

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



تسهیلات ارزان قیمت

اعتبار اسنادی داخلی

ضمانت نامه بانکی

ارائه مشاوره بانکی

شکوفایی اقتصادی

نمره ۱ بسته با ۴ خدمت

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

www.bpi.ir

@bankpasargad

میزان رشد اقتصادی امسال در اغلب مناطق جهان نزدیک به صفر خواهد بود

سال «شوم و ترسناک» در اقتصاد جهانی

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در حالی نسبت به تکرار «رکود بزرگ» در اقتصاد جهانی هشدار داده که اقتصاددانان با شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی کشورها را مدام کاهش می‌دهند. در همین حال، نشریه اکونومیست از عبارت «شوم و تاریک» برای توصیف وضعیت رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ استفاده کرده است. به گفته اکونومیست، جهان وارد دوره رکودی خطرناک شده و این وضعیت محتربار تمام کشورهای جهان را درگیر کرده است. این در حالی است که تا پیش از شیوع کروناویروس، نشانه‌هایی از پایان جنگ تجاری میان چین و آمریکا وجود داشت و به همین دلیل نهادهای بین‌المللی نسبت به رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰، خوش‌بین بودند، به گونه‌ای که صندوق بین‌المللی پول گزارش...

۳

هر ماه تعطیلی کسب‌وکارها، زیان ۲ واحد درصدی به GDP وارد می‌کند

کرونا درمانی به روایت OECD

۲



مدیریت و کسب‌وکار

- کووید-۱۹ چگونه می‌تواند آینده مشاغل را متحول کند؟
- دور کاری موفق با ۸ راهکار ساده
- ۲۰۲۰ بدون مراسم تبلیغاتی کن
- بازاربایی دیجیتال با استفاده از ویدئوهای آموزشی
- وارن بافت و حقایق که شما را شگفت‌زده خواهد کرد
- مدیریت ویروس کرونا با شبکه‌های اجتماعی



نظر بیل گیتس درباره شیوع ویروس کرونا و راهکارهای پیشگیری از رخدادهای مشابه

۸ تا ۱۶



حسن قالیباف سکندار جدید سازمان بورس و جایگزین شاپور محمدی شد

شاخص بورس از مرز ۶۰۰ هزار واحد گذشت

روحانی: طرح فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی به صورت پلکانی اجرا می‌شود

کسب و کارها باز گشایی می‌شوند

ادامه داد: آموزش و اطلاع‌رسانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است تا مردم بتوانند پروتکل‌های مرتبط با کسب و کار خود و آن دسته مشاغلی که احتیاجات آنان را تأمین می‌کنند، فرا گرفته و نسبت به آن آگاه باشند. سامانه‌ای که وزارت بهداشت و درمان برای ثبت‌نام کسب و کارها راه‌اندازی کرده است اقدام بسیار موثر و مفیدی است که هم می‌تواند تا اندازه زیادی ما را به نقطه اطمینانی برای رعایت بهداشت و مدیریت مقابله با ویروس نزدیک کند و هم به وسیله آن کسب و کارها به نوبت شروع به کار کنند.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه آنچه در مرحله جدید فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی دارای اهمیت است آن است که طرح مذکور با مطالعه سبک زندگی ایرانی و با مدلی بومی و در عین حال منطبق بر اصول مصوب بهداشت جهانی انجام می‌شود، گفت: طرح فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی که با کار و تلاش فشرده ستاد ملی مقابله با کرونا و روسای کمیته‌های آن به انجام رسیده، مدلی کنترلی است که به صورت پلکانی براساس نظر وزارت بهداشت و درمان در حال اجرای آن هستیم.

به گفته روحانی، آنچه در این جلسه به آن رسیده‌ایم، این است که تمامی روسای کمیته‌ها می‌بایست ارزیابی‌های دقیق از اجرای طرح فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی داشته باشند و موانع و مشکلات آن را در تمامی استان‌هایی که در حال اجرا است بررسی و نسبت به رفع آنها در کوتاه‌ترین زمان اقدام کنند. همچنین مأموریت بسیار مهمی به وزارت بهداشت و درمان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری داده شده که با تقویت و پشتیبانی شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز مطالعاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی در تهیه دارو، تشخیص و تست و نیز تهیه واکسن این ویروس فعالیت کنند که با توجه به توان و بنیه علمی متخصصان کشورمان دستیابی به دارو و واکسن دور از دسترس نخواهد بود.

دستور رئیس‌جمهور درباره طرح استفاده از کیت جدید

رئیس‌جمهور سپس به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دستور داد تا در راستای عملیاتی شدن طرح استفاده از کیت جدید برای مشخص شدن افرادی که دارای مصونیت هستند، بررسی سریع داشته باشند. روحانی گفت: همانطور که مردم در مرحله اول و دوم فاصله‌گذاری اجتماعی و اجرای محدودیت‌ها با همکاری و همیاری بسیار خوب خود با مسئولین توانستند کمک شایانی در کنترل ویروس انجام دهند در مرحله فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی نیز انتظار مسئولین همراهی آنان چه در اجرای پروتکل‌های بهداشتی و چه نظارت بر اجرای آن از سوی کسب و کارها و اصناف است.

به گفته او، مردم شریف عزیز باید بدانند که اجرای فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی تنها برای فعالیت کسب و کارهای کم‌ریسک است و به هیچ‌وجه نباید اینطور تلقی شود که این ویروس و اپیدمی آن به طور مطلق از بین رفته است و همه پروتکل‌های بهداشتی باید با جدیت رعایت شود. بر این اساس کماکان در خصوص اجتماعات و مراکز پرریسک محدودیت‌ها وجود دارد و مردم نباید برای کارهای غیرضروری از منزل بیرون بیایند و مسئولین کماکان از مردم انتظار دارند در رعایت پروتکل‌ها دقت کرده و در شرایطی که کار ضروری ندارند در منزل بمانند.

فرصت امروز: در حالی از دیروز و در راستای گام دوم طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، فعالیت اصناف کم‌خطر در استان‌ها از سر گرفته شد که سازمان بهداشت جهانی نسبت به رفع شتاب‌زده محدودیت‌های مقابله با کرونا در کشورها هشدار داد.

طبق جدیدترین اطلاعیه اتاق اصناف ایران، کسب و کارها در شهرستان‌ها در صورت تمایل می‌توانند با ثبت نام و اخذ تعهد برای اجرای دستورالعمل بهداشتی مقابله با کرونا در طرح فاصله‌گذاری هوشمند شروع به کار کنند. فعالیت اصناف و واحدهای صنعتی در تهران نیز قرار است از هفته آینده از سر گرفته شود.

در همین حال، سازمان بهداشت جهانی نسبت به رفع شتاب‌زده محدودیت‌های مقابله با کرونا در کشورها هشدار داد. تدریس آدهانوم، دبیرکل سازمان بهداشت جهانی گفته اگرچه سازمان ملل متحد تمایل دارد که شاهد تسکین وضعیت کشورها باشد اما رفع محدودیت‌ها می‌تواند به تجدید فعالیت مرگبار کروناویروس منجر شود. به گفته وی، در برخی از کشورهای درگیر کرونا، «کاهش خوشایندی» از این اپیدمی صورت گرفته است، اما «شتاب هشداردهنده» در انتقال این ویروس در کشورهای دیگر از جمله ۱۶ کشور آفریقایی مشاهده شده است.

دبیرکل سازمان بهداشت جهانی در صحبت‌های روز گذشته خود نیز نسبت به شمار زیاد موارد ابتلا به کووید-۱۹ در میان کادر درمانی و کارکنان بهداشتی کشورها به طور ویژه‌ای ابراز نگرانی کرده بود. به گفته او، در برخی از کشورها تا ۱۰ درصد از نیروهای کادر درمانی به این ویروس مبتلا شده‌اند که این امر روندی نگران‌کننده است بنابراین هیچ کشوری در برابر این بیماری مصون نیست و هیچ کشوری نمی‌تواند ادعا کند که دارای یک سیستم بهداشتی قوی است. ما باید واقعا صادق باشیم و این مشکل را برطرف کنیم.

روحانی: مردم پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند
در جلسه روز گذشته رئیس‌جمهور با روسای کمیته‌های اجتماعی، امنیتی، آموزشی، اداری، بهداشتی، آموزش عالی، پشتیبانی، اصناف و اقتصادی در ستاد ملی مقابله با کرونا، روحانی از اجرای پلکانی طرح فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی خبر داد و از مردم خواست تا پروتکل‌های بهداشتی را با جدیت رعایت کنند.
رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه آغاز فعالیت کسب و کارهای کم‌ریسک به معنای تغییر شرایط فاصله‌گذاری اجتماعی و عدم رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی نیست، گفت: طبق گزارش روسای کمیته‌های ستاد ملی مقابله با کرونا، اگر همکاری و همراهی مردم و رعایت محدودیت‌ها و پروتکل‌ها با همین روانی که تاکنون انجام گرفته، ادامه یابد می‌توانیم امیدوار باشیم که به تدریج به شرایط قابل اطمینانی در مقابله با کرونا دست پیدا کنیم.

به گفته روحانی، خوشبختانه متخصصان و پزشکان کشور براساس مطالعاتی که در ایران انجام دادند و با تبادل تجارب و پژوهش‌های خود با سایر کشورها تا حدود زیادی توانستند به روش‌های رفتاری این ویروس و راه‌های مقابله با شیوع آن نزدیک شوند که این بسیار حائز اهمیت است.

روحانی با بیان اینکه باید بدانیم پس از پشت سر گذاشتن محدودیت‌های حداکثری برای مقابله با ویروس، رعایت پروتکل‌های بهداشتی می‌بایست مورد توجه قرار گیرد،

در روزهای قرنطینه چگونه با تنهایی کنار بیاییم؟

تنهایی؛ احساسی مشابه با گرسنگی

در روزهای گذشته بارها و بارها با عبارت «در خانه بمانید» روبه‌رو شده‌اید؛ راهکاری که انجام آن موثرترین راه مقابله با کروناویروس معرفی شده است، اما فرآیند در خانه ماندن به این سادگی‌ها هم نیست و سختی‌های زیادی برای شهروندان به وجود آورده، به طوری که قرنطینه خانگی منجر به تنهایی تعداد بی‌شماری از انسان‌ها در سراسر جهان شده است.

به گزارش خبرآنلاین، تنهایی، احساسی است که هر کسی در زندگی بارها با آن روبه‌رو شده است. این احساس یکی از ویژگی‌های سبک زندگی جدید این روزهای شهروندان در جهان هم هست. برای مقابله با شیوع کروناویروس طرح فاصله‌گذاری اجتماعی به شکل‌های مختلفی در حال اجرا در کشورهای مختلف است و همانطور که از اسم این طرح مشخص است، افراد زیادی به خاطر این طرح در چند هفته گذشته با تنهایی مواجه شده‌اند.

برخلاف ویروس کرونا، تنهایی پدیده ناشناخته‌ای برای دانشمندان و اندیشمندان نیست و طی سال‌های گذشته پیامدهای مختلفی از آن در کتاب‌ها و همایش‌های گوناگون تحلیل و تجزیه شده‌اند. افرادی که احساس وصل شدن به دیگران ندارند، به احتمال قریب به یقین، بیشتر درگیر سرماخوردگی، سکنه قلبی، افسردگی و چنین وضعیت‌های دردناکی می‌شوند. این متغیر حتی در میزان طول عمر انسان‌ها نیز موثر است و طول عمر بشر را کوتاه یا بلند می‌کند. براساس نتایج مطالعه‌ای که حدود ۱۰ سال پیش انجام شده بود، تنهایی در بلندمدت به موازات جافی و مصرف سیگار به انسان‌ها آسیب و لطمه وارد می‌کند.

تنهایی، احساسی مشابه با گرسنگی است

همچنین در تحقیقی که چند روز پیش منتشر شد، ابعاد جدیدتری از مسئله تنهایی مشخص شده است؛ ابعدی که علل دردناک در خانه ماندن ما انسان‌ها را نشان می‌دهد. در این تحقیق افراد برای ۱۰ روز در محلی قرنطینه و گرسنه نگه داشته شدند و بعد دانشمندان با روش‌های مختلف مغز آنها را مورد مطالعه قرار دادند؛ مطالعه‌ای که نتیجه عجیبی به همراه داشت. این تحقیق نشان داد که تنهایی و گرسنگی در اعماق مغز انسان سیگنال مشترکی دارند بخشی که مسئول قسمت پاداش و انگیزه مغز است. به زبان ساده‌تر نیاز ما انسان‌ها برای ارتباط با دیگران به اندازه نیازی که به غذا داریم، بنیادی است.

به شکل اتفاقی، این مطالعه در زمانی منتشر شده است که دهها میلیون نفر در سراسر دنیا گرسنه برقراری ارتباط هستند. جمیل زکی، استاد روان‌شناسی دانشگاه استنفورد در این رابطه به سایت ساینتیفیک امریکن می‌گوید: «نتایج این مطالعه دقیقاً مشابه همان چیزی است که این روزها میلیون‌ها نفر در جهان تجربه می‌کنند؛ میل وافر اجتماعی در روزهایی که برای محافظت از سلامت عمومی باید در خانه بمانیم.» نکته دردناک این است که این احساس گرسنگی، پیامدهای مرگباری برای هم افراد آسیب‌پذیر به همراه داشته است. نیوپورک سبست گزارش داده است که دنیل فورنر، شهروند انگلیسی، به خاطر فشار تنهایی ناشی از قرنطینه خودکشی کرده است. به گفته خواهر دنیل او، ۳۴ ساله بود و پیش از شیوع کروناویروس دچار افسردگی دو قطبی هم بود و بعد از طرح فاصله‌گذاری اجتماعی خودش را کشت. او در این رابطه می‌گوید: «با قرنطینه خانگی نگران‌ش شده بودیم و سعی کردیم ارتباطمان را با او به نوعی حفظ کنیم، اما نمی‌توانستیم به دیدارش برویم.» به جز افرادی که با مشکلات روانی گوناگونی روبه‌رو هستند، سالمندان هم با مشکلات مختلفی در این روزهای قرنطینه خانگی مواجه شده‌اند، تا جایی که در بریتانیا خبریه‌ها به شکل‌های مختلف به سالمندان قرنطینه شده کمک می‌کنند، برای مثال یک گروه ۲۰ نفره از روان‌شناسان در بریتانیا به اندازه ۱۰ دقیقه به سالمندان مشاوره رایگان می‌دهند. اما راهکار چیست؟ قطعاً برای پاسخ به این سوال، اولین چیزی که به ذهن‌تان می‌آید، درباره فضای مجازی نیست، اما پاسخ به این سوال به این سادگی‌ها هم نیست. مطالعات مختلفی در سال‌های گذشته منتشر شده‌اند که نشان می‌دهند، فضای مجازی تنهایی و افسردگی را تشدید می‌کند. مطالعه‌ای که سال ۲۰۱۸ در نشریه روان‌شناسی بالینی و اجتماعی منتشر شد نشان می‌دهد که میزان احساس تنهایی در افرادی که استفاده از فضای مجازی را کاهش داده‌اند، کم شده است، اما حالا در روزهایی که تکنولوژی تنها راهکار ارتباط با دیگران است، شاید بتوان از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به شکل دیگری استفاده کرد.

۴ راهکار برای روزهای قرنطینه خانگی

براساس تحقیقی که یک سال پیش توسط دانشگاه هاروارد منتشر شد، نحوه استفاده شما از فضای مجازی در تأثیرگذاری آن روی ارتباطات شما نقش مهمی دارد. بر این اساس سایت ساینتیفیک امریکن پیشنهادی ارائه داده است تا در روزهای قرنطینه کمتر احساس تنهایی کنیم.

✳ رو در رومای دور: تماس ویدئویی بهترین راهکار ارتباط دو یا چند نفر هنگام قرنطینه است، چراکه زبان بدن و صورت نقش فراوانی در ایجاد ارتباط دارد. با استفاده از این تماس‌ها شما می‌توانید اقدامات مختلفی انجام بدهید، برای مثال سعی کنید با دوستان‌تان به شکل مجازی شام بخورید.

✳ مهربانی یک دقیقه‌ای: لایک شدن، قطعاً به افراد احساس خوبی می‌دهد، اما از آن مهم‌تر باز کردن پیامی محبت‌آمیز است. دیگر در صفحه مجازی افراد نچرخید و به جای این کار، برای آن چند کلمه زیبا بفرستید. به هر حال برای مقابله با استرس کروناویروس همه ما به مهربانی نیازمندیم.

✳ وارد جامعه شوید: اساس ارتباط وجود بخش‌های مشترک است، برای هر یک علایق شما قطعاً در فضای مجازی انجمن یا گروهی وجود دارد که بی‌صبرانه منتظر شنیدن حرف‌های شما هستند. پس از فضای مجازی استفاده کنید تا در علایق خود درگیر شوید. ✳ عمیق یا گسترده‌تر شوید: اساساً دو راه برای غلبه بر تنهایی وجود دارد؛ روایتان را تقویت کنید یا روابط جدیدی شکل دهید. برای عمیق‌تر شدن کافی است با دوستانی که از آنها دور شدید ارتباط برقرار کنید و برای گسترده‌تر کردن دایره اطراف‌تان به دنبال دوستان جدید در فضای مجازی بگردید.



سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۳۱۲



مایکروسافت اعلام کرد

تحولات تازه نظام کاری و آموزشی در سایه کرونا

مایکروسافت به تازگی درخصوص تبعات ناشی از شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان سخن گفته و بر این باور است که این ویروس برای همیشه نظام کاری و آموزشی در جهان را متحول خواهد کرد.

شرکت مایکروسافت که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین غول‌های تکنولوژی در ایالات متحده آمریکا و جهان به شمار می‌رود به تازگی از همه‌گیری و شیوع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا به عنوان یک نوع نقطه عطف در راستای تغییر دائمی در نظام کاری و آموزشی جهان یاد کرده است.

یکی از سرویس‌های محبوب و پرطرفدار این شرکت در این روزها مایکروسافت تیمز بوده است که با شیوع این ویروس در چند ماه گذشته از محبوبیت بسیار بیشتری برخوردار شده و کاربران فعال روزانه آن تنها در عرض یک هفته از ۳۲میلیون به ۴۴ میلیون کاربر رسیده است.

این سرویس به کاربران امکان برقراری جلسات ویدئویی یا ویدئو کنفرانس را می‌دهند که در محیط‌های کاری و آموزشی همچون دانشگاه‌ها در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ به گونه‌ای که اخیراً این شرکت شاهد رکورد ۲.۷میلیارد دقیقه جلسه ویدئویی کاربران در این سرویس بوده است.

جرد اسپاتارو، مدیر مایکروسافت ۳۶۵، در این خصوص می‌گوید: با توجه به شرایط رو به وخامتی که در اروپا شاهد آن بودیم، ما نیز همچون بسیاری دیگر از شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی غافلگیر شدیم.

براساس گزارش وب سایت the verge ، وی در ادامه سخنان خود افزود: البته این غافلگیری در آینده به نفع جهان خواهد شد چراکه موجب می‌شود تغییر و تحولات عظیمی در نظام کاری و آموزشی جهان و بهره‌گیری از امکانات و قابلیت‌های فضای مجازی و شبکه اینترنت به وجود بیاید.

به عقیده اسپاتارو، بعد از همه‌گیری ویروس کرونا و پایان قرنطینه، هنجارهای جدیدی در جامعه به وجود خواهد آمد چراکه با نگاهی به کاربران چین و سنگاپور به خوبی می‌توان به این تغییر الگو دست یافت؛ آنها حتی پس از پایان اعلام قرنطینه نیز در صورتی که شغل‌شان این امکان را داشته باشد، همچنان به دورکاری خود ادامه داده‌اند.

از بیشترین کاربران مایکروسافت تیمز می‌توان به کشورهای هلند با ۶۱درصد، نروژ با ۶۲درصد، استرالیا با ۵۷درصد، ایتالیا با ۵۳درصد ایالات

متحده آمریکا با ۳۸درصد و انگلستان با ۴۷درصد اشاره کرد.

این در حالی است که بسیاری از سرویس‌های آنلاین و اینترنتی همچون مایکروسافت تیمز تحت تاثیر افزایش ناگهانی استفاده کاربران در کشورهای اروپایی همچون ایتالیا با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم کرده است و به عبارتی موجب غافلگیری بسیاری از غول‌های تکنولوژی شده که به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه فناوری این امر نشان‌دهنده عدم آمادگی زیرساخت‌های لازم و استفاده از ظرفیت‌های موجود است.

همزمان با شروع گسترده ویروس کرونا و افزایش شمار مبتلایان و جانباختگان این بیماری خطرناک بسیاری از کشورهای جهان علی‌الخصوص اروپا و آمریکا با اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه و همچنین وضع محدودیت‌های جدی در رفت و آمد و تردد شهروندان، بسیاری از شرکت‌ها و کارها کارکنان خود را دور کار کرده و از آنها درخواست کرده‌اند کار و فعالیت‌های شغلی خود را از منزل یا ب تاپ‌های شخصی خود انجام دهند تا به این ترتیب به قطع زنجیره انتقال و انتشار این ویروس در جامعه کمک کنند.

بloomberg گزارش داد

کرونا اقتصادهای خاورمیانه را چقدر کوچک کرد؟

براساس برآوردهای بانک جهانی از شاخص‌های اقتصادی کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، تا ابتدای ماه آوریل، اقتصاد کشورهای این منطقه حدود ۱۶میلیارد دلار یعنی معادل حدود ۳.۷درصد نسبت به سال گذشته کوچک‌تر شده است.

به گزارش بلومبرگ، شوک ناشی از افت شدید قیمت نفت و شیوع گسترده ویروس کرونا آنچنان سنگین و ناگهانی بوده که اقتصاددانان از درک این رویدادها ناتوان شده‌اند. در همین حال، برآورد بانک جهانی نشان داده است که تا ابتدای ماه آوریل، اقتصاد کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، حدود ۱۶میلیارد دلار یعنی معادل حدود ۳.۷درصد نسبت به سال گذشته کوچک‌تر شده است.

بانک جهانی در تازه‌ترین برآورد خود بر عدم شفافیت وضعیت موجود تاکید بیشتری داشته و اعلام کرد: «برآوردهای هزینه‌های بحران جاری برآوردهای سیال است است زیرا با توجه به گسترش شیوع کرونا پیش‌بینی نحوه واکنش اقتصاد جهانی، سیاست‌های ملی و جوامع بسیار دشوار شده است».

منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا تقریباً در مرکز دو بحران موجود متوجه اقتصاد جهانی قرار گرفته است. خاورمیانه به عنوان منطقه میزبان برخی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان همچنین در حال مواجهه با شمار روزافزون موارد ابتلا به ویروس کروناست و از جمله ایران جزو کشورهای عمده درگیر این بحران به شمار می‌رود.

در همین زمینه، فرید بلهاج نایب رئیس بخش خاورمیانه و شمال آفریقای بانک جهانی با بیان اینکه نفت ارزان و کرونا اقتصاد خاورمیانه را ۱۱۶ میلیارد دلار کوچک کرده، گفت: «خاورمیانه و شمال آفریقا بیش از هر منطقه دیگری در جهان با دو بحران متفاوت اما مرتبط یعنی شیوع کرونا و افت قیمت نفت مواجه است.»

بانک جهانی گفته علاوه بر آسیب وارده به اقتصادهای منطقه از ناحیه افت وضعیت سلامت عمومی، شیوع کرونا همچنین در حال کاهش دادن تقاضای بانک جهانی برای کالاها و خدمات تولیدی این منطقه است. بحران جاری همچنین به دلیل محدودکردن تردد افراد در حال کاهش دادن عرضه و تقاضای داخلی است. در همین حال، به گفته بانک جهانی، افت قیمت نفت در عین حالی که در حال آسیب زدن به کشورهای صادرکننده نفت است، از طریق کاهش حجم ارسال پول، سرمایه‌گذاری و جریان سرمایه به اقتصاد کشورهای واردکننده نفت نیز لطمه می‌زند؛ به طوری که سه کشور از شش کشور عرب حاشیه خلیج فارس احتمالاً در سال جاری میلادی شاهد رشد منفی اقتصادی خواهند بود و رشد اقتصادی در عربستان احتمالاً اندکی بالاتر از صفر خواهد بود.

هر ماه تعطیلی کسب‌وکارها، زبان ۲ واحد درصدی به GDP وارد می‌کند

کرونادرمانی به روایت OECD



✱ دولت‌ها باید به منظور پاسخگویی به چالش‌های بهداشت و درمان، همکاری‌های بین‌المللی خود را افزایش دهند. باید اطمینان حاصل شود که واکسن‌ها و داروهای مقابله با این بیماری، پس از تهیه و تولید، در سریع‌ترین زمان ممکن به دست افراد خواهد رسید. در این راستا، نهادهای تنظیمگر باید نسبت به حذف موانع تنظیمی در ارتباط با واکسن و درمان کرونا اقدام کنند.

✱ دولت‌ها باید سیاست‌های مشترک را جانشین روش‌های ناهماهنگ کنند. تأمین مالی سیستم‌های محافظتی فوری برای مقابله با اثرات منفی این ویروس و تسریع احیای اقتصادی از سوی دولت‌ها ضروری است. این اقدامات محافظتی باید بخش‌های «بهداشت و درمان»، «مردم» و «بنگاه‌ها» را شامل شود.

✱ با وجود آنکه بانک‌های مرکزی تاکنون اقدامات جسورانه‌ای برای حمایت از اقتصاد انجام داده‌اند، اما نظارت و تنظیم‌گری‌های مالی، حوزه دیگری است که هماهنگی در آن می‌تواند نتایج بهتری را رقم زند. پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا، بازارهای مالی، ترانزنامه‌ها و درآمدهای بانک‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده است. اتخاذ یک رویکرد هماهنگ در زمینه پایش، شناسایی آسیب‌ها و انجام اقدامات تنظیمی نتایج بسیار مثبتی را در قیاس با برخورد‌های منقطع و متناقض به همراه خواهد داشت.

✱ هر کاری باید انجام شود تا اعتماد را به عرصه جهانی بازگردد. درحالی‌که نکته اصلی، کنترل شیوع ویروس کووید-۱۹ است، اما این تلاش‌ها کمک می‌کند عواملی که حتی پیش از شیوع این ویروس، اعتماد را از صحنه جهانی سلب کرده بود، از میان برداشته شود، از جمله حذف محدودیت‌های تجاری.

براساس جدیدترین تخمین‌های سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، تعطیلی کسب‌وکارها به طور مستقیم بخش‌هایی مشتمل بر یک‌سوم از تولید ناخالص داخلی اقتصادهای بزرگ را متأثر ساخته است. همچنین هر ماه تعطیلی کسب‌وکارها، زبانی معادل دو واحد درصد کاهش در رشد تولید ناخالص داخلی سالانه اقتصادهای بزرگ به همراه دارد. در این گزارش تاکید شده که بخش گردشگری به‌تنهایی ۷۰درصد کاهش فعالیت را تجربه کرده است.

در مقدمه گزارش سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی که از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران به فارسی ترجمه شده، آمده است: «با توجه به پیشنهاد‌های جدید سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، اقدامات بازدارنده سخت‌گیرانه‌ای که برای کندکردن گسترش ویروس کرونا موردنیاز است، به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای تولید ناخالص داخلی اقتصادهای بزرگ را در کوتاه‌مدت کاهش خواهد داد».

OECD در این گزارش با بیان اینکه تأثیر تعطیلی مشاغل بر کاهش تولید اقتصادهای پیشرفته و اقتصادهای بزرگ نوظهور ۱۵درصد با بیشتر و در اقتصادهای متوسط تا ۲۵درصد است، بر ضرورت اقدام سریع دولت‌ها به‌منظور حفظ جان مردم و همچنین احیای بخش خصوصی تأکید کرده است.

سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی همچنین در ادامه این گزارش به‌منظور تأمین منابع لازم برای مقابله با فوریت‌های بهداشتت عمومی در راستای مقابله با شوک‌های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا، توصیه‌های چهارگانه اقتصادی را به دولت‌های مختلف ارائه داده است:

با توافق تاریخی «اوپک پلاس» برای کاهش روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت

چراغ سبز بازار نفت روشن می‌شود؟

اوپک پلاس است. روز جمعه، آندرس مانوئل لویز اوبرادور، رئیس جمهوری مکزیک هم گفت که این موضوع را با تماس تلفنی با ترامپ حل کرده است. ایالاتمتحده قرار است ۲۵۰ هزار بشکه دیگر از تولید نفتش را به‌جای مکزیک کاهش دهد. ترامپ گفت که او توافق کرده به مکزیک کمک کند. ایالاتمتحده اعلام کرد که این کاهش را جبران خواهد کرد.

در صورت نهایی شدن این توافق، کاهش پیشنهاد ۱۰ میلیون بشکه‌ای در روز وضعیت را بهتر خواهد کرد. این مسئله به جنگ قیمتی ریاض و مسکو هم پایان می‌دهد. به گفته کارشناسان حتی اگر این توافق کامل و جدی هم اجرا نشود اما تغییراتی در بازار ایجاد خواهد کرد. اگر عربستان بتواند موانع را برطرف کند و جهان را به سمت کاهش تولید ۱۵ میلیون بشکه نفت در روز راضی کند، یک دستاورد تاریخی به‌دست‌آمده است، اما به گفته تحلیلگران باوجود کاهش ۲۰درصد تقاضا، این میزان کاهش تولید برای افزایش ناگهانی موجودی نفت کافی نخواهد بود.

در همین زمینه، محمد خلیبی، کارشناس ارشد حوزه انرژی درباره نشست اخیر اوپک به ایسنا، گفت: این توافق هنوز کامل نشده و قرار است که پنج کشور آمریکا، برزیل، آرژانتین، نروژ و کانادا اعلام کاهش تولید کنند و این کاهش به میزان کاهش اوپک پلاس اضافه شود که احتمالاً اگر ۵میلیون کاهش را بپذیرند، مجموعاً کاهش ۱۵ میلیونی را شاهد خواهیم بود.

او با تاکید بر اینکه این تصمیم روی قیمت‌ها تاثیر خواهد داشت، تصریح کرد: این موضوع موجب بهبود قیمت‌ها و مانع نزول قیمت‌ها می‌شود و به اعتقاد بنده این مسئله قطعاً برای بازار نفت مثبت خواهد بود.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با اشاره به مخالفت مکزیک برای کاهش تولید، گفت: مکزیک برای کاهش تولید مشکلاتی دارد که اکنون برای رفع آن مشکلات به این کشور فرصت داده شده. گمان من این است که اگر اوپک پلاس و این پنج کشور بر سر تعهد خود بمانند، شرایط جدیدی برای بازار نفت رقم می‌خورد.

به گفته خلیبی، در صورت تحقق این مسئله مازاد عرضه‌ای که اکنون وجود دارد، از بازار حذف خواهد شد و بازار به تعادل خواهد رسید، اما نکته‌ای که در این بین وجود دارد، این است که باید به این تعهدات عمل شود؛ اگر وعده‌ای داده و در راستای آن پیش نروند، اتفاق جدیدی رخ نمی‌دهد ولی اگر کشورها به تعهد خود پایبند باشند، بازار نفت تکان خواهد خورد.

وی با بیان اینکه در ماه اول میزان تعهد کشورها مشخص خواهد شد، گفت: در صورت تحقق وعده‌ها قیمت‌های نفت وضعیت بهبود پیدا خواهند کرد لذا باید منتظر عمل به تعهد کشورها ماند.

جمعه، روز همه اتفاقات خاص و ممکن برای بازار نفت بود. با اینکه جلسه اضطراری «اوپک پلاس» برای کاهش روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت با مخالفت مکزیک به چالش کشیده شد، اما با نقش‌آفرینی دونالد ترامپ و راضی کردن مکزیک، به نظر می‌رسد همه چیز برای یک توافق نفتی باشکوه و آتش‌بس نفتی دوساله آماده شده است.

به گزارش بلومبرگ، بقای هزاران تولیدکننده نفت، میلیون‌ها شغل و اقتصاد کشورهای وابسته به نفت متکی به تعادل در بازار است؛ تعادلی که با شیوع ویروس کرونا از بین رفته است. چندین تولیدکننده نفت شیل در استانه ورشکستگی قرار دارند، روسیه دیگر جایی برای ذخیره نفت ندارد و سعودی‌ها هم برای تأمین بودجه کشورشان به قیمت‌های بالاتر نیاز دارند. به‌این‌ترتیب بعداًاینکه طی روزهای گذشته ترامپ با ولادیمیر پوتین و محمد بن سلمان تماس گرفت، دورقیب پنجشنبه یک نشست مجازی اوپک پلاسی برگزار کردند و برای رسیدن به یک توافق تلاش کردند. به دنبال این اتفاقات، گروه ۲۰ هم در کنفرانس ویدئویی به این مسئله پرداخت.

ابتدا پنجشنبه‌شب گذشته بود که کشورهای اوپک و غیراوپک معروف به «اوپک پلاس» نشست خود را برای بهبود وضعیت بازار نفت در بحبوحه شیوع ویروس کرونا آغاز کردند و این مذاکرات تا صبح جمعه ادامه داشت. این گروه همچنین روز جمعه در نشست وزیران گروه جی ۲۰ که هدف اولیه آن جلب مشارکت آمریکا، کانادا، برزیل و سایر تولیدکنندگان مهم خارج از گروه اوپک پلاس بود) تلاش کردند مکزیک را به همراهی با کاهش تولید مجاب کنند.

طبق توافق پیشنهادشده، کاهش ۱۰ میلیون بشکه‌ای تولید در ماه‌های مه و ژوئن صورت می‌گیرد و کاهش تولید تا پایان سال ۲۰۲۰ به ۸ میلیون بشکه در روز می‌رسد و سپس در سال ۲۰۲۱ تا ۲۲ آوریل به ۶ میلیون بشکه در روز محدود می‌شود. هر کدام از اعضای این گروه تولیدش را ۳۲درصد از سطح اکتبر سال ۲۰۱۸ کاهش خواهد داد، به جز عربستان سعودی و روسیه که کاهش تولیدشان برمبنای سطح تولید ۱۱ میلیون بشکه در روز خواهد بود، یعنی هر کدام از این دو کشور تولیدش را در دو ماه نخست اجرای این توافق به ۵.۵میلیون بشکه در روز خواهد رساند.

عربستان سعودی که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان است، اعلام کرده بود که تولیدش را در ماه جاری به رکورد ۱۲ میلیون بشکه در روز رسانده است. روسیه هم طبق بررسی گلوبال پلاس آنالیتیکس، در مارس ۱۰.۵ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرده بود، اما مکزیک حاضر نشد سهمیه جدید ۱.۲۵۳ میلیون بشکه در

دریچه

اقتصاد هوشمند راهی میانبر برای جهش تولید است

خبر روز:بر اقتصاد در باره راه اندازی «دادگاه تجاری»

وزیر اقتصاد، اقتصاد هوشمند را راهی میانبر برای جهش تولید خواند و از راه اندازی «دادگاه‌های تجاری» با هماهنگی قوه قضائیه در سال جاری با هدف بهبود فضای کسب‌وکار خبر داد.

به گفته فرهاد دژپسند در نشست مدیران وزارت اقتصاد با معاون اول رئیس جمهور، ارزش دارایی‌های دولت ۷ میلیون میلیارد تومان است که اگر فقط ۲۰ درصد از دارایی‌های دولت ارزیابی شود و در چرخه اقتصاد قرار گیرد، باعث رونق می‌شود. امروز بیش از ۲۸۰۰ هزار میلیارد تومان شرکت دولتی ارزیابی و به روز شده داریم که قابلیت واگذاری دارند.

دژپسند در این نشست، گفت: اقتصاد هوشمند، همان پروژه‌ای است که در ابتدای طرح آن، برخی فکر می‌کردند، بسیار آرمانی است اما دستاوردهای همین پروژه در ایام شیوع ویروس کرونا به کمک آمد و می‌تواند نقش مؤثری در پیشرفت اقتصاد کشور داشته باشد.

او با بیان اینکه معتقد هستم اقتصاد هوشمند راه میانبری برای جهش تولید است، ادامه داد: بحمدالله برنامه‌های اقتصاد هوشمند در وزارت اقتصاد با جدیت در حوزه‌های مالیات، خزانه‌داری و گمرک در حال تکمیل است. سال گذشته در حوزه بهبود فضای کسب و کار اقدامات مهمی همچون ایجاد پنجره واحد الکترونیکی و حذف مجوزهای زائد صورت گرفت.

به گفته وی، با هدف بهبود فضای کسب و کار، همچنین «دادگاه‌های تجاری» با هماهنگی قوه قضائیه در سال جاری راه‌اندازی خواهد شد.

دژپسند با بیان اینکه هدف از جذب سرمایه‌گذاری خارجی فقط پر کردن شکاف سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری خارجی ابزار و کانالی برای انتقال فناوری به کشور و نیز کمک به رشد و توسعه مؤثر و افزایش بهره‌وری است، گفت: ما در غل و زنجیر حرکت می‌کنیم و هرچه تلاش می‌کنیم این غل و زنجیر ما را می‌بلعد. مگر من چقدر می‌توانم وزیر باشم. بالاخره اگر کوپنی هم باشد، کوپن ما تمام می‌شود، بنابراین باید فضای کسب و کار را روان کنند، زیرا سرمایه‌گذار گاهی کلافه می‌شود.

به اعتقاد وزیر اقتصاد، باید همه مسائل سرمایه‌گذار از الف تا ی در دفترش قابل حل باشد و نیاز به مراجعه نداشته باشد. سال گذشته تلاش قابل توجهی در این زمینه انجام شد. امسال نیز قرار است با موافقتی که از رئیس قوه قضائیه گرفته شده، دادگاه تجاری ایجاد شود. همچنین پنجره واحد الکترونیک برای تجارت ایجاد می‌شود و سرمایه‌گذار برای گرفتن مجوزها نباید از دفترش بیرون برود و بسیاری از مجوزهای غیرضروری هم باید لغو شود.

دژپسند ادامه داد: هنوز گرفتار مکاتبات با دستگاه‌های اجرایی هستیم و برخی از این مجوزها و موانع مانند گوشت کوب عمل می‌کند که باید اینها جمع شود و برخی از این مجوزها قیمت دارد که باید به سفر برسد و نباید وقت سرمایه‌گذار برای مجوزها تلف شود و بابت آن هزینه بدهد. به گفته او، سال گذشته برابر همه جلسات از سال ۱۳۹۴ تاکنون برای رفع مجوزهای مزاحم و آسان کردن مجوزها دستاورد داشتیم و باید گر‌ها را باز و اقتصاد را هوشمند کنیم.

او در بخش دیگری از صحبت‌هایش در این نشست گفت: در زمان رأی اعتماد، شعار اقتصاد هوشمند را مطرح کردم که خیلی‌ها فکر می‌کردند فانتزی است، در حالی که تنها راه میانبر برای افزایش و جهش تولید از مسیر اقتصاد هوشمند است. الگوی ما اقتصاد مالزی نیست، اما اگر ملاحظیات محمد، اقتصاد این کشور را دیجیتالی نکرده بود، اکنون به این پیشرفت نمی‌رسیدند. در سال ۱۳۶۱ اقتصاد ما نسبت به مالزی به گونه‌ای بود که ما آقا بودیم و مالزی بسیار پایین‌تر بود. اکنون شهروندان ما افتخار می‌کند که به مالزی برود در دانشگاه آنجا درس بخواند.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه مالیات و خزانه‌داری باید هوشمند و الکترونیکی شوند و سامانه تدارکات زیر نظر ذی‌حسابان باشد و خریدهای دولتی در محبط الکترونیکی و با حضور مشتریان انجام شود، افزود: در حال حاضر ۷۰درصد بانکداری کشور ما دولتی یا اصل ۴۴ است که باید دیجیتالی شوند. در سال قبل معیارهای بانکداری دیجیتالی را ابلاغ کردیم. باید همه مشتریان پیشین و پسین بانکداری به محیط الکترونیکی برگردند.

به گفته وی، در گمرک همان‌گونه که گزارش دادیم امروز ۵۸درصد از فعالان در مسیر و کریدور سبز گمرک قرار دارند و اگر کریدور آبی هم فعال شود، نظارت‌های مضر در گمرک را برمی‌داریم و گمرک باید هوشمند شود.

از ثبت کمترین تورم در سال ۹۵

تا بیشترین تورم در سال ۹۴

فراز و فرود نرخ تورم در ۳۰ سال گذشته

بررسی روند حرکت نرخ تورم در سه دهه گذشته نشان می‌دهد در سال ۹۵ با نرخ ۹ درصد، کمترین میزان تورم به ثبت رسیده است و سال ۹۴ نیز با رقم ۴۹.۴درصد رکورددار نرخ تورم در ۳۰ سال گذشته به شمار می‌رود.

شماره ۱۰م‌ترین امر نرخ تورم که توسط بانک مرکزی منتشر شده، نشان‌دهنده فراز و نشیب بالای این شاخص اقتصادی طی سال‌های مختلف است. تلاش‌های گسترده دولت‌ها برای مهار تورم معمولاً تأثیرات موقت و گذرا بر جای می‌گذارد؛ بدین معنا که برای مدتی کوتاه، نرخ تورم را پایین نگه می‌دارد اما پس از مدتی به سرعت بالا می‌رود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۳۶۹ که گزارش آماری بانک مرکزی از آن سال آغاز شده نرخ تورم ۴۹.۴درصد بود که پس از آن سال، دو نرخی شده (بالای ۱۰درصد) و به سرعت بالا رفته است، به طوری که در سال ۱۳۷۰ نرخ تورم بیش از دو برابر شده و به ۲۰.۷درصد رسیده است. طی ۲۶ سال نرخ تورم، دورقمی باقی می‌ماند تا اینکه در دولت یازدهم و در سال ۹۵ روند نزولی یافته و پس از ۲۶ سال دوباره تک نرخی می‌شود و به ۹درصد افت می‌کند. در سال ۹۶ نرخ تورم تک‌رقمی شده و به میزان ۹.۴رشد می‌کند. سال ۸۴ با تورم ۱۰.۴درصدی، سال ۸۸ با تورم ۱۰.۸درصدی و سال ۱۳۸۰ با تورم ۱۱.۴درصدی و سال‌های ۸۵ و ۹۴ با تورم ۱۱.۹درصدی جزو سال‌هایی به شمار می‌روند که در آنها با کمترین میزان تورم مواجه بوده‌ایم.

از سوی دیگر، بالاترین نرخ تورم در ۳۰ سال گذشته به سال ۱۳۹۴ تقلق دارد که تورم در آن سال به رکورد ۴۹.۴درصد صعود کرد. پس از آن، بیشترین میزان تورم در سال ۱۳۹۸ مربوط می‌شود که طی آن، نرخ تورم به ۴۱.۲درصد رسید. رشد قیمت دلار و ارزهای عمده و تشدید تحریم‌ها از مهم‌ترین عوامل رشد نرخ تورم در سال گذشته به شمار می‌رود. همچنین سال ۷۳ با تورم ۳۵.۲درصد، سال ۱۳۹۲ با تورم ۳۴.۷درصد و سال ۹۷ با ۲۱.۲درصد در جایگاه‌های بعدی بالاترین نرخ تورم قرار دارند.

میزان رشد اقتصادی امسال در اغلب مناطق جهان نزدیک به صفر خواهد بود

سال «شوم و ترسناک» در اقتصاد جهانی



برای کنترل همه‌گیری کووید-۱۹ بسیاری از خرده‌فروشی‌ها را مجبور به بستن فروشگاه‌هایشان و بیکاری میلیون‌ها نفر کرده است.»

خروج از رکود در شرایط کرونایی امکان‌پذیر است؟

با اینکه در گزارش اکونومیست نامی از اقتصاد ایران نیامده است، اما طبیعی است که اقتصاد ایران به دلیل مختصات تحریم، از وضعیت وخیمتری در شیوع کرونا برخوردار بوده و در نتیجه نیازمند طراحی برنامه‌ای استراتژیک برای حمایت از تولید و خانوار است. در همین زمینه، غلامرضا سلامی، کارشناس اقتصادی با اشاره به ابزارهای در اختیار دولت برای عبور اقتصاد ایران از شرایط کرونا، گفت: اگر بتوانیم طرف تقاضا و عرضه را با تزریق پول تحریک کنیم، اقتصاد را از رکود خارج کرده‌ایم. سلامی در گفت‌وگو با خبرآنلاین، درباره بهترین سیاست برای عبور اقتصاد از کرونا گفت: چاره اول این است که ابتدا تلاش کنیم تحریم‌ها برداشته شود؛ چراکه تحریم‌ها فشار مضاعفی به اقتصاد وارد می‌کند. قبل از اینکه کرونا مطرح شود، مشکل اقتصادی شدیدی داشتیم و کسری بودجه سال ۹۹ در حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شد و این هرگز رقم کمی نیست؛ تازه به شرط اینکه تمام درآمدها محقق شود که البته با توجه به شرایط کرونایی مورد ابهام است. ما دیگر نمی‌توانیم به میزانی که قبل از شیوع کرونا پیش‌بینی شده بود، مالیات بگیریم و بنابراین کسری بودجه خیلی بیشتر از این رقم‌ها خواهد بود. او با تاکید بر اینکه در چنین شرایطی باید ابتدا تلاش‌های دیپلماسی را تقویت کنیم تا تحریم‌ها برداشته شود، ادامه داد: با این حال، رفع تحریم‌ها به نظر می‌رسد دور از دسترس باشد، بنابراین تنها راه این است که از ابزارهایی که در اختیار دولت قرار دارد، استفاده کنیم.

از تزریق پول به اقتصاد تا اهمیت خروج از رکود

سلامی از تزریق پول به اقتصاد به عنوان مهم‌ترین ابزاری که در اختیار دولت است، نام می‌برد و می‌گوید: تزریق پول به اقتصاد از طریق بانک مرکزی است. در کشورهایی که اوراق بدهی گسترش دارد، رقم بالایی را بانک مرکزی اوراق می‌خرد و در حقیقت پول به جامعه تزریق می‌کند. این در حالی است که در ایران فاقد چنین ابزاری هستیم، ولی الان می‌شود یکسری از مطالبات بانک‌ها را تبدیل به اوراق بدهی کرد. برای مثال، مطالبات بانک مسکن تبدیل به اوراق با پشتوانه مسکن است و طلب‌های بانک‌های دیگر از فعالان اقتصادی تبدیل به اوراقی بدهی شود و

از کساد۱ دفاتر املاک تا ثبات قیمت و رکود مسکن

رهاورد کرونا برای بازار مسکن

است و این وضعیت دست کم تا زمان ماندگاری ویروس کرونا ادامه خواهد داشت. جدا از کاهش انعقاد قرارداد حضوری در دفاتر املاک، طبق برآوردهی که از افت فعالیت ۳۰ کسب و کار آنلاین به علت شیوع ویروس کرونا انجام گرفته، آگهی‌های یک سامانه ملکی ۱۵درصد کاهش یافته است. البته، بررسی‌های غیررسمی نشان می‌دهد در برخی سایت‌های فروش املاک، درج آگهی و حتی تعداد بازدیدها از آگهی‌های موجود تا ۵۰درصد کاهش یافته است.

عمده ساکنان در واحدهای دارای سکنه به دلیل نگرانی از اپیدمی ویروس کرونا اجازه بازدید از خانه‌های خود را نمی‌دهند. در واحدهای خالی نیز با وجود آنکه بعضاً بازدیدهایی انجام می‌شود با توجه به نبود چشم‌انداز روشن از وضعیت بازار، به ندرت قراردادی به امضا می‌رسد. به گزارش ایسنا، آخرین ماه از سال ۱۳۹۸ بازار مسکن رونق چندانی نداشت و معاملات نسبت به بهمن ماه ۲۴درصد کاهش پیدا کرد. این در حالی است که معمولاً در اسفندماه سال‌های قبل شاهد افزایش معاملات نسبت به بهمن ماه بودیم. با این حال بازار مسکن پایتخت از رشد قیمت‌ها بی‌نصیب نماند و میانگین قیمت مسکن شهر تهران نسبت به بهمن ماه ۸.۷درصد و نسبت به اسفندماه سال قبل ۴۲درصد بالا رفت. این بالاترین نرخ رشد ماهیانه از اردیبهشت ماه تاکنون بوده است.

در همین حال، طرح اقدام ملی مسکن نیز از سوی دولت در حال انجام است و آخرین خبرها از اجرای این طرح مسکنی نشان می‌دهد که هرچند هنوز مسجل نیست، اما متقاضیان پیامکی مسکن ملی شاید بتوانند غیرحضوری ثبت‌نام کنند.

در همین زمینه، محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت:

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در حالی نسبت به تکرار «رکود بزرگ» در اقتصاد جهانی هشدار داده که اقتصاددانان با شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی کشورها را مدام کاهش می‌دهند. در همین حال، نشریه اکونومیست از عبارت «شوم و تاریک» برای توصیف وضعیت رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ استفاده کرده است.

به گفته اکونومیست، جهان وارد دوره رکودی خطرناک شده و این وضعیت محنت‌بار تمام کشورهای جهان را درگیر کرده است. این در حالی است که تا پیش از شیوع کروناویروس، نشانه‌هایی از پایان جنگ تجاری میان چین و آمریکا وجود داشت و به همین دلیل نهادهای بین‌المللی نسبت به رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰، خوش‌بین بودند، به‌گونه‌ای که صندوق بین‌المللی پول گزارش داده بود که در صورت حل تنش‌های سیاسی، اقتصاد در این سال از وضعیت خوبی برخوردار خواهد بود، اما حالا همه‌چیز در زیر سایه همه‌گیری کرونا قرار گرفته است.

اکونومیست در شماره اخیر خود، در میان ۱۸ بانک سرمایه‌گذاری و مشاوره اقتصادی، پژوهشی انجام داده و به برآورد رشد تولید ناخالص مناطق مختلف جهان پرداخته داده است. این پیش‌بینی نشان می‌دهد که حتی در بهترین حالت، همه تحلیل‌ها نسبت به رشد اقتصادی بدبین هستند، چنانچه در حد بالا، رشد اقتصادی در تمام جهان نزدیک به صفر خواهد بود، اما در حد پایین، منطقه یورو رشد منفی به اندازه منفی ۹.۵درصد، انگلستان منفی ۸درصد، ایالات متحده آمریکا منفی ۷.۵درصد و ژاپن منفی ۴.۵درصد خواهند داشت. جالب آنکه کشور چین که منشأ ویروس کرونا بود، در بهترین شرایط نسبت به دیگران قرار دارد. رشد اقتصادی چین در سناریوی بد، منفی ۱۳درصد خواهد بود، در سناریوی متوسط ۳درصد و در بهترین حالت، ۶درصد رشد خواهد کرد.

در این بین، نظام مالی آمریکا نمونه‌ای است که اقتصاددانان، وضعیت آن را محنت‌بار توصیف می‌کنند. به اعتقاد اکونومیست، «اول اپریل، روز پرداخت در آمریکاست، روزی که صورت‌حساب‌های بزرگ مثل رهن و کرایه پرداخت می‌شوند. در شرایط همه‌گیری کرونا، بسیاری از خانواده‌ها و شرکت‌ها برای این پرداخت‌ها مشکل دارند. اگر پرداخت رهن و کرایه متوقف شود، ریسک‌ها نظام مالی آمریکا بیشتر می‌شود. همچنین برخی از کسبوکارها و خرده‌فروشی‌ها با وجود بسته بودن دفترهای‌شان می‌توانند هنوز هم به کسب درآمد ادامه دهند، اما تلاش‌های دولت

بازار مسکن شهر تهران که در اسفندماه به علت شیوع ویروس کرونا با کاهش ۲۴درصدی ماهانه و افت ۲۱درصدی سالانه تعداد معاملات مواجه شد، در فروردین ماه نیز با رکود دست و پنجه نرم می‌کند. هر ساله در فروردین ماه در حالی معمولاً خرید و فروش‌ها در بازار مسکن با افت محسوسی مواجه می‌شود که امسال با شیوع کرونا عمق رکود ماه ابتدایی سال عمیق‌تر شده است. به همین دلیل قیمت‌ها نیز ثابت مانده و بررسی‌ها نشان می‌دهد که حتی بعضی مالکان از نرخ‌های پیشنهادی اسفندماه کوتاه آمده‌اند.

البته با اینکه این روزها به واسطه شیوع ویروس کرونا با کساد۱ معاملات مسکن، قیمت‌ها نیز ثابت مانده است، اما دفاتر املاک مسکن می‌توانند از ابتدای اردیبهشت ماه با رعایت اصول بهداشتی کار خود را آغاز کنند. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، دفاتر املاک می‌توانند از پایان ماه جاری با حفظ اصول بهداشتی در جهت مقابله با ویروس کرونا فعالیت خود را آغاز کنند.

براساس اعلام او، به منظور حفظ فاصله اجتماعی و رعایت اصول سلامت و بهداشت عمومی، اتحادیه املاک در پایان ماه جاری فعالیت خود را با حضور یک پنجم نیروها آغاز می‌کند.

از سوی دیگر بررسی فایل‌های موجود در بازار مسکن نشان می‌دهد که نرخ رشد قیمت‌های پیشنهادی در مناطق جنوبی و مناطق پرتقاضا بیش از واحدهای مسکونی عرضه شده در شمال تهران است. به خصوص در بخش املاک لوکس و نیمه لوکس طبق معمول سال‌های گذشته رکود بیشتر و رشد قیمت کمتری مشاهده می‌شود.

برآوردها حاکی از آن است که در فروردین ماه، قیمت آپارتمان در مناطق ۱ تا ۵ از ثبات بیشتری نسبت به دیگر مناطق شهر تهران برخوردار

بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد

جزییات تسهیلات بانکی برای افشار آسیب پذیر

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد برای کمک به رفع نیازهای اولیه بخش بزرگی از مردم که دچار آسیب شده‌اند، سیستم بانکی باید به سرعت تسهیلاتی به افشار یارانه‌گیر اختصاص می‌داد. عبدالناصر همتی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود نوشت: «نکاتی را درخصوص برنامه‌های حمایتی نظام بانکی برای کنترل اثرات اقتصادی گسترش ویروس کرونا لازم می‌دانم بیان کنم؛ منتهای خواسته و آرزوی دولت و بانک مرکزی، ارائه کمک‌های بیشتر، در سطح وسیع‌تر و بلاعوض است و لیکن، همانگونه که مردم می‌دانند، تحریم‌های ناجوانمردانه آمریکا به همراه کاهش قیمت نفت، هزینه‌های مقابله با ویروس کرونا و آثار درآمدی آن، امکانات داخل و خارج از بودجه دولت را به شدت در تنگنا قرار داده است. با این حال، برای کمک به رفع نیازهای اولیه بخش بزرگی از مردم که دچار آسیب شده‌اند، سیستم بانکی می‌بایست به سرعت تسهیلاتی به افشار یارانه‌گیر اختصاص می‌داده؛ لذا ۴ میلیون خانوار کم‌درآمد بین یک تا ۲ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه ۴درصد دریافت خواهند کرد و مابه‌التفاوت آن تا ۱۲درصد را دولت می‌پردازد. به علاوه بیش از ۲۳ میلیون خانوار یارانه‌گیر نیز وام خرید با نرخ ۱۲درصد دریافت می‌کنند. نرخ ۱۲درصدی کارمزد این وام‌ها، تنها با کمک بانک مرکزی و تعدیل نرخ‌های ذخیره قانونی میسر شده، کاهش بیش از این در نرخ کارمزد، با توجه به سایر تکالیف بانک‌ها، امکان نداشت.

علاوه بر ۲۳ هزار میلیارد تومان وام به یارانه‌گیران، بانک‌ها به کمک بانک مرکزی، ۵۲ هزار میلیارد تومان (از کل ۷۵ هزار میلیارد تومان) به ینگه‌ها و مشاغل آسیب‌دیده نیز با همان نرخ ۱۲درصد وام می‌دهند. با توجه به تعویق سه ماهه اقساط و مطالبات جاری بانک‌ها و مشکلات ترازنامه‌ای آنها، این تلاش بسیار درخور توجه است. این اقدامات همزمان، به دنبال پایدار کردن و حفظ زنجیره تولید و عرضه و تقویت قدرت خرید افشار آسیب‌دیده اقتصاد است. بانک مرکزی، تمامی تلاش خود را کرده و خواهد کرد تا اقتصاد کشور با کمترین آسیب از این گذرگاه عبور کند.»

رویترز گزارش داد

تشکیل کمیته مشاوران کرونا در صندوق بین‌المللی پول

رئیس صندوق بین‌المللی پول از ایجاد گروه مشاوران خارجی برای حل چالش‌های سیاست‌گذاری، شامل پاندمی ویروس کرونا و تأثیر عظیم اقتصادی آن خبر داد.

به گزارش رویترز، کریستالینا جنورجیه‌وا، از ایجاد گروه مشاوران خارجی برای حل چالش‌های سیاست‌گذاری، شامل پاندمی ویروس کرونا و تأثیر عظیم اقتصادی آن خبر داد.

این گروه از مشاوران متنوعی شامل مقامات دولتی قبلی و کنونی، متخصصان و دانش‌گاہیان بخش خصوصی تشکیل شده است. تارمان شاموگارتانم، نخست‌وزیر سنگاپور و رئیس دستگاه پولی این کشور، مدیرعامل گروه سالتاندر، آنا بوتین و رئیس ان‌جی‌وی اکشن اید اینترنشنال، ناردازی گومیونزوانده از اعضای برجسته این گروه هستند.

این پنل سالی چند بار با جنورجیه‌وا و دیگر مقامات ارشد آی‌ام‌اف دیدار خواهند کرد. این کمیته در حالی تشکیل شد که جنورجیه‌وا به وزیران مالی گروه جی ۲۰ برای اقداماتی قدرتمندانه‌تر در برابر بحران کرونا فشار آورد. او گفت که بحران کرونا این هفته عمیق‌ترین بحران مالی از افسردگی اقتصادی ۱۹۳۰ تاکنون را رقم خواهد زد.

اعضای دیگر این گروه شامل افراد زیر هستند: کوین راد نخست‌وزیر سابق استرالیا، نوزی اوکونجو وزیر مالی سابق نیجریه و یکی از مقامات کهنه‌کار بانک جهانی، کریستین فوربز مشاور اقتصادی سابق کاخ سفید و استاد دانشگاه ماساچوست، مارک مالوش براون معاون سابق دبیرکل سازمان ملل، فیکه سیجیسمما مدیرعامل سابق رویال دی‌اس‌ام، راگورام راجان استاد دانشگاه شیکاگو و رئیس سابق بانک مرکزی هند و کارمند سابق آی‌ام‌اف و در نهایت کارمن رینهارت استاد دانشگاه هاروارد.

رشد اونس، سکه را ۸۰ هزار تومان گران کرد

تثبیت نرخ دلار در رقم ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان
هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در معاملات نخستین روز هفته تحت تاثیر رشد قیمت اونس با رشد ۸۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز معاملاتی گذشته به بهای ۶ میلیون و ۴۲۰ هزار تومان ارزش‌گذاری شد.

به گزارش ایرنا، به دلیل تعطیلی واحدهای صنف طلا و جواهر، قیمت اعلام شده برای طلا و انواع سکه در این روزها براساس محاسبه نرخ دلار و قیمت اونس طلا در بازارهای جهانی انجام می‌شود. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در روز گذشته ۶ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین نیم سکه ۳میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۶۳۶ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۷۵۶ هزار تومان ارزش‌گذاری شد. نرخ اونس طلا به قیمت جمعه یعنی یک هزار و ۶۸۶ دلار ارزش‌گذاری شد که رشد حدود ۳۰ دلاری را نسبت به اواخر هفته گذشته نشان می‌دهد. مهم‌ترین علت فراز و نشیب قیمت طلا و سکه در معاملات روزهای اخیر، نوسان قیمت اونس در بازارهای جهانی و قیمت دلار در داخل بوده است.

همچنین هر دلار در صرافی‌های بانکی در روز شنبه بدون تغییر قیمت نسبت به روز معاملاتی گذشته به نرخ ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان به فروش رسید. بهای دلار در بازار آزاد نیز اندکی بالاتر از این رقم بود. نرخ خرید هر دلار در تابلوی صرافی‌های بانکی ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان و فروش ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان بود. قیمت خرید هر یورو نیز ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان و نرخ فروش آن ۱۷ هزار تومان شد.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۹۰۸۶۰

۷۱درصد تراکنش‌های اینترنتی کمتر از ۲۵ هزار تومان و ۶۶درصد تراکنش‌های موبایلی زیر ۵ هزار تومان است

اثرات کرونا بر خریدهای اینترنتی



صورت ماهانه دارد؛ همچنین بررسی آمار تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی حاکی از آن است که ۵۶.۰۸درصد از تمام تراکنش‌های موبایلی در دامنه مبلغی کمتر از ۵ هزار تومان انجام شده است که به دلیل خرید متعدد کارت شارژ اپراتورهای مختلف در شبکه پرداخت بوده است؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد که در چند ماهه اخیر میزان تراکنش‌های خرد کاهش یافته است که از جمله دلایل آن، اقدامات برخی بانک‌ها، افزایش خرید شارژ با مبلغ بالاتر و اجرای رمز دوم پویا و از بین رفتن بخشی از سیستم خرد کردن تراکنش است.

رشد ۶درصدی وصول چک‌های رمزدار در بهمن‌ماه

بانک مرکزی همچنین اعلام کرد که ۸۹۳ هزار فقره چک رمزدار در بهمن‌ماه ۹۸ در کشور وصول شد که از نظر تعداد نسبت به دی‌ماه ۶درصد رشد داشته است. براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی، این چک‌ها به ارزشی بیش از ۱۶۰۰ هزار میلیارد ریال در بهمن ماه ۹۸ در کل کشور وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر ارزش ۱۳.۲درصدافزایش داشته است.

در دومین ماه زمستان و در استان تهران در حالی بالغ بر ۲۶۵ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی بیش از ۹۱۰ هزار میلیارد ریال وصول شد که در کل کشور بالغ بر ۸میلیون و ۷۰۰ فقره چک وصول شد که از این تعداد بیش از ۷ میلیون و ۸۰۰ فقره عادی و حدود ۹۰۰ هزار فقره رمزدار بوده است.

همچنین در کل کشور ۸۹.۸درصد از کل تعداد چک‌های وصولی، عادی و ۱۰.۲درصد رمزدار بوده است. از سوی دیگر در ماه مورد بررسی در کل کشور بالغ بر ۲۷۰۲ هزار میلیارد ریال چک وصول شد که بیش از ۱۱۰۲ هزار میلیارد ریال چک عادی و بالغ بر ۱۶۰۰ هزار میلیارد ریال چک رمزدار است. در بهمن‌ماه ۹۸ همچنین ۴۷درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران، خراسان رضوی و اصفهان وصول شد که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

زیر ۵ هزار تومان تراکنش دارند و عمده تراکنش‌های اینترنتی مربوط به تراکنش‌ها کمتر از ۲۵ هزار تومان است. همچنین بیشتر تراکنش‌ها در ابزار پذیرش اینترنتی مبلغی کمتر از ۱۰۰ هزار تومان دارند که بر همین اساس با تسهیل بانک مرکزی و معافیت روزهانه تراکنش‌ها تا ۱۰۰ هزار تومانان از رمز دوم پویا و قابلیت انجام تراکنش با رمز دوم ایستا باعث شده است تا تأثیرات در کاهش تراکنش‌ها و مهاجرت به مبلغ بالاتر از اجرای طرح، به اندازه کمترین میزان باشد.

۷۱درصد تراکنش‌های اینترنتی زیر ۲۵ هزار تومان

همانطور که دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در اسفندماه سال گذشته نشان می‌دهد، بیشترین تعداد تراکنش‌ها در ابزار پذیرش اینترنتی در بازه ۵۰۰۱ تا ۱۵۰۰۰ تومان قرار گرفته‌اند و این بازه ۲۳.۹۹درصد از کل تراکنش‌ها را دربر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۷۱.۴۲درصد کل تراکنش‌ها دارای مبلغ کمتر از ۲۵ هزار تومان هستند که نسبت به ماه‌های گذشته روندی کاهشی داشته است؛ کارشناسان و متخصصان شبکه پرداخت معتقد هستند که شیوع ویروس کرونا و افزایش خریدهای اینترنتی با مبلغ بالاتر از نیازهای روزمره و خرید کالاهای موردنیاز و از سوی دیگر اجرای رمز دوم پویا باعث شده است تا بازده مبلغی تراکنش‌ها افزایش و تغییراتی را به دنبال داشته باشد که در نتیجه آن ادامه روند تعداد تراکنش‌های اینترنتی کمتر از ۲۵ هزار تومان است.

بیش از ۵۶درصد تراکنش موبایلی زیر ۵ هزار تومان

همچنین نمودار دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی در اسفندماه سال ۹۸ نشان می‌دهد که بالغ بر ۳۳.۸۷درصد از مجموع تراکنش‌های انجام شده در کانال ابزار پذیرش موبایلی دارای مبلغ کمتر از ۲ هزار تومان بوده است که نشان از گستردگی خرید شارژ یک هزار تومانی در میان کاربران تلفن همراه در کشور به

به دنبال منع بانک‌ها از دریافت اسکناس

پول‌های نقدمان را چه کنیم؟

اسکناس‌های نو برای عیدی‌های سال نو ممنوع بوده و از سوی دیگر، دریافت و پرداخت پول نقد و مسکوک نیز در شعب بانکی ممنوع شد. در این بخشنامه تاکید شده که اگر بانک‌ها به دلایلی مجبور به دریافت پول نقد شدند، این اقدام باید با ملاحظات ویژه انجام شود و روابط عمومی بانک‌ها نیز باید در این خصوص به مشتریان خود اطلاع‌رسانی کنند. این اقدامات از سوی بانک مرکزی در راستای پیشگیری از انتقال ویروس کرونا از طریق جابه‌جایی وجه نقد انجام شده و این در حالی است که کماکان انتقال وجوه نقدی در بین مردم ادامه دارد.

با توجه به اینکه شعب بانکی پول نقد را از مشتریان خود دریافت نمی‌کنند، افرادی که پول نقد در اختیار دارند، مجبورند از این وجوه برای خرید کالاهای موردنیاز خود استفاده کنند و این امر سبب می‌شودانتقال وجوه نقدی بین مردم افزایش یابد.

طبیعتاً با افزایش انتقال وجوه بین مردم، احتمال انتقال شیوع بیشتر ویروس نیزافزایش می‌یابد و این در حالی است که بانک‌ها همچنان وجوه نقدی مردم

بیمه مرکزی اعلام کرد

افزایش تعداد شرکت‌های بیمه مجاز به قبولی اتکایی

و ایران معین از بین شرکت‌های عمومی بیمه و دو شرکت اتکایی امین و ایرانیان ظرفیت مجاز قبولی اتکایی دارند و سایر شرکت‌ها مجوزی برای قبولی اتکایی ندارند. در گزارش جدید بیمه مرکزی، بیمه کوثر شرکت جدیدی است که به جمع دارندگان مجوز قبولی اتکایی پیوسته است.

همچنین بیمه ایران ۱۱ میلیون و ۶۴۷ هزار و ۶۱۵ میلیون ریال ظرفیت مجاز قبولی اتکایی دارد. بعد از این شرکت، بیمه البرز با یک میلیون و ۸۷۴ هزار و ۲۵۶ میلیون ریال، بیمه پارسیان با یک میلیون و ۳۳۸ هزار و ۶۹۲ میلیون ریال و بیمه پاسارگاد با یک میلیون و ۱۳۸ هزار و ۱۸۱ میلیون ریال قرار دارند. ظرفیت مجاز قبولی اتکایی بیمه کوثر ۸۴۵ هزار و ۴۱۳ میلیون ریال، بیمه ملت ۷۲۳ هزار و ۵۷۱ میلیون ریال و بیمه ایران معین نیز ۴۷۸ هزار و ۵۸۵ میلیون ریال اعلام شده است. از سوی دیگر ظرفیت مجاز برای قبولی اتکایی بیمه اتکایی امین یک میلیون و ۳۲۷ هزار و ۷۷۲ میلیون ریال و بیمه اتکایی ایرانیان ۸۷۳ هزار و ۲۶۴ میلیون ریال اعلام شده است. در گزارش قبلی بیمه مرکزی، ظرفیت مجاز قبولی اتکایی بیمه اتکایی ایرانیان، ۷۲۸ هزار و ۲۴۷ میلیون ریال اعلام شده بود که در این گزارش افزایش پیدا کرده است. براساس آمار بیمه مرکزی، ظرفیت مجاز قبولی اتکایی در قرارداد برای بیمه ایران ۴۶۵ هزار و ۹۰۵ میلیون ریال، برای بیمه البرز ۷۴ هزار و ۹۷۰ میلیون ریال، برای بیمه پارسیان ۵۳ هزار و ۱۴۸ میلیون ریال، برای بیمه

فرصت امروز: جدیدترین گزارش منتشرشده «شاپرک» درخصوص وضعیت تراکنش‌های اسفندماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مبلغ ۷۱درصد تراکنش‌های اینترنتی کمتر از ۲۵ هزار تومان بوده و بیش از ۶۶درصد تراکنش‌های موبایلی به زیر ۵ هزار تومان تعلق داشته است.

آمار اسفندماه شبکه پرداخت الکترونیک همچنین نشان می‌دهد در این مدت بالغ بر ۲ میلیارد و ۲۸۰ میلیون و ۶۲۹ هزار تراکنش به ارزش ۳ هزار و ۲۸۱ میلیارد میلیون ریال در شبکه پرداخت انجام شده است که تعداد تراکنش‌ها با کاهش اما ارزش آنها نسبت به بهمن‌ماه سال ۹۸ افزایش داشته است؛ بررسی داده‌های آخرین ماه سال ۹۸ از دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی در عین حال از کاهش رشد تراکنش‌های با مبلغ خرد حکایت دارد که در ادامه روند تراکنش ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی بررسی شده است.

ابزار کار تخوان فروشگاه‌ی، رایج‌ترین ابزار پذیرش

براساس گزارش شرکت «شاپرک» بالغ بر ۹۰.۹۷درصد از تراکنش‌های اسفندماه از طریق پایانه‌های فروش (کار تخوان) انجام شده و سهم ابزار پذیرش موبایلی و اینترنتی ترتیب به ۳.۹۹ و ۵.۰۵درصد بوده است؛ گزارش «شاپرک» درخصوص سهم ابزارهای پذیرش از نظر تعداد تراکنش‌ها نیز نشان می‌دهد که ابزار کار تخوان فروشگاه‌ی به عنوان رایج‌ترین ابزار پذیرش در کشور نسبت به ماه گذشته ۰.۹۷درصد افزایش سهم داشته است.

همچنین بررسی آمار وضعیت دامنه مبلغی تراکنش‌های اینترنتی و موبایلی که از طریق صفحات پرداخت اینترنتی، نرم‌افزارهای موبایلی پرداخت، کدهای USSD و ... انجام می‌شود نشان می‌دهد که حجم زیادی از تعداد تراکنش‌های نیازمند رمز دوم (رمز اینترنتی) در مبلغ پایین و خُرد انجام می‌شود. به عبارت دیگر، بیشتر افرادی که شارژ تلفن همراه از طریق کانال تراکنش‌های موبایلی انجام می‌دهند مبالغی

شعب بانکی هنوز امکان دریافت و پرداخت وجه نقد ندارند و این در حالی است که این وجوه در بین مردم جابه‌جا می‌شود. برخی بانک‌ها نیز دستگاه‌های هوشمندی را در تعدادی از شعب خود برای دریافت وجه نقد راه‌اندازی کرده‌اند، اما به نظر نمی‌رسد که این دستگاه‌ها پاسخگوی وجوه نقد در گردش باشد. به گزارش ایسنا، شیوع کرونا در جهان، بسیاری از فعالیت‌های مالی و اقتصادی را به چالش کشیده و اقتصاد ایران نیز از این اتفاق مستثنی نشد و به این ترتیب، شعب بانکی تعداد کارمندان خود را به حداقل رسانده و شرایط ویژه‌ای برای دوران کرونا ایجاد کردند.

از همان ابتدا، بانک مرکزی تغییراتی را در نظام بانکی ایجاد کرد تا مراجعات حضوری به شعب بانکی کاهش یابد، چراکه این امکان به عنوان یکی از مهم‌ترین محل‌های انتقال ویروس کرونا برشمرده شد. در همین راستا، افزایش سقف انتقال وجه از طریق اینترنت و خودپردازها از سوی بانک مرکزی برای کاهش مراجعات حضوری مردم به بانک‌ها انجام شد. پس از آن، در روزهای پایانی سال گذشته بانک مرکزی اعلام کرد که فروش

شعب بانکی هنوز امکان دریافت و پرداخت وجه نقد ندارند و این در حالی است که این وجوه در بین مردم جابه‌جا می‌شود. برخی بانک‌ها نیز دستگاه‌های هوشمندی را در تعدادی از شعب خود برای دریافت وجه نقد راه‌اندازی کرده‌اند، اما به نظر نمی‌رسد که این دستگاه‌ها پاسخگوی وجوه نقد در گردش باشد. به گزارش ایسنا، شیوع کرونا در جهان، بسیاری از فعالیت‌های مالی و اقتصادی را به چالش کشیده و اقتصاد ایران نیز از این اتفاق مستثنی نشد و به این ترتیب، شعب بانکی تعداد کارمندان خود را به حداقل رسانده و شرایط ویژه‌ای برای دوران کرونا ایجاد کردند. از همان ابتدا، بانک مرکزی تغییراتی را در نظام بانکی ایجاد کرد تا مراجعات حضوری به شعب بانکی کاهش یابد، چراکه این امکان به عنوان یکی از مهم‌ترین محل‌های انتقال ویروس کرونا برشمرده شد. در همین راستا، افزایش سقف انتقال وجه از طریق اینترنت و خودپردازها از سوی بانک مرکزی برای کاهش مراجعات حضوری مردم به بانک‌ها انجام شد. پس از آن، در روزهای پایانی سال گذشته بانک مرکزی اعلام کرد که فروش

بیمه مرکزی آخرین ظرفیت مجاز نگهداری ریسک و قبولی اتکایی شرکت‌های بیمه را تا روز نهم فروردین ماه ۱۳۹۹ منتشر کرد که براساس آن هفت شرکت بیمه عمومی و دو شرکت اتکایی مجوز قبولی بیمه اتکایی دارند. به گزارش بیمه مرکزی، براساس آمار اعلام شده از سوی بیمه مرکزی که برمبنای اطلاعات آخرین صورت‌های مالی مصوب تا روز نهم فروردین‌ماه ۱۳۹۹ منتشر شده، شرکت‌های بیمه ایران، البرز، پارسیان، پاسارگاد، کوثر، ملت و ایران معین از بین شرکت‌های بیمه عمومی و دو شرکت بیمه اتکایی امین و ایرانیان، مجوز قبولی اتکایی دارند.

براساس جدول منتشره از سوی بیمه مرکزی، بیمه ایران با ۲۳ میلیون و ۲۹۵ هزار و ۲۳۰ میلیون ریال، بیمه آسیا با ۴ میلیون و ۵۶۴ هزار و ۶۹۴ میلیون ریال و بیمه البرز با ۳ میلیون و ۷۴۸ هزار و ۵۱۱ میلیون ریال بالاترین ظرفیت مجاز قبولی ریسک را در بین شرکت‌های بیمه دارا هستند.

این ارقام با ارقام اعلام‌شده در آمار قبلی بیمه مرکزی که در روز بیست و یکم بهمن‌ماه اعلام شده بود، تغییری نکرده و ثابت بوده است.

براساس این گزارش ظرفیت مجاز نگهداری ریسک بیمه دانا با ۳ میلیون و ۲۷۹ هزار و ۷۳۸ میلیون ریال اعلام شده که نسبت به دوره قبلی تغییری نداشته است. بر این اساس، تنها هفت شرکت بیمه ایران، البرز، پارسیان، پاسارگاد، کوثر، ملت

پارسال چقدر موبایل وارد شد؟

آخرین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تعداد گوشی همراه وارداتی ثبت شده در سامانه همتا در ۱۱ ماهه پارسال نزدیک به چهار برابر شده است، اما براساس صحبت‌های اخیر رئیس هیأت مدیره انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی واردات موبایل از یک ماه پیش متوقف شده است.

به گزارش ایسنا، براساس این آمار، تا پایان بهمن پارسال بیش از ۹ میلیون و ۷۹۹ هزار گوشی همراه وارداتی در سامانه همتا ثبت شده که نسبت به حدود ۲میلیون و ۵۰۰ هزار گوشی همراه وارداتی ثبت شده در این سامانه در مدت مشابه سال گذشته ۲۹۰.۳درصد افزایش داشته است.

همچنین در این مدت بیش از ۳میلیون و ۷۶۸ هزار گوشی همراه مسافری در سامانه همتا ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۶.۵درصدافزایش داشته است.

آذر سال گذشته انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی مصرف کشور را به صورت ماهانه حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه عنوان کرده و از احتمال تلاطم در بازار شب عید به علت مشکلات شرکت‌های واردکننده در زمینه تخصیص ارز و ثبت سفارش خبر داده بود، اما شیوع ویروس کرونا همه چیز را تغییر داد؛ به‌طوری‌که در روزهای اخیر حسین غروی رام – رئیس هیأت مدیره انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی – از به صفر رسیدن عرضه موبایل در کشور پس از شیوع ویروس کرونا خبر داد.

به گفته او، در حال حاضر شرکت‌های واردکننده به دلیل عدم امکال ارسال کالا از مبدأ دوبی، عراق و دیگر کشورها قادر به تامین کالای موردنیاز کشور نیستند. از سویی فروشندگان مراکز عرضه موبایل با دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا چند هفته است که فروشگاه‌هایشان را تعطیل کرده‌اند. تمام این دلایل دست به دست هم داده تا بازار پرونق شب عید برای فعالان این حوزه به کابوس تبدیل شود.

غروی رام همچنین گفته که رکود ۳۰۰درصدی در حوزه موبایل نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۷ باعث شده بسیاری از فعالان این صنعت نتوانند به تعهدات مالی‌شان عمل کنند. از طرف دیگر عرضه موبایل توسط شرکت‌های واردکننده از ۲۰ اسفند ۱۳۹۸ تا به این لحظه به صفر رسیده است و عملا شرکت‌ها در این بازه زمانی هیچ کالایی عرضه نکرده‌اند.

کاهش تولید گوشی همراه

همچنین اطلاعات منتشرشده از سوی وزارت صمت حاکی از کاهش ۲۲.۳درصدی تعداد گوشی‌های ثبت‌شده تولیدی در سامانه همتا است؛ به طوری‌که در ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب ۳۵۵ هزار و ۲۹۸ و ۲۷۶ هزار و ۴۰ گوشی همراه تولیدی در این سامانه ثبت شده است.

کسب و کارهای فناورانه آسیب‌دیده از کرونا حمایت می‌شوند

رئیس پارک علم و فناوری استان قم با تشریح بسته‌های حمایتی ویژه شیوع ویروس کرونا گفت بسته‌های حمایتی مصوب برای واحدهای فناور عضو پارک و برای سه ماهه نخست سال جاری خواهد بود.

سیدحسین اخوان علوی روز گذشته با بیان اینکه حمایت از انواع کسب و کارهای آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا مسئولیت اجتماعی و وظیفه شرعی است، افزود: در این میان حمایت از کسب و کارهای استارت‌آپی و نوپا اهمیت دوچندانی دارد.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در روزهای سخت کرونا از مدافعان پیشگام حوزه سلامت و تامین نیازهای اساسی مردم هستند، گفت: در مجموع شرکت‌های فناور عضو پارک فارغ از هرگونه پیشامدی به طور مستمر از مزایای آیین‌نامه‌های حمایتی بهره‌مند می‌شوند، اما در شرایط بحران شیوع ویروس کرونا این حمایت‌ها شکل و قالب ویژه‌تری به خود گرفته است.

رئیس پارک علم و فناوری با بیان اینکه طبق بسته حمایتی ویژه ایام شیوع ویروس کرونا اجاره بهای برخی از واحدهای فناور مستقر رایگان شده است گفت: بر این اساس اجاره بهای کلیه واحدهای فناور مستقر مزاد بر حمایت‌های معمول آیین‌نامه‌های حمایتی از تخفیف ۳۰درصدی برخوردار شده‌اند و بر این اساس اجاره‌بهای واحدهای فناوری که نوپا و فاقد گردش مالی خاصی هستند، عملا رایگان می‌شود.

بخشودگی ۸۰درصد اجاره بهای واحدهای فناور

اخوان علوی با بیان اینکه مجموع اجاره بهای ماهانه دریافتی از شرکت‌های فناور مستقر در پارک نزدیک به ۶۰۰ میلیون ریال است، گفت: با اجرای این بسته حمایتی ویژه به طور میانگین بیش از ۸۰درصد کل این مبلغ شامل بخشودگی می‌شود.

وی از استمهال سه ماهه اقساط تسهیلات دارای بازپرداخت سررسیده شده خبر داد و گفت: با تمام توان سعی خواهیم کرد که هیچ‌یک از واحدهای فناور عضو به دلیل بدهی اقساط مرتبط با پارک با مشکل جدی مواجه نشوند.

رئیس پارک علم و فناوری استان قم اظهار داشت: در راستای تحقق فاصله‌گذاری اجتماعی و هوشمند، الزامات مرتبط با حضور تمام وقت کارکنان شرکت‌های فناور مستقر را در سه ماهه اول سال جاری لغو کرده‌ایم تا محدودیت‌ها برای استفاده از ظرفیت دورکاری برای آنان فراهم شود.

اختصاص وام به شرکت‌های فناور دارای محصول در مقابله با کرونا

اخوان علوی از فعالیت برخی از شرکت‌های فناور عضو پارک در زمینه مقابله با ویروس کرونا خبرداد و گفت: مزاد بر حمایت‌های آیین‌نامه‌ای، در بسته حمایتی ویژه مبلغ ۴ میلیارد ریال به صورت مضاربه‌ای برای تأمین سرمایه در گردش شرکت‌ها و واحدهای فناور تحت پوشش که محصولات مربوط به کرونا تولید می‌کنند در نظر گرفته شده است.

احتمال درگیری با «کرونا» تا پاییز

ثبت نام ۳۷۱۵۰۰ تن از مالکان مشاغل در سامانه وزارت بهداشت



معتلی و بدون نیاز به تردد این نمونه‌گیری انجام شده و به آزمایشگاه ارجاع داده شود. اکنون نیز برای سایر خدمات می‌توانیم از این تکنولوژی استفاده کنیم و آن را در سایر سطوح خدمات پزشکی و درمانی گسترش دهیم. اکنون نیز برخی پرستاران، پزشکان و بیماران از طریق نرم‌افزارهای داخلی و خارجی برخی نتایج را به یکدیگر به اشتراک می‌گذارند. این روش می‌تواند به کاهش هزینه‌های نظام سلامت نیز کمک کنند.

حریری در ادامه با تاکید بر اینکه علم همه جهان نسبت به این ویروس بسیار کم است، گفت: برای کنترل کرونا باید چند هدف را دنبال کنیم. بیماری‌زایی و مرگ و میر ویروس باید کاهش یافته و به حدی برسد که سیستم بهداشت و درمان کشور از نظر نیرو و تخت پاسخگوی نیازها باشد. همچنین باید توجه کنیم که اثرات اقتصادی و اجتماعی ناشی از این مشکل را به حداقل برسانیم.

احتمال درگیری با کرونا تا پاییز

وی با ذکر مثالی گفت: اکنون برخی از کشورهای آفریقایی اعلام کردند که نمی‌توانند قرنطینه کامل و یا برخی سطوح آن را اجرایی کنند، چراکه مردم این کشورها به غذا نیاز دارند. همچنین در هیچ کجای دنیا به جز وهوان چین نیز قرنطینه به شکل کامل اجرایی نشد. براساس تدابیر اندیشیده شده و مطالعات فعلی فکر می‌کنیم تا پاییز درگیری‌هایی درخصوص این ویروس داشته باشیم.

معاون کل وزارت بهداشت ادامه داد: تا زمانی که دارو و واکسن کشف نشود و در صورتی که ویروس ضعیف نشود، این ویروس در کشورهای مختلف وجود خواهد داشت؛ به شکلی که به ایمنی جمعی برسیم و پس از آن بیماری به شکل اندمیک درخواهد آمد، اما اکنون در مرحله اول و ایپدیمی آن قرار داریم و علم دنیا نسبت به این ویروس کم است.

کاهش تدریجی تعداد مرغ‌های سنگین عامل اصلی نوسان قیمت

او با بیان اینکه طی دو ماه گذشته مسئولان تنها شعار دادند و هیچ اقدام عملی نکردند، گفت: البته طی روزهای اخیر معاون امور تولیدات دامی پیگیری‌هایی را انجام دادند، اما انتزاع وظایف بخش کشاورزی، عملا متولی تولید بخش کشاورزی را خلع سلاح کرده است.

بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد، بیان کرد: افزایش قیمت نهاده‌های دامی و دان آماده مصرف مانعی بر سر راه صنعت مرغداری است که اگر اقدام مناسبی جهت کاهش زیان مرغداران صورت نگیرد، امکان ادامه حیات برای صنعت مرغداری دشوار است.

او در پایان تصریح کرد: با وجود انباشنگی مرغ در واحدها و نبود آینده روشن از تولید مرغ انتظار می‌رود تدابیر مناسبی اندیشیده شود چراکه مرغداران از ناحیه افزایش ضریب تبدیل مرغ به کود مرغ کیلویی ۲۵۰ تومان زیان قابل توجهی در طول سال متحمل می‌شوند.

رویکرد ایمیدرو برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی

هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم از این حوزه صاحب کار و درآمد می‌شوند. وی افزود: از سویی دیگر، این طرح‌ها کشور را از ثمرات افزایش تولید بهره‌مند خواهد ساخت. این سازمان پیش از این، برای تحقق اهداف توسعه‌ای، کارگروهی را ناظر بر اجرای طرح‌ها کرده است که پایش مستمر، بررسی و برطرف کردن نقاط بحرانی حوزه‌های تولید و توسعه را برعهده دارد. با چنین تجربه‌ای بنا داریم در سال ۹۹ نیز کارگروهی را با حضور نمایندگان همه شرکت‌های بزرگ برای تحقق

جهش تولید بخش معدن و صنایع معدنی و رفع موانع آن ایجاد کنیم. در ماه‌های پایانی سال گذشته اتفاقاتی رخ داد که دستنایی به جهش تولید را ملموس‌تر کرد. به طور مثال به تولید رسیدن بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم در ایران به نام آلومینیوم جنوب (سالکو) از ملموس‌ترین آنهاست که به تنهایی ۱۰۰درصد به ظرفیت تولید این فلز در کشور می‌افزاید. معاون معدنی وزیر صمت تاکید کرد: سنگان به عنوان پایتخت سنگ آهن ایران، میزبان کارخانه‌های جدید تولید کنسارتره و گندله سنگ آهن خواهد بود. در این میان، انتخاب دو پیمانکار (الف و ب) با هدف باطله‌برداری و استخراج ماده معدنی، برای مدت پنج سال، تامین خوراک برای کارخانه‌های فعال و در دست راه‌اندازی را انجام می‌دهد. مجتمع معدنی سنگان که در حال تحقق هدف ۱۷.۵ میلیون تنی کنسارتره و ۱۵ میلیون تنی گندله سنگ آهن است، اینک واقعیتی را به منظور تحقق «جهش تولید»

معاون کل وزارت بهداشت ضمن بیان اینکه مراجعات برای درمان بیماری‌های مزمن به علت ترس از کرونا کاهش یافته است، بر لزوم تقویت ارائه خدمات از راه دور پزشکی تاکید کرد و در عین حال گفت براساس تدابیر اندیشیده شده و مطالعات فعلی فکر می‌کنیم تا پاییز درگیری‌هایی درخصوص این ویروس داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، دکتر ایرج حریری در ارتباط ویدئو کنفرانسی با خبرنگاران گفت: گرچه ویروس کرونا اقسار مختلف را درگیر خود کرده است، اما شدت بیماری در قشرهای ضعیف و کمتر برخوردار بیشتر دیده می‌شود به طور مثال در کشور آمریکا مرگ و میر در سیاه پوستان دو برابر سفیدپوستان است. وی افزود: البته در کشور ما که همزمان با تحریم‌های ظالمانه با عوارض بیماری نیز مقابله می‌کنیم، دولت با تمام قوا به کمک اقسار کمتر برخوردار آمده است اما در این میان نمی‌توان از کمک خیرین و سازمان‌های مردم نهاد غافل بود.

برای درمان امراض ضروری، از مراجعه به مراکز درمانی غفلت نکنید
وی در ادامه با اشاره به اینکه علت اصلی مرگ و میر ایرانیان تا پیش از شیوع این بیماری، بیماری‌های قلبی و عروقی، سرطان‌ها و دیابت بود، تاکید کرد: اکنون با شیوع ویروس کرونا مردم به دو علت ترس از این بیماری و همچنین بسته بودن برخی مراکز خصوصی، مراجعات خود را برای درمان بیماری‌های مزمن کاهش داده‌اند. در حالی که براساس سیاست‌گذاری‌های ما ظرف این هفته و هفته آینده با توجه به اینکه حجم مراجعات برای بیماران کرونایی کاهش یافته، این است که ظرفیت پذیرش مراکز را برای بیماران مزمن افزایش دهیم. از مردم می‌خواهیم به هیچ عنوان برای امراض ضروری خود از مراجعه به مراکز درمانی غفلت نکنند. البته اعمال جراحی غیرضرور مانند اعمال زیبایی و برخی خدمات دندانپزشکی

کاهش تدریجی تعداد مرغ‌های سنگین عامل اصلی نوسان قیمت

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور گفت نرخ مرغ به ۱۱ هزار تومان رسیده و با کاهش تدریجی مرغ‌های سنگین، قیمت آن به سمت واقعی شدن در حال پیشروی است. حبیب اسداله‌نژاد در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از استمرار روند افزایشی قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۷ هزار و ۷۰۰ تومان و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۱ هزار تومان است.

او افزود: با توجه به کاهش تدریجی تعداد مرغ‌های سنگین پیش‌بینی می‌شود که با افزایش قیمت مرغ در بازار به روند واقعی شدن نرخ نزدیک شویم. اسداله‌نژاد قیمت تمام شده یک کیلوگرم مرغ زنده را ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: طی یکماه اخیر مرغداران از محل فروش مرغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان منضر شدند و همچنان در حال زیان هستند. این مقام مسئول کاهش قدرت خرید خانوار، تعطیلی کسب و کار ناشی از شیوع ویروس کرونا را عامل اصلی زیان مرغداران طی ماه‌های اخیر اعلام کرد.

نحوه رزرو صندلی اتوبوس در تهران

محمود ترفع، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران گفت از دیروز طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در اتوبوس‌های خصوصی و عمومی آغاز شده و برای اتوبوس‌های خصوصی طرح رزرو صندلی را داریم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران از آغاز به کار اپلیکیشن رزرو صندلی اتوبوس‌های درستی خبر داد و لیست نرخ کرایه را نیز منتشر کرد.

به گزارش سلام نو، محمود ترفع، با بیان اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در اتوبوس‌های خصوصی و عمومی از روز شنبه ۲۳ فروردین ماه گفت: طرح رزرو صندلی نیز از دیروز آغاز شده اما دقت داشته باشید که این طرح برای اتوبوس‌های حمل و نقل عمومی نیست. وی گفت: این طرح برای ناوگان اتوبوسرانی نیست، بلکه یک استارت‌آپ، اپلیکیشنی را به نام «به همراه» طراحی کرده که مردم در صورتی که مایل نباشند از حمل و نقل عمومی استفاده کنند، می‌توانند با در اختیار گرفتن یک مینی‌بوس یا اتوبوس خصوصی درستی، با درج مبدأ و مقصد خود، از این طرح برای صندلی‌های این مینی‌بوس‌ها و اتوبوس‌های درستی استفاده کنند.

ترفع با بیان اینکه در این اپلیکیشن، از اتوبوس و مینی‌بوس‌های درستی که معمولا برای سرویس کارکنان ادارات فعالند، استفاده می‌شود، اظهار کرد: به هیچ عنوان این اپلیکیشن در اتوبوس‌های شرکت واحد، کاربرد ندارد و با رزرو صندلی این اتوبوس‌ها، از تراکم جمعیت جلوگیری می‌شود؛ چراکه در یک اتوبوس با ظرفیت ۳۰ صندلی، تنها ۱۵ نفر سوار می‌شوند.

مراکز معاینه فنی در حال تعطیلی است

پلیس باید خودروهای بدون معاینه فنی را جریمه کند

مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور گفت در حال حاضر مراکز معاینه فنی سراسر کشور به دلیل عدم مراجعه مردم به سمت تعطیلی پیش می‌رود و پلیس باید براساس قانون خودروهای فاقد معاینه فنی را جریمه کند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، سعید قیصر مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور و همین‌طور مدیر اجرایی معاینه فنی خودروهای سبک کشور اظهار داشت: در حال حاضر ۶۲۴ مرکز معاینه فنی در کشور داریم که علی‌القاعده باید در این روزها انجام وظیفه کنند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه با شیوع ویروس کرونا و نحوه اطلاع‌رسانی پلیس درباره فعالیت مراکز معاینه فنی این کسب و کار عملا به سمت تعطیلی پیش می‌رود و روز گذشته تنها ۱۰۹ مرکز معاینه فنی فعال و مابقی مراکز به دلیل عدم مراجعه مردم تعطیل بودند.

بیکاری ۱۵ هزار نفر با تعطیلی مراکز معاینه فنی

مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور اظهار داشت: تعطیلی مراکز معاینه فنی باعث بیکاری ۱۵هزار نفر در کشور خواهد شد و مراکز معاینه فنی به سمت تعطیلی پیش می‌روند.

قیصر اضافه کرد: در روز گذشته هزار و ۲۰۰ خودرو به مراکز معاینه فنی مراجعه کردند که به نسبت مدت مشابه در سال قبل که ۴۷ هزار خودرو به این مراکز مراجعه کرده بودند، یک چهلم مراجعه را داشته‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: این در حالی است که براساس قانون پلیس باید با خودروهای فاقد معاینه فنی برخورد کند و این خودروها جریمه شوند و عدم جریمه این خودروها باعث می‌شود مردم رغبتی به مراجعه به مراکز معاینه فنی نداشته باشند و موجب افزایش آلودگی هوا نیز طی روزهای آینده خواهند شد.

مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور اظهار داشت: ۴میلیون خودرو جدید مشمول معاینه فنی هستند و باید برای دریافت تأییدیه به مراکز معاینه فنی مراجعه کنند.

قیصر تصریح کرد: مردم باید مدیریت کنند که بعد از شیوع ویروس کرونا درگیر صف‌های مراکز معاینه فنی نشوند و در حال حاضر به این مراکز مراجعه کنند و نسبت به دریافت برگه معاینه فنی اقدام کنند.

وی خاطرنشان کرد: امروز تنها ۱۹۸ مرکز معاینه فنی از ۶۲۴ مرکز فعال بودند که این موضوع موجب تعطیلی مراکز معاینه فنی می‌شود.

تقاضا برای خودرو طی یک سال چقدر کاهش یافت؟

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گزارشی درخصوص شرایط صنعت خودروسازی در زمان شیوع جهانی ویروس کرونا منتشر کرد. بیش از ۳۴ میلیارد دلار قطعات خودرو (۸۰درصد) هر ساله توسط کشور چین تامین می‌شوند. از آنجا که بسیاری از کارخانه‌ها در چین به شدت تحت تأثیر اپیدمی ویروس کرونا قرار گرفته بودند، تهیه قطعات موردنیاز خودروسازها به طور فزاینده دشوار شده بود.

هوبی یکی از چهار پانگه اصلی تولید خودرو در چین است و بیش از ۱۰۰ تامین‌کننده خودرو را شامل می‌شود. کارخانه‌های خودروسازی در هوبی تا ۱۱ مارس بسته بودند و اکنون به آرامی شروع به بازگشایی کرده‌اند و اوضاع در چین رو به بهبود است. طبق اعلام انجمن تولیدکنندگان خودرو (CAAM) در چین، تا هفته آخر فوریه، بیش از ۹۰درصد از تامین‌کنندگان قطعات خودرو در خارج از هوبی تولید را از سر گرفته‌اند. اگرچه اکنون بسیاری از کارخانه‌های چین فعالیت‌های خود را آغاز کرده‌اند، اما از آنجا که کشورهای دیگر همچنان درگیر این ویروس هستند و محدودیت‌هایی را در زمینه واردات محصولات غیرضروری اعمال کرده‌اند سفارشات کاهش یافته و در نتیجه نرخ تولید همچنان پایین است. کاهش چشمگیر تقاضا برای وسایل نقلیه جدید در بازار جهانی خودرو رخ داده است. شیوع ویروس کرونا چالش‌های بسیاری را برای صنعت خودرو ایجاد کرده است. ۸۰درصد شرکت‌های خودروسازی اعلام کرده‌اند که ویروس کرونا تأثیر مستقیمی بر درآمدهای آن‌ها در سال ۲۰۲۰ خواهد داشت. در ژانویه ۲۰۲۰ فروش خودروهای چینی ۱۸درصد کاهش یافت. انجمن اتومبیل‌های سواری چین (CPCA) گزارش داده است که فروش دو ماه اول سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹، ۴۰درصد کاهش داشته است.

در حالی که سرویس سرمایه‌گذاری مودی فروش جهانی خودرو را در سال ۲۰۲۰ با ۲۵درصد کاهش پیش‌بینی کرده است، اما اکنون به نظر می‌رسد بیش از ۶-۸درصد کاهش داشته باشیم. گسترش ویروس کرونا در اروپا علی رغم شروع مجدد فعالیت اقتصادی در چین، روند شروع مجدد اقتصادی در جهان را به تأخیر انداخته است.



این کارشناس صنعت خودرو افزود: خریدار در بازار رقابتی با توجه به توان اقتصادی، قیمت و کارایی، خودروی مورد علاقه خود را انتخاب می‌کند، اما در یک بازار انحصاری و محدود همانطور که در طرح‌های پیش‌فروش مشاهده می‌شود ظرفیت‌ها در چند ثانیه ابتدایی تکمیل می‌شود.

شامخی گفت: عدم تمایل به ورود در بازار رقابت جهانی موضوعی دیگری است، اما اگر بخواهیم جایگاهی در صنعت خودروسازی دنیا داشته باشیم می‌بایست وارد بازار رقابتی و سرمایه‌گذاری در راستای نوآوری و تحقیق و توسعه شویم.

وی درخصوص رد مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس مبنی بر آزادسازی واردات هیبریدی‌ها از سوی شورای نگهبان تصریح کرد: انحصار در کوتاه مدت ممکن است به سود خودروسازان باشد، اما از طرفی مباحث آلودگی هوا، کیفیت و ایمنی نیز مطرح است و رویکرد انحصاری قابل ایراد است. این کارشناس صنعت خودرو در پایان خاطرنشان کرد: موضوع واردات از موضوعات کلان است که دولت از اشراف بیشتری نسبت به آن برخوردار است اما تا بازار رقابتی نشود پیشرفت قابل توجهی نیز حاصل نمی‌شود.

جهش تولید صنعت خودرو با افزایش کیفیت محصولات

هستند، عرضه چند خودروی جدید را در برنامه دارند. با عرضه این خودروها به بازار، حداقل جهشی که می‌توان انتظار داشت و امکان تحقق هم خواهد داشت، بالا بردن کیفیت خواهد بود که بسیار کار بزرگی خواهد بود.

کاکایی در رابطه با الزامات تحقق این جهش تولید نیز اظهار کرد: اولین الزام، اصلاح مبانی قیمت‌گذاری خودرو در خودروسازی است. طی دو سال اخیر علی رغم تمامی تلاش‌های خودروسازان، با توجه به قیمت‌گذاری‌های غلطی که وجود داشت، دو خودروساز بزرگ ما در مجموع بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان زیان کردند؛ چنانچه در سال ۹۹ نیز این وضعیت ادامه داشته باشد، این رقم دو برابر خواهد شد. به این هم فکر نمی‌شود که خودروسازان چگونه می‌خواهند این زیان را تاب بیاورند؛ لذا شرط لازم این حرکت، منطقی‌سازی قیمت‌هاست. وی افزود: باید قیمت‌ها آزاد شود یا باید قیمت مواداولیه را به شدت کنترل کنند. البته که به نظر بنده راه دوم چندان موفق نخواهد بود، چراکه باعث رانت‌خواری در بخش صنعتی ما خواهد شد. اما اگر قیمت‌ها به روز شوند، سیستم‌ها شفاف شده و بحث رانت‌خواری و این دست مباحث از بین خواهد رفت. ضمن اینکه مبنایی برای جهش تولید هم می‌تواند باشد.

جان شهروندان حائز اهمیت است، موضوع تحریم‌ها نیز خودروسازان را در تنگنا قرار داده به نحوی که به دلیل خلأیی که در داخل کشور در حوزه برخی تکنولوژی‌ها برای ارتقای کیفیت وجود دارد، دستیابی به تکنولوژی‌های غیربومی دشوار شده است.

این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر لزوم محاسبه سود و زیان از سوی مدیران کلان و چاره‌اندیشی در این خصوص گفت: ارتقای استانداردهای بورویی برای تمامی خودروسازان جهان دشواری‌هایی به همراه دارد، اما آنها با برنامه‌ریزی و اقدامات عملی این شرایط را پشت سر گذاشته‌اند.

شامخی اذعان داشت: آلودگی هوا علاوه بر اینکه هزینه‌های بسیاری را بر اقتصاد جامعه تحمیل می‌نماید نمودار میانگین عمر افراد در کلاتشهرها را در مقایسه با سایر مناطق نزولی کرده است.

وی ضمن تأکید بر اهمیت تحقیق و توسعه به عنوان راهکار پیشنهادی گفت: بازار انحصاری مورد علاقه تمامی خودروسازان دنیا است، اما تحقیق و توسعه و پیشرفت در صنعت خودروی جهان در سایه رقابت حاصل شده است.

یک کارشناس صنعت خودرو تحقیق و توسعه در صنعت خودرو را منوط به ایجاد بازار رقابتی دانست.

امیرحسین شامخی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: برای ورود به حوزه استاندارد یورو ۵ موضوع تکنولوژی به ویژه در مبحث موتور و همچنین کیفیت سوخت مطرح است به این معنا که در هر دو حوزه می‌بایست این استانداردها اعمال شود.

وی افزود: علت اصرار سازمان محیط زیست بر اعمال این استانداردها مبحث آلودگی هوای کلاتشهرها است.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه کلاتشهرها در تمامی فصول سال به ویژه زمستان با آلودگی فزاینده هوا مواجه هستند، گفت: این وضعیت تهدیدی جدی برای سلامتی شهروندان محسوب می‌شود به همین دلیل سازمان‌های حامی محیط زیست، خواستار تغییر رویکرد خودروسازان در جهت کاهش سطح آلایندهی محصولات خودرویی هستند

شامخی ارتقای استانداردهای بورویی را مستلزم سرمایه‌گذاری خودروسازان در بخش تکنولوژی دانست و بیان کرد: علاوه بر اینکه حفظ

به گفته یک کارشناس، بازگشت به تیراژهای تولید خودرو در شرایطی که فاصله چندانی با توقف تولید وجود نداشت، نشان از تحقق رونق تولید با وجود تحریم‌ها در سال گذشته داشته است. در سال جاری نیز با توجه به شرایط ناشی از تحریم و هزینه‌های آن، جهش تولید بیشتر از آنکه به منظور افزایش تعدادی باشد، با افزایش ارزش افزوده محصولات جدید و بالا بردن کیفیت محقق خواهد شد.

امیرحسن کاکایی در گفت و گو با ایسنا، درباره میزان تحقق رونق تولید در سال گذشته و راهکارهای لازم برای تحقق شعار سال جاری و فراهم آوردن جهش تولید، اظهار کرد: در ماه‌های پایانی سال گذشته توانستیم میزان تولید را دوباره به سال ۱۳۹۷ برگردانیم. شاید به نظر برسد که با برگشت به آمارهای سال ۹۷، رونق تولیدی شکل نگرفته است، اما باید توجه داشت که در سال گذشته نسبت به سال ۹۷ و سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶، موضوع تحریم‌ها که بسیار موضوع جدی بود، شدیدتر بوده است. در میزان تولید در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ به شدت افت کرد و در ادامه در سال ۹۸، به شرایطی نزدیک شدیم که کاملاً تولید متوقف شود.

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران افزود: اما

شلوغی ایستگاه‌های تقاطعی مترو اجتناب‌ناپذیر است

بنابراین چاره‌ای جز رعایت مسائل بهداشتی از جمله زدن ماسک توسط مسافران نداریم.

وی ادامه داد: اندازه درب واگن‌های مترو ۱٫۵ متر است بنابراین رعایت فاصله اجتماعی در هنگام ورود و خروج به واگن‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود، اما مترو هرچه در توان داشته برای رعایت مسائل ایمنی و جان مسافران به کار برده و تمامی قطارها در خطوط فعال هستند. اگر قطاری شلوغ است، مسافران صبور باشند و از قطار بعدی استفاده کنند. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران، افزود: برخی ایستگاه‌ها مانند ایستگاه ترمینال جنوب نسبت به سایر ایستگاه‌ها شلوغ‌تر است، اما هنوز آمار دقیقی از میزان افزایش مسافر نداریم و در انتهای فعالیت

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو گفت شلوغی و ازدحام مسافر در ایستگاه‌های تقاطعی قابل پیش‌بینی است و مسافران باید برای حفظ سلامت خود از ماسک استفاده کنند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، فرونش نویخت در خصوص اینکه امروز نیز براساس تصاویر منتشرشده در برخی از ایستگاه‌ها، واگن‌های مترو دارای ازدحام بود، اظهار داشت: رصد دائمی ما از وضعیت واگن‌های مترو نشان می‌دهد که داخل برخی از واگن‌ها، مسافران اندکی وجود دارند و امکان رعایت فاصله اجتماعی است اما در ایستگاه‌های تقاطعی که مسافران یک قطار تخلیه و وارد ایستگاه دیگری می‌شوند، ازدحام و شلوغی قابل پیش‌بینی و اجتناب‌ناپذیر است

یکصد شرکت خلاق دیجیتالی حمایت شدند

خلاقیت پایه شکل‌گیری و تداوم کسب و کارشان است. ایده‌هایی خلاق که در مدل ارائه خدمات و نوع خدمات‌شان مشهود است و همین نوآوری هم آنها را از بقیه متمایز کرده است. شاید خدمات‌شان مبتنی بر فناوری پیشرفته نباشد اما محصول کارشان متفاوت است. این نوع از شرکت‌ها یکی از مدل کسب‌وکارهایی است که مورد حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد.

سنداد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم که بنای خود را بر توسعه ایده‌های خلاق و راهگشای اقتصاد دیجیتال قرار داده است، حمایت از این مدل شرکت‌ها را به صورت جدی دنبال می‌کند. بر همین اساس هم تا پایان سال گذشته حدود یکصد شرکت خلاق از حمایت‌های مادی و معنوی این ستاد بهره‌مند شدند.



دریچه

جوهر ذهن

رضا مشر / عضو هیأت علمی پژوهشکده علوم شناختی

موز کالی که سبز رنگ است، موز رسیده‌ای که زرد است و موز خرابی که قهوه‌ای شده است هر سه موز هستند. به نظر می‌رسد در هر سه مورد چیزی وجود دارد که باعث می‌شود ما هر یک از آنها را موز بنامیم. این چیز مشترک را می‌توان جوهر نامید. جوهر چیزی است که واجد ویژگی‌ها باشد. جوهر موز آن چیزی است که می‌تواند با گذر زمان رنگ‌های مختلفی به خود بگیرد. رنگ‌ها ویژگی‌های مختلفی هستند که این میوه می‌پذیرد. اگرچه موز باید حتماً رنگی داشته باشد (یکی از مهمترین ویژگی‌هایی که چیزهای قابل مشاهده با چشم غیرمسلح دارا هستند رنگ است)، اما ضرورتی ندارد که رنگ آن زرد باشد و نه سبز. هم موز سبز موز است و هم موز زرد. به نظر می‌رسد جوهر همان

چیزی است که در زبان روزمره به آن می‌گویم «چیز» و یا «شیء». موجود». رنه دکارت فیلسوف فرانسوی قرن ۱۷ بر آن بود که جهان از دو گونه جوهر یا موجود درست شده است: جوهر مادی یا فیزیکی و جوهر ذهنی. این دو جوهر دارای ویژگی‌هایی منحصر به فردند. دکارت می‌اندیشد که به چیزی می‌گوییم مادی/ فیزیکی که دارای صفت امتداد یا بعد باشد و به عبارتی مکان‌مند باشد و فضا اشغال کند.

ذهن و جوهر ذهنی آن چیزی است که دارای صفت اندیشه باشد. دکارت اصطلاح اندیشه را در معنایی بسیار عام به کار می‌برد و امیال، عواطف، اراده و حواس را هم در نظر دارد. این دو جوهر به دلیل صفات متفاوت‌شان از یکدیگر متمایزند و قابل تبدیل به هم نیستند.

به نظر دکارت ما آدمیان هم از این دو جوهر ساخته شده‌ایم. دارای ذهن

یادداشت اینستاگرامی معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری

امروز در بحران کرونا کجا ایستاده‌ایم

به تولید انبوه رسیده است. هر دو روش مزایای خاص خود را دارد و به زودی خبرهای خوبی برای تولید انبوه کیت تشخیص سریع اعلام می‌شود که قابلیت تست در مقیاس چند میلیون در هفته را خواهد داشت.

سامانه‌های هوش مصنوعی به طور وسیعی برای تشخیص بیماری به بازار عرضه شده است و اپلیکیشن‌های متعددی با هدف پیش‌بینی و پیگیری از ابتلا به بیماری توسعه پیدا کرده است. در حالی که کشور‌های پیشرفته با مشکلات جدی در تأمین تجهیزات پزشکی و بیمارستانی خود دست به گریباندن در ایران شرکت‌های دانش‌بنیان همه این محصولات را در داخل تولید کرده‌اند و تاکنون هیچ بیماری کمبود این تجهیزات از جمله ونتیلاتور، سی تی اسکن، تجهیزات اتاق‌های آی سی یو و عمل، اکسیژن ساز، بای پپ و ... را تجربه نکرده است. تاکنون چندین خط تولید ماسک به بازار عرضه شده و ظرف ۱۵ روز آینده حدود ۴۰ خط تولید جدید داخلی اضافه می‌شود. همه داروهای مورد استفاده در داخل تولید می‌شود. حتی موارد جدیدی که در لیست دارویی نبوده‌اند در عرض چند روز توسط شرکت‌ها به تولید آزمایشی و به زودی به تولید انبوه می‌رسند. در حوزه آموزش و سلامت مجازی اتفاقات بی‌نظیری افتاده است، اما هنوز راه زیادی برای همه ما باقی مانده است. تمامی این موفقیت‌ها به مدد فرزندان شما مرم شریف ایران و جوانان تحصیلکرده این کشور رخ داده است.»

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان در یادداشتی اینستاگرامی، عملکرد زیست بوم اقتصاد دانش‌بنیان در مبارزه با ویروس کرونا و فائق آمدن بر مشکلات ناشی از این بحران نکات مهمی را مطرح کرده است که متن کامل آن را در ادامه می‌خوانید.

«تاکنون صدها پروژه تحقیقاتی برای کشف ماهیت ویروس و رفتار آن تعریف شده و در حال انجام است. بیش از ۲۰۰۰ تست بالینی در قالب ۷۶ پروژه جهت کشف پروتکل‌های درمانی، داروهای موثر، روش‌های سلول درمانی، استفاده از پلاسمای خون بیماران بهبودیافته و داروهای گیاهی موثر بر بیماری انجام شده است. بسیاری نتایج قابل توجهی داشته است و این صدها هزار ساعت کار تحقیقاتی باعث توسعه دانش مقابله با بیماری، حذف داروهای بی‌تأثیر بر روند بیماری و توسعه سه پروتکل درمان موثر بر بیماری بوده که نتیجه آن تأثیرات قابل توجهی در کاهش تلفات بیماران داشته است.

مطالعات با مشارکت بسیاری از دانشمندان، محققین شاغل در پژوهشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان انجام شده است. پروژه‌های متعددی برای کشف واکسن با مشارکت شرکت‌ها و پژوهشگاه‌ها در جریان است و ماهیت ژنتیکی ویروس در حال استخراج.

برای تشخیص بیماری خوش‌بختانه دو نوع کیت با دو نوع روش مختلف یکی بر پایه بزاق و یکی بر پایه آزمایش خون در داخل کشور

بیش از ۱۲۰ مرکز نوآوری «جهش تولید» را شتاب می‌دهند

داده‌اند. این مراکز مانند بازوهای کمکی جوانان ایده‌پرداز و استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کنند. در این مراکز روی ایده‌ها سرمایه‌گذاری می‌شود و بستر برای کارآفرینی فراهم است.

اکتون نزدیک به ۱۲۰ مرکز نوآوری در کشور فعال هستند. مراکزی که با فعالیت خود باعث رشد استارت‌آپ‌ها و رونق کسب و کار آنها می‌شوند. شکل‌گیری زیست بوم فناوری و نوآوری با سرعت در حال انجام است و این اقدام با حمایت از کسب و کارهای نوپا، استارت‌آپ‌ها و راه‌اندازی مراکز نوآوری شتاب می‌گیرد. توسعه این ایده‌های نو نقش مهمی در زندگی مردم دارند و کیفیت زندگی را ارتقا می‌دهد.

نمونه آن را در روزهای اخیر شاهد هستیم. روزهایی که شیوع کرونا اضطراب و نگرانی را در زندگی مردم وارد کرده است، اما دستاوردهای زیست بوم فناوری و نوآوری امید را در دل‌ها زنده می‌کند.



مراکز نوآوری با حمایت از استارت‌آپ‌ها و ایده‌های نوآوری رسیدن آنها به محصول را سرعت می‌دهند. در حال حاضر بیش از ۱۲۰ مرکز نوآور در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور فعال هستند تا شاهد شکوفایی و رونق بیشتر فعالیت‌های این حوزه در سال «جهش تولید» باشیم. پرورش ایده‌های نو، تولید ثروت، مسیری برای راهیابی از اقتصاد نفتی و پیشرفت؛ چند سالی است در این مسیر نو قرار داریم؛ مسیر شکل‌گیری زیست بوم فناوری و نوآوری در کشور. شاید جاده کارآفرینی در روزهای نخست مسیری سنگلاخ و پر پیچ و خم بود اما امروز به نقطه‌ای رسیدیم که جوانان خلاق و نوآور با اراده در این جاده هموار شده قرار دارند. بازیگران گوناگونی در این زیست بوم نقش‌آفرینی می‌کنند که مراکز نوآوری

یکی از آنها هستند. جوانان نوآور، خلاق و پرانرژی در این مراکز حضوری پررنگ دارند. آنها دغدغه‌مند با ایده‌های خود در این مراکز فعالیت می‌کنند و کشور را در مسیر شکوفایی و رونق تولید قرار



نظر بیل گیتس درباره شیوع ویروس کرونا و

در برابر ویروس‌های قبلی همچون ابولا و سلا وجود نداشته است. به‌هر حال او با وجود اینکه حوزه سلامت نیست، به خاطر فعالیت‌های م کردن مالاریا در آفریقا انجام می‌دهد، آشن مخصوص آنها دارد.

بیل گیتس در ادامه صحبت‌های خود می‌گوید: خوردن از گذشته و نگاه به عدم انجام فعالیت باید اقدام‌های عملی در سطوح شخصی تا حکم برابر ویروس کرونا نشان داد. تغییر رفتار و رع قرنطینه خانگی، پیشنهادی است که گیتس هر او در ادامه به تلاش‌های کنونی برای کشف می‌کند، اما راهکار نهایی را در کشف و ساختن واکسن درمان کرونا می‌توان به روزهای عادی در بخشی از مصاحبه اخیر بیل گیتس به که شیوع ویروس کرونا موفق بوده‌اند. گیتس با کره و چین می‌گوید نمی‌توان یک راهکار ثابت عنوان مثال سیاست‌های کنترل شدید و آزما، کشوری با گستردگی ایالات متحده ممکن نباشد. بیل گیتس در بخش مهمی از مصاحبه با تروو فاصله‌گذاری اجتماعی و تعطیلی کسب‌وکار اقتصادی کنونی اجتناب‌ناپذیر هستند و نمی‌انجام داد. از نظر گیتس، دولت‌ها باید کسب‌وکار کنونی می‌بینند، تحت حمایت قرار دهند تا پس ابتلا، آنها نیز به‌مرور به روند عادی بازگردند.

اگر کسب‌وکارها بدانند که پس از کاهشی شد، را دارند، شرایط کنونی را بهتر تحمل می‌کنند. کنونی را تحمل کرد تا هزینه‌های انسانی بیمار

بیل گیتس چند سال پیش در یک سخنرانی رخدادی مشابه شیوع ویروس کرونا را پیش‌بینی کرده بود و اکنون درباره شرایط فعلی همه‌گیری صحبت کرده است. به گزارش زومیت ترور نوآ، مجری مشهور آمریکایی چند روز پیش در مصاحبه‌ای مجازی با بیل گیتس، نظر او را درباره شرایط کنونی جهان و مقابله با شیوع ویروس کرونا جویا شد. هم‌بنیان‌گذار افسانه‌ای مایکروسافت که اکنون با جدا شدن کامل از هیأت‌مدیره شرکت، تمامی وقت و سرمایه خود را به تلاش برای حل چالش‌های جهانی اختصاص داده است، نظرات جالبی درباره شرایط کنونی و پیشگیری از رخدادهای مشابه داد. بیل گیتس چند سال پیش در یک سخنرانی تد، درباره شیوع ویروس مرگبار به عنوان بزرگ‌ترین خطر برای بشر هشدار داده بود و اعتقاد داشت کشورها باید بیش‌ازپیش برای توسعه ساختارهای درمانی هزینه کنند.

تئوری‌های توطئه متعددی پس از رخ دادن شیوع ویروس کرونا و انتشار سریع سخنرانی چند سال پیش بیل گیتس مطرح شد. برخی با نظریه‌های افراطی اعتقاد داشتند خود بیل گیتس چنین ویروسی را اختراع کرد تا پیش‌بینی خود را صحیح نشان دهد یا اینکه او از ساختن چنین ویروسی اطلاع داشت. به‌هر حال گیتس اتهام‌ها را رد می‌کند و از لحاظ منطقی نیز نمی‌توان دلیلی برای صحت تئوری‌های توطئه داشت. آنچه که مصاحبه اخیر بیل گیتس را ارزشمند می‌کند، نظر او برای راهکارهای مقابله‌ای در سراسر جهان و روش‌هایی برای جلوگیری از رخدادهای مشابه است.

بیل گیتس در ابتدای مصاحبه خود به نگرانی‌های اشاره می‌کند که در سخنرانی تد چند سال پیش مطرح شد. او می‌گوید بسیاری متخصصان دیگر مانند خودش نگران این حقیقت بودند که ساختارهای بهداشتی و سلامت در سراسر جهان، برای مقابله با ویروسی که با سرعت بالا شیوع پیدا می‌کند، آماده نیستند. درواقع عدم آمادگی و انجام فعالیت‌هایی همچون مانور سلامت و آزمایش روش‌های بهینه قرنطینه، هرج‌ومرج در واکنش به ویروس کرونا را در پی داشت.

بسیاری از سازمان‌های مسئول سلامت در کشورهای پیشرفته و حتی سازمان بهداشت جهانی در صدر آنها، نسبت به سخنرانی بیل گیتس و مقاله مرتبط او با هدف هشدار دادن درباره خطر همه‌گیری‌های صحیح، واکنش عملی مناسبی نشان ندادند. گیتس می‌گوید برخی اقدام‌های پیشنه‌ای او انجام شدند، اما باز هم به‌خاطر خوش‌شانسی جامعه جهانی

حمایت از طرح‌های فناورانه یکی از صرف‌صل‌های کاری ستاد توسعه

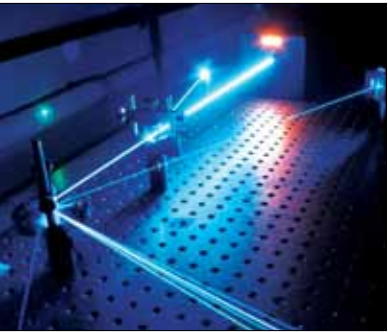
فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت است. در فرجه زمانی ۱۲ماهه اخیر از میان طرح‌های ارسال شده به این ستاد در

حوزه فوتونیک و لیزر، بیش از ۲۰ طرح نوآورانه تصویب و مورد حمایت قرار گرفت.

براساس فراخوان‌های اعلام‌شده از سوی این ستاد، بیش از ۵۰ طرح توسعه فناوری از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌های برآمده از محیط‌های دانشگاهی به این مرکز ارسال شد. در نهایت ۲۰ طرح که بیشترین انطباق را با شاخص‌ها و استانداردهای اعلامی داشتند، مورد پذیرش قرار گرفتند.

این طرح‌ها برای رسیدن به مرحله

اجرا و تولید از حمایت این ستاد برخوردار شدند. در این بازه زمانی همچنین ۳۰ طرح توسعه فناوری که در سال قبل تصویب شدند مورد حمایت قرار گرفتند. این حمایت‌ها به صورت حمایت بلاعوض و



این طرح‌ها برای رسیدن به مرحله

سال ۱۳۹۸ در نظر گرفته و در همین راستا تفاهم‌نامه همکاری با یکی از هلدینگ‌های بزرگ در حوزه مواد فلزی و غیرفلزی منعقد و همکاری‌های مشترک امیدبخش و تاثیرگذاری انجام شده است.

 لینکدین
 به کمک مشاغل می‌رود

 به قلم: جی بانگلتو روزنامه‌نگار
 مترجم: امیر آل‌علی

کرونا بسیاری از مشاغل را با تهدیدی جدی مواجه ساخته و در این شرایط کمک به آنها امری ضروری محسوب می‌شود. درواقع این موضوع نه تنها مشاغل، بلکه کارکنان را نیز با معضل مشکلات مالی مواجه ساخته است. تحت این شرایط این شبکه لینکدین در جدیدترین اقدام خود، دست به خلاقیتی جالب زده و اعلام کرده است که برای مدت سه ماه، تبلیغات برای برخی از حوزه‌های کاری ضروری، رایگان خواهد بود. در کنار این اقدام، این دسته از مشاغل برای افرادی که دارای مهارت‌های لازم هستند، با یک زنگ هشدار نشان داده خواهد شد تا سریعاً امکان جذب نیرو مهیا باشد. میزان استفاده از تنها شبکه تخصصی کسب‌و کار در روزهای قرنطینه، رشدی ۵۵درصدی را داشته است و این موضوع بر روی سودآوری این شبکه تاثیر بسزایی را داشته است. به همین خاطر این اقدام مشکل مالی خاصی را به همراه نخواهد داشت. برندهایی که از این طرح رایگان می‌توانند استفاده کنند شامل حوزه‌های سلامت و بهداشت، انبارداری، سوپرمارکت‌ها، شرکت‌های حمل‌ونقل و مشاغل داوطلبانه است. درواقع بنا بر تحقیقات انجام شده، این حوزه‌ها در شرایط فعلی، اهمیتی حیاتی دارند. درواقع اگرچه برندهای فعال در حوزه تکنولوژی نظیر گوگل و فیس‌بوک تلاش‌هایی را خصوصاً در زمینه اطلاع‌رسانی درست انجام داده‌اند، با این حال این اقدام لینکدین را باید کمکی جدی‌تر محسوب کرد. درواقع این اقدام فرصتی برای رشد این شبکه که تا به امروز کمتر مورد توجه قرار گرفته شده است، می‌باشد. بدون شک در شرایط فعلی نیاز به کادر درمانی بسیار زیاد بوده و این امر باعث شده است تا شاهد فعالیت مجدد بازنشسته‌های این حوزه نیز باشیم. در این رابطه جان مارو از مدیران لینکدین عنوان کرده است که این اقدام، تنها شروع فعالیت‌ها برای کمک به مشاغل بوده و بدون شک شاهد مواردی جدیدتر نیز خواهیم بود. تحت این شرایط حتی ممکن است بنا بر نیاز آتی، تغییراتی در طرح فعلی نیز اعمال شود. حال باید دید که اقدام لینکدین در این روزهای بحرانی، چه تاثیری را به همراه خواهد داشت. درواقع با توجه به این امر که طرح مذکور به تاژی در دست اجرا است، هنوز نمی‌توان نسبت به میزان موفقیت‌آمیز بودن آن اطمینان لازم را داشت.

منبع: **neowin.net**

 جهت‌گیری بازاریابی هوندا
 برای مقابله با کرونا

 به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی
 ترجمه: علی آل‌علی

دنیای کسب و کار در طول چند ماه اخیر درگیر اتفاقات مربوط به شیوع ویروس کرونا بوده است. بی‌تردید بروز بحران مالی در کسب و کارهای مختلف نتیجه طبیعی چنین وضعیتی خواهد بود.

برخی از برندها در راستای کمک به آسیب‌دیدگان در رابطه با ویروس کرونا و کمک به پیگیری از شیوع آن اقدامات قابل توجهی انجام داده‌اند. یکی از برندهای موفق در این زمینه هونداست.

این شرکت ژاپنی با فعالیت مناسب در طول دهه‌های اخیر در بازارهای جهانی موفق به کسب اعتبار و شهرت بسیار زیادی شده است. این غول دنیای خودرو و موتورسیکلت‌سازی همیشه تمهاده بشردوستانه قابل توجهی داشته است.

شاید یکی از دلایل موفقیت تیم بازاریابی هوندا در جلب توجه جهانی نیز همین نکته باشد. مدیران ارشد هوندا در راستای فراهم‌سازی شرایط مناسب برای مقابله با کرونا اقدام به ایجاد تغییرات قابل ملاحظه در فرآیند بازاریابی‌شان کرده‌اند. بر این اساس کمپین‌های آتی این‌ برند با هدف اطلاع‌رسانی در زمینه چالش‌های ویروس کرونا طراحی و منتشر خواهد شد.

کمپین اصلی هوندا برای آگاهی‌بخشی پیرامون ویروس کرونا تحت عنوان «قدرت امری بزرگ‌تر» است. این کمپین در رسانه‌های ارتباطی مختلفی منتشر خواهد شد. محتوای اصلی آن نیز در زمینه بیان فرایند کمک افراد مختلف به یکدیگر در راستای غلبه بر مشکلات گوناگون است. به این ترتیب مخاطب با مشاهده این کمپین انگیزه بیشتری برای همکاری با دیگران به منظور مدیریت و کنترل وضعیت ویروس کرونا پیدا می‌کند.

ویدئوی رسمی کمپین هوندا بر روی نمایش نحوه کمک این شرکت به سازمان‌های بهداشتی و تغییر کاربری برخی از خط‌های تولیدی برای ارائه لوازم بهداشتی از قبیل ماسک است. تیم بازاریابی هوندا کمپین موردنظر را ابتدا در شبکه‌های اجتماعی و سپس سایر رسانه‌ها منتشر خواهد کرد.

بخش دیگری از تلاش‌های هوندا برای نمایش وضعیت مردم در شرایط شیوع ویروس کرونا مربوط به طراحی کمپینی تکمیلی از سوی تیم بازاریابی برند زیرمجموعه‌شان است.

آکورا به عنوان برند زیرمجموعه هوندا در زمینه تولید خودروهای لوکس فعالیت دارد.

فعالیت بازاریابی این برند در طول چند ماه گذشته بر روی ترغیب مخاطب هدف به استفاده کمتر از خودروهای شخصی و تردد در معابر اختصاص داده شده است.

منبع: **marketingdive.com**

بررسی تاثیر لغو مراسم تبلیغاتی کن

۲۰۲۰ بدون مراسم تبلیغاتی کن

به قلم: دیوید گریئر خبرنگار حوزه تبلیات در مجله Adweek
ترجمه: علی آل‌علی

فستیوال کن فقط برای افراد علاقه‌مند به دنیای هنر و سینما اهمیت ندارد. این رویداد یکی از مهم‌ترین اتفاقات حوزه تبلیغات و روابط عمومی نیز محسوب می‌شود. شیر طلایی کن عنوان جایزه اصلی به طراح یا دست‌اندرکار تبلیغاتی برتر در هر سال است. معیار اصلی برای انتخاب تبلیغات برتر در هر سال توجه به میزان خلاقیت و نوآوری هر تبلیغ است. نخستین بار در سال ۲۰۰۳ پانچو کاسیس موفق به دریافت این جایزه شده است. وی در آن زمان فقط ۲۲ سال سن داشت. پانچو همچنان بر روی تاثیر فوق‌العاده آن رویداد بر روی زندگی حرفه‌ای‌اش تاکید دارد: «آن لحظات بی‌نظیر بود. من به عنوان یک جوان تازه کار از شیلی به این فستیوال راه پیدا کردم. انتخاب اترم به عنوان تبلیغ خلاق سال موجب جلب توجه بسیاری از برندها و همکاری‌های بلندمدت با آنها شد.»

پانچو در آخرین مراسم شیر طلایی کن پیرامون تلاش برای راه‌اندازی یک پلتفرم تبلیغاتی تازه سخنرانی کرده است. این امر با پیش نمایش تبلیغ ویژه وی برای مسابقه سوپرپال و همچنین سایر الگوهای نوین در صنعت تبلیغات همراه بود. بدون تردید مراسم کن در حوزه تبلیغات خلاق تاثیر انکارناپذیری بر روی بهبود وضعیت دنیای تبلیغات داشته است. این امر میزان رقابت بیشتری در میان طراح‌های تبلیغات به منظور ارائه کمپین‌های باکیفیت‌تر ایجاد کرده است. اغلب طراح‌های تبلیغات تازه کار مانند پانچو به دنبال روزنهایی برای کسب شهرت هستند. شرکت در فستیوال‌های معتبر در حوزه تبلیغات یکی از بهترین راهکارها برای کسب شهرت محسوب می‌شود. تیم داوران چنین جشنواره‌هایی به طور معمول از طراح‌های افسانه‌ای تبلیغات تشکیل می‌شود. البته در طول سال‌های اخیر به منظور افزایش کیفیت محتوایی تبلیغات از برخی فیلم‌سازها نیز دعوت به عمل آمده است.

بدون تردید اخبار مربوط به شیوع ویروس کرونا تاثیر بسیار بدی بر روی دنیای کسب و کار داشته است. این امر در مقیاسی وسیع زندگی میلیاردها انسان در سراسر دنیا را تحت تاثیر قرار داده است. پانچو کاسیس در این زمینه بر روی تغییر عرصه تبلیغات در عرض چند هفته اشاره دارد: «عرصه تبلیغات و به طور کلی دنیا در مدت چند هفته به طور کلی تغییر کرده است. اکنون زمان مناسبی برای جشن گرفتن یا برگزاری هر گونه مراسمی نیست.»

بحث‌های گسترده درباره شیوع ویروس کرونا موجب تصمیم‌گیری مجدد برخی از هیأت‌های برگزارکننده رویدادهای مهم مانند المپیک درباره زمان برگزاری مسابقات شده است. بر این اساس تصمیم نهایی مبنی بر برگزاری مسابقات به زمان دیگری موکول شده است. نکته مهم در این میان لگو کامل فستیوال تبلیغاتی کن در سال جاری است. به این ترتیب کن در مدت‌ها دیگر خبری از رقابت‌های هیجان‌انگیز و مشاهده تعداد قابل توجهی از تبلیغات جذاب در کنار هم نخواهد بود. یکی از منابع نزدیک و تاثیرگذار در فرایند تصمیم‌گیری در هیأت مدیره مراسم تبلیغاتی کن اطلاعات مفیدی از دلیل لغو کامل این مراسم در اختیار ما قرار داده است. بر این اساس لغو کامل مراسم تنها گزینه پیش روی محسوب شده است. دلیل

جواز شیرهای کن یکی از نمادهای اصلی عرصه تبلیغات در طول چند سال

جواز شیرهای کن یکی از نمادهای اصلی عرصه تبلیغات در طول چند سال

جواز شیرهای کن یکی از نمادهای اصلی عرصه تبلیغات در طول چند سال

جواز شیرهای کن یکی از نمادهای اصلی عرصه تبلیغات در طول چند سال

ما بیشتر از ۹۰ ثانیه باشد، بی‌تردید توجه مخاطب از آن منحرف خواهد شد بنابراین شانس نهایی ما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش می‌یابد. یکی از بهترین تکنیک‌ها برای ارزیابی مدت زمان ایده‌آل ویدئوهای آموزشی قرار دادن خودمان در شرایط مشتریان است. آیا شما به عنوان یک خریدار انتظار مشاهده ویدئوی آموزشی پنج دقیقه‌ای را دارید؟ اگر پاسخ‌تان منفی است، به احتمال زیاد، باید راهکار دیگری برای بیان نکات و اطلاعات مدنظر‌تان در ویدئو پیدا کنید.

۲.طراحی مقدمه جذاب برای ویدئو

فعالیت در حوزه بازاریابی اغلب ایجاد آگاهی درباره ضرورت شروع هیجان‌انگیز و جذاب محتوای ویدئویی را به همراه دارد. کمپین‌های بازاریابی موفق همیشه توانایی میخکوب ساختن مخاطب را دارند. همه ما تجربه مشاهده ویدئوهای تبلیغاتی و اینترنت را داریم. اغلب کاربران فقط چند ثانیه پس از بارگذاری ویدئوی تبلیغاتی به سراغ محتوای دیگری می‌روند. اگر ما علاقه‌مند به جلب توجه کاربران به تمام محتوای ما هستیم، باید چند ثانیه ابتدای را توفانی آغاز کنیم. منظور من استفاده از آلمان‌های جذاب و بیان بهترین بخش ویدئو در همان ابتداست. به این ترتیب شانس ما برای جلب توجه مخاطب هدف به ادامه مسیر نیز افزایش می‌یابد. بسیاری از برندها در عمل شروع ملایمی برای ویدئوهای آموزشی‌شان دارند. همین امر موجب کاهش مخاطب هدف برای مشاهده کامل آنها خواهد شد. امروزه دو شیوه کلی برای شروع جذاب ویدئوهای آموزشی وجود دارد. راهکار نخست مبتنی بر اشاره به مشکل مخاطب به طور مستقیم در ابتدای ویدئو است. چنین استراتژی توجه فوری مخاطب را جلب می‌کند. راهکار دوم، اشاره به پاسخ ما برای مشکل مخاطب هدف است. توصیه من استفاده از راهکار دوم برای جلب هرچه بیشتر توجه کاربران است. به این ترتیب حتی اگر کاربران محتوای ویدئویی ما را تا انتها مشاهده نکنند، بازهم درک به نسبت کاملی از فرایند حل مشکل‌شان از سوی ما خواهند داشت.

ضبط محتوای ویدئویی آموزشی بدون استفاده از مجری یا دست کم راوی امکان‌پذیر نیست. توصیه من برای فرایند نگارش متن صحبت مجری یا راوی تلاش برای استفاده از عبارت‌های خودمانی است. به این ترتیب فضا برای تعامل با مخاطب هدف مساعد خواهد شد. برخی از برندها ویدئوهای آموزشی را بسیار خشک و رسمی بر گزار می‌کنند. به این ترتیب عاقله مخاطب هدف برای مشاهده ویدئوهای موردنظر به سرعت فروکش خواهد کرد.

۳. توجه به سازگاری با گوشی‌های هوشمند

اکنون در سراسر جهان بیش از ۳.۵ میلیارد کاربر فعال گوشی همراه از اینترنت استفاده می‌کنند. این امر به معنای مشاهده اغلب محتواهای تبلیغاتی در گوشی‌های هوشمند است بنابراین بازاریاب‌ها باید برنامه دقیقی برای جلب نظر کاربران گوشی‌های هوشمند داشته باشند. اشتباه اغلب برندها در چنین فضایی بی‌توجهی به ایجاد ساختار هماهنگ با گوشی‌های هوشمند در کمپین‌شان است. به این ترتیب بخش قابل توجهی از مخاطب هدف ما توانایی توجه به ویدئوی موردنظر را از دست می‌دهد.

بدون تردید شمار بسیار زیادی از برندها با الگوی تولید محتوای سازگار با گوشی‌های هوشمند توجه دارند. اگر شما نیز به دنبال کسب موفقیت در این عرصه هستید، باید همکاری نزدیکی با کارشناس‌های بازاریابی مبتنی بر گوشی‌های هوشمند داشته باشید. خوشبختانه یادگیری برخی از نکات اساسی در حوزه موردنظر با جست‌وجویی ساده در موتورهای جست‌وجو امکان‌پذیر خواهد بود. اشتباه برخی از برندها در هنگام تولید محتوای ویدئویی بی‌توجهی به کپشن

آخر محسوب می‌شود. اغلب کارشناس‌ها در توجه به این فستیوال بر روی تاکید برگزارکنندگان و تیم داوران تمرکز می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب ما انتظار تولید محتوای تبلیغاتی عجیب و غریب و بسیار باکیفیت از سوی برندها را نداریم. یکی از تاثیرات اصلی فستیوال تبلیغاتی کن افزایش کیفیت کلی کمپین‌های شده است. این امر ناشی از کاهش انگیزه بسیاری از صنایع و کسب و کارها برای شرکت در چنین مراسمی‌ای است. وقتی شرکت‌ها با بحران‌های مالی عظیم مواجه هستند، تصمیم‌گیری برای حضور در مراسم‌های تبلیغاتی خنده‌دار، به نظر می‌رسد بنابراین تصمیم نهایی هیأت اجرایی فستیوال کن کاملاً منطقی به نظر می‌رسد.

لغو برگزاری مراسم کن در سال جاری تاثیر بسیار مهمی بر روی دنیای تبلیغات دارد. نخستین نکته مهم در این رابطه فهم اهمیت مراسم موردنظر برای دست‌اندرکاران دنیای تبلیغات است. نقش اصلی این مراسم ایجاد شرایط مساعد برای همکاری برخی از حرفه‌ای‌ترین کارشناس‌های تبلیغات در کنار هم بود. شاید این کارشناس‌ها دلیل افزایش اهمیت فستیوال تبلیغاتی کن را افزایش دامنه برندهای حاضر تلقی می‌کنند. اگر نگاهی به بخش جوایز و برندهای حاضر در نخستین مراسم در سال ۲۰۰۳ داشته باشیم، مقایسه آن با آخرین مراسم در سال گذشته حاکی از تحول عمده مراسم دارد. اکنون برندهای بسیار متنوعی تمایل به حضور در بخش‌های مختلف رقابتی کن را دارند. این امر به معنای تولید کمپین‌های باکیفیت بیشتر است. کیکا مولر درباره شرایط کنونی و تعطیلی مراسم کن نکات جالبی را گوشزد می‌کند. بدون تردید تعطیلی کن نقش مهمی در توجه به شرایط بحرانی کنونی دارد. نکته مهم در این میان یادگیری نکات تازه از فرایند مدیریت بحران در سراسر دنیاست: «صنعت تبلیغات پس از پایان بحران کرونا هرگز مانند گذشته نخواهد بود. همه ما نکات تازه‌ای در رابطه با اهمیت ارتباطات اجتماعی و انواع خدمات ایمنی آموخته‌ایم. از نظر من دنیای کسب و کار و تبلیغات در حال یادگیری نکات تازه‌ای است.» یکی از نکات مهم در رابطه با برگزاری مراسم

تبلیغاتی کن افزایش کیفیت تبلیغات در کشورهای مختلف است. این مراسم به نوعی مرزهای میان کشورها را کم کرده است. به این ترتیب ترندهای تبلیغاتی در یک کشور به سرعت در سایر کشورها نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. نتیجه نهایی این امر جهت‌گیری به سوی تغییر سلیقه تبلیغاتی مخاطب به گونه‌ای یکسان است. این امر نقش مهمی در بهبود نقش آفرینی کمپین‌های تبلیغاتی بین‌المللی دارد. یکی از غنچه‌های اصلی برندهای بزرگ در بازارهای مختلف تفاوت‌های فرهنگی است. مراسم تبلیغاتی کن امکان توجه بیشتر به چنین تفاوت‌ها و تلاش برای کاهش آنها را فراهم ساخته است. به این ترتیب ما بدون نیاز به تگرانی پیرامون واکنش‌های منفی و شدید کاربران امکان بیان ایده‌های خلاقانه‌مان را خواهیم داشت.

بی‌تردید تعطیلی مراسم تبلیغاتی کن و عدم اهدای شیرهای کن در سال جاری ضررهای احتمالی زیادی برای کسب و کارها و حتی تیم برگزارکننده مراسم خواهد داشت. با این حال در شرایط کنونی و فقط دنیای کسب و کار محتمل ضرر نیست. بسیاری از مردم در سراسر دنیا شرایط ناپایداری دارند بنابراین تعطیلی مراسم کن در مقطع کنونی بهترین تصمیم ممکن به نظر می‌رسد. به نظر مولر اکنون زمان توجه بازاریاب‌ها و اهالی تبلیغات به حوزه‌هایی به جز کسب و کار برای کمک به مقابله با کروناست.

بازاریابی دیجیتال با استفاده از ویدئوهای آموزشی

است. امروزه بخش قابل توجهی از کلبران گوشی‌های هوشمند بدون افزایش صدای دستگاه‌شان اقدام به مشاهده ویدئوهای مختلف می‌کنند. راهکار مناسب در این بخش درج کپشن مناسب برای انتقال برخی از اطلاعات مهم به مخاطب هدف است. بدون توجه به این موضوع میزان تاثیرگذاری محتوای بازاریابی ما به شدت کاهش خواهد یافت. ما به هر حال در حال آموزش با توضیح یک مسئله خاص به مخاطب هدف‌مان هستیم بنابراین باید نسبت به انتقال درست محتوا اطمینان حاصل کنیم.

۴. تمرکز بر روی منافع محصول

مشتریان همیشه به دنبال یافتن منفعت در کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات هستند. پرسش اولیه هر بازدیدکننده‌ای از محتوای تبلیغاتی «چه منفعتی در این محصول برای من نهفته است؟» خواهد بود. این امر میان تمام مشتریان مشترک است. اگر خود را در موقعیت مشتریان قرار دهیم، به خوبی امکان همدات‌پنداری با چنین پرسشی فراهم می‌شود. نتیجه امر ضرورت توجه برندها به منافع و مزیت‌های ویدئوی آموزشی‌شان برای مخاطب هدف است. همچنین در خلال بحث آموزشی باید نکات کاربردی و کمتر کلیشه‌ای بیان شود.

امروزه بسیاری از کارشناس‌های بازاریابی از بحران اعتماد مشتریان به کمپین‌های بازاریابی صحبت می‌کنند. بخش قابل توجهی از این امر ناشی از استفاده مداوم بازاریاب‌ها از آلمان‌های کلیشه‌ای در ویدئوهای آموزشی‌شان است. به این ترتیب مخاطب در عمل انگیزه‌ای برای مشاهده محتوای جدید نخواهد داشت. اگر ما به دنبال جلب نظر پایدار مخاطب هدف هستیم، باید ابتدا مطالعه دقیقی بر روی سلیقه و نیازهای وی داشته باشیم. فقط در این صورت امکان طراحی ویدئوهای آموزشی جذاب برای مخاطب هدف فراهم می‌شود.

۵. بازگردانی محتوا در شبکه‌های اجتماعی

امروزه شبکه‌های اجتماعی دارای شهرت بسیار زیادی هستند. بخش قابل توجهی از این امر ناشی از سهولت دسترسی به اغلب شبکه‌های اجتماعی و همچنین فضای تعاملی مطلوب است. هدف من در اینجا بحث پیرامون ویژگی‌های هر کدام از پلتفرم‌های آنلاین نیست. نکته مهم‌تر ضرورت استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای انتشار محتوای بازاریابی‌مان است. ویدئوهای آموزشی باید به سهولت در دسترس مخاطب هدف قرار گیرد. استراتژی برخی از برندها بارگذاری محتوای ویدئویی در سایت رسمی است. اگرچه این اقدام قابل توجه است، اما موفقیت چندانی در جلب نظر کاربران ندارد. راهکار جایگزین استفاده از اکانت رسمی‌مان در شبکه‌های اجتماعی است. این امر در کنار رعایت اصولی نظیر استفاده از هشتگ‌های مناسب اسکان جلب توجه دامنه هرچه وسیع‌تر ی از مخاطب هدف را به همراه خواهد داشت.

جمع‌بندی

تلاش برای فعالیت در حوزه بازاریابی مبتنی بر ویدئوهای آموزشی جذابیت بسیار زیادی دارد. اگر ما بدون آگاهی قبلی و تقویت مهارت‌های‌مان اقدام به حضور در این فضا کنیم، تجربه‌های دشواری را پشت سر خواهیم گذاشت. مسئله مهم در این میان توجه به اعتبار برندانمان است. هیچ شرکتی علاقه‌مند به زیر سوال بردن اعتبارش نیست. به همین خاطر پیش از ورود به عرصه بازاریابی مبتنی بر ویدئوهای آموزشی اقدام به یادگیری مهارت‌های اساسی کنید. اکنون از تمام کمپین‌های بازاریابی مبتنی بر الگوی مورد بحث در این مقاله نرخ ۷۶درصد موفقیت وجود دارد. اگر شما به اصول و پایه‌های بازاریابی مبتنی بر ویدئوهای آموزشی توجه کنید، به سادگی شانس حضور در میان ۷۶درصد بازاریاب‌های موفق را خواهید داشت.

منبع: **smallbusinessbonfire.com**

ایستگاه بازاریابی

استراتژی‌های بازاریابی محصولات پزشکی و دارویی برای بیماران و پزشکان

این نوع بازاریابی به بازاریابی‌های محصولات پزشکی و دارویی که شرکت‌های دولتی و خصوصی به تولید و توزیع آنها مشغول هستند اطلاق می‌شود.

مشتریان اصلی این داروها پزشکان، پرسنل‌های آزمایشگاهی و بیماران هستند. بنابراین برای بازاریابی این محصولات باید تبلیغات و استراتژی‌های بازاریابی متفاوتی انتخاب شود، چراکه اقلام موردنیزاز پزشکان با بیماران و سایر افراد متفاوت است. پس بهتر است برای بازاریابی این دسته از محصولات مشتریان خود را به خوبی بشناسیم و متناسب با آنها به تبلیغ و بازاریابی بپردازیم.

می‌توانیم بازاریابی برای اقلام پزشکی و دارویی را یکی از دشوارترین بازاریابی‌ها بدانیم، چراکه رقابت در این بازار بسیار بالاست و از طرفی شباهت بین این محصولات بسیار کم است؛ به گونه‌ای که تمایز بین آنها در اکثر موارد بسیار سخت است. به ویژه برای مشتریانی که به عنوان بیمار از این محصولات استفاده می‌کنند یکی از سخت‌ترین کارها این است که بین دو محصول مشابه از شرکت‌های مختلف نمی‌توانند تمایز قائل شوند و کیفیت آنها را به خوبی ارزیابی کنند. در نتیجه برای بازاریاب‌ها نیز هر چقدر فاصله بین محصولات و تمایز آنها کمتر می‌شود هم بازاریابی اهمیت بسیار زیادی پیدا می‌کند و هم اینکه بر دشواری کار بازاریاب‌ها اضافه می‌شود.

هم‌اکنون به استراتژی‌های بازاریابی متخصصان و بیماران در این قسمت می‌پردازیم.

از نظر راهبردی و استراتژیکی، این مسئله که مخاطبان مناسب خود را بشناسیم از اهمیت زیادی برخوردار است. همانطور که می‌دانیم، بیماران و مصرف‌کنندگان اقلام پزشکی سعی می‌کنند محصول موردنیز خود را با مشورت پزشکان تهیه کنند و کمتر پیش می‌آید که خود افراد اقدام به خرید محصولی کنند یا تا زمانی که به آن نیاز پیدا کنند به سمت استفاده از این محصولات بروند. همچنین در صورتی که محصولی را پزشک معرفی یا تجویز کرده باشد آنها با هر قیمتی و در هر تعدادی که باشد خریداری می‌کنند. به ویژه اگر محصول، تحت پوشش بیمه باشد این رفتار را بیشتر در آنها مشاهده می‌کنیم بنابراین، شناخت مخاطبان و رفتارهای آنها برای بازاریابی در این حوزه بسیار مهم است. در ادامه به نکات مهم در بازاریابی این محصولات برای دو دسته عمده مصرف‌کنندگان این محصولات یعنی پزشکان و متخصصان و بیماران می‌پردازیم.

بازاریابی برای متخصصان و پزشکان

برای اینکه استراتژی بازاریابی شما برای متخصصان و پزشکان مفید باشد باید ملاحظات زیر را در نظر بگیرید:

۱- محتوای خاص

شما نمی‌توانید همان محتوایی را که در بازاریابی برای بیماران دارید برای پزشکان و متخصصان نیز از آن استفاده کنید. محتوای شما باید بسیار متفاوت از زمانی باشد که برای بیماران تولید می‌کنید. باید سعی کنید تخصصی‌تر و متناسب‌تر به این مسئله بپردازید.

۲- به‌روز بودن

در استراتژی‌های بازاریابی برای متخصصان باید سعی کنید به‌روزرتر باشید و از روش‌های قدیمی استفاده نکنید. زیرا تغییرات و تحولات در این حوزه بسیار سریع‌تر اتفاق می‌افتد و متخصصان بیشتر از سایر افراد به آپدیت بودن و به‌روز بودن محصول شما اهمیت می‌دهند.

۳- جست‌وجو و تحقیقات

حتما باید بازاریابی برای حوزه‌های پزشکی با تحقیقات کافی انجام شود، چراکه اطلاعات شما باید به‌روز باشد و جمع‌آوری مطالب و تسلط در بازاریابی این حوزه کمی دشوار است.

بازاریابی برای بیماران

بازاریابی محصولات پزشکی درخصوص بیماران متفاوت‌تر از پزشکان و متخصصان است.

۱- شناسایی نیازهای مشتریان (مسائل مهم در کشف نیازهای مصرف‌کنندگان):

مانند هر نوع بازاریابی دیگری در بازاریابی محصولات پزشکی نیز لازم است نیازها و خواسته‌های مشتریان را بشناسیم و برنامه‌های بازاریابی و تولید محصولات را به آن سمت هدایت کنیم.

۲- استفاده از شبکه‌های اینترنتی و آنلاین (مشاوره بازاریابی اینترنتی):

امروزه در حوزه پزشکی و دارویی نیز مانند سایر زمینه‌ها، مشتریان و مصرف‌کنندگان به اولین فضایی که برای کسب اطلاعات درخصوص محصولات پزشکی و دارویی و تفاوت و کیفیت آنها مراجعه می‌کنند گوگل است. پس بهتر است در اینترنت نیز حضور فعال داشته باشید و بتوانید علاوه بر اینکه اطلاعات خوبی در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهید بلکه بتوانید با آنها ارتباط خود را حفظ کنید و محتوای علمی و مناسبی برای آنها تهیه کنید.

منبع: qmpmarketing



بررسی الگوهای نقش آفرینی برندها در مقابله با ویروس کرونا

مدیریت ویروس کرونا با شبکه‌های اجتماعی

در قبال بحران‌ها هیچ برنامه‌ای نداشته باشیم، بدون تردید ضررهای هنگفتی را متحمل خواهیم شد. اگرچه پیش‌بینی دقیق بحران امکان‌ناپذیر است، اما مهارت مدیران برند در زمینه پیش‌بینی سناریوهای احتمالی راهگشا خواهد بود. این امر شامل تعریف الگوهای مختلف واکنش در قبال بحران‌ها در شبکه‌های اجتماعی است. نتیجه نهایی چنین برنامه‌ریزی عدم دستیابی به هنگام بروز بحران است. دست‌کم در چنین شرایطی ما نسبت به حداقل واکنش‌های موردنیز آگاهی خواهیم داشت.

تعریف سیاست‌های فعالانه در شبکه‌های اجتماعی امر دشواری محسوب نمی‌شود. برخی از برندها در تلاش برای تعریف چنین سیاست‌هایی در عمل راه سختی را طی می‌کنند. این امر به دلیل ناآگاهی از ماهیت اصلی تعیین سیاست‌های کاربردی در این حوزه است. اگر ما اطلاع دقیقی از اهداف تعریف سیاست حضور در شبکه‌های اجتماعی برای مدیریت بحران نداشته باشیم، شانس موفقیت‌مان به شدت کاهش خواهد یافت. توجه به برخی از نکات اساسی در این زمینه ضروری است. برخی از این نکات به شرح ذیل است:

- تهیه فهرست مخاطب‌های صحیح در شرایط اضطراری
- ارائه توصیه‌های اساسی برای مواجهه با بحران در مواقع ضروری

- تولید محتوا به ساده و کوتاه‌ترین شیوه ممکن

- تعامل سریع و مداوم کارمندان در داخل شرکت به منظور کاهش تاثیر بحران‌های موردنظر بر روی بخش داخلی
- تعریف راهکارهای جانبی و برنامه‌های متعدد به منظور واکنش سریع در قبال شکست یکی از راهکارهای برنمدان

بی‌تردید وقوع بحران‌ها در زمینه کسب و کار و زندگی عادی امری طبیعی محسوب می‌شود. هرچه توانایی ما در زمینه مدیریت بحران بیشتر باشد، تاثیر منفی چنین وقایعی بر روی کسب و کارمان کاهش خواهد یافت.



ضرورت ایجاد تیم ویژه

تشکیل تیم‌های ویژه برای زمان‌های خاص اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها در زمینه مدیریت بحران به شیوه‌های سنتی اتکا دارند. این امر شامل تلاش برای هم‌اندیشی مداوم و اتخاذ راهکارها به صورت دسته جمعی است. اگر ما در شرایط کنونی اقدام به استفاده از چنین شیوه‌ای کنیم، مدت زمان زیادی را از دست خواهیم داد. بهترین راهکار برای غلبه بر مشکل کمبود زمان در چنین شرایطی ایجاد یک تیم ویژه است. این تیم در شرایط عادی هیچ فعالیتی ندارد. دلیل این امر عضویت اعضای آن در بخش‌های مختلف برنمدان است. کاربرد اصلی تیم موردنظر پس از بروز بحران است. به این ترتیب امکان مدیریت بحران به صورت متمرکز مهیا می‌شود.

بی‌تردید ایجاد یک تیم منحصر به فرد برای برند ایده جذابی محسوب می‌شود، نکته مهم در این میان انتخاب درست اعضای تیم است. ما باید افراد دارای مهارت‌های مناسب در زمینه مدیریت بحران را در تیم موردنظر عضو کنیم. در غیر این صورت سرنوشت مناسبی پیش روی تیم مدیریت ویژه‌مان نخواهد بود. اگر نسبت به مهارت‌های اعضای شرکت در زمینه مدیریت بحران تردید دارید، با انتخاب برخی از افراد دارای علاقه و تحصیلات مرتبط با مدیریت بحران اقدام به برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی کنید. این امر تاثیر بسیار مطلوبی بر روی بهبود عملکرد اعضای تیم ویژه در شرایط بحرانی خواهد داشت.

یکی از مهارت‌های مهم برای تیم ویژه برند در زمان‌های خاص مربوط به استفاده درست از شبکه‌های اجتماعی است. وضعیت اکانث رسمی برند ما در شبکه‌های اجتماعی به هنگام بروز بحران باید منحصر به فرد باشد. برخی از برندها در شرایط بحرانی نیز واکنش یکسانی از خود نشان می‌دهند. به این ترتیب برندهای موردنظر فرصت طلایی برای تاثیرگذاری پایدار بر روی مخاطب هدف را از دست خواهند داد. تلاش برای کمک به مخاطب هدف مهم‌ترین وظیفه تیم ویژه هر برند محسوب می‌شود. پیش‌نیاز دستیابی به این هدف شناخت درست مخاطب هدف است. امروزه ما با طیف یکدستی از مخاطب هدف مواجه هستیم. به همین خاطر باید گروه‌های مختلف مخاطب هدف را به طور یکسان مورد شناسایی قرار دهیم. این امر به ما در زمینه مدیریت بهینه بحران کمک خواهد کرد.

اطمینان از آگاهی کارمندان نسبت به وضعیت سازمان

شاید گاهی اوقات برندها امکان گردآوری کارمندان در کنار هم را نداشته باشند. این امر در شرایط شیوع ویروس کرونا به بهترین شکل ممکن مشاهده می‌شود. نکته مهم چنین شرایطی اطمینان از آگاهی تمام اعضای شرکت نسبت به وضعیت برند است. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین خواهد رفت. وقتی یک برند در زمینه مدیریت درست کارمندانش موفق عمل نکند، چه انتظاری از فعالیتش در زمینه مدیریت دیگر کاربران خواهد بود؟

برندهای بزرگ دارای کارمندان به نسبت مشهوری هستند. این کارمندان شاید الگوی حرفه‌ای بخش قابل توجهی از مردم باشند بنابراین واکنش درست آنها در مواجهه با بحران‌های مختلف کلیدی خواهد بود. یکی از نکات مهم در این میان نحوه فعالیت چهره‌های شناخته‌شده هر برند در شبکه‌های اجتماعی است. این امر در شرایط عادی نیز دارای اهمیت است، اما وقتی بحران‌ها بروز پیدا می‌کنند، نکات

به قلم: پیچی کوپر کارشناس بازاریابی و روابط عمومی
ترجمه:علی آل‌علی

تعامل با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی به شیوه‌های مختلفی صورت می‌پذیرد. وقتی برندها در وضعیت عادی بر روی تعامل با کاربران در فضای آنلاین سرمایه‌گذاری می‌کنند، باید به فکر نکات مختلفی باشند. این امر شامل تولید محتوای جذاب و تلاش برای ایجاد رابطه عمیق براساس علایق مشترک میان مشتریان و برنمدان است. بدون تردید توصیه‌ها و مقالات راهنمای بسیار مفیدی در زمینه تعامل با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت تعامل با کاربران در وضعیت‌های ناایدار است. وقتی ما با بحران یا مشکلات عمیقی در زمینه کسب و کار مواجه هستیم، تعامل با مخاطب هدف دشوارتر می‌شود. امروزه یکی از مهم‌ترین شرایط ناایدار مربوط به شیوه ویروس کرونا است. اغلب برندها در مواجهه با وضعیت‌های ناایدار مختلف در تلاش برای مدیریت آن هستند. اگر در چنین مواقعی به دنبال توصیه‌ها و راهکارهای تاثیرگذار باشید، به احتمال زیاد نکات چندانی به دست نخواهید آورد. مدیریت بحران در ارتباط با هر دقیقه با حتی ثانیه است. ما باید واکنش‌های سریع و حساب شده‌ای برای کاهش تاثیر منفی بحران‌ها نشان دهیم. در غیر این صورت به سرعت در زمینه مدیریت مناسب وضعیت ناتوان خواهیم شد. بحران‌های حوزه روابط عمومی رواج بسیار زیادی در میان برندها دارند. این امر به طور ویژه در فضای شبکه‌های اجتماعی تاثیر منفی دوچندانی پیدا می‌کند. اغلب برندها در مواجهه با بحران‌های روابط عمومی توان واکنش سریع را از دست می‌دهند. مهم‌ترین پرسش مدیران چنین برندهایی در شرایط بحرانی مربوط به شیوه مدیریت بحران است. ما در این مقاله به بررسی بهترین تکنیک‌ها در زمینه مدیریت بحران خواهیم پرداخت. وقتی از شرایط بحرانی صحبت می‌کنیم، علاوه بر عملکرد بر برنمدان به حوادث طبیعی نظیر توفان، سیل یا زلزله نیز اشاره داریم بنابراین باید افق دیدمان در زمینه مدیریت بحران روابط عمومی گسترش یابد.

امروزه میزان تاثیرگذاری شبکه‌های اجتماعی بر روی زندگی واقعی افراد بیش از هر زمان دیگری است. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما اغلب ما تاثیرپذیری بالایی از محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی داریم. جالب اینکه تاثیر محتوای تولیدی کاربران عادی بر روی شکل‌گیری باورهای عمومی در فضای پلتفرم‌های آنلاین بسیار بیشتر از اکانت‌های مشهور با حساب رسمی برندهای مختلف است. با این حساب برندها در زمینه مدیریت بحران در حوزه روابط عمومی کار دشواری پیش رو خواهند داشت. تلاش ما برای یافتن پاسخ‌های مناسب به بحران‌های روابط عمومی مرتبط با شبکه‌های اجتماعی است بنابراین ما در عمل از شبکه‌های اجتماعی برای مدیریت بحران روابط عمومی استفاده خواهیم کرد.

نقش شبکه‌های اجتماعی در مدیریت بحران

زمان بروز بحران، شبکه‌های اجتماعی نقش آفرینی بسیار زیادی دارند به عنوان مثال، در بحران‌های مربوط به سیل و زلزله در ایالات متحده نقش فیس‌بوک در اطلاع‌رسانی سریع اتکارناپذیر بود. براساس نظرسنجی صورت‌گرفته از سوی موسسه ژورنالیسم، ۵۵درصد از شهروندان آمریکایی آگاهی از اخبار به وسیله شبکه‌های اجتماعی را نسبت به سایر شیوه‌های کسب اطلاعات اولویت می‌دهند. مهم‌ترین نکته در این میان میزان اعتماد بسیار بالای کاربران به نحوه فعالیت اکانت‌های عادی در زمینه اطلاع‌رسانی است بنابراین نه‌تنها برندها، بلکه خبرگزاری‌ها نیز در زمینه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی با چالش‌های مهمی رو به رو هستند. مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی در زمینه مدیریت بحران امکان انتقال اطلاعات به صورت کاملاً سریع است. امروزه تقریباً تمام مردم از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. به این ترتیب انتشار اخبار مهم در شرایط بحرانی با چند کلیک ساده امکان‌پذیر خواهد بود.

شاید در نگاه نخست سرعت بارگذاری اطلاعات در سایر شیوه‌های آنلاین نظیر سایت رسمی نیز بالا به نظر برسد. نکته مهم در اینجا دسترسی سریع‌تر کاربران به شبکه‌های اجتماعی در مقایسه با سایت‌های اینترنتی است. همچنین فضای تعاملی در اغلب شبکه‌های اجتماعی بسیار راحت‌تر از سایت‌های مختلف است. بدون تردید برندها امکان بی‌توجهی به نقش شبکه‌های اجتماعی در مدیریت بحران را ندارند. مهم‌ترین نکات در این زمینه به شرح ذیل است:

- اطلاع‌رسانی سریع در زمینه بحران موردنظر به مخاطب هدف همراه با به‌روز رسانی سریع اخبار
- حمایت از افراد دارای مشکلات حاد در هنگام بروز بحران
- گوش دادن به صحبت‌های مخاطب هدف به منظور طراحی گام بعدی در کمترین زمان ممکن

در ادامه به بررسی برخی از توصیه‌های کاربردی در زمینه مدیریت بحران خواهیم پرداخت. این مقاله در نهایت با بررسی چند نمونه واقعی در زمینه مدیریت بحران به پایان خواهد رسید. هدف اصلی در اینجا آشنایی هرچه بهتر شما به عنوان مدیر یک کسب و کار یا حتی عضو ساده با الگوهای کاربردی مدیریت بحران است.

بازبینی و اصلاح جدول آنلاین برنمدان

زمینه بحث و تولید محتوا در زمان‌های بحرانی به سرعت تغییر می‌کند. این امر ناشی از شرایط عدم ثبات است بنابراین ما باید آمادگی تغییر موضوع بحث و تولید محتوای‌مان در کمترین زمان ممکن را داشته باشیم. در غیر این صورت شاید محتوای تازه ما به محض انتشار هیچ جذابیتی برای مخاطب هدف نداشته باشد. نکته جالب در زمان‌های بحرانی تغییر مفاهیم است. شاید یک محتوای ثابت در شرایط عادی همین مفهوم آمیزی را منتقل کند، یا این حال در شرایط بحرانی امکان تبدیل مفاهیم به نوعی مفهوم الهام‌بخش وجود دارد بنابراین ما باید نسبت به مشاهده دقیق وضعیت تعاملی میان کاربران حساسیت به خرج دهیم. برندهای فعال در زمینه جلب اعتماد کاربران در زمان‌های بحرانی همیشه در یادها باقی خواهند ماند بنابراین شرایط بحرانی نوعی فرصت طلایی برای ماندگار ساختن برند نیز محسوب می‌شود.

امروزه بسیاری از برندها از تقویم آنلاین برای تولید محتوا استفاده می‌کنند. این امر با هدف برنامه‌ریزی پیشین برای تولید و بارگذاری پست‌های مختلف صورت می‌گیرد. شاید در شرایط عادی استفاده از تقویم آنلاین ایده مناسبی محسوب شود، اما در شرایط بحرانی باید نسبت به این امر تجدیدنظر کنیم. تقویم ما در شرایط بحرانی باید نسبت به تمام اتفاقات واکنش نشان دهد. به این ترتیب ما فرصت چندانی برای برنامه‌ریزی قبلی نخواهیم داشت. نحوه واکنش ما به اتفاقات مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد. اوضاع مدیران همیشه همراه با اتفاقات تازه و در لحظه است. به این ترتیب ما فرصت کافی برای برنامه‌ریزی طولانی مدت را نخواهیم داشت. شاید برخی از برندها در چنین وضعیتی نیز اقدام به برنامه‌ریزی کنند، اما بدون تردید نیاز به اصلاح مداوم برنامه‌شان خواهند داشت. توصیه اساسی من در این بخش پرهیز از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در شرایط بحرانی و اصلاح مداوم جدول آنلاین برنمدان برای تولید محتواست.

اهمیت سیاست فعالانه در شبکه‌های اجتماعی

ما توانایی چندانی در زمینه پیش‌بینی دقیق بحران‌های عجیب و غریب نداریم. به همین ترتیب در مواجهه با آنها غافلگیر خواهیم شد. اگر ما نسبت به واکنش

دور کاری موفق با ۸ راهکار ساده

 	
به قلم: جان دیسکالا کارآفرین	
مترجم: امیر آل علی	

اگرچه دور کاری تا چند وقت گذشته تنها یک شیوه کاری محسوب می‌شد، با این حال در شرایط فعلی و همه‌گیر شدن ویروس کرونا، تنها راهکار ادامه فعالیت محسوب می‌شود. اگرچه این موضوع ساده به نظر می‌رسد، با این حال آمارها حاکی از آن است که افراد خصوصا در برخورد اولیه خود با این موضوع، مشکلات بسیاری دارند. به همین خاطر ارائه راهکارهایی برای موفقیت بیشتر در زمینه دور کاری، امری ضروری خواهد بود. درواقع اگر قدرت کنترل شرایط جدید خود را نداشته باشید، بدون شک در این زمینه متحمل سختی بسیاری خواهید شد. در این راستا به بررسی هشت راهکار ساده و در عین حال موثر در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱-گوشی تلفن همراه خود را کنار بگذارید

یک نوتیفیکیشن ساده نیز می‌تواند تمرکز شما را بر روی کار برهم بزند. فراموش نکنید که هر اقدامی، نیاز به تمرکز خاصی دارد که بدون شک برای رسیدن به اوج آن، زمانی صرف شده است. به همین خاطر اگر به صورت مداوم وقفه‌ای ایجاد شود، ممکن است یک فعالیت یک ساعته، تمام روز شما را درگیر نگه دارد. همچنین ضروری است تا با تمامی افراد خانواده، زمان‌های کاری خود را هماهنگ سازید تا امکان ایجاد فضای آرام وجود داشته باشد. نکته دیگری که باید توجه داشته باشید این است که حتما یک بطری آب و مقداری خوراکی را در دسترس خود قرار دهید. این موضوع باعث می‌شود تا نیاز به ترک اتاق، به کمترین میزان خود برسد.

۲-برنامه روزانه داشته باشید

یک برنامه روزانه ثابت به شما کمک خواهد کرد تا کار و زندگی شخصی خود را در کنار هم داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتی ممکن است مجبور باشید که در سه قسمت، اقدامات کاری روزانه خود را به پایان برسانید. به همین خاطر ضروری است تا از قبل تمامی اقدامات مهم روزانه خود را یادداشت کرده و بهترین نظم و ترتیب‌بندی را برای آنها ایجاد کنید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما می‌توانید از کمک اطرافیان خود نیز استفاده کرده و مسائل را برای خود ساده‌تر کنید. برای مثال می‌توانید از فرزندان خود بخواهید که صبحانه را خودشان آماده کنند.

۳-سحرخیز باشید

اگرچه قرنطینه خانگی تمایل افراد را به شب زنده‌داری افزایش داده است، با این حال توصیه می‌شود که شما برنامه خواب خود را بدون تغییر باقی نگه دارید. علت این امر به این خاطر است که دیر خوابیدن، باعث می‌شود تا ذهن و جسم همچنان خسته باقی بماند. این امر بدون شک بر روی عملکرد شما تاثیر گذار خواهد بود، با این حال اگر صبح خود را قبل از طلوع خورشید آغاز کرده و یک ورزش سبک نظیر یوگا را داشته باشید و یک دوش آب سرد را تجربه کنید، بدون شک آماده روزی فوق‌العاده خواهید بود. همچنین توجه داشته باشید که بهتر است فضای کاری شما، ثابت باقی بماند. در نهایت فراموش نکنید که از زمان مرده خود استفاده کرده و در رابطه با فعالیت‌های کم‌اهمیت، اقدام به انجام چند کار به صورت همزمان کنید.

۴-سرگرمی داشته باشید

بهتر است که در زمان قرنطینه از خانه خود خارج نشوید. در این رابطه حتی برای انجام خریدها نیز بهتر است تا از فروشگاه‌های اینترنتی استفاده کنید. با این حال اگر زندگی شما تنها به کار و انجام اقداماتی تکراری خلاصه شود، احتمال بروز افسردگی در شما تشدید خواهد شد. درواقع یکی از آمارهای تلخ در رابطه با قرنطینه این است که میزان خشونت خانگی افزایش چشمگیری را پیدا کرده که دلیل آن را می‌توان افسرده شدن و کلافگی مردم از احساس در قفس بودن، دانست. به همین خاطر شما نباید اجازه دهید که دچار روزمرگی شوید. به همین خاطر توصیه می‌شود که کارهای خود را تا حد امکان متنوع کنید. برای مثال یک فعالیت یکسان را برای هفت روز متوالی انجام ندهاد و آن را میان فعالیت‌های دیگر بپخش کنید. همچنین از فرصت موجود می‌توانید برای انجام اقداماتی که تاکنون برای آنها زمان کافی را نداشته‌اید، استفاده کنید. برای مثال فرزندتان خود پلی استیشن بازی کرده و در کنار خانواده بهترین فیلم‌های تاریخ سینما را مشاهده کنید. این سرگرمی‌ها باعث می‌شود تا افشار وضع موجود کاهش پیدا کرده و به تقویت روابط درون خانوادگی نیز کمک کند.

۵-هوشمندانه فعالیت کنید

بدون شک دور کاری از محدودیت‌هایی برخوردار است. به همین خاطر نباید تصور کنید که شما می‌توانید به مانند سابق اقدام کنید. درواقع اگر در گذشته برای ساده‌ترین کارها با مدیریت هماهنگی‌های لازم را انجام نمی‌دادید، اکنون لازم است تا در این رابطه مکالمه‌های مداومی را داشته باشید تا از نتیجه‌بخش بودن تلاش‌های خود، اطمینان داشته باشید. همچنین فراموش نکنید که دور کاری، ابدا به معنای انجام کارها به صورت شخصی نبوده و شما همچنان باید به اصول کار تیمی پایبند باشید. برای این منظور استفاده از ویدئو کنفرانس و تماس تصویری الزامی خواهد بود. در نهایت توصیه می‌شود که تنها به اقداماتی توجه داشته باشید که در شرایط فعلی، اهمیت حیاتی را دارند.

۶-استراحت‌های مداوم داشته باشید

این امر احتمال دارد که افراد به علت قرار داشتن در خانه خود، تمایل به انجام کارهای بیشتری داشته باشند. این موضوع تنها زمانی سودمند خواهد بود که سلامت شما را تا تهدیدی مواجه نسازد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگر از خسته شدن خود با استراحت‌های کوتاه و مداوم جلوگیری کنید، به مراتب بهتر از زمانی خواهد بود که به یک باره برای چند ساعت فعالیت کرده و پس از آن یک استراحت طولانی را داشته باشید. برطبق یک آزمایش از طریق روش اول، در زمان نیز صرفه‌جویی جدی خواهد شد و احتمال خطا نیز به حداقل می‌رسد.

۷-به دیگران کمک کنید

یکی از جذابیت‌های محیط کاری، ارتباط خوب همکاران با یکدیگر است. برای مثال شاهد این موضوع هستیم که افراد حتی به صورت داوطلبانه به هم کمک می‌کنند که حسنی فوق‌العاده را در هر فرد به وجود می‌آورد، با این حال قرنطینه باعث شده است تا امکان این فعالیت از بین برود. با این حال شما می‌توانید این اقدام را برای اعضای خانواده خود انجام دهید. برای مثال در کارهای خانه و مرور درس‌های کودکان خود کمک کنید. همچنین توصیه می‌شود که مقالات مرتبط با دور کاری را به صورت مداوم مورد مطالعه قرار داده و از جدیدترین راهکارها آگاهی پیدا کنید.

۸-محدودیت زمان داشته باشید

در خانه کار کردن به این معنا است که ساعت کاری وجود نداشته و این امر باعث می‌شود تا افراد آزادی عمل بیشتری را داشته باشند، با این حال بهتر است که در این رابطه ساعت مشخصی را تعیین کنید. این امر کمک خواهد کرد تا امکان برنامه‌ریزی‌های دیگر نیز وجود داشته باشد. فراموش نکنید که شرایط فعلی، فرصتی ایده‌آل برای مطالعه بیشتر و افزایش مهارت‌ها محسوب می‌شود. به همین خاطر اگر زمان مشخصی برای فعالیت کاری خود تعیین نکرده باشید، احتمالا سایر برنامه‌های شما با مشکل مواجه خواهد شد. در نهایت بهتر است تا محدودیت زمانی برای هر فعالیت تعیین کنید تا از وقت‌گیر شدن آنها جلوگیری شود. برای مثال ممکن است در حین انجام کار، به ذهن شما خطور کند که یک موضوع را سرچ کنید، با این حال اگر محدودیت زمان وجود داشته باشد، عملا وقت چنین اقدامات فرعی را پیدا نخواهید کرد.

منبع: inc.com

وارن بافت و حقایقی که شما را شگفت زده خواهد کرد



باید در این زمینه نهایت تلاش خود را انجام داده و اولویت داشته باشد. برای مثال برای یک سرمایه‌گذار، کتاب‌های اقتصادی از اهمیت به مراتب بالاتری نسبت به رمان برخوردار خواهد بود.

۱۳-مسابقه میلیون دلاری

از سال ۲۰۱۴ آقای بافت یک مسابقه جالب را برای تمامی کارمندان خود طراحی کرده است که برطبق آن فرد برنده تا پایان عمر هر سال یک میلیون دلار را دریافت خواهد کرد. برای برد تنها کافی است تا ۱۶ تیم برتر NCAA را حدس بزنند. این مسابقات بسکتبال، هر ساله بین دانشگاه‌های برتر آمریکا برگزار می‌شود.

۱۴-تنها باقی‌مانده نسل نوکیا

اگر به ۵۰۰ فرد ثروتمند جهان نگاهی بیندازید، تمامی آنها از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند، با این حال تا چند هفته پیش آقای بافت همچنان از گوشی ساده نوکیا خود استفاده می‌کرد. وی در این رابطه عقیده دارد که هر فرد باید با وسایل و به سبکی که راحت‌تر است زندگی کند. درواقع از وی به عنوان تنها بازمانده عصر گوشی‌های ناشوی نوکیا نام برده می‌شود.

۱۵-شگفت‌زدگی از رفتار کودکان

یکی از عادت‌های همیشگی آقای بافت این است که نوه‌های خود به همراه دوستان آنها را هر یکشنبه به یکی از شعبه‌های Dairy Queen که یکی از برندهای مطرح در زمینه تولید انواع بستنی است، دعوت می‌کند. وی در مصاحبه‌ای اعلام کرده است که از وابستگی شدید کودکان به گوشی‌های تلفن همراه خود بسیار متعجب است و آن را تهدیدی برای رشد طبیعی می‌داند. درواقع کودکان بسیار کم از گوشی خود جدا شده و با اطرافیان معاشرت می‌کنند. البته برخی سنن بالای وی و شکاف نسل‌ها را دلیل این موضوع عنوان کرده‌اند. با این حال با نگاهی به اطراف، متوجه می‌شویم که این نگرانی احتمالا درست خواهد بود.

۱۶-ارسال تنها یک ایمیل

دلیل عدم استفاده از ایمیل نیز داستانی جالب را دارد. وی در سال ۱۹۹۷ ایمیلی را از سوی یکی از دوستان خود به نام جف رایکس دریافت کرد که در آن زمان مدیر اجرایی مایکروسافت بود. در این نامه دلیل عدم استفاده و سرمایه‌گذاری بر روی مایکروسافت سوال شده بود که وارن بافت دلایل خود را ارسال کرد. با این حال این پیام پس از مدتی در روزنامه وال استریت ژورنال به چاپ رسید و باعث شد تا این پیام، اولین و آخرین استفاده وارن بافت از ایمیل باشد.

۱۷-مدال آزادی

بافت در سال ۲۰۱۱ مدال آزادی که بالاترین افتخار غیرنظامی در کشور آمریکا محسوب می‌شود را از دستان باراک اوباما دریافت کرده است. علت این امر کمک‌های اقتصادی زیاد وی به نیازمندان و فعالیت‌های تجاری مثال‌زدنی است که به پویایی هرچه بیشتر اقتصاد این کشور کمک کرده است. باراک اوباما در رابطه با شخصیت وارن بافت اعلام کرده است که او از جمله محدود افراد درستکاری است که در دسته ثروتمندترین افراد قرار دارد و به همین خاطر یک الگو تکرارنشدنی برای هر فردی خصوصا نسل جوان محسوب می‌شود.

۱۸-طرفدار سربال برکینگ بد

تصور علاقه به یک سربال توسط فردی که ۸۰درصد زمان طول روز خود را به مطالعه می‌گذراند، بسیار سخت است، با این حال آقای بافت در سوال یکی از مجری‌ها نسبت به سربال مورد علاقه خود، برکینگ بد را نام برده است. جالب است بدانید که پس از این مصاحبه، تعداد بیننده‌های آن نیز افزایشی چشمگیر را پیدا کرد.

۱۹-علاقه شدید به مطالب طنز

آقای بافت نه تنها به مطالب طنز علاقه زیادی دارد، بلکه خود نیز یکی از افرادی است که در گروه‌های دوستانه خود شروع به تعریف کردن آنها می‌کند. این امر نشان از روحیه بالای وی دارد. این امر در حالی است که در نظرسنجی‌های انجام شده، وارن بافت جزو گزینه‌های اصلی جدی‌ترین ثروتمندان جهان محسوب می‌شود.

وارن بافت در طول زندگی خود در کنار جملات ارزشمند، چندین شعر را سروده است. به عقیده وی شعر به افراد خصوصا در زمان‌هایی که از وضعیت روحی خوبی برخوردار نیستند، کمک شایانی را خواهد کرد. این اقدام در بین کارآفرین‌ها امری نادر محسوب می‌شود.

منبع: entrepreneur.com

با این حال جالب است بدانید که وی از سال ۱۹۵۸ (۲۸ سالگی) خانه خود را تغییر نداده است. درواقع سبک زندگی ساده او همواره مورد توجه افراد مختلف قرار گرفته است. وی تا چند هفته پیش، همچنان از گوشی ساده نوکیا خود استفاده می‌کرد که به خاطر خرید سهام ایل، در نهایت یک نمونه جدید را جایگزین آن کرد. در حال حاضر ارزش خانه او در حدود ۳۲ هزار دلار است.

۶-عدم اطمینان اطرافیان

هنگامی که در سال ۱۹۵۱ (۲۱ سالگی) وارن بافت از همسر خود خواستگاری کرد، پدر زن او در یک گفت‌وگوی دو نفره به وی اعلام کرد که اطمینان دارد که به اهداف خود نخواهد رسید. علت این امر به این خاطر است که ثروت بالا، در اختیار افرادی محدود قرار دارد که اجازه قرار گرفتن سایرین در جایگاهی هم رده خود را به دیگران نمی‌دهند، با این حال وارن بافت باور پدر زن خود را در این زمینه تغییر داد. وی در مصاحبه‌ای عنوان کرد که بسیاری از اطرافیان او، به رویاهایی که در سر داشت باور نداشتند.

۷-ناهار میلیون دلاری

بدون شک هر فردی تمایل دارد تا حتی برای جد دقیقه در کنار چنین شخصیت بزرگی باشد. در این رابطه برخی برای صرف ناهار با او، پیشنهادهای باورنکردنی میلیونی را داده‌اند. آقای بافت در این رابطه اقدامی جالب را انجام داده است و با قبول پیشنهادات، هزینه‌ها را به حساب موسسه خیریه خود واریز کرد. درواقع آقای بافت درست به مانند دوست صمیمی خود بیل گیتس، یکی از خیرترین افراد جهان محسوب می‌شود. وی همچنین اعلام کرده است که پس از مرگ، ۸۵درصد از ثروت او به بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس اهدا خواهد شد تا صرف امور خیریه شود.

۸-درآمد روزانه ۳۷ میلیون دلار

در پایان سال ۲۰۱۳ ارزش دارایی آقای بافت از ۴۶ میلیارد به ۵۹ میلیارد دلار رسید که این امر به معنای میانگین ۳۷ میلیون دلار درآمد روزانه است. علت این افزایش نیز سرمایه‌گذاری‌های فوق‌العاده او و رشد سهام‌ها بوده است.

۹-کسب ۹۰درصد دارایی پس از ۶۰ سالگی

علی رغم تصور عموم که به دنبال راهکاری برای کسب ثروت سریع هستند و سنین بالا را صرفا به معنای استراحت تلقی می‌کنند، با این حال جالب است بدانید که آقای بافت ۹۰درصد از دارایی‌های خود را پس از ۶۰ سالگی به دست آورده است، با این حال وی قبل از این سن نیز فردی ثروتمند محسوب می‌شد. ارزش خالص دارایی‌های وی در سن ۵۲ سالگی، ۳۷۶ میلیون دلار بود که تنها هشت سال بعد به رقم باورنکردنی ۳٫۸ میلیارد دلار رسید.

۱۰-عدم تمایل به شبکه‌های اجتماعی

وارن بافت هیچ‌گاه به شبکه‌های اجتماعی روی خوش نشان نداده است، با این حال یک حساب رسمی از وی در توئیتر وجود دارد که بیش از یک میلیون دنبال‌کننده را دارد، با این حال وی اعلام کرده است که هیچ‌یک از مطالب منتشرشده، توسط خود او نوشته نشده و تنها به علت اصرار شدید یکی از دوستان، قبول کرده است که در این شبکه حضور پیدا کند. نکته جالب‌تر این است که در حساب رسمی، حتی یک نفر نیز در فهرست دنبال‌شده‌ها وجود ندارد.

۱۱-دست کت و شلوار رایگان

وی در مصاحبه‌های خود از مادام لی به عنوان یک خیاط و در عین حال یک بازاریاب حرفه‌ای نام برده است. علت این امر به خاطر شیوه کاری متفاوت او است. درواقع وی در یکی از سفرهای خود به کشور چین، با خیاطی در هتل مواجه شد که بدون فوت وقت، اقدام به اندازه‌گیری سایز آقای بافت کرد و اعلام کرد که هر یک از کت‌های موجود در کاتالوگ را به صورت رایگان به وی تقدیم خواهد کرد. این اقدام متفاوت او، به نظر آقای بافت بسیار جالب و خلاقانه بود و باعث همکاری این دو و کسب شهرت برای این خیاط شد. در حال حاضر وی خیاط مخصوص بسیاری از چهره‌های مطرح دیگر نظیر بیل گیتس نیز است. جالب است بدانید که در حال حاضر ۲۰ دست کت و شلوار طراحی شده توسط این خیاط در منزل آقای بافت وجود دارد که برای هیچ یک از آنها هزینه‌ای را پرداخت نکرده است.

۱۲-میزان مطالعه بالا

۸۰درصد از زمان آقای بافت در طول روز، صرف مطالعه می‌شود. وی در این رابطه برنامه دقیقی دارد. برای مثال ساعت اولیه صبح را صرف مطالعه روزنامه می‌کند. وی از اصلی موفقیت را مطالعه مداوم اعلام کرده است. درواقع اگرچه عمر انسان برای مطالعه تمامی کتاب‌ها کافی نخواهد بود، با این حال هر فردی

به قلم: رز لیدم نویسنده حوزه کارآفرینی و موفقیت

مترجم:امیر آل علی

وارن بافت، موسس برند برکشایر هاتاوی است که لقب موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن به وی اطلاق می‌شود. اگرچه وی در حال حاضر در آستانه ۹۰ سالگی به سر می‌برد، با این حال هنوز هم حضور فعالی در عرصه کاری خود دارد که این مدت از فعالیت، فوق‌العاده است. در این مقاله قصد معرفی حقایقی در رابطه با این شخصیت تکرارنشدنی را داریم که بدون شک هر فردی را شگفت‌زده خواهد کرد. در این راستا ۲۰ مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

۱-خرید اولین سهام در سن ۱۱ سالگی

اگر بخواهیم برخی از افراد را دارای استعدادهای خاصی تلقی کنیم، بدون شک آقای بافت در زمینه هوش مالی، یکی از نوانغ محسوب می‌شود. وی نخستین سهام خود(Cities Service Preferred) را به ازای ۲۸ دلار برای هر سهم خرید. این امر در حالی است که دوستان او همگی مشغول گذراندن دوران کودکی و انجام اقداماتی نظیر بیسبال بودند، با این حال ذکر این نکته ضروری است که وی در خانواده‌ای متمول حضور داشت و پدر او هاوارد بافت نیز یک تاجر و سیاستمدار موفق محسوب می‌شد. همین امر نیز فضا را برای حضور سریع وی در بازار سهام مهیا کرد.

۲-کسب ۵۳ هزار دلار تا سن ۱۶ سالگی

اگر از افراد مختلف در رابطه با سن شروع فعالیت تجاری خود سوال کنید، احتمالا با پاسخی زیر ۲۰ سال مواجه نخواهید شد. این امر خصوصا در خانواده‌های ثروتمند، سن بالاتری را شامل می‌شود، با این حال وارن بافت از همان ابتدا اعتقاد شدیدی به تلاش برای مستقل بودن از خود نشان داده بود. برای مثال هنگامی که خانواده از اوهاما به نبراسا نقل مکان کرد، وی هر روز صبح روزنامه واشنگتن پست را در درب منازل توزیع می‌کرد و از این طریق ماهیانه در حدود ۱۲۵ دلار درآمد داشت. برای ارزش این کار تنها کافی است بدانیم که این میزان بیش از درآمد اغلب معلمان آن شهر بوده است، با این حال وی تنها به این اقدامات خود را محدود نکرده و چندین فعالیت جانبی دیگر نظیر فروش توپ گلف را نیز به صورت مداوم انجام می‌داد که نتیجه آن کسب درآمد باورنکردنی ۵۳ هزار دلار تا سن ۱۶ سالگی بود. درواقع اگرچه خانواده ثروتمند آقای بافت، شروع فعالیت را برای وی آسان کرد، با این حال بدون شک رسیدن به جایگاه فعلی را باید تنها به حساب عملکرد فوق‌العاده و تلاش‌های خود او دانست.

۳-رعایت رژیم کودکانه

در یکی از مصاحبه‌ها وارن بافت را سرسزدنگی خود را رعایت رژیم غذایی متفاوت اعلام کرده است که از دو بخش مهم بستنی و کوکاکولا تشکیل می‌شود. درواقع علی رغم توصیه‌های پزشکان مبنی بر ضرورت کاهش مصرف نمک و شکر خصوصا در سنین بالا، وارن بافت عقیده‌ای کاملا متفاوت دارد. درواقع مصرف حدود پنج قوطی کوچک کوکاکولا به صورت روزانه و تمایل زیاد به انواع بستنی‌ها موجب شگفت‌زدگی بسیاری از افراد شده است. وی علت این اقدام خود را یک تحلیل جالب عنوان کرده است. درواقع به عقیده او کمترین میزان مرگ و میر متعلق به کودکان شش ساله است که مصرف این دو ماده غذایی، در برنامه آنها به وفور یافت می‌شود، با این حال برخی در این رابطه عقیده دارند که علت نام بردن از کوکاکولا، به خاطر بخشی از سهام این شرکت است که توسط وارن بافت خریداری شده و اقدام وی صرفا جنبه تبلیغاتی دارد و یک اقدام صرفا اقتصادی محسوب می‌شود.

۴-عدم قبولی در مدرسه کسب‌وکار هاروارد

یکی از اتفاقات بسیار عجیب این است که نابغه سرمایه‌گذاری، مجوز حضور در مدرسه کسب‌وکار هاروارد را پیدا نکرد. درواقع به عقیده مدیران این موسسه، آقای بافت از استانداردهای لازم برخوردار نبود. این امر کمک خواهد کرد تا امکان شدید محسوب می‌شد و در مصاحبه خود عنوان کرده بود که حتی به کنار گذاشتن رویای خود نیز در آن مقطع فکر کرده است، با این حال پس از آگاهی از این موضوع که دو تن از اساتید محبوب او به نام‌های بنجامین گراهام(پدر سرمایه‌گذاری ارزشی) و دیوید داد، هنوز به تحصیل ادامه می‌دهند و در مدرسه کسب‌وکار کمبیا مشغول به کار هستند، تمامی تلاش خود را انجام داد تا امکان تحصیل خود را فراهم آورد که در این رابطه موفق هم بود.

۵-عدم تغییر محل سکونت

ثروتمندتر شدن برای تقریبا تمامی افراد به معنای عضو کردن مداوم بسیاری از چیزها است که در این رابطه محل زندگی، اولویت اصلی محسوب می‌شود.

اخبار

اجرای ۴۳۰ کیلومتر شبکه گاز در گیلان

رشت - زینب قلیپور: شرکت گاز استان گیلان در سال ۹۸ توانست با برنامه ریزی درست و تامین اعتبار لازم بیش از ۴۳۰ کیلومتر شبکه گذاری گاز را در استان اجرا نماید.

حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خیر اجرای بیش از ۴۳۰ کیلومتر شبکه گاز در گیلان اظهار نمود: این میزان شبکه گذاری نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰ درصد رشد داشته است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان بیان نمود: علیرغم اتمام عملیات گازرسانی در شهرهای استان در سال۹۲، این شرکت با همت بیشتری نسبت به گازرسانی به مناطق روستایی و حفرات خالی شهرها اقدام نموده و در همین راستا در سال گذشته بالغ بر ۳۸ کیلومتر شبکه گذاری گاز در حفرات خالی شهرها به انجام رسیده است.مهندس اکبر اظهار داشت: هم اکنون شبکه گاز به دورترین و صعب العبورترین نقاط استان گیلان رسیده است و مجموعا بیش از ۲۱ هزار کیلومتر عملیات شبکه گذاری در استان اجرا شده است.وی همچنین از نصب ۱۳ هزار انشعاب گاز در سال گذشته خبر داد و گفت: با اجرای این عملیات، مجموع انشعابات گاز در گیلان به ۵۹۵ هزار انشعاب افزایش یافته است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان از همه مشترکین بویژه مشترکین جدید درخواست نمود تا با رعایت نکات ایمنی و استفاده از وسایل گازسوز استاندارد از گاز طبیعی را بهینه استفاده نمایند.

در دومین جلسه ستاد مقابله با ویروس کرونا مطرح شد

ممانعت از حضور همکاران پریسک و فراهم نمودن شرایط دور کاری

اهواز - شبنم قجاوند: دومین جلسه ستاد فرماندهی مقابله با ویروس کرونا در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد این شرکت از طریق ارتباط تله کنفرانس برگزار شد.

در این جلسه، که به منظور بررسی اقدامات صورت گرفته در ارتباط با مقابله با ویروس کرونا برگزار شد، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با تأکید بر اهمیت موضوع و لزوم برنامه ریزی مناسب برای مقابله با شیوع ویروس کرونا گفت: تصمیم گیری و برقراری شرایطی که تضمین کننده سلامت کارکنان و پایداری تولید باشد، مهمترین هدف تشکیل این کارگروه است.

مهندس احمد محمدی ادامه داد: پایش کلیه کارکنان مطابق با دستورالعمل های مربوطه مدنظر قرار گیرد و از حضور کارکنان مشکوک و یا دارای تست کرونا مثبت و یا کارکنانی که یکی از اعضای خانواده آنها دارای این بیماری است و همچنین همکاران دارای شرایط پریسک و حساس به محل کار جلوگیری شود. وی با اشاره به ضرورت حضور مدیران، رؤسا و سرپرستان در محل کار افزود: اقدامات لازم جهت ایجاد شرایط مناسب برای دور کاری تعدادی از کارکنان مطابق با دستورالعمل، ارجاع کارها و پایش نحوه انجام آنها باید به‌صورت روزانه توسط رؤسا و سرپرستان انجام شود.

مهندس احمد محمدی افزود: پایش و غربالگری نیروهای اقماری، عملیاتی و نیز آن دسته از نیروهای ستادی که برای انجام برخی وظایف به واحدهای عملیاتی تردد می نمایند با نظارت و پیگیری اچ اس ای ستاد و شرکت های بهره برداری همچنان توسط بهداشت و درمان صنعت نفت انجام می شود. مهندس محمدی تأکید کرد: تأمین مواد ضدعفونی کننده سطوح (گندزدا) از طریق شرکت‌های پتروشیمی، توزیع ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده مطابق با رویه‌های موجود به صورت مستمر با از طریق اچ اس ای ستاد و شرکتهای تابعه صورت گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب درخصوص حضور کارکنان از هفته آینده نیز گفت: نحوه فعالیت کارکنان از روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ تا اطلاع ثانوی براساس دستورالعمل اعلام شده توسط ستاد ملی مبارزه با کرونا کشور با حضور دوسوم کارکنان در محل کار و یک سوم به صورت دور کاری و از ساعت ۷ صبح تا ۱۴ می باشد. وی با تأکید بر رعایت کامل الزامات اچ اس ای افزود: تمامی امور مربوط به برنامه تولید سال ۱۳۹۹، پیگیری طرح ها و پروژه ها و نیز کارهای ترمیمی، تعمیری و فعالیت شرکت ها، مدیریت ها و ادارات ستادی بدون وقفه انجام می شود و کاهش نیروها و ساعات کاری نباید خللی در انجام وظایف روزانه ایجاد کند.

در دومین جلسه ستاد مقابله با ویروس کرونا مطرح شد

ممانعت از حضور همکاران پریسک و فراهم نمودن شرایط دور کاری

اهواز - شبنم قجاوند: دومین جلسه ستاد فرماندهی مقابله با ویروس کرونا در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد این شرکت از طریق ارتباط تله کنفرانس برگزار شد.

در این جلسه، که به منظور بررسی اقدامات صورت گرفته در ارتباط با مقابله با ویروس کرونا برگزار شد، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با تأکید بر اهمیت موضوع و لزوم برنامه ریزی مناسب برای مقابله با شیوع ویروس کرونا گفت: تصمیم گیری و برقراری شرایطی که تضمین کننده سلامت کارکنان و پایداری تولید باشد، مهمترین هدف تشکیل این کارگروه است. مهندس احمد محمدی ادامه داد: پایش کلیه کارکنان مطابق با دستورالعمل های مربوطه مدنظر قرار گیرد و از حضور کارکنان مشکوک و یا دارای تست کرونا مثبت و یا کارکنانی که یکی از اعضای خانواده آنها دارای این بیماری است و همچنین همکاران دارای شرایط پریسک و حساس به محل کار جلوگیری شود.

وی با اشاره به ضرورت حضور مدیران، رؤسا و سرپرستان در محل کار افزود: اقدامات لازم جهت ایجاد شرایط مناسب برای دور کاری تعدادی از کارکنان مطابق با دستورالعمل، ارجاع کارها و پایش نحوه انجام آنها باید به‌صورت روزانه توسط رؤسا و سرپرستان انجام شود.

مهندس احمد محمدی افزود: پایش و غربالگری نیروهای اقماری، عملیاتی و نیز آن دسته از نیروهای ستادی که برای انجام برخی وظایف به واحدهای عملیاتی تردد می نمایند با نظارت و پیگیری اچ اس ای ستاد و شرکت های بهره برداری همچنان توسط بهداشت و درمان صنعت نفت انجام می شود.

مهندس محمدی تأکید کرد: تأمین مواد ضدعفونی کننده سطوح (گندزدا) از طریق شرکت‌های پتروشیمی، توزیع ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده مطابق با رویه‌های موجود به صورت مستمر با از طریق اچ اس ای ستاد و شرکتهای تابعه صورت گیرد. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب درخصوص حضور کارکنان از هفته آینده نیز گفت: نحوه فعالیت کارکنان از روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ تا اطلاع ثانوی براساس دستورالعمل اعلام شده توسط ستاد ملی مبارزه با کرونا کشور با حضور دوسوم کارکنان در محل کار و یک سوم به صورت دور کاری و از ساعت ۷ صبح تا ۱۴ می باشد.

وی با تأکید بر رعایت کامل الزامات اچ اس ای افزود: تمامی امور مربوط به برنامه تولید سال ۱۳۹۹، پیگیری طرح ها و پروژه ها و نیز کارهای ترمیمی، تعمیری و فعالیت شرکت ها، مدیریت ها و ادارات ستادی بدون وقفه انجام می شود و کاهش نیروها و ساعات کاری نباید خللی در انجام وظایف روزانه ایجاد کند.

کار متفاوت بسیج شهید عباسپور برای مقابله با کرونا

اهواز - شبنم قجاوند: حوزه بسیج شهید عباسپور صنعت آب و برق خوزستان بسته های حمایتی بین خانواده های محروم در مناطق حاشیه شهر اهواز که کسب و کار آنها به دلیل کرونا تعطیل شده، توزیع کرد.

در این طرح افرادی که مشاغل خدماتی داشته اند و به دلیل کرونا بیکار و در خانه هستند شناسایی و بسته های حمایتی بین آنها توزیع شد.

بنا است در این طرح روزانه بالغ بر ۳ تا ۵ هزار از این بسته ها بین مناطق حاشیه شهر اهواز و دیگر شهرهای استان توزیع شود.

جihadگران بسیجی شرکت برق خوزستان نیز در این طرح متفاوت مقابله با کرونا، مشارکت دارند.



ارائه تمام خدمات آفنا ۲۴ ساعته و به صورت غیر حضوری
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم نیز در حاشیه این مراسم با اشاره‌به‌اینکه‌بیمارستان‌فرقانی‌فاقد‌زیرساخت‌های‌دفع‌بهداشتی‌فاضلاب بود گفت:با توجه به شیوع بیماری کرونا، شبکه فاضلاب این بیمارستان با بسیج تمام امکانات و تجهیزات و پیمفلکاران در کمتر از یک ماه با اجرای بیش از ۲ هزار متر لوله‌گذاری به انجام رسید و وارد مدار بهره‌برداری شد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان

مسئولیت صنعت برق در شرایط کرونایی دو چندان شده است

کند در شرایط کنونی که مردم در قرنطینه خانگی هستند اموراتشان را به راحتی سپری کنند و در رفاه و آرامش باشند.

وی با درخواست از مردم برای ماندن در خانه و قطع زنجیره انتقال کرونا، تأکید کرد: هرچند تمام تلاش‌مان این است که در تأمین برق مشکلی ایجاد نشود اما استمرار شرایط کرونایی مانع فعالیت های توسعه ای شبکه برق خواهد شد و با توجه به ناپستمان جاری ممکن است در این زمینه با مشکلاتی رو به رو شویم. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: همانگونه که در سیل سال گذشته و دیگر بحران ها خللی در برق رسانی این شرکت وارد نشد در بیماری کرونا نیز این رسالت را به درستی انجام خواهیم داد تا نگرانی دیگری از جنس خاموشی به مشکلات کشور اضافه نشود. دشت بزرگ تأکید کرد: در هر اتفاق ناخوشایندی که در کشور رخ می دهد برق پایدار است و این تنها به این دلیل است که کارکنان این صنعت در هر شرایطی به صورت شبانه و روز در تلاش هستند تا چراغ های زندگی روشن بمانند.

در راستای مقابله با ویروس کرونا و از اول سال ۱۳۹۹ انجام می شود:

قرائت کنتورهای آب در آذربایجان شرقی از طریق خوداظهاری مشترکان

کنند. علیرضا ایمانلو افزود: در شرایط بحرانی ناشی از شیوع کرونا سلامت همکاران و همه مردم در اولویت برنامه ریزی کاری شرکت آفنا استان قرار دارد و برای تحقق این امر مهم ضمن تأکید بر رویکرد صددردصدی ارائه خدمات غیر حضوری، روش خود اظهاری توسط مشترکان جایگزین قرائت حضوری مامورین قرائت شده تا از این طریق بتوانیم گامی ارزشمند در راستای گذر از بحران کنونی برداریم. لازم به ذکر است مشترکان قبلا نسبت به شناسایی کنتور خود بویژه در مجتمع های مسکونی اقدام نمایند تا در مواقع لزوم بتوانند ارقام کنتور را یادداشت و ارسال کنند.

در دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد :

نشست اعضای ستاد مدیریت کنترل و پیشگیری ویروس کرونا

وجود ایشان برای استان در این برهه حساس بسیار پر برکت و ارزشمند بوده و در شرایطی که برخی از اقدامات نیازمند طی کردن فرایندهایی در وزارت بهداشت و درمان است اقدامات و نظرات آقای دکتر ناصحی کار را برای استان تسهیل کرده است. رییس دانشگاه با تأکید بر جدی گرفتن موضوع قرنطینه و ایزوله افراد بیمار و مبتلا به کرونا جهت قطع زنجیره انتقال بیماری اضافه کرد: فعلا ارائه خدمات پزشکی ممنوع است و برای ارائه سایر خدمات پزشکی در مراکز درمانی و مطبها نیز برنامه ریزی در دست انجام است. وی همچنین به موضوع خدمات از راه دور اشاره کرد و اظهار داشت: در شرایط حاضر باید از خدمات الکترونیک در ویزیت پرورنده بیماران، نسخه نویسی الکترونیک و سایر مباحث پزشکی استفاده کرد. دکتر سید عباس موسوی بر مدیریت حضور یک سومی کارکنان ادارات در هفته بعد تأکید کرد و افزود: نباید با کاهش اندک آمار مبتلایان و بستری شدگان کرونا، خوش بین بوده و بابت اجرای مراقبتهای بهداشت شخصی، بی توجه باشیم، بلکه باید همه اقدامات پیشگیرانه را که تاکنون انجام داده ایم با دقت ادامه هیم تا هرچه زودتر آن را به صفر برسانیم. در ادامه این جلسه سایر اعضای ستاد نظرات و پیشنهادهای خود را در حوزه کاری مرتبط با بیماری کرونا ارائه کردند

رئیس اتاق بازرگانی تبریز:

صاحبان صنایع و تجارت به مسئولیت اجتماعی خود در قبال شهروندان عمل کنند

مسئله تلاش کنند. رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به نقش حمایتی از واحدهای کوچک تولیدی خاطر نشان کرد: در شرایط سخت اقتصادی حاکم بر کشور و تشدید این بیماری وظیفه دولت در ایجاد و اختصاص بسته های حمایتی برای واحدهای کوچک ضروری بوده و این مهم می بایست با فرهنگ سازی در سایر سطوح جامعه نیز بکار گرفته شود.

وی با تأکید بر اینکه در چنین فضایی صاحبان صنایع و تجارت نیز بایستی به مسئولیت اجتماعی خود در قبال شهروندان عمل نمایند یادآور شد: شرایط فعلی ایجاب می کند تا بخش خصوصی در کنار مسئولان دولتی قرار گرفته و تا شکست کامل این ویروس در سطح کشور از هیچ تلاشی دریغ نمایند.

وی در پایان از همه فعالان اقتصادی و واحد های تولیدی خواست و ارایز نمودن کمک های نقدی خود تا شکست کرونا در این کار خیر مشارکت کنند.

در حمایت از بخش های درمانی و بنگاه های اقتصادی کوچک و بخش های درمانی از جمله تهیه و توزیع روزانه ۴ هزار لیتر الکل و موادضد عفونی کننده و ۱۰ هزار ماسک برای پیشگیری از شیوع این بیماری در سطح استان و همچنین تهیه مواد غذایی از جمله برنج، گوشت و سایر مواد غذایی به تعداد یک هزار بسته برای اقشار نیازمند جامعه اقدام نموده و این اقدامات تاکنون

در ادامه داشته است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تبریز با تشریح اهمیت موضوع و تاثیر بیماری کرونا در اقتصاد استان و کشور و با یادآوری نقش بخش خصوصی کشور

قم - خبرنگار فرصت امروز: همزمان با نیمه شعبان شبکه فاضلاب بیمارستان فرقانی قم با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال با حضور استاندار قم وارد مدار بهره‌برداری شد.

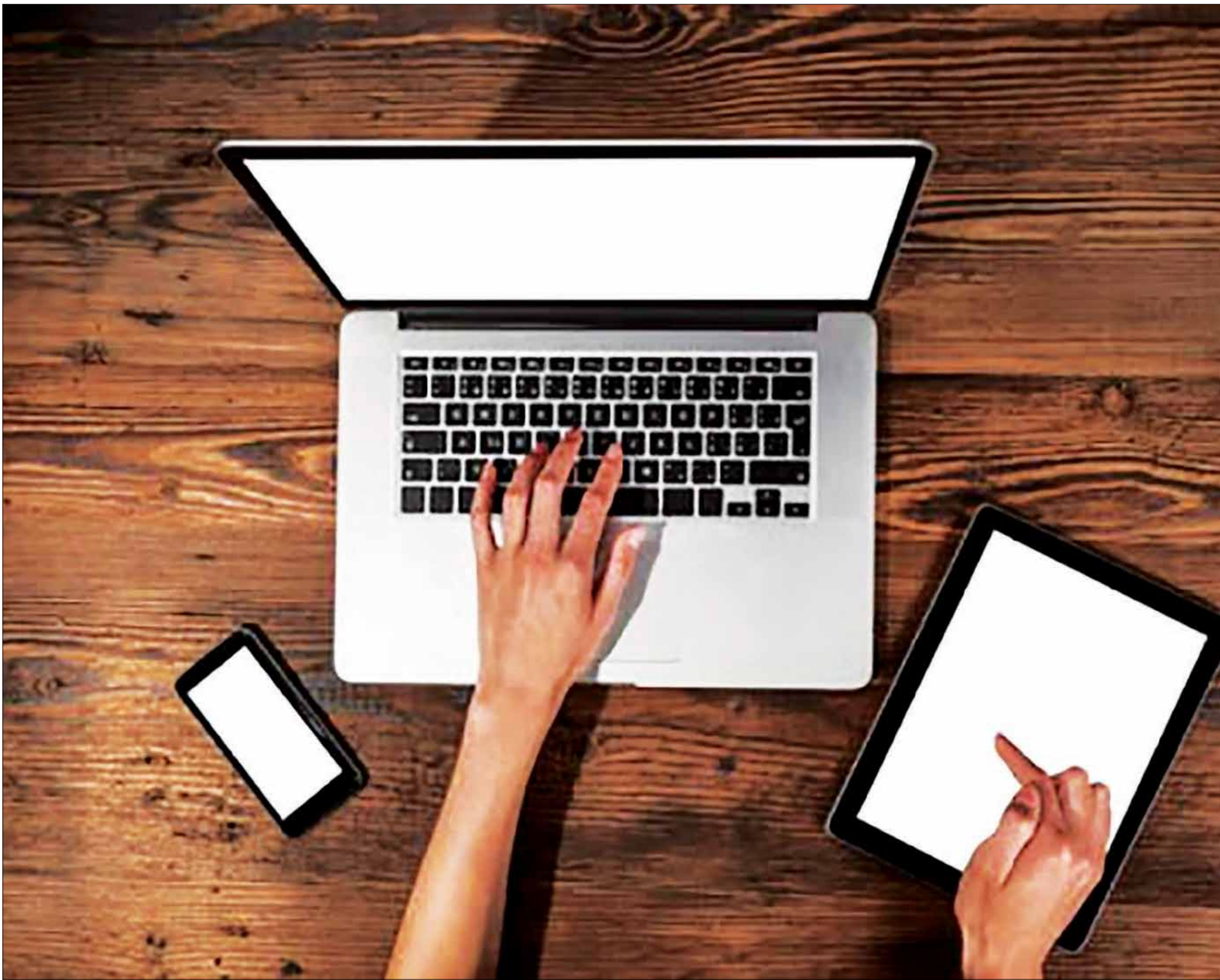
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، دکتر بهرام سرمست استاندار قم گفت: شبکه فاضلاب بیمارستان فرقانی و مجتمع میثاق به همت شرکت آب و فاضلاب استان، با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد زودتر از زمان‌بندی اجرا و به بهره‌برداری رسید. وی در ادامه با حضور در مرکز ۱۲۲ شرکت آب و فاضلاب، از نرم‌افزار یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتریان این مرکز رونمایی کرد و پاسخگویی ۲۴ ساعته به شهروندان در تمام ایام هفته، افزایش پاسخگویی، کاهش مراجعه حضوری و تحقق دولت الکترونیک از جمله مزایای این نرم‌افزار برشمرد. دکتر سرمست شرکت آب و فاضلاب استان را زمینه ارائه خدمات غیرحضوری، در کشور پیشناز دانست و اظهار داشت: آفای استان توانسته با اجرای این طرح خدمات خوبی را به شهروندان عزیز ارائه دهد. وی ضمن قدردانی از خدمات شرکت آب و فاضلاب استان یادآور شد: این شرکت جزو دستگاه‌هایی به شمار می‌رود که همواره نسبت به تعهدات کاری وفادار بوده است.

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه بیماری کرونا تأثیری در خدمات رسانی این شرکت نداشته است، گفت: وظیفه ما تأمین برق پایدار برای مشترکین بوده و در این شرایط حساس مسئولیت ما دوچندان شده است.

محمود دشت بزرگ اظهار داشت: تأمین برق در شرایط عادی نیز با توجه به پراکندگی خطوط و پست های انتقال و فوق توزیع تحت نظارت این شرکت در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد، یک فعالیت سخت و پر تلاش بوده و حال کرونا ویروس شرایط را سخت تر کرده است.

وی با بیان اینکه عملیات ضد عفونی پست های برق (بیش از ۱۰۰ پست) و ساختمان های شرکت به صورت مستمر در حال انجام است، تصریح کرد: هرچند نگرانی هایی در مبتلا شدن پرسنل علی رغم رعایت مسائل بهداشتی به کرونا وجود دارد اما بخشنامه های تعدیل نیرو تأثیری در کاهش تعداد گروهای عملیاتی، تعمیرات و حوادث نداشته و تنها در بخش پست های برق در حال حاضر ۸۲۳ اپراتور به صورت شیفتی در ۲۲۱ پست وظیفه برق‌رسانی را انجام می دهند.

کووید-۱۹ چگونه می‌تواند آینده مشاغل را متحول کند؟



ویروس کرونا سازمان‌ها را وادار به تجدیدنظر در روش‌های کسب‌وکار و سیاست‌گذاری‌های امنیتی، تداوم کسب‌وکار و اتخاذ روش‌های دورکاری کرده است.

ویروس کرونا می‌تواند سرعت تکامل کار را افزایش دهد و باعث شود سازمان‌ها در همه چیز از کنفرانس‌ها گرفته تا همکاری فروش و بخش تجاری، تجدیدنظر کنند. چین از طریق محدودیت‌های سنگین کسب‌وکار، مدارس و اجرای طرح قرنطینه با شیوع کووید ۱۹ مبارزه کرد، اما زنجیره تأمین این کشور هنوز بازیابی نشده است و بسیاری از شرکت‌ها با مشکلات سوده‌ی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. همچنین طرح‌های قرنطینه در ایالات متحده رو به گسترش هستند. سفرهای خارجی و کنفرانس‌ها محدود شده‌اند و بر مجموعه‌ای از کسب‌وکارها از جمله شرکت‌های هوایی، رستوران‌ها و خرده‌فروشی‌ها تأثیر گذاشته‌اند.

اما در چشم‌اندازی طولانی‌تر، ویروس کرونا می‌تواند تغییرات زیادی را در کارها به وجود بیاورد. همکاری بیشتر وابسته به ویدئو شده است. ممنوعیت سفر می‌تواند روش‌های فروش و بازاریابی را متحول کند؛ زیرا شرکت‌ها متوجه شده‌اند که پروازهای بین مرزی برای نوشیدن و صرف شام، خروجی اقتصادی ندارند و در صورتی که بخش زیادی از نیروی کار بتوانند بدون کاهش بهره‌وری در خانه کار کنند، توجیهی برای هزینه‌های ملک‌های تجاری وجود دارد. به بیان ساده، ترس از ویروس کرونا به ما نشان داد راه‌های بهتری هم برای کار کردن وجود دارد، اما سازمان‌ها چگونه می‌توانند در این شرایط تغییراتی را در محیط کار اعمال کنند. یک مسئله قطعی است: ویروس کرونا می‌تواند تعریف کسب‌وکار را تغییر دهد. برای مثال این ویروس چنین تغییراتی را به وجود آورد:

- در اوایل فوریه، در کنفرانس انجمن پیشرفت‌های هوش مصنوعی نیویورک، پژوهشگرهای چینی به دلیل ممنوعیت سفر، اغلب صحبت‌های خود را از طریق کنفرانس ویدئویی یا ارائه‌های آماده منتقل کردند. کنفرانس AAAI خوشبختانه با موفقیت به پایان رسید، اما کنگره جهانی موبایل و کنفرانس F8 فیس‌بوک، به دلیل ویروس کرونا به ترتیب لغو شده و به تعویق افتادند. پس شاید بتوان

کنفرانس‌های ویدئویی را آینده کار دانست.

- رفتار مشتریان در چین هم تغییر کرده است. دیگر نقاط دنیا هم نقاط عطف مشابهی را تجربه کردند. یونگ ژانگ، مدیرعامل علی‌بابا می‌گوید:

۱۷سال پیش پس از شیوع سارس، کسب‌وکارهای الکترونیکی پیشرفت قابل توجهی داشتند. ما هم معتقدیم این بحران، تغییرات زیادی را در رفتار مشتریان و سازمان‌ها به وجود خواهد آورد و زمینه‌ساز فرصت‌های جدید خواهد بود. تاکنون شاهد بوده‌ایم که تعداد زیادی از مشتریان، نیازهای روزانه زندگی و پیش‌نیازهای کار را با روش‌های دیجیتالی برآورده ساخته‌اند. اطمینان داریم با پیشرفت روند دیجیتالی شدن اقتصاد و جامعه چین، زمینه برای رشد طولانی‌مدت اقتصاد دیجیتالی علی‌بابا فراهم خواهد شد.

- کار از راه دور، این روزها موردتوجه گروه زیادی از مردم قرار گرفته است. کارمندی متوسط برای دفتر کار از راه دور نیاز به تست دسترسی، ارگونومیک و انجام فوری کارها دارد و طبق توصیه‌ها، اگر کارمندی علائم کرونا داشته باشد باید در خانه بماند.

- امروزه سلامت کارمندان به یک اولویت تبدیل شده است. بسیاری از شرکت‌ها، سلامت کارمندان خود و مسائلی مثل ضدعفونی و پاکسازی را در اولویت خود قرار داده‌اند.

کووید ۱۹، سرعت نوسازی کارها را افزایش می‌دهد

به گفته ژانگ، بیماری کووید ۱۹ می‌تواند روش اجرای کسب‌وکارها در چین را متحول کند. در ایالات متحده هم شیوه خرید تغییر خواهد کرد. در نهایت، کووید ۱۹، کار بهینه و سود بیشتر را به دنبال خواهد داشت. با اینکه ویروس جدید کرونا، ضربه‌های شدیدی را به اقتصاد وارد کرده است، منجر به کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی هم خواهد شد. برای مثال:

- هزینه‌های سفر کاهش می‌یابد. وقتی سازمان‌ها به این درک برسند که انسان‌ها می‌توانند بدون تعامل حضوری و فیزیکی به زندگی ادامه دهند، هزینه‌های سفر بیشتر زیر سؤال می‌روند. برای مثال در کنفرانس‌های ویدئویی، هزینه سفر برای بسیاری از سازمان‌ها کاهش یافت.

- کاربرد اتوماسیون برای تقویت نیروی کار افزایش خواهد یافت.
- هزینه‌های املاک تجاری کاهش خواهند یافت. حرکت به سمت املاک تجاری تطبیق‌پذیر مدتی است آغاز شده است اما شیوع کووید ۱۹ می‌تواند سرعت این روند را افزایش دهد.
- مدیریت منابع انسانی هم تغییر خواهد کرد. تعداد کمتر انسان‌ها در فضاهای محصور می‌تواند به‌معنای مشکلات کمتر برای منابع انسانی باشد. بخش‌های توسعه‌یافته منابع انسانی معمولاً در تخصیص زمان عملکرد بهتری دارند.

در نگاه اول، بیماری کووید ۱۹ می‌تواند ضررهای زیادی داشته باشد، اما در طولانی مدت منجر به بهینه‌سازی کسب‌وکار خواهد شد.

مجموعه ابزارهای سازمانی در مقابله با کووید ۱۹

بهتر است شرکت‌ها در چنین موقعیتی به بازنگری در سیاست‌های خود بپردازند. در ادامه سیاست‌های IT برای مبارزه با آثار بالقوه کووید ۱۹ ارائه شده‌اند.

بسته سیاست‌گذاری: راهکارهایی برای دور کارها

نیروی کار مدرن و شرکت‌هایی که آنها را استخدام می‌کنند به شکل فزاینده‌ای در حال پذیرش مفهوم ارتباط از راه دور هستند. مزایای این نوع کار شامل کاهش استرس، افزایش بهره‌وری، منبع استعداد وسیع‌تر و حفظ کارمندان است. از طرفی نیاز به قوانین مشخصی برای بهینه‌سازی برنامه‌های کار از راه دور و مدیریت آنها احساس می‌شود. این مجموعه از سیاست‌گذاری‌ها به شما و کارمندان دورکار در جهت رسیدن به ارتباط از راه دور موفق کمک خواهند کرد.

سیاست‌گذاری ارتباط از راه دور

باتوجه به اینکه تعداد زیادی از کارمندان به‌دنبال فرصت‌های دورکاری هستند، لازم است سازمان‌ها به‌وضوح راهبردهایی را برای نظارت بر کارمندان و مسئولیت‌ها و انتظارات تعریف کنند. سیاست‌گذاری ارتباط از راه دور، فرآیندهای سازمانی برای درخواست، حفظ، استفاده و حذف دسترسی به شبکه‌ها، سیستم‌ها و داده‌های سازمانی را تعریف می‌کند که هدف آن کمک به کارمندان برای کار منظم از راه دور است.

سیاست‌گذاری دسترسی از راه دور

این سیاست، به راهبردها و فرآیندهای درخواست، حفظ، استفاده و حذف دسترسی ریموت به شبکه‌ها، سیستم‌ها و داده‌های سازمانی گفته می‌شود. این نوع سیاست بر سناریوهایی مثل اتصال کارمند از خانه به مراکز داده‌ای سازمانی و همچنین تأسیسات خارج از سازمان مثل ارائه‌کنندگان ابری اعمال می‌شود.

سیاست‌گذاری استفاده از VPN

هر چقدر تعداد کارمندان دورکار افزایش پیدا کند، نیاز به دسترسی امن به شبکه‌ها، سیستم‌ها و داده‌ها هم بالا می‌رود. سیاست استفاده از VPN، راهبردهایی را برای کمک به توسعه مناسب VPN ها و طرح‌های مورد قبول برای کاربران نهایی، دستگاه‌های شخصی و سازمانی ارائه می‌دهد.

طرح تداوم کسب‌وکار و بازیابی فاجعه

فجایع انسانی و طبیعی می‌توانند عملیات و آینده هر شرکتی را به خطر بیندازند بنابراین، توسعه طرحی برای کمک به فرآیندهای کسب‌وکار در زمان بحران، ضروری است.

سیاست مدیریت ریسک

مدیریت ریسک شامل استفاده از تهدیدها و کنترل آنها برای سازمان در شرایط حملات سایبری و از بین رفتن داده‌ها است. فرآیند اعمال راهبردهای مدیریت ریسک برای تضمین وجهه و عملکرد شرکت در شرایط بحران ضروری است. رسیدن به مبنای مدیریت ریسک مناسب به دلیل وجود بخش‌های متحرکی مثل کاربرها، سیستم‌ها، شبکه، داده‌ها، موقعیت‌های ریموت و ابری و عناصر پیچیده‌تر، کار ساده‌ای نیست. رویکرد مدیریت ریسک باید کل جنگل و تک تک درخت‌ها را پوشش دهد.

محاسبه زیان‌ها در زمان عدم فعالیت

وقتی سیستم‌های کامپیوتری کار نکنند، دروازه‌های کسب و کار بسته می‌شوند و منجر به تحمیل هزینه بر سازمان می‌شوند. با محاسبه صحیح زیان‌ها می‌توان، هزینه‌های دوران بحران را به دست آورد.

منبع: ZDNET/zoomit

کسبوکارهای کوچک برای عبور از بحران کرونا باید چه اقداماتی انجام دهند؟



مسئولیت اجتماعی و عبرت آموزی از بحران کرونا

فعالیت‌هایی که در مسیر مسئولیت اجتماعی انجام می‌شوند، علاوه بر برطرف کردن نیازهای جامعه و کمک به مشتریان بالقوه کسبوکار، همیشه حکم بازاریابی هم دارند. هر کسبوکاری بسته به حوزه فعالیت خود می‌تواند در شرایط بحران، به جامعه اطراف خود کمک‌های رایگان ارائه کند. نکته مهم در بحران‌هایی که به‌دلایل گوناگون برای کسبوکارها ایجاد می‌شود، عبرت‌آموزی و آماده شدن برای پرهیز از تکرار اشتباهات در آینده است. به‌رحال شیوع ویروس کرونا بحرانی بود که به‌صورت ناگهانی و بی‌سابقه به همه کسبوکارها حمله کرد، اما می‌توان با عبرت‌آموزی از رخدادهای پیش‌آمده، برای شرایط احتمالی در آینده، آماده‌تر شد. از مهم‌ترین برنامه‌های آمادگی می‌توان به پس‌انداز و حفظ برنامه‌ای منظم برای مدیریت نقدینگی اشاره کرد. به‌علاوه، در نظر داشتن راهکارهای درآمدی جایگزین و برنامه‌هایی برای تغییر مسیر احتمالی کسبوکار هم اهمیت دارند.

منبع: ENTREPRENEUR HBR/zoomit

توسعه زیرساخت دورکاری

بسیاری از کارمندان خصوصا در استارت‌آپ‌های فناوری این روزها به‌صورت دورکاری و کار در خانه، وظایف خود را انجام می‌دهند. مدیران در شرایط کنونی باید هرچه بیشتر به توسعه زیرساخت و ابزارهای موردنیاز برای دورکاری توجه نشان دهند. افرادی که برای اولین‌بار تجربه کار در منزل دارند، باید به ابزارها و سرویس‌های حیاتی برای ارتباط و انجام وظایف دسترسی داشته باشند. همچنین باید شرایطی فراهم شود تا وظایف به‌روشنی بین کارمندان توزیع شود. آموزش نیروها برای انجام بهینه‌تر وظایف دورکاری، اهمیت زیادی دارد. به‌رحال همه افراد با پیش‌نیازها و ساختار دورکاری آشنا نیستند و وظیفه مدیران برای آموزش آنها، اهمیت زیادی دارد. به‌علاوه، در این شرایط هرچه بیشتر باید زیرساخت‌های فناوری خود را توسعه دهید. به‌عنوان مثال می‌توان سرویس‌های ابری مخصوص دورکاری را بیش‌ازپیش به کار گرفت یا فرایندی برای ارتباط کارمندان با کامپیوترهای محل کار، پیاده‌سازی کرد.

به‌عنوان نیروهای محرکه اصلی در شرکت، اهمیتی بسیار بالاتر دارد. مدیران کسبوکارها در شرایط کنونی باید بیش از همیشه روحیه رهبری خود را نشان دهند. حفظ آرامش در شرایط کنونی، مانند حفظ تعادل در موج‌سواری است، درواقع بدون توجه به بلند یا کوتاه بودن و شدید بودن امواج، تنها باید روی تعادل خود متمرکز شوید. در شرایط کنونی، برنامه‌ریزی‌ها نباید بسیار بلندمدت باشند، ابتدا برای چند هفته و سپس چند ماه برنامه‌ریزی کنید. فراموش نکنید که شرایط اغلب در بحران‌ها تغییر می‌کنند. اگرچه شرایط ثابت نیستند، برخی موارد را باید به‌عنوان اولویت اصلی در نظر داشته باشید:

- حتماً به کارمندان خود اطمینان دهید که تحت حفاظت و پشتیبانی قرار دارند. به‌رحال آنها باید احساس کنند که نیرویی پشتیبان، در بحران از آنها حمایت می‌کند.
- در تصمیم‌گیری‌ها گرفتار نشوید. همان‌طور که گفته شد، شرایط به‌صورت هفتگی تغییر می‌کنند و ناچار به تصمیم‌گیری‌های چابک هستید.
- سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های جدید را با سرعت مناسب به همه کارمندان، خصوصا آنهایی که در مرخصی استعلاجی هستند، اطلاع‌رسانی کنید.
- وضعیت کنونی برای استخدام جدید مناسب نیست، از جذب نیروی جدید تا مشخص شدن وضعیت نهایی بحران، خودداری کنید.

مدیریت بازاریابی و فروش

ارتباط دائم با مشتریان و پیمانکارها در شرایط بحران، اهمیت زیادی دارد. مشتریان و کاربران باید احساس کنند که استارت‌آپ شما در حیات کامل به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. اگر طبق سیاست‌های موجود، شرکت شما اجازه ادامه کار دارد، حتماً به مشتریان اطلاع‌رسانی کنید. به‌علاوه، شرایط تهیه کردن خدمات و کالاها را برای آنها تسهیل کنید. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در این شرایط، بسیار مهم است.

خلایت و توسعه راهکارهای جدید بازاریابی و فروش، در وضعیت بحران اهمیت زیادی دارد. شرایط را بررسی کنید و به‌دنبال نقاط اشتراک خود با مشتریان و کاربران باشید. اکنون زمان خوبی است تا روی مشتریان کنونی متمرکز شوید و ارتباط خود را با آنها حفظ کنید.

تحقیق و توسعه، بهبود محصولات و خدمات

وقتی شرایط بحران و دورکاری اکثر نیروهای انسانی، منجر به کنشدن روال‌های کاری می‌شود، می‌توان از زمان اضافه برای پروژه‌هایی استفاده کرد که همیشه به بهانه کمبود زمان، به تعویق می‌انداختید. درواقع باید در زمان اضافه کنونی سرمایه‌گذاری کنید و به‌جای هدر دادن آن با تفریح‌های بی‌فایده، از شرایط برای انجام فعالیت‌های توسعه‌ای استفاده کنید.

اگر قرنطینه خانگی و دورکاری، منجر به کاهش مشتریان و فعالیت‌های شما شده است، از زمان اضافه‌ای که دارید برای بهبود فرآیندها و افزایش باردهی استفاده کنید. به‌رحال همه کسبوکارها همیشه نیاز به بهینه‌سازی دارند که شاید به‌خاطر فشارهای کاری و چالش‌های روزانه، موفق به انجام آنها نشوید. وضعیت کنونی قطعاً به شما و اعضای تیم اجازه می‌دهد تا زمان بهتری برای مدیریت و برنامه‌ریزی کارها داشته باشید.

کسبوکارهای کوچک در دوران کنونی شیوع ویروس کرونا، چالش‌های متعددی را تجربه می‌کنند و باید راهکارهایی عملی برای عبور از بحران در پیش بگیرند.

سیاست‌های فاصله‌گیری اجتماعی و تعطیلی کسبوکارهای غیرالزامی، به‌مرور در اکثر نقاط جهان اجرا و تشدید می‌شوند. شیوع ویروس کرونا در ماه‌های انتهایی سال ۲۰۱۹ و اوج‌گیری آن در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ باعث شد تا بسیاری از کارمندان و مدیران مجبور به حضور در خانه و دورکاری شوند. ازطرفی، بسیاری از کسبوکارهای کوچک و بزرگ محلی، به‌خاطر الزامی و حیاتی نبودن خدمات و کالاها، مجبور به تعطیلی شده‌اند. ازطرفی، کسبوکارهای کوچک و متوسط در اکثر نقاط جهان نقش حیاتی در اقتصاد کشورهای خود ایفا می‌کنند و بار بزرگی را در مسیر حل چالش بیکاری برداشته‌اند.

در دوران شیوع ویروس کرونا و تغییراتی که در رفتارهای کاربران ایجاد شد، بسیاری از کسبوکارها با کاهش مشتری و درنتیجه درآمدهای خود، حتی آنهایی که وابسته به فعالیت‌های حضوری نیستند و خدمات اینترنتی ارائه می‌کنند، در بسیاری از موارد کاهش تقاضا داشته‌اند. از میان کسبوکارهای آسیب‌خورده می‌توان به پلتفرم‌های رابط خرید بلیت، مدیریت رویداد، هتل‌داری، تاکسی‌های اینترنتی و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد. به‌رحال بحران کنونی برای بسیاری از بازیگران دنیای کسبوکار، بی‌سابقه بود، اما می‌توان سیاست‌های اعمال‌شده را درک کرد و راهی به‌جز هماهنگ شدن و پیاده‌سازی راهکار برای عبور از بحران، وجود ندارد.

بحران‌ها در همه انواع و ابعاد، به کسبوکارها و ساختار اقتصادی ضربه وارد می‌کنند. دراین‌میان برخی از کسبوکارها با منابع و دارایی‌ها و سابقه بزرگ‌تر، دوران آسان‌تری را نسبت به استارت‌آپ‌ها و کسبوکارهای نوپا سپری می‌کنند. ازطرفی، کسبوکارهای کوچک که دارایی‌های محدودتری دارند، باید راهکارهای عملی سریع و کارسازتری را برای حفظ حیات خود به کار بگیرند. در ادامه این مطلب زومیت، راهکارهایی درواقع مدیران در شرایط کنونی باید بیش‌ازپیش کوچک با پیاده‌سازی آنها، دوران بحران را احتمالاً با سلامت بیشتری سپری خواهند کرد.

مدیریت نقدینگی

در شرایط کنونی که درآمدزایی برای بسیاری از کسبوکارها دشوار و حتی غیرممکن شده است، حفظ وضعیت موجود و به‌نوعی بقا در شرایط کنونی، حیاتی محسوب می‌شود. به‌رحال کسبوکارها همیشه هزینه‌هایی دارند که برای مدیریت آنها به نقدینگی نیاز خواهند داشت. هزینه‌هایی همچون اجاره‌بها، قبوض خدماتی، حقوق کارمندان و بسیاری موارد دیگر، هنوز به قوت خود باقی هستند. اگرچه مردم در شرایط کنونی به کمک یکدیگر شتافته‌اند و دولت‌ها نیز تسهیلاتی را برای کسبوکارها در نظر گرفته‌اند، مدیریت هزینه و نقدینگی هنوز در اولویت اول قرار دارد. درواقع مدیران در شرایط کنونی باید بیش‌ازپیش برنامه‌هایی جدی برای مدیریت هزینه‌ها داشته باشند و از اقدام‌های غیرضروری خودداری کنند.

برخی کشورها تسهیلات مخصوص کسبوکارهای کوچک را منوط به حفظ کارمندان کنونی کرده‌اند. چنین سیاست‌هایی نشان می‌دهد که وضعیت نیروی انسانی باید در اولویت اول کسبوکارهای کوچک و متوسط باشد. درصورتی که نیروی انسانی در شرایط بحران کنونی حفظ نشود، چالش‌ها در شرایط فعلی و حتی پس از راهی از بیماری کووید ۱۹ نیز دوچندان خواهد شد. شاید از همین سیاست‌ها و قانون‌گذاری‌ها در برخی نقاط جهان بتوان استنباط کرد که حفظ روحیه کارمندان و تعهد آنها به کسبوکار، باید مهم‌ترین استراتژی استارت‌آپ‌ها باشد.

ارتباط با مقام‌های قانون‌گذار

تنظیم‌گری قانونی برای شرایط کنونی و تصمیم‌گیری درباره تسهیلاتی که به کسبوکارها اهدا می‌شود، اهمیت زیادی دارد. دراین‌میان کسبوکارهای بزرگ‌تر و باسابقه‌تر، ارتباط نزدیک‌تری با سازمان‌های تنظیمگر دارند و شاید تأثیر آنها در تصمیم‌گیری‌های تسهیلاتی بیشتر باشد. کسبوکارهای کوچک برای دسترسی به تسهیلاتی که مناسب شرایط خودشان باشد، باید ارتباط خود را با سازمان‌های تنظیمگر افزایش دهند تا شرایطی مناسب وضعیت خود در قوانین اعمال کنند.

اتحاد میان کسبوکارهای کوچک در شرایط کنونی مانند همه شرایط زمانی، حیاتی محسوب می‌شود. استارت‌آپ‌ها باوجود تمام رقابت‌های شدیدی که برای کسب سهم هرچه بیشتر بازار دارند، برای حل چالش‌های خود خصوصا در حوزه‌های تنظیمگری، راهی به جز اتحاد ندارند. تنها با حفظ همکاری می‌توان شرایط بهینه برای اکوسیستم استارت‌آپی را به گوش سازمان‌های تنظیمگر رساند.

مدیریت نیروی انسانی و استعدادها

بقا در شرایط بحران، تنها محدود به کاهش هزینه‌ها و حفظ نقدینگی نیست. همان‌طور که گفته شد، حفظ روحیه کارمندان و درنهایت حفظ آنها

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای مهدی میرزائی خوندانی فرزند قاسم بشماره شناسنامه ۴۴ صادره از نجف آباد در قفسه ثبت ملک زمین با بنای احداثی در آن باستانی پهلوی نموده است. به مساحت ۶۶ متر مربع پلاک شماره ۱۰۱۱ فرعی از ۷ اصلی واقع در قریه کاظم آباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت بتول شیر کووند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۸-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض خاتم طریح شیر کووند فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۸ صادره از در ششداگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۷ متر مربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در قریه موسی آباد کاشانی تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت شرکت تعاونی مسکن فرهنگیان ورامین محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۸-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض آقای داود ریاض جری فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۴۰۴ صادره از تهران در ششداگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۲/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۸۶ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در قریه سکنه بلو تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت موسی عرب محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض آقای داود ریاض جری فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۴۰۴ صادره از تهران در ششداگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۲/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۸۶ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در قریه سکنه بلو تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت موسی عرب محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی

۱- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۴۵۲-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۸ آقای محمد قنطاری فرزند مراد در قفسه ثبت اسناد و املاک زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۰ متر مربع پلاک شماره ۲۳۰۰ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع اوسطه عباسی خن محمدی ثبت دفتر ۲۴۵ صفحه ۱۸۴ (م الف ۵۸۹)

۲- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۵۹۹۹-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۱ خانم بلبلیس فرعی فرزند اسماعیل علی در قفسه ثبت اسناد و املاک قطع زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۸۷۲ متر مربع پلاک شماره باقیمانده ۱۲۹۹-۱۳۹۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری از محمد علی فیروزی ثبت دفتر ۲۸۱ صفحه ۵۳۶ (م الف ۵۹۰)

۳- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۱۷۷۵-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۱ آقای محمدخانی فرزند عباسی در قفسه ثبت اسناد و املاک قطع زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۹۰ متر مربع پلاک شماره ۸۱۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی علی سند رسمی سیدآباد (م الف ۵۹۱)

۴- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۳۲۶-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۸ آقای حسن خوربویی فرزند اسماعیل در قفسه ثبت اسناد و املاک قطع زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۶۲۳ متر مربع پلاک شماره ۵۳ فرعی از ۱۲۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی علی سند رسمی شماره ۱۱۳۲-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۸ مورخ ۹۷/۱/۲۲ درخانه ۶۶ (م الف ۵۹۲)

۵- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۴۴-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۲ آقای قدرت اله اشتری فرزندآشتری علی در قفسه ثبت اسناد و املاک قطع زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۵ متر مربع پلاک شماره ۱۱۲ متر مربع فرعی شماره باقی مانده ۲۲۸۰ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع اولسعه از عبدالعلی زندیه وعلیل زندیه ثبت دفتر ۵۲۰۴ صفحات ۱۰۱۶۶ (م الف ۵۹۳)

۶- رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۷۱۵۹-۰۲۰۰۰۱۱۴۴۳-۱۳۹۱ آقای جعفر فراز در قفسه ثبت اسناد و املاک قطع زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۳۷/۸۱ مترمربع پلاک شماره ۲۷۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی علی سند رسمی ثبت دفتر ۲۵۰ صفحه ۵۲۱ صفحه ۱۲۶۶ (م الف ۵۹۶)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و متاعی تاریخ انتشارنوبت اول: ۹۹/۱/۲۴ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۹۹/۲/۸

عباسی پور حسینی ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت ماهر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضای مهلت مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین متاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چندینبار انتخابی اذیع اعتراضی داشته باشند طرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و طرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراضی به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آراء به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور ماع از مراجعه متقاضی به دادگاه نخواهد بود.

هيات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروضی متقاضیان پروندههای تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تأیید نمودهاند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض آقای داود ریاض جری فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۴۰۴ صادره از تهران در ششداگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۲/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۸۶ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در قریه سکنه بلو تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت موسی عرب محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض آقای داود ریاض جری فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۴۰۴ صادره از تهران در ششداگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۲/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۸۶ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در قریه سکنه بلو تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت موسی عرب محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای کلاسه ۲۸۷-۰۵۰۶۰۰۳۰۱۳۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای محمد عطیهمین فرزندفرزند بختی محمد بشماره شناسنامه ۶۹۲ صادره از درششداگ یک باب ساختمان به مساحت ۳۹۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۲۵ فرعی از ۲ اصلی مزروع حصار ۲۹۹۵ مترمربع اولقسمتی از باقیمانده پلاک ۲ اصلی مزروع حصار ۱۰۰ مترمربع اخذپرداری از مالک رسمی آقای معطفی مهدوی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی مستوفدر صورتی که اشخاص عیوم به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸
۷۹۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

مفقودی

کارت هوشمند آقای لامعی به شماره کارت ۲۴۶۸۰۵۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

فزون

بهترین صنایع برای فعالیت در سال ۲۰۲۰

به قلم: سوفی داونس تحلیلگر و مشاور کسبوکار
مترجم:امیر آلعلی

بدون شک هر فردی تمایل دارد که فعالیت خود را در حوزه‌ای شروع کند که ریسک کمتری را داشته و احتمال موفقیت آنها نیز بیش از سایرین است. به همین خاطر فهرست بهترین صنایع برای شروع یک کسبوکار، همواره مورد توجه جدی قرار گرفته است. امسال به علت اتفاقات مهمی نظیر شیوع کرونا، طبیعی است که شاهد تغییراتی نسبت به فهرست سال گذشته باشیم. در این راستا به بررسی هشت مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-تصفیه‌کننده‌های آب

افراد بدون غذا برای چند روز زنده خواهند ماند، با این حال این مسئله برای آب کاملاً متفاوت بوده و بدون آن حتی قادر به طی کردن یک روز کامل نیز نخواهیم بود. در این رابطه با توجه به افزایش تعداد تقاضا، کیفیت آب‌ها در بسیاری از کشورها افت شدیدی پیدا کرده است. این امر در کشورهای توسعه‌نیافته نیز وضعیت فاجعه‌باری دارد. به همین خاطر اگر در زمینه تولید تصفیه‌کننده‌های آب فعالیت کنید، بدون شک با بازار خوبی مواجه خواهید شد، با این حال فراموش نکنید که در این رابطه باید به دنبال تولید چندین مدل مختلف در ابعاد متفاوت باشید تا امکان جذب حداکثری شکل گیرد. همچنین در حال حاضر برندهایی در زمینه تولید آب قابل شرب به روش‌های مختلف فعالیت دارند. برای مثال شیرین کردن آب شور دریا، یکی از رایج‌ترین این موارد محسوب می‌شود. به همین خاطر تولید و تصفیه آب آشامیدنی را باید بهترین فرصت موجود برای شروع کسبوکار شما دانست. توصیه می‌شود که در این رابطه مطالعات کافی را داشته باشید تا نسبت به آخرین ترندهای این حوزه، به آگاهی دست پیدا کنید.

۲-محصولات بهداشتی

ویروس کرونا کمبود تجهیزات بهداشتی را به همگان نشان داد. در این رابطه حتی حوزه‌های دیگر نیز برای کمک به کنترل اوضاع، اقدام به تولید محصولات بهداشتی کردند. درواقع بنا بر نظر تحلیلگران، کرونا آخرین ویروس جهانی نخواهد بود و این امر به معنای آن است که صنعت محصولات بهداشتی روند رو به رشد خود را حفظ خواهد کرد، با این حال فراموش نکنید که طیف اقدامات شما باید بسیار گسترده باشد. درواقع اگر تنها به تولید ماسک بپردازید، اقدامی پُرسیک را انجام داده‌اید، با این حال اگر در زمینه محصولات بهداشتی، تقریباً به یک برند کامل و جامع تبدیل شوید، بدون شک آینده بسیار خوبی را خواهید داشت. برای مثال شما باید در کنار تولید دستکش و ماسک، در زمینه سلامت پوست و مو و.. نیز فعالیت داشته باشید. به صورت کلی شما باید تا حد امکان به حوزه سلامت، توجه کافی را داشته باشید که بسیار متنوع است. همچنین این نکته را فراموش نکنید که شما برای رشد سریع، به یک خلاقیت جدید نیاز خواهید داشت. برای مثال امکان خرید اقساطی، می-تواند گزینه‌ای جالب محسوب شود. در نهایت از توجه به محصولات آرایشی نیز نباید غافل شد.

۳-مقابله با خشونت

همواره در اخبار شاهد انواع خشونت‌ها هستیم، با این حال اگر بتوانید برای کاهش این موضوع، یک طرح داشته باشید، بدون شک نه‌تنها مورد توجه افراد قرار می‌گیرد، بلکه دولت‌ها نیز حمایت‌های لازم را انجام خواهند داد. برای مثال می‌توانید دوربین-هایی را طراحی کنید که امکان مشاهده عملکرد مأموران را فراهم می‌آورد. تحت این شرایط عملاً احتمال خشونت پلیس به صفر خواهد رسید. این مسئله خصوصاً در کشورهایی که حمل اسلحه آزاد است، اهمیت به مراتب بالاتری را خواهد داشت. درواقع این امر بسیار طبیعی است که هر فردی تمایل داشته‌باشد برای حفظ جان خود، حتی هزینه‌های بالایی را پرداخت کند. این نکته را فراموش نکنید که خشونت، صرفاً به قتل رساندن یک فرد را شامل نشده و حتی خشونت کلامی، آزار و اذیت را نیز شامل می‌شود. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که در حدود نیمی از کارمندان زن در آمریکا، تجربه آزار و اذیت در محل کار را داشته‌اند. به همین خاطر تنها کافی است تا بر روی طرح خود کار کنید، بدون شک استقبال از صنعت شما تضمین شده خواهد بود. همچنین شما می-توانید موسساتی را ایجاد کنید که در آن آموزش‌های کنترل خشم داده می‌شود. درواقع تنوع کاری در این حوزه نیز بسیار متنوع است.

۴-تنقلات سالم‌تر

امروزه با توجه به سرعت بسیار بالای زندگی افراد، توجه به انواع فست فودها و تنقلات بسیار بالا است، با این حال تقریباً تمامی این مواد، فاقد ارزش غذایی خاصی هستند و این مسئله سلامت افراد را با تهدیدی جدی مواجه ساخته است. به همین خاطر شما با ارائه جایگزین‌های سالم‌تر می‌توانید در بازار کم رقیب وارد شده و از آینده درخشان خود اطمینان داشته باشید. این نکته را نیز مورد توجه قرار دهید که در حال حاضر، مسئله محیط زیست، خصوصاً پس از وقایعی نظیر آتش‌سوزی استرالیا که نشان از تغییرات اقلیمی می‌دهد، مورد توجه بیشتری قرار گرفته شده است. به همین خاطر شما حتی می‌توانید با ارائه یک راهکار جدید برای تولید زیاله کمتر و استفاده از بسته‌بندی‌های مواد غذایی که قابل بازیافت سریع هستند، موفقیت چشمگیری را به دست آورید. در این رابطه تولید چیپس از میوه‌های مختلف، یکی از اقداماتی محسوب می‌شود که با استقبال بی‌نظیر مواجه شده است، با این حال برای کنار گذاشتن سریع رقیب، شما به حداقل یک محصول جدید نیاز خواهید داشت.

۵-لجستیک

در یک تعریف ساده لجستیک به معنای مدیریت جریان کالا، اطلاعات یا هر نوع منابع دیگر است. اگر در این رابطه بتوانید به اتوماتیک شدن فرآیند کمک کنید، بدون شک با استقبال چشمگیر مواجه خواهید شد. برای مثال نیاز به این موضوع در کشورهای پیشرفته نظیر آمریکا، بسیار زیاد است. با این حال این عرصه نیاز به کسب دانش کافی دارد. به همین خاطر توصیه می‌شود که در این رابطه مطالعه کافی داشته و از افراد خبره کمک بگیرید.

۶-گجت‌های حیوانات خانگی

در حال حاضر کمتر خانواده‌ای را می‌توان پیدا کرد که حداقل یک حیوان خانگی نداشته باشند. در این رابطه ساده‌تر کردن نگهداری آنها بدون شک نیاز فعلی بازار محسوب می‌شود. در این رابطه کمبود گجت‌های مخصوص، به شدت احساس می‌شود. برای مثال دستگاهایی که بر روی قفله سگ‌ها نصب شده و اطلاعات کافی را در رابطه با وضعیت سلامت آنها در کنار موقعیت مکانی را در گوشی تلفن همراه صاحب آن به نمایش درآورد. همچنین شما می‌توانید در کنار فعالیت در این حوزه، اقدام به تولید لوازم ساده‌تر نظیر لباس، تخت و اسباب بازی نیز کنید. درواقع بنا بر آمارها، حیوانات خانگی به حدی محبوب خانواده‌ها هستند که آنها را عضوی از خود تلقی کرده و این امر طبیعی است که برای آنها به خوبی هزینه کنند.

۷-صنعت فضایی

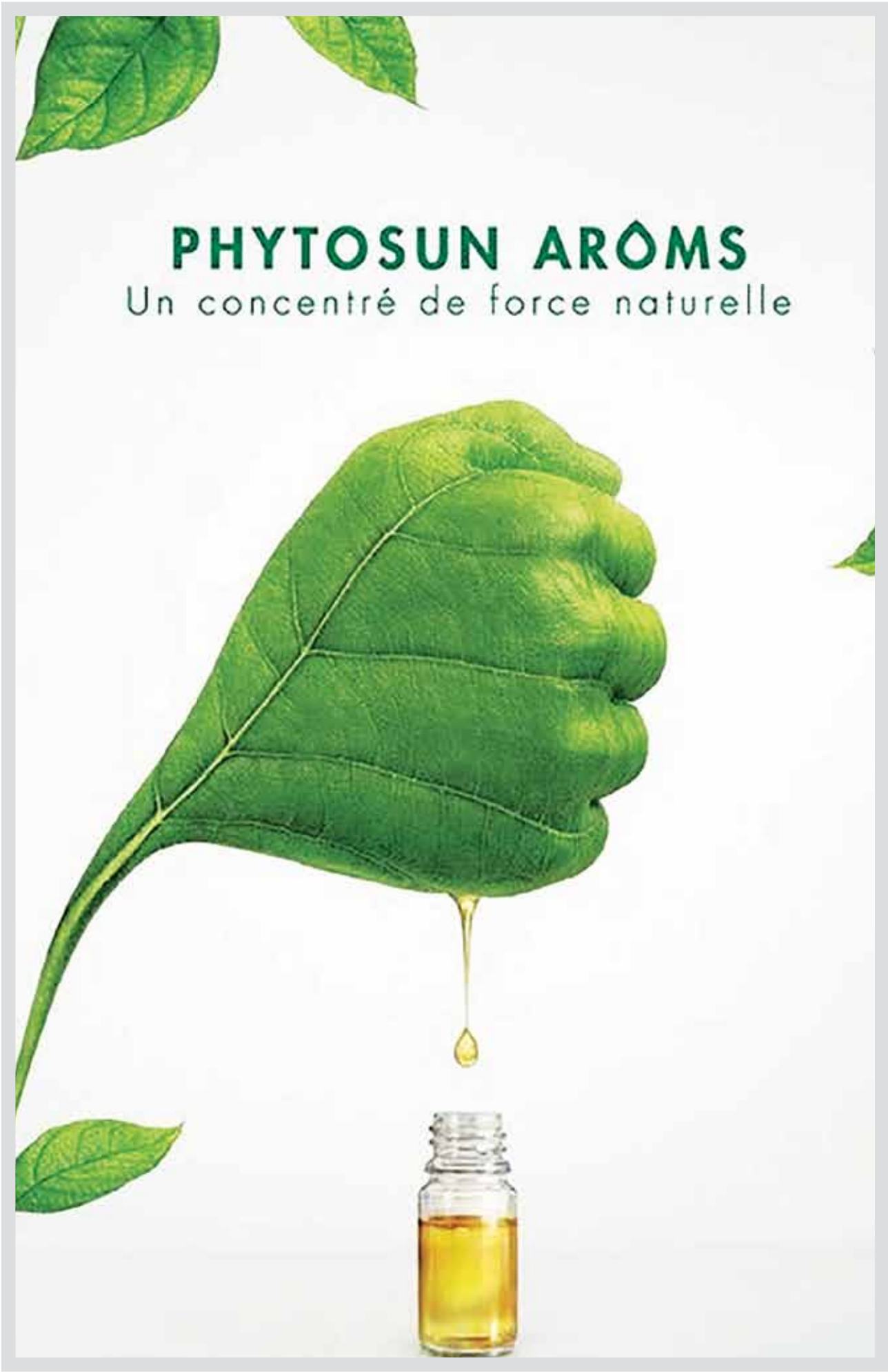
صنعت فضایی به حدی اهمیت پیدا کرده است که حتی برندهای نظیر آمازون نیز از طرح-های خود در این حوزه صحبت می‌کنند. در این رابطه تنها کافی است تا به نرخ رشد برندهای نوظهوری نظیر Blue Origin و SpaceX نگاهی بیندازید. بدون شک به هر میزان که برندهای فعال در این حوزه بیشتر باشند، به علت شکل گرفتن فضای رقابتی، شاهد کاهش هزینه‌های سرسام‌آور حال حاضر آن خواهیم بود. همچنین بسیاری از کشورها تمایل به فرستادن ماهواره و فعالیت در این عرصه را دارند. به همین خاطر حتی می‌توانید در چندین کشور به صورت هم‌زمان فعالیت داشته باشید که بسیار سودآور خواهد بود.

۸-کالا‌های مصرفی پایدار

با توجه به آنچه در بخش‌های گذشته نیز عنوان شد، در حال حاضر همه جهان با بحران زیست محیطی مواجه است. تحت این شرایط یکی از راهکارهای ضروری، تولید کالا‌هایی است که امکان استفاده مجدد از آنها وجود داشته باشد. این امر به معنای کاهش شدید حجم زباله‌ها و آلوده کردن محیط خواهد بود. برای مثال نی‌هایی که به کمپوست تبدیل شوند، یکی از ساده‌ترین موارد هستند. در نهایت اگر بتوانید برای کاهش نیاز به پلاستیک و وارد شدن آن به محیط طرحی را داشته باشید، وارد یک حوزه کاملاً پولساز و مطمئن شده‌اید. بدون شک حمایت گروه‌های دغدغه‌مند نیز از شما تضمین شده خواهد بود.

در نهایت توقع داشته باشید که زمان قرنطینه‌به حال حاضر، بهترین فرصت برای تحلیل انتخاب و برنامه‌ریزی درست شما خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود که در همین روزها، نسبت به انتخاب خود اقدام کنید تا امکان فعالیت سریع پس از طی کردن این دوره سخت، مهیا باشد.

منبع: inc.com



افراد موفق و با اعتمادبه‌نفس از چه لغاتی در مکالمات‌شان استفاده نمی‌کنند؟

با «بعد از آن چه اتفاقی رخ داد؟» یا هیچ حرفی نزنید و منتظر بمانید صحبت‌های طرف مقابل تمام شود.

استفاده از واژه «فقط» از اهمیت آنچه می‌خواهید بگویید یا موقعیتی که در آن قرار دارید کم می‌کند. برای مثال، دو جمله «این فقط پروژه‌ای است که هم‌اکنون روی آن کار می‌کنم» و «این پروژه‌ای که هم‌اکنون روی آن کار می‌کنم» را در نظر بگیرید. جمله اول از اهمیت توانایی‌های شما برای انجام پروژه کم می‌کند.

بنابراین

معمولاً بیش از اندازه از کلمه «بنابراین» استفاده می‌کنیم. استفاده از این واژه بدین مناسست که عجله دارید هرچه زودتر مسئله بعدی را بیان کنید یا صحبت‌های خود را به نتیجه‌گیری برسانید. اگر می‌خواهید حرف‌های‌تان شفافیت و قدرتمندی بیشتری داشته باشند، کلمه «بنابراین» را از ابتدای جملات حذف کنید.

اساساً

آنچه از نظر شما پایه و اساس موضوعی را دربر می‌گیرد، شاید از نظر فردی دیگر اینطور نباشد. وقتی از این عبارت استفاده می‌کنید، بدین معناست مخاطب در مورد پایه و اساس چیزی یا شما هم‌نظر است در صورتی که همیشه هم این‌طور نیست. پس حرفی که لازم است را بزنید و از گفتن واژه‌های اضافه خودداری کنید.

مشخصاً

این واژه همانند «اساساً» نظر شما را به طرف مقابل تحمیل می‌کند و شاید باعث شود مخاطب هیچ تمایلی به گوش دادن

ادامه صحبت‌های‌تان نداشته باشد.

می‌دانی؟

این سؤال وقتی بیان می‌شود که فرد سخنران می‌خواهد با طرف مقابل خود ارتباط برقرار کند یا توجه او را به موضوعی جلب کند، اما وقتی شنونده نمی‌داند درباره چه موضوعی صحبت می‌کنید، قطعاً نمی‌تواند به این سؤال پاسخ مناسبی بدهد. پس بهتر است درباره موضوع موردنظر کامل صحبت کنید و بعد به او اجازه دهید نظرش را در این باره بگوید.

معمولاً

وقتی از اینن واژه استفاده می‌کنید که می‌خواهید درباره یک اتفاق یا رفتار توضیح دهید، اما وقتی قصد دارید در مورد توصیف کاری که در انجامش توانایی دارید توضیح دهید، نباید از «معمولاً» استفاده کنید. برای مثال، اگر می‌خواهید درباره شرکت خود یا یک سرمایه‌گذار وارد صحبت شوید، نباید بگویید: «مردم معمولاً از این ویژگی در محصولات ما هیجان‌زده می‌شوند.» بلکه بهتر است به علاقه کاربران اشاره کنید و بگویید: «مردم با دبدن این ویژگی در محصولات ما هیجان‌زده می‌شوند.»

استفاده از کلمات مناسب وقتی استرس دارید کار چندان ساده‌ای نیست، اما یادتان نرود هدف هر سخنرانی این است که بسا اعتمادبه‌نفس به نظر برسید و مخاطبان احساس کنند روی موضوع مورد بحث تسلط کامل دارید. پس هیچ وقت در ارتباطات خود از این کلمات استفاده نکنید، چراکه عدم استفاده از این لغات به شما کمک می‌کند ارتباط بهتری با مخاطبان برقرار کنید.
منبع: inc/ucan