

آخرین کسبوکار، فیلم، نمایش یا کانالی را که یک کارآفرین را به تصویر کشیده است، به خاطر بسپارید. آیا یک موضوع مشترک میان آنها پیدا می‌کنید؟ اولین چیزی که به ذهن می‌رسد، این است که کسی سوار هواپیما می‌شود، دست تکیان می‌دهد و اوراق امضا می‌کند. یکی از دوستانم اخیراً از من پرسید، چرا صاحبان مشاغل هوشمند هزاران دلار هدر می‌دهند تا کارهایی را انجام دهند که به‌راحتی از طریق تماس تلفنی یا ایمیل می‌توان انجام داد؟ جواب این سؤال، آن است که یک محصول خوب برای ساخت یک استارت‌آپ موفق کافی نیست.

به برنامه یا ابزار موردعلاقه خود و مشکل و راه‌حل آن فکر کنید. قبل از این محصول، شما چگونه این مشکل را حل می‌کرده‌اید؟ در واقع، آنچه فناوری انجام داد، مراقبت از مشاغل قدیمی یا راه‌حل‌های سریع‌تر، ارزان‌تر و بهتر بوده است، اما از دیدگاه تجارت هیچ‌چیز تغییر نکرده است. انسان‌ها راه‌حل‌هایی ایجاد می‌کنند و فناوری، راه‌حل‌ها را فعال نگه می‌دارند بنابراین تجارت هنوز هم پلرجاست و همیشه در مورد روابط...

استفاده از رمز پویا به کسب‌وکارهای اینترنتی آسیب می‌زند؟

کاهش تراکنش‌های اینترنتی با رمز پویا

فرصت امروز: با اینکه اجرای رمز پویا از سوی بانک مرکزی برای امنیت بیشتر و جلوگیری از فیش‌بینگ و کلاهبرداری اینترنتی راه‌اندازی شده، اما شواهد...

از آگهی های اینترنتی املاکی ها تا سرمایه بانک‌ها در بازار مسکن

تحولات بازار مسکن زیر ذره‌بین

فرصت امروز: بانک‌ها در نقش واسطه‌گران مالی در چرخه‌های اقتصادی عمل می‌کنند و همچنین در بازار پولی اقتصاد ایران، اهمیت فراوانی دارند بنابراین تبعات سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن در اقتصاد نفتی ایران که مستعد بروز بیماری هلندی است، می‌تواند بسیار باشد. در همین حال، پژوهشی به تازگی درباره قواعد سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن منتشر شده است که می‌تواند برای حال و روز اقتصاد ایران، مفید و راهگشا باشد. این پژوهش، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن را در شرایطی مورد قبول و سودآور نشان...

گمرک به پیشواز مصوبه دولت برای واردات خودرو رفت

مدیریت و کسب‌وکار



زاکربگ: آماده پذیرش نظارت دولتی هستیم

- راهکارهای فروش سازمانی بیمه
- چگونه از شیوع رشوه در شرکت جلوگیری کنیم
- مدیریت ادراک مشتریان از برند
- تحولات تبلیغاتی برند پیسی
- افزایش سهم برندگان از بازار با تکنیک‌های طلایی
- اصول ثابت فروش آنلاین

۸ تا ۱۶

روحانی در سی و سومین جشنواره بین‌المللی خوارزمی:

هر چیزی را در جامعه دوقطبی نکنید

رفتیم. وی با بیان اینکه نباید علم و دانش را تقسیم کنیم، به بخش‌های از صحبت‌های قبلی خود درباره علوم اسلامی و غیراسلامی اشاره و بیان کرد: من قبلاً گفتم که فیزیک و شیمی اسلامی و غیراسلامی نداریم اما برخی در واکنش به این حرف گفتند داریم؛ شاید ما بلد نیستیم و هنوز یاد نگرفتیم که چه جور دو به علاوه چهار در جناح راست می‌شود چهار و در جناح چپ می‌شود شش.

به گفته روحانی، ما حتی درباره مذهب خوارزمی، سعدی و حافظ نمی‌پرسیم، بلکه آنچه برای ما مهم است این است که از علم و دانش این بزرگمردان در تاریخ استفاده کنیم. او با بیان اینکه باید فضا را مناسب و آرام کنیم و از دوقطبی کردن فضا در همه موضوعات فاصله بگیریم، ادامه داد: اینکه تحریم‌ها و فشارها نتوانسته ما را از مسیر خود منحرف کند افتخاری بزرگ محسوب می‌شود. کمتر رهبری در دنیا وجود دارد که در دیدارهایی که طی یک سال و نیم گذشته با من داشتند از ایستادگی و تاب‌آوری ملت ایران تجلیل نکرده باشند. برای همه رهبران دنیا جای شگفتی است که یک ملت بزرگ در برابر این همه فشار مقاومت و در علم و دانش پیشرفت می‌کند.

رئیس جمهور با اشاره به سرعت پیشرفت علمی در کشور گفت: پیشرفت‌های ما در دانش روز و فناوری‌های نو قابل ملاحظه است، به گونه‌ای که در مدتی که مقداری از تعهدات برجامی خود را کنار و دست مراکز فناوری را باز گذاشتیم، در عرض یک سال گذشته توانسته‌ایم چند نوع سانتریفیوژ جدید تولید کنیم و متخصصان آژانس بین‌المللی هسته‌ای که از مراکز ما بازدید کردند در گزارش‌های‌شان از سرعت پیشرفت ایران اظهار تعجب کردند.

روحانی با بیان اینکه خداند به ایرانیان فرهنگ و تاریخی بلند داده است، گفت: بیش از آنکه ما در ایران به جغرافیای خود افتخار کنیم به تاریخ‌مان افتخار می‌کنیم. ما در دوران مشروطه، دموکراسی را در خاورمیانه پایه‌گذاری کردیم و در دورانی که پارلمانی در منطقه وجود نداشت ما پارلمان ایجاد کردیم و مردم خود را پای صندوق رأی آوردیم. ما ملتی اندیشمند هستیم و نخوت و غرور نداریم و علم خود را در اختیار دیگران می‌گذاریم و از علم آنها نیز استفاده می‌کنیم.

رئیس‌جمهور سپس به بیان برخی دستاوردهای شرکت‌های فعال در حوزه دانش و فناوری پرداخت و گفت: طی چند ماه اخیر از چندین مرکز علمی و صنعتی بازدید کردم که در یکی از آنها کامیونی تمام ایرانی ساخته می‌شد. اینکه در شرایط تحریم و فشار توانسته‌ایم یک خودروی سنگین را تولید کنیم برای‌مان افتخار محسوب می‌شود همچنین در بازدید از یک بخش تولید توربوفن در جنوب کشور، زمانی که درباره کیفیت محصولات آن مرکز از وزیر نفت پرسیدم، او اعلام کرد که توربوفن‌های تولیدی در این مرکز با همان کیفیتی است که نوع خارجی آن داراست.

او با بیان اینکه تا پایان دولت دوازدهم ۱۸ مجتمع پتروشیمی جدید افتتاح خواهد شد، به دست یافتن متخصصان داخلی به توانمندی ساخت تجهیزات پتروشیمی اشاره کرد و گفت: در صنعت پتروشیمی به جز قسمت‌های کمی، تجهیزات و ساختمان‌ها به دست دانشمندان داخلی، طراحی و ساخته می‌شود.

رئیس‌جمهور همچنین به ارائه آماری از میزان اشتغال ایجادشده در دولت تدبیر و امید اشاره کرد و افزود: در دولت قبل با وجود اینکه در سال ۱۳۹۰ یکصد میلیارد دلار درآمد نفتی داشتیم، در اواخر سال ۱۳۹۱ کمتر از ۱۰ هزار اشتغال خالص در کشور ایجاد شد. این در حالی است که ما در طول شش سال گذشته ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار اشتغال خالص ایجاد کردیم. روحانی در پایان با بیان اینکه اشتغال ایجادشده طی شش سال گذشته توسط مردم، کشاورزان، صنعتگران و فعالان حوزه گردشگری، ایجاد شده است، گفت: طی شش سال گذشته فقط ۳۰۰ هزار شغل در شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شد و بیش از ۴۰ هزار فارغ‌التحصیل وارد این شرکت‌ها شده‌اند و ۱۵۰۰ متخصص نیز از تحصیل‌کنندگان دانشگاه‌های برتر جهان در این شرکت‌ها جذب شده‌اند. همه این آمار و گزارش‌ها برای ما افتخار است و نشان می‌دهد که ما می‌توانیم با وحدت و کنار هم بودن در شرایط سخت فملی به نقاط بسیار ارزشمند برسیم و بتوانیم برای مردم خود هم رفاه و هم افتخار علمی بیافرینیم.

در دوازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران

پرتال بانک پاسارگاد، بهترین وب‌سایت حوزه بانک و بیمه شد

فرصت امروز: دوازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران، عصر جمعه بیست و پنجم بهمن‌ماه با معرفی یکصد وب‌سایت و اپلیکیشن برتر موبایلی در پژوهشگاه وزارت نیرو به کار خود پایان داد. در این دوره از جشنواره، هزار و ۹۰۲ وب‌سایت و ۴۵۲ اپلیکیشن حضور یافتند و در دو بخش هیات داوران و نگاه مردمی به رقابت پرداختند. در دوازدهمین دوره از این جشنواره، پرتال بانک پاسارگاد به انتخاب هیات داوران به‌عنوان بهترین وب‌سایت در حوزه بانک و بیمه انتخاب شد. به گفته هیات داوران، وب‌سایت بانک پاسارگاد (به نشانی www.bpi.ir) به‌دلیل دارا بودن فاکتورهای تأییدشده‌ای همچون کارکرد خوب و کارا، محتوای غنی، ایجاد تجربه خوب برای کاربران، طراحی دیداری مناسب، ساختار و مسیر در دسترس و آسان، ایجاد تعامل سازنده با مخاطب و اطلاع‌رسانی خوب، شایسته کسب عنوان وب‌سایت برتر و برگزیده شناخته شد. در همین حوزه همچنین باشگاه مشتریان بانک ایران‌زمین از نگاه مردمی صاحب رتبه برتر شناخته شد. بهترین اپلیکیشن پیش‌رونده سال نیز به بانک سامان (موبایل)، بهترین اپلیکیشن نوآور به آپ، بهترین کتاب در حوزه کارآفرینی به آریانا قلم و بهترین وب‌سایت از نظر محتوایی نیز به آی سمینار رسید.

در دوازدهمین جشنواره وب و موبایل چه گذشت؟

آیین اختتامیه دوازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران در حالی برگزار شد که شاید مهم‌ترین نکته این مراسم، عدم دعوت از مسئولان دولتی در اعتراض به قطعی اینترنت در آبان‌ماه‌امسال بود، چنانچه رضا الفت‌نسب، دبیر دوازدهمین دوره جشنواره در مراسم اختتامیه گفت: «کسبوکارهای آنلاین، سال بسیار سختی را پشت سر گذاشتند، سالی که توأم با مشکلات و سردرگمی‌های فراوان بود؛ از مشکلات ناشی از قطعی اینترنت تا منهم شدن کسبوکارهای پلتفرمی به گران‌فروشی.» او با بیان اینکه مشکلات داخلی از یک‌سو و مشکلات خارجی از سوی دیگر، کسبوکارهای فضای مجازی را دچار مشکل کرده است، ادامه داد: «با تمام این مشکلات سعی کرده‌ایم با برگزاری جشنواره، کمی برای استارت‌آپ‌ها دلخوشی به وجود آوریم، چراکه می‌دانیم ما باید به فکر خودمان باشیم.» همچنین عادل طالبی، دبیر انجمن صنفی کسبوکارهای اینترنتی در این مراسم با بیان اینکه کسبوکارهای اینترنتی با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند، گفت: «ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به سایت‌های اینترنتی فشار وارد می‌کند که کالای قاچاق نفرروشند، ولی کل گردش مالی کسبوکارهای آنلاین زیر ۵درصد است بنابراین ۹۵درصد فروش کالای قاچاق در بازار فیزیکی اتفاق می‌افتد.» به گفته طالبی، «معتقدیم باید با کالای قاچاق مبارزه شود، اما آیا انقدر که روی کسبوکارهای اینترنتی تمرکز کرده‌اند و به سایت‌ها فشار می‌آورند، به اتحادیه‌ها هم فشار وارد می‌کنند؟» در دوازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران همچنین چندین پتل، نشست و سخنرانی برگزار شد تا کسبوکارهای موفق بتوانند تجربیات خود را به دیگر کسبوکارها منتقل کنند؛ هرچند به گفته الفت‌نسب، حضور استارت‌آپ‌های تازه‌تأسیس به دلیل شرایط اقتصادی، بسیار کم‌رنگ بود. اما یکی از نشست‌های تخصصی که در این دوره از جشنواره برگزار شد، به «بررسی خسارت معنوی قطعی اینترنت در آبان‌ماه» اختصاص داشت. مصطفی امیری، بنیانگذار مؤسسه زرین پال در این نشست گفت: «با قطعی اینترنت ناهت‌ها به کسبوکار ما و دیگر کسبوکارهای مجازی، ضررهای مالی شدید وارد شد، بلکه کل اکوسیستم استارت‌آپی دچار خسارت شد، به طوری که زمان زیادی خواهد برد تا به روزی که بوییم، بازگردیم.» عطا خلیقی، بنیانگذار اتاق نیز گفت: «با قطعی اینترنت، استارت‌آپ‌ها، لطامت زیادی دیدند و پسرفت داشتند و بعد از آن، رشدی را شاهد نبودیم. خیلی از فعالان این عرصه، ایده‌های‌شان از بین رفت و اکوسیستم استارت‌آپی کوچک شد.» مصطفی نقی پور، از فعالان عرصه وب و موبایل هم گفت: ضررهایی که این قطعی به استارت‌آپ‌ها وارد کرد، قابل بیان نیست و نمی‌دانم چرا اکوسیستم استارت‌آپی تا این حد تحت فشار قرار گرفته است.»

تازه‌ترین آمارها از اکوسیستم استارت‌آپی ایران

همچنین در این دوره از جشنواره وب و موبایل ایران، مجید دوده‌کی از استارت‌آپ «ای‌سی‌ام» که گزارش‌های آماری در حوزه‌های تجارت الکترونیکی کشور تولید می‌کند، آمار جالبی ارائه داد و گفت: «بررسی آمار اکوسیستمی استارت‌آپی و کسبوکارهای اینترنتی نشان می‌دهد که این حوزه کاری با چالش‌هایی مانند قطعی اینترنت، فیلترینگ، هک شدن، مسدود شدن دامین و آپ استور مواجه شده است. با قطعی اینترنت، کسبوکارهای نوپا دچار خسارت زیادی شدند. هرچند فیلترینگ نسبت به سه‌سال قبل کاهش یافته، اما استارت‌آپ‌ها با مشکل هک شدن روبه‌رو هستند که در سال جاری، دو هک مهم در تاکسی آنلاین تپسی و علی بابا افتاد بنابراین این مهم نشان می‌دهد که استارت‌آپ‌ها با موضوع امنیت روبه‌رو هستند و باید این موضوع را جدی بگیرند.» او یکی از اتفاق‌های خوب امسال را ادغام استارت‌آپ‌ها دانست و ادامه داد: «ادغام بزرگان استارت‌آپی مانند تخفیفان و نت‌برگ، جیلویی و ریحون، اتفاق خوبی بود و این امر نشان می‌دهد که تعاملات میان استارت‌آپ‌ها در حال افزایش است. چالش تاکسی‌های آنلاین با شهرداری نیز بحث‌برانگیز بود که بالاخره این چالش با تعیین عوارض از تاکسی‌های آنلاین تا حدود زیادی رفع شد.» به گفته این پژوهشگر، «در ایران ۷۸ شتاب‌دهنده فعالیت می‌کنند و ۷۹۰ استارت‌آپ را شتاب‌دهی کرده‌اند. ۱۳۰ نهاد در هشت سال گذشته یعنی در ۴۸۰ راند سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند.» او سپس به شاخص‌های کلیدی اکوسیستم استارت‌آپی کشور اشاره کرد و گفت: «بیش از ۱۰۴ میلیون تراکنش بانکی انجام شده است. تعداد مشترکان پهن باند ثابت ۸.۸ میلیون و تعداد مشترکان پهن باند سیار ۶۳.۶ میلیون است و این نشان می‌دهد که بازار در دست کاربران موبایلی است. تاکنون بیش از یک میلیون سایت‌های با دامنه «دات‌آی‌آر» ثبت شده است. ۱۵۳ هزار اپلیکیشن در کافه بازار وجود دارد ولی تنها ۴ هزار اپلیکیشن بالای ۱۰ هزار کاربر دارد و تعداد سایت‌هایی که ای‌نماد گرفته‌اند، بیش از ۵۷ هزار سایت است.» وی درباره تعداد تراکنش‌های خرید اینترنتی هم گفت: «میزان تراکنش‌های خرید اینترنتی از ۱۵۲ میلیون تراکنش در سال ۱۳۹۳ به ۸۷۹ میلیون تراکنش در ۱۰ ماهه نخست امسال رسیده است و رشد شش برابری را نشان می‌دهد. بیشتر تراکنش‌ها (۵۰درصد) بین مبالغ ۵ تا ۲۵ هزار تومان است که بیشترین تراکنش‌ها در حوزه تاکسی‌های آنلاین بوده است.

آگهی‌های اینترنتی مسکن چقدر قابل اطمینان است؟

۳ روایت از دروغ‌های اینترنتی املاکی‌ها

جست‌وجو برای خرید، رهن و یا اجاره خانه، کشف آهنین و اعصاب فولادینی می‌خواهد، آن‌هم در زمانی که قیمت‌ها سر به فلک گذاشته‌اند. در این بین، سایت‌های واسطه‌ای آگهی، کار خرید و اجاره خانه را به ظاهر آسان کرده است، اما حقیقت دیوار‌ها، از آگهی‌های مجازی تا خانه‌های واقعی، تفاوت‌های عجیب و غریبی دارد که «ایرنا» در سه روایت به آنها پرداخته است.

روایت اول: قوانین دیوار می‌گوید که دروغ بگویید؟!

«۶۲ متری، بسیار خوش‌نقشه، بدون پارکینگ، پنج ساله، غرق در نور، در بهترین فرعی هویزه»، این مشخصات خانه‌ای است که با قیمت یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان برای فروش گذاشته شده است. آگهی آن در سایت دیوار قرار گرفته و دو عکس از خانه نیز در آن درج شده است. همه چیز خوب و قیمت خانه‌ای با این مشخصات، مناسب به نظر می‌رسد.

بنگاهدار، زن جوانی حدودا ۳۰ ساله است. بعد از آنکه تلفنی مشخصات درج‌شده در آگهی را تایید می‌کند، در قرار حضوری می‌گوید: «البته باید بگویم؛ خانه ۵۶ متر است.» در پاسخ به اعتراض مشتری هم جواب می‌دهد: «قوانین دیوار همین است. حالا یک مترازی می‌زنیم که آگهی را ثبت کنیم، بعدا دقیقش را می‌گوییم.»

خانه ۶۲ متری با قیمت ۱.۱ میلیارد تومان، به معنای متری ۱۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است که همین، قیمت خانه را در منطقه سه‌روردی مناسب نشان می‌دهد و باعث می‌شود که مشتری برای خرید آن جذب شود، اما چهار متر پایین‌تر، به معنای متری ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است. این تفاوت شش متری آگهی و واقعیت، حتی تفاوت صحبت تلفنی و صحبت حضوری، همه‌چیز را تغییر می‌دهد، اما مساله به همین‌جا ختم نمی‌شود.

در هنگام بازدید حضوری، وقتی در ساختمان باز می‌شود، مشاعات آشفته و موزاییک‌های کف از خانه‌ای قدیمی نشانه دارند. بنگه‌دار می‌گوید: «بله، در آگهی اشتباه درج شده بود که پنج سال ساخت. سال ساخت خانه، ۹۰ است.» تا همین جای کار، خانه ۶۲ متری پنج ساله یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومانی، تبدیل به خانه ۵۶ متری هشت ساله شده است. اما باز هم ماجرا در همین‌جا تمام نمی‌شود.

ساختمان، پنج طبقه چهار واحدی است. در واحد موردنظر که باز می‌شود، شوکه‌کننده می‌نماید. دیوار‌ها، کج هستند و پذیرایی شبیه به یک دوزنقه است. آشپزخانه با اضلاع نامتوازن، کنار دستشویی قرار گرفته و هیچ چیزی شبیه به عبارت‌های «بسیار خوش‌نقشه و غرق در نور آگهی» نیست.

مشتری عکسی را که در آگهی درج شده بود، دوباره نگاه می‌کند و با تعجب از نقشه عجیب خانه به بنگه‌دار می‌گوید: «بنکه عکس این خانه نیست!» زن بنگه‌دار با خونسردی جواب می‌دهد: «مثل اینکه شما کلا از قوانین دیوار هیچ اطلاعی ندارید!» مشتری که وقت زیادی صرف کرده، دیگر کلافه شده و می‌گوید: «قوانین دیوار به شما می‌گوید که دروغ بگویید و حتی عکس خانه دیگری را جا بزنید!» زن بنگه‌دار حق به جانب جواب می‌دهد: «شما عصبانی هستید، قوانین را نمی‌شود برای‌تان توضیح داد.»

روایت دوم: عروس و داماد اینجا زندگی می‌کردند!

«مطهری، ۱۰ ساله، غرق در نور، ویو ابدی، فول امکانات»، این آگهی خانه‌ای ۶۰ متری با قیمت یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان است. آقای بنگه‌دار تلفنی قرار بازدید را تنظیم می‌کند و می‌گوید: «ساختمان ۲۰ واحدی است و قیمت بسیار مناسبی دارد.» خانه در یکی از فرعی‌های خیابان مطهری قرار گرفته است. واحد آگهی شده، در خانه‌ای است که به دلیل شیب خیابان، باید از پنج پله بالا رفت تا به در ورودی آن رسید. روی زنگ‌های ورودی، شماره ۴۱ واحد درج شده است. در آپارتمان که باز می‌شود، راهرویی عریض با هشت واحد داخل آن خود را نشان می‌دهد؛ ساختمانی ۴۰ واحدی در کوچهای عجیب. بنگه‌دار به سادگی می‌گوید: «۲۰ واحد گفته بودیم؟ حتما همکارم اشتباه گفته!»

واحد موردنظر، در طبقه پنجم و انتهای راهرو قرار دارد. پذیرایی بزرگ و نقشه واحد خوب به نظر می‌رسد اما نشانی از آشپزخانه در آن پیدا نمی‌شود. با کمی تأمل، انتهای راهرو و در فرو رفتگی دیوار، کابینت‌های رنگی به چشم می‌آیند. شمایل این چند کابینت، نشان از ابدارخانه‌ای کوچک دارد، نه آشپزخانه‌ای مناسب.

بنگاه‌دار می‌گوید: «اینجا یک عروس و داماد زندگی می‌کردند و تازه رفته‌اند. اشتباه فکر می‌کنید که موقعیت اینجا اداری است.» در هنگام خروج، در یکی از واحدهای داخل راهروی طولانی باز می‌شود. دو مرد با کیف سامسونت دست می‌دهند و از میان در باز، پارتیشن‌های یک شرکت دیده می‌شود.

روایت سوم: ماجرای خانه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیونی در یوسف‌آباد

«۶۸ متری، خوش‌نقشه، غرق در نور، طبقه سوم، با پارکینگ و آسانسور، سال ساخت ۸۴» این مشخصات خانه‌ای با قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در خیابان یوسف‌آباد است. عکس‌های واحد را ارسال می‌کند. همه‌چیز خوب به تلفنی، عکس‌های واحد را ارسال می‌کند. همه‌چیز خوب به نظر می‌رسد، اما در آپارتمان که حضور می‌یابید، دیوار کثیف آن توی ذوق می‌زند. نقشه آپارتمان درست شبیه به عکس، بی‌نقص و دو خواجه است، اما رنگ‌وروی دیوار‌ها، کابینت‌ها و سرمیه‌های کف، بسیار قدیمی و نیازمند بازسازی است.

تمام مشخصات خانه، نشان از ساخت آن در اواخر دهه ۷۰ دارد. بنگه‌دار می‌گوید: «راستش ما سند را ندیده‌ایم، مالک به ما گفته که سال ۸۴. حالا احتمالا سه چهار سال هم پایین‌تر باشد. پای قولنامه که بروید، آن موقع معلوم می‌شود. بالاخره شما خانه نوساز هم که بخرید، باید در آن به سلیقه خودتان تغییر انجام دهید.»

مشتری‌ها می‌گویند که خانه قدیمی، ارزش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان را ندارد و هنگام خروج، از مشاعات کثیف خانه نیز ایراد می‌گیرند. مرد میانسال املاکی که از ناراضایتی آنها کلافه شده، می‌گوید: «حالا دیوار‌ها کثیف باشد. شما آمدید یک رنگ هم به این‌ها بزنید. اصلا خانه برای همین آسانسور دارد دیگر، مگر می‌خواهید از روی دیوار‌ها راه بروید؟!»

از سهم مسکن از تسهیلات بانکی تا سرمایه بانک‌ها در بازار مسکن

بازی دوسویه بانک‌ها در زمین مسکن



اما کالاهای غیرتجاری تنها در بازارهای داخلی عرضه می‌شوند. از این رو، به‌دنبال افزایش تقاضای ناشی از افزایش درآمد قیمت این کالاها افزایش می‌یابد. با افزایش قیمت نسبی کالاهای غیرتجاری به تجاری، سودآوری نسبی بخش کالاهای غیرتجاری در برابر بخش کالاهای تجاری افزایش می‌یابد.

اثر تحرک منابع نیز زمانی اتفاق می‌افتد که بخش پررونق (کالاهای غیرتجاری) در جذب عوامل تولید داخلی با سایر بخش‌های اقتصاد (کالاهای تجاری) رقابت می‌کند. با رونق در بخش کالاهای غیرتجاری، تولید نهایی عوامل تولید به‌کاررفته در این بخش افزایش می‌یابد بنابراین پرداختی به عوامل تولید متناسب با آن افزایش می‌یابد. به همین دلیل، منابع از سایر بخش‌ها به سمت بخش کالاهای غیرتجاری انتقال می‌یابند. در نتیجه، در بخش تولید کالاهای مبادله‌ای که تولیدکنندگان قادر به پرداخت مبالغ بالاتر برای عوامل تولید نیستند، میزان تولید کاهش می‌یابد. بهره‌برداری‌های بزرگ‌مقیاس از اکتشافات منابع طبیعی در کنار تکانه پولی، اثرات واقعی‌تری بر اقتصاد دارد، چراکه به‌سبب تأثیر اولیه‌ای که در کاهش سطح درآمد حقیقی دارد، موجب تخصیص بین‌بخشی عوامل تولید می‌شود. از این روی، بدیهی است که تحلیل پیامدهای چنین اکتشافاتی مستلزم یک مدل واقعی با در نظر گرفتن ملاحظات پولی باشد.

بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در دوره رکود، احتیاط کنند

در این مطالعه، هدف بررسی پیامدهای سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن در اقتصاد نفتی ایران بوده است. بدین منظور، مدلی تحت رویکرد تعادل عمومی پویای تصادفی کینزی جدید که یک مدل علمی است، برای اقتصاد نفتی ایران طراحی شد. در این مدل، بانک‌ها در محیط رقابتی فعالیت می‌کنند و نرخ بهره سپرده‌ها را به صورت دستوری از بانک مرکزی دریافت می‌کنند. مشاهده واکنش متغیرها نسبت به تکانه مثبت بهره‌وری در تولید کالا و تکانه سیاست پولی که تولید افزایش و میزان تسهیلات با رشد روبه‌رو بوده است، حاکی از پیامد مثبت سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن است. به هنگام افزایش درآمدهای نفتی، همان‌گونه که در روابط عمل و عکس‌العمل متغیرها نسبت به تکانه نفتی نمایان است، تولید کالا‌ها، قیمت آنها، نرخ تورم و اشتغال کاهش می‌یابد و تولید مسکن و قیمت آن افزایش می‌یابد و بیماری هلندی بروز می‌کند. تحت این شرایط، تجمع بخشی از دارایی بانک‌ها در بخش مسکن، نتیجه خوبی نه برای اقتصاد و نه برای بانک‌ها به همراه نخواهد داشت. در صورت بروز تکانه مثبت نفتی و تکانه مثبت بهره‌وری نیروی کار در بخش مسکن که کاهش تولید کالا و افزایش تولید مسکن می‌انجامد، خرید املاک و مستغلات توسط بانک‌ها سودآوری آنها را کاهش و سرمایه بانک‌ها را تنزل می‌دهد.

به طور کلی، پس از بررسی پویایی‌های مدل نسبت به تکانه‌ها پیامد سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن به این صورت ارزیابی می‌شود: اگر این امر در شرایطی اتفاق افتد که اقتصاد کشور در حال رونق باشد و اعطای تسهیلات که وظیفه اصلی واسطه‌گرهای مالی است، مورد غفلت قرار نگیرد، می‌تواند به سودآوری بیشتر برای بانک‌ها منجر شود و سرمایه بانک‌ها را تقویت کند، اما اگر در شرایطی رخ دهد که تولید افت کرده و اقتصاد بیمار است، همانند زمانی که درآمدهای نفتی بیشتر شده و بیماری هلندی در اقتصاد بروز کرده است، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن و درگیری بلندمدت دارایی بانک‌ها در این بخش می‌تواند به کاهش اعطای تسهیلات، دامن‌زدن به افت تولید و در نهایت کاهش سود بانک‌ها و افت در سرمایه آنها منجر شود و این روند کاهشی در سرمایه بانک‌ها، در صورت تداوم به بحران و ورشکستگی آنها می‌انجامد.

بانک می‌تواند به تضعیف و زلزله نظام بانکی بینجامد. ادامه این وضعیت آثار مخربی بر وضعیت بانک‌ها می‌گذارد و به تدریج بانک‌ها را از مسیر جذب منابع و تخصیص بهینه آن به فعالیت‌های سالم و مولد اقتصادی بازمی‌دارد. همچنین علاوه بر اینکه اصطکاک مالی ایجاد می‌کند و تنگنایهای اعتباری را تشدید می‌کند، در شرایط اقتصاد متکی بر درآمدهای نفتی ایران که مستعد بیماری هلندی است و تکانه نفتی متغیرهای کلان اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، می‌تواند دلالت‌های دیگری را نیز دربر داشته باشد. بدین منظور، در این پژوهش یک مدل در چارچوب الگوی مدل‌های تعادل عمومی پویای تصادفی که یک مدل علمی در اقتصاد است با رویکرد کینزی جدید و با در نظرگرفتن توامان بخش پولی، بانکی و مسکن، برای اقتصاد ایران طراحی شده تا واکنش متغیرهای کلان اقتصادی به دو تکانه حقیقی (بهره‌وری نیروی کار در بخش تولید و مسکن)، تکانه درآمدهای نفتی و تکانه پولی و همچنین احتمال بروز بیماری هلندی و اثرات آن بر سود و سرمایه بانک‌ها بررسی شود.

۲ مکانیزم اثرگذاری تکانه نفتی بر فعالیت اقتصادی

بیماری هلندی یکی از مواردی است که اقتصاد ایران می‌تواند به آن دچار شود. در سال‌های اخیر توجه زیادی به پیامدهای مضر منابع طبیعی شده است. گاز طبیعی در هلند، نفت در انگلستان، نروژ و مکزیک با معادن استرالیا، از جمله اکتشافاتی هستند که منشأ مشکلات ساختاری شده‌اند. این مشکلات نام «بیماری هلندی» به خود گرفته‌اند. بیماری هلندی از زمانی که هلند منابع عظیم گاز طبیعی را در دهه ۱۹۶۰ در دریای شمالی کشف کرد توسعه پیدا کرد. جریان بزرگ سرمایه ناشی از افزایش درآمدهای صادراتی، منجر به افزایش تقاضا برای پول هلندی و در نتیجه تقویت نرخ ارز هلند شد. تقویت ارزش پول ملی هلند، رقابت صنایع صنعتی صادراتی هلند را در بازارهای بین‌المللی با مشکل مواجه کرد.

در ادبیات اقتصادی، مدل‌های گسترده‌ای در سطوح نظری و کاربردی با وجوه مختلف بیماری هلندی مطرح شده است: در سطح نظری و تحلیلی، مدل‌هایی از نظریه‌های تجارت بین‌الملل، اقتصاد باز و نفی منابع طبیعی برای مطالعه انتقال‌های بین‌بخشی که به‌واسطه رشد سریع ذخایر اتفاق می‌افتد یا بررسی احتمال وجود توجیه منطقی برای دخالت دولت، وجود دارند. در سطح کاربردی نیز مدل‌های بسیار زیادی، بهره‌برداری از اکتشافات نفت، گاز یا کشف زغال‌سنگ را در کشورهای خاص مورد مطالعه قرار داده‌اند.

در ادبیات موجود به طور کلی، دو مکانیزم اصلی برای اثرگذاری تکانه‌های نفتی بر فعالیت‌های اقتصادی مطرح شده است: اثر مخارج و اثر تحرک منابع. این اثرات مؤلفه‌های اصلی نظریه بیماری هلندی هستند. هر دوی این اثرات منجر به افت بخش صنعت به‌دلیل کاهش تولید در این بخش می‌شوند. در واقع، اگر عرضه نفت کاملاً با کنش باشد، افزایش قیمت نفت منجر به افزایش تقاضا برای نیروی کار و سرمایه در بخش نفت و افزایش دستمزد و بازدهی سرمایه در این بخش خواهد شد. اگر عوامل تولید متحرک باشند، سرمایه و نیروی کار از بخش صنعت به بخش‌های خدمات و نفت حرکت خواهند کرد. دو نوع تکانه خارجی این اثرات را به وجود می‌آورند: افزایش قیمت منابع طبیعی (تکانه ثروت یادآورده) و افزایش در انباشت منابع نفتی (تکانه رونق) که هر دو تکانه‌های مثبت هستند.

اثر مخارج نتیجه درآمدهای داخلی افزایش یافته ناشی از منابع کشف‌شده یا افزایش در قیمت نفت است. درآمدهای بیشتر منجر به صرف مخارج بیشتر در کالاهای تجاری و غیرتجاری می‌شود. قیمت کالاهای تجاری در بازارهای بین‌المللی تعیین می‌شود و افزایش درآمد در کشورهای کوچک اثری بر قیمت کالاهای تجاری نخواهد داشت،

فرصت امروز: بانک‌ها در نقش واسطه‌گران مالی در چرخه‌های اقتصادی عمل می‌کنند و همچنین در بازار پولی اقتصاد ایران، اهمیت فراوانی دارند بنابراین تبعات سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن در اقتصاد نفتی ایران که مستعد بروز بیماری هلندی است، می‌تواند بسیار باشد. در همین حال، پژوهشی به تازگی درباره قواعد سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن منتشر شده است که می‌تواند برای حال و روز اقتصاد ایران، مفید و راهگشا باشد. این پژوهش، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن را در شرایطی مورد قبول و سودآور نشان می‌دهد که تولید در اقتصاد در حال رشد بوده و میزان تسهیلات اعطایی افزایش یافته باشد.

به اعتقاد نویسندگان این پژوهش، تکانه مثبت بهره‌وری نیروی کار در بخش تولید و تکانه سیاست پولی، اقتصاد را در شرایطی قرار می‌دهند که تولید در اقتصاد افزایش یافته و سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن سودآور شود، اما در فضایی که تولید افت کرده و میزان تسهیلات اعطایی بانک‌ها کاهش می‌یابد (همانند زمانی که اقتصاد با تکانه مثبت بهره‌وری نیروی کار در بخش مسکن و یا تکانه مثبت درآمدهای نفتی مواجه می‌شود)، انجماد دارایی بانک‌ها در بخش مسکن توصیه نمی‌شود و علاوه بر اینکه اقتصاد و تولید را با مشکل مواجه می‌سازد، با کاهش سود و افت در سرمایه بانک‌ها، آنها را در معرض بحران قرار می‌دهد.

این پژوهش با عنوان «سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش مسکن در اقتصاد نفتی ایران تحت رویکرد DSGE» توسط مرضیه پاکنیت، جاوید بهرامی، حسین توکلیان و سمیه شاه‌حسینی در شماره ۲۹ «پژوهشنامه اقتصاد انرژی ایران» منتشر شده است. چکیده‌ای از این پژوهش و توصیه‌های آن را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید.

بروز بیماری هلندی به هنگام تکانه مثبت نفتی

تأمین مالی، امر مهمی است، نه فقط به خاطر آنکه به رشد اقتصادی تحرک می‌بخشد، بلکه به این علت که به طور بالقوه می‌تواند سطح زندگی شهروندان جامعه را ارتقا دهد. عوامل اقتصادی بیشتر اوقات در موقعیتی قرار می‌گیرند که تمایل دارند کالاهای مورد نیازشان را سریع‌تر تأمین کنند، اما منابع لازم برای این منظور و در اختیار ندارند؛ همانند بنگاهی که می‌خواهد با سرمایه‌گذاری جدید تولید خود را افزایش دهد. بدین ترتیب، توان بنگاه‌ها برای تأمین نیازهای سرمایه‌گذاری و مالی نه‌فقط در چگونگی دوره‌های کسب‌وکار تأثیر می‌گذارد، بلکه در رشد اقتصادی نیز مؤثر است. بروز بحران‌های مالی و فروپاشی اعتبارات باعث کاهش سرمایه‌گذاری، مصرف و بهره‌وری می‌شود و سرانجام منجر به کاهش رشد اقتصاد می‌شود.

بحران‌های مالی سال‌های ۱۹۷۵ تا ۱۹۹۷ تأثیرت منفی زیادی در عملکرد اقتصاد کلان به جا گذاشته‌اند. علت افزایش بحران‌های بانکی از سال‌های دهه ۱۹۸۰ به بعد، در پیش گرفتن رفتارهای پریسیک از جانب بانک‌ها به ویژه سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت آنها در بخش‌هایی نظیر ساختمان و مسکن بوده است که منجر به کاهش کارآمدی بانک‌ها نیز شده است. این در حالی است که بانک‌ها ذاتاً به دشواری نقدشوندند؛ بانک‌ها دارایی‌های بلندمدت نگه می‌دارند (پرداخت وام بلندمدت) و تعهدات کوتاه‌مدت می‌پذیرند (نگهداری سپرده‌ها). از این رو، بانک‌ها به‌شدت مستعد ورشکستگی هستند، به‌ویژه اگر منابع تأمین وجوه‌شان به سرعت فروپاشد. به همین علت، بحران‌های بانکی معمولاً پس از هجوم مشتریان به بانک‌ها یا بیرون کشیدن سپرده‌ها بروز می‌کند.

با توجه به ماهیت فعالیت بانکی، انجماد دارایی‌های بانک‌ها در بخش مسکن و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت که هم‌اکنون در اقتصاد ایران صورت گرفته است، به دلیل کاهش میزان نقدشوندگی دارایی‌های

رونق نسبی بازار مسکن در مقطع کنونی که از ابتدای آذرماه ۹۸ آغاز شده احتمالاً تا بازه زمانی نزدیک به شروع ماه رمضان در اردیبهشت ماه ۹۹ ادامه خواهد داشت و سناریوی محتمل این است که تا پایان ماه رمضان از تعداد معاملات کاسته شود و بالطبع قیمت‌ها در ماه رمضان ثبات نسبی خواهد داشت. این رفتار معمولاً همه ساله در بازار مسکن تکرار می‌شود. بعد در سه ماه پس از رمضان شاهد افزایش خرید و فروش‌ها در بازار مسکن هستیم و مجدداً کسادی در ماه‌های محرم و صفر اتفاق می‌افتد. البته این روند در شرایط نرمال اقتصادی شکل می‌گیرد، اما با توجه به شرایط خاص اقتصاد ایران نمی‌توان با تحلیل قطعی سناریوهای پیشین به ارزیابی وضعیت آینده بازار پرداخت. به گزارش ایسنا، واسطه‌های ملکی می‌گویند که با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال، بازار مسکن از ابتدای آذرماه با رشد بیش از ۱۳۰درصدی تعداد معاملات مواجه شده اما افزایش قیمت در مناطق

یادداشت

چرا تولید یک محصول برای موفقیت یک استارت‌آپ کافی نیست؟

عبدہ ریانی
نویسنده فوربس

آخرین کسب‌وکار، فیلم، نمایش یا کانالی را که یک کارآفرین را به تصویر کشیده است، به خاطر بسپارید. آیا یک موضوع مشترک میان آنها پیدا می‌کنید؟ اولین چیزی که به ذهن می‌رسد، این است که کسی سوار هواپیما می‌شود، دست تکان می‌دهد و اوراق امضا می‌کند. یکی از دوستانم اخیراً از من پرسید، چرا صاحبان مشاغل هوشمند هزاران دلار هدر می‌دهند تا کارهایی را انجام دهند که به‌راحتی از طریق تماس تلفنی یا ایمیل می‌توان انجام داد؟ جواب این سؤال، آن است که یک محصول خوب برای ساخت یک استارت‌آپ موفق کافی نیست.

به برنامه یا ابزار موردعلاقه خود و مشکل و راحل آن فکر کنید. قبل از این محصول، شما چگونه این مشکل را حل می‌کرده‌اید؟ در واقع، آنچه فناوری انجام داد، مراقبت از مشاغل قدیمی با راحل‌های سریع‌تر، ارزان‌تر و بهتر بوده است، اما از دیدگاه تجارت هیچ چیز تغییر نکرده است. انسان‌ها راحل‌هایی ایجاد می‌کنند و فناوری، راحل‌ها را فعال نگه می‌دارند بنابراین تجارت هنوز هم پابرجاست و همیشه در مورد روابط انسانی خواهد بود. یکی از اشتباهات رایج کارآفرینان، این است که گمان می‌کنند موفقیت استارت‌آپ‌ها فقط به محصول است، اما واقعیت این است که محصول جدید مانند مدرک دانشگاهی است که به زمان و پول نیاز دارد، اما درنهایت هر دانش‌آموز متعددی یکی از آنها را دارد. درست مانند نمره‌ها و درجه‌ها، محصول خوب، موفقیت در تجارت را تضمین نمی‌کند. آنچه بیشترین تأثیر را در توانایی شما در ایجاد حرفه و شغل موفق ایجاد می‌کند، تعامل و روابط انسانی است. در استارت‌آپ‌ها این مرحله از ایده شروع می‌شود. ملاقات با ذی‌نفعان کلیدی مانند مشتریان آینده، سرمایه‌گذاران بالقوه، مربیان، شرکا و اعضای تیم، اولین قدم شما برای انجام کار صحیح است. برای این موضوع سه دلیل وجود دارد. در ساده‌ترین شکل، تجارت در مورد تبادل ارزش است. واردکردن محصولات به زندگی مشتریانی که هیچ نیازی ندارند، باعث عدم موفقیت شما می‌شود. بنابراین وقتی ماها را صرف ساخت این محصول می‌کنید، درواقع در حال اتسلاف وقت هستید، اما گفت‌وگو درساره نیاز آنها و حل مشکلات می‌تواند ارزش‌افزوده بیشتری نصیب شما کند. مهم‌تر اینکه این جلسات به شما کمک می‌کند تا محصولی که نیاز است را تولید کنید. این اولین جلسه تولیدی شما و فرصت برای ایجاد رابطه شخصی با خریداران آینده است. اگر به دنبال پیش‌فروش ایده خود هستید، مطالعات موردی بسازید یا به موارد بیشتری از مشتریان مراجعه کنید. این دومین فرصت شما برای بیرون رفتن از ساختمان و برقراری ارتباط است.

فوربس کدام کشورها را نزدیک به رکود می‌بیند؟

کشورهایی که در ۲۰۲۰ راکد می‌شوند

«در میان کندی رشد اقتصاد جهان و در شرایطی که بانک‌های مرکزی دارند نرخ بهره را کاهش می‌دهند و حتی به صفر یا زیر آن می‌رسانند تا اقتصاد کشورها را به جلو هل بدهند، چند کشور در جهان به وضوح دارند به سمت رکود پیش می‌روند.» این مقدمه گزارشی است که فوربس اخیراً منتشر کرده و در آن از کشورهای هنگ‌کنگ، انگلیس، آلمان، ایتالیا و چین به عنوان کشورهایی که به سمت رکود خیز برداشته‌اند، نام برده است. در صدر این گزارش، کشور هنگ‌کنگ ایستاده که تنش‌های سیاسی‌اش با چین در یک سال گذشته در صدر خبرهای رسانه‌ها قرار گرفته و به اعتقاد فوربس، احتمال می‌رود به‌ عنوان یک مرکز مالی و تجاری مهم، حتی افولی بدتر از دوران بحران مالی سال ۲۰۰۸ و یا بحران بیماری سارس در سال ۲۰۰۳ را تجربه کند. برای آنکه بدانید چرا فوربس از این چهار کشور به عنوان کشورهایی که در سال ۲۰۲۰ راکد می‌شوند، نام برده، ادامه گزارش حاضر را بخوانید.
* هنگ‌کنگ: هنگ‌کنگ البته کشور نیست، اما از آنجا که اعتراضات اخیر در این شهر باعث شده اقتصاد آن شرایطی متفاوت از چین را تجربه کند، آن را جدا بررسی می‌کنیم. شهروندان هنگ‌کنگ بعد از ماه‌ها اعتراض خیابانی هنوز به اهداف خود نرسیده‌اند اما این اعتراض‌ها ضربه سنگینی به اقتصاد هنگ‌کنگ زده، به طوری که اقتصاد هنگ‌کنگ در سه ماهه سوم سال به میزان ۳٫۲درصد کوچک شد. بخش‌هایی که سنگین‌ترین ضربه را دریافت کردند، گردشگری و خریدفروشی هستند، اما بخش‌های دیگر هم از ضرر شدید مصون نبوده‌اند. این اولین بار در ۱۰ سال اخیر است که هنگ‌کنگ رکود را تجربه کرده و اعداد و ارقام هم حاکی از وخامت اوضاع دارند. تحلیلگران هشدار داده‌اند که احتمال می‌رود هنگ‌کنگ حتی افولی بدتر از بحران مالی ۲۰۰۸ و شیوع بیماری سارس در سال ۲۰۰۳ را تجربه کند.
* انگلیس: مدت‌های مدید است که عدم قطعیت و نامشخص‌بودن اوضاع به کلمات کلیدی در مورد وضعیت پس-برگزیت انگلیس بدل شده. معلوم نیست با جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا چه رخ می‌دهد و بر اثر همین وضع، اقتصاد انگلیس برای اولین بار از سال ۲۰۱۲ به بعد، کوچک شده. در عین حال، نشانه‌های واضحی از ضعف و رکود در بخش تولید صنعتی در انگلیس دیده می‌شودو سرمایه‌گذاری‌ها هم به شدت پایین آمده. در برخی بخش‌ها رشد همچنان ادامه دارد اما عدم تعادلی که وضع نامطمئن کنونی در اقتصاد انگلیس به وجود آورده، ممکن است به عاملی جدی برای ورود این کشور به رکود بدل شود.

* آلمان: بزرگ‌ترین اقتصاد اتحادیه اروپا مدتی است که در آستانه رکود قرار دارد. علتنش کوچک‌شدن بخش تولید است که مدت‌ها ادامه داشته و البته کاهش فروش خودرو به دلایل مختلف هم به این وضع دامن زده. تحلیلگران می‌گویند آلمان خیلی به رکود نزدیک بوده اما توانسته خودش را از برنگاه نجات بدهد. با این وجود، حتی همین تحلیلگران هم معتقدند که وضعیت اقتصادی آلمان شکننده شده و رشد آن ناکافی است. حتی افق آینده هم نشانی از رشد پرقدتر را برای اقتصاد آلمان به نمایش نمی‌گذارد.
ایتالیا: ایتالیا که چهارمین اقتصاد بزرگ اتحادیه اروپاست، از نیمه دوم سال ۲۰۱۸ عملاً وارد رکود شده بود و با چالش‌های اقتصادی مثل کاهش تولید، افزایش نرخ بیکاری، بدهی‌های نجومی و بی‌ثباتی سیاسی مواجه است و بعید است به این زودی‌ها از شر آنها خلاص شود. از همه بدتر اینکه درگیری‌های ایتالیا با اتحادیه اروپا در خصوص کسری بودجه ادامه دارد و این مسئله بیشتر به اقتصاد ایتالیا لطمه زده است.
* چین: اقتصاد چین در میان جنگ تجاری با آمریکا ضربات سختی خورده. البته اقتصاد چین حتی پیش از آنکه دونالد ترامپ جنگ تجاری را راه بیندازد هم دچار آهستگی رشد شده بود. یک علتش این بود که دولت می‌خواست بدهی‌هایش را پایین بیاورد و استراتژی ایجاد صنایع صادرات‌محور را دنبال کند. دولت چین همچنین مالیات‌ها را پایین آورده تا مردم بتوانند بیشتر پول خرج کنند، اما همه اینها پیش از شیوع ویروس «کرونا» بوده است. باید منتظر ماند و دید چین چگونه از پس «کرونا ویروس» برمی‌آید.



وی متذکر شد: در طول روز، تردد وسایل نقلیه از قطعه یک برقرار است، اما ممکن است در برخی مواقع محدودیت ترافیکی در ساعت خاصی اعمال کنیم.

عوارض آزادراه ۵۰ هزار تومان است؟

در این میان، شنیده‌ها حاکی از آن است که رقم عوارضی منطقه یک آزادراه تهران-شمال رقمی کمتر از ۵۰ هزار تومان است، اما هنوز به صورت دقیق نرخ آن را اعلام نکرده‌اند. هفته گذشته رئیس بنیاد مستضعفان بدون اشاره به رقم اصلی عوارض تعیین‌شده برای آزادراه تهران – شمال، اعلام کرد: عوارض عبور از قطعه یک آزادراه صرف محرومیت‌زدایی می‌شود. پرویز فتاح در توثیتی نوشت: گرچه مدت‌زمان احداث منطقه یک آزادراه تهران– شمال طولانی شد، اما با همت فرزندان این آب و خاک به اتمام رسید. خدا را شاکرم در بنیاد مستضعفان به وعده‌ای که داده بودیم عمل کردیم. بعد از تعیین مبلغ عوارض توسط دولت، ان‌شاءالله درآمد حاصله، صرف محرومیت‌زدایی خواهد شد.

همچنین مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور درباره نرخ عوارض این آزادراه اعلام کرد: نرخ عوارض مشخص شده و پیشنهاد آزادراه براساس برابر هزینه‌ها بوده، اما با توجه به آنکه این آزادراه با هماهنگی بنیاد مستضعفان و دولت ساخته شده در تلاش هستیم که نرخی برای این مسیر تعیین کنیم تا فشار چندانی به مردم و مسافران برای تردد از این آزادراه ایجاد نشود.

خیرالله خادمی با اشاره به اینکه اخذ عوارض از این آزادراه به صورت الکترونیکی است، گفت: تمامی دستگاه‌های ITC و دوربین‌های ترددشمار در این آزادراه نصب شده و قبل از بهره‌برداری به صورت کامل تمامی اقدامات آن انجام می‌شود.

در خردادماه امسال، خادمی در حاشیه بازدید رئیس سازمان برنامه و بودجه از آزادراه تهران-شمال، درباره رقم عوارضی در منطقه یک آزادراه تهران – شمال گفته بود: با توجه به ابعاد این پروژه، برآوردی که بخش خصوصی درباره رقم ۱۰۰ هزار تومان در عوارضی این آزادراه دارد با هزینه‌های سنگین سرمایه‌گذاری منطقی است، اما با توجه به آنچه باید رقمی باشد که مردم بتوانند استفاده کنند، پیش‌بینی می‌کنیم که رقم عوارضی آزادراه فعلاً حدود ۳۰ هزار تومان باشد. البته این موضوع باید توسط کمیته مربوطه بررسی و تعیین شود.

آخرین خبرها از بازار جهانی نفت

کاهش قیمت نفت ازسرگرفته شد

گزارش آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است که تقاضای جهانی برای نفت در سه ماهه اول امسال به میزان ۴۴۵ هزار بشکه در روز نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا خواهد کرد که نخستین کاهش سه ماهه تقاضای جهانی از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۹ محسوب می‌شود.

تحلیلگران در موسسه «کپیتال اکونومیکس» اظهار کرده‌اند هنوز زود است ارزیابی پیامدهای اقتصادی بلندمدت این اپیدمی آغاز شود. در هفته جاری گزارش شاخص مدیران خرید بخش تولید در فوریه به خصوص برای آسیا مورد توجه خواهد بود تا تأثیر این اپیدمی بر زنجیره تأمین بخش تولید ارزیابی شود. انتظار می‌رود این آمار ضعیف باشد اما اگر بهتر از حد مطلوب باشند، قیمت کالاهای صنعتی ممکن است رشد بیشتری پیدا کنند.

سرمایه‌گذاران همچنین منتظر تصمیم اوپک و متحدانش شامل روسیه درباره کاهش بیشتر تولید در واکنش به شیوع ویروس کرونا و مقابله با اشباع عرضه به دلیل افت تقاضا هستند. این گروه که به اوپک

بالاخره پس از گذشت دو دهه از آغاز عملیات اجرایی قطعه یک آزادراه تهران-شمال، این قطعه دهم اسفندماه بنا به گفته وزیر راه و شهرسازی به طور رسمی زیر بار ترافیک می‌رود. اگرچه در روزهای گذشته رئیس‌جمهور در مراسم بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب به وزارت راه و شهرسازی دستور داد تا رفت‌وآمد آزمایشی در این مسیر را برقرار کند تا مقدمات افتتاح رسمی آن در اوایل اسفندماه فراهم شود.

به این ترتیب، آزادراه تهران- شمال روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هفته گذشته زیر عبور آزمایشی رفت تا هم ثبت پلاک‌های خودروهایی که طی این دو روز از آزادراه عبور کردند، آزمایش شود و هم این منطقه یک‌بار قبل از بهره‌برداری رسمی برای رفع نواقص احتمالی مورد بررسی قرار گیرد. در این میان، شنیده‌ها حاکی از آن است که رقم عوارضی منطقه یک آزادراه تهران-شمال رقمی کمتر از ۵۰ هزار تومان است، اما هنوز به صورت دقیق نرخ آن را اعلام نکرده‌اند.

به گزارش خبرآنلاین، قطعه نخست آزادراه تهران – شمال ۳۲ کیلومتر طول دارد و فاصله ۲ نقطه تهران تا دواب شهرستانک را ۶۵ کیلومتر نسبت به جاده چالوس کاهش می‌دهد. معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: با افتتاح این قطعه، زمان سبیر از تهران تا چالوس و برعکس تا ۱.۵ ساعت کمتر می‌شود.

محدودیت‌های ترافیکی اعمال می‌شود

گفته می‌شود احتمالاً پس از افتتاح رسمی قطعه یک آزادراه تهران- شمال، محدودیت ترافیکی در این مسیر اعمال خواهد شد. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه در توضیح این موضوع گفت؛ برای تردد در حالت عادی هیچ مشکلی در قطعه یک آزادراه نخواهیم داشت، زمانی که پیک ترافیک است، به‌واسطه اینکه در شهرستانک به جاده کنونی چالوس متصل می‌شویم، ممکن است ترافیک در این منطقه به اصطلاح پس بزند، محدودیت ترافیکی خاصی را اعمال کنیم.

خیرالله خادمی اعلام کرد: با توجه به این مسئله درباره نحوه عبور از قطعه یک آزادراه تهران-شمال تصمیم‌گیری می‌شود. ابعاد و نوع کار صورت گرفته در آزادراه مشکلی برای تردد ایجاد نمی‌کند، چون ابتدا قطعه یک به از آزادراه همت آغاز می‌شود، ممکن است محدودیت ترافیکی باشد که باید با پلیس سازمان راهداری و سایر ارگان‌های ذی‌ربط برای نحوه عبور وسایل نقلیه مشورت کنیم.

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه که سرمایه‌گذاران منتظر انتشار آمار اقتصادی در آسیا و بررسی تأثیر اپیدمی ویروس کرونا بر تقاضا برای نفت بودند، پایین رفت. به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی نفت برنت با ۳۳ سنت کاهش، به ۵۶ دلار و ۹۹ سنت در هر بشکه رسید. بهای نفت برنت هفته گذشته ۵۲٫۲درصد رشد کرد که بزرگ‌ترین رشد هفتگی از سپتامبر سال ۲۰۱۹ بود. بهای معاملات آتی نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۱۳ سنت کاهش، به ۵۱ دلار و ۹۲ سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا هفته گذشته ۳٫۴درصد رشد داشت. رشد هفتگی بهای نفت که نخستین رشد هفتگی از اوایل ژانویه بود، تحت تأثیر امیدواری به اقدامات چین برای حمایت از رشد اقتصادی در بحبوحه شیوع ویروس کرونا روی داد. چین بزرگ‌ترین واردکننده نفت در جهان است و افت تقاضای این کشور بازار جهانی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

همتی خطاب به مردم:

۳۵ میلیارد دلار برای تامین کالاهای اساسی تامین شد

رئیس کل بانک مرکزی گفت با وجود فشار حداکثری آمریکا و محدودیت در نقل و انتقالات پولی و تجاری، در ۱۱ ماهه امسال حدود ۳۵.۵ میلیارد دلار تامین ارز برای واردات کالاهای اساسی و ضروری و مواد اولیه انجام شد. به گزارش بانک مرکزی عبدالناصر همتی افزود: با وجود فشار حداکثری آمریکا و اقداماتی که برای ایجاد محدودیت در نقل وانتقالات پولی و تجاری انجام شد در ۱۱ ماهه امسال حدود ۳۵.۵ میلیارد دلار تامین ارز برای واردات کالاهای اساسی و ضروری و مواد اولیه انجام شد.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: ۱۴میلیارد دلار از این مبلغ برای تامین ارز واردات کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات پزشکی و نهاده‌های دامی بوده است و از نظر این کالاها، فراوانی جدی در کشور وجود دارد. همچنین در ۱۱ ماهه امسال حدود ۲۲ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور بازگشته است. به گفته همتی، حدود ۴۰درصد نیز به صورت واردات در برابر صادرات بوده که با هدایت بانک مرکزی و توسط فعالان اقتصادی انجام شده است. رئیس کل بانک مرکزی در انتها گفت: با کمک فعالان اقتصادی، بانک مرکزی و وزارت نفت توانستیم، منابع موردنیاز کشور را تامین کنیم که این روند را در آینده نیز ادامه خواهیم داد.

دلار در یک قدمی تغییر کانال

نوسان در بازار سکه

به رغم کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی، بهای هر قطعه سکه تمام بهار آزادی و هر گرم طلا در ایران افزایش یافت.

به گزارش خبرنگاران، هر قطعه سکه طرح جدید در سومین روز هفته به قیمت ۵ میلیون و ۲۲۶ هزار تومان رسید که در مقایسه با روز یکشنبه ۱۴ هزار تومان افزایش را نشان می‌دهد. هر قطعه سکه قدیم نیز به قیمت ۵ میلیون و ۱۲۷ هزار تومان به فروش رسید که در قیاس با یکشنبه تغییر چندانی را نشان نمی‌دهد. قیمت هر نیم سکه نیز ۲ میلیون و ۷۱۳ هزار تومان، هر ربع سکه یک میلیون و ۶۲۶ هزار تومان و سکه گرمی ۹۴۰ هزار تومان اعلام شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار هم بازار ۵۳۴ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت خورد. قیمت دلار نیز با افزایش ۵۰ تومانی به ۱۳ هزار و ۹۵۰ تومان رسید. هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۳ هزار و ۹۵۰ تومان فروخته شد که در قیاس با روز یکشنبه افزایشی اندک اما مهم را نشان می‌دهد. دلار در صرافی‌های بانکی در حالی در یک قدمی کانال ۱۴ هزار تومان قرار گرفته که نرخ دلار در بازار آزاد این سد را پشت سر گذاشته است. همچنین نرخ فروش یورو در صرافی‌های بانکی در حالی به ۱۵ هزار و ۲۰۰ تومان رسید که نرخ خرید هر یورو در صرافی‌های بانکی ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام شد. بسیاری از فعالان بازار معتقدند رشد اندک بهای سکه در روز دوشنبه تحت تاثیر افزایش قیمت دلار در بازار رخ داده است. این در حالی است که مانور برخی دلالتان بر مساله اف ای تی اف، زمینه را برای رشد قیمت دلار در این روزها فراهم کرده است.

رئیس اتاق ایران در نامه‌ای به رئیس مجلس:

طرح بانکداری اسلامی فعلا از دستور کار خارج شود

رئیس اتاق ایران در نشست اخیر شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور از تهیه و ارسال نامه‌ای به رئیس قوه مقننه مبنی بر لزوم خروج طرح بانکداری اسلامی از دستورکار مجلس خبر داد و گفت قانون بانکداری اسلامی از اهمیت و جایگاه بالایی در اقتصاد برخوردار بوده و نباید در شرایط انتخابات، با عجله و بدون بررسی‌های لازم آن را تصویب کنیم.

در این نشست غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی گزارشی از فعالیت‌های اتاق ایران طی یک ماه گذشته ارائه داد و سپس از تهیه و ارسال نامه‌ای به رئیس قوه مقننه مبنی بر لزوم خروج طرح بانکداری اسلامی از دستورکار مجلس خبر داد. به اعتقاد او در حال حاضر که مجلس وارد فاز انتخابات شده است، نمی‌تواند وقت کافی و لازم را برای مطالعه و بررسی طرح مهمی چون بانکداری اسلامی بگذارد بنابراین از رئیس مجلس درخواست کردیم این طرح را از دستورکار خارج کند.

برای سازندگان حرفه‌ای

وام نوسازی بافت فرسوده در تهران ۱۷۰ میلیون تومان شد

بانک عامل بخش مسکن از پرداخت تسهیلات نوسازی بافت فرسوده تا سقف ۱۷۰ میلیون تومان در تهران به سازندگان حرفه‌ای خبر داد.

به گزارش بانک مسکن، این بانک در راستای تأمین مالی طرح نوسازی بافت فرسوده، به عنوان عاملیت پرداخت تسهیلات نوسازی، سه نوع تسهیلات شامل تسهیلات از قبل مصوب، تسهیلات بدون سپرده و همچنین تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم را به صورت تجمعی به هر پروژه نوسازی در بافت فرسوده براساس ضوابط مصوب و نرخ سود مشخص، پرداخت می‌کند. بر این اساس سقف تسهیلات براساس نوع سازنده‌ها (غیرحرفه‌ای یا سنتی، انبوه‌ساز حرفه‌ای و همچنین سازنده‌های حرفه‌ای استفاده‌کننده از فناوری‌های نوین) به سه دسته تقسیم می‌شود. در شهر تهران برای نوسازی بافت فرسوده به سازنده‌های غیرحرفه‌ای حداکثر ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات نوسازی تعلق می‌گیرد. این تسهیلات شامل ۵۰ میلیون تسهیلات با نرخ سود ۹درصد، ۲۰ میلیون با نرخ سود ۱۸درصد و ۳۰ میلیون تومان تسهیلات از محل اوراق با نرخ سود ۱۶درصد است. در این شهر (تهران) چنانچه پروژه نوسازی توسط سازنده حرفه‌ای انجام شود، سقف تسهیلات به ۱۴۰ میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند و اگر سازنده حرفه‌ای (توسعه‌گر ساختمانی و دارای پروانه انبوه‌سازی) برای نوسازی پلاک فرسوده از تکنولوژی‌های جدید و فناوری‌های نوین و کارنده مصرف انرژی استفاده کند، سقف تسهیلات تا ۱۷۰ میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند. در سایر کلانشهرها نیز سقف سه نوع تسهیلات نوسازی بافت فرسوده به ترتیب ۸۰میلیون، ۱۳۰ میلیون و ۱۶۰ میلیون تومان است. بانک عامل بخش مسکن همچنین سقف این تسهیلات در سایر مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت را به ترتیب ۸۰ میلیون تومان، ۱۲۰ میلیون تومان و ۱۴۰ میلیون تومان تعیین کرده است. سقف تسهیلات براساس پوشش حداکثر ۸۰درصدی هزینه ساخت، تعلق می‌گیرد. در سایر شهرها نیز سقف تسهیلات نوسازی بافت فرسوده به ترتیب ۶۰ میلیون، ۱۱۰ میلیون و ۱۳۰ میلیون تومان است.

استفاده از رمز پویا به کسب‌وکارهای اینترنتی آسیب می‌زند؟

کاهش تراکنش‌های اینترنتی با رمز پویا



را به هر صورت برای مشتریان بانک‌ها به وجود آورد، اما بانک پارسیان از جمله بانک‌هایی بود که موفق شد به نحو مناسبی این موضوع را مدیریت کند.

به گفته وی، با وجود آنکه پیش‌بینی کرده بودیم از تعداد تراکنش‌ها تا میزان مشخصی کاسته شود اما بعد از اجرای رمز دوم پویا، این رقم کمتر از برآوردهای ما بود و نتوانست مشکل حادی را برای بانک‌ها و همچنین مشتریان ایجاد کند.

او درباره اینکه تاثیر اجرای رمز دوم پویا بر کاهش فیشینگ و برداشت از حساب مشتریان چه میزان بوده است، گفت: بررسی این موضوع نیاز به پروسه زمانی طولانی‌تری دارد اما با گزارشاتی که از سوی بانک مرکزی ارائه می‌شود، شاهد هستیم که پرونده‌های مربوط به فیشینگ به شدت کاهش یافته است.

معاون فناوری‌های نوین مالی و اطلاعاتی بانک پارسیان ادامه داد: عملیات رمز دوم پویا با هماهنگی مردم و پلیس فتا اجرا شد و بانک‌ها نهایت همکاری را برای اجرایی‌شدن این موضوع داشتند. انتظار داریم تا دوستان در پلیس فتا هرچه سریع‌تر دستاوردهای مربوط به اجرای این عملیات و تاثیر آن بر کاهش فیشینگ را اعلام کنند تا شیرینی کار برای مردم روشن‌تر شود.

پشم‌چی در عین حال خاطرنشان کرد که مقرر شده مشکلات کوچکی که از سوی برخی بانک‌ها در این زمینه وجود دارد، هرچه سریع‌تر و ظرف چند روز آینده برطرف شود تا به پایداری خوبی در شبکه بانکی برسیم.

مرکزی، «مرحله دوم اجرای طرح رمز پویا مبنی بر حذف رمز دوم ثابت، همزمان با اعمال معافیت برای تراکنش‌ها با مجموع مبالغ تا سقف یک میلیون ریال به صورت روزانه، از روز ۸ تا ۲۳ بهمن‌ماه به صورت تدریجی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری، با نظارت و اهتمام بانک مرکزی اجرا شد. با الزامی‌شدن استفاده از رمز پویا برای تراکنش‌های بالای ۱۰۰ هزار تومان، همزمان با اجرای طرح در بانک‌های کشور، افت ناچیزی در برخی تراکنش‌های اینترنتی دیده شد. این بانک ضمن بررسی دقیق وضعیت شبکه پرداخت و بانکی کشور، طی هماهنگی با بانک‌ها، اقدامات اصلاحی را برای رفع کاستی‌های موجود در برخی بانک‌ها آغاز کرد. طی روزهای آتی نیز با پیگیری و توجه بیشتر مشتریان عزیز شاهد بهبود شرایط خواهیم بود. بانک مرکزی تمام تلاش خود را برای شناسایی و رفع موانع اجرایی در برخی بانک‌ها به انجام خواهد رساند.» با این حال به نظر می‌رسد مشکلات رمز دوم پویا همچنان پابرجاست و نه سیستم بانکی کاملا با آن منطبق شده است و نه مشتریان و مردم.

کاهش تعداد تراکنش‌ها کمتر از پیش‌بینی‌هاست

در همین حال، مسعود پشم‌چی، معاون فناوری‌های نوین مالی و اطلاعاتی بانک پارسیان گفته است که کاهش تعداد تراکنش‌های اینترنتی با اجرای رمز دوم پویا کمتر از میزان پیش‌بینی‌ها بوده است. پشم‌چی در گفت‌وگو با ایپنا، درباره تاثیر اجرای رمز دوم پویا بر کاهش فیشینگ و افزایش امنیت در تراکنش‌ها گفت: با وجودی که اجرای عملیات رمز دوم پویا و یکبار مصرف نسبت به روش‌های قبلی، مشکلاتی

براساس یافته‌های یک پژوهش

کشورهای پیشرفته تمایل کمتری برای ایجاد رمزارز ملی دارند

با کاربردهای متعدد عبارت‌اند از: ثبات مالی، کارآمدی نظام پرداخت و البته امنیت اما جامعیت مالی در فهرست انگیزه‌های آنان در درجات پایین قرار دارد.

این موضوع نشان می‌دهد که این بانک‌ها اطمینان دارند که آنها برای افراد حقیقی و حقوقی و شرکت‌های تجاری پیشنهادهای مالی معقولی را ارائه می‌کنند که پاسخگوی نیازهای آنان است.

جاستین نیوتون، مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران ن‌کتی (Netki) در پاسخ به این پرسش که چرا کشورهای پیشرفته تمایل کمتری به صدور رمزارز ملی دارند، گفت: تبادل پول بی‌پشتوانه با رمزارز در دنیای امروز مثل مودهای روزهای ابتدایی اینترنت است. همزمان با افزایش استفاده، آنها همچون پلی میراث گذشته را به دنیای دیجیتال امروز وصل می‌کنند. در مورد اینترنت نیز می‌دانیم که این فناوری تا زمان ظهور دی‌اس‌ال و مودم‌های کابلی و سپس فیبرهای نوری، عملا وجود نداشت. به طور مشابه رمزارزهای ملی همیشه نسخه دیجیتالی و در دسترس هم‌تایان پیشین و آنالوگ خود هستند. در دسترس بودن آنها کار افراد را برای ورود و خروج به شبکه‌های نامحدود و آزاد راحت‌تر می‌کند.

❖ اقتصادهای پیشرفته در مورد رمزارز ملی محتاط هستند: در حالی که بانک‌های مرکزی به سوی ایجاد رمزارز انحصاری خود حرکت می‌کنند، بانک‌های مرکزی کشورهای پیشرفته برای تغییرات و توسعه رادیکال در سیستم پولی خود نیاز چندانی حس نمی‌کنند. اسوت سدوف، بنیانگذار اسوت‌ریتینگ (SvetRating) گفته است: سخت است که تصور کنیم چرا یک بانک مرکزی به طراحی یک ارز که تحت کنترل مستقیم دولت قرار ندارد، تمایل نشان دهد! بنابراین سخت است که پیش‌بینی کنیم سازمان‌های دولتی سرتاسر جهان چه موانعی را بر سر استفاده انبوه از رمزارز ملی قرار خواهند داد. با این حال، تا اینجای کار تمام تلاش‌های آنان تاثیر بسیار ناچیزی بر توسعه رمزارزها داشته و تنها موجب کند شدن روند گسترش آن شده و هرگز رشد آنها را متوقف نکرده است. بانک‌های مرکزی نقشی حیاتی در اقتصاد جهان ایفا می‌کنند، بنابراین اجرای هرگونه فناوری بلاک‌چین این قابلیت را دارد تا اکوسیستم اقتصادی را به شکلی مثبت رشد دهد. در حالی که بانک‌های مرکزی کشورهای بانیات‌تر در این حوزه محتاطانه پیش می‌روند، سازمان‌های دولتی قدرت فناوری بلاک‌چین را بیشتر درک می‌کنند.

یافته‌های یک تحقیق که اخیرا توسط بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی منتشر شده، حاکی از آن است که بانک‌های کشورهای پیشرفته در مقایسه با اقتصادهای نوظهور، تمایل کمتری برای ایجاد رمزارز ملی دارند.

به گزارش کوین‌تلگراف، در حالی که بانک‌های اقتصادهای نوظهور با شتاب بیشتری به سوی ایجاد رمزارز ملی حرکت می‌کنند، آن دسته از کشورهایی که اقتصاد تثبیت‌شده‌ای دارند، برای تغییر از ارز بی‌پشتوانه به ارز دیجیتال موضع محتاطانه‌تری را اتخاذ کرده‌اند. طنز داستان اینجا است که بانک‌هایی که به طور بالقوه می‌توانند جهان را به عصر رمزارز پرتاب کنند، غیرمحتمل‌ترین گزینه‌ها برای تبدیل‌شدن به نخستین استفاده‌کنندگان از این فناوری هستند.

۵ یافته این پژوهش را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید.

❖ در سه سال آینده یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون نفر به رمزارز ملی دسترسی خواهند داشت: این چشمگیرترین یافته این تحقیق محسوب می‌شود که به درستی با عنوان «میهمان پشت در» توصیف شده است. شرکت‌کنندگان در این تحقیق ۶۶ بانک را شامل می‌شوند که نماینده ۷۵درصد از جمعیت و ۹۰درصد از اقتصاد جهان هستند.

۱۰درصد از بانک‌ها اعلام کردند که ظرف سه سال آتی نخستین رمزارز خود را صادر خواهند کرد؛ این رقم نماینده ۲۰درصد جمعیت جهان است. این بدان معنا است که رمزارزهای ملی، هرچند به طور متمرکز، این ظرفیت را دارند تا به طور تقریبی بلافاصله مورد استفاده حجم انبوهی از جمعیت قرار گیرند، هدفی که رمزارزهای خصوصی و استیبل کوینزها بیش از ۱۰ سال آن را نشانه گرفته‌اند.

همان‌شو یاداف، یکی از بنیانگذاران صندوق ووداستاک در این باره گفت: برخی آنها (رمزارزها) را نادیده می‌گیرند و برخی بیشتر در آنها کند و کاو می‌کنند که در نتیجه منجر به ایجاد فضایی مثبت در اکوسیستم رمزارز می‌شود. توسعه‌دهندگان شروع به ساختن ابزارهایی خواهند کرد که تبادل بی‌نقص رمزارزهای ملی و خصوصی را میسر می‌کند و رقابت برای سلطه رمزارز کانون توجه این دهه خواهد شد.

❖ بیشتر رمزارزهای ملی در بازارهای اقتصادی نوظهور ایجاد و عرضه می‌شود: این موضوع برای این دسته اقتصاد‌ها معنای زیادی دارد؛ اقتصادهای نوظهور از دیرباز همواره با مشکلاتی از قبیل نظام‌های پرداخت کارآمد، امنیت و جامعیت مالی روبرو بوده‌اند. ایجاد و

نماگر بازار سهام

حرکت پرنوسان شاخص بورس در روز دوشنبه

شاخص بورس ۴۰۶۲ واحد رشد کرد

معاملات بازار سرمایه در سومین روز هفته در حالی به پایان رسید که شاخص کل این بازار حرکتی پرنوسان داشت و در حالی که در ساعات‌های میانی معاملات، سرز ۴۸۰ هزار واحد را هم رد کرده بود، در نهایت روی عدد ۴۷۶ هزار واحد ایستاد. بر این اساس، شاخص کل در روز دوشنبه ۴هزار و ۶۲ واحد رشد داشت و به رقم ۴۷۶ هزار و ۸۱۲ واحد رسید.

همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۲۳۸ واحد افزایش به ۱۵۲ هزار و ۶۹۷ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۱۵۸ واحد رشد به ۱۰۱ هزار و ۷۸۵ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با ۴هزار و ۱۳۸ واحد افزایش در رقم ۵۷۴ هزار و ۷۹۰ واحد ایستاد. شاخص بازار اول یک هزار و ۱۲۰ واحد و شاخص بازار دوم ۱۶ هزار و ۴۶۷ واحد افزایش داشتند.

در معاملات روز دوشنبه بیش از ۶ میلیارد و ۴۳۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۲ هزار و ۳۸۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین تمامی نمادها، نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۲۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۶۹۷ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۴۱۹ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۷۳ واحد و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسیان) با ۳۱۵ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز نماد گروه مینا (رمینا) با ۴۶۲ واحد، مخابرات ایران (اخیر) با ۲۶۴ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۵۷ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۱۸۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۶۸ واحد و سایپا (خسپا) با ۱۴۱ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر معاملات دیروز بورس گذاشتند.

همچنین نمادهای بانک ملت، بانک تجارت، سایپا، ایران خودرو، پالایش نفت اصفهان، داده گستر عصر نوین های وب (های وب) و بانک صادرات ایران از جمله نمادهای پربیننده روز دوشنبه بودند. گروه خودرو نیز در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و یک هزار و ۱۵۰ میلیارد برگه سهم به ارزش بیش از ۵ هزار و ۳۸۹ میلیارد ریال در این گروه داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از ۸۸ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۶ هزار و ۱۴۳ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۵۴۲ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۲۵ هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین تمامی نمادها، نماد پتروشیمی مارون (مارون)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، فرابورس ایران (فراپورس)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نماد گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سسمگا)، بیمه کوثر (کوثر)، اعتباری ملل (وملل)، پالایش نفت لاوان (شاوان)، توکاریل (توریل) و قاسم ایران (قاسم) مانع از رشد بیشتر شاخص فرابورس در روز دوشنبه شدند.



بازار گواهی ظرفیت با حضور مدیران بازار سرمایه و صنعت برق راه‌اندازی شد

ورود برقی‌ها به بورس انرژی



انرژی موردنیاز خود را از بازار برق بورس انرژی ایران خریداری کنند. حسینی به اوراق گواهی ظرفیت سررسیدار (آتی) نیز اشاره کرد و افزود: این اوراق بر مبنای تعهد نیروگاه مبنی بر ایجاد ظرفیت مطمئن نیروگاه برای تاریخ مشخصی در آینده منتشر می‌شود. با توجه به این موضوع، اوراق گواهی ظرفیت مذکور را می‌توان به صورت سررسیدار و در قالب قراردادهای سلف موازی استاندارد منتشر کرد. در این حالت نیروگاهی که متقاضی تامین مالی جهت احداث نیروگاه و تامین ظرفیت در آینده است با این اوراق تامین مالی کرده و در سررسید ظرفیت تعهدی را تامین می‌کند.

بر اساس اعلام پایگاه خبری بازار سرمایه، مدیرعامل بورس انرژی ایران سپس مزایای ایجاد بازار گواهی ظرفیت و مزایای اقتصادی آن را برشمرد و اضافه کرد: کشف صحیح قیمت هزینه برقراری انشعاب بر اساس سازوکار عرضه و تقاضا در بازار، ارائه چشم‌انداز مناسب به تصمیم‌گیران دولتی و سیاست‌گذاران جهت توسعه ظرفیت تولید و ارسال سیگنال اقتصادی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، حصول اطمینان از تناسب افزایش ظرفیت تولید برق با رشد مصرف در کشور تسهیل و تسریع تامین مالی صنعت برق، تسهیل ورود بخش خصوصی به صنعت برق و سرمایه‌گذاری در آن، کاهش دغدغه وزارت نیرو جهت توسعه ظرفیت تولید جدید و احداث نیروگاه‌های جدید، کاهش بوروکراسی و طی روال اداری به منظور دریافت انشعاب برق توسط مشترکین جدید و جمع‌آوری و کاهش ظرفیت موجود توسط مشترکین فعلی، افزایش نقدشوندگی و سیالیت بازار به واسطه عرضه ظرفیت بلااستفاده برق توسط متقاضیان کاهش قدرت قراردادی، تخصیص بهینه منابع و کاهش هزینه‌ها از مهم‌ترین مزایای راه‌اندازی این بازار جدید است.

مدیرعامل بورس انرژی پیش از این نیز با تأکید بر اینکه اوراق

فرصت امروز: بازار گواهی ظرفیت که برنامه‌ریزی آن از سال ۱۳۹۳ آغاز شده بود، پس از پنج سال فعالیت کارشناسی و مداوم، با همکاری وزارتخانه‌های نیرو و اقتصاد به‌صورت رسمی، فعالیت خود را آغاز کرد. به همین مناسبت، روز گذشته در مراسمی در پژوهشگاه نیرو با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه و مدیران صنعت برق کشور، بازار گواهی ظرفیت رسماً راه‌اندازی شد.

در این مراسم، سید علی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی، راه‌اندازی بازار گواهی ظرفیت را اقدامی ارزشمند در اقتصاد ملی دانست و گفت: گواهی ظرفیت سندی است قابل مبادله که با اجازه وزارت نیرو مبتنی بر ایجاد ظرفیت نیروگاهی قابل اتکای جدید یا کاهش قدرت قراردادی مشترکین موجود صادر می‌شود.

به گفته حسینی، واحد گواهی ظرفیت کیلووات است که معرف تعهد تدارک یک کیلووات ظرفیت مطمئن نیروگاهی به‌مدت نامحدود باشد. واگذاری اشتراک جدید در شبکه سراسری برق کشور یا افزایش قدرت قراردادی مشترکین مستلزم ارائه میزان متناسبی از گواهی ظرفیت است.

مهم‌ترین مزایای ایجاد بازار گواهی ظرفیت

او با بیان اینکه اوراق گواهی ظرفیت به دو نوع نقدی و آتی قابل تقسیم است، ادامه داد: اوراق گواهی ظرفیت سررسید شده یا نقدی در قالب بازار نقدی معامله می‌شود و از طریق نیروگاه‌های موجود یا مشترکینی که مایل به کاهش قدرت قراردادی هستند منتشر می‌شود. معمولاً خریداران این اوراق متقاضیان اتصال به شبکه یا افزایش قدرت قراردادی بالای پنج مگاوات، نیروگاه‌های مواجه با افت ظرفیت و بازنشستگی و سرمایه‌گذاران عادی هستند. در حال حاضر پیش‌نیاز حضور متقاضیان جدید با قدرت قراردادی بالای پنج مگاوات خرید بسته‌های ظرفیت از بازار گواهی ظرفیت بوده و پس از آن می‌توانند

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شماره ۹۸/۵۷۰

نوبت سوم

شماره مجوز: ۱۳۹۸/۷۳۰۵

شماره فراخوان: ۲۰۹۸۰۹۱۸۴۳۰۰۰۰۰۳

خدمات حراست و نگهبانی از تأسیسات و اماکن شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب در منطقه عملیاتی دهلران / سرکان / آبدانان



۱- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خدمات حراست و نگهبانی از تأسیسات و اماکن شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب در منطقه عملیاتی دهلران / سرکان / آبدانان بشرح مندرج در کتابچه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برآگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۹۸/۱۱/۲۶ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز سه شنبه تاریخ ۹۸/۱۲/۰۶

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز دوشنبه تاریخ ۹۸/۱۲/۲۶

۲- مبلغ برآورد اولیه و تقریبی مناقصه و محل تامین اعتبار: ۸۸/۴۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال- منابع داخلی

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به مبلغ ۳/۷۳۶/۱۰۰/۰۰۰ ریال

۴- شرایط متقاضی:

۱. ارائه گواهی تأیید صلاحیت معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۲. دارای تأیید صلاحیت از سازمان حراست صنعت نفت

۳. داشتن تجربه و حسن سابقه مرتبط با موضوع مناقصه

۴. ارائه اساسنامه و آگهی تأسیس و آگهی آخرین تغییرات هیئت مدیره

۵. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران / نامه تأیید صلاحیت ایمنی موقت

۶. ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده معتبر منتهی به سال ۹۷

۵- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: کرمانشاه- میدان نفت- بلوار زن - پلاک ۴۲ - کدپستی ۶۷۱۴۶۷۷۴۵ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات
تلفن: ۰۸۳-۳۸۳۷۴۱۸۰ / مرکز تلفن ۰۸۳-۳۸۳۷۰۰۷۲ / کارشناس امور حقوقی (داخلی ۲۲۱۳) / کارشناس امور قراردادهای (داخلی ۲۲۱۸) / دبیرخانه کمیسیون مناقصات (داخلی ۲۵۲۲)

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸



آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۳۹۸،۷۲۸۷ (نوبت دوم)

موضوع مناقصه: گازرسانی به صنایع ، توسعه شبکه و نصب انشعابات گاز شهرها و روستاهای کلاله، گالیکش و مراوه تپه (شماره مناقصه R - ۹۸۱۲۰۷) کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۳۲۲۸۹۰۸ مورخ ۹۸/۱۱/۱۶

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان گلستان به آدرس: گرگان - میدان بسیج - سایت ادارات - کد پستی ۳۶۹۴۸ - ۴۹۱۸۹

زمان دریافت اسناد: کلیه اسناد مناقصه دو روز پس از چاپ آگهی دوم به مدت هفت روز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.Setadiran.ir قابل دریافت (دانلود) میباشد

نحوه دریافت اسناد مناقصه و مهلت ارائه مدارک: پیمانکاران و داوطلبان شرکت در مناقصه و واجد شرایط (دارای حداقل پایه ۵ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری ، رسته تأسیسات و تجهیزات ، توانایی مالی ، ظرفیت آزاد کاری ، تخصص و سابقه کاری مرتبط) میبایست ضمن ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (در صورت عدم عضویت قبلی) جهت شرکت در مناقصه از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند. ضمناً لازم است مناقصه‌گران کلیه مدارک خواسته شده براساس دعوت‌نامه ارسالی که در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.Setadiran.ir ، پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://lets.mporg.ir> درج گردیده پس از تهیه و تکمیل مستندات و حداکثر تا تاریخ ۹۸/۱۲/۲۴ از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند (در این مرحله مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری مستندات ارزیابی کیفی ، همزمان با آن ملزم به ارسال نسخه کاغذی اسناد ارزیابی کیفی و پاکت ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به آدرس شرکت گاز استان گلستان امور قراردادهای (پس از ثبت در دبیرخانه) می‌باشند.

در غیر اینصورت از روند مناقصه حذف خواهند شد). بدیهی است کلیه مناقصه‌گران در صورت بازگرداری اسناد و تکمیل مستندات در موعد تعیین شده ، قابلیت مشارکت در فرآیند مناقصه را خواهد داشت . همچنین شرکت‌هایی که دارای عضو هیئت مدیره مشترک میباشند مجاز به شرکت همزمان در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت بصورت توانمان نخواهند بود و در هر مرحله از مناقصه که این موضوع ثابت شود مناقصه‌گذار نسبت به حذف مناقصه‌گران مربوطه از روند مناقصه اقدام خواهد نمود .

نوع و میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق با بند الف ماده ۶ آیین نامه تضمین معاملات دولتی جهت مناقصه به مبلغ ۱۲۵۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و پنجاه و شش میلیون ریال) میباشد . ضمناً مبالغ اعلامی تقریبی بوده و میزان نهایی تضمین براساس برآورد اولیه در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

مبلغ برآورد اولیه: مناقصه: ۲۵/۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد و یکصد و دو میلیون ریال) میباشد . ضمناً مبالغ اعلامی تقریبی بوده و برآورد اولیه دقیق در اسناد مناقصه قید می‌گردد .

کمیسیون مناقصات (بازگشایی پاکت): روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۷

شماره مرکز تلفن: کد شهری (۰۱۷) ۵-۳۲۲۸۰۳۷۲ داخلی ۱۰۵۹ فاکس: ۳۲۲۸۰۳۹۸ (۰۱۷)

آدرس اینترنتی: <http://www.nigo-golestan.ir> www.SHANA.ir

روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

رشد ۲۶درصدی واردات نهاده دامی

واردات نهاده‌های دامی ۲۶درصد افزایش یافت

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بنابر خبر دریافتی از اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران، میزان واردات نهاده‌های دام و طیور در ۱۰ ماهه سال ۹۷ بیش از ۱۰ میلیون و ۱۷۵ هزار تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۵۹۰ میلیون و ۴۸۰ هزار دلار بود. مقایسه آمار واردات نهاده‌های دام و طیور در ۱۰ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل از رشد ۱۶درصدی به لحاظ وزنی و رشد ۲۶درصدی به لحاظ ارزشی حکایت دارد. در ۱۰ ماهه امسال میزان واردات ذرت بیش از ۶ میلیون و ۹۵۹ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۷۰۹ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار است که نسبت به دوره مشابه به لحاظ وزنی تغییری نداشته، اما از لحاظ ارزشی رشد ۶درصدی داشته است. در بازه زمانی یادشده، بیش از ۳ میلیون و ۳۸ هزار تن جو به ارزش بیش از ۷۷۲ میلیون و ۵۸۰ هزار دلار وارد کشور شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رشد ۲۲درصدی به لحاظ وزنی و رشد ۶۱درصدی به لحاظ ارزشی را نشان می‌دهد. همچنین در ۱۰ ماهه امسال بیش از یک میلیون و ۸۱۲ هزار تن کنجاله سویا به ارزش ۷۹۳ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار وارد کشور شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رشد ۶۶درصدی به لحاظ وزنی و رشد ۶۱درصدی به لحاظ ارزشی را نشان می‌دهد.

ذخایر روغن خام کشور به بیش از ۲ میلیون تن می‌رسد

مجرى طرح دانه‌هاى روغنى وزارت جهاد كشاورزى مجموع نیاز روغن خام كشور را يك و نيم ميليون تن اعلام كرد و گفت هم‌اكنون ذخاير روغن خام بيش از ۲ ميليون تن در كشور است. علیرضا مهاجر، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اينكه سطح زير كشت كلزا نسبت به مدت مشابه سال قبل افزايشى نداشته است، اظهار كرد: در حال حاضر روغن كنجاله سويا، كلزا و ... به اندازه كافى در كشور وجود دارد و كمبودى در عرضه نداريم. او افزود: اگر دولت براى سال آينده نرخ خريد تضمينى دانه‌هاى روغنى را تعديل كند بدون ترديد اين امر رضايت كشاورزان به كشت دانه‌هاى روغنى را فراهم مى‌كند. مهاجر با اشاره به اينكه به ميزان كافى بذر براى سال آينده تهيه شده است، بيان كرد: هم‌اكنون مقدمات كشتش براى سال آينده فراهم شده و اميدواريم شركت بازرگانى دولتى به عنوان متولى خريد همانند سال‌هاى گذشته با خريد و پرداخت به‌موقع مطالبات رضايت كشاورزان را نسبت به تحويل دانه‌هاى روغنى به مراكز دولتى جلب كند. اين مقام مسئول ادامه داد: پيش‌پينى‌ها حاكى از آن است كه در سال آينده توليد دانه‌هاى روغنى به ۶۰۰ هزار تن برسد. مجرى طرح دانه‌هاى روغنى وزارت جهاد كشاورزى با تاكيد بر اين مسئله كه اصلاح نرخ خريد تضمينى بر افزايش سطح زير كشت دانه‌هاى روغنى تاثير بسزايى دارد، اظهار كرد: بنده به عنوان مجرى طرح دانه‌هاى روغنى بارها اعلام كردم كه اصلاح نرخ خريد تضمينى دانه‌هاى روغنى در بودجه سال آينده تاثير بسزايى در افزايش سطح زير كشت خواهد داشت. مشاور وزير جهاد كشاورزى با اشاره به اينكه مشكلى در واردات روغن به كشور نداريم، اظهار كرد: با توجه به ميزان كافى ذخاير كمبودى در واردات روغن وجود ندارد و همواره بيش از نياز كشور روغن در كشور موجود است به طوركه در بسيارى از مواقع واردات روغن به يك ميليون تن مى‌رسد در حالى كه سالانه رقمى بين ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن بايد كنجاله و دانه‌هاى روغنى وارد شود. او مجموع نياز كشور به روغن خام را يك و نيم ميليون تن اعلام كرد و گفت: اين در حالى است كه هم‌اكنون بيش از ۲ ميليون تن روغن در كشور موجود است. مهاجر در پايان درباره تاثير اصلاح نرخ خريد تضمينى دانه‌هاى روغنى در بودجه سال آينده در برنامه خوداتكاپى گفت: اصلاح نرخ خريد تضمينى در بودجه سال آينده و استمرار برنامه خوداتكاپى به رفاقت‌پذيرى كشت دانه‌هاى روغنى و گندم به عنوان دو محصول استراتژيك با ساير محصولات سبزي و صيفى بستگى دارد كه اميدواريم دولت با اصلاح نرخ خريد تضمينى محصولات اساسى مشكلات را براى سال آينده مرتفع كند و كار را به جايى نرساند كه كشاورزان به جاي كشت گندم و دانه‌هاى روغنى به سمت و سوى كشت ديگر محصولات همچون سبزى، گوجه فرنگى، پياز، خربزه و ... سوق داده شوند.

مزایای سامانه روابط کار برای کارگران و کارفرمایان

معاون وزیر کار از کارگران و کارفرمایان خواست تا برای احراز هویت و بهره‌مندی از مزایای سامانه جامع روابط کار به دفاتر پیشخوان دولت مراجعه کنند. حاتم شاکرمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ضرورت راه‌اندازی سامانه جامع روابط کار اظهار کرد: حوزه روابط کار یکی از حوزه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است که بیشترین مخاطب را در میان مردم دارد و عمده افرادی که از وزارت کار خدمات دریافت می‌کنند کارگران، کارفرمایان و تشکل‌های آنها هستند. افزایش جمعیت جامعه هدف از یک سو و محدودیت‌های موجود در مورد افزایش ساختار اداری از سوی دیگر، موجب شد تا به سمت راه‌اندازی این سامانه برویم، چراکه پایین‌بودن سرعت در ارائه خدمات به جامعه هدف مشکلاتی را به وجود آورده بود و امکان ارائه خدمات شفاف و سریع وجود نداشت.

افزایش جامعه هدف و شفافیت، دلیل راه‌اندازی سامانه روابط کار

وی ادامه داد: دغدغه دیگری که باعث شد راه‌اندازی این سامانه در دستور کار قرار گیرد، شفافیت در ارائه خدمات بود. بدون شک هرچه جامعه هدف و جامعه خدمات‌دهنده ارتباط مستقیم‌تری داشته باشند، احتمال اعمال سلاقی‌ها هم بیشتر می‌شود و این اعمال سلاقی ممکن است موجب انحراف در ارائه خدمات شود. مجموعه این دغدغه‌ها ما را به این تصمیم رساند که باید به سمت ارائه خدمات غیرحضورى به جامعه هدف حرکت کنیم. شاکرمی تصریح کرد: وزارت کار به عنوان بخشی از دستگاه حاکمیتی و اجرایی کشور باید اهداف دولت الکترونیک را به مرحله اجرا برساند و این مساله یک تکلیف قانونی به شمار می‌رود.

معاون روابط کار وزیر کار با بیان اینکه ارائه خدمات غیرحضورى به کارگران و کارفرمایان مستلزم تامین برخی زیرساخت‌ها است، گفت: این زیرساخت‌ها شامل تدوین مقررات مربوط، صدور آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه و آموزش همکاران در سراسر کشور است که باید همه آنها را عملیاتی می‌کردیم. در ابتدا یک شرکت مجرى برای تامین این زیرساخت‌ها با ما شروع به همکاری کرد و سپس به سراغ دریافت مجوزها از سازمان مقررات رادیویی، نهاد ریاست جمهوری و حوزه‌های فناوری ارتباطات و پشتیبانی رفقم. مرحله بعدی تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری این پروژه و سروهای بود که باید تامین می‌شد که با در نظر گرفتن شرایط امنیتی در اختیار وزارتخانه قرار گرفت.

دارندگان گوشی‌های سامسونگ و ال‌جی نگران نباشند



خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه از سوی شرکت‌های واردکننده ارائه می‌شود و تقریباً نمایندگی شرکت‌های کرای در بخش موبایل فعالیتی در این زمینه ندارد و تقریباً همه خدمات دهندگان در این بخش ایرانی هستند.

دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی با اشاره به تغییر رویه دولت در بخش واردات موبایل از سال ۱۳۹۷، تصریح کرد: از اوایل سال گذشته اجازه داد تعداد شرکت‌های واردکننده از ۳۹ به ۲۴۰ برسد. این شرکت‌ها می‌توانند هر برندی که توان واردات آن را دارند وارد کنند و خدمات لازم را ارائه دهند. وی افزود: برخی از شرکت‌های واردکننده خودشان مستقیماً برای کالایی که وارد می‌کنند خدمات می‌دهند و برخی با شرکت‌های خدمات دهنده مشهور قرارداد می‌بندند و آنها متعهد خدمات می‌شوند، اما در هر دو حالت تعهدنامه محضری امضا می‌شود.

اسحاقی با بیان اینکه بازار موبایل رویه خود را پیدا کرده هیچ مشکلی در این زمینه ایجاد نمی‌شود، تصریح کرد: با توجه به اینکه همه مسائل مربوط به ارائه خدمات تلفن‌های همراه در سامانه جامع گارانتی مکانیزه شده، همچنین تعداد زیاد واردکنندگان و رقابت آنها شد و نظارت سازمان حمایت بر این بخش مصرف‌کننده ایرانی به خدمات موردنیاز خود می‌رسد و نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته هم قطع ارائه سرویس‌های نرم‌افزاری پولی سامسونگ به کاربران ایرانی خبرساز شد که علت آن از سوی این شرکت «محدودیت‌های موجود در زمینه انتقال پول» عنوان شد.

تنها راه نجات اقتصاد ایران در صنعت گردشگری است

داشت، چراکه در حال حاضر هر وزارتخانه برای خودش بخشی را در حوزه گردشگری ایجاد کرده و با استفاده از امکانات و روابط دولتی، به اسم گردشگری سلامت یا گردشگری ورزشی فعالیت می‌کند. آنها با استفاده از رانت دولتی و سوءاستفاده از روابطی که دارند، به جای فعالان بخش خصوصی اقدام به جذب گردشگران خارجی می‌کنند و در کشورهای مختلف دفتر ایجاد کرده‌اند. رفیعی تأکید کرد: این فعالیت‌ها در شرایطی انجام می‌شود که براساس قانون تجارت همه نهادهای دولتی باید تمام اماکن اقامتی خود را به صنعت گردشگری تحويل دهند، اما در حال حاضر چنین نیست و همه وزارخانه‌ها و بانک‌ها، هتل و آژانس هواپیمایی دارند. این فعال صنعت گردشگری خاطرنشان کرد: طبق آمار، ۸میلیون گردشگر ورودی به ایران می‌آیند و کمتر از یک درصد آنها از طریق دفاتر گردشگری وارد ایران می‌شوند. اگر این رقم ۸میلیون گردشگر ورودی صحیح باشد، ما با یک آفت مواجه هستیم چراکه تعداد بسیار زیادی از آنها می‌آیند و از کیسه مردم ایران می‌خورند و بدون اینکه نفعی به اقتصاد ایران برسانند، خارج می‌شوند. اگر این گردشگران می‌خواهند وارد شوند باید از طریق چند هزار دفتر گردشگری به ایران سفر کنند که از دولت مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان دفاتر خدمات مسافرت

ثبات قیمت تخم مرغ در بازار ادامه‌دار شد

قیمت ۸۰۰ تومانی برای هر عدد تخم مرغ منطقه‌ای است

رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران عرضه هر عدد تخم مرغ با نرخ ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان در خرده‌فروشی‌ها را منطقی اعلام کرد و گفت: با توجه به گرانی بنزین و افزایش هزینه‌های حمل و نقل فروش هر عدد تخم مرغ با نرخ ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان در خرده‌فروشی‌ها منطقی است چراکه قیمت حمل تخم مرغ از ۲۶۰ تا ۲۷۰هزار تومان به ۵۵۰ الی ۵۶۰ هزار تومان رسیده است. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت تولید تخم مرغ گفت: بنابر آمار ماهیانه ۸۸ تا ۹۰ هزار تن معادل روزانه ۲۹۰۰ تا ۳ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید می‌شود که بدین ترتیب کمبودی در عرضه وجود ندارد.

نوسان قیمت سایر محصولات پروتئینی عامل اصلی هجوم تقاضا برای خرید تخم مرغ

او متوسط سرانه مصرف تخم مرغ را ۱۰ کیلوگرم اعلام کرد و گفت: با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار و افزایش قیمت سایر محصولات پروتئینی سرانه مصرف از ۱۰ کیلو به ۱۳ کیلوگرم رسیده است، چراکه در شرایط فعلی تخم

در پی انتشار اخبار مربوط به تغییر تابلوی شرکت‌های سامسونگ و ال‌جی در ایران، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی گفت که این مسئله مربوط به لوازم خانگی است و در ارائه خدمات و گارانتی گوشی‌های موبایل تغییری ایجاد نخواهد شد.

به گزارش ایسنا، در روزهای گذشته تغییر تابلوهای سامسونگ و ال‌جی از سطح شهر و فروشگاه‌ها خیرساز شد و در پی آن رئیس هیأت مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران اعلام کرد که این برندها با نام‌های سام و جی‌پلاس جایگزین می‌شود. علت این تغییر نیز از سوی رئیس هیأت مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، حضور ناو کرای در خلیج فارس و افزایش قاچاق عنوان شده است. در این میان هم مقامات صنفی و هم شرکت سامسونگ درباره ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی به خریداران قبلی خود اطمینان خاطر دادند، اما برای برخی از مخاطبان درباره احتمال تغییر در بخش خدمات مربوط به گوشی‌های همراه این برندها ایجاد شده بود که به گفته دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی از حدود دو سال پیش خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه از سوی شرکت‌های واردکننده ارائه می‌شود؛ بنابراین تغییری در این زمینه رخ نمی‌دهد. امیر اسحاقی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سازمان حمایت ضابطه مشخصی درباره ارائه خدمات پس از فروش دارد که طبق آن شرکت‌های واردکننده به دولت تعهد محضری می‌دهند که کلیه موارد مرتبط با خدمات کالایی که می‌خواهند وارد کنند مربوط به شرکت است.

وی با بیان اینکه شرکت‌های واردکننده طبق تعهدشان موظف به ارائه خدمات

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران گفت در شرایط کنونی که اکثر صنایع، از قبیل نفت، خودروسازی، کشاورزی و... با مشکلاتی مواجه هستند، تنها راه نجات اقتصاد ایران در صنعت گردشگری است. به گزارش ایسنا، بنابر اعلام روابط عمومی آژانس مسافرتی لیان‌پارواز، حرم‌تاله رفیعی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در همایش معرفی مزیت‌های گردشگری کازان به فعالان صنعت گردشگری ایران که هفته گذشته در تهران برگزار شد، خاطرنشان کرد: این صنعت هیچ توقعی از دولت‌ها نداشته و بر دوش هیچ دولتی نیز باری نگذاشته است. صنعت گردشگری، تنها صنعتی است که رازآور است و باعث نشاط و شادی و سرور مردم می‌شود. این صنعت باعث تبلیغ ایران عزیز ما است. وی افزود: صنعت گردشگری، سه بخش عمده دارد که شامل گردشگری ورودی، گردشگری خروجی، گردشگری داخلی هستند. برخلاف نظر برخی افراد که بین آنها تفکیک قائل می‌شوند؛ هر سه این بخش‌ها، لازم و ملزوم یکدیگر هستند. با رایج شدن موضوعاتی مانند گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی و موارد مشابه دیگر و ورود وزارتخانه‌های دیگر غیرمرتبط با صنعت گردشگری ظاهراً دیگر نیازی به وزارت گردشگری نخواهیم

نبی‌پور از ثبات قیمت تخم مرغ طی دو ماه گذشته در بازار خبر داد و گفت هم‌اکنون متوسط قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۷۸۰۰ تا ۸ هزار تومان است.

ناصر نبی‌پور، رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه قیمت تخم مرغ نسبت به دو ماه گذشته تفاوتی نداشته است، اظهار کرد: هم‌اکنون متوسط قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۷۸۰۰ تا ۸ هزار تومان معادل شانهای ۱۶ هزار تومان است.

او افزود: با توجه به شرایط فعلی عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شود که روند تعادل قیمت در بازار ادامه یابد.

نبی‌پور ادامه داد: در حال حاضر تقاضا از سوی قنادی‌ها و برخی واحدهای صنفی به سبب ایام پایانی سال در اوج خود است و همواره پیش‌بینی می‌شود که از اسفند تقاضا مجدد کاهش یابد.

اخبار

شهروندان به پارکبان‌ها پول ندهند

رئیس کمیسیون حمل و نقل و عمران شورای اسلامی شهر تهران فعالیت پارکبان‌ها را غیرقانونی دانست و گفت که شهروندان نباید به افرادی که به عنوان پارکبان از آنها وجه نقد مطالبه می‌کنند، پول بدهند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، با وجود اعلام چندباره مسئولان شهرداری و پلیس درخصوص ممنوعیت فعالیت پارکبانان اما هنوز در برخی معابر بعضی افراد با عنوان «پارکبان» فعالیت می‌کنند و از شهروندان در ازای جای پارک، هزینه می‌گیرند.

«محمد علیخانی» اظهار داشت که ما اصلا پارکبان نداریم و فعالیت افرادی با این عنوان در شهر غیرقانونی است.

وی یادآور شد که با مصوبه شورای شهر، پارکبان جمع شده و اگر در منطقه‌ای حضور دارند، شهروندان نباید پول بدهند.

علیخانی تاکید کرد: ما پیش از این غیرقانونی بودن فعالیت این افراد را اعلام کرده‌ایم و حتی به شهرداری تهران نامه زده و در این خصوص تذکر داده‌ایم.

این عضو شورای اسلامی شهر تهران خاطرنشان کرد که وقتی شهرداری شهر را رها کند، ۱۰۰ تا صاحب پیدا می‌کند؛ مغازه‌دارها که پیت و چهارپایه می‌گذارند و شهر را می‌گیرند و کلانتری هم پارکبان می‌گذارد.

وی با اشاره به حضور پارکبان‌ها در برخی مناطق از جمله منطقه ۱۹ شهرداری تهران گفت: این موضوع از سوی کلانتری انجام شده و توجیه می‌کنند که چون امنیت نیست، به خاطر ایجاد امنیت و حفاظت از خودرو شهروندان، پارکبان مستقر کرده‌اند.

علیخانی تاکید کرد که این اقدام غیرقانونی است و قانونی نداریم که براساس آن کلانتری‌ها برای پارک حاشیه‌ای، پارکبان بگذارند. وی با بیان اینکه پارک حاشیه‌ای قانون و تعرفه دارد و قانون مشخص کرده است که پول آن باید به خزانه واریز شود و حساب و کتاب دارد، گفت: این اقدام در حال حاضر غیرقانونی است.

رئیس کمیسیون حمل و نقل و عمران شورای اسلامی شهر تهران گفت: در این خصوص شهرداری مقصر است، چراکه شهر را رها کرده و خودش در این خصوص اقدامی نکرده است و در چنین شرایطی ایجاد حق می‌شود و دیگران شهر را تصاحب می‌کنند.

با شکایت یک گروه محیط زیستی

احداث کارخانه تسلا در آلمان متوقف شد

دادگاهی عالی در آلمان عملیات آماده‌سازی برای ساخت کارخانه تسلا در این کشور را متوقف کرد. دلیل این امر شکایت یک گروه حافظ محیط زیست بوده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، دادگاهی در آلمان به طور موقت عملیات آماده‌سازی برای ساخت نخستین کارخانه تسلا در اروپا را متوقف کرد.

دادگاه دیوان عالی اداری برلین به شرکت تسلا دستور داده تا قطع درختان در منطقه جنگلی نزدیک برلین را متوقف کند تا دادگاه شکایت یک گروه محیط زیستی از تسلا را بررسی کند. دادگاه در بیانیه‌ای اعلام کرده مجبور به صدور دستور توقف عملیات آماده‌سازی بوده است زیرا در غیر این صورت تسلا طی سه روز آینده پاکسازی زمین موردنظر را تکمیل می‌کرده است.

هفته گذشته دادگاهی به تسلا اجازه داد برای احداث کارخانه‌اش درختان را قطع کند. اما گروه حفاظت از محیط زیست «گرین لیگ براندنبورگ» خواستار تجدیدنظر در این رأی شد. این گروه اشاره کرده بود ساخت کارخانه در منطقه احتمالا آب آشامیدنی را آلوده کند و مشکلات دیگری همراه داشته باشد.

مقامات آلمان در ماه نوامبر از تصمیم تسلا برای ساخت نخستین کارخانه اروپایی‌اش در این کشور، استقبال کردند. این شرکت امیدوار بود تا میانه سال آینده کارخانه را تکمیل کند. طبق اعلام تسلا در این کارخانه باتری و خودروهای برقی ساخته می‌شوند.

رونمایی از ۱۵ محصول گلوگاهی صنعت خودروسازی

۱۵ سبد محصول گلوگاهی موردنیاز خودروسازان که توسط وزارت دفاع تولید شده است با حضور امیر حاتمی رونمایی شد.

به گزارش مهر، امیر سرتیپ امیر حاتمی وزیر دفاع در حاشیه بازدید از نمایشگاه بومی‌سازی قطعات الکترونیکی و میکروالکترونیکی شرکت صنایع الکترونیک ایران گفت: متخصصین جوان صنعت دفاعی با تکیه بر دانش بومی و ظرفیت‌های داخلی توانسته‌اند به توانایی ساخت و تولید پیچیده‌ترین دستاوردهای پیشرفته الکترونیکی و میکروالکترونیکی حوزه دفاعی دست یابند. وی افزود: دانشمندان ایرانی با همت بلند خود تهدیدهای حاصل از تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کردند و به لحاظ دانشی، فناوری و اقتصادی توانستند با تولید این قطعات پیشرفته ۱۴۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی را نصیب کشور کنند.

وزیر دفاع تصریح کرد: از سربرز فناوری‌های پیشرفته حوزه دفاعی، ۱۵ سبد محصول گلوگاهی که موردنیاز شدید خودروسازان بود طی دو سال اخیر با صرفه‌جویی بیش از ۶۰ میلیون دلار تولید و این قطعات موردنیاز در تیراژ گسترده و پر حجم در اختیار صنعت خودرویی کشور قرار گرفت.

امیر حاتمی افزود: با تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران و به تبع آن صنعت خودرویی کشور، شرکت‌های غربی از همکاری با خودروسازان سرباز زدند و تأمین قطعات خاص خودرو، به خصوص قطعات حوزه الکترونیکی با مشکل مواجه شده بود.

وی گفت: بنا به درخواست خودروسازان و با توجه به سیاست‌های ابلاغی، ظرفیت‌های دانشی و فناوریانه صنعت دفاعی برای حل مشکل و مرتفع ساختن نیازهای ملی به کمک خودروسازان آمد و تا به امروز موفق شدیم با بهره‌گیری از توان شبکه همکار در بخش خصوصی کمک‌های شایان توجه‌ای را ارائه کنیم.

وزیر دفاع همچنین از ۱۵ سبد محصول مهم و گلوگاهی صنعت خودروی کشور رونمایی کرد.



موضوع توسط هیأت وزیران شده است.

وی افزود: باید توجه داشت ابلاغ مصوبات توسط مرجع مربوطه مانند ابلاغ هر مصوبه دیگری، مستلزم طی تشریفات لازم بوده و تاریخ تصویب هر مصوبه و تاریخ ابلاغ آن، گویای فاصله زمانی موجود در این خصوص است. بدیهی است به محض ابلاغ مصوبه مربوطه، دستگاه‌های مجری اقدامات لازم را با رعایت مقررات مربوط معمول خواهند داشت. ارونقی ادامه داد: مصوبه ۱۶ دی‌ماه ۱۳۹۷ هیأت وزیران، به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، دادگستری، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، شرایطی را برای ثبت سفارش خودروهای سواری مصوب و ابلاغ کرده است.

به گفته ارونقی، بند ۱ مصوبه، تصریح به ثبت سفارش خودروهای سواری به صورت بدون انتقال ارز و از محل ارز متقاضی با اظهار منشأ ارز به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران – که مرجع تأیید منشأ ارز تمامی کالاها است- داشته و خودروهایی که تا تاریخ ابلاغ تصویب‌نامه اشاره شده، دارای قبض انبار بوده و با رویه بانکی تأمین ارز شده‌اند، با رعایت شرایط ذکرشده در تبصره ذیل بند ۱ تصویب‌نامه، با ثبت سفارش بانکی قابل ترخیص هستند. بدیهی است هر نوع تخصیص ارز جدید برای ثبت سفارش‌های اعلامی ممنوع بوده که این مورد هم همواره ملحوظ نظر قرار گرفته و تا کا رهگیری بانک برای خودروهای

معاون فنی گمرک ضمن تأیید ابلاغ نشدن مصوبه واردات خودرو از سوی دولت اعلام کرد ابلاغ مصوبات توسط مرجع مربوطه مانند ابلاغ هر مصوبه دیگری، مستلزم طی تشریفات لازم است.

این روزها موضوع باز شدن ثبت سفارش برای ۱۱۰۰ خودروی باقی مانده در گمرکات خبرساز شده است. فارس روز یکشنبه در گزارشی با عنوان مصوبه رانتی دولت برای واردات ۱۱۰۰ خودرو/ خودروهایی که پنهانی وارد شدند به این موضوع پرداخت. امروز و یک روز پس از انتشار گزارش، معاون فنی گمرک توضیحانی در اختیار رسانه‌ها گذاشته است که به نظر می‌رسد بیشتر پاسخ به پرسش‌هایی است که در گزارش روز گذشته مطرح شده بود.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک با شفاف‌سازی درخصوص مصوبه اخیر هیات وزیران برای ترخیص خودروهای موجود در گمرک، به برخی ابهامات به وجود آمده پیرامون این مصوبه پاسخ داد جزئیات جدیدی از ترخیص خودروهای دیپوشده در گمرکات را تشریح کرد.

مهرداد ارونقی گفت: پیرو مصوبات قبلی هیات وزیران برای ترخیص خودروهای موجود در گمرک و با توجه به درخواست مراجع ذی‌ربط و ذی‌صلاح درخصوص پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای درباره پیگیری وضعیت خودروهای بلاتکلیف در گمرکات کشور، همچنین پیشنهادات گمرک و وزارت امور اقتصادی درخصوص موضوع خودروهای دیو شده در کمیته مربوطه با حضور تمامی دستگاه‌های مرتبط، مورد رسیدگی واقع گردیده که نهایتا پس از طی کامل مراحل قانونی، منتج به تصویب

مصوبه شورای عالی استاندارد مبنی بر خروج ۴ خودرو از خط تولید همچنان برقرار است

سوپر ۱۵ و در بنزین یورو۴ برابر با ۱۴٫۸ و در بنزین معمولی ۳۰ بوده که حداکثر مجاز ۵۰ است.

پیروزیخت درخصوص آزمایش‌های فصل سرد بنزین گفت: در فصل سرد اکتان در بنزین یورو ۴ برابر با ۹۱٫۵ و بنزن برابر با ۰٫۴۸ بوده که حداکثر مجاز آن ۱ است. همچنین گوگرد بنزین یورو۴ برابر با ۳۲٫۸ بوده که حداکثر مجاز آن ۵۰ است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران درخصوص گازسوزکردن کارگاهی خودروها گفت: ما در این خصوص براساس مصوبات هیات وزیران اقدام کردیم و استانداردهای این حوزه در حال تدوین است. این استاندارد در هیچ جای دنیا انجام نشده و در واقع ما در حال انجام یک کار پژوهشی هستیم.

پیروزیخت گفت: درخصوص جایگاه‌ها فعالیت خوبی داشته‌ایم؛ در این خصوص ۴۸ شرکت بازرسی در ۱۲ استان و ۲۱ آزمایشگاه CNG داریم. در کشور ۲۴۷۹ جایگاه وجود دارد که اغلب آنها مورد بازرسی است؛ همچنین ۱۰۰ هزار مخزن ذخیره در جایگاه‌های CNG وجود دارد که طی یک سال گذشته ۲۴ هزار مخزن ذخیره را مورد بازرسی قرار داده‌ایم و می‌توان گفت در مورد جایگاه‌ها خطر جدی‌ای وجود

ندارد، اما گاهی اوقات مردم برخی نکات ایمنی در مورد استفاده از CNG را نمی‌دانند و رعایت نمی‌کنند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران درخصوص استانداردهای هشتادوپنج‌گانه گفت: تغییری در الزامات استانداردهای هشتادوپنج‌گانه به وجود نیامده و دستورالعمل‌ها در حال پیگیری است.

پیروزیخت افزود: مصوبه ۱۸ آبان شورای عالی استاندارد مبنی بر خروج چهار خودرو برقرار است و ما در حال نظارت روی این موضوع هستیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در پاسخ به سوالی درخصوص استانداردهای خودروهای وارداتی با قیمت کمتر از ۱۰ هزار دلار که ممکن است محقق شود، گفت: برای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ملاک قیمت خودرو نیست و هر خودرویی که به کشور وارد می‌شود صرفنظر از قیمت باید استانداردها را داشته باشد.

پیروزیخت درخصوص استاندارد یورو۵ گفت: بخشی از موارد استانداردهای هشتادوپنج‌گانه مانند نوع سوخت به عهده سازمان محیط زیست است و ما به این موضوع وارد نمی‌شویم اما هر خودرو تولیدی یا وارداتی باید استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را اخذ کند.

دانش‌بنیان‌ها به قرقیزستان می‌روند

آسیای مرکزی با محوریت کشور مسلمان‌نشین قرقیزستان، میزبان زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشورمان می‌شود. هیاتی تجاری و فناوری در حوزه کشاورزی و دارو اسفندماه امسال راهی قرقیزستان می‌شوند تا بتوانند بازاری برای محصولات و خدمات خود بیابند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی یک هیات تجاری و فناوری در حوزه‌های کشاورزی، بذر، کود، نهال، تجهیزات و ماشین‌آلات و دارو و فرآورده‌های طبیعی به کشور قرقیزستان اعزام می‌شوند تا با برگزاری نشست‌های رودررو با تجار قرقیزستانی، بازار خود را توسعه دهند.



دریچه

فضای کار اشتراکی در مقابل دفاتر سنتی چه انتظاراتی داشته باشیم؟

فضای کار اشتراکی با دفاتر مشترک و اختصاصی که مکان‌های مرسوم کاری هستند، تفاوت‌های بنیادی دارد و شاید برای همه فعالان دنیای کسب‌وکار مناسب نباشد.

فضای کار اشتراکی از مفاهیم مدرن دنیای کسب‌وکار محسوب می‌شود که با اوج گرفتن اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سرتاسر جهان متولد شد و اکنون دوران اوج‌گیری را در کشورمان سپری می‌کند. فضاهای کار اشتراکی برای پاسخ به نیاز نسل جدید فعالان دنیای کسب‌وکار طراحی و ساخته شدند و به همین دلیل ساختارهایی متفاوت با آلمان‌های محیطی مرسوم دارند. فریلنسرها و تیم‌های استارت‌آپی مشتریان اصلی فضای کار اشتراکی هستند. آنها سبک جدیدی از اشتغال را انتخاب کرده‌اند و قطعاً نیازمند محیطی جدید و متفاوت برای فعالیت هستند، اما چه تفاوتی میان فضاهای کار اشتراکی و دیگر دفاتر سنتی وجود دارد؟

تفاوت فضای کار اشتراکی با دفتر اختصاصی

دفاتر و ساختمان‌های اختصاصی شرکتی، تاریخچه‌ای طولانی دارند و همیشه انتخابی معقول و مرسوم برای اشتغال و فعالیت شرکت‌ها بوده‌اند. این دفاتر به صورت اختصاصی به یک شرکت یا گروه تعلق دارند و به‌نوعی یک فضای منحصربه‌فرد و در خدمت اهداف همان گروه یا فرد ساکن محسوب می‌شوند. شرکت‌های بزرگی که مراحل رشد را گذرانده و به بلوغ نسبی در دنیای تجارت رسیده‌اند، از دفاتر یا ساختمان‌های اختصاصی استفاده می‌کنند، چون نیازهای متفاوتی نسبت به گروه‌های استارت‌آپی و فریلنسرها دارند. شرکت ساکن در یک فضای اختصاصی، قوانین داخلی خود را در محیط تصویب و اجرا می‌کند و از مزایای محل کار همچون استقلال، طراحی منحصربه‌فرد، امکان پاسخگویی بهتر به ارباب رجوع و بسیاری موارد دیگر بهره‌مند می‌شود. سیاست فعالیت در دفتر اختصاصی توسط خود شرکت و مدیران تصویب و اعمال می‌شود و نیازی به هماهنگی با افراد و گروه‌های دیگر نیست. انعطاف‌پذیری بیشتر در فعالیت‌های گروهی و همچنین طراحی اختصاصی فضا، از مزیت‌های اصلی دفاتر اختصاصی برای شرکت‌های بالغ هستند.

همان‌طور که گفته شد، فضای کار اشتراکی برای گروه‌های استارت‌آپی انتخاب مناسب‌تری نسبت به دفتر اختصاصی محسوب می‌شود. جدا از هزینه‌های اسکان در دفاتر اختصاصی، نیازهای شبکه‌سازی و ارتباط با گروه‌های دیگر باعث می‌شود تا اساترآپ‌ها از اسکان در فضای کار اشتراکی بهره بیشتری ببرند. البته اسکان در برخی فضاهای کار اشتراکی امروزه هزینه‌ای نزدیک به دفاتر اختصاصی دارد، اما با در نظرگرفتن هزینه‌های جانبی دفتر اختصاصی و مزیت شبکه‌سازی و تشکیل جامعه مشترک با گروه‌های دیگر در فضای کار اشتراکی، باز هم استفاده از آنها برای گروه‌های استارت‌آپی مقرون‌به‌صرفه‌تر خواهد بود.

فریلنسرها عموماً از فضاهای کار اختصاصی برای انجام فعالیت‌های خود استفاده نمی‌کنند. هزینه اسکان و فعالیت در یک دفتر اختصاصی برای عموم فریلنسرها بالا محسوب می‌شود و همچنین تفاوت نیاز آنها از فضای کاری با یک شرکت مستقل، اجاره و اسکان در دفتر اختصاصی را منطقی نشان نمی‌دهد. چنین افرادی در صورت نیاز به دفاتری به‌جز فضاهای کار اشتراکی، از دفاتر مشترک استفاده می‌کنند.

تفاوت فضای کار اشتراکی با دفتر مشترک

دفاتر مشترک نوع دیگری از فضاهای کاری هستند که با هدف کاهش هزینه‌ها یا بهره‌مندی گروه‌های ساکن از تجربه‌های یکدیگر ایجاد شدند. عموماً فریلنسرها یا گروه‌های استارت‌آپی که توانایی تأمین هزینه دفاتر اختصاصی را ندارند، از دفاتر مشترک استفاده می‌کنند و به‌نوعی می‌توان آنها را پیش‌زمینه



زاکربرگ: آماده پذیرش

امنیتی خبر داد.

این تعداد از کارکنان در کنار فناوری‌های بیش از یک میلیون اکانت فیک را شناس حساب‌ها در فاصله چند دقیقه پس از ثبت، مارک زاکربرگ طی این کنفرانس پذیرفته می‌آید، باید چارچوب جدیدی را بپذیرند و ناشر محتوا قرار می‌دهد. براساس قوانین آماده تنها ناشر محتوا بوده و در قبال آنچه کاربر

مدیرعامل فیس‌بوک در کنفرانس امنیتی مونیخ با تاکید بر لزوم نظارت دولتی بر این پلتفرم، از پیاده‌سازی سیستمی خبر داد که با کمک هوش مصنوعی و هزاران کارمند محتوای مخرب را تشخیص داده و حذف می‌کند.

به گزارش دیجیاتو، با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بحث مداخله دولت‌های خارجی از جمله روسیه در انتخابات از طریق شبکه‌های اجتماعی و به ویژه فیس‌بوک بار دیگر داغ شده است. زاکربرگ در واکنش به نگرانی‌ها در مورد تکرار وقایع انتخابات قبلی از سرمایه‌گذاری گسترده برای مقابله با دروغ‌پراکنی و فعالیت ۳۵ هزار نفر از پرسنلش در زمینه بازبینی محتوا و پیاده‌سازی معیارهای

دستیابی به اطلاعات نهفته ژنتیکی با راهکاری فناوریانه

نواحی کد کننده ژن‌ها تنها در یک تست مورد بررسی قرار می‌گیرند و جهش‌های بیماری‌زا که در جمعیت به ندرت مشاهده شده‌اند کشف می‌شود. فناوران در شرکت دانش‌بنیان پردیس ژن موفق به این اقدام شده‌اند. این شرکت دانش‌بنیان که از حمایت‌های ستاد توسعه فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری برای انجام برخی پروژه‌های فناورانه خود برخوردار بوده است با این خدمت راهکاری موثر برای بیماری‌های نادر ژنتیکی ارائه داد.

با این آزمون تنها با یک آزمایش فرد به اطلاعات نهفته در تمامی ژن‌های خود دست می‌یابد. برای انجام آزمون نیز تنها به چند قطره از خون فرد نیاز است تا بررسی و استخراج «دی ان ای» از آن انجام شود.

بسیاری از این علائم و نشانه‌ها به گونه‌ای است که تشخیص قطعی بیماری و علت آن دشوار است. به همین دلیل به آنها بیماری نادر ژنتیکی می‌گویند. پیدا کردن علت این بیماری‌ها برای تصمیمات پزشکی هدفمندتر و پیشگیری از تولد فرزند بیمار دیگر خانواده حائز اهمیت است.



دانش‌بنیان‌های کشور راهکاری را ارائه دادند تا به کمک چند قطره خون بتوان جهش‌های ژنتیکی افراد را تشخیص داد. با ارائه این خدمت تنها با یک آزمایش فرد به اطلاعات نهفته در تمامی ژن‌های خود دست می‌یابد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تولد نوزادان با نقص ژنتیکی در کشور آماری حدود ۵۰ هزار نفر، اما در ایران این آمار بیشتر از کشورهای غربی است آن هم به خاطر ازدواج‌های خویشاوندی.

محققان و متخصصان کشور در این حوزه تلاش‌های موثری انجام دادند تا شاهد تولد نوزادان با نقص ژنتیکی نباشیم. در این راستا یک آزمون تشخیصی طراحی شد. در این آزمون «دی ان ای» بیمار استخراج و توالی‌یابی می‌شود. پس از آن تحلیل نتایج آماری را تجزیهات بانوان فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا رویدادی است که توسط امور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همزمان با هفته گرامی‌داشت مقام زن در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد.

و نوپا رویدادی است که توسط امور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همزمان با هفته گرامی‌داشت مقام زن در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد.

مختلف باید مدل بومی متناسب با فرهنگ کشور خودمان را توسعه دهیم. حوزه نوآوری برای شکل‌گیری این حرکت عرصه‌ای مناسب است. البته در کشور توانمندی و دانش توسعه این مدل بومی وجود دارد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین عنوان کرد: پس باید زیرساخت ایجاد این زیست‌بوم برای حضور بانوان را رونق داد و اکنون زمان مناسبی برای ایجاد آن است. شاید در عرصه‌های علم و فناوری آقایان حضوری پررنگ‌تر و غالب داشته باشند که باید این مسئله شکسته شود.

ستاری برگزاری این رویداد را دریچه‌ای جدید برای حضور بانوان به این حوزه دانست تا به مدلی دست یابیم که بانوان در آن موفق باشند.

براساس این گزارش، اشتراک‌گذاری تجربیات بانوان فعال شرکت‌های دانش‌بنیان



و نوپا رویدادی است که توسط امور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همزمان با هفته گرامی‌داشت مقام زن در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری مهمان ویژه رویداد

«اشتراک‌گذاری تجربیات بانوان فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا» شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، معاون علمی و فناوری

رئیس جمهوری سخنان خود را در جمع بانوان خلاق و کارآفرین حاضر در این مراسم با اهمیت توجه به زیست‌بوم فناوری و نوآوری حوزه بانوان آغاز کرد و گفت: بانوان در جامعه‌ای زندگی می‌کنند که قوانین و ضوابط آن توسط مردان تعیین می‌شود. پس تغییر سیستمی که مردان حاکم آن هستند به دست خود بانوان باید انجام شود و پیشرفت در آن نیازمند حرکتی اجتماعی است. ستاری با بیان اینکه در این مسیر نیاز به فرهنگ‌سازی داریم، ادامه داد: باید از فرصت پیش‌آمده برای ایجاد زیست‌بوم نوآوری در این حوزه استفاده کرد و آن را براساس ضوابط جدید خلق کنیم. در حال حاضر بانوان در عرصه‌های مختلفی مانند اقتصاد، سیاست وارد شده‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه اکنون زنان به خوبی در زیست‌بوم دانش‌بنیان ورود داشته‌اند، افزود: برای مشارکت بانوان در حوزه‌های



کارگاه آموزشی مستندسازی دانش در تهران برگزار می شود

بنیاد نخبگان استان تهران کارگاه آموزشی مستندسازی دانش را برگزار می کند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، مستندسازی، ماهیت و ارزش دانش سازمانی نهفته در زوایای تجربیات را نمایان می سازد و از این طریق می توان علاوه بر یادگیری از طریق عمل کردن، به طور نظام مند و از طریق برنامه های منظم، از موفقیت ها و شکست های خود درس گرفت. ضرورت مستندسازی دانش توجه بیشتر به ابعاد مفهومی آن را الزامی کرده است. در همین راستا، بنیاد نخبگان استان تهران کارگاه آموزشی مستندسازی دانش را با هدف ارتقای سطح توانمندی مستعدان برتر در مستندسازی را دهم اسفندماه برگزار می کند.



یادداشت

اپل صنعت تبلیغات را مجبور به تغییر می کند

گوشی آیفون در سال ۲۰۱۶، بیش از همه داده های دیگر نشان دهنده درآمد بالای یک فرد بود.

گزارش های آماری از سازمان ها و کسب و کارها نشان می دهد که مشتریان تجاری دستگاه های اپل نیز در حال افزایش هستند. نیروی انسانی قابل توجهی در شرکت های فهرست معتبر فورچون ۵۰۰، از دستگاه های اپل برای کاربردهای روزانه استفاده می کنند. در نهایت آمارها سه فاکتور مهم را نشان می دهند که اهمیت انگیزه لازم را برای پیاده سازی رویکرد جدید در صنعت تبلیغات و هماهنگ شدن با پلتفرم های اپل را دوچندان می کند:

- کاربران اپل فعالیت های دیجیتال زیادی انجام می دهند.
- کاربران اپل خریدهای خود را به صورت آنلاین انجام می دهند.
- کاربران گوشی آیفون احتمالاً درآمد بالایی دارند.

نتیجه گیری فاکتورهای بالا، کاربران اپل را دسته ای ارزشمند در دنیای کنونی نشان می دهد. به همین دلیل صنعت تبلیغات برای هماهنگی بیشتر با آنها تغییر خواهد کرد.

تغییر الزامی صنعت تبلیغات

جهان در حال تبدیل شدن به مکانی است که برخی از جوامع آن کاملاً دیجیتال هستند. این جوامع، نیازهای متنوعی دارند و رؤیایا و امیال آنها نیز با هم تفاوت دارد. صنعت تبلیغات برای واکنش دادن به همین نیازها و تمایلات شکل می گیرد و محصولات را به خریدهایی آرزومندانه تبدیل می کند که رضایت مشتری را به همراه دارند.

باوجود نیاز صنعت تبلیغات به برطرف کردن نیازها و تمایلات مردم، آژانس های تبلیغاتی نباید لزوماً از نیاز همه افراد آگاه باشند. همچنین آنها نیازی به اطلاع از عضویت هر فرد در جامعه به خصوص ندارند. آژانس های تبلیغاتی می توانند رویکردهای متفاوتی را در پیش بگیرند. به عنوان مثال آنها می توانند از اپلیکیشن ها و سرویس هایی پشتیبانی کنند که با تأیید و تمایل خود کاربران، به آنها دسترسی دارند.

هوشمندی ماشین و دستگاه های که کاربران به صورت روزانه و همیشگی استفاده می کنند، نقش مهمی در شکل گیری آینده صنعت تبلیغات دارد. بهره مندی از همین هوشمندی، به شرکت های تبلیغاتی و فناوری کمک می کند تا نیاز تبلیغ دهنده ها را بهتر از قبل و بدون دسترسی به داده های شخصی کاربران فراهم کنند.

اپل و گوگل در حال حاضر سیستم هایی موسوم به یادگیری متحد دارند. فناوری پیشرفته مذکور، اکنون در سیری و در iOS ۱۳ استفاده می شود. دستیار هوشمند اپل با استفاده از یادگیری هوشمند جدید، درک بهتری از گفته های کاربر دارد و بدون اشتراک گذاری صحبت های او، هوشمندتر هم می شود. چنین سبکی از یادگیری در ترکیب با ابزارهای حفاظت از حریم خصوصی، ادعای ارائه نیاز کاربران را به آنها دارد و راحتی را در ترکیب با حریم خصوصی ارائه می کند. با بهره گیری از فناوری های مشابه اپل می توان اطلاعات شخصی کاربران را مبهم کرد. در نتیجه هویت آنها حفظ می شود و هر دو بخش کاربر و آژانس های تبلیغاتی، مدل کسب و کاری جدید با بینش مناسب را تجربه خواهند کرد. چنین روندی یک تحول دیجیتال جدید خواهد بود.

آژانس های تبلیغاتی تا به امروز تغییر دیجیتال را در انواع گوناگون روش ها تبلیغ کرده اند. به هر حال چنین تغییرهایی قرار بود تا زمانی همان ها را نیز هدف قرار دهد. در نهایت، سیستم هایی با تمرکز بیشتر روی حریم خصوصی افراد، قطعاً در نسل بعدی سیستم های تبلیغاتی ظهور پیدا خواهند کرد. ازطرفی ارزش بالای کاربران اپل، باعث می شود تا به مرور سیاست های این شرکت توسط فعالان بیشتری در صنعت رعایت شوند.

منبع: COMPUTERWORLD/zoomit

اپل مقدار داده در دسترس تبلیغ دهنده ها را به مرور کاهش می دهد و احتمالاً دوران تازه ای را در تبلیغات آنلاین شروع خواهد کرد.

علم تبلیغات در سال های اخیر بیش از حد متمرکز بر اشخاص حرکت کرده است. سیستم های مدرن، اطلاعات زیادی را پیرامون زندگی شخصی و علایق و حوزه های الهام بخشی شما می آموزند. اگرچه چنین روندی برای تبلیغ دهنده ها دورانی طلایی را به همراه دارد که به معنای نقض حریم خصوصی برای بسیاری از مردم خواهد بود.

جلوگیری هوشمندانه از ردگیری

اپل فناوری ای توسعه داد تا مقدار داده قابل جمع آوری و بهره برداری در اختیار تبلیغ دهنده ها را کاهش دهد. کوپرتینوی ها در سال ۲۰۱۷ از فناوری موسوم به Intelligent Tracking Prevention، رونمایی کردند. مجله Information در گزارشی از عملکرد فناوری می نویسد:

از زمان رونمایی از فناوری جدید، تبلیغ دهنده ها توانایی هدف گیری کاربران براساس رفتار مرور وب و کوکی ها را از دست داده اند، رویکردی که عموماً برای ردگیری کاربران استفاده می شود.

رویکرد جدید اپل برای کاهش دسترسی تبلیغ دهنده ها به داده کاربران، عواقب مثبت و منفی هم زمانی دارد. از یک سو، ناشران خسارت های اولیه را احساس می کنند چون کاربران اپل، دیگر درآمدزایی زیادی برای آنها نخواهند داشت. در نتیجه تبلیغ دهنده ها نیز حداقل در اقتصاد کنونی دنیای تبلیغات، تمایل کمتری برای پرداخت هزینه در آن پلتفرم ها خواهند داشت.

درمقابل ضربهای که به ناشران تبلیغ و تبلیغ دهنده ها وارد می شود، سیاست جدید اپل برای کاربران بسیار سودمند خواهد بود چون از حریم خصوصی آنها دفاع می کند. با پیاده سازی چنین ساختارهایی، آنها کنترل بیشتری هم روی اطلاعاتی خواهند داشت که آژانس های اطلاعاتی از رفتار مرور وب، استخراج می کنند. بخش دوم، اهمیت بسیار بیشتری دارد، چون کاربران واقعاً هیچ دیدگاهی یا کنترلی نسبت به آژانس های اطلاعاتی ندارند. در نهایت کارشناسان اعتقاد دارند وضعیت کنونی عمر زیادی نخواهد داشت و به زودی دستخوش تغییر می شود.

تحول دیجیتال در همه حوزه ها

رویکرد اپل، نشان دهنده یک حالت گذار در صنعت تبلیغات است. اگرچه تبلیغ دهنده ها در کوتاه مدت از تغییر شرایط ناراضی خواهند بود، اما دلیلی ندارد که آنها این حجم از اطلاعات شخصی ما را در اختیار داشته باشند. صنعت تبلیغات پیش از ظهور و توسعه وب هیچ گاه چنین حجمی از داده شخصی را در اختیار نداشت و در مجموع، بسیاری از بهترین رخدادهای صنعت نیز در همان دوران رخ داد. در نهایت تبلیغ دهنده ها نمی توانند آگاهی ایجادشده در ذهن عموم را نادیده بگیرند. کاربران امروزی بیش از همیشه نگران داده های شخصی خود هستند و خطر از دست دادن حریم خصوصی را درک کرده اند.

وضعیت کنونی صنعت تبلیغات باتوجه به اهمیت داده برای شخصی سازی تجربه از یک سو و حساسیت کاربران از سوی دیگر، یک معمای پیچیده را ایجاد می کند. تبلیغ دهنده ها باید نسبت به مخاطبان خود آگاهی و دیدگاه داشته باشند و کاربران نیز بدنبال تبلیغ های مرتبط با کمترین بهره برداری از حریم خصوصی هستند. در نهایت چالشی فنی در تبلیغات ایجاد می شود و مانند همه چالش ها، انگیزه و فناوری لازم برای حل مشکل وجود دارد. تنها باید فرد یا گروهی پیشگام پیاده سازی راهکارها پیدا شود.

چرا کاربران اپل اهمیت دارند؟

مطالعات متعدد در سرتاسر اینترنت نشان می دهد که کاربران اپل، کاربران فعالی هستند. آنها نه تنها زندگی آنلاین جدی دارند، بلکه شهروندان اصیل دیجیتال هستند که عمده فرآیند خرید خود را به صورت آنلاین انجام می دهند. به علاوه کاربران اپل، سرمایه بیشتری را برای خریدهای خود هزینه می کنند. تحقیقات سال ۲۰۱۸ سازمان تحقیقات اقتصاد ملی آمریکا ادعا می کند مالکیت یک دستگاه



نظارت دولتی هستیم

است که ناشران در صورت انتشار محتوای نادرست نظیر تهمت زدن به فرد یا سازمان باید پاسخگو باشند. زاکربرگ بر این باور است که فیس بوک باید از نظر پاسخگویی در مورد محتوای مخرب بین این دو قرار داشته و تا حدودی تحت نظارت دولت باشد. یکی دیگر از مباحث مبهمی که زاکربرگ به آن پرداخت به بحث مالیات مربوط می شود. شرکت هایی نظیر فیس بوک و آمازون در بسیاری از کشورهای جهان فاقد تاسیسات فیزیکی هستند و به همین بهانه از پرداخت مالیات فرار می کنند. این مساله صدای بسیاری از دولتمردان را در آورده، اما زاکربرگ از آمادگی شرکتش برای پرداخت مالیات بیشتر در اروپا خبر داد.

خود کار به فیس بوک اجازه می دهد روزانه میلیاردها دلار به بخش عمده ای از این نام شناسایی می شوند.»

تحت زمانی که پای محتوای مخرب به میان می آید، فیس بوک را به پلتفرمی بین روزنامه و بریکا شرکت هایی نظیر فیس بوک و توئیتر می نویسد، مسئولیتی ندارند. این در حالی

زیست بوم نوآوری به صنعت برق رسید

یکی از محورهای مهم این رویداد مساله پیک سایی (مدیریت تقاضا و بار در ساعات اوج مصرف برق) است. پاسخگویی بار یا پاسخگویی تقاضا مجموعه اقداماتی هستند که برای تغییر الگوی مصرف برق به منظور بهبود قابلیت

اطمینان شبکه و جلوگیری از جهش قیمت ها، به ویژه در ساعات پیک اجرا می شوند.

مخاطبان این بخش از رویداد علاوه بر شرکت های دانش بنیان و فناور صنعت برق، شامل کلیه افراد، دانشگاهیان، متخصصان و حتی شرکت های فعال در حوزه های غیر (به ویژه شرکت های با مخاطب زیاد نظیر پلتفرم های اینترنتی) هستند که امکان ارائه هر نوع ایده عملیاتی برای مدیریت مصرف برق در ساعات پیک را دارند.

با توجه به هماهنگی انجام شده بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت نیرو، ایده ها و پیشنهادات در این باره طی مدت مشخص بعد از رویداد جمع آوری و در صورت دارا بودن قابلیت اجرا پیش از تابستان ۹۹ با مشارکت ارائه دهنده پیشنهاد عملیاتی خواهند شد.

حل مسائل و پاسخگویی به نیازهای فناورانه صنعت برق کشور با استفاده از توانمندی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از رونق زیست بوم نوآوری های این حوزه محقق شد.

رویداد سراسری توسعه فناوری در صنعت برق، با هدف ایجاد همکاری بین شرکت های فناور و دانش بنیان و شرکت ها و مجموعه های تابعه وزارت نیرو و فناور و ایجاد همکاری تجاری بین این شرکت ها و مجموعه های تابعه وزارت نیرو در دو روز برگزار می شود، یکی از اهداف اصلی خود را توسعه فناوری در بخش های تولید، توزیع و انتقال عنوان کرده است.

۵ و ۶ اسفندماه ۱۳۹۸ صندوق نوآوری و شکوفایی میزبان این رویداد است. بخشی از نیازمندی های صنعت برق کشور در حوزه های «تولید، انتقال و توزیع» معرفی خواهند شد. شرکت ها و فناورانی که بهترین پیشنهادات و راهکارهای فناورانه را برای حل مسائل ارائه کنند، فرصت همکاری تجاری با شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو را خواهند یافت.



داربست های استخوانی جایگزین بافت های آسیب دیده می شود

زیستی در تهیه کشتنی ها و داربست ها در مهندسی بافت استخوان است. به گفته صدقی، مهندسی بافت علم طراحی و تولید بافت های جدید برای ترمیم اندام های آسیب دیده و جایگزینی قسمت های از دست رفته به علت عوامل مختلف است.

از همین رو مهندسی بافت به روشی امیدبخش جهت ترمیم یا تعویض بافت آسیب دیده تبدیل شده و برای بازسازی و ترمیم بافت ها و اندام هایی مانند استخوان، پوست، قلب، اعصاب، غضروف استفاده شده است. مهندسی بافت می تواند درمان بسیاری از نواقص و بیماری های بافتی را تسريع و آسان تر کند. در این راستا داربست مهندسی بافت بر پایه پلیمرهای زیستی تهیه شد. صدقی همچنین بیان کرد: نتایج نشان می دهد که این نانوالیاف به دلیل داشتن ویژگی های شیمیایی و فیزیکی مناسب موجب افزایش سرعت ترمیم استخوان می شود. همچنین خواص ضمیمه کروی مناسب داربست های تهیه شده موجب کاهش یا حذف عفونت های احتمالی عمل جراحی برای کاشت این داربست ها درون بدن می شود بنابراین انتظار می رود داربست های نوین تهیه شده به عنوان جانشینی بالقوه برای ترمیم ضایعات استخوانی به کار گرفته شود.



محققان کشور موفق به تهیه داربست مهندسی بافت بر پایه پلیمرهای زیستی شدند تا از این داربست های نوین به عنوان جایگزین بالقوه ترمیم ضایعات استخوانی استفاده شود. طراحی و تهیه بافت های مهندسی استخوان همراه با فرمولاسیون جدید به منظور تسريع در ترمیم و بازسازی بافت استخوانی آسیب دیده هدفی بود که مدنظر این پژوهش قرار گرفت. محققان با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این طرح را انجام دادند.

رویا صدقی، مجری این طرح پژوهشی درباره اهمیت آن گفت: اگرچه استخوان به عنوان محکم ترین بافت بدن شناخته می شود، اما به دلایل مختلفی مانند بیماری، حادثه، مشکلات مادرزادی، از بین رفتن استخوان و سرطان های مختلف احتمال آسیب رسیدن به آن وجود دارد. از گذشته های دور، همواره پزشکان در سراسر دنیا با مشکلات مربوط به بافت اسکلتی به عنوان یکی از مهم ترین مشکلات بالینی مواجه بوده اند. وی ادامه داد: یکی از اصلی ترین راهکارهایی که تاکنون برای رفع انواع نقص های استخوانی و غضروفی پیشنهاد شده و بیش از نیم قرن است که کاربرد دارد، استفاده از انواع مواد

یونیلیور دیگرو تبلیغات بستنی برای کودکان نخواهد ساخت

توقف تبلیغات یونیلیور برای کودکان زیر ۱۲ سال
به قلم: سیمون گوین کارشناس تبلیغات ترجمه:علی آلعلی

برند یونیلیور در حوزه‌های بسیار زیادی فعالیت دارد. یکی از محورهای اصلی کسب و کار این برند انگلیسی- دانمارکی تولید بستنی است. اگرچه این عرصه سودآوری بسیار زیادی برای یونیلیور دارد، اما براساس اعلام رسمی مدیران این برند پس از سال ۲۰۲۰ دیگر تبلیغات بستنی برای کودکان زیر ۱۲ سال تولید و نمایش داده نخواهد شد. امروزه تعهد نسبت به سلامت مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد. برند یونیلیور در این زمینه اقدام به رعایت حقوق کودکان در عرصه تبلیغات کرده است. بر این اساس نمایش تبلیغ محصولات خوراکی مانند بستنی یا چیپس برای کودکان زیر ۱۲ سال ممنوع خواهد شد. نکته جالب ماجرا اعمال این ممنوعیت از سوی خود یونیلیور است. به این ترتیب هیچ نهاد خارجی این برند را مجبور به اعمال چنین محدودیتی نگرده است. براساس اعلام موضع رسمی یونیلیور این برند دیگر به طور مستقیم اقدام به نمایش تبلیغات بستنی و سایر تنقلات دارای سطح مضر بالا برای کودکان در رسانه‌های مخصوص آنها نخواهد کرد. این امر با استقبال بسیاری از مشتریان و طرفدارهای این برند همراه شده است. تیم بازاریابی یونیلیور پس از سال ۲۰۲۰ دیگر امکان استفاده از المان‌های مخصوص کودکان زیر ۱۲ سال یا نمایش محتوای تبلیغاتی در پلتفرم‌های مخصوص آنها را نخواهد داشت. نکته مثبت ماجرا برای یونیلیور امکان ادامه استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. دلیل این امر محدودیت سنی ۱۲ سال برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از کشورها عنوان شده است. بر این اساس ما همچنان تبلیغات این برند در شبکه‌های اجتماعی مشهور را مشاهده خواهیم کرد.

برند یونیلیور در ادامه افزایش سطح رعایت از حقوق مصرف‌کنندگان پس از سال ۲۰۲۰ میزان استفاده از شخصیت‌های مورد علاقه کودکان در دنیای تبلیغات را نیز کاهش خواهد داد. همچنین دیگر به عنوان اسپانسر رویدادهای مخصوص کودکان فعالیت نخواهد کرد. همچنین تیم بازاریابی این برند اقدام به طراحی یک لوگوی مخصوص برای فعالیت منحصر به فرد یونیلیور در حوزه کودکان کرده است. این اقدامات شامل تولید محصولات مفید و غیر مضر برای کودکان خواهد بود. به این ترتیب با مشاهده لوگوی موردنظر امکان اطمینان از سلامت محصول برای کودکان وجود خواهد داشت. شاید در نگاه نخست اقدام یونیلیور بیش از اندازه همراه با احتیاط باشد، با این حال مسئولان این برند تصمیم قاطعی در راستای افزایش حمایت از حقوق کودکان در حوزه کسب و کار و تولید محصولات کرده‌اند. بی‌تردید این جهت‌گیری تاثیر مثبتی بر روی ذهنیت مشتریان از این غول دنیای کسب و کار خواهد داشت.

منبع: campaignlive.com

واتس‌اپ از مرز ۲ میلیارد کاربر عبور کرد
به قلم: جان پور تو نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار مترجم: امیر آل علی

واتس‌اپ محبوب‌ترین پیام‌رسان جهان اخیرا از مرز ۲ میلیارد کاربر عبور کرده است تا بار دیگر مارک زاکربِرگ آییندهنگری خود در زمینه خرید برندهای دیگر را به رخ همگان بکشد. اگرچه این برنامه در سال ۲۰۱۴ با رقم ۱۹ میلیارد دلار خریداری شد و بسیاری آن را رقمی بیش از حد بالا تصور می‌کردند، با این حال این شبکه موفقیت‌های بی‌نظیری را به دست آورده است. با این حال چه دلیلی باعث محبوبیت بسیار بالای این شبکه شده است؟ مهم‌ترین دلیل را باید در امنیت بسیار بالای آن جست‌وجو کرد. درواقع در این شبکه تمامی محتواهای ارسالی در دستگاه ذخیره شده و این امر به معنای آن است که اطلاعات کاربران در فضای ابری قرار نخواهد گرفت. این امر خود امکان سوءاستفاده از اطلاعات را بسیار پایین آورده است. حال باید دید که با این اتفاق شرکت مادر، فیس‌بوک چه برنامه‌هایی را برای کسب درآمد از واتس‌اپ خواهد داشت. با توجه به این امر که واتس‌اپ در سال ۲۰۱۸ در حدود ۱٫۵ میلیارد کاربر را داشت و این پیشرفت برای مدت کمتر از دو سال خیره‌کننده است، پیش‌بینی می‌شود که در آینده نزدیک بتواند حتی به تعداد کاربران بیشتری در مقایسه با فیس‌بوک دست پیدا کند.

منبع: theverge.com

پیش‌بینی جالب ایلان ماسک در رابطه با آینده خودروهای بنزینی
به قلم: سوزان گاتر یه روزنامهنگار مترجم: امیر آل علی

ایلان ماسک، موسس برند تسلا و اسپیس ایکس در جدیدترین توییت خود آینده خودروهای بنزینی را با کاهش شدید قیمت عنوان کرده است. به عقیده او قیمت این نوع از وسایل نقلیه طی چند سال آینده روندی نزولی پیدا خواهد داشت. با توجه به این امر که در حال حاضر مسائل محیط‌زیست‌گرایانه در صدر نگرانی افراد قرار داشته و برندهای مختلف از برنامه‌های خود برای قدم گذاشتن در این مسیر صحبت می‌کنند، این آینده کاملا محتمل خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم این است که اخیرا انگلستان اعلام کرده است که قصد دارد تا طی ۱۰ سال آینده ممنوعیت فروش خودروهای بنزینی و حتی هیبریدی را اعلام کند. به همین خاطر نیز اکثر تحلیل‌ها حاکی از آینده درخشان برندهای فعالی در زمینه تولید خودروهای الکتریکی و در رأس آنها تسلا است. تحت این شرایط خودروسازی‌های دیگر عملا دو سناریو را پیش روی خود خواهند داشت. نخست آنکه آنها هم شروع به تولید خودرو-های برقی و یا مواردی کنند که به عنوان سوخت پاک معرفی می‌شود. دیگر آنکه آنها در زمینه‌های دیگری نیز شروع به فعالیت کنند تا ضرر احتمالی جبران شود، با این حال قیمت بسیار بالا و کمبود زیرساخت‌های لازم این دسته از خودروها یک مانع جدی برای جهانی‌شدن بوده و لازم است تا اقدامات لازم برای رفع این مشکل انجام شود. حال باید دید که تا چند سال دیگر، وضعیت به چه شکل رقم خواهد خورد.

منبع: caradvice.com

بازنگری پیسی پیرامون استراتژی تبلیغاتی اش

تحولات تبلیغاتی برند پیسی



مشتریان و مخاطب هدف برند امکان تولید محتوای تبلیغاتی در قالب‌های مختلف فراهم می‌شود. امروزه سطح انتظار مشتریان از برندها افزایش بسیار زیادی پیدا کرده است، بنابراین ما باید خود را با انتظارات تازه مشتریان انطباق دهیم. برخی از اقدامات تازه پیسی در این زمینه افزایش میزان رضایت مشتریان با استفاده از بازخوردهای دریافتی از آنها در شبکه‌های اجتماعی است. این امر به طور ویژه در مورد تعهد پیسی مبنی بر کاهش استفاده از مواد اولیه پلاستیکی در بسته‌بندی محصولات قابل مشاهده است. این تصمیم پس از اعتراض دامنه وسیعی از مشتریان مبنی بر ضرورت حفاظت از محیط زیست از سوی مدیران ارشد پیسی اتخاذ شد.

تحول در زمینه افزایش بودجه تبلیغاتی پیسی از نیمه نخست سال ۲۰۱۹ شروع شد. ابتدا بودجه بخش تبلیغات آمریکای شمالی پیسی به طور آزمایشی افزایش یافت. این امر با هدف ارزیابی تاثیر افزایش بودجه بازاریابی و تبلیغات بر روی افزایش درآمد شرکت در کوتاهمدت اجرا شد. پس از دریافت نتایج امیدوارکننده، بخش قابل توجهی از نمایندگی‌های پیسی در سراسر جهان شروع به افزایش بودجه بخش تبلیغات کردند.

براساس امارهای رسمی ارائه‌شده از سوی برند پیسی میزان سود خالص آنها در سال ۲۰۱۹ نسبت به پنج سال گذشته با رشد ۴۵درصدی مواجه شده است. این امر در دنیای کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها برای افزایش فشار گروه‌های حامی محیط زیست استفاده بی‌رویه از مواد پلاستیکی عنوان شده است، با این حال بحث مراجع قضایی اندکی پیچیده‌تر است. بر این اساس تفاوت قوانین مربوط به اخذ مالیات در ایالت‌های مختلف موجب ایجاد مشکلات قانونی و حقوقی برای پیسی در طول سال‌های اخیر شده است. بی‌تردید این امر تاثیر منفی بر روی وجه بین‌المللی پیسی خواهد داشت. به همین خاطر در پس افزایش بودجه تبلیغاتی این برند، استراتژی اصلی در رابطه با مسئله مالیات رفع سریع مشکلات حتی به قیمت پرداخت جریمه است. اعتبار یک برند در دنیای کسب و کار و به ویژه تبلیغات اهمیت بسیار زیادی دارد. مدیران پیسی به هیچ‌وجه تمایلی به خدشدار

پیسی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم تحت فشار گروه‌های فعال محیط زیست و همچنین برخی از نهادهای قضایی ایالات متحده قرار داشت. دلیل اصلی فشار گروه‌های حامی محیط زیست استفاده بی‌رویه از مواد پلاستیکی عنوان شده است، با این حال بحث مراجع قضایی اندکی پیچیده‌تر است. بر این اساس تفاوت قوانین مربوط به اخذ مالیات در ایالت‌های مختلف موجب ایجاد مشکلات قانونی و حقوقی برای پیسی در طول سال‌های اخیر شده است. بی‌تردید این امر تاثیر منفی بر روی وجه بین‌المللی پیسی خواهد داشت. به همین خاطر در پس افزایش بودجه تبلیغاتی این برند، استراتژی اصلی در رابطه با مسئله مالیات رفع سریع مشکلات حتی به قیمت پرداخت جریمه است. اعتبار یک برند در دنیای کسب و کار و به ویژه تبلیغات اهمیت بسیار زیادی دارد. مدیران پیسی به هیچ‌وجه تمایلی به خدشدار

بررسی تعریف جدیدی از برندسازی

مدیریت ادراک مشتریان از برند

زیادی دارد. وقتی ما فرآیند برندسازی را به دست فراموشی می‌سپاریم، در عمل مخاطب هدف را برای کسب هر نوع ادراکی از کسب و کارمان آزاد خواهیم گذاشت. اغلب ادراکات مخاطب هدف در صورت بی‌توجهی برندها به سوی احساسات منفی گرایش پیدا می‌کند بنابراین ما باید رویکرد یکسان و قابل قبولی نسبت به فرآیند برندسازی داشته باشیم. در غیر این صورت تمام بخش‌های کسب و کارمان ضربه خواهد خورد.

وقتی مشتریان نسبت به یک برند اطلاعات معتبری ندارند، ادراکات‌شان به راحتی تحت تاثیر قرار می‌گیرد. نمونه آشکار این امر در دنیای کسب و کار مربوط به جلب نظر مشتریان یک بازار از سوی برندهای رقیب است بنابراین ما برای نمایش جلوه‌ای جذاب از کسب و کارمان و جلب نظر مخاطب هدف چاره‌ای جز مشارکت فعال در حوزه برندسازی نداریم. این امر مدیریت ادراکات مشتریان را در اختیار ما قرار خواهد داد. نتیجه اینکه مدیریت کسب و کار و تعامل با مشتریان ساده‌تر خواهد بود. امروزه مشتریان انتظارات بسیار زیادی از برندها دارند. یکی از این انتظارات تعامل نزدیک و صمیمی برندها با آنهاست. توجه به فرآیند برندسازی به خوبی این نیاز مشتریان را پاسخ می‌دهد.

من در طول دوران فعالیتیم در حوزه برندسازی هرگز با صاحب یک برند بدون برنامه در زمینه معرفی محصولاتش مواجه نشده‌ام. معرفی محصولات همیشه نسبت تنگاتنگی با برندسازی دارد بنابراین ما باید همیشه برنامه مشخصی برای رونمایی از محصولات و افزایش جذابیت‌های برنتمان داشته باشیم. مدیریت یکی از کلیدواژه‌های اساسی در تعریف فرآیند برندسازی است. همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، برندسازی به معنای مدیریت ادراکات مشتریان نسبت به یک کسب و کار است. امروزه در اغلب شرکت‌ها فرآیندهای مدیریتی بسیار زیادی وجود دارد. اگرچه مدیریت برند یا همان برندسازی اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر کسب وکار دارد، اما اغلب برندها توجه کافی به آن ندارند. این امر نقطه ضعف اصلی آنها در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. به این ترتیب شاید سایر فرآیندهای مدیریتی نیز اهمیت و تاثیرگذاری خود را از دست بدهد.

گاهی اوقات بی‌توجهی به فرآیند برندسازی یا درک نادرست از آن ناشی از دیدگاه سنتی به این عرصه است. بر این اساس سایر بخش‌های کسب و کار نظیر تولید محصولات و افزایش بهره‌وری نیروی کار در اولویت‌دهی نخست برندها قرار می‌گیرد. در رویکرد سنتنی جایی برای احساسات و ادراکات مشتریان نسبت به

شدن خوشنمایی بین‌المللی‌شان ندارند.

اگرچه بودجه تبلیغاتی و بازاریابی پیسی از سال گذشته رشد بسیار زیادی یافته است، اما استراتژی اصلی آنها افزایش پیوسته و بلندمدت بودجه این بخش نیست. هیو جانسون، مدیر ارشد بخش مالی پیسی، در این رابطه اظهارنظر مهمی دارد: «من گمان نمی‌کنم امسال نیز شاهد افزایش بی‌رویه بودجه بخش تبلیغات باشیم، اگرچه تصمیم اصلی افزایش بودجه برای سه سال متوالی است، اما سایر بخش‌های شرکت نیز نیازمند توجه و افزایش بودجه هستند، بنابراین باید تصمیمات منطقی‌تری اعمال شود.» بدون تردید این اظهارنظر به معنای توقف ناگهانی افزایش بودجه بخش تبلیغات نیست. هدف اصلی در اینجا توسعه یکنواخت بخش‌های مختلف کسب و کار است. بخش زیادی از تصمیم‌های تیم مدیریتی پیسی در عرصه تبلیغات به سرنوشت این برند در سال جاری بستگی دارد. سال ۲۰۱۹ از نظر تبلیغات برای پیسی همراه با موفقیت‌های بسیار زیادی بود. برخی از کارشناس‌ها پیسی را بهترین برند سال گذشته از نقطه‌نظر تبلیغات عنوان کرده‌اند. بی‌تردید این امر اهمیت بسیار زیادی برای مدیران پیسی دارد، با این حال تداوم موفقیت‌ها در عرصه تبلیغات بسیار مهم است. اگر این برند در حوزه تبلیغات موفقیت پایداری کسب نکند، احتمال افزایش مداوم بودجه بخش تبلیغات بسیار پایین خواهد بود.

هدف اصلی برند پیسی در سال ۲۰۲۰ مدرن‌سازی بخش تبلیغات است. این امر با استراتژی تغییر همکاری‌های تبلیغاتی پیسی در سال گذشته هماهنگی بالایی دارد. بنابراین باید شاهد حال و هوای تازه‌تری در کمپین‌های تبلیغاتی این برند باشیم. یکی از انتقادات پایدار در طول سال‌های اخیر از پیسی عدم نوآوری و خلاقیت در تبلیغاتش است. بی‌تردید انتظارات از برند پیسی با سابقه موفق تبلیغاتی در دهه نخست هزاره جدید بسیار بالا خواهد بود. متأسفانه پیسی در طول دهه گذشته موفقیت چندانی در حوزه تبلیغات نداشت، بنابراین شروع دهه جدید با برنامه‌های تازه موجب افزایش امیدواری مدیران و البته علاقه‌مندان به این برند شده است. بسیاری از کارشناس‌ها احتمال موفقیت پایدار پیسی در حوزه تبلیغات را بالا می‌دانند. این امر با توجه به سابقه درخشان پیسی و تعیین استراتژی روشن از سوی تیم مدیریتی تقویت شده است. به هر حال سابقه موفق برندها در زمینه کسب و کار مالک مهمی برای تبلیغات تاثیرگذار است. پیسی با سابقه درخشان در حوزه تولید نوشابه‌های گازدار توانایی بالایی برای جلب نظر مشتریان بازارهای جهانی خواهد داشت.

منبع: thedrum.com

برندها وجود ندارد. بدون تردید ما در دوران کنونی باید رویکردی متفاوت به کار گیریم. در غیر این صورت در رقابت با سایر برندها شکست خواهیم خورد.

پرچم دزدان دریایی؛ بهترین نمونه مدیریت ادراکات پرچم دزدان دریایی در طول قرن ۱۷ و ۱۸ میلادی یکی از المان‌های ترسناک برای مردم تلقی می‌شد. مشاهده این پرچم همیشه ترس به دل مردم می‌انداخت. به همین خاطر اکنون نیز از این پرچم به عنوان نماد ترس و خشونت استفاده می‌شود. اگرچه این پرچم فقط از سوی یک نوع خاص از دزدان دریایی مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما در طول دهه‌های متمادی به عنوان تنها نماد دزدی دریایی و سرقت مورد اشاره قرار گرفته است. پرچم دزدهای دریایی یکی از نمونه‌های عالی در زمینه مدیریت ادراکات مخاطب است. اگرچه دزدان دریایی هرگز کارآفرین محسوب نمی‌شوند، اما مهارت بسیار زیادی در زمینه انتقال مفاهیم و احساسات به مخاطب هدف داشته‌اند.

بخش مهمی از مدیریت ادراکات مخاطب هدف مربوط به توانایی برندها در زمینه انتقال روشن و سراسرت پیام‌شان به مخاطب هدف است. متأسفانه بسیاری از برندها در این زمینه با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند. به همین خاطر مخاطب هدف هرگز منظور پیام آنها را متوجه نمی‌شود. شما باید در عرصه برندسازی درست مانند دزدان دریایی عمل کنید. آنها اغلب بدون خونریزی موفق به فتح کشتی‌های تجاری می‌شدند. این امر ناشی از ادراک صحیح ناخداي کشتی‌ها مبنی بر مهارت دریانوردی بالای دزدان دریایی و توانایی مبارزه عالی آنها بود. به این ترتیب اغلب دزدی‌های دریایی بزرگ بدون کمترین مقاومتی از سوی خدمه کشتی‌های تجاری صورت گرفته است. معنای این امر در حوزه برندسازی ضرورت انتقال درست مفاهیم اصلی‌مان به مخاطب هدف است. در غیر این صورت کار برای ما بسیار دشوار خواهد شد.

اغلب افراد از حوزه برندسازی فهم درستی ندارند. این امر موجب ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌شود بنابراین یادگیری نکات اساسی و مهم در زمینه برندسازی برای موفقیت در این عرصه ضروری خواهد بود. ادراکات مخاطب از کسب و کار ما به راحتی قابلیت جهت‌پذیری دارد بنابراین عدم فعالیت مناسب ما در این عرصه فقط راه را برای دیگر رقبا به منظور جلب نظر مشتریان بالقوه‌مان باز خواهد کرد.

منبع: brandingstrategyinsider.com

اصول ثابت فروش آنلاین

به قلم: مایکل تاد کارشناس بازاریابی

مترجم: امیر آل علی

فروش محصولات به صورت آنلاین بهترین روش حال حاضر بازاریابی محسوب می‌شود، با این حال شما باید یکسری اصول را رعایت کنید تا نتیجه کار رضایت‌بخش باشد. امکان فوق‌العاده اینترنت ایجاد بستری نسبتا عادلانه برای فعالیت تمامی برندها است. اگرچه ممکن است اصول موفقیت در مناطق مختلف، متفاوت باشد، با این حال برخی از این موارد کاملا ثابت بوده و بدون رعایت آنها ادا هیچ‌گونه شانسی برای موفقیت نخواهید داشت. در همین راستا به بررسی هفت مورد اصلی خواهیم پرداخت.

۱-سئو

حتی بهترین محتواها و مطالب اگر به خوبی نمایش داده نشود، با نتیجه لازم همراه نخواهد بود. درواقع این امر که بتوانید در موتورهای جست‌وجوگر بهتر نمایش داده شوید، به رعایت نکاتی نیاز دارد که از آن تحت عنوان اصول سئو یاد می‌شود. در این رابطه فراموش نکنید که در این زمینه روش‌های فریبکارانه‌ای وجود دارد که از آن تحت عنوان سئو کلاه سیاه یاد می‌شود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این روش ادا مناسب برندهایی نیست که خواهان حضوری طولانی‌مدت در عرصه کاری خود هستند. به همین خاطر موفقیت یک شبه را فراموش کرده و روشی درست را در پیش بگیرید. همچنین فراموش نکنید که برای محتواهایی ضعیف، حتی رعایت تمامی اصول سئو نیز کارساز نخواهد بود.

۲-محتوا

هیچ اقدامی در اینترنت ارزشمندتر از تولید محتوا نخواهد بود، به همین خاطر ضروری است تا این جمله معروف را که محتوا پادشاه است همراه به خاطر داشته باشید. رعایت اصل کیفیت در کنار تنوع، بهترین نتیجه ممکن را برای شما به همراه خواهد داشت. همچنین این نکته را فراموش نکنید که تولید محتوا به معنای کپی‌برداری از اقدامات سایرین نبوده و لازم است تا منحصr به فرد باشید. در نهایت از ترجمه بهترین مطالب غافل نشوید. بدون شک به هر میزانی که مخاطب سطح آگاهی بالاتری را داشته باشد، احساس نیاز بیشتری را نیز پیدا می‌کند.

۳-مزیت رقابتی

بهترین مزیت رقابتی برای هر برند این است که ارزش خرید بالایی را داشته باشد. درواقع شما باید به این نکته توجه داشته باشید که از رقبای بسیار زیادی برخوردار بوده و بدون در اختیار داشتن چند مزیت، ابتدا تفاوتی را با آنها پیدا نخواهید کرد، با این حال فراموش نکنید که تفاوت شما تنها در محصول خلاصه نشده و حتی خدمات پس از فروش، نحوه ارتباط با مشتری و به صورت کلی هر چیزی می‌تواند مزیت شما باشد. در این رابطه برخی از برندها اقدام به ارائه تخفیف‌های ویژه می‌کنند که باعث می‌شود تا افراد تمایل به مراجعه روزانه به سایت آنها داشته باشند. به همین خاطر از انجام این راهکار نیز غافل نشوید.

۴-تیتتر

تیتتر نخستین چیزی است که مخاطب با آن مواجه خواهد شد. به همین خاطر مشاهده و یا رد شدن از مطلب، کاملا به تیتتر شما بستگی خواهد شد. در این رابطه توصیه می‌شود تا به دنبال مواردی پرسشی همراه با ذکر اعداد مربوطه باشید. همچنین بهتر است تا در کنار متن، از تصاویر مرتبط نیز استفاده کنید. در غیر این صورت مخاطب در درک مطلب با مشکل مواجه خواهد شد.

۵-فراخوان عمل

Call To Action یا فراخوان عمل به این موضوع اشاره دارد که شما باید در تلاش برای ایجاد رابطه‌ای متقابل باشید. به همین خاطر محتواهای شما باید مخاطبین را به واکنش نشان‌دادن سوق دهد. در این رابطه شکل‌های متفاوتی وجود دارند که شما باید بهترین آن را برای هر محتوای خود انتخاب کنید. برای مثال پایان دادن به مطالب با مطرح کردن یک سوال و امکان ارسال نظر یکی از این موارد محسوب می‌شود. این امر باعث خواهد شد تا در ذهن مخاطب ماندگاری بالاتری را پیدا کرده و ارتباطا ایجاد شود که ضمن مراجعه مجدد آنها و تبدیل‌شدن به یک طرفدار خواهد بود.

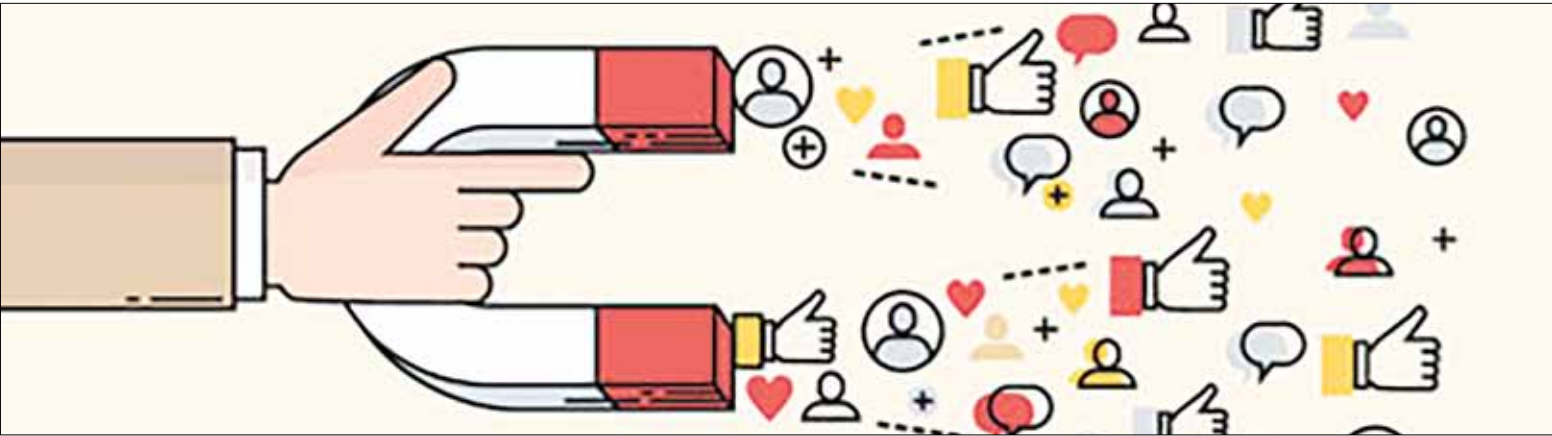
۶-پیش‌فروشی و فروش مکمل

این امر که به علت صحبت‌های فروشنده شما بیش از آنچه که تصور می‌کردید خرید کنید، در اصطلاح Up selling یا پیش‌فروشی گفته می‌شود. درواقع این هنر فروشنده بوده و شما را متقاعد می‌کند که با صرف هزینه بهتر، کالایی را در اختیار داشته باشید که به مراتب ارزش خرید بالاتری را دارد. Cross Selling با فروش مکمل کمی با مورد قبلی تفاوت داشته و فروشنده با موارد جانبی در نهایت باعث می‌شود تا شما بیشتر از یک کالا خرید داشته باشید. برای مثال در هنگام خرید یک گوشی، فروشنده به شما ضرورت وجود قاب، محافظ صفحه، پاوربانک، حافظه جانبی و... را گوشزد کرده و در این رابطه به نحوی حرفه‌ای عمل می‌کند که شما عملا بودجه‌بندی قبل را کنار گذاشته و به حرف فروشنده گوش خواهید کرد. شما از این دو تکنیک می‌توانید در زمینه فروش آنلاین نیز استفاده کرده و موفقیت بالاتری را تجربه کنید.

۷-مهارت‌های ارتباطی

در نهایت نوع رفتار شما با مخاطب تعیین‌کننده میزان رضایت آنها خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا از دو علم روان‌شناسی و جامعه‌شناسی برای شناخت بهتر مخاطبان خود استفاده کرده و در تلاش برای رعایت اصول ارتباطی باشید تا افراد مجذوب شیوه کاری شما شوند. strategus.co.nz

افزایش سهم برندگان از بازار با تکنیک‌های طلایی



دارد. ما در این مقاله پنج مورد از برترین راهکارها در طول دهه‌های اخیر را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

شناخت ویژگی‌های برند و پایبندی به آنها

هر برندی براساس نوع محصولات تولیدی و ویژگی‌های خاص آن دارای دامنه مشخصی از مخاطب هدف است. مهم‌ترین گام در راستای افزایش سهم برندگان از بازار شناخت درست مخاطب هدف خواهد بود. مشکل اساسی بسیاری از برندها شروع کسب و کار بدون توجه به ویژگی‌های مخاطب هدف است. اغلب بهانه‌های صاحبان کسب و کار شامل یافتن مخاطب هدف در طول دوران فعالیت کسب و کار یا فقدان اهمیت سرمایه‌گذاری بر روی یک یا چند نوع مخاطب هدف خاص است.

برند ایل در زمان رونمایی از آیفون مخاطب خاصی را مدنظر داشت و هدف اصلی از تولید محصول ایل تمرکز بر روی افراد نیازمند به اتصال به اینترنت در تمام طول روز و ارتقای تجربه استفاده از گوشی‌های همراه بود. به این ترتیب تعبیه امکانات بر تعداد در گوشی آیفون در همین راستا صورت گرفت.

یکی از نکات مهم در زمینه یافتن مخاطب هدف مناسب استفاده از المان‌های خاص برای برندگان است. متأسفانه امروزه در بازاریها برندها شایعات زیادی به هم پیدا کرده‌اند. این امر موجب بروز دشواری‌های بسیار زیادی برای برندها شده است. وقتی برندها دارای شباهت بیش از حد به یکدیگر باشند، فرآیند تصمیم‌گیری برای مشتریان دشوار خواهد شد. یکی از نوآوری‌های منحصr به فرد ایل در زمینه طراحی برند مربوط به انتخاب لوگو و نام تجاری منحصr به فرد بود. این امر تا پیش از ظهور ایل در صنعت تولید گوشی‌های هوشمند مورد توجه قرار نگرفته بود. بسیاری از برندهای فعال در عرصه فناوری و IT در اواخر دهه ۹۰ میلادی شباهت بسیار زیادی به یکدیگر داشتند. همین امر فرآیند انتخاب برای مشتریان را دشوار می‌ساخت.

استفاده از لوگو، شعار تبلیغاتی و جلوه‌ای یکسان برای مخاطب هدف در طول دهه‌های مختلف فعالیت‌برند تأثیر روانی مثبتی بر روی مخاطب هدف دارد. همچنین ثبات در زمینه فعالیت‌برند موجب افزایش تمایل مشتریان برای خرید محصولات‌مان خواهد شد. متأسفانه بسیاری از برندها نسبت به این نکته توجه کافی ندارند. به همین خاطر در عمل دشواری‌های بسیار زیادی در زمینه افزایش سهم‌شان از بازار دارند. مزیت اصلی ساماندهی یک برند شاخص و جذاب در کنار پایبندی به المان‌های اصلی‌اش در زمینه ارتباط با مخاطب هدف نمایان خواهد شد. بسیاری از برندهای مشهور مانند ایل یا نایک به سرعت از سوی مخاطب هدف مورد شناسایی قرار می‌گیرند. این امر کار سایر رقبای برای کسب سهم بیشتر از بازار را دشوار خواهد کرد. در عین حال برندهای بزرگ بدون نیاز به دغدغه فراوان درباره سهم‌شان از بازار امکان حفظ سهم فعلی خود را خواهند داشت.

صحت‌پیرامون مزیت ایجاد برندی جذاب بدون اشاره به نمونه‌های عینی امکان‌ناپذیر خواهد بود. من به طور شخصی اطلاع زیادی از صنعت تولید لوازم آرایشی و بهداشتی ندارم. با این حال برند نارس را به خوبی می‌شناسم. این امر به دلیل کیفیت بالای محصولات این برند و همچنین سطح بالای رضایت مشتریانش است. وقتی کیفیت محصولات ما در حوزه‌ای خاص بسیار بالا باشد، مشتریان توانایی نادیده گرفتن ما را نخواهند داشت. این امر در صنعت تولید لوازم آرایشی و بهداشتی برای نارس رخ داده است. ایل نیز به طور مشابه چنین مزیتی را دارد بنابراین یکی از راهکارهای اساسی برای بهبود وضعیت‌برند توجه به میزان شهرت و اعتبار‌مان در بازاریهای هدف است. این امر علاوه بر تولید محصولات باکیفیت مربوط به نحوه تعامل‌مان با مشتریان نیز هست.

استفاده از یک برند جذاب و پایدار نقش مهمی در افزایش سهم برندها از بازار دارد. بسیاری از شرکت‌ها و کارآفرینان توجه کافی به فرآیند برندسازی ندارند. این امر اغلب تأثیر منفی بسیار زیادی بر روی آینده برندها دارد. به این ترتیب پیش از شروع فرآیند افزایش سهم برنداتان از بازار به فکر به‌روز رسانی برنداتان باشید. در غیر این صورت شاید هزینه‌های فراوان شما نتیجه مناسبی در پی نداشته باشد.

فعالیت به عنوان بازاراب در برندهای مختلف نیازمند مهارت‌های بسیار زیادی است. براساس آنچه در سطرهای قبل مورد بررسی قرار گرفت، یکی از نکات مهم در زمینه بازاربایی تأثیرگذار استفاده از برندی جذاب است. بدون تردید ما به عنوان بازاراب وظیفه ارتقای سطح یک برند را نداریم، با این حال ارائه توصیه‌های کاربردی به صاحب یک برند یا اعمال آن به عنوان کارآفرین در کسب و کارمان تأثیر مثبتی بر روی وجهه حرفه‌ای‌مان خواهد داشت.

نوآوری همگام با جامعه

برند سونی با تولید کنسول پلی‌استیشن موفق به کسب سهم ۶۸درصدی از دنیای سرگرمی کنسولی شده است. این امر سود سالانه بسیار زیادی برای برند سونی به ارمغان آورده است. اگرچه سونی در زمینه‌های مختلفی فعالیت دارد، اما تولید کنسول پلی‌استیشن یکی از سودآورترین حوزه‌های فعالیت آن محسوب می‌شود. نخستین نسل از کنسول‌های بازی سونی در سال ۱۹۹۴ رونمایی شد. این برند از آن زمان تا به حال به طور مداوم در تلاش برای به‌روز رسانی کیفیت و فناوری محصولات بازی‌اش است. به این دلیل به همین خاطر سونی در میان سایر برندهای فعال در زمینه تولید کنسول‌های بازی دست برتر را دارد. وقتی ما در حوزه فناوری با IT فعالیت داریم، سرعت به‌روزرسانی محصولات‌مان دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود. سونی در این حوزه از یک تیم توسعه و تحقیقات بسیار حرفه‌ای استفاده می‌کند.

با نگاهی کوتاه به نسل نخست کنسول بازی سونی در سال ۱۹۹۴ و مقایسه آن با نسل چهارم آن دهید مقایسه‌های کوتاه میان نسل نخست و چهارم پلی‌استیشن انجام دهیم. به عنوان مثال، دسته بازی هر دو کنسول شباهت بسیار زیادی به هم دارد. با این حال پلی‌استیشن ۴ از دسته‌های مجهز به وایرلس استفاده می‌کند. این امر به معنای عدم نیاز به کابل برای اتصال به بدنه اصلی پلی‌استیشن خواهد بود. همچنین ما شاهد

برند ایل در سال ۲۰۰۷ با رونمایی از محصول آیفون توجه بسیار زیادی به خود جلب کرد. آیفون نخستین نسل از گوشی‌های هوشمند برند ایل بود. امکانات این محصول در آن زمان بسیار نوآورانه محسوب می‌شد. استفاده از صفحه تمام لمسی در نخستین سری از گوشی‌های آیفون موجب جلب توجه بسیاری از مشتریان و کارشناس‌های فناوری شد. همچنین بهره‌گیری از برخی ویژگی‌های شخصی‌سازی‌شده در این سری از گوشی‌های همراه به طور کلی رقبایا را به حاشیه راند. به همه اینها امکان برقراری اتصال اینترنت، اگرچه اکنون بسیار ساده به نظر می‌رسد را باید اضافه کرد. چنین ویژگی‌هایی در آن زمان بسیار کمیاب بود. به همین خاطر ایل به سرعت بازاریهای جهانی را تسخیر کرد. بخش قابل توجهی از اعتبار برند ایل در زمینه گوشی‌های هوشمند ناشی از نوآوری ابتدایی تیم آنهاست. این امر در دنیای بازاریابی و تبلیغات اهمیت بسیار زیادی دارد. به هر حال وقتی ما به عنوان نخستین‌برند فعال در یک حوزه در تعامل با مخاطب قرار می‌گیریم، تأثیر بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف خواهیم داشت.

برند ایل در طول سال‌های اخیر به دلیل نوآوری مداوم بخش قابل توجهی از مشتریان بازاریهای جهانی گوشی هوشمند را بدل به مشتریان ثابتش کرده است. چنین امری سود سالیانه سرشاری برای آنها به ارمغان آورده است. نکته جالب اینکه سهم ایل از بازار گوشی‌های هوشمند در سال ۲۰۰۷ و پس از رونمایی از سری جدید آیفون فقط ۳درصد بود. این سهم امروزه به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. به این ترتیب سهم ایل در بازاریهای جهانی گوشی‌های هوشمند به ۴۰درصد رسیده است. این به معنای استفاده نیمی از مشتریان حوزه گوشی‌های هوشمند از محصولات ایل است. بدون تردید چنین سهمی از بازار برای هر برندی دارای اهمیت است. بسیاری از برندها در تلاش برای دستیابی به سهم بیشتری از بازار هزینه‌های سرسام‌آوری انجام می‌دهند، با این حال در نهایت کمترین میزان موفقیت در زمینه افزایش سهم بازار را به دست می‌آورند.

فعالیت به عنوان یک برند در بازاری خاص نیازمند آشنایی با ویژگی‌های بازار موردنظر است. در غیر این صورت ما توانایی تأثیرگذاری مناسب بر روی بازار و کسب سهم بیشتری از مشتریان را نخواهیم داشت. برند ایل در سال ۲۰۰۷ پیش از معرفی رسمی آیفون به مطالعه علمی وضعیت بازار گوشی‌های همراه پرداخت. شاید در نگاه نخست این نکته فاقد اهمیت آشکار باشد، اما بسیاری از برندهای علی‌رغم معرفی محصولی مناسب و جذاب در عمل به دلیل عدم مطالعه ویژگی‌های بازار موردنظر در زمینه فروش ناموفقی عمل می‌کنند. نتیجه این امر کاهش شدید سهم برندها از بازار خواهد بود. امروزه برند ایل یکی از غول‌های صنعت و فناوری است. این امر در طول چندین دهه همراه با فعالیت نوآورانه بخش‌های مختلف ایل امکان‌پذیر شده است بنابراین تلاش برای رقابت با چنین برندهای بزرگی از سوی برندهای کوچک در مدت‌زمانی اندک به هیچ‌وجه منطقی به نظر نمی‌رسد.

وقتی ما دربارۀ افزایش سهم برندگان از بازار صحبت می‌کنیم، هدف اصلی اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه است. فقط در این صورت ما توانایی جلب نظر مخاطب هدف و از همه مهم‌تر تعامل سازنده با سایر برندهای حاضر در بازار را خواهیم داشت. متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه کسب و کار فقط به فکر تولید محصولات با کمترین قیمت ممکن هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. براساس الگوی مورد نظر امکان افزایش سهم برند از بازار اگر نه غیرممکن، دست‌کم بسیار دشوار خواهد شد. در ادامه مقاله حاضر برخی از شیوه‌های اخذ تصمیم‌های درست و کاربردی در حوزه بازاریابی و تبلیغات برای افزایش سهم برندها از بازار مورد بررسی قرار خواهد گرفت. نکته مهم امکان استفاده از توصیه‌های مورد بحث در اغلب کسب و کارهاست.

معنای افزایش سهم برند از بازار چیست؟

افزایش سهم برند از بازار اصطلاح بسیار رایجی در دنیای کسب و کار است، با این حال برخی از کارآفرینان معنای دقیق و واضح آن را نمی‌دانند. این مسئله درباره بسیاری از اصطلاح‌های پرکاربرد در دنیای بازاریابی رواج دارد. براساس الگوی سنتی کسب و کار بسیاری از برندها در تلاش برای فروش بیشتر محصولات‌شان هستند. این امر همراه با تکنیک‌های مختلفی نظیر کاهش قیمت تمام‌شده محصولات همراه است. اگرچه شیوه سنتی در زمینه افزایش فروش برندها تأثیرگذار است، اما درکی از مفهوم افزایش سهم از بازار ارائه نمی‌کند. منظور اصلی از افزایش سهم یک برند در بازار فقط معطوف به میزان فروش آن نیست. بر این اساس باید میزان تأثیرگذاری کلی برند موردنظر در بازار مورد بررسی قرار گیرد. اجازه دهید در اینجا دوباره به مثال ایل برگردیم. این برند با معرفی آیفون نخستین گام جدی در راستای معرفی محصولاتی کاربردی برای مخاطب هدف را برداشت. پیش از آن مفهوم گوشی‌های هوشمند هنوز به معنای امروزی رواج نداشت. این امر علاوه بر افزایش فروش برند ایل موجب تأثیرپذیری سایر برندها از آن نیز شد. این وضعیت بهترین مثال برای توصیف افزایش سهم یک برند از بازار است.

تعریف سنتی و ساده از سهم بازار مربوط به درصد فروش محصولات یک برند در بازاری مشخص در مقایسه با کل میزان فروش است. به این ترتیب جایگاه برندها در بازار مورد نظر مشخص می‌شود. امروزه برای برندهای بزرگ سهم بازار جهانی یا منطقه‌ای مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین از نقطه نظر بازه زمانی براساس نیاز هر کسب و کار از الگوهای مختلفی استفاده می‌شود. این امر سهولت بسیار زیادی برای برندها به ارمغان می‌آورد. به عنوان مثال، اگر شما قصد ارزیابی تغییر سهم برنداتان از بازار یک کشور مشخص را دارید، باید آن را در مدت زمان‌های مختلف، مانند سه ماه یا شش ماه اخیر، مورد بررسی قرار دهید. در نهایت برای ارزیابی وضعیت کلی برندها یک ارزیابی کلی و سالانه از سوی موسسه‌های معتبر صورت می‌گیرد. این ارزیابی برای بسیاری از موسسه‌های ارزش بسیار زیادی دارد.

امروزه سهم هر برند از بازار اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر بیانگر میزان موفقیت هر شرکت در زمینه فروش محصولات، تعامل سازنده با مشتریان و همکاری با دیگر برندهاest بنابراین تلاش برای افزایش سهم برندگان از بازار کسب و کار اقدامی ضروری و دارای اهمیت خواهد بود.

چگونه سهم برندگان از بازار را افزایش دهیم؟

خوشبختانه امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای افزایش سهم برندها از بازار وجود

اخبار

مراسم بزرگداشت روز زن در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد



اهواز - **شبنم قجاندن:** به مناسبت سالروز میلاد باسعادت درذاته نبی مکرم اسلام، حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن، مراسم جشنی در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد. در این مراسم که به همت امور زنان و خانواده و با همکاری امور فرهنگی هنری برگزار شد مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و روسای بخش های مختلف این شرکت در مراسم مزبور حضور یافته و از مقام شامخ مادر و زن تجلیل بعمل آوردند.مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان طی سخنانی ضمن تبریک چهل و یکمین سالروز پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و فرا رسیدن میلاد باسعادت حضرت فاطمه زهرا(س) گفت : شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در ۳ سال گذشته توانسته است با رعایت الزامات ایمنی و زیست محیطی به کلیه ی تعهدات خود در زمینه تولید نفت و گاز و ثروت آفرینی برای اقتصاد کشور عزیزمان جامعه ی عمل بپوشاند. مهندس قیاد ناصری افزود: بی شک این موفقیت موهون نقش آفرینی مادران و زنان است. چه آنانی که در این شرکت شافل هستند یا به پای مران تلاش می کنند و چه آنانی که با منزل هستند و با ایفای نقش مادری و همسری مایه آرامش مردانش هستند. وی ادامه داد : صنعت نفت بی شک جزو یکی از دشوار ترین صنایع بشمار می آید اما زنان سخت کوش ایرانی ثابت کرده اند برای کار کردن جنسیت معنا ندارد بنابراین وظیفه خودم می دلم از طرف اعضای هیأت مدیره این شرکت از کلیه ی زنان شافل که دوشادوش همکاران مرد برای دستیابی سازمان به اهداف عالیه عالی همت مضاعف دارند تقدیر و تشکر بنمایم.

ضریب برخورداری قوچان از گاز طبیعی به ۹۹.۵ درصد می رسد



مشهد- صابر ابراهیم پای: رئیس بهره برداری شهرستانهای شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اتمام پروژه های گازرسانی روستایی در قوچان، ضریب برخورداری خانوار این بخش به ۹۹.۵ درصد افزایش می یابد.سیدرضا غفاریان با اعلام این مطلب اظهار کرد: ۱۵۷ روستای واجدشرایط بهره مندی از نعمت خدادادی گازطبیعی با جمعیت ۲۱ هزار ۵۶۶ خانوار در قوچان وجود دارد که با تلاش های انجام شده تاکنون ۱۴۶ روستا با جمعیت ۲۰ هزار ۲۰۹ خانوار و ضریب نفوذ ۹۳ درصد گازدار، ششدهاند وی افزود: عملیات اجرایی گازرسانی در هشت روستای دیگر این شهرستان نیز با گستره جمعیتی ۱۲۵۶ خانوار و پیشرفتی در حدود ۵۰ درصد در حال اجرا است. با بهره برداری از این طرح ها شاهد ارتقای ضریب نفوذ گاز روستایی قوچان به ۹۹.۵ درصد خواهیم بود. رئیس بهره برداری شهرستانهای شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: ۶۱ هزار و ۳۲۰ مشترک شهری و روستایی در شهرستان قوچان از خدمات شرکت گاز استفاده می کنند که از این تعداد ۱۹۵۰۱ مشترک روستایی و ۴۱۸۱۹ مشترک شهری هستند. همچنین از مجموع ۳۱۱۴۵ انشعاب واگذار شده ۱۶۵۹۸ انشعاب شهری و ۱۴۵۴۷ سهم روستایی است. غفاریان تصریح کرد: برای گازرسانی به شهر قوچان و روستاهای این شهرستان یک هزار و ۵۶۱ کیلومتر شبکه گازرسانی احداث شده که بیش از ۹۰ درصد این امر سهم بخش روستایی می باشد.

بازگشایی محورهای روستایی مسدود شده در شرق استان هرمزگان با تلاش شبانه روزی عوامل راهداری



بندر عباس – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان، میرداد میردادی معاون راهداری گفت: بازگشایی برخی از راههای اصلی استان که بر اثر بارندگی های اخیر در بهمن ماه ۹۸ موجب ریزش کوه و آب بردگی شده بود با تلاش شبانه روزی راهداران زحمتش بازگشایی و تردد در محور های مواصلاتی برقرار است. معاون راهداری افزود: باتوجه به بارندگیهای شدید مرحله اول و دوم در شرق استان که موجب بسته شدن و آبردگی تعداد زیادی از جاده های روستایی شده بود توسط راهداران با توان ماشین آلات، تجهیزات و امکانات در اختیار خودو با کمک ادارات کل راهداری وحمل ونقل جاده ای سایر استانهای کشور (اصفهان -لارستان -بوشر-خراسان رضوی- قزوین -مازندران -خوزستان - فارس- کرمان جنوبی)، بخش خصوصی و ارگان های دولتی ونظامی موفق به بازگشایی مسیر و تردد در محورهای روستایی برقرار است. میردادی خاطرنشان کرد: در بارندگی مرحله سوم نیز تعدادی از مسیرها مسدود شد که با بسیج کردن تمام امکانات، کلیه راههای مسدود شده بازگشایی گردید. این مقام مسئول اضافه کرد : محور زیر کوه گافر (بشارگرد) روستا های سکن، سگرکن، جنگل و آخران به وسیله دستگاه های بخش خصوصی مشغول به بازگشایی می باشند وطی ۷۲ ساعت آینده با توان و تلاش عوامل راهداری بازگشایی خواهند شد و محور کوند، تومان احمد و گلوکش بوسیله یک دستگاه لودر از تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۹ بازگشایی محورهای مسدود آغاز خواهدگردید.معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان ادامه داد: بیشتر جاده های روستایی در شرق استان با توجه به نوع مصالح و جغرافیایی آن منطقه به محض وقوع بارندگی شدید، باعث جاری شدن رودخانهای فصلی می شود که موجب آب بردگی و مسدود شدن مسیر می شود و نیاز به احداث راههای روستایی می باشد

جلسه ستاد هفته منابع طبیعی در گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان جلسه ستاد هفته منابع طبیعی برگزار شد.جلسه ستاد هفته منابع طبیعی با حضور مختار مهاجر رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان،ابوطالب قزل سفلو مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان،نماینده مرکز تحقیقات کشاورزی-سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری گرگان،کارشناس دفتر امور روستایی استانداری،کارشناس محیط زیست و جمعی از معاونان و روسای ادارات ستادی در محل دفتر ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان تشکیل شد.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در این نشست گفت: هدف اصلی سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور حفاظت،احیاء،توسعه، اصلاح و بهره برداری انتقال الهی است.قزل سفلو افزود:شعر هفته منابع طبیعی امسال «تپهالکاری همگانی برای ایرانی سرسبز» میباشد.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان نیز در ادامه جلسه تصریح کرد: جلسات هفته منابع طبیعی با دستور و هدف مشخص برگزار شود.مختار مهاجر افزود: طبق فرمایش گوهریار مقام معظم رهبری که فرهنگ منابع طبیعی باید به معارف عمومی تبدیل شود اطلاع رسانی و در اختیار گذاشتن آگاهی صحیح به مردم از طریق رسانه ها وچراغ حد حائز اهمیت است.وی ضمن آرزایی مثبت از تلاش ها و اقدامات منابع طبیعی و آبخیز داری گلستان از مدیریت و کارکنان پرتلاش این اداره کل تشکر کرد و اظهار داشت: به منظور تولید چوب، طرح های زراعت چوب که در حال حاضر مورد توجه بسیاری از عموم قرار گرفته باید گسترش پیدا کند.

پروژه مدیریت چرا و کنترل دام در مراتع قشلاقی استان گلستان آغاز گردید

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون اداره امور مراتع استان گفت: باتوجه به فرارسیدن فصل چرا در مراتع قشلاقی، پروژه مدیریت چرا و کنترل دام در این مراتع اجرایی می شود.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان،وحیدیه ریاضی نیا بیان کرد: این پروژه که از اقدامات حفاظتی مهم در ایجاد تعادل دام و مرتع در عرصه های مرتعی به شمار می آید، در قالب طرح مدیریت پایدار منابع اجرا می شود.ایشان با اشاره به اهمیت حفظ پوشش گیاهی و نقش ارزنده آن در توسعه اقتصادی واجتماعی افزود: هدف از این اجرا، حفظ منابع پایه همچون آب و خاک و فراهم کردن بستر مناسب تجدید حیات گیاهان مرتعی و به منظور جلوگیری از تخریب و ارتقای اکوسیستم عرصه های طبیعی می باشد. معاون اداره امور مراتع خاطرنشان ساخت: درصورت مشاهده هر گونه تخلف از قوانین و مقررات مربوط به چرای دام در مراتع با متخلف و متخلفین برخورد قانونی خواهد شد و متخلفین به مراجع قضایی معرفی و پروانه بهره برداری ایشان لبطال می گردد.شایان ذکر است استان گلستان دارای ۸۶۲ هزار هکتار مرتع می باشد که حدود ۷۶۰ هزار هکتار از آن به مراتع قشلاقی اختصاص دارد.

سیزدهمین هفته از پویش #هر هفته_الف_ب_ایران در همدان برگزار شد

همدان – خبرنگار فرصت امروز: سیزدهمین هفته از پویش #هر هفته_الف_ب_ایران، با حضور وزیر نیرو به میزبانی پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین همدان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای همدان، دکتر رضا اردکانیان وزیر نیرو در این مراسم گفت: تا پایان سال ۱۳۷۷ طرح بزرگ با ۳۳ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد. اردکانیان با بیان اینکه ایران کشور نوتمدنی است، تأکید کرد: منابع اصلی تجدید پذیر خوبی داریم که با استفاده از آن‌ها می‌توان روی پای خود ایستاد به همین دلیل پویش اصلاح مصرف در فرصت تحریم باید از سالال آینده راهاندازی شود. وزیر نیرو، اصلی‌ترین مشکل کشور را مصرف بی‌رویه انرژی و منابع دانست و افزود: جامعه خوش مصرفی نیستیم و اگر تأمین الگوی مصرف آب، برق، گاز و وقت انجام شود چپ‌ساکه از تحریم‌ها آسیب کمتری ببینیم.وزیر نیرو با بیان اینکه گشایش جدید در رابطه با منابع آب صنایع انجام شده افزود: پس از سال‌ها کوشش‌های برای مواد ۲۷ و ۲۸ مربوط به آب‌های زیرزمینی صادر شده است. اردکانیان از تخصیص نزدیک به ۸ میلیون مترمکعب در سطح کشور از محل برخی صرفه‌جویی‌ها و پر کردن چاههای غیرمجاز خبر داد و گفت: برای تأمین آب صنایع همدان، ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب آب زیرزمینی به استان ابلاغ شده است. وی بیان کرد: ۳ میلیون متر مکعب پساب هم برای منطقه ویژه و ۶۰۰ هزار متر مکعب دیگر برای پتروشیمی هگمتانه همدان تخصیص یافته است.وزیر نیرو با بیان اینکه قطار پویش #هر هفته_الف_ب_ایران در هفته سیزدهم به گاهواره تمدن ایران،زمین رسیده، مطرح کرد: نام همدان توأم با احساس آرامش و سکینه بوده و این مرهون تحولات و تلاش‌هایی است که با تدبیر استاندار و همدلی مسئولان این استان به دست آمده و اگر هم رقابتی وجود دارد برای افزایش احساس رضامندی است. اردکانیان بیان کرد: وی باه روزی که رقابت‌ها با هدف افزایش نارضایتی و نگاه به نداشت‌ها باشد درحالی‌که مسئولان باید ضمن بر کردن حفره‌ها، احساس رضامندی را در بین مردم افزایش داده و جامعه را تآب آوَر ت کنند. ضمن دادن قول مساعد برای تأمین انرژی مورد نیاز استان و منبع مطمئن برای آب شرب همدان گفت: توسعه استان مستلزم تأمین آب و انرژی لازم است و تلاشی می‌کنیم که این ۲ طرح در دولت دوازدهم با وضعیت پایدار و غیرقابل برگشت محقق شود.

قدردانی دولت از مسئولان، دستگاه ها و نیروهای عملیاتی حاضر در صحنه بخاطر اقدام جهادی در مقابله با بحران برف گیلان

رشت- مهناز نوربری: در جلسه هیات وزیران که به ریاست دکتر چنگاچکری، معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، دستگاه‌های مسئول گزارشی از اقدامات انجام شده و نحوه مدیریت برای امداد رسانی در بارش پی‌سابقه برف در استان گیلان به هیئت وزیران ارائه دادند.درحال حاضر برف همه ۲۵۰ هزار مشترک برفی که به علت بارش پی سابقه برف قطع شده بود، وصل و آب مصرفی همه مشترکین تأمین و وصل شده است. ضمن اینکه خوشبختانه از قطع گاز مصرفی مشترکین پیشگیری شده بود.همچنین با توجه به هشدارهای مکرر سازمان هواشناسی، سازمان راهداری و سایر دستگاه‌های ذیربط در خصوص بارش برف و در راه بودن طوفان و عدم توجه برخی از هموطنان به هشدارهای فوق و فقدان تجهیزات زمستانی، از هموطنان عزیز در خواست شد از این پس به منظور پیشگیری از حوادث، به هشدارهای دستگاه‌های مسئول توجه کافی صورت گیرد.دولت همچنین از همه مسئولان، دستگاه‌ها و نیروهای عملیاتی حاضر در صحنه بخاطر اقدام جهادی در مقابله با این بحران تقدیر و تشکر کرد.

اصفهان – قاسم اسد : حجت اله میرزایی معاون اقتصادی وزارت

تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از صاحب نظران حوزه اقتصاد کشور ضمن حضور در ذوب آهن اصفهان و بازدید از خط تولید و پروژه های توسعه این شرکت با مسئولین ذوب آهن دیدار و گفتگو کردند. معاون اقتصادی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در این دیدار ، ذوب آهن اصفهان را نماد صنعت کشور و اسطوره صنایع ایران دانست و گفت : گستره تاثیرات سازنده ذوب آهن در چند استان کشور قابل مشاهده است . اشتغال زایی و آموزش متخصصان و مدیرانی که در راه اندازی و توسعه دیگر صنایع حضور یافتند از دیگر تاثیرات این شرکت است. وی افزود : اجرای ناقص و نادرست خصوصی سازی باعث ایجاد مشکلاتی برای ذوب آهن شد که مهمترین آن عدم تأمین مواد اولیه به ویژه سنگ آهن می باشد.

منصور یزدی زاده مدیر عامل ذوب آهن اصفهان در این دیدار گفت : ذوب آهن تنها تولید کننده فولاد ایران به روش کوره بلند است که روش رایج تولید فولاد دنیا است به همین دلیل از پیرانه انرژی برخوردار نیست .

وی افزود : این مجتمع عظیم صنعتی از سنگ آهن ، بالاترین و



بهترین فولاد کربنی دنیا یعنی ریل را تولید می کند. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت : این شرکت علاوه بر تولید محصولات جدید مانند ریل ، تیرآهن بال پهن ، تسمه فولادی و ... موفق به بومی سازی ۸۵ درصد قطعات و تجهیزات خود شده است. علاوه بر آن ذوب آهن فرآیندهای تولید فولاد را نیز بومی سازی نموده و امروز قادر به ساخت کوره بلند ، باتری کک سازی و ایستگاه ریخته گری است. وی اظهار داشت : ذوب آهن به تدریج شرایط مطلوبی پیدا کرده است و آماده لوچ گیری می باشد اما با مشکلاتی مواجه است که

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی:

اقدامات خلاقانه در حوزه عفاف و حجاب مورد توجه قرار گیرد



وی افزود: انتظار داریم با تشکیل این ستاد، با جلوگیری از موزای کاری در زمینه برنامه های عفاف و حجاب، اقدامات بدیع و خلاقانه

تحولِ شهر قم در توسعه فضای سبز

قم – خبرنگار فرصت امروز: عضو شورای اسلامی شهر قم گفت:خوشبختانه در چند سال اخیر با تحول خوبی در حوزه فضای سبز در قم روبهرو هستیم که در تعدیل اقلیم خشک شهر بسیار تأثیرگذار بوده است.

سید محمد آتش‌ز ضمن بازدید از پروژه‌های سازمان پارک‌ها و فضای سبز به همراه اعضای شورای استان قم، اظهار داشت: یکی از دلایل بازدید از پروژه‌های فضای سبز تشکر و قدردانی از عملکرد سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم است.

رئیس‌شورای اسلامی استان قم با تشریح عملکرد قم در حوزه فضای سبز، افزود: خوشبختانه در چند سال اخیر با تحول خوبی در حوزه فضای سبز در قم روبه‌رو هستیم که در تعدیل اقلیم خشک شهر بسیار تأثیرگذار بوده است.

فرمانده انتظامی استان قزوین:

۳۷۰۰ کیلو مواد مخدر در استان قزوین کشف و ضبط شده است



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی استان قزوین گفت: در سال جاری ۳۷۰۰ کیلوگرم انواع مواد مخدر توسط ماموران پلیس قزوین کشف و ضبط شده و شاهد افزایش ۵۸ درصدی مواد آفیونی کشف شده هستیم. سردار مهدی حاجیان در جمع خبرنگاران رسانه‌های گروهی استان که در جمع خبرنگاران رسانه‌های گروهی استان در محل نیروی انتظامی برگزار شد با اشاره به حضور باشکوه مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن اظهار داشت: این حرکت بزرگ حضور مردم دشمن را بار دیگر ناامید کرد و ملت بصیر ایرانی اسلامی به ندای رهبر کبیر انقلاب لبیک گفت و با همه مشکلات بار دیگر به صحنه آمد که پیام ارزشمندی برای مستکبرانی بود که فکر می کردند مردم از انقلاب فاصله گرفته اند و این اعتقاد در تشییع شهید سلیمانی هم دیده می‌شد. وی اظهار داشت: در فجر سلیمانی همه آمدند و پیامشان را دادند و مردم آگاه و ولایتمدار امروز الگوی دیگر جوامع هستند و انقلاب موجب بصیرت شد و امروز ارتش مقاومت در غرب آسیا و شمال آفریقا مقاومت شکل گرفته است.

رسانه‌ها در پیشگیری از جرایم موثرند

سردار حاجیان تصریح کرد: رسانه‌ها زبان گویای انقلاب و جهادگران خط اول جبهه رسانه هستند و این پیام را بخوبی مخابره کردید و نقش رسانه‌ها در این صدور پیرایه انقلاب تعیین کننده و قابل تقدیر است. وی گفت: رسانه‌ها نقش کاربردی در پیشگیری از جرایم دارند و قادرند از بزه و ناهنجاری جلوگیری کنند و اگر غفلتی از سوی شهروندان صورت گیرد رسانه در تأمین امنیت پایدار به عنوان بازوان پلیس نقش آفرین هستند. حاجیان یادآور شد: رسانه‌ها در پیشگیری از سرقت، اعتیاد، طلاق و آموزش و فرهنگ سازی نقش مؤثری دارند و باید از این ظرفیت بخوبی استفاده کنیم. وی بیان کرد: اولویت‌ها در سال ۹۸ در چندین موضوع مورد بررسی قرار گرفت که اولویت مبارزه با سرقت بود.

عملیاتی شدن ۷۰درصد تماس‌های ۱۱۰

سردار حاجیان اظهار داشت: سامانه ارتباطی ۱۱۰ از اعتبار

از بیرون سازمان تحمیل شده است. مشکلاتی همچون خام فروشی سنگ آهن ، عدم توسعه مناسب صنعت حمل و نقل ، قیمت گذاری دستوری در صنعت فولاد ، عدم برخورداری از پیرانه انرژی در مقایسه با سایر فولادسازان کشور که امیدوارم ، از پیشنهادات و نظرات ارزشمند صاحب نظران گرفتندری که امروز با دستاوردها و مشکلات این شرکت آشنا شدند، برای بهبود شرایط این شرکت بهره مند شویم. علی شمس اردکانی معاون سابق وزیر معادن و فلزات در این دیدار طی سخنانی تولید ریل و تیرآهن بال پهن توسط ذوب آهن اصفهان را یک دستاورد بزرگ و افتخار آمیز برای صنعت کشور دانست. وی افزود : در مراسم کلنگ زنی این شرکت حضور داشتیم و در آن زمان هیچ امکانات و زیر ساختی در این منطقه نبود و امروز می بینیم که ذوب آهن اصفهان این منطقه را به لحاظ زیرساخت و عمرانی متحول ساخته و حتی به لحاظ فضای سبز نیز چهره اینجا را بهبود داده است.

در ایسن دیدار ، صاحب نظران و فعالان حوزه اقتصاد کشور به ارائه نظرات خود پرداختند و مقرر شد با بررسی دقیق تر مسائل ذوب آهن اصفهان ، پیشنهادات خود را جهت بهبود شرایط این مجتمع عظیم صنعتی ارائه کنند.

ای در زمینه ترویج فرهنگ عفاف و حجاب انجام شود.

شکوهِی، تشکیل کمیته های کارشناسی با حضور اساتید دانشگاه را در ذیل این ستاد خواستار شد و گفت: آموزش و پرورش بیشترین نقش را در تبیین، ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه دارد و انتظار داریم ادارات مختلف در همراهی و همکاری کامل با آموزش و پرورش باشند.

وی، جلوگیری از عرضه لباس های نامناسب با فرهنگ اسلامی و ایرانی در برخی از فروشگاه ها را از وظایف سازمان صمت دانست و گفت: خوشبختانه وضعیت پوشش بانوان آذربایجان شرقی در مقایسه با سایر نقاط کشور، مطلوب بوده و این امر نشان دهنده دینداری بالای مردم این خطه است.

توسعه آبیاری فضای سبز به‌خصوص در بوستان هزار هکتاری را استفاده از پساب نیازمند برنامه‌ریزی و همکاری دستگاه‌های مربوطه بوده و نباید ناسب به این امر سهل‌انگاری شود.

وی با تأکید بر شان و جایگاه شیر قم در کشور و جهان اسلام، ادامه داد: باید شهر قم در چند سال آینده به یکی از شهرهای مطرح در حوزه توسعه فضای سبز رسیده و الگوی شهرهای دیگر کشور قرار گیرد.

عضو شورای اسلامی شهر قم بوستان معصومیه قم را نیازمند رسیدگی بیشتری دانست و خاطرنشان کرد: باید بوستان معصومیه نیز مانند بوستان الغدیر و علوی رسیدگی بیشتری شده تا شهروندان این منطقه نیز از امکانات پارک جنگلی باکیفیت بالا برخوردار شوند.

خبر داد و افزود: این باند ۱۵ نفر سارق حرفه‌ای بودند که همگی دستگیر شدند.

بیش از ۹۶ در صد پرونده‌های قتل عمد کشف شده است
وی در ادامه گفت: در خصوص کالای قاچاق در پلیس آگاهی امسال توانستیم ۵۲۴ هزار لیتر سوخت قاچاق را کشف و ضبط کنیم و پرونده‌های قاچاق بالای یک ۱۰۰ میلیون تومانی هم حدود ۳۰ فقره بوده که ۲۱۷۰ رأس دام قاچاق کشف شده است.
حاجیان اظهار داشت: شایع‌ترین کلاهبرداری‌ها به صورت تلفنی و کارت به کارت، جعل اسناد قولنامه‌ای و چک بوده است و در این زمینه ۲۰ دستگاه ماینر و دستگاه‌های دیجیتال بیت کوین که در اقتصاد کشور اخلال ایجاد می‌کرد نیز کشف و ضبط شده است.

کشف ۳۷۰۰ کیلو مواد مخدر در استان قزوین

سردار حاجیان به موفقیت‌های پلیس در کشف مواد مخدر هم اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۳ تن و ۷۰۰ کیلوگرم مواد مخدر کشف شد که نسبت به سال قبل که حدود ۲ ت و ۲۲۶ کیلو بود شاهد افزایش ۵۸ درصدی هستیم. وی از افزایش ۲۲ درصدی دستگیری قاچاق و معتاد و حمل کننده مواد هم خبر داد و یادآور شد: در زمینه دستگیری قاچاقچی مواد مخدر ۶ درصد افزایش، توزیع کننده و حمل کننده ایم اما در سوانح جراتی و خسارتی ۲ درصد افزایش را شاهدیم. سردار حاجیان تصریح کرد: در عرصه پلیس آگاهی که کار فنی است اقدامات خوبی شده و شاهد کاهش سرقت بودیم و امسال ۶۴ باند سارقان منزل و خودرو در استان دستگیر شدند. فرمانده نیروی انتظامی استان قزوین یادآور شد: ۲۰ باند سرقت خودرو در استان شناسایی و منهدم شد که در این رابطه ۸۳ نفر سارق دستگیر شدند که مهمترین آن دستگیری سارقان و کشف محموله بزرگ ورق و شمش مس و آلومینیوم به ارزش ۴ میلیارد تومان بود که سارقان غیر بومی بودند و محموله قبل از ذوب شدن کشف شد. وی از انهدام شش باند سارقان به عطف

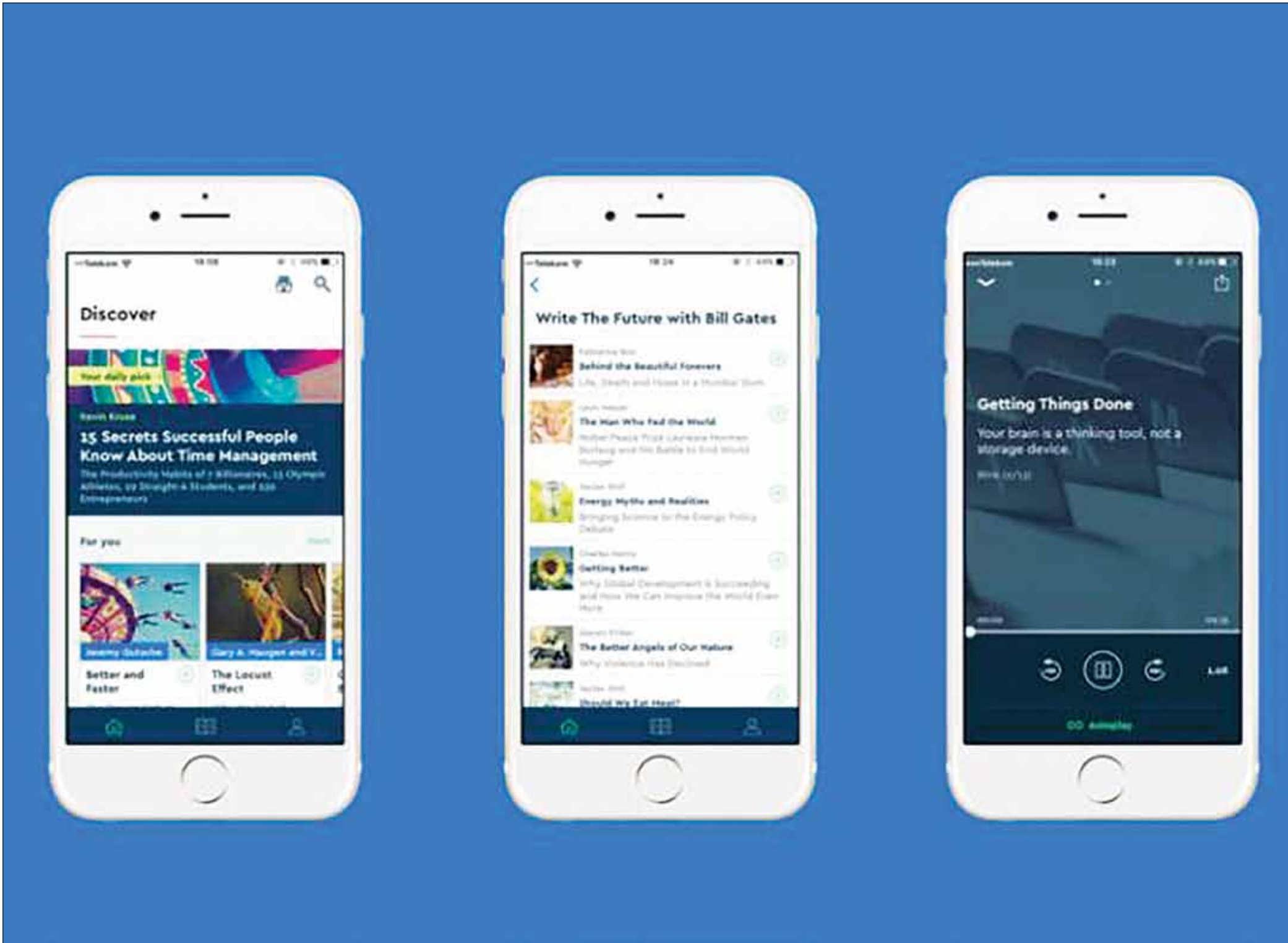
بزرگداشت ولادت حضرت فاطمه (س) و مقام زن در شرکت ملی پالایش و پخش

وی در ادامه با اشاره به اینکه بار به بهره وری سازمانی و توسعه در سطح ملی اعتقاد داریم بیان زن را باور کنیم، تأکید کرد: باید در عرصه توسعه فرصتی برابر و بستری شایسته برای آنان فراهم آوریم.
مشاور وزیر نفت در امور زنان و خانواده به تشریح دستاوردهای آموز زنان وزارت نفت طی ۶ سال گذشته پرداخت و از موفقیت های این امور در احیای برخی از قوانین و مقررات از جمله مستعمری پس از فوت، مرخصی پس از زایمان، کاهش مسافت کاری مردان خاص و ... سخن گفت. تندگویان با بیان اینکه در زمینه بهداشت و درمان و همچنین ورزش زنان نیز پیشرفت های خوبی حاصل شده است، اظهار کرد: امیدواریم در سکوهای باقیمانده که عمدتاً شامل مسئله ارتقاء، انتصاب، توزیع عادلانه امتیازات و فرصت هاست نگه عدالابه به زنان افزایش یابد.
در پایان این مراسم از زنان توانمند شرکت ملی پالایش و پخش با اهدای لوحی تقدیر شد.



فاطمه تندگویان با بیان اینکه زنان جامعه ما هم اکنون از سطح توان علمی فوق العاده ای برخوردار شده اند و داناتی شان را در تمام سطح های فرهنگی ارتقاء داده اند، افزود: زنان به حقوق خود واقف شده و به این دلیل روح مطالبه گری در آنها رشد کرده است.

چگونه بلینکیست به سرعت یکی از استارت آپ‌های بزرگ اروپا شد



با اپلیکیشن یادگیری بلینکیست می‌توانید در مدت زمان ۱۵ دقیقه یا کمتر درس‌های کلیدی کتاب‌های غیرداستانی را بخوانید یا به آنها گوش دهید. داستان رشد قالبی متشکل از چهار سؤال است که جواب‌های این سؤال‌ها منجر به پیدا کردن استارت‌آپ‌ها و استانداردهای تعریف‌شده مؤثر در رشد آنها می‌شود. درباره شرکت، معیارهای شرکت، لحظه تغییر و راه‌حل شرکت چهار سوالی است که در این مقاله در مورد داستان رشد بلینکیست پاسخ داده می‌شود.

مدیرعامل و بنیانگذار Blinkist، بلینکیست، هولگر سییم، دیدگاه ارزشمندی را در مورد رشد خدمات BYC (تجارت بین کسب‌وکار و مصرف‌کننده) مبتنی بر اشتراک ارائه داده است. بلینکیست خدماتی است که به کاربران اجازه می‌دهد در مدت زمان ۱۵ دقیقه یا کمتر درس‌های کلیدی کتاب‌های غیرداستانی را بخوانند یا به آنها گوش دهند.

این شرکت به طرز قابل توجهی، سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش داده است و از زمان تغییر آنها به مدل اشتراکی در پایان سال ۲۰۱۳ به‌طور پیوسته در حال رشد بوده است. اکنون، بلینکیست تبدیل به یکی از استارت‌آپ‌های اروپا شده است که سریع‌ترین رشد را داشته است.

چگونه بلینکیست به این رشد رسیده است؟

بلینکیست درواقع در مورد هر موضوعی است که به مردم برای یادگیری الهام می‌بخشد. در عصر حاضر به دلیل وجود بیش از حد اطلاعات، یادگیری در زندگی روزمره سخت‌تر و سخت‌تر می‌شود. هدف بلینکیست این است که با در نظر گرفتن دو عامل زمان و اطلاعات، یادگیری را برای افراد راحت‌تر کند. کتاب‌های غیرداستانی یکی از مهم‌ترین منابع دانش است. بلینکیست بینش‌های کلیدی کتاب‌های غیرداستانی را در فرمتی جمع‌آوری می‌کند تا به این روش افراد بتوانند به‌راحتی آنها را بخوانند یا به آنها گوش دهند. از آنجایی که کاربران در یک چشم به هم زدن می‌توانند به اطلاعات لازم دسترسی داشته باشند، این فرمت چشمک نامیده شده است.

در این اپلیکیشن، هر چشمک یک پیام کلیدی از یک کتاب را نشان می‌دهد که خواندن یا گوش دادن به هر پیام کلیدی یک دقیقه و نیم زمان می‌برد. هر کتاب معمولاً شامل ۱۰ چشمک است، بنابراین کاربران می‌توانند هر کتاب را در حدود ۱۰ الی ۱۵ دقیقه مطالعه کنند یا گوش کنند.

۴فایده اساسی بلینکیست برای کاربران:

اولین فایده: بلینکیست به مردم انگیزه می‌دهد تا مطالعه را شروع کنند و از این طریق می‌توانند به راحتی کتاب‌های بیشتری بخوانند. آنها می‌توانند در مورد موضوع‌های مختلف فقط با خواندن چشمک‌ها در ۱۵ دقیقه، اطلاعات به دست آورند.

دومین فایده: دیگر لازم نیست که کاربران ساعت‌ها برای خرید یک کتاب زمان خود را صرف کنند و همچنین به خواندن کتاب خریداری‌شده متعهد

شوند. با استفاده از بلینکیست می‌توانند مباحث موردنظر خود را انتخاب کنند و بعد از پیدا کردن موضوع مورد علاقه خود، مطالعات عمیق‌تر و بیشتری در مورد آن داشته باشند. همچنین در صورت لزوم می‌توانند به سراغ نسخه کامل کتاب مورد علاقه خود بروند. مطمئناً در این شرایط مطالعه نسخه کامل کتاب برای کاربران بسیار آسان‌تر و کارآمدتر می‌شود و با آگاهی بیشتری آن را می‌خوانند، زیرا از قبل می‌دانند که به‌دنبال چه چیزی هستند و چرا آن کتاب را انتخاب کرده‌اند. حتی اگر چشمک‌های کتابی انقدر برای کاربری جذاب نباشد که به‌دنبال نسخه کامل آن بروند، باز هم اطلاعات جدیدی به او اضافه می‌کند که می‌تواند در زندگی خود از آنها استفاده کند. به‌عنوان مثال چگونه با انجام دادن یک دقیقه مدیتیشن در هر روز صبح می‌توانیم بیشتر بر ذهن خود کنترل داشته باشیم.

برخی فکر می‌کنند بلینکیست کتاب‌های غیرداستانی را در ۱۵ دقیقه خلاصه می‌کند و این باعث سردرگم شدن بیشتر کاربران می‌شود، اما واقعیت این است که مردم به‌طور کلی کتاب‌های بلند را کمتر می‌خوانند و کتاب‌های کوتاه‌تر را بیشتر ترجیح می‌دهند. هر کسی می‌تواند به راحتی این جمله را بگوید که متأسفانه سس‌رانه مطالعه در کشور پایین است، اما واقعاً کسی هست که بتواند کاری برای حل این مشکل انجام دهد. بلینکیست راه دوم را انتخاب کرده است. این اپلیکیشن در قالب‌های کوتاه مطالب جالبی به کاربران خود ارائه می‌دهد و از این طریق به تدریج مردم را به سمت مطالعه سوق می‌دهد. مشتریان بلینکیست طیف گسترده‌ای از افراد را شامل می‌شود. تعدادی از مشتریان به‌دنبال محتوای خاص هستند تا بتوانند در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود رشد کنند و زندگی شادتر و موفق‌تری داشته باشند. از طرفی بعضی از مشتریان فقط کنج‌کاو هستند. این دسته از مشتریان بدون هدف خاصی یا به عبارتی بهتر شدن در موضوعی خاص، تنها می‌خواهند موضوعات جدیدی یاد بگیرند و به‌دنبال این هستند که دیدگاه‌های جدیدی را به دست آورند.

مدل تجاری بلینکیست، یک مدل اشتراک مصرف‌کننده است. افراد می‌توانند در ابتدا به صورت رایگان در آن ثبت‌نام کنند و به صورت آزمایشی از آن برای مدت محدودی استفاده کنند. پس از آن در صورت تمایل به ادامه عضویت، هزینه سالانه‌ای بین ۵۰ تا ۸۰ دلار می‌پردازند. این هزینه باتوجه به محتوای انتخابی و ویژگی‌های آن برای هر کاربر متفاوت است.

معیار بلینکیست

کسب سود، موتور رشد بلینکیست است. کسب درآمد برای رشد هر اشتغالی با سرعت ثابت لازم است و اگر اشتغالی بخواهد به کار خود ادامه دهد، باید درآمدش بیشتر از هزینه‌هایش باشد، بنابراین هزینه خرید مشتری یا هزینه هر مشتری خریداری شده مهم‌ترین معیار برای بلینکیست است. یک قانون کوچک برای داشتن رشدی پایدار این است که اگر نسبت هزینه خرید مشتری (CAC) به ارزش طول عمر (LTV) یک به سه باشد، باید از

LTV مراقبت شود. با این حال از نظر بلینکیست، تمرکز روی CAC بسیار مهم‌تر است، زیرا این معیار می‌تواند به روشی بسیار آسان‌تر و سریع‌تر تأثیر بگذارد. در صورتی که اگر بر LTV تمرکز شود، برای رسیدن به نتایج قابل توجه باید زمان بیشتری صرف کرد. البته قیمت‌گذاری عاملی است که می‌تواند برای تغییر چشمگیر LTV تأثیر مقطعی داشته باشد، اما برای افزایش بقا باید زمان زیادی صرف شود تا بتوان ارزش طول عمر را افزایش داد.

در مقابل، حساسیت تغییرات نسبت به CAC بسیار بیشتر است و نتایج بسیار سریع‌تر به دست می‌آید. به‌عنوان مثال اگر CAC پنج درصد کاهش پیدا کند، تأثیر بسیار بیشتری در سودآوری کسب‌وکار خواهد داشت. بلینکیست زمان زیادی را صرف تمرکز روی افزایش مشارکت کرده است. به‌عنوان یک بنیانگذار و به‌عنوان فردی که چشم‌انداز آینده‌اش ترغیب مردم به افزایش یادگیری است، همیشه سعی داشته است که محصولی را عرضه کند که مردم بیشتری را جذب کند و به آنها برای مطالعه و یادگیری بیشتر کمک کند. درحالی که هنوز هم به این بینش متعهد است و سعی دارد با استفاده از کمک سرمایه‌گذاران و مشاوران، محصول خود را بهتر و جذاب‌تر کند.

لحظه تغییر

وقتی بلینکیست کار خود را شروع کرد، در ابتدا فقط در بازارهای آلمان خدمات خود را به مردم ارائه می‌کرد و به مشتریان خود علاوه بر اشتراک، خرید یک زمانی را هم پیشنهاد می‌داد. علاوه بر این، امکان ردیابی موقعیت مکانی مشتریان هم وجود نداشت و بنابراین نمی‌توانست رفتار کاربران را در اپلیکیشن‌ها یا داده‌های اختصاصی را ردیابی کند.

در پایان سال ۲۰۱۳ ایجاد تغییر در دو مورد منجر به تغییر کل موضوع شد. مدلی اشتراکی در سطح جهانی راه‌اندازی شد و در همان زمان به جای اینکه فقط روی ویژگی‌های محصول کار کند، شروع به ساختن یک استک ردیابی مناسب کرد.

مدل اشتراکی باعث افزایش مشتریان به روشی قابل پیش‌بینی‌تر شد. همچنین داده‌های مربوط به موقعیت‌های مکانی و استفاده از آنها، منجر به بهبود قابل توجه بازاریابی و تلاش‌های محصول شد و به این ترتیب توانستند با اطمینان بیشتری روی کانال‌های قبلی بازاریابی کار کنند. علاوه بر این، مواردی که در بازاریابی و محصول مؤثر نبودند، شناسایی شدند و حذف آنها باعث شد بازاریابی و محصول بهبود پیدا کنند.

راه‌حل

هنگامی که بلینکیست تمرکز خود را به CAC تغییر داد، زمان بیشتری را برای آزمایش ویژگی‌ها و حساسیت آنها به تغییرات صرف کرد که باعث فعال‌سازی کاربران جدید بیشتری شد. کاربران فعال آن دسته از کاربرانی بودند که از طریق چشمک‌ها مطالعه کتابی را شروع می‌کردند و البته آن را به پایان می‌رساندند. درواقع اگر کاربری در بلینکیست ثبت‌نام کرده باشد و کتابی را

مطالعه نکرده باشد، به‌عنوان کاربر فعال شناخته نمی‌شود و نمی‌تواند مشترک بلینکیست شود.

به‌عنوان مثال بلینکیست برای افزایش نرخ فعال‌سازی خود به کاربران اجازه داد تا علائق خود را در هنگام ورود به سیستم انتخاب کنند. به این طریق هر کاربری محصول را به‌صورت شخصی سفارش‌سازی می‌کرد و از طرفی بلینکیست هم توانست به هر کاربری کتاب‌های مربوط به خودش را نشان دهد. با استفاده از این روش کاربران بیشتری مطالعه کتاب‌ها را به پایان می‌رساندند. مورد دیگر که تأثیر بسیار خوبی داشت، درواقع خارج از اپلیکیشن بود و تمرکز آن بر اولین ایمیلی بود که کاربران پس از ثبت‌نام دریافت می‌کردند. بلینکیست بسیاری از مفاهیم مختلف ایمیل را آزمایش کرد تا بتواند ایده‌ای را پیدا کند که کاربران برای شروع عادت یادگیری با بلینکیست هیجان و انگیزه زیادی داشته باشند.

مسواورد دیگری مانند اولین تماس با کاربر از طریق تبلیغات در فیس‌بوک، پیام‌رسانی در اپ‌استور، تجربه ورود به سیستم محصول، تجربه ایمیل و بسیاری از تغییرات کوچک دیگر توانستند از طریق افزایش نرخ فعال‌سازی و نرخ تبدیل، CAC را کاهش دهند.

امکان صحبت کردن کاربران با یکدیگر، موضوعی دیگر بود که CAC را تحت تأثیر قرار داد و به این ترتیب مشتریان را حفظ کرد و آنها را به کاربران و مشتریان وفادار بلینکیست تبدیل کرد. به این صورت که اگر کاربری در هر ماه پنج کتاب را از طریق بلینکیست مطالعه کند، این شانس را دارد که بتواند در مورد آنها صحبت کند. این موضوع نیز باعث کاهش CAC شد.

اما نکته مهم این است که وقتی تیمی کوچک هستید و محصولی عالی را ساخته‌اید، در ابتدا بیشتر روی موضوعاتی متمرکز شوید که نتایج سریع‌تری می‌دهند. از طرفی هرگز اجازه ندهید که این موضوع باعث شود در بلندمدت محصولی بهتر از محصول شما ساخته شود و به محض بزرگ شدن تیم خود، می‌توانید علاوه بر معیارهای تبدیل فوری بر معیارهای تبدیل طولانی‌مدت نیز تمرکز داشته باشید.

منبع: THENEXTWEB/zoomit

مفقودی مدارک خودرو

برگ کمپانی راتا TU۵ به شماره پلاک ۵۸۹ ق ۳۱ ایران
۸۸ و شماره موتور ۰۰۰۸۹۲۹ B ۱۶۰ و شماره شاسی
۰۰۸۹۲۷ NAAU-۱۶FEXDT بنام طاهره اسمی خانی
مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

۱۰ کاری که افراد همیشه ناراحت انجام می دهند

می کنید. بگذارید واقعیت، واقعیت باقی بماند. بگذارید مسائل آن گونه که می خواهند به صورت طبیعی پیش بروند.»
لائو تسو
از ریسک کردن، خلاق بودن و کار کردن روی چیزی استقبال کنید زیرا که دستاوردهای کوچک اعمال تهاجمی عظیم محسوب می شوند.

۸. آنها دارای شور و اشتیاق اما لجباز هستند

افراد ناراحت و غمگین می خواهند کارها را به روش خود انجام دهند و زمانی که پیشنهادهایی در این زمینه دریافت می کنند به آنها توجهی ندارند و حتی سرکشی را پیش می گیرند بسیاری از اوقات این غرور آنهاست که موجب این رفتار می شود. غرور نیز یکی دیگر از موانع خوشبختی تلقی می شود. غرور نیاز به شکسته شدن دارد، خوشبختی در خواخواه نبودن و نداشتن غرور است. آنها باید از ایده ها و راه حل های جایگزین استفاده کنند و اگر روشی موفقیت آمیز نبوده، رویکرد دیگری را پیش بگیرند.

«برای تقویت خود تغییر لازم است، برای به کمال رسیدن تغییرات متعدد لازم است.» وینستون چرچیل
متواضع بودن کلید خوشبختی است. اگر خواهان نتیجه خوب هستید روش های دیگری را نیز امتحان کنید.

۹. آنها به راحتی فراموش نمی کنند

رابطه های سمی، خاطرات ناگوار، گذشته، تعلقات مادی، پروژه های ناتمام، کار های ناتمام، احساسات، کینه ها و ... تجربیات گذشته هستند که باید به فراموشی سپرده شوند تا از این طریق بتوان خاطرات جدید و زیبا به وجود آورد.

«همه تغییرات حتی برای آنکه بیشتر اشتیاق دارید، غم و اندوه به دنبال دارند به این دلیل که بخشی از خودمان را در این تغییرات بر جا می گذاریم؛ هر شخصی برای ورود به زندگی تازه باید در زندگی قبلی بمیرد.»
آنانول فرانس

برای باز شدن دری تازه در قلبی باید بسته شود. گذشته را فراموش نکردن و به جای آینده به گذشته نگاه کردن مانع پیشرفت و خوشبختی می شود. بهترین اتفاقات برای اشخاصی می افتند که گذشته را فراموش کرده اند. گذشته را رها کنید تا بدون هیچ تلاشی مسائل در جای درست خود قرار بگیرند.

۱۰. آنها بسیار جدی هستند

اگر قادر به پیدا کردن حس شوخ طبعی در شرایط و تلاش های خود نیستند پس زندگی را بسیار جدی گرفته اید. خندیدن به خود و دیگران را بیاموزید. یک قدم به قدم برگردید و نفس عمیقی بکشید و به کل قضیه توجه کنید. آن شخصی نباشید که برای انجام کاری بسیار تلاش می کند. خودشیفتگی زمانی رخ می دهد که بپنذارید خصوصیات و ویژگی های شما سبب سربلندی و خشنودی می شوند. متواضع بودن را بیاموزید و کمک های دیگران را رد نکنید. زندگی کوتاه تر از آن است که بخواهیم این قدر جدی باشیم.

منبع: Lifehack/ucan

«شما شجاع تر از آنچه باور دارید، قوی تر از آنچه به نظر می آید و باهوش تر از آنچه که فکر می کنید هستید.» ای.ای. میلان
شرایط شما محصول افکار تان و چگونگی رفتار با خودتان است. آن گونه با خود رفتار کنید که با شخصی که دوست دارید رفتار می کنید.

۵. آنها مسائل تاریک و افسرده کننده را می خوانند، نگاه می کنند و می شنوند
مسائلی به سادگی اخبار می توانند ذاتا افسرده کننده باشند. زمان هایی وجود دارند که می خواهیم عذاب و غم و اندوه دنیا و انسان های دیگر را بشنویم، ما خود را طوری برنامه ریزی می کنیم که باور داشته باشیم زندگی ما در مقایسه با داستان های هولناکی که می شنویم بسیار بهتر است، اما مشکل این است که ما در حال آلوده کردن ذهن خود برای جذب همان مسائل هولناک هستیم. آهنگ های عاشقانه غمگین زیبا هستند اما ایا آهنگ هایی که به آن گوش می دهید وضعیت رابطه های شما به هم مرتبط نیستند؟ اگر خود را در معرض مسائل خنده دار و شاد قرار دهیم چه تأثیری خواهد داشت؟

«انسان ها به اندازه ای که می خواهند شاد و خوشحال هستند.» آبراهام لینکلن
ذهنیت خود را تغییر دهید و تصمیم بگیرید که چه احساسی داشته باشید.
اطراف خود را از مسائل شاد سرشار کنید.

۶. آنها به تفکرات دیگران اهمیت می دهند
غیرممکن است خوشحال و خوشبخت باشید اگر وقت خود را صرف فکر به قضاوت های بی ارزش اطرافیان کنیم. تفکرات خود را بیابید و تنها به آن اهمیت دهید. در عقاید خود محکم و پایمند باشید تا زمانی که دیگران شما را قضاوت کردند بتوانید با اعتماد به نفس بمانید. خودآزمایی و درون گرایی بزرگی برای کشف خود حقیقی نیاز است بنابراین زمان خود را با اهمیت دادن به تفکرات دیگران هدر ندهید. «با خود روراست باشید در این صورت هیچ وقت شکست نخواهید خورد.» بیاستی بویز

۷. آنها دفاعی زندگی می کنند

افراد همیشه ناراحت تلاش نمی کنند اتفاقات خوب برای شان بیفتد. با زندگی به صورت دفاعی خوشبختی به دست نمی آید. مسائل را شخصی نکنید، حقیقت را همان طور که هست بپذیرید و روش های کنار آمدن با آنها را بیاموزید.

«زندگی مجموعه ای از تغییرات طبیعی و غیرمنتظره است؛ در مقابل این تغییرات مقاومت نکنید زیرا با این کار فقط غم و اندوه در خود ایجاد

شما می آیند. این امر زمانی به وقوع می پیوندد که شما متمرکز بر پیدا کردن خوشبختی نیستید، بلکه متمرکز بر غلبه بر یک ترس هستید. رشد و تکامل یک فرد وقتی ممکن است که رضایت و موفقیت باعث شادی و خوشبختی شوند. ما انتظار داریم که بدون پیشرفت شخصی و بدون انجام کاری خوشبخت و شاد شویم. غم و بدبختی یکی از نشانه های جلوگیری از این پیشرفت است. پس فعال باشید و زندگی خود را در دستان خود بگیرید. «تغییر باور نکردنی در زندگی شما زمانی اتفاق می افتد که شما تصمیم بر کنترل کاری که انجام می دهید به جای کنترل کاری که انجام نمی دهید بگیرید.» -استیو مارابولی

۳. آنها به اندازه کافی تلاش نمی کنند

غمگین و ناراحت بودن به معنای تسلیم شدن است. این انتخاب هر روز شماست که انتخاب کنید کاری را انجام ندهید. ما نیاز داریم که عادت های جدید، روابط جدید، فعالیت های جدید، غذاهایی جدید و دانش های جدید را امتحان کنیم. ما نیاز به تلاش برای پیدا کردن خود را هر مرحله ای از زندگی مان داریم. ما باید تلاش کنیم تا در بهترین حالت خود باشیم، ما باید برای به کار گیری این کارها تلاش کنیم. خوشبختی و شادی در پیدا کردن اشتیاق است. اشتیاق همان چیزی است که به قدری عاشق آن هستید که باعث رنجش شما می شود. افراد غمگین و ناراحت زود تسلیم می شوند. آنها به خود اعتبار نمی دهند و قبل از کسب افتخار، کنار می کشند. هنگامی که می دانیم چه کاری از دست مان برمی آید، این دانستن برای تلاش بیشتر به ما اعتماد به نفس بیشتری می دهد.

«شجاعت همیشه فریاد نمی زند گاهی شجاعت همان صدای کوچکی است که در آخر روز به ما می گوید من فردا دوباره تلاش خواهم کرد.» –ماری آن رادماچر

۴. آنها خود را دوست ندارند

این دسته از افراد سریع نتیجه گیری می کنند؛ «من چه آدم احمقی هستم» و یا «من فرد بدی هستم». شما برای شاد بودن و احساس خوشبختی باید با خودتان مهربان باشید و این امر با توقف توهین کلامی به خود آغاز می شود. خوشبختی از اعتماد به نفس و باور به خود نشأت می گیرد. زمانی که خویشن را دوست نداشته باشید نمی توانید خوشبخت باشید. هنگامی که خود را دوست ندارید دیگران نیز این را حس می کنند و آنها نیز شما را دوست نخواهند داشت. چیزی را که می خواهید در محیط اطراف خود به دست آورید ابتدا از درون خود آغاز کنید.

افرادی که همیشه ناراحت هستند و احساس بدبختی می کنند، کارهایی را انجام می دهند که باعث می شود در زندگی با شکست های فراوانی رو به رو شوند برای آشنایی با این کارها و اجتناب از انجام آنها در ادامه با ما همراه باشید.

افراد شاد برای شادی تلاش نمی کنند. آنها به دنبال شادی نیستند. افراد شاد، شادی را قسمتی از زندگی می دانند که با آن به بهترین نحو می توانند زندگی کنند. افرادی که به طور مداوم ناراحت هستند به نظر می خواهند ناراحتی خود را برطرف کنند که با این کار اصل ماجرا را از دست می دهند. نمی توان به دنبال شادی دوید، نمی توان آن را پیدا کرد و حتی نمی توان آن را درک کرد. زمانی شاد بودن اتفاق می افتد که هر چیزی در جای خود باشد.

شما بدون درست کردن خود درونی خاموش و خفته تان نمی توانید ناراحتی خود را رفع کنید؛ از درون بیدار شده و تغییر ی ایجاد کنید. شادی و خوشبختی به طور کامل به عملکرد، انتخاب ها و در نهایت افکار ما بستگی دارند. شما به اندازه ای احساس شادی و خوشبختی می کنید که ذهن تان به شما اجازه می دهد. افکار خود را تنظیم کنید و ذهن خود را گسترش دهید و ظرفیت خود را برای داشتن حسی بهتر تقویت کنید. در ادامه می خواهیم به ۱۰ کاری که افراد همیشه ناراحت انجام می دهند و روش های بهبود زندگی شان بپردازیم.

۱. آنها از زندگی دیدگاه غریبانه ای دارند

افراد غمگین و ناراحت قبل از امید داشتن برای وجود فرصت در کاری، غیرممکن بودن آن کار را می بینند. این نوع سیستم اعتقادی مانند «افراد نمی توانند تغییر کنند»، «این قابل حل نیست» و یا «کار تو تمام شده است» خود محدود کننده هستند. تمام این عقاید به دلیل ترس وجود دارند؛ این ترس مانع شما برای انتخاب راه های جایگزین، امتحان راه های جدید، یافتن راه حل و حل مشکل می شود. این نوع تفکر افراد، آنها را از پیدا کردن نتایج شاد واقعی خود باز می دارد.

«وجود شادی در زندگی شما به کیفیت افکار تان بستگی دارد.» – مارکوس اورلیوس

یک ذهن بسته نمی تواند به طور مؤثر به حل مشکلات بپردازد، پس برای رسیدن به شادی و خوشبختی تمام اعتقادات غریبانه خود را دور انداخته و به جای آن ذهنی باز داشته و مثبت ببینیدشید.

۲. آنها در مشکلات خود گیر می کنند و مخالف تغییر هستند

افراد به یک وقفه از فشارهای زندگی خود نیاز دارند؛ برای مثال گاهی می خواهند بیشتر بخورند و کمتر ورزش کنند در این زمان است که آنها به جای یک شرکت کننده در زندگی تبدیل به یک تماشاگر می شوند. تغییر به معنای کار است، به معنای رنج کشیدن است، به معنای خارج شدن از منطقه آرامش و حتی به معنای از دست دادن کمی از کنترل خویش است؛ با این حال، مهم است که تغییر را تمرین کنید، حس ترس و غلبه بر آن را تجربه کنید، زیرا در اینجااست که شادی و خوشبختی به سمت

تاسیس شرکت سهامی خاص سورنا برج آبتین
در تاریخ ۱۳۹۸،۰۷،۲۸ به شماره ثبت ۹۷۶۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۰۴۷۸۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت:تکلیه امور پیمانکاری در زمینه راه – ساختمان – تأسیسات و تجهیزات – آب – برق– نفت و گاز (به جز اکتشاف و بهره برداری) – صنعت و معدن کشاورزی و ارتباطات
لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذربیط
مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی : استان کهگیلویه وبویراحمد ، شهرستان بویراحمد
. بخش مرکزی . شهر یاسوج، محله محمود آباد ، خیابان رجاء، ۱۱شهید شهرام حسن زاده) . خیابان وحدت ، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۷۵۹۱۹۵۸۱۶۰
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۳۰۰۵۷۵۲ مورخ ۱۳۹۸،۰۷،۲۳ نزد بانک بانک توسعه تعاون شعبه شهید چمران با کد ۳۰۰۵ پرداخت گردیده است والیایی در تعهد صاحبان سهام می باشد
اعضا هیئت مدیره آقای سعید ربیعی طاهر به شماره ملی ۰۰۸۴۴۴۱۰۹۷و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای رضا علیزاده به شماره ملی ۱۲۵۰۴۱۲۶۹۶و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای رضا ارجمند به شماره ملی ۲۳۳۱۹۱۸۵۳۸و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۳ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال
دارندگان حق امضا : حق امضا اعضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور بانکی و نامه های عادی و اداری با امضاء رضا ارجمند (مدیرعامل) ومهرشركت معتبر خواهدبود
اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای سیاوش قاسمی به شماره ملی ۲۳۳۷۲۷۱۱۰۶۷ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی خاتم مهناز انصاری راد به شماره ملی ۴۲۳۱۷۰۸۲۷۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال

روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری یاسوج
(۷۷۲۳۶۰)

تاسیس شرکت سهامی خاص عرش بتن اقلیم
در تاریخ ۱۳۹۸،۰۹،۰۴ به شماره ثبت ۹۸۲۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۰۰۲۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت :تکلیه امور پیمانکاری در زمینه راه ، آب – ساختمان ، نیرو، تأسیسات و تجهیزات ، صنعت و معدن ، نفت و گاز (به جز اکتشاف و بهره برداری)، کشاورزی و ارتباطات
درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذربیط
مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان کهگیلویه وبویراحمد ، شهرستان بویراحمد ، بخش کیگین ، دهستان کیگین ، آبادی یهزادی نقاره خله، محله نلارد ، کوجه (اشتری) ، کوجه ((مندی اسدی))، پلاک ۰۰ طبقه سوم کدپستی ۷۵۹۴۲۴۴۲۵
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۳۰۰۵۷۶۵ مورخ ۱۳۹۸،۰۹،۰۳ نزد بانک بانک توسعه تعاون شعبه شعبه شهید چمران با کد ۳۰۰۵ پرداخت گردیده است والیایی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خاتم افسانه درست به شماره ملی ۰۰۷۳۱۰۸۴۲۲۰و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای روح الله دلیزیر به شماره ملی ۲۳۳۱۸۶۵۱۵و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سیامک آذرگشسب به شماره ملی ۰۰۷۳۴۲۳۳۹و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
دارندگان حق امضا : حق امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور بانکی و نامه های عادی و اداری با امضاء سیامک آذرگشسب (نایب رئیس هیات مدیره) ومهرشركت معتبرخواهدبود
اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای احمد رضا یایاب به شماره ملی ۰۰۳۹۸۳۹۲و ۴۲۲۰ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای رضا ارجمند به شماره ملی ۴۲۳۱۹۱۸۵۳۸و به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری یاسوج
(۷۷۲۳۵۸)

آگهی تحدید حدود اختصاصی

آقای صفرعلی سیاهکالی فرزند زین العابدین به استناد پرونده کلاسه ۴۲۲ صور سند مالکیت ششداگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۴۶۵ مترمربع واقع در قریه سیمبارمشت پلاک ۳۳۴ فرعی از ۵۵- اصلی بخش ۱۷ قزوین را درخواست نموده است که رسیدگی پرونده فوق متجر به صدور رای شماره ۱۷۰ مورخ ۸۵۰۶۲۰ هیات تعیین تکلیف گردیده و مورد تأیید قرار گرفته است لیکن چون مورد تقاضای فوق تاکنون تحدید حدود نشده است لذا تحدید حدود پلاک مذکور در روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ در ساعت ۹ صبح به اتفاق نماینده و نقشه بردار این واحد در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد بدینوسیله به مالکین مجاور اخطار میشود در روز وساعت مقرر در آگهی در محل حضور بهم رسانند مجاورین معترض که در محل حضور نداشته باشند میتواند طبق ماده ۲۰قانون ثبت از تنظیم صورت مجلس تحدیدی لغایت ۳۰ روز اعتراض خود را به این اداره تحویل و با تقدیم دادخواست به مراجع ذیصلاح و یا قضائی تسلیم و گواهی لازم را به این اداره تحویل نمایند تاریخ انتشار:۱۳۹۸/۱۲/۱۹

سراج مرانی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک الموت غربی قزوین

آگهی تحدید حدود عمومی
در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود املاک مشروحه ذیل واقع در بخشهای ۷هرابادو خاندنبدیل و۱۸شاهرود خلخال و۱۹کافدکنان (حوزه ثبتی خلخال) ، بشرح زیر آگهی می شود:
ازبختی هفت هروایاد خلخال
۲۱۰۰- اصلی، خاتم پجعت علی زاده شیخ جانلو، ششداگ یکقطعه زمین .
۲۱۰۱- اصلی، خاتم حدیقه قسفری، ششداگ یکقطعه زمین ،
روز تحدید حدود سه شنبه ۹۸/۱۲/۲۰
۲۱۰۲- اصلی، آقابان مهدی فریدرف وعلی اسن هردونمسیرزاده ، ششداگ یکقطعه زمین.
روز تحدید حدود: چهارشنبه ۹۸/۱۲/۲۱
۲۱۰۳- اصلی، آقای احمدراستگویی گهل، ششداگ یکقطعه زمین .
روز تحدید حدود پنج شنبه ۹۸/۱۲/۲۲
ازبختی هفت خاندنبدیل خلخال
(۱۹۰۹/۲۸۸۱- اصلی، آقای مرتضی مهرداد ین + ششداگ یکقطعه زمین واقع درراضی روستای لملیل
روز تحدید حدود:شنبه ۹۸/۱۲/۲۴
لذا تحدید حدود املاک مربوط در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده۱۴قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاکهای فوق اخطار می شود که در روزهای مذکور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک آنها با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ازنقائی مطابق ماده ۲۰قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد.
تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۹۸/۱۱/۲۹ بدیهی –رئیس ثبت خلخال

حضر وراثت

آقای رضا رستم پور خرف کوره دابخواشتی به خواسته صدورگواهی حضر وراثت به وراث مرحوم عین اله رستم پور خرف کوره تقدیمی است شورا نموده است.که به کلاسه ۹۸۰۵۱۱ ثبت و در جریان رسیدگی است و وراث حین الفوت وی را به شرح ذیل معرفی نموده است:
۱- رضا رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۰۲۱۷۷ لیست پسرمتوفی ۲- مرتب رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۶۷۵۴۹ لیست پسرمتوفی ۳- ولی الله رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۶۳۵۴۲ لیست پسرمتوفی ۴- لطف اله رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۸۶۱۳۴ لیست پسر متوفی:۵- بداله رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۹۰۹۹۰ لیست پسرمتوفی ۶- عداله رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۴۰۲۵۴۵ لیست پسرمتوفی ۷- متشکی رستم پور خرف کوره شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۴۶۰۸ لیست دخترمتوفی ۸- رخشنده رستم پور خرف کوره شمار شناسنامه ۵۱۶۹۸۹۴۶۴۳ لیست دخترمتوفی ۹- ناز فرجی چیه زادی شماره شناسنامه ۵۱۶۹۸۲۱۰۲۴ لیست همسرمتوفی لذا چنانچه کسی با کسلی از متوفی فوق الذکر وصیت نامه سری یا هر گونه نوشته دیگری داشته باشند میتواند از تاریخ نشر این آگهی بمدت یک ماه به این شورا ارائه دهند در غیر اینصورت گواهی حضر وراثت صادر خواهد شد.

دوالفشار معاف –رئیس شمه اول شورای حل اختلاف شادرسن

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۰۰۰۵۵۰۳۳۷۰۰۱۰۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۸/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختهای فاقد سند رسمی مستقر در پانصد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک ریزان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدعلی وحیدی فرزند فتح الله پشماره شناسنامه ۳۳۱ شماره رزجان در ۱۹۲ سهم از ۶۷۲ سهم یکباب عبارت به مساحت ۲۲.۸۰ متر مربع پلاک ۲۲۱۱ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در رزجان بخش ۷ محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید مقرر مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت اقباضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۱/۲۹
رئیس ثبت اسناد و املاک –محبتی محمدلو



چگونه اخراجی حرفه‌ای داشته باشیم

به قلم: کارا گول‌دین کارافین
مترجم:امیر آل‌علی

اگرچه همواره توصیه می‌شود که از اخراج کردن عضوی از تیم شرکت خودداری کرده و آن را به عنوان آخرین راه حل مدنظر قرار دهید، با این حال در واقعیت این اقدام در بسیاری از شرایط ضروری خواهد بود. برای مثال اگر یک کارمند ناهماهنگ و ضعیف را دارید، این امر بر روی سایر افراد شرکت نیز تاثیر منفی‌ای را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا دقیقاً بدانید که در چه موقعیت‌هایی باید دست به چنین تصمیمی بزنید، با این حال بنا بر نظرسنجی‌های انجام‌شده، بیش از نیمی از کارآفرینان در کشورهای پیشرفته، از اصول یک اخراج حرفه‌ای آگاه نبوده و این امر باعث می‌شود تا با مشکلات بسیاری مواجه شوند. فراموش نکنید که اگر چه اخراج کردن افراد حق مدیریت محسوب می‌شود، با این حال اگر به صورتی اصولی انجام نگیرد، بدون شک تصویر ذهنی بدی از شما شکل خواهد گرفت. در همین راستا به بررسی چهار اقدام ضروری برای اخراج افراد خواهیم پرداخت.

۱- فرصت دهید

شما باید قبل از اخراج یکی از اعضا، فرصت کافی برای تغییر اوضاع را به وی داده باشید. این امر باعث خواهد شد تا همگان حق را به شما داده و این تصمیم را شخصی تلقی نکنند. به همین خاطر ضروری است تا ضمن بیان ایرادها، به افراد یک زمان طلایی اختصاص دهید تا فرصت تغییر را داشته باشند. بدون شک اگر فرد بتواند شرایط را بهبود بخشد، شما دیگر به اخراج وی نیازی نخواهید داشت و این امر به معنای صرفه‌جویی در وقت و هزینه شما خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک کارمند جدید، به زمانی در حدود یک ماه نیاز خواهد داشت تا با فرهنگ کاری شرکت شما هماهنگی لازم را پیدا کند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا اقدام اولیه شما، تلاش برای بهبود اوضاع باشد. در نهایت این نکته را فراموش نکنید که شما باید به مانند یک مربی دلسوز، به فرد در معرض اخراج کمک کنید. این امر باعث خواهد شد تا همگان از شما به عنوان یک مدیر اخلاق‌گرا و حرفه‌ای یاد کنند.

۲- شرایط را بسنجید

شما باید به خوبی بدانید که خالی ماندن یک جایگاه حتی برای یک روز کاری، ممکن است چه عواقبی را به همراه داشته باشد. به همین خاطر ضروری است که قبل از اخراج کارمند، گزینه‌هایی برای جایگزینی وی مدنظر داشته باشید و پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهید تا شرکت با مشکلی جدی مواجه نشود. در نهایت این امر که برای اخراج کارمندان قوانین مشخصی وجود داشته باشد، باعث خواهد شد تا آنها بهانه‌ای نداشته باشند. برای مثال ممکن است یک کارمند بی‌اطلاعی را به بهانه‌ای تبدیل کند، با این حال اگر رفتارهای منجر به اخراج را از مدت‌ها قبل اعلام کرده باشید، بدون شک نه‌تنها درصد اخراجی‌ها با کاهش چشمگیر مواجه می‌شود، بلکه دیگر هیچ‌گونه اعتراضی برحق نخواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که برخی از کارمندان به علت وجود یک مشکل جدی، برخلاف میل خود با تغییراتی منفی مواجه می‌شوند. بدون شک اگر عملکرد کارمندان خود را به صورت مداوم مورد ارزیابی قرار دهید، امکان پیشگیری از کاهش شدید سطح کاری امکان‌پذیر خواهد بود. این امر درست به مانند تشخیص یک بیماری است که اگر زود انجام شود، امکان پیشگیری فراهم خواهد بود. درواقع اگر حتی یک کارمند روندی نزولی را پیدا کرده است، لازم است تا در شیوه مدیریتی خود نیز بازنگری داشته باشید.

۳- در پیدا کردن شغلی دیگر کمک کنید

بدون شک شما به عنوان مدیر یک شرکت، با مدیران شرکت‌های دیگر ارتباطاتی را دارید. تحت این شرایط شما می‌توانید به کارمند خود کمک کنید تا سریعاً شغلی دیگر را پیدا کند. فراموش نکنید که بسیاری از افراد صاحب خانواده بوده و حتی سپری کردن یک ماه بدون درآمد، می‌تواند زندگی آنها را با مخاطره‌ای جدی مواجه سازد. به همین خاطر از مدت‌ها قبل تحقیقات لازم را انجام داده و چند گزینه در اختیار کارمند اخراجی قرار دهید. همچنین توجه داشته باشید که مقدمه‌چینی قبل از اخراج بسیار مهم خواهد بود. بدون شک افراد در هنگام شنیدن خبر اخراج‌شدن، احساس ناراحتی شدیدی را خواهند داشت. به همین خاطر نحوه بیان آن بسیار مهم خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که باید با مدرک تمامی دلایل خود را برای اخراج اعلام کرده و در نهایت از تلاش‌های انجام‌شده تشکر کنید.

۴- سرعت عمل داشته باشید

به محض آنکه کارمند از اخراج خود آگاهی پیدا کرد، دیگر نباید به هیچ قسمتی از شرکت دسترسی داشته باشد. در غیر این صورت ممکن است در تلاش برای انجام اقدامی تلافی‌جویانه باشد. به همین خاطر ضروری است تا رمز سیستم، فایل‌های مهم، اطلاعات و هر چیزی که برای شرکت ارزشمند است را از قبل از دسترسی خارج کرده باشید. همچنین حضور وکیل شرکت کمک خواهد کرد تا همه چیز بر طبق قوانین جلو برود. در نهایت این امر که وظایف فرد اخراج‌شده را تا زمان اضافه‌شدن نیروی جدید به صورت درست تقسیم کنید، باعث می‌شود تا در روند انجام کارها با مشکلی مواجه نشوید، با این حال توجه داشته باشید که این شرایط نباید بیش از حد طولانی شود. در غیر این صورت با نارضایتی کارمندان مواجه خواهید شد. همچنین برگزاری یک جلسه و اعلام همگانی دلایل اخراج نه‌تنها باعث رفع سوءتفاهم‌های احتمالی می‌شود، بلکه خطاری برای سایرین نیز خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۹۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۳۳۸۱۶۶۰

روابط عمومی: ۰۲۳۱۴۳۶۶۰ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۳۳۱۲۶۶۰ **امور مشترکین:** ۰۲۳۱۴۳۶۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۷ دلیلی که باید به خاطر آن از شغل تان استعفا داده و رویای خود را دنبال کنید

انجام دهید

درست همانند خوشبختی که با تبدیل شدن به شخصی که دوست دارید باشید، ایجاد می‌شود؛ احساس رضایت نیز تنها از طریق اشتیاق شما به کاری که انجام می‌دهید، حاصل می‌شود. احساس رضایت فقط به جنبه مادی محدود نیست؛ بلکه می‌تواند همان احساس رضایت و سعادتمندی از تغییر دنیا به شیوه خودتان نیز باشد.

۴. سخنان بیهوده و ناامیدکننده را فراموش کنید؛ شما هر روز بیشتر از دیروز

قدرت می‌گیرید

شما به دلیل عاشق کاری بودن اشتیاق دارید که کارهای بزرگی انجام دهید. دیگر وقت خود را برای راضی نگه‌داشتن رئیس‌تان هدر ندهید، وقت خود را سر کنار آمدن با همکاران بدجنس هدر ندهید و همچنین وقت خود را برای گزارشاتی که هرگز خوانده نمی‌شوند نیز هدر ندهید، تنها برای انجام کاری که برای شما اهمیت دارد، یک توانمندسازی خالص داشته باشید.

۵. از اما و اگرها رهایی پیدا می‌کنید

بدون هیچ‌گونه تأسفی در پایان، شما برای انجام کارها و رفتن به دنبال رویاهایی که می‌توانستید با خروج از کارتان به آنها دست‌یابید، احساس ناراحتی و افسردگی نخواهید کرد. شما با عواقب کارتان زندگی کرده و در حال حاضر از این تجربه لذت می‌برید. همانند اشخاصی که از این جهش بیش از حد ترسیدند یا اینکه در انجام آن موفق نبوده‌اند، نباشید؛ اگر این انتخاب، انتخاب درستی باشد، موفق خواهید شد.

۶. شما مهارت نوآوری و خلاقیت خود را افزایش خواهید داد

ترک شغل و به دنبال اشتیاق رفتن از قبیل شروع کسب و کار خود، نوشتن کتاب یا تأسیس یک فروشگاه، تمام حساب‌های بانکی و ذخایر احساسی شما را خالی خواهد کرد؛ با این وجود چگونه می‌توانید با مشکلات مقابله کرده و به جلو حرکت کنید؟ شما باید از هر چیزی که دارید استفاده کرده و بر خود تکیه کنید.

۷. شما در طول زمان موفق و مستقل می‌شوید

شما در یک شب موفق نخواهید شد، اما یک شب موفق خواهید شد. این جهش بزرگ را انجام دهید، هر کاری که می‌توانید را انجام داده و محدودیت‌های خود را کمتر کنید. موفقیت به معنای این است که هر روز که بیدار می‌شوید کاری را که دوست دارید انجام داده، با افرادی که دوست‌شان دارید وقت گذرانده و به دیگران برای رسیدن به این هدف کمک کنید. زندگی خود را خودتان در دست بگیرید یا دیگران زندگی شما را در دست می‌گیرند.

منبع: Lifehack/ucan

شغلی که با آن احساس خوشبختی نمی‌کنید را ترک کنید، رویاها و اشتیاق‌های خود را دنبال کرده و از زندگی کمال استفاده را ببرید. این موارد به ظاهر کلیشه‌ای، توصیه‌هایی هستند که اغلب در وب‌سایت‌های انگیزشی و الهام‌بخش مشاهده می‌کنید؛ این گونه نیست؟

آیا دلیل تکرار آنها را می‌دانید؟ تمام این توصیه‌های تکراری دلیل خاصی دارند؛ اغلب به این دلیل که این توصیه‌ها برای بهبود زندگی و بهبود رشد شخصی شما ارزشمند هستند، مورد تأکید قرار می‌گیرند.

درحالی که ما نیز از اینکه شما شغل خود رها کرده و به دنبال رویاهای خود بروید دفاع می‌کنیم، برخی مسئولیتی‌هایی نیز وجود دارند که باید از آنها آگاهی داشته باشید؛ ما نمی‌خواهیم که شما دست به کار نادرستی بزنید. برای ترک کردن شغل خود باید:

- به مقدار سه الی شش ماه برای هزینه‌های احتمالی و اورژانسی پول کنار بگذارید.
- احتمال اینکه شغل‌تان شما را به رویای‌تان متصل کند را در نظر داشته باشید.

• از همین حالا، به رویای خود به صورت عینی نگاه کنید و ببینید که چگونه می‌توانید رویای خود را به یک منبع پایدار درآمد تبدیل کنید. بعد از انجام توصیه‌های ما اگر از ترک شغل‌تان و رفتن به دنبال رویاهای‌تان اطمینان دارید، در اینجا می‌خواهیم به هفت دلیل برای وادار کردن شما و انگیزه دادن به شما برای این جهش بزرگ اشاره کنیم.

۱. شما زندگی خود را کنترل می‌کنید

روای خود را بسازید یا شخص دیگری شما را استخدام می‌کند تا رویای او را بسازید. وقتی‌که در نهایت شغل خود را رها می‌کنید دیگر هیچ مدیری، مقررات شرکتی و یا هیچ محدودیت کاری برای شما وجود ندارند؛ تنها آزادی برای تعقیب رویایی که کاملاً مشتاق آن هستید، وجود دارد. اغلب اوقات، ممکن است کار رویایی شما اصلا وجود نداشته باشد، بنابراین شما خودتان باید آن کار را ایجاد کنید.

۲. شما برای رشد حس مسئولیت‌پذیری خود فرصت بیشتری خواهید داشت

از آنجا که شما قصد دارید رئیس خودتان باشید، باید کاملاً مسئولیت آنچه برای سرنوشت‌تان اتفاق می‌افتد را به عهده بگیرید، بنابراین شما برای انجام فعالیت‌های مربوط به کار رویایی خود بیشتر درگیر خواهید بود، با این کار شما یاد می‌گیرید که در کارهای خود مصمم بوده، پول خود را افزایش داده، خود را بالا کشیده و مسئولیت تصمیم‌گیری‌های خود را به عهده بگیرید و پاسخگوی آنها باشید.

۳. احساس رضایت زمانی به شما دست می‌دهد که کاری را که عاشقش هستید