

یادداشت

بانکداری ایران؛ ۴۱ سال
پس از پیروزی انقلاب

وهاب قلیچ

کارشناس پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی

مقایسه وضعیت و جایگاه فعلی نظام بانکداری کشور با دوران پیش از انقلاب، گویای پیشرفت‌های چشمگیر در این نظام است؛ گرچه نمی‌توان از ضعف‌ها و نارسایی‌های موجود چشم‌پوشی کرد. با پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷، ارکان مختلف نظام اقتصادی کشور همچون سایر ارکان اجتماعی و سیاسی و فرهنگی، دستخوش تغییرات و تحولات بزرگی شد. بدون شک از جمله ارکان مهم و اساسی اقتصاد ایران طی این چهار دهه، نظام پولی و بانکی بوده که نقش تعیین‌کننده‌ای در سراسر نظام اقتصادی کشور برجای نهاده است. مطالعه وضعیت و جایگاه فعلی نظام بانکداری ایران با حدود ۲۱ هزار شعبه فعال در سراسر کشور و مقایسه آن با دوران پیش از انقلاب، گویای پیشرفت‌های چشمگیر این نظام طی چهار دهه اخیر است؛ گرچه در این دوران، تحریم‌های سهمگین و ناجوالمردانه دشمنان انقلاب اسلامی موانع و محدودیت‌هایی را برای پیشبرد برخی از اهداف نظام بانکی کشور ایجاد کرده است. یکی از مهم‌ترین تحولات مثبت نظام پولی و بانکی کشور در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، تلاش جهت حذف ربا از نظام پولی و بانکی و حرکت به سمت نظام بانکداری بدون ربا و منطبق با اصول شریعت اسلامی بوده است...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

ارزش بازار اوراق بهادار تا پایان دی‌ماه به ۲۰ هزار میلیارد ریال رسید

رشد ۱۳۱۸ واحدی شاخص بورس

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در پایان چهارمین روز هفته و پانزدهمین روز بهمن‌ماه، یک هزار و ۳۱۸ واحد رشد کرد و به رقم ۴۴۰ هزار و ۱۹۹ واحد رسید...

عاقبت ارزان‌فروشی ارز چه می‌شود؟

مصائب ارز چندنرخی

فرصت امروز: نظام چندنرخی ارز از جمله چالش‌های همیشگی اقتصاد ایران بوده و با اینکه اقتصاددانان بارها نسبت به پیامدهای مخرب ارز چندنرخی هشدار داده‌اند، اما با این حال، دود این سیاست‌گذاری اشتباه همچنان به چشم اقتصاد ایران فرو می‌رود. تازه‌ترین نمونه واقعبت تلخ ارز چندنرخی به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گردد که تبعات آن را در یکی دو سال گذشته مشاهده کرده و به عینه دیده‌ایم که تخصیص ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی چه فسادها و رانت‌هایی را به دنبال داشته است. تجربه تاریخی این مسئله در اقتصاد ایران نشان می‌دهد دولت با سیستم ارز چندنرخی همواره در تخصیص بهینه منابع دچار مشکل شده و در نتیجه، رانت‌خواری و فعالیت‌های سوداگرانه در اقتصاد شکل می‌گیرد، اما به‌رغم همه این هشدارها، ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان مورد توجه نظام تصمیم‌گیری در اقتصاد ایران است و در بودجه سال آینده نیز حضوری مستمر دارد. از شروع تخصیص ارز دولتی تا همین حالا، روزی نبوده که کارشناسان و اقتصاددانان درباره تبعات نظام ارز چندنرخی صحبت نکنند و هشدار ندهند. در تازه‌ترین نمونه، علی‌اصغر سمعی، رئیس اسبق کانون صرافان، تبعات ارز چندنرخی را هم برای اقتصاد و هم برای...

مسکن چگونه از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای در ربع قرن تبدیل شد؟

تحولات مسکن در ۷ کلانشهر ایران

مدیریت و کسب‌وکار



سهام تسلا در یک روز
۱۸درصد رشد کرد

- چرا استفاده از میزهای ترمیمی برای هر دفتری الزامی است
- الزامات شروع یک کسب‌وکار
- اصلی‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی کدامند؟
- مزیت‌های همکاری با میکرو و اینفلوئنسرها
- فروش موفق با قیمت‌گذاری عجیب و غریب
- برنامه گوگل برای به حداقل رساندن مشکلات اندروید

با گشایش اعتبار اسنادی داخلی بانک پاسارگاد، زنجیره اعتماد کامل می‌شود

رونق تولید با بسته حمایتی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد با هدف کمک به رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد کشور، بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی را ارائه کرده است. این بسته شامل ارائه مشاوره بانکی، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، گشایش اعتبار اسنادی داخلی و صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی است. به گزارش خبرگزاری فارس، یکی از اساسی‌ترین برنامه‌های راهبردی بانک پاسارگاد که در سال‌های اخیر به طور ویژه مورد توجه قرار گرفته است، تشویق مشتریان جهت استفاده از خدمات بانکی (نظیر ضمانت‌نامه و اعتبار اسنادی) با هدف کاهش هزینه‌های تأمین مالی بوده است. همچنین بانک پاسارگاد با طراحی اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت تلاش کرده تا به سهم خود در تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌ها مشارکت کند. بنابراین بسته حمایتی بانک پاسارگاد مشتمل بر صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی، گشایش اعتبار اسنادی داخلی، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و ارائه خدمات مشاوره‌ای طراحی شده است. طراحی این بسته حمایتی در راستای سیاست‌های بانک مرکزی به منظور حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور با هدف کمک به رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد کشور، اتخاذ شده است. این موضوع از منظر کاهش هزینه‌های تأمین مالی و تسهیل شرایط دریافت اعتبار توسط فعالان اقتصادی، منطبق با بند «۹» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر «اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی» است. همانطور که اشاره شد، بانک پاسارگاد، این بسته حمایتی ویژه را با هدف کمک به رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد ارائه کرده است. این بسته حمایتی شامل ارائه مشاوره بانکی، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، گشایش اعتبار اسنادی داخلی و صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی است. در ادامه گزارش حاضر، نگاهی به بسته حمایتی این بانک خواهیم داشت.
❖ ارائه خدمات مشاوره‌ای به مشتریان: از سال ۱۳۹۸ ارائه خدمات مشاوره‌ای به عنوان بعد چهارم به بسته حمایتی بانک پاسارگاد اضافه شد. با توجه به لزوم آشنایی هرچه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی با ابزارهای متنوع بانکی و تأمین مالی، بانک پاسارگاد تلاش می‌کند تا با شناخت دقیق بنگاه‌ها و تطبیق محصولات و خدمات متنوع بانکی با نیازهای آنها، بهترین راهکارها را کمترین قیمت تمام‌شده را به آنها معرفی کند. به عنوان مثال، با توجه به اینکه اکثر مشتریان با ابزار گشایش اعتبار اسنادی داخلی آشنایی ندارند، تمایل دارند تا با قیمت تمام‌شده بالا نسبت به تأمین مالی از طریق دریافت تسهیلات اقدام کنند. در حالی‌که در بسیاری از موارد می‌توانند با دریافت اعتبار اسنادی داخلی و با هزینه به مراتب کمتر نسبت به تأمین مالی اقدام کنند.
❖ اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت بدون محدودیت: بانک پاسارگاد با هدف کمک به رشد و شکوفایی چرخه اقتصاد کشور و همچنین افزایش دامنه خدمات بانکی، اقدام به اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت می‌کند. براساس این طرح، مشتریان متناسب با ضریب اعتبارشان در بانک و با حداقل مانده روزانه یک میلیون ریال در حساب‌های جاری و کوتاه‌مدت خود مشمول برخورداری از این تسهیلات می‌شوند. به هر یک میلیون ریال در حساب‌های جاری یا کوتاه‌مدت مشتری، روزانه یک امتیاز تلقی می‌گیرد. نرخ این تسهیلات ۹ الی ۱۸درصد برای حساب‌های جاری و ۱۸درصد برای حساب‌های کوتاه‌مدت عادی است. حداقل مبلغ تسهیلات اعطایی برای اشخاص حقیقی ۲۰۰ میلیون ریال و برای اشخاص حقوقی ۵۰۰ میلیون ریال تعیین شده است. اشخاص حقوقی، صاحبان مشاغل، فعالان اقتصادی، پذیرندگان فعال دستگاه‌های کارت‌خوان بانک (دارای مجوز فعالیت)، مخاطبان اصلی این طرح هستند و بانک پاسارگاد آماده ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به این اشخاص است.

طبق بررسی به عمل آمده، بانک پاسارگاد در ۱۰ ماه ابتدایی امسال، در بخش اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، رشد چشمگیری در عملکرد خود داشته است، به طوری که در این بخش شاهد رشد ۲۱۳درصدی در مقایسه با عملکرد کل سال ۱۳۹۷ این بانک هستیم.
❖ گشایش اعتبار اسنادی داخلی: امروزه با وجود برخی خدمات و محصولات بانکی انجام بسیاری از فعالیت‌های تجاری به راحتی امکان‌پذیر است. یکی از نیازهای موجود در فعالیت‌های تجاری و اقتصادی، انجام معامله بین خریدار و فروشنده در فضای قابل اعتماد و بدون ریسک است. در همین زمینه، بانک پاسارگاد با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی، ضمن اعتمادسازی میان طرفین قرارداد، کلیه شرایط لازم برای انجام معامله بدون ریسک را برای خریداران و فروشندگان داخلی فراهم کرده است. خریداران با استفاده از این خدمات می‌توانند از مزایایی نظیر تأمین کالا یا مواد اولیه با حداقل نقدینگی، دریافت اعتبار با کارمزد کمتر از تسهیلات و پرداخت وجه به فروشنده بعد از اجرای کامل تعهدات توسط ایشان بر خوردار شوند. همچنین فروشندگان نیز ضمن اعتماد به خریدار از دریافت کامل مبلغ قرارداد فروش اطمینان پیدا می‌کنند.

بانک پاسارگاد در گشایش اعتبار اسنادی داخلی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۸ در مقایسه با عملکرد سال گذشته، به رشد ۳۱۶درصدی دست یافته و موفق شده است تا در بین بانک‌های خصوصی، سهم اول بازار را در این بخش از خدمات و محصولات بانکی از آن خود کند.
❖ صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی: یکی از مهم‌ترین خدمات بانک پاسارگاد به مشتریان خود، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی است که موجب تسهیل مبادلات اقتصادی و تجاری در جامعه می‌شود. در این زمینه نیز بانک پاسارگاد با ایجاد زمینه‌های لازم، امکان دریافت این خدمات را با شرایط آسان و سریع فراهم کرده است.

بر این اساس، بانک پاسارگاد آماده صدور انواع ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری (شرکت در مناقصه/مزایده، حسن انجام کار یا تعهدات، پیش‌پرداخت و کسور وجه الضمان)، انواع ضمانت‌نامه‌های تعهد پرداخت (گمرکی، مالیاتی، خروج از کشور، نظام وظیفه، آژانس‌های مسافرتی) و سایر ضمانت‌نامه‌ها برای مشتریان خود است. بازار هدف این خدمات شامل کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی انواع مختلف ضمانت‌نامه است. بانک پاسارگاد همچنین در بخش صدور ضمانت‌نامه نیز با رشدی معادل ۱۷۲درصد، در مقایسه با کل عملکرد سال ۱۳۹۷، سهم اول بازار را در بین بانک‌های خصوصی در این بخش از خدمات و محصولات بانکی، کسب کرده است.

جهانگیری در اجلاس روسای دانشکده‌ها و آموزشکده‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای:

ساختار بنگاه‌های اقتصادی نیازمند اصلاح است

که به زعم خود آمریکایی‌ها فروش نفت ایران را صفر کرده‌اند، باید از آنها پرسید که اقتصاد ایران که جزو ۲۰ اقتصاد برتر دنیا است چگونه اداره می‌شود. با پیشرفت‌ها و دستاوردهای حاصل‌شده مجموعه بزرگی از کالاهای صنعتی در کشور تولید و به اقصی‌نقاط دنیا صادر می‌شود و اداره کشور از طریق ارز حاصل از این صادرات صورت می‌گیرد.
معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه باید بتوانیم اداره کشور را بدون اتکا به نفت دنبال کنیم، گفت: کشورهایی که توسعه خود را بر مبنای منابع طبیعی قرار داده‌اند به جز موارد استثنا مانند نروژ، نتوانسته‌اند از روند مناسبی در توسعه برخوردار باشند و بیشتر مصرف‌کننده بوده‌اند.
وی با اشاره به سابقه ایجاد حساب ذخیره ارزی و تبدیل آن به صندوق توسعه ملی، افزود: اگر شرایط فروش نفت خوب بود، طبق برنامه باید ۲۶درصد از درآمد نفت به صندوق توسعه ملی واریز می‌شد و بخشی از این درآمد نیز در بودجه دولت قرار می‌گرفت و به مرور سهم این صندوق افزایش پیدا می‌کرد تا سهم درآمدهای نفتی در بودجه کمتر شود.

جهانگیری اضافه کرد: در مقطعی برای تأمین نیازهای صنعت نفت به تجهیزات مختلف و نیز برای احداث کارخانه‌های صنعتی ابتدایی باید منتظر شرکت‌های خارجی می‌بودیم، اما امروز توانمندی صنعتی کشور متحول شده و بسیاری از این نیازها با اتکا به توانمندی داخلی تأمین می‌شود.
معاون اول رئیس جمهور با یادآوری اجرای فاز ۱۱ پارس جنوبی که شرکت توتال پس از قبول کرده و قرار بود سسکویی ۲۰ هزار تنی در این پروژه نصب شود، گفت: شرکت توتال پس از بررسی و ارزیابی‌های مختلف درخصوص پیمانکارهای کشورهای دیگر، سرانجام بهترین پیمانکار و مجری برای نصب این سکو را شرکت‌های ایرانی تشخیص داد که این نشان‌دهنده توانمندی گسترده کشورمان است.
وی با تاکید بر اینکه ایران دیگر کشوری نیست که برای تأمین نیازهای ابتدایی خود منتظر کشورهای خارجی باشد، گفت: امروز شرکت‌ها و پیمانکاران ایرانی در طراحی، مهندسی، ساخت و اجرای پروژه‌های بزرگ صنعتی، پتروشیمی و نیروگاهی زبانزد هستند و در بسیاری از مناقصه‌ها با وجود آنکه شرکت‌های خارجی نیز حضور دارند، پیمانکاران و شرکت‌های ایرانی برنده می‌شوند.
جهانگیری با تاکید بر اینکه اتفاقات و تحولات مهمی در توانمندی و کیفیت نیروی انسانی و نحوه اجرای پروژه‌های صنعتی کشور رخ داده است، گفت: اگر مزاحمت‌ها، موانع و فشار علیه ملت ایران وجود نداشت، قطعاً امروز موقعیت برتری از بسیاری از کشورهای مدعی در زمینه توسعه داشتیم.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه شرایط مطلوب کشور در تربیت نیروی انسانی و بالا رفتن توانمندی مدیون چند بخش است که یکی از مهم‌ترین آنها دانشگاه‌های کشور هستند، گفت: در سال ۵۷ تعداد کل دانشجویان کشور ۱۷۰ هزار نفر بود و این در حالی است که در مقاطعی پس از سال ۹۲ تعداد دانشجویان به بیش از ۴۵ میلیون نفر رسید و این یعنی جمعیت بزرگی از نیروی انسانی تحصیلکرده در کشور وجود دارد که البته ایجاد فرصت‌های شغلی برای آنها نیز یک دغدغه برای دولت است.
وی با تاکید بر اینکه منابع انسانی مهم‌ترین عامل توسعه است، گفت: اگر منابع انسانی کارآمد در یک کشور وجود نداشته باشد حتی بهترین امکانات و موقعیت‌های جغرافیایی نیز نمی‌تواند انطور که باید مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

جهانگیری با تاکید بر اینکه باید توسعه کشور را مورد بررسی و آسیب‌شناسی قرار دهیم به موضوع نیروی انسانی در بنگاه‌های اقتصادی اشاره و خاطرنشان کرد: ساختار بنگاه‌های اقتصادی نیازمند اصلاح است چراکه بسیاری از این بنگاه‌ها توجیه به آموزش نیروی انسانی خود ندارند و بعضاً نیروی انسانی فعال در این بنگاه‌ها از دانش و آموزش‌های جدید بهره‌مند نیستند و این موضوعی است که در گذشته در طرح بازسازی صنعتی کشور نیز مورد تاکید قرار گرفته بود.
معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه بنگاه‌های اقتصادی نیازمند آن هستند که تولیدات آنها در بازارهای بین‌المللی قابل رقابت باشد، گفت: بنگاه‌هایی می‌توانند ادامه حیات دهند که ساختار مناسب داشته، از نیروی انسانی کارآمد برخوردار باشند و بتوانند محصولات و خدمات باکیفیت و با قیمت مناسب که در بازارهای بین‌المللی قابل رقابت باشد، ارائه دهند.

وی با اشاره به برگزاری چندین جلسه با روسای ۱۲ دانشگاه بزرگ کشور، افزود: در این جلسات از دانشگاه‌ها خواسته‌ایم که به دنبال ارائه راهکار برای حل مهم‌ترین مسائل و چالش‌های پیش روی نظام باشند، چراکه برای بالا بردن سرمایه اجتماعی و افزایش امید و اعتماد مردم هیچ مجموعه‌ای نمی‌تواند بهتر از دانشگاه‌ها برنامه‌ریزی کند.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه بار اصلی مسئولیت تربیت نیروی انسانی ماهر برای فعالیت در بازار کار برعهده دانشگاه‌ها و به خصوص دانشگاه فنی و حرفه‌ای است، گفت باید روحیه ریسک‌پذیری و عدم ترس از شکست را در دانشجویان تقویت کنیم تا پس از فارغ‌التحصیلی به کارآفرینی موفق تبدیل شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری دیروز در اجلاس سراسری روسای دانشکده‌ها و آموزشکده‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور با تبریک چهل و یکمین سالگرد دهه فجر انقلاب اسلامی گفت: مردم باید احساس کنند که نقش آنها در اداره کشور تعیین‌کننده است و اگر خدای ناکرده این احساس در مردم ایجاد شود که حرکت به سمت آزادی و دخالت مردم در تعیین سرنوشت‌شان کمرنگ شده، مایوس می‌شوند و احساس می‌کنند که از آرمان‌های اولیه نظام و انقلاب فاصله گرفته‌ایم. جهانگیری همچنین با اشاره به ابعاد مختلف وضع تحریم علیه کشورهای مختلف گفت: گاهی به نظر می‌رسد که سخت‌ترین تحریم‌ها، تحریم‌هایی هستند که مصوبه شورای امنیت دارد، چراکه تمام کشورها ملزم به همراهی با این تحریم‌ها هستند. برخی تحریم‌ها ممکن است از سوی آمریکا، اتحادیه اروپا و یا شورای امنیت باشد و اینکه چه کسی یا سازمانی پیگیری اجرای تحریم را دنبال می‌کند از اهمیت فراوانی برخوردار است. گاهی یک کشور تحریم می‌شود اما تحریم به صورت جدی دلا‌ر دارو از طریق کانال مالی سوئیس اجازه داده می‌شود این ابتدای انقلاب و از سال ۵۹ تحریم بوده است خاطرنشان کرد: با وجود این تحریم‌ها هیچ‌گاه مانعی جدی برای فروش نفت وجود نداشته زیرا اگرچه برخی کشورها خریدار نفت ما نبوده‌اند اما ده‌ها و صدها مشتری دیگر نفت ما را می‌خریدند و هیچ‌کس هم متعرض آنها نمی‌شد. معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: امروز با نوعی از تحریم‌های آمریکایی روبه‌رو هستیم که تقریباً بزرگ‌ترین و قوی‌ترین پیگیری‌ها برای اجرای این تحریم در سراسر دنیا دنبال می‌شود تا جایی که حتی یک کشتی نفتی را رصد می‌کنند و با مقامات کشورهای مقصد حرکت کشتی تماس می‌گیرند و دخالت‌هایی را اعمال می‌کنند.

وی از تحریم‌های آمریکا علیه ملت ایران به عنوان تحریم‌هایی بی‌سابقه یاد کرد و افزود: آمریکا دروغ می‌گوید که محدودیتی برای واردات دارو و مواد غذایی به کشورمان اعمال نکرده است. میلیاردها دلار پول خودمان را که در کشورهای مختلف داریم وقتی می‌خواهیم از محل این پول‌ها یک دلار برای خرید دارو و مواد غذایی جا به جا کنیم، آمریکا اجازه نمی‌دهد. جهانگیری واردات دارو از کانال مالی سوئیس را موضوعی تبلیغاتی توصیف کرد و گفت: اینکه برای واردات ۲میلیون دلار دارو از طریق کانال مالی سوئیس اجازه داده می‌شود این یعنی اقتصاد بزرگ و کشور ما را به درستی نشناخته‌اند. میزان واردات دارو به ایران فقط در سال جاری بیش از ۳میلیارد دلار بوده که برای آن پول پرداخت کرده و واردات انجام داده‌ایم. در همین شرایط تحریم، حجم تجارت ایران با دنیا در ۱۰ ماهه سال جاری بیش از ۷۰ میلیارد دلار بوده است و این یعنی اقتصاد بزرگی مانند ایران را نمی‌توان حبس کرد.

به گفته معاون اول رئیس‌جمهور، ایران از اقتصادی بزرگ برخوردار است و نیروی انسانی توانمند، مرز مشترک با ۱۵ کشور همسایه و حوزه نفوذ قوی دارد و می‌تواند در همین محدوده و از طریق همکاری با کشورهای اطراف همه مسائل خود را به صورت جدی حل کرده و نیازها را تأمین کند. جهانگیری با اشاره به دستاوردهای کشورمان در بخش‌های مختلف که در ۴۰ سال اخیر محقق شده است، گفت: تااواخر دهه ۶۰مهم‌ترین اقلام صادرات غیرنفتی کشور فرش و پسته بود، اما امروز

سرکار خانم اخلاقی

نماینده محترم روزنامه در استان کردستان

دردگذشت پدر گرامیتان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده ، برای شما و خانواده محترمتان صبر و شکیبایی و برای آن عزیز در گذشته غفران و رحمت واسعه الهی را خواستاریم .

همکاران شادان کنایه انگیز و سلاک دجانی



از آلودگی شترهای جاسک تا ادامه پروازهای چین به ایران

آخرین خبرها از «کرونا ویروس»

با وجود اینکه از عصر جمعه گذشته، پروازهای مستقیم ایران به چین و بالعکس به حالت تعلیق درآمده بود، به نظر می‌رسد این پروازها با راه و روشی دیگر ادامه دارند و مسئولان برای جلوگیری از شیوع ویروس «کرونا» در ایران باید جدی‌تر به این موضوع ورود کنند. در همین حال، خبرهای راست و دروغ بسیاری به‌واسطه شیوع «کرونا ویروس» در ایران به راه افتاده که موجب هراس عمومی جامعه شده است. در تازه‌ترین نمونه این خبرها اعلام شده که شترهای بندر جاسک آلوده به ویروس «کرونا» هستند و انتشار این شایعه در حالی منجر به وحشت مردم این منطقه شده که بسیاری از کارشناسان از تفاوت ویروس مشاهده‌شده در شترهای بندر جاسک با ویروس کرونا کشنده ۲۰۱۹ خبر می‌دهند.

به گزارش فارس، سه هفته‌ای است که سونامی ویروس «کرونا» دولت چین را درگیر خود کرده است. مقامات بهداشتی کشور چین در آخرین اظهار نظر خود، شمار قربانیان ویروس کرونا را ۳۶۰ نفر و افراد مبتلا در سراسر چین را ۱۶ هزار و ۶۶۵ نفر اعلام کرده‌اند. برمبنای صحبت‌های مسئولان وزارت بهداشت ایران اما تاکنون هیچ مورد ابتلا به ویروس کرونا در کشور دیده نشده، اما به نظر می‌رسد شایعات کرونا بسیار سریع‌تر از این ویروس عمل کرده و خود را به ایران رسانده‌اند.

اخیرا شایعه‌ای مبنی بر مشاهده ویروس کرونا در شترهای بندر جاسک و همچنین احتمال انتقال این ویروس از شتر به انسان در فضای مجازی دست به دست می‌شود. بررسی منابع اولیه خبر آلوده‌شدن شتر به ویروس کرونا مشخص می‌کند، این شایعه پس از رسانه‌ای‌شدن نامه هشدارآمیز سرپرست شبکه بهداشت و درمان جاسک به بیمارستان خاتم‌الانبیا این شهر مطرح شده است.

بدسلیقی در نحوه انتشار خبر آلودگی شترها به «کرونا»

در همین راستا، علی‌صفر ماکتلی، معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی با اشاره به اینکه شترهای جاسکی به نوعی از ویروس کرونا مبتلا شده‌اند که هیچ ارتباطی با گونه جدید ویروس کرونا با نام «کرونا ویروس ۲۰۱۹» ندارد، گفت: اطلاع‌رسانی که توسط سرپرست شبکه بهداشت و درمان جاسک انجام شده در شرایط فعلی، نهایت بدسلیقی محسوب می‌شود و این شیوه اطلاع‌رسانی می‌تواند موجب ایجاد وحشت بی‌مورد در میان مردم شود.

به گفته معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی، طبق جدیدترین دستاوردهای علمی، هیچ ارتباطی بین ویروس کرونا ۲۰۱۹ و حیوان‌های اهلی مثل شتر که برای تولید غذا استفاده می‌شود وجود ندارد. این یعنی تا امروز ردپایی از این ویروس در دام‌های اهلی مورد استفاده در تولید غذای انسان دیده نشده است.

همچنین فاطمه نوروزیان، مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان درباره تفاوت‌های ویروس موجود در شترهای بندر جاسک و ویروس کرونا ۲۰۱۹، گفت: ویروسی که در چین این روزها در حال انتقال بین انسان‌ها بوده، ناشی از ویروس کرونا‌ی نسوول ۲۰۱۹ با کروناویروس جدید بوده که با کروناویروسی که بیشتر در شترها دیده شده، متفاوت است.

اما یکی از دلایل اصلی تفاوت بین ویروس عامل بیماری مرس در شترهای بندر جاسک با ویروس کرونا کشنده ۲۰۱۹، درمان‌پذیر بودن عامل بیماری مرس است. محمد جانیا، مدیرکل دامپزشکی هرمزگان در این باره می‌گوید: با کنترل، پایش و آزمایش ۳۰ نفر شتر که برای کشتار در جاسک در حال حمل بود، متوجه ابتدای آنها به ویروس از نوع مرس شدیم که با کروناویروس در چین متفاوت است. شترهای آزمایش‌شده به سرعت قرنطینه شدند و پس از ۲۱ روز آزمایش مجدد از آنها انجام شد که این بار جواب آزمایش منفی بود.

بنابراین با توجه به این صحبت‌ها، آلوده شدن حیوانات اهلی منطقه جاسک نظیر شتر، به ویروس «کرونا» که صدها نفر را در چین از پای درآورده است، بیش از آنکه خبری موفق باشد، یک کژتابی رسانه‌ای است که به دلیل نحوه انتشار نامناسب این خبر در رسانه‌ها به وجود آمده است.

چرا پروازهای چین به ایران هنوز ادامه دارد؟

در این میان، جالب است که به‌رغم مصوبه تعلیق پروازهای بین چین و ایران، اما این پروازها کماکان ادامه دارد. به گزارش ایسنا، جمعه یازدهم بهمن‌ماه بود که جلسه‌ای به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور و با حضور وزرای بهداشت، اطلاعات، کشور، امور خارجه، راه و شهرسازی و نمایندگان سایر دستگاه‌ها برگزار شد تا برنامه‌ریزی و تمهیدات لازم برای پیشگیری از ورود ویروس کرونا در کشور انجام و راهکارهای مقابله با این ویروس بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ شود. در این جلسه به گفته رضا جعفرزاده‌سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، پروازهای رفت و برگشت ایران-چین به حالت تعلیق درآمد و برای بازگشت مسافران ایرانی از چین تمهیدات لازم اندیشیده شد.

اما با وجود اینکه این مصوبه عصر روز جمعه ابلاغ شد، همچنان در روزهای گذشته شاهد ادامه این پروازها هستیم، چراکه در سایت‌های خرید و فروش اینترنتی بلیت هواپیم‌ا همچنان بلیت این پروازها فروخته می‌شود و ایرلاین‌های خارجی اقدام به جابه‌جایی مسافران از ایران به چین و چین به ایران می‌کنند که می‌توان به عمان‌ایر، اتحاد ایرویز، چاینا سوترن ایرلاینز و ... اشاره کرد. البته سفیر چین در تهران در تویییتی مدعی شد که مدیرعامل شرکت هواپیمایی ماهان برای ادامه همکاری با چین اعلام آمادگی کرده است، اما در این سایت‌ها خبری از فروش بلیت هواپیمای ماهان نیست.

همچنین یکی دیگر از اتفاقاتی که در این زمینه می‌افتد و به نظر می‌رسد باید برای آن تدبیری اندیشیده شود، پروازهای غیرمستقیم به چین است که با چند شرکت هواپیمایی انجام می‌شود. به عنوان مثال، یک مسافر می‌تواند برای رفتن به پکن، از فرودگاه امام خمینی (ره) و با شرکت هواپیمایی عمان‌ایر به دوبی برود و از آنجا با شرکت هواپیمایی اتحاد امارات این کشور را به مقصد چین ترک کند و این پروازها در مسیر برگشت وجود دارد که با توجه به اینکه بسیاری از این کشورها پروازهای خود را به شهرهای مختلف چین ممنوع کرده‌اند، مسئولان باید فکری به حال این مساله کنند، چراکه هدف از ممنوعیت و لغو پروازها به چین کنترل مبادی ورودی کشور برای پیشگیری و جلوگیری از ورود ویروس کرونا بوده است.

مسکن چگونه از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای در ربع قرن تبدیل شد؟

تحولات مسکن در ۷ کلانشهر ایران



به درآمد با افزایش نابرابری درآمد بالا می‌رود.

تحولات مسکنی ۷ شهر ایران در ربع قرن

علی‌اکبر قلی‌زاد، داود جعفری‌سرشت و مهدی عسگری در این پژوهش، با ترکیب داده‌های مقطعی هزینه-درآمد خانوار که توسط مرکز آمار ایران تولید شده و با روش‌های علمی، رفتار خانوارها را به مدت ۲۵ سال بررسی کرده‌اند. این مطالعه برای دوره زمانی ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۴ انجام شده و شامل هفت کلانشهر تهران، کرج، مشهد، اصفهان، تبریز، شیراز و اهواز است که تنها مناطق شهری را دربر می‌گیرد. از آنجا که ثروتمندان بیش از تقاضای مصرف خود سرمایه‌گذاری سوداگرانه در مسکن انجام می‌دهند، این رفتار عملکرد بازار مسکن و تقاضای موثر مسکن کم‌درآمدها و میان‌درآمدها را از طریق تشدید نابرابری درآمد تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که افزایش نابرابری درآمد سرانه خانوارها در کلانشهرها اثر منفی و معناداری بر درآمد باقیمانده (مخارج غیرمسکن خانوار) و اثر مثبت و معنادار بر نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوار و نسبت اجاره به درآمد دارد. افزایش نابرابری به صورت افزایش شکاف بین گروه‌های دارای درآمد بالا و درآمد پایین منجر به کاهش قدرت خرید مسکن خانوارهای کم‌درآمد و میان‌درآمد می‌شود و کیفیت استفاده این خانوارها به طور معنادار کاهش می‌یابد.

در این مطالعه، برای نشان‌دادن استطاعت خرید مسکن از سه شاخص نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوار، نسبت اجاره به درآمد و درآمد باقیمانده به‌عنوان متغیرهای وابسته استفاده شد تا تاثیر افزایش ضریب جینی خانوارها و دیگر متغیرهای مهم بر آنها استخراج شود. سه مدل برآورد شد که در هر سه، تاثیر ضریب جینی بر میانگین لگاریتم درآمد باقی‌مانده و دو نسبت مورد اشاره از لحاظ آماري معنادار بود. درآمد باقی‌مانده به صورت کسر هزینه اجاره از درآمد در طول سال محاسبه شد. با افزایش بر نابرابری درآمد، درآمد باقی‌مانده برای کم‌درآمدها و میان‌درآمدها کاهش و نسبت اجاره به درآمد افزایش می‌یابد که دقیقاً مشابه نتایج مطالعات گذشته است که نشان می‌دهند افزایش نابرابری درآمد باعث کاهش درآمد باقی‌مانده، افزایش نسبت اجاره به درآمد و کاهش استفاده از مسکن در خانوارهای ضعیف می‌شود. افزایش نابرابری به صورت افزایش شکاف بین گروه‌های دارای درآمد بالا و درآمدهای پایین منجر به کاهش قدرت خرید مسکن خانوارهای کم‌درآمد و میان‌درآمد می‌شود و کیفیت استفاده این خانوارها به‌طور معنادار کاهش می‌یابد. همین‌طور افزایش نابرابری درآمد باعث کاهش درآمد خانوارهای کم‌درآمد می‌شود و توانایی آنها را در کسب درآمد کاهش می‌دهد. از طرفی، هر گونه افزایش نابرابری درآمد باعث افزایش قیمت مسکن می‌شود و این افزایش قیمتی مسکن باعث کاهش قدرت خرید مسکن برای خانوارهای کم‌درآمد و میان‌درآمد می‌شود، در نتیجه، کاهش اما استطاعت خرید مسکن برای خانوارهای کم‌درآمد و میان‌درآمد می‌یابد. نتایج این تحقیق همچنین نشان می‌دهد درآمد دانمی، اثر مثبت و معناداری بر حد بسیار جزئی کاهش مسکن دارد و افزایش آن باعث افزایش درآمد باقی‌مانده و همین‌طور کاهش نسبت اجاره به درآمد برای خانوارهای کم‌درآمد و میان‌درآمد می‌شود.

یکی از دلایل ناتوانی بسیاری از خانوارها در تقاضای مسکن، افزایش نابرابری درآمد است. افزایش نابرابری درآمد به صورت افزایش درآمد خانوارهای ثروتمند یا کاهش درآمد خانوارهای فقیر تعریف می‌شود. با توجه به اینکه در کشورهای در حال توسعه درآمدها در حال افزایش است، بنابراین افزایش سریع‌تر درآمد خانوارهای ثروتمند از دلایل افزایش نابرابری درآمد است. شاخص جینی یکی از متداول‌ترین شاخص‌های ارزیابی توزیع درآمد است که به تغییرات میانی درآمد حساس‌تر است، اما شاخص آتکینسون برگرفته از تابع رفاه اجتماعی است و به واسطه امکان انتخاب پارامتر تابع این قابلیت را دارد که نابرابری را در سطوح مختلف درآمدی جامعه اندازه‌گیری کند. در این پژوهش، برای ارزیابی نابرابری درآمد از شاخص ضریب جینی استفاده شده است.

نابرابری در آمد چقدر در خرید مسکن فقرا موثر است؟

به‌رغم ظرفیت بالای توسعه‌ای کشور، کمبود مسکن و استطاعت پایین مالی خانوارها برای خرید آن از مشکلات اساسی اقتصادی و اجتماعی کشور است. مطالعه حاضر، مسئله افزایش نابرابری درآمد و تاثیر آن بر استطاعت خرید مسکن را به صورت جامع‌ترین با استفاده از مدل‌سازی‌های علمی انجام داده و در صدد پاسخگویی به این سؤال بوده است که آیا ممکن است رفتار ثروتمندان و متعاقب آن، افزایش نابرابری درآمد منجر به این شود که خانوارهای کم‌درآمد مجبور به پرداخت قیمت بالاتر برای خرید سرپناه شوند یا نه. بنابراین با مرور عوامل موثر بر قیمت و اجاره مسکن در بعضی کلانشهرها، به تحلیل نابرابری درآمد و اثر آن بر بازار مسکن و چگونگی توانایی تامین مالی خرید مسکن توسط افراد دهک‌های پایین درآمدی پرداخته است.

در این بین، باید توجه کرد که افزایش نابرابری درآمد، قیمت کالاهای مصرفی‌شده توسط فقرا را افزایش می‌دهد. شواهد غیرقابل‌انکار برای به‌دست‌آوردن چنین رابطه‌ای زیاد سخت نیست. در طول ۲۰ سال گذشته، خانوارهای فقیر در آمریکا شاهد کاهش نسبی خودشان و تغییرات نامطلوب در پیامدهای مسکن بوده‌اند. این فرضیه که افزایش درآمد ثروتمندان باعث مشکلات مالی خانوارهای فقیر برای تامین مالی مسکن می‌شود، موضوع جدیدی نیست. اگر افزایش درآمد ثروتمندان، قیمتی را که فقرا باید برای نیازهای مسکن بپردازند افزایش دهد، آنگاه می‌توان نتیجه گرفت که نابرابری تشدید شده است.

استدلال می‌شود که عملکرد ثروتمندان در بازار مسکن بر تقاضای مسکن افراد کم‌درآمد تاثیر دارد. با افزایش درآمد، تقاضا برای مسکن به عنوان یک کالای نرمال باید افزایش یابد. در اقتصاد به خاطر فرصت‌های محدود سرمایه‌گذاری و مالکیت نامناسب زمین‌های خصوصی، مسکن یک دارای مطلوب برای اهداف سرمایه‌گذاری است. در نتیجه، کاهش درآمدی تقاضای سرمایه‌ای مسکن بیشتر از کشش درآمدی تقاضای مصرفی و سرپناه است. در بازار مسکن، نابرابری بیشتر درآمد و کاهش قیمت خرید کم‌درآمدها و میان‌درآمدها باعث می‌شود واحدهای مسکونی بیشتری توسط افراد پردرآمد خریداری شود و در نتیجه، نرخ واحدهای مسکونی خالی افزایش می‌یابد. در این میان، افزایش درآمد خانوارهای ثروتمند قیمتی تعادلی مسکن را بالاتر می‌برد چراکه قیمت در بازار املاک و دارایی تعیین می‌شود و در نتیجه، نسبت قیمت مسکن

فرصت امروز: مطالعه بازار مسکن هم از جهت اینکه یک دارایی است و هم از لحاظ خدماتی که به عنوان سرپناه ارائه می‌دهد، مورد توجه پژوهشگران است. اگر از جنبه دارایی به مسکن نگاه کنیم، باید گفت که یکی از تصمیمات اصلی عوامل اقتصادی به‌ویژه خانوارها، انتخاب ترکیب مناسبی از دارایی‌ها یا به عبارتی پرتفولیوی بهینه برای حداکثرسازی مطلوبیت در بلندمدت است. اگر کل اقتصاد را مدنظر قرار دهیم، مسکن، اصلی‌ترین دارایی در سبد پرتفولیوی خانوارها است. تغییراتی که در قیمت مسکن ایجاد می‌شود، از یک سو باعث تغییر ثروت فرد در طول زمان و به‌تبع آن، مطلوبیت ناشی از مصرف می‌شود. از سوی دیگر، با توجه به متفاوت‌بودن ترکیب دارایی برای افراد مختلف، تغییر در قیمت مسکن باعث می‌شود ثروت افراد مختلف در مقایسه با یکدیگر تغییر کند. همچنین اگر از جنبه سرپناه به مسکن نگاه کنیم، اهمیت نوسان قیمت آن برای دولت حتی می‌تواند بیشتر باشد، زیرا نوسان‌های قیمت مسکن و به‌ویژه افزایش‌های سریع آن، ازجمله تهدیدیهایی است که دسترسی مردم به مسکن را با چالش مواجه می‌کند.

همه این حرف‌ها، مقدمه‌ای بود تا بدانیم که مطالعه بازار مسکن و متغیرهای اثرگذار بر آن چقدر برای سیاست‌گذاران و به‌ویژه محققان، مهم است. در همین زمینه، علی‌اکبر قلی‌زاد، داود جعفری‌سرشت و مهدی عسگری در پژوهشی با عنوان «نابرابری درآمد و استطاعت خرید مسکن در کلانشهرهای ایران با رویکرد شبه‌نیل» به بررسی این موضوع پرداخته‌اند و آن را در شماره ۹۰ فصلنامه «پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی» منتشر کرده‌اند.

دگرگونی بازار مسکن با افزایش شدید قیمت‌ها

افزایش قیمت مسکن در سال‌های اخیر تغییرات گسترده‌ای را در بازار مسکن و کل اقتصادی ایجاد کرده است، به‌طوری‌که باعث افزایش رونق در بخش مسکن و افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و کاهش دسترسی به مسکن به‌عنوان کالای مصرفی شده است بنابراین نوعی جایگزین برای هر سیاستی در بخش مسکن وجود دارد که بسته به اهمیت هر کدام می‌توان سطحی بهینه از قیمت را تعیین کرد. در سال‌های اخیر، افزایش قیمت مسکن مانع توانایی خرید مسکن بعضی از خانوارها شده است. این در حالی است که بسیاری از خانوارها که دارای مسکن بیش از نیاز مصرفی خود هستند، در پی کسب بازدهی ناشی از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، سود بالایی را کسب کرده‌اند. در واقع، در اقتصاد ایران فعالیت‌های مبتنی بر واسطه‌گری دارای سود بالاتری نسبت به فعالیت‌های تولیدی است و به همین دلیل، درصد بالایی از نابرابری درآمد به دلیل فعالیت در چنین بازارهایی است. براساس آمار منابع رسمی بانک مرکزی، متوسط سهم هزینه مسکن از کل هزینه خانوار در استان‌های مختلف بین ۱۷ تا ۴۵درصد است که این سهم در استان‌های ایلام و تهران به ترتیب کمترین و بیشترین است. در همین خصوص، متوسط کشوری حدود ۳۲درصد است. برای تعدیل هزینه‌های مسکن در سبد مصرفی خانوار اساسی‌ترین راهکار تولید و عرضه مسکن کم‌هزینه در مقیاس بالاست. این شاخص در بعضی از کشورها ۲۵درصد است، اما فاصله این نرخ در کلانشهرهای کشور بیشتر است.

جدیدترین گزارش طرح شامخ ساختمان منتشر شد

رشد ۵۹درصدی معاملات آپارتمانی تهران نسبت به سال گذشته

به تقاضاهای موجود فصل آخر سال از میزان تعدیلات نیروی کار در این ماه کاسته شده است. همچنین مصرف حامل‌های انرژی همچنان به دلیل کاهش فعالیت بخشی از کارگاه‌های تولیدی نظیر تولیدات سازه‌های فلزی با افزایش مجدد قیمت آهن و میلگرد در دی ماه، کاهش فعالیت‌های ساخت و ساز و نیز صرفه‌جویی به دلیل افزایش قیمت برخی حامل‌های انرژی، در حد نامحسوسی کاهش یافته است. با وجود موانعی نظیر تحریم‌ها و کاهش مبادلات ارزی، با اجرای قانون معافیت مالیاتی درآمدهای صادراتی و افزایش حجم تولید و فعالیت‌های بازاریابی در ماه‌های پایانی سال، میزان صادرات اندکی افزایش یافته و عدد ۴۷،۲۸ را نشان می‌دهد. میزان محصولات ناتمام یا در نوبت فروش در این ماه به دلیل افزایش اندک سرعت انجام سفارشات و تلاش جهت تحویل به‌موقع سفارشات در ماه‌های پایانی سال، افزایش نیافته و تا حدودی در جهت کاهش پیش رفته است. با توجه به انتظار افزایش تقاضا در ماه‌های پایانی سال، فعالان اقتصادی نسبت به بهبود فعالیت‌های این بخش در بهمن‌ماه خوشبین بوده و رقم شاخص ۵۴،۸۹، موبد این مطلب است.

ایران شامل دو بخش کلی مسکونی و غیرمسکونی (تجاری و عمرانی) است که در بخش مسکونی طبق آمار منتشره توسط بانک مرکزی، در دی‌ماه ۹۸ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی تهران به ۱۰۷۰۰ واحد رسیده که نسبت به ماه قبل ۱۲،۱درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۹درصد افزایش را نشان می‌دهد. متوسط قیمت هر متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران نیز با ۲،۲درصد افزایش نسبت به ماه قبل و ۴۰،۹درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال گذشته به رقم ۱۳،۸ میلیون تومان رسیده است. براساس اطلاعات آماری، قیمت خرید مواد اولیه تنها در برخی اقلام (۷۳،۳۷) نسبت به آذر اندکی کاهش را تجربه کرد و در نتیجه قیمت فروش محصولات و خدمات موردنیاز بخش ساختمان با رقم شامخ ۵۵،۹۸) نسبت به ماه گذشته در حد بسیار جزئی کاهش یافته که البته کمبود تقاضای موثر جهت ساخت و ساز در سال جاری و تلاش جهت افزایش توان رقابتی در وقوع این امر بی‌تاثیر نبوده است. میزان به‌کارگیری نیروی انسانی نیز در مجموع با رقم شامخ ۴۱،۸۵ تغییر محسوسی نداشته است؛ ضمن اینکه برای پاسخگویی

رویداد

تفاهم‌نامه سه‌جانبه بررسی ابعاد تعارض منافع امضا شد

از وقوع فساد در صدور مجوز تا قانونمندشدن تعارض منافع

فرصت امروز: تفاهم‌نامه سه‌جانبه بررسی ابعاد تعارض منافع و تاثیر آن بر رفاه اجتماعی، روز گذشته با هدف مقابله با فقر بین جهاد دانشگاهی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس به امضا رسید. این تفاهم‌نامه به منظور ارتقای همکاری سه‌جانبه در زمینه بررسی ابعاد تعارض منافع و تاثیر آن بر رفاه اجتماعی و تدوین سند مقابله با تعارض منافع انجام شده و مشارکت در تدوین سند جامع مقابله با تعارض منافع و تاثیر آن بر رفاه اجتماعی و ارائه آن به روسای قوای مقننه و مجریه، مشارکت در جلب حمایت اجتماعی و سیاست‌گذاران مرتبط از تصویب و اجرای سند و مشارکت در نظارت بر اجرای سند از جمله اهداف آن خوانده شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم امضای این تفاهم‌نامه به مواردی از وقوع فساد و تعارض منافع در صدور مجوزها، اشاره کرد و گفت: لایحه مدیریت تعارض منافع را در ۳۹ ماده تقدیم مجلس کرده‌ایم و امیدواریم در اولین فرصت، مصوب شده و زمینه قانونی بر خورد با این تخلفات فراهم شود.

به گفته محمد شریعتمداری، پژوهش‌های علمی نشان می‌دهد که رابطه منطقی بین افزایش فساد و کاهش رفاه زندگی مردم وجود دارد.

روایت شریعتمداری از قانونمندشدن تعارض منافع

او با بیان اینکه تعارض منافع در کشور قانونمند شده و در همه ارکان کشور رسوخ کرده است و باید با مصادیق آن برخورد شود، افزود: اگر نتوان فساد را کنترل کرد، در مسیر کاهش رفاه اجتماعی گام برداشته می‌شود که زمینه‌دهنده جامعه ما نیست. پیش از انقلاب حاشیه‌نشینی و فقر در بین مردم در حال گسترش بود، بر این اساس همه شعارهای آن دوران بر رفع تبعیض و برخورد با فساد قرار داشت و این موضوع از دغدغه‌های رهبر کبیر انقلاب بود.

شریعتمداری با تاکید بر مبارزه با فساد گفت: در جامعه ما مرسوم شده که وقتی صحبت از فقر می‌شود فقر‌بازی راه می‌افتد و جلساتی تشکیل می‌شود که درباره فقر و فساد گفت وگو کنیم؛ این امر جامعه را خسته کرده و باید تلاش کنیم جنبه‌های عملی و عملیاتی پررنگ شود.

وزیر تعاون با اشاره به اینکه باید اقدام عملی برای مبارزه با فقر و فساد انجام شود و دستگاهها باید در این زمینه فعال باشند، گفت: برای نمونه اکنون قوانین و بخشنامه‌های سازمان تامین اجتماعی منشأ بروز فساد است و یکی از مصادیق آن وجود کارگزاری‌هاست. در بهزیستی نیز همینطور است خودمان ناظر و منظور بوده و به عبارتی مجری و ناظر بهزیستی بر خیریه‌ها هستیم، این حرکت در بهزیستی آغاز شده که کار یا در بخش خصوصی یا در دولت دنبال شود.

وی با تاکید بر روشن کردن نوافکن‌ها بر رویای تاریک موجود گفت: یک نمونه دیگر این است که خود سازمان فنی و حرفه‌ای مجوز تاسیس آموزشگاه می‌دهد و از آن سو برای خودشان و دوستان‌شان مجوز آموزشگاه می‌گیرند. با مثال‌هایی که بیان کردم متأسفانه شاهد هستیم که تعارض منافع را در کشور قانونمند کرده‌ایم بنابراین باید با مصادیق واقعی تعارض برخورد کنیم و مردم آن را احساس کنند.

چرا در ایران موسسات خیریه بزرگ وجود ندارد؟

احمد سمیعی، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این مراسم، با بیان اینکه تعارض منافع در ابعاد مختلف از دغدغه‌ها و مسائل مهم اقتصادی است، گفت: طرحی در این زمینه در سال ۹۷ آماده و آبان ماه امسال لایحه‌ای تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. تعارض منافع یکی از موتورهای اصلی کاهش رفاه و فقر و راه حل آن این است که تعارض باید تبدیل به هماهنگی منافع شود. به گفته وی، تعارض می‌تواند در بخش خصوصی، نهادهای عمومی و جناح‌های سیاسی وجود داشته باشد، با افزایش هزینه‌های دولت، عدم کارایی در سیستم اجرا رخ می‌دهد. در واقع، تعارض بین سازمان‌ها و درون آنها موجب افزایش هزینه‌ها و ناکارآمدی است و برای کاهش تورم هم باید تعارض منافع را کنترل کنیم. به عنوان مثال، وقتی در بخش خصوصی هماهنگی ایجاد نشود کارخانه نمی‌توانند با صنایع مشابه در کشور‌های دیگر رقابت کنند.

مدیری با طرح این سوال که چرا موسسات خیریه و تشکل‌های صنفی بزرگ در ایران نداریم، ادامه داد: علت این امر، عدم هماهنگی بین نهادهای مردمی است و مشکلات مختلفی برای نهادهای ایجاد کرده است. تعارض در جناح‌های سیاسی نیز همان اختلاف بین گروه‌های سیاسی است و می‌تواند ریشه تعارضات باشد. در این تفاهم‌نامه، تعارض در نظام رفاه اجتماعی مدنظر است و به عنوان شناسایی و از بین بردن ریشه فساد از سال قبل در دستور کار وزارت رفاه قرار گرفته و برخی موارد حل شده است. به گفته وی، بخش پژوهشی این تفاهم‌نامه را جهاد دانشگاهی، تکمیل کرده، طرح ارائه شده به مجلس را مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی دنبال می‌کند و ما هم به عنوان آزمایشگاهی برای حل تعارض اقدام خواهیم کرد. او با اشاره به اشتغال همزمان در دو بخش دولتی و خصوصی که موجب تعارض منافع است، گفت: در تفاهم‌نامه به این موضوع پرداخته می‌شود و می‌تواند تبعاتی به همراه داشته باشد. نمونه آن، اشتغال همزمان پزشکان در بخش دولتی و خصوصی است. شکل دیگر تعارض، تعارض درآمد و وظیفه‌است. علاوه بر این، وقتی افراد بعد از اتمام شغل به بخش خصوصی بروند یا رفت و آمد به بخش دولتی داشته باشد، تعارض به وجود می‌آید.

تعارض منافع به دنبال سیاست‌زدایی از مقابله با فساد است

همچنین محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه این مراسم گفت: برون‌دادهای اقتصادی و اجتماعی در هر کشوری مانند رشد، فقر، درآمد و … متناسب با سیستم‌های عمومی هر کشوری است. یکی از اولویت‌های هر دولت و مجلسی بازآفرینی در اصلاح بخش عمومی است و اگر ساختار تغییر نکند یا رفتن و آمدن‌ها بازآفرینی تغییر را شاهد نخواهیم بود. بحث تعارض منافع دو ویژگی عمده برای مقابله با فساد و افزایش کارایی به وجود می‌آورد.

به گفته قاسمی، در حوزه مقبله با فساد تاکید بر پیشگیری دارد؛ تقسیم کار بین مجموعه‌های اجرایی کشور زمینه‌ای برای فساد درست می‌کند. بحث تعارض منافع اگر در دستور کار جدی قرار بگیرد چنین مشکلاتی به وجود نمی‌آید. همچنین سیاست‌زدایی از موضوعات اصلی دیگر است که با فساد مقابله می‌کند. تجربه کشورها نشان می‌دهد هر گاه سیاست‌های مقابله با فساد وارد دستگاه‌های سیاسی شده موفق نبوده، بحث تعارض منافع به دنبال سیاست‌زدایی از مقابله با فساد است. به دنبال این اهداف، طرحی نوشته شد و تقدیم مجلس شد و اگر این طرح به نتیجه‌ای برسد از کارهای ماندگاری خواهد بود که کل مدیریت کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

مصائب ارز چندنرخی



به ضرب تزریق بیش از تقاضا قیمت را پایین نگه نمی‌داشتند و در اول سال ۹۷ هم به قیمت غیرواقعی ۲۲۰۰ تومان اصرار نمی‌ورزیدند و اجازه می‌دادند تا بازار خود قیمت را تنظیم کند، تا آخر سال ۹۷ قیمت دلار نمی‌توانست از مرز ۹ هزار تومان عبور کند.

وی ادامه داد: قیمت دلار در سال ۹۸ نیز حتی با همین نرخ تورم اعلامی ۴۰درصدی، می‌توانست با شیب ملایم تا حداکثر ۱۳ هزار تومان بالا برود و البته بدون نوسان، ولی به هر حال ناخدایان کشتی اقتصاد کشور، افکار دیگری داشتند و دارند. از یک طرف، علاقه‌مند به نرخ‌های متنوع برای ارز هستند و از طرف دیگر، آرزوهای خود را که البته آرزوی همه ما هست، به عنوان تحلیل و پیش‌بینی ارائه می‌کنند؛ در حالی که علم اقتصاد به بی‌رحمی معروف است و با هیچ کس رودریاستی ندارد.

آسیب‌های نظام ارز چندنرخی در اقتصاد

رئیس اسبق کانون صرافان به آسیب‌های چندنرخی بودن ارز اشاره کرد و ادامه داد: البته گاهی با سخن نامهربان و غیرقانونی یک کشور رزمند، ممکن است جوی منفی جلوی بالارفتن‌ها یا ریزش مصنوعی قیمت‌ها را بگیرند؛ دیگر از سوی مسئولی دیگر، جو قدری مثبت شود، ولی واقعیت‌های اقتصادی در اثر هیچ جو مثبت و یا منفی تغییر جدی نمی‌کند و وظیفه اصلی بانک‌های مرکزی هم در همه جای دنیا ایستادگی در مقابل این جوسازی‌های عمدی یا اتفاقی است.

به اعتقاد سمیعی، باید در موقع مناسب با تزریق‌های مثبت و در زمان دیگر با تزریق منفی جلوی بالارفتن‌ها یا ریزش مصنوعی قیمت‌ها را بگیرند؛ نه اینکه یک جا خودشان را ببازند و بگویند ما درب خزانه بانک مرکزی را قفل می‌زنیم و یک جا ذوق‌زده شوند و همراه بازار شروع به تزریق بیش از تقاضا کرده و از پایین آمدن مقطعی قیمت‌ها، استقبال و ابراز شغف کنند. در هر حال باز هم جای شکر دارد که در سال ۹۸ با تمهیداتی جلوی تلاطمات شدید گرفته شده؛ هرچند که کماکان چندنرخی بودن ارز همچون زخمی بر پیکر اقتصاد ما باعث خونریزی و صدمه دائم بر پیکر نحیف اقتصاد کشور است.

او اعتقاد دارد که اگر از همین فردا سیاست چندنرخی برچیده شود، گامی مثبت به نفع اقتصاد کشور برداشته شده می‌شود. گام‌های مهم دیگری که می‌شود برای بهبود وضعیت اقتصادی برداشت، کنترل نرخ تورم، اصلاح نرخ بهره و مخصوصا اصلاح مالیاتی کشور است.

سمیعی با اشاره به نظام مالیاتی کشور متذکر شد: نظام مالیاتی کشور هنوز با همان روش زمان قبل از انقلاب اداره می‌شود؛ در حالی که مرتقی‌ترین روش اخذ مالیات در فقه پویای شیعه موجود است. شاید برخی فکر کنند، روش اخذ مالیات و تعرفه گمرک با عوارض خروج از

فرصت امروز: نظام چندنرخی ارز از جمله چالش‌های همیشگی اقتصاد ایران بوده و با اینکه اقتصاددانان بارها نسبت به پیامدهای مخرب ارز چندنرخی هشدار داده‌اند، اما با این حال، دود این سیاست‌گذاری اشتباه همچنان به چشم اقتصاد ایران فرو می‌رود. تازه‌ترین نمونه واقعیت تلخ ارز چندنرخی به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گردد که تبعات آن را در یکی دو سال گذشته مشاهده کرده و به عینه دیده‌ایم که تخصیص ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی چه فسادها و رانت‌هایی را به دنبال داشته است. تجربه تاریخی این مسئله در اقتصاد ایران نشان می‌دهد دولت با سیستم ارز چندنرخی همواره در تخصیص بهینه منابع دچار مشکل شده و در نتیجه، رانت‌خواری و فعالیت‌های سوداگرانه در اقتصاد شکل می‌گیرد، اما به‌رغم همه این هشدارها، ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان مورد توجه نظام تصمیم‌گیری در اقتصاد ایران است و در بودجه سال آینده نیز حضوری مستمر دارد.

تبعات چندنرخی‌بودن ارز در اقتصاد ایران

از شروع تخصیص ارز دولتی تا همین حالا، روزی نبوده که کارشناسان و اقتصاددانان درباره تبعات نظام ارز چندنرخی صحبت نکنند و هشدار دهند. در تازه‌ترین نمونه، علی‌اصغر سمیعی، رئیس اسبق کانون صرافان، تبعات ارز چندنرخی را هم برای اقتصاد و هم برای اعتماد عمومی جامعه مخرب و کمرشکن دانست و گفت که اگر از همین فردا سیاست چندنرخی ارز برچیده شود، گامی مثبت به نفع اقتصاد ایران برداشته خواهد شد.

سمیعی در گفت‌وگو با خبرآنلاین، ابتدا به وضعیت بازار ارز در یکی دو سال گذشته اشاره کرد و گفت: در ابتدای سال ۹۷ به‌هانه خروج غیراخلاقی آمریکا از برجام، قیمت ارز دچار تلاطم شدید شد و دلار آمریکا تا بالای ۱۸ هزار تومان هم قیمت خورد. هرچند با دخالت دیرنگام ولی شتاب‌زده بانک مرکزی، قیمت دلار طی تلاطماتی به زیر ۱۰ هزار تومان هم رسید، ولی در آن نرخ چندان طاقت نیاورد و باز به بالای ۱۳ هزار تومان رسید و متأسفانه همراه با نوسانات و البته با تلاطم کمتر ادامه یافت. رئیس اسبق کانون صرافان با بیان اینکه از ابتدای سال ۹۸ سعی شد جلوی نوسان شدید ارز گرفته شود و بازار آزاد تا حدی اداره شد، ادامه داد: با وجود این کنترل بازار ارز اما باز هم بین کمترین و بیشترین قیمت‌ها در سال ۹۸ گاهی بیش از ۳۰درصد اختلاف بود که برای ارز مقدار نامتعارفی محسوب می‌شود؛ مخصوصا که بارها جای کمترین قیمت و بیشترین قیمت عوض شد که خود این به نوعی ایجاد رانت می‌کرد و باعث تشویق سفته‌بازان و بورس‌بازان به دخالت در این بازار می‌شد.

به گفته سمیعی، اگر در سال ۹۶ قیمت دلار واقعی‌تر عرضه می‌شد و

شرط وزارت اقتصاد برای فروش اموال مازاد دولتی

به وزارت اقتصاد، اختیار شناسایی اموال مازاد بدهید

دولتی اقدام کند. همچنین نسبت به مولدسازی دارایی‌های دولت تا ۸۰۰۰ میلیارد تومان با استفاده از ابزار صکوک اجاره، اموال غیرمنقول مازاد بر نیاز دستگاه‌های اجرایی به استثنای انفال بدون رعایت تشریفات مربوط به تصویب هیات وزیران اقدام کند که در این رابطه دستگاه‌های اجرایی مکلف به همکاری با وزیر تاخته شده‌اند.

علاوه بر این، در جزء (۳) این بند به وزارت اقتصاد و دارایی اجازه داده شده تا سقف ۴۰هزار میلیارد تومان از اموال و دارایی‌های منقول و غیرمنقول مازاد دولت به استثنای انفال را بدون رعایت تشریفات مربوط به تصویب هیات وزیران بفروشد و باید دستگاه‌های اجرایی با آن موافقت کنند.

این در حالی است که وزارت اقتصاد تجربه چندان موفقیتی در مورد واگذاری اموال نداشته است؛ به طوری که طی سال‌های اخیر بارها بر فروش و واگذاری دارایی و اموال و املاک مازاد بانک‌ها که به نصف این ۵۰ هزار میلیارد تومان هم نمی‌رسید، پافشاری کرده و در قالب قانون نیز بانک‌ها مکلف به این واگذاری بودند اما نتایج مطابق با پیش‌بینی انجام شده پیش نرفته است. لذا این سوال پیش می‌آید که آیا می‌توان رقعی نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان را از فروش اموال طی یکسال محقق و بخشی از درآمد سال ۱۳۹۹ را تامین کرد؟

موضوعی که ایسنا پاسخ آن را از معاون امور اقتصادی وزیر اقتصاد جویا شده است و دهقان دهنوی نیز درباره مکانیزم وزارت اقتصاد برای محقق‌شدن ۵۰ هزار میلیارد تومان واگذاری اموال تعیین‌شده در لایحه بودجه ۱۳۹۹ به عنوان بخشی از درآمد سال آینده دولت، اینگونه پاسخ داده که برای تحقق این امر باید اختیارات و امکاناتی در اختیار وزارت اقتصاد قرار گیرد.

به گفته وی، سازمان‌هایی که اموال مازاد دارند، این اموال مازاد را اعلام

با وجود شک و تردید در تحقق درآمدهای در نظر گرفته شده برای بودجه سال آینده و اعتقاد اقتصاددانان به عدم تحقق این نوع منابع درآمدی که یکی از آنها واگذاری ۵۰ هزار میلیارد تومانی اموال است، معاون وزیر اقتصاد، تحقق واگذاری اموال مالی و سرمایه‌ای در لایحه بودجه ۱۳۹۹ را در گرو دادن اختیارات و امکانات به وزارت اقتصاد در این زمینه می‌داند و می‌گوید که اگر امکاناتی برای شناسایی سازمان‌های دارای اموال مازاد و انتقال سریع آنها برای فروش به وزارت اقتصاد داده شود، بخش زیادی از واگذاری دارایی‌های مالی و سرمایه‌ای انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، از زمانی که لایحه بودجه ۱۳۹۹ توسط رئیس جمهور در ۱۷ آذر به مجلس تحویل داده شد، کاهش درآمدهای نفتی و تحقق منابع جایگزین درآمدهای نفتی همچون مالیات و واگذاری اموال مالی و سرمایه‌ای از جمله موضوعات مورد شک و تردید بود؛ به گونه‌ای که اکثر اقتصاددانان درآمدهای تعیین شده در این لایحه را غیرقابل تحقق و عملیاتی دانستند و به گفته آنها، این عدم اطمینان از تحقق درآمدها در آخر موجب کسری بودجه برای دولت خواهد شد.

در منابعی که دولت برای سال آینده در لایحه بودجه پیش‌بینی کرده ۴۸۴ هزار میلیارد تومان منابع عمومی در نظر گرفته شده که حدود ۱۲۴ هزار میلیارد تومان مربوط به واگذاری دارایی مالی، ۲۶۱ هزار میلیارد تومان برای درآمدهای مالیاتی و ۹۸ هزار میلیارد تومان نیز برای واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای است.

در راستای تحقق این منابع درآمدی نیز در لایحه بودجه سال آینده دو بند در تبصره (۱۲) به عنوان حکم در اختیار وزارت اقتصاد قرار گرفته تا بتواند ارقام پیش‌بینی‌شده را محقق کند. به نحوی که در جزء (۲) بند «د» این تبصره به وزارت اقتصاد اجازه داده شده با هماهنگی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نسبت به مکان‌محور کردن اطلاعات اموال غیرمنقول

شروع عملیات اجرایی طرح «گام»



به گفته رئیس شورای پول و اعتبار، بانک‌ها پشت تامين مالی بنگاه‌هایی که به صورت زنجیره‌ای تولید یا یکدیگر ارتباط دارند، هستند و از این طریق یکی مهم‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی رفع خواهد شد. برنامه ما این است که ۵۰ درصد منابع را در اختیار واحدهای کوچک و متوسط قرار بدهیم.

او در مورد اینکه کدام بانک‌ها می‌توانند در این طرح مشارکت داشته باشند نیز ضمیمه داد: بانک مرکزی تنها به بانک‌هایی اجازه می‌دهد که بدهند می‌تواند از این طرح حمایت کنند زیرا اگر برای مثال بعد از ۹ ماه مشکلی پیش آمد بانک باید بتواند تأمین مالی انجام دهد.

نرخ سود گام از نرخ سود مصوب بانک مرکزی بیشتر نیست

هفتی سپس به ماده ۶۲ قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: این قانون به یک مرکزی و به ستاد تسهیل استانها اختیار داده است. جمع‌بندی مذاکراتی که در ستاد تسهیل داشتیم این شد که براساس قانون ستاد تسهیل استانها مجازند به بانک‌ها توصیه کنند که نرخ تولید کنندگان و بانک‌ها صورت گرفته است را قبول نکرده، به توانایی مالی خود یک نرخ جدید برای بانک مصوب می‌نمایند. این موضوع را مراجعہ کنند نظر آنها فسخ الخطاب خواهد بود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین با بیان اینکه نرخ سود «گام» از نرخ مسود مصوب بانک مرکزی بیشتر نیست، گفت: واحدهای تولیدکننده و مصرف‌کننده را از واحدهای اعتباری که نزد بانک‌ها دارند گواهی اعتبار می‌دهند و می‌توانند آخر سال تسویه کنند، اما چنانچه کسی اوایل سال بخواهد تسویه کند، باید با یک ماه در بازار سرمایه به فروش برساند. حد اکثر کارمزد آن نیز ۲ درصد است.

ایمان تسهیلات در اختیار بخش‌های مختلف اقتصادی قرار داده است، افزود: از این میزان نزدیک به ۶۰ درصد برای سرمایه‌برداری در بخش‌های تولیدی و خدماتی اختصاص داده شده و از این سرمایه‌برداری ۸۰ درصد به بخش صنعت تخفیف داده شده است.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، هدف از اجرای طرح «گام» این است که بتواند بیندیشی مورد نیاز تولید را بدون نیاز به افزایش نقدینگی در سطح جامعه تامین کرد. چهار بانک ملت، ملی، تجارت و صادرات آماده اجرای این طرح هستند و بانکهای دیگر نیز اعلام آمادگی کرده و در صف قرار دارند. البته این بانکها در زمینه اعتبارات تسهیلاتی و داخلی فعال بودند و این ابزار جدید به عنوان یک ابزار زارمحمور به تسویه کشور رونق خواهد داد.

گام در بازار پول و سرمایه قابل نقل و انتقال است

همتی به ویژگی‌های طرح «گام» اشاره کرد و ادامه داد: «گام» در بازار پول و سرمایه قابل نقد و انتقال است. همچنین ویژگی دیگر «گام» آن است که به بهر دههای واقفان پول داده می‌شود به همین دلیل اسم آن «گواهی اعتبار مولد» است. یعنی واحدهایی می‌توانند از این طرح استفاده کنند که نیاز به مواد اولیه و سطاهای دارند و از فروشنده دیگری که خودش تولیدکننده است، کالاهای سطاهای خریداری می‌کنند.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه شورای پول و اعتبار مصوب کرده است که طریق «گام» ۵۰ هزار میلیارد تومان در مرحله اول تامین اعتبار شود، گفت: امروز ۶۰۰ میلیارد ریال تامین اعتبار صورت می‌گیرد که این میزان در روزهای آینده رشد خواهد داشت.

فرصت امروز: چندی پیش بود که رئیس کل بانک مرکزی از اجرای طرح «گام» ای مقابله با تحریم‌ها و کاهش فشارهای اقتصادی خبر داد. حالا این طرح در ستانه اجراست و روز گذشته از سامانه اعطای تسهیلات طرح «گام» با حضور بدالناصر همتی در شعبه مرکزی بانک ملی رونمایی شد.

طرح «گام» یا همان «گواهی اعتبار مولد» این امکان را به چهار بانک ملی، ملت، تجارت و صادرات می‌دهد که به مشتریان شاخسته‌شده خود، اعتبار شش ماهه بدهد و این اعتبار قابلیت عرضه و فروش در بازار پول سرمایه را نیز دارد. هدف این طرح، حل بخشی از معضل سرمایه در گردش بنگاه‌هاست و قرار است تولیدکنندگان به بانک‌ها معرفی شده و تصمیم بانک گواهی اعتبار دریافت کنند که به این ترتیب در زنجیره ارزش، ازین بهادار جای پول نقد را می‌گیرد.

براساس این دستورالعمل، با بهر مندی از ظرفیت بخش خصوصی که در قالب پیچیده‌های تامین تولید قرار دارند و با برخورداری از ضمانت بانکها و موسسات همچنین، زمینه تامین منابع مورد نیاز سرمایه در گردش فراهم می‌شود. همچنین، به عنوان ابزاری بازاری محور و با قابلیت نقل و انتقال در بازارهای رول و سرمایه در کنار سایر ابزارهای موجود، تسهیلات جدیدی را برای تامین اعتبار و رونق تولید فراهم می‌کند.

جزيیات طرح جدید اعطای تسهیلات از زبان همتی

رئیس کل بانک مرکزی در مراسم آغاز عملیات اجرایی صدور اوراق «گام از گام» اعتبار بیش از ۶۰۰ میلیارد ریالی واحدهای تولیدی خبر داد و گفت: بانک مرکزی در کنترل تورم، رقیب تورم و حمایت از بخش غیرنفتی اقتصاد را به دست دنبال می کند و امروز به همین هدف از عملیات اجرایی طرحی رونمایی کنیم که هدف آن، تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. به گفته همتی، چهار بانک ملی ایران، ملت، تجارت و صادرات با این ابزار جدید، به تولید در زمینه تأمین مالی زنجیره تولید برمی دارند. این اوراق به ادعاهایی ده می شود که در ابضای تعهدات، خوشامد بوده و واقعا مولد هستند و برای مواد و لاهای واسطه نیاز به سرمایه در گردش دارند.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به تامین اعتبار بیش از ۶۰۰ میلیارد ریالی واحدهای تولیدی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود ۵۰ هزار میلیارد تومان در مرحله اول از این طریق برای واحدهای تولیدی تامین اعتبار کنیم و امروز بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال در این راستا تامین صورت گرفته است.

همتی به عنوان «رونق ملی» که برای سال ۹۸ انتخاب شده، اشاره کرد و گفت: برای رفع فشار نقدینگی شمران برای ایجاد رکود و تورم در اقتصاد کشور اقدامات جدیدی در گندگاو و سیستم بانکی که تلاش کردند نقدینگی مناسب را تامین کنند در پایت منجر به موفقیت شد.

او با بیان اینکه سیستم بانکی از ابتدای سال تاکنون بیش از ۷۵۰ هزار میلیارد

یادداشت

بانکداری ایران؛ ۴۱ سال پس از پیروزی انقلاب

وهاب قليچ
کارشناس پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی

مقایسه وضعیت و جایگاه فعلی نظام بانکداری کشور با دوران پیش از انقلاب، پیشرفت‌های چشمگیر در این نظام است؛ گرچه نمی‌توان از ضعف‌ها و نارسایی‌های موجود چشم‌پوشی کرد. با پیروزی انقلاب اسلامی در ۱۳۵۷، ارکان مختلف نظام اقتصادی کشور همچون راس‌ها، اجزای اجتماعی و سیاسی و سطوح تغییرات و تحولات، بزرگی شد بدون شک از جمله آن‌ها و اساسی اقتصاد ایران طی این چهار دهه، نظام پولی و بانکی بوده که نقش تعیین‌کننده در سراسر نظام اقتصادی کشور ایفا کرده است. مطالعه وضعیت و جایگاه فعلی نظام بانکداری ایران با حدود ۲۱ هزار تنبعه فعال در سراسر کشور و مقایسه آن با دوران پیش از انقلاب، گویای پیشرفت‌های چشمگیر این نظام طی چهار دهه اخیر است؛ گرچه در این دوران، تجربه‌های سهمگین و عوامل نامرئی دشمنان انقلاب اسلامی و مداخلت‌های بی‌پیش‌برخی از طرف دشمنان خارجی، نقش مهمی در روند توسعه اقتصادی و سیاسی کشور ایفا کرده است. با توجه به این‌ها، نتایج حاصل از این پژوهش برای اهداف نظام بانکی کشور ایجاد کرده است. این پژوهش در تداوم اثبات مثبت نظریه پولی و بانکی کشور در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، تلاش جهت حذف راز از نظام پولی و بانکی و حرکت به سمت نظام بانکداری بدون ربا و منطبق با اصول شریعت اسلامی بوده است. تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در شهریور ۱۳۶۲ و اجرای آن از آن سال ۱۳۶۳ تا سال ۱۳۶۴ اقدامات عمده‌ای در این راستا بود که به نامطاعات و پژوهش‌های علمی کشور در این راه طی بعد از زمانه پهلوی، اساس آن نهاد است؛ سیاست‌گذاری و نظارتی و رشد و گسترش پیشرفت‌های اقتصادی، به ویژه برای کمک‌کنندگی به نظام بانکی و تسهیل در زمینه‌های همچون توسعه کمی و کیفی زیرساخت‌های فنی و ابزارهای نظام پرداخت در جمله در بانکداری الکترونیک، تنوع‌بخشی به نظام بانکی با توسعه انواع بانکداری تجاری، تخصصی، توسعه‌ای و شرعی، رشد و توسعه بانکداری خصوصی، تقویت کارکردی بازار ربایی و ارزی بین بانکی، تقویت مدیریت ریسک و ایجاد کارآفرینی در زمینه نظام بانکی، رشد نامرئی‌های خود در جهت افزایش رفاه خانوارها و احیای کارآفرینی، رشد مدیریت دانش و ارائه اطلاعات آماریه به جامعه علمی و کارشناسی کشور و ... و تأمین مالی ساخت و نوسازی مسکن شهری و روستایی، افزایش دانش و تحصیلات پرسنل و مدیران بانکی، افزایش معلومات و اطلاعات امور بانکی در جامعه مشتریان، رشد مدیریت دانش و ارائه اطلاعات آماریه به جامعه علمی و کارشناسی کشور و ... و پیشرفت‌های قابل ملاحظه و چشمگیری نسبت به دوران پیش از انقلاب داشته است. اما در کنار تمام موفقیتهای و کمیاپی‌ها که با تلاش مستمر مدیریت شریعت بانکی کشور حاصل آمده، لزوم است با رویکردی آسیب‌شناسانه و دفعه‌مندانه، اشکاف کنیم که نظام بانکداری ایران پس از گذشت چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی همچنان با نارسایی‌ها و محدودیت‌هایی مواجه است. از جمله مهم‌ترین این موارد می‌توان به عدم اجرای کامل و اطمینان‌بخش اصول شرعی در عملیات برخی از موسسات مالی و اعتباری، عدم نهاده‌شدن سازوکار نظارت شرعی از حیث ستاد در اجرای عملیات مالی و اعتباری، رشد نامرئی‌ها و نامناسب بودن ساختار، عدم نوسازی نظام نظارتی در این مدیریت منابع و موجودات حسابداری و حسابداری، حکمرانی نسبی و نظارت شرعی و عدم پیگیری متدبانه و عملیات بازار باز جهت کنترل نقدینگی، مدیریت بازار بدهی و اعمال سیاست‌های کارآمد پولی، سخن بانیان اقتصادی که پاسخ‌دهی به این پرسش که کارنامه نظام بانکداری ایران در ۴۱ سال پس از انقلاب اسلامی چگونه بوده است، نیازمند یک پژوهش همه‌جانبه و متکامل است و آمار و ارقام است. شاید در نگاه اول مقایسه بانکداری امروز با بانکداری ۱۳۵۷ و تلاش برای رشد چشمگیری در ابعاد کمی و کیفی باشد، اما جهت کشف پاسخی علمی به پرسش فوق‌الذکر، دو سوال دلی ضروری است: این نظام بانکی ایران با لحاظ تمام ظرفیتهای، امکانات و محدودیت‌ها، تا چه میزان توانسته است به «وظیفه و مسئولیت خود» در جهت تحقق اهداف مدنظر انقلاب اسلامی اعم از عدالت اقتصادی، حفظ ثبات و آرامش اقتصادی، رشد و توسعه اقتصادی و استقلال و خودانگیزی اقتصادی عمل کند؟ دوم: نظام بانکی با سایر نهادهای اقتصادی کشور همچون بازار سرمایه، بازار مالیاتی، نظام بازار مغانی و ... همگامی، هم‌زمانی، هم‌پایه، هم‌راستا و ... از جهت موفقیتهای و اشکاف‌ها، چه جایگاه و رتبه‌ای قرار دارد؟

نحوه عرضه میوه شب عید امسال اعلام شد

پای میوه‌های لوکس به هفت‌سین ۹۹ باز می‌شود!



هدف صادر شود که متأسفانه تاکنون اتفاقی نیفتاده است. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ادامه داد: برخی از تجار بازارهای هدف حاضرند در برابر صادرات سیب و نارنگی پاکستانی به ایران بدهند که تاکنون تصمیمی راجع به تهاتر صادرات در ازای واردات گرفته نشده است در حالی که برای توسعه صادرات و جلوگیری از ماندن محصول روی دست باغداران، باید چنین تصمیماتی گرفته شود.

به گفته نورانی، صادرات سیب در مقابل واردات انبه، آناناس و کمپوت آناناس سیاست مناسبی نیست که در هیأت دولت اخیرا افراد به دنبال دریافت مصوبه‌ای مبنی بر واردات کمپوت آناناس هستند که این حرکات درست نیست، چراکه اگر بخواهیم توسعه صادرات داشته باشیم، تهاتر کالا در ازای انبه، آناناس و کمپوت آناناس درست نیست.

این مقام مسئول افزود: اگر بخواهیم دو دلار محصولات کشاورزی صادر کنیم و از آن طرف آناناس و انبه وارد کنیم، باید ارز بیشتری بدهیم که این توسعه صادرات نیست بلکه خروج ارز از کشور است.

وی با اشاره به اینکه اتخاذ صادرات سیب در ازای واردات آناناس، کمپوت آناناس و انبه سیاست مناسبی نیست، بیان کرد: با توجه به آنکه واردات جایگاه خود را دارد، از این‌رو واردات آناناس، انبه و کمپوت آناناس در مقابل صادرات سیب مناسب نیست.

ذخیره‌سازی مناسب سیب و پرتقال کمبودی در عرضه میوه شب عید وجود ندارد. وی افزود: با احیای وزارت بازرگانی و واگذاری وظایف وزارت جهاد کشاورزی به وزارت بازرگانی احتمال واردات میوه لوکس برای شب عید بسیار بالاست که در صورت تحقق این امر ضربه مهلکی به تولید وارد می‌شود.

خان‌محمدی ادامه داد: با وجود رشد سه تا چهار برابری محصولات باغی اعم از سیب درختی، پرتقال، کیوی و ... نیازی به واردات میوه شب عید نداریم.

مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشاورزی در پایان درباره قیمت میوه شب عید گفت: با توجه به افزایش قیمت بنزین و هزینه حمل و نقل، احتمال نوسان قیمت میوه دور از انتظار نیست.

رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ،درباره آخرین وضعیت تنظیم بازار میوه شب عید، اظهار کرد: با توجه به وضعیت مطلوب تولید محصولات باغی و رشد چند برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل، نیازی به واردات میوه و تره بار برای تنظیم بازار شب عید نداریم.

وی افزود: بنابر آخرین آمار، تولید محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل ناشی از شرایط مطلوب بارندگی سه تا چهار برابر رشد داشته است، به عنوان مثال امسال به سبب وضعیت مطلوب تولید سیب درختی، حدود یک و نیم میلیون تن از این محصول باید به بازارهای

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود رشد چند برابری تولید و ذخیره‌سازی مناسب، احتمال واردات میوه‌های لوکس دور از انتظار نیست. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بازار میوه به عنوان یکی از محوری‌ترین اقلام سبد غذایی با نوساناتی در آستانه سال جدید، رو به روست که هر یک از مسئولان دلایل خاص خود را برای این گرانی‌ها مطرح می‌کنند.

با وجود رشد چندبرابری تولید محصولات باغی نسبت به سال قبل و ذخیره‌سازی مناسب سیب و پرتقال به عنوان دو قلم اصلی در سبد میوه خانوار انتظار می‌رود که در ایام پایانی سال قیمت میوه نوسان چندانی نداشته باشد. بسیاری از مسئولان بر این باورند که با احیای وزارت بازرگانی احتمال واردات میوه‌های لوکس برای بازار شب عید بسیار بالاست که این امر منجر به نگرانی باغداران شده است

چراکه در صورت تحقق این امر ضربه مهلکی به تولید داخل وارد می‌شود. حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین جزئیات تنظیم بازار میوه شب عید و تاثیر واگذاری وظایف بازرگانی وزارت جهاد به وزارت صمت باخبر شویم:

احتمال واردات میوه لوکس در شب عید

علی خان‌محمدی، مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشاورزی، با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه میوه شب عید وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی، رشد چند برابری تولید محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل و

اخبار

سطح مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی به یک میلیون هکتار می‌رسد

بابعلی گفت پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است با ورود آفت جدید ملخ صحرایی سطح مبارزه به یک میلیون هکتار برسد.

علی بابعلی، رئیس مبارزه با آفات عمومی سازمان حفظ نباتات کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت هجوم ملخ‌های صحرایی اظهار کرد: موج دوم هجوم ملخ‌های صحرایی از آبان به کشور آغاز شد که بدین منظور تاکنون در سطحی معادل ۶ هزار هکتار مبارزه صورت گرفته است و ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار مربوط به استان هرمزگان و ۵۰۰ هکتار سیستان و بلوچستان است.

او افزود: این ملخ‌های صحرایی در مسیر بازگشت از هند و پاکستان به سمت کانون‌های شاخ آفریقا دریا و دریای سرخ به دلیل شرایط مساعد بارندگی در برخی استان‌های جنوبی کشور ریزش کردند که بدین ترتیب مسئولان سازمان حفظ نباتات اقدام به شروع مبارزه کردند.

تاخیر ۲ هفته‌ای ورود فاز جدید ملخ صحرایی به کشور بابعلی از ورود ریزش‌های جدید ملخ‌های صحرایی به کشور خبر داد و گفت: با توجه به بارندگی‌های اخیر ورود فاز جدید ملخ‌های صحرایی به تاخیر افتاد در حالی که پیش‌بینی حاکی از آن است که با ورود ملخ‌های صحرایی به کشور سطح مبارزه به یک میلیون هکتار می‌رسد.

رئیس مبارزه با آفات عمومی سازمان حفظ نباتات کشور در پایان درباره آخرین وضعیت تخصیص اعتبارات تصریح کرد: در فاز جدید مبارزه پیش‌بینی شده است که رقمی حدود ۸۵ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است که تاکنون تنها با ۲۰ میلیارد تومان آن موافقت شده است این در حالی است که تاکنون اعتباری در اختیار سازمان حفظ نباتات قرار نگرفته است.

پرداخت ۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید در سال جاری بررسی مشکل هزار واحد تولیدی تاکنون

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از پرداخت ۹ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید در استان سمنان در سال جاری خبر داد.

بهروز اسودی در جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان سمنان با اعلام این خبر گفت: در سال جاری ۲۹۰ واحد تولیدی استان بالغ بر ۹هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال تسهیلات از محل رونق تولید و تبصره ۱۸ دریافت کرده‌اند.

وی تصریح کرد: از مجموع تسهیلات پرداختی به واحدهای تولیدی، ۱۴۴ واحد به ارزش ۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال مربوط به رونق تولید و ۱۴۶ واحد به ارزش ۲هزار و ۷۹۰ میلیارد ریال مربوط به بند الف تبصره ۱۸ برنامه تولید و اشتغال است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اظهار داشت: تاکنون در قالب تسهیلات رونق تولید ۹۸ ، ۵۵۸ واحد تولیدی جهت دریافت تسهیلات به ارزش بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند که از این تعداد، ۳۳۶ پرونده جهت عقد قرارداد در بانک‌های عامل در دست بررسی است. وی اضافه کرد: در بخش رفع موانع تولید کارگروه استان تا این جلسه، تعداد یک هزار و ۳۸ واحد تولیدی مشکل‌دار در جلسات کارگروه مطرح و بررسی شده است که در جهت رفع موانع موجود، ۲هزار و ۲۳۴ مصوبه به تصویب اعضا رسیده است که از این تعداد، ۷۳درصد مصوبات اجرایی و مابقی در دست اقدام است.

دبیر کارگروه رفع موانع تولید استان با اشاره به دیگر دستور کار این جلسه افزود: در این نشست و با تصمیم اعضای کارگروه، ۶۱ واحد صنعتی و کشاورزی جهت دریافت تسهیلات از محل منابع رونق تولید ۹۸ به ارزش یک هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی و همچنین مشکلات بانکی، مالیات و زیربنایی پنج واحد تولیدی دیسکی لنت، رنگ پارس مهام، پاریزان صنعت، نقش جبه پارس و واحدهای ریخته‌گری چدن بررسی شد.

هشدار درخصوص خرید و فروش سکه‌های تقلبی مردم فقط از فروشندگان معتبر سکه بخرند

کارشناس طلا و جواهر گفت خریداران باید تنها از واحدهای معتبر و پروانه‌دار در بازار سکه خریداری کنند.

عبدالله محمدولی، کارشناس طلا و جواهر در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره خرید و فروش سکه‌های تقلبی در بازار اظهار کرد: خریداران باید از افراد شناخته‌شده در بازار سکه خریداری کنند.

این کارشناس طلا و جواهر ادامه داد: فروشندگان سکه تحت نظارت اتحادیه هستند و اتحادیه‌ها نظارت کامل بر فروشندگان طلا دارند؛ این در حالی است که با توجه به آنکه سکه‌ها بیشتر به‌صورت بسته‌بندی هستند، تشخیص اصل و تقلبی‌بودن آن دشوار است، بنابراین خریداران باید از فروشنده‌های معتبر خریداری کنند.

محمدولی از مردم درخواست کرد تا در صورت مشاهده تخلف با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند.

پلمب در صورت تکرار تخلف

این کارشناس طلا و جواهر بیان کرد: نیروهای بازرسی نظارت کامل بر واحدهای فروش دارند و اگر تخلفی صورت بگیرد، در وهله اول به آنها تذکر و اخطار داده می‌شود و اگر باز این تخلف تکرار شود آن واحد صنفی پلمب می‌شود.

او در ادامه افزود: نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که ضرب و توزیع سکه در اختیار اتحادیه طلا و جواهر قرار ندارد، حال آنکه ممکن است در صنف ما هم مانند تمام اصناف دیگر تعداد بسیار اندکی که شاید عدد آنها به انگشتان یک دست هم نرسد، شیطنت‌هایی انجام دهند، اما نمی‌توان اینگونه گفت که در واحدهای مجاز صنفی سکه غیراصل فروخته می‌شود.

چند سالی است که بحث خرید و فروش سکه‌های تقلبی در بازار مطرح شده است، با این وجود همچنان به نظر می‌رسد که عزمی جدی برای جمع‌آوری این سکه‌ها و برخورد با این مشکل وجود ندارد.

خرید تضمینی دام آغاز شد

صادرات دام تنها راه حل رفع بحران انباشت دام

پوریان با تاکید بر صادرات مازاد دام به بازارهای هدف بیان کرد: با توجه به شرایط مناسب پرواربندی و زایش‌های مناسب انتظار می‌رود که مسئولان ذی‌ربط با صادرات مدیریت شده دام موافقت کنند چراکه استمرار این روند به زیان تولیدکنندگان و صنعت تمام می‌شود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه تاکنون مجوز صادرات دام صادر نشده است، بیان کرد: با وجود فراوانی تولید و انباشت دام در واحدهای دامداری از مسئولان ذی‌ربط انتظار می‌رود برای رفع چالش‌های بازار اقدام به صادرات دام کنند تا بخشی از زیان تولیدکنندگان از این محل جبران شود.

قیمت فعلی دام و گوشت در خرده‌فروشی‌ها کاذب است

رئیس شورای صادرکنندگان دام کشور از رکود حاکم بر بازار گوشت قرمز و

افزایش قیمتی برای شیرینی در روز مادر نداریم

نرخ هر کیلو شیرینی تر ۳۵ هزار تومان

بهره‌مند تاکید کرد: امیدواریم که رسیدگی به فعالیت‌های اینترنتی اصناف به سرعت انجام گیرد، چراکه نظارتی بر آنها وجود ندارد و ممکن است قیمت شیرینی را به نرخ‌های متفاوتی به دست مصرف‌کننده برسانند.

او گفت: با توجه به آنکه بسیاری از افراد سودجو در ایام روز مادر و عید، با اجاره کردن واحدهای صنفی اقدام به توزیع شیرینی و آجیل نامرغوب می‌کنند که امکان رسیدگی به شکایات افراد وجود ندارد، از این رو به خانوارها توصیه می‌شود که از واحدهای صنفی مجاز و دارای پروانه کسب شیرینی و آجیل موردنیاز خود را خریداری کنند و فریب قیمت‌های پایین را نخورند.

هستند چراکه نظارتی بر آنها وجود ندارد.

بهره‌مند در ادامه از قیمت شیرینی‌های پرمصرف در بازار خبر داد و گفت: قیمت هر کیلو شیرینی تر ۳۵ هزار تومان، شیرینی دانمارکی ۲۸ هزار تومان، شیرینی زبان ۲۸ هزار تومان، شیرین پاپیون ۳۸ هزار تومان، شیرینی یزدی ۲۱ هزار تومان در بازار است.

رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات در ادامه اظهار کرد: مردم هرگونه تخلف در قیمت و شکایات خود را می‌توانند با شماره تلفن اتحادیه ۶۶۹۴۴۴۹۹-۶۶۹۴۴۴۱۱ مطرح کنند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود.

مانیتورینگ پزشکی ایران ساخت رونمایی شد

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری طرح کلان ملی فناوری مانیتور علائم حیاتی بیمار را رونمایی کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، دستگاه مانیتور علائم حیاتی بیمار با قابلیت سوییچ به سیستم پکس بیمارستانی از قابلیت نمایش تمامی علائم حیاتی بیمار به صورت دقیق برخوردار است. این محصول دانش‌بنیان ایران‌ساخت، نخستین دستگاه دارنده فناوری اتصال به آرشیو تصاویر پزشکی (PACS) است. شرکت دانش‌بنیان مهندسی سازگان گستر توانسته است نیاز صنعت پزشکی کشور به نمایشگرهای علائم حیاتی را با محصول دانش‌بنیان ایران‌ساخت تامین کند. مولفه‌های اصلی این دستگاه شامل علائم حیاتی قلب، درصد اکسیژن، حرارت، فشار و تنفس می‌شود.



دریچه

با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت

کنفرانس سالانه اپتیک و فوتونیک برگزار شد

بیسست و ششمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک و دوازدهمین کنفرانس مهندسی و فناوری فوتونیک ایران به صورت همزمان با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری برگزار شد.

گردهمایی سالانه متخصصان حوزه اپتیک و فوتونیک در هر دوره در یکی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور برگزار می‌شود. در برگزاری بیست و پنجمین دوره این رویداد، بیش از ۲۵۰ مرکز و نهاد علمی و پژوهشی مشارکت داشته‌اند. بیست و ششمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک و دوازدهمین کنفرانس مهندسی و فناوری فوتونیک ایران در حال حاضر در شهر کرج و دانشگاه خوارزمی در حال برگزاری است. این گردهمایی دو روزه تا روز ۱۶ بهمن نیز ادامه خواهد یافت.

در این رویداد علمی، جدیدترین مقاله‌های پژوهشی که حاوی نکاتی نو در علوم اپتیک و فوتونیک باشد عرضه عرضه خواهد شد.

استارت‌آپ‌ها اینترنت پر سرعت دریافت می‌کنند

ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه برنامه‌های حمایتی خود، اقدام به ارائه تخفیفات ویژه اینترنت پر سرعت به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های خلاق کرده است. این کار با همکاری مشترک ستاد و شرکت انتقال داده‌های آسیاتک عملیاتی می‌شود. ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق یکی از اهداف ستادهای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. ارائه خدمات ویژه اینترنت پر سرعت هم با همین هدف و با امضای یک تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت آسیاتک پیگیری می‌شود.

توسط یک شرکت دانش‌بنیان

ژلاتین ۱۰۰درصد حلال تولید شد

در دو صنعت غذایی و دارویی کاربرد فراوانی دارد، در صنایع غذایی ژلاتین در صنایع شیرینی‌پزی، شکلات‌سازی و لبنیات به کار می‌رود. در بخش دارویی نیز در تهیه روکش‌های قرص، کپسول و ... از این محصول استفاده می‌کنند. وی درباره کیفیت محصولات تولیدی این شرکت گفت: محصولات تولیدشده با بالاترین کیفیت تهیه می‌شوند و به دلیل اینکه برخی از محصولات در صنایع دارویی مورد استفاده قرار می‌گیرد لازم است با استانداردهای بالای اروپایی تولید شوند.

نیاز سالانه ۳۵۰۰ تن ژلاتین در کشور

مدیرعامل تنها تولیدکننده ژلاتین حلال در کشور گفت: در حال حاضر نیاز سالانه کشور به این محصول ۳۵۰۰ تن است که ۳ هزار تن آن از طریق واردات تامین می‌شود که از قیمت پایین‌تری نیز برخوردار است. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «فراوری دارویی ژلاتین حلال» درباره میزان اشتغال‌زایی این شرکت گفت: در این مجموعه برای ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد شده است این درحالی است که در حال حاضر به دلیل واردات بی‌رویه این محصول با یک دوم تا یک سوم ظرفیت کارخانه مشغول به فعالیت هستیم.

فرهنگ مهر ادامه داد: عمده ژلاتین خارجی از کشورهای چین، کره، تایلند، کلمبیا و ترکیه وارد کشور می‌شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ژلاتین نوعی پروتئین طبیعی و خالص است که از هیدرولیز کلاژن موجود در استخوان و پوست حیوانات به دست می‌آید که دارای ۹۰-۸۵درصد پروتئین ۲۰-۱۰درصد نمک‌های معدنی و ۱۵-۸درصد آب و فاقد هرگونه قند و چربی است.

بخش عمده و اصلی ژلاتین تولیدی در دنیا از پوست خوک و بخش کوچکی از آن نیز از پوست و استخوان گاو (با ذبح غیرشرعی) به دست می‌آید.

یک شرکت دانش‌بنیان چندین سال است که در زمینه تولید ژلاتین برای مصارف کارخانجات داروسازی و غذایی و همچنین با ارائه ژلاتین در بسته‌بندی‌های خانگی محصولی ۱۰۰درصد حلال واقعی و ایرانی با منشأ گاوی و ذبح شرعی و بدون شک و شبهه را تولید و عرضه می‌کند.

فرهاد فرهنگ مهر، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «فراوری دارویی ژلاتین حلال» درباره این محصول ارزشمند توضیح داد: ژلاتین به عنوان یک ماده پروتئینی، دارای ۱۸ نوع اسیدآمینه بوده که مقدار اسیدهای آمینه گلايسين، پرولين و هیدروکسی پرولین در آن بسیار قابل توجه است که وجود هر یک از این اسیدهای آمینه دارای اهمیت بسزایی در بدن بوده و در بسیاری از فعالیت‌های زیستی در انسان مشارکت دارند.

این فعال فناوری به کاربرد ژلاتین در صنایع مختلف اشاره و بیان کرد: ژلاتین



سهام تسلا در یک روز

است. برندهای آمریکایی و ژاپنی در صنعت مدیر مالی پاناسونیک اعلام کرد، مشکلات د شده است و این موضوع، در آینده منجر به شد. همچنین، افزایش تیراژ تولید باتری‌ها به سودآوری تسلا را در پی خواهد داشت. در لحظه شروع معاملات بورس نیویورک، و پس از چند ساعت، ۷۷۰ دلار را فتح کرد. ۷۰درصد موارد با قیمتی بالاتر از روز قبل، مع دلار ارزش دارد. در پایان معاملات روز دوشنبه نسبت به روز کاری قبل، ۷۸۰ دلار است.

جدیدترین گزارش مالی از شرکت خودروسازی تسلا، افزایش سودآوری در ماه‌های اخیر را نشان می‌دهد. طی ساعات اولیه از معاملات روز دوشنبه در بازار سهام نیویورک، ارزش سهام تسلا از ۶۵۰ دلار به ۷۶۰ دلار رسید.

به گزارش زومیت، تحلیلگران اقتصادی تسلا در هفته اخیر، شرایط مالی این شرکت طی سه‌ماه چهارم سال ۲۰۱۹ را بسیار امیدوارکننده نشان دادند. بر این اساس، سود هر سهم تسلا حدود ۸ دلار است، درحالی‌که یک سال قبل نزدیک به شش دلار پیش‌بینی شده بود. همچنین، سودآوری تسلا برای سال ۲۰۲۱ به میزان دو برابر سال ۲۰۱۹، برآورد شده است. بعضی کارشناسان معتقدند، ارزش سهام تسلا تا سال ۲۰۲۴ می‌تواند ۱۰ برابر رشد کند.

دیگر دلیل افزایش قیمت سهام تسلا، مربوط به قرارداد تجاری این شرکت با پاناسونیک

روزانه ۳۰۰ عضو جدید به شبکه آزمایشگاهی اضافه می‌شود

از این دست، می‌توانند در این شبکه عضو شده، فعالیت کنند. «در حال حاضر این شبکه در ۳۱ استان و ۶۷ شهر حدود ۵۵۰ مجموعه آزمایشگاه را به عنوان عضو قطعی یا آزمایشی دارد.»

رضا اسدی‌فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی کشور با اعلام مطلب فوق، می‌گوید: بیش از ۶۷ هزار شخص و شرکت در این باشگاه عضو هستند و به طور میانگین هر روز ۳۰۰ عضو جدید به باشگاه مشتریان این شبکه افزوده می‌شود که با افزایش این مشتریان، خدمات بیشتر و متنوعی را نیز ارائه خواهیم داد.

بنا به گفته اسدی‌فرد، بیش از ۵ هزار آزمایشگاه با بیش از ۱۳ هزار تجهیز آزمایشگاهی، خدمات‌شان در این شبکه را به اشتراک می‌گذارند.

سالانه به طور میانگین آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی با رشد عملکردی در حدود درصد روبه‌رو هستند و شبکه در بعضی شاخص‌ها مانند رضایت مشتریان و بهبود عملکرد، روند رو به رشدی را تجربه کرده است.



شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توانسته با گذشت شش سال، تعداد اعضای باشگاه مشتریان خود را به بیش از ۶۷ هزار عضو برساند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که از سال ۹۳ کار خود را با هدف بهبود کیفی و افزایش کمی خدمات آزمایشگاهی در حوزه‌های فناوری راهبردی آغاز کرده است، توانسته با گذشت شش سال، تعداد اعضای باشگاه مشتریان خود را به بیش از ۶۷ هزار عضو برساند. به گونه‌ای که مدیر این شبکه می‌گوید که روزانه ۳۰۰ عضو جدید به این باشگاه افزوده می‌شود. شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علاوه بر مراکز آزمایشگاهی زیرمجموعه سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌های مختلف، مراکز آزمایشگاهی بخش خصوصی را نیز دربر می‌گیرد. بخش‌های آزمایشگاهی وابسته به انواع مؤسسات تحقیقاتی و آموزش عالی اعم از دانشگاه، پژوهشگاه، مرکز تحقیقاتی و مواردی



انتقال اطلاعات با تجهیزات بومی ایمن شد

ما انسان‌ها در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که به عصر ارتباطات معروف است. بیشترین فعالیت‌های انسان بر پایه ارتباطات و همچنین انتقال اطلاعات از شبکه‌های مختلف است.

این ارتباط در سطح گسترده شبکه جهانی اینترنت و در مقیاس کوچک‌تر شبکه‌های محلی هستند. هدف از برقراری چنین ارتباطی دسترسی به اطلاعات موردنیاز در حوزه‌های مختلف است.

یک شرکت دانش‌بنیان در داخل کشور توانسته با تولید سخت‌افزار و همچنین نرم‌افزارهای موردنیاز این صنعت بخش قابل توجهی از نیاز بازار داخل به این تجهیزات را مرتفع سازد.

یادداشت



افزودنی‌های غذایی با مواد بومی ایران تولید می‌شود

سیدمحمد رضوی، مجری این کرسی پژوهشی گفت: صمغ‌های بومی یا همان هیدروکلوئیدهای طبیعی درپچه ورود برای تولید مواد غذایی سالم هستند. پس تولید افزودنی‌های غذایی با مواد بومی در این کرسی پژوهشی مدنظر است. به عنوان مثال استفاده از موادی مانند دانه ریحان، اسفرزه و کتیرا. در صنعت غذا هنوز آنچنان‌که باید این مواد جای خود را باز

نکرده‌اند. با استفاده از آنها ترکیباتی تولید می‌شود که عملگرا هستند. این ترکیبات خواص گوناگونی مانند قوام‌دهنده و کف‌زا دارند.

رضوی ادامه داد: فرمول افزودنی‌های تولیدشده با مواد بومی ترکیبی است و از هر ماده بومی با توجه به خاصیت و نقشی که دارد بهره برده می‌شود، اما مسئله مهم توجه به جنبه‌های تغذیه‌ای است. در این کرسی تحقیقات روی مهندسی بافت انجام می‌شود.

افزودنی‌های غذایی دنیایی گسترده دارند، اما نکته مهم تحقیقاتی که محققان کشور در این کرسی پژوهشی انجام می‌دهند، جایگزین کردن مواد بومی با مواد شیمیایی است. تاکنون مسیر زیادی پیموده شده است و به زودی ایران نیز در زمره دارندگان این دانش و فناوری قرار می‌گیرد.

در گام نخست با انجام این کرسی پژوهشی دستیابی به مرجعیت علمی در این حوزه مدنظر است که به زودی محقق می‌شود. مرکزی در روی مواد طبیعی بومی ایران کار کنند.



افزودنی‌های غذایی دسته‌ای از مواد با کاربرد فراوان در صنایع گوناگون را شامل می‌شوند که هر سال واردات آن هزینه سنگینی را همراه دارد، اما محققان ایرانی با اعطای کرسی پژوهشی در این حوزه در تلاش هستند تا این افزودنی‌ها را با مواد بومی ایران تولید کنند. کاری که آغاز شده است و به زودی نتایج درخشانی را شاهد می‌شویم.

نگهدارنده‌ها، آنتی‌اکسیدان‌ها، گیرنده‌های فلزی، قوام‌دهنده‌ها، سفیدکننده‌ها، بافرها، قلیاها و اسیدها، رنگ‌ها، شیرین‌کننده‌های غیرمغذی، مکمل‌های غذایی و اسانس‌ها برخی از این مواد هستند.

در این میان دسته‌ای از مواد با عنوان افزودنی‌های عملگرا وجود دارند. در کشور ما ۹۵درصد این مواد وارداتی است و بیش از ۲۰ میلیون دلار تنها در صنعت غذا و دارو واردات در این حوزه وجود دارد.

از سویی در صنعت غذا وجود این مواد به قدری ضروری است که دانش انحصاری آن وجود دارد. پس اگر بخواهیم در این حوزه انحصاری وارد شویم باید به دانش تولید این مواد دست پیدا کنیم. تولید افزودنی‌های عملگرا نیاز به فناوری و دانش خاص خود دارد. از آنجایی که این حوزه میان‌رشته‌ای برای کشور حائز اهمیت است. صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به اعطای کرسی پژوهشی در این حوزه با عنوان «هیدروکلوئیدهای طبیعی بومی ایران» کرده است.

مسیر ورود محصولات نوآورانه نانو به بازار هموار شد

فنی که مواردی مانند بررسی سیر پژوهشی و تست‌های مرتبط، اعتبارسنجی نتایج ارائه شده و بررسی تست‌های کارایی در آن بررسی می‌شود. معیار نو بودن که به بررسی نوآوری طرح در داخل کشور و در سطح بین‌المللی و مقایسه جنبه نوآورانه طرح با آخرین ایده‌های مطرح در حوزه صنعتی مشابه می‌پردازد. معیار نانویی بودن جنبه دیگری است که در این طرح‌ها بررسی می‌شود. همچنین این طرح‌ها از جنبه معیار تجاری نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند تا امکان توسعه و بهینه‌سازی محصول برای کاربردهای صنعتی، امکان تولید صنعتی آن و بررسی رقابتی داخلی و خارجی آن ارزیابی شود.

پس تمامی تیم‌هایی که به نمونه اولیه بهینه رسیده‌اند، می‌توانند از این فرصت برای تجاری‌سازی محصول خود استفاده کنند و مسیر توسعه طرح نوآورانه خود را هموار کنند. در صورت پذیرش طرح‌ها، حمایت‌های برنامه در دسترس فناوران قرار خواهد گرفت تا بتوانند نمونه اولیه خود را توسعه داده و آماده ورود به صنعت و بازار کنند.

«تجاری‌سازی فناوری نانو» عنوان برنامه‌ای است که توسط ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار و در آن از طرح‌هایی که ظرفیت تجاری‌شدن دارند حمایت می‌شود.

در این برنامه هر سال طی چند فراخوان پذیرش طرح انجام می‌شود. سومین فراخوان دریافت طرح در هشتمین دوره برنامه طرح‌های نوآورانه فناوری نانو (نانو مج) آغاز شده است و علاقه‌مندان از ۱۵ بهمن‌ماه سال جاری تا ۱۵ اسفندماه برای ثبت طرح خود فرصت دارند.

حمایت از فعالان حوزه فناوری نانو برای تجاری‌سازی دستاوردهای آنها هدفی است که در این برنامه دنبال می‌شود. هشتمین دوره این برنامه مهرماه سال جاری آغاز و دو فراخوان نیز منتشر شد. اکنون سومین و آخرین فراخوان در سال ۹۸ منتشر شده است تا مسیر تجاری‌سازی ایده‌ها در این حوزه با سرعت بیشتر پیموده شود.

طرح‌های ارسال‌شده از چهار جنبه ارزیابی می‌شوند. معیار

کنگو بازار خوبی برای دانش‌بنیان‌های ایرانی است

داخلی آمریکا و اروپا است. این کشور ۸۰درصد ذخایر سنگ‌های کولتان را در خود جای داده و بزرگ‌ترین تولیدکننده کبات در دنیا، دومین تولیدکننده بزرگ الماس در دنیا و بزرگ‌ترین تولیدکننده مس در آفریقا است. ضمن اینکه ذخایر قابل توجهی از قلع، روی، طلا، اورانیوم و نفت نیز دارد.

شریعتی سفیر ایران در کنگو، ابراز امیدواری کرد پس از رایزنی ایشان با وزیر فناوری اطلاعات این کشور، فعالیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق حوزه فناوری اطلاعات ایران در این کشور توسعه یابد.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه دولت منابع مناسبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فناورانه در اختیار دارد، موقعیت مناسبی برای ورود به این بازار فراهم شده است. بیش از دو سوم نیروی کار در این کشور به کشاورزی اشتغال دارند و قهوه، چای، کاکائو، کانوچو و محصولات نخلی از این کشور صادر می‌شود. مواد معدنی نقطه اتکای اقتصاد این کشور است و حدود ۶۰درصد از صادرات را تشکیل می‌دهد.

جمهوری دموکراتیک کنگو دومین کشور بزرگ در آفریقا و یازدهمین کشور بزرگ جهان به شمار می‌آید و این یعنی یک بازار بزرگ اقتصادی که می‌تواند مقصد دانش‌بنیان‌های ایرانی قرار گیرد. بنا بر اخبار موجود، مهم‌ترین فرصت‌های صادراتی به کشور کنگو، به حوزه دانش‌بنیان مرتبط می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، جمهوری دموکراتیک کنگو با جمعیتی بیش از ۹۱ میلیون نفر، شانزدهمین کشور پرجمعیت جهان و چهارمین کشور پرجمعیت در آفریقا است. همچنین به عنوان پرجمعیت‌ترین کشوری که زبان رسمی آن فرانسوی است، شناخته می‌شود.

این کشور تا سال ۱۹۹۷ میلادی زیر نام داشت. این کشور از غنی‌ترین کشورهای جهان از نظر منابع طبیعی به شمار می‌آید و بخش اعظمی از این ثروت توسط کشورهای غربی از این کشور خارج می‌شود. به گونه‌ای که تراز تجاری این کشور آفریقای ۳میلیارد دلار مثبت است. ارزش منابع معدنی کنگو ۲۴ تریلیون دلار برآورد شده که برابر با تولید ناخالص



، ۱۸ درصد رشد کرد

حدود ۸۰درصد از کل فروش محصولات تسلا در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ به مدل ۳ اختصاص داشته است. گول خودروهای الکتریکی دنیا برای تحویل ۵۰۰ هزار دستگاه انواع مدل ایکس، S و ۳ در سال ۲۰۲۰ آماده می‌شود. در آخرین فصل سال گذشته، تعداد ۱۱۲ هزار دستگاه از محصولات تسلا فروخته شدند؛ درحالی‌که پیش‌بینی مالی قبلی به ۱۰۶ هزار دستگاه اشاره کرده بود. علاوه‌بر ۹۲،۵۵۰ دستگاه مدل ۳، تعداد ۱۹،۴۵۰ نمونه مدل ایکس و S تحویل مشتریان تسلا در سراسر دنیا شده‌اند.

تولید تسلا مدل Y در کلاس کراس‌اوورهای کوچک هم به تازگی آغاز شده است. این محصول تا یک ماه آینده، در آمریکا عرضه خواهد شد تا به مرور و مطابق نیاز بازار جهانی، افزایش تولید داشته باشد. اگر مدل Y مشابه مدل ۳ با تقاضای بالا روبه‌رو شود، طبیعتاً رشد سهام تسلا در سال ۲۰۲۰ هم ادامه خواهد داشت.

باتری‌سازی همکاری دارند. چند روز پیش، مربوط به تولید باتری‌های موردنیاز تسلا رفع تأخیر در تحویل خودروهای برقی نخواهد کاهش قیمت آنها می‌انجامد که البته بهبود

ارزش سهام تسلا از ۶۵۰ به ۶۷۴ دلار رسید سهام این شرکت طی یک سال اخیر، در امله شده است و حالا در حدود ۱۳۰ میلیارد

بیه، قیمت هر سهم تسلا با رشد ۲۰درصدی

اسکندر سه‌بعدی بدن ایران ساخت شد

سنسور تشکیل شده است. پس از ایستادن فرد بر روی سکوی گردان، سنسور سه‌بعدی روشن شده و سکوی گردان شروع به چرخش می‌کند تا سنسور تمام نقاط بدن فرد را ثبت و ضبط کند و در آخر نرم‌افزار آنیا مدل سه‌بعدی بدن فرد را نمایش می‌دهد.

اسکندر سه‌بعدی فالتونیکس، سیستم بازسازی مدل سه‌بعدی از تصاویر دو بعدی به روش فتوگرامتری است. اسکندر سه‌بعدی تابانوس و همچنین مرلینو، سیستم اندازه‌گیری کرنش به روش فتوگرامتری از دیگر تولیدات این شرکت است. وی بیان کرد: کشورهای اصلی تولیدکننده این تجهیزات آمریکا، آلمان و روسیه هستند. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «راهکارهای صنعتی سارنگ» درباره تعداد نفراتی که در این شرکت مشغول به کار هستند، گفت: در این شرکت به صورت مستقیم ۱۷ نفر مشغول به کار هستند.

این فعال فناور افزود: نمونه تولیدشده این شرکت با محصول مشابه آمریکایی به لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری قابل رقابت است علاوه بر این محصول این شرکت قابلیت پشتیبانی از زبان فارسی را نیز دارد.

اسکندر سه‌بعدی بدن قادر است بخش‌های مختلف بدن انسان را با جزئیات کامل ظرف چند ثانیه ثبت و ضبط کند. اسکندر سه‌بعدی قابلیت این را دارد که با رنگ‌های گوناگون و نیز مش‌بندی، نقاط مختلف بدن انسان را به دست

آورده و شکل بدن را مشخص کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اسکنرهای سه‌بعدی بدن در بررسی روند تغییرات بدن در زمینه‌های مختلف پزشکی و حتی طراحی و دوخت لباس بسیار پرکاربرد شده‌اند. این اسکنرها در ابتدا بیشتر برای استفاده در طراحی و دوخت لباس استفاده می‌شد ولی به مرور و با پیشرفت این تجهیزات از این اسکنرها برای مراقبت‌های پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محمدصادق شاه‌آبادی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «راهکارهای صنعتی سارنگ» که در

زمینه طراحی و تولید تجهیزات کنترل کیفی با فناوری نوین پردازش تصویر فعالیت دارد درباره «اسکندر سه‌بعدی بدن آنیا» گفت: این اسکنر می‌تواند مدل سه‌بعدی بدن را به دست آورد. این دستگاه از دو بخش سکوی گردان و برج



کارگاه برندینگ



برنامه گوگل برای به حداقل رساندن مشکلات اندروید

به قلم: گرک کامپاراک نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

گوگل برای رفع حداکثری نواقص خود مدت‌ها است که برنامه‌ای تحت عنوان ضد باگ را ایجاد کرده است که در آن با افرادی که بتوانند به تراشه امنیتی Titan M در سری گوشی‌های سری پیکسل این شرکت نفوذ کنند، پاداشی را خواهد داد، با این حال این شرکت در راستای رقابت هرچه بهتر با رقیب همیشگی خود (اپل) اعلام کرده است که میزان این پاداش را به ۱/۵ میلیون دلار افزایش داده است. این امر در حالی است که در هنگام شروع این طرح تنها ۳۸ هزار دلار نصیب هر فرد می‌شد. با این حال این سیاست تنها به گوشی‌های تلفن همراه اختصاص نداشته و گوگل حتی برای موتور جست و جوگر خود نیز مشابه این برنامه را از مدت‌ها قبل به اجرا گذاشته است. در این رابطه فراموش نکنید که اندروید در حال حاضر مورد استفاده اکثر برندهای فعال در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند قرار دارد. به همین خاطر آنها نیز چنین طرح‌هایی را به اجرا گذاشته‌اند، با این حال هیچ‌یک از آنها تاکنون چنین رقم بالایی را برای رفع مشکلات خود تعیین نکرده‌اند. این امر خود بیانگر تلاش جدی گوگل برای رقابت هرچه بهتر با سایر برندها خصوصا اپل در بازار است. حال باید دید که آیا گوگل می‌تواند به پادشاهی چندین ساله اپل پایان دهد؟ همچنین از امروز باید شاهد شروع فعالیت بسیاری از هکرها در سراسر جهان برای به دست آوردن جایزه باشیم.

منبع: techcrunch

تویتر به نخستین شبکه اجتماعی بدون کاهش کیفیت تصاویر تبدیل می‌شود

به قلم: دارل اتریگنتون نویسنده حوزه تکنولوژی
مترجم: امیر آل‌علی

تویتر به عنوان بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی مبتنی بر میکروبلگ، در سال جدید طرح‌های نوآورانه‌ای را در دستور کار خود قرار داده است تا فاصله خود با سایر رقبای قدرتمند را به حداقل برساند. یکی از جدیدترین این موارد، امکان ارسال تصاویر باکیفیت اصلی است. درواقع ایرادی که بسیاری از کاربران به شبکه‌های اجتماعی می‌گیرند این است که آنها کیفیت عکس را عملاً نابود کرده و این امر باعث می‌شود تا تلاش‌های افراد بی‌نتیجه باقی بماند. اگرچه تصور می‌شد که اینستاگرام در این زمینه اقدامی را انجام دهد، با این حال تویتر پیشگام شده و با این اقدام در صدر اخبار جهانی قرار گرفته است. درواقع این امکان جدید، یک اقدام بسیار بزرگ محسوب شده و پیش‌بینی می‌شود که شاهد افزایش چشمگیر تعداد کاربران این شبکه باشیم. در این رابطه آقای براین (مدیر بخش مهندسی تویتر) اعلام کرده است که برای عدم کاهش سرعت سیستم، تصاویر همچنان با کاهش کیفیت اولیه همراه خواهند بود، با این حال در صورت کلیک بر روی آنها، می‌توانید شاهد کیفیت اصلی باشید. پیشگام‌شدن تویتر روندی را ایجاد خواهد کرد تا شبکه‌های اجتماعی به مکانی بهتر خصوصا برای عکاسان تبدیل شود. حال باید دید که واکنش شبکه‌های اجتماعی دیگر نسبت به این اقدام فوق‌العاده چه خواهد بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که در آینده‌ای نزدیک چنین قابلیت‌ی برای ارسال ویدئو نیز به وجود آید.

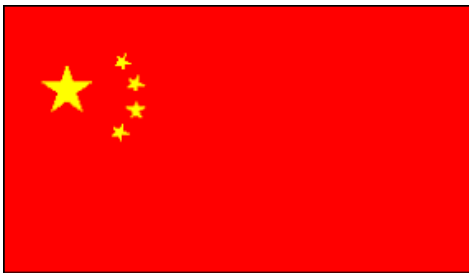
منبع: techcrunch

چین برای نخستین‌بار مقام اول از نظر تعداد میلیاردر را به دست آورد

به قلم: مایکل شیلدز مترجم: امیر آل‌علی
منبع: reuters.com

اگر در گذشته تنها دو ابرقدرت به نام آمریکا و روسیه در سطح جهان وجود داشت، اکنون باید یک نام دیگر را این بار از قاره آسیا به این فهرست اضافه کرد. چین به عنوان پرجمعیت‌ترین کشور جهان به سرعت مراحل رشد را در چند سال اخیر طی کرده و امسال برای نخستین‌بار به بالاترین تعداد میلیاردر دست پیدا کرد. چین از این نظر به سلطه چند ساله آمریکا پایان داده که تعجب بسیاری از افراد را به همراه داشته است. بنا بر آمارهای منتشرشده از بین ۱۰ درصد جمعیت جهان که در دسته میلیاردرها قرار می‌گیرند، ۱۰۰ میلیون آنها چینی و ۹۹ میلیون آمریکایی هستند. با توجه به تنش‌های چند وقت اخیر این دو کشور، بدون شک این خبر مسئولان کشور چین را بسیار خوشحال خواهد کرد، با این حال به صورت کلی هنوز هم تعداد افراد ثروتمند آمریکا با اختلافی فاحش بیشتر است و بعید به نظر می‌رسد که چین قادر باشد تا در این زمینه حداقل برای ۱۰ سال آینده حرفی برای گفتن داشته باشد. حال باید دید که آیا آمریکا برای بازپس‌گیری جایگاه خود برنامه‌ای خواهد داشت و یا باید به نام کشور چین به عنوان مالک جدید این عنوان عادت کنیم.

منبع: reuters



اصلی‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی کدامند؟



در نظر داشت که صفحه‌ای که توسط کاربران در تلفن‌های هوشمند و کامپیوترها مشاهده می‌شود، یکسان نیست بنابراین طرحی که برای تبلیغ در نظر گرفته می‌شود، باید متناسب با تلفن همراه باشد.

بازاریابی ایمیلی (E-mail marketing)

سال‌هاست که بازاریابی ایمیلی به عنوان یکی از روش‌های تبلیغات اینترنتی حاکم بوده و ارتباطی به ایمیل‌های مزاحم و Spam ندارد. در اینجا منظور تبلیغات و آگهی‌های مخفی روزانه در پیام‌های دوستانه و ارزشمندی است که کاربر نمی‌خواهد آنها را حذف کند. این روش تبلیغات اینترنتی را می‌توان به عنوان بخشی از راهکار بازاریابی دیجیتال در نظر گرفت نه به عنوان یک شکل از تبلیغ. اپل یکی از برندهایی است که مرتباً از این روش استفاده می‌کند.

تبلیغات ویدئویی (Video Advertising)

از آنجا که ویدئو یکی از محبوب‌ترین محتواهای مورد استفاده کاربران اینترنت است، تبلیغات ویدئویی نیز متقاضیان زیادی دارد. این نوع تبلیغات بیشتر در سایت‌های مخصوص به اشتراک‌گذاری ویدئو نظیر YouTube، Daily motion، آپارات و... قبل از پخش ویدئوی اصلی، برای کاربر نمایش داده می‌شوند. به علاوه این تبلیغات می‌توانند به شکل بنر ویدئویی در یک وبسایت درج شوند، که نتایج نشان می‌دهد این شیوه کاربران را نسبت به متن یا تصاویر ساده، بیشتر جذب می‌کند. یادتان باشد که این روش تبلیغ اینترنتی می‌تواند در بهبود نتایج جست‌وجو نیز موثر واقع شود. **ری‌مارکتینگ (Re Marketing) از روش‌های تبلیغات اینترنتی** ری‌مارکتینگ یا بازاریابی مجدد، یکی از بهترین روش‌های تبلیغات اینترنتی است. این تکنیک به شما این امکان را می‌دهد که تبلیغات برند شما به کاربرانی که قبلاً از وبسایت شما بازدید کرده‌اند، نشان داده شود. این روش بیشتر بر روی بازگشت سرمایه متمرکز است. لذا اگر بسیاری از کاربران، سایت شما را بدون خرید کردن ترک می‌کنند، این روش گزینه‌ای است که باید مورد بررسی قرار دهید، اما مراقب باشید! چون به‌کارگیری ضعیف ری‌مارکتینگ، می‌تواند نتیجه عکس بدهد. اگرچه موارد ذکرشده، اصلی‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی هستند، اما روش‌های تبلیغات اینترنتی بسیار گسترده هستند. شما می‌توانید این روش‌ها را با هم ترکیب کرده و یک راهکار تبلیغاتی آنلاین، که شامل انواع مختلف تبلیغات اینترنتی باشد را برای بردن‌تان انتخاب کنید.

منبع: beloved.marketing

این دلیل است که جزو اولین تبلیغات آنلاین بوده‌اند. در این روش، تبلیغ در قالب، اندازه و طرح‌های مختلف در یک صفحه وب به طرز ماهرانه در معرض دید قرار گرفته و هنگامی که کاربر به روی آن کلیک می‌کند به سائیتی که شما انتخاب کرده‌اید، منتقل می‌شود، اما به دلیل زیاد بودن این نوع تبلیغ، می‌توان گفت که تا حدی اشباع شده و به سختی می‌تواند توجه کاربران را به خود جلب کند. لذا برای تبلیغات آنلاین، بهتر است ابتدا گزینه‌های دیگری مانند Google Ad Words یا تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی را مدنظر قرار دهید.

پاپ‌آپ (Pop-up)

شکی نیست که بارها و بارها تبلیغات پاپ‌آپ را حین استفاده از اینترنت بسته‌اید. اگرچه این روش تبلیغات اینترنتی سال‌ها پیش کارآمد بود، اما امروزه بسیار آزاردهنده بوده و محبوبیت چندانی ندارد، اما برخی با قرار دادن یک پاپ‌آپ در وبسایت خود، از کاربران برای اشتراک رایگان در خبرنامه دعوت کرده تا به‌روزترین اطلاعات مربوط به وبسایت را برای‌شان ارسال کنند. چیزی به همین سادگی می‌تواند در افزایش دیتابیس و گرفتن نتایج بهتر کمک کند. این روش بیشتر در سایت‌های خدماتی و یا سایت‌هایی که تولید محتوا می‌کنند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تبلیغ در وبلاگ‌ها (Advertising On Blogs)

اینجا منظور بنرها نیستند؛ بلکه نوعی تبلیغات غیرمستقیم بوده که معمولاً از طریق تعریف کردن داستان یا به اشتراک گذاشتن یک تجربه در رابطه با محتوای تبلیغ انجام می‌شود. این روش نسبتاً جدید بوده و بسیاری از مشاغل هنوز از مزایای آن آگاه نیستند.

در این شیوه تبلیغات اینترنتی، در ازای «پرداختی» که به بلاگرها انجام می‌دهید، مقاله و محتوایی دریافت می‌کنید که در آن از مزایای استفاده از محصولات یا خدمات شما صحبت شده است. البته این «پرداخت» همیشه شامل پول نیست؛ بلکه می‌تواند استفاده از محصولات و خدمات خودتان باشد. اگر می‌دانید کدام وبلاگ‌ها در راستای محصولات یا خدمات برند شما فعالیت دارند، این روش گزینه بسیار مناسبی است.

تبلیغ در تلفن‌های همراه (Advertising On Cell Phones) از آنجا که صاحبان شرکت‌ها و مشاغل تمایل دارند تبلیغات خود را با سریع‌ترین رسانه در حال رشد تطبیق دهند، این نوع تبلیغات اینترنتی محبوب‌ترین روش در چند سال گذشته بوده است. زیرا تقریباً تمام افراد دارای تلفن هوشمند یا نوع دیگری از دستگاه تلفن همراه هستند، اما باید

قدرت بی‌نظیر اینترنت در جذب کاربر سبب شده تا روش‌های تبلیغات اینترنتی یکی از موثرترین شیوه‌های تبلیغ در دنیای امروز شناخته شود. امروزه، هر کسب و کاری برای رشد بهتر، در کنار شیوه‌های قدیمی بازاریابی، نیازمند تبلیغات اینترنتی موثر است. برای خلق یک تبلیغ هدفمند و تاثیرگذار باید روش‌های تبلیغات اینترنتی را به خوبی شناخته و از چگونگی کارکرد آنها اطلاع کافی داشته باشید، تا بتوانید بهترین نوع از تبلیغات اینترنتی را برای کسب و کار خود انتخاب کنید.

مهم‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی در دنیای کسب و کار تبلیغ در موتورهای جست‌وجو (SEM)

یکی از متداول‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی بازاریابی موتور جست‌وجو (SEM) بوده که گوگل در صدر آن قرار دارد. در واقع غول عظیم فناوری روشی دارد که توسط شما حمایت می‌شود: Google Ad Words. مزیت اصلی این نوع تبلیغ در این است که با کمک تکنیک‌های SEM موقعیت وبسایت شما بهبود یافته و تبلیغات‌تان در نتایج جست‌وجوهای مرتبط کاربران نمایش داده شده و آنها راحت‌تر شما را پیدا می‌کنند. این روش بیشتر توسط کسانی استفاده می‌شود که هدف‌شان دریافت ترافیک وب و Conversion است. این تبلیغات اینترنتی معمولاً با پرداخت هر کلیک (PPC) کار کرده که از نظر قالب فقط تا چهار خط متن پشتیبانی شده و به روش زیر توزیع می‌شود:

۲۵ کاراکتر در عنوان، ۷۰ تا در متن و ۲۵ تا برای URL.

تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی (Advertising On Social Networks)

علاقانه نیست که از قدرت شبکه‌های اجتماعی برای دستیابی به یک تجارت موفق چشم‌پوشی کرد. به لطف محبوبیت و اثربخشی این شبکه‌ها، می‌توانید تبلیغاتی موثر در آنها داشته و فالوورهای بیشتری جذب کنید. هر شبکه اجتماعی بنا به کار و محتوای خود، تبلیغات اینترنتی مخصوص به خود را ارائه می‌دهد. فیس‌بوک Facebook، تویتر Twitter، لینکدین LinkedIn، اینستاگرام Instagram و یوتیوب YouTube فقط برخی از آنها هستند. به علاوه شبکه‌های اجتماعی به شما این امکان را می‌دهند که جامعه هدف خود را انتخاب کرده و حضورتان را در آنجا به حداکثر برسانید.

بنرها (Banners) یکی از روش‌های تبلیغات اینترنتی

بنرها یکی از متداول‌ترین روش‌های تبلیغات اینترنتی هستند و بیشتر به

به قلم: مایکل گو تا نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات

مترجم: امیر آل‌علی

بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی در صدر تمامی روش‌ها قرار داشته و پیش‌بینی می‌شود که اهمیت آن در چند سال آینده به مراتب افزایش پیدا کند. تحت این شرایط یکی از مواردی که باعث افزایش سرعت موفقیت شما می‌شوند، همکاری با اینفلوئنسرها است، با این حال آیا این افراد بهترین گزینه‌های موجود برای تمامی برندها هستند؟ درواقع در کنار این افراد شاخه‌ای شکل گرفته است به نام میکرواینفلوئنسر که از تعداد دنبال‌کننده به مراتب پایین‌تری برخوردار بوده و معمولاً فعالیت آنها تخصصی‌تر است. در همین راستا قصد بررسی و تحلیل این موضوع را داریم که چرا به عقیده بسیاری از افراد میکرواینفلوئنسرها گزینه‌های به مراتب بهتری برای همکاری تجاری هستند.

۱- به بودجه به مراتب کمتری نیاز است

همکاری با یک میکرواینفلوئنسر، بسیار کم‌هزینه‌تر از اینفلوئنسرها بوده و این امر باعث صرفه‌جویی شدید در بودجه شما خواهد شد.

مزیت‌های همکاری با میکرواینفلوئنسرها

یک میکرواینفلوئنسر بوده و حتی ممکن است مخاطب تا یک هفته، تبلیغ دیگری را مشاهده نکند. بدون شک این امر به ماندگاری بالاتر شما و افزایش تاثیر تبلیغ کمک شایانی را خواهد کرد.

۳- امکان تعامل بیشتر فراهم است

یک اینفلوئنسر به علت وجود تعداد بالای مخاطبان خود عملاً نمی‌تواند با بیشتر آنها ارتباط لازم را داشته باشد، با این حال این امر برای یک میکرواینفلوئنسر کاملاً متفاوت بوده و آنها می‌توانند در کم‌ترین مدت‌زمان ممکن، به تمامی سوالات پاسخ دهند. همچنین معمولاً ارتباط این افراد با تمامی مخاطبان خود در سطح بسیار خوبی همراه است. بدون شک چنین تبلیغی از سوی این افراد، به علت ارتباط بسیار خوب، با شانس موفقیت بالاتری همراه خواهد بود.

در نهایت توجه داشته باشید که اگر هنوز هم با تردیدهایی مواجه هستید، می‌توانید با هر دو گروه همکاری داشته و براساس آمارهای به دست آمده، مناسب‌ترین گزینه را انتخاب کنید. همچنین فراموش نکنید که بسیاری از افراد مستعد، تاکنون به میکرواینفلوئنسر بودن فکر نکرده‌اند. به همین خاطر هیچ‌گاه از ارائه چنین پیشنهادی واهمه نداشته باشید.

ایستگاه بازاریابی

روانشناسی فروش بیشتر در صنعت خرده‌فروشی

فروش موفق با قیمت‌گذاری عجیب و غریب

ترجمه: علی آل‌علی

اغلب برندها در تلاش برای تولید محصولات جذاب و کاربردی برای مخاطب هدف هستند. هر چقدر هم که محصولات برند ما کاربردی و موردپسند مخاطب هدف باشد، در نهایت باید قیمتی برای آن انتخاب کنیم. بسیاری از مشتریان با مشاهده قیمت محصولات نظرشان درباره خرید تغییر پیدا می‌کند. در هر صورت تعیین قیمت برای محصولات یکی از دشوارترین بخش‌های کسب و کار محسوب می‌شود. به همین خاطر در صورت موفقیت در زمینه قیمت‌گذاری مطلوب محصولات بخش وسیعی از مسیر موفقیت طی خواهد شد. برخی از برندها با تکیه بر احساسات هیأت مدیره با تجربه قبلی اقدام به انتخاب یک سطح قیمت برای محصولات‌شان می‌کنند. این امر در بسیاری از مواقع موجب نگرانی و استرس بیش از حد مدیران برند در زمینه فروش مطلوب محصولات می‌شود. وقتی کار ما غیردقیق و کارشناسی‌نشده باشد، احتمال بروز خطا نیز افزایش خواهد یافت. تعیین قیمت مناسب در تمام کسب و کارها اهمیت دارد. این امر به طور ویژه‌ای برای فروشگاه‌های آنلاین و آفلاین دارای اهمیت است. اگر یک فروشگاه در زمینه جلب نظر مخاطب هدف با قیمت‌های مناسب موفق عمل نکند، شانس زیادی برای ادامه فعالیت در بازار رقابتی نخواهد داشت. خبر خوش برای برندها و خرده‌فروشی‌ها امکان دستیابی به یک فرمول مناسب در زمینه قیمت‌گذاری محصولات است بنابراین دیگر نیازی به انتخاب قیمت به طور شانس‌ی نیست. در این زمینه علم روانشناسی و آمار کمک گسترده‌ای به ما خواهد کرد. اگر برندها فرآیند قیمت‌گذاری را با استفاده از اصول درست پیاموزند، احتمال دستیابی به موفقیت بسیار بیشتر خواهد شد. در ادامه تلاش اصلی دستیابی به راهکاری مناسب برای تعیین قیمت محصولات خواهد بود.

روانشناسی قیمت‌گذاری محصولات

بدون تردید قیمت محصولات تاثیر روانشناختی قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف دارد. فرآیند روانشناسی قیمت‌گذاری محصولات از سده ۱۹ میلادی و از سوی روانزه‌ها شروع شد. در آن زمان تعیین قیمت رقابتی برای جلب مخاطب بیشتر ضروری بود. وقتی کانال‌های خبری محدود به روزنامه باشد، تمام مردم علاقه‌مند به خرید انواع نشریات خواهند بود. بدون شک اکنون دیگر چنین وضعیتی برای صنعت روزنامه و مطبوعات وجود ندارد. از آن زمان تا به حال شرکت‌های بزرگ و کوچک تلاش بسیار زیادی برای انتخاب سطح قیمت‌های رقابتی به منظور غلبه بر رقبای‌شان کرده‌اند. خوش‌بینانه در طول چند دهه اخیر پیشرفت‌های بسیار زیادی در زمینه روانشناسی قیمت‌گذاری محصولات روی داده است. به این ترتیب برندها فرصت بیشتری برای جلب توجه مخاطب هدف دارند. در این مقاله من به یکی از شیوه‌های جذاب و تا حدی غیرمنتظره در حوزه قیمت‌گذاری محصولات خواهم پرداخت.

استفاده از قیمت‌های عجیب و غریب برای افزایش فروش

استراتژی استفاده از قیمت‌های عجیب و غریب مبتنی بر کاهش اندک هزینه محصولات، به عنوان مثال در حد چند سنت، برای ارزان به نظر رسیدن آنهاست. این امر تاثیر روانشناختی قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف دارد. اغلب برندهای بزرگ برای ارزان تر نشان دادن محصولات‌شان در مقایسه با سایر کالاهای مشابه اقدام به استفاده از این استراتژی می‌کنند. به عنوان مثال، اگر قیمت محصولات دیگر برندها ۱۰ دلار باشد، برند ما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان استفاده از قیمت ۹.۹۹ دلار را خواهد داشت. در این میان ما فقط یک سنت ارزان‌تر فروش خواهیم داشت، اما تاثیر روانی همین تفاوت قیمت اندک بر روی مخاطب هدف بسیار زیاد است.

اجازه دهید سطح قیمت ۲ هزار دلار برای یک محصول حوزه فناوری‌های نوین را مورد توجه قرار دهیم. اگر یک برند با سطح قیمت ۱۹۹۵ دلار به رقابت با محصول موردنظر بپردازد، براساس استراتژی قیمت‌گذاری عجیب و غریب شانس بیشتری برای موفقیت مشاهده می‌کنیم. به این نگاه نخست این شیوه عجیب و شاید غیرمفید به نظر برسد، اما در صورت شناسایی درست قیمت‌های رقا امکان کسب موفقیت از سوی ما وجود دارد.

نکته جالب در سنت خرده‌فروشی استفاده از الگوی مورد بحث برای محصولات کاملاً مشابه است. به این ترتیب با یک دستکاری کوچک در قیمت‌ها امکان جلب نظر مخاطب هدف فراهم می‌شود. امروزه دلایل بسیار زیادی برای تاثیرگذاری الگوی قیمت‌گذاری عجیب و غریب عنوان می‌شود. برخی از شرکت‌ها همانگی سطح قیمت موردنظر با انتظار مشتریان برای یافتن محصولات ارزان را دلیل اصلی موفقیت در فروش می‌دانند. به این ترتیب مخاطب در جست‌وجو برای سطح قیمت ارزان‌تر، به مواجهه با محصولات مشابه به محض مشاهده یک محصول ارزان‌تر جذب آن می‌شود. این امر حتی درباره تفاوت قیمت‌های بسیار نزدیک به هم نیز صحت دارد. به عنوان مثال اگر قیمت محصولات مشابه در خرده‌فروشی‌های دیگر ۴۰۰ دلار باشد، ما با انتخاب سطح قیمت ۳۹۹.۹۹ دلار نیز امکان جلب نظر مخاطب هدف را خواهیم داشت. یکی از نکات مهم در این زمینه تلاش برندها برای کاهش بیشتر قیمت به منظور جلب نظر دوچندان مخاطب است. به این ترتیب شرکت‌ها به جای استفاده از قیمت ۲۹۹.۹۹ دلار به سراغ قیمتی مانند ۲۹۷.۶۷ دلار می‌روند. این امر احساس ناخوشایند برخی از مشتریان در زمینه استفاده از شرکت‌ها از الگوی قیمت‌گذاری عجیب و غریب را رفع می‌کند. به هر حال با افزایش شهرت این تکنیک پاسخگویی به برخی از احساسات ناخوشایند مشتریان ضروری خواهد بود. اشتباه برخی از برندها در زمینه استفاده از الگوی قیمت‌گذاری عجیب تلاش برای کاهش شدید قیمت‌هاست. به این ترتیب حاشیه سود آنها به خطر می‌افتد. استراتژی قیمت‌گذاری عجیب و غریب فقط در صورت پایبندی به سود خردمان کارکرد مناسب خواهد داشت. به هر حال برند ما نیز باید سود مناسبی از فرآیند کسب و کار داشته باشد. بنابراین کاهش شدید قیمت‌ها حتی در مدت زمانی محدود را فراموش کنید. تاثیر روانی قیمت‌های بسیار پایین انتظار مداوم چنین قیمت‌گذاری از سوی مشتریان است. به این ترتیب در صورت افزایش هرچند اندک قیمت محصولات مشتریان‌مان از دست خواهند رفت.

نکته نهایی درباره الگوی بازاریابی تاثیرگذار مربوط به ایجاد تمایز میان برندهمان با دیگر رقیاست. گاهی اوقات تلاش برای فروش محصولات به طور انحصاری در بازار ایده جذابی خواهد بود. در این صورت اگر از الگوی قیمت‌گذاری عجیب و غریب نیز استفاده کنیم، تاثیرگذاری ما دوچندان خواهد شد. همچنین در صورت استفاده از این شیوه در کنار سایر الگوهای قیمت‌گذاری و فروش سود نهایی برندمان افزایش چشمگیری خواهد یافت.

شود، با این حال ایمن امر به معنای عدم نیاز به پیگیری اخبار دیگر نبوده و لازم است تا یک هایلایت استوری را به آن اختصاص دهید. برای مثال صفحه اوپر (نخستین تاکسی اینترنتی) به شکلی حرفه‌ای در این زمینه فعالیت می‌کند.

۹-اینفلوئنسر ها و سلبریتی‌ها

به هر نحوی که با این دو قشر محبوب ارتباط برقرار کرده‌اید، ضروری است تا پستی را به آنها اختصاص دهید. بدون شک این اقدام باعث می‌شود تا طرفداران آنها نیز به سمت شما سوق پیدا کنند. در نهایت همکاری طولانی‌مدت با موارد منتخب، بهتر از توجه به تمامی موارد موجود خواهد بود. درواقع این امر که مشاهده یک فرد تداعی‌کننده برند شما در ذهن مخاطب باشد، دس‌تاوردی است که با همکاری طولانی‌مدت به دست خواهد آمد.

۱۰-اعیاد و رویدادها

روژه‌ای بزرگ و مهم ضروری است تا مورد توجه ویژه شما قرار گیرد. دراین رابطه هر برند با توجه به میزان خلاقیت و امکانات خود رفتار کرده و نمی‌توان یک راهکار کلی را ارائه کرد، با این حال ضروری است تا در همان روز، پستی متناسب را داشته باشید.

۱۱-خبریه و محیط زیست

این دو گزینه از مواردی محسوب می‌شود که مورد توجه همگانی قرار داشته و فعالیت در آنها وجهه بسیار خوبی را برای شرکت به همراه خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا به صورت مداوم، پست‌هایی را به آنها اختصاص دهید. فراموش نکنید که در کنار فعالیت در رابطه با کمک به نهاده‌ا و افراد مختلف و تلاش برای حفظ محیط زیست، از آموزش صحیح نیز غافل نشوید. این امر باعث خواهد شد تا سایرین نیز بتوانند کمک‌هایی حرفه‌ای را داشته باشند. همچنین می‌توانید از افراد علاقه‌مند برای همکاری استفاده کنید. این امر شما را در مرحلهی جدید از میزان تعامل با مخاطب قرار خواهد داد.

۱۲-فرصت‌های شغلی

این امر که فرصت‌های شغلی جدید را با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، بدون شک یک اقدام بسیار جذاب خواهد بود. علت این امر به این خاطر است که بسیاری از افراد جویای کار بوده و این امر که در ابتدا این موضوع را با مخاطبان خود مطرح کنید، بدون شک نوعی احترام و توجه ویژه محسوب می‌شود.

۱۳-چالش‌ها و مسابقات

صفحه شما باید مخاطب را به خوبی درگیر کرده و حتی سرگرم‌کننده باشد. به همین خاطر شما به انواع بازی‌ها و مسابقات نیاز خواهید داشت. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا با انتشار یک پست، افراد را از موارد جدید آگاه کرده و در بخش استوری، حمایت‌های لازم را انجام دهید.

در نهایت توجه داشته باشید که بهتر است تا هر ۱۳ مورد را به صورت همزمان مورد توجه قرار دهید تا صفحه شما به سطحی حرفه‌ای نزدیک‌تر شود. همچنین توجه داشته باشید که همواره فضا برای فعالیت‌های بیشتر و تنوع‌های بالاتر وجود داشته و نباید خود را محدود به این موارد بدانید.

منبع: smallbiztrends

رضایت بیشتر و ایجاد تنوع مطلوب خواهد شد. در نهایت این سیاست کمک خواهد کرد تا از نیاز شما در زمینه تولید محتوا کاسته شود. به همین خاطر ضروری است تا ضمن تشویق مخاطبان به روش‌های مختلف برای فعالیت در این زمینه، توجه خود را با بازنشر مطالب نشان دهید. تحت این شرایط فراموش نکنید که ذکر آیدی افراد بسیار ضروری خواهد بود. همچنین بازنشر مطالب مهم صفحات دیگر نیز می‌تواند گزینه مناسبی باشد، با این حال توجه داشته باشید که این اقدام تنها زمانی باید رخ دهد که ارتباط خوبی میان شما برقرار باشد. این امر باعث خواهد شد تا صفحه مذکور نیز اقدامی مشابه را انجام دهد. در غیر این صورت صرفا یک تبلیغ را برای برندهای دیگر انجام داده‌اید.

۵-فروش محدود

هنگامی که در رابطه با یک موضوع محدودیت به وجود آید، افراد به صورت ناخودآگاه تمایل بالاتری را به خرید پیدا خواهند کرد. به همین خاطر اختصاص پست‌هایی در این رابطه سیاستی کاملاً درست خواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا یک پیشنهاد ویژه برای مخاطبان خود داشته و برای آن محدودیت زمان و تعداد قائل شوید. تحت این شرایط پس از مدتی شاهد انقلابی در زمینه تعداد فروش خود خواهید بود. درواقع اگرچه برخی از افراد عقیده دارند که شبکه‌های اجتماعی سایت فروش محسوب نمی‌شوند، با این حال در صورت اقدام حرفه‌ای شما می‌توانید به صورت همزمان به چند هدف دست پیدا کنید.

۶-فیلم‌های کوتاه

امروزه اثبات شده است که رعایت اصل کوتاهی باعث افزایش شانس دیده‌شدن خواهد شد. درواقع افراد تمایل چندانی را به مشاهده محتواهای طولانی ندارند، با این حال این امر در رابطه با موارد کوتاه، کاملاً متفاوت بوده و بالاترین میزان رضایت نیز به همین موارد اختصاص دارد. به همین خاطر نیز شما می‌توانید با تولید و یا ترجمه چنین مواردی، کیفیت محتواهای صفحه خود را ارتقا بخشید. در این رابطه صفحه آشپز مطرح ترکیه‌ای بوراک اوزدمیر می‌تواند مثال بسیار خوبی باشد. وی با ایجاد ویدئوهایی کوتاه از آشپزی‌های جالب و حتی عجیب خود، موفق شده است تا در مدتی کوتاه به دنبال‌کنندگان میلیونی دست پیدا کرده و شهرتی جهانی را به دست آورد. اگرچه ممکن است تصور کنید که در زمان نظیر یک دقیقه نمی‌توان اقدامی را انجام داد، با این حال بوراک با افزایش سرعت ویدئوهای خود و حذف موارد غیرضروری، موفق شده است تا چارچوب مشخصی را برای خود تعیین کرده و در همین زمان کم، مواردی فوق‌العاده جذاب را تولید کند. به همین خاطر بهتر است تا به جای تمرکز کردن بر روی محدودیت‌ها به دنبال تطبیق دادن خود با شرایط باشید.

۷-پشت صحنه

مخاطب همواره تمایل دارد تا با داستان و اتفاقات پشت صحنه شما آشنا شود. این امر باعث خواهد شد تا احساس نزدیکی بیشتری را داشته باشند. به همین خاطر توصیه می‌شود تا یکی از بخش‌های پست‌های شما، بررسی اتفاق مهم و جالب پشت صحنه باشد.

۸-اخبار

اخبار جدید و مهم شرکت ضروری است تا در قالب یک پست منتشر

به قلم: آتی پیلون نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار

مترجم:امیر آل‌علی

برای عملکرد حرفه‌ای در هر شبکه اجتماعی، شما نیازمند آگاهی از نمونه‌های موفق خواهید بود. این امر باعث خواهد شد تا در کنار یک راهنمای عمل بسیار مناسب، ایده‌هایی را نیز به دست آورید که تاکنون نسبت به آنها بی‌توجه بوده‌اید. در همین راستا به بررسی ۱۳ مورد از بهترین نمونه پست‌های تجاری اینستاگرام خواهیم پرداخت.

۱-محصول جدید

معرفی به‌موقع جدیدترین محصولات بسیار مهم خواهد بود، با این حال شما باید از مدت‌ها قبل در این رابطه برنامه‌ریزی کرده و ذهن‌ها را آماده سازید. همچنین ذکر پست جدید در بخش استوری، شانس دیده‌شدن را افزایش خواهد داد. در این زمینه تقریباً تمامی برندها اقدامات لازم را انجام داده و همواره پستی را به جدیدترین محصولات خود ارائه می‌دهند. در نهایت فراموش نکنید که تنها ذکر یک تصویر کافی نبوده و بهتر است تا از امکان ارسال ۱۰ عکس در یک پست استفاده کرده و فیلمی را نیز در بخش IGTV قرار دهید.

۲-ایده‌های جدید

این بخش می‌تواند حالتی خبری و یا کاملاً آموزشی داشته باشد. درواقع این امر که مطالب شما صرفاً تجاری نباشد، خود دلیل برای ماندگاری مخاطب و مراجعه مداوم به صفحه شما خواهد بود، با این حال فراموش نکنید که همواره نیازی به تولید در این زمینه وجود نداشته و شما می‌توانید بهترین موارد موجود را برای مخاطبان خود ترجمه کنید. برای مثال ممکن است یک برند فعال در زمینه پوشاک، به بررسی ۱۰ راهکار برای افزایش طول عمر لباس ارائه دهد که بدون شک برای هر مخاطبی ارزشمند خواهد بود، با این حال نباید خود را در این زمینه محدود کرده و از ضرورت ارائه نواوری و موارد متنوع غافل نشوید.

۳-پاسخ‌دهی به سوالات

اگرچه برای پاسخ‌دادن به سوالات گفته می‌شود که ایجاد یک هایلایت استوری گزینه کاملاً مناسبی خواهد بود، با این حال توجه داشته باشید که همه سوالات از ارزش و اهمیت یکسانی برخوردار نبوده و لازم است تا به صورت مفصل به برخی از موارد بپردازید. به همین خاطر استوری فضای کافی برای این موضوع را نخواهد داشت. همچنین ممکن است پیام مهم شما در بین تعداد زیادی از سوالات آنطور که باید مورد توجه قرار گرفته نشود. به همین خاطر نیز ضروری است تا به صورت مداوم به پرسش مخاطبان نیز بپردازد. برای مثال ممکن است در رابطه با یک مشکل مهم صحبت کرده باشند که حضور نماینده آن بخش در کنار تحلیل درست اوضاع می‌تواند کاملاً رضایت‌بخش باشد. درواقع شما در صفحه تجاری خود باید به نحوی رفتار کنید که نشانگر توجه بسیار بالا و اولویت اول بودن مخاطب است. در نهایت نمایش چهره مدیریت و کارمندان هر بخش، از نظر روانشناسی به کسب اعتماد سریع‌تر کمک شایانی را خواهد کرد.

۴-بازنشر

ایمن امر که به محتواهای ارزشمند و مرتبط با حوزه کاری خود که توسط مخاطبان ایجاد شده است توجه نشان دهید، بدون شک باعث

الزامات شروع یک کسب و کار

به قلم: لری آلتون نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

کارآفرینی یکی از شغل‌های بسیار محبوب و رویایی برای هر فرد محسوب می‌شود، با این حال شما تنها زمانی می‌توانید آن را به حقیقت تبدیل کنید که از اقدامات ضروری در این زمینه آگاه باشید. بدون شک نخستین اقدام این است که یک کسب و کار را راه‌اندازی کنید، با این حال تا چه اندازه نسبت به الزامات آن آگاهی دارید؟ بدون شک هنگامی که آگاهی کافی داشته باشید، انجام حتی سخت‌ترین کارها نیز با سهولت بیشتری همراه خواهد بود. در همین راستا به بررسی الزامات شروع یک کسب و کار خواهیم پرداخت که می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد.

۱- ایده‌ای بی‌نظیر داشته باشید

همه ما نسبت به اهمیت در اختیار داشتن ایده آگاه هستیم، با این حال نکته‌ای که فراموش می‌کنیم این است که تصور ما در رابطه با یک موضوع ممکن است با واقعیت موجود تفاوت‌های چشمگیری را داشته باشد. به همین خاطر نیز ضروری است تا در رابطه با ایده خود با افراد حرفه‌ای مشورت کرده و آزمایش‌های لازم را داشته باشید. این امر باعث می‌شد تا در نهایت به اطمینان لازم برای شروع کار خود دست پیدا کنید. اگر چه همواره اعلام می‌شود که نباید از شکست واهمه داشته باشید، با این حال فراموش نکنید که این امر به معنای عملکرد بدون فکر نبوده و ما با یک انتخاب اشتباه، عملاً هزینه فرصت برای پرداختن به کاری به مراتب بهتر را از دست خواهید داد، با این حال هیچ‌گاه فراموش نکنید که شما حتی در بهترین حالت ممکن نیز نمی‌توانید به اطمینان ۱۰۰ درصد دست پیدا کنید. به همین خاطر نیز ضروری است تا با گذر از ۷۰ درصد اطمینان، سریعاً شروع به اقدام کنید. همچنین نباید از ترس واهمه داشته باشید. بدون شک در هر اقدامی یکی از نتایج احتمالی، شکست خواهد بود، با این حال همه افراد موفق نیز شکست‌هایی را داشته‌اند و اگر تجربه‌ها و طی کردن این مراحل رخ ندهد، بدون شک پیشرفت نخواهید کرد.

۲- تجربه کافی داشته باشید

برای این امر که به یک کارآفرین تبدیل شوید، شما باید شایستگی لازم را داشته باشید. در غیر این صورت عملاً با نتیجه خوبی همراه نخواهید بود. فراموش نکنید که تجربه اول معمولاً بسیار پرخطا است. به همین خاطر توصیه می‌شود تا به عنوان دستیار یک مدیر، برای مدتی فعالیت کرده و اقدامات کوچکی را انجام دهید تا در نهایت به تجربه لازم برای شروع کار خود دست پیدا کنید.

۳- وضعیت مالی خود را سر و سامان دهید

شروع هر کاری برای چند ماه بدون سوددهی خواهد بود. تحت این شرایط شما باید سرمایه کافی برای گذران زندگی خود را داشته باشید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد هنگامی کار خود را شروع می‌کنند که بدهی‌های بسیاری را داشته و تصور می‌کنند که این اقدام می‌تواند ناجی آنها باشد، با این حال اگر با شکست مواجه شوید عملاً نابود خواهید شد. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود تا قبل از شروع فعالیت خود، اوضاع مالی خود را سر و سامان دهید. این امر ریسک کار شما را تا حد زیادی کاهش خواهد داد. همچنین این امر که تحت فشار مالی باشید، بدون شک تمرکز و امکان طی کردن یک مسیر درست را از شما خواهد گرفت. برای مثال ممکن است سریع‌تر از آنچه که باید اقدام به کسب سود بالا کنید که این امر مسیر طبیعی کار را نابود خواهد ساخت.

۴- مدل مالی خود را تعیین کنید

کسب و کار شما از چه راه‌هایی قرار است کسب درآمد داشته باشد؟ این امر یکی از پرسش‌های کاملاً حیاتی بوده و لازم است تا نسبت به آن به پاسخی در‌ست دست پیدا کنید. درواقع اگر تنها دلخوش به فروش محصول به مشتری باشید، بدون شک شکستی سریع را تجربه خواهید کرد. درواقع شما باید راه‌های متنوعی را برای کسب درآمد داشته باشید تا در صورت بروز یک مشکل، با بحران مواجه نشوید. به همین خاطر نیز ضروری است تا در این رابطه یک برنامه تعیین کنید.

۵- فرهنگ کاری شرکت را شکل دهید

این امر که بدانید شرکت شما با چه رویکردی فعالیت خواهد کرد، یکی از موارد بسیار مهمی است که باعث خواهد شد تا از همان روز اول بتوانید به بهترین نحو شرکت را مدیریت کنید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد در طول مسیر برنامه‌های خود را شکل می‌دهند که باعث خواهد شد تا مدتی را با پایین‌ترین راندمان کاری ممکن طی کنند. فراموش نکنید که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، حتی از دست دادن یک روز نیز می‌تواند نتایج بسیار بدی را به همراه داشته باشد.

۶- قوانین را بشناسید

اگر قوانین را نشناسید هر اقدام شما ممکن است با دردسرهایی غیرقابل جبران همراه باشد. همچنین بعید است که به عنوان یک برند نوپا قادر باشید تا برای خود وکیلی را استخدام کنید. به همین خاطر ضروری است تا قوانین مرتبط با حوزه کاری خود را مورد مطالعه قرار داده و با رعایت آنها گام بردارید. فراموش نکنید که تلاش برای انجام کارهای غیرقانونی، حتی اگر منجر به رشد سریع شما شود، در نقطه‌ای دردسرساز خواهد شد که ممکن است شما رشد زیادی را کرده و در سطحی ایده‌آل قرار داشته باشید. تحت این شرایط بدون شک شکست خوردن، تلخ‌تر از حد تصورات خواهد بود.

۷- نسبت به اقدامات لازم برای ثبت برند و مجوزها آگاهی پیدا کنید

این امر باعث خواهد شد تا روند انجام کارها با سهولت بالاتری همراه بوده و در این زمینه‌ها با مشکلاتی جدی مواجه نشوید. در این رابطه استفاده از تجربیات افرادی که موفق به طی کردن این مراحل شده‌اند، کاملاً کارساز خواهد بود.

۸- تمامی روش‌های تبلیغاتی را بشناسید

این امر باعث خواهد شد تا در نهایت برای تبلیغ برند خود، ضمن ایجاد تنوع، امکان انتخاب بهترین‌ها و قرار دادن بیشترین تمرکز بر روی موارد منتخب، وجود داشته باشد.

در نهایت توجه داشته باشید که اگر همه و یا یکی از این موارد معرفی شده را در خود مشاهده نمی‌کنید، نباید آن را به معنای پایان کار خود بدانید. درواقع همواره فرصتی برای پیشرفت وجود داشته و می‌توانید با یک تصمیم، شرایط را تغییر دهید. همچنین این موارد تنها الزامات اولیه برای شروع کار شما به عنوان کارآفرین محسوب می‌شود. به همین خاطر هیچ‌گاه نباید خود را به آنها محدود کنید.

منبع: allbusiness



برخوردار باشد، احتمال ابتلا به بیماری نیز کاهش پیدا کرده که این امر به معنای کاهش نیاز به مرخصی خواهد بود. در نهایت این اقدام شما توجه به کارمندان را به اثبات رسانده و منجر به افزایش رضایت آنها خواهد شد، با این حال فراموش نکنید که شرایط سنی و بدنی افراد با یکدیگر متفاوت بوده و لازم است تا برای هر فرد با توجه به نظرات خودشان، برنامه‌ریزی جداگانه داشته باشید.

۳- کاهش استرس

شاید عجیب به نظر برسد، با این‌حال راه رفتن یکی از راهکارهای کاملاً موثر در زمینه کاهش استرس محسوب می‌شود. بدون شک حتی در بهترین شرکت‌ها نیز کارمندان در معرض انواع استرس‌ها قرار خواهند داشت. به همین خاطر وجود راهکاری برای رهایی از آنها کاملاً ضروری خواهد بود. بدون شک راه رفتن همگام با انجام کارها نه‌تنها استرس افراد را با کاهشی جدی مواجه می‌سازد، بلکه فرصت را برای فکر کردن به موارد بیهوده نیز از میان خواهد برد. در آخر فراموش نکنید که این میزها تنها برای کارمندان نبوده و با توجه به این امر که مدیر شرکت پرمشغله‌ترین فرد محسوب می‌شود، این امر باید برای شما نیز مورد استفاده قرار گیرد. همچنین با توجه به این موضوع که هنوز بسیاری از شرکت‌ها در این زمینه فعالیت‌های لازم را انجام نداده‌اند، می‌توانید از آن به عنوان یک مزیت رقابتی و اقدامی تبلیغاتی استفاده کنید.

منبع: entrepreneur

مدیران با استفاده از این ۵ روش می‌توانند خلاقیت را در میان کارمندان خود پرورش دهند

نیز وجود دارد، اینگونه از برنامه‌های کاری به خلاقیت بیشتر منجر می‌شوند. اگر کارمندان به این ساعت‌های زمانبندی شده متعهد نباشند، به ساعت خیره نشوند و با برای برگشتن از ساعت‌های ناهار، عجله‌ای نداشته باشند، می‌توانند فشار را از روی خود برداشته و به راحتی روی ارائه راه حل‌های مفید متمرکز شوند. شما تنها در صورتی می‌توانید از کارمندان‌تان بخواهید که خارج از قواعد و اصول همیشگی فکر کنند که اجازه کار کردن در شرایط خارج از قواعد را برای آنها فراهم کنید.

۲. زمان‌های بیشتری را برای استراحت اختصاص دهید

براساس بررسی‌های اخیر که در این زمینه انجام شده، زمان‌های استراحتی که برای کارمندان در نظر گرفته می‌شود می‌تواند به افزایش بهره‌وری و رضایت از کار منجر شود. اگر ساعت‌های استراحت بیشتر را به فرهنگ شرکتی خود اضافه کنید، باعث می‌شود که حس اجبار از بین رفته و کار، به فعالیت از روی علاقه تبدیل شود. زمانی که هیچ فشاری را برای انجام دادن یک کار پیچیده و سنگین وارد نکنید، کارمندان می‌توانند با آرامش و تفکر بیشتری به انجام آن کار بپردازند. آنها به جای اینکه تمامی زمان خود را مضطرب باشند، آزادی عمل بیشتری داشته و می‌توانند به مشکلات فکر کنند و در نهایت، راه حل نهایی موردنظر شما را ارائه دهند.

۳. ایده‌های جدید گوش کنید

یکی از بزرگ‌ترین مسائلی که خلاقیت را محدود می‌کند، نبود یا فقدان خلاقیت نیست؛ بلکه عدم توجه و نشنیدن ایده‌ها و خلاقیت‌های جدید است. این احتمال وجود دارد که ایده‌های جالب، خلاقانه و هوشمندانه‌ای به ذهن کارمندان شما رسیده باشد، اما آنها هیچ اشتیاقی برای ارائه آن ایده‌ها ندارند، چراکه احساس راحتی نمی‌کنند.

برای از بین بردن چنین اختلافتی، روش جدیدی را پیش گرفته و به ایده‌های جدید گوش کنید؛ ایده‌های بد یا حتی ایده‌هایی که برخلاف طرز تفکر شما هستند را نیز نادیده نگیرید. فراموش نکنید که مجبور نیستید که تمامی این ایده‌ها را اجرا کنید، بلکه باید برای آنها ارزش قائل شوید، بازخورد صادقانه خود را ارائه کرده و به خاطر بیان ایده‌ها قدردان آنها باشید. انجام دادن مستمر این

به قلم: گارن مریک کارفرین

مترجم: امیر آل علی

در بسیاری از مقالات پزشکی در رابطه با آسیب‌های خطرناک نشستن‌های طولانی صحبت شده است. درواقع این اقدام که در محیط‌های کاری بسیار رایج است، به سادگی می‌تواند سلامت شما را به تهدیدی جدی مواجه سازد. در راستای مقابله با این موضوع انواع راهکارها معرفی شده است که میزهای تردمیلی یکی از جالب‌ترین آنها محسوب می‌شود. در حال حاضر برندهایی نظیر گوگل از این فناوری استفاده می‌کنند، با این حال تا به امروز مورد توجه همگانی قرار نگرفته است. به همین خاطر در این مقاله قصد بررسی مزیت‌های فوق‌العاده استفاده از این نسل جدید از میزها را دارم که باعث شد تا شرکتی به مراتب بهتر را در اختیار داشته باشم.

۱- افزایش خلاقیت

هنگامی که تصمیم گرفتیم تا در در شرکت خود از این نوع میزها استفاده کنیم، با یک تحلیل ساده نکته‌ای بسیار جالب را متوجه شدم. میزان خلاقیت کارمندان به نسبت مامهای گذشته رشدی چشمگیر را پیدا کرده بود. همین امر نیز باعث شد تا به دنبال دلیل عملی این اتفاق باشم. نتایج آخرین تحقیقات حاکی از آن است که راه رفتن به بهبود بهتر عملکرد مغز کمک کرده و به همین خاطر است

خلاقیت تنها برای هنرمندان و موسیقیدان‌ها نیست؛ علاوه بر این نمی‌توان آن را قابلیت جانی دانست که صرفاً برخورداری از آن خوب یا مفید باشد. اگر می‌خواهید که کارمندان‌تان، تیم‌هایی پربازده و روشنگر باشند باید خلاقیت را در میان تمامی آنها پرورش دهید.

خلاقیت باعث می‌شود که راه حل‌های کارآمدی را برای مشکلات پیچیده و دشوار ارائه دهید؛ علاوه بر این، ایده‌های جدیدی را ایجاد کرده و شما را متحول می‌کند. خلاقیت به افراد اجازه می‌دهد تا جریان کار و رویکردها را تقویت کنند و از همه مهم‌تر اینکه الهام‌بخش افراد بوده و تیم‌های شادتری را ایجاد می‌کند. آیا این بدان معناست که تنها باید خلاق‌ترین افراد را استخدام کنید؟ البته که اینطور نیست. برخی افراد به صورت ذاتی از قوه خلاقیت منحصر به فرد و ویژه‌ای برخوردار هستند، اما این بدان معنا نیست که خلاقیت سایر افراد کمتر بوده و یا غیر قابل پرورش است. تمامی افراد نشانه‌هایی از این قابلیت را دارند، تنها باید شرایط و امکانات شکوفا شدن آن را فراهم کنید. استخدام افرادی که به صورت طبیعی از این قابلیت برخوردار هستند، به شما کمک می‌کند، اما شما باید فراهم کردن محیطی را به عنوان هدف اصلی خود قرار دهید که خلاقیت تمامی افراد را شکوفا می‌کند.

اما چطور می‌توان چنین کاری را انجام داد؟ برای آشنایی بیشتر با یوکن

همراه شوید:

۱. شرایط را برای برنامه کاری انعطاف‌پذیر فراهم کنید

منظور از برنامه انعطاف‌پذیر این است که قانون اجباری بودن ساعت‌های کاری ۹ تا ۵ را تغییر دهیم. اینگونه از برنامه‌ها شرایطی را فراهم می‌کنند که کارمند در هر بازه زمانی که بالاترین بازده را دارد، به کار و فعالیت بپردازد؛ همچنین شرایط کار در خانه و یا حتی تعطیلات بدون محدودیت را در اختیار کارمندان قرار می‌دهد. منظور این است که سطحی از انعطاف به اجرا گذاشته شود تا انواع مختلفی از افراد بتوانند خودشان را با آن تطبیق دهند.

بررسی‌های مختلف نشان داده‌اند که برنامه‌های کاری انعطاف‌پذیر، به بهره‌وری بالاتر و رضایت از کار بیشتر منجر می‌شوند. تنها این موارد می‌تواند شما را به داشتن یک برنامه انعطاف‌پذیر ترغیب کند، با این حال نکته بهتری

شهرسازی گرگان با ۴۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در دهه فجر کنگ‌زنی می‌شود



طرح‌هایی است که در این مدت به بهره‌برداری می‌رسد.فرماندار گرگان افزود: در بخش اقتصادی نیز ۴۱۱ طرح با سرمایه‌گذاری ۵۶۱ میلیارد و ۶۲۹ میلیون تومان با اشتغالزایی یکپار و ۲۱۸ نفر افتتاح و کنگ‌زنی می‌شود.به گفته وی بزرگترین پروژه سرمایه‌گذاری شهرستان گرگان در ایام دهه فجر کنگ‌زنی شهرسازی در منطقه تفریحی هزارپیچ این شهر با سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد تومان است.حمیدی بیان داشت: بازار موزه گرگان قرار بود در ماه‌های گذشته با حضور یک مهمان ملی کنگ‌زنی شود اما این اتفاق رخ نداد اما عملیات ساخت پروژه آغاز شد. میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه ۷۵۰ میلیارد تومان است که در دهه فجر امسال کنگ‌زنی می‌شودوی افزود: در بخش کشاورزی نیز ۳۴۷ طرح با ۹۹ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی ۵۰۵ نفر و در بخش میراث فرهنگی با ۱۷ طرح با ۱۴۰۱ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اشتغال ۱۲۲ نفر مهم‌ترین سهم را در افتتاح و کنگ‌زنی پروژه‌های عمرانی و اقتصادی دارند.

انتصاب ۲ بانو در حوزه مدیریت شهرداری گرگان

گرگان -خبرنگار فرصت امروز: فرماندار رسای روابط عمومی شهرداری گرگان، با توجه به تأکید دکتر «عبدالرضا دادبوه» شهردار گرگان در خصوص انتصاب پست‌های مدیریتی به بانوان توانمند و با تجربه در شهرداری گرگان، ۲ بانو در پست‌های مدیریتی شهرداری و سازمان‌های تابعه منصوب شدند.بر این اساس با صدور حکمی از سوی شهردار گرگان، «هندرا عمادالدین» به عنوان سرپرست معاونت فنی و شهروشی شهرداری منطقه دو و «سیده شهرناز موسوی» به عنوان سرپرست معاونت فرهنگی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری گرگان منصوب شدند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان ایلام:

افتتاح هفت پروژه توزیع با اعتباری بالغ بر ۷۴۰ میلیارد ریال

ایلام -هدی منصوری: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام از افتتاح هفت پروژه توزیع در استان و در ایام الله دهه مبارک فجر با اعتباری بالغ بر هفتصدوچهل میلیارد ریال خبر داد. هادی شیرخانی اظهار داشت : از جمله این پروژه ها می توان به احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ کیلوواتی شهرستان دهلران با اعتبار هشت و نیم میلیارد ریال اشاره کرد. وی با اشاره به سیل بهار سال جاری در استان و تخریب شبکه های توزیع در برخی از شهرستان ها، افزود: قسمت عمده ای از شبکه های توزیع در شهرستان های دره شهر، سیروان، بدره و چرداول با اعتبار هفتاد و پنج میلیارد ریال بازسازی شده است و در این ایام به بهره برداری خواهد رسید. شیر خانی تصریح کرد: انرژی برق به عنوان مهمترین زیرساخت توسعه نقش مهمی در موفقیت طرح های توسعه محور در استان دارد و به همین دلایل چهل و هشت میلیارد ریال اعتبار صرف تامین برق باغات زیتون هلیلان شده است تا بر کات این طرح کشاورزی نصب مردم شریف استان گردد. رییس هیات مدیره شرکت توزیع برق ایلام بیان کرد: با توجه به تخریب روستای چم شیردر نتیجه بالا آمدن آب سد سیمره در بهار سال جاری این شرکت زیرساخت تامین برق روستای جدید را برای این مردم با اعتبار بیست و پنج میلیارد ریال فراهم نموده که به فضل خدا در این ایام پر برکت به بهره برداری خواهد رسید. شیرخانی در پایان خاطر نشان کرد:پروژه اصلاح شبکه و نصب سه دستگاه اتوبوستر جهت تامین برق پایدار کلات مورموری از توابع شهرستان آبدانان با ارزش چهل و دو میلیارد ریال نیز از دیگر پروژه های قابل بهره برداری این شرکت است.



انقلاب اسلامی ایران تجلی شکوهمند حماسه و سرافرازی ملتی است که با خون، عزت و افتخار را در عصر اسارت و

قحطی انسانیت برای ایران اسلامی به ارمغان آوردند، ایم خجسته و غرورآفرین دهه فجر، یادآور پیروزی ها و راهبری های رهبر کبیر انقلاب اسلامی و فداکاری ها عظیم ملت بزرگ ایران است. اینجانب ضمن بزرگداشت یاد و خاطر معمار کبیر انقلاب اسلامی و تعمای شهیدان گرانقدر، ایام الله دهه فجر را به مقام معظم رهبری و همه هموطنان، تبریک و تهنیت گفته و از پیشگاه حضرت احدیت، سعادت‌مندی و توفیقات روزافزون را برای مردم ایران مسئلت دارم.

مقدم بیگلرگان، سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

مدیرعامل شرکت گاز گیلان از طریق سامانه سامد به درخواست های مردم پاسخ داد

رشت- زینب قلیپور: در سومین روز از ایام الله دهه مبارک فجر و درچهارت ارتباط مستقیم مردم و مسئولین و پاسخگویی شفاف به مردم عزیز، مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان، به درخواست های مردم از طریق سامانه الکترونیکی ارتباط مردم و دولت (سامد) پاسخ داد.مهندس اکبر پس از این برنامه ضمن دیدار با مدیر کل بازرسی و شکایات استانداری گیلان، به بیان گزارشی از اقدامات صورت گرفته در زمینه تکریم ارباب رجوع و صیانت از حقوق شهروندی پرداخت.وی با بیان اینکه هم اکنون بیش از ۹۸ درصد از خانوارهای استان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند اظهار داشت: خدمت رسانی به مردم با اتمام عملیات توسعه گازرسانی به پایان نمی رسد و این شرکت

با حرکت به سوی کیفی سازی خدمات، برنامه های کیفی گسترده ای را در جهت افزایش رضایتمندی مشترکین به انجام رسانده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان اظهار داشت: شرکت گاز استان گیلان تمام تلاش خود را در جهت ایجاد فرآیندی شفاف و مشخص در جهت پاسخگویی به مشترکین به کار بسته و در این راستا با بارگذاری تمام خدمات قابل ارائه نیز خدمت در سایت و نرم افزار موبایلی شرکت تا حد زیادی در زمان و هزینه برای مردم و مشترکین صرفه جویی نموده است.وی در پایان با اشاره به ارتقاء سامانه یکپارچه رسیدگی به شکایات گاز گیلان گفت: مشترکین محترم در هر ساعت از شبانه روز می توانند درخواست های و شکایات خود را از راه های مختلف نظیر تلفن گویای ۳۲۱۴، سایت شرکت گاز به آدرس www.nigc-glir، نرم افزار موبایلی خدمات الکترونیک گاز گیلان، شماره پیامک ۰۲۰۰۶۱۹۴، ایمیل و ... به شرکت گاز ارسال نمایند.

سرپرست شهرداری محمدیه معرفی شد

قزوین -خبرنگار فرصت امروز: در جلسه شورای شهر محمدیه ضمن پذیرش استعفاي شهردار سابق،

داود اولادی به عنوان سرپرست شهرداری محمدیه معرفی شد. به گزارش روابط عمومی، مراسم معارفه سرپرست شهرداری محمدیه روز شنبه مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۵ با حضور اعضای شورای اسلامی شهر و کارکنان شهرداری در سالن مفارخ شهرداری محمدیه برگزار شد. ناظم‌ال‌ه فرهادی رئیس شورای اسلامی شهر محمدیه در این جلسه ضمن تشکر از خدمات مریم نخستین شهردار سابق محمدیه اظهار داشت: متأسفانه شهردار محمدیه مدتی است که درگیر درمان بیماری خود بودند و همین امر باعث شده بود که ایشان نتواند به درستی به کارهای مربوطه در شهرداری برسد و سرانجام با استعفا قطع همکاری خود را با این شهرداری اعلام کردند که اعضای شورا پس از بررسی استعفاي شهردار با آن موافقت کردند. وی بیان کرد: به دلیل جلوگیری از توقف کارها در اولین جلسه نسبت به انتخاب سرپرست شهرداری اقدام شد که در نهایت از میان چند گزینه آقای داوود اولادی مسئول واحد مالی شهرداری محمدیه برای این مسئولیت انتخاب شدند. رئیس شورای اسلامی شهر محمدیه در ادامه از همکاری کارکنان شهرداری محمدیه در زمان شهردار سابق تقدیر و تشکر کرد و خواستار همکاری و همراهی بیشتر کارکنان شهرداری همچون گذشته با سرپرست جدید شد تا کارها طبق روال گذشته پیش برود. فرهادی تأکید کرد: شورای شهر محمدیه با حمایت از سرپرست جدید شهرداری برای رسیدن شهر به برنامه‌های پیش بینی شده تلاش خواهد کرد و در این راستا گام بر خواهد داشت. داوود اولادی سرپرست شهرداری محمدیه از حسن اعتماد اعضا در انتخاب خود به عنوان سرپرستی تشکر و ابراز امیدواری کرد با عملکرد مطلوب و مثبت در مدیریت شهری محمدیه و مهرگان پاسخگویی این حسن اعتماد باشد. وی افزود: به عنوان یکی از اعضای خانواده بزرگ شهرداری از خدمات مریم نخستین شهردار سابق در سالک داری مدیریت شهری محمدیه و مهرگان به صورت شبانه روزی همراه و همگام پرسنل شهرداری بوندن تقدیر می‌کنم. در پایان جلسه داوود اولادی به عنوان سرپرست شهرداری محمدیه معرفی شد.

همزمان با گرامی‌داشت دهه مبارک فجر

بازدید مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان از شرکت صنایع کاغذ پارس

اهواز -شبنم قجاولند: همزمان با گرامی‌داشت دهه مبارک فجر سید محمد مرعی مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان از شرکت صنایع کاغذ پارس هفت تیه بازدید و با مدیران و کارگران دیدار و گفتگو کرد. سید محمد مرعی مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان در دیدار با مدیران و کارگران شرکت صنایع کاغذ پارس با اشاره اینکه در سال رونق تولید و برقراری اشتغال پایدار در واحدهای صنعتی استان گفت: رویکرد اصلی و هدف متعالی سازمان تأمین اجتماعی حمایت از کارفرمایان و کارگرایان است که علیرغم مشکلات موجود بویژه تحریرهای تحمیلی استیکبار توانسته لد با بهره مندی از تخصص نیروی انسانی و منابع داخلی تولید را اتلوم ببخشند چرا که تولید ملی مقدمه ای بر اشتغالزایی و امنیت است. مرعی ابراز امیدواری کرد تا همچون گذشته این سازمان بتواند در سایه تعاون و همدلی نیروی کار و پشتیبان کارفرمایان و کارآفرینان ایران اسلامی باشد. همچنین شاپور ابراهیمی مدیر داخلی شرکت صنایع کاغذ پارس با اعلام اینکه در سال ۱۳۹۲ این بهره‌وری بالاتر و بازاریابی بزرگ‌ترین کارخانه کاغذ کشور سهام این شرکت را به بخش خصوصی واگذار کرده گفت : صنعت سلولزی با خمیر و کاغذ برای کشور صنعتی راهبردی محسوب می گردد و بعنوان نمادی از توسعه و پیشرفت جامعه بشمار می رود و با تقدیر از سازمان تأمین اجتماعی در همراهی با تولیدکنندگان و مساندعهای بعمل آمده از سوی شعبه هفت تیه افزود: در حال حاضر تعداد ۷۰۰ نفر پرسنل این شرکت بيمه شده سازمان تأمین اجتماعی هستند و امیدوارم در راستای ایجاد توسعه پایدار بتوانیم در آینده نزدیک بزرگ‌ترین تأمین کننده خمیر و کاغذ در خاورمیانه باشیم.



ایران زرسپین

به مناسبت ایام الله دهه فجر

طرح های زیست محیطی شرکت فولاد خوزستان به بهره برداری رسید



روز ۱۵ اسفند ماه و به مناسبت روز درختکاری ایام الله شد و در این حرکت، در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار در منطقه‌ی سیدضد دستگاهه نبال کاری شود. محمدی از اتمام پیوست زیست محیطی طرح‌های اجرایی شرکت فولاد خوزستان گفت و اظهار داشت: از تمام واحدها خواسته شد، هر طرحی که در مرحله پیشنهاد و مطالعه قرار دارد، می‌بایست پیوست زیست محیطی داشته باشد. از طرفی طرح های اجرا شده، با نگاه حفاظت از محیط زیست اصلاح می‌شوند وی گریزی هم به افتخارات شرکت زد و گفت: فولاد خوزستان بزرگ‌ترین صادرکننده شمش و دومین تولید کننده فولاد کشور است. افتخار این را ناشییم که در میان شرکت‌های فولادی، عنوان صادرکننده نمونه را از آن خود کنیم. در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، موفق شدیم جایزه ملی CSR، ا کسب کنیم. از اهداف بزرگ فولاد خوزستان در کنار توسعه و افزایش کیفیت تولید، بهبود مستمر وضعیت زیست محیطی شرکت است، در همین راستا تدوین برنامه زیست محیطی در دستور کار قرار گرفت. اعتقاد ما این است که هر گونه هزینه‌ای در زمینه‌ی زیست محیطی صورت می‌گیرد، در واقع بازگشت سرمایه برای مجموعه شهر و استان است. مدیرعامل

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی تأکید کرد:

لزوم بهره‌گیری صحیح از دانش و تجربه سالمندان در مسیر توسعه جامعه



سمت پویا و بانشاط نگه داشتن این قشر است. شکوهی با اشاره به اینکه تنها ۱۵ درصد از جمعیت سالمندان استان در مراکز نگهداری پذیرش شده اند، افزود: این رقم مایه دلگرمی است و نشان می دهد روابط اجتماعی و خانوادگی در استان گرم و

افتتاح ۱۱۰ پروژه شهرداری قم بیش از هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در ایام سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی



رساله به عنوان یکی از اولویت‌های شهرداری مورد توجه قرار گرفته است.توانیم علاوه بر جبران ضعف‌های احتمالی در روند خدمت‌رسانی به مردم، فعالیت‌های انجام شده را نیز به شهروندان معرفی کنیم. غلامرضا جعفریان معاون شهرسازی و معماری شهرداری قم نیز در این نشست رساله‌ای با بیان اینکه از ۱۳ هزار هکتار، محدوده قانونی ارائه خدمات توسط شهرداری قم به مردم است، تصریح کرد: شهرداری حرم شهر را نیز برای توسعه آینده شهر محافظت می‌کند تا در صورت نیاز از این حرم نیز استفاده شود. معاون شهرسازی و معماری شهرداری قم با اشاره به اینکه از هزار و ۶۲۰ هکتار بافت فرسوده شهری داریم که از این مساحت ۲۱۵ هکتار بافت تاریخی است، خاطرنشان کرد: سکونت‌های غیررسمی ما همانند برخی دیگر از کلانشهرهای یست بلکه بافت‌های ناگام‌دا شهری است. جعفریان با تأکید بر اینکه محرک‌های توسعه در بخش بافت فرسوده به صورت ویژه مورد توجه قرار

مدیرعامل آبیای هرمزگان خبر داد

بهره برداری از ۱۷ پروژه در دهه فجر امسال



تب کوچک و آبپوسمی در مجموع به طول به طول ۵۵۵ کیلومتر، اجرای خط انتقال آب شهرهای بندرعباس، زیراتملی و سیریک به طول ۳۶۸ کیلومتر، احداث ۳ باب مخزن ذخیره آب در شهرهای بندرعباس، بسکت و هرمز به حجم ۵۰۰۰

در گرامی‌داشت دهه فجر اجرا می شود؛

بهره برداری از ۱۵۷ پروژه گازرسانی در آذربایجان شرقی



در دهه فجر امسال افتتاح خواهد شد. وی در ادامه به آغاز چندین

فولاد خوزستان از کاهش ۶۰ درصدی آلودگی محیط زیست از سوی فولاد خوزستان خبر داد و افزود: از سال ۸۷ تا ۹۷ رشد تولید شمش از ۲ میلیون ۲۵۰ تن به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسیده است، در شرایط افزایش تولید انتظار می رفت آلایندهی افزایش یابد، اما با اجرای طرح‌های زیست محیطی، کاهش ۶۰ درصدی آلودگی اتفاق افتاد. همچنین طرح های اجرایی در زمینه‌ی محیط زیست به عدد ۱۵ می‌رسد. این طرح‌ها با هزینه‌ای بالغ بر ۱۷۳ میلیارد تومان اجرایی شد. وی ادامه داد: البته کار به همین جا ختم نمی‌شود و سرمایه‌گذاری طرح‌های، در دست اجرا با هدف کاهش انتشار غبار و آلودگی، ۲۸۰ میلیارد تومان است. در ادامه محمد جواد اشرفی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان خوزستان از رشد چشم گیر فضای سبز در فولاد خوزستان گفت و ادامه داد: این حجم از فضای سبز در فولاد خوزستان نشان از توجه ویژه مدیران شرکت به حفظ و توسعه فضای سبز دارد. این حجم از توسعه فضای سبز و توجه به اطراف شرکت مطمئنا فضای اجتماعی را معطوف به خود می‌کند. باید شرایط فراهم شود تا فعالیت‌های که شرکت فولاد خوزستان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه فضای سبز انجام داده است در جامعه نمود پیدا کند و بار روانی منفی موجود برداشته شود. وی افزود: بدون شک سرمایه گذاری در مسائل زیست محیطی، هزینه نیست، بلکه یک کار اقتصادی است که در میان مدت، نتایج مثبت را به دنبال دارد. مدیرکل حفاظت محیط زیست خوزستان از شناسایی و رفع نقاط آلاینده محیطی در فولاد خوزستان گفت و افزود: فن آوری فولاد خوزستان به نوعی مربوط به گذشته است، باید به سستی حرکت کرد و پروژه هایی اجرا شوند که به حفظ محیط زیست و کاهش آلایندهی کمک کند. هرهنه ۱۷۰ میلیارد تومان اجرای ۹۵ پروژه به همراه ۲۸۰ میلیارد تومان طرح‌های در دست اجرا نوبد بهبود شرایط و کاهش آلودگی محیط زیست را به همراه دارد. اشرفی احتیاط پل ششم را گر آشگاه مشکلات حمل و نقل خودروهای سنگین دانست و افزود: با احداث این پل، از تردد خودروهای سنگین که عمدتا بارهای صنعتی به همراه دارند، در سطح شهر جلوگیری شد. علاوه بر این با کاهش مشکلات ترافیکی که در نهایت کاهش آلایندهی محیط زیست را به دنبال دارد، کمک می‌کند. از مدیران فولاد خوزستان انتظار می‌رود به توسعه شبکه‌های ترابری شهری و و ایجاد جاده‌های کم‌رندنی مورد پیشروی داشته باشند. همچنین تلاش‌هایی که تا به الان صورت گرفته قابل تقدیر است. گفتنی است، در این مراسم با حضور محمد جواد اشرفی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان، علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان و سایر مسئولان از کتاب طرح جامع محیط زیست و بسندمد شرکت فولاد خوزستان رونمایی شد.

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی تأکید کرد:

لزوم بهره‌گیری صحیح از دانش و تجربه سالمندان در مسیر توسعه جامعه

صمیمی است و سالمندان به عنوان پایه و ستون انسجام خانواده حضور دارند. رئیس اداره سلامت سالمندان وزارت بهداشت نیز در این جلسه زیرساخت‌های ایجاد شده برای اعتمادسازی به جامعه سالمندان را در سطح استان آذربایجان شرقی رضایت بخش و امیدوارکننده دانست و اظهار داشت: با اقدامات انجام شده در آینده نزدیک شاهد تبدیل تبریز به چهارمین شهر دوستدار سالمند در سطح کشور خواهیم بود. محسن شتی با تأکید بر اینکه سالمندی نباید مانعی در راه فعالیت اقتصادی و بهره‌وری افراد باشد، گفت: در کشورها توسعه یافته، برنامه ریزی های کلان به گونه ای جهت گیری می شود که افراد سالمند توانمند تا بیشترین میزان ممکن در تولید و اقتصاد و بویژه بازار ایفای نقش کنند. ارشدزاده، مدیر کل بهزیستی استان نیز با اشاره به اینکه آذربایجان شرقی با ۱۱،۴۸ درصد جمعیت سالمند، ششمین استان سالمند در سطح کشور است، افزود: پیش بینی می شود در قف ۲۵ ساله، جمعیت سالمندان استان به بیش از ۲۰ درصد جمعیت استان برسد.

افتتاح ۱۱۰ پروژه شهرداری قم بیش از هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در ایام سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

گرفته است، عنوان کرد. احیا و کیفیت‌بخشی به زندگی مردم در بافت فرسوده با ارتقای شاخص‌های مختلف شهری در این مناطق به صورت ویژه دنبال می‌شود وی با بیان اینکه طی سال‌های اخیر به دنبال طرح‌های موضوعی و موضوعی در مباحث شهرسازی رفته‌ایم خاطرنشان کرد تا قبل از سال ۱۳۹۵ به غیر از اعتبارات معاونت معماری و شهرسازی برای عمران و کیفیت بخشی به زندگی مردم اعتباری نداشته‌ایم اما از سال ۱۳۹۵ با تشکیل سازمان بهسازی و نوسازی اطراف حرم مطهر حضرت معصومه(س) این رویکردها به شیوه مطلوب دنبال شده است. جعفریان یادآور شد: سال گذشته بودجه ۱۶ میلیارد تومانی به ۴۶۰ میلیارد تومان ارتقا یافته است که امیدواریم بتوانیم از آن برای افزایش کارآمد بافت‌های فرسوده استفاده کنیم. وی از روزرسانی اعضای الکترونیکی پروانه‌ها توسط مهندسان یاد کرد و ادامه داد: کارگزارشدهی مهندسان ناظر زمان‌بر بود که اکنون به صورت الکترونیکی دنبال می‌شود. معاون معماری و شهرسازی شهرداری قم با اعلام انجام فرایند صدور پروانه به صورت غیرحضور از طریق دفاتر پیشخوان خاطرنشان کرد: علاوه بر این بخش قابل توجهی از مردم با استفاده از فضای مجازی در منازل خود درخواست‌های خود را در بخشی از خدمات حوزه معماری و شهرسازی ثبت می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه نقشه‌های الکترونیکی درحال دنبال شدن است، عنوان کرد: از ابتدای اسال نقشه‌های ساختمانی به صورت الکترونیکی تهیه می‌شود و ابزارهای فیزیکی حذف شده است. جعفریان از وجود برخی نهمای رومی در قم یاد کرد و گفت: کنترل ساخت و ساز نخستین موضوع در حوزه سیما و منظر شهری است که در این راستا نشست‌هایی با مسئولان استان قم در بخش‌های مختلف داشته‌ایم.

مترمکعب از جمله پروژه‌های قابل افتتاح در بخش آب است که در مجموع اعتباری بیش از ۴ هزار و ۲۱۹ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای این پروژه‌ها هزینه شده است. قصبی بیان کرد: همچنین در بخش فاضلاب نیز ۲ پروژه در مجموع با اعتبار ۲۲۰ میلیارد ریال در این دهه به بهره‌برداری می‌رسد که این پروژه ها شامل: اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب در شهرهای بندرعباس و رودان است. مدیرعامل آبیای استان در ادامه افزود طی ده ماهه گذشته با حمایت مدیریت عالی استان و تلاش دو چندان متخصصان این صنعت، پروژه های شاخصی نظیر: طرح انتقال آب از آب ششیرین کن یکصد هزار مترمکعبی به مخازن دماهی، طرح تأمین آب رودپر، طرح تأمین آب بسکت و جناح آب از شیرین کن چارک، احداث تصفیه خانه فاضلاب میناب، احداث تالسیسات آبگیری اسکله سد جگین و طرح جمع آوری فاضلاب در بافت فرسوده شهر بندرعباس در مجموع با اعتباری بالغ بر ۵ هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال با پیشرفت فیزیکی قابل توجهی در حال ارجاست.

پروژه گازرسانی اشاره کرد و افزود: عملیات گازرسانی به ۶۵ روستا در شهرستان های تبریز، خداآفرین، سراب، کلپیر و ورزقان همزمان با دهه فجر آغاز خواهد شد. توحیدیت تصریح کرد: هم اکنون ۲۰۰ کیلومتر درصد مجموع خانوار روستایی استان از نعمت گاز طبیعی بهره مند می باشد که با احتساب پروژه های اجرایی در سالجاری و تحقق پروژه های در ح‌ال اجرا این رقم بهره دندى به ۷۴۹۸۰ درصد افزایش خواهد یافت. مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به اینکه آذربایجان شرقی فاصله چندانی با استان سبز نداز، خاطرنشان کرد: تمدن رسانی به مردم علی الخصوص در مناطق محروم، مهمترین دستاورد نظام مقدس جمهوری اسلامی است.

چرا کتاب خواندن برای کودکان اهمیت دارد و از کجا باید شروع کنیم؟



کتاب خواندن یکی از مهم ترین فعالیت هایی است که می توانید فرزندان خود را به آن تشویق کنید. کتاب خواندن سرگرم کننده، اندیشه برانگیز و برای موفقیت در زندگی کاملاً حیاتی است. یک کتاب خوان فعال بودن تا کلاس سوم ابتدایی عامل اصلی در موفقیت آتی کودک است. خواندن برای بچه ها فقط سرگرمی نیست، بلکه دروازه ای برای یادگیری در مورد افراد، مکان ها و ایده های دیگر با امکانات بی حد و حصر است.

چرا خواندن برای کودکان مهم است؟

مهارت های واژگان و زبان را توسعه می دهد

قبل از اینکه بچه ها بتوانند خودشان بخوانند، مهم است که در اوایل عشق به کتاب را در آنها پرورش دهید. خواندن با صدای بلند برای آنها در سن کودکی یک راه عالی برای ارتقای مهارت های ارتباطی کلامی بین والدین و کودک است. همان طور که بچه ها بزرگ تر می شوند، ما با آنها به طور روزانه صحبت می کنیم، اما واژگان و موضوعاتی که در معرض آنها قرار دارند محدود و اغلب تکراری هستند. کتاب خواندن واژگان فرزند شما را بهبود می بخشد و آنها را با انواع مختلف ساختار جمله، سبک نوشتن و شیوه بیان آشنا می کند. نه تنها درک خواندن فرزندان شما در طول زمان بهبود می یابد، بلکه تأثیر مثبتی بر مهارت های نوشتاری و ارتباطات آنها نیز خواهد داشت. برای کودکانی که دو زبانه هستند یا زبان دوم یاد می گیرند، خواندن، بخش مهمی برای حفظ واژگان است.

حس تشنگی برای دانش را تشویق می کند

در مورد هر موضوع قابل تصور، بسیاری از سطوح مختلف برای خواندن وجود دارد. هنگام خواندن کتاب، فرزندان شما به موضوعات مختلف، فرهنگ ها و ایده های جدید معرفی خواهند شد. آنها همچنین متوجه می شوند که چقدر دانش برای کشف وجود دارد و به موضوعاتی که علاقه شان را جذب می کند، بیشتر می پردازد.

در بسیاری از موارد، آنها از محتوای کتاب آنقدر لذت می برند که حتی نمی فهمند در حال به دست آوردن اطلاعات زیادی در مورد یک موضوع خاص هستند.

همدلی را افزایش می دهد

کودکان درک بسیار کمی از جهان اطرافشان دارند. این امر به خاطر تعداد محدود تجربیاتی است که با آن مواجه بوده اند و براساس شرایطی که در آن رشد کرده اند. خواندن کتاب هایی در مورد انواع مختلفی از افراد که طیف وسیعی از تجربیات را داشته اند، به بچه ها اجازه می دهد که نه تنها تنوع را درک کنند، بلکه همچنین می توانند خود را جای فرد دیگر بگذارند. انجام این کار به آنها کمک می کند تا با افرادی که وجه اشتراک کمی با آنها دارند همدردی کنند که باعث توسعه شخصیت شان می شود.

بهترین فرم سرگرمی است

در عصر حاضر فناوری تبدیل به سرگرمی بزرگسالان و بچه ها شده است. اگرچه برنامه های تلویزیونی و برنامه های کودک می توانند منبع خوبی برای یادگیری باشد، کتاب ها همیشه انتخاب بهتری هستند. به جای صرف ساعت ها در مقابل یک صفحه، بچه ها را تشویق کنید که کتاب را به عنوان منبع پیش فرض سرگرمی در نظر بگیرند. مطالعات نشان می دهد که در خانواده هایی که خواندن در آن تأکید شده است، کودکان بیشتر به طور مستقل مطالعه می کنند و در طولانی مدت علاقه ای به کتاب در آنها ایجاد خواهد شد.

همبستگی ایجاد می کند

روش های متعددی وجود دارد که کتاب خواندن پیوندی میان والدین و کودک ایجاد می کند. از دوران کودکی، خواندن با صدای بلند، همبستگی را از طریق گذراندن وقت با هم و نزدیک بودن از نظر فیزیکی ایجاد می کند. همان طور که فرزند شما بزرگ تر می شود، می توانید به خواندن با صدای بلند ادامه دهید یا همان کتاب را به طور جداگانه بخوانید و در مورد قسمت هایی که بیشتر از آن لذت بردید صحبت کنید.

از خواندن به عنوان یک فرصت برای تعامل با فرزندان استفاده کنید، از آنها درباره اندیشه های خود در مورد موضوعاتی که در کتاب آمده است بپرسید.

مغز آنها را تمرین می دهد

خواندن نیاز به قدرت بیشتری نسبت به تماشای تلویزیون دارد. وقتی بچه های ما کتاب می خوانند، از بخشی از مغز خود استفاده می کنند که با ادغام چند حس، بین کلمات و تفکر بصری ارتباط برقرار می کند.

برای خوانندگان مبتدی، تصاویر می تواند ابزار مفید برای کمک به آنها در درک بهتر روایت باشند. خوانندگان پیشرفته تر، از مغز خود هنگام جمع آوری سرنخ های متنی استفاده می کنند تا به آنها کمک کند کلمات یا عبارات نا آشنا را تشخیص دهند.

خواندن همچنین تفکر انتقادی را تحریک می کند و بچه ها را به ایجاد ارتباط بین کتاب و زندگی واقعی و تشکیل نظرات در مورد داستان تحریک می کند.

تمرکز را بهبود می بخشد

خواندن یک کتاب نیاز به تمرکز دارد، که مهارتی ضروری برای کار کردن بر روی آن است، حتی برای کودکان نوپا که نمی توانند یک گوشه بنشینند. پیوسته کتاب خواندن برای بچه ها به آنها کمک می کند تا آرامش ذهن داشته باشند و بدن خود را برای تمرکز بر یک کار در یک دوره زمانی مشخص تمرین دهند.

با از بین بردن حواس پرتی ها و دادن فضا برای خواندن و درک به آنها، توجه شان جلب می شود و توانایی تمرکزشان در طول زمان بهبود می یابد.

باعث موفقیت آنها در مدرسه و زندگی می شود

مطالعات متعددی وجود دارد که نشان می دهد کتاب خواندن برای کودکان در سنین اولیه تأثیر پایدار بر موفقیت آنها در مدرسه دارد که اغلب به طور مستقیم به موفقیت در محل کار مرتبط است، اما مزایای آن فقط به موفقیت علمی ختم نمی شود. خواندن یک تجربه یادگیری درازمدت است که رشد و پیشرفت را به ارمغان می آورد و باعث می شود فرزندان شما به طور کلی فرد (همسران، کارفرمایان و دوستان) بهتری باشند.

خلاقیت و تخیل را ترویج می دهد

هنگام خواندن یک داستان، کودکان ما تصویری از داستان را در ذهن خود، با استفاده از خلاقیت و تخیل ایجاد می کنند. هر فرد یک تصویر متفاوت را در ذهن خود می بیند که با هر بار خواندن کتاب ممکن است تغییر کند. خواندن همچنین دنیاهای جدید، چه حقیقی چه خیالی را به کودکان معرفی می کند. غوطه ور شدن در کتاب اجازه می دهد تا بچه ها تجارب و سناریوهای جدید که هرگز فکر نمی کردند ممکن باشد را تصور کنند. آنها می توانند این ایده ها را به زمان بازی خود بیاورند و از خلاقیت خود استفاده کنند تا از محدودیت های زندگی روزمره بیرون بیایند.

از کجا شروع کنید

اکنون که از مزایای بسیاری که خواندن می تواند برای بچه های تان فراهم کند،

آگاه هستید، قدم بعدی چیست؟ اگر فرزند شما هنوز خواندن را دوست ندارد، برای شروع خیلی دیر نشده است.

۱. کتاب خواندن را به یک انتخاب تبدیل کنید، نه یک کار اجباری

کتاب خواندن را به یک وظیفه اجباری یا تمرین اختصاصی تبدیل نکنید. بچه ها را تشویق کنید و سادآوری کنید که کتاب بخوانند، اما اجازه دهید تصمیم گیری نهایی در مورد خواندن و مدت زمان آن را خودشان بگیرند. احساس اجبار در نهایت لذت این تجربه را از آنها خواهد گرفت. اگر یک خواننده می میل دارید، سعی کنید دریابید که علت اصلی بی میلی او چیست. اگر فرزند شما با کلمات مشکل دارد، چند کتاب زیر سطح خواندن او پیدا کنید تا اعتماد به نفس در شناخت واژه هایی که از قبل می داند را افزایش دهید. به تدریج به کتاب های سخت تر روی آوردن باعث می شود بیشتر مایل به خواندن داوطلبانه باشند.

جایگزین دیگر کتاب های صوتی هستند. شنیدن صدای شخص دیگر که با اعتماد به نفس می خواند، راهی عالی برای سلامت است، او قادر خواهد بود از کتاب لذت ببرد بدون آنکه برای خواندن آن به مشکل برخورد.

اگر محتوا مسئله است و خواندن را خسته کننده می داند، او را به انواع مختلفی از موضوعات معرفی بزرگی از این هستند.

۲. انواع موضوعات برای خواندن را پیشنهاد کنید

خواندن می تواند در بسیاری از فرم ها صورت بگیرد و هر فرم چیزی را به

خواننده معرفی می کند. اگر کودک در لذت بردن از خواندن مشکل دارد، ممکن است به این دلیل باشد که ژانر مورد علاقه خود را پیدا نکرده است.

کتاب های سنتی در بسیاری از ژانرها، از جمله رمز و راز، تاریخ، بیوگرافی، فانتزی، علمی تخیلی و ... عرضه می شوند. برخی از کتاب ها در سبک های منحصر به فرد و سرگرم کننده نوشته شده اند، از قبیل کتاب های ماجراجویی، رمان خاطرات گونه، یا رمان فکری.

اگر به دنبال موضوعاتی هستید که بیشتر بصری و تحریک کننده اند یک رمان گرافیکی، مجله یا کتاب سفر را امتحان کنید. کتاب ها همچنین منابع عالی برای یادگیری مهارت های جدید هستند. کتاب جوک، کتاب شعبده بازی و کتاب آشپزی نمونه های بزرگی از این هستند.

فراموش نکنید که بچه ها را به سمت خواندن عملی نیز راهنمایی کنید. از کمک آنها در خواندن لیست مواد غذایی در فروشگاه استفاده کنید یا از آنها بخواهید هنگام آشپزی دستورالعمل غذا را بخوانند.

۳. کتاب را دست اول تجربه کنید

همان طور که بچه های شما کتاب های بیشتری را می خوانند، ممکن است شروع به تصور این کنند که اگر یکی از شخصیت های کتاب بودند چه می شد؟ یک راه عالی برای حمایت عشق به خواندن، کمک کردن به آنها برای مجسم کردن بخش های مورد علاقه خود از کتاب است.

یکی دیگر از راه های جالب برای جشن گرفتن تمام کردن یک کتاب، تماشای تفسیر فیلمی از آن است. مشاهده شخصیت های محبوب به روی صفحه نمایش یک راه آسان برای افزایش لذت بردن از خواندن است.

۴. یک الگو باشید

شما شخصی ترین فردی هستید که فرزندان تان از آنها الگوبرداری می کنند. بچه ها عاشق کپی کردن از والدین خود و انجام کارهایی هستند که پدر و مادرشان هر روز انجام می دهند. فقط به آنها نگویید که بخوانند. با انجام دادن

به آنها نشان دهید. دو صد گفته چون نیم کردار نیست.

هنگامی که شما عشق خود را به خواندن و کتاب ها الگو قرار می دهید و به آنها نشان می دهید که شادی به زندگی شما می بخشد، بچه ها نیز تمایل خواهند داشت همان شادی را احساس کنند.

۵. زمانی برای مطالعه کنار بگذارید

برای یک کودک با یک برنامه پرمشغله و بسیاری از فعالیت های سرگرم کننده روی صفحه نمایش، کنار گذاشتن وقت برای خواندن می تواند دشوار باشد. این تصمیم را با ایجاد زمان اختصاصی که فقط برای خواندن است، کمی ساده تر کنید. زمان مطالعه می تواند درست قبل از خواب، درست بعد از انجام تکالیف یا هر زمان که برای برنامه های شلوغ خانواده تان بهترین است باشد. این زمان می تواند برای خواندن با صدای بلند یا کودک یا خواندن مستقل مورد استفاده قرار گیرد.

۶. کتاب را به زندگی بیاورید

پیدا کردن ارتباطات زندگی واقعی با کتاب هایی که بچه های شما می خوانند، لذت تجربه خواندن را گسترش می دهند. آیا بچه های شما یک کتاب در مورد زندگی در مزرعه را سنازه تمام کرده اند؟ آنها را به بازدید از یک مزرعه محلی ببرید و بگذارید آنچه خواندن را در زندگی واقعی نیز تجربه کنند. خواندن یک کتاب درباره سیاره ها و فضا می تواند منجر به سفر به مرکز نجوم شود. برای یک سفر به یاد ماندنی، به سفر خانوادگی خارج از کشور بروید، مانند بازدید از لندن پس از اتمام سری هری پاتر.

۷. کتاب را در دسترس داشته باشید

یک کتابخانه عالی در منطقه خود پیدا کنید تا فرزندان تان را به آنجا ببرید و اجازه دهید سحر و جادو از امکان بی حدومرز را تجربه کنند. کارت کتابخانه برای شان بگیرد و آنها را تشویق کنید که مالکیت ماجراجویی خواندن را خود به دست بگیرند.

مجموعه ای کوچک از کتاب را در خانه خود درست کنید تا بچه های تان همیشه کتاب در دسترس داشته باشند. از یک کتابفروشی بازدید کنید، آنلاین جست و جو کرده یا برای اشتراک ماهانه ثبت نام کنید. دستیابی به کتاب های جدید به صورت منظم، کتاب خواندن را هیجان انگیز و سرگرم کننده نگه می دارد.

۸. یک باشگاه کتابخوانی راه بیندازید

داشتن افراد دیگر به شما کمک می کند انگیزه برای خواندن بیشتر و کشف کتاب های جدید داشته باشید. بچه های خود را تشویق کنید تا یک باشگاه کتاب، با همسالان خود یا با شما، شروع کنند. یک کتاب انتخاب کنید که همه از آن لذت ببرند و مهلتی برای دور هم جمع شدن و صحبت درباره آن تعیین کنند. مهلت مقرر ملموس انگیزه زیادی برای ادامه در مسیر و به صورت منظم خواندن به شما می دهد.

کلام آخر

پرورش عشق برای خواندن در کودکان یکی از بزرگ ترین هدایایی است که می توانید به آنها بدهید. خواندن کتاب می تواند آنها را به هر جا که می توانند تصور کنند ببرد. مزایایی که برای آنها در کوتاه مدت و درازمدت فراهم می کند بی شمار است.

از این نکات استفاده کنید تا به طور فعال کتاب خواندن را تشویق کرده تا به یک فعالیت لذت بخش در زندگی آنها تبدیل شود.

منبع: Lifehack/ucan

افزایش جذابیت محصولات با راهکارهای منحصر به فرد

به قلم: چنا سپهر اس کارآفرین مستقل و نویسنده حوزه کسب و کار

ترجمه: علی آل علی

بازار کسب و کار و فروش در چند دهه اخیر شاهد رقابت بسیار گسترده‌ای میان برندها در نقاط مختلف جهان بوده است. تیم‌های بازاریابی در میانه این رقابت سنگین وظیفه افزایش جذابیت محصولات برای مشتریان را دارند. به این ترتیب امکان فروش بهتر و افزایش سود برندها فراهم می‌شود. بدون تردید تلاش برای افزایش جذابیت محصولات هدف ساده‌ای محسوب می‌شود، با این حال همین هدف ساده در مرحله اجرا دشواری‌های خاص خود را دارد. بازاریاب‌های مختلف به شیوه‌های گوناگونی در تلاش برای افزایش جذابیت محصولات هستند. این امر گزینه‌های بسیار زیادی در اختیار بازاریاب‌های تازه‌کار قرار می‌دهد. توسعه فناوری و افزایش ابزارهای در دسترس بازاریاب‌ها نیز عامل دیگری برای ساده‌شدن فرایند جذاب‌سازی محصولات است. البته این ابزارهای اضافی نیاز برندها به استفاده از استراتژی‌های کاربردی را رفع نمی‌کند. در ادامه این مقاله برخی از راهکارهای کاربردی و آزموده‌شده برای افزایش جذابیت محصولات در بازار مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱.۱. تاکا بر اعتبار و اصالت برند

نخستین راهکار در زمینه افزایش جذابیت محصولات تلاش برای معرفی برندها به عنوان یکی از کارشناس‌های خبره حوزه کسب و کار است. این امر اعتماد مشتریان را جلب خواهد کرد. بی‌تردید فروش محصولات به مشتریان دارای اعتماد به ما بسیار ساده‌تر خواهد بود. یکی از نکات مهم در زمینه جلب اعتماد مشتریان تلاش برای نمایش جلوه‌ای معتبر و اصیل از خودمان است. این امر بدون تعامل سازنده و مداوم با مخاطب هدف امکان‌پذیر نیست. امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای ایجاد اعتبار و اصالت برای خود هستند. این امر گاهی اوقات چندین سال به طور می‌انجامد. برخی از برندها حتی شعارهای تبلیغاتی‌شان را نیز در راستای افزایش اعتبارشان انتخاب می‌کنند. به عنوان مثال، شعار «بهترین پیترافروشی منطقه در ۱۰ سال اخیر» به طور کامل در راستای ایجاد اعتبار و اصالت برای برند است. این امر تاثیر روانی قابل توجهی بر روی مخاطب هدف دارد. نکته مهم در اینجا میزان باورپذیری شعارها و ادعاهای ما از سوی مخاطب هدف است. اگر پیام‌های ما مورد بی‌توجهی مخاطب قرار گیرد، شانس‌مان برای جلب نظر آنها و بازاریابی تاثیرگذار کاهش چشمگیری خواهد یافت.

۲. تعامل احساسی با مشتریان

یکی از راهکارهای همیشه مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تعامل احساسی با آنهاست. پیش‌نیاز این امر شناخت درست از مشتریان است. بخش‌های توسعه و تحقیقات نقش مهمی در کسب شناخت درست از مشتریان دارند. به این ترتیب ما با دسترسی به اطلاعات مناسب و ارزشمند امکان تأکید بر تعامل احساسی را خواهیم داشت. امروزه اغلب کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات مبتنی بر تعامل احساسی با مخاطب است. یکی از اشتباهات برندها در این زمینه تلاش برای به گریه انداختن یا جلب ترحم مشتریان است. وقتی از احساسات صحبت می‌کنیم، باید انواع احساسات را مدنظر داشته باشیم. در غیر این صورت امکان فعالیت و تعامل سازنده از ما دریغ خواهد شد.

اگر شما در زمینه فروش محصولات مرتبط با خواب راحت فعالیت دارید، تلاش برای انتقال احساس یک خواب ساده و راحت نقش مهمی در تعامل عاطفی با مخاطب هدف خواهد داشت. امروزه بسیاری از مردم از خواب بد و ناکافی رنج می‌برند. مشکلات خواب در کلینیک‌های خواب به طور ویژه مورد بررسی قرار می‌گیرد، با این حال استفاده از کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات برای فروش بیشتر محصولات راهکار ضروری خواهد بود. تعامل احساسی با مخاطب هدف همیشه برای برندها نتیجه مثبتی در پی دارد. این امر انگیزه مشتریان برای خرید را دوچندان می‌کند. امروزه مشتریان بیشتر براساس احساسات‌شان، در مقایسه با استدلال‌های منطقی، دست به خرید می‌زنند بنابراین ما باید از این نکته برای افزایش جذابیت محصولات‌مان استفاده کنیم.

۳. تأکید بر نکات منطقی

اگرچه مشتریان در زمینه خرید بیشتر به احساسات‌شان توجه دارند، اما این امر به معنای رها ساختن شیوه جلب نظر منطقی از سوی برندها نیست. اغلب برندها در زمینه استفاده از دلایل منطقی برای افزایش فروش مهارت بسیار زیادی دارند. این امر شامل بیان نقاط قوت و مزیت‌های محصولات است. همچنین برای رقابت با دیگر برندها بیان امکانات بیشتر محصولات‌مان اهمیت دارد. به این ترتیب مخاطب با یک مقایسه منطقی و ساده انگیزه بیشتری برای خرید محصولات ما خواهد داشت.

استفاده از قیمت مناسب برای محصولات نقش مهمی در جلب نظر مخاطب از نقطه نظر منطقی دارد. مشتریان به طور طبیعی به محصولات دارای کیفیت بالا با سطح قیمت پایین‌تر تمایل بیشتری دارند. این امر به طور ویژه در مورد محصولات مشابه برندها صادق است بنابراین ما باید از سطح قیمت هرچه پایین‌تر برای جلب نظر مخاطب هدف استفاده کنیم. شاید در نگاه نخست این امر بسیار دشوار باشد، اما با تلاش برای کاهش هزینه‌های جانبی برند امکان استفاده از این تکنیک فراهم خواهد شد.

۱.۴. ایجاد فوریت برای مشتریان

ایجاد حس فوریت در مشتریان نقش مهمی در افزایش جذابیت محصولات دارد. این امر به طور معمول در قالب برگزاری جشنواره‌های ویژه فروش با تخفیف‌های مناسبی روی می‌دهد. به عنوان مثال، به صف‌های طولانی خرید در روز جمعه سیاه نگاه کنید. در این روز اغلب مردم در تلاش برای خرید محصولات با قیمت مناسب هستند. دلیل عجله مشتریان ایجاد محدودیت زمانی و تعداد کالاها از سوی برندهاست. به این ترتیب مشتریان در کمترین زمان ممکن اقدام به خرید تعداد قابل توجهی از محصولات مختلف می‌کنند. نکته جالب درخصوص ایجاد احساس فوریت در مشتریان افزایش تمایل آنها برای خرید محصولاتی که کمتر به آنها نیاز دارند، است. به این ترتیب برندها با ایجاد نوعی فوریت ساختگی در مدت‌زمانی کوتاه موفق به افزایش سطح تاثیرگذاری‌شان می‌شوند.

۵. استفاده از گروه‌های اجتماعی

امروزه اغلب مردم سطح اعتماد بسیار کمی به دنیای آنلاین دارند. این امر ناشی از دروغ‌پردازی‌های مداوم برخی از بازاریاب‌ها در تبلیغات مختلف است. در چنین شرایطی برخی از برندها برای افزایش جذابیت محصولات‌شان اقدام به همکاری با افراد عادی کرده‌اند. مردم وقتی نکته‌ای از زبان برندها می‌شنوند، میزان اعتماد کمتری از خود نشان می‌دهند. این امر در مورد صحبت‌های مردم عادی کاملاً متفاوت است. بر این اساس سطح باورپذیری صحبت مردم عادی بسیار بیشتر از برندهاست. برند اپل در اغلب کمپین‌های بازاریابی‌اش از مشتریان خود استفاده مناسب می‌کند. این امر شامل برگزاری کمپین‌های بازاریابی با استفاده از تصاویر کاربران در راستای نمایش قدرت دوربین‌های اپل تا معرفی امکانات جدید محصولاتش می‌شود. به این ترتیب این برند در زمینه جلب اعتماد مشتریان و استفاده از آن برای بازاریابی تاثیرگذارتر مهارت بسیار بالایی دارد.

جمع‌بندی

استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله برای افزایش جذابیت محصولات برند ضروری است. توصیه نهایی من برای بهره‌مندی از نتیجه بهتر در زمینه جذاب‌سازی محصولات استفاده همزمان از نکات مورد بحث در این مقاله است. به این ترتیب ما از نقطه نظرهای متفاوت مخاطب هدف برندها را ترغیب خواهیم کرد. این امر جذابیت محصولات ما را به شدت افزایش خواهد داد.

منبع: noobpreneur



با عاداتی ساده، الگوی تیم‌تان باشید

شوخی‌طبع باشید

مطابق گزارش‌های پزشکی کلینیک Mayo خندیدن سبب از بین رفتن استرس می‌شود و توانایی افراد را برای حل مشکلات بالا می‌برد. محیطی شاد برای شرکت ایجاد کنید و فقط زمانی می‌توانید با کارمندان‌تان شوخی کنید که سبب توهین و یا ایجاد کدورت نشود. فاصله میان شوخی‌کردن و تمسخر خیلی کوچک است.

برای کارمندان ارزش قائل باشید

به صورت ماهانه جلسه‌ای برگزار کنید و از کارمندان تقاضا کنید که نظرات‌شان را برای بهبود دادن اوضاع مطرح کنند. اگر با نظرات خوبی مواجه شدید، از آنها استفاده کنید و از کارمندی که آن نظر را داده بود، قدردانی کنید. با این کار احساس مالکیت را به کارمندان القا می‌کنید و علاقه‌مندی آنها به کار بالاتر می‌رود. نوع برخورد شما به عنوان یک مدیر می‌تواند تاثیر بالایی بر کارمندان بگذارد. پس اگر کارمندی با انگیزه داشته باشید و محیط مناسبی در اختیار آنها قرار دهید، می‌توانید انتظار بهره‌وری بالا داشته باشید اما خودسازی را فراموش نکنید.

منبع: Allbusiness/ucan

Nellie Akalp یک کارآفرین و نویسنده موفق است که دارای

چهار فرزند است، به این حال برای برقرار کردن ارتباط با کارمندان‌ش، هر روز ناهار را با یکی از آنها می‌خورد. او اعتقاد دارد که با این کار، کارمندان‌ش موارد زیادی را از او یاد گرفته‌اند و بالعکس.

صبور باشید

وقتی یکی از کارمندان شما اشتباهی مرتکب می‌شود، با صبوری راجع به مشکل پیش آمده صحبت کنید تا به یک نتیجه مناسب برسید. این رفتار خیلی بهتر از داد زدن است که در نتیجه آن کارمند دچار دل‌سردی و خودباختگی می‌شود. تمام انسان‌ها خطا می‌کنند اما نوع برخورد کردن درست، می‌تواند از رخ‌دادن مجدد آن جلوگیری کند.

قدردان و محترم باشید

با بیان کلمات جادویی از قبیل «لطفاً» و «متشکرم» و «بخشید» به افرادی که اطراف شما هستند، نشان دهید که برای آنها ارزش قائل هستید. متأسفانه افراد بالغ زیادی هستند که از قدرت این کلمات آگاه نیستند و از آنها به درستی و در زمان مناسب استفاده نمی‌کنند.

الهام‌بخشیدن به تیم، قسمتی از وظایف یک مدیر است. اگر دوست دارید که کارمندان‌تان با همدیگر و مشتری رفتار خوبی داشته باشند و کارشان را به بهترین شکل انجام دهند، این شن عادت را در خودتان ایجاد کنید.

روزتان را با لبخند آغاز کنید

اصولاً کارمندان روز خود را با حالت چهره مدیرشان آغاز می‌کنند. اگر با لبخند وارد شرکت شوید، همه به این موضوع فکر می‌کنند که روز خوبی را در پیش خواهند داشت و در نتیجه بیشتر تلاش خواهند کرد. به همین دلیل در هنگام ورود به شرکت، لبخند به لب داشته باشید.

به افراد تیم توجه کنید

کارمندان شما انسان‌های واقعی هستند نه ماشین. آنها دارای خانواده، سلیقه‌های مختلف، سرگرمی و حتی موفقیت‌هایی هستند که باید جشن گرفته شوند. احوال آنها را بپرسید. می‌توانید سوال‌هایی مثل «اوضاع چطورره؟»، «تعطیلات خوش گذشت؟» و ... بپرسید.