

یادداشت



اکوسیستم استارت‌آپی را بازسازی کنیم

 امید هاشمی
 مدیر کسب وکارهای نوین اتاق تهران

اگر از سرگذشت چند هزارساله تاریخ کارآفرینی در جهان بگذریم و به ادبیات علمی آن اکتفا کنیم، از زمانی که کانتیلون در سال ۱۷۲۰ مفهوم کارآفرینی را تعریف کرد، تا تکامل این مفهوم در سه قرن گذشته توسط دانشمندانی مثل شومپتر، استیونسن، وسپِر و باریگر، به طور دائم به عمق و عرض این مفهوم اضافه شده است. رشد اقتصادهای بزرگ، بازارهای رقابتی جهانی و تغییرات اجتماعی و فرهنگی، همه و همه باعث شد برخی از اندیشمندان، اواخر قرن بیستم به بعد را عصر کارآفرینی بنامند.

برخی از صاحب‌نظران سال ۱۹۷۸ میلادی را سال تولد عصر کارآفرینی می‌دانند و برخی پیشتر یا پس‌تر از آن سال را به عنوان زمان آغاز این عصر در نظر می‌گیرند. واژه استارت‌آپ هم اولین بار به عنوان شرکت استارت‌آپی، در بسیاری از مطالعات علمی دهه ۸۰ میلادی مطرح شده است، هرچند در بسیاری از مراجع، تولد این واژه را به اوایل دهه ۲۰۰۰ نسبت می‌دهند، بنابراین مفهوم کسب و کار استارت‌آپی با تمام ابعادش عمری بیش از ۴۰ سال در جهان دارد، هرچند تاریخ مفاهیم عملیاتی آن شاید به دهه ۲۰ و ۳۰ میلادی هم برسد. این مفهوم با سال‌ها فراز و نشیب در این دهه‌ها، چالش‌های سیاست‌گذاران و حکمرانان و مجموعه‌های بزرگ اقتصادی و تمام ذی‌نفعان درگیر در آن، به یک نظم و ساز وکاری رسیده که به آن اکوسیستم استارت‌آپی می‌گویند.

با مطالعه اکوسیستم‌های استارت‌آپی، دو ویژگی بارز را در آن می‌بینیم: نخست، راهبردهای رشد و توسعه اکوسیستم و جذب هر قشر و ذی‌نفعی در این فضا و دوم همکاری گاه‌ها بیش از اندازه بازیگران اکوسیستم.

در ایران، تعدادی نمونه عملیاتی و انگشت‌شمار از کسب و کارهای استارت‌آپی در دهه ۸۰ و حتی ۷۰ شمسی را می‌توان برشمرد که امروز به کسب و کارهای بزرگی تبدیل شده‌اند، اما داستان ورود این مفهوم به کشور به سال ۱۳۹۰ برمی‌گردد. یعنی سابقه این کسب و کارها در جهان به ۴۰ سال می‌رسد و در ایران دست‌کم به هشت سال.

این مقدمه و ۴۰ سال و هشت سال را از این منظر عرض کردم که وقتی اکوسیستم‌های پیشروی استارت‌آپی بعد از ۴۰ سال فعالیت به یک نتایج و ساز و کار و ویژگی‌ها می‌رسند، به نظر می‌رسد بهتر است ما با دقت بیشتری آنها را بررسی کنیم. شاید بهتر است بگوییم در مقایسه با اکوسیستم‌های پیش‌رور، در کشور ما اکوسیستمی شکل نگرفته است، یا اینکه درست شکل نگرفته است. حتی در این اکوسیستم نه‌چندان کامل، در بیشتر مواقع راه بر جاماندگان و تازه‌واردان بسته است و مشاهده می‌کنیم اختلافات جالبی بین تعدادی از فعالان مطرح در این فضا به وقوع می‌پیوندد. به نظر می‌رسد این اختلاف‌ها در وهله اول جلوی رشد اکوسیستم را می‌گیرد و در وهله دوم باعث دلسردی سایر فعالان شده و نابودی اکوسیستم را به همراه دارد. به نظر می‌رسد بهتر است سال ۹۹ را به همکاری و تعامل مناسب بین بازیگران اکوسیستم اختصاص دهیم و از تمام بازیگران بخواهیم فعالانه مشارکت کنند، نه اینکه راه را بر تازه‌واردان به بهانه اینکه تازه آمده‌اند ببندیم و یا برخی از افراد را به دلیل جوان بودن و تازه‌کار بودن کنار بگذاریم.

نکته دیگر اینکه جذابیت‌های ظاهری اکوسیستم استارت‌آپی هر فردی را مجذوب خود می‌کند. پوشش‌های شاد و غیراداری بچه‌های استارت‌آپی تا فضای صمیمی، پرشور و هیجان و امید در آنها و معروف‌شدن بسیاری از فعالان اکوسیستم استارت‌آپی به واسطه برندسازی‌های شخصی و موفق، باعث شده تا در نهایت افراد فعال در اکوسیستم استارت‌آپی کم‌کم به عنوان یک طیف اجتماعی جدید، فارغ از بحث‌های اقتصادی مطرح شوند. یعنی اینگونه برداشت می‌شود که کسی که استارت‌آپی است، متواضع و پرشور و پر کار و متخصص و دغدغه‌مند است. این‌یک طبقه جدید اجتماعی است که مدت‌ها بود فقدان‌ش احساس می‌شد و به طور تقریبی هیچ قشری نبود که این ویژگی‌ها را یکجا داشته باشد.

این طبقه اجتماعی مابین جوانان و افراد علاقه‌مند هم محبوبیت بالایی پیدا کرده است، و فارغ از کسب و کار و ارزش واقعی ارائه‌شده توسط آنان به جامعه، به عنوان یک طبقه اجتماعی خاص مورد توجه قرار گرفته‌اند، جملاتی مثل: استارت‌آپی، اکوسیستمی، کارآفرینه، سرمایه‌گذار فرشته‌ست و ... به خودی خود عیبی ندارد، اما بحث آنجایی مطرح می‌شود که این مسئله به یک زست تبدیل می‌شود و همه می‌خواهند به این نقطه برسند نه آنچه واقعیت ماجراست.

به ویژه جاماندگان از اکوسیستم، مثل مسئولان و مدیران دولتی، شهرداری‌ها، فعالان بخش خصوصی، بانک‌ها و ... همه تلاش می‌کنند در کنار این اکوسیستم، خود را در این طبقه جدید اجتماعی جای دهند و به جای کمک به رشد و بزرگ‌تر شدن اکوسیستم بدون کمک خاصی، اعتباری از اکوسیستم استارت‌آپی را از آن خود کنند.

بسیاری از نهادهای دولتی، بنگاه‌های بخش خصوصی، مشاوران و متخصصان کسب و کار در شکل‌گیری و رشد سریع اکوسیستم استارت‌آپی کشور جامانده‌اند، تعدادی از آنان به دلیل مسئله اول نمی‌توانند وارد اکوسیستم شوند و تعدادی هم به دلیل مسئله دوم صرفا به ژست اکوسیستم پسند می‌کنند و کمک خاصی به اکوسیستم نمی‌کنند. به نظر می‌رسد اگر ما در سال آینده بر این دو نکته تمرکز کنیم که بدون حس مالکیت و حق آب و گلی بر اکوسیستم، سراغ همه بازیگران عرصه اقتصادی و کسب و کار برویم و از آنان دعوت کنیم تا به این اکوسیستم بپیوندند، رخدادهای خوبی در اکوسیستم روی می‌دهد، از جمله اینکه تجربه‌های گران‌قیمت وارد این اکوسیستم می‌شود و مشکل بازار و سرمایه هم حل خواهد شد.



فرصت امروز: آمارهای اقتصادی کشور به سختی منتشر می‌شود و درنهایت هم باید از لایه‌لای گفت‌وگوی دولتمردان یا نهادهای بین‌المللی در یافت که اقتصاد ایران با رشد همراه بوده است یا نه. تقریبا در بیشتر شاخص‌های اقتصادی، این ماجرا صادق است و حالا هم در گفت‌وگو با رئیس مرکز آمار ایران مشخص شده که نرخ رشد اقتصادی بدون نفت در فصل پاییز ۱۳۹۸ به عدد ۰٫۹ درصد رسیده است.

براساس آنچه جواد حسین‌زاده از جزییات رشد اقتصادی ۹ ماهه امسال خبر داده، میزان محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در ۹ماهه اول سال ۱۳۹۸، به حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان (با نفت) و ۴۳۰ هزار میلیارد تومان (بدون نفت) رسیده است. بر این اساس، رشد اقتصادی ۹ ماهه امسال (بدون نفت) نسبت به دو فصل قبل بهبود یافته و به عدد صفر درصد و در فصل پاییز امسال به عدد مثبت ۰٫۹ درصد رسیده است. همچنین رشد اقتصادی در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸، در گروه کشاورزی مثبت ۳٫۲درصد، در گروه صنایع و معادن (بدون نفت) مثبت ۲درصد، خدمات منفی ۰٫۲درصد و بخش ساختمان مثبت ۹٫۶درصد بوده است.

آمارها حاکی از آن است که رشد اقتصادی کشور پس از یکسال و نیم حرکت در مدار منفی، تغییر مسیر داده است. به گزارش خبرنگاران، «از رکود اقتصادی خارج شدیم» این تازه‌ترین اظهارنظر وزیر اقتصاد درباره وضعیت اقتصاد است که با استناد به آمار رشد اقتصادی، عنوان کرده که در بخش غیرنفتی از رکود اقتصادی خارج شدیم و در ۹ ماهه امسال رشد اقتصادی مثبت ۰٫۹ درصد بوده است.

این اظهارات در شرایطی است که با وجود اینکه در ابتدای سال ۹۷ رشد اقتصادی در وضعیت مطلوبی قرار داشت، اما با تشدید تحریم‌ها در همان ایام و کاهش درآمدهای نفتی و در عین حال افزایش نرخ ارز، رشد اقتصادی در مسیر نزولی حرکت کرد. به این ترتیب، در سال ۹۷ رشد اقتصادی منفی را تجربه کردیم؛ به طوری که رشد اقتصادی منفی ۴٫۲درصد و رشد اقتصادی غیرنفتی نیز منفی ۲٫۲درصد برآورد شد.

در این وضعیت، پیش‌بینی‌هایی که در سال گذشته در مورد رشد اقتصادی امسال به علت تأثیر تحریم‌ها وجود داشت، بسیار نگران‌کننده بود، این در حالی است که به گفته وزیر اقتصاد، براساس آمار بانک مرکزی، سه ماهه اول امسال خوشبینانه رشد اقتصادی غیرنفتی کشورمان مثبت ۰٫۴ درصد و در نیمه اول سال، مثبت ۰٫۵ درصد و در ۹ ماهه امسال، مثبت ۹۰۰ درصد بود.

فرهاد دژپسند با اشاره به اینکه این نشان می‌دهد که بخش غیرنفتی اقتصاد توانسته است رونق داشته باشد، گفت: بخش کشاورزی در اوج رشد اقتصادی است و بخش صنعت هم در ۹ ماهه امسال، حدود ۷۵٫۵درصد رشد نشان می‌دهد و علائم دیگر هم نشان از رشد اقتصادی مثبت در بخش غیرنفتی دارد.

رشد اقتصادی چگونه مثبت شد؟

در این میان، تازه‌ترین آمار رشد اقتصادی به روایت رئیس مرکز آمار ایران نشان می‌دهد میزان محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۸ به حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان (با نفت) و ۴۳۰ هزار میلیارد تومان (بدون نفت) رسیده است.

به گفته جواد حسین‌زاده، رشد اقتصادی ۹ ماهه امسال (بدون نفت) نسبت به دو فصل قبل بهبود یافته و به عدد صفر درصد و در فصل پاییز سال ۱۳۹۸، مثبت ۰٫۹ درصد رسیده است. همچنین رشد اقتصادی در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸، در گروه کشاورزی، مثبت ۳٫۲درصد، در گروه صنایع و معادن (بدون نفت) مثبت ۲درصد، خدمات منفی ۰٫۲درصد و بخش ساختمان مثبت ۹٫۶درصد بوده است. وی در پاسخ به این سوال که در محاسبه رشد اقتصادی با نفت در مقایسه با رشد اقتصادی بدون نفت، چه عواملی مدنظر قرار می‌گیرد؟ پاسخ داد: در محاسبات رشد اقتصادی با نفت، استخراج نفت‌خام و گاز طبیعی به‌عنوان یکی از زیربخش‌های اقتصادی منظور می‌شود و باید به این نکته نیز اشاره کنم که در فصل پاییز ۱۳۹۸ رشد اقتصادی با نفت با بهبود قابل توجهی نسبت به فصول قبل از خود، به عدد منفی ۱٫۷درصد رسیده است.

رئیس مرکز آمار ایران در ادامه با اشاره به اینکه در زمینه نرخ رشد بخش کشاورزی در فصل پاییز، در دو فصل بهار و تابستان با رشدهای مثبت نسبتا بالایی مواجه بوده‌ایم، گفت: در فصل پاییز امسال به دلیل خسارت‌های حاصل از سیل و

طبق آخرین گفته‌های رئیس مرکز آمار ایران، نفت و گاز رکورددار کاهش رشد شد

جزئیات رشد اقتصادی ۹ ماهه امسال



همچنین رشد اقتصادی گروه خدمات با ثبت رشد اقتصادی منفی ۰٫۱ و منفی ۰٫۷ درصد در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز، در ۹ ماهه سال جاری به رشد اقتصادی منفی ۰٫۲ رسیده است.

رئیس مرکز آمار ایران در ادامه گفته‌هایش همچنین وضعیت رشد اقتصادی کشور (با نفت) را اعلام کرده است. به گفته او، رشد اقتصادی با نفت به عدد منفی ۱٫۷ رسیده است که نسبت به چهار فصل اخیر از وضعیت بهتری برخوردار بوده است، اما آنطور که مشخص است در ۹ ماهه سال ۹۸ مهم‌ترین عامل کاهنده رشد اقتصادی کشور نیز همین بخش نفت بوده است. براساس روایت حسین‌زاده از وضعیت رشد اقتصادی کشور، گروه صنایع و معادن (بدون نفت)، بخش ساختمان، بخش مستغلات، کرایه و خدمات کسب‌وکار و بخش کشاورزی،

بیشترین سهم را در ایجاد رشد اقتصادی کشور داشته‌اند. همچنین سرمایه‌گذاری، متشکل از تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات و تشکیل سرمایه در ساختمان است و در فصل پاییز امسال پس از گذشت بیش از شش فصل به رشد مثبت ۰٫۹ درصد رسیده است که عمدتا ناشی از تشکیل سرمایه در بخش ساختمان بوده است.

طبق صحبت‌های رئیس مرکز آمار ایران، در محاسبات رشد اقتصادی با نفت، استخراج نفت خام و گاز طبیعی به‌عنوان یکی از زیربخش‌های اقتصادی منظور می‌شود و باید به این نکته نیز اشاره کرد که در فصل پاییز ۱۳۹۸، رشد اقتصادی با نفت با بهبود قابل توجهی نسبت به فصول قبل از خود، به عدد منفی ۱٫۷درصد رسیده است.

آنطور که از صحبت‌های حسین‌زاده مشخص است، نرخ رشد بخش کشاورزی در فصل پاییز، در دو فصل بهار و تابستان با رشدهای مثبت نسبتا بالایی مواجه بوده است، اما در فصل پاییز امسال به دلیل خسارت‌های حاصل از سیل و تأثیر آن بر بخش کشاورزی، این بخش با رشد منفی مواجه شده است، ولی در مجموع در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸، کشاورزی رشد مثبت ۳٫۲درصدی داشته است.

در کلیه فصل‌های سال ۱۳۹۷ و دو فصل اول سال ۱۳۹۸، رشد بخش صنایع و معادن (بدون نفت) بی‌سابقه بوده و درنهایت، رشد اقتصادی بخش صنایع و معادن (بدون نفت) پس از گذشت بیش از شش فصل، به عدد مثبت ۷٫۵درصد رسیده که این رشد عمدتا از زیربخش ساختمان و بخش تأمین آب، برق و گاز طبیعی حاصل شده است.

بخش ساختمان پیشرو در رشد اقتصادی ۹ ماهه سال ۹۸

از توقف رشد منفی سال گذشته تا رونق نسبی تولید

یک سال و نیم حرکت در مدار منفی تغییر مسیر داده و در دی ماه سال جاری رقم ۲٫۳درصدی را ثبت کرده است. این شاخص براساس ارزیابی وضعیت ۲۳۰ شرکت صنعتی حاضر در بورس محاسبه می‌شود و حدود نیمی از وزن تولیدات صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد.

به گفته کارشناسان، این شاخص می‌تواند معیار مناسبی از حرکت بخش صنعت باشد و با توجه به غیاب آمارهای رشد اقتصادی از سوی نهادهای رسمی، تصویری از وضعیت تولیدات صنعتی را ارائه کند. پیش‌تر گزارش‌ها نشان می‌داد که «رشد ماهانه» شاخص تولیدات صنعتی که در پنج ماهه نخست سال جاری در محدوده منفی قرار داشت، در شهریورماه رشد ۱٫۲درصدی را ثبت کرده است؛ آماري که در کنار رشد ۰٫۴درصدی ارزش افزوده بخش صنعت در نیمسال نخست سال جاری، نشان از تغییر وضعیت تولیدات صنعتی دارد.

مجموع شواهد حاکی از آن است که ثبات فضای اقتصاد کلان در کنار تعدیل تدریجی قیمت از باعث بهبود فضای تولیدات نسبت به سال گذشته شده است. از سوی دیگر، بسیاری از بنگاه‌های تولیدی، خود را با شرایط سخت تحریمی وفق داده و سطح تولیدات خود را افزایش دادند.

در این شرایط، تلاوم فضای ثباتی در کنار یک چشم‌انداز مشخص از آینده، می‌تواند این روند مثبت را تداوم بخشد.

بر این اساس، رئیس کل بانک مرکزی در صفحه اینستاگرام خود اعلام کرد که رشد تولیدات صنعتی بعد از ۱۸ ماه مثبت شده است. براساس این گزارش، تولید ماهانه ۲۳۰ شرکت صنعتی بورسی که نیی از تولید صنعتی کشور را دارند، در دی ماه ۹۸ نسبت به دی ماه ۹۷، رشد ۲٫۳درصدی را ثبت کرده است. این تنها توضیحی بود که عبدالناصر همتی، از این شاخص در صفحه شخصی خود منتشر کرد، اما به انضمام این آمار او یک نمودار نیز از رشد نقطه به نقطه شاخص تولید صنعتی مرکز آمار و شاخص تولید صنعتی بورسی ارائه کرده است. در بخشی از این نمودار می‌توان مشاهده کرد که از ابتدای سال ۹۷ روند نزولی رشد نقطه به نقطه شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی آغاز شده است. در تابستان سال ۹۷ رشد نقطه به نقطه تولیدات بورسی وارد حوزه منفی شده و این روند تا انتهای سال ۹۷ تداوم داشته است.

به بیان دیگر، می‌توان عنوان کرد که اسفند سال ۹۷، رشد تولید صنعتی شرکت‌های بورسی با رشد نقطه به نقطه منفی بیش از ۱۰درصد، بدترین عملکرد را طی دو سال اخیر ثبت کرده است، اما به نظر می‌رسد که با کنترل ثبات آردن، در همچنین بهبود وضعیت صادرات برخی از تولیدات صنعتی به واسطه رشد قیمت ارز، این روند در زمستان تغییر مسیر داده و به مرور از شدت رشد منفی این شاخص کاسته شده است. براساس نمودار منتشرشده در این یادداشت، نرخ تورم نقطه به نقطه شاخص در تابستان به سطح منفی ۱۵درصد می‌رسد و پس از آن در آذرماه به مرز صفر نزدیک می‌شود. در نهایت براساس آمارهای منتشرشده، این رشد در دی ماه سال جاری به رقم ۲٫۳درصد می‌رسد و پس از ۱۸ ماه مثبت گزارش می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این گزارش‌ها از سوی پژوهشکده پولی و بانکی منتشر می‌شود که در غیاب انتشار آمار رسمی می‌توان با توجه به این آمارها برخی روندها را مورد بررسی قرار داد.

تولید با تحریم‌ها وفق پیدا کرد

آمارها حاکی از آن است «رشد نقطه‌به‌نقطه» شاخص تولیدات صنعتی پس از

نگاه

«سی‌ان‌ان» بررسی کرد

ویروس «کرونا» اقتصاد آمریکا را هم بیمار می‌کند؟

کارشناسان اقتصادی «سی‌ان‌ان» می‌گویند ویروس «کرونا» می‌تواند اقتصاد آمریکا را از پنج جنبه تحت تأثیر قرار دهد. به گفته آنها، ویروس کرونا تاکنون بیش از ۴۰ هزار نفر را مبتلا کرده و جان بیش از ۹۰۰ نفر را گرفته است و حالا دیگر به یک تهدید جدی برای اقتصاد جهانی بدل شده است.

به گزارش «سی‌ان‌ان» بر اثر شیوع روزافزون این ویروس در اقصی نقاط جهان، زنجیره‌های تأمین بین‌المللی دچار اختلال شده‌اند، تعداد مسافرت‌های هوایی کاهش یافته است و حتی شرکت‌های بزرگ کشتیرانی نیز به دلیل اینکه دولت پکن ورود و خروج کالا از به چند شهر را ممنوع کرده، آسیب جدی دیده‌اند.

به سختی می‌توان تشخیص داد که بحران ویروس کرونا تا چه حد اقتصاد آمریکا را تحت تأثیر قرار خواهد داد، اما «بث آن بلوینو» اقتصاددان ارشد بخش جهانی مؤسسه اعتبارسنجی استاندارد اند پورز (S&P) معتقد است که این بحران تأثیر کمی بر اقتصاد آمریکا خواهد داشت. او می‌گوید: «در برهه کنونی من فکر می‌کنم که تأثیر اقتصادی آن تقریباً حداقل خواهد بود. یکی از مهم‌ترین دلایلش نیز این است که اقتصاد آمریکا اساساً وابسته به فعالیت‌های داخلی است که ۸۵درصد از کل فعالیت‌های اقتصادی این کشور را شامل می‌شوند.»

شرکت خدمات مالی و بانکداری گلدمن ساکس هفته گذشته در گزارشی پیش‌بینی کرد که پیامدهای شیوع ویروس کرونا ممکن است نرخ رشد تولید ناخالص داخلی آمریکا را به میزان ۰٫۴ واحد درصد کاهش دهد. البته این بانک بزرگ آمریکایی در ادامه گزارش خود نیز پیش‌بینی کرده است که با فروکش کردن روند شیوع ویروس کرونا، اقتصاد آمریکا در سه ماهه دوم سال کاهش نرخ رشد خود را جبران کند. در این میان، کارشناسان اقتصادی سی‌ان‌ان به تعدادی از پیامدهای منفی بحران ویروس کرونا برای اقتصاد آمریکا اشاره کرده‌اند.

✱ کاهش قیمت نفت: شیوع ویروس کرونا باعث شده است که تقاضای جهانی نفت کاهش یابد و بازار نفت بار دیگر تحت فشار قرار گیرد. کاهش قیمت نفت بر مشکلات تولیدکنندگان این محصول در آمریکا که از قضا بیشتر در ایالت‌های قرمز (ایالت‌های هوادار حزب جمهوری خواه از جمله تگزاس، آلاسکا و داکوتای شمالی) فعالیت می‌کنند، افزوده است.

در سال ۲۰۱۹ چین ۱۴ درصد از تقاضای جهانی نفت را به خود اختصاص داده و براساس آمارهای مؤسسه اطلاعات تجاری HIS Markit، نیمی از رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۹ به دلیل رشد تقاضای این محصول در چین بوده است. این روزها بسیاری از تحقق بسیار پایین آن دارد (عملکرد ۹ درصدی به چین را لنو کرده‌اند و این مسئله بر تقاضای سوخت جت و متعاقباً تقاضای نفت تأثیر داشته است. هنوز مشخص نیست که آیا اوپک در صورت تداوم بحران ویروس کرونا، اوپک و متحدانش برای نجات بازار نفت وارد عمل خواهند شد یا اینکه به انتظار اتفاقات آینده خواهند نشست.

✱ صادرات محصولات کشاورزی: کشاورزان آمریکایی امیدوار بودند که با اجرای فاز نخست توافق تجاری آمریکا و چین، صادرات محصولات‌شان به چین که بر اثر جنگ تجاری بین دو کشور دچار مشکل شده بود، به روند عادی بازگردد. براساس توافق تجاری جدید، دولت چین با افزایش واردات محصولات کشاورزی از آمریکا موافقت کرده است، اما تحلیلگران درباره اجرای این تعهد از سوی چین با تردیدهایی مواجه بودند و اکنون با شیوع ویروس کرونا این تردیدها حتی بیشتر هم شده است. اکنون کشاورزهای آمریکایی باید مدت بیشتری منتظر بمانند تا سفارش‌های بزرگ چینی‌ها برای محموله‌های ذرت و دانه سویا از راه برسد.

لری کادلو، مشاور ارشد اقتصادی دونالد ترامپ، سه‌شنبه گذشته در یک مصاحبه تلویزیونی اعلام کرد: «درست است که فاز نخست توافق تجاری موجب رونق صادرات خواهد شد، اما به دلیل شیوع ویروس کرونا مدت بیشتری طول خواهد کشید به این رونق اتفاق بیفتد.» البته دولت چین هفته گذشته برای نشان دادن پابندی خود به تعهداتش در توافق تجاری با آمریکا اعلام کرد که تعرفه‌های وضع‌شده بر ۷۵ میلیارد دلار از کالاهای آمریکایی را نصف کرده است. ✱ اختلال در زنجیره تأمین: کارخانه‌های متعددی در چین به دلیل شیوع ویروس کرونا موقتاً تعطیل شده‌اند و این مسئله ناطمینانی زیادی را برای شرکت‌های آمریکایی که به تأمین کنندگان چینی وابسته‌اند به دنبال داشته است. هنوز مشخص نیست که چقدر طول می‌کشد که کارخانه‌های تعطیل‌شده فعالیت خود را از سر بگیرند. استیو لامار، رئیس انجمن پوشاک و کفش آمریکا، درخصوص شرایط اعضای این انجمن پس از شیوع ویروس کرونا می‌گوید: «همه تلاش می‌کنند که بفهمند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. بسیاری از اعضا گوش به زنگ هستند. آنها برای سلامت کارکنان خود نگرانند. شایعه قابلیت انتشار ویروس کرونا از طریق بسته‌هایی که از چین وارد می‌شوند نیز بر شدت این نگرانی‌ها افزوده است، اما مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها (CDC) می‌گوید احتمال انتشار ویروس از طریق این بسته‌ها اندک است.» علاوه بر پوشاک و کفش، برخی صنایع دیگر آمریکا از جمله خودروسازی و تلفن همراه نیز وابستگی زیادی به کارخانه‌های چینی دارند. کوالکام که یکی از تولیدکنندگان بزرگ تراشه‌های تلفن همراه است، از همین حالا پیش‌بینی درآمد خود در سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی را تعدیل کرده است. جنرال موتورز و سایر خودروسازانی که در شهر ووهان چین (مرکز اصلی شیوع کرونا) کارخانه‌هایی دارند نیز در وضعیت تردید به سر می‌برند.

✱ کاهش تقاضای کالاهای مصرفی چین: اگر قرار باشد مصرف‌کنندگان

چینی همچنان به دلیل نگرانی از ابتلا به ویروس کرونا در خانه بمانند، کسب‌وکار شرکت‌های آمریکایی فعال در چین نیز آسیب خواهد دید. شرکت کافی‌شاپ‌های زنجیره‌ای استارباکس بیش از نیمی از ۴ هزار شعبه خود در چین را تعطیل کرده است و شرکت اپل نیز ۴۲ باب از فروشگاه‌های خود در چین را به‌طور موقت بسته است. شرکت‌های دیگری از جمله نایک، جیمی چو و هلدینگ کابری که مالکیت شرکت معروف ورساچه را در اختیار دارد نیز به سرمایه‌گذاران خود هشدار داده‌اند که احتمال کاهش تقاضا برای محصولات‌شان در چین وجود دارد و این مسئله می‌تواند کاهش سود آنها را به دنبال داشته باشد.

✱ ضربه به صنعت گردشگری: دولت ترامپ در حال حاضر محدودیت‌هایی را برای ورود مسافران از چین در نظر گرفته است. آمریکایی‌هایی که طی ۱۴ روز اخیر به چین سفر کرده باشند، به‌محض ورود به آمریکا برای تشخیص احتمال ابتلا به ویروس کرونا تحت نظر قرار می‌گیرند و حتی اگر هیچ نشانه‌ای از بیماری در آنها دیده نشود، از آنها خواسته می‌شود که در حالت قرنطینه خانگی باقی بمانند.

شرکت‌های هواپیمایی نیز از آسیب‌های بحران کرونا بی‌نصیب نمانده‌اند.

شرکت‌های امریکن ایرلاینز و یونایتد ایرلاینز پروازهای خود از به چین را تا

پایان ماه مارس (اواسط فوردرین) به حالت تعلیق درآورده‌اند و شرکت دلتا

ایرلاینز نیز تمامی پروازهای خود از به چین را از روز ۳۰ آوریل (۱۱ اردیبهشت

۱۳۹۹) لغو کرده است. بحران کرونا می‌تواند رستوران‌ها و فروشگاه‌هایی در سال

گردشگران چینی درآمد کسب می‌کنند را نیز دچار مشکل کند. آنها در از

گذشته میلادی ۲۵ میلیون گردشگر چینی از آمریکا بازدید کردند.

بررسی لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد کاهش تصدیگری دولت همچنان یک رویاست

نیمرخ تصدیگری دولت در بودجه ۹۹



می‌شود رقم درآمد و هزینه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی حدود ۱۲۰۰هزار میلیارد ریال و شرکت ملی گاز ایران حدود ۲۰۰ هزار میلیارد ریال در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹، افزایش پیدا کرده است. بر این اساس، حدود ۷۰درصد از افزایش درآمد و هزینه شرکت‌های دولتی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ متعلق به دو شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و ملی گاز است و افزایش درآمد و هزینه باقی شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت حدود ۶۶۰ هزار میلیارد ریال (۳۰درصد از مجموع افزایش درآمد‌ها) است.

در بررسی کلی بودجه شرکت‌های دولتی، می‌توان دریافت که شرکت‌های حوزه نفت، گاز و پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی دارای بیشترین سهم از کل بودجه شرکت‌های دولتی هستند. شرکت ملی نفت حدود ۲۳درصد و شرکت ملی پالایش و پخش حدود ۲۴درصد و درمجموع ۵۷درصد از کل منابع و مصارف شرکت‌های دولتی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین ۷۵درصد مالیات مصوب شرکت‌های دولتی و ۷۴درصد کل سود سهام دریافتی دولت (شامل ۰درصد سود ویژه و سود سهام سهم دولت) مربوط به شرکت‌های مذکور است.

در زمینه عملکرد بودجه‌ای شرکت‌های دولتی، بالاتر-بودن ارقام عملکردی درآمد و هزینه‌های این شرکت‌ها از ارقام مصوب قابل توجه است؛ به‌طوری‌که مقایسه ارقام عملکرد و مصوب هزینه‌های این شرکت‌ها حاکی از انحراف ۴۶درصدی این قلم در سال ۱۳۹۷ و انحراف ۶۶درصدی آن در شش ماهه سال ۱۳۹۸ است. درخصوص درآمد‌ها نیز انحراف ۳۵درصدی در سال ۱۳۹۷ و ۵۰درصدی در شش ماهه سال ۱۳۹۸ قابل توجه است. از سوی دیگر، عملکرد نسبت هزینه‌ها به هزینه‌های سرمایه‌ای شرکت‌های دولتی، به‌صورت معناداری بیشتر از ارقام مصوب بوده است. در حوزه واگذاری‌ها، ۵۲درصد از منابع و مصارف شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت در گروه سه فعالیت‌های اقتصادی قرار می‌گیرد و شرکت‌های مشمول ماده (۴) آیین‌نامه تشخیص و انطباق با سهم ۴۲درصدی از سرجمع منابع و مصارف، در رتبه دوم قرار می‌گیرند. همچنین منابع حاصل از واگذاری‌ها از ۷۵۰، ۵۰ میلیارد ریال در قانون

فرصت امروز: سیر تاریخی عملکردهای اقتصادی نشان‌دهنده فراز و فرودهای بسیار نقش دولت در اقتصاد از ابتدا تاکنون بوده است. در زمان‌های دور اگرچه حکام و پادشاهان، بخش‌هایی از اقتصاد را در کنترل یا انحصار خود داشتند، اما با مسامحه می‌توان گفت اقتصاد در اغلب دوره‌های تاریخ عمدتاً به دست بخش خصوصی اداره می‌شده است. درواقع، با تولد مکتب اقتصاد کلاسیک در غرب بود که به‌رغم مقاومت سطحی اما سرانجام دولت‌ها به نفع بخش خصوصی برای اداره اقتصاد کنار رفتند.

در اقتصاد ایران اما از همان ابتدای شکل‌گیری دولت مدرن در عصر رضاخان تا همین الان که بیشتر از ۴۰ سال از عمر انقلاب اسلامی می‌گذرد، نقش دولت در اقتصاد همواره پررنگ بوده است. با وقوع انقلاب ۵۷ و متاثر از فضای انقلابی، اصول قانون اساسی به گونه‌ای تدوین شد که عملاً اقتصاد ایران به یکی از دولتی‌ترین اقتصادها تبدیل شد.

با پایان جنگ و شروع دوره سازندگی، تلاش‌ها برای کاهش تصدیگری دولت در اقتصاد شروع شد و در نهایت، با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در سال ۱۳۸۵ تلاشی همه‌جانبه برای کاهش حضور دولت و افزایش حضور بخش خصوصی در اقتصاد ایران شکل گرفت. از آن نقطه عطف تاریخی تا همین حالا که لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ در آستانه تصویب در مجلس شورای اسلامی است، بررسی‌ها نشان‌دهنده شکست تلاش‌ها در این مسیر است. درواقع، در شرایطی که در سال گذشته بارها دولت‌مردان بر کاهش تصدیگری دولت و واگذاری کار‌ها به بخش خصوصی تأکید کرده‌اند، اما بررسی‌های انجام‌شده روی لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد که دولت همچنان در حال بزرگ‌تر شدن است و واگذاری کار‌ها به بخش خصوصی تنها در حد شعار باقی مانده است.

دولت همچنان در حال بزرگ‌تر شدن است

بررسی‌ها نشان می‌دهد جمع کل منابع و مصارف شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹، ۱۶درصد نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۸ رشد داشته است. به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، با بررسی دقیق‌تر در بودجه شرکت‌ها، مشخص

پیش‌بینی‌ها درباره بازار مسکن شب عید چه می‌گویند؟

حال و هوای بازار مسکن شب عید

حاضر بازار مسکن در شهرهای اطراف پایتخت نسبت به این کلاتشهر از رونق بهتری برخوردار است. با افزایش قیمت مسکن در تهران، اجاره بها نیز رشد داشته و به طور میانگین در تهران ۲۹درصد و در مناطق پرتقاضا به ۵۰ تا ۷۰درصد رشد سالیانه رسیده که از سبقت ۲۰درصدی رشد اجاره‌بها در مناطق پرتقاضا نسبت به رشد قیمت مسکن حکایت دارد. خروجی این وضعیت به افزایش تعداد خانه‌های خالی در کلاتشهر تهران منجر می‌شود که طبق آمار سال ۱۳۹۵ به ۵۰۰ هزار خانه خالی مواجه بود.اجرای مالیات بر عایدی سرمایه که بعد از حدود پنج سال از مطرح‌شدن آن هنوز معطل مانده و درانتظار لایحه دولت است، از سوی عمده کارشناسان نسخه‌ای برای تعادل بخشی به قیمت‌ها در بازار مسکن عنوان می‌شود اما فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد گفته که بعید است این لایحه به امسال برسد.

با وجود آنکه آمار رسمی بانک مرکزی از رشد ۱۰۶درصدی قیمت مسکن در تهران طی دو ماه اخیر حکایت دارد، واسطه‌های ملکی چنین افزایشی را احساس نکرده‌اند. مطابق آمار بانک مرکزی قیمت مسکن در منطقه ۱ در ماه‌های آذر و بهمن بالغ بر ۲۹درصد افزایش یافته و به میانگین ۳۰ میلیون تومان در هر متر مربع رسید. فعالان بازار مسکن معتقدند با توجه به اینکه منطقه ۱ شرایط خاص خود را دارد و با توجه به قیمت‌های بالا این منطقه جزو مناطق پرتقاضا محسوب نمی‌شود، رشد قیمت آن تاثیر آنچنانی در دیگر مناطق نخواهد داشت. مناطق ۵، ۴ و ۲ همواره جزو مناطق پرتقاضا در تهران هستند و آمار ماهیانه نشان می‌دهد در دو ماه اخیر به ترتیب ۱۱، ۹ و ۸درصد افزایش قیمت داشته‌اند که هیچ تناسبی با رشد ۲۹درصدی منطقه ۱ ندارد. این اولین بار نیست که شاهد نوسانات شدید در منطقه ۱ هستیم. تیرماه امسال نیز قیمت‌ها در این منطقه به متری ۳۰ میلیون تومان رسیده بود که بعد از آن هر ماه کاهش یافت تا اینکه در آبان ماه به متری ۲۳ میلیون تومان رسید.

بانک مرکزی: انتظارات تورمی فروکش کرده است

بانک مرکزی در جمع‌بندی گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در آبان‌ماه اعلام کرده در شرایطی که در آذرماه سال جاری متاثر از اصلاح قیمت بنزین، تحریک انتظارات تورمی و متعاقباً افزایش نرخ ارز شاهد رشد ماهانه ۸۵درصدی متوسط قیمت مسکن شهر تهران بودیم، تحولات این

در شرایطی که آمارهای رسمی از افزایش معاملات و تغییر قیمت مسکن حکایت دارد، واسطه‌های ملکی، رشد محسوس قیمت در مناطق پرتقاضای شهر تهران دارد می‌کنند؛ کارشناسان نیز باردر فرضیه جهش قیمت مسکن در سال آینده، نهایت افزایش را حدود نرخ تورم پیش‌بینی می‌کنند.

به گزارش ایسنا، سال گذشته عمده حجم نقدینگی به سمت بازارهای ارز و طلاسرازیر شد، اما در هفته‌های اخیر شاهد گردش نقدینگی به سمت مسکن و بورس بوده‌ایم که با مقداری افزایش قیمت در این دو بخش همراه بوده است. گفته می‌شود نقدینگی ایران در تابستان امسال از رقم ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده و رشد آن حدود ۲۷درصد بوده است. تورم سالانه نیز در دی ماه حدود ۳۸درصد بوده البته تورم نقطه به نقطه ۲۶درصد گزارش شده است. رشد سالیانه مسکن در تهران نیز به ۴۰درصد رسیده که این ارقام نشان می‌دهد با وجود نوسانات ماهانه، تورم نقطه به نقطه مسکن ۱۴درصد بالاتر از تورم نقطه به نقطه عمومی است. نکته قابل توجه دیگر اینکه در ماه گذشته نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور ۱۵درصد کاهش یافته، اما شاهد دو افزایش ۸۵ و ۲۰۱درصدی تورم مسکن در تهران به ترتیب در ماه‌های آذر و دی بوده‌ایم. به نظر می‌رسد بازار مسکن که به طور کلی در سال ۱۳۹۸ با رکود مواجه بوده و معاملات در ۱۰ ماهه نخست حدود ۴۳درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل کاهش یافته است با رکود تورمی دست و پنجه نرم می‌کند. هرچند در دو ماه اخیر تعداد معاملات بیش از ۱۰۰درصد بالا رفته که عمده کارشناسان معتقدند تنها علت این اتفاق می‌تواند تغییر قیمت بنزین، معاملات شب عید و خریدهای سرمایه‌گذاری به قصد حفظ ارزش پول باشد. مطابق برآوردها حدود ۷۷درصد معاملات بازار مسکن در ایران از نوع سرمایه‌گذارانه است.

شرایط دشوار بازار اجاره در آستانه سال نو

در چنین شرایطی رشد قیمت مسکن نمی‌تواند دلیل منطقی داشته باشد و با توجه به اینکه خریدار واقعی در بازار نیست قیمت‌تها نمی‌تواند به طور اسمی افزایش پیدا کند. طی دو سال گذشته تورم مسکن در تهران حدود ۲۰۰درصد بوده، در حالی که تورم عمومی طی این مدت حدود ۷۰درصد بوده است، بنابراین مسکن ۱۲۰درصد حباب دارد. این روند به پرتاب متقاضیان واقعی از کلاتشهر تهران منجر می‌شود. واسطه‌های ملکی می‌گویند در حال

همتی در جدیدترین یادداشت اینستاگرامی:

اقتصاد از رکود خارج می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود از خروج اقتصاد ایران از رکود خبر داد و نوشت شاخص‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که اقتصاد با بهبود روند تدریجی اوضاع از رکود خارج می‌شود.

عبدالنصر همتی در این یادداشت اینستاگرامی نوشت: امروز ۲۲ بهمن ۹۸، در چهل و یکمین سالگرد انقلاب، شاهد حضور پرشور مردم در دفاع از آرمان‌های انقلاب اسلامی بودم، علی‌رغم تمامی مشکلات و سختی‌های اقتصادی و آسیب خوردن رفاه قشر عظیمی از مردم، همچنان شاهد حضور پرقدرت، عمدتا، همین بخش از مردم، در دفاع از انقلاب هستیم.

وی ادامه داد: آمریکا و متحدانش، علی‌رغم تحمیل فشارهای مضاعف اقتصادی، به یمن مقاومت و ایستادگی مردم نتوانستند به اهداف خود دست پیدا کنند به عنوان یکی از مسؤولان اقتصادی، قبول دارم که با وجود تلاش و فعالیت مداومی که داریم، به علت سنگینی فشار تحریم‌های ظالمانه و نیز ساختار نامناسب اقتصاد و برخی ناهماهنگی‌های داخلی، به خصوص زیاده‌خواهی و رانت‌جویی گروهی از افراد جامعه که منافع خود را در ملت‌ب ننگ داشتن بازارها می‌بینند، آنگونه که باید و شاید، نتوانسته‌ایم در شأن ملت بزرگ ایران نتیجه بگیریم.

به نوشته همتی، با اینکه عده‌ای تلاش می‌کنند تا شرایط اقتصادی کشور را وخیم و آینده سخت‌تری را ترسیم کنند، اما با تدابیر اتخاذشده، براساس داده‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شاخص‌های مهم اقتصاد کلان از قبیل رشد بخش غیرنفتی، تورم و سایر متغیرها همگی خبر از ثبات نسبی و روند بهبود تدریجی اوضاع و خروج اقتصاد از رکود دارند و این در مقایسه با آنچه دشمنان دنبال آن بودند و تصور آن را داشتند فوق‌العاده است.

همتی در پایان نوشت: به طور قطع تداوم حضور و پایداری مردم، پشتیبانی مهم و قوت قلبی برای تلاش مضاعف مسؤولان است.

آخرین خبرها از بازار سکه و طلا

سکه باز هم گران شد

بازار سکه و طلا در سومین روز این هفته به مسیر صعودی خود ادامه داد. به گزارش خبرنگاران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران طی روز دوشنبه ۱۹ هزار تومان افزایش یافت و با قیمت ۵ میلیون و ۸۴ هزار تومان به فروش رفت.

سکه تمام بهار آزادی نیز در بازار ۱۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۱۰ هزار تومان و ربع سکه ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت داشت. در نتیجه، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۵ میلیون و ۶۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۵۷۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۳۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه گرمی نیز ۲ هزار تومان کاهش قیمت داشت و حباب سکه ۱۱۴ هزار تومان گزارش شد.

از سوی دیگر، قیمت طلای ۱۸عیار حدود ۲ هزار و ۸۰۰ تومان بالا رفت و در نهایت ۵۱۹ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت پیدا کرد. اونس طلا نیز در بازار جهانی ۳۰۳ دلار افزایش قیمت داشت و هر اونس طلا یک‌هزار و ۵۷۳ دلار به فروش رفت.

ارزهای صادراتی همچنان در نوبت فروش

کارنامه واریزی ارز صادرات به سامانه نیما

واریزی ارز صادرات در سامانه نیما به خصوص پس از پایان اولتیماتوم بانک مرکزی برای اتمام مهلت بازگشت ارز۹۷، سرعت فزاینده‌ای گرفته و اکنون مازاد ارزی این سامانه به بالغ بر ۲میلیارد یورو می‌رسد.

به گزارش مهر، آخرین مهلت بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادرکنندگان برای سال ۹۷ اول بهمن‌ماه به پایان رسید. بانک مرکزی اعلام کرده بود که هر صادرکننده‌ای اگر در این آخرین مهلت تعیین‌شده، ارز خود را به چرخه اقتصادی برگرداند، حتماً به قوه قضائیه معرفی خواهد شد، چراکه این مدت دوره دیگر قابل تمدید نخواهد بود.

بر این اساس صادرکنندگان برای استفاده از این مهلت بانک مرکزی دست به کار شدند و به هر روشی که می‌توانستند و البته مورد پذیرش بانک مرکزی هم بود، متوسل شدند تا بتوانند بازگشت ارز حاصل از صادرات خود را اثبات کنند.

براساس آمارهای رسمی بانک مرکزی میانگین نرخ دلار در بازار آزاد شهر تهران در ۹ ماهه ۹۷ معادل ۱۰۳۱۰ تومان بوده که با افزایش ۲۱.۸درصدی به ۱۲۵۶۰ تومان در ۹ ماهه سال جاری رسیده است.

به گواه آمارها، میانگین نرخ یورو نیز در بازار آزاد شهر تهران طی ۹ ماهه سال ۹۷ عددی معادل ۱۲۰۵۰ تومان بوده که با رشد ۱۶.۹درصدی، به ۱۴۰۹۰ تومان در ۹ ماهه سال ۹۸ رسیده است.

براساس گزارش رسمی بانک مرکزی، مجموع معاملات فروش ارز صادراتی از اول تا ۲۰ بهمن ماه ۹۸، ۱۴ میلیارد و ۲۶۴ میلیون یورو بوده که در مقابل برای ۱۲ میلیارد و یک میلیون یورو تقاضای وارداتی، تأمین ارز صورت گرفته است.

میانگین نرخ خرید دلار در بازار ثانویه ۱۲،۷۹۳ تومان و میانگین نرخ فروش دلار در بازار ثانویه ۱۲،۶۵۰ تومان بوده است.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، نرخ دلار در سامانه نیما، هفت ماه است که نوسان خاصی نداشته و برخی با تلاش‌های مقطعی، قصد نوسان‌گیری در بازار ارز را دارند.

رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه راهپیمایی ۲۲ بهمن:

حضور باشکوه مردم، پشتوانه‌ای برای انقلاب است

رئیس کل بانک مرکزی ضمن تشکر از حضور باشکوه مردم در چهل و یکمین یوم الله ۲۲ بهمن انقلاب اسلامی گفت حضور مردم پشتوانه‌ای برای انقلاب است. عبدالناصر همتی روز سه‌شنبه در حاشیه راهپیمایی روز ۲۲ بهمن به خبرنگار ایرنا، گفت: حضور مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن ماه اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا این مهم تجلی اراده مردم در این روز است. او با بیان اینکه امیدواریم راهپیمایی ۲۲ بهمن همیشه باشکوه‌تر از گذشته برگزار شود، ادامه داد: اراده و حمایت مردمی در راهپیمایی ضامن پشتیبانی انقلاب اسلامی است.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین حضور پرشور مردم را نشان‌دهنده پایدنی آنان آ آرمان‌های انقلاب دانست و افزود: ما به طور شبانه‌روزی در حال تلاش برای رفع مشکلات اقتصادی مردم هستیم و این حضور پرشور مردمی وظیفه ما را در قبال آنها مضاعف می‌کند.

دلار ۲۱درصد، یورو ۱۶درصد، سکه ۳۳درصد و مسکن ۶۹درصد رشد قیمت داشته‌اند

حال و هوای بازارهای موازی در ۹ ماهه امسال



این رقم به ۱۲ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان رسیده است. از سوی دیگر، شاخص ارزش سهام معامله‌شده در بازار سهام (۱۰۰=۱۳۹۵) در ۹ ماه سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۰۱.۸درصد بوده که در مدت‌زمان مشابه ۱۳۹۸ به ۲۴۵ رسیده است که افزایشی ۱۴۰.۷ را درصدی نشان می‌دهد. شاخص تعداد سهام معامله‌شده در بازار سهام نیز از ۳۶۷.۵درصد در پایان آذرماه ۱۳۹۷ به ۷۱۳.۳درصد در پایان آذرماه ۱۳۹۸ رسیده است. این شاخص هم رشدی ۹۴.۱درصدی را به ثبت رسانده است.

به گفته اتاق بازرگانی تهران، آمارهای منتشرشده همچنین نشان می‌دهد که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) از ۱۳۰درصد در سال ۹۷ به ۱۸۰.۹درصد در سال ۹۸ رسیده و در نتیجه رشدی ۳۹.۲درصدی داشته است. از سوی دیگر، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور نیز از ۱۲۹.۸درصد برای ۹ ماهه ۱۳۹۷ با رشدی ۴۲.۷درصدی در مدت زمان مشابه امسال به ۱۷۹.۸درصد رسیده است.

همچنین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نیز در ۹ ماهه امسال با ۴۲.۷درصد رشد نسبت به سال گذشته به ۱۸۷.۴درصد رسیده است. این شاخص برای مدت زمان مشابه سال ۱۳۹۷ معادل ۱۳۱.۳درصد بود. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای استان تهران نیز از ۱۳۲درصد در پایان آذرماه ۱۳۹۷ به ۱۸۳.۶درصد در پایان آذرماه امسال رسیده است که افزایشی ۳۹.۱درصدی را نشان می‌دهد.

این مقایسه برای سکه طرح قدیم نیز حکایت از افزایش قیمت ۳۸.۷درصدی دارد و قیمت سکه طرح قدیم از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در سال گذشته به ۴۱۶.۹درصد رشد قیمت داشته‌اند که سکه طرح جدید ۳۳.۳درصد و مسکن نیز ۶۹.۵درصد افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند.

این آمار را معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرده و با استناد به آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، به مقایسه خلاصه وضعیت قیمت در بازارهای مختلف طی ۹ ماهه سال گذشته و امسال پرداخته است.

براساس آنچه اتاق بازرگانی تهران خبر داده، میانگین نرخ دلار در بازار آزاد شهر تهران در ۹ ماهه ۱۳۹۷ معادل ۱۰۱هزار و ۳۱۰ تومان بوده است که در سال جاری به ۱۲ هزار و ۵۶۰ تومان افزایش یافته و در نتیجه، رشدی ۳۱.۸درصدی را نشان می‌دهد. همچنین میانگین نرخ یورو در بازار آزاد شهر تهران در همین دوره زمانی از ۱۲هزار و ۵۰ تومان در سال گذشته به ۱۴ هزار و ۹۰ تومان در سال ۹۸ افزایش یافته که نشانگر رشدی ۱۶.۹درصدی است.

همچنین میانگین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در ۹ ماهه سال ۱۳۹۷ برابر با ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده که میانگین این رقم تا پایان آذرماه امسال به ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. بر این اساس، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید از پارسال تا امسال ۳۳،۳درصد رشد قیمت داشته است.

پیشنهادهات کارشناسی برای افزایش نرخ رشد اقتصادی

چگونه می‌توان رشد اقتصادی را بهبود داد؟

اقتصادی ایران پرداخت و گفت: از آنجا که اقتصاد ایران از سال ۱۳۹۷ به بعد کوچک شده، طبیعتاً انتظارها در زمینه رشد اقتصادی این بود که در سال ۱۳۹۸، معادل صفر یا یک درصد باشد و این به منزله بهبود نیست؛ بلکه از یک زمانی به بعد با کاهش قابل توجه کیک اقتصادی کشور، دیگر امکان کاهش دوباره وجود ندارد و می‌توان با یک تغییر مثبت شاهد رشد حادفالی باشیم. وی ادامه داد: با وجود کاهش صادرات نفت در سال جاری نسبت به سال گذشته، از بخش نفت در رشد اقتصادی انتظار این بود که بیش از منفی ۴درصد باشد، اما ارقام مرکز آمار این موضوع را معادل صفر درصد اعلام کرده است. ارقام نشان می‌دهد که مسکن و صنایع در ایجاد رشد اقتصادی سهم زیادی داشته‌اند. شقایق با بیان اینکه سهم

موج‌سواری سوداگران بازار ارز با ابزار FATF

مسوارد، بانک مرکزی به مردم هشدار می‌داد که فریب این فضاسازی را نخورند و بازار تحت کنترل قرار داشته و قیمت‌ها دوباره کاهش خواهد یافت که البته چنین نیز شد.

به نظر می‌رسد در روزهای آینده نیز فضای منفی ایجادشده درباره نشست FATF و احتمال قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه این نهاد مالی، فروکش کرده و قیمت‌ها در بازار ارز دوباره به تعادل برسد. بر این اساس، رئیس کل بانک مرکزی در واکنش به گرانی اخیر دلار اعلام کرد: این روزها سفته‌بازان و رانت‌جویان بازار ارز نتیجه جلسه آتی FATF را بدون اطلاع از پیچیدگی‌های روند آن، عدم تمدید تعلیق قلمداد کرده و درخصوص تأثیر آن بر نرخ ارز، تبلیغات زیادی در کانال‌های تبلیغاتی خود راه انداخته‌اند.

عبدالنصر همتی افزود: نظرم از این در مورد اهمیت این موضوع گفته‌ام، لیکن در شرایط فعلی که اغلب بانک‌های خارجی به دلیل تشدید تحریم‌های آمریکا، همکاری لازم با بانک‌های ایران را ندارند و تبادلات ارزی ما از طریق مکانیسم‌های بانکی جایگزین و غیرقابل تحریم انجام می‌شود، تصمیم آتی FATF اعم از عدم تمدید یا عدم آن نمی‌تواند تأثیر قابل توجهی بر شرایط ارزی کشورمان داشته باشد. صحبتی کوتاه با فعالان بازار ارز به خوبی نشان می‌دهد که چشم‌انداز افزایش شدید قیمت‌ها وجود ندارد به طوری که برخی می‌گویند احتمال دارد قیمت ارز و سایرارزهای عمده در روزهای آتی به یکباره کاهش یافته و خریداران متضرر شوند.

امسال برگزار شود که در آن به موضوع تصویب‌نشدن لوایح FATF پرداخته می‌شود. این‌گونه شایعه شده که ایران به دلیل تصویب نکردن همه لوایح FATF در لیست سیاه این نهاد قرار می‌گیرد، اما برخی دیگر معتقد هستند که بعید است این اتفاق در نشست پیش روی FATF رخ دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در این باره می‌گوید: نمایندگان ایران در اجلاس مقدماتی شرکت کرده و نظرات خود را مطرح کردند. فرهاد دژپسند گفت: با توجه به اینکه ۲۶ بند از ۴۱ بند لوایح امتیاز توسط ایران تصویب و اجرا شده است، نمایندگان ایران استدلال می‌کنند که قرار دادن متلاطم‌سازی بازار کردند که از جمله آنها می‌توان به فضاسازی درباره وقوع درگیری نظامی بین ایران و آمریکا و افزایش قیمت بنزین اشاره کرد.

همچنین بررسی روند تحولات بازار ارز در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که دولت و بانک مرکزی به خوبی بر بازار تسلط یافته‌اند، به طوری که تلاطم‌ها و نوسان‌های این بازار موقتی بوده و در نتیجه به سرعت تحت کنترل درمی‌آید. در سال ۹۸ نیز که به هفته‌های پایانی آن نزدیک می‌شویم، دلالتان بازار ارز بارها اقدام به جوسازی و متلاطم‌سازی بازار کردند که از جمله آنها می‌توان به فضاسازی درباره وقوع درگیری نظامی بین ایران و آمریکا و افزایش قیمت بنزین اشاره کرد. در این ماجراها که اشاره شد، فضای سیاسی متلاطم شده و در نتیجه سفته‌بازان برای مدتی کوتاه، فرصت جوسازی پیدا کردند. این در حالی بود که در همه این

دلالتی که با هدف سودجویی، هر چند وقت یکبار، بازار ارز را به بهانه‌ای متلاطم می‌کنند، این بار به سراغ FATF و احتمال قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه این نهاد مالی رفت‌اند.

به گزارش ایرنا، جوسازی و بهانه‌تراشی دلالت و سفته‌بازان بازار ارز تمامی ندارد به طوری که آنها با فضاسازی و القای نگرانی در میان مردم تلاش می‌کنند چشم‌انداز نرخ دلار را افزایشی نشان داده و اقدام به کسب سود و نوسان‌های هنگفت از بازار ارز کنند. این دسته از دلالتان، معمولاً برای مدتی محدود فرصت جولان در بازار را یافته و با کسب سود سرشار به یکباره به حاشیه رفته و قیمت دلار و سایر ارزهای عمده نیز پس از آن به سرعت رو به پایین می‌رود.

تازه‌ترین بهانه سفته‌بازان بازار ارز برای گران کردن دلار، نزدیک‌شدن به زمان برگزاری نشست FATF و وجود برخی گمانه‌زنی‌ها مبنی بر قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه این نهاد مالی است. بر این اساس قیمت دلار که تا جندی پیش تا ۱۳ هزار تومان نیز پایین رفته و در معرض سقوط به کانال ۱۲هزار تومانی قرار داشت به یکباره رشد کرد به طوری که بهای دلار در صرافی‌های بانکی در روز دوشنبه به ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان و در بازار آزاد به ۱۳ هزار و ۹۵۰ تومان رسید. اما جدا از مباحث کارشناسی مربوط به مزایای تصویب لوایح FATF و مضرات تصویب نشدن آن، به نظر می‌رسد که دلالتان بازار ارز به خوبی در حال بهره‌برداری از این موضوع هستند. قرار است نشست اصلی FATF در روزهای پایانی بهمن

نماگر بازار سهام

افت شاخص بورس تهران در سومین روز هفته

بورس ریزش کرد

شاخص کل بازار سرمایه در سومین روز این هفته برخلاف دو روز نخست، ۷هزار و ۴۶۶ واحد ریزش کرد و در نهایت به رقم ۴۴۷ هزار و ۱۵۱ واحد رسید. اگرچه شاخص کل در ساعات ابتدایی دوشنبه، روندی صعودی داشت و از مرز ۴۵۶ هزار واحد گذشت، اما در میانه راه با ۷هزار و ۴۶۶ واحد ریزش در ارتفاع ۴۴۷ هزار و ۱۵۱ واحد ایستاد.

همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۲هزار و ۱۴۵ واحد کاهش به ۱۴۵ هزار و ۳۲۶ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۴۳۰ واحد افت به ۹۶ هزار و ۹۲۳ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با ۸هزار و ۵۱۱ واحد کاهش به رقم ۵۴۱ هزار و ۱۳۶ واحد رسید، شاخص بازار اول ۵هزار و ۴۷۲ واحد و شاخص بازار دوم ۱۴ هزار و ۹۸۳ واحد کاهش داشت.

در معاملات این روز بیش از ۶ میلیارد و ۸۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۳ هزار و ۲۶۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای فولاد خراسان (فخاس) با ۲۵۷ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۲۱۹ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۷۹ واحد، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۱۲۰ واحد، پتروشیمی شازند (شاراک) با ۱۱۵ واحد و بورس کالای ایران (کالا) با ۹۸ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در مقابل نیز نمادهای مخابرات ایران (اخبر) با ۵۲۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۴۳۸ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۴۰۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۳۹۰ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۵۷ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۷۵ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۳۱۶ واحد و بانک ملت (وبملت) با ۲۸۰ واحد بیشترین تأثیر منفی را در معاملات بورس گذاشتند. نمادهای بانک ملت، سایپا، بانک صادرات ایران، پالایش نفت اصفهان، ملی مس صنایع ایران، فولاد مبارک اصفهان و پالایش نفت تهران از جمله نمادهای پربیننده این روز بودند. گروه خودرو نیز در معاملات روز دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و یک میلیارد و ۳۱۷ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۷هزار و ۶۹ میلیارد ریال در این گروه داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۹۸ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۵هزار و ۶۶۰ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۵۱۴ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۲۷ هزار و ۸۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای بیمه پاسارگاد (پیاس)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، اعتباری ملل (وملل)، کشتیرانی دریای خزر (خجزر)، پخش البرز (پخش)، ذوب روی اصفهان (فروی) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نماد هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی مارون (مارون)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) و توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

ریزش در بورس، طبیعی است

توصیه مدیرعامل بورس به سهامداران

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با بیان اینکه ریزش شاخص کل بورس، طبیعی و این ذات بازار سرمایه است، از متقاضیان جدید ورود به این بازار درخواست کرد که با سرمایه اندک وارد شوند. به گزارش صدا و سیما، علی صحرایی درباره افت شاخص بورس در روز دوشنبه گفت: ریزش شاخص کل بورس طبیعی است، این ذات بازار سرمایه است.

او با بیان اینکه در دو روز نخست هفته شاهد افزایش شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران بودیم، توصیه کرد: به افرادی که آشنایی کافی در این بازار ندارند توصیه می‌کنم تا از افراد باتجربه در بازار استفاده کنند.

به گفته صحرایی، ۱۹۰ صندوق در بازار سهام وجود دارد که افراد می‌توانند غیرمستقیم در این بازار ورود پیدا کنند. جوانان زیادی میل و رغبت دارند که در بازار حضور داشته باشند که به آنها توصیه می‌کنم از رفتارهای هیجانی در بازار بپرهیزند و با منابع اندک وارد بازار شوند و از فروش ملک و یا خودرو برای ورود به بازار سرمایه بپرهیزند.

وزیر اقتصاد در مراسم رونمایی از آخرین دستاوردهای فناوریانه بازار سرمایه مطرح کرد

نقش مثبت بازار سرمایه در تحقق اهداف اقتصادی



فرصت امروز: روز دوشنبه با حضور وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از سه دستاورد فناوریانه بازار سرمایه با محوریت نقشه راه اقتصاد، در محل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی (سمات) رونمایی شد. این سه دستاورد فناوریانه شامل «درگاه دارا»، «میز خدمت» و «درگاه الکترونیکی ناشران» است.

وزیر اقتصاد در مراسم رونمایی از آخرین دستاوردهای فناوریانه بازار سرمایه بر نقش مهم بازار سرمایه به عنوان کردیدور اصلی تامین مالی نگاه‌های تولیدی در کشور تاکید کرد و خواستار نقش‌آفرینی هرچه گسترده‌تر این بازار در تحقق اقتصاد «مردم‌بنیان» شد. فرهاد دژپسند با اشاره به ظرفیت‌های بازار سرمایه گفت: خوشبختانه امروز بازار سرمایه با ظرفیت بسیار غنی، آمادگی جذب سپرده‌های خرد و قوام بخشیدن به اقتصاد «مردم‌بنیان» را دارد و همه باید برای دستیابی به این هدف بسیج شوند.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه اهمیت بازار سرمایه روز به روز در حال افزایش است، ادامه داد: شرایط امن و پایدار بازار سرمایه، به حفظ ارزش پول منجر می‌شود و صیانت از حقوق سهامداران نیز ویژگی این بازار است.

دژپسند بر ایفای نقش بیشتر مردم در اقتصاد ملی تاکید کرد و افزود: در دو سال اخیر روی صندوق‌های قابل معامله ETF ها متمرکز شدیم تا مقیاس‌ها را در سطح آحاد مردم گسترش دهیم و به اقتصاد «مردم‌بنیان» عینیت بیرونی ببخشیم.

«مردم‌بنیان» کردن اقتصاد فراتر از «خصوصی‌سازی» است
او با اشاره به اینکه «مردم‌بنیان» کردن اقتصاد فراتر از «خصوصی‌سازی» است، ادامه داد: در مردم‌بنیانی، اصالت تصمیم‌گیری در مدیریت منابع و دارایی‌ها به خود افراد واگذار می‌شود. در اینجا ملاک این است که تا جایی که اضرار به غیر صورت نگیرد، همواره خود مردم نقش محوری را ایفا کنند و یکی از مجاری اصلی برای تحقق حداکثری این هدف، بازار سرمایه است.

به گفته وزیر اقتصاد، در شرایطی که از اقتصاد مبتنی بر بودجه نفتی

فاصله می‌گیریم، بازار سرمایه قادر است با سرعت بالا میدان‌گشایی کند و از طرق گوناگون به خصوص تعمیق بازار و مدرن‌سازی فناوری‌ها و تنوع‌بخشی به ابزارها، فضای امن و پایدار برای حضور تک تک افراد در اقتصاد و تولید ملی فراهم آورد.

دژپسند با بیان اینکه اگر فردی پس‌اندازی دارد و قصد دارد آن را از مجرای راکد به مجرای فعال تبدیل کند، مجرای آن بازار سرمایه است. ادامه داد: بازار سرمایه به دلیل وجود پایداری نه فقط در حفظ ارزش پول، بلکه در صیانت از حقوق سهامداران توانا است.

او با تاکید بر اینکه بازار سرمایه‌ای مبتنی بر فناوری‌های نوین است، افزود: اوایل دهه ۸۰ که در حال بازنگری قانون تجارت بودیم این دغدغه به وجود آمد که صاحبان سهام با هر میزان سهم قادر به مشارکت در مدیریت دارایی خود باشند که در نهایت به این نتیجه رسیدیم فقط با تشکیل مجامع الکترونیکی می‌توان این اقدام را در دستور کار قرار داد.

به اعتقاد وزیر اقتصاد، در صورتی که افراد قصد دارند مجرای راکد خود را تبدیل به مجرای فعال کنند بهتر است این اقدام را از طریق بازار سرمایه انجام دهند.

وی با اشاره به اینکه اکنون بودجه در حال فاصله گرفتن از نفت است و بانک‌ها در حال نزدیک شدن به سمت هدف خود یعنی هدایت مالی در بازار پول هستند، گفت: پایداری بازار زمینه حفظ ارزش پول و صیانت از حقوق سهامداران را فراهم کرده است.

تشریح ۳ دستاورد فناوریانه بازار سرمایه

همچنین حسین فهیمی، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه (سمات) در این مراسم به معرفی آخرین دستاوردهای فناوریانه بازار سرمایه با محوریت نقشه راه اقتصاد هوشمند پرداخت و گفت: نقشه راه در وزارت اقتصاد طراحی شده و بخشی از آن مربوط به حوزه بازار سرمایه است. هویت دیجیتال، سواد دیجیتال و امنیت و دسترسی دیجیتال، نکات مهمی هستند که برای همه ذی‌نفعان بازار سرمایه در نقشه راه اقتصاد هوشمند پیش‌بینی شده است.

سهام گروه خودرو در بازار سرمایه به کدام سمت می‌رود؟

آینده روشن خودرویی‌ها در بازار سرمایه

این کارشناس اقتصادی خاطرنشان کرد: دو غول خودروسازی در کشور قصد دارند با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و هماهنگی با سازمان بورس و اوراق بهادار کشور و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط برنامه‌ای را برای خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت به اجرا درآورند که در همین راستا دو موضوع فروش دارایی‌های مازاد و تجدید ارزیابی دارایی‌ها را در دستور کار قرار داده‌اند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تجدید ارزیابی دارایی‌ها تا چه میزان موجب رونق و سودآوری شرکت خواهد شد، گفت: مشمولین ماده ۱۴۱ قانون تجارت با اجرا و عملیاتی کردن تجدید ارزیابی دارایی‌های خود، در واقع به نوعی فرصت دوباره برای توجه و تمرکز بر تولید و رونق در تولید محصولات به دست آورده و امکان بهبود وضعیت تولید و ادامه روند تسهیل در چرخه فعالیت با رویکرد مدیریتی کاهش هزینه، افزایش میزان داخلی‌سازی، ارتقای کیفیت محصول و استفاده از ابزارهای سودمند در جهت سودآوری و رونق میسر می‌شود و نمی‌توان آن را به عنوان آورنده نقدی و شناسایی سود در نظر گرفت.

آریاراد خاطرنشان کرد: در صورت اجرای تجدید ارزیابی دارایی‌ها توسط شورای پول و اعتبار برای پرداخت تسهیلات، احتمال تجدید ارزیابی تا قبل از پایان سال جاری قوت خواهد گرفت.

به گفته وی، تعداد سهام شرکت ایران خودرو به ۱۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون سهم و شرکت خودروسازی سایپا به ۲۹ میلیارد و ۲۶۶ میلیون و ۶۷۵ هزار سهم می‌رسد، مطابق گزارش شش ماهه صورت‌های مالی در کدال، زبان انباشته ایران خودرو ۱۳هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال و زبان انباشته سایپا ۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال است که برای خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ باید دست‌کم این مبلغ از زبان جبران شود.

آریاراد افزود: میزان افزایش سرمایه شرکت ایران خودرو در سایت کدال قرار گرفت و با توجه به توضیحات ارائه‌شده در گزارش، شرکت ایران خودرو در نظر دارد سرمایه خود را از مبلغ ۱۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۲۲۲ میلیارد و ۵۳۳ میلیون ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش دهد.

او پیش‌بینی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت سایپا را حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ درصد اعلام کرد و گفت: به باور برخی تحلیلگران و کارشناسان بازار سرمایه، این روش محاسبه در پیش‌بینی میزان حدودی افزایش سرمایه خالی از اشکال نیست، چراکه به افزایش میزان

به نظر می‌رسد با وجود خبرهای مثبت در زمینه رونق تولید، افزایش میزان تیراژ خودرو، مدیریت کاهش بهای تمام‌شده، افزایش میزان داخلی‌سازی و همچنین اخبار مربوط به تجدید ارزیابی و افزایش سرمایه، شاهد رشد معقول و منطقی در سهام شرکت‌های خودروسازی باشیم.

رضا آریاراد، کارشناس اقتصادی در گفت و گو با ایرنا، با بیان این مطلب، به بازگشت سرمایه‌ها و پس‌اندازهای خانگی به بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: فراهم‌شدن بسترهای ورود سرمایه به بازار مولد در چند سال اخیر نه‌تنها به ثبات اقتصادی در کشور منجر شده بلکه زمینه کمک موثر و مستقیم به تولیدات داخلی و رونق در صنایع را فراهم کرده است.

به گفته وی، در سال جاری شرکت‌های خودروسازی که با تحریم‌های ظالمانه روبه‌رو بودند، با تشکیل ستاد توسعه و تعمیق ساخت داخل و داخلی‌سازی قطعات موردنیاز صنعت خودرو توانستند تولید را با رونق مواجه کرده و برنامه‌های لازم برای افزایش تیراژ تولید و متناسب با نیاز بازار را فراهم کنند.

آریاراد ادامه داد: با قوت‌گرفتن موضوع تجدید ارزیابی دارایی‌ها، مدیریت منسجم برای ارتقای صنعت خودرو در تولیدات باکیفیت و تیراژ بالا و انگیزه بالای قطعه‌سازان در فراهم کردن نیازمندی‌های خودروسازان، علاوه بر بهبود اوضاع صنعت خودرو، برنامه‌ریزی‌های منسجم برای افزایش تیراژ و سودآوری این صنعت انجام شده است.

این کارشناس اقتصادی خاطرنشان کرد: با در نظر گرفتن همه جوانب، شاهد رشد متناسب در سهام ارزشمند صنایع خودروسازی بوده‌ایم و با انجام افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، رونق در سهام خودرویی بیشتر شده و انگیزه ورود سهامداران به این بخش افزایش یافته است.

او با بیان اینکه موضوع تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت خودروسازی ایران خودرو از سال ۱۳۹۷ با اعلام مشمول بودن این شرکت در زمره شرکت‌های مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت مطرح شده است، گفت: این روند برای نخستین بار است که در طول نیم‌قرن فعالیت این شرکت به وجود آمده است؛ که این موضوع اشاره به افزایش زبان انباشته در سال‌های اخیر و کاهش ارزش سرمایه این شرکت به بیش از نصف ارزش آن دارد.

به گفته آریاراد، همچنین شرکت خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر با افزایش زبان انباشته و کاهش ارزش سرمایه به بیش از نصف، مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده است.

انتظارات در معاملات این سهم دامن زده و ریسک آن را بالا می‌برد.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، با وجود تحریم‌های یکجانبه، بخش خودروسازی با عبور از بحران توانسته است به رشد و رونق رسیده و بتواند در مسیر ارتقای هرچه بیشتر قدم بردارد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
(سهامی خاص)

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل ناسن اعتبار	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۸-۴-۲۷۰/۲	عملیات شستشو و لایروبی، تعمیر و تعویض، ویدئومتری (CCTV) در مدار بهره برداری شبکه های فاضلاب منطقه ۱ اصفهان (با ارزیابی کیفی)	جاری	۳,۷۳۲,۰۸۵,۶۲۰	۱۸۶,۶۵۴,۰۰۰
۹۸-۴-۲۷۱/۲	عملیات مدیریت بهره برداری از شبکه های آب و فاضلاب و خدمات مشترکین منطقه جلگه	جاری	۳,۷۵۶,۰۸۵,۶۵۳	۱۶۲,۸۰۴,۰۰۰
۹۸-۴-۲۷۲/۲	عملیات مدیریت بهره برداری از شبکه های آب و فاضلاب منطقه اردستان	جاری	۲,۶۶۲,۹۶۶,۹۵۶	۱۳۳,۱۴۸,۰۰۰
۹۸-۴-۲۸۰	عملیات شستشو و لایروبی، تعمیر و تعویض، ویدئومتری (CCTV) در مدار بهره برداری شبکه های فاضلاب منطقه ۳ اصفهان (با ارزیابی کیفی)	جاری	۷,۷۰۹,۳۴۹,۸۵۰	۳۸۵,۴۶۷,۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳

تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان WWW.abfaesfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات WWW.jets.mporg.ir

شماره تلفن گویا: ۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۳۰۸

(داخلی ۳۸۴)

نام روزنامه: فرصت امروز

تاریخ انتشار: ۹۸/۱۲/۲۳

اخبار

عمق ساخت داخل قطعات خودرو چقدر است؟

نایبرئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران اعلام کرد قطعه‌سازان کشور توانایی تولید و تامین قطعات خودروهای جدیدی که قرار است جایگزین پراید و پژو ۴۰۵ شوند را دارا هستند. امیرحسین جلالی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: اگر مردم به دلیل گرانی خودرو تمایل بیشتری به خرید و استفاده از خودروهای قدیمی ساخت داخل پیدا کنند، در این صورت مشکلی در تامین قطعات این دسته از خودروها وجود نخواهد داشت و قطعات این خودروها به خوبی تامین خواهد شد.

نایبرئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران درخصوص آمادگی قطعه‌سازان برای تامین قطعات خودروهای جایگزین پراید و پژو۴۰۵ گفت: قطعه‌سازان کشور توانایی تولید و تامین قطعات خودروهای جدیدی که قرار است جایگزین پراید و پژو۴۰۵ شوند را دارند. جلالی افزود: بسیاری از قطعه‌سازان برای تامین قطعات خودرو پژو ۳۰۱ با ایران خودرو قرارداد بسته و یا در حال عقد قرارداد هستند. همچنین درخصوص تامین قطعات خودروهای کوئیک، ساینما و رهام، ما و دیگر قطعه‌سازان در حال عقد قرارداد هستیم.

وی در پاسخ به سوالی درخصوص نسبت تولید و مونتاژ در قطعه‌سازی کشور گفت: قطعه‌سازان کشور واقعا تولیدکننده بوده و مونتاژکار نیستند و در این خصوص مظلوم واقع شده‌اند. قطعه‌سازان کشور با عمق بالا تولیدکننده هستند، این موضوع باید به خوبی تشریح و تبیین شود تا مردم نسبت به آن اطلاعات صحیح و دقیق داشته باشند. نایبرئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران افزود: ما با ۲ میلیارد دلار، قطعات یک میلیون دستگاه خودرو تولیدی را تامین کردیم، اما واردات ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو نیازمند ۲ میلیارد دلار هزینه است، از مقایسه این دو مقوله، عمق ساخت داخل قطعات نیز مشخص می‌شود.

جلالی درخصوص تولید قطعات های-تک در کشور گفت: تولید بسیاری از قطعات های-تک در کشور شدنی است، اما موضوع این است که خودروساز باید این امر را از قطعه‌ساز مطالبه کند تا قطعه‌ساز به تولید و تامین قطعه موردنظر بپردازد. نایبرئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تصریح کرد: خودروساز باید در این راستا برنامه داشته باشد و به قطعه‌سازان سفارش و درخواست دهد؛ قطعا قطعه‌سازان توانایی تولید این قطعات را دارند کماتیکه قطعه‌سازان این اقدامات را در خصوص سیتروئن و پژو انجام دادند.

قیمت‌گذاری مقطعی، صنعت خودرو را به نابودی می‌کشاند

زیان حدود ۲۰ هزار میلیارد تومانی صنعت خودرو در بیش از یک سال گذشته و ثبت این زیان در صورت‌های مالی خودروسازان در حالی است که بخش زیادی از این زیان به قیمت‌گذاری دستوری در این صنعت بازمی‌گردد.

به گزارش پدال نیوز، از یک سال گذشته و با واگذاری تعیین قیمت و کنترل بازار خودرو به سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار، عدم توانایی کنترل امور باعث شد تا فاصله قیمت کارخانه و بازار به بالاترین میزان برسد و در برخی خودروها حتی از ۵۰ میلیون تومان نیز عبور کند. این در حالی است که تجربه موفق تعیین قیمت براساس حاشیه بازار در سال‌های گذشته، خودروسازان را بر آن داشت تا با تکیه بر آن تجربه‌ها خواستار آزادسازی قیمت خودرو و تعیین آن براساس حاشیه بازار شوند. حال با گذشت بیش از یک سال از خروج شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو، مقرر شده این شورا دوباره بر قیمت خودروها نظارت کند. هرچند انجمن خودروسازان پیشنهادهایی جهت واردآمدن زیاندهی کمتر به خودروسازان مطرح کرده اما هنوز به تصویب نرسیده است. با این حال فرایده، کارشناس صنعت خودرو با انتقاد از بازگشت دوباره شورای رقابت بر قیمت‌گذاری صنعت خودرو و نظارت بر آن می‌گوید: در صورت اجرایی‌شدن پیشنهاد انجمن خودروسازان مبنی بر افزایش قیمت خودروها به صورت پلکانی و تعیین قیمت خودروها در حاشیه بازار، حضور شورای رقابت در قیمت‌گذاری صنعت خودرو ضرورتی ندارد و اگر بنا باشد این پیشنهاد اجرایی شود، تنها کاری که شورای رقابت باید انجام دهد این است که با اعمال فشار بیشتر، واردات خودرو از سوی شرکت‌ها را آزاد کند تا از روندهای کشنده اداری رها شویم. وی با تأکید بر اینکه نظارت بر قیمت‌های حاشیه بازار از سوی هیچ ارگان و نهادی قابل کنترل نیست، می‌افزاید: بدون شک تعیین قیمت براساس حاشیه بازار روش درستی است و نه‌تنها منجر به کاهش زیان شرکت‌های خودروساز می‌شود بلکه باعث می‌شود تورم تولیدی شرکت‌های خودروساز در کلان اقتصاد کشور کاهش یابد و این کار به شدت به نفع کشور است.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح می‌کند: نکته عجیب این است که با وجود اقتصاددان‌های متعدد در کشور و همچنین شورای رقابت، این آگاهی وجود ندارد که کشور دچار تورم ۴۰ تا ۵۰درصدی است و در این شرایط قیمت‌ها باید شاهد افزایش حداقل ۱۰ درصدی باشد زیرا در صورت وجود تورم بالا، امکان ثابت ماندن قیمت کالاها وجود ندارد. زاوه با بیان اینکه قیمت‌گذاری ثابت یکساله و حتی سه ماهه به وضعیت افتضاح فعلی دامن می‌زند و منجر به افزایش قیمت‌ها و آشفتنگی در بازار می‌شود، اظهار می‌کند: در این شرایط ورود هر نهاد نظارتی معنایی جز تعمیق فساد و افزایش تورم در کشور نخواهد داشت. وی با یادآوری اینکه اگر قیمت‌ها از دی ماه سال گذشته تاکنون ثابت باقی نمی‌ماند و قیمت‌گذاری براساس حاشیه بازار انجام می‌شد، شاید شاهد این اشتگی‌ها نبودیم، می‌گوید: وضعیت قیمت‌گذاری در صنعت خودرو در حالی است که کشور شاهد تورم ۵۰درصدی بوده و اگر قیمت‌ها براساس حاشیه بازار تعیین می‌شد، منجر به خلق نقدینگی نمی‌شد.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه می‌دهد: به دلیل روند قیمت‌گذاری اشتباه، خودروساز موفق به دریافت پولی از مردم نشده بنابراین نقدینگی خود را از تسهیلات بانکی تامین کرده این در حالی است که به دلیل عدم توانایی پرداخت تسهیلات، بانک‌ها نیز نسبت به برداشت اضافه از بانک مرکزی اقدام می‌کنند که در این شرایط منجر به افزایش پایه پولی و تورم می‌شود در حالی که این اتفاق حداقل در قیمت‌گذاری براساس حاشیه بازار رخ نمی‌دهد.

حال باید دید شورای رقابت چه ساز و کاری برای نظارت و کنترل بر بازار آشفته خودرو پیش‌بینی خواهد کرد که در عین حال منفعت خودروسازان را به دنبال داشته باشد.



سال‌های حضور شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو، زیان انباشته فراوانی داشته و نتوانسته‌اند طرح‌های توسعه‌ای خود را به‌طور کامل اجرا کنند.

بازگشتی دوباره

آنچه مشخص است شورای رقابت با استدلال انحصار دو شرکت بزرگ خودروساز کشور وظیفه قانونی خود می‌داند که به حیطه قیمت‌گذاری خودرو ورود کند. حال با رأی مثبت نهادهای قضایی و نظارتی به بازگشت دوباره این شورا به تعیین قیمت خودرو، به نظر می‌رسد که شورای یادشده بیش از پیش در بازگشت به قیمت‌گذاری خودرو عزم خود را جزم کرده است. ورود دوباره شورا در شرایطی است که هم‌اکنون مکانیزم قیمت‌گذاری خودرو دستوری و عملا برعهده ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد، اما شورای رقابت اگرچه بیش از یکسال است که از سسوی دولت دخل و تصرفی در قیمت‌گذاری خودرو نندارد، با این حال نمایندگان مجلس در این یکسال با مصوبات خود در قالب طرح ساماندهی صنعت خودرو تلاش زیادی برای بازگشت این شورا انجام دادند. بسیاری از نمایندگان مجلس یکی از مهم‌ترین دلایل آشفتنگی بازار را واگذاری قیمت‌گذاری به سازمان حمایت می‌خوانند و معتقدند که بعد از حذف شورای رقابت بازار به وضعیت فعلی رسیده است. بدین ترتیب در طرح ساماندهی بازار خودرو رأی به بازگشت شورای رقابت داده شده است.

خودروها به جای موتورسیکلت‌ها اسقاط می‌شوند!

است. به این معنا که اکنون موتورسیکلتی برای اسقاط وجود ندارد.» به گفته او، براساس توافقی که در ستاد حمل‌ونقل سوخت انجام شده، به ازای موتورسیکلت، خودرو اسقاط می‌کنیم که البته این موضوع اصلا به نفع ما نیست؛ زیرا هدف آن بود موتورهای فرسوده از رده خارج شوند تا هم بستر مناسبی برای تولیدکنندگان ایجاد شود و هم موتورهای فرسوده که آلاینده هستند، از رده خارج شوند.

عزیزی با بیان اینکه در معادل‌سازی که صورت گرفته، پیشنهاد شده است به ازای اسقاط هر خودرو، چهار تا هفت دستگاه موتورسیکلت در نظر گرفته شود، بیان کرد: «در مورد این عدد هنوز به توافق درستی دست پیدا نکرده‌اند و در این باره اختلاف نظر وجود دارد.»

به گفته نایبرئیس انجمن موتورسیکلت، در ستاد حمل‌ونقل سوخت، گواهی اسقاط خودرو وجود دارد و اکنون قرار است از گواهی‌های موجود استفاده شود که این اقدام عملا تأثیری بر خروج موتورهای فرسوده و اسقاط آنها که درنهایت منجر به نوسازی این بخش می‌شود، نخواهد داشت.

عزیزی گفت: «استقبال ما از قانون هوای پاک که به تولیدکنندگان اجبار شده، کمک به پاکیزگی هوا و تولید و اشتغال بود، اما این اتفاق به‌دلیل آنکه برای فروشنده جذابیت ندارد، انجام نمی‌شود.»

محمودرضا محب‌زاده، کارشناس محیط‌زیست با بیان اینکه محیط‌زیست، یکی از دغدغه‌های اصلی در دنیای امروزی است، گفت: «تمام صنایع به سمت تولید حداقل آلاینده و با مصرف‌شدن آن می‌روند و دولت‌ها و ملت‌ها خود را

چرا خودرو در بازار روز به روز گران تر می‌شود؟

تصمیم گرفتند که با فروش ۵درصد زیر حاشیه بازار، قیمت‌ها را متعادل کرده و از افزایش قیمت جلوگیری کنند، اما واقعا با این شیوه، قیمت خودرو متعادل و ارزان شد؟ آیا فاصله قیمت کارخانه و بازار از بین رفت یا بیشتر شد؟ این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر اینکه علاوه بر عرضه کم، نوسان قیمت ارز نیز موجب بهم‌ریختگی بازار شده است، اظهار کرد: در حال حاضر خرید و فروش در بازار به دلیل نوسان نرخ ارز بسیار کم شده و دیگر نه فروشندگان چندان میل به فروش دارند و نه خریدار واقعی ریسک خرید را می‌پذیرد.

رد کاهش عرضه خودرو به بازار

این در حالی است که فرشاد قمیعی –مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو – نیز با اتکا بر آمارهای منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تولید خودروسازان در ماه اخیر که رشد بی‌سابقه‌ای داشته و توانسته خود را نجات دهد، موضوع کاهش عرضه به بازار را رد کرده و گفت: چرا باید خودروساز تولید کند اما نگذارد که خودرو به بازار تحویل داده شود. ضمن اینکه ما طرح‌هایی همچون تحویل در روزهای تعطیل را هم برای مشتریان از درب کارخانه قرار داده‌ایم تا هرچه سریع‌تر خودرو به دست مردم برسد. روزانه

با رأی نهادهای قضایی و پس از گذشت بیش از یک‌سال از حذف شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو این شورا بار دیگر به حیطه تعیین قیمت خودرو بازگشت. سال گذشته همزمان با درخواست وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت (محمد شریعتمداری) از شورای اقتصادی سران قوا مبنی بر حذف شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو، این شورا مصوب کرد که از این پس شورای رقابت دخل و تصرفی در قیمت‌گذاری کالاها از جمله خودرو نخواهد داشت و تنها می‌تواند پیشنهاددهنده باشد و ستاد تنظیم بازار قیمت‌ها را تعیین و تصویب خواهد کرد.

به گزارش پدال نیوز، پیش از این شورای رقابت در بازار خودروهای زیر ۴۵ میلیون تومان قیمت‌گذار بود. به این ترتیب طبق مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، شورای رقابت حکم پیشنهاددهنده قیمت‌های خودرو را دارد این در شرایطی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت با تفسیری متفاوت از مصوبه سران، شورای رقابت را کلا از حیطه قیمت‌گذاری خودرو حذف و سازمان حمایت را جایگزین آن کرد، اما آنچه بعد از تفسیر وزارت صمت مبنی بر خروج شورای رقابت از تعیین قیمت‌ها بااهمیت به نظر می‌رسد این است که بعد از تصمیم اتخاذشده از سوی مسئولان صنعتی، هیچ نهاد یا سازمانی و حتی شورای هماهنگی سران قوا معترض تصمیم وزارت صمت در واگذاری کامل تعیین قیمت به سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار و همچنین حذف شورای رقابت نشد. با این شرایط اما شورای رقابت خود دست به کار شد و با شکایت بردن به سازمان بازرسی کل کشور، معاونت

دولت در راستای دفاع از حقوق شهروندی و محافظت از محیط‌زیست، قانون «هوای پاک» را مصوب کرد؛ قانونی که پس از دو سال، همچنان معلق و معطل مانده است. از اواخر ماه جاری مقرر شد موتورسیکلت‌های فرسوده از رده خارج شوند، اما به گفته نایبرئیس انجمن موتورسیکلت، به رغم آمادگی تولیدکنندگان، زیرساخت‌های لازم برای خروج موتورسیکلت‌های فرسوده وجود ندارد.

به گزارش پدال نیوز، براساس آماري که رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست اعلام کرده است، ۹.۶میلیون دستگاه موتورسیکلت، ۵۶۰هزار دستگاه کامیون و ۲میلیون و ۲۰۰هزار خودرو فرسوده که قابلیت اسقاط دارند، در کشور در حال تردد هستند.

موتورسیکلت فرسوده تعريف نشده است

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، از تاریخ ۲۷بهمن‌ماه، تولیدکنندگان موتورسیکلت به ازای تولید هر دستگاه، باید یک موتورسیکلت فرسوده را از رده خارج کنند.

سیدمحسن عزیزی، نایبرئیس انجمن موتورسیکلت با اشاره به آمادگی شرکت‌ها برای اجرای این قانون گفت: «شرکت‌ها زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده‌اند اما بسترها توسط ستاد حمل‌ونقل سوخت و پلیس راهور ایجاد نشده است.»

او در توضیح این مساله افزود: «در ستاد حمل‌ونقل سوخت، برای اسقاط موتورسیکلت سامانه تعريف نشده و تنها برای خودرو این موضوع تعريف شده

در حالی که روز به روز بر قیمت خودرو در بازار داخلی افزوده می‌شود، برخی کارشناسان این صنعت عرضه کم و نادرست را علت افزایش قیمت‌ها می‌دانند، اما خودروسازان و انجمن آنها با اتکا بر آمارهای تولید ماهانه این موضوع را رد می‌کنند گزارش زیر به این موضوع از چند منظر می‌پردازد. به گزارش ایسنا، مدتی است که قیمت خودرو در بازار به صورت روزانه روند صعودی به خود گرفته و در این روزها در اوج به سر می‌برد. سعید مؤتمنی – رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران – درباره دلیل گران شدن روزانه خودرو اظهار کرد: زمانی که بازار جذاب می‌شود، صف تشکیل شده که علاوه بر آنکه به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زند، کیفیت را کاهش می‌دهد. زمانی که حتی این کالا با کاهش کیفیت هم مجددا مشتری دارد و خریدار برای خرید مشتاق است، تولیدکننده با کنترل عرضه، قیمت بازار را در اختیار می‌گیرد، بنابراین به طور طبیعی قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

وی با بیان اختلاف ۲۰ تا ۴۵ میلیون تومانی تفاوت قیمت کارخانه و بازار در خودروهای پرتیراژ کمتر ۱۰۰ میلیون تومان، یادآور شد: هر زمان که به هر دلیل عرضه به بازار کم شد، قیمت‌ها افزایش یافت. سال گذشته در همین ایام

استخدام بدون نیاز مدرک تحصیلی در تسلا

به قلم: هارک ماتوسک نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار

مترجم:امیر آل علی

تصور بسیاری از افراد این است که برای استخدام‌شدن در بهترین شرکت‌ها نیاز به مدارک تحصیلی بالا دارند، با این حال ایلان ماسک از جمله کارآفرینانی محسوب می‌شود که به این موضوع توجه نداشته و اخیرا در توئیتر خود آگهی تبلیغاتی را منتشر کرده است که در آن یک ویژگی جالب به چشم می‌خورد. وی اعلام کرده است که میزان تحصیلات از جمله معیارهای استخدامی نبوده و افراد حتی بدون ورود به دانشگاه نیز می‌توانند با تسلا همکاری داشته باشند. درواقع وی الگویی را ارائه کرده است که در آن تنها معیار، آزمون داخلی شرکت خواهد بود. درواقع به عقیده موسس تسلا، اسپیس ایکس و پی‌پال، هر فردی می‌تواند با مطالعه آزاد در یک حوزه به توانایی فوق‌العاده دست پیدا کند. به همین خاطر صرفا دانشگاه رفتن تنها راه موفقیت نبوده و بسیاری از افراد در جهان حرفه‌هایی کاملا غیرمرتبط با رشته تحصیلی دارند. به همین خاطر این تفکر سنتنی باید کنار گذاشته شود تا هر فردی گزینه‌های دیگری را داشته و بتواند صرفا در مسیر مورد علاقه خود گام بردارد. فراموش نکنید که بسیاری از افراد موفق جهان، از دانشگاه انصراف داده‌اند. همچنین امکان ارتباط روزانه واحد هوش مصنوعی با ایلان ماسک بدون شک یکی از بخش‌های جذابی محسوب می‌شود که باعث خواهد شد تا میزان تقاضاها افزایشی چشمگیر را پیدا کند، با این حال این نخستین باری نیست که ایلان ماسک بی‌توجهی خود را به مدارک تحصیلی نشان می‌دهد. وی در سال ۲۰۱۴ نیز طی مصاحبه‌ای اعلام کرده است که با نگاهی به نخبه‌هایی نظیر بیل گیتس و استیو جابز، هیچ فردی نمی‌تواند ادعا کند که داشتن مدارک علمی بالا، یک اصل استخدامی محسوب می‌شود. درواقع اگر آنها با کنار گذاشتن دانشگاه موفق شده‌اند تا فضا را برای چنین رشدی مهیا سازند، بدون شک این اتفاق می‌تواند الگوی مناسبی برای بسیاری از افراد دیگر باشد. درواقع میزان علاقه، هوش و استعداد به مراتب مهم‌تر از داشتن مدرک از یکسری دوره با شیوه‌های آموزشی یکسان و غیراصولی خواهد بود. حال باید دید که آیا شرکت‌های دیگر به تقلید از تسلا به عنوان یکی از نوآورترین برندهای حال حاضر جهان، اقدام به تغییر شیوه استخدامی خود خواهند کرد و یا باید شاهد تداوم شیوه رایج باشیم.

اینستاگرام امکان دسته‌بندی بهتر مخاطبان را فراهم کرده است

به قلم: دمی لی نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار

مترجم:امیر آل علی

در جدیدترین نسخه اینستاگرام یک ویژگی جالب اضافه شده است. تا قبل از این شما تنها می‌توانستید تا مخاطبین خود را براساس زمان دنبال کردن آنها به ترتیب جدیدترین و قدیمی‌ترین دسته‌بندی کنید، با این حال اکنون امکان دسته‌بندی براساس میزان تعامل با آنها نیز فراهم شده است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا با سرعت بیشتری به صفحات مورد علاقه خود دسترسی داشته باشید. این امر خصوصا در صفحاتی که تعداد افراد زیادی را دنبال می‌کنند، یک گزینه کاملا مهم خواهد بود. همچنین شما می‌توانید صفحاتی را که کم‌ترین بازدید و تعامل را با آنها دارید، شناسایی کرده و حتی اقدام به آنفالو کردن آنها کنید. البته این ویژگی از مدت‌ها قبل توسط اپلیکیشن‌های جانبی وجود داشته، با این حال مدیران اینستاگرام به صورت جدی در تلاش برای قطع نیاز افراد به این موارد هستند. فراموش نکنید که این برنامه‌ها به علت آنکه افراد مجبور را به وارد کردن رمز خود می‌کنند، تهدیدی جدی در زمینه امنیت سایبری محسوب شده و می‌تواند به سادگی منجر به هک شدن صفحه اینستاگرام شود. در نهایت توجه داشته‌باشید که این ویژگی در حال حاضر برای کاربران آی‌اواس ارائه شده و اندرویدی‌ها برای دریافت این به‌روزرسانی، باید چند روزی را صبر کنند.

منبع: theverge.com

اپل نابودگر صنعت ساعت‌سازی سوئیس

به قلم: نیک استیت نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار

ترجمه:امیر آل علی

سایت استراتژی آنالیتیکس اعلام کرده است که اپل‌واچ به عنوان پرفروش‌ترین ساعت هوشمند جهان در سال ۲۰۱۹ که به صورت تقریبی ۳۱ میلیون دستگاه را به فروش رساند، حتی از برندهای مطرح ساعت‌سازی سوئیس نیز فروش بالاتری را داشته است. درواقع بر طبق آمار هر ساله از میزان تمایل افراد به این نوع از ساعت‌ها که به صورت آنالوگ کار می‌کند، خصوصا در بین جوانان در حال کاهش بوده و این امر باعث شده است تا میزان فروش آنها روندی نزولی داشته باشد. برای مثال دو برند مطرح سوئیسی سواج و تیسوت در مجموع ۲۱ میلیون دستگاه را در سال گذشته به فروش رساندند. درواقع ساعت‌های هوشمند و در رأس آنها اپل‌واچ را باید نابودگر صنعت ساعت‌سازی سنتی دانست. با توجه به معرفی سری پنجم این ساعت، پیش‌بینی می‌شود که سال آینده نیز شاهد تداوم روند رو به رشد اپل باشیم. درواقع این برند در سال ۲۰۱۹ در مقایسه با سال قبل خود، رشد ۳۶درصدی را در زمینه فروش شاهد بود. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که سال جدید، برای برترین برند جهان با میزان رشدی بسیار خوب همراه باشد. به همین خاطر نیز ممکن است طی چند سال آینده شاهد کم‌شدن تعداد برندهای تولید ساعت و حتی نابودی کامل این صنعت باشیم.

منبع: theverge.com



مسیر موفقیت

چه مواردی منجر به یک سخنرانی ماندگار خواهد شد

خواهید گرفت. در این رابطه توصیه می‌شود تا در بین سخنان خود، افراد دیگر را مورد خطاب قرار داده و فرصتی را برای صحبت دیگران ایجاد کنید، با این حال باید به نحوی مدیریت را انجام دهید که با معضل کمبود زمان نیز مواجه نشوید. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که شما باید آستانه تحمل صدای مخالف را نیز داشته باشید. در غیر این صورت تصور ذهنی بسیار بدی را در ذهن افراد به وجود خواهید آورد. سوال کردن نیز یکی از راهکارهای مناسب در راستای ایجاد تعامل محسوب می‌شود.

۶-نمایش

این امر که به جای نشان دادن یک ویدئو، از خود افراد برای بازسازی فرایندی استفاده کنید، نه‌تنها جذابیت فوق‌العاده‌ای را به همراه خواهد داشت، بلکه به جا افتادن کامل مفاهیم کمک شایانی را می‌کند. نحوه اجرای آن نیز به میزان خلاقیت و امکانات شما بستگی داشته و دستورالعمل مشترکی وجود ندارد.

۷-شوخ‌طبعی

این امر که از طنز برای خارج کردن و از حالت رسمی استفاده کنید، بدون شک مورد پسند مخاطبان خواهد بود، با این حال توجه داشته باشید که مرز میان شوخ‌طبعی و گستاخی بسیار باریک بوده و لازم است تا دقت عمل کافی را داشته باشید. برای اطمینان از مناسب‌بودن شوخی‌های خود، توصیه می‌شود تا تمرینی را با حضور چند نفر داشته باشید.

۸-انیمیشن

استفاده از انیمیشن نه‌تنها به کاهش هزینه‌ها منجر خواهد شد، بلکه قدرت نمایش شما نیز افزایش پیدا می‌کند. برای مثال شما برای نمایش نحوه به حرکت درآمدن موتور یک خودرو، گزینه دیگری به جز ساخت انیمیشن نخواهید داشت. در نهایت این امر کمک خواهد کرد تا دیگر نیازی به مراجعه به محل و تهیه فیلم وجود نداشته باشد. همچنین تهیه برخی از ویدئوها بسیار سخت بوده ولی با یک انیمیشن می‌توانید با هزینه‌ای اندک به خواسته خود دست پیدا کنید. مخاطب نیز از این بخش به علت دید متفاوتی که می‌دهد، استقبال می‌کند.

۹-نظرسنجی

این امر که در پایان سخنرانی خود از افراد نظرسنجی کرده و بازخوردها را مورد بررسی قرار دهید، باعث خواهد شد تا عملکرد شما به صورت مداوم پیشرفت داشته باشد. همچنین توجه داشته باشید که شما باید در سخنرانی افراد دیگر نیز حضور داشته باشید تا بتوانید از آن به عنوان یک کلاس درس استفاده کنید.

منبع: smallbiztrends.com

موسیقی تنها قبل از شروع سخنرانی کاربرد نداشته و شما باید در رابطه با زمان شروع و مدت آن تصمیم‌گیری کنید. همچنین توجه داشته باشید که نوع موسیقی باید با کسبوکار شما ارتباط لازم را داشته باشد. در غیر این صورت نتیجه‌ای را از این اقدام به دست نخواهید آورد. برای آنتونی رابینز به عنوان فردی که سخنرانی‌های او با موضوع انگیزه و کسب موفقیت همراه است موسیقی‌های مهیج، انتخابی درست است. به همین خاطر ضروری است تا در این رابطه دقت عمل کافی را داشته باشید. در این رابطه برخی از افراد در بین زمان‌های استراحت میان سخنرانی خود، اقدام به پخش موسیقی می‌کنند. به همین خاطر این اقدام از تنوع بالایی برخوردار است.

۳-ویدئو

یک سخنرانی موفق به معنای آن نخواهد بود که شما تا آخرین دقیقه باید صحبت کنید. اینن نکته را فراموش نکنید که توضیح بسیاری از موارد کاملا سخت بوده و نیاز به زمانی طولانی دارد، با این حال افراد با مشاهده مستقیم، می‌توانند به سرعت اطلاعات مدنظر شما را دریافت کنند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا از تهیه فیلم‌های مرتبط غافل نشوید. این امر خود فرصتی برای استراحت شما و بازیبنی موارد آتی بوده و از کاهش جذابیت و تکراری‌شدن روند جلسه جلوگیری خواهد کرد. در نهایت ضروری است تا همواره به زمان دراختیار خود توجه داشته و همه چیز را به نحوی مدیریت کنید که با کمبود و یا زمان اضافه مواجه نشوید.

۴-عکس

نمایش تصاویر به درک سریع‌تر و بهتر افراد کمک خواهد کرد. درواقع در جلساتی که تنها منبع اطلاعاتی صحبت‌های سخنران محسوب می‌شود، افراد مجبور به تصویرسازی ذهنی خواهند بود که این امر سخت بوده و ممکن است باعث شود تا برخی از موارد بدون درک درست، کنار گذاشته شود. به همین خاطر ارائه تصاویر ضروری خواهد بود. در نهایت توجه داشته‌باشید که بهتر است تا یک دقیقه پایانی سخنرانی خود را به نمایش گالری تصاویر اختصاص دهید. این امر نه‌تنها جذابیت بالایی را خواهد داشت بلکه بهترین نوع جمع‌بندی محسوب می‌شود. در این رابطه حتی می‌توان از اینفوگرافی استفاده کرد.

۵-تعامل

این امر که شما سخنران هستید به معنای آن نخواهد بود که سایرین صرفا باید شنونده باشند. درواقع شما باید افراد را با خود درگیر کنید. در غیر این صورت به سادگی مورد بی‌توجهی قرار

به قلم: آنتی پیلون نویسنده حوزه مدیریت،بازاریابی و کسبوکار

مترجم:امیر آل علی

چه چیزی باعث ماندگاری یک سخنرانی می‌شود؟ در هر کسبوکاری شما باید توانایی صحبت‌کردن را داشته باشید. این کار یک مهارت مهم و ضروری محسوب می‌شود، با این حال بسیاری از افراد در رابطه با معیارها و ویژگی‌های درست یک ارائه مناسب، ناآگاه بوده و این امر باعث می‌شود تا این اقدام برای آنها بیش از حد سخت به نظر برسد. این امر در حالی است که واقعیت کاملا متفاوت بوده و شما می‌توانید به مانند هر فردی دیگر به یک سخنران حرفه‌ای که قادر به تحت تاثیر قرار دادن مخاطبان خود است، تبدیل شوید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک سخنرانی تحسین‌شده، تنها با یک و یا دو ویژگی به وجود نخواهد آمد. به همین خاطر در ادامه به بررسی مواردی خواهیم پرداخت که در صورت استفاده از تمامی آنها، تغییری فوق‌العاده را شاهد خواهید بود.

۱-داستان‌سرایی

این امر که در سخنرانی خود حداقل یک داستان زیبا و کاملا مرتبط را داشته باشید، به افزایش تاثیر گفته‌ها کمک شایانی خواهد کرد. در این رابطه شما می‌توانید از اتفاقات خود و یا افرادی دیگر نیز استفاده کنید، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه کنید این است که داستان شما باید تا حد امکان خلاصه باشد. در غیر این صورت دیگر تاثیر لازم را به همراه نخواهد داشت. در رابطه با داستان‌سرایی این نکته را هرگز فراموش نکنید که در نحوه بیان شما تمامی احساسات باید به خوبی دیده شود. برای مثال اگر بخشی از داستان بار معنایی غم‌انگیزی دارد، باید با لحن و حرکات خود آن را به خوبی نشان دهید. این امر به جذابیت به مراتب بیشتر داستان شما کمک خواهد کرد. درواقع تنها در اختیار داشتن موردی جذاب کافی نبوده و نحوه بیان آن نیز کاملا تعیین‌کننده خواهد بود.

۲-موسیقی

تا به حال به دلیل جذابیت پادکست‌ها توجه کرده‌اید، یکی از موارد مهم در رابطه با آنها پخش موسیقی است. با این اقدام متفاوت شما می‌توانید جذابیت بالاتری را به وجود آورید. برای مثال آنتونی رابینز همواره قبل از شروع سخنرانی خود، مخاطب را با موسیقی‌هایی با ریتم تند به هیجان آورده و آنها را برای شروع صحبت‌ها کاملا پرا انرژی می‌سازد، با این حال استفاده از