روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۸ فروردین
۱۳۹۹

Mon. 06 Apr 2020
۱۲ شعبان ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۱۶- ۸صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

نقدی به توقف انتشار نشریات کاغذی از بیم گسترش کرونا

روزنامه‌ها به «تعطیلات تاریخ» می‌روند

«روزنامه‌ها منتشر نمی‌شوند» این شاید مهم‌ترین خبر برای جامعه روزنامه‌نگاران ایران در ایام نوروز بود. خبری مأیوس‌کننده و بهت‌آور و البته قابل نقد...

۲

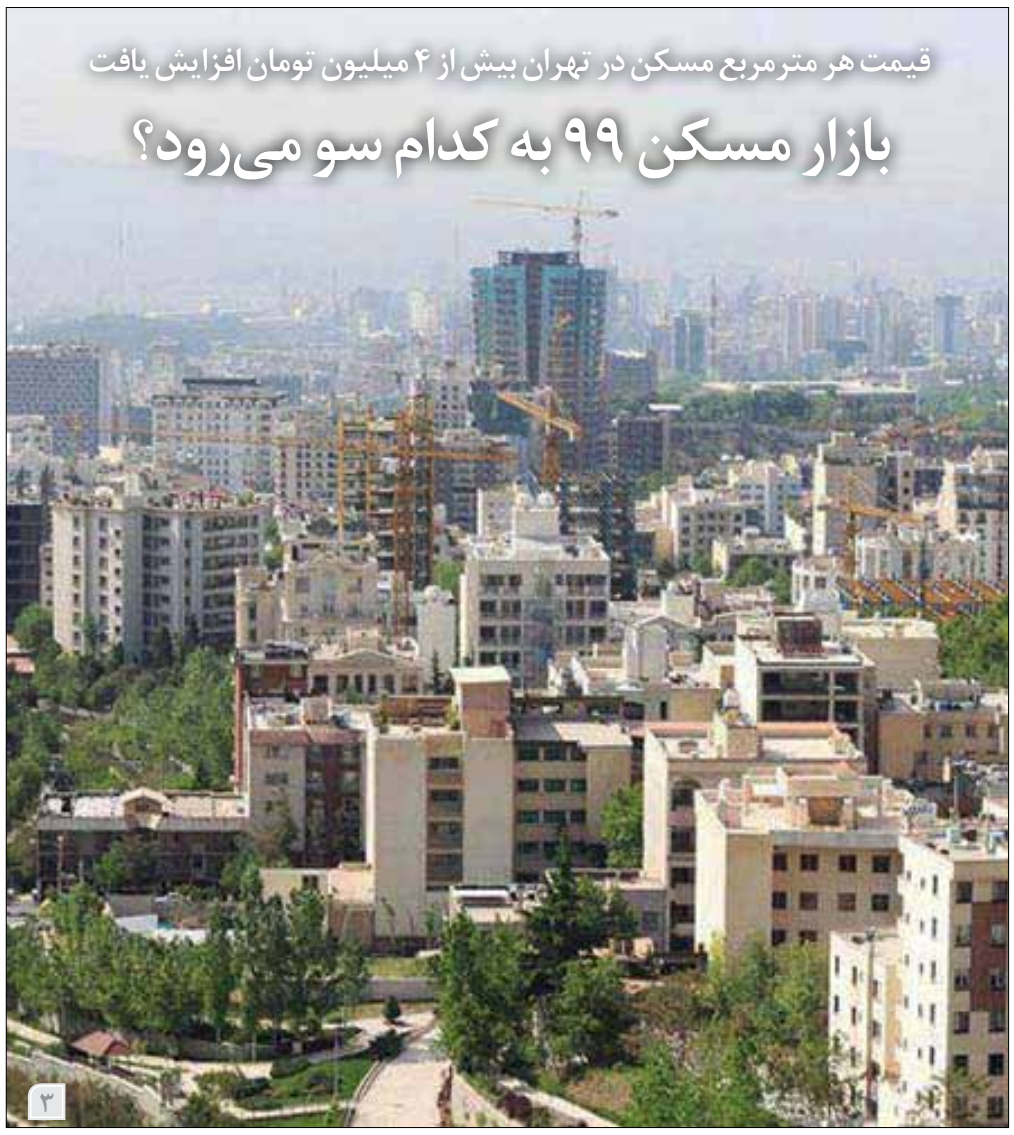
یادداشت

چه باید کرد؟

امیرحسین خالقی
پژوهشگر اقتصاد سیاسی

محمد قائد، روزنامه‌نگار پیشکسوت ایرانی، زمانی سخنی ماندگار گفته بود که درخور وضعیت فعلی ما و مصائب پرشماری است که گرفتار آن هستیم: «هر مملکتی برای اینکه به جایی برسد باید سنگ زیرین آسیا داشته باشد، یعنی جمعی آدم پاکیزه باشعور و عاری از روحیه «پولو بردار فرار کن» و «دزدِ نگرفته پادشاه است» که برای مردم الگو باشد تا سنگ بالایی که عبارت از خواست‌های متغیر ملت است بتواند بچرخد. نگارنده با وجود آنکه هیچ امیدی به هیچ دولتی در هیچ کجای جهان ندارد و معتقد است در تحلیل نهایی توسعه یک کشور را خود مردم بیش از هر عامل دیگری پیش می‌برند، ولی می‌خواهد روی نقش سیاستمداران و نیاز به یک پروژه سیاسی برای بهبود اوضاع و روبه‌رو شدن با «بحران چشم‌انداز» تاکید کند. اجازه دهید بیشتر توضیح دهم. از قرار سالی پر از چالش پیش رو است، حدس و گمانه بسیار است، در صحبت صاحب‌نظران...

۳



قیمت هر مترمربع مسکن در تهران بیش از ۴ میلیون تومان افزایش یافت

بازار مسکن ۹۹ به کدام سو می‌رود؟

۳

بسته پیشنهادی اقتصاددانان به رئیس‌جمهور راهگشای مصائب کرونا خواهد بود؟

کرونا درمانی اقتصاد

فرصت امروز: در پانزدهمین روز از فروردین‌ماه بود که ۵۰ اقتصاددان ایرانی در نامه‌ای به رئیس‌جمهور، دو بسته پیشنهادی برای مقابله با تبعات اقتصادی و اجتماعی شیوع کرونا ارائه کردند و خواستار اجرای آنها شدند. این دو بسته اقتصادی شامل «بسته اقدامات عاجل» برای سه ماهه نخست امسال و «بسته اقدامات اقتصادی خروج از رکود و ایجاد رشد پایدار» برای ۹ ماهه پایانی سال ۹۹ است. به گفته این اقتصاددانان، بسته اقتصادی نخست با عنوان «بسته اقدامات عاجل» باید به صورت فوری آغاز شود و تا خرداد سال ۱۳۹۹ ادامه یابد. هزینه اجرای این بسته ۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده که پیشنهاد شده ۳۵ هزار میلیارد تومان آن از طریق انتشار اوراق دولتی و ۵ هزار میلیارد تومان آن از طریق وضع مالیات بر درآمدهای بالای ۲۰ میلیون تومان تأمین شود.

البته این ۵۰ اقتصاددان در این نامه تنها به ارائه بسته پیشنهادی نخست با نام «بسته اقدامات عاجل» پرداخته‌اند و ارائه بسته پیشنهادی دوم را به زمانی دیگر موکول کرده‌اند. آنها در این بسته اقتصادی، چهار دغدغه کلیدی «تأمین معیشت خانوار»، «فاصله‌گذاری اجتماعی»، «حمایت از اشتغال» و «تأمل در تبعات اقتصاد کلان» را مدنظر قرار داده و آن را با هدف کنترل موثر...

۳

گزارش «المانیتور» از سرنوشت اقتصاد ایران در عصر کرونا

بودجه‌ریزی و ارز ۴۲۰۰ تومانی؛ پاشنه آشیل اقتصاد

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- کرونا چه درسی را به همگان آموخت
- ترندهای وبلاگ‌نویسی در عرصه بازاریابی
- مدیریت بحران در کسب و کارهای مختلف
- راهکارهای تقویت روحیه کارآفرینی در کودکان
- درس‌های کرونا به کارمندان
- خصوصیات رفتاری مشترک موفق‌ترین افراد جهان

۸ تا ۱۶

ورود شاخص بورس به کانال ۵۷۰ هزار واحد

بورس صعودی ماند

فرصت امروز: حرکت شاخص بورس بر مدار صعود ادامه یافت و فعالیت این بازار در دومین روز هفته نیز با چراغ سبز به پایان رسید. شاخص کل بازار سرمایه در این روز نوسان اندکی داشت و در حالی که کمترین رقم شاخص ۵۷۱ هزار واحد بود، در نهایت با ۶ هزار و ۵۹۴ واحد رشد در ارتفاع ۵۷۴ هزار و ۲۰ واحد ایستاد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۳ هزار و ۹۴۵ واحد رشد به ۲۰۴ هزار و ۳۸۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲ هزار و ۳۲۵ واحد افزایش به ۱۳۵ هزار و ۹۸۰ واحد رسید.

در معاملات این روز بیش از ۷ میلیارد و ۶۱۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۲۸۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۵۸۹ واحد، تولیدی فولاد سپید فراب کویر (کویر) با ۴۴۹ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۳۱۳ واحد، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۲۳۲ واحد و مخابرات ایران (اخابر) با ۲۲۱ واحد، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در مقابل، نمادهای کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۲۷۵ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۲۵۸ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۱۷۵ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۱۴۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۱۱۶ واحد و خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۹۸ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را در روز یکشنبه رقم زدند.

نمادهای بانک ملت، بانک تجارت، گلوکوزان، پالایش نفت اصفهان، سالمین، توسعه معادن و فلزات و بانک صادرات ایران نیز در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۹۶ میلیون و ۶۸۹ هزار برگه سهم به ارزش ۸ هزار و ۵۲۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۱۷ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۷ هزار و ۳۴۲ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۸۳۶ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۳۰هزار و ۷۸۵ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فرابورس ایران (فرابورس) و توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، کلر پارس (کلر)، جنرال مکانیک (رنیک)، نفت پاسارگاد (شپاس) مانع از رشد بیشتر شاخص فرابورس شدند.

رشد شاخص بورس برای مدتی کوتاه متوقف می‌شود

درباره سمت و سوی بازار سهام، یک کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر پایان رشد فعلی شاخص بورس برای مدتی کوتاه گفت: با توجه به اینکه شاخص بورس به سقف قبلی خود دست پیدا کرده است، بنابراین احتمال کاهش حدود ۲۰درصدی این شاخص وجود دارد.

مهدی طحانی در گفت و گو با ایرنا، به علت رشد ۲۰هزار واحدی شاخص بورس در روز شنبه اشاره کرد و گفت: معاملات بورس از سال گذشته به دلیل ورود چشمگیر نقدینگی به این بازار تغییر کرد، به گونه‌ای که روز شنبه بیش از یک هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان پول جدید وارد این بازار شد. به طور کلی پول افراد تازه وارد به بورس، کل روند معاملات بورس را تغییر و باعث جابه‌جایی بسیاری از اعداد معاملاتی این بازار شد.

به گفته طحانی، در وضعیت کنونی که همه دنیا در حال دست و پنجه نرم کردن با شیوع ویروس کرونا هستند و قیمت نفت و دیگر کالاها کاهش پیدا کرده است، رشد سهام کالا محور منطقی و ادامه‌دار به نظر نمی‌رسد.

او به پایان رشد فعلی شاخص بورس برای مدتی کوتاه اشاره و بیان کرد: با توجه به اینکه شاخص بورس به سقف قبلی خود دست پیدا کرده است، بنابراین احتمال کاهش حدود ۲۰درصدی این شاخص وجود دارد. به نظر می‌رسد بازار سرمایه تا چند روز منفی شود و دوباره شاخص بورس به کانال ۵۰۰ هزار واحد بازگردد.

به اعتقاد طحانی، اکنون بازار به طور دائم در حال نوسان است و به نظر می‌رسد این بازار با یک روند منفی همراه شود. نکته‌ای که در این میان وجود دارد این است که اگر کشور در حال دست و پنجه نرم کردن با ویروس کرونا نبود، شاخص بورس تاکنون به کانال ۷۰۰ هزار واحد راه پیدا کرده بود، در صورتی که مسئله کرونا تا دو یا سه ماه آینده در کشور برطرف شود شاهد روند افزایشی شاخص بورس بازار با شیب کمتر نسبت به سال گذشته خواهیم بود.

او به بازگشایی نماد سهام گروه خودرو در بازار اشاره کرد و افزود: اگر نماد گروه خودرو با وضعیت کنونی بازگشایی شود با قیمت بالا باز خواهد شد، اما باید این موضوع را مدنظر قرار داد که اکنون صنعت خودرو در اکثر دنیا به دلیل شیوع کرونا با مشکل مواجه شده است، بازار ایران هم از این وضعیت مستثنی نیست و می‌تواند روند منفی را در پیش گیرد.

وی به مهم‌ترین ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بازار سرمایه اشاره و بیان کرد: رکود موجود در کشور و کاهش تقاضا، افت قیمت‌ها در بازار جهانی و برابری نوسان نرخ دلار به ریال از جمله خطراتی محسوب می‌شوند که اکنون بازار را تهدید می‌کند.

تاثیر شیوع کرونا بر کاهش ارزش بورس‌های جهانی

همچنین قاسم محسنی، کارشناس بازار سرمایه در مورد تاثیر شیوع کرونا بر کاهش ارزش بورس‌های جهانی گفت: کاهش ارزش شاخص بورس‌های جهانی که گاهی تا یک سوم ارزش آنها را شامل شده، نشان‌دهنده تاثیر مخرب ویروس کرونا بر بورس‌های جهانی است.

محسنی در گفت‌وگو با سنا، با بیان اینکه آثار ناشی از ویروس کرونا از جمله موضوعاتی است که بیش‌ترین تأثیرات منفی را بر اقتصاد فعلی کشور وارد می‌کند، افزود: شیوع ویروس کرونا که در ماه‌های اخیر توجه بازارهای جهانی را به خود مشغول و آثار ناگواری بر این بازارها تحمیل کرده نمونه‌ای از رخدادهای غیرمنتظره است که می‌تواند آثار شدیدی را بر بازارهای مالی بر جای بگذارد.

به گفته وی، کاهش ارزش شاخص بورس‌های جهانی که گاهی تا یک سوم ارزش آنها را شامل شده و همچنین کاهش ارزش بازار برخی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس‌های جهانی که آن‌هم در برخی موارد تا ۶۰درصد ارزش بازاری سهام آنها کاهش یافته، خود نشان‌دهنده ابعاد بزرگ این رخداد است.

محسنی ادامه داد: ویروس کرونا و تعطیلی رخدادهایی از جمله مسابقات ورزشی که جنبه شدید اقتصادی دارند موجب توقف در فعالیت‌های اقتصادی و گاهی آثار ناگواری در برخی صنایع از جمله گردشگری، حمل و نقل و هتلداری شده است؛ البته در برخی از صنایع دیگر نیز به تدریج آثار این ریسک آشکار می‌شود. از سوی دیگر تأثیرات این بحران بر مدیریت مالی شخصی خانوار و کسب و کارهای کوچک و گاهی بزرگ به نوعی است که با وارد آمدن خلل در ثبات جریانات درآمدی این شرکت‌ها، شاهد افزایش ریسک اعتباری کسب و کارها می‌شویم؛ تا جایی که در چند وقت اخیر برخی از موسسات رتبه‌بندی اعتباری مطرح دنیا، تاثیر تأخیر در بازپرداخت اقساط برخی از وام‌ها را که به دلیل شیوع ویروس کرونا رخ داده است، بر رتبه اعتباری موضوع رتبه‌بندی کاهش داده‌اند.

به گفته محسنی، شروع این بحران در کشور چین به تنهایی باعث شد تا آثار آن را در روند نزولی در بازارها از جمله کامودیتی‌ها شاهد باشیم. از سوی دیگر عدم توافق عربستان و روسیه در اجلاس اوپک پلاس و در نتیجه آن کاهش قیمت نفت خام، ابتدا تا ۳۰ دلار که برخی پیش‌بینی‌ها تا پایین‌تر و حتی کمتر از ۲۰ دلار را برای شش ماه آینده دور از ذهن ندانسته‌اند، همه و همه نشان از رخداد یک بحران مالی جدید در اقتصاد جهانی در ماه‌های آتی دارد. اخیرا نیز شاهد تخصیص بودجه سنگین ۳ تریلیون دلاری برای اقتصاد آمریکا جهت رهایی از شیوع کرونا بوده‌ایم که تأییدی بر آثار اقتصادی آن است.

او با اشاره به اینکه عبور از شرایط کنونی و دستیابی به جهش اقتصادی، نیازمند نوعی همدلی در میان آحاد جامعه و سیاست‌گذاران و استفاده از ظرفیت‌های داخلی و دانش نسل جوان و ابزارسازی و نهادسازی‌ها در این زمینه است، گفت: توجه به کسب وکارهای کوچک و مبتنی بر اینترنت، پلتفرم‌های تأمین مالی و حمایت از نسل جوان در قالب ایده‌ها و کسب وکارهای نوین می‌تواند تا حد زیادی موجب بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها در ایجاد کسب و کارهای جدید شود.

روحانی در جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا خبر داد

آغاز فعالیت‌های کم‌ریسک اقتصادی از هفته آینده

ستاد ملی مبارزه با کرونا صبح یکشنبه به ریاست رئیس‌جمهور در ساختمان حافظیه سعدآباد تشکیل جلسه داد و مقرر شد تا کسب و کارهای متوسط و کم‌ریسک در استان‌ها، فعالیت خود را از ۲۳ فروردین آغاز کنند. در استان تهران این فعالیت از ۳۰ فروردین با مراعات پروتکل‌های بهداشتی آغاز می‌شود.

مهم‌ترین سخنان روحانی را به نقل از خبرگزاری‌ها در ادامه می‌خوانید.

* کرونا با همه گرفتاری‌هایی که ایجاد کرده آثاری هم داشته است. در این روزها شاهد وحدت بیشتر جامعه بودیم؛ وحدت بین دولت، نیروهای مسلح و مردم و یکپارچگی امروز در سراسر کشور مشاهده می‌شود. گزارشات راجع به سالم بودن هوا و وضعیت ترافیک هم یکی دیگر از آثار آن است.

* بین وزارتخانه‌ها و به ویژه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اختلاف وجود ندارد.

* امروز نسبت به طرح جدید فاصله‌گذاری هوشمند بحث کردیم و کارگروهی این را بحث و در این چند روز در وزارت کشور بررسی کرده بود. کمیته اجتماعی ستاد ملی مقابله با کرونا هم آن را بررسی کرد و مصوبه‌ای هم در پی داشت. طبق این مصوبه، فعالیت‌های کم‌ریسک از ۲۳ فروردین با رعایت پروتکل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در استان‌ها می‌تواند فعالیت کنند. البته فعالیت‌های اقتصادی قبلا هم با حفظ و رعایت این پروتکل برپا بود، اما فعالیت‌های پرریسک همچنان ممنوع است تا بعدا راجع به آن تصمیم‌گیری شود.

* فعالیت اقتصادی در استان تهران از ۳۰ فروردین با در نظر گرفتن پروتکل وزارت بهداشت آغاز به کار می‌کند. در بحث کسب و کارهای کم‌ریسک، فعالیت‌های کسبه و فعالیت‌های اقتصادی که پرریسک نیست قرار شد از شنبه ۲۳ فروردین با مراعات پروتکل‌های اعلام شده وزارت بهداشت کار خود را آغاز کنند و حتما باید روی این پروتکل نظارت شود.

* در تهران از هفته آینده یعنی ۲۳ فروردین دو سوم کارمندان ملزم به حضور در سر کار خواهند بود و یک سوم مخیر هستند که سر کار باشند یا خیر و مسئولان ادارات هستند که در این زمینه تصمیم‌گیر هستند. دیگر نیاز به بیان نیست که آن کسانی که مبتلا به کرونا هستند وظیفه دارند که سر کار خود حاضر نشوند و آمدن سر کار برای آنها جرم محسوب می‌شود کسی که دارای کرونا است آمدن در جامعه و سر کار ممنوع است و باید خود را یا در خانه یا در نقاهتگاه و یا در بیمارستان خود را قرنطینه کند.

*بازگشایی فعالیت‌ها در جامعه به صورت پلکانی و تدریجی آغاز می‌شود، ما هم نسبت به فعالیت اقتصادی در استان‌ها و استان تهران و هم نسبت به سایر فعالیت‌ها در کشور به صورت پلکانی و تدریجی تصمیم گرفتیم.

*ادارات دولتی اکنون نیز فعال هستند و همه مشغول فعالیت هستند البته از هفته آینده از ۲۳ فروردین ماه فعالیت ادارات به این صورت خواهد بود که دو سوم سرکار حاضر می‌شوند و یک سوم از کارکنان مجاز هستند که سر کار نروند و بخش‌های مختلف درباره حضور یک سومی کارکنان به صورت گردشی تصمیم‌گیری کنند که یک سوم کمتر در محل کار حضور پیدا کنند مگر جاهایی که ضرورت داشته باشد بیش از دو سوم فعالیت بکنند.

*هر کس به کرونا مبتلا شد موظف است به رئیس بخش خود در محل کار اعلام کند و سر کار نیاید و باید برای مدتی که برای درمان مشخص شده حدود دو هفته باید به صورت قرنطینه در منزل یا نقاهتگاه و یا بیمارستان بنا به شرایط بیماری بماند. حضور فرد مبتلا در محل کار تخلف است و کسی که می‌داند مبتلا است و آزمایش او مثبت شده است نباید سر کار برود.

* کسی که آزمایشش مثبت شد، نباید اضطراب و نگرانی داشته باشد. بسیاری از مردم با ایزوله کردن و قرنطینه خود و بدون درمان خوب می‌شوند و رقم این افراد، ۸۵درصد است. ممکن است ۱۵ الی ۲۰درصد از بیماران نیز به مشکل خورده و به دکتر مراجعه کنند و برخی نیز نیاز به پروتکل درمانی داشته باشند.

* از ۱۰۰ نفری که مبتلا می‌شوند حدود سه یا چهار نفر با خطر مرگ مواجه هستند. نرم‌های جهانی مرگ در مورد این بیماری ۵درصد است و ما باید تلاش کنیم به زیر سه و دو درصد برسیم. باید این بیماری را به منزله آنفلوآنزا بدانیم. مگر کسی آنفلوآنزا می‌گیرد، آن را پنهان می‌کند و یا نگران می‌شود. باید همه اصول بهداشتی را مراعات کنیم.

* کار ادارات نیز از ۲۳ فروردین در همه استان‌ها و خود تهران، از ۷ صبح تا ۲ بعدازظهر خواهد بود. چون ناهار و نماز جماعت نیست، از همین رو کار به صورت پیوسته خواهد بود و تا ساعت ۱۴ خوب است. ماه رمضان نیز اینگونه خواهد بود.

* همچنان اتوبوس‌ها، قطار، هواپیما، کشتی همه فعالیت خودشان را با آن پروتکل‌هایی که اعلام شده، انجام می‌دهند و رعایت فاصله و استفاده از ماسک را مراعات کنند. همه این چیزهایی که گفتند باید مراعات کنند و کارشان را انجام دهند.

*اما نسبت به خودروهای شخصی که در داخل استان آزاد هستند و فعالیت آنها ممنوع نبوده و بین استان تهران و البرز هم فعالیت‌ها تقریبا یکی است که یک استان تلقی شده است اما بین استان و استان ممنوع بوده است و همچنان تا ۳۰ فروردین ممنوع خواهد بود که این ممنوعیت را باید مورد مراعات قرار دهند و آزادی تردد بین استان‌ها از ۳۰ فروردین شروع خواهد شد.

*آخرین بحثی که داشتیم راجع به بخش آموزش و آموزش و پرورش و آموزش عالی بود و در اینجا بحثی‌هایی مطرح شد که کمیته اجتماعی – امنیتی این گزارش را داد و در آموزش و پرورش و آموزش عالی، فعلا تصمیم بر این است که در بخش آموزش به استثنای آموزش تکمیلی از ۳۰ فروردین آموزش‌های تکمیلی مخصوصا بخش دکترا حضور خواهند داشت، ولی در بخش آموزش و پرورش تصمیم این است که تا ۳۰ فروردین فعالیت آموزشی در مدارس تعطیل باشد و از فضای مجازی استفاده کنند.

*البته راجع به اماکن مقدسه گفتم و تأکید کردم که این اماکن مقدسه فعلا تا آخر فروردین مثل سابق تعطیل می‌ماند و اینکه برای ۳۰ فروردین به بعد چه خواهد شد، تصمیمی است که در جلسات آینده اتخاذ می‌کنیم و۲۴ فروردین جلسه بعدی ما خواهد بود اما اگر تا ۲۴ فروردین جلسه‌ای لازم است، می‌توانیم باز جلسه بگذاریم و قبلا به دوستان عزیز و برادران برای جلسه اطلاع می‌دهیم.

نگاه

بازتاب اپیدمی و قرنطینه در ادبیات داستانی

کوری، زایو، طاعون و دیگران

کروناویروس، اولین بیماری اپیدمیک و واگیردار تاریخ نیست، اما شیوع آن در شروع سومین دهه از هزاره سوم میلادی و در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، آن را به تجربه‌ای شگفت و بی‌بدیل در تاریخ بشری تبدیل کرده است. در دنیای ادبیات و سینما نیز ویروس‌ها، باکتری‌ها و سایر بیماری‌های واگیردار سوژه اغلب نویسندگان و فیلمسازان بوده است. در این روزها که شیوع کرونا، شهروندان را در قرنطینه خانگی فرو برده است، خوانش کتاب‌هایی که به همین شرایط ناپایدار پرداخته‌اند، خالی از لطف نیست.

* گزارشی از سال طاعون، دنیل دفو

طاعون خیارکی از سال ۱۶۶۵ تا ۱۶۶۶ به بریتانیا بازگشت، لندن را درنوردید و تقریبا یک چهارم جمعیت این شهر را در ۱۸ ماه به کام مرگ کشاند. بیشتر از ۵۰ سال بعد، دنیل دفو اسناد تاریخی را بررسی کرد تا گزارشی واقع‌گرایانه از آثار طاعون در این شهر تهیه کند. رمان دفو هنوز هم می‌تواند همذات‌پنداری خواننده را برانگیزد و در او آشوب به پا کند؛ به‌ویژه در بخش‌هایی از کتاب که دفو از خانواده‌هایی می‌نویسد که به خاطر یک عضو مبتلا مجبور بودند در قرنطینه بمانند: «معمولا در چنین منازلی بود که ما غم‌انگیزترین جیغ‌ها و فریادهای فقیران را می‌شنیدیم. آنها از دیدن وضعیت عزیزترین خویشاوندان‌شان و از وحشت زندانی شدن در قرنطینه خانگی تا سرحد مرگ ترسیده و بیمناک بودند.»

* نقاب مرگ سرخ، ادگار آلن پو

ادگار آلن پو را استاد ترسیم ترس می‌دانند. داستان‌های او معمولا ترس را به صورت غیرشفاف و در عین حال ظریف در ذهن و روان انسان‌ها وارد می‌کند. «نقاب مرگ سرخ» یکی از آن دسته آثاری است که او توانسته در آن همذات‌پنداری خواننده را تحریک کرده و فضای ترس را از طریق یک بیماری واگیردار روایت کند. این داستان درباره هراس از مرگ است و از بروز طاعونی همه‌گیر به نام «مرگ سرخ» در کشوری ناشناخته سخن می‌گوید که مبتلایان به آن بر اثر خونریزی‌های جلدی شدید، به‌ویژه در ناحیه صورت در عرض نیم ساعت می‌میرند. در اوج این بحران، یک شاهزاده ثروتمند و جوان به نام پروسپروی برای فرار از مرگ، خود و هزار نفر از دیگر نجیب‌زادگان ثروتمند را در بخشی از کاخ پادشاهی پنهان می‌کند و در محیط امن کاخ و بی‌توجه به درد و رنج دیگران در دنیای بیرون، مشغول خوشگذرانی می‌شود. او جشن بالماسکه باشکوهی را برای سرگرمی ترتیب می‌دهد، اما ناگهان «مرگ سرخ» در قالب شبحی نقاب‌دار در میان آن جمع ظاهر شده و همه را به کام مرگ می‌کشاند.

* کوری، ژوزه ساراماگو

«کوری» از آن دست رمان‌هایی است که نمی‌توانید آن را زمین بگذارید. ژوزه ساراماگو که به خاطر این رمان برنده جایزه نوبل شد، به ماجرای یک اپیدمی جذاب و البته ترسناک پرداخته است. فرض کنید یک روز همه مردم دنیا در اثر یک بیماری همه‌گیر دچار کوری و نابینایی جمعی شوند. چه اتفاقی می‌افتد؟ ساراماگو به نتایج و عواقب این اتفاق احتمالی می‌پردازد و نتیجه تحلیل او، رمان سترگ «کوری» است.

ماجرای این کتاب از ترافیک یک چهارراه آغاز می‌شود. راننده یک اتومبیل در پشت چراغ قرمز خیابان به ناگاه دچار کوری می‌شود. به فاصله اندکی، افراد دیگری نیز دچار همان کوری می‌شوند. راننده اتومبیل که از قضا پزشک است، با معاینه چشم بیماران درمی‌یابد که چشم این افراد کاملا سالم است، اما هیچ‌چیز نمی‌بینند و تنها با یک سپیدی شیری رنگ روبه‌رو هستند. پزشک می‌فهمد که این یک اپیدمی است و به چشم ارتباطی پیدا نمی‌کند. پس از چند روز تمامی افراد نابینا توسط دولت جمع‌آوری شده و در یک آسایشگاه ساکن می‌شوند. در این میان یک زن دچار کوری نمی‌شود. او همسر پزشک است اما به‌دروغ اذعان به کوری می‌کند تا بتواند در کنار شوهرش در آسایشگاه باشد. در آن آسایشگاه تمامی افراد نابینا هستند. نیروهای امنیتی برای افراد غذا تهیه می‌کنند، اما برای عدم سرایت کوری به آنها، تنها غذاها را تا درِ آسایشگاه حمل می‌کنند. نابینایان برای تقسیم غذا با هم درگیر می‌شوند. کم‌کم خوی حیوانی افراد در این وضعیت فلاکت‌بار بروز می‌کند. کثافت، فحشا و... آسایشگاه را فرامی‌گیرد. عده‌ای از کورها، تحویل غذا را به‌دست می‌گیرند و غذا را به افراد دیگری می‌فروشند. کورها برای زنده ماندن، از تمامی چیزهای باارزشِ خود می‌گذرند تا به جایی می‌رسند که افراد زورگیر از کورها زن‌هایِ‌شان را طلب می‌کنند... .

* زایو، مصطفی رضایی کلورزی

شاید باورتان نشود، اما در ادبیات معاصر فارسی نیز داستانی علمی-تخیلی درباره یک بیماری همه‌گیر وجود دارد. رمانی با نام «زایو» در ژانر علمی- تخیلی که حوادث آن در سال ۱۴۲۰ شمسی روایت می‌شود. دورانی که در آن یک ویروس وحشتناک به نام «زایو» سراسر دنیا را فرا گرفته و رسانه‌ها اعلام کرده‌اند که هیچ دارویی برای مقابله با این ویروس وجود ندارد. در حالی که نیمی از جمعیت زمین به واسطه گسترش این بیماری مرده‌اند، از جانب فلسطین گزارشی به ایران می‌رسد که در آن به وجود یک آزمایشگاه مشکوک در اعماق زمین در منطقه‌ای اشاره می‌شود. دکتر علی پارسا، محقق و میکروب‌شناس ایرانی برای یافتن سرنخ‌هایی از «زایو» و نجات ساکنان زمین از دست این میکروب کشنده با یک گروه آموزش‌دیده به این آزمایشگاه می‌روند، اما در طول مسیر با اتفاقات عجیبی روبه‌رو می‌شوند که حوادث بعدی داستان را شکل می‌دهند.

* چشمان تاریکی، دین کونتز

«چشمان تاریکی» البته هنوز به فارسی ترجمه نشده، اما اشاره به آن در گزارش حاضر می‌تواند جالب باشد. در این داستان شیوع ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌شود و بسیاری آن را پیش‌بینی‌کننده اپیدمی کروناویروس در جهان می‌دانند. در این کتاب که نخستین بار در سال ۱۹۸۱ منتشر شد، سلاحی بیولوژیکی با عنوان «ووهان ۴۰۰» باعث شیوع یک بیماری شبیه ذات‌الریه می‌شود. «چشمان تاریکی» نوشته «دین کونتز» است و ماجرای آن درباره مادری است که فرزندش ناپدید شده؛ مادر در حین جست‌وجو برای یافتن پسرش به شهر ووهان چین می‌رسد و درمی‌یابد که ویروس در آزمایشگاه ساخته شده و افراد زیادی را مبتلا کرده است. جالب است که این ویروس همانند کروناویروس علائم تنفسی دارد و البته بسیار خطرناک‌تر از کروناست، زیرا همه مبتلایان را ۲۴ساعته از پا درمی‌آورد. موضوع این رمان همچنین باعث گسترش تئوری‌های توطئه در مورد شیوع کرونا شده است.

نقدی به توقف انتشار نشریات کاغذی از بیم گسترش کرونا

روزنامه‌ها به «تعطیلات تاریخ» می‌روند

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

«روزنامه‌ها منتشر نمی‌شوند» این شاید مهم‌ترین خبر برای جامعه روزنامه‌نگاران ایران در ایام نوروز بود. خبری مأیوس‌کننده و بهت‌آور و البته قابل نقد. اطلاعیه ستاد مقابله با کرونا درباره عدم انتشار روزنامه‌ها تا ۲۰ فروردین، شوکی بود که تن نحیف روزنامه‌نگاری ایران را لرزاند. توقف انتشار نشریات کاغذی از بیم گسترش کرونا در حالی است که اکثر نشریات در اسفندماه از طریق دورکاری و با حداقلِ حضور کارکنان منتشر شدند و این یعنی توقف انتشار نشریات چاپی، کمک چندانی به پیشگیری از شیوع کرونا نمی‌کند.

طبیعی بود که مصوبه ستاد مقابله با کرونا با بازخورد منفی مطبوعات و افکار عمومی روبه‌رو شد. مدیران هفت روزنامه در نامه‌ای به رئیس‌جمهور خواستار اتخاذ راه‌حلی برای انتشار روزنامه‌های سراسری شدند. در این نامه به مصوبه ستاد مقابله با کرونا درباره تعطیلی برخی از صنوف از جمله چاپخانه‌ها و در نتیجه تعطیلی روزنامه‌های چاپی، اشاره شده و آمده است: «روزنامه‌ها با دعوت از نخبگان سیاسی، علمی و فرهنگی و تولید محتوای آگاهی‌بخش می‌توانند راه را بر انتشار اطلاعات غلط در جامعه ببندند و از طرفی سیاست‌گذاران را در اعمال سیاست‌های درست، پشتیبانی کنند و در این شرایط حساس و خطیر، نقش پل ارتباطی قابل اعتمادی بین مردم و مسئولان باشند.» در انتهای این نامه نیز از رئیس‌جمهور درخواست شده تا اجازه چاپ روزنامه‌ها را صادر کند.

فقدان نهادهای مدنی و روزنامه‌نگارانی که غم نان دارند

انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران نیز با انتشار بیانیه‌ای خواستار بازگشایی مطبوعات پس از بیستم فروردین‌ماه شد و نوشت: «نقش مطبوعات در دو دهه گذشته تضعیف شده است، ولی همچنان این نقش جایگزینی ندارد. فارغ از ایرادات قانونی وارده نسبت به تعمیم محدودیت فعالیت‌های صنفی به مطبوعات؛ از حیث دفاع از آزادی بیان و اطلاع‌رسانی نه‌تنها باید مطبوعات را از شمول این محدودیت‌ها خارج کرد، بلکه باید کوشید که شرایط را برای انتشار و دسترسی عموم به آنها نیز فراهم کرد.»

در همین حال، نگاهی به آنچه نشریات مهم جهان در این روزها انجام می‌دهند، می‌تواند سرمشقی برای تصمیم‌گیران در ستاد مقابله با کرونا و مدیران مطبوعاتی کشور باشد که توقف انتشار نشریات کاغذی را به راحتی پذیرفته‌اند. در این ماجرا بار دیگر فقدان نهادهای صنفی به چشم آمد که از حقوق مطبوعات دفاع کنند و صدای روزنامه‌نگارانی باشند که غم نان دارند و از بیکاری و خانه‌نشینی می‌هراسند.

روزنامه‌ها در حالی در ایران منتشر نمی‌شوند که نظیر این اتفاق ناگوار در هیچ جای دیگری رخ نداده است. اگرچه چند روزنامه عربی داوطلبانه نسخه چاپی و کاغذی خود را متوقف کرده‌اند، اما اینکه به صورت دستوری و سلبی از انتشار مطبوعات به خاطر بیم گسترش کرونا جلوگیری شود، رخدادی است که متاسفانه تنها در ایران اتفاق افتاده است. روزنامه‌ها نه‌تنها در کشورهای درگیر کرونا کمافی‌السابق چاپ می‌شوند که از سوی دولت نیز مشمول بسته‌های حمایتی قرار گرفته‌اند. به عنوان مثال، روزنامه‌های ایتالیایی نه‌تنها در شمال این کشور که منشأ اصلی کرونا در کشور «چکمه» است، همچنان منتشر می‌شوند، بلکه دولت ایتالیا، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران را در رده مشاغل ضروری و مهمی دسته‌بندی کرده که می‌توانند برخلاف دیگران برای تهیه خبر آزادانه سفر کنند. دکه‌های روزنامه‌فروشی نیز برخلاف دیگر مشاغل باز هستند و به خدمت‌رسانی با وجود شیوع کرونا ادامه می‌دهند.

از سوی دیگر، اتحادیه کارکنان رسانه استرالیا نیز از دولت این کشور درخواست کرده تا برای کنار آمدن با بحران کرونا و تداوم فعالیت مطبوعاتی مبلغ ۴۰ میلیون دلار از صندوق ناشران برداشت کند. رئیس اتحادیه کارکنان رسانه استرالیا در این باره گفت که «مردم برای اطلاع دقیق از خبرها و رویدادها معمولا به رسانه‌ها مراجعه می‌کنند. حال اگر آنها تعطیل شوند، اخبار کذب و نادرست، فضای خالی به‌وجود آمده را پر خواهد کرد. در حالی که ما در قرنطینه خانگی استراحت می‌کنیم، تعدادی از خبرنگاران با به خطر انداختن جان‌شان همچنان در حال تهیه گزارش خبری هستند. ما درک می‌کنیم که رسانه‌ها چه فشاری را تحمل می‌کنند و تلاش می‌کنیم تا به حل مشکلات‌شان کمک کنیم، اما تعطیل کردن رسانه، کاری جز خیانت به کارکنان این بخش و جامعه نیست.»

از «روزنامه‌نگاری تحلیلی» تا «روزنامه‌نگاری تزیینی»

موضوع انتشار کاغذی روزنامه‌ها آنقدر اهمیت دارد که به سوژه‌ای در محافل خبری اروپا تبدیل شده است. روزنامه «گاردین» در همین باره با دفاع از انتشار نسخه‌های چاپی روزنامه‌ها می‌نویسد: «بخشی از جامعه با نشریات چاپی خو گرفته و با فضای مجازی انس ندارد. همچنین در برخی از گروه‌های سنی امکان دسترسی به نسخه‌های آنلاین سخت است و در برخی از مناطق امکان بازدید آنلاین فراهم نیست. در نتیجه انتشار نسخه کاغذی روزنامه‌ها یک ضرورت است.»

شاید این گزاره شبیه به جمله قصار به نظر بیاید، اما سرزمین بدون مطبوعات هراس‌آور است. مطبوعات رکن چهارم دموکراسی هستند و باید در جامعه حضور داشته باشند. پذیرفتنی نیست که در چنین برهه حساسی که شیوع کرونا به خطری برای سلامت عمومی تبدیل شده است، روزنامه‌ها و مطبوعات به اطلاع‌رسانی نپردازند و مردم را از خطرات این بیماری همه‌گیر مطلع نکنند. همانطور که اغلب بزرگان رسانه‌ای در واکنش به این اتفاق گفته‌اند، نمی‌توان تنها برای اطلاع‌رسانی به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی چشم داشت، چراکه فاصله شایعه و خبر در فضای مجازی، مخدوش شده است. همچنین اگر ستاد مقابله با کرونا برای اطلاع‌رسانی به صداوسیما تکیه دارد، باید گفت راه را به خطا رفته است. انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران در بیانیه خود در این باره نوشته: «اطلاع‌رسانی و آزادی بیان در کنار غذا، بهداشت، آب، برق و... جزو ضروریات اولیه زندگی امروز محسوب می‌شود و نمی‌توان آنها را از سبد اقلام ضروری حذف کرد. شاید گفته شود که صداوسیما و فضای مجازی شیوه‌های مناسب برای تأمین این نیاز هستند. اگر از صداوسیما بگذریم که فاقد اعتبار کافی برای ایفای این نقش است؛ فضای مجازی نیز نتوانسته است جایگزین کامل و مسئولیت‌پذیری برای مطبوعات کاغذی شود.»

البته این انتقاد درستی است که مطبوعات کاغذی باید پوست بیندازند و از روزنامه‌نگاری مکتوب به سمت روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای حرکت کنند، اما این اتفاق به شکل تحمیلی و ناخواسته نتیجه‌ای به دنبال ندارد. با اینکه اغلب روزنامه‌ها پس از تعطیلات نوروز به نسخه آنلاین روی آورده‌اند و به‌طور جسته و گریخته و با تعداد صفحات کمتر به‌صورت PDF (تا ضرب‌الاجل ۲۰ فروردین) منتشر می‌شوند، اما عدم انتشار چاپی مطبوعات، تیر خلاصی است به پیکر نحیف «روزنامه‌نگاری تحلیلی» در ایران و هم‌راستا شدن با «روزنامه‌نگاری تزیینی».

چرا کماکان در تعطیلات تاریخ به سر می‌بریم؟

از سوی دیگر، توقف انتشار نشریات کاغذی از بیم گسترش کرونا در شرایطی است که شواهد علمی چندانی از ناقل بودن کاغذ روزنامه‌ها در دست نیست و تحقیقات علمی امکان انتقال ویروس از طریق روزنامه‌ها را محتمل نمی‌داند. انجمن بین‌المللی رسانه‌های خبری (INMA) به‌تازگی به جمع‌بندی تحقیقات علمی درباره ایمنی روزنامه‌ها پرداخته که به وضوح نشان می‌دهد روزنامه‌ها بی‌خطر هستند و هیچ خطری برای انتقال ویروس از طریق آن وجود ندارد بنابراین نه‌تنها از بیم ناصواب گسترش کرونا، فعالیت چاپی روزنامه‌ها در کشورهای درگیر کرونا مختل نشده بلکه اغلب نشریات با انرژی مضاعف و به‌طور ویژه‌ای به موضوع کرونا و آگاهی‌بخشی به مردم پرداخته‌اند. در فرازی از رمان «طاعون» نوشته «آلبر کامو» از زبان راوی می‌خوانیم که «روزنامه‌ها که در ماجرای موش‌ها (ناقل طاعون) آن‌همه پرگویی کرده بودند، دیگر حرفی نمی‌زدند، زیرا موش‌ها در کوچه می‌میرند، اما انسان‌ها درون خانه‌ها و روزنامه‌ها فقط با کوچه کار دارند». تاسف‌انگیز است که روزنامه‌ها در دنیای داستانی کامو و با شیوع طاعون منتشر می‌شوند، اما در ایران و از بیم اپیدمی کرونا، روزنامه‌ها به «تعطیلات تاریخ» رفته‌اند؛ ایده «تعطیلات در تاریخ» را داریوش شایگان در کتاب «نگاه شکسته؛ اسکیزوفرنی فرهنگی» مطرح کرده و می‌گوید: «ما در تعطیلات تاریخی هستیم. هنگامی که به محتوای تاریخ نگاه می‌کنم می‌بینم که در غیاب من پدید آمده است. همچنان که در تکوین این تاریخ شرکت نکرده‌ام، مسئول پیامدهای آن نیز نیستم.» بنابراین چگونه باید درک کرد که روزنامه‌ها به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی، سهمی در تکوین تاریخ نداشته باشند؟!

وقتی «کامو» مقابل پوچ‌گرایی می‌ایستد و ما را به مبارزه دعوت می‌کند

استقبال از «طاعون» در روزگار کرونازده

ماجرای رمان «طاعون» نوشته آلبر کامو، در شهری به نام اُران در الجزایر اتفاق می‌افتد. موش‌های صحرایی در این شهر شروع به مردن می‌کنند و طبق معمول، مقامات شهر در ابتدا توجهی به موضوع ندارند، اما خیلی زود درمی‌یابند که طاعون در شهر شایع شده است. وقایع رمان از زبان راوی که بعدها خود را «دکتر ریو» معرفی می‌کند، روایت می‌شود: «طاعون در حال گسترش است. مردم در حال مرگ هستند. به همه دستور داده شده که در خانه و در قرنطینه بمانند، در حالی که پزشک‌ها ۲۴ ساعته برای نجات قربانیان مشغول کارند. اعمال قهرمانانه و اعمال شرم‌آور وجود دارد. کسانی هستند که فقط به فکر خودشان هستند و کسانی هم اهداف بلندتری در سر دارند. وضعیت انسان، پوچ و متزلزل است.»

همانطور که از این چند سطر پیداست، وقایع رمان «طاعون» دست‌کمی از فضای این روزهای جهان در هنگامه شیوع ویروس کرونا ندارد. جالب است که شیوع کرونا، رمان «طاعون» را پرفروش کرده و این کتاب در مدت‌زمان کمی به فهرست کتاب‌های پرفروش در فرانسه، ایتالیا و ایران راه یافته است.

اگرچه کامو از آن دست نویسنده‌هایی است که برخی نامش را مترادف با پوچ‌گرایی می‌دانند، اما رمان «طاعون» می‌تواند بهترین مدعا برای اثبات پوچ‌گرا نبودن او باشد. به گزارش «گاردین»، نویسنده‌های کمی هستند که به اندازه کامو در آثارشان به موضوع مرگ پرداخته‌اند. او یکی از بزرگ‌ترین نویسندگان قرن بیستم است که بیش از نیم‌قرن پیش در تصادف اتومبیل کشته شد، اما در هیچ یک از آثارش مثل «طاعون»، رویارویی و همزیستی انسان با مرگ را این‌چنین حماسی و با وضوح روایت نکرده است. درست همانند راوی داستان «دکتر ریو» که سعی می‌کند به جنگ طاعون برود، کامو نیز با واژه‌هایش می‌کوشد علیه بی‌عدالتی و فاشیسم بجنگد.

داستان کامو درباره کسانی است که با ایستادن در مقابل طاعون تعریف می‌شوند. همچون هر اثر استعاری و تمثیلی دیگری، «طاعون» می‌تواند نماد چیزهایی فراتر از آنچه به نظر می‌رسد باشد. این رمان به خوبی می‌تواند نمایانگر طاعون در یک جامعه باشد؛ جامعه‌ای که خیالات رنگارنگش را به گوش جهان پر از فقر می‌رساند تا به دنبال وعده‌های پوچ او میلیون‌ها نفر سوار کشتی‌های تابوتی شوند و به بیابان‌های مرگبار سفر کنند.

در نقدها و تفسیرهایی که درباره این کتاب نوشته شده، «طاعون» استعاره‌ای از فاشیسم و هر آن چیزی است که جامعه انسانی را با هراس روبه‌رو می‌سازد. کامو این اثر را در دوران هجوم فاشیسم هیتلری به کشور فرانسه نوشت و بی‌تردید یکی از این چهره‌های وحشت، فاشیسم است. خود کامو در این باره گفته است: «کوشیده‌ام «طاعون» دارای چند بعد باشد، با وجود این، یکی از مسائل آن فاشیسم است، بنابراین طاعون می‌تواند دیکتاتوری و سرکوب، فاشیسم، اشغال، گرسنگی و دیگر پدیده‌هایی باشد که جامعه انسانی را با وحشت روبه‌رو می‌کند.»

وقتی کامو در سال ۱۹۵۷ جایزه نوبل را دریافت می‌کرد، در سخنرانی شگفت‌انگیزش گفت که وظیفه نویسنده «چیزی بسیار بیشتر از نوشتن» است. کامو هیچ دوگانگی بین پوچی که در قلب «بیگانه» و تلاش شخصیت‌های «طاعون» وجود دارد، قائل نیست. او یک‌بار از «شراب پوچی» و «نان بی‌تفاوتی» نوشت که عظمت انسان را تغذیه می‌کنند. در واقع، ضعف ابزورد، هیچ دلیلی برای عمل نکردن نیست. کامو با همه حس عمیق پوچی‌اش، ما را به سمت فعالیت و مبارزه سوق می‌دهد.

اما چرا «طاعون» این روزها این‌قدر برای ما معنادار است؟ کامو پیش از آن، در مقاله‌ای با عنوان «بیابان» از مادی‌گرایی زننده نوشت. او در دنیایی که مادی‌گرایی آنچنان انزجاربرانگیز است که تبدیل به یک بلا شده، در مسیر رساندن مفهومی حیاتی به ما قرار گرفته است. هرآنچه انسان در دوران سرمایه‌داری افراطی با طبیعت ویرانگر خود انجام می‌دهد، هماهنگی روزگار را بر هم می‌زند. بع‌بع کردن سیاستمداران در «طاعون» خیالی کامو یادآور سخنان و رفتار قدرتمندان دوران اوست. کامو راهی را برای کنار گذاشتن تقلای بیهوده به منظور رسیدن به یگانگی و در عین حال جنگیدن به ما پیشنهاد می‌دهد.

در انتهای کتاب، «دکتر ریو» که همسرش در جایی دور از او بر اثر «طاعون» مرده، خانواده‌ها و عشاق را که دوباره دور هم جمع شده‌اند، نگاه می‌کند و می‌اندیشد با وجود این‌همه رنج و زجر بی‌ثمر، می‌توان بدون امید به آرامش ذهنی رسید. او به این نتیجه می‌رسد که بله می‌شود، «اگر یک چیز باشد که فرد همیشه به دنبالش است و گاهی به آن دست پیدا می‌کند، آن عشق انسانی است.»

کامو در نامه‌ای به رولان بارت درباره کتاب طاعون می‌نویسد: «در مقایسه با رمان «بیگانه»، «طاعون» بی‌گفت‌وگو گذاری است از سرکشی انفرادی به جهان اجتماعی؛ اجتماعی که باید در مبارزه‌هایش شرکت کرد. اگر از «بیگانه» تا «طاعون» راهی در راستای تحول باشد، این تحول در جهان، همبستگی و مشارکت است.» اینچنین است که کامو در رمان «طاعون» ما را به مبارزه فرا می‌خواند.

بسته پیشنهادی اقتصاددانان به رئیس‌جمهور راهگشای مصائب کرونا خواهد بود؟

کرونا درمانی اقتصاد

فرصت امروز: در پانزدهمین روز از فروردین‌ماه بود که ۵۰ اقتصاددان ایرانی در نامه‌ای به رئیس‌جمهور، دو بسته پیشنهادی برای مقابله با تبعات اقتصادی و اجتماعی شیوع کرونا ارائه کردند و خواستار اجرای آنها شدند. این دو بسته اقتصادی شامل «بسته اقدامات عاجل» برای سه ماهه نخست امسال و «بسته اقدامات اقتصادی خروج از رکود و ایجاد رشد پایدار» برای ۹ ماهه پایانی سال ۹۹ است. به گفته این اقتصاددانان، بسته اقتصادی نخست با عنوان «بسته اقدامات عاجل» باید به صورت فوری آغاز شود و تا خرداد سال ۱۳۹۹ ادامه یابد. هزینه اجرای این بسته ۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده که پیشنهاد شده ۳۵ هزار میلیارد تومان آن از طریق انتشار اوراق دولتی و ۵ هزار میلیارد تومان آن از طریق وضع مالیات بر درآمدهای بالای ۲۰ میلیون تومان تأمین شود.

البته این ۵۰ اقتصاددان در این نامه تنها به ارائه بسته پیشنهادی نخست با نام «بسته اقدامات عاجل» پرداخته‌اند و ارائه بسته پیشنهادی دوم را به زمانی دیگر موکول کرده‌اند. آنها در این بسته اقتصادی، چهار دغدغه کلیدی «تأمین معیشت خانوار»، «فاصله‌گذاری اجتماعی»، «حمایت از اشتغال» و «تأمل در تبعات اقتصاد کلان» را مدنظر قرار داده و آن را با هدف کنترل موثر شیوع بیماری، افزایش به‌موقع ظرفیت درمانی کشور و حفظ کیفیت خدمات درمانی، اطمینان از تأمین حداقل معیشت آحاد جامعه، جلوگیری از افزایش شدید بیکاری و تشدید رکود مطرح کرده‌اند.

امکان شکل‌گیری هسته‌های ناآرام در حاشیه شهرها

این اقتصاددانان معتقدند که «همه‌گیری ویروس کرونا شوکی بزرگ به بخش عرضه و تقاضای کل اقتصاد و همچنین به بودجه و مخارج دولت وارد می‌کند که اندازه آن وابسته به نحوه عکس‌العمل کشور در هفته‌ها و ماه‌های آتی خواهد بود.» آنها پیش‌بینی کرده‌اند که پیامدهای اقتصادی ناشی از بحران ویروس کرونا، «امکان شکل‌گیری هسته‌های ناآرام و ناخشنود در حاشیه شهرها» در نیمه دوم سال ۹۹ را بیشتر می‌کند و «سال ۱۴۰۰ را به دوره‌ای پربحران تبدیل خواهد کرد.» همچنین در ادامه این نامه، افزایش رکود، کاهش تولید و درصد رشد اقتصادی، افزایش فقر، افزایش کسری بودجه و وخیم‌ترشدن وضعیت تورمی به عنوان دیگر پیامدهای احتمالی بحران کرونا از نگاه این اقتصاددانان نام برده شده است.

در ابتدای این بسته اقتصادی ابتدا به وضعیت اقتصاد ایران در دو سال گذشته و پیش از شیوع ویروس کرونا اشاره شده و سپس به بررسی وضعیت اقتصادی کشور در سه بخش پرداخته شده است. به اعتقاد این ۵۰ اقتصاددان، اقتصاد ایران پیش از شیوع کرونا برای دو سال در وضعیت رکود تورمی قرار داشت. همچنین با انتظارات تورمی بالا به دلیل کسری بودجه سال ۹۹ روبه‌رو بود. در چنین شرایطی به دلیل پایین‌بودن چسبندگی قیمتی، میزان اثرگذاری سیاست‌های انبساطی پولی و مالی نیز پایین خواهد بود. از سوی دیگر، شیوع ویروس کرونا منجر به شوک تقاضای کل، شوک عرضه کل و شوک مالی/ بودجه‌ای (Fiscal) می‌شود.

به اعتقاد این اقتصاددانان، اگر با فرض خوش‌بینانه اپیدمی کرونا در کوتاه‌مدت مرتفع شده و شرایط بهداشتی و درمانی به وضعیت قبل از بیماری برگردد، آثار این شوک شامل تشدید رکود و کاهش رشد اقتصادی، افزایش بیکاری و کاهش نرخ اشتغال، افزایش کسری بودجه دولت و متعاقبا افزایش پایه پولی و همینطور افزایش فقر و امکان افزایش یکباره میزان فقر مطلق در خانوارهای سه تا چهار دهک پایین و نیز افراد بیکار شده و یا مبتلا به بیماری خواهد بود. همچنین امکان شکل‌گیری هسته‌های ناآرام و ناخشنود در حاشیه شهرها وجود دارد که نیمه دوم سال ۹۹ و سال ۱۴۰۰ را به دوره‌ای پر بحران تبدیل خواهد کرد.

سیاست‌های اقتصادی با فرض اجرای بودجه ۹۹

اما اقداماتی که در این بسته اقتصادی ارائه شده با فرض اجرای سیاست‌های بودجه مصوب سال ۱۳۹۹ پیشنهاد شده است. در بخش هزینه‌ها و مخارج نیز ۵ نوع هزینه در نظر گرفته شده است؛ بخش نخست مربوط به هزینه‌های بخش بهداشت و درمان است که حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. بخش دوم اعطای کارت خرید یک‌میلیون تومانی برای هر عضو از خانواده است که هزینه آن ۸۰هزار میلیارد تومان خواهد شد. این کارت اعتباری با پشتوانه و ضمانت یارانه‌های ماهانه و سهام عدالت و در قالب کالاکارت اعتباری (نه پول نقد و نه تسهیلات بانکی) با قابلیت خرید در فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرف قرارداد و پلتفرم‌های برخط است. این ابزار می‌تواند نقش موثری در ایجاد زیرساخت برای تامین امنیت غذایی آحاد جامعه داشته باشد.

بخش سوم سیاست‌های حمایتی به حمایت از معیشت خانوارهای آسیب‌دیده اختصاص دارد که هزینه آن ۱۵هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. این حمایت به شکل کمک‌های نقدی بلاعوض برای خرید مواد غذایی و ضروری است. درباره مبلغ و زمان‌بندی پرداخت آن نیز پیشنهاد شده که در دو یا سه سطح حمایت تعریف شود و هزینه تشخیص اشتباه کاهش یابد و بر این اساس، مبالغ به صورت ماهانه پرداخت شود. در غیر این صورت ممکن است افراد در یک ماه تمامی منابع خود را هزینه و در ماه بعد با مشکلات معیشتی برخورد کنند.

برای اجرای گسترده طرح مشاغل عمومی نیز پیشنهاد شده که پرداخت ۷۰درصد «حداقل حقوق» در ازای به کارگیری افراد در امور بهداشتی و مراقبتی و آموزشی انجام شود. کمک به تولید و اشتغال بنگاه‌های به اجبار تعطیل‌شده نیز بخش دیگری از سیاست‌های حمایتی است و پیشنهاد شده که این کمک‌ها در قالب ۷٫۵ هزار میلیارد تومان بودجه و ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبارات در نظر گرفته شود. همچنین پیشنهاد شده که دولت بخشی از حداقل حقوق شاغلان را برعهده گیرد و اعطای ۵۰۰میلیون تومان خط اعتباری مشروط به حفظ حداقل ۹۰درصد نیروی کار تا شهریورماه نیز در دستور کار قرار گیرد. درنهایت در بخش آخر، کمک به تولید و اشتغال با هزینه ۷٫۵ هزار میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفته و پیشنهادهایی برای افزایش شش ماهه مهلت زمانی جهت پرداخت بیمه و مالیات ارائه شده است.

در بخش دیگری از این نامه، سیاست‌های مالی و پولی و تأمین اعتباری توسط نظام بانکی و تأمین مالی زنجیره تولید تشریح شده است. در بخش سیاست‌های مالی پیشنهاد به تخصیص ۴۰هزار میلیارد تومان منابع اضطراری بودجه ارائه شده است. اجرای عملیات بازار باز و خرید بخشی از اوراق در قالب عملیات بازار باز به نحوی که میزان سود اوراق کوتاه‌مدت باثبات بماند، در بخش سیاست پولی اشاره شده است. همچنین تأمین اعتبارات توسط نظام بانکی پیشنهاد شده و توصیه شده که روش مورد اجرا کمترین آثار تورمی را داشته و به لحاظ اجرایی سریع باشد.

از دورکاری تا رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در محیط کار

در ادامه این نامه و در بخش درمانی به تهیه پروتکل‌های مشخص، فاصله‌گذاری اجتماعی هوشمند و انجام تست ابتلا در ابعاد وسیع اشاره شده است. به گفته این اقتصاددانان، پروتکل مشخص‌شده باید براساس ضرورت فعالیت اقتصادی برای اقتصاد، امکان دورکاری و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در محیط کار طبقه‌بندی شود. نبود پروتکل مشخص می‌تواند منجر به بروز بحران اجتماعی و اختلافات شدید در محیط کاری شود. همچنین در این بخش به انجام تست ابتلا و تست آنتی‌بادی کرونا در ابعاد وسیع تاکید شده و آمده است که تست آنتی‌بادی کرونا به بازگشت هرچه سریع‌تر نیروی کار ایمن نسبت به ویروس کرونا به چرخه فعالیت‌های اقتصادی کمک می‌کند. در غیر این صورت کاهش نیروی کار (به دلیل سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی) بیشتر و طولانی‌تر خواهد بود. همچنین تست (رندوم) ابتلا به کرونا در ابعاد بالا می‌تواند تصویر دقیق‌تری از میزان شیوع بیماری در کشور داده و احتمال موفقیت سیاست فاصله‌گذاری اجتماعی را افزایش دهد. برای بهبود فاصله‌گذاری اجتماعی هوشمند نیز می‌توان از داده‌ها و اپلیکیشن‌های هوشمند استفاده حداکثری کرد. از جمله اقتصاددانان شناخته‌شده‌ای که در این نامه حضور دارند می‌توان به محمود افضلی دکترای اقتصاد، امرالله امینی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه، عباس امینی فرد پژوهشگر دانشگاه استراسبورگ فرانسه، لطفعلی بخشی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه، مهدی حیدری، عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم، علی دادپی عضو هیأت علمی دانشگاه دالاس آمریکا، مهدی راستاد عضو هیأت علمی دانشگاه ایالتی کالیفرنیا، سعید رحیمیان، عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم، علی سرزعیم عضو هیأت علمی دانشگاه علامه، مجید شاکری مدرس دانشگاه تهران اشاره کرد.

قیمت هر مترمربع مسکن در تهران بیش از ۴ میلیون تومان افزایش یافت

بازار مسکن ۹۹ به کدام سو می‌رود؟

قیمت مسکن در حالی افزایشی بیش از ۴ میلیون تومان در هر متر مربع را به طور متوسط در تهران پذیرا شده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار مسکن یکی از کم‌رونق‌ترین و کم‌مشتری‌ترین سال‌های خود را پشت سر گذاشته است.

به گزارش خبرآنلاین، در سال گذشته حجم معاملات مسکن با افت شدیدی همراه بود، به طوری که در شهر تهران نزدیک به ۸۴ هزار قرارداد خرید و فروش منعقد شد که در مقایسه با سال قبل از آن، کاهشی ۳۵درصدی را نشان می‌دهد. بازار مسکن ایران اما به رغم کاهش شدید معاملات با افزایش ۶۷درصدی قیمت همراه بود؛ اتفاقی که بسیاری از کارشناسان بدان رکود تورمی لقب می‌دهند.

مسکن یکی از مهم‌ترین کالاها در سبد مصرفی خانوار ایرانی است که بخش مهمی از درآمد خانوار را از آن خود می‌کند. از این رو خرید خانه، یکی از اولویت‌های اصلی خانوارها در ایران محسوب می‌شود چراکه غالبا میزان رشد اجاره بها از تورم پیشی می‌گیرد و در بسیاری موارد اجاره یک واحد مسکونی در منطقه‌ای متوسط چندین برابر حداقل دستمزد مصوب آب می‌خورد.

این وضعیت سبب شده است سیاست‌های دولتی همواره توجهی ویژه به مسکن داشته باشند. افزایش شدید قیمت در سال ۱۳۹۷ و خروج مسکن از دسترس طبقه متوسط در کنار کاهش قیمت ارز در بازار سبب شده بود در نیمه اول سال گذشته قیمت مسکن روندی کاهشی را تجربه کند. در برخی از مناطق تهران این ریزش قیمت حتی به ۵ میلیون تومان در هر متر مربع نیز رسیده بود و فعالان بازار معتقد بودند پول‌لازم‌ها بیش از این رقم نیز حاضر به تخفیف هستند اما از اواخر آبان ماه با تغییر قیمت بنزین سیگنال‌های اقتصادی نیز تغییر کرد.

ارز، این پیشران بازار ایران با رشد قیمت مواجه شد و به تبع آن قیمت سکه، مسکن و خودرو نیز رو به افزایش نهاد. تعداد معاملات مسکن در آذرماه و دی ماه افزایشی را نسبت به ماه‌های قبل تجربه کرد، اما در نهایت رکورد همیشگی پایان سال با وضعیت رخ داده در اثر شیوع کرونا، سبب شد معاملات مسکن با افت شدیدی مواجه شود. خصوصا آنکه مشاوران املاک نیز در رسته مشاغل غیرضروری قرار گرفته و تعطیلی آنها در ابتدای فروردین اعلام شد.

در این میان، سوالی که بسیاری این روزها مطرح می‌کنند، آن است که بالاخره مسکن امسال گران می‌شود یا ارزان؟ پرسشی که البته پاسخی صریح بدان نمی‌توان داد. متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران در فروردین ماه سال گذشته برابر با ۱۱میلیون و ۴۱۷ هزار تومان بود که در ماه پایانی سال به ۱۵میلیون و ۶۵۸ هار تومان افزایش یافت.

این رشد قابل توجه البته این روزها، زیر علامت سوال بزرگی قرار گرفته است چرا که شیوع کرونا سبب شده است بخش مهمی از خریداران فعلا تقاضای خود را وارد بازار نکنند. برخی معتقدند در این شرایط احتمال تکرار وضعیت سال گذشته در بازار وجود دارد. در سال گذشته قیمت مسکن در اردیبهشت ماه با رشدی یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی به طور متوسط به ۱۲ میلیون و ۷۱۲ هزار تومان در هر متر مربع رسید. مسکن در ماه‌های پس از آن وارد کانال ۱۳ میلیون تومان شد اما از نیمه مرداد شرایط رو به تغییر گذاشت و قیمت‌ها با کاهشی آشکار مواجه شد. قیمت متوسط هر متر مربع واحد مسکونی در تهران در شهریورماه در کانال ۱۲ میلیون قرار گرفت و تغییرات قیمتی در این کانال سه ماه به طول انجامید تا اینکه معادلات در بازار دستخوش تغییر شده و بار دیگر مسکن پیشروی در کانال ۱۳ میلیون تومان را آغاز کرد و تا پایان سال به نیمه کانال ۱۵ میلیون تومان رسید.

برخی معتقدند کاهش شدید تقاضا در کنار نامعلوم بودن زمان پایان کرونا می‌تواند سبب شود تقاضا در کف قرار داشته باشد. همین امر می‌تواند در نیمه اول سال به کاهش قیمت‌ها منجر شود. در کنار این تحلیل‌های فعالان بازار بر این نکته استوار است که رشد شدید قیمت‌ها سبب شده است بسیاری توان وارد کردن تقاضای خود به بازار را نداشته باشند از این رو کاهش تقاضا در کنار فعال شدن پروژه‌ای مسکن ملی می‌تواند ترمز رشد قیمت‌ها را بکشد.

یادداشت

چه باید کرد؟

امیرحسین خالقی
پژوهشگر اقتصاد سیاسی

محمد قائد، روزنامه‌نگار پیشکسوت ایرانی، زمانی سخنی ماندگار گفته بود که درخور وضعیت فعلی ما و مصائب پرشماری است که گرفتار آن هستیم: «هر مملکتی برای اینکه به جایی برسد باید سنگ زیرین آسیا داشته باشد، یعنی جمعی آدم پاکیزه باشعور و عاری از روحیه «پولو بردار فرار کن» و «دزدِ نگرفته پادشاه است» که برای مردم الگو باشد تا سنگ بالایی که عبارت از خواست‌های متغیر ملت است بتواند بچرخد. نگارنده با وجود آنکه هیچ امیدی به هیچ دولتی در هیچ کجای جهان ندارد و معتقد است در تحلیل نهایی توسعه یک کشور را خود مردم بیش از هر عامل دیگری پیش می‌برند، ولی می‌خواهد روی نقش سیاستمداران و نیاز به یک پروژه سیاسی برای بهبود اوضاع و روبه‌رو شدن با «بحران چشم‌انداز» تاکید کند. اجازه دهید بیشتر توضیح دهم.

از قرار سالی پر از چالش پیش رو است، حدس و گمانه بسیار است، در صحبت صاحب‌نظران می‌توان از دشوارتر شدن مبادلات مالی با جهان، افزایش احتمالی تحریم‌ها، کابوس محتمل انتخاب دوباره دونالد ترامپ، ادامه رکود اقتصاد (رشد اقتصادی منفی ۷٫۶ درصدی سال ۱۳۹۸) و پرش احتمالی دلار شنید. بامزه‌تر از همه کسری بودجه شدید دولت در سال ۹۹ و عزم جزم دولت برای مالیات‌گیری و فروش اوراق است. می‌دانیم که کفگیر دولت به ته دیگ خورده است و عایدات رو به کاهش نفت کفاف مخارج این دولت فربه را نمی‌دهد، کم کردن جدی هزینه‌ها هم که از قرار نشدنی است، ولی انگار کسانی در دولت بنا ندارند تسلیم شوند. گذشته از مالیات بر درآمد و مانند آن، سروکله انواع جدیدی از مالیات هم پیدا شده است، مالیات سالانه بر خانه‌ها و خودروهای به اصطلاح گران‌قیمت که با توجه به قیمت آنها اخذ می‌شود، از جمله ترفندهایی است که بناست امسال به جیب‌های سوراخ دولت ریخته شود. این قبیل مالیات‌ها راهکار اهالی دولت برای تأمین هزینه‌هاست. می‌دانیم که این قبیل ژست‌های چزاندن ثروتمندان و گرفتن پول از آنها برای تعداد زیادی شاید جذابیت داشته باشد، با این حال همچنان کسری بودجه (بخوانید «چاپ» پول و پتانسیل تورمی آن) همچنان مسئله‌ای جدی برای سال ۹۹ به شمار می‌آید.

البته در وضعیت کنونی کشور تجویز بسیاری از اهالی اقتصاد چیزی جز همین سیاست ریاضتی (ترکیبی از افزایش مالیات و کاهش هزینه‌های دولت) نمی‌تواند باشد، ولی مالیات گرفتن هم آداب خودش را دارد و نمی‌توان به سبک داروغه مالیات عمل کرد و به بهانه بالا بودن مخارج عمومی از هر کس و هر چیز مالیات گرفت.

بررسی تجربه‌های جهانی در کتابی خواندنی از السینا و همکاران به نام «ریاضت» (austerity) همین را می‌گوید. در آن کتاب با بررسی یکصد و اندی تجربه جهانی ریاضت اقتصادی نتیجه می‌گیرد این قبیل سیاست‌ها می‌توانند موفق باشند، اما کار یک تبصره جدی دارد، اگر در راستای ریاضت و برای مبارزه با کسری بودجه فقط از مسیر افزایش مالیات‌ها برویم کار عیب می‌کند و رکود پیامد آن خواهد بود، ولی کاهش هزینه‌های دولت می‌تواند در آینده به رونق اقتصاد بینجامد. استدلال این است که افزایش مالیات‌ها سیگنال بدی به فعالان اقتصادی است، در صورتی که کاهش هزینه‌ها می‌تواند اعتماد آنها را بازگرداند. متاسفانه اعتمادزدایی از فعالان اقتصادی و فضولی حداکثری دولت در اقتصاد به بهانه «شرایط حساس کنونی» درست همان کاری است که دارد دنبال می‌شود. دشواری اساسی دیگر را هم به این تصویر پیچیده بیفزایید که از قرار اعتماد شهروندان و اهالی اقتصاد به دولت هم کاهش جدی یافته است، از برخی موارد مانند نمونه غم‌انگیز افزایش یک‌شبه قیمت بنزین می‌توان استنباط کرد که وضعیت اعتماد شهروندان به دولت و سیاست‌های آن خوب نیست و معنای آن این است که حتی سیاست‌های خوب اقتصادی هم چندان بختی برای موفقیت نخواهند داشت.

ریاضت و سختی که اجتناب‌ناپذیر است و از نظر اقتصادی باید به دنبال محکم‌تر بستن کمربندها بود، ولی بدون اعتماد و همراهی شهروندان و اهالی اقتصاد شکست حتمی است، پس چطور باید کار را پیش برد؟ پاسخ این پرسش همان چیزی است که در آغاز این نوشتار به آن اشاره شد: سیاستمداران کاربلد و مجرب و لزوم ساختن و پرداختن یک پروژه سیاسی. واقعیت این است کشور زیبای ما با یک چالش اساسی یعنی بحران چشم‌انداز روبه‌رو است، تا وقتی نتوان یک آینده خواستنی را به افکار عمومی فروخت کار پیش نخواهد رفت، برجام و توافق هسته‌ای نوعی چشم‌انداز برای ارتباط گسترده با جهان را تبلیغ می‌کرد و هوادارانی هم داشت، ولی به هزار دلیل شکست خورد، اکنون چشم‌اندازی نداریم و به قول قدما در دوره فترت به سر می‌بریم، این برای مملکتی درگیر هزار مشکل، مصیبت کمی نیست. سیاسیون ما از هر گروه و جناحی که باشند، باید به جد به دنبال ساختن و پرداختن چنین چشم‌اندازی باشند، وقتی صحبت از نبود پروژه سیاسی می‌کنیم، در واقع این نکته را در نظر داریم که شوربختانه هیچ گروهی چشم‌اندازی جذاب برای اکثریتی از مردم ندارد؛ چشم‌اندازی که وضعیت مطلوب و جهت کلی حرکت کشور را در داخله و خارجه مشخص سازد.

در مسیر ساختن و پرداختن این پروژه سیاسی هم دشواری کم نیست. بسیاری از کارت‌های خوب قبلی را بد بازی کردیم و آنها دیگر سوخته‌اند. می‌دانیم که نمی‌توان امروز با خیلی از سیاست‌ها و شعارهایی که پیش‌تر رأی می‌خرید و جذابیت ایجاد می‌کرد، پیش رفت. اما اگر بناست اصلاح اقتصادی صورت گیرد، پیش‌نیاز آن چیزی جز یک پروژه سیاسی برای خلق چشم‌اندازی بدیل نیست که بتواند عده زیادی را جلب کند و سختی‌های پیش رو را تحمل‌پذیر کند. چند چهره آبرودار با طرحی مشخص و جذاب به ویژه برای طبقه متوسط شهری نیاز است، با این حال نباید از یاد برد که سیاست هنر گشودن امکان‌هاست. اگر راهی هم نباشد، باید آن را ساخت. در جایی دیگر به اهالی سیاست کشور پیشنهاد کردم کتابی که سال گذشته به نام «کیسینجر مذاکره‌گر» منتشر شد را از دست ندهند؛ آشنا شدن با روش و منش فردی که در زندگی سیاسی‌اش با بحران‌های جدی روبه‌رو بود و از خیلی از آنها به سلامت بیرون آمد، امیدبخش خواهد بود. شاید اکنون بیش از هر زمان دیگری در چند دهه گذشته نیازمند سیاستمدارانی توانمند از جنس کیسینجر یا حتی سیاستمداران ایرانی موفقی نظیر قوام و فروغی هستیم.

بانک نامه

بانک مرکزی اعلام کرد

شرایط تسویه بدهی بدهکاران بانکی

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌های عامل شرایط تسویه بدهی بدهکاران بانکی را ابلاغ و تأکید کرد که بدهکاران برای ارائه درخواست خود تا پایان خرداد ۹۹ فرصت دارند.

این بانک در بخشنامه‌ای به بانک‌های عامل شرایط تسویه بدهی بدهکاران بانکی را ابلاغ و تأکید کرد که بدهکاران برای ارائه درخواست خود تا پایان خرداد ۹۹ فرصت دارند. همچنین در این بخشنامه آمده است: بانک‌ها باید ظرف دو ماه پس از درخواست بدهکاران و نهایتا تا پایان مرداد ۹۹ مانده بدهی آنان را اعلام کنند؛ ضمن آنکه بدهکاران برای تسویه نقدی بدهی خود بدون سود مرکب تا پایان آذر ۹۹ فرصت دارند.

برای چندمین بار

بانک مرکزی، تغییر در سود سپرده‌ها را تکذیب کرد

بانک مرکزی با تکذیب تغییر سود بانکی، اعلام کرد این بانک برنامه‌ای برای تغییر در نرخ سود سپرده‌ها ندارد.

شایعاتی از ابتدای هفته در فضای مجازی درباره احتمال کاهش سود بانکی منتشر شد و البته این شایعه به پیشنهاد یکی از بانک‌های خصوصی در این خصوص باز می‌گردد. در واکنش به این شایعه، روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد که این بانک برنامه‌ای برای تغییر در نرخ سود سپرده‌ها ندارد. پیش از این نیز بارها چنین شایعاتی درباره کاهش سود بانکی و یا اخذ مالیات از سود حساب‌های بانکی مطرح شده بود که همه آنها تکذیب شده بود.

آخرین وضعیت بازار طلا و سکه

قیمت‌ها همچنان بالا می‌رود

بازار طلا و سکه همچنان در مدار صعودی حرکت می‌کند؛ به طوری که سکه ۴۳ هزار تومان و طلا یک‌هزار و ۶۰۰ تومان افزایش قیمت داشت.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در دومین روز هفته در بازار تهران ۴۳ هزار تومان افزایش یافت و با قیمت ۶ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان به فروش رفت. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با افزایش ۳۰هزار تومانی همراه بود و ۶ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان قیمت پیدا کرد.

نیم‌سکه، ربع‌سکه و سکه گرمی در بازار بدون قیمت ماند. قیمت نیم‌سکه در بازار ۳ میلیون و ۹۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۹۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان بود. این در حالی است که قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار یک‌هزار و ۶۰۰ تومان بالا رفت و با قیمت ۶۵۴ هزار و ۳۰۰ تومان فروخته شد. اما در بازار جهانی به دلیل تعطیل بودن بازارها، اونس طلا تغییری در قیمت نداشت؛ به طوری که در این روز هر اونس طلا در بازار جهانی با قیمت یک‌هزار و ۶۱۸ دلار دیده می‌شد.

همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی و در روز یکشنبه در حالی ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شد که بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت‌ها در بازار آزاد همچنان در کانال ۱۶ هزار تومان قرار دارد. بر این اساس، هر دلار در صرافی‌های بانکی برابر با ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شد. نرخ خرید دلار از مشتری نیز برابر با ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان گزارش شد که تغییری را نسبت به روز شنبه نشان نمی‌دهد، با این حال بازی دلار در سقف کانال ۱۵ هزار تومان و قرار داشتن قیمت دلار در بازار آزاد در کانال بالاتر حکایت از آن دارد که تلاش سنگینی برای عدم افزایش نرخ‌ها در صرافی‌های بانکی در جریان است. همچنین نرخ یورو بدون تغییر نسبت به روز شنبه در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۷ هزار و ۲۰۰ تومان فروخته شد. نرخ خرید یورو نیز ۱۷هزار و ۱۰۰ تومان است.

پیامدهای کروناویروس بر اقتصاد جهانی

اقتصاد جهان ۱۱درصد کوچک‌تر می‌شود

مدیر بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری جهان نسبت به پیامدهای سنگین ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی هشدار داد.

به گزارش رویترز، مدیر موسسه بلک راک که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری جهان محسوب می‌شود پیش‌بینی کرد در نتیجه شیوع گسترده ویروس کرونا در سطح جهان، میزان تولیدات ناخالص داخلی جهان در نیمه نخست امسال ۶تریلیون دلار کاهش یابد که معادل ۱۱درصد کل اندازه اقتصاد جهان است. او همچنین هشدار داد که ۵میلیون نفر در سراسر جهان با خطر از دست دادن شغل خود مواجه‌اند و شمار بسیار بیشتری نیز احتمالا با کاهش حقوق و مرخصی‌های اجباری مواجه خواهند شد.

از سوی دیگر، بانک گلدمن ساکس در گزارشی با هشدار نسبت به جدی‌تر بودن بحران کرونا نسبت به رکود بزرگ سال ۲۰۰۸ هشدار داد که در سناریو بدبینانه ممکن است رشد اقتصادی آمریکا در سه ماهه دوم امسال به منفی ۳۴درصد برسد که ۱۰درصد بیشتر از رقم پیش‌بینی شده در گزارش قبلی است همچنین انتظار می‌رود در سه ماهه نخست امسال اقتصاد آمریکا ۹درصد کوچک‌تر شود. این بانک آمریکایی با قطعی دانستن پیامدهای شیوع کرونا بر بازار کار پیش‌بینی کرده است نرخ بیکاری آمریکا به ۱۵درصد افزایش یابد که ۳درصد بیشتر از پیش‌بینی قبلی است.

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا از احتمال سخت‌تر شدن طرح فاصله‌گذاری اجتماعی خبر داده است. اکنون تجمع بیش از ۱۰ نفر در آمریکا ممنوع است. گلدمن ساکس پیش‌بینی کرده است در صورت وخیم‌تر شدن شرایط در آمریکا، بانک مرکزی آمریکا با تزریق ۴۵۴ میلیارد نقدینگی اقدام به ثبات‌بخشی به بازار اوراق این کشور کند. همچنین رشد قابل توجه ۱۹درصدی برای اقتصاد آمریکا در سه ماهه سوم در صورتی که بحران کرونا تا نیم سال اول به پایان برسد پیش‌بینی شده است. اکنون آمریکا بیشترین تعداد مبتلایان به کووید-۱۹ در جهان و سومین آمار شمار قربانیان را پس از ایتالیا و اسپانیا دارد؛ به گونه‌ای که یک نفر از هر چهار مبتلا به کووید-۱۹ در جهان، آمریکایی هستند.

گزارش «المانیتور» از سرنوشت اقتصاد ایران در عصر کرونا

بودجه‌ریزی و ارز ۴۲۰۰ تومانی؛ پاشنه آشیل اقتصاد

پایگاه خبری «المانیتور» در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی شرایط فعلی و احتمالی اقتصاد ایران در مواجهه با بحران کرونا پرداخت و نظام بودجه و ارز ۴۲۰۰ تومانی را پاشنه آشیل اقتصاد ایران خواند.

این پایگاه خبری در ابتدای گزارش خود نوشت: در حالی که دولت ایران سرگرم مدیریت نظام درمانی خود در مواجهه با شیوع کرونا در این کشور است، میزان درخواست‌ها از دولت برای توجه به وضعیت اقتصاد و توسعه یک برنامه محرک رو به افزایش است. در شرایط مالی کنونی دولت حسن روحانی چه می‌تواند بکند؟ دولت نه‌تنها با کاهش درآمدهای مالی کوتاه مدت خود مواجه شده بلکه به سپرده‌های ارزی خود در بانک‌های خارجی نیز به دلیل تحریم‌ها دسترسی ندارد و نمی‌تواند امیدوار به تامین مالی از طریق انتشار اوراق قرضه در بازارهای خارجی باشد. در نتیجه، گزینه‌های دولت برای به حرکت درآوردن چرخ‌های اقتصاد محدود است اما هنوز کارهایی وجود دارند که می‌شود انجام داد: اصلاحات و بازسازی ساختارها که البته با توجه به چالش‌های موجود، روندی طولانی مدت خواهد بود.

دولت چگونه کسری بودجه ۹۹ را پر خواهد کرد؟

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری «المانیتور» ادامه می‌دهد: این مسئله خیلی پنهانی نیست که دولت سیاست‌های مالی انقباضی را انتخاب کند: قیمت نفت (در بازارهای جهانی) سقوط کرده و درآمدهای مالیاتی نیز به احتمال زیاد با توجه به پیامدهای سنگین کرونا بر روی فعالیت کسب و کارها محقق نخواهد شد. علاوه بر این رئیس‌جمهور روحانی پیشتر از اختصاص ۲۰درصد کل بودجه امسال برای مبارزه با کرونا خبر داده بود. در نتیجه دولت ایران با یک کسری بودجه بزرگ مواجه است و سوال مهم این است که دولت چگونه این کسری را پر خواهد کرد؟ گزینه‌های سنتی نظیر برداشت از صندوق توسعه ملی، انتشار اوراق قرضه ریالی در بازارهای داخلی و استقراض از بانک مرکزی همگی به شدت تورم‌زا هستند و باید از آنها در بحران کنونی پرهیز شود. دولت همچنین شاید بخواهد که درآمد مالیاتی بیشتری داشته باشد اما این کار می‌تواند شرکت‌های بیشتری را به سمت ورشکستگی سوق دهد.

به گفته«المانیتور»، سیاست‌های اولیه دولت که در ابتدای سال جاری اعلام شد نشانگر تفکر جدیدی نبود. اعلام شد که برای کالاهایی که نمونه مشابه داخلی دارند مجوز واردات صادر نخواهد شد که این سیاست ممکن است باعث تشدید قاچاق و کاهش انگیزه‌ها برای بهبود رقابت‌پذیری محصولات در بین تولیدکنندگان شود. کارشناسان معتقدند که در مقطع فعلی، سه مانع اصلی برای اجرای یک برنامه محرک کارا وجود دارد: تحریم‌ها، خلأهای ساختاری و سیاست‌گذاری‌های نامناسب. هرچند تحریم‌ها از بعد خارجی بر عملکرد اقتصاد و در بعد داخلی بر توانایی دولت در دسترسی به منابع ارزی تاثیر گذاشته است، اما در حال حاضر چشم‌انداز روشنی برای رفع یا کاهش تحریم‌ها وجود ندارد و در نتیجه دولت باید فعلا روی دو مانع دیگر تمرکز کند.

استراتژی حداکثرسازی سیاست‌های حمایتی

یکی از اصلاحات کلیدی در حوزه بودجه‌ریزی است، چراکه سیستم فعلی بخش قابل توجهی از منابع را از طریق توزیع ناکارآمد هدر می‌دهد. دولت می‌تواند با توجه به شرایط اضطراری ملی، دست سودجویان را از منابع بودجه‌ای قطع کند و این اقدام باید با کارهای دیگری برای افزایش شفافیت نظام بودجه‌ای همراه شود. یک مسئله مهم دیگر، پایان دادن به سیاست‌گذاری نامناسب تعیین دستوری نرخ ارز است. نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی اکنون تنها حدود یک چهارم نرخ ارز در بازار آزاد است و همین باعث ایجاد فساد و رانت در نظام ارزی شده است. شکی نیست که یکسان‌سازی نرخ ارز پیامدهای دردناکی از جمله در حوزه تورمی داشته باشد، اما تصحیح نرخ‌های ارز باعث دستیابی به اهداف مختلفی نظیر بهبود کلی جایگاه مالی دولت، کاهش فساد در شبکه‌های ارزی و قابل پیش‌بینی پذیرتر شدن شرایط اقتصاد برای کسب و کارها شود که همواره قربانی نامطمئن بودن سیاست‌گذاری‌های اقتصادی شده‌اند.

از سوی دیگر، اگرچه تصمیم دولت برای اختصاص مبلغی در حد ۱۰ میلیارد دلار برای حمایت از اقتصاد ایران در برابر پیامدهای ویروس کرونا تصمیم درستی بود، اما دولت نیاز به یک استراتژی برای به حداکثر رساندن نتایج مثبت سیاست‌های حمایتی خود دارد. با توجه به ظرفیت‌های داخلی اقتصاد ایران، کار بهتر آن است که به جای اتخاذ رویکرد حمایتگرایانه از راه حل توانمندسازی بخش‌های مختلف بهره برد. با توجه به شرایط موجود، این کار، خیلی راحت نخواهد بود به ویژه اینکه بهبود شرایط بازار کار نیز یک اولویت مهم برای دولت است. در سال گذشته (۱۳۹۸) بخش کشاورزی رشد مثبت را تجربه کرد و انتظار می‌رود امسال نیز بخش کشاورزی به تقویت رشد تولید ناخالص داخلی کمک کند با این حال دولت باید به تامین نیازهای این بخش به ویژه کسب و کارهای کوچک فعال در حوزه کشاورزی توجه کند. دولت باید در کنار رشد بخش کشاورزی، سرمایه‌گذاری بیشتری در صنایع فرآوری غذایی انجام دهد که باعث اشتغال‌زایی بیشتر و ایجاد پتانسیل صادراتی جدیدی در بازارهای منطقه خواهد شد.

صنایع دستی نیز یکی دیگر حوزه‌هایی است که می‌تواند به اشتغال‌زایی کمک کند. پتانسیل بزرگی برای تولید صنایع دستی سنتی و مدرن در ایران وجود دارد. دولت هم چنین می‌تواند با سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه بیشتر در بخش معدن، جلوی خام فروشی را بگیرد و ارزش افزوده صادرات مواد معدنی را افزایش دهد. در هر دو بخش معدن و صنایع دستی، کاهش سختگیری‌های دولت روی فعالیت بخش خصوصی و ارائه وام‌ها و تسهیلات ارزان قیمت می‌تواند گره‌گشا باشد. دولت همچنین می‌تواند به جای وام‌دهی به بنگاه‌های بزرگ روی ارائه تسهیلات بیشتر به کسب و کارهای کوچک و متوسط تمرکز کند.

سرمایه ایرانیان خارج از کشور و فرصت‌های کرونایی

در روزهایی که برخی از بخش های سودآور نظیر گردشگری نه تنها در ایران بلکه در سراسر جهان در نتیجه شیوع کرونا روزهای خوبی را نمی‌گذرانند، دولت می‌تواند روی توسعه بخش‌های جدیدی حساب کند که یکی از منحصر به فردترین دارایی‌های پنهان ایران در شرایط کنونی، ایرانیان خارج از کشور هستند. جذب چهره‌های کلیدی این جامعه نیازمند انجام برخی اقدامات است که شاید برای دولت سخت باشد اما قطعا نقش سازنده‌ای در ایجاد کسب و کارهای جدید و ایجاد شغل در ایران خواهد داشت. شفافیت بهتر و آزادی‌های اجتماعی، بهبود محیط سرمایه‌گذاری و اطمینان‌دهی به این افراد برای فعالیت در ایران از جمله اقداماتی است که می‌تواند صورت گیرد.

همچنین با وجود پیامدهای منفی غیرقابل انکار کرونا، در نتیجه بحران کنونی، فرصت‌هایی نیز برای اقتصاد پدید آمده است برای مثال مصرف بنزین در ایران تقریبا نصف شده و این به معنای افزایش فرصت صادرات این فرآورده است که می‌تواند به نوبه خود باعث افزایش درآمدهای ارزی دولت شود. علاوه بر آن ظرفیت زیادی در صنایع ایران وجود دارد که می‌تواند برای تولید تجهیزات پزشکی، ماسک و مواد ضدعفونی کننده استفاده شود.

از کاهش پرداخت‌های الکترونیکی تا افزایش چک‌های برگشتی

رد پای کرونا در سیستم بانکی

به گفته بانک مرکزی، تعداد چک‌های برگشتی در بهمن‌ماه سال گذشته ۳,۶درصد بالا رفت. آنطور که بانک مرکزی گزارش داده، در بهمن‌ماه حدود ۷۱۹ هزار فقره چک به ارزش ۱۱۶ هزار میلیارد ریال برگشت خورده که نسبت به دی‌ماه از نظر تعداد ۳,۶درصد و از نظر مبلغ ۴,۱درصد افزایش داشته است.

براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی، حدود ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۱۲۱۹ هزار میلیارد ریال در بهمن‌ماه پارسال در کل کشور مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱,۶درصد و ۱۰,۳درصد افزایش را نشان می‌دهد.

در دومین ماه زمستان در استان تهران حدود ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۶۳۰ هزار میلیارد ریال مبادله شد. همچنین در این ماه در سراسر کشور بالغ بر ۷میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزشی بیش از یک هزار و ۱۰۲ میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱,۵درصد و ۱۱درصد افزایش را نشان می‌دهد. از نظر کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شده در همین ماه نیز به ترتیب ۹۱,۶درصد و ۹۰,۵درصد وصول شده است.

همچنین از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شده در بهمن‌ماه به ترتیب ۸,۴درصد و ۹,۵درصد برگشت داده شده است. این در حالی است که درصد تعداد و مبلغ چک‌های برگشت داده شده در دی‌ماه پارسال به ترتیب ۸,۲درصد و ۱۰,۱درصد و در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۹,۷درصد و ۱۱,۱درصد بوده است. همچنین در ماه مورد گزارش در استان تهران حدود ۲۱۴ هزار فقره چک به ارزش بیش از ۵۳ هزار میلیارد ریال برگشت داده شد که از نظر تعداد ۷,۴درصد و از نظر ارزش ۸,۵درصد از کل چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است.

از سوی دیگر، تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت کشور (کارتخوان، موبایلی و اینترنتی) در اسفندماه ۹۸ که شیوع کرونا شتاب گرفت، کاهش داشته که علت اصلی آن را می‌توان در تعطیلی مشاغل و اصناف پرمشتری مانند رستوران‌ها و سینماها جست‌وجو کرد.

بررسی جداول آماری شبکه الکترونیکی پرداخت کارت کشور نشان می‌دهد در اسفندماه پارسال، تعداد ۲میلیارد و ۲۸۰ میلیون تراکنش به ارزش ۳۲۸ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان در شبکه پرداخت کارت کشور انجام شده که از نظر تعداد تراکنش نسبت به بهمن‌ماه ۱,۳۷درصد (معادل ۳۱ میلیون و ۵۸۰ هزار و ۷۶۲ تراکنش) کاهش یافته است.

ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت کشور در اسفند ۹۸ نسبت به بهمن همین سال نیز حاوی رشد ۱,۲۲درصدی بوده است. در بهمن ۱۳۹۸ تعداد ۲میلیارد و ۳۱۲ میلیون تراکنش به ارزش ۳۲۴ هزار و ۲۳۰ میلیارد تومان از طریق شبکه پرداخت انجام شده بود. کاهش ۱,۳۷درصدی تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در حالی رخ داده که در اسفند ۹۸ به دلیل شیوع کرونا، محدودیت‌هایی در استفاده از اسکناس و پول نقد ایجاد شده و همچنین تبلیغ گسترده‌ای برای استفاده از کارتخوان و سایر روش‌های پرداخت غیرحضوری انجام شد.

پیگیری‌ها نشان می‌دهد که علت تعداد تراکنش‌ها، تعطیل شدن برخی اصناف و مشاغل به علت شیوع کرونا در اسفندماه بوده است. به عنوان مثال، رستوران‌ها، فست فودها، سینماها و مراکز فرهنگی و ... با استفاده از کارتخوان، بخش قابل توجهی از تراکنش‌ها را به خود اختصاص می‌دادند، اما پس از شیوع کرونا، میزان مراجعه و استفاده از این دسته از کالاها و خدمات به تدریج کاهش یافت و سپس متوقف شد. البته با توجه به تشویق استفاده از خریدهای اینترنتی در هفته‌های اخیر، احتمالا میزان تراکنش‌های الکترونیکی به تدریج رو به افزایش گذاشته و روند صعودی بیابد.

با اینکه میزان تراکنش‌های شبکه پرداخت در اسفند ۹۸ نسبت به ماه قبل خود کاهش داشته اما بررسی آمار یکساله نشاندهنده رشد قابل توجه در این بخش است. جداول آماری شبکه الکترونیکی پرداخت کارت کشور (شاپرک) نشان می‌دهد تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در اسفند ۹۸ نسبت به اسفند ۹۷ رشد ۲,۸درصدی داشته است.

مبلغ و ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت نیز در دوره مورد بررسی نشان‌دهنده رشد ۱۱,۶درصدی در کارنامه یکساله آن است. گفتنی است در اسفند ۹۷ نیز تعداد ۲ میلیارد و ۲۱۸ میلیون تراکنش به ارزش ۲۹۳ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان در شبکه پرداخت الکترونیکی کشور انجام شده بود.

ادامه تعلیق طرح ترافیک تا ۳۰ فروردین بررسی می‌شود

مشـاور شـهردار تهران درخصوص ادامه تعلیق اجرای طرح ترافیک در تهـران تـا ۳۰ فروردین گفت این موضوع این هفته و براسـاس داده‌های موجود بررسی و درباره آن تصمیم‌گیری خواهد شد.

به گزارش تسـنیم، غلامحسین محمدی مشاور شهردار تهران در پاسخ به این سوال که اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در جلسه دیروز ستاد مقابله با کرونا و به دستور ریاست جمهوری تا ۳۰ فروردین ادامه پیدا کرده است آیا در شرایط طرح ترافیک تغییری ایجاد خواهد شد یا خیر گفت: به هر تقدیر تصمیمات در شهرداری تهران هم به نوعی تابع تصمیمات ستاد ملی مقابله با کرونا است.

وی افزود: درخصوص اینکه تعلیق اجرای طرح ترافیک که پیش از این تا ۲۰ فروردین قرار بوده اسـت انجام گیرد تا ۳۰ فروردین تمدید شـود تابع بررسـی برخی ضوابط و پارامترها است. محمدی گفت: ما باید تاثیر تعلیق طرح ترافیک را بر روی کاهش استفاده مردم از ناوگان حمل و نقل عمومی و همچنین کاهش حضور مردم ببینیم و سپس در صورت کاهش محسوس و چشمگیر نسبت به تعلیق اجرای طرح ترافیک تصمیم بگیریم.

مشاور شهردار تهران درخصوص اینکه این احتمال وجود دارد که تعلیق طـرح ترافیک ادامه پیدا کند یـا خیر گفت: هر دو موضوع ادامه تعلیق یا لغو تعلیق آن در دست بررسی است و به مردم اطلاع‌رسانی خواهد شد.

این در حالی است که روز گذشته و در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا که با حضور حجت الاسلام حسن روحانی رئیس جمهور کشورمان برگزار شـد مقرر شـد طرح فاصله‌گذاری اجتماعی تا ۳۰ فروردین ماه در کشور به اجرا درآید.

ترافیک این روزها به دلیل لغو طرح ترافیک

همچنین پیروز حناچی شهردار تهران دیروز در جلسه شورای اسلامی شهر تهران گفته است: نمی‌توان حمل و نقل عمومی را تعطیل کرد زیرا به هر ترتیب عده‌ای از شهروندان باید به محل کار خود بروند نظیر پزشکان، پرستاران و نیروهای خدماتی.

وی گفته بود: از این رو حمل و نقل عمومی تعطیل نشـده اما همزمان اجرای طرح ترافیک لغو شـده تا بخشی از مردم با خودروهای شخصی به محل کار خود بروند و از حمل و نقل عمومی استفاده نکنند.

حناچی افزوده بود که بخشی از ترافیک این روزهای تهران هم می‌تواند ناشی از همین امر باشد که مردم برای استفاده از خودروی شخصی مایل بوده‌اند.

تحقیق و توسعه کروز در سال گذشته منجر به بومی‌سازی صدها قطعه پیشرفته شد

شرکت صنایع تولیدی کروز با سه دهه فعالیت در زمینه تولید قطعات خودرو، در واحد تحقیق و توسـعه خود اقدام به طراحی و بومی‌سازی بسیاری از قطعات پیشرفته خودرو کرده است.

به گزارش کارگر نیوز، تحقیق و توسعه در این شرکت از دو واحد الکترونیک و مکانیک تشکیل شده که بالغ بر ۲۵۰ نفر در زمینه پیشبرد داخلی‌سازی قطعات خودرو فعالیت دارند.

کـروز به منظور در اختیار گرفتن بازارهـای هدف که به دنبال کاهش قیمت تمام شده، کیفیت بالا و تنوع محصول است، از بدو تاسیس همواره توجه ویژه‌ای به امر تحقیق و توسـعه داشـته اسـت. این واحد در کروز از سال ۱۳۸۹ در دو بخش الکترونیک و مکانیک شـروع به فعالیت کرد و تا امروز توانسته بسیاری از قطعات خودرو را بومی‌سازی کند.

کروز در سـال گذشـته برای ارتقای دانـش فنی، کاهـش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، بهینه‌سـازی مواد، طراحی محصول و تغییرات مهندسی خود پروژه‌هایی به صورت موازی با دانشـگاه‌های امیرکبیر، تهران و شریف پیش برده اسـت و حدود ۴۰ نفر از دانشـجویان این دانشـگاه‌ها در واحد تحقیق و توسعه مسـتقر هستند که در آینده با گذراندن واحدهای آموزشی می‌توانند جذب این واحد شـوند. البته همانند کلیه پروژه‌های تحقیقاتی، نتیجه تحقیق و توسعه در این صنعت نیز در کوتاه مدت مشـخص نمی‌شود و ممکن است ماه‌ها و یا بیش از یکسـال زمان لازم باشـد تا حاصل کار نمایان شود. کروز با درک این موضوع آینده‌نگری را اسـاس کار خود قرار داده که امروزه نتایج سال‌ها تلاش و فعالیت در این زمینه دیده می‌شود.

در سال گذشته کروز توانست با همت مهندسان خود و ارتباط با دانشگاه‌های مذکور به خودکفایی بسـیاری از قطعات مانند کنترل بدنه نسـل جدید تعدادی از خودروهای داخلی، مدل‌های متفاوت سـوئیچ، ECU نسـل جدید که دارای قابلیت‌های منحصر به فرد اسـت، طراحی و ساخت اجزای مکانیکی پلتفرم‌های برقی کروز و بهینه‌سـازی آن شـامل مجموعه جعبه الکترونیکـی کنترل بدنه، متعلقـات مکانیکی جعبـه الکترونیـک ECU، فیوزباکس‌ها و ... دسـت یابد. همچنیـن در ایـن بنگاه اقتصـادی جهت پیشـبرد روند بومی‌سـازی قطعات، کمیته‌ای تخصصی با هدف بررسـی نیازمندی‌هـا و انتخاب پروژه‌ها و قطعات با اولویت بالا تشـکیل شـد که عوامل متفاوتی مانند مقرون به صرفه بودن، مواد و تجهیزات موردنیاز و ... را امکان‌سـنجی و بر این اسـاس زمینه طراحی و تولید قطعات موردنظر فراهم می‌شود.

کاهش قیمت خودرو در سال ۹۹ امکانپذیر نیست

امیرحسن کاکایی درخصوص تأثیر تولید محصولات جدید بر کاهش قیمت‌ها اظهار داشـت با وجود دو قیمت کارخانه و قیمت بازار، کاهش قیمت‌ها از سوی خودروسازان به هیچ وجه وجود ندارد.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص خودروهای پرتیراژ داخلی گفت: قیمت‌ها در این بخش نیز زیانده هستند. به عنوان مثال مبنای قیمت ۳۸ میلیونی خودروی پراید، بهمن ماه ۹۷ اسـت و با وجود تورم ۵۰درصدی امکان کاهش آن میسر نیست.

عضو هیأت علمی دانشـگاه علم و صنعـت ایران درخصوص قیمت بازار افزود: قیمت ۷۰میلیونی پراید ناشـی از حباب ایجادشـده در بـازار و برمبنای عرضه و تقاضای مبتنی بر سـرمایه‌گذاری اسـت نه برمبنای عرضـه و تقاضای واقعی مصرف‌کننده و تولیدکننده.

کاکایی ادامه داد: قیمت معقول پراید ۵۰ میلیون تومان اسـت و قیمت فعلی براساس هیجان بازار شـکل گرفته که در صورت افزایش تیراژ به تدریج کاهش می‌یابد. وی بیان کرد: شـرکت سـایپا حداقل قیمت تمام شده خودرو و قطعات پراید را حدود ۴۲،۵میلیون تومان اعلام کرده که حداقل برمبنای اقلام خریداری شده می‌بایست ۵۰ میلیون تومان محاسبه شود.

این کارشـناس صنعت خـودرو تأکید کرد: در صورت اجرای اسـتانداردهای آلایندگی این خودرو قیمت بالاتری نسبت به قیمت پایه فعلی خواهد داشت.

کاکایـی با بیان اینکـه قیمت‌های بازار بالاتر از قیمت‌های پایه اسـت، گفت: کاهـش قیمت‌ها به واکنش بازار می‌انجامد و بنـده این اطمینان را می‌دهم که سیر نزولی خودرو را در سال ۹۹ شاهد نخواهیم بود.

وی افـزود: یک خودروی جدید در ابتدای ورود به بـازار، تیراژ پایینی دارد و برای افزایش تیراژ به دو یا سـه سـال زمان نیازمند اسـت که اصطلاحاً رمپاپ می‌گویند.

این کارشـناس صنعت خودرو درخصوص داخلی‌سازی ۹۰درصدی قطعات در کشـور گفت: در شـرایط تحریم داخلی‌سـازی ۱۰درصد باقی مانده و به دلیل فقدان مواد اولیه آن در کشـور امکان‌پذیر نیسـت و همین موضوع روند افزایش تیراژ را کند می‌کند.

کاکایی قیمت فعلی خودرو را ناشی از وضعیت اقتصادی کشور دانست و یادآور شد: تقاضای واقعی یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه در سال است که تولید فعلی حدود ۸۰۰هزار خودرو است.

وی با اشـاره به افزایش مقطعی قیمت پراید همراه با افزایش تیراژ آن تصریح کـرد: قیمت‌ها با میزان عرضه ارتباطـی ندارد و علت اصلی آن وجود هیجان در بازار سرمایه‌گذاری و کاهش ارزش ریال است.

عضـو هیـأت علمی دانشـگاه علـم و صنعت متذکـر شـد: در نتیجه عرضه خودروهای جدید بر قیمت‌ها و هیجان بازار تأثیر چندانی نخواهد داشت، اما در بلندمدت عملکرد قوی صنعت خودرو و ایجاد ارزش افزوده بالا به معنای افزایش قدرت اقتصاد کشور است و تأثیر آن بر ارزش ریال است که به تدریج به کاهش قیمت‌ها و ثبات آن می‌انجامد.

نماگر بازار سهام

قیمت‌گذاری دستوری خودرو مانع دستیابی به جهش تولید است

مشاور انجمن خودروسازان ایران قیمت‌گذاری دستوری را از موانع دستیابی به جهش تولید دانست.

داوود میرخانـی رشـتی در گفت‌وگـو بـا خبرنـگار خبرخـودرو، درخصوص شـاخص‌های موثر بر بهبود وضعیت تولید و افزایش تیراژ در سال ۹۹، اظهار داشت: علاوه بر موضوع نقدینگی، مشکلات موجود در حـوزه واردات مواد اولیه و همچنین خرید مواد اولیه پایه توسـط قطعه‌سـازان از تولیدکنندگان داخلی با قیمتی بالاتر از قیمت جهانی در حال حاضر از موانع تولید در صنعت خودروسازی به شمار می‌روند.

وی افـزود: اگر در روند تامین مواد اولیه خللی ایجاد نشـود، تولید همانند سـال گذشته ادامه می‌یابد و در غیر این صورت مشکل تولید خواهیم داشت. مشـاور انجمن خودروسازان ایران با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم گفت: شـیوع ویروس کرونا و مشـکلات اقتصادی ناشی از آن، میزان تقاضای موثر را کاهش خواهد داد.

میرخانی رشـتی ضمـن تاکید بر لزوم همـکاری بانک مرکزی در تحقق جهش تولید بیان کرد: هدف‌گذاری برمبنای افزایش تولید یک امر ضروری اسـت که در راستای تحقق آن می‌بایست تلاش‌های لازم صورت گیرد، اما عملیاتی شدن آن نیازمند همکاری واحدهای خارج از خودروسازی از جمله بانک مرکزی است.

وی همچنین اضافه کرد: وزارت صمت اگر بتواند بر تولیدکنندگان مواد اولیه پایه نظیر فولاد مبارکه و پتروشـیمی‌ها و کاهش قیمت‌ها اثرگذار باشد می‌توان نسـبت به افزایش تیراژ تولید امیدوار بود و در غیر این صورت دستیابی به اهداف دشوار خواهد شد.

مشـاور انجمن خودروسـازان ایران قیمت‌گذاری دستوری را بلای جان خودروسازان دانست و تصریح کرد: خودروسازان در حال حاضر به کمک ارزیابی مجدد دارایی‌ها از تله ورشکسـتگی رها شده‌اند، اما با ادامه روند قیمت‌گذاری از سـوی دولت، طی چند ماه آینده مجددا ورشکسته خواهند شد!

میرخانی رشتی در ادامه به اصرار و سختگیری سازمان استاندارد و محیط زیست به اعمال استاندارد یورو ۵ اشاره کرد و افزود: در حالی که خودروسـازان در مسـیر تولید محصولات قدیمی با ده‌ها مشکل مواجه هسـتند، اصرار بـر تولید محصولات یورو ۵ در این وانفسـای مشکلات، مزید بر علت شده است.

وی با اشـاره به مشـکلات وزارت نفت در تولید و توزیع سراسری بنزین یورو ۴، گفت: کماکان اصرار سـازمان‌های فوق‌الذکر بر اعمال استاندارد یورو ۵ ادامه دارد، هرچند سوخت مصرفی از استانداردهای لازم برخوردار نیسـت؛ در چنین شرایطی دستیابی به استاندارد یورو ۵ امکانپذیر نیست.

مشـاور انجمن خودروسـازان ایران در پایان درخصوص هزینه‌های عمومی بنگاهداری از جمله افزایش دستمزدها خاطرنشان کرد: دولت بـه دنبال کاهش قـدرت خرید مردم در جهت جبـران آن، اقدام به افزایش دسـتمزدها می‌کند که ایـن امر منجر به افزایش قیمت تمام شده و در نتیجه افت بیشتر تقاضا در بازار خودرو می‌گردد.

توقیف بیش از ۳ هزار خودرو در طرح فاصله‌گذاری اجتماعی

معـاون اجتماعی و فرهنگ پلیس راهور ناجـا گفت از آغاز اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی تا روز گذشته (شنبه) تعداد جریمه‌های صـادره بـرای رانندگان متخلف ۲۷ هـزار و ۴۵۱ مورد و خودروهای توقیفی ۳ هزار و ۱۷۴ مورد بوده است.

به گزارش روز یکشـنبه پایـگاه خبری پلیس، سـرهنگ عین الله جهانی اظهار داشت: از آغاز اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی تا روز گذشـته، تعداد جریمه‌های صادره (جریمـه ۵۰۰ هزار تومانی) برای رانندگانی که با پلاک غیربومی وارد شـهرهای دیگر شده‌اند و به این طرح بی‌توجه بوده‌اند، ۲۷ هزار و ۴۵۱ مورد اعلام شـده؛ همچنین ۳ هزار و ۱۷۴ خودرو نیز علی رغم تذکرات، اصرار به تردد در شهرهای غیرمحل سکونت خود را داشتند، توقیف شده است.

وی با اشـاره به اهمیت اجرای طـرح فاصله‌گذاری اجتماعی تاکید کـرد: این طـرح با قوت ادامه دارد و ما نیز از مـردم انتظار داریم که به این موضوع بیش از گذشـته اهتمام داشته باشند و با خدمتگزاران خـود در نیروی انتظامی و پلیس راهور همکاری‌های لازم را داشـته باشند.

معاون اجتماعی و فرهنگ پلیس راهور خاطرنشان کرد: شهروندان عزیز از ترددهای بی‌مورد جدا خودداری کنند و در خانه بمانند چراکه عدم توجه به این طرح، سـلامت عموم جامعه را به خطر می‌اندازد و پلیس نیز با افراد متخلف و کسانی که طرح فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت نمی‌کنند، برابر قانون برخورد می‌کند.

غربالگری ۶۷۰۰ نفر از کارکنان شرکت واحد اتوبوسرانی

مدیرعامـل شـرکت واحـد اتوبوسـرانی تهـران از اجـرای طرح غربالگری ۶۷۰۰ نفر از کارکنان این ناوگان خبر داد.

به گزارش فارس، محمود ترفع درباره طرح غربالگری بیماری کرونا در راسـتای حفظ، صیانت و ارتقای سـلامت کارکنان شـرکت واحد اظهار داشـت: اطمینان و مراقبت از سلامتی کارکنان و جلوگیری از بیمار شدن آنها و قطع زنجیره بیماری و بیماریابی از جمله اهداف این طرح محسوب می‌شود. وی با اشاره به اینکه در قالب طرح غربالگری، تسـت‌های تب‌سنجی، سـنجش اکسیژن، ویزیت پزشـک و بررسی علائم بالینی کارکنان انجام شـد، اظهار کرد: به تشـخیص پزشـک، بخشی از همکاران شرکت واحد توسط تیم پزشکی شرکت شهر سالم مورد آزمایش خون نیز قرار گرفتند.

مدیرعامل شـرکت واحد اتوبوسـرانی تهران با اعلام اینکه با وجود اتخاذ و اجرای اقدامات پیشـگیرانه و بهداشتی، متأسفانه تاکنون ۴۰ نفر از همکاران ما که ۱۸ نفر از آنها را رانندگان تشـکیل می‌دهند به بیماری کرونا مبتلا شده‌اند، خاطرنشان کرد: امیدواریم با اجرای طرح غربالگری، آن دسته از همکارانی که مشکوک به این بیماری هستند، شناسایی شوند تا هرچه زودتر مورد مداوا و درمان قرار گیرند.

خودرو

توصیه‌هایی به مدیران برای فرار از بحران مالی ناشی از ویروس کرونا

به قلم: الیور ایساکس کارآفرین

مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه ویروس کرونا تلفات چندانی را به همراه ندارد، با این حال سرعت بسیار بالای انتقال آن باعث شده است تا بسیاری تقریبا تمامی کشورهای جهان در شرایط قرنطینه به سر ببرند. تحت این شرایط شرکت‌های مختلف با بحران مالی جدی مواجه شده و برخی اعلام ورشکستگی کرده‌اند. اگرچه نمی‌توان شرایط سخت حال حاضر که مشخص نیست تا چند وقت دیگر ادامه خواهد داشت را به حالت قبل برگرداند، با این حال راهکارهایی وجود دارد که می‌تواند به شما کمک کند تا با بحران مالی مواجه نشده و با یک مدیریت درست، امکان ادامه فعالیت را برای خود مهیا سازید. درواقع ویروس کرونا با تمامی سختی‌هایی که به همراه داشته است، یک تمرین فوق‌العاده برای مدیران است که قدرت مدیریت بحران خود را در معرض آزمایش قرار دهند. درواقع احتمال دارد که هرساله ویروس‌هایی نظیر کرونا را شاهد باشیم. به همین خاطر اگر از همین ابتدا آمادگی لازم را در خود ایجاد نکنیم، نابودی حتمی خواهد بود. در همین راستا به بررسی شش راهکار کاملا کاربردی که به کمک آنها موفق شده‌ام تا کسب‌وکار خود را حفظ کنم، خواهم پرداخت.

۱-فروش آنلاین داشته باشید

در شرایط کنونی، توصیه‌ها این است که افراد تا حد امکان از خانه‌های خود خارج نشوند، با این حال افراد همچنان نیازهایی را خواهند داشت. به همین خاطر نمی‌توان برای خریدهای آنها نیز قرنطینه‌ای را اعمال کرد. تحت این شرایط در صورتی که به صورت آنلاین محصولات خود را به فروش برسانید، بدون شک با همچنان مشتریانی را خواهید داشت، با این حال فراموش نکنید که شما باید تمامی اصول بهداشتی را رعایت کرده و بر روی بسته‌بندی‌های خود نیز از پلاستیک‌های پرس شده استفاده کنید تا خطری برای سلامت افراد محسوب نشود. همچنین توصیه می‌شود که امکان پرداخت‌های متنوعی را داشته باشید. برای مثال ممکن است بخشی از مشتریان، به علت شرایط قرنطینه خود با مشکل مالی مواجه باشند. به همین خاطر امکان پرداخت اقساطی و یا هر روش دیگری که نیاز به پرداخت کل هزینه به صورت یکجا را نداشته باشد، بدون شک راهکاری تاثیرگذار خواهد بود. همچنین فراموش نکنید که بهتر است تا در کنار محصولات فعلی خود، برخی از اقلام نظیر مواد شوینده و بهداشتی را نیز قرار دهید. درواقع شما باید خود را با شرایط فعلی که نیاز افراد تفاوت‌هایی را پیدا کرده است، هماهنگ باشید.

۲-حقوق کارمندان را کاهش دهید

در شرایط سخت انتظارات این است که همگان در حد توان خود به یکدیگر کمک کنند. درواقع شما از تهدید فعلی، می‌توانید فرصتی را برای ارتقای جایگاه خود نزد جامعه هدف، استفاده کنید. برای این منظور تنها کافی است تا به جای اخراج برخی از کارمندان خود، پیشنهاد کاهش حقوق را بدهید. این مسئله بدون شک با استقبال مواجه خواهد شد. همچنین با توجه به این امر که بسیاری از شرکت‌ها کارمندان خود را اخراج کرده‌اند، بدون شک این اقدام شایسته و اخلاقی شما، مورد توجه بسیار قرار خواهد گرفت. همچنین بهتر است که تا حد امکان به صورت دورکاری به کار خود ادامه دهید. این مسئله کمک خواهد کرد تا افراد نیز با مسئله کاهش درآمد خود، بهتر کنار بیایند. در نهایت این امر که از موسسات مختلف تقاضای کمک مالی و وام کنید، یکی دیگر از سیاست‌های کاربردی محسوب می‌شود.

۳-در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها حضور داشته باشید

در شرایط فعلی میزان استفاده افراد از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و انواع رسانه-ها افزایشی چشمگیر را پیدا کرده است. به همین خاطر شما می‌توانید از آن برای ساخت آینده‌ای بهتر استفاده کنید. برای مثال بسیاری از افراد از طریق ایجاد چالش‌ها و مسابقات، در همین شرایط سخت کنونی، میزان دنبال‌کنندگان خود را بیش از حد افزایش داده‌اند. در نهایت توجه داشته باشید شما باید دلیلی فراتر از نیاز را برای خرید افراد ایجاد کنید. برای مثال می‌توانید بخشی از سود خود را صرف کمک به افرادی که در شرایط فعلی با نیاز مالی شدید مواجه شده‌اند، اختصاص داده و یا به مراکز درمانی برای خدمت‌رسانی بهتر به بیماران کمک کنید. درواقع در شرایط فعلی شما باید سود خود را کاهش دهید. این امر باعث می‌شود تا سودآوری شرکت همچنان ادامه داشته باشد که بدون شک بهتر از قطع شدن کامل آن خواهد بود. همچنین شما می‌توانید در سایت و صفحه خود در شبکه‌های اجتماعی، اقدام به انجام تبلیغات کرده و از این طریق درآمد خود را افزایش دهید. درواقع اگرچه کرونا انواع کسب‌وکارها را با مشکل مواجه ساخته است، با این حال برای برندهای بهداشتی، بالاترین سود را به همراه دارد. به همین خاطر بسیار طبیعی است که آنها نیاز به تبلیغات بیشتری داشته باشند.

۴-پیش‌فروش داشته باشید

شما می‌توانید تخفیف‌های ویژه‌ای را تعیین کرده و محصولات خود را پیش‌فروش کنید. درواقع حتی اگر امکان تولید در شرایط فعلی برای شما مهیا نباشد، می‌توانید از برنامه‌های آینده صحبت کرده و از همین امروز مشتریانی را ایجاد کنید. همچنین شما می‌توانید فعالیت‌های جانبی را در دستور کار خود قرار دهید. برای مثال فعالیت در بورس، ایجاد دوره‌های آموزشی مختلف در زمینه کاری خود از جمله ساده-ترین این موارد محسوب می‌شود.

۵-چالش‌های پیش رو را پیش‌بینی کنید

بدون شک فضای کسب‌وکار پس از رفع کامل ویروس کرونا با تغییراتی همراه خواهد بود. بدون شک اگر شما بتوانید این تغییرات را پیش‌بینی کرده و خود را برای آن آماده کنید، می‌توانید به درآمدهای بسیار بالایی دست پیدا کنید. درواقع شما باید استراتژی جدیدی را برای خود ایجاد کنید. همچنین شما می‌توانید با کمک کردن به دولت، از آنها کمک‌های مالی دریافت کنید. برای مثال این امر که شرکت را به مکانی برای قرنطینه بیماران و یا انبار کردن داروهای پزشکی تبدیل کنید، یکی از این موارد محسوب می‌شود.

۶-صحبت کنید

ممکن است شما بدهی‌هایی را داشته باشید. برای مثال اجاره‌ای بودن محل کار یکی از این موارد محسوب می‌شود. تحت این شرایط با توجه به کاهش شدید درآمد، توان پرداخت آنها عملا غیرممکن خواهد بود. تحت این شرایط توصیه می‌شود که با افراد مختلف در این رابطه صحبت کرده و از آنها بخواهید که طلب خود را در زمانی مناسب‌تر دریافت کنند. بدون شک با توجه به جهانی بودن این مشکل، بعید است که با مخالفت آنها مواجه شوید، با این حال در صورتی که بتوانید حداقل بخشی از این هزینه‌ها را پرداخت کنید، بدون شک بهتر خواهد بود. علت این امر به این خاطر است که افرادی که از شما طلبی را دارند نیز در شرایط فعلی بدون شک با مشکلات مالی دست به گریبان هستند. درواقع لازم است تا به یک توافق دو طرفه که حاصل کمک مشترک است، دست پیدا کنید.

در نهایت در صورتی که همچنان در شرایط بحرانی به سر می‌برید، توصیه می‌شود که تا بخشی از سهام شرکت را به فروش رسانده و یا با برندهای دیگر ادغام شوید، با این حال اگر همکاری شما با برندی باشد که کرونا چندان مشکلی را برای آنها ایجاد نکرده است، به مراتب بهتر خواهد بود. درواقع شما می‌توانید با یک ایده و پیشنهادی جذاب، آنها را به اطمینان از سودآور بودن همکاری و کمک به شما، برسانید.

منبع: entrepreneur.com

آیا وبلاگ‌ها هنوز هم تاثیرگذاری بازاریابی دارند؟

ترندهای وبلاگ‌نویسی در عرصه بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

وبلاگ‌نویسی همیشه یکی از راهکارهای مناسب برای تعامل با مخاطب هدف محسوب می‌شود. اغلب برندها دارای وبلاگ رسمی برای تعامل هرچه بهتر با مشتریان هستند. بازاریابی درست در وبلاگ رسمی برند امکان افزایش ترافیک سایت رسمی را نیز فراهم می‌کند. همچنین جایگاه برند ما در حوزه کسب و کار به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. برخی از برندها در میان رقبا به دلیل بیان نکات کاربردی و کارشناسی درباره کسب و کارشان دارای شهرت بسیار بیشتری هستند. امروزه بازاریابی از طریق وبلاگ‌نویسی کاربردهای بسیار زیادی دارد. برندهای بزرگ همیشه حساب ویژه‌ای بر روی این الگوی بازاریابی می‌کنند. به همین خاطر سرمایه‌گذاری بالایی در حوزه موردنظر صورت می‌گیرد.

ما در طول پژوهش برای یافتن ترندهای برتر حوزه وبلاگ‌نویسی به برخی از نکات و ابزارهای جالب برخورد کردیم. شاید در نگاه نخست انگیزه کاربران برای مطالعه محتوای وبلاگ‌ها در طول یک دهه اخیر به شدت کاهش یافته باشد. اگرچه این امر در نگاه نخست درست به نظر می‌رسد، اما از اساس دارای ایراد است. هنوز هم بسیاری از مخاطب‌های علاقه‌مند به کسب و کارهای خاص اقدام به مطالعه محتوای بازاریابی در وبلاگ‌ها می‌کنند. مزیت وبلاگ‌ها امکان بیان محتوای تخصصی‌تر در حوزه کسب و کار است. بنابراین هنوز هم وبلاگ‌ها طرفدارهای خاص خود را دارد. مزیت اصلی وبلاگ‌ها امکان دسترسی تمام کاربران به آن در سراسر دنیاست بنابراین دیگر محدودیتی در زمینه دسترسی به کاربران پیش روی ما نخواهد بود.

چرا وبلاگ‌نویسی اهمیت دارد؟

بدون تردید وبلاگ‌نویسی اهمیت بسیار بیشتری در مقایسه با آنچه شما گمان می‌کنید، دارد. بسیاری از کسب و کارها نسبت به اهمیت‌های وبلاگ‌نویسی به طور کامل بی‌توجه هستند. براساس گزارش موسسه ویش بلاگ به طور کلی چهار مزیت برای وبلاگ‌نویسی از نقطه نظر بازاریابی وجود دارد:

- افزایش ترافیک آنلاین به سوی کسب و کارمان
- بهبود وضعیت سئو برندمان
- نمایش جلوه‌ای پیشرو از برندمان در حوزه کسب و کار
- شانس تعامل بهتر با مشتریان هدف و برندهای حاضر در کسب و کارمان

وقتی ما وبلاگ رسمی برای برندمان تاسیس می‌کنیم، شانس تولید محتوای تخصصی و اظهارنظر کارشناسی را خواهیم داشت. این امر اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد. نکته مهم در این میان ایجاد ارتباط میان سایت رسمی برندمان با وبلاگ است. اشتباه برخی از برندها فعالیت در زمینه وبلاگ‌نویسی بدون بیان رسمی ارتباط آن با برندشان است. به این ترتیب شاید مخاطب هدف هرگز تمایلی به مشاهده محتوای وبلاگ موردنظر نشان ندهد. راهکار مناسب در این بخش استفاده از اطلاعیه‌های واضح و درج لینک وبلاگ در اکانت‌های برندمان در شبکه‌های اجتماعی مختلف است.

وقتی ما به طور مداوم محتوای کاربردی در وبلاگ رسمی برندمان را بارگذاری کنیم، وضعیت کسب و کارمان در موتورهای جست‌وجو بهبود پیدا می‌کند. یکی از المان‌های مهم برای الگوریتم گوگل به‌روز رسانی مداوم محتوای وبلاگ‌هاست. به این ترتیب ما با تولید محتوا رتبه‌های بهتری در نتایج جست‌وجوی گوگل پیدا خواهیم کرد. بدون تردید استفاده از کلیدواژه‌های کاربردی برای جلب نظر مخاطب هدف و بهبود وضعیت مدیریت سئو حیاتی است. خوشبختانه امروزه اغلب سایت‌های بزرگ مانند گوگل ابزارهای ویژه و رایگانی برای مشاهده وضعیت کلیدواژه‌ها دارند.

امروزه مقالات بسیار زیادی درباره شیوه نگارش درست در سایت و وبلاگ رسمی برند وجود دارد. اغلب رقبای ما به احتمال زیاد از توصیه‌های رایج در این زمینه استفاده می‌کنند بنابراین عدم توجه ما به این حوزه فقط موجب جا ماندن از رقبا خواهد شد. امروزه ایده‌های جذابی برای نگارش مقاله در وبلاگ رسمی برند وجود دارد. برخی از برندها هنوز هم بر روی تعدادی از ایده‌های قدیمی در حوزه بازاریابی تاکید دارند. این امر موجب دشواری هرچه بیشتر برای توسعه برند در حوزه بازاریابی می‌شود. ما باید به طور مداوم در جست‌وجوی ایده‌های تازه برای نگارش محتوای تازه در وبلاگ‌مان باشیم. در غیر این صورت به سرعت از عرصه بازاریابی کنار خواهیم رفت.

شاید در نگاه نخست اطلاع از امکان ارتباط و تعامل کاربردی با مخاطب هدف از طریق تولید محتوای جذاب برای شما دشوار باشد. وبلاگ‌نویسی در طول دو دهه اخیر به طور مداوم در میان بازاریاب‌ها و برندها شهرت بسیار زیادی داشته است. یکی از عوامل اصلی پایداری شهرت این الگوی بازاریابی نتیجه‌بخشی بالای آن است بنابراین تمام برندها باید استفاده از آن را مدنظر داشته باشند. در غیر این صورت امکان بازاریابی کاربردی برای آنها فراهم نخواهد شد. در ادامه ۱۲ ترند تازه در زمینه وبلاگ‌نویسی از نقطه نظر بازاریابی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱.وبلاگ‌های اطلاعات‌محور

برخی از برندها در تلاش برای ارائه اطلاعات کاربردی به مخاطب هدف هستند. این امر نیازمند اختصاص زمان مناسب برای پژوهش بر روی حوزه‌های مختلف کسب و کار است. امروزه به طور معمول برندهای دارای بودجه مناسب و فعال در عرصه‌های جهانی اقدام به راه‌اندازی این نوع وبلاگ می‌کنند. اگر شما نیز ابزار و امکانات لازم را دارید، راه‌اندازی چنین وبلاگی ایده مناسبی خواهد بود. نکته مهم در زمینه ایجاد وبلاگ اطلاعات‌محور تلاش برای تولید اطلاعات دست اول است. برخی از برندها فقط اقدام به کپی‌برداری از پژوهش‌های دیگر برندها می‌کنند. این امر علاوه بر شکایت سایر برندها موجب افت میزان توجه مخاطب هدف به ما خواهد شد.

۲. وبلاگ‌های خلاقانه

برخی از برندها به دلیل خلاقیت در زمینه فعالیت یا تولید محتوای بازاریابی دارای شهرت هستند. این امر شامل تولید محصولات ساده اما خلاقانه با هزینه اندک است بنابراین تلاش برای پیاده‌سازی الگویی مشابه در زمینه وبلاگ‌نویسی نیز طبیعی خواهد بود. مهم‌ترین گام در راستای ایجاد یک وبلاگ خلاقانه توجه به نیازهای اصلی مخاطب هدف است. این نیازها باید ارتباط مستقیمی با حوزه کسب و کار ما داشته باشد. در غیر این صورت امکان جلب نظر مخاطب هدف به محصولات برندمان فراهم نخواهد شد.

۳. وبلاگ‌های شرکتی

شرکت‌های مادر نیز در حال بررسی مزیت‌های وبلاگ‌نویسی هستند. این امر شامل تلاش برای ایجاد وبلاگ‌های زیرشاخه برای شرکت به منظور پوشش کلی کسب و کار آنهاست. شاید در نگاه نخست پرداختن به حوزه‌های مختلف در حوزه کسب و کار چندان ساده نباشد، اما در صورت استفاده از بازاریاب‌های حرفه‌ای در حوزه‌های مختلف به خوبی امکان مدیریت چنین وبلاگ‌هایی فراهم می‌شود. امروزه برخی از وبلاگ‌های مشهور و پرطرفدار در میان کاربران به طور همزمان از حوزه‌های مختلف کسب و کار حمایت می‌کنند.

۴. وبلاگ‌های شخصی

ایجاد برند شخصی همیشه جذابیت‌های خاص خود را دارد. این امر بسیاری از کارآفرینان را به سوی ایجاد برند شخصی در کنار فعالیت حرفه‌ای‌شان سوق داده است. اگر شما نیز به فکر تاسیس برند شخصی هستید، باید استفاده از مزیت‌های وبلاگ را مدنظر قرار دهید. مزیت اصلی این امر امکان ایجاد ارتباطی شخصی با مخاطب هدف است. یکی از ایده‌های مناسب در زمینه ایجاد وبلاگ شخصی پرداختن به پشت صحنه فعالیت روزمره به عنوان کارآفرین است. مشتریان امروزی علاقه بسیار زیادی به مشاهده پشت صحنه کسب و کار دارند بنابراین ما با پاسخگویی به این نیاز مشتریان امکان جلب توجه آنها را خواهیم داشت. بی‌تردید در نگاه نخست این امر اندکی عجیب به نظر می‌رسد. پیش‌نیاز مدیریت وبلاگ شخصی به صورت کاربردی اطلاع از سلیقه مخاطب هدف است بنابراین ما باید مطالعه دقیقی بر روی مشتریان‌مان داشته باشیم.

۵.وبلاگ‌های فرهنگی

حوزه گردشگری همیشه مورد توجه وبلاگ‌نویس‌ها بوده است. بسیاری از برندهای فعال در صنعت گردشگری بخش مهمی از وبلاگ‌های پرطرفدار را در اختیار دارند. تمام افراد پیش از اقدام برای سفر به یک مقصد توریستی نیاز به اطلاعات دقیق دارند. وبلاگ‌های تخصصی در زمینه گردشگری امکان فراهم ساختن اطلاعات موردنیاز کاربران را خواهند داشت. مزیت اصل این امر امکان ترغیب مخاطب هدف به استفاده از خدمات برندمان در مقاصد موردنظر است. به این ترتیب ما با ارائه اطلاعات مناسب به مخاطب هدف امکان افزایش درآمدمان را داریم.

یکی از ترندهای برتر در زمینه وبلاگ‌نویسی در حوزه گردشگری توجه به ویژگی‌های فرهنگی است. این امر شامل معرفی فرهنگ‌های مختلف و بیان نقاط اشتراک مختلف‌شان است. این امر انگیزه مخاطب هدف برای سفر به مقاصد مورد تاکید ما را بیشتر خواهد کرد. نتیجه این امر امکان بهره‌مندی از درآمد بیشتر برای برندمان خواهد بود.

۶.ایده‌های نوآورانه

برخی از وبلاگ‌ها در زمینه معرفی ایده‌های نوآورانه حتی پیش از توجه برخی از کارآفرینان فعالیت دارند. این امر شامل شناسایی برخی از رویکردهای جایگزین در زمینه تولید محصولی خاص یا ارائه خدمات مختلف است. سرانجام چنین ایده‌هایی به طور معمول همکاری صاحبان وبلاگ موردنظر با برخی از سرمایه‌گذارها برای ایجاد استارت‌آپی نوپا است بنابراین اگر ایده‌های مناسبی در حوزه کسب و کار دارید، راه‌اندازی یک وبلاگ خاص برای معرفی ایده‌های‌تان ضروری خواهد بود. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای ما به همراه دارد. اغلب کارآفرینان در ابتدای راه دارای بودجه کافی نیستند. همکاری با سرمایه‌گذارهای مختلف بدون معرفی ایده‌مان به آنها امکان‌پذیر نیست بنابراین وبلاگ رسمی بهترین مکان برای تعامل میان کارآفرینان و سرمایه‌گذارها خواهد بود.

۷.وبلاگ‌نویسی تخصصی

وبلاگ‌ها در سراسر دنیا به خاطر فعالیت رایگان و دسترسی سریع مورد توجه هستند. امروزه برخی از برندها در زمینه‌های خاصی فعالیت دارند. این برندها باید اقدام به شناسایی مخاطب هدف خاص‌شان کنند. فقط در این صورت امکان بهره‌مندی از مزیت‌های تعامل با مخاطب هدف خاص فراهم خواهد شد.

بدون تردید در گام نخست تلاش برای فعالیت برای یک گروه خاص دشوار به نظر می‌رسد. این امر بستگی به میزان تخصص ما در حوزه کسب و کارمان دارد و هرچه تخصص ما بیشتر باشد، امکان بازاریابی به صورت تاثیرگذار افزایش پیدا خواهد کرد. امروزه بسیاری از کاربران به دنبال وبلاگ‌های عمومی نیستند. آنها بیشتر به دنبال فضایی برای مطالعه اطلاعات خاص و دست اول موردنیازشان هستند. ما با ارائه چنین اطلاعاتی شانس جلب نظر آنها را خواهیم داشت. هرچه دانش تخصصی ما در یک حوزه مشخص کسب و کار بیشتر باشد، امکان بهره‌مندی از آن در راستای تاسیس وبلاگ تخصصی بیشتر خواهد بود. اعتبار چنین وبلاگ‌هایی در عرصه کسب و کار و میان مخاطب هدف همیشه بیشتر از سایر الگوهاست.

۸.وبلاگ‌های خانوادگی

برخی از خانواده‌ها برای هماهنگی بیشتر با یکدیگر و به اشتراک‌گذاری لحظات خوش اقدام به تاسیس وبلاگ رسمی می‌کنند. شاید در نگاه نخست این امر هیچ اهمیت بازاریابی یا کاری نداشته باشد با این حال سرنوشت اغلب چنین وبلاگ‌هایی فعالیت در عرصه سبک زندگی است. این امر با افزایش توجه کاربران به وبلاگ موردنظر به ذهن اعضای خانواده می‌رسد. اگر شما از همان ابتدا فعالیت در زمینه سبک زندگی را مدنظر داشته باشید، امکان بهره‌مندی ساده‌تر از مزیت‌های بازاریابی را خواهید داشت. مهم‌ترین مزیت شما در این زمینه امکان توسعه هرچه سریع‌تر کسب و کار خواهد بود.

۹. نگارش محتوای خلاقانه

انتشار کتاب امر دشواری محسوب می‌شود. بسیاری از افراد توانایی و خلاقیت لازم برای نگارش رمان‌های جذاب را دارند، با این حال دشواری‌های عرصه چاپ آنها را دلسرد می‌سازد. اگر شما قصد فعالیت به عنوان یک نویسنده را دارید، باید استفاده از وبلاگ را مدنظر قرار دهید. این امر امکان معرفی شما به دامنه وسیعی از مردم را به همراه دارد. بدون تردید همه نویسندگان بزرگ کارشان با قدم‌های کوچک شروع شده است بنابراین ما نیز باید راهکار مشابهی را دنبال کنیم. استفاده از وبلاگ شخصی به عنوان محلی برای انتشار نوشته‌های تخصصی‌مان در زمینه ادبیات یا به اشتراک‌گذاری داستان‌های‌مان ایده مناسبی به منظور جلب نظر ناشران خواهد بود.

۱۰. وبلاگ‌های مسافرتی

برخی از بهترین وبلاگ‌های رسمی مربوط به حوزه گردشگری است. این امر با فعالیت آژانس‌های گردشگری تفاوت عمده‌ای دارد. امروزه تعدادی از ماجراجویان خوش ذوق اقدام به تاسیس وبلاگ رسمی برای به اشتراک‌گذاری خاطرات و محتوای مربوط به سفرشان می‌کنند. اگر شما نیز در زمینه ماجراجویی‌های هیجان‌انگیز فعالیت دارید، باید نسبت به تولید محتوای جذاب درباره سفرهای‌تان توجه کنید. مزیت اصلی این امر امکان بهره‌مندی از جلب توجه مخاطب هدف برای گسترش فعالیت‌های‌مان است. بسیاری از راهنماهای مشهور تورهای گردشگری فعالیت‌شان را همین طور شروع کرده‌اند. به هر حال ما باید فرصتی برای تعامل با مخاطب هدف ایجاد کنیم. در غیر این صورت آنها هرگز از فعالیت ما در این عرصه آگاه نخواهند شد.

۱۱. وبلاگ‌های آموزشی

تلاش برای یاد دادن نکات مختلف به مخاطب هدف همیشه ایده جذابی برای تاسیس وبلاگ است. امروزه برخی از سایت‌های بزرگ نیز در زمینه آموزش نحوه فعالیت یا کار با دستگاه‌های مختلف فعالیت دارند. این امر در صورت پیگیری درست از سوی برندها مزیت‌های بسیار زیادی به همراه دارد. ساده‌ترین راهکار کسب درآمد از این شیوه دریافت هزینه اشتراک برای به اشتراک‌گذاری ویدئوهای آموزشی است. به این ترتیب ما با تکیه بر توانایی ایده‌پردازی‌مان امکان جلب نظر مخاطب هدف را خواهیم داشت.

۱۲. وبلاگ‌های فهرستی

یکی دیگر از ایده‌های ساده و جذاب برای راه‌اندازی وبلاگ مربوط به ایجاد فهرستی از کارهای موردنیازمان است. این امر شامل بارگذاری برنامه‌های کاربردی برای پیشبرد وضعیت کسب و کار است. بسیاری از کارآفرینان در ماه‌های ابتدایی فعالیت‌شان از این ایده استفاده می‌کنند. به این ترتیب دیگران نیز در جریان فعالیت برند ما قرار خواهند گرفت. یادآوری چنین نکاتی پس از مدت‌ها فعالیت در دنیای کسب و کار نوعی احساس نوستالژیک را به همراه دارد بنابراین استفاده از شیوه موردنظر نیز باید مدنظر برندها قرار گیرد.

وبلاگ‌نویسی در طول دو دهه اخیر دستخوش تغییرات بسیار زیادی شده است. شاید کمتر کاربری هنوز به تاثیرگذاری وبلاگ‌ها در حوزه بازاریابی و کسب و کار باور داشته باشد. نکته مهم در این میان اعتماد به آمارهای رسمی است بنابراین ما باید با استفاده از ایده‌های کاربردی و جذاب اقدام به تعامل مناسب با مخاطب هدف‌مان کنیم. استفاده از ترندهای مورد بحث در این مقاله برای شروع فعالیت ایده مناسبی به نظر می‌رسد.

منبع: business.com

بررسی ۷ نکته مهم در مدیریت بحران

مدیریت بحران در کسب و کارهای مختلف

به قلم: آنجلا کامبوریس مدیرعامل موسسه مشاوره‌ای آنجلا کامبوریس
ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کار یکی از دشوارترین کارهای دنیا محسوب می‌شود. انتظار هیأت رئیسه و سرمایه‌گذاران از مدیران همیشه در سطح بالایی قرار دارد. این امر موجب ایجاد دشواری‌های بسیار زیادی برای مدیران می‌شود. اگرچه اشتباهات مدیریتی همیشه نقش مهمی در شکست برندها دارد، اما گاهی اوقات انتظارات برندها از مدیران بیش از اندازه غیرواقعی است. به این ترتیب در عمل برندها فرصتی برای فعالیت مناسب به مدیران نمی‌دهند. نتیجه این امر ناتوانی مدیران برای ایجاد شرایط مناسب خواهد بود. براساس مطالعه موسسه هاروارد بیزینس نزدیک به ۵۰درصد از مدیران تازه به کار گرفته شده، هرگز بیش از ۱۸ ماه در منصب تازه‌شان دوام نمی‌آورند. بدون تردید جابه‌جایی سریع مدیران در بخش‌های مختلف موجب بروز مشکلاتی برای برندها می‌شود. هرچه توانایی شرکت‌ها برای حفظ مدیران بیشتر باشد، ثبات کسب و کارشان بیشتر خواهد شد. این امر بستگی به توانمندی مدیران برای اداره مناسب بخش تحت مسئولیت و ارائه امکانات جانبی مطلوب از سوی شرکت دارد.

اغلب اوقات مدیران اجرایی بار سنگینی بر روی دوش‌های‌شان احساس می‌کنند. این امر ناشی از انتظارات بسیار زیاد و گاهی غیرواقع‌گرایانه از آنهاست. ران کاروچی، کارشناس مدیریت کسب و کار، در مقاله‌ای برای موسسه هاروارد بیزینس به نکته جالبی پیرامون این وضعیت اشاره دارد: «۳۸درصد از مدیران اجرایی در شرکت‌ها نسبت به وضعیت تنهایی و ناتوانی برای ایجاد ارتباط موثر با دیگران اظهار نگرانی کرده‌اند. این امر موجب کاهش توانمندی افراد برای تعامل سازنده با کارمندان و دیگر مدیران شرکت می‌شود. بر این اساس ۵۴درصد از مدیران اجرایی در شرکت‌های آمریکایی نسبت به عدم پذیرش موقعیت فعلی‌شان در صورت آگاهی کامل از شرایط جاری اظهارنظر کرده‌اند.» بی‌تردید پشیمانی مدیران از تصدی جایگاه‌شان در شرکت تاثیرات بسیار مرگباری برای برندها دارد.

وقتی برندها با مشکل یا بحران مواجه می‌شوند، مسئولیت اصلی بر روی دوش مدیران خواهد بود. این امر فشار کاری مدیران را به شدت افزایش می‌دهد. اغلب اوقات زمان کافی برای مدیریت بحران به مدیران داده نمی‌شود. گرایش عجیبی در میان روسا و سرمایه‌گذاران برای برکناری سریع مدیر اجرایی و جایگزینی وی با فردی تازه وجود دارد. شاید این امر نوعی احساس اطمینان نسبت به حرکت در مسیر درست برای آنها ایجاد کند، اما در عمل شرایط مدیریت بحران را غیرممکن خواهد کرد.

مدیران باید توانایی دسترسی به تمام جزییات شرکت را داشته باشند. وقتی ما به عنوان فردی تازه وارد در یک شرکت مسئولیت مهمی را برعهده می‌گیریم، نیازمان به زمان بیشتر خواهد بود. این امر اغلب مورد توجه هیأت مدیره و مجموعه سهامداران قرار نمی‌گیرد بنابراین چالش اصلی مدیران در مواجهه با بحران‌های کاری فقط معطوف به عامل بحران‌ساز نیست. بسیاری از اوقات تعامل با مدیران بالادستی بسیار راحت‌تر از هیأت مدیره یا سهامداران است. این امر به دلیل آشنایی مدیران با دشواری‌های ساماندهی کسب و کار است.

شاید بسیاری از افراد شکست را امری استثنایی در حوزه کسب و کار قلمداد کنند. نکته مهم در این میان ماهیت طبیعی شکست و بروز بحران در حوزه‌های مختلف کسب و کار است. اگر یک شرکت برای مدت زمانی طولانی با هیچ‌گونه بحرانی مواجه نشود، باید نسبت به ماهیت فعالیتش تردید داشت. هدف اصلی در این مقاله بررسی شیوه‌های مدیریت بحران در حوزه کسب و کار با تمرکز بر روی توانمندی‌های مدیران است بنابراین در ادامه برخی از مهم‌ترین مهارت‌ها و توانایی‌های موردنیاز برای مدیریت بحران از سوی مدیران اجرایی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱.ضرورت تغییر کیفیت کاری

وقتی ما در موقعیت مدیریت یک شرکت یا بخش قرار داریم، باید نحوه کارمان به طور دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت همیشه با چالش کمبود زمان و بودجه مواجه می‌شویم. بسیاری از مدیران موفق پیش از هر اقدامی در زمینه شناخت دقیق موقعیت‌شان و آشنایی با بخش‌های مختلف گام برمی‌دارند. مزیت این امر امکان تصمیم‌گیری مناسب پس از گذشت اندک زمانی از شروع به کارمان است. بسیاری از مدیران برای مدتی طولانی در زمینه مسئولیت‌شان تصمیم‌های همراه با تردید می‌گیرند. این امر ریسک‌های زیادی برای شرکت به همراه خواهد داشت. بهترین راهکار تلاش برای اختصاص زمان مناسب به شناخت سریع وضعیت شرکت و سپس تصمیم‌گیری‌های مطمئن است. مدیریت حیطه تحت پوشش ما در این زمان براساس دریافت مشاور از کارمندان و کارشناس‌های حرفه‌ای امکان‌پذیر خواهد بود.

۲.ایجاد پیوند میان ذهن و قلب افراد

ارتقا به سطح تازه‌ای از مدیریت نیازمند تغییر رویکرد نسبت به فعالیت در حوزه کسب و کار است و اغلب مدیران شیوه‌ای یکسان برای مدت زمانی طولانی دارند. این امر هرگونه نوآوری و بهبود شرایط موجود را امکان‌ناپذیر می‌کند. تمام مدیران باید پس از گذشت اندک زمانی از شروع به فعالیت نسبت به به‌روز رسانی سبک مدیریتی‌شان اقدام کنند. در غیر این صورت شیوه‌های مدیریتی‌شان به سرعت از رده خارج خواهد شد.

بهترین راهکار برای مدیریت بهینه شرکت‌ها در زمان حاضر تلاش برای ایجاد پیوند میان ذهن و قلب کارمندان است. بدون تردید شمار زیادی از کارمندان صرفا به دلیل اجبار اقدام به فعالیت در شرکت‌ها می‌کنند. نوع فعالیت همراه با اجبار هرگز دارای کیفیت مطلوبی نیست بنابراین ما باید نسبت به ایجاد علاقه به کار در کارمندان تلاش کنیم. گاهی اوقات با ایجاد تغییرات اندک در وظایف کارمندان امکان بهبود فعالیت‌شان فراهم می‌شود. به این ترتیب از هرگونه تغییر یا درخواست برای انتقال به بخشی دیگر از سوی کارمندان، در صورت داشتن مهارت موردنظر، موافقت کنید.

۳.مدیر انطباق‌پذیر

برخی از مدیران به محض شروع به فعالیت در شرکتی تازه دچار سرگیجه می‌شوند. این امر ناشی از تفاوت‌های موجود میان وضعیت کسب و کار قبلی و شرکت فعلی است. یکی از توانایی‌های اساسی هر مدیر توانایی‌اش برای انطباق با شرایط تازه است بنابراین ما باید توانایی بالایی برای انطباق با شرایط تازه داشته باشیم. در غیر این صورت همیشه در مواجهه با بحران‌ها دچار غافلگیری خواهیم شد.

اغلب بحران‌ها در حوزه کسب و کار ماهیت مشابه دارند. مشکل اصلی ناتوانی مدیران برای ایجاد شرایط مناسب به منظور مدیریت بحران است. وقتی تیم مدیریتی با مشاهده بحران دچار دستپاچگی شود، مدیریت بحران بسیار دشوارتر خواهد شد. ما همیشه باید آمادگی لازم برای مدیریت بحران را داشته باشیم. در غیر این صورت به طور مداوم هزینه سنگینی برای عبور از بحران‌ها پرداخت خواهیم کرد.

۴.ضررهای اعتماد به نفس بیش از حد

برخی از مدیران همیشه دارای اعتماد به نفش بیش از اندازه هستند. این امر آنها را نسبت به یادگیری نکات تازه یا تلاش برای ارتقای سطح کیفیت مدیریت‌شان بی‌توجه می‌سازد. این امر همیشه نتیجه نامناسبی برای برندها در پی دارد. منظور من صرف نظر از اعتماد به نفس نیست. به هر حال هر مدیری باید دارای سطح مناسبی از اعتماد به نفس باشد. نکته مهم در این میان تلاش برای پیشگیری از افزایش سطح اعتماد به نفس به حد نامناسب است.

معیار تشخیص مقدار مناسب اعتماد به نفس همیشه براساس منفعت برند ارزیابی می‌شود. هرگاه اعتماد به نفس ما موجب ایجاد شرایط دشوار برای برندمان شد، باید اقدام به اتخاذ رویکردی واقع‌گرایانه بگیریم. این امر دارای اهمیت حیاتی است. اشتباه اصلی مدیران در بخش‌های حساس کسب و کار اعتماد به تجربه‌شان یا عدم توجه به بحران‌هاست.

۵. نقش گوش دادن به دیگران

مدیران دارای اطلاعات بی‌پایان و بی‌رقیب نیستند. این امر ضرورت گوش دادن به دیگران را مطرح می‌کند. اگر ما توانایی گوش دادن به دیگران را نداشته باشیم، همیشه با مشکل کمبود اطلاعات مناسب مواجه خواهیم شد. بدون تردید مدیران زمان کافی برای یافتن اطلاعات موردنیاز یا انجام پژوهش‌های کاربردی را ندارند. این امر اهمیت همکاری با افراد متخصص را به خوبی نشان می‌دهد.

ایراد اصلی برخی از مدیران تلاش برای مدیریت تمام بخش‌ها و بحران‌ها به طور شخصی است. این امر همیشه موجب بروز بحران‌های پیچیده در شرکت می‌شود بنابراین گاهی اوقات ما فقط باید به حرف‌ها و توصیه‌های دیگران گوش دهیم.

۶. اهمیت حفظ خونسردی

وقتی بحران ایجاد می‌شود، ما باید خونسردی‌مان را حفظ کنیم. در غیر این صورت تمام بخش‌ها دچار هرج و مرج خواهند شد. مدیریت بحران در شرایط عصبانیت و سردرگمی بخش‌های مختلف امکان‌پذیر نیست. نخستین اقدام در اینجا تلاش برای کاهش میزان نگرانی و استرس کارمندان است. به این ترتیب شرایط مناسب برای شناسایی بحران و اقدام برای مهارش مهیا خواهد شد.

اغلب اقوات بحران‌های کسب و کار به تنهایی خطرناک نیستند. نکته مرگبار در این میان نحوه واکنش مدیران و به طور کلی اعضای شرکت نسبت به بحران موردنظر است. درست به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ در مواجهه با شدیدترین بحران‌ها نیز به طور کاملا خونسرد و با اعتماد به نفس رفتار می‌کنند.

۷.سرمایه‌گذاری بر روی آموزش بهتر

یادگیری نکات مدیریتی هیچ‌گاه متوقف نمی‌شود. اگر ما در طول یک دهه اخیر هرگز به سراغ به روز رسانی اطلاعات‌مان در زمینه مدیریت نرفته‌ایم، نتیجه این امر احتمال بروز چالش و بحران در کسب و کارمان است بنابراین ما باید همیشه به دنبال ارتقای سطح مهارت و توانایی‌مان باشیم. این امر همیشه مورد غفلت مدیران در بخش‌های مختلف قرار می‌گیرد. اغلب مدیران فقط در شرایط رویارویی با بحران‌ها اقدام به اتخاذ تدابیر عملی برای مدیریت آنها و به روز رسانی سطح دانش‌شان می‌کنند. در غیر این صورت هرگز خبری از تلاش برای یادگیری نکات تازه نیست. توصیه نهایی من ایجاد شرایط مناسب برای تمام مدیران و کارمندان به منظور یادگیری نکات تازه در حوزه تخصصی‌شان است. این امر توسعه و پیشرفت پایدار برندمان را تضمین خواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com

کرونا چه درسی را به همگان آموخت

به قلم: رائول آدامز
نویسنده و کارآفرین
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه هنوز سایه کرونا از سر جهانیان برداشته نشده است، با این حال تا به همین جا نیز درس-های بسیار بزرگی را به همگان آموخته است. درواقع در حال حاضر همه جا صحبت از بحران مالی نه‌تنها برای شرکت‌ها بلکه برای افراد عادی نیز هست، با این حال افرادی که منبع درآمدی آنها متنوع بود، عملا مشکل خاصی را نداشته‌اند، با این حال سوالی که مطرح است این است که چگونه می‌توان درآمد خود را افزایش داد؟ درواقع به عقیده بسیاری از افراد برای افزایش درآمد تنها راهکار موجود افزایش ساعت کاری و یا رها کردن شغل فعلی و پیدا کردن کاری دیگر است، اما شما می‌توانید در کنار کار اصلی خود نیز درآمدهای قابل توجهی را داشته باشید. نکته جالب این است که بسیاری از افراد به قدری در این شغل دوم خود موفق ظاهر شده‌اند که از درآمد شغل اصلی نیز فراتر رفته است. در این رابطه اینترنت بهترین بستر موجود محسوب می‌شود. در این رابطه به بررسی ۱۱ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-وبلاگ‌نویسی

کرونا بدون شک باعث رونق کار وبلاگ‌ها شده است. علت این امر به خاطر این است که در فضای قرنطینه استفاده افراد از اینترنت چندین برابر می‌شود. در این رابطه تفاوتی ندارد که خود وبلاگی را ایجاد کنید و یا این کار را برای یک برند انجام دهید، شما می‌توانید در هر زمان و شرایطی در این رابطه حتی از طریق گوشی تلفن همراه خود نیز اقدام کنید. درواقع در زمینه وبلاگ‌نویسی شما قادر خواهید بود تا زمان موردنیاز را مدیریت کرده و مطالب را در اوقات استراحت و بیکاری خود نوشته و در سایت قرار دهید. با این حال برای موفقیت کامل در این زمینه توصیه می‌شود که با اصول سئو آشنایی پیدا کنید.

۲- کتاب الکترونیکی

امروزه جهان به سمتی در حال حرکت است که از کتاب‌های الکترونیکی به عنوان آینده این صنعت نام برده می‌شود. عدم نیاز به حمل کتاب، امکانات متنوع و عدم نیاز به قطع درخت در کنار هزینه به مراتب پایین‌تر از جمله عوامل استقبال از آنها محسوب می‌شود. در این رابطه حتی اگر ایده‌ای برای نوشتن کتاب ندارید، می‌توانید در زمینه تولید آنها فعالیت کنید. برندهای فعال در این زمینه نیز بدون شک از همکاری با شما استقبال خواهند کرد. در این رابطه حتی بسیاری از سایت‌ها کتاب‌ها را خریداری می‌کنند و به ازای هر خرید و یا دانلود، شما را در سود خود سهیم خواهند کرد.

۳-دوره‌های آموزشی

بدون شک هر فردی از مجموعه‌ای از مهارت‌ها برخوردار است که فضایی برای یاددهی آنها وجود نداشته است، با این حال اینترنت امکانات را بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای فراهم می‌آورد. برای مثال اگر در زمینه نواختن یک نوع ساز مهارت دارید، می‌توانید یک دوره آموزشی تعیین کرده و آن را به فروش برسانید. همچنین با قرار دادن آموزش-های خود در یوتیوب و اینستاگرام، می‌توانید طرفدارانی را به دست آورده و از طریق تبلیغات و یا پیدا شدن مشتری برای آموزش در خانه آنها، درآمدهای قابل توجهی را داشته باشید. در این رابطه توصیه می‌شود که در ابتدا یوتیوب را اولویت اول خود قرار دهید. علت این امر به این خاطر است که این شبکه شما را در سود خود سهم می‌کند و بزرگ‌ترین مکان به اشتراک‌گذاری ویدئو محسوب می‌شود.

۴-کتاب صوتی

استفاده از زمان مرده، امروزه مورد توجه بسیاری قرار گرفته شده است. برای مثال امکان مطالعه در هنگام رانندگی ابدا وجود ندارد، با این حال شما می‌توانید بدون هیچ‌گونه مشکلی به یک کتاب صوتی گوش دهید. در این رابطه تولید پادکست نیز می‌تواند کاملا سودمند باشد، با این حال فراموش نکنید که شما باید از صدای مناسب و یک میکروفن باکیفیت برخوردار باشید. در غیر این صورت افراد گزینه‌های دیگر را مورد توجه قرار خواهند داد.

۵-بازاریابی وابسته

در یک تعریف کلی این امر که برای محصولات برندهای مختلف، مشتری‌سازی کنید را بازاریابی وابسته می‌گویند. این امر باعث خواهد شد تا بخشی از سود محصول به شما اختصاص یابد. بدون شک اگر شما تنها بتوانید دوستان و اطرافیان خود را به مشتری تبدیل کنید نیز درآمد خوبی را به دست خواهید آورد، با این حال فراموش نکنید که بهتر است تا برخی از تکنیک‌های فروش و اعتمادسازی را یاد بگیرید تا با پاسخ‌های منفی به مراتب کمتری مواجه شوید. خوشبختانه این موارد در مقالات و سخنرانی‌های مختلف وجود داشته و نباید تصور کنید که یادگیری در این زمینه برای شما هزینه‌بر خواهد بود.

۶-ساخت اپلیکیشن

تلفن‌های همراه به پرکاربردترین وسیله هر فرد تبدیل شده است. این امر به معنای آن است که اپلیکیشن‌ها شانس موفقیت بالایی دارند. به همین خاطر شما می‌توانید ایده‌های خود را اجرایی کرده و یا این اقدام را برای افراد دیگر انجام دهید. حتی اگر بر روی محصول خود قیمتی را نیز نگذارید، از طریق تبلیغات بدون شک درآمد خوبی را به دست خواهید آورد، با این حال بهتر است که قبل از شروع کار خود، نگاهی به موارد موجود بیندازید تا از انجام اقدامی تکراری جلوگیری شود.

۷-اجاره دادن

بسیاری از چیزها وجود دارد که می‌تواند به اجاره گذاشته شود. بری مثال زمان‌هایی که در خانه حضور ندارید را می‌توانید به فرصتی پولساز تبدیل کنید. همچنین می‌توانید پذیرای توریست‌های مختلف باشید. این امر حتی در رابطه با خودرو شخصی و ابزارهایی که در اختیار دارید نیز صادق است. به همین خاطر تنها کافی است تا فهرستی در این رابطه ایجاد کنید. خوشبختانه برای هر چیزی، انواع سایت‌ها وجود دارد. برای مثال کارهای دستی خود را می‌توانید در سایت Etsy به فروش برسانید.

۸-اینفلوئنسر و یوتیوبر

به افرادی که به صورت حرفه‌ای در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند و به واسطه اقدامات خود به برندی شخصی و شهرتی دست پیدا می‌کنند، در اصطلاح اینفلوئنسر گفته می‌شود که شاخه‌های متعدد و متنوعی دارد. برای مثال اینفلوئنسر سفر یکی از این موارد محسوب می‌شود. شما می‌توانید با انواع برندها قرارداد امضا کرده و محصولات آنها را به صورت مستقیم و غیرمستقیم تبلیغ کنید. همچنین تبدیل شدن به واینر(کمدین‌های اینترنتی) و یا فعالیت در شبکه یوتیوب که در اصطلاح به این افراد یوتیوبر گفته می‌شود نیز می‌تواند به افزایش درآمد شما کمک کند.

۹-عکاسی

یکی از مهارت‌هایی که امروزه موردنیاز تمامی برندها قرار گرفته است، عکاسی است. این امر حتی برای افراد عادی نیز مهم است. علت این امر به این خاطر است که هر فردی تمایل دارد تا بهترین عکس‌ها را داشته باشد و آن را در صفحه خود در شبکه‌های اجتماعی قرار دهد. همچنین در مراسم‌هایی نظیر ازدواج و تولد نیز افراد ترجیح می‌دهند که عکس‌های باکیفیتی را داشته باشند تا خاطرات آنها به بهترین شکل ثبت و ماندگار شود. در این رابطه شما می‌توانید نیازهای موجود را برطرف کرده و از طریق آن درآمد داشته باشید. همچنین این نکته را فراموش نکنید که برخی از سایت‌ها حق استفاده از تصاویر شما را خریداری می‌کنند. درواقع زمینه فعالیت در این حوزه کاملا متنوع خواهد بود. با این حال بهتر است تا دوربینی مناسب را برای خود تهیه کرده و دوره-های آن را بگذرانید. همچنین یادگیری نرم‌افزارهای ویرایشی نظیر فتوشاپ نیز ضروری خواهد بود.

۱۰-بورس

خرید سهام و فعالیت در بورس نیز یکی دیگر از اقداماتی محسوب می‌شود که شما می‌توانید آن را در دستور کار خود قرار دهید، با این حال توجه داشته باشید که برخلاف تصور عموم مردم، فعالیت در این زمینه به این شکل نیست که شما تنها کافی است تا ظرف ۱۵ دقیقه، سهام‌های موردنظر خود را بخرید و یا به فروش برسانید. درواقع شما باید دوره آن را گذرانده و اخبار را پیگیری کنید. برای مثال شما باید سریعا بدانید که قیمت نفت چه تغییراتی را در چند روز آینده خواهد داشت و براساس آن تصمیم‌گیری کنید. بهتر است که در این رابطه تا قبل از کسب مهارت و تجربه کافی، از یک دوست حرفه‌ای کمک بگیرید.

۱۱-بسته‌بندی

در زمان بیکاری خود در خانه می‌توانید بخشی از نیاز برندهای مختلف را تامین کنید. برای مثال خیاطی و بسته‌بندی از جمله ساده‌ترین این موارد محسوب می‌شود. درواقع در این رابطه همواره موارد جدیدی معرفی می‌شود. ساخت تراریوم، پرورش گیاهان دارویی، ساخت زیورآلات و صنایع دستی از جمله موارد نسبتا جدید محسوب می‌شود.

در نهایت توجه داشته باشید که شما می‌توانید از چند مورد به صورت همزمان استفاده کنید. بدون شک به هر میزان که درآمدهای شما تنوع بیشتری را داشته باشد، حتی بدتر از ویروس کرونا نیز شما را وارد یک بحران نخواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com

نماگر بازار سهام

راهکارهای تقویت روحیه کارآفرینی در کودکان

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

کودکان همیشه ایده‌های جالبی برای شغل‌های آینده‌شان دارند. برخی از کودکان از همان سال‌های نخست علاقه‌مند به فعالیت در حوزه‌های ورزشی هستند. ورزشکارانی نظیر تایسون فیوری و سرنا ویلیامز در این دسته قرار دارند. برخی دیگر نیز علاقه‌مند به فعالیت در حوزه‌های هنری هستند. این امر در صورت راهنمایی درست والدین و ارائه امکانات موردنیاز موجب توسعه هرچه بهتر استعداد و علاقه آنها خواهد شد.

شاید فعالیت در زمینه ورزش و هنر به اندازه کافی جذاب باشد، با این حال برخی دیگر از کودکان از همان ابتدای دوران کودکی تمایل به فعالیت در حوزه‌های فنی کارآفرینی دارند. افرادی مانند استیو جابز یا آریانا هافینگتن در این دسته قرار می‌گیرند.

اگر فرزندان ما در سنین کودکی تمایل به مسیر خاصی از کسب و کار نشان می‌دهند، وظیفه ما به عنوان والدین آنها ارائه راهنمایی‌های درست خواهد بود. به این ترتیب مسیر شکوفایی استعدادهای آنها به بهترین شکل ممکن طی خواهد شد. راهنمایی ذهن‌های جوان و نوشکفته همیشه راحت‌تر از برنامه‌ریزی برای افراد بزرگسال است بنابراین باید مدیریت علاقه و تقویت انگیزه کودکان از همان سال‌های ابتدایی مدنظر قرار گیرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی راهکارهای پرورش توانایی و علاقه‌مندی‌های کودکان است بنابراین در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین راهکارها در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱.باشگاه‌های کارآفرینان جوان

امروزه بسیاری از کارآفرینان جوان و کم سن و سال در شهرهای مختلف مشغول به فعالیت هستند. این امر موجب ساماندهی باشگاه ویژه برای چنین کارآفرینانی شده است. شاید در نگاه نخست چنین باشگاه‌هایی بسیار حرفه‌ای به نظر برسد. به این ترتیب جایی برای کودک خردسال ما نخواهد بود. نکته مهم درخصوص فعالیت چنین باشگاه‌هایی تلاش برای آموزش نکات کاربردی به کودکان است. به این ترتیب ما با ثبت نام فرزندان‌مان در چنین باشگاه‌هایی امکان بهره‌مندی از فرصت‌های بی‌نظیری را خواهیم داشت.

گاهی اوقات در چنین باشگاه‌هایی افراد و کارآفرینان موفق برای کودکان سخنرانی می‌کنند. تجربه ملاقات با کارآفرینان موفق در سال‌های ابتدایی زندگی هرگز از ذهن کودکان پاک نمی‌شود. این امر شاید موجب تقویت انگیزه برخی از کودکان به منظور فعالیت در حوزه‌های خاصی شود.

یکی از نگرانی‌های اصلی در دوران کنونی احساس تنهایی بیش از حد کودکان در خانواده‌های کم‌جمعیت است. توانایی خلاقیت کودکان همیشه در جمع فعال می‌شود. بنابراین ما باید برنامه دقیقی برای حضور کودکان‌مان در میان دیگر افراد همسال داشته باشیم. در غیر این صورت خطر احساس انزوای بیش از حد کودکان و عادت آنها به این شرایط افزایش خواهد یافت.

اگر فاصله محل سکونت شما تا باشگاه کارآفرینان جوان بسیار زیاد است امکان حضور آنلاین در کلاس‌ها را فراموش نکنید. این امر امکان بهره‌مندی از امکانات مشابه حضور در کلاس‌ها را فراهم خواهد کرد.

۲.اردوهای تابستانی کارآفرینی

اردوهای تابستانی همیشه مدنظر کودکان و خانواده‌های‌شان است. این دوره‌های آموزشی فرصت طلایی برای یادگیری اصول و هنجارهای اجتماعی از سوی کودکان است. امروزه برخی از اردوهای آموزشی براساس اولویت‌های کارآفرینان ساماندهی می‌شود. اگر شما علاقه‌مند به همراهی با فرزندتان برای ادامه فعالیت در حوزه کارآفرینی هستید، باید نسبت به ثبت نام وی در چنین اردوهایی اقدام کنید.

امروزه بسیاری از والدین کودکان‌شان را در مهد کودک ثبت نام می‌کنند. توصیه کلیدی من در این بخش توجه به اردوهای تابستانی کارآفرینان به جای کلاس‌های مهد کودک است. به این ترتیب انگیزه و استعداد کودکان ما به بهترین شکل ممکن تقویت خواهد شد. حضور معلم‌های حرفه‌ای و تحصیلکرده در زمینه کارآفرینی در چنین اردوهایی موجب افزایش کیفیت آموزشی خواهد شد.

اگر کودک ما با شرکت در دوره‌های آموزشی و تفریحی بدل به ایلان ماسک بعدی نشد، باز هم شانس بالایی برای تقویت قدرت خلاقیت وی وجود دارد. به این ترتیب ما با ثبت نام وی در اردوهای موردنظر در هر صورت به آینده بهتر کودک‌مان کمک خواهیم کرد.

۳. بازدید از شرکت‌ها یا استخدام معلم خصوصی

تمام کارآفرینان نیاز به شرکت در کلاس‌های آموزشی یا طی کردن دوره‌های دانشگاهی را ندارند. برخی از افراد دارای استعداد درونی برای فعالیت در حوزه کارآفرینی هستند. این افراد حتی بدون طی کردن دوره‌های آموزشی نیز هوش بسیار بالایی در زمینه مالی دارند بنابراین تکیه صرف بر روی دوره‌های بازاریابی کافی نیست.

گاهی اوقات ما باید کودکان‌مان را نسبت به حضور در عرصه واقعی کسب و کار ترغیب کنیم. این امر موجب آشنایی وی با شرایط واقعی کسب و کار و کسب آمادگی برای حضور در چنین موقعیتی خواهد شد.

برخی از خانواده‌ها برای آموزش بهتر فرزندان‌شان اقدام به ساماندهی تورهای بازدید از شرکت‌های بزرگ می‌کنند. به این ترتیب کودکان امکان ملاقات با کارمندان حرفه‌ای و مشاهده دفترهای واقعی کار را خواهند داشت. البته برخی دیگر از خانواده‌ها نیز اقدام به استخدام معلم خصوصی برای کودکان می‌کنند. این امر شامل درخواست از یک کارآفرین برای گفت‌وگو با کودکان در روزهای مشخصی از ماه است. این امر موجب آشنایی تدریجی کودک ما با شرایط کسب و کار خواهد شد.

منبع: noobpreneur.com

درس‌هایی که کرونا به کارمندان آموخت

به قلم: اریک مک داول نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

به هر ترتیب کرونا هم به مانند تمامی ویروس‌های تاریخ، در نقطه‌ای به پایان خود نزدیک خواهد شـد، با این حال این اتفاق حاوی چند درس برای کارمندان بوده است که باید حتی پس از اتمام آن نیز به خاطر داشته باشیم. درواقع در حال حاضر برای حفاظت از درگیر شـدن با این ویروس، افرادی نظیر اریک پنا (مدیر بهداشت جهانی) توصیه‌های ارزشمندی را داشته‌اند که باید برای همیشه مورد استفاده قرار گیرد. این امر باعث خواهد شد تا در برابر ویروس‌های بعدی، آمادگی بیشتری را داشته باشیم. در این راستا به بررسی هشت مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-شستن دست‌ها

بدون شـک تقریبا تمامی کارمندان تنها برای صرف ناهار اقدام به شسـتن دسـت‌های خود می‌کردند، با این حال کرونا باعث شده است تا این اقدام، به مراتب بیشتر انجام شود. سوالی که مطرح است این است که چرا ویروسی نظیر کرونا باید دلیلی برای رعایت بهداشت در سطح ایده‌آل باشد؟ درواقع رفتار کاری خصوصا آنهایی که اشتراکی محسوب می-شوند، منبع انواع ویروس‌ها خواهند بود. یک آمار جالب حاکی از آن است که صفحه گوشی‌های تلفن همراه، حتی از دستشـویی‌ها نیز آلوده‌تر هسـتند. به همین خاطر توصیه می‌شود که این اقدام را به عادت کاری خود تبدیل کنید. درواقع با توجه به این امر که نشسـتن‌های طولانی تهدیدی برای سـلامتی محسـوب می‌شود، بهتر است تا در هنگام بلند شدن، به دستشویی رفته و دستان خود را پاک کنید. در این رابطه فراموش نکنید که برای کسب بالاترین نتایج، حداقل به ۲۰ ثانیه زمان نیاز خواهد بود تا صابون به خوبی بتواند تاثیر خود را داشته باشد، با این حال فراموش نکنید که شسـت و شوی زیاد، می‌تواند باعث حساسیت پوستی شما شود، به همین خاطر توصیه می‌شود که تا حدامکان از صابون-های طبیعی استفاده کرده و مرطوب‌کننده‌ها را فراموش نکنید.

۲-وجود ماده ضدعفونی‌کننده

چنین موادی کمک خواهند کرد تا در صورت عدم دسترسی به دستشویی، بتوانید دستان خود را پاک کنید. همچنین از آنها برای ضدعفونی کردن سطوح پرکاربرد خود نظیر دستگیره، صفحه کلید و صفحه موبایل خود نیز می‌توانید استفاده کنید. نکته‌ای که در این رابطه باید به آن توجه داشته باشید این است که ماده ضدعفونی‌کننده شما باید حداقل ۶۰درصد الکل داشته باشد. در غیر این صورت نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت. در نهایت بهتر است تا برای صرف میان‌وعده‌های خود از یک دستکش یکبار مصرف استفاده کنید. بدون شک رعایت این اقدام حتی پس از رفع کرونا نیز باعث می‌شود تا کمتر دچار بیماری‌های هرچند ساده شوید.

۳-تمیز کردن سطوح

تا قبل از کرونا اگر از یک کارمند در رابطه با زمان تمیز کردن سـطوح نظیر میز کاری، سـوال بپرسـید، در بهترین حالت جواب هفته‌ای یکبار خواهد بود. این امر در حالی اسـت که شـما در این رابطه باید دو بار در روز اقدام به انجام این کار کنید. بار نخست به محض وارد شدن به دفتر و سپس قبل از ترک محیط شرکت که باعث می‌شود تا وضعیت بهداشت محیط، در سطح خوبی قرار داشته باشد. در این رابطه توصیه می‌شود که سایر همکاران خود را نیز به انجام چنین اقداماتی تشـویق کنید. این امر باعث خواهد شـد تا به صورت کلی تمام فضای شرکت، به مکانی سالم‌تر تبدیل شـود. بدون شـک مدیران نیز به خاطر کاهش نیاز به مرخصی، از این اقدام اسـتقبال خواهند کرد و تجهیزات لازم را در اختیار شـما قرار می‌دهند. هرچند که حتی اگر خودتان شـخصا بخواهید در این رابطه اقدام کنید، با هزینه زیادی مواجه نخواهید شد. نکته مهم دیگر آن است که این مواد، به علت ترکیبات شیمیایی خود می‌تواند با مشکلات تنفسی همراه باشد. به همین خاطر استفاده از دستکش و ماسک در هنگام کار با آنها ضروری خواهد بود.

۴-استفاده از دستکش

در طول روز افراد به سـطوح مختلف دسـت می‌زنند که معلوم نیست کدام یک از آنها میزبان یک ویروس باشد. در حال حاضر افراد به خاطر ترس از کرونا، از دستکش و دستمال برای لمس سطوح مختلف استفاده می‌کنند، با این حال شما باید این اقدام را به صورت همیشـگی رعایت کنید. به همین خاطر توصیه می‌شـود که یا یک دستکش قابل شست‌وشو داشته باشید و یا از مواد یک بار مصرف در این زمینه‌ها استفاده کنید. اگرچه بهتر است تا مورد اول را در اولویت خود قرار دهید. علت این امر به این خاطر است که دستکش‌های پلاستیکی اگر بخواهد مورد استفاده عموم مردم قرار گیرد، بدون شک با حجم بالای زباله‌ها مواجه خواهیم بود. فراموش نکنید که پلاستیک‌ها دشمن سرسخت محیط زیست محسوب می شوند.

۵-رعایت فاصله

در رابطه با ویروس کرونا توصیه می‌شـود که فاصله یک متری با افراد را رعایت کنیم. همچنین از دسـت دادن نیز خودداری شـود. چه بهتر که این اقدام به فرهنگ کارمندی تبدیل شـده و عادت دسـت دادن به صورت کامل از بین برود. درواقع شـما از راه دور نیز درسـت به مانند سلام مردم کشور هند، می‌توانید احوالپرسی داشته باشید. حتی در میزهای کاری مشترک نیز توصیه می‌شود تا فاصله لازم را ایجاد کرده و تا حد امکان از وسایل شخصی استفاده کنید. برای مثال استفاده از یک قمقمه، نه‌تنها باعث می‌شود تا لیوان‌های یک بار مصرف کمتری استفاده شود، بلکه نیاز به لمس سطح آبسردکن نیز با کاهشی چشمگیر همراه خواهد بود.

۶-استفاده از دورکاری

کرونا باعث شـده اسـت تا دورکاری مورد توجه جدی تمامی شـرکت‌ها قرار گیرد. درواقع برای بسیاری از اقدامات می‌توان به همین شـکل به کار ادامه داد. به همین خاطر ضروری اسـت تا نگاه سنتی به مقوله کارمندی از بین برود. در این رابطه توصیه می‌شـود که برای اقداماتی که نیازی به حضور شـما در شرکت نیست، با هماهنگی مدیر شرکت به صورت دورکاری فعالیت کنید. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا استفاده از وسایل شخصی، ترافیک و... کاهش چشـمگیری داشـته باشد. این موضوع باعث خواهد شـد تا افراد به علت حضور در خانه، فرصت استراحت بیشتری را داشته باشند و با صرف وعده‌های غذایی سالم‌تر، ایمنی بدن خود را افزایش دهند.

۷-عدم لمس صورت

تا قبل از ویروس کرونا، لمس صورت، چشـم، بینی و دهان تقریبا عادت همگانی بوده اسـت، با این حال کرونا باعث شـده اسـت تا افراد این عادت را کنار بگذارند. درواقع این مسئله از نظر بهداشتی نیز بسیار مهم است و افراد تا زمانی که از پاک بودن دسـتان خود اطمینان ندارند، نباید چنین اقداماتی را انجام دهند. در رابطه با وخامت اوضاع در این رابطه تنها کافی اسـت تا به آمارهای منتشرشـده در رابطه با متوسـط میزان لمس صورت توسـط کارمندان در سال گذشته نگاهی بیندازید. نکته جالب این است که این عادت یک تیک عصبی بوده و عملا دلیل خاصی برای آن وجود ندارد. به همین خاطر کنار گذاشتن آن نباید چندان دشوار باشد.

۸-حفظ آرامش

در نهایت نکته پایانی‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ترس باعث می‌شود تا سیستم ایمنی افراد با کاهشی چشمگیر مواجه شده و پذیرای انواع ویروس‌ها باشند. درواقع در رابطه با ویروس کرونا، برای افرادی که از تغذیه و سلامت خوبی برخوردار بودند تنها به صورت یک سرماخوردگی ظاهر شد و سریعا بهبود یافتند. نکته جالب دیگر این است که بنا بر تحقیقات انجام‌شده، اکثر مبتلایان اظهار کرده‌اند که ترس ابتلا به این ویروس در آنها وجود داشته است. این موضوع نیز به اثبات رسیده اسـت که ذهن و جسـم با یکدیگر ارتباط مستقیمی دارند. به همین خاطر بسیار مهم است که روحیه خود را حفظ کرده و در مواقع بحرانی دستپاچه نشوید. بدون شک آرامش شما در حفظ سلامتی، عاملی تعیین‌کننده خواهد بود. درواقع ضروری اسـت تا در طول زندگی در تلاش برای کاهش اسـترس‌های خود باشیم. فراموش نکنید که بسیاری از افراد به علت وحشت خود از این ویروس که نرخ مرگ‌ومیر آن در مقایسه با سایر ویروس‌های چند سال گذشته، بسیار کمتر بوده است اقداماتی را انجام داده‌اند که منجر به مرگ آنها و یا وارد شدن آسیب‌های جدی شده است. **منبع: businessinsider.com**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۱۸ فروردین ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۱۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

خصوصیات رفتاری مشترک موفق‌ترین افراد جهان

به قلم: دیپ پتل
نویسنده حوزه موفقیت و کارآفرینی
مترجم: امیر آل‌علی

با نگاهی به موفق‌ترین افراد جهان ممکن اسـت تصور کنید که آنهـا فرمولـی جادویی را در اختیار خود دارنـد. این امر در حالی اسـت که این مسـئله تنها به این خاطر است که شما تنها بخش جـذاب زندگی آنها را مشـاهده کرده و ابدا به مسـیری که برای رسیدن به این جایگاه طی شده است، توجهی ندارید. اگرچه افراد با یکدیگر تفاوت‌هایی را دارند، با این حال برخی از ویژگی‌ها برای پیمودن مسیر موفقیت الزامی بوده و این امر باعث می‌شود تا آنها در بین تمامی افراد مشـترک باشـد. بدون شک آگاهی نسبت به آنهـا کمک خواهـد کرد تا خود را به سـطح حرفه‌ای‌ها نزدیک‌تر کنیم. در این راسـتا به بررسی چند مورد منتخب از این ویژگی‌ها خواهیم پرداخت.

۱-دایره اعتماد بسازید

اعتماد مسـئله بسـیار مهمی اسـت. درواقع تاریخ پر اسـت از افرادی که به علت اعتماد نابجا با بدترین ضربه‌ها مواجه شـده‌اند. تحت این شـرایط هر فردی لازم اسـت تا بـرای ارتباطات خود، دایره‌های مشخصی داشته و تنها افرادی را در حلقه مورد اعتمادها قرار دهد که کاملا آنها را قبول دارند. روانشناس‌ها نیز بر این باور هسـتند که داشـتن روابط صمیمی بسـیار مهم بوده و حتی به افزایـش طول مدت عمر نیز منجر می‌شـود. به همین خاطر این مسـئله تنها برای امور کاری، دارای اهمیت نیست. همچنین این نکته را به خاطر داشـته باشید که همواره امکان جا به جایی افراد نیز وجود دارد.

۲-موقعیت‌های استرس‌زای خود را بشناسید

اسـترس طولانی مدت بدترین دشـمن سلامتی افراد محسوب شـده و باعث می‌شود تا عملکرد مغز نیز به پایین‌ترین سطح خود برسـد. به همین خاطر بسـیار مهم اسـت که افراد تا حد امکان استرس‌های خود را کاهش دهند. برای این منظور توصیه می‌شود که تمامی موقعیت‌های اسـترس‌زای خود را یادداشـت کرده و تا حد امکان آنها را حذف کنید. برای موارد باقی مانده نیز لازم است تا به دنبال راهکاری باشـید. این تمرین باعث خواهد شد تا قدرت حل مسـئله و حفظ آرامش در شما شـکل گیرد. به همین خاطر نیز با مشاهده افراد موفق، پی به این امر خواهید برد که آنها حتی در برابر سـخت‌ترین شرایط نیز روحیه خود را از دست نمی‌دهند. این باور را نیز در خود شـکل دهید که با فکر کردن به مشکلات، هیچ اتفاق مثبتی رخ نخواهد داد.

۳-اقدام خود را به تاخیر نیندازید

زندگـی درسـت بـه ماننـد ورزش فوتبـال اسـت. شـما در موقعیت‌هـای مختلف زمـان اندکی بـرای تصمیم‌گیری خواهید داشـت و در صورتی که تعلل کنید، موقعیت را به بازیکن حریف خود تقدیم خواهید کرد. این سـرعت اگرچه ممکن اسـت باعث شـود که با شکست مواجه شـوید، با این حال تا زمانی که روحیه خود را از دسـت ندهید، هیچ چیز تمام نشده است. این باور را در خود ایجاد کنیـد که فرصت‌ها منتظر شـما نمی‌مانند. به همین خاطر باید جسـارت اقدام سـریع را در خود تقویت کنید. درواقع بسـیاری از افراد پس از رو به رو شدن با یک ایده، به این موضوع اقـرار می‌کنند که آن را در ذهن خود داشـته‌اند، با این حال تنها یک نفر جسـارت به اجرا گذاشتن آن را داشته است. درواقع شما نباید ساده از کنار ایده‌های خود گذر کنید.

۴-نگرش مثبت داشته باشید

بـه جرأت می‌توان گفت که حتی یک مورد انسـان کاملا موفق با نگرش منفی در طول تاریخ وجود نداشـته اسـت. علت این امر به این خاطر اسـت که برای حل مشـکلات و حفظ روحیه، وجود نگرش مثبت امری الزامـی بوده و هیچ جایگزینی برای آن وجود نـدارد. این امر کمـک خواهد کرد تا به جای توجه به مشـکلات موجـود، بر روی راهکارها تمرکز کنیـد. به همین خاطر نیز افراد موفق، حتی از همنشینی با منفی‌بافها نیز دوری می‌کنند.

۵-با آغوش باز پذیرای تغییرات باشید

تغییـرات غیرقابل توقـف هسـتند. درواقع جهان با سـرعتی مثال‌زدنی در حال دگرگون شـدن اسـت. تحت این شرایط ثابت ماندن تنها به رشد معکوس شما منجر خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا کاملا پذیرای هرگونه تغییر ضروری باشید. درواقع هر نوع تغییری را نیز نباید الزامی تلقی کرد. در این رابطه اگر یک دوست موفق را در کنار خود داشته باشید، بدون شک وی شما را به این سمت سوق خواهد داد.

۶-چشم‌اندازی را برای خود تعیین کنید

اگر ندانید که در راسـتای چه مقصدی در حال حرکت هستید، بدون شـک اقدامی پرریسـک را انجام خواهید داد. درواقع علت سبک زندگی متفاوت افراد این است که آنها به خوبی می‌دانند که هدف‌شـان در زندگی چه بوده و این امر باعث می‌شود تا بسیاری از موارد دیگر دلیل و جذابیتی را نداشـته باشـد. به همین خاطر برای موفقیت لازم اسـت تا با یک چشم‌انداز، تمامی اقدامات را با یکدیگر هماهنگ سازیم تا بالاترین نتایج به دست آید.

۷-اعتماد به نفس داشته باشید

اگر بسـیاری از افراد عقیده دارند که بزرگ‌ترین دارایی هر فرد سـلامتی اسـت، با این حال واقعیت این است که اعتماد به نفس در جایـگاه به مراتـب بالاتری قرار دارد. بـرای درک این واقعیت تنها کافی است تا به قهرمانانی اشاره کنیم که با معلولیتی مواجه هسـتند. درواقع اعتماد به نفس هـر مانعی را از میان خواهد برد. فراموش نکنید که کسـب موفقیت در هیچ حوزه‌ای آسان نبوده و به همین خاطر در صورتی که اعتماد به نفس نداشته باشید، بدون شک قادر به پایان رساندن راه خود نخواهید بود.

۸-از کاری که انجام می‌دهید لذت ببرید

ایـن امر به معنـای آن خواهد بود که شـما باید کاری را انجـام دهید که به آن علاقه داشـته و یـا علاقه به آن را در خود ایجاد کرده‌اید. همچنین لازم اسـت تا از سـایر جنبه‌هـای زندگی خود غافل نشـده و موفقیت در زندگی شخصی و کاری را در کنار هم داشته باشید. بدون شک اگر شخصیت انعطاف‌پذیری داشته باشید، در این رابطه کاملا موفق ظاهر خواهید شد.

در نهایت توجه داشـته باشید که این موارد تنها اصول مشترک موفقیت محسـوب می‌شود، با این حال شـما باید به دنبال موارد شخصی‌سازی‌شده نیز در کنار آنها برای خود باشید.

منبع: entrepreneur.com