

یادداشت

کره جنوبی، غیر قابل اعتماد

محسن پاک آیین

سفیر سابق ایران در تایلند، آذربایجان و ازبکستان

در میانه فروردین ماه، وقتی که دونالد ترامپ اعلام کرد کره جنوبی از تحریم‌های آمریکا علیه ایران تبعیت کامل خواهد کرد، مشخص بود که کره‌ای‌ها دیگر به عنوان یک شریک تجاری، قابل اعتماد نیستند. دولت کره جنوبی برای نشان دادن وفاداری خود به آمریکا، منتظر پایان مهلت آمریکا به خریداران نفت ایران هم نشد و سه ماه زودتر یعنی از ماه مه سال ۲۰۱۸ به خرید نفت از ایران پایان داد. متعاقبا شرکت‌های کره‌ای نیز به تدریج ایران را ترک کردند و حجم تبادلات تجاری دو کشور به شدت کاهش یافت. در ادامه همین رویکرد، بانک‌های کره‌ای، همکاری با ایران را متوقف کرده و رئیس بانک مرکزی کره جنوبی صریحا گفت که «نمی‌تواند با بانک‌های ایرانی، مبادلات پولی و مالی انجام دهد.»

در روزهای اخیر نیز دو شرکت ال جی و سامسونگ متعلق به کره جنوبی که سال‌ها در بازار لوازم خانگی ایران درآمد کسب می‌کردند، به فعالیت خود در ایران پایان دادند. تابلوهای این دو شرکت از سطح شهر و فروشگاه‌ها و مغازه‌های ایران جمع‌آوری شد و مردم از این رویکرد شرکت‌های کره‌ای عصبانی شدند. در این رابطه به چند نکته باید توجه کرد.

* این برای اولین‌بار نیست که دولت و شرکت‌های کره جنوبی تحت فشار کاخ سفید، همکاری‌های اقتصادی خود با ایران را متوقف می‌کنند. به علت وابستگی شدید امنیتی و اقتصادی به آمریکا، همواره احتمال عهدشکنی کره‌ای‌ها در معاملات خود با ایران وجود داشته و خواهد داشت. به همین دلیل، مسئولان اقتصادی ایران نیز می‌بایست اسامی شرکت‌های کره‌ای را در لیست سیاه قرار داده و در آینده، اجازه ورود مجدد آنها به ایران صادر نشود. کمپانی‌های کره‌ای باید درک کنند که بازگشت به بازار ایران در آینده برای‌شان دشوار و چه‌بسا محال خواهد بود.

* خروج شرکت‌های کره‌ای از ایران می‌تواند تلاش بیشتر شرکت‌های ایرانی برای نیل به خودکفایی و استغنا از شرکت‌های خارجی شود. در این رابطه باید مسئولان ذی‌ربط، شرایط و تسهیلات لازم را برای شرکت‌های ایرانی فراهم کرده و آنان را در مسیر تولید اقلام و کالاهای موردنیاز، کمک کنند.

* تجربه نشان داده که حرکت به سوی خودکفایی در کشورمان در شرایط سخت اقتصادی، سریع‌تر شده و در این شرایط، کارخانه‌ها و شرکت‌های داخلی، میزان تولید خود را افزایش می‌دهند. این روند در نهایت مصرف‌کنندگان را به سوی استفاده از کالاهای داخلی سوق می‌دهد. مسئولان دولتی می‌توانند برای سرعت‌بخشی به حرکت شرکت‌های داخلی و مقابله با آثار منفی خروج شرکت‌های کره‌ای، تدابیر لازم را با قید فوریت اتخاذ کنند.

* دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه و نهادهای نظارتی می‌بایست هنگام انعقاد قرارداد با شرکت‌های خارجی و قبل از خروج این شرکت‌ها، وضعیت مالیاتی، بانکی و گمرکی آنها را دقیقاً بررسی کرده و در صورت امکان با برخوردهای قانونی، شرایط را برای خروج آنان پرهزینه کنند. وجود شرط داوری در قراردادهایی که بین طرف‌های ایرانی و خارجی وضع می‌شود، ضرورت دارد و برخورد قانونی با شرکت‌هایی که ناجوانمردانه از ایران خارج می‌شوند، می‌تواند از این مسیر پیگیری شود.

در مجموع، هماهنگی مسئولان دولت، قوه قضائیه و مجلس شورای

اسلامی برای احقاق حقوق اقتصادی ایران در رابطه با شرکت‌های خارجی

می‌تواند نتیجه‌بخش باشد و به‌خصوص باید تدابیر لازم و اقدامات مناسب

برای تنبیه شرکت‌های کره‌ای که در شرایط سخت اقتصادی خود به ایران

آمده و از حضور در بازار ایران بهره برده‌اند، فراهم آید.

طرح «شناسه کالا» چطور به بازار لوازم خانگی سامان می‌دهد؟ از پایان قاچاق تا فروش کالای تقلبی

آیا با خروج دو برند کره‌ای سامسونگ و ال جی از ایران، بازار لوازم خانگی به سامان می‌رسد؟ به نظر می‌رسد با اتفاقاتی که در بازار لوازم خانگی در حال رقم خوردن است، این بازار به سمت بهبود در حال حرکت است و قرار نیست دیگر فروشندگان برای مردم تعیین تکلیف کنند. این اتفاق خوشایند همان «شناسه کالا» برای لوازم خانگی است که از ابتدای این هفته اجرایی شده است، بنابراین اگر می‌خواهید لوازم خانگی بخريد، از مغازه‌داران، شناسه کالا بگيريد. در صورتی که این شناسه را در اختیار نداشتند از آنها تأییدیه اتحادیه را بخواهید، اما اگي مغازه‌داران نه شناسه و نه تأییدیه اتحادیه نداشتند، به هیچ عنوان از آنها خرید نکنيد، چراکه کالاهای آن مغازه، تقلبی یا کالای قاچاقی است که گارانتی ندارد. اگر مغازه‌دار شناسه کالا را به شما نشان داد برای صحت و سقم آن ستاره ۴ ستاره ۷۷۷۷ مربع را شماره‌گیری و شناسه کالا را وارد کنید. در این صورت می‌توانید اطمینان پیدا کنید که کالایی که قصد خرید آن را دارید، سلامت است یا خیر!

همچنین به غیر از شناسه کالا که می‌تواند به مشتریان کمک کند، قرار است دو مدل جدید برای تأیید سلامت لوازم خانگی اجرایی شود.
انتظور که سیدمرتضی میری، رئیس اتحادیه لوازم خانگی عنوان کرد، در سه ماهه اول سال ۹۹ قرار است «کد رهگیری» و «سامانه گارانتی» هم در کنار «شناسه کالا» راه بیفتد تا به واسطه این ابزارها دیگر خریداران با لوازم خانگی قاچاق بدون گارانتی و لوازم خانگی تقلبی روبه‌رو نشود.

به گفته ایسن فعال بازار لوازم خانگی، از آنجا که لوازم خانگی قاچاق و تقلبی بازار لوازم خانگی را با التهاب مواجه کرد، تولیدکنندگان داخلی تصمیم گرفتند به مدت سه سال «شناسه کالا» که از مدت‌ها قبل طراحی شده بود، روی بیاورند. در حال حاضر ۸۰درصد تولیدکنندگان با «شناسه کالا»، محصولات خود را روانه بازار می‌کنند و تنها در لوازم خانگی خُرد این شناسه به صورت کامل فعال شده است. البته گفته‌های رئیس اتحادیه لوازم خانگی در شرایطی است که چندی پیش مهدی صادقی‌انارکی سرپرست امور صنایع وزارت صمت گفته بود که تولیدکنندگان از طرح «شناسه کالا» به جهت مسائلی چون پرداخت مالیات و ...، استقبال نکردند. او گفته بود که تولیدکنندگان باید بپذیرند در بازه زمانی مشخص به «شناسه کالا» بپیوندند و نباید مقاومت کنند. در این روزها اما بازار لوازم خانگی با شوک خروج دو برند سامسونگ و ال‌جی از ایران مواجه است. این خروج باعث شده تا تولیدکنندگان برندهای کره‌ای در ایران، با چینی‌ها وارد مذاکره شوند و با برند جدید که شبیه به اسم برندهای کره‌ای معروف است به میدان رقابت بیایند. قرار است این برندهای جدید از اسفندماه تولید و وارد بازار شوند. از این‌رو اگر بترهای برندهای معروف کره‌ای برداشته می‌شود، به خاطر آن است که قرار است برندهای جدید وارد بازار شود.

فرصت امروز: با خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها در سال گذشته بود که بسیاری از شرکت‌های خارجی، ایران را ترک کردند. در بازار لوازم خانگی نیز از همان ابتدا زرمزه‌های خروج دو برند سامسونگ و ال جی مطرح شد، اما چندان جدی گرفته نشد و خیلی‌ها در حد یک شایعه به آن نگاه کردند، اما از ابتدای امسال، ماجرای خروج این دو برند لوازم خانگی از ایران جدی‌تر شد تا اینکه در چند روز گذشته، «پایان کار ال جی و سامسونگ در بازار لوازم خانگی ایران» به تیر یک رسانه‌ها تبدیل شد. ماجرای این تیتیر به گفت‌وگوی رئیس هیات‌مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران با یکی از خبرگزاری‌ها برمی‌گشت. علیرضا موسوی‌مجد در این گفت‌وگو از پایین کشیدن تابلوی سامسونگ و ال جی از سردر مغازه‌ها خبر داده و گفته بود که این اتفاق چند وقتی است که آغاز شده است.

سپس سیدمرتضی میری، رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ایران در مصاحبه‌ای با ایسنا، اطلاعات بیشتری از خروج این دو برند کره‌ای از ایران داد و گفت که «بعد از قطع همکاری کره با شرکت‌های ایرانی در سال گذشته، آنها مجبور بودند برند خود را جایگزین کنند و علت خبرساز شدن دوباره این مساله، تغییر نام و تابلوهای این برندهاست که به پیشنهاد اتحادیه لوازم خانگی اتفاق افتاده است.

او در پاسخ به این سوال که چرا حالا تصمیم به تغییر نام این برندها گرفته شده است، گفت: «یکی از دلایل اصلی این اتفاق، حضور ناو کره از حدود دو ماه پیش در خلیج فارس بوده که علیه منافع کشور ماست، بنابراین ما اعلام کردیم حداقل کاری که اتحادیه لوازم خانگی می‌تواند انجام دهد، تغییر نام تابلوهای شرکت‌های کره‌ای است.»

میری همچنین یکی دیگر از دلایل تغییر نام این برندها در مقطع کنونی را افزایش قاچاق اعلام کرد و ادامه داد: «وقتی شرکت‌های طرف قرارداد برندهای کره‌ای، محصولی برای عرضه رسمی ندارند، قاچاقچیان، برندهای شناخته را از طریق مرزها و از مناطقی مثل بانه و گناوه به کشور وارد می‌کنند.»

سه‌م ۲برند سامسونگ و ال جی از بازار لوازم خانگی

هرچه هست، با پایین کشیده شدن تابلوهای دو برند سامسونگ و ال جی از سردر مغازه‌ها در پایتخت، عملاً می‌توان گفت که این دو برند مطرح کره‌ای، بازار لوازم خانگی ایران را ترک کرده‌اند. به جای این دو برند کره‌ای قرار است از اسفندماه «سام» و «جی‌پلاس» به بازار لوازم خانگی بیایند، اما سه‌م دو برند سامسونگ و ال جی از بازار لوازم خانگی ایران چقدر بوده است؟

آخرین آمارها از بازار لوازم خانگی ایران نشان می‌دهد، ارزش بازار لوازم

خانگی کشور حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده که تا قبل از تحریم‌ها، از این میزان ۲۳ هزار میلیارد تومان در دست ۱۰ برند خارجی و تنها ۷ هزار میلیارد تومان آن در دست ۶۰۰ کارخانه داخلی بوده است، بنابراین ۷۵درصد بازار لوازم خانگی در اختیار ۱۰ برند خارجی و تنها ۲۵درصد در اختیار برندهای داخلی بوده است. طبق این آمارها، سهم سامسونگ و ال جی از ۷۵درصدی که در دست برندهای خارجی بوده، حدود ۵۰درصد بوده است.

حالا این پرسش مطرح می‌شود که با خروج این دو برند خارجی، چه برندهایی قرار است جایگزین شوند؟ به گفته فعالان بازار لوازم خانگی، قرار است دو برند سام و جی‌پلاس جایگزین سامسونگ و ال جی شوند، اما این دو برند چگونه می‌خواهند جایگزین غول‌های بازار لوازم خانگی شوند؟ برای پاسخ این سوال بهتر است گریزی به چند سال قبل برنیم و ببینیم وضعیت بازار لوازم خانگی کشور چگونه بوده است؟

وقتی ۲ کالا از هر ۳ کالای لوازم خانگی، قاچاق است

اما یکی دیگر از مشکلات جدی تولیدکنندگان لوازم خانگی داخلی، قاچاق گسترده این لوازم به داخل کشور است. در همین زمینه، عباس هاشمی مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت در مصاحبه‌ای در آخرین روزهای آذرماه امسال گفت: بزرگ‌ترین مشکلی که صنعت لوازم خانگی را تهدید می‌کند، قاچاق است.

همچنین مرتضی میری، رئیس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگویی به گردش مالی ۳۳ میلیارد دلاری لوازم خانگی در سال ۱۳۹۷ اشاره کرد و گفت: از این رقم ۲۲ میلیارد دلار قاچاق است. به گفته میری و براساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از هر سه قلم کالای لوازم خانگی، دو قلم قاچاق است.

همان‌گونه که اشاره شد، بزرگ‌ترین مشکل تولید لوازم خانگی در ایران، قاچاق است. برای خروج لوازم خانگی قاچاق از بازار قرار است طرح مبارزه با قاچاق لوازم خانگی از همین روزها آغاز شود. این طرح که قرار بود از مردادماه امسال اجرایی شود، به دلیل نااشیانی اعضای اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان لوازم خانگی با موضوع «شناسه کالا» به تعویق افتاد. براساس این طرح، شناسه برای کالاهای داخلی از محل تولید و برای کالاهای وارداتی از محل گمرک بر روی کالا نصب می‌شود و کالاهای فاقد شناسه، قاچاق محسوب خواهند شد.

به گفته میری، مقرر شده که اعضای اتحادیه از پانزدهم آذرماه امسال از خرید و عرضه لوازم خانگی فاقد شناسه کالا خودداری کنند. در نتیجه، از روز شنبه ۲۶ بهمن‌ماه عرضه لوازم خانگی فاقد شناسه کالا و بدون رسید اتحادیه در مورد کالاهای فاقد شناسه ممنوع است و لوازم خانگی

بازار لوازم خانگی بعد از خروج کره‌ای‌ها چطور ساماندهی می‌شود؟

از سامسونگ و ال جی تا برندهای جایگزین

آنان که مخالف حضور مجدد برندهایی که در دوران تحریم ایران را رها کرده‌اند، هستند، معتقدند که باید تولید داخلی را تقویت کرد تا به تدریج جایگزین دو برند مشهور کره‌ای در ایران و در بازار وسایل خانگی شوند. با این وجود تجربه خودروسازها با در اختیار داشتن یک بازار انحصاری، این افراد را در تصمیم‌شان مرده می‌کند، چراکه بازاری به وسیع بازار لوازم خانگی ایران، اگر رقیب‌شان نداشته باشد، میل به تولیدات بی‌کیفیت پیدا می‌کند و صرفاً معضلی بر معضلات کشور می‌افزاید. شاید یک راه این باشد که در دوران کنونی، تولیدکنندگان داخلی، خود را تقویت کنند، اما آماده رقابت با محصولات خارجی هم باشند؛ در این صورت می‌توان ورود برندهای خارج شده از ایران را سخت و دشوار کرد و در مقابل، شرکت‌های خارجی دیگر، باکیفیت‌تر و به‌صرفه‌تر را برای رقابت با محصولات داخلی، وارد بازار ایران کرد.

برخی دیگر معتقدند که بازار محصولات خانگی مانند خودروسازی، هیچ‌گاه انحصاری نمی‌شود، چراکه در شرایط کنونی نیز این بازار در بین تولیدکنندگان داخلی هم بازار پرقابتی است و هیچ‌گاه در نبود شرکت‌های خارجی معروف، دچار انحصار نمی‌شود و انقدر رقابت هست که تولیدکننده داخلی به سرنوشت، خودروسازها دچار نشوند. مضافاً اینکه در این بازار، همواره در کنار تولیدات داخلی، ورود کالای قاچاق هم صورت گرفته و به نظر هم نمی‌رسد در آینده‌ای نزدیک، قاچاق کالاهای برقی و لوازم خانگی هم به پایان برسد.

با این وجود عده دیگری معتقدند با وجود استفاده از فرصت تحریم در دوران کنونی، امروز هم تولیدکننده داخلی، وسایل خانگی را از چین وارد می‌کند و در بسته‌بندی‌های جدید آن را به عنوان تولید داخل، در بازار توزیع می‌کند. این عده معتقدند که در صورت انحصار، به جای خدمت به تولید ایرانی، این لوازم خانگی ساخته‌شده در کشور چین و با کشورهای مشابه است که از حمایت دولت ایران برخوردار خواهند شد؛ لذا این دسته

«سام» و «جی‌پلاس» به جای «سامسونگ» و «ال جی» از اسفندماه به بازار لوازم خانگی می‌آیند

وقایع نگاری یک خروج



فاقد شناسه کالا قاچاق محسوب می‌شود. با اجرای صحیح این طرح، لوازم خانگی قاچاق که مانعی برای تولید داخلی محسوب می‌شدند از بازار کنار خواهند رفت.

همچنین یکی دیگر از مشکلات بر سر راه تولید لوازم خانگی داخلی، وارداتی بودن برخی قطعات است که در شرایط تحریم، تامین این قطعات با مشکلاتی رو به روست. به علاوه واردات این‌گونه قطعات برای کشور، ارزیابی زیادی را به همراه دارد، بنابراین پیشنهاد می‌شود، وزارت صمت هرچه زودتر به مانند صنعت خودروسازی که برای آن میز تعمیق ساخت داخل به منظور ساخت قطعات در داخل تشکیل شد، برای این صنعت نیز این میز را برگزار کند. البته خبرهای منتشرشده حکایت از آن دارد که گویا قرار است وزارت صمت تا پایان امسال دو میز ساخت داخل در صنعت لوازم خانگی برگزار کند. داخلی‌سازی قطعات در صنعت لوازم خانگی علاوه بر اینکه می‌تواند در رونق تولید داخل کمک‌کننده باشد، می‌تواند در کاهش قیمت لوازم خانگی نیز موثر واقع شود.

با جایگزین‌های سامسونگ و ال جی آشنا شوید

در گذشته، لوازم خانگی سامسونگ و ال جی در ایران مونتاژ می‌شدند، بنابراین خط تولید و مونتاژ این دو برند لوازم خانگی در کشور وجود دارد و تنها تفاوت نسبت به گذشته این است که این بار طرف قرارداد سام و جی‌پلاس، یک شرکت معتبر چینی است. این شرکت چینی مواد اولیه را از شرکت‌های بزرگ اروپایی تامین می‌کند. همچنین قرار است، گلدیران و مادیران که پیش از این گارانتی محصولات برندهای ال جی و سامسونگ را برعهده داشتند، از این پس محصولات جی‌پلاس و سام را پشتیبانی کنند. جی‌پلاس یکی از زیرمجموعه‌های گلدیران است که پیش از این، کار مونتاژ قطعات برند ال جی را برعهده داشت. فعالیت این شرکت بیشتر در حوزه تولید تلویزیون است و تلویزیون‌های این برند در اواخر سال ۱۳۹۷ روانه بازار شد. آن‌گونه که از خبرها پیداست، قرار است جی‌پلاس به زودی دیگر محصولات لوازم خانگی را نیز تولید کند. تلویزیون‌های جی‌پلاس در سیرجان تولید می‌شود و کارخانه دیگری نیز در قزوین در حال راه‌اندازی است.

اما برند سام که یکی از زیرمجموعه‌های شرکت سام سرویس است و کار خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرده است، بیش از ۱۰۰ نوع محصول را تولید می‌کند، بنابراین محصولات تولیدی آن تنوع بیشتری نسبت به جی‌پلاس دارد. هم‌اکنون این شرکت محصولاتی مانند ماشین ظرفشویی، یخچال و فریزر، اجاق گاز، کولر گازی، پنکه، اتوبخار، بخارشوی، شوفاژ برقی، جارو شارژی، زودپز و پلوپز دیجیتال، سرخ‌کن، آبسردکن، چای‌ساز، کتری برقی، قهوه‌ساز و ... تولید می‌کند. گفتنی است، در بخش خدمات پس از فروش، این شرکت دارای ۴۸۲ نمایندگی فعال در سراسر کشور است.

حمل و نقل

فعال ترین شرکت‌های هواپیمایی را بشناسید

تاخیر ۴۵درصدی پروازهای مهرآباد در دی‌ماه

از مجموع ۵ هزار و ۲۴۷ پرواز انجام‌شده از فرودگاه مهرآباد بیش از ۲ هزار و ۴۰۸ پرواز داخلی از این فرودگاه در دی‌ماه امسال با تاخیر از مبدأ مسافران خود را جابه‌جا کرد.

براساس آمارهای منتشرشده از سوی سازمان هواپیمایی کشوری، از عملکرد خطوط هوایی کشور در پروازهای داخلی فرودگاه مهرآباد در دی‌ماه امسال، بیش از ۲ هزار پرواز انجام شده از این فرودگاه با تاخیر مسافران خود را جابه‌جا کرده است.

مجموع پروازهای فرودگاه مهرآباد در این ماه ۵ هزار و ۲۴۷ پرواز بوده است که با تفاوت کمی میزان پروازهای به‌موقع از این فرودگاه در دومین ماه زمستانی از پروازهای تاخیردار بیشتر بوده است. این آمارها نشان می‌دهد که ۴۵درصد از پروازهای فرودگاه مهرآباد با تاخیر انجام شده است.

۱۷درصد پروازهای فرودگاه مهرآباد با هواپیمایی هما انجام می‌شود و به همین دلیل این ایرلاین با احتساب ۴۹۶ پرواز تاخیردار، سهم ۲۱درصدی تاخیر را نسبت به کل پروازهای انجام‌شده در این فرودگاه دارد، اما به نسبت تعداد انجام‌شده پروازها توانسته در ۴۵درصد پروازهایش مسافران خود را بدون تاخیر سوار هواپما کند.

«هما» در ماه گذشته به طور کلی ۹۰۷ پرواز داشته است که در ۴۱۱ پرواز به بیش از ۲۰ مسافر هوایی توانسته مسافران خود را به‌موقع به مقصد برساند. بر این اساس، پرتاخیرترین شرکت هواپیمایی که نتوانسته به نسبت تعداد سفر مسافران خود را به‌موقع به مقصد برساند، شرکت هواپیمایی زاگرس است. این ایرلاین در مجموع ۵۰۵ پرواز داشته است که تعداد ۲۸۹ پرواز آن معادل ۱۲درصد از کل پروازهای فرودگاه مهرآباد را با تاخیر انجام داده است.

شرکت هواپیمایی پویا ایر نیز با مجموع انجام ۴۶ پرواز و تاخیر در تنها شش پرواز سهم کمتر از یک درصد را در آمار کلی تاخیرهای پروازی به خود اختصاص داده است.

به نسبت تعداد پروازهای انجام‌شده از فرودگاه مهرآباد در دی‌ماه امسال شرکت هواپیمایی ایران ایر، آسمان، ماهان و زاگرس چهار ایرلاین اول در جابه‌جایی مسافر هستند. بعد از آن به ترتیب آتا، کاسپین، قشم ایر و ایرتور به ترتیب رتبه پنجم تا هشتم را در جابه‌جایی مسافر داشتند. هواپیمایی تازه تاسیس وارش، کیش ایر، تابان و کارون نیز در دسته سوم و معراج، سپهران، ساها و پویا ایر که صاحب ناوگان هوایی کمتری هستند، در دسته آخر از لحاظ تعداد انجام سفر هوایی قرار دارند.

آخرین خبرها از پرواز ناتمام تهران-کی‌یف

جعبه سیاه هواپیمای اوکراینی

هنوز در ایران است

«جعبه سیاه» پرواز ناتمام ۷۵۲ تهران- کی‌یف متعلق به خطوط هواپیمایی اوکراین هنوز به مرحله بازخوانی اطلاعات نرسیده است و مشخص نیست قرار است در کدام «لایترآور بین‌المللی» یا با کمک کدام تجهیزات ارسالی در «ایران» بازخوانی شود.

به گزارش ایرنا، اکنون بیش از ۴۰ روز از حادثه سقوط پرواز ۷۵۲ بوئینگ اوکراینی در اطراف فرودگاه امام خمینی(ره) می‌گذرد، اما هنوز پرسش‌های زیادی از نحوه سقوط این پرواز بی‌جواب مانده است که تنها با بازخوانی جعبه سیاه این هواپیما امکان پذیر می‌شود.

مطابق قوانین و پروتکل‌های بین‌المللی، اوکراین به عنوان کشور محل ثبت و بهره‌بردار هواپیما، آمریکا به عنوان کشور سازنده هواپیما و فرانسه به‌عنوان سازنده موتور، افغانستان، سوئد و کانادا به عنوان کشورهایی که اتباع آنها در این هواپیما بودند می‌توانند در فرآیند بازخوانی جعبه سیاه و بررسی پرونده سقوط حضور داشته باشند.

ایران نیز به عنوان کشوری که سانه سقوط در رخ داده است با کمک کمیسیون بررسی سوانح هوایی خود مسئول بررسی ساخته است.

اکنون جعبه سیاه هواپیمای اوکراینی در ایران است و با اینکه سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرده‌است که توانایی بازخوانی جعبه سیاه این هواپیما را به دلیل مدرن بودن مدل هواپیما ندارد، اما از طرف جامعه بین‌المللی نیز کمکی برای انتقال تجهیزات به ایران و بررسی آن در لایترآور فرودگاه مهرآباد دریافت نکرده است.

این سازمان در گزارش آخر خود تاکید داشت که «اگر لوازم و تجهیزات جانبی فراهم شود، با صرف مدت‌زمانی کوتاه می‌توان بازسازی و تخلیه اطلاعات را انجام داد» اما در همین گزارش خبر داد که با وجود ارائه فهرست لوازم موردنیاز برای انتقال به ایران از لایترآورهای بررسی سوانح کشورهای فرانسه و آمریکا این کشورها نسبت به انتقال تجهیزات به کشور تაკنون پاسخ مثبتی نداده‌اند.

تحریم‌های آمریکا علیه صنعت هوانوردی ایران که بارها مورد شکایت ایران قرار گرفته است مانعی بزرگ در ارسال تجهیزات بازخوانی جعبه سیاه هواپیمای مدرن بوئینگ است اما تلاش سازمان هواپیمایی و وزارت امور خارجه خرید تجهیزات از بوئینگ است و به همین دلیل تاکنون مذاکرات چندباری از طرف وزیران کشورهای مرتبط برای دستیابی ایران به این تجهیزات انجام شده است. البته ارسال جعبه سیاه هواپیما از طرف ایران به کشوری دیگر سابقه‌دار است و این فرآسنی‌ها بودند که جعبه سیاه هواپیمایی بوئینگ ۷۲۷ ایران ایر که در سال ۸۹ در اطراف ارومیه سقوط کرد بازخوانی کردند.

در همین زمینه، رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری درخصوص آخرین وضعیت بررسی جعبه سیاه هواپیمای اوکراینی، گفت: اطلاعات جدید درباره بررسی جعبه سیاه هواپیما در آینده اعلام خواهد شد. او در پاسخ به این سوال که آیا کشورهای دخیل در ماجرا تجهیزات بازخوانی جعبه سیاه هواپیما را به ایران ارسال کرده‌اند یا اینکه ایران توانسته این تکنولوژی را از بوئینگ به عنوان شرکت سازنده هواپیما خریداری کند، گفت: هیچ پاسخی فعلا برای این سوالات نداریم اما درباره تصمیم‌گیری نهایی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کانادایی‌ها پیش‌تر اعلام کرده بودند که فرانسه از جمله معدود کشورهایی است که توانایی بازخوانی اطلاعات جعبه سیاه این هواپیما را دارد، اما براساس اطلاعات یک منبع آگاه به ایرنا «تاکنون هیچ‌گونه تجهیزاتی برای خواندن جعبه سیاه به ایران منتقل نشده است.»

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان نیز روز شنبه در حاشیه نشست کنفرانس امنیتی مونیخ در جلسه وزیران خارجه کشورهای مرتبط با سانه سقوط هواپیمای اوکراینی شرکت کرد و ضمن تبادل نظر درباره چگونگی پیگیری ابعاد حقوقی و فنی موضوع، بر مسئولیت‌پذیری ایران در این زمینه و همچنین لزوم پرهیز از سیاسی‌شدن مساله تاکید کرد. ظریف همچنین از آمادگی ایران برای همکاری با اوکراین به منظور انجام تحقیقات و حل و فصل حقوقی مساله تاکید کرد.

بازی برد–برد در «طرح ملی مسکن»



فصل تابستان ۱،۴ درصد و نسبت به فصل پاییز سال گذشته ۳۱،۱درصد افزایش داشته است.

متقاضیان مسکن ملی ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان آماده کنند

در این بین، محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در تشریح آخرین وضعیت طرح ملی مسکن گفت: مرحله دوم ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن از اواسط اسفندماه آغاز می‌شود و در این دوره سهمیه برخی از شهرها به دلیل حذف بسیاری از متقاضیان افزایش می‌یابد.

محمودزاده با بیان اینکه غربالگری و پالایش طرح اقدام ملی مسکن در تمامی استان‌ها به اتمام رسیده است، گفت: در برخی از استان‌ها تا ۶۶درصد و در برخی استان‌ها تا ۳۵درصد واجد شرایط در طرح اقدام ملی مسکن بوده‌اند که مابقی ثبت‌نام‌کنندگان به دلیل نداشتن شرایط ثبت‌نام‌کنندگان ممکن است در برخی از متقاضیان هم در هنگام مراجعه ممکن است به دلیل نداشتن سابقه سکونت پنج ساله در شهرهای خود در این طرح حذف شوند.

به گفته وی، متقاضیان می‌توانند برای ارائه شکایات و همچنین دلیل حذف‌شدن خود به ادارات کل مراجعه کنند که ممکن است برخی از مراجعه‌کنندگان شرایطشان پذیرفته شود. همچنین برخی از ثبت‌نام‌کنندگان ممکن است در سال‌های پیش در طرح مسکن مهر ثبت‌نام کرده باشند، اما بعد از گذشته مدتی انصراف داده باشند، اما هنوز فرم «ج» آنها همچنان فرمز مانده است که در هنگام مراجعه به ادارات کل فرم «ج» آنها سبز می‌شود و واجد شرایط در طرح اقدام ملی مسکن می‌شوند.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی به متقاضیانی که پیامک را دریافت کرده‌اند هم گفت: هم‌اکنون متقاضیانی که پیامک را دریافت کرده‌اند به همراه مدارک و اسکن مدارک خود بعد از دریافت نوبت از سامانه به ادارات کل مراجعه می‌کنند و در همان مراحل اولیه ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان باید پرداخت کنند.

آینه تمام‌قد «مسکن مهر» در مقابل «مسکن ملی»

پاشنه آشیل «مسکن ملی» کجاست؟

در سنجلاخی قرار داد که هنوز حدود ۵۰۰ هزار نفر آنها از آن بیرون نیامه‌اند. بر این اساس کارشناسان هشدار می‌دهند که مسکن ملی در بخش ثبت‌نام می‌تواند، تکرار یک تجربه ناموفق باشد.

مدل دیگری که در قالب طرح اقدام ملی مسکن جلو می‌رود قرارداد مشارکتی با سازندگان با ارائه زمین رایگان دولتی است. البته ابتدا زمین به رایگان به سازندگان واگذار و در پایان، سهم دولت به شکل واحد مسکونی بازپس گرفته می‌شود.

طبق اعلام محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی مجموع واحدهای مشارکتی ۷۰ هزار است که ساخت ۴۰ هزار مسکن شروع شده است. این در حالی است که پروژه‌های ثبت‌نامی هنوز در بخش مسطح‌سازی زمین قرار دارد و حتی در مواردی اختصاص زمین انجام نشده است. به طور مثال در شهر جدید پردیس حدود ۸۵۰۰ واحد طرح اقدام ملی در بخش واگذاری زمین به تعاونی‌های واجد شرایط اختصاص یافته که از مدت‌ها قبل عملیات اجرایی آن شروع شده اما ۳۰۰۰ واحد ثبت‌نامی در مرحله آماده‌سازی زمین قرار دارد.

در شهر جدید پرد نیز از ۲۶ هزار واحد هدف‌گذاری‌شده ۵۰۰۰ واحد در قالب قراردادهای مشارکتی با پیشرفت حدود ۵۰درصد در حال ساخت و ۲۴۰۰ واحد در همین چارچوب در مرحله آماده‌سازی زمین است. گفته می‌شود تاکنون صلاحیت ۹۴۸۰ متقاضی طرح اقدام ملی مسکن در پردن تایید شده که البته فعلا فقط ۴۲۴ نفر تکمیل پرونده کرده‌اند. قالب دیگر طرح اقدام ملی، انعقاد قرارداد با دستگاه‌های اجرایی است. تاکنون بین وزارت راه و شهرسازی و سه دستگاه دولتی یعنی وزارت‌خانه‌های دفاع، آموزش و پرورش و کار تفاهم‌نامه‌هایی برای ساخت ۱۰۰ هزار مسکن کارکنان وزارت دفاع، ۱۷۰ هزار مسکن برای فرهنگیان و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای کارگران امضا شده و با توجه به وجود زمین دولتی و پیگیری دستگاه‌های مربوطه احتمال توفیق این طرح نیز می‌رود. تقریبا یک سال قبل بود که طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی کلید زده شد. البته آغاز رسمی این پروژه توسط

فرصت امروز: طرح «اقدام ملی مسکن» در حالی از سوی دولت دوازدهم در حال اجراست که مرحله دوم ثبت‌نام آن از میانه اسفندماه آغاز می‌شود. یکی از ویژگی‌های مهم این طرح، زمین رایگان آن است و ساخت مسکن در این طرح با فرمول مشارکتی صورت می‌گیرد؛ به این ترتیب که دولت، زمین رایگان و امکانات لازم را در اختیار مشارکت‌کننده و توسعه‌گر قرار می‌دهد و با تسهیل در فرآیند صدور مجوزها، به تسریع در ساخت مسکن کمک می‌کند تا در مدت‌زمان کمتری، واحدهای مسکونی ساخته شوند.

در این میان، آخرین آمارها نشان می‌دهد که قیمت زمین در پاییز امسال بیش از ۸۶درصد رشد کرده است. این یعنی کسانی که در طرح ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند، حساسی برد کرده‌اند، چراکه طبیعی است که افزایش قیمت زمین، افزایش قیمت مسکن را به دنبال خواهد داشت؛ وضعیتی که می‌توان از آن به بازی برد-برد دولت و متقاضیان «مسکن ملی» تعبیر کرد.

براساس آنچه مرکز آمار ایران از قیمت و اجاره مسکن شهر تهران در پاییز ۱۳۹۸ خبر داده، متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین (با زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی) در شهر تهران ۱۸ میلیون و ۷۳۳ هزار تومان با میانگین مساحت ۲۴۵ مترمربع بوده است که نسبت به فصل تابستان ۰،۴درصد و نسبت به فصل پاییز پارسال ۸۶،۳درصد افزایش داشته است.

به گفته مرکز آمار ایران، همچنین متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۱۳ میلیون و ۶۰۴ هزار تومان با میانگین مساحت ۸۶ مترمربع و متوسط عمر بنا ۱۱ سال بوده است که نسبت به فصل تابستان ۰،۶درصد و نسبت به فصل پاییز پارسال ۴۴درصد رشد داشته است. از سوی دیگر، متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۴ هزار تومان با میانگین مساحت ۸۰ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۴ سال بوده است که نسبت به

در شرایطی که قراردادهای مشارکت با سازندگان و دستگاه‌های اجرایی، دو بال نسبتا قوی مسکن ملی هستند، نگرانی‌هایی از اجرای این پروژه در چارچوب ثبت‌نامی وجود دارد، چراکه تجربه مسکن مهر که ۵۰۰ هزار واحد آن هنوز بعد از ۱۲ سال تکمیل نشده به عنوان آیینیه تمام‌قد پیش روی این طرح است و به این نگرانی دامن می‌زند.

به گزارش ایسنا، طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن در سه قالب ثبت‌نام، قرارداد با دستگاه‌های اجرایی و مشارکت با سازندگان پیش می‌رود. هدف اولیه احداث ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ بوده اما به نظر می‌رسد سرعت این طرح در بخش ثبت‌نامی چندان زیاد نیست و ظرفیت لازم برای تامین نقدینگی را نیز ندارد. در مرحله اول نام‌نویسی از متقاضیان ۱۴۰ هزار نفر واجد شرایط تشخیص داده شدند؛ هرچند طبق آمار ۱۳۹۵ از ۲۴ میلیون و ۱۹۶ هزار خانوار کل کشور حدود ۳۱درصد مستاجر هستند و این عدد در شهرها حدود ۳۷درصد اعلام شده است؛ لذا تقاضای نهفت‌های در بازار مسکن وجود دارد که به هر دلیل زیر چتر مسکن ملی قرار نگرفتند.

بررسی‌ها از علت پایین بودن تعداد ثبت‌نام‌ها در طرح اقدام ملی نسبت به ظرفیت بالقوه خانوارهای هدف این طرح به عدم امکان تامین آورده ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان اولیه توسط متقاضیان، ایرادات وارد به نحوه ثبت‌نام اینترنتی و بی‌اعتمادی نسبت به طرح‌های دولتی برمی‌گردد.

طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن در بخش ثبت‌نامی در ذهن بسیاری از افراد، حدود ۲میلیون و ۲۰۰ هزار واحد ثبت‌نامی مسکن مهر را تداعی می‌کند که پرونده آن هنوز بعد از گذشت ۱۲ سال بسته نشده و این در حالی است که دولت نهم زمان تکمیل واحدها را ۱۸ ماهه عنوان کرده بود. مسکن مهر البته در یک بخش دیگر با بیش از ۲میلیون واحد تحت عنوان خودمالکی اجرا شد که با کمترین دردرس در زمان مقرر به نتیجه رسید.

واگذاری پروژه‌ها به افراد فاقد تخصص و صلاحیت از یک طرف و ناتوانی متقاضیان از تامین آورده، ۲میلیون و ۲۰۰ هزار متقاضی مسکن مهر را

او می‌گوید: علی‌رغم فشار تحریمی حداکثری، پیش‌بینی‌های بدبینانه از توقف تورم و رشد اسفاسر گسیخته نرخ ارز، بانک مرکزی در یک سال گذشته تا حدود زیادی در مهار تورم و نرخ ارز موفقیت نسبی داشته است. در کنار تاب‌آوری به نظر می‌رسد که در مقابل فشارهای گوناگون آمریکا، در کنترل متغیرهای پولی و ارزی و نیز علی‌رغم فشار سیاست سخت‌گیران، نتایج قابل‌توجهی حاصل شده است. مبارزه با گسترته‌بازی و پولشویی و کنترل جریان ریل و مهار التهابات ارزی از طریق مدیریت عملی بازار، رشد صرفاً ۵ درصدی نرخ ارز در بازار آزاد، نسبت به ابتدای سال و پیش‌بینی‌های پessimist نمودن بازار ارز، روند کاهنده تورم و مثبت‌شدن رشد اقتصادی

نماگر بازار سهام



مدیرعامل شرکت بورس تهران:

معاملات فروش تعهدی در ۵ نماد راه اندازی می شود

مدیرعامل بورس تهران از راه اندازی فروش معاملات فروش تعهدی خبر داد و اعلام کرد معاملات فروش تعهدی در پنج نماد بورسی راه اندازی خواهد شد و البته شرایط خاصی هم برای آن تعیین شده است. به گزارش بورس تهران، علی صحرانی، شرایط معاملات فروش تعهدی در بازار سرمایه را تشریح کرد و گفت: به زودی عرضه اولیه شرکت پدیده شیمی قرن را در بورس تهران شاهدیم که شرکت نسبتاً بزرگی بوده و ۱۰ درصد آن چهارشنبه آتی به بازار تخصیص داده می شود. مدیرعامل بورس تهران درخصوص درخواست فعالان بازار برای تخصیص درصد بیشتری در عرضه های اولیه با توجه به افزایش کدهای معاملاتی نیز گفت: در بورس تهران این اتفاق افتاده و این برای شرکت های کوچک ۲۰ درصد آنها در عرضه اولیه دو بازار و ۲ درصد مازاد بر عرضه عمومی به صندوق ها تخصیص داده می شود.

برنامه عرضه های اولیه و چشم انداز بازار سهام

وی در پاسخ به اینکه به جز شرکت پدیده شیمی قرن چه شرکت های دیگری در نوبت عرضه اولیه هستند، گفت: شرکت سرمایه گذاری کوثر که به محض آماده شدن و واجد شرایط شدن با توجه به تاکیدات وزیر اقتصاد مبنی بر شفافیت و دقت در ورود شرکت ها به بازار، عرضه اولیه خواهد شد. مدیرعامل بورس تهران درخصوص «شستا» نیز افزود: این شرکت نیز مشروط پذیرفته شده و در حال طی کردن مراحل باقی مانده برای اخذ مجوز نهایی و عرضه اولیه است. او در پاسخ به سؤالی درخصوص چشم انداز بازار با بیان اینکه وضعیت بورس به مولفه های زیادی بستگی دارد، ادامه داد: نوسانات نرخ کامودیتی ها در جهان و رشد اقتصاد جهانی از جمله این عوامل هستند ولی مردم در شرایط کنونی به درستی بورس را به عنوان بهترین گزینه برای سرمایه گذاری برگزیده اند، چون در دیگر بازارها به سبب برخی محدودیت ها، نقدشوندگی پایین و عدم شفافیت، سرمایه گذاری به صرفه نیست. به گفته صحرانی، در اقتصاد کشور، بورس شفاف ترین بخش اقتصاد است و با توجه به زیرساخت های الکترونیکی که طی ۱۰ سال اخیر ایجاد شده، امکان دسترسی آنلاین مردم به اطلاعات و معاملات فراهم آمده است. وی با بیان اینکه اولویت برای فردی در بازار سرمایه قائل نیستیم و شخصی که امروز کد معاملاتی گرفته با فردی که ۳۰ سال در بازار فعالیت داشته تفاوتی ندارد، گفت: طعم این عدالت را مردم در عرضه های اولیه نیز می چشند که همه از شرایط یکسانی برخوردارند و مجموعه این عوامل بازار را برای مردم جذاب کرده است.

راه اندازی فروش معاملات فروش تعهدی

مدیرعامل بورس تهران درخصوص فروش تعهدی گفت: چنانچه شاخص (کل و هم وزن) بیش از ۵۰ درصد افت داشته باشند، عملیات فروش تعهدی متوقف می شود؛ ضمن آنکه سهامداران عمده شرکت ها در نهاد، اجازه فروش تعهدی در همان نماد را نخواهند داشت. صحرانی درخصوص راه اندازی فروش معاملات فروش تعهدی گفت: این معاملات محدود و تنها در پنج نماد در بورس تهران شروع می شود و مکانیسم های کنترلی پیش بینی شده و بر این اساس در حد ۲۰ درصد نسبت به آخرین قیمت، امکان فروش تعهدی وجود دارد. همچنین اگر شاخص (کل و هم وزن) بیش از یک و نیم درصد افت داشته باشند این عملیات متوقف می شود، همچنین سهامداران عمده شرکت ها در نمادی که سهامدار عمده هستند اجازه فروش تعهدی را نخواهند داشت.



میرصانعی ادامه داد: منظور از تقویت طرف عرضه این است که سازمان خصوصی سازی و شرکت های سرمایه گذار بزرگ را به عرضه تشویق کنیم. همچنین مقرراتی که جلوی عرضه شرکت ها را می گیرد حذف کنیم. برای مثال مقرراتی در بازار پایه وجود دارند که می گویند سهامداران بزرگ شرکت ها نمی توانند عرضه کنند مگر اینکه مجوز بگیرند. این قوانین دست و پا گیر است و باید حذف شود تا سهامداران عمده بتوانند عرضه کنند.

دبیرکل کانون کارگزاران بورس با بیان اینکه می توان تعداد پذیرش شرکت ها یا عرضه های اولیه را افزایش داد، گفت: اگر در گذشته دو هفته یا ماهی یک بار جلسات هیات پذیرش تشکیل می دادیم اکنون هفته ای دو بار تشکیل دهیم. می توانیم فرآیند پذیرش را تسهیل کنیم تا پذیرش بیشتر و سهم جدید وارد بازار شود.

به گفته میرصانعی، باید از این دست موارد و سیاست ها باید در بازار اتخاذ شود تا طرف عرضه هم متناسب با طرف تقاضا رشد پیدا کند. این اتفاق باعث می شود قیمت ها بی دلیل و بی رویه رشد پیدا کنند و بازار متعادل بماند، اما اگر طرف عرضه را پایین نگه داریم تبعاتی در بازار ایجاد می شود که آسیب آن به سهامدار غیر حرفه ای وارد خواهد شد.

بیشترین تاثیر مثبت را در بین تمامی نمادها، نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) و توسعه مولد نیروگاهی جهرم (جهرم) بیشترین رشد مثبت بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای سنگ آهن گهرزمین (گهر)، بیمه پاسارگاد (پاس)، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) و آتیه داده پراز (اپرداز) مانع از رشد بیشتر شاخص فرابورس شدند.

ثبت ۱۳ هزار تازه وارد در بورس طی ۱۰ ماه گذشته

در این میان، آخرین آمار صدور کدهای بورسی در سال جاری نشان می دهد که تعداد این کدها از فروردین تا بهمن ماه از ۵۵ هزار به ۶۸ هزار کد افزایش یافته که تعداد کل کدها به ۱۱ میلیون و ۳۳۸ هزار رسیده است؛ اتفاقی که دبیرکل کانون کارگزاران بورس در مورد آن ابراز نگرانی کرده و بر این باور است که این انقباض خطرناک بوده و وظیفه ارکان بازار سرمایه این است که طرف عرضه را تقویت کند. به گزارش ایسنا، آمار صدور کدها در سال ۱۳۹۸ به این ترتیب است که در فروردین ۵۵ هزار کد، در اردیبهشت ۳۹ هزار کد، در خرداد ۲۳ هزار کد، در تیر ۳۴ هزار کد، در مرداد ۴۸ هزار کد و در شهریور ۶۱ هزار کد صادر شده است. میزان صدور کدها در مهرماه رشد چشمگیری داشته و در این ماه ۹۱ هزار کد صادر شد. همچنین در آبان، آذر و دی به ترتیب شاهد صدور ۲۵ هزار، ۵۲ هزار و ۶۸ هزار کد هستیم، بنابراین کل کدهای صادر شده از ابتدای امسال تا پایان دی ماه ۴۹۶ هزار کد و تعداد کل کدها ۱۱ میلیون و ۳۳۸ هزار کد (این کدها به غیر از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری است که بویتهای صندوق های سرمایه گذاری دارند) است.

تعداد سهامداران به مرز خطرناکی رسیده است

در این راستا، سید روح الله میرصانعی، دبیرکل کانون کارگزاران بورس در مورد تعداد سهامداران بازار سرمایه گفت: تعداد سهامداران خطرناک است. زمانی که طرف تقاضا تا این حد رشد پیدا کرده و جذب سرمایه به بازار تا این حد توسعه پیدا کرده است و عموم مردم وارد بازار می شوند وظیفه ارکان بازار سرمایه این است که طرف عرضه را تقویت کند در غیر این صورت باعث بالا رفتن بی دلیل قیمت برخی از سهام شرکت ها خواهیم بود.

فرصت امروز: شاخص بورس در دومین روز هفته و بیست و هفتمین روز از بهمن ماه، با رشدی ۱۰ هزار و ۷۶۱ واحدی، مرز ۴۷۲ هزار واحد را هم رد کرد و در ارتفاع ۴۷۲ هزار و ۷۴۹ واحد ایستاد. این تازه ترین سقف شکنی شاخص کل است و به نظر می رسد رکورد شکنی های بورس همچنان تا پایان سال و به گفته کارشناسان تا سال آینده نیز تداوم خواهد داشت.

همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۲ هزار و ۴۲۶ واحد افزایش به ۱۵۲ هزار و ۴۵۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۶۱۸ واحد رشد به ۱۰۱ هزار و ۶۷۹ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۱ هزار و ۷۵۶ واحد افزایش به رقم ۵۷۰ هزار و ۶۵۱ واحد دست یافت. شاخص بازار اول ۷ هزار و ۶۹۹ واحد و شاخص بازار دوم ۲۲ هزار و ۴۳۳ واحد افزایش داشتند. در معاملات روز یکشنبه بیش از ۹ میلیارد و ۵۷۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۷ هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد.

سود در دومین روز هفته نصیب کدام سهامداران شد؟

نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۳۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۸۱۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۵۳۶ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۵۳۶ واحد، گروه مدیریت سرمایه گذاری امید (وامید) با ۵۲۲ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۴۹۲ واحد و پالایش نفت تهران (شتران) با ۴۳۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز نمادهای مخابرات ایران (اخبر) با ۱۵۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۱۹ واحد، بانک تجارت (تجارت) با ۶۳۹ واحد، داده گستر عمر نوین های وب (های وب) با ۸۹ واحد و بانک ملت (ومملت) با ۷۲ واحد از جمله گروه هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

همچنین نمادهای بانک تجارت، بانک ملت، ایران خودرو، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت اصفهان و ملی صنایع مس ایران از جمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و ۷۵۲ میلیون و ۳۲۶ هزار برگه سهم به ارزش ۵۵۷ هزار و ۳۵۵ میلیارد ریال در این گروه داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۳۹ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۶ هزار و ۵۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۸۷۸ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۲۵ هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

برق متعلق به همه اقسار جامعه است از اسراف در مصرف آن پرهیز کنیم.

نوبت دوم

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای



شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان به عنوان دستگاه مناقصه گزار به شناسه ملی ۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۷۶۹۸-۳۱۶۷-۴۱۱۳ و کد پستی ۶۱۳۴۸۱۳۹۵۶ در نظر دارد تعیین تجهیزات زیر را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای و با توجه به شرایط ذکر شده به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	تاریخ تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی
۹۸/۸۰۲۲۰۴۷/م	۲۰۹۸۰۰۱۲۶۲۰۰۰۱۶۳	خرید دو دستگاه دوربین کرونا	روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ ساعت ۱۵:۰۰

«زمان»، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ لغایت ۱۳۹۸/۱۱/۳۰، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت ۲۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی وجه را به شماره حساب ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۳۱۷۵ به شماره شبای ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۳۱۷۵ IR به نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پرداخت و برای خرید اسناد استعلام ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

«زمان و محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی: پیشنهاد دهندگان باید تصویر کلیه مدارک استعلام تکمیل شده را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ بارگذاری نموده و اصل مدارک را نیز در پاکت لاک و مهر شده را حداکثر تا پایان ساعت اداری همانروز به آدرس اهواز -بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان- ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان- طبقه همکف- دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان تحویل داده و رسید دریافت نمایند. تمامی فرآیند برگزاری ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد. پیشنهادهایی که در سامانه ستاد ثبت نشده باشند فاقد اعتبار بوده و غیر قابل بررسی می باشند.

«تاریخ انتشار فراخوان استعلام ارزیابی کیفی در سامانه: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ و روز دوشنبه ۱۳۹۸/۱۱/۲۸ می باشد.

«کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

«به پیشنهاد های فاقد اصل امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

«علاقه مندان به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۴۱۹۳۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://lets.mporg.ir>

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت تواتیر <http://tender.tavanir.org.ir>

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شناسه: ۷۷۱۴۵۸

آگهی مزایده عمومی



شرکت توزیع نیروی برق استان
دولت و مشاور (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مزایده عمومی را بشرح مندرج در جدول ذیل، به

افراد / شرکتهای واجد صلاحیت واگذار نماید:

۱- نام و نشانی مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس شهرکرد - بلوار شریعتی - تقاطع خیابان فردوسی - امور بازرگانی - اداره تدارکات.

۲- موضوع مزایده:

شماره مزایده	نوع مزایده	موضوع مزایده	مبلغ تضمین (سپرده) شرکت در مزایده (ریال)
۹۸۱۵	یک مرحله ای عمومی	فروش ۲۰ تن سیم سی اسقاط	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۳- مهلت:

مهلت و محل دریافت اسناد	متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۱ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد اقدام نمایند.
ساعات بازدید از انبار شرکت	از روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۲ لغایت روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۴ در ساعات اداری
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد	پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۴
زمان و مکان کنایش پیشنهادها	۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۵ سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: اعتبار پیشنهادها از زمان افتتاح پاکتها سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز وجه نقد به حساب بانکی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری و یا مطابق سایر شرایط مندرج در اسناد مزایده می باشد.

۶- نام و نشانی دستگاه نظارت: اداره تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری

۷- سایر شرایط:

- محل بازدید: انبار مرکزی شرکت واقع در: شهرکرد - ابتدای جاده چالستر - مقابل پایانه مسافری غرب - ابتدای بلوار یادگار امام (شماره تماس ۰۳۸۳۲۲۲۱۸۹۸) میباشد.

- به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- کارفرما در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

تلفن تماس: ۰۳۸۳۲۲۲۶۲۷۷ اداره تدارکات

امور بازرگانی

غارت سالیانه ۱۷ میلیارد متر مکعب آب توسط چاه‌های غیر مجاز



این صورت، غارت سالیانه ۱۷ میلیارد مترمکعب آب توسط چاه‌های غیرمجاز استمرار پیدا می‌کند. معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه طرح تعیین دقیق آب مصرفی در بخش کشاورزی برای محصولات مختلف، در این معاونت در حال انجام است، تاکید کرد: مصرف آب کشاورزی زیر ۷۰درصد است و در اکثر مناطق کشور کم آبیاری انجام می‌شود. اکبری با بیان اینکه سازمان نظام صنفی کشاورزی در تدوین قانون جامع آب باید حضور داشته باشد، گفت: تشکیل کارگروه مشترک نظام صنفی کشاورزی با معاونت‌های وزارت جهاد کشاورزی متناسب با

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی گفت در صورت عدم نظارت به چاه‌های غیرمجاز غارت سالیانه ۱۷ میلیارد مترمکعب آب توسط چاه‌های غیرمجاز استمرار پیدا می‌کند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، علیرماد اکبری گفت: باید اعتبارات دولتی به مسسیر و بستر سازمان‌های مردم‌نهاد هدایت شود.

وی با بیان اینکه بستن چاه‌های غیرمجاز و کنترل اضافه برداشت‌ها، جزو اصول تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی است، ادامه داد: در غیر

زمینه‌های تخصصی ضروری است. در این نشست، محمد شفیع ملک‌زاده رئیس سازمان نظام صنفی کشاورزی کشور نیز ضمن تشریح اهداف نظام صنفی، الزامات قانونی و بحث مدیریت مشارکتی منابع آب، خواستار ارائه نظرات و همکاری بیشتر معاونت‌های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی با این سازمان شد.

در این نشست مقرر شد، به منظور همکاری معاونت آب و خاک با نظام صنفی کشاورزی، کارگروهی برای شناسایی و تقویت زمینه‌های همکاری‌های مشترک تشکیل شود.

کاهش قیمت پیاز در راه است

عامل اصلی التهاب قیمت پیاز چه بود؟

زمین موجب شده تا قیمت محصول با نوساناتی در بازار روبه‌رو شود که با عرضه پیاز نو از نوار جنوبی همچون مناطقی از جیرفت و کهنوج طی هفته‌های آتی بازار متعادل خواهد شد و جای هیچ‌گونه نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

او نبود بازار شفاف و پایدار را یکی دیگر از دلایل نوسان قیمت در بازار اعلام کرد و گفت: تا زمانی که شرایط به گونه‌ای فراهم نشود که تولیدکننده از بازار شفاف اطمینان حاصل کند، روند التهاب قیمت در بازار ادامه خواهد داشت اما درخصوص پیاز طی هفته‌های اخیر نوساناتی به دلیل کمبود عرضه در بازار ایجاد شده که با عرضه فراوان محصول از مناطق جنوبی، پیش‌بینی می‌شود که ظرف کمتر از یک ماه بازار متعادل شود.

کشاورزان و باغداران زبان‌دیده، گفت: در مواقعی که قیمت فروش محصولات جوابگوی هزینه‌های تولید نیست، از این رو مسئولان دولتی با اتخاذ تدابیر مختلف باید کاری کنند که تولیدکننده بتواند به تولید ادامه دهد در غیر این صورت شاهد تلاطم قیمت در بازار خواهیم بود. شادلو افزود: در مواقعی که قیمت محصولات کمتر از هزینه‌های تولید است، انتظار می‌رود که دولت به منظور توزیع در پادگان‌ها، مدارس و افراد تحت پوشش کمیته امداد، اقدام به خرید محصول از تولیدکنندگان کند تا پایداری تولید حفظ شود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه کشاورزان اقدام به جمع‌آوری پیاز و انتقال به سردخانه‌ها کردند، بیان کرد: در حال حاضر نبود پیاز سر

شغلی ایجاد کنند، اظهار کرد: صنایع خلاق صناعی هستند که خلاقیت علمی، هنری، اقتصادی و فناوریانه را توامان دربرمی‌گیرند و از جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشورها برخوردارند شناخته می‌شوند. اقتصاد خلاق می‌تواند علاوه بر تولید درآمد و ایجاد شغل، درآمدهای ارزی کشور را افزایش دهد و به تنوع فرهنگی و توسعه انسانی کمک کند. ابطی‌ی اضافه کرد: طی سال ۲۰۱۵ حجم صادرات محصولات خلاق و خدمات فرهنگی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار بوده در حالی که براساس آمار سال گذشته، این میزان صادرات در حوزه صنایع فرهنگی کشور ما نزدیک به ۴۵۰ میلیون دلار بوده و حجم قابل توجهی از آن به صنایع دستی و فرش اختصاص داشته است. وی تصریح کرد: در حوزه واقعیت مجازی، حجم بازار از ۳میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ به ۹۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ خواهد رسید و نکته جالب این است که نصف این بازار در حوزه صنایع فرهنگی و صنایع خلاق خواهد بود که از بازی‌های ویدئویی، پخش زنده رویدادها تا سرگرمی و خرده‌فروشی را شامل می‌شود.

به گفته مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی تکاپو، چالش عمده‌ای که

مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح تکاپو با بیان اینکه صنایع خلاق می‌توانند با کمک هوش مصنوعی تا ۸۵درصد فرصت‌های شغلی جدید ایجاد کنند، گفت اقتصاد خلاق علاوه بر ایجاد اشتغال و درآمدزایی، ارزآوری قابل توجهی برای کشور به دنبال دارد.

محمد عبده‌ابطی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به به توسعه فناوری‌های نوین اظهار کرد: امروز با گسترش پیشرفت‌های علمی و فناوری و اینترنت، روش‌های خلاقانه‌ای برای تولید و توزیع و مصرف کالا ایجاد شده که یکی از بسترهای مهم اقتصاد خلاق به شمار می‌رود.

وی رشد و توسعه صنایع خلاق را مستلزم وجود سرمایه، مهارت‌های کارآفرینی، زیرساخت‌های لازم و قوانین مالکیت فکری دانست و گفت: استفاده از فناوری در تمامی مراحل بازاریسازی، بازاریابی، طراحی، تولید، فروش، آموزش و پژوهش می‌تواند زمینه‌ساز رشد روزافزون و با سرعت بالای صنایع فرهنگی در کشور باشد.

مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی توسعه کسب و کار با بیان اینکه صنایع خلاق می‌توانند با کمک هوش مصنوعی تا ۸۵درصد فرصت‌های جدید

اخبار

بدهی سازمان تأمین اجتماعی به مراکز درمانی صفر می‌شود

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت ۵ هزار میلیارد تومان به تازگی از دولت دریافت شده و از هفته آینده بدهی سازمان تأمین اجتماعی به مراکز درمانی را صفر خواهیم کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مصطفی سالاری در نشست هیات نمایندگان اتاق ایران اظهار کرد: ۵ هزار میلیارد تومان به تازگی از دولت دریافت شده؛ این مبلغ در بدنه سازمان برنامه و بودجه معطل بود، اما سرانجام اجرایی شد. او از آمادگی این سازمان برای تغییر وضعیت شورای عالی، خبر داد و گفت: کسی اصرار ندارد بدنه سازمان دولتی بماند و در فضای کسب‌وکار هر چقدر مشکلات بیشتر شود، مشکلات ما نیز بیشتر است، زیرا فعالان اقتصادی تأمین‌کنندگان اصلی منابعی هستند که صرف بازنشستگان و ... می‌شود. به گفته سالاری هفته آینده مطالبات بخش خصوصی تا پایان شهریور پرداخت شده و همچنین بدهی به بانک‌ها کاهش خواهد یافت. این مقام مسئول خطاب به اعضای اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: گرفتاری‌های بازرگانان به تأمین اجتماعی هم سرایت می‌کند، اما باعث نمی‌شود قانون را کنار بگذاریم، منابع نسل آینده اکنون مصرف نمی‌شود و به آن هم می‌اندیشیم.

سالاری از آمادگی این سازمان برای تغییر وضعیت شورای عالی، خبر داد و افزود: کسی اصرار ندارد بدنه سازمان دولتی بماند و در فضای کسب‌وکار هر چقدر مشکلات بیشتر شود، مشکلات ما نیز بیشتر است، زیرا فعالان اقتصادی تأمین‌کنندگان اصلی منابعی هستند که صرف بازنشستگان و ... می‌شود.

تخم‌مرغ تقلبی نداریم

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار اعلام کرد که تخم مرغ تقلبی یا پلاستیکی در بازار وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، چندی پیش ویدئویی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌داد تخم‌مرغ‌هایی از جنس مواد پلاستیکی تولید و به بازار مصرفی عرضه می‌شود. در این ویدئو ذکر شده بود که این تخم‌مرغ‌های تقلبی در کشور چین ساخته و در بازار توزیع می‌شود. در این راستا مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار ضمن رد این شایعه اعلام کرد که صنعت تولید تخم‌مرغ صنعت عظیمی است و باتوجه به تولیدات روزانه آن که فراتر از نیاز مصرف‌کنندگان است، نیازی به تولید تخم‌مرغ تقلبی یا ساخته‌شده با مواد پلاستیکی ندارد. رضا ترکاشوند با بیان اینکه تاکنون هیچ گزارشی از وجود تخم‌مرغ پلاستیکی یا تخم مرغ تقلبی به دست ما نرسیده است، به ایسنا اظهار کرد: ماهانه ۹۰ هزار تن و روزانه ۳۰۰۰ تن تخم‌مرغ در کشور تولید و به بازار عرضه می‌شود. این تولیدات به حدی است که از نیاز مصرف روزانه نیز بیشتر است و برای مصارف دیگری استفاده می‌شود. مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه روزانه ۱۰۰ تن تخم‌مرغ از ایران صادر می‌شود، گفت: کشورهایی که به آنها تخم‌مرغ صادر می‌کنیم، عبارتند از افغانستان، عراق، عمان و قطر. البته تقاضا برای صادرات بیش از این است ولی برای برهم نخوردن بازار داخلی بیش از این مقدار صادر نمی‌شود.

۸۰درصد گلابیه فعالان اقتصادی در ۳ حوزه مالیات، تامین اجتماعی و روابط کار

نایبرئیس اتاق بازرگانی ایران گفت ۸۰درصد گلابیه فعالان اقتصادی در سه حوزه مالیات، تامین اجتماعی و روابط کار در فضای کسب و کار است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین سلاجورزی در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه هیچ کدام از کارکردهایی که بر قوانین کار و تامین اجتماعی منصور بوده محقق نشده است، گفت: از دولت توقع داریم اقدامی موثر در این راستا انجام شود و اصلاح قانون کار و تامین اجتماعی به سرانجام برسد.

وی ادامه داد: ۸۰درصد گلابیه فعالان اقتصادی در سه حوزه مالیات، تامین اجتماعی و روابط کار است. وقتی به آمار پرونده‌ای موجود در دیوان عدالت اداری نیز نگاه می‌کنیم، عمده آنها نیز مربوط به همین موضوعات است.

سلاجورزی با اشاره به تعیین دستمزد گفت: در فرآیند تعیین دستمزد علی‌رغم شعار سه‌جانبه‌گرایی، دولت تاثیرگذار است و از این‌نهاد می‌خواهیم هر میزان مزد کارگران خود را افزایش می‌دهد، همان میزان را برای کارگران بخش خصوصی پیاده کند.

نایبرئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: سال‌هاست قانون کار و تامین اجتماعی طلسم شده و اصلاح این قوانین در کشور به نتیجه نمی‌رسد.

رشد ۳درصدی تولید کنسانتره آهن

از ابتدای امسال تا پایان دی ماه، ۳۹ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۸۷۳ تن کنسانتره سنگ آهن تولید داشته‌ایم که میزان تولید نشان از رشد ۳درصدی این ماده معدنی مهم دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طبق آخرین آمار اعلام‌شده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، میزان تولید کنسانتره آهن شرکت‌های بزرگ سنگ‌آهن در ۱۰ ماهه است مرز ۳۹ میلیون را رد کرده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳درصد رشد داشته است.

تولیدکنندگان بزرگ سنگ‌آهن کشور از ابتدای امسال تا پایان دی، ۳۹ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۸۷۳ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند. میزان تولید مدت مشابه سال گذشته، ۳۸ میلیون و ۱۶۲ هزار و ۱۱۴ تن بود که نشان از رشد ۳درصدی این ماده معدنی مهم دارد.

از این میزان، مهم‌ترین شرکت‌ها از جمله گل‌گهر ۱۳ میلیون و ۲۸۶ هزار تن، چادرملو ۷ میلیون و ۹۷۰ هزار تن، سنگ آهن مرکزی ۳ میلیون و ۹۵۴ هزار تن، گهر زمین ۳ میلیون و ۸۰۱ هزار تن و صبا نور بیش از ۹۲۰ هزار تن در مدت یادشده تولید کنسانتره سنگ آهن داشته‌اند.

همچنین در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۸، حدود ۳ میلیون و ۴۵۹ هزار تن سنگ آهن ناهبندی تولید شده که نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته با رقم ۵ میلیون و ۶۶۲ هزار تن، ۳۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

اخبار

توب «بنزین سفر» به زمین سخنگو افتاد

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت سخنگوی دولت درباره «بنزین سفر» اطلاع‌رسانی خواهد کرد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، علی‌اصغر مونسان درباره اختصاص سهمیه بنزین سفر برای نوروز ۹۹، گفت: این پیشنهاد به دولت داده شده و سخنگوی دولت درباره آن اطلاع‌رسانی می‌کند. او درباره میزان سهمیه پیشنهادی برای بنزین سفر، اظهارنظری نکرد و تعیین تکلیف در این خصوص را نیز به دولت و اطلاع‌رسانی آن را به سخنگوی دولت سپرد.

بیژن زنگنه - وزیر نفت - پس از ابراز بی‌اطلاعی مکرر از موضوع سهمیه بنزین سفر و شانه خالی کردن وزارت نفت از آن، سرانجام دیروز به خبرنگاران گفت که «(بنزین سفر) در دولت مطرح شده و من هم منتظم بگویند. این موضوع را در دولت مطرح کردم و آقای رئیس‌جمهور دستور دادند پیشنهادها برای تعیین میزان سهمیه بنزین سفر ارائه شود. اگر این پیشنهادها بیاید، درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.»

او درباره برخی مخالفت‌ها با اختصاص سهمیه‌ای برای سفر، اظهار کرده است: «علت مخالفت این است که منابع یارانه‌ای کم می‌شود؛ پول افزایش قیمت بنزین، تماما با دستور رئیس‌جمهور و تصمیم سران قوه، به بخشی از خانواده‌های دارای مشکل پرداخت می‌شود، اما اگر قرار باشد ۱۰۰ لیتر سهمیه بنزین به ۱۸ میلیون خودروی سواری که در کشور وجود دارد، تخصیص پیدا کند یعنی باید یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر بنزین به خودروها سهمیه نوروزی داده شود که اگر این رقم را در ۱۵۰۰ تومان ضرب کنیم، نزدیک ۳ هزار میلیارد تومان از منابع برای تخصیص به افراد مشمول کم می‌شود.»

وزیر نفت درباره احتمال تصویب نشدن سهمیه بنزین سفر با این حساب و کتاب هم گفته که نمی‌تواند الان چیزی بگوید اما موضوع (سهمیه بنزین سفر) در دولت مطرح است.

ولی تیموری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - هفته پیش به ایسنا اعلام کرد که «درخواست اختصاص سهمیه ویژه «بنزین سفر» در حد ۱۲۰ لیتر به قیمت مصوب لیتری ۱۵۰۰ تومان با هدف توسعه سفرهای نوروزی و گردشگری داخلی و تشویق مردم به سفر، به دولت و وزارت نفت داده شده است و در جلسه‌های مختلف با سایر دستگاه‌های اقتصادی در قالب بسته حمایتی سفر مطرح و پیگیری شده است.» پس از آن حمید قاسمی ده‌جشمه - قائم‌مقام مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران - در اظهارنظری گفت: «مجلس و نهاد دیگری درخواست سهمیه بنزین نوروزی را به هیأت دولت نداده است و در حال حاضر حتی مقدمات تخصیص بنزین برای سفرهای نوروزی به وزارت نفت ابلاغ نشده است.» او در عین حال به زمزمه‌هایی که در هیأت دولت برای تخصیص سهمیه بنزین نوروزی شکل گرفته اشاره کرد، اما این را هم تأکید کرد که «به طور قطع مجلس باید این درخواست را به دولت ارسال کند، اما هنوز هیچ درخواستی به صورت رسمی و مکتوب به هیأت دولت داده نشده است و در صورت ابلاغ نهایی، وزارت نفت آماده اجرای آن برای نوروز خواهد بود.»

حرمت‌الله رفیعی - رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات هوایی و مسافرتی - نیز در واکنش به این اظهارات گفت که «مگر مجلس درباره سهمیه‌بندی بنزین تصمیم گرفته بود که حالا درباره سهمیه سفر پیشنهاد دهند.»

مصوبه رانتی دولت برای واردات ۱۱۰۰ خودرو

تلاش برخی مسئولان برای اخذ مصوبه دولت به منظور واردات بیش از ۵ هزار خودرو که ۱۱۰۰ دستگاه آن فاقد ثبت سفارش است علاوه بر رانت اقتصادی و ارزی، می‌تواند موجب افزایش نرخ ارز در بازار شود که دود آن به چشم مردم می‌رود. به گزارش «خلیج فارس» به نقل از فارس، پس از تلاطم ارزی در سال ۹۷ ثبت سفارش ۱۴۰۰ قلم کالای مصرفی و لوکس از جمله خودرو که ارزبری زیادی دارد، ممنوع شد. بنا به گزارش‌های مسئولان گمرک بیش از ۱۲ هزار خودرو طی یک و نیم سال اخیر در گمرکات دیو شده بود که با مصوبه سال گذشته دولت بیش از ۷ هزار خودرو ترخیص شد. اطلاعات کسب‌شده نشان می‌دهد بالغ بر ۵۱۰۸ خودرو همچنان در گمرکات خاک می‌خورند و امکان ترخیص آنها وجود ندارد.

در ماه‌های اخیر گمرک تلاش‌های زیادی کرده تا خودروهای دپوشده ترخیص شوند. بر این اساس از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی نامه‌ای جهت تعیین تکلیف خودروها به دولت ارسال شد تا در این رابطه تصمیم‌گیری صورت بگیرد. شواهد و اخبار نشان می‌دهد بحث‌ها و بررسی‌های زیادی به منظور ترخیص خودروی باقیمانده در گمرکات صورت گرفته است، اما تا امروز (یکشنبه) مصوبه هیأت وزیران را اخذ نکرده است. در همین راستا یک مقام مسئول گمرک ایران به فارس گفت: طبق اطلاعات موجود حدود ۵۱۰۸ دستگاه خودروی سواری در گمرکات موجود است و ترخیص نشده‌اند و در صورتی که پیش‌نویس مصوبه به تأیید هیأت وزیران برسد، حدود ۳ تا ۲ هزار و ۳۰۰ دستگاه قابلیت ترخیص دارند.

وی ادامه داد: این پیش‌نویس در شورای اقتصاد، کمیسیون اقتصادی دولت و کمیته‌های تخصصی بحث و بررسی شده و در صورتی که هیأت وزیران آن را مصوب کند قابلیت اجرایی خواهد داشت. در حال حاضر بخشی از این خودروها با ارز بانکی و بخشی دیگر بدون انتقال ارز بوده که منشأ آن مشخص نیست و در صورتی امکان ترخیص خواهند داشت که منشأ ارز مشخص و تأییدیه بانک را دریافت کنند. این مقام گمرکی تأکید کرد: همچنین بالغ بر هزار دستگاه خودروی پروانه شده مربوط به یک شرکت خودروساز است که امکان ترخیص آنها با توجه به صدور پروانه الکترونیکی فراهم نشد. به گزارش فارس، به منطقه آزاد اروند ۷۳ دستگاه سواری سفارش آمریکا و ۱۵۴ دستگاه بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وجود دارد که جمعاً ۲۲۷ دستگاه می‌شود. در این رابطه نیز مهرداد جمال ارنقی، معاون فنی گمرک ایران ضمن اعلام وضعیت ترخیص تمامی خودروهای دپوشده گفته است: در راستای اجرای مصوبه هیات دولت باید ثبت سفارش برای ترخیص برخی از خودروهایی که فاقد ثبت سفارش هستند از سر گرفته شود. با ابلاغ و اجرای مصوبه اخیر هیات دولت خودروهای دپوشده تعیین تکلیف می‌شود. به گفته وی، حدود ۱۱۰۰ دستگاه از خودروهای باقی مانده بدون ثبت‌سفارش هستند که امکان ترخیص آنها وجود نداشت و به گمرک نیز اظهار نشده‌اند که با ابلاغ مصوبه، بخشی از این خودروها تعیین تکلیف شده و با صدور ثبت سفارش قابلیت اظهار و ترخیص از گمرک پیدا می‌کنند. با توجه به اظهارات معاون فنی گمرک سبلاوات و اظهاراتی منصور است که با شرایط جنگ اقتصادی و نوسانات ارزی همخوان نیست. در این بین فضاسازی رسانه‌ای و تلاش بیش از حد برخی مسئولان برای واردات کالاهای ممنوعه بیش از انتظارات است که باید ابعاد و زوایای پنهان آن مشخص شود.

افزایش ۱۰۰درصدی تولید خودرو در آذر و دی



زرندی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ظرفیت ساخت سالانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو در کشور وجود دارد، افزود: هم‌اکنون ۱۲درصد ارزش افزوده کشور مربوط به این صنعت است و ۶۳۰ هزار نفر در کشور به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند و اگر نهضت ساخت داخل در این صنعت جدی گرفته نمی‌شد امسال مجبور وی با بیان اینکه نرخ بالای خودرو موجب رنجش مردم شده است، گفت: البته این نرخ بالا ناشی از مسائلی است که خارج از حوزه کنترل خودروسازان است و مسائلی نظیر تورم و نرخ ارز روی آن اثر می‌گذارد.

معاون طرح و برنامه وزیر صمت افزود: ۲ هزار و ۲۶۷ میلیارد تومان نقدینگی در کشور وجود دارد و از ابتدای سال تاکنون ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به آن افزوده شده و در واقع نظام بانکی کشور تولید نقدینگی دارد که این امر هم موجب افزایش قیمت کالاهای و از جمله خودرو می‌شود.

۳ ایراد مصوبه دولت درباره ترخیص خودروهای در گمرک مانده

انبار مجاز است در حالی که اگر خودرو دارای این دو مورد بود دیگر نیازی به مصوبه دولت نبود و می‌توانست خودروی خود را ترخیص کند. وی گفت: در مصوبه دولت آمده بود که منشأ ارز باید از طریق بانکی و معین باشد در حالی که این خودروها مربوط به دو سال گذشته هستند و تعیین منشأ ارز حدود یک‌سسال است که روال شده در حالی که در گذشته با ارز متقاضی و یا بدون انتقال ارز خریداری می‌شد که باید این مورد در مصوبه اصلاح شود.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ادامه داد: ایراد سوم مربوط به خودروهایی است که در توقیف مرجع قضایی است، اگر پس از پایان مهلت مصوبه دولت مرجع قضایی حکم به ترخیص این خودروها داد

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت به دلیل اینکه مصوبه دولت نیاز به اصلاح دارد و هنوز ابلاغ نشده هیچ خودرویی از گمرکات ترخیص نشده است.

مهدی دادفر در گفت‌وگو با خبرگزاری میزان، درباره آخرین وضعیت خودروهای دیو شده در گمرک اظهار کرد: به دلیل اینکه مصوبه دولت نیاز به اصلاح دارد و هنوز ابلاغ نشده هیچ خودرویی از گمرکات ترخیص نشده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه در مصوبه دولت سه ایراد اساسی وجود داشت که مقرر شد این ایرادات برطرف شود، افزود: در این مصوبه آمده ترخیص خودروهای دارای ثبت سفارش و قبض

مدیرکل مسافری راهداری خبر داد

۴۰۰ لیتر بنزین نوروزی تاکسی‌های بین‌شهری

آن به یک باره وجود ندارد، چون هنوز برخی شرکت‌ها برای تاکسی‌های بین‌شهری که در مسافت شهرهای نزدیک یا روستاها فعالیت می‌کنند، صورت وضعیت صادر نمی‌کنند ولی به تدریج که سامانه‌های صدور صورت وضعیت‌ها یکپارچه شد، این ۴۰۰ لیتر بنزین یارانه‌ای و تنخواه، حذف می‌شود. این مقام مسئول تصریح کرد: وزارت نفت و وزارت کشور قرار است برای فروردین ماه و سفرهای نوروزی نیز این ۴۰۰ لیتر را به کارت سوخت رانندگان تاکسی‌های بین‌شهری واریز کنند ولی هر چقدر که در ایام نوروز کار کنند و پیمایش داشته باشند، از سوی این دو وزارتخانه میزان پیمایش آنها محاسبه شده و مابه‌التفاوت نرخ سوخت آزاد و یارانه‌ای به کارت هوشمند آنها واریز اعتباری می‌شود. سقف آن نیز میزان پیمایش آنها خواهد بود و رقم خاصی به عنوان سقف در نظر گرفته نشده است.

وی درخصوص تاکسی‌های پلاک «ع» فرودگاه امام خمینی (ره) نیز یادآور شد: تاکسی‌های فرودگاه حضرت امام هم مانند سایر تاکسی‌های پلاک «ع»، در سه ماه اخیر ۷۵۰ لیتر سوخت دریافت کرده‌اند، اما قرار شده از این پس شرکت‌های تاکسیرانی فعال در فرودگاه امام صورت وضعیت برای این تاکسی‌ها

مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری حمل و نقل جاده‌ای ادامه داد:

این ۴۰۰ لیتر در ماه‌های آتی به تدریج حذف می‌شود ولی فعلا امکان صفرکردن

نیازهای فناوریانه بلاک چین تأمین می شود

امنیت در تبادلات مالی مجازی مهم است؛ تبادلاتی که چند سالی است با روند رو به رشد استفاده از شبکه‌های مجازی بازارش داغ‌تر شده است. بلاک‌چین مسیری است که برای تأمین امنیت این نوع تبادلات مجازی انتخاب شده است. نیازی همه‌گیر که در تمام کشورها به آن توجه می‌شود؛ نیازی فناوریانه که قرار است با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به کمک توانایی دانش‌بنیان‌ها در کشور ما هم تأمین شود. بلاک‌چین از رمزنگاری به منظور ایجاد امنیت در تبادلات استفاده می‌کند. برخلاف سیستم‌های بانکی که در یک موقعیت مشخص مستقر هستند و در اصطلاح متمرکز عمل می‌کنند، مرکز داده‌ای که بلاک‌چین‌ها در آن قرار دارند کاملاً غیرمتمرکز بوده و در سراسر جهان پخش هستند.



دریچه

راز موفقیت در مصاحبه کاری: مانند کارفرما فکر کنید

اگر برای یک فرصت شغلی اقدام می‌کنید یا حتی اگر زمان مصاحبه کاری خود را نیز تعیین کرده‌اید، چه کاری از دست‌تان برمی‌آید تا قرارداد را همان‌جا امضا کنید و با سری بلند از اتاق جلسه خارج شوید؟ در این مقاله سعی شده تا با ذکر چند نکته کلیدی، احتمال تصدی شغل جدیدتان را افزایش داده و شما را آماده‌تر از هر زمانی برای مصاحبه کاری خود با کارفرمای احتمالی‌تان کنیم.

مهم‌ترین چیزی که هر کارفرمایی را در نگرانی فرو می‌برد، اشتباهاتی است که از شما سر می‌زند، با این حال همواره این احتمال را می‌دهند که از دل این نگرانی‌ها، نتایج خوبی بیرون بیاید. مهم‌ترین کار در این مرحله، سعی و تلاش برای اطمینان دادن به کارفرماست تا ترس ناخودآگاه را کنار بگذارد. برای شروع سعی کنید خود را مانند کارفرما تصور کنید.

اگر شما هم می‌خواستید نیروی کار جدیدی را استخدام کنید، بیشتر نگران چه مسائلی می‌شدید؟ بعضی مواقع ممکن است شما بتوانید با تجربه خود، منبع نگرانی‌های کارفرما را پیدا کنید، اما اگر نتوانستید، باید دست به دامان حدس و گمان بشوید. اشخاص حرفه‌ای در این زمینه می‌گویند که کارفرما بیشتر نگران این است که نتوانید از پس انجام تمام وظایفی که به شما محول می‌شود، بربیایید. همچنین آنها به شدت نگران این هستند که نقاط ضعف‌تان را بروز ندهید.

بخش اول این نگرانی را می‌توان با پرسیدن سوال «فکر می‌کنید بدترین قسمت این شغل چه چیزی است که دیگران از پس آن برنیاورده‌اند؟» آغاز کنید. پس از اینکه از کارفرما این سوال را بپرسید، پاسخی به شما خواهد داد که می‌توانید با توجه به آن به او بگویید «پس من می‌توانم آن را انجام دهم» یا اینکه اگر شجاعتش را داشته باشید، بگویید «از وقتی که گذاشتید متشکرم» و از جلسه بیرون بیایید.

اگر به مصاحبه کاری رفتید، آن را با پرسیدن سوالی این‌چنینی که هم ریسک‌پذیری و هم فرصت‌طلبی شما را نشان می‌دهد آغاز کنید: تفاوتی بین افرادی که در این شغل موفق می‌شوند با افرادی که شکست می‌خورند در چیست؟

اگر این‌گونه مصاحبه خود را شروع کنید، می‌توانید چیزی که کارفرما می‌خواهد بشنود را تحویل او دهید. اکثر مواقع کارفرما کنترل اوضاع را در دست می‌گیرد ولی اگر کمی جسور باشید، می‌توانید از ابتدا مصاحبه را این‌گونه شروع کنید:

متشکرم که من را به این مصاحبه دعوت کردید. من خیلی کنجکاوم بدانم آیا این فرصت شغلی با من سازگار است یا نه. می‌توانم چند سوال در این رابطه بپرسم؟

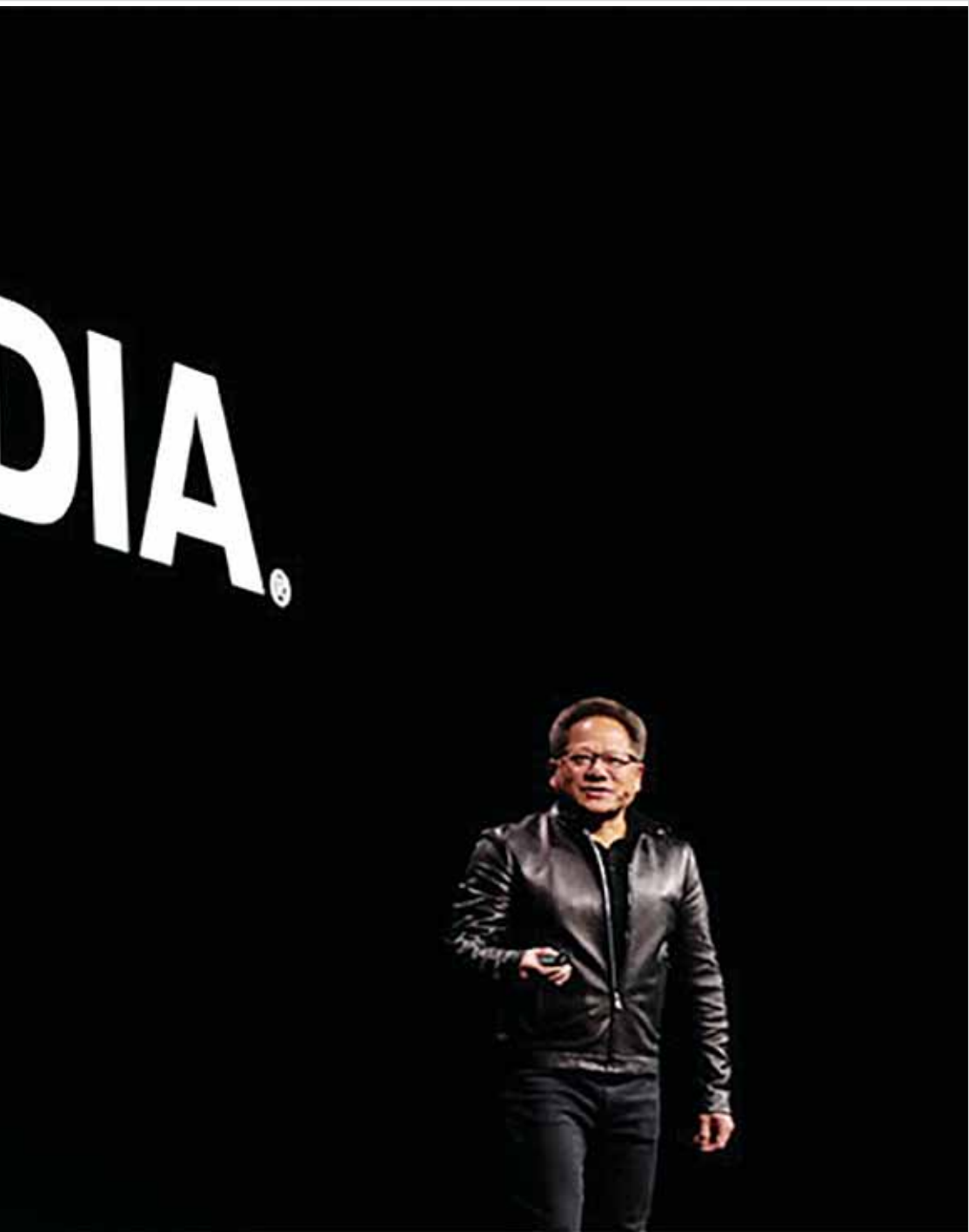
پس از این شروع جسورانه می‌توانید با جمله بالایی ادامه دهید و



در آخر باید این نکته را یادآوری کنیم که سر وقت بودن یکی از بهترین ویژگی‌هایی است که هر شخصی می‌تواند داشته باشد. این قضیه در رابطه با مصاحبه کاری شما با کارفرما نیز صدق کرده و بسیار در روند تصمیم‌گیری او تأثیرگذار است. همچنین پیش از اینکه شما وارد جلسه شوید، رزومه‌ای که ارسال کردید به خوبی گویای ویژگی‌های شماست. پس بهتر است رزومه‌ای بدون ایراد را ارسال کنید، زیرا در غیر این صورت کارفرما با خود فکر می‌کند که شما در کار اصلی‌تان نیز مشکل دارید.

اینها نکاتی بودن که بهتر است پیش از مصاحبه کاری به آن دقت کنید تا بتوانید در همان جلسه کار را تمام کرده و به سرعت شغل جدید خود را آغاز کنید.

منبع: Forbes/digiato



گزارش ۳ماهه چهارم سال مالی انو

مالی ۲۰۲۰ با چپشی ۶۶درصدی در سود خالص سه‌ماهه برای انویدیا بوده است. در این بازه زمان درآمد کسب کند. این سودآوری در میزان حاش پادشده برای سه‌ماهه چهارم سال مالی ۲۰۲۰ مشابه در سال پیش و سه‌ماهه سوم امسال، بیز اینکه محدودیت جدی بر سر راه افزایش حاشیه سود ناخالص بسیار شبیه به بیشترین حاشیه سود اینتل عنوان شاخصی برای سنجش قدرت کلی تراشه‌ساز را بررسی هر یک از بخش‌های دخیل در کسب انویدیا مربوط به درآمد حاصل از بخش مراکز داده اس بهترین عملکرد خود را از زمان آغاز ساختار گزارش براساس گفته‌های انویدیا، این شرکت شاهد افزایش تراشه‌هایی که در چند سال گذشته، سرمایه‌گذاری پر

براساس گزارش مالی سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ انویدیا، درآمدهای این شرکت در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل افزایش پیدا کرده است.

به گزارش زومیت، انویدیا که همیشه وقت‌شناس است، ولی کارها را به سبک‌وسایق خود انجام می‌دهد، سال مالی ۲۰۲۰ خود را با ارائه گزارش مالی از سه‌ماهه پایانی و کل سال مالی به اتمام رساند. انویدیا با کسب بیش از ۳.۱ میلیارد دلار درآمد و ۹۵۰ میلیون دلار سود خالص در آخرین سه‌ماهه خود، پایان قدرتمندی برای سال مالی ضعیفش رقم زد. براساس این گزارش، انویدیا برای کل سال مالی یادشده نزدیک به ۱۰.۹ میلیارد دلار درآمد و ۲.۸ میلیارد دلار سود خالص کسب کرده است.

انویدیا با عملکردی فراتر از پیش‌بینی تحلیلگران، سال مالی‌اش را با ارائه گزارشی نسبتاً پربار خاتمه داد. درآمد ۳.۱ میلیارد دلاری در سه‌ماهه اخیر، نه‌تنها ۴۴درصد بیشتر از درآمد به‌دست‌آمده در سه‌ماهه چهارم سال مالی پیشین است؛ بلکه در قیاس با سه‌ماهه سوم افزایش چشمگیری نشان می‌دهد. از دیرباز درآمد انویدیا در سه‌ماهه سوم هر سال مالی بیش از سایر فصل‌ها است. با در نظر گرفتن تمامی این نکات، درآمد انویدیا در یک سال اخیر بی‌سابقه بوده است و سه‌ماهه چهارم سال

بازار روسیه و ازبکستان به دانش‌بنیان‌ها معرفی می‌شود

ریاست معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ایران بود. در این سفر سه روزه ستاری با بیان اینکه همکاری در حوزه فناوری بین ایران و روسیه از طریق ساختاری ویژه، طی سال‌های اخیر دنبال‌شده بر لزوم همکاری‌های بیشتر دو کشور در این حوزه تأکید کرد و گفت: دانش و فناوری‌های نوین نظیر نانو فناوری، بیوتکنولوژی، علوم هوا و فضا، علوم شناختی و انرژی‌های نوین سرعت توسعه و پیشرفت را برای آینده‌ای بهتر مهیا می‌کند.

به گفته وی، روسیه به عنوان یک قطب قدرتمند سیاسی و اقتصادی در همسایگی ایران قرار دارد که طی دهه گذشته به عنوان یک کشور دوست، فرصت‌های بی‌بدیلی برای توسعه مناسبات اقتصادی و سیاسی در اختیار کشورمان قرار داده و ایران نیز تلاش کرده است با تکیه بر حسن روابط، فرصت‌های همکاری متقابل را در اختیار



روسیه قرار دهد.

همین زمینه‌های همکاری بین دو کشور قرار است در این رویداد فناوریانه به دانش‌بنیان‌های توانمند و علاقه‌مند به همکاری با این کشور ارائه شود.

معرفی زمینه‌های همکاری میان ایران و دیگر کشورها دروازه توسعه بازار بین‌المللی محصولات ایرانی است؛ محصولات دانش‌بنیانی که با علم روز و برمبنای نیازهای فناوریانه تولید شده است.

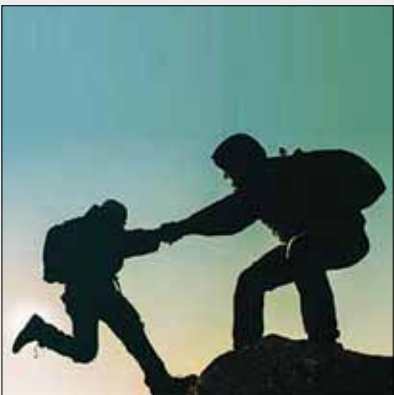
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، چهارم اسفندماه امسال، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری میزبان دانش‌بنیان‌هایی است که قصد توسعه بازار محصولات‌شان در روسیه و ازبکستان را دارند. آخرین روزهای زمستان ۹۸ که بهار روابط تجاری بین ایران و دو کشور روسیه و ازبکستان در سال‌های آتی خواهد بود. در این رویداد فناوریانه قرار است «خدمات حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در زمینه صادرات»، «فرصت‌های همکاری فناوری و تجاری با کشور روسیه» و «نمایشگاه دانشی و پایگاه صادراتی محصولات

دانش‌بنیان حوزه کشاورزی و دامپروری در ازبکستان» به شرکت‌کنندگان معرفی شود.

تیرماه امسال، روسیه برای چندمین بار میزبان هیأتی تجاری و فناوری به

کافه‌بازار میزبان مستعدان برتر نوورود استان تهران

برنامه بازدید از کافه‌بازار به همت بنیاد نخبگان استان تهران برگزار می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، بنیاد نخبگان استان تهران در راستای برگزاری برنامه‌های تربیتی و فرهنگی و با محوریت آشنایی بیشتر اجتماع نخبگانی با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور، بازدید نیم‌روزه از کافه‌بازار را برگزار می‌کند. برنامه «بازار» یک بستر ارائه برنامه، بازی اندرویدی و ویدئو در ایران است که از سوی شرکت آوای همراه هوشمند هزاردستان توسعه یافته و در مالکیت «گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان» قرار دارد. کافه‌بازار در بهمن ۱۳۸۹ به همت جمعی از فارغ‌التحصیلان و دانشجویان دانشگاه‌های ایران شکل گرفت و از آن زمان تاکنون، با بهره‌مندی از همکاری متخصصان و توسعه‌دهندگان مشتاق و مستعد ایرانی، کوشیده است بستر جامعی از خدمات، محتوا و محصولات دیجیتال را برای کاربران اندرویدی فراهم کند.



یادداشت

تامین سلامت مسافران

معظمه از کات - مهندس بهداشت محیط

از طریق آب، بسیار بالاست. آلودگی آب ترموس‌ها ممکن است در مراحل مختلفی اتفاق بیفتد که از آن جمله می‌توان به مواردی مانند عدم شست‌وشوی صحیح ترموس قبل از پرواز و آب‌گیری، آلوده بودن منبع آبی که جهت پر کردن ترموس‌ها از آن استفاده می‌شود، آلوده‌شدن آب ترموس در هنگام جابه‌جایی به داخل پرواز و در داخل هواپیما، استفاده از یخ‌های آلوده اعم از یخ‌هایی که از منابع آبی آلوده تهیه شده‌اند و یا یخ‌هایی که هنگام قرار گرفتن در ترموس‌ها، با دست‌های آلوده در تماس بوده‌اند.

پرواضح است که یافتن علت اصلی آلودگی آب آشامیدنی داخل پرواز، نیاز به تحقیق و پایش مستمر و همه‌جانبه دارد. استفاده از آب‌های آلوده به E-COLI طی یک پرواز چندین ساعته توسط مسافرین و گروه پروازی، موجب افزایش احتمال وجود حاملان سالم بیماری‌های روده‌ای می‌شود که پس از آن به راحتی طی چند ساعت، بیماری از یک نقطه از جهان، به نقطه‌ای دیگر منتقل شده و در صورت وجود شرایط مناسب جهت تکثیر و انتقال عامل بیماری‌زا، شاهد همه‌گیری بیماری در جهان خواهیم بود.

عدم ماندگاری کلر آزاد در آب، خود یکی از مهم‌ترین دلایل بالا رفتن احتمال آلودگی میکروبی است. درنتیجه در کنار استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده و دقت در شست و شوی مخازن و ترموس‌ها قبل از آب‌گیری، بایستی مواد ضدعفونی‌کننده‌ای را به کار برد که حداقل به مدت چند ساعت در آب ماندگار باشند تا از آلودگی ثانویه آب جلوگیری شود.

دلیل کدورت آب، عدم شست و شوی صحیح مخازن و ترموس‌ها و وجود رسوب در آنها است که از نظر مقبولیت ظاهری آب نیز برای مصرف‌کننده حائز اهمیت است. کلر آزاد باقی‌مانده در آب، بر پاتوژن‌ها اثر منفی خواهد گذاشت.

Ph نیز چنانچه در محدوده استاندارد نباشد، موجب بروز ناراحتی در مصرف‌کننده شده و همچنین تا اندازه‌ای نشان‌دهنده سلامت آب مصرفی است. این عامل بر میزان خوردگی مخازن، تأثیر کلر آزاد باقی‌مانده بر پاتوژن‌ها و تشکیل رسوبات در مخازن، مؤثر است. البته میزان pH، به درجه حرارت، میزان یون مثبت موجود در آب و عوامل دیگر بستگی دارد.

کوتاه سخن اینکه مخازن موجود در پروازها به دلیل احتمال بروز آلودگی، باید به صورت منظم بررسی و به وسیله محلول کلر ۱۰۰ ppm شسته شده و در نهایت با آب تمیز آب‌کنشی شود. اگر تمامی مراحل آب‌گیری، نگهداری آب در مخازن، توزیع آب و کنترل آن به خوبی انجام گیرد، احتمال بروز مشکل در پروازها به خصوص در مسیرهای طولانی، کاهش قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت.

به علاوه توصیه می‌شود در صورت امکان برای آب شرب مسافری، از آب‌های بطری‌شده استاندارد استفاده شود. پرواضح است که حتی آب‌های بطری‌شده استاندارد نیز بایستی مورد آزمایش قرار گرفته و پس از تأیید بهداشت، در پروازها مورد استفاده قرار گیرند.

امروزه تمامی خطوط هوایی در سراسر جهان، سعی در ارائه بهترین خدمات با عالی‌ترین کیفیت به مسافران را دارند. کیفیت آب مصرفی در پروازها از مهم‌ترین نکاتی است که ارتباط مستقیمی با سلامت مسافرین و گروه پروازی دارد.

با توجه به حجم مسافرانی که از طریق خطوط هوایی در تمامی نقاط جهان جابه‌جا می‌شوند، آلوده‌شدن آب مصرفی در هواپیماها، علاوه بر ایجاد بیماری‌های حاد نظیر وبا، حصبه و ... و به خطر انداختن جان مسافران، سبب انتشار این بیماری‌ها از طریق مسافرانی خواهد شد که قرار است به جای‌جای شهرها و کشورهای جهان عزیمت کرده و سلامت عمومی را به خطر بیندازند.

لذا برای به حداقل رساندن احتمال آلودگی آب، باید نمونه‌برداری و کنترل و نظارت بر منابع آب به صورت مستمر انجام شده و در کنار آن، دستورالعمل‌های بهداشتی در نگهداری و گندزدایی آب مدنظر قرار گیرد. بررسی‌های کیفی آب، اساساً بر مبنای تعیین میزان و نوع ارگانسیم‌ها و ترکیبات آلی و معدنی موجود در آب صورت می‌گیرد. هدف اصلی از انجام بررسی‌های کیفی آب آشامیدنی، حفظ سلامت عمومی و مصرف‌کنندگان است.

هرگاه کیفیت آب برای یک نوع مصرف خاص تغییر کند به نحوی که دیگر قابل استفاده نبوده و یا در صورت استفاده اشکالات و یا اثرات نامناسبی پیش آید، آن آب را آلوده گویند. ویژگی‌های اصلی در زمینه کیفیت آب آشامیدنی عبارتند از: عاری بودن از ارگانسیم‌های پاتوژن، عدم وجود ترکیباتی که اثرات زیان‌آور حاد یا مزمن درازمدت، ظاهر مناسب (عدم وجود کدورت و رنگ)، عدم وجود شوری، عدم وجود ترکیباتی که سبب ایجاد طعم و بوی نامناسب شوند و عدم ایجاد خوردگی و رسوب‌گذاری در سیستم ذخیره آب.

به منظور انطباق آب آشامیدنی با استانداردها و رهنمودهای موجود، لازم است نمونه‌برداری از منابع آب‌های تصفیه‌شده انجام شده و با اجرای آزمایشات لازم، از نظر جنبه‌های میکروبیولوژیکی، فیزیکی و شیمیایی مورد مطالعه قرار گیرند. به طور کلی در آزمایشات آب، میزان کدورت، سختی، نیترات، نیتریت، موادمعدنی، رنگ، کلر آزاد باقیمانده، کل املاح محلول TDS، MPN، EC و pH اندازه‌گیری می‌شود. سازمان بهداشت جهانی WHO، استاندارد لازم برای برخی از مهم‌ترین فاکتورهای بهداشتی آب را در جداول پیوست بیان می‌کند.

مهم‌ترین جنبه بهداشتی موردنظر در بررسی آلودگی میکروبی نمونه‌های آب هواپیماها و فرودگاه‌ها، مربوط به باکتری E-coli است. ترموس‌ها به عنوان اصلی‌ترین منبع آب آشامیدنی مسافرین و گروه پروازی در پروازهای داخلی و خارجی هستند که باید از نظر میکروبی، به دقت بررسی شده و مورد آزمایش قرار گیرند.

در صورت عدم رعایت استانداردهای شیمیایی و میکروبی آب، خطر ابتلا و شیوع بیماری‌های روده‌ای و انتقال آن به دیگران



پدیا رشد درآمدها را نشان می‌دهد

درآمد در بخش مراکز داده پس از آن رخ می‌دهد که هزینه‌های این بخش و به‌طور کلی هزینه‌های مربوط به هوش مصنوعی در مقایسه با یک سال گذشته اندکی افزایش می‌یابد. به نظر می‌رسد این سود حاصل از افزایش خرید کلی شرکت‌های عظیم ارائه‌دهنده سرویس‌های ابری و اپراتورهای دیگر مراکز داده برای سال مالی ۲۰۲۰ باشد. تنها بخشی که بیشتر از فروش تراشه‌های مراکز داده برای انویدیا سودآور بوده، بخش گیمینگ است. این بخش در سه‌ماهه چهارم سال مالی در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال قبل، رشد بسیاری تجربه و ۵۰۰ میلیون دلار درآمد بیشتری عاید این شرکت کرده است. بااین‌حال، با توجه به اینکه درآمد انویدیا در مقایسه با سه‌ماهه پیشین و سه‌ماهه چهارم سال مالی ۲۰۱۸ کاهش یافته است، کارنامه انویدیا در سه‌ماهه قبلی تلفیقی از خوب و بد است. در نهایت، ثابت شد مراکز داده به عنوان سرپوشی برای تمامی ضعف‌های درآمدی بخش گیمینگ برگ‌برنده انویدیا است.

با نگاهی کلی به سال مالی ۲۰۲۰، درآمد چشمگیر انویدیا در سه‌ماهه چهارم باعث شده است سال مالی یادشده نسبتاً سودآور، اما در عین‌حال ضعیف‌تر از سال‌های پیشین تلقی شود. درآمد ۱۰۹ میلیارد دلاری در این بازه زمانی ۷درصد کمتر از سال قبل است و حتی سود خالص نیز افت شدیدی کرده و با کاهش ۳۲درصدی به ۲.۹۷۶ میلیارد دلار در سال رسیده است.

در مقایسه با سه‌ماهه آخر سال قبل، سودآورترین ی، انویدیا توانسته اندکی کمتر از یک‌میلیارد دلار به سود ناخالصی نیز منعکس شده است. شاخص در حدود ۶۴.۹درصد است که با گذر از سه‌ماهه شش‌ماهه در یک سال اخیر را نشان می‌دهد. با سود ناخالصی وجود ندارد، این میزان از حاشیه سود در سال‌های پیشین است. عامل یادشده اغلب به بزرگ در نظر گرفته می‌شود.

چنین درآمدی، بزرگ‌ترین شگفتی در گزارش مالی است. بخش یادشده انویدیا با ۹۶۸ میلیون دلار درآمد، دهی فعلی داشته و رکورد پیشین را شکسته است. ش تقاضا برای سخت‌افزارهای هوش مصنوعی است؛ منفعت و نسبتاً پرسودی برای انویدیا بوده است. رشد

کارخانه نوآوری شیراز افتتاح می‌شود

این کارخانه واقع در محل سابق کارخانجات ITMC شیراز در دو طبقه ایجاد شده است. کارخانه نوآوری شیراز با داشتن دسترسی محلی مناسب به فضایی برای حضور ذی‌نفعان حوزه تکنولوژی، اعم از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها موجب رونق



کارخانه نوآوری تبدیل شده است. این کارخانه براساس برنامه بهره‌برداری ۱۰ ساله، حداقل یک سال ۹۹ حداقل اشتغال‌زایی فاز اول بهره‌برداری از این کارخانه، ۷۰۰ نفر و اشتغال‌زایی فاز دوم بهره‌برداری در سال آینده به یک هزار و ۵۰۰ نفر خواهد رسید. این کارخانه قرار است در حوزه‌های مختلف IoT، کشاورزی، سلامت، سایر انرژی‌ها و گردشگری فعالیت کند. کارخانه نوآوری شیراز فضایی پویا برای استقرار ذی‌نفعان حوزه فناوری است که منجر به حمایت و ارتقای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان می‌شود. در این کارخانه فضای کاری اشتراکی و دوره‌های مشاوره، دفاتر اجاری و ویژه، اتاق جلسات، سالن‌های کنفرانس، فضای نمایشگاهی و آمفی‌تئاتر، کافه، منطقه استراحت و باشگاه سرگرمی، استودیوهای بازی و تولید محتوای دیجیتال و باشگاه کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری و دانش‌آموزی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

استان فارس یکی از استان‌های دارای ظرفیت‌های بالای نیروی انسانی متخصص، مراکز دانشگاهی معتبر، پارک علم و فناوری و شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار است و استفاده از این ظرفیت‌ها وظیفه پیش‌رئان عرصه علم و فناوری، به گزارش پایگاه

اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، این هدف بهانه‌ای شد تا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از حامیان اصلی زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی برای راه‌اندازی کارخانه نوآوری در شیراز وارد عمل شود. تجربه خوب و به ثمر نرسیده کارخانه آزادی در تهران هم مزید بر علت شد تا کارخانه‌ای در شیراز و در فضایی به مساحت ۹ هزار متر مربع در فاز اول راه‌اندازی شود. کارخانه نوآوری شیراز با هدف تکمیل زنجیره زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری با حضور همه بازیگران این زنجیره و به منظور هم‌افزایی و رشد ایده‌های نخبگان و دانشجویان ایجاد شده است و حوزه‌های فعالیت این کارخانه توسعه بازار و کسب‌وکارهای فناورانه در

این منطقه کشور است. هدف کارخانه نوآوری شیراز به عنوان قطب فناوری و نوآوری منطقه جغرافیایی گستره جنوب کشور، ایجاد یک اکوسیستم حاوی استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است.

احتمال افزایش قیمت دامنه‌های دات‌کام پس از ۸ سال

را به دست آورده است. البته وی‌ساین موظف شده در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ قیمت را افزایش ندهد، اما مجوز افزایش تدریجی قیمت تا سال ۲۰۲۹ را خواهد داشت. شایان ذکر است این افزایش قیمت نتیجه تصمیم‌گیری ICANN نیست؛ بلکه از توافق شرکت وی‌ساین با

وزارت بازرگانی ایالات متحده حاصل شده که بر دامنه‌های دات‌کام به طور محدود نظارت می‌کند. گوران ماریسی، مدیرعامل ICANN، دیروز در بلاگ خود نوشت سازمان وی مسئول تنظیم قیمت‌ها نیست و در قیمت‌گذاری خدمات ثبت دامنه‌های دات‌کام تابع وزارت بازرگانی و وزارت دادگستری ایالات متحده است. در سال ۲۰۱۸، وی‌ساین با دولت آمریکا بر سر افزایش قیمت دامنه‌های دات‌کام به توافق رسیده بود. دلیل اینکه این موضوع به نازگی در کانون توجهات قرار گرفته است، لحاظ‌شدن افزایش قیمت در قرارداد جدید ICANN با شرکت

وی‌ساین است. به گفته ماریسی، ICANN اختیاری برای لغو این افزایش قیمت ندارد و در حال حاضر، تنها قرارداد خود را برای لحاظ‌کردن این تغییر قیمت از پیش‌تعیین‌شده به‌روزرسانی کرده است.

در پی توافق شرکت ناظر بر دامنه‌های دات‌کام با وزارت بازرگانی آمریکا، احتمالاً قیمت این دامنه‌ها برای نخستین‌بار در هشت سال گذشته، افزایش خواهد یافت. به گزارش رومیت، اخیراً رزمه‌هایی از افزایش قیمت دامنه‌های دات‌کام (com) به‌گوش می‌رسد. سازمان ICANN که وظیفه

نظارت بر دامنه‌های اینترنتی سطح بالا را برعهده دارد، در شرف تأیید نهایی مجوز افزایش قیمت برای این دامنه محبوب است. قیمت دامنه‌های دات‌کام از سال ۲۰۱۲ تاکنون، روی رقم ۸۵/۷ دلار ثابت مانده است؛ البته مشتریان برای ثبت دامنه خود الزاماً چنین مبلغی پرداخت نمی‌کنند. شرکت‌های مختلف ثبت دامنه ممکن است مبلغی کمتر یا بیشتر از این مقدار از مشتریان خود طلب کنند، اما این مبلغی است که خود شرکت‌های ثبت دامنه در ازای ثبت هر دامنه دات‌کام هزینه می‌پردازند. طبق روال پیش‌نهادی، قرار است قیمت این دامنه‌ها در ۱۰ سال آینده به طور تدریجی تا ۵/۱۳ دلار افزایش پیدا کند. این توافق‌نامه به شرکت وی‌ساین (Verisign) اجازه می‌دهد قیمت این دامنه برطرف‌دار را در دهه آتی هر سال ۷درصد افزایش دهد. ناگفته نماند شرکت یادشده با قراردادی حق نظارت بر دامنه‌های دات‌کام



MWC ۲۰۲۰

جدیدترین قربانی ویروس کرونا

به قلم: تام وارن نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار
 مترجم: امیر آل‌علی

همایش جهانی گوشی‌های تلفن همراه (MWC) که هر ساله در شهر بارسلونا برگزار می‌شد، امسال پس از کش و قوس‌های فراوان و اعلام عدم حضور بسیاری از برندها، تعطیل شد. از زمان شروع این همایش در سال ۲۰۰۹ این اتفاق بی‌سابقه محسوب می‌شود. این امر بار دیگر نشان داد که خطر ویروس کرونا بیش از حد تصورات بوده و یک تهدید جدی در سطح جهانی محسوب می‌شود. فیس‌بوک، آمازون، سونی، اینتل، سیسکو و آل جی از جمله مهم‌ترین برندهایی بودند که عدم حضور خود در این مراسم را اعلام کرده و مهم‌ترین دلیل لغو آن محسوب می‌شوند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این رویداد برای شهر بارسلونا میانگین درآمد ۵۰۰ میلیون دلاری را به همراه داشت که بدون شک این مسئله بیش از هر چیزی مسئولان برگزاری مراسم را متضرر خواهد کرد. همچنین از میان برداشته‌شدن بیش از ۱۴ هزار فرصت شغلی، از دیگر ضررهای این تصمیم محسوب می‌شود، با این حال ویروس کرونا تا به امروز تمامی برندها را با مشکل مواجه ساخته و در صورتی که این وضعیت برای مدتی طولانی ادامه داشته باشد، حتی ممکن است شاهد بروز بحران‌های جدی‌تری باشیم، اما هنوز معلوم نیست که در صورت بهبود شرایط، این مراسم در زمانی دیگر برگزار خواهد شد و با این تصمیم، نقطه پایانی برای امسال محسوب می‌شود.

منبع: theverge.com

برنامه نایک برای استفاده از زباله‌های کارخانه‌ای

به قلم: ناتاشا هیتتی نویسنده حوزه تکنولوژی و تبلیغات
 مترجم: امیر آل‌علی

یکی از چالش‌های بزرگ جهانی این است که میزان تولید زباله را به حداقل رساند. در این رابطه کارخانه‌ها بزرگ‌ترین سهم را ایفا کرده و سالانه میلیون‌ها تن زباله و مواد دورریز را تولید می‌کنند. تحت این شرایط چه راهکاری وجود دارد؟ درواقع نمی‌توان انتظار داشت که کارخانه‌ها فعالیت خود را متوقف کنند، با این حال می‌توان از موارد دورریز آنها استفاده مجددی را کرد. این امر درست سیاستی است که نایک در حال به اجرا درآوردن آن بوده و در راستای آن از نخستین محصول خود با نام Space Hippie رونمایی کرده است. برای این امر که طرح جدید بتواند نظر تمامی سلیقه‌ها را به سمت خود جلب کند، این طرح در چهار مدل مختلف تولید خواهد شد. پس از انتشار این خبر، بسیاری از انجمن‌های مددغهمند نسبت به تغییرات اقلیمی و حفاظت از محیط زیست، اقدام به پیش خرید کردن این محصول کرده‌اند. جان هاک طراح ارشد برند نایک طی مصاحبه‌ای اعلام کرده است که این طرح می‌تواند به الگوی بسیاری از شرکت‌ها در راستای ایجاد جهانی بهتر، تبدیل شود. درواقع برای حفظ محیط ضروری است تا نگرش خود را به مد تغییر داده و حتی از پوشیدن چنین مواردی به خود افتخار کنیم. پیش‌بینی‌ها در رابطه با قیمت این محصول نیز بسیار پایین بوده و احتمال می‌رود که هر فردی بتواند آن را خریداری کند. حال باید دید که واکنش برندهای رقیب و در رأس آنها آدیداس به این اقدام فوق‌العاده چه خواهد بود.

منبع: dezeen.com

کوکاکولا، اسپانسر رسمی مسابقات نسکار

به قلم: دیانا کریستی کارشناس تبلیغات
 ترجمه: علی آل‌علی

برند کوکاکولا در زمینه حمایت از مسابقات ورزشی کارنامه بسیار درخشانی دارد. این امر یکی از عوامل اصلی شهرت این برند در طول دهه‌های متمادی محسوب می‌شود. آخرین اقدام این غول دنیای تولید نوشابه انجام مراحل نهایی توافق با سازمان مسابقات اتومبیل‌رانی نسکار برای فعالیت به عنوان اسپانسر آن است. این خبر در یک اظهارنظر رسمی از سوی برند کوکاکولا و سازمان مسابقات نسکار اعلام شده است بنابراین باید آن را تمام‌شده تلقی کرد. برند کوکاکولا در طول سال‌های اخیر اقدامات بسیار زیادی برای کسب اسپانسری مسابقات نسکار انجام داد، با این حال هر سال یک مشکل اساسی مانع همکاری رسمی میان این دو برند می‌شد. این امر در سال جاری با تلاش‌هایی بی‌وقعه تیم بازاریابی و تبلیغات کوکاکولا رفع شد. به این ترتیب در سال جاری برند کوکاکولا به عنوان اسپانسر رسمی مسابقات نسکار فعالیت خواهد کرد. مسابقات نسکار امسال یازدهمین دوره‌اش برگزار می‌شود. جایزه راننده اول در این مسابقه معادل ۳۰۰ هزار دلار خواهد بود بنابراین ستاره‌های دنیای اتومبیل‌رانی برای حضور در این مسابقه آماده خواهند بود. این امر از نقطه‌نظر تبلیغاتی برای کوکاکولا اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه یکی از رشته‌های ورزشی محبوب در میان نسکار جوان ورزش‌های الکترونیکی یا eSports است. این امر سازمانی نسکار را به برگزاری دوره‌های تازه مسابقات آنلاین سوق داده است بنابراین برند کوکاکولا امسال اسپانسر بخش ورزش‌های آنلاین نسکار نیز خواهد بود. این امر از نقطه‌نظر بازاریابی و تبلیغات برای این برند اهمیت ویژه‌ای دارد. بسیاری از برندها هنوز با شرایط اسپانسری مسابقات رایانه‌ای انطباق پیدا نکرده‌اند. به همین خاطر فعالیت کوکاکولا در این زمینه نوعی نوآوری نیز محسوب می‌شود. هرچه میزان تعامل و سازگاری مخاطب با ورزش‌های الکترونیکی بیشتر شود، باید انتظار حضور هرچه بیشتر برندها به عنوان اسپانسر در این عرصه‌ها را نیز داشت.

منبع: marketingdive.com

بررسی تحولات احتمالی عرصه تبلیغات

آینده تبلیغات و ضرورت شخصی‌سازی محتوا



فناوری‌های مختلف کاملاً عملیاتی شده است. نکته مهم در این میان استفاده درست از این فناوری برای جلب نظر مخاطب هدف است. در غیر این صورت ما فقط هزینه‌های برندمان را بر باد خواهیم داد.

پایان عصر تبلیغات

هدف اصلی تبلیغات در دنیای کنونی مانند دهه‌های پیش ثابت است. یک برند در زمینه تولید محتوای تبلیغاتی هنوز هم به دنبال فروش هرچه بیشتر محصولاتش است. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی است. به هر حال سود برندها در دنیای تبلیغات بسته به میزان فروش‌شان است. تمام فعالیت‌های جانبی در این عرصه نیز با هدف کمک به فروش بیشتر دنبال می‌شود.

یکی از تحولات اصلی در دنیای تبلیغات مربوط به رونمایی از دستیارهای هوشمند است. برندهایی نظیر آمازون، مایکروسافت و اپل در این زمینه پیش‌تاز هستند. حال اگر کاربران این دستیارهای هوشمند نیاز به خرید یک محصول داشته باشند، آیا نام برند موردنظر را نیز برای دستیارها تعریف خواهند کرد؟ تجربه کنونی خریدارها بیانگر یک نکته مهم است. اگر یک خریدار به دنبال خرید محصولی مانند خمیر دندان باشد، این امر را به این صورت با دستیار هوشمندش در میان خواهد گذاشت: «یک خمیر دندان خوب بخر».

این امر توصیه نهایی مخاطب موردنظر از محصول موردنیازش است. به این ترتیب بقیه فرآیند به هوش مصنوعی دستیار سپرده خواهد شد. بدون تردید دستیارهای هوشمند توجه چندانی به تبلیغات برندها در زمینه سفارش آنلاین نخواهند داشت بنابراین سرنوشت دنیای تبلیغات چه خواهد شد؟ نکته مهم در این میان توجه به جایگزین‌های موجود برای بهبود رابطه فروش برندمان با دستیارهای هوشمند است.

اگر ما در تعامل با دستیارهای هوشمند به دنبال فروش بیشتر هستیم، باید به خوبی از معیارهای آنها آگاهی داشته باشیم. در غیر این صورت با مشکلات بسیار زیادی رو به رو خواهیم شد. معیارهای اصلی هوش مصنوعی برای سفارش یک محصول مراجعه به سابقه خرید مخاطب و سپس ارزیابی قیمت و ویژگی‌های هر محصول است. در نهایت سفارش موردنظر براساس معیارهای مورد بررسی انجام خواهد شد. افزایش کیفیت محصولات و کسب گواهینامه‌های معتبر از سوی برندها در عصر افزایش استفاده از دستیارهای هوشمند برای خرید اهمیت زیادی دارد بنابراین برند ما باید به دنبال راهکارهایی ساده برای رفع نیاز مشتریان‌اش باشد. در غیر این صورت در عمل حتی با هزینه‌های تبلیغاتی گزاف نیز به سادگی از یادها خواهد رفت.

آنچه در مورد تجربه دستیارهای هوشمند در مورد خرید محصولات بیان شد، پیرامون محصولات تازه اهمیت بیشتری دارد. اگر ما از نسل جدید گوشی همراه یا تبلت رونمایی کنیم، احتمالاً مشاهده تبلیغات تلویزیونی‌مان پیرامون محصولات موردنظر از سوی دستیار هوشمند کاملاً منتفی خواهد بود بنابراین ما باید شیوه‌ای متفاوت برای معرفی محصول‌مان به مخاطب در نظر داشته باشیم. این امر شامل استفاده از رویدادهای مهم برای معرفی محصولات خواهد بود. به این ترتیب حضور تبلیغاتی در رویدادهای مهم بار دیگر در درجه نخست اهمیت قرار خواهد گرفت. ما باید همزمان با تغییر دنیای تبلیغات به حضور بهتر در این فضا فکر کنیم. در غیر این صورت به سرعت از عرصه کسب و کار عقب خواهیم افتاد.

ایراد اصلی بسیاری از برندها بی‌توجهی به نکات تازه در حوزه تبلیغات است. ما نباید از طریق رقبا متوجه ضرورت استفاده از برخی فناوری‌های تازه در دنیای تبلیغات شویم. این امر به طور مشخص بر روی تجربه مخاطب از برند ما تاثیر خواهد گذاشت. وظیفه اصلی بخش توسعه و تحقیقات در چنین فضایی بهبود آگاهی بخش تبلیغات و بازاریابی از ترندها و فناوری‌های تازه است.

جمع‌بندی

دهه پیش رو از نقطه‌نظر تبلیغات همراه با نوآوری‌های بسیار زیادی خواهد بود. ضرورت شخصی‌سازی بهینه محتوای تبلیغات و استفاده درست از شبکه‌های اجتماعی در صدر اولویت برندها قرار دارد، با این حال بحث از پایان تبلیغات نیز قابل توجه است. راهکارهای مورد بحث برای این نکته در بخش اخیر مورد بررسی قرار گرفت.

آینده بسیاری از برندها، در حوزه تبلیغات، با فناوری هوش مصنوعی گره خورده است. امروزه بسیاری از خریدهای مشتریان مربوط به محصولاتی کمتر موردنیازشان است. این امر اهمیت تبلیغات برای فروش محصولات را نشان می‌دهد. اگر ما به صرف نیازهای واقعی مخاطب توجه داشته باشیم، بسیاری از برندها هرگز موفق به ایجاد نیاز نمی‌شدند. بسیاری از ما در دنیای کسب و کار مشغول فروش محصولات کمتر موردنیاز مخاطب هدف هستیم بنابراین باید از تمام توان‌مان برای استفاده بهینه از ابزارهای تبلیغاتی مایه بگذاریم. در غیر این صورت به زودی از یاد مخاطب هدف خواهیم رفت.

منبع: singularityhub.com

کرد. این امر نقش مهمی در افزایش جذابیت دنیای تبلیغات دارد. به عنوان مثال، نمایش محتوای تبلیغاتی در عینک‌های هوشمند مخاطب هدف برای هر برندی جذاب خواهد بود.

نسخه ابتدایی برخی از رویاپردازی‌های فوق اکنون در دسترس بازاریاب‌ها قرار دارد. اگر کاربران امروزه به دنبال جست‌وجوی محتوایی در موتورهای جست‌وجوگر باشند، امکان استفاده از دو الگوی جست‌وجوی متنی و صوتی را خواهند داشت. این امر در آینده با افزودن جست‌وجوی بصری تغییر خواهد کرد. البته جست‌وجوی بصری نیازمند المان‌های خاصی است. به این ترتیب ما در صورت استفاده از عینک یا هر گونه ابزار مشابه امکان جست‌وجوی بصری را خواهیم داشت.

یکی از نسخه‌های ابتدایی این فناوری امکان جست‌وجوی ساده از طریق بارگذاری تصویر یک محصول در موتورهای جست‌وجوگر است. این امر در آینده‌ای نزدیک به سرعت بهبود خواهد یافت.

شبکه‌های اجتماعی بزرگ از همین الان مشغول فعالیت برای ارائه خدمات مطلوب در زمینه جست‌وجوی بصری هستند. به عنوان مثال، خرده‌فروشی آمازون با همکاری اسنپ چت در حال ارتقای کیفیت شیوه معرفی محصولات مختلف است. همچنین پینترست نیز به عنوان یک پلتفرم بصری در تلاش برای استفاده از همدست‌های واقعی مجازی برای کمک به جست‌وجوی محتوا از سوی کاربران است. با این حساب به زودی در دنیای تبلیغات نیز شاهد چنین نوآوری‌هایی خواهیم بود.

استفاده از فناوری واقعیت مجازی و افزوده در دنیای تولید لوازم خانگی نیز نفوذ پیدا کرده است. برند IKEA به عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر در حوزه لوازم خانگی از فناوری واقعیت افزوده برای نمایش سه‌بعدی محصولاتش در نش‌یه‌های تخصصی استفاده می‌کند. این امر نمایش بهتری از محصولات در اختیار مخاطب هدف قرار می‌دهد.

همه برندها به طور خلاصه در حال آماده‌سازی خود برای استفاده بهتر از فناوری‌های مدرن در دنیای تبلیغات هستند. در این میان نحوه فعالیت بازاریاب‌ها نیز دارای اهمیت است. بسیاری از برندها در زمینه تبلیغات از آژانس‌های بازاریابی کمک می‌گیرند. حال اگر آژانس‌های موردنظر به خوبی با کاربرد فناوری‌های تازه سازگاری پیدا نکنند، امکان ارائه خدمات مناسب به مخاطب هدف را نخواهند داشت.

تبلیغات فوق شخصی‌سازی‌شده

مخاطب هدف برندها در دنیای تبلیغات تغییر بسیار زیادی کرده است. این امر گاهی در زمینه تبلیغات برای بازاریاب‌ها و برندها مشکلات بسیار زیادی ایجاد می‌کند. به همین خاطر برخی از کارشناس‌ها از عبارات سخت‌ترین دوره بازاریابی و تبلیغات برای توصیف وضعیت کنونی برندها استفاده می‌کنند.

برندها باید با واقعیت‌های عرصه تبلیغات کنار بیایند. امروزه دیگر تولید یک محتوای تبلیغاتی برای جلب نظر دامنه وسیعی از مخاطب هدف امکان‌پذیر نیست. این امر موجب سرخوردگی مخاطب هدف در عمل می‌شود. به همین خاطر استفاده از فناوری هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیاری زیادی پیدا کرده است. وقتی ما نیازمند شخصی‌سازی محتوای تبلیغاتی برای مخاطب هدف هستیم، باید اطلاعات دقیقی درباره سلیقه آنها نیز داشته باشیم. این امر بدون استفاده از سیستم‌های بازاریابی دارای هوش مصنوعی دشواری‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. به همین خاطر در عمل اغلب برندها به سوی استفاده از هوش مصنوعی در عرصه تبلیغات رفته‌اند.

امروزه بسیاری از افراد از شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی اینترنت استفاده می‌کنند. این امر با افزایش حضور برندها در فضای آنلاین موجب پیشرفت فناوری‌های مسودسازی تبلیغات شده است. به این ترتیب اغلب کاربران آنلاین در عمل از چنین فناوری‌هایی برای برهیز از مشاهده تبلیغات استفاده می‌کنند. برندها در چنین وضعیتی دارای راهکار مشخصی نیستند. تنها توصیه کاربردی در این میان تلاش برای بهبود رابطه‌مان با مخاطب هدف به منظور ترغیب وی به مشاهده تبلیغات‌مان است. همچنین تولید محتوای تبلیغات شخصی‌سازی‌شده بر روی نظر کاربران برای مشاهده آن تاثیر خواهد داشت.

اگر به وضعیت دنیای تبلیغات توجه کرده باشید، به عنوان یک کاربر ساده در دنیای آنلاین تبلیغات به مراتب دقیق‌تری با سلیقه‌تان مشاهده می‌کنید. این امر در طول سال‌های اخیر همزمان با معرفی نسل دوم هوش مصنوعی روی داده است. مزیت اصلی نسخه جدید هوش مصنوعی امکان یادگیری عمیق نکات تازه است. به این ترتیب دیگر نیازی به تعریف بانک اطلاعاتی گسترده برای این نرم‌افزارها نخواهد بود.

بدون تردید شخصی‌سازی محتوای تبلیغاتی در طول چند سال اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. شخصی‌سازی دقیق محتوای تبلیغاتی تا همین چند سال پیش بیشتر شبیه رویایی دست‌نیافتنی بود، با این حال اکنون به لطف

به قلم: پیتر دیاماندیس کارشناس تبلیغات و استاد دانشگاه سینگولاریتی
 ترجمه: علی آل‌علی

اکنون دو دهه از ظهور فناوری اینترنت می‌گذرد. بسیاری از افراد از همان ابتدا نیز موفقیت بازاریاب‌ها در زمینه استفاده مناسب از فضای اینترنت را باور نداشتند، با این حال اکنون تصور دنیای بازاریابی بدون استفاده از اینترنت و سایر فناوری‌های دیجیتال غیرممکن است. بخش قابل توجهی از بودجه تبلیغاتی برندهای بزرگ صرف فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و اینستاگرام می‌شود. به این ترتیب الگوی سنتی تبلیغات جایی به دست فراموشی سپرده شده است.

برند گوگل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه نمایش تبلیغات آنلاین است. سود خالص این شرکت در سال ۲۰۱۷ از طریق نمایش تبلیغات به عدد شگفت‌انگیز ۹۵میلیارد دلار رسید. این امر به خوبی بیانگر میزان توجه بالای برندها به تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی است. در این میان سهم پلتفرم فیس‌بوک از درآمد تبلیغاتی معادل ۳۹ میلیارد دلار اعلام شده است. گوگل و فیس‌بوک در کنار هم ۲۵درصد از کل دنیای تبلیغات را زیر سلطه دارند. این امر درآمد بسیار بالایی برای هر دو آنها رقم زده است.

شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر با معرفی امکانات تازه برای بازاریاب‌ها و برندها توجه بسیار زیادی به خود جلب کرده‌اند. به عنوان مثال، اینستاگرام با ارائه سرویس خرید مستقیم برای برندهای بزرگ امکان افزایش درآمد ناشی از فروش مستقیم در شبکه‌های اجتماعی را فراهم کرده است.

بی‌تردید میزان درآمد برندهایی نظیر گوگل و فیس‌بوک از حوزه تبلیغات بسیار زیاد است. براساس گزارش موسسه «صنعت جهانی تبلیغات» میزان هزینه برندها برای تبلیغات در دنیای آنلاین بالغ بر ۵۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ عنوان شده است. نکته جالب اینکه این رقم در طول سال‌های اخیر به طور مداوم رشد داشته است.

نکته مهم درخصوص دنیای تبلیغات تغییرات سریع این حوزه در طول چند سال اخیر است. امروزه ما شاهد استفاده از فناوری‌های مختلفی به عنوان ابزار کمکی در حوزه تبلیغات هستیم. این امر موجب ضرورت یادگیری مداوم نکات تازه در دنیای تبلیغات شده است. در غیر این صورت ما به سرعت از عرصه تبلیغات جا خواهیم ماند.

یکی از ترندهای مهم در حوزه تبلیغات شخصی‌سازی بهینه محتوای کمپین‌هاست، این امر نیاز به توجه ویژه برندها و بازاریاب‌ها دارد. مهم‌ترین ضرورت‌های پیش روی برندها برای موفقیت در دنیای تبلیغات مدرن استفاده از فناوری‌های جدید برای شخصی‌سازی محتوای تبلیغاتی و حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی است. شاید در نگاه نخست این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل دشواری‌های خاص خود را دارد. بدون تردید آشنایی با تغییرات احتمالی دنیای تبلیغات برای هر بازاریاب و برندی اهمیت دارد. این آگاهی ما را نسبت به دیگر برندها جلو خواهد انداخت بنابراین در ادامه مقاله کنونی به بررسی آینده دنیای تبلیغات در ۱۰ تا ۱۲ سال پیش رو خواهیم پرداخت.

تبلیغات در دنیای مجازی معاصر

اکنون بسیاری از شرکت‌های ارتباطی و زیرساخت در تلاش برای رونمایی از نسل پنجم اینترنت همراه هستند. این نسل با افزایش سرعت تبادل اطلاعات آنلاین امکانات بسیار زیادی پیش روی برندها قرار خواهد داد. همچنین همدست‌های واقعیت مجازی و افزوده نیز در طول چند سال اخیر توسعه بسیار زیادی یافته است. این امر موجب افزایش تمایل برندها برای استفاده از فناوری واقعیت مجازی و افزوده در کمپین‌های تبلیغاتی شده است. در کنار این توسعه‌ها باید به نقش فناوری هوش مصنوعی نیز اشاره کرد. این فناوری در طول سال‌های اخیر به طور مداوم توسعه پیدا کرده است. نقش اصلی این فناوری در دنیای بازاریابی و تبلیغات امکان گردآوری و تحلیل حجم وسیعی از داده‌ها به صورت خودکار است. به این ترتیب دیگر نیازی به استفاده از نیروی انسانی و اختصاص وقت زیاد به این ماجرا نخواهد بود.

تصور آینده دنیای خرده‌فروشی با استفاده از المان‌های تبلیغات جدید همیشه جذاب است. به عنوان مثال، تجربه استفاده از اپل استور با حضور استیو جابز به عنوان فروشنده اصلی در حالت سه‌بعدی را در نظر بگیرید. اینکه افراد دارای گوشی‌های آی‌فون آخرین اطلاعات موجود را با حضور شخصیت سه‌بعدی استیو جابز دریافت کنند، ایده بسیار جذابی به نظر می‌رسد. همه اینها به لطف فناوری هوش مصنوعی و همدست‌های واقعیت مجازی امکان‌پذیر شده است.

یکی از مزیت‌های هوش مصنوعی امکان تولید عینک‌های دارای سنسورهای فوق هوشمند است. به این ترتیب با نگاه مداوم به یک قسمت از خانه، مانند قفسه کتابخانه، عینک هوشمند ما به دنبال اطلاعاتی درباره این کتابخانه خواهد گشت. به این ترتیب ما اطلاعات مورد علاقه‌مان را در مدت‌زمانی اندک مشاهده خواهیم

۷ راز فروش بیشتر اینترنتی

به قلم: آلیس مک گرو متخصص حوزه بازاریابی و فروش

مترجم: امیر آل علی

امروزه اینترنت به مهم‌ترین بستر برای بازاریابی و فروش تبدیل شده است، با این حال بسیاری از برندها هنوز موفق نشده‌اند تا از این طریق فروش قابل توجهی را داشته باشند. به همین خاطر شیوه و روش کار نیز بسیار مهم خواهد بود. درواقع حتی بهترین مکان نیز با اقداماتی نادرست، بی‌تاثیر خواهد شد. نکته جالبی که باید به آن توجه داشته باشید این است که علی‌رغم تصور عموم، فروش بالا تنها با اقدامات هزینه‌بر ممکن نبوده و شما می‌توانید با یکسری خریدهای کوچک نیز در این رابطه اقدام کنید.

۱-نظم کاری داشته باشید

این امر که مخاطب محصولات شما را در کنار یکدیگر مشاهده کند، احتمال افزایش خرید آنها افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر سایت شما باید به نحوی باشد که افراد پس از مشاهده یک محصول، موارد مشابه نیز به نمایش درآورده شود. در این رابطه با نگاهی به تمامی برندهای جهانی، متوجه ضرورت این اصل خواهید شد.

۲-توصیه‌های متنوعی داشته باشید

آمازون اعلام کرده است که در سال گذشته نزدیک به ۴۰درصد از میزان فروش خود را از طریق بخش پیشنهاد ویژه به دست آورده است. درواقع شما باید به نحوی رفتار کنید که حتی مخاطبی که قصد خرید ندارد، به خوبی به سمت آن سوق پیدا کند. به همین خاطر ضمن معرفی پیشنهادهای ویژه و ایجاد یک زمان مشخص برای تخفیف‌های خود، لازم است تا محصولات را براساس معیارهایی نظیر پرفروش‌ترین‌ها، پربازدیدترین‌ها و... تقسیم‌بندی کنید.

۳-در شبکه‌های اجتماعی حضوری موثر داشته باشید

در حال حاضر بیشتر افراد جهان حداقل یک ساعت را صرف حضور در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. به همین خاطر با حضور در شبکه‌های اجتماعی می‌توانید شانس بالاتری را برای جذب بیشتر افراد داشته باشید، با این حال اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که تصور می‌کنند صفحه آنها در شبکه‌های اجتماعی به مانند بلیورد تبلیغاتی بوده و آنها صرفا اقدامات تجاری را انجام می‌دهند. این امر در حالی است که شما به اقدامات بسیار متنوع و جذاب نیاز خواهید داشت. در غیر این صورت ایدا دلیلی برای دنبال کردن شما وجود ندارد. همچنین توجه داشته باشید که شما باید بخش نظرات را برای هر محصول قرار دهید. درواقع بنا بر آمارها منتشرشده در حدود ۸۳درصد از افراد قبل از نهایی کردن خرید خود، نظرات پیرامون محصول را می‌بینند. به همین خاطر نبود آن به معنای شکست خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید افراد را به نوشتن نظرات تشویق کنید. در غیر این صورت عملا دلیلی برای انجام این کار وجود نخواهد داشت. برای مثال می‌توانید به ازای هر نظر، یک امتیازی را در نظر بگیرید تا افراد به انجام آن تشویق شوند. در این رابطه تنها کافی است تا به سیاست گوگل در برنامه Map نگاهی بیندازید که افراد با ثبت‌نام کردن و انجام اقداماتی نظیر ارسال عکس، ارائه اطلاعات و پاسخگویی به سوالات ارتقای سطح پیدا می‌کنند. این امر اگر چه در نهایت جایزه‌ای را در پی ندارد، با این حال خود به تنهایی باعث تمایل بسیاری از افراد برای فعالیت شده است. بدون شک شما هم می‌توانید چنین سیستمی را برای خود پیاده‌سازی کنید.

۴-از اینفلوئنسرها استفاده کنید

اینفلوئنسرهای به علت شهرتی که دارند می‌توانند به افزایش مخاطبین و حرفه‌ای تر شدن اقدامات شما کمک کنند. به همین خاطر ضروری است تا در تلاش برای استفاده موثر از آنها باشید. برای مثال این امر که بخشی از تولید محتوای خود را به آنها محول سازید، بدون شک تنوع کاری و جذابیت لازم را به همراه داشته و منجر به رشد سریع شما می‌شود. نکته دیگری که باید به آن توجه کنید این است که شما تنها به اینفلوئنسرها محدود نبوده و می‌توانید از پدیده‌ای جدیدتر به نام میکرواینفلوئنسر نیز استفاده کنید.

۵-طرحی برای وفاداری مشتریان داشته باشید

ایین امر که مشتری را پس از انجام خرید خود رها کنید، بزرگ‌ترین اشتباهی است که در بازاریابی می‌توان انجام داد. فراموش نکنید که به علت ارتباط غیرمستقیم، تاثیر این اقدام در بازاریابی اینترنتی به مراتب بیشتر خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا برنامه‌ای برای وفادار ساختن مشتریان خود داشته باشید. بدون شک در جهانی که پر از انتخاب‌ها و برندهای گوناگون است، انجام این عمل ساده نبوده و لازم است تا دقت عمل بالایی را داشته باشید. با نگاهی به برندهای موفق در این زمینه، می‌توانید نسبت به اقدامات ضروری آگاهی پیدا کنید.

۶-تولید محتوا کنید

به هر میزان که سطح اطلاعات افراد افزایش پیدا کند، احساس نیاز نیز در آنها تشدید پیدا خواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا تمامی محتواهای رایج را تولید کنید. همچنین ضروری است تا یک سرویس برای پوشش اخبار مرتبط حوزه کاری خود را داشته باشید و امکان دسته‌بندی و شخصی‌سازی آن را در اختیار مخاطبان قرار دهید.

۷-همگام‌سازی سایت برای استفاده از طریق گوشی‌های هوشمند

امروزه گوشی‌های هوشمند افراد به یکی از ابزارهای ضروری تبدیل شده است که معمولا در نزدیکی افراد قرار دارد. درواقع اکثر افراد اغلب با این ابزار به اینترنت متصل می‌شوند. تحت این شرایط اگر سایت شما با تلفن‌های هوشمند هماهنگی لازم را نداشته باشد، یک تجربه ناخوشایند شکل خواهد گرفت. به همین خاطر ضروری است تا این اصل را نیز رعایت کنید. در نهایت با رعایت این هفت اصل ساده، شما شاهد پیشرفتی چشمگیر خواهید بود. با این حال فراموش نکنید که همواره امکان بهتر شدن وجود دارد.

منبع: beeketing.com



۲. روبات‌های چت تعاملی

امروزه تاثیر روبات‌های چت در حوزه کسب و کار بر هیچ کس پوشیده نیست. این روبات‌ها با استفاده از نسل جدید هوش مصنوعی توانایی پاسخگویی به پیچیده‌ترین پرسش‌های کاربران را نیز دارند. نکته مهم در این میان تفاوت میان نسل قدیمی هوش مصنوعی با نسل کنونی است. نسل قدیمی مبتنی بر یک بانک اطلاعاتی حجیم از سوی شرکت توسعه‌دهنده بود. به این ترتیب در صورت طرح پرسشی فراتر از بانک اطلاعاتی موردنظر هیچ پاسخ مناسبی ارائه نمی‌شد. نسل جدید هوش مصنوعی توانایی یادگیری خودکار نکات مختلف را دارد. به این ترتیب در صورت مواجهه با پرسش‌های تازه امکان یادگیری پاسخ آنها و ارائه‌شان در کوتاه‌ترین زمان ممکن را دارد.

براساس گزارش موسسه HubSpot در صورت انتخاب روبات چت مناسب و موضوع گفت‌وگوی جذاب با مخاطب هدف بخش قابل توجهی از اهداف برندها در زمینه تعامل سازنده با مخاطب هدف تامین خواهد شد. شاید هیچ ابزاری به اندازه روبات‌های چت برای بازاریابی یک به یک در دنیای آنلاین وجود نداشته باشد. اغلب کانال‌های ارتباطی مدرن مانند شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تولید محتوا برای دامنه گسترده‌ای از مخاطب هدف است. روبات‌های چت با تعامل یک به یک با مخاطب هدف امکان تاثیرگذاری هرچه بیشتر برای برند موردنظر را فراهم می‌سازند. این نکته از نقطه‌نظر بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است.

برخی از کاربردهای اساسی روبات‌های چت در حوزه بازاریابی تعاملی به شرح ذیل است:

• آغاز گفت‌وگوهای عمیق و تعاملی با مخاطب هدف بر سر خواسته‌های‌شان از محصول ایده‌آل

• ایجاد فضای مناسب برای تعامل میان برندها و مشتریان ثابت‌شان

• امکان تعامل زنده با مخاطب هدف

• دسترسی به دامنه وسیع‌تری از مخاطب هدف

تیم فوتبال بایرن مونیخ دارای یکی از جذاب‌ترین روبات‌های چت در دنیای بازاریابی است. این روبات علاوه بر بیان نکات جالب درباره این باشگاه به پرسش‌های کاربردی کاربران نیز پاسخ می‌دهد. به عنوان مثال اگر شما در زمینه شیوه بازدید از موزه تاریخی این باشگاه سوال داشته باشید، روبات چت این تیم در صورت نیاز شما را به طور مستقیم به مدیر بخش موزه با روابط عمومی متصل خواهد کرد.

۳. ترکیب بازاریابی و بازی

ایجاد بسترهای بازی و سرگرمی برای مخاطب هدف راهکار مناسبی در راستای تعامل سازنده با وی خواهد بود. برخی از برندهای بزرگ در این زمینه حتی اقدام به طراحی بازی‌های رسمی در قالب اپ موبایلی نیز کرده‌اند. به این ترتیب مخاطب هدف توانایی استفاده رایگان از بازی موردنظر و رقابت با دیگران بر سر جایزه‌های مختلف را خواهد داشت. برخی از ایده‌های مناسب برای بازاریابی تعاملی براساس ایجاد فرصت‌های سرگرمی به شرح ذیل است:

• ایجاد مجموعه پرسش‌هایی درباره محصولات شرکت و درخواست پاسخ‌های درست از مخاطب هدف است و سپس اعطای جایزه رسمی به آنها

• تولید محصولات مرتبط با حوزه بازی و سرگرمی

• تولید اپ‌های بازی مرحله‌ای برای سرگرمی هرچه بیشتر مخاطب هدف در بلندمدت

اب رسمی استارباکس در زمینه ایجاد بسترهای تعامل با مخاطب هدف از طریق ایجاد گزینه‌های جذاب بازی و سرگرمی مهارت خاصی دارد. بر این اساس کاربران با شرکت در مسابقه موردنظر امکان پیشرفت مرحله به مرحله و سپس دریافت جوایزی نظیر کدهای تخفیف گسترده برای نوشیدنی‌های استارباکس را دارند. این

به قلم: واندیتا گراور کارشناس تبلیغات

ترجمه:علی آل علی

بازاریابی تعاملی در طول سال‌های اخیر بدل به الگویی رایج در میان برندها برای جلب نظر مخاطب هدف شده است. اغلب کسب و کارها از دل این فعالیت اهداف مختلفی از جمله افزایش آگاهی پیرامون برنشان، جلب نظر مخاطب تازه و معرفی محصولات جدید را دنبال می‌کنند. ایراد اصلی محتوای بازاریابی سنتی ناتوانی آنها در زمینه ایجاد ارتباط معنادار با مخاطب هدف است. به این ترتیب الگوی بازاریابی تعاملی در تلاش برای فعالیت و نقش آفرینی مخاطب هدف در فرآیند کمپین بازاریابی است.

نکته مهم در خصوص الگوی بازاریابی تعاملی ضرورت توجه به سلیقه مخاطب هدف است. این امر موفقیت محتوای موردنظر در زمینه جلب تعامل مخاطب هدف را تضمین خواهد کرد. ایراد اصلی اغلب برندها عدم توجه کافی به ضرورت‌های این الگوی بازاریابی و در نهایت تولید محتوایی صرفا جذاب برای خودشان است. امروزه شبکه‌های اجتماعی توسعه بسیار زیادی پیدا کرده‌اند. این امر موجب افزایش توجه بازاریاب‌ها به این پلتفرم‌ها برای بازگزاری محتوای بازاریابی است بنابراین مشاهده سرمایه‌گذاری عظیم برندها در حوزه بازاریابی تعاملی بر روی شبکه‌های اجتماعی جای تعجب نخواهد داشت. در این مقاله هدف اصلی بررسی مهم‌ترین شیوه‌های استفاده از الگوی بازاریابی تعاملی برای کسب و کارهای مختلف است. در ادامه پنج تکنیک اصلی برای تولید محتوای بازاریابی تعاملی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱. استفاده از محتوای تعاملی متنی

امروزه فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند واقعیت افزوده و مجازی برای تولید محتوای تعاملی در دنیای بازاریابی وجود دارد. اگرچه استفاده از این الگوها در طول دهه اخیر رواج بسیار زیادی یافته است، اما این امر به معنای افول کامل سایر الگوهای کاربردی مانند استفاده از فرمت متنی نیست. شاید بسیاری از کارشناس‌های بازاریابی اعتقاد به مرگ بازاریابی متنی داشته باشند، اما حقیقت ماجرا بیانگر ادامه حیات این فرمت و افزایش علاقه مخاطب به آن است بنابراین ما برای تولید محتوای تعاملی باید بر روی فرمت متنی نیز حساب باز کنیم.

برخی از شیوه‌های مناسب برای تولید محتوای تعاملی براساس فرمت متنی به

شرح ذیل است:

• برگزاری نظرسنجی و طرح پرسش‌های تعاملی نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف دارد. خوشبختانه اکنون اغلب شبکه‌های اجتماعی امکان استفاده از استیکرهای مختلف برای برگزاری نظرسنجی را فراهم کرده‌اند. اطلاعات به دست آمده از این طریق نقش مهمی در افزایش شناخت ما از مخاطب هدف دارد. به این ترتیب ما علاوه بر اجرای کمپین بازاریابی تعاملی، اطلاعات مناسب برای طراحی کمپین‌های بعدی را نیز گردآوری کرده‌ایم.

• استفاده از ابزارهای کمکی برای تعیین محدوده قیمت یا امکانات محصولات به منظور سهولت جست‌وجوی کاربران در سایت رسمی برند ما ضروری خواهد بود. امروزه اغلب خرده‌فروشی‌های آنلاین از این الگو استفاده می‌کنند. به این ترتیب مخاطب توانایی انتخاب دامنه قیمت محصولات موردنظرش و سپس آشنایی با محصولات برندمان در آن رده قیمت را خواهد داشت.

همه برندها امکان تقلید از الگوی تولید محتوای تعاملی برند دیسنی و BuzzFeed را دارند. هر دو این برندها در زمینه نظرسنجی مداوم از مشتریان‌شان مهارت بالایی دارند. به این ترتیب مخاطب هدف دیسنی با مشاهده فیلم‌های مختلف امکان بیان نظر درباره نکات مختلف اثر را خواهد داشت. این امر کمک شایانی به دیسنی در راستای رفع ایرادات آتارش در مراحل بعدی دارد.

رهبری

سوالاتی که جزو انتظارات مصاحبه‌کننده‌ها محسوب می‌شود

به قلم: آنا تارکی کارآفرین
مترجم: امیر آل‌علی

آیا شما هم جزو آن دسته از افرادی هستید که سوال کردن در روز مصاحبه را اقدامی اشتباه تصور می‌کنند؟ نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه اولویت با سوالات فرد مصاحبه‌کننده است و شما باید از پرحرفی جلوگیری کنید، با این حال این امر نیز به معنای ساکت‌بودن شما نبوده و شما نیز باید سوالاتی را مطرح کنید. در این رابطه آگاهی بسیار مهم بوده و همین امر باعث شده است تا به دنبال پاسخ آن از تعداد زیادی مصاحبه‌کننده باشیم. نتیجه آن رسیدن به چهار سوال مشترک بوده است که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱-ممکن است مثالی از تجربه یک همکاری بد با فردی در همین حوزه کاری را مطرح کنید؟

شما باید در مصاحبه کاری به نحوی رفتار کنید که افراد به شما علاقه‌مند شده و هوش و دقت بالای شما آنها را تحت تأثیر قرار دهد. برای درک بهتر این موضوع تنها کافی است تا نگاهی به فیلم در جست‌وجوی خوشبختی که روایت‌کننده زندگی کریس گاردنر میلیاردر معروف است، ببندازید. مهم‌ترین دلیلی که باعث شد تا وی بتواند در شرکت دین ویتز راه پیدا کند، عملکرد متفاوت و هوشمندانه او در روز مصاحبه بوده است که مدیر شرکت را سخت تحت تأثیر قرار داد. به همین خاطر سکوت شما تنها به ضرر خودتان خواهد بود. یکی از سوالاتی که تمامی مصاحبه‌کنندگان عقیده داشتند که انتظار دارند که افراد از آنها پرسیده ولی تاکنون شاهد آن نبوده‌اند، موردی است که در قسمت فوق به آن اشاره شد. این سوال به خوبی نشان می‌دهد که شما نسبت به کاری که قصد انجام دادن آن را دارید، بسیار حساس بوده و می‌خواهید نسبت به مناسب‌بودن خود با فرهنگ کاری شرکت اطمینان حاصل کنید. در نهایت این سوال به خود شما نیز کمک خواهد کرد تا به درک بهتری از شرکت و شرایط کار در آن دست پیدا کرده و خود را برای عدم تکرار اشتباهات گذشته سایر افراد آماده کنید.

۲- چند ساعت کار در هفته ایده‌آل شرکت محسوب می‌شود؟

این امر که فرد مصاحبه‌کننده خود را در برابر متقاضی‌ای ببیند که تنها دلیل حضور او کسب درآمد نیست، بدون شک جذابیت بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر تفاوتی ندارد که عرف چه مقدار است، شما باید این سوال را مطرح کرده و در رابطه با شرایط خاص خود صحبت کنید. بدون شک صداقت شما خود عامل تأثیرگذار دیگری خواهد بود.

۳-شرایط ارتقای شغلی چگونه است؟

این امر که شما فردی باانگیزه باشید و هدفی بزرگ را در سر دارید، دقیقا همان روحیه‌ای است که مدیر هر شرکتی در کارمندان خود به دنبال آن خواهد بود. به همین خاطر شما باید خود را دارای آن معرفی کنید. به همین منظور الزامی است تا در رابطه با نحوه ارتقای شغلی در همان روز نخست صحبت کرده و حتی دلایل شخصی خود برای پیشرفت را عنوان کنید. این امر باعث می‌شود تا فرد مصاحبه‌کننده به این باور دست پیدا کند که شما بی‌دلیل سوال خود را مطرح نکرده‌اید.

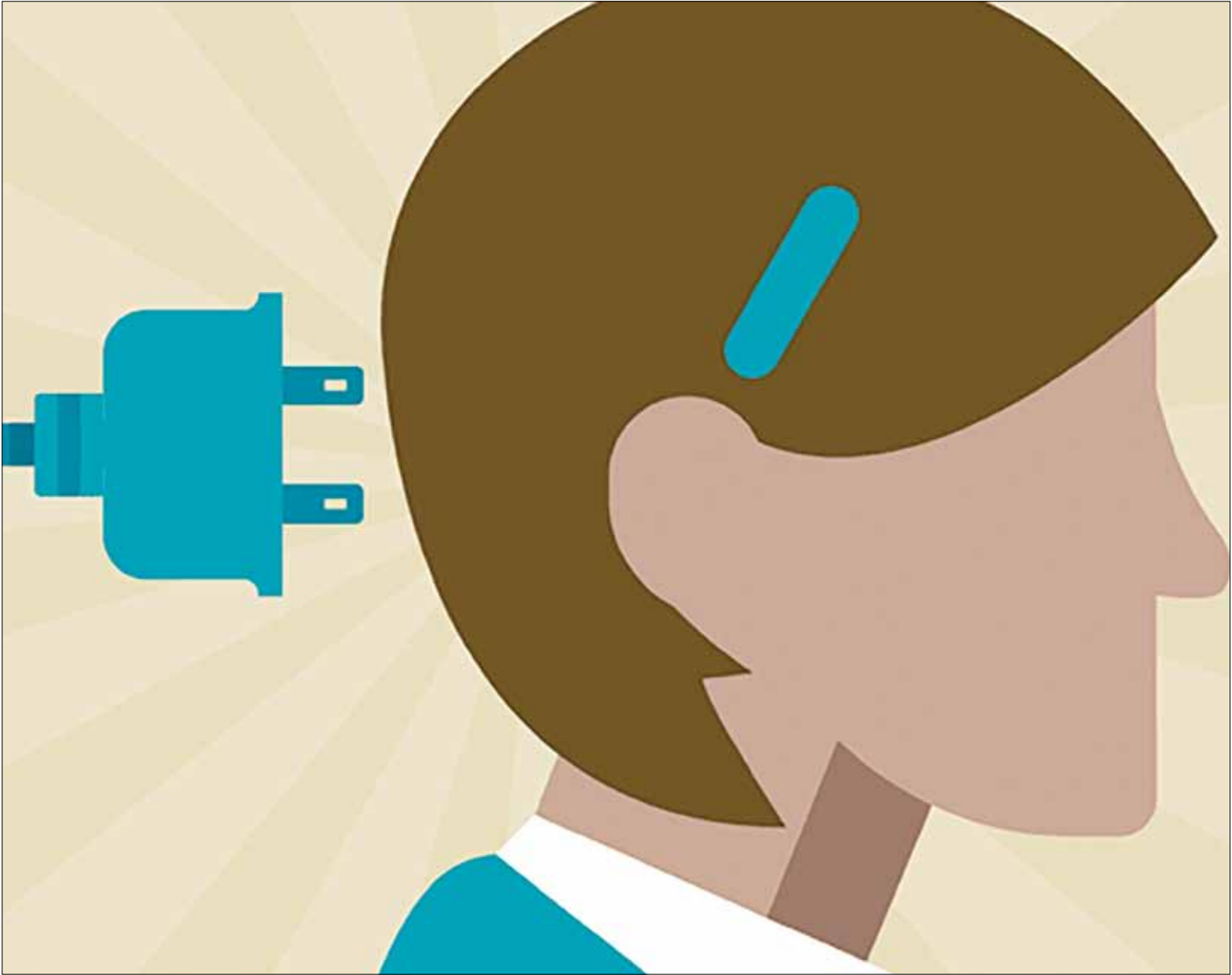
۴-چه توصیه‌ای برای شروعی قدرتمند دارید؟

همه افراد تمایل دارند تا از آنها مشورت گرفته شود. این امر باعث می‌شود تا آنها حس ارزشمند بودن را داشته باشند. درواقع این امر که شما از فرد مصاحبه‌کننده توصیه-هایی را بخواهید، کاملا جذاب خواهد بود. این نکته را فراموش نکنید که آنها معمولا کارمندان نمونه و باسابقه شرکت هستند و توصیه‌های آنها می‌تواند کاملا کاربردی باشد. برای مثال ممکن است آنها مطالعه چند کتاب را به شما توصیه کنند که تا زمان اعلام نظر نهای، شما فرصت کافی برای پرداختن به آنها را خواهید داشت. درواقع شما باید منظور خود را به صورت کاملا غیرمستقیم بیان کنید. در غیر این صورت ممکن است برچسب مغرور بودن به شما زده شود. برای مثال این امر که خود را فردی باانگیزه معرفی کنید، بدون شک خودستایی محسوب خواهد شد، با این حال با مطرح‌کردن چنین سوالی، به صورت غیرمستقیم انگیزه بالا را نشان داده و هیچ‌گونه تصویر ذهنی بدی نیز از شما شکل نخواهد گرفت.

منبع: cnbc.com



۱۵ دلیل که نشان می‌دهد از هوش هیجانی بالایی برخوردارید



بهره‌مند هستید. شما درباره احساسات‌تان، شروع به پرسیدن سوال‌هایی از خود می‌کنید که «آیا ناامید هستم؟»، «آیا ناراحت هستم؟»، «آیا احساس شکست خوردن، دارم؟» و ...

شما با گسترش دایره واژگان احساسی‌تان، می‌توانید دید عمیقی نسبت به احساسات داشته و چیزهای زیادی در این مورد یاد بگیرید که قطعاً در زمان مناسب می‌تواند باعث شود رفتار مناسبی از شما سر بزنند.

۱۱. شما به طور خاص و خالصانه‌ای دیگران را ستایش می‌کنید

به دلیل خصلت شما مبنی بر پیدا کردن یک نکته خوب در دیگران و سپس بیان آنها به همان شخص که چه چیزی تحسین شما را برانگیخته است، شما به آنها روحیه بسیار خوبی داده‌اید بنابراین افراد از کار کردن با شما احساس خوشایندی داشته و انگیزه دارند تا بهترین عملکردشان را ارائه دهند.

۱۲. شما بر روی کنترل تفکرات‌تان کار می‌کنید

هنگامی که شما یک موقعیت منفی را تجربه می‌کنید، شاید شما نتوانید رفتار احساسی و طبیعی خود را کنترل کنید، اما قطعاً می‌توانید اتفاقی که پس از آن خواهد افتاد را کنترل کنید؛ شما می‌توانید انتخاب کنید که بر روی تفکرات‌تان تمرکز کنید.

شما به جای اینکه به این احساسات منفی دامن بزنید و به این فکر کنید که این اتفاقی که برای شما رخ داده، ناعادلانه است، شما از جنبه مثبت این قضیه وارد می‌شوید و برنامه‌ای برای ادامه راه، ترتیب می‌دهید.

۱۳. شما هرگز مردم را در لحظه قضاوت نمی‌کنید

قضاوت دیگران در لحظه، بدون در نظر گرفتن دلیل و چرایی رفتار آنها که باعث انجام رفتاری اشتباه شده، عادتِ بسیار بد و ویرانگر است. شما کاملاً آگاهید که هر کس می‌تواند یک «روز بد» و یا حتی یک «سال بد» داشته باشد. شما با در نظر گرفتن این موضوع، به دیگران برچسب نزنه، آنها را قضاوت نکرده و دیدتان نسبت به آنها، همچنان مثبت باقی خواهد ماند.

۱۴. شما نقاط ضعف خود را تحلیل خواهید کرد

برای شناخت و تحلیل نقاط ضعف، باید زمان زیادی برای درک، بینش و تفکر و تأمل درباره خود صرف کنید، اما در عین حال می‌دانید که شما با رفع نقاط ضعف خود می‌توانید عملکرد بهتری داشته باشید.

با تحلیل موقعیت‌هایی که باعث شده شما کنترل خود را از دست دهید و نتوانید احساسات خود را به خوبی کنترل کنید، شما می‌توانید استراتژی و سناریویی برای موقعیت‌های مشابهی که در آینده برای شما رخ خواهد داد، ترتیب دهید.

۱۵. شما می‌دانید که احساسات می‌تواند علیه شما استفاده شود درست همانند هر توانایی دیگری، هوش هیجانی می‌تواند هم از جنبه اخلاقی و هم از جنبه غیراخلاقی مورد استفاده قرار گیرد. هنگامی که افراد توانایی خود را در یک خصوص افزایش می‌دهند، می‌توانند از این قدرت برای خرابکاری و اعمال منفی استفاده کنند.

و البته این دقیقاً می‌تواند عاملی باشد که چرا شما باید هوش هیجانی خود را افزایش دهید. آری، در بعضی مواقع نیز باید بتوانید تا در مواجهه با چنین افرادی، از خود محافظت کنید.

حال که به پایان این مقاله رسیده‌ایم، نوبت شما فرا رسیده است تا بگویید آیا شما نیز از هوش هیجانی بالایی برخوردار هستید؟ دیدگاه خود را در این خصوص با ما به اشتراک بگذارید.

منبع: inc/ucan

به جای تهمت و برچسب زدن به آنها، به دنبال چرایی رفتار آنها می‌گردید. شما با در نظر گرفتن احساس همدلی و همدردی، می‌توانید از چشمان طرف مقابل‌تان، به راز نهفته در دل او پی ببرید. شما سوال‌هایی از این قبیل از خود می‌پرسید: «چرا احساس این شخص این‌گونه است؟» و «چه چیزی پشت رفتار او نهفته است؟»

با انجام این‌گونه کارها، تقریباً شما می‌توانید با هر کسی ارتباط برقرار کنید.

۶. گوش شما به روی انتقادات باز است

هیچ کسی از دریافت بازخوردهای منفی درباره خود لذت نبرده و خوشحال نمی‌شود، حتی شما!

اما شما به این موضوع آگاه هستید که در پس هر انتقادی، می‌تواند شما را یک حقیقت نهفته باشد. شما می‌دانید که هر چقدر هم که طرز بیان یک انتقاد تند و زننده باشد، اما این انتقاد نمی‌تواند شخصیت شما را تضعیف کند، بلکه تنها یک دیدگاه درباره شخصیت رفتاری شماست. شما می‌دانید که با شنیدن تمامی طرز فکرهایی که درباره شما وجود دارد، می‌توانید نکات بسیاری را یاد گرفته و شخصیت خود را ارتقا دهید. بنابراین در این مواقع، شما تمامی احساسات خود را کنترل کرده و تا جایی که می‌توانید یاد می‌گیرید.

۷. شما به طور مداوم عکس‌العمل دیگران را در نظر می‌گیرید

از زمانی که شما یک شخص را ملاقات می‌کنید، شما تمامی رفتار او را مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهید و شاید انجام ارادی این کار از توان شما خارج باشد، اما تمامی این تحلیل و بررسی‌ها می‌تواند مزایای فوق‌العاده‌ای برای‌تان به همراه داشته باشد؛ شما تمامی صحبت‌هایی که می‌کنید و رفتارهایی که از خود بروز می‌دهید را تجسم می‌کنید، بنابراین، این موضوع نه‌تنها باعث می‌شود که شما بر روی مواردی که قصد بیان آن را دارید، تمرکز کنید، بلکه باعث توجه و تمرکز شما به طرز بیان‌تان نیز می‌شود.

۸. شما عذرخواهی می‌کنید

شما می‌دانید که عبارت «من متأسفم»، یکی از سخت‌ترین عبارات دو کلمه‌ای موجود در هر زبانی است، اما در عین حال، شما به قدرت بسیار بالای این دو واژه نیز کاملاً آگاهید.

با پی بردن به اشتباهات‌تان و بیان تأسف و عذرخواهی در زمان مناسب، شما ارزش‌های معنوی خود مثل انسانیت و اصالت‌تان را نیز نشان می‌دهید که همین موضوع نیز می‌تواند به صورت کاملاً طبیعی، سبب جذب افراد به شما شود.

۹. شما می‌بخشید

در حالی که شما همواره به این موضوع باور دارید که هیچ‌کس کامل نیست، شما می‌فهمید که نبخشیدن اشتباه یک نفر، درست همانند فرو رفتن و ماندن یک چاقو در بدن است؛ زخمی که هیچ‌گاه خوب نخواهد شد.

به جای پرخاش و پافشاری بر روی خشم خود که تقریباً رفتاری رایج در بین تمامی افراد خشمگین است، شما می‌بخشید و همین موضوع می‌تواند قدرت درونی بیش از حد شما را نشان دهد و در نتیجه خود به خود شخص خاطی را به عقب‌نشینی وامی‌دارید.

۱۰. شما از واژگان احساسی گسترده‌ای بهره‌مند هستید

با یادگیری بیان احساسات‌تان، شما توانایی خود را برای درک آنها افزایش می‌دهید. شما می‌خواهید که دقیقاً به احساسی که در حال حاضر دارید پی ببرید و به همین دلیل نیز از واژگان احساسی گسترده‌ای

اخبار

بازدید مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از شرکت های آلودمراد و آلودمکت



اهواز - **شبنم قباوند**:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و معاون طرح های توسعه این شرکت، از شرکت های آلودمراد و آلودمکت تولید کننده کابل و هادی، بازدید کردند. شرکت آلودمکت هفته گذشته در مناقصه ی برق منطقه خوزستان شرکت و در آن پیروز شده، به همین خاطر، مدیرعامل برق منطقه خوزستان به منظور بازدید و بررسی ظرفیت ها و توان شرکت آلودمکت و آلودمراد، از کارخانه های این دو شرکت در قزوین بازدید و ابلاغ آغاز تولید را اعلام کرد.
مدیرعامل شرکت برق منطقه خوزستان در حاشیه این بازدید گفت: تمام اقدامات لازم و ضروری برای برق دار کردن برخی مناطق خوزستان انجام شده و حتی دکل های برق نیز نصب شده است و تنها منتظر هادی دریک هستیم تا این پروژه ها را به اتمام برسانیم.
محمود دشت‌بزرگ بیان کرد: سابقه مطلوب و مناسبی که شرکت آلودمکت در زمینه تولید کابل و هادی‌ها دارد، موجب شده است که این شرکت بهترین گزینه برای تولید این محصول آلودمیونیومی باشد. وی افزود: این بازدید به منظور بررسی توانمندی‌های شرکت آلودمکت و آلودمراد و مشاهده ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و تجهیزات موجود در شرکت آلودمکت بود که برای شرکت برق منطقه خوزستان بسیار تمربخش و مفید بوده است. طبق این قرارداد، شرکت آلودمکت متعهد شده است که تا چهار ماه آتی، ۸۰۰ تن هادی درخوستی را تولید و تحویل بدهد و طبق برنامه ریزی ها و اقدامات انجام گرفته تا هفته آتی، ۲۰۰ تن هادی دریک تولید و به شرکت برق منطقه خوزستان تحویل می شود.

لزوم انجام مطالعات فنی تعیین نقشه های پهنه بندی حریم گسل ها در استان قزوین



قزوین - **خبرنگار فرصت امروز**: دبیر کار گروه ملی زلزله کشور گفت: به منظور تهیه نقشه های پهنه بندی حریم گسل و زلزله در شهرها، باید دو تیم متشکل از شهرسازی و معماری و کارشناس ژئوفیزیک و سازه تشکیل شده و نقشه های طرح تفصیلی شهرها را بر اساس ضوابط ساخت و ساز جدید بازنگری کنند . به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین، علی بیب الهیایی در این جلسه که به منظور انجام مطالعات حریم گسل های شهر قزوین تشکیل شده بود، گفت: با توجه قانون جدید مدیریت بحران کشور، انجام مطالعات فنی تعیین حریم گسل ها و زلزله در شهر قزوین الزامی است و این موضوع هم اکنون در حال پیگیری است. وی افزود: در کشورها ی مختلف، برای کم کردن خسارات ناشی از زلزله، احداث ساختمان های با اهمیت بالا از جمله ساختمان های ضروری و همچنین ساختمان های خطر را در پهنه گسل های اصلی یا جابجایی های عمده ممنوع است. بیت الهیایی بیان داشت: مطالعات فنی تعیین نقشه های پهنه بندی حریم گسل ها در استان کشور انجام شده و بر این اساس، در طرح های تفصیلی شهر باید بازنگری اساسی رخ دهد و مواردی که منجر به کاهش خسارت و تلفات خواهد شد در نظر گرفته شود. دبیر کار گروه ملی زلزله کشور بیان داشت: استان قزوین از نظر تراکم گسل در رده هفتم کشور و از نظر تعداد تراکم زلزله هایی که رخ داده در رده ششم کشور قرار دارد. وی افزود: همچنین استان قزوین از نظر پهنه بندی خطر زلزله دومین استان پرخطر کشور و از نظر دارا بودن ساختمان های اسکلت دار نیز دومین استان خوب کشور می باشد.
مدیر بخش مهندسی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت: اهمیت استراتژیک قزوین به دلیل نزدیک بودن به پایتخت و همچنین بزرگ بودن بسیار بالاست یعنی از نظر تراکم جمعیتی هم استان پر جمعیتی است و در حین خطر ریسک تلفات جانی می تواند افزایش یابد. وی افزود: از نظر شاخص ریسک لرزه ای کل، استان قزوین جزو ده استان اول بوده و نرم شاخص لرزه ای خوبی دارد و نسبت به شاخص کیفی کل کشور از شاخص خوبی بر خوردار است. دبیر کار گروه ملی زلزله کشور افزود: به منظور تهیه نقشه های پهنه بندی حریم گسل و زلزله در شهرها، دو تیم متشکل از شهرسازی و معماری و کارشناس ژئوفیزیک و سازه می بایستی تشکیل شود و در اولین اقدام حریم باید تعیین شده و نقشه های تفرح تفصیلی شهر بر اساس ضوابط ساخت و ساز جدید می بایست بازنگری شود. وی بیان داشت: ضرورت انجام این کار باید در شورای فنی استان قزوین تأیید شده و پس از تشکیل این تیم، ماه مصوبات جدید به تمام دستگاه های مربوطه ابلاغ شود. پس از آن ساخت ساختمان های مهم و ضروری از جمله بیمارستان ها، مراکز آتش نشانی، مراکز نظامی، مراکز انرژی، تأسیسات مهم، مراکز دولتی، مدارس، مخازن آب و نیروگاه ها، پمپ های بنزین و گاز، و برج های بالاتر از ۱۲ طبقه باید بر اساس طرح تفصیلی جدید و با رعایت نقشه های پهنه بندی حریم گسل ها ساخته شوند.

مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی خبر داد:

آغاز ساخت هزار واحد مسکن برای محرومان در استان مرکزی

اراک - **مینورستمی** : مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی گفت: آغاز ساخت هزار واحد مسکن برای محرومان از برنامه‌های شاخص و ارزشمند دهه مبارک فجر کمیته امداد استان مرکزی است. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، قنبر موسی زاده ، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی و مسئول کمیته همیاری و خدمت رسانی دهه مبارک فجر و مراسم واگذاری ۱۰ واحد مسکونی مددجویی که با حضور فرمانده سپاه روح الله استان،فرماندار شهرستان ساوه و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی در شهرستان ساوه انجام شد،از آغاز ساخت هزار واحد مسکونی برای مددجویان تحت حمایت خبر داد و گفت: زمین مورد نیاز برای ساخت ۵۰۰ واحد از این تعداد مسکن از طریق اداره کل مسکن و شهرسازی واگذار شده و زمین ۵۰۰ واحد دیگر نیز تا پایان اسفاد واگذار می‌شود. وی افزود: اسفاد ۷۵۰ مسکن مددجویی آسیب دیده از سیل سال جاری ساخته شده است که از این تعداد ۱۵۰ مورد با مشارکت سپاه و مابقی به‌اشراکت کمیته امداد و بنیاد مسکن ساخته شده است. وی با اشاره به اینکه تاامروز بیش از ۱۰۵۷ خانواده از خانواده‌ها تحت حمایت توانمند شده و از چرخه حاشیای خارج شدند افزود: توانمندسازی مددجویان زحمات متفاوتی خواهد افتاد، که سه ضلع مثلث ایجاد اشتغال، ساخت مسکن و تقویت فرهنگ و اعتقادات تشکیل می‌شود و با انجام اقدامات حمایتی مددجویان، می توان این افراد را از چرخه حمایتی خارج کرد. مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی همچنین به برنامه‌های مشترک دستگاه های عضو در کمیته همیاری و خدمت رسانی ستاد بزرگداشت دهه مبارک فجر اشاره کرد و گفت: طرح‌های قابل افتتاح کمیته امداد، بنیاد مسکن، سازمان بهزیستی و سایر اعضای کمیته همیاری و خدمت رسانی به ارزش بیش از ۲۵ میلیارد تومان در ایام دهه فجر افتتاح خواهد شد. همچنین وی در بخش دیگری از اظهارات خود گفت : همزمان با ایام دهه مبارک فجر ۲۵ مرکز نیکوکاری در سطح استان مرکزی افتتاح می‌شود. وی در پایان گفت: مراکز نیکوکاری برای ایجاد بستر مشارکت و حضور مردم در این عرصه مهم ایجاد شده اند و برای ارائه خدمت به نیازمندان فارغ از برخی بربروکراسی های اداری عمل می‌کنند، در نتیجه سرعت کارها در این مراکز برای خدمت رسانی به محرومان بیشتر است.

پرودت بی سابقه هوا موجب شد؛

گزارش شکستگی ۱۱۷ فقره کنتور و ۲۵۰۰ ترکیدگی لوله و انشعابات منازل مشترکین به سامانه ۱۲۲

کرمانشاه - **منیر دشتی** : پرودت بی سابقه هوا در روزهای گذشته کنتور منازل ۱۱۷ مشترک کرمانشاهی را بر اثر یخزدگی و عدم رعایت توصیه های شرکت آب و فاضلاب برای مواجهه با یخزدگی لوله ها و کنتورها، شکست. پرودت بی سابقه هوا که دمای منفی ۱۰ درجه سانتیگراد را برای شهر کرمانشاه به همراه داشت باعث شد مشترکینی که توصیه های این شرکت را مبنی بر نحوه پاید بندی لوله و پوشش کنتورهای آب و...رعایت نکرده بودند و سعی در رفع یخزدگی کنتور با آب جوش داشتند، با شکستگی لوله و کنتور منزل و قطع آب مواجه شوند.
بر اساس این گزارش، سامانه ۱۲۲ حوادث و اتفاقات آب و فاضلاب استان کرمانشاه بیش از ۲۵۰۰ مورد تماس تلفنی مبنی بر گزارش ترکیدگی لوله و انشعاب آب مشترکین دریافت و مورد پیگیری قرار دادند. مدیرعامل آب و فاضلاب استان کرمانشاه در این رابطه گفت: با توجه به پرودت هوا، احتمال ترکیدگی لوله های رویاز و کنتورهای آب وجود دارد، لذا از مشترکین گرامی درخواست می‌شود با استفاده از پوشش های مناسب از جمله پشم شیشه، موکت، گونی و غیره برای عایق بندی کنتورها و لوله های رویاز آب اقدام و در صورت بروز یخ زدگی مواردی از قبیل ریختن آب جوش روی کنتور آب و روشن کردن آتش در حوضچه کنتور جان خودداری کنند. وی تأکید کرد: نگهداری بهینه از کنتورها آب و لوله های رویاز از یخ زدگی در فصل زمستان و انجام اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از آسیب های احتمالی به این تأسیسات در فصل زمستان توسط مشترکین ضروری است. وی افزود: مرکز ارتباطات مردمی روابط عمومی آب و فاضلاب با شماره تماس ۱۲۲ هم در کلیه روزهای سال به صورت شبانه روزی آماده پاسخگویی به سوالات و راهنمایی همشهریان است لذا از شهروندان خواستایم در نگهداری و پوشش کنتور آب نهایت سعی و تلاش خود را انجام دهند و در صورت بروز و یا مشاهده هرگونه مشکل با این مرکز تماس بگیرند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه تأکید کرد: در صورت ترکیدگی کنتورهای آب هیچگونه مسئولیتی در قبال جریان خسارت احتمالی متوجه این امور نخواهد بود.

استاندار گلستان از اقدامات بزرگ شهرداری گرگان تقدیر کرد

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: استاندار گلستان گفت: شهرداری گرگان اقدامات مهم و بزرگی را در دست اجرا دارد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، هادی حق شناس پس از بازدید از غرفه شهرداری گرگان در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری در تهران اظهار کرد: شهرداری گرگان اقدامات مهم و بزرگی را در دست‌اجرا دارد.وی ادامه داد: هرچه ممکن است تمام این پروژه‌ها در دوره فعلی شهرداری و شورای اسلامی شهر گرگان به بهره‌برداری نرسد اما مسیر حرکتی مسیر درستی است.استاندار گلستان خاطر نشان کرد: به عنوان مثال به بهره‌برداری رسیدن پروژه پل واروگر سربازان گمنام امام زمان (عج) ظرف مدت یک سال کار بزرگی بود که شهرداری گرگان انجام داد.حق شناس بیان کرد: شهرداری گرگان در کنار وظایف عمرانی، خدمات شهری و ترافیکی دارای مسئولیت‌های اجتماعی است. وی افزود: مرکز ارتباطات مردمی روابط عمومی آب و فاضلاب با شماره تماس ۱۲۲ هم در اگر شهرداری گرگان بتواند در قالب طرح جامع بتواند سرمایه‌گذار کند، عناصر معماری شهر در جای خودش قرار خواهد گرفت و به نظرم شهرداری گرگان با حمایت شورای اسلامی شهر گرگان در این مسیر قرار گرفته است و به طور قطع به نتیجه مطلوب خواهد رسید.استاندار گلستان در خصوص اقدامات شهرداری گرگان در خصوص احیاء بافت تاریخی گفت: به طور قطع یکی از بافت‌های بی‌نظیر شمال ایران بافت تاریخی گرگان است.حق شناس گفت: این بافت می‌تواند جذب گردشگر داشته باشد و هر اقدامی که دردد در بافت را تسهیل کند به نفع کل استان خواهد بود.

شرکت گاز استان گیلان از برف سنگین ۹۸ هم سربلند بیرون آمد

رشت - **زینب قلیپور**: حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام اینکه هم اکنون جریان گاز همه یک میلیون و ۸۰ هزار مشترک گاز در استان برقرار است، گفت: پس از اعلام سازمان هوشناسی مبنی بر ورود برف و سرما به استان، روز شنبه ۱۹ بهمن جلسه کمیته مدیریت بحران در شرکت گاز استان گیلان برگزار شد.مهندس اکبر ادامه داد: در این جلسه برنامه ریزی لازم برای مقابله با شرایط سخت بمل آمد و مقرر شد کلیه نیروهای عملیاتی شرکت در حالت آماده باش قرار گرفته و بصورت شبانه روزی در محل کار خود حضور داشته باشند.وی اظهار داشت: برف و سرمای شدید سبب شد تا مصرف گاز در گیلان به بیش از ۲۹ میلیون مترمکعب در روز افزایش یابد که این میزان ۲۵۶ درصد مربوط به بخش غیرنروگاهی و مابقی متعلق به نیروگاه های استان می باشد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اینکه این حجم مصرف گاز بالاترین میزان ثبت شده در سال جاری می باشد اظهار داشت: غلیمع افزایش شدید مصرف گاز در زمان بارش برف، با تهدیدات فراهم شده بحمدالله شاهد افت فشار گاز در استان نبودیم.مهندس اکبر گفت: بارش سنگین برف سبب قطعی های مودی به دلیل ریزش دیوار و برخورد خودروها به تأسیسات گاز شد که همکارانم نسبت به رفع آن اقدام نمودند.وی همچنین از همکاری شایسته صدا و سیما و رسانه های مکتوب و مجازی در خصوص اشاعه معرفی پهنه و ایمن گاز طبیعی و نیز اطلاع رسانی مستمر اخبار و اطلاعیه های شرکت گاز تقدیر و تشکر کرد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خاتمه ضمن تشکر از همه همکاران بویژه نیروهای عملیاتی که بصورت شبانه روزی برای ایستمرار و پایداری جریان گاز فعالیت کردند، اظهار نمود: شرکت گاز با برنامه ریزی درست و آمادگی کامل به استقبال برف امسال رفت و همانند برف سنگین سال های ۹۲، ۸۶، ۸۳ و ۱۳۹۵ توانست از این آزمون نیز سربلند بیرون آید.

اصفهان میزبان ۳ رویداد نمایشگاهی همزمان می‌شود



بسته‌بندی مواد غذایی، تولیدکنندگان مواد غذایی و نوشیدنی‌ها، سیستم‌ها و شبکه‌های پخش و توزیع مواد غذایی و تولیدکنندگان و فعالان محصولات ارگانیک، فراآوردهای طبیعی و اسنار-تاپ‌های مرتبط با حوزه صنایع غذایی در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی اصفهان حضور خواهند داشت. افزایش حضور بخش تولیدکنندگان محصولات نهایی به نسبت دوره‌های گذشته و افزایش حضور مشارکت‌کنندگان استان‌های مختلف کشور نسبت به دوره‌های گذشته از جمله ویژگی‌های نمایشگاه صنایع غذایی امسال به شمار می‌رود. همچنین دهمین نمایشگاه تخصصی مدیریت بحران، امداد

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی تأکید کرد:

لزوم بهره‌گیری صحیح از دانش و تجربه سالمندان در مسیر توسعه جامعه

تبریز - **ماهان فلاح**: مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی، سالمندان و بازنشستگان را از سرمایه‌های معنوی و قابل اتکالی جامعه دانست و بهره گیری صحیح از ظرفیت دانش و تجربه این طیف آرزوشمند را برای حرکت در مسیر توسعه ضروری دانست.

بدر شکوهی در هشتمین جلسه شورای سالمندان استان، با اشاره به ابلاغ سند ملی رسیدگی به نیازهای سالمندان به عنوان یک سند بالادستی از سوی دولت، افزود: مهم‌ترین اولویت‌های مطرح شده در این سند، افزایش رفاه اجتماعی و ارائه خدمات مطلوب جهت تأمین سلامت جسمی و روحی سالمندان است که در این زمینه لازم است برنامه‌ریزی‌های اصولی و عملیاتی توسط ادارات صورت گیرد. وی با اشاره به ضرورت فرهنگ سازی در زمینه ارتقای جایگاه و منزلت سالمندان، اظهار داشت: یکی از اولویت هایی که در این خصوص باید توسط نخبگان و گروه های مرجع اجتماعی مورد توجه قرار گیرد این است که نباید اجازه داد سالمندان در حاشیه مناسبات اجتماعی

دهدای ۱۲۰۲ کمک جهیزیه به نوعروسان تحت حمایت کمیته امداد قم

قم - **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرکل کمیته امداد استان قم، این نهاد در ۱۰ ماهه اسفاد ۱۲۰۲ کمک جهیزیه و هدیه ازدواج با اعتباری بالغ بر ۱۳۴ میلیارد ریال به نوعروسان و دامادهای تحت حمایت اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به شرایط سخت اقتصادی امروز گفت: در حال حاضر تهیه جهیزیه و لوازم ضروری زندگی برای بسیاری از خانواده‌ها که دختر در استانه ازدواج دارند کاری سخت و دشوار شده است.

وی نقش کمیته امداد در کمک به محرومان و نیازمندان را خاطر نشان و اظهار کرد: این نهاد همه ساله با پرداخت کمک جهیزیه و هدیه ازدواج به نوعروسان و دامادهای تحت حمایت، به تأمین بخشی از جهیزیه آنان کمک می کند. میرشکار ترویج و گسترش فرهنگ اصیل اسلامی در برپایی ازدواج های آسان، کم هزینه و پایدار را از اولویت های کمیته امداد در ازدواج جوانان تحت حمایت این نهاد عنوان کرد و گفت: کمیته امداد به نوعروسان و بانوان سرپرست خنلوار در صورت ازدواج مجدد خدمات جهیزیه ارائه می کند و به دامادهای تحت حمایت هم هدیه ازدواج می دهد.

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: با توجه به هشدار هوشناسی مبنی بر کاهش دما و وقوع باد و طوفان، بارش برف و باران در نقاط مختلف استان و شهر گرگان، جلسه فوری ستاد مدیریت بحران در شهرداری گرگان تشکیل شده به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، در پی اعلام هشدار سازمان هوشناسی مبنی بر احتمال بروز باد و طوفان باران و برف، جلسه ستاد مدیریت بحران شهرداری گرگان با در محل دفتر معاون خدمات شهری شهرداری گرگان بر گزار شد.موسی الرضا صفری معاون خدمات شهری شهرداری گرگان در این جلسه با اشاره به نقش محوری شهرداری گرگان در مدیریت بحران شهری بر هماهنگی بین بخشی و بین سازمانی در راستای مقابله و آمادگی در مقابله با حوادث و بلایای طبیعی تأکید کرد.وی افزود: بایستی همه مجموعه شهرداری چهرتباری مقابله با بحران احتمالی با توجه به هشدار هوشناسی آمادگی کامل داشته باشند.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان تصریح کرد: با توجه به هشدارهای هوشناسی که امکان بروز

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

حجم عملیات سوخت رسانی به نیروگاه‌های شمال کشور افزایش یافت

ساری - **دهقان** : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : انبار نفت منطقه ساری از مدرنترین و ایمن ترین تأسیسات نفتی در منطقه شمال کشور است که تأمین سوخت جایگزین سه نیروگاه برق استان را در فصول سرد سال برعهده دارد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبجان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری تأمین مناسب سوخت نیروگاه های استان را جزء برنامه‌های جدی این شرکت برشمرد و بیان کرد : انبار نفت ساری با توجه به زیرساخت هایی که قابلیت تغییر پذیری بالای عملیاتی را داشته و با پشتیبانی نیروهای توانمند عملیاتی وسازماندهی پیمانکاران حمل و نقل جاده ای این امکان را فراهم می کند که در هر شرایطی بتواند سوخت دوم نیروگاههای مازندران را تأمین کند.

همزمان با اختتامیه یازدهمین جشنواره نخستین واژه

برگزیدگان مرحله استانی مسابقه سراسری نقاشی (آب = زندگی) معرفی شدند

ابتدایی برگزار می‌شود که دفتر روابط عمومی شرکت به عنوان متولی فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب به خوبی این جشنواره را در حضور ۶۰۰۰ دانش آموز اول ابتدایی برگزار کرد. سعید میرزایی سامعی شرکت‌برگازر مسابقه نقاشی با موضوع آب نیز از اقدامات ارزنده‌ای است که امسال هم برگزار شد. مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان همدان نیز گفت: سومین دوره مسابقه نقاشی آب = زندگی که به صورت سراسری برگزار گردید با فراخوان در سطح مدارس استان همدان با همکاری اداره کل آموزش و پرورش در آبان ماه سالجاری آغاز شد که بیش از ۳۵۰۰ نقاشی به دبیرخانه مسابقات ارسال شد که درنهایت آثار برتر توسط

و نجات، صنایع ایمنی، سیستم‌های حفاظتی و HSE که از ۲۸ بهمن تا یکم اسفندماه در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برپا خواهد بود، دو هزار مترمربع وسعت دارد و ۱۵ شرکت در آن حضور خواهند داشت. این شرکت‌ها از استان‌های اصفهان و آذربایجان شرقی و جزیره کیش در نمایشگاه‌ها حضور یافته‌اند و به ارائه محصولات و خدمات خود در حوزه‌های مدیریت بحران و امداد و نجات، تجهیزات ایمنی، آتش‌نشانی، HSE، تجهیزات حفاظتی و امنیتی می‌پردازند. دومین نمایشگاه تشریفات و تسهیلات ازدواج هم عنوان رویدادی دیگر است که طی روزهای ۲۸ بهمن تا دوم اسفند در اصفهان برپا می‌شود.

این نمایشگاه با حضور ۲۶ شرکت فعال در حوزه‌های تشریفات، تالارهای پذیرایی، آلبیه عروس و داماد، موزون لباس عروس، سسالن‌های زیبایی، شربینی‌سراها و کترینگ‌ها برپا می‌شود و برای علاقمندان به این حوزه بسیار جذاب خواهد بود. این شرکت‌ها از استان‌های اصفهان و آذربایجان شرقی در نمایشگاه حضور یافته‌اند و محصولات و خدمات خود را در فضای بالغ بر دو هزار مترمربع به نمایش عمومی می‌گذارند. حضور برنده‌های شاخص و افزایش حضور مشارکت‌کنندگان، از جمله ویژگی‌های نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های گذشته محسوب می‌شود.

سلامت سالمندان وزارت بهداشت نیز در این جلسه زیرساخت‌های ایجاد شده برای خدمت‌رسانی به جامعه سالمندان را در سطح استان آذربایجان شرقی رضایت بخش و امیدوار کننده دانست و اظهار داشت: با اقدامات انجام شده در اینده نزدیک شاهد تبدیل تبریز به چهارمین شهر دوستدار سالمند در سطح کشور خواهیم بود.

محسن ششتی با تأکید بر اینکه سالمندی نباید مانعی در راه فعالیت اقتصادی و بهره‌وری افراد باشد، گفت: در کشورهای توسعه یافته، برنامه ریزی های کلان به گونه ای جهت گیری می‌شود که افراد سالمند بتوانند تا بیشترین میزان ممکن در تولید و اقتصاد و رونق بازار ایفای نقش کنند. ارشاده، مدیر کل بهزیستی استان نیز با اشاره به اینکه آذربایجان شرقی با ۱۱،۴۸ درصد جمعیت سالمند، ششمین استان سالمند در سطح کشور است، افزود: پیش بینی می‌شود در اقق ۲۵ ساله، جمعیت سالمندان استان به بیش از ۲۰ درصد جمعیت استان برسد.

هزینه ازدواج و جهیزیه به مددجویان تحت حمایت اهدا شده است گفت: این کمک جهیزیه و هدیه ازدواج با اعتبار ۱۳۴ میلیارد ریال تهیه شده و در اختیار افراد قرار گرفته است. وی با بیان اینکه هزینه این کار خدایساننده از اعتبارات دولتی و کمک ها و صدقات مردم و خیران تأمین می‌شود تصریح کرد: در ۱۰ ماهه اسفاد ۶۱ میلیارد ریال کمکهای غیر نقدی در قالب ۲۸۰۰ قلم کالا شامل یخچال، اجاق گاز، جارو برقی و ماشین لباسشویی و ۷۳ میلیارد ریال کمکهای نقدی از محل اعتبارات دولتی، کمک های مردمی و خیرین تأمین شده است. میرشکار ضمن قدردانی از خیران، بر لزوم جنب مشارکت های مردمی در انجام این امر خدایساننده تأکید کرد و گفت: امیدواریم با همکاری و مشارکت بیشتر خیران بتوانیم زمینه ازدواج جوانان تحت حمایت بسسبیری را فراهم کنیم. مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه در حال حاضر تعدادی نوعروس تحت حمایت در نوبت دریافت کمک هزینه جهیزیه هستند تصریح کرد: نیکوکاران محترم علاوه بر مراجعه به مراکز کمیته امداد در استان، می توانند از طریق درگاه #۰۲۵۵@AMVY نیز کمک های نقدی خود را واریز کنند.

برگزاری جلسه فوری ستاد مدیریت بحران در شهرداری گرگان

منظور پیشگیری از وقوع حوادث انتظار است شهروندان از تردد غیر ضروری با تفریح و گشت و گذار در جنگل ها و رودخانه ها تا آرام شدن وضعیت جوی جدا خودداری کنند.مهدی قرقاشی خاشرنجان کرد: پنجره ها و درها را محکم ببندید و در صورت نیاز از چسب های نواری برای تقویت شیشه ها استفاده کنید و در هنگام باد شدید و طوفان از در و پنجره ها قاصله بگيريد تا خطر برخورد با آن با شیشه های شکسته احتمالی کاهش یابد.رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان متذکر شد: اجسام معلق و یا با اتصالات ضعیف را حتما به هر طریقی که می‌توانید محکم کنید و به بناهای فرسوده نزدیک نشوید و خودروهای خود را زیر سقفهای نا ایمنی و دیوارها پارک نکنید و به یاد داشته باشید که اگر آرامش خود را حفظ کنید در موارد اضطراری بهتر عمل خواهید کرد.قرقاشی گفت: برای پیشگیری از خاموشی احتمالی شبانه، از هم اکنون چراغ اضطراری مهیا کنید و از سیم‌های آویزان برق دور شوید و به مقامات مسئول اطلاع دهید.

رجب پور انبار نفت منطقه ساری را پشتیبان نیروگاههای نکا ، علی آباد و نوشهر در زمناهای لازم دانست و ادعا کرد: این انبار به غیر از خدمات رسانی به استان مازندران و دیگر استانها ، سوخت دوم سه نیروگاه شهید سلیمی نکا ، نیروگاه علی آباد کتول و نیروگاه سبیکل ترکیبی شیروان را به صورت روزانه تأمین می کند که در فصول سرد سال با توجه به احتمال افت فشار گاز طبیعی حجم انتقال سوخت افزایش می یابد. سبحان رجب پور اظهار کرد: انبار نفت ساری علاوه بر توزیع انواع فرآورده های نفتی به صنایع ، کشاورزی ، نیروهای مسلح ، برق ، آذخانی ، ادارات ، کشتنی ها ، در بخش حمل و نقل با توزیع بنزین ، بنزین سوپر و نفتگاز بین ۱۲۷ جایگاه عرضه بنزین در سطح منطقه بصورت ۲۴ ساعته فعال می باشد .

کارشناسان کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همدان انتخاب و به مسابقات کشوری معرفی شدند. حمید عزیزی افزود: در این مراسم از ۱۰ نفر از برگزیدگان بخش کودک و ۱۰ نفر از برگزیدگان بخش نوجوان مسابقه سراسری نقاشی آب=زندگی تقدیر شد. وی ابراز امیدواری کرد: با توجه به استقبال بسیار خوب دانش آموزان در سطح استان امسال شاهد امسال رشد کمی و کیفی در آثار آرسالی بودیم که امیدواریم دانش آموزان همدانی در مرحله کشوری نیز حائز رتبه های برتر شوند. در پایان از هیئت داوران کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عوامل اجرایی اداره کل آموزش و پرورش نیز تقدیر به عمل آمد.

گفت‌وگو با یزدان مینویی

مدیر ایرانی بخش خدمات تسلا از انقلاب خودروهای برقی می‌گوید



یزدان مینویی، مدیر جوان ایرانی است که این روزها یکی از مراکز خدمات‌رسانی تسلا را متحول کرده است، او برخلاف بسیاری از ایرانیان موفق دیگر در جهان، از نسل دوم و سوم مهاجران نیست، بلکه طی سال‌های اخیر به آمریکا مهاجرت کرده و ظرف مدت کوتاهی توانسته جایگاه خود را در ساختار مدیریتی شرکت تسلا پیدا کند.

مهندس مینویی تحصیلات کارشناسی خود را در رشته مهندسی نساجی پشت سر گذاشته اما به دلیل علاقه همیشگی به صنعت خودرو وارد بخش خدمات پس از فروش شرکت آریا دیزل شده و سرپرستی خدمات‌رسانی به کامیون‌های رنو در ایران را برعهده گرفته است. او سپس در رشته مدیریت کارشناسی ارشد گرفته و رهسپار آمریکا شده است.

یزدان مینویی فعالیت خود در بخش پشتیبانی فروش را از یکی از نمایندگی‌های ولوو آغاز کرده است و به سرعت راهی مرکز خدمات پس از فروش پورشه شده است.

وی پس از کسب تجربه در چنین مشاغلی فعالیت خود را با تسلا آغاز کرده است، جالب‌تر آنکه مهندس یزدانی هزینه نگهداری از خودروهای پورشه را بسیار بالا و آینده را از آن خودروهای برقی می‌داند که هزینه نگهداری بسیار اندکی دارند، اما با این وجود در پارکینگ خانه او اثری از تسلا دیده نمی‌شود و برحسب علاقه شخصی یک ب ام و ۳۳۰ هببرید و یک ب ام و ۱۳ برقی را خریداری کرده است.

یزدان مینویی اخیرا موفق شده تا با تغییر و تحولات مدیریتی، میزان رضایت مشتریان از خدمات‌رسانی تسلا را به شکل چشمگیری افزایش دهد و از این جهت مورد توجه مدیران ارشد خود قرار گرفته است. از این رو تصمیم گرفتیم تا در قالب گفت‌وگویی به تجربیات این مدیر جوان ایرانی بپردازیم.

با توجه به رکوردشکنی‌های اخیر تسلا در زمینه فروش، آینده این شرکت را در رقابت با کمپانی بزرگی مثل فولکس واگن، تویوتا و ... چطور می‌بینید؟ آیا امیدی هست که مشکلات کیفی تسلا مدل ۳ رفع شوند و تسلا شانس‌ی برای رقابت با بزرگان خودروسازی داشته باشد؟

کیفیت تسلا پیشرفت چشمگیری داشته و مدل ۳ مدتی است که ایرادات کیفی اولیه را ندارد. در کل مردم تسلا را برای تکنولوژی و فناوری جدیدش می‌خرند و فعلا سایر شرکت‌ها از نظر تکنولوژی عقب‌تر از تسلا هستند.

آیا هزینه‌های نگهداری تسلا طی سال‌های اخیر روند کاهشی داشته است؟ مثلا مدل‌های قدیمی تسلا اس نسبت به مدل‌های جدید، تفاوت فنی و کیفی دارند؟

مزیت اصلی ماشین الکتریکی داشتن هزینه نگهداری هست، چه تسلا و چه دیگر برندهایی که خودرو برقی تولید می‌کنند.

در مورد مدل ۳ فقط نیاز هست که فیلتر هوای سیستم تهویه مطبوع رو هر دو سال یکبار عوض کنید و روغن ترمز هم هر چند سال یکبار چک بشود. ترمز شما تا بیش از ۹۰ هزار مایل (بیش از ۱۴۰ هزار کیلومتر) و حتی بیشتر کارایی دارد و اگر هم نیاز به تعویض باشه فقط لنت جلو باید عوض شود بنابراین هزینه و دردسر نگهداری ماشین‌های برقی در مقایسه با ماشین‌های

بنزینی عملا هیچ است.

با توجه به تجربه شما، آیا افقی برای کاهش بیشتر هزینه نگهداری خودروهای برقی وجود دارد؟

به شما قول می‌دهم که ۲۰ سال دیگر وقتی به گذشته نگاه کنیم، از عقب‌ماندگی شدید تکنولوژی موتورهای احتراق داخلی تعجب خواهیم کرد.

ماشین‌های برقی واقعا نزدیک به ایده‌آل هستند و تنها مشکل عمر نسبتا کم و هزینه بالای باتری وجود دارد که باید رفع شود.

با این حساب تعداد افراد شاغل در نمایندگی تسلا باید خیلی کمتر از یک نمایندگی مشابه از خودروسازهای سنتی باشد؟

شاید به نسبت تعداد ماشین‌هایی که فروخته شده تعداد افراد کمتری در بخش خدماتی تسلا شاغل باشند، اما به دلیل اینکه نمایندگی‌های تسلا برخلاف خودروسازان دیگر، متعلق به خود شرکت تسلا هستند و تعداد نمایندگی‌ها نسبتا اندک است، هر نمایندگی برای سرویس‌دهی به تعداد زیادی ماشین طراحی شده و به همین دلیل هم بزرگ و نسبتا شلوغ هست و احساس خلوت بودن به سبکی که تصور می‌کنید وجود ندارد.

به نظر شما بزرگ‌ترین تفاوت‌های سیستم مدیریت تسلا با سیستم رایج مدیریتی در ایران چه مواردی است؟

شاید بزرگ‌ترین اختلاف، مدیریت پویا و تغییر هر روزه باشد، تمامی سیستم‌های کامپیوتری، تمامی نرم‌افزارهای داخلی و... هر هفته ارتقا پیدا می‌کنند و تمامی کارمندان به شکل مداوم در معرض تغییر و تحول و آموزش هستند، اتفاقی که به ندرت در ایران دیده می‌شود.

چه عاملی باعث شده که تسلا برخلاف سایر خودروسازهایی که به شکل استراتژی روی خودروهای برقی کار می‌کنند، تا این حد موفق عمل کند؟ به نظر من، ارائه بالاترین تکنولوژی و به‌روزترین اپدیت‌ها، پیمایش باتری‌هایی که بالاتر از تمام خودروهای برقی توسط دیگر خودروسازان است، شکستن رکوردهای شتاب‌گیری صفر تا صد و البته قیمت مناسب به خصوص تسلا مدل ۳.

برگردیم به سابقه کاری شما در ایران، اگر اشتباه نکنم در زمان فعالیت شما در آریا دیزل، یک سیستم پشتیبانی از کامیون‌های در حال تردد برمبنای هواپیماهای سبک ابداع شده بود، در مورد این روش توضیح بدید و اینکه تا چه حدی اجرایی شد؟

در آریا دیزل با خودروهای تجاری سر و کار داشتیم که در جاده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و خدمات‌رسانی به ماشین‌های تجاری با چالش‌های مختص به خودش همراه است، برای راحت کردن خیال مشتریان ما با استفاده از سیستم هواپیماهای سبک در فرودگاه آزادی قزوین، یک سیستم ارسال فوق سریع قطعات یدکی به مسیرهای دور از دسترس را ابداع کرده بودیم. تا زمانی که بنده و آقای کاشانی در آریا دیزل فعالیت داشتیم، چندین کمک‌رسانی خیلی سریع انجام دادیم و باعث سورپرایز شدن مشتری‌ها شدیم. البته این سیستم اهداف بازاریابی و تبلیغاتی هم برای شرکت داشت. شما چه شیوه‌ای در سیستم خدماتی تسلا ابداع کردید که موفق به جلب

رضایت صد درصدی مالکین شدید؟

روش خدمات‌دهی تسلا تا حدی خاص هست که مزیت‌ها و معایب مخصوص به خود را دارد، اما من سیستم کاری در نمایندگی محل کارم را تغییر دادم و به نوعی اصلاح کردم که کارمندان در راستای کسب درآمد بیشتر، با دقت و سرعت بیشتری به رفع مشکل مشتریان می‌پردازند. نتیجه این تغییر هم افزایش قابل توجه بازدهی کارمندان بود که به افزایش رضایت مشتریان و رسیدن به عدد ۱۰۰۰ در رضایتمندی مشتریان منجر شد.

حتما برای بسیاری از مخاطبان سوال هست که روند استخدام در شرکت استرات‌آپی بزرگی مثل تسلا به چه صورت است؟

استخدام در تسلا بسیار سخت است. چندین مرحله مصاحبه و بررسی تجارب کاری گذشته و در نهایت شما وارد سیستم اصلی کمپانی تسلا می‌شوید.

اما سایر خودروسازان به این شکل عمل نمی‌کنند و سیستم خدمات‌دهی و نمایندگی‌های فروش معمولا به شرکت‌های مستقلی سپرده می‌شوند که روند استخدامی ساده‌تری دارند.

من هم بعد از ورود به آمریکا برای مدتی در نمایندگی‌های خدماتی ولوو و پورشه فعالیت می‌کردم و بعد از کسب تجربه در این شرکت‌ها، با رزومه قوی‌تری برای استخدام در تسلا اقدام کردم.

معمولا بیشترین آمار خرابی و نارضایتی مشتریان تسلا در چه موردی است؟ به نظر می‌رسد که در بعضی موارد بعضی از کشورها مشکل کمبود قطعات وجود دارد؟

مشکل قطعات یکی از اصلی‌ترین مشکلات تسلا در چند سال اخیر بود، حدود یکسال هست که حداقل در آمریکا دیگر مشکلی برای تامین قطعه ندارند.

بعضی موارد هم تصادف‌های خواسته و ناخواسته‌ای که حتی ممکن است، ماشین در حالت پارک، مورد اصابت سایر ماشین‌ها قرار بگیرد و به خاطر مجموعه اتوپایلو، هزینه تعمیرات بیشتر از ماشین‌های معمولی تمام می‌شود. به طور کلی به نظر شما عمر مفید یک خودرو برقی چند سال است؟ اگر بخواهیم این رقم را با یک خودرو درون‌سوز متداول مثلا یک نیسان ماکسیما یا تویوتا کمری مقایسه کنیم؟ یا حتی مدل‌های بنز و بی ام و، به چه عددی می‌رسیم؟

عمر ماشین‌های برقی، اگر فقط باتری دوام بیاورد، می‌تواند نامحدود باشد ولی اگر عمر باتری‌های لیتیوم یون را مدنظر داشته باشیم، بعید می‌دانم بعد از ۱۵-۱۴ سال باتری‌ها بازدهی اولیه را داشته باشند و ظرفیت ذخیره‌سازی باتری‌ها احتمالا تا نصف کاهش پیدا می‌کند.

البته الان مدل ۲۰۱۲ تسلا مدل S همچنان با بازدهی بیش از ۹۰ درصد باتری در حال استفاده هست.

کنته خاصی در مورد فرهنگ سازمانی تسلا، یا شخص ایلان ماسک وجود دارد؟ تجربه کار تو یک شرکت خودروسازی مدرن به شکل کلی چه تفاوتی با شرکت‌های سنتی دارد؟

ایلان ماسک سخت‌ترین مدیری است که می‌توانید تصور کنید، این شخص در شبانه روز ۳-۴ ساعت بیشتر نمی‌خوابد و انتظار دارد باقی افراد هم مثل خودش عمل کنند، تمامی مدیران رده‌بالا تقریبا با چنین شرایطی مواجه‌اند.

از مثال‌های سخت‌گیری و رفتارهای خاص، یک مورد به تازگی اتفاق افتاده که ایلان ماسک بعد از یکی از جلسات اخیر SPACE X، تقریبا تمام حاضرین در جلسه را اخراج کرده است.

به همین علت هم مدیرانی که مستقیما با او کار می‌کنند، همیشه در معرض تنش و استرس هستند.

به هر حال موفقیت تصادفی نیست و ایلان ماسک همزمان در حال انجام دادن چند پروژه فوق سنگین است.

با توجه به اطلاعات فنی‌ای که از تسلا دارید و تجربه رانندگی با این خودرو، به نظر شما اگر امکان واردات تسلا به ایران وجود داشته باشد، اتوپایلو تسلا در ایران کارایی خواهد داشت؟

Autopilot تسلا براساس ۱۲ تا سنسور، ۶ دوربین و اطلاعات آنلاین جاده‌ای کار می‌کند، اما حتی در آمریکا نیز برای جاده‌هایی که در حال تعمیرات هستند، این سیستم دچار خطا می‌شود و از راننده می‌خواهد که فرمان رو به دست بگیرد.

بنابراین در جاده‌های ایران هم اگر خط کشی استاندارد یا دسترسی به اطلاعات آنلاین وجود نداشته باشد، اتوپایلو کارایی ندارد و برعکس با جاده‌های مناسب کارایی خواهد داشت.

در ضمن استفاده از اتوپایلو در محیط شهری توصیه نمی‌شود و با توجه به شرایط رانندگی در ایران بعید است که بتوان از اتوپایلو در مسیرهای درون‌شهری استفاده کرد.

به نظر شما از نظر سخت‌افزاری توسعه یک ماشین برقی چقدر سخت‌تر یا آسان‌تر از ماشین‌های بنزینی است؟ فکر می‌کنید ایران خودرو یا سایپا توان مهندسی ساخت چنین ماشین‌هایی را دارند؟

از نظر سخت‌افزاری ماشین‌های برقی ساده‌تر از چیزی هستند که فکرش را می‌کنید، عملا باتری ماشین که البته تکنولوژی بالایی داره به چند موتور برقی مرتبط با محورهای عقب و جلو، متصل شده است.

کنته مهم به دست آوردن حداکثر راندمان از باتری‌ها و قیمت تمام‌شده رقابتی است، اما اینکه فکر کنید با تکنولوژی خیلی عجیبی روبه‌رو هستیم، اینطور نیست.

می‌بینید که چینی‌ها هم به سرعت در حال توسعه ماشین‌های برقی هستند، بنابراین برای ایران خودرو یا سایپا همچنین چیزی دور از دسترس نیست، البته اگر اراده‌ای برای این کار داشته باشند.

چرا علی‌رغم فعالیت در تسلا، خودرو شخصی خود را از محصولات ب ام و انتخاب کرده‌اید؟

خب ما در تسلا طبیعتا به تمام محصولات دسترسی داریم و استفاده از ماشین‌های شرکت برای زندگی شخصی چندان جالب نیست، بنابراین ترجیح دادم برای تنوع یک خودرو رقیب را خریداری کنم.

البته طبق تجربه‌ای که در نمایندگی پورشه دارم، هزینه سرویس‌های دوره‌ای پورشه بسیار بالاست، بنابراین ب ام و را ترجیح دادم.

منبع: digiato

۱۰ شخصیت اصلی دنیای ارزهای دیجیتال

به قلم: الکس بلوف متخصص حوزه تکنولوژی

مترجم:امیر آل علی

ارزهای دیجیتال با تکنولوژی بلاک‌چین به یکی از جذاب‌ترین بخش‌های اقتصاد تبدیل شده است. در این بین بسیاری از افراد با چهره‌های اصلی این صنعت آشنایی نداشته و این امر باعث شده است تا در این مقاله به معرفی آنها بپردازیم.

۱-ساتوشی ناکاموتو

خالق بیت‌کوین فردی است که به علت زندگی مخفیانه خود معماهای زیادی را در ذهن افراد ایجاد کرده است. درواقع بسیاری بر این باور هستند که او یک شخصیت خیالی بوده و در پشت ماجرا یک تیم حرفه‌ای قرار دارد که نمی‌خواهند نام آنها افشا شود. به هر ترتیب تاکنون وی در هیچ رسانه‌ای دیده نشده و برخی نیز بر این باور هستند که وی به خاطر مسائل امنیتی و حفظ جان خود این رویکرد را در پیش گرفته است. تنها اطلاعاتی که از وی در دست می‌باشد این است که وی فردی ژاپنی بوده و میانسال محسوب می‌شود. در این بین از نام‌هایی نظیر کریگ رایت کارآفرین استرالیایی نیز نام برده می‌شود که خود را به عنوان موسس این تکنولوژی معرفی کرده است، با این حال مدرکی قابل قبول از این ادعای وی وجود نداشته و این امر باعث شده است تا همچنان موسس آن در هاله‌ای از ابهام قرار داشته باشد.

۲-ویتالیک بوترین

ایرپوم را باید پس از بیت‌کوین پرطرفدارترین رمزارز جهان به حساب آورد. موسس آن یک جوان ۲۶ ساله بوده که از سنین کودکی استعداد بی‌نظیری در زمینه تکنولوژی داشته است. بنا بر اطلاعات منتشرشده وی در سن هفت سالگی موفق شده بود تا نخستین بازی رایانه‌ای خود را بسازد. وی در سال ۲۰۱۳ با تحلیل درست از ضعف‌های موجود در بیت‌کوین موفق شد تا یک رمزارز کاملاً امن و کاربردی را طراحی کند، با این حال به عقیده بسیاری از تحلیلگران به علت این‌ امر که بیت‌کوین قدیمی‌ترین مورد شناخته می‌شود، این رمزارز که در سال ۲۰۱۵ ارائه شده است، نیاز به تبلیغات بیشتری دارد، با این حال ذکر این نکته ضروری است که وی نخستین فردی بود که امکان تولید بیت‌کوین برای همگان را ایجاد کرد.

۳-پاول دوروف

موسس تلگرام که قبل از این طرح جهانی خود شبکه اجتماعی VK را طراحی کرده بود، یکی دیگر از چهره‌های اصلی محسوب شده و این امر در حالی است که او تا سال ۲۰۱۸ هیچ‌گونه فعالیتی را در این عرصه انجام نداده بود، با این حال در مدت یک سال ارز مجازی GRAM و پلتفرم بلاک‌چین TON را عرضه کرد که با موفقیت بسیار بالایی تا به امروز همراه بوده است.

۴-چانگین ژاو

موسس بزرگ‌ترین صرافی ارزهای مجازی، خود دلیلی کافی برای قرار گرفتن در فهرست ما خواهد بود. آقای ژاو یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محتوا در زمینه رمزارزها نیز محسوب شده و همین امر باعث شده است تا در شبکه اجتماعی توییتر بسیار محبوب باشد.

۵-برایان آرمسترانگ

یکی دیگر از صرافی‌های مطرح جهان متعلق به این برنامه‌نویس آمریکایی با نام Coinbase است. وی از دوران نوجوانی در زمینه برنامه‌نویسی فعالیت کرده و در زمینه علم کامپیوتر و اقتصاد دارای مدرک دانشگاهی است. همین امر نیز باعث شد تا وی بتواند در شرکت‌های مختلف فعالیت کند. در نهایت وی در سال ۲۰۱۲ موفق شد تا با پیدا کردن یک سرمایه‌گذار، صرافی خود را ایجاد کند که هر فردی قادر است در کمترین زمان با کارت بانکی خود هرگونه ارز دیجیتالی را خریداری کند. نکته جالب آن است که در سال ۲۰۱۷ نسخه موبایل این برنامه، عنوان سال در کشور آمریکا را به خاطر میزان دانلود خود به دست آورد.

۶-بردن جز

آقای جز که یک برنامه‌نویس باتجربه محسوب می‌شود، سیستمی را طراحی کرده است که براساس آن ارزش هر رمزارز تعیین می‌شود. در سیستم وی همچنین می‌توان اطلاعاتی نظیر درصد تغییر قیمت، حجم مبادلات و... را به دست آورد. برای دسترسی به آن تنها کافی است تا عبارت Coinmarketcap را سرچ کنید. نکته جالب این است که مقصر اصلی کاهش ارزش ارزهای مجازی در ژانویه ۲۰۱۸، او بوده است که بدون اطلاع قبلی اقدام به حذف برخی از اطلاعات صرافی‌ها کرد.

۷-چارلی لی

وی در ابتدا در شرکت گوگل فعالیت می‌کرد، با این حال پس از ظهور بیت‌کوین وی به سمت این حوزه علاقه‌مند شد و یک رمزارز به نام لاین‌کوین را عرضه کرد.

۸-الکس راینهارت

کارآفرین و سرمایه‌گذار آلمانی یکی از کارآفرین‌های شکست‌خورده‌ای محسوب می‌شود که به لطف فعالیت در زمینه ارزهای مجازی موفق شد تا خود را از وضعیت ورشکستگی نجات دهد. وی مالک یکی دیگر از رمزارزهای موجود در بازار به نام پلاتی‌کوین است.

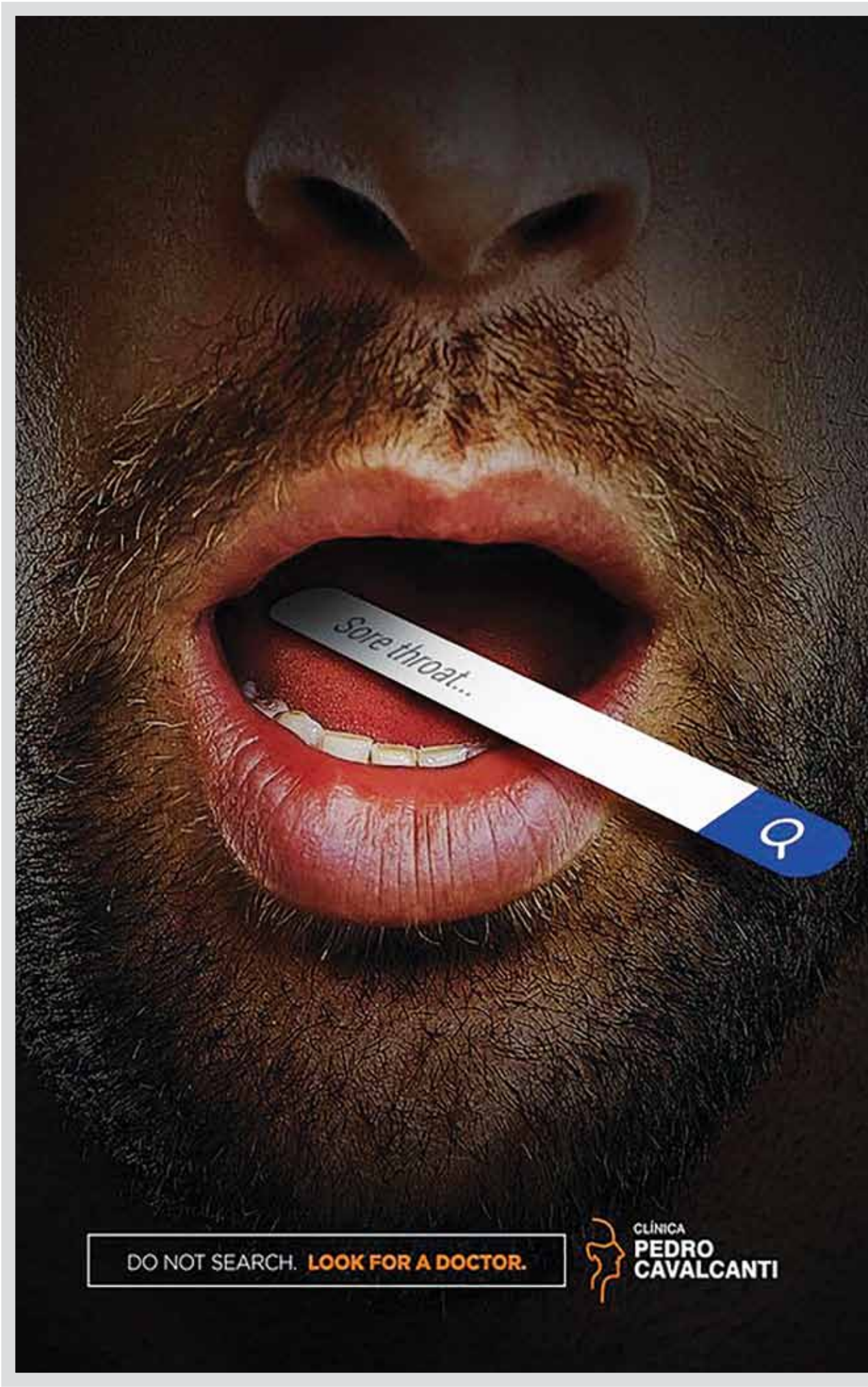
۹-دیوید ای.مارکوس

مدیر سابق پی‌پال که در حال حاضر سکان هدایت لیبرا (رمزارز فیس‌بوک) را برعهده دارد، از سال ۲۰۱۴ در فیس‌بوک مشغول به فعالیت بوده است. وی به لطف مطالعه خود در زمینه ارزهای دیجیتال موفق شد تا پروژه ارز دیجیتال فیس‌بوک را انجام دهد، با این حال هنوز این پروژه به مرحله اجرا درنیامده و باید برای میزان موفقیت‌آمیز بودن آن چند ماهی را صبر کرد.

۱۰-راجر ور

موسس بیت‌کوین را باید مهم‌ترین فرد حال حاضر در عرصه رمزهای دیجیتال به حساب آورد. وی پس از باخیر شدن از وجود بیت‌کوین سرمایه‌گذاری عظیمی را بر روی آن انجام داد و موفق شد تا شناخته‌شده‌ترین رمزارز جهان را ایجاد کند. وی در زمینه تبلیغات نیز بسیار موفق ظاهر شده و این امر دلیل دیگری بر موفقیت افسانه‌ای او محسوب می‌شود. نکته جالب این است که آقای راجر ور یک آمریکایی مقیم ژاپن بوده که در دوران جوانی به علت فروش مواد مخدر، یک دوره ۱۰ ساله زندان را سپری کرده است.

منبع: entrepreneur.com



۹ عامل موفقیت در زندگی را از زبان برایان تریسی بخوانید

ارتباطات خود را گسترش دهید

خیلی مهم است که دامنه ارتباطات خود را گسترش دهید. برای این کار نیاز به زمان و انرژی زیادی دارید تا بتوانید با افراد بیشتری ارتباط برقرار کنید. افراد جدیدی که با آنها آشنا می‌شوید هر یک می‌توانند در زمان لزوم به کمک‌تان بیایند و سبب موفقیت و پیشرفت‌تان شوند.

به دنبال کسب پول باشید

بسیار خوب است که بتوانید درآمد و پول خود را مدیریت کنید. وقتی به قدر کافی پول داشته باشید فرصت‌های پیش روی‌تان به پیشرفت شما کمک می‌کنند. مثلاً اگر از شغل خود راضی نباشید اما نیازمند درآمد باشید، مجبورید در آن شرایط باقی بمانید و به‌راحتی نخواهید توانست تغییر موقعیت دهید، اما وقتی فرصت‌های زیادی مقابل‌تان باشد آزادانه‌تر می‌توانید اقدام کنید.

عادت‌های خوب در خود ایجاد کنید

بهرتر است به دنبال انجام کارهای مهم و با اولویت بالا باشید، در واقع فعال‌بودن و اولویت‌بندی کارها سبب می‌شود بهره‌وری‌تان بالا رود. نظم و دقت بالا در انجام کارها به شما کمک می‌کند تا به موفقیت دست یابید و در زمان کوتاه‌تر، دستاوردهای بیشتری داشته باشید.

مثبت‌اندیش باشید

ذهن انسان این قدرت را دارد که در هر شرایطی مثبت‌اندیش باشد. باید این عادت را در خود به وجود آورید که همیشه به جنبه مثبت هر قضیه نگاه کنید و به سمت هدف‌تان گام بردارید. باورهای سمی و ذهنیت منفی تنها شما را از زندگی عقب

برایان تریسی (Brian Tracy) از بهترین نویسندگان و سخنرانان نیایست که در حوزه رشد فردی، مدیریت زمان، رهبری، کسب و کار و فروش، سمینارهای زیادی برگزار کرده و تجربیات ارزشمندی از سفر به کشورهای مختلف دارد. اگر می‌خواهید به موفقیت برسید توصیه‌های او را در زندگی و شغل خود به کار بگیرید تا از تأثیر فوق‌العاده‌اش بهره‌مند شوید.

برایان تریسی توانسته عوامل مؤثر در موفقیت را پید کند که به شما امکان می‌دهد در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود به موفقیت‌های زیادی برسید و تمام آرزوهای‌تان را تحقق بخشید. اگر بتوانید توصیه‌های او را اجرا کنید، در مسیر دستیابی به اهداف‌تان قرار خواهید گرفت و خیلی زود به تمام آرزوهای خود می‌رسید.

کسب آموزش بسیار مهم است

تحقیقات نشان می‌دهد بیشترین میزان حقوق به افراد تحصیلکرده و دارای مهارت و دانش تعلق دارد. فردی که دانش و آگاهی لازم را نسبت به حوزه کاری خود دارد، بهتر از روند تغییرات مطلع است. توصیه می‌شود در زندگی فردی و کاری خود برای دستیابی به موفقیت همواره به آموزش توجه داشته باشید.

مهارت‌های لازم را به دست آورید

مهارت یکی از عوامل مهم برای رسیدن به موفقیت است. هرچه مهارت بیشتری کسب کنید، فرصت بیشتری برای پیشرفت در زمینه کاری خود خواهید داشت. باید در طی زمان و کسب تجربه و از طریق مطالعه مهارت‌های خود را افزایش دهید.



می‌اندازد و به زندگی شخصی و حرفه‌ای‌تان آسیب می‌رساند.

ظاهر مناسبی داشته باشید

این یک واقعیت است که ظاهر هر فرد روی کیفیت زندگی او تأثیر می‌گذارد زیرا معمولاً براساس ظاهرمان مورد قضاوت قرار می‌گیریم. پس اگر می‌خواهید خود را به بهترین نحو به نمایش گذارید، همانند انسان‌های موفق لباس بپوشید تا تصویر مثبتی از خود ایجاد کنید، برای اینکه در زندگی خود به پیشرفت برسید، لازم است کمی برای رسیدگی به ظاهر‌تان وقت بگذارید.

خلاصیت لازمه موفقیت است

برای دستیابی به موفقیت تنها نیاز به تلاش زیاد ندارید، بلکه خلاقیت به شما کمک می‌کند همراه با کار زیاد در کمترین زمان ممکن به خواسته‌های خود برسید. حتماً می‌دانید گاهی تنها یک ایده خلاقانه ما را به موفقیت و ثروت می‌رساند. پس همواره به دنبال ایده‌های ارزشمند و خلاق باشید.

شخصیت خوبی از خود نشان دهید

وقتی بتوانید اعتماد اطرافیان را به دست آورید، از تأثیر فوق‌العاده آن در زندگی کاری و شخصی خود بهره‌مند خواهید شد. صداقت و رعایت انضباط به شما کمک می‌کند تا فرصت‌های بیشتری به دست آورید. وقتی به عنوان فردی مورد اعتماد و راستگو در نظر دیگران شناخته شوید، اطرافیان بیشتری شما را قبول خواهند داشت و همواره مورد احترام آنها قرار می‌گیرید که تأثیر زیادی در موفقیت کسب‌وکار‌تان دارد.

منبع: INC/ucan