

یادداشت

ویروس ضد اجتماعی کرونا

رضادانشمندی
مدرس دانشگاه

با افزایش حملات تروریستی داعش در اروپا و آمریکا به‌ویژه کشتار فرانسه در نوامبر سال ۲۰۱۵، روان‌شناسان واقع‌بینانه برای مردم وحشت‌زده توضیح دادند که «تروریسم» نه تهدیدی وجودی است و نه تا اطلاع ثانوی، شکست‌پذیر. به باور این متخصصان، آنچه در شرایط پساترور اهمیت دارد، میزان «تاب‌آوری» اجتماعی است. در نتیجه، آنان از شهروندان خواستند تا با تغییر ندادن شیوه و سبک زندگی روزمره، خانه‌نشین نشدن و ادامه زندگی جمعی، تروریست‌ها را ناکام سازند.

این توصیه روان‌شناختی و ضد تروریستی کارشناسان، البته تعارضی با تعریف و ماهیت آدمی نداشت، چراکه در نظر متألهان، زندگی گروهی در جامعه، مفطور اشرف مخلوقات است. همچنین حکمای یونان به‌ویژه ارسطو، فیلسوفانه آدمی را موجودی اجتماعی و سیاسی تعریف کرده بودند. این در حالی است که قائلان به نظریه تکامل «چارلز داروین»، آدمی را «گونه‌ای در میان سایر گونه‌ها» می‌پندارند که زیست جمعی دارد و بقایش مشروط به حضور دیگری است. همچنین در قرن بیستم، ابراهام مازلو به‌صورتی تجربی و عینی…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

ابلاغیه جدید سازمان بورس چه تاثیری بر روند معاملات بازار سرمایه دارد؟

امتحان ورود به بورس



سخنگوی دولت از تعطیلی مدارس تا پایان هفته خیر داد

تعویق ۲ ماهه پرداخت اقساط بانکی فعالان اقتصادی

فرصت امروز: سخنگوی دولت در نشست خبری روز گذشته خود که به دلیل پیشگیری از شیوع احتمالی ویروس کرونا به شکل ویدئو کنفرانس برگزار شد، از تعویق دو ماهه پرداخت اقساط بانکی فعالان اقتصادی خبر داد و همچنین از تعطیلی مدارس تا پایان این هفته سخن گفت.

علی ربیعی در این نشست خبری ابتدا به شیوع ویروس کرونا در کشور اشاره کرد و درباره اقدامات دولت گفت: کرونا بدون شک مسئله اول کشور و دولت است. این موضوع تمام دنیا را درگیر کرده و این ویروس در اقصی نقاط دنیا قربانیانی گرفته است. کرونا مثل سارس و ایدز یک تهدید جهانی است. بیش از ۶۰ کشور در دنیا درگیر آن هستند. ایران یکی از شفاف‌ترین‌ها بوده و از همه ظرفیت‌هایش استفاده کرده است، برخلاف برخی کشورها که مصلحت‌اندیشی کردند. به گفته ربیعی، دولت به رسالت اصلی خود عمل کرده و عمل خواهد کرده است. زندگی در کشور ما بر صدر سیاست نشسته است. دولت از همه آحاد مردم استعدا دارد با اهتمام بیشتری به توصیه‌های وزارت بهداشت و مسئولین توجه کنند، چراکه راه موفقیت ما همراهی و همیاری و مشارکت گسترده همگانی است.

ربیعی سپس به بررسی آسیب‌های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا بر کسب و کار پرداخت و گفت: این موضوع در جلسه هیأت دولت بررسی شد. وزرای مربوطه گزارش‌هایی دادند و دولت ستادی را در این زمینه تشکیل داده تا موضوع را بررسی و راهکارهایی ارائه دهند. سخنگوی دولت از عقب افتادن سررسید وام‌های مرتبط با کسب و کارها و برخی دیگر از وام‌ها خبر داد و افزود: برای کاهش فشار بر مردم مقرر شد سررسید وام‌های مرتبط با کسب و کارها و برخی دیگر از وام‌ها، دو ماه به عقب بیفتد. این مسئله روز سه‌شنبه در شورای عالی پول و اعتبار مطرح و تصمیم‌گیری می‌شود و آقای همتی رئیس بانک مرکزی اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام می‌دهد.

او با اعلام اینکه مقرر شد برای استمهال بدهی‌های مالیاتی تسهیلاتی ارائه شود، ادامه داد: اگر لازم بود در جلسه سران قوا مطرح می‌شود. هرچند فکر می‌کنیم اختیارات لازم در دست دولت هست و تا آخر هفته در این باره تصمیم‌گیری می‌شود.

بیمه سلامت متوقف نمی‌شود

ربیعی با بیان اینکه مقرر شده تا درباره تشکیل مجامع شرکت‌های بورسی و حل مشکلات بیمه‌ای تا آخر هفته مصاحبه‌های حمایتی از سوی دولت اتخاذ شود، گفت: از جمله مسائل دیگر مطرح شده هزینه درمان بیماری برای مردم بود که مقرر شد بیمه سلامت متوقف نشود و در این خصوص هم به مردم خصوصا طبقات آسیب‌پذیر فشاری وارد نخواهد شد. سخنگوی دولت با اشاره به رفع ممنوعیت واردات و لغو سود بازرگانی برای کالاهای مرتبط با کرونا، تاکید کرد: اعمال محدودیت صادرات در این رابطه به وزارت صمت واگذار شد. وزارتخانه‌های صمت و بهداشت گزارش دادند که برای رفع کمبود اقلام بهداشتی ۱۰۷ کارگاه جدید راه‌اندازی و تغییر کاربری برای تولید مواد ضضعفونی ساده داده شده است.

وی ادامه داد: همچنین طبق گزارشی که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارائه داد، تولید ماسک‌های نانو ۱۹۵ مخصوص پرسنل بیمارستانی نیز تا پایان هفته به روزی ۳۰۰ هزار عدد خواهد رسید و کلیه دستگاه‌های تولیدی این ماسک‌ها در داخل کشور است.

ربیعی با بیان اینکه تمام وارد شده به غیر از ظرفیت تولیدات وزارت دفاع است، گفت: از جمله مهم‌ترین تولیدات وزارت دفاع تولید کیت تشخیصی بیماری بوده است که توسط متخصصان آن مجموعه انجام شده است و در همین زمینه دولت برای توسعه و تولید کیت‌های تخصصی با پنج شرکت دانش‌بنیان در حال انعقاد قرارداد است.

به گزارش ایسنا، ربیعی درباره بسته شدن مرزهای ایران با کشورهای همسایه در بی شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد کشور و تمهیدات دولت در این زمینه گفت: بخشی از صادرات ما در شرایط تحریم‌های ظالمانه با همسایگان بوده است. در عین حال وجود فرهنگ مشترک و فاصله کم، زمینه‌ای شده که ما بخشی از مرادات خود را برای تامین ارز موردنیازمان با همسایگان انجام دهیم.

به گفته وی، بسته شدن مرزهای ما با همسایگان‌مان برای اقتصاد کشور زیانبار بوده، اما یکی از اولین تصمیمات ستاد مبارزه با کرونا، فعال شدن همزمان وزارت امور خارجه و وزارت بهداشت

برای این موضوع بود که در همین راستا هیأت‌هایی از ایران با عراق، ترکیه، امارات و افغانستان مذاکراتی انجام دادند. سخنگوی دولت با اعلام اینکه هم‌اکنون گمرکات عراق باز شده است و براساس یک پروتکل به تفاهم رسیده‌ایم، بیان کرد: در این زمینه ایزولاسیون کالاها و رعایت تمام مسائل بهداشتی برای آسوده خاطر بودن مصرف‌کنندگان انجام می‌شود. همچنین ۲۵۰ ماشین به سمت افغانستان در حرکت هستند که برای اطمینان بخشی، کنترل‌های وزارت بهداشت در پایانه‌های هم‌مرز با همسایگان شروع شده و پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شود. از ترکیه هم تعدادی کامیون وارد کشور شده است. علاوه بر این مرزهای آذربایجان فعال شده و ورودی و خروجی‌ها کنترل می‌شود. با پاکستان هم مذاکراتی صورت گرفته تا این کشور نیز در مرادات تجاری به ما بپیوندد.

مدارس تا آخر این هفته تعطیل خواهد بود

ربیعی در پاسخ به پرسشی درباره تعطیلی مدارس گفت: مطابق تماس‌هایی که داشتیم مدارس تا آخر این هفته تعطیل خواهد بود. در صورت لزوم پنجشنبه یا جمعه صبح در جلسه تصمیم‌گیری خواهیم کرد. من از طرف دولت از سازمان صدا و سیما سپاسگزاری می‌کنم که برای آموزش از راه دور تدابیری آغاز کردند. سخنگوی دولت در ارتباط با نگرانی‌های وزیر بهداشت درباره گرانفروشی اقلام مربوط به بیماری کرونا و نگرانی‌هایی در راستای کمبود اقلام بهداشتی مثل ماسک، هم گفت: خوشبختانه کالاهای اساسی امروز به وفور هست، واردات‌هایی که قبلا صورت دادیم به طوری هست که نگرانی نداریم. قیمت‌های ازراق عمومی از جمله گوشت کنترل شده است. حتی در مورد گوشت گوساله زیادی تولید هم داریم و عرضه آنها با تقاضای کمتری رو به روست. دولت بازار را از گوشت مرغ اشباع کرده است. او واکنش مردم به خرید را امری طبیعی دانست و ادامه داد: حرکت به سوی تولید یک و نیم میلیون ماسک در روز را آغاز کردیم، اما شوک اولیه که خرید ماسک در کشور ایجاد کرد را باید در نظر بگیریم. در کشورهای اروپایی و شرق آسیا هم این شوک وجود داشت. واکنش مردم به خرید یک امر طبیعی است. یکسری مصرف کاذب هم ایجاد شد. این موضوع کار ما را با مشکل رو به رو کرد.

به گفته سخنگوی دولت، واردات ماسک هم آغاز شده است و به تولید داخلی کمک می‌کند. اتحادیه‌های پوشاک را گردهم آوردیم و به برخی تغییر کاربری داده شد تا با پارچه‌های خاصی که به آنها داده می‌شود، ماسک تولید کنند. ربیعی با اعلام اینکه تعرفه واردات ماسک را کاهش دادیم، افزود: بیش از ۷۰۰ داروخانه در سراسر کشور برای فروش ژل ضضعفونی و ماسک اعلام شده است. در کارخانه‌هایی که الکل و ماسک تولیدی می‌کنند نظارین مستقر شدند. آمارهای تولید این محصولات به وزارتخانه بهداشت و درمان و وزارتخانه صمت گزارش داده می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: از مردم شریف می‌خواهم از فروشگاه‌های آنلاین هم استفاده کنند که چرخه کسب و کار تعطیل نشود. درخصوص تولید الکل روزانه ۴۰۰ هزار لیتر تولید می‌شود. ما در این زمینه کمبودی نداریم و خطوطی که تغییر خط دادند روز به روز گسترده‌تر می‌شوند. تولید مواد شوینده هم گسترده‌تر شده و حتی در متروها هم به مردم ارائه داده می‌شود.

امروز هیچ انباری بدون نظارت نیست

سخنگوی دولت بیان کرد: در مورد احتکار هم دولت تمهیدات خود را افزایش داده است. هیچ انباری امروز بدون نظارت نیست. یک میلیون و ۲۰۰ هزار ماسک به بیمارستان‌ها از ماسک‌هایی که کشف شد تحویل داده شد. همه کشفیات از انبارها صرفا با مجوز بهداشت و درمان ارائه می‌شود. از یک ساعت قبل جلسه‌ای در وزارت بهداشت شروع شده که تقسیم کار بین تولیدکنندگان ماسک صورت گیرد.

سخنگوی دولت ادامه داد: قطعا دولت در خط مقدم است. سوداگری همیشه در بخشی از جامعه بوده است. در جلسه پیش که با دکتر حریرچی بودیم در این باره توضیح دادم. چهارشنبه اولین مرگ ناشی از کرونا را اعلام کردیم. پنجشنبه می‌خواستم ماسک بگیرم ۲۵ هزار تومان بود. این کار آن داروخانه سوداگری است. من نه‌تنها در ستاد ملی شرکت می‌کنم که در ستادهای فرعی هم شرکت می‌کنم. از روز اول تعزیرات بر سوداگری متمرکز شد، اما این شبکه‌ها خود را گسترده‌تر می‌کنند.

شورای پول و اعتبار درباره نحوه کمک به صاحبان کسب‌وکار تصمیم‌گیری می‌کند

۷ توصیه کرونایی بانک مرکزی به مشتریان بانکی

فرصت امروز: بانک مرکزی با صدور اطلاعیه‌ای در روز دوشنبه به مشتریان بانک‌ها توصیه کرد از…

۴

آخرین تصمیمات از تعیین دستمزد برای سال سخت

آغاز ماراتن مزد ۹۹

شمارش معکوس برای تعیین حداقل دستمزد سال آینده کارگران آغاز شده است؛ آن هم در شرایطی که اقتصاد ایران در هفته‌ها و ماه‌های گذشته، روزگار سختی را پشت سر گذرانده است؛ روزهایی با چاشنی تورم، تحریم، کاهش قدرت خرید و حالا کرونا. به گزارش خبرنگرانان، با توجه به ضرورت ترمیم قدرت خرید، فعالان بازار کار از نیاز به دستمزدهایی در حدود ۵ میلیون تومان برای کارگران سخن می‌گویند؛ عددی که به نظر می‌رسد بنگاه‌های اقتصادی کسش پرداخت آن را نداشته باشند. کارفرمایان اعتقاد دارند در شرایط بحرانی و رکودی کنونی، امکان افزایش دستمزد به شکلی نامتعارف امکان‌پذیر نیست و بخش تولید چنین توانی را در خود ندارد. در سال ۹۷ و تنها دو سه روز مانده به پایان سال، فشرده‌ترین جلسه مذاکره سه‌جانبه میان کارگران، کارفرمایان و دولت شکل گرفت تا در نهایت بعد از نشستی هشت ساعته، تصمیم به افزایش حداقل دستمزد کارگران از یک میلیون و ۱۱۴ هزار تومان سال گذشته به یک میلیون و ۵۲۲ هزار تومان در سال ۹۸ گرفته شد. به این ترتیب، با موافقت نمایندگان کارگری و کارفرمایی شورای عالی کار، حداقل دستمزد سال ۹۸ کارگران با افزایش ۲۶.۵درصدی، از یک میلیون و ۱۱۱ هزار و ۲۶۰ تومان…

۳

گزارش بانک توسعه آسیا از دیدگاه‌های پنج‌گانه درباره رشد اقتصادی پایدار و موانع آن

شروط پایداری رشد اقتصادی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

● ۶گام اصلی کسب ثروت میلیونی

● چرا کار کردن در گوگل رویای هر کارمندی است

● راهکارهای شناسایی اینفلوئنسرهای تقلبی

● بهبود کیفیت بازاریابی ایمیلی با ۵استراتژی کاربردی

● سیاست جالب اپل در سینما

● تیک تاک برنده جدال با واتس‌اپ

۸ تا ۱۶

خریده‌های اینترنتی مانع از گسترش بیشتر کرونا در چین شد

مقایسه رفتار با کرونا در چین و ایران

رایزن فرهنگی ایران در چین به مقایسه رفتار با کرونا در چین و ایران پرداخت و گفت که انگار مردم ایران کرونا را شوخی گرفته‌اند. عباسعلی وفايي در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت فرهنگی کشور چین و ارتباطات میان ایران و چین از زمان آغاز شیوع ویروس کرونا گفت: تقریبا از وقتی گسترش ویروس کرونا در ووهان چین اتفاق افتاد، از سوی دولت چین تصمیماتی جدی اتخاذ شد. اگرچه این اتفاق نزدیک به بهار سالن نو مردم چین بود، اما تصمیم‌ها منجر به این شد که بسیاری از مراکز علمی و فرهنگی از جمله دانشگاه‌ها، مدارس و مراکز فرهنگی و گردشگری کاملا تعطیل شوند و از کار بازایستند. کار ما هم در سفارت در ارتباط با این مراکز بود معطل ماند. تقریبا کار فرهنگی در آن کشور در این ایام به صورت ۱۰۰درصد تعطیل شده بود، چون هیچ‌گونه ارتباط‌گیری‌ای با دانشگاه‌ها، همایش‌ها و کارهای علمی دیگر وجود نداشت و تصمیمات دولت مانع از آن شده بود که این محافل برگزار شوند. به گفته او، حتی در پکن که آخرین آمار مبتلایان تا هفته گذشته ۴۰۰ و اندی نفر و تعداد قربانیان سه، سه نفر با جمعیت بالغ بر ۲۰ میلیون نفر بود، اما با این گسترش محدود، همه مراکز علمی و فرهنگی از سوی دولت تعطیل اعلام شد. این فقط شامل مراکز فرهنگی و علمی نمی‌شد؛ تمام پاساژها و فروشگاه‌های بزرگ که محل تجمع مردمی است، هم‌اکنون هم تعطیل است. به هر روی کارهای فرهنگی ما در آنجا از فعالیت باز ایستاد، چون مخاطبی نداشتیم. وفايي ادامه داد: در این مدت مردم چین هم رعایت می‌کردند؛ گرچه سال نو آنها بود، اما مسافرت نرفتند و در خانه‌های‌شان ماندند. آنها معمولا در پارک‌ها به ورزش و خصوصا به صورت دسته‌جمعی به ورزش‌های سنتی می‌پردازند، اما این فعالیت‌ها را ادامه ندادند. حتی برای قدم زدن هم در خیابان‌ها حضور نیافتند و پکن، یک شهر آرام، بدون مراسم و بدون هیچ‌گونه کار فرهنگی، اقتصادی بود که از فعالیت‌بازایستاد و این منجر به این شد که ویروس در آنجا گسترش پیدا نکند. در حال حاضر با اینکه آمار مبتلایان و قربانیان فروکش کرده و در برخی شهرها حتی در مراکز استان‌ها تقریبا گسترش این ویروس به صفر رسیده، اما دانشگاه‌ها و مدارس همچنان تعطیل است. ما همایش‌های بین‌المللی برای اسفندماه داشتیم که همگی لغو شدند و زمان برگزاری مجددشان هم هنوز معلوم نیست. از هفته گذشته به صورت آنلاین و همچنین آفلاین برخی کلاس‌های دانشگاه‌ها برگزار می‌شود و به استادان گفته‌اند که یک هفته در میان می‌توانند کلاس‌های‌شان را برگزار کنند. آنها با سیستم «وی‌چت» که کانال ملی‌شان است کلاس‌های‌شان را برگزار می‌کنند.

رایزن فرهنگی ایران در چین که چند روزی است به تهران بازگشته است درباره وضعیت مقابله مردم ایران با ویروس کرونا در مقایسه با چین گفت: من در آنجا همکاری مردم چین را با دولت و تصمیمات دولت به عینه مشاهده کردم و دیدم چگونه به تمام مقررات وضع‌شده تمکین می‌بخشند و یاری می‌کنند، گرچه ممکن است مشکل اقتصادی برای‌شان پیش بیاید یا درآمدشان کاهش پیدا کند. در سال‌های گذشته قریب به ۱۳۰میلیون چینی در سال نو سفر می‌کردند، اما آنها امسال اصلا به سفر نرفتند و در خانه‌های‌شان ماندند. تمام رستوران‌های بزرگ و کوچک خصوصا در پکن تعطیل اعلام شد و در مدخل ورودی تمام مراکزسی که اگرچه خالی از مردم بود، مثلا برخی مکان‌های اجتناب‌ناپذیر مثل بازار میوه و تره‌بار، همه را چک می‌کردند و اگر کسی نشانی از ویروس داشت با تماس با اورژانس او را منتقل می‌کردند. این بسیار جالب بود که تمام مردم تمکین می‌کردند. در روزهای عادی در غروب والدین فرزندان‌شان را بیرون می‌آوردند، اما در این مدت هیچ خبری از این نبود که کسی زندگی خودش را خارج از خانه بگذرانند.

او ادامه داد: هوای پکن همیشه بسیار آلوده و خیابان‌ها شلوغ بود، اما در این مدت خیابان‌ها خلوت و هوا سالم شده بود. آنچه من در ایران دیدم این است که انگار مردم این ویروس را شوخی گرفته‌اند. قصد ترساندن ندارم، اما اگر همکاری مردم نباشد و دولت تصمیم‌های بهتری اتخاذ نکند و از تجربه چین در این مقابله استفاده نکند، کشور بیشتر متضرر می‌شود. من آنچه دیدم که بسیاری از مسئولان به شهر ووهان رفتند اما هیچ نشانه‌ای از اینکه مبتلا شده باشند در آنها پیدا نشد. اما برخی از مسئولان ما مبتلا و متلازم گرفتار شدند و این نشان می‌دهد ما حتما نوع مقابله با این ویروس را نمی‌دانیم، کما اینکه نمی‌بینیم در هیچ کجای چین همان تعداد اندکی هم که بیرون هستند از ماسک استفاده نکنند، اما هنوز هم پزشکان ما بر این باورند که نیازی نیست، وقتی چنین باوری وجود دارد، ویروس این‌طور گسترش پیدا می‌کند.

وفايي به رعایت نکردن نکات بهداشتی توسط افرادی که در تهران را مردم در ارتباط هستند اشاره و بیان کرد: من در این چند روز وقتی مقایسه می‌کنم، از جمله رعایت نکردن نکات بهداشتی توسط افراد در فروشگاه‌های بزرگ را می‌بینم که با دستکش خودشان را مصون می‌دارند اما کارت بانکی را برمی‌دارند و با این وضع اجناس را به من تحویل می‌دهند، مثلا شیر و ماستی که قرار است در یخچال نگهداری شود، که با همان دست‌های آلوده آنها را بارکدخوانی می‌کنند و تحویل می‌دهند. این منجر به گسترش ویروس می‌شود و نیاز است در این زمینه‌ها قدری اندیشه‌های علمی را به کار بگیریم.

او با بیان اینکه چیزی که مانع از گسترش ویروس در چین شد، خریدهای اینترنتی بود گفت: معمولا این خریدهای اینترنتی را دم در خانه می‌آوردند، قفسه‌هایی را در مجتمع‌ها تعبیه کرده بودند که خریده‌ا در آنها گذاشته می‌شد، دو ساعت می‌ماند و هوا می‌خورد و مسئولان مجتمع وظیفه داشتند هر یک ساعت یک بار ویروس‌کشی و ضضعفونی کنند، بعد هم تحویل داده می‌شد و وقتی مجددا توسط خودمان در فضای آزاد گذاشته می‌شد به خانه برده می‌شد. مشاهدات و تجربیاتم در این چند روز بسیار با چین تفاوت دارد و با این رفتار و نگاه بی‌شک نمی‌شود بر این ویروس غلبه کرد. باید اهتمام و برخورد منطقی‌تری برای آن اتخاذ شود و محدودیت‌هایی برای برخی موارد اعمال شود. حتی ما اجازه نداشتیم بدون تست تب به خانه‌های خودمان برویم و هیچ‌سک حتی خویشان درجه یک حق نداشتند به خانه‌های ما بیایند.

نگاه

تحلیل «پراجکت سیندیکت»
از تاثیر اقتصادی ویروس «کرونا»

وقتی چین عطسه می کند

شیوع «کروناویروس» در ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی و در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، این بیماری را به بی‌بدیل‌ترین بیماری تاریخ بدل کرده است. تاکنون این ویروس بیشتر از ۵۰ کشور جهان را درنوردیده و رسانه‌ها و تحلیلگران از تبعات اقتصادی هولناک این بیماری در اقتصاد جهانی خبر می‌دهند. در همین زمینه، استهان روچ، عضو هیات علمی دانشگاه «ییل» در پایگاه خبری «پراجکت سیندیکت» نوشت: «با شیوع ویروس «کرونا» اقتصاد جهانی نیز گویا سرما خورده، تا جایی که وضعیت به نقطه‌ای خطرناک و آسیب‌رسان در چرخه تجارت جهانی رسیده است. تولید جهانی در سال ۲۰۱۹ میلادی تنها ۲٫۹درصد رشد کرد که کمترین میزان از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ بود و حالا اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ در آستانه رکودی چشمگیرتر است.»

به گزارش انتخاب، در ادامه این مطلب آمده است: «آسیب‌پذیری اکثر اقتصادهای مهم جهان طی سال گذشته افزایش یافته و چشم‌انداز اوایل سال ۲۰۲۰ را از همه سال‌ها تیره‌تر کرده است. در ژاپن به عنوان چهارمین اقتصاد بزرگ جهان، رشد با نرخ سالانه ۰٫۳درصد در سه ماهه چهارم رقم خورد. در ماه دسامبر تولید صنعتی آلمان به عنوان پنجمین اقتصاد جهان به منفی ۳٫۵درصد و در فرانسه به عنوان دهمین اقتصاد جهان به منفی ۲٫۵درصد کاهش یافت. در این بین تنها آمریکا به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، اگرچه مقاومت بیشتری از خود نشان داد، اما رشد تولید ناخالص داخلی واقعی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ به سختی رشد کرد. در چین نیز که اکنون بزرگ‌ترین اقتصاد جهان از نظر قدرت خرید است، نرخ برابری-رشد در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۹ به پایین‌ترین نرخ ۲۷ سال گذشته یعنی تنها ۰٫۶درصد تنزل یافته است.

به عبارت دیگر، در ابتدای سال ۲۰۲۰، اوضاع اقتصادی مساعد نبود، اما با وجود این وضعیت به‌یکباره اتفاقی ناگهانی هم رخ داد و آن شوک شیوع «کووید-۱۹» در چین بود. طی یک ماه گذشته، ترکیبی از قرنطینه بی‌سابقه در استان هوبی با ۵۸٫۵ میلیون نفر جمعیت و محدودیت‌های شدید در زمینه سفرهای درون‌شهری و بین‌المللی، اقتصاد چین را به نوعی به بن‌بست کشانده است. از ۲۰ فوریه، مصرف زغال سنگ که هنوز ۶۰درصد از کل انرژی مصرفی چین را شامل می‌شود نسبت به سال گذشته ۳۸درصد کاهش داشت و میزان حمل و نقل در سطح کشور بسیار پایین بود. این امر بازگشت تقریباً ۳۰۰ میلیون کارگر مهاجر به چین را بسیار دشوار کرد و از سوی دیگر، کارخانه‌ها بعد از تعطیلات سالانه سال نو چینی همچنان تعطیل مانده‌اند.

چین بزرگ‌ترین صادرکننده جهان است و تعطیلی کسب و کارهای این کشور، ضربه‌ای بزرگ به چرخه تامین محصولات در سطح جهان زد است. تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که کمپانی جی‌وی‌سی (ZVC) که نزدیک به ۷۵درصد رشد تجارت جهانی را به خود اختصاص داده و چین مهم‌ترین سهم در این رشد را داشته، با بحرانی جدی رو به رو است. هشدار کاهش درآمد اخیر ایل نیز دقیقاً بر سهم چین در این کمپانی تاکید می‌کند. اما عوارض جانبی تقاضا نیز بسیار مهم است. از این گذشته، چین اکنون بزرگ‌ترین متقاضی منابع تقاضای خارجی برای اکثر اقتصادهای آسیایی است. با کمال تعجب، داده‌های تجاری برای ژاپن و کره در اوایل سال ۲۰۲۰ نشان از تضعیف اقتصاد این کشورها دارد. احتمالاً کاهش عرضه و تقاضا از طرف چین نقش عمده‌ای در اقتصاد آلمان و به طور کلی اروپا بگذارد، ضمن اینکه آمریکا نیز یقیناً تاثیر خواهد پذیرفت. افت وخیز شدید در اعلامیه اولیه مدیران خرید آمریکا در ماه فوریه، چنین تاثیری را به وضوح نشان می‌دهد و بیانگر این است که در اقتصاد امروز جهانی هیچ کشوری از تلاطم و بحران دیگر در امان نیست.

در پایان، این اپیدمیولوژیست‌ها هشتمند که باید حرف آخر را در مورد شیوع «کووید-۱۹» و تاثیر آن بر اقتصاد جهانی بزنند. در حالی که این علم فراتر از تخصص من است، اما این نکته را مطرح می‌کنم که با توجه به رفتار ویروس فعلی به نظر می‌رسد کرونا مسری‌تر از سارس اما با کشندگی کمتر باشد. من ۱۷ سال پیش در زمان شیوع ویروس سارس در پکن بودم و به خوبی فضای ترس و نگرانی آن روزها را به یاد می‌آورم. در آن زمان، تولید ناخالص داخلی نوسان یک تا دو درصدی را تجربه کرد و بعد از چهار ماه هم به حالت عادی بازگشت، اما شرایط در آن زمان بسیار متفاوت‌تر از امروز بود. در سال ۲۰۰۳، چین با رشد ناخالص داخلی واقعی ۱۰درصد و اقتصاد جهانی با نرخ ۴٫۲درصدی در حال رشد بودند.

نتیجه قابل توجه در مورد شرایط امروز و شیوع کرونا این است که شوک فعلی در مهم‌ترین موتور رشد جهانی متمرکز شده است. صندوق بین‌المللی پول، سهم چین از تولید جهانی را در سال جاری ۱۹٫۷درصد، یعنی بیش از دو برابر سهم ۸٫۵درصدی‌اش در سال ۲۰۰۳ و در زمان شیوع سارس اعلام کرده است. علاوه بر این، با توجه به اینکه چین از سال ۲۰۰۸ به این سو، ۳۷درصد رشد جمعی در تولید ناخالص داخلی جهان را به خود اختصاص داده، خطر رکود آشکار جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ کاملاً ملموس است.

در حالی که تولید واکسن حداقل ۶ تا ۱۲ ماه زمان خواهد برد، متخصصان می‌گویند گرم شدن هوا در نیمکره شمالی و با اقدامات مهارکننده می‌توان انتظار داشت که طی چند ماه آینده میزان شیوع ویروس ابتدا به اوج و سپس فروکش کند، اما پاسخ اقتصادی بدون شک منحنی پایین‌آمدن عفونت ویروس را به تاخیر می‌اندازد، زیرا برداشته شدن قرنطینه‌ها و محدودیت‌های سفر به دلیل مضرات اقتصادی آن می‌تواند امکان شیوع دوباره را فراهم کند. اقدامات محرک اخیر چین که عمدتاً به بازگشت دوباره پس از قرنطینه انجام می‌شود، محدودیت‌های فعلی را جبران نمی‌کند. هنگامی که کرونا شیوع پیدا کرد، اقتصاد جهانی ضعیف و ضعیف‌تر شد. در مجموع، مسیر بازیابی اقتصاد همانند آنچه در زمان شیوع سارس دیدیم، بسیار سخت خواهد بود.»



گزارش بانک توسعه آسیا از دیدگاه‌های پنج‌گانه درباره رشد اقتصادی پایدار و موانع آن

شروط پایداری رشد اقتصادی

اقتصاد جهانی و تأثیر این فاکتور وجود داشته باشد. کاهش شمار نیروی کار فعال و افزایش هزینه‌های تأمین اجتماعی در کشورها، مسئله‌ای بود که جهان را به سمت تفکر در مورد آن سیاست‌ها فراخواند.

رشد جمعیت همیشه باعث رشد اقتصادی می‌شود؟

دیدگاه سوم، رشد جمعیت را فاکتوری مثبت و مهم می‌داند که باعث افزایش نرخ رشد اقتصادی می‌شود، اما بانک توسعه آسیا با این دیدگاه مخالف است و بر این باور است که ارتباط معناداری بین این شاخص‌ها وجود ندارد. این دیدگاه توسط افرادی بیان می‌شود که از نیروی کار ارزان‌قیمت و قیمت پایین زمین در کشورها بهره می‌برند، اما مسئله مهم این است که هر دو مسئله زمینه‌ساز رشد فقر در جوامع است. بررسی‌های دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد کشورهایی که توانستند نرخ رشد جمعیت را کنترل کنند و مانع از رشد بیش از حد جمعیت شوند، موفقیت زیادی در ارتقای سرانه تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی در کشور داشتند.

پیروی جمعیت ممانعی در مسیر رشد اقتصادی است؟

دیدگاه چهارم می‌گوید که به دلیل پیر شدن جمعیت در دنیا، باید نرخ رشد جمعیت افزایش یابد تا در سال‌های آتی، نیروهای کافی برای انجام مسئولیت‌های اقتصادی وجود داشته باشد. بر مبنای این دیدگاه، رشد جمعیت، اصلی مهم برای شرایط کنونی اقتصاد است، ولی بانک توسعه آسیا مخالف این دیدگاه است و در ادامه گزارشش می‌نویسد: بررسی‌های انجام‌شده در جهان نشان می‌دهد طی یک دهه اخیر ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا رشد کرده است. این در حالی است که دنیا با مسئله پیری جمعیت روبه‌روست. ارزیابی این است که تاکنون پیروی کره زمین یا افزایش متوسط سن جمعیت، مانعی در مسیر رشد اقتصادی نبوده است و نباید نگران این مسئله باشیم. افزایش سن بازنشستگی مردم در اغلب کشورها هم یک عامل مهم در از بین رفتن اثرات احتمالی پیری جمعیت زمین است. در دنیای امروز به دلیل افزایش سطح سلامت، ارتقای کیفیت زندگی مردم، انسان‌ها سال‌های طولانی‌تری می‌توانند کار کنند که مزیت زیادی برای اقتصاد دارد.

از سوی دیگر، در کشورهایی که توانسته‌اند نرخ رشد جمعیت را کنترل کنند، میزان درآمد قابل استحصال خانواده‌ها هم بیشتر شده است که مسئله‌ای قابل تأمل است. در نتیجه پیروی جمعیت، فرصت‌های شغلی بیشتری در اختیار جوانان قرار گرفته است و به دنبال آن، نرخ اشتغال رشد کرده و بیکاری کاهش یافته است. در نتیجه افزایش اشتغال و افزایش پرداخت‌های مردم از محل درآمد به عنوان حق بیمه، خدمات بیشتری به سالمندان ارائه می‌شود و سطح بهداشت و درمان آنها ارتقا پیدا می‌کند بنابراین در وضعیت فعلی اقتصاد دنیا، ضرورت افزایش نرخ جمعیت حس نمی‌شود. مهم‌تر اینکه اجرای این سیاست در کشورهای در حال توسعه آسیا که از نظر اقتصادی و وضعیت چندان خوبی ندارند، نادرست است، زیرا هزینه‌های کشورها را افزایش می‌دهد و ممکن است زمینه‌ساز رشد فقر شود.

برای رسیدن به رشد پایدار اقتصادی چه باید کرد؟

دیدگاه پنجم بر این باور است که رشد اقتصادی، مسئله‌ای همیشگی است و هزینه‌های این رشد قابل جبران است، ولی هزینه‌های زیست محیطی ناشی از رشد اقتصادی و صنعتی قابل جبران نیست. به عنوان مثال، اثرات مخرب ناشی از انتشار گازهای آلاینده از بین نمی‌رود، مگر اینکه مصرف سوخت‌های فسیلی کاهش پیدا کند و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی هم یا نیاز به ایجاد تکنولوژی‌های جدید با افزایش بهره‌وری مصرف انرژی در دنیا دارد. نکته دیگر به ارتقای راندمان تولید محصولات کشاورزی است که باعث می‌شود در مساحت مشخص زمین، حجم بیشتری از محصول وجود داشته باشد. این حجم بالاتر محصول به معنای تأمین غذای موردنیاز برای شمار بیشتری از جمعیت دنیاست. ارتباط نزدیک‌تر با طبیعت، هم زمینه را برای ارتقای سطح سلامت فراهم می‌کند و هم سلامت روان را بهبود می‌بخشد. در این شرایط باید تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای شرایط کشور و منطقه باشد، اما این نکته که بحران زیست محیطی یک بحران بین‌المللی است، نباید فراموش شود.

ناشی از آن، آخرین چالشی است که مورد توجه قرار می‌گیرد. از بین رفتن گونه‌های زیستی مختلف در سال‌های اخیر، تخریب منابع آبی طبیعی از قبیل انواع تالاب‌ها و رودخانه‌ها، فرسایش زمین، آلوده شدن دریاها و آبریان صیدشده از آنها و در نهایت، آلودگی هوای ناشی از انتشار گازهای آلاینده به اندازه‌ای جدی است که دیگر به مسئله تغییرات جوی توجه نمی‌کنند. البته تمامی بحران‌های زیست محیطی گفته‌شده در تغییرات جوی و تحولات منفی آن ریشه دارد، ولی انقدر سطح مشکلاتی که مردم در طول روز با آن مواجه هستند، زیاد است که دیگر فرصتی برای ریشه‌یابی وجود ندارد.

بررسی‌های بانک توسعه آسیا نشان می‌دهد که آسیب‌های زیست محیطی در دنیا به اندازه‌ای افزایش یافته که تمدن بشری را تهدید می‌کند و حتی می‌تواند بقای انسان روی کره زمین را هم تحت تأثیر قرار دهد. بزرگی این مشکل تا آنجاست که هر سازمان و ارگانی یک سناریوی مستقل برای حل مشکل پیشنهاد می‌دهد. برخی از پیشرفت‌های تکنولوژیکی به عنوان راهکاری برای مقابله با این معضل نام می‌برند و برخی دیگر از ضرورت تلاش برای کاهش نرخ رشد جمعیت صحبت می‌کنند.

بانک توسعه آسیا در ادامه مطالعه خود، پنج دیدگاه رایج در این زمینه را بررسی کرده که خلاصه‌ای از این دیدگاه‌ها را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید.

تکنولوژی موجب بهبود یا آسیب محیط زیست می‌شود؟

دیدگاه نخست معتقد است که نوآوری‌های فنی و تکنولوژیکی می‌تواند بسترساز حل مشکلات زیست محیطی شود و به همین دلیل، سرمایه‌گذاری در حوزه تکنولوژی اهمیت زیادی دارد، اما مطالعات تاریخی نشان می‌دهد تمامی پیشرفت‌های تکنولوژیکی زمینه‌ساز افزایش بحران شده است. به عنوان مثال، استفاده از انرژی‌های فسیلی مانند نفت و گاز به جای چوب را می‌توان از مصادیق پیشرفت تکنولوژی و تأثیر مخرب آن روی اتمسفر زمین دانست. اهلی کردن گاو و گوسفند و تبدیل کردن آنها به غذای انسان‌ها باعث شد تا مراتع به چراگاه تبدیل شود و به تدریج عامل تنفس کره زمین از بین برود. توسعه تجارت مواد غذایی که بسیاری از آن به عنوان راهکاری برای حل معضل فقر و گرسنگی در دنیا نام می‌برند، به دنبال توسعه بهره‌وری نیروی کار در شهرهای بزرگ و افزایش موج مهاجرت به این شهرها برای اشتغال ایجاد شد، اما این تحول به ظاهر مثبت باعث شد تا بر حجم زباله‌های پلاستیکی افزوده شود و برای تولید مواد غذایی موردنیاز و افزایش حجم تولید محصولات کشاورزی از انواع کودهای شیمیایی و حشره‌کش‌ها استفاده شود که خود آسیبی جدی به محیط زیست وارد کرد.

افزایش جمعیت چطور باعث فقر جهانی می‌شود؟

دیدگاه دوم معتقد است که افزایش جمعیت یکی از عوامل مخرب برای محیط زیست است و تاکنون چاره‌ای برای این مشکل اندیشیده نشده است. در فاصله سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ میلادی نگرانی‌های زیادی در مورد افزایش نرخ رشد جمعیت و تأثیر این مسئله روی افزایش فقر جهانی و تأمین امنیت غذایی مطرح شد. به همین دلیل بود که در سال‌های مذکور، برنامه‌های تنظیم خانواده در بسیاری از کشورها اجرا شد و هدف اصلی آن، کاهش نرخ زاد و ولد در کشورها بود. در این سال‌ها از زایمان و فرزندآوری به عنوان مانعی جدی در مسیر استقلال و قدرت‌گیری زنان در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی نام برده شد و این تبلیغات و سیاست‌گذاری‌ها واقعاً ثمربخش بود و باعث شد هم نرخ زاد و ولد به ازای هر زن کاهش یابد و هم سن فرزندآوری افزایش یابد. این سیاست‌ها در کشورهای در حال توسعه شرق آسیا همچنین موجب شد تا زنان کنترل بیشتری روی زندگی خود داشته باشند. از طرف دیگر، توان خانواده‌ها برای هزینه‌های بهداشتی و درمانی هم بیشتر شد که به تدریج زمینه‌ساز رشد سطح سلامت در این کشورها گردید. در نتیجه این سیاست، سرمایه‌گذاری خانواده‌های فرزندشان بیشتر شد و هر فرد در جامعه توانست راندمان بالاتری نسبت به قبل داشته باشد، اما امروزه مسئله‌ای به عنوان پیروی جمعیت وجود دارد که باعث می‌شود نگرانی‌های زیادی در مورد آینده

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramzof@yahoo.com

چرا رشد اقتصاد جهانی همواره پرنوسان است و به جای روندی یکنواخت، حرکت سینوسی‌وار در سال‌ها و دهه‌های گذشته داشته است؟ الزامات رشد اقتصادی در جهان چیست و برای اینکه رشدی پایدار در اقتصاد ایجاد شود، چه فاکتورهایی لازم است؟ اینها سوالاتی است که بانک توسعه آسیا در گزارش اخیر خود مطرح کرده و در پاسخ به آن نوشته است: برای داشتن رشدی پایدار در اقتصاد جهانی، اولین و مهم‌ترین گام، تأمین سلامت است، زیرا افزایش سطح سلامت و طول عمر به معنای افزایش شمار نیروی کار فعال و توانمند است که اقتصاد را به سمت شکوفایی هدایت می‌کند.

بانک توسعه آسیا در این گزارش، به بررسی پنج دیدگاه رایج در زمینه پایداری رشد اقتصادی و الزامات آن پرداخته و ادامه داده است: برای داشتن رشدی پایدار در اقتصاد دنیا در درجه اول باید رشدی پایدار در جمعیت اتفاق بیفتد، اما این نرخ رشد جمعیت نباید بیش از ظرفیت زمین باشد. باید نرخ رشد جمعیت متناسب با نرخ رشد فرصت‌های اقتصادی و زیرساخت‌های مالی و صنعتی باشد. البته نرخ رشد جمعیت بستگی به اوضاع اقتصادی دنیایی که در آن ساکن هستیم و همینطور شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه دارد، زیرا افرادی که متولد می‌شوند، همان افرادی هستند که در دو دهه آینده به شغل، مسکن و تأمین غذا نیاز دارند. به گفته بانک توسعه آسیا، استفاده کمتر از سوخت‌های فسیلی در جریان فعالیت‌های صنعتی که زمینه‌ساز گرمای زمین و انتشار گازهای آلاینده می‌شود نیز مسئله‌ای جدی است. در نتیجه انتشار گازهای آلاینده است که اقتصاد جهان با بحران‌های زیادی مواجه شد. هزینه‌های ناشی از سیل‌ها و خشکسالی‌های زیاد و اخیراً هم آتش‌سوزی‌های بی‌دری در جنگل‌های استرالیا و آمریکا همگی نشان می‌دهد که این مشکل بسیار جدی است و هرچه زودتر برای حل آن اقدام کنیم، منافع بیشتری از این مدل به دست خواهیم آورد.

طبق مطالعات و بررسی‌ها، با استفاده بهینه از منابع انرژی فسیلی و تلاش برای کاهش دادن انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌توان به تدریج زمینه را برای رشد پایدار اقتصادی در دنیا فراهم کرد. داشتن رشد اقتصادی پایدار به این معناست که در جریان افزایش نرخ رشد اقتصادی، آسیبی به محیط زیست نرسد و زیرساخت‌های طبیعی کشورها از بین نرود؛ یعنی محیط زیست، زیستگاه‌های طبیعی و حیوانات ساکن در زمین از بین نروند و همه از شرایط و امکانات مناسب برای ادامه حیات برخوردار باشند. مثلاً آلودگی دریاها با زباله‌های پلاستیکی، مسئله‌ای جدی است که باعث از بین رفتن شمار زیادی از حیوانات شده است یا آتش‌سوزی‌های اخیر در استرالیا که موجب شده تا بخش زیادی از زیستگاه‌های حیوانات بومی این قاره از بین برود. مثال‌هایی از این دست، بسیار است و دلیل ایجاد این بحران‌ها نیز بی‌توجهی انسان‌ها به محیط زیست در جریان صنعتی شدن و تلاش برای افزایش نرخ رشد اقتصادی است.

چگونگی تخریب محیط زیست در اقتصاد جهانی

تغییرات جوی به عنوان یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین چالش‌های عصر حاضر معرفی شده است؛ تغییراتی که با افزایش انتشار گازهای آلاینده شروع شد و با افزایش دمای زمین و کاهش بارندگی‌ها در بخش‌های بیابانی کره زمین ادامه یافت، اما هنوز بسیاری از کشورها به اهمیت این مسئله واقف نشده‌اند. بسیاری از کشورهای صنعتی مانند آمریکا این مشکل را معضل دیگران می‌دانند و ضرورتی برای مداخله در این زمینه نمی‌بینند. از طرف دیگر، کشورهای در حال توسعه آسیا که اثرات منفی این بحران را کاملاً درک می‌کنند، توان لازم برای مقابله با این معضل را ندارند. در این کشورها، انقدر مشکلات روزمره اقتصادی و اجتماعی زیاد است که دیگر فکر کردن در مورد بحران آینده اقتصادی، محلی از اعراب ندارد.

در نتیجه در بسیاری از این کشورهای آسیایی، تغییرات جوی و تحولات

اوپک می‌تواند قیمت نفت را نجات دهد؟

سقوط نفت در سایه کرونا

و افت شدید تقاضا، در حال بررسی کاهش بیشتر تولید در سه ماهه دوم امسال هستند. پیشنهاد قبلی، کاهش تولید به میزان ۶۰۰ هزار بشکه در روز بود. قیمت نفت از آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی و با وجود اجرای پیمان کاهش تولید اوپک‌پلاس که براساس آن، میزان عرضه ۱٫۷ میلیون بشکه در روز محدود شد، بیش از ۲۰درصد افت کرده است. این پیمان قرار است تا پایان مارس اجرا شود.

قیمت نفت اما در شروع این هفته با امیدواری نسبت به نشست اوپک با افزایشی ۳٫۵درصدی کار خود را آغاز کرد. این رشد قیمت در شرایطی در بازار نفت به ثبت رسید که رئیس‌جمهوری روسیه به عنوان یکی از اعضای اصلی اوپک پلاس اعلام کرده که با وجود کاهش شدید قیمت نفت به

دلیل نگرانی از شیوع ویروس «کرونا»، قیمت کنونی نفت قابل قبول است. در حالی که روسیه از زمان گسترش «کرونا» و التهاب در تقاضای جهانی نفت، با پیشنهاد کاهش بیشتر تولید مخالفت کرده، اما عربستان در تلاش است تا با کاهش بیشتر تولید، قیمت‌ها را افزایش دهد.

با این حال، فعالان بازار طلای سیاه با امید بیشتری به روزهای پایانی هفته و نشست اوپک چشم دوخته‌اند و همین امر باعث شده تا قیمت نفت در روز دوشنبه رشد داشته باشد. بر این اساس، قیمت نفت برنت با رشدی ۳٫۵درصدی به بالای ۵۵٫۰ دلار در هر بشکه بازگشت و ۵۱ دلار و ۴۱ سنت قیمت خورد. نفت شاخص آمریکا نیز ۳٫۱درصد افزایش را ثبت کرد و ۴۶ دلار و ۱۹ سنت معامله شد.



یادداشت

ویروس ضد اجتماعی کرونا

<div><div></div>رضادانشمندی</div>
<div><div></div>مدرس‌دانشگاه</div>

با افزایش حملات تروریستی داعش در اروپا و آمریکا به‌ویژه کشتار فرانسه در نوامبر سال ۲۰۱۵، روان‌شناسان واقع‌بینانه برای مردم وحشت‌زده توضیح دادند که «تروریسم» نه تهدیدی وجودی است و نه تا اطلاع ثانوی، شکست‌پذیر. به باور این متخصصان، آنچه در شرایط پساترور اهمیت دارد، میزان «تاب‌آوری» اجتماعی است. در نتیجه، آنان از شهروندان خواستند تا با تغییر ندادن شیوه و سبک زندگی روزمره، خانه‌نشین نشدن و ادامه زندگی جمعی، تروریست‌ها را ناکام سازند.

این توصیه روان‌شناختی و ضد تروریستی کارشناسان، البته تعارضی با تعریف و ماهیت آدمی نداشت، چراکه در نظر متألهان، زندگی گروهی در جامعه، مفطور اشرف مخلوقات است. همچنین حکمای یونان به‌ویژه ارسطو، فیلسوفانه آدمی را موجودی اجتماعی و سیاسی تعریف کرده بودند. این در حالی است که قاتلان به نظریه تکامل «چارلز داروین»، آدمی را «گونه‌ای در میان سایر گونه‌ها» می‌پندارند که زیست جمعی دارد و بقایش مشروط به حضور دیگری است. همچنین در قرن بیستم، آبراهام مازلو به‌صورتی تجربی و عینی، با طراحی سلسله‌مراتب نیازهای انسانی، به «نیازهای اجتماعی» (شامل دوست داشتن، دوست داشته شدن، علاقه و ارتباط) اشاره کرد. روان‌شناسان تکاملی نیز معتقدند که حیوانات هم پس از مواجهه با احساس خطر، مایلند گردهم جمع شوند.

در این میان، کرونا ویروس ضد اجتماعی است. این ویروس چه طبیعی باشد و چه محصول آزمایشگاه‌های بیوتروریسم، همانند تروریسم جان معدودی را می‌گیرد و اکثریت را در وحشت فرو می‌برد، اما این ویروس علاوه بر جان آدمی، به هستی اجتماعی او نیز حمله‌ور می‌شود. به بیان دیگر، برخلاف تروریسم که اغلب سبب تقویت همبستگی، انسجام اجتماعی و همدلی میان شهروندان می‌شود، کرونا یکی از ابعاد اصلی و نیازهای بنیادین آدمیان یعنی مدنی‌بودن و روابط اجتماعی را مخدوش می‌سازد. برای نمونه، حتی نمی‌توان برای قربانیان کرونا به سوگ نشست و از بازماندگان‌شان دلجویی کرد؛ چون گردهمایی آدم‌ها احتمال ابتلای آنان به بیماری را افزایش می‌دهد.

تاب‌آوری در برابر این بیماری سریع‌الانتشار درست برعکس شیوه تاب‌آوری در مقابل تروریسم است؛ خانه‌نشینی و تحمل تنهایی، اکنون متخصصان دیگر از ما نمی‌خواهند در برابر کرونا سبک زندگی‌مان را دگرگون کنیم، در مجامع عمومی حضور بیایم و به حیات اجتماعی خود مانند گذشته ادامه دهیم، بلکه هشدار می‌دهند از هم فاصله بگیریم و تنها باشیم، چراکه هر کسی ممکن است ناقل ویروس باشد. خلاصه، کروناضد انسانی، افسرده‌ساز و خوف‌آور است؛ چراکه به سرشت مدنی آدمیان می‌تازد و آنان را از راه هم می‌ترساند؛ دست دادن، روبوسی، آغوش، دیدار، با هم بودن، مهمانی، دورهمی، عزرا، غروب‌سی و اساساً حضور در عرصه عمومی ممنوع است.

البته نباید از یاد برد که آسیب و دردناکی کرونا در جوامع پریشان یا آئومیک بیشتر است، چراکه بی‌تردید گسیختگی، زوال پیوندهای اجتماعی و سُستی قواعد رفتاری به خانواده هم سرایت می‌کند و شیوع کرونا در این شرایط مزید بر علت شده و اعضای خانواده را نتهارت و انزواچوتر می‌سازد.

۵۲۲ مورد جدید کرونا شناسایی شدند

جغرافیای استانی کرونا در ایران

آخرین آمار ابتلا و فوتی ناشی از کروناویروس در ایران اعلام شد. دکتر علیرضا رئیس‌ی، معاون بهداشت وزارت بهداشت از افزایش مبتلایان قطعی «کووید-۱۹» در ایران خبر داد و گفت آخرین یافته‌های آزمایشگاهی در کل بالغ بر ۵۲۳ مورد جدید ابتلای قطعی به بیماری کووید-۱۹ در کشور ظرف ۲۴ ساعت گذشته (کشبته تا دوشنبه) نشان می‌دهد که متأسفانه از این موارد ۱۲ تن نیز جان باختند.

به گفته وی، در مجموع تاکنون هزار و ۵۰۱ نفر ابتلای قطعی به ویروس کرونای جدید ثبت شده‌است که متأسفانه ۶۶ نیز جان باختند.

او تعداد بهبودیافتگان این بیماری را هم ۲۹۱ تن اعلام کرد و گفت: همچنان بیشترین استان‌های درگیر این بیماری، استان‌های تهران، قم و گیلان هستند البته در استان‌های گیلان و قم میزان بهبودیافتگان و بستری‌شدگان در حال برابر شدن است.

وی با اشاره به افزایش آزمایشگاه‌های کشوری تشخیص کروناویروس، گفت:از سه آزمایشگاه در سطح تهران امروز (دوشنبه) به ۲۲ آزمایشگاه در سراسر کشور رسیده‌ایم که سبب شده آمارهای‌مان به روز باشد. اکنون آزمایشگاه نستیتو پاستور این قابلیت را دارد که روزانه هزار و ۲۰۰ تست انجام دهد و خوشبختانه در به‌روزرسانی انجام تست موفقیت مناسبی داریم.

معاون بهداشت وزارت بهداشت با بیان اینکه گاهی آمار متناقضی از استان‌ها بیان می‌شود، ادامه داد: با راه‌اندازی آزمایشگاه‌هایی در سراسر کشور تست غربالگری انجام می‌شود؛ در صورتی که تست غربالگری به همراه علامت بیماری مثبت باشد، فرد به عنوان بیمار مثبت تلقی شده و درمان آغاز می‌شود، اما برای قطعی شدن جواب آزمایش، این آزمایش‌ها به تهران ارسال و آمار قطعی اعلام می‌شود. او با تأکید بر پرهیز از عبور و مرور ضروری در سطح شهرها تصریح کرد: ۷۰درصد مراجعان به بیمارستان‌ها به دلیل ترس و وحشت ایجادشده از بیماری به بیمارستان مراجعه می‌کنند. این در حالی است که حتی اگر فرد به کرونا مبتلا باشد تا ۸۰درصد نیاز به بستری در بیمارستان ندارد و با استراحت و درمان در منزل بیماری کنترل خواهد شد. آنچه نگران‌کننده است عدم پیروی از قوانین بهداشتی است.

شرکت آب و فاضلاب استان تهران:

مصرف آب در تهران با اول تیرماه برابری می‌کند

مصرف روز یکشنبه تهران ۳ میلیون و ۲۲۲ هزار متر مکعب بوده که با اول تیرماه که زمان پیک مصرف است، برابری می‌کند. قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران در گفت‌وگو با ایلنا، با تأکید بر اینکه باید مصرف را مدیریت کنیم، گفت: یکی از راه‌های پیشگیری از کرونا، شست و شوی دست عنوان شده است و همین مسئله باعث شده آمار مصرف آب بالا برود و ما با چالش مواجه شویم. به گفته محمدرضا احمدنسب، در برخی مناطق حاشیه‌ای مثل حصارک و بهارستان، اکثر منازل ویلایی است و هنوز فرهنگ شست و شوی فرش رایج است و این باعث قطعی آب شده است. البته ما کمبودی در تامین آب نداریم، اما وقتی برداشت بیش از حد باشد به شبکه فشار وارد می‌شود. او همچنین گفت: میزان مصرف روز دوشنبه تهران نیز ۱۴ تا ۱۵درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است.



و برای سال ۹۸ نیز میزان افزایش در ابعاد مورد تقاضای کارگران نبود.

رقم سبد معیشت کارگران در سال آینده چقدر است؟

به نظر می‌رسد امسال، سال سخت‌تری برای شرکای اجتماعی در به نتیجه رسیدن عدد و رقم دستمزد سنال آینده باشد، چراکه تورم حاکم بر اقتصاد کشور، بسیاری از واحدهای تولیدی را با مشکلاتی همراه کرده و از سوی دیگر قدرت خرید جامعه کارگری بیش از حد کاهش یافته است. به اعتقاد نمایندگان کارگران، دستمزد فعلی تنها بخش کمی از هزینه‌های خانوار کارگری را پوشش می‌دهد. با این وجود، با توجه به گمانه‌زنی‌های فراوان، افزایش قیمت بنزین و سایر کالاهای مصرفی، انتظار می‌رود دستمزد سال ۹۹ کارگران خیلی بیش از سال گذشته افزایش پیدا کند. جلسه کمیته دستمزد که متشکل از سه گروه نماینده کارگران، کارفرمایان و دولت بود، روز دوشنبه ۵ اسفند ساعت ۱۶ تشکیل شد تا در زمینه سبد معیشت خانوار در سال ۹۹ تصمیم‌گیری کند. در نتیجه ۴ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان به عنوان سبد معاش خانوار در نظر گرفته شد. این میزان رقم به عنوان ورودی برای آغاز جلسات مزدی قرار خواهد گرفت. نمایندگان کارگری حداقل رقم سبد معیشت کارگران را ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌دانستند، اما با فشار نمایندگان دولت و کارفرمایان، در نهایت اعضای کمیته دستمزد بر رقم ۴ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان برای سبد معیشت خانوار چهار نفره کارگری موافقت کردند. ماده ۴۱ قانون کار، به عنوان ملاک تعیین مزد کارگران قرار می‌گیرد که شامل توجه به نرخ تورم و هزینه سبد معیشت است. بنا به گفته شاه‌کرمی، معاون روابط کار وزارت کار، مبنای توافقی که تاکنون با شرکای اجتماعی داشته‌ایم، استناد ماده ۴۱ قانون کار و آمار و ارقام مرکز آمار برای تعیین سبد هزینه کارگران است، اما وی تأکید دارد، بحث دستمزد کارگر و کارفرما باید در راستای حفظ مشاغل موجود و پایداری مشاغل باشد.

حداقل دستمزد کارگران چقدر پیش‌بینی شده است؟

در این میان، دبیرکل کانون عالی کارفرمایان درباره افزایش دستمزد سال آینده کارگران معتقد است: جامعه کارفرمایی قبول دارد که خط فقر برای یک خانوار ۳نفره کمتر از ۵.۵میلیون نیست و هزینه سبد معیشت هم حدود ۵ میلیون تومان است، اما مساله اینجاست که باید دید آیا بنگاه‌های اقتصادی کشش پرداخت این میزان حقوق را دارند یا خیر؟

حمیدرضا سیفی عنوان می‌کند: صنایع در کشور به سه صنعت مادر و تبدیلی، متوسط و کوچک تقسیم می‌شوند که صنایع مادر و

رقم تسهیلات متمم برای مسکن مهر چقدر است؟

جدیدترین وضعیت مسکن مهر از نگاه آمار

نشان می‌دهد این پروسه نسبت به سال‌های قبل کندتر شده و علت اصلی آن به دعوای حقوقی یا داشتن معارض زمین‌های مسکن مهر مربوط می‌شود. تاکنون جشن اختتامیه مسکن مهر در استان‌های زنجان، یزد، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان انجام شده و استان‌های اصفهان، کهگیلویه و بویراحمد، قم، مرکزی، بوشهر و ایلام نیز در آستانه اتمام است. عمده واحدهای باقی مانده نیز در استان تهران قرار دارند. محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی روز ۱۶ بهمن ماه در آیین افتتاح ۱۰ هزار و ۲۷ واحد مسکن مهر پردیس در استان تهران اظهار کرد: ما تعهد کردیم که در این دو سال یعنی ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ تعداد ۵۰۰ هزار واحد مسکن مهر به استثنای واحدهایی که خارج از کنترل ماست و دارای پرونده قضایی هستند را تکمیل و تحویل متقاضیان دهیم. مطابق با روند پیشرفت طرح مسکن مهر، پرداخت تسهیلات جدید به

فروش اقساطی ۲ میلیون و ۲۴ هزار و ۲۶۸ واحد مسکن مهر، این پروژه فرسایشی را به قیچی شدن رویان پایانی نزدیک کرده است.

به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۸۶ تاکنون ۲ میلیون و ۳۶۸ هزار و ۸۶۸ واحد مسکن مهر تعریف شده که تا ابتدای بهمن ماه ۱۳۹۸ تعداد ۲ میلیون و ۲۴ هزار و ۲۶۸ واحد به مرحله فروش اقساطی رسیده و در واقع کارت قسط برای آنها صادر شده است. بدین ترتیب حدود ۳۴۴ هزار واحد باقی مانده که یا دارای پیشرفت فیزیکی مناسبی هستند و تا یک سال آینده واگذار می‌شوند یا به دلیل مشکلات حقوقی از پیشرفت کمتر از ۳۰درصد برخوردارند و بانک مسکن نمی‌تواند آنها را به مرحله فروش اقساطی برساند.

در فاصله یک‌سال منتهی به ابتدای بهمن ماه، تعداد واحدهای مسکن مهر فروش اقساطی شده معادل ۶۱ هزار و ۷۴۸ واحد بوده که بررسی‌ها

از هفدهم اسفندماه آغاز می‌شود

ثبت‌نام مرحله دوم طرح ملی مسکن در ۵ استان

معاون وزیر راه و شهرسازی درخصوص تفاوت این مرحله از ثبت نام مسکن ملی با مرحله دوم، گفت: در مرحله اول ثبت نام طرح اقدام ملی مسکن براساس تعداد ظرفیت ثبت نام انجام شد و به محض تکمیل ظرفیت سایت بسته می‌شد. در این مرحله تدبیری اندیشیده شده که مردم به مراکزی خارج از منزل مراجعه نداشته باشند و ثبت نام از هشت صبح شروع و تا ساعت ۱۲ روز بعد انجام شود.

به گفته محمودزاده، متقاضیان دو روز کاری فرصت دارند تا ثبت نام طرح اقدام ملی مسکن را انجام دهند.

معاون مسکن و ساختمان درخصوص فراینده ثبت نام اعلام کرد:

معاون وزیر راه و شهرسازی از ثبت‌نام مرحله دوم طرح اقدام ملی مسکن از روز شنبه هفدهم اسفندماه در پنج استان خبر داد و گفت مرحله دوم ثبت نام طرح ملی مسکن از شنبه ۱۷ اسفندماه و در پنج استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، البرز و اصفهان آغاز می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمود محمودزاده ادامه داد: ثبت نام در روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه هفته آتی انجام می‌شود و چنانچه در کار ثبت نام مرحله دوم در موعد مقرر به اتمام نرسید، تا پایان سال دوباره تمدید خواهد شد.

سکه و ارز



ستون راست

بانک نامه

با سامانه همراهبانک پاسارگاد

از مراجعه غیرضروری به شعبه‌ها اجتناب کنید

با بهره‌مندی از سامانه همراهبانک پاسارگاد و ارائه اکثر خدمات بانکی، از مراجعه به شعبه‌ها و تردد غیرضروری خودداری کنید.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، به‌منظور پیشگیری از گسترش ابتلا به بیماری کرونا و حفظ سلامت هم‌میهنان، از مشتریان دعوت می‌شود با بهره‌مندی از خدمات همراهبانک پاسارگاد به عنوان یکی از ابزارهای بانکداری الکترونیک، تا حد امکان از مراجعه به شعبه‌ها و دریافت خدمات حضوری اجتناب کنند. این سامانه در دو بخش سپرده و کارت خدمات ارائه می‌دهد که بهره‌مندی از بخش خدمات کارت بدون نیاز به دریافت رمز ورود از شعبه‌ها امکان‌پذیر است. به این ترتیب در بخش کارت، بدون مراجعه به شعبه‌ها، خدماتی همچون دریافت رمز پویا، مشاهده موجودی کارت (کلیه کارت‌های بانک پاسارگاد)، انتقال وجه کارت به کارت (کارت‌های عضو شبکه شتاب)، پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد قبض برای گوشی‌های اندروید و آی او اس)، خرید شارژ تلفن همراه (ایرانسل، همراه اول و رایتل)، مسدودکردن کارت (کارت‌های بانک پاسارگاد) و دریافت سه‌گوشه آخر کارت‌های بانک پاسارگاد به مشتریان ارائه می‌شود.

همچنین مشتریان می‌توانند از طریق بخش سپرده، ضمن وارد کردن نام کاربری و رمز عبور دریافتی از شعبه یا به واسطه ورود با اثرانگشت در سامانه همراهبانک پاسارگاد خدماتی مانند مشاهده فهرست و جزئیات سپرده‌ها (موجودی، شماره شبا و...)، مشاهده صورت حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده، امکان یادداشت‌گذاری بر روی گردش سپرده، انتقال وجه داخلی و بین بانکی (پایا و ساتنا)، انتقال وجه مستمر (دوره‌ای) داخل بانکی و بین بانکی و پرداخت قبض یا سپرده را استفاده کنند.

گفتنی است جهت بهره‌مندی از سامانه همراهبانک، می‌توانید رمز ورود را از طریق سامانه بانکداری مجازی و یا مراجعه به نزدیک‌ترین شعبه بانک پاسارگاد دریافت کنید. پس از دریافت رمز عبور از شعبه، فیل اجرایی نرم‌افزار همراهبانک را از طریق سایت بانک پاسارگاد به نشانی <https://www.bpi.ir> دریافت کنید. سامانه جامع ارتباط با مشتریان در سایت بانک پاسارگاد به آدرس <https://www.bpi.ir/crm> و مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ به صورت شبانه‌روزی، آماده پاسخگویی به سؤالات هم‌میهنان است.

سکه دوباره به کانال ۶ میلیون تومانی صعود کرد

عبور دلار از سد مقاومتی

قیمت دلار طی روز دوشنبه در صرافی‌های بانکی با افزایشی قابل توجه بار دیگر به نیمه کانال ۱۵ هزار تومان برگشت.

از روز یکشنبه برخی سوداگران و دلالان ارز فشار زیادی را با هدف افزایش نرخ دلار به بازار وارد کردند و این تلاش منجر به رشد قیمت دلار به ۱۵ هزار و ۱۵۰ تومان شد، چراکه بازارساز با هدف پیشگیری از ایجاد رانت و فاصله قیمتی تلاش کرد نسبت به بالا بردن نرخ‌ها در صرافی‌های بانکی اقدام کند.

بر این اساس در روز دوشنبه نیز قیمت دلار به ۱۵ هزار و ۵۵۰ تومان رسید و به این ترتیب، قیمت دلار از سد مقاومتی عبور کرد. صرافان بانکی هر دلار را به قیمت ۱۵ هزار و ۴۵۰ تومان از مردم خریداری کردند. قیمت یورو نیز به ۱۶ هزار و ۹۵۰ تومان رسید و بهای خرید یورو از مردم در صرافی‌های بانکی ۱۶ هزار و ۸۵۰ تومان اعلام شد. نوسان قیمت دلار از ابتدای اسفندماه تاکنون تداوم دارد. دلار در اوایلین روز هفته به کانال ۱۴ هزار تومان برگشت داشت، اما ماندگاری قیمت این شاخص ارزی در این کانال، یک روز بیشتر به طول نینجامید.

همچنین در روز دوشنبه قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد حدود ۳۵۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز یکشنبه به بهای ۶ میلیون و ۱۱۵ هزار تومان فروخته شد. رشد بهای اونس و دلار، دوباره قیمت‌ها را در بازار طلا و سکه صعودی کرد به طوری سکه دوباره به کانال ۶ میلیون تومانی بازگشت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز از مرز ۶۰۰ هزار تومان عبور کرد.

همچنین قیمت اونس طلا نیز با رشد حدود ۲۵ دلاری به یک هزار و ۶۱۰ دلار افزایش یافت. بر این اساس، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به قیمت ۶ میلیون و ۱۱۵ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به قیمت ۵ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان به فروش رسید. همچنین نیم سکه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان داد و ستد شد. علاوه بر این هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۶۰۸ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۶۳۷ هزار تومان به فروش رسید.

قیمت طلا یک درصد گران شد

قیمت طلا در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی بیش از یک درصد گران شد تا بخشی از ضرر سنگینی را که روز جمعه متحمل شده بود، جبران کند.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز دوشنبه بازار سنگاپور ۰.۹ درصد رشد کرد و به ۱۵۹۹ دلار و ۱۵ سنت رسید. بهای معاملات این بازار در زمان گشایش بیش از یک درصد افزایش داشت. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا با ۲.۲درصد افزایش، به ۱۶۰۱ دلار و ۲۰ سنت رسید.

قیمت طلا روز جمعه که فلات ارزشمند ریزش بازارهای مالی را دنبال کردند، بیش از ۴.۵درصد سقوط کرد. ضرر سنگین در بازارهای سهام باعث شد سرمایه‌گذاران برای تهیه نقدینگی و پوشش ضرر خود به فروش دارایی‌های دیگرشان از جمله طلا اقدام کنند.

استیفن اینسن، استراتژیست ارشد شرکت اکسی کورپ در این باره گفت: روز جمعه مقامات بانک مرکزی آمریکا به کاهش نرخ‌های بهره اشاره کردند که اتفاق خوبی برای طلا خواهد بود. دلار ضعیف‌تر شده و یورو قوی‌تر شده است و این نشان می‌دهد که قیمت طلا بالا می‌رود.

جروم پاول، رئیس بانک مرکزی آمریکا هم گفت: اگرچه اقتصاد آمریکا قوی مانده اما ویروس کرونا یک ریسک متغیر است و بانک مرکزی آماده است در صورت لزوم، اقدام کند.

نرخ‌های بهره پایین‌تر هزینه نگهداری طلا را که بازدهی ندارد، کمتر کرده و جذابیت سرمایه‌گذاری در این فلز ارزشمند را تقویت می‌کند. معاملات صندوق فدرال نشان می‌دهد که معامله‌گران انتظار دارند بانک مرکزی آمریکا در نشست سیاست‌گذاری مارس خود نرخ‌های بهره را ۷۵ واحد کاهش دهد. انتظارات برای کاهش نرخ‌های بهره آمریکا باعث شد سایر دارایی‌های امن هم صعود کنند و ارزش ین ژاپن به بالاترین حد خود از اکتبر به این طرف صعود کرد.

فرصت امروز: بانک مرکزی با صدور اطلاعیه‌ای در روز دوشنبه به مشتریان بانک‌ها توصیه کرد از آنجایی که اسکناس جزو اصلی‌ترین راه‌های انتقال وپروس کروناست، تا حد امکان از ابزارهای پرداخت الکترونیکی استفاده شود.

بانک مرکزی در این اطلاعیه، تمهیدات مراقبتی ویژه مشتریان بانک‌ها به‌منظور مقابله با ویروس کرونا را اعلام کرد و توصیه‌های هفت‌گانه‌ای به مشتریان بانکی داشت. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این اطلاعیه آمده است:

* از آنجایی که اسکناس جزو اصلی‌ترین راه‌های انتقال وپروس کرونالست هموطن عزیز تا حد امکان از ابزارهای پرداخت الکترونیکی استفاده کنید.

* هنگام استفاده از دستگاه خودپرداز و یا دستگاه نوبت‌دهی در شعب از تماس مستقیم با دکمه‌های آن اجتناب کرده و ضرورتاً از دستکش یا دستمال استفاده کنید

* هنگام شمارش پول از بد مرطوب و یا خیس کردن انگشت پرهیز کنید.

* کارت بانکی و موبایل خود را در اختیار دیگران قرار ندهید و برای تکمیل فرم‌های بانکی از خودکار شخصی خود استفاده کنید.

* در داخل شعب و صف انتظار خودپردازها و سایر مراکز پرتردد، فاصله خود را با دیگران حداقل به میزان یک متر رعایت کنید.

* در صورت برخورداری از علائم هشداردهنده ویروس کرونا، در هنگام مراجعه به مراکز پرتردد خصوصاً شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری، از ماسک استفاده کنید.

* تحت هیچ شرایطی، مخصوصاً زمانی که به اسکناس دست زده‌اید، دست خود را به صورت، چشم، بینی و دهان خود نزنید.

بررسی نحوه کمک به کسب‌وکار در شورای پول و اعتبار

امروز همچنین شورای پول و اعتبار تشکیل جلسه می‌دهد تا درباره نحوه کمک به صاحبان کسب‌وکار در ماجرای شیوع کرونا تصمیم‌گیری کند. به گفته بانک مرکزی، دستورالعمل نحوه مساعدت به صاحبان کسب‌وکارهایی که به خاطر شیوع

کرونا دچار کاهش درآمد و مشکلات مالی شده‌اند، در جلسه سه‌شنبه شورای پول و اعتبار مطرح می‌شود.

همچنین روز یکشنبه بود که عبدالناصر همتی در یادداشتی اینستاگرامی، با توجه به تعطیلی یا کاهش فعالیت برخی از کسب‌وکارهای کشور به علت شیوع کرونا، به مدیران بانک‌ها توصیه کرد تا در زمینه تمدید زمان و نحوه وصول اقساط وام‌ها، همراهی لازم را با مشتریان داشته باشند.

رئیس کل بانک مرکزی در این یادداشت نوشت: این روزها باوجود ریسک فعالیت در شعب بانک‌ها شاهد تلاش‌ها و زحمات کارکنان نظام بانکی برای خدمت به مردم به‌ویژه در شعب بانک‌ها هستیم و ضمن توجه به دستورالعمل‌های بهداشتی، از این زحمات قدردانی می‌کنیم. براساس شرایط فعلی که موجب تعطیلی یا کاهش برخی از کسب‌وکارهای کشور شده، کاهش عایدی برخی واحدها و صنوف و اشخاص حقیقی را نیز در پی داشته است.»

او در پایان خطاب به مدیران بانک‌ها توصیه کرد که شرایط امروز اشخاص حقیقی و حقوقی که از این بابت دچار وقفه درآمدی می‌شوند، در نظر گرفته و در زمینه تمدید زمان و نحوه وصول اقساط وام‌ها، همراهی لازم را با مشتریان به عمل آورند و مراعات وضعیت آنها را بکنند.

آمریکا بخشی از منابع بانک مرکزی را از تحریم معاف کرد

همتی همچنین روز دوشنبه در یادداشت اینستاگرامی دیگری اعلام کرد: طبق اعلام سفیر سنوینس، ظاهراً دولت آمریکا معافیت لازم در مورد استفاده بخشی از منابع ارزی بانک مرکزی ایران را برای تأمین واردات کالاهای اساسی و دارو صادر کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی در این یادداشت، بار دیگر بر لزوم همراهی بانک‌ها با مشتریان بانکی تأکید کرد و نوشت: روز یکشنبه به مدیران محترم بانکی توصیه‌ای را برای مساعدت و همراهی با مشتریانی که به سبب شیوع کرونا دچار مشکل در

بیش از دو سوم خانواده‌ها در بهار امسال مسافرت رفتند

جزئیات سفر بهاره خانواده‌های ایرانی

نشان می‌دهد:

* در فصل بهار سال ۱۳۹۸، معادل ۶۶درصد از حدود ۲۵ میلیون خانوار کشور، حداقل یک سفر داشته‌اند که تعداد خانوارهای سفر رفته نسبت به بهار

۱۳۹۷ برابر با ۲.۲درصد کاهش داشته است.

* در بهار سال ۱۳۹۸، حدود ۱۰۳ میلیون سفر انجام شده است که نسبت به بهار بهار امسال، ۹درصد کاهش داشته است.

* تعداد سفرهای بومی در فصل بهار، بیش از ۱۰۲ میلیون سفر بوده که ۴۶درصد از آن، با اقامت شبانه و ۵۴درصد بدون اقامت شبانه بوده است.

* ۱۰ استان خراسان رضوی، مازندران، تهران، فارس، گیلان، اصفهان، کرمانشاه، کرمان، هرمزگان و خوزستان مقصد بیشترین سفرهای با اقامت شبانه در فصل بهار ۱۳۹۸ بوده‌اند.

* ۱۰ استان گیلان، مازندران، کرمانشاه، تهران، فارس، گلستان، قزوین، خراسان رضوی، آذربایجان غربی و اصفهان مقصد بیشترین سفرهای بدون اقامت شبانه در بهار ۱۳۹۸ بوده‌اند.

بالا بردن نرخ بهره چگونه تورم را مهار می‌کند؟

راهکارهای کارشناسی برای کنترل پول

از میانگین ۵۰ ساله بیشتر شود.

در این باره، علی رشیدی، کارشناس اقتصادی به کاهش حداقل ۹ تا ۱۰ درصدی تولید ناخالص داخلی اشاره کرد و گفت: با کاهش تولید ناخالص داخلی، کالای کمتری تولید می‌شود و خلق پول بیشتر منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود.

وی ادامه داد: افزایش نقدینگی در وهله اول ناشی از زیاد بودن هزینه‌های سازمان‌های دولتی و بدهی دولت به بانک مرکزی است، بنابراین به جز کاهش هزینه‌های سازمان‌های دولتی و بدهی دولت به بانک مرکزی کنترل نقدینگی امکان‌پذیر نیست.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه عدم استقرار دولت از بانک مرکزی برای جبران هزینه‌های خود امکان‌پذیر نیست، گفت: دولت نمی‌تواند اموال و دارایی‌های خود را بفروشد یا مردم حاضر نیستند به دولت قرض بدهند؛ در نتیجه دولت به سمت صندوق بانک‌ها می‌رود.

او با بیان اینکه با نبود بانک مرکزی مستقل، مکانیسم‌های کنترل پول قابل اجرا نیست، افزود: در ایران متأسفانه به دلیل نبود بانک مرکزی مستقل و تسلط شدید دولت بر بانک‌ها، آن مکانیسمی که در دنیا برای کنترل نقدینگی وجود دارد، در

شورای پول و اعتبار درباره نحوه کمک به صاحبان کسب‌وکار تصمیم‌گیری می‌کند

۷ توصیه کرونایی بانک مرکزی به مشتریان بانکی



کسب و کار خود شده‌اند، کردم. بنده هم می‌دانم که توصیه کافی نیست، بلکه قصدم طرح اهمیت موضوع بود. قطعاً تصمیمات لازم در این مورد طی دستورالعملی ابلاغ خواهد شد.

او سپس به کانال مالی سنوینس اشاره کرد و ادامه داد: درخصوص کانال مالی معروف به سنوینس، طبق اعلام سفیر سنوینس، ظاهراً دولت آمریکا معافیت لازم در مورد استفاده بخشی از منابع ارزی بانک مرکزی ایران را برای تأمین واردات کالاهای اساسی و دارو صادر کرده است. باید روند کار را در عمل دید. تاکنون نیز دولت آمریکا غیرقانونی و با اعمال فشار به کشورها، منابع بانک مرکزی را مسدود کرده است .

تعیق ۲ ماهه پرداخت اقساط بانکی فعالان اقتصادی

در همین حال، علی ربیعی، سخنگوی دولت در نشست خبری دیروز خود که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، از تعویق دو ماهه پرداخت اقساط بانکی فعالان اقتصادی خبر داد و گفت: برای کاهش فشار بر مردم، سیاست‌های حمایتی از قبیل افزایش مدت بازپرداخت برخی وام‌ها تصمیم‌گیری شد. در این مسیر تصمیم گرفته شد تا سررسید وام‌ها دو ماه به تأخیر بیفتد.

به گفته ربیعی، دولت سنندای را در این باره تشکیل داده تا موضوع را بررسی و راهکارهایی را ارائه دهند. در نتیجه برای کاهش فشار بر مردم مقرر شد سررسید وام‌های مرتبط با کسب و کارها و برخی دیگر از وام‌ها، دو ماه به عقب بیفتد. این موضوع در شورای عالی پول و اعتبار مطرح و تصمیم‌گیری می‌شود و عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام می‌دهد.

سخنگوی دولت همچنین گفت: مقرر شد درباره استمهال بدهی‌های مالیاتی تسهیلاتی ارائه شود و اگر لازم بود در جلسه سران قوا مطرح شود. هرچند فکر می‌کنیم اختیارات لازم در دست دولت است و تا آخر هفته در این باره تصمیم‌گیری می‌شود.

ایران قابل اجرا نیست.

رشیدی با اشاره به کاهش هزینه‌های دولت و با تأکید بر اینکه تا زمانی که هزینه‌های دولت کاهش پیدا نکند، امکان کنترل نقدینگی وجود ندارد، بیان کرد: مشکل اساسی افزایش نرخ رشد نقدینگی در سیستم بانکی و اختتام دولتی اقتصاد است که در نتیجه آن، مردم هزینه و فشار تورم را می‌پردازند.

این کارشناس اقتصادی درباره نقش عملیات بازار باز بانکی در کنترل نقدینگی، تصریح کرد: اقتصاد ایران با ویژگی‌ها و ساختاری‌هایی که در آن هیچ یک از راه‌حل‌های معقول اقتصادی در دنیا وجود ندارد و ابزارهای هدایت اقتصاد را ندارد نمی‌تواند با وجود ساختار معیوب از ابزاری همچون بازار باز بانکی برای کنترل نقدینگی استفاده کند.

او در پایان با طرح این سوال که بالا بردن نرخ بهره چگونه تورم را مهار می‌کند؟ خاطرنشان کرد: در کشور، مکانیسم نرخ بهره وجود ندارد؛ در تمام دنیا با بالا بردن نرخ بهره بر تقاضا برای پول تأثیر می‌گذارد و در نتیجه، با افزایش نرخ بهره، تقاضا برای سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد که در آخر، امر فشارهای تورمی را کاهش می‌دهد.

نماگر بازار سهام



کدام سهامداران سود بیشتری کردند؟

رشد ۱۳ هزار واحدی شاخص بورس در روز دوشنبه

شاخص کل در سومین روز هفته ۱۳ هزار و ۷۴۵ واحد افزایش داشت و در نهایت در ارتفاع ۵۲۹ هزار و ۳۲۸ واحد ایستاد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۴ هزار و ۴۶۹ واحد افزایش به ۱۷۸ هزار و ۹۳۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲ هزار و ۹۴۷ واحد رشد به ۱۱۹ هزار و ۹۹ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۷ هزار و ۲۱۳ واحد افزایش به رقم ۶۶۷ هزار و ۵۲۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۸ هزار و ۵۱۰ واحد و شاخص بازار دوم ۳۴ هزار و ۵۷۶ واحد افزایش داشتند.

در معاملات روز دوشنبه بیش از ۷ میلیارد و ۲۳۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۴ هزار و ۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۶۰۹ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴۳۰ واحد، مخابرات ایران (اخیر) با ۴۲۳ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۴۱۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۱۵ واحد و ایران خودرو (خودرو) با ۳۸۸ بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در مقابل نیز فولاد خوزستان (فخوز) با ۱۸۸ واحد، پارس سوپ (بسویج) با ۵۷ واحد، فولاد آلیاژی ایران (فولآز) با ۴۰ واحد، بانک پارسیان (پارس) با ۳۰ واحد، آسان پرداخت پرشین (آپ) با ۲۷ واحد و پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ) با ۲۴ واحد از جمله گروههایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

نمادهای بانک تجارت، بانک ملت، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان، ایران خودرو، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت اصفهان نیز از جمله نمادهای پربیننده دوشنبه بودند. گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروههای صنعت شد و در این گروه ۳۶۳ میلیون و ۲۲۵ هزار برگه سهم به ارزش ۵هزار و ۷۰۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۰۹ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۶ هزار و ۷۸۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۴۳۲ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۲۵ هزار و ۷۲۵ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای فرابورس ایران (فرابورس)، صنایع ماشینهای اداری ایران (مادیرا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، گروه توسعه مالی مهر آبندگان (ومهان) و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، بیمه کوثر (کوثر) و افرات (افرا) هم مانع از رشد بیشتر شاخص فرابورس شدند.

سازمان جهانی بهداشت، بازارهای مالی جهان را به آرامش فراخواند

تدروس ادهانوم، دبیرکل سازمان جهانی بهداشت گفت بازارهای مالی جهان باید آرامش خود را حفظ کرده و تلاش کنند واقعیت را ببینند.

به گزارش شبکه خبری سی ان بی سی، در حالی که دولت‌های جهان برای کنترل گسترش ویروس کرونا تلاش می‌کنند دبیرکل سازمان جهانی بهداشت گفته است که وحشت در بازارها به دلیل شیوع سریع ویروس کرونا ضرورتی ندارد.

او در گردهمایی مرکز کمک‌های انسان‌دوستانه در ریاض پایتخت عربستان گفت: بازارهای جهانی باید آرامش خود را حفظ کنند و واقعیت را ببینند. ما باید منطقی باشیم. غیرمنطقی بودن کمکی نمی‌کند و لازم است با واقعیت‌ها مواجه شویم.

اظهارات دبیرکل سازمان جهانی بهداشت در حالی مطرح شد که شاخص سهام در بازارهای جهانی به پایین‌ترین سطح از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی رسید. سهام شاخص داد و ستز با کاهش ۳ هزار و ۵۰۰ نقطه‌ای ۱۲ درصد از ارزش خود را از دست داد که بزرگ‌ترین کاهش در هفته و بالاترین درصد در ۱۲ ساله گذشته بوده است. ادهانوم تأکید کرد که واکنش عمومی در قبال شیوع ویروس باید توجه و تمرکز بر واقعیت و خودداری از ترس و وحشت باشد.

این مقام بین‌المللی افزود: باید به آمار توجه کنیم و واقعیت‌ها را در نظر بگیریم و به جای وحشت کردن کار درست را انجام دهیم. وحشت و ترس بدترین واکنش است. دبیرکل توضیح داد براساس واقعیت‌ها مهار این ویروس امکان‌پذیر است، اما پنجره فرصت‌ها برای مهار آن در حال بسته شدن است و ما باید خود را برای یک همه‌گیری آماده کنیم.

وی افزود: راهبرد مهار موثر است اما در عین حال نمی‌توان مطمئن بود. این وضعیت ممکن است وخیم‌تر شود بنابراین ما باید خود را برای بدترین حالت آماده کنیم. سی ان بی سی در پایان نوشت: ویروس مرگباری که از چین شیوع یافت به بیش از ۶۰ کشور سرایت کرده و دست‌کم باعث جان باختن ۲هزار و ۹۴۳ نفر شده است. بیش از ۸۵ هزار نفر نیز آلوده شده‌اند. کمیسیون بهداشت ملی چین روز دوشنبه گزارش داد با مرگ ۴۲ نفر دیگر شمار کل جان باختگان چین به ۲ هزار و ۹۱۲ نفر و در سطح جهان به ۳ هزار و ۴۴ نفر رسیده است.



بسترسازی برای بهبود معاملات به‌جای محدودیت ورود

در این باره، علیرضا مستقل، کارشناس بازار سرمایه در واکنش به ابلاغیه جدید سازمان بورس در زمینه تغییر فرآیند صدور کدهای جدید به ایرنا می‌گوید: با توجه به اینکه تاکنون هدف از اخذ چنین تصمیمی از سوی سازمان بورس مشخص نشده و هنوز معلوم نیست چه اتفاقی به دنبال این تصمیم رخ می‌دهد اما باید گفت اقدام سازمان بورس در این زمینه ابهاماتی دارد و اجرای آن برای افرادی که به دنبال ورود به این بازار هستند اشتباه است.

او با بیان اینکه در ابتدا باید به این موضوع توجه کرد که اجرای این تصمیم به لحاظ عملیاتی تا چه میزان امکان‌پذیر است، ادامه داد: به جز چند شهرستان که از شعبه کارگزاری برخوردارند در دیگر شهرها دسترسی به خدمات کارگزاری وجود ندارد و فردی که از شهرهای دور به کارگزاری‌های حاضر در تهران مراجعه می‌کند در یک روز اقدامات مربوط به دریافت کد را انجام می‌دهد.

مستقل با تأکید بر اینکه این تصمیم برای افرادی که در مناطق محروم هستند رفتار درستی نیست، افزود: سازمان بورس بهتر است تا به جای این تصمیم، زیرساخت‌های لازم برای بهبود معاملات را فراهم کند. بارها اعلام شده اقتصاد و بازارهای مالی پادگان نیستند که بتوان آن را با دستور درست کرد؛ در حالی که سال‌هاست از طریق قواعد و قوانین جدید محدودیت‌هایی در این بازار ایجاد شده و نتیجه مثبتی را به دنبال تصمیمات جدید شاهد نبودیم.

این کارشناس بازار سرمایه مساله دیگر در خصوص تغییر فرآیند صدور کد جدید را بحث آموزش و مشکلات مربوطه در این زمینه دانست و گفت: این موضوع باید مدنظر قرار گیرد که چه کسی و با چه کیفیتی قرار است این آموزش‌ها را ارائه دهد. یکی از مسائلی که اکنون با آن همراه هستیم حضور برخی از افراد در بازار است که به بهانه آموزش به سهامداران، سهام مشخصی را برای خرید معرفی می‌کنند و کارشناس مربوطه اقدام به دستکاری روند معاملات سهام و افزایش و کاهش قیمت‌ها می‌کنند.

ابلاغیه جدید سازمان بورس اصلا منطقی نیست

به گفته مستقل، شاید هزینه‌هایی که برای آموزش از درخواست‌کنندگان که اخذ می‌شود هزینه زیادی باشد، بنابراین به هیچ عنوان نمی‌توان چنین محدودیتی را اعمال کرد و در هیچ کجای دنیا چنین مسائلی برای دریافت کد وجود ندارد. فردی که قرار است بعد از صدور کد تا یک ماه تامل کند و بعد از یک ماه اقدام به خرید سهام کند ممکن است تا یک ماه آینده قیمت آن سهم تا ۲۰ درصد افزایش یابد و مجبور شود با قیمت بالاتر اقدام به خرید کند بنابراین ابلاغیه جدید سازمان بورس به هیچ عنوان منطقی به نظر نمی‌رسد. وی با تأکید بر اینکه شاید سازمان بورس با این نیت که ورود افراد باتجربه به بورس مانع از ضرر و زیان‌های هنگفت آنها می‌شود دست به چنین اقدامی زده است، افزود: در همه جای دنیا ثابت شده است که هیچ‌گاه اجبار برای مردم پاسخ نمی‌دهد و نمی‌توان سهامداران را با اجبار مجبور به کاری کرد.

مستقل با بیان اینکه یکی از بهترین اقداماتی که سازمان بورس می‌تواند در دستور کار خود قرار دهد ایجاد زیرساخت‌های لازم برای فرهنگ‌سازی سرمایه‌گذاری است، گفت: تا زمانی که سرمایه‌گذار متحمل ضرر و زیان نشود به دنبال آموزش برای سرمایه‌گذاری در این بازار نمی‌رود، مسئله‌ای که اکنون وجود دارد این است که سهامداران تازه وارد به بورس نسبت به مکان‌هایی که باید در مورد سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه آموزش ببینند آگاهی ندارند زیرا فقط تعداد محدودی از کارگزاری‌ها اقدام به آموزش می‌کنند که حتی کیفیت آموزش آنها هم مشخص نیست.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: از هر جنبه‌ای که به این تصمیم نگاه کنیم این تصمیم اشتباه به نظر می‌رسد زیرا مانع ورود گسترده نقدینگی به بورس می‌شود و سرمایه‌های موجود وارد دیگر بازارها خواهند شد. این تصمیم مانند بسیاری از تصمیمات اشتباه دیگر است که در صورت اجرای آن، تبعاتش دامن سازمان بورس را خواهد گرفت و باعث می‌شود توسعه بازار سرمایه که به نفع اقتصاد کشور است دچار لطمه شود.

وقتی کدهای بورسی اجاره‌ای رونق می‌گیرند

همچنین روزه شرعی، کارشناس بازار سرمایه در این باره به ایرنا گفت: زمانی در یک روز چند ابلاغیه برای بازار منتشر می‌شود برای کارشناسان عجیب به نظر می‌رسد و حس خوبی را به بازار القا نمی‌کند.

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در هفته گذشته بی‌اعتنا به بازگشت ایران به لیست سیاه FATF و همین‌طور شیوع ویروس کرونا در کشور، سقف‌شکنی کرد و برای نخستین بار رکورد ۵۰۰ هزار واحد را شکست، اما از ابتدای این هفته به دلیل جدی‌تر شدن شیوع کرونا و مهم‌تر از آن، محدودیت‌های جدید سازمان بورس، با نوسان روبه‌رو شد. این محدودیت‌ها شامل برگزاری کلاس، شرکت در آزمون و گذشت یک ماه از زمان صدور کد برای انجام معامله به عنوان پیش‌شرط صدور کد جدید معاملاتی، اثرات منفی بر روند بازار سرمایه گذاشت و کارشناسان، ابلاغیه سازمان بورس را به عنوان یکی از عوامل نوسان شاخص بورس در این هفته ارزیابی می‌کنند.

طبق دستورالعمل جدید سازمان بورس، فرآیند صدور کد معاملاتی برای مشتریان جدید در بازار سرمایه تغییر کرده و مشتریان جدید یک ماه پس از صدور کد امکان معامله خواهند داشت. در این راستا، قبولی در آزمون کانون کارگزاران یا سازمان بورس، شرط صدور کد معاملاتی است. همچنین شخص متعهد می‌شود سیگنال‌فروشی نکند، زیرا کد مسدود می‌شود.

در این میان، روند صعودی ماه‌های گذشته بورس باعث شده که بخشی از تازه‌واردان که سرمایه‌های سرگردان دارند وارد بورس شوند و نبوده دانش کافی آنها، موجب شده تا مسئولان سازمان بورس در ابلاغیه‌ای به دنبال مقررات جدید برای تازه‌واردان باشند. در دستورالعمل جدید بورس آمده: «بنابر تصمیم‌گیری کانون کارگزاران، در راستای افزایش دانش افراد حقیقی که قصد معامله در بورس دارند آزمون به صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود. در صورت قبولی اشخاص در آزمون مذکور مشخصات مربوط به افراد حداکثر ظرف سه روز به سمات ارسال می‌شود و پس از طی فرآیندهای مربوطه کدهای معاملاتی از قابلیت معامله برخوردار می‌شوند.»

پیدا و پنهان ابلاغیه سازمان بورس و اثرات آن

بورس تهران پیش از این نیز در صفحه ابتدایی خود در فضای وب، هشدارها و راهنمایی‌هایی را برای افراد تازه وارد به بورس گذاشته بود تا با دانش ابتدایی وارد باز سهام شوند، اما اجباری شدن دادن امتحان برای ورود به بازار سرمایه و گرفتن کد معاملاتی اثرات منفی خود را در چند روز گذشته در بازار سرمایه نشان داده است به صورتی که شاخص کلی بازار بیش از ۱۸ هزار واحد ریزش را تجربه کرده است. البته کارشناسان معتقدند اگرچه به دلیل برگزاری آزمون ورود به بازار در شرایط کنونی از روند ورود سرمایه کاسته شده و شاخص با ریزش مواجه شده است، ولی در طولانی مدت این اقدام بورس تهران می‌تواند باعث ایجاد فضایی منطقی در بازار سرمایه کشور شود.

البته سعید فلاح‌پور، معاون نظارت سازمان بورس، در پاسخ به انتقادهای گسترده فعالان بازار گفت: این تصمیم با هدف توسعه فرهنگ و دانش سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اتخاذ شده است. به اعتقاد فلاح‌پور، شرایط جدید، برای افرادی که هنوز وارد بازار سهام نشده‌اند، اعمال می‌شود بنابراین برای فعالان قدیمی بازار جای نگرانی ندارد.

او درباره انتقاد برخی فعالان بورس، درباره اثر این بخشنامه بر کند شدن جریان ورود نقدینگی به بازار سرمایه گفت: این دستورالعمل شامل فعالان فعلی و قدیمی نمی‌شود. بنابراین ورود نقدینگی با توجه به ثبت رکورد جدید معاملات بازار ۸هزار میلیارد تومانی سهامداران حقیقی ادامه دارد. از سوی دیگر رویه جدید، فقط یک‌بار برای هر فرد اعمال می‌شود و بعد از آن جریان ورود نقدینگی متقاضیان جدید حضور در بازار سرمایه، عادی خواهد شد.

به گفته فلاح‌پور، ورود سرمایه‌گذاران جدید و نقدینگی، شمشیری دو لبه است، هرچند این جریان در دوران رونق بازار بسیار خوشایند است، اما هنگام رکود هم می‌تواند با تبعات مخرب و زیانباری همراه باشد بنابراین واجب است سرمایه‌گذاران تازه وارد با اطلاع از مختصات بورس و فرابورس و ابزارها، ریسک‌ها و فرصت‌ها و تهدیدهای بازار با چشمان باز وارد این فعالیت شوند.

همچنین علاوه بر این ابلاغیه، از روز جمعه گذشته خبری در زمینه اعمال تغییرات حجم مینا در بازار منتشر شد. شکی وجود نداشت که انتشار دو ابلاغیه همزمان با یکدیگر نه‌تنها به شدت روند معاملات بازار در نخستین روز هفته را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه اجرای قطعی آن به طور حتم می‌تواند ضمن کاهش میزان ورود نقدینگی در این بازار، زمینه روند نزولی شاخص بورس را رقم بزند، همانطور که بازار سرمایه در نخستین روز هفته، افت بیش از ۱۸ هزار واحدی را تجربه کرد.

اخبار

کیت تشخیص کرونا در کشور ساخته شد

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله گفت کیت تشخیص کرونا توسط سازمان صنایع دفاع وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در کشور ساخته شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علیرضا جلالی با بیان اینکه به محض شیوع کرونا ما اورژانس شماره ۲ بیمارستان را با تمام امکانات پیشرفته آن به این موضوع اختصاص دادیم، اظهار کرد: هنگام ورود ویروس کرونا در ایران از نظر علم و دانش عقب نبودیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله با بیان اینکه در سپاه پاسداران قرارگاهی با نام شفا به ریاست سردار فدوی جانشین فرمانده کل این نیرو تشکیل شده است، ادامه داد: تمام سازمان‌های بهداشت و درمان سپاه در آماده‌باش ۱۰۰ درصد هستند و تعدادی بیمارستان صحرایی به استان‌هایی چون گیلان، قم و اصفهان اعزام شدند. او با اشاره به اینکه کرونا ویروس شناخته شده و از سال‌ها قبل وجود داشته است، تصریح کرد: کرونا ویروس ۲۰۱۹ نمونه جدید این ویروس است که هنوز درمان قطعی برای آن پیدا نشده است. البته در همین چند ماه گذشته با تحقیقات دانشمندان جهان از جمله جمهوری اسلامی ایران روش‌های درمانی را پیدا کردند.

۳ پروژه جدید برای درمان کرونا در هفته گذشته کلید خورده است

جلالی با بیان اینکه سه پروژه جدید برای درمان کرونا در هفته گذشته کلید خورده است، گفت: پیش‌بینی ما این است که در ۳ تا ۶ ماه آینده در پروژه واکسن یا داروی کرونا خروجی جدی داشته باشیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله خاطر گفت: کیت تشخیص کرونا ۲۰۱۹ دو هفته پیش در دنیا ساخته شد و تازه به دست همه رسیده که بسیار گران‌قیمت است. خوشبختانه نیروهای مسلح به خصوص سازمان صنایع دفاع وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح کیت‌های بسیاری را ساخته است. در دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله بیش از ۵۰ کیت برای انواع ویروس را ساختیم؛ کیت ساخته شده در وزارت دفاع بسیار خوب است.

کمبودی در تامین آجیل شب عید نداریم

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار گفت با توجه به فراوانی تولید، کمبودی در تامین آجیل شب عید نداریم و قیمت‌ها متعادل است. مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران، درباره وضعیت بازار آجیل شب عید اظهار کرد: هم‌اکنون کمبودی در تامین آجیل شب عید نداریم و عرضه به میزان کافی صورت گرفته است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران ادامه داد: تنها متأسفانه حدود یک ماه گذشته، کالایی همچون تخم کدو در گمرک به جا مانده و اگر این کالا ترخیص شود به طور قطع کمبودی در این اقلام در بازار شب عید نخواهیم داشت. احمدی در پاسخ به این سوال که وضعیت صادرات آجیل به چه صورت است؟ تصریح کرد: متأسفانه، چون صادرکننده‌ها نمی‌توانند پول خود را به راحتی دریافت کنند ترجیح می‌دهند که صادراتی در بازار نداشته باشند. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران ابراز امیدواری کرد که بازار آجیل بتواند رونق بگیرد و تولیدکنندگان تولیدات خود را بیش از پیش گسترش دهد. احمدی در ادامه بیان کرد: با توجه به فراوانی تولید و عدم کمبود در بازار پیش‌بینی می‌شود که نوسان چندانی در قیمت‌ها اتفاق نیفتد و اقلام می‌توانند هر گونه گرانی‌روشی را به اتحادیه آجیل و خشکبار و سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند تا در اسرع وقت به شکایت آنها رسیدگی شود.

ورود سیمان سفید به بورس کالا

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت به منظور ساماندهی صادرات سیمان، این محصول از ۱۵ اسفندماه در بورس کالا عرضه می‌شود. عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه ورود سیمان سفید به بورس کالا اتفاق مثبتی برای صنعت سیمان خواهد بود، گفت: کارگروه تنظیم بازار به منظور ساماندهی صادرات سیمان، سیمان سفید را وارد بورس کالا کرده است که از نیمه دوم اسفندماه اسامال نیز صادرات آن امکان‌پذیر خواهد بود. او با بیان اینکه برای صادرات سیمان سفید نیاز به ارائه گواهی خرید است، گفت: در صنعت سیمان باید قیمت‌ها شفاف شود که این امر با ورود صادرات این محصول به رینگ بورس کالا امکان‌پذیر است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با تأکید بر اینکه سیمان سفید، ۲۰ درصد از سیمان تولیدی در کشور را شامل می‌شود، گفت: عرضه سیمان سفید در بورس کالا بیشتر به سبب رقابت منفی در بازار عراق، مورد درخواست قرار گرفت و انتظار می‌رود تأثیر این اقدام برای صنعت سیمان، مثبت باشد. شیخان با بیان اینکه هزینه‌های تولید سیمان افزایش داشته است، گفت: در چند ماه گذشته بهای تمام شده سیمان حدود ۴۰ درصد افزایش داشته که دلیل آن هم افزایش کرایه‌های حمل است. هم‌اکنون قیمت سیمان در بازار داخل، نتهتا از قیمت مصوب بالاتر نیست، بلکه حتی در مواردی کمتر هم است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: به دلیل اینکه بخشی از کرایه‌های حمل به شرکت‌های سیمانی واگذار شده است، شاهد افزایش قیمت این کالا در بازار هستیم. او درباره تأثیر قیمت سیمان در افزایش قیمت ملک، گفت: قیمت سیمان در هزینه‌های ساخت یک خانه تأثیر زیادی ندارد و افزایش قیمت کنونی ملک به دلیل افزایش قیمت سیمان صحت ندارد.

قاطعیت در برخورد با اخلاک‌گران اقلام بهداشتی

تقویت نظارت بر نانوائی‌ها

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز از نظارت ویژه این سازمان بر نحوه توزیع اقلام موردنیاز مردم اعم از دستکش، مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک در قالب گشت‌های مشترک خبر داد. به گزارش تسنیم، رامین ربیعی ضمن تذکر به واحدهای صنفی درخصوص ضرورت رعایت الزامات بهداشتی، گفت: در این ایام توجه به اقدامات پیشگیرانه بهداشتی برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در صنوف استان البرز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی تصریح کرد: گشت‌های مشترک بازرسی سازمان صمت و دانشگاه علوم پزشکی استان البرز، صنفی همچون نانوائی‌ها، توزیع‌کنندگان مواد خوراکی، اغذیه فروشی‌ها و... را رصد کرده و با هرگونه بی‌توجهی نسبت به موازین بهداشتی برخورد خواهد کرد. بنا به گفته این مقام مسئول، عدم رعایت موازین بهداشتی علاوه بر تشکیل پرونده، ممکن است منجر به رصد دقیق نحوه توزیع اقلام موردنیاز مردم سازمان صمت استان البرز با اشاره به رصد دقیق نحوه توزیع اقلام موردنیاز مردم اعم از دستکش، مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک در قالب گشت‌های مشترک اظهار کرد: واحدهای تولیدکننده شوینده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌ها به صورت تمام وقت مشغول تولید هستند و نهادهای ناظر از جمله سازمان صمت به شدت با محترکین، واسطه‌ها و خاطیانی که به دلیل سودجویی، زمینه اختلال در دستیابی مردم به این کالاها را فراهم می‌کنند برخورد قاطع خواهد کرد.



آنها در استان رشت افزایش داشته است.

تحویل‌زاده با بیان اینکه در گذشته شرکت‌های تولیدکننده محصولات خود را به شرکت‌های توزیعی می‌دادند و آنها به داروخانه‌ها عرضه می‌کردند، تصریح کرد: با توجه به مشکلات ایجادشده بعد از شیوع ویروس کرونا، وزارت بهداشت خود متولی توزیع این محصولات شده و اعلام می‌کند محصولات تولیدشده در چه جاهایی توزیع شود یا به مراکز بهداشت و درمانی که نیاز دارد اعلام می‌کنند از کارخانه‌ها دریافت کنند. وی همچنین در پاسخ به اینکه چرا محصولات ضدعفونی‌کننده به سختی در داروخانه‌ها پیدا می‌شود، تصریح کرد: علت اصلی افزایش ناگهانی تقاضا است، چراکه پیش از شیوع این ویروس محصولات ضدعفونی‌کننده در مواردی در کارخانه‌ها دپو می‌شد و حجم مصرف این محصولات هیچ وقت به این اندازه نبود.

محصولات عنوان می‌کنند. البته مواردی از اختکار و خودداری از عرضه این محصولات نیز در روزهای اخیر گزارش شده است.

محمدباقر تحویل‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، از افزایش تولید محلول‌های ضدعفونی اماکول خبر داد و اظهار کرد: با توجه به شیوع ویروس کرونا و نیاز کشور به این محصولات، برخی شرکت‌ها قسمتی از کار خود را تعطیل کرده و خط تولیدهای خود را به محصولات ضدعفونی‌کننده اختصاص دادند. وی با بیان اینکه حدود ۱۰ تا ۱۵ کارخانه محلول ضدعفونی اماکول در کشور تولید می‌کنند، گفت: اطلاعات دقیق درباره تولید این محصولات در اختیار وزارت بهداشت است.

به گفته عضو هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد شیمیایی، دارویی و بسته‌بندی دارویی در حال حاضر محلول‌های ضدعفونی‌کننده زیر نظر شرکت‌های توزیعی وزارت بهداشت توزیع می‌شود و اخیرا توزیع

در حالی که همچنان شهروندان برای خرید محصولات ضدعفونی از داروخانه‌ها با مشکل مواجه هستند، عضو هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد شیمیایی دارویی و بسته‌بندی دارویی علت این وضعیت را افزایش ناگهانی تقاضا عنوان کرد و گفت که بعد از شیوع ویروس کرونا در کشور وزارت بهداشت خود متولی توزیع محصولات ضدعفونی شده و پخش آنها را اولویت‌بندی می‌کند.

به گزارش ایسنا، از اول اسفندماه مواردی از ابتلا به ویروس کرونا در ایران اعلام شد و تا ظهر روز شنبه دهم اسفندماه، ۵۹۳ مبتلا و ۴۳ فوتی بر اثر ابتلا به این ویروس گزارش شده است. اما با وجود گذشت ۹ روز از آغاز این بحران گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که همچنان شهروندان برای تهیه محصولات ضدعفونی و ماسک با مشکلاتی مواجه هستند که مسئولان مختلف علت آن را افزایش ناگهانی تقاضای این

علت افت کیفیت اینترنت در روزهای اخیر

سایبری به زیرساخت‌های کشور صورت گرفته است، اعلام کرد که حمله خاصی نبوده است.

امکانات زیرساختی برای آموزش‌های مجازی

در شرایطی که مراکز آموزشی، مدارس و دانشگاه‌ها برای جلوگیری از شیوع کرونا تعطیل شدند، استفاده از امکانات فضای مجازی یکی از راهکارهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بود. بنایی درباره فراهم کردن زیرساخت‌ها در این حوزه بیان کرد: پیش از این با کمک وزارت علوم و آموزش و پرورش در شبکه علمی که محل اتصال دانشگاه‌های کشور به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت است و هم در شبکه رشد که مربوط به شبکه آموزش و پرورش و هوشمندسازی مدارس است، ارتباطات را تأمین کردیم و ظرفیت مناسبی در این فضا وجود دارد. وی درباره تعرفه این خدمات توضیح داد: وزیر ارتباطات با هماهنگی با اپراتورها و کسانی که سرویس‌های زیرساخت ارتباطات مانند کلاس‌های آنلاین، سرویس‌های آموزش الکترونیکی و نمایش فیلم به صورت آنلاین ارائه می‌دهند، مذاکره کردند تا آنها پس از تایید وزارت علوم و آموزش و پرورش، تعرفه‌های مصرف کاربران را برای پلتفرم‌ها و سرویس‌هایی که تایید شده، رایگان کنند و هر زمان که این آمار را به ما اعلام کنند، ما قابلیت اعمالش را داریم.

تمامی مرزهای مبادلاتی ایران به عراق باز است

هیچ کامیونی در مبادی مرزی عراق متوقف نشده

شیمیایی، لوله‌های چدنی، محصولات فلزی، آهن‌آلات، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک، مصالح ساختمانی، مواد غذایی و نوشیدنی، خشکبار و کالاهای عمومی است.

آل‌اسحاق در عین حال با بیان این جمله که «فت‌وخیزهایی در مرز مهران داشتیم»، افزود: با این حال تاکنون ۸۰۰ کامیون از مرز مهران وارد عراق شده است و در زمان حاضر هیچ کامیون صادراتی ایران در این مرز متوقف نیست.

وی با ابراز اینکه دولت عراق در مرز مهران تغییر مدیریتی دارد، ادامه داد: تعطیلی موقت این مرز نیز به دلیل استقرار نیروهای جدید در این مرز است که به زودی شاهد استقرار نیروهای جدید خواهیم بود. آل‌اسحاق میزان صادرات ایران به عراق را در سال گذشته ۱۳ میلیارد دلار اعلام و اضافه کرد: در ۱۰ ماه امسال ۹ میلیارد دلار کالا به این

به گفته نائبرئیس شرکت ارتباطات زیرساخت، اپراتورها به‌دلیل افزایش ۴۰ درصدی استفاده مصرف دیتا در یک هفته گذشته، برای ارائه سرویس آماده نبودند که این موضوع منجر به افت کیفیت شده بود و اکنون ظرفیت شبکه ارتباطی آنها افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، از اولین روز اسفند که خبر رسمی ورود ویروس کرونا به کشور منتشر شد تاکنون، شیوع بیماری کووید-۱۹ که میزان این ویروس است، روند صعودی داشته و در حال گسترش است. به همین دلیل از آنجاکه حضور در مکان‌های عمومی از بیشترین احتمالات ابتلا به این ویروس و ابتلا به آن به آسانی با قرار گرفتن در معرض عطسه‌ها و سرفه‌های یک مبتلا و دست دادن با وی است، مسئولان سعی در کاهش حضور افراد در اماکن عمومی دارند.

اما در این روزها که حضور افراد در مراکز آموزشی، اداری و امکان عمومی کاهش یافته و بسیاری ماندن در خانه را ترجیح داده‌اند، برخی فعالیت‌های کاری خود را به صورت دورکاری انجام می‌دهند و دانش‌آموزان و دانشجویان هم از ابزارهای فناوری اطلاعات برای آموزش از راه دور استفاده می‌کنند، استفاده از دیتا افزایش یافته و این موضوع منجر به کاهش کیفیت اینترنت شده است.

در این راستا سجاد بنایی -نائب‌رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت- در

جایگاه‌های سوخت به مواد ضدعفونی

دسترسی ندارند

در حالی که چند روز پیش مصوبه‌ای درخصوص جلوگیری از شیوع کرونا در جایگاه‌های سوخت ابلاغ شد، اما اکنون شاهد هستیم که بسیاری از جایگاه‌های سوخت مجهز به مواد ضدعفونی و دستکش‌های یک بار مصرف نیستند و بعضا در برخی جایگاه‌ها نیز سوخت‌گیری توسط اپراتورها صورت نمی‌گیرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، دو هفته‌ای است که ویروس کرونا در ایران جا خوش کرده و این موضوع باعث تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و تغییراتی در ساعات کار ادارات شده، این ویروس که از راه تماس دست با سطح آلوده منتقل می‌شود باعث شده تا دستورالعمل جدیدی از سوی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی برای سوختگیری در جایگاه‌ها صادر شود، دستورالعملی که با هدف کاهش تماس مراجعین با تجهیزات جایگاه‌ها و همچنین ضدعفونی آنها صادر شده است.

با این وجود هنوز جایگاه‌ها مجهز به تجهیزات بهداشتی نشده‌اند. آطور که محمد عطاپور - مشاور عالی انجمن مالکان جایگاه‌ها و مجتمع‌های خدماتی، رفاهی و بین‌راهی - به ایسنا گفته هنوز هیچ امکاناتی به جایگاه‌های سوخت برای مقابله با ویروس کرونا داده نشده است و خود جایگاه‌ها سعی در تامین مواد ضدعفونی کننده دارند.

وی با اشاره به کمیاب شدن مواد ضدعفونی‌کننده، اظهار کرد: لازم است تا دولت در این باره تدبیری داشته باشد تا بتوانیم جایگاه‌ها را عاری از هرگونه ویروس و آلودگی کنیم.

مشاور عالی انجمن مالکان جایگاه‌ها و مجتمع‌های خدماتی، رفاهی و بین‌راهی با تاکید بر اینکه سوخت‌گیری توسط اپراتورها انجام می‌شود، گفت: سلامت کارکنان برای ما اولویت دارد به همین دلیل به جایگاه‌ها تاکید کرده‌ایم که خود کارکنان فرایند سوخت‌گیری خودروها را انجام دهند و لازم است که مردم نیز اعتماد کنند و از خودروهای خود خارج نشوند.

عطاپور افزود: دولت باید تدبیری لحاظ کند تا استفاده از کارت سوخت و کارت بانکی مشترک باشد یعنی از کارت سوخت برای پرداخت هزینه نیز استفاده شود. همچنین باید کاغذ را از چرخه سیستم فعالیت‌های جایگاه‌ها هرچه سریع‌تر حذف کنند تا مشکلی در این راستا به وجود نیاید.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و پیرو اطلاعیه‌های وزارت بهداشت درخصوص همکاری در جلوگیری از شیوع ویروس کرونا به کلیه جایگاهداران توزیع فرآورده مایع و سی‌ان‌جی مقرر شد تا فرایند سوختگیری و پرداخت در تمامی جایگاه‌های عرضه سوخت توسط اپراتور جایگاه انجام یا دستکش یکبار مصرف جهت استفاده عموم مردم در دسترس افراد قرار گرفته و فرایند سوختگیری و پرداخت بدون دستکش یکبار مصرف انجام نشود.

همچنین در این اطلاعیه آمده است که نازل‌ها و صفحه رمز کارت سوخت دیسپنسرها و همچنین اماکن عمومی جایگاه (سرویس بهداشتی و...) مستمرا با مواد مناسب ضدعفونی و پایش بهداشتی شود. این طرح تا اطلاع ثانوی در تمامی جایگاه‌های کشور لازم‌الاجرا است.

سیاست‌گذاری‌های نادرست در کلیت صنعت

خودرو عامل اصلی افزایش قیمت‌ها است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به عوامل خارجی و داخلی مؤثر در افزایش قیمت خودرو فقدان راهبرد جامع و سیاست‌گذاری‌های نادرست وزارت صمت را از عوامل اصلی خسارت شرکت‌های تولیدکننده اصلی و سایر ذی‌نفعان این صنعت و موجب افزایش قیمت‌ها دانست. محمدرضا نجفی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر اظهار داشت: ضعف یا سوء جریان در نظامات و فرآیندهای تأمین، تولید، فروش، خدمات پس از فروش و آنچه بر واردات خودرو از اواخر سال ۹۶ گذشت کم و کیف عرضه و قیمت‌ها را تحت تأثیر قرار داد.

وی همچنین با اشاره به عدم تأمین به موقع مایحتاج تولید قبل از وقوع تحریم‌ها افزود: مجموعه این عوامل و تداخل‌های ایجادشده در بازار خودرو ناشی از انسداد سایت ثبت سفارش در اواخر سال ۹۶ و مشکلات ناشی

از آن در سال ۹۷، موجب بروز آشفتگی در صنعت خودرو کشور گردید. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی اذعان داشت: بهره‌گیری از تجارب تحریم‌های گذشته می‌بایست خودروسازان را از گزند آفت دفاعی تولید و بحران در تأمین قطعات و لوازم تولید ایمن می‌نمود که متأسفانه چنین نشد.

نجفی با اشاره به کاهش تنوع و تیزآز تولید به دلیل خروج کثیری از تأمین‌کنندگان خارجی با آغاز مجدد تحریم‌ها گفت: در این شرایط تولید مشترک برندهای خارجی که دارای ویژگی مطلوبی در بازار بوده و موفق به جذب بخشی از ظرفیت‌های تولیدی شده بودند نیز متوقف گردید که این امر نیز منجر به کاهش تولید و افزایش هزینه‌های بالاسری بر واحد محدود تولید شد و به افزایش قیمت تمام‌شده محصول منتهی شد.

وی با بیان اینکه کمیت، کیفیت و قیمت تولید خودرو متأثر از عوامل داخلی و خارجی است، تأکید کرد: محدودیت خودروسازان در دسترسی به موقع، به میزان کافی و برخوردار از شاخصه‌های کیفی و قیمتی به منابع مالی و تأمین‌کنندگان مواد اولیه و همچنین قوانین، ضوابط و بوروکراسی مخرب در نظامات تنظیم و تأمین بازار منجر به کاهش تولید، کیفیت، افزایش هزینه تولید و قیمت فروش شده است.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: علاوه بر مواد فوق‌الذکر چگونگی و شیوه اعمال حاکمیت، راهبری و مدیریت بر این صنعت موجب زیان خودروسازان، کاهش تولید، کاهش ایمنی و کیفیت، افزایش قیمت خودرو و تحمیل آن بر مصرف‌کننده و تضییع حقوق مردم شده است.

نجفی درخصوص راهکارهای مدیریت فعالیت دلان در بازار خودرو گفت: راهکار اصلی ایجاد تعادل و توازن در عرضه و تقاضا و توسعه مکانیزم‌های فروش و نظارت است. البته در حال حاضر انتظار می‌رود با ورود دستگاه‌های نظارتی از وقوع این اشکالات کاسته شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به تصویب طرح تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در شهریور سال ۹۷ گفت: عدم همکاری هیأت رئیسه و رئیس مجلس موجب اتلاف وقت مفید و طلایی انجام کار و تأخیر در به سرانجام رسیدن آن گردید لیکن نهایتا در اواخر بهمن ۹۸ کار به اتمام رسیده و گزارش، نهایی شد. امیدواریم بهره‌گیری مناسب از این دستاورد توسط مجلس، دولت و دستگاه‌های مسئول و مرتبط دیگر، موجب تحول مثبت و پایدار در صنعت خودرو کشور شود.

طلسم پرداخت تسهیلات ۵۰۰۰ میلیاردی به خودروسازان شکسته شد



اولویت پرداخت‌ها با مطالبات ۱۲۰ روزه سررسید شده قطعه‌سازان است

دبیر انجمن قطعه‌سازان با توجه به اینکه تا پایان سال عملا سه هفته کاری بیشتر باقی نمانده است، ابراز امیدواری کرد که همانند ۴ هزارمیلیارد تومانی که سال گذشته در واپسین روزهای سال در اختیار خودروسازان قرار گرفت، این تسهیلات نیز تا پایان امسال پرداخت شود تا صرف پرداخت بخشی از مطالبات قطعه‌سازان شود. بیگلر همچنین با تأکید بر اینکه تاکنون درصدی از تسهیلات دریافتی توسط خودروسازان به قطعه‌سازان پرداخت شده است، تصریح کرد: اولویت پرداخت‌ها با مطالبات ۱۲۰ روزه سررسید شده قطعه‌سازان براساس عدالت خواهد بود.

پیش‌بینی پرداخت کل تسهیلات ۵ هزار میلیاردی تا پایان اسفند

این مقام مسئول در انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با اشاره به آمار مربوط به مطالبات معوق قطعه‌سازان، عنوان کرد: از کل مطالبات ۲۰ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان چیزی در حدود ۶ هزار ۷ هزار میلیارد تومان مطالبات سررسید شده است که در صورتی که تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی پرداخت شود درصدی از این مطالبات را پوشش خواهد داد.

سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران از باز شدن گره پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی به خودروسازان خبر می‌دهد.

با مشخص شدن ساز و کار اختصاصی تسهیلات ۵ هزار میلیاردی، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان آغاز شد

مازیار بیگلر در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو با اشاره به وجود برخی مشکلات و پیچیدگی‌های فنی در پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به خودروسازان، از باز شدن گره پرداخت بخشی از تسهیلات مصوب شورای پول و اعتبار به خودروسازان خبر داد و گفت: طلسم پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به خودروسازان شکسته شده و هم‌اکنون ساز و کار آن مشخص و پرداخت‌ها آغاز شده است.

وی تصریح کرد: در صورتی که بانک‌های عامل تعامل بیشتری را با دو خودروساز داشته باشند امید می‌رود جریان پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی تا پایان امسال عملیاتی شود.

وی با اشاره به پرداخت درصدی از تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به یکی از دو خودروساز بزرگ کشور، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون روند پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به هر دو خودروساز کشور در حال انجام است، اما اطلاعات مربوط به نحوه توزیع و درصد اختصاصی به قطعه‌سازان در اختیار سیستم‌های مالی خودروسازان است.

بازار خودرو متأثر از کاهش قدرت خرید مردم و کرونا

وی افزود: البته قابل پیش‌بینی هم بود که با همه گیر شدن ویروس کرونا و نگرانی شیوع آن؛ تقاضا را به شدت کاهش دهد و در کوتاه مدت معاملات را متوقف کند، اما باید دانست که این کاهش زیاد نخواهد بود و پایداری نخواهد داشت. با شروع فصل گرما قیمت‌ها متأثر از سیاست‌های غلط دولت و بانک

مرکزی و ضعف شدید مدیریتی خودروسازان مجددا افزایش خواهد شد. این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه تلفی اینکه خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده درست نیست و گفت: طی دو سال گذشته ارزش ریال به شکل قابل توجهی کاهش یافته از این رو وقتی برای مثال یک پراید در این مدت ۴۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است، شاید در ظاهر به معنای رشد قیمت باشد اما در عمل نشان می‌دهد که ارزش ریالی محصول کاهش یافته است، یعنی وقتی محاسبه کنیم که پراید ۳۰ میلیون تومان، چقدر ارزش دلاری داشت و تا چندی پیش ۷۰ میلیون تومان شده بود چقدر ارزش دلاری داشته، متوجه می‌شویم که تلفی سرمایه‌ای شدن خودرو در اقتصاد ایران صحت ندارد.

زاوه تصریح کرد: بافشاری بر قیمت‌گذاری دستوری برخلاف تصور دولت که فکر می‌کند جلوی رشد تورم را می‌گیرد، در حقیقت به افزایش نرخ تورم

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران با اشاره به وجود برخی مشکلات و پیچیدگی‌های فنی در پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به خودروسازان، از باز شدن گره پرداخت تسهیلات مصوب شورای پول و اعتبار به خودروسازان خبر داد.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، اگرچه تأخیر در پرداخت تسهیلات مصوب به خودروسازان به واسطه عدم همکاری بانک‌های عامل، قطعه‌سازان را با برخی نگرانی از پرداخت این تسهیلات و چالش‌های احتمالی کمیود مواد اولیه در سال آینده مواجه کرده بود، اما با اعلام خبر اختصاص درصدی از تسهیلات ۵ هزار میلیاردی به یکی از دو خودروساز، به نظر می‌رسد طلسم پرداخت این تسهیلات به خودروسازان شکسته شده است.

پرداخت این تسهیلات در هفته‌های پایانی دی ماه ۹۸ و به دنبال مصوبه شورای پول و اعتبار با افزایش سقف اعتباری ایران خودرو و سایپا کلید خورد براساس این مصوبه مقرر شد تا رقمی معادل ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط سیستم بانکی به هر دو شرکت خودروساز پرداخت شود تا صرف پرداخت بخشی از بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان شود حال با گذشت بیش از ۱،۵ ماه از موافقت صورت گرفته با پرداخت تسهیلات مصوب به خودروسازان، دبیر انجمن

به اعتقاد یک کارشناس صنعت خودرو، هرچند که ویروس کرونا در کاهش معاملات چندانی تأثیر نبوده است اما روند قیمت‌ها در بازار خودرو بیش از هر چیز متأثر از تعادل عرضه و تقاضا به بازار است. بیش از آنکه کرونا و کاهش دادوستدها عامل کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو باشد، کاهش قدرت خرید مردم، تقاضا را کاهش داده است.

به گزارش ایسنا، پس از شیب تند قیمت‌ها در بازار خودرو که به اعتقاد برخی کارشناسان ناشی از برهم خوردن تناسب عرضه و تقاضا بوده است، حال طی یکی - دو هفته اخیر این قیمت‌ها مسیر خود را تغییر داده و کاهش پیش می‌روند. البته که این ویروس کرونا و نگرانی‌های ناشی از شیوع آن در حضور در بازار برای معاملات چندانی بی‌تأثیر بر کاهش قیمت‌ها نبوده است.

فرید زاوه - کارشناس صنعت خودرو کشور- در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با آن افزایش یکباره و این کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو اظهار کرد: قیمت‌ها همیشه متأثر از تعادل عرضه و تقاضا در بازار بوده و هست. شاید اینطور به نظر برسد که کرونا از هر نظارتی توانسته دقیق‌تر عمل کند اما اگر ویروس کرونا هم نبود، حجم تقاضا چندان بالا نمی‌رفت، چراکه دیگر قدرت خرید مردم به شدت آسیب دیده و کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری کرور در تحقیق و توسعه سبب ارتقای صنعت خودروسازی کشور می‌شود

سوتیچ، ECU نسل جدید که دارای قابلیت‌های منحصر به فرد است و بسیاری از قطعات دیگری به خودکفایی دست یابد.

وی با تأکید بر اینکه با تکیه بر تحقیق و توسعه قادر به تولید همه قطعات به روز دنیا هستیم، بیان کرد: قطعه‌سازان همواره براساس نیاز خودروسازان اقدام به طراحی و تولید قطعه می‌کنند و با این وجود خودروسازان بودجه‌ای برای تحقیق و توسعه به قطعه‌سازان اختصاص نمی‌دهند. بخشی از بودجه‌ای که در زمینه تحقیق و توسعه هزینه می‌شود به نیروی انسانی و فضایی که به او اختصاص می‌یابد تعلق دارد و بخشی نیز به تجهیزات مرتبط با تحقیق و توسعه بازمی‌گردد که در این تجهیزات گران‌قیمت بوده و اگر می‌خواهیم در این زمینه پیش رویم باید این تجهیزات را در اختیار داشته تا بتوانیم از آن استفاده کنیم و کرور همه هزینه‌های شامل این تحقیقات را در مجموعه خود برای برداشتن گام‌های هرچه بیشتر در پیشرفت این صنعت به تنهایی تأمین می‌کند.

مدیر تحقیق و نوآوری الکترونیک کرور با تأکید بر همکاری دانشگاهیان برای ارتقای صنعت خودروسازی کشور تصریح کرد: قطعه‌سازان می‌توانند با همکاری دانشگاهیان در خصوص پروژه‌های تحقیقاتی خود نسبت به کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، بهینه‌سازی مواد، طراحی محصول و تغییرات مهندسی خود اقدام کنند.

کرور برای ارتقای دانش فنی و دستیابی به موارد مذکور پروژه‌هایی به صورت موازی با دانشگاه‌های امیرکبیر، تهران و شریف پیش برده است و حدود ۴۰ نفر از دانشجویان این دانشگاه‌ها در این واحد مستقر هستند که در آینده با گذراندن واحدهای آموزشی می‌توانند جذب این واحد شوند. دهقان درخصوص دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه کرور در مشارکت با دانشگاه‌ها گفت: در سال جاری کرور توانست به کنترل بدنه نسل جدید خودروهای ۴۰۵، ۲۰۶، و سمند، مدل‌های متفاوت

کرور با سه دهه فعالیت در زمینه تولید قطعات خودرو، در واحد تحقیق و توسعه خود اقدام به طراحی و بومی‌سازی بسیاری از قطعات پیشرفته خودرو کرده است. واحد تحقیق و توسعه در این شرکت از دو واحد الکترونیک و مکانیک تشکیل شده که بالغ بر ۲۵۰ نفر در زمینه پیشبرد داخلی سازی قطعات خودرو فعالیت دارند.

محمدرضا دهقان، مدیر تحقیق و نوآوری الکترونیک شرکت صنایع تولیدی کرور با اشاره به اهداف این واحد گفت: واحد تحقیق و توسعه در کرور از سال ۱۳۸۹ در دو بخش الکترونیک و مکانیک شروع به فعالیت کرد و تا امروز توانسته بسیاری از قطعات خودرو را بومی‌سازی کند. اهداف ما در بخش الکترونیک این واحد، تحقیقات و طراحی سیستم‌های الکترونیک خودرو از جمله جلو آمپر، بادی کنترل، ایموبلایزر، ایمنی و ایربگ، مولتی مدیا، سوتیچ‌های الکترونیکی و... جهت داخلی‌سازی آنها در خودروهای متفاوت است.



نظر جالب ایلان ماسک در

به قلم: دیوید چویی - خبر

بسیار جالب باشد. نکته اولی که در رابطه هیچ خلبانی حضور نداشته و این امر باعث این امر در حالی است که سالانه، بسیاری جان خود را از دست می‌دهند. نکته دیگر بوده و این امر در حالی است که در رابطه ۸۰ درصد است. این امر در حالی است که ممکن می‌رسد. در واقع کنترل از راه دور دارد این امر باعث می‌شود تا درصد خطای پیشرفته‌تر باعث می‌شود تا درصد خطا

در مجمع سالانه جنگ‌افزارهای ارتش هوایی آمریکا، ایلان ماسک به عنوان یکی از نوابغ کارآفرینی حضور داشته و اظهار نظر جالب او با واکنش‌های متفاوتی همراه بوده است. وی اعلام کرده است که جنگنده F۳۵ ارتش آمریکا توان رقابت با پهپادها را ندارد. در واقع به عقیده او پهپاد، نسل جدید هواپیما محسوب شده و لازم است تا استفاده از آنها افزایش چشمگیر پیدا کند. این امر در حالی است که از این هواپیما، به عنوان نماد قدرت نیروی هوایی آمریکا نام برده می‌شود، با این حال نظر ایلان ماسک تا چه اندازه درست است؟

در واقع فردی مطرح همچون ایلان ماسک، با اظهار نظرهای غیرمنطقی هیچ‌گاه وجهه خود را خدشه‌دار نخواهد کرد. در این راستا بررسی دلایل این امر می‌تواند



پزشکی تحویل داده می‌شود و هیچ مقداری از تولیدات به هیچ یک از شرکت‌های پخش‌کننده تحویل داده نمی‌شود.

این فعال فناور ادامه داد: از ماه گذشته و براساس دستورات صادره تولیدات این شرکت فقط به وزارت بهداشت فروخته می‌شود و هیچ‌گونه صادراتی نیز صورت نمی‌گیرد.

شهبازی افزود: هم‌اکنون این شرکت با ۱۰۰ درصد ظرفیت مشغول به فعالیت است و مشکل خاصی در زمینه تولید و فروش ماسک‌های تنفسی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «تانو تار پاک» به افزایش قیمت مواد اولیه اشاره کرد و گفت: از چندی پیش برخی از شرکت‌های تامین‌کننده مواد اولیه قیمت‌های خود را افزایش داده‌اند و همین امر موجب به وجود آمدن مشکلاتی برای خرید مواد اولیه شده

است ولی این موضوع درباره شرکت‌هایی رسمی که کاملاً تابع قوانین و مقررات هستند صدق نمی‌کند و همچنان مواد اولیه را به قیمت گذشته در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند.

بیش از ۱۰ روز از اعلام رسمی ویروس کرونا به ایران می‌گذرد. هم‌زمان با همین اعلام بسیاری از اقلام بهداشتی و حفاظتی مانند ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در سطح کشور کمیاب شده اما با تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان، این روند رو به بهبودی است.

با آمدن ویروس کرونا به کشور، خرید و استفاده از ماسک به یکی از ملزومات اصلی زندگی تبدیل شده است و این درحالی است که استفاده از ماسک‌های نخی تا چند روز پیش برای بسیاری از هموطنان غیرمعمول بود. اواسط ماه گذشته بود که سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش در نامه‌ای به گمرکات کشور صادرات و خروج ماسک را تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام کرد تا این وزارتخانه به عنوان مستتری و خریدار اصلی ماسک‌های تولید داخل نسبت به ذخیره‌سازی آن در کشور اقدام کند.

در همین رابطه نسیم غلام شهپازی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «تانو تار پاک» که تولیدکننده ماسک‌های تنفسی نخی است بیان کرد: براساس بخشنامه صادر شده تولیدات شرکت فقط به وزارت بهداشت، درمان و آموزش

با زیست‌بوم فناوری و نوآوری بن‌بست فنی نخواهیم داشت

زیست‌بوم فناوری و نوآوری امیدی است که چند سالی است در رگ صنایع مختلف و جامعه تزریق شده است؛ زیست‌بومی که همه حوزه‌های علمی و فناوری را در دل خود جای داده و خدمات ارائه‌شده به جامعه را هدفمند و باکیفیت کرده است. یکی از حوزه‌هایی که عضو اصلی این زیست‌بوم محسوب می‌شود نظام سلامت و خدمات ارائه‌شده بهداشتی و درمانی است که طیف وسیعی از جامعه و خدمات مورد نیاز آنها را دربر می‌گیرد. خدمات آزمایشگاهی که جزئی از نظام سلامت است و چند سالی است با شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری، تحولات جدی داشته است هم ارائه خدمات خود را هدفمند و نیازمحور کرده است.



دریچه



۵ مشخصه اصلی مشتریانی که شما را متضرر می‌کنند

شما از نظر خودتان بهترین پیشنهاد خود را به آنها می‌دهید ولی باز هم آنها این پیشنهاد را زیر سوال می‌برند و اصلاً از نظر آنها پیشنهاد جالبی به نظر نمی‌رسد. این مشتریان شما را ناامید می‌کنند و حتی شما را از مسیر درست منحرف می‌کنند. در نهایت این حس که تلاش زیادی کرده‌اید ولی باز هم مشتری شما ناراضی هست احساس ناامیدی و ناخوشایندی به شما می‌دهد.

چهار) صرف زمان بیش از حد

براساس اغلب تجربه‌های مشاوره بازاریابی، مشتریانی که به شما ضرر می‌رسانند معمولاً از مشتریانی هستند که زمان بیشتری از شما را نیز گرفته‌اند. برای اینکه ارتباط با این مشتریان را محدودتر کنید و زمان کمتری صرف کنید تا انرژی و وقت گروه و تیم خود را فقط صرف یک مشتری نکنید بهتر است مدت زمان تماس خود چه به صورت تلفنی و چه حضوری و همچنین تعداد تماس‌های خود را با این مشتریان محاسبه کنید تا مشتریان دشوار یا مشتریانی که به شما ضرر می‌رسانند را سریع‌تر پیدا کنید.

پنج) مشتری که پاسخگو نیست

تصور کنید زمان زیادی را برای یافتن یک مشتری صرف کرده‌اید و برای ارتباط و تماس با او به محل او مراجعه می‌کنید یا با او به صورت تلفنی و ایمیلی مکاتبه می‌کنید. اما این مشتری به شما پاسخ نمی‌دهد، بنابراین زمانی را که صرف یافتن و برقراری رابطه با او کرده‌اید از دست می‌دهید. شما در این مدت زمان می‌توانستید به کارهای دیگر بپردازید و نتایج بهتری بگیرید. این مشتریان نه تنها وقت شما را تلف می‌کنند بلکه ارزش محصول یا خدماتی که شما ارائه می‌دهید را نیز پایین می‌آورند. سعی کنید با مشخص کردن این مشتریان، به سراغ آنها نروید تا زمان و سرمایه شما بیهوده هدر نرود. ۵ نشانه گفته‌شده در این مقاله، از جمله نشان‌هایی هستند که می‌توانید برای شناسایی مشتریانی که شما را متضرر خواهند کرد استفاده کنید و از برقراری ارتباط با آنها صرف نظر کنید تا انرژی و وقت خود را از دست ندهید.

آیا می‌دانید کدام یک از مشتریان هستند که موجب متضرر شدن شما می‌شوند؟

برخی از افرادی که مشتریان شما هستند، می‌توانند با رفتارهای مختلف خود به شما ضرر برسانند. شناسایی این مشتریان می‌تواند به شما کمک کند تا ضررها را پیش‌بینی کرده و بتوانید مانع آن شوید. شناسایی این دسته از مشتریان تکنیک‌ها و ملاک‌های مشخصی دارد که در ادامه این مقاله به آنها خواهیم پرداخت.

یک) عدم پرداخت به موقع پول کالا

شما کسب و کاری را راه‌اندازی کرده‌اید که بتوانید از طریق آن کسب درآمد کنید. در حالی که این دسته از مشتریان پول کالا یا خدماتی را که دریافت کرده‌اند به موقع پرداخت نمی‌کنند بنابراین برنامه‌هایی که طراحی کرده بودید که انجام دهید در اثر این دسته از مشتریان به تعویق می‌افتد یا شاید به طور کلی نتوانید انجام دهید؛ زیرا شما برای اجرای برنامه‌های‌تان به پول احتیاج دارید.

دو) چانه زدن و پرداخت پول کمتر

این دسته از مشتریان از همان ابتدای شروع ارتباط با شما چانه می‌زنند و در صدد آن هستند که پول کمتری پرداخت کنند و حتی گاهی سعی می‌کنند همان پول را نیز پرداخت نکنند. این مشتریان از همان ابتدا، موجب می‌شوند شما یک حالت دفاعی نسبت به آنها بگیرید و همواره با شما جر و بحث می‌کنند. آنها سعی می‌کنند به ازای کمترین پولی که پرداخت می‌کنند از بیشترین سود برخوردار باشند. برخورد و رابطه با این دسته از مشتریان نه تنها سخت و دشوار است بلکه سودی که شما مدنظر داشتید هرگز نمی‌توانید به دست آورید و حتی گاهی ممکن است متحمل ضرر نیز شوید.

سه) متوجه درخواست و تقاضاهای آنها نمی‌شوید

از آنجایی که این مشتریان همیشه ناراضی هستند شما در یک حالت گیجی و سردرگمی به سر می‌برید که نیاز واقعی این مشتریان چیست؟ آنها در مقابل هر نوع پیشنهادی که شما می‌دهید حرفی برای گفتن ندارند و آن را زیر سوال می‌برند. حتی گاهی ممکن است



۲ طرح دانش‌بنیان شناخت کرونا به بازار می‌آید

دانش‌بنیانی برای تولید کیت تشخیصی کرونا به دبیرخانه ارسال و دو طرح انتخاب شد.

این طرح‌ها به زودی به مرحله تولید انبوه می‌رسند و وارد بازار می‌شوند.

البته این طرح‌ها ابتدا باید به تایید سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برسد و سپس شرکت‌ها باید طی یک هفته کیت‌ها را به تولید انبوه برسانند.

قرار بر این است که این کیت‌های تشخیصی هرچه زودتر به بازار در مقیاس بالا و قیمت مناسب عرضه شود و در اختیار بیمارستان‌ها قرار گیرد.

شایسته یادآوری است، «با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم» عنوان فراخوانی است که قصد دارد با هم‌افزایی فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری گامی قدرتمند و هم‌افزایی در کمک به مردم و

جامعه برای مبارزه با ویروس جدید کرونا با کمک توانمندی دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها برآورد. با استفاده از این ظرفیت علمی و فناورانه و نوآورانه موجود در کشور گام‌های جدی برای مبارزه با این بیماری برداشته شود.

«با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری کرونا را شکست می‌دهیم» عنوان فراخوانی است که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر شده است تا براساس آن گامی قدرتمند و هم‌افزا برای مقابله با بیماری

کرونا برداشته شود. تولید انبوه دو مدل کیت دانش‌بنیانی یکی از این اقدامات است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که از آغازین روزهای شیوع ویروس کرونا در کشور با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یک فراخوان ملی برای تولید کیت‌های تشخیصی ایرانی منتشر کرد، امروز اعلام کرده است که دو طرح دانش‌بنیانی ارسال شده به عنوان طرح‌های برگزیده انتخاب شده و به تولید انبوه می‌رسند.

مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره می‌گوید: پس از انتشار این فراخوان، چهار طرح



بازار جهانی میزبان انیمیشن سازان ایرانی شد

سورنا سناری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از استودیو هورخش بازدید کرد، این شرکت دانش بنیان محصولات انیمیشنی خود را به بیش از هفت کشور صادر کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، شرکت دانش بنیان «استودیو هورخش» توانسته است با ایستادگی در برابر تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه، با رویکردی جدید ضمن دریافت سفارش کار از کشورهای مختلف مانند انگلستان، روسیه، آلمان، یونان و ... در تولید محصول نهایی این کشورها مشارکت کند.

انیماتورهای ایرانی در این شرکت با تولید سکناس‌های مختلف انیمیشنی و صادرات آن به کشورهای مقصد، در پروسه ملی ارزآوری مشارکت می‌کنند.



یادداشت

رفتارهای اشتباهی که مدیران عامل جدید را به شکست می‌رساند

برای مدیران عامل یک ویژگی مثبت و موفق کننده نیست. برعکس، مدیران باید به دنبال ریسک‌های موثر باشند و بتوانند در فرصت‌های خطرپذیر، اقدام کنند.

مدیران باید با تکیه بر دانش، تجربیات گذشته و منابع اطلاعاتی موجود، تصمیمات عقلانه و آگاهانه اتخاذ کنند، اما گاهی ترس از شکست سبب می‌شود از هر ریسکی اجتناب کنند. آنها برای تصمیم‌گیری بیش از اندازه فکر می‌کنند، دچار تردید می‌شوند و در نهایت ترجیح می‌دهند با همان تکنیک‌های قدیمی جلو بروند.

حتما می‌دانید خیلی از نوآوری‌ها و موفقیت‌های دنیای کسب و کار، نتیجه ریسک‌پذیری هوشمندانه هستند. وقتی بیل گیتس دانشگاه را رها کرد تا مایکروسافت را راه بیندازد، ریسک بزرگی را متحمل شد. جی.کی. رولینک نیز ریسک بزرگی انجام داد، چراکه خیلی از ناشران حاضر نشدند کتاب‌های هری پاتر را چاپ کنند.

البته تمام ریسک‌ها به موفقیت ختم نمی‌شود. حتی وقتی یک ریسک به نتیجه دلخواه منجر نمی‌شود، باز هم درس‌های زیادی از آن یاد می‌گیرید که به پیشرفت کسب و کارتان کمک می‌کند و شما را از رقبا جلو می‌اندازد. در مقابل، رضایتمندی از دستاوردهای قبلی، کسب و کار شما را راکد نگه می‌دارد.

خیلی روی سود خالص تمرکز نکنید

وقتی در جایگاه مدیرعاملی قرار می‌گیرید، سودآوری اهمیت زیادی پیدا می‌کند. خصوصا اینکه باید جواب سرمایه‌گذاران و هیأت مدیره شرکت را هم بدهید، اما این مسئله نباید باعث شود سودآوری خود را به نیازهای مشتریان ترجیح دهید.

معمولا مدیران عامل جدید تمرکز خود را روی سودآوری می‌گذارند که منجر به نتایج خوبی نمی‌شود. اگر سعی کنید کیفیت خدمات مشتریان را کاهش دهید یا در تولید محصولات از مواد ارزان‌تری استفاده کنید، مخاطبان هدف خود را از دست می‌دهید. شکست سنگین اتومبیل فورد پینتو، به دلیل تمرکز روی سودآوری به جای پاسخگویی به نیاز مشتریان بود.

وقتی سعی می‌کنید کیفیت محصولات یا خدمات را افزایش دهید و به بهترین وجه ممکن به مشتریان کمک کنید، با وفاداری آنها مواجه می‌شوید که از پایه‌های اساسی یک برند برای دستیابی به موفقیت بلندمدت است.

باید بدانید هر چقدر مدیرعامل بهتری باشید، کسب و کار بهتری را توسعه می‌دهید. به عنوان یک مدیرعامل جدید و تازه‌کار، از رفتارهای ذکر شده اجتناب کنید و در عین حال سعی کنید تاثیر مثبت و پایداری روی شرکت داشته باشید. به کارمندان‌تان انگیزه بدهید، در مقابل تغییرات بازار واکنش مناسبی از خود بروز دهید و موانع رایج مدیریتی را برطرف کنید تا شرکت خود را به افق روشنی برسانید.

منبع: Entrepreneur/ucan



شما نمی‌توانید فاکتورهای موفقیت کسب و کار را به طور تضمینی مشخص کنید، اما می‌توانید سبک مدیریت خود را تحت کنترل بگیرید و این همان نکته‌ای است که شما را از سایرین متمایز می‌کند. اگر سبک رهبری خوبی داشته باشید، به بهترین عامل انگیزه‌بخش کارمندان مجهز خواهید شد و می‌توانید راه‌هایی برای افزایش بهره‌وری شرکت پیدا کنید.

اما اگر بر نقاط ضعف خود غلبه نکنید یا گرفتار تله‌های روان‌شناختی رایج مدیران جدید شوید، با چالش‌های جدی رو به رو می‌شوید و از مسیر دستیابی به موفقیت‌های بزرگ دور خواهید ماند.

مدیران عامل جدید و بی‌تجربه باید از رفتارهای زیر دوری کنند تا موفقیت‌شان تضمین شود:

بر غرور خود غلبه کنید

بعد از تلاش‌های فراوان برای رسیدن به جایگاه مدیرعاملی، کاملا طبیعی است گرفتار غرور شوید. شاید فکر کنید دیگر نیاز نیست نکته جدیدی یاد بگیرید و از فرصت رشد و ترقی استفاده کنید. ممکن است افرادی که با عقاید شما مخالف هستند را کنار بگذارید و تنها با افراد همیشه موافق معاشرت کنید.

برایان دی ایوانس، مدیرعامل کمپانی BDE Ventures می‌گوید: «خیلی خوب است به دستاوردهای خود افتخار کنید، اما نباید بگذارید غرور، چشمان‌تان را روی خیلی از مسائل ببندد. باید بدانید شرکت‌های کدک و بلاکباستر، به این خاطر به شکست رسیدند که از تغییرات صنعت و ایده‌های دیگران چشم‌پوشی کردند. به عنوان مدیرعاملی تازه‌کار، متواضع باشید و یادتان باشد شما باهوش‌ترین فرد حاضر در شرکت نیستید.»

غرور خود را کنار بگذارید و شرایطی مهیا کنید که کارمندان تمام ایده‌ها و نظرات‌شان را با شما در میان بگذارند. بدین ترتیب نه تنها ایده‌های جدیدی می‌گیرید، بلکه به کارمندان انگیزه بیشتری می‌دهید. وقتی با فروتنی به کارمندان نشان دهید که چقدر وجودشان ارزشمند است، با استعفا کمتری مواجه می‌شوید و به طور مستقیم روی بهره‌وری و هزینه‌های کل تاثیر می‌گذارید.

بیش از اندازه محتاط و محافظه‌کار نباشید

شاید نگرش محافظه‌کارانه را یک ویژگی منفی تلقی نکنیم، اما دین استامولیس در وبسایت کسب و کار هاروارد می‌گوید، محافظه‌کاری



رنگار رابطه با جنگنده F35

رنگار - مترجم: امیر آل علی

توجه داشته باشید تفاوت فاحش قیمت است. در واقع F۳۵ گران‌قیمت‌ترین نسل هواپیماهای جنگی در سراسر جهان محسوب می‌شود. این امر در حالی است که پهپادها قیمت به مراتب پایین‌تری را دارند. در نهایت با توجه به توضیحات ارائه شده، نظر جنجالی ایلان ماسک را باید کاملا منطقی و درست به حساب آورد. حال باید دید که آیا ارتش آمریکا، از وی برای ساخت پهپادهای بیشتر استفاده خواهد کرد؟ در واقع با توجه به این امر که جنگ‌افزارهای خودران، آینده ارتش سراسر جهان محسوب می‌شود، باید دید که آمریکا به عنوان ابرقدرت نخست جهان، چه برنامه‌هایی را برای حفظ سلطه خود خواهد داشت.

منبع: businessinsider.com

به با پهپادها وجود دارد این است که در آنها تلفات انسانی آن صفر باشد. از خلبانان جنگی در ماموریت‌های مختلف آن است که دقت عمل آنها به مراتب بالاتر از F۳۵ دقت عمل آن در حدود نزدیک به ۷۰ درصد است. در رابطه با پهپادها، میزان خطا به حداقل آنها آرامش و راحتی بالاتری را به همراه می‌آورد. همچنین سیستم انسانی نیز کاهش یابد. همچنین سیستم عمل صفر باشد. نکته دیگری که باید به آن

دستگاه تولید آب از رطوبت هوا «ایران ساخت» رونمایی شد

دستگاه آب‌ساز توانایی تولید آب باکیفیت از رطوبت هوا را دارد، این دستگاه بدون وجود نمونه آزمایشگاهی، برای اولین بار در ایران با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به مرحله تجاری سازی رسید.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا سناری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از سالن تولید شرکت دانش بنیان اندیشه‌سازان سلامت پارسیان بازدید کرد. این شرکت سازنده دستگاه تولید آب از رطوبت هوا است که توانایی تولید روزانه ۷۵۰ لیتر آب را دارد. آب تولیدشده توسط این دستگاه که به گفته سازندگان آن در کیفیتی مطلوب و بهداشتی تهیه می‌شود، در پک‌های یک و نیم لیتری به دست مصرف‌کننده می‌رسد.



دستگاه آب‌ساز از رطوبت هوا همچنین در حجم‌های ۵۰۰ تا ۳۰۰۰ لیتر طراحی شده است و در صورت وجود سفارش، امکان ساخت دستگاه با حجم بالاتر نیز وجود دارد.

سورنا سناری در ضمن بازدید از سالن تولید این شرکت از دیگر محصولات آنها نیز بازدید کرد، علی‌کبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی نیز در این بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری را همراهی کرد.

سامانه تولید آب از رطوبت هوا می‌تواند در زمان بروز بحران و بلاهای طبیعی، کارکردی حیاتی داشته باشد. ضرورت وجود این دستگاه به ویژه در زمان وقوع سیل و زلزله‌های

بهترین راه جذب فارغ‌التحصیلان به بازار کار

یک کارشناس حوزه کار با تاکید بر فراهم کردن زیرساخت‌های اشتغال برای کارآفرینان گفت اگر کارآفرینی به عنوان محور اصلی برنامه‌ریزی‌ها در بازار کار شکل بگیرد بخش زیادی از فارغ‌التحصیلان در قالب کارآفرین وارد بازار کار می‌شوند.

حمید حاج اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: وقتی افراد جوانی کار هستند دولت باید برای آنها بستر کار و ظرفیت اشتغال ایجاد کند، استخدام کند و دستمزد بپردازد ولی وقتی از حالت کارجو بودن به کارآفرین تبدیل می‌شوند طبعاً خودشان منشأ اثر هستند و می‌توانند فرصت‌های شغلی بیافرینند و موجب افزایش ظرفیت بازار کار در کشور شوند.

افراد کارآفرین سرمایه جذب می‌کنند و می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های کارآفرین می‌توانند با تریق خلاقیت‌های جدید به بازار کار سرمایه‌گذاران را جذب کنند و چون با ایده‌های جدید و نوآوری در ارتباطند سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر سرمایه خود را در اختیار آنها قرار می‌دهند تا بازار کار جدیدی را در کشور شکل دهند.

این کارشناس حوزه کار با بیان اینکه رویکرد کشور در بحث آموزش عالی

باید از سمت تئوری صرف به سمت کارآفرینی برود، درباره راهکار جذب فارغ‌التحصیلان به بازار کار اظهار کرد: در صورتی که کارآفرینی بتواند به عنوان محور اصلی برنامه‌ریزی‌ها در بازار کار شکل بگیرد، بخش زیادی از فارغ‌التحصیلان در قالب کارآفرین وارد بازار کار می‌شوند در آن صورت دولت زیرساخت‌ها را برای بهبود فضای کسب و کار فراهم می‌کند و کارآفرینان به تدریج به سمت تاسیس نگاه و انجام کار تولیدی و نوآوری و خلاقیت‌های جدید حرکت می‌کنند، آن زمان مجبور نیستیم برای همه شغل ایجاد کنیم.

به اعتقاد حاج اسماعیلی با شیوه‌های سنتی و قدیمی نمی‌توان در بازار کار کشور تحول ایجاد کرد بلکه باید برنامه‌ریزی‌ها اصلاح شود و فضای کسب و کار در کشور تغییر یابد تا فارغ‌التحصیلان متناسب با بازار کار رشد کنند. وی گفت: در حال حاضر گرفتن مجوز و انجام کار تولیدی دشوار و ریسک آن بالا و پرهزینه است لذا باید فضای کسب و کار در کشور تسهیل شود تا کارجویان و فارغ‌التحصیلان در قالب کارآفرینی بتوانند وارد بازار کار شوند.



بازار کار جدیدی را در کشور شکل دهند.

کارگاه برندینگ

استفاده اپل از انیمیشن در تازه ترین کمپین تبلیغاتی اش

به قلم: ربیکا کیم کارشناس کسب و کار
 ترجمه: علی آل علی

شعبه اپل در ژاپن به تازگی از کمپین تبلیغاتی تازه‌ای با استفاده از انیمیشن رونمایی کرده است. پیش از این چنین الگوی تبلیغاتی کمتر از سوی اپل مورد استفاده قرار گرفته بود. همین امر توجه بسیار زیادی را به کمپین تازه غول دنیای فناوری IT جلب کرد. ویدئوی رسمی کمپین تبلیغاتی تازه اپل از صحنه‌های مشهور انیمیشن‌های موفق الگوبرداری کرده است، با این حساب ما با ویدئویی اکتباسی در حوزه تبلیغات مواجه هستیم. استفاده از چنین استراتژی از سوی مدیران اپل در حوزه بازاریابی تازگی دارد. تیم بازاریابی اپل همیشه در تلاش برای استفاده از آخرین دستاوردهای ممکن در حوزه بازاریابی و ترکیب آن با خلاقیت‌های بدیع‌اش بود، با این حال انگار دهه جدید میلادی بر روی گرایش مدیران اپل نیز تاثیر گذاشته است. نکته جالب انیمیشن رسمی کمپین تبلیغاتی اپل حذف لوگوی آنها از سوی مک بوک طراحی شده است. به این ترتیب با مشاهده انیمیشن موردنظر هیچ اطلاعات ظاهری از مدل مک بوک نخواهیم یافت. هدف اصلی تیم بازاریابی اپل تلاش برای ارزیابی میزان ماندگاری المان‌های منحصر به فرد مک بوک‌ها در ذهن مخاطب هدف است. اگر از طرفدارهای محصولات برند اپل باشید، شناسایی مک بوک، علی‌رغم جایگزینی لوگوی مشهور اپل با شکلی مانند قلب یا هلو، کار دشواری نخواهد بود. این امر بیانگر توسعه جهانی کاربرد مک بوک است، بنابراین اپل در کمپین تازه‌اش به نوعی دنبال اثبات موفقیت‌های قبلی‌اش در حوزه کسب و کار نیز هست. محورهای اصلی انیمیشن تبلیغاتی اپل تشویق نسل جوان به استفاده از مک بوک برای یادگیری نکات مختلف و همچنین بهبود وضعیت تحصیلی‌شان است. همچنین تلاش برای تشویق مخاطب هدف به بیان داستان منحصر به فرد زندگی‌شان نیز مورد توجه بازاریاب‌های اپل در بازار ژاپن قرار گرفته است. کمپین تبلیغاتی تازه اپل در فرمت بسیار کوتاهی (حدود ۳۰ ثانیه) طراحی شده است، اما تاثیرگذاری قابل توجهی بر روی مخاطب هدف دارد. استراتژی اپل در زمینه طراحی تبلیغات مینیمال و تاکید بر روی مخاطب هدف، به جای خدمات یا محصولات برند، هنوز هم ادامه دارد. با این حساب ما به جز استفاده از انیمیشن شاهد تغییر بزرگی در الگوی تبلیغاتی اپل نیستیم.

منبع: hypebeast.com

سیاست جالب اپل در سینما

به قلم: ویکتوریا سانگ نویسنده حوزه تکنولوژی
 مترجم: امیر آل علی

همواره این نظریه وجود داشته است که برندها برای استفاده از محصولات خود در صنعت سینما، سیاست‌های خاصی را دارند. برای مثال برخی از برندهای تولیدکننده نوشیدنی، اجازه انداختن بطری محصولات خود به سطل آشغال را نمی‌دهند، با این حال تاکنون هیچ کارگردانی در این رابطه صحبت نکرده است. اخیرا ریان جانسون، کارگردان و نویسنده مطرح آمریکایی که سابقه ساخت آثاری همچون برکینگ بد و جنگ ستارگان را در کارنامه خود دارد، در مصاحبه جدید خود در رابطه با فیلم Knives Out اعلام کرده است که اپل اجازه استفاده از هیچ کدام از محصولات خود را برای شخصیت‌های منفی نمی‌دهد. همین امر باعث شد تا شخصیت مثبت این فیلم، آخرین مدل گوشی‌های هوشمند این شرکت را در دست داشته باشد. درواقع به عقیده مدیران اپل، استفاده از محصولات این شرکت توسط شخصیت‌های منفی و منفور فیلم‌ها، باعث ایجاد تصویر ذهنی بد از اپل خواهد شد. به همین خاطر این قانون برای تمامی کارگردانان جهان وجود دارد. حال باید دید که آیا مدیران گوگل و سایر کارگردان‌ها، واکنشی را به این اظهارنظر خواهند داشت و یا این فرضیه رنگ واقعیت را به خود خواهد گرفت.

منبع: gizmodo.com

تیک تاک برنده جدال با واتس‌اپ

به قلم: ربیکا بلان نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار
 مترجم: امیر آل علی

بنا بر آخرین آمارهای منتشرشده، تیک تاک به پردانلودترین اپلیکیشن جهان تبدیل شده است. این امر در حالی بوده که در آمار قبلی واتس‌اپ جایگاه نخست را در اختیار داشت و تیک تاک جایگاه دوم را به دست آورده بود، با این حال نکته‌ای که کاملا مشهود است این است که تیک تاک با توجه به سابقه بسیار کم خود (عرضه از سال ۲۰۱۶) موفقیت بسیار چشمگیری را به دست آورده است. این برند چینی در حال حاضر بزرگ‌ترین تهدید شبکه‌های اجتماعی مطرح نظیر اینستاگرام و فیس‌بوک محسوب شده و پیش‌بینی می‌شود که طی دو سال آینده بتواند جایگاه آنها را تصاحب کند. جالب است بدانید که میزان دانلود این برنامه در مقایسه با مشابه سال گذشته، پیشرفت ۴۶ درصدی داشته است. همچنین آمارهای منتشرشده تنها براساس اطلاعات گوگل پلی و اپل استور است. به همین خاطر سایر مکان‌هایی که این برنامه دانلود شده است، ملاک قرار نگرفته و این امر موفقیت بسیار بزرگی محسوب می‌شود. یکی از پیش‌بینی‌های جالب در رابطه با آینده تیک تاک این است که مارک زاکربگ سیاست همیشگی خود را که برای اینستاگرام و واتس‌اپ پیاده کرده است، برای تیک تاک نیز مورد استفاده قرار خواهد داد. درواقع طبق این پیش‌بینی، تیک تاک با رقیمی بسیار بالا در نهایت به مالکیت فیس‌بوک در خواهد آمد، با این حال با توجه به روابط سرد چین و آمریکا، احتمال چنین اتفاقی بسیار کم خواهد بود.

منبع: forbes.com



مشاور بازاریابی حرفه‌ای کیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

اهداف کسب و کارشان استفاده کنند. البته گاه موضوعات تخصصی و تجربی مانند سئو نیاز به مشاور سئو حرفه‌ای دارد. مشاوران رسانه‌های اجتماعی (Social Media Consultants): این مشاوران بازاریابی به تنظیم استراتژی‌های بازاریابی، تهیه محتوا و مدیریت رسانه‌های اجتماعی کمک می‌کنند؛ همه چیز از فیس‌بوک Facebook و اینستاگرام Instagram گرفته تا لینکدین LinkedIn و توئیتر Twitter. آنها در طراحی صفحات، ثبت نام اکانت برای برندها در شبکه‌های اجتماعی، تهیه مطالب نوشتاری و بصری و پست‌هایی که باعث افزایش ترافیک برای وبسایت‌ها و برند می‌شوند، کمک خواهند کرد. این نوع مشاوران بازاریابی توسط اکثر مشاغل از کسب و کارهای کوچک تا شرکت‌های بزرگ چندملیتی استخدام می‌شوند. مشاوران برندسازی (Corporate Branding Consultants): هنگامی که شرکت‌ها می‌خواهند به عنوان یک برند حرفه‌ای در صنعت خود تعریف شوند، نیاز به یک مشاور برندسازی دارند که این کار را به صورت تخصصی برای‌شان انجام دهد. مشاوران کسب مشتری (Client Acquisition Consultants): برندها برای توسعه و کسب سود به مشتریان بالقوه و بالفعل متکی هستند، بنابراین «مشاوران بازاریابی کسب مشتری» مشاورانی هستند که در مورد جذب مشتریان بیشتر و نگهداشت مشتریان فعلی تخصص دارند. این متخصصان بازاریابی که معمولا توسط شرکت‌های تازه تاسیس و یا شرکت‌های نیازمند توسعه، آژانس‌های مسافرتی، هتل‌ها، برندهای تولیدی، وکلا... استخدام می‌شوند، می‌دانند که چگونه می‌توان مشتری جدید کسب کرد و مدت زمان تعاملات مکرر مشتری با برند را افزایش داد. اگر شما هم می‌خواهید در تجارت خود موفق‌تر از رقیبا عمل کنید، بعد از مشخص کردن اهداف موردنظرتان، برای موفقیت نیاز به تهیه و تدوین یک برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی با اهداف بلند و کوتاه‌مدت دارید. به علاوه تمرکز بر معیارهای کلیدی نظیر ترافیک وبسایت، تعامل رسانه‌های اجتماعی، برقراری روابط با مشتری و حفظ آنها و همچنین تمایل به گسترش کسب و کارتان در آینده، همه از مواردی هستند که نیاز شما را به یک مشاور بازاریابی نشان می‌دهند. حال که با ویژگی‌های یک مشاور حرفه‌ای در زمینه بازاریابی آشنا شدید، قبل از استخدام یکی از آنها، شرایط خود را سنجیده و ببینید به چه نوع مشاور بازاریابی و برندینگ نیاز دارید؛ سپس در جست‌وجوی فرد یا شرکتی باشید که در آن زمینه تجربه و مهارت کافی داشته و بتواند اهداف کسب و کار شما را برآورده سازد. برای اطمینان از توانایی‌های فرد یا شرکت منتخب خود، می‌توانید مطالب موجود در وبلاگ آنها را مطالعه کنید و از آنها درخواست ارسال رزومه کارهای انجام‌شده برای سایر کسب و کارها را بخواهید، تا بتوانید راحت‌تر بهترین مشاور بازاریابی را برای برند خود انتخاب کنید. منبع: beloved.marketing

عضای شرکت خود اضافه کرده که طبق یک برنامه زمانبندی شده معین، همیشه در دسترس بوده و هزینه‌های آن به مراتب کمتر از زمانی است که از او بخواهد طی یک مدت مشخص تنها کارمندانش را آموزش دهد. تجربه نشان داده که عقد قرارداد درازمدت با یک مشاور بازاریابی برای کار به روی پروژه‌های منتخب، به صورت مستقل یا با همکاری سایر کارمندان شرکت، نتایج پربارتری داشته و در نهایت دستاورد بهتری برای شرکت خواهد داشت. آنچه که باید درباره یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای بدانید مشاوران بازاریابی باید افرادی توانمند و خوشرو در برقراری ارتباط با دیگران بوده و دانشی عمیق از رفتار مصرف‌کننده‌ها، روانشناسی، تجارت، ارتباطات و فرآیندهای بازاریابی و برندینگ داشته باشد. آنها صاحب‌کننده‌های خبره‌ای هستند که به طرز حیرت‌انگیزی قادرند نه‌تنها چگونگی قرارگیری و ترفیع یک شرکت را در جایگاه خود، بلکه آنچه که مصرف‌کنندگان را به سمت خرید محصولات یا خدمات سوق می‌دهد، تجزیه و تحلیل کنند. یک مشاور خوب در زمینه بازاریابی همواره ایده‌هایی ناب در مورد چگونگی گسترش تجارت و نحوه همکاری مناسب بین مدیریت و کارمندان خواهد داشت. یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای، به لحاظ داشتن شخصیت مبتکر و خلاق خود، از ظهور فناوری‌های جدید ترسی نداشته و با اتخاذ رویکردهای مختلف، از آنها در جهت پیشبرد اهدافش استفاده می‌کند. اگرچه در ابتدا ممکن است آنها نیز در زمینه استفاده از فناوری‌های نوین مبتدی باشند، اما با روش‌های مستمر آزمون و خطا و بررسی نتایج حاصل از آنها، به یک جمع‌بندی رسیده و چگونگی استفاده از آنها را هم برای خود و هم برای دیگران مملوس و قابل سنجش می‌کنند. در کسب و کارهای مختلف از چه مشاوران بازاریابی (Marketing Consultant) کمک بخواهیم؟ مشاوران مشاغل کوچک Small business advisor. مشاوران بازاریابی با برنامه‌ریزی و ارائه مشاوره بازاریابی برای چگونگی افزایش فروش و کنترل بودجه‌های محدود برای کسب و کارهای کوچک مانند اسپا یا رستوران‌ها و یا استارت‌آپ‌ها به آنها کمک کرده و با ارائه راهکارهایی برای استفاده بهینه از منابع موجود برای توسعه مشاغل نوپا و کوچک و حفظ مشتری مفید هستند. مشاوران بازاریابی آنلاین (Online Marketing Consultants): مشاوران دیجیتال مارکتینگ بر توسعه تجارت‌های الکترونیکی و گسترش و اجرای فعالیت‌های بازاریابی و برندینگ اینترنتی متمرکز هستند. آنها غالباً در کلیه تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بازاریابی اینترنتی یا دیجیتال مارکتینگ از تبلیغات کلیکی (PPC) گرفته تا بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو (SEO) تخصص داشته و می‌دانند چگونه کاربران برند را به سمت سایت‌های هدف سوق دهند. از مشاغل کوچک گرفته تا شرکت‌های بزرگ می‌توانند از خدمات و مشاوره‌های اینگونه مشاوران در جهت پیشبرد

برخی افراد آژانس‌های تبلیغاتی را با مشاور مارکتینگ اشتباه گرفته و تصور می‌کنند عملکرد آنها یکسان بوده در حالی که اینطور نیست. آژانس تبلیغاتی تنها برای درست کردن یک تبلیغ و معرفی خدمات و یا محصولی خاص استخدام می‌شود اما مشاور بازاریابی به شرکت کمک می‌کند تا با اصلاح روش‌های بازاریابی و به کار بردن شیوه‌های جدید فروش، مشتریان شرکت را به بهترین وجه در تعامل با برند نگه دارد و همچنین باعث رشد و توسعه برند شود. اگر می‌خواهید بدانید یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای کیست و چه مهارت‌هایی باید داشته باشد، یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای باید چه ویژگی و عملکردهایی در هنگام مشاوره بازاریابی داشته باشد؟ در ادامه با ما همراه باشید. مشاور بازاریابی کیست و وظیفه آن چیست؟ مشاور بازاریابی حرفه‌ای Marketing Consultant به ارائه استراتژی‌هایی موثر برای جذب مشتری و بهبود فرصت‌های شغلی، هم از طریق حفظ مشتری‌های موجود و هم جذب مشتری جدید برای برند می‌پردازد. وظیفه او از طریق تجزیه و تحلیل داده‌ها، بررسی وضعیت فعلی شرکت، موقعیت شرکت در صنعت تولیدی یا خدماتی مربوط به آن و در نهایت ارزیابی موفقیت‌ها، می‌تواند چالش‌ها و منابع موجود را تعیین کرده و از طریق ایجاد کمپین‌های هدفمند و ارائه یک برنامه بازاریابی موفق به شرکت‌ها کمک کند تا به اهدافی مشخص و قابل سنجش دست پیدا کنند. نقش و عملکرد یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای کار یک مشاور بازاریابی ماهر Marketing Consultant، ترکیب دقیقی از نقش‌های رهبری و مشاوره بوده و باید بتواند به صورت همزمان هم یک تحلیلگر خوب و هم فردی خلاق باشد. او با چالش‌هایی از قبیل ارزیابی سریع و دقیق عناصر داخلی و خارجی مؤثر بر تجارت اعم از رضایت مشتری، بررسی رقیب، روند بازار، نحوه عملکرد پرسنل شرکت، نوآوری‌های عرصه تکنولوژی و عوامل محیطی روبه‌روست. مشاور بازاریابی ضمن تعیین استراتژی‌های کوتاه و یا بلندمدت برای دستیابی به یک برندینگ و بازاریابی موفق، باید به شرکت این اطمینان را بدهد که این برنامه با موفقیت انجام شده و اهداف موردنظر شرکت تامین خواهد شد. اجرای اینگونه استراتژی‌های بازاریابی، یک عمل ظریف و دقیق بوده و به کسی نیاز دارد که قادر به نظارت بر پیشرفت و انطباق برنامه‌های بازاریابی با یکدیگر و در عین حال ایجاد نوآوری در مواقع لزوم باشد. می‌توان گفت راهکارهای یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای، ترکیبی از سازمان‌یافته‌ترین و دقیق‌ترین برنامه‌های مبتنی بر جزئیات بوده که براساس مشاهدات تخصصی خود و نتایج حاصل از تحقیقات اتخاذ شده که شروع ایجاد تغییرات اساسی برای شرکت است. با توجه به دلایل برشمرده شده، اگر یک شرکت اقدام به استخدام یک مشاور بازاریابی حرفه‌ای بکند، در واقع یک مغز ماهر و خلاق را به جمع

ایستگاه بازاریابی

همکاری بازاریابی با اینفلوئنسرها بدون هیچ گونه دغدغه راهکارهای شناسایی اینفلوئنسرهاى تقلبى

به قلم: لی اسکارات مدیر شبکه‌های اجتماعی در موسسه Right Angles
ترجمه: علی آل علی

بازاریابی براساس همکاری با اینفلوئنسرها در صورت ساماندهی درست و اصولی نتایج مناسبی برای برندها در پی دارد. براساس نظرسنجی ما از برخی بازاریاب‌های برتر در ایالات متحده نزدیک به ۹۴درصد از آنها بر روی تاثیرگذاری مثبت الگوی همکاری با اینفلوئنسرها بر روی آینده بازاریابی برندها تاکید داشته‌اند. مهم‌ترین نکته در زمینه همکاری با اینفلوئنسرها یافتن فردی مناسب و هماهنگ با ارزش‌های برندگان است. امروزه بسیاری از افراد به عنوان اینفلوئنسر در حال فعالیت هستند، اما فقط تعداد اندکی از آنها به طور اصولی در این حوزه با برندها همکاری دارند. شرایط ساده خرید لایک و فالوور بسیاری از برندها را نسبت به اینفلوئنسرها بدبین کرده است. چالش اینفلوئنسرهاى تقلبى همیشه سرمایه‌گذاری برندها را تهدید می‌کند. سناریو غالب در این وضعیت شامل سرمایه‌گذاری برندها برای همکاری با یک اینفلوئنسر و سپس عدم دریافت نتیجه دلخواه است. این امر اغلب ناشی از ماهیت تقلبی فعالیت فرد موردنظر در قالب اینفلوئنسر است. امروزه صنعت بازاریابی با همکاری اینفلوئنسرها چیزی در حدود ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار ارزش دارد بنابراین تلاش برخی از افراد سودجو برای کلاهبرداری از برندها طبیعی خواهد بود. چالش اصلی در زمینه تشخیص اینفلوئنسرهاى تقلبى مهارت بالای آنها در دستکاری آمارهاست. به این ترتیب تا پیش از همکاری رسمی با آنها بی به ماهیت تقلبی فعالیت‌شان بسیار دشوار خواهد بود. بدون تردید هیچ برندی علاقه‌مند به اتلاف بودجه‌اش برای همکاری با افراد سودجو نیست. در این زمینه ما باید دقت فراوانی برای تشخیص افراد سودجو از اینفلوئنسرهاى واقعی داشته باشیم. من در این مقاله با همکاری برخی از کارشناسان شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی در تلاش برای راهنمایی شما برای تشخیص اینفلوئنسرهاى واقعی از تقلبی هستیم. در ادامه این موضوع را در بخش‌های مختلف بگیری خواهیم کرد.

اینفلوئنسر تقلبى دقیقاً به چه معناست؟

امروزه هنوز هم روبات‌ها و سیستم‌های فروش لایک و فالوور در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. اگرچه شبکه‌های اجتماعی قوانین سختگیرانه‌ای در این حوزه وضع کرده‌اند، اما همچنان امکان‌هایی برای سوءاستفاده برخی افراد مهیا است. منظور ما از اینفلوئنسرهاى تقلبى افرادی با ظاهر تاثیرگذار بر روی کاربران است. این امر فقط در ظاهر امر خلاصه می‌شود. با اندکی دقت امکان آگاهی از جعلی بودن تمام لایک‌ها، کامنت‌ها و حتی فالوورهای این افراد وجود دارد بنابراین چنین افرادی فقط نمایی از واقعیت، نه خود آن را در اختیار برندها قرار می‌دهند.

چگونه اینفلوئنسرهاى تقلبى را شناسایی کنیم؟

ساده‌ترین راهکار برای تشخیص اینفلوئنسرهاى تقلبى مراجعه به صفحه‌شان و بررسی آن است. بسیاری از برندها در این زمینه توجه کافی را ندارند. به همین خاطر به راحتی در دام افراد سودجو می‌افتند. اگر تجربه مشاهده اکانت‌های واقعی و تقلبی در اینستاگرام را داشته باشید، به راحتی امکان تشخیص اینفلوئنسرهاى واقعی از تقلبى را هم خواهید داشت. وقتی به فهرست فالوورهای اینفلوئنسرهاى تقلبى نگاه می‌کنیم، نام‌های ساختگی بسیار زیادی را خواهیم دید. این امر همراه با اکانت‌های بدون عکس، پست و فالوور به خوبی ماهیت جعلی فعالیت آنها را نمایان خواهد کرد. بدون تردید باید راهکارهای بسیار زیادی برای تشخیص اینفلوئنسرهاى تقلبى وجود داشته باشد. این امر به دلیل پیوند با سرنوشت بازاریابی برندها اهمیت زیادی دارد. در ادامه برخی از معیارهای معتبر در این زمینه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

نرخ تعامل فالوورها

اگر یک اینفلوئنسر دارای ۱۰ هزار فالوور و تعداد انگشت شمار لایک باشد، این امر تعجب‌برانگیز خواهد بود. اگرچه معیار مشخصی برای تعامل میان اینفلوئنسرها و فالوورهای‌شان وجود ندارد، اما مشاهده نرخ بسیار پایین آن هم نشانه خوبی نیست. حالت بعدی شامل دریافت لایک‌های مناسب با کامنت‌های اندک است. بدون شک هنوز هم امکان خرید لایک در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، با این حال وضعیت دربار کامنت‌ها متفاوت است بنابراین مشاهده اینفلوئنسری با کامنت‌های اندک یا مسدودسازی بخش کامنت‌ها باید تردیدبرانگیز باشد.

مشاهده اسکرین‌شات‌ها

یکی از بهترین راهکارها برای تشخیص اینفلوئنسرهاى تقلبى از واقعی درخواست برای مشاهده اسکرین‌شات تعامل آنها با فالوورهای‌شان است. اگر یک اینفلوئنسر فالوورهای خود را خریداری کرده باشد، امکان تعامل بالا با آنها را نخواهد داشت بنابراین اجتناب برخی از اینفلوئنسرها از نمایش اسکرین‌شات تعامل‌شان به مخاطب هدف به خوبی بیانگر ماهیت فعالیت‌شان خواهد بود.

یکی از اشتباهات برندها در زمینه همکاری با اینفلوئنسرها تلاش برای انتخاب افراد دارای فالوورهای میلیونی است. امروزه یکی از ترندهای اصلی در حوزه بازاریابی همکاری با نانو اینفلوئنسرهاست. این افراد دارای دامنه کوچک‌تری از مخاطب هدف هستند. مزیت آنها امکان تعامل بسیار نزدیک‌تر با مخاطب هدف است. به این ترتیب دیگر نیازی به صرف هزینه‌های گزاف برای همکاری با اینفلوئنسرهاى بزرگ نخواهد بود.

تأمیل برندها نسبت به همکاری با اینفلوئنسرهاى دارای فالوور میلیونی موجب تشدید فعالیت افراد سودجو شده است. به این ترتیب ما بسیاری از اینفلوئنسرهاى تقلبى با فالوورهای میلیونی را مشاهده می‌کنیم. خبر خوش برای برندها جهت‌گیری سختگیرانه پلتفرم‌های اجتماعی در زمینه حذف اکانت افراد سودجو است. به این ترتیب در صورت فعالیت اینفلوئنسرها با فالوور و لایک تقلبی اکانت آنها از سوی تیم فنی شبکه اجتماعی موردنظر مسدود خواهد شد.

توجه به آمارهای رسمی

اغلب شبکه‌های اجتماعی آمارهای رسمی درباره وضعیت اکانت‌های تجاری در اختیار صاحبان‌شان قرار می‌دهند. این امر نقطه اتکای مناسبی برای برندها در زمینه همکاری با اینفلوئنسرها فراهم می‌کند. نکته مهم در این زمینه صحت اطلاعات رسمی شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب یکی از ساده‌ترین و معتبرترین راهکارها برای شناسایی اینفلوئنسرهاى تقلبى درخواست نمایش آمارهای رسمی اکانت‌شان است. هیچ اینفلوئنسر تقلبى حاضر به نمایش این اطلاعات نخواهد شد. دلیل آن نیز واضح است: این اطلاعات با آمار فالوور و لایک‌شان هماهنگی ندارد. ما پیش از همکاری با اینفلوئنسرها باید نسبت به صحت فعالیت‌شان مطمئن شویم. این امر حتی در مورد اینفلوئنسرهاى بزرگ نیز صحت دارد. یکی از نکات جالب در این زمینه درخواست اینفلوئنسرهاى بزرگ و معتبر برای مشاهده آمارهای اکانت برندگان است. این امر به دلیل تأمیل چنین اینفلوئنسرهاىی برای همکاری با برندها معتبر است بنابراین اگر اینفلوئنسر موردنظر ما توجهی به وضعیت برندگان نداشت، باید شک ما برانگیخته شود. ظهور پدیده اینفلوئنسرهاى تقلبى نباید موجب دلسردی برندها شود. استفاده از راهکارهای معتبر برای شناسایی اینفلوئنسرهاى واقعی از تقلبى به راحتی امکان ادامه بهره‌مندی از برندها در مزیت‌های چنین الگویی از بازاریابی را فراهم می‌سازد. اگر شما تا به حال تجربه همکاری با اینفلوئنسرها را نداشته‌اید، با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله امکان جلوگیری از بروز مشکلات متعدد بازاریابی را خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com

چگونه از مشاهده ایمیل‌های بازاریابی از سوی مخاطب مطمئن شویم؟

بهبود کیفیت بازاریابی ایمیلی با ۵ استراتژی کاربردی



به قلم: لیبی مارگو کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل علی

مورد برخورد شدید سرویس‌های ایمیل قرار می‌گیرند. این سرویس‌ها در نهایت فقط به سهولت کاربری و تجربه مناسب کاربران توجه دارند. اگر فعالیت بازاریابی ما موجب نارضایتی کاربران شود، برخورد با برندگانم قطعاً خواهد بود.

۲. بهروز رسانی و پاکسازی فهرست مخاطب‌ها

ارسال ایمیل‌های بازاریابی بدون دسترسی به فهرست مناسبی از مخاطب‌ها امکان‌پذیر نیست. بسیاری از برندها در زمینه اجرای کمپین‌های بازاریابی از الگوهای مختلفی نظیر ترغیب کاربران به ثبت نام در خبرنامه یا حتی خرید فهرست‌های آماده استفاده می‌کنند. توصیه اصلی من در این بخش تلاش برای جمع‌آوری ایمیل‌های موردنیازمان است. خرید ایمیل‌ها نتیجه مناسبی برای کمپین ما در پی ندارد. این امر موجب ارتباط ما با مخاطب هدف بدون هیچ‌گونه آشنایی قبلی می‌شود. بی‌تردید چنین الگویی از بازاریابی چندان به مذاق مخاطب هدف خوش نخواهد آمد. امروزه انتظار اصلی مخاطب هدف از برندها ایجاد روابط نزدیک و صمیمانه است. شاید در مرحله نخست اجرای چنین الگویی زمان‌بر باشد، اما ارزش این مقدار زحمت و تلاش را دارد.

براساس مطالعه موسسه Prospectify فهرستی از ایمیل‌ها برای بازاریابی پس از ۲۸ روز اعتبارش را از دست می‌دهد. این امر شامل نزدیک به ۲۰درصد از ایمیل‌های موجود در فهرست است بنابراین پس از چند ماه تمام فهرست موردنظر بی‌اعتبار خواهد شد. نکته مهم در این میان ضرورت بهروز رسانی مداوم ایمیل‌های فهرست‌مان است. در غیر این صورت هزینه‌های ما بدون نتیجه باقی خواهد ماند. اگر ما به طور مداوم فهرست ایمیل‌های‌مان را به‌روز رسانی نکنیم، به تدریج مشکلات زیر پدید خواهد آمد:

- شمار ایمیل‌های ناموفق ما در زمینه ایجاد تعامل نزدیک با مخاطب هدف افزایش چشمگیری خواهد یافت.
- نرخ مشاهده ایمیل‌ها از سوی مخاطب هدف نیز با افت محسوس مواجه می‌شود.
- هرچه میزان مشاهده ایمیل‌ها کمتر باشد، موفقیت نهایی کمپین‌مان نیز کاهش می‌یابد.

- قرار گرفتن ایمیل‌های برندگان در فهرست اسپم سرویس‌های ایمیلی با کاربران. امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای پاکسازی فهرست ایمیل‌ها وجود دارد. این فرآیند به طور سنتی شامل مشاهده ایمیل‌های بازخوردهای اندک و تلاش برای جایگزینی‌شان با نمونه‌های تازه است. به این ترتیب ما فرصت مناسب برای تعامل با مخاطب‌های تازه را خواهیم داشت. بی‌تردید این شیوه نیازمند اختصاصی زمان بسیار زیادی است بنابراین بسیاری از برندها به دلیل مشغله‌های فراوان در عمل به سراغ پاکسازی فهرست‌شان نخواهند رفت. خبر خوش برای صاحبان کسب و کار امکان استفاده از سرویس‌های هوشمند برای بهروز رسانی و پاکسازی خودکار سرویس‌های ایمیلی است. موسسه Auto Pilot یکی از نخستین نمونه‌های نرم‌افزار هوشمند در زمینه بهروز رسانی فهرست ایمیل‌ها برای برندها را در اختیار دارد. استفاده از این سرویس در ماه نخست کاملاً رایگان خواهد بود. سپس در ازای استفاده از آن در موارد مختلف باید مقدار مشخصی هزینه پرداخت کنیم.

بی‌شک ارسال ایمیل برای مخاطب هدف همراه با هزینه‌های مشخصی است بنابراین ما باید مخاطب‌های فعال و علاقه‌مند به حوزه کسب و کارمان را مدنظر قرار دهیم. در غیر این صورت هزینه اضافی برای مخاطب بی‌علاقه به برندگان خواهیم کرد. برخی از برندها در راستای بازاریابی مخاطب‌های قبلی‌شان اقدام به ارسال دوباره ایمیل به آنها پس از گذشت چند ماه می‌کنند. این امر در صورت اطمینان از امکان بازاریابی مخاطب‌های مورد نظر منطقی خواهد بود. در غیر این صورت شاید همراه با شکایت آنها از ما شود.

امروزه فعالیت در حوزه بازاریابی آنلاین، به ویژه دنیای ایمیل، دشواری‌های بسیار زیادی دارد. اغلب کاربران دیگر حوصله مشاهده محتوای بازاریابی و تبلیغاتی را ندارند. به همین خاطر برندها مسیر دشواری برای جلب نظر آنها خواهند داشت. در این میان تلاش برای استفاده از امان‌های نو و تازه اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد بنابراین با اندکی خلاقیت و نوآوری امکان دریافت نتایج موفقیت‌آمیز از الگوی کلاسیک بازاریابی ایمیلی وجود خواهد داشت.

۳. ارتقای معیارهای کمپین

ایجاد یک فهرست از ایمیل‌ها برای راهنمایی کمپین بازاریابی و حفظ مخاطب دو بحث کاملاً جداگانه است. بسیاری از برندها در عمل فقط به ایجاد فهرست ایمیل توجه دارند. بنابراین در عمل توجه چندانی به سلیقه مخاطب هدف و نیاز به تغییر مداوم الگوی بازاریابی نخواهند داشت. امروزه حوزه کسب و کار و بازاریابی به طور مداوم در حال تغییر است. استفاده از ترندهای برتر در دنیای بازاریابی فقط برای چند هفته امکان‌پذیر است. همچنین سلیقه مخاطب هدف نیز به طور مداوم

استفاده از سرویس‌های ایمیل برای بازاریابی از جمله راهکارهای قدیمی و همچنان کاربردی محسوب می‌شود. اگرچه بسیاری از بازاریاب‌ها نسبت به کاربرد این روش در دهه کنونی تردید دارند، اما آمارها بیانگر اعتماد برندها به این الگو و همچنین تاثیرگذاری مطلوب‌اش است. نکته مهم در بازاریابی ایمیلی اطمینان از مشاهده محتوا از سوی مخاطب هدف است. براساس آمار رسمی موسسه Auto Pilot از هر پنج ایمیل دست کم یکی از آنها در زمینه جلب نظر مخاطب شکست خواهد خورد. این امر به معنای هدرفت سرمایه‌گذاری ما بر روی آن ایمیل است. به عبارت دیگر از هر سری ارسال ایمیل بازاریابی ۲۰درصد شکست طبیعی خواهد بود.

بسیاری از برندها در تلاش برای آگاهی از دلایل شکست در زمینه جلب نظر مخاطب هدف هستند. برخی از دلایل رایج در این زمینه استفاده از تیرهای اسپم، عدم توجه به سلیقه مخاطب و همچنین انتخاب الگوی ارسال نامناسب است. امروزه الگوریتم سرویس‌های ایمیل مانند جیل‌میل در صورت مشاهده ایمیل‌های مشکوک به تبلیغات آن را در دسته اسپم قرار می‌دهد. به این ترتیب مشاهده چنین ایمیل‌هایی از سوی مخاطب هدف بسیار دشوار خواهد شد. موارد ذیل شناس پیام‌های ما برای جلب نظر مخاطب هدف و به‌روز از قرار گرفتن در بخش اسپم را افزایش می‌دهد:

- به‌روز از کاربرد کدهای HTML ضعیف یا ناقص و جایگزینی آنها با کدهای دستوری درست
- عدم استفاده از فهرست مخاطب‌های یکسان در مدت‌زمانی طولانی
- عدم استفاده از ایده‌های تعاملی برای جلب نظر مخاطب هدف
- به‌روز از ایجاد سابقه نامناسب در زمینه رعایت حقوق کاربران و حریم شخصی

آنها

- دریافت رضایت کاربران برای ارسال ایمیل بازاریابی به آنها

امروزه راهکارهای بسیار زیادی از سوی بازاریاب‌های مختلف برای بهبود وضعیت کمپین‌های بازاریابی پیشنهاد می‌شود. الگوی بازاریابی ایمیلی نیز یکی از انواع بازاریابی دیجیتال است. استفاده از توصیه‌ها و تجربه‌های دیگران در زمینه بازاریابی نقش مهمی در بهبود نتیجه نهایی تلاش‌های ما خواهد داشت. هدف اصلی در اینجا به‌روز از ورود ایمیل‌های برندگان به فهرست اسپم مخاطب‌مان است. اگر برند ما به عنوان یک شرکت ارسال‌کننده ایمیل اسپم شناخته شود، تلاش برای تغییر این دیدگاه بسیار دشوار خواهد بود بنابراین بهترین راه به‌روز از ایجاد چنین شهرتی منفی است. در ادامه به بررسی پنج استراتژی کاربردی برای بهبود کیفیت بازاریابی ایمیلی و اطمینان از مشاهده آنها از سوی مخاطب هدف خواهیم پرداخت.

۱. دقت درباره کدهای HTML، حروف بزرگ و علامت‌ها

بخش اسپم در هر سرویس ایمیل براساس معیارهای مختلفی کار می‌کند و هدف اصلی از ایجاد آن جلوگیری از دریافت ایمیل‌های آذیت‌کننده است بنابراین توجه اصلی سرویس‌های ایمیل به سهولت استفاده کاربران است. این امر مشکل اساسی پیش روی برندها محسوب نمی‌شود. نکته مهم در این میان یادگیری شیوه طراحی ایمیل‌های جذاب برای تعامل با مخاطب هدف است. برخی از برندها در زمینه طراحی ایمیل بازاریابی از کدهای دستوری نامناسبی استفاده می‌کنند. یادگیری کاربرد کدهای HTML کار دشواری نیست. امروزه برخی از ابزارهای هوشمند نیز فرآیند موردنظر را به صورت خودکار انجام می‌دهند بنابراین ابزارهای مناسب برای به‌روز از تایپ کدهای نامناسب وجود خواهد داشت.

اگر شما تخصصی در زمینه کدنویسی ندارید، همکاری با برخی از افراد حرفه‌ای بهترین راهکار پیش‌روی‌تان خواهد بود. این امر کیفیت بازاریابی ایمیلی ما را افزایش خواهد داد. هرچه کدهای HTML ایمیل‌های ما دقیق‌تر باشند، احتمال قرار گرفتن در فهرست اسپم کاربران کاهش خواهد یافت. به این ترتیب دیگر شاهد از بین رفتن سرمایه‌گذاری‌های‌مان در حوزه بازاریابی نخواهیم بود.

یکی دیگر از ایرادهای اصلی در زمینه کاهش شناس ایمیل‌ها برای جلب نظر مخاطب هدف، استفاده از حروف برجسته و بزرگ به صورت نامناسب است. برخی از برندها در ایمیل‌های‌شان به طور مداوم از این علامت‌ها استفاده می‌کنند. این امر انگیزه مخاطب برای مشاهده ایمیل‌ها را کاهش خواهد داد. وضعیت علامت‌ها و اموجی‌ها نیز به همین ترتیب است. استفاده مناسب و به جا از هر کدام این موارد شناس ما برای جلب نظر مخاطب را افزایش می‌دهد، با این حال زیاده‌روی در استفاده‌شان نتیجه عکس خواهد داشت.

گاهی اوقات برندها در نتیجه ارسال ایمیل‌های غیراستاندارد به مخاطب هدف

چرا کار کردن در گوگل
رویای هر کارمندی است

به قلم: کالپ سیلور نویسنده حوزه کسبوکار
مترجم: امیر آل‌علی

گوگل یکی از برترین برندهای حال حاضر جهان محسوب می‌شود، با این حال ممکن است شما هم دلیل علاقه بسیاری از افراد برای کار در این شرکت را ندانسته و این حجم از تقاضا را بی‌معنا تلقی کنید. در همین راستا به بررسی دلایل این موضوع خواهیم پرداخت.

۱- قانون ۲۰ درصد

طبق این قانون شما مجاز خواهید بود تا ۲۰ درصد از زمان کاری خود را به تحقیق در رابطه با یکی از موضوعات مرتبط با کار خود، بپردازید. این امر باعث می‌شود تا افراد بتوانند همواره اطلاعات خود را به روز نگه داشته و تحقیقات عمیقی را بر روی موضوعی که علاقه دارند، داشته باشند. بدون شک نتیجه این اقدام، خلاقیت‌ها و نوآوری‌های فوق‌العاده‌ای خواهد بود. این امر در حالی است که تقریباً در تمامی شرکت‌ها، ساعت کاری کارمندان تنها صرف انجام کارهای بیش از حد تکراری می‌شود. بدون شک از دل اقدامات قدیمی، نتایج جدید به دست نخواهد آمد. این امر یکی از دلایلی است که باعث شده تا گوگل بتواند عنوان یکی از نوآورترین برندهای جهان را به دست آورد. در واقع بزرگ‌ترین دارایی هر برندی، کارمندان آن محسوب شده و لازم است تا حتی بیشتر از مشتریان خود به آنها توجه داشته باشید. این امر در حالی است که مدیران تمرکز اصلی خود را بر روی مشتری قرار داده و ابتدا توجه لازم را به نیروی کاری خود ندارند. همین امر باعث می‌شود تا هر فردی آرزو داشته باشد حتی برای مدتی کوتاه، کار در این شرکت را تجربه کند.

۲- امکانات رفاهی

با واردشدن به شرکت گوگل، تمامی تصور شما از یک دفتر کاری تغییر خواهد کرد. وجود اتاق بازی، توجه به محیط زیست، تغذیه سالم و رایگان، کار کردن در کنار همکارانی از بهترین‌های جهان، امکان همراه داشتن حیوان خانگی، مرخصی طولانی مدت زایمان، ادامه حقوق تا ۱۰ سال بعد از فوت کارمند، کلاس‌های ورزشی جهت تناسب اندام و مطرح بودن این شرکت باعث می‌شود تا کار در این شرکت معنای متفاوتی را به خود گرفته و افراد ابدأ احساس فشاری را بر روی خود حس نکنند. در واقع مفهوم تبدیل شدن کار به سرگرمی به خوبی در این شرکت معنای واقعی خود را پیدا می‌کند. نکته جالب این است که براساس نظر سنجی‌های انجام شده بیش از ۸۰ درصد کارمندان گوگل، حضور در این شرکت را در سطحی برابر با حضور در کنار خانواده خود توصیف کرده‌اند که آماری غیرقابل باور محسوب می‌شود.

۳- تیم پشتیبان

بسیاری از افراد در حین کار خود با مشکلاتی مواجه می‌شوند که مرجعی برای حل آن وجود نداشته و این امر باعث می‌شود تا اقداماتی نظیر پنهان کاری شکل گیرد، با این حال گوگل این فشار را از روی کارمندان خود برداشته است. در واقع به عقیده مدیران این شرکت، این امر بسیار طبیعی است که افراد اشتباه و یا مشکلاتی را داشته باشند، با این حال نباید اجازه داد که این وضعیت باقی بماند. به همین خاطر یک تیم حرفه‌ای شبانه روزی برای کارمندان وجود دارد که می‌توانند سریعاً مشکلات خود را با آنها در میان گذاشته و بدون توقف، به کار خود ادامه دهند. همچنین وجود سرویس رایگان و حضور تعدادی پزشک مجرب باعث شده است تا در هزینه کارمندان صرفه‌جویی شدیدی شود. در واقع برای حفظ سلامت کارمندان، معاینات پزشکی مداومی به صورت رایگان در این شرکت دایر است که باعث می‌شود تا وضعیت سلامت کارکنان، در بالاترین حد ممکن باشد. این امر در حالی است که در بسیاری از شرکت‌ها، محیط ناسالم و کار سنگین باعث می‌شود تا کارمندان سلامتی خود را در معرض تهدیدی جدی حس کنند.

۴- بورسیه

هر یک از کارمندان گوگل که قصد ادامه تحصیل داشته باشند، توسط این شرکت بورسیه شده و تمامی هزینه‌ها کاملاً رایگان خواهد بود. نکته جالب این است که در زمان ادامه تحصیل، کارمندان با مرخصی با حقوق مواجه می‌شوند که یک مزیت فوق‌العاده است. همچنین در این شرکت برای هر کارمند برنامه‌ریزی دقیقی وجود دارد تا پیشرفت افراد تضمین شده باشد و بتوانند به بالاترین درجات دست پیدا کنند. در واقع بسیاری از کارمندان سابق گوگل، مدیران و کارآفرینان حال حاضر جهان محسوب می‌شوند. در نهایت این امر که سابقه کار در گوگل را داشته باشید، رزومه شما را به بالاترین سطح ممکن خواهد رساند. در واقع بعید است که در صورت تجربه کار در گوگل، شرکتی حتی بدون مصاحبه شما را استخدام نکند. این نکته را نیز فراموش نکنید که گوگل اهداف بسیار بزرگی را در دستور کار خود قرار می‌دهد که باعث می‌شود تا افراد کار خود را کاملاً ارزشمند بدانند. این امر خود به جذاب‌تر شدن کار منجر می‌شود. سطح احترام به کارمندان در این شرکت در بالاترین سطح خود بوده و این امر باعث می‌شود تا هر فردی احساسی فوق‌العاده از کار در این شرکت داشته باشد.

در آخر این نکته را به خاطر داشته باشید که اقدامات گوگل در جلب رضایت کارمندان خود، به سطح خاصی محدود نبوده و آنها به صورت مداوم موارد جدیدی را به لیست خود اضافه می‌کنند. به همین خاطر کارمندان این شرکت ابدأ با مفهومی به نام روزمرگی و تکراری شدن امکانات، مواجه نخواهند شد.
منبع: nvestopedia.com



۶ گام اصلی کسب ثروت میلیونی



رقابتی بزرگ شکل گیرد. در واقع شما توجه به مخاطب و ارائه نوآوری را باید در کنار هم مورد توجه قرار دهید. فراموش نکنید که بسیاری از برندهای مطرح جهان، پس از مدتی موفق شدند تا حتی سلیقه مشتری را نیز تغییر دهند. در نهایت مطالعه زندگینامه کارآفرینان، به شما کمک خواهد کرد تا به آگاهی بالاتر از اقدامات ضروری دست پیدا کرده و به درک بهتری از آنچه که باید انجام شود، دست پیدا کنید. در واقع بسیاری از افراد موفق، برای خود الگوهایی را داشته‌اند که باعث شده است تا با استفاده از بسیاری از روش‌های آنها، شانس کسب موفقیت خود را افزایش دهند، با این حال توجه داشته باشید که در این رابطه نباید صرفاً به صورت یک مقلد رفتار کنید. در واقع اقدامات هر فرد، با توجه به ویژگی‌های خود و شرایط زمانه انجام شده است. به همین خاطر شما باید تغییراتی را در هر یک از آنها اعمال کرده و حتی مواردی را مورد استفاده خود قرار ندهید.

۵- اقدام خود را بیش از حد به تأخیر نیندازید

اگرچه شما باید از یک سطح مناسب برای شروع کار خود برخوردار باشید، با این حال بسیاری از افراد در این رابطه بسیار کند عمل کرده و همواره تصور می‌کنند که بهترین موقعیت رخ نداده است. این امر در حالی است که شما در حین انجام کار، متوجه بسیاری از مسائل خواهید شد. در این رابطه حتی ممکن است شکست را نیز تجربه کنید. با این حال این امر، یک مرحله کاملاً طبیعی در مسیر رشد بوده و لازم است تا تنها بر روی درس‌های آن تمرکز داشته باشید. به همین خاطر بسیاری از کارآفرینان موفق جهان، شروعی کوچک را داشته‌اند تا در صورت عدم موفقیت، با هزینه‌های سنگین مواجه نشده و امکان شروعی مجدد، کاملاً مهیا باشد. در نهایت آشنایی با اصول مدیریت و مهارت‌های کلی کارآفرینی، از دیگر اقدامات ضروری‌ای محسوب می‌شود که باید سریعاً برای آن اقدام کنید. خوشبختانه امروزه یادگیری بسیار ساده شده است و شما با انواع روش‌ها مواجه هستید.

۶- تنوع بخشیدن به منابع درآمدی

حتی در یک حوزه کاری، امکان انجام چند فعالیت مختلف وجود خواهد داشت. این امر باعث می‌شود تا منابع درآمدی شما متنوع شده و در صورت بروز مشکل در یک بخش، شما با مشکلی جدی مواجه نشوید. همچنین تنوع درآمدی، در نهایت به کسب ثروت در مدت زمانی کمتر نیز منجر خواهد شد. با نگاهی به حتی بهترین برندهای حال حاضر جهان، متوجه این امر خواهید شد که آنها هیچ‌گاه صرفاً در یک حوزه فعالیت نمی‌کنند و حتی اگر تمرکز اصلی آنها بر روی یک بخش خاص باشد، از سایر اقدامات ممکن نیز غافل نخواهد بود. در نهایت با حفظ روند مطالعه مداوم خود، متوجه جدیدترین اقدامات می‌شوید که می‌تواند راهنمای اقدامات آتی شما باشد.

در نهایت توجه داشته باشید که این شش مورد، تنها اصول اولیه و حیاتی محسوب شده و شما در حین پرداختن به هر یک، متوجه موارد بیشتری خواهید شد، با این حال تا زمانی که روحیه خود را از دست نداده و در مسیر علاقه خود گام بردارید، هیچ سدی مانع همیشگی نخواهد بود.

منبع: smallbiztrends.com

این صورت حتی در اختیار داشتن بهترین منابع و امکانات نیز کارساز نخواهد بود. در واقع حتی از دل رشته‌های هنری که به عقیده بسیاری از افراد ابدأ پولساز محسوب نمی‌شود، هنرمندانی وجود دارند که ثروتی فراتر از حد تصور را ایجاد کرده‌اند. در واقع در هر زمینه‌ای که سطح ایده‌آلی را پیدا کنید، شانس کسب ثروت بالا وجود خواهد داشت.

۲- ۱۵ درصد از درآمد خود را پس‌انداز کنید

تفاوتی ندارد که سطح درآمدی فعلی شما چقدر است، شما باید ۱۵ درصد آن را پس‌انداز کنید. نکته‌ای که در این بخش نباید فراموش شود این است که پس‌انداز کردن صرفاً به معنای این امر نیست که پول خود را در یک مکان حفظ کنید. در واقع معنای اصلی آن این است که شما مقداری پول را برای سرمایه‌گذاری کنار بگذارید، با این حال این سرمایه‌گذاری الزاماً به معنای حضور در بازار بورس نبوده و بهترین اقدام در این زمینه این است که بر روی تواناتر کردن خود تلاش کنید. برای مثال این بخش از درآمد شما می‌تواند صرف خرید چند کتاب، گذراندن دوره آموزشی و ... شود. در نهایت این امر که سبک زندگی مخصوص به خود را داشته و از اعمال فشار برای ساخت آینده‌ای بهتر واهمه نداشته باشید، بهترین سیاست ممکن محسوب می‌شود. در واقع شما برای رسیدن به یک جایگاه بزرگ، لازم است تا بهای آن را نیز پرداخت کنید.

۳- بدهی نداشته باشید

بدهی باعث می‌شود تا شما مجبور شوید تا فعالیت‌هایی را انجام دهید که خارج از برنامه بوده و این امر درگیری زیادی را به همراه خواهد داشت. در این رابطه ضروری است تا راهکارهایی را مورد استفاده خود قرار دهید که باعث می‌شود تا میل به خرج کردن کاهش پیدا کند. برای مثال استفاده از کارت‌های اعتباری، یکی از این موارد محسوب می‌شود. همچنین توجه داشته باشید که شما باید در تلاش برای رسیدن به یک ریتم درست باشید. در واقع این امر که یک روز بیش از حد تلاش کنید و روزی دیگر به صورت کامل استراحت کنید، بدون شک سیاست افراد ناموفق محسوب می‌شود. به همین خاطر شما باید به دنبال عملکردی پیوسته باشید. به همین خاطر به صورت مرحله‌ای، حجم کارهای خود را افزایش دهید. این امر درست کاری است که ورزشکاران آن را به خوبی انجام می‌دهند. نکته دیگری که نباید فراموش کنید این است که باید هوش مالی خوبی را داشته باشید تا به جای خرج کردن، بتوانید برای پول خود سرمایه‌گذاری بلندمدتی را تنظیم کنید.

۴- جامعه خود را بشناسید

در هر کسبوکاری مردم، مشتریان شما خواهند بود. به همین خاطر بسیار مهم است تا شناخت خوبی را از آنها داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا شانس موفقیت شما افزایش پیدا کرده و شروعی قدرتمند داشته باشید. برای مثال در زمینه مد، این امر که به سلیقه جامعه خود توجه داشته باشید، باعث می‌شود تا خروجی کار شما، شانس جلب رضایت بیشتری را داشته باشد، با این حال در کنار این عملکرد محتاطانه، ضروری است تا نوآوری‌هایی را نیز از خود ارائه دهید تا جامعه هدف، با یک نوآوری و خلاقیت مواجه شود و یک مزیت

به قلم: آنتینا کمپبل کارفرین

مترجم: امیر آل‌علی

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که برای کسب ثروت میلیونی، نیاز به انجام کارهای خارق‌العاده‌ای است. این امر در حالی است که در طول تاریخ هزاران میلیونر به وجود آمده است. در واقع هیچ دلیلی وجود ندارد که شما یکی از آنها باشید، با این حال خواست سریع افراد باعث می‌شود تا عملاً این اقدام بی‌نتیجه به نظر برسد. در این رابطه اگر از میلیونرها راز موفقیت خود را بی‌رسید، موارد بسیار ساده‌ای را مد نظر می‌کنند. در واقع همین اقدامات به ظاهر کوچک است که در مدت زمانی طولانی، نتایج فوق‌العاده را رقم خواهد زد. برای مثال مطالعه ۵۰ کتاب در سال، ممکن است غیرممکن به نظر برسد، با این حال اگر شما هر روز تنها نیم ساعت برای این موضوع وقت بگذارید، بدون شک به این خواسته دست پیدا خواهید کرد. در واقع بهتر است بگوییم که علت ناموفق بودن بسیاری از افراد، عدم آگاهی آنها از شیوه درست کسب موفقیت است. اگرچه ممکن است تصور کنید که تعداد میلیونرها بسیار کم است، با این حال آمارها خلاف این موضوع را به اثبات می‌رساند. در واقع در حال حاضر بیش از ۱۰ میلیون ثروتمند در آمریکا وجود دارد. به همین خاطر ابدأ نباید خود را با چنین بهانه‌هایی گول بزنید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای کسب موفقیت، الزامی وجود ندارد که حتماً تا ۸۰ سالگی باید صبر کرده و تلاش کنید، در واقع به عقیده جک ما، برای کسب موفقیت در هر حوزه‌ای، اگر سه سال وقت گذاشته و تمرکز اصلی خود را بر روی آن قرار دهید، بدون شک موفق خواهید شد. من هم در ابتدای زندگی خود ابدأ موفق نبودم، با این حال با رعایت مواردی، همه چیز تغییر کرد. در همین راستا به بررسی شش گام اصلی کسب ثروت میلیونی خواهیم پرداخت.

۱- هدفی درست را برای خود تعیین کنید

اهداف بسیاری از افراد بسیار کوچک است. در واقع از دل اهداف کوچک، ثروت بالا به دست نخواهد آمد. به همین خاطر ضروری است تا هدفی را برای خود تعیین کنید که رسیدن به آن سخت باشد و شما را با چالش مواجه سازد. در این رابطه توجه به علاقه نیز بسیار مهم خواهد بود. برای مثال اگر به نویسندگی علاقه دارید، تلاش کنید تا عنوان بهترین نویسنده سال را به دست آورید. در نهایت توجه داشته باشید که ابدأ نباید زمانی را برای خود تعیین کنید. در واقع هر هدفی، محدوده زمانی خاص خود را خواهد داشت. این امر با توجه به شرایط و امکانات نیز تغییراتی را پیدا خواهد کرد، با این حال شما باید هدف بزرگ خود را به موارد کوچک‌تر تقسیم کنید تا در نهایت سد ذهنی مبنی بر غیرممکن بودن شکسته شده و مسیر طبیعی پیشرفت، شکل گیرد. در این رابطه همان مثال نویسندگی نیز کارآمد خواهد بود. در واقع برای کسب عنوان بهترین نویسنده سال، در ابتدا لازم است تا کسب یک جایزه محلی را در دستور کار خود قرار دهید. همچنین این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که حرفه‌های پولساز را فراموش کنید. در واقع هر فردی تنها باید براساس علاقه خود پیش برود. در غیر

خانه مطبوعات استان همدان؛

آزادی ۴ زندانی به همت خبرنگاران همدان



همدان – فاطمه صنیعی **وحید**: مدیرعامل ستاد دبه استان همدان از آزادی چهار زندانی جرائم غیر عمد به همت خبرنگاران و اهالی رسانه خبر داد. بدله روحانی منش در جمع خبرنگاران با اشاره به آزادی چهار زندانی جرائم غیر عمد به همت اصحاب رسانه و خیران اظهار کرد: جامعه رسانه استان با همکاری ستاد دبه و خانه مطبوعات استان با دو هدف فرهنگ سازی در کمک به آزادی زندانیان غیر عمد و اقدام عملی در این زمینه نسبت به انجام این کار خیر ورود کرده‌اند. وی از جمع آوری ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان توسط خبرنگاران و خیران رسانه‌ای استان خبر داد و گفت: مبلغ ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان نیز از نسوی ستاد دبه برای آزادی چهار زندانی اختصاص یافت. مدیرعامل ستاد دبه استان همدان با بیان اینکه با احتساب این دو رقم مبلغ ۲۴ میلیون تومان برای آزادی این عزیزان صرف شده است افزود: مقدمات آزادی این چهار نفر طی دو روز آینده انجام می‌شود تا به آغوش گرم خانواده بازگردند. وی در تشریح جزئیات پرونده این چهار نفر گفت: یکی از افراد در بند یک جوان متولد ۶۵ و متاهل است که به خاطر ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بدهی دو ماه در زندان به سر می‌برد. روحانی منش با بیان اینکه یک جوان متولد ۶۶ نیز با ۵۵ میلیون تومانی نیز چهار ماه در زندان است که با کمک اصحاب

در زمینه فرهنگ سازی هم به ثواب نزدیک‌تر است و هم تأثیر گذارتر. وی با بیان اینکه اصحاب رسانه کار خیر خود را با عنوان «مهر علوی» شروع کردند اظهار کرد: کار جمع آوری کمک از سالروز میلاد حضرت زینب(س) آغاز شد و به طور رسمی تا سالروز میلاد حضرت زهر(س) ادامه داشت. روحانی منش برگزاری جشن آزاد سازی زندانیان جرائم غیر عمد با حضور اصحاب رسانه و تعدادی از مسئولان در روزهای منتهی به میلاد باسعادت اسام علی(ع) را جزو برنامه‌های پیش‌بینی شده عنوان کرد و افزود: البته برگزاری این مراسم منوط به وضعیت بیماری کرونا در استان است. وی با بیان اینکه امیدوارم با کلاهش این بیماری زمینه برگزاری این جشن نیز مهیا شود، از مردم استان دعوت کرد به حدیث پیامبر گرامی اسلام مبنی بر اینکه «هرکس بنده مومنی را آزاد کند، در مقابل هر عضوی از اعضای او، پایش از آزادی عضوی از آتش به بار خواهد نشست» جامه عمل بپوشانند. مدیرعامل ستاد دبه استان همدان در پایان گفت: ستاد دبه استان با شماره حساب ۰۱۰۶۳۳۹۵۵۰۱۰۱ سیبا بانک ملی، شماره کارت ۷۱۲-۷۱۳-۹۹۶۳۰۳۰۷۱۳-۶۰۳۲۷۹۹۱۱۹۹۵۳۰۷۱۳ بانک ملی، شماره حساب جام بانک ملت ۶۱۰۴۳۳۷۷۱۰۱۵۱۸۱۴۱ و شماره کارت بانک ملت ۶۱۰۴۳۳۷۷۱۰۱۵۱۸۱۴۱ آماده دریافت کمک های خیران و نیکو کاران است.

مدیر مجتمع فولاد سبا : گذر از مرز تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن کلاف گرم



مدیر اولیسه، قطعات و متربل مصرفی با کیفیت در کلیه خطوط تولید به دست آمد. مدیر مجتمع فولاد سبا تلاش حداکثری مدیریت و کارکنان

این مجتمع، تأمین حداکثری مواد اولیه و قطعات، بهره‌گیری از تجارب ارزشمند گذشته، افزایش سرعت تولید در خطوط مختلف تولید از جمله فولادسازی، ریخته‌گری و نورد گرم و همچنین از کاهش توقفات اضطراری و افزایش کیفیت آهن اسفنجی تولیدشده در این مجتمع را مهمترین دستاورد این شرکت دانست. عطاییپور در بخش دیگری از سخنان خود از آماده‌سازی فعالیتهای نوسازی اتوماسیون نورد گرم و ریخته‌گری و همچنین از آماده‌سازی عملیات نصب قفسه هفتم نورد گرم سبا در آینده نزدیک خبر داد و وی در بخش پایانی سخنان خود ضمن قدردانی از تلاش کارکنان و حمایت‌های مدیریت ارشد فولاد مبارکه اظهار امیدواری کرد در ادامه این روند موفقیت‌آمیز همچنان شاهد تثبیت شرایط موجود خطوط تولید و دستیابی به اهداف از پیش تعیین‌شده در مجتمع فولاد سبا باشیم.

صادرات اولین محموله قطعات خودرو تولیدی شرکت سایپا آذربایجان به عراق



به دنبال گسترش عملیات خود با بازارهای این کشورها در راستای دستیابی به اهداف صادراتی می‌باشد، گفت: این شرکت در بازار قطعات خودرو عراق و سوریه

با شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی تولید کننده قطعات خودرو از لحاظ کیفیت رقابت می‌کند. زینالی از افزایش تولیدات این شرکت خبر داد و افزود: افتخاری دیگر که در این شرکت رقم خورده است، افزایش ۳۰ درصدی تولید و کاهش چشمگیر ضایعات با همت و تلاش متخصصین سایپا آذربایجان می‌باشد. به گزارش روابط عمومی سایپا آذربایجان، وی استفاده از پتانسیل‌های موجود در مراکز تحقیقاتی و توان علمی دانشگاه‌ها را از اولویت‌های سایپا آذربایجان عنوان کرد و افزود: در راستای بهره‌مندی از پتانسیل‌های موجود در مراکز تحقیقاتی و توان علمی دانشگاهها واحد تحقیق و توسعه تقام نامهایی با دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، انجمن الکترونیک استان و دانشگاه صنعتی ارومیه منعقد شده و از اولویت‌های این شرکت، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی بخصوص شرکت های دانش بنیان می‌باشد.

پس از ۴ سال تاخیر در شهرداری ساری، در شش ماه گذشته صورت گرفت:

نصف مسیر پروژه پل تا پل تملک شد

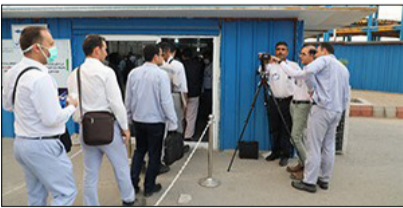


مشکلات مزبور و به منظور کاهش مصرف انرژی، رفع گرهای ترافیکی، سهولت دسترسی در نقاط ورودی و خروجی شهر، مرتفع شدن گرهای ترافیکی، پروژه «پل تا پل» را که در مسیر پل کابلی شهید رجبیر تا پل شهید نوری واقع شده را در دستور کار خود قرار داده است تا با گشایش این پروژه اهداف منظور، تحقق پیدا کند. شهردار ساری با اشاره به اجرای این پروژه به دلیل موقعیت جغرافیایی و ذات مطلوب بر کاهش بار ترافیکی شهر بیان داشت: اجرای این پروژه به دلیل موقعیت جغرافیایی و اثر مطلوب بر کاهش بار ترافیکی شهری و نیز سهولت دسترسی شهروندان در مسیر ورودی و خروجی شهر بسیار حائز اهمیت بوده و مدیریت شهری بر پیشبرد کار و تکمیل آن اهتمام ویژه خواهد داشت و با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر در خصوص اخذ تسهیلات بانکی برای ادامه این پروژه، مابقی مسیر نیز در سال ۹۹ تملک خواهد شد. رجبی گفت: معتقدم با برنامه ریزی های صورت گرفته و نظر کارشناسان مجرب در طراحی پل کابلی شهید

ساری - دهقان : عباس رجبی شهردار ساری با اشاره به تملک بیش از ۱۱۰۰ متر طول از املاک اشخاص موجود در مسیر ۲۳۰۰ متری پروژه پل تا پل گفت: از ابتدای عملیات اجرایی این پروژه در سال ۹۴، مجموعاً ۲۰۰ متر از املاک شخصی موجود در این مسیر تملک شده بود که در شش ماهه دوم سال ۹۸ در راستای اجرای ماده ۸ قانون نحوه تملک و طی توافقی با مالکین بیش از یک کیلومتر طول دیگر از این مسیر آزادسازی شد. رجبی گفت: ساری مرکز استان مازندران با دسترسی به کمربندی شرقی و غربی در مسیر مواصلاتی تهران - ساری و مشهد و کمربندی جنوبی مسیر مواصلاتی تهران - ساری و سمنان توانست بخشی از بار ترافیکی برون و درون شهری را در جهت روانسازی ترافیک مرتفع سازد. ساری بعنوان مرکز استان شاهد آمد و شد بسیار در طی روز و در موسم های تعطیلات از گردشگرپذیری برخوردار است، لذا تمهیدات فنی و ترافیکی و احداث پل های ارتباطی سبب ساز توسعه و تسهیل امور شهری است. وی افزود: در چنین شرایطی مدیریت شهری با در نظر گرفتن

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری ساری، عباس رجبی شهردار مرکز مازندران با اشاره به تملک بیش از یک کیلومتر طول از املاک اشخاص موجود در مسیر ۲۳۰۰ متری پروژه پل تا پل اظهار کرد: از ابتدای عملیات اجرایی این پروژه در سال ۱۳۹۴، مجموعاً ۲۰۰ متر از املاک شخصی موجود در این مسیر از سوی شهرداری تملک شده بود که در شش ماهه دوم سال ۹۸ در راستای اجرای ماده ۸ قانون نحوه تملک و طی توافقی با مالکین بیش از یک کیلومتر طول دیگر از این مسیر آزادسازی شد. رجبی گفت: ساری مرکز استان مازندران با دسترسی به کمربندی شرقی و غربی در مسیر مواصلاتی تهران - ساری و مشهد و کمربندی جنوبی مسیر مواصلاتی تهران - ساری و سمنان توانست بخشی از بار ترافیکی برون و درون شهری را در جهت روانسازی ترافیک مرتفع سازد. ساری بعنوان مرکز استان شاهد آمد و شد بسیار در طی روز و در موسم های تعطیلات از گردشگرپذیری برخوردار است، لذا تمهیدات فنی و ترافیکی و احداث پل های ارتباطی سبب ساز توسعه و تسهیل امور شهری است. وی افزود: در چنین شرایطی مدیریت شهری با در نظر گرفتن

شرکت نفت ستاره خلیج فارس خبر داد : تأمین امنیت سید سوخت کشور با پیشگیری از کرونا



هداری استفاده از ترموگراف به منظور سنجش دهن بدن کارکنان و رانندگان از درب منازل و هنگام ورود، به پالایشگاه را عملیات اصلی در شناسایی افراد مشکوک به کرونا ذکر کرد و افزود: در برنامه‌ریزی برای تهیه سنسورهای حرارتی در اقصی نقاط پالایشگاه به ویژه در درب ورودی غافل نشدیم، با این حال از مدیران واحدها نیز گزارش گیری میدانی را برای شناسایی بیماران احتمالی ادامه دادیم. **ضدعفونی سطوح برای پیشگیری از شیوع** وی حفظ استمرار عملیات تولید را همون توجه به نکات بهداشتی دانست و بیان داشت: پیش از اعلام سراسری ورود کرونا به کشور تهیه مواد ضدعفونی و ماسک را در دستور کار قرار دادیم و پس از اختیار گذاردن محلول‌های ضدعفونی در تمامی اماکن عمومی شرکت، پرسنل را در پیشگیری از این بیماری احتمالی یاری دادیم. مدیر HSE شرکت نفت ستاره خلیج فارس اضافه کرد: در این مدت پرسنل‌های

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: رئیس HSE شرکت نفت ستاره خلیج فارس صیبات از پرسنل پالایشگاه ستاره خلیج فارس در برابر شیوع احتمالی ویروس کرونا را راهی برای حفظ استمرار عملیات تولید عنوان کرد و گفت: از هیچ تلاشی برای تأمین امنیت سید سوخت کشور فروگذار نخواهیم بود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی به نقل از روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «مهرباد هداری» به تشریح اقدامات اساسی و مبتکرانه شرکت نفت ستاره خلیج فارس در این رابطه پرداخت و افزود: با تشکیل کمیته سلامت نحوه پیشگیری از این بیماری وترفندهای ایجاد آمادگی لازم برای مقابله با کرونا را بررسی کردیم و پس از برگزاری جلسات مشترک با اداره بهداشت و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جلساتی را با حضور واحدهای HSE بهاداری، آموزش، پشتیبانی و روابط عمومی در راستای صیبات حداکثری از سلامت پرسنل طرح ریزی کردیم.

اطلاعات رسانی و آموزش

وی اطلاعات رسانی درباره کرونا را یکی از اساسی‌ترین و موثرترین راه‌ها برای کنترل این بیماری عنوان کرد و افزود: چلب و توزیع بروشورهای آموزشی، تهیه برهای هشدار دهنده و نصب در بخش‌های مختلف پالایشگاه، درج توصیه‌های بهداشتی در گروه‌های مجازی شرکت، تربط با حضور شرکت و برگزاری جلسات آموزشی در توجیهی کوتاه مدت آمادگی پرسنل را برای مقابله با شیوع احتمالی کرونا افزایش داد.



اخبار

چهاردهمین پست ناحیه جنوب برق منطقه ای خوزستان پوشش عایقی شد

اهواز - شبینم قجاوند: مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه پوشش عایقی پست برق پتروشیمی جدید به پایان رسیده، گفت: به منظور جلوگیری از اثرات مخرب ریزگردها و شرایط نامساعد جوی این امور تاکنون ۱۴ پست برق انتقال و فوق توزیع را در شهرهای آبادان، خرمشهر، شادگان و اروند پوشش عایقی کرده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان؛ رضا جعفری بیان کرد : در راستای افزایش سطح عایقی و پایداری شبکه برق عملیات پوشش عایقی (RTV) تمامی تجهیزات و ادوات پست برق ۱۳۲.۳۳ کیلو ولت پتروشیمی جدید در شهرستان آبادان با ظرفیت ۱۱۴ مگاوات به پایان رسید. وی افزود: اقدامات پوشش عایقی به منظور پایداری شبکه برق و افزایش سطح عایقی تجهیزات برای جلوگیری از اثرات مخرب ریزگردها و شرایط نامساعد جوی انجام شده و تاکنون این امور ۱۴ پست برق انتقال و فوق توزیع را در شهرهای آبادان، خرمشهر، شادگان و اروند پوشش عایقی کرده است. وی افزود: پوشش عایقی تجهیزات با رعایت کلیه نکات ایمنی و بدون اعمال خاموشی به مشترکین و با انتقال بار در کوتاهترین زمان ممکن انجام شده و دیگر پست های تحت پوشش این امور نیز در دستور کارهای بعدی قرار دارد.

با نظارت کارگروه بنادر هرمزگان در حال انجام است:

اجرای اقدامات پیشگیرانه و کنترلی ویروس کووید ۱۹

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: با توجه به اهمیت بنادر جهت تردد بار و مسافران، به منظور جلوگیری از شیوع احتمالی ویروس کووید ۱۹ تمامی اقدامات کنترلی، تحت نظارت کارگروه ویژه مقابله با پیشگیری و کنترل در بنادر هرمزگان در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اله مراد عقیقی پور" گفت: در راستای اجرای قوانین و مقررات بهداشتی بین المللی (IHR) و براساس دستور



العمل های ابلاغی از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هدف رعایت موارد پیشگیرانه و کنترلی جهت جلوگیری از شیوع احتمالی ویروس کرونا در تمامی بنادر استان اعم از مسافری و تجاری، اقدامات پیشگیرانه ای در دستور کار گرفته است . مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان به ضد عفونی نمودن کلیه اماکن آداری و عمومی و شناورهای مسافری به شکل مستمر، برگزاری همایش پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا در بندر شهید رجایی، برگزاری دوره آموزشی برای خدمه شناورهای مسافری در بندر حقانی اشاره کرد و افزود: ابلاغ افزایش تجهیزات حفاظت فردی جهت مراقبت از کارکنان در معرض خطر به کلیه شرکتها و همچنین استقرار تیم های از دانشگاه علوم پزشکی استان و اجرای اقدامات کنترلی نظیر تب سنجی اتباع کشورهای مختلف به شکل ۲۴ ساعته از مهمترین اقداماتی است که با محوریت کارگروه مقابله با پیشگیری و کنترل انتشار ویروس کووید ۱۹ در بنادر هرمزگان در حال انجام می باشد. این مقام مسوول گفت: پس از ابلاغ وزارت بهداشت مبنی بر اقدامات پیشگیرانه، این اداره کل اقدام به تشکیل کارگروهی با محوریت مرکز HSE، اداره امور عمومی و خدمات، یگان حفاظت، اداره حفاظت و ایمنی دریانوردی و روابط عمومی نمود. وی افزود: با توجه به حضور گسترده ای رانندگان کامیون ها از سراسر کشور، نصب بیلبورددها با موضوع عوامل پیشگیری از بیماریهای تنفسی - عفونی و توزیع بروشور از جمله اقدامات پیشگیرانه ای می باشد که با نظارت کارگروه ویژه مقابله با پیشگیری و کنترل ویروس کووید ۱۹ در مبادی ورودی بنادر در حال انجام است. عقیقی پور به ضرورت جلوگیری از شیوع بیماری خطرناک و نوپدید کرونا اشاره کرد و گفت: تبدیل سیستم ورود و خروج کارکنان از بانج انگشتی به شناسایی چهره در شرکت ها، انجام تب سنجی در تمام شرکت های مستقر در بنادر، نظارت بر بهداشت آب شرب و کنترل کل باقی مانده، تسریع در خروج زباله های دریافتی از کشتی ها و محوطه های عملیاتی از جمله مصوباتی بوده که به همه شرکتها مستقر در بنادر استان و تعاونی ها مربوطه ابلاغ شده است. مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان لغو کلیه ماموریت ها، جلسات، دوره ها، مراسمات و اجتماعات غیر ضروری، برگزاری دوره های آموزشی (به غیر از دوره های مقابله با ویروس عقیقی پور در پایان از مساعدت و تلاش های دانشگاه علوم پزشکی، شورای اداری، دریایی و بندری استان برشمرد. عقیقی پور در پایان از مساعدت و تلاش های دانشگاه علوم پزشکی، شورای اداری، فرمانداری های بنادر و جزایر ، تعاونی های قایقداران و مردم شریف استان هرمزگان که در راستای اجرای اقدامات پیشگیرانه مشارکت نمودند قدردانی کرد و گفت: امیدواریم با همدلی و هم افزایی و رعایت نکات بهداشتی و به کار گیری دستورالعمل های ابلاغی از سوی وزارت بهداشت بزودی شاهد ریشه کن شدن این ویروس نوپدید باشیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم :

تدوین قوانین تشویقی برای کاهش پسماند در شهر

قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم بر ضرورت تدوین قوانین تشویقی برای کاهش پسماند در شهر تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، سیدعبدالله میرابراهیمی با تاکید بر اینکه یکی از رسالت‌های مهم سازمان مدیریت پسماند کاهش و اجتناب از تولید پسماند است، اظهار کرد: باید به سمت تولید پسماند کمتر حرکت کنیم و در کنار آن نحوه مناسب ذخیره‌سازی، جمع‌آوری و پردازش است تا کمترین آثار زیست محیطی را برای جامعه داشته باشد. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم بیان کرد: تاکید ما بر این است که شهروندان نگاه ویژه به کاهش تولید پسماند داشته و تا می‌توانند از اقلام داخل منزل، استفاده مجدد داشته باشند و خرید هوشمندانه زیست‌محیطی انجام دهند. میرابراهیمی خاطر نشان کرد: انتخاب اقلامی که حداقل نوع بسته‌بندی آنها آسیب کمتری به محیط زیست می‌زند یا حتی حذف نایلون‌های پلاستیکی، می‌تواند کمک شایانی به کاهش تولید پسماند کند. وی با اذعان به اینکه ابتدایی‌ترین برنامه تبیین این مساله برای شهروندان است، تصریح کرد: تا می‌توانیم باید قوانین ایجابی و تشویقی را در این راستا تدوین کنیم.

تجهیز ۵ ایستگاه ساحلی به سیستم شناسایی اتوماتیک (AIS)

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: در راستای ایمنی ناوبری و حفظ محیط زیست دریایی، همچنین افزایش ضریب ایمنی سفرهای دریایی نوروزی، ۵ ایستگاه ساحلی به سیستم شناسایی اتوماتیک (AIS) مجهز شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اله مراد عقیقی پور" با تاکید بر لزوم بهره گیری از تجهیزات مخابراتی پیشرفته و روز آمد جهت ارتقاء ایمنی ناوبری دریایی در استان هرمزگان بعنوان مهمترین استان ساحلی کشور اظهار داشت: تهیه، نگهداری و نصب تجهیزات مخابراتی و رادیویی و نظارت بر آماده بکاری آن در راستای رعایت الزامات و قوانین بین المللی امری است ضروری که در حوزه مسئولیت اداره تعمیر و نگهداری تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی و اداره امور دریایی قرار دارد.

مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان افزود: در راستای رعایت قوانین بین المللی SOLAS (کنوانسیون بین‌المللی ایمنی جان اشخاص در دریا)، ایمنی ناوبری و حفظ محیط زیست دریایی، ۵ ایستگاه ساحلی در بنادر شهید حقانی، چارک، پهل، شهید ذاکری و ابوموسی به سیستم شناسایی اتوماتیک Automatic Information System یا (AIS) تجهیز شد. عقیقی پور سهولت در شناسایی و رهگیری شناورها، مبادله اطلاعات ضروری میان کشتی ها بدون دخالت انسان و بطور خودکار، کاهش ترافیک بر روی باندهای VHF و افزایش اطلاعات فرمانده و افسران پل فرماندهی از وضعیت پیرامونی خود را مهمترین ویژگی های این سیستم عنوان کرد. ذکر است، در حال حاضر مراکز کنترل و ترافیک دریایی استان هرمزگان علاوه بر تجهیز به سیستم مستقل AIS، به نرم افزار بومی مارین پلاس که از طریق سازمان بنادر و دریانوردی تهیه شده است مجهز می باشد، این نرم افزار با دریافت دیتای AIS شناورها ، امکان جستجو و رهگیری کشتی ها موجود در منطقه را فراهم می سازد.



زمان‌هایی که باید در کسب و کار خود پاسخ مثبت یا منفی بدهید



این مسئله سبب شد کارمندان بتوانند ایده‌های جدید خود را به فایل MSPOT اضافه کنند و به راحتی بتوانند این فایل را پر کنند.

با جدیت «بله» بگویید

بخشی از فایل MSPOT مربوط به پروژه‌هایی بود که هر کارمند می‌خواست در سال جدید روی آنها کار کند؛ پروژه‌هایی که باید با تمام جدیت دنبال شوند و هیچ راه بازگشتی هم ندارند. وقتی در مرحله ابتدایی کسب و کار بودیم شرایط متفاوت بود و بدون توجه به درست یا اشتباه بودن یک تصمیم، می‌توانیم نتیجه‌گیری سریعی داشته باشیم. ما یک تصمیم را زیر ذره بین می‌بردیم و اگر به این نتیجه می‌رسیدیم به دستاورد مطلوب نمی‌رسد کل پروژه را منحل می‌کردیم. برای مثال، ارائه ابزار رتبه‌بندی سایت از جمله پروژه‌هایی بود که به شکست خورد و به راحتی آن را کنار گذاشتیم.

جدیت برای «بله» گفتن و استقبال از کارهای جدید، به کارآفرین کمک می‌کند بتواند محصول مناسبی وارد بازار کند، اما وقتی از مرحله استارت‌آپ گذر می‌کند، هر تصمیم اشتباه می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری به کسب و کار ما وارد کند. ما می‌توانیم در مرحله استارت‌آپ ریسک کنیم و بدون هیچ بررسی به سراغ پروژه‌های جدید برویم، اما وقتی از مرحله بعد گذر می‌کنیم در تلاش هستیم اطلاعات را تحلیل کنیم تا با قطعیت بیشتری تصمیم‌گیری کنیم.

استارت‌آپ HubSpot توانست با «نه» گفتن به پیشرفت قابل توجهی برسد. ما چند نرم‌افزار موفق برای بازاریابی ارائه دادیم و توانستیم در عرض یک سال مشتریان خود را ۴۲ درصد افزایش دهیم. بعد از چند سال، در سال ۲۰۱۳ میلادی، پروژه بین‌المللی شدن را اجرا و دفتر جدیدی در شهر دویلین ایرلند تأسیس کردیم.

منبع: hbr/ucan

فراهم کنیم. به همین خاطر، تصمیم گرفتیم سال بعد دفتر جدیدی راه‌اندازی کنیم و تمرکز خود را روی توسعه محصولات مرتبط با بازاریابی بگذاریم. پس پروژه مربوط به تأسیس دفتر بین‌المللی را در فایل MSPOT بدین صورت وارد کردیم:

من با اشتیاق فراوان به دنبال آن هستم دفتر بین‌المللی شرکت را تأسیس کنیم، اما اجرای این پروژه هزینه‌های زیادی دربر خواهد داشت؛ پس تصمیم گرفتم این پروژه را در سال بعد انجام دهم تا در سال جاری تمام تمرکز خود را روی یافتن بهترین روش‌های بازاریابی بگذارم. اکنون تصمیمی که برای آن احساس پشیمانی می‌کنم این است، من تصور می‌کردم تمرکز روی مشتریان خارجی تصمیم خوبی است، اما اکنون متوجه شدم اینچنین نبوده است.

در صورت لزوم و با جدیت «نه» بگویید

ما در شرکت از ایده‌های نو و خلاقانه استقبال می‌کنیم. به طور معمول، عملکرد خوبی در تصمیم‌گیری‌ها از خود نشان می‌دهیم و هر فردی در این تصمیم‌گیری‌ها نقش داشته باشد تلاش می‌کند عملکرد خوبی به نمایش بگذارد، با این حال گاهی برخی کارمندان به سراغ می‌آیند و می‌گفتند می‌خواهند تغییراتی در تصمیمات اتخاذ شده اعمال کنند. من هم در بیشتر مواقع و وقتی تمام اعضای تیم حضور نداشته‌اند با آنها موافقت می‌کردم. این سبب می‌شد دوباره اعضای تیم دور هم جمع شوند و درباره تغییرات ایجاد شده اظهار نظر کنند. بعد از مدتی دریافتیم این کار بدون توجه به اینکه مربوط به کار شرکت‌های بزرگ یا کوچک باشد، هزینه اضافی برای شرکت دربر دارد. پس در تصمیم‌گیری‌ها تجدیدنظر کردیم و به اهمیت «نه» گفتن پی بردیم. این رویکرد جدید به ما کمک کرد روی راه حل‌های اتخاذ شده تمرکز کنیم و از اتلاف وقت و انرژی کارمندان جلوگیری کنیم. همچنین

و ورشکستگی می‌شود. من از سه راهکار استفاده کردم تا بتوانم تعادل بیشتری در تصمیماتم داشته باشم.

همه چیز را بنویسید

از بهترین ابزارهایی که به من کمک کرد تا به عنوان مدیر استارت‌آپ عملکرد بهتری از خود نشان دهم، ایجاد فایل یک صفحه‌ای با نام MSPOT بود. در این فایل، مأموریت و هدف از ایجاد کسب و کار، زمینه‌هایی که در آن خدمت می‌کردیم، پروژه‌هایی که می‌خواستیم سنجش پیشرفت را متذکر می‌شدیم. سخت‌ترین قسمت فایل مربوط به پروژه‌هایی بود که باید کنار می‌گذاشتیم، چراکه تصمیم گرفته بودیم در انجام چند کار کوچک‌تر بهترین باشیم. برای مثال، راه‌اندازی دفتر بین‌المللی تا پایان سال از جمله پروژه‌هایی بود که باید کنار می‌گذاشتیم؛ زیرا انجام پروژه‌های بین‌المللی هیچ فایده‌ای نداشت. در آن زمان ۱۰ درصد کسب و کار ما مربوط به ۳۰۰ مشتری غیر آمریکایی از ۳۰ کشور مختلف بود.

در این برهه، مشتریان بین‌المللی ما استقبال زیادی کردند؛ زیرا ما خدمات مورد نظرشان را با نرخ کمتری انجام می‌دادیم. تمام شواهد حاکی از آن است باید بخش مربوط به مشتریان بین‌المللی را گسترش دهیم. مشتری‌های شرکت ما به دو دسته تقسیم می‌شدند. دسته اول کسب و کارهای کوچک و دسته دوم کسب و کارهایی با سبب متوسط که هدفشان این بود بازدیدکنندگان سایت را به مشتری تبدیل کنند. در آن زمان قادر نبودیم روی دو پروژه یعنی توسعه محصولات و راه‌اندازی دفتر بین‌المللی متمرکز شویم. علاوه بر آن، بخش مربوط به مشتریان خارجی شرکت در موقعیت خوبی بود و نمی‌توانستیم زندگی تعدادی از کارمندان به همراه خانواده‌هایشان در شهر لندن را

استارت‌آپ‌ها در مرحله شروع به کار با ریسک کمتری رو به رو هستند و می‌توانند تصمیمات بیشتری اتخاذ کنند، اما وقتی کسب و کار به پیشرفت می‌رسد باید کنترل بیشتری روی این مسئله انجام بگیرد. باید به عنوان مدیر کسب و کار بدانید چه زمانی «نه» بگویید. برابان هالیگان، مدیرعامل و مؤسس کمپانی نرم‌افزاری HubSpot، تجربه زیادی در امور مربوط به بازاریابی دارد و معتقد است «نه» گفتن تأثیر زیادی در پیشرفت کسب و کارش داشته است. او در ادامه درباره این موضوع صحبت می‌کند.

وقتی شرکت HubSpot را تأسیس کرده بودیم من عادت داشتم به همه چیز چون طرح‌ها و ایده‌های جدید پاسخ مثبت بدهم. این مسئله به من و کارمندان کمک کرد تا تمام کارها را با سرعت بیشتری جلو ببریم. ما تمام تلاش‌مان را به کار گرفتیم تا به جایگاه خوبی در عرصه بازاریابی محصولات دست یابیم و مشتریان بیشتری جذب کنیم. هدفمان این بود با ترکیب چند ویژگی به راه حل‌های جدیدی برسیم و این مسئله سبب شد فرصت خوبی برای یادگیری در اختیار داشته باشیم.

ابزار رتبه‌بندی سایت اصلی‌ترین محصول شرکت بود و هر پیشنهادی که برای توسعه محصول داده می‌شد را سریعاً می‌پذیرفتم. برای مثال، یکی از ویژگی‌ها امکانی بود که میزان درگیری مشتریان را با محصول به نمایش می‌کشید. طی زمان، انرژی‌ای که برای کار صرف کرده بودیم بیشتر خودش را نشان داد و کارمندانمان چند درصد افزایش یافت. در آن زمان شرکت در مرحله ابتدایی کار خود بود و «بله» گفتن به همه چیز سبب رشد فرآیندهای شد اما باید بدانید، این استراتژی در طولانی مدت جوابگو نیست و باید واژه «نه» را به دامنه لغات خود اضافه کنید. به همه چیز «بله» گفتن در شرکت‌های بزرگ منجر به نابودی



نکات مهم حسابداری مالیاتی که کسب‌وکارهای کوچک باید به آنها توجه کنند

اداره‌کردن کسب‌وکار و مدیریت آن، حتی بدون در نظر گرفتن ملاحظات و رسیدگی‌های لازم برای فراهم کردن صورت‌های مالیاتی، کاری دشوار و پیچیده است. طبق توصیه افراد صاحب‌نظر در حوزه‌های مالیاتی و مدیریتی، همکاری مدیران شرکت‌ها با حسابداران و مشاوران‌شان نباید صرفاً محدود به زمانی باشد که موعد فراهم کردن صورت‌های مالیاتی سر می‌رسد بلکه بهتر است این همکاری در تمامی طول سال تداوم داشته باشد. نادیده‌گرفتن این توصیه و گرفتن تصمیم‌های مالی بدون جویاشدن نظر حسابدار یا مشاور مالی، احتمال ضرردهی کسب‌وکار در بلندمدت را بیشتر می‌کند. در ادامه این مطلب، بیشتر درباره مزیت‌های مشاوره با چنین اشخاصی صحبت می‌کنیم و شما را با نکات مهم حسابداری مالیاتی آشنا خواهیم کرد که توجه کسب‌وکارهای کوچک به آنها، باعث سوددهی بیشتر و پیشرفت کاری‌شان خواهد شد. همراه ما باشید.

۹ نکته مهم در حسابداری مالیاتی

۱. توجه به توانایی‌های موردنیاز حسابدار مالیاتی برای کسب‌وکارهای کوچک: وظایف حسابدار شرکت محدود به فراهم کردن اظهارنامه‌های مالی یا صورت‌های مالیاتی نمی‌شود. اگر او با اتکا به دانش و تجربه خود توانایی فراتر رفتن از این وظایف را نداشته باشد، انتخاب مناسبی برای کسب‌وکارهای کوچک نیست. پیگیری درآمدها و هزینه‌های شرکت، کسب اطمینان از نبود مشکل در گردش‌های مالی و نظارت بر سودهای خالص و ناخالص منظور از سود ناخالص، کل درآمدهای شرکت است و سود خالص، به درآمد باقی‌مانده، پس از کسر هزینه‌ها و خرج‌های مختلف اشاره می‌کند. از جمله وظایف و توانایی‌های موردنظر برای حسابداران کسب‌وکارهای کوچک است بنابراین بهتر است همکاری با حسابدار مالیاتی را فقط به موعد فراهم‌کردن صورت‌های مالیاتی محدود نکنید و از همان روز نخست راه‌اندازی کسب‌وکار، با او در ارتباط باشید و از مسورت‌هایش استفاده کنید. هرچند این مسئله از نکات مهم حسابداری مالیاتی محسوب می‌شود، بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک از توجه به اهمیت آن برای ماندگاری کسب‌وکار خود و موفقیت‌شان غافل می‌مانند.

۲. اهمیت هماهنگی اطلاعات ارسالی برای سازمان امور مالیاتی درباره درآمدهای حاصله: سازمان امور مالیاتی علاوه بر گزارش دریافتی شما از درآمدهای حاصله شرکت، گزارش دیگری هم دریافت می‌کند: گزارش دوم معمولاً با حسابرسی شرکت‌ها فراهم می‌شود. از دیگر نکات مهم حسابداری مالیاتی، سازگاری و هماهنگ‌بودن اطلاعات درج‌شده در این دو گزارش است. نبود این هماهنگی به وجهه شرکت نزد مسئولان سازمان امور مالیاتی خدشه وارد می‌کند. این مسئله می‌تواند پیامدهای نامطلوبی برای کسب‌وکار در پی داشته باشد.

۳. نگهداری سوابق مالی کافی: نگهداری سوابق مالی کافی در طول سال، از دیگر نکات مهم حسابداری مالیاتی است که صحت و درستی صورت‌های مالیاتی فراهم‌شده را تضمین می‌کند. ناکافی‌بودن سوابق مالی می‌تواند شبهه‌برانگیز باشد یا بدتر از آن، کسب‌وکار شما را در معرض «خطر حسابرسی» (Audit Risk) قرار دهد.

۴. سرمایه‌گذاری جهت تهیه یکی از نرم‌افزارهای اساسی و اصلی حسابداری برای کسب‌وکار، راهکاری است که به باور افراد صاحب‌نظر از بروز چنین مسائل و مشکلاتی پیشگیری می‌کند. استفاده از این نرم‌افزارها چندان دشوار و پیچیده نیست (کاربرپسند هستند)، ارزان‌اند و اطلاعات شما درباره درآمدها و هزینه‌های کسب‌وکار را به‌روز نگه می‌دارند.

۴. تفکیک حساب‌های مالی شخصی از حساب‌های مالی کاری: تداخل هزینه‌های شخصی با هزینه‌های کسب‌وکار، فارغ از اینکه صورت هزینه‌های شرکت شما تا چه اندازه صحیح و معتبر باشد، مسئله‌ای است که موجب دردسر خواهد شد و حتی بررسی حساب‌های مالی شخصی شما از سوی ارگان‌های مربوطه را نیز محتمل می‌کند. توصیه می‌شود حساب مالی و کارت اعتباری مجزایی مختص کسب‌وکارتان تهیه کنید و برای پرداخت تمامی هزینه‌های مرتبط، از آن استفاده کنید. ۵. اهمیت ترک تفاوت میان درآمدهای خالص و ناخالص: اگر هزینه صرف‌شده بابت تولید محصول، از قیمتی که برای صاحبان کسب‌وکارهای کوچک اغلب از توجه به تفاوت میان درآمدهای خالص و ناخالص غافل می‌مانند و این تفاوت را در نظر نمی‌گیرند که می‌تواند پیامدهای نامطلوبی در پی داشته باشد. کسب‌وکاری فرضی را در نظر بگیرید که برای تولید هر محصول ۲۰۰ هزار تومان هزینه می‌کند و هر یک از این محصولات را با قیمت تمام‌شده ۲۵۰ هزار تومان می‌فروشد. درآمد ناخالص این کسب‌وکار به‌ازای فروش هر محصول ۵۰ هزار تومان خواهد بود، اما پس از در نظر گرفتن سایر هزینه‌های رایج (پرداخت دستمزد یا حقوق، اجاره و...)، درآمد خالص ممکن است به ۱۰ یا ۲۰ هزار تومان برسد بنابراین آگاهی از تفاوت میان درآمدهای خالص و ناخالص یکی از ارکان اصلی و مهم برای رسیدن به سوددهی و موفقیت کسب‌وکار است.

۶. مشخص‌کردن دقیق و درست نوع شرکت تجاری: مشخص کردن دقیق و درست نوع شرکت تجاری از دیگر نکات مهم حسابداری مالیاتی است. بی‌توجهی به این نکته ممکن است باعث پرداخت بیش از حد مالیات شود، بسته به نوع شرکت تجاری‌ای که ثبت می‌کنید، مالیات متفاوتی برای کسب‌وکار شما در نظر گرفته می‌شود. برخی از انواع شرکت‌های تجاری عبارتند از: شرکت سهامی (خاص یا عام)، شرکت با مسئولیت محدود، شرکت تضامنی، شرکت‌های مختلط سهامی و غیرسهامی و شرکت تعاونی. جویاشدن نظر حسابدار یا مشاور مالی مجرب به‌هنگام تعیین نوع شرکت تجاری می‌تواند کارگشا باشد.

۷. مدیریت مناسب حقوق و دستمزد پرداختی به کارکنان: تا جای امکان، بهتر است برای این منظور، از کمک شرکت‌های صاحب‌نام در حوزه نظارت بر حقوق‌ها و دستمزدهای دریافتی کارکنان بهره بگیرید. گاهی کسب‌وکارهای کوچک به‌منظور صرفه‌جویی در هزینه‌ها به شرکت‌های کم‌اعتبارتر روی می‌آورند و خود را در معرض این خطر قرار می‌دهند که شرکت مذکور، به‌جای ارسال مالیات وضع‌شده بر روی حقوق‌ها و دستمزدهای کارکنان، آن را به حساب‌های خود واریز کند. نایدیدشدن مالیات دستمزد‌ها یکی از پیامدهای همکاری با چنین شرکت‌هایی است و کسب‌وکارهای کوچک را در خطر ناتوانی برای پرداخت مالیات بر دستمزد قرار می‌دهد. سازمان امور مالیاتی معمولاً بررسی این نوع مالیات را هر سه ماه یک بار (در پایان یا آغاز هر فصل جدید) انجام می‌دهد.

۸. جویاشدن نظر حسابدار یا مشاور مالی درباره طرح و نقشه کاری: حسابدار یا مشاور مالی مجرب می‌تواند پیشنهادهای خوبی برای چگونگی گسترش کسب‌وکار در اختیارتان بگذارد. موقعیت‌هایی هستند که جویاشدن نظر چنین شخصی برای پیشبرد بهتر و مؤثرتر آنها مفید خواهد بود؛ بر فرض، به‌هنگام تعیین مبلغ موردنظر برای پس‌انداز بازنشستگی، یا زمانی که دریافت‌کردن سود اضافی یا پاداش حاصله از معامله تجاری بخصوصی در زمان حال، به‌منزله دریافت مبلغی بیشتر در سال جاری باشد. گاهی هم ممکن است درباره مسئله‌ای مثل خرید یا اجاره ملک تجاری برای تأسیس شرکت مردد شده باشید؛ حسابدار یا مشاور مالی می‌تواند در چنین مواردی هم به کمک شما بیاید و مثلاً شما را متقاعد کند که خرید ملک تجاری باعث کاهش هزینه‌های شما در بلندمدت خواهد شد.

۹. استفاده حداکثری از قوانین و مزایای سرمایه‌گذاری: گاهی با خرید ملک، زمین تجاری یا تجهیزاتی به خصوص، تخفیف قابل‌ملاحظه‌ای شامل‌حالتان خواهد شد. آشنایی حسابدار یا مشاور مالی با چنین قوانین و مزایایی، نقش بسزایی در کاهش هزینه‌ها و نگهداری سرمایه برای کسب‌وکار خواهد داشت.

جمع‌بندی: همان‌طور که مشاهده کردید، بیشتر نکات مهم حسابداری مالیاتی به جویاشدن نظر و مشورت با حسابدار یا مشاور مالی مجرب ارتباط پیدا می‌کند. از هماهنگی مدارک و اطلاعات ثبت‌شده در شرکت گرفته تا نگهداری سوابق مالی و حتی مشخص‌کردن طرح و برنامه‌ریزی کاری، همه و همه از جمله مواردی هستند که استفاده از دانش و تجربه چنین اشخاصی در آنها مؤثر و کارگشا خواهد بود. البته در مقام کارفرما، شما نیز وظیفه دارید اطلاعات خود را به‌روز نگه دارید و تا جای امکان، با قوانین و روند کاری مسئولان سازمان امور مالیاتی آشنا باشید. این دو در کنار هم موفقیت و ماندگاری کسب‌وکار شما در بلندمدت را تضمین می‌کنند.

منبع: nationwide/chetor



۵ توصیه روانشناسی که به شما کمک می‌کند شادتر و آرام‌تر زندگی کنید

بی‌قصدی دارند، زیرا این کار تنها اتلاف وقت است. هیچ وقت ظاهر زندگی دیگران را با باطن زندگی خود مورد مقایسه قرار ندهید. **توقع نداشته باشید همه به حرف‌ها و توصیه‌هایتان عمل کنند**

شاید دوستان مشکلی داشته باشد و شما راه رهایی از این شرایط را بدانید. پس شما برحسب وظیفه و وجدان خود، او را راهنمایی می‌کنید، اما دوستان به توصیه‌ی شما اهمیت نمی‌دهد. در این لحظه احساس ناامیدی و سرخوردگی می‌کنید، زیرا هفتان کمک به او بوده است. لازم است بدانید معمولاً بیشتر افسراد به نصیحت‌های دیگران توجه نمی‌کنند، مگر این که نگرش و طرز تفکر درستی داشته باشند.

خیلی از افراد در پایان روز تجربیات و برداشت‌های خود را درباره مسائل مختلف بررسی می‌کنند و نگرش خود را تغییر می‌دهند. گاهی به این نتیجه می‌رسند که باید به توصیه شما عمل می‌کردند، اما در بیشتر مواقع می‌خواهند خودشان به نتیجه برسند و موقعیتی را تجربه کنند. پس نا امید نشوید، زیرا برای کمک به دوستان از هیچ تلاشی دریغ نکرده‌اید.

تنها مسئول عملکرد و وظایف خودتان هستید واکنش شما در مقابل یک مشکل، اتفاق و شرایط بسیار مهم‌تر از خود آن مشکل و وضعیت است. طرز نگرش شما مهم‌ترین مسئله‌ای است که سبب رضایت از زندگی می‌شود. به روشی عمل کنید که روی طرز تفکر، احساسات و عواطف آینده‌تان تأثیر دارد یا روش بهتری را برگزینید.

توصیه می‌کنیم قبل از هر واکنشی ذهنتان را رها کنید و برای چند لحظه آن مشکل را از یاد ببرید. شاید کار مشکلی باشد، اما این نکته ساده به شما کمک می‌کند تا قبل از هر عکس‌العملی شرایط را به‌خوبی تجزیه و تحلیل کنید.

منبع: lifehack/ucan

کسی درگیر مشکلات و دغدغه‌های زندگی خود است و خیلی روی زندگی دیگران تمرکز نمی‌کند.

چیزی که سبب شده تا طرز فکر دیگران برای ما مهم باشد، تجربیات گذشته و برداشت‌های اشتباهی است که در ذهن ما شکل گرفته است. پس خیلی به طرز فکر دیگران و حرف‌های آن‌ها اهمیت ندهید. با این کار می‌توانید زندگی‌تان را در مسیر شادی و رضایت‌مندی قرار دهید.

تفکرات ما دائماً در حال تغییر هستند

انسان‌ها در طی زمان تفکرات و احساسات مختلفی دارند. با گذر زمان، به دست آوردن تجربیات و قرارگیری در شرایط مختلف، طرز فکرمان هم تغییر می‌کند.

پس باید در هنگام تصمیم‌گیری روی شخصیت فعلی خود متکی باشید. هیچ‌گاه نمی‌توانیم آینده و طرز فکر و احساس چند سال دیگر خود را پیش‌بینی کنیم. چیزی که در گذشته رخ داده، مربوط به شخصیت گذشته‌ی ماست و اکنون باید با شخصیت فعلی خود زندگی کنیم.

هیچ‌گاه خود را با دیگران مقایسه نکنید

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقش پر رنگی در زندگی ما دارند و همواره تلاش می‌کنیم بهترین لحظات زندگی خود را با دیگران به اشتراک گذاریم. این مسئله سبب شده تا خود را با دیگران مقایسه کنیم و دائماً به این فکر باشیم که دیگران زندگی کاملی دارند و خوشبخت‌تر از ما هستند. البته در زندگی واقعی نیز همواره تلاش می‌کنیم جنبه‌های مثبت زندگی خود را به دیگران نشان دهیم و همیشه جنبه‌های منفی زندگی خود را مخفی می‌کنیم تا مورد قضاوت اطرافیانمان قرار نگیریم.

حقیقت این است که هر فردی آسیب‌پذیری‌هایی دارد و در زندگی خود با جنبه‌های منفی مواجه است. زندگی هیچ‌کسی کامل نیست. پس نباید به این فکر باشید دیگران زندگی کامل و

هر فردی در زندگی خود به دنبال آسایش و راحتی است و در حد توانش برای دست‌یابی به این هدف و رضایت از زندگی تلاش می‌کند. خیلی از افراد برای رسیدن به شادی و آرامش به دنبال تغییرات بزرگ هستند، اما گاهی تغییرات کوچک نیز نتایج مشابه ای دارد. در ادامه با ما همراه باشید تا ۵ اصل روانشناسی را بیان کنیم که زندگی شادتر و راحت‌تر را برایتان به ارمغان می‌آورد.

با شناخت صحیح از طرز تفکر خود و دیگران می‌توانید به زندگی راحت و آرام دست یابید. گاهی محدود به باورهایی می‌شویم که از تجربیات گذشته ما نشأت می‌گیرند. با تغییر نگرش و دور شدن از تفکرات منفی می‌توانید تغییرات مثبتی در زندگی خود ایجاد کنید. تغییر دیدگاه به دو دلیل اهمیت زیادی دارد:

- خیلی از افراد در زندگی خود تصور می‌کنند به قدر کافی موفق نیستند، زیرا معمولاً دیگران برای ما تعیین می‌کنند در هر مرحله از زندگی باید در چه موقعیتی قرار بگیریم. پس دست نیافتن به این جایگاه سبب ایجاد احساس شکست و ناامیدی در ما می‌شود.

- نبود درک درست از طرز فکر دیگران درباره ما و واکنشی که در مقابل رفتارهای ما دارند، سبب بروز مشکلاتی در زندگی‌مان می‌شود؛ پس نیاز است در نگرش خود تغییراتی به وجود آوریم. پیشینه‌های ما تعیین می‌کند این ۵ اصل روانشناسی را در زندگی خود به کار بگیرید تا نگرشتان تغییر یابد و به زندگی راحت‌تر و شادتری دست یابید.

خیلی به حرف مردم اهمیت ندهید

آن‌قدرها که فکر می‌کنید زندگی شما برای مردم اهمیت ندارد، پس در تصمیم‌گیری و رفتارهای خود خیلی روی کسب رضایت دیگران تکیه نکنید زیرا مطابق میل دیگران بودن، تنها مشکلاتی را در زندگی‌تان به وجود می‌آورد.

با وجود مشکلاتی که در زندگی‌های امروزی وجود دارد، هر