

نگاهی اجمالی به سرنوشت مصرف کننده به بهانه روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

غلامعلی رموی

نهم اسفند بعنوان روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان در تقویم رسمی کشور درج شده است. اهمیت و فایده این روز در تقویم از این منظر است که هم مصرف کنندگان و بنگاههای اقتصادی در فرایند تولید، عرضه و خرید کالا و خدمت به موضوع حقوق و جایگاه قانونی یک مصرف کننده واقف شوند.

طی سال جاری به سبب آسیبهای عارضی بر اقتصاد کشور و شرایط سخت بازار امکانی موثر برای توجه وتوسعه موضوع حقوق مصرف کنندگان فراهم نشد و بعضاً برخی راه های رفته نیز نا تمام ماند.

نگاه مصرف کننده به شرایط اتی اقتصاد در حوزه کالا و خدمات با شیوع ویروس کرونا با نگرانی عمیق از سوء استفاده برخی افراد فرصت طلب در احتکار مایحتاج

ضروری و حیاتی مردم مانند ماسک، مواد ضدعفونی کننده و سایر ملزومات مراقبتی همراه گردیده است.و این نشان می داد که رعایت حقوق قانونی مصرف کننده با توقعات قانونی فاصله معنا داری دارد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سقوط ۱۸ هزار واحدی شاخص بورس در اولین روز هفته

چرا شاخص بورس ریخت؟



چرا نمایندگان مجلس دهم به برنامه مالی دولت «نه» گفتند؟

سرنوشت مبهم بودجه ۹۹

در حالی کلیات بودجه سال ۹۹ از سوی نمایندگان مجلس با ۱۱۴ رأی مخالف رد شده که جلسات مجلس به دلیل شیوع ویروس کرونا تا پایان هفته تعطیل اعلام شده و همین امر سرنوشت بودجه سال آینده را با ابهام روبه‌رو کرده است. در این میان به نظر می‌رسد که با شروع دوباره جلسات مجلس، بودجه دو دوازدهم از سوی نمایندگان بررسی و تصویب شود.

پنجم اسفندماه بود که مجلس شورای اسلامی در غیاب ۹۰ نماینده، با ۱۱۴ رأی مخالف، ۶۷ رأی موافق و سه رأی ممتنع کلیات لایحه بودجه سال آینده را رد کرد و به این ترتیب نمایندگان مجلس دهم برای دومین بار به برنامه مالی یک‌ساله دولت ایراد گرفتند و با کلیات لایحه بودجه ۱۳۹۹ در صحن علنی مخالفت کردند. این مجلس یک‌بار هم به کلیات بودجه سال ۱۳۹۷ نه گفته بود. این بار هم هرچند کمیسیون تلفیق کلیات لایحه بودجه ۹۹ را تصویب کرده بود اما این کلیات در صحن علنی مجلس رأی نیاورد.

به گزارش ایرنا، دولت در موعد مقرر و قانونی (میانۀ آذرماه) لایحه بودجه سال آینده را به مجلس تقدیم کرد و نمایندگان مردم که آخرین روزهای حضور خود را در این دوره از مجلس می‌گذرانند، در آخرین روزهای سال تصویب برنامه مالی دولت برای سال آینده را به موعدی دیگر موکول کردند.

از ویژگی‌های مهم بودجه سال آینده کاهش وابستگی آن به نفت است به طوری که طبق گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه میزان وابستگی به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است و پیش‌بینی شده که درآمدهای حاصل از فروش نفت به ۴۸ هزار میلیارد تومان برسد که در مقایسه با بودجه اسال کاهش ۶۸ درصدی را نشان می‌دهد.

در غیاب پول نفت، سیاست دولت اداره امور کشور با تمرکز بر افزایش درآمدهای مالیاتی است که برای تحقق آن قرار است اهرم‌های ساماندهی معافیت‌های مالیاتی، افزایش پایه‌های مالیات‌ستانی و مهار فرارهای مالیاتی مورد استفاده قرار گیرد. بر این اساس برای سال آینده ۱۷۵ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی پیش‌بینی شده است.

از دیگر محورهای لایحه بودجه ۹۹ افزایش ۱۵درصدی دستمزدها، افزایش سقف مولدسازی دارایی‌ها، رشد بودجه بخش عمران، افزایش بودجه عمومی و افزایش سقف انتشار اوراق مالی است. اکثریت نمایندگان مجلس به این تصمیمات دولت ایراد گرفته‌اند و به کلیات لایحه بودجه ۹۹ رأی موافق ندادند. در این میان برخی از نمایندگان و کارشناسان اقتصادی می‌گویند ایرادات مجلس‌ها فنی نیست و عده‌ای با نیت مخالفت با دولت با لایحه بودجه سال آینده مخالفت کرده‌اند.

مخالفان لایحه بودجه ۹۹ چه می‌گویند؟

تعدادی از ۱۱۴ نماینده‌ای که به تصویب کلیات لایحه بودجه سال آینده رأی مخالف دادند بر این باورند که مهم‌ترین نقص برنامه مالی دولت برای سال آینده غیرواقع‌بینانه بودن آن است. به این معنا که فروش یک میلیون بیشکه نفت در شرایط تحریمی محقق نمی‌شود یا اینکه درآمد ۵۰ هزار میلیارد تومانی از محل مولدسازی دارایی‌های دولت به اجرا نمی‌رسد. همچنین دولت نمی‌تواند درآمد ۱۷۵ هزار میلیارد تومانی حاصل از مالیات‌ستانی را وصول کند.

برخی از کارشناسان اقتصادی هم معتقدند، بودجه سال آینده با اسناد بالادستی به ویژه برنامه توسعه ششم همخوانی و تطابق ندارد و نمی‌تواند در شرایط جنگ اقتصادی کارآمدی و کارایی داشته باشد که البته تعدادی از نمایندگان مجلس هم برای تصمیمات خود از این کارشناسان اقتصادی خط می‌گیرند.

نماینده‌ای هم دلیل مخالفت خود با تصویب کلیات لایحه برنامه بودجه را نبود شفافیت‌ها و جای خالی عدالت اجتماعی را عنوان کرده است و معتقد است که بحث حقوق و دستمزد در بودجه ناعادلانه تنظیم شده و افزایش ۱۵درصدی حقوق ظلم به کسانی است که حقوق‌های

پایین می‌گیرند.

ایراد نماینده دیگر این است که اصلاح ساختار بودجه که وعده داده شده بود، بسیار حداقلی پیاده‌سازی شده است و انتظارات مجلس و کارشناسان صاحب دانش در این زمینه را برآورده نمی‌کند و نمی‌تواند ایجاد یک میلیون شغل پیش‌بینی شده را محقق سازد. انتقاد دیگر هم این است که در این بودجه، استقراض خارجی دیده شده که با اجرای آن احکام، کشور مقروض می‌شود.

تعدادی دیگر هم افزایش سقف انتشار اوراق مالی تا ۸۰ هزار میلیارد تومان را به معنای خلق پول و افزایش تورم می‌دانند و نسبت به این اقدام و تصمیم دولت انتقاد دارند. عده‌ای هم می‌گویند ۱۱۷ هزار میلیارد تومان اوراق قرضه در بودجه ۹۹ دیده شده که ۶ برابر عملکرد عمرانی سال ۹۸ است و دولت با این اقدام آینده کشور را به فروش گذاشته است.

مجلسی‌ها با برنامه مالی دولت برخورد سیاسی می‌کنند؟

برخلاف اینکه برخی از نمایندگان مجلس و کارشناسان، لایحه بودجه سال آینده را غیرواقع‌بینانه می‌دانند، گروهی دیگر همراه با تنظیم‌کنندگان و دست‌اندرکاران تهیه لایحه می‌گویند این لایحه نسخه‌ای برای گذر از شرایط سخت تحریم‌ها است و با توجه به وابستگی مزمن بودجه به درآمدهای نفتی، با ۶۸درصد کاهش وابستگی نسبت به سال گذشته تنظیم شده است.

طبق سیاست دولت، بیشترین اتکای بودجه برای اداره امور روی درآمدهای مالیاتی با پیش‌بینی تحقق ۱۷۵ هزار میلیارد تومان درآمد دولتی است. از سوی دیگر در حالی که دولت برنامه افزایش ۱۵درصدی حقوق و دستمزدها را دارد، میزان مخارج دولت در بودجه فقط ۴درصد رشد خواهد داشت. از سوی دیگر با توجه به احتمال کاهش واردات درآمد حاصل از حقوق گمرکی تا ۳۸درصد کاهش یافته است که تمام این موضوعات نشان از واقع‌بینی دولت در تنظیم برنامه مالی در شرایط تحریم‌های سخت‌گیرانه را دارد.

از سوی دیگر انتشار ۸۰ هزار میلیارد تومان اوراق مالی با هدف راه‌اندازی عملیات بازار باز در سیستم بانکی، تهاثر بدهی‌ها به پیمانکاران، مهار نقدینگی و... هدف‌گذاری شده است و دولت قصد انتشار اوراق بی‌پشتوانه در بازار را ندارد.

از این رو عده‌ای انتقادات نمایندگان مجلس به لایحه بودجه سال آینده را فنی نمی‌دانند و معتقدند که مجلسی‌ها در این روزهای پس از انتخابات با برنامه مالی دولت برخورد سیاسی دارند. در این بین مهم‌ترین اثر مجلس در مخالفت با کلیات بودجه سال آینده ارسال سیگنال منفی به بازار و جامعه است که شرایط اقتصادی را بیش از این تحت فشار قرار می‌دهد. در این میان عده‌ای هم معتقدند که با این رفتارها جریانی قصد هزینه‌تراشی برای دولت را دارد چنانکه دیدیم با ورود ایران به لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی، بازار ارز تا حدی از کنترل خارج شد و قیمت‌ها در این بازار به سرعت افزایش یافت.

هزینه تاخیر در تصویب و تخصیص بودجه

از دید برخی ناظران، انگیزه تعدادی از مخالفان لایحه بودجه سال آینده از نه گفتن به تصویب برنامه مالی دولت این بوده که کار بررسی لایحه بودجه سال ۹۹ به مجل یازدهم بکشد و بار تصویب این لایحه بر دوش نمایندگان دوره بعد بیفتد. البته «علی لاریجانی» رئیس مجلس شورای اسلامی اعلام داشته این لایحه بودجه که در مجلس رد شده است، به کمیسیون تلفیق برمی‌گردد تا در آنجا اصلاح شود و گزارش اصلاح شده به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌شود. اعضای کمیسیون تلفیق با دقت بیشتری لایحه بودجه را بررسی کنند و با توجه به اینکه با پایان سال وقت زیادی نداریم، اعضای کمیسیون تلفیق باید هرچه سریع‌تر جلسات خود را تشکیل دهند.

هرچند کلیات بودجه رد شد اما قرار نیست به دولت برگردد چرا که طبق تبصره ۳ ماده ۱۸۲ آیین‌نامه داخلی مجلس اگر کمیسیون تلفیق بودجه را رد و در نهایت صحن علنی مجلس هم به آن رأی مخالف دهد لایحه باید به دولت بازگردد، اما در حال حاضر لایحه بودجه سال ۹۹ را کمیسیون تلفیق تصویب کرده بنابراین لایحه پس از رد در صحن به کمیسیون تلفیق بازبومی‌گردد و پس از اصلاح آن هم با نظر دولت دوباره به صحن مجلس ارسال خواهد شد. در این میان موضوع مهم بحث هزینه‌تراشی در مسیر تصویب لایحه است چرا که تاخیر در تصویب باعث ارائه بودجه چند دوازدهمی می‌شود که خود آن از نظر زمان هزینه بالایی هم برای بدنه کارشناسی دولت و هم برای مجلس به دنبال خواهد داشت. از سوی دیگر دولت را برای انجام امور کشورداری و تخصیص اعتبارات به پروژه، طرح‌ها و ... با مشکل مواجه می‌سازد آن هم در شرایطی که ستاد اقتصادی دولت و کارشناسان حاضر در بدنه این دستگاه‌ها باید در هر ساعت کاری خود به دنبال طراحی راهکارهای ایجاد ثبات و آرامش اقتصادی در دوران تشدید تحریم‌ها باشند.



محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد
در کنترل شماست

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

تأمین سود تسهیلات

سود روز در از موقع

کاهش تعداد اسناد

کودنه مدت

در یافت تسهیلات

افزایش تعداد اسناد

جاری

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۸۸۹۰۰۰۰ | www.bpl.ir | @bankpasargad

جهان در سایه کرونا

- ویروس کرونا پس از آسیا و اروپا به آمریکا و استرالیا رسید و تمام قاره‌ها را درنوردید
- آمار مبتلایان رسمی کرونا در ایران به ۵۹۳ نفر و تعداد جان‌باختگان به ۴۳ نفر رسید
- روانشناسی برخورد با کرونا
- بازار شب عید «کرونا» می‌گیرد؟
- کرونا با صادرات غیرنفتی چه می‌کند؟
- FATF ، سپرده بانکی، کرونا و دیگران
- نگران نباشید؛ چند برابر نیاز کشور کالا دپو کردیم
- کرونا و کمبود نقدینگی موجودی انبار را صفر کرد

۱ الی ۷

مدیریت و کسب‌وکار



مدیرعامل ردیت: ذات TikTok مثل انگل است

- چگونه مهارت کارآفرینی را در کودکان خودافزایش دهیم
- کناره‌گیری باب ایگر از تیم مدیریت دیسنی
- کمپین جدید نوتلا با همکاری آمازون
- چالش تعامل نزدیک با مشتریان در برندسازی نوین
- جایگاه کپی‌رایت تصاویر در بازار یابی دیجیتال
- فروش بدون سود با چه هدفی انجام می‌شود؟

۸ تا ۱۶

نگاهی اجمالی به سرنوشت مصرف کننده به بهانه روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

ادامه از همین صفحه

عدم وجود انسجام ملی در تحقق اهداف مصرف کننده موجب گردیده که توسعه مفاهیم مرتبط با این حقوق از نفوذ پذیری مناسبی در بدن جامعه برخوردار نگردد.

مصرف کننده در مقام ذی نفع اصلی این موضوع به بجای توجه به کارکردهای اجتماعی موضوع بصورت فردی بدنبال دست یابی به منافع کوتاه مدت از این جریان بسنده کرده است. در حالی که نمود عینی احترام و توجه به حقوق مصرف کنندگان در رفتارهای جمعی جامعه بروز و ظهوری می یابد.و این امر است که می تواند در مقابله برخی افزونه خواهی های بنگاههای اقتصادی یا جریان های فرصت طلب قرار گیرد. افزایش قیمت نا متعارف برخی کالاها و خدمات و عدم انسجام مصرف کننده در امتناع از خرید این محصولات تا به زانو درآوردن گرانفروش امروزه در همه جوامع توسعه یافته بعنوان یک اصل همگانی پذیرفته شده است مطالبه فاکتور خرید از فروشنده و ترس فروشنده از عدم ارائه فاکتور بیش از خریدار نشان دهنده اجرای صحیح قانون حمایت در این گونه جوامع است. و سکوت مصرف کننده و تمکین او از برخی منافع گذرا و کوتاه مدت جریان مصرف کننده پویا و فعال را بصورت منفعل و مشاهده گر کشانده است.

نگاهی سطحی به موضوع حقوق مصرف کننده در مفاهیم اقتصادی همراه با برخی مشکلات عارضی بر اقتصاد کشور روز ملی حمایت از حقوق مصرف کننده را از منظر نفوذ پذیری عینی قانون حمایت مطالبه گر در آستانه تعطیلی قرار داده است.

این روزها در شرایطی مصادف می شویم با روز ملی حمایت از حقوق مصرف کننده که جریان تولید و مصرف با چالشهای جدی از توقعات و نیازها در فرایند اجرایی امور دست به گریبان هستند. و توجه جدی و عمیقی به مولفه های موثر بر نهادهنده شدن این حقوق از خود نشان نمی دهند. تا از این بن بست فعلی خارج شوند.تا هتنگامی که این موضوع برای همگان بعنوان یک دغدغه عینی و ملموس مطرح نشود نمی توان توقع داشت که مشکلات و مباحث جاری در زنجیره تولید تا مصرف را به سامان برسد.

برای مصرف کننده ناآگاه و غیر مطلع طبیعتا مطالبه ای در این خصوص وجود نخواهد داشت و تولید کننده هم تا زمانی که نگاه خود را به سمت نیازهای حقیقی و واقعی مصرف کننده بصورت عینی معطوف نکند نمی تواند فرایند توسعه و تکامل خود را شاهد باشد. و این موضوع در شرایطی است که جریان مسئولیت پذیری بنگاه اقتصادی در مقابل کالا قابل عرضه در جهان توسعه یافته به مسئولیت محض تکامل یافته است.

تصویب قانون حمایت از حقوق مصرف کننده در سال ۱۳۸۸ توسط مجلس و ابلاغ آن به دولت برای اجرا تنها بعنوان یک سنگ بنای یک فرایند مهم تحول ساز در ارتباط فی مابین تولید کننده و مصرف کننده تلقی می شود. و عدم استمرار روند حمایتی از این قانون از سوی متولیان امر کل این این فرایند را در حد شعار باقی گذاشته است. بعنوان یک مصادیق عینی عدم اجرای مواد مرتبط با قانون حمایت مانند ماده ۷ قانون و عدم التزام همگان به اصول مندرج در قانون و آتویب این امر اجرایی آن باعث گردیده تا مصادیق جدی از تبلیغات فریبنده و خلاف واقع در فضاهای تبلیغی موجب خسارتهای مادی و معنوی زیادی به جامعه شود. و بسیاری از مصرف کنندگان با توجه به تبلیغات خلاف واقع آسیبهای جدی زیادی از منظر مادی و معنوی تحمل شده اند و البته این آسیبها یعنی خسارت به اقتصاد ملی و پر شدن کیسه برخی افراد فرصت طلب و متولیان امر نیز به این مصادیق که عملا موجب اغفال و حتی تهدید سلامت جامعه در تبلیغات خلاف واقع می شود توجهی نداشته باشند.و براحتی اجازه ارائه اینگونه تبلیغات را از رسانه یا فضای تبلیغی می دهند. البته اثار این گونه اقدامات همانگونه که گفته شد کل فرایند اقتصاد ملی را هدف گرفته است.

با مطالعه تاریخ اقتصادی ایران و ارزیابی ارتباط فی مابین جریان تولید و مصرف می توان به این موضوع واقف گردید که در کنار سایر آسیبهای موجود در فرایندهای اقتصادی عدم وجود یک قانون حمایت جامع و مانع در ساماندهی این ارتباط بعنوان یک ضرورت هموار مد نظر کارشناسان و صاحب نظران مطرح می گردید وبا تصویب قانون حمایت از حقوق مصرف کننده این بارقه امید شکوفا گردید که این ارتباط بصورت صحیح و منظم ساماندهی شودولی پس از قریب ده سال از تصویب این قانون متأسفانه به سبب عدم جدیت همگان در اجرای این قانون تاثیر گذاری جدی در تعالی حقوق مصرف کنندگان مشاهده نمی شود.

با عنایت به موارد پیش گفته بنظر می رسد که اجرای مناسب و صحیح قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان از سوی متولیان امر اعم از دستگاههای اجرایی، بنگاههای اقتصادی و حتی مصرف کنندگان (در مطالبه این قانون) می تواند بخش مهمی از فرایند توسعه اقتصادی کشور را که هم اکنون از روز مره گی و رکود رنج می برد از این وضعیت خارج سازد. باید جریان تولید را به این نکته واقف نمود که دوام و استمرار حیات زنجیره تولید تا مصرف در توجه و احترام به حقوق مصرف کنندگان نهفته است و با تحقق حقوق واقعی آنها حیات متعالی جریان تولید هم محقق می شود. از سویی دیگر نیز دستگاههای اجرایی نیز باید به این اصل توجه کنند با ایجاد یک جریان مصرف کننده مطالبه گر بخش زیادی از انرژی و توان دستگاههای اجرایی از فرایندهای جاری و رومزه غیر موثر به سمت اهداف تکاملی رهنمون خواهد شد.

چطور بر فشارهای روانی بیماری کرونا غلبه کنیم؟

روانشناسی بر خورد با کرونا

با شیوع گسترده ویروس «کووید-۱۹» در ایران و جهان، یک روانشناس می‌گوید در شرایط فعلی که دائماً خبرهای مربوط به کرونا منتشر می‌شود و با توجه به همه‌گیری بالای این ویروس، افرادی که دچار ناهنجاری‌های روانی هستند بیش از سایر افراد در معرض خطر قرار دارند و مهم‌ترین وظایف هر فردی «ایجاد آرامش روانی» است.

امیرحسین آخوندی، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه رفتار انسان‌ها از یادگیری و یادگیری نیز از تجربه به دست می‌آید، ادامه می‌دهد: دنیا در چند دهه اخیر با موضوع این‌چنینی نظیر کرونا، دست به گریبان نبوده و در نتیجه شهروندان تجربه‌ای در این باره ندارند. به همین دلیل می‌بینیم که افراد، رفتار جدیدی از خود بروز می‌دهند؛ رفتارهایی که ممکن است برخی از آنها ناهنجار باشند، اما همان‌طور که گفته شد، این ناهنجاری رفتار کاملاً طبیعی است زیرا در شرایط کاملاً جدیدی قرار داریم.

او با تأکید بر اینکه رفتارهای مردم در شرایط کنونی محصول نگرانی است، می‌گوید: در حال حاضر مردم اخبار را از طریق رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و برخی شبکه‌های ماهواره‌ای که عموماً طرفدار ثبات در کشور نیستند، پیگیری می‌کنند و از آنجایی که برخی اخبار ضدوتقیض است، مردم را از این بابت که مبدا درباره آمارها به آنها دروغ می‌گویند، نگران می‌کنند. به گفته آخوندی، انسان‌ها زمانی که نگران می‌شوند شروع به فکر کردن می‌کنند، اما تا موضوعی نگرانی آنها را برطرف نکند از بین نمی‌رود. در نتیجه این عدم آگاهی درباره نحوه رفتار در شرایط موجب بروز رفتارهای غیرطبیعی می‌شود بنابراین اگر در این شرایط رفتارهای غیرمعمولی مشاهده می‌شود، این موضوع طبیعی است. وقتی که در چند روز گذشته اغلب افراد ماسک زده‌اند، دستکش به دست دارند، فردی با فرد دیگر دست نمی‌دهد و... اینها باعث می‌شود که مردم احساس کنند اتفاقی در حال رخ دادن است. در این میان، افرادی که از سلامت روانی خوبی برخوردار نیستند، استرس‌زاتر رفتار می‌کنند و باید به آنها حق داد و هیچ‌کس نمی‌تواند فردی را به دلیل رفتارهایش سرزنش کند، زیرا منشأ این رفتارها از ذهن است.

چه افرادی بیشتر در معرض فشار روانی هستند؟

ایمن روانشناس با تأکید بر اینکه افرادی که دچار افسردگی، فوبیا، پارانویید و ناهنجاری‌های روانی هستند در این شرایط بیش از سایر افراد در معرض خطر هستند، می‌افزاید: افرادی که از سلامت روان برخوردارند و از نظر شغلی، مالی و خانوادگی در شرایط خوبی هستند، از این شرایط موجود در جامعه راحت‌تر عبور می‌کنند اما افرادی که دچار ناهنجاری‌های روانی هستند، در شرایط عادی نگرانی و استرس دارند.

سؤال مهم این است که در این شرایط، مردم باید چه‌کار کنند؟ آخوندی با بیان اینکه در این شرایط هر یک از افراد جامعه وظایفی برعهده دارند، می‌گوید: مهم‌ترین وظایف هر فردی «ایجاد آرامش روانی» است؛ در این شرایط افراد باید آرامش روانی را در اجتماعات و خانواده حکم‌فرما کنند. بانور اینکه هر بیماری علنی دارد و عوامل کنترل‌کننده و بازدارنده‌ای نیز برای آن وجود دارد که می‌توان از ابتدای افراد به کرونا جلوگیری کرد می‌تواند در ایجاد آرامش مؤثر باشد. به نظر می‌رسد تمرکز بر نحوه پیشگیری از ابتلا به کرونا بار روانی بسیار مثبتی دارد تا اینکه درباره شیوع، آمار قربانیان و ... صحبت شود.

این روانشناس تصریح می‌کند: همچنین افراد باید از دامن زدن به شایعات خودداری و حتی از بیان اطلاعات و اخباری هم که در مورد کرونا صحت دارند نیز پرهیز کنند. همیشه در همه اتفاقات بد تمرکز تمامی روانشناسان و مشاوران منحرف‌سازی افکار مردم به سمت اتفاقات مثبت با رعایت نکات ایمنی است. یکی از روش‌هایی که در درمان افسرده‌های روانی استفاده می‌شود بزرگنمایی نکردن مشکلات و کوچک‌نمایی نکردن مشکلات است. توصیه می‌شود افکار خود را از هجمه‌های منفی موجود منحرف کرده و به مسائل مثبت بیندیشیم.

آخوندی در ادامه سخنانش درباره وظایف قانون‌گذاران نیز معتقد است: بزرگ‌ترین وظایف قانون‌گذاران «اطلاع‌رسانی صحیح و اطمینان‌بخشی درست به شهروندان حتی اگر این اطلاعات بد باشند، است؛ این موضوع باعث می‌شود مردم به اخبار مثبتی که از طریق دولت به خبرگزاری‌های داخلی داده می‌شود اطمینان کنند و اگر اتفاقات بهتری در این شرایط رخ داد و راه درمانی کرونا نیز به دست آمد یا تعداد بهبودیافتگان اعلام شد مردم بتوانند به این اخبار اطمینان کنند. همچنین قانون‌گذاران سعی کنند بر روی اخبار مثبت تمرکز بیشتری داشته باشند چراکه اخبار مثبت می‌تواند به شدت سطح روانی جامعه را مثبت کرده و بار روانی منفی را از دوش جامعه بردارد.

استفاده از برخی واژه‌ها دارای بار روانی در جامعه است

بنا بر گفته‌های این روانشناس، در شرایط کنونی برخی افراد از روی نادانی یا به دلایل خاصی اقدام به شایعه‌پراکنی می‌کنند؛ شایعه‌پراکنی‌هایی که می‌تواند بار روانی داشته باشد در همین راستا یکی از بزرگ‌ترین اقداماتی که دولت باید داشته باشد رفتار قاطعانه با شایعه‌پردازهاست؛ یعنی به مردم اعلام شود که اطلاعاتی که از سوی شایعه‌پردازها داده شده شایعه بوده است و پس‌ازآن با آن افراد برخورد شود. این موضوع باعث می‌شود مردم نسبت به شایعه‌پرداز‌ها آگاه باشند و افرادی هم که قصد شایعه‌پراکنی دارند از انجام این کار دست بردارند.

آخوندی همچنین با اشاره به اینکه استفاده از برخی واژه‌ها و اصطلاحات دارای بار روانی است، ادامه می‌دهد: برخی مسئولان و حتی افرادی که دارای تحصیلات آکادمیک هستند در این شرایط اصطلاحاتی را به کار می‌برند که موجب رعب و وحشت می‌شود؛ به‌طور مثال زمانی که در چنین شرایط خاصی از اصطلاحاتی مانند «قرنطینه» استفاده می‌شود و باید توجه کرد این کلمات دارای بار روانی است. زمانی که از واژه‌های این‌چنینی استفاده می‌شود شاید ۵۰درصد مردم و حتی افراد باسواد معنای این کلمات و اتفاقات را ندانند پس باید پس از بیان این واژه‌ها آن را برای مردم شفاف‌سازی کرد.

این روانشناس در انتها می‌گوید: در این شرایط سطح نگرانی جامعه بسیار بالاست و شاید برخی افراد با پیشینه روانی خاص این وضعیت را برنتابند. شاید تا هفته آینده روش درمانی ویروس کرونا به دست آید، اما باید توجه کرد که افرادی که به لحاظ روانی از وضعیت خوبی برخوردار نیستند، به دلیل شرایط موجود تا چند ماه ممکن است درگیر استرس‌ها، نگرانی‌ها و حتی بدکاری‌های عصبی روانی شوند و تا مدت‌ها با آن درگیر باشند، لذا در این شرایط باید مسئولان سطح نگرانی جامعه را کاهش دهند.

ویروس کرونا پس از آسیا و اروپا به آمریکا و استرالیا رسید و تمام قاره‌ها را درنوردید

کرونا بدون توقف



به گفته اکونومیست، «کارشناسان معتقدند که ویروس کرونا می‌تواند ۵ تا ۱۰ برابر مرگ‌بارتر از آنفلوآنزای فصلی باشد که در برخی از سال‌های گذشته با نرخ مرگ و میر ۰٫۱ درصد می‌توانست تنها در آمریکا ۶۰ هزار قربانی بگیرد. مدل‌سازی‌ها نشان می‌دهد که رشد اقتصادی جهان در ۱۲ ماه می‌تواند با کاهش ۲درصدی به یک درصد برسد. البته بروز چنین نتایجی تا حدود زیادی به عملکرد آتی دولت‌ها در برخورد با کرونا وابسته است که نمونه آن در چین رخ داد. استان هوبی به‌عنوان کانون شروع شیوع کرونا، جمعیت ۵۹ میلیون نفری دارد که ۶۵هزار نفر آن مبتلا به کرونا هستند و آمارها از نرخ مرگ و میر ۲٫۹درصدی حکایت دارد. در مقابل اما در دیگر نقاط چین که جمعیت ۱٫۳ میلیارد نفری ساکن است، تنها ۱۲ هزار مبتلا وجود دارد و نرخ مرگ و میر آن ۰٫۴ درصد است.»

چند درس از تجربه چینی‌ها در برخورد با کرونا

مخفی‌کاری دولتمردان چین و ایران در اعلام واقعی آمار کرونا، ترجیع‌بند اغلب گزارش‌هایی است که در چند روز گذشته در رسانه‌های غربی منتشر شده و اکونومیست نیز در ادامه سرمقاله خود به آن اشاره کرده است: «اگرچه مخفی‌کاری مقامات چینی در رابطه با شیوع این ویروس موجب شد تا «کووید-۱۹» جان بگیرد، اما پس از آن و حتی قبل از اینکه این ویروس به نحو چشمگیری از استان هوبی خارج شود، مقامات دولت مرکزی و محلی یکی از بی‌سابقه‌ترین و گسترده‌ترین قرنطینه‌ها در طول تاریخ را اجرایی کردند؛ به‌طوری که کارخانه‌ها بسته شدند، حمل و نقل عمومی متوقف شد و مردم موظف به ماندن در خانه شدند.

این سیاست دولت چین موجب افزایش آگاهی و تغییر رفتار مردم شد و بدون اتخاذ چنین سیاستی مطمئناً چین هم‌اینگ می‌بایست میلیون‌ها نفر مبتلا و ده‌ها هزار قربانی می‌داشت. این عملکرد دولت چین باعث شد تا سازمان بهداشت جهانی در این هفته، خرسندی خود را از سیاست‌ها و اقدامات چینی‌ها در مهار کرونا ابراز کند. البته خرسندی سازمان بهداشت جهانی به این معنا نیست که مدل چینی‌ها می‌تواند برای نقاط دیگر جهان نیز موثر باشد، چراکه اجرای هر قرنطینه‌ای با هزینه‌های هنگفتی مواجه است، اما در حالی چین تلاش می‌کند به‌صورت تدریجی و با کاهش قرنطینه، اقتصاد خود را روی ریل رشد بازگرداند، که ممکن است موج دوم و قوی‌تر کرونا بار دیگر با چین برخورد کند. اگر چه کشورهای دیگر

ایمان ولی‌پور IvanKaramazov@yahoo.com
--

«کووید-۱۹» اولین بیماری اپیدمیک تاریخ نیست، اما شیوع آن در سومین دهه از هزاره سوم میلادی و در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، آن را به بی‌بدیل‌ترین بیماری واگیردار تاریخ تبدیل کرده است. «کرونا ویروس» حالا بیشتر از ۵۰ کشور جهان را درگیر خود کرده و کشورها یکی پس از دیگری، آمار ابتدای شهروندان‌شان به ویروس کرونا را تایید می‌کنند. بسیاری از تحلیلگران و دولتمردان، این هفته را سخت‌ترین هفته شیوع کرونا می‌دانند. دکتر سعید نمکی، وزیر بهداشت نیز از هفته سخت کرونایی خبر داده و گفته در این هفته، پیک اصلی کرونا در راه است. سخنگوی وزارت بهداشت هم اعلام کرده که شیب نمودار ابتلا به کرونا در روزهای آینده کماکان صعودی خواهد بود.

نشریه «کونومیست» نیز همین عقیده را دارد و در شماره این هفته خود به گسترش شیوع کرونا در کشورها و الزامات دولت‌ها برای مقابله با این ویروس مهلک پرداخته است. «کونومیست» در این گزارش، عملکرد دولت چین در برخورد با کرونا را بررسی کرده و از درس‌هایی که از مدل چینی بر خورد با کرونا می‌توان گرفت، سخن گفته است.

چین چگونه گسترش شیوع کرونا را مهار کرد؟

«اکونومیست» در سرمقاله خود نوشته است: «صدافت در بحث سلامت عمومی از امید ارزشمندتر است. در هفته گذشته مشخص شده که بیماری ویروسی موسوم به «کووید-۱۹» که از ابتدای دسامبر به چین حمله کرد، قرار است در سراسر جهان شیوع یابد. بسیاری از دولت‌ها، این سیگنال را مخابره می‌کنند که قادر به مهار کرونا خواهند بود، اما به نظر می‌رسد آنها باید شهروندان را برای یک هجوم آماده کنند، زیرا کرونا در راه است! مقامات کشورها باید در شرایطی به مبارزه علیه کرونا برخیزند که شناخت چندانسی از این ویروس ندارند. یکی از تخمین‌ها پیش‌بینی می‌کند که بین ۲۵ تا ۴۰درصد از مردم کشورهای درگیر کرونا به این ویروس مبتلا خواهند شد. بررسی نمونه‌های چین نشان می‌دهد که حدود ۸۰درصد از چینی‌ها، نشانه‌های خفیفی را تجربه می‌کنند، ۱۵درصد نیازمند درمان در بیمارستان هستند و ۵درصد دیگر نیز باید در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شوند.»

آمار مبتلایان رسمی کرونا در ایران به ۵۹۳ نفر و تعداد جان‌باختگان به ۴۳ نفر رسید

بیم و امید کرونا

سینوس‌ها و عطسه بیشتر در سرماخوردگی و آنفلوآنزا دیده می‌شود، ولی در کروناویروس کمتر شایع است، به گونه‌ای که کمتر از ۵درصد موارد در کرونا آبریزش بینی داریم، البته ممکن است در کرونا احساس گرفتگی بینی را داشته باشیم.

به گفته وی، معمولاً آنفلوآنزا سیر سریعی داشته و ناگهانی شروع می‌شود ولی سیر کرونا تدریجی و در طی چند روز آغاز می‌شود. یعنی زمان رسیدن کرونا به مرحله حاد طولانی‌تر است. ولی در آنفلوآنزا معمولاً طی ۴۸ ساعت همه علائم مشخص می‌شود. علائم عایدتی با اشاره به سایر تفاوت‌های این بیماری‌ها، گفت: علائم مشخص و شایع‌تر کرونا ویروس سرفه‌های خشک و احساس ناراحتی و درد مبهم در قفسه سینه است که این علائم معمولاً در آنفلوآنزا وجود ندارد. البته درآنفلوآنزا سرفه داریم ولی خیلی خشک نیست و سرماخوردگی ساده اصلاً سرفه نداریم. همچنین احساس خستگی و عدم شادابی بیشتر در کرونا و آنفلوآنزا دیده می‌شود ولی در سرماخوردگی ساده وجود ندارد.

این فوق تخصص ریه با بیان اینکه بی‌اشتهایی در آنفلوآنزا خیلی شدیدتر از کروناویروس است، گفت: شکم درد، تهوع و استفراغ نیز در کرونا بسیار غیرشایع بوده و اسهال نیز زیر ۱۰درصد در موارد کرونایی دیده می‌شود. به عبارت دیگر عوارض گوارشی در کروناویروس شایع نیست. حدود ۹۰درصد مبتلایان کرونا نیازی به بستری ندارند، گفت: البته در برخی افراد به ویژه سالمندان و افسراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای و نقص سیستم ایمنی می‌تواند منجر به نارسایی تنفسی شود، چراکه کروناویروس در ۹۰درصد موارد احتمال درگیری ریه وجود دارد.

یادداشت

کرونا با صادرات غیرنفتی چه می‌کند؟

مه‌لدی کریمی تفرشی

رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

در شرایطی که در برنامه بودجه سال آینده، اتکای اصلی بودجه بر اقتصاد غیرنفتی پایه‌ریزی شده است، باید برنامه‌ریزی دقیقی از سوی دولت برای عدم لطمه صادرات غیرنفتی بر اثر شیوع کرونا اندیشیده شود، چراکه رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲درصدی صادرات غیرنفتی از اهداف اصلی برنامه ششم توسعه صادراتی محسوب می‌شود. در این میان، از جمله مهم‌ترین بازارهای منطقه برای صادرات موادغذایی ایران، سه کشور روسیه، عراق و عمان است.

اولین و بزرگ‌ترین واردکننده محصولات صنایع غذایی ایران، عراق است که در بسیاری از محصولات غذایی صادراتی ایران، جایگاه نخست را دارد. تقاضای واردات عراق همواره چشمگیر بوده و پیوسته واردکننده خالص بزرگ مواد غذایی در منطقه بوده است و ایران نیز توانسته سهم مهمی از موادغذایی این کشور را تامین کند و جزو شرکای تجاری طبیعی ایران شناخته می‌شود. دومین جایگاه را افغانستان دارد به‌طوری که همواره جزو چهار کشور نخست برای صادرات یکپاک محصولات گروه مربوط به صنعت غذا قرار دارد. سومین جایگاه نیز از آن روسیه است.

مرادوات تجاری ایران و عراق در مرز مهران از روز دوشنبه هفته گذشته از طرف عراق دچار اختلال شده است. این موضوع سبب شده است کامیون‌های تجاری که از روزهای گذشته در مهران مستقر هستند، نتوانند بارهای خود را خالی کنند و همچنان در پایانه صف، نرسیده به مرز مهران به امید بازگشایی این گذرگاه بمانند. به گفته گمرک، حدود هشت روز بود که رانندگان کامیون ایرانی و عراقی در دو طرف مستقر و منتظر تصمیمات کشور عراق بودند. به دلیل بسته شدن مرز مهران، هزار دستگاه کامیون صادراتی در این مرز متوقف مانده بود که تاکنون ۲۰ دستگاه وارد شده‌اند و سرعت کار نیز عادی است. همچنین به گفته رئیس سابق اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه، روزانه حدود ۴۰۰ کامیون در مرز بازرگان رد و بدل می‌شود و این تعداد می‌تواند به حدود ۵۰۰ کامیون برسد. درهای ورود و خروج مرز بازرگان از طرف دولت ترکیه از روز یکشنبه بسته شده و بنابر گفته سخنگوی گمرک، دلیل بسته شدن این مرز تدابیری برای سلامت اتباع ترکیه بوده است که البته با این کار خود کشور ترکیه بسیار متضرر خواهد شد. آنچه مسلم است باید تدابیر ایمنی در مرزها اندیشیده شود و هر دو طرف کنترل‌های ویژه روزانه داشته باشند.

در پی شیوع ویروس کرونا در ایران، برخی از کشورهای همسایه مرزها را بستند و صادرات غیرنفتی دچار مشکل شده است. واردات و صادرات محصولات بستگی به طولانی بودن حضور ویروس کرونا دارد، اما قطعاً این موضوع تبعاتی در اقتصاد ایران خواهد داشت. همانطور که در چین ملاحظه شد اقتصاد چین در عرض یک ماه در آستانه فلج شدن قرار گرفت و مرادوات تجاری این کشور قدرتمند اقتصادی متوقف شد. صادرات کالاهای روسی به چین با توجه به شیوع ویروس کرونا، بیش از یک چهارم کاهش یافت و تنها صادرات و واردات کالاهای عمده ادامه دارد. به گفته نایب‌رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین، در حال حاضر واردات یک‌هزار ۴۰۰ قلم کالا از چین و دیگر کشورها ممنوع است و پیش از این ممنوعیت به فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد واردات کشور، مصرفی بوده و بالای ۸۰درصد را کالاهای واسطه‌ای و مرتبط با خطوط تولید تشکیل می‌دادند. چین زمانی متوجه بحران کرونا شد که این ویروس به‌شدت شیوع پیدا کرده بود. اینکه چقدر مدیریت و تدبیر دولتمردان در جلوگیری از شیوع این ویروس در کشور به موقع و اساسی باشد، در جلوگیری از بروز یک بحران اقتصادی نیز موثر است. در شرایطی که در برنامه بودجه سال آینده اتکای اصلی بودجه بر اقتصاد غیرنفتی پایه‌ریزی شده است باید برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده‌ای از سوی دولت برای جلوگیری از لطمه به صادرات غیرنفتی اندیشیده شود. از طرف دیگر، بازارهای جهانی نفت به تقاضای چین برای نفت وابسته هستند و تقاضای نفت مهم‌ترین عامل تغییر قیمت آن در سال ۲۰۱۹ نیز بوده است بنابراین کاهش تقاضا از طرف دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت در جهان می‌تواند تاثیر شگرفی بر اقتصاد دنیا و از جمله ایران بگذارد. مقابله جدی با شیوع این بیماری و تدابیر شدید ایمنی که بر سرعت روند جلوگیری از شیوع بیماری بیفزاید و اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف به مردم باید در دستور کار فوری دولت و مسئولین قرار گیرد. آنچه مسلم است، کمک به حفظ آرامش و جامعه و کنترل بحران در شرایط فعلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

عضو هیات مدیره اتحادیه باوپکس:

کرونا صادرات فر آورده‌های نفتی را متوقف کرد

به گفته عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی (اوپکس)، کشورهایب مثل ترکیه، افغانستان، ترکمنستان و دولت مرکزی عراق، واردات از ایران را متوقف کرده‌اند. حمید حسینی درباره شیوع ویروس کرونا در ایران و تاثیر آن بر صادرات فرآورده به ایلنا، گفت: اکنون با توجه به سرمای هوا و نیاز داخلی، رقم صادرات به حداقل رسیده است. البته کردستان عراق به مدت چند روز به دلیل کرونا واردات از ایران را محدود کرد اما بلافاصله قیمت‌ها افزایش و صف تقاضا زین شد که مجبور شدند مجددا واردات از ایران را آزاد کنند. عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی تصریح کرد: البته کشورهایی مثل ترکیه، افغانستان، ترکمنستان و دولت مرکزی عراق هم تاکنون واردات از ایران را متوقف کرده‌اند. به گفته وی، یکی از مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین بازارهای صادراتی ایران در بین کشورهای همسایه، کشور عراق است که در سال ۲۰۱۸ میلادی، ۹ میلیارد دلار به این کشور صادر شده، اما اکنون با توجه به شیوع بالای کرونا در ایران صادرات به این بازار بزرگ دچار چالش شده است.

گفتنی است در پی شیوع ویروس کرونا به دلیل مستأصل شدن حوزه تجارت چین، یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی که کانون اصلی انتشار این بیماری بوده، بازار نفت به شدت تحت تاثیر قرار گرفت و روند قیمت‌ها نزولی شده است.

نگرانی کسبه و بازاریان از افت خرید و فروش در آستانه سال نو

بازار شب عید «کرونا» می‌گیرد؟



یعنی ۶ میلیون نفر. بر این اساس، حجم عظیمی از گردشگر بین ایران و عراق وجود دارد.

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران افزود: با توجه به اینکه ویروس کرونا به عراق هم رفته و هم در ایران وجود دارد، هم عراقی‌ها باید مراقبت کنند و هم ما باید مراقبت کنیم. اگر بتوانیم شیوع ویروس را کنترل کنیم و از نظر بهداشتی بتوانیم مسافران را کنترل کنیم، امکان رفت‌وآمد وجود دارد؛ وگرنه اتوماتیک‌وار گردشگری محدود می‌شود.

به گفته آل‌اسحاق، در حوزه روابط داخلی، یک‌سری از تعاملات برهم خورده است. برای مثال، قم قرنطینه عمومی شده و اداره‌ها ۳ ساعت بیشتر کار نمی‌کنند و مدارس را تعطیل کردند. به این ترتیب، اتوماتیک‌وار مردم در اجتماعات کمتر می‌روند و خرید و فروش کمتر می‌شود. در شهرهای دیگر هم این‌گونه است. از سوی دیگر، وزیر بهداشت می‌گوید سفر نرؤید تا نقل‌وانتقال‌ها ایجاد مساله نکند. همه اینها باعث می‌شود که رکود اقتصادی را عمیق‌تر کند. از سوی دیگر، اگر شیوع بیماری شدت پیدا کند، امکان دارد کارخانه‌ها و تولید را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

چگونه کمترین هزینه اقتصادی را در اثر کرونا بدهیم؟

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران با طرح این سوال که چگونه می‌توانیم در شرایط بحرانی کنونی، کمترین هزینه را بدهیم و اقتصاد را مدیریت کنیم، گفت: لازمه این کار روحیه است؛ چه در حوزه پزشکی و چه در حوزه اقتصادی. اگر در شرایط بحرانی مردم و مسئولان وا دهند که در جا مردن نتیجه آن است. برعکس، باید روحیه را تقویت کرد. این نه اولین حادثه‌ای است که ما دیده‌ایم و نه آخرین حادثه خواهد بود. همین امسال حوادث مختلف همچون سیل، زلزله و تحریم را شاهد بودیم. هیچ دلیلی ندارد که بیش از اندازه میدان دهیم و به دشمنان پالس دهیم که از شرایط سوءاستفاده کنند.

به گفته وی، نکته دوم، عزم ملی است؛ یعنی همه دست به دست هم دهیم تا به کمک یکدیگر از این شرایط عبور کنیم. برای مثال، وزیر بهداشت می‌گوید به سفر نروید. اگر مردم گوش ندهند، دور از انصاف است. اگر رفت و آمد وجود داشته باشد، نظام مدیریت بهداشت کشور برهم می‌خورد. نگرانی‌ای که وزارت بهداشت از تعطیلی مدارس دارد، این است که مردم به سفر می‌روند. این دور از انصاف و دور از مراعات

شیوع ویروس کرونا، پایه‌های بخش خدمات در اقتصاد ایران را به لرزه در آورده و در این شرایط و در آستانه سال نو، تبعات کرونا به بزرگ‌ترین نگرانی کسبه و بازاریان از افت خرید و فروش در شب عید تبدیل شده است. در همین زمینه، یحیی آل‌اسحاق، رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران، نگرانی بازاریاران را چندان جدی نداست و به آنها نوید داد که تا یکی دو هفته دیگر فضای خرید و فروش تغییر می‌کند و در نتیجه، کسبه نگران بازار شب عید نباشند.

آل‌اسحاق در گفت‌وگو با خبرنگاراین، درباره شیوع بیماری کرونا گفت: کرونا یک بحث بهداشتی و سلامت دارد و یک بحث اقتصادی. موضوع دیگر این است که از حادثه‌ای که اتفاق افتاده، استکبار و دشمنان از آن استفاده سیاسی می‌کنند.

او با بیان اینکه این مساله را در حوزه‌های مختلف می‌توان مشاهده کرد، افزود: به‌رصورت بیماری کرونا یک حادثه غیرمتربقه است و ۳۷ کشور را دربرگرفته و تنها مختص ما نیست.

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه حادثه‌ای که اتفاق افتاده، باید با دقت و تدبیر در همه حوزه‌ها مدیریت کنیم، تصریح کرد: در حوزه سیاسی باید مراقب باشیم که دشمن از موضوع کرونا سوءاستفاده نکند. ما شاهد هستیم که دشمنان با ابزارهایی که در اختیار دارد و با رسانه‌ها و فضای مجازی، در یک بخش در داخل کشور در حال بزرگ‌نمایی موضوع هستند و جنگ روانی به راه انداخته‌اند و می‌خواهند التهاب در کشور ایجاد کنند.

آل‌اسحاق ادامه داد: در حوزه خارجی نیز به دنبال این هستند که واردات، صادرات، سفرها و رفت‌وآمدهای ما را تحت‌تاثیر قرار دهند؛ به نحوی که نه کسی برود و نه کسی بیاد و نه کالایی صادر شود و نه کالایی وارد شود. به عبارتی، به دنبال این هستند که تعاملات ما را برهم زنند؛ یا استناد به خطری که وجود دارد.

آیا رکود در آستانه عید عمیق‌تر می‌شود؟

او با بیان اینکه اگر واقعیت‌های اقتصادی را در نظر بگیریم، کرونا روی اقتصاد اثرگذار است، به کشور عراق اشاره کرد و گفت: وقتی که امکان نقل‌وانتقال ویروس در رفت‌وآمدها وجود دارد، خود ما هم جلوی مسافران را می‌گیریم. در رابطه با عراق باید بگویم که ما ۳ میلیون نفر به عراق مسافر می‌فرستیم و ۳ میلیون نفر هم از عراق به ایران می‌آیند؛

شیوع کرونا تازه‌ترین پدیده در ایران و جهان است که همه حوزه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. در این میان، سوءاستفاده برخی فروشندگان و دلالان از فضای فعلی اقتصادی و احتکار و گرانفروشی، مصداق ماهی‌گیری از آب گل‌آلود است و در نتیجه نهادهای نظارتی باید با آن برخورد کنند.

به گزارش ایسنا، چند ماهی است که کرونا ویروس ۲۰۱۹ در دنیا شیوع پیدا کرده و چند هفته‌ای می‌شود که مهمان ایران نیز شده است؛ مهمان ناخوانده‌ای که در بدو ورودش به کشور جان عده‌ای را گرفت، برخی را راهی بیمارستان و مراکز درمانی کرد و عده‌ای را در ترس و وحشت ناشی از ابتلا به آن باقی گذاشت.

کرونا ویروس بنا بر گفته پزشکان و متخصصان امر، ویروسی است که دستگاه تنفسی را درگیر می‌کند و علائمی شبیه سرماخوردگی یا آنفلوآنزا دارد. ویروسی که بیشتر برای افراد دارای بیماری‌های خاص یا نقص سیستم ایمنی بدن خطرناک است و باقی افراد جامعه نیز باید با رعایت نکات بهداشتی از ابتلا به آن جلوگیری کنند تا این بیماری تبدیل به اپیدمی نشود.

باوجود توصیه‌های پیشگیرانه اما ترس و نگرانی از ابتلا به این ویروس کمتر شناخته شده که تاکنون درمان قطعی برای آن پیدا نشده است، در چند روز اخیر چنان جامعه را دربرگرفته که در برخی افراد تبدیل به فوبیا، وسواس فکری و جسمی شده است و حتی در برخی افراد منجر به اختلال در زندگی روزمره‌شان؛ به طوری که یا دائم درحال تماشا و انتشار فایل‌های صوتی و تصویری و متن در صفحات مجازی هستند یا به صورت دائم درحال ضدعفونی‌کردن دست و لباس و وسایل شخصی‌شان.

درحالی که منابع رسمی و پزشکان متخصص بارها و بارها مشخصات این ویروس را در فایل‌های صوتی و تصویری شرح داده‌اند تا از دامن

کاذب نهایت استفاده را می‌برند؛ اما سوال اینجاست که اگر بازار توسط دلالان کنترل می‌شود، نقش دستگاه‌های نظارتی مربوطه در این بخش کجاست؟

البته بازار داغ شایعه و دلالی به اینجا ختم نشد و تب کرونا به بازار گوشت و مرغ نیز سرایت کرده است؛ به طوری که در چند روز اخیر چون در فضای مجازی گفته شده که طبع گوشت گوسفند گرم است و مردم از مواد غذایی دارای طبع گرم استفاده کنند، تقاضا برای این محصول بالا رفت و گوشت گوسفندی به کیلویی ۱۴۰ هزار تومان هم رسید؛ البته اگر پیدا شود!

در این بین اگرچه برخی از مغازه‌داران، هجوم مردم برای خرید و ذخیره کردن مواد غذایی را دلیل آشفتنگی بازار می‌دانند و معتقدند اگر مردم نگران تمام شدن محصولات غذایی نباشند قطعاً این اتفاق رخ نمی‌دهد و دلالان نیز مجالی برای سوءاستفاده نخواهند داشت اما در حقیقت در اینجا باید پرسید که چرا اساساً باید مجالی برای ورود دلالان به این عرصه‌ها به ویژه زمانی که شرایط کشور خاص‌تر است باز باشد تا آنها برای پرکردن جیب‌شان بازار را سلیقه‌ای نرخ‌گذاری کنند؟ جایگاه نهادهای متولی در کوتاه کردن دست این افراد و بازگرداندن آرامش به مردم کجاست؟ آیا نباید در این برهه که آرامش مردم مخدوش شده آنها را دعوت به آرامش کرد و شرایط را به گونه‌ای ایجاد کرد که ترس و نگرانی آنها علاوه بر بیماری به بخش‌های دیگر سرایت نکند؟ در آخر باید گفت که کرونا دیگر یک ویروس نیست بلکه این روزها به دلیل حضور دلالان، سودجویان، واسطه‌گرها و گرانفروش‌ها به سرویشی برای احتکار، دزدی و گرانفروشی و در نهایت بی‌اخلاقی تبدیل شده است. به یاد داشته باشیم که در روزهای سختی که برای عبور از آن نیازمند همدلی و مشارکت همه افراد جامعه هستیم، جیب مردم را زدن هنر نیست. زمین گرد است و روزی نتیجه رفتارهای‌مان را خواهیم دید.

علت جهش قیمت دلار در روزهای گذشته چیست؟

FATF ، سپرده بانکی، کرونا و دیگران



سرمایه‌گذاری‌های مطمئن برای حفظ ارزش پول خود بروند که این موضوع نیز جذابیت سرمایه‌گذاری در دلار را افزایش داده است.

رادپور با اشاره به اقدامات بانک مرکزی برای کنترل بازار پول مانند اعمال محدودیت در جابه‌جایی روزانه و حجم معاملات، گفت: به نظر می‌رسد که این اقدامات در برخی موارد، تاثیر معکوس داشته است. در ماه‌های اخیر موانع متعددی برای بازار پول ایجاد شده، به طوری که نمی‌توان به راحتی حجم بالای پول را جابه‌جا کرد. پیش از این، موانه‌ای در معاملات برقرار بود اما زمانی که محدودیت‌ها ایجاد شد، جریان و موازنه پول به هم ریخته و هزینه معاملات افزایش یافته است. این استاد دانشگاه اضافه کرد: پول، راه خود را پیدا می‌کند، زمانی که سدی جلوی جریان پول ایجاد می‌شود، پس از مدتی پول از طریق راه‌های دیگری که به راحتی قابل تشخیص نیست، جریان می‌یابد. اکنون موانع متعددی برای نقل و انتقال پول و حواله به خارج از کشور ایجاد شده، اما مشاهده می‌کنیم که این نقل و انتقالات در حال انجام است پس مشخص می‌شود که صاحبان پول، راه‌های جایگزین را برای آن پیدا کردند.

رادپور ادامه داد: پس از رشد حدود ۳۵۰درصدی قیمت ارز در دو سال اخیر، مشخص بود که ما دوره‌ای از ثبات را شاهد خواهیم بود، بنابراین لازم نبود که تا این حد محدودیت برای جابه‌جایی ارز و پول در نظر گرفته شود. همچنین با وجود اینکه حجم نقدینگی اکنون از ۲۲۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است، اما قدرت آن نسبت به اواخر سال ۹۶ که قیمت ارز بالا رفت، کاهش یافته است. اما برای اینکه حجم نقدینگی بتواند قدرت لازم را برای شکل‌گیری جهش جدید در قیمت ارز پیدا کند، نیاز به زمان دارد. به نظر می‌رسد که نقدینگی، در زمانی به قدرت لازم برای رشد چشمگیر قیمت ارز (همانند سال ۹۶و۹۷) دست می‌یابد که حجم نقدینگی به مرز ۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد.

او در پایان با بیان اینکه پتانسیل و محرک کافی برای افزایش نرخ ارز در شرایط کنونی وجود ندارد، گفت: البته باید توجه داشت شرایط اقتصادی و بازار به گونه‌ای است که نمی‌توان همه چیز را به طور کامل پیش‌بینی کرد، اما در حال حاضر فشار برای افزایش قیمت ارز جدی نیست.

تصمیم FATF قادر به ایجاد محدودیت گسترده در نقل و انتقال فعلی ارز نخواهد بود. با توجه به تصمیم FATF بانک‌ها می‌توانند مسیرهای فعلی انتقال ارز به ایران را رصد و شناسایی کنند، اما باید توجه داشت که بسیار دشوار بوده و هزینه‌های زیادی را برای آنها به دنبال خواهد داشت. البته درست نیست که تصور کنیم قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه FATF هیچ تاثیری بر نقل و انتقال ارز کشور نخواهد داشت؛ بلکه در واقع، آنگونه که نگرانی روانی ایجاد کرده، نخواهد بود. رادپور یادآور شد: در سال‌های گذشته، آمریکا تحریم‌های گسترده‌ای را علیه نظام بانکی ایران اعمال کرده به طوری که آن دسته از بانک‌های خارجی که از تحریم‌های آمریکا تخطی کرده بودند، جریمه‌های سنگین را از سوی آمریکا متحمل شدند. در نتیجه، بازار ارز این احتمال را می‌دهد که شاید به دلیل قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه FATF سخنگیری‌ها علیه مبادلات ارزی کشور افزایش یافته و مشکلاتی در تامین ارز رخ دهد، بنابراین نسبت به آن واکنش نشان داده است. این کارشناس بازار ارز ادامه داد: به نظر برخی فعالان بازار ارز، امکان دارد به دلیل این تصمیم FATF، بانک‌های خارجی نظارت و حساسیت بیشتری نسبت به حساب‌های بانکی ایرانیان داشته باشند و محدودیت‌هایی را ایجاد کنند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه بازار، نگران آثار احتمالی محدودیت در نقل و انتقال ارز است، تصریح کرد: اما اینکه تاثیر واقعی تصمیم FATF بر مبادلات ارزی ایران چگونه باشد را نمی‌توان از اکنون مشخص کرد. باید منتظر ماند و مشاهده کرد که در آینده چه رخ خواهد داد.

از انقضای گواهی‌های سپرده بانکی تا شیوع ویروس کرونا

به گفته این اقتصاددان، عمل دیگر رشد قیمت ارز، منقضی‌شدن گواهی‌های سپرده بانکی است که تاکنون چند بار تمدید شده بودند، اما به تازگی موعد آنها منقضی شده است. رادپور با بیان اینکه این گواهی‌ها، حجم زیادی پول را شامل می‌شوند، افزود: باید بررسی کرد که این موضوع تا چه میزان می‌تواند بر تحولات بازار تاثیر داشته است. او همچنین به تاثیر ویروس کرونا بر بازار ارز اشاره کرد و گفت: نمی‌توان تاثیر دقیق کرونا بر نوسانات بازار ارز را محاسبه کرد. به دلیل نگرانی از گسترش کرونا و تشکیک در توانایی کنترل آن، مردم تمایل دارند که به دنبال

رشد کم‌سابقه قیمت دلار در روزهای گذشته، برخی از شهروندان را برای سرمایه‌گذاری روانه بازار ارز کرده است که کارشناسان نسبت به آن هشدار می‌دهند؛ چراکه بخشی از رشد قیمت ارز، ناشی از تاثیر روانی تصمیم FATF در بازگرداندن ایران به لیست سیاه و همچنین شیوع ویروس کروناست و در نتیجه، محرک کافی برای افزایش نرخ ارز در این روزها وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، بازار ارز در روزهای اخیر رشد قابل توجهی را تجربه و توجهات را به سوی خود جلب کرده است، به‌طوری که قیمت دلار از مرز ۱۲هزار تومان در حدود یک ماه پیش، اکنون به نزدیکی ۱۶ هزار تومان رسیده است. در این میان رشد قیمت‌ها در صرافی‌های بانکی و همپای نرخ بازار آزاد، توجهات را بیش از پیش جلب کرده و سوالاتی را درباره علت این رشد و همچنین سقف افزایش قیمت‌ها مطرح کرده است.

کارشناسان، عوامل مختلفی را برای افزایش قابل توجه نرخ ارز در روزهای اخیر اعلام می‌کنند که از مهم‌ترین آنها تصمیم FATF برای قرار دادن نام ایران در فهرست سیاه این نماد مالی بین‌المللی، موج نگرانی از شیوع ویروس کرونا، محدود شدن عرضه ارز و افزایش تقاضا در روزهای پایانی سال نام برد.

در این باره، میثم رادپور، کارشناس اقتصادی، معتقد است که تاثیر روانی تحولات رخ داده بیشتر از تاثیر واقعی آنهاست. به نظر او، انرژی نقدینگی در پی رشد ۳۵۰درصدی قیمت دلار در سال‌های ۹۶ و ۹۷ تخلیه شده و در شرایط حاضر محرک جدی برای افزایش نرخ ارز وجود ندارد.

اثر روانی تصمیم FATF بیشتر از تاثیر واقعی آن است

به اعتقاد رادپور، بخشی از این رشد قیمت‌ها مربوط به تاثیر روانی قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه FATF است. با توجه به اینکه به دلیل تحریم‌های آمریکا، بانک‌ها روابط خود را با ایران کاهش داده و مبادلات به سختی انجام می‌شود، تصمیم FATF نمی‌تواند تاثیر زیادی بر نقل و انتقال آن به کشور داشته باشد، اما تاثیر روانی آن دارای اهمیت است.

او با بیان اینکه تجار و فعالان اقتصادی در زمان تحریم، مسیرها و روش‌های خاص خود را برای جابه‌جایی و انتقال ارز و مبادله کالا یافته‌اند، گفت: بنابراین

بانک نامه

برای پیشگیری از شیوع بیماری کرونا

ساعات کار بانک پاسارگاد کاهش یافت

در ادامه تمهیدات بانک پاسارگاد برای پیشگیری از شیوع بیماری کرونا و حفظ سلامتی شهروندان، ساعت کار کلیه واحدهای بانک پاسارگاد کاهش یافت.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، کلیه واحدهای این بانک ام از شعبه‌ها و واحدهای ستادی، از روز شنبه دهم اسفند تا روز چهارشنبه ۱۴ اسفندماه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳ و در روز پنجشنبه ۱۵ اسفندماه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ آماده ارائه خدمات بانکی به مشتریان است. همچنین مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰۰ و همچنین سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس https://www.bpi.ir/crm به‌صورت شبانه‌روزی آماده پاسخگویی به سؤالات هم‌میهنان هستند.

گفتنی است شورای هماهنگی بانک‌های دولتی نیز اعلام کرده ساعت کاری بانک‌های دولتی در تمام کشور تا آخر هفته از ۸ و ۳۰ تا ۱۲ و ۳۰ است.

شورای اطلاع‌رسانی و تبلیغات نظام بانکی منتشر کرد توصیه‌های مراقبتی برای مشتریان بانکی

شورای اطلاع‌رسانی و تبلیغات نظام بانکی برای پیشگیری از گسترش ویروس کرونا، توصیه‌های مراقبتی ویژه «مشتریان بانک‌ها» را در ۱۲ بند منتشر کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، این شورا در راستای مراقبت ویژه از مشتریان و جلوگیری از شیوع بیماری کرونا در پی مراجعه حضوری به شعبه‌ها، در ۱۲ توصیه مهم‌ترین بندهای این تمهیدات را به شرح زیر منتشر کرد.

۱ - تا حد امکان ضمن کاهش مراجعه حضوری به شعبه‌ها از خدمات الکترونیکی بانک‌ها (اینترنت بانک و اپلیکیشن‌های بانکی) استفاده کنید.

۲- هنگام خرید با کارت بانکی، از فروشنده بخواهید دستگاه پایانه فروش (POS) را در اختیار خودتان قرار دهد و کارت بانکی را به فروشنده ندهید.

۳- هنگام استفاده از دستگاه خودپرداز، از تماس مستقیم با دکمه‌های آن اجتناب و ضرورتا از دستکش یا دستمال استفاده کنید.

۴ - تا حد امکان از تماس مستقیم دست با اسکناس و اسناد بانکی اجتناب کنید.

۵- در مراجعه به شعبه‌ها و استفاده از دستگاه نوبت‌دهی از دستکش استفاده کنید و خودکار شخصی همراه داشته باشید.

۶- هنگام شمارش پول از پد مرطوب و یا خیس کردن انگشت پرهیز کنید.

۷ - کارت بانکی و یا موبایل خود را در اختیار دیگران قرار ندهید.

۸- در داخل شعبه‌ها و صف انتظار خودپرداز و هنگام استفاده از دستگاه پایانه فروش (POS) و سایر مراکز پرتردد، فاصله خود را با دیگران به میزان یک متر رعایت کنید.

۹ - در صورت برخورداری از علائم هشداردهنده ویروس کرونا، در هنگام مراجعه به مراکز پرتردد خصوصا شعبه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، از ماسک استفاده کنید.

۱۰ - با توجه به نزدیکی ایام نوروز، پیشنهاد می‌شود از عیدی دادن اسکناس اجتناب کنید.

۱۱-پس از مراجعت از بانک‌ها و مراکز پرتردد نسبت به شست و شوی دست‌ها با آب و صابون یا شونده‌های بهداشتی اقدام کنید.

۱۲ - برای دریافت اطلاعات با مرکز ارتباط بانک‌ها تماس بگیرید.

سقوط آزاد قیمت سکه

دلار در آستانه تغییر کانال

با سقوط بیش از ۷۵ دلاری قیمت طلا در بازارهای جهانی از یک سو و کاهش ۴۵۰تومانی قیمت دلار در صرافی‌های بانکی از سوی دیگر، قیمت سکه در بازار با کاهشی شدید روبه‌رو شد.

به گزارش خبرآنلاین، در اولین روز هفته، هر قطعه سکه با کاهشی نزدیک به ۶۰۰ هزار تومان به قیمت ۵ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان رسید. سکه طرح قدیم نیز ۵ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان قیمت خورد. همچنین قیمت نیم سکه با کاهش نزدیک به ۲۰۰ هزار تومانی ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام شد. قیمت ربع سکه نیز یک میلیون و ۷۹۰ هزار تومان اعلام شد که کاهشی ۶۵ هزار تومانی را نشان می‌دهد. سکه گرمی نیز ۹۴۲ هزار تومان قیمت خورد.

فعالان بازار معتقدند قیمت‌ها همچنان در حال ریزش است. دیپروز هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ۵۱ هزار تومان کاهش یافت و به قیمت ۵۶۹ هزار تومان رسید. هر اونس طلا در بازارهای جهانی در حال حاضر به قیمت ۱۵۸۶ دلار رسید و دلیل مهم کاهش قیمت اونس، نقد شدن طلا تحت تاثیر ریزش شدید بورس‌های بین‌المللی است.

در این میان، قیمت دلار هم در صرافی‌های بانکی با کاهشی ۴۵۰ تومانی به کف کانال ۱۵ هزار تومان برگشت. هر دلار آمریکا در روز شنبه در صرافی‌های بانکی ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان قیمت خورد که کاهشی قابل توجه را نسبت به پنجشنبه گذشته نشان می‌دهد. نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی نیز ۱۵ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شد.

قیمت هر یورو نیز در صرافی‌های بانکی با کاهشی ۴۰۰ تومانی به ۱۶ هزار و ۵۵۰ تومان رسید. صرافان بانکی همچنین هر یورو را به قیمت ۱۶ هزار و ۴۵۰ تومان از مردم خریداری کردند.

عقب‌نشینی قابل توجه دلار از سد مقاومتی یعنی ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان، این گمانه را در میان صرافان و فعالان بازار تقویت کرده که دلار به زودی به کانال ۱۴ هزار تومان باز خواهد گشت. دست‌اندرکاران این بازار از یک سو تاکید دارند که مشتریان در بازار ارز کاهشی محسوس را تجربه کرده‌اند و از سوی دیگر معتقدند بازارساز در حال تخلیه آثار روانی ناشی از ورود ایران به لیست سیاه اف ای تی اف است.



دریچه

با ابلاغ سازمان بورس

شرایط ورود به بورس تغییر کرد

براساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار، فرآیند صدور کد معاملاتی برای مشتریان جدید در بازار سرمایه تغییر کرد. در این ابلاغیه آمده است: مشتریان جدید یک ماه پس از صدور کد امکان معامله خواهند داشت. در این راستا، قبولی اشخاص در آزمون کارگزاران یا سازمان بورس شرط صدور کد معاملاتی است. همچنین شخص متعهد می‌شود سیگنال‌فروشی و ... نکند، زیرا کد مسدود می‌شود.

بنابر تصمیم‌گیری کانون کارگزاران، در راستای افزایش دانش افراد حقیقی که قصد معامله در بورس دارند آزمون به صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود. در صورت قبولی اشخاص در آزمون مذکور مشخصات مربوط به افراد حداکثر ظرف سه روز به سمت ارسال می‌شود و پس از طی فرآیندهای مربوطه کدهای معاملاتی از قابلیت معامله برخوردار می‌شوند.

بر این اساس و به نقل از پایگاه خبری بازار سرمایه، خرید و فروش سهام شرکت‌های عرضه اولیه، خرید و فروش تسه و اوراق با درآمد ثابت و همچنین خرید و فروش واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری از قانون نامبرده مستثنی است.

در هر حال، این ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار از تغییر صدور کد معاملاتی برای مشتریان جدید در بازار سرمایه حکایت دارد و طبق آن، مشتریان جدید یک ماه پس از صدور کد امکان معامله دارند؛ تصمیمی که مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس دلیل آن را نیاز به دانش تخصص و دانش تازه‌واردها به بورس کرده است. محسن خدابخش، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس به ایسنا، گفت: با توجه به اینکه این روزها سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه رونق دارد و ممکن است افرادی که وارد این بازار می‌شوند دانش کافی نداشته باشند و از آنجا که این نوع سرمایه‌گذاری نیازمند تخصص و دانش است، چنین تصمیمی گرفته شده است.

به گفته وی، طی یک ماهی که کد صادر می‌شود و بعد فرد اجازه معامله پیدا می‌کند، باید در آزمون شرکت کند و در صورتی که در آزمون پذیرفته شود، کد فعال خواهد شد و در غیر این صورت باید دوباره در آزمون شرکت کند.

بزرگ‌ترین سقوط وال استریت بعد از بحران مالی ۲۰۰۸

همه بورس‌های جهان فرو ریختند

تمام بورس‌های جهان یکی دو روز گذشته را با سقوط پشت سر گذاشتند و شاخص بورس تهران هم اولین روز کاری هفته را با سقوط ۱۸ هزار واحدی آغاز کرد. با اینکه بورس تهران در هفته گذشته همچنان رکوردهای رشد را جا به جا می‌کرد، اما این هفته دیگر از بازی جا ماند. گرچه بازار بورس، بهمن ماه را با رشد ۱۹۰ درصدی ارزش پشت سر گذاشته بود، اما به نظر اسفند، ماه جذابی برای بازارهای مالی نیست. البته این روند در تمام بورس‌های جهان وجود دارد و ویروس کرونا باعث شده تا بزرگ‌ترین سقوط وال استریت بعد از بحران مالی سال ۲۰۰۸ اتفاق بیفتد، به طوری که ویروس چینی کمر به ساقط کردن بورس‌های جهان بسته است و در هفته گذشته، ۳ تریلیون دلار از ارزش کل بازارهای سرمایه از بین رفت. همین‌طور وال استریت آمریکا بزرگ‌ترین سقوط هفتگی را تجربه کرد.

شاخص S&P۵۰۰ در بورس آمریکا، وضعیت عملکرد ۵۰۰ شرکت بزرگ را نشان می‌دهد. برخی از تحلیلگران معتقدند که این شاخص، بهترین بازنمایی را از کل وضعیت وال استریت دارد. حالا شاخص S&P۵۰۰ برای هفت روز متوالی کاهش شدید تجربه کرد و به بزرگ‌ترین افت هفتگی بعد از بحران مالی جهانی ۲۰۰۸ رسید.

رویتزر در این باره می‌نویسد: «این سقوط به دلیل ترس فزاینده از گسترش سریع ویروس کرونا بوده است که می‌تواند اقتصاد جهانی را به رکود بکشانند.»

براساس گزارش رویتزر، شاخص‌های صنعتی داو و نزدک نیز در آمریکا، عمیق‌ترین زیان هفتگی خود از اکتبر ۲۰۰۸ را متحمل شدند. شاخص نزدک، ۴.۲ درصد، بیش از یک هزار واحد، فرو ریخت و شاخص داو نیز روز جمعه را با ۱.۴ درصد افت به پایان رساند.

شیوع گسترده ویروس کرونا، باعث وحشت عمومی میان سرمایه‌گذاران شده است. «جک جاناسویچ»، مدیر استراتژی در صندوق سرمایه‌گذاری ناتیکسیس در آمریکا می‌گوید: «بازارها برای بهبود، نیاز به نشانه‌ای از کنترل شدن ویروس کرونا دارند. اینکه بدانند کشور جدیدی مبتلا نشده و در ایالات متحده آمریکا، شاهد شیوع گسترده آن نخواهیم بود.»

به اعتقاد این استراتژیست سرمایه‌گذاری، شیوع ویروس چینی باعث فرار سرمایه‌گذاران از بازار دارایی‌های ریسک‌پذیر شده است. نقطه عطف بعدی برای افت بیشتر بازارهای سرمایه، شیوع این ویروس در آمریکا خواهد بود.

خبرگزاری سی‌ان‌ان نیز درباره افت شدید وال استریت می‌نویسد: «هفته‌ای وحشتناک در بورس آمریکا را به دلیل ترس از ویروس کرونا، پشت سر گذاشتیم.» براساس گزارش سی‌ان‌ان، شاخص S&P۵۰۰ از ۱۹ فوریه تاکنون، ۳ تریلیون و ۶۰۰ میلیارد دلار از ارزش خود را از دست داده است.

تا چند روز پیش، سرمایه‌گذاران به پناهگاه امن طلا پناه می‌بردند و به دلیل تقاضای زیاد، قیمت طلا به بیش از ۱۶۸۰ دلار در هر اونس رسیده بود اما در آخرین روز معاملات جهانی این هفته، وحشت کرونا آنقدر گسترده شد که حتی طلا نیز بیشترین میزان کاهش ارزش خود در یک روز را از نوامبر ۲۰۱۶ تاکنون تجربه کرد. سرمایه‌گذاران پول‌های‌شان را از بازار طلا بیرون آوردند تا خسارت خود در بازار سهام را جبران کنند. به همین دلیل معاملات طی ۴.۶ درصد سقوط کرد و هر اونس طلا به ۱۵۶۴ دلار رسید.

بررسی روند سه شاخص مهم وال استریت را از ۵ ژانویه تا روز جمعه نشان می‌دهد، شاخص S&P۵۰۰، ۴.۳۷ درصد، شاخص نزدک ۷.۵۲ درصد و شاخص داو جونز ۱۰.۵۵ درصد افت کرده‌اند.

شد که این موضوع بیانگر افزایش تقاضا در بازار نسبت به چند وقت گذشته است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، روند معاملات هفته گذشته در بورس جدال بین نقدینگی و اخبار منفی را نشان داد که شاهد برتری نقدینگی در داخل تابلوی معاملات بودیم.

ساسانی پیش‌بینی خود از روند معاملات در روز یکشنبه را اینگونه بیان کرد: در صورت بهبود وضعیت هسته معاملات و نیز ادامه ورود نقدینگی به این بازار شرایط متعادل‌تری را در بازار شاهد خواهیم بود.

تلاش دولت و بانک مرکزی برای کنترل نرخ ارز

وی همچنین با بیان اینکه نکته‌ای که اکنون کل بازار را تحت‌الشعاع قرار داده میزان نقدینگی است که هر روز در این بازار در حال افزایش است، افزود: تمرکز به سمت بازار سرمایه از سوی فعالان بازار باعث ایجاد فاصله در ورود نقدینگی از دیگر بازارها مانند طلا و سکه شد.

ساسانی با بیان اینکه هفته گذشته به دلیل ورود ایران به لیست سیاه، تصور فعالان بازار توجه دوباره سرمایه‌گذاران به سمت بازار طلا و ارز بود، گفت: بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران معتقد بودند که با چنین اتفاقی باید بازار سرمایه زیر سایه اصلاح قرار گیرد اما تنها در یک روز و به مدت یک ساعت شاهد اصلاح بودیم و بعد از مدت کوتاهی دوباره شاهد ورود نقدینگی به این بازار و پیشروی شاخص بورس به سمت روند صعودی بودیم.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه هفته نخست اسفند ماه یکی از بهترین هفته‌های بازار سرمایه بود که رکورد شاخص بورس در یک روز شکسته شد، گفت: دولت، بانک مرکزی و سایر نهادها در تلاش هستند تا رشد دلار و دیگر ارزها کنترل‌شده‌تر باشد که تئوری در یک ماه آخر سال ایجاد نشود.

او رشد بازار سرمایه به عنوان یکی از مکمل‌های کمک‌کننده در کنترل نرخ ارز دانست و گفت: رشد نرخ دلار نیمایی و سامانه سنا می‌تواند در رشد سودآوری بعضی از شرکت‌ها تاثیر مستقیم داشته باشد که این موضوع به مراتب زمینه رشد شاخص بورس در بازار را فراهم خواهد کرد.

به گفته ساسانی، تا زمانی که تمایل به ورود نقدینگی به سمت بازار سرمایه باشد نمی‌توان ایستگاهی را به عنوان ایستگاه آخر رشد بازار سرمایه مطرح کرد و این بازار از نظر عدد بیش از گذشته بزرگ خواهد شد. اگر بخواهیم نرخ فعلی دلار را در سودآوری شرکت‌ها برای سال آینده در نظر بگیریم شاهد خواهیم بود که افزایش سودآوری آنها قیمت فعلی بسیاری از سهام را توجیه می‌کند.

وی با بیان اینکه بسیاری از نمادهای و شرکت‌های حاضر در بازار همچنان جا برای رشد دارند، گفت: برخی از نمادهای خاص با توجه به رشد افسارگسیخته‌ای که داشتند می‌توانند حباب داشته باشد و وارد فاز اصلاحی شوند اما این موضوع شامل همه سهام‌ها و کل بازار نمی‌شود.

سقوط ۱۸ هزار واحدی شاخص بورس در اولین روز هفته

چرا شاخص بورس ریخت؟



وجود شیوع ویروس کرونا در کشور و همین‌طور بازگشت به لیست سیاه FATF، بازار سرمایه روندی افزایشی داشت بنابر این کاهش دیروز شاخص کل به سوال بسیاری از مخاطبان تبدیل شده و پرسش آنها این است که چرا روز گذشته شاخص بورس بیش از ۱۸ هزار واحد ریخته است؟

در پاسخ به این سوال، مهدی ساسانی، کارشناس بازار سرمایه در گفت و گو با ایرنا، به افت پرشتاب شاخص بورس در روز شنبه اشاره کرد و درباره چرایی آن گفت: در روز شنبه علاوه بر خبرهای تاثیرگذاری مانند تغییر حجم مینا و تغییر فرآیند صدور کد برای مشتریان جدید که باعث روند نزولی بازار سرمایه شد، هسته معاملات از دیگر مسائلی بود که افت بیشتر شاخص بورس را فراهم کرد.

او با بیان اینکه در این روز هسته معاملات در بازار با مشکل روبه‌رو بود و اکثر آنلاین‌ها امکان خرید و فروش نداشتند، گفت: در روز شنبه صفحه اصلی بورس (tsetmc) روند معاملات را به درستی نشان نمی‌داد که این موضوع زمینه ایجاد یک برآشفتگی را در معاملات ایجاد کرد و باعث افزایش فشار عرضه‌ها در بازار شد.

ساسانی سپس به دو ابلاغیه جدید سازمان بورس مبنی بر تغییر حجم مینا و تغییر قوانین صدور کد برای مشتریان جدید اشاره کرد و گفت: تغییر حجم مینا به خصوص برای فرابورس باعث کند شدن روند معاملات شد و بازار این روز نشانگر عدم استقبال سرمایه‌گذاران از این ابلاغیه بود. همچنین ابلاغیه دیگر مبنی بر اینکه افراد تازه وارد به بورس تا یک ماه امکان معامله در بازار را ندارند، تصمیم شایانه و نادرستی بود که باعث ایجاد شوک در معاملات روز شنبه شد و مشخص است که این قوانین برای کوتاه‌مدت مانع ورود نقدینگی در بازار سرمایه خواهد شد.

وی با بیان اینکه همه این مسائل در کنار یکدیگر باعث روند منفی معاملات در این روز شد، افزود: بازار در روز شنبه ارزش معاملات بیش از ۷ هزار میلیارد تومان را به ثبت رساند اما یک منفی ۱۸ هزار واحدی در کارنامه خود بر جای گذاشت که نمی‌توان آن را به دلایل دیگر مانند کرونا ربط داد زیرا این بیماری هفته گذشته هم در بازار وجود داشت و اگر قرار بود این موضوع بر روند بازار تاثیرگذار باشد از هفته گذشته شاهد آن بودیم.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: از چند وقت گذشته پیش‌بینی‌ها برای بازار سرمایه بر این اساس بود که تا زمان ورود نقدینگی به بازار سرمایه شرایط بازار مناسب است اما زمانی که مدیران حاضر در بازار مانع ورود نقدینگی در این بازار می‌شوند نمی‌توان شاهد اتفاقات مثبتی در این بازار بود.

او با تاکید بر اینکه موضوع کرونا از ابتدای هفته گذشته در بازار سایه انداخته بود، اما ورود گسترده نقدینگی در بازار مانع از ریزش بازار سرمایه در ایران شد، گفت: در سه روز نخست هفته گذشته رقمی بالغ بر ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان نقدینگی جدید وارد بازار سرمایه

فرصت امروز: بازار سرمایه روند متفاوتی را در اولین روز هفته نسبت به هفته گذشته در پیش گرفت و از نخستین دقایق معاملات، افت چند هزار واحدی را برای شاخص بورس رقم زد و این روند کاهشی تا پایان معاملات ادامه داشت. در نهایت، شاخص کل در پایان معاملات روز شنبه، ۱۸ هزار و ۲۵ واحد کاهش داشت و به رقم ۵۰۵ هزار و ۸۲۵ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۲ هزار و ۶۸۹ واحد کاهش به ۱۶۹ هزار و ۶۰۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲ هزار و ۴۵۶ واحد افت به ۱۱۲ هزار و ۹۱۴ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۸ هزار و ۶۴ واحد کاهش به رقم ۶۳۶ هزار و ۶۰ واحد رسید و شاخص بازار اول ۱۳ هزار و ۶۴۰ واحد و شاخص بازار دوم ۳۴ هزار و ۲۴۷ واحد افزایش داشتند.

در معاملات این روز بیش از ۵ میلیارد و ۹۷۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۵ هزار و ۷۹۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین نمادهای بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۱۹۴ واحد، بورس کالای ایران (کالا) با ۱۵۶ واحد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۸۹ واحد، نفت پارس (شفت) با ۷۵ واحد، بانک کارآفرین (وکار) و ایران خودرو (خودرو) با ۴۷ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در مقابل نیز نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۱۲۵ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۱۰۰ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۹۳۹ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۶۴۲ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۵۷۵ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۵۴۴ واحد و معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) هم با ۵۳۵ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

بانک‌های تجارت، ملت و اقتصادنوین، ماشین‌سازی اراک، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت اصفهان نیز از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه فلزات اساسی نیز در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۲۶ میلیون و ۶۸ هزار برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۴۷۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از ۲۰۹ واحد افت داشت و بر روی کانال ۶ هزار و ۵۳۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۵۲۴ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۳۳ هزار و ۸۲۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. بیشترین تأثیر مثبت را در بین تمامی نمادها، نماد گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، شرکت صنایع غذایی مینو شرق (غمینو)، بیمه کوثر (موثر)، ذوب روی اصفهان (فروی) و کلر پارس (کلر) بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نماد پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، توسعه و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) مانع از رشد بیشتر شاخص شدند.

جدال بین نقدینگی و خبرهای منفی در بازار سرمایه

افت شاخص بورس در روز شنبه درحالی بود که در هفته گذشته و با

اخبار

گام اول؛ پیاده‌سازی ۵G در فناوری بی‌سیم ثابت

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه گام اول در حوزه توسعه اینترنت نسل پنجم این است که ۵G را در فناوری بی‌سیم ثابت پیاده‌سازی کنیم، گفت اگر می‌خواهیم رگولاتوری نسل پنج تلفن همراه داشته باشیم، باید به بازارهای عمودی که در نسل پنج فعال می‌شوند، فکر کنیم مثل حوزه انرژی یا حمل و نقل و همه باید به عنوان کاربردهای نسل پنج مورد استفاده قرار گیرند.

به گزارش ایسنا، کشورهای بسیاری در سراسر جهان از جمله ایالات متحده آمریکا، کانادا، استرالیا، چین، کره جنوبی، ژاپن و بسیاری از کشورهای اروپایی و غیره با همکاری بزرگترین اپراتورهای جهان در حال برقراری نسل پنجم اینترنت همراه ۵G هستند و در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای را انجام داده‌اند. بسیاری از بزرگترین شرکت‌های مخابراتی و اپراتورهای فعال در جهان نظیر نوکیا، اریکسون، هواوی، ال جی نیز به‌شدت در حال رقابت برای راه‌اندازی نخستین شبکه اتصال به اینترنت نسل پنجم هستند. نسل پنجم شبکه تلفن همراه ۵G، استانداردهای پیشنهادی برای نسل جدید ارتباطات سیار است که پس از نسل چهارم شبکه تلفن همراه فعلی ارائه می‌شود و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز برای فعالان بخش برای ارائه نظر در تدوین نقشه راه‌گذار کشور به نسل پنجم فناوری‌های ارتباطات سیار (۵G)، یک مهلت در نظر گرفته بود که با توجه به درخواست فعالان بخش، این فراخوان تا پانزدهم اسفند ۹۸ تمدید شد. موضوعات تخصصی مربوط به مدیریت منابع محدود فرکانسی، ارزیابی اپراتورها از تقاضای قابل انتظار برای خدمات ۵G در پنج سال آینده، روش‌های کاهش هزینه اپراتورها در راه‌اندازی این خدمات و الزامات اپراتورها قبل از گذر کامل به ۵G مانند تحول دیجیتال در فرآیندهای داخلی و خدمات قابل ارائه به کاربران از موضوعاتی بود که در نظرسنجی از اپراتورهای ارتباطی شامل نظرات اپراتورهای تلفن همراه و FWA (فناوری بی‌سیم ثابت) مطرح شده است.

در این راستا حسین فلاح جوشقانی - رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اگر ایران در وضعیت تحریم نبود، پیش از این ورود به عرصه اینترنت نسل پنج را آغاز کرده بود، افزود: ما اکنون در حال مطالعه هستیم و برای ضوابط و نقشه راه این فناوری هم به اپراتورهای ارتباطی فراخوان دادیم. اولین گام این است که در حوزه FWA بتوانیم ۵G را پیاده‌سازی و باندهای فرکانسی را پیاده کنیم.

وی ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، بناس‌ت فعالیت در این حوزه تا سال ۱۴۰۰ شروع شود و تا سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به بلوغ در این حوزه برسیم. البته این اقدامات سرمایه‌گذاری سنگینی می‌خواهد که با توجه به شرایط تحریم، ممکن است خیلی از وندورها با ما کار نکنند، بنابراین اگر می‌خواهیم رگولاتوری نسل پنج تلفن همراه داشته باشیم، باید به بازارهای عمودی که در نسل پنج فعال می‌شوند فکر کنیم مثل حوزه انرژی یا حمل و نقل و همه باید به عنوان کاربردهای نسل پنج مورد استفاده قرار گیرند.

او با بیان اینکه اپراتورها برای دریافت تجهیزات نسل پنج برنامه‌ریزی دارند، گفت: عمده‌ترین وندوری که در زمینه نسل پنجم فعالیت دارد، هواوی است و با وجود اینکه وندورهای دیگر همه با کارت‌های آمریکا بازی می‌کنند، اما شرکتی که هنوز هم در ایران مانده و با ما کمک می‌کند، هواوی است. البته اگر وندورهای دیگر که بالغ هستند هم در ایران حضور داشته باشند و با ما همکاری کنند، ما از این فضا استفاده می‌کنیم. پیش از این هم ما مولتی‌وندور بودیم و شرکت‌هایی مانند نوکیا و اریکسون در بازارمان بودند.

جسارت تغییر شغل داشته باشید

رئیس کمیته کسب و کار یونسکو در ایران، به جوانان توصیه کرد قبل از تصمیم‌گیری برای انتخاب شغل آینده نزد مشاوران باتجربه در این حوزه بروند و اگر از انجام کاری که به آن مشغولند لذت نمی‌برند، جسارت تغییر شغل یا محل کار خود را داشته باشند.

علی‌اصغر کیهانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش روزافزون تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی درباره بهترین کسب و کار برای جویندگان کار گفت: پاسخ به این سؤال بسیار سخت و تا حدودی ناممکن است و اساسا برای کدام جویندگان کار و کدام فارغ‌التحصیلان؛ یکی از سخت‌ترین انتخاب‌ها برای هر فرد، انتخاب نوع کسب و کار است به ویژه در شرایطی که به دلیل نبود سرمایه‌گذاری‌های جدید جویندگان کار دامنه انتخاب محدودی دارند.

وی به جوانان توصیه کرد قبل از تصمیم‌گیری برای انتخاب نوع شغلی که می‌خواهند در آینده داشته باشند، به مشاوران باتجربه در این حوزه مراجعه کنند.

یافتن شغل مناسب مستلزم داشتن شناخت کافی از خود

رئیس کمیته کسب و کار یونسکو در ایران افزود: جویندگان کار تا شناخت کافی از خود نداشته باشند، قطعاً قادر نخواهند بود کار مناسب و آتیه‌دار پیدا کنند و این نکته را هم در نظر داشته باشند که در هر مقطع و هر مرحله‌ای که تشخیص دادند از انجام کاری که به آن مشغولند به حد کافی لذت نمی‌برند، جسارت تغییر شغل و یا محل کار خود را داشته باشند چراکه در دنیا چیزی کشنده‌تر از انجام کاری که دوست ندارید، وجود ندارد.

کیهانی در ادامه درباره آیین‌نامه حمایت از کارآفرینان پیشرو و پیش‌بینی برخی مشوق‌ها در آن گفت: شخصا با اعطای امتیاز معافیت مالیاتی چندان موافق نیستم. معتقدم بهترین امتیاز برای فعالیت اقتصادی، شفاف کردن کلیه شرایط حوزه کسب و کار برای همه است. کارآفرین برتر نیز در فضای عادلانه و یکسان قطعاً رشد بهتری می‌تواند داشته باشد.

بدون اقتصاد جهانی مشکلات اقتصاد داخل حل نمی‌شود

وی جزئی‌های بودن شرایط کشور را مشکل بسیار بزرگ اقتصاد در کشور دانست و گفت: مناسب‌ها به طرز غمگینانه‌ای هر روز از اقتصاد جهانی فاصله بیشتری می‌گیریم ما باید از این توهم که بدون بهره‌مندی از اقتصاد جهانی، مشکلات اقتصادی داخلی را برطرف کنیم، خارج شویم و این بزرگترین کمکی است که می‌توان به رشد اقتصادی کشور کرد.

رئیس کمیته کسب و کار یونسکو در ایران درباره به دست آوردن سهم مناسب از بازارهای بین‌المللی، گفت: طبعاً داشتن ابزارهای لازم برای مانور و حرکت به بازارهای جهانی لازم و ضروری است. در حال حاضر از نظر بانکی در شرایط بسیار دشواری هستیم و حتی کشورهای به ظاهر دوست هم موانعی برای معاملات خود با ما دارند. قرار گرفتن در لیست سیاه FATF نیز اگرچه به معنای مرگ نیست، اما سرمایه‌گذاری‌های مشترک را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی اعلام کرد در حالی که در چند روز اخیر مردم بیش از دو برابر نیازشان از فروشگاه‌ها خرید کرده‌اند، هیچ کمبودی نداریم و چند برابر نیاز کشور کالاهای اساسی دیو کرده‌ایم و قیمت گوشت به سابق برمی‌گردد.

به گزارش ایسنا، حسین مدرس درباره تنظیم بازار شب عید، با اشاره به نحوه تامین کالاهای اساسی کشور، اظهار کرد: اصل تامین نیازهای مازاد کشور، از ابتدای سال در دستور کار ما بود. کمبود، گرانی و نارضایتی مردم رمز عملیات رسانه‌ای دشمن است و ما برای همه شرایط کالاهای مور نیاز کشور را تامین کرده‌ایم.

هیچ کمبودی نداریم

وی بیان کرد: در طول سال ۱۳۹۸ ضمن اینکه نیاز کشور را تامین کرده‌ایم، ذخایر خوبی از کالاهای اساسی نیز ذخیره کردیم. در بنادر جنوبی و شمالی کشور بیش از ۴/۵ میلیون تن کالاهای اساسی دیو شده است و همه دستگاه‌ها کمک کرده‌اند در این زمینه کشور مشکلی نداشته باشیم.

مدرس گفت: بیش از ۴۰درصد ورودی کشتی‌های کالاهای اساسی کشور افزایش پیدا کرده که این حجم از کالاهای بی‌نظیر است. مردم نباید تسلیم فضا‌سازی رسانه‌های معاند درخصوص کمبود کالاهای اساسی شوند.

بیش از ۲ برابر نیاز مردم جنس از فروشگاه‌ها خریداری شده است
این مسئول وزارت صنعت با بیان اینکه انعطاف‌پذیری سیستم اقتصادی کشور بی‌نظیر است، افزود: در چند روز اخیر بیش از دو برابر نیاز مردم جنس از فروشگاه‌ها خریداری شده است و اتفاقی در

بحث مدیریت کالاهای رخ نداده که نشان‌دهنده آمادگی ما در خصوص مدیریت نیازهای اساسی کشور است.

وی که در برنامه پایش صحبت می‌کرد، ادامه داد: در این چند روز همه قفسه‌های فروشگاه‌های بزرگ با وجود خریدهای زیاد، خالی نشده است؛ به گونه‌ای که فروشگاه‌ها از پر کردن قفسه‌ها به زحمت افتاده‌اند. مدرس با تاکید بر اینکه دولت در بخش تامین کالاهای اساسی به صورت فعالانه حضور دارد، گفت: بازار کشور در وضعیت عادی و متعادل به سر می‌برد. البته بخش عمده‌ای از کسب و کارهای خرد نظیر پیک‌های موتوری و آژانس‌ها به دلیل بیماری کرونا آسیب دیده است. توصیه می‌کنیم مردم برای تامین نیازهای‌شان از این کسب و کارها استفاده کنند و خود راسا اقدام به خرید نکنند.

ظرفیت ۳ برابر شدن تولید شوینده‌ها در کشور

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی درخصوص ارقام بهداشتی نظیر ماسک و الکل توضیح داد: در بخش شوینده‌ها حدود ۱/۵ میلیون تن ظرفیت کشور است و این در حالی است که تولید کشور ۵۰۰ هزار تن است که نشان‌دهنده کارکرد ۳۰ درصد ظرفیت است.

رایزنی برای فروش ماسک و شوینده در داروخانه‌ها

مدرس ادامه داد: بیماری کرونا باعث فعال شدن ظرفیت خالی کارخانه‌های تولید شوینده شده است. به هر حال بهم ریختگی ابتدایی در اول بحران طبیعی است. در ابتدای شیوع کرونا وزارت بهداشت، داروخانه‌ها را از فروش ماسک و شوینده‌ها منع کرد و ما با رایزنی با این وزارتخانه در صدد اجازه گرفتن برای فروش این اقلام در داروخانه‌ها

هستیم. وی بیان کرد: ستادی برای بررسی اثرات ویروس کرونا در تجارت تشکیل شده که در آنجا پیشنهاد شده بسته طراحی شود که در آن بخشی از مالیات، استمهال وام‌های بانکی، بیمه تامین اجتماعی و یک سری سیاست‌های تشویقی در نظر گرفته شود تا کسب و کارهای آسیب دیده از این ویروس نابود نشوند.

این مقام مسئول گفت: هرچه از تحریم‌های آمریکای می‌گذرد، ما ظرفیت‌های داخلی را بیشتر می‌شناسیم که همین باعث افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور شده است، تغییر حاصل اختیار نیست بلکه تابع اجبار و اضطرار است.

وی افزود: در دولت یک ستاد اقتصادی به ریاست رئیس جمهور وجود دارد که مسئولیت اقتصاد کشور برعهده آن است. این ستاد هر هفته تشکیل جلسه می‌دهد و در مورد وضعیت اقتصادی کشور تصمیم می‌گیرد.

۴۰ میلیارد دلار صادرات در برابر ۴۰ میلیارد دلار واردات

مدرس با بیان اینکه در ۱۱ ماه اخیر صادرات کشور ۴۰ میلیارد دلار بوده است، گفت: ۴۰ میلیارد دلار نیز واردات در کشور داشته ایم که نشان دهنده حجم ۸۰ میلیارد دلاری صادرات و واردات کشور است، بخش عمده‌ای از کالاهای کشور قابلیت صادراتی پیدا کرده است.

وی ادامه داد: بعضی از کالاهای نیاز است از نظر قیمتی کنترل شوند. اگر برخی کالاهای به نرخ‌های جهانی در بورس کالا به فروش برسد، به تبع آن سایر قیمت‌های صنایع مختلف نیز افزایش می‌یابد بنابراین باید طرف مصرف‌کننده نیز حمایت شود و دلیل کنترل نرخ‌ها در بورس کالا نیز همین مسئله است.

تعطیلی نمایشگاه‌ها؛ کسب و کار آجیل‌فروشی‌ها را رونق داد

نداریم، تصریح کرد: ایام پیک خرید آجیل یعنی شب چله و شب عید تیم‌های نظارتی بازار را به دقت مورد بررسی قرار می‌دهند. همچنین با بازرسی اتاق اصناف، بازرسی وزارت صمت و سازمان تعزیرات حکومتی نیز همکاری‌های لازم را در این ایام داریم. گفتنی است هر سال در اسفند استقبال برای خرید آجیل و خشکبار بیشتر می‌شود، اما امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا نسبت به سال گذشته آجیل بیشتر خریداری شده است و تقاضای بیشتری هم برای نوع خام آن در بازار وجود دارد. از طرفی هم رصدهای انجام شده نشان می‌دهد پسته خام، بادام خام و تخمه‌جات مختلف در میان باقی اقلام دیگر آجیل، تقاضای بیشتری پیدا کرده‌اند.

احمدی گفت: با توجه به شرایط فعلی و شیوع این ویروس در کشور، برای بسیاری از اصناف وضعیت خوشایندی ایجاد نشده است و در مجموع میزان خرید کاهش یافته است اما با این حال فروش آجیل و خشکبار، قوت گرفته است. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار در ادامه گفت: ما در مجموع با برگزاری نمایشگاه‌ها مخالفیم چرا که برگزاری آنها در برخی از مکان‌ها استاندارد لازم را ندارد، به جز شهر آفتاب که البته این نمایشگاه هم در مکان بسیار دوری قرار دارد و ممکن است استقبال خوبی از آن نشود.

احمدی با اشاره به اینکه در حال حاضر کمبودی در این بازار

لیموشیرین با رشد ۴۰ درصدی از ۵ هزار تومان به ۹ هزار تومان رسیده، ضمن آنکه قیمت لفلل دلمه ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان افزایش یافته است. وی با اشاره به قیمت سایر میوه‌ها در بازار گفت: با توجه به رکود حاکم بر بازار مرکبات و سیب، قیمت تغییر چندانی نداشته است. کارگر در پایان قیمت میوه در بازار شب عید را پیش‌بینی کرد و گفت: با خنک شدن هوا، قیمت میوه در شب عید ۲۵ تا ۳۰درصد و در صورت گرم شدن هوا ۱۰ تا ۱۵درصد افزایش خواهد یافت.

وی افزود: همچنین هجوم تقاضا برای خرید برخی اقلام صیفی، عرضه را کاهش داده است.

کارگر ادامه داد: با شیوع کرونا تقاضا برای خرید زنجبیل، لیموترش و لیموشیرین بالا رفته که همین امر منجر به التهاب بازار شده است.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران با اشاره به اینکه قیمت زنجبیل از ۱۵ هزار تومان به ۹۰ هزار تومان رسیده است، بیان کرد: قیمت لیموترش با رشد ۳۰۰درصدی از ۱۲ هزار تومان به ۳۰ هزار تومان،



شیوع کرونا قیمت زنجبیل و لیموترش را افزایش داد

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفت با شیوع کرونا قیمت لیموترش با رشد ۳۰۰ درصدی به ۳۰ هزار تومان رسیده است. اسدالله کارگر رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تاثیر شیوع کرونا در قیمت برخی اقلام صیفی اظهار کرد: به دنبال شیوع کروناویروس مصرف لیموترش، لیموشیرین، زنجبیل، لفلل دلمه و هویج افزایش یافته که در نهایت این امر نوسان قیمت را به دنبال داشته است.

برنامه بازدید از کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد

در راستای مهارت‌افزایی و آشنایی مستعدان‌ترتر با مفاهیم ایده‌پردازی و کسب‌وکار دانش‌پنیا، بازدید از مجموعه کارخانه نوآوری آزادی انجام شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، طبق سند راهبردی کشور در امور نخبگان بازدیدهای علمی و تحقیقاتی نخبگان و مستعدان‌ترتر بنا هدف ایجاد امید، انگیزه، ارتقای خودآگاهی ملی و حس دلبستگی به میهن و معرفی ظرفیت‌های کلان کشور برای اثرگذاری نخبگان و استعدادهای‌ترتر به عنوان یکی از اقدامات مهم بنیاد ملی نخبگان در برنامه‌کاری بنیاد طراحی و برنامه‌ریزی شده است. در همین راستا بازدید علمی از مجموعه کارخانه نوآوری آزادی با حضور مستعدان‌ترتر از بنیادهای نخبگان استان‌های تهران و البرز برگزار شد و شرکت‌کنندگان از نزدیک با تیم‌های استارت‌آپی مستقر در این مجموعه آشنا شدند.



دریچه

نحوه رفتار با همکاری که از انجام وظایف خود کوتاهی می‌کند

آیا در کنار فردی کار می‌کنید که به بهانه ناهار، دو ساعت از وظایف خود دست می‌کشد، پشت میز کارش می‌خوابد و مدام مکالمات تلفنی شخصی دارد؟ شما همکاری دارید که مرتب صفحات اجتماعی را چک می‌کند، این در حالی است که شما روی انجام کارهای خود متمرکز هستید. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم چطور با همکار تنبل و از زیر کار دررو رفتار کنید. کار کردن با فردی که مدام از زیر کار در می‌رود، بسیار سخت است و می‌تواند عملکرد شما را تحت تأثیر قرار دهد. چطور با چنین فردی برخورد می‌کنید؟ در ادامه مقاله، چند مورد را معرفی می‌کنیم که به شما می‌گوید چطور باید با چنین فردی برخورد کنید.

نگذارید باعث حواس‌پرتی شما شوند

نباید وقت خود را با تمرکز روی کارهای همکاران تلف کنید، زیرا او با کارهایی مانند چک کردن شبکه‌های اجتماعی، پیام دادن یا چرت زدن روی میز، وقت می‌گذراند. سعی کنید هیچ توجهی به او نداشته باشید و روی کار خود متمرکز شوید. توجه به همکار تنبل و از زیر کار دررو، شما را هم از کار می‌اندازد.

توجهی به ناعادلانه بودن این رفتار نکنید

زندگی با هیچ‌کس عادلانه برخورد نمی‌کند. شاید فکر کنید این بی‌عدالتی است که برای انجام هیچ کاری حقوق بگیرد و هیچ مجازاتی هم برایش در نظر گرفته نمی‌شود؛ اما شکایت کردن هیچ فایده‌ای ندارد. با تمرکز روی ناعادلانه بودن این رفتار، تنها احساس بدی در ما به وجود می‌آید اما شرایط هیچ تغییری نمی‌کند. پس به جای آن روی بهتر شدن خودتان متمرکز شوید.

اجازه ندهید رفتارهای او روی شما تأثیر بگذارد

وقتی انرژی و وقت خود را روی عصبانی بودن از همکاران صرف کنید، عملکرد شما به طور قابل توجهی پایین می‌آید. پس شما هم تبدیل به همکاری آزاردهنده می‌شوید.

سخن‌چینی نکنید

این کار وجهه شما را زیر سؤال می‌برد، پس این کار را انجام ندهید. البته منظورمان این نیست هیچ حرفی نزنید، همه چیز به شرایط و مدیر شما بستگی دارد. برخی مدیران، به خاطر این کار از شما قدردانی می‌کنند و به دنبال بررسی مشکلات می‌روند، اما برخی دیگر می‌گویند این موضوع به شما ارتباطی ندارد و تنها شما را بد جلوه می‌دهد.

اگر پیش‌مدیر خود بروید و به او بگویید، من این پروژه را به جایی رسانده‌ام اما دیگر نمی‌توانم ادامه دهم، زیرا همکاری وظایف خود را انجام نمی‌دهد. این بیان تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت و به موضوع اصلی اشاره می‌کند بدون اینکه فردی خیرچین به نظر برسید. اگر مدیر درباره عملکرد همکاران سؤال پرسید صادقانه به او جواب بدهید.

همانند همکاران رفتار نکنید

شاید فکر کنید بهتر است رفتارهای او تکرار کنید، اما این انتخاب خوبی نیست. شما نباید وقت خود را همانند او دو ساعت برای ناهار خوردن تلف کنید و مدام از پشت میز کارتان

بلند شوید. اگر می‌خواهد باب صحبت را باز کند، به او یادآوری کنید کارهای زیادی برای انجام دادن دارید. شاید ترغیب شوید همانند او رفتار کنید، اما این کار اصلاً درست نیست.

وظایف آنها را انجام ندهید

اگر در یک تیم کاری مشغول هستید و وظایف مشترکی دارید، کارهایی که آنها از انجام‌شان سر باز می‌زنند را به عهده نگیرید. باید به آنها درباره وظایف و زمان انجام دادن‌شان هشدار دهید، اما وظایف آنها را انجام ندهید و وقت خود را تلف نکنید.

نگذارید موفقیت‌های شما تحت تأثیر قرار بگیرد

یک همکار تنبل و از زیر کار دررو می‌تواند مانع پیشرفت شما شود. اگر مدیرتان متوجه شد کارها جلو نمی‌رود، اجازه ندهید شما را سرزنش کنند. اینجاست که باید وارد عمل شوید و حرف بزنید.

از فرصت استفاده کنید تا تبدیل به رهبر شوید

این بهترین فرصت است تا کمی جلو بیایید و خود را برای مواجهه با شرایط سخت بهتر بشناسید. وقتی پیش‌مدیر می‌روید به او بگویید همکاران کار خودش را انجام نمی‌دهد و شما می‌خواهید نقش رهبر را ایفا کنید. سپس نزد همکاران بروید و به او بگویید می‌خواهید در انجام وظایفش به او کمک کنید.

همکاران را پیش‌بقیه افراد گروه زیر سؤال نبرید

این کار اشتباه بزرگی است و می‌تواند باعث ایجاد سوءتفاهم و ناراحتی دیگران شود.

با همکاران ارتباط برقرار کنید

شاید به اشتباه همکاران را تنبل و زیر کار دررو می‌دانید، در حالی که او در انجام وظایفش ابهام دارد. با او در مورد اهداف و زمان انجام کارها صحبت کنید. گاهی آنها تنبل نیستند و تنها نمی‌دانند چطور زمان و وظایف خود را مدیریت کنند. شاید آنها مشکلات شخصی و خانوادگی دارند و این مشکلات سبب شده نتوانند روی وظایف خود تمرکز کنند. این مشکلات می‌تواند به وضعیت سلامتی یا خانوادگی آنها مرتبط باشد که در زندگی هر فردی اتفاق می‌افتد.

پروژه‌های مشارکتی با همکاران انجام ندهید

اگر همکار تنبلی دارید هیچ‌کسی حتی مدیرتان نمی‌تواند او را مجبور به کار کردن کند. پس زیر بار پروژه‌هایی که نیازمند همکاری آن فرد است، نروید. اگر مجبور به قبول این پروژه

هستید، تنبلی او را در برنامه خود لحاظ کنید. از این فرصت استفاده کرده و درخواست منابع بیشتری بدهید. برای مثال بگویید: آقا/خانم مدیر من مطمئن نیستم با این منابع بتوانم پروژه را سر موقع تحویل بدهم. مدیر شما می‌گوید: اما فلان همکار را در اختیار شما قرار داده‌ام. به او بگویید: با توجه به سرعت و عملکرد پایین ایشان، احتمالاً نمی‌توانم کار را به موقع تحویل بدهیم. بهترین دستاورد این است منابع بیشتری در اختیارتان قرار داده می‌شود و در بدترین وضعیت هم شکایت همکاران را به مدیر کرده‌اید.

نبع: forbes/ucan

تمدید فراخوان پذیرش و واگذاری اراضی در فاز سوم پارک فناوری پردیس

فراخوان پذیرش و واگذاری اراضی در فاز سوم پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (پردیس کارآفرینی) تا ۱۵ اسفند تمدید شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، چندی پیش

فراخوان واگذاری اراضی فاز ۳ پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر شد که به موجب آن تاکنون حدود ۱۶۰ شرکت، برای دریافت اراضی و پذیرش در فاز سوم، درخواست خود را ثبت کرده‌اند.

این فراخوان تا ۱۵ اسفند تمدید شده است و جلسات معارفه شرکت‌هایی که متقاضی استقرار در پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند، در چند مرحله برگزار شد.

همچنین جلسات معارفه شرکت‌های دانش‌پنیا نیز که به واسطه داشتن تاییده دانش‌پنیا، نیاز به ارزیابی فنی نداشته و تنها ارزیابی مالی در مورد آنها اجرا می‌شود، برگزار شد. جلسه معارفه



«معرفی کلی پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری»، «معرفی شرایط، امکانات، زیرساخت‌ها، خدمات قابل ارائه و مزایای حضور در پارک»، «ارائه آماری از شرکت‌های عضو پارک»، «ارائه توضیحات در مورد فاز ۳، شرایط و زیرساخت‌ها» و «تبیین شرایط واگذاری فاز ۳» از محورهای مطرح شده در این جلسه بودند. جلسه با پاسخگویی به سوالات حاضران در مورد شرایط واگذاری و موضوعات مطرح شده از سوی متقاضیان پایان یافت.

به دلیل تمدیدشدن فرصت ثبت درخواست برای پذیرش در فاز ۳ پارک فناوری پردیس تا تاریخ ۱۵ اسفند، برای شرکت‌هایی که در فرصت باقی مانده ثبت‌نام کنند و متقاضیان که به هر دلیل در روزهای تعیین شده برای برگزاری جلسات معارفه حضور نداشتند، جلسه معارفه مجزا برگزار خواهد شد.

برخی قطعات فاز سوم پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موسوم به پردیس کارآفرینی، با ۲۱ هکتار مساحت به متقاضیان واگذار می‌شود.

خلق دانش زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال در کشور هدفمند می‌شود

عرشه تلاش می‌کند زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال در کشور را توسعه دهد. این کار هم با برنامه‌هایی نظیر «جهت‌دهی به تامین مالی زیست‌بوم»، «گسترش فضاهای استارت‌آپی و کمک به متنوع‌سازی

استارت‌آپ‌ها»، «جهت‌دهی به پژوهش و خلق دانش» و «تعامل سازنده با شرکت‌های بزرگ و پیشگامان اقتصاد دیجیتال اجرایی می‌شود.»

جهت‌دهی به پژوهش و خلق دانش در ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از اهداف مهمی است که دنبال می‌شود، این هدف با حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی در حوزه‌های فناوری محور اجرایی می‌شود. این حمایت‌ها در سطوح تحصیلات

تکمیلی و پژوهش‌های دارای مشتری در حوزه‌های اولویت‌دار از طریق تامین مالی مشترک با نهادهای مالی و یا مشتریان صورت می‌گیرد.

اقتصاد دیجیتال که چند سالی است جای خود را در اقتصاد دنیا باز کرده است چنان با سرعت در حال پیشروی است که بازیگران سنتی اقتصاد را پس زده است. همه کشورها هم برای جا نماندن از این غافله راه‌ها و مسیرهای مختلفی را

در پیش گرفته‌اند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در ایران این اقتصاد کمی دیر اما با سرعتی خوب پا به میدان گذاشت. این اقتصاد نوین برای رسیدن به بازارهای جهانی نیاز به یک زیست‌بوم فناوری و نوآوری دارد. زیست‌بومی که چند سالی است با یش قدم شدن معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مسیر پرفراز و نشیبی را طی کرده است.

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد

دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که یکی از بازیگران پیشگام اقتصاد دیجیتال در کشور است با هدفمندسازی و جهت‌دهی درست به پژوهش و خلق دانش در این





همدان عضو جدید زیست بوم صنایع خلاق شد

مرکز رشد واحدهای فناوری لالچین (استان همدان) برای پذیرش شرکت‌های خلاق اعلام فراخوان کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، زیست‌بوم صنایع خلاق و فرهنگی هر روز یک استان یا منطقه‌ای جدید از کشور را دربر می‌گیرد. مرکز رشد واحدهای فناوری لالچین در استان همدان از جمله یکی از جدیدترین مراکزی است که به تازگی برای پذیرش شرکت‌های خلاق، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور فعال در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق اعلام فراخوان کرده است. صنایع دستی به ویژه سفال و سرامیک و صنایع مرتبط، گردشگری و میراث فرهنگی، کسب و کار دیجیتال و فضای مجازی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی، بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی، طراحی و معماری و شرکت‌های پشتیبان فناور در حوزه‌های فوق از جمله رشته‌های کاری هستند که در آنها شرکت‌های خلاق جدید مورد پذیرش قرار می‌گیرند.

یادداشت

متخصصان سازمان چگونه می‌توانند دانش خود را به اشتراک بگذارند؟

هم‌اندیشی

این روش دور هم جمع کردن و تشکیل دادن جلسه‌ای شامل افراد دارای تجربه کمتر یا ترکیبی از متخصصان و افراد دیگر است که در آن متخصصان بعدی دروسی را ارائه می‌دهند، سپس درباره آنها بحث کرده و با گسترش آن دانش جدیدی را ایجاد می‌کنند. بیش از ۳۰ نفر در بخش بهداشت این کار را به‌عنوان آموزشی برای نوسازی تأسیسات انجام دادند. آنها به تیم‌های کوچک تقسیم شده و عکس‌هایی از تأسیسات موجود را مرور کردند، برای تهیه فهرستی از مشکلات مشاهده‌شده با یکدیگر رقابت کردند و سپس دانش خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشتند.

ترجمه

نکته این تکنیک خلق محصولی است که دانش متخصص را جذب و در خود مجسم کند تا قابلیت انتقال پیدا کند. این تکنیک شامل استخراج دانش ضمنی و مستندنشده و تبدیل آن به دانش صریح برای به اشتراک‌گذاری است، مانند دستورالعمل‌ها، چک لیست‌ها، قوانین سرانگشتی یا ویکی‌ها. در شرکت مهندسی دوبری، متخصص بعدی یک ویکی درباره فرآیند انتقال دانش و تخصص فنی کسب‌شده از متخصص خود در زمینه طراحی موفق تعویض لوله‌های قطور در پروژه‌های زیرساختی حوزه آب ایجاد کرد. مدیر ارتباطات نیز یادکست‌های مصاحبه با متخصصان را برای استفاده داخلی شرکت ساخته است. مجموعه‌ای از فیلم‌ها دانش عمیق متخصص را در انجام موفق مذاکرات با مشتریان و پیمانکاران به تصویر می‌کشد.

فواید آبشارهای دانش هم برای افراد و هم برای سازمان نه‌تنه‌از محتوای دانش منتشرشده، بلکه از یادگیری فرآیندها نشأت می‌گیرد. به‌عنوان مثال، یادگیرندگان پایین‌دست ارزش استفاده از عکس‌ها برای به چالش کشیدن ادراک و برداشت افراد و استفاده از آن تکنیک در آموزش دیگران را می‌بینند و متخصصان بعدی در مصاحبه با متخصصان برای استخراج دانش ماهر می‌شوند. هر تعاملی که دربرگیرنده اشتراک هوش عمیق باشد منجر به تولید خروجی برای کاربردهای بعدی می‌شود یا از طریق یکی از چهار تکنیک ذکرشده در بالا یا سایر مواردی که فراگیران می‌توانند شناسایی کنند. از آنجاکه متخصصان بعدی خود یادگیرنده بوده‌اند، به‌خوبی می‌توانند تخصص مربوطه را به شکلی قابل فهم برای افراد کم‌تجربه تبدیل کنند.

درست است که دانش منتقل‌شده از شخصی به شخص دیگر می‌تواند در حین انتشار تغییر یابد، با این حال از دو طریق می‌توان از تحریف‌های فاحش و خطرناک جلوگیری کرد. ابتدا، محتوا باید توسط متخصص مورد بازبینی قرار گیرد، قبل از اینکه دانش مستندنشده در قالب آموزش منتقل شده یا به ویکی‌ها، مخازن یا چک‌لیست‌ها ترجمه شود یا موضوع هرگونه چالش یا هم‌اندیشی قرار گیرد. دوم، از آنجاکه آبشار دانش ساختاریافته، قابل مشاهده و شفاف است، قابل اعتمادتر از جریان غیررسمی، بدون نظارت و ارگانیک اطلاعات است. در آبشارهایی که به‌عنوان بخشی از برنامه‌های رسمی انتقال دانش تنظیم شده‌اند، مسئولیت متخصص بعدی برای آموزش دیگران می‌تواند از طریق گزارش پیشرفت به مدیریت در مورد یادگیرندگان هدف، تکنیک‌های مورد استفاده و پیشرفت در چارچوب آبشار ارزیابی و اعتبارسنجی شود.

منبع: hbr/zoomit

فناورانه‌های نانو برای خانه‌تکانی عید

کرده‌اند و به وسیله آنها از شوره زدن، جذب آلودگی و پوسته پوسته شدن سطوح فلزی، شیشه و سرامیک جلوگیری می‌شود.

اسپری پاک‌کننده انواع شیشه، محلول پاک‌کننده سینک ظرفشویی، اسپری پاک‌کننده و براق‌کننده چوب، محلول پاک‌کننده چندمنظوره، اسپری پاک‌کننده صفحات نمایش، محلول زمین‌شوی، اسپری پاک‌کننده فرش و موکت، اسپری پاک‌کننده پارکت و اسپری پاک‌کننده چرم محصولات دیگری است که در این زمینه تولید شده است. فرش‌های نانوآنتی باکتریال محصول جالب دیگری است که استفاده از آنها به کاهش عوامل بیماری‌زا در فضای خانه کمک می‌کند. در این فرش‌ها به علت استفاده از نانوذرات با خواص آنتی باکتریال مانع از رشد کپک و باکتری می‌شود. با توجه به تماس بیشتر بدن کودکان با سطوح فرش و ضعیف بودن سیستم ایمنی بدن کودکان، استفاده از این فرش امکان ابتلا به بیماری‌های پوستی و حساسیت را کاهش می‌دهد.



آستین‌ها بالا زده می‌شود. آن هم در آخرین ماه سال. اسفندماه پر از دغدغه و رفت و آمد. در این میان خانه‌تکانی یکی از سنت‌های کهن ایرانیان است که تازگی، نو شدن و رهایی از وابستگی‌ها را به همراه دارد. فناوری نیز در این مسیر همراه مردم شده است تا با دستاوردهای خود راحتی را به آنها هدیه دهد.

اما فناوری که این روزها در بخش‌های مختلف زندگی رسوخ کرده از خانه‌تکانی نیز غافل نشده است و فناوران محصولات نانویی متنوعی برای خانه‌تکانی شب عید تولید کرده‌اند. محصولات نانویی فناورانه که هر یک با یک ایده هدیه‌ای با عنوان راحتی برای مصرف‌کننده همراه دارد. وجود مواد شیمیایی آسیب‌زا در مواد ضد عفونی یکی از مشکلات آنها در گذشته بود اما اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان مواد پاک‌کننده چند منظوره و اسپری‌هایی تولید می‌کنند که علاوه بر داشتن قدرت پاک‌کنندگی بالا، فاقد مواد شیمیایی خطرناک هستند. همچنین این مواد به سطوح نیز آسیبی وارد نمی‌کنند. اسپری‌های آب گریز کننده نمونه محصولی دیگری است که فناوران تولید



TikTok مثل انگل است

آقای هافمن اظهارات خود را در رویدادی مطرح کرد که بسیاری از سرمایه‌گذارهای سیلیکون ولی در آن حضور داشتند. این کنفرانس یک روز، Social ۲۰۳۰ نام داشت و با هدف بررسی مسائل روز اپلیکیشن‌های شبکه اجتماعی که احتمالاً شکل‌دهنده وضعیت آنها در آینده است، برگزار شد. براساس این گزارش آقای هافمن زمانی به TikTok حمله کرد که بحث پنل به نحوه بررسی فعالیت‌های کاربران این اپلیکیشن رسید. این اپلیکیشن یکی از موضوعات پرطرفدار در این همایش بود. سم لشین یکی از کسانی بود که در این همایش از نوآوری‌های TikTok تمجید کرد. هافمن از محدود کسانی بود که در این همایش به انتقاد از TikTok پرداخت.

بایدندس، مالک TikTok هنوز واکنشی به این اظهارات نداشته است.

بیمان شوم، اما حتی نمی‌توانم به چنین پیشنهادی یک انگل است. چرا؟ چون فناوری‌های صوتی و ناک است. من حتی نمی‌توانم خودم را برای نصب ت‌های خود گفت: را نصب نکنید. گفته است:

بشتوانه قابل ارائه‌ای مطرح شده است.

گام دانش‌بنیان‌ها برای شیوع سلامتی

را در اختیار دارد. این ماسک‌ها به دلیل دارا بودن نانوالیاف، قادر به مهار ویروس‌ها و باکتری‌ها هستند؛ ماسک‌هایی پرکاربرد برای زمان حال. اکنون این شرکت‌ها با تمام توان خود در حال تولید هستند تا کمبودی که در بازار

به وجود آمده است را جبران کنند. به گفته سعید سرکار، دبیر ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حال حاضر ۴ شرکت فناور در حوزه تولید ماسک نانویی فعال هستند. ظرفیت تولید روزانه ۴۰ تا ۵۰ هزار ماسک وجود دارد که به زودی به میزان ۲۰۰ هزار ماسک افزایش می‌یابد. پس دیگر نگرانی برای تولید ماسک کادر درمانی وجود ندارد. به تازگی نیز ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پوششی به راه انداخته است با عنوان «با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم». ستاد با این پویش در تلاش است تا با همدلی و هم‌افزایی تمام فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری گامی موثر برای مبارزه با این بیماری در کشور برداشته شود.



کوچک است، خیلی هم کوچک. این روزها ناخواسته به سرزمین‌مان آمده و با خود نگرانی، ترس، تشویش و یأس به همراه آورده است.

همه از این بیماری نو ورود صحبت می‌کنند. «کرونا» تیر نخست اخبار جهان شده است. اخبار ضد و نقیض از این بیماری فضای آگاهی را غبارآلود ساخته و نگرانی‌ها را بیشتر کرده است، اما این بار به جای شیوع بیماری قرار است به همدلی و هم‌افزایی میان دانش‌بنیان‌ها سلامتی شیوع یابد. اکنون کشورمان در شرایطی است که مبتلایان به بیماری در حال افزایش هستند و به گفته سعید نمکی وزیر بهداشت، هفته پیش رو نسبتاً سخت برای ایرانیان است و شاهد پیک اصلی این بیماری می‌شویم. اما در این میان افراد با رعایت نکات بهداشتی می‌توانند به خود و سایر شهروندان کمک کنند. فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز قوی‌تر از گذشته در این مسیر مردم را همراهی می‌کنند. اکنون که کشور با این بیماری در مبارزه است اهمیت وجود فعالیت دانش‌بنیان‌ها دو چندان است. به عنوان مثال ایران یکی از کشورهایی است که فناوری تولید ماسک N۹۵

کناره‌گیری باب ایگر از تیم مدیریت دیسنی

به قلم: گورجیت دیگان کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

باب ایگر، مدیر اجرایی برند دیسنی، در اقدامی غیرمنتظره از کادر مدیریتی این مجموعه کناره‌گیری کرد. این امر بازار وال استریت را دچار شوکی فراگیر کرده است. باب ایگر در طول دوران حضور در برند دیسنی پایه بسیاری از طرح‌های خلاقانه آن را نهاد بنابرین کناره‌گیری وی از سمت مدیریتی دیسنی عجیب به نظر می‌رسد.

باب ایگر اخیرا با سرپرستی مستقیم سرویس پخش آنلاین دیسنی را به بهره‌برداری رساند. بدون تردید انتخاب جانشین برای وی کار بسیار دشواری خواهد بود. وقتی ما با مدیری مانند باب ایگر با سابقه درخشان و اعتماد بالای تمام بدنه شرکت و مشتریان مواجه هستیم، انتخاب فرد جایگزین بسیار دشوار خواهد شد.

نکته مهم درباره کناره‌گیری ایگر از سمت مدیریت اجرایی دیسنی ادامه فعالیت در بخش ایده‌پردازی خلاق تا پایان سال جاری خواهد بود. به این ترتیب در پایان سال ۲۰۲۰ باب ایگر به طور رسمی از برند دیسنی جدا خواهد شد. وی درباره کناره‌گیری از مدیریت اجرایی دیسنی اینگونه اظهارنظر کرده است: «با راه‌اندازی موفق سرویس پخش آنلاین دیسنی و سایر اقدامات موفقیت‌آمیز در طول چند سال اخیر به نظرم زمان مناسب برای جایگزینی فردی دیگر در جایگاه مدیرعاملی فرا رسیده است.» این اظهارنظر بیانگر دیدگاه باب ایگر در زمینه مدیریت دیسنی است. اگر مدیریت پروژه‌های در دسترس این برند مدت زمان بیشتری طول می‌کشید، شاید تصمیم باب برای کناره‌گیری نیز به تعویق می‌افتاد.

برند دیسنی در زمینه انتخاب مدیرعامل تازه با باب چاپک به توافق رسیده است. به این ترتیب وی هفدهمین مدیرعامل دیسنی در طول تاریخ خواهد بود. حضور باب چاپک در عالی‌ترین جایگاه مدیریتی دیسنی همراه با تغییراتی در استراتژی‌های کلان آنها خواهد بود بنابراین سسال جاری برای دیسنی بسیار دشوار خواهد بود، با این حال حضور چاپک در دیسنی برای مدت زمانی طولانی بیانگر آشنایی وی با حوزه‌های مختلف شرکت و نیازهای گوناگون خواهد بود بنابراین احتمال وقوع بحران در پی تغییر مدیرعامل دیسنی چندان بالا نخواهد بود. باب چاپک پیش از پیوستن به دیسنی در سال ۱۹۹۳ در برندهایی نظیر واندرومن تامپسون و هایتز فعالیت داشته است، با این حساب وی فردی ناآشنا به حوزه کسب و کار و اصول مدیریت نخواهد بود. قضاوت درباره آینده دیسنی در ماه‌های پیش رو به طور کلی بستگی به نحوه عملکرد آنها پس از کناره‌گیری باب ایگر و به ویژه آغاز سال بعد خواهد داشت.

منبع: campaignlive.com

تلاش نوتلا برای تغییر سلیقه مشتریان

کمپین جدید نوتلا با همکاری آمازون

به قلم: دایانا کریستی کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برند نوتلا در طول دهه اخیر به دلیل تولید شکلات‌های خوشمزه با پایه فندق در سراسر دنیا به شهرت دست یافت. این امر موجب افزایش فروش جهانی این برند و بالطبع تلاش برای همکاری دیگر برندهای بزرگ به منظور توسعه هرچه بهتر محصولاتش شد. اگرچه اکنون برخی از محصولات جانبی با استفاده از نوتلا در دسترس مشتریان قرار دارد، اما هنوز هم نوتلا اصلی‌ترین گزینه مشتریان محسوب می‌شود. براساس اعلام رسمی برند نوتلا، آنها در تلاش برای اجرای طرح تعویض شیربه درخت افرا با نوتلا در روز ملی پنکیک در ایالات متحده است. اگر از طرفدارهای پنکیک باشید، استفاده از شیربه درخت افرا همراه با آن را دوست خواهید داشت. این شیربه به عنوان مکملی لذیذ در کنار انواع پنکیک مورد استفاده قرار می‌گیرد بنابراین هدف‌گذاری نوتلا برای تغییر ذائقه مشتریانش بسیار جسورانه خواهد بود.

سابقه تلاش برای تغییر سلیقه و ذائقه غذایی مشتریان بسیار طولانی است. این امر اغلب با شکست برندها همراه بوده است، با این حال نمونه‌های موفق آن موجب کسب درآمد سرشار برندها شده است. اگر نوتلا در این زمینه موفقیت کسب کند، بخش قابل توجهی از بازار پنکیک ایالات متحده و اروپا را به دست خواهد آورد. بلندپروازی‌های تیم اصلی نوتلا در طول دهه اخیر هرگز محدود به حوزه خاصی نبوده است. در این میان طرح مشترک نوتلا برای روز ملی پنکیک شامل همکاری با موسسه تبلیغاتی فروو و همچنین برند آمازون است. استفاده از دستیارهای هوشمند در طول سال‌های اخیر رواج بسیار زیادی پیدا کرده است. نوتلا با همکاری آمازون در تلاش برای معرفی راهکارهای تازه به‌ه منظور صرف پنکیک با ترکیب‌های تازه است. بخشی از برنامه نوتلا استفاده از دستیار هوشمند الکسا در شعبه‌های فروش ویژه‌اش است. به این ترتیب مشتریان با بیان عبارت «الکسا، ترکیب‌های خلاقانه نوتلا برای پنکیک را پیشنهاد بده» امکان بهره‌مندی از انواع مختلف جایگزین شیربه درخت افرا برای صرف پنکیک را خواهند داشت.

بدون تردید هدف نوتلا بسیار بلندپروازانه است. همکاری با آمازون در این میان اعتماد به نفس مناسبی به آنها خواهد داد. همکاری میان برندهای بزرگ همیشه موجب موفقیت بیشتر آنها می‌شود. شاید در نگاه نخست همکاری نوتلا و آمازون عجیب به نظر برسد، اما بسیاری از همکاری‌های موفق گذشته برندهای بزرگ نیز دارای وضعیتی مشابه بوده است بنابراین برای ارزیابی دقیق‌تر نتیجه این کمپین باید تا زمان برگزاری آن صبر کنیم.

منبع: marketingdive.com

بررسی ۴ استراتژی طلایی برندسازی

چالش تعامل نزدیک با مشتریان در برندسازی نوین



است. برندهای بزرگی مانند نایک در عرصه ورزش یا اپل در حوزه فناوری به خوبی از نیازهای روز مشتریان آگاهی دارند. به‌روز رسانی محصولات این برندها نیز همیشه در ادامه توسعه نیازهای مشتریان صورت می‌گیرد. همین امر آنها را بدل به بهترین برندهای چند دهه اخیر کرده است. بدون ارزیابی نیازهای مشتریان هیچ برندی امکان جلب نظر آنها را نخواهد داشت.

جذابیت پیشنهاد برندها برای مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر ناشی از وجود رقابت گسترده در بازارهای مختلف است بنابراین ما باید آمادگی لازم برای به‌روز رسانی مداوم پیشنهادهای‌مان برای مشتریان را داشته باشیم. در غیر این صورت فرآیند تعامل با مشتریان بسیار دشوار خواهد شد.

۳.مدیریت رفتار مشتریان

مشتریان رفتارهای متفاوتی در مواجهه با پیشنهادهای برندها بروز می‌دهند. گاهی اوقات رفتار مشتریان در ابتدای مواجهه با محصولات یا خدمات ما بسیار مثبت است، اما در ادامه با مشاهده یک نکته منفی از انگیزه‌شان کاسته می‌شود. به عنوان مثال، اگر ما در زمینه تهیه همبرگرهای دارای فرمول ویژه باشیم، بسیاری از مشتریان در ابتدا جذب طعم منحصر به فرد همبرگرهای ما خواهند شد. نکته مهم در این میان برخی از ویژگی‌های منفی همبرگر به عنوان یک غذای فست فود است. وظیفه ما در این بخش برای تعامل هرچه بهتر با مشتریان تلاش در راستای رفع نگرانی‌های مشتریان است. این امر شاید در ابتدا عجیب به نظر برسد، اما با اندکی توجه به نگرانی‌های مشتریان کاملا امکان‌پذیر است. در مثال تهیه همبرگر دغدغه اصلی مشتریان استفاده از روغن و بالطبع افزایش کلسترول خون است. ما با بیان ویژگی‌های روغن مورد استفاده در تهیه منوی برندمان و همچنین بهره‌گیری از دستگاه‌های کاهش میزان روغن در فرآیند تهیه همبرگرها امکان جلب اعتماد مشتریان را خواهیم داشت. به این ترتیب نگرانی مشتریان نسبت به محصولات ما تا حد زیادی کاهش خواهد یافت.

۴.خودکارسازی فرآیندها

تعامل سازنده و نزدیک با مخاطب هدف در معیار زمان نیازمند استخدام کارشناس‌های بسیار زیادی است. امروزه مشتریان انتظار دریافت پاسخ برندها در کمترین زمان ممکن را دارند. استفاده از سیستم‌های دارای هوش مصنوعی برای پاسخگویی به مشتریان و تعامل با آنها بهترین گزینه خواهد بود. این امر امکان تعامل نزدیک با مشتریان و همچنین ارائه اطلاعات دقیق به آنها را فراهم می‌سازد. دغدغه اصلی برخی از برندها امکان ناراحتی مشتریان نسبت به آگاهی از چت با روبات‌های هوشمند است. نکته مهم در این میان تمایل شدید مشتریان به دریافت پاسخ است. اگر سیستم‌های هوشمند بدون عیب و نقص به مشتریان پاسخ دهد، دیگر خبری از اعتراض یا شکایت آنها نخواهد بود.

فرآیند تعامل سازنده با مشتریان و ایجاد تجربه‌ای مطلوب برای آنها دشواری‌های خاص خود را دارد. این امر اغلب همراه با نگرانی و استرس برای برندهاست. استفاده از استراتژی‌های مناسب برای تعامل با برندها تا حدود زیادی نگرانی برندها را کاهش می‌دهد. نکته مهم در این میان استفاده از استراتژی‌های مطمئن و آزموده شده است. تلاش اصلی ما در این مقاله معرفی چهار استراتژی ساده و کاربردی برای ایجاد تجربه مطلوب میان مشتریان بود. استفاده از این استراتژی‌ها راه شروع مناسبی برای کسب و کار شما در زمینه برندسازی و تعامل سازنده با مشتریان خواهد بود.

منبع: brandingstrategyinsider.com

سایر بخش‌های کسب و کار نیز تاثیرگذار خواهد بود.

وظیفه اصلی برندها در زمینه تعامل با مشتریان تلاش برای ساده‌سازی امور است. تعامل ما با مشتریان به طور معمول حول محور عرضه محصولات مختلف، ساده‌سازی دسترسی مشتریان به آنها و خرید راحت است. این امر در دنیای دیجیتال اهمیت مضاعفی پیدا کرده است. امروزه اغلب مشتریان امکان خرید آنلاین در کمترین زمان ممکن را دارند. این امر به موازات ساده‌سازی فرآیند خرید برای مشتریان وضعیت برندها برای تعامل با مخاطب هدف را دشوار کرده است. امروزه تمامی برندها باید در زمینه برندسازی دیجیتال مهارت داشته باشند. در غیر این صورت تعامل با مشتریان غیرممکن خواهد شد.

انگیزه مشتریان برای تعامل با برندها از یک کسب و کار به کسب و کاری دیگر متفاوت است بنابراین ما باید همیشه شناخت درستی از مشتریان هدفمان داشته باشیم. اشتباه برخی از برندها تلاش برای الگوبرداری دقیق و بی‌کم و کاست از تجربه دیگر برندها در زمینه تعامل با مشتریان است. این امر بدون توجه به زمینه متفاوت فعالیت برند مورد نظر به شکست منتهی خواهد شد. اگرچه برخی از برندها تلاش برای ایجاد استراتژی منحصر به فرد را مانند امر دست نیافتنی تلقی می‌کنند، اما در عمل با اندکی تلاش و استفاده از داده‌های معتبر چنین کاری امکان‌پذیر خواهد بود.

بدون تردید تلاش برای تعامل سازنده با مخاطب هدف دشواری‌های بسیار زیادی دارد. این امر اغلب برندها را به سوی همکاری با آژانس‌های برندسازی سوق می‌دهد. اگرچه همکاری با آژانس‌های برندسازی گزینه مطلوبی محسوب می‌شود، اما اغلب برندها توانایی پرداخت هزینه‌های چنین همکاری را ندارند. همچنین صاحبان برند و کارآفرینان باید اطلاعاتی مناسب در زمینه برندسازی و ایجاد تجربه‌ای مطلوب برای مشتریان داشته باشند. هدف اصلی در ادامه این مقاله بررسی چهار استراتژی کاربردی برای برندسازی بر محور تعامل سازنده با مخاطب هدف است. این امر به طور دقیق شامل تمرکز بر روی تجربه مشتریان از برند می‌شود.

۱.پاسخگویی به خواسته‌های مشتریان

مشتریان اغلب خواسته‌های مشخصی از برندها ندارند. این امر بیشتر بستگی به نوعی احساس از سوی آنها دارد. وظیفه اصلی ما در این میان تلاش برای مشخص ساختن نیازها و خواسته‌های اصلی مشتریان برای تعامل بهتر با آنهاست. اغلب ما تجربه مشاهده یک محصول در فروشگاه یا خرده‌فروشی آنلاین و حیرت از دقت تولیدکننده در زمینه تشخیص خواسته‌مان را داریم. گاهی اوقات خواسته‌های موردنظر حتی برای ما جلوه روشنی ندارد. این امر ناشی از قدرت تیم توسعه و تحقیق برندها در زمینه شناسایی بازار هدف و طراحی محصولات کاربردی است.

نمونه بارز شناسایی خواسته‌های مشتریان در صنعت رستوران‌داری قابل مشاهده است. بسیاری از رستوران‌های مخصوص گیاهخواران در طول دهه‌های اخیر راه‌اندازی شده است. نکته مهم در این میان ارزیابی فست فودهای عادی در زمینه امکان علاقه افراد گیاهخوار به استفاده از غذاهای دارای گوشت در برخی از زمان‌های عجیب است. شاید ما به عنوان یک گیاهخوار در یکی از روزهای سال تمایل به صرف صبحانه انگلیسی با گوشت داشته باشیم. اگرچه این امر بسیار نادر خواهد بود، اما توانایی یک برند در زمینه پاسخگویی به این نیاز بنیان مناسبی برای تعامل سازنده با مشتریان است.

۲.پیشنهادهای دقیق

بسیاری از اوقات مشتریان خواسته اصلی‌شان را نمی‌دانند. این امر ناشی از عدم آگاهی نسبت به گزینه‌های موجود در بازار است. وظیفه برند ما در این میان ارائه پیشنهادهای دقیق و حساب شده برای جلب نظر مشتریان

به قلم: میکولاج سیگلکو کارشناس برندسازی

ترجمه:علی آل‌علی

امروزه ایجاد تعامل نزدیک با مشتریان از سوی برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندها در این زمینه استراتژی‌های مختلفی دارند، با این حال در عمل موفقیت بسیار کمی در جلب نظر مخاطب هدف پیدا می‌کنند. این امر تا حدودی ناشی از رقابت سنگین میان برندها و همچنین عدم استفاده از استراتژی‌های کاربردی است. اگر همین الان از مدیران بسیاری از برندها در سراسر دنیا بپروامو محرک‌های اصلی برندشان برای جلب تعامل مخاطب هدف با مشتریان ثابت‌شان سوال کنیم، بسیاری از آنها پاسخ مشخصی نخواهند داشت. اغلب فاکتورهای مهم در زمینه مدیریت برند و تعامل با مشتریان در طول دهه‌هایتمادی بدون تغییر مانده است بنابراین انتظار پیشرفت و جلب نظر مشتریان نسل جدید با همان معیارهای سنتی دور از دسترس به نظر می‌رسد.

تعامل مشتریان با برندها مانند تجربه مسافرت است. وظیفه اصلی ما ایجاد تجربه جذاب و هیجان‌انگیز برای مشتریان خواهد بود. در غیر این صورت مشتریان به سرعت به سراغ سایر برندها خواهند رفت. این امری طبیعی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. بنابراین ما باید به دنبال استفاده از فرصت‌های در دسترس بدون ارجاع مشتریان به آینده‌ای نامعلوم باشیم. تمام تعامل‌های ما با مشتریان، هرچند کوچک، در دامنه گسترده تجربه مشتریان از برندمان طبقه‌بندی می‌شود. درست به همین خاطر برندهای بزرگ به طور مداوم در تلاش برای بهبود کیفیت خدمات‌شان هستند. امروزه مشتریان عادت به گفت‌وگو با برندها درباره تجربه‌های منفی‌شان ندارند. واکنش اصلی آنها قطع ارتباط با برند موردنظر است بنابراین ما در زمینه کیفیت پایین خدمات به مشتریان هیچ خطاری دریافت نخواهیم کرد. فقط به طور ناگهانی با افت شدید تعداد مشتریان مواجه می‌شویم.

یکی از وظایف تازه برندها در بازارهای رقابتی فهم سریع نیازهای مشتریان است. این امر دارای دو وجه کاملا متفاوت است. نخست ما باید درک نیازهای تقریبا ثابت مشتریان مانند قیمت پایین محصولات را مدنظر داشته باشیم. دوم نوبت به تحلیل نیازهای گذرا و مقطعی آنها خواهد بود. برخی از نیازها مانند الگوهای مد در بازه زمانی مشخصی میان مشتریان رایج می‌شود بنابراین ما نیازی به پیگیری مداوم این نیازها نخواهیم داشت. امروزه مطالعات بسیار زیادی در زمینه کاهش تجربه منفی مشتریان از برندها صورت گرفته است. در این میان موسسه Branding Strategy Insider نیز با همکاری گروهی از کارشناس‌های خبره برندسازی اقدام به تحلیل داده‌های مختلف و انتشار گزارش‌های گوناگون کرده است. خبر خوش برای صاحبان برند و کارآفرینان امکان بهبود تجربه مشتریان از تعامل با برندها در صورت نیاز است. این امر نیازمند هزینه فراوان یا اختصاص زمان زیادی نیست. به همین خاطر امکان استفاده از استراتژی‌های مورد بحث از سوی اغلب برندها وجود خواهد داشت.

نکته مهم درخصوص تجربه مشتریان از برند ما لزوم همراهی مداوم‌مان با آنهاست. برخی از برندها خود را به شدت از مشتریان دور می‌کنند. این امر احساس خوشایندی در مخاطب هدف ایجاد نخواهد کرد. نکته مهم در این میان ضرورت همراهی و تعامل دائمی ما با مشتریان است. اشتباه برخی از برندها فراموشی مشتریان ثابت پس از گذشت مدت زمانی اندک است. این اقدام چراغ سبزم ما برای دیگر برندها در راستای جلب نظر مشتریان ثابت‌مان خواهد بود. به این ترتیب مشتریان ثابت ما به طور مداوم کم خواهند شد. وقتی مشتریان ثابت یک برند کاهش پیدا کند، میزان درآمدش نیز به شدت کم خواهد شد. این امر بر روی تعیین بودجه

ایستگاه بازاریابی

فروش بدون سود با چه هدفی انجام می‌شود؟

از کنار یک فروشگاه رد می‌شویم در حالی که روی شیشه آن نوشته شده «رب گوجه فرنگی ۹ هزار تومان»، با تعجب، مجددا نوشته روی آن را می‌خوانیم.

اما به خوبی می‌دانیم که قیمت معمول آن در بازار تا ۱۸ هزار تومان وجود دارد. تعجب ما باز هم برانگیخته می‌شود و شاید این فکر به ذهن‌مان برسد که کیفیت آن پایین است یا ایرادی در آن وجود دارد که با این قیمت به فروش می‌رسد. زمانی که به فروشگاه مراجعه می‌کنیم کاملا متعجب می‌شویم زیرا این رب گوجه فرنگی از یک برند شناخته شده است که قیمتی که فروشگاه برای آن تعیین کرده بسیار پایین‌تر از قیمتی است که روی بسته‌بندی آن نوشته شده است.

ترغیب می‌شویم تعدادی از این رب گوجه‌ها را بخیریم تا سود بیشتری به دست آوریم. ممکن است چند عدد رب گوجه فرنگی بخريد و از آنجایی که شما به خاطر این سود نظیرتان احساس خوشحالی می‌کنید چند محصول دیگر نیز خریداری کنید و شاید همان جا با چند نفر متعجب شوید و این قیمت استثنایی را به اطلاع آنها برسانید تا برای خرید تا چه حد می‌فروشگاه مراجعه کنند. همچنین برای همیشه این فروشگاه را جزو مراکز خرید خود انتخاب کنید. زیرا احساس می‌کنید خرید از آنجا همیشه می‌تواند برای شما منفعت داشته باشد.

با این مثال، به خوبی می‌توانید متوجه شوید که سودی که این فروشگاه‌ها با شرکت‌ها به دست می‌آورند، چگونه است؟ ترغیب شما به خرید بیشتر از همان کالایی که با قیمت ارزان‌تر به فروش می‌رسد موجب سود بیشتر فروشنده‌ها نیز خواهد شد چراکه تعداد فروش آنها افزایش پیدا می‌کند. از طرفی، توانسته‌اند شما را مجدد به فروشگاه خود بیاورند و شاید شما را به عنوان یک تبلیغ‌گر فروشگاه خود در میان مشتریان داشته باشند. بنابراین، کاملا مشخص است که این تخفیف تا چه حد می‌تواند برای آنها جنبه تبلیغاتی و در نهایت سود داشته باشد.

براساس تجربیات مشاوره بازاریابی، معمولا فروشندگان و صاحبان فروشگاه‌ها و شرکت‌ها، برای اینکه میزان فروش خود را بالا ببرند یا از این روش بازاریابی بدون سود، بیشترین بهره را ببرند از روش‌های دیگری نیز در کنار آن استفاده می‌کنند. از جمله این روش‌ها می‌توانیم به موارد زیر اشاره کنیم.

(یک) افراد موثر

اگر شبکه‌های تلویزیونی را باز کنید و نگاهی به پیام‌های بازرگانی و تبلیغاتی ببیندازید خواهید دید که تعداد تبلیغ‌هایی که توسط بازیگران مشهور، فوتبالیست‌ها و هنرمندان انجام می‌شود بسیار زیاد شده است. تا چند وقت پیش از این‌گونه تبلیغ‌ها چندان زیاد نبود اما در ماه‌های اخیر بسیار زیاد شده است. علت افزایش این دسته از تبلیغ‌ها به دلیل آگاهی از اثری است که افراد موثر بر ذهن و احساس افراد می‌گذارند. اگر شما نیز می‌خواهید، از فروش بدون سود مانند مثال رب گوجه فرنگی که ردیم استفاده کنید.

بنابراین، ناچار هستید از طریق روش‌های مکمل در کنار آن، میزان سود خود را بالا نگه دارید. این احتمال هم وجود دارد که برخی از مشتریان شما فقط از همان کالایی که تخفیف خورده است استفاده کنند و شاید به فکر بازگشت به فروشگاه شما نیز نباشند، بنابراین، از روش‌های مختلف برای نگهداری و حفظ مشتریان خود باید استفاده کنید. یکی از این روش‌ها، استفاده از افراد موثر و مشهور در تبلیغات است. تجربه نشان داده است افرادی که از نظر مردم محبوب و سرشناس هستند ترغیب‌گر قدرتمندی برای افراد به حساب می‌آیند.

به همین دلیل است که برای تبلیغ محصولات مختلف از مواد غذایی و شوینده‌ها تا خودرو و سایر محصولات از افراد مشهور یا سلبریتی‌ها استفاده می‌کنند. این روش در سایر کشورهای جهان، از دیرباز مورد استفاده قرار می‌گرفت اما در ایران در سال‌های اخیر به ویژه امسال بسیار زیاد به چشم می‌خورد.

(دو) استفاده از پیام‌های ویدئویی

یکی دیگر از روش‌های موثر در بازاریابی که می‌تواند در کنار فروش بدون سود، برای شما مفید باشد، استفاده از پیام‌های تبلیغاتی ویدئویی است. پیام‌های ویدئویی به شما کمک می‌کند بتوانید با کیفیت بالایی، محتوای تبلیغاتی خود را تهیه کنید و در اختیار مشتریان قرار دهید. پس سعی کنید این ویدئوها را تهیه کنید و در کنار روش‌های دیگر بازاریابی به ویژه در فروش بدون سود در اختیار مشتریان خود قرار دهید.



دقت ویژه‌ای به مالکیت عکس موردنظرمان برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم. اگر تصویر موردنظر دارای مالکی مشخصی است، باید رضایت وی برای استفاده از آن در زمینه‌های تبلیغاتی جلب شود. در غیر این صورت تیم‌های نظارتی شبکه‌های اجتماعی به سرعت با ما برخورد خواهند کرد. همچنین امکان پیگیری قضایی خارج از چارچوب شبکه‌های اجتماعی نیز وجود خواهد داشت. وقتی یک کاربر عکسی را در اکانتش منتشر می‌سازد، این امر به معنای اعطای حق استفاده عمومی برای آن نیست. اگر کاربر موردنظر مالک عکس باشد، دیگران امکان ذخیره یا انتشار اختصاصی آن را نخواهند داشت. بدون تردید در اینجا نیز برخی نکات ریز در زمینه استفاده از قانون کپی‌رایت وجود دارد. در ادامه برخی از آنها را مرور خواهیم کرد.

به اشتراک‌گذاری تصاویر

اگر به اشتراک‌گذاری تصاویر در پلتفرم‌های اجتماعی بشتیبانی شده، به طور معمول شکلی در این زمینه از نظر کپی‌رایت وجود نخواهد داشت. بازنشر اثر به هر صورت در زمره موارد نقض حقوق مالکیت کپی‌رایت دسته‌بندی نمی‌شود. همچنین بارگذاری عکس‌ها در بخش استوری نیز به دلیل ماهیت ۲۴ ساعته‌اش به عنوان نقض کپی‌رایت شناخته نخواهد شد.

برند Article در زمینه تولید میلسمان خانگی فعالیت دارد. این برند در زمینه

بازنشر استوری‌های مشتریانش عملکرد مطلوبی دارد. نکته مهم در این میان عدم تلقی بازنشر استوری‌های مشتریان تحت عنوان نقض حقوق بشر است. راهکار Article برای این کار تگ کردن کاربر موردنظر در استوری است. به این ترتیب هیچ جای نگرانی برای سرنوشت بازنشر استوری موردنظر نخواهد بود.

بازنشر تصاویر در قالب پست

بسیاری از برندها محتوای تولیدی کاربران را در قالب پست بازنشر می‌کنند. از آنجایی که هیچ ابزار رسمی برای بازنشر مستقیم محتوا، دست کم در اینستاگرام، وجود ندارد، کسب اجازه صاحب اثر برای برند موردنظر ضروری خواهد بود. این امر علاوه بر تعامل سازنده با صاحب اثر موجب افزایش اعتبار برندگان نیز خواهد شد. شاید بسیاری از کاربران شکایتی از برندها در زمینه بازنشر آثارشان نداشته باشند، اما کسب اجازه رسمی جلوه حرفه‌ای از ما به نمایش خواهد گذاشت.

استراتژی برخی از برندها در این زمینه تلاش برای استفاده از هشتگ منحصر به فرد برای بازنشر محتوای تولیدی کاربران است. به این ترتیب تمام کاربران امکان مشاهده تعلق اثر به فردی دیگر را خواهند داشت. در کنار این استراتژی تگ کردن کاربر مورد نظر نیز بسیار راهگشا خواهد بود. همچنین استفاده از هشتگ Repost (بارگذاری مجدد) در ابتدای بخش کیشن منطقی به نظر می‌رسد. ما به طور کلی باید رضایت صاحب اثر در زمینه استفاده از اثرش را کسب کنیم. در غیر این صورت امکان پیگیری و طرح شکایت برای وی وجود خواهد داشت.

چگونه تصاویر رایگان و قانونی پیدا کنیم؟

استفاده از برخی تصاویر نیاز به کسب مجوز رسمی ندارد. این امر هزینه‌های برندها در زمینه بازاریابی و تبلیغات را کاهش می‌دهد. چالش اصلی در این میان چگونگی یافتن تصاویر رایگان برای استفاده در کمپین‌های بازاریابی است. در ادامه برخی از بهترین منابع برای یافتن تصاویر را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱.جست‌وجوی پیشرفته تصاویر گوگل

گوگل موتور مناسبی برای شروع جست‌وجوی تصاویر است. نتایج جست‌وجو در حالت پیشرفته گوگل امکان نمایش انحصاری تصاویر مربوط به فلیکر یا دیگر سایت‌های تصاویر استاک را فراهم خواهد کرد. تمام این تصاویر به طور رایگان برای هر گونه استفاده‌ای مجاز خواهد بود.

شروع جست‌وجوی گوگل برای مشاهده تصاویر شامل انتخاب سایز، حجم و همچنین برخی دیگر از تنظیمات جانبی است. به این ترتیب نتایج ما به طور کامل شخصی‌سازی خواهد شد. همچنین امکان مشاهده وضعیت تصویر در سایت پذیرنده، به طور مشخص فلیکر، وجود خواهد داشت. این امر اطمینان لازم برای استفاده از هر تصویر را فراهم می‌سازد.

پس از یافتن تصویر مناسب برای کمپین بازاریابی‌تان در گوگل به سادگی آن را ذخیره و سپس به کمپین‌تان اضافه کنید. این امر هیچ‌گونه پیگرد قانونی برای ما به ارمان نخواهد آورد.

۲.سایت‌های تصاویر رایگان و استاک

امروزه سایت‌های بسیار زیادی در زمینه انتشار تصاویر رایگان فعالیت دارند. این امر فرصت مناسبی در اختیار برندها برای صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی قرار می‌دهد. برخی از سایت‌ها مانند گرانیسوگرافی شامل مجموعه‌ای از آثار مختلف عکاس‌های گوناگون است. شاید دلیل انتشار برخی از تصاویر به طور رایگان برای شما محل سوال باشد. این امر به دلیل تمایل عکاس‌ها برای افزایش شهرت‌شان صورت می‌گیرد. به این ترتیب هر سال برخی از تصاویر عکاس‌ها به طور رایگان در اختیار عمومی قرار داده می‌شود. این امر موجب افزایش شهرت و همچنین ایجاد فرصت همکاری با برندهای بزرگ خواهد شد.

جست‌وجویی ساده در فضای آنلاین امکان دسترسی به عکس‌های مناسب و رایگان را فراهم می‌سازد. نکته مهم استفاده از سایت‌های معتبر در زمینه انتشار عکس‌های رایگان است. به این ترتیب دیگر هیچ مشکلی پیش روی ما قرار نخواهد گرفت.

اغلب آژانس‌های بزرگ عکاسی وضعیت تصاویر موجود در گالری‌شان را مشخص می‌کنند، نکته جالب اینکه اغلب تصاویر پس از گذشت سه دهه از زمان ثبت دیگر شاملان قانون کپی‌رایت نخواهند بود، با این حال در این زمینه تصمیم‌گیری نهایی با صاحب اثر خواهد بود. اغلب آژانس‌های عکاسی مشکلی با استفاده عمومی از تصاویر قدیمی‌شان ندارد. توصیه من اطلاع‌رسانی پیش از استفاده از تصاویر دارای چنین وضعیتی است. به این ترتیب ما به نسبت به وضعیت تصویر موردنظر مطمئن خواهیم شد.

۳. فلیکر

فلیکر یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی عکس‌محور است. این پلتفرم به دلیل گزینه‌های متعدد در زمینه جست‌وجوی تصاویر مورد علاقه برندهاست. بخشی از تنظیمات جست‌وجوی عکس در این پلتفرم امکان انتخاب وضعیت حقوق کپی‌رایت را فراهم کرده است بنابراین ما به سادگی فرصت استفاده از تصاویر کاملا رایگان برای اهداف بازاریابی‌مان را خواهیم داشت.

۴.گتی ایمجز

گتی ایمجز با اختلاف فراوان برترین آژانس عکاسی در سراسر دنیا محسوب می‌شود. کاربران امکان دسترسی به بیش از ۲۰۰ میلیون عکس در آرشیو این آژانس را دارند. برخی از تصاویر موجود در آرشیو این برند به سادگی از سوی برندها قابل استفاده است. آرشیو آنلاین این آژانس نیز مانند فلیکر امکان انتخاب وضعیت کپی‌رایت تصاویر را فراهم کرده است.

اگر برند شما علاقه‌مند به استفاده از تصاویر ساده آرشیو گتی ایمجز باشد، حتی در صورت عدم اعلام وضعیت کپی‌رایت مجاز، با پرداخت مبلغی اندک مالکیت تبلیغاتی تصویر موردنظر را به دست خواهید آورد بنابراین در عمل مشکلی پیش روی ما برای استفاده از بخش گسترده‌ای از آرشیو این آژانس نخواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com

بازاریابی بی‌دردسر با شناخت قانون کپی‌رایت

جایگاه کپی‌رایت تصاویر در بازاریابی دیجیتال

اثر موردنظر به ما و مالکیت انحصاری‌اش از سوی یک فرد یا موسسه است، بنابراین ما حقی برای انتشار عمومی آن نخواهیم داشت.

استفاده منصفانه چیست؟

استفاده منصفانه یکی از استثنائهای قانون کپی‌رایت است. بر این اساس گاهی اوقات امکان استفاده از آثار تحت پوشش قانون کپی‌رایت بدون نگرانی نسبت به عواقبش وجود خواهد داشت. بدون تردید منظور من در اینجا استفاده بدون اجازه رسمی یا مالکیت اثر موردنظر است.

موارد رایج در زمینه استفاده منصفانه شامل نقد، گزارش‌های خبری، تدریس یا پژوهش است. به این ترتیب اگر مورد استفاده ما یکی از گزینه‌های فوق باشد، نیازی به تهیه مجوز رسمی نخواهیم داشت. استدلال اصلی برای استفاده از تصاویر در چنین شرایطی «سودمندی کلی برای جامعه» است. به این ترتیب حق انحصاری مالک اثر مطرح نخواهد بود.

کاربرد تبصره استفاده منصفانه به ندرت در بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی قابل مشاهده است. در حقیقت بند ۱۰۷ قانون کپی‌رایت در ایالات متحده داوری درباره استفاده منصفانه از آثار دارای صاحب مشخص را براساس معیارهای ذیل مشخص می‌سازد:

- آیا مورد مصرف در تبلیغات، فعالیت بشردوستانه یا آموزشی است؟
- آیا مورد استفاده دارای خلاقیت بسیار زیاد یا صرف کپی از کار دیگران است؟
- چه بخش از اثر قبلی در تولید اثر تازه مورد استفاده قرار گرفته است؟
- مورد مصرف به چه صورت وضعیت صاحب اثر اولیه را تحت تاثیر قرار خواهد داد؟



این پرسش‌ها و معیارها در بررسی موارد واقعی و شکایت‌های رسمی مورد استفاده قرار می‌گیرد بنابراین ما با یک ماجرای کاملا جدی و واقعی مواجه هستیم. ماجرای شکایت میان گراهام و پرینس به خوبی بیانگر کاربرد قانون کپی‌رایت است. ریچارد پرینس در سال ۲۰۱۷ یکی از تصاویر دونالد گراهام را پس از نمایش عمومی در قالب نسخه اسکرین شات در نمایشگاه رسمی منتشر کرد. پرینس در این پرونده بر روی استفاده منصفانه از تصاویر گراهام تاکید داشت، با این حال رای نهایی دادگاه عدم ترتیب اثر در راستای تولید اثری تازه و استفاده غیرقانونی از اثری دیگر برای تبلیغات و کسب درآمد را بیان کرد. به این ترتیب گراهام موفق به اخذ غرامت بابت سوءاستفاده از آثارش شد.

بدون تردید استفاده از تصاویر تحت پوشش کپی‌رایت در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی تحت عنوان «استفاده منصفانه» نامیدکننده است. این امر اغلب از سوی دادگاه‌های رسمی به عنوان نقض حقوق خالق اثر طبقه‌بندی می‌شود. برند ما در زمینه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی باید نگاه دقیقی به قانون کپی‌رایت داشته باشد. در غیر این صورت امکان فعالیت مناسب و تاثیرگذار را از دست می‌دهد.

موارد استفاده خلاقانه چیست؟

مورد استفاده خلاقانه یکی دیگر از استثنائهای قانون کپی‌رایت است. این قانون در ابتدا بسیار ساده به نظر می‌رسید، اما اکنون پیچیدگی‌های مختلف آن را مورد بررسی قرار داده‌ایم. استفاده خلاقانه از یک اثر به طور معمول شامل واگذاری برخی از حقوق به دیگران برای استفاده از آثار است. امروزه موسسه‌هایی نظیر ویکپی‌دیا، یوتیوب، سخنرانی‌های تد و فلیکر این امکان را در اختیار کاربران قرار می‌دهند بنابراین استفاده از آثار آنها مانند آثاری که به طور کامل حق کپی‌رایت دارند، خطرناک نخواهد بود.

استثنای دیگر در این زمینه «برخی از حقوق محفوظ است» نام دارد. این عبارت نیز برخی از حقوق معنوی اثر را به دیگران اختصاص می‌دهد، با این حال صاحب اصلی اثر امکان تجدیدنظر در آن را خواهد داشت. عکاس‌های حرفه‌ای به طور معمول برای انتشار هر چه بیشتر آثارشان از این گزینه استفاده می‌کنند. به این ترتیب در عین امکان انتشار تصاویر در مجله‌های تخصصی و ژورنال‌های گوناگون، مالکیت نهایی آن در دست عکاس موردنظر خواهد ماند.

نکته مهم در زمینه حق استفاده محدود از آثار در زمینه فرمت عکس مربوط به کاربردهای تبلیغاتی است. وقتی پای تبلیغات در میان باشد، کسب سود محتمل خواهد بود. به همین خاطر در متن قانون کپی‌رایت ضرورت جلب رضایت صاحب اثر قید شده است. این امر به طور معمول از طریق خرید تمام امتیاز عکس صورت می‌گیرد. برخی از برندها فقط حق استفاده تجاری از یک عکس را خریداری می‌کنند، نکته مهم در این میان عدم تفاوت چشمگیر میزان هزینه موردنیاز برای خرید هر دو حالت است بنابراین خرید کامل اثر منطقی‌تر خواهد بود. همچنین در صورت خرید حق استفاده تبلیغاتی از اثر دیگر امکان نمایش آن به صورت عمومی در قالب تولید برندگان وجود ندارد. همچنین برای هر بار استفاده مجدد از اثر در کمپینی تازه باید مقداری از درآمد را به صاحب اصلی‌اش اختصاص دهیم.

چگونه وضعیت یک تصویر برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی را روشن کنیم؟

شبکه‌های اجتماعی هنگامی که بحث از کپی‌رایت به میان می‌آید، وضعیت خاکستری دارد. همین نکته وضعیت این حوزه را بسیار دشوار می‌سازد. در حالت کلی تمام قوانین مربوط به کپی‌رایت در این فضا نیز قابل اجراست بنابراین ما باید

به قلم: کیتیتی سهیل کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

استفاده از تصاویر در شبکه‌های اجتماعی رواج بسیار زیادی دارد. همه ما در زمینه استفاده از تصاویر سلیقه یکسانی نداریم. این امر تنوع گسترده‌ای از تصاویر مختلف را به بار آورده است. نکته مهم در رابطه با این فرمت برترن آن نسبت به هرگونه محتوای متنی است بنابراین در زمینه بازاریابی دیجیتال نیز بهره‌گیری از عکس‌های جذاب رواج دارد.

برندها همیشه امکان تهیه تصاویر زیبا و بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی را ندارند. به همین خاطر گاهی اوقات به سویی استفاده از تصاویر مربوط به دیگر عکاس‌ها یا موسسه‌ها می‌روند. شاید این تکنیک در نگاه نخست ساده به نظر برسد، اما در صورت بی‌توجهی ما به قانون کپی‌رایت همراه با دردهس‌های زیادی خواهد بود. امروزه شبکه‌های اجتماعی در زمینه بارگذاری محتوای بصری سختگیری زیادی دارد. اگر تصویر مورد استفاده برند ما دارای مالک معنوی دیگری باشد، احتمال مسدود شدن اکانت‌مان وجود خواهد داشت.

بسیاری از تصاویر در دنیای اینترنت دارای مجوز کپی‌رایت تحت عنوان «استفاده منصفانه» هستند. این عبارت ابهام‌های بسیار زیادی به همراه دارد. به همین خاطر گاهی اوقات برندها در زمینه استفاده درست از آن دچار دردرس می‌شوند. تعریف اصلی مفهوم «استفاده منصفانه» شامل عدم کاربرد تصاویر موردنظر برای تبلیغات یا تلفیق با آثار دیگر برای خلق اثری تازه با مالکیت معنوی جداگانه است بنابراین ما در زمینه استفاده از تصاویر متعلق به دیگران در دنیای تبلیغات دشواری‌های زیادی خواهیم داشت. اشتباه بسیاری از برندها برداشت نادرست از عبارت «استفاده منصفانه» است. ما پیش از انتخاب یک تصویر باید اطلاع دقیقی از وضعیت آن داشته باشیم. اغلب برندها با گفتگوی دوستانه با صاحب یک عکس رضایت لازم برای استفاده تبلیغاتی را کسب می‌کنند. این امر شامل خرید کامل عکس موردنظر یا حق استفاده تبلیغاتی‌اش است. به این ترتیب ما دیگر مشکلی در زمینه استفاده از تصاویر دارای کپی‌رایت و دغدغه‌های ناشی از آن نخواهیم داشت.

اغلب برندها در دفاع از خود به هنگام مواجهه با شکایت رسمی از عبارت «ما آگاهی کافی در این زمینه نداشتیم» استفاده می‌کنند. شاید چنین توجیهی برای برندها معتبر باشد، اما از نقطه نظر قانون کپی‌رایت کمترین اعتباری ندارد. وقتی بحث مالکیت یک اثر در میان باشد، اقدام خلاف قانون ما خسارت قابل توجهی به صاحبش خواهد زد. بنابراین ما باید انتظار احکام سنگین، به ویژه در حوزه تبلیغات، را داشته باشیم.

شاید بسیاری از مردم و کارآفرینان شکایت‌های حوزه کپی‌رایت را جدی تلقی نکنند. این امر با مرور تجربه استیو کینگ در ماه گذشته میلادی به خوبی قابل مشاهده است. استفاده اکانت رسمی استیو کینگ در فیس‌بوک از عکس یک کودک برای تبلیغ کمپین انتخاباتی اعتراض شدید والدین کودک موردنظر را به همراه داشت. این اعتراض در قالب شکایت رسمی به دادگاه ایالتی آمریکا نیز ارائه شد. اگر ما در زمینه استفاده از تصاویر، حتی نمونه‌های به ظاهر رایگان، در زمینه تبلیغات دقت عمل به خرج ندهیم، در عمل با مشکلات زیادی مواجه خواهیم شد. برخی از برندها در طول سال‌های گذشته به دلیل عدم رعایت قوانین این حوزه مجبور به پرداخت غرامت‌های سنگین شده‌اند.

بدون شک آگاهی از قوانین کپی‌رایت کار برندها را ساده خواهد کرد. تمام امور پیش از شناخت کامل دشوار به نظر می‌رسد، با این حال به محض آگاهی کامل از آنها امکان فعالیت مناسب فراهم خواهد شد. نکته مهم در این میان استفاده از منابع معتبر برای آگاهی از وضعیت کپی‌رایت در بازاریابی دیجیتال است. به این ترتیب ما امکان فعالیت بهتر را خواهیم داشت. هدف اصلی ما در این مقاله پاسخگویی به پرسش‌ها و ابهامات در زمینه قوانین کپی‌رایت خواهد بود.

کپی‌رایت تصاویر چیست؟

قوانین کپی‌رایت در حوزه‌های مختلفی کاربرد دارد. یکی از حوزه‌های اصلی و مورد بحث ما فرمت عکس است. هدف اصلی از ایجاد این قانون حمایت از صاحبان آثار بصری (از اینجا عکس) در برابر سرقت‌ها یا سوءاستفاده‌های احتمالی است. به این ترتیب فضا برای تولید تصاویر مهیا خواهد شد. اگر حقوقی در استفاده از تصاویر وجود نداشته باشد، وضعیت فعالیت عکاس‌ها به شدت وخیم خواهد شد. بدون کپی‌رایت دیگر خبری از خرید حق امتیاز تصاویر نخواهد بود. این امر نقش مهمی در کاهش انگیزه عکاس‌ها برای ادامه فعالیت حرفه‌ای خواهد داشت. نکته مهم در این میان اینست که تصاویر تمام محتوای بصری در یک قالب است بنابراین قوانین مربوط به تصاویر در حوزه‌هایی نظیر نقاشی نیز اعتبار دارد.

قوانین کپی‌رایت در برخی از کشورها با اندکی تعدیل اجرا می‌شود. این امر در مورد اغلب کشورهای عضو این قانون (۱۷۷ کشور) صحت دارد. ایالات متحده و کانادا در این زمینه برخی قوانین داخلی نیز دارند. به این ترتیب قانون کپی‌رایت با برخی دیگر از حمایت‌های داخلی و استثناءها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

براساس قانون رسمی کپی‌رایت در کانادا صاحبان یک اثر حقوق انحصاری به شرح ذیل دارند:

- استفاده از آثار برای مقاصد کاری
 - ایجاد تغییرات در اثر و ثبت آن به عنوان اثری جداگانه
 - نمایش عمومی اثر موردنظر
 - واگذاری تمام یا بخشی از حقوق مربوط به اثر به دیگران
- قواعد مذکور در ظاهر بسیار ساده به نظر می‌رسد، با این حال در عمل دشواری‌ها و چالش‌های بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. شاید اشاره به یک مثال عینی در این زمینه راهگشا باشد. اغلب ما سلفی مشهور مراسم اسکار در سال ۲۰۱۴ را به یاد داریم. در آن زمان الن دیجنرس با انتشار یک سلفی با حضور برخی از ستاره‌های عرصه سینما سر و صدای بسیار زیادی به پا کرد. اگر بحث مالکیت این عصر پیش بیاید، نظر شما درباره حق مالکیت معنوی سلفی موردنظر چیست؟ شاید بسیاری از افراد ال‌ن را صاحب امتیاز این عکس بدانند، با این حال از نقطه نظر فنی بردلی کوپر مالکیت آن را برعهده دارد. این امر به دلیل ثبت تصویر موردنظر از سوی بردلی کوپر، ولو با گوشی ال‌ن، است بنابراین در عمل قواعد کپی‌رایت اندکی پیچیدگی دارد. عدم آگاهی از نکات فنی در این زمینه برای فعالیت برندها مشکلات بسیار زیادی ایجاد خواهد کرد.

وقتی سلفی مشهور مراسم اسکار به بردلی کوپر تعلق دارد، ال‌ن برای انتشار آن در اینستاگرامش باید براساس اصول کپی‌رایت از بردلی کوپر اجازه می‌گرفت. این نکته یکی از مثال‌های مشهور در زمینه حقوق کپی‌رایت برای نمایش پیچیدگی‌های آن است. متأسفانه بسیاری از افراد و برندها قوانین کپی‌رایت را بیش از حد ساده می‌انگارند. این امر در عمل مشکلات و چالش‌های بسیار زیادی برای برندها ایجاد خواهد کرد.

واکنش اغلب مراجع قضایی نسبت به استفاده غیرمجاز از یک تصویر عبارت «این عکس متعلق به شما نیست. صاحب آن را پیدا کرده و از وی اجازه رسمی بگیرید» است. نکته جالب اینکه در شبکه‌های اجتماعی و فضای دیجیتال نیز چنین واکنشی از سویی اغلب شرکت‌های ناظر صورت می‌گیرد. تجربه مشترک اغلب ما مشاهده حذف برخی از پست‌های‌مان از سوی اینستاگرام است. این امر با توجه به عدم تعلق

چگونه مهارت کارآفرینی را در کودکان خود افزایش دهیم

به قلم: انجمن نوپسندگان اوراکل

مترجم: امیرآل علی

در همه رشته‌ها خانواده‌ها از همان سننن کودکی تلاش می‌کنند تا مهارت‌های فرزندان خود را افزایش داده و آنها را برای آینده‌ای بهتر آماده کنند. برای مثال در زمینه فوتبال آنها کودکان خود را در کلاس‌های مرتبط با این رشته می‌گذارند، با این حال چرا برای کارآفرینی چنین اقدامی صورت نمی‌گیرد؟ اگرچه نبود مدارس مرتبط با این موضوع، یک دلیل بسیار مهم محسوب می‌شود، با این حال این امر به معنای رها کردن همه چیز نبوده و همچنان امکان فعالیتی در این زمینه وجود خواهد داشت. در همین راستا به بررسی شش اقدام ساده و در عین حال سودمند، خواهیم پرداخت. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه برخی از افراد در برخی از زمینه‌ها به صورت طبیعی بهتر هستند و این امر باعث می‌شود تا شانس آنها افزایش پیدا کند، با این حال این امر تنها ۵درصد موفقیت شما را تشکیل خواهد داد. به همین خاطر ضروری است تا فراموش کنید که چیزی به نام استعداد کارآفرینی وجود دارد. درواقع با تمرین و تلاش بیشتری می‌توان حتی آن ۵درصد را نیز جبران کرد. در این رابطه سننن کودکی، می‌تواند نقطه شروع بسیار خوبی باشد.

۱- تمایل به یادگیری و کسب تجربیات جدید را ایجاد کنید (مارک کوپان)

من در کودکی به شدت توسط خانواده تشویق شدم تا تجربیات جدیدی را داشته و حتی قبل از شروع مدارس، یادگیری خود را آغاز کنم. این موضوع باعث شده بود تا کنجگو بودن، به یک ویژگی جذاب برای من تبدیل شود. این امر در حالی است که بسیاری از والدین، کودکان خود را از کسب تجربه محروم ساخته و تصور می‌کنند که با این اقدام خود امنیت آنها را تامین خواهند کرد، با این حال با رعایت نکات ایمنی، امکان این امر کاملاً مهیا خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که نباید هیچ گونه انتظاری از مدارس داشته باشید. درواقع سیستم آموزشی به علت نقص‌های شدیدی که دارد، تلاش می‌کند تا یک خط فکری را در کودکان ایجاد کند. این امر در حالی است که افراد با یکدیگر متفاوت بوده و نباید یک معیار ثابت وجود داشته باشد. درواقع به عقیده من، کودکانی که در مدرسه با عناوینی نظیر خنگ و کندذهن معرفی می‌شوند، نابغه‌هایی هستند که در صورت کشف استعدادهای خود، بهترین آینده را خواهند داشت. در این رابطه نباید تصور کنید که نیاز به ایجاد تجربیات بزرگ و عجیبی وجود دارد. همین امر که آنها را با مسائل و اقدامات روزانه خود درگیر کنید، کاملاً کافی خواهد بود.

۲- علایق آنها را پیدا کنید (تونی هاوک)

این امر که به واکنش‌های کودکان خود نسبت به تجربیات جدید دقت کافی را داشته باشید، باعث می‌شود تا بتوانید یک مجموعه از علایق آنها را ایجاد کرده و بر روی آنها سرمایه‌گذاری کنید. درواقع هر فرد باید بخش‌های مختلفی را مورد آزمایش قرار دهد تا در نهایت به علاقه اصلی خود دست پیدا کند. فراموش نکنید که در هر رشته‌ای می‌توان به یک کارآفرین تبدیل شد. به همین خاطر ابتدا نباید سدی را ایجاد کنید. اشتباه بزرگ بسیاری از خانواده‌ها این است که تصور می‌کنند اگر یک رشته در اصطلاح پولساز محسوب می‌شود، کودکان آنها نیز باید حتماً در آن زمینه فعالیت کنند. این امر در حالی است که اگر علاقه اولیه وجود نداشته باشد، هیچ شانس‌ی برای قرار گرفتن در رده موردنظر شما وجود نخواهد داشت. برای مثال من در کودکی با آزادی انتخاب مواجه بودم. این امر باعث شد تا در رشته اسکی فعالیت کنم که برای خانواده من کاملاً بیگانه محسوب می‌شد. هم‌اکنون نیز من صاحب یکی از بهترین برندهای فعال در زمینه تولید لوازم اسکی هستم و اطمینان دارم که در هیچ رشته‌ای نمی‌توانستم به چنین موفقیتی دست پیدا کنم. در نهایت علاقه اصلی خود را پیدا کرده و برای آن برنامه‌ریزی کنم. جالب است بدانید که بسیاری از کارآفرینان برتر حال حاضر جهان، رویای کودکی خود را دنبال کرده‌اند. برای مثال بیل گیتس و ایلان ماسک همواره در سخنرانی‌های خود اعلام کرده‌اند که آنها از کودکی علاقه خود را دنبال می‌کنند. به همین خاطر ابتدا نباید از این مرحله زندگی غافل شد.

۳- آموزش‌های مالی داشته باشید (جسیکا مید)

منظور از آموزش مالی صرفاً یاد دادن چهار عمل اصلی نبوده و تجربه شما مهم‌ترین درس محسوب می‌شود. برای مثال این امر که چگونه در فروشگاه بهترین خرید را براساس اولویت‌ها داشته باشید، یکی از این موارد محسوب می‌شود. درواقع سواد مالی به این معنا است که کودکان بتوانند پول خود را مدیریت و پس‌انداز کرده و خریدی مناسب را داشته باشند، با این حال فراموش نکنید که آموزش برای کودکان باید جنبه‌ای کاملاً تفریحی داشته باشد. در غیر این صورت با نتیجه‌ای کاملاً متفاوت مواجه خواهید شد.

۴- اشتیاق به مطالعه را در آنها ایجاد کنید (سارا کریسپ)

بهترین اقدام برای پیشرفت در هر حوزه‌ای، مطالعه است. به همین خاطر ضروری است تا علاقه به این کار را از همان سننن پایین ایجاد کنید. درواقع کودکان درست به مانند یک نهال هستند که شما باید مراقبت‌های لازم را انجام دهید تا امکان رشد یک درخت تنومند شکل گیرد. در این رابطه بهتر است تا از کتاب‌هایی استفاده کنید که برای کودکان کاملاً قابل فهم خواهد بود. برای مثال اگرچه تمامی نوشته‌های رابرت کیوساکی گزینۀای اشتباه برای یک کودک خواهد بود، با این حال این نویسنده توانا کتاب کودک پولدار کودک باهوش را دقیقاً برای سننن پایین نوشته است. به همین خاطر لازم است تا در این رابطه دقت عمل کافی را داشته باشید. در این رابطه اگر زمان کافی برای خواندن کتاب را ندارید، توصیه می‌شود تا از نمونه‌های صوتی آنها استفاده کنید.

۵- امکان مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها را به وجود آورید (مارکوس هنزنگر)

این امر که حتی به صورت ظاهری کودکان خود را برای برخی از تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دهید، باعث خواهد شد تا آنها یک تجربه جدید را به دست آورند که باعث خواهد شد تا حس مهم بودن و امکان انجام یک تمرین مداوم وجود داشته باشد. این مسئله به صورت کامل در کودکی من به چشم می‌خورد و باعث شد تا همواره بتوانم حتی به تنهایی تصمیمات درستی را بگیرم. در نهایت فراموش نکنید که برخی از تصمیمات را کاملاً به کودکان خود محول سازید تا بدانند که همواره بهترین‌ها را انتخاب نمی‌کنند. درواقع عدم رعایت این موضوع نوعی اعتماد به نفس کاذب را ایجاد خواهد کرد.

منبع: businessinsider.com

روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان یادآوری جایگاه و نقش ارزشمند مصرف کننده در زنجیره تولید تا مصرف است



در شرایط فعلی آرام نگه داشتن بازار است. و امیدواریم که با دعا مردم همه خدمتگزاران به کشور که در شرایط جنگ اقتصادی ، توفیق انجام وظایف در خدمت به مردم را داشته باشند.

اگر شکایت داشتید با ۱۲۴ تماس بگیرید یا با اپلیکیشن قیمت آپ ارتباط بگیرید.

وی در ادامه افزود: قطعاً بنگاه‌های اقتصادی حامی حقوق مصرف‌کنندگان خواهان آن هستند که فرایندی قانونمند بر بازار کشور حاکم شود تا از نابسامانی‌هایی که بعضاً شاهد آن هستیم جلوگیری شود. برای تمامی ارکان نظارتی، وظایف خاصی در نظر گرفته‌ایم. سامانه‌های تلفنی شبانه‌روزی امکان دریافت شکایت مردم را دارند. اپراتورهای سازمان از طریق خط ۱۲۴ آماده دریافت شکایت مردم هستند. مردم مطمئن باشند که سازمان حمایت بنا به وظایف ذاتی و قانونی خود در این شرایط خاص که جنگی تمام‌عیار علیه نظام اقتصادی کشور شکل گرفته است وظیفه نظارت خود را به انجام می‌رساند. در این مقطع که هم با تحریم‌ها و هم با موضوع ویروس کرونا مواجه شده‌ایم می‌خواهیم که مردم شاهد فضایی آرام در بازار باشند. لذا با گرانفروشان و مختکران مایحتاج مردم مطابق با قانون بصورت قاطع برخورد خواهد شد.

تولیدکننده و مصرف‌کننده جدا نیستند

عباس تابش در ادامه گفت: برای رصد منظم بازار سامانه‌های متعددی را پیش‌بینی کرده‌ایم. این سامانه‌ها بسته به شرایط اطلاعات لازم را هم به مسئولین و هم به مردم در ارتباط با وضعیت و قیمت کالاها، و خدمات خواهند داد. بعنوان مثال سامانه ۴۲۱ دات آی ا علاوه بر ارائه اطلاعات قیمتی کالاامکان ثبت و پیگیری شکایت در سامانه را دارد. فرایند نظارت بر چرخه تولید تا مصرف را دنبال می‌کنیم تا کالا از بدو تولید یا ورود به کشور تا لحظه رسیدن به دست مصرف‌کننده صد شود. درهرحال سازمان حمایت در راستای وظایف ذاتی و راهبردهای اعلام‌شده ابلاغی مقام معظم رهبری در ابلاغیه اقتصادی مقاومتی به تولیدکننده و مصرف‌کننده نگاه می‌کند. جریان تولید و مصرف را مکمل هم می‌دانیم. تفاوت نگاه ما به بازار به تفاوت نگاه اسلام به اقتصاد و نظام سرمایه‌داری به اقتصاد بر می‌گردد. اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌گوید تولید برای مصرف و مصرف برای تولید است. بالعکس، در اقتصاد اسلامی جریان تولید متناسب با نیازهای مصرف‌کننده پیش بینی شده است و تولید بی ضابطه برای مصرف بی حد و حدود نهی می‌شود. جریان تولید باید صرفه‌جویی در منابع را مد نظر داشته باشد و به‌سوی تولید هدفمند حرکت کند. بخش مصرف‌کننده هم باید دو شاخص مهم یعنی صرفه‌جویی و تناسب خرید با نیاز را ملاک قرار دهد.

یعنی در اقتصاد اسلامی اسراف و تبذیر نهی می‌شود و جریان تولید و مصرف مکمل هم در زنجیره هستند و دوام هریک به توانمندی و بقای دیگری وابسته است لذا در این نگاه حمایت‌توامان از جریان تولیدکننده و مصرف‌کننده شکل می‌گیرد. و تضاد میان آن دو متصور نیست. البته در این حوزه مباحث علمی و جدی وجود دارد که در این فرصت مجالی برای آن نیست . در مجموع می‌توان گفت نظام اقتصادی کشور زمانی به موفقیت می‌رسد که این دو رکن اساسی، توأمان دیده شوند.

وی در ادامه افزود: تحریم یک فرصت است و می‌تواند فرایند تولید را به‌سوی خوداتکایی سوق دهد. مشکلات و سختی‌های زیادی وجود ولی اقتصاد کشور نشان داده است که توانایی غلبه بر موانع را دارد. البته تحلیل های ارایه شده در نشریات معتبر خارجی هم روند بهبود شاخص‌های اقتصادی ایران را نشان می‌دهد. وبیانگر آن است که اقتصاد ایران به‌سوی ترمیم آسیبها و بهبود شرایط در حرکت است. اقتصاد کشور توان پشت سرگذاشتن مشکلات را دارد. در گذر سال‌ها این موضوع را نشان داده ایم بهرحال ما تلاش کردیم این واقعیت را نشان دهیم که در رونق تولید و ارتقا حقوق مصرف‌کننده یک معادله قابل توجه است که بقای جریان تولید و مصرف به همدیگر پیوند خورده است.

مشکلاتی در فرایند تولید مواجه نمود ولی با همت و تلاش جریان تولید ، الحمدالله شرایط به سمت بهبود حرکت می‌کند. در این راستا سازمان حمایت چند کار اساسی را در پیش گرفت. اول اینکه سعی کرد از جریان تولید راستین کشور حمایت شود. دوم اینکه مبارزه همه جانبه ای را بر فرایند قاچاق هدف گذاری نموده و مبارزه جدی را بصورت سراسری در سطح عرضه با قاچاق کالا در سراسر کشور انجام می‌دهیم تا از این طریق جلو ورود و عرضه کالاهای قاچاق گرفته شود. حتما بنگاه‌های موفق و حامی حقوق مصرف‌کنندگان را هم شناسایی و به مردم معرفی می‌کنیم و مردم و مصرف‌کنندگان را هم سفارش می‌کنیم که کالاهای با کیفیت داخلی را استفاده کنند تا جریان مولد در کشور شکل گرفته و به سمت موفقیت حرکت کند.

دنبال نقش آفرینی بیشتر انجمن‌ها هستیم

وی در ادامه افزود: افزایش قیمت ارز و اجرای تحریم‌های ظالمانه اگرچه روند عادی بازار را تا حدودی از حالت عادی خارج نمود ولی سیاستهای حمایتی و نظارتی تلاش کرد که فرایند این آسیب برای زنجیره تولید تا مصرف کمتر شود. در مجموع سازمان حمایت سعی دارد از چند زاویه به حقوق مصرف‌کنندگان توجه داشته باشد. اولاً سعی داریم نقش آفرینی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان یک نهاد برآمده از بطن جامعه را بیشتر کنیم. اگر توانمندی انجمن‌ها به درجه‌ای برسد که بتواند در جریان اقتصادی کشور نقش آفرینی کنند قطعاً می‌توانند بخشی از مشکلات موجود در این حوزه را مرتفع نمایند. دنبال فعال‌سازی هر چه بیشتر و ورود چهره‌های توانمند به انجمن‌ها هستیم. می‌خواهیم در سه فرایند تولید، توزیع و مصرف حضور جدی داشته باشند. در شرایط جاری نیز این تشکل‌ها می‌توانند ضمن اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان زمینه‌های افزایش آگاهی مصرف‌کننده در جامعه را فراهم سازند اگرچه ما تلاش داریم از توان آنها در تنظیم بازار هم استفاده کنیم و با این تفکر و با پیگیری این سازمان آنها اکنون بعنوان یکی از اعضای ستاد تنظیم بازار کشور و استانی در حال فعالیت هستند. ا آنها می‌توانند در فرایند ارزیابی و انتخاب بنگاه‌های حامی حقوق مصرف‌کنندگان نیز حضور جدی داشته باشند و بعنوان ناظران بازار در فرایند نظارت هم همکاری نمایند.

طی دو ماه

گذشته پویش «بدون قیمت تخريم» با محوریت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شکل گرفته است و خوشبختانه با همکاری بسیاری از دستگاههای اجرایی و تشکل‌های صنفی و صنعتی آثار خوبی به همراه داشته است.

هدف حفظ آرامش بازار است

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ارتباط با مهم‌ترین اقدامات نظارتی این سازمان در ایام منتهی به سال جدید گفت: یکی دیگر از کارهای سازمان، نظارت و بازرسی بر بازار است. امسال از معدود سال‌هایی است که با تلاش این سازمان و همکاری تمام نهادهای مرتبط با تنظیم بازار نظارت و کنترل بازار را برای آرامش مصرف‌کنندگان دردستور کار جدی داریم درست است که سازمان تعزیرات و سازمان حمایت دو نهاد اصلی ناظر بر بازار هستند اما انجمن‌های حمایت و اتاق اصناف و تشکل‌های دیگر نیز در این فرایند همکاری بسیار خوبی داشته اند. طرح نظارت بر بازار شب عید و ویژه ماه مبارک رمضان در حال حاضر در حال اجرا است و این طرح، بصورت شبانه‌روزی است. بعنوان مثال در شهر تهران علاوه بر تیمهای بازرسی معمول قریب به ۵۰ تیم بازرسی جریان بازار را رصد و کنترل می‌کنند و این طرح در سطح کشور بصورت همزمان با همکاری و مساعدت تمام دستگاههای نظارتی در حال اجرا است که در اینجا برخورد فرض می‌دانیم از مقام محترم وزارت صمت و دادگستری همچنین دادستان محترم کل کشور که همکاری بسیار ارزشمندی در این طرح با ما داشتند تشکر و قدردانی نمایم . در مجموع می‌خواهم عرض کنم خدمت شما که هدف همگی خدمتگزاران به مردم

نه اسفند به عنوان روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ثبت شده است. در همین راستا با رئیس سازمانی که اسم آن به حمایت از مصرف‌کنندگان پیوند خورده است به گفتگو نشستیم. عباس تابش، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از چالش‌های پیش رو در موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و برنامه‌های نظارتی آن برای ایام منتهی به سال جدید می‌گوید.

• فلسفه روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان چیست؟

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان سیاست‌های متعددی را برای حمایت از مصرف‌کنندگان دنبال می‌کند. یکی از این سیاست‌ها که به طور عملی، به منظور نهادینه نمودن فرهنگ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان از سال ۱۳۸۸ و ایین نامه‌های اجرایی آن به شکل شفاف گرامی داشت روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است و این روز به منظور اهمیت دادن به حقوقی است که قانونگذار به مصرف‌کننده یا مشتری داده است. و این حقوق در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که از سال ۱۳۸۸ و ایین نامه‌های اجرایی آن به شکل شفاف متجلی شده است به موجب آن، مصرف‌کننده در انجام خرید قانونمند دارای حقوقی است که لازم است هم از سوی همه ارکان ذی مدخل در فرایند تولید تا ارائه کالا و خدمت مورد احترام واقع شود. در واقع می‌توان گفت قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان میثاقی نامه‌ای است که زنجیره قبل از تولید تا مصرف به منظور تکریم مصرف‌کنندگان باید مورد توجه قرار دهند.

حمایت از مصرف‌کننده باید بعنوان یک اصل در زنجیره تولید تا مصرف تلقی شود.

عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ارتباط با حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تصریح کرد: قبل از هر چیز باید گفت که حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باید بعنوان یک اصل در زنجیره تولید تا مصرف مد نظر قرار گیرد. و این اصل می‌تواند فرایند تولید تا مصرف را بایک تحول همراه سازد. در شرایط حاکم بر اقتصاد کشور لازم است که مصرف‌کننده به این موضوع توجه کند که باید از تولید ملی و صنعت کشور حمایت کند و تولیدکننده هم باید بر این موضوع امعان نظر داشته باشد که بقای تولید در جهت توانمندی مصرف‌کنندگان است. لذا باید در قیمت و کیفیت تلاش مجدانه‌ای داشته باشد در مجموع می‌توان گفت که وجود یک مصرف‌کننده مطالبه گر می‌تواند نظام اقتصادی کشور را به بلوغ و تکامل برساند چرا که حرکت جریان تولید به سمت نیاز و توقع مشتری بسترهای لازم را برای ارتقا کمی و کیفی تولید فراهم خواهد نمود. با ثبت روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و ایجاد فرایند ارزیابی و انتخاب بنگاه‌های حقوق مصرف‌کنندگان در صددیم تا جریان تولید مشتری مدار را به سمت مصرف‌کننده هدایت کنیم و جریان مصرف را نیز به سوی تولید با کیفیت و مشتری مدار معطوف نمایم.روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده روزی است که در آن جریان تولید می‌تواند عملکرد و دستاوردهای خود را در زمینه توجه به حقوق مصرف‌کنندگان ارایه و ارزیابی نماید.

بر خود فرض می‌دانم که ضمن تبریک ۹ اسفند ، روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را بر عموم تولیدکنندگانی که تلاش و سعی در تامین حقوق مصرف‌کنندگان در فرایند تولید خود دارند تبریک عرض نمایم و اطلاع دهم که گرامیداشت این مناسبت بدلیل شیوع کرونا ویروس تا اطلاع ثانویه با تاخیر برگزار خواهد شد

حمایت از تولیدکننده واقعی

وی در تشریح بیشتر این بخش از سخنان خود گفت: واقعیت آن است که فرایند تولید کشور به واسطه تشدید تحریم‌ها در یک سال گذشته،با مشکلاتی مواجه شده است.و البته مصرف‌کننده هم از اثرات این آسیب بی‌نصیب نمانده است افزایش قیمت ارز و عدم اجرای تعهدات برخی شرکای خارجی برخی از بنگاه‌های داخلی رابا

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

گاز مایع مسافرین نوروزی تامین و ذخیره سازی شد

دارند. رجب پور اذعان کرد: تامین و توزیع گاز مایع ، ایمن سازی تاسیسات و ارائه خدمات به موقع و مطلوب به شهروندان (بخصوص مسافران نوروزی) با نظارت دقیق کارشناسان و بازرسان ما در قالب گشت های محسوس و نا محسوس صورت می پذیرد.

مدیر منطقه ساری رعایت اصول حرفه ای و ایمنی را از اولویتهای شرکتهای توزیع گاز مایع اعلام نمود و تاکید کرد : رعایت استاندارد ۸۴۱ ، ممانعت از شارژ کپسولهای غیر مجاز ، کالیبره کردن مستمر دستگاههای سیلندر پر کنی ، تعویض شیر و سیلندرهاى معیوب و...مد نظر بازارسان منطقه ساری است.

رجب پور با اشاره به اینکه هیچ مشکلی در تامین و توزیع گاز مایع در سطح منطقه وجود ندارد افزود: با توجه به ذخیره سازی گاز مایع در کشور و آمادگی شرکت های موزع و عوامل توزیع ، به استقبال مسافران نوروزی و خدمات رسانی به آنها خواهیم رفت .



و سرویس دهی مطلوب به شهروندان از آمادگی بالایی برخوردار است. سبحان رجب پور بیان کرد: با توجه به بازدیدهای بعمل آمده ، مشکل قابل ملاحظه ای در امر توزیع گاز مایع در سطح منطقه ساری مشاهده نشده است و موزعین گاز مایع نهایت همکاری را با این شرکت

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: در ایام نوروزی فعالیت توزیع کنندگان گاز مایع بیشتر خواهد شد.

به گزارش خبرنگار سازمان راندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری درنشست هم اندیشی توزیع کنندگان گاز مایع منطقه ساری که با حضور کارشناسان شرکت و مدیران موزع گاز مایع انجام شد ، اظهار کرد: هدف از برگزاری این نشست حمایت از تاسیسات های مردمی ، استاندارد سازی و ارائه خدمات و سرویس مطلوب تر به مردم شریف استان است .

وی افزود: با توجه به نزدیک شدن ایام نوروزی و مسافرت ها به استان مازندران که از قطب های اصلی گردشگری کشور می باشد ، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در بخش گاز مایع

در راستای مقابله با ویروس کرونا انجام می شود؛

ارائه خدمات غیر حضوری آبفا آذربایجان شرقی به مشترکان و شهروندان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تصریح کرد: مشترکین جهت پرداخت قبوض آب به صورت تلفنی می توانند از طریق شماره تلفن ۱۵۲۲ به صورت شبانه روزی اقدام و همچنین جهت دریافت صورتحساب خود می توانند شناسه قبض خود را به سرشماره ۱۵۲۲-۱۰۰۰۰۰ اعلام کنند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: مشترکین می توانند حوادث و اتفاقات آب، افت فشار، کیفیت آب و تریدگی اشعابات را به مرکز ارتباطات مردمی روابط عمومی آب و فاضلاب با شماره تماس ۱۲۲ اعلام نمایند در ضمن مرکز یاد شده در کلیه روزهای سال بصورت شبانه روزی پاسخگوی سوالات و راهنمایی همشهریان می باشند لذا از شهروندان تقاضای می شود درصورت بروز و یا مشاهده هرگونه مشکل با این مرکز تماس حاصل کنند.



تقاضای اشعاب آب و فاضلاب و خدمات پس از فروش اشعاب از جمله اخذصورتحساب آب‌بهاء،تغییرنام،تغییرعمق کنتور،اعلام خرابی کنتور، اعلام کارکرد کنتور، تغییر کاربري، تعویض کنتور، تفکیک کنتور و سایر خدمات از طریق مراجعه به سامانه خدمات مشترکین شرکت در سایت http://abfaazarbaijan.ir بصورت شبانه روزی دریافت کنند.

مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان اعلام کرد:

تمام شناورهای ورودی به بندر پیش از پهلوگیری قرنطینه و کنترل می شوند

بر عهده مسئولان بهداشت و درمان کشور است اما به صورت کلی می‌توان اعلام کرد که خوشبختانه تا این لحظه هیچ مورد مشکوک یا مبتلا به ویروس "کرونا" در بنادر استان هرمزگان مشاهده نشده است. عفینی پور گفت: ابلاغ افزایش تجهیزات حفاظت فردی جهت مراقبت از کارکنان در معرض خطر به کلیه شرکتها و همچنین استقرار تیم های از دانشگاه علوم پزشکی استان و اجرای اقدامات کنترلی نظیر تب سنجی اتباع کشورهای مختلف به شکل ۲۴ ساعته از مهمترین اقداماتی است که با محوریت کارگروه مقابله با پیشگیری و کنترل انتشار ویروس کووید۱۹در بنادر هرمزگان در حال انجام می باشد. وی آموزش پرسنل، ضدعفونی کردن مستمر شناورهای مسافری و سالن مسافری را از دیگر اقدامات اداره بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در جهت مقابله با ویروس کرونا اعلام کرد. این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه تردد مسافران در بنادر مسافری استان طی هفته گذشته روندی کاهشی را تجربه کرده است، افزود: از هموطنان خواهشمندیم ضمن رعایت توصیه‌های بهداشتی از انجام سفرهای غیر ضرور اجتناب ورزیده و درجهت ریشه کنی این ویروس ضمن رعایت نکات بهداشتی با مسئولین بهداشت و درمان همکاری نمایند.

مصرف گاز در یازده ماهه امسال در اردبیل به بیش از ۲/۴ میلیارد متر مکعب رسیده است

صنعتی استان دو میلیارد و چهارصد و چهل و هشت میلیون مترمکعب گاز مصرف شده که از کل گاز مصرف شده در استان، بیش از ۱/۶ میلیارد متر مکعب مربوط به مصرف خانگی و صنعتی و بیش از ۷۵۰ میلیون متر مکعب گاز نیز از سسوی نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل مصرف شده است.

این مقام مسئول گفت: خوشبختانه مشکل خاصی در تأمین گاز نداریم و بر همین مبنا هنوز محدودیتی برای مصرف گاز صنایع اعمال نشده است اما از تمامی مشترکین بر مصرف خصوصاً صنایع خواستاریم در مصرف گاز طبیعی صرفه جویی نموده و همچنین مشترکین خانگی نیز دمای رفاه را در منازل رعایت کنند.

معارفه رییس جدید تامین اجتماعی شعبه شهرستان دلیرجان

تقدیر از خدمات سازمان تامین اجتماعی در شهرستان و بسط و گسترش انواع پوشش های بیمه ای گفت: با توجه به اینکه شهرستان دلیرجان از قطب های صنعتی کشور است لذا دستگاههای اجرایی به ویژه سازمان تامین اجتماعی همکاریهای تنگاتنگی با بخش صنعت دارد و امید که این همکاریها روز به روز افزایش یافته و در مسیر رونق تولید حرکت کنیم. وی همچنین ضمن تقدیر از زحمات پنبه زن و بیکی در زمان تصدی ریاست و سرپرستی شعبه، خواستار استمرار خدمت رسانی به مردم این منطقه از سوی حسینی رئیس شعبه جدید این شهرستان شد.

امام (رضاع) در اولویت این پروژه بوده و پس از آن اطراف حرم مطهر و مسجد مقدس جمکران، کلیه مراکز بهداشتی درمانی، آرامستان بهشت معصومه(س)، بانکها،خانه‌های سالمندان، مراکز بهزیستی، مراکز ترک اعتیاد، زندان خیابان ساحلی، خیابان باجک، ایستگاه راه‌آهن، کوچه‌ها و معابر اصلی در اولویت گذردایی هستند.
با توجه به استفاده از ترکیبات کلر و در جهت رفاه حال همشهریان عزیز گذردایی هنگام شب که تردد پایین است انجام خواهد شد و به هیچ عنوان به طرف اشخاص، داخل وسایل نقلیه و منازل و مکانهای مسقف عملیات ضدعفونی انجام نمی شود.
لازم به ذکر است این فرایند تا پایان اسرار روزهای شنبه و سه شنبه هر هفته در شهر قم اجرا خواهد شد.



را از دیگر اقدامات اداره بنادر و دریانوردی استان هرمزگان برشمرد و گفت: بطور طبیعی علاوه بر خدمه کشتی های خارجی، روزانه رفت و آمد خیل عظیم رانندگان را از اقصی نقاط کشور جهت حمل و نقل کالا در بنادر استان شاهد هستیم هدف از توزیع برشورواقدامات مشابه این است که مراجعینی که کمتر به شبکه های اطلاع رسانی دسترسی دارند بتوانند از این طریق موارد پیشگیرانه رارعایت و به توصیه های بهداشتی مسئولان امر عمل نمایند. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان با بیان اینکه تاکنون با مورد مشکوک یا مبتلا به "کرونا" در بنادر استان مواجه نشده ایم اظهار داشت: اطلاع رسانی در این خصوص

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: تاکنون هیچ مورد مشکوک یا مبتلا به ویروس "کرونا"در بنادر هرمزگان مشاهده نشده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "المراد عفینی‌پور" با بیان اینکه تمام شناورهای ورودی به بندر پیش از پهلوگیری قرنطینه و مورد بازرسی مسئولان بهداشتی قرار می گیرند تصریح کرد: کشتی‌ها تنها با اجازه مسئولان بهداشتی اجازه ورود به بندر و پهلوگیری را می‌یابند. وی در خصوص اقدامات صورت گرفته در بندر شهید رجایی برای مقابله با ویروس "کرونا" اظهار کرد: تمامی پرسنل بندر که در ارتباط با شناورها هستند آموزش های لازم را به منظور پیشگیری از ویروس کووید ۱۹ فرا گرفته و تجهیزات حفاظت فردی مناسب در اختیار آن‌ها قرار داده شده است. عفینی پور ضمن اشاره به تشکیل کارگروه ویژه در حوزه دریایی و بندری استان با هدف مقبله و پیشگیری ویروس کرونا، آموزش و اطلاع رسانی درباره چگونگی حفاظت در برابر بیماری یاد شده را تنها محدود به بخش دولتی ندانست و افزود: پرسنل شرکت‌های بخش خصوصی فعال در بندر شهید رجایی نیز برای مقابله با بیماری کرونا آموزش‌های لازم را دریافت کرده‌اند. وی نصب بنر و توزیع بروشورهای آموزشی



جای نگرانی نیست.

به گفته وی در ۱۱ ماهه سالجاری در بخش های خانگی، تجاری و



در این مراسم قناتی معاون فرماندار شهرستان دلیرجان در سخنانی ضمن



طبق این توافق طبق اولویت بندی منطقه ای از سوی مرکز بهداشت تارفع کامل آلودگی با استفاده از ترکیبات گندزدا کلیه اماکن عمومی و معابر استان قم ضدعفونی و گندزدایی خواهد شد.
لازم به ذکر است این مراسم قناتی معاون فرماندار شهرستان دلیرجان در سخنانی ضمن



اخبار

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد:

بکارگیری تمهیدات پیشگیرانه با کرونا ویروس در نفت و گاز مسجدسلیمان



اهواز – شبنم قجائوند:مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از بکارگیری تمهیدات لازم جهت جلوگیری و پیشگیری کارکنان و مراجعه کنندگان به این شرکت به ویروس کرونا خبر داد . مهندس قباد ناصری گفت: حفظ سلامتی و تندرستی کلیه ی پرسنل بعنوان اصلی ترین و گرانبها ترین سرمایه ی این سازمان بر هر چیزی مقدم تر است . وی افزود: با توجه به هشدارهای وزارت بهداشت و درمان در خصوص شیوع ویروس کرونا در سطح کشور و شرایط پیشگیری از ابتلا به این ویروس با نشست فوق العاده هیأت مدیره ، راهکارها و تمهیدات پیشگیرانه مورد بررسی و تصویب قرار گرفت . این مقام مسئول در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تصریح کرد: لغو تمامی جلسات غیرضروری – لغو تمامی ملاقات های عمومی – لغو پخش فیلم در سینما – تعطیلی استخر و کلیه ی اماکن ورزشی تا عادی شدن شرایط از جمله این موارد می باشند . وی همچنین از تصمیم برای گندزدایی و میکروب زدایی ادارات و اماکن غیرصنعتی این شرکت خبر داد و گفت: با مکلف شدن اداره ایمنی ، بهداشت و محیط زیست و پدافندغیرعامل ، مقرر شده است دیوارها و دستگیره درب های ساختمان های اداری برای حفظ بهداشت و مقابله با این ویروس بطور مکرر گند زدایی و ضدعفونی شود .

وی ادامه داد: راهکارهای آموزشی و بهداشتی در قالب پمفلت و بروشور های کاغذی و پیام های الکترونیکی آماده شده تا میان جامعه ی هدف این شرکت توزیع و منتشر گردد تا بدین ترتیب سطح آگاهی های همکاران و خانواده ی آنها برای مقابله با این بحران ارتقاء یابد .

پیشنهاد شهردار اصفهان مورد استقبال مجمع شهرداران کلانشهرها و مردم بلوچستان قرار گرفت
" هم پیوندی" اصفهان با شهر " بنت"

اصفهان –قاسم اسد: طرح "هم پیوندی" کلانشهرها با شهرهای استان سیستان و بلوچستان به پیشنهاد شهرداری اصفهان، در سی و هشتمین نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی کلانشهرها به تصویب رسید. پس از آنکه دکتر نوروزی، شهردار اصفهان شخصا به شهرهای درگیر سیل استان سیستان و بلوچستان، سفر کرد، در نامه ای خطاب به رییس مجمع شهرداران کلان شهرهای ایران نوشت: با توجه به مشاهدات عینی در سفر به مناطق سیل زده سیستان و بلوچستان، پیشنهاد می شود مجمع کلانشهرها با تشکیل کارگروهی ویژه برای انجام فعالیت‌های لازم در این منطقه در سه سطح کوتاه، میان مدت و بلند مدت وارد عمل شود. چراکه اعتقاد داریم اگر مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از اجرای طرح «هم پیوندی» با شهرهای بلوچستان هم ساز و هماهنگی شوند، می‌توان ۱۸ نقطه تعریف شده را با ظرفیت‌های موجود به سطحی از تاب‌آوری رساند تا ضمن کاهش آسیب‌های ناشی از محرومیت‌های متعدد در این استان، بتوانیم پایگاه‌های میان فرهنگی را شکل داده که این امر خود باعث و بانی محرک توسعه در دیگر نقاط محروم این منطقه خواهد بود و اثرات آن تنها به زمان سیل محدود نخواهد شد.
کمال مرادی، دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از اجرای طرح "هم پیوندی" کلانشهرها با شهرهای استان سیستان و بلوچستان بر اساس پیشنهاد شهردار اصفهان در آینده نزدیک خبر داده است. کمال مرادی اعلام کرد: طرح "هم پیوندی" کلانشهرها با شهرهای استان سیستان و بلوچستان به پیشنهاد شهرداری اصفهان، در سی و هشتمین نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی کلانشهرها به تصویب رسید و پس از موافقت شهرداران، این طرح به منظور محرومیت‌زدایی از شهرهای استان سیستان و بلوچستان به ویژه در مناطق آسیب‌دیده از سیل اخیر در موضوعات فرهنگی، اجتماعی، عمرانی، شهری و... اجرایی می‌شود.

هم پیوندی اصفهان با " بنت"

در این زمینه رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران و معاون فرهنگی شهردار اصفهان گفت: اصفهان شهر «بنت» را برای هم پیوندی با خود انتخاب کرده تا این شهر را به سطحی از تاب آوری و پایداری برساند تا به صورت شبکه‌ای، زیستگاه‌های انسانی و کانون های جمعیتی اطراف آن را نیز بهره مند کند. وی افزود: واژه «هم‌پیوندی» الهام گرفته از این مفهوم شعر سعدی است که همه ما عضو یک پیکر هستیم. چراکه فرزندان بلوچستان فرزندان وطن هستند و این شهر به لحاظ داشتن صنایع دستی و فرهنگ بسیار غنی، استعداد آن را دارد که گردشگری طبیعی و فرهنگی قدرتمندی داشته باشد.

صوفی شهردار همدان:

شهرداری منطقه یک همدان پیشتاز و پیشگام در ساماندهی فیزیکی و ایجاد آرشيو الكترونيكي

همدان – خبرنگار فرصت امروز: صوفی شهردار همدان طی روز جاری از پروژه ساماندهی فیزیکی و ایجاد آرشيو الكترونيكي اسناد شهرداری همدان که به صورت پایلوت در منطقه یک اجرا می شود بازدید کرد.



وی ضمن بازدید از واحدهای مختلف شهرداری منطقه یک عنوان نمود این منطقه به عنوان پیشگام و پیشتاز در شهرداری همدان ایجاد آرشيو الكترونيكي را آغاز نموده است، که بایستی از زحمات مهندس دهبانی صابر مدیر منطقه یک و مهندس نعيميان مدیر پروژه تشکر نمود. این پروژه شامل دو بخش فیزیکی و سیستمی می باشد که در بخش فیزیکی عملیات عمرانی و ساختمانی در هر چهار منطقه در جهت ایجاد بایگانی مرکزی و سایت مراجعان صورت گرفته و یا در حال انجام می باشد و متعاقباً کلیه پرونده‌های شهرداری ، درآمد ، نوسازی و... که بالغ بر دویست و پنجاه هزار پرونده در چهار منطقه است به بایگانی مرکزی مناطق انتقال یافته و بر مبنای شناسه ملک تجميع خواهند شد. در بخش سیستمی نیز که شامل ایجاد آرشيو الكترونيكي اسناد و لینک شدن تصاویر به نرم‌افزار موجود می باشد، پیمانکار مربوطه مشخص و قرارداد منعقد گردیده که در ماه جاری شروع کار را خواهیم داشت.

صوفی تصریح کرد انجام این پروژه که یکی از الزامات و زیرساخت‌های سیستم یکپارچه شهرداری و نوسازی است از اولویتهای اصلی شهرداری و تأکیدات شورای اسلامی شهر بوده و در جهت حفظ اوراق و پرونده‌ها بهبود فرایندها و خدمت رسانی مطلوبتر،شفافیت در دسترسی به اطلاعات و حذف گردش فیزیکی اسناد صورت می پذیرد. گفتنی است مدت انجام پروژه در منطقه یک و چهار شش ماه بوده و در فاز بعدی درمناطق سه و دو نیز ادامه خواهد داشت.

شهردار بندرعباس خبر داد:

ضد عفونی اماکن و ناوگان حمل و نقل عمومی بندرعباس برای پیشگیری از کورونا

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندرعباس از ضد عفونی اماکن و ناوگان حمل و نقل عمومی شهر به منظور پیشگیری از بیماری ویروسی کورونا خبر داد.



به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده در جلسه ستاد مدیریت بحران شهرداری که با موضوع اقدامات لازم جهت پیشگیری از بیماری کورونا برگزار شد، اظهار کرد: با توجه به شیوع این بیماری در سطح کشور، مشاهده یک مورد مثبت در استان هرمزگان و همچنین ضرورت انجام اقدامات پیشگیرانه، تشکیل جلسات مرتبط در دستور کار قرار گرفته است. وی با اشاره به تصمیم‌گیری در ارتباط با اقدامات پیشگیرانه، افزود: از فردا چهارشنبه هفتم اسفندماه، کلیه پارک‌های بادی کودکان و وسایل بازی در تمام بوستان‌های بندرعباس تا اطلاع ثانوی تعطیل است. شهردار بندرعباس از شست‌وشو و ضد عفونی اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها، مجتمع‌های عمومی پر جمعیت، حمام‌ها و سرویس‌های بهداشتی عمومی، معابر پر تردد، بازارها و بازارچه‌های تحت مدیریت شهرداری و غیره خبر داد و گفت: این اقدامات توسط نیروهای مدیریت بحران و آتش‌نشانی شهرداری از ابمادا امشب آغاز می‌شود. امینی‌زاده ضمن اشاره به حضور تعدادی از مسافرین سایر شهرهای کشور در بندرعباس طی روزهای اخیر، تصریح کرد: تمامی چادرهای این مسافرین از سطح شهر و بوستان‌ها به یک بوستان‌خلیج فارس) منتقل می‌شود.

این مقام مسئول در ادامه نیز از ضد عفونی پایانه‌های مسافربری خبر داد و گفت: تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی در سطح شهر برای آگاهی‌بخشی بیشتر به عموم شهروندان نیز در دستور کار قرار گرفته است.

نگاهی به تأثیرات شیوع کرونا بر کسب و کارهای کشور

ورود ویروس کرونا به کشور علاوه بر اختلال در زندگی روزمره مردم، فضای کسب و کار ایران را نیز به شدت تحت تاثیر خود قرار داده است. کرونا همچون همه‌ان‌واحدای است که وقتی به مکانی ورود می‌کند به حتی آن خارج نمی‌شود. ویروس کرونا نه تنها زندگی مردم را مختل کرده که موجب کاهش درآمد بسیاری از کسب و کارها و همچنین افزایش چشمگیر آمد اندکی دیگر شده است.

درست هفته پیش بود که خبر ورود ویروس کووید-۱۹ به کشورمان همزمان با فوت دو نفر، اطلاع‌رسانی شد. ۳۰۰۰ یهمن ماه سال جاری، کابینش جهانپور، به مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، خبر از فوت دو فرد غیر ایرانی در استان به استرس کرواتا جدیدی داد که شیوع آن از ماه قبل در تهران، پایتخت استواری هویتی آغاز شده بود. تا لحظه نگارش این مقاله، شمار مبتلایان به این ویروس بیش از ۸۲ هزار و فونی‌ها نیز ۲۵۸۱۰ مورد در کشور بوده است که اکثرًا مربوط به هویتی می‌شود. باین‌حال ویروس و کرواتا درید که ۱۹-نماد گرفته است، به‌سرعت به سراسر دنیا سفر کرد و اکنون بیش از ۴۰ کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

باتوجه به انتشار سریع ویروس کووید-۱۹ میان افراد، دولتها تمهیدات مختلفی جهت کنترل آن اتخاذ کرده‌اند. چین مردم ساکن شهر ووهان را در رانده‌های خود قرنطینه کرده و اکنون ایتالیا هم با تعداد ۵۲۸ مبتلا و ۱۴ مرگ شده، چند شهر را قرنطینه کرده است.

روز دوشنبه، عراق، افغانستان، کویت، عمان و بحرین تخصیص موارد ابتلا در شوره‌ای‌شان را در حالی گزارش دادند که تمام این مسافران در ایران آمده بودند. چنین موضوعی با توجه به اینکه مسافران در مبادی ورود به کشورها، در دگاه‌ها و مراکز ایستاده و با این حال علائمی از بروز نمی‌دهند، قابل عمل و جدی قلمداد می‌شود. با این حال مقامات ایران هنوز تصمیمی برای قرنطینه کردن برخی شهرها که بیماری در آنها بیشتر شیوع پیدا کرده، نگرفته‌اند. رئیس‌جمهور دیروز در جلسه هیأت دولت اعلام کرد که با «قرنطینه نداشتن» مردم می‌توانند از شنبه به فعالیت و کار به صورت عادی درآیند. البته وی اشاره کرد که تصمیم در این باره برعهده ستاد ملی مقابله با کروناست.

نکته دیگری که می‌خواهم تأکید کنم درباره این شایعاتی است که در میان مردم وجود دارد که فالان شهر را می‌خواهند رنظینه کنند یا فالان شهر را خواهند چینه‌چینه کرد. آن محله را می‌خواهند هفت هفته رنظینه کنند. چندی نیزهایی در تصمیمات کشور وجود ندارد. رنظینه حله و شهر را داریم. آنچه رنظینه‌اند، رنظینه فرد است. یعنی اگر فردی علانی اولیای ششت این فرد باید رنظینه شود. مراکز زیادی را هم در تهران پیش‌بینی دیدم. دیشب اعلام شد، تخت‌های فراوانی آماده شده است. در شهرستان‌ها هم آماده شده است و نیروهای مسلح نیز گفتند که برای هر گونه کمک آماده هستند.

بنابراین اگر در مواردی، فردی مشکوک بود و علائمی داشت، فوری در آن
آکر بستری شود و بعد هم مشخص می‌شود که وی دارای این ویروس است یا
سرماخوردگی عادی و آنفلوآنزای دیگری مبتلا شده است و باید مرخص شود.
بنابراین مردم به این فکر نباشند که فروشگاه‌های یا شهری بسته می‌شود یا
نظینه عمومی ایجاد می‌شود.

خدمت مردم عزیز و بزرگوار عرض می‌کنم همه مواد غذایی، مواد اولیه، حتی سوپنده‌ها هم که این روزها مقداری کم بوده در روزهای آینده جبران خواهد شد و در انبارها و ذخایر وجود دارد.

این در حالی است که در چند روز گذشته، خبر مثبت بودن آزمایش برخی مسئولان گمارده‌شده برای رسیدگی به وضعیت شیوع اخیر و ابتلای آنها به کووید-۱۹ مشخص شده است. سعید نمکی، وزیر بهداشت و درمان جلسه ستاد مبارزه با کرونا گفت که به‌جای قرنطینه، محدودیت در عبور و ورود افراد مشکوک مبتلا به کووید-۱۹ در مبادی ورودی شهرهای آلوده اعمال خواهد شد. دانشگاه‌ها نیز یک هفته دیگر تعطیل خواهند بود. همچنین زیارت حرم‌های متبرک که تنها با رعایت نکاتی امکان‌پذیر خواهد بود و نماز جماعت در این هفته در شهرهای آلوده برگزار نخواهد شد.

کنشروهای مختلف و به‌خصوص پیران در وضعیت پیش‌آمده بر اثر شیوع ویروس کرونا ضررهای بسیاری کرده‌اند. چینی‌ها تصمیم گرفتند برای جبران خسارت‌های ناشی از شیوع ویروس، تولید را در کارخانه‌های خود افزایش دهند. سبوزکارهای وابسته به زنجیره تأمین چین، هنوز در وضعیت نامشخص و بی‌من بار دارند. مشکل اصلی شرکت‌های دارای زنجیره تأمین جهانی در زمان چگونگی بازگشت نیروی انسانی به کار دیده می‌شود. بسیاری از کارشناسان تقاضای صنعت و تجارت، تأمین و نامشخص می‌دانند. تنها نکته مشخص

مطمئن در پیش‌بینی‌ها این است که قطعاً رفتار خرید در چین پس از شیوع ویروس کرونا تغییر خواهد کرد. در این میان، رویدادهای مهم فناوری همچون گیم‌های موبایل باارسلو نیز نفوذ شدند و احتمال نفوذ کامل مسابقات نیک توکیو هم وجود دارد. سهام بورس، قیمت طلا، نفت و ارز نیز بی‌تأثیر این شرایط نمانده‌اند و در حال تجربه بی‌سابقه‌تری تغییرات خود هستند. با وجود این، نگاه‌های بد به تأثیرات شیوع کرونا باید در کسب‌وکارهای آنلاین کشورمان داشته باشیم، این موضوع شاخه‌های متنوعی از جمله حمل‌ونقل عمومی، آموزش، خرید اینترنتی، تهیه غذا، امور تفریحی، فرهنگی و گردشگری را تحت تأثیر قرار داده است. در اکثر کسب‌وکارها شاهد ریزش مشتری، کاهش شدید فروش یا حتی تعطیلی هستیم. برای مثال فعالیت مراکز تفریحی، هنری و برگزاری همایش‌ها، رویدادها و مسابقات ورزشی لغو و به زمان دیگری موکول شده است. در این میان، هزینه‌بلیت سینماها، تئاتر، کنسرت و برگزاری مسابقات باید به مشتریان پس داده شود. کلاس‌های آموزشی در صورت امکان به صورت مجازی یا آنلاین برگزار خواهند شد، اما اوضاع برای رستوران‌ها، مراکز خرید و کسب و کارهای کوچک خانگی به‌خصوص اشخاص فعال در بخش غذا و خوراکی مطلوب نیست؛ این کسب و کارها با نزدیک شدن به اتمام بهار، به‌تازگی انتظار رونق کسب‌وکار خود را داشتند و در طول سال برای این بخش به‌خصوص برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرده بودند، اما اکنون مردم ترجیح می‌دهند خورد و خوراک خود را دیگر از خارج خانه تهیه نکنند و دید و بازدید هم به حداقل برسانند.

شرایط برای غذاخوری‌ها از این نیز بویغتر است؛ علی‌اصغر میرابراهیمی، رئیس اتحادیه دازندگان رستوران و سلف سرویس گفته است: «بسیاری از رستوران‌های تهران از زمان شیوع کرونا بین ۳۰ تا ۴۰ درصد ریزش مشتری داشته‌اند.» محمدرضا باباخانی، رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش نیز از ههش بسیار شدید فروش در روزهای اخیر خبر داد، او گفت:

فروش اعضای صنف ما به کمتر از یک چهارم رسیده، به‌طوری‌که اگر وضعیت فعلی منوال ادامه داشته باشد ما حقوق اسفندنامه پرسنل را نمی‌توانیم داخه کنیم.



تمام صنوف و رسته‌ها به یکدیگر مرتبط هستند و الان صفی وجود ندارد که از وضعیت راضی باشد. سیستم بازار ایران به گونه‌ای است که دسترنج زحمات یک‌ساله خود را در بازار شب عید می‌توان کسب کرد. حالا با این وضعیت و خلوت شدن بازار و قرنطینه خودخواسته مردم، دیگر بازاری وجود ندارد و مردم الان حاضر هستند شب گرسنه بخواهند ولی غذا از بیرون نگیرند.

باین حال شرایط به وجود آمده برای برخی کسب و کارها نیز رونق بالایی به همراه داشته است. برای مثال فعالیت تأمین کنندگان ماسک، محلول و ژل ضد عفونی کننده، صابون و مواد شوینده اکنون رونق زیادی گرفته است. برخی کارخانه های نیز متولد خود را به محصولات بهداشتی تغییر داده اند تا کمبودی در این زمینه به وجود نیاید. برخی شرکت ها به کمک مردم آمادگی تولید محصولات بهداشتی شان را در اختیار آنها می گذارند؛ این زمینه شریک است که ژل ضد عفونی کننده خود را در اختیار افرادی که در تماس زیاد با دیگران هستند یا بضاعت مالی ندارند، قرار می دهد.

کسب‌وکارهای آنلاین کشور که همواره با سختی‌های فراوان در روند فعالیت خود مواجه هستند، تنها اسامال پس از در شدن از مراحل سخت قطعی اینترنت و اجرایی شدن نرم پویا، اکنون باید با غول کرونا دست‌وپنجه نرم کنند. تجربه‌های عالی ایران، صدارت کشور که وابسته به نفت بوده را موجب کاهش تحریک‌های کرد و در این زمان کشور به صادرات غیرنفتی وابستگی داشت. به گزارش بانک مرکزی، سه‌م بخش خدمات کشور در تولید ناخالص داخلی طی ۹ ماهه ابتدایی سال، حدود ۵۰ درصد بوده است. این نشان می‌دهد که چنین بخش‌های آسیب‌پذیرترین حوزه‌ها در مقابل ویروس کرونا هستند. روافع بیش ازیمی از شغلان در ایران در بخش خدمات فعال هستند. بخش اعظمی از اقتصاد کشور نیز بر دوش کسب‌وکارهای نگهانی بود که اکنون کمربان آنها زیر این فشار در حال شکستن است. در ادامه نتایج به تأثیر شوک کرونا بر کسب‌وکارهای آنلاین کشورمان خواهیم داشت.

سرویس‌های گردشگری و خرید بلیت

باتوجه به بسته شدن مرزهای ترکیه، عراق، پاکستان، ارمنستان، آذربایجان، ترکمنستان، گرجستان، کویت، اردن، قطر، تاجیکستان، امارات متحده عربی و عمان، قزاقستان، هند و... به روی ایران، اکنون شرکت‌های هواپیمایی و سرویس‌های فروش بلیت با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند.

خچند روز پیش، هوپامیانی ترکیش تمام پروازها از مبدأ ایران را لغو کرد. عیسان ایز نیز پروازهای خود به تهران را با اطلاع ثانوی لغو کرد. در این شرایط، سازمان هوپامیانی کشور به شرکت‌های هوپامیانی ایلاع کرد که استرداد تمامی پروازهای بی‌درینه و اعمال جریمه انجام دهند. پروازهای خارجی تنها اهداف بازگرداندن موهبتان به کشور و در یک نوبت انجام می‌گیرند. این موضوع در رضا جعفرزاده، سرکنشوی سازمان هوپامیانی کشور اعلام کرد. وی در ادامه افزود:

مسافرائی که بلیت بازگشت آن‌ها از کشورهای همسایه کنسل شده است
نیابید مابه‌التفاوتی برای تهیه دوباره بلیت بازگشت از همان شرکت هواپیمایی
پیرازند مگر اینکه به اختیار خود بلیت را کنسل کنند و از شرکت دیگری
بلیت بخرند.

در شرایط معمول، در اسفندماه و شرایط نزدیک به عید یابد شاهد افزایش سفرها بودیم و سروس‌های گردشگری کشور نیز حساب ویزای روی فروش این دوره از سال باز می‌کنند. حال که سفرها به خارج و داخل کشور لغو شدند و خود مسافران نیز تمایلی به سفر به دلیل ترس از ابتلا به بیماری کووید-۱۹ ندارند. قطعاً ضرر سنگینی به حوزه گردشگری و فروش ویزا وارد می‌شود. در همین راستا، مدیران سامانه فروش بلیت علی‌با به بیشترین فعالیت امکان‌پذیر در این حوزه را در کشور انجام می‌دهند، در حساب‌های توییتر خود تک به تک اعلام کرده‌اند که در تلاش هستند تا به‌سرعت هرچه تمام‌تر، فرآیند استرداد

فقدان سند مالکیت

عمر نوربخش باستاند دو برگ استهادیه صدق شده که ذیل شناسه یکتا ۱۳۹۸۰۱۱۵۴۱۸۰۰۰۵۶ و رمز تصدیق ۳۶۶۹۴ مورخ ۸۸/۱/۱۴ در قفسه خانه ۲۹ شماره پلاک گوهی گردیده است بدین فقدان سند مالکیت دیاگرامت که دستگاه ایرانیان مسکونی شماره پلاک ۲۳۳۳۸ فرعی از ۲۹ اصلی دو قطعه تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۹۲۲۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در شماره پلاحت ۶۶/۱۵ مربع واقع در سمت جنوب طبقه یک بانضام پلاحت مسکونی قطعه ۲ تفکیکی پلاحت ۱۵۷-۱۰۵۷-۱۰۱۵۶ مورخ و فرعی در سمت شرقی هکتک ذیل دفتر تکنیکی ۱۳۹۲۰۱۲۷-۱۳۹۲۰۱۲۷ ثبت و سند مالکیت به شماره چایی ۳۷۵۳۲۷ الف ۸۸ صادر گردید و بعافت سهل انگاری سند مالکیت مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت در کمیسیون ثبتی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خودی به بانضام تاریخ نشر این آگهی طرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ننویسد ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت از افسادتی شدن مذکور و ترسینان وخواهی نسبت به صدور متنتی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

بشیر نعیم زاده - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهریار (۷۷۰۸)

ولیت‌های لغوشده مسافران را انجام دهند.
 آژانس عالی گشت در حساب اینستاگرامی خود، وضعیت سرویس‌های گردشگری را این‌گونه توصیف کرده است:

پس از وقایع پاییز و زمستان ۹۸ فعالان صنعت گردشگری شامل: هتلداران، ایرلاین‌ها، آژانس‌های مسافرتی، کارگزاران و راهنمایان تور وارد یک دوران رکود شده‌اند.

به امید عید نوروز برای فروش تور، بلیت و هتل ماهه‌ها از جیب خود خورده‌اند حالا...
نه خارجی‌ها می‌آیند
نه ایرانی‌ها می‌روند
دریافتی‌ها هزینه شده است و حالا کفگیر صنعت گردشگری به ته دیگ خورده است.

راهکار شما چیست؟

شرایط برای تورهای داخلی و به خصوص تورهای عید نوروز نیز برجست. به‌حال تورهای نوروزی بسیاری لغو شده و به‌نظر می‌رسد که سایر آنها هم طی روزهای آتی لغو شوند. در این میان، سرویس‌های فروش بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس در حال اطلاع‌رسانی از طریق وب‌سایت، توییتر و پیامک به کاربران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

درجاری از امامزاده آقایین تبرکات ایلانی و خاندانهای ایلانی و قادیانهای ایلانی ایلانی ایلانی
که به پاسداری ملازم ایلانی ریشه از طریق حیات کل اختلاف موضوع فانی مذکور مستقر در
نست خلخال تقاضای رسیدگی و در مورد سند ملکیت مستقر در مورد خریداری خود
نموده اند و این مستحق و معترضی و معترضی برای ارایه صافتر از حیات مذکور نامید
به اداره استعلام گردیده که پس از احتضار ایلانی شتی مرابست بشارت شرح فانی در نوبت
جهت اطلاع آگاهی می شود
برخیز ۷ هزار و هجده خلخال
۱۳۹۱/۱۰/۲۲ اصلی ششادنگ یکباب مبارزه معترضی آقای فرح اله محمودی تولول ملکی
مشاهی خوشی بصاحت ۹۶۸ مترمربع
۱۳۹۱/۱۰/۲۵ اصلی ششادنگ یکباب مبارزی و محوطه معترضی آقای محمدرضا رضوی
ملکی خاتم ملکان معترض بصاحت ۸۱۹/۹ مترمربع و محوطه معترضی خاتم گل قر
۱۳۹۱/۱۰/۲۵ اصلی ششادنگ یکباب مبارزین ملکی و محوطه معترضی خاتم گل قر
صافی ملکی ۱۷۰۰۰ مترمربع و بصاحت ۲۰۲۷۱ مترمربع
۱۳۹۱/۱۰/۲۵ اصلی ششادنگ یکباب مبارزی و محوطه معترضی آقای حسین ندنی ملکی
عابد فتح اله زاده بصاحت ۱۹۷۷۹ مترمربع
۱۳۹۱/۱۰/۲۵ اصلی ششادنگ یکباب مبارزین ملکی معترضی آقای رسول اسدی ملکی
آقایان عیادت اله فرزند و اسد و حسن نصیری و آذرشده عیادت زاده نصیری بصاحت
۱۳۹۱/۱۰/۲۷ مترمربع
۱۳۹۱/۱۰/۲۷ اصلی ششادنگ یکباب مبارزی و محوطه معترضی آقای فرهاد میهمی ملکی
یحیی ثانی بصاحت ۱۲۱۰۰ مترمربع

[illegible]

۱۵۳۳/۸-۱۲، ششادک یکبار ساختمان سنگینی و محوطه منصرفی آغاز
عمل کردیم، در وقت غیبتی ملکی بصاحت ۲۰۶۰/۲۰۶۰ مترمربع واقع در اراضی قره جوجین
۱۵۳۳/۸-۱۲، ملکی ششادک یک قطعه زمین محصور جهت الحاق به پلاک
۱۵۳۳/۸-۱۲، ملکی منصرفی آقای آیت الله رحیمی کریم ملکی، رضاح فاضل الهی، بصاحت
۹۷/۲ مترمربع واقع در اراضی قره جوجین
۱۵۳۳/۸-۱۲، خورشیدروستام خالخال
۱۵۳۳/۸-۱۲، ملکی ششادک یکبار ساختمان سنگینی و محوطه منصرفی آقای هدایت
محسن مرزوانی هشتین ملکی گازار ازبوری بصاحت ۲۱۷۰/۶ مترمربع واقع در هشتین
۱۵۳۳/۸-۱۲، ملکی ششادک یکبار ساختمان سنگینی منصرفی آقای محمدرحیم
منطوری هشتی ملکی خاتم ابنده جودی و دروست عبداللهی بصاحت ۱۲۲۰/۰ مترمربع
واقع در هشتین
۱۵۳۳/۸-۱۲، شاهرود خالخال
۱۵۳۳/۸-۱۲، ملکی ششادک یکبار ساختمان سنگینی، تجاری منصرفی آقای داداش
شهبازان ملکی احسان الله شهبازان بصاحت ۲۱۳۸/۸ مترمربع واقع در اراضی قره (خالخال)
گیول
لازم است در وقت به فاصله ۵۰ (پانجاه) متر از اراضی و مهلت اعتراض به ثبت از تاریخ ثبت
نوبت آقای یحیی یعتد ۶۸۱ و پسر و مدعی و معترض باید اعتراض خود را نسبتا به تاریخ ثبت ملکی
تسلیم و فرق مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را، دادخواست خود را به مرجع
تسلیم و فاضلای تقدیر و ارایه تقدیم دادخواست را در روز دادخواست و به اندازه ثبت تسلیم
نمایند در غیر این صورت تاریخ ثبت ملکی مطابق مقررات اقدام نمود
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۹۸/۱۱/۱۱

هستند تا آنها را از لغو شدن سفرها و استرداد مبلغ سفرشان مطلع کنند. حرمت الله رفیعی، رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی، آمار تورهای کنسل شده را ۶۰ درصد اعلام کرده و پیش بینی کرده است که کسادی بازار گردشگری به تعدیل نیروی کار در این صنعت بینجامد.

طی روزهای اخیر، کسب و کارهای متعددی خبر از ادامه فعالیت خود به صورت دور کاری دادند تا از این طریق از رفت و آمد کارمندان و احتمال ابتلا به بیماری جدید جلوگیری شود. با این حال معضل پیش روی آنها این است که امکان پشتیبانی و برقراری تماس با کاربران از طریق دور کاری، با مشکلاتی مواجه می‌شود.

سرویس‌های سفارش غذا و خرید آنلاین

طبیعی است که با شیوع ویروس در کشور و ترس مردم از بیرون آمدن و خرید کردن به صورت معمول، شاهد افزایش تعداد خریدهای آنلاین باشیم. هر چند فروشگاهی‌ها معمولاً انتظار افزایش فروش برای امانت‌های سال را داشتند، اما هرگز تصور نمی‌کردند که سفرهای آنها تا اندازه‌ای که این روزها شاهدش هستیم، افزایش یابد. مدیر روابط عمومی دیجی کالا به زومیت گفت: «به‌دلیل همه‌پاشی و شیوع ویروس، سفرهای خانوادگی و تفریحی به تعطیل درآمد و به‌دلیل افزایش قیمت دلار و شیوع کرونا، تمام بخش‌های کالایی افزایش سفرهای را تجربه کرده‌اند اما این افزایش در بخش باقلام بهداشتی و ضروری، مواد غذایی و سوپرمارکتی بیشتر و دو تا سه برابر، و با عبارتی: ۱۵۰ درصد (در شرایط معمولی در استفاده ۱۰۰ درصد افزایش سفرهای رخ می‌دهد) بوده است.» وی افزود:

این میزان افزایش تنها به دلیل شیوع کرونا نیست اما با وجود اینکه ما افزایش سفارش‌ها را در این زمان از سال پیش‌بینی می‌کردیم و برای پاسخ دادن به آن آمادگی داشتیم، نسبت به اسفندماه سال پیش هم‌اکنون ۵۰ درصد افزایش را تجربه می‌کنیم.

موسوی گفت نیاز مردم به خرید آنلاین افزایش چشمگیری پیدا کرده چراکه خرید آنلاین اکنون تنها یک انتخاب نیست، بلکه ضرورت است. او گفت با وجود انتشار زیادی که روی نیروها برای تهیه، بسته‌بندی و ارسال سفارشات وجود دارد، همکاران بهداشتی عادت نمی‌شود، مکان‌ها مرتب ضدعفونی می‌شود و تمام کارهای اعلامی داشته باشند سرکار حاضر نمی‌شوند؛ بهداشت محیط و بومی کار در بالاترین سطح در حال اجرا است.

در روزهایی که مردم در مورد نحوه تهیه غذای خود نگرانی دارند، تعداد سفارش‌های آنلاین غذا کاهش درخور توجهی یافته است. مهرداد عبدالرازق، رئیس هیئت مدیره اسپن‌فود در این ارتباط به زومیت گفت که تعداد سفارش غذا، هم ایرانی و هم فست فود کاهش پیدا کرده است؛ خصوصاً در شهرهایی که وضعیت جدی‌تری از لحاظ درگیری با ویروس جدید داشته‌اند.

باین حال مردم ترجیح می‌دهند تا بجای بیرون رفتن برای تهیه مایحتاج، سفارشات دیگر از جمله کالای سوپرمارکتی را بصورت آنلاین انجام دهند. اسنفود نیز این موضوع را تأیید می‌کند و می‌گوید باتوجه به عدم مراجعه افراد به محل کار و دانشگاه‌ها، تعداد سفارش بسیار بیشتری نسبت به روزهای عادی از سوپرمارکت‌ها و سایر سرویس‌ها ثبت می‌شود.

منبع: zoomit

ایلاخ احرانیه

مجموعه کمالی انصاری علیه السلام محمد رضا سالک اندیشه فاضل خ شهرتوری
برقی مجتمع احسانیه - محکوم عزیزه - قلمطه میلاک مجهول المکان - محکوم
سوی مجانبه دانامه شماره ۱۵۸ مورخ ۹۵/۵/۵۵ شعبه ۱۲ حکم به محکومیت
خواجه به مبلغ ۵۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۶۰ هزار ریال بابت
تفاوتی دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۵/۸/۲۰
لغایت وصول آن و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت - محکوم
مبلغ مکتد است از تاریخ ایلاخ احرانیه ۱۳ پس از ایلاخ محکوم ظرف ۱۰ روز
مفاد ایا معلوم به اجرا بگذارد ۱۲ ترمیمی برای پرداخت محکوم به بعد ۳
میلای معرفی کند که اجرا محکوم به آن استفسا محکوم به آن پس بلند ۱۲ علاوه
به موارد بالا که قسمتی از ماده ۴ قانون اجرای احکام مدنی می باشد به
مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آیین دادرسی مدنی و همچنین مفاد
قانون نحوه اجرای محکومیت مالی که ناظر برگ گردیده توجیه
و به آن عمل نمایند

[illegible]

افراد موفق چه اشتباهاتی را انجام نمی دهند

به قلم: انجمن نویسندگان اوراکل
مترجم: امیر آل علی

در رابطه با افراد موفق، همواره از اقداماتی که انجام می دهند، سخن به میان آورده می شود، با این حال تاکنون به این امر فکر کرده اید که چه اقداماتی خط قرمز این افراد محسوب می شود؟ درواقع برخی از اقدامات اِدا مورد استفاده قرار نگرفته و این امر خود باعث می شود تا به موفقیتی چشمگیر دست پیدا کنند. آگاهی نسبت به این قضیه می تواند یک امتیاز کاملا ویژه باشد. علت این امر به این خاطر است که شما تجربیاتی که برای دیگران گران قیمت به دست آمده است را به صورت رایگان در اختیار قرار خواهید گرفت، در این رابطه به بررسی ۱۰ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- ترس از نمایش خود حقیقی (گرنِت کاردون)

بسیاری از افراد ترس از متفاوت بودن را دارند و این امر باعث می شود تا کاملا شبیه به سایرین رفتار کنند. درواقع اگر اعتماد به نفس لازم را نداشته باشید، هیچ گاه استعدادهای شما کشف نخواهد شد، به همین خاطر ضروری است تا ترس های بیهوده را کنار گذاشته و سبک زندگی مخصوص به خود را شکل دهید. این امر باعث می شود تا امکان رسیدن به هر هدفی وجود داشته باشد. در این رابطه فراموش نکنید که درک هدف شما ممکن است برای بسیاری از افراد غیرقابل فهم باشد، علت این امر به خاطر تفاوت نگرش افراد بوده و نباید اجازه دهید که این مسئله شما را نراحت کند. نکته دیگری که باید به آن توجه کنید این است که بی تحرکی و عدم تلاش از سوی شما به سادگی منجر به شکست خواهد شد. درواقع برای موفقیت هیچ فرمول یک شبه ای وجود ندارد، به همین خاطر ضروری است تا جسارت خارج شدن از منطقه امن زندگی خود را داشته باشید. در آخر فراموش نکنید که هیچ زمانی برای شروع کسب موفقیت زود و یا دیر محسوب نمی شود.

۲- بها دادن به تنبلی (مایکل اوویتز)

همه افراد میل به تنبلی دارند. علت این امر به خاطر رفاه طلبی است. درواقع این امر بسیار طبیعی است که افراد استراحت کردن را به فعالیت ترجیح دهند، با این حال شما باید قدرت کنترل آن را داشته باشید. در غیر این صورت زندگی شما با حسرت سپری خواهد شد. بدن انسان به نحوی است که به سرعت می تواند به شرایط جدید خود عادت کند. به همین خاطر برای ایجاد برخی از عادت ها، نیاز به تحمل فشار همیشگی نیست، بدون شک به هر میزان که تلاش بیشتری را داشته باشید، نتایج بهتری را نیز به دست خواهید آورد. درواقع جهان پر است از افراد خوش فکر، با این حال موفقیت شما را اقدام هایی که انجام می دهید، رقم خواهد زد.

۳- نگرش منفی (باربارا کور کران)

اگر نگاهی به تمامی افراد موفق جهان بیندازید، یک ویژگی مشترک را در آنها مشاهده خواهید کرد که نگرش مثبت است. درواقع افراد منفی باف همواره به مشکلات توجه داشته و این امر باعث می -شود تا از دیدن فرصت ها و پیدا کردن راه حل محروم بمانند. بدون شک کسب موفقیت با چنین نگرشی عملا غیرممکن خواهد بود. این امر در حالی است که جهان در دستان مثبت اندیشانی قرار دارد که به آنها اتهام خوش خیالی و در رویا سیر کردن، زده شده است. تحت این شرایط اگر نظر دیگران بیشتر از باور قلبی شما دارای اهمیت باشد، بدون شک شایستگی قرار گرفتن در دسته افراد موفق را نخواهید داشت.

۴- صبر بیش از حد برای اتخاذ تصمیمات (شاون راولز)

برای تصمیم گیری های خود بهتر است تا در بهترین حالت تنها ۷۰درصد اطمینان وجود داشته باشد. این امر برای تصمیمات ساده تر، تنها ۴۰درصد کافی خواهد بود. نکته ای که باید به آن توجه کنید این است که فرصت ها اِدا برای فردی خاص ایجاد نشده و تعلل شما باعث می شود تا فردی دیگر امکان استفاده از آن را پیدا کند. به همین خاطر بسیار مهم است که قدرت تصمیم گیری سریع را داشته باشید. در این رابطه بدون شک افراد شکست هایی را نیز متحمل خواهند شد. درواقع این مسئله اجتناب ناپذیر بوده و حتی افراد محافظه کار نیز درگیر آن می شوند، با این حال اگر تحلیل درستی را از شکست های خود داشته باشید و انگیزه خود را از دست ندهید، بدون شک بهترین آینده ممکن را خواهید داشت.

۵- بداخلاقی (هالی پارکر)

خوش اخلاقی راز نفوذ بر قلب ها محسوب می شود. این امر چه در زمینه مدیریت تیم کاری و چه در زمینه ارتباط با مشتری و حتی زندگی شخصی بسیار مهم خواهد بود. درواقع در بسیاری از شرایط حتی یک لیخنند ساده تأثیری معجزه آسا را به همراه داشته است.

۶- چندهدفی (جیمز دیلی)

بسیاری از افراد چند هدف را به صورت همزمان در دستور کار خود قرار می دهند و این امر باعث می -شود که حتی در یک مورد از آنها نیز به سطح مطلوبی دست پیدا نکنند. این امر در حالی است که اگر چهار سال تمرکز خود را بر روی یک حوزه قرار داده و برای آن تلاش و مطالعه مداومی داشته باشید، بدون شک به سطحی فوق العاده دست پیدا خواهید کرد. درواقع برای افراد توانا، حتی در بدترین بازارها نیز فرصت های شغلی فوق العاده ای وجود داشته و حتی می تواند باعث شود که زمینه کاری در کشورهای دیگری نیز به وجود آید. به همین خاطر ضروری است تا در کنار عدم انجام چند فعالیت به صورت همزمان، از چند هدفی نیز فاصله بگیرید. درواقع تنها کافی است تا در راستای علاقه خود گام بردارید.

۷- عدم استفاده از تقویم (دنیس ناچر)

تقویم را باید ابزار مقدس افراد موفق به حساب آورد. درواقع بدون آن امکان برنامه ریزی و انجام درست کارها عملا غیرممکن خواهد بود. خوشبختانه امروزه اپلیکیشن هایی در این رابطه وجود دارد که در کنار امکانات فوق العاده نظیر رنگ هشدار، برنامه ریزی و پیگیری زمان انجام کارها را بسیار ساده کرده است. به همین خاطر ضروری است تا از آن به صورت مداوم استفاده کنید. در نهایت مطالعه مداوم مقالات مرتبط با اصول مدیریت زمان و برنامه ریزی کارها، راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما خواهد بود.

۸- تقلید کورکورانه (لوک فریلر)

بدترین تصمیم ممکن است این است که بخواهید دقیقا مشابه فردی دیگر رفتار کنید. به این نکته همواره توجه داشته باشید که ویژگی های افراد با یکدیگر متفاوت بوده و شرایط نیز متفاوت است. برای مثال ممکن است یک اقدام، در پنج سال قبل کاملا تأثیر گذار باشد و انجام آن در زمان فعلی تنها ضرر برساند. در این رابطه ضروری است تا الگوبرداری از یک نفر را فراموش کرده و افراد متعددی را مورد بررسی قرار دهید. با این حال ویژگی های آنها باید مورد تجزیه و تحلیل لازم قرار گیرد تا نسبت به نتیجه بخش بودن آنها اطمینان حاصل کنید. همچنین فراموش نکنید که هر اقدامی می تواند با توجه به نیاز شما، شخصی سازی شده و تغییراتی را داشته باشد. درواقع شما با انجام دقیق همه کارهای فردی مانند استیو جابز، اِدا به سطح او نخواهید رسید.

۹- تلاش برای کنترل همه چیز (آلون راجیج)

حتی اگر یک ابرقهرمان نیز باشید، امکان کنترل همه چیز وجود نخواهد داشت، به همین خاطر ضروری است تا این مورد را فراموش کرده و تنها به دنبال کنترل مواردی باشید که ضروری هستند. برای مثال حتی در شرکت، نیازی به کنترل و زیر ذره بین قرار دادن کارمندان وجود نداشته و این امر تنها فشار کاری بیش از حدی را برای شما و نارضایتی شغلی را برای کارمندان به همراه خواهد داشت.

۱۰- دست کم گرفتن خود (جیمز اسمیت)

اگر خودتان را دست کم بگیرید، عملا شانس رسیدن به بالاترین سطح را از دست خواهید داد. دراقع تا زمانی که خود را شایسته تصور نکنید، دیگران نیز چنین عقیده ای را پیدا نخواهند کرد. در نهایت فراموش نکنید که ممکن است از کار خود اخراج شوید، شکست بخورید و بدترین روزها داشته باشید، با این حال چنین موقعیت هایی برای افرادی که به خود ایمان دارند، کاملا موقتی خواهد بود. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که زندگی حال حاضر افراد موفق را نگاه می کنند. این امر باعث می شود تا تصورات غیرواقعی در رابطه با کارآفرینی و کسب موفقیت داشته باشند.

منبع: businessinsider.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه ۱۱ اسفند ۱۳۹۸ | شماره ۱۵۰۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۳۳۸۱۶۰۸۶

روابط عمومی: ۰۲۳۱۴۳۰۸۶ فکس تحریریه: ۰۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی ها: ۰۲۳۳۱۲۰۸۶ امور مشترکین: ۰۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

Amazing tea!



Tea «Curtis banana and caramel»

Big-leaf Ceylon tea complemented with tender banana and delicate cream caramel flavor. Caramel-banana «Curtis» - a sip of bright life!

www.curtistea.com



مسیر موفقیت

رایج ترین اشتباهاتی که تاثیر اولیه را نابود خواهد کرد

سیاست ممکن پیش بروید.

۵- بیش از حد وقت گیر بودن (اشلی الدرسون)

بسیاری از افسرد علی رغم شروعی حرفه ای، به این خاطر که گفت وگویی خود را بیش از حد طولانی می -کنند، باعث می شوند تا مخاطب کاملا خسته شود. به همین خاطر ضروری است تا یک حداکثر زمانی را برای خود تعیین کرده و در تلاش باشید تا در کم -ترین زمان ممکن، به نتیجه لازم دست پیدا کنید. فراموش نکنید که شما به دنبال ایجاد یک تاثیر اولیه هستید. این امر به معنای رو کردن همه چیز در رابطه با شما نخواهد بود. در نهایت این امر که احترامی فراتر از انتظار را به مخاطب خود دهید، بدون شک برای آنها غافلگیر کننده خواهد بود.

۶- عدم برانگیختن کنجکاوی مخاطب (آلون راجیج)

مخاطب باید تا مدتی پس از پایان حضورتان، درگیری ذهنی داشته باشد. این امر به معنای آن خواهد بود که شما تاثیر لازم را ایجاد کرده اید. در این رابطه توصیه می شود که ضمن ایجاد کنجکاوی، مخاطب خود را تا زمان برخورد بعدی، تا حد زیادی کنجکاو نگه دارید. در غیر این صورت بسیار زود از ذهن افراد حذف خواهید شد.

۷- تلاش بیش از حد (آندرا کالائان)

شما باید به این نکته توجه داشته باشید که ممکن است بنا به هر دلیل موفق نشوید تا همه افراد را تحت تاثیر خود قرار دهید. تحت این شرایط ضروری است تا بیش از حد تلاش نکنید. این امر باعث می شود تا همه چیز کاملا به ضرر شما تمام شود. به همین خاطر بهتر است تا به جای چنین تلاش بیهوده ای، کارت خود را در اختیار افراد قرار داده و شانس موفقیت را برای برخوردهای بعدی حفظ کنید.

در نهایت توجه داشته باشید که بررسی اقدامات افرادی که در طول زندگی شما موفق شده اند تا تاثیر اولیه لازم را داشته باشند، می تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد. درواقع شما نباید یادگیری خود را در این زمینه به سطحی محدود کنید.

منبع: businessinsider.com

می کنند تا به خوبی توجهات جلب شود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفا شروعی قدرتمند کافی نبوده و لازم است تا سطح خود را تا آخرین لحظه حفظ کنید. در نهایت اگر با مخاطب خود در کنار حفظ احترام، رفتاری مهربانانه نداشته باشید. بدون شک در کم ترین زمان به شخصیتی منفور تبدیل خواهید شد. به همین خاطر تفاوتی ندارد که چه اتفاقاتی برای شما در طول روز رخ داده است، شما باید بهترین نسخه از خود را به نمایش بگذارید. فراموش نکنید که تنها کافی است تا تاثیر اولیه خوبی را داشته باشید، این امر باعث خواهد شد تا اشتباهات آینده، چندان مورد توجه قرار نگیرد.

۳- عدم مطرح کردن سوالات مناسب (مارا لپک)

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که تصور می کنند برای تأثیر گذار بودن لازم است تا تنها آنها صحبت کنند. این امر در حالی است که شما باید در تلاش برای ایجاد یک رابطه دوطرفه باشید. در غیر این صورت امکان نفوذ بر قلب مخاطب به وجود نخواهد آمد که بالاترین مرتبه از موفقیت در ارتباط و تأثیر گذاری بر روی دیگران محسوب می شود. به همین خاطر ضروری است تا فرصت صحبت را به مخاطب و یا مخاطبین خود بدهید، با این حال صرفا شنونده بودن نیز هوشمندانه نخواهد بود. به همین خاطر مطرح کردن سوالات هوشمندانه و بجا بسیار مهم بوده و باعث می شود تا مخاطب در نهایت زاویه دید شما را درک کرده و در خط فکری مورد نیاز شما قرار گیرد.

۴- عدم نمایش علاقه به حضور در کنار مخاطب (ناتالی کراگر)

هیچ چیز بدتر از آن نخواهد بود که مخاطب احساس کند شما هیچ گونه علاقه ای برای ادامه صحبت و یا حضور خود در کنار آنها نخواهید داشت. درواقع شما برای تأثیر اولیه مورد نیاز خود، ضروری است تا در بسیاری از مواقع حتی مهارت بازگیری خود را در معرض آزمایش قرار دهید. به همین خاطر توصیه می شود تا اشتیاق و علاقه خود را به هر نحوی که می توانید، نشان دهید. همچنین تلاش سریع برای یک آگاهی کلی از مخاطب، کمک خواهد کرد تا با بهترین

به قلم: انجمن نویسندگان اوراکل

مترجم: امیر آل علی

تفاوتی ندارد که در چه موقعیتی قرار دارید، ممکن است برای نخستین بار به عنوان مدیر یک شرکت مشغول به کار می شوید و یا یک سخنران، فروشنده و یا کارمند جدید شرکت هستید. بدون شک اگر تأثیر اولیه لازم را نداشته باشد، تصور ذهنی افراد ممکن است هر شکلی را به خود گرفته و این امر باعث می شود تا یک شانس بزرگ برای پیشرفت سریع و بهبود اوضاع به نفع خود را از دست بدهید، با این حال چه اقداماتی باعث می شود تا تأثیر اولیه نابود شود؟ در این رابطه به بررسی نظر جمعی از بهترین کارآفرین های حال حاضر جهان خواهیم پرداخت.

۱- عدم توجه به زبان بدن و ارتباط چشمی (باربارا کوران)

بدون شک این امر که به مانند یک روبات رفتار کنید، حسی بد را در افراد به وجود می آورد. به همین خاطر ضروری است تا در این رابطه کاملا به زبان بدن آگاهی داشته و از آن استفاده کنید. درواقع مخاطب باید احساس راحتی لازم را با شما داشته باشد. برای رسیدن به این هدف در ابتدا شما خودتان باید کاملا راحت باشید. همچنین فراموش نکنید که ارتباط چشمی عاملی تعیین کننده محسوب می شود. در این راستا در برخورد اول، ضروری است تا عینک آفتابی را درآورده و به اندازه کافی با مخاطب خود ارتباط چشمی را برقرار کنید. این امر صداقت شما را نشان خواهد داد. در نهایت این امر که رفتار شما یک شخصیت مطمئن، مسلط و قدرتمند را به نمایش بگذارد، بدون شک بهترین تأثیر اولیه را به همراه خواهد داشت.

۲- عدم وجود انرژی و رفتارهای مهربانانه (جی لنو)

اگر در رابطه با موضوعی که صحبت می کنید، انرژی و اشتیاق خود را منتقل نسنازید، بدون شک افراد نیز شما را جدی نخواهند گرفت. درواقع تنها از دل یک صدای قوی و محکم، توجهات جلب خواهد شد. در این رابطه بسیاری از افراد صحبت خود را با یک سوال آغاز