

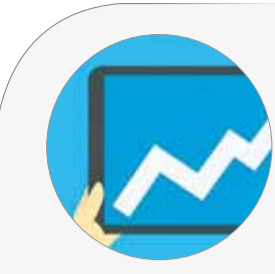
فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

درخواست از وزارت کار برای اصلاح مصوبه دستمزد

انتقاد کارگران به ماجرای  
دستمزد ۹۹ ادامه دارد

انتقادهای نسبت به مصوبه افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد کارگران در حالی ادامه دارد که خبر می‌رسد مجلس نیز در این زمینه ورود کرده و فراقسیون...

۳



روحانی: لغو ممنوعیت تردد بین استانی در اول اردیبهشت تا شکل اجتماعات انسانی در ماه رمضان

بیم و امید  
باز گشایی کسب و کارها

فرصت امروز: رئیس‌جمهور گفت امروز تردد بین شهرستان‌ها در استان‌ها به طور کامل آزاد است و تردد بین استان‌ها هم از روز اول اردیبهشت آزاد می‌شود.

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در جلسه ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا با بیان اینکه یکی از برنامه‌های فاصله‌گذاری هوشمند، شروع کسب و کار هوشمند در تهران است، گفت: هر کسب و کار کم‌ریسکی که قرار است کار خود را شروع کند باید کدی را از سامانه موردنظر وزارت بهداشت دریافت کند و امروز هم می‌گوییم آنانی که هنوز فرصت نکرده‌اند به این سامانه متصل شوند در همین یکی دو روز آینده این کار را انجام دهند...

۱

فاصله ۴ میلیونی وام کرونا از خط فقر به روایت حیدر مستخدمین حسینی

## خط فقر در کلانشهرها کجاست؟

۳

## مدیریت و کسب و کار



اوبر بین راننده‌ها و مأموران تحویل کالا ماسک تنفسی توزیع می‌کند

- ۲۲ خصوصییتی که شما را رهبری موفق و برجسته می‌کند
- عبرت‌های مدیریتی که از واکنش ایتالیا به ویروس کرونا می‌آموزیم
- افزایش خلاقیت با ۹ اقدام ساده
- بهترین تکنیک‌های روابط عمومی از دیدگاه خبرنگاران
- بازاریابی دیجیتال در اینستاگرام با IGTV
- حمایت نایک از فعالیت‌های ورزشی در خانه

۸ تا ۱۶



## تولید اقلام بهداشتی

## نمود عینی رونق تولید در سال ۹۸

۶

روحانی: لغو ممنوعیت تردد بین استانی در اول اردیبهشت تا شکل اجتماعات انسانی در ماه رمضان

## بیم و امید بازگشایی کسب و کارها

و کار و مانند دانش‌آموزان در منزل سخت است اما چاره‌ای نیست باید تحمل کرد تا بتوانیم با کمک یکدیگر از این ویروس خطرناک به خوبی عبور کنیم.

\* از ۸۷۵ آسایشگاه سالمندان، در ۲۳ آسایشگاه کرونا دیده شد وی با بیان اینکه همانطور که پرستار، پزشک و تمام کادر درمانی ما شبانه روز به مردم رسیدگی و فداکاری کردند، دیگران هم در حد خود فداکاری کردند، البته آنجا بیمارستان است و خطر جانی است و آنها فداکاری بزرگ‌تری کردند اما افراد دیگری هم بودند که فداکاری زیادی کردند. رانندگان آنچه مورد نیاز از لحاظ مواد غذایی بوده است را از بندر یا بندر به مقصد رساندند و این آمار جالبی بود که امسال نسبت به سال گذشته از لحاظ تناژ ۱۶ درصد این ایام بار بیشتر آمده است و تردد کامیون‌ها نسبت به سال گذشته ۹ درصد اضافه شده است. علی‌رغم همه این سختی‌ها بارها به مقصد رسیده و فعالیت در حمل و نقل، بانک‌ها، بیمه، نفت، گاز و آب و همه خدمات به خوبی انجام گرفته است.

رئیس‌جمهور یادآور شد: این روزها برخی کشورها در صادرات مواد غذایی مثل گندم دارند خست به خرج می‌دهند که آن هم می‌تواند به دو دلیل باشد؛ یا اینکه از سختی برای کشور خود می‌ترسد یا اینکه بخواهد گران‌تر بفروشد، اما شرایط ما به گونه‌ای است که ذخایر کشور از همیشه بیشتر و بهتر است و کشاورزان هم کار بزرگی انجام دادند که دست همه آنها را می‌بوسیم که ان‌شاءالله تولید گندم امسال بیشتر از سال قبل است. تولید محصولات دیگر هم از سال قبل بهتر است و این به معنای تلاش و کوشش همگانی است.

روحانی ادامه داد: در بخش صنعت هم شرایط ما خوب است. آخرین آماری که بانک مرکزی اعلام کرده در سه ماهه آخر سال ۹۸ بخش صنعت بیش از ۶ درصد به سه ماهه آخر ۹۷ رشد داشته است که این رشد به معنای این است که کار و تلاش ادامه داشته است البته شاید این روزها به دلیل ویروس کرونا دچار مشکل شده است اما از این روزهای سخت عبور می‌کنیم و امیدواریم شرایط آینده شرایط بهتری باشد که مشکلات جبران شود.

روحانی در ادامه از نیکوکاران تشکر کرد و گفت: کار بزرگی در کشور دارد انجام می‌گیرد. آقای عرفانی گزارشی از حوزه علمیه قم، طلاب دادند که ۶ هزار نفر از طلاب و اساتید در مسیر مقابله با کرونا و خدمات به مردم مشغول فعالیت و کمک هستند. نیکوکاران ما در همه جا فعال هستند و این کارشان بسیار ارزشمند است.

رئیس‌جمهوری به نگهداری سالمندان و معلولین اشاره کرد و گفت: در مسئله مراکز نگهداری سالمندان و معلولین گزارشی وزیر راه دادند که این گزارش نشان می‌دهد ما در همه جا قدم‌های خوبی برداشتم. ۸۷۵ مرکز نگهداری سالمندان و معلولین داریم که از این تعداد ۲۳ مرکز کرونا مشاهده شده است و بقیه پاک هستند.

به گفته وی، از کل معلولین و سالمندان، ۳۵ نفر به دلیل کرونا از دنیا رفتند که اکثر آنها بالای ۸۰ سال سن دارند. کل فوتی‌ها در بخش سالمندان و معلولین در اسفند سال ۹۸ با اسفند ۹۷ یکی است یعنی اضافه نشده است. در فروردین امسال از این جمعیت ۴۹ هزار نفری در این ماه که ماه سختی هم بود کل فوتی‌ها ۵۲ نفر بوده است و سال ۹۸ مشابه همین ایام ۱۶۵ نفر فوتی داشته است علی‌رغم مشکلات تعداد فوتی بسیار کاهش داشته است که معنای آن رسیدگی است.

است. این امکانات محدود است و این در همه تصمیم‌گیری‌ها مبنای کار ما است. مبنای دیگر، توانمندی وزارت بهداشت از حیث آزمایشگاه‌ها و قدرت و توانایی انجام تست است. باید امکان تست وجود داشته باشد، انجام و امکان آزمایش به عنوان یکی از پارامترهایی است که باید مدنظر قرار داده شود.

به گفته وی، اگر فردی به کرونا مبتلا بود باید نزدیکان وی شناسایی شود، آنهاپی که در روزهای قبل با بیمار در تماس نزدیک بودند و احتمالاً آنها نیز آلوده شده‌اند شناسایی شوند و باید این توانمندی وجود داشته باشد.

روحانی با اشاره به بررسی شیوع کرونا در استان زنجان گفت: در این استان ۱۸ درصد مبتلا بوده‌اند و با بررسی افراد در تماس با بیمار مشخص شده است که ۲۱ درصد افراد در تماس هم مبتلا شده‌اند که این توانمندی شناسایی برای ما مهم است.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: آمار وزارت بهداشت باید نشان دهد که روند بیماری نزولی است اگر روند در حال صعودی است جای نگرانی است و این نگرانی هم بحق است. این چهار اصل را وزارت بهداشت و درمان را مدنظر قرار می‌دهد و بر اساس همین مبنای اقدام می‌کند.

\* اجتماعات حضوری در ماه رمضان نخواهیم داشت

روحانی موضوع دیگر مطرح شده در نشست یکشنبه هیات دولت را مسئله اجتماعات در ماه رمضان عنوان کرد و گفت: تصمیم‌گیری در این خصوص برای جلسه آینده خواهد بود؛ مردم در مساجد و اماکنی مانند مسجد و حسینیه، مراسم تبلیغی، عبادی، دعا و قرآن‌خوانی داشتند. اگرچه تصمیم نهایی آن را برای جلسه آینده گذاشتیم اما اگر شرایط به همین صورت که امروز مشاهده می‌کنیم باشد، قاعدتاً اجتماع حضوری نخواهیم داشت و این زحمت را باید صدا و سیما و شبکه‌های اجتماعی مجازی برعهده بگیرند و مردم از اینها استفاده کنند. اگر می‌توانی رخ بدهد در جلسه آینده تصمیم نهایی را اتخاذ می‌کنیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به آمراه‌های ارائه‌شده از سوی وزارت راه و شهرسازی گفت: آمار وزارت راه و شهرسازی از اواخر اسفند تا هفته دوم فروردین ۹۹ نشان می‌دهد در زمانی که هیچ الزام و فشار و سخت‌گیری در تردها نداشته‌ایم با زمانی که سخت‌گیری‌ها بیشتر شد در عمل مردم فاصله چندانی مشاهده نمی‌شود.

روحانی گفت: وقتی حقایق و موارد با زبان ساده برای مردم بیان می‌شود و آنها متوجه می‌شوند برای سلامت و جامعه آموری لازم است عمل می‌کنند نیاز به سخت‌گیری ندارد و به بگیر و ببند ندارد. این آمار نشان می‌دهد ما مردمی با فرهنگ بالا داریم. از مردم تقاضای کم در این مرحله (فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی) هم که در شهرستان‌ها و استان‌ها به جز استان تهران اجرائی شده است و کسب و کارهای کم‌ریسک فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، اصول بهداشتی را رعایت کنند. به گفته او، رفت و آمد مردم در جامعه در شرایط جدید همچنان در حد ضرورت باشد و مراجعه آنها به فروشگاه‌ها و مغازه‌ها و محل کسب و کار در حد ضرورت باشد. تجار و فعالان اقتصادی و کاسبان نیز هم مراقبت کنند و اصول بهداشتی را مدنظر قرار دهند. ما با کمک و همراهی یکدیگر می‌توانیم به موفقیت برسیم و تا امروز هرچه موفقیت داشته باشیم به خاطر همراهی و از خودگذشتگی‌ها بوده است. رئیس‌جمهوری بیان کرد: در خانه ماندن و تعطیل بودن کسب

فرصت امروز: رئیس‌جمهور گفت امروز تردد بین شهرستان‌ها در استان‌ها به طور کامل آزاد است و تردد بین استان‌ها هم از روز اول اردیبهشت آزاد می‌شود.

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در جلسه ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا با بیان اینکه یکی از برنامه‌های فاصله‌گذاری هوشمند، شروع کسب و کار هوشمند در تهران است، گفت: هر کسب و کار کم‌ریسکی که قرار است کار خود را شروع کند باید کدی را از سامانه موردنظر وزارت بهداشت دریافت کند و امروز هم می‌گوییم آنانی که هنوز فرصت نکرده‌اند به این سامانه متصل شوند در همین یکی دو روز آینده این کار را انجام دهند.

روحانی یادآور شد: امتیازهایی برای کسب و کارهایی که در این زمینه فعال باشند در نظر گرفتیم تا مردم هم بدانند کدام کسب و کارها بیشتر برای سلامت جامعه تلاش کردند. همچنین قرار شد برای کسب و کارهای پرریسک هم با وزارت بهداشت، صمت و کشور برنامه‌ریزی کنند و هر زمان که این طرح آماده شد، با پروتکل‌ها و دستورالعمل‌هایی که تصمیم‌گیری می‌شود، اجرائی شود.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: درباره تهران هم همانطور که مردم می‌دانند از شنبه ۳۰ فروردین کسب و کارهای کم‌ریسک با پروتکل‌های بهداشتی و اتصال به سامانه و دریافت کد آغاز می‌شود. برای کسب و کارهای پرریسک هم در آینده نزدیک به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود. \* مردم در تهران از وسایل شخصی مثل تاکسی استفاده کنند

روحانی با اشاره به موضوع حمل و نقل گفت: جلساتی در کمیته امنیت اجتماعی وزارت کشور با محوریت حمل و نقل برگزار شد و در نهایت با هماهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار شد هر وسیله نقلیه عمومی که می‌خواهد فعالیت کند، باید در آغاز و پایان کار ضدعفونی شود. رانندگان باید از ماسک و دستکش استفاده کنند. مسافران این وسایل عمومی هم حق دارند که بخواهند، آن وسیله نقلیه به تعداد صندلی، مسافر سوار کند نه بیش از آن. بنابراین مصوبه‌ای که در کمیته اجتماعی امنیتی تصویب شد و اینجا هم مورد تایید است و همه موارد بر همین مبنا اجرا خواهد شد.

رئیس‌جمهوری دولت تدبیر و امید خاطر نشان کرد: در تهران و شهرهای بزرگ به خاطر کم بودن وسایل نقلیه، توصیه این است مردم از وسیله شخصی خود، تاکسی و اسنپ استفاده کنند که بهتر از وسایل حمل و نقل عمومی است.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: در مرحله اول قرار شد وزارت راه اتوبوس‌های بین شهری را در اختیار تهران و کلانشهرها بگذارد. در مرحله دوم اگر اتوبوس‌هایی که مثلا در تهران ۵۰۰ مورد و استان‌ها دیگر هم مجموعاً ۱۵۰۰ مورد نیاز است، اگر بتوانند اتوبوس داخلی و خارجی را تا پایان ماه اردیبهشت به خدمت بگیرند و تحویل داده شود، دولت حاضر است در این زمینه کمک کند. مخصوصاً در قسط اول که با پرداخت آن، اتوبوس آماده می‌شود، دولت کمک می‌کند؛ قرار شد وزارت کشور این موارد را بررسی کند و بگوید تا اقدامات را انجام دهیم.

او با اشاره به اصول وزارت بهداشت، گفت: اصول وزارت بهداشت مهم و برمبنای آن اصول است که کسب و کاری راه می‌افتد یا نمی‌افتد. یکی از اصول، ظرفیت خود وزارت بهداشت از حیث تخت بیمارستانی، نیروی انسانی، پزشک، پرستار، تنخواه ویژه و دستگاه تنفس مصنوعی



چگونه می‌توان بحران کرونا را پایان داد؟

### ۴ سناریوی «گاردین» برای شکست کرونا

در یک جهان خیالی و جایگزین، ویروس جدیدی در چین پدیدار می‌شود. این کشور به سرعت پاتوزن را شناسایی، مرزهای خود را می‌بندد و کمپین بی‌سابقه‌ای را برای ریشه کن کردن ویروس راه‌اندازی می‌کند. پس از مدت اندکی می‌تواند اطمینان حاصل کند که موارد بسیار کمی مبتلا و به خارج رفته‌اند. سایر کشورها نظیر کره جنوبی، تایوان، هنگ کنگ و سنگاپور نیز گزارش‌هایی از موارد ابتلا ارائه کرده و به سرعت افراد آلوده را شناسایی می‌کنند. این کشورها حتی افرادی که با بیماران در تماس بوده‌اند را هم ردیابی کرده تا کاملاً جلوی شیوع بیشتر بیماری را بگیرند. آنها از طریق رویکرد استراتژیک سه‌جانبه آزمایش، شناسایی و جداسازی توانستند مقابل شیوع ویروس را گرفته و بشریت را نجات دهند. به گزارش «گاردین»، در واقعیت اما ویروس کرونا اگرچه به خاطر مداخلات بهداشتت عمومی دولت چین شکست خورد، اما در سراسر جهان شیوع یافت. همانطور که دولت‌های دیگر در واکنش‌های اولیه خود اشتباه می‌کردند، ویروس بی‌سر و صدا در کل جامعه پخش می‌شد. در نتیجه کرونا باعث بیماری و مرگ بسیاری از افراد آلوده در بیمارستان‌ها شد. این ویروس جدید بسیار خطرناک است چراکه راحت‌تر از سرماخوردگی یا آنفلوآنزا و حتی از طریق افرادی که علائم قابل توجهی ندارند، منتقل می‌شوند. آخرین اطلاعات نشان می‌دهد که تقریباً ۵درصد از افراد آلوده به بستری شدن نیاز دارند. در بین این افراد بستری شده، ۳۰درصد به بخش مراقبت‌های ویژه منتقل می‌شوند. در نهایت بین ۰٫۶ درصد تا ۱٫۴درصد از این افراد جان خود را از دست می‌دهند.

در حال حاضر بیش از یک میلیون مورد تاییدشده مبتلا به کروناویروس در جهان وجود دارد. در این بین آمریکا بیش از ۴۰۰ هزار مورد ابتلا داشته که از این تعداد ۱۳ هزار نفر جان باخته‌اند، این آمار در حالی است که چین به عنوان مرکز شیوع بیماری تقریباً ۸۲ هزار مورد ابتلا و ۳ هزار مورد مرگ و میر گزارش کرده است. اکنون نیمی از موارد ابتلا در اروپا است. کشورهای کم‌درآمد و متوسط فقط چند هفته عقب‌تر از شرایط بحرانی هستند. در حالی کشورهایی مانند سنگال، لیبریا و نیجریه خود را برای مقابله با این چالش آماده می‌کنند که دولت‌های آنها به دلیل کمبود منابع، مراقبت‌های بهداشتی و ظرفیت آزمایش محدود با مشکلات عدیده‌ای رو به رو هستند. در این بین به نظر می‌رسد دیگر کشورها، مانند برزیل، هند و مکزیک نیز می‌دانند چه چیزی انتظارشان را می‌کشد.

ما هنوز نمی‌دانیم چند درصد از جمعیت جهان قبلاً در معرض ویروس بوده‌اند. بدون آزمایش معتبر آنتی بادی که بتواند تشخیص دهد فرد به ویروس مبتلا شده یا احتمالاً مصونیت داشته، نمی‌توان برآورد کرد که چند نفر حامل ویروس هستند اما علائمی از خود نشان نمی‌دهند. نقش کودکان در انتقال نیز نامشخص است. کودکان مصون نیستند، اما به نظر نمی‌رسد به شدت تحت تأثیر قرار گیرند.

حالا چه می‌شود؟ براساس آنچه که من از مدل‌سازی‌های منتشرشده و پاسخ کشورهای دیگر به شیوع ویروس آموخته‌ام، چهار سناریوی احتمالی برای پایان یافتن این وضعیت وجود دارد. یکی این است که دولت‌ها گر دهم آیند تا طرح پزشکی مشترکی برای ریشه‌کن کردن بیماری بیابند. همه کشورها به طور همزمان مرزهای خود را برای مدت زمانی توافق شده بسته نگه داشته و برای شناسایی ناقلین ویروس و جلوگیری از انتقال آن به شکل هماهنگ عمل کنند.

البته اجرای این رویکرد بعید به نظر می‌رسد چراکه ویروس به شدت مهاجرتی شده و برخی از کشورها نیز از همکاری با یکدیگر اجتناب می‌کنند. با این وجود همچنان به سه دلیل ممکن است انجام این رویکرد دنبال شود؛ یکی اینکه درمان‌های ضد ویروسی که برای پیشگیری یا درمان علائم کووید ۱۹ استفاده می‌شود ممکن است کافی نباشد. دوم، ساخت واکسن ممکن است چندین دهه طول بکشد و سوم، مصونیت گله‌ای ممکن است کوتاهمدت بوده و منجر به اوج‌گیری دوباره عفونت، حتی در همان افراد شود. در حال حاضر نیوزیلند در تلاش است نسخه‌ای از این رویکرد را به دست آورد. این کشور مرزهای خود را بسته، تعطیلی سراسری اعمال کرده و آزمایش‌های پر تعدادی برای ریشه‌کن کردن ویروس انجام می‌دهد. سناریوی دوم، این است که آزمایشات اولیه واکسن نوبدبخش باشد. کشورها اکنون سعی می‌کنند برای ۱۲ تا ۱۸ ماه آینده انتشار ویروس را از طریق اعمال محدودیت‌ها به تأخیر بیندازند. مقامات بهداشتی باید سه هفته قبل از آن پیش‌بینی کنند که آیا به اندازه کافی تخته‌خواب، دستگاه اکسیژن و پرسنلی برای درمان افراد آلوده وجود دارد یا نه. بر این اساس دولت‌ها می‌توانند تصمیم بگیرند که آیا محدودیت‌ها را کاهش یا افزایش دهند.

اما این سناریو ایده‌آل نیست، چراکه سیستم‌های بهداشت و درمان تحت فشار و هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی تعطیل کردن هم بالاست. تعطیلی‌های مکرر می‌تواند به بیکاری، افزایش فقر و ناآرامی‌های گسترده اجتماعی منجر شود. با تداوم تعطیلی‌ها در کشورهای فقیرتر، تعداد بیشتری از مردم می‌توانند در اثر سوء تغذیه یا بیماری‌های قابل پیشگیری دیگر کشته شوند.

سناریوی سوم و راحت‌تر این است که کشورها در حالی که منتظر ساخت واکسن هستند، مدل کره جنوبی رفتار کنند، یعنی افزایش آزمایش برای شناسایی همه حاملین ویروس، ردیابی افرادی که با آنها تماس گرفته‌اند و همه افراد مشکوک را سه هفته قرنطینه نمی‌کنند. این امر شامل برنامه‌ریزی در مقیاسی وسیع، توسعه سریع برنامه ردیابی مخاطبان و به کارگیری هزاران داوطلب برای کمک به پردازش نتایج و نظارت بر قرنطینه است. برای جلوگیری از شیوع ویروس و کاهش فشار بر سیستم‌های مراقبت‌های بهداشتی می‌توان اقدامات فاصله‌گذاری اجتماعی را اعمال کرد.

در صورت عدم وجود واکسن مناسب برای آینده قابل پیش‌بینی، یک سناریوی نهایی می‌تواند شامل مدیریت کووید-۱۹ با درمان علائم آن باشد. کارکنان بهداشت و درمان می‌توانند درمان‌های ضدویروسی را انجام دهند تا از وخامت حال بیماران و انتقال‌شان به بخش مراقبت‌های ویژه جلوگیری به عمل آید. راه حل حتمی بهتر می‌تواند با استفاده از روش درمانی پیشگیری‌کننده برای جلوگیری از ابتلا به کووید-۱۹، همراه با تست تشخیصی سریع برای شناسایی افراد آلوده باشد. در کشورهایی که از این منابع برخوردار هستند، این می‌تواند پایدار باشد اما برای کشورهای فقیر این روش اگر نه غیرممکن که دشوار است.

هیچ راه حل آسانی وجود ندارد. ماه‌های پیش رو، یک توازن شکننده بین منافع بهداشت عمومی، جامعه و اقتصاد وجود خواهد داشت و دولت‌ها نسبت به گذشته باید به یکدیگر اعتماد بیشتری داشته باشند. در حالی که نیمی از نبردها بر سر ایجاد ابزارهای لازم برای درمان واکسن ویروس متمرکز شده، اما درمان‌های ضدویروسی و آزمایش سریع تشخیصی هم می‌تواند تأثیر گذار باشد.

نشریه «فاران پالسی» در شماره تازه خود به مخاطرات پیش روی کاپیتالیسم

و افزایش محبوبیت سوسیالیسم در قرن بیست و یکم پرداخته و این پرسش را مطرح کرده است که آیا سوسیالیسم در حال حاضر سخت‌تر از یک قرن قبل پیش می‌رود؟ به گفته «فاران پالسی»، شاید این عجیب نباشد که ما در سال ۲۰۲۰ هنوز درباره سوسیالیسم حرف می‌زنیم. تا همین ۴۰ سال پیش در اغلب نقاط جهان اگر کسی هویت سیاسی داشت احتمالش زیاد بود که به سوسیالیسم اعتقاد داشته باشد. آن شخص می‌توانست یک ملی‌گرای جهان سومی باشد که به دنبال راهی برای توسعه کشورش است یا حامی «سوسیالیسم واقعا موجود» عصر لنینید برژنف در اتحاد جماهیر شوروی و یا شاید طرفدار سوسیال دموکراسی به شیوه کشورهای شمال اروپا در نظام سرمایه‌داری.

اما جهان در سه دهه اخیر با هیچ‌کدام از این سوسیالیسم‌ها مهربان نبوده است. سوسیالیسم دولتی ناگهان فروپاشید: تلاش‌های میخائیل گورباچف رهبر شوروی برای بازسازی سیستم باعث تضعیف قدرتی شد که آن را تاکنون کنار هم نگاه داشته بود. سرنوشت سوسیال دموکراسی در اروپا هم آنچنان نامیاشی نشد: سوسیال دموکراسی اسکاندیناوی به جای آنکه به باقی نقاط اروپا سرایت کند، در جای خود باقی ماند، چراکه سوسیال دموکراسی پس از جنگ جهانی دوم بر بزرگ‌شدن اقتصاد متکی بود (هدف مورد علاقه سوسیالیست‌ها و کاپیتالیست‌ها) اما وقتی رشد اقتصادی کند و آهسته شد و درخواست‌های کارگران پر دل و جرأت برای افزایش دستمزد، سود شرکت‌ها را مورد تهدید قرار داد، صاحبان صنایع در اروپا این مدل از سوسیالیسم را کنار گذاشتند.

سوسیال دموکراسی جریان اصلی در پاسخ به این بحران تلاش‌های برابری خواهانه خود را متوقف کرد و فقط به دفاع از دستاوردهای موجود ادامه داد. در نهایت هم آنچنان کوتاه آمد که ایده‌های ملایم تقسیم دوباره ثروت را با اقتصاد نئولیبرال پیوند زد. دگرگونی وارثان جنبش‌های ملی‌گرا- سوسیالیستی جهان سومی حتی رادیکال‌تر بود. مثل مایکل مانلی نخست‌وزیر جامائیکا یا ژولیوس نایرره اولین رئیس‌جمهور تانزانیا که نگاه نئولیبرال صندوق بین‌المللی پول را پذیرفتند و ایده جذب سرمایه‌گذاری خارجی به هر شکل ممکن را سیاست خود قرار دادند.

اما ایده‌های محبوب به راحتی نمی‌میرند. در دهه‌های بعد از ۱۹۱۷ سوسیالیست‌ها از سازمان‌دهندگان اعتراضات حاشیه‌ای تبدیل به اربابان بخش‌های بزرگی از جهان شدند. آریک هابزام، مورخ انگلیسی نوشت که به جز گسترش سریع اسلام در قرن هفتم میلادی، چیزی شبیه پیشروی سوسیالیسم در قرن بیستم نداشتیم. این ایده اخلاق‌گرایانه که باید به دنبال جهانی کاملاً متفاوت بود، هنوز در ذهن گروه زیادی از مردم وجود دارد و سوسیالیسم به همین خاطر هنوز زنده است. نکته اینجاست که هنوز آنقدر بی‌عدالتی گسترده در دنیا وجود دارد که نسل‌های جدید سوسیالیست را به وجود می‌آورد. هر سال میلیون نفر از بیماری‌های قابل پیشگیری می‌میرند. تعداد بیشتری عمر خود را در باتلاق فقر می‌گذرانند. حتی زمانی که توسعه کاپیتالیستی با معیارهای خودش جواب می‌دهد، وفور نعمت برای گروه‌هایی از جامعه اتفاق می‌افتد و همزمان نیازهای اساسی گروه‌های آسیب‌پذیرتر پاسخ‌داده‌نشده باقی می‌ماند. هیچ مثال بهتری از آمریکا نداریم. در ثروتمندترین جامعه تاریخ بشر بیش از نیم میلیون بی‌خانمان وجود دارد و از هر هشت خانواده یکی با گرسنگی دست و پنجه نرم می‌کند.

نابرابری فرآورده جانبی و تصافی کاپیتالیسم نیست که صاحبان زمین و سرمایه را «فاران پالسی» در شماره تازه خود به مخاطرات پیش روی کاپیتالیسم و افزایش محبوبیت سوسیالیسم در قرن بیست و یکم پرداخته و این پرسش را مطرح کرده است که آیا سوسیالیسم در حال حاضر سخت‌تر از یک قرن قبل پیش می‌رود؟ به گفته «فاران پالسی»، شاید این عجیب نباشد که ما در سال ۲۰۲۰ هنوز درباره سوسیالیسم حرف می‌زنیم. تا همین ۴۰ سال پیش در اغلب نقاط جهان اگر کسی هویت سیاسی داشت احتمالش زیاد بود که به سوسیالیسم اعتقاد داشته باشد. آن شخص می‌توانست یک ملی‌گرای جهان سومی باشد که به دنبال راهی برای توسعه کشورش است یا حامی «سوسیالیسم واقعا موجود» عصر لنینید برژنف در اتحاد جماهیر شوروی و یا شاید طرفدار سوسیال دموکراسی به شیوه کشورهای شمال اروپا در نظام سرمایه‌داری.

اما جهان در سه دهه اخیر با هیچ‌کدام از این سوسیالیسم‌ها مهربان نبوده است. سوسیالیسم دولتی ناگهان فروپاشید: تلاش‌های میخائیل گورباچف رهبر شوروی برای بازسازی سیستم باعث تضعیف قدرتی شد که آن را تاکنون کنار هم نگاه داشته بود. سرنوشت سوسیال دموکراسی در اروپا هم آنچنان نامیاشی نشد: سوسیال دموکراسی اسکاندیناوی به جای آنکه به باقی نقاط اروپا سرایت کند، در جای خود باقی ماند، چراکه سوسیال دموکراسی پس از جنگ جهانی دوم بر بزرگ‌شدن اقتصاد متکی بود (هدف مورد علاقه سوسیالیست‌ها و کاپیتالیست‌ها) اما وقتی رشد اقتصادی کند و آهسته شد و درخواست‌های کارگران پر دل و جرأت برای افزایش دستمزد، سود شرکت‌ها را مورد تهدید قرار داد، صاحبان صنایع در اروپا این مدل از سوسیالیسم را کنار گذاشتند.

سوسیال دموکراسی جریان اصلی در پاسخ به این بحران تلاش‌های برابری خواهانه خود را متوقف کرد و فقط به دفاع از دستاوردهای موجود ادامه داد. در نهایت هم آنچنان کوتاه آمد که ایده‌های ملایم تقسیم دوباره ثروت را با اقتصاد نئولیبرال پیوند زد. دگرگونی وارثان جنبش‌های ملی‌گرا- سوسیالیستی جهان سومی حتی رادیکال‌تر بود. مثل مایکل مانلی نخست‌وزیر جامائیکا یا ژولیوس نایرره اولین رئیس‌جمهور تانزانیا که نگاه نئولیبرال صندوق بین‌المللی پول را پذیرفتند و ایده جذب سرمایه‌گذاری خارجی به هر شکل ممکن را سیاست خود قرار دادند.

اما ایده‌های محبوب به راحتی نمی‌میرند. در دهه‌های بعد از ۱۹۱۷ سوسیالیست‌ها از سازمان‌دهندگان اعتراضات حاشیه‌ای تبدیل به اربابان بخش‌های بزرگی از جهان شدند. آریک هابزام، مورخ انگلیسی نوشت که به جز گسترش سریع اسلام در قرن هفتم میلادی، چیزی شبیه پیشروی سوسیالیسم در قرن بیستم نداشتیم. این ایده اخلاق‌گرایانه که باید به دنبال جهانی کاملاً متفاوت بود، هنوز در ذهن گروه زیادی از مردم وجود دارد و سوسیالیسم به همین خاطر هنوز زنده است.

نکته اینجاست که هنوز آنقدر بی‌عدالتی گسترده در دنیا وجود دارد که نسل‌های جدید سوسیالیست را به وجود می‌آورد. هر سال میلیون نفر از بیماری‌های قابل پیشگیری می‌میرند. تعداد بیشتری عمر خود را در باتلاق فقر می‌گذرانند. حتی زمانی که توسعه کاپیتالیستی با معیارهای خودش جواب می‌دهد، وفور نعمت برای گروه‌هایی از جامعه اتفاق می‌افتد و همزمان نیازهای اساسی گروه‌های آسیب‌پذیرتر پاسخ‌داده‌نشده باقی می‌ماند. هیچ مثال بهتری از آمریکا نداریم. در ثروتمندترین جامعه تاریخ بشر بیش از نیم میلیون بی‌خانمان وجود دارد و از هر هشت خانواده یکی با گرسنگی دست و پنجه نرم می‌کند.

نابرابری فرآورده جانبی و تصافی کاپیتالیسم نیست که صاحبان زمین و سرمایه را «فاران پالسی» در شماره تازه خود به مخاطرات پیش روی کاپیتالیسم و افزایش محبوبیت سوسیالیسم در قرن بیست و یکم پرداخته و این پرسش را مطرح کرده است که آیا سوسیالیسم در حال حاضر سخت‌تر از یک قرن قبل پیش می‌رود؟ به گفته «فاران پالسی»، شاید این عجیب نباشد که ما در سال ۲۰۲۰ هنوز درباره سوسیالیسم حرف می‌زنیم. تا همین ۴۰ سال پیش در اغلب نقاط جهان اگر کسی هویت سیاسی داشت احتمالش زیاد بود که به سوسیالیسم اعتقاد داشته باشد. آن شخص می‌توانست یک ملی‌گرای جهان سومی باشد که به دنبال راهی برای توسعه کشورش است یا حامی «سوسیالیسم واقعا موجود» عصر لنینید برژنف در اتحاد جماهیر شوروی و یا شاید طرفدار سوسیال دموکراسی به شیوه کشورهای شمال اروپا در نظام سرمایه‌داری.

اما جهان در سه دهه اخیر با هیچ‌کدام از این سوسیالیسم‌ها مهربان نبوده است. سوسیالیسم دولتی ناگهان فروپاشید: تلاش‌های میخائیل گورباچف رهبر شوروی برای بازسازی سیستم باعث تضعیف قدرتی شد که آن را تاکنون کنار هم نگاه داشته بود. سرنوشت سوسیال دموکراسی در اروپا هم آنچنان نامیاشی نشد: سوسیال دموکراسی اسکاندیناوی به جای آنکه به باقی نقاط اروپا سرایت کند، در جای خود باقی ماند، چراکه سوسیال دموکراسی پس از جنگ جهانی دوم بر بزرگ‌شدن اقتصاد متکی بود (هدف مورد علاقه سوسیالیست‌ها و کاپیتالیست‌ها) اما وقتی رشد اقتصادی کند و آهسته شد و درخواست‌های کارگران پر دل و جرأت برای افزایش دستمزد، سود شرکت‌ها را مورد تهدید قرار داد، صاحبان صنایع در اروپا این مدل از سوسیالیسم را کنار گذاشتند.

سوسیال دموکراسی جریان اصلی در پاسخ به این بحران تلاش‌های برابری خواهانه خود را متوقف کرد و فقط به دفاع از دستاوردهای موجود ادامه داد. در نهایت هم آنچنان کوتاه آمد که ایده‌های ملایم تقسیم دوباره ثروت را با اقتصاد نئولیبرال پیوند زد. دگرگونی وارثان جنبش‌های ملی‌گرا- سوسیالیستی جهان سومی حتی رادیکال‌تر بود. مثل مایکل مانلی نخست‌وزیر جامائیکا یا ژولیوس نایرره اولین رئیس‌جمهور تانزانیا که نگاه نئولیبرال صندوق بین‌المللی پول را پذیرفتند و ایده جذب سرمایه‌گذاری خارجی به هر شکل ممکن را سیاست خود قرار دادند.

اما ایده‌های محبوب به راحتی نمی‌میرند. در دهه‌های بعد از ۱۹۱۷ سوسیالیست‌ها از سازمان‌دهندگان اعتراضات حاشیه‌ای تبدیل به اربابان بخش‌های بزرگی از جهان شدند. آریک هابزام، مورخ انگلیسی نوشت که به جز گسترش سریع اسلام در قرن هفتم میلادی، چیزی شبیه پیشروی سوسیالیسم در قرن بیستم نداشتیم. این ایده اخلاق‌گرایانه که باید به دنبال جهانی کاملاً متفاوت بود، هنوز در ذهن گروهی از مردم وجود دارد و سوسیالیسم به همین خاطر هنوز زنده است.

آیا سوسیالیسم در قرن بیست و یکم سخت‌تر از قبل پیش می‌رود؟

# در خدمت و خیانت سوسیالیسم



را به وجود آورد که تحت مالکیت افراد محل و شهر است و می‌خواهد کارگران شرکت‌ها سهامدار آن شرکت شوند.

برای پاسخ دادن به سوال دوم باید نوعی از سوسیال دموکراسی را تصور کنید. قصدش فقط تغییر شکل کاپیتالیسم در جهت منافع کارگران نیست، بلکه می‌خواهد ساختار روابط اقتصادی را از نو طراحی کند. برای رسیدن به چنین سیستمی نیاز است که نه‌فقط ثروت، که قدرت هم از سرمایه‌داران خصوصی به جنبش کارگری منتقل شود، اما آیا چنین

چیزی امکان‌پذیر است؟ برای هر دولت سوسیال دموکراتیکی همیشه راه‌حل آسان‌تر در موقع دشوار گردش به راست است نه چپ. از یک طرف آنها از طرف نیروهای قدرتمند سیاسی واقتصادی تضمین ثبات دریافت می‌کنند، اما سرمایه‌همیشه در برابر هر تغییری مقاومت می‌کند و دست به حمله متقابل می‌زند. سوسیالیست‌ها امروز حتی بیشتر از قرن بیستم هم مشکل چگونگی رسیدن به قدرت را دارند و هم اینکه وقتی به قدرت رسیدند چطور در برابر تلاش‌های سرمایه برای ضربه‌زدن به برنامه‌های‌شان مقاومت کنند!

آنها به همین خاطر اصولاً دست به مصالحه می‌زنند و در بهترین

حالت ثروت را از نو تقسیم می‌کنند، اما به مالکیت دست نمی‌زنند و این بی‌ثبات‌کننده است، چون از دو سو با چالش روبه‌رو می‌شود. سرمایه تلاش خواهد کرد که از همان ابتدا دولت را کنترل کند، اما اگر اصلاحات اولیه موفقیت‌آمیز باشند کارگران قدرت این را پیدا خواهند کرد که دستس به اعتصاب بزنند و افزایش قدرت چانه‌زنی نیروی کار می‌تواند شرکت‌ها را مجبور کند که از سود خود بکاهند و آن را به کار گر بدهند. (ثروت از نو تقسیم می‌شود، اما مالکیت نه) این باعث تنش جدی میان دولت، کارخانه و کارگر می‌شود، چون صاحب کارخانه هنوز به خاطر مالکیت خود قدرت کافی دارد. این به بحران اقتصادی منجر می‌شود و احتمالاً دولت مجبور خواهد شد به برنامه‌هایی روی بیاورد که محیط تجاری آرام‌تری را در پی دارد.

نکته اینجاست که پیشبرد سیاست‌های سوسیالیستی در دنیای کنونی سخت‌تر از قبل است. در دنیایی که سرمایه بین‌المللی شده، نرخ رشد اقتصادی در اکثر اقتصادهای توسعه‌یافته کند شده و اتوماسیون در حال تهدید باقی‌مانده قدرت طبقه کارگر است. اگر سوسیالیست‌ها به قدرت برسند و بخواهند جلوی تکرار تاریخ را بگیرند و مثل قرن بیستم مجبور به عقب‌نشینی نشوند یک راه دارند: از همان ابتدا روی تقسیم مالکیت تمرکز کنند نه تقسیم ثروت و تلاش کنند کنترل نیروی کار بر سرمایه‌گذاری را بالا ببرند.

پس سوسیالیسم قرن بیست و یکم چه شکلی خواهد بود؟ ممکن است این سوسیالیسم به معنای گسترش حقوق اقتصادی و اجتماعی مردم باشد؛ اینکه دولت نه فقط از مردم در برابر فقر شدید محافظت کند که مسکن، خدمات درمان، پرورش کودکان و آموزش را تضمین کند و مالکیت عمومی بر موسسات مالی و شرکت‌هایی که وضعیت تک‌قطبی ایجاد می‌کنند (بازار را در انحصار خود دارند) را جدی بگیرد. در کنار این بخش دولتی، یک قلمرو رقابتی و بازارمحور داریم که در آن مالکیت سرمایه‌داران خصوصی جای خود را به مالکیت کارگران داده است. اینجا کارگران با رأی‌گیری، مدیریت را انتخاب می‌کنند و چون سهامداران واقعی شرکت هستند برای کار بهتر، انگیزه اخلاقی و مالی دارند. آنها به جای دستمزدهای مشخص، در سود شرکت سهیم خواهند شد. این نقطه شروع اولین جامعه واقعا دموکراتیک و سوسیالیست دنیای مدرن است.

گزارش خبرگزاری فرانسه از حال و هوای این روزهای اقتصاد ایران

## بازگشایی تدریجی کسب و کارها

از ۷۰ هزار نفر را مبتلا کرده است. دولت‌مردان ایرانی برای جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا، مدارس، دانشگاه‌ها، سینماها، ورزشگاه‌ها و اماکن‌ها را تعطیل کرده است.
آنطور که صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۸ به میزان ۴۸درصد و در سال ۲۰۱۹ به میزان ۹۵درصد کوچک شده است. اگرچه رشد صفر درصدی در گزارشات قبلی برای اقتصاد ایران پیش‌بینی شده بود، اما این مسئله با توجه به شیوع کرونا کمی بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسد.
در حال حاضر، تحریم‌های آمریکا و کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی باعث کاهش درآمدهای ارزی ایران در روزهای کرونایی شده است و از سوی دیگر دولت روحانی برای حمایت از کسب و کارها در برابر کرونا، معافیت‌های مالیاتی را در نظر گرفته است.

تصاویر رسانه‌های محلی از بازگشایی مغازه‌ها در کرمان و مشهد و حضور برخی از مردم با ماسک و دستکش در بازارها حکایت دارد. یک مغازه‌دار ۲۶ ساله و یک فرد ۶۷ ساله ساکن یزد به خبرگزاری فرانسه گفته است که برخی از کسب و کارها فعالیت خود را از سر گرفته‌اند، اما حضور مشتریان کماکان کمتر از روزهای قبل از شیوع بحران کروناست.
در حالی از این هفته اصناف و کسب و کارهای کم‌خطر در استان‌ها کار خود را آغاز کرده‌اند که انتظار می‌رود روند بازگشایی اصناف و واحدهای تولیدی در پایتخت از هفته آینده شروع شود، هرچند که برخی از مشاغل و اصناف پرخطر نظیر باشگاه‌های ورزشی و سینماها و… کماکان بسته باقی خواهند ماند تا از سرعت شیوع ویروس کرونا کاسته شود.



## بازار کار



درخواست از وزارت کار برای اصلاح مصوبه دستمزد

## انتقاد کارگران به ماجرای دستمزد ۹۹ ادامه دارد

انتقادهای نسبت به مصوبه افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد کارگران در حالی ادامه دارد که خبر می‌رسد مجلس نیز در این زمینه ورود کرده و فرانسیون کارگری در حال بررسی مصوبه شورای عالی کار و تهیه طرحی برای تغییر ترکیب اعضای شورای عالی کار است.

اواخر هفته گذشته بود که شورای عالی کار پس از ساعت‌ها مذاکره میان گروه‌های کارگری و کارفرمایی و دولت افزایش حداقل حقوق کارگران در سال ۱۳۹۹ را ۲۱ درصد تصویب کرد. نمایندگان کارگری اما از آنجا که مصوبه دستمزد را مغایر با ماده ۴۱ قانون کار می‌دانستند، از امضای صورتجلسه آن خودداری کرده و جلسه را ترک کردند. در نهایت شورای عالی کار، افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد کارگران را بدون حضور نمایندگان کارگری به رأی گذاشت و در نهایت تصویب شد.

البته به رأی گذاشته شدن مصوبه شورای عالی کار هم در نوع خود قابل تأمل بود چرا که به گفته کارشناسان و نمایندگان کارگری برای اولین بار در دهه‌های اخیر بود که این اتفاق می‌افتاد. هرچند که برخی کارشناسان اقتصادی تعیین دستمزد کارگران در سایه رأی‌گیری را متأثر از وخامت اوضاع جهان و ایران دانسته‌اند اما برخی دیگر ترکیب شورای عالی کار را از این جهت که وزن گروه کارفرمایی و دولتی بر گروه کارگری سنگینی می‌کند، در اتخاذ چنین تصمیماتی اثر گذار دانسته و حضور نش نماینده دولت و کارفرما در برابر سه نماینده کارگری را ترکیب برابری نمی‌دانند.

با وجود آنکه شورای عالی کار افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد را به تصویب رسانده اما برخی کارشناسان و دولتمردان معتقدند که با توافق اخیر عملاً افزایش ۳۲ درصدی در حداقل مزد کارگران لحاظ و ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در حقوق سال ۱۳۹۹ کارگران اعمال شده است، اما استناد آنها به مزایای جانبی مزد، حق مسکن و بن خواربار است که مجموع دریافتی کارگران آن هم متأهل را به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌رساند؛ چنانچه مقامات کارگری اعلام می‌کنند مصوبه شورای عالی کار حقوق کارگران حداقلی‌گیر و مجرد را به این رقم نمی‌رساند و افزایش ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی موردنظر، روی سرجمع کلیات حقوق کارگران بوده است.

به گزارش ایسنا، علی رغم آنکه تعیین دستمزد کارگران همه ساله در پایان اسفندماه همان سال صورت می‌گرفت، اما این بار برای اولین بار به فروردین ماه سال بعد موکول شد. اختلاف شدید نمایندگان کارگری و کارفرمایی درخصوص درصدهای پیشنهادی، جلسات دستمزد را یکی پس از دیگری بدون نتیجه گذاشت و تعیین حداقل مزد کارگران را به فروردین ماه ۱۳۹۹ موکول کرد؛ این در حالی است که به زعم کارشناسان تکلیف دستمزد کارگران باید تا قبل از عید مشخص می‌شد چراکه تاخیر و تعلل در برگزاری جلسات مزد شورای عالی کار بود که باعث شد تعیین دستمزد کارگران به بحران کرونا گره خورده و از شرایط کشور تاثیر بیفزاید.

اگرچه مصوبه افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد از سوی فعالان حوزه کار و حتی برخی نمایندگان مجلس، مغایر با ماده ۴۱ قانون کار دانسته و خواستار اصلاح آن شده‌اند اما در طرف دیگر برخی کارشناسان اقتصادی تصمیم شورای عالی کار در این خصوص را تصمیمی مناسب با توجه به شرایط موجود کشور، وضعیت بنگاهها و نگرانی از رواج قراردادهای سفید امضا عنوان کرده‌اند، با این حال مقامات کارفرمایی حتی به افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد واکنش نشان داده و آن را تهدیدی برای بنگاه‌های اقتصادی و ریزش نیروهای کار دانسته‌اند. به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، افزایش ۲۱ درصدی حداقل دستمزد در عمل برای کارفرما هزینه ۳۰ درصدی دارد و مزد تعیین شده برای کارگران در سال ۱۳۹۹، فشار بر بنگاه‌های اقتصادی را بالا می‌برد.

همچنین به عقیده دیگر کارفرمایان، همچنان که کارگران به لحاظ معیشتی دچار مشکل هستند، مشکلات بنگاه‌ها و دخل کارفرمایان هم نباید نادیده گرفته شود. البته انتقاد بخش خصوصی و کارفرمایان نسبت به مصوبه دستمزد شورای عالی کار در حالی است که دولت مبلغ ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا اختصاص داده تا کارگران خود را حفظ کنند. همچنین ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای کمک به صندوق بیمه بیکاری در نظر گرفته تا کارگرانی که تحت تاثیر کرونا شغل خود را از دست داده و بیکار شده‌اند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند.

در هر حال مصوبه دستمزد شورای عالی کار با واکنش‌های متفاوتی از سوی شخصیت‌ها و جامعه کارگری همراه شده است. فعالان حوزه کار با اشاره به افزایش هزینه‌ها و افت قدرت معیشت خانوارهای کارگری و عقب‌افتادگی مزد سال‌های جنگ این مصوبه را در بهبود وضع معیشت کارگران موثر نمی‌دانند. نمایندگان مجلس نیز افزایش ۲۱ درصدی حداقل مزد با توجه به نرخ تورم موجود را منصفانه نمی‌خوانند و خواستار تجدیدنظر شورای عالی کار درخصوص این مصوبه شده‌اند، بر همین اساس خبرهایی از ورود فرانسیون کارگری مجلس به موضوع تعیین مزد کارگران شنیده می‌شود.

انطور که نمایندگان عضو فرانسیون کارگری می‌گویند شیوع کرونا نه تنها تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی بلکه تعطیلی مشاغل کارگری را به دنبال داشته و خسارات زیادی به بار آورده است از این رو وزارت کار باید با همراهی سازمان برنامه و بودجه و مجلس، برنامه جامعی در حمایت از جامعه کارگری داشته باشد و با تجدیدنظر در شورای عالی کار رقم دستمزد کارگران را افزایش دهند. در همین حال کمیسیون اجتماعی مجلس از نحوه تصمیم‌گیری شورای عالی کار درخصوص دستمزد کارگران انتقاد و اعلام کرده که عادلانه نیست بدون لحاظ کردن خط فقر جامعه و رقم آن (که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس تعریف شده) حداقل دستمزد برای زحمتکشان و کارگران تعیین شود.

اگرچه برخی کارشناسان احتمال تغییر یا اصلاح مصوبه دستمزد را بعید می‌دانند اما با توجه به پیشنهاد نمایندگان کارگری برای افزایش دریافتی کارگران حداقل بگیر و ورود مجلس به موضوع تعیین مزد و درخواست نمایندگان برای تجدیدنظر وزارت کار، باید منتظر ماند و دید که آیا در مصوبه شورای عالی کار تجدیدنظر می‌شود یا اینکه وزارت کار، بخشنامه مزد سال ۱۳۹۹ را به همین صورت ابلاغ می‌کند؟

حقوق کارگران با حق بیمه تهاوت شود

## نامه‌نگاری خانه صنعت با جهانگیری

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران در نامه به معاون اول رئیس جمهور، تهاوت حقوق سه ماهه اسفند، فروردین و اردیبهشت کارگران با حق بیمه ماه‌های آتی را خواستار شد. محمدرضا مرتضوی در این نامه به اسحاق جهانگیری خواستار اعلام نحوه ثبت‌نام شرکت‌های صنعتی، معدنی و خدماتی در سامانه «ثبت درخواست بیمه بیکاری» شده و پیشنهاد داده است که جهت کاهش بوروکراسی‌های اداری و عدم نیاز به تأمین نقدینگی توسط دولت، حقوق سه ماهه اسفند، فروردین و اردیبهشت شرکت‌ها با حق بیمه ماه‌های آتی پرسل تهاوت شود.



فرصت استفاده کنند و تغییراتی در ساختار اقتصادی کشور ایجاد کنند و اصلاحات لازم را انجام دهند.

به گفته این اقتصاددان، خسارت‌هایی بر اثر شیوع کرونا ایجاد می‌شود که بر صنعت بیمه هم تاثیر خواهد گذاشت و نوع بیمه‌ها را تغییر خواهد داد و فعالیت‌های جدیدی برای بیمه شکل می‌گیرد و بیمه شدن بیماری‌های خاصی همچون کرونا را فراهم می‌کند که بیمه مرکزی باید در این زمینه اقداماتی را انجام دهد.

مستخدمین حسینی درباره امهال‌های مالیاتی که برای حمایت از کسبو کارهای آسیب دیده از کرونا صورت گرفته نیز توضیح داد: برای فعالیت اقتصادی که در اسفندماه تعطیل شده، نباید مالیات را بر مبنای ۱۲ ماه محاسبه کرد و باید برای زمان‌هایی که فعالیت اقتصادی صورت گرفته، مالیات در نظر گرفته شود. همچنین، پرداخت‌های مالیاتی در همین زمان‌ها را هم باید به صورت اقساطی در نظر بگیرند. بیمه‌هایی که دهم هر ماه باید پرداخت شوند را به تعویق بیندازند. این حمایت‌ها باید به صورت جامع صورت بگیرد، زیرا برخی گزارش‌ها از بانک‌ها نشان داده شده که بازپرداخت اقساط وام‌ها را به تعویق نمی‌اندازند.

وی با اشاره به تعویق دو تا سه ماهه در اجرای بودجه عمرانی سال جاری ادامه داد: دولت در هزینه‌های جاری صرفه‌جویی کند و با توجه به این شرایط برای محل بودجه عمرانی که ۷۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده؛ تعویق دو تا سه ماهه در نظر بگیرد. درست است که این اقدامات بر اقتصاد تاثیر می‌گذارد اما اولویت دولت باید سلامت مردم باشد تا آنها بتوانند کار کنند و تولید ناخالص داخلی را افزایش دهند.

به گفته مستخدمین حسینی، پس‌اندازهای کسانیکه که درآمد ثابت دارند، با کاهش دید و بازدیدها و هزینه‌هایی که بیرون از خانه رفتن در پی داشت، افزایش پیدا کرده است. در نتیجه، شیوع کرونا مصرف در جامعه را به جز برای رفع احتیاجات روزمره کاهش داده است.

این کارشناس اقتصادی در پایان سخنانش با اشاره به هجوم مردم کشورهای درگیر این ویروس برای خرید مایحتاج به مراکز خرید، گفت: در کشور ما عادت فریز کردن و نگهداری طولانی مواد غذایی وجود دارد که این امر، باعث شد تا مردم به مراکز خرید هجوم نیاروند و کمتر خرید کنند. درحالی که کشورهای دیگر فرهنگ خرید روزانه دارند و در این شرایط، به مراکز خرید هجوم آوردند.

فاصله ۴ میلیونی وام کرونا از خط فقر به روایت حیدر مستخدمین حسینی

## خط فقر در کلانشهرها کجاست؟

شیوع کروناویروس بر همه ابعاد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... کشورهای درگیر این ویروس تاثیر می‌گذارد که برخی از این تاثیرات بلافاصله، کوتاه‌مدت یا میان‌مدت هستند. هنوز اقتصاد جهان به آن سطح از توانایی نرسیده که بتواند میزان خساراتی که از این ویروس دیده را به صورت دقیق بررسی کند و در حال حاضر اغلب طرح‌ها مبتنی بر پیش‌بینی‌ها و محاسبات ساده است.

در همین زمینه، حیدر مستخدمین حسینی، کارشناس اقتصادی معتقد است که وام یک میلیونی از محل یارانه برای کسانی که معیشت آنها در خطر قرار گرفته رفع نیاز نمی‌کند، زیرا خط فقر در کلانشهرها معادل ۵ میلیون تومان و در سایر شهرها بالای ۱ تا ۳ میلیون تومان است. البته طبق گفته این اقتصاددان دولت در شرایط شیوع کرونا باید هزینه‌های جاری خود را کاهش دهد و محل بودجه عمرانی سال جاری را برای دو تا سه ماه به تعویق بیندازد.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

با وجود ممنوعیت فروش امتیاز «اقدام ملی مسکن»

## خرید و فروش زیرپوستی «مسکن ملی» ادامه دارد!

است. به طور مثال در یکی از آگهی‌ها قیمت فروش مسکن ملی در شهر جدید ایوانکی ۷۰۰ هزار تومان در هر متر مربع اعلام شده و این در حالی است که حداقل هزینه ساخت هر واحد ۲.۵ میلیون تومان است. در آگهی دیگری نیز اعلام شده که به خریدار تعهد محضری داده می‌شود و انتقال قطعی یک سال آینده انجام خواهد شد. نکته قابل توجه دیگر اینکه در بعضی آگهی‌ها نام شهر واحد موردنظر درج نشده است. همه اینها در حالی است که بارها به گفته وزارت راه و شهرسازی، امتیاز مسکن ملی ارزش معاملاتی ندارد.

به عبارت دیگر، به رغم آنکه وزیر راه و شهرسازی و معاون او همواره بر ممنوعیت فروش امتیاز مسکن ملی تأکید کرده بودند، معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در روز گذشته طی اطلاعیه‌ای تصریح کرد: ثبت‌نام اولیه طرح اقدام ملی مسکن ارزش معاملاتی ندارد و خرید و فروش آن غیرقانونی است و ثبت نام

درباره سود و قسط وام یک میلیونی یارانه‌بگیران

## بالاخره وام یک میلیونی یارانه‌بگیران صرفه دارد؟

می‌کنند، قسط آن طی ۲۴ ماه کم خواهد شد، اما در این بین برخی به اشتباه تصور می‌کنند که قسط این تسهیلات بالا بوده و با توجه به سود ۱۲ درصدی که برای آن در نظر گرفته شده است، در هر ماه بخش زیادی از یارانه آنها صرف پرداخت قسط خواهد شد و در مجموع برای‌شان به صرفه نیست.

این در حالی است که محاسبه سود و بازپرداخت وام یک میلیونی نشان می‌دهد که دریافت یک میلیون تومان با سود ۱۲ درصد و بازپرداخت ۲۴ ماه؛ در مجموع حدود ۱۲۹ هزار تومان سود دارد و باید برای دریافت یک میلیونی؛ تا یک میلیون و ۱۲۹ هزار و ۷۶۳ تومان برگردانده شود.

دریافت‌کنندگان وام یک میلیونی در هر ماه حدود ۴۷ هزار تومان

شیوع کروناویروس بر همه ابعاد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... کشورهای درگیر این ویروس تاثیر می‌گذارد که برخی از این تاثیرات بلافاصله، کوتاه‌مدت یا میان‌مدت هستند. هنوز اقتصاد جهان به آن سطح از توانایی نرسیده که بتواند میزان خساراتی که از این ویروس دیده را به صورت دقیق بررسی کند و در حال حاضر اغلب طرح‌ها مبتنی بر پیش‌بینی‌ها و محاسبات ساده است.

در همین زمینه، حیدر مستخدمین حسینی، کارشناس اقتصادی معتقد است که وام یک میلیونی از محل یارانه برای کسانی که معیشت آنها در خطر قرار گرفته رفع نیاز نمی‌کند، زیرا خط فقر در کلانشهرها معادل ۵ میلیون تومان و در سایر شهرها بالای ۱ تا ۳ میلیون تومان است. البته طبق گفته این اقتصاددان دولت در شرایط شیوع کرونا باید هزینه‌های جاری خود را کاهش دهد و محل بودجه عمرانی سال جاری را برای دو تا سه ماه به تعویق بیندازد.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.

مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد، توضیح داد: شغل‌هایی که درآمدهای روزانه داشتند و چون اکثریت صاحبان این مشاغل مشمول بیمه نیستند، این ویروس بیشتر از همه به این قشر آسیب جدی وارد کرده است. در مرحله بعدی این آسیب‌ها متوجه افرادی می‌شود که صاحب مغازه بودند و کارگران این مشاغل هم به طیف دسته اول اضافه شده که در پی این ویروس میزان بیکاری افزایش پیدا کرده است.



## بانک نامه



قیمت‌ها همچنان در مسیر صعود

## سکه باز هم رکورد شکست

بازار طلا و سکه در دومین روز هفته همچنان مسیر صعودی را دنبال می‌کند.

به گزارش خبرنگاران، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۷۵ هزار تومان بالا رفت و با قیمت ۶ میلیون و ۵۷۵ هزار تومان به فروش رفت که رکوردی تازه در بازار سکه به شمار می‌رود. همچنین سکه بهار آزادی طرح قدیم با رشد ۱۰ هزار تومانی روبه‌رو شد. نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز ۲۰ هزار تومان رشد قیمت داشتند، اما نیم‌سکه و سکه گرمی بدون تغییر قیمت ماندند. بر این اساس، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۶ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان قیمت خورد.

هر گرم طلای ۱۸عیار نیز در بازار رشد ۵ هزار و ۶۰۰ تومان را تجربه کرد و به این ترتیب با قیمت ۶۵۱ هزار تومان فروخته شد. هر مثقال طلا هم ۲ میلیون و ۸۱۸ هزار تومان بود.

همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی در روز یکشنبه بدون تغییر نسبت به روز شنبه همچنان در نیمه کانال ۱۵ هزار تومان باقی ماند. در حالی که نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان گزارش شد، فروش هر دلار در بازار آزاد در محدوده ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر یورو در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۷ هزار تومان فروخته و هر یورو در صرافی‌ها به قیمت ۱۶ هزار ۹۰۰ تومان خریداری شد.

هرچند نرخ دلار در صرافی‌های بانکی بدون تغییر است اما قیمت‌ها در بازار آزاد و در سامانه نیما در حال کاهش است. برخی می‌گویند دلیل کاهش نرخ ارز در سامانه نیما و بازار آزاد سیگنالی است که بازارساز به بازار می‌دهد.

رئیس کل بانک مرکزی توضیح داد

## چه تسهیلاتی به آسیب‌دیدگان کرونا

## پرداخت می‌شود؟

رئیس کل بانک مرکزی در صفحه شخصی خود درخصوص جزئیات کمک‌های دولتی به اقشار آسیب‌دیده از کرونا توضیح داد.

عبدالنصر همتی در این یادداشت اینستاگرامی نوشت: منتهای خواسته و آرزوی دولت و بانک مرکزی، ارائه کمک‌های بیشتر، در سطح وسیع‌تر و بلاعوض است و لیکن، همانگونه که مردم می‌دانند، تحریم‌های ناجوانمردانه آمریکا به همراه کاهش قیمت نفت، هزینه‌های مقابله با ویروس کرونا و آثار درآمدی آن، امکانات داخل و خارج از بودجه دولت را به شدت در تنگنا قرار داده است. با این حال، برای کمک به رفع نیازهای اولیه بخش بزرگی از مردم که دچار آسیب شده‌اند، سیستم بانکی می‌بایست به سرعت تسهیلاتی به اقشار پارانهبگیر اختصاص می‌دهد؛ لذا ۴میلیون خانوار کم درآمد بین ۱ تا ۲ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه ۴درصد دریافت خواهند کرد و مبالغ متفاوت آن تا ۱۲درصد را دولت می‌پردازد. به گفته وی ۲۳ میلیون خانوار پارانهبگیر نیز امکان دریافت وام یک میلیونی را دارند.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر پاسخ داد

## خرید و فروش طلا در فضای مجازی قانونی است؟

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت که خرید و فروش طلا و جواهر در فضای مجازی طبق قانون ممنوع است.

محمد کشتی‌آرای در گفت و گو با صدا و سیما، ادامه داد: خرید و فروش طلا و جواهر در فضای مجازی طبق قانون ممنوع است و هرگونه مسئولیت ضرر و زیان در این خرید و فروش‌ها به عهده خریدار است. با توجه به اطلاعاتی‌ها که از سوی اتاق اصناف ایران و اتاق اصناف تهران با هماهنگی با ستاد مبارزه با کرونا و وزارت بهداشت صادر شده تمامی واحدهای صنفی فروش طلا و جواهر تا ۳۰ فروردین تعطیل است.

به گفته کشتی‌آرای، با توجه به اینکه در بازارهای جهانی قیمت وجود دارد و این کشور یکی از نوساناتی روبه‌رو بوده قیمت‌ها به طور روزانه اعلام می‌شود. بین تعدادی از افراد صنف به صورت محدود و آن دسته از افرادی که به هم اعتماد دارند در بازار حرفه‌ای طلا و جواهر معاملاتی انجام می‌شود که اصطلاحا به آن معاملات پشت خطی می‌گویند. بر این اساس با توجه به قیمت انس جهانی و بازار ارز امروز، انس جهانی به هزار و ۹۸۶ دلار رسید که نسبت به هفته گذشته ۶۴ دلار با افزایش قیمت مواجه بوده است.

درخواست عجیب بانک مرکزی تاایلند از مردم

## اسکناس‌ها را نجوشانید!

بانک مرکزی تايلند از روش‌های غیراصولی ضدعفونی کردن اسکناس انتقاد کرد و از مردم این کشور خواست تا اسکناس‌ها را نجوشانند. در اطلاعیه بانک مرکزی تايلند از شهروندان این کشور خواسته شده است برای کمک و کاهش از سرعت شیوع ویروس کرونا در این کشور، اسکناس‌ها را پیش از خرج کردن ضدعفونی کنند. با این حال روش‌های شست‌وشوی عجیب اسکناس توسط برخی از شهروندان این کشور باعث شده است تا بانک مرکزی با انتقاد از این دست رفتارها، خواهان ضدعفونی اصولی اسکناس شود.

این بانک همچنین از مردم خواسته است تا به جای کارهایی نظیر جوشاندن یا شستن اسکناس‌ها یا پودر لیپاشویی، آنها را با استفاده از الکل و یا خیساندن آنها در محلول آب و صابون و سپس خشک کردن آنها در برابر نور خورشید ضدعفونی کنند.

تايلند با وجود حجم نسبتاً بالای گردشگران ورودی، وضعیت بهتری در مقایسه با کشورهای جنوب شرق آسیا دارد به گونه‌ای که شمار مبتلایان در این کشور به ۲۵۵۱ نفر و شمار قربانیان نیز ۳۸ نفر اعلام شده است. بانک مرکزی تايلند به مردم پیشنهاد داده است تا حد امکان از روش‌های پرداخت دیجیتال در تراکنش‌های مالی روزمره خود استفاده کنند و استفاده از اسکناس و سکه را کاهش دهند.

تقاضای بانک مرکزی تايلند از مردم برای ضدعفونی کردن اسکناس در شرایطی مطرح می‌شود که برخی از بانک‌های مرکزی در جهان از جمله بانک‌های مرکزی چین و آمریکا، به دلیل نگرانی از آسیب دیدن اسکناس‌ها، خود کار ضدعفونی کردن اسکناس‌ها را برعهده گرفته‌اند. بنابر اعلام بانک مرکزی چین، اسکناس‌ها در کنار ساختمان‌های عمومی، آسانسورها و وسایل نقلیه جزو اصلی‌ترین راه‌های انتقال ویروس کرونا هستند و به دلیل گستردگی تماس مردم با آنها، باید پاکیزه بمانند.



نگهداری کرد. این بدان معناست که وام مذکور در سیستم مالی اروپا هزینه می‌شود و بنابراین هزینه‌کرد این وام تحت نظارت ناظران انجام می‌شود تا از هرگونه سوءاستفاده احتمالی ممانعت شود. ضمن آنکه دولت ترامپ خود سیستم مشابهی را به عنوان بخشی از تجارت بشردوستانه و از طریق سوییس در ماه فوریه (پهن) راه‌اندازی و اجرا کرده است که به بانک مرکزی ایران این امکان را می‌دهد از دارایی‌ها در سوییس در قبال پرداخت صادرات بشردوستانه توسط شرکت‌های سوییسی استفاده کند.

دولتمردان واشنگتن می‌دانند که وام به ایران می‌تواند کم‌خطر باشد و آنچه دولت ترامپ در پی ممانعت از آن بوده، یک شکست سیاسی است. بدین منظور، صندوق بین‌المللی پول می‌تواند به دنبال روش دیگری برای تأمین حمایت مالی باشد؛ به عنوان مثال این نهاد می‌تواند با ایجاد امکان فروش برخی دارایی‌های ایران در صندوق به یک کشور ثالث مانند یک کشور اروپایی، دسترسی ایران را به ارزهای رایج خارجی بیشتر کند.

در این سناریو، صندوق بین‌المللی پول بخشی از دارایی‌های ۱.۵۵ میلیارد دلاری ایران در این نهاد را به خریدار واگذار می‌کند و در ازای آن میلیی به صورت یک ارز خارجی مانند یورو به ایران پرداخت می‌شود تا به حساب بانک مرکزی ایران که در خارج نگهداری می‌شود، واریز شود. وجوه مذکور مطابق همان اقدامات نظارتی که در بالا توضیح داده شد، هزینه می‌شوند و چنین معامله‌ای نیازی به تصویب هیات رئیسه صندوق بین‌المللی پول ندارد. اما سوال مهم و بنیادی این است که با وجود ممکن بودن چنین روشی، آیا صندوق بین‌المللی پول اراده لازم برای انجام این کار را دارد؟

وضعیت بازار طلا و جواهر در روزهای کرونایی

## قیمت طلا امسال چقدر افزایش می‌یابد؟

بود؛ در بحث قیمتی فعلا شرایط بازار طلا مطلوب نیست و پیش‌بینی ما بر این است که با توجه به شرایط موجود قیمت طلا را در سال ۹۹ افزایشی می‌بینیم. نظر به اینکه قیمت طلا در بازارهای جهانی سیر افزایشی دارد و این وضعیت ادامه خواهد داشت، مطمئنا در بازار داخل کشور هم روند قیمتی در سال جاری افزایشی خواهد بود.

به اعتقاد محمدولی، در تمام جهان دولت‌ها و مردم هنوز نتوانسته‌اند کالایی را جایگزین طلا کنند و به همین دلیل طلا کماکان به‌عنوان یک سرمایه تلقی می‌شود. آمار شورای جهانی طلا نشان می‌دهد که این کالای ارزشمند در دو سال گذشته مقناضبان بسیار زیادی در میان دولت‌ها و سرمایه‌داران بزرگ داشته است. در جهان تنش‌ها و جنگ‌های سیاسی و اقتصادی باعث شده است که عرضه طلا کم و در برابر آن تقاضا افزایش پیدا کند و حتی اونس طلا شاید در بازارهای جهانی گاهی با کاهش روبه‌رو شود، اما سیر قیمت آن در آینده نیز به این دلیل کاملا صعودی خواهد بود.

او با بیان اینکه طلا گران نشده است و پول ملی ارزش خود را از دست داده است، ادامه می‌دهد: قیمت طلا در داخل کشور به دلیل افت ارزش پول است. شاید عدد ۶۴۸ هزار تومان در هر گرم واقعا رقم بالایی برای قیمت طلا باشد اما باید به این نکته نیز توجه داشت که ارزش پول ملی ما بسیار پایین است. تا جایی که مسئولین قصد دارند تا چند صفر را از پول ملی کشور حذف کنند.

به گفته او، در باطن ماجرای قیمت طلا اتفاقی نیفتاده است بلکه پایین بودن ارزش پول ملی کشور است که باعث شده تا چنین اتفاقی رخ دهد. محمدولی بر این باور است که بازار طلا در رکود کامل است؛ چند سالی است که صدها ما به دلیل روش اخذ مالیات بر ارزش افزوده مشتری‌های خود را از دست داده، بازار نیز رفته رفته مسیر نزولی در پیش گرفته بود و به تبع آن درخواست‌ها برای مصنوعات طلا کاهش یافت، اما به تدریج از سال ۹۰ به بعد این روند سرعت بیشتری به خود گرفت یعنی بازار طلا باز بود اما عملا فاقد مشتری بود.

به اعتقاد رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، طی سال‌ها بازار طلا با رکودی تقریبا ۲۰درصدی مسیر خود را آغاز کرد و با پایان سال ۹۸ با رکود ۱۰۰درصدی مواجه شد. بسیاری از واحدهای ما در بازار خوابیده‌اند و عملا چند سال است که سفارش

بلومبرگ از آخرین تحولات وام درخواستی ایران از صندوق بین‌المللی پول گزارش داد

## آخرین خبرها از وام ۵ میلیارد دلاری ایران



## یادداشت

### سازمان بورس وظیفه رستگار کردن سهامداران را ندارد

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>سیدحمیدرضا علوی</b></span></div>
<div><div><span><span></span></span></div><span>کارشناس بازار سرمایه</span></div>

بازار بورس از اولین روزهای بهار به دلیل ورود نقدینگی بالا رونق چشمگیر را تجربه کرده است. به گونه‌ای که در فضای داغ خرید و فروش سهام «شاخص کل بورس» توانست رکورد تاریخی ۵۹۷ هزار را ثبت کند، اما داستان صعود و جهش بورس از ابتدا به مذاق گردانندگان ستاد مرکزی و مدیران آن خوش نیامد و آنها با ادعای حیابی بودن بازار و با دست بردن در قوانین سنی در توقف رشد کردند. اشتباهی که همچنان بر آن پافشاری می‌کنند.

نکته مهم در شأن تصمیم‌گیری مدیران سازمان این است که آنها وظیفه رستگار کردن سهامداران را ندارند و هر شخصی باید تبعات و ریسک سرمایه‌گذاری در صنایع حباب‌گونه را خود به عهده بگیرد. اگر قرار به ترکیدن حباب قیمتی هست، مدیران اجازه دهند که این اتفاق در زمان خودش بیفتد. مشکل اصلی، دخالت‌های بی‌اعتنا به منطق علمی و شتابزده‌ای است که مدیران سازمان بورس برای توقف رشد سهم‌ها و جهش شاخص در پیش گرفته‌اند؛ روش‌هایی که خود به عامل تازه التهاب‌آفرینی در بورس تبدیل شده است.

واقعیت تلخ این است که «سریال تغییرات دنباله‌دار» مدیریت سازمان بورس در قواعد بازار (البته باید بگوییم دستکاری در قوانین) از هیچ کدام از مبانی «سیاست‌گذاری بازار» تبعیت نمی‌کند. کافی است از کارشناسان یا فعالان حقیقی و حقوقی بازار بپرسید که در جریان اتخاذ کدام یک از این مصوبات مورد مشورت قرار گرفته‌اند. یا آنکه به سیر این مصوبات در دو ماه اخیر نگاه کنید، همگی به‌صورت «تاگهانی»، «یک شنبه» و اکثراً در آخرین شب هفته بازار» اتخاذ شده و به صورت «ضربتی» ابلاغ و اجرا گردیده‌اند. نکته عجیب‌تر این است که در سنتت جدید قانونگذاری مدیران بورس، شاهد اختلاف و کشاکش میان مدیران ساکن عمارت ملاصدرا با مقام‌های

اقتصادی ارشد دولت هستیم. به نحوی که اولین رشته مصوبات این سازمان را دو مقام ارشد شورای عالی بورس/رئیس مرکزی و وزیر اقتصاد) وتو کردند و اکنون نیز مصوبات چهارشنبه شب آنها (تعیین سقف درصد سوددهی برای سهم‌ها و سه برابر کردن حجم مبنای جلوگیری از رشد بازار) در جلسه وزیر اقتصاد به تعلیق درآمد. سوال یا معمای بزرگ این است، که چرا علی‌رغم آنکه مقررات شتابزده مدیران سازمان در دو ماه اخیر، پیامدهای سنگین مثل زیر سوال رفتن اعتبار دولت و نظام مدیریت اقتصادی کشور در چشم میلیون‌ها سهامدار داشته یا موجی از التهاب و بی‌ثباتی را در بازار به بار آورده است اما هیچ یک از این پیامدها باعث نشده دولت چاره‌ای برای این وضعیت ببیندیشده؟ طبیعی است چنین بلبشویی را افکار عمومی یا به حساب بی‌خبری و ضعف دولت خواهند گذاشت یا آنکه خواهند گفت لابد پشت صحنه بورس نیز میان مقام‌های بالادستی یک زورآزمایی سیاسی هست که دود آن به چشم شهروندان و سهامداران می‌رود. آنچه از خروجی تصمیمات مدیران سازمان بورس مفهیمه می‌شود، مشکل اصلی بی‌اعتنایی یا بی‌اطلاعی از مبانی و منطق مدیریتی بازار است. در دولتی که مدافع اصول علمی و مدرن تعامل با بازار است و رئیس بانک مرکزی و وزیر اقتصاد آن بارها مخالفت خود را بسا مداخله نهاد قدرت و دستکاری در قیمت‌ها اعلام کرده‌اند، چگونه است بخشی از پیکره اقتصادی می‌خواهد به صورت جزیره‌ای حکمرانی خاص خود را داشته باشد و با روش سرکوب قیمتی یا دستکاری در دامنه قیمت و سه برابر کردن حجم مینا، سهامداران را از نفس بیندازد و بازار خسته را رام خویش سازد.

هنر اصلی بازارگردانان در بازارهای پویبیده امروز در هدایت موج نقدینگی است و اینکه آنها برای میلیون‌ها سهامداری که گفته می‌شود ۲۰۰ هزار میلیارد به بازار تزریق کرده‌اند تدابیری از جنس خود بازار ببندیشند. بارها گفته شده که راه جلوگیری از حباب قیمتی؟ در برخی نمادها و گروه‌ها در این است که سازمان بورس و دولت محترم، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌ها و بنیادها و موسسات بزرگ را به عرضه‌های سنگین و عمیق در بازار وادار کنند و قانون بر زمین مانده «واگذاری‌ها»که تکلیف برنامه ششم توسعه است را احیا سازند. در دو سال اخیر که بازار دچار تحرک و تحول از سمت تقاضا شده، به ظاهر چند عرضه از سوی دولت صورت گرفته است، اما واقعیت این است که همه این عرضه‌ها سبک، کم وزن و در نتیجه بی‌تاثیر در کفه تقاضا بوده است. حتی هفته گذشته سهم مهمی مثل صبا تامین به بورس آمد فقط مقدار اندک ۱۲درصدی آن عرضه شد.بنابراین راه اجتناب‌ناپذیر، هدایت نقدینگی عظیم در بورس و پاس‌خگویی به عطش تقاضا در این عرصه، جدی گرفتن عرضه سهام شرکت‌های بزرگ است.

ارزش بازار ۸۵ شرکت معدنی ۱۱٫۸درصد افزایش یافت

### عملکرد ۲ هفته‌ای بورس تهران در سال ۹۹

آمار عملکرد دو هفته کاری سال ۱۳۹۹ بورس تهران گویای رشد ارزش بازار ۸۵شرکت معدن و صنایع معدنی ایران به میزان ۱۱٫۸درصد ثبت شد. بر پایه جداول آماری مورد بررسی، ارزش بازار ۸۵ شرکت معدن و صنایع معدنی ایران در بورس تهران از مرز ۶۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد. برابر جداول مربوطه، رشد زیرین معدن انسیا ۴۰۳٫۱درصد ثبت شد، توسعه معادن روی ۴۷ درصد، سیمان شرق ۴۶ درصد، فولاد کویر ۳۶ درصد، ذوب آهن اصفهان ۲۹ درصد و میدکو ۱۵ درصد بود. همچنین فولاد مبارکه اصفهان به میزان ۹٫۷ درصد و شرکت ملی صنایع مس ایران برابر با ۹٫۳ درصد در این بررسی، رشد داشتند.

جداول آماری عملکرد شرکت‌های مزبور در بورس، حاکی است: فولاد مبارکه با رقم ۳۹۱٫۱ هزار میلیارد تومان ۶۷ درصد رشد را نسبت به سال ۹۷ داشته و در رتبه یک بین شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی بورس جای گرفته است. جایگاه دوم به شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲۲٫۷ هزار میلیارد تومان اختصاص یافته که افزایش ۱۲۵درصدی را در مقایسه با سال ۹۷ به دست آورد. رتبه سوم مربوط به فولاد خوزستان با رقم فروش ۱۵٫۸ هزار میلیارد تومان است که ۴۰درصد رشد در مقایسه با سال ۹۷ نشان می‌دهد. همچنین شرکت گل گهر نیز در سال ۹۸ به فروش ۱۳ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با سال ۹۷ بالغ بر ۴۶درصد رشد داشت که جایگاه چهارم در بین شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی را احراز کرد.

ذوب آهن اصفهان هم پارسال به فروش ۱۰۸ هزار میلیارد تومانی رسید و در مقایسه با سال ۹۷ رشد ۱۵درصدی دارد و موجب کسب جایگاه پنجم در این رتبه‌بندی شد. آمار مجموع مزبور گویای آن است که از پنج شرکت شاخص این فهرست، سه شرکت فولادساز رتبه برتر دارند و این شرکت‌ها سهم بسزایی در تولید و صادرات فولاد کشور دارند.

ارزش معاملات بورس در اسفندماه سال ۹۸ به اوج رسید

# ۶ بانک در میان ۵۰ شرکت فعال‌تر بورس



سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران، پتروشیمی پردیس، سرمایه‌گذاری صدتامین، پالایش نفت تبریز، تولیدی فولاد سپید فراب کویر، فولاد خراسان، بانک پارسیان، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، خدمات انفوماتیک، پتروشیمی شازند، ایران ترانسفو، پتروشیمی خارک، پارس خودرو، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بورس اوراق بهادار تهران، ماشین‌سازی اراک، گلوکوزان، حفاری شمال و فجر انرژزی خلیج فارس در رتبه‌های ۲۱ تا ۵۰ ایستاده‌اند.

در پایان این گزارش و در ارتباط با معیار انتخاب ۵۰ شرکت فعال‌تر آمده است که با توجه به تجربیات بورس‌های اوراق بهادار در سطح بین‌الملل، شناسایی شرکت‌های ممتاز یا دارای موقعیت برتر اغلب بر پایه معیارهای نقدشوندگی سهام، میزان تاثیرگذاری شرکت در بازار و برتری نسبت‌های مالی انجام می‌شود. بر این اساس شناسایی شرکت‌های فعال‌تر در بورس اوراق بهادار تهران بر پایه ترکیبی از قدرت نقدشوندگی سهام و میزان دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد و ارزش سهام دادوستد شده)، تناوب دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد روزهای دادوستد شده و دفعات دادوستد شده) و معیار تاثیرگذاری شرکت بر بازار (میانگین تعداد سهام منتشرشده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی) است. در عین حال، در دوره جاری، نمادهای وبانک، مبین، تیبیکو، دعبدید، کلوه، شسیا و پاکشو از ۵۰ شرکت فعال‌تر بورس تهران خارج شده و نمادهای شاراک، خگستر، بورس، فلاک، گلگ، حفاری و بفرج» جایگزین آنها در این فهرست شده‌اند. گفتنی است فهرست ۵۰ نماد فعال‌تر بورس براساس دوره سه ماهه محاسبه شده و هر سه ماه یکبار به صورت انباشته به روز می‌شود.

#### صعود ۱۵ هزار واحدی شاخص بورس تهران

معاملات بازار سرمایه در دومین روز این هفته نیز با چراغ سبز به پایان رسید و شاخص کل این بازار بیش از ۱۵ هزار واحد صعود کرد، چنانچه شاخص کل بازار سرمایه با این رشد ۱۵ هزار و ۴۲۲ واحدی رقم ۶۲۳ هزار و ۲۷۸ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۴هزار و ۲۶۰ واحد رشد به ۲۱۹ هزار و ۷۵۶ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲هزار و ۸۳۳ واحد افزایش به ۱۴۶ هزار و ۱۶۲ واحد رسید.

آخرین وضعیت واگذاری سرخابی‌ها

## سرخابی‌ها از ورشکستگی خارج می‌شوند؟

استقلال و پرسپولیس پس از نشست با کمیسیون اصل ۴۴ قانون اساسی در این رابطه، به تاریخچه خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس اشاره کرد و گفت که این واگذاری تا پایان سال ۱۳۹۸ انجام می‌شود.

اما چرا سرخابی‌ها واگذار نشدند؟ آنچه که دلیل عدم واگذاری دو

تیم استقلال و پرسپولیس از سوی مسئولان اعلام شده این بود که این دو تیم آماده واگذاری نیستند و اطلاعات‌شان نیاز به شفاف‌سازی دارد. صالح در این‌مورد توضیح داد که یکی از آسیب‌هایی که تاکنون در فرآیند خصوصی‌سازی داشتیم این بود که بنگاه‌هایی را واگذار کردیم که آماده‌سازی ابتدایی نکرده بودیم. باید برای بخش خصوصی احترام قائل شویم. اگر دولت نتواند یک بنگاه را اداره کند، چگونه باید از بخش خصوصی توقع داشته باشیم که این کار را انجام دهد؟

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با تاکید بر اینکه دو باشگاه استقلال و پرسپولیس چند سالی است که در فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری قرار دارند، گفت: دو شرکت استقلال و پرسپولیس زبان انباشته دارند و قرار است از طریق اصلاح ساختار مالی و تجدید دارایی‌ها این زبان پرتلف شود.

**واگذاری استقلال و پرسپولیس در نیمه نخست سال آینده**
وی ادامه داد: از سوی دیگر مصوبه هیات وزیران از سال ۱۳۹۱ که قرار بود برمبنای آن دو ورزشگاه به استقلال و پرسپولیس داده شود نیز اجرا نشده بود. البته برای واگذار کردن دو ورزشگاه کارشناسان برای ثبت در دفاتر مشغول ارزیابی هستند و احتمالاً تکلیف پرسپولیس تا آخر هفته مشخص می‌شود و وضعیت استقلال نیز در حال بررسی است.
علائم تجاری برای پرسپولیس در طبقات چهل وپنج‌گانه به ثبت رسیده و کارشناسان برای ارزیابی‌های علامت تجاری تعیین شدند. اگر این موضوع در دفاتر شرکت ثبت شد افزایش سرمایه نیز صورت می‌گیرد. البته باشگاه پرسپولیس در سال گذشته سودآور بوده است. همچنین صورت‌های مالی دو شرکت قبیل از پذیرش نباید مردود باشند که نیست.

صالحی در ادامه از واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ خبر داد و گفت: بعد از حسابرسی داخلی و تشکیل کمیته حسابرسی، دو باشگاه در شش ماهه اول سال آینده پذیرش می‌شوند. البته باید مجمع دو تیم تشکیل شود و امیدواریم این مجامع قبل از عید برگزار شود.

فرصت امروز: آمارهای منتشرشده از سوی بورس اوراق بهادار تهران نشان می‌دهد که شش بانک در میان ۵۰ شرکت فعال‌تر بورس در دوره سه ماهه چهارم سال ۹۸ قرار دارند. براساس جزئیات این گزارش، فهرست ۵۰ شرکت فعال‌تر بورس تهران برای فصل زمستان سال ۹۸ اعلام شد که در این لیست شش بانک ملت، تجارت، پاسارگاد، صادرات، اقتصاد نوین و پارسیان حضور دارند.

همچنین در دوره ۱۳ ماهه اخیر بیشترین مقدار ارزش معاملات ماهانه بورس در اسفند ماه سال ۹۸ انجام شد که در معاملات این ماه شاهد رشد ۱۷۴٫۵ درصدی ارزش بازار اوراق بهادار نسبت به پایان سال ۱۳۹۷ بودیم. بر این اساس، در پایان معاملات اسفند ماه ۱۳۹۸ ارزش بازار اوراق بهادار شامل ارزش کل بورس تهران، فرابورس ایران، بورس انرژزی و بورس کالا به ۲۶٫۱۵۰ هزار میلیارد ریال رسید که نشاندهنده ۸٫۳۴درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در ماه قبل و ۱۷۴٫۵درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در پایان سال ۱۳۹۷ است.

گزارش منتشرشده بورس اوراق بهادار تهران نیز نشان می‌دهد که شرکت‌های صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، بانک ملت و سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، پنج شرکت فعال‌تر بورس اوراق بهادار در زمستان سال ۹۸ بوده‌اند. همچنین رتبه‌های ششم تا پانزدهم فهرست فعال‌ترین شرکت‌های بورسی در زمستان سال گذشته به شرکت‌های گل گهر، ایران خودرو، گروه مینا، پالایش نفت تهران، پتروشیمی پارس، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، مخابرات ایران، کشتیرانی و سرمایه‌گذاری غدیر تعلق دارد.

#### تجمع نمادهای بانکی در بین رتبه‌های ۱۶ تا ۳۰

جزئیات گزارش سازمان بورس نشاندهنده تجمع بانکی‌ها در بین رتبه‌های ۱۶ تا ۳۰ است. بر این اساس، رتبه‌های ۱۶ تا ۲۰ این فهرست به شرکت‌های چادرملو، سایپا، توسعه معادن و فلزات، گسترش نفت و گاز پارسیان، شرکت ارتباطات سیار ایران، فولاد خوزستان، بانک تجارت، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، پتروشیمی جم، بانک پاسارگاد، پتروشیمی نوری، داده گستر مصر نوین، بانک صادرات، مبین انرژی خلیج فارس و بانک اقتصاد نوین» اختصاص دارد.

همچنین یک بانک در میان رتبه ۳۱ تا ۵۰ این جدول قرار دارد و شرکت‌های

پرونده واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس در حالی مدت‌ها باز مانده است که این دو شرکت مشمول ماده ۱۴۱ هستند. البته به گفته رئیس سازمان خصوصی‌سازی اگر کار واگذاری ورزشگاه‌ها به آنها انجام شود، آنها از ورشکستگی خارج می‌شوند.

به گزارش ایسنا، بیش از یک سال از نامه وزیر ورزش و جوانان به رئیس جمهوری مبنی بر واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس می‌گذرد و با وجود اینکه حسن روحانی به آن پاسخ مثبت داد، این واگذاری همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد که این دو باشگاه توسط کارشناسان قیمت‌گذاری شده و قرار است در اولین فرصت در سال ۱۳۹۸ جلسه هیأت واگذاری برگزار و این قیمت در این جلسه تأیید یا رد شود. اما اوایل تابستان بود که علی اشرف عبدالله پوری حسینی – رئیس سابق سازمان خصوصی‌سازی – اعلام کرد که مقدمات واگذاری این دو باشگاه هنوز فراهم نشده است و مشغول آماده‌سازی این دو باشگاه برای واگذاری هستیم.

#### تکلیف دولت و مجلس بر واگذاری در سال ۱۳۹۸

با این حال مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس باید تا پایان شهریور صورت گیرد. مجلس همچنین تاکید کرد که این دو باشگاه نه از طریق مزایده بلکه باید از طریق فرابورس واگذار شوند. به این ترتیب، سرخابی‌ها باید تمام الزاماتی که برای عرضه شدن در فرابورس مورد نیاز است را با دقت رعایت کنند و در چارچوب آن عرضه اولیه شوند و این در حالی است که تا همین چند ماه پیش داشتن یا نداشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده و سووده یا زیان‌ده بودن این دو باشگاه حرف و حدیث‌های زیادی وجود داشت.

در این راستا، مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه تاکنون درخواست رسمی برای ورود به فرابورس از سوی این باشگاه مطرح نشده است، گفت: در قانون بودجه، وزارت ورزش و جوانان مکلف شده است سهام باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال را از طریق بازار پایه فرابورس واگذار کند و سازمان بورس، بازار سرمایه و فرابورس ایران به طور کامل آمادگی بررسی شرایط این دو باشگاه برای ورود به فرابورس را دارد.

با این حال، مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان درباره واگذاری دو باشگاه



## اخبار

### برگزاری اولین نمایشگاه مجازی تجهیزات پزشکی بعد از ماه رمضان

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی و معاون وزیر صمت گفت نمایشگاهی بعد از ماه رمضان مبنی بر تجهیزات پزشکی به صورت مجازی برگزار خواهد شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهمن حسین‌زاده گفت: با توجه به شیوع بیماری کرونا فعالیت نمایشگاه‌ها تعطیل شده است. از اسفندماه نمایشگاه‌ها تعلیق شده و این قانون همچنان برقرار است. او بیان کرد: تا بعد از ماه مبارک رمضان نمایشگاهی برگزار نخواهد شد. امسال با توجه به شعار سال «جهش تولید» به فکر خلاقیت و نوآوری هستیم. بسیاری از صنعتگران در جهت تجهیزات درمانی کرونا و حوزه مبارزه با کرونا فعالیت داشتند. امسال با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت صمت نمایشگاهی برگزار خواهیم کرد تا خلاقیت‌ها به نمایش گذاشته شود. حسین‌زاده افزود: تصمیم گرفتیم اولین نمایشگاه متناسب با شعار سال جهش تولید، تجهیزات محصولات ضدعفونی‌کننده باشد. این نمایشگاه بلافاصله بعد از ماه رمضان برگزار خواهد شد. این مقام مسئول گفت: این نمایشگاه با انواع انجمن‌ها همکاری دارد تا نمایشگاهی درخور شأن ایرانیان برگزار شود و قطعاً تمهیدات خاصی دارد. او گفت: این نمایشگاه به صورت مجازی برای عموم مردم است و شاید در کانال‌های تلگرام نیز پخش شود. سال گذشته بیش از ۱۰۰ نمایشگاه در داخل و ۴۰ نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد. حسین‌زاده تشریح کرد: اکنون جلساتی را با معاونت علمی ریاست جمهوری برگزار کردیم. در این نمایشگاه به تعداد محدود شرکت‌کننده خواهیم داشت و چین یکی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه خواهد بود. این مقام مسئول بیان کرد: امسال با برپا نشدن نمایشگاه‌ها میلیاردها تومان ضرر کرده‌ایم.

### تولید محصولات شبلات به ۱.۳ میلیون تن رسید

حجتی گفت در حال حاضر تولید محصولات شبلات به ۱.۳ میلیون تن رسیده و حجم زیادی از این افزایش تولید حاصل توسعه آبی‌پروری بوده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمود حجتی مشاور رئیس جمهور در امور کشاورزی و امنیت غذایی در مراسم معارفه کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی که با حضور معاون اول رئیس جمهور و مدیران ارشد وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، با بیان این مطلب اظهار کرد: در شش سال اخیر، زنجیره تولید گوشت مرغ توسعه یافت و اقدامات برای ایجاد زنجیره در صنایع لبنی آغاز شد، به طوری که برخی از تشکل‌های دامداران برای ایجاد کارخانه فرآوری لبنیات اقدام و تعدادی از شرکت‌های بزرگ لبنی، دامداری‌های بزرگ صنعتی تأسیس کردند. او ادامه داد: در کشورهای پیشرفته، زنجیره‌های تولید توسط تعاونی‌ها و تشکل‌ها ایجاد شده است. حجتی با قدردانی از حمایت‌های رهبر معظم انقلاب، دولت و تلاش همکاران و همه فعالان بخش کشاورزی در دوران تصدی مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی، تصریح کرد: در بخش کشاورزی، ظرفیت‌های بیشماری وجود دارد که برخی آنها در این دولت شناسایی شد و لازم است برای به فعلیت درآوردن این ظرفیت‌ها با بهره‌گیری از یافته‌های علمی اهتمام شود. او بیان کرد: میزان تولید محصولات شبلاتی در ابتدای انقلاب حدود ۳۰ هزار تن بود که با رشد ۴۰ برابری این میزان در حال حاضر به ۱.۳ میلیون تن رسیده و حجم زیادی از این افزایش تولید حاصل توسعه آبی‌پروری بوده است. حجتی تصریح کرد: در دولت یازدهم و دوازدهم سرمایه‌گذاری‌های بی‌سابقه‌ای برای توسعه زیرساخت‌های بخش کشاورزی انجام شده است، او از تلاش‌های مهندس کشاورزی در دوران تصدی معاونت امور زراعت و همچنین سرپرستی وزارت جهاد کشاورزی قدردانی کرد و درباره وزیر جدید جهاد کشاورزی گفت: خاوازی فردی تحصیلکرده، دانشمند، روستازاده و آگاه به مسائل و مشکلات بخش کشاورزی است و در شرایط سخت کنونی کشور، مسئولیت سنگینی را عهده‌دار شده است.

### مرز زمینی ایران و افغانستان باز شده است

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان گفت هم‌اکنون حدود دو هفته است که مرز زمینی ایران و افغانستان باز شده است. حسین سلیمی، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت مرز ایران و افغانستان اظهار کرد: هم‌اکنون حدود دو هفته‌ای است که تنها مرز زمینی ایران و افغانستان، باز است. رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون وضعیت جابه‌جایی کالاها در این مرز به چه صورت انجام می‌شود؟ بیان کرد: کالاها همچون گذشته صادر می‌شود. به گفته سلیمی، هم‌اکنون تعداد جابه‌جایی کامیون‌ها گزارش نشده است. رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان ابراز امیدواری کرد که مشکلات موجود به واسطه شیوع کرونا به زودی مرتفع شود تا ایران و افغانستان بتوانند همانند گذشته به فعالیت خود ادامه دهند. گنتنی است، شیوع ویروس کرونا توانسته است به بخش‌های مختلف اقتصادی از مشاغل بازرگانی، صادرات و واردات لطمه وارد کند که بخش بازرگانی ایران و افغانستان از جمله این موارد است.

### تمرین «جهش تولید» در دوران مقابله با ویروس کرونا

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت آمادگی آحاد جامعه از جمله صنایع تولیدی در مقابله با ویروس کرونا و تولید چند برابری اقلام بهداشتی در محدوده زمانی کوتاه توسط صنایع مختلف و گروه‌های جهادی، به ما آموخت که «ما می‌توانیم» در تحقق شعار سال نیز موفق باشیم و این دوران تمرینی برای جهش تولید هست. حبیب امین‌زاده در دیدار با فرماندار شهرستان میانه با اشاره به عنوان شعار سال، اظهار کرد: توسعه صنایع معدنی، جلوگیری از خام‌فروشی و توجه بیش از پیش به توسعه صادرات غیرنفتی همانند سال گذشته تکلیف و وظیفه‌های است که در سال جهش تولید نیز به دنبال آنها خواهیم بود . وی با بیان اینکه اولویت‌های سرمایه‌گذاری در شهرستان میانه گردآوری شده است، ادامه داد: امسال ضمن پیگیری این اولویت‌ها در حمایت از صنایع و بنگاه‌های زودبازده تلاش خود را مضاعف خواهیم کرد. امین‌زاده تسریع در صدور مجوزها و ارائه تسهیلات را از دیگر اقدامات حمایتی سازمان در سال جهش اقتصادی برشمرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات انجام‌گرفته از سوی اداره صمت شهرستان در جهت رفع کمبود ملزومات پیشگیری از بیماری کرونا، عنوان کرد: آماده همکاری لازم درخصوص تأمین مواد اولیه تولید ملزومات بهداشتی و محلول‌های ضدعفونی‌کننده در شهرستان هستیم .

## تولید اقلام بهداشتی نمود عینی رونق تولید در سال ۹۸



افتتاح شد و ما در این حوزه جزو ۵، ۶ کشور معدود جهان قرار گرفتیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به اقدامات اساسی انجام شده در حوزه ساخت داخل گفت: در سال رونق تولید و با پیگیری‌های انجام شده استقبال بسیاری از صنعتگران و تولیدکنندگان کشورمان موفق شدیم بیش از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کالا و تجهیزات وارداتی را داخلی‌سازی کنیم و کاهش ارزبری داشته باشیم.

رحمانی تصریح کرد: در این مدت علاوه بر صنایع بزرگ، صنایع کوچک و متوسط نیز مورد توجه جدی وزارت صمت بوده و یکی از نمودهای واقعی رونق تولید در کشور، این بخش بوده است و نتایج به دست آمده نشان‌دهنده جهت‌گیری درست ما در حوزه صنایع کوچک و متوسط است که امسال نیز این برنامه‌ها با قوت ادامه خواهد یافت.

او با یادآوری تأکید رهبر معظم انقلاب درخصوص ضرورت ملموس بودن آثار جهش تولید در زندگی مردم گفت: با تحقق اهداف نهضت ساخت داخل در سال ۹۸، فقط در صنعت خودرو که برخی پیش‌بینی می‌کردند در طول سال گذشته با مشکلات عدیده‌ای مواجه شود و شرایط برای بیکاری تعداد کثیری فراهم شود؛ نه تنها این اتفاق رخ نداد بلکه خوشبختانه شاهد جذب ۴۰ هزار نفر نیروی کار جدید نیز در این حوزه بودیم و مسلماً این اتفاق بزرگ در سال جهش تولید و در بخش‌های مختلف در دستور کار ویژه ما قرار دارد.

را در دستور کار قرار دهیم و در روند تصمیم‌گیری‌ها جدی‌تر از قبل و مؤثرتر از پیش عمل کنیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای معاونان این وزارتخانه اظهار کرد: برنامه‌ریزی مناسب سال گذشته و وجود ظرفیت‌های خالی در بخشی از اقلام تولیدی، بار سنگین تأمین کالایی این ایام را به دوش کشید و در واقع این مهم، فرصت بزرگی برای باور توان داخلی و زمینه‌ای برای ایجاد بسترهای مناسب در مسیر جهش تولید شده است.

وزیر صنعت تصریح کرد: باید همه برنامه‌های تدوین شده در سال جهش تولید را جدی بگیریم، چراکه عمل به برنامه‌ها، عمل به قول‌ها و وعده‌های ما است و حتماً باید سعی کنیم به صورت حداکثری برنامه‌ها اجرایی شوند و نتایج آن به سمع و نظر مردم برسد.

رحمانی تأکید کرد: همه ما در حوزه مسئولیت خود باید به این موضوع یک نگاه حیثیتی داشته باشیم و با تمام توان کارها را پیش ببریم؛ چراکه امسال انگیزه ما برای نهایی شدن و به ثمر نشستن برخی اقدامات که از قبل آغاز کرده‌ایم، بیش از پیش است.

او ادامه داد: اتفاقات بزرگی که در حوزه تولید کشور در این ایام رخ داده است، نشان‌دهنده پتانسیل‌های بسیار وسیع و عظیم ما در حوزه‌های مختلف تولیدی کشور است که باید با برنامه‌ریزی دقیق و براساس اطلاعات موثق اقدامات لازم

## ارائه خدمات به قالببافان و بافندگان فرش دستباف اینترنتی شد

اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف با همکاری معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اولین سامانه مجازی و آنلاین بخش تعاون را به آدرس **www.taavon.co** راه‌اندازی کرده است.

**تأمین مواد اولیه، صدور کارت قالببافی و ثبت سفارش به شکل اینترنتی**

وی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده در این سامانه، تولیدکنندگان، تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها می‌توانند بدون حضور فیزیکی کلیه خدمات آموزشی و نمایشگاهی، سفارش، تهیه طرح و نقشه و مواد اولیه، صدور کارت قالببافی، اخذ مجوز، بیمه و عرضه و فروش تولیدات خود را انجام دهد و از طریق این سامانه خدمات موردنیاز خود را دریافت کنند.

## ۱۹درصد اشتغال کشور مربوط به بخش کشاورزی است

۱۹درصد اشتغال کشور معادل ۴میلیون فرصت شغلی در این بخش فعال است و ۱۸ تا ۲۰درصد صادرات غیرنفتی کشور نیز مربوط به بخش کشاورزی است. معاون اول رئیس جمهور در ادامه با اشاره به تحریم‌های ظالمانه آمریکا و نیز ظهور کرونا در همه کشورهای از جمله ایران خاطر‌نشان کرد: امروز از اینکه در چند سال اخیر تمرکز جدی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی داشته‌ایم و به اجرای مجموعه‌ای از پروژه‌ها اقدام کرده‌ایم بسیار خوشحالیم.

جهانگیری افزود: همواره در پاسخ به برخی انتقادها درباره عملکرد دولت در بخش اقتصاد مقاومتی اعلام کرده‌ایم که برخی برنامه‌ها نظیر کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، برنامه‌ریزی برای تضمین فروش نفت به کشورهای دیگر و موضوعاتی نظیر اصلاح ساختار بودجه و بهره‌وری، نیازمند برنامه‌ها و اقدامات بلندمدت و حتی ۱۰ساله است.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: البته مردم و مسئولان کشور انتظار دارند که اتفاقات و تحولاتی در کوتاه مدت نیز مشاهده شود از این رو برنامه‌هایی را متناسب با اهداف اقتصاد مقاومتی تدوین کرده‌ایم تا به نقطه‌ای برسیم که در مقابل تکانه‌های خارجی بتوانیم روی پای خود بایستیم.

جهانگیری افزود: با تجربیاتی که از تحریم‌های دور اول که مربوط به سال‌های ۹۰ و ۹۱ بود، کسب کردیم و اطلاع داشتیم که دشمن بر چه بخش‌ها

### ارائه خدمات غیرحضوری به قالببافان و تسهیل فرآیند تولید و عرضه

به گفته مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف، ایجاد این سامانه در تسهیل فرآیند تولید، عرضه و ساماندهی ظرفیت‌های حوزه هنر صنعت فرش دستباف بسیار اثرگذار است و با توجه به تفاهم‌نامه مشترک میان معاونت تعاون وزارت کار، مرکز ملی فرش ایران و اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف، از این طریق ارائه کلیه خدمات به قشر توانمند هنرصنعت فرش دستباف حوزه تعاون در سراسر کشور بدون نیاز به حضور فیزیکی افراد و به صورت آنلاین و اینترنتی صورت می‌پذیرد.

### محصولاتی تمرکز می‌کند، ما نیز پروژه‌هایی را برای مقاوم‌سازی این بخش‌ها در قالب پروژه‌های اقتصاد مقاومتی تعریف کردیم و در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اعلام شد که این پروژه‌ها باید برای تخصیص منابع از سوی نظام بانکی و سازمان برنامه و بودجه و همچنین تخصیص ارز در اولویت باشند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس بندرعباس به عنوان یکی از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی خاطر‌نشان کرد: اگر بر این پروژه تمرکز جدی معطوف نمی‌شد، بی‌تردید آمریکا فروش بنزین به ایران را نیز تحریم می‌کرد، اما آمریکایی‌ها مشاهده کردند که ما نه‌تنها قادر به تأمین بنزین موردنیاز کشور هستیم بلکه به کشورهای دیگر بنزین و گازوئیل صادر می‌کنیم.

بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار از اراضی با روش نوین آبیاری می‌شوند جهانگیری همچنین با اشاره به پروژه‌ها و طرح‌های تعیین‌کننده در بخش کشاورزی تصریح کرد: در بخش کشاورزی نیز مثل سایر بخش‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های گسترده‌ای تدوین شد که استفاده از روش‌های نوین آبیاری برای بهره‌وری منابع آب یکی از این برنامه‌ها بود که برای مقابله با خشکسالی در دستور کار قرار گرفت و کارهای مهمی در این زمینه انجام شد به گونه‌ای که امروز بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تحت آبیاری به روش‌های نوین است.



## اخبار

### مردم در هنگام استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی فاصله را رعایت کنند

رئیس اداره مراقبت مرکز مدیریت بیماری‌های واگیردار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص حجم زیاد مسافران در تهران در استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی، اظهار کرد: اگر قرار است از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده شود، پروتکل‌های بهداشتی مانند حفظ رعایت و استفاده از اقلام بهداشتی همچون ماسک و دستکش استفاده شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، حسین عرفانی که در یک برنامه رادیویی سخن می‌گفت، تصریح کرد: با گذشت بیش از ۵۰ روز از شیوع بیماری کرونا در ایران تمام استان‌های کشور درگیر این بیماری هستند و این ویروس با میزان سرایت بالایی که دارد متصد این است که به شیوع و سرایت خود ادامه دهد و موارد بیشتری را نسبت به گذشته مبتلا کند.

وی همچنین به فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی ضروری اشاره و بیان کرد: به منظور ایجاد تعادل بین فعالیت‌های پایه در عرصه اقتصاد و تولید و همچنین خدمات با اعمال مراقبت‌های بهداشتی، موضوع فاصله‌گذاری هوشمند مطرح شده است. کسانی که در عرصه اقتصاد و خدمات در کشور مشغول هستند با مراجعه به درگاه الکترونیکی در وزارت بهداشت و مطالعه پروتکل‌هایی که از بیماری جلوگیری شود به فعالیت خود ادامه می‌دهند. رئیس اداره مراقبت مرکز مدیریت بیماری‌های واگیردار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در تشریح فاصله‌گذاری هوشمند ابراز کرد: در این مرحله جامعه به فعالیت خود ادامه می‌دهد اما شعار در خانه بمانیم همچنان به قوت خود باقی است. هموطنان باید بدانند کرونا مطرح است و این بیماری سلامت جامعه را تهدید می‌کند؛ به همین منظور جز در موارد ضروری نباید از منزل خارج شوند و مراودات اجتماعی نباید به راحتی انجام شود. اگر شهروندی مجبور بود از منزل خارج شود باید نکات بهداشتی را رعایت کند تا بیماری به باقی جامعه سرایت نکند.

وی درباره دوم گام بسنج ملی مبارزه با کرونا اظهار کرد: اقدام مرحله دوم فاصله‌گذاری هوشمند از (۲۲ فروردین ماه) در استان‌های کشور و از (۳۱ فروردین ماه) در تهران به مرحله اجرا گذاشته می‌شود تا جامعه به فعالیت خود ادامه دهد.

عرفانی در پایان درخصوص حجم زیاد مسافران در تهران در استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی اظهار کرد: توصیه ستاد ملی مبارزه با کرونا این است اگر قرار است از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده شود پروتکل‌های بهداشتی مانند حفظ رعایت و استفاده از اقلام بهداشتی همچون ماسک و دستکش استفاده شود این در شرایطی است که افرادی که علائم بیماری را دارند به هیچ وجه نباید از وسایل تردد عمومی استفاده کنند. در صورت شلوغ بودن مترو مردم ازدحام نکنند و منتظر باشند تا قطار بعدی در صورتی که خلوت بود سوار شوند.

### ۸۰درصد ابتلای رانندگان تاکسی به کرونا پیش از اجرای محدودیت‌های ترددی بود

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران از ابتلای ۳۰۲ راننده تاکسی به کرونا خبر داد و گفت ۱۳ نفر از آنها به دلیل کرونا جان خود را از دست داده‌اند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، علیرضا قنادان در صفحه توئیتری خود با اشاره به اعلام بخشی از نتایج پایش کرونا بین حدود ۸۰ هزار تاکسی‌فعل در تهران، اظهار کرد: ۸۰درصد ابتلای رانندگان تاکسی به کرونا در اسفند ۹۸ بوده و با کاهش تردد در شهر نرخ بیماری شدیداً کاهش یافته است. وی ادامه داد: ۳۰۲ نفر از تاکسیران‌ها به کرونا مبتلا شده‌اند که ۵۲ نفر بهبود یافته‌اند، ۱۹۸ نفر در قرنطینه خانگی و رو بهبودی هستند، ۲۸ نفر در بیمارستان بستری هستند و متأسفانه ۱۳ نفر هم فوت کردند.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران تصریح کرد: در هفته جاری برای تمام تاکسیران‌های بیمار بهبودیافته که در طرح پایش سلامت تاکسیرانی تهران شناسایی می‌شوند و همچنین خانواده عزیزانی که از کنار ما بر کشیده‌اند علاوه بر ارائه خدمات مشاوره روانشناسی، بسته کالای حمایتی از سوی شهرداری تهران ارسال خواهد شد. وی افزود: علاوه بر تحلیل اطلاعات و توسعه دانش پیشگیرانه و ملزومات خودمراقبتی، هدف اصلی در طرح پایش سلامت تاکسیرانی تهران شناسایی سریع تاکسیران‌هایی است که به طور احتمالی با ویروس کرونا درگیر می‌شوند و حمایت از آنها برای استراحت و گذراندن دوره بهبود در شرایط ایزوله است.

### سران قوا درباره ممنوعیت تولید خودروی یورو ۴ تصمیم بگیرند

در ایامی که کشورمان همانند سایر کشورهای جهان درگیر مقابله با کووید ۱۹ است و سرمد نه به خاطر آلودگی هوا بلکه برای قطع زنجیره انتقال ویروس، خانه‌نشین هستند، در روزهایی که به واسطه بارش‌های اخیر و کاهش تردد خودروها، آسمان کشورمان آبی است و غلظت آلاینده‌ها نیز در شرایط اضطرار نیست، خبرها حکایت از این دارد که برخلاف قانون هوای پاک همچنان خبری از خط تولید یورو ۵ از ابتدای سال نیست و خودروسازان پس از گذشت حدود پنج سال هنوز زیر بار ارتقای استانداردها نرفته‌اند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، آخرین بار سال ۹۷ بود که خودروسازان با وجود مخالفت سازمان محیط زیست موفق شدند که اجرای ماده ۴ قانون هوای پاک که درباره ممنوعیت فروش خودروهای یورو۴ از ابتدای سال ۹۸ بود را یک سال به تعویق بیندازند. با وجود اینکه قرار شد که از ابتدای سال ۹۹ تولید خودروهای یورو۵ آغاز شود اما روزهای ابتدایی امسال دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو در نامه‌ای از معاون اول رئیس جمهوری بار دیگر خواستند که اجرای استاندارد آلودگی یورو۵ تا شش ماه بعد از تحریم‌ها به تعویق افتد. دلایل آنها برای این درخواست، تحریم‌ها و افزایش شدید قیمت کاتالیست و اثر پایین استاندارد یورو۵ در مقایسه با یورو۴ بر کاهش آلودگی هوا عنوان شده بود.

این موارد در حالی به عنوان مشکلات سر راه ارتقای استاندارد خودروها مطرح می‌شود که سازمان حفاظت محیط زیست بارها توضیح داده است که در کشور برای انواع خودروهای داخلی، تولیدکنندگان کاتالیست وجود دارند و می‌توانند نیاز خودروسازان را تأمین کنند همچنان این سازمان در نامه‌ای به دولت توضیح داده است که تفاوت میان سطح آلودگی یورو۴ با یورو۵ صرفاً در انتشار آلاینده‌ها نیست و در گذر از استاندارد یورو۴ به یورو۵ تغییرات بسیار مثبت و مهمی در زمینه کنترل و کاهش آلودگی خودروها اتفاق می‌افتد.

# خریداران خودرو از فضای مجازی، مراقب اصالت فروشندگان باشند



نمایشگاه‌داران یا سازمان تعزیرات حکومتی قابل پیگیری خواهد بود.

#### افزایش قیمت‌ها بر روی کاغذ، نه در عمل

این مقام صنفی با اشاره به برخی افزایش قیمت خودروها در فضای مجازی در روزهای اخیر، یادآور شد: بازار خودرو در سال ۹۹ هنوز راه نیافته و بر این اساس قیمت‌ها مشخص نیست؛ بر این اساس آنچه به عنوان قیمت ارائه می‌شود سلیقه‌ای است و نمی‌تواند مینا باشد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت گفت: این افراد بر حسب اینکه قیمت ارز در روزهای گذشته روند افزایشی داشته، در فضای مجازی قیمت‌ها را افزایش داده‌اند و مشتریان احساسی را تحریک می‌کنند. وی اظهار داشت: افزایش قیمت‌ها در کاغذ ممکن است، اما در عمل وجود ندارد. موتمنی با بیان اینکه قیمت‌ها به عرضه و تقاضای خودرو در بازار بستگی دارد، افزود: در روزهای اخیر شرکت سایپا به فاکتور کردن خودرو برای مشتریان خود اقدام کرده و اگر تحویل خودرو از سوی خودروسازان در روزهای آینده افزایش یابد، با توجه به کاهش تقاضای بازار به دلیل شیوع ویروس کرونا انتظار می‌رود قیمت‌ها ریزش داشته باشد؛ هرچند تغییر نرخ ارز نیز بر قیمت‌ها تأثیر گذار است.

شیوع ویروس کرونا باعث توقف تولید شد

## کاهش ۹۰درصدی تقاضا برای قطعات خودرو

ذخیره مواد اولیه ما رو به اتمام است. در ابتدای شیوع این بیماری، تأمین مواد اولیه کارخانه‌ها با مشکل مواجه شد و در حال حاضر، در زمینه فروش و عرضه محصولات تولیدشده نیز با مشکلاتی مواجه هستیم.

وی مطرح کرد: بخش عمده‌ای از قطعات خودرو، وارداتی است و تولیدکنندگان داخلی امکان زیادی برای فعالیت در این زمینه ندارند. در حال حاضر نیز با کاهش میزان تولید در صنعت خودروسازی، بیش از ۹۰درصد تقاضا برای محصولات خود را از دست دادیم البته بر بازار سایر حوزه‌های صنعت ریخته‌گری و دایکست تمرکز کرده‌ایم.

مدیرعامل شرکت تریز بازرگان کاسپین تشریح کرد: در کشور، دانش فنی، تکنولوژی و تجهیزات لازم برای تولید قطعات خودرو، در بهترین سطح ممکن وجود دارد و امکان تولید هرگونه قطعه‌ای را در کشور داریم، اما نوسانات قیمتی مواد اولیه و نبود تقاضای کافی در بازار داخلی، موجب شده تمام سرمایه‌گذاران در این حوزه، متضرر شوند. حسین پور بیان کرد: تصمیمات دولتی و مصوبات به‌گونه‌ای است که موجب شده ثباتی در بازار وجود نداشته باشد و در سال ۱۳۹۸، انجام هرگونه فعالیت تولیدی با ریسک بسیار زیادی همراه بود؛ به همین خاطر، مهم‌ترین درخواست ما عدم دخالت مستقیم دولت در مسائل اقتصادی است.

وی بیان کرد: بخش عمده‌ای از مواد اولیه موردنیاز ما، ضایعات آلومینیومی است؛ به همین دلیل، با موانع و مشکلاتی که در زمینه واردات ضایعات در سال گذشته ایجاد شد، دسترسی ما به این مواد اولیه بسیار محدودتر از گذشته شده است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت گفت این روزها گرچه بازار و نمایشگاه‌های خودرو تعطیل است، اما برخی افراد به خرید و فروش در فضای مجازی می‌پردازند و خریداران در این‌گونه موارد باید مراقب اصالت فروشندگان باشند تا با مشکلات بعدی مواجه نشوند. «سعید موتمنی» روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با بیان اینکه مطابق مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا بازار خودرو و نمایشگاه‌ها در پایتخت تا ۳۰ فروردین ماه تعطیل است، افزود: به تبع آن، مراکز شماره‌گذاری خودرو نیز تعطیل است و امکان تعویض پلاک برای خریداران وجود ندارد. وی ادامه داد: مشتریان باید هوشیار باشند که اگر خریدی در فضای مجازی انجام می‌دهند، سعی کنند از افراد شناسنامه‌دار و دارای پروانه کسب باشد، زیرا ممکن است در زمان مراجعه به مراکز تعویض پلاک، خودرو مشکل قضایی یا خلاقی داشته و توقیف شود. موتمنی توصیه کرد که خریداران در این‌گونه موارد نسبت به تسویه کامل قیمت خودرو اقدام نکنند.

وی خاطر‌نشان کرد: اگر خرید از مراکز و افراد شناسنامه‌دار و دارای پروانه کسب انجام شود، حتی در صورت بروز مشکل از طریق اتحادیه

مدیرعامل شرکت تریز کاسپین گفت تأثیر بیماری کرونا بر میزان فعالیت ما بسیار چشمگیر و قابل توجه بوده است؛ به نحوی که مجبور به تعطیلی کارخانه شدیم و تنها به فروش محصولاتی که سال گذشته تولید شده‌اند، مشغول هستیم.

فرشاد حسین‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما در زمینه تولید شمش‌های آلایزی که شامل شمش آلایزی (ADC۲، ASU۳GR، AS۵U۳GR، و… می‌شود و همچنین ماشین‌کاری قطعات فعالیت می‌کنیم و به تمام تولیدکنندگان قطعات خودرو، دایکست‌کاران، ریخته‌گران ریزه، ظروف و… مواد اولیه عرضه می‌کنیم. وی عنوان کرد: تأثیر بیماری کرونا بر میزان فعالیت ما بسیار چشمگیر و قابل توجه بوده است؛ به نحوی که مجبور به تعطیلی کارخانه شدم البته باید توجه داشت که در ماه‌های پایانی سال‌های گذشته، فعالیت بسیار زیادی داشتیم، اما روند تولید در سال ۱۳۹۹، کملاً بر عکس و متفاوت بود و تنها به انبارداری و فروش پرداختیم.

مدیرعامل شرکت تریز بازرگان کاسپین تصریح کرد: در مدت شیوع بیماری کرونا در کشور حدود ۶۰ میلیون تومان متضرر شدیم و در صورتی که روند توقف تولید ادامه یابد و تقاضا در کشور به همین میزان باشد، بیشتر از این میزان ضرر خواهیم کرد.

حسین‌پور توضیح داد: در این مدت، فعالیت شرکت‌های بالادستی نیز بسیار کاهش یافته و مشکلات ما در زمینه تأمین مواد اولیه بیشتر از گذشته شده و

## الزام استاندارد یورو ۵ به پایان سال ۹۹ موکول شود

طبق اعلام مسئولان دفتر نیرومحرکه و صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، اگرچه قرار بوده است که از ابتدای سال جاری، تمامی خودروها مطابق استاندارد یورو۵ باشند و دیگر خودرو با استاندارد یورو ۴ تولید نشود، با این حال با توجه به شرایط فعلی و مشکلات ناشی از تحریم‌ها، این سازمان خواستار اجرای این تصمیم در پایان سال ۹۹ شده است.

به گزارش پدال نیوز، براساس آیین‌نامه فنی ماده ۲ قانون هوای پاک مقرر شده بود تا از ابتدای سال ۹۸ تمامی خودروهای داخلی با استاندارد یورو ۵ تولید و روانه بازار شوند، اما اواخر بهمن ماه سال ۹۷ بود که الزام رعایت این قانون به خواست خودروسازان به سال ۹۹ موکول شد. قانون هوای پاک خودروسازان را مکلف کرد تا از ابتدای سال ۹۹ خودروهای بنزینی با کیفیت آلودگی یورو ۵ ارائه دهند. استاندارد آلودگی این خودروها باید پیش از مرحله پیش‌فروش، به تأیید سازمان محیط زیست می‌رسید و چنانچه خودروسازان این الزام را رعایت نکنند، طبق اعلام معاون مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست، این خودروها شماره‌گذاری نخواهند شد و در صورت انجام پیش‌فروش این محصولات، این سازمان پیگیری قانونی را در دستور کار خود قرار خواهد داد.

این درحالی بود که اسفندماه سال ۹۸ نیز دبیر انجمن خودروسازان ایران در رابطه با الزام اجرایی شدن ارتقای خودروهای سواری به استاندارد یورو ۵ در





## توانمندی دانش‌بنیان‌ها را

### باور کنیم

هنوز تا رسیدن به وضعیت ایده‌آل برای استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان فاصله داریم، اما باید این مسیر را برای دستیابی به قله‌های علمی کوتاه کنیم. ما در تلاشیم تا به فرآیند تبدیل اقتصاد دانش‌بنیان از یک اقتصاد خرد به اقتصاد کلان سرعت دهیم. قدری‌فر با اشاره به این مطلب، بر ورود دانش‌بنیان‌ها به اقتصاد کشور تاکید کرد.

اسماعیل قدری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره ضرورت استفاده از توان دانش‌بنیان‌ها در کشور، می‌گوید: معتقدم که همزمان با گام دوم انقلاب، ضرورت دارد کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان زیست بوم استارت‌آپی را با منطق نوآوری به کسب و کار بنگاه‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی کشور متصل کنیم.



### دریچه

## چگونه در بحران کرونا کسب و کارم را حفظ کنم؟

نویسنده: سکینه حجازی‌فر - کارشناس ارشد کارآفرینی

برای حل هر مسئله‌ای ابتدا لازم است آن را واقع‌بینانه، به طور کامل و از ابعاد مختلف بررسی کنیم تا بتوانیم به نحو احسن به آن عکس‌العمل نشان دهیم. واقعیت مطلب این است که شیوع بیماری کرونا موجب بروز تغییرات نسبتاً ماندگاری در عادات و رفتار مشتریان ما خواهد شد. به عنوان مثال ترس و وسواسی که در حال حاضر نسبت به خوردن غذا در رستوران‌ها ایجاد شده تا مدت‌ها حتی بعد از عبور از این بحران با ما خواهد بود بنابراین برای بازگشت بسیاری از کسب و کارها به جریان درآمدی پیش از بحران کرونا زمان بسیاری لازم است. چگونه می‌توان مدت زمان بازگشت به جریان درآمدی پیش از کرونا را کاهش داد؟

چگونه می‌توان جریان درآمدی را در بحران کرونا حفظ کرد؟ در هر بحرانی آن دسته از کسب و کارها باقی خواهند ماند که انعطاف‌پذیری بیشتری داشته باشند. اولین گام برای منعطف بودن «پذیرش» است: باید واقعیت موجود را پذیرفت و به راه حل فکر کرد. در واقع اینکه «چراها» را رها کنیم و به «چگونه‌ها» ببندیشیم. دومین گام برای منعطف بودن در این شرایط «سرعت عمل» است:

بسیاری از طراحان جهانی پوشاک اقدام به طراحی ماسک‌هایی کردند که با لباس‌های مختلف ست می‌شود البته این کار بیشتر جنبه سنلیک دارد اما انعطاف‌پذیری و سرعت عمل این کسب و کارها را نشان می‌دهد. کسب و کارها در این بحران بی‌سابقه برای ماندگاری، محکوم به ارائه خلاقیت و نوآوری هستند.

بسیاری از طراحان جهانی پوشاک اقدام به طراحی ماسک‌هایی کردند که با لباس‌های مختلف ست می‌شود البته این کار بیشتر جنبه سنلیک دارد اما انعطاف‌پذیری و سرعت عمل این کسب و کارها را نشان می‌دهد. کسب و کارها در این بحران بی‌سابقه برای ماندگاری، محکوم به ارائه خلاقیت و نوآوری هستند. صورت مسئله خلاصه شده بسیاری از کسب و کارها در حال حاضر این است: «چگونه مشتریان خود را حفظ کنیم؟» با توجه به نامعلوم بودن زمان پایان این بحران باید به دنبال راهی باشیم که ارتباط مشتریان با ما حفظ شود. به عنوان مثال یک باشگاه بدنسازی را در نظر بگیرید، در حال حاضر این باشگاه بالاجبار تعطیل شده و معلوم نیست چه زمانی قرنطینه پایان می‌یابد که باشگاه اجازه بازگشایی داشته باشد، بخش دیگر این مسئله این است که حتی پس از بازگشایی باشگاه احتمال زیادی دارد تا مدتی تعداد مشتریان به دلیل ترس از حضور در اجتماعات و ابتلا به بیماری کاهش یابد به این دلیل که بین پایان قرنطینه و صفر شدن تعداد ابتلا به بیماری در کشور یک فاصله زمانی نامعلوم وجود دارد.

بنابراین مدیر این باشگاه در این فکر است که چگونه در این چند ماه ارتباط خود را با مشتریانانش حفظ کند. یک راهکار این است که از مربیان خود بخواهد تا تهیه فیلم و لایو و به اشتراک‌گذاری این محتوا در اینستاگرام به صورت اینترتنتی و روزانه به صورت رایگان تمرین‌های ورزشی موردنیاز را به مشتریان ارائه دهند.

این کار ۲ حسن دارد:

- ۱- از این طریق ارتباط شما با مشتریان حفظ خواهد شد
- ۲- ممکن است پس از گذشت زمان، مشتریان حاضر شوند



## اوبر بین راننده‌ها و مأموران تحویل

دیگر همچون کفش، آیفون و خودرو هم به تولد ماسک‌های موردنیاز خود را از خارج از سیس ظرفیت ماسک‌های موردنیاز مراکز درمانی و به اوبر هفته گذشته با توزیع اسپری ضدعفونی مرحله ابتدایی مقابله با ویروس کرونا را شروع قول داده بودند که مواد ضدعفونی‌کننده را برای مراکز شرکت که به عنوان محل استراحت یا برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا دریافت نیاز خود سردرگم شده بودند. سخنگو موردنیاز نباید به مراکز مراجعه کنند و از طریق ارسال می‌کنند. بدین ترتیب مواد موردنیاز ارسال می‌شود. ماسک‌های تنفسی در درخواست مواد ضدعفونی‌کننده را به اوبر ارسال فرآیند توزیع و پیاده‌سازی سازوکارهایی برای با شیوع ویروس کرونا و بدتر شدن شرایط اینترنتی نیز روزبه‌روز کاهش پیدا می‌کند.

اوبر تصمیم به حمایت هرچه بیشتر از پیمانکارهای خود دارد و برای حفاظت از آنها در برابر ویروس کرونا، ماسک تنفسی توزیع می‌کند. به گزارش زومیت، اوبر بین راننده‌ها و مأموران توزیع خود، ماسک تنفسی توزیع می‌کند. با شیوع ویروس کرونا و وابستگی بیشتر مردم به سرویس‌های آنلاین، پیمانکاران در این سرویس‌ها در معرض خطر بیشتری هستند. اوبر هم مانند بسیاری کسب‌وکارهای پلتفرمی، سعی در حمایت هرچه بیشتر از پیمانکارهای خود دارد و ابتدا شهرها و مناطقی که در معرض خطر بیشتر هستند را پوشش می‌دهد. البته آنها از مدتی پیش و پس از توصیه سازمان CDC، راننده‌ها را ملزم به پوشیدن ماسک تنفسی کرده بودند. نیویورک سیتی اکنون به عنوان مرکز شیوع ویروس کرونا در آمریکا شناخته می‌شود. اوبر هم اولین بسته حمایتی ماسک تنفسی خود را بین راننده‌های آن شهر توزیع کرد. در روزهای آتی، ۵۰۰ هزار ماسک دیگر توسط اوبر در آن منطقه توزیع می‌شود. اوبر در مجموع ده‌ها میلیون ماسک تنفسی سفارش داده است و در هفته‌های پیش‌رو، آنها را در شهرهای دیگر هم توزیع می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، اواسط سال ۱۹۸۰ بود که نخستین نوع این ویروس در دنیا کشف شد؛ ویروسی که به طور طبیعی در بدن برخی حیوانات وجود دارد و نوع جهش‌یافته آن با ورود به بدن انسان، سلامتی را به خطر می‌اندازد. ووهان چین هم نخستین نقطه از کره زمین بود که اولین شیوع کووید ۱۹ را اعلام کرد و در مدت زمان کوتاهی تقریباً همه دنیا با این بیماری درگیر شدند. اما در کنار وحشت عمومی که در این مدت به جان مردم نشست،

## چتر دانش‌بنیان‌ها برای مقابله با تهدیدات سایبری گسترده شد

است. وی ادامه داد: سامانه قابلیت پردازش حجم زیادی از داده با سرعت بالا را دارد. تهدیدات در دنیای سایبری مانند بیماری سرطان هستند و بدون هیچ علامتی پیشروی می‌کنند. پس از پیشروی زیرساخت‌های اطلاعاتی حساس سازمان‌ها را مورد هدف قرار می‌دهند. در نگاه نخست رفتار این تهدیدات با ابزارهایی که در سیستم عامل استفاده می‌شود، تفاوتی ندارد و تهدید محسوب نمی‌شود و در نتیجه شناسایی آنها بسیار دشوار است. عزیزی همچنین گفت: پس این سامانه ارتباطی رفتارهایی که معقول است اما در باطن تهدید محسوب می‌شود را انجام می‌دهد و آنها را پردازش می‌کند. فناوری به کار رفته در محصول پیشرفته محسوب می‌شود. در ایران به علت اینکه از ۱۰ سال پیش مورد تهدیدات پیشرفته و پیچیده قرار گرفتیم دانش خوبی برای مقابله با آنها وجود دارد. به گفته وی، در زمان وقوع تهدیدات سایبری، دو فعالیت انجام می‌گیرد. نخست اینکه تهدید باید به سرعت شناسایی شود و در گام بعدی امور مربوط به مبارزه و رسیدگی قرار دارد.

داده‌ها در دنیای امروز بیشتر از نفت ارزش دارند و نقش‌آفرینی می‌کنند. در همین راستا راه‌حل‌های امنیتی همواره برای دفاع از شبکه‌ها و سیستم‌ها توسعه می‌یابد و طراحی می‌شوند تا از این داده‌ها و اطلاعات حفاظت کنند.

یک شرکت دانش‌بنیان نیز با تکیه به توان نیروی متخصص خود موفق به طراحی و ساخت سامانه شناسایی تهدیدات پیشرفته شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، اطلاعات همیشه در معرض هک شدن و تهدید قرار دارند. نکته مهم در این میان شناسایی تهدیدها است. تشخیص بسیاری از آنها دشوار است. یک شرکت دانش‌بنیان موفق به طراحی و ساخت سامانه شناسایی تهدیدات پیشرفته شده است که توانمندی آنها در برخی از حوزه‌ها حتی بیشتر از نمونه‌های خارجی است. مصطفی عزیزی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان داده‌سنجی حسین سیستم نور درباره این

محصول گفت: این سامانه در حوزه امنیت اطلاعات کاربردی است و امنیت تمام داده‌های شبکه توسط آن فراهم می‌شود. ارتباطی میان تمام اجزای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و حتی کاربران یک سازمان توسط سامانه امکان‌پذیر

## اقدامات دانش‌بنیانی در مقابله با کرونا حمایت می‌شود

تلاش‌های محققان و پژوهشگران برای درمان و ریشه‌کنی این بیماری هم آغاز شد. تقریباً همه کشورها در تکاپو هستند تا درمانی قطعی برای این بیماری مهلک و کشنده که تاکنون جان بیش از ۴۰ هزار

نفر را گرفته است، بیابند. دانش‌بنیانی به جنگ کرونا رفتیم در این میانه تلاش و ترس، ایران توانست با تکیه بر توان دانش‌بنیان‌های خود مسیری کوتاه‌تر و مطمئن‌تر برای تولید محصولات و تامین نیازهای بهداشتی و سلامت محور موردنیاز مردم و کادر درمانی کشور را طی کند. به گونه‌ای که سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری می‌گوید: ایران با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری در مبارزه با کرونا توانمند است. از زمان شیوع این ویروس در کشور شاهد اتفاقات خوبی بودیم و امروز در نقطه‌ای قرار داریم که می‌توان گفت تمام محصولات در داخل کشور و با استفاده از توانمندی نیروی انسانی داخلی تولید می‌شود.



خانواده پرجمعیت «کرونا ویروس»، هر سال با شکلی تازه و با یکی از اعضای خانواده خود میهمان مردم می‌شود. ویروس‌هایی که گاه به شکل سرماخوردگی ساده بروز می‌کنند و گاه به شکلی غریب‌تر و کشنده‌تر در بدن میزبان خود می‌نشینند. کووید ۱۹ جدیدترین عضو این خانواده، چند ماهی است که به جان مردم دنیا افتاده و سلامت، زندگی، کار و روزمرگی‌های مردم را مختل کرده است. نوع کشنده‌ای از کرونا که دنیا را فرا گرفته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، اواسط سال ۱۹۸۰ بود که نخستین نوع این ویروس در دنیا کشف شد؛ ویروسی که به طور طبیعی در بدن برخی حیوانات وجود دارد و نوع جهش‌یافته آن با ورود به بدن انسان، سلامتی را به خطر می‌اندازد. ووهان

چین هم نخستین نقطه از کره زمین بود که اولین شیوع کووید ۱۹ را اعلام کرد و در مدت زمان کوتاهی تقریباً همه دنیا با این بیماری درگیر شدند. اما در کنار وحشت عمومی که در این مدت به جان مردم نشست،



## اعضای هیات علمی خدمات آزمایشگاهی با تخفیف ۵۰ درصدی دریافت می کنند

چند سالی است که شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف توسعه پژوهش‌های کاربردی و عملی در حوزه آزمایشگاهی اقدام به گسترده کردن چتر حمایتی خود از این خدمات کرده است. ارائه تخفیف ۵۰ درصدی خدمات آزمایشگاهی در سال جاری به اعضای هیات علمی سراسر کشور هم با همین هدف اجرایی می شود.

بنا به گفته رضا اسدی فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این تخفیف ۵۰ درصدی که رقمی حدود ۴۰ میلیون ریال اعتبار است به همه اعضای هیات علمی سراسر کشور در سال ۹۹ ارائه می شود و دریافت کنندگان می توانند از این تخفیف برای توسعه پژوهش‌های علمی استفاده کنند.



### یادداشت

## تعداد شرکت‌های خلاق به ۲۰۰۰ افزایش می یابد

صندوق فناوری‌های نوین نیز تسهیلات خوبی به شرکت‌های خلاق ارائه کرد.

### افزایش تعداد شرکت‌های خلاق به ۲۰۰۰ شرکت

نیری در ادامه افزود: براساس فعالیت‌های انجام گرفته در حوزه ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یک آمارنامه در هشت جلد تحت عنوان فرهنگ ثروت آفرین با همکاری مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت و پژوهشکده مطالعات فناوری تدوین و منتشر شد که البته رونمایی آن به دلیل مسئله شیوع ویروس، به اوایل سال جدید موکول شد. در سال ۱۳۹۸ همچنین دو بنیاد محتوای دیجیتال و بنیاد فناوری‌های فرهنگی موفق به اخذ مجوز وزارت کار شدند، بی‌شک توسعه نهادهای اینچنینی در فرمت بنیاد، می تواند به گسترش و غنای بیشتر زیست بوم منجر شود.

وی توسعه کمی شرکت‌های خلاق را یکی از اولویت‌های این ستاد در سال ۱۳۹۹ خواند و بیان کرد: امیدوار هستیم که تعداد این شرکت‌ها تا پایان سال ۱۳۹۹ به ۲۰۰۰ عدد برسد. تقویت حمایت از شرکت‌های خلاق، به ویژه حمایت‌های خوشه‌ای، از جمله دیگر برنامه‌های پیش رو در سال جدید است. توسعه همکاری با نهادهای تاثیرگذار مانند بنیاد مستضعفان، ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، سازمان تبلیغات اسلامی یکی دیگر از اموری است که در سال ۱۳۹۹ باجدیت بیشتر پیگیری خواهد شد.

### ابلاغ نهایی سند ستاد

سیدمحمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه افزود: سند ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز در سال‌های گذشته در ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور

مصوب شده است، امیدوار هستیم به حول و قوه الهی، ابلاغ این سند توسط ریاست محترم جمهوری پس از تصویب در صحن شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال جدید انجام گیرد. در راستای توسعه عناصر زیست بوم نوآوری در حوزه صنایع خلاق، تاسیس یک صندوق پژوهش و فناوری جدید که به صورت تخصصی در این حوزه فعالیت کند، یکی دیگر از اولویت‌های ستاد در سال جدید خواهد بود. همچنین با حمایت ستاد، سرمایه‌گذاران تخصصی در تلاش هستند تا تاسیس دو صندوق خطرپذیر VC فعال در بورس را نهایی کنند.

همچنین در ادامه همکاری‌ها با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تاسیس حداقل یک بنیاد جدید در سال ۱۳۹۹ انجام شود.

وی توسعه مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها را یکی از ارکان برنامه‌های پیش‌بینی شده ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز در سال ۱۳۹۹ خواند و اظهار کرد: این مسئله هم توسعه کمی شرکت‌ها را در پی خواهد داشت و هم می تواند موجب غنا و ارتقای کیفی بسته حمایتی در نظر گرفته شده برای شرکت‌های خلاق و فرهنگی شود.

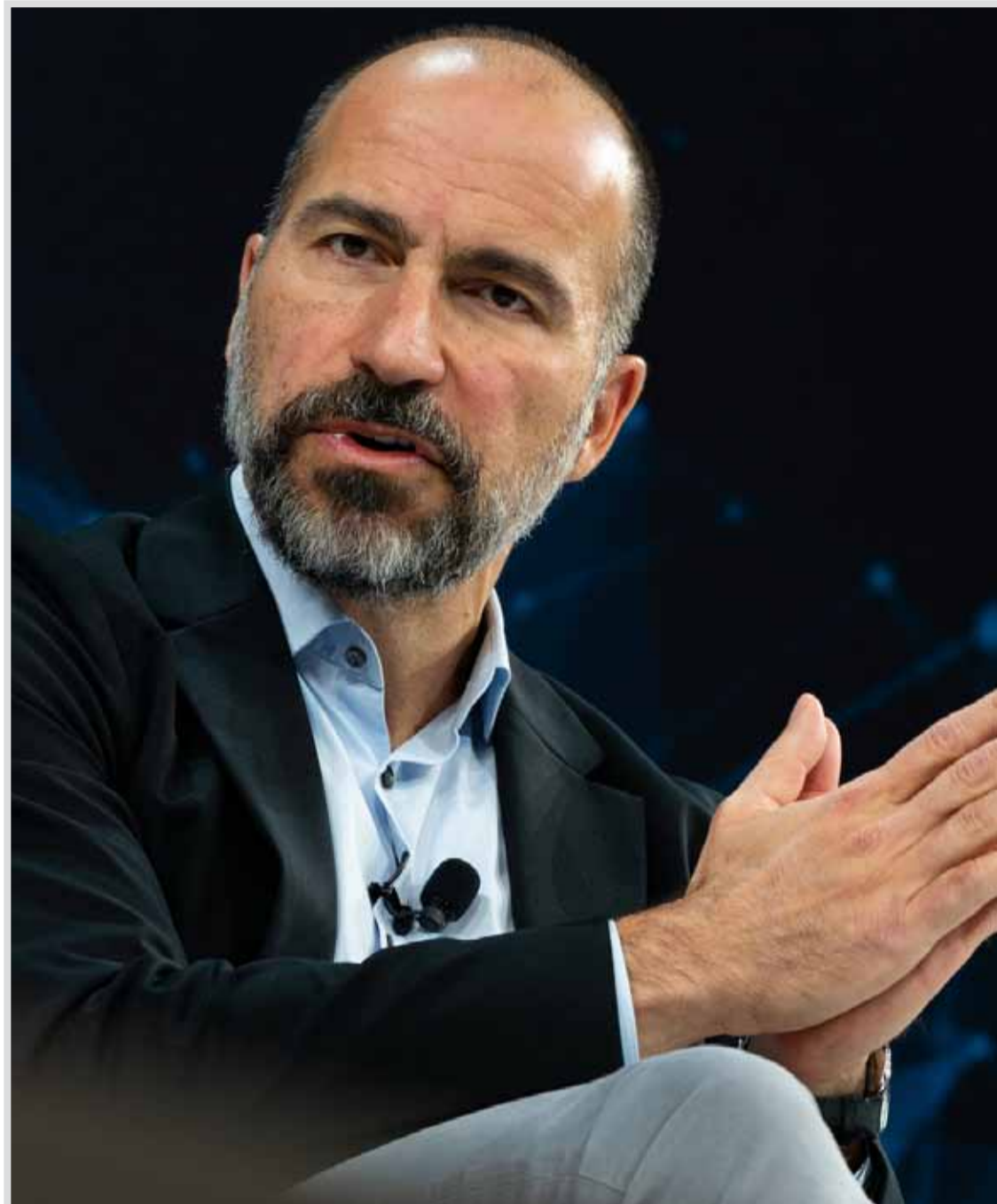
تاسیس چند مرکز نوآوری، شتاب‌دهنده و همچنین چند بنیاد فرهنگی و صندوق تخصصی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی از جمله دستاوردهای این حوزه در سال ۱۳۹۸ است. تقویت ابزارهای مالی، حمایت‌های خوشه‌ای و شناسایی و احراز صلاحیت ۱۳۰۰ شرکت خلاق جدید و رسیدن به تعداد ۲۰۰۰ شرکت خلاق هم از برنامه‌های سال ۱۳۹۹ است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سید محمد حسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از اتفاقات شاخص رخ داده در حوزه این ستاد را بحث تثبیت برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق خواند و اظهار کرد: تعداد شرکت‌های خلاق توانست از عدد ۷۰۰ عبور کند، این افزایش کمی علی رغم معیارهای نسبتاً سختگیرانه‌ای بوده که در این حوزه اعمال شده است، امیدوار بودیم که با توجه به ظرفیت گسترده این حوزه و استقبال قابل توجه شرکت‌ها، این عدد تا پایان سال به ۱۰۰۰ شرکت برسد. البته برخی متغیرهای کلان مانند تغییرات اقتصادی و بروز بیماری کرونا، در کند شدن مقطعی این روند بی‌تاثیر نبوده است. با توجه به شروع همکاری با برخی مبادی قوی و موثر شناسایی شرکت‌های خلاق، در ماه‌های پایانی سال، انتظار می‌رود که روند پیوستن شرکت‌های خلاق به زیست بوم، در سال جدید (۱۳۹۹) با شتاب بیشتری همراه باشد.

### تثبیت جدی تر صنایع خلاق

وی افزود: می توان گفت که اولین اتفاق قابل تامل در سال ۱۳۹۸ تثبیت جدی تر موضوع صنایع خلاق بود و این امکان فراهم شد تا خدمات ارائه شده به شرکت‌های دانش‌بنیان که توسط معاونت علمی ارائه می‌شود به حوزه صنایع خلاق و نرم نیز تسری یابد. علاوه بر این در سال ۱۳۹۸ زنجیره زیست بوم صنایع خلاق و فرهنگی با شکلگیری عناصر جدید، کامل تر شد. افتتاح چند شتاب‌دهنده جدید در مراکز استان‌ها، ایجاد مرکز نوآوری صنایع خلاق در استان‌هایی مانند اصفهان، سیستان و بلوچستان و گیلان، ایجاد مراکز نوآوری جدید و توسعه یافته‌تر در حوزه علوم انسانی مانند مرکز نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق (ع) و دانشگاه شهید بهشتی، بخشی از اقداماتی است که موجب توسعه هرچه بیشتر زیست بوم صنایع خلاق و فرهنگی در سال ۱۳۹۸ شد.

### توسعه ابزارهای مالی

دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای توسعه ابزارهای مالی در زیست بوم صنایع خلاق در سال ۱۳۹۸، بیان کرد: در این سال یک صندوق تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی به نام صندوق سپهر فعالیت جدی خود را آغاز کرد. همچنین صندوق کریمه قم فعالیت‌های تخصصی خود را در زمینه خدمات‌دهی مالی به شرکت‌های خلاق و فرهنگی در سال ۱۳۹۸ با اهتمام بیشتری پیگیری کرد، همچنین



## کالا ماسک تنفسی توزیع می کند

چالش روبه‌رو هستند. او بر از شرکت‌هایی بود که با شیوع همه‌گیری کووید ۱۹، خسارت‌های قابل توجهی را تحمل کرد. درخواست راننده در سیاتل که از شهرهای در معرض خطر ایالات متحده محسوب می‌شود، با کاهش ۶۰ تا ۷۰ درصدی مواجه شد و پیش‌بینی می‌شود که در شهرهای بزرگ دیگر همچون سانفرانسیسکو، لس‌آنجلس و نیویورک سیتی نیز همین روند رخ دهد. برخی گزارش‌ها ادعا می‌کنند که ویروس کرونا در مجموع منجر به کاهش ۵۰ درصدی فعالیت‌ها و درآمدزایی او بر شده است.

او بر قبلاً قول داده بود که از راننده‌های خود حمایت مالی هم انجام می‌دهد. راننده‌هایی که مبتلا به ویروس کرونا شده از طرف مأموران سلامت عمومی از ادامه کار منع شده و به قرنطینه فرستاده شده بودند، واجد شرایط دریافت کمک‌های مالی هستند. البته برخی راننده‌ها ادعا می‌کنند که دریافت کمک‌هزینه او بر دشواری‌هایی به همراه داشته است. شرکت در قابلیت جدیدی که در اپلیکیشن خود اضافه کرد، پیدا کردن شغل‌های متفرقه را برای راننده‌ها تسهیل می‌کند.

مقام‌های نیویورک سیتی برنامه‌هایی برای حمایت از راننده‌های او بر و لیفت اجرا کرده‌اند. آنها پیشنهاد استخدام در شغل‌های دیگر را به راننده‌های بیکار ارائه می‌کنند. به‌رحال اکثر راننده‌ها با کاهش شدید و حتی قطع در آمد روبه‌رو شده‌اند و به دنبال دریافت بیمه‌های بیکاری هستند.

باید ماسک مشغول شده‌اند. او بر می‌گوید ماسک اصلی سلامت آمریکا تأمین می‌کند تا بیمارستان‌ها را اشغال نکنند.

می‌کنند خودرو در شهرهای در معرض خطر، ع کرد. آنها از ابتدای ماه مارس به راننده‌ها ای‌شان فراهم خواهند کرد. از طرفی تمامی مراجع شخصی راننده‌ها محسوب می‌شدند، نا، تعطیل بودند. در این میان راننده‌ها برای ی او بر می‌گوید راننده‌ها برای دریافت موارد یق اپلیکیشن اختصاصی خود، درخواست از طریق پست به صورت رایگان برای آنها حمله اول برای راننده‌هایی ارسال می‌شود که سال کرده بودند. شرکت هنوز به دنبال بهبود توزیع بهتر و گسترده‌تر ماسک‌ها است.

در شهرهای بزرگ، تقاضا برای تاکسی‌های در نتیجه راننده‌ها برای پیدا کردن مسافر با

## معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از خط تولید ۲ نوع کیت تشخیصی کرونا رونمایی کرد

دست شرکت‌های دانش‌بنیان تولید می‌شوند. در تولید ۲ نوع کیت تشخیصی کرونا توانمند شدیم رئیس ستاد توسعه زیست‌فناوری، تولید کیت‌های تشخیصی

ایران ساخت را یک گام بلند در مبارزه با کروناویروس دانست و گفت: تولید کیت‌های تشخیصی، یکی دیگر از اتفاقات ویژه در این حوزه است. شش شرکت دانش‌بنیان در این حوزه تاییدیه‌های نهایی را اخذ کرده‌اند و انواع مختلف این کیت‌ها را تولید می‌کنند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به اینکه شرکت پیش‌تاز طب یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناور فعال در این حوزه است، بیان کرد: دو نوع کیت تشخیصی توسط شرکت این شرکت دانش‌بنیان

خط تولید دو نوع کیت تشخیصی کرونا ویروس شامل کیت‌های مبتنی بر آنالیز PCR و نیز کیت‌های سرولوژی در شرکت دانش‌بنیان «پیش‌تازطب» با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری رونمایی شد تا گامی قدرتمند برای مبارزه با این بیماری توسط زیست بوم نوآوری و فناوری باشد.

ستاری در این بازدید بر توانمندی بالای کشور در حوزه تولید کیت‌های تشخیصی کرونا اشاره کرد و گفت: از زمان شیوع این ویروس در کشور شاهد اتفاقات خوبی بودیم و امروز در نقطه‌ای قرار داریم که می‌توان گفت تمام محصولات در داخل کشور و با استفاده از توانمندی نیروی انسانی داخلی تولید می‌شود.



ستاری ادامه داد: بخشی از توانمندی شرکت‌ها در تولید تجهیزات پزشکی مورد نیاز برای مبارزه با کرونا مانند تجهیزات اتاق عمل، اتاق آی‌سی‌یو و نیز لوازم مورد نیاز برای پیشگیری و کنترل بیماری کرونا مثل ماسک، دارو و ... است. خوشبختانه همه این تجهیزات در داخل کشور و به

وجود دارد. نوع نخست کیت‌هایی است که براساس آنالیز بی‌سی‌آر (PCR) عمل می‌کنند و توان تولید این نوع از کیت‌ها ۱۰۰ هزار عدد در هفته است.

## سامانه تخصصی ترجمه مقالات علمی راه‌اندازی شد

سیستم افزود: کاربران با تهیه اشتراک می‌توانند از این سامانه استفاده کنند. سیستم ترجمه‌یار توانسته است در طول یک سال نزدیک به ۸۰۰۰ کاربر جذب کند که رکورد مطلوب و امیدبخشی محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پردازش هوشمند ترگمان در ادامه اظهار کرد: نسل جدید ترجمه‌یار سامانه ترنج است که امیدواریم بتوانیم تاییدیه دانش‌بنیان بودن آن را اخذ کنیم. در سیستم ترنج نیروی انسانی با کمک سامانه ترجمه‌یار، ترجمه‌های باکیفیت‌تر و به صورت ویرایش نهایی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

وی همچنین بیان کرد: تاکنون ۱۵ میلیون کلمه مقاله علمی با استفاده از این سامانه ترجمه شده است. برای استفاده

محققین و پژوهشگران مختلف در این سامانه سایت‌های علمی نیز ترجمه می‌شوند و در این راستا تاکنون بیش از ۳۰۰ مقاله علمی ترجمه شده و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

نیاز فناوران، دانشجویان و اساتید دانشگاه به یک ابزار برخط ترجمه مقالات علمی، یک شرکت دانش‌بنیان را بر آن داشت تا با ایجاد سامانه ترجمه‌یار مقالات علمی را به صورت بی دی اف و با استفاده از هوش مصنوعی برای کاربران ترجمه کند.

سید محمد محمدزاده ضیابری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پردازش هوشمند ترگمان در این باره گفت: این شرکت در ابتدا یک ابزار عمومی به نام ترگمان را ایجاد کرد که مشابه گوگل ترنسلیتور عمل می‌کند. با توجه به اینکه نیاز اهل علم با نیاز کاربران عادی متفاوت است، این شرکت سامانه ترجمه‌یار را ایجاد کرد.

به گفته این فعال فناور: مقالات علمی به صورت بی دی اف در این سامانه بارگذاری می‌شود و کاربر می‌تواند ترجمه علمی و با کیفیت مقاله را دریافت کند. ترجمه در این سامانه تا ۲۰۰۰ کلمه رایگان است و بیش از این مقدار کاربر باید اشتراک تهیه کند. سیدمحمد محمدزاده ضیابری در توضیح روش درآمدزایی این









### ایستگاه بازاریابی

## راهاندازی واحد فروش و بازاریابی چگونه است؟

راهاندازی واحد فروش و بازاریابی موضوع این مقاله آموزشی برای مدیران بازاریابی و فروش شرکت‌ها است.

درآمد و سود شما به توانمندی و قدرت فروش شما وابسته است. به طور کلی مقصد هر تجارت و فعالیتی در مرحله نخست، فروش و بازاریابی خواهد بود. با چشم‌پوشی از نوع بیزینس شما و فعالیت‌تان شما یک بخش بازاریابی و فروش را مدیریت می‌کنید. هر قسمت دیگری از فعالیت مجموعه و تشکیلات را قادرید به سایر افراد تعلیم داد و یا سببر، یا به اعضای بیرون از سازمان و کمپانی واگذار کرد و یا حتی خریداری نمود. فقط بخش مستثنا واحد فروش است که می‌بایست راه حل و روشی پیدا کنید تا قادر باشید به طور مستقیم بر پروسه فروش نظارت، کنترل و سیطره داشته باشید.

اقدام بااهمیت بعدی به کار گرفتن اشخاصی است که قادر باشند با رغبت و علاقه از تکنیک‌ها و شیوه‌های فروش شما تبعیت کنند. آنگاه می‌بایست آن اشخاص را به گونه‌ای مطلوب و خوب حمایت و یاری کنید تا در بالابردن میزان فوری فروش تاثیر مفید و اثربخشی داشته باشند. از این رو می‌بایست خودتان یک کارشناس خیره فروش و انگیزه‌دهنده و ترغیب‌کننده پرسنل و واحد فروش باشید.

کمپانی‌ها و تشکیلات موفق، نه فقط تدابیر و شیوه‌هایی به وجود می‌آورند که فروشندگان را ترغیب به کار و تلاش و فروش فراوان‌تر کنند، به علاوه پیوسته در صدد آنند که سنترگان فروش را به مجموعه فروش خود بیفزایند. موضوع قابل توجه این است که ۷۰ الی ۹۰درصد تمام فروش‌ها فقط به وسیله ۲۰درصد فروشندگان کمپانی و مجموعه‌ها صورت می‌گیرد.

اگر از تکنیک‌های ایجاد تبلیغات قدرتمند و پرفروش بهره می‌گیرید، مسئولیت و شرایط پرسنل فروش آسان‌تر و ساده‌تر خواهد شد. در صورتی که توانبندید به تدوین و تدارک ایده‌ها و توصیه‌های فروش استثنائی و بی‌نظیر جهت کالاها و یا خدمات ویژه‌ای با نرخ مطلوب بپردازید، پرسنل فروش‌تان به گونه‌ای اثربخش به دریافت‌کنندگان سفارش مبدل خواهند شد و در صورتی که در مورد جذب همکاران تازه صحبت کرده باشید تا شریک‌های‌تان مصرف‌کنندگان خود را به خریداری و مصرف کالاهای شما تشویق کنند، وظیفه و مسئولیت نیروی فروش‌تان برای‌شان دلچسب و آسان خواهد شد.

به فروشندگان برای هر فروش مبلغ خوب و قابل قبولی بپردازید: در صدد آن نباشید با اجزای مقررات و ضوابط خاص درآمد فروشندگان خود را در محدودیت قرار دهید. هنگامی که وجه قابل توجهی را به فروشندگان خود پرداخت می‌کنید، بنابراین به طور قطع آنان فروش بالایی صورت داده‌اند و درآمد قابل ملاحظه‌ای را به کمپانی و مجموعه جاری ساخته‌اند.

زمانی که درصد قابل ملاحظه‌ای از فروش به فروشندگان تعلق می‌گیرد آنان همه سعی خود را می‌کنند، به یاد داشته باشید که همواره بهره و درآمد فروشندگان را سریعاً بعد از انجام هر فروش به آنان بپردازید تا این تکنیک نیروی فروش پیوسته علاقه و شور و اشتیاق لازم جهت کار و فروش فراوان‌تر و سعی و کوشش زیادتری در این زمینه خواهند داشت و در نتیجه درآمد و سود شما هم بالا خواهد رفت.

### چگونه یک فروشنده خوب برای راهاندازی واحد فروش پیدا کنیم؟

فروشنندگان خوب افرادی هستند که در مورد شما و فعالیت و شرکت‌تان با علاقه و رغبت حرف می‌زنند. آنان شاید از گروه خریداران شما باشند. افرادی که کالاها و خدمات شما را می‌شناسند و از مصرف‌کنندگان آنها هستند. آنان می‌بایست از چند ویژگی اصلی برخوردار باشند:

باحث، باهوش و توانمند باشند، به آسانی با سایر افراد ارتباط برقرار کنند و خوش‌معاشرت باشند و توانایی اجرای فعالیت‌های گروهی را داشته باشند.

یک شخص مناسب فروشنده‌گی امکان دارد تاکنون کار فروشنده‌گی انجام نداده باشد. ولی این‌گونه اشخاص را می‌توان با آموزش‌های مناسب و فشرده و تیم فروش خود وارد کرد. لیستی از ویژگی‌های دلخواه‌تان را یادداشت کنید و در پروسه صاحبچه استفاده کنید و از متقاضیان درباره آنها سوال کنید. همچنین پیش از در دسترس قرار دادن منابع و سرمایه‌گذاری مالی جهت تعلیم و آموزش کار فروش بررسی کنید آنها دارای مهارت و قابلیت بالقوه لازم برای کار فروش هستند یا نه.

منبع: qmpmarketing



# بازاریابی دیجیتال در اینستاگرام با IGTV

ما حجمی بین ۶۵۰ مگابایت تا ۳۶ گیگ خواهند داشت. این امر امکان استفاده از کیفیت‌های بالا برای تولید ویدئو را فراهم می‌کند. نکته مهم در اینجا توجه به سرعت اینترنت کاربران مختل است بنابراین از بارگذاری ویدئوهای دارای حجم بالا پرهیز کنید. این امر حوصله کاربران را سر می‌برد. در نتیجه بازدید ویدئوی ما به شدت کاهش خواهد یافت.

اکنون ما اطلاعات پایه‌ای درباره نحوه کار با بخش IGTV را داریم. گام بعدی استفاده از اطلاعات موردنظر برای توسعه کمپین‌های بازاریابی است. بی‌تردید تکنیک‌ها و استراتژی‌های بازاریابی بسیار زیادی برای بهره‌مندی از بخش IGTV وجود دارد. نکته مهم در این میان توجه به الگوهای مطمئن و مورد استفاده برندهای بزرگ است. به این ترتیب ما با ریسک‌های احتمالی در زمینه شکست کمپین‌مان جلوگیری خواهیم کرد. برخی از برندها به دنبال راهکارهای نوآورانه هستند. استفاده از چنین الگوهایی فقط در صورت اطمینان بالا از نتیجه کار منطقی خواهد بود. در غیر این صورت همیشه احتمال مواجهه با شکست‌های سنگین وجود خواهد داشت.

### راهکارهای استفاده بازاریابی از IGTV

در ادامه ما پنج راهکار اصلی برای بازاریابی تاثیرگذار در اینستاگرام با استفاده از بخش IGTV را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

#### ۱. تولید ویدئوهای آموزشی

اغلب کاربران برای یادگیری نکات تازه در زمینه‌های مختلف به سراغ اینستاگرام می‌روند بنابراین ما باید به تولید ویدئوهای آموزشی به عنوان گزینه‌ای جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف توجه کنیم. هیچ ایده مشخصی برای تولید گونه‌ای خاص از ویدئوهای آموزشی وجود ندارد. ما با ارزیابی وضعیت برندگان و برندهای برتر در حوزه کسب و کار امکان یافتن ایده‌های جذاب در زمینه تولید محتوای ویدئویی جذاب را خواهیم داشت.



کسب و کارهای مختلف همیشه دارای اصطلاحات مختلفی هستند. این امر ایجاد ارتباط با کاربران را بسیار دشوار می‌کند. یکی از گزینه‌های جذاب و عمومی در میان برندها استفاده از ویدئوهای آموزشی برای تشریح اصطلاحات کاربردی است.

به این ترتیب کاربران علاقه‌مند به برندگان امکان آگاهی بهتر از شیوه فعالیت‌مان را خواهند داشت. چنین امری درباره آموزش نحوه کار با محصولات برند نیز صحت دارد. اغلب محصولات تازه نیازمند توضیحات کاربردی در مورد شیوه کارشناس هستند. استفاده از بخش IGTV بهترین گزینه برای افزایش انگیزه مخاطب هدف به منظور خرید از برندگان خواهد بود. اگر شما در زمینه تهیه تمرین‌های ورزشی یا حتی تولید لوازم ورزشی فعالیت دارید، تولید ویدئوهای آموزشی در رشته‌های پرطرفدار ورزشی گزینه مناسبی برای جلب نظر مخاطب هدف خواهد بود. این امر در رابطه با دیگر برندها نیز براساس ماهیت کسب و کارشان صورت می‌گیرد. نکته مهم در اینجا توجه کلی به سلیقه مخاطب هدف است.

#### ۲. برگزاری جلسات پرسش و پاسخ

بی‌تردید مشتریان در رابطه با محصولات و برندها پرسش‌های بسیار زیادی دارند. این امر موجب افزایش تمایل برندها به منظور پاسخگویی به مشتریان در قالب‌های تعاملی شده است. یکی از گزینه‌های جذاب برای تعامل بهتر با مشتریان استفاده از بخش IGTV برای پاسخ دقیق به پرسش‌های اصلی مشتریان است. این امر شامل جمع‌آوری پرسش‌های مختلف کاربران و سپس پاسخگویی به پرکارترین آنهاست. مزیت اصلی این شیوه جلب نظر بیشتر مخاطب هدف است. همچنین در صورت تمایل برای افزایش جذابیت‌های مدل مذکور امکان استفاده از گزینه بخش ویدئوی آنلاین نیز وجود دارد. به این ترتیب شما به پرسش‌های کاربران در صورت آنلاین پاسخ خواهید داد.

نکته مهم در رابطه با ایجاد جلسات پرسش و پاسخ در بخش IGTV اطلاع‌رسانی به مخاطب هدف است. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی آنها فراهم می‌شود. اگر ما اطلاع‌رسانی قبلی به مخاطب هدف نداشته باشیم، فرآیند جمع‌آوری پرسش‌های کاربردی آنها بسیار دشوار خواهد شد. همچنین در نهایت نیز در صورت استفاده از گزینه لایو باید ویدئوی موردنظر برای ۲۴ ساعت ذخیره شود. در غیر این صورت دیگر کاربران فرصت مشاهده ویدئوی ما را نخواهند داشت.

#### ۳. نمایش پشت صحنه کسب و کار

یکی دیگر از ایده‌های جذاب برای تعامل با مخاطب هدف در فضای شبکه‌های آنلاین نمایش پشت صحنه کسب و کار است. اغلب برندها فرآیند تولید محصولات جذابی دارند. استفاده از این امر به عنوان مزیت بازاریابی شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما از سوی بسیاری از برندها به صورت موفقیت‌آمیز دنبال می‌شود. توصیه من در این بخش جست‌وجو برای مشاهده تجربه دیگر برندها در زمینه نمایش پشت صحنه کسب و کار است. به این ترتیب ما شناخت نسبی از حوزه موردنظر خواهیم داشت. سپس امکان تولید محتوای جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف فراهم می‌شود.

اگر به دنبال نمایش جذاب‌ترین صحنه‌های مربوط به برندگان هستید، پیش از تولید محتوا اقدام به مصاحبه با برخی از مشتریان‌تان کنید. این امر امکان دستیابی به ایده‌های مناسب درباره نکات جذاب درباره برندگان را فراهم می‌کند. برخی از برندها به منظور آگاهی از سلیقه مخاطب هدف تعدادی از مشتریان را در زمانی مشخص به شرکت دعوت می‌کنند. این امر در قالب یک تور بازدید کوتاه از خط تولید و سایر بخش‌های شرکت صورت می‌گیرد. در نهایت نیز از آنها پیرامون جذاب‌ترین بخش شرکت سوال پرسیده می‌شود. به این ترتیب امکان یافتن نکات جذاب درباره برند فراهم خواهد شد.

#### ۴. پوشش یک رویداد

برگزاری کنفرانس خبری یا سمینار گزینه جذابی برای افزایش توجه مطبوعات و مشتریان به برندگان محسوب می‌شود. امروزه استفاده از بخش IGTV برای برگزاری سمینارهای آنلاین یا حتی پوشش‌شان کاربردهای زیادی دارد. این امر

به‌قلم: شاتون تین (کارشناس بازاریابی) و تونی تران (روزنامه‌نگار و کارآفرین مستقل)
ترجمه:علی آل‌علی

اینستاگرام یکی از پرطرفدارترین پلتفرم‌های اجتماعی در میان کاربران مختلف در سراسر دنیا محسوب می‌شود. امروزه برخی از شبکه‌های اجتماعی فقط موردپسند برخی از کاربران قرار دارد، اما اینستاگرام با ارائه خدمات نوآورانه موفق به جلب نظر افراد گوناگون با شرایط سنی و سلیقه‌های مختلف شده است. همین امر توجه شمار بالایی از برندها را به خود جلب کرده است. درآمد اصلی اینستاگرام مانند سایر شبکه‌های اجتماعی از طریق تبلیغات کسب می‌شود. با این حال اینستاگرام نسبت به سایر شبکه‌های اجتماعی مزیت‌های بیشتری برای کسب درآمد بالاتر دارد.

کسب و کار در این فضا فعالیت می‌کنند. وقتی ما در تلاش برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی هستیم، امکانات در دسترس اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. خوشبختانه اینستاگرام امکانات جذابی برای کاربران به منظور تولید محتوا فراهم کرده است. یکی از بخش‌های کاربردی آن IGTV است. تا پیش از این اینستاگرام فقط بارگذاری ویدئوهای ۶۰ ثانیه‌ای را پشتیبانی می‌کرد. سپس امکان بارگذاری حداکثر ۱۰ ویدئوی ۶۰ ثانیه‌ای کنار هم را فراهم کرد. در آخرین نوآوری ویدئویی نیز امکان بارگذاری ویدئوهای حداکثر ۶۰ دقیقه‌ای در بخش IGTV مورد ارزیابی قرار گرفت. این امر با هدف توسعه فعالیت بلاگرها و اینفلوئنسرها در اینستاگرام روی داده است. بدون تردید برندها نیز امکان بهره‌مندی از مزیت‌های IGTV را خواهند داشت.

برخی از اهداف مهم برای فعالیت بازاریابی در بخش IGTV به شرح ذیل است:

- ایجاد رابطه پایدار با مخاطب هدف
- همکاری با اینفلوئنسرها برای تولید محتوا
- ارتقای سطح کیفی استراتژی بازاریابی آنلاین

بی‌تردید امکان بهره‌مندی از مزیت‌های مختلف در اینستاگرام وجود دارد. توجه

ما در این مقاله بر روی تولید محتوای ویدئویی برای بازاریابی بهتر قرار داد. امروزه کاربران واکنش بسیار بهتری در قبال محتوای بازاریابی ویدئویی دارند. این امر ناشی از سهولت دسترسی به محتوای ویدئویی و همچنین کاهش انگیزه کاربران برای مطالعه محتوای متنی است بنابراین برندها در راستای تعامل هرچه بهتر با مخاطب هدف باید به سوی استفاده از محتوای ویدئویی برای کمپین‌های‌شان حرکت کنند. وقتی ما قصد بازاریابی ویدئویی در اینستاگرام را داریم، باید به دو پرسش متفاوت پاسخ دهیم. نخست اینکه چگونه باید با ابزار IGTV کار کرد و سپس شیوه‌های مناسب برای استفاده از محتوای ویدئویی در حوزه بازاریابی اینستاگرامی. در ادامه ما هر دو پرسش را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

### IGTV چیست؟

وقتی از IGTV صحبت می‌کنیم، منظور پلتفرم جانبی اینستاگرام برای بارگذاری ویدئوهای طولانی است. تیم فنی اینستاگرام در سال ۲۰۱۸ از قابلیت مورد بحث رونمایی کرد. از آن زمان تا به حال تعداد بسیار زیادی از برندها اقدام به راهکارهای دسترسی به محتوای ویدئویی کرده‌اند. نوآوری جانبی اینستاگرام درباره IGTV یکسال بعد در ژوئن ۲۰۱۹ روی داد. بر این اساس کاربران امکان بارگذاری خلاصه‌ای کوتاه از ویدئوهای بخش IGTV در صفحه اصلی‌شان را پیدا کردند. این امر نقش مهمی در افزایش انگیزه کاربران برای مشاهده ویدئوها طولانی داشت. اغلب ما حوصله مشاهده ویدئوهای طولانی را نداریم بنابراین بخش IGTV در جلب نظر مخاطب هدف با دشواری‌های مهمی رو به رو است. نکته مهم استفاده از قابلیت پیش نمایش کوتاه ویدئو برای جلب نظر کاربران است.

آخرین آپدیت اینستاگرام در بخش IGTV چند ماه پیش با هدف تولید مجموعه ویدئوهای سریالی روی داد. به این ترتیب برندها امکان تولید مجموعه ویدئوها و بارگذاری آنها تحت نام یکسان را پیدا کرده‌اند. بدون تردید بخش IGTV بیش از هر چیز دیگری کاربران را به یاد پوتیوب می‌اندازد. در حقیقت هدف اصلی فیس‌بوک از توسعه اینستاگرام تبدیل آن به نوعی تلویزیون آنلاین است. به این ترتیب شاید سلسله سلطه پوتیوب بر دنیای بخش آنلاین ویدئو در سال‌های آینده به چالش کشیده شود.

برندهای مختلف در سراسر دنیا به تدریج در حال انطباق با ویژگی‌های IGTV هستند. برخی از چالش‌های اصلی در زمینه پرهیز برندها از تولید محتوای ویدئویی طولانی شامل هزینه بالا و همچنین فقدان دانش کافی است. ما در این مقاله به دنبال یافتن روش‌های جدید برای کاهش هزینه‌های تولید و تقویت مهارت شما برای بازاریابی در بخش IGTV خواهیم بود.

### چگونه از بخش IGTV استفاده کنیم؟

نخستین گام در راستای استفاده مناسب از بخش IGTV ایجاد کانال است. به این ترتیب ما امکان بارگذاری ویدئوهای طولانی را خواهیم داشت. نکته مهم در این میان استفاده از اکانت رسمی برندگان به عنوان حساب پشتیبان کانال IGTV است.

بارگذاری ویدئو در بخش IGTV کار چندان دشواری نیست. مراحل ابتدایی درست مانند بارگذاری پست عادی است. سپس در بخش انتخاب ویدئو یک فایل ۶۰ ثانیه‌ای یا بیشتر را انتخاب کنید. سپس گزینه «به اشتراک‌گذاری ویدئوی طولانی» را انتخاب کنید. به این ترتیب فرآیند بارگذاری ویدئوی موردنظر در بخش IGTV دنبال خواهد شد. در نهایت نیز باید تصویر کاور ویدئوی‌مان را انتخاب کنیم. این امر از طریق انتخاب یک فریم خاص از ویدئو یا عکسی دیگر امکان‌پذیر خواهد بود. اکنون اکانت‌ها امکان ایجاد پیش‌نمایش برای ویدئوهای طولانی‌شان را دارند. توصیه ما در این بخش استفاده از گزینه پیش‌نمایش برای جلب نظر مخاطب هدف به مشاهده ویدئوی کامل است. اگر قصد همکاری تبلیغاتی با دیگر اکانت‌ها را دارید، استفاده از پیش‌نمایش ویدئوهای طولانی به عنوان گزینه تبلیغاتی منطقی خواهد بود.

ایجاد مجموعه ویدئوهای تلویزیونی در بخش IGTV نیز با ایجاد یک نام مشترک برای مجموعه ویدئوها امکان‌پذیر خواهد بود. به این ترتیب پیش از بارگذاری هر ویدئو از شما درباره افزودن فایل موردنظر به مجموعه‌های قبلی سوال خواهد شد. بدون تردید درج کیبشن در ذیل پست‌ها برای اغلب بازاریاب‌ها فرصت تعاملی مطلوبی فراهم می‌کند. این امر در بخش IGTV نیز مدنظر قرار گرفته است. نکته مهم در اینجا ارائه توضیحات تکمیلی و کوتاه به مخاطب هدف درباره ویدئوی موردنظر است. اگر کیبشن ما بیش از اندازه طولانی باشد، شانس‌مان برای جلب نظر مخاطب هدف کاهش خواهد یافت بنابراین پیش از هر نکته دیگری به رعایت اختصار توجه داشته باشید.

بی‌تردید هر شبکه اجتماعی از فرمت‌های ویدئویی خاصی پشتیبانی می‌کند. امروزه اغلب ویدئوها در قالب فرمت MP۴ تولید می‌شود. به همین خاطر اینستاگرام نیز از چنین فرمتی پشتیبانی می‌کند. اگر ویدئوی شما در فرمت دیگری تهیه شده است، به سادگی امکان تغییر فرمت‌اش را خواهید داشت. همچنین حداقل مدت زمان ویدئوی‌تان باید یک دقیقه باشد. در غیر این صورت اینستاگرام اجازه بارگذاری IGTV را نخواهد داد. حداقل نرخ فریم نیز باید بر روی ۳۰ فریم بر ثانیه باشد. کیفیت ویدئوها نیز حداقل ۷۲۰ پیکسل خواهد بود. این امر به معنای





### افزایش خلاقیت با ۹ اقدام ساده

به قلم: جان دیسالا کارآفرین

مترجم: امیر آل علی

رسیدن به تفکر خلاق برای هر فردی مهم است، با این حال نباید تصور کرد که می‌توان یک شبه به چنین سطحی دست پیدا کنید. درواقع شما باید درست به مانند هر مهارت دیگر، به دنبال طی کردن یک مسیر مرحله‌ای باشید. در این رابطه برخی از عادت‌ها هستند که می‌توانند سرعت رسیدن به این خواسته را افزایش دهند. درواقع با تبدیل این اقدامات به عادت روزانه خود، احتمال بروز خلاقیت نیز افزایش پیدا خواهد کرد. خوشبختانه فهرستی که قصد معرفی آن را داریم، بسیار ساده بوده و هر فردی می‌تواند در این رابطه اقدام کند. در این راستا به بررسی ۹ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

#### ۱-مصرف آب خود را افزایش دهید

با توجه به این امر که خلاقیت یک مهارت ذهنی محسوب می‌شود، شما باید به فراهم بودن شرایط جهت عملکرد خود مغز خود کمک کنید. در این رابطه مصرف به اندازه آب، امری الزامی محسوب می‌شود. در این رابطه لازم است تا هشت لیوان را فراموش کرده و همواره در کنار خود مقداری آب داشته باشید تا به محض احساس تشنگی، در این رابطه اقدام کنید. درواقع با توجه به تفاوت افراد با یکدیگر، این امر طبیعی است که نیاز آنها به آب نیز یکسان نباشد. به همین خاطر یک برنامه کلی و تعیین چند لیوان در طول روز، یک اشتباه رایج محسوب می‌شود. آمارها حاکی از آن است که هنگام کمبود آب در بدن، احتمال بروز خطا ۱۲درصد افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر باید همواره به بالابودن سطح آب بدن خود توجه داشته باشید.

#### ۲-میان وعده سالم تهیه کنید

اشتیاه بزرگ بسیاری از افراد این است که تنها به سه وعده اصلی توجه داشته و از ضرورت میان وعده و تنقلات سالم غافل هستند. فراموش نکنید که فعالیت ذهنی، به انرژی زیادی نیاز دارد. به همین خاطر اگر به نیاز بدنی خود توجه نداشته باشید، درست وضعیت ماشینی را پیدا خواهید کرد که سوخت زیادی نداشته و انتظارات از آن به حداقل خواهد رسید. همچنین اگر در وضعیت تغذیه خود بازنگری داشته و به سمت رژیم سالم‌تری بروید، بدون شک در زمینه خلاقیت نیز با احتمال رشد بالاتری مواجه خواهید شد.

#### ۳-تاریکی را نابود کنید

شاید عجیب به نظر برسد، با این حال نتایج جدیدترین تحقیقات نشان می‌دهد که در فضاهای تاریک، عملکرد مغز بسیار پایین می‌آید. به همین خاطر محیط کار شما باید نور کافی داشته باشد. همچنین توصیه می‌شود که خصوصا در زمان‌هایی که با دغدغه‌هایی فکری مواجه هستید و احساس کلافگی به شما دست داده است، چند تمرین کششی را انجام دهید. این امر کمک خواهد کرد تا گردش خون در بدن شما بهتر شده و انرژی خود را بازیابی کنید.

#### ۴-از میزهای ایستاده استفاده کنید

نشستن‌های طولانی عملکرد مغز را کاهش می‌دهد. درواقع ایجاد تنوع برای کمک به خلاقیت، اقدامی مهم است. به همین خاطر در حال حاضر استفاده از میزهای ایستاده، رواج پیدا کرده و لازم است تا از هر دو نوع میز، به صورت مداوم استفاده کنید. در این رابطه حتی برخی از افراد پا را فراتر گذاشته و از میزهای تردمیلی استفاده می‌کنند. حتما برای همه شما اتفاق افتاده است که در هنگام قدم زدن، این بهتر می‌توانید فکر کنید. به همین خاطر این میزها نیز می‌تواند کاملا سودمند بوده و به افزایش تناسب اندام شما کمک کند. همچنین لازم است تا به راحتی خود نیز توجه داشته باشید. برای مثال استفاده از یک صندلی غیراستاندارد باعث می‌شود تا احتمال بروز گ کردن درد و کمر درد، افزایش پیدا کند. بدون شک هنگامی که درد داشته باشید، تنها اتفاقی که در ذهن شما رخ نخواهد داد، بروز خلاقیت است.

#### ۵-حواس خود را تقویت کنید

این مسئله از چند جهت دارای ارزش فوق‌العاده است. درواقع ساده‌ترین پیامد آن این است که قادر خواهید بود تا از حواس خود بهتر استفاده کنید، با این حال مسئله مهم آن در زمینه خلاقیت این است که شما با تلاش برای تقویت حواس، قدرت تمرکز خود را بالا می‌برید که این مسئله کمک خواهد کرد تا به اطراف خود توجه بیشتری را پیدا کرده و با توجه بیشتر، امکان تحلیل و پیدا کردن یک راه حل نوآورانه به وجود آید. در این رابطه اقدامات متعددی را می‌توان انجام داد. برای مثال برای تقویت قوای بینایی می‌توانید به یک نقطه دور و نزدیک به صورت مداوم خیره شوید. همچنین گوش دادن به موسیقی، تغییر دکوراسیون و استفاده از رنگ‌های شاد می‌تواند در این رابطه سودمند باشد.

#### ۶-کار گروهی را فراموش نکنید

کار گروهی به معنای روی هم گذاشتن چندین عقیده مختلف است که باعث گسترش افق دید شما خواهد شد. درواقع این امر بسیار طبیعی است که افراد از زاویه‌های مختلف به یک مسئله نگاه کنند که این موضوع در نهایت باعث رشد شما خواهد شد. در کار خود نیز توصیه می‌شود تا تنوع داشته باشید تا دچار روزمرگی نشوید. برای مثال پروژه‌های جدید را به دست گرفته و هفته‌ای حداقل یک بار به صورت دور کاری حداقل ۱۰ دقیقه‌ای را تعیین کنید.

#### ۷-استراحت کافی داشته باشید

هر زمان که احساس خستگی می‌کنید، یک چرت کوتاه زده و با این اقدام وضعیت خود را دگرگون کنید، با این حال توجه داشته باشید این سیاست تنها زمانی سودمند خواهد بود که شما وارد لایه‌های عمیق خواب نشده باشید. به همین خاطر محدودیت زمانی حداکثر ۱۰ دقیقه‌ای را تعیین کنید.

#### ۸-مدیتیشن

به هر میزان که ذهن قوی‌تری داشته باشید، احتمال بروز خلاقیت نیز افزایش پیدا خواهد کرد. این امر درست به مانند بدن ورزیده‌ای خواهد بود که قادر به انجام اقدامات سخت‌تری است. در بین تمامی روش‌های تقویت ذهن، مدیتیشن جایگاه بالایی را داشته و به افزایش آرامش شما نیز کمک شایانی را خواهد کرد. به همین خاطر توصیه می‌شود که این اقدام را از همین امروز در دستور کار خود قرار دهید.

#### ۹-از خستگی چشم جلوگیری کنید

اگر برای مدت زیادی به صفحه گوشی و رایانه خود نگاه می‌کنید، ضروری است تا از عینک‌های مخصوص استفاده کنید تا از آسیب به چشمان شما جلوگیری شود. همچنین توصیه می‌شود که به ازای هر ۲۰ دقیقه، برای مدتی جلوی‌های پیچیده، مشکل‌زا می‌شود. تمایل مدام برای عمل کردن هرچه سریع‌تر، باعث می‌شود که آنها تنها براساس فرضیه‌های اولیه خود یا افراد نزدیک به دایره خود، تصمیم‌گیری کنند. در حالی که در موقعیت‌های بی‌ثبات مانند بحران کنونی، مقابله با تمایل مذکور اهمیت بالایی دارد. مدیران در چنین موقعیتی باید هرچه بیشتر تلاش کنند تا نظرهاى متعوز از منابع گوناگون تخصصی را بپذیرند.

منبع: **inc.com**

# عبرت‌های مدیریتی که از واکنش ایتالیا به ویروس کرونا می‌آموزیم



کردند. با گذشت زمان، حوزه اثر سیاست‌ها بیشتر شد تا اینکه به کل کشور رسید. در شرایط عادی، شاید چنین روندی معقول و حتی حرفه‌ای به‌نظر برسد. از طرفی در شرایط کنونی (بحران با رشدنمایی) کارساز نبودند.

راهکارهای مقطعی و محلی، در برابر شیوع سریع و شتاب‌دار بحران، کارایی نداشتند. درواقع اطلاعات علمی ابتدایی و پیش‌بینی‌های مقطعی، توانایی ایجاد تصور صولی را از شرایط آینده از بین می‌برد. درنتیجه، راهکارهای ایتالیا به‌جای مقابله با شیوع ویروس کرونا، به‌دنبال آن حرکت می‌کرد. به عنوان مثال می‌توان به تصمیم قرظینه شمال ایتالیا اشاره کرد. وقتی اخبار قرظینه به رسانه‌ها رسید، بسیاری به جنوب ایتالیا رفتند و درنتیجه اولین نمونه‌های مبتلا، در مناطق جدید هم رُوبت شدند.

با نگاهی به تجربه بالا، امروز اکثر کارشناسان می‌دانند که واکنش اثربخش به شیوع ویروس، نیاز به هماهنگی عمیق و سیستمی پایدار دارد که فعالیت‌های هم‌زمان و تأثیرگذار را با سرعت بالا انجام می‌دهد. نتیجه رویکردهایی که در چین و کره جنوبی مشاهده شد، نشان‌دهنده این نکته بود. اکثر افراد، راهکارهای چین و کره را تنها با تمرکز روی یکی از فعالیت‌ها تحسین می‌کنند (مثلاً آزمایش‌گیری گسترده از مردم). در حالی که این دو کشور به‌خاطر گستردگی اقدام‌ها و هماهنگی مثال‌زدنی، موفق به پیاده‌سازی راهکار شده بودند. آزمایش‌های گسترده، نیاز به ردگیری دقیق دارد و ردگیری تنها در ترکیب با یک سیستم ارتباطی قوی ممکن می‌شود که اطلاعات موردنیاز را به سرعت منتقل کند.

قوانین عملکرد همه‌جانبه و سریع، در مدیریت سازمان‌های سلامتی و درمانی هم موردنیاز هستند. درواقع در بحران کنونی نیاز به بازنگری کلی در ساختارهای درمانی داریم. به عنوان مثال می‌توان دو رویکرد و مجموعه مجزا برای بیماران کرونایی و غیرکرونایی در نظر گرفت. درنهایت، سیستم متمرکز بر بیمار باید به سیستم متمرکز بر جامعه تغییر کند تا راهکارهای مقابله با همه‌گیری به کل جامعه ارائه شود.

#### اهمیت یادگیری

پیداکردن بهترین راهکار مقابله‌ای، نیاز به توانایی یادگیری سریع از موفقیت‌ها و شکست‌ها دارد که باید با تمایل شدید به تغییر همراه شود. همان‌طور که گفته شد، می‌توان درس‌های زیادی از واکنش کشورهای شرق آسیا به بحران کرونا آموخت. کشورهایی همچون چین، کره، تایوان و سنگاپور که توانستند همه‌گیری را در ابعاد محدودی کنترل کنند. بهترین راهکارها برخی اوقات در نزدیکی ما قرار دارند.

سیستم سلامت ایتالیای ساختاری غیرمتمرکز دارد. درنتیجه هر منطقه تصمیم‌های منحصربه‌فردی برای مقابله با ویروس کرونا اتخاذ کرد. حتی دو منطقه همسایه یکدیگر به نام‌های لمباردی و ونتو، باوجود شباهت‌های شدید فرهنگی و جغرافیایی، سیاست‌های متفاوتی در برابر ویروس کرونا داشتند. لمباردی به‌عنوان یکی از ثروتمندترین مناطق اروپا، آمار نگران‌کننده‌ای از لحاظ ابتلا به ویروس کرونا داشت. تا روز ۲۶ مارس، مقام‌ها آمار ۳۵ هزار مبتلا و ۵هزار فوت را در جمعیتی ۱۰ میلیون نفری گزارش کردند. ونتو وضعیت بهتری داشت و در جمعیتی ۵میلیون نفری، تنها ۷هزار بیمار و ۲۸۷ مورد مرگ‌ومیر گزارش شد. هرچند آنها شیوع اولیه سریعی را تجربه کردند.

مسیر رشد ابتلا در مناطق لمباردی و ونتو تحت تأثیر فاکتورهای متنوعی بود که از کنترل مقام‌های تصمیم‌گیر خارج بودند. به عنوان مثال چگالی جمعیتی لمباردی بالا است و تعداد مبتلایان در زمان تشخیص بحران، بسیار بالا گزارش شد. البته اکنون می‌دانیم که واکنش مقام‌های تصمیم‌گیر در روزهای ابتدایی و عملکرد آنها در ادامه، نقش مهمی در تعیین مسیر همه‌گیری داشت. اگرچه لمباردی و ونتو سیاست‌های مشابهی را در فاصله‌گیری اجتماعی و تعطیلی فروشگاه‌ها در پیش گرفتند، راهکار ونتو در چند حوزه به‌صورت هم‌زمان اجرا شد:

- آزمایش‌گیری سریع از افراد مشکوک و غیرمشکوک به ابتلا
- ردگیری جدی نمونه‌های مشکوک به ابتلا. اگر آزمایش یک نفر مثبت گزارش می‌شد، تمامی افراد حاضر در خانه او به‌همراه همسایه‌ها تحت آزمایش قرار می‌گرفتند. اگر کیت‌های آزمایشگاهی برای آزمایش آنها در دسترس نبود، همگی باید در قرظینه خانگی به‌سر می‌پردند.
- تمرکز جدی روی شناسایی و درمان در خانه. هر جا که امکان داشت، نمونه‌ها به‌صورت مستقیم از خانه بیمار دریافت و در آزمایشگاه‌های دانشگاهی هر منطقه، آزمایش می‌شد.
- برنامه‌های جدی برای حفاظت از فعالان حوزه سلامت و حوزه‌های حیاتی دیگر. انواع افراد حساس از پزشک‌ها و پرستارها تا افرادی که حوزه فعالیت آنها شامل ارتباط نزدیک با مردم می‌شد، تحت حمایت و بررسی دقیق قرار داشتند. لمباردی تنها پس از اعلام سیاست‌ها از دولت مرکزی، راهکارهای کاربردی جدید را به کار گرفت. در مراحل اولیه، آنها نسبت به جمعیت خود، عملکردی نصف و نتو را در آزمایش‌گیری داشتند. به علاوه، تنها افراد با نشانه‌های ابتلا آزمایش می‌شدند. همچنین فعالیت‌های ردگیری و اقدام‌های تکمیلی، به صورت محدود انجام می‌شد.
- سیاست‌های پیشگیرانه و کنترلی که در ونتو پیاده‌سازی شد، فشار را

بر مراکز درمانی کاهش داد و همچنین مانع از گسترش شدید بیماری در بیمارستان‌ها شد. این چالش اکنون در بیمارستان‌های لمباردی به‌وضوح دیده می‌شود. سیاست‌های متفاوت در مناطقی با پیشینه مشترک و شباهت‌های زیاد، نتایج مختلفی به‌دنبال داشتند، بهترین منبع برای یادگیری مقام‌ها بودند. درواقع نتیجه اقدام‌های ونتو باید از همان ابتدا برای سیاست‌های کلی ایتالیا پیاده‌سازی می‌شد، با این‌حال تنها از چند روز پیش و یک ماه پس از شیوع ویروس کرونا در ایتالیا، لمباردی و برخی دیگر از مناطق ایتالیا، در حال پیاده‌سازی سیاست‌هایی مشابه ونتو هستند. برخی از سیاست‌ها هم شامل فشار آوردن بر دولت مرکزی برای کمک کردن به افزایش ظرفیت تشخیصی می‌شود. توزیع و به‌کارگیری دانشی که به‌تازگی آموخته شده است، در همه انواع سازمان‌های دولتی و خصوصی وجود دارد. ازطرفی در شرایط کنونی، توزیع سریع دانش آموخته‌شده در کشورهای دیگر، اهمیت زیادی در مقابله با بحران کرونا دارد. در این میان بسیاری کارشناسان معتقد هستند دولت‌های گوناگون، همگی در حال اختراع کردن چرخ هستند و از دانش یکدیگر بهره نمی‌برند. در شرایط کنونی و برای بهره‌گیری سریع‌تر از دانش، باید سیاست‌های گوناگون را به چشم رویکردهای متنوع ببینیم و آنها را با اختلاف نظرهای شخصی و گروهی اشتباه نگیریم. به علاوه، سیستم‌ها باید به‌گونه‌ای بهینه‌سازی شوند که یادگیری از گذشته و آینده به بخش مهم آنها تبدیل شود.

درک و شناخت راهکارهایی که کارساز نیستند، اهمیت زیادی در یادگیری دارد. از آنجایی‌که مقام‌ها سعی دارند تا موفقیت را به گوش همه برسانند، موفقیت‌ها به راحتی شناسایی می‌شوند. درمقابل، این شکست‌ها هستند که به‌خاطر نگرانی از قضاوت شدن مخفی می‌ماند و پس از ضربه زدن هم به‌جای درک اشتباه سیستماتیک، به گردن گروه‌ها یا اشخاص انداخته می‌شوند.

#### اهمیت جمع آوری و انتشار داده

ایتالیا در مقابله با بحران کرونا با دو چالش از جنس داده روبرو بود. آنها در ابتدای ورود ویروس به کشور، با کمبود داده روبرو بودند. درواقع، ظاهرا توزیع وسیع و مخفی ویروس در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ به‌خاطر کمبود ظرفیت‌های اپیدمیولوژیکی و عدم توانایی سیستماتیک در ضبط اوج‌گیری ویروس در برخی از بیمارستان‌ها رخ داده است.

مشکل بعدی داده در ایتالیا که در روزهای اخیر خود را نشان داد، دقت داده بود. دولت ایتالیا تلاش می‌کند تا با ارائه آمار از مرکزی رسمی، گزارشی دقیق از ابتلا و مرگ‌ومیر بر اثر ویروس کرونا داشته باشد، با این‌حال هنوز تفاوت آماری در داخل و خارج کشور و همچنین بین مناطق گوناگون دیده می‌شود. برخی احتمال می‌دهند که تفاوت در شیوه‌های آزمایش مردم، تفاوت در آمار را ایجاد می‌کند. به‌رحال عدم وجود داده یکپارچه و دقیق در داخل و بین کشورها، دشواری‌های زیادی را برای تصمیم‌گیری‌های کلان و اختصاص منابع ایجاد می‌کند.

در شرایط ایده‌آل، سندسازی از شیوع ویروس و تأثیرات آن باید به‌صورت استاندارد و در دسترس مناطق و کشورهای گوناگون قرار بگیرد و آنها بتوانند آماری دقیق از شیوع در هر منطقه و حتی بیمارستان داشته باشند تا به بهترین نحو، اثرگذار سیاست‌های این سیستم مشخص شود. اهمیت داده‌های آماری در سطوح خرد مانند بیمارستان‌ها اهمیت زیادی دارد. بسیاری از مراکز درمانی حتی در مناطق یکسان، سیاست‌ها و تجهیزات درمانی و مقابله‌ای متفاوتی دارند و به‌جای مخفی کردن تفاوت آنها، باید از ظرفیت هر کدام در اولویتی مشخص، بهره‌براری کنیم.

#### رویکرد تصمیم‌گیری متفاوت

هنوز عدم قطعیت‌های زیادی در واکنش صحیح در برابر ویروس کرونا وجود دارد. جنبه‌های کلیدی متنوعی از ویروس هنوز ناشناخته هستند و تا آینده‌ای نامشخص، وضعیت عدم قطعیت ادامه خواهد داشت. به علاوه، اختلال در فرآیند بین زمان واکنش و نتیجه‌گیری از خروجی، در بسیاری از مناطق جهان رخ می‌دهد. ما امروز باید بپذیریم که درک صحیح از کارایی راهکارها، به ماه‌ها و حتی سال‌ها زمان نیاز دارد.

باوجود تمام چالش‌ها و عدم قطعیت‌های موجود، دو جنبه از بحران به‌راحتی در تجربه ایتالیایی‌ها دیده می‌شود. اول اینکه زمان زیادی برای تلف کردن وجود ندارد، چون ویروس با ساختاری نمایی رشد و گسترش پیدا می‌کند. ایتالیایی‌ها هم امروز بر این باور هستند که ویروس، سریع‌تر از بوروکراسی اداری سنتی رشد می‌کند. به علاوه، راهکار مؤثر در برابر ویروس، نیازمند عملکردی شبیه به جنگ است و تمامی منابع انسانی و غیرانسانی در چابک‌ترین روش ممکن باید مدیریت شوند.

ترکیب نیازهای کنونی در برابر ویروس کرونا (رویکرد سریع و چابکی در تصمیم‌گیری) نشان می‌دهد که نمی‌توان با ساختارهای مرسوم با بحران کنونی مقابله کرد. اگر مقام‌های تصمیم‌گیر در کشورها به‌دنبال غلبه بر کووید ۱۹ هستند، باید رویکردی سیستماتیک را در پیش بگیرند که یادگیری را در صدر اولویت‌ها قرار می‌دهد و توانایی مقیاس‌دهی سریع را دارد. به علاوه، باید شجاعت لغو کردن راهکارهای غیرمفید را هم داشته باشیم تا بتوان هرچه بیشتر، در برابر بحران کرونا، مؤثر عمل کرد.

منبع: **HBR/zoomit**



## همراهی شرکت گاز گلستان با مردم در شرایط کرونا با تداوم دوره سرد همه اقلیم‌ها تا ۱۵ اردیبهشت

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز -** مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان خبر داد: همراهی شرکت گاز با مردم در شرایط کرونا با تداوم دوره سرد همه اقلیم‌ها تا ۱۵ اردیبهشت. مهندس محمد رحیم رحیمی در مصاحبه با پایگاه خبری شرکت گاز استان گلستان از همراهی شرکت ملی گاز با مردم عزیز در شرایط کرونا خبر داده که در این رابطه دوره سرد همه اقلیم‌ها تا ۱۵ اردیبهشت سال ۱۳۹۹ تداوم می‌یابد. وی افزود: بر اساس مصوبه سال ۸۵ هیأت محترم دولت، محاسبه قبوض گاز مصرفی مشترکین خانگی ما در کل، به دو فصل ۵ ماهه سرد و ۷ ماهه گرم تقسیم شده، یعنی از شانزدهم فروردین تا پانزدهم آبان هر سال، فصل گرم و از شانزدهم آبان تا پانزدهم فروردین سال بعد، فصل سرد محسوب شده و محاسبه قبوض گاز بر این اساس انجام گردید. مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان تصریح کرد: با عنایت به شیوع بیماری کرونا به منظور مساعدت به مشترکین خانگی گاز و برابر درخواست‌ها و پیشنهاد شرکت ملی گاز ایران و وزارت نفت از هیأت محترم دولت مبنی بر موافقت با تمدید دوره سرد در بخش خانگی و همچنین با تصویب این موضوع در هیأت دولت، خوشبختانه دوره سرد همه اقلیم‌ها به مدت یکماه افزایش یافته و تا ۱۵ اردیبهشت سال جاری تمدید شد که در این راستا گزینهای مصرفی مشترکین خانگی یک ماه دیگر با شرایط فصل سرد محاسبه می‌شود. شایان ذکر است مصارف دوره سرد سال با گاز بهای کمتری نسبت به فصل گرم محاسبه می‌شود.

با تکیه بر دانش و تخصص داخلی تحقق یافت

### ساخت سیل های هوای یاتاقان واحدهای گازی نیروگاه شهید رجایی

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز -** سیل های هوای یاتاقان واحدهای گازی نیروگاه شهید رجایی با استفاده از روش مهندسی معکوس، از سوی متخصصان داخلی ساخته شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، در پاسخ به نیاز واحدهای نیروگاه به قطعات و تجهیزات لازم برای تولید برق پایدار، متخصصان اداره ساخت داخل این شرکت، اقدام به مهندسی معکوس سیل های هوای آلومینیومی یاتاقان شماره ۲ توربین های گازی مدل GEF-۹ نمودند. حامد گرچی کارشناس ساخت داخل نیروگاه در این باره گفت: با درخواست معاونت تعمیرات نیروگاه سیکل ترکیبی برای تامین قطعه سیل های هوای آلومینیومی یاتاقان شماره ۲ واحد گازی، اقدام به مهندسی معکوس این قطعه مهم نمودیم که با استفاده از تخصص سازندگان داخلی، این تجهیز، ساخته و پس از انجام تست های لازم، تحویل نیروگاه شد. گرچی افزود: این قطعه که با استفاده از آلومینیوم سری ۶۰۰۰ و روش تولید فرایندهای دقیق ماشین کاری CNC و ابعاد برداری CMM ساخته شده است، در آییندی محفظه یاتاقان شماره ۲ کاربرد دارد که وظیفه آن، جلوگیری از ورود هوای خروجی کمپرسور واحد به محفظه این یاتاقان است. وی در ادامه بیان داشت: اداره ساخت داخل، بنا به نیاز معاونت های تعمیرات بخار و سیکل ترکیبی، وظیفه طراحی واحدهای و تجهیزات و قطعات و تست سیزده گانه نیروگاه را برعهده دارد که تاکنون انواع قطعات مهم و استراتژیک واحدها در این اداره طراحی و از سوی متخصصان داخلی، ساخته شده است. تامین قطعات و تجهیزات نیروگاه شهید رجایی، مبتنی بر رویکرد درون زایی و با هدف کاهش وابستگی به شرکت های خارجی انجام می شود که این اقدامات با کاهش هزینه های جاری نیز همراه است.



معاون مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان

### تشریح اقدامات انجام شده برای مقابله با کرونا

**اهواز - خبرنگار فرصت امروز -** معاون مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان اقدامات انجام شده واحدهای پشتیبانی این شرکت برای مقابله با شیوع کرونا ویروس را تشریح کرد.



مهدی باسطی نیا گفت: از همان روزهای اولیه شیوع کرونا برای مقابله با این ویروس با دفتر مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و HSE جلساتی تشکیل و پس از برنامه ریزی های صورت گرفته، انجام اقدامات اجرایی در دستور کار قرار گرفت. وی بیان کرد: تهیه و توزیع ماسک و دستکش یکبار مصرف بین همکاران، تهیه الکل طبی و مواد ضدعفونی کننده ( آب زاول ) تهیه لباس های مخصوص، ضدعفونی و گندزدایی کلیه ساختمان های اداری و حوزه های ستادی و عملیاتی با استفاده از ماشین آلات، تهیه تب سنج دیجیتال و قرار دادن آن در اختیار واحد حراست شرکت به جهت کنترل ورودی ها و همچنین ضد عفونی کردن خودروهای شرکتی و استیجاری ستادی و نواحی به صورت ویژه از جمله اقدامات انجام شده در این مدت است. معاون مالی و امور پشتیبانی ضمن بیان مشکلات و محدودیت های پیش آمده در تهیه ملزومات و مواد ضدعفونی کننده در شرایط کنونی با اشاره به نصب مواد ضدعفونی کننده در تمام طبقات ساختمان های اداری و محل تردد همکاران؛ ادامه داد: ضدعفونی کردن تمام سطوح و وسایل اداری از جمله شیرآلات، دستگیره درب ها و وسایط نقلیه نیز به صورت مستمر در حال انجام است و این اقدامات تا عادی شدن شرایط و عبور از بحران ادامه خواهد داشت. باسطی نیا با اشاره به اقدامات صورت گرفته در راستای پیشگیری از انتقال و شیوع بیماری کرونا؛ افزود: واحدهای پشتیبانی شرکت از جمله امور ترابری و امور مهندسی و خدمات عمومی، اقدامات شایسته ای را در این زمینه انجام داده اند. وی تاکید کرد: در راستای تعهد به مسئولیت اجتماعی برخی از مراکز نظامی و راهنمایی راندگی نیز گندزدایی و ضدعفونی شده است. معاون مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: در کنار انجام وظایف محوله، مقابله با ویروس و ضدعفونی کردن نقاط مختلف شرکت برای حفظ سلامتی کارکنان پیوسته انجام خواهد شد و امیدواریم با یاری خداوند متعال و با همکاری کلیه نیروهای شرکت، خطر این ویروس برطرف گردد.

با اتمام تعمیرات واحد شماره ۲ بخاری نیروگاه شهید رجایی قزوین محقق شد؛

### بازگشت دوباره ۲۵۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز -** واحد شماره ۲ بخاری نیروگاه شهید رجایی پس از پایان برنامه تعمیرات آن، دوباره به مدار تولید بازگشت. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، واحد شماره ۲ بخاری نیروگاه به ظرفیت نامی ۲۵۰ مگاوات که برای انجام تعمیرات بازدید دوره ای، از مدار تولید خارج شده بود، پس از انجام برنامه های تعمیراتی، دوباره به شبکه تولید برق پیوست. محمد روشنفکر رییس گروه برنامه ریزی نیروگاه در تشریح این خبر گفت: در ادامه اجرای برنامه های تعمیرات واحدهای سیزده گانه، واحد شماره ۲ نیروگاه بخار برای انجام تعمیرات بازدید دوره ای به مدت ۲۰ روز از مدار تولید برق خارج شده بود که با پایان فعالیت های مربوط به حوزه های تعمیرات مکانیک، الکتریک و ابزار دقیق، این واحدها برای تولید برق و کمک به پایداری شبکه سراسری، دوباره به مدار تولید بازگشت. روشنفکر با اشاره به اقدامات این دوره از فعالیت های تعمیراتی افزود: تعویض بسکت های GAH «گز ایر هیتز»، شست و شوی بسکت های GAH، رفع نشی هوا از سیستم «سیل» های GAH، تعمیرات اساسی ۲ دستگاه الکتروموتور ۶/۶ کیلووات، آماده سازی برج اصلی خنک کننده واحد برای شرایط تابستان و ... مهم ترین اقداماتی بود که از سوی متخصصان تعمیرات نیروگاه در این واحد انجام شد. علاوه بر واحد شماره ۲ بخاری که پس از پایان برنامه های تعمیرات آن، به مدار تولید پیوست، هم اکنون واحد شماره یک گازی به منظور انجام تعمیرات اساسی و RI کمپرسور آن و همچنین واحد شماره یک بخار سیکل ترکیبی برای انجام تعمیرات نیمه سنگین، از مدار تولید، خارج بوده و در دست تعمیرات قرار دارد.

### سومین کارگاه آموزشی آشنایی با بورس در مخابرات منطقه مرکزی برگزار شد

**اراک - خبرنگار فرصت امروز -** به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی، به منظور آشنایی همکاران با مفاهیم بورس، سومین جلسه این کارگاه آموزشی در مخابرات منطقه مرکزی برگزار شد. بر پایه این گزارش در این کارگاه آموزشی که با حضور گسترده همکاران برگزار شد. میحت آشنایی با مفاهیم تکنیکال مطرح شد. گفتنی است، جلسه های قبلی این کارگاه با مباحثی از قبیل آشنایی با مفاهیم اولیه بورس، چرا برای سرمایه گذاری بورس را انتخاب کنیم، مقایسه بازار بورس با سایر بازارها و چگونه در بورس سرمایه گذاری کنیم هفته گذشته برگزار گردید.

## مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

# سامانه ثبت درخواست بیمه بیکاری به صورت آنلاین راه اندازی شد



تبریز - **فلاح -** در راستای توسعه دولت الکترونیک ۲۲ خدمت غیرحضوری از طریق سامانه جامع روابط کار به کارگران و کارفرمایان ارائه خواهد شد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی از راه اندازی سامانه جامع روابط کار با هدف تسهیل و تسریع در روند ارائه خدمات به کارگران و کارفرمایان از طریق پرتال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد. میراحمد حسینی با اعلام این خبر اظهار کرد: سامانه جامع روابط کار دارای ۴۸ زیر سامانه است که در ابتدا ۲۲ زیر سامانه آن که زیر مجموعه های روابط کار هستند در استان راه اندازی شده است که خدمات غیرحضوری به گروههای هدف ارائه خواهد کرد. وی راه اندازی سامانه ثبت درخواست بیمه بیکاری اقدامی در راستای توسعه خدمات دولت

کاربری و رمز عبور برای آنان صادر گردد. وی تصریح کرد با راه اندازی این سامانه ثبت قراردادهای کار و تمامی مراحل دادرسی کار از طرح دادخواست، ارائه لوایح، تعیین وقت رسیدگی و صدور ابلاغ رای از طریق این سامانه امکان پذیر خواهد بود. حسینی با اشاره به اینکه این اقدام در راستای توسعه دولت الکترونیک و با هدف تسهیل در ارائه خدمات می باشد از راه اندازی سامانه ثبت درخواست بیمه بیکاری بصورت آنلاین در پرتال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به نشانی **bimebikari.mcls.gov.ir** خبر داد و اظهار کرد: به منظور عدم نیاز به حضور متقاضیان در ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز مراکز کارایی جهت ثبت درخواست بیمه بیکاری بصورت آنلاین از طریق این سامانه امکان پذیر می باشد.

## استفاده از ظرفیت های اطلاع رسانی شهرداری برای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

کنگره ملی شهدا در دستور کار داریم. کلاترزهاده بیان کرد: ادارات رسانه های نوین، تبلیغات، بین الملل، ارتباطات مردمی، ارتباطات رسانه های آماده هستند در بخش های مختلف همکاری و خدمات رسانی کامل به ستاد کنگره شهدا داشته باشند. وی بیان کرد: این امکان در شهرداری وجود دارد که اطلاع رسانی منسجم مردمی در خصوص یادواره های شهید و کنگره ملی شهدا صورت گیرد. مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم خاطرنشان کرد: در مجموعه اداره ارتباطات رسانه های شهرداری ارتباطات کامل و موثری با رسانه ها وجود دارد که می توان از آن برای مخابره و اطلاع رسانی اخبار کنگره استفاده کرد.



شهید مربوط به اداره کل ارتباطات شهرداری است، افزود: در حوزه های مختلف تبلیغات، یادمان سازی، فرهنگی و اطلاع رسانی و فضای مجازی گام های متفاوتی در راستای

سرپرست بنیاد مسکن گلستان:

## روستاهای استان گلستان ۱۲۸ هزار واحد مسکونی غیرمقاوم دارند

این طرح حدود ۴ هزار واحد مسکونی است؛ علاوه بر این قرار است ۳ هزار واحد مسکونی دیگر نیز ویژه محرومان و نیازمندان در استان احداث شود.

حسینی با اشاره به سالروز افتتاح حساب ۱۰۰ و تأسیس بنیاد مسکن به برخی اقدامات انجام شده از این محل اشاره کرد و گفت: تا کنون ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان وام ودیعه مسکن به ۲ هزار و ۵۰۰ خانوار استان از محل حساب ۱۰۰ پرداخت شده است. وی بیان داشت: ساخت ۳ هزار و ۲۶۰ واحد مسکونی برای محرومان و اقشار نیازمند، ساخت ۱۹۶ واحد مسکونی ویژه خانواده های دارای دو معلول و بیشتر، پرداخت یک میلیارد تومان کمک نقدی بلاعوض به محرومان برای ساخت و تعمیر واحدهای مسکونی و غیره از دیگر اقدامات انجام شده از منابع اعتباری حساب ۱۰۰ در استان است.



گلستان در اجرای طرح ویژه نوسازی واحدهای مسکونی روستایی بیان داشت: سالانه نوسازی ۴ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان انجام می شود اما سال گذشته به علت وقوع سیل و جبران خسارت های این بخش، حدود ۶ برابر سهمیه سالانه در استان، واحدهای مسکونی تعمیر و ساخته شد. وی اعلام کرد: سهمیه امسال استان در اجرای

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز -** سرپرست بنیاد مسکن گلستان با بیان اینکه این استان از نظر تعداد واحدهای مسکونی غیرمقاوم روستایی، رتبه پنجم کشور را دارد، گفت: ۱۲۸ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان غیرمقاوم، فرسوده و تخریبی است. سیدمحمد حسینی با اشاره به رتبه پنجم گلستان در تعداد واحدهای مسکونی غیرمقاوم روستایی اظهار داشت: حدود ۲۲۸ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان وجود دارد که از این تعداد ۱۲۸ هزار واحد کم دوام، بی دوام یا فرسوده هستند. وی با اشاره به اجرای طرح ویژه بهسازی و نوسازی واحدهای مسکونی غیرمقاوم روستایی در استان گفت: در سال های اخیر حدود ۶۱ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان با استفاده از تسهیلات این طرح، نوسازی شده است. سرپرست بنیاد مسکن استان با اشاره به سهمیه سالانه

استاندار مرکزی در آیین افتتاح پروژه کهاب پتروشیمی شانزد:

## پتروشیمی شانزد در زمینه کاهش آلاینده ها می تواند یک الگو برای همه صنایع باشد

و همچنین با برنامه ریزی های صورت گرفته موضوع جاننشین پروری نیز در حال انجام است.

در ادامه جناب آقای مهندس آقازاده استاندار محترم مرکزی در سخنانی ضمن تقدیر از تلاش ها و فعالیت های شایسته روزی کارکنان و مدیران شرکت پتروشیمی شانزد بیان داشتند علی رغم شرایط سخت اقتصادی و تحریم های ظالمانه بین المللی شاهد مدیریت علمی و اقتصادی بسنسیار خوبی در پیشبرد اهداف شرکت پتروشیمی شانزد هستیم و همواره اخبار بسیار خوبی از دستاوردها و موفقیت های این شرکت منتشر می شود. استاندار مرکزی با اشاره به افتتاح پروژه کهاب پتروشیمی شانزد اظهار نمودند اجرای این پروژه یکی از گام های بزرگ این شرکت در راستای صنعت سبز بودن مجتمع پتروشیمی شانزد است و مردم استان بدانند که پتروشیمی شانزد در زمینه کاهش آلاینده ها، سبز بودن و بخش های محیط زیست عملکرد بسیار موثری داشته و می تواند به عنوان یک الگو برای همه صنایع باشد.

ایشان خاطر نشان ساختند جمع آوری گازهای هیدروکربنی می تواند منجر به افزایش تولید ناخالص این شرکت شود و به کاهش پراکندگی گازها در محیط پیرامونی کمک شایانی می نماید.

مجموعه استانداردی مرکزی، شرکت پتروشیمی شانزد در سال ۹۸ عملکرد مناسسی شانزد، پیش بینی می شود فروش این شرکت تا پایان سال به حدود ۶۵۰۰۰ میلیارد ریال برسد که این میزان فروش یک رکورد محسوب می شود.

مهندس ولدخانی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به فعالیت های شرکت در زمینه تحقق مسئولیت های اجتماعی و پروژه های زیست محیطی به اجرای پروژه جمع آوری بخارات هیدروکربنی (VRU) اشاره نمود و گفتند روزانه نزدیک به ۱۰۰۰ تن از محصولات هیدروکربنی از مجتمع بارگیری می شود که بخشی از این بخارات در فضای آزاد منتشر گردیده که با اجرای این پروژه بخارات منتشر شده جمع آوری و به محصول تبدیل می شود. همچنین پروژه طرح توسعه واحد اتوکسیلات نیز در آینده نزدیک به بهره برداری خواهد رسید که با اجرای آن شاهد افزایش تولید این محصول خواهیم بود. مدیرعامل در پایان سخنان خود به جذب نیروهای بومی در پتروشیمی شرکت نیز اشاره داشته و بیان نمودند با همکاری و تعامل خوب شرکت با مسئولین استان و شهرستان ظرف دو سال و نیم گذشته بیش از ۱۰۰۰ نفر نیروی بومی در این شرکت جذب شدند

مدیر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر اعلام کرد:

### تسریع در امر تخلیه و بارگیری با هدف ارتقای خدمات



رسیدن به افق های پیش رو با در نظر گرفتن مقتضیات و برنامه های توسعه ای دو برنامه کوتاه مدت و میان مدت ترسیم شده که بر اساس آن نقشه راه حرکت خواهیم کرد. این مقام مسئول افزایش بهره وری از زیرساخت ها از طریق نظارت مستمر بر فرایند تخصیص اسکله، واکاوی مستمر و حذف فرآیندهای غیر ضرور، تقویت و مستند سازی فرآیندهای عملیاتی، تلاش در جهت واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی، جذب

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز -** مدیر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر افزایش سرعت تخلیه و بارگیری از طریق بهبود شاخص های عملیاتی با هدف ارتقای خدمات، همچنین بهره گیری از تجهیزات نوین را بعنوان یکی از برنامه های مهم کاری در سال جهش تولید برشمرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریا نوردی استان هرمزگان، "حمید رضا محمد حسینی" با بیان اینکه برای رسیدن به چشم اندازهای ترسیم شده در بنادر شرق استان در راستای تحقق شعار سال ( جهش تولید) دو رویکرد کوتاه مدت و میان مدت تدوین شده، اظهارداشت: برآنیم که با تقویت و تسریع در تخلیه و بارگیری و ارتقای شاخص های عملیاتی و البته با رعایت الزامات ایمنی و زیست محیطی سهم بیشتر و نقش پر رنگ تری را در منطقه ایفا نماییم. همچنین در جهت واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی، جذب

کالاهای جدید و راه اندازی خطوط حمل دریایی جدید از طریق بکارگیری روش های نوین بازاریابی، نظارت بیشتر بر فرایندهای اسنادی دریایی و بندری و همچنین پیگیری تامین شناورهای آتشخوار جهت بنادر شرق را از مهمترین برنامه های کوتاه مدت حوزه کاری خود عنوان داشت. حمید رضا محمد حسینی ضمن اشاره به برنامه های میان مدت بنادر شرق استان اظهارداشت: برنامه های دیگری نیز تدوین شده که با توجه به اینکه فرایند پیگیری آن مستلزم زمان بیشتری است در قالب برنامه های میان مدت تعریف شده و به جد پیگیری اجرای آن هستیم. وی اهم این برنامه ها را افزایش سرعت تخلیه و بارگیری و ارتقای شاخص های عملیاتی با استفاده از تجهیزات نوین، ایجاد زیر ساخت های لازم درب دوم عملیاتی بنادر شهید باهنر به منظور سهولت در امر ورود و خروج افراد به محوطه های عملیاتی و نیز بهره برداری عملیاتی از اسکله شماره ۱ و انبار شیلات برشمرد.



# تأثیر کرونا بر اقتصاد جهانی و راهکارهایی برای برون رفت از بحران



خود از روش های پرریسک و ناکارآمد استفاده می کنند. به عنوان نمونه طی سال های گذشته با شدت و ضعف بیشتر یا کمتر، همواره دولت ها از روش هایی مثل استقراض از بانک مرکزی (یا پولی کردن کسر بودجه) یا بانک های تجاری، افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت حامل های انرژی و دیگر کالاها و خدمات دولتی استفاده کرده اند.

چنین سیاست هایی علاوه بر بروز تورم های افسارگسیخته، زمینه ساز اعتراض نیز خواهد شد. از این رو اقتصاددانان در ایران بسته ای شامل توصیه های پولی-مالی به دولت ارائه داده اند تا با عمل به این توصیه ها، دولت کسری بودجه خود را جبران کرده و کشور از این بحران عبور کند.

در حوزه مالی:

- کاهش حجم تعهدات با اولویت کمتر دولت ولو به صورت کوتاه مدت
- تعویق سه ماهه افزایش ۲۵ درصدی حقوق کارکنان دولت در سال ۱۳۹۹
- تسریع در واگذاری اموال مازاد دولتی از طریق سازوکار بازار سرمایه
- فروش اوراق قرضه دولتی
- توقف موقت پروژه های عمرانی
- گسترش پایه مالیاتی و حذف معافیت های مالیاتی
- حرکت به سمت دریافت مالیات بر مجموع درآمد

در حوزه حمایت از کسب و کارها:

- افزایش اعتبار بانکی به کسب و کارهای آسیب دیده
- تعویق سه ماهه افزایش دستمزد کارگران در سال ۱۳۹۹
- کاهش نرخ تسهیلات سرمایه در گردش برای بنگاه های آسیب دیده
- پرداخت یک سوم حق بیمه کارفرمایی به بنگاه های آسیب دیده در دوره سه ماهه

در حوزه تجارت خارجی:

- مذاکره با چین جهت دریافت تضمین واردات حداقل میزان واردات نفت از ایران
- پیگیری دیپلماسی اقتصادی با کشورهای همسایه برای بازگشایی هرچه سریع تر مرزها با اجرای پروتکل های مشترک بهداشتی
- استفاده از حداکثر ظرفیت پالایشگاه ها برای تولید فرآورده های نفتی سایر:
- امهال سه ماهه سود پرداختی به سپرده گذاران
- استفاده از ظرفیت بازار سرمایه با افزایش عرضه اولیه و سهام شناور برای جذب نقدینگی
- کاربست طرح های اشتغال حمایتی

امید است با اتخاذ راهکارهای مناسب، بتوانیم از این دوران سخت نیز عبور کرده و مشکلات ناشی از این بیماری را به حداقل برسانیم.

منبع: zoomit

دومین نگرانی از کسری بودجه و بدهی دولت است. فروش اوراق قرضه به معنای وام گرفتن دولت از آینده کشور است. وامی که بالاخره باید پرداخت شود. نرخ بهره ای که امروزه در بسیاری از کشورهای غربی به نزدیکی صفر رسیده نشانگر این نکته است که بانک مرکزی توانسته تعادل نسبتاً خوبی میان کسری بودجه و پویایی اقتصاد ایجاد کند، اما اگر تصمیم دولت ها بر این باشد که با ایجاد کسری بودجه و افزایش بدهی ها، پول جدید به اقتصاد تزریق کنند، احتمالاً معضلات عدیده ای گریبانگیرشان خواهد شد. اینجا است که تئوری نظریه پولی مدرن می تواند گره گشا بوده و به دولت ها در برطرف کردن این نگرانی کمک کند. اگرچه بسیاری از اقتصاددان ها معتقدند نظریه پولی مدرن در واقعیت باعث افزایش تورم خواهد شد.

سومین نگرانی از افزایش تورم است. هنگامی که تقاضا برای کالایی افزایش پیدا می کند قیمت آن نیز متعاقباً بالا خواهد رفت. این یک اصل ساده در اقتصاد است. تزریق پول جدید به اقتصاد در بعضی شرایط به ایجاد تورم دامن می زند. هرچند نمی توان با قطعیت بالا گفت که در شرایط موجود تزریق پول به اقتصاد باعث تورم بالا خواهد شد یا خیر اما هیچ دلیلی هم ندارد که تصور کنیم چنین اتفاقی رخ نمی دهد در این مورد نیز همه چیز بستگی به واکنش و نظر مردم نسبت به اوضاع اقتصادی دارد.

در ایران اما اوضاع بسیار پیچیده تر است. جهش ارزی اخیر و سیاست های اشتباه دولت در دو نرخی کردن ارز باعث خالی شدن منابع ارزشمند ارزی شده است، از طرفی کاهش قیمت نفت و همینطور کاهش صادرات به خاطر بیماری کرونا، فشار مضاعفی به اقتصاد نیمه جان ایران وارد آورده است. از طرف دیگر دولت برنامه های حمایتی ویژه ای برای حمایت از خانوارهای آسیب پذیر و کسب و کارهای آسیب دیده اجرا کرده است که از این جمله می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- توزیع بسته های حمایتی به خانوارها
- تعویق پرداخت اقساط وام های قرض الحسنه
- تعویق پرداخت مالیات
- اجرای طرح بارانه دستمزد و همچنین مشوق بیمه کارفرما از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- عدم احتساب سوءسابقه دارندگان چک برگشتی در سه ماه اسفند ۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۹۹

تمام این برنامه ها بار هزینه ای گزافی به دولت تحمیل می کند، اما در عین حال از لحاظ رفاه اقتصادی و آثار کلان اجتماعی گریزناپذیر است. در چنین شرایطی که عوامل خارجی، منابع و مصارف بودجه را تحت تأثیر قرار داده، دولت مجبور به ایجاد کسری بودجه عظیم است. اکنون دیگر مسئله اصلی سر درست یا اشتباه بودن ایجاد کسری بودجه یا میزان کسری بودجه نیست، بلکه مسئله اصلی بر سر روش های تأمین مالی این کسری بودجه است. تجربه تاریخی اقتصاد ایران نشان می دهد عموماً دولت ها برای تأمین کسری بودجه

ورشکستگی از طریق بیماری کرونا کمی غیرمعقول است، اما ورشکستگی به خاطر رکود تشدید شده از طریق بیماری کرونا می تواند به واقعیت نزدیک تر باشد. دولت ها بزرگ ترین بازندگان شرایط به وجود آمده از طریق بیماری کرونا هستند؛ از یک طرف هزینه های سنگینی که درمان و نگهداری بیماران به خدمات عمومی تحمیل کرده و از طرف دیگر کاهش درآمدهایی که به خاطر تعطیلی بخش عمده ای از اقتصاد از جیب دولت خارج شده بار سنگینی را به دوش دولت انداخته است. در این حالت نیاز به یک استراتژی سریع و ضربتی در اقتصاد شدیداً احساس می شود.

تا همین امروز دولت ها هزینه زیادی برای کاهش آثار منفی اقتصادی در اثر بیماری کرونا انجام داده اند. سیاست هایی از قبیل: کاهش نرخ بهره، معافیت های مالیاتی، حمایت از بیمه بیکاری، اعطای وام به کسب و کارهای خرد، ضمانت صندوق های سرمایه گذاری و عرضه اوراق قرضه دولتی. تمام این سیاست ها مطلوب است اما علاوه بر هزینه های زیادی که به دولت تحمیل می کند، در بلندمدت نمی تواند کاری زیادی داشته باشد. تمام این سیاست ها با این پیش فرض اتخاذ شده اند که همه گیری تا چند ماه دیگر از بین رفته و اقتصاد به حالت عادی باز خواهد گشت.

در این میان بعضی از اقتصاددان ها اجرای طرح درآمد پایه همگانی را مطرح کرده اند. این طرح که در سال های اخیر سروصدای بسیار زیادی ایجاد کرده است دولت ها را ملزم به پرداخت مبلغ مشخصی پول نقد به تمام افراد جامعه می کند تا با استفاده از آن بتوانند سطح پایه ای از رفاه را تجربه کنند. اقتصاددان های طرفدار این طرح استدلال می کنند که حتی اگر تا چند ماه آینده روند اقتصاد به حرکت عادی خود بازگردد چند ماه دیگر نیز زمان لازم است تا روند کلی اقتصاد به زمان پیش از همه گیری کرونا برسد و این برای کشورهایایی که زنگ خطر رکود برای شان به صدا درآمده نگران کننده است. این کشورها با اجرای طرح درآمد پایه همگانی می توانند سرعت گردش پول را افزایش داده و از تشدید رکود جلوگیری کنند. همچنین استراتژی دیگر خرید دارایی ها از جمله وثیقه ها و وام های بخش خصوصی توسط دولت است تا به این طریق پول تازه به بخش خصوصی تزریق شود.

اما تزریق پول بدون پشتوانه به اقتصاد توسط دولت سه نگرانی عمده ایجاد می کند:

اول آنکه آیا تمام این تدابیر باعث کاهش رکود خواهد شد یا خیر؟ پاسخ به این سؤال قدری مشکل است. بسته به واکنش مردم هر اتفاقی ممکن است رخ بدهد. اگر مردم مطمئن باشند که در آینده ای نزدیک اوضاع اقتصادی رو به بهبود خواهد گذاشت احتمالاً هزینه های شان را افزایش داده و کسب و کارها نیز با سرعت بیشتری به شرایط عادی بازمی گردند اما اگر سطح اطمینان از آینده پایین باشد، احتمالاً مردم به سمت ذخیره درآمدهای شان متمایل می شوند. این امر شاید اوضاع را بحرانی تر از زمانی کند که پول جدید اقتصاد تزریق نشده بود.

بیماری کرونا تأثیر اقتصادی گسترده ای در جهان ایجاد کرده است. اقتصاددان ها از چند سال گذشته پیش بینی کرده بودند اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ وارد رکودی دیگر خواهد شد، اما بیماری کرونا باعث تشدید و همچنین تسریع این رکود می شود.

بیماری کرونا شوکی بزرگ به اقتصاد جهانی وارد کرده که سه سهم عمده ای از این شوک به خاطر کاهش تقاضا است. بسیاری از کسب و کارهای کوچک به تعطیلی کشیده شده اند و بخش خدمات که در اقتصادهای توسعه یافته سهم عمده ای از یک اقتصاد را شامل می شوند، صدمات زیادی دیده اند. در بسیاری از کشورها صنعت توریسم تقریباً به طور کامل مختل شده و رستوران ها، کافه ها و سایر کسب و کارهای خدماتی نیز کاهش شدید مشتری را شاهد بوده اند.

مشکل اصلی کاهش سرعت گردش پول است. سرعت گردش پول به میزان استفاده از مقدار مشخصی پول در زمان مشخص گفته می شود. تصور کنید شما در یک کافی شاپ یک قهوه سفارش می دهید. پول قهوه شما توسط صاحب کافی شاپ به کارگزار پرداخت می شود، سپس آن کارگر در راه خانه با این پول مقداری خوراکی خریداری می کند. به این ترتیب پول قهوه شما در یک روز سه بار به گردش درمی آید. در اینجا اصطلاحاً گفته می شود که سرعت گردش

این پول در یک روز، برابر با ۳ است. میزان پولی که در جامعه وجود دارد علاوه بر حجم و مقدار عددی آن به سرعت گردش آن نیز بستگی دارد. اگر سرعت گردش پول کاهش پیدا کند اینطور به نظر می رسد که انگار کل میزان پول در جامعه کم شده است به این ترتیب درآمد کلی در اقتصاد کاهش پیدا می کند، اما این امر چه مشکلاتی ایجاد می کند؟

اولین مشکل، کاهش درآمد شرکت ها است. در صورت کاهش سرعت گردش پول، میزان درآمد شرکت ها نیز کاهش پیدا می کند. متوجه شدن دلیل این اتفاق چندان پیچیده نیست. کافی است قدری به هزینه های یک ماه اخیر خود نگاهی بیندازید. هزینه های فرعی زیادی کاهش پیدا کرده است مانند هزینه رفتن به رستوران یا سینما یا حتی خرید. هزینه هایی که برای کسب و کارهای دیگر (و شاید کسب و کار خود شما) درآمد محسوب می شدند. در این حالت بسیاری از کسب و کارها به مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی دچار شده و احتمالاً ورشکسته یا در بهترین حالت دچار کاهش سودآوری می شوند.

دومین مشکل، کاهش درآمدهای دولت است. درآمدهای دولت در تمام کشورها تا حدود زیادی به فعالیت های اقتصادی آن کشور بستگی دارد. کاهش درآمد کسب و کارها در هر سطحی، منجر به کاهش درآمدهای مالیاتی دولت می شود. شاید تصور کنید کشورها ورشکسته نمی شوند، اما در حقیقت کشورها نیز توانایی ورشکستگی دارند، اما نمود این ورشکستگی متفاوت است. ورشکستگی در کشورها گاهی با ظهور گروه های تروریستی، گاهی با ایجاد سیاست های انقباضی و ریاضتی و گاهی نیز با انقلاب نمایان می شوند. هرچند



## ۲۲ خصوصیتی که شما را رهبری موفق و برجسته می کند



برای رهبر بودن باید خصوصیات ویژه‌ای را در خود ایجاد یا تقویت کنید. اگر می‌خواهید مدیریت و رهبری یک سازمان را به صورت موفقیت‌آمیزی انجام دهید و مورد اعتماد کارمندان واقع شوید، یا در هر موقعیت دیگری نیز ویژگی‌هایی داشته باشید که از شما یک رهبر فوق‌العاده می‌سازد.

۱. تمرکز بالا

برای اینکه رهبری کارآمد و موفق باشید، باید تمرکز خود را تا جای ممکن افزایش دهید. وقت و انرژی گذاشتن برای موارد کم اهمیت و غرق شدن در جزئیات، شما را از تصمیمات مهم غافل می‌کند. رهبران بزرگ، تمرکز بالایی دارند و این تمرکز را نسبت به رقبای خود بالاتر می‌برند تا بتوانند تصمیمات به موقع و صحیح اتخاذ کنند. پس به‌عنوان رهبری برجسته به فوق‌العاده، باید بتوانید با هوشیاری کامل، از جزئیات رها شوید و موارد غیرضروری را کنار بگذارید.

۲. اعتماد به نفس

رهبران بزرگ با داشتن چشم‌اندازی روشن، اعتماد به نفس را به کارمندان و اطرافیان خود انتقال می‌دهند. آنها رهبرانی قوی و ثروتمند و به خوبی می‌دانند چطور دیگران را با خود همراه کنند. تفاوتی ندارد زن یا مرد هستید، اگر رهبری را با مهربانی و بخشندگی انجام دهید، از تأثیرگذاری فوق‌العاده آن بهره‌مند خواهید شد. البته باید در رهبری کاملاً قاطع و صریح نیز باشید.

۳. وضوح و شفافیت

اگر می‌خواهید رهبری موفق و کارداران باشید، از نقاب زدن روی صورت خودداری کنید. همیشه خود واقعی‌تان باشید. هر فردی مرتکب اشتباه می‌شود. از اشتباه کردن نترسید و همانی باشید که در ذهن هستید. اگر شخصیت واقعی خود را پنهان کنید و برخوردتان با دیگران به اندازه کافی شفاف نباشد، اطرافیان درک درستی از موقعیت پیدا نخواهند کرد. ایهام و غافلگیری مانع عملکرد درست آنها می‌شود و در نهایت هیچ موفقیتی حاصل نخواهد شد.

۴. صداقت و روراستی

رفتارهایی که رهبر به اطرافیان خود القا می‌کند، در رفتارهای آنها متجلی خواهد شد. اگر رهبر رفتاری خشک داشته باشد و بیش از اینکه به عملکرد درست تکیه کند، به دنبال مقررات و حرف‌های بیپوده باشد، از به‌کارگیری توانایی و استعدادهای افراد غافل می‌ماند. داشتن صداقت، درستی و شفافیت در امور مختلف روی عملکرد کارمندان تأثیر مثبت زیادی خواهد داشت.

۵. الهام‌بخشی

هیچ رهبری از همان ابتدا فردی قدرتمند نبوده و به تنهایی امکان بروز ویژگی‌های برجسته را در خود نداشته است. حقیقت این است هر فردی از محیط اطرافش تأثیر می‌گیرد. این مسئله سبب می‌شود از نصیحت‌ها و مشاوره‌های دیگران الهام بگیریم. این نصایح و کمک‌ها در کنار انگیزه‌های شخصی سبب می‌شود در مسیر رشد و شکوفایی قرار بگیریم. هیچ‌گاه قدرت الهام‌بخشیدن به دیگران را دست کم نگیرید. رهبران موفق

و برجسته همیشه در ذهن اطرافیان خود جرقه مثبتی ایجاد کرده و آنها را به سمت انجام کارهای مهم هدایت می‌کنند.

۶. شور و اشتیاق

اگر می‌خواهید در کاری به موفقیت برسید باید با تمام وجود به آن علاقه‌مند باشید. وقتی شور و اشتیاق کافی در انجام کاری نداشته باشید، هر چقدر هم دستاوردهای مهمی در زندگی‌تان اتفاق افتاده باشد، سبب رضایت و خوشحالی‌تان نخواهد شد. پس اشتیاق شما را رهبری موفق و خوشحال خواهد کرد.

۷. خلاقیت

در هر کسب و کاری که هستید، نسبت به منابع محدود، رقبا و اطرافیان خود دقت و توجه زیادی داشته باشید. برای بقا و موفقیت باید خلاقانه عمل کنید. افراد خلاق رهبران بسیار خوبی هستند. امروزه تنها راه مقابله با چالش‌های مختلف، در سازمان‌ها و کسب و کارها، استفاده از قدرت خلاقیت است.

۸. صبر و تحمل

داشتن صبر میزان تعهد و وفاداری شما را به کاری که انجام می‌دهید، نشان می‌دهد. در هر مسیری سختی‌هایی وجود دارد که تنها با حوصله و تدبیر می‌توان از آنها گذر کرد. به‌عنوان یک رهبر کارداران و شایسته باید بدانید روی چه چیزهایی تمرکز کنید و از چه مواردی بگذرید.

باید چشم‌انداز مشخصی داشته باشید و با دید باز مسیرتان را زیر نظر بگیرید. برای مثال، در حوزه کسب و کار به بازارهای مختلف، رقبا، امور مالی، تقاضای مشتریان و ... توجه کنید. هرچند شناس هم در دستیابی به موفقیت بی‌تأثیر نیست.

۹. پیش‌بینی مشکلات

رواقی‌گری ویژگی دیگری است که رهبران بزرگ و شایسته از آن بهره‌مند هستند. حقیقت این است، ما هیچ وقت از اشتباهات، دشمنان و سختی‌ها در امان نیستیم. رواقی‌گری فلسفه فکری است که می‌گوید: باید چالش‌ها و موانع را پیش‌بینی کرد تا در هنگام بروز آنها غافلگیر نشویم. رهبران بزرگ به خوبی می‌توانند مشکلات را پیش‌بینی کنند تا در هنگام بروز آنها، واکنشی احساسی و عجلانه از خود نشان ندهند.

برای داشتن این طرز تفکر در روش رهبری خودتان باید بدترین شرایط را در ذهن متصور شوید. سپس با در نظر گرفتن این شرایط راه‌حلهایی برای رفع آنها در ذهن خود داشته باشید. رواقی‌گری اجازه نمی‌دهد در بحران‌های ناگهانی، شکست بخورید و از خود ضعف نشان دهید.

۱۰. تشخیص موارد غیرعادی

رهبر مؤثر و برجسته می‌تواند به درستی موارد غیرعادی را تشخیص دهد و مفاهیم پنهان را شناسایی و معنا کند. باید بتوانید با دقت روی شواهدی که در اختیار دارید، موارد غیرعادی را پیش‌بینی کنید و به دنبال راهی برای رفع آنها باشید.

۱۱. منحصر به فرد بودن

تقلید و عبرت گرفتن از کارهای دیگران ایده بسیار خوبی است، اما اگر می‌خواهید رهبری تأثیرگذار و فوق‌العاده باشید، باید منحصر به فرد باشید.

توصیه می‌کنیم تمام خصوصیات، رفتارها و موفقیت‌های دیگران را زیر نظر گرفته و از آنها درس و الهام بگیرید. در واقع تقلید کردن کار درستی نیست، پس سعی کنید تمام درس‌هایی که از دیگران می‌گیرید را به زبان خود ترجمه کنید و منحصر به فرد باشید.

۱۲. داشتن ذهنیت باز

برخی تفکرات اشتباه وجود دارد که می‌گوید: یک رهبر خوب، فرد قاطعی است که هیچ وقت از عقاید و نظرات خود دست برنمی‌دارد. این تفکر کاملاً اشتباه است. رهبران قوی و شایسته، به انعطاف‌پذیری و دوراندیشی، چشم‌انداز خود را با شرایطی که در آن قرار دارند مطابقت می‌دهند.

۱۳. قدرت تصمیم‌گیری

تصور کنید داور یک مسابقه ورزشی را برعهده دارید. در این شرایط باید بتوانید در آن واحد تصمیماتی درست بگیرید و شک و گمان را در لحظات حساس رها کنید. به‌عنوان یک رهبر بزرگ باید با تکیه بر اطلاعاتی که در دست دارید قاطعانه عمل کنید و تصمیم بگیرید. پس تصمیمات‌تان را بدون شک و شبهه بگیرید و آنها را صریح بیان کنید.

۱۴. برخورداری از شخصیتی دوست‌داشتنی و جذاب

هر فردی خصوصیات منحصر به فرد دارد و وجودش تکمیل‌کننده این جهان است. پس باید سعی کنید خود واقعی‌تان باشید. نیاز نیست دروغ بگوییم و فیلم بازی کنیم.

به‌عنوان یک رهبر ارتباطاتی واقعی با دیگران داشته باشید تا فردی شاخص و دوست‌داشتنی به نظر برسید. رهبران بزرگ و دوست‌داشتنی، ارتباطاتی با دیگران برقرار می‌کنند و این ارتباط روی عملکرد تیم‌شان نیز تأثیرگذار است.

۱۵. مثبت‌اندیشی

برای دستیابی به نتایج خوب و شگفت‌انگیز، مثبت‌اندیشی و خوش‌بینی را در رفتار و حرف‌های‌تان اعمال کنید. همیشه در مسیر دستیابی به اهداف، فراز و نشیب‌هایی وجود دارد که فقط با داشتن انرژی مثبت می‌توان از آنها گذر کرد.

البته مثبت‌نگری برای مواجهه با چالش‌های مختلف، غلبه بر ترس‌ها و دستیابی به اهداف و آرمان‌ها نیز لازم است.

۱۶. بخشندگی

یک رهبر شایسته و برجسته همیشه به دنبال ارائه بهترین‌هاست. اگر بخشنده باشید و در کمک به دیگران بدون چشمداشت عمل کنید، خودتان هم سریع‌تر مسیر رشد و پیشرفت را می‌پیمایید و به موفقیت خواهید رسید.

۱۷. پشتکار

برای رسیدن به موفقیت، تلاش و پشتکار نیاز است. شاید این جمله تکراری باشد اما واقعی و درست است. در واقع، تفاوت اصلی رهبران بزرگ و برجسته

در همین ویژگی است. رهبران بزرگ هیچ وقت دست از کار نمی‌کشند و تمام سختی‌ها را تا انتهای مسیر پشت سر می‌گذارند. پس لازم است پشتکار را یکی از خصوصیات لازم برای دستیابی به موفقیت بدانیم.

۱۸. داشتن بینش درست

باید در تصمیمات و کارهای خود روشنفکری را دنبال کنید. البته این خصوصیات شخصی است اما می‌توان با تمرین آن را ایجاد کرد. باید بتوانید کارها و مسائل مهم زندگی‌تان را با روشنفکری اولویت‌بندی کنید. بینش شما سبب می‌شود مسیر مقابل‌تان مشخص شود.

۱۹. توانمندسازی

نباید تصور کنید گروه‌هایی به موفقیت می‌رسند که بهترین و مستعدترین اعضا را دارند. بلکه این توانایی رهبر است که بتواند گروه خود را با در نظر گرفتن استعدادها و توانایی‌های‌شان به سمت جلو هدایت کند. رهبر خوب و شایسته باید به توانمندسازی اعضایش توجه کند. ایجاد حس مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی درباره اختیارات افراد بسیار مهم است.

شاید فکر کنید واگذاری مسئولیت به افراد کار ساده‌ای است، اما در حقیقت این طور نیست. تنها رهبران شایسته و برجسته توانایی مدیریت این مسئله را دارند. رهبران بزرگی که می‌دانند چطور به دیگران مسئولیت بدهند و استعدادها و توانایی‌های‌شان را شکوفا کنند.

۲۰. ارتباطات

اگر به‌عنوان یک رهبر انتظارات‌تان به خوبی برآورده نمی‌شود، احتمالاً ارتباط درستی با اعضای گروه‌تان ندارید. باید بتوانید انتظارات خود را با برقراری ارتباطی درست به دیگران انتقال دهید. باید بدانید ارتباطات دوطرفه است؛ یعنی هم شما باید نظرات و انتظارات خود را به طرف مقابل انتقال دهید و هم او توانایی انتقال این موارد را داشته باشد. به همین خاطر داشتن گروهی مسئول و باهوش در رهبری کمک زیادی برای موفقیت سازمان‌تان خواهد بود.

۲۱. پاسخگویی

برای دستیابی به موفقیت و کسب اعتبار باید پاسخگو باشید و در مقابل اشتباهاتی که مرتکب می‌شوید، شانه خالی نکنید. همیشه بهانه‌تراشی و فرار کردن از زیر بار مسئولیت‌ها آسان‌تر از پاسخگویی است، اما حقیقت چیز دیگری است. اگر بتوانید پای اشتباهات خود بایستید، رهبری موفق و فوق‌العاده خواهید بود و بهتر می‌توانید مشکلات خود را رفع کنید.

۲۲. کنجکاوگی

به‌عنوان یک رهبر شایسته باید بتوانید توانایی‌ها و نقاط قوت اعضای گروه‌تان را بشناسید. شاید کمی زمان‌بر باشد، اما نتایج خوبی به همراه دارد. باید بدانید گروه شما از تمام توانایی‌ها برخوردار نیست. اگر فکر کنید همه چیز در انحصار گروه شماست و نیاز نیست کنجکاوگی به خرج دهید و ظرفیت‌ها و فرصت‌های پنهان را شناسایی کنید، هیچ وقت به موفقیت نخواهید رسید.



### چگونه مهارت نوشتاری خود را تقویت کنیم

به قلم: کریس ما تیزیسک متخصص حوزه تولید محتوا

مترجم:امیر آل علی

امروزه تولید محتوا به نیاز تمامی برندها تبدیل شده است. در این رابطه محتواهای نوشتاری از سابقه بالاتری برخوردار است، با این حال سسوال اصلی این است که چگونه می‌توان مهارت نوشتناری خود را افزایش داد. درواقع اگرچه بسیاری از افراد در این رابطه تلاش زیادی را انجام می‌دهند، با این حال همچنان شاهد این موضوع هستیم که اقدامات آنها با نتایج مورد انتظار همراه نبوده است. بدون شک در شرایط فعلی که وضعیت قرنطینه خانگی برای اکثر کشورهای جهان اتفاق افتاده است، فرصتی ایده‌آل برای تقویت این مهارت وجود دارد. در این رابطه آگاهی از اقداماتی که باید انجام شود، بدون شک دارای اهمیت بسیار بالایی خواهد بود. در این راستا به بررسی پنج توصیه کاربردی خواهیم پرداخت که از تجربه ۲۰ ساله فعالیت حرفه‌ای و ملاقات با بهترین‌های این عرصه به دست آمده است. این نکته را فراموش نکنید که موارد معرفی‌شده، تنها اصول کلی‌ای محسوب می‌شود که امکان اجرای آن برای تمامی افراد وجود دارد. به همین خاطر ابتدا نباید خود را محدود به این موارد تصور کنید. درواقع همواره فضا برای انجام اقدامات بیشتر جهت ارتقای سطح، وجود دارد.

#### ۱- به صورت مرحله‌ای پیش بروید

تاکنون هیچ فوتبالیستی وجود نداشته‌ست است که به یک باره در بهترین تیم‌های جهان اقدام به شروع فعالیت خود کند. درواقع این مسئله در تمامی حوزه‌ها صادق بده و لازم است تا برای تبدیل شدن به یک نویسنده توانا که قدرت تحت تاثیر قرار دادن مخاطبان خود را دارد، به صورت مرحله‌ای پیش بروید. در ابتدا توصیه می‌شود که فعالیت‌های کوچک را در دستور کار خود قرار داده و پس از کسب تجربه، مشورت گرفتن و تحلیل اقدامات سایرین به صورت حرفه‌ای در این زمینه اقدام کنید. همچنین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید اصل کوتاه‌نویسی را حتی برای مقالات بلند خود رعایت کنید. اگرچه این حرف کمی گیج‌کننده و در تضاد هم احساس می‌شود، با این حال منظور این است که شما باید مفاهیم را مختصر نگه دارید. برای مثال نمی‌توان انتظار داشت که مخاطب به مثالی یک صفحه‌ای توجه کند. درواقع شما برای هر بخش، باید به آستانه تحمل خوانندگان خود توجه کافی داشته باشید. در این رابطه برخی از افراد اقدامات خلاقانه-ای را انجام می‌دهند. برای مثال متن کامل یک نقل قول را به یکی از کلمات خود اضافه می‌کنند تا افراد در صورت تمایل با کلیک بر روی آن، اطلاعات بیشتر را به دست آورند. در نهایت فراموش نکنید که شما باید مخاطب را تا آخرین جمله خود، درگیر نگه دارید، به همین خاطر همه چیز را از همان ابتدا مطرح نکنید. این امر انگیزه ادامه دادن را از بین خواهد برد.

#### ۲-در استفاده از افعال و کلمات تنوع داشته باشید

تکرار پشت سر هم یک فعل یا کلمه، به شدت متن شما را تضعیف خواهد کرد. در این رابطه توصیه می‌شود تا به جایگزین‌ها توجه داشته باشید. همچنین شما باید این نکته را مورد توجه قرار دهید که یک عبارت، باید به سرعت پایان پیدا کند. این امر در حالی است که برخی از نویسندگان تمایل به طولانی کردن جمله خود دارند. این مسئله تنها ظاهری غیرحرفه‌ای را به نوشته‌شما خواهد بخشید. همچنین شما باید با توجه به مخاطب هدف خود، اقدام به نوشتن کنید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد به تفاوت فرهنگ‌ها توجهی نداشته و تولید محتوا به زبان جامعه هدف را کاری غیرضروری تلقی می‌کنند. این مسئله کمک خواهد کرد تا افراد از مطالعه متن شما احساس رضایت بیشتری را داشته باشند. در نهایت توجه داشته باشید که علی رغم توصیه عموم که متن را باید کاملا ساده نگه داشت، با این حال در این رابطه نیز لازم است تا با توجه به جامعه هدف و مخاطبان خود اقدام کنید. برای مثال ابتدا نمی‌توان لحن کودکان را برای افراد دیگر مورد استفاده قرار داد. به همین خاطر حتی ممکن است برای هر یک از متن‌های خود، نیاز به یک سبک متفاوت وجود داشته باشد.

#### ۳-سبک کاری خاص خود را داشته باشید

تقلید کردن تنها در مراحل اولیه باعث خواهد شد تا سرعت یادگیری و رشد شما افزایش پیدا کند، با این حال این مسئله را نباید برای مدت طولانی مورد استفاده قرار دهید. این امر به بدی ساخت یک فیلم کاملا مشابه موردی دیگر است. به همین خاطر لازم است تا به مرور زمان، به سبک خاص خود دست پیدا کنید. در این رابطه فراموش نکنید که سبک شما، امری ثابت نبوده و می‌توان در آن تغییرات لازم را به وجود آورد. در نهایت ضروری است تا به نظرات و بازخوردهای مخاطبان خود توجه داشته باشید. این مسئله کمک خواهد کرد تا سریعاً متوجه اشتباهات و سطح توقع موجود شوید. همچنین از تباط برقرار کردن با حرفه‌ای‌ها نیز در این رابطه کاملاًل کارساز خواهد بود. برای مثال بسیاری از افراد حرفه‌ای حال حاضر در زمینه تولید محتوا و آنهایی که نویسندگانی قهار شده‌اند، در ابتدا متن خود را برای باتجربه‌ترها ارسال می‌کردند. درواقع شما ابتدا نباید در این رابطه غرور می‌مورد داشته باشید. به عنوان یک تمرین خوب، توصیه می‌شود که بهترین متن‌ها را مورد تحلیل قرار داده و در تلاش برای پیدا کردن رازهای موفقیت و گبرایی آنها باشید. این امر باعث خواهد شد تا پس از مدتی، به چندین روش دست پیدا کرده و از آنها برای بهبود نوشته‌های خود، استفاده کنید.

#### ۴-مقدمه‌سازی کنید

اگر بخواهید مخاطب را به یک باره وارد فضای اصلی کنید، بدون شک آنها حتی ممکن است گیج شده و تمایل به خواندن کامل متن را از دست بدهند. درواقع شما باید آنها را برای موضوع اصلی، آماده کنید تا بهتر بتوانند آن را درک کنند. فراموش نکنید که تصور مخاطب نسبت به یک موضوع، ممکن است فاصله بسیار زیادی را با ذهنیت شما داشته باشد. به همین خاطر فضاسازی امری ضروری محسوب می‌شود، با این حال فراموش نکنید که مقدمه، تنها جهت آماده‌سازی محسوب شده و نباید در این رابطه به دنبال متنی بیش از حد طولانی باشید. همچنین فراموش نکنید که استفاده از صحبت‌های دیگران در متن خود، به تنوع و ایجاد جذابیت بیشتر کمک خواهد کرد. به عنوان نکته پایانی هرگز تلاش نکنید که بیش از حد رسمی باشید. درواقع شما باید به نحوی رفتار کنید که افراد احساس کنند که به صورت مستقیم با خود شما در حال ارتباط هستند. به همین خاطر فضا را تا حد امکان دوستانه کنید، با این حال این امر به نوع محتوا و موضوع شما نیز بستگی خواهد داشت. درواقع نمی‌توان به صورت کلی تعیین کرد که تا چه حد می‌توانید با مخاطب صمیمی شده و با لحنی رسمی داشته باشید. پس از مدتی فعالیت در حوزه خود، به مرور پی به سلیقه کلی مخاطبان خود خواهید برد. به همین خاطر در این رابطه نگران نباشید.

#### ۵-ریتم داشته باشید

چه چیز باعث می‌شود تا یک موسیقی گوش‌نواز باشد، بدون شک ریتم مهم‌ترین فاکتور در این رابطه محسوب می‌شود. شما نیز باید در نوشته‌های خود این مورد را رعایت کنید. برای مثال برخی از افراد به حدی حرفه‌ای هستند که حتی در انتخاب تیتزه‌های خود، از کلماتی استفاده می‌کنند که در کنار هم، یک آهنگ خاص را ایجاد کرده و این امر باعث می‌شود تا لذت مطالعه، چندین برابر شود. همچنین ضروری است تا به نکات فرعی نیز توجه داشته باشید. برای مثال استفاده از تصویر و فونت مناسب، یکی از این موارد محسوب می‌شود. در رابطه با ریتم نکته‌ای که باید توجه داشته باشید این است که منظور صرفاً این نیست که کلمات در کنار هم به مانند یک نت موسیقی باشند، بلکه مقصود اصلی این است که یک روند نسبتاً یکسان را حفظ کنید. برای مثال این امر که شروعی هیجانی داشته باشید ولی تا پایان ریتم کسل‌کننده باشد، بدون شک نتیجه خوبی را به همراه نخواهد داشت. درواقع متنی پتانسیل موفقیت را دارد که هیجان آن تا آخرین عبارت به خوبی در درون متن تقسیم شده باشد. در نهایت توصیه می‌شود که با اصول سنو آشنا شوید تا متن شما توانایی بهتر نمایش داده شدن در موتورهای جست‌وجوگر را داشته باشد. همچنین از یازبینی دایره لغات خود غافل نشوید. به این موضوع باور داشته باشید که به مرور زمان، بهتر از سطح فعلی خواهید شد و دلیلی برای ناامیدی وجود ندارد.

منبع: **inc.com**

# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی - اقتصادی**

**| دوشنبه | ۲۵ فروردین ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۲۱ | صفحه ۱۶ |**

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

**دفتر مرکزی:** ۰۷۳۳۸۱۶۶۰

**روابط عمومی:** ۰۷۳۱۴۳۶۶۰

**سازمان آگهی‌ها:** ۰۷۳۳۱۲۸۶۰

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه:** [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

[WWW.FORSATONLINE.COM](http://WWW.FORSATONLINE.COM)

[INFO@FORSATONLINE.COM](mailto:INFO@FORSATONLINE.COM)

### تبلیغات خلاق



### مسیر موفقیت

## ۱۰عادت نابودگر خلاقیت

#### ۳- تمایل زیاد به پاسخ مثبت دادن

اگرچه ممکن است در ابتدا تصور کنید که این ویژگی کاملاً مثبت محسوب می‌شود، با این حال این اقدام تنها باعث می‌شود تا امکان اجرای هیچ برنامه‌ای وجود نداشته باشد. درواقع راز موفقیت این است که در برابر خواسته‌های افراد بیشتر پاسخ منفی بدهید. درواقع شما به عنوان فردی که هدفی را برای خود مشخص کرده است، دیگر نمی‌توانید همه چیز را مورد توجه قرار دهید. این مسئله که صرفاً اجراکننده برنامه‌ها و خواسته‌های دیگران باشید، در نهایت باعث می‌شود تا به فردی صرفاً مقلد تبدیل شده و از تفکر عمیق و اجرای برنامه‌های خود باز بمانید. در ایسن رابطه بهتر است تا برنامه روزانه خود را با اطرافیان در میان بگذارید تا آنها بتوانند شما را درک کنند. در غیر این صورت ممکن است از پاسخ منفی شما ناراحت شوند.

#### ۴-محیط کاری نامناسب

محیط تاثیر بسیار زیادی را بر روی وضعیت افراد دارد. برای مثال نتیجه یک تحقیق ساده نشان می‌دهد که اگر دفتر کار راحت نباشد، عملاً احتمال بروز خلاقیت از بین خواهد رفت. درواقع شما باید در یک آرامش خوب قرار داشته باشید تا ذهن شکوفا شود. در این رابطه شما باید اقدامات لازم را انجام داده و تسا حد امکان صдаهای مزاحم را کاهش دهید. برای مثال می‌توان از هدفون‌های کاهش صدا در هنگام انجام کارها استفاده کرد. درواقع به هر میزان که محیط ساکت‌تر باشد، آرامش درونی شما نیز افزایش یابد، احتمال خلاقیت نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

#### ۵-عدم خواب کافی

برخی از افراد تصور می‌کنند که اگر کمتر بخوابند، این امر به‌عادت آنها تبدیل خواهد شد، با این حال این امر تنها باعث می‌شود که نیاز شما تأمین نشده و پس از مدتی با انواع مریضی‌ها مواجه شوید. به همین خاطر تفاوتی ندارد که حجم کاری شما چقدر است، بدون شک اگر خواب کافی داشته باشید، در مدت زمان به مراتب کمتری قادر به انجام فعالیت‌ها خواهید بود. به همین خاطر هیچ‌گاه از اهمیت استراحت کافی غافل نشوید.

#### ۶-تلاش برای انطباق با شرایط موجود

افراد موفق و خلاق آنهایی هستند که همواره به دنبال راه حل‌های ساده‌تری هستند. برای مثال چرخ توسط فردی اختراع شده است که تصمیم گرفته است که بارها را دیگر به روش سابق حمل نکند. درواقع تمامی پیشرفت‌های تاریخ با همین دیدگاه شکل گرفته است. به همین خاطر باید همواره به دنبال راهکارهای جدیدتری باشید و انجام کارها به یک روش خاص را فراموش کنید.

#### ۷-عدم پیگیری اخبار

به هر میزان که آگاهی شما افزایش پیدا کند، وسعت دید ذهن نیز ارتقا خواهد یافت. برای مثال اگر شما از یک اتفاق جدید بی‌خبر باشید، بدون شک احتمال بروز خلاقیت متناسب با شرایط جدید صفر خواهد بود. همچنین کسب دانش به شما کمک خواهد کرد تا خلاقیت‌های تاثیرگذارتری را داشته باشید. درواقع هر نوع خلاقیتی را نمی‌توان کامراً تلقی کرد.

#### ۸-ماندن در منطقه امن

منطقه امن به محدوده‌ای اطلاق می‌شود که افراد بیشتری در زمان خود را در آن گذرانده و تصور می‌کنند که اگر از آن خارج نشوند، اقدام بدون ریسک را انجام داده‌اند. این امر در حالی است که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، این مسئله تنها باعث خواهد شد تا جایگاه فعلی را نیز از دست بدهید. درواقع با توجه به این امر که همه ما تنها یک بار در این جهان زندگی خواهیم کرد، عملاً دلیلی برای این حجم از محافظه‌کاری وجود ندارد. به همین خاطر از انجام اقدامات جدید واهمه نداشته و شکست را پایان کار تلقی نکنید. برطبق یک جمله معروف، موفق‌ترین افراد آنهایی هستند که بیشتر از سایرین شکست خورده‌اند با این حال ناامید نشده‌اند. در این رابطه فراموش نکنید که اگر کاری را انجام دهید که مورد علاقه شما نیست، عملاً شانسى برای بروز خلاقیت در آن نخواهید داشت. برای مثال رید هاستینگز موسس نت‌فلیکس به این علت موفق شد که دست به یک خلاقیت جدید و کاملاً فوق‌بزند که به این حوزه بیشترین علاقه را داشت. به همین خاطر به جای امتحان همه راه‌ها برای رسیدن به تفکر خلاق در کار خود، ابتدا نسبت به ایسن موضوع اطمینان پیدا کنید که آیا واقعا در مسیر علاقه خود گام برمی‌دارید؟

#### ۹-توجه بیش از حد به دیگران

این امر که به جای خودسازی، صرفاً مقلد سبک زندگی افراد دیگر باشید، باعث می‌شود تا مسیر زندگی درستی را پیدا نکرده و امکان رشد خود را کاملاً محدوم کنید. این امر در حالی است که افراد با یکدیگر متفاوت بوده و این امر بسیار طبیعی است که سبک زندگی‌ها نیز تفاوت‌هایی را داشته باشد. درواقع علت موفقیت یک فرد این است که وی سبک زندگی متناسب با خود را اجرا کرده است. بدون شک اجرای آن توسط شما بالاترین نتیجه ممکن را به همراه نخواهد داشت. همچنین اگر فردی باشید که نیاز به تایید دیگران دارد، بدون شک حتی در صورت در اختیار داشتن یک ذهن کاملاً خلاق، جسارت اجرایی کردن آنها را به دست نخواهید آورد. درواقع با نگاهی به حتی انقلابی‌ترین طرح‌ها نیز متوجه ایده اولیه بسیار ساده آنها خواهید برد. به همین خاطر هیچ‌گاه نباید خودتان را دست‌کم بگیرید. برای افزایش اعتماد به نفس پیدا کردن دوستانی روحیه‌بخش و ورزش مداوم، دو فاکتور طلایی محسوب می‌شود.

#### ۱۰-تردید بیش از حد

از دل یک ذهن خلاق، ایده‌های جدید بیرون می‌آید، با این حال این پایان کار نبوده و شما باید سریعاً ایده خود را به اجرا درآورید. در این رابطه فراموش نکنید که با تلف کردن حتی یک روز، این احتمال وجود دارد که ایده شما، به ذهن فردی دیگر خطور کرده و وی از آن استفاده کند. در این رابطه شکست خوردن امری طبیعی بوده و بخشی از مراحل رشد شما محسوب می‌شود. درواقع تمامی نصیحت‌ها جنبه تئوری داشته و شما در حین انجام کار، متوجه بسیاری از مسائل، مشکلات، اشتباهات و اقداماتی که باید برای خودتان انجام دهید، خواهید شد.

**منبع: inc.com**