







## بانک نامه

با بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد

### خدمات بانکی را غیر حضوری دریافت کنید

بانک پاسارگاد از کلیه مشتریان خود دعوت می‌کند با بهره‌مندی از خدمات ارائه‌شده در سامانه‌های بانکداری الکترونیک، از تردد غیرضروری و مراجعه به شعبه‌های بانک خودداری کنند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، بانکداری الکترونیک، ابزاری است که با ارائه انواع خدمات بانکی می‌تواند مراجعه به شعبه‌های بانک را به حداقل رسانده و نقش مهمی در افزایش ایمنی و سلامت مشتریان ایفا کند. بر این اساس، به‌منظور جلوگیری از شیوع بیماری ناشی از ویروس کرونا، لزوم رعایت بهداشت و پرهیز از رفت و آمد غیرضروری، مشتریان بانک پاسارگاد می‌توانند با استفاده از سامانه بانکداری مجازی، سامانه همراهبانک پاسارگاد، سامانه پرداخت همراه پاسارگاد، برنامه کیباد و خدمات ارائه‌شده در سایت بانک، انواع خدمات بانکی مربوط به سپرده، کارت، تسهیلات، چک، خدمات ارزی و … را دریافت کرده و به این ترتیب تا حدامکان از مراجعه به شعبه‌ها خودداری کنند.

همچنین کارشناسان در مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد و همچنین سامانه CRM این بانک، به صورت شبانه‌روزی جهت پاسخگویی به هم‌وطنان و راهنمایی درخصوص سوالات بانکی آنها آماده هستند. جهت مقابله با ویروس کرونا و لزوم کاهش رفت و آمدهای غیرضروری به شعبه‌ها، مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۰۸۲۸۹۰، همچون گذشته در کلیه ساعات شبانه‌روز آماده پاسخگویی به سوالات مشتریان و همچنین راهنمایی درخصوص انجام امور بانکی، بدون نیاز به حضور در شعبه است. همچنین مشتریان می‌توانند از طریق سامانهCRM در سایت بانک پاسارگاد به آدرس https://www.bpi.ir/crm، سوالات خود را ثبت کنند. این سوالات در اسرع وقت توسط کارشناسان این بانک پاسخ داده خواهد شد. کلیه شعبه‌های این بانک نیز جهت پاسخگویی تلفنی به مشتریان آماده هستند.

از کاهش تردد در سطح شهر تا کاهش داد و ستد

### آنچه در بازار طلا و سکه گذشت

به گفته نایبرئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در اواخر هفته‌ای که گذشت، علاوه بر اوضاع اقتصادی جهانی که سبب کاهش قیمت اونس جهانی طلا شد، کاهش تقاضا و تردد در بازارها نیز سبب کاهش گردش نقدینگی و کاهش قیمت‌ها در بازار داخلی سکه و طلا شده است.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، به بازخوانی آنچه در بازار طلا و سکه گذشت، پرداخت و گفت: در طول هفته گذشته از ابتدای هفته قیمت اونس جهانی طلا صعودی و در محدوده ۱۶۴۰ تا ۱۶۸۰ دلار در نوسان بود که علت آن کاهش رشد اقتصاد جهانی و افزایش تقاضا برای خرید طلا در بازارهای جهانی بوده است، اما در روزهای پایانی هفته، تا حدودی اوضاع دگرگون شده و قیمت اونس جهانی طلا رو به کاهش رفته است.

نایبرئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه همین موضوع سبب بالا رفتن قیمت سسکه و طلای داخلی در طول هفته شده بود، افزود: در اوایل فته که قیمت سکه تا ۶ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد، اما از روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مجدداً قیمت‌ها به سمت کاهش شدن پیش رفت و از روز گذشته با توجه به کاهش ارزش اونس جهانی، کاهش قیمت سکه در بازار داخلی را نیز شاهد بودیم.

به اعتقاد او، وضعیت بازار به گونه‌ای است که با کاهش تردد در سطح شهر، کاهش داد و ستد در بازار ایجاد شده است و تقاضایی در بازار وجود نداشته و به حالت رکود درآمده است. کاهش دادوستدها به نوعی گردش نقدینگی را در بازار کاهش داده که همین موضوع، به کاهش قیمت سکه و طلا کمک کرده است، ضمن اینکه قیمت‌ها حیایی ندارد و به دلیل کاهش تقاضا، حباب منفی نیز در قیمت سسکه و طلا مشاهده می‌شود. در مجموع بازار پرنوسانی را به دلیل افزایش قیمت‌های شدید در اوایل هفته و در روزهای پایانی هفته کاهش شدید قیمت‌ها، داشتیم. کشتی‌آرای در انتها به قیمت سکه اشاره کرد و گفت: قیمت سکه اکنون به ۶ میلیون و ۷۰ هزار تومان رسیده است. البته روز سه‌شنبه قیمت ۶ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان هم برای سکه داشتیم. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در این هفته در گران‌ترین وضعیت خود به ۶۳۰ هزار تومان رسیده بود و اکنون نیز در محدود ۶۲۵ هزار تومان است.

رویترز گزارش داد

### روند افزایشی قیمت طلا متوقف شد

قیمت طلا پس از جهش یک درصدی در روز پنجشنبه، در معاملات روز جمعه که سرمایه‌گذاران به سودگیری پرداختند، کاهش یافت اما به دلیل نگرانی‌های فزاینده از شیوع ویروس کرونا همچنان تقاضای بالایی برای خرید این فلز ارزشمند وجود دارد. به گزارش رویترز، قیمت هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جمعه بازار سنگاپور ۰.۴ درصد افت کرد و به ۱۶۳۵ دلار و ۳۹ سنت رسید. پهای معاملات این بازار از ابتدای ماه میلادی جاری تاکنون حدود ۳درصد رشد کرده که سومین رشد ماهانه متوالی خواهد بود. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا با ۰.۳ درصد کاهش، ۱۶۳۷ دلار معامله شد. جان شارما، اقتصاددان بانک ملی استرالیا در این باره گفت: شیوع این ویروس وخیم‌تر شده و مردم نگران هستند ممکن است اجرای تدابیر محرک مالی بیشتری نیاز داشته باشد.

کشورهای مختلف از ایران گرفته تا استرالیا مدارس را تعطیل کرده و رویدادهای بزرگ را لغو کرده‌اند و تجهیزات پزشکی را فراهم کرده و آماده واکنش اضطراری به موارد جدید ابتلا به ویروس کرونا می‌شوند.

رویترز تخمین زده که حدود ۱۰ کشور در ۲۴ ساعت گذشته نخستین مورد ابتلا به ویروس کرونا را گزارش کرده‌اند که نتیجه‌ی یکی از این کشورها بوده است. سازمان جهانی بهداشت اعلام کرد همه کشورها باید برای مبارزه با ویروس کرونا آماده شوند. براساس گزارش رویترز، بازارهای سهام آسیا به سوی ثبت بدترین عملکرد هفتگی از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ پیش می‌روند زیرا سرمایه‌گذاران خود را برای صدمات ویروس کرونا به رشد اقتصادی آماده می‌کنند. در این بین انتظارات برای کاهش نرخ‌های بهره از سوی بانک مرکزی آمریکا در نشست ماه آینده تقویت شده است، اما چهار سیاست‌گذار بانک مرکزی اروپا دورنمای اقدام فوری در این خصوص را ضعیف شمردند. نرخ‌های بهره پایین‌تر از طلا که بازدهی ندارد حمایت کرده و جذابیت سرمایه‌گذاری در این فلز ارزشمند را تقویت می‌کند.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس پالادیم برای تحویل فوری به دلیل سودگیری معامله‌گران حداکثر ۵درصد سقوط کرد و آخرین بار با ۳۰۴.۴درصد افت، به ۲۷۴۹ دلار و ۶۳ سنت رسید اما در مسیر ثبت بزرگ‌ترین رشد ماهانه خود از نوامبر سال ۲۰۱۶ قرار دارد.

www.forsatnet.ir

## پروپاندا

دولت با انتشار بیانیه‌ای دیر هنگام خواستار رفع موانع تصویب لوایح FATF شد

# پیدا و پنهان FATF



نیز نه شرکت‌ها آماده بودند به صورت مستقیم با ما در تعامل باشند و نه بانک‌های کشورهای مختلف تعاملات رسمی با ما داشتند.

فروزان فر با بیان اینکه ورود به این لیست یعنی بازگشت به این مسیر دشوارتر از پیش خواهد بود، افزود: یک بار زمان برجام و پس از اینکه در لیست سیاه بودیم تلاش کردیم با ارائه توضیحات و در نظر گرفتن اصلاحات در نظام پولی و بانکی، خودمان را از این ورطه بیرون آوریم، اما متأسفانه در نهایت موفق نشدیم و به این لیست بازگشتیم و اکنون خروج مجدد از لیست سیاه کاری سخت‌تر از گذشته است.

بسه اعتقاد این عضو اتاق بازرگانی تهران، کشورهایی که در این مذاکرات موفق بودند تایید کرده‌اند که باید از فرصت‌های مناسب برای این گفت‌وگوهای فنی – سیاسی استفاده شود، مانند کوبا که از ظرفیت مذاکرات در زمان اواما با دقت بالا استفاده کرد تا از لیست سیاه خارج شود. فروزان فر مذاکرات پیش‌رو برای خروج از لیست سیاه را دشوار خواند و گفت: با اتفافی که رخ داد، تعاملات کامل متوقف است و هیچ رفت و آمد رسمی به سادگی در تعاملات تجاری نخواهیم داشت و نهایتاً مجبوریم با

هزینه‌های بیشتر و صرف زمان بیشتر فعالیت‌های تجاری محدود را انجام دهیم. این هزینه‌ها شامل استفاده از شرکت‌های واسطه غیرایرانی و یا جاه‌جا کردن پول می‌شود که در نهایت هزینه‌های مبادلات را بالا می‌برد. وی با اعتقاد به اینکه بازگشت به لیست سیاه روند تجاری کشور را متوقف نمی‌کند، افزود: این لیست توصیه‌ای است به کشورهای دیگر مبنی بر اینکه در مرادوات‌شان با کشورهای عضو لیست سیاه دقت باشند و از این نظر مسئولیت‌سنجینی برای تعامل با ایران به دوش کشورها می‌گذارد، اما ممنوعیت یا قطعنامه نیست که کشورهای دیگر را از برقراری تعامل با آن کشور منع کند. ورود به لیست سیاه تفاوت عمده‌ای در کوتاه‌مدت ایجاد نمی‌کند و تنها تعاملات را دشوارتر و پرهزینه‌تر می‌کند. موانع کم نداشتیم، لیست سیاه هم اضافه شد

همچنین احمد صادقان، عضو دیگر اتاق بازرگانی تهران نیز در این زمینه گفت: وقتی روابط عادی بانکی و مبادلات با سایر کشورها نداشته باشیم مشخص است به مشکلاتمان اضافه می‌شود. با این اتفاق روابط بانکی که پیشتر به دلیل تحریم‌ها محدود بود، محدودتر و همه مسائلی که ارتباط با تجارت و تولید دارد دچار مشکل می‌شود، چراکه حتی معدود نقل و انتقالات سابق به راحتی نمی‌تواند انجام شود. او با اعتقاد به اینکه بازگشت به لیست سیاه در کوتاه‌مدت اثر خود را نشان می‌دهد، افزود: شاید عموم مردم در بلندمدت متوجه تبعات منفی آن شوند، اما فعالان اقتصادی که تجارت در رأس امور آنان قرار دارد به وضوح آن را لمس خواهند کرد. صادقان با بیان اینکه باید مشکل‌های‌مان را با دنیا حل کنیم، گفت: روابط با دنیا باید عادی‌تر شود چراکه عدم ارتباط باعث بروز مشکلات متعدد بخصوص برای تجارت می‌شود.

۶- در این فاصله، دولت، آنچه از برنامه اقدام که در حیظه اختیار قوه مجریه بود، در مسیر اجرا قرار داد و چهار لایحه قانونی را نیز که از موارد بسیار مهم «برنامه اقدام» بود، تهیه و تصویب و به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد. مجلس هم، این لوایح را با اصلاحاتی به تصویب رساند. شورای نگهبان، یکی از این لوایح، یعنی لایحه مربوط به مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) را با طرح ایراداتی، به مجلس بازگرداند و نهایتاً به سبب قانع نشدن مجلس نسبت به توقف این لایحه مهم، موضوع به مجمع تشخیص مصلحت، ارجاع شد و در آنجا با گذشت یک سال از طرح دولت اما در واکنش به بازگشت ایران به لیست سیاه FATF، در بیانیهٔ ۹ ماده‌ای خواستار تصویب لوایح مبارزه با پولشویی در مجمع تشخیص مصلحت نظام شده و تاکید کرده است که «موانع موجود بر سر راه تصویب این دو لایحه رفع شود.»

### بیانیه دولت در خصوص تصمیم FATF درباره ایران

متن بیانیه دولت به این شرح است:

۱- سیاست ضد تروریسم ایران، مبتنی بر ماهیت عدالت‌خواهانه و صلح‌طلبانه نظام جمهوری اسلامی ایران است و در همه حوزه‌ها، از جمله مقابله با تأمین مالی تروریسم، به طور جدی اعمال می‌شود و انگیزه ما در پیگیری همه اقدامات علیه پولشویی و تأمین مالی تروریسم، خواست مردم ما و قوانین و مقررات داخلی ماست که در ادوار مختلف مجلس و دولت تصویب شده است.

۲- بر همین اساس، از همکاری با کشورهای دیگر در این زمینه نیز استقبال کرده‌ایم و با اجرای مقررات مورد قبول کشورهای جهان و استانداردهای بین‌المللی در این زمینه که در راستای قوانین و مقررات داخلی ما و به مصلحت کشور بوده است، موافقت کرده‌ایم.

۳-بى تردید، قرار دادن نام ایران در گروه کشورهای غیرهمکار (لیست سیاه)، چه در دوره دولت دهم و چه در این دوره، با تحریکات و انگیزه‌های سیاسی برخی بدخواهان ایران بوده است؛ لیکن برخورد فنی و کارشناسی ایران، در دولت یازدهم که به تأیید برنامه اقدام ایران انجامید، این تحریکات را در آن مرحله، بی‌اثر کرد.

۴- از آنجا که ایران همواره به مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم معتقد بوده است، از زمان دولت دهم، با پیگیری شورای عالی امنیت ملی و وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت‌گیری همکاری با FATF و توافق برای اجرای برنامه کاری به تأیید رسیده و در دستور کار دولت قرار گرفته بود.

۵- با تغییر دولت و فعال‌شدن دیپلماسی خروج از تحریم‌ها، دولت در این مرجع بین‌المللی هم فعالانه حضور پیدا کرد و اقدامات خود را در مقابله با پولشویی و تأمین مالی تروریسم ارائه کرد که به تغییر وضعیت ایران و کسب یک فرصت دو ساله برای تعامل بین‌المللی منجر شد.

کدام استان‌ها در دی‌ماه بیشترین چک برگشتی را داشتند؟

## از افزایش مبادلات چکی تا رشد چک‌های برگشتی

از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۵ و ۱۳درصد رشد را نشان می‌دهد. از سوی دیگر از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله‌شده در این ماه به ترتیب ۹۱.۸ و ۸۹.۹درصد وصول شده است.

در استان تهران نیز حدود ۲.۶ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۵۱ هزار میلیارد تومان وصول شده که از نظر تعداد ۹۲.۶ و از نظر ارزش ۹۱.۲درصد از کل چک‌های مبادله‌شده این استان وصول شده است.
باین‌حال بیشترین نسومت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان به استان‌های گیلان، یزد و البرز اختصاص یافته و در مقابل استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، کردستان و لرستان پایین‌ترین تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص دادند.

براساس گزارش منتشرشده توسط بانک مرکزی این نسبت از نظر ارزش نیز استان‌های ایلام، البرز و گیلان را در رده‌های نخست و استان‌های کرمانشاه، کرمان و خراسان جنوبی را در پایین‌ترین رده‌های نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای در استان قرار داده است. به‌این‌ترتیب در دی‌ماه سال جاری در کل کشور حدود ۶۹۴ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان برگشت داده شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۲.۹ و ۷.۷درصد افزایش

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰



## اخبار

### افزایش ۵ برابری قیمت ماسک در آمریکا با شیوع ویروس کرونا

به‌دنبال شیوع ویروس کرونا در آمریکا قیمت انواع ماسک در این کشور در فروشگاه‌های آنلاین بیش از پنج برابر شده است.

به گزارش تسنیم، در حالی که شهروندان آمریکایی خود را برای شیوع گسترده ویروس کرونا آماده می‌کنند قیمت انواع ماسک در این کشور در فروشگاه‌های آنلاین به‌شکلی تصاعدی افزایش یافته است.

بررسی‌های مؤسسه کپیا که در زمینه رصد قیمت کالاهای مختلف در فروشگاه آنلاین آمازون فعالیت می‌کند نشان می‌دهد که قیمت هر ۱۰ بسته ماسک ان ۹۵ که یک ماه قبل ۱۸ دلار و ۲۰ سنت بود اکنون به ۱۰۰ دلار رسیده که در واقع بیش از پنج برابر شده است. یکی از فروشندگان در سایت آمازون ۳۰ بسته ماسک ان ۹۵ را به‌قیمت ۱۹۸ دلار و ۹۸ سنت قیمت‌گذاری کرده است. در سایت ای‌بی هم دو بسته ماسک ان ۹۵ به‌قیمت ۶۰ دلار به فروش می‌رسد. سایر شرکت‌های خرده‌فروشی که این ماسک‌ها را کمتر از شش دلار عرضه می‌کردند اکنون ماسکی برای فروش ندارند.

یکی از مشتریان سایت آمازون در این باره گفت، این هفته ۱۰۰ ماسک ان ۹۵ را به‌قیمت ۱۰۰۰ دلار خریداری کرده است. این خریده‌ها از افزایش نگرانی از ریسک شیوع کرونا در آمریکا حکایت دارد.

ماسک‌های ان ۹۵ قادر به فیلتر کردن ۹۵درصد ذرات معلق در هوا هستند، اما به‌گفته مقامات بهداشتی آمریکا تنها افرادی که دارای نشانه‌های ابتلا به بیماری هستند باید از این ماسک‌های محافظ استفاده کنند تا جلوی شیوع بیماری را بگیرند. استفاده از این ماسک‌ها همچنین برای کارکنان بخش‌های درمانی و افرادی که از بیماران مبتلا مراقبت می‌کنند توصیه می‌شود.

شرکت پرسیتز آمریکا، بزرگ‌ترین تولیدکننده ماسک‌های جراحی در آمریکا این هفته اعلام کرد قادر به تأمین درخواست‌ها برای خرید محصولاتش نیست.

مسئولان شرکت آمازون گفته‌اند همچنین جلوی فروش بیش از یک‌میلیون محصول دیگر را که فروشندگان به غلط ادعا می‌کردند جلوی ابتلای مصرف‌کنندگان را به ویروس کرونا را می‌گیرند گرفته‌اند.

### صادرات تخم مرغ به ۳۳ هزار تن رسید

مدیرعامل اتحادیه مرغداران میهن گفت از ابتدای سال تاکنون حدود ۳۳ هزارتن تخم مرغ به بازارهای هدف صادر شده است.

رضا ترکاشوند، مدیرعامل اتحادیه مرغداران میهن در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار تخم مرغ اظهار کرد: هم‌اکنون قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار و ۲۰۰ تومان و در میادین میوه و تره بار شانهای ۱۸ هزار تومان است. وی بازار تخم مرغ را مساعد دانست و گفت: با توجه به ساختار بازار، قیمت واقعی تخم مرغ در محدوده قیمت مصوب به مصرف‌کننده عرضه می‌شود و مشکلی در این خصوص وجود ندارد.

ترکاشوند درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ بیان کرد: بنابر آخرین آمار از ابتدای سال تاکنون ۲۲ تا ۳۳ هزارتن تخم مرغ به بازارهای هدف صادر شده است.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران میهن ادامه داد: بنابر تجربه سنوات گذشته از ۱۵ اسفند قیمت تخم مرغ به سبب کاهش تقاضا افت می‌کند که به همین خاطر با حذف گله‌های مسن بالای ۹۰ هفته باید شرایطی ایجاد کنیم تا مرغداران مضرر نشوند و همواره بتوانند برای جوجه‌ریزی دوره بعد آماده شوند.

تولید ماهانه ۹۵ هزارتن تخم مرغ در کشور بی‌سابقه است

وی تولید ماهیانه تخم مرغ را ۹۵ هزار تن اعلام کرد و گفت: تولید روزانه بالای ۳ هزار تن تخم مرغ در کشور بی‌سابقه است که با توجه به مزاد تولید باید بخشی از نیاز کشور به بازارهای هدف صادر شود.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران میهن با اشاره به اینکه مرغداران در تأمین برخی نهاده‌های دامی با مشکلاتی روبه‌رو هستیم، تصریح کرد: در حال حاضر مرغداران در تأمین برخی نهاده‌ها از جمله ذرت با مشکلاتی روبه‌رو هستند که متأسفانه پیگیری‌های ۲ تا ۳ هفته اخیر نتیجه مثبتی نداد و به همین خاطر از مسئولان تقاضا داریم که تمهیداتی برای این موضوع ببندیشند و اجازه دهند تا با استفاده از ذخایر پشتیبانی بتوانیم نیاز مرغداران را تأمین کنیم چراکه در آستانه شب عید با محدودیت‌های ترافیکی مواجه خواهیم بود، به همین خاطر این موضوع باید جدی گرفته شود تا مشکلی ایجاد نشود.

### درآمد ۱۵۰۰ میلیارد تومانی گوگل از تبلیغات شرکت‌های ایرانی

۳۰۰ هزار کسب و کار ایرانی مشتری تبلیغات گوگل هستند و با فرض آنکه هر تبلیغ ۵۵میلیون تومان عاید این شرکت کند، میزان درآمد سالیانه گوگل از محل تبلیغات شرکت‌های ایرانی به ۱۵۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.
به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، باتوجه به گسترش کسب و کارهای دیجیتال از مواردی که می‌توان آن را در جای جای فضای اینترنت شامل سایت‌ها، کانال‌های مختلف و … مشاهده کرد، تبلیغات اینترنتی است. امروزه شاهد افزایش درآمد‌ها از طریق جذب مخاطب و تبلیغات در فضای مجازی هستیم. در چنین شرایطی کنترل و نظارت بر فضای این کسب و کارها و استفاده از آن به عنوان یکی از درآمد‌های مالیاتی در بودجه عمومی کشور امری دور از ذهن نیست، چنانکه طبق آمارها، دولت‌های ۷۵ (ترکیه)، ۳ (در اسپانیا) تا ۲ (انگلستان) درصد از کل درآمد ناخالص شرکت‌های فعال در اقتصاد دیجیتال حاصل از کاربران ساکن در کشور را به صورت مالیات از شرکت‌های فعال در اقتصاد دیجیتالی اخذ می‌کنند.

در همین ارتباط، می‌توان از شرکت‌هایی که در سامانه‌های برخط خارجی به تبلیغ کالا یا خدمات خود می‌پردازند، عوارض دریافت کرد. لازمه تحقق این امر این است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت به شناسایی و معرفی کسانی که از تبلیغات این بسترها استفاده می‌کنند به سازمان امور مالیاتی اقدام کند.

براساس بررسی‌های صورت‌گرفته توسط مرکز پژوهش‌های مجلس، یکی از مصادیق تبلیغ در فضای مجازی تبلیغ در جوبشگرهای اینترنتی است. در کشور ایران انحصار جست‌وجو در اینترنت در اختیار شرکت آمریکایی گوگل است، مطابق بررسی‌های به عمل آمده، شرکت گوگل از حدود ۳۰۰ هزار تومان تا ۶۰ میلیون تومان از هر کسب و کار برای تبلیغات دریافت می‌کند که بعضا چندین هزار مشتری دارند.

سوداگران بازار سوار بر موج کروناویروس

# هشدار جدی مسئولان قضایی



بازار وکیل شیراز هستند، مانده‌اند که امسال به جای لباس و کفش باید پول‌شان را صرف خرید اقلام دارویی، بهداشتی و خوراکی‌های افزایش‌دهنده سطح ایمنی بدن کنند.

فروشنده یکی از عطاری‌ها در بازار وکیل به خبرنگار ایسنا، گفت: چرا گران شده است را بروید از آنها که گرانش کرده‌اند بپرسید. او که تأکید دارد حتی صاحب مغازه هم نیست، گفت: من یک شاگرد هستم، امروز به یک قیمت می‌خریم و درصدها سودمان را روی آن می‌کشیم و می‌فروشیم!!!

این فروشنده میانسال وجود هرگونه جنس در انبار مغازه‌ای که مدعی است شناگردی آن را می‌کند، قبول نکرد و افزود: حالا ما ۱۰ کیلو هم از هر کدام این اجناس داشته باشیم، باید به دنبال کسی باشیم که تعیین‌کننده قیمت در بازار است. قصه گرانی کالا، این روزها از ماسک و دستکش و ژل ضدعفونی‌کننده عبور کرده و حالا به سطوح دیگر رسیده است، قیمت اقلام مختلف از گوشت گرفته تا دیگر اقلام پروتئینی و زردچوبه!!! نسبت به هفته‌های گذشته، افزایش قابل توجهی دارد.

**اصناف حلقه آخر توزیع کالاست نه سیاست‌گذار**

رئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس به ایسنا، گفت: مردم باید از تصمیم‌گیران بازار گریز داشته باشند نه از صنف که حلقه آخر توزیع است. سیدمحمود هاشمی با بیان اینکه بازار همواره همراه و یاور مردم در دشواری‌ها و گرفتاری‌ها بوده و هست، گفت: زمانی که مشکلات و دشواری‌ها برای کشور

نحوه توزیع اقلام اساسی شب عید مشخص شد

## قیمت‌ها نیازمند نظارت بر خط

**ثبات قیمت تخم مرغ در بازار**

ناصر نبوی، رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران، از ثبات قیمت تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون متوسط قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغاری ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار و ۲۰۰ تومان معادل شانهای ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی فروش هر شانه تخم‌مرغ با نرخ ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان در خرده‌فروشی‌ها را گران‌فروشی دانست و افزود: عرضه هر شانه تخم مرغ ۶ هزار تومان بالاتر از درب مرغداری بی‌انصافی است که مسئولان ذی‌ربط باید بر این امر نظارت داشته باشند.

نبی‌پور ادامه داد: با توجه به تولید روزانه ۳ هزار تن تخم مرغ و کاهش تقاضا برای خرید در ایام پایانی سال به دنبال حذف گله‌های بالای ۹۰ هفته و صادرات مزاد بر نیاز کشور هستیم تا از زیان تولیدکنندگان جلوگیری کنیم.

**بازار طلای سرخ در رکود به سر می‌برد**

علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران، از ثبات قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون تا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

هفته آینده اوج عرضه کالاهاست

### فروش گوشت منجمد ۴۰هزار تومانی به کارکنان دولت

معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه موجودی کالا نداریم، گفت: در این ایام که خریدهای احساسی انجام شده است در هیچ فروشگاه‌هی نبود کالا نداشتیم.

وی افزود: در طول هفته گزارش‌هایی را مبنی بر افزایش قیمت گوشت، قند و شکر داشتیم. معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مانند پارسال با مجوریت ستاد تنظیم بازار استانی در کل کشور، ۲۲۲ نمایشگاه عرضه مستقیم کالا با حضور ۲۵ هزار غرفه را تعریف کردیم و قرار بود این نمایشگاه‌ها تا ۲۵ اسفند به پایان برسند تا پس از آن اصناف فروش‌های خود را داشته باشند، اما با بیماری کرونا مصادف شدد و ستاد مقابله با این بیماری ابلاغ کرد که در صورت امکان این نمایشگاه‌ها برای حفظ سلامت مردم برگزار نشود، بنابراین این نمایشگاه‌ها، امسال بر گزار نمی‌شود.

قبادی ادامه داد: بنابراین سمت و سوی عرضه کالا را به سمت جشنواره‌های

حادث می‌شود، اصناف چون از بدنه مردم و جامعه محسوب می‌شود، در عرصه حضور دارد.

او با بیان اینکه بازار و بازاری خدمت‌گذار مردم محسوب می‌شود، گفت: کاش خبرنگاران و نمایندگان رسانه زمان نرخ‌گذاری بر روی میوه و تره بار، به میدان می‌رفتند و بر این روند نظارت می‌کردند.

هاشمی با یادآوری اینکه شورای نرخ‌گذاری در میدان میوه و تره بار متشکل از نمایندگان جهاد کشاورزی، سازمان صمت، تعزیرات و … اتاق اصناف است، گفت: اتاق یکی از اعضای این شورا محسوب می‌شود نه تصمیم‌گیرنده اصلی.

او با اشاره به نظارت دائم بر بازار، گفت: مردم از فروشندگان فاکتور بخواهند تا متوجه شوند که گرانفروشی نیست بلکه گرانی است؛ وقتی فروشنده خرد، به عنوان حلقه آخر کالایی را گران می‌خرد، مجبور به عرضه آن با سود مصوب خواهد بود؛ نمی‌تواند با ضرر کالا را عرضه کند.

هاشمی گفت: ولله آن‌گونه که مردم گمان می‌کنند نیست، اگرچه همه فریادها بر سسر عرضه‌کننده خرد بلند می‌شود، اما مقصر را باید در جای دیگری سراغ گرفت، آنجایی که انبارها و سردخانه‌ها را کشف می‌کنند.

وی با قبول اینکه قیمت برخی اجناس نظیر لیمو، زنجبیل، سیب و … در بازار افزایش چشمگیری داشته است، گفت: یک میوه فروش هر صبح برای تهیه کالا به میدان رفته و محتاج را به قیمت روز تهیه می‌کند، باید هم با درصدها سود تعیین‌شده عرضه کند.



## کارگاه تجاری سازی با محوریت بوم مدل کسب و کار برگزار شد

کارگاه تجاری سازی با حضور مستعدان برتر طرح شهید احمدی روشن برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، کارگاه تجاری سازی با حضور جمعی از مستعدان برتر طرح شهید احمدی روشن در محل بنیاد نخبگان استان تهران برگزار شد. در اولین روز برگزاری این کارگاه، ضمن بیان مقدمه‌ای از کسب و کار و کارآفرینی، مدل‌های شخصیتی فروشندگان و تولیدکنندگان مورد بحث قرار گرفت. در ادامه در رابطه با محصولات مختلف و سطح فناوریانه محصولات High-tech و نحوه ارائه آن در بازار نمونه‌هایی بیان شد و نحوه ورود هر یک از این محصولات در بازار مورد بررسی قرار گرفت. در این بخش، شرکت کنندگان پس از یادگیری اصول اولیه تیم سازی و مدل سازی کسب و کار، با اصول تجاری سازی کسب و کار آشنا شدند. همچنین روش های توسعه بازار و ایجاد تمایز در محصول و بازار در کنار روش های کسب درآمد و چگونگی توسعه روش های درآمدی مورد بررسی قرار گرفت و به مواردی همچون اصول فرانتچایزینگ و Joint Venture اشاره شد.



### دریچه

## فناورانه‌های سلول‌های بنیادی در علوم اعصاب شناختی

محمد جوان - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

فناوری سلول‌های بنیادی به ویژه در صورت تلفیق با سایر فناوری‌های نوظهور، می‌تواند مزیت‌های کاربردی متنوعی را به همراه داشته باشد. فناوری سازه‌های میکروفولئیدی امکان ساخت سازه‌های ریزی که بتوانند موقعیت و ارتباطات سلول‌ها را با معماری مشابه بافت و اندام، شبیه‌سازی کند، فراهم آورده است. در این روش کنترل دقیق عبور محلول‌ها بر روی تراشه‌هایی از جنس پلیمرهای ویژه که دارای مجاری و فضاهایی در ابعاد میکرومتر است، انجام می‌شود، به طوری که به وسیله آنها می‌توان ورود و خروج محلول‌ها و گازهای ویژه را به داخل این فضاها کنترل کرد. از جمله مزایای این روش، دستیابی به شبیه‌سازی حداکثری در شرایط رشد و نمو و فیزیولوژیک بدن یک موجود زنده است. از طرف دیگر فناوری سلول‌های بنیادی ساخت انواع نورون‌های انسانی و حیوانی بر روی سازه‌های میکروفولئیدی را ممکن ساخته است. فناوری میکروفولئیدی با دو رویکرد کلی آزمایش روی تراشه و اندام روی تراشه استفاده می‌شود. در روش اول، می‌توان آزمایش‌های بیولوژیک را بر روی یک تراشه با هزینه بسیار کم و با سرعت و دقت بالا انجام داد. در روش دوم، یعنی اندام روی تراشه، هدف اصلی، بازسازی شرایط ویژه رشد و نمو و فیزیولوژیک سلول‌ها در بستر بافت‌هاست. این

### شرط بقاء

سید احمد ظهیر میردامادی - دبیر کارگروه استاندارد شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

لزوم پیاده‌سازی استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ در ارائه خدمات و تجهیزات آزمایشگاهی جزو شرایط لازم برای بقای یک آزمایشگاه است و عدم استقرار ISO/IEC ۱۷۰۲۵ در بلندمدت برای هر آزمایشگاه، باعث حذف آن از عرصه رقابت خواهد شد. برآوردن تغییرات در الزامات و مقررات دولتی و صنعتی جهت انجام آزمون‌ها، سهولت در استفاده از نتایج آزمون، مشاوره در استقرار و پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه، انجام محاسبات تخمین عدم قطعیت، تأیید روش‌های آزمون، نگهداری از سیستم‌های مستقر شده، مشخص شدن وظایف مدیران، ممیزی داخلی و بهبود مستمر وضعیت آزمایشگاه از جمله مزایای استفاده از استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ است. مدیریت و برنامه‌ریزی، یکی از ملزومات کار آزمایشگاهی است و یک مدیر کاران باید بتواند در دنیای امروز که یک دنیای برنامه‌ریزی است فناوری را به راحتی و با برنامه‌ریزی خریداری کند. استفاده از

## روشی نوین برای حذف فلزات سنگین پساب‌ها ارائه شد

محققان دانشگاه شهید چمران اهواز با روشی نوین و فناورانه موفق به حذف فلزات سنگین از پساب‌های صنعتی شدند. از مزایای این روش علاوه بر

سادگی، ارزان بودن آن برای استفاده در مقیاس صنعتی است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در طرح پژوهشی که آنها با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام دادند از روش الکترواکسیداسیون پالشی بهره بردند که شیوه‌ای جدید در دنیا محسوب می‌شود. ایرج کاظمی‌نژاد مجری این طرح پژوهشی گفت: ما با اجرای این طرح موفق شدیم آلاینده‌ها را از پساب کارخانه‌ها جدا کنیم تا آب خروجی آنها عاری از فلزات سنگین باشد. الکترواکسیداسیون پالشی به عنوان رهیافتی نوین در حذف آلاینده‌های پساب‌ها مورد استفاده قرار گرفت که روشی توانمند، کارآمد و در عین حال سازگار با محیط، ساده و ارزان بدون نیاز به تجهیزات پیچیده است. این روش امکان حذف آلاینده‌ها را در شرایط متعارفی محیط، زمان کم، با کنترل مناسب باردهی و بدون مصرف انرژی زیاد فراهم می‌کند. وی ادامه داد: حذف آلاینده‌های مس و نیکل در این طرح مورد نظر بود، اما این روش برای تمامی فلزات سنگین با بهینه کردن روشی قابلیت اجرا دارد.

محققان دانشگاه شهید چمران اهواز با روشی نوین و فناورانه موفق به حذف فلزات سنگین از پساب‌های صنعتی شدند. از مزایای این روش علاوه بر سادگی، ارزان بودن آن برای استفاده در مقیاس صنعتی است.

## شرکت‌های دانش بنیان میزبان مستعدان برتر خوزستانی

وی افزود: اکنون ۱۸۱ شرکت شامل استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در پارک علم و فناوری خوزستان مستقر هستند.

در بخش دیگری از این بازدید، نمازی، مدیرعامل شرکت پیمان تحکیم خوزستان و فعال حوزه دانش بنیان نیز گفت: مستعدان برتر با توجه به تلاش مستمر، انگیزه بالا و ذهن فعالی که دارند، می‌توانند به راحتی وارد حوزه دانش بنیان شوند؛ البته بازدید از مراکز تولیدی و واحدهای صنعتی نیز نقش مهمی در هدایت ایده‌ها و قابلیت‌های این افراد به سمت حوزه‌های دانش بنیان دارد.

پورفلاحی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان ارمغان دانش گستر آوین و یکی دیگر از مدیران حوزه دانش بنیان در استان نیز ضمن بیان برخی از تجربیات خود در امر تجاری سازی، به سختی و مشکلات پیش رو اشاره و بر لزوم بهره‌مندی از تسهیلات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک‌های علم و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی تأکید کرد.

مستعدان برتر خوزستانی از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خوزستان بازدید کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، در ادامه برگزاری برنامه‌های بازدید از واحدهای تولیدی و صنعتی به منظور آشنایی بیشتر اجتماع نخبگانی با مشکلات و چالش‌های موجود و آگاهی از توان و ظرفیت‌های موجود در کشور، برنامه بازدید مستعدان برتر خوزستانی از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خوزستان، به همت بنیاد نخبگان استان برگزار شد.

در ابتدای این بازدید، کشاورزی و بیوتکنولوژی، فرآورده‌های فناوری پارک علم و فناوری خوزستان با اشاره به حمایت‌های این پارک از جامعه نخبگان و ایده‌پردازان، گفت: پارک علم و فناوری خوزستان از تجاری سازی ایده‌ها و شرکت‌های فعال در زمینه‌های تولید و انتقال و ارتقای فناوری در زمینه صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی و بیوتکنولوژی، فرآورده‌های پزشکی و دارویی، شیلات و صنایع تبدیلی، فولاد و صنایع وابسته، انرژی و منابع آب، فناوری اطلاعات، ارتباطات، حمایت می‌کند.



# وارن بافت مشن

به قلم: کریستین لویبر - نویسنده حوزه تک

روز در صفحه نخست روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها سرمایه‌گذار ۸۹ ساله دلیلی کاملاً تجاری را هوشمند طی این سال‌ها، به علت اعتماد نداشتن دلیل راحتی او با تکنولوژی قدیمی است درو برای افراد مسن بوده است که آقای بافت نیز است که تیم کوک (مدیرعامل اپل) در سال ۱۸ داده و آمادگی خود را برای آموزش شخصی

یکی از ویژگی‌های جالب وارن بافت (موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن) که تعجب همگان را به همراه داشته است، استفاده از یک گوشی قدیمی تاشو محصول سامسونگ بوده است که تنها ۲۰ دلار قیمت دارد. این امر در حالی است که وارن بافت یکی از ثروتمندترین و موفق‌ترین سرمایه‌گذاران تاریخ محسوب می‌شود، با این حال وی اخیراً اعلام کرده است که آیفون ۱۱ را جایگزین گوشی قدیمی خود کرده است. بسیاری این اقدام آقای بافت را یک تبلیغ در راستای حمایت از برندی عنوان کرده‌اند که وی یکی از بزرگ‌ترین سهامداران آن محسوب می‌شود. در واقع این خبر باعث خواهد شد تا نام اپل تا چندین

## تبادل دانش در صنعت عطر سازی رونق می‌گیرد

در راستای تبادل دانش و فناوری میان فعالان صنعت گیاهان دارویی و معطر با دیگر کشورها، رویداد اعزام هیات تجاری و فناور به کشور فرانسه با محوریت صنعت عطر، اسانس و آرایشی، بهداشتی برگزار شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این رویداد که با حضور جمعی از تولیدکنندگان حوزه گیاهان دارویی و معطر ایران برگزار شد، مراکز علمی، تجاری و صنعتی مختلفی مورد بازدید قرار گرفت.

در این بازدید که توسط شرکت آرمد و با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد از برخی از مطرح‌ترین شرکت‌های بخش خصوصی فعال فرانسوی، مراکز علمی و آموزشی این کشور بازدید صورت گرفت.

دیدار با مدیران سنندیکای مرتبط با صنعت عطر فرانسه و بررسی مراکز مختلف مستقر در قطب رقابتی عطر، رایحه و آرایشی و بهداشتی این کشور (در جنوب و مرکز فرانسه) بخش دیگری از برنامه‌های این رویداد را شامل

شد. در این سفر با مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها و مراکز علمی نیز گفت‌وگو و تبادل نظر انجام شد.

علاوه بر بازدیدها و گفت‌وگوهای انجام شده، نشست‌های تجاری B2B میان طرف‌های ایرانی و هم‌تایان فرانسوی برگزار شد و زمینه‌های همکاری در حوزه‌های مختلف مورد علاقه طرفین بررسی شد.

آشنایی با زنجیره ارزش عطر و رایحه، گسترش همکاری‌های اقتصادی و فنی، توسعه بازار و صادرات برای شرکت‌های ایرانی و همچنین برطرف کردن نیاز شرکت‌های ایرانی در این بخش، بخشی از اهداف این سفر علمی، تجاری بود.

در این رویداد همچنین، علاوه بر شرکت‌های معطر با دیگر کشورها، رویداد اعزام هیات تجاری و فناور به کشور فرانسه با محوریت صنعت عطر، اسانس و آرایشی، بهداشتی برگزار شد.





## تیم‌های بازی‌ساز رایانه‌ای جذب می‌شوند



با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر نهادهای متولی، در مرکز رشد تاسیس شده ویژه بازی‌سازی، برای جذب تیم‌های جدید در حوزه بازی‌سازی اعلام فراخوان شد. بازی‌سازی رایانه‌ای، از جمله رشته‌های کاری اصلی مورد حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز در زیست‌بوم توسعه صنایع خلاق و فرهنگی است. بر این اساس برای توسعه مرکز رشد بازی‌سازی و همچنین توانمندسازی بازی‌سازان ایرانی و نیز پیوند تیم‌های بااستعداد و ماهر به صنعت بازی، تیم‌های جدید در این مرکز پذیرفته می‌شوند. از جمله مهم‌ترین خدماتی که به این تیم‌های بازی‌ساز عرضه می‌شود، اختصاص فضای کار رایگان، ارتباط با سرمایه‌گذاران تخصصی حوزه بازی‌سازی و معرفی بازی‌های تولیدشده به این شبکه است.

### یادداشت



یک فراخوان برای همه

## با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری #کرونا را شکست می‌دهیم

حوزه‌های خدماتی، آموزشی، ارائه خدمات آنلاین و تولید محتوا نیز اعلام آمادگی کرده‌اند که در این بوم ما را یاری خواهند کرد و با تخفیف‌های ویژه این دوران، رنج مردم را کمتر خواهند کرد و تسهیلات لازم در اختیار جامعه خواهند گذاشت. کرمی همچنین بیان کرد: مراکز رشد و نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز علمی و شرکت‌های خلاق و نوآور نیز به عنوان بخش حمایت‌کننده از ایده‌های نوآور برای رفع نیاز مردم بخش دیگری از این زیست‌بوم هستند که می‌توانند طرح‌های خود را به ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارسال کنند. وی با اشاره به حمایت‌های همه‌جانبه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از صاحبان ایده و محصول برای رفع خطرات ویروس کرونا، افزود: علاقه‌مندان برای عضویت در این بوم، می‌توانند به سایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (farhangisti.ir) مراجعه کنند. در این میان و با انتشار این فراخوان از برترین تولیدات، محصولات و خدمات مرتبط به روش‌های گوناگون حمایت می‌شود. مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، با تأکید بر اهمیت حفظ امنیت روانی جامعه در شرایط حاضر، گفت: در این راستا شرکت‌های صنایع خلاق و تولید محتوا با ارائه مطالب و محتوای ارزشمند می‌توانند ضمن آگاهی‌بخشی و آموزش مناسب در بین مردم، علاوه بر حفظ روحیه مقاومت و شکیبایی، از اثرات مخرب شایعات و اخبار جعلی نیز بکاهد. کرمی در پایان ضمن ابراز امیدواری از برچیدن مخاطرات و مشکلات به وجود آمده ویروس کرونا به یاری عموم مردم ایران، بیان کرد: تاریخ ایران اسلامی، همواره یادآور آن است که ما در دشوارترین دوران، پیروز نهایی و سربلند حادثه‌هایی بوده‌ایم و همچنان نیز بر این مسیر حرکت خواهیم کرد. بی‌شک با مختصاتی که امروز، زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشورمان به دست آورده است، در آزمایش مبارزه با ویروس کرونا، پیروزمندان وارد مرحله بلوغ و شکوفایی گام بر خواهد داشت. مردم شریف‌مان نیز با اعتماد به این زیست‌بوم و بازیگران اثرگذارش که جمعی از خلاق‌ترین و فعال‌ترین جوانان و تلاش‌گران کشورمان را تشکیل می‌دهد، شتاب این فرآیند را افزایش خواهند داد.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان گفت: «با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم» عنوان فراخوانی است که قصد دارد با هم‌افزایی فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری گامی قدرتمند و هم‌افزا در کمک به مردم و جامعه برای مبارزه با ویروس جدید کرونا با استفاده از توان دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها بردارد و از این ظرفیت علمی و فناوری و نوآورانه موجود در کشور برای شکست دادن این بیماری بهره برد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، پرویز کرمی دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی گفت: با ورود ویروس کرونا، جدید به کشورمان، در کنار زحمات جامعه پزشکی و پرستاری، فراخوانی داده‌ایم با عنوان «با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم» تا براساس آن، توان شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری، همپای سایر نهادها و مردم، مشکل و معضل ویروس کرونا را برطرف کنند. **حمایت معاونت علمی از طرح‌های نو و برنامه‌های خاص برای مبارزه با کرونا**

سخت‌گویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه انتشار این فراخوان عزمی جدی برای مقابله با بیماری کرونا، جدید است، ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده تجهیزات و لوازم پزشکی و آزمایشگاهی، تولیدکنندگان ماسک نانو و ژل‌های ضدعفونی‌کننده، کیت‌های پزشکی و تشخیصی و تولیدکننده‌های داروهای مرتبط، در این فراخوان ملی حضور دارند دعوت می‌شوند و در صورت ارائه برنامه‌های خاص و طرح‌های نو، از کمک‌های ویژه معاونت علمی بهره‌مند خواهند شد.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با تأکید بر اینکه، مردم ایران اسلامی همچون همیشه تاریخ، از تهدیدها فرصت خواهند ساخت و با اتحاد و همگرایی و بهرمندی از هوش و خلاقیت و توان علمی جوانان کشور از شیوع ویروس کرونا، یک فرصت ملی برای مقابله با بحران‌های اینگونه ایجاد خواهند کرد، ابراز کرد: در همین راستا، استارت‌آپ‌های فعال در

## ثبت‌نام شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور برای فعالیت در پردیس کارآفرینی

است که غالباً از نیروهای جوان تشکیل شده‌اند. فراهم آوردن مزیت‌های قانونی، بخش دیگری از جذابیت‌های این مجموعه است که به نوبه خود باعث توسعه کسب و کارهای نوین خواهد شد. وی افزود: در حال حاضر، پارک فناوری پردیس برای واگذاری اراضی فاز سوم خود، موسوم به پردیس کارآفرینی با وسعت ۲۱ هکتار، اعلام فراخوان کرده است. قائم‌مقام رئیس پارک فناوری پردیس در توضیح مسائل مربوط به قطعات آماده شده جهت واگذاری در پردیس کارآفرینی، اظهار کرد: در این فراخوان تعدادی از قطعات این فاز واگذار خواهد شد. مساحت این قطعات براساس نیاز متقاضیان بین ۵۵۰ تا ۲۵۰۰ مترمربع است. وی همچنین درخصوص اولویت واگذاری این اراضی توضیح داد: ما به دنبال جذب شرکت‌های باظرفیت رشد بالا هستیم، چه از لحاظ دانش و فناوری و چه ظرفیت سودآوری اقتصادی. در این فراخوان حوزه‌هایی مانند تجهیزات پزشکی پیشرفته، فناوری اطلاعات و ارتباطات، الکترونیک، کنترل و ابزار دقیق و خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، در اولویت واگذاری خواهند بود. براساس اعلام معاونت علمی، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به وبگاه پارک فناوری پردیس به نشانی [techpark.ir](http://techpark.ir) ۶ بهمن تا ۱۵ اسفند درخواست خود را ثبت کنند.

پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعدادی از قطعات اراضی فاز سوم خود را که پردیس کارآفرینی نام‌گذاری شده و ۲۱ هکتار وسعت دارد را واگذار می‌کند. به گزارش ایسنا، هدف اصلی از تاسیس این پارک بزرگ فناوری در شمال شرق شهر تهران، بیش از هر چیز تجاری‌سازی فناوری و کمک سرمایه‌گذاران برای ورود به کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناور بوده است.

هم‌اکنون فاز اول پارک فناوری پردیس (پردیس نوآوری) به بهره‌برداری رسیده است و فاز دوم (پردیس دانش) قطعاتش به متقاضیان واگذار شده و از سال آینده نیز به بهره‌برداری می‌رسد. این مجموعه بزرگ که از سال ۸۴ فعالیت خودش را با استقرار اولین شرکت آغاز کرد، اکنون میزبان بیش از ۲۰۰ شرکت فعال در حوزه مختلف فناوری است. در حال حاضر حدود ۴۵۰۰ نفر در مجموعه شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس اشتغال دارند. حسین صابری، قائم مقام ریاست پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اظهار کرد: زیست‌بوم شکل گرفته در درون این مجموعه حاصل کنار هم قرار گرفتن افراد خلاق، شرکت‌های نوپا، شرکت‌های سرمایه‌گذار و شرکت‌های دانش‌بنیانی



# فناوری جدید اپل

ننولوزی و کسب‌وکار (مترجم: امیر آل‌علی)

روی آقای بافت به همراه نداشت. در جدیدترین مصاحبه، آقای بافت تأکید کرده است که در تمامی سال‌ها اپل را مورد تحسین قرار داده و مدل کسب‌وکاری این برند خلاق را کاملاً قابل قبول و خیره‌کننده می‌داند. حال باید دید که در شرایطی که ویروس کرونا به بحرانی برای تمامی کسب‌وکارها تبدیل شده است، این اقدام آقای بافت می‌تواند فروش اپل را با افزایش چشمگیر مواجه ساخته و ارزش سهام این برند را ارتقا دهد؟ برای این موضوع باید تا گزارش مالی بعدی اپل صبر کرد.

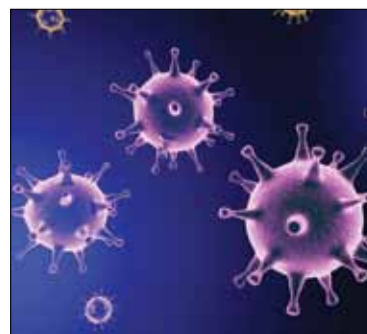
منبع: [digitaltrends.com](http://digitaltrends.com)

ری‌ها قرار گیرد. به همین خاطر این اقدام دارد، با این حال عدم استفاده از گوشی‌های متن او به این دستگاه‌های جدید نبوده و تنها واقع کار با دستگاه‌های جدید همواره معضلی از این قاعده مستثنی نیست. نکته جالب این ۲۰ یک دستگاه آیفون را به آقای بافت هدیه اعلام کرد، با این حال این اقدام تأثیری را بر

## دانش‌بنیان‌ها به میدان مبارزه با کرونا می‌آیند

کنند و نمونه اولیه تولیدشده داشته باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و کمیته تشخیص آزمایشگاهی قرارگاه کنترل و مراقبت کرونا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هدف تولید انواع کیت‌های تشخیصی بهره‌برند و به این حوزه ورود کنند. فراخوان «با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم» که ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری پیشگام آن بوده است، بهره‌مندی از توانمندی تمامی فعالان زیست‌بوم نوآوری از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای مبارزه و در هم شکستن بیماری کرونا را دنبال می‌کند. در همین راستا ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف هم‌افزایی و به‌کارگیری توانمندی‌های فناورانه و نوآورانه از شرکت‌های توانمندی که دارای سابقه و تجربه تولید کیت تشخیصی هستند، حمایت می‌کند. بر این اساس، فعالان دانش‌بنیانی که این کیت‌ها را در کمترین زمان تولید

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم‌زمان با انتشار فراخوان «با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری #کرونا را شکست می‌دهیم» از همه دانش‌بنیان‌های توانمند در حوزه مبارزه با ویروس کرونا دعوت کرد تا از توانمندی‌های خود در تولید کیت‌های تشخیصی بهره‌برند و به این حوزه ورود کنند.



## زیست‌بوم نوآوری خيام افتتاح شد

از جمله فرمولاسیون عطرهای طبیعی، سموم و آفت‌کش‌های زیستی، مبارزه با مواد مخدر و دیگر حوزه‌های زیست و سلول‌های بنیادی کار شده است. در کمیته مالی این زیست‌بوم بیش از ۱۸ نفر از فعالان اقتصادی برجسته و صاحبان صنایع در این مرکز گردهم آمده‌اند و در تأمین مالی و بازار این مرکز نقش آفرینی می‌کنند.

ایجاد ۲۵۰ شرکت دانش‌بنیان در چشم‌انداز این زیست‌بوم نوآوری که از ظرفیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود برای کمک به تجاری‌سازی ایده‌ها و همکاری با صنعت بهره می‌برد، پیش‌بینی شده است. ظرف پنج سال آینده، برج ۱۲ طبقه‌ای نوآوری در خراسان رضوی ایجاد می‌شود و در اقیانوس ۱۰ سال آینده، ۱۰ برج فناوری که ۱۰ هزار شغل دانش‌بنیان را ایجاد می‌کند، شکل می‌گیرد و به طور متوسط سالانه ۴۰ تیم از این زیست‌بوم به بازار تجاری برسد. ۲۰ تیم آماده ورود به بازار تجاری هستند عمدتاً در حوزه عطر حرم، آفت‌کش‌ها و کیت‌های الکترونیکی محصولات و خدمات‌شان را ارائه کرده‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ادامه سفر خود به استان خراسان رضوی زیست‌بوم نوآوری خيام را که با هدف تبدیل ایده‌های نوآورانه به کسب و کار و همکاری دانش‌بنیان‌ها با صنعت راه‌اندازی شده است افتتاح کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، ظهر روز گذشته زیست‌بوم نوآوری خيام با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در مشهد مقدس افتتاح شد تا زیست‌بوم فعالیت کسب و کارهای نوپا و تجاری‌سازی ایده‌های خلاقانه استان خراسان رضوی گسترده‌تر شود. زیست‌بوم نوآوری خيام ماحصل تلاش ۱۰ ساله برای توسعه فناوری‌ها و تبدیل ایده‌ها به کسب و کار با تلاش و نقش آفرینی بخش خصوصی است. پنج بخش در این زیست‌بوم شامل مراکز مشاوره، شتابدهی، نهاد مالی، مرکز صنعتی، کارگزاری و نهاد مالی خدمات خود را به ایده‌پردازان و تیم‌های فناور مستقر ارائه می‌کنند. بیش از ۴۵ دانش فنی در این مرکز بومی‌سازی شده است. در این زیست‌بوم بر روی فناوری‌های مختلفی



## اقدام والمارت برای فروش نوشیدنی های سالم

به قلم: کریشنا تکر کارشناس تبلیغات و بازاریابی  
ترجمه: علی آل علی

برند والمارت در زمینه خردفروشی سابقه شهرت و محبوبیت بسیار زیادی دارد. این برند اکنون در حال فروش انواع نوشیدنی های طبیعی و سالم در شعبه های مختلفش است. براساس گزارش CNN از ماه گذشته بیش از ۵۰۰ شعبه این خردفروشی شروع به عرضه نوشیدنی های سالم کرده اند. هر مدل از نوشیدنی های سالم والمارت دارای خواص و ویژگی های منحصر به فردی است. به این ترتیب مشتریان امکان بهره مندی از نوشیدنی های سالم و طبیعی در عصری پر از خوراکی های مضر را خواهند داشت. اگرچه این نوشیدنی ها در طعم و ترکیب های مختلفی عرضه می شود، اما پایه اصلی همه آنها آب و لیمو است.

یکی از تلاش های اصلی والمارت برای کسب سهم بیشتر از بازار نوشیدنی های سالم استفاده از سطح قیمت پایین تر در مقایسه با رقیب است. به این ترتیب آنها توانایی بیشتری برای جلب نظر مشتریان در ابتدای مسیر خواهند داشت. این امر از نقطه نظر بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندهای بزرگ وقتی قصد حضور در کسب و کاری تازه را دارند، با مشکلات زیادی مواجه می شوند. والمارت با توجه به بودجه فراوان و اعتبار مطلوبش تا حد زیادی چنین مشکلی ندارد.

نکته مهم درباره نوشیدنی های طبیعی والمارت امکان خریدشان از شعبه های رسمی است. به این ترتیب خبری از فروش آنلاین محصول مورد نظر در سایت رسمی والمارت یا دیگر خردفروشی های آنلاین نخواهد بود. این امر در راستای تلاش برای عرضه نوشیدنی های کاملا تازه صورت می گیرد. همچنین در غرفه های عرضه این نوشیدنی ها هیچ کارمندی حضور ندارد. این امر به معنای فرآیند کاملا خودکار تهیه و فروش نوشیدنی ها از سوی دستگاهها خواهد بود. ثبت سفارش هوشمند و تحویل غذا به صورت خودکار یکی از فناوری های کاربردی در عرضه خردفروشی محسوب می شود. والمارت در طول سال های اخیر به خوبی از فناوری مذکور بهره برداری کرده است.

والمارت در طول دهه های اخیر به عنوان یک خردفروشی ارزان قیمت شناخته شده است. این امر کمک بسیار زیادی به آنها برای ارتقای سطح محصولات در دسترس و همچنین گسترش شعبه های شان کرده است. امروزه محصولات والمارت در اغلب شهرهای ایالات متحده قابل دسترسی است. تلاش برای رونمایی از غرفه نوشیدنی طبیعی در راستای استراتژی این برند برای کسب سهم بیشتر از بازار مواد غذایی و اسنک صورت گرفته است بنابراین انتظار فعالیت های بیشتر برای افزایش سهم در بازار غذا و تنقلات از سوی والمارت طبیعی خواهد بود. ما اکنون در ابتدای سال جدید هستیم. با توجه به برنامه های گسترده والمارت برای حضور در عرضه فروش غذا و حتی تولید آن باید تا پایان سال منتظر طرحها و برنامه های تازه بیشتری از سوی آنها باشیم.

منبع: [grocerydive.com](http://grocerydive.com)

## فیس بوک نابودگر سودجویان و بروس کرونا

به قلم: راشل سندلر خبرنگار  
مترجم: امیر آل علی

در حالی که کرونا به ترس بسیاری از افراد در سراسر جهان تبدیل شده است، در این بین برخی از افراد سودجو در تلاش هستند تا از این ترس موجود برای اهداف تجاری خود استفاده کنند. به همین خاطر شاهد انواع تبلیغات درمان این ویروس هستیم. این امر در حالی است که تا به امروز علی رغم تلاش های متخصصین، واکنشی برای پیشگیری از آن معرفی نشده و درمان آن نیز به مراقبت های ویژه پزشکی بستگی دارد، با این حال بسیاری از افراد در این زمینه فریب خورده و این امر یک بازار نادرست را ایجاد کرده است. اگرچه نشر اخبار نادرست توسط فیس بوک، گوگل و توییتر از مدت ها قبل با ممنوعیت مواجه شد، با این حال فیس بوک یا رافتر گذشته و به مانند آمازون، فروش و تبلیغ هرگونه داروی درمانی در رابطه با این ویروس را به سرعت حذف خواهد کرد. یکی از مدیران فیس بوک در این رابطه اعلام کرده است که این تهدید تنها زمانی رفع خواهد شد که تمامی برندها در حد توان خود در این زمینه تلاش کنند و فیس بوک امیدوار است که این اقدام بتواند کمی از مشکلات موجود را برطرف کند. نخستین حرکت نیز حذف تبلیغ یک ماسک بوده است که به ادعای فروشندگان آن تضمین کننده عدم ابتلا به این ویروس خواهد بود، با این حال اثبات عملی این ادعا غیرممکن بوده و حتی با قوی ترین ماسکها نیز اگر نکات ایمنی رعایت نشود، احتمال ابتلا به کرونا وجود خواهد داشت. نکته امیدوارکننده این است که دولت چین بنا بر اطلاعات منتشرشده، به زودی واکنشی را برای پیشگیری و درمان سریع این ویروس عرضه خواهد کرد. امید است که هرچه زودتر شرایط تمامی کشورهای دیگر با این قضیه، به حالت طبیعی بازگردد.

منبع: [forbes.com](http://forbes.com)



# برندسازی با طراحی علامت تجاری منحصر به فرد

زیر و بم طراحی علامت تجاری جذاب



و موفقیت آمیز در زمینه طراحی علامت تجاری خواهیم داشت. در ادامه برخی از مهم ترین نکات در زمینه طراحی علامت تجاری را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

### ۱. فهم دلیل طراحی علامت تجاری

بسیاری از برندها دلیل اصلی طراحی علامت تجاری را درک نمی کنند. این امر ناشی از عادت آنها به پیروی از فعالیت سایر برندهاست. به این ترتیب هیچ دلیل درونی برای طراحی یا بازآفرینی علامت تجاری شان ندارند. وقتی ما اقدام به طراحی علامت تجاری می کنیم، باید دلایل محکمی داشته باشیم. این امر به طور معمول ناشی از نیاز ما به جلب توجه مخاطب هدف و عدم کفایت طرح های قبلی مان در این زمینه است. به این ترتیب ما دلیل قابل قبولی در زمینه طراحی دوباره علامت تجاری برای برندان خواهیم داشت.

اگر ما هیچ دلیلی برای طراحی علامت تجاری در اختیار نداریم، شاید نیازی به این فرآیند نداشته باشیم. این امر در مورد وضعیت بسیاری از برندها قابل ذکر است. وقتی ما نیازی به این فرآیند نداریم، نباید بی دلیل برندانمان را تحت فشار قرار دهیم. فرآیند طراحی علامت تجاری هزینه و زمان نسبتا زیادی نیاز دارد بنابراین عدم اطمینان از نیاز برندانمان به آن دلیل مناسبی برای اقدام در راستای طراحی علامت تجاری نخواهد بود.

### ۲. توجه به بودجه در دسترس

در زمینه طراحی علامت تجاری خدمات و طرح های بسیار زیادی در دسترس ما قرار دارد. این امر بسیاری از برندها و بازاریابها را تحت تاثیر قرار می دهد. نکته مهم در این میان توجه به بودجه در دسترس برندانمان برای بازاریابی و طراحی علامت تجاری است. وقتی ما علامت تجاری مان را تغییر می دهیم، هزینه مشخصی برای تعویض بنرها، تابلوها و بلیتورها اختصاص خواهد یافت. ایراد اصلی برخی از برندها عدم توجه به این نکته است بنابراین در عمل اغلب ما با مشکل بودجه در زمینه طراحی علامت تجاری مواجه هستیم.

توصیه کاربردی من در این بخش آگاهی از بودجه در دسترس برای طراحی علامت تجاری و سپس شروع کار است. در غیر این صورت ابزارها و امکانات گسترده این حوزه موجب ولخرجی ما خواهد شد. بسیاری از برندها پس از شروع طراحی علامت تجاری هرگز آن را به پایان نمی برنند. این امر ناشی از ناتوانی آنها برای بخش بندی بودجه شان و همچنین استفاده درست از ابزارهای دارای قیمت پایین است.

### ۳. برندسازی بر محور علامت تجاری

طراحی علامت تجاری فرصت برندسازی منحصر به فردی در اختیار ما قرار می دهد. ما باید اغلب ویژگی های اصلی برندانمان را در علامت تجاری بازتاب دهیم. در غیر این صورت امکان جلب نظر مخاطب هدف وجود نخواهد داشت. یکی از اشتباهات برندها در زمینه طراحی علامت تجاری عدم توجه به ارتباط میان علامت مورد نظر و وضعیت برندانمان است. به این ترتیب در عمل هیچ ارتباط معناداری میان برند مورد نظر و علامت تجاری برقرار نمی شود.

امروزه همکاری با کارشناس های برندسازی در میان بسیاری از برندها رواج پیدا کرده است. این امر میزان دقت ما در فرآیند برندسازی را به شدت افزایش می دهد. بسیاری از صاحبان برند یا کارآفرینان در زمینه برندسازی اطلاعات گسترده و کاملی ندارند. به همین خاطر نیاز به همکاری با کارشناس های برندسازی بیش از هر زمان دیگری

حس می شود.

### ۴. پیام اصلی علامت تجاری

هر علامت تجاری دارای یک پیام اصلی است. اگر علامت تجاری ما فاقد یک پیام مشخص یا نامفهومی بیش از اندازه باشد، هرگز از سوی مخاطب هدف مورد توجه قرار نخواهد گرفت. اغلب کارآفرینان در زمان طراحی یک علامت تجاری در تلاش برای افزودن مفاهیم و پیام های مختلف به آن هستند. این امر در اغلب موارد موجب ناتوانی مخاطب هدف در زمینه ایجاد ارتباط با علامت مورد نظر خواهد شد.

پیشنهاد اصلی من در این بخش تلاش برای طراحی علامت تجاری براساس طرح های ساده و اختصاصی یک پیام اصلی به آن است. در غیر این صورت سرنوشت برند شما به شدت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. اشتباه برخی از برندها تلاش برای طراحی علامت های پیچیده است. امروزه اگر مخاطب هدف توانایی فهم یک علامت تجاری را نداشته باشد، هرگز به برند مورد نظر روی خوش نشان نمی دهد بنابراین باید نسبت به نحوه طراحی علامت تجاری حساسیت به خرج دهیم.

### ۵. ضرورت طراحی علامت تجاری خوانا

اغلب علامت های تجاری دارای بخش متنی نیز هستند. این متن شامل نام برند یا شعار اصلی (کمپین های بازاریابی) است. نکته مهم در زمینه طراحی بخش متنی علامت تجاری توجه به خوانایی اش است. بسیاری از علامت های تجاری مشکل ناخوانایی بخش متنی دارند بنابراین مخاطب هدف برای مطالعه بخش متنی با دردهای زیادی مواجه خواهد شد. استفاده از فونت های ساده و قابل مشاهده از فاصله های دور برای جلب نظر مخاطب هدف ضرورت دارد. بسیاری از برندها در این زمینه از یک نوع فونت اختصاصی برای برندانمان استفاده می کنند. این امر به تشخیص سریع تعلق علامت مورد نظر به برند ما کمک خواهد کرد. امروزه اغلب برندها دارای یک فونت و مجموعه ای از رنگ های مخصوص برندانمان هستند. به این ترتیب مخاطب هدف با مشاهده آنها در کنار هم به سرعت برند آنها را مورد شناسایی قرار خواهد داد.

### ۶. آزمایش علامت تجاری پیش از نمایش عمومی

گاهی اوقات برخی از علامت های تجاری فقط مورد علاقه ما هستند. این امر به هنگام نمایش عمومی علامت مورد نظر دشواری های زیادی به همراه خواهد داشت. بهترین توصیه در اینجا تلاش برای آزمایش طرح مورد نظر پیش از رونمایی اش است. انتخاب برخی از مشتریان یا حتی کارمندان شرکت برای ارزیابی طرح مورد نظر کافی خواهد بود. به این ترتیب ما ارزیابی درستی از مفهوم و انطباق طرح مورد نظر با سلیقه مخاطب هدف خواهیم داشت. شاید در نگاه نخست انجام چنین آزمایش هایی بیش از حد وسواس گونه به نظر برسد، اما تاثیر آن بر روی موفقیت نهایی علامت تجاری ما انکارناپذیر خواهد بود.

### ۷. بازاریابی مداوم طرح

یکی از ضرورت های اصلی طراحی علامت تجاری به روز رسانی مداوم آن است. در غیر این صورت علامت تجاری مورد نظر پس از مدتی برای مخاطب هدف تکراری خواهد شد. این امر چالش اصلی بسیاری برندها محسوب می شود. راهکار آن نیز به روز رسانی مداوم و تلاش برای جلوگیری از کهنه شدن طرح مان است. به این ترتیب ما فرصت مناسبی برای پیشگیری از صرف هزینه برای طراحی دوباره علامت تجاری خواهیم داشت.

منبع: [smallbusinessbonfire.com](http://smallbusinessbonfire.com)







# بهبود کیفیت مدیریت پروژه‌ها در استارت‌آپ‌های نوپا



به قلم: پیتر دیزیمی موسس برند Host  
ترجمه: علی آل‌علی

نوع پروژه اقدام به استفاده از ابزارهای متفاوت کنیم. در غیر این صورت هرگز توانایی موفقیت پایدار در مدیریت پروژه‌ها را نخواهیم داشت. دلیل اصلی نوسان بالای برندها، به ویژه استارت‌آپ‌های تازه‌تاسیس، در زمینه مدیریت پروژه‌های مختلف همین نکته است.

اگر شما ابزار مدیریت پروژه نداشتید یا اینکه نیازمند به تغییر آن هستید، استفاده از راهنمایی کارشناس‌های کسب و کار ضروری خواهد بود. همچنین مقایسه امکانات ابزارهای مختلف نیز منطقی است. نتیجه این امر انتخاب یک ابزار مناسب برای مدیریت پروژه است. اگر ابزار انتخابی ما کیفیت لازم را نداشته باشد، به طور مداوم با مشکلات عمیق در زمینه پیشبرد اهدافمان مواجه خواهیم شد.

## ارزبایی و به‌روز رسانی مداوم در جریان پروژه

بدون تردید فعالیت هر برندی همراه با نقص‌های بسیار زیادی خواهد بود. این امر در مورد کسب و کارهای نوپا مصداق بیشتری دارد بنابراین مواجهه با بروز مشکل در زمینه مدیریت پروژه امری طبیعی خواهد بود. نکته مهم در اینجا اقدام سریع ما برای رفع مشکلات است. این امر به بهترین شکل جلوه حرفه‌ای برنتمان را نمایش خواهد داد.

یافتن ایرادهای موجود در زمینه مدیریت پروژه به سادگی امکانپذیر نیست. در این زمینه ما نیازمند استفاده از توصیه‌های دیگران هستیم. بهترین منبع برای یافتن ایرادهای پروژه مراجعه با مشتریان و کارمندان است. این دو گروه به دلیل تعامل نزدیک به ما امکان اظهار نظر کاربردی را خواهند داشت. استفاده از نظرات آنها برای بهبود وضعیت برند در بلندمدت موجب بهبود کیفیت مدیریت پروژه ما خواهد شد. اعضای تیم شرکت‌ها همیشه در زمینه مدیریت پروژه‌ها تمایل به همکاری بیشتر دارند. استفاده از توانایی و انگیزه کارمندان بستگی به توانایی مدیران دارد. ما به عنوان مدیر یک استارت‌آپ باید به بهترین شکل ممکن از انگیزه کارمندان برای همکاری بیشتر استفاده کنیم. بدون تردید مدیریت پروژه‌های کاری در دنیای کنونی دشوارتر از هر زمان دیگری است. استفاده از توصیه‌های کاربردی برای مدیریت بهینه امور نقش مهمی در موفقیت کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها خواهد داشت. نکته مهم در اینجا تلاش برای استفاده همزمان از تمام نکات بیان‌شده در مقاله کنونی است.

منبع: entrepreneur.com

نقشه‌های کسب و کار توانایی هدایت افرادی که به آنها توجه ندارند، نخواهد داشت. این امر ضرورت آموزش صحیح کارمندان و مدیران بخش‌های مختلف برای توجه به گزارش‌ها و نمای کلی نقشه پروژه‌ها را برجسته می‌سازد. برخی از کارمندان هرگز به پیام‌ها و نمای کلی نقشه کسب و کار توجه ندارند. این امر در عمل زحمات برندها برای تعامل میان بخش‌های مختلف در راستای مدیریت پروژه بهتر را نقش بر آب خواهد کرد بنابراین نخستین اقدام ما باید اطلاع‌رسانی درست به کارمندان باشد.

## شناسایی و ارزیابی اهداف پروژه

شناخت اهداف اصلی در پروژه‌های مختلف نقش مهمی در مدیریت آنها دارد. هر پروژه براساس ماهیتش با دیگر پروژه‌ها تفاوت دارد بنابراین ما باید برآورد دقیقی از زوایای هر پروژه داشته باشیم. این امر به ما در راستای مدیریت بهتر آن کمک خواهد کرد. وقتی نوبت به تصمیم‌گیری‌های مهم در زمینه پروژه‌ها می‌رسد، شناسایی دقیق اهداف کمک شایانی به ما خواهد کرد. اگر تصمیم ما در جهت عکس اهداف اصلی پروژه باشد، آگاهی از اهداف به راحتی امکان پیشگیری از بروز مشکلات را فراهم می‌کند. بدون تردید هیچ برندی علاقه‌مند به جذب شکست برای خود نیست. اغلب ناآگاهی از بخش‌های مختلف کسب و کار موجب ناتوانی در زمینه مدیریت اصولی پروژه‌ها می‌شود. یکی از مهم‌ترین نکات در زمینه مدیریت پروژه‌ها توجه به بودجه در دسترس است. برندها برای مدیریت پروژه گزینه‌های بسیار زیادی در اختیار دارند. معیار اصلی برای انتخاب گزینه‌ها در زمینه مدیریت پروژه میان بودجه در دسترس است بنابراین پیش از تصمیم‌گیری نهایی درباره پروژه به بودجه برنتمان توجه کنید. اشتباه برخی از برندها تصمیم‌گیری و سپس تلاش برای ایجاد هماهنگی میان وضعیت جاری با بودجه در دسترس است. این امر در مورد کسب و کارهای کوچک حتی تا مرز ورشکستگی نیز پیش خواهد رفت.

## استفاده از ابزارهای مناسب با پروژه

ابزارهای مختلف در زمینه مدیریت کسب و کار برای انواع پروژه متفاوت است. تلاش برای استفاده از یک ابزار در تمام پروژه‌ها اغلب موجب ایجاد دشواری‌هایی برای ما خواهد شد. بنابراین ما باید براساس

امر موجب هماهنگی هرچه بهتر اجزای برند و در نهایت تولید محصول یا ارائه سرویسی باکیفیت‌تر می‌شود.

فعالیت بهتر استارت‌آپ‌ها در ابتدای مسیر کسب و کار نیازمند توجه و دقت فراوانی است. شهرت ما در ابتدای مسیر فعالیت بسیار کمتر از برندهای خوشنام است بنابراین ما کار دشوارتری در پیش داریم. این امر در کنار محدودیت مداوم بودجه موجب اهمیت یافتن مدیریت پروژه‌ها می‌شود. اگر ما پروژه‌های در دسترس برنتمان را به خوبی مدیریت کنیم، مزیت رقابتی قابل توجهی در برابر سایر برندها خواهیم داشت. این امر در برخی موارد موجب افزایش سهم استارت‌آپ‌ها در مقایسه با برندهای بزرگ در بازاری مشخص می‌شود. در ادامه برخی از راهکارهای مدیریت پروژه به صورت تاثیرگذار را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

## مشخص‌سازی جزئیات پروژه بر روی نقشه

ایراد اصلی بسیاری از برندها در زمینه مدیریت پروژه عدم مشخص‌سازی اهداف به طور مشخص و با جزئیات است. برندهای بزرگ همیشه از نقشه راه برای مدیریت امور استفاده می‌کنند. به همین خاطر همیشه در زمینه مدیریت پروژه‌هایشان موفق عمل می‌کنند. اگر ما با اندکی توجه بیشتر به مدیریت پروژه با جزئیات دقیق توجه داشته باشیم، امکان رقابت با برندهای بزرگ را نیز خواهیم داشت. دنیای کسب و کار به طور کامل با جزئیات آراه می‌شود بنابراین بی‌توجهی ما نسبت به جزئیات مهم در عرصه کسب و کار کشنده خواهد بود. طراحی نقشه پروژه برای کسب و کار بهتر راهکاری مفید در همه حوزه‌ها خواهد بود. به این ترتیب ما در هر لحظه امکان مشاهده وضعیت پروژه موردنظر و هماهنگی با بخش‌های مختلف را خواهیم داشت.

امروزه فرمت نقشه کسب و کار با دهه‌های قبیل تفاوت پیدا کرده است. اکنون نقشه‌ها بیشتر به صورت دیجیتالی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این امر دامنه اختیارات وسیع‌تری برای مدیران به ارمان آورده است. سیستم‌های یکپارچه مدیریت پروژه امکان بررسی وجوه مختلف و همچنین به اشتراک‌گذاری اطلاعات گوناگون با بخش‌های مختلف را فراهم می‌سازد بنابراین ما دیگر مشکلی در زمینه به اشتراک‌گذاری اطلاعات با دیگر بخش‌های برند نخواهیم داشت.

فعالیت برندها در حوزه کسب و کار همیشه همراه با فشار و نگرانی‌های بسیار زیادی است. این امر در مورد استارت‌آپ‌های نوپا به طور شدیدتر صحت دارد. اغلب کارآفرینان در ابتدای مسیر راه‌اندازی کسب و کار اقدام به همکاری با بازاربازها، کارشناس‌های روابط عمومی، مدیران میانی حرفه‌ای و همچنین کارمندان خبره می‌کنند. تمام اقدامات مذکور نیازمند صرف مقدار مشخصی هزینه است. اگر برند ما پس از اختصاص بودجه برای بخش‌های موردنظر در زمینه مدیریت پروژه‌ها مهارت کافی را نداشته باشد، سرنوشتی بهتر از شکست در انتظارش نخواهد بود. تمام سرمایه‌گذاری‌های برندها برای مدیریت پروژه‌های در دسترس و تحویل آنها در بازه زمانی مقرر است. در غیر این صورت اعتبار استارت‌آپ ما در خطر قرار خواهد گرفت. مدیریت غلط پروژه‌ها در زمینه طراحی محصولات نتایج فاجعه‌باری به همراه دارد. وقتی استارت‌آپ ما در زمینه تولید محصولات فعالیت دارد، باید بخش‌های مختلف با کارشناسی دقیق ساماندهی شود. فقدان توانایی مدیریت پروژه موجب تولید محصولات دارای نقص فراوان می‌شود. به این ترتیب در نهایت مشتریان تجربه‌ای نامناسب و دلسردکننده از ما خواهند داشت. برخی از برندها در زمینه تولید محصولات، به ویژه در دنیای IT، با مدیریت نادرست پروژه‌ها هزینه نهایی محصول را به شدت افزایش می‌دهند. به این ترتیب محصول موردنظر توان رقابت با دیگر نمونه‌ها را نخواهد داشت. این امر موجب ناکامی فروشنده‌گان برنتمان در زمینه جلب نظر مشتریان و در نهایت کسب سود می‌شود.

مدیریت درست پروژه‌ها شاید در نگاه نخست تاثیر چندانی در موفقیت برندها نداشته باشد. دلیل این امر پیوند مدیریت پروژه با فعالیت سایر بخش‌های شرکت است. به عنوان مثال، اگر برند ما در زمینه تعامل با مشتریان یا بازاریابی مهارت بالایی نداشته باشد، تولید بهترین محصولات نیز دردی از ما دوا نخواهد کرد. مدیریت پروژه براساس اصول کسب و کار شامل تمام بخش‌های شرکت می‌شود. این

# راهکارهای بهبود وضعیت روحی بد کارمندان



به قلم: گری واینرچاک نویسنده، سخنران و کارآفرین  
مترجم: امیر آل علی

این امر بسیار طبیعی است که روحیه تیم کاری کاهش پیدا کند، با این حال اگر در این رابطه اقدامات سریعی نداشته باشید، این اتفاق ساده به یک بحران جدی تبدیل خواهد شد. با این حال چه اقداماتی در این زمینه نتیجه بخش است؟ بدون شک کارآفرینان موفق جهان، بهترین گزینه‌های موجود برای پاسخ‌گویی به این سوال هستند که در ادامه به بررسی نظرات آنها خواهیم پرداخت.

## ۱- منفی‌بافها را کنار بگذارید (گری واینرچاک)

بدون شک فرهنگ سازمانی مهم‌تر از هر فردی خواهد بود. در این رابطه حتی ممکن است مجبور باشید که با استعدادترین افراد خود را کنار بگذارید. در واقع هر فردی که روحیه تیم را با عقاید منفی و سیاه‌نمایی‌های خود تضعیف می‌کند، باید از تیم جدا شود. این نکته را فراموش نکنید که پیشگیری همواره بهتر از درمان خواهد بود. در غیر این صورت پس از مدتی این روحیه به تمامی افراد سرایت خواهد کرد. در این رابطه فراموش نکنید که آینده یک شرکت به تصمیمات شما بستگی داشته و نباید بیش از حد احساسی رفتار کنید. اگرچه ممکن است تصور کنید که اخطار دادن در این رابطه می‌تواند کارساز باشد، با این حال بسیار سخت است که فردی بتواند نگرش خود را حداقل در کوتاه مدت عوض کند. به همین خاطر بهتر است تا ریسک نکنید.

## ۲- تیم خود را قدرتمند کنید (داتی هرمان)

آموزش و تمرین مداوم باعث می‌شود تا تیم شرکت حتی برای سخت‌ترین شرایط نیز آمادگی کافی را داشته باشد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که اقدامات جدید، باعث می‌شود تا افراد از روزمرگی و درگیر شدن با اقدامات بیش از حد تکراری فاصله گرفته و این امر به رضایت شغلی بیشتر آنها منجر خواهد شد. در واقع بسیاری از کارمندان از سراسر جهان، درگیر افسردگی هستند که ریشه اصلی آن تکراری بودن بیش از حد همه

چیز است. در نهایت فراموش نکنید که اگر تلاش‌های شما برای بهبود یک یا چند کارمند با نتیجه لازم همراه نبود، ضروری است تا به فکر جایگزین کردن آنها باشید. این امر باعث خواهد شد تا تیم شرکت، شما را فردی دلسوز تلقی کرده که تلاش خود برای تغییر اوضاع را انجام داده است. در واقع بسیار مهم است که سایر کارمندان، اقدامات شما را کاملاً درست بدانند. در غیر این صورت احساس امنیت شغلی کاملاً از بین خواهد رفت.

## ۳- افراد شکست‌خورده را مورد تشویق قرار دهید (مایک پیترز)

اگرچه ممکن است عجیب به نظر برسد، با این حال ما باید شکست‌خورده‌ها را حتی بیشتر از کارمندان موفق خود تشویق کنیم. علت این امر به این خاطر است که هیچ فردی در تاریخ وجود نداشته که شکست نخورده باشد. خصوصاً در راستای رسیدن به هدفی ارزشمند، احتمال این امر نیز افزایش چشمگیر را پیدا خواهد کرد، با این حال اگر افراد ترس از شکست را پیدا کنند، بدون شک هیچ اقدام جدید و ارزشمندی در شرکت شما رخ نخواهد داد. به همین خاطر ضروری است تا روحیه تیم خود را با حمایت کامل خود از افراد شکست‌خورده، نشان دهید. این امر در حالی است که در بسیاری از شرکت‌ها، مدیران در برابر افراد شکست‌خورده بدترین واکنش‌ها را داشته و منتقد سخت‌گیری محسوب می‌شوند. این امر در حالی است که تیم شرکت به یک مربی دلسوز نیاز دارد.

## ۴- سوال پرسید (گیل کورد فیشر)

تنها زمانی می‌توانید بهترین تصمیم را اتخاذ کنید که به خوبی دلیل و یا دلایل وقوع یک اتفاق را درک کرده باشید. در این رابطه توصیه می‌شود تا جلسات خصوصی با کارمندان و یا کارمندان به تضعیف روحیه مواجه شده‌اند داشته و از آنها دلایل این اتفاق را جویا شوید. این امر نه تنها اهمیت کارمندان شرکت برای شما را نشان خواهد داد، بلکه زمینه آگاهی و اقدام سریع را نیز مهیا خواهد کرد. در واقع شما به علت تجربه کاری بالای خود، به راحتی می‌توانید بسیاری از مشکلات کارمندان را حل کنید. این امر در حالی است که اگر کارمندان تنها

همه‌جانبه خود را نشان دهید. این اقدام شما وفاداری یک کارمند را به بالاترین حد ممکن خواهد رساند.

## ۶- جلسات مداومی را داشته باشید (یور ایلکام)

این امر که زمانی وجود داشته باشد که تمامی کارمندان در کنار یکدیگر قرار گرفته و فرصت صحبت کردن را پیدا کنند، باعث می‌شود تا امکان پیشگیری از وقوع یک اتفاق تلخ، کاملاً امکان‌پذیر باشد. در نهایت هنگامی که مشکلات در جمع بیان شود، این احتمال وجود دارد که افرادی دیگر، پاسخ‌های بهتری را داشته باشند و بتوانند برای رفع مسائل، کمکی را کنند. به همین خاطر بهتر است تا همه چیز را برعهده خود قرار ندهید. این امر باعث می‌شود که پس از مدتی روحیه خودتان نیز کاهشی شدید را پیدا کند.

## ۷- آموزش‌ها و تمرین جدیدی را داشته باشید (اشلی اندرسون)

ایجاد تنوع و انجام کارهای جدید می‌تواند روحیه تیم را کاملاً بهبود بخشد. همچنین ایجاد یک جو دوستانه میان کارمندان، احساس رضایت شغلی را افزایش خواهد داد. در نهایت فراموش نکنید که امکان پیشرفت و افزایش درآمد باید به صورت کاملاً عادلانه مهیا باشد. در غیر این صورت افراد تلاش‌های خود را بی‌نتیجه حس خواهد کرد. در نهایت این امر که شیوه‌های مدیریتی خود را به صورت مداوم به‌روز کنید، در این زمینه تأثیر بسزایی را خواهد داشت.

## ۸- حامی تیم خود باشید (هالی پارکر)

در این رابطه هر مدیری سبک کاری خاص خود را خواهد داشت، با این حال نکته اصلی این است که شما باید حتی بیشتر از مشتری به کارمندان خود توجه داشته باشید. در واقع بزرگ‌ترین دارایی شما، نیروی انسانی محسوب شده و به همین خاطر شایسته است تا توجه کافی را به آن داشته باشید. در این رابطه از سرمایه‌گذاری بر روی خود غافل نشده و همواره عملکرد بهترین مدیران حال حاضر جهان را مورد بررسی قرار دهید. در واقع مطالعه مداوم، کمک خواهد کرد تا همواره بهترین اقدامات را انجام دهید.



## ۱۶ پادکست محبوب کارآفرین‌ها

به قلم: دومینیک روتو نویسنده حوزه کارآفرینی و کسب‌وکار  
مترجم: امیر آعلی

پادکست‌ها بهترین گزینه‌های موجود برای استفاده مفید از زمان‌های مرده محسوب می‌شوند. در این رابطه کارآفرین‌ها به علت زمان محدود و گزینش سختگیرانه‌ای که دارند، پادکست‌های فوق‌العاده‌ای را انتخاب می‌کنند. در واقع این افراد به علت حجم کاری بالای خود، به پادکست‌ها علاقه زیادی دارند. در همین راستا به بررسی ۱۶ پادکست محبوب آنها خواهیم پرداخت.

۱- **How I Built This**: پادکست کانال NPR با اجرای گای راز که خود از جمله کارآفرینان مطرح جهان محسوب می‌شود، در هر قسمت به داستان موفقیت کارآفرینان جهان پرداخته و دقت عمل او در بها دادن به جزئیات، باعث شده است تا تنها به یک زندگینامه معمولی گوش ندهیم. همچنین یکی دیگر از اقدامات او، مصاحبه با کارآفرینانی محسوب می‌شود که اخیراً موفق شده‌اند تا کسب‌وکاری سودآور را ایجاد کنند.

۲- **Ed Mylett Show**: اد میلته که سابقه همکاری با افراد مطرحی همچون فیل نایت (موسس نایک) را داشته است، در مجموعه پادکست‌های خود به اصول و ایده‌های جدید در زمینه کارآفرینی می‌پردازد. از جمله بخش‌های جذاب او، خلاصه کردن برترین کتاب‌های مدیریتی محسوب می‌شود که طرفداران بسیاری را پیدا کرده است.

۳- **Garyvee Audio Experience**: گری واینرچاک، کارآفرین مطرح و سخنران حوزه بازاریابی و کسب‌وکار است که کتاب‌های او تاکنون برای پنج بار عنوان پرفروش‌ترین‌های سال را به دست آورده است. در پادکست‌های خود به تحلیل اقدامات مختلف کارآفرین، معرفی راهکارهایی برای کسب موفقیت بیشتر در کار و مصاحبه با افرادی که یک جریان جدید را در صنعت خود ایجاد کرده‌اند، می‌پردازد.

۴- **Tim Ferriss Show**: تیم فریس کارآفرین، نویسنده و سخنران مطرح آمریکایی است که طرفداران بی‌شماری را در جهان دارد. جالب است بدانید که جدیدترین پادکست او بیش از ۴۰۰ میلیون بار بارگیری شده است. وی در مجموعه پادکست‌های خود به بررسی راهکارهایی برای کسب موفقیت بیشتری در زندگی و مصاحبه با افراد موفق جهان در حوزه‌های مختلف می‌پردازد. نکته جالب این است که او برخلاف سایرین مصاحبه خود را تنها به کارآفرین‌ها محدود نکرده و از بازیگران، ورزشکاران، خواننده‌ها و هر فردی که موفقیتی را به دست آورده است استفاده می‌کند.

۵- **Real AF**: اندی فریسا کار خود را به عنوان یک کارآفرین در سال ۲۰۱۹ رها کرده و از آن زمان اقدام به ایجاد پادکست کرده است. وی در مجموعه پادکست‌های خود به بررسی چگونگی تبدیل شدن به یک کارآفرین از نقطه شروع تا بالاترین سطح ممکن را مورد بررسی قرار داده و راهکارهای جالبی را نیز براساس تجربه خود معرفی می‌کند. در نهایت تاکید او بر رعایت قانون ان‌ال‌بی باعث محبوبیت بسیار بالای پادکست‌ها شده است. در واقع او این قانون را به بهترین شکل توضیح داده و تمرین مختلفی را برای کسب مهارت در این زمینه ارائه می‌کند.

۶- **the Amazing Seller**: اسکات وولکر یکی از چهره‌های شناخته‌شده در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود که در مجموعه پادکست‌های خود، تجارب و اصول موفقیت در این عرصه را به اشتراک می‌گذارد. از جمله نکات جالب تاکید فراوان او بر روی بازاریابی اینترنتی است و از آن به عنوان برگ برنده برنده یاد می‌کند. در واقع این مجموعه پادکست که تاکنون ۵۰ قسمت آن عرضه شده است، یک مرجع فوق‌العاده عالی برای آموزش همه اطلاعات لازم در زمینه بازاریابی و فروش محسوب می‌شود.

۷- **Unfinished Biz**: رابین تسای و وین وو از شرکت VMG به بررسی تمامی چالش‌های رایج کارآفرینان پرداخته و در این رابطه با مصاحبه از بهترین کارآفرین‌ها، مجموعه راهکارهایی برای هر شرایط ارائه می‌دهند. در این رابطه با این مجموعه پادکست، توصیه می‌شود تا براساس نیاز خود پیش رفته و ابتدا ترتیب آن را رعایت نکنید. برای مثال اگر در زمینه فروش با مشکل مواجه هستید، بهتر است تا در ابتدا فایل مرتبط با آن را گوش دهید.

۸- **Taste Radio**: این پادکست مخصوص صنایع غذایی بوده و در آن به بررسی اخبار، اقدامات، داستان موفقیت برنده‌ها، معرفی راهکارها و به صورت کل همه چیز در رابطه با این عرصه می‌پردازد. در نهایت بررسی جدیدترین نوآوری‌ها باعث شده است تا امکان الگوبرداری وجود داشته باشد. برای این مجموعه پادکست، یک مجری ثابت وجود ندارد.

۹- **Tropical MBA**: دن اندروز و یان شونون داستان موفقیت بیش از هزار کسب‌وکار کوچک و بزرگ را مورد بررسی قرار داده و در آخر دلایل موفقیت آنها را به صورت موردی عنوان می‌کنند. سبک کاری فوق‌العاده جذاب آنها در کنار رعایت اصل کوتاه‌ها، باعث شده است تا محبوبیت فوق‌العاده بالا و جهانی را داشته باشند. در واقع مجموعه پادکست‌های این دو در بیش از ۱۰۰ کشور دارای طرفدارانی میلیونی است.

۱۰- **Girlboss Radio**: این مجموعه پادکست به زنان کارآفرین اختصاص دارد. مجری آن سوفیا آموروسو و نها گاندی هستند. این دو با مصاحبه با بسیاری از کارآفرینان زن موفق جهان در کشورهای مختلف، کمک بسیاری را به زنان جهت حضور در این عرصه کرده‌اند، با این حال با توجه به این امر که در این پادکست‌ها، اصول تجارت و شروع کسب‌وکار معرفی می‌شود، گوش دادن به آنها برای آقایان نیز خالی از لطف نخواهد بود.

۱۱- **TED Talks Business**: برنامه تد هم طی چند سال اخیر، در زمینه تولید پادکست بسیار فعال بوده است. آنها در حوزه‌های مختلف این اقدام را انجام می‌دهند، با این حال بخش تجاری آن دارای اهمیت به مراتب بالاتری برای کارآفرین‌ها است. در این مجموعه پادکست، شما در کمترین زمان ممکن، با داستان و شیوه تفکر مدیران برتر جهان آشنا خواهید شد.

۱۲- **The Journal**: روزنامه وال استریت ژورنال در زمینه تولید پادکست‌های خبری بسیار خوب عمل کرده است. در واقع این امر که بخواهید روزنامه را مورد مطالعه قرار دهید، بدون شک باعث خواهد شد تا مجبور به صرف زمانی برای انجام دادن آن باشید، با این حال پادکست خبری باعث می‌شود تا در هر زمانی حتی در حین انجام کارهای دیگر نظیر صرف ناهار، رانندگی و... که به تمرکز بالا نیاز ندارند، از جدیدترین اخبار اقتصادی و تجاری جهان آگاه شوید.

۱۳- **startup**: در این مجموعه پادکست شما با داستان هزاران استارت‌آپ آشنا خواهید شد. در آخر نیز دلایل موفقیت و یا شکست هر یک مورد بررسی قرار می‌گیرد. جالب است بدانید که موسسه تولیدکننده آن با نام Gimlet Media سال گذشته توسط اسپانینفای خریداری شد.

۱۴- **On Purpose**: جی شتی که در گذشته راهب بوده است، در زمینه رشد فردی و موفقیت شخصی سخنرانی‌های تاثیرگذاری را انجام داده و طرفداران میلیونی را در جهان دارد. وی کار خود را از سال ۲۰۱۶ آغاز کرده است و سخنرانی‌های او تا به امروز با رقم باورنکردنی بازدید ۴ میلیاردی مواجه شده است. همین امر نیز باعث شده است تا وی در زمینه تولید پادکست نیز فعالیت کند. وی آموزش‌ها و نکات فوق‌العاده‌ای را مطرح می‌کند که برای متحول کردن زندگی هر فردی کاملاً کارساز خواهد بود.

۱۵- **Side Hustle School**: هر روز ۱۰ دقیقه کریس گیلیو در غالب داستان، نکات بسیار مهمی را برای موفقیت شخصی و کاری بیان می‌کند. وی نویسنده برخی از پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز نیز بوده است و سبک کاری متفاوت وی باعث محبوبیت بسیار بالای پادکست‌های او شده است.

۱۶- **Social Media Examiner**: هر دو هفته، جدیدترین ترندها و اقدامات برای کسب موفقیت در زمینه بازاریابی اینترنتی و استفاده موثر از شبکه‌های اجتماعی توسط این مجموعه پادکست معرفی می‌شود. بررسی داستان موفقیت صفحات محبوب و مصاحبه از دیگر بخش‌های آن است.

منبع: [businessinsider.com](http://businessinsider.com)



www.magnadvertising.com

By purchasing a red spoon with your coffee at Coffee&Co you will feed kids suffering from hunger.

magna CHILDREN AT RISK



## بررسی قانون ۵ ساعت بیل گیتس، جک ما و ایلان ماسک

به قلم: جان رمپتون کارآفرین  
مترجم: امیر آعلی

در حالی که بسیاری از افراد تصور می‌کنند که برای رسیدن به موفقیت نیاز به انجام کارهای بسیار سختی دارند، با این حال افراد موفق، تمرکز خود را بر روی راهکارهای ساده‌تر که حتماً قادر به انجام آنها هستند، معطوف می‌کنند. یکی از این موارد قانون پنج ساعت است که برای نخستین بار توسط بنجامین فرانکلین مطرح شد. طبق این قانون تنها کافی است تا در روز یک ساعت را به مطالعه و یا یادگیری یک مهارت جدید اختصاص دهید. این امر باعث خواهد شد تا با حذف روزهای تعطیل، شما عملاً پنج ساعت در هفته را صرف این اقدام کرده باشید که رقم قابل توجهی محسوب می‌شود. در واقع این امر که

آهسته و پیوسته گام بردارید، به مراتب بهتر از تعیین یک زمان مشخص خواهد بود. در نهایت توجه داشته باشید که هر فردی به شرایط جدید خود عادت می‌کند، با این حال شرط لازم آن این است که مداوم کافی را داشته باشد. به همین خاطر کمی پس از انجام این اقدام، مشاهده خواهید کرد که ابتدا فشاری را بر روی خود احساس نمی‌کنید. در واقع این امر مصداق بارز هوشمندانه کار کردن به جای سخت کار کردن است. جالب است بدانید که با این قانون ساده، بیل گیتس، جک ما و ایلان ماسک موفق شده‌اند تا هر ساله در حدود ۵۰ کتاب را مطالعه کنند؛ با این حال توجه داشته باشید که زمان شما باید تنها صرف اقدامی سودمند شود. در واقع از این ۲۰۰ کارآفرین موفق جهان در حدود ۸۶ درصد آنها هیچ زمانی را برای مشاهده برنامه‌های تلویزیونی صرف نمی‌کنند. این امر در حالی است که

افراد معمولی ساعات‌های زیادی را پای چنین برنامه‌هایی می‌گذرانند. این امر به خوبی نشان می‌دهد که لازم است تا بازنگرایی را بر روی نحوه صرف زمان خود داشته باشیم. به عنوان نکته پایانی فراموش نکنید که شما براساس شرایط خود می‌توانید تغییراتی را در مدت زمان این قانون داشته باشید. برای مثال ممکن است شما بیش از یک ساعت را بتوانید برای مطالعه، تمرین و یادگیری اختصاص دهید. به همین خاطر نباید خود را به آن محدود تصور کنید. بدون شک با استفاده از راهکارهایی نظیر گوش دادن به کتاب صوتی و پادکست در حین رانندگی جهت استفاده از زمان‌های مرده و کنار گذاشتن عادت‌های نادرست نظیر وقت‌گذرانی بیش از حد در شبکه‌های اجتماعی، تأمین یک ساعت در روز کار دشواری نخواهد بود.

منبع: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۱۰ اسفند ۱۳۹۸ | شماره ۱۵۰۳ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

[WWW.FORSATONLINE.COM](http://WWW.FORSATONLINE.COM)

[INFO@FORSATONLINE.COM](mailto:INFO@FORSATONLINE.COM)