

برخورد قهری با دارندگان دستگاه‌های استخراج رمزارز کشور همچنان ادامه دارد. بسیاری از افراد، این دستگاه‌ها را سایت‌های داخلی مجاز تحت نظارت وزارت صمت خریداری کردند، با این حال به بهانه قاچاق، دستگاه آنها ضبط می‌شود. این روند در حالی ادامه دارد که ستاد مبارزه با قاچاق کالا هم بر لزوم یافتن حلی برای خروج از این وضعیت امنیتی صحه گذاشته است. این موضوع در مصوبه دولت درباره این صنعت دیده شده است، به همین دلیل در جلسه کمیسیون اقتصاد هیأت وزیران در هشتم بهمن‌ماه دولت چهارمادیشی در این زمینه مطرح شد. ما در انجمن لاکچین پیشنهادات خود را به مسئولان در دولت به طور مستقیم ارائه کردیم و اکنون ایده دید کدام یک از روش‌ها را تسریع در قانونی کردن فعالیت این دستگاه‌ها مورد توافق قرار می‌گیرد. شرایط دریافت استخراج رمزارز در ایران پس از مصوبه دولت به گونه‌ای...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد  
در کنترل شماست

**ویژه اشخاص حقوقی؛ فعالان اقتصادی  
و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت**



 @bankpasargad
 www.bpi.ir
 ۰۲۱-۸۲۹۰۰

## فراز و فرود سرمایه‌گذاری خارجی در دهه ۹۰

# نیمرخ سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: دهه ۹۰ از لحاظ جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، دهه پرتلاطمی بوده است. آمارهای داخلی از تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری در این دهه نشان می‌دهد پس از سال ۱۳۹۱ که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران جدی‌تر شد، تصویب طرح‌ها و حجم سرمایه‌گذاری کاهش یافت و دوباره از سال ۱۳۹۴ با چشم‌اندازی که بواسطه نتایج امیدوارکننده مذاکرات هسته‌ای ایجاد شد، تعداد طرح‌ها و حجم سرمایه‌گذاری مجدداً افزایش پیدا کرد. این روند رو به رشد در سال ۱۳۹۵ ادامه یافت و در سال ۱۳۹۶ به اوج خود رسید، اما بار دیگر در سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام، سرمایه‌گذاری نزولی شد. گزارش «سازمان سرمایه‌گذاری و مدیریت اقتصادی و فنی ایران» نیز نشان می‌دهد تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مصوب از ۷۵ طرح با ارزش ۴۰۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۵، به ۵۸ طرح با ارزش ۱۰۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ رسید. پس در سال ۹۳ تعداد طرح‌ها ۴۰ مورد با ارزش ۹۱۵ میلیون دلار تنزل کرد که کمترین میزان در دهه ۹۰ بوده است، اما از سال ۱۳۹۴ دوباره تعداد طرح‌ها

2

تداوم فعالیت شعبی که نشان از ادغام ندارند

**پیشرفت ۸۰ درصدی ادغام بانک‌های نظامی**

f

## مدیریت و کسب و کار

- چه زمانی از حضور در یک استارت آپ کناره گیری کنیم؟
- ۴ اقدام رایج نخبه های کار آفرینی
- سنت شکنی گوگل در انتشار میزان درآمد از یوتیوب
- برترین تبلیغات سوپر بال ۲۰۲۰
- بازار یابی با اموجی های جذاب
- تفاوت مارکتینگ در کانال های دیجیتال و اجتماعی



استیووز نیاک:  
شخصیت استیو جابر بعد از  
موفقیت اپل دگرگون شد

19 17 A

## شرکت شناسا پر گزار کرد

فراخوان جذب طرح‌ها و رویداد ایده‌های نوآورانه زیر ساخت

رویداد فراخوان جذب طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه و دعوت به رویداد طرح مسئله شرکت فناپ زیرساخت، با همکاری شرکت راهبران امین سرمایه پاسارگاد، بازاری خدمات نوآوری شناسا (از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد) روز سه‌شنبه نهمم بهمن‌ماه در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این رویداد، دکتر مهدی ایزدیار مدیرعامل شرکت فناب زیرساخت‌ها، تشریح شرایط اقتصادی کشور بر لزوم توجه به علم، فناوری، نوآوری و حمایت از جوانان خلاق و نوآور به بهبود فضای اقتصادی کشور تأکید کرد و گفت: داشتن تجربه، صرفاً راهگشای مشکلات سازمان‌ها نخواهد بود و استفاده از فناوری‌های نوین و فن‌آور به‌رغم گریز از پویایی و نشاط جوانی در کنار تجربه مدیران می‌تواند مهم‌افزایی سازمانی ایجاد کند. دکتر ایزدیار همچنین با اشاره به جایگاه تأثیرگذار گروه مالی پاسارگاد در بخش‌های مختلف صنعتی، فرهنگی و اقتصادی کشور افزود: شرکت فناب -از شرکت‌های گروه مالی- به عنوان یکی از شرکت‌های برتر در حوزه IT در کشور شناخته شده است که تاکنون فعالیت‌های خود را در راستای ایجاد ارزش در کشور و نیز حمایت از نخبگان و جلوگیری از فرار مغزها ادامه داده است. شرکت با تأکید بر شعار «آنچه توانستیم، لطف خدا بوده است» به عنوان شعار گروه مالی پاسارگاد، به سایر اهداف تعیین‌شده خود اشاره کرد.

در بخش بعدی رویداد، مدیران شرکت فناپ زیرساخت در چهار حوزه حمل و نقل هوشمند، هوشمندسازی و اینترنت  
سیما، مرکز داده و زیرساخت شبکه و سامانه‌های پشتیبانی و نگهداری و تعمیرات با معرفی فعالیت‌های شرکت فناپ در  
این حوزه‌ها پرداختند و ضمن تشریح پروژه‌های انجام شده تاکنون، نیازهای فناورانه و چالش‌های موضوعی خود را در  
این چهار حوزه بیان کردند.

در حوزه حمل و نقل هوشمند موضوعاتی مانند ثبت تخلفات رانندگی و هوشمندسازی حمل و نقل جاده‌ای و حمل و نقل ریلی، حمل و نقل دریایی و حمل و نقل هوایی، در حوزه هوشمندسازی و اینترنت اشیا (IoT) موضوعاتی مانند هوشمندسازی بنوا، محیط‌ها، هوشمندسازی مدیریت مصرف، سیستم‌های فراتر از راه دور و هوشمندسازی ایستگاه‌های سبوح، در حوزه مرکز داده و زیرساخت موضوعاتی مانند بهبود کارایی مرکز داده، ایده‌های نو در طراحی و اجرای مرکز داده، تعریف خدمات نوآورانه پلتفرم و سرویس بر روی بستر زیرساخت فیزیکی مرکز داده، در حوزه سامانه‌های پشتیبانی، نگهداری و تعمیرات نیز موضوعاتی مانند پیاده‌سازی سیستم‌های Mission Control برای کنترل و مدیریت پرتابه‌های اعزامی، ارائه راه حل‌های پیش‌بینانه پشتیبانی و نگهداری لجستیک و طراحی و تیرا و نظارت بر فرآیندهای پشتیبانی، نگهداری و تعمیرات از جمله مسائل جذاب و هوشمند شرکت فناپ زیرساخت و طرح‌های سرمایه‌گذاری خواهد بود.

مسئمن سیدین، مدیرعامل شرکت راهبان امین سرمایه یاسارکاد نیز ضمن معرفی گروه مالی یاسارکاد به تشریع و ندادن و برنامه های این رویداد پرداخت. وی بیان اینکه شرکت شناسا از سال ۱۳۹۱ و ذیل گروه مالی یاسارکاد از فعالیت کرده است، افزود: این شرکت در حال حاضر در تمامی مراحل طرح های سرمایه یسارکاد و در زنجیره ارزش آوری، از مرحله شناسایی تا سایر بخش ها ورود کرده و با در اختیار داشتن شناسنده تریگاب و صندوق های مختلف سورانه و پژوهش و فناوری تاکنون بیش از ۴ هزار طرح را مورد ارزیابی قرار داده و بر روی ۵۲ طرح نیز سرمایه گذاری ده است. شرکت راهبان امین سرمایه یاسارکاد نیز به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه شرکت شناسا، خدمات مختلف از جمله مدیریت و مشاوره به کسب و کارها و نیز سرمایه گذاران را ارائه می کند و این رویداد نیز در همین راستا توسط شرکت راهبان برگزار شده است.

در بخش پایانی این رویداد، حامد ساجدی مدیرعامل شرکت شناسا با بیان اینکه شرکت فنپا در حال حاضر یکی برترین شرکت‌های ایران است، گفت: فنپا با این سابقه و تجربه درخشان نیز همچنان به دنبال نوآوری و حمایت از ساووران است که این موضوع نشان‌دهنده نگاه به آینده و آینده‌نگری این شرکت است.

وی افزود شناسا یک VC است که شناساننده ترگپا را به‌عنوان یکی از شرکا و در حوزه‌های مختلف از جمله حوزه‌های مطرح‌شده در این رویداد و نیز حوزه‌هایی مانند معدن، انرژی، سلامت و آموزش سرمایه‌گذاری می‌کند. دکتر ساجدی خاطرنشان کرد: الگوی فعلی در اکوسیستم کارآفرینی ایران بهترین الگوی موجود نبوده و نمی‌توان فکر مدل‌های جهانی را بدون مطالعه و انطباق با وضعیت کشور اجرا کرد. از این رو شرکت شناسا از ابتدای سال جاری تمرکز بر ابداع الگوی پلتفرم ارتباطی است که در آن ارتباط میان صنایع مختلف و افراد نوآور و خلاق تسهیل شود و من پلتفرم باعث خلق ارزش شود.

ساجدی در پایان سخنان خود با اشاره به اینکه فرآیند مطرح شده در این رویداد یک فرآیند تکرار شونده است، پیشنهاد می‌دهد که سازمان‌های یک باشگاه با نام «کلوپ نوآوران فناوری» را ارائه کرده که در آن تمامی فعالان و علاقه‌مندان به حوزه‌های کاری شرکت فناپ حضور داشته باشند. این ارتباط می‌تواند باعث خلق ارزش برای طرفین و در نهایت کمک به اقتصاد کشور شود.

در پایان این مراسم نیز حاضران در رویداد، سؤالات خود را درخصوص موضوعات مختلف مطرح کردند که توسط رشناسان پاسخ داده شد.

### رهبر انقلاب در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی ارتش:

# باید قوی شویم تا جنگ نشود

گفت که عامل مهم بسیاری از مشکلات است، نجات داد. حضرت افراد باهوش در داخل هیات حاکمه آمریکا متوجه این موضوع اقتصاد بدون نفت را تجربه کند و به همین دلیل باید مسیری را باز کرد تا نشود که مسئولان به خصوص مسئولان اقتصادی باید در آنرا به پیچیدگی‌های شین ابراهام و شیوه‌های دشمنان خاطرنشان جمهوری اسلامی نیز پیچیدگی‌های گذشته شده است و گویا که کارهای کاملاً منطقی، پیچیده و پیش‌رونده‌ای در جریان کشور است و دشمن را زمین‌گیر کرده است.

کشور در همه جهات بویژه در زمینه دفاعی گهنگند: ما به دنبال به دنبال حفظ ثبات کشور و جلوگیری از تهدید هستی، رهبر نبیون، دشمن را تشویق به اقدام هوشمندانه کرد، از فروتنی، آنکه بشود، باید یوش شد. حضرت ابی‌الله خمانی، رهبر یاهای مسیح برن کراهی مهم و حداکثر استفاده از ظرفی‌ها و استعدادها دنیال آمریکا مسیر شیطان‌ی ان رژیم را در تلاش برای تقویت بنیه‌ها، فتنه‌سازی و طمع ابرار کاهی‌ها به داشته‌های دیگران، علی و شمنان تل‌ها طبع ابرار قطعاً محکوم به شکست است.

ی، امیر سرتیپ نصیرزاده فرمانده نیروی هوایی ارتش با بیان «در ابعاد [تقای توان رزم، «پشتیبانی، فنی و قطعه‌سازی» نیروی انسانی» گفت: طراحی و ساخت پهپاد، مهمات هوشمند و قطعات هواپیما، کمک به مناطق سیل‌زده از طریق پرواز، س هوایی کشور با تجهیز یک هواپیما به امکانات پیشرفته ایی بوده است.

## هر آنچه باید درباره ویروس «کرونا» بدانید

## کرونا ویروس؛ بازی تاج و مرگ

موضوع نگرانی بین‌المللی شده‌اند. سوال دیگر این است که منشأ بدقت، تیزم کرونای جدید، ۸۰ درصد شبیه ویروس مولد سارس-۲ است. همین امر موجب طرح این تئوری شده که خاستگاه ویروس از زنجیره کرونایبوم‌ها به این شرح است: سارس؛ با انتقال از خفاش‌ها؛ ۸۰ درصد کاشنگشندی جدید. این بیماری ۲۷ خرداد ۱۳۹۹ در استان همدان و سپس از طریق چند عامل، انتشار بیماری ناشی از پانسان به بستر و سپس انسان آغاز شد و ۲۵ درصد کاشنگشندی دارد. هماره به خوبی کنترل نشده و موارد انگشت‌شماری نیز از ایران اولین بار وقتی مورد توجه قرار گرفت که در ۲۱ دسامبر ۲۰۱۹، هووان چین، ۲۷ مورد بومونی با علت نامشخص که هفت مورد زائونه ۲۰۲۰، سکشن ژنی این ویروس شناسایی و مشخص شد. این ویروس از کرونایبومس جدید بوده است. این ویروس از اواسط آذر شروع به گسترش و انتشار دیگری در اردنورید، همچنین در اولین تست‌های ویروس شناسایی و کاشنگشندی جدید، اگرچه دلایل کافی مبنی بر اینکه این ویروس زمانی که با گسترش بیشتر بیماری، ۱۵ کشور و بالغ بر هزار نفر از WHO در نهایت WHO در ۱۰ بهمن، مصادف با ۳۰ زائونه، اعلام فوریت بین‌المللی اعلام کرد. PHEIC: Public Health Emergencies of International Concern. این ویروس توسط ای فقط چند هفته در بیش از ۲۵ کشور دنیا گسترش یافته و آمریکا گسترش یابد. تاکنون چندین هزار تن را گزارش شده‌اند و با مرگ‌میرمیر تقریبی ۲ درصد بوده است. در عین بیماری بالغ بر ۱۰۰ هزار نفر خواهد شد.

ایست که با ظهور نوع جدید آن در وهان چین بار دیگر موجب روزه‌گذاری کروناویروس (corona virus) که به معنای تاج و این دلیل است که ریزیکروسکوپ، سطح خارجی ویروس شبیه است. این خانواده از ویروس‌ها را واجد RNA بوده و پوشش دارد گدازگی این خانواده از ویروس‌ها در محیط زیست و دست‌مچنین از آنجایی که در پوست آئیم وجود دارد، روی دست با دست، مدت بیشتری می‌تواند روی لباس باقی بماند؛ حدود ۵ در کروناویروس چیست؟ کروناویروس‌ها، ژنوم بزرگ و یک‌تکه لکولی و دو یا یک رشته‌ای طولی دارند بنابراین احتمال در هم داشتن تکه‌های ژنوم ویروس‌های دیگر و در نتیجه بروز تغییرات زبان‌هایی می‌شود که این ویروس‌ها جهت تکثیر یا بیماری‌زایی در ویروس ایجاد می‌شود که از حیوان به انسان انتقال پیدا کند و یا برعکس. این ویروس‌ها در اجزای این ویروس‌ها در که در پروتئین‌های ساختمانی و غیرساختمانی است. پروتئین‌های می‌شوند و با کمک پروتئین‌های ساختمانی، به سلول‌های میزبان سلول‌های میزبان اطراف ویروس، از سیستم ایمنی فرار می‌کنند. خفیف و خود محدود شوند، در مجاری تنفسی، می‌شوند. تا ۱۵ تا ۲۰ درصد به موارد سرماخوردگی محسوب می‌شوند. این ویروس به طور میانگین در سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۱۳ مشخص می‌شود که به نظر می‌رسد، حالا با ظهور کروناویروس اخیر از وهان



مبارزه با بیماری‌های مزمن چطور رشد اقتصادی را افزایش می‌دهد؟

### گزارش بانک جهانی از تهدید چاقی در اقتصاد جهانی

«این اتفاق در بعدازظهر یک روز جمعه برای اتی رخ داد. او دچار گرفتگی شریان شد و سکنه قلبی کرد. او ۸۰درصد از عملکرد قلبش را از دست داد. لحظه‌ای ترسناک برای او و همسرش رقم خورد. همه گمان می‌کردند او می‌میرد، اما اتی نمرد. البته او بعد از حمله قلبی‌اش مجبور شد برای حفظ سلامتی تغییرات اساسی در سبک زندگی خود ایجاد کند. اتی از تونگا می‌گوید: اولین کاری که کردم ترک سیگار بود. طی چند سال عملکرد ۱۰ تا ۱۵درصد قلبم برگشت که عمدتا به دلیل تغییر در عادات غذایی و فعالیت‌های جسمی بوده است.»

بانک جهانی با این مقدمه، گزارش خود درباره بیماری‌های غیرواگیردار و مزمن و تأثیر آن بر رشد اقتصادی و اشتغال را شروع کرده است. به گفته بانک جهانی، جزایر اقیانوس آرام، ازجمله مکان‌هایی است که بالاترین میزان بیماری‌های قلبی و بیماری‌های غیرواگیردار را در سراسر جهان به خود اختصاص داده است. تونگا به‌تنهایی یکی از بالاترین میزان مرگومیر در افراد مبتلا به بیماری‌های غیرواگیردار را ثبت کرده است. این رقم حدود ۸۰درصد از مرگومیرها را شامل می‌شود که یکی از دلایل مهم آن، چاقی است. این آمار در میان زنان کمتر از ۸۰درصد است. گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که این آمار در ایران ۸۱٫۹درصد از کل مرگ و میرها است. علیرغم افزایش امید به زندگی، افزایش بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار به یک تهدید جهانی تبدیل شده است. همه‌ساله در سراسر جهان، ۱۵ میلیون نفر قبل از اینکه به ۷۰سالگی برسند بر اثر بیماری می‌میرند. این بیماری‌ها شامل بیماری قلبی-عروقی، سرطان‌ها، دیابت و چاقی است. بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار در تمام کشورهای جهان بدون توجه به سطح درآمدی آنها، به نگرانی فزاینده تبدیل شده است.

چاقی یکی از شناخته‌شده‌ترین عوامل خطر ابتلا به بیماری‌های غیرواگیردار است و به‌خودی‌خود هم بیماری محسوب می‌شود. گزارش بانک جهانی از چاقی و پیامدهای اقتصادی آن نشان می‌دهد که چاقی رو به رشد است و همچنین این گزارش به وضوح نشان می‌دهد که چرا اضافه‌وزن و چاقی یک چالش قریب‌الوقوع برای جهان است. مخصوصاً برای افراد فقیر و کسانی که در کشورهای کم‌درآمد و متوسط زندگی می‌کنند. در واقع، اینکه چاقی تنها مشکل کشورهای پردرآمد و مناطق شهری است، افسانه‌ای بیش نیست. داده‌های جهانی نشان می‌دهد از سال ۱۹۷۵، چاقی تقریباً سه برابر شده است و اکنون سالانه ۴ میلیون نفر بر اثر چاقی می‌میرند. در سال ۲۰۱۶، بیش از ۲میلیارد بزرگسال (۴۴درصد) دارای اضافه‌وزن و چاق بوده‌اند و بیش از ۷۰درصد آنها در کشورهای کم‌درآمد و با درآمد متوسط زندگی می‌کرده‌اند.

پیش‌بینی شده است که در ۱۵ سال آینده، هزینه چاقی در کشورهای درحال‌توسعه به بیش از ۷ تریلیون دلار می‌رسد. این موارد البته تنها هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی نیست، بلکه هزینه‌های غیرمستقیم به دلیل کاهش بهره‌وری کار، غیبت از کار، بازنشستگی زودرس و ... را که بر جامعه و افراد تحمیل می‌شود را هم شامل شده است. مثلاً در یک مطالعه مشخص شده که هزینه‌های غیرمستقیم اضافه‌وزن و چاقی در چین از ۳٫۶درصد از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۰۰ به ۷٫۷درصد از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۵ خواهد رسید. طبق گزارش بانک جهانی، پیش‌بینی می‌شود که بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار با وجود تغییر در شیوه زندگی، افزایش جمعیت و پهن‌شدنی تا سال ۲۰۳۰ میلادی رو به رشد باشد. هرچه کشورها رشد اقتصادی و تغییرات سیستم غذایی را تجربه می‌کنند، وسوسه مردم برای مصرف غذاهای ناسالم‌تر و ورزش کمتر، بیشتر می‌شود.

### هوای آلوده در جوامع در حال توسعه، مسئله‌ای عادی شده‌است جشنواره تاریکی به روایت اکونومیست

آلودگی هوا پدیده‌ای آشناست و برای آنها که در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، به امری عادی تبدیل شده است. به گزارش اکونومیست، با این وجود اما هنوز هستند کسانی که در شهرها زندگی می‌کنند و کم‌ساکان آلودگی هوای واقعی را لمس نکرده‌اند. آنها که در هند زندگی می‌کنند این روزها نوعی از هوا را تجربه می‌کنند که کمتر کسی در آلوده‌ترین شهرها حتی می‌تواند آن را تصور کند. در واقع، مردمی که در دهلی زندگی می‌کنند با لایه‌ای آلوده از هوا مواجه شده‌اند که برای اکثر مردمی که در شهرها زیسته‌اند، غیرقابل باور است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در چند مدت اخیر ذرات با تمرکز بالا، هوای دهلی را اشباع کرده‌اند. این هوای آلوده آنقدر خطرناک است که می‌تواند حتی برای افرادی که ریه‌های سالم دارند هم کشنده باشد. میزان آلودگی هوای این روزهای دهلی ۱۰۰ برابر بیشتر از آن حدی است که سازمان بهداشت جهانی، برای سلامت انسان‌ها خطرآفرین می‌داند. در واقع، میزان آلاینده‌ی این هوا حتی از آلوده‌ترین هوا هم ۱۰۰ برابر بیشتر آلوده است. در نتیجه افرادی که به صورت درازمدت در معرض این هوا قرار دارند با مشکلات حاد تنفسی مواجه می‌شوند. تنفس هوای آلوده این روزهای دهلی برابر با کشیدن ۵۰ سیگار در روز است. یعنی هر کسی که این هوا را استنشاق می‌کند، مثل این است که در یک روز ۵۰ سیگار مصرف کرده باشد. همین چند وقت پیش بود که مقامات دهلی تصمیم گرفتند مدارس را تعطیل و وضعیت اضطراری اعلام کنند. خودروها هم در شرایط خاص می‌توانستند بیرون نبایند. آلودگی هوای دهلی البته دلایل دیگری هم دارد. ظاهراً هر سال در ماه نوامبر، کشاورزان، باقی‌مانده محصولات خود را آتش می‌زنند تا زمین‌های‌شان پاک شوند و در نتیجه بتوانند در آنها گندم بکارند، اما این اتفاق باعث آلودگی شدید هوا می‌شود. علاوه بر آن جشنواره نور هم وجود دارد که هندوها آن را جشن می‌گیرند. آنها با این جشنواره، آتش‌باری می‌کنند تا به نوعی نورباری کرده باشند و با نور جشن گرفته باشند اما این جشنواره در حقیقت به جشنواره تاریکی تبدیل می‌شود. یعنی بدون اینکه مردم بخوانند، چشنی که برای نور گرفته‌اند منجر به آلودگی و تاریکی هوا می‌شود. این اتفاق به طور ویژه در مناطقی می‌افتد که به دهلی و سایر شهرها نزدیک است و در نتیجه منجر به بروز آلودگی‌های شدید برای این شهرها می‌شود.

در عالم واقعیت، هر قدر کشورها به سمت صنعتی‌شدن و همچنین پیشرفت اقتصادی پیش می‌روند، میزان آلودگی هوا در آنها بیشتر می‌شود. این اتفاقات شاید باعث شوند که پیشرفت اقتصادی حاصل شود اما به قیمت جان انسان‌ها تمام می‌شود. به این ترتیب، آلودگی هوا، هم می‌تواند معلول پیشرفت اقتصادی باشد و هم می‌تواند مانع پیشرفت اقتصادی بشود و به نوعی حتی جلوی پیشرفت اقتصادها را هم بگیرد.

فراز و فرود سرمایه‌گذاری خارجی در دهه ۹۰

# نیمرخ سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران



اقتصادی داده‌شده». از سوی دیگر، مناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری نیز در زمستان ۱۳۹۷ عبارت بوده‌اند: از «رواج توزیع کالای قاچاق»، «استفاده غیرمجاز از نام و علامت تجاری یا مالکیت معنوی» و «میزان اختلال ایجادشده در اثر تحریم‌های خارجی».

این در حالی است که طبق ارزیابی فعالان اقتصادی در پاییز ۱۳۹۷، سه مؤلفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده»، «حقوق حقوق قانونی در ادارات دولتی» و «اعمال نفوذ و ثباتی در معاملات ادارات حکومتی» به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری ارزیابی شده بود. همچنین مناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری نیز «سرقت مالی (پول نقد، کالا، تجهیزات و ماشین‌آلات)»، «استفاده غیرمجاز از نام و علامت تجاری یا مالکیت معنوی» و «رواج توزیع کالای قاچاق» اعلام شده بود.

بنا به گفته بازوی کارشناسی مجلس، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در زمستان سال ۱۳۹۷، از کرمانشاه، زنجان، قزوین نامناسب‌ترین ارزیابی و از استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و یزد، مناسب‌ترین ارزیابی را از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در استان‌های‌شان ارائه کرده‌اند. در نهایت، پس از تلفیق داده‌های آماری و پیمایشی در این پژوهش، استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، تهران و قزوین نامناسب‌ترین و استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و همدان مناسب‌ترین وضعیت را از نظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری نسبت به سایر استان‌ها در زمستان ۱۳۹۷ کسب کرده‌اند. مقایسه شاخص امنیت سرمایه‌گذاری بین دو مطالعه پاییز ۱۳۹۷ تا زمستان ۱۳۹۷ نشان می‌دهد در مطالعه فصل پاییز ۱۳۹۷ به ترتیب سه استان مرکزی، سمنان و یزد جزو مناسب‌ترین‌ها ارزیابی شده بودند و سه استان ایلام، خوزستان و البرز به ترتیب جزو نامناسب‌ترین استان‌ها ارزیابی شده بودند.

براساس نتایج این مطالعه، در زمستان ۱۳۹۷، از بین ۹ حوزه فعالیت اقتصادی، فعالان اقتصاد در حوزه‌های ارتباطات، توزیع ... (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی)، بدترین ارزیابی و فعالان اقتصادی در حوزه‌های معدن به‌جز نفت و گاز بهترین ارزیابی را از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند. درحالی‌که در پاییز ۱۳۹۷ از بین ۹ حوزه فعالیت اقتصادی، فعالان اقتصادی در حوزه‌های صنعت، بدترین ارزیابی و فعالان اقتصادی در حوزه‌های هتل، رستوران، تهیه و توزیع غذا و حوزه‌های نفت خام و گاز طبیعی، تأمین آب و برق و گاز مشترکا بهترین ارزیابی را از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند.

#### شروط برقراری کامل امنیت سرمایه‌گذاری

براساس تعریف این پژوهش، امنیت سرمایه‌گذاری در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) باثبات یا قابل پیش‌بینی باشند، قوانین و مقررات و رویه‌ها و تصمیمات اجرایی باثبات، برای همه شفاف و قابل‌درک باشد و به‌طور سهیل و مؤثری اجرا شوند و در صورت ضرورت تغییر، تغییرات‌شان در زمان معقولی پیش از اجرا به اطلاع ذی‌نفعان برسد، همچنین سلامت اداری برقرار باشد و اطلاعات مؤثر بر فعالیت‌های اقتصادی به‌طور شفاف و برابر در دسترس همه شهروندان باشند، جان و مال همه شهروندان از تعرض مصون باشد، حقوق مالکیت برای همه دقیق تعریف و تضمین شده باشد، نهادهای قضایی و انتظامی چنان مجبزه و سالم و کارآمد باشند که هرگونه استفاده خودسرانه و بدون اجازه از دارایی‌های فیزیکی یا فکری دیگران، برای هیچ‌کس مقرون‌بصرفه نباشد و شهروندان مال‌باخته بتوانند با مراجعه به نهادهای قضایی و انتظامی با کمترین هزینه و در کوتاه‌ترین زمان، مال ازدست‌رفته خود را به همراه خسارت مربوط، دریافت کنند و در آخر اینکه فرهنگ وفای به عهد و صداقت در مراکز اقتصادی رایج باشد.

خارجی سال ۱۳۹۷ نداشتند. در ایلام، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه و همدان، طرح مصوبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی وجود نداشت. بیشترین تعداد طرح‌های مصوب سرمایه‌گذاری خارجی در سه استان تهران، خراسان رضوی و قزوین بوده که به ترتیب ۱۲، ۱۸ و ۲۰ طرح برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته‌اند. بیش از ۲۰درصد طرح‌های مصوب سرمایه‌گذاری خارجی، مربوط به تهران است، اما اگر حجم سرمایه‌گذاری خارجی را در نظر بگیریم، تهران با حدود ۹۹ میلیون دلار، رتبه چهارم را به خود اختصاص می‌دهد.

بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در سال ۱۳۹۷، مربوط به استان خراسان جنوبی با بیش از ۲۳۸ میلیون دلار بود و پس از آن کرمان با حدود ۲۲۳ میلیون دلار و آذربایجان غربی با حدود ۱۳۴ میلیون دلار قرار داشت. بیشترین سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها نیز مربوط به شرکت صنایع مدیران خودرو به ارزش ۲۳۰ میلیون دلار برای افزایش سرمایه‌گذاری تولید خودروی سواری بود که معلوم نیست به واسطه اعمال تحریم‌ها چقدر از آن محقق شد. ۱۲ طرح از ۸۳ طرح مصوب در سال ۹۷، مربوط به افزایش سرمایه‌گذاری و یک مورد مربوط به خرید سهام بود. مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، سهم چندانی از طرح‌های مصوب سرمایه‌گذاری خارجی سال ۱۳۹۷ نداشتند. منطقه آزاد سلفچگان در استان قم با ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار برای دو طرح تولید پروفیل و شمش فولاد و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد در استان مازندران با بیش از ۷میلیون دلار برای تولید محصولات چوبی در مجموع سهم ۱٫۲درصدی از حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب داشتند. بیشترین تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در آخرین ماه سال، یعنی اسفندماه به تصویب رسیده است. بیش از یک‌پنجم طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۳۹۷، یعنی ۱۸ مورد در این ماه مصوب شده است. در خردادماه یعنی یک ماه پس از خروج آمریکا از برجام، ۱۱ طرح به تصویب رسید که نسبت به ماه قبل، سه مورد بیشتر بوده است. شوک بعدی به اقتصاد ایران در آبان‌ماه و با اعمال تحریم‌های جدید وارد شد و در ماه آذر، هیچ طرح سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب نرسید.

#### چشم‌انداز امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته

نهاد پژوهشی مجلس از جمله نهادهای پژوهشی است که در گزارش‌های فصلی به بررسی وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در ایران به تفکیک استان‌ها می‌پردازد. این گزارش‌های فصلی براساس شاخص‌های تأثیرگذار بر سرمایه‌گذاری خارجی انجام می‌شود و با استفاده از آمارهای رسمی در دسترس و همین‌طور مشارکت فعالان اقتصادی از همه استان‌ها، وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری را ترسیم می‌کند. به عبارت دیگر، مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری را در دو مطالعه پیمایشی و مطالعه آماری بررسی می‌کند و در نهایت، شاخص ملی امنیت سرمایه‌گذاری را از تلفیق این دو مطالعه به دست می‌آورد.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۳۹۷ کمیت ۶٫۱۸، از ۱۰ (۱۰ بدترین حالت) ارزیابی شده است. مقدار عددی این شاخص در پاییز سال گذشته ۶٫۴۳ محاسبه شده بود که نشان می‌دهد امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۳۹۷ نسبت به پاییز این سال، مناسب‌تر ارزیابی شده است. به عبارت دقیق‌تر، وضعیت کلی امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل قبل از آن از منظر فعالان کسبوکار مشارکت‌کننده در این مطالعه، بهتر ارزیابی شده است.

براساس ارزیابی فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پیمایش، در زمستان ۱۳۹۷، این سه مؤلفه به‌عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری ارزیابی شده‌اند: «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده»، «اعمال نفوذ و ثباتی در معاملات ادارات حکومتی» و «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های

فرصت امروز: دهه ۹۰ از لحاظ جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، دهه پرتلاطمی بوده است. آمارهای داخلی از تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری در این دهه نشان می‌دهد پس از سال ۱۳۹۱ که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران جدی‌تر شد، تصویب طرح‌ها و حجم سرمایه‌گذاری کاهش یافت و دوباره از سال ۱۳۹۴ با چشم‌اندازی که به‌واسطه نتایج امیدوارکننده مذاکرات هسته‌ای ایجاد شد، تعداد طرح‌ها و حجم سرمایه‌گذاری مجدداً افزایش پیدا کرد. این روند رو به رشد در سال ۱۳۹۵ ادامه یافت و در سال ۱۳۹۶ به اوج خود رسید، اما بار دیگر در سال ۱۳۹۷ و با خروج آمریکا از برجام، آمارهای سرمایه‌گذاری نزولی شد.

گزارش «سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران» نیز نشان می‌دهد تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مصوب از ۷۵ طرح با ارزش ۴٫۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۱، به ۵۵ طرح با ارزش ۱٫۳ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ رسید. سپس در سال ۹۳ تعداد طرح‌ها به ۴۰ مورد با ارزش ۹۱۵ میلیون دلار تنزل کرد که کمترین میزان در دهه ۹۰ بوده است، اما از سال ۱۳۹۴ دوباره تعداد طرح‌ها به ۶۵ مورد با ارزش ۶٫۷ میلیارد دلار رسید. در سال ۱۳۹۵ که بالاترین نرخ رشد اقتصادی در دهه ۹۰ اتفاق افتاد، تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی به ۱۲۸ مورد با ارزش ۷٫۳ میلیارد دلار رسید. در سال ۱۳۹۶ این روند شتاب بیشتری گرفت و ۱۷۹ طرح به ارزش ۱۰٫۶ میلیارد دلار در این سال مصوب شد.

از سال ۱۳۹۷ اما بار دیگر با اعمال تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، همان روندی که در دوره قبلی تحریم‌ها در ابتدای دهه رخ داده بود، بر جریان سرمایه‌گذاری خارجی حاکم شد، به‌طوری که تعداد طرح‌های مصوب در سال ۱۳۹۷ به ۸۳ مورد با ارزش ۵٫۱ میلیارد دلار کاهش یافت و در نیمه اول سال ۱۳۹۸ نیز تعداد طرح‌های مصوب به ۷۵ مورد با ارزش ۱٫۳ میلیارد دلار رسید.

همه این اعداد و ارقام نشان‌دهنده فراز و فرود سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران است و بار دیگر بر این گزاره تأکید می‌کند که سرمایه ذاتاً ترسو است و این ترسوی دوست‌داشتنی در جغرافیایی که امنیت اقتصادی به‌واسطه تحریم‌ها کاهش یافته، وارد نمی‌شود.

#### جغرافیای استانی جذب سرمایه‌گذاری خارجی

همان‌طور که از نام «سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران» برمی‌آید، وظیفه این سازمان، تسهیل ورود سرمایه، تأمین حمایت قانونی و امنیت کامل برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است و به موجب قانون تنها نهاد رسمی تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در ایران محسوب می‌شود. این نهاد از سال ۱۳۵۴ آغاز به کار کرده و طرح‌هایی را در استان‌های مختلف برای سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب رسانده که نشان‌دهنده میزان جذابیت طرح‌ها و محل وقوع آنها در کشور است. هرچند که معمولاً سرمایه تصویب‌شده به همان میزان موردنظر جذب نمی‌شود، اما می‌توان وضعیت طرح‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران را از این طریق شناسایی کرد.

طبق آمارهای «سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران»، بیشترین تقاضا برای جذب سرمایه خارجی در نیمه اول سال ۹۸ در استان خراسان رضوی به ثبت رسید و در رتبه‌های بعدی نیز استان‌های تهران، آذربایجان‌شرقی، خوزستان، قزوین و زنجان بیشترین درخواست را برای جذب سرمایه خارجی داشته‌اند. طرح‌های مصوب در هیات سرمایه‌گذاری خارجی برای ۲۰ استان و منطقه آزاد ثبت شده است.

همچنین بیشترین ارزش طرح‌های مصوب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۳۹۷ نیز مربوط به سه استان خراسان جنوبی، کرمان و آذربایجان غربی بوده است که نشان‌دهنده وضعیت مساعد این سه استان برای جذب سرمایه خارجی نسبت به سایر استان‌ها است. هشت استان از ۳۱ استان کشور سهمی در سرمایه‌گذاری

یکی از حلقه‌های مهم رشد استارت‌آپ‌ها طی یک دهه گذشته در ایران، به بازنگران پشت پرده‌ای باز می‌گردد که نام چندانی از آنها نیست، اما در واقع، سرمایه‌گذاران اصلی کسبوکارهای نوین را فراهم می‌کنند؛ بازیگرانی که از آنها با نام‌هایی مانند شتاب‌دهنده، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، فرشتگان سرمایه‌گذار، سرمایه‌گذاری جسورانه و وی‌سی‌ها یاد می‌شود. سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) یا همان «وی‌سی» به تأمین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و کسبوکارهای نوپا و کارآفرینانی که مستعد جهش و رشد هستند و البته ریسک فراوانی هم دارند، گفته می‌شود. این شرکت‌ها در مراحل ابتدایی رشد و تکامل اقتصادی خود، مورد توجه سرمایه‌گذاریانی قرار می‌گیرند که با ارزیابی، شکاف سرمایه و کمبود نقدینگی شرکت‌های کارآفرین را جبران می‌کنند و در گروه سهامداران آنها قرار می‌گیرند. در واقع، سرمایه‌گذار ریسک‌پذیر یا مدیریت و برنامه‌ریزی در توسعه کسبوکار و رسیدن به اهداف آن، نقش مهمی ایفا می‌کنند.

در ۱۰ سال گذشته در ایران، شرکت‌های متعددی در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر شکل گرفته‌اند و حامی استارت‌آپ‌های بزرگی همچون دیجی‌کالا، دیوار، شیپور و... بوده‌اند. همچنین در این فضا، تعدادی از استارت‌آپ‌های ایرانی موفق شده‌اند که سرمایه‌گذار خارجی هم جذب کنند. در حال حاضر، موسسه توسعه فناوری نخبگان، صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایرانیان، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه صادرات شریف، شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا)، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، شرکت کارآفرینی و سرمایه‌گذاری سیمرغ (شرکت مادیران)، شرکت سراؤ پارس، حرکت اول (همراه اول)، صندوق کارآفرینی امید، شرکت فناوری اطلاعات پاسارگاد آریان (فناپ)، بنیاد برکت و... تعدادی از مهم‌ترین شتابنده‌های ایرانی محسوب می‌شوند. تجربیات کشورهای جهان برای ایجاد نهادهای مالی در زمینه سرمایه‌گذاری خطرپذیر نشان می‌دهد در صورت فراهم‌بودن مکانیزم‌ها و زیرساخت‌های مناسب، این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها، مناسب‌ترین راه برای توسعه طرح‌های نوآورانه است. معمولاً بانک‌ها و دیگر مراکز اعطای تسهیلات به دلیل ریسک‌های موجود، از این طرح‌ها

حمایت چندانی نمی‌کنند بنابراین این شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر هستند که پا در میدان می‌گذارند. نکته مهم در ساختارهای تأمین مالی طرح‌های نوآورانه و استارت‌آپی، وجود سرمایه ابتدایی و راه‌اندازی کسبوکار است. در نتیجه، اگر صاحب طرح یا ایده‌پرداز اصلی نتواند منابع مالی ضروری و اولیه و حتی ضمانت‌های لازم برای سرمایه‌گذار را فراهم آورد، با اولین و جدی‌ترین مسئله روبه‌رو خواهد شد. از این رو، در بازارهای مالی دنیا به‌تازگی شاهد شکل‌گیری نهادهای سرمایه‌گذار جدیدی هستیم، این نهادهای مالی با مشارکت مستقیم و فعال در طرح‌های فناوریانه جدید و همچنین در شرکت‌هایی با ریسک بیشتر از متوسط ریسک در بازارهای سرمایه‌ای رسمی و غیررسمی سرمایه‌گذاری می‌کنند. این گونه نهادهای مالی را «شرکت‌ها یا صندوق‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر» می‌نامند. همچنین در تحولات کسبوکارهای جهانی می‌بینیم که بورس‌های اوراق بهادار نیز به جمع سرمایه‌گذاران خطرپذیر در بسیاری از کشورها افزوده شده‌اند و حتی بورس‌هایی تحت عنوان «بورس ایده» یا «بورس دارایی‌های فکری» شکل گرفته است.



#### دریچه

سخنگوی سازمان برنامه و بودجه کشور:

### پاداش آخر سال با حقوق بهمن واریز می‌شود

سخنگوی سازمان برنامه و بودجه کشور اعلام کرد عیدی کارکنان دولت با حقوق بهمن ماه واریز می‌شود.

به گزارش سازمان برنامه و بودجه کشور، مهدی قمصریان با اعلام زمان واریز پاداش پایان سال گفت: هیأت وزیران مبلغ ثابت ۱۲ میلیون ریال را به نسبت مدت خدمت تمام وقت در سال ۱۳۹۸ به عنوان پاداش آخر سال (عیدی) تعیین کرده است. براساس مصوبه هیات دولت، پرداخت پاداش آخر سال (عیدی) به کارکنان خرید خدمت، قراردادی و موقت به نسبت خدمات تمام وقت آنان در سال ۱۳۹۸ خواهد بود.

سخنگوی سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: میزان پرداخت پاداش آخر سال (عیدی) بازنشستگان، مستمری‌گیران، حقوق وظیفه از کارافتادگی، حقوق وظیفه وراث مستخدمین متوفای مشمول صندوق‌های بازنشستگی کشوری، سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح و سایر صندوق‌های بازنشستگی نیز به مبلغ ثابت ۱۲ میلیون ریال حسب مورد از محل بودجه مصوب صندوق بازنشستگی یا دستگاه اجرایی ذیربط قابل پرداخت است.

به گفته قمصریان، خدمت نیمه وقت باتوان از لحاظ اجرایی این تصویب‌نامه، تمام وقت محسوب می‌شود و معلمان حق‌التدریس نیز نسبت به ساعات تدریس مشمول این تصویب‌نامه خواهند بود.

سخنگوی سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: شرکت‌های دولتی موظفند از پرداخت هر نوع مبلغی تحت عنوان عیدی یا عناوین مشابه علاوه بر مبلغ مذکور به مدیران و اعضای هیات مدیره خودداری کنند و سازمان حسابرسی با حسابرسان قانونی شرکت‌ها مکلفند نظارت لازم در این خصوص اعمال نمایند. قمصریان همچنین گفت: یکصد و هشتمین مرحله پرداخت یارانه نقدی یکشنبه‌شب به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود و یارانه بهمن به ازای هر نفر ۴۵۵۰۰ تومان است.

تعیین دستمزد کارگران باز هم به آخر سال کشید

### معیار افزایش دستمزد کارگران چیست؟

در حالی یک ماه و نیم به پایان سال باقی‌مانده که همچون سال‌های گذشته هنوز تکلیف دستمزد سال آینده کارگران روشن نشده است و به نظر می‌رسد که تصمیمات شورای عالی کار با حضور نمایندگان دولت، کارگران و کارفرماها همچون سال‌های گذشته به روزها و شاید ذقایق آخر سال کشیده شود. در روزهای گذشته حاشیه‌ها و اختلافات بر سر تعیین میزان مزد مثال آینده در جلسات شورای عالی کار جدی‌تر شده است و در شرایطی که به نظر می‌رسد نمایندگان کارگران معتقدند افزایش دستمزد باید متناسب با تورم حدود ۴۰درصدی کشور و سبد معیشت باشد، نمایندگان دولت به دنبال افزایش حقوق ۱۵درصد هستند عددی که برای کارمندان دولت هم در بودجه سال آینده دیده شده است و به نوعی برای کارگران هم از سوی دولت پیش‌بینی شده است، اما در این بین نمایندگان کارگران معتقدند دولت و کارفرمایان باید طبق قانون کار عمل کرده و افزایش دستمزد براساس میانگین نرخ تورم امسال و سبد معیشت در نظر گرفته شود.

دراین‌بین یکی از طرح‌هایی که نمایندگان کارگران برای افزایش حقوق در سال آینده پیشنهاد داده بودند ولی درنهایت هفته گذشته رد شد و در شورای عالی کار رأی نیاورد، طرح منطقه‌ای شدن حقوق و دستمزد بود زیرا نمایندگان کارگران معتقدند هزینه‌های زندگی و سبد معیشت در شهرها و مناطق مختلف کشور، متفاوت است برای مثال هزینه زندگی در تهران چند برابر شهرهای کوچک‌تر است. طبق آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار ایران حداقل هزینه یک خانواده در شهر تهران به بیش از ۵ میلیون تومان رسیده است و این در حالی است که حداقل حقوق کارگران در سال جاری حدود یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود. البته در آخرین جلسه شورای عالی کار که هفته گذشته برگزار شد طرح افزایش منطقه‌ای حقوق و دستمزد کارگران رأی نیاورد و درنهایت تصویب شد برای سال آینده همچون گذشته در سطح ملی تعیین و پرداخت شود.

اقتصاد خانواده‌های ایرانی به دلیل رشد بیش از ۴۰درصدی تورم در شرایط بسیار سختی قرار گرفته شود و کارگران به پایین بودن دستمزدها و بی‌ثباتی در پرداخت حقوق‌شان از سوی واحدهای تولید معترض هستند. در ماه‌های گذشته بسیاری از واحدهای کارگری، کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی شاهد اعتراض کارگران به وضعیت معیشت‌شان بوده‌اند. البته این اعتراض‌ها در حالی صورت می‌گیرد که بسیاری از کارفرمایان اعلام می‌کنند واحدهای تولیدی آنها با مشکلات نقدینگی، بدهی‌های سنگین و مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها روبه‌رو شده‌اند و توان افزایش حقوق را ندارند و افزایش دستمزد حاصلی جز کاهش توان مالی آن بنگاه اقتصادی و حرکت به سوی تعدیل نیرو و حتی تعطیلی در بلندمدت نخواهد داشت.

اتاق اصناف تهران اعلام کرد

### شروع طرح نظارتی شب عید از ابتدای

### اسفندماه

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران گفت طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز می‌شود و تا پایان فروردین ماه ادامه خواهد داشت.

حسین درودیان در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: اتاق اصناف تهران در طول سال نظارت دقیقی بر قیمت و کیفیت کالا در سطح خرده‌فروشی دارد که این نظارت‌ها با افزایش قیمت بنزین از سوی اصناف تشدید شده و همچنان ادامه خواهد داشت.

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران خاطرنشان کرد: طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز خواهد شد و تا پایان فروردین ماه ادامه می‌یابد و در این مسیر از امکانات و همکاری دیگر دستگاه‌های مرتبط استفاده خواهد شد. او در پاسخ به این سوال که آیا اصناف همچون سال‌های گذشته با برگزاری نمایشگاه‌های فصلی مخالفند؟ گفت: جدید گذاشته شدن و تاکنون ۴۵ هزار نفر تأیید شده‌اند پیگیری می‌کنیم. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، قیمت‌گذاری طرح اقدام ملی را در چارچوب شورای مسکن استان‌ها عنوان کرد. به گفته طاهرخانی، رقم‌هایی که هم‌اکنون به عنوان قیمت واحدهای طرح اقدام ملی مسکن اعلام می‌شود ارقام اولیه است. با توجه به شرایط پروژه‌ها، موقعیت شهرها و هزینه‌ای که بابت آماده‌سازی و زیرساخت صورت می‌گیرد قیمت‌ها متفاوت خواهد بود. او همچنین درباره درآمد شرکت عمران از محل فروش عرصه «مسکن مهر» گفت: از محل فروش عرصه در مجموعه شهرهای جدید حدود ۳۰۰ میلیارد تومان درآمد داشتیم که تماماً در بخش‌های زیربنایی و روبنایی سایت‌های مسکن مهر هزینه می‌شود.

وزیر نفت در مراسم امضای قرارداد توسعه میادین پارسی و پرنج پیش‌بینی کرد

# افزایش ۶ میلیارد دلاری درآمدهای نفتی ایران



دارد که پیچیده است.

به گفته زنگنه، ایران از کاهش تولید نفت به میزانی که اکثریت با آن موافق باشند، حمایت خواهد کرد.

وزیر نفت همچنین در مراسم امضای قرارداد توسعه میادین پارسی و پرنج با بیان اینکه این قرارداد پنجمین قرارداد از نوع قراردادهای آی پی سی است، گفت: این قرارداد تا حدی بومی شده اما محتوا همان آی پی سی است.

به گفته وی، فناوری مهم‌ترین رکن فعالیت‌های نفتی است و بعد از آن تأمین مالی باید مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، او با تبریک دهه مبارک فجر و تشکر از همه دست‌اندرکاران این طرح، ادامه داد: این پنجمین قراردادی است که از نوع الگوی جدید قراردادهای نفتی در این سال‌ها امضا شده است. نخستین قرارداد فاز ۱۱ پارس جنوبی، دومین آبان و پایدار غرب، سومین سپهر و جفیر، چهارمین پایدار شرق، چشمه‌خوش و دالپری بوده است.

او با اشاره به اینکه این قرارداد از نوع الگوی جدید قراردادهای نفتی است و کمی هم خوزستانی شده است، افزود: اما ماهیت و محتوای این قرارداد همان الگوی جدید قراردادهای نفتی و مصوبه هیأت وزیران است.

وزیر نفت با یادآوری اینکه سال ۱۳۹۵ پس از بحث‌های زیاد در هیأت مدیره شرکت ملی نفت تأیید شد که مناطق نفت‌خیز جنوب خود به دنبال به نتیجه رساندن این قرارداد برود، ادامه داد: دوستان ما کار مهمی در این زمینه انجام داده‌اند. این الگوی قراردادی و نظام اجرایی آن حرف جدیدی است و نخستین نوعی است که مناطق نفت‌خیز جنوب آن را امضا می‌کند که جای تشکر دارد.

زنگنه با اشاره به اینکه بحث‌های حقوقی، مهندسی، قراردادی زیادی در این مسیر انجام شده که به نتیجه رسیده است، تصریح کرد: نکته مهم در این قرارداد پس از موضوع فناوری به دلیل پیچیدگی میدان، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی است. وی با بیان اینکه ۱۲۱ میلیون بشکه افزایش برداشت از میدان پرنج و پارسی در طول مدت قرارداد برداشت خواهد شد، افزود: رقم بزرگی است، یعنی به طور ناخالصی ۶ میلیارد دلار با قیمت ۵۰ دلاری درآمد یا ثروت در کشور ایجاد خواهد شد.

وزیر نفت مدت قرارداد میدان‌های پارسی و پرنج را ۱۰ سال عنوان کرد و با بیان اینکه پیمانکار در اجرای این پروژه به نحوی از بهره‌برداری پشتیبانی می‌کند و در بهره‌برداری حضور مستقیم ندارد، افزود: یکی از تفاوت‌های این قرارداد با بقیه قراردادهای آی پی سی همین موضوع است. خوشبختانه مینا میدان‌های خوبی را برای توسعه انتخاب کرده چون بخش مهمی از کار در این پروژه فشارافزایی است و نیاز به ماشین‌های دوار، کمپرسور و توربین است که مینا در آن تبحر دارد.

#### بعضی‌ها واقعا پررو و دروغگویی جسور هستند

زنگنه با ابراز خرسندی از اجرای این کار از سوی یک شرکت ایرانی، یادآوری کرد: روزی که پیشنهاد شرکت‌های اکتشاف و تولید (E&P) را از طریق وزارت نفت به دولت فرستادم، عده‌ای گفتند که این شرکت‌ها گرگ‌زاده‌اند. حالا چند سال دیگر

فرصت امروز: قرارداد طرح توسعه و افزایش تولید میادین نفتی پارسی و پرنج با هدف افزایش تولید ۸۵ هزار بشکه‌ای نفت خام در روز و تولید تجمعی اضافی حدود ۱۲۱ میلیون بشکه‌ای روز گذشته با حضور وزیر نفت امضا شد. هزینه سرمایه‌گذاری این طرح یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون دلار خواهد بود که ۸۷۶ میلیون دلار به صورت مستقیم و ۲۳۵ میلیون دلار به صورت غیرمستقیم است. همچنین ۲۶۹ میلیون دلار نیز هزینه‌های بهره‌برداری از طرح توسعه میادین نفتی پارسی و پرنج خواهد بود.

این طرح شامل حفاری ۲۹ حلقه چاه جدید، تعمیر هشت حلقه چاه موجود، عملیات فراآوری مصنوعی با استفاده از گاز، اجرای پمپ‌های درون چاهی در ۴۵ حلقه چاه و عملیات لایه شکافی و نصب لوله مغزی خواهد بود. میدان نفتی پارسی در منطقه دزفول جنوبی واقع شده و فاصله این میدان تا شهر اهواز ۱۲۵ کیلومتر است. این میدان در سال ۱۳۳۳ کشف و بهره‌برداری از آن در سال ۴۵ با تولید روزانه ۷ هزار و ۴۰۰ بشکه آغاز و تاکنون ۸۹ حلقه چاه در آن حفاری شده است.

میدان پرنج نیز در بین میادین پرنج و پارسی و در امتداد شهر بهبهان قرار دارد.

وزیر نفت در حاشیه مراسم امضای قرارداد توسعه میادین پارسی و پرنج به برداشت ۱۲۱ میلیون بشکه‌ای نفت در طول اجرای این قرارداد اشاره کرد و گفت: اکنون با احتساب نفت ۵۰ دلاری، به شکل ناخالص، ۶ میلیارد دلار به درآمدهای نفتی ایران افزوده می‌شود.

به گفته زنگنه، این نخستین بار است که شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب پس از پیروزی انقلاب اسلامی، قرارداد مهم را در زمینه بالادستی نفت در سطح بین‌المللی طراحی و اجرا می‌کند.

او به موضوع تأمین مالی طرح‌ها از سوی شرکت‌های ایرانی اشاره کرد و با بیان اینکه بخشی از این منابع مالی را می‌توان از بازار سرمایه تأمین کرد، درباره استفاده از منابع صندوق توسعه ملی هم گفت: صندوق توسعه ملی یکی از منابع تأمین مالی است، اما هم‌اکنون با توجه به وضعیت اقتصادی کشور باید به منابعی غیر از صندوق توسعه ملی توجه کرد.

#### سهمیه بنزین نوروزی ابلاغ شود، اجرا می‌کنیم

وزیر نفت درباره سهمیه بنزین نوروزی هم برای چندمین بار در هفته‌های اخیر پاسخ داد و گفت: این موضوع در حیطه وظایف ما نیست و هر وقت به ما ابلاغ کردند، ما آن را اجرا می‌کنیم، اما فعلا پیشنهادی مطرح نیست. زنگنه درباره برگزاری نشست فوق‌العاده اوپک با توجه به شیوع ویروس کرونا هم گفت: صحبت‌هایی در این زمینه مطرح شد، اما بعد فروش کرد، فعلا نشست فوق‌العاده اوپک در همان تاریخ چهارم و پنجم مارس (۱۵ و ۱۶ اسفندماه) برگزار می‌شود.

وزیر نفت درباره اینکه شما عنوان کرده بودید بازار نفت باید متعادل شود و کمیته فنی اوپک و غیراوپک (JTC) پیشنهاد کاهش ۶۰۰ هزار بشکه‌ای نفت را مطرح کرده است، آیا این میزان کافی است، پاسخ داد: میزان کاهش تولید را تنها نباید با نگاه ریاضی و اعداد دید، بلکه هر کشور دلایل خاص خود را برای کاهش تولید

از رکود تورمی و انجام معاملات از نوع سفته‌بازانه تا رونق غیر تورمی

## ۳ سناریوی پیش‌روی بازار مسکن در سال ۹۹

تورم عمومی می‌داند این بازار در سال ۱۳۹۸ همین شرایط را سپری کرد. پس از آنکه در سال ۱۳۹۸ شاهد پرش‌های قیمتی و افزایش بیش از ۹۰درصد قیمت‌ها در بازار مسکن بودیم، رشد قیمت در سال ۱۳۹۸ به حدود ۴۰درصد رسید و برای سال آینده بین ۲۰ تا ۴۰درصد تصور می‌شود.

رشد حدود ۴۰درصد در بازار مسکن در شرایطی اتفاق افتاده که دستمزدها حدود ۱۵درصد بالا رفته است. در این شرایط فاصله توان متقاضیان واقعی با افرادی که دارای مسکن هستند روز به روز عمیق‌تر می‌شود لذا می‌توان پیش‌بینی کرد معاملات از نوع مصرفی در سال ۱۳۹۹ کاهش خواهد یافت.

در حال حاضر حدود ۷۷درصد معاملات مسکن و نوع سرمایه‌گذاری و تنها ۲۳درصد از نوع مصرفی که البته بخش قابل توجهی از این افراد از این گروه نیز اقدام به تبدیل به احسن واحدهای خود می‌کنند.

گفتنی است در دی‌ماه ۱۳۹۸ مطابق اعلام بانک مرکزی، متوسط قیمت مسکن در شهر تهران ۱۳ میلیون و ۸۱۰ هزار تومان در هر متر مربع بود که نسبت به ماه قبل ۲۰.۱درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۰.۹درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۲ و ۵۹درصد افزایش داشت.

اما این روزها اقدامات مربوط به طرح «ملی مسکن» توسط وزارت راه

فعالان بازار مسکن هر نوع پرش قیمت مسکن را مشروط به ثبات بازارهای موازی، دور از ذهن می‌دانند. به گزارش ایسنا، واسطه‌های ملکی، رکود تورمی و خرید و فروش از نوع سرمایه‌گذاری را دو سناریوی پیش‌روی بازار مسکن در سال آینده عنوان می‌کنند. پس از افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی ماهیانه تعداد معاملات در تهران که از دو عامل تغییر قیمت بنزین و خرید و فروش‌های پیش از عید نشأت گرفت، برخی مالکان بین یک تا دو میلیون تومان در هر مترمربع قیمت‌های پیشنهادی را بالا بردند، اما مشاوران املاک می‌گویند که معاملات هنوز در سطح قیمت‌های قبل انجام می‌شود. چشم‌انداز پرش قیمتی نیز مشروط به ثبات قیمت در بازارهای موازی از جمله ارز، طلا و بورس بعید است.

میانگین قیمت مسکن در شهر تهران با ثبت یک رکورد در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ به ۱۳ میلیون و ۸۱۰ هزار تومان در هر مترمربع رسید که ۴۰درصد نسبت به سال قبل و ۲۰.۱درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت. البته رشد قیمت در ماه قبل ۸.۵درصد بود که به نوعی کنترل شد.

سه سناریوی رکود تورمی، انجام معاملات از نوع سفته‌بازانه و رونق غیرتورمی برای بازار مسکن در سال آینده تصویر می‌شود. اگر فعالان این بخش بخواهند اتفاق سوم برای این بازار بیفتد باید از دستکاری قیمت‌ها پرهیز کنند، چراکه تجربه نشان داده هر زمان نرخ‌های پیشنهادی بالا رفته بازار به سرعت با افت شدید معاملات مواجه شده است.

کارشناسان نهایت افزایش قیمت مسکن در سال آینده را معادل نرخ

#### مصادره صنعت استخراج رمزارز در ایران

|                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span>محمدرضاشرقی</span></div>                                |
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span>رئیس کارگروه استخراج رمزارز انجمن بلاک چین</span></div> |

برخورد قهری با دارندگان دستگاه‌های استخراج رمزارز در کشور همچنان ادامه داد. بسیاری از افراد، این دستگاه‌ها را از سایت‌های داخلی مجاز و تحت نظارت وزارت صمت خریداری کردند، با این حال به بهانه قاچاق، دستگاه آنها ضبط می‌شود. این روند درحالی ادامه دارد که ستاد مبارزه با قاچاق کالا هم بر لزوم یافتن راه حلی برای خروج از این وضعیت امنیتی صحه گذاشته است. این موضوع در مصوبه دولت درباره این صنعت دیده نشده است، به همین دلیل در جلسه کمیسیون اقتصاد هیأت دولت در هشتم بهمن‌ماه لزوم چاره‌اندیشی در این باره مطرح شد. ما در انجمن بلاک‌چین پیشنهادات خود را به مسئولان در دولت به طور مکتوب ارائه کردیم و اکنون باید دید کدام یک از روش‌ها برای تسریع در قانونی کردن فعالیت این دستگاه‌ها مورد توافق قرار می‌گیرد.

شرایط صنعت استخراج رمزارز در ایران پس از مصوبه دولت به گونه‌ای است که راه‌اندازی مزارع بزرگ دیگر صرفه ندارد؛ مزارعی که اکنون در حال استخراج و فعالیت است، ربطی به مردم یا بخش خصوصی ندارد. اگر کسی از بخش خصوصی هم توانسته مزارعی را راه‌اندازی یا حفظ کند، دارای امضای طلایی است. متأسفانه صنعت استخراج رمزارز در کشور ما مصادره شده است و تنها محدود به افرادی است که با رانت به برق ارزان دسترسی دارند و فعالیت مردم در این صنعت کاهش یافته است. در واقع، کسانی صنعت استخراج رمزارز را مصادره کردند که اصل فعالیت آنان، منافی را برای کشور به همراه ندارد.

لفظ سرمایه خارجی جذاب است اما بارها بهره‌برداری سودجویانه از این واژه را دیده‌ایم. در بسیاری از صنایع در کشور ما، سرمایه داخلی پاسخگوست و نیازی به سرمایه خارجی نداریم و اگر منافع ملی را از مسیرهای درست دنبال کنیم، لزومی به شعار دادن درباره سرمایه خارجی نیست. در صنعت رمزارز می‌توانستیم از سرمایه داخلی به بهترین شکل استفاده کنیم اما شرایط را برای مردم سخت کردیم.

استخراج و معامله رمزارها دو زمینه پریسک است. براساس مصوبه دولت، ریسک سرمایه‌گذاری در این زمینه با سرمایه‌گذار است و خود باید هزینه‌های آن را تقبل کند. طبیعی است در چنین شرایطی، علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در این صنعت باید با اشراف کامل به شرایط بازار فعالیت خود را آغاز کنند.

**منبع: پایگاه خبری اتاق تهران**

در ۹ ماهه امسال در تهران رخ داد

#### کاهش ۴۵درصدی ارزش سفته و برات واخواستی

۱۱۶ میلیارد و ۱۳۰ میلیون تومان سفته و برات در ۹ ماهه سال ۹۸ در شهر تهران واخواست شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۵.۱درصد کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش ایبنا، بالغ بر ۶ میلیارد و ۷۲۰ میلیون تومان سفته و برات در آذرماه ۹۸ در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱.۹ درصد و ۷۲.۵ درصد افزایش یافت. در ۹ ماهه سال ۹۸ حدود ۴۷ میلیارد و ۸۶۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴۰.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق آمار شعبه واخواست دادگستری استان تهران در آذرماه ۹۸ معادل ۹۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۳ میلیارد و ۷۲۰ میلیون تومان در شهر تهران واخواست شد. در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۱۰۹.۷ و ۷۴.۴ رسید که در مقایسه با ماه قبل، شاخص تعداد ۸۳.۱ درصد افزایش و شاخص مبلغ ۴.۹ درصد کاهش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۱۰.۴ درصد افزایش و از لحاظ مبلغ ۷۴.۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در آذرماه ۱۳۹۸ به عدد ۶۷.۸ رسید. عدد شاخص مذکور در آذرماه ۱۳۹۷ معادل ۲۹۳.۳ بوده است. در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۱۶ میلیارد و ۱۳۰ میلیون تومان در شهر تهران واخواست شد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست‌شده به ترتیب به اعداد ۷۷.۶ و ۷۰ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۸.۸ درصد و ۴۵.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست‌شده در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ به عدد ۹۳.۹ رسید. عدد شاخص مذکور در ۹ ماهه سال ۱۳۹۷ معادل ۱۴۰.۲ بوده است.

سکه به کانال ۵ میلیون تومانی صعود کرد

**تثبیت دلار در جایگاه ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان**
بازار طلا در اولین روز هفته با رشد قیمت‌ها همراه شد به طوری که قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد حدود ۴۰ هزار تومانی نسبت به پنجشنبه گذشته به بهای ۵میلیون تومان فروخته شد.

به گزارش ایرنا، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در بازار آزاد تهران ۴میلیون و ۹۸۰ هزار تومان به فروش رسید. همچنین نیم سکه ۲میلیون و ۵۶۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۵۴۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۳۰ هزار تومان داد و ستد شد. هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۵۰۹ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز ۲میلیون و ۲۰۹ هزار تومان به فروش رسید. قیمت اونس نیز یک هزار و ۵۷۰ دلار معامله شد. همچنین بهای دلار در صرافی‌های بانکی ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید. نرخ خرید هر دلار در تابلوی صرافی‌های بانکی ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان و فروش ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان بود. قیمت خرید هر یورو نیز ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان و نرخ فروش آن ۱۵ هزار تومان شد.

پروسه ادغام بانک‌های نظامی مراحل انتهایی را سپری می‌کند و اکنون که بانک مرکزی می‌گوید کار تا ۸۰درصد پیش رفته، اما شعب به روال سابق به کار خود ادامه داده و فقط برچسب تعلق به بانک سپه را دارند.

به گزارش مهر، ادغام بانک‌های نظامی به یک‌سالگی خود نزدیک می‌شود. هجدهم فروردین ماه سال ۹۸ بود که فرمان بانک مرکزی، عملیات اجرایی ادغام بانک‌های نظامی آغاز شد و اکنون در آستانه یک‌سالگی، رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید که کار تا ۸۰درصد پیش رفته است. البته بانک مرکزی در این رابطه سیاست حرکت چراغ‌خاموش را در پیش گرفته و اطلاعات دقیقی نسبت به آنچه که در پروسه ادغام بانک‌ها گذشته است، بروز نداده است.

##### بازخوانی داستان آغاز ادغام و وضعیت سهامداران

در واقع داستان از این قرار بود که بانک مرکزی به منظور ساماندهی نظام بانکی و کوچک‌سازی بانک‌ها کار ادغام را رسماً کلید زد و در این رابطه شرایط را به گونه‌ای پیش برد که پنج بانک و موسسه اعتباری مرتبط با نهادهای نظامی در بانک سپه ادغام شوند و کار به نحوی پیش رود که این بانک‌ها و موسسات تحت یک مدیریت واحد، عملیات نظام بانکی را پیش برند. اما به موازات کاری که در حوزه نظام بانکی در مورد ادغام بانک‌ها به لحاظ حاکمیتی پیش می‌رفت، موضوع نقل و انتقال سهام بانک‌ها نیز مورد توجه قرار گرفت، به نحوی که سهام بانک‌های ادغامی براساس مجوز شورای عالی بورس هم باید منتقل می‌شد.

آن روزها شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد که انتقال سهام افرادی که سهامدار بانک‌های ادغام‌شده در بانک سپه هستند، با حداکثر قیمت اسمی یا قیمت قبل از بسته‌شدن نماد، منتقل می‌شود و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با آن، به نفع سهامداران است. او به این نکته هم اشاره کرده بود که هر شخصی تمایل داشته باشد، می‌تواند سهم خود را به نهادهای دارای مجوز منتقل کند.

دلار در آخرین دور از معاملات هفتگی نیز پیشروی کرد. به گزارش روتیتر، دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا از استیضاح در مجلس سنا به لطف اکثریت نمایندگان جمهوری‌خواه در این مجلس نجات یافت و اکنون می‌تواند با آسودگی خاطر پیش‌تری به کارزار انتخابات ریاست جمهوری بپردازد که قرار است در ماه نوامبر برگزار شود. همچنین نگرانی‌ها از شیوع بیشتر ویروس کرونا در سطح جهان به دنبال انتشار اخباری از ابداع واکسن مقابله با این ویروس در چین، ژاپن و انگلیس؛ تا حد زیادی کاهش یافته است. بانک مرکزی چین نیز برای جلوگیری از ریزش بیشتر بازارها به تزریق بیش از ۲۴۰ میلیارد دلار نقدینگی اقدام کرده که این اقدام اندکی در تقویت ارزش یوان موثر بوده است. پیش‌تر شکست محدوده مقاومتی مهم هفت یوانی در برابر هر دلار موجب نگرانی از ریزش شدید بازارهای مالی در چین شده بود.

تحلیلگران بانک «جی پی مورگان» در گزارشی نوشتند: سرمایه‌گذاران خواهان رسیدن به یک ثبات در زمینه توقف شیوع ویروس هستند و تا زمانی که تعداد تلفات کم نشود، هراس معامله‌گران ادامه خواهد داشت. شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سبدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، در معاملات روز شنبه با صعود ۰.۲۱ درصدی نسبت به روز قبل و در سطح ۹۸.۵۹۳ واحد بسته شد. نرخ برابری هر فرانک سوئیس معادل ۱.۰۲۲۵ دلار اعلام شد.

از سوی دیگر پس از سه سال بحث و جدال، انگلیس سرانجام در آخرین روز از ماه ژانویه ۲۰۲۰ اتحادیه اروپا را ترک گفت تا بدین سان به نخستین کشور در تاریخ

بیش از نیمی از مراکز مالی دنیا در نیویورک فعالیت دارند.

به گزارش وبژوال کپیتالست، با وجود ظهور اقتصادهای جدید در طول یک قرن اخیر، لندن و نیویورک توانسته‌اند سلطه تاریخی خود بر بازارهای مالی جهانی را تا حد زیادی حفظ کنند. در بررسی صورت‌گرفته از ۲۴۰ شرکت بزرگ جهان (شامل بانک‌ها، موسسات مالی و شرکت‌های بزرگ چند ملیتی) نیویورک مقر اصلی یا یکی از مراکز اصلی فعالیت‌های این شرکت‌ها در جهان بوده است.

همچنین جالب است بدانید که بورس وال استریت در نیویورک با در اختیار داشتن شرکت‌هایی به ارزش حدود ۳۴ تریلیون دلار، بزرگ‌ترین بورس جهان است، ارزش شرکت‌های بورس لندن حدود ۵تریلیون دلار برآورد می‌شود. برترین مراکز مالی جهان در سال ۲۰۲۰ عبارتند از:

• نیویورک: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۵۶.۲ درصد؛

تداوم فعالیت شعبی که نشان از ادغام ندارند

# پیشرفت ۸۰درصدی ادغام بانک‌های نظامی



آرامش و به دور از هیاهوی رسانه‌ای پیش رود؛ به این معنا که شرایط به نحوی پیش خواهد رفت که تا زمانی که کار به سرانجام نهایی نرسد، اعلام رسمی در مورد آن صورت نگیرد، اما همانطور که رئیس کل بانک مرکزی هم اعلام کرده، کار تا ۸۰درصد پیشرفت داشته است.

وی افزود: البته ۲۰درصد باقیمانده از جمله برنامه‌های مهم و بخش حائز اهمیت ادغام بانک‌ها است که باید با دقت عمل بیشتری پیش رود؛ پس ممکن است که این ۲۰درصد، حتی زمان کمی هم به طول نینجامد تا کار ادغام بانک‌های نظامی را در بانک سپه، به منزل نهایی برساند.

به گفته این مقام مسئول در نظام بانکی، بانک مرکزی یکی از پروژه‌های مهم خود را ادغام بانک‌های نظامی قرار داده و برای آن همه همت خود را به کار بسته است، اما باید آرامش در این پروسه به دقت حفظ شود.

**تلاش بانک‌های نظامی برای حفظ اصالت خود علی‌رغم ادغام**
گزارش میدانی از شعب بانک‌های ادغامی که عمدتاً بانک‌های نظامی هستند، حکایت از آن دارد که تابلوی سرر در بانک‌ها همچنان با همان عناوین قدیمی کار کرده و تنها با یک برچسب ساده که این بانک و شعبه متعلق به بانک سپه بوده و تحت نظر این بانک فعالیت می‌کند، تلاش دارند که به مشرتی پروسه ادغام را یادآوری کنند. در واقع، اگر یک مشتری نظام بانکی نداند که پروسه ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه به چه نحوی پیش رفته است، به طور قطع متوجه نخواهد شد که این بانک هم در پروسه ادغام حضور داشته است.

یکی از مسئولان شعب بانک‌های ادغامی در پاسخ به سوال مهر، در رابطه با اینکه چرا سررد بانک تغییر نکرده است و هنوز تابلوی متحدالشکلی نصب نشده است، گفت: هدف بانک مرکزی این است که کار در آرامش کامل و به دور از دغدغه‌های سپرده‌گذاران و مراجعان به این شعب پیش رود، چراکه اگر به یکباره همه سررد شعب تغییر کند، مردم ممکن است دچار اضطراب شوند.

در این میان رئیس سازمان بورس با بیان اینکه فرم‌هایی برای این نقل و انتقال‌ها طراحی شده به این نکته اشاره کرد که این فرم‌ها در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد و آنان با اختیارات خودشان می‌توانند سهام خود را واگذار کنند و اگر تمایل نداشته باشند باید منتظر کار کارشناسی دادگستری باشند که در خصوص سود و زیان این بانک‌ها بررسی‌های لازم را انجام می‌دهد و تصمیم‌گیری می‌کند و هر حقوقی که به این افراد تعلق بگیرد به آنها ارائه می‌شود.

##### گام‌های نهایی برای ادغام بانک‌های نظامی

اما شاید آخرین و معتبرترین خبری که در رابطه با ادغام بانک‌های نظامی و روند سپری شدن مراحل آن اعلام شده، از سوی عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی بوده است که در آخرین اظهارنظر خود اعلام کرده که کار ادغام بانک‌های نظامی تا ۸۰درصد پیشرفت داشته است.

او به این نکته هم اشاره کرده که ناترازی بانک‌ها از دو دهه قبل شکل گرفته و یک روزه و یک ماهه و یک‌ساله نمی‌توان آن را رفع کرد، اما اقدامات خوبی در این رابطه شروع شده و مؤسسات مالی غیرمجازی که در دوره ۹۵ و ۹۶ جمع شده بودند، اکنون سامان یافته و البته یکسری مؤسسات ناتراز هم با انتخاب سرپرست، ساماندهی شده‌اند.

همتی گفت: بانک‌های نیروهای نظامی نیز ادغام شده‌اند که البته هم‌اکنون نیز کار تا ۸۰درصد پیش رفته و به زودی کار نهایی خواهد شد.

##### حرکت چراغ خاموش تا انتهای کار حفظ خواهد شد

در این میان البته به نظر می‌رسد که سیاست بانک مرکزی حرکت چراغ خاموش برای ادغام بانک‌های نظامی است؛ چراکه ماه‌ها است هیچ گزارش رسمی نه از سمت بانک مرکزی نه از سوی بانک سپه به عنوان پذیرنده بانک‌های ادغامی اعلام نشده است. یک مقام مسئول در نظام بانکی می‌گوید: سیاست بانک مرکزی این است که کار در نهایت

با عقب‌نشینی پوند و یورو رقم خورد

## ادامه صعود دلار

دلار به ازای ۱.۳۸۹۴ دلار سنگاپور مبادله شد. بارت واکلبایاشی، مدیر شعبه توکیو موسسه «استیت استریت» گفت: یکی از موضوعات محسوس فعلی حرکت به سمت دارایی‌های امن است. معامله‌گران در حال فروش بخشی از ارزهای خریداری‌شده قبلی هستند و اکنون زمان سختی برای ارزهایی نظیر یوان است.

در حوزه تجاری نیز پس از ۱۷ ماه جنگ تجاری سرانجام دو اقتصاد بزرگ جهان به توافقی اولیه بر سر آتش‌بس رسیدند و نخست وزیر چین با سفر به واشنگتن به همراه دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا فاز نخست توافقی را امضا کرد. چین از کاهش تعرفه واردات ۸۵ میلیارد دلار از محصولات آمریکایی به این کشور به عنوان بخشی از تعهدات فاز نخست توافق خبر داده است.

انتظار می‌رود به تدریج روند بازگشایی شعبات شرکت‌های بزرگ خارجی در چین آغاز شود. بسیاری از شرکت‌های بزرگ نظیر اپل، مک دونالد، هیوندای، هوندا، زیمنس و اشکودا، فعالیت‌های خود را در تمام یا قسمت‌هایی از چین به منظور مقابله با ویروس کرونا به طور موقت به حالت تعلیق درآورده‌اند.

کریس لونگ، کارشناس بازار در موسسه «دی بی اس اکونومیتس» گفت: شوک اقتصادی ویروس کرونا بر روی اقتصاد جهانی احتمالاً دو تا سه برابر بزرگ‌تر از پیامدهای ویروس سارس در سال ۲۰۰۲ خواهد بود و این مساله می‌تواند روند رشد پایدار اقتصاد این کشور را با اختلال مواجه کند.

در معاملات بازارهای ارزی جهانی، همچنین هر دلار با ۰.۱۲ درصد کاهش به ۱۰۹.۷۶۰۷ ین رسید. در برابر همتای استرالیایی، هر دلار آمریکا به ازای ۱.۴۹۸۳ دلار مبادله شد. همچنین نرخ برابری دلار معادل ۷.۰۰۱۵ یوان چین اعلام شد.

## برترین مراکز مالی جهان را بشناسید

نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۴۹.۷ درصد

• لندن: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۳۳.۷ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۲۱.۶ درصد

• سنگاپور: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۲۰.۱ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۵.۴ درصد

• لوکزامبورگ: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۱.۶ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۰.۵ درصد

• دوبلین: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۱.۵ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۱.۶ درصد

• دوسنی: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۱.۱ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۳.۲ درصد

• هنگ کنگ: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۱.۱ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۴۹.۷ درصد

• پاریس: میزان حضور مراکز مالی بزرگ جهان در این شهر: ۳.۸ درصد؛ نرخ پیش‌بینی شده از حضور شرکت‌های بزرگ در این شهر تا پنج سال آینده: ۲.۲ درصد



## اخبار

تخم مرغ گران نمی‌شود

### پیک مصرف تخم مرغ را کنترل می کنیم

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم گذار با اشاره به اینکه تولید تخم مرغ در وضعیت مطلوبی قرار دارد، اعلام کرد که قیمت این محصول تا پایان سال افزایش نمی یابد. رضا ترکاشوند در گفت و گو با ایسنا، در این باره اظهار کرد: براساس برآوردها و جوجه ریزی های انجام شده و مرغ های داخل سالن در سال جاری حدود یک میلیون و ۶۰ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید خواهیم داشت. همچنین پیش بینی می شود در ماه های بهمن و اسفند نیز ماهانه ۹۰ هزار تن تخم مرغ تولید شود. وی با اشاره به اینکه قیمت هر کیلو تخم مرغ در مرغداری حدود ۸۰۰۰ تومان است، گفت: از ۱۵ بهمن تا ۱۵ اسفند با پیک تقاضا برای مصرف تخم مرغ مواجهیم، زیرا شیرینی فروشی ها برای عید به تخم مرغ بیشتری برای آماده سازی شیرینی و نظایر آن نیاز دارند و به همین منظور مصرف تخم مرغ افزایش می یابد، اما از ۱۵ اسفند تا پایان سال تقاضا کمتر و در نتیجه با انباشتنگی تخم مرغ مواجه خواهیم شد که این روند در بهار سال بعد تشدید و در نتیجه با سقوط قیمت و زیان مرغداران روبه رو خواهیم شد. مدیرعامل اتحادیه تولید کنندگان مرغ تخم گذار تصریح کرد: در حال مدیریت پیک تقاضای مصرف تخم مرغ هستیم که نگذاریم بازار از تعادل خارج شود. به عبارت دیگر با مدیریت صادرات سعی می کنیم هم تداوم صادرات را داشته باشیم و هم بازار داخل با کمبود مواجه نشود. همچنین با سازمان میادین، میوه و تره بار هماهنگی کرده ایم که هر چقدر نیاز داشته باشند تخم مرغ در اختیار آنها قرار دهیم و آنها نیز شانه تخم مرغ را با قیمت کمتر از ۱۸ هزار تومان در اختیار مصرف کنند ها قرار دهند. ترکاشوند اضافه کرد: با فروشگاه های زنجیره ای هم هماهنگی کرده ایم و طی تفاهم نامه ای رسمی، مقرر شد که هر چقدر این فروشگاه ها به تخم مرغ نیاز داشته باشند به صورت شانه ای و بسته بندی شده با قیمت ۱۸ هزار و ۲۰۰ تومان در اختیارشان قرار دهیم که در نهایت به قیمت ۱۹ هزار تومان به دست مصرف کننده برسد. وی در پایان گفت: مردم نگران افزایش قیمت تخم مرغ تا پایان سال نباشند، زیرا شرایط تولید آن مطلوب است.

### آغاز طرح نظارتی شب عید از ابتدای اسفند

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران گفت طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز می شود و تا پایان فروردین ماه ادامه خواهد داشت.

حسین درویدیان در گفت وگو با ایسنا، اظهار کرد: اتاق اصناف تهران در طول سال نظارت دقیقی بر قیمت و کیفیت کالا در سطح خرده فروشی دارد که این نظارت ها با افزایش قیمت بنزین از سوی اصناف تشدید شده و همچنان ادامه خواهد داشت. رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران خاطرنشان کرد: طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز خواهد شد و تا پایان فروردین ماه ادامه می یابد و در این مسیر از امکانات و همکاری دیگر دستگاه های مرتبط استفاده خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا اصناف همچون سال های گذشته با برگزاری نمایشگاه های فصلی مخالفند؟ گفت: عموماً مدیران صنوف و اتاق اصناف با برگزاری نمایشگاه های بهاره مخالفند اما بنابر دستور مسئولان ذی ربط، اتاق اصناف در سال جاری نیز نمایشگاه بهاره را برگزار می کند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از وزارت امور خارجه درخواست کرد تا مشکلات پیش روی صدور روادید برای تاجار و بازرگانان برخی کشورهای هدف صادراتی ایران را از میان بردارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسین مدرس خیابانی در جلسه پیگیری ویژه مسائل و مشکلات پیش روی صادرات کشور که با حضور معاون اقتصادی وزارت امور خارجه، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، معاون سازمان امور مالیاتی، معاون گمرک جمهوری اسلامی ایران و مدیرکل دفتر صادرات بانک مر کزی و رؤسای کمیسیون های تسهیل صادرات و توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران و کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، اظهار داشت: براساس اعلام وزارت امور خارجه، ۸۰ درصد از مأموریت های سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران در سراسر کشور، اقتصادی است و تلاش شده تا این فکر در سفرای ایران برای انجام اقدامات مؤثر اقتصادی و به ویژه رشد و توسعه صادرات کشور، پررنگ شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: وزارت امور خارجه تاکید زیادی مبنی بر این دارد که سفرای جمهوری اسلامی ایران، مسائل اقتصادی

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت دوم

**شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید . لذا کلیه فروشندگان و تولید کنندگان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج نوبت دوم این آگهی در مورخ ۲۰ / ۱۱ / ۱۳۹۸ به مدت ۵ روز به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند . لازم بذکر است برگزاری مناقصه های فوق از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می پذیرد . لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از این طریق انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند .**

| شماره مناقصه | شرح مناقصه                                                                                                                | مبلغ بر آورده اولیه (ریال ) | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال) |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| ۹۸/۱۱۶       | خرید ۲۷۱۷ اصله تیر انواع تیر سیمانی (از محل اعتبارات عمرانی مسکن                                                          | ۳۸/۹۰۵/۰۰۰/۰۰۰              | ۱/۹۴۶/۰۰۰/۰۰۰                    |
| ۹۸/۱۱۷       | خرید ۶۹۴۰ عدد مقره سوزنی سیلکونی و ۴۰۵۲ عدد مقره کششی سیلکونی تولید داخل (از محل اعتبارات عمرانی مسکن مهر وسیل )          | ۸/۳۸۲/۸۰۰/۰۰۰               | ۴۱۹/۱۴۰/۰۰۰                      |
| ۹۸/۱۱۸       | خرید ۱۲۶۱۷۵ کیلو گرم سیم انواع آلو مینیوم ( از محل اعتبارات عمرانی مسکن مهر وسیل )                                        | ۳۵/۳۲۹/۰۰۰/۰۰۰              | ۱/۷۶۶/۴۵۰/۰۰۰                    |
| ۹۸/۱۱۹       | خرید ۱۳۲۶ عد کنسول ۱/۵ متری با تسمه دایای و ۲۵۶۰ عدد کنسول ۲/۴۰ متری با تسمه دایای ( از محل اعتبارات عمرانی مسکن مهر وسیل | ۸/۲۶۱/۰۰۰/۰۰۰               | ۴۱۴/۰۰۰/۰۰۰                      |

توضیحات:

نوع تضمین شرکت در مناقصه ( ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد ) مهلت ومکان تسلیم پیشنهاد تا ساعت ۱۳،۳۰ روز چهار شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۷ ،دبیر خانه شرکت زمان ومکان بازگشایی پاکات ساعت ۱۴:۳۰ روز چهار شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۷ .اتاق کنفرانس شرکت به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر ،چک شخصی ونظایر آن مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط ، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود مطلقا ترتیب اثر دا ده نخواهد شد . سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است . جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های تلفن ۳۸۲۵۵۵۷۵-۳۸۲۵۵۵۲۵-۰۸۳ تماس حاصل فرمایید .

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۱۱/۱۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۱۱/۲۰

۳۶۱



وی در توضیح این مطلب خاطرنشان کرد: ارزش میانگین کالاهای صادراتی کشور کمتر از ۴۰۰ دلار و ارزش کالاهای وارداتی حدود ۱۲۰۰ دلار در هر تن است که بر این اساس باید تلاش شود که کالاهای با ارزش افزوده بالاتری در بازارهای جهانی عرضه شوند.

مدرس خیابانی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر ضرورت رفع موانع پیش روی صادرکنندگان خاطرنشان کرد: صادرکنندگان کشور باید در مسیر صادرات خود، کمترین مشکلات را داشته باشند و بتوان با مجموعه تدابیری، مسیر آنها را برای توسعه صادرات هموار کرد؛ به همین دلیل وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش کرده تا با برگزاری کارگروه توسعه صادرات که به صورت مرتب و هفتگی، جلسات خود را صبح هر چهارشنبه تشکیل می دهد، مجالی را فراهم آورد تا صادرکنندگان مسائل و مشکلات پیش روی خود را مطرح کرده و بتوان با هماهنگی دستگاه های حاضر در جلسات، تصمیمات سریعی را برای رفع این موانع اتخاذ کرد.

وی افزود: همراهی و هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با صادرکنندگان در کنار حضور پررنگ نمایندگان بانک مرکزی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان امور مالیاتی سبب شده تا مسیرهای بازگشت ارز صادراتی با مشکلات کمتری نسبت به گذشته مواجه باشد؛ همانطور که ثمره این هماهنگی به نحوی حاصل شده که به گواه آمارهای بانک مرکزی ۷۰درصد از ارز حاصل از صادرات به کشور بازگشته است که این نشانگر آن است که صادرکنندگان در بازگشت ارز نهایت همکاری را با بانک مرکزی داشته اند.

معدن توان تامین ۶۰درصد درآمدهای کشور را دارد

## پرهیز از خام فروشی، افزایش تولیدات ملی

که برای مثال یک کارخانه ای نیاز به یک قطعه ای دارد که آن قطعه در کشور نیست و به دنبال راهی می گردد که این قطعه را وارد بکند، ولی در یک جای دیگر یک کارخانه ای است که کاملا آمادگی دارد آن قطعه را بسازد که حتی ساخته و دیگران از آن استفاده می کنند ولی در جریان ساخت آن نیست.

او ادامه داد: معدان علاوه بر کارگرهای ساده نیازمند نیروهای متخصص و اپراتورهای باتجربه هستند که اصولا پیدا کردن این افراد کار راحتی نیست بلکه کار سختی است که باید سامانه ای برای دسترسی به این نیروها تدارک دیده شود.

او افزود: در کسانی که ماشین آلات دارند و ماشین آلات خود را به صورت موردی در معدان به کار می گیرند بعدا دچار رکود کار در معدن می شوند تا پیدا کردن کار بعدی دچار مشکلاتی می شوند که مجبورند یا از پس انداز خود استفاده کنند یا بالاخره تقاضای مالی و زندگی شان را نتوانند به موقع بدهند.

اکبریان ادامه داد: اینکه بلافاصله برای آنها بازاریابی شود و دقیقا بدانند که بعد از این معدن در کدام کارگاه دیگر می توانند کار کنند، خدمتی بزرگ به این پیمانکاران کوچک است. موارد این چنینی بسیار زیاد است که هم بحث بازار و مارکتینگ مطرح می شود یعنی بحث خرید و فروش محصولات شما یک محصولی از یک معدن تولید کردید که فعلا صادرات ندارد و شرکت های بزرگ هم نمی خواهند از شما خرید کنند.

او افزود: شما فکر می کنید دیگر نمی توانید کار کنید، ولی واقعیت این است که در همین کشور شاید همان لحظه ای یک کارگاهی است که دارد کار می کند و نیازمند ماده معدنی شما با همان مشخصات است اگر بشود اینها را در قالب ظرفیت هایی در فضای مجازی به صورت سامانه تعریف کرد مفید خواهد بود.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران گفت: معدنداران، تاجار، مهندسین، پیمانکاران و قطعه سازان همه باید بتوانند از سامانه های کسب و کار به صورت مستمر استفاده کنند چرا که بسیار در صرفه جویی هزینه ها و زمان و خیلی از مسائل دیگر به نفع طرفین خواهد بود.

او تشریح کرد: هم اکنون چند شرکت به صورت موفق این کار را شروع کردند، همچنین یکی دو تا شرکت در موضوع مارکتینگ نیز این کار را شروع و در بحث بازاریابی مواد معدنی و محصولات معدنی کار می کنند.

را در اولویت اول خود قرار داده و مسیر ورود کالاهای ایرانی به بازارهای هدف صادراتی به ویژه بازار کشورهای که نمایندگان وزارت امور خارجه در آن حضور دارند، را باز کنند.

وی افزود: صادرکنندگان علی رغم محدودیت های بسیار تحریمی، توانسته اند ۳۵۵ میلیارد دلار صادرات داشته باشند که این رقم آن هم در شرایط سختی که نقل و انتقالات بانکی، سیستم بیمه ای و حمل و نقل کشور تحریم است، اتفاقی بسیار نادر و مهم به شمار می رود.

باید کالاهای با ارزش افزوده بالاتری صادر شود

مدرس خیابانی در ادامه به اعلام آمارهای مرتبط با تجارت خارجی کشور در ۱۰ ماهه سال جاری پرداخت و تصریح کرد: براساس آمارهای رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان صادرات کشور ۳۵۵ میلیارد دلار و واردات ۳۶ میلیارد دلار بوده که در مجموع، تجارت ۷۲ میلیارد دلاری را برای کشور رقم می زند؛ این در حالی است که کالاهای صادراتی ایران به ۱۰۰ کشور دنیا صادر می شوند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه رکورد صادرات وزنی کشور به گواه آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران شکسته شده است، گفت: در ۱۰ ماهه ابتدای سال جاری، ۱۱۵ میلیون تن کالا از کشور صادر شده است؛ این در حالی است که در مقابل، واردات کشور ۲۸ میلیون تن بوده، اما باید توجه داشت که علی رغم اختلاف شدید آماری میان تناژ کالاهای صادراتی و وارداتی ایران، اما به دلیل اختلاف قابل توجه ارزش میانگین کالاهای صادراتی و وارداتی، میزان صادرات کشور با تناژ چند برابری، تقریبا معادل ارزش واردات کشور است.

سال هاست که نقش پررنگ معدن در کشور نمایان بوده و معدنکاران معتقدند توان درآمدی آنها برابر ۶۰درصد درآمد نفتی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سال هاست که معدن در کشورهای مختلف دنیا، به عنوان اصلی ترین سرمایه های صنعتی یک کشور به شمار می روند که البته نحوه استفاده از آنها بسیار حائز اهمیت است.

برخی از کشورها این معدن را منابع عظیم مواد اولیه خود می دانند و مابقی کشورها به این معدن تنها به چشم منابع درآمدی دولت ها و یا اشخاص می نگرند. اما اصلی ترین نکته ای که در سال های متوالی مورد بحث قرار گرفته است و حتی حاکمیت ایران هم به آن رسیده، پرهیز از خام فروشی و نقش و اهمیت کلیدی معدن و منابع فراوری شده آن در اقتصاد کشور است.

تنوع و پراکندگی ذخایر معدنی کشور از یکسو و قابلیت تولید محصولات دارای ارزش افزوده صادراتی از سوی دیگر باعث می شود که معدن و صنایع معدنی به برنامه های رشد در اغلب مناطق غیربرخوردار و دورافتاده کشور کمک کند.

**معدان به وسعت تمام کشور گسترده شده اند**

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران، با اشاره به نقش معدن در توسعه اقتصادی، گفت: معدن در کشور بخشی از کسب و کار بوده که در کل سطح کشور پراکنده است، یعنی مختص جنوب یا شمال کشور نیست.

او بیان کرد: در کل کشور معدن و صنایع معدنی کار می کنند که عمدتا خارج از شهر و در مناطقی هستند که دسترسی و روابط شاید عادی که یک کارخانه مثلا یک تجارتخانه می تواند داشته باشد، آن واحدهای معدنی به آن صورت راحت نیستند، یعنی ارتباط برقرار کردن بین معدن ها، بین خریداران و فروشنده ها، بین تأمین کنند خدمات و قطعات راحت نیست. اکبریان ادامه داد: به همین دلیل باید زودتر از این برای آن فکری کرد، اگر ما یک روش و سیستم هایی داشته باشیم که به صورت کم هزینه با سرعت خوب و در زمان مناسب اطلاعات لازم را در ارتباط با نیازهای روز و درخواست هایی که بخش معدن و صنایع معدنی از همدیگر و یا مشتریان و یا از بازار کسب و کار دارد را بتواند ظرفیت سنجی و معرفی کند.

**نیاز کارخانجات به سامانه ای برای دسترسی به نیروهای کار**

رئیس انجمن سنگ آهن ایران تشریح کرد: در خیلی از مواقع دیدیم

## اخبار

### سقوط یک شبه تیراژ خودرو در صورت تعلل در اعطای تسهیلات به خودروسازان

درباره افزایش تیراژ خودروسازان، تنها چیزی که باعث افزایش تولید در قطعه‌سازان شده است، امید بود. یعنی از شهریور و مهر آرام‌آرام دولت، کمیسیون صنایع مجلس و بانک مرکزی موضوع تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به زنجیره تامین خودروسازان را مطرح کردند.

به گزارش پدل نیوز، هرچند طی هفته‌های گذشته خودروسازان توانسته‌اند رکورد تولید در چند ماه گذشته را بشکنند و بخشی از مشکلات این صنعت را مرتفع کنند، اما این اتفاق بدون همراهی قطعه‌سازان و افزایش تولید در صنعت قطعه به وقوع نمی‌پیوست؛ موضوعی که حالا باتوجه به معوقات ۲۳ هزار میلیارد تومانی خودروسازان به قطعه‌سازان بیش‌ازپیش نیازمند توجه است. از همین رو، در صورتی که مقداری از منابع مالی به صنعت قطعه تزریق نشود، قطعه‌سازان دیگر توان تولید ندارند و تیراژ خودروسازان هم یک‌شبه سقوط خواهد کرد؛ موضوعی که آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور با اعلام هشدار نسبت به وقوع آن، از ضرورت تخصیص هرچه سریع‌تر ۵هزارمیلیاردتومان تسهیلات مصوب شورای پول‌واعتبار برای ادامه فعالیت قطعه‌سازان می‌گوید.

طی ماه‌های اخیر تیراژ تولید خودروسازان به مقدار قابل‌توجهی افزایش یافته، این اتفاق با توجه به مشکلات متعدد در صنعت قطعه چطور محقق شده است؟

درباره افزایش تیراژ خودروسازان، تنها چیزی که باعث افزایش تولید در قطعه‌سازان شده است، امید بود. یعنی از شهریور و مهر آرام‌آرام دولت، کمیسیون صنایع مجلس و بانک مرکزی موضوع تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به زنجیره تامین خودروسازان را مطرح کردند. از همین‌رو، امید تازه‌ای از آبان‌ماه در صنعت قطعه ایجاد شد و قطعه‌سازان به خصوص در سه‌ماه اخیر توانستند با افزایش تولید تیراژ تولید خودروسازان را هم افزایش دهند. این کار را به این امید انجام دادند که هرچه سریع‌تر مطالبات‌شان را دریافت کنند و بر این اساس، هر آنچه داشتند در طبق اخلاص گذاشتند تا به تولید رونق دهند. با این حال ۱۰ هزار میلیارد تومانی که قرار بود به عنوان تسهیلات در اختیار خودروسازان قرار گیرد، بعد از عبور از شورای پول‌واعتبار به ۷هزار میلیارد تومان تقلیل پیدا کرد. بنابراین قرار شد ۵ هزار میلیارد تومان آن تسهیلات باشد و مابقی هم از طریق اوراق و جذب سرمایه از بازار سرمایه تامین شود.

می‌توانید مقایسه‌ای از تیراژ تولید در سال جاری به نسبت سال‌های گذشته ارائه دهید؟

براساس گزارشی که انجمن قطعه‌سازان همگن ارائه کرده است، اعلام می‌کنم در هشت ماه اول سال ۹۸، نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ به ۳۵درصد کاهش تولید تجمیعی مواجه بودیم. همچنین طی ۹ ماه این کاهش تولید به ۲۵درصد رسید. به‌تازگی هم امار ۱۰ماهه که به دست ما رسیده، نشان‌دهنده این است که این رقم به ۱۷درصد رسیده است. یعنی انحراف کاهش تولید در نمودارهای موجود به شدت کمتر شده و هر روز در حال جبران است، بنابراین درصورتی‌که با همین روند تا پایان سال پیش برویم، می‌توانیم به تولید سال گذشته دست یابیم.

با توجه به گفته‌های شما چقدر می‌توانیم به ادامه افزایش تولید خودروسازان و قطعه‌سازان امیدوار باشیم؟ درصورتی‌که تسهیلات یادشده به دست قطعه‌سازان نرسد، چه اتفاقی برای صنعت خودرو قطعه خواهد افتاد؟

اینکه افزایش تولید چقدر می‌تواند ادامه‌دار باشد، بستگی به این دارد که طی دو تا سه هفته آینده به وعده‌های داده‌شده و امید ایجادشده عمل شود یا نه؟ بنابراین درصورتی‌که ۵هزار میلیارد تومان تسهیلات اختصاص داده شود، می‌توان انتظار داشت این تولید مستمر و پایدار باشد، اما اگر این منابع مالی اختصاص نیابد، به‌طور قطع امید قطعه‌سازان ناامید می‌شود و صنعت خودرو و قطعه به چنان رکودی می‌رود که به‌راحتی نمی‌توان از آن خارج شد.

### افزایش ۵ میلیون حلقه‌ای تولید تایر در سال جاری

رئیس انجمن صنعی صنعت تایر ایران اعلام کرد انجمن صنفی صنعت تایر ایران در سال جاری ۵ میلیون حلقه تایر بیش از سال گذشته تولید کرده که این موضوع قابل تقدیر است. محمدرضا تقی‌گنجی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: از طرف وزارت صمت، تامین کسری محتمل تایرهای سواری به انجمن تولیدکنندگان تایر سپرده شده که این نیاز پیش از این از طریق واردات تامین می‌شد.

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران افزود: این روند، اتفاق درستی بوده و کار به درستی در حال انجام است و ما تنها منتظر تامین مواد اولیه هستیم. وی افزود: سپردن این موضوع به انجمن تولیدکنندگان تایر بیش از هر چیز در جهت حمایت از مصرف‌کنندگان است. تولیدکنندگان به مقدار مناسب در حال تولید و تامین تایر موردنیاز کشور هستند؛ تولید به میزان مناسب موجب حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده شده و باعث می‌شود کالای مناسب در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

تقی‌گنجی درخصوص فاصله قیمتی بین قیمت مصوب و بازار گفت: فاصله قیمتی بین قیمت تقدير مصوب و قیمت بازار بسيار اندک بوده و تنها در یک مورد وجود دارد و این یک مورد نیز به دليل عرضه و تقاضا و شرایط بازار است.

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران گفت: انجمن صنفی صنعت تایر ایران در سال جاری ۵ میلیون حلقه تایر بیش از سال گذشته تولید کرده که این موضوع قابل تقدیر است.

تقی‌گنجی درخصوص افزایش قیمت تایرهای بایاس وانتی گفت: قیمت تایرهای بایاس وانتی از حدود ۱۰ روز پیش به میزان ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافته و این موضوع به این دلیل اتفاق افتاد که در زمان تعیین قیمت، قیمت‌های بایاس به درستی بررسی نشده بود. با این حال تایرهای بایاس هنوز برای کارخانه سودآور نبوده و این تصمیم، تمهید وزارت صمت برای حفظ تولید تا زمان بررسی مجدد قیمت است.

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران در پایان گفت: وضعیت تولید تایر مناسب است؛ تمام تمهیدات برای شب عید اندیشیده شده و جای هیچ‌گونه نگرانی وجود ندارد و تامین بازار شب عید به خوبی انجام خواهد شد.

# کاهش قیمت خودرو فقط با داخلی‌سازی قطعات عملی نمی‌شود



خودرو پرداخت و اظهار کرد: کاهش قیمت خودرو تنها با داخلی‌سازی قطعه عملی نمی‌شود چراکه آیت‌های گوناگونی روی قیمت تمام‌شده خودرو اثرگذار است، مسائلی مانند نرخ تورم، مباحث مرتبط با حقوق و دستمزد، نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، عدم بهره‌وری، مدیریت و کارایی و ... همگی بر تثیر دارند اگرچه که امروز درصدی از قیمت تمام‌شده خودرو نیز ناشی از سوءمدیریت، عدم بهره‌وری، کارایی و مهارت است که می‌تواند قیمت خودرو را از شرایط رقابتی خارج کند.

مدیرعامل گروه تولیدی آذین خودرو افزود: برای اینکه داخلی‌سازی روی قیمت تمام‌شده، اثرگذار باشد باید ماشین‌آلات و خطوط تولید قطعه‌سازان به‌روز شود چراکه تولید با ماشین‌آلات قدیمی هزینه تولید را افزایش می‌دهد. رضایی همچنین با توجه به رونمایی از خط تولید دسته سیم و نمونه ECU تولیدی در گروه آذین خودرو به سرمایه‌گذاری قطعه‌سازان جهت دستیابی به عمق ساخت داخل پرداخت و تاکید کرد: امروز قطعه‌سازان بیش از حمایت مالی نیازمند حمایت قانونی دولت از صنعت قطعه‌سازی هستند.

**۹۰درصد از مواد اولیه تولید قطعات را داخلی‌سازی کردیم**

وی در ادامه با اشاره به آمادگی قطعه‌سازان جهت همراهی با خودروسازان برای افزایش تولید تصریح کرد: گروه آذین خودرو در راستای استراتژی داخلی‌سازی تاکنون بیش از ۹۰درصد از مواد اولیه را داخلی‌سازی کرده است و امروز از توانمندی کافی برای تامین قطعات ۲۰۰۰ خودرو برخوردار است. این مدیر قطعه‌سازی همچنین به تاثیر

کاهش قیمت خودرو تنها با داخلی‌سازی قطعه عملی نخواهد شد و عوامل گوناگونی همچون نرخ تورم، مباحث مرتبط با حقوق و دستمزد، نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، عدم بهره‌وری، مدیریت و کارایی و ... همگی بر جریان قیمت تمام‌شده تاثیر دارد.

به گزارش خبرنگار پرسشین خودرو، عضو انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در نشست خبری رونمایی از آخرین دستاوردهای گروه صنعتی آذین خودرو با بیان این مطلب اظهار داشت: تا پایان اسفندماه و با نظارت دو انجمن قطعه‌سازی پرداخت الباقی تسهیلات ۵هزار میلیاردی به خودروسازان اجرایی می‌شود.

رضا رضایی با اشاره به اختصاص این رقم به قطعه‌سازان افزود: نحوه انتخاب قطعه‌سازان و اولویت پرداخت با مطالبات بالای ۱۲۰ روز قطعه‌سازان است. امروز ۹۰درصد قطعه‌سازان مطالبات آنها بالای ۱۲۰ روز است.

**سورس‌های موازی گلابه اصلی قطعه‌سازان**

وی همچنین از جمله مشکلات و گلابه‌های اصلی قطعه‌سازان از مدیران خودروسازی و دولت را وجود سورس‌های موازی عنوان کرد و گفت: وجود سورس‌های موازی موجب تحلیل قطعه‌سازان و عدم تولید در مقیاس اقتصادی می‌شود ضمن اینکه این مساله موجب سودآوری پایین و مانع از به‌روزرسانی ماشین‌آلات و عدم استفاده از دانش روز در صنعت قطعه‌سازی می‌شود.

رضایی در ادامه به موضوع افزایش عمق داخلی‌سازی در کاهش قیمت

مدیرعامل ایران خودرو در مراسم تحویل خودروهای آتش‌نشان ایران خودرو دیزل به فرودگاه‌ها گفت محوری‌ترین مسئله امروز در شرکت ایران خودرو این است که همچنان بتوانیم پرچم تولید را برافراشته کنیم.

مقیمی با بیان اینکه شرکت ایران خودرو در حوزه تولید خودروی سواری بیش از ۱۰۰درصد رشد داشته است، افزود: شرکت ایران خودرو دیزل نیز رشد ۳۰درصدی در حوزه تولید را تجربه کرده است.

وی افزود: در سال ۹۹ با وجود شرایط تحریم رکوردهای ویژه‌ای را پشت سر خواهیم گذاشت.

مدیرعامل ایران خودرو محور اصلی تولید را ساخت داخل دانست و

## ۶ تغییر در طرح ترافیک سال ۹۹

۱۶ اعلام شده است، ادامه داد: تخفیف معاینه فنی برتر در طرح ترافیک سال ۱۳۹۸، ۲۵درصد بود اما امسال میزان تخفیف برای رانندگان دارای معاینه فنی برتر را به ۳۰درصد افزایش دادیم. مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیکی شهرداری تهران در مورد قیمت تمام‌شده ورود به محدوده طرح ترافیک برای رانندگان ادامه داد: بر این اساس حداقل قیمت برای رانندگانی که در ساعت غیرپیک وارد محدوده طرح‌های ترافیکی می‌شوند بدین صورت است که اگر خودرو دارای معاینه فنی برتر باشد قیمت ۱۶ هزار و ۴۶۴ تومان در نظر گرفته خواهد شد و اگر خودروی دارای معاینه فنی برتر در ساعت پیک وارد محدوده طرح‌های ترافیکی شود قیمت ۳۵ هزار و ۲۸۰ تومان برای ورود وی در نظر خواهد گرفت.

**حذف مهلت یک ماهه شارژ حساب شهروندی**

وی با بیان اینکه اگر خودرویی فاقد معاینه فنی برتر باشد و در ساعت غیرپیک وارد محدوده شود حداقل ۲۳ هزار و ۵۲۰ تومان برای وی در نظر گرفته خواهد شد و اگر همین خودروی فاقد معاینه فنی برتر در ساعت پیک وارد شود، حداکثر مبلغ ۵۰ هزار و ۴۰۰ تومان برای وی محاسبه می‌شود.

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیکی شهرداری تهران با بیان اینکه اگر افراد در سال آینده قبل از تردد روز خود را رزرو

## رشد ۳۰درصدی شرکت ایران خودرو دیزل در حوزه تولید

به استناددار پورو ۵ طی ماه‌های آینده ابراز بیان کرد: موتور ۴۵۵ را با کمک مهندسان داخلی در دستور کار قرار دارد.

مقیمی ادامه داد: در صورت اعتماد به داخلی‌سازی از سوی مهندسان داخلی

از توانایی نقش‌آفرینی در حوزه راه آهن، دریا، هوا و جاده برخوردار هستیم.

وی در پایان با اشاره به اینکه ایران خودرو دیزل تنها مجموعه‌ای است که شبکه تامین آن در حوزه محور و ... تکمیل است، خاطرنشان کرد: شاسی‌ها در گذشته تهیه شده بود و ما تجهیزات را بر روی محصول سوار کردیم و علاوه بر آن تنها در جزئیات با تکیه بر اصول صرفه‌جویی ارزی و اشتغال‌زایی از توان خارجی استفاده کردیم.

کرده و پول در حساب شهروندی آنها وجود داشته باشد می‌توانند از تخفیف ۲۰درصدی بهره‌مند شوند، به ایسنا اظهار کرد: پیش از این یک ماه شهروندان فرصت داشتند که حساب شهروندی خود را شارژ کنند اما این فرصت یک ماهه در سال آینده حذف شده است و اگر شهروندان روز تردد خود را از قبل رزرو نکنند و در حساب شهروندی‌شان نیز پول وجود نداشته باشد، بهای تردد آنها با ضریب یک محاسبه شده و از تخفیف ۲۰درصدی بهره‌مند نخواهند شد.

به گفته سعیدیان‌فر خودروهای هیبریدی و برقی از تخفیف ۹۰درصدی بهره‌مند هستند.

**تخفیف ۵۰درصدی ساکنان محدوده**

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیکی شهرداری تهران در مورد وضعیت ساکنین در منطقه اجرای طرح نیز اظهار کرد: برای ساکنین محدوده‌های طرح‌های ترافیکی برای سال آینده تخفیف ۵۰درصدی در نظر گرفته شده و خروج قبل از ساعت ۸:۳۰ صبح و یک ورود بعد از ساعت ۱۷ رایگان خواهد بود، اما تردد بین ساعت ۸:۳۰ تا ۱۷ با تخفیف ۵۰درصد لحاظ می‌شود.

وی ادامه داد: البته در نظر داریم در اجرای طرح‌های ترافیکی، ساکنین محدوده را از لیست رزرو خارج کنیم تا ساکنین در تردد دچار مشکل نشوند که این موضوع در حال بررسی است.



## هاب «تفکر طراحی» افتتاح شد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با حضور در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، هاب «تفکر طراحی» را در ساختمان آفرینش این دانشگاه افتتاح کرد تا توسعه کسب و کارهای پزشکی به کمک ایده‌های فناورانه جوانان با شتاب بیشتری انجام شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری «هاب طراحی» را در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان افتتاح کرد. توسعه کسبب و کارهای حوزه پزشکی و رفع مشکلات بیماران با کمک طراحی، ساخت و تجاری‌سازی ایده‌ها و ابزارهای نوآورانه و فناورانه به ویژه در حوزه پزشکی و سلامت اهداف راهاندازی این مجموعه است.

تمامی بخش‌های اساسی و مهم کسب و کارهای نوآورانه مبتنی بر تفکر طراحی در این مجموعه وجود دارد. به همین دلیل هاب طراحی نام گرفته است.



## شروع صادرات

**مالک سعیدی – مدیر کربدور توسعه صادرات و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری**

غیرمستقیم شامل ترجمه برچسب‌ها و صورت‌های مالی و همچنین هزینه‌های تبدیل ارز نیز اهمیت دارند.

دولت‌ها همیشه در کنار نیروهای داخلی خودشان قرار دارند و از آنها حمایت می‌کنند. بنابراین دولت را از روند فعالیت‌های خود آگاه کنید و اجازه دهید آنها هم در مواردی به شما کمک کنند. وزارتخانه‌های مرتبط با صادرات و واردات لیست کاملی از اجناس و قیمت‌ها در بازارهای داخلی و خارجی دارند که می‌توانید این اطلاعات را از آنها گرفته و براساس آنها برنامه‌ریزی واقع‌بینانه‌تری انجام دهید. این اطلاعات شامل پیوست‌های فرهنگی و سیاسی هم هستند که به شما ذهنیت درست‌تری درباره بازارهای خارجی ارائه می‌دهند.

مرسوم‌ترین نوع پرداخت در تجارت‌های بین‌المللی اعتبارنامه I.C است. از طریق این اعتبارنامه، خطرهای مالی که ممکن است دو طرف را تهدید کنند، به حداقل می‌رسد. این اعتبارنامه در واقع اطمینانی است که بانک‌ها برای پرداخت هزینه‌ها و دریافت کالاها به دو طرف معامله می‌دهند.

حمل‌ونقل محصولات مهم‌ترین قسمت از فرآیند صادرات است و یک جزء بزرگ از تجارت بین‌المللی محسوب می‌شود. شما باید فرستنده‌های خود را بشناسید و بدانید که دقیقاً چه کسانی هستند و راه‌های ارتباطی با خود آنها و اطرافیان‌شان داشته باشید.

حمل‌ونقل‌ها به سه صورت زمینی، هوایی و دریایی انجام می‌شود و در هر کدام از این سه حالت ممکن است خسارت‌هایی به محصولات شما وارد شود.

در بدترین حالت ممکن است تمام بار شما به کلی در دریا غرق و یا با سقوط هواپیما نابود شود. با توجه به این موارد، از ابتدا مشخص کنید که در صورت بروز هرگونه خسارتی چه کسی قرار است به شما پاسخگو باشد.

صادرات محصولات اگر چه یک معامله است اما به هرحال موفقیت در کارهای اقتصادی براساس میزان اعتباری است که کسب می‌کنید. شما برای طرف مقابل فقط یک صادرکننده نیستید، رفتار شما نشان‌دهنده فرهنگ کشورتان است و اگر نتوانید به درستی رفتار کنید، علاوه بر از بین بردن فرصت‌های پیش رو، کل تصورات دیگران درباره کشورتان را خراب می‌کنید بنابراین سعی کنید تصویر درستی از فرهنگ، آداب و رسوم و انسانیت کشور خود را در ذهن دیگران رقم زنید.

صادرات یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد هر کشوری است که همواره ذهن دولتمردان، اقتصاددانان و صاحبان کسب‌وکار را به خود مشغول کرده است. شرکت‌های بزرگ در هر کشوری ابتدا برای بازارهای درون کشور برنامه‌ریزی می‌کنند و محصولات و خدمات خود را در حیطه مرزهای جغرافیایی توسعه می‌دهند.

این دسته از شرکت‌ها پس از رسیدن به حد مطلوبی از پوشش هدفمند بازارهای داخلی، به فکر صادرات محصولات خود به سایر کشورها می‌افتند. کسب‌وکارهای کوچک نیز پس از مدتی از آغاز فعالیت خود با یک نگاه آرمانی به صادرات محصولات خود فراتر از مرزها فکر می‌کنند.

اگرچه صادرات در نگاه اول فرآیندی جذاب برای کسب‌وکارها است، اما برای موفقیت در آن باید به چند نکته توجه کرد.

صادرات تنها به معنای ارسال و فروش کالا به بازارهای بیرون از مرزها نیست. شما با این کار در واقع عرصه وسیع‌تری از افراد و موقعیت‌های اجتماعی و اقتصادی را پیش روی خود دارید که باید به اقتضات فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی کشورهای دیگر توجه کنید.

ممکن است مجبور شوید پس از مدتی کسب‌وکار خود را توسعه دهید و نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر داشته باشید. از الان باید به فکر آن روز باشید و برآورد دقیقی از میزان هزینه‌هایی که می‌توانید برای سرمایه‌گذاری جدید به خود تحمیل کنید داشته باشید.

اگر تمایل دارید که کسب‌وکار خود را به فراتر از مرزها توسعه دهید باید یک طرح کسب‌وکار مفصل برای آن بنویسید و جزئیات کارها را برای خودتان روشن کنید. طرح کسب‌وکار باید مواردی مانند بازارهای هدف، روش‌های عرضه، میزان هزینه و میزان سوددهی و فرآیندهای عملکردی آن را مشخص کند.

علاوه بر هزینه‌های معمول کسب‌وکار به هزینه‌های حمل‌ونقل بین‌المللی که باید براساس قراردادها پرداخت کنید نیز توجه کنید. وضعیت گمرک در کشور شما و قوانین مربوط به صادرات اجناس، هزینه‌های کمیسیون برای نمایندگی‌ها، وضعیت بیمه و هزینه کارگزاران از مهم‌ترین مواردی هستند که باید آنها را در محاسبات خود وارد کنید. در کنار همه آنها برخی هزینه‌های

## کشت کاکتوس بیابان‌زدایی می‌کند

گفت: اپتیا گونه‌ای است که در این طرح روی توسعه کشت آن کار می‌شود. میوه آن با رنگدادهای بسیار مصارف دارویی و خوراکی دارد. گام نخست ما در این طرح انجام تحقیقات روی کشت این گونه با ایجاد سه پایلوت است. وی ادامه داد: این پایلوت‌ها در شهرهای زابل، بوشهر و مازندران راه‌اندازی شده است تا تحقیقات روی این گونه کامل شود. در مرحله بعد روی فراوری آن تحقیقات لازم انجام می‌شود، اما مهم‌ترین هدف از کشت آن بیابان‌زدایی است. زیرا این گونه نیاز آبی بسیار کمی دارد و از سویی قابلیت کشت در زمین‌های مختلف را نیز دارا است، اما کشت آن در سه نقطه در این طرح نیز برای بررسی زمان رویش آن است. زیرا ایران کشوری چهار فصل است و از این طریق می‌توان بهترین زمان برای کشت در هر نقطه را در نظر گرفت. کشت آن اشتغال‌زایی را به دنبال دارد و پس از پایان پروژه کشاورزان و مردم محلی نیز می‌توانند برای کشت آن اقدام کنند.

چند سال پیش بود که سازمان خوار و بار جهانی راهکاری برای مبارزه با خشکسالی در کشورهای کم‌آب ارائه داد. کاشت گونه‌ای از کاکتوس آن راهکار بود؛ گونه‌ای که زادگاه و خانه‌اش مکزیک و آمریکای لاتین است. این گونه اواخر دهه ۸۰ به کشور وارد شد اما کشت آن به صورت پراکنده تنها در نقاطی از کشور انجام شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف تجاری‌سازی این گونه و کاهش مصرف آب از پروژه‌ای برای کشت این گونه حمایت کرده است. این گونه علاوه بر اینکه مصرف آب بسیار کمی دارد، دارای مزایای دیگری نیز است که می‌توان به تولید فرآورده‌های دارویی یا مصرف خوراکی آن اشاره کرد. البته در این میان نباید از تولید روغن از دانه آن نیز غافل شد. علی کاظمی، مجری طرح کشت این گونه کاکتوس درباره اهمیت اجرای آن

# کسب‌وکار



# استیو وزنیاک: شخصیت استیو جابز

وزنیاک در ادامه می‌افزاید: از وقتی که در آم هم تغییر کرد. او دیگر علاقه‌ای به شوخی ندا درباره کار صحبت کند. البته دیدن چنین تغ روز اول که با جابز آشنا شدم، او همیشه د را تغییر دادند صحبت می‌کرد؛ احساس می تاریخ‌ساز تبدیل شود. او انگیزه لازم را داش وجود، بسیار مهم‌تر از داشتن مهارت است. در آن روزها، وزنیاک از کار کردن به عنوان و حتی در ترک آن به منظور گذراندن تما می‌گوید:

مجبور بودم به همه توضیح بدهم از اینکه یک

استیو وزنیاک، هم‌بنیان‌گذار اپل در جدیدترین اظهاراتش از اختلاف‌نظر خود با استیو جابز در مسائل مالی می‌گوید.

به گزارش زومیت، استیو جابز و استیو وزنیاک در سال ۱۹۷۱ در اقدامی مشترک شرکت اپل را تأسیس کردند؛ امپراتوری که این‌روزها یک تریلیون دلار ارزش دارد. بااین‌حال بنیان‌گذاران اپل از بسیاری جهات با یکدیگر اختلاف عقیده داشتند. وزنیاک در مصاحبه یادگستی که چهارشنبه گذشته منتشر شد، به گای کاوازاکی، بازاریاب سابق اپل گفت:

طرز تفکر ما درباره پول کاملاً متفاوت بود. درحالی‌که من هرگز به پول اهمیت نمی‌دادم، جابز تمام تمرکز خود را روی کسب درآمدهای کلان صرف می‌کرد. او می‌خواست به شخصی مهم و تأثیرگذار تبدیل شود، اما پولی در بساط نداشت. به همین دلیل همیشه به‌دنبال راه‌هایی هر چند کوچک بود که در نهایت به پول ختم شوند. اپل بهترین فرصت او برای رسیدن به این هدف بود.

## سلول‌های ایمنی با دست‌ورزی به جنگ سرطان‌ها می‌روند

یک بار دیگر محققان و پژوهشگران کشور دور هم جمع شدند. این‌بار برای تعامل و ارتقای سطح یکی از شاخه‌های علمی موثر در درمان سرطان. «ایمیون سل‌تراپی با رویکرد مفاهیم، محصولات و سیستم کیفیت» عنوان سمپوزیومی بود که برگزار

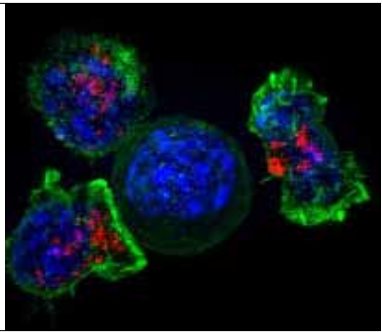
شد تا به زودی در کشورمان شاهد پیشرفت این حوزه باشیم. سال‌های دور مردم از بیماری‌هایی مانند سل جان خود را از دست می‌دادند. علم پزشکی در طول سالیان پیشرفت کرد، به گونه‌ای که بسیاری از بیماری‌های صعب‌العلاج درمان شدند. بیماری‌های جدید ظهور کردند. سلول‌های بنیادی کشف شدند. کشفی که تأثیرات شگرف بر حوزه پزشکی داشت. اکنون محققان در دنیا با کمک این سلول‌ها بیماری‌های صعب‌العلاج را درمان می‌کنند، با توجه به اهمیت این حوزه ستاد توسعه فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به برگزاری سمپوزیوم‌هایی در این حوزه می‌کند.

به تازگی نیز چهارمین سمپوزیوم «ایمیون سل‌تراپی با رویکرد مفاهیم، محصولات و سیستم کیفیت» در مرکز طبی کودکان برگزار شد. امیرعلی حمیدیه، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

در این سمپوزیوم درباره اهمیت این حوزه توضیحاتی ارائه داد و گفت: ایمیون سل‌تراپی شاخه‌ای از علم سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی است که این علم را در سطح دنیا پیش می‌برد. در گذشته اطلاعات کمی درباره بیماری‌های

خونی وجود داشت اما امروز سرطان‌های خون طبقه‌بندی زیادی دارند. مبتلایان به این بیماری ۸۰ سال پیش شانس زنده‌ماندن و ادامه حیات نداشتند اما در حال حاضر ۷۰درصد بیماران شانس ادامه زندگی دارند. حمیدیه ادامه داد: البته مطالبه بیماران تا روزی که همه بیماران درمان نشوند وجود دارد. موفقیت برای درمان این ۲۰درصد نیز با ایمیون سل‌تراپی محقق می‌شود. ایمیون سل‌تراپی جانشینی برای پیوند سلول‌های بنیادی خون‌ساز است. وی همچنین گفت: سه نوع سلول‌های سیستم ایمنی بدن مسئول مبارزه با سلول‌های سرطانی هستند. در تمام حوزه‌های مربوط به آنها محققان در دنیا

در کشورهای پیشرفته در مرحله کارآزمایی بالینی قرار دارند و اگر کشورمان دیر وارد این حوزه‌ها شود باید این محصولات را با هزینه‌های بالا وارد کند. اکنون زمان مناسبی برای فعالیت در این حوزه است.





## برای رشد کشور باید نگاهمان به سمت کار آفرینی باشد

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر گفت اگر قرار است کشور ما رشد پیدا کند باید نگاهمان به سمت کارآفرینی باشد. اعتقاد همگان بر این است که کارآفرینان قهرمانان توسعه اقتصادی هستند و این باور اقتصاددانان است و در دنیا نگاه ویژه‌ای به کارآفرینی می‌شود. به گزارش ایسنا، حمیدرضا پناه در هشتمین همایش استانی کارآفرینان نمونه در سال رونق تولید عنوان کرد: امروز نگاه ویژه‌ای به بحث کارآفرینی شده است چون اعتقاد اقتصاددانان بر این است که سرمایه اصلی امروز کارآفرینی است و نگاه‌ها به سمت تکنولوژی‌های جدید جلب شده است. وی اظهار کرد: منابع زیرزمینی به عنوان یک مزیت مطرح است اما ثروت تلقی نمی‌شود چون امروز ثروت ابتکار، خلاقیت و نوآوری است و در دنیا به این سمت حرکت می‌شود.

### یادداشت

## «ناحیه نوآوری و فناوری» میزبان فعالان فناور اصفهان شد

و فعالان فناور بیرون از دانشگاه در این ناحیه مشارکت و فعالیت داشته باشند جایگاهی است که دانشگاه باید به آن برسد. سایر دانشجویان دیگر دانشگاه‌ها باید بتوانند به راحتی در این ناحیه تردد داشته باشند و ایده‌های خود را به کسب و کار بدل کنند.

**زیست‌بوم ۲۲ هکتاری برای شکوفایی نوآوری‌های دانشگاه**  
ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان، با همکاری بخش خصوصی و دانشگاه در یکی از مناطق اصلی و مهم شهر، به شاهراه تعامل فعالان فناور و دانشگاهیان بدل شده است.

این ناحیه نوآوری و فناوری با توجه به زیرساخت‌ها و موقعیتی که در آن قرار دارد، می‌تواند به یکی از ناحیه‌های مهم نوآوری مرکز کشور و بستر تعاملات فناورانه فلات مرکزی ایران بدل شود. بخش نخست مرکز نوآوری صنایع سرگرمی با هدف آشنایی کسب و کارهای نوآور و دانشگاه حوزه بازی و سرگرمی با صنعت و بخش دوم این ناحیه مرکز رشد واحدهای فناور را دربر می‌گیرد.

فیلب سوسمین بخش این ناحیه و مجموعه‌ای آزمایشگاهی است و دانشجویان می‌توانند در این بخش، نیازهای فناورانه‌شان را با دست خود بسازند. کریدور و شتابدهنده صنایع خلاق، از دیگر بخش‌های ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان است. برای راه‌اندازی این ناحیه، جمعا ۵۰ میلیارد ریال و با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دانشگاه اصفهان و بخش خصوصی هزینه شد. در حال حاضر ۴۰ واحد فناور در مرکز رشد دانشگاه مستقر هستند و در کنار این واحدها و فعالان مشغول به کار در این واحدها، بخش‌های آزمایشگاهی نیز میزبان دیگر پژوهشگران، فعالان فناور و نوآور است.

این ناحیه براساس یک پلنفرم همکاری مشترک میان دانشگاه اصفهان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بخش خصوصی قرار است به زیست‌بومی برای شکوفایی نوآوری‌های جوانان خلاق بدل شود.

## «اسکنر سه‌بعدی کف پا» بومی‌سازی شد

می‌گیرد و با استفاده از پروفایل فشار خروجی، نقاط پر فشار کف پای بیمار آنالیز می‌شود.

رحمن‌پور همچنین گفت: این دستگاه به راحتی قابل حمل و نقل است و می‌توان از آن در چند کلینیک، جهت مقاصد غربالگری و یا انتقال به اتاق بیماران در بیمارستان‌ها استفاده کرد.

این فعال فناور افزود: یکی دیگر از ویژگی‌های این دستگاه رزولوشن بالای آن است به طوری که استفاده از ۲۲۸۸ سنسور باعث شده است تا کاربر بتواند تصویری با جزئیات بالا از فشار کف پای بیمار به دست آورد. این رزولوشن بالا باعث می‌شود تا نقاط پر فشار کف پای بیمار با دقت بالایی به دست آید.

رحمن‌پور بیان کرد: آنالیز گیت با استفاده از ۱۰۰ فریم بر ثانیه باعث می‌شود تا تعداد نمونه‌برداری بیشتری در حالت گام برداشتن انجام شود و تحلیل کامل‌تری از مشکلات احتمالی پای بیمار به دست آید.

وی ادامه داد: بسیاری از دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور و همچنین مراکز درمانی و بیمارستان‌های کشور از این دستگاه استفاده می‌کنند. این فعال فناور درباره میزان اشتغال‌زایی صورت گرفته در شرکت تحت مدیریتش گفت: با تولید این محصولات برای ۲۵ نفر شغل ایجاد شده است.

طراحی و تولید لوازم پزشکی با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه رونق تازه‌ای گرفته است و براساس آمار ارائه‌شده سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از تولید تجهیزات پزشکی به طور چشمگیری افزایش یافته است.

شرکت دانش‌بنیان «پایا فناوران فردوسی» یکی از شرکت‌هایی است که در زمینه تولید چندین نوع از اسکنرهای پا فعالیت دارد.

سجاد رحمن‌پور، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «پایا فناوران فردوسی» درباره تولیدات این شرکت گفت: اسکنر فشار کف پا، اسکنر سه‌بعدی پا، اسکنر سه‌بعدی کف پا، دستگاه تحلیل گام، دستگاه ساخت کفی و دستگاه سنجش قامت در این شرکت تولید می‌شود.

این فعال فناور درباره محصول «اسکنر فشار کف پا» توضیح داد: سه تست استاتیک، دینامیک و تعادل توسط اسکنر فشار کف پا توسط این دستگاه انجام می‌شود که با استفاده از ۲۲۸۸ سنسور و سرعت ۱۰۰ فریم بر ثانیه با استفاده از اسکنر فشار دینامیک به کار رفته در این دستگاه فشار کف پا اندازه‌گیری می‌شود.

وی ادامه داد: با استفاده از نرم‌افزار این دستگاه اطلاعاتی کامل از بیماران به دست خواهد آمد و نوع قوس کف پا به این طریق تشخیص داده می‌شود و با استفاده از Cop Line نحوه گام برداشتن مورد بررسی قرار

## کار آفرینی یک انضباط عملی است

دوره بسیار طولانی منطقه ویژه علم و فناوری شکل گرفته است که در واقع مکمل شهر است.

قاضی عسگر ادامه داد: در منطقه دیگری از علوم و فناوری قرار است که توانمندی‌های پراکنده‌ای که سراسر استان قرار دارد، در کنار هم قرار گیرند. در طول ۴۰ سال گذشته از جمله دستاوردهای آن توسعه صنایع دفاعی، توسعه سدسازی راهسازی و... است.

وی با اشاره به دیگر حوزه‌هایی که در کشور در آنها رشد داشته‌ایم، تصریح کرد: در یکی از حوزه‌ها از جمله صنایع دفاعی کمتر رشد کرده‌ایم و آن توسعه فناوری است. به این منظور که با جمع‌آوری فنون در کنار یکدیگر کاری سطح بالاتر ارائه دهید.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در کنار هم قرار دادن و تولید تکنولوژی برتر را برعهده منطقه ویژه علم و فناوری دانست و گفت: اکنون در حال تاسیس یک کارخانه نوآوری هستیم که از پایین بتوانیم ایده‌های بیشتری به آن مجموعه اضافه کنیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با بیان اینکه کارآفرینی یک راز نیست، یک انضباط عملی است، گفت اکنون در حال تاسیس یک کارخانه نوآوری هستیم که از پایین بتوانیم ایده‌های بیشتری به آن مجموعه اضافه کنیم.

به گزارش ایسنا، سیدحسن قاضی عسگر روز شنبه(۱۹ بهمن) در سیزدهمین جشنواره تقدیر از کارآفرینان برتر استان اصفهان در اتاق بازرگانی، اظهار کرد: ایجاد یک ساز و کار خوب، یکی از مسائل و مشکلاتی که با آن درگیر هستیم و مشکل اصلی در اکثر دستگاه‌ها این است که چطور یک سیستم ساز و کار ایجاد کنیم.

وی افزود: ایجاد این سیستم ساز و کار، توسعه اقتصادی دانش‌بنیان را محقق می‌شود و با راه‌اندازی شهرک علمی و تحقیقاتی استان در کشور پیش‌تاز آن هستیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با بیان اینکه اکنون در کشور مرحله کودکی این شهرک به اتمام رسیده و وارد مرحله بلوغ این شهر شده‌ایم، گفت: در این پنج ماه گذشته و پس از



# ز بعد از موفقیت اپل دگرگون شد

و به هیچ وجه قصد ندارم زندگی خود را در معرض ریسک با سرمایه‌های کلان قرار دهم. در سوی دیگر اما، جابز کاملا برعکس می‌اندیشید. پس از اینکه وزنیاک از ترک اچ‌پی و فعالیت تمام‌وقت در اپل منصرف شد، جابز با خویشاوندان و دوستان وزنیاک تماس گرفت و به آنها گفت که با او صحبت کنند تا اینکه وی سرانجام راضی به ترک اچ‌پی شد. وزنیاک که در آن سال‌ها صاحب ۳۴درصد سهام اپل بود و آن را در ازای ۸۰۰ دلار فروخت، در ادامه اضافه می‌کند:

من تنها شخصی هستم که از زمان آغاز فعالیت اپل تاکنون، به صورت هفتگی از این شرکت حقوق دریافت می‌کنم. پس از کسر مالیات و سایر کسورات، هفته‌ای ۵۰ دلار به حساب بانکی من واریز می‌شود. مبلغ ناچیزی که بیشتر به نشانه وفاداری محسوب می‌شود. چیزی مهم‌تر از وفاداری در زندگی من وجود ندارد. من هنوز کارمند اپل هستم و قرار نیست کسی من را اخراج کند. من هنوز احساسات عمیقی به اپل دارم.

بد شرکت شروع به بالارفتن کرد، رفتار استیو شت، بسیار جدی شده بود و فقط می‌خواست بیبرانی برای من خیلی عجیب نبود؛ از همان درباره افراد مهمی همچون شکسپیر که جهان کرد خودش هم می‌تواند به یکی از این افراد ست؛ بعضی اوقات خواستن یک چیز از اعماق

یک مهندس در شرکت HP خوشحال بود م وقتش در اپل مردد بود. وزنیاک در این باره

ک مهندس در اچ‌پی هستم خوشحال هستم

## کارگاه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی بر گزار می‌شود

پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست در ساختمان (EEEB) با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای اصلاح سیاست‌ها و تحول بازار برای افزایش کارایی انرژی در بخش ساختمان

ایجاد شده است. برگزاری کارگاه‌های آموزشی یکی از ابزارهای این پروژه، برای فرهنگ‌سازی در این حوزه است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استفاده بهینه از انرژی تضمین‌کننده استمرار حیات و توسعه پایدار جامعه است. منظور از بهینه‌سازی مصرف انرژی، انتخاب الگوها و به‌کارگیری روش‌هایی در مصرف انرژی است که از منظر اقتصاد ملی مطلوب باشد و دوام انرژی را تضمین کند.

با توجه به اینکه، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی به عموم مردم، یکی از نکات کلیدی در مصرف درست انرژی است، پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست در ساختمان (EEEB) با همکاری پژوهشکده علوم و فناوری شریف در جهت آموزش و فرهنگ‌سازی، ۱۵کارگاه را در فرهنگ‌سرای سطح شهر تهران برگزار

می‌کند.

### فرهنگ‌سازی ملی

علی وطنی، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و مجری ملی پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست در ساختمان در مراسم افتتاحیه کارگاه‌های مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان، با اشاره به اهمیت آموزش و فرهنگ‌سازی گفت: «مجموعه ذخایر نفت و گاز ایران برترین در جهان و امنیتی است که خداوند در اختیار ما قرار داده است، اما آیا درست است که چون ذخایر وجود دارند آنها را بسوزانیم؟ در هفته گذشته به علت برودت هوا، شاهد بیشترین مصرف گاز در طول تاریخ ایران بودیم. حال این سوال پیش می‌آید که آیا ما همه انرژی را به درستی مصرف کرده‌ایم یا هدر داده‌ایم؟ اگر ما به یادگارهای پیشینیان افتخار می‌کنیم باید خود نیز با کار نیک و خداپسندانه برای نسل‌های آینده یادگاری به جا گذاریم که آنان به ما افتخار کنند.»



#### کارگاه برندینگ

### سنت‌شکنی گوگل در انتشار میزان درآمد از یوتیوب

به قلم: تاد اسپینگلر نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار

مترجم: امیر آل علی

تاکنون گوگل هیچ‌گاه میزان درآمدهای خود را به صورت کامل و تفکیک‌شده منتشر نمی‌کرد، با این حال اکنون به این سنت پایان داده و اعلام کرده است که ۱۵ میلیارد دلار را تنها از طریق یوتیوب به دست آورده و این برنامه رشدی ۳۶درصدی را در مقایسه با سال گذشته داشته است. درواقع این اولین گزارش مالی از زمان به ریاست رسیدن ساندرا پیچای بر آلفابت (شرکت مادر گوگل) بوده است.
آمارها حاکی از آن است که خرید یوتیوب توسط گوگل در سال ۲۰۰۶ با مبلغ ۱٫۶۵ میلیارد دلار، کاملاً موفقیت‌آمیز بوده و یکی از بهترین خریدهای تاریخ معرفی می‌شود. درواقع بخش اعظمی از درآمد کلی گوگل، متعلق به این شرکت است. وجود بیش از ۲۰ میلیون کاربر نسخه پرمیوم (بدون تبلیغات)، افزایش میزان تبلیغات و راه‌اندازی سرویس تلویزیون اینترنتی از جمله مهم‌ترین دلایل این پیشرفت محسوب می‌شود، با این حال هنوز هم موتور جست‌وجو گر گوگل، بالاترین میزان سودآوری را برای آلفابت به همراه دارد. همچنین سرویس ابری گوگل نیز امسال رشد خوبی را داشته و ۲٫۶ میلیارد دلار، میزان سودآوری آن بوده است. یکی از دلایلی که باعث شده است تا گوگل چنین سنت‌شکنی‌ای را در رابطه با انتشار چنین آماری کند، عملکرد فراتر از انتظار همگان بوده و ساندرا پیچای تلاش کرده است تا با این اقدام به نوعی تردیدها را در رابطه با خود نابود سازد. حال باید دید که یوتیوب چه برنامه‌های جدیدی برای تداوم روند رو به جلو خود خواهد داشت. درواقع ممکن است حتی برای سال آینده شاهد کاهش شدید اختلاف درآمد گوگل و یوتیوب باشیم.

منبع: variety

### رکورد جدید تسلا افزایش ۱۸درصدی ارزش سهام تنها در یک روز

به قلم: کتی دراماند روزنامه نگار

مترجم: امیر آل علی

یکی از پیش‌بینی‌هایی که برای سال ۲۰۲۰ انجام شده، افزایش تعداد تقاضای خودروها است. درواقع بحران‌هایی نظیر آتش‌سوزی استرالیا ضرورت توجه به این موضوع را در بین جهانیان افزایش داد. در این رابطه برند تسلا به عنوان بزرگ‌ترین شرکت فعال در زمینه تولید خودروهای الکترونیکی، بیشترین سود را داشته است. درواقع طی آخرین اخبار از بازار بورس نیویورک، ارزش سهام این شرکت از ۶۵۰ به ۷۶۰ دلار طی تنها یک روز رسیده است، با این حال آیا افزایش تقاضا تنها دلیل این اتفاق بوده است؟ بدون شک پاسخ منفی بوده و قرارداد جدید این شرکت با برند پاناسونیک در زمینه تولید بیشتر و باکیفیت‌تر باتری‌های مدل‌های جدید خودروهای تسلا، از جمله دلایل مهم دیگر محسوب می‌شود. درواقع دیگر شاهد تاخیر در زمینه تحویل محصولات این برند نخواهیم بود. همچنین تولید بیشتر به معنای کاهش هزینه‌های تسلا برای تامین این نیاز است. آمارهای بسیار امیدوارکننده، باعث شده است تا بسیاری از تحلیلگران برای این برند شانس رشد ۱۰ برابری را تا سال ۲۰۲۴ داشته باشند. درواقع اصلاً بعید نیست که تا آن زمان تسلا به یکی از سه خودروساز برتر جهان تبدیل شود. جالب است بدانید که در حدود ۸۰درصد از کل فروش امسال تسلا، متعلق به مدل ۳ این شرکت است که بیانگر موفقیت و محبوبیت بسیار بالای آن است. با توجه به این امر که تا چند ماه آینده مدل جدید این شرکت با نام Y نیز معرفی خواهد شد، پیش‌بینی می‌شود که تداوم رشد سهام این شرکت تا پایان سال حتمی باشد. حال باید دید که برنامه تسلا و در رأس آن ایلان ماسک برای افزایش حداکثری نتایج چه خواهد بود.

منبع: telegraphphlcal



بیان اهمیت محصولات‌شان را ندارند. به همین خاطر در بازار هدف با مشکلات بسیار زیادی برای فروش مواجه می‌شوند.

نکته نهایی در مورد تبلیغ برند آمازون توانایی آنها در زمینه استفاده مناسب از سلبریتی‌هاست. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه اغلب برندها با وجود توانایی مالی بالا موفقیت چندانی در زمینه همکاری با سلبریتی‌ها به دست نمی‌آورند. دلیل اصلی این امر عدم هماهنگی میان کمپین موردنظر و سلبریتی انتخابی است. آمازون در این زمینه موفقیت مثال‌زدنی کسب کرده است. به این ترتیب اگر قصد استفاده از سلبریتی‌ها در کمپین بازاریابی‌تان را دارید، الگوی آمازون را مدنظر قرار دهید.

#### ۲. فریتو لیز: تاثیر چیتوز

امسال برند چیتوز با همکاری آژانس تبلیغاتی ام سی همر موفق به تولید یکی از بهترین محتواهای تبلیغاتی برای سوپربرال شد. برند چیتوز یکی از شرکت‌های زیرمجموعه فریتو لیز محسوب می‌شود. هدف اصلی مدیران فریتو لیز از ایجاد چیتوز پرداختن به تولید اسنک آن هم به صورت تخصصی بود. حال و هوای اصلی این تبلیغ بسیار جالب است. بر این اساس شخصیت اصلی داستان در مواجهه با هر موقعیت ناخوشایندی از چیتوز به عنوان بهانه‌ای مناسب استفاده می‌کند. به عنوان مثال در محل کار و پس از خوردن چند اسنک به دلیل رنگ نارنجی دست‌های خود از کمک به همکاران با اضافه کاری شانه خالی می‌کند. همچنین در محله نیز از کمک به همسایه‌ها اجتناب می‌کند. همه این شانه خالی کردن‌ها به کمک دست‌های نارنجی ناشی از خوردن اسنک روی می‌دهد.

بدون تردید برندهای فعال در زمینه تولید اسنک حضور بسیار موثری در عرصه تبلیغات مسابقه سوپربرال داشته‌اند. چیتوز نیز به عنوان یکی از برندهای معتبر در این زمینه همیشه تبلیغات جذابی برای مسابقه سوپربرال آماده کرده است. آنها نخستین بار در سال ۲۰۰۹ در مسابقه سوپربرال ویدئوی تبلیغاتی رسمی پخش کردند. محور اصلی تبلیغ اسمال این برند تمرکز بر روی تاثیر جادویی انگشت‌های نارنجی بود. به این ترتیب مخاطب هرچه بیشتر به استفاده از اسنک چیتوز ترغیب خواهد شد.

#### ۳. گوگل: لورتا را به یادم بیاور

تبلیغ تازه گوگل در سوپربرال با تصویر یک مرد کهنسال در جست‌وجوی «چگونه فراموش نکردن» در بخش جست‌وجوی گوگل شروع می‌شود. استفاده از شخصیت‌های با به سن گذشته در تبلیغات همیشه برای شرکت‌های فعال در زمینه فناوری جذابیت داشته است. به این ترتیب آنها فرصت بیان برترین‌های محصولات و خدمات‌شان به زبانی بسیار ساده را خواهند داشت. شخصیت اصلی تبلیغ گوگل در تلاش برای فراموش نکردن همسر تازه فوت شده‌اش است. تم ماجرا جذابیت احساسی بسیار زیادی برای مخاطب دارد. جریان کلی ویدئو ما را به مشاهده گذرای اوقات خوش این خانواده دعوت می‌کند. به این ترتیب ما اطلاعات حدودی از علایق و آنچه همسر پیرمرد از آنها متنفر بود، به دست می‌آوریم.

پیرمرد داستان ما در این میان تمام جزئیاتی مانند عادت‌های همسرش در زمینه صحبت کردن و تکه کلام‌های وی را با یادآور گوگل و دستیار این غول IT در میان می‌گذارد. در نهایت نیز یادآور گوگل شروع به یادآوری مداوم نکاتی به پیرمرد درباره همسرش می‌کند.

بدون تردید این تبلیغ بار احساسی بسیار زیادی دارد. همین نکته در ارزیابی اغلب کارشناس‌های تبلیغات جای داشته است. بهره‌گیری از داستان‌های واقعی برای نگارش محتواهای جذاب تبلیغاتی از جمله راهکارهای جدید گوگل در طول چند سال اخیر محسوب می‌شود. بدون تردید هنوز هم تبلیغات شلوغ و پر از جلوه‌های ویژه طرفدارهای خاص خود را دارد، اما گوگل به سوی بهره‌گیری از نوع تازه تبلیغات رفته است. این الگوی تازه براساس رعایت حداکثری سادگی در زمینه تبلیغات برای ایجاد پیچیدگی‌های بیش از حد بنا شده است. لورینت توهیل، مدیر ارشد اجرایی گوگل در وبلاگ این برند پیرامون کمپین تازه سوپربرال شرکتش اینگونه اظهارنظر کرده است: «تبلیغ موردنظر هدف اصلی ما در زمینه تولید محصولات کاربردی در زندگی روزمره مردم را نشان می‌دهد. بسیاری از محصولات امروزی کاربرد چندانی در زندگی روزمره مردم ندارند. به همین خاطر در زمینه فروش عملکرد چندان مناسبی بر جای نمی‌گذارند. ما در کمپین اخیر تمام تلاش‌مان برای استفاده از جزئیات زندگی و داستانی جذاب براساس واقعیت به منظور نمایش تاثیرگذاری محصولاتمان را کردیم.»

#### ۴.هیوندای: پارک هوشمند

کریس اواز و ریچل درانچ از شخصیت‌های اصلی تبلیغ سوپربرال برند هیوندای هستند. در این تبلیغ کریس و ریچل در حال تماشای تلاش‌های مکرر یک راننده برای پارک در فضایی تنگ و دشوار هستند. در نهایت راننده موردنظر موفق به پارک کردن کامل نمی‌شود. بر این اساس میان دو شخصیت اصلی گفت‌وگویی درباره دشواری‌های پارک کردن در فضاهای شلوغ شهری روی می‌دهد. وقتی کریس و ریچل در حال صحبت از چالش‌های پارک خودرو در معابر و محیط‌های

شلوغ شهری هستند، جان کراسینسکی به عنوان شخصیت سوم ماجرا وارد صحنه می‌شود. وی با معرفی محصول تازه هیوندای «سوناتا ۲۰۲۰» به بیان ویژگی‌های منحصر به فرد آن می‌پردازد. بدون تردید همه ما انتشار مشاهده ویژگی‌هایی در زمینه پارک راحت را داریم. جان نیز به سرعت مشغول به صحبت از دشواری‌های پارک در معابر شهری شلوغ و راهکار هیوندای می‌شود. سیستم پارک هوشمند تازه‌ترین نوآوری هیوندای در زمینه سهولت کاربری خودروهایش برای رانندگان است. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی در زمینه دشواری‌های پارک در محل‌های شلوغ نیست.

بازرگان اصلی تبلیغ هیوندای همگی از چهره‌های سرشناس دنیای هنر و سینما هستند. به همین خاطر تبلیغ موردنظر یکی از جذاب‌ترین نمونه‌های چند سال اخیر محسوب می‌شود. علاوه بر اشاره به مزیت جالب هیوندای در زمینه پارک هوشمند، جریان ساده بیان داستان از سوی طراح‌های این تبلیغ است. امروزه بسیاری از ما شاهد تبلیغات پر از سر و صدا هستیم، با این حال هیوندای جریان اصلی تبلیغ‌اش را در کمال سادگی و سکوت طراحی کرده است. این امر به افزایش تاثیرگذاری کمپین موردنظر کمک بسیار زیادی کرده است. شاید اگر هیوندای نیز به سراغ الگوهای ساخت تبلیغات پرسر و صدا می‌رفت، چنین موفقیتی در زمینه تبلیغات به دست نمی‌آورد.

#### ۵. ریس: Bar Take۵

تبلیغ تازه برند ریس، فعال در زمینه تولید محصولات میان‌وعده با پایه شکلات، در یک محیط کاری جریان دارد. به این ترتیب ما با شخصیت یک کارمند پشت میز مواجه هستیم. وی برای استفاده از شکلات Bar Take۵ لحظه‌ای کار را رها کرده و به سراغ محصول تازه برند ریس می‌رود. محصول تازه برند ریس ترکیبی از شکلات و کره بادام زمینی است. همین ترکیب جذاب برای جلب نظر بسیاری از افراد کافی به نظر می‌رسد. با این حال ریس در تلاش برای انتقال احساسات بیشتری است.

نکته جالب درباره این تبلیغ جلب توجه تمام کارمندان از سوی شخصیت اصلی داستان است. به این ترتیب کارمند موردنظر با شروع نخستین گاز از شکلات Bar Take۵ توجه همه کارمندان حاضر در دفتر را جلب می‌کند. تمام کارمندان با تعجب مشغول مشاهده وی می‌شوند. جالب اینکه بسیاری از آنها حتی از حضور شخصیت اصلی به عنوان کارمند در شرکت آگاهی نداشتند. پس امر اهمیت Bar Take۵ در افزایش توجه دیگران به ما را نشان می‌دهد. سیستم ویدئوی تبلیغاتی با سکاس حضور تمام کارمندان در کنار شخصیت اصلی تمام می‌شود. این ویدئو در نمایش میزان اهمیت استفاده از محصولات مناسب و جذاب برای معرفی شخصیت‌مان به دیگران عملکرد بسیار مطلوبی دارد.

بدون تردید هر فردی در حین تماشای مسابقه ورزشی تمایل به استفاده از تغذات دارد. یکی از گزینه‌های اصلی هر فردی در این میان استفاده از شکلات‌های خوشمزه همراه با جاشنی‌های گوناگون است. برند ریس به همین خاطر اقدام به استفاده از فرصت تبلیغاتی در کوآرتر سوم بازی سوپربرال کرده است. به این ترتیب همچنان فرصت مناسب برای تماشاگران به منظور خرید شکلات تازه ریس وجود خواهد داشت.

امروزه آگاهی عمومی مردم از وجود یک محصول در بازار اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر ما در تلاش برای رقابت با برندهای بزرگ در عرصه بازاریابی و فروش هستیم، باید از آگاهی مشتریان هدف‌مان نسبت به محصولات تازه برند خود اطمینان داشته باشیم. در غیر این صورت هرگز موفق به جلب نظر مشتریان نخواهیم شد.

#### مسیر پیش روی

فرصت‌های تبلیغاتی سوپربرال در سال‌های آینده نیز در دسترس برندها خواهد بود. نکته مهم در این میان ضرورت استفاده از ایده‌ها و نوآوری‌های بیشتر برای کسب مشتریان بهتر است. فضای رقابت میان برندها هر سال از نظر کیفیت محتوای تبلیغاتی فشرده‌تر می‌شود. بنابراین هر برندی پس از صرف هزینه بالا برای کسب موقعیت تبلیغاتی در این مسابقه بزرگ باید برنامه منسجمی نیز در زمینه استفاده از آن داشته باشد. در غیر این صورت فقط هزینه‌ای را هر داده است. امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای نمایش تبلیغات سوپربرال اهمیت بسیار زیادی دارد. دیگر دوران تمرکز صرف بر روی تلویزیون به عنوان تنها ابزار نمایش محتوای تبلیغاتی تمام شده است. اکنون ما باید تمرکز بسیار بیشتری بر روی پلتفرم‌های مورد علاقه مشتریان داشته باشیم. همچنین استفاده از عنصر طنز و شوخی‌های جذاب نیز باید در دستور کار برندها قرار گیرد. امسال آمازون موفقیت بسیار زیادی در این حوزه داشت. در نهایت راننده موردنظر موفق به تبلیغ باید مورد توجه قرار گیرد. در این زمینه نیز گوگل و تبلیغ جذابی عملکرد خیره‌کننده‌ای داشتند.

منبع: martechadvisor

## ایستگاه بازاریابی

### تفاوت مارکتینگ

### در کانال‌های دیجیتالی و اجتماعی

بسیاری از افراد هستند که تفاوت بین مارکتینگ رسانه‌های اجتماعی و دیجیتال را نمی‌دانند. در اکثر مواقع نیز افراد این دو را به جای هم به کار می‌برند.

هدف از بازاریابی کلی این است که شما بتوانید نیازهای مشتریان‌تان را برآورده کنید و از طرفی بتوانید سود موردنیاز خود را نیز به دست آورید. می‌توانیم بگوییم که امروزه یکی از پرتعدادترین نوع بازاریابی، بازاریابی دیجیتال است. این نوع از بازاریابی موجب شده است تمایز بسیار زیادی در حوزه بازاریابی ایجاد شود. از طریق کانال‌های دیجیتالی شما می‌توانید به کل دنیا دسترسی داشته باشید و اصلاً مهم نیست که شما در کجای دنیا زندگی می‌کنید. امروزه امکانات دیجیتالی توانسته است شما را به کل دنیا مرتبط کند.

بازاریابی دیجیتال باعث می‌شود تا بتوانید از همه رسانه‌ها و کانال‌ها برای برندسازی استفاده کنید. همچنین می‌توانید برای آگاه‌سازی مردم نیز از آن استفاده کنید. بازاریابی دیجیتال شامل موارد زیر است: بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، بازاریابی اینترنتی، آنلاین و بازاریابی به وسیله گوشی همراه. بنابراین، می‌بینیم که بازاریابی دیجیتال شامل موارد بسیار متعدد است. در نتیجه، بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بخشی از بازاریابی دیجیتال است. در بازاریابی دیجیتال، برای اینکه محصولات خود را تبلیغ کرده و برند خود را معرفی کنند از رسانه‌ها و کانال‌های الکترونیکی استفاده می‌کنند. دانستن این معانی از آن جهت مهم است که اگر شما تعریف دقیق و کاربرد هر کدام از آنها را ندانید نمی‌توانید به خوبی از آنها استفاده کنید.

همچنین مخاطبان شما نیز به خوبی متوجه می‌شوند که شما تا چه حد در کار خود خبره و یا غیرحرفه‌ای هستید. مزیتی که این نوع بازاریابی‌ها دارند این است که می‌توانید مخاطبان خود را به راحتی پیگیری کنید و نتایجی که از این پیگیری‌ها نصیب شما می‌شود را تجزیه و تحلیل کرده و از آن در بازاریابی خودتان استفاده کنید. می‌توانید تعداد افرادی که مطلب شما را دیده‌اند یا نظرشان درباره آن را به خوبی تحلیل کنید. همچنین می‌توانید از واکنش‌هایی که آنها نسبت به پیام‌ها یا محتوای شما نشان می‌دهند برای ادامه ارتباط خود با مخاطبان‌تان استفاده کنید.

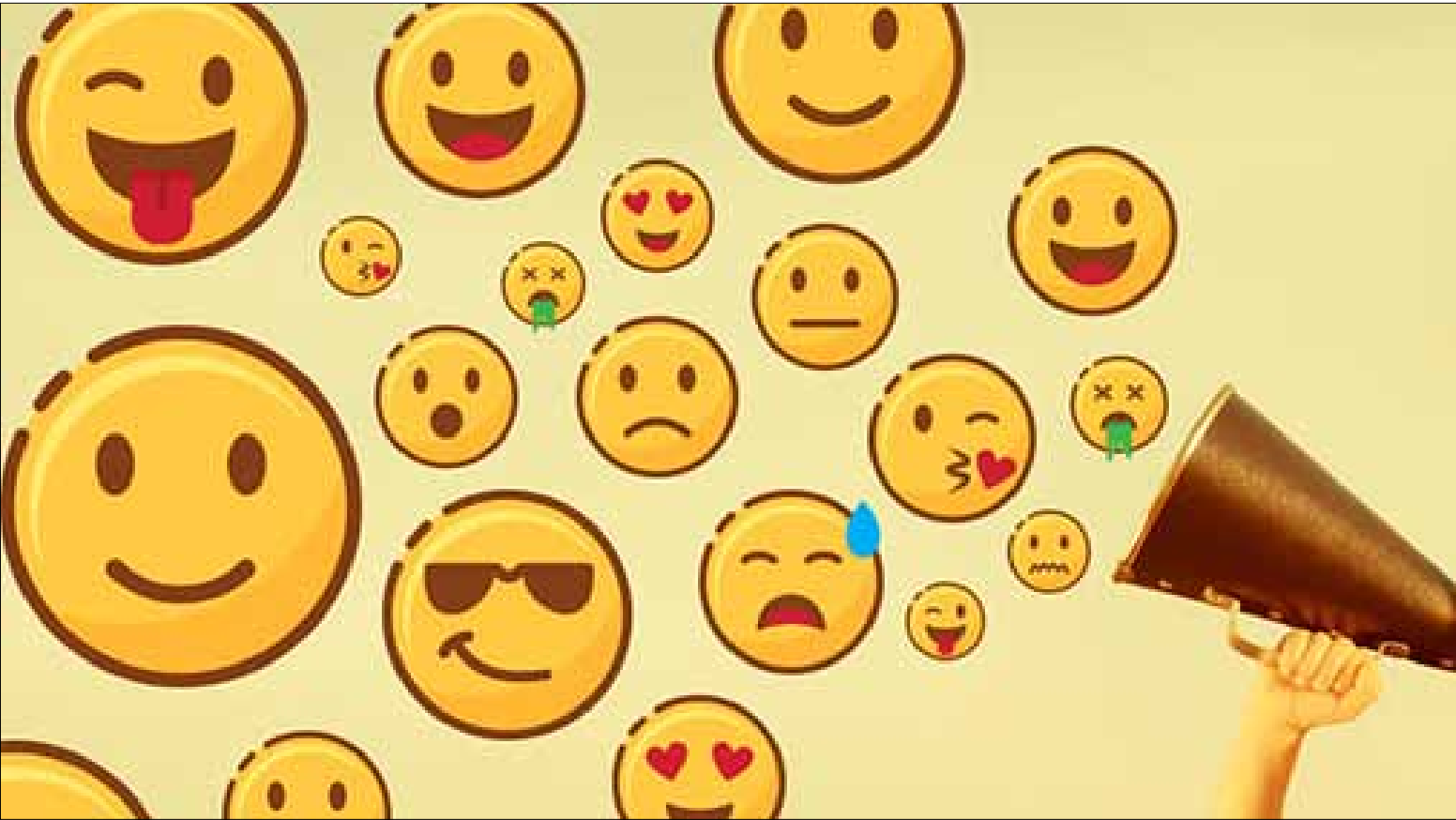
برای اینکه بتوانید از این کانال‌ها به خوبی استفاده کنید باید روش‌ها و تکنیک‌های آنها را به خوبی بیاموزید. باید توجه داشته باشید که بازاریابی دیجیتال می‌تواند از روش‌های مختلف انجام شود. از جمله این روش‌ها:

- ۱- سنئو: یعنی استفاده از اصولی که موجب بازدید بیشتر و جست‌وجوی بیشتر کلیدواژه شما می‌شود.
- ۲- وب‌سایت: می‌توانید از وب‌سایت‌ها برای تبلیغ و معرفی خودتان استفاده کنید.
- ۳- محتوا: از طریق محتواهای مناسبی که تولید می‌کنید می‌توانید میزان بازدید از صفحه خود را افزایش دهید و با مخاطبان خود در ارتباط باشید. (بازاریابی محتوا چیست؟ کاربرد بازاریابی محتوایی)
- ۴- کلیک‌بی: در بازاریابی کلیک بی به ازای هر کلیک‌بی که افراد می‌کنند، تبلیغ شما نمایش داده می‌شود و مخاطبان شما می‌توانند آن را ببینند.
- ۵- رسانه‌های اجتماعی: رسانه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام، فیس‌بوک، تلگرام و سایر کانال‌ها و رسانه‌های اجتماعی از جمله روش‌هایی هستند که می‌توانید از طریق آنها با مشتریان خود در ارتباط باشید. (پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی برای کاربران ایرانی)
- ۶- ایمیل: می‌توانید از طریق ایمیل، پیام‌های تبلیغاتی و اتفاقات مربوط به کسب و کار خود را برای مخاطبان‌تان بفرستید.
- ۷- ویدئویی: در این روش از بازاریابی شما ویدئویی را از محصول‌تان و پیام‌های خود تهیه می‌کنید و می‌توانید آن را برای مخاطبان‌تان نمایش دهید.
- ۸- بازاریابی با بیلبورد: از طریق بیلبوردها می‌توانید پیام‌های تبلیغاتی خود را به مخاطبان‌تان نمایش دهید و همچنین از آنها در محل‌های پررفت و آمد استفاده کنید.

منبع: qmpmarketing



# بازاریابی با اموجی‌های جذاب



می‌سازد. وقتی کاربران در دنیای آنلاین به اموجی‌های مختلف نگاه می‌کنند، واکنش مغز آنها مانند نگاه به صورت واقعی انسان است. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد. ما همیشه باید در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف به شیوه تأثیرگذار باشیم. چالش سنتی در شبکه‌های اجتماعی دشواری انتقال احساسات انسانی است. به این ترتیب شاید استفاده از اموجی‌های مناسب راهکاری برای حل مشکلات بازاریاب‌ها باشد.

نیل باتل در وبلاگش علاوه بر تأکید بر روی ضرورت استفاده مناسب از اموجی‌ها درباره محدودیت این فرآیند نیز هشدار می‌دهد: «استفاده از اموجی نقش مهمی در توسعه کمپین‌های بازاریابی دارد، اما استفاده بیش از اندازه را نامناسب از اموجی‌ها نیز تأثیر معکوس خواهد داشت، بنابراین ما باید مراقب نحوه کاربرد اموجی‌ها و هماهنگی آنها با محتوای بازاریابی‌مان باشیم. در غیر این صورت به جای تأثیرگذاری بیشتر موجب دلسردی مخاطب هدف خواهیم شد.»

#### الگوهای استفاده از اموجی در کمپین‌های بازاریابی

استفاده از الگوی بازاریابی اموجی‌محور نیازمند ایجاد توازن مطلوب میان پیام بازاریابی و احساسات نهفته در اموجی‌های مختلف است. اشتباه بسیاری از برندها بی‌توجهی نسبت به مفهوم هر اموجی خاص است. به این ترتیب منظور ما از کاربرد یک اموجی برای مخاطب پیام‌های دیگری را تداعی خواهد کرد. وظیفه اصلی ما در اینجا یادگیری پیام دقیق نهفته در هر اموجی است. این امر بروز مشکلات و کج‌فهمی‌های مختلف را به حداقل خواهد رساند. توصیه من در این بخش استفاده بیشتر از اموجی‌ها دارای بار مثبت و خنده‌دار است. این امر تأثیر روانی بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

اگر علاقه‌مند به بازاریابی اموجی‌محور هستید، نکات ذیل را مدنظر قرار دهید:

۱. **جست‌وجو پیرامون کاربرد اموجی‌ها از سوی مخاطب هدف**  
فهم دقیق از سلیقه مخاطب اهمیت بسیار زیادی در فرآیندهای بازاریابی دارد. هیچ برندی بدون شناخت درست و عمیق از مخاطب هدف امکان تولید محتوای بازاریابی جذاب را ندارد. دلیل اصلی شکست اغلب برندها نیز ناتوانی در زمینه فهم درست سلیقه مخاطب هدف است. وقتی ما میزان استفاده کاربران از اموجی‌های مختلف را مورد شناسایی قرار دادیم، امکان طراحی محتوای بازاریابی جذاب و استفاده از اموجی‌های مورد علاقه کاربران در آن نیز فراهم خواهد شد. در این زمینه به نکات ذیل توجه کنید:

- نکته نخست آگاهی از ضرورت استفاده از اموجی در بازاریابی است. گاهی اوقات مخاطب هدف ما علاقه چندان زیادی به اموجی‌ها ندارد. اگرچه این امر بسیار نادر است، اما گاهی اوقات احتمال وقوع دارد.
- استفاده از فناوری هوش مصنوعی برای ارزیابی هوشمند و سریع فعالیت مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی و میزان استفاده از اموجی‌ها ضروری به نظر می‌رسد.
- تلاش برای فهم معناهای مختلف هر اموجی امری حیاتی است. بسیاری از برندها به دلیل عدم توجه به برخی کج‌تالی‌های موجود در اموجی‌های مختلف در عمل پیام‌های گوناگونی برای مخاطب هدف ارسال می‌کنند. این امر اغلب با هدف اصلی کمپین بازاریابی در تضاد قرار خواهد گرفت.
- آزمایش کمپین بازاریابی اموجی‌محور پیش از انتشار رسمی آن ضرورت دارد. این امر به ما در زمینه کاهش خطاهای احتمالی کمک شایانی خواهد کرد.
- امروزه برخی از برندها با استفاده درست از اموجی‌ها موفق به بازنمایی شخصیت اصلی‌شان براساس برخی اموجی‌های مناسب شده‌اند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. به این ترتیب وقتی مخاطب اموجی‌ی موردنظر را در هر حالتی مشاهده می‌کند، به یاد برند ما خواهد افتاد.

#### ۲. متن همه‌چیز است

- ارتباط میان متن و اموجی موردنظر ما اهمیت بسیار زیادی دارد. همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، بسیاری از برندها به دلیل ناتوانی در زمینه ایجاد ارتباط میان این دو عامل در عمل با شکست مواجه می‌شوند. پیش از طراحی متن اصلی بازاریابی و ایجاد هماهنگی میان آن و اموجی‌ها به نکات ذیل توجه کنید:
- آیا مخاطب هدف ما متوجه پیام اصلی محتوای متنی و ارتباط آن با اموجی‌ها خواهد شد؟
  - آیا اموجی‌های موردنظر ما به خوبی شخصیت و ارزش‌های برندمان را بازنمایی خواهد کرد؟
  - آیا اموجی‌های انتخابی به خوبی با سلیقه مخاطب هدف هماهنگی دارد؟
  - آیا اموجی‌های موردنظر ما در پلتفرم مناسب مورد استفاده قرار گرفته است؟

امروزه یکی از نکات مهم در زمینه بازاریابی استفاده از شبکه اجتماعی مناسب است. به عنوان مثال، استفاده از اموجی در لینکدین به دلیل فضای فعالیت حرفه‌ای

|                                         |
|-----------------------------------------|
| به قلم: واندیتا گرو اور کارشناس تبلیغات |
| ترجمه: علی آل‌علی                       |

امروزه فعالیت استفاده از گوشی‌های هوشمند در میان اغلب مردم رواج پیدا کرده است. این امر توسعه و بهبودی روندهای ارتباطی میان مردم شده است. نمود بارز این توسعه در استفاده هرچه بیشتر از شبکه‌های اجتماعی و اپ‌های پیام‌رسان قابل مشاهده است. یکی از بخش‌های جذاب مربوط به ارسال پیام متنی در اپ‌های پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی مربوط به کاربرد اموجی (شکلک‌ها) است. اکنون اموجی‌های بسیار زیادی در انواع و سایزهای مختلف در اختیار کاربران گوشی‌های هوشمند قرار دارد. این امر فرآیند ارتباط با دیگران در دنیای آنلاین را لذت‌بخش و ساده می‌سازد. نکته مهم در این میان نحوه استفاده مناسب از کاربرد اموجی‌ها برای ساماندهی کمپین‌های بازاریابی جذاب است.

اموجی‌ها در مقیاسی وسیع در فرآیند ارتباط میان انسان‌ها در دنیای آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرند. اگر شکلک‌های محبوب کاربران وجود نداشت، فرآیند ایجاد ارتباط میان ما خالی از هر گونه احساس می‌شد. همچنین باید به سهولت هر چه بیشتر انتقال منظور اصلی‌مان با استفاده از اموجی توجه داشته باشیم. با این حساب مشاهده تلاش برندها برای استفاده هرچه بیشتر از اموجی‌های مختلف در فرآیندهای بازاریابی جای تعجب نخواهد داشت. نکته مهم در این میان استفاده درست از اموجی‌ها برای دستیابی به اهداف بازاریابی است.

پیش از اینکه به بررسی بیشتر درباره کاربرد اموجی و نحوه استفاده از آن در بازاریابی بپردازیم، باید چند نکته مهم درباره اموجی‌ها را مورد بررسی قرار دهیم. براساس گزارش موسسه HubSpot نکات ذیل درباره اموجی‌ها در دنیای آنلاین قابل تأمل است:

- توییت‌های دارای اموجی در پلتفرم توییتر به طور میانگین ۲۵،۴درصد تعامل بیشتر مخاطب هدف را برمی‌انگیزانند.
- پست‌های فیس‌بوکی دارای اموجی به طور میانگین ۵۷درصد لایک و ۳۳درصد کامنت بیشتر دریافت می‌کنند.
- صرف نظر از کاربرد اموجی‌ها در دنیای آنلاین، براساس گزارش موسسه اموجی پدیا نکات ذیل درباره این شکلک‌ها به طور عادی قابل توجه است:
- اکنون به طور استاندارد ۳۰۱۹ اموجی مختلف به ثبت رسیده است.
- روزانه میلیاردها اموجی در فیس‌بوک و شبکه‌های اجتماعی زیرشاخه‌اش رد و بدل می‌شود.

- دسترسی به اطلاعات مربوط به اموجی‌های پرتعداد در سطح اینترنت یا شبکه‌های اجتماعی با یک جست‌وجوی ساده در گوگل یا بخش پشتیبانی شبکه‌های اجتماعی امکان‌پذیر است

براساس گزارش موسسه اموجیکس، امروزه به طور میانگین ۶ میلیارد اموجی در سطح اینترنت میان کاربران رد و بدل می‌شود. این امر با توجه به آمار ۴۰درصدی تعامل بیشتر نسل میانساز با محتوای متنی دارای اموجی قابل توجه‌تر خواهد شد. همچنین در اینستاگرام محتوای اموجی به طور میانگین ۲۸درصد تعامل بیشتر کاربران را جلب می‌کند. اکنون ما با آگاهی نسبی از اهمیت اموجی‌ها در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای اینترنت باید به سراغ هدف اصلی مقاله‌مان برویم. در ادامه راهکارهای استفاده از شکلک‌های جذاب و زیبا در فرآیندهای بازاریابی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

#### افزایش تعامل مخاطب با محتوای بازاریابی

نیل باتل، کارشناس ارشد بازاریابی، در وبلاگ رسمی‌اش پیرامون بازاریابی اموجی‌محور این گونه اظهارنظر کرده است: «احساسات اکنون بخش جذابی‌نایدیری از ارتباط آنلاین روزانه میلیاردها کاربر شده است. این امر بدون توجه به اهمیت و نقش اموجی‌ها قابل درک نخواهد بود. اموجی‌ها ابزار بسیار مهمی در زمینه جلب‌نظر کاربران و همچنین افزایش جذابیت کمپین‌های بازاریابی محسوب می‌شود.»

اهمیت اموجی‌ها فقط معطوف به حوزه بازاریابی نیست. از نقطه نظر روانشناختی تأثیر محتوای بصری بر روی ذهن انسان بسیار بیشتر از سایر فرمت‌هاست. همین امر اموجی‌ها را بدل به المان‌هایی جذاب برای نسل‌های مختلف کرده است. به هر حال همه ما از مشاهده محتوای بصری جذاب در کنار متن‌های طنز یا خنده‌دار لذت می‌بریم. این امر تأثیر روانی مثبتی بر روی سیستم عصبی ما بر جای می‌گذارد. همچنین در متن‌های طولانی استفاده از اموجی موجب افزایش تمایل مخاطب برای مطالعه دقیق‌تر محتوا خواهد شد.

یکی از مشکلات اصلی برندها در زمینه بازاریابی ناتوانی برای انتقال احساسات مناسب به مخاطب هدف است. استفاده از اموجی‌های جذاب و کاربردی در کنار متن اصلی بازاریابی امکان انتقال هرچه بهتر پیام محتوای بازاریابی را فراهم

چندان توصیه نمی‌شود، بنابراین استفاده از اموجی‌ها باید براساس موقعیت و شرایط موجود موردنظر قرار گیرد.

اگر قصد تعامل با مخاطب هدف از طریق استیکر نظرخواهی در شبکه‌های اجتماعی را دارید، باید استفاده از اموجی‌های جذاب را مدنظر قرار دهید. گاهی اوقات پرسش‌های ما دربردارنده احساسات مختلفی است. به همین خاطر استفاده از اموجی به عنوان پاسخ مناسب ضروری خواهد بود. این امر تمایل کاربران به پاسخگویی مناسب را افزایش می‌دهد. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه فست‌فود فعالیت دارید، با معرفی برگ تازه برای ارزیابی نظر مشتریان درباره آن به جای پاسخ‌های متنی از اموجی‌های مختلف استفاده کنید. این امر میزان خلایق مخاطب هدف را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد.

نکته مهم در زمینه تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده از اموجی‌های درست است. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد، با این حال اغلب برندها در زمینه استفاده از اموجی‌های درست با مشکلات زیادی مواجه هستند.

#### ۳. استفاده متعادل از اموجی‌ها

بازاریاب‌ها در استفاده از ابزارهای در دسترس‌شان باید دقت‌نظر زیادی داشته باشند. این امر در زمینه بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. وقتی ما از بهترین ابزارهای بازاریابی نیز به طور مکرر و بدون توجه به شرایط استفاده کنیم، به تدریج کاربرد آنها از بین می‌رود. این امر به معنای مرگ ابزارهای بازاریابی، هرچند تأثیرگذار، با فعالیت نامناسب برند ماست.

برخی از برندها در زمینه استفاده از اموجی‌ها زیاده‌روی می‌کنند. این امر در نهایت موجب نارضایتی کاربران نسبت به نحوه عملکرد آنها می‌شود. ما همیشه باید استفاده متعادل از اموجی‌ها را مدنظر داشته باشیم. در غیر این صورت نتیجه معکوسی دریافت خواهیم کرد.

همه ما تجربه مشاهده توییت‌های پر از اموجی را داشته‌ایم. استفاده فراوان از اموجی‌ها در یک توییت موجب گم‌شدن پیام اصلی برند موردنظر می‌شود. به این ترتیب مخاطب هدف کم‌ترین توجهی به توییت یا محتوای تبلیغاتی موردنظر نخواهد کرد. در این زمینه هیچ عاملی به اندازه تیم بازاریابی مقصر نیست، بنابراین باید استفاده درست و متعادل از محتوای بازاریابی را مدنظر قرار دهیم.

#### ۴. اعطای جلوه انسانی به برند

اموجی‌ها، برخلاف گیف‌ها، هنوز هم سادگی بسیار زیادی دارند. این امر تأثیرگذاری آنها بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. به همین خاطر استفاده از اموجی‌های مناسب از هر کار دیگری مهم‌تر است. امروزه یکی از چالش‌های اصلی برندها در زمینه تعامل با مخاطب هدف و بازاریابی ارائه جلوه‌ای انسانی از کسب و کارشان است. برندهای بزرگ به خوبی توانایی انجام این کار را دارند، اما در مورد سایر شرکت‌ها ماجرا اندکی دشوارتر است. توصیه من در این بخش استفاده مناسب و درست از اموجی‌های جذاب است. به این ترتیب ما فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهیم داشت.

وقتی برند ما دارای یک چهره مشخص و جذاب برای مخاطب هدف باشد، شانس‌مان برای تعامل سازنده با آنها افزایش خواهد یافت. مشتریان همیشه به دنبال یافتن احساسات تازه در برندها هستند. این امر بدون استفاده از المان‌های بصری و تعامل نزدیک با مخاطب هدف امکان‌ناپذیر خواهد بود.

اشتباه اصلی برندها در زمینه تعامل سازنده با مخاطب هدف تلاش برای حفظ جایگاه و فاصله‌شان است. این امر هیچ نتیجه مناسبی برای آنها در پی ندارد. به این ترتیب تلاش ما باید استفاده از تکنیک‌های مختلف، از جمله اموجی‌ها، برای نزدیکی هرچه بیشتر با مشتریان است.

یکی از بهترین فعالیت‌های برندها در زمینه بازاریابی با استفاده از اموجی مربوط به برگر کینگ است. این برند با همکاری موسسه کینگ جوینور اقدام به طراحی ۳۰ اموجی اختصاصی با تم برگر کرده است. به این ترتیب در زمان‌های موردنیاز و در تعامل با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی به طور مداوم از آنها استفاده می‌کند. این امر بدل به نوعی عادت میان برند برگر کینگ و مشتریان‌شده است. به این ترتیب مشتریان نیز برای نگارش توییت درباره برگر کینگ از این مجموعه اموجی‌ها استفاده می‌کنند.

بدون تردید بازاریابی اموجی‌محور در عصر کنونی اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها شروع به فعالیت در این حوزه کرده‌اند. اگر شما هنوز نسبت به این موضوع حساسیت نشان نداده‌اید، باید هرچه سریع‌تر دست به کار شوید. استفاده از توصیه‌های مطرح در این مقاله کمک شایانی به شما در شروع فرآیند بازاریابی‌تان خواهد کرد.

منبع: martechadvisor

## رهبری

## ۴ اقدام رایج نخبه‌های کارآفرینی

به قلم: لری آلتون نویسنده حوزه مدیریت، بازاریابی و کسب‌وکار

مترجم: امیر آل علی

برخی از کارآفرینان به نحوی رفتار می‌کنند که باعث می‌شود تا سطح آنها با سایرین کاملاً متفاوت باشد. اگرچه ممکن است تصور کنید که آنها اقدامات بسیار پیچیده و فراتر از محدوده توانایی‌های انسانی را انجام داده و افرادی فرابشری محسوب می‌شوند، با این حال واقعیت این است که بسیاری از اقدامات آنها کاملاً ساده بوده و با طی کردن مراحل اولیه، در نهایت موفق می‌شوند تا شایستگی انجام اقدامات سخت‌تر را در خود ایجاد کنند. این امر درست به مانند ورزشکاری است که فیزیک بدنی او اجازه می‌دهد تا اقداماتی را انجام دهد که از نظر بسیاری از افراد فوق‌العاده می‌شود، با این حال هیچ چیز جادویی غیر از تمرین در پشت این قضیه وجود ندارد. تحت این شرایط آگاهی از اقدامات مشترک در بین این دسته از کارآفرینان می‌تواند به شما کمک کند تا به سطح آنها نزدیک‌تر شوید. در همین راستا به بررسی چهار مورد از ساده‌ترین آنها خواهیم پرداخت که انجام آنها توسط شما کاملاً عملی بوده و نقطه شروع بسیار خوبی محسوب می‌شود.

## ۱-بر روی پیشرفت شخصی تمرکزی جدی دارند

این امر که برای خود برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید، در زمینه کسب موفقیت نه‌تنها به عنوان یک کارآفرین، بلکه در هر زمینه‌ای بسیار مهم خواهد بود. این امر باعث خواهد شد تا بیشتر زمان شما صرف انجام کاری مثبت شده و زمانی برای پرداختن به اقدامات دیگر نداشته باشید. برای مثال بسیاری از افراد به جای چنین برنامه‌ای، همواره در تلاش برای اصلاح دیگران هستند. این امر در حالی است که هیچ فردی نمی‌تواند نسخه‌ای را برای زندگی فردی دیگر تعیین کند. به همین خاطر نیز ضروری است تا تنها بر روی پیشرفت خود تمرکز داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که کسب ثروت، صرفاً به معنای پیشرفت نبوده و هر اقدامی که حتی شما را به انسانی بهتر تبدیل کند، در این رابطه کاملاً مفید خواهد بود. نکته دیگری که باید در این بخش به آن توجه داشته باشید این است که با اتمام یک مرحله، ضروری است تا به سرعت اهدافی دیگر را تعیین کنید. درواقع مداوم‌بودن پیشرفت مهم‌ترین اصل است. بدون شک در هر زمینه‌ای همواره فضا برای بهترشدن وجود خواهد داشت. همچنین در صورتی که در این رابطه با مشکل و تردیدهایی مواجه هستید، ضروری است تا از فردی خبره مشورت بگیرید. در نهایت حتی قادر به تصور میزان فوق‌العاده‌بودن فردی که چندین سال است که مشغول خودسازی است، نخواهید بود.

## ۲-کتاب‌هایی که توسط کارآفرینان موفق جهان نوشته شده است را در اولویت مطالعه خود قرار می‌دهند

بسیاری از کارآفرینان موفق اقدام به نوشتن داستان زندگی خود می‌کنند. این دسته از کتاب‌ها به علت این امر که به قلم خود افراد است، واقعی‌ترین روایت را به تصور کشیده و فرصتی فوق‌العاده برای یادگیری محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز نخبه‌های کارآفرینی مطالعه این دسته از کتاب‌ها را به اولویت اول خود در هر سال تبدیل کرده و در تلاش برای یادگیری هر چه بیشتر هستند. در واقع شما برای کسب موفقیت تنها نباید به منابعی توجه داشته باشید که کاملاً تخصصی است، با این حال این دسته از کتاب‌ها نیز برای تبدیل‌شدن به یک نخبه کارآفرینی کافی نبوده و لازم است تا طیف گسترده‌ای را مورد توجه قرار دهید. همچنین توصیه می‌شود تا نکات مورد علاقه را در دفتری یادداشت کنید تا از آنها به عنوان نکات آموزشی استفاده کرده و بارها مورد مطالعه قرار دهید.

## ۳-مسئولیت‌پذیری فوق‌العاده‌ای دارند

شما مسئول تمامی اتفاقات اطراف خود هستید. این نگرش نخبه‌های کارآفرینی بوده و آنها به جای پرداختن به اقدامات بدون فایده‌ای نظیر شکایت، تنها به دنبال راه حل هستند. فراموش نکنید که در زندگی هر فردی، مشکلاتی وجود دارد و این هنر شما است که چگونه آنها را مدیریت خواهید کرد. بدون شک انجام چنین اقدامی دشوار خواهد بود. با این حال همه انسان‌ها از ویژگی‌ای به نام عادت برخوردار هستند. درواقع پس از مدتی دیگر چندان احساس فشاری را حس نخواهید کرد. درواقع شما باید در ابتدا بتوانید مسئولیت‌های شخصی خود را برعهده بگیرید تا شایستگی مدیریت کارمندان خود را پیدا کنید.

## ۴-خودخواه نبوده و تمایل بالایی برای کمک به دیگران دارند

به عنوان یک کارآفرین انتظار نمی‌رود که صرفاً به فکر خودتان باشید. درواقع شما باید جوی را ایجاد کنید تا همه افراد بتوانند پیشرفت کنند. به همین خاطر اگر از موفقیت دیگران احساس بدی را پیدا می‌کنید، بدون شک هنوز از آمادگی روحی لازم برخوردار نیستید. درواقع شما باید خود را یک مربی بدانید که ضمن تلاش برای ارتقای سطح خود، به دنبال پیشرفت سایرین نیز بوده و آن را ضمن موفقیت‌های بیشتر خود نیز می‌دانند. در نهایت توجه داشته باشید که با گذشت زمان در جهان به شدت متغیر حال حاضر، نیازهای جدیدی نیز به وجود می‌آید. به همین خاطر هیچ‌گاه از اعمال تغییرات لازم در خود و شیوه‌های موجود، واهمه نداشته باشید.

منبع: allbusiness



وقتی باید از حضور در استارت‌آپ کنار بکشیم

## چه زمانی از حضور در یک استارت‌آپ کناره‌گیری کنیم؟



در کار نخواهد بود.

## ۵.درخواست مدیران ارشد از کارمندان برای دریافت پول به جای پرداخت منظم حقوق

هر استارت‌آپی در زمینه کسب درآمد وظایف مشخصی دارد. اگر مدیران ارشد یک شرکت در زمینه سودآوری و پرداخت حقوق کارمندان عملکرد مناسبی نداشته باشند، نشانه‌های بروز چالش‌های گسترده و در نهایت شکست آن کسب و کار قابل مشاهده خواهد بود. گاهی اوقات مدیران یک کسب و کار به جای پرداخت حقوق کارمندان و بازه‌های زمانی مشخص اقدام به اخذ پول از آنها می‌کنند. این امر با وعده‌هایی نظیر سرمایه‌گذاری برای توسعه شرکت و سهم ساختن آنها در سود نهایی صورت می‌گیرد. وقتی یک شرکت در ابتدای راه با مشکلات مالی گسترده مواجه می‌شود، باید نسبت به توانایی آن در زمینه کسب موفقیت در حوزه کسب و کار شک و تردید داشت. این امر برای بسیاری از کارمندان به معنای از دست دادن سرمایه‌شان و سهم‌شدن در ورشکستگی احتمالی شرکت موردنظر است.

ما به عنوان یکی از مدیران شرکت تازه‌تاسیس باید نسبت به عملکرد حرفه‌ای تعهد داشته باشیم. این امر شامل عدم همکاری در زمینه اخذ سرمایه و پول از کارمندان بدون برنامه مشخص برای بهبود وضعیت شرکت است. در این شرایط ما نه‌تنها باید با شرکت موردنظر قطع همکاری کنیم، بلکه در زمینه خطرهای سرمایه‌گذاری به کارمندان استارت‌آپ موردنظر نیز هشدار دهیم.

## ۶.عدم تمایل مدیرعامل به بیان طرح‌ها و سابقه کار‌اش

گاهی اوقات در زمینه همکاری با تیم یک استارت‌آپ ما با مدیران‌عامل عجیب و غریبی مواجه می‌شویم. در این شرایط موقعیت فعالیت و همکاری برای ما فراهم نخواهد بود. یکی از مهم‌ترین موانع در زمینه همکاری فعال با تیم استارت‌آپ عدم تمایل مدیران اصلی به بیان سابقه کاری و برخی از نکات مهم در زمینه مهارت‌های شخصی‌شان است. این امر رمز و راز پیرامون آنها را افزایش خواهد داد. وقتی این موارد برای ما پیش می‌آید، اندکی بدبینی طبیعی خواهد بود. در اغلب موارد دلیل اصلی این‌نوع پرهیز از بیان سابقه فقدان هرگونه تجربه در دنیای کسب و کار است. به این ترتیب ما باید به سرعت از استارت‌آپ موردنظر خارج شویم.

## ۷. آگاهی از سابقه کیفری موسس استارت‌آپ

همه ما در تلاش برای فعالیت کارآفرینان نیازمند آرامش روانی هستیم. این امر بخشی از فرآیند کسب موفقیت در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. برخی از استارت‌آپ‌ها در ابتدا نمای جذاب دارند، اما به تدریج روی دیگر سکه نیز برای ما نمایان می‌شود. برخی از افراد در زمینه همکاری با استارت‌آپ‌ها به تدریج از سابقه کیفری موسس شرکت آگاه می‌شوند. این امر در صورت انکار ابتدایی هرگونه سابقه کیفری از سوی استارت‌آپ مورد نظر در فرآیند استخدام بسیار خطرناک خواهد بود، بنابراین خروج از استارت‌آپ موردنظر اقدامی منطقی خواهد بود. در غیر این صورت شاید مشکلات بسیاری زیادی برای ما ایجاد شود.

## ۸. عدم ارتقای سازمانی

گاهی اوقات ما در زمینه ارائه عملکرد مثبت ندوام زیادی داریم، اما هرگز مورد توجه تیم مدیریتی قرار نمی‌گیریم. این امر نشانه مناسبی در زمینه فقدان سراز و کارهای ارتقای سازمانی در شرکت موردنظر است بنابراین در صورت نیاز ترک همکاری با استارت‌آپ موردنظر امری منطقی خواهد بود. ما در هر صورت تمایل به بهبود وضعیت کاری‌مان در طول زمان داریم. بی‌تردید ادامه فعالیت در شرکتی که به این نکته اهمیتی نمی‌دهد، بسیار دشوار خواهد بود.

منبع: noobpreneur

استارت‌آپ با مشاوره‌های مداوم میان مدیران مختلف امکان‌پذیر نیست. یکی از اشتباهات موسس‌های استارت‌آپ‌ها تلاش برای تصمیم‌گیری بدون استفاده از نظرات سایر مدیران است. به این ترتیب ما به عنوان مدیر اجرایی یک بخش هیچ نقشی در تصمیم‌سازی‌های مهم نخواهیم داشت. این امر دامنه تاثیرگذاری و اعتبار ما را کاهش خواهد داد.

تیم مدیریت ارشد یک استارت‌آپ باید به طور مداوم با سایر مدیران جلسه هم‌اندیشی برگزار کند. این امر برای توسعه هرچه بهتر و سریع‌تر استارت‌آپ ضروری است. بسیاری از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بیشتر بر روی بازار اقدام به اخذ تصمیم‌های مهم پس از هم‌اندیشی و تامل بر روی نظرات مختلف می‌کنند. این امر برای مدیران میان‌رده و اجرایی احساس نقش‌آفرینی در جریان توسعه کسب و کار را ندای خواهد کرد.

وقتی ما در جریان تصمیم‌گیری‌های استارت‌آپ نقش مهمی نداریم، باید به دنبال راهکاری برای تغییر این شرایط باشیم. متأسفانه در برخی از موارد امکان تغییر شرایط برای ما فراهم نیست. به همین خاطر باید به فکر ترک استارت‌آپ و عرصه مدیریتی شرکت باشیم. این امر برای سابقه و کارایی ما در عرصه کسب و کار مفیدتر خواهد بود.

## ۳.فرآیندهای استخدامی براساس نیازهای شرکت نیست

فرآیند استخدام نیروی کار باید براساس سطح نیاز یک شرکت باشد. وقتی ما نیازمند تیم بازاریابی یا فروش هستیم، باید اقدام به استخدام افراد ماهر در این زمینه‌ها کنیم. در غیر این صورت نیازهای کسب و کارمان به طور درست رفع نخواهد شد. این امر برای بسیاری از برندها دردسرساز می‌شود. امروزه یکی از چالش‌های مهم استارت‌آپ‌ها، به ویژه در ماه‌های اولیه، عدم آگاهی از نیازهای واقعی‌شان در زمینه کسب و کار است. به این ترتیب در زمینه استخدام کارمندان اقدام به انتخاب افراد نامناسب می‌کنند. نتیجه این امر ناتوانی استارت‌آپ‌ها در زمینه تاثیرگذاری مطلوب بر روی بازار هدف و افزایش نقطه ضعف‌های‌شان در طول زمان است. به این ترتیب در نهایت برند ما دچار ضعف‌های هرچه بیشتر و ناکارآمدی اساسی خواهد شد.

## ۴.شرکت دارای نام اما بدون محصول

شاید در نگاه نخست فعالیت یک شرکت دارای نام و نشان اما بدون محصول عجیب به نظر برسد، اما گاهی اوقات این اتفاق نادر رخ می‌دهد. در چنین شرایطی استارت‌آپ مورد نظر هیچ فعالیت سودمندی در برنامه‌اش ندارد. این امر موجب نگرانی هرچه بیشتر مدیران اجرایی و کارمندان در زمینه آینده شغلی‌شان می‌شود. وقتی یک شرکت دارای محصول مشخصی نیست، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز نخواهد داشت. به عبارت بهتر در چنین شرایطی اصلاً مخاطب هدفی وجود ندارد بنابراین شرکت موردنظر فقط در حال فعالیت بی‌حاصل است.

چنین شرکت‌هایی پس از اندک زمانی از شروع فعالیت و با تمام شدن بودجه اولیه‌شان به سرعت ورشکسته می‌شوند. این امر اغلب به دلیل عدم برنامه‌ریزی درست و منطقی برای طراحی محصولات و بازاریابی مناسب برای آنهاست. به این ترتیب استارت‌آپ مورد نظر در عمل هیچ برنامه‌ای برای حضور و رقابت در بازارهای مختلف ندارد.

ما به عنوان مدیر یک شرکت باید از برنامه مدیران ارشد در زمینه توسعه کسب و کار و تولید محصولات آگاهی داشته باشیم. وقتی خبری از این امور در یک شرکت نیست، زنگ خطر برای ما به صدا درخواهد آمد. در چنین شرایطی تلاش برای ترک شرکت موردنظر یکی از منطقی‌ترین کارهای ممکن خواهد بود. به هر حال هر استارت‌آپ باید از محل تولید محصولات کسب سود کند. وقتی خبری از تولید محصول یا ارائه سرویسی نیست، درآمد و توسعه‌ای هم

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com  
ترجمه: علی آل علی

هیچ احساساسی بهتر از حضور در یک پروژه جذاب و همکاری با کارآفرین‌های دیگر برای توسعه یک استارت‌آپ نیست. بسیاری از افراد برای حضور در یک استارت‌آپ حتی قید فعالیت به عنوان کارمند در یک شرکت بزرگ با امکانات مناسب را هم می‌زنند بنابراین حضور در تیم کسب و کار یک استارت‌آپ برای هر فردی جذابیت خاص خود را خواهد داشت. این امر موجب افزایش طراحی استارت‌آپ و اجرای آن در طول دو دهه اخیر شده است. برخی از استارت‌آپ‌ها در طول مدت‌زمانی اندک ارزش چندین میلیون دلاری پیدا کرده‌اند. این امر برای اعضای فعال بر روی استارت‌آپ‌ها اهمیت بسیار زیادی دارد. افق روشن دستیابی به موفقیت فزاینده بسیاری از کارآفرینان را به طراحی استارت‌آپ‌های مختلف ترغیب کرده است.

متأسفانه استارت‌آپ‌ها همیشه همراه با موفقیت نیستند. به همین خاطر باید احتمال شکست در زمینه توسعه طرح و شرکت موردنظر را مدنظر داشته باشیم. این امر برای افرادی که به عنوان کارآفرین حرفه‌ای به تیم‌های طراح استارت‌آپ اضافه می‌شوند، اهمیت بسیار بیشتری دارد. وقتی ما به یک تیم کسب و کار اضافه می‌شویم، باید اطمینان نسبی از امکان کسب موفقیت و ارتقای شغلی داشته باشیم. در غیر این صورت دامنه فعالیت ما محدود به برخی از امور جزئی خواهد شد. در نهایت نیز استارت‌آپ موردنظر با شکست موجب بیکاری و ورود یک تجربه نامناسب به کارنامه حرفه‌ای ما خواهد شد. بنابراین ما باید در صورت مشاهده نشانه‌هایی مبنی بر عدم فعالیت مناسب اعضای یک استارت‌آپ یا روند نامناسب یک شرکت در زمینه‌های مختلف کسب و کار اقدام به ترک گروه کاری کنیم. بدون تردید این گزینه باید به عنوان آخرین راهکار مدنظر قرار گیرد. یکی از نکات مهم در این میان توجه به ضرورت استعفا از حضور در استارت‌آپ است. این امر به طور معمول مورد توجه کارآفرینان قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر اغلب آنها حتی به قیمت خدشه به کارنامه حرفه‌ای‌شان اقدام به ترک گروه همکاران نمی‌کنند.

در این مقاله هشت نشانه مهم در زمینه ضرورت ترک استارت‌آپ را مورد بررسی قرار خواهیم داد. در صورت مشاهده این نکات به احتمال زیاد شما دیگر مسئولیت و دامنه تاثیرگذاری زیادی بر روی تیم کارمندان و همکاران نخواهید داشت بنابراین بهترین راهکار اقدام برای استعفا و ترک استارت‌آپ است.

## ۱.وقتی آنها سریع استخدام کرده و سریع اخراج می‌کنند

صحبت‌هایی که در زمان برگزاری جلسه برای استخدام نیروی کار اغلب موسس‌های استارت‌آپ موردنظر بر روی استخدام سریع کارمندان و اخراج‌شان در صورت بروز اشتباه به سریع‌ترین شکل ممکن تاکید دارند، نشانه‌های ضرورت ترک شرکت برای ما به نمایش درخواهد آمد. هیچ کسب و کاری بدون اندکی صبر و تحمل توانایی کسب موفقیت در دنیای تجارت را ندارد. هر شرکتی باید اندازه مشخصی از صبر و شکیبایی را داشته باشد. در غیر این صورت به طور مداوم شاهد تغییر کارمندان و عدم ثبات در وضعیت شرکت خواهیم بود. اغلب کارآفرینان تازه‌کار در زمینه مدیریت کسب و کار مشکل عدم صبر و شکیبایی دارند. این امر وضعیت کلی استارت‌آپ موردنظر را در معرض خطر قرار می‌دهد.

ما به عنوان مدیر یک بخش از استارت‌آپ باید اختیارات مشخصی در زمینه استخدام کارمندان و همکاری با آنها داشته باشیم. وقتی تیم مدیریتی بدون اطلاع و مشورت با ما اقدام به استخدام کارمند و سپس در مدت زمانی اندک اخراج آنها می‌کند، نشانه مناسبی برای مدیران میان‌رده وجود نخواهد داشت.

## ۲.وقتی در تصمیم‌گیری‌های مهم نقشی نداریم

مدیریت کسب و کار بدون استفاده از خرد جمعی و تلاش برای بهبود وضعیت

با هزینه ای بالغ بر ۶۰۲۸۵ میلیون ریال؛

## ۱۷ طرح آبرسانی روستایی در آذربایجان شرقی به بهره برداری رسید

آوری فاضلاب بستن آباد با هزینه ای بالغ بر ۲۵۰۰۰ میلیون ریال، بهره برداری از زون اول شبکه فاضلاب هریس بطول بیش از ۶ کیلومتر با هزینه ای بالغ بر ۲۴۰۰۰ میلیون ریال و بهره برداری از توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب بحر بطول ۴ کیلومتر با هزینه ای بالغ بر ۱۶۴۰۰ میلیون ریال از جمله طرح هایی هستند که هم اکنون با دستور استاندان آذربایجان شرقی بهره برداری از آنها آغاز و با کمک زنی خواهند شد.
علیرضا ایمانلو در ادامه به طرح های آبرسانی آماده بهره برداری به روستاهای استان اشاره کرد و افزود: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی علاوه بر طرح های افتتاحی در شهرهای استان در ۱۷ روستا نیز طرح آبرسانی اجرا کرده و آماده بهره برداری است.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان در ادامه به هزینه های اجرایی این طرح ها اشاره کرد و گفت: این شرکت برای اجرای طرح های آبرسانی به ۱۷ روستا اعتباری بالغ بر ۶۰۲۸۵ میلیون ریال هزینه کرده که از این طرح ها حدود ۱۶۱۹ خوار بهره مند خواهند شد.
در ادامه استاندان آذربایجان شرقی در مراسم افتتاح طرح های آبرسانی با بیان اینکه انقلاب اسلامی تحولی در جهان و منطقه ایجاد کرد،افزود: بزرگ ترین دستاورد انقلاب، استقرار جمهوری اسلامی است که در مبانی دینی متکی است که آن به مدرسهالاری دینی تعبیر می شود.وی در پایان از علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و همچنین کارکنان و دست اندران اجرای این طرح ها تشکر و قدردانی کرد در ادامه مراسم و به حضور استاندان آذربایجان شرقی طرح های آب و فاضلاب شهری و روستایی استان بهره برداری از کلنگ زنی شد.



میلیون ریال کلنگ زنی می شود و همچنین بمنظور افزایش تأمین آب شهر آیش احمد نیز یک حلقه چاه عمیق حفر و تجهیز و یکباب مخزن ۲۰۰۰ مترمکعبی با هزینه ای بالغ بر ۴۰۰۰ میلیون ریال در این شهر کلنگ زنی می شود.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در ادامه به طرح های قابل بهره برداری و کلنگ زنی سایر شهرستانها اشاره کرد و گفت: بهره برداری از طرح آبرسانی خارلو از قزیل یول به همراه حفر و تجهیز یک حلقه چاه با هزینه ای بالغ بر ۲۵۰۰۰ میلیون ریال، بهره برداری از حفر و تجهیز چاه شسمار ۱۰ بستان آباد با هزینه ای بالغ بر ۸۰۰۰ میلیون ریال، بهره برداری از حفر و تجهیز یک حلقه چاه به عمق ۲۰۰ متر صوفیان با هزینه ای بالغ بر ۱۲۰۰۰ ریال، کلنگ زنی حفر و تجهیز یک حلقه چاه عمیق ترکمنچای با هزینه ای بالغ بر ۱۵۰۰۰ میلیون ریال و همچنین بهره برداری از توسعه شبکه جمع

رئیس مجلس در آیین افتتاح پروژه های برق منطقه ای خوزستان:

### انتظاراتی که برای آبادانی خوزستان وجود دارد به حق است

شورای اسلامی افزود: مساله ی وجود گرد و غبار و تاثیر آن بر تجهیزات صنعت برق که سال های گذشته نیز مشکل آفرین شد در حال حل است و برای آن بودجه ای در نظر گرفته شده است.
لاریجانی بیان کرد: بخش قابل توجهی از صادرات خدمات مهندسی ما مربوط به خدماتی است که در رشته برق تولید می شود لذا به وزارت نیرو توصیه می کنم در راستای بهبود این امر در حوزه ی برق به خصوص برای نیروگاه ها و بازنامه ی فصل تر و مختلفی طراحی شود تا از ظرفیت متخصصین داخلی حداکثر استفاده صورت گیرد.
وی اذعان کرد: با توجه به محدودیت ارزی که کشور دچار آن شده است باید بستر یاری حضور متخصصین داخلی در حوزه ی برق فراهم شود، ما هم در مجلس شورای اسلامی اگر مطالعاتی در این زمینه وجود داشته باشد تسهیلات بایکی به این موضوع اختصاص می دهیم و هرگونه پشتیبانی که لازم باشد انجام خواهد گرفت.



موجود، توجه به خوزستان زیاد است و همه عاقلانند به کمک هستند.
رئیس مجلس

### مدیر عامل شرکت گاز قم: گازرسانی به ۱۳ شهرک صنعتی و ۱۰۰۰ واحد صنعتی



حضور گسترده فعالان تولیدی و صنعتی در استان را مورد توجه قرار داد و گفت: در حال حاضر بیش از ۳۷۰۰ واحد صنعتی در بخش های مشترک جزء و عمده را تحت پوشش گاز قرار داده‌ام.
نصیری با بیان اینکه امروزه سیدالترزی گاز عامل اصلی توسعه پایدار کشور جمهوری اسلامی ایران است، گفت: باید در این راستا اقدامات لازم انجام شود تا مشکلات زیرساختی برای سرمایه گذاران وجود نداشته باشد. وی با بیان اینکه شرکت گاز استان قم در سال ۹۷، رتبه دوم در کسب رضایتمندی مردم را در سطح کشور کسب کرده است،

### دومین نشست هم اندیشی فعالان سواد رسانه ای و اطلاعاتی کشور برگزار می شود

شود و منابع پیش رو نشست تخصصی سواد رسانه ای و اطلاعاتی مجازی برگزار خواهد شد تا محتملی جهت بیان نظر، تباری کار موثری در زمینه ترسیم نقشه راه آینده نهفت سواد رسانه‌ای باشد.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز در ادامه خاطر نشان کرد: این نشست با دوهدف کلی برگزار خواهد شد:۱- شناسایی ایده های برتر برای تقویت تولید و نشر محتوای مناسب در ارتقای سواد رسانه ای، ۲- شناسایی موضوع موفق در ارتقای سواد رسانه ای،
موجزهای اصلی دریافت آثار سلفه فعالیت در حوزه سواد رسانه ای ارائه فهرست آثار و فعالیت های برتر در حوزه سواد رسانه ای و ارسال فایل آثار ثبت ایده با توجه به موفق ارائه عنوان ایده با تجربه شما
نظری به حل چه مسئله و چالشی است، شرح اجزایی ایده با تجربه و ارسال فایل مستندات و تشریح ایده با تجربه وی در پایان از نمایی فعالان و کنشگران عرصه سواد رسانه ای دعوت می شود تا مسائل، ایده ها، راهکارها و تولیدات خود را تا ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۸ به آدرس سایت mas.saramadir و ایمیل Mas@farhangmail.irارسال نمایند.
گفتنی است: شماره تماس های ۰۲۶۳۳۲۵۲۸۲۸ و ۰۹۱۷۲۳۲۲۱۲، نیز پاسخگوی سوالات احتمالی خواهند بود.

رسانه‌ای و اطلاعاتی و همچنین بررسی همه جانبه آنچه تاکنون صورت گرفته و آنچه باید انجام

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

#### پالایشگاه گاز ایلام از طرح‌های پژوهشی سلامت محور استقبال می کند

کار گروه‌های تخصصی، تبادل دانش و ارائه تجربیات در قالب همکاری های آموزشی و پژوهشی در حیطه سلامت، استفاده از ظرفیت استقرار دفتر پژوهش و فناوری پالایشگاه در دانشگاه با هدف توسعه رویکردهای دانش بنیان در حوزه سلامت و تشریک مساعی به جهت تسریع در دستیابی به اهداف و برنامه های مورد توافق بهره خواهد برد.
همچنین رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام در این جلسه گفت: فعالیت‌های حوزه پژوهش و فناوری این شرکت با همکاری مستمر نزدیک به ۸۰ نفر از پرسنل شرکت و اساتید دانشگاه در طول ۵ سال گذشته منجر به انعقاد بیش از ۲۰۰ قرارداد پروژه پژوهشی، طرح اینترنتیپ و پایان نامه تحصیلات تکمیلی شده است.
دکتر احسان نوراللهی افزود: در این تفاهم نامه همکاری با دانشگاه علوم پزشکی استان، استفاده بهینه از ظرفیتهای علمی و پژوهشی، انجام پروژه های تحقیقاتی، ایجاد بانکهای اطلاعاتی از محققین فعال دانشگاهی به منظور شناسایی چالش‌های حوزه سلامت کارکنان، بیمارهای غیر واگیر و بهداشت محیط کار برای توسعه همکاری فی مابین مد نظر است.



گفت: پالایشگاه گاز ایلام در زمینه پژوهشی و فناوری تعامل سازنده ای با دانشگاه‌های کشور بخصوص اسستان ایلام دارد که انتظار می رود این تعاملات با دانشگاه علوم پزشکی استان گسترش یابد دکنر غلامرضا کلوندی افزود: دانشگاه علوم پزشکی استان از تمام ظرفیت های موجود در اسانی گسترش ارتباطات علمی، هم افزایی و همکاری در قالب تشکیل

در نیروگاه شهید رجایی قزوین تحقیق یافت؛

#### تجربه نگاری فعالیت های فنی و تخصصی حوزه شیمی واحدهای بخار



شغاهی به دانش مکتوب، از تقا به مدیر امور شیمی نیروگاه بخار افزود: پس از بررسی های لازم و گردآوری دانش تجربی به کار رفته در این حوزه، کارشناسان اقدام، به تجربه نگاری تجربیات و مایورهای کاربردی امور شیمی در ۶ فصل تخصصی تصفیه خانه تولید آب

تهریز –**ماهان فلاح:** همزمان با دهه مبارک فجر سال ۹۸ و چهل و یکمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و بطور همزمان از ۱۱ پروژه آب و فاضلاب با هزینه ای بالغ بر۲۵۱میلیارد ریال و ۱۷ طرح آبرسانی روستایی با هزینه ای بالغ بر ۶۰۲۸۵ میلیون ریال در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بهره برداری شد.
در مراسمی که با حضور استاندان آذربایجان شرقی، معاون امور عمرانی استاندان، مسئولین استانی و شهرستانی، مدیران عامل صنعت آب و برق، علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان و تعدادی از مدیران ستادی و آب تبریز از ۱۱ پروژه و طرح های شرکت آب و فاضلاب شهری استان و ۱۷ طرح آبرسانی روستایی بطور همزمان افتتاح و مورد بهره برداری و با کلنگ زنی قرار گرفت.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ضمن تبریک چهل و یکمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، فعالیت‌ها و پروژه های قابل افتتاح و کلنگ زنی در دهه فجر انقلاب اسلامی اسمل را تشویق کرد علیرضا ایمانلو به پروژه ها و طرح های آماده افتتاح و بهره برداری در دهه مبارک فجر در شهرستان تبریز اشاره کرد وافزود: بهره برداری از تأسیسات شبکه فاضلاب تبریز( بهره برداری از خط اصلی و فرعی فاضلاب محله خیابان انقلاب بطول ۲۳ کیلومتر و...) از جمله طرح هایی است که در دهه مبارک فجر اسمال در شهرستان تبریز با هزینه ای بیش از ۱۳۰ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد.
ایمانلو افزود: با تلاش پرسنل زحمتشک شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دهه مبارک فجر مخزن ۵۰۰۰ مترمکعبی مراغه با هزینه ای بالغ بر ۴۰۰۰

### اخبار

در سومین روز از دهه فجر انقلاب اسلامی

#### بهره برداری از مرکز کنترل وتله متری تأسیسات آب شهر مهاجران

**اراک – مینور سستی:** در سومین روز از دهه فجر سال ۱۳۹۸، با حضور استاندان مرکزی، فرماندار شهرستان شازند، سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی و محلی، مرکز کنترل وتری تأسیسات آب شهر مهاجران به بهره برداری رسید.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، مهندس یوسف عرفانی نسب سرپرست شرکت با اشاره به پروژه به بهره برداری رسیده در شهر مهاجران گفت: برای راه اندازی مرکز کنترل وتری تله متری تأسیسات آب شهر مهاجران از محل تأمین اعتبارات استانی بالغ بر۵میلیارد ریال هزینه شده است وی ضمن ارائه مشخصات پروژه عنوان کرد: با راه اندازی این مرکز ، تأسیسات تأمین آب شهر مهاجران شامل: ۹ حلقه چاه، ۶ باب مخزن ذخیره و یک واحد ایستگاه پمپاژ آب تحت کنترل مرکز تله متری تأسیسات آب شهر مهاجران قرار می گیرند.
سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به مزایای راه اندازی مرکز کنترل و تله متری تأسیسات آب تصریح کرد: مدیریت مصرف انرژی، جلوگیری از هدر رفت آب در اثر سرریز احتمالی مخازن، صرفه جویی در هزینه های سوخت، نیروی انسانی و استهلاک وسایل نقلیه و همچنین جلوگیری از بروز نارضایتی در بین مشترکان به دلیل مواجه شدن با قطع آب در اثر خالی شدن مخازن ذخیره آب از مزایای راه اندازی مرکز کنترل و تله متری تأسیسات آب می باشد.

مدیر امور آبیای شهرستان قدس خیر داد:

#### ترمیم خط انتقال آب در شهر قدس

**شهر قدس –خبرنگار فرصت امروز:** بهادر ضوایی گفت: باشااعده کاهش چشمگیر ورودی آب به مخزن ۱۰ هزار متر مکعبی امام حسین(ع) بالاقلعه بررسی شد، و مشخص شد که به دلیل عملیات عمرانی شهرداری قدس تعریض پل، خط انتقال آب زینون واقع در انتهای خیابان لایقاق تقاطع قطعی پردیس دچار شکستگی شده و منجر به سرریز شدن آب استحصالی جاهای داخل رودخانه هدایت شود.
مدیر امور آبیای شهرستان قدس ادامه داد: در پی این شکستگی ۲۵۰ لیتر در ثانیه آب استحصالی جاهای زینون، ابرز، سایا دیزل و مجموعه جاهای درختی به رودخانه سرریز و تنها ۹۰ لیتر آب وارد مخزن امام حسین شود، با توجه به رسیدگی هر چه سریعتر به موضوع به منظور جلوگیری از شوک و تبعات منفی قطعی آب بخش گسترده ای از منطقه ناشی از عدم آگیری مخزن

امام حسین که سهم شایانی در تأمین آب منطقه ایفا می نماید، جلسه اضطراری با حضور مدیرامور، مدیر فنی و مسئول بهره برداری منطقه تشکیل شد طی این جلسه پیشنهاد جابجایی مسیر آگیری مخزن با استفاده از پمپتاسیل خط انتقال شهید کاظمی مطرح و مورد موافقت قرار گرفت و بلافاصله و در راستای اجرای طرح فوق اقدامات لازم برای ایروله کردن محدوده مورد خسارت وجوشگیری از هدر رفت آب صورت پذیرفت.
مدیر امور آبیای شهرستان قدس اظهار داشت: عملیات تأمین آب مخزن ۱۰ هزار متر مکعبی از خط انتقال جایگزین شهید کاظمی در دستور کار قرار گرفته، ضوایی در پایان گفت: خوشبختانه با اقدامات صورت گرفته و با تدبیر وتلاش مسئولین ذریبط در کمترین زمان ممکن ضمن مدیریت هدر رفت آب ناشی از ایراد آسیب وارده به خط انتقال آب با کمترین هزینه از بروز بحران جدی قطعی آب در منطقه جلوگیری شد.

#### ۶ پروژه آبرسانی روستایی بوشهر افتتاح و اجرایی شد

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** بهادر ضوایی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر گفت: سه پروژه آبرسانی روستایی این استان افتتاح و سه پروژه نیز عملیات اجرایی آن آغاز شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر، روح الله طاهریان پور در جمع خبرنگاران افزود: با حضور استاندان محترم بوشهر مخزن ۵۰۰ مترمکعبی روستا چاوشی و مخزن ۵۰۰ مترمکعبی روستاهای لور ساحلی، لیکنان و گلستان در شهرستان دشتی هر کدام با ۱۲۵میلیارد ریال اعتبار عملیات اجرایی آنها آغاز شده است.
وی بیان کرد: در این شهرستان همچنین تصفیه خانه آب روستای عربی با روش اکترو دیالیز به ظرفیت ۲۵۰ مترمکعب در شبانه روز عملیات اجرایی آن ۱۵۵ میلیارد ریال اعتبار آغاز شده است. طاهریان پور ادامه داد: پروژه شبکه آب توزیع روستای عربی نیز به طول ۱۵ کیلومتر با ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار مورد بهره برداری قرار گرفته است. وی افزود: پروژه شبکه توزیع آب روستاهای باغ شور، باغ شالی، گشتک کورا و گشتک شیخان در مجموع با ۲۵۵ میلیارد ریال و طول ۱۹ کیلومتر وارد مدار شده است. طاهریان پور ادامه داد: این ۲ پروژه توزیع آب در مجموع پنج روستا با جمعیت ۶ هزار و ۳۶۶ نفر تحت پوشش قرار داده است و وی یادآور شد: پروژه خط انتقال آب روستایی بنه جابری شهرستان دشتستان نیز روز گذشته با هفت کیلومتر شبکه آب اعتبار مورد بهره برداری قرار گرفت. طاهریان پور اضافه کرد: پروژه اجرای خط انتقال آب روستایی بنه جابری تعداد ۲۴ خوار با جمعیت ۱۱۱ نفر را شامل و دارای چهار کیلومتر خط انتقال است.

### نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی: تأمین مواد اولیه فولاد مبارک به اصفهان اهمیت دارد

**اصفهان – قاسم اسد:** نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در جریان برگزاری دومین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی و تأمین زنجیره فولاد (پیکس)، ضمن بازدید از غرفه فولاد مبارک که تأکید کرد، وقتی فولاد مبارک به پهنتهایی ۵۰۰ درصد از تولید فولاد کشور را تأمین میکند، بهیچین در افق ۱۴۰۴ نیز متبوند.
همین سهم را حفظ کند؛ بنابراین تأمین مواد اولیه برای این فولاد مبارک اهمیت دارد.
محمد مهدی زاهدی تصریح کرد: بارها تأکید کرده‌ام که باید کمک کنیم تا تسهیلات و رف و موانع تولید، خود تحریمی صنایع از بین برود.
به گزارش خبرنگار فولاد دومین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی و تأمین زنجیره فولاد (پیکس) با حمایت شرکت گلگهر سیرجان در زمینه ی به مساحت ۸هزار مترمربع از ۵ تا ۷ بهمنه، در محل دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان، با حضور ۱۰۰ شرکت مرتبط با معدن و صنایع معدنی برگزار شد.
در این نمایشگاه علاوهبر گروه فولاد مبارک که شرکت‌های گلگهر، توسه آهن و فولاد گلگهر، سناهاگن گهر زمین، جعفر فولاد سیرجان، فولاد سیرجان ایرانیان، سرمایه‌گذاری و توسعه گلگهر، آرمه‌گلهر، پارک علمی و فناوری کرمان، شرکت ملی صنایع مس ایران، حضور داشتند و پذیرای عموم بازدیدکنندگان بودند.

### بهره برداری ۱۴۱ پروژه مخابرا تی با اعتبار ۲۰۹ میلیارد ریال در ایام ا... دهه فجر در استان گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:**مدیر مخابرات منطقه گلستان از افتتاح ۱۴۱ پروژه با اعتبار ۲۰۹ میلیارد ریال در دهه فجر اسمال در سراسر استان خبر داد.
مهندس غلامعلی شهرهای با اعلام این مطلب که در دهه مبارک فجر اسمال ۱۴۱ پروژه به بهره برداری خواهرسید مبلغ اعتبار هزینه شده در این زمینه، را ۲۰۹ میلیارد ریال اعلام نمود.
وی در خصوص نولین پروژه های آماده بهره برداری، توسعه پورت های پرسرعت اینترنت در سطح استان، توسعه شبکه کابل و فیبر نوری، اتصال بسیاری از مراکز و روستاها به شبکه فیبر نوری را عنوان و گفت: تمامی این پروژه ها از هفته دولت شروع و هم اکنون آماده افتتاح است.
وی ابراز امیدواری کرد با بهره برداری از این پروژه ها که با هدف افزایش کیفیت ارتباطات و دسترسی یکسان تمامی هم استانها به ارتباط مخابراتی اجرا شده است، مشترکان بتوانند از بهترین سروسها و خدمات استفاده نمایند.
مدیر مخابرات منطقه گلستان اولویت را در خدمات دهی سریع ، به موقع و با کیفیت به مشترکان دانست و گفت: تمامی فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در همین راستا میباشد.

با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد تومان؛

#### مشعل گاز ۴ روستای سوادکوه روشن شد

**ساری – دهقان:** بمناسبت ایام دهه فجر، چهار روستای کوهستانی منطقه سوادکوه با هفت میلیارد تومان اعتبار گازرسانی شد.
به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "جعفر احمدپور" مدیر عامل شرکت گاز مازندران در آئین افتتاحیه گازرسانی به چهار روستای منطقه سوادکوه، میزان هزینه این پروژه‌ها را هفت میلیارد تومان برشمرد و افزود: این پروژه دارای ۲۶ کیلومتر مسیر انتقال، دو ایستگاه و قابلیت نصب ۶۰۰۰ عملک است و با این اقدام بیش از ۹۰۰ خوار تحت پوشش گازرسانی قرار گرفته‌ند.
وی با اذعان بر کمبود تکنبدیقی کشور بر عدم توقف پروژه‌های گازرسانی اشاره و از جمله افتتاحیه‌های پروژه گازرسانی در این ایام افتتاح گازرسانی به ۱۲۳ روستا و یک شهر در منطقه ساری، ده روستا در بهشهر، گازرسانی به صنعت پیشرو همچون نساجی و یک روستا در غرب استان عنوان کرد.
مدیر عامل شرکت گاز استان مازندران با بیان اینکه گاز مانند آب نبوده و برای گازرسانی نیازمند خطوط انتقال بزرگ است، افزود: برای گازرسانی به یک روستا، نیاز است شبکه از عسویه به طول بیش از دوهزار کیلومتر انجام می‌شود که هزینه دولت برای انتقال گاز به روستا سه سراسر اری است اما دولت این مبنا را قرار داده تا در هر روستای بالای ۲۰ خوار گازرسانی انجام شود.
احمدپور با بیان اینکه در گازرسانی هزینه‌ها را مجوزها از سازمان های مرتبط اخذ شده، به چند خوارگی که در روستای طالع گازرسانی برای آنها انجام نشده اشاره و اظهار کرد: با جدیت پیگیر اخذ مجوزات لازم جهت گازرسانی به این چند خوار هستیم و ی به اشاره به اینکه استان مازندران دارای بیشترین روستای گازرسانی شده در کل کشور است، افزود: برای روستای بالای ۲۰ خوار، هر عملک تا ۱۲ میلیون تومان هزینه دارد و به ۲هزارو ۱۷۵ تا ۳هزار و ۱۰۰ روستای با قابلیت گازرسانی در استان گاز رسانی شده است، مقرر است تا ۲ سال آینده مابقی نیز گازرسانی شوند.
مدیر عامل شرکت گاز استان مازندران با اشاره به اینکه از طالع رودبار به سمت گدوگ ۴۷ روستا وجود دارد که باید گاز رسانی شود، گفت: مجوزهای لازم برای طالع به ورسک کشور سه سراسر اری است اما دولت مرحله اول در ۳ فاز طراحی شد، امیدواریم با مشخص شدن پیمکاران، کلنگ این پروژه همراه با آغاز عملیات اجرایی در بهار سال ۹۹ شده و با انجام این پروژه، ۲۷ روستای استان مازندران و ۴ روستای استان سمنان گازرسانی شود.

مدیر عامل آبیای گیلان در نشست با فرماندار شهرستان لاهیجان:

### ۳۱۲۸۰میلیون ریال هزینه برای تکمیل ایستگاه پمپاژ نخجیری

**رشت – زمین قلیپور:** مدیرعامل آبیای گیلان با فرماندار شهرستان لاهیجان جلسه ی مشترکی به منظور پیگیری مصوبات گذشته و بررسی روند اجرای پروژه های مربوط به حوزه آب و فاضلاب برگزار کرد.
حمید حسن نژاد، مدیر امور آبیای لاهیجان ضمن ارسال خبر این دیدار، گفت: سید محسن حسینی، مدیر عامل آبیای گیلان ضمن لایر رضایت از روند پیشرفت پروژه های آب و فاضلاب در این شهرستان، در خصوص اجرای مصوبه مورخ ۸/۷/۴۱ مبنی بر اتصال ۵ نقطه از شبکه فاضلاب سنتی به خط انتقال تصفیه خانه فاضلاب که هزینه ای معادل ۲۲ میلیون ریال در بر داشته و اجرای پروژه مختلف در چندین منطقه از شهر و پیشرفت مناسب آنها طی برنامه زمان بندی و تکمیل ایستگاه پمپاژ فاضلاب نخجیری با هزینه ۳۱۲۸۰میلیون ریال توضیحاتی ارائه داد.
مدیر عامل آبیای گیلان همچنین از غضنفری فرماندار شهرستان لاهیجان خواست در زمینه همکاری ادارات شهرستان لاهیجان در خصوص تسهیل در ادامه کار پیمانکاران اجرای رنگب شیار آب آبرسانی دور شهر لاهیجان برای آبرسانی به مناطق بلوار امام رضا و گلستان به جهت بهره مندی شدن این مناطق از آب تصفیه خانه بزرگ پیمانکاران، کلنگ این پروژه همراه با آغاز عملیات اجرایی در بهار سال ۹۹ شده و با انجام این پروژه، ۲۷ روستای استان مازندران و ۴ روستای استان سمنان گازرسانی شود.

در ورودی شهر لاهیجان واقع در مناطق میدان لیریشم و همچنین در خواست های درمعی در تسریع رفع مشکل فاضلاب مسیر نخجیر کالابه را به اطلاع مدیر عامل آبیای گیلان رساند و ضمن اعلام همکاری با این شرکت خواستار پیگیری مورد طراحه شد.

معاون امدادونجات جمعیت هلال احمر همدان:

### واکسیناسیون ایمن سازی امدادگران هلال احمر همدان انجام شد

**همدان –خبرنگار فرصت امروز:** معلین امدادونجات جمعیت هلال احمر همدان گفت: واکسیناسیون ایمن سازی نیروهای امدادی در بر خورد، با مصوبه‌ی ناشی از حوادث مختلف و پیشگیری از ابتلای آنها به بیماری‌های واگیردار انجام شد.
حمید عرفی یگانه از انجام واکسیناسیون ایمن سازی برای کارکنان و نجات گران و تزریق واکسن B و واکسن کاراز برای این گروه خبر داد و گفت: با این اقدام امکان حضور نجات گران و کارکنان در حوادث و سوانح مختلف داخلی و خارجی فراهم شد.
وی با اشاره به شرایط منطقه‌ای و جغرافیای کشور ایران و قرار گرفتن آن در نقطه حادثه خیز دنیا خاطر نشان کرد: طرح واکسیناسیون هیابت B و واکسن دوگانه گرگاسان در سه نوبت برای پرسنل، نجات گران و داولطیان حوزه معاونت امداد و نجات استان انجام می گیرد که سوم و چهارم دیماه اولین نوبت آن بود.
حمید عرفی یگانه با اشاره به اینکه حادثه‌ی نوبت اول طرح می تواند با دریافت معرفی نامه در محل مرکز بهداشت همدان این تزریق را انجام دهند، گفت: این طرح با همکاری دانشگاه علوم پزشکی و شبکه بهداشت استان در درمگاه جمعیت هلال احمر استان همدان به اجرا در آمد.



مدیر تأسیسات آب شهر مهاجران قرار می گیرند.
سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به مزایای راه اندازی مرکز کنترل و تله متری تأسیسات آب تصریح کرد: مدیریت مصرف انرژی، جلوگیری از هدر رفت آب در اثر سرریز احتمالی مخازن، صرفه جویی در هزینه های سوخت، نیروی انسانی و استهلاک وسایل نقلیه و همچنین جلوگیری از بروز نارضایتی در بین مشترکان به دلیل مواجه شدن با قطع آب در اثر خالی شدن مخازن ذخیره آب از مزایای راه اندازی مرکز کنترل و تله متری تأسیسات آب می باشد.



امام حسین که سهم شایانی در تأمین آب منطقه ایفا می نماید، جلسه اضطراری با حضور مدیرامور، مدیر فنی و مسئول بهره برداری منطقه تشکیل شد طی این جلسه پیشنهاد جابجایی مسیر آگیری مخزن با استفاده از پمپتاسیل خط انتقال شهید کاظمی مطرح و مورد موافقت قرار گرفت و بلافاصله و در راستای اجرای طرح فوق اقدامات لازم برای ایروله کردن محدوده مورد خسارت وجوشگیری از هدر رفت آب صورت پذیرفت.
مدیر امور آبیای شهرستان قدس اظهار داشت: عملیات تأمین آب مخزن ۱۰ هزار متر مکعبی از خط انتقال جایگزین شهید کاظمی در دستور کار قرار گرفته، ضوایی در پایان گفت: خوشبختانه با اقدامات صورت گرفته و با تدبیر وتلاش مسئولین ذریبط در کمترین زمان ممکن ضمن مدیریت هدر رفت آب ناشی از ایراد آسیب وارده به خط انتقال آب با کمترین هزینه از بروز بحران جدی قطعی آب در منطقه جلوگیری شد.



به طول ۱۵ کیلومتر با ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار مورد بهره برداری قرار گرفته است. وی افزود: پروژه شبکه توزیع آب روستاهای باغ شور، باغ شالی، گشتک کورا و گشتک شیخان در مجموع با ۲۵۵ میلیارد ریال و طول ۱۹ کیلومتر وارد مدار شده است. طاهریان پور ادامه داد: این ۲ پروژه توزیع آب در مجموع پنج روستا با جمعیت ۶ هزار و ۳۶۶ نفر تحت پوشش قرار داده است و وی یادآور شد: پروژه خط انتقال آب روستایی بنه جابری شهرستان دشتستان نیز روز گذشته با هفت کیلومتر شبکه آب اعتبار مورد بهره برداری قرار گرفت. طاهریان پور اضافه کرد: پروژه اجرای خط انتقال آب روستایی بنه جابری تعداد ۲۴ خوار با جمعیت ۱۱۱ نفر را شامل و دارای چهار کیلومتر خط انتقال است.



# زنان شاغل با دوری کردن از این ۹ کار به موفقیت می‌رسند



نمی‌توانیم از آن درست بهره ببریم. در این زمان است که به ترس از شکست روی خوش‌نشان می‌دهیم و می‌گوییم توان کافی برای شناخت محدودیت‌های خود را نداریم.

منبع: Forbes/ucan

۲۴ سال خدمتم دست از تلاش نکشیدم. در زندگی وقتی دست از تلاش برمی‌داریم، کلمه «نمی‌توانم» را به کار می‌بریم، تسلط و کنترل روی رفتارهای‌مان را از دست می‌دهیم، در اینجاست که توانمندی‌های‌مان محدود می‌شود و

**زنان موفق گذشته خود را هرگز اشتباه نمی‌دانند**  
من در اوایل فعالیت به عنوان افسر زن، مرتکب اشتباهات زیادی شدم. گاهی از اشتباهات خود خجل و شرمسار می‌شدم، اما با خودم عهد بستم که از تمام اشتباهات درس بگیرم. شاید اشتباهات گذشته خیلی ناخوشایند و تلخ باشد اما باید آنها را فرصتی برای یادگیری تجربیات جدید بدانیم؛ چیزهایی که قبلاً هیچ اطلاعی از آنها نداشته‌ایم. وقتی در کنار همکاری قرار بگیریم که همانند ما مرتکب خطا و اشتباه می‌شوند، فرصت کافی برای یاد گرفتن چیزهای جدید خواهیم داشت.

**زنان موفق هیچ‌وقت فرصت‌های ناب زندگی را از دست نمی‌دهند**  
من به شخصه تجربه کرده‌ام از طریق انجام کارهایی می‌توان به موفقیت رسید که دیگران تمایلی به انجام آن ندارند. باید به دنبال کارهایی بود که دیگران در انجام آن تعلل می‌کنند، شاید این کارها خیلی ساده به نظر برسند اما نباید برای انجام آنها شک به دل‌تان راه دهید. کارهای‌تان را به بهترین وجه ممکن انجام دهید که تنها راه برای دستیابی به موفقیت است. مسیر درست را انتخاب کنید و به راه خود ادامه دهید تا با طی کردن مسیر بتوانید از فرصت‌ها بهره ببرید و آنها را با موفقیت به نتیجه برسانید.

**زنان موفق هرگز آرامش و اعتمادبه‌نفس خود را از دست نمی‌دهند**  
من به این جمله اعتقاد کامل دارم: زیاد دعا کنید و متوکل باشید و همواره دست از تلاش برندارید. من به این مسئله واقف بودم که توانایی کامل در مدیریت زندگی خود دارم. خیلی از افراد می‌گویند شانس و اقبال باعث می‌شود آنها طعم شکست یا موفقیت را بچشند، اما افراد موفق خودشان را عامل موفقیت و شکست می‌دانند و اعتقاد دارند بخت و اقبال تحت کنترل پیش‌بینی‌نشده و احتمالی نمی‌کنند. دنبال فرصت‌بودن و تسلط بر شانس و اقبال سبب می‌شود تا پهبودی در زندگی ما به وجود آید؛ شاید یک شکست شیرین و خوش‌یمن حاصل شود تا حسرت و سرزنش به خاطر استفاده نکردن از فرصت‌ها!

**زنان موفق هیچ‌گاه دست از تحقیق و تفحص برنمی‌دارند**  
من برای بازجویی از یک متهم ابتدا اطلاعات کاملی به دست می‌آورم و خود را با آگاهی از جزئیات موردنیاز آماده می‌کنم. این مورد در هر کسب‌وکاری نیاز است، به طوری که باید قبل از مذاکره با مشتری یا سرمایه‌گذار از محور گفت‌وگو اطلاع داشت و به پیش آگاهی خوبی دست یافت. وقتی از موضوع گفت‌وگو مطلع نباشید همانند این است که بدون همراه داشتن مین‌یاب روی زمین پر از مینی راه بروید. پس باید خود را از قبل برای انجام هر کاری آماده کنید و همواره در مذاکرات متعادل، آرام و مسلط و آماده باشید.

**زنان موفق هرگز از تلاش باز نمی‌ایستند**  
من در شغل خود مسئولیت سنگینی برعهده داشتم و همواره در حال تحقیق و بررسی‌های مشکل بودم، اما هیچ‌وقت در طول

تصور کنید قرار است در محیطی جدی و مردانه کار کنید، در چه صورت می‌توانید به موفقیت برسید؟ قطعاً باید روی تصمیمات و نگرش خود کار کنید تا تجربه موفقیت‌انگیزی از کار خود داشته باشید.  
هر زن شاغلی با توجه به موقعیت خود، تعریف متفاوت و منحصربه‌فردی از موفقیت دارد. برای مثال یک افسر زن FBI می‌گوید موفقیت و کمال ارتباط مستقیمی به تصمیمات کاری‌ام دارد، باید برای پیشرفت خود انتخاب‌های درستی داشته باشم نه اینکه روی کمک دیگران حساب کنم. حقیقت این است که زنان موفق ۹ کار زیر را انجام نمی‌دهند تا به پیشرفت و کامیابی برسند:

**زنان موفق ترس‌های درونی‌شان را نادیده نمی‌گیرند**  
برای دستیابی به موفقیت نیاز است با تمام ترس‌ها مواجه شویم. هیچ وقت انرژی و وقت خود را برای دور بودن از ترس‌های درونی هدر ندهید، بلکه با تکیه بر قدرت ذهنی، کنترل افکار، احساسات و رفتار خود را به دست بگیرید تا در زندگی شخصی و کاری خود به موفقیت برسید. وقتی تلاش کنید ترس‌های‌تان را سرکوب کنید تنها به تشدید آن کمک می‌کنید که نتیجه‌ای جز ترس بیشتر و در نهایت شکست ندارد. پس هرچه بیشتر ترس و اضطراب خود را مهار کنید با احتمال بیشتری با آن مواجه خواهید شد.

**زنان موفق از مشکلات فرار نمی‌کنند**  
من به عنوان افسر زن اف بی ای تجربیات تلخی در زمان رویایی با مشکلات، انتقادات و بی‌عدالتی‌ها داشتم. من در مواجهه با این مشکلات استثنا نبودم، اما تفاوت من با دیگران این بود که از احساسات منفی فرار نکردم و حتی نیازی به کمک و همراهی دیگران هم نداشتم.  
کسانی که از مواجهه با مشکلات دوری می‌کنند، تعارضات را مانع پیشرفت می‌دانند، اما این طرز تفکر اشتباه است زیرا تعارضات به صورت‌های مختلفی بروز پیدا می‌کند. باید رفتار هوشیارانه‌ای در مقابل دیگران از خود نشان دهیم تا احساسات‌مان مورد سوءاستفاده قرار نگیرد. زمانی که به درک درستی از مشکلات و تعارضات دست یابیم و از حقیقت آن فراری نباشیم، رفتارهای‌مان از روی انتخاب و تصمیم درست خواهد بود، نه از روی ترس و اجبار!

**زنان موفق هرگز به انتقادات درونی توجهی ندارند**  
من به عنوان افسر زن اف بی ای باید در مقابل انتقادات درونی خود بایستم و توجهی به تردید و اضطراب‌های موجود در ذهنم نداشتم. باشم. من این کار را با تمرکز روی بازخوردهای مثبت و انتقادات سازنده انجام دادم که سبب دستیابی من به موفقیت شد.

باید در گفت‌وگوها و انتقادات درونی خود از جملات مثبت و نتیجه‌بخش استفاده کنیم تا روی احساسات، افکار و رفتارهای خود مدیریت و کنترل داشته باشیم و قدرت ذهنی‌مان را تقویت کنیم. پس قدرت ذهن یعنی توانایی مهار افکار درونی به جای تسلط و اشراف ذهن روی ما!

**زنان موفق منتظر شرایط ایده‌آل و مطلوب نمی‌مانند**  
بدون تلاش و اقدام به شرایط مطلوب و شغل موردنظر خود دست نمی‌یابید. خیلی راحت می‌توان گفت شرایط ایده‌آل نیست، به من ظلم شده یا نمی‌توانم به خواسته‌ام برسم. اینها تنها بهانه‌ای است که ما را از مسیر دستیابی به اهداف بازمی‌دارد. باید دست به اقدام بزنیم و از شرایط موجود برای پیشرفت و موفقیت در زندگی بهره ببریم. پس قدرت ذهن به این معناست که در رویارویی با مشکلات مختلف، عملکرد مناسبی از خود نشان دهیم نه اینکه به استقبال شکست و ناامیدی برویم.

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر کلاسه ۹۸/۳۷۱ رأی شماره ۲۷۲۷۰-۰۳۰۷۱۴۰-۱۳۹۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحدهای حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلاعرض متقاضی آقای احمد حسین مهدوی فرزند مصطفی شماره شناسنامه ۸۸۵ صادره از مشهد در ششادک یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۸۴ متر مربع پلاک اصلی سه یک آب واقع در قطعه ۴ شیروان بخش ۴ قوچان خریداری از مالک رسمی آقای مصطفی مهدوی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی داخل خواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت نقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۱/۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۱/۲۰  
صد ابیrahیم زاده - رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

**رونوشت نظریه آگهی حصر وراثت**

آقای رحمت اله میش مست دارای شناسنامه شماره ۱۶۴۴ به شرح داخل خواست به کلاسه ۷۰۷/۹۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان احمد میش مست شناسنامه ۱۷ در تاریخ ۹۸/۱۰/۱۷ قائمگاه دائمی خود بدروند زندگی گفته ورته حین فوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- متقاضی فوق الذکر آقای رحمت اله میش مست نام پدر احمد ش ش ۱۶۴۴- ۲- رضا میش مست فرزند احمد ش ش ۱۷۲۶ ت ت ۱۳۴۹ صادره از ورامین فرزند متوفی ۳- قاطمه میش مست فرزند احمد ش ش ۱۷۲۱ ت ت ۱۳۴۸ صادره از ورامین فرزند متوفی ۴- معصومه میش مست فرزند احمد ش ش ۱۷۸۱ ت ت ۱۳۵۲ صادره از ورامین فرزند متوفی ۵- مجید میش مست فرزند احمد ش ش ۱۰ ت ت ۱۳۵۳ صادره از ورامین فرزند متوفی ۶- زهرا میش مست فرزند احمد ش ش ۱۳۵۸ ت ت ۱۳۲۲ صادره از ورامین فرزند متوفی ۷- لیلا میش مست فرزند احمد ش ش ۹۲۰۸ ت ت ۱۳۶۰ صادره از ورامین فرزند متوفی اینجانب با انجام تشریفات مرقمات درخواست مزبور را یکمرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی دارا باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد  
رئیس حوزه یک شورای حل اختلاف ورامین شهر جواد آباد  
۲۴۹

**مفقودی**

کارت و برگ سبز و کارت سوخت خودروی پراید سفید مدل ۱۳۹۰ سیستم سایپا ۱۳۱SL به شماره موتور ۴۷۷-۲۴۶۰ و شماره شاسی ۴۷۷-۱۴۱۲۲۹۰۰ و شماره انتظامی ۵۱۴۹ ۶۵ ایران ۸۴ به نام طلیه شاهی زهی به شماره ملی ۸۲۷-۴۹۹۹۸۸۰۸۲۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

**مفقودی**

برگ سبز و برگ کمپانی وسیله نقلیه نوع: سواری سیستم پراید تیپ: جی تی ایکس آی برنگ اسبیزیتونی- متالیک مدل ۱۳۸۵ به شماره موتور ۱۴۶۱۷۲۳ به شماره شاسی ۹۵۸-۵۱۴۱۲۲۸۵۷۹۸۹۵۸ به شماره پلاک خودرو ۷۷۳ ج ۶۹ ایران ۷۹ بنام قاسم امینی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.  
شهرستان فروین

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اساسی اشخاصی که باستاند مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خخل تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تأیید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می‌شود  
از بخش ۷ هرواد خخل:  
۱- ۱۳۹۸/۵۶ اصلی: ششادک یکپا مغازه متصرفی آقای صدقات ابی ملکی ختم یک میکائیل زاده بمساحت ۳۶۹۹ متر مربع  
۲- ۱۳۱۰/۲۴۲ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه متصرفی آقای عادل جعفری کلار ملکی ختم علوه بلجانی بمساحت ۱۹۹۰۴ متر مربع  
۳- ۱۳۴۷/۱۸ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه متصرفی آقای رامین فرجی خوجین ملکی ورت آقایان بزرگی بمساحت ۱۵۱۶۰ متر مربع  
۴- ۱۹۰۶/۸۶ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه متصرفی آقای داود شهبازی ملکی فریدین شریفیان بمساحت ۱۳۶۷ متر مربع  
از بخش ۷ خاندنیل خخل:  
۵- ۱۹۰۹/۲۸۹ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای سجاد محمدنی الوشاقی ملکی قدرت اله طوقی بمساحت ۱۸۷۲۲ متر مربع واقع در اراضی قریه لنیل  
۶- ۱۹۰۹/۲۸۹ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه متصرفی ختم فرسیده نوبد ملکی محمدحسین علیر بمساحت ۱۳۴۲۰ متر مربع واقع در اراضی قریه لنیل  
۷- ۱۹۸۴/۴۵۷ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی متصرفی آقای سلیمان اسکندری ملکی احمد صالحی بمساحت ۲۸۹/۱۵ متر مربع واقع در اراضی قریه طولش  
۸- ۱۹۵۳/۳۴۵ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای نواله کلایب خخله ملکی ورت نفی قربانی بمساحت ۵۵۲/۸۷ متر مربع واقع در اراضی قریه خخله بناراجرد  
۹- ۱۹۵۱/۵۵۳ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای آقاییان نظام الدین و موسی و ختم زهرا همگی دولت بنه بالسوبه ملکی قیوم عسکری بمساحت ۱۸۷۲۵ متر مربع واقع در اراضی قریه مجره  
۱۰- ۱۹۵۱/۵۵۳ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقایان نظام الدین و موسی و ختم زهرا همگی دولت بنه بالسوبه ملکی قیوم عسکری بمساحت ۱۹۵۳/۲۸۸ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه متصرفی آقای سعید بنگار ملکی ریشان فتح الهی بمساحت ۲۴ متر مربع واقع در اراضی قریه خوجین  
۱۲- ۱۹۵۳/۲۸۸ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای حسین قربانی ملکی کریم و علی هر دو خوجینی و فربرز سعادت بمساحت ۲۱۷۵۰ متر مربع واقع در اراضی قریه خوجین  
۱۳- ۱۹۵۳/۲۸۸ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی متصرفی آقای منصور آقاجانی کلور ملکی باب اله دشتانی بمساحت ۱۴۶/۸۰ متر مربع واقع در اراضی قریه خوجین  
از بخش ۸ سنجد خخل:  
۱۴- ۱۰۶۲/۵۵۷ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی متصرفی آقای صدقات سبحانی کلستان ملکی ولی سبحانی بمساحت ۱۹۲/۶۶ متر مربع واقع در قریه کلستان  
از بخش ۱۸ شاهرود خخل:  
۱۵- ۷۱/۲۴۲ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای عبداله زملی ملکی خخلی فتحعلی زاده بمساحت ۱۷۲/۷۱ متر مربع واقع در قریه خمی  
۱۶- ۷۱/۲۴۲ اصلی: ششادک یکپا ابیاری و محوطه جهت حقان به پلاک ۷/۲۴۲ اصلی: متصرفی آقای فضل بزشک ملکی نصرت اله و فضل هر دو مشکلی و مسیب محمدرضا بمساحت ۵۰/۶۵ متر مربع واقع در کلور  
۱۷- ۷۱/۲۴۲ اصلی: ششادک یکپا ساختمان مسکونی متصرفی ختم سمرقند حسن زاده کلوری ملکی مسیب محمدرضا بمساحت ۸۰/۸۰ متر مربع واقع در کلور

**آگهی مفقودی**

برگ سبز سند مالکیت (سند کمپانی) سند فروش کارخانه سواری پراید جی تی ایکس آی به شماره ۱۶۸ ب ۲۹ ایران ۸۷ و شماره موتور ۳۰۶۹۴۰۷ و شماره شاسی ۵۱۴۱۲۲۸۳۳۱۵۱۳۳ بنام محمدرضا الماسی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.  
زنجان  
۳۶۰

