب و تعامل‌برانگیز هر سال دشوارتر می‌شود. این امر تـا حدی ناشی از حضور برندهای مختلف در این عرصه و همچنین عادت کاربران به نادیده‌گرفتن فعالیت بازاریابی برندهاست. نتیجه اصلی این امر ضرورت بازسازی استراتژی بازاریابی برندمان در نخستین فرصت است.

گاهـی اوقات برخی برندها بیـش از حد نسبت به ماهیـت غیرجذاب کسب و کارشـان بدبیـن هستند. این امر با نگاهی به فعالیت موفـق برخی از برندها نظیر GEICO، آل استیـت، آمری فیرست، پسـت ایت، زندسک و بسیاری از برندهای فعـال در صنایع در ظاهر غیرجذاب قابـل مشاهده است. تمام این برندها با تلاش بـرای ساماندهی کمپین‌های جذاب موفق به غلبه بر شهرت منفی صنعتی که در آن فعالیت دارند، شده‌اند.

منبع: noobpreneur

ایستگاه بازاریابی

آینده آمیخته بازاریابی خرده‌فروشی

خرده‌فروشـان به منظور دستیابی به اهداف گوناگونی نظیر شناساندن فروشگـاه، افزایش تردد مشتریان، افزایش فروش، افزایش سهم خود از جیب مشتریان، اعلان رویدادهای خاص و ارائـه اطلاعاتی درباره مکـان فروشگاه و کالاهای ارائه‌شده، از آمیخته پیشبـردی استفاده می‌کنند. خرده‌فروشان، بخش عمـده بودجـه پیشبردی خـود را صرف توسعـه تبلیغات و فعالیت‌های پیشبرد فروش می‌کنند.

خرده‌فروش برای تبلیغ نشان تجاری، محصولات و خدمات خود به گزینه‌های رسانه‌ای متعددی دسترسی دارد. در حالی کـه هر یک از رسانه‌هـا مزایا و معایب خاص خـود را دارند. به طـور کلی، فعالیت‌های پیشبرد فـروش برای دستیابی به اهـداف کوتاه‌مدتی نظیر افزایش تـردد مشتریان در ایام آخر هفتـه مناسب است. علی‌رغم آنکـه ابزارهای پیشبردی نظیر کمپین‌هـای تبلیغـات عمومـی و تبلیغات دهـان به دهان ارائه‌دهنده موثق‌ترین اطلاعـات به مشتریان هستند، کنترل آنها بسیار مشکل است.

آمیخته خرده‌فروشی سفارشی‌تر خواهد شد

اوایل، بازاریابی به صورت «همه برای همه» بود. برای مثال یـک پیام بازرگانی تلویزیونی در سراسر کشور پخش می‌شد، بنابرایـن هر مصرف‌کننـده در ایالات متحـده، صرف نظر از منطقـه محل زندگی، درآمد و . . . ، بیننده یک پیام بازرگانی واحـد درباره جنـرال موتورز بـود. در اولیـن مرحله تحول، یعنـی «برخی برای برخی»، برای هدف قرار دادن بخش‌های خاصـی از جامعه از مقـداری سفارشی‌سازی استفاده شد. در تبلیغـات با پیام الکترونیکی بـه صورت مستقیم نیز حدودی از سفارشی‌سـازی مشاهده شد، به این صـورت که محتوای پیام‌ها براساس جنسیت، سـن و درآمد مصرف‌کننده تعدیل می‌شـد. مرحله بعدی «یک برای یک» بود، به این صورت که هـر فرد در سراسر کشور-جهـان، با توجه به سلایق شخصی خود، پیام‌های منحصربه‌فردی را دریافت می‌کرد.

طبقات با گذر زمان تغییر خواهند کرد

سازمان‌هایـی نظیـر پپسـی ترکیبـی از شکـر، آب و نوشیدنی‌هـای گـازدار طعـم‌دار را بـرای دهه‌ها بـه فروش رسانده‌اند، ولی فشارهای واردشده از جانب فعالان ضد چاقی و طرفـداران محیط زیست از یک سـو و تغییر رو به افزایش تمایـلات مصرف‌کننده به محصـولات سالم‌تر از سوی دیگر، شرکت‌هـای نظیـر پپسی و کوکاکـولا را مجبـور به تعریف مجـدد کسـب و کار خود کـرده است. هم‌اکنـون شرکت‌ها مجبور به معرفی محصولاتی هستند که سالم و مغذی باشند. فروشگاه‌های خرده‌فروشی دارای طبقاتی نظیر نوشیدنی‌های سالم، محصولات بدون قنـد، بیسکوییت‌های سبوس‌دار و ... هستنـد. خرده‌فروش‌هایی که طبقات غذایی خود را همراه با تغییر روندها تغییر می‌دهند، موفق‌تر خواهند بود.

رقابت بیشتر منجر به قیمت‌گذاری نوآورانه خواهد شد

تبعیض قیمـت همچنان یکی از عوامـل آمیخته بازاریابی است که به بیشترین میزان مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. یکـی از نوآورانه‌ترین روش‌های تعییـن قیمت این است که صرفـا از مشتری پرسیده شود از نظـر وی ارزش آن خدمت بـه چه میزان است. به این شیـوه، قیمت‌گذاری وارونه گفته می‌شود. این راهبرد قیمت‌گذاری در نظریه‌ای ریشه دارد که به موجب آن، در نهایت، قیمت یک خدمت فقط همان میزان اسـت که فرد حاضر به پرداخـت آن است. مشتریان همیشه در صدد صرفه‌جویی در هزینـه هستند و ارائه پیشنهادها به صورت بسته‌ای، روش مناسب برای جذب آنان است. درآمد بیشتری داشتـه باشید و در عین حال محصولات بیشتری را به فروش برسانید.

مکان و مدیریت زنجیره تامین بر کارایی مقیاس تاثیرگذار خواهند بود

یک مکـان راهبردی و یک شبکه مدیریـت زنجیره تامین خوب نقش مهمی را در خرده‌فروشی ایفا می‌کند. مکان جایی است که سطح کاربری مشتری حادث می‌شود. یک فروشگاه محلـی باید نزدیک مناطق مسکونـی قرار گیرد، در حالی که فروشگاه‌های بسیار بزرگ نظیـر هایپرمارکت‌ها می‌توانند در حومـه شهر واقع شوند. استفاده کـارا و بیشتر از فناوری‌های پیشرفتـه باعـث بهبود مدیریـت زنجیره تامیـن و موفقیت خرده‌فروشان می‌شود.

ترویج‌ها موضوع‌محور خواهند شد

در بسیـاری از خرده‌فروشی‌ها، اجـرای رویدادهای منحصر به فرد بـرای ایجاد ترویج‌های موضوعـی نوآورانه، رویکردی شناخته‌شده هستند. هم‌اکنون خرده‌فروشان در مناسبت‌هایی نظیر روز عشاق، روز مادر، روز دوستی، عید پاک، برای ترویج محصولات خود استفاده می‌کنند. به طور کلی، خرده‌فروشان طی چنیـن ترویج‌هایی پیشنهادهای جالبی را ارائه می‌کنند. همزمان بـا افزایش رقابـت، ترویج‌های موضوعـی بیشتری مشاهده خواهد شد.

کـل آمیخته خرده‌فروشی خودکـار می‌شود و از سوی یک مدیریت ارتباط با مشتریان بسیار کارا حمایت خواهد شد

به منظور پاسخ به تغییرات سریع در صنعت، خرده‌فروشان بایـد به سمت نسل جدیدی از بسته‌هـای برنامه‌ریزی منابع سازمان خرده‌فروشی که دسترسـی به اطلاعات، فرآیندهای تجـاری یکپارچه و بستر فناوری مـدرن لازم را برای رقابتی مانـدن فراهم می‌کننـد، حرکت کنند. یـک سیستم ERP بـه عنوان بستر نرم‌افزاری بنیادیـن و الگوی داده‌ای ضروری برای پشتیبانـی از دامنه گستـرده‌ای از فعالیت‌های تجاری در شرکت خرده‌فروشی عمـل می‌کنند. یک سیستم ERP شامـل اجزای به خوبـی یکپارچه‌شـده دربرگیرنده مدیریت سازمان، برنامه‌ریزی خرده‌فروشی پیشرفته، عملیات فروشگاه و مدیریـت زنجیـره تامین است. این برنامه‌هـا برمبنای یک زیرساخـت فناورانه مدرن ساخته شده‌اند که داده‌های اصلی، هوش تجـاری، یکپارچه‌سازی داخلـی و خارجی را مدیریت می‌کند.

منبع: hormond

رهبری

کهنه‌سربازهای کارآفرین

به قلم: سمسون هالیسوس نویسنده حوزه کارآفرینی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

تصـور اغلب افراد در رابطه با کارآفرین‌هـا افرادی است که تمام عمـر خـود را در دانشگاه و یا در محل کار سپـری کرده‌اند، با این حـال تنها تعـدادی از کارآفرین‌ها به این صورت بـوده و نمی‌توان همـه را یکسان تلقی کرد. درواقع برخی از مهم‌ترین آنها که امروزه بـه عنوان نمـاد مدیریت و کارآفرینی محسـوب می‌شوند، در ابتدا سربازانی موفق محسوب می‌شدند که حتی سابقه شرکت در جنگ را نیز دارند. بدون شک آشنایی با این افراد جذابیت بالایی را داشته و برخـی از نام‌ها بدون شک شما را متعجب خواهد کرد. در همین راستا به بررسی ۱۰ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-فیل نایت

ایـن امر که مالک ارزشمندترین برند ورزشـی و یکی از ۳۰ فرد ثروتمنـد جهان را یـک کهنه‌سرباز به حساب آوریـم، بدون شک شوکه‌کننـده خواهد بود، با این حال وی پـس از اتمام دانشگاه به مـدت هشت سال در ارتش حضور داشته و عملیات‌های مختلفی را تجربه کرده است. جالب است بدانید که دوستان او در ارتش، آقای نایت را یک سرباز فوق‌العاده توصیف کرده‌اند.

۲-فردریک اسمیت

موسـس برند فدکس که شناخته‌شده‌تریـن برند در زمینه حمل و نقـل کالا محسوب می‌شود، یکـی از سربازانی است که در جنگ ویتنـام حضور داشته به عنـوان خلبانی حرفه‌ای دو مدال جنگی را نیز به دست آورده است. جالب است بدانید که او تجربیات ارتش را دانسته‌هـای بسیار سودمندی در زمینه موفقیت کاری خود دانسته است.

۳-باب پارسونز

موسـس برند گـوددی که یک برنـد فعال در زمینـه تکنولوژی محسـوب می‌شود، در جنگ ویتنام حضـور داشته و طی عملیاتی مجروحیـت شدیدی را نیز پیدا کرده است. به همین خاطر نیز وی یک مدال شجاعت را دریافت کرده است.

۴-جیسون کاربتری و اندرو سلرز

ایـن دو دوست که موسسین برنـد کمپلکس محسوب می‌شوند، بـرای چندین سال در جنگ افغانستان حضور داشته‌اند. پس از آن اقدام به تاسیس برند خود در زمینه مدیریت منابع کردند.

۵-ریچارد کیندر

موسس یکی از بزرگ‌تریـن برندها در زمینه تولید لوازم ضروری زیرساخت‌هـای سوخت-های فسیلی آمریکای شمالی به نام کیندر مورگان، یکی از جانبازهای جنگ ویتنام محسوب می‌شود.

۶-بلیک هال

برند ID.me در زمینه تکنولوژی فعالیت داشته و در حال حاضر مشتریانی میلیونی دارد. موسس آن یکی از فرماندهان مطرح جنگ عراق محسوب شده و شهرت خود را عامل بسیار مهمی در موفقیت کاری عنوان کرده است.

۷-گریگوری کلمن

خلبـان سابق نیروی هوایی پـس از حضور در برنامه شارک تنک موفق شد تا نظر میلیونر معروف مارک کوبان را به سمت خود جلب کرده و با کمک او اپلیکیشن ورزشی Sworkit را تاسیس کند که تعداد کاربران ماهانه آن بیش از ۳ میلیون نفر است که رقمی کاملا قابل توجه است.

۸-مارک راکفلر

StreetShares نام برندی است که آقای راکفلر برای کمک مالی جهت تاسیس کسب‌وکار برای جانبـازان و کهنه‌سربازان آمریکایی ایجـاد کرده و بسیار محبوب شده است. خـود او نیز سابقه سال‌ها حضـور در جنگ عـراق را به عنوان یک افسـر داشته و یک وکیل دادگسری و دادستان محسوب می‌شود.

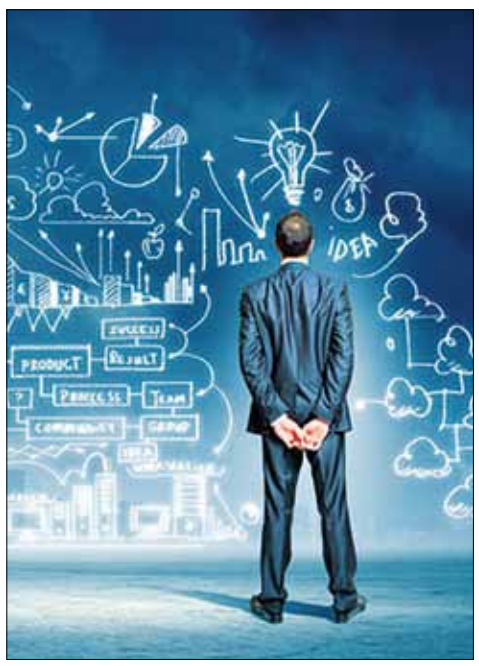
۹-جان راجرز جونیور

وی کاپیتـان سابق نیروی دریایی آمریکا است که در جنگ عراق نیـز حضور داشتـه است. و در سال ۲۰۰۷ برنـد خود تحت عنوان Local Motors را تاسیـس کـرده است. ایـن شرکت علی رغم ساخـت ماشین‌های جنگی، موتور موردنیاز شرکت‌های دیگر را نیز تامیـن می‌کند. برای مثال در بسیاری از وسایـل نقلیه عمومی، از موتورهای این شرکت استفاده می‌شود.

۱۰-مت گریفین

وی موسـس برنـد Combat Flip Flops است که در زمینه خریـد و فـروش اینترنتـی فعالیـت دارد. موسس ایـن برند آقای گریفیـن در جنگ افغانستان و عراق حضـور داشته و بخش اعظم درآمد شرکت را صـرف رسیدگی به خانواده کشته‌شدگان جنگ و مجروحین می‌کند.

منبع: smallbiztrends



چگونه تعداد ساعت بیشتری را در طول روز داشته باشیم

به قلم: انجمن کارآفرینان جوان
مترجم: امیر آل‌علی

آیا شما هم از آن دسته افرادی محسوب می‌شوید که با معضل کمبود ساعـت مواجه هستند؟ بدون شک در این رابطـه راهکارهای زیادی را نیز امتحان کرده‌اید با این حال تغییر خاصی صورت نگرفته است. علت اصلی این امر به این خاطر است که اکثر افراد برای رفع مشکل خود، به دنبال یـک راه حل هستند. این امر در حالی است که برای رفع چنین معضلـی، ضـروری است تا چندین روش را به صـورت همزمان به اجرا درآوریـد. در این رابطه انجمـن کارآفرینان جوان، ۱۴ راهکار را معرفی کرده است که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱-اقدامات غیرضروری را متوقف کنید

در لیسـت روزانـه هر فـردی، اقداماتـی به چشم می‌خـورد که ابدا ضرورتـی برای آنها وجود نداشته و این امـر باعث می‌شود تا در نهایت بـرای کارهای مهم‌تر زمان کافی وجود نداشته باشد. همواره این جمله را به خاطر داشته باشید که هر فرد باید تعیین کند که در راستای چه هدفی می‌خواهد زندگی کند. تحت این شرایط شما دیگر قدرت انتخاب همه چیز را نخواهید داشت. به همین خاطر شناسایی اصل‌های حیاتی کاملا مهم بوده و لازم است که همین الان بررسی مجددی را نسبت به اقدامات روزانه خود انجام دهید.

۲-انجام چندین کار به صورت همزمان را جدی بگیرید

اگرچه در حین انجام فعالیت‌های مهم، توصیه می‌شود تا تمام تمرکز خود را صرف آن کنید، با این حال برای اقدامات کم‌اهمیت ولی ضروری این سیاست بـدون مانع خواهد بود، برای مثال می‌توان در زمان ناهار، فایـل صوتی موردنظر خود را گوش کنید. این امر کمک خواهد کرد تا در زمان شما صرفه‌جویی شود.

۳-برای هر اقدام محدودیت زمانی مشخص کنید

ایـن امر باعث خواهد شـد تا از پرداختن به اقدامـات فرعی جلوگیری شده و پرونده یک فعالیـت در زمانی درست بسته شود. درواقع تحقیقات روان‌شناسـی این نکته را اثبات می‌کند که ایجاد وقفه‌های متعدد به علت ایـن امر که تمرکز فرد را از بین می‌برد، باعث خواهد شد تا انجام فعالیتی که تنها به نیم ساعت زمان نیاز دارد، فرد را چندین ساعت درگیر نگه دارد. بـه همین خاطر نیز برای هر اقـدام ضروری است تا یک محدودیت زمانی منطقی تعیین کنیـد و در نهایت برای ارتقای سطح کاری و مهارت خود، می-توانیـد پس از مدتی زمان تعیین‌شـده را کاهش دهید. این امر باعث می‌شود تا همواره به دنبال راهکارهای خلاقانه‌تری برای انجام کارهای خود باشید. همچنین این امر که تمامی خوراکی‌های موردنیاز در دفتر کار وجود داشتـه باشد، نیاز به خارج شـدن از دفتر را از بین خواهد برد، با این حال توجه داشته باشید که بهتر است تا هر یک ساعت، از جای خود بلند شده و چنـد تمرین کششی را انجام دهیـد. در غیر این صورت سلامت شما با تهدیدی جدی مواجه خواهد شد.

۴-از دستیار صوتی استفاده کنید

استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز، هوشمندانه‌ترین اقدامی است که هر فـردی می‌تواند در زندگی خود انجام دهد. بـرای مثال دستیار صوتی یکـی از ایـن موارد محسـوب می‌شود که باعث خواهـد شد تا سرعت انجام بسیـاری از کارها افزایشی چشمگیر را پیـدا کند. برای مثال در حالـت عادی شما برای تماس‌گرفتن با فـردی نیاز دارید تا شماره فرد را جست‌وجـو کنید، با این حـال یک دستیار صوتی، ایـن اقدام را در کمترین زمـان ممکن انجام خواهد داد، با این حال توجه داشته باشید کـه این مورد تنها یک مثال سـاده محسوب شده و کاربرد آنها فراتر از این موارد محسوب می‌شود.

۵-محدودیت‌هایی را برای استفاده از اینترنت قائل شوید

اینترنت بزرگ‌تریـن قاتل زمان افراد محسوب می‌شود. در این رابطه مـواردی ساده نظیر چک کـردن ایمیل‌ها نیز زمان زیـادی را از افراد خواهـد گرفت. به همین خاطر ضروری است حتی برای میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی نیـز محدودیت زمانی خاصی را تعیین کنید، با این اقدام از زمانی که در طول روز اضافه می‌آورید، متعجب خواهید شد.

۶-تا حد امکان اقدامات خود را خودکار کنید

بـا کمک تکنولـوژی انجام بسیـاری از اقدامات به صـورت خودکار امکان‌پذیـر شده است. به همین خاطر ضـروری است تا مواردی را که می‌تواند در کار و زندگی شخصی شما کاربردی باشد را شناسایی کرده و از آنهـا برای کاهش حجم کاری خـود استفاده کنید. فراموش نکنید کـه برخی از کارهـای هرچند ساده، زمانگیر محسـوب می‌شوند. برای مثـال IFFFT یک ابزار برای خودکار کردن اقدامات تکراری محسوب می‌شود که باید استفاده از آن را در دستور کار خود قرار دهید.

۷-اولویت‌بندی داشته باشید

ایـن امر که اقدامات خود را براساس یـک اولویت‌بندی درست انجام دهید، باعث خواهد شد تا در پایان روز، تمامی اقدامات مهم انجام شده باشد. بـه همین خاطر ضروری است تا بر طبـق اولویت‌ها برنامه‌ریزی کنید.

۸-از دیگران کمک بگیرید

هیچ دلیلی وجود ندارد که شما مجبور باشید همه کارها را به صورت تنهایی انجام دهید. به همین خاطر نیز ضروری است تا کار تیمی را در دستور کار خود قـرار داده و از کمک گرفتن از سایرین، واهمه نداشته باشیـد. بدون شک بـا کمک افراد دیگر، سرعـت و سهولت همه کارها بیشتر خواهد بود.

۹-از تکنیک پرومودورو استفاده کنید

ایـن فن توسط فـردی به نام فرانچسکو چیریلو ابـداع شده است. بر طبق آن بهترین محدوده زمانی برای انجام یک فعالیت تنها ۲۵ دقیقه اسـت. پس از آن فرد باید سه الی پنـج دقیقه به خود استراحت بدهد. علـت این نام‌گـذاری به این خاطر است که بـرای تهیه سس ایتالیایی پرومـودورو نیز دقیقا به همین میزان زمـان نیاز است. نکته‌ای که باید بـه آن توجه داشته باشید این است که پـس از چهار پرومودورو، شما بایـد زمان بیشتری را به استراحت اختصاص دهید. اگرچه این تکنیک بیـش از حد ساده و حتی خنده‌دار به نظـر می‌رسد، با این حال کافی اسـت تا تنهـا دو روز آن را انجـام دهید. بدون شـک متوجه تغییرات مثبتی خواهید شد.

۱۰-سریعا اقدام کنید

ایـن امر کـه وقفه‌ای را در انجـام کارهای خود ایجـاد نکنید، باعث می‌شود تـا انجام آنها بیش از حد طولانی نشده و زمان شما هدر نرود. بـه همین خاطر ضروری است تا همه چیزهایی که ممکن است شما را منحـرف سازد، کنار گذاشته و سریعا اقدامی کـه برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اید را انجام دهید.

۱۱-به زمانی کمتر فکر کنید

همـواره برای خود یک جدول داشته باشید تا اقدامات مثبت و منفی خـود را در آن یادداشت کرده و در آخر هفته با توجه به عملکردی که داشته‌اید برای خودتـان جایزه و یا تنبیه تعیین کنید. برای مثال یکی از اقدامـات دارای امتیاز مثبت شما می‌تواند انجـام اقدامات در زمانی کمتر از حد تعیین‌شده باشد، با این اقدام نه‌تنها مهارت خود را افزایش خواهید داد، بلکه در زمان نیـز صرفه‌جویی می‌شود. درواقع هر چیزی که حالت بازی داشته باشد، احتمال رعایت آن افزایش پیدا خواهد کرد.

۱۲-ساعت‌های اوج کاری خود را بشناسید

بـدون شک بـرای هر فـردی، زمان‌هایی وجـود دارد کـه در آن با بالاترین حجم کاری رو به رو هستند. شناسایی آنها باعث خواهد شد تا برنامه‌ریـزی بهتری داشته و حتی امکان از بین بردن آنها وجود داشته باشـد. برای مثـال می‌توانید برخی از اقدامـات را در زمانی دیگر انجام دهیـد تا از حجم کارهـا کاسته شده و احساس خستگی بیش از حدی را نداشتـه باشید. همچنین این امر که زمان‌های اوج سطح انرژی خود را بشناسیـد، کمک خواهد کرد تا با انتقـال سخت‌ترین اقدامات به آن زمان‌ها، برنامه‌ای کاملا حرفه‌ای را داشته باشید.

۱۳-به جای نوشتن ویس ارسال کنید

بدون شک حتـی بهترین تایپیست‌ها نیـز نمی‌توانند سرعت صدای افراد را داشته باشند. این امر در حالی است که تایپ کردن خود سختی و فشـار بیشتـری را در مقایسه با ارسال ویس در پـی دارد. به همین خاطر توصیه می‌شود تا صدای خود را جایگزین آن کرده و برای ارسال پیام‌هـای خود از این جایگزین استفاده کنیـد. همچنین این امر که از افراد دیگر بخواهید تا همه چیز را در قالب ویس برای شما راسال کنند، باعـث خواهد شد تا در هنگام گـوش دادن، از انجام کارهای دیگر نیز غافل نشوید.

۱۴-از نه گفتن واهمه نداشته باشید

ایـن امر که توانایی نـه گفتن به هر چیزی که خـارج از برنامه شما هسـت را داشته باشید، باعث خواهد شد تا امکان حفظ و رعایت برنامه فراهـم شود. به همین خاطر ضروری است تـا از توانایی نه گفتن خود اطمینـان حاصل کنید، با این حال توجـه داشته باشید که نباید بیش از حـد افراطی نیز عمل کـرد. در غیر این صورت این فشار خود عاملی بـرای خستگی و حتی مریض‌شـدن خواهد بود. درواقـع خودتان باید تصمیـم بگیریـد که در چه مواقعی، تغییـر در برنامه مشکلی را در پی نخواهد داشت.

منبع: business۲community

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت :

فاز دوم پست برق ۴۰۰ کیلوولت باغملک تابستان وارد مدار می شود

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: فاز دوم پست ۴۰۰ کیلوولت باغملک در تابستان پیش رو با ظرفیت ۲۰۰ مگا ولت آمپر وارد می شـــود. محمود دشت بزرگ در حاشـــیه بازدید استاندار خوزستان از روند اجرایی ســـاخت این پست، بیان کرد: فاز اول پست ۴۰۰ کیلو ولت باغملک به ظرفیت ۲۰۰ مگاولت آمپر در سال ۹۶ وارد مدار شد و از سال گذشته روند تکمیل فاز دوم و سوم این پست به ظرفیت ۴۰۰ مگاولت آمپر دیگر، شروع شده است. وی تصریح کرد: این پست از طریق خط ۴۰۰ کیلو ولت دو مداره کارون ۳ - امیدیه ورود و خروج آن تنظیم شده و از طریق یک خط چهار مداره ۱۳۲ کیلو ولت برق را به شـــبکه های پایین دستی منتقل می کند. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزســـتان افزود: این پست بزرگترین پست انتقال ۴۰۰ کیلو ولت ناحیه مارون (شهرستان های ایذه، باغملک و رامهرمز) با تجهیزات مدرن است که در حال احداث و نهایی شدن است. دشت بزرگ تاکید کرد: فاز دوم این پروژه در تابســـتان پیش رو و فاز سوم در تابســـتان ۱۴۰۰ وارد مدار می شود و با ورود این پست پایداری شبکه برق در مناطق ذکر شده افزایش قابل توجهی پیدا می کند.

مدیر روابط عمومی این منطقه خبر داد:

ارسال وتوزیع ۳محموله بزرگ از کمکهای منطقه ویژه اقتصادی پارسیان در مناطق جاسک وبشاکرد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: تا کنون ۳ محموله بزرگ از کمکهای اهدایی منطقه ویژه اقتصادی پارسیان به مناطق سیل زده ارسال شده است

علیرضا خور شید زاده مدیر روابط عمومی وتشریفات منطقه ویژه اقتصادی پارسیان با اعلام این مطلب اظهار داشت: بدنبال وقوع سیل در شرق استان و در راستای عمل به مسئولیتهای اجتماعی و کمک رسانی به مردم شریف سیلزده با تاکید دکتر پاکزاد مدیرعامل وهمیاری کارکنان این منطقه کاروان کمکهای منطقه وبژه پارسیان شامل ۳ محموله بزرگ به مناطق جاسک وبشاکرد اعزام شده است

وی افزود: این کمکها شامل ۱۰هزار بطری یک ونیم لیتری اب معدنی، بیش از ۱۰ تن آرد و۱۰۰تخته پتوی بزرگ بود که با ۳ دستگاه تریلر به شرق استان ارسال شد و تلاش کردیم تا ضمن هماهنگی با فرمانداران جاسک وبشاکرد امکان توزیع سریع وبه موقع این اقلام را فراهم کنیم

خورشـــید زاده همچنین با اشاره به وقوع سیلاب کم ســـابقه که ماه گذشته باعث بروز خسارات مالی وتخریب بخشی از زیر ساختهای منطقه پارسیان شده بود افزود:در جریان وقوع سیلاب ماه گذشته پارسیان نیز ماشین آلات وتیمهای فنی، مهندسی منطقه ویژه از همان روزهای اول با حضور در روستاها و مناطق تخریب شده با تمام ظرفیت اقدام به امداد رسانی ورفع آبگرفتگی مسیرها کردند وپس از ان نیز با تکلیف ودستور استاندار هرمزگان در جلسه شـــورای بحران در خصوص مشارکت در بازسازی برخی مناطق پارسیان ، به شکل مستمر در پی انجام وظایف وعمل به مصوبات تعیین شده هستند

این مقام مسئول در پایان ضمن قدردانی از انجمن صنفی رانندگان وسایط سنگین بندرعباس حضور رانندگان تلاشگر این انجمن که با همکاری مناسب محموله های اهدایی به سیل زدگان رادر سریع ترین زمان ممکن به دست متولیان امدادی مناطق رساندند را ستودنی دانست

بازید مدیر مخابرات منطقه گلستان از اداره مخابرات آزادشهر

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: درپی بازدیدهای دوره ای مدیرمخابرات منطقه گلســـتان از ادارات مخابرات استان ، مهندس شهمرادی به اتفاق هئیت همراه از مخابرات آزادشهر بازدید نمودند.در این بازدید مهندس غلامعلی شهمرادی از بخشهای مختلف فنی واداری دیدن و از نزدیک با کارکنان به گفتگو نشستند.در این دیدار مهندس علی بداغ آبادی رئیس اداره مخابرات آزادشهر با بیان برنامه و ارائه طرحهای فنی در دست اقدام ، تجهیزات و اقلام مورد نیاز را مطرح و گفت : در راستای تحقق اهداف مخابرات منطقه گلستان از هیچ تلاشی دریغ نخواهند کرد و همسو را سایر کارکنان ، برنامه های ستاد را در شهرستان آزادشهر به مرحله اجرا در خواهند آورد.مهندس غلامعلی شهمرادی نیز با اشاره به اینکه خدمات مخابرات در جای جای استان باید به تمامی مشترکان ارائه شود ، راهکارهای مناســـب برای سرعت بخشیدن به اجرای برنامه ها و تحقق اهداف در نظر گرفته شده درمخابرات آزادشهر را ارائه نمودند وتلاش کارکنان در این زمینه را خواستار شدند.

حضورمدیر مخابرات منطقه گلستان در مراسم سومین روز درگذشت کارگزار مخابرات روستای وامنان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شـــهمرادی به اتفاق هیئتی در مراســـم سومین روز درگذشت مرحوم قاسم نوروزی حضور یافت.مدیر مخابرات منطقه گلستان به اتفاق تعدادی از مدیران و روسا در مراسم سومین روز درگذشت همکار وکارگزار روستای وامنان از توابع شهرستان آزادشهرحضور یافتند و از خانواده مرحوم قاسم نوروزی دیدار و ضمن دلجویی و ابراز همدردی با آنها ، موجب تسلی خاطر بازماندگان شـــدند.مهندس غلامعلی شهمرادی با اشاره به زحمات مرحوم قاسم نوروزی در خدمت رسانی به روستاییان در راستای تامین ارتباطات مخابراتی از ایشان به نیکی یاد کرد و برای خانواده آن مرحوم طلب صبر نمود.

مدیرعامل آبفای گیلان در نشست مشاورین امور زنان دستگاههای اجرایی استان:

۲۲درصد از مجموعه بانوان آبفای گیلان دارای پُست های مدیریتی هستند

رشـــت- زینب قلیپور : چهارمین نشست مشـــاورین امور زنان و خانواده دســـتگاههای اجرایی استان با مشـــارکت دفتر امور زنان و خانواده اســـتانداری به میزبانی شرکت آب و فاضلاب استان در محل تصفیه خانه بزرگ آب گیلان برگزار شـــد.در این نشست سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اســـتان گیلان با اشـــاره به اینکه تصفیه خانه بزرگ آب گیلان با ظرفیت تولید آب ۳۰۰۰ لیتر در ثانیه، آب شـــرب ۱۲ شهر استان، معادل ۶۸درصد جمعیت شهری استان را تأمین می کند افزود: این تصفیه خانه بعنوان اصلی ترین منبع تأمین آب اســـتان می باشـــد.وی در ادامه گفت: با بهره برداری از فاز دوم این تصفیه خانه ۳۰۰۰ لیتر در ثانیه بر حجم آب تولیدی افزوده خواهد شد و تا سال ۱۴۲۵ نیز ۴ شهر دیگر هم از این تصفیه خانه بهره مند می شـــوند و ۷۵درصد جمعیت استان را تحت پوشش قرار خواهد داد.مدیرعامل شـــرکت آب و فاضلاب اســـتان گیلان با توجه به ســـختی کار در حوزه اب و فاضلاب و تاکید بر اینکه اجرای برنامه های ورزشـــی و تفریحی می توانندگامی در راســـتای ایجاد نشاط و ارتقاء روحیه کارکنان باشد، تصریح کرد: برنامه های فرهنگی و تفریحی با حضور خانواده بزرگ آب و فاضلاب گیلان در مناسبت های مختلف در طول ســـال برگزار می گردد.وی با بیان اینکه از مجموع ۱۵۷ پست مدیریتی در شرکت آب و فاضلاب استان گیلان ۱۶،۸ درصد این پســـت ها درتصدی آقایان می باشد اظهار داشت: ۱۴،۴ درصد این پست ها به بانوان شـــرکت تخصیص داده شد که با رشد ۱۴،۵ درصدی از سال ۱۳۹۳ از ۷درصد پست های تخصیصی در سال ۱۳۹۸ پســـتهای مدیریتی در سطح بانوان شرکت به ۲۲درصد ارتقاء یافت.مهندس حسینی همچنین تصریح کرد: به منظور برقراری توازن در انتصاب آقایان و بانوان همکار و در راســـتای شایســـته گزینی، تخصیص ۱۰ پســـت مدیریتی به بانوان همکار نیز در دستور کار شـــرکت قرار دارد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گیلان یادآور شد: مشارکت بانوان در فعالیت های پژوهشی و ارائه مقالات بانوان نیز از ۲۰درصد به ۴۸درصد رســـید که با توجه به برگزاری دوره های ارتقاء و توانمندســـازی بانوان از ســـوی وزارت نیرو نسبت به معرفی مدیران و کارشناسان این شرکت نیز اقدام شد.وی ضمن ابراز امیدواری از برنامه های پیش رو در حوزه بانوان خاطرنشان کرد: با توجه به تأکیدات خاص وزارت نیرو در خصوص شایسته گزینی و انتصاب بانوان توانمند و برنامه های ارتقاء و توانمندسازی از سطوح کارشناسی، شاهد رشد و موفقیت بیش از پیش بانوان در مناصب مدیریتی خواهیم بود.گفتنی اســـت در پایان این نشست مشـــاورین امور زنان و خانواده دستگاههای اجرایی استان از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان بازدید نمودند و از نزدیک شاهد روند تصفیه آب و سختی های تأمین و توزیع و انتقال آب بودند.

بهسازی و نصب تابلو بیوگرافی سردیس های بوستان مشاهیر اراک

اراک – مینو رستمی : به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک، عملیات بهسازی و نصب تابلو بیوگرافی سردیس های بوستان مشاهیر توسط عوامل اجرایی معاونت سیما و منظر سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری انجام شد،لازم به ذکر است، این سردیس ها که اکثرا تخریب شده بودند، ابتدا بازسازی و رنگ آمیزی و ســـپس تابلو بیوگرافی مشـــاهیر بر روی پایه سردیس ها نصب شدند، تا همشهریان در بازدید از این سردیس ها اطلاعات لازم در خصوص این مشاهیر را کسب کنند.

در دیدار با مدیر دفتر نمایندگی فرصت امروز اعلام شد؛

افشانی: رسانه ها جزو حامیان و حافظان حوزه کشاورزی هستند

تبریز- ماهان فلاح: مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز گفت: رسانه ها جزو حامیان و حافظان حوزه کشـــاورزی محسوب می شوند. فرامرز افشانی در دیدار اســـد فلاح مدیر دفتر نمایندگی روزنامه فرصت امروز در استان آذربایجان شـــرقی، ضمن اعلام این مطلب افزود: کلانشـــهر تبریز با بیش از یک میلیون و هفتصد نفر جمعیت از شهرستان های حاشیه ای دریاچه ی ارومیه است و علاوه بر جنبه صنعتی، نقش پررنگی در کشاورزی دارد. وی ادامه داد: در این کلانشهر گلخانه های بزرگ، مرغداری ها، گاوداری ها و صنایع تبدیل وجود دارد و عمدتاً محصولات شاخصی نظیر پنیر لیقوان، باقلا قراملک، خیار و خیارشور باسمنج، گوجه سردرود، سبزی حکم آباد و کلزای مایان تولید می‌شود.

افشـــانی یادآور شد: در شهرســـتان تبریز ۸۱ گلخانه در حدود سطح ۳۰ هکتار فعال بوده و حدود ۸ هکتار نیز در دست اجرا است که از این میزان ۴۶ گلخانه در زمینه سبزی و صیفی و ۳۵ گلخانه در زمینه گل و گیاه فعالیت می کنند. این مقام مســـوول اضافه کرد: حـــدود ۳۱۰ هزار تن محصولات کشـــاورزی، زراعی، باغی و دامی تولید و ۲۰۰ هزار تن محصولات کشاورزی توســـط کارخانجات فرآوری می‌شود. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز همچنین از عزم جدی برای جلوگیری از تغییر کاربری اراضی ســـبزیکاری حکم آباد خبر داد. فرامرز افشانی اظهار کرد: کارگروهی به منظور ارائه طرحی در خصوص حفظ اراضی سبزیکاری حکم آباد تبریز و به ثبت رساندن آن با همکاری دانشگاه تبریز، سازمان میادین، جهاد کشاورزی شهرستان و میراث فرهنگی اســـتان برگزار و در خصوص ثبت ملـــی اراضی صیفی و حکم آباد صحبت‌هایی شد. وی با اشاره به اینکه تبریز در ابتدا باغ شهر و شهر قنات‌ها بود، گفت: متاســـفانه بنا به برخی دلایل مدیریتی و انسانی امروزه خبری از این باغ‌ها نبوده و بسیاری از قنات‌ها از بین رفته‌اند. وی تاکید کرد: رسانه‌ها بازوی کمکی ما هســـتند و انتظار داریم تـــا در این مورد به ما کمک کنند تـــا جلوی از بین رفتن ۲۰۰۰ هکتار اراضی ســـبزیکاری حکم آباد، قراملک و اســـتاد جعفری و شـــمس تبریزی را بگیریم. مدیر جهاد کشاورزی تبریز خاطرنشـــان کرد: امروز زمین‌های سبزیکاری ما در شرایطی در حال از بین رفتن هستند که در دنیا برای ترویج کشاورزی شهری و ایجاد چنین فضاهایی تلاش می‌کنند. وی گفت: با مطرح شـــدن تغییر کاربری اراضی سبزیکاری حکم آباد، ســـبزیکاران این منطقه چند سالی است که در روستاهای اطراف مثل روستای بارانلو اقدام به سبزیکاری و ارتزاق از این راه می‌کنند و ما باید برای حفظ آنچه که داریم، تلاش کنیم. وی در خاتمه متذکر شد: شهرداری برای نگهداری از یک مترمربع فضای سبز هزینه زیادی صرف می‌کند، چرا باید از زمین‌هایی که خود سبزیکاران از آن نگهداری می‌کنند حفاظت نکنیم، این اراضی می‌توانند به عنوان جاذبه‌ای توریستی مورد استفاده قرار گرفته و فرصتی برای عرضه مستقیم محصولات باشد. مدیر دفتر نمایندگی روزنامه فرصت امروز در اســـتان آذربایجان شـــرقی نیز در این دیدار با بیان اهمیت تعاملات فیمابین، همراهی جهاد کشـــاورزی شهرستان تبریز را در توسعه همکاری های دوســـویه به ویژه اطلاع رسانی بموقع، مهم توصیف کرد. اسد فلاح، کشاورزی را حوزه ای استراتژیک در امر امنیت غذایی و رونق اشتغال منطقه و همچنین ارتقای سهم صادرات غیرنفتی منطقه، عنوان کرد و گفت: امید است رویکرد گسترش تعامل با جامعه رسانه ای از سوی جهاد کشاورزی تبریز به افزایش توجهات بیش از پیش و همگانی در راســـتای ظرفیت های کشاورزی این کلانشهر در کوتاه مدت منجر شود.

کسب رتبه نخست شهرداری منطقه هشت در پاسخگویی به درخواست‌های مردمی

قم – خبرنگار فرصت امروز: شـــهردار منطقه هشـــت قم از کســـب رتبه نخســـت این منطقه بین شـــهرداری‌های مناطق هشتگانه شـــهر در پاسخگویی به درخواســـت‌های مردمی ســـامانه ارتباطات مردمی ۱۳۷ و کسب رضایتمندی عمومی در چهار ماهه اخیر خبر داد. به گزارش روابط عمومی شهرداری، ابوالفضل مســـتقیمی با اشاره به کسب رتبه نخست بین شـــهرداری‌های مناطق هشتگانه شـــهر در پاسخگویی به درخواست‌های مردمی ســـامانه ارتباطات مردمی ۱۳۷ و کســـب رضایتمندی عمومی افزود: در ارزیابی به عمل آمده از میزان پاســـخگویی و رضایتمندی مردمی از شـــهرداری‌های مناطق هشتگانه شهر قم، شهرداری این منطقه رتبه نخست در پاسخگویی به درخواست‌های مردمی سامانه ۱۳۷ و کسب رضایتمندی عمومی را به دست آورد. وی گفت: این منطقه یکی از مناطق ویژه شهر قم بوده که بسیاری از طلاب، دانشجویان و اساتید دانشگاه در این منطقه سکونت دارند. مســـتقیمی به اهتمام ویژه کارکنان شهرداری منطقه هشت به پاسخگویی نیازمندی‌های مردم اشـــاره کرد و افزود: در همین راستا به طور مستمر پیام‌های دریافت شـــده از سامانه ارتباطات مردمی ۱۳۷ با سرعت پیگیری شده و اطلاعات لازم در خصوص اقدامات صورت گرفته در اختیار مردم قرار می‌گیرد. وی در ادامه بیان داشت: ماهانه به طور میانگین بیش از ۱۲۰۰ پیام از سامانه ارتباطات مردمی در خصوص منطقه هشت گزارش می‌شود که به طور مستمر و در سریع‌ترین زمان ممکن رســـیدگی و به شهروندان اطلاع داده می‌شـــود. شهردار منطقه هشت قم تصریح کرد: تعامل با شـــهروندان و ارائه خدمات مطلوب به ساکنین پردیسان در اولویت کاری منطقه است و در این راستا تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت.

تأکید مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران بر توانمندسازی جوامع محلی در مدیریت بحران سیلاب

ســـاری - دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه‌ای مازندران: آقای دکتر محمدابراهیم یخکشی مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران در جلســـه کارگروه ســـیل و مخاطرات دریایی استان با اشاره به تعدد سیلاب و ضرورت پیش‌بینی، پیشـــگیری و کاهش خطر گفت: کارگروه باید با سیاست‌گذاری‌هایی که انجام می‌دهد بتواند متناسب با شرایط استان به سمت یک سیســـتم هوشـــمند با بهره‌گیری از مشـــارکت جوامع محلی بحران سیل رامدیریت کند. مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران سیستم محلی هشدار سیل در استان را یک درس‌آموخته و تجربه از سیلاب سال ۹۷ ذکر کرد و گفت: این سیستم نیمه‌هوشمند کمک کرد تا بتوانیم با استفاده از ظرفیت افراد مؤثر جوامع محلی، ســـیلاب‌های سال ۹۸ را که حجم آن کمتر از سیلاب سال گذشته نبود با کمترین خسارت در برخی رودخانه‌ها از جمله تالار، به حداقل برسانیم. وی با تأکید بر ضرورت توسعه این سیستم محلی در سایر رودخانه‌های استان خواستار بهبود و توسعه ایســـتگاه‌های آب و هواشناسی و تجهیز آن شده و تصریح کرد: اطلاعات اخذ شده باید در کمترین زمان ممکن در اختیار واحدهای محلی قرار گیرد و از سویی از ظرفیت سیستم پیش‌بینی هواشناسی نیز به نحو مطلوب‌تر در این سیستم استفاده شود. در این جلسه آقای دکتر داداش‌پور جانشین مدیریت بحران اســـتان مازندران نیز انجام اقدامات مدیریتی در شرایط بحرانی را بسیار ســـخت و دشـــوار اعلام کرد و گفت: تصمیم‌گیری در شرایط بحرانی با توجه به محدودیت امکانات و دشواری کار نیازمند ریسک‌پذیری زیاد بوده، لذا باید تلاش کنیم اقدامات پیشگیرانه‌مان را توسعه داده و آسیب‌ها و مناطق آسیب‌پذیر و علل آن را شناســـایی کنیم و این نیازمند مشارکت همه دستگاه‌ها است. داداش‌پور مشـــارکت جوامع محلی را در امر مدیریت بحران سیل مهم برشمرد و گفت: در قانون جدید مدیریت بحران به این مهم توجه جدی شـــده و انشـــاءالله در آیین نامه اجرایی آن که به زودی از ســـوی دولت ابلاغ می‌شود، بسیاری از مشکلات این بخش کاهش یابد. در این جلسه پس از بیان نقطه نظرات از سوی اعضا در خصوص توســـعه صنعت بیمه در بخش ســـیلاب و مشارکت مردم و همچنین توسعه سیستم محلی هشدار سیل تصمیماتی اتخاذ شد.

استاندارد سازی در اجرای پیاده رو خیابان بوعلی (حدفاصل میدان آرامگاه و جهاد)

همدان – خبرنگار فرصت امروز: علی رحیمی فر ریاست کمیسیون فنی و عمرانی شورای اسلامی شـــهر همدان عنوان نمود: روند پروژه پیاده رو سازی محور احداثی حدفاصل میدان جهاد و میدان آرامگاه بوعلی ســـینا در راســـتای تکمیل محور پیاده راه بوعلی سینا و بدلیل فرسودگی و به روز نمودن زیرساخت های شـــهری در حال انجام است. وی رویکرد شـــورای اسلامی شهر همدان را در خصوص پیاده رو سازی های گســـترده ارتقای ایمنی و سلامت شهروندان، بهبود شرایط محیط زیست، کاهش بار ترافیکی، تسهیل تردد شهروندان، کمک به گذران اوقات فراغت شـــهروندان، شکل گیری خاطره‌های جمعی، گسترش فضای جمعی و همگانی، افزایش تعاملات اجتماعی ، استفاده از دوچرخه، افزایش کیفیت پیاده‌رو، حمل‌ونقل پاک و ســـبز، ارجعیت پیاده روی بر خودرو مداری، همین‌طور ایجاد دسترســـی به وسیله حمل‌ونقل عمومی دانست. همچنین وی با بیان اینکه استاندارد های زیر ساخت این محور پیاده رو شامل اجرای شفته ریزی و اجرای لایه زهکش شامل شن ریزی و بتن ریزی و لایه نهایی سنگی با بالاترین کیفیت مصالح اجرا گردیده اســـت، یکی از مشکلات اساسی که توسط ذی‌نفعان اظهار می‌شد، طولانی بودن مدت اجرای پروژه بود که براساس مذاکرات صورت گرفته با مجریان و مسئولین فنی این پروژه ، برخی از عوامل طولانی شدن زمان اجرا در اختیار مســـئولین است، در حالی که بعضی از عوامل منشأ بیرونی داشته و کنترل آنها با مشکلاتی همراه است .

ریاســـت کمیسیون فنی و عمرانی شورای اســـلامی شهر همدان جانبازان و معلولان از اقشار شریف جامعه دانست که وظیفه هر نهاد و سازمانی است تا زمینه آسایش و راحتی آنها را فراهم کند و ما هم درشورای اسلامی و شهرداری وظیفه خود می‌دانیم تا معابر را برای رفت و آمد آسان و انجام فعالیت‌های اجتماعی این افراد مناسب‌سازی کنیم. در پروژه خیابان بوعلی اجرای طرح همسطح‌سازی معابر از کف فرش های بتنی برجســـته و مخروطی شکل استفاده کرده‌ایم، به گونه‌ای که افراد نابینا با تغییر شـــکل کف فرش های متوجه تغییر مســـیرها می‌شوند. برجستگی کف فرش ها هم باعث می‌شود تا عصای نابینایان در شیارهای خاص قرار گیرند و رفت و آمد آسان را برای این افراد میسر کنند که این مصالح (سنگ گرانیتی و کف پوش بتنی رنگی نابینایان) برابر اســـتاندارد در مناســـب سازی حرکت بکار گرفته شده و قبل از اجرای پروژه آزمایشات لازم نیز اخذ گردیده و تا پایان کار پروژه کنترل می گردد. وی همچنین عملکرد مجموعه شهرداری منطقه یک که در سال جاری بالغ بر ۱۱۷۰۰۰ متر مربع پیاده روسازی و کف سازی در سطح منطقه از جمله بلوار بعثت، خیابان شهید اسلامیان، بوعلی حد فاصل میدان جهاد و میدان آرامگاه، سعیدیه، مظفریه، بلوار احمدی روشن، خیابان کرمانشاه و جلالی و بعضی نقاط دیگر می باشد را مطلوب و چشمگیر ارزیابی نمود.

سلماسی ریاست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر همدان نیز عنوان نمود شعار ما برای خدمات رسانی بهتر در شهر بر مبنای شهر انسان محور است به این معنی که کلیه کارهای انجام شده در مجموعه شهرداری باید بر اساس رضایت شهروندان صورت گیرد و همچنین طراحی و هدف گذاری چرایی این پروژه با لحاظ فاکتور هایی مانند نوع مصالح و ویژگی های خاص آب و هوایی و جغرافیایی همدان باید مورد ارزیابی قرار بگیرد که قطعا طراحی پیاده روهایی که برا اساس تنوع کاربری و استفاده اقشار مختلف باشد بسیار مفید و پسندیده اســـت. مسعود دهبانی صابر شـــهردار منطقه یک همدان با بیان اینکه پیاده رو خیابان جهاد یکی از پر رفت و آمدترین معابر سطح شهر همدان است و از اهمیت بســـزایی در حوزه شهری برخوردار است خاطرنشان کرد: شهرداری منطقه یک همدان از مهر ماه ســـال جاری با اعتبار شانزده میلیارد و چهارصد میلیون ریال آغاز به بهسازی و نوسازی این معبر به مساحت ۵ هزار متر مربع نموده است.

وی ادامه داد: با هماهنگی انجام شده با ادارات برق، گاز و مخابرات در ابتدا تمامی زیر ساختهای قدیمی جمع آوری شده و زیرساختهای جدید جایگزین می گردند، که خوشبختانه در این بخش پروژه با سرعت مناسبی در حال پیشرفت است که فاز اول آن به طور کامل به انجام رسیده است.

دهبانی صابر در ادامه افزود : یکی از اهداف مهم شهرداری منطقه یک در این پروژه اســـتاندارد سازی آن بوده است که تمامی افراد جامعه بتوانند از این پیاده رو اســـتفاده نمایند، و استانداردهای لازمه هم در آن لحاظ رعایت شده باشد. با توجـــه به اینکه افراد نابینا و کم بینا در هنگام حرکـــت در پیاده رو از اطلاعات لمسی زیر پای خود در سطح سنگ فرش استفاده می کنند مسیر جداگانه ای نیز برای این شهروندان تعبیه شده است که بتوانند با سهولت هرچه تمام تر در این پیاده رو تردد نمایند. وی با اشـــاره به اینکه در حیطه اســـتاندارد سازی این پیاده رو اقدامات متفاوتی انجام شـــده افزود: اجرای سنگ فرش گرانیتی، به روز رسانی تمامی تاسیسات و زیرساختها به طور کامل ،اجر ای نورپردازی و روشنایی مسیر ، لایروبی کامل نهری ها و دال گذاری جدید از کارهای شاخص انجام شده در این پروژه به شمار میروند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

رضایتمندی مردم بالاترین اثرگذاری را در ارتباطات اجتماعی ایفا می کند

تبریز - ماهان فلاح: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شـــرقی در ســـومین جلسه کارگروه توســـعه مدیریت با بیان نقش هر یک از کارکنان در رضایتمندی مردم گفت: باید ســـطح پاســـخگویی و رفتارهای ما به گونه‌ای باشد که ضمن احترام متقابل بتوانیم زمینه های شور و نشاط را در جامعه فراهم کنیم. میراحد حســـینی با اشـــاره به اینکه رفتار های ما و رضایتمنـــدی مردم بالاترین اثرگـــذاری را در ارتباطـــات اجتماعی ایفا می‌کند، افزود: باید برای اثربخشـــی در جامعه بتوانیم ارتباطات انســـانی و ادبیات و رفتارهای فردی و اداری نهادینه کنیم تا رضایتمندی در جامعه حاصل گردد. حســـینی با بیان نکات اخلاقی و اصول و ویژگیهای فردی و انسانی خاطرنشـــان کرد: غرور کاذب مانع یادگیری می شود، خودبزرگ بینی محبوبیت انســـان را از بین می برد، کم رویی مانع پیشـــرفت می گردد، خودشیفتگی مانع معاشرت می گردد و عادت کردن مانع تغییر و مانع رشد و شـــکوفایی انسان و جامعه می گردد. وی با تاکید بر وظایف اجتماعی خطیر هر یک از کارکنان ابراز امیدواری کرد: با توجه به سفارشات دین مبین اسلام و قوانین و مقررات بتوانیم دین خود را به انقلاب و مردم شریف استان ادا کنیم. همچنین در مراسمی که به منظور تقدیر از خدمات ذیحساب سابق این اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی برگزار شد دکتر برنا به عنوان ذیحساب جدید این اداره کل معرفی شد. در این نشست میراحد حسینی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی با بیان نقش ارزشمند دکتر نقی زهی در طول مسئولیت در این اداره کل به عنوان ذیحساب، از تلاش های وی قدردانی کرد.

طرح تفصیلی شهر جناح به تصویب شورایعالی شهرسازی و معماری ایران رسید

بندرعباس -خبرنگار فرصت امروز: معاون شهرســـازی و معماری اداره کل راه و شهرســـازی هرمزگان از تصویب طرح تفصیلی شـــهر جناح در شـــانزدهمین جلسه کمیســـیون ماده پنج قانون شورایعالی شهرسازی و معماری ایران خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان هرمزگان، ابراهیم رستم گورانی با اشاره به اینکه بر اساس معیارها و ضوابط کلی طرح جامع این شهر تهیه و تصویب شده است، گفت: در این طرح نحوه استفاده از زمین های شهری در سطح محلات مختلف و همچنین شعاع دسترسی کاربری های خدماتی، نحوه عبور و مرور در شهر، نوسازی و بهسازی بافت های مساله دار و ... مورد بررسی قرارگرفته است. وی تصریح کرد: طرح تفصیلی شهر جناح با محدوده ای به مساحت ششصد و ۳۱ هکتار و با جمعیتی بالغ بر۱۰۱۷۳ نفر در افق ســـال ۱۴۱۰ تصویب و برای اجرا در اختیار شـــهرداری های این شهر قرار می گیرد. گورانی با ابراز رضایت از همکاری و تعامل همه دستگاه های مربوطه ادامه داد: همکاری و مشارکت دستگاه های مرتبط ، در روند تهیه طرح تفصیلی نقش به سزایی داشته و موجب بهره مندی از همه نظرات تخصصی کارآمد و واقع بینانه در تهیه طرح گردیده اســـت. معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان با اشاره به اهمیت تصویب طرح های تفصیلی خاطر نشان کرد: مصوب کردن این طرح ها و اجرای صحیح آن باعث ایجاد تعادل در فضاهای سکونت، کار، فعالیت و فراغت می شود و شاهد ارتقاء کارآمدی زندگی شهروندان و قانونمند کردن ساخت و ساز خواهیم بود.

درآمد پایه همگانی: طرحی آرمانی یا لزوم دنیای جدید

چـه اتفاقی می‌افتد اگـر دولت به تمام مـردم یک کشور ماهیانـه مبلغی را به‌عنـوان درآمـد ثابت پرداخت کند؟ آیا افراد تنبـل می‌شوند؟ آیا قدر این پول بادآورده را نمی‌دانند و آن را هدر می‌دهند؟

بحـث رفـاه و استانداردهای زندگـی یکی از داغ‌ترین مباحـث روز در زمینه سیاستگـذاری اقتصـادی در دنیا اسـت. اقتصاددانان همـه روزه در حال ارائه مدل‌هـای پیشرفته و تازه‌تری بـرای توزیع ثروت در جامعـه هستند تا بتوانند قـدری از نابرابری اجتماعـی و تبعات آن مانند فقر گسـترده، شکاف طبقاتی، بزهکاری‌های اجتماعی و... بکاهند. یکی از مناقشه‌برانگیزترین برنامه‌ها در زمینه توزیع ثروت، برنامه درآمد پایه همگانی است. در این مقاله قصد داریم شما را با این مفهوم آشنا کنیم؛ با زومیت همراه باشید.

ایده اولیه درآمد پایـه همگانی به قرن شانزدهم بازمی‌گردد؛ جایی که تامس مـور، سیاست‌مدار و فیلسوف انگلیسی در کتاب اتوپیـای خود، آرمان‌شهری را تصویـر کـرده بود که در آن تمام مـردم از حکومت مبلغی را بـه عنوان درآمد تضمینـی دریافت می‌کردند. پس از آن در اواخر قرن هجدهم، توماس اسپنس، ریفورمیسـت انگلیسی و توماس پین، انقلابی آمریکایی از ایده‌ای که سطحی از درآمد را برای تمام جامعه تضمین می‌کند، حمایت کردند. در قرن نوزدهم، ایده درآمـد پایه به علت قدرت‌گرفتن کاپیتالیسـم در اروپا و آمریکا به حاشیه رانده شد اما در قرن بیستم با ظهور ایدئولوژی‌های افراطی مانند فاشیسم و کمونیسم و همچنیـن انقلاب‌های کارگری، کشورهای قطـب سرمایه‌داری از ترس شیوع انقـلاب در این کشورهـا به سمت برنامه‌های توزیع ثـروت گرایش پیدا کردند. پـس از جنگ جهانـی دوم دولت‌های رفاه در اروپا بر سر کـار آمدند. مشخصه دولت‌هـای رفاه آن بـود که در عین توجه به بازار آزاد از برنامه‌های توزیع ثروت نیز غافل نمی‌شدند. در همین دوران برنامه‌های متنوع کمک‌های دولتی به افراد کم‌بضاعت به اجرا درآمد. یکی از این برنامه‌ها، برنامه مالیات منفی بر درآمد بود. این برنامـه که توسط میلتون فریدمن، اقتصاددان نئولیبرال و برنده جایزه نوبل اقتصـاد طراحـی شده بود، به این صورت اجرا می‌شد کـه اگر درآمد فرد از حد مشخصی پایین‌تر باشد دولت مابقی آن را پرداخت می‌کرد.

پـس از دهه ۷۰ میلادی و با روی کار آمدن سیاست‌های نئولیبرال در آمریکا و غـرب اروپـا سیاست‌های توزیع ثروت نیز کمرنگ شـد، اما پس از بحران‌های اقتصـادی متعدد در ابتدای قرن ۲۱، دوباره بحـث برنامه‌های توزیع ثروت داغ شده و حتی بعضی کشورها برنامه‌های مدونی در سطح کلان در پیش گرفته‌اند. یکی از این برنامه‌ها، بولسا فمیلیا در برزیل است که از سال ۲۰۰۸ در این کشور درحال اجرا است.

درآمد پایه چیست؟

تعریـف درآمد پایه در هر کجـای دنیا متفاوت است امـا تقریبا در تمام این تعاریف چند مورد ثابت بوده که عبارتند از:

بی‌قیدوشـرط بودن: درآمـد پایه‌ای که توسط دولت پرداخـت می‌شود نباید مشـروط به هیچ‌چیز باشد. البته درآمد پایه می‌تواند با توجه به سن متغیر باشد اما افراد در یک سن مشخص همگی باید از مقدار مشخصی درآمد پایه برخوردار باشند. جنسیت، تحصیلات، وضعیت شغلی، وضعیت درآمدی و هیچ‌چیز دیگری نباید در پرداخت درآمد پایه همگانی تأثیر داشته باشد.

به‌صورت خودکار بودن: درآمد پایه باید فارغ از هر نوع بوروکراسی اداری و به صورت خودکار هر هفته، هر ماه یا ابتدای هر سال پرداخت شود.

غیرقابل تغییر بودن: با تغییر وضعیت مسکن، معیشت، شغل و درآمد هر فرد وضعیت پرداخت درآمد ثابت به فرد نباید تغییر کند.

فـردی بودن: درآمد پایه باید مستقیما به حساب فرد واریز شود نه به حساب خانواده یا همسر.

بـه عنوان حق فرد پرداخت شود: درآمد پایه باید به عنوان حقوق فرد در نظر گرفتـه شود؛ حقی که تمام شهروندان یک کشور از آن برخوردار هستند. از این رو هـر کس که به‌عنوان تبعه یا ساکن یک کشـور محسوب می‌شود دارای این حق خواهد بود.

کافی باشـد: قرار نیست با ارائه این درآمد جابه‌جایی‌های عظیم اجتماعی رخ دهـد اما این درآمد باید به اندازه‌ای باشد که فرد بتواند حداقل نیازهای خود را تأمیـن کنـد. این حداقل‌ها نیز با توجه به ساختـار اقتصادی هر کشور می‌تواند متفاوت باشد؛ چیزی که اهمیت دارد این است که کافی باشد.

چرا امروزه درآمد پایه اهمیت بیشتری دارد؟

همان‌طـور که گفته شد، بحث اعطای درآمد پایه به افراد جامعه قدمتی ۵۰۰ ساله دارد اما امروزه ارائه درآمد پایه اهمیت بیشتری پیدا کرده است. این اهمیت دو دلیلی عمده دارد:

۱. فقر، شکاف اجتماعی و بیکاری:

امـروزه تقریبا تمام برنامه‌های فقرزدایی از جملـه بیمه‌های خدمات درمانی، کوپن‌هـای غـذا، بورسیه‌های آموزشی، وام‌های بلندمدت بـرای افراد متوسط و رو بـه ضعیف جامعـه و... ضعف خود را در کاهش فقر نشـان داده‌اند. از طرفی معضـل اتوماسیون و ماشینی شدن کار نیـز در دهه‌های اخیر شدت گرفته که باعث بیکاری بسیار زیادی شده است. به‌عنوان مثال فقط در چند سال اخیر در آمریکـا ۴ میلیون شغل به علت اتوماسیـون از بین رفته‌است. اگرچه اتوماسیون علاوه بر ازبین‌بردن مشاغل، شغل‌های زیادی نیز ایجاد می‌کند اما از طرفی باعث شکاف طبقاتی نیز می‌شود. کارگرانی که طی سالیان دراز در یک کار متخصص شده‌انـد به‌راحتی نمی‌توانند به سراغ تخصص دیگری بروند؛ درنتیجه مجبور به قبـول کاری با تخصص پایین‌تر و درنتیجه حقوق پایین‌تر هستند. این اتفاق در بلندمدت باعث ایجاد شکاف بیشتر طبقاتی در اجتماع می‌شود.

طـی مطالعاتی که در سـال ۲۰۱۰ در آمریکا انجام شـده، یک فرد با درآمد ساعتـی ۲۰ دلار به احتمال ۸۳درصد شغل خـود را از دست خواهد داد، حتی افـرادی با درآمد ساعتـی ۴۰ دلار نیز به احتمال ۳۱درصد شغل خود را به یک ماشین واگذار خواهند کرد و این آمار مدام در حال افزایش است.

طرفـداران درآمد پایه استدلال می‌کنند که اگر فردی درآمد پایه داشته باشد می‌تواند تخصص خود را عمق ببخشد و بدون استرس به دنبال چند مهارته‌کردن خـود باشـد. چنین فردی به راحتی قابل جایگزینی بـا ماشین نیست. از طرفی تحقیقـات نشان داده است که هیـچ برنامه فقرزدایی و توزیع ثروتی که تا امروز امتحـان شده به میـزان پرداخت نقدی پول به افراد مؤثـر نیست. در این میان عـده‌ای نیز استدلال می‌کنند که پرداخت پـول نقد به افراد بسیار پرهزینه‌تر از سایر برنامه‌های توزیع ثروت است. مطالعات نشان می‌دهد در آمریکا مبلغ ۵۰۰ میلیـارد دلار بـرای انواع برنامه‌های خدمات دولتـی و فقرزدایی هزینه می‌شود درحالی‌کـه با کمتر از ۲۰۰ میلیارد دلار تمـام آمریکایی‌ها می‌توانند زندگی در بالای خط فقر را تجربه کنند.

۲. تغییر کلی مفهوم شغل:

تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند در سال‌های آینده چیزی به نام شغل، آن‌گونه که امروز تصور می‌کنیم، وجود نخواهد داشت. استخدام شدن و استخدام کردن معنـای خود را از دسـت خواهند داد و تغییری اساسـی در مفهوم شغل شاهد خواهیـم بـود. این تحلیلگران عقیـده دارند که انواع مختلفـی از خوداشتغالی، کارآفرینـی و آزادکـاری جایگزین مشاغل کارگـری و کارمندی خواهد شد. در چنیـن دنیایی افـراد نیاز بیشتری به حمایـت دارند تا بتواننـد آزادانه و بدون دغدغه بـه کار بپردازند چرا که ریسک‌پذیری در ایـن مشاغل جدید بسیار بالا و پرهزینـه خواهد بود. بـه عنوان مثال یک راننده تاکسـی اینترنتی که توسط شرکتی استخدام می‌شود هیچ‌کدام از حقوق مربوط به یک کارمند اعم از حقوق ثابـت، بیمه، پـاداش و... را ندارد یا یـک برنامه‌نویس که به صـورت آزادکاری مشغـول فعالیت است پس از اتمـام پروژه، ارتباطش بـا کارفرما قطع می‌شود. چنیـن وضعیتی افراد را در حالتی بسیار متزلـزل و خطرناک قرار می‌دهد. اگر آن راننـده برای چند ماه توانایی کار کـردن را از دست بدهد یا آن برنامه‌نویس پروژه‌ای برای انجـام نداشته باشد هیچ‌گونه حقوقـی دریافت نخواهند کرد. در چنیـن وضعیتی داشتن پشتوانه مالی مطمئـن و همیشگی می‌تواند به افراد در مسیـر شغلی‌شان کمک بسزایی کند؛ همچنین داشتن پشتوانه مالی می‌تواند به افراد جسارت بیشتری برای شروع پروژه‌های کارآفرینی خود بدهد.

درآمد پایه همگانی و رفتار مردم

جان اشتاین بک، نویسنـده شهیر آمریکایی، در کتاب «زمستان» حال و روز مـردی را تصویر می‌کند که در خانواده‌ای ثروتمند بـه دنیا آمده است، اما طی زمـان به یک دائم‌الخمـر بی‌خانمان تبدیل می‌شود. کاراکتـر اصلی داستان که دوسـت این مرد است مبلَغ هنگفتـی به او می‌دهد درحالی‌که می‌داند وی تمام ایـن مبلغ را صرف خریـد مشروبات الکلی کرده و از ایـن طریق خود را هلاک می‌کنـد و درنهایـت چنین نیز می‌شود. این تصویـری است که همه ما در پس ذهـن خود داریم؛ تصور غالب از یک انسان فقیر این است که وضعیت کنونی او حاصـل انتخاب‌های او است. اما آیا در دنیای واقعی نیز همین‌گونه است؟ آیا در دنیـای واقعی نیز اگر به فقرا کمک مالی کنیم تمام آن را صرف خرید مشروبات الکلی، مواد مخدر و... می‌کنند؟

تحقیقـات جامعه‌شناسی نشان می‌دهد که این نظریـه کاملا بی‌اساس است. در اکثـر آزمایش‌های جامعه‌شناسی افرادی که پول نقد دریافت کردند به سمت جایگزین‌های مناسب‌تری برای سیگار، مواد مخدر و مشروبات الکلی گرایش پیدا کرده‌اند؛ همچنین در مطالعاتی که سال ۲۰۱۳ توسط بانک جهانی انجام گرفت مشخـص شد که اگر به افراد فقیر به میزان مناسب پول داده شود مصرف الکل و مواد مخدر آنها نه‌تنها افزایش نمی‌یابد بلکه در اکثر موارد کاهش نیز می‌یابد.

یکی دیگر از کلیشه‌های عمومی که در مورد پرداخت پول به مردم وجود دارد، این عقیده است که اگر به مردم پول تضمین‌شده داده شود، مردم دیگر انگیزه‌ای بـرای کار کردن ندارند. این عقیده نیز اشتبـاه است. در دهه ۱۹۷۰ طرحی در منیتوبـای کانادا اجـرا شد تا تأثیر درآمد پایه بر زندگـی مردم را آزمایش کند. اگرچـه ایـن طرح پس از تغییـر دولت به طور کامل ملغی شـد و دولت هزینه کافـی برای انجام مطالعات روی تأثیرات آن را تأمین نکرد اما در سال‌های اخیر پژوهشگران زیادی روی نتایج این طرح مطالعه کرده‌اند. این نتایج نشان می‌دهد کـه در اثر اجرای این طـرح تنها یک درصد از مردم از کـار خود استعفا دادند کـه عمدتا زنان خانه‌دار و نوجوان‌هایی بودند که از این زمان اضافی برای حضور در مدرسه استفـاده می‌کردند. همچنین مطالعاتی دیگر نشان می‌دهد در مدت اجرای این طرح، مشاغل پاره‌وقت ۱۷درصد افزایش داشته‌اند.

تیـم وورستال، نویسنـده و همکار ارشد انیستیتـو آدام اسمیت معتقد است چیـزی کـه باعث کاهـش انگیزه مـردم به کار می‌شـود نه درآمـد پایه، بلکه برنامه‌هـای رفاهی کنونی است. او معتقد اسـت برنامه‌های رفاهی که امروزه در اکثـر کشورها پیاده می‌شود با ایجاد «تله رفاه» باعث کاهش انگیزه افراد به کار کـردن می‌شود. برنامه‌های رفاهی در کشورهای غربی به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند کـه افراد را وابسته به این برنامه‌ها نگه مـی‌دارد؛ از طرفی گاهی باعث می‌شود کـه کار کردن برای آنها کمتر از کار نکردن درآمـد داشته باشد. به‌عنوان مثال تصور کنید شما از یک برنامه رفاهی ماهیانه مبلغ ۱۰۰۰ دلار شامل هزینه غذا و پوشـاک، اجاره مسکـن، هزینه آموزش و... دریافت می‌کنیـد. در این صورت اگـر کاری پیدا کنید که درآمد ماهیانه ۱.۲۰۰ دلار به همراه دارد نه‌تنها برنامه رفاهـی شما قطع می‌شود بلکـه احتمالا پس از کسر مالیات، پولی که در نهایت خواهید داشت کمتر از ۱۰۰۰ دلار خواهد بود. پس برای شما به‌صرفه‌تر است که کـار نکنید. تله رفاه یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که برنامه‌های فعلی رفاهی در دنیا به همراه دارد درحالی‌که موافقان طرح درآمد پایه همگانی معتقدند این طرح چنین معضلاتی ایجاد نمی‌کند و کار کردن همواره برای افراد درآمد اضافی به همراه خواهد داشت.

یکـی دیگر از مزایـای پرداخت درآمد پایـه، کاهش وابستگی فـرد به کار و ازخودبیگانگـی کارگر است. متفکر شهیر قـرن نوزدهم، کارل مارکس استدلال می‌کند که هر نوع کارِ کارمزدی باعث ازخودبیگانگی فرد می‌شود. وی معتقد بود کـار باید تابعی از نیازهای درونی فرد باشد نه نیازهای بیرونی او. از نظر مارکس انسان از این رو نیاز به کار دارد که کار کردن یک ارزش است، اما در جهان امروز افراد برای تأمین نیازهای خود مجبور به کار کردن هستند. از این رو مارکس کارِ کارمزدی را یک نوع بردگی می‌داند.

موافقـان پرداخت درآمد پایه این‌گونه استـدلال می‌کنند که اگر افراد درآمد تضمین‌شـده داشته باشند نیازی ندارند به اولین شغلی که پیدا می‌کنند جواب بدهند و می‌توانند مدت زمان بیشتری را برای کشف توانمندی‌ها و استعدادهای خـود صرف کنند. در این‌صورت دیگر افـراد وابسته به دستمزدی که از کارفرما می‌گیرند نیستند و می‌توانند به کاری مشغول شوند که واقعا به آن علاقه دارند.

خانـم هارپر لـی زنی تنها بود که بـه عنوان شغلی پاره‌وقـت در یک آژانس هواپیمایـی کار می‌کرد و در اوقات فراغتش بـه نوشتن داستان می‌پرداخت، اما نتوانسـته بـود هیچ نمونه موفقـی از داستان‌های بلندش را آمـاده نشر کند. تا اینکـه دوسـتی سخاوتمند دستمزد یک سـال او را به او هدیـه داد. سال بعد هارپـر لی توانست نسخـه اولیه کتاب «کشتن مرغ مقلـد» را تمام کند، زمانی کـه بعدها برنده جایزه پولیتزر شد. از سرگذشت خانم هارپر لی می‌توان متوجه شد که داشتن پشتوانه مالی مناسب تا چه اندازه می‌تواند به بروز توانمندی‌ها و استعدادهای ذاتی انسان کمک کند.

درآمد پایه و رشد اقتصادی

در مـورد تأثیر درآمـد پایه بر رشد اقتصـادی نظرات مختلفـی وجود دارد؛ موافقین طرح درآمد پایه معتقدند با اجرای این طرح، تحصیلات و تخصص افراد افزایش یافته و درنتیجه باعث افزایش بهره‌وری افراد در مشاغل خود و درنهایت افزایـش رشد اقتصـادی می‌شود. از طرف دیگر مخالفان ادعـا می‌کنند که این طـرح با کاهش میل افراد به کارهای دسته‌پایین اما الزامی (مانند کارگر معدن، کارگـر ساختمانی، کشاورزی و...) همچنین افزایش دستمزد و درنتیجه افزایش بهای تمام‌شده کالاها باعث کاهش رشد اقتصادی می‌شود. در مجموع رابطه بین درآمـد پایه و رشد اقتصادی چندان مشخص نیست و نیازمند آزمایشاتی متعدد در سطح کلان جامعه است تا تأثیرات آن به‌طور کامل مشخص شود.

درآمد پایه و حقوق زنان

زنـان ۵۰درصد جامعه جهانی را تشکیل می‌دهند و اغلب خدمات آنها به این جامعه بدون دستمزد است. مطالعات مؤسسه جهانی مک کینزی نشان می‌دهد کـه ارزش فعالیت زنان در جهان مبلغی بالغ بر ۱۲ تریلیون دلار است. این رقم نزدیـک به کل تولید داخلی چین و بیش از ۱۰درصـد کل تولید جهانی است. زنان عموما این خدمات را با علاقه و میل خود انجام می‌دهند و هرگز یک مادر برای مراقبت از فرزندش طلب پول نمی‌کند اما جامعه موظف است برای حمایت از مـادران به آنها کمک کند. بعضی مادران بـرای تأمین مخارج خود مجبور به کار کردن هستند و نمی‌توانند به خوبی از فرزندان خود مراقبت کنند. پرداخت درآمد پایه می‌تواند از این مادران در مقابل مشکلات اقتصادی محافظت کند.

در این میان بعضی حامیان حقوق زنان نیز استدلال می‌کنند درآمد پایه برای زنان ممکن است آنها را از مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و مشاغل باز بدارد و سهم آنها را از این فعالیت‌ها کاهش دهد.

درآمد پایه و فقر

همان‌گونه که گفته شد، اکثر برنامه‌های رفاهی تا امروز از ریشه‌کن کردن فقر ناتـوان بوده‌اند. طرفداران درآمد پایه همگانـی استدلال می‌کنند که این برنامه می‌تواند یک بار و برای همیشه فقر را از بین ببرد. نکته جالب‌توجه این است که طرفداران این نظر شامل هر دو جناح اقتصادی نیز می‌شوند. از میلتون فریدمنِ نئولیبرال تا مارتین لوتر کینگِ سوسیالیست، همه اعتقاد دارند برنامه‌های درآمدِ پایه یا مالیات منفی بر درآمد می‌تواند جایگزین مناسبی برای برنامه‌های رفاهی ناکارآمد امروزی باشد.

همچنیـن موافقان استدلال می‌کنند افزایش درآمد به افزایش سلامت جامعه نیز کمک می‌کند و باعث کاهش بروز بیماری‌هایی مانند فشار خون و دیابت نوع دو می‌شود که منشأ آن استرس است.

آیا درآمد پایه همگانی از نظر اقتصادی قابل اجرا است؟

حتـی اگر تمـام جنبه‌های مثبتی کـه در مورد درآمد پایـه همگانی در نظر گرفتیـم محقق شود، آیا این طرح از لحاظ اقتصادی قابل اجرا است؟ آیا اجرای این طرح باعث ایجاد تورم نمی‌شود؟

پاسـخ به این سؤال قدری مشکل اسـت. دلیل تورم، ایجاد پول و اعتبار پولی بـدون پشتوانه است؛ پس اگر طرح‌ها از این طریق تأمین اعتبار نشوند، می‌توان مطمئن بود که تورمی ایجاد نخواهد شد، اما این اعتبار از کجا باید تأمین شود؟

راه‌هـای بسیار زیادی برای تأمین اعتبار طرح‌هـای درآمد پایه وجود دارد اما شاید یکـی از آسان‌ترین آنها برچیدن طرح‌های رفاهی قدیمی به منظور تأمین اعتبـار طرح درآمد پایه باشد. در این حالت علاوه بر بودجه سازمان‌های رفاهی، می‌توانیـد با از میان بردن این سازمان‌های دولتـی و سازوکار بوروکراتیک آنها، صرفه‌جویـی بیشتری در هزینه‌های دولـت داشته باشید که این به خودی خود باعـث افزایش بودجه دولت برای تأمین اعتبار طرح درآمد پایه می‌گردد. راهکار دیگـر افزایش مالیات ثروتمندان جامعـه است، این مالیات‌ها می‌تواند مالیات بر سرمایه، بر کربن، بر مسکن و حتی در آینده مالیات بر روبات باشد.

اما درآمد پایه لزوما هزینه نیست. مطالعاتی در ایالات متحده نشان می‌دهد که درآمـد پایه ۱۰۰۰ دلاری در ماه می‌تواند تولید داخلی این کشور را طی هشت سـال به میزان ۱۲درصد افزایش دهد. همچنین پرداخت درآمد پایه به کارگران توانایی چانه‌زنی آنها را افزایش می‌دهد تا تقاضای شرایط کار عادلانه‌تر و حقوق بالاتـری کنند. تحقیقات نشان می‌دهد، به ازای هر یک دلار افزایش درآمد یک کارگـر، ۲/۱ دلار به اقتصاد ملی اضافه می‌شود در حالی‌که اضافه‌کردن یک دلار بـه افرادی با درآمد بالا در آمریکا تنهـا ۳۹ سنت به اقتصاد ملی اضافه می‌کند. درنتیجه به نظر می‌رسد درآمد پایه همگانی لزوما به‌معنای هزینه نیست.

درآمد پایه همگانی و رفراندوم در سوییس

در سال ۲۰۰۸ ویدئویی با عنوان «درآمد پایه همگانی، یک تکانه فرهنگی» در اینترنت همه‌گیر شد. این ویدئو که توسط دو فعال حقوق اجتماعی ساخته شده بـود، به معرفی و تبیین مفهوم درآمد پایه همگانی می‌پرداخت. این اتفاق باعث جرقـه‌ای در میـان جوانان فعال در کشورهای آلمانـی و فرانسوی زبان شد. در آوریـل ۲۰۱۲ یک کمپین مردمی در سوییس شروع به کار کرد تا با شناساندن بیشتـر این مفهوم به مردم راه را برای اجرایی‌شـدن درآمد پایه در سوییس باز کند. ایـن کمپین تا چهارم اکتبر با موفقیت توانسـت امضای کافی (۱۲۶ هزار امضـا) برای برگزاری همه‌پرسی جمع کنـد. بدین ترتیب در سال ۲۰۱۶، اولین همه‌پرسـی تاریخ برای اجرا یا عدم اجرای برنامـه درآمد پایه در سوییس انجام شد.

ایـن برنامه پیشنهاد می‌داد که ماهانه مبلـغ ۲.۵۰۰ فرانک به هر بزرگسال و مبلـغ ۶۲۵ فرانک به هر کـودک سوییسی اعطا شود. دولت تخمین زده بود که هزینـه این برنامـه مبلغ ۲۰۸ میلیارد فرانک خواهد بـود که بخش عمده آن با برچیدن نظام خدمات رفاهـی کنونی تأمین می‌شد اما مبلغ ۲۵ میلیون فرانک باقی‌مانـده باید از محل افزایش مالیات تأمین می‌شد. اتحادیه کارگری سوییس از ایـن طرح حمایت کرد اما مجلس نمایندگان و دولت فدرال به‌شدت مخالفت کردنـد و از مـردم خواستند به طـرح رأی منفی بدهند. درنهایـت این طرح با ۷۷درصد رأی منفی رد شد. عمده مخالفت‌ها با افزایش مالیات و ترس از افزایش مهاجـرت به سوییس بود. تجربه سوییس نشان می‌دهد علاوه بر آمادگی ذهنی مـردم، لازم اسـت تمام جوانب ایـن طرح بررسی شود تا بـه بهترین شکل و با کمترین هزینه پیاده‌سازی شود.

نتیجه‌گیری

بـا تمام تفاسیـری که به آنها اشاره شد، بازهم نمی‌تـوان با قطعیت گفت که آیـا طرح درآمد پایه همگانی می‌تواند باعـث کاهش یا از بین بردن فقر باشد یا خیر. برای جـواب دادن به این پرسش نیازمند تحقیقات، مطالعات و آزمایش‌ها متعـدد دیگـری در سطح کلان و در مدت طولانی هستیم تـا تمام جوانب این طرح را بسنجیم؛ اینکه آیا درآمد پایه باعث افزایش بهره‌وری و خلاقیت می‌شود یـا کاهش تمایل مردم به کـار کردن؟ آیا باعث رونق اقتصـاد می‌شود یا باعث کاهش رشد اقتصادی؟

قطعـا هیچ برنامه‌ای در دنیا آنقدر کامل نیسـت که هیچ عیبی نداشته باشد. درآمد پایه همگانی نیز از این قاعده مستثنی نیست، اما باید تلاش کرد مشکلات ایـن برنامـه در بلندمـدت به حداقل برسد کـه جز با تحقیقـات و بررسی‌های کارشناسانه میسر نخواهد بود.

همچنیـن نمی‌تـوان برای تمـام کشورها یـک نسخه واحد از طـرح درآمد پایـه همگانـی ارائـه داد. این طرح‌هـا می‌تواند باتوجـه به جغرافیـا، فرهنگ، مذهـب، ساختار اجتماعی-اقتصادی و سیاسی هـر کشور متفاوت باشد. وظیفه سیاست‌گـذاران و نخبگان هر کشـور است که بهترین شیوه طـرح درآمد پایه همگانی را برای کشور خود تجویز کنند.

منبع: زومیت

۲۰ نکته مدیریتی که شما را به یک رهبر فوق‌العاده تبدیل می‌کند

یک حرفه یا شغل موفق، تنها به یک ایده عالی و اخلاق کاری خوب نیاز ندارد، بلکـه افراد مناسب نیز از دیگر مولفه‌های ضروری هستند. برای اینکه بتوانید به خوبـی در کنار دیگران کار کنید، باید توانایی‌های خود در رهبری و مدیریت را تقویت کرده و به یک فرد حرفه‌ای تبدیل شوید.

در طول سال‌های زیادی که به کسب تجربه پرداخته‌اید، احتمالا برخی موارد را از روش‌های دشوارتر مثل شکست آموخته‌اید. شما به عنوان یک کارآفرین، هر روز در حال یادگیری هستید. یادگیری در حین انجام کارها، خوشایند است، اما نمی‌تـوان از اهمیت یادگیری، قبل از ورود به ماجرا چشم‌پوشی کرد. با این‌حال هنوز هم می‌توان از تجربیات افراد دیگر بهره‌مند شد تا در امر مدیریت و رهبری به موفقیت دست پیدا کرد.

در ادامه، ۲۰ توصیه مدیریتی که مجموعه‌ای از تجربه کارآفرینان موفق است، جمع‌آوری شده که در این راستا به شما کمک می‌کند.

۱. هرگز تسلیم نشوید

کمی کلیشه‌ای است، اما بهترین توصیه و نصیحتی است که می‌توان ارائه کرد. کارآفرینی به این معنا نیست که تمامی تلاش‌ها را در یک هفته خلاصه کنید و شاهد نتایج درازمدت آن باشید. کارآفرینی به کسانی تعلق دارد که به توانایی‌ها، ایده‌ها و اعضای تیمی که به داشتن آن افتخار می‌کنند، ایمان دارند. رها کردن یـک پروژه بزرگ یا کوچـک، تنها به شما ضرر نمی‌رسانـد، بلکه به کسانی که هدایت آنها را به عهده دارید نیز آسیب می‌رساند.

۲. افرادی که در اطراف شما وجود دارند، همه دارایی شما هستند

اگر افـراد مناسبی را انتخاب نکرده باشید، اجرای یک ایده خوب، صدها برابر دشوارتر می‌شود. بهترین افراد ممکن را برای پروژه‌های خود انتخاب کنید؛ پس از آن تمامی تلاش خود را به کار بگیرید تا این افراد را حفظ کنید.

۳. هم مربی باشید و هم شاگرد

بهترین روابط حرفه‌ای، آنهایی هستند که از احترام و آموزش متقابل تشکیل شده‌انـد. شما بـه عنوان یک رهبر وظیفه دارید که میـزان دانش و توانایی‌های اعضای تیم خود را گسترش دهید؛ با این‌حال، شما نیز به همان اندازه می‌توانید چیزهای مختلفی را از آنها یاد بگیرید.

۴. قوی باشید، نه بی‌روح

افـراد نمی‌توانند به رهبرانی که به خودشان بـاور ندارند، اعتماد کنند. حتی در شرایـط بی‌ثباتی نیز باید روحیه مثبت و اعتماد به نفس خود را حفظ کنید. تصمیم‌هایـی که از روی حدس و گمان گرفته می‌شونـد، نه‌تنها روحیه شما را تحت تاثیر قرار می‌دهند، بلکه به اطرافیان نیز آسیب می‌رسانند.

۵. یک کسب و کار در حال رشد به افراد در حال رشد نیاز دارد

تقریبا تمامی افراد، کاری را در یک پروسه به عهده دارند. یک تجربه حرفه‌ای مثبـت، نه‌تنهـا توسعه را شامل می‌شـود، بلکه به گرایش مثبـت رو به رشد و آمـوزش نیز منجر می‌شـود. اشتباهات کوچک را ببخشیـد و دست از آموزش اعضـای تیـم خود برندارید، آنها را به خاطـر اشتباهات‌شـان سرزنش نکنید. فرصت‌هایـی را در اختیـار دنبال‌کنندگـان خود قرار دهید تـا بیاموزند و افراد بهتری باشند. باید بدانید که حتی اگر یک رهبر خوب هستید، همیشه می‌توانید به یک رهبر فوق‌العاده تبدیل شوید.

۶. شکست یک واقعیت است، با آن راحت باشید

هیچ کسب و کاری وجود ندارد که با شکست مواجه نشده باشد. به جای اینکه دچار یأس شوید، شکست‌های‌تان را فرصتی برای یادگیری و تجربه جدید برای رشـد بدانید. هرگز به خودتان اجازه ندهید که پروژه یا کسب و کاری را به طور کل رها کنید، آن‌هم به این دلیل که با چند شکست کوچک روبه‌رو بوده‌اید.

۷. مدیریت افراد در شرایط تغییر و تحول، سخت‌ترین کار ممکن است

فرقی نمی‌کنـد که تغییـرات در زندگی شخصی اعمال می‌شـود یا شرایط محیطی، در هـر صورت، مدیریت افراد در این شرایط کار دشـواری خواهـد بود. صبـور باشید و آنها را درک کنیـد، اما راسخ بودن پیرامون نیازهـای کسب و کـار را فرامـوش نکنید. انعطاف‌پذیر باشید، نه بی‌تفاوت؛ باید بتوانید تعادل میان ایـن دو را ایجاد کنید که البته یکی از دشوارترین کارها به شمار می‌رود.

۸. یک ماهی بزرگ در یک حوضچه کوچک بودن، بهترین شانس برای موفقیت است

اگر یک ماهـی کوچک باشید، نمی‌توانید جمعیـت یـک حوضچه بـزرگ را مدیریت کنیـد؛ در عوض می‌توانیـد شرایط را تغییر دهید. کنتـرل تیم‌هایی که توانایی مدیریت آنهـا را ندارید، به عهده نگیرید و اقتدار کلی خود را با احترام حفظ کنید.

۹. برای بهترین‌بودن در یک زمینه تمرکز کنید و سپس به توسعه و گسترش فکر کنید

ترجیح می‌دهید که در یک مورد بهترین باشیـد و یا اینکـه پیرامـون چندین مورد مختلف، توانایی متوسطـی داشته باشید؟ احتمالا مورد اول را انتخاب می‌کنید. زمانـی کـه کسب و کار خود را راه‌اندازی کردید، بـرای بهترین‌شدن در یکی از زمینه‌هـای فعالیتی خود تمرکز کنید؛ بـه محض اینکه تسلط کافی را به دست آوردید، می‌توانید به سمت موارد بزرگ‌تر و بهتر حرکت کنید.

۱۰. برای اینکه در سطح کشوری رقابت کنید، باید یک لیگ بزرگ تشکیل دهید

سطـوح کشوری از رقابت و استعدادهای فراوان انباشته شده است. برای ورود و ماندگـاری در ایـن سطح باید تیمی از استعدادهـا، شخصیت‌ها و مهارت‌های مختلف را جمع‌آوری کرده و یک هدف مشخص را برای آنها تعیین کنید.

۱۱. از افراد و عملکردهایی که شما را متوقف کرده و یا به عقب می‌کشند، دوری کنید

هیـچ دلیلی وجود ندارد که افراد یـا پروژه‌هایی که شما را به سطوح پایین‌تر می‌کشانند را حفظ کنید. اگر رفتار، گرایش‌ها و یا مهارت‌های یک نفر، با سلایق و فرهنـگ شرکت شما سازگـار نیست، اجازه رفتن آنها را صـادر کنید. همین شرایط برای فرصت‌هایی که شما را به سمت هدف نهایی نمی‌برند نیز صدق می‌کند.

۱۲. متواضع بمانید

ضمیـر خود را با رهبـری اشتباه نگیرید. استحکام و عـزم راسخ یکـی از مولفه‌های کلیدی است، اما قدرت اینطور نیست. همان رهبـری باشید که اگر خودتان هم بودید، با آغوش باز از او پیروی می‌کردید.

۱۳. رهبران هوشیار کسانی هستند که اعتماد کردن به آنها آسان است

رهبر بودن به این معنا نیست که در جای خود نشسته و دائما فرمان صادر کنید؛ بلکه برعکـس به معنـای این است کـه خودتان نیز درگیـر کار شوید و هوشیار باقی بمانید. در حقیقـت، شما به عنوان یـک رهبر باید سختکوش‌ترین فرد شرکت خودتان باشید. ایـن کار ذهنیـت کار کـردن در شرکت را برای شما ایجاد می‌کند؛ همین مساله باعث می‌شود که رهبری موثرتری داشته باشید و ارتباطات قوی‌تری را میان اعضای تیم خود ایجاد کنید.

۱۴. قبل از آغاز برنامه‌های اجرایی، به خوبی درباره آنها فکر کنید

زمانی که بـدون برنامه‌ریزی و کورکورانه وارد یک جریان می‌شوید، اعضای تیم را نیز بـا خودتان به پاییـن می‌کشید. قبل از برداشتن اولین گـام باید مطمئن شوید کـه خود و اعضای تیم‌تان را وارد گرفتاری جدیـد نخواهید کرد. احتیاط شرط عقل است.

۱۵. حریص نباشید

این مورد کاملا بدیهـی است، اما متاسفانه بسیاری از رهبران وجود دارند که حـرص تمامی وجود آنهـا را فرا گرفته است. زمانی که حـرف از پول، قدرت یا منابع به میان می‌آید، طمـع نکنید. همین مساله درباره کنترل تیم‌هایی صدق می‌کنند که از توانایی‌هـای مدیریتی شما خارج هستند. این رویکرد در شرایط حرفـه‌ای، اصـلا روی خوشی نـدارد و در درازمدت می‌تواند بـه شما و کسب و کارتـان آسیب برساند. در عـوض باید تمامی چیزهایی کـه کسب و کارتان به دسـت آورده را با دیگـران به اشتراک بگذاریـد و از دارایی‌های خود برای بهتر کردن اوضاع استفاده کنید.

۱۶. اجازه ندهید که دیگران به جای شما شکست بخورند

مسئولیـت شکست‌ها و موفقیت‌های خودتـان را بپذیرید. زمانی که اشتباهی را مرتکـب می‌شوید، اجازه دهید که به عنوان مقصر شناخته شوید. تقصیر را به گردن دیگران نیندازید؛ در عوض باید خودتان را به عنوان مسئول معرفی کنید.

۱۷. اگر فکر می‌کنید که دیگران از شما سوءاستفاده می‌کنند، احتمالا درست فکر کرده‌اید

کشـف این مورد سـاده است. اگر کسی از شما می‌خواهـد که لطفی را برای او انجـام دهید، بدون اینکه چیـزی را در قبال آن دریافت کنید یا اینکه احترام متقابـل به دسـت آورید، پس احتمالا شمـا را به عنوان فـردی می‌شناسد که می‌توانـد از او سوءاستفاده کند. این روند را متوقف کنید تا آسیبی به شما، تیم و شرکت وارد نشود.

۱۸. مدیرعامل خوب بودن، یک مفهوم درونی است

انواع مختلف شرکت به انواع مختلف مدیرعامل نیاز دارد. روش‌هایی که برای مدیریـت شرکت انتخاب می‌کنید، به اندازه شرکـت، اعضای تیم، اهداف و نوع صنعت شما بستگی دارد، بنابراین اگر به مدیرعامل فوق‌العاده‌ای برخورده‌اید که روش‌هـای مدیریتی متفاوتی دارد، خودتان را با او مقایسه نکنید؛ علاوه بر این، باید بدانید که شما در یک شرایط کاملا متفاوت فعالیت می‌کنید.

۱۹. ساختن، توسعه دادن و به اشتراک گذاشتن چشم‌اندازهای‌تان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است

با رشد شرکت، چشم‌اندازهـای شما نیز باید رشد کنند. به خودتان و اعضای تیم‌تان اجازه ندهید که به همین شرایط فعلی و اهدافی که به آن دست یافته‌اید راضـی شوند. چشم‌انداز خـود را گسترش دهید و آن را بـا دیگران به اشتراک بگذارید.

۲۰. روحیه مثبت خود را حفظ کنید

مسیـر پیش روی شما با فراز و نشیب‌هـای بی‌شماری همراه است. هیچ‌کس نمی‌خواهـد در این مسیر با یک رهبر منفی‌باف و اخمو همراه شود. پس صورت خندان و روحیه مثبت خود را حفظ کرده و به موانع پیش رو توجه نکنید.

شاید کار خود را به عنوان یک رهبر فوق‌العاده یا مدیر عالی آغاز کرده باشید، اما به طور قطع، هـر دو مورد نبوده‌اید. همزمان با کسب تجربه‌های کارآفرینی، روش‌هـای رهبری و مدیریت تیم را نیـز می‌آموزید، اما مجبور نیستید که برای ایجـاد ایـن مهارت‌ها، سال‌ها زمان صرف کنید؛ بلکه تنهـا کافی است از تجربه دیگران استفاده کنید.

منبع: entrepreneur/ucan

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول مربوطه به کلاسه ۹۳۰۳۴۸۱

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمال غربی طبقه دوم بمساحت ۹۷/۲۵ متر مربع که مقدار ۳/۰۱ متر مربع آن مساحت بالکن شمال غربی می باشد قطعه ۹ تفکیکی شماره ۳۳/۴۳۶۴ مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۰۹۰ فرعی از اصلی مذکور بانضمام یکباب انباری شماره ۹ بمساحت ۳/۵۰ متر مربع واقع در شرق انباری شماره ۸ و با حق پارک در پارکینگ مشاعی می باشد واقع در رستم آباد بخش ۱۱ تهران حدود آپارتمان شمالا: لبه بالکن و پنجره و دیوار بفضای حیاط خلوت مشاعی شرقا اول در سه قسمت دیوار مشترک با آپارتمان مجاور شرقی دوم در ۲ قسمت درب و دیوار براه پله مشاعی جنوبا اول در ۲ قسمت پنجره و دیوار به هواکش مشاعی دوم در ۵ قسمت دیوار مشترک با آپارتمان مجاور جنوبی غربا لبه بالکن پنجره و دیوار بفضای حیاط خلوت مشاعی کف آن با سقف آپارتمان شماره ۵ مشترک است. حدود انباری در تفکیکی و بیش سند مربوطه قید نگردیده بنابراین سند صادره بدون قید حدود انباری صادر گردیده است. ذیل صفحات ۳۶۴ و ۳۷۳ دفتر ۶۵۳ املاک شماره ثبت ۲۰۸۵۶۹ و ۲۰۸۵۷۵ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه به سید مرتضی جلالیان منتقل گردیده است و طی سند رهنی ۹۲/۲/۱۱- ۱۳۰۸۲۴ دفتر ۲۹۲ تهران در رهن قرار دارد و طبق نظریه مورخه ۹۶/۱۱/۲۱ کارشناس رسمی دادگستری آدرس ملک در خیابان دیباجی جنوبی- نبش خیابان محسنی پلاک آبی ۱ واقع است. آپارتمان موصوف مشتمل بر دو اتاق خواب هال و پذیرایی کف واحد لمینت آشپزخانه اپن کابینت ام دی اف کف و بدنه کاشی کاری شده توالت فرنگی و ایرانی مجزا از هم کف و بدنه کاشی کاری شده در و پنجره آلومینیوم سیستم سرمایش کولر آبی سیستم گرمایشی شوفاژ مجهز به آسانسور آیفون تصویری زیرزمین جهت بهره برداری پارکینگ و انباری و موتورخانه کف موزاییک بدنه سیمان و دارای ۴ طبقه مسکونی هر طبقه ۴ واحد جمعا ۱۶ واحد مسکونی اسکلت فلزی و نما سنگ می باشد و به مبلغ ۶/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شش میلیارد و هفتصد میلیون ریال ارزیابی گردیده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران- سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۶/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شش میلیارد و هفتصد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده جهت خرید برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت خرید در مزایده در وقت مقرر با ارائه یک فقره چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۸/۱۱/۱

۱۹۶۱۷ م الف

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

شناسه آگهی ۷۳۸۵۶۹

آگهی موضوع ماده ۳ - قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۳۹۸ مورخ ۹۸/۰۸/۱۸، منضم به نامه شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۳۹۹ مورخ ۹۸/۰۸/۱۸- هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای جمشید ناصری آقباش فرزند میرزاآقا به شناسنامه شماره ۸۲۰- صادره از خلخال و شماره ملی ۵۶۶۹۰۸۹۲۳۵- در ششدنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۵/۹۰ متر مربع، در قسمتی از پلاک یک فرعی از ۳۴- اصلی واقع در بخش ۱۰- تهران قریه وردآورد حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران، که پلاک ۲۹ فرعی از پلاک ۳۴- اصلی برای آن منظور گردیده، خریداری طبق سند عادی از مالک رسمی آقای میرحبیب اله سادات محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵- روز آگهی می شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی طرح دعوی را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۱/۱

۱۹۱۴۵ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت – محمد نخعی

شناسه آگهی ۷۱۹۰۹۶

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۹۸/۷/۲۲-۶/۹۸/۹۲۷۴ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۷ هروآباد و ۷ خلندبیل خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه سوم سال۹۸تقاضاوقبول ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی شود:

ازبخش۷ هروآباد خلخال:

۲۱۰۰- اصلی، خانم بهجت علی زاده شیخ جانلو، ششدانگ یکقطعه زمین ، بمساحت ۳۹/۰۲مترمربع.

۲۱۰۱- اصلی، خانم صدیقه فسنفری، ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۹۵/۸۱ مترمربع.

۲۱۰۲-اصلی، آقای مهدی فریدفر(نسبت به ۳ دانگ مشاع) وآقایان علی وامین هردونصیرزاده (هرکدام نسبت به۱/۵دانگ مشاع) ازششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۸ مترمربع.

۲۱۰۳-اصلی، آقای احمدراستگوی کهل ، ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۱۲/۳۰ مترمربع.

ازبخش۷ خلندبیل خلخال:

۱۹۰۹/۲۸۸۱- اصلی، آقای مرتضی مهرآذین ششدانگ یکقطعه زمین، بمساحت ۳۲/۷۲ مترمربع واقع درآراضی روستای اندبیل.

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۹۸/۱۱/۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: روزپنجشنبه ۹۸/۱۲/۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۴۴۸۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۸ و هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جواد معینی ولدی فرزند ابرج بشماره شناسنامه ۲۴ صادره از ماسال از مساحت ۲۲۴/۳۸ متر مربع به میزان ۲۶۲/۲۵ متر مربع اصلاح گردید و مورد تقاضا ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۶۲/۲۵ مترمربع مشتمل بر بنای غیرمجاز به مساحت ۴۵/۶۴ متر مربع پلاک ۲۵۰۵ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه لوحه سرا بخش ۳۶ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای مشهدی علی رضایی لیپایی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۱/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

۹۱۳۹۵۳ ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۷۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ و هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی بهمن فیروزان گلوزان فرزند پرویز بشماره شناسنامه ۲۳ صادره از ماسال در شش دانگ یک قطعه زمین به محصور مساحت ۸۳/۰۲ مترمربع مشتمل بر بنای احداثی فاقد مجوز به مساحت ۱۳ مترمربع پلاک ۱۵۴۴ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۳ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قریه لنگ بخش ۲۶ گیلان خریداری از نسق رضاقلی نعمتی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۱/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

۹۱۳۹۵۲ ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی

بدین وسیله به آقای مجید علیزاده کوزه گرانی فرزند حسن به شماره ملی ۲۶۶۸۴۰۰۷۱۶، ابلاغ می شود که آقای عبدالرضا متقی نسبت به سند رهنی شماره ۳۱۲۰۳۲- ۹۸/۴/۳۱ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۲۳۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور ابلاغ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ و ۱۹ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی خلخال

عیسی بدیهی جلودارلو

۲۶۸

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه حدود ششدانگ یکقطعه باغ بپلاک ۷۳/۲۵۵ اصلی واقع در اراضی قریه سوسهاب بخش ۱۷ خورشرستم خلخال که برابر رای اصلاحی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۳۰۰۳۰۰۲۶۷۸ - ۹۸/۸/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال مستقر در ثبت خلخال بنام آقای بساطعلی روطی سوسهاب، تایید مالکیت گردیده، قبلا به علت اشتباه در کارشناسی و صدور رای هیات بعمل نیامده، لذا تحدید حدود ملک مزبور روز سه شنبه مورخه ۹۸/۱۱/۲۹ بعمل خواهد آمد، لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتاب اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۹۸/۱۱/۱

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - عیسی بدیهی

۲۶۴

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی به شماره شهربانی ۱۲۱ ج ۶۴ ایران ۸۷ و شماره موتور ۱۲۴۸۵۰۳۰۲۵۳ و شماره شاسی ۲۴۲۱۰۴۲۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

۲۷۰

چگونه در سال جدید مدیر بهتری باشیم

به قلم: ریک گودمن نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

مدیـران بزرگ در طول مسیر ساختــه می‌شوند. درواقع هیچ فردی تاکنون بدون کسب تجربه و دانش و طی‌شــدن سال‌های متمــادی نتوانسته است تا در سطح بالایی از مدیریــت قرار گیرد. به همین خاطر بسیــار هم است که همواره برای ارتقای سطح خود برنامه‌ریزی داشته باشید. بدون شک روزهای آغازین ســال جدید، بهترین زمان برای شروع اقداماتی نو محســوب می‌شود، با این حال همواره لازم است تا به ایــن نکتــه توجه داشته باشید که با انتخاب یک مورد، عمــلا گزینه‌های دیگر را از دست خواهید داد. در ایــن راستــا نیز ضروری است تا به دنبال بهترین گزینه‌ها باشید. به همین خاطر در ادامه به معرفی هفت راهکار فوق‌العاده که باید اولویت اصلی شما قرار گیرد، خواهیم پرداخت.

۱-میزان نظم خود را ارتقا بخشید

یــک رهبر فوق‌العاده باید فردی منظم باشد. بدون این مهارت عملا برنامه‌ریزی و اجرای آن غیرممکن خواهــد بود. فراموش نکنید که مدیران به علت شرایط خاص کاری خود، از حجم بالای وظایف برخوردار هستند، به همین خاطر ضرورت نظم برای آنها کاملا حیاتی محسوب می‌شود. در نهایت هنگامی که فرد منظمی باشید، قادر خواهید بود تا این ویژگی را به سایر افراد نیز منتقل کنید. علت این امر به این خاطر اســت که شما الگو سایر کارمندان محسوب شده و بالاترین حد توجه معطوف به شما است. برای ارتقای نظم، مقالات و سخنرانی‌های متعددی وجود داشته و تنها کافی است تا تصمیم خود را نهایی کنید. بدون شک به اطلاعات کافی دسترسی پیدا خواهید کرد.

۲-انعطاف بیشتری داشته باشید

جهان به سرعت در حال تغییر است. تحت این شرایط تنها مدیرانی موفق خواهند بود که انعطاف‌پذیری زیــادی را داشتــه و سریعا می‌توانند خود را با تغییرات جدید هماهنــگ سازند. برای این مهارت ضروری اســت تــا ضمن پیگیری آخرین اخبار، با اعمــال تغییرات کوچک، آمادگی لازم را بــرای اعمال تغییرات بــزرگ در خــود ایجاد کنید. همچنیــن فراموش نکنید که ما وارد یک دهه جدیــد شده‌ایم که فرصت‌ها و چالش‌هــای خــاص خود را دارد. بدون شک این امر حتی باعث خواهــد شد تا در نحوه کار شرکت نیز نیــاز بــه تغییرات اساسی باشــد. به همین خاطر به جای ترس از اتفاقات آتــی، ضروری است تا به دنبال فرصت‌های موجود باشید. درواقع مواردی که برای افراد تهدید محسوب می‌شود، برای مدیران خوش‌فکر تنها فرصتی طلایی خواهد بود.

۳-خود را در سطح فردی نیازمند به آموزش بیشتر بدانید

آفت بزرگ بسیاری از مدیران این است که سطح خود را بالاترین حد دانسته و دیگر نیازی به پیشرفت و بهبــود بــرای خود احساس نمی‌کنند. ایــن امر در حالی است که هر فردی باید بــه دنبال ارتقای خود باشد. علت این امر به این خاطر است که هیچ چیز در جهان در بالاترین حد خود قرار نداشته و بسیاری از مهارت‌هــای سابــق ممکن است دیگر کاربرد لازم را نداشته باشد. تحــت این شرایط با پسرفت مواجه خواهید شد. در این راستا ضروری است تا همواره خود را فردی در حال آموزش دانسته و در تلاش برای یادگیری از هر چیزی باشید. این امر در نهایت شخصیت شما را از غرور کاذب دور نگه خواهد داشت که خود از عوامل محبوبیت محسوب می‌شود.

۴-قدرت رهبری خود را افزایش دهید

به نظر شما ویژگی اصلی یک رهبر ایده‌آل چیست؟ اگرچه می‌توان موارد متعددی را در این رابطه اعلام کرد، با این حال مهم‌ترین آنها قدرت ارتقای روحیه تیم محسوب می‌شود. درواقع تفاوت اصلی مدیران با رهبــران نیــز همین مورد است. به همین خاطر ضروری است تا کاملا صادقانه به این پرسش پاسخ دهید کــه تا چه حد از قدرت تحت تاثیر قرار دادن دیگران برخوردار هستید. بدون شک اگر هنوز نمی‌توانید با یک سخنرانی، روحیه تیم خود را دگرگون سازید، نیاز به ارتقای سطح خود دارید. برای این امر مشاهده سخنرانی برترین‌های جهان، خود کلاس آموزشی فوق‌العاده‌ای خواهد بود.

۵-در کنفرانس‌ها و رویدادها حضور بیشتری داشته باشید

یکی از بهترین راهکارها برای ارتقای سطح شخصی، حضور در مکان‌های تخصصی محسوب می‌شود، با این حال ضرورت این اقدام تنها برای این هدف نبوده و حضور شما به عنوان نماینده شرکت، بدون شک جنبــه تبلیغاتی خواهد داشت. در نهایت آگاهی از آخرین تغییرات و آشنایی با مدیران شرکت‌های دیگر بدون شک در تصمیمات آتی شما تاثیر بسزایی را دارد.

۶-مطالعه بیشتری داشته باشید

بــدون شــک مطالعه مهم‌ترین اصل در زمینه موفقیت محسوب می‌شود، با این حال فراموش نکنید که شمــا صرفــا به مطالعه کتاب محدود نبوده و اقداماتی نظیر مشاهــده مستند، سخنرانی، پادکست و... نیز در ایــن دستــه قرار می‌گیرد. به همین خاطر توصیه می‌شود تا در ســال جدید نرخ مطالعه روزانه داشته باشیــد. همچنین ضروری است تــا انتخاب‌های درستی را نیز داشته باشید. در غیر این صورت زمان شما هدر خواهد رفت.

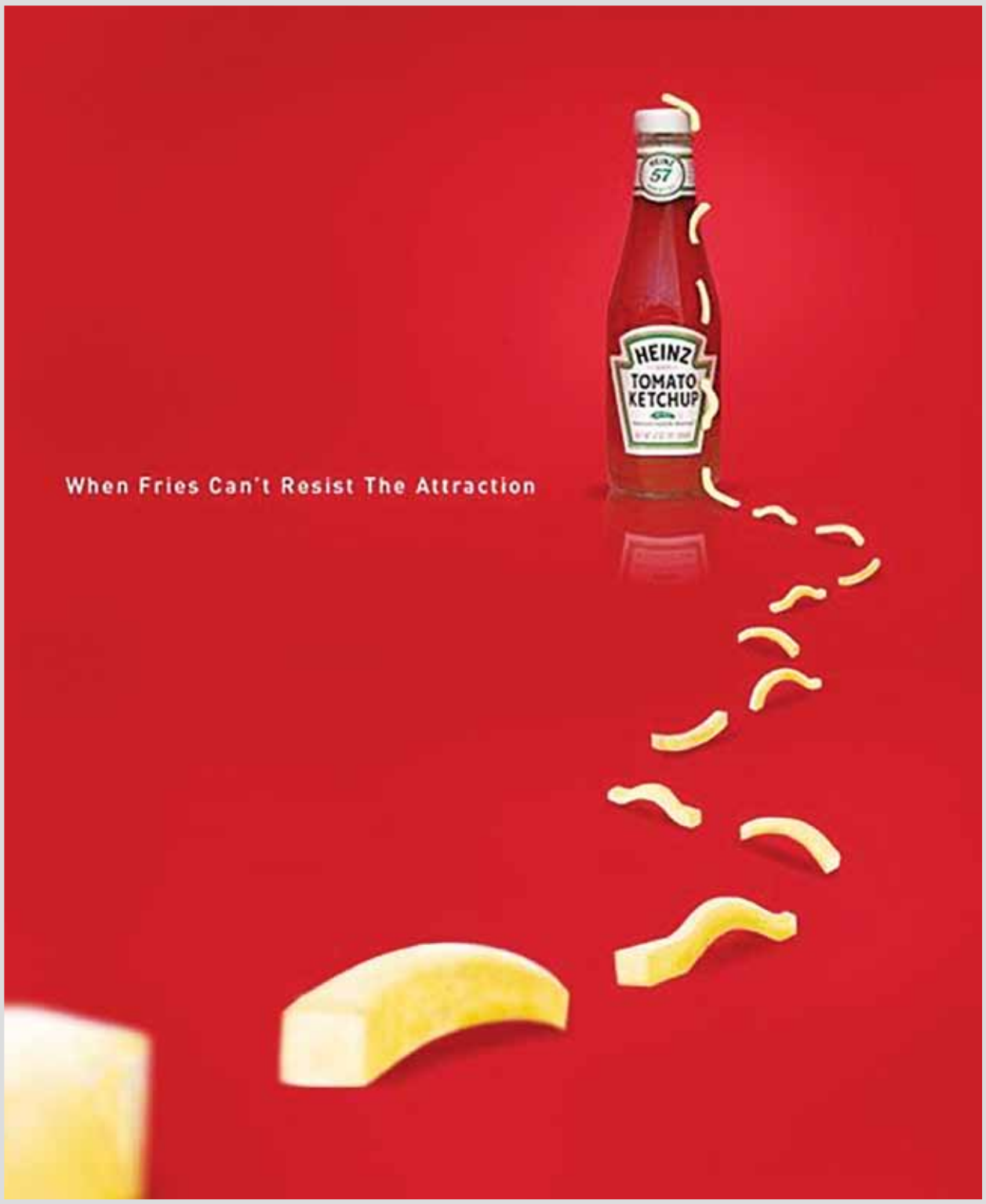
۷-یک مربی برای خود استخدام کنید

کمــک گرفتــن از فردی کــه از سطحی بالاتر از شمــا برخوردار است، بدون شــک کمک بسیار خوبی برای‌تان خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا یک مربی را در کنار خود داشته باشید. این امر ابدا بــد نبــوده و درست به مانند این است که شما برای کسب مهارت در یک رشته ورزشی، زیر نظر مربی‌ای باتجربه تمرین کنید.

در نهایت همواره این جمله را به خاطر داشته باشید که بهترین مشاور برای هر فردی، خود او محسوب می‌شــود. به همین خاطر اگــر خودشناسی خوبی را داشته باشید، بدون شک موارد بیشتر و حتی بهتری را می‌توانیــد پیــدا کنید. همچنین ضروری است تا تمامی هفت روش را به صورت همزمان مورد استفاده قرار دهید تا تحولی جدی را احساس کنید.

منبع: business۲community

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | اول بهمن ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۷۸ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



۸ دلیل برای اینکه روزانه کتاب بخوانید

کتاب‌خواندن یکی از بهترین راه‌های یادگیری است و در زندگی روزمره نیز بسیار به مــا کمک می‌کند، اما متاسفانه بسیاری از ما این کــار را انجام نمی‌دهیم. برای آشنایی با مزایای مطالعه روزانه در ادامه با ما همراه باشید.

مــن پس از اتمام دبیرستان کتابی نخواندم. ذهن عجیبم به من گفــت بعد از دبیرستان خوانــدن را متوقف کنم و معتقد بودم که راهــی بهتر بــرای یادگیری به غیر از خواندن وجــود دارد. من به جای پنج دقیقــه کتاب‌خواندن در روز به دیدن ویدئو در یوتیوب مشغول شدم که در آن زمان به نظر ایده خوبی می‌آمد اما این‌طور نبود. سپس یک روز مادرم یک آی‌پد خریداری کرد، همیشه فکر می‌کردم تبلت‌هــا کاربردی ندارند که باز هم در اشتباه بودم. یک کتــاب در آن آی‌پد دانلود کردم و بسیــار مجذوب آن شدم. پس از دبیرستــان کتابی نخوانده بودم و بالاخره متوجه شدم چه چیز مهمــی را تا آن زمان از دست داده‌ام. اجازه ندهید مدرسه شما را متقاعد کند که کتاب‌خواندن حوصله‌سربر است.

دلایلی که باید روزانه کتاب بخوانید:

۱.بیشتر یاد می‌گیرید

مطالــب کوتــاه در اینترنت به شمــا کمک نمی‌کننــد مسائل پیچیده را بیاموزید. زمانی که کتابی را می‌خوانید به صورت عمیق در مطلبــی فرو می‌روید و کلمات روی کاغــذ تاثیر متفاوتی روی شمــا می‌گذارند. یک کتاب خوب شما را بــه خود جذب می‌کند و تــا زمانی که کتــاب را به پایــان نرسانید زندگی شمــا را دربر می‌گیــرد. کتاب‌ها به دلیل اینکه بــه تعهد زمانی نیاز دارند بسیار متقاعدکننده هستند.

«زمانــی که چیزی به راحتی قابل دسترس باشد و به مسئولیت و هزینه خاصی نیاز نداشته باشد، قدر آن را نمی‌دانیم.»

کتاب شما را به گرفتن تصمیم وادار می‌کند. شما برای ساعت‌ها و شاید روزها می‌نشینید و کتابی را می‌خوانید تا آن را به پایان برسانید. به وسیله کتابی کــه شما را به یک سفر می‌برد، می‌توانید به طور کامل بــر موضوعی احاطه پیدا کنیــد. درک مطلب کتاب نیز بالاتر از متوســط است به همین دلیل است که خوانــدن برای افرادی که می‌خواهند بیاموزند و رشد کنند یک امر ضروری محسوب می‌شود.

۲. نقل‌قول‌هایی را می‌آموزید که می‌توانید زندگی خود را براساس آنها بنا کنید

بخــش اعتیــادآور مطالعه آن اســت که می‌توانیــد نقل‌قول‌ها را هایلایــت کنیــد. اگر از جمله‌ای خوشتان آمــد می‌توانید آن را هایلایت کرده و در آینده به راحتی آن را پیدا کنید.

پــس از مدتی، شــروع به جمع‌آوری کتابخانــه‌ای از نقل‌قول‌ها خواهیــد کرد که می‌توانید در زندگی خــود از آنها استفاده کنید. هر زمانی که به یادآوری از چیزی که در کتابی خوانده‌اید داشتید می‌توانید یک نقل‌قول را پیدا کرده و دوباره آن را بخوانید.

«نقل‌قول‌هــا می‌توانند الگویی که در ذهــن ما ممکن است در جریــان باشند را تغییر دهند و زمانی که به حقیقت نیاز داریم آن را به ما گوشزد کنند.»

۳. نوشتن خود را تقویت می‌کنید

به عنوان یک نویسنده من همیشه در تلاش هستم که بتوانم بهتر بنویسم. از طریق مطالعــه روزانه، در حال یادگیری روش‌های جدید نوشتن هستم. کتاب‌ها مدل‌های مختلف نوشتن، چگونگی صحبت از زبان چند نفر و ساختمان‌های متفاوت جمله را به من نشان می‌دهند.

اخیــرا نوشته خــود را با چند سال پیش مقایســه کردم و متوجه شــده‌ام که به انــدازه ۱۰ برابر بهتر شده است. اکنون بهتر از گذشته می‌توانم کلمات را هجی کنم و در بیان جملات نیز پیشرفت داشته‌ام.

۴. توانایی تحریک احساسات دیگران در شما تقویت می‌شود

داستان‌های غم‌انگیز به من در کشف بخش احساسی‌ام کمک کرده‌اند. از طریق مطالعه می‌توانیم داستان‌های بسیار احساسی را درک کنیم.

ایــن داستان‌هــا سبــب می‌شوند چیــزی را احســاس کنیم و می‌تواننــد آنقــدر در ما تاثیــر بگذارند که دست بــه عمل بزنیم. هنگامی که کتاب‌های فراوانی خواندیم که به وسیله آنها می‌توانیم احساسات گوناگونی را جست‌وجو کنیم، از همین تاکتیک‌ها برای تحریک‌کردن احساسات دیگران نیز استفاده خواهیم کرد.

توانایــی برانگیختن احساسات دیگران توانایی بسیار قوی است. از این مهارت می‌توانیم در هنگام بحث در مورد مطلبی، در کسب و کار و جذب شریک زندگی خود از آن استفاده کنیم. احساسات عامــل محرک زندگــی ما هستند. زمانی که بدانیــد چگونه از آن استفاده کنید، به مراتب بالاتر خواهید رسید.

۵. از واقعیت فعلی خود دور خواهید شد

از زمانــی که مطالعه را دوبــاره کشف کردم، خواندن کتاب‌های هــری پاتر را آغاز کردم. زمانی کــه آن را می‌خواندم متوجه دلیل شهرت آن شدم. در آن زمان در وضعیت روحی خوبی نبودم و این کتاب من را به دنیای دیگری برد.

ایــن کتاب من را از مشکلات جدا کرد و زمانی را برای بهبودی بــه من بخشید. کشمکش‌هایــی که هری با آنها رو به رو می‌شد و چگونه با آنها برخورد می‌کرد را می‌دیدم. می‌توان آن را عجیب در نظــر گرفت اما چالش‌های این جادوگر به نحوی شبیه چالش‌های من بود. او نیز مانند من با دشمنان شیطانی رو به رو می‌شد.

هنگامی که هری در کتاب اول با دامبلدور آشنا شد، قدرت داشتن یک مربی را مشاهده کرد. دیدن مربی‌گری از دیدگاه هری پاتر عطش من برای معلمی و مربی‌گری را دوباره افزایش داد. نه‌تنها می‌خواستم مربی شوم بلکه به داشتن مربی نیز ترغیب شدم.

همــه اینها از طریق خواندن کتابــی فانتزی در مورد جادوگری یتیم به من الهام شد. مطالعه قدرت‌های جادویی دارد.

۶. کلمات جدیدی را فرا می‌گیرید

مطالعــه شما را از کلمــات معمولی که استفــاده می‌کنید دور می‌کنــد و کلمــات جدیدی بــه شما معرفی می‌کنــد. در هنگام خوانــدن من عاشق این هستــم که کلمات جدیــد ببینم، آنها را هایلایت کنم و معنای آنها را پیدا کنم.

اگــر از طریق مطالعه نبــود نمی‌توانستم بسیــاری از کلمات را دوباره پیدا کنم و کلمات بیشتری را نیز فرا بگیرم.

۷. بهتر صحبت خواهید کرد

کلماتی که در هنگام صحبــت از آنها استفاده می‌کنید از بانک حافظه شما می‌آیند که بــه آن واژگان شما می‌گویند. من به این نتیجه رسیده‌ام که توسط مطالعه به طور ناخودآگاه شروع به بهتر سخــن گفتن می‌کنید و ذهن شما منابع بیشتری برای بیان افکار و احساسات شما خواهد داشت.

ارتبــاط با دیگران کلید زندگی اســت و مطالعه به شما در بهتر شدن آن کمک می‌کند.

«اگر خوب صحبت نمی‌کنید، ممکن است به این دلیل باشد که عادت خواندن را کشف نکرده‌اید.»

۸. در زمان به عقب برمی‌گردید

یکــی از جنبه‌های خوب مطالعه این است کــه می‌توانید با آن به گذشته سفر کنید. تاریــخ می‌تواند اطلاعات زیادی را در مورد خودمان به ما بگوید و کتاب‌ها سرشار از دانش گذشته هستند.

اکنون که با دلایل اهمیت خواندن آشنا شدید زمان آن رسیده است که دست بــه کار شوید. مطالعه می‌تواند گاهی دشوار باشد؛ بهترین روش در ابتدا با شروع ۱۵ دقیقه خواندن در روز است.

شمــا همچنین می‌توانیــد با کتابی که بخش‌هــای کوتاه دارد، آغــاز کنید سپس تنها کاری که بایــد بکنید این است که در روز بــه خواندن یک بخش متعهد باشیــد. امکان ندارد با چنین هدف کوچکی شکست بخورید.

نکتــه قابل توجه ایــن است که بعد از مدتی به طور طبیعی به آن اعتیاد پیدا خواهید کرد و خواهان مطالعه بیشتری می‌شوید. در دنیای کتاب غرق خواهید شد و همه مزایای ذکرشده را به دست می‌آورید.

منبع: Addicted۲success/ucan