

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

خبر مهم همتی برای متقاضیان وام یک میلیون تومانی

وام کرونا قرض الحسنه شد

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی دیروز در متن تصمیم‌های اقتصادی قرار داشت و این تصمیم‌ها از کاهش سود و قسط وام یک میلیونی یارانه‌بگیران تا تأیید سخنان همتی از سوی دادگاه لوکزامبورگ را دربر گرفت.

رئیس کل بانک مرکزی ابتدا در جلسه ستاد...

۴

تداوم رشد شاخص کل بورس در چهارمین روز هفته

رکوردشکنی جدید
بورس تهران

فرصت امروز: شاخص بورس در چهارمین روز این هفته همچون روز گذشته روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت و درحالی که در ساعات نخستین معاملات، روندی صعودی داشت، اما در ساعات میانی روز نزولی شد که البته اختلال در هسته معاملات در این موضوع بی‌تأثیر نبود. با این‌همه، شاخص بورس مجدداً روندی صعودی به خود گرفت و با چراغ سبز به کار خود پایان داد. در نهایت، شاخص کل در بازار بورس در این روز با رشدی یک هزار و ۹۳۷ واحدی تا رقم ۶۲۶ هزار و ۴۶۶ واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۵۳۰ واحد افت به ۲۱۹ هزار و ۱۴۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۳۵۲ واحد کاهش به ۱۴۵ هزار و ۷۴۷ واحد رسید. در معاملات این روز همچنین بیش از ۵ میلیارد و ۵۵۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش...

۵

گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ از بی‌ثمری ارز دولتی و عدم بازگشت دلارهای وارداتی حکایت دارد

جزئیات تفریغ بودجه ۹۷

۳

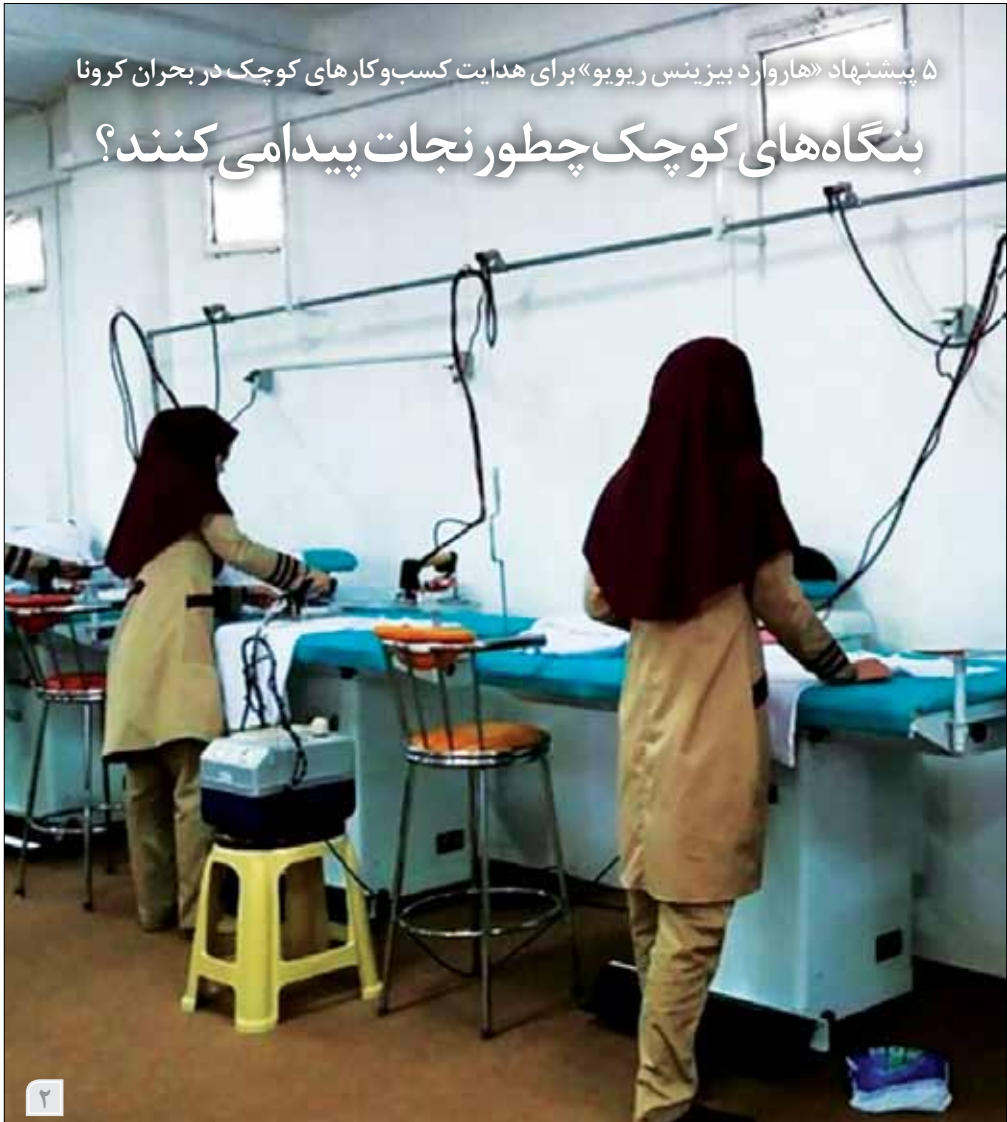
مدیریت و کسب‌وکار



بیل گیتس از خصوصیات رهبران موفق برای عبور از بحران می‌گوید

- بررسی ۱۳ کتاب جدید تجاری
- بهبود سیستم ارتباطی در کسب‌وکارها
- راهکار اساسی برای ارتقای سطح محتواها در سال ۲۰۲۰
- مدیریت بهتر سایت با ۱۳ افزونه گوگل
- تغییرات مسافرت‌های کاری در دوران پساکرونا
- دسترسی سریع به محتواهای ویدئویی با ۷ سایت رایگان

۸ تا ۱۶

۵ پیشنهاد «هاروارد بیزینس ریویو» برای هدایت کسب‌وکارهای کوچک در بحران کرونا
بنگاه‌های کوچک‌چطور نجات‌پیدامی‌کنند؟

۲

پیامدهای اجتماعی بحران کرونا از نگاه یورگن هابرماس

کرونا و پروژه ناتمام مدرنیته

بنابراین مردم چون خودشان مجبور به رعایت یک‌سری نکات برای در امان ماندن از بیماری هستند، طبیعتاً تبعات اقتصادی و اجتماعی آن را هم بیشتر لمس می‌کنند. در این رابطه البته آگاهی‌ها همچنان محدود است، در حال حاضر هیچ متخصصی وجود ندارد که بتواند با اطمینان پیامدها را به شکل کامل پیش‌بینی کند. کارشناسان علوم اقتصادی و اجتماعی باید از پیش‌بینی‌های غیردقیق و نادرست خودداری کنند. در حال حاضر تنها یک چیز را می‌توان گفت و آن اینکه، هیچ‌گاه تا به امروز ما چنین آگاهی نسبت به جهل و اجبارمان در شرایط زندگی تحت شرایط نامعلوم نداشته‌ایم.»

او در پاسخ به این سوال که موضوع کتاب شما با عنوان «تاریخ فلسفه» در حال حاضر به چاپ سوم رسیده و این کتاب درباره رابطه بین اعتقاد و دانش در سنت اتفاقی ساده است و آیا انتظار این‌موقفیت را داشتید؟ می‌گوید: «به نظر می‌آید شما هنگام نوشتن کتاب مثل امروز فکر نمی‌کردید. شما فقط از اشتباه کردن می‌ترسید، در هر فصل به تضاد احتمالی نظرات کارشناسان که جزئیات را بهتر می‌شناسند، فکر می‌کنید. تاکنون خوانندگان کتاب‌های من بیشتر در بین همکاران دانشگاهی و دانشجویان در موضوعات مختلف از جمله و مهم‌تر از همه در بین معلمان بوده‌اند که برخی از آنها اخلاق و مطالعات اجتماعی را آموزش می‌دهند، اما این بار، در ماه‌های اول زمانی که با بازخورد کتاب مواجه شدم، مخاطبان کاملاً متفاوتی از خوانندگان را دیدیم، کسانی که نه تنها به موضوع اعتقاد و دانش علاقه دارند، بلکه افرادی نیز هستند که عموماً در دسته متفکران از جمله پزشکان، مدیران و کلا قرار می‌گیرند. به نظر می‌رسد آنها به فلسفه بیش از تخصص خود اعتماد دارند. این امر من را راضی می‌کند، چرا که نگاه یک متخصص، به دیدگاه فلاسفه و موضوع این دانش یکی از انگیزه‌های اصلی من برای ورود به این بحث بود.»

به اعتقاد هابرماس، «من به عنوان یک فیلسوف، به آنچه که می‌توانیم از گفت‌وگو بین اعتقاد و دانش بیاموزیم، علاقه دارم. بنابراین مسئله رابطه اخلاق و انتظار اخلاق بین کانت و هگل مباحث زیادی را به خود اختصاص می‌دهد. برای این مشکل بررسی همزمان سکولاریسم و رادیکالیسم هسته جهانی عشق مسیحی لازم است. موضوع مورد اشاره من روند ترجمه مفهومی مطالب اصلی سنت دینی است، در این مورد، بررسی ابعاد متافیزیکی این ایده است که همه مؤمنان یک جامعه جهانی برادر هستند و هر یک از افراد با توجه به این نکته رفتار می‌کنند. همانطور که امروز در بحران کرونا این برابری برای همه موضوعی بی‌اهمیت نیست.»

او در پاسخ به این سوال روزنامه «فرانکفورت روندشاو» که امر «به چه طریقی؟» جواب می‌دهد: «در جریان بحران کنونی، در برخی کشورها سیاستمدارانی دیده می‌شوند که نمی‌توانند استراتژی خود را مبنای این اصل قرار دهند که تلاش دولت برای نجات زندگی هر انسانی باید در اولویت مطلق نسبت به جبران ضرر اقتصادی قرار داشته باشد. هزینه‌هایی که هدف دولت‌ها برای عدم تعطیلی اقتصاد می‌تواند داشته باشد چندان هم اندک نیست. اگر دولت به دنبال دستیابی سریع به ایمنی گله‌ای در

یورگن هابرماس، از مهم‌ترین فیلسوفان معاصر شناخته می‌شود. او از شارحان و مفسران نسل دوم نظریه انتقادی و مکتب فرانکفورت است و در حوزه‌های مختلفی از فلسفه و جامعه‌شناسی گرفته تا نظریه انتقادی و اقتصاد سیاسی به پژوهش پرداخته است. او از فیلسوفان مکتب انتقادی است که معتقد به رسالتی سیاسی برای نظریه‌پردازی هستند. به این معنا که فیلسوفان انتقادی اعتقادی به جدایی ذهن و عین ندارند و ارزش‌های نظریه‌پرداز را در امر نظریه‌پردازی دخیل می‌دانند و هدف نظریه‌پردازی را رهایی بشر از ساختارهای سلطه و رساندن او به وضعی مطلوب می‌دانند.

هابرماس متولد ۱۸ ژوئن ۱۹۲۹ در شهر دوسلدورف آلمان است، او از سال ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۱ در دانشگاه فرانکفورت، جامعه‌شناسی و فلسفه تدریس کرد. از ۱۹۷۲ تا ۱۹۸۱ مدیریت تحقیقات موسسه «ماکس پلانک» را برعهده گرفت. پس از بازگشت به فرانکفورت در ۱۹۸۱ بزرگ‌ترین اثر خود، یعنی «نظریه کنش ارتباطی» را در دو جلد منتشر ساخت. از ۱۹۸۳ در دانشگاه گوتته در شهر فرانکفورت مشغول به تدریس شد و این تدریس تا فرا رسیدن دوران بازنشستگی او ادامه داشت.

پروژه مدرنیته از دیدگاه هابرماس طرح تاریخی منحصر به فردی برای بشریت به شمار می‌آید، چرا که تحقق روزافزون زیست جهان مبتنی بر عقلانیت ارتباطی را می‌توان تضمین‌کننده فرضیه روشننگری دانست. باید اذعان داشت که هابرماس از نادر متفکران مکتب فرانکفورت و نظریه انتقادی است که با دیدی خوشبینانه به آینده و مدرنیته می‌نگرد. در حالی که اغلب نظریه‌پردازان نظریه انتقادی، دیدگاه مثبتی به پروژه روشننگری و مدرنیته نداشتند ولی هابرماس، مدرنیته را پروژه‌ای ناتمام می‌داند که در صورت تلاش و کسب موفقیت انسان در به کمال رساندن آن، می‌تواند آینده‌ای روشن را پیش روی انسان‌ها قرار دهد؛ هابرماس از این رهگذر با اسلاف خود در مکتب فرانکفورت فاصله می‌گیرد و از دیدنی دیرپای اندیشه انتقادی دور می‌شود. سوال مهم اما حالا این است که آیا شروع شیوع ویروس کرونا تغییری در زندگی و اندیشه هابرماس به وجود آورده است؟ او اخیراً با روزنامه «فرانکفورت روندشاو» گفت‌وگوی اختصاصی داشته که در آن جهان عصر کرونا را تحلیل کرده است. متن این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانیم:

هابرماس ابتدا در پاسخ به سوال خبرنگار روزنامه «فرانکفورت روندشاو» درباره شرایط زندگی شما در بحبوحه شیوع ویروس کرونا، می‌گوید: «فقط می‌توانم بگویم که این روزها چه چیزی در ذهنم می‌گذرد. جوامع پیچیده ما دائماً با ناامنی‌های بزرگی روبه‌رو می‌شود، البته تا امروز اینها عموماً به صورت محلی به نحوی رخ داده که دولت‌ها به تنهایی قادر به کنترل آن می‌بودند. در مقابل، امروز این ناامنی اگزستانسیالیستی یا وجودی است که همزمان در سطح جهانی ذهن افراد و رسانه‌ها را درگیر کرده است.»

به گفته هابرماس، «همه از خطرات احتمالی آگاه هستند و پیامدهای اجتماعی بحران کرونا قابل پیش‌بینی نیست، چراکه تنها راه مبارزه با این همه‌گیری قرنطینه کردن خود است،

فنون او کاملاً قرار گرفتیم. بله، این فرآیندهای یادگیری مجدداً برنامه‌ریزی شده‌اند که در صورت مشاهده صحیح، من فقط خودم را به یک روند تحقیقاتی دیرینه در ارزیابی مجدد قرون وسطا به دوران مدرن نزدیک‌تر شده‌ام.»

به عقیده هابرماس، «اسپینوزا بزرگترین تأثیر را در تاریخ فلسفه شما داشته است. بخش‌هایی از اندیشه اسپینوزا وجود دارد که در آن گویی هابرماس خودش را توصیف می‌کند. این کمی من را غافلگیر می‌کند، اما خواننده یا مترجم می‌تواند نویسنده را بهتر از خودش درک کند. من فقط هنگام خواندن اسپینوزا چیزهایی را فهمیدم. در برابر پیشینه تاریخ مارانسن - آنهایی که یهودیان تحت تعقیب و گریز اسپانیایی را تحت فشار قرار دادند و تحت اجبار شاه اسپانیایی به خارج از کشور تبدیل به کاتولیک شدند - فهمیدم که چرا اسپینوزا در خانه والدین آلمانی و یهودی وابسته به بورژوازی چراغ راه بسیاری از روشنفکران قرن بیستم شد. تقریباً حتی بیشتر از کانت برای او احترام قائل می‌شدند.»

آخرین سوال روزنامه «فرانکفورت روندشاو» از هابرماس به نیجه اختصاص دارد؛ نیجه و کلام «خدا مرده است» می‌توانست یک زمینه عالی برای موضوع اصلی اعتقاد و دانش باشد، اما چرا کنار گذاشته شد؟ هابرماس در این باره پاسخ می‌دهد: «هر نوجوانی که مستعد ادبیات باشد، نیجه را با صدای بلند رد می‌کند و من نیز چنین خواهم کرد اما پس از جنگ، نیجه که به عنوان فیلسوف دولتی در دوره نازی با تفسیر داروینست اجتماعی خود از اراده به عنوان قدرت تجلیل کرده بود. حتی بعد از آشنایی بهتر با دیدگاه‌های فرانسوی وی، فاصله خود را از این نویسنده حفظ کردم، البته به جز عقاید معرفت‌شناختی او که همیشه به آن توجه داشته‌ام. همچنین به دلایل واقعی من به سلسله‌شناسی مسیحیت، حتی به عنوان غذایی برای اندیشه، قانع نیستم. من در واقع فقط به یک جنبه خاص از تاریخ تأثیرگذاری او علاقه‌مندم، که آن هم نمی‌تواند در محدوده زمانی پروژه من جای بگیرد، در کل این تمایل مهلک برخی از فلاسفه به تصدیق، تا حدودی، تجربیات دینی را به روش زیبایی‌شناسی سرکوب کرد.»

به گفته وی، «آنها چندین بار در جوامع غربی از فرمول الحاد توده‌ای استفاده می‌کنند. این خود یک نوع بی‌احترامی به نظر می‌رسد و می‌تواند گرایش عمومی شما را به موضوع‌گیری سکولار آن هم در زمانی که هنوز اندیشه غالب نبود تأیید کند. با اصطلاح جامعه‌شناسی الحاد توده‌ای، من می‌خواهم فقط به جنبه کمی از قدرت تضعیف شده کلیساها که در فصل اول مورد بحث قرار گرفته، اشاره کنم، موضوعی که امروزه به ویژه در جوامع غربی و اروپای مرکزی شاهد آن هستیم، با این حال، آنها نگرشی را تضعیف می‌کنند که من خودم آن عبارت انتقادی را سکولاریستی می‌نامم.»

گفتنی است که کتاب «تاریخ فلسفه» اثر یورگن هابرماس پاییز گذشته در ۱۲ نوامبر ۲۰۱۹ به نمایش درآمد. هابرماس تاریخ فلسفه غرب را مسیری از اعتقاد به دانش در دو جلد توصیف می‌کند: جلد اول به بررسی صورت فلکی اکتشافی اعتقاد و دانش و جلد دوم به آزادی معقول اثری از گفت‌وگو بین اعتقاد و دانش اختصاص دارد.

کل مردم باشد و آنگاه مجدداً این بیماری همه‌گیر شود، خطر اجتناب‌ناپذیر آن فروپاشی قابل پیش‌بینی سیستم بهداشت و درمان و کشته شدن تعداد بیشتری از افراد است. داستان من همچنین به پیش‌زمینه اخلاقی-فلسفی استراتژی‌های فعلی در مقابله با این بحران‌ها توجه می‌کند.»

مصاحبه‌کننده سپس از هابرماس می‌پرسد که به نظر می‌رسد مسیر توسعه فلسفه علی‌رغم تمام حوادث و وقفه‌ها رویکردهای جدید برای شما مسیری نسبتاً سازگار و آشنا است، اما آیا این قوام نظرات با ضرری همراه است؟ هابرماس جواب می‌دهد: «یک تاریخ متعارف فلسفه بدون تحریک همچنان تلاش می‌کند تا کامل باشد، همانطور که گفتیم، یک نویسنده تنها نمی‌تواند از عهده آن برآید. با این حال، ادعای جست‌وجوی فرآیندهای یادگیری، گویی که تاریخ علم است، یک دیدگاه بسیار غیرمعمول را نشان می‌دهد. از سویی، این نقض اعتقاد افلاطونیست مبنی بر این است که همه فلاسفه بزرگ همیشه در مورد یک موضوع به روش‌های مختلفی می‌اندیشند. من همچنین از فکر کردن در مورد پیشرفت از نظر فلسفه تاریخی به دور هستم. اگر کسی یادگیری را وابسته به مسیر آن بداند، یعنی راه حل‌های مسئله ساز ایجاد پیوستگی به عنوان یک راهنما انتخاب کند، به این معنی نیست که فرد تاریخ فلسفه را در زمینه شناسایی قرار می‌دهد. هیچ تله‌ای وجود ندارد که با یک نگاه قابل شناسایی باشد، بلکه فقط نگاه ما به دلایل کم و بیش خوب به مسیر می‌پردازد، که برای آنها راه حل‌های موقت و سپس به طور مکرر به چالش کشیده می‌شود که نوع خاصی از مشکلات را دنبال می‌کند. فیلسوفان قدیمی هنوز چیزی برای گفتن به ما دارند.»

او در برابر این پرسش مصاحبه‌کننده که از نظر شما، کانت بهتر از ارسطو است؟ می‌گوید: «البته که نه، به همان اندازه که اینشتین اندکی بهتر از نیوتن بود. من نمی‌خواهم تفاوت‌های چشمگیر بین تفکر فلسفی و علمی را نادیده بگیرم و نمی‌خواهم درباره ترقی صحبت کنم. در هر دو مورد یعنی هم فلسفه و هم علم رویکردهای نظری و پارادایم‌ها به شکلی متفاوت منسوخ می‌شوند، اما نویسندگان ذکرشده با توجه به مسائلی که در زمان خود حل کرده‌اند با توجه به مسائل جاری و اطلاعات و دلایل موجود، جزء پیشگامان بوده‌اند. شما نظرات فعلی را به نوعی واژگون کرده و به متفکران کلاسیک تبدیل شده‌اید. آنها هنوز هم چیزی برای گفتن دارند. نظریه علمی مدرن همچنین با بینش‌هایی از تحلیل دوم ارسطو و اخلاق مدرن با مفاهیم کانت درباره استقلال و عدالت در چارچوب زبان‌های تغییر یافته نظری پیوند دارد.»

مصاحبه‌کننده سپس می‌پرسد: من همدردی شدیدی از سوی شما با دستاوردهای فکری فلسفی قرون وسطای مسیحی مشاهده می‌کنم. آیا این همدردی نتیجه یک فرآیند یادگیری است که برای شما نیز تعجب‌آور است؟ هابرماس پاسخ می‌دهد: «در آخرین سخنرانی من قبل از بازنشستگی، یعنی مدت‌ها قبل که من با توماس سر و کار داشتم، در آن زمان من جذب قدرت سازنده و قوام درونی این سیستم بزرگ شده بودم. حالا من به همان اندازه تحت تأثیر خواندن مطالب دون اسکاتوس و ویلهلم

نگاه



چرا تلاش‌ها برای نجات بازار نفت کافی نیست؟

نگاه «نیوبرک‌تایمز» به توافق تاریخی اوپک پلاس

توافق نفتی اخیر که بیش از ۲۰ کشور تولیدکننده نفت در آن مشارکت دارند و از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین توافق کاهش تولید در صنعت نفت جهان یاد می‌شود، صرفاً به یک افزایش اندک در قیمت نفت منجر شده تا ترندهای فعالان بازار نفت درباره اثرگذاری این توافق تشدید شود. به گزارش «نیوبرک‌تایمز»، بیش از ۲۰ کشور تولیدکننده نفت به رهبری عربستان و روسیه و با وساطت آمریکا پس از چند روز مذاکره سرانجام روز یکشنبه بر سر بزرگ‌ترین کاهش هماهنگ تولید نفت در تاریخ صنعت نفت جهان به توافق رسیدند و مقرر شد مجموع تولید نفت آنها به میزان ۹.۷ میلیون بشکه در روز کاهش یابد.

اما با توجه به شرایط موجود احتمالاً این کاهش بزرگ نیز برای نجات بازار نفت کافی نخواهد بود. طی هفته‌های اخیر شیوع ویروس کرونا تجارت بین‌المللی را فلج کرده و تردهای روزانه، سفرهای هوایی و حمل‌ونقل کالاها را به‌شدت کاهش داده است. کارشناسان حوزه نفت و انرژی می‌گویند تقاضای جهانی نفت بین ۲۵ تا ۲۵ میلیون بشکه در روز کاهش یافته است که این رقم بسیار بیشتر از میزان کاهش تولید روزانه‌ای است که تولیدکنندگان بزرگ نفت برای انجامش به توافق رسیده‌اند.

انتشار خبر این توافق موجب افزایش نسبی قیمت نفت در ابتدای معاملات روز دوشنبه شد، اما قیمت نفت سبک تگراس در پایان معاملات تنها به ۲۲.۴۱ دلار در هر بشکه رسید که این رقم کمتر از نصف قیمت‌های ثبت شده برای نفت سبک تگراس در اوایل سال جاری میلادی است، با این حال بسیاری از تحلیلگران می‌گویند اگر اعضای اوپک و دیگر تولیدکنندگان بزرگ نفت جهان برای کاهش تولید نفت به توافق نرسیده بودند، قیمت نفت حتی می‌توانست حتی بیش از این سقوط کند.

مدیران ارشد شرکت‌های فعال در صنعت نفت آمریکا –که ۱۰ میلیون شغل به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به آن وابسته‌اند- از توافق نفتی جدید و نقش دونالد ترامپ در حصول این توافق استقبال کرده‌اند، اما در عین حال تأکید دارند که توافق جدید نمی‌تواند به مشکلات مالی آنها پایان دهد. کرک ادواردز، مدیرعامل شرکت لاتینگو پترولیوم تگراس، در این رابطه می‌گوید: «مشکل اصلی این است که هنوز به اندازه کافی تقاضا در بازار نفت وجود ندارد. حتی با وجود کاهش تولید نفت، حجم عظیمی از مازاد عرضه در بازار باقی خواهد ماند. به همین دلیل است که پس از توافق اخیر شاهد رشد چشمگیر قیمت نفت نبوده‌ایم. با این شرایط پیش‌بینی من این است که تنها در حوضه نفتی پریمان تگراس حدود ۴۰ هزار نفر از کارگران اخراج خواهند شد. دیگر هیچ دلیلی برای حفز یا تکمیل چاه‌های نفتی جدید وجود ندارد زیرا بازاری نیست که بتوان تولید جدید را در آنجا فروخت.» اگرچه کاهش قابل‌توجه قیمت نفت طی هفته‌های اخیر می‌تواند محرکی برای افزایش تقاضای جهانی این محصول باشد، اما این افزایش تقاضا احتمالاً تا زمان مهار ویروس کرونا به‌تعمیق خواهد افتاد. از طرفی اجرای توافق کاهش ۹.۷ میلیون بشکه‌ای تولید نفت که حتی کشورهای آمریکا، کانادا، برزیل و نروژ – که هیچ‌یک جزو ائتلاف نفتی موسوم به اوپک پلاس نیستند- نیز در آن مشارکت دارند، از روز اول ماه مه (۱۲ اردیبهشت) آغاز خواهد شد و تا آن زمان پالایشگاه‌های اروپایی با کمبود ظرفیت ذخیره‌سازی نفت مواجه خواهند شد.

فرانسیسکو لاتیج، رئیس بخش تحقیقات بازار کالاهای خام در بانک آو آمریکا، در توضیح وضعیت موجود تأکید می‌کند: «سقوط تقاضا آنی و عمیق است، در حالی که کاهش عرضه احتمالاً به‌مرور زمان و طی چند مرحله اتفاق خواهد افتاد. بدین ترتیب ریسک‌های متعددی در بازار باقی خواهند ماند.»

به گفته کارشناسان مؤسسه اطلاعات انرژی و کالاهای خام «گلوبال پلانتز» یک ریسک بزرگ برای توافق نفتی جدید این است که برخی از کشورهای نفتی که توافق کرده‌اند تولید نفت خود را تا ۲۳ درصد کاهش دهند، به حرف خود عمل نکنند. کارشناسان گلوبال پلانتز می‌گویند برخی اعضای اوپک قبلاً نیز بارها دست به تقلب زده و سهمیه‌بندی را رعایت نکرده‌اند که آخرین مورد آن همین ماه گذشته اتفاق افتاده است.

از طرفی برخی تولیدکنندگان نفت سعی در حفظ سهم بازار خود در چارچوب توافق دارند. به‌عنوان مثال، شرکت نفتی سعودی آرامکو روز یکشنبه تنها ساعاتی پس از اعلام توافق نفتی، تخفیف فروش محصولات خود را برای دومین ماه متوالی تمدید کرد. این اقدام اگرچه نقض توافق محسوب نمی‌شود اما نشان می‌دهد که سعودی‌ها مصمم هستند که به هر قیمتی از سهم بازار خود دفاع کنند.

در چارچوب توافق نفتی جدید، بیشترین کاهش تولید نفت در ماه‌های ملی و ژوئن (از اواسط اردیبهشت تا اواسط تیرماه) اتفاق خواهد افتاد، اما کشورهای مشارکت‌کننده در این توافق متعهد شده‌اند که تا آوریل ۲۰۲۲ یعنی تا دو سال آینده نیز تولید نفت خود را در سطحی پایین‌تر نگاه دارند. این نشان می‌دهد که تولیدکنندگان نفت عملاً پذیرفته‌اند که تقاضای نفت حتی پس از پایان بحران کرونا نیز به حالت عادی بازنخواهد گشت.

چشم‌انداز صنعت نفت جهان تا حد زیادی به تحولات مربوط به ویروس کرونا گره خورده است؛ چیزی که کمتر کسی می‌تواند با اطمینان اقدام به پیش‌بینی درباره آن کند. پل سانکی، مدیر کل منطقه‌ای بانک سرمایه‌گذاری «میزوهو سکویوریتیز» در نیویورک، در این خصوص می‌گوید: «با ویروس کرونا یک ویروس دوره‌ای است؟ آیا تقاضای نفت به‌صورت ساختاری تحت تأثیر دنیای ماسک‌ها قرار می‌گیرد و بیشتر سقوط می‌کند؟ به یاد داشته باشید که در واقع سقوط تقاضای نفت تنها یکی از تأثیرات ویروس کرونا است که ظرف یک ماه اتفاق افتاده است.»

کشورهای تولیدکننده نفت در خاورمیانه، آفریقا و آمریکای لاتین نه‌تنها به دلیل کاهش قیمت نفت دچار مشکلات اقتصادی خواهند شد، بلکه احتمال تنش‌های سیاسی نیز در این کشورها وجود دارد زیرا دولت‌های آنها مجبور به کاهش طرح‌های حمایتی و یارانه‌های انرژی خواهند شد. به عنوان مثال ممکن است تلاش‌های عربستان برای متنوع‌سازی اقتصادش به خطر بیفتد زیرا درآمدهای نفتی این کشور به شدت کاهش یافته و برای اجرای طرح‌های جدید کفایت نمی‌کند.

در آمریکا نیز کاهش تقاضا و تولید نفت می‌تواند اقتصاد ایالت‌هایی مانند تگزاس، اوکلاهما، داکوتای شمالی و آلاسکا –به‌ویژه مناطق روستایی این ایالت‌ها که وابستگی شدیدی به شرکت‌های نفتی دارند- را به رکود بکشاند. در برخی مناطق این ایالت‌ها اگرچه موارد زیادی از آلودگی که ویروس کرونا مشاهده شده است، اما رستوران‌ها و هتل‌ها به حالت تعطیل درآمده‌اند زیرا شرکت‌های نفتی عملاً فعالیت‌های خود را در این مناطق متوقف کرده‌اند. با این حال، باید گفت که توافق نفتی اخیر بین اعضای اوپک و سایر تولیدکنندگان بزرگ نفت در جهان توانسته است یک کف قیمتی موقت را برای جلوگیری از سقوط بیشتر قیمت نفت حداقل در کوتاه‌مدت ایجاد کند و همین راهکار موقت نیز ممکن است به نجات برخی شرکت‌های نفتی منجر شود.

شواهد نشان می‌دهد شاید سال‌ها بعد اثر اقتصادی اپیدمی کرونا را بهتر درک کنیم، اما نکته واضح امروز این است که کرونا به طور جدی مشاغل کوچک را تهدید می‌کند.

به گزارش «هاروارد بیزینس ریویو»، کسب‌وکارهایی با کمتر از ۵۰۰ نفر کارکن، ۴۸درصد از مشاغل در آمریکا را پوشش می‌دهند و سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی آمریکا ۴۳٫۵درصد است. با این وجود اما بنگاه‌های کوچک در اقتصاد آمریکا وضعیت شکننده‌ای از نظر مالی دارند. نقدینگی در اختیار آنها کم است و در شوک‌های مالی و بحران‌هایی مثل امروز سدمه می‌بینند. با همه‌گیری کرونا بیشتر این مشاغل به طور موقت تعطیل شده‌اند و این یعنی افزایش هزینه‌ها بدون کسب هیچ درآمدی و در نهایت تعطیلی همیشگی.

برای اینکه کسب‌وکارهای کوچک دوباره به مدار بازگردند، به کمک نیاز داریم. «کارس» قانون کمک به آسیب‌دیدگان کرونا و امنیت اقتصادی، ۳۴۹ میلیارد دلار وام برای کمک به مشاغل کوچک اختصاص داده است اما این کافی نیست. صاحبان این کسب و کارها باید برای بقا بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

ما در هفته‌های گذشته مشغول بررسی آثار اقتصادی کرونا بر مشاغل کوچک و راه‌های کمک به آسیب بودیم. به طور تقریبی ۵ هزار و ۸۰۰ کسب و کار کوچک در سراسر ایالات متحده بررسی کردیم. نمونه ما شرکت‌هایی از زیرمجموعه‌های گروه‌های بزرگ صنعتی و ایالتی را شامل می‌شود. اما ما چه کردیم؟

کسب وکارهای کوچک چطور با بحران دست و پنجه نرم می‌کنند و انتظار دارند این بحران تا چه مدت طول بکشد؟ اینها سوالات اصلی ما بود. غیر از این، ما از بانک‌ها و شرکت‌های فناوری‌محور و سایر سازمان‌ها در این باره پرسیدیم که این بحران چطور بر رابطه آنها با کسب وکارهای کوچک اثر گذاشته است. در نظرسنجی از کسب وکارهای کوچک به پنج چالش آنها در چشم‌انداز اقتصادی رسیدیم و در نهایت مجموعه‌ای از راه حل‌ها را برای هدایت بهتر در بحران کنونی پیشنهاد کردیم.

• وضعیت اشتغال: ۴۵درصد از کسب وکارهای کوچک به دلیل همه‌گیری کرونا بسته شده‌اند. اشتغال در این کسب وکارها از پایان ژانویه تا امروز ۴۰درصد کاهش یافته است. در مناطق اطراف نیویورک، ۵۵درصد از مشاغل کوچک تعطیل شده‌اند و اشتغال ۴۴درصد افت کرده است.

• بحران نقدینگی: میزان نقدینگی در اختیار بخش عمده‌ای از کسب‌وکارهای کوچک تنها برای دو ماه کفاف مقابله با این بحران را می‌دهد. مشاغل متوسط که ماهانه ۱۰ هزار دلار هزینه ثبت می‌کنند، تنها برای دو هفته از پس هزینه‌های خود برمی‌آیند. این نتایج نشان می‌دهد بدون برقراری خطوط اعتباری و تزریق نقدینگی، مشاغل باید هزینه‌های خود را به شدت کاهش دهند. تأخیر در پرداخت کمک‌های مالی به این بنگاه‌ها در تاب‌آوری تجارت کشور اثر بدی دارد.

• بازگشت به کار تا پایان ۲۰۲۰: تقریباً ۶۰درصد از کسب وکارهای کوچک انتظار دارند بحران تا پایان ۲۰۲۰ فروکش کرده و دوباره به مدار تولید باز گردند. ۲۰درصد این احتمال را محدود ارزیابی کرده و ۱۰درصد آن را بعدی می‌دانند. مشاغل با نقدینگی بیشتر درباره عدم بازگشت به کار طی سال نظر محکم‌تری دارند. این نشان می‌دهد که هدف‌گذاری در امدادرسانی به این بنگاه‌ها و توانایی مدیران آنها در تصمیم‌گیری و تنظیم امور کسب وکار، در اینکه مشاغل تا چه اندازه در ۲۰۲۰ دوام بیاورند، نقش تعیین کننده‌ای دارد.

• اختلاف نظر درباره زمان پایان بحران: بزرگ‌ترین نقطه ابهام برای کسب وکارها این است که این بحران تا کی طول می‌کشد. بیش از یک سوم از کسب وکارها

۵ پیشنهاد «هاروارد بیزینس ریویو» برای هدایت کسب‌وکارهای کوچک در بحران کرونا

بنگاه‌های کوچک چطور نجات پیدا می‌کنند؟



هستید، همین امروز اقدام کنید. اینکه آیا واجد شرایط هستید یا خیر، موضوع دیگری است اما بخشودگی اقساط به نحوه استفاده از پول باز می‌گردد.

• بفهمید نیازهای مشتریان چه تغییری کرده است: بحران همه‌گیری کرونا، شوکی بزرگ برای جهان بود. زندگی همه مشتریان شما در یک ماه گذشته تغییر کرده است. روند تغییر نیازها تا شش ماه دیگر متفاوت است. ممکن است آنها هرگز به شرایط گذشته باز نگردند. گردش نقدی کسب وکار شما در کوتاه‌مدت به عرضه خدمات و کالاهایی بستگی دارد که مشتریان در دوره بحران به آن نیاز دارند، اما درآمد شما در طولانی مدت، با وجود این بحران به درک چگونگی تغییر نیازها و خواسته‌های مشتریان بستگی دارد.

اولین نکته‌ای که باید بدانید این است: مردم مشغول ساختن عادت‌های جدید شده‌اند. میلیون‌ها خانوار از هم جدا افتاده و ایزوله شده‌اند. اگر می‌خواهید بخشی از زندگی آنها باقی بمانید، باید مثل آنها زندگی کنید. برای مثال بعضی رستوران‌ها فقط غذای بیرون‌بر می‌فروشند. خرده‌فروش‌ها بر فروش آنلاین تأکید می‌کنند. مشتریان شما در شرایط کنونی به سرگرمی، امید و آسایش نیاز دارند. به این فکر کنید که دنیا پس از این همه‌گیری چطور تغییر می‌کند و کسب وکار شما هم باید چطور تغییر کند. بخشی از مشتریان فقیرتر می‌شوند و بخشی هم مشتاق به تجربه چیزهایی که در دوره قرنطینه نمی‌توانستند آن را تجربه کنند. بسیاری هنوز از سرایت بیماری نگرانند و سفارش آنلاین را ادامه می‌دهند. در این بین شما باید هیجان‌انگیزترین چیزی که می‌توانید به محض خروج از خانه‌ها به مشتریان خود بدهید را کشف کنید.

• واقع‌بینانه به حساب و کتاب‌ها رسیدگی کنید: شاید بتوانید کسب وکارتان را دوباره بسازید و درآمد را در دوره همه‌گیری حفظ کنید. شاید در دوره پساکرونا به رونق برسید، اما بیشتر کسب وکارها متحمل رنج‌های بزرگ شده‌اند. شما بعد از رسیدن به راه حل‌های خلاقانه و گذران زمان برنامه‌ریزی باید تصمیم‌های سختی بگیرید. نخست، تلاش کنید به تخمین واقع‌بینانه‌ای از گردش مالی کسب وکار در دوره کرونا و پس از آن برسید. میزان درآمد حاصله را با هزینه‌های ثابت خود و هزینه‌هایی که می‌توانید آن را کاهش دهید مقایسه کنید. بهتر است گاهی هزینه‌هایی را کسر کنید تا بعداً برای مسائل حیاتی‌تری هزینه کنید. دوم، ببینید کدام هزینه‌ها را می‌توانید به تأخیر بیندازید. در مورد وضعیت خود نسبت به صاحبخانه یا هر کس دیگری شفاف عمل کنید. ممکن است مهلت گرفتن در این باره آسان نباشد.

• هوای کارکنان وفادار را داشته باشید: نیروی کار شما با ارزش‌ترین دارایی شماست. اگر یکی از آنها را در دوره بحران از دست بدهید، بازگشت به مدار فعالیت سخت‌تر خواهد شد. حتی اگر مجبور شدید هزینه‌های نیروی کار را در دوره بحران کاهش دهید، توانایی‌تان را در استخدام مجدد بهترین کارگران حفظ کنید. مطمئن شوید که یک اخراج موقت، به معنای جدایی دائمی نیست. اگر مجبور به صاحبخانه یا اخراج هستید، کسانی را برای ماندن در کسب وکار انتخاب کنید که به شرکت اهمیت می‌دهند. در این شرایط انسان بودن اهمیت دارد. باید در کنار همدیگر بمانیم. برای حفظ راه کارکنان خود تلاش کنید. سخاوت در دوره بحران رابطه‌ها را قوی‌تر می‌کند.

تصور می‌کنند اختلالات ناشی از بحران تا پایان ماه ژوئن باقی است، اما یک سوم دیگر فکر می‌کنند تا پایان ماه اوت درگیر بحران همه‌گیری کرونا خواهند ماند. این اختلاف نظر‌ها اهمیت شفافیت و وضوح در عملکرد سیاست‌گذاران را نشان می‌دهد. دولت نمی‌تواند برای پایان همه‌گیری کرونا تاریخی را مشخص کند، اما می‌تواند درباره زمان‌بندی‌ها واقع‌بینانه حرف بزند.

• عدم اطمینان از کمک‌های نقدی دولت: هرچند بسیاری از مشاغل کوچک به تزریق نقدینگی نیاز دارند، اما یافته‌ها نشان می‌دهد بسیاری از آنها برنامه‌ای برای کمک گرفتن از دولت ندارند. آنها درباره اینکه واجد شرایط دریافت وام می‌شوند یا نه، تردید دارند. همچنین در این باره نگرانند که آیا می‌توانند اقساط وام را پرداخت کنند و اینکه آیا دولت در نهایت بخشودگی‌ای در نظر می‌گیرد یا نه. آنها همچنین به پیچیدگی روند کار و فرایند پزرحمت آن اشاره می‌کنند و اینکه می‌ترسند پول را به موقع دریافت نکنند.

«هاروارد بیزینس ریویو» در ادامه گزارش خود همچنین پیشنهادت پنج‌گانه‌ای برای هدایت کسب وکارهای کوچک در بحران کرونا دارد و این بسته پیشنهادی شامل پنج توصیه است: با عجله تصمیم نگیرید و برنامه‌ریزی کنید؛ برای دریافت وام همین امروز ثبت نام کنید؛ بفهمید نیازهای مشتریان چه تغییری کرده است؛ واقع‌بینانه به حساب و کتاب‌ها رسیدگی کنید و در نهایت، هوای کارکنان وفادار را داشته باشید.

• با عجله تصمیم نگیرید و برنامه‌ریزی کنید: وحشت زده شدن در شرایطی که هزاران نفر در روز می‌میرند، بازار سهام در حال فروپاشی است و بیکاری در حال افزایش است، طبیعی به نظر می‌رسد اما برای هدایت یک کسب وکار نباید از این اخبار ترسید. پژوهش‌ها نشان می‌دهد افراد در زمان تنگدستی و فکر کردن به عوامل استرس‌زای مالی بیشتر اشتباه می‌کنند. این حالتی است که امروز بیشتر افراد در توصیف وضعیت خودشان به آن اشاره می‌کنند. در این شرایط چند استراتژی خوب برای بهتر تصمیم گرفتن وجود دارد. نخست، برای تصمیم‌گیری به خودتان فرصت بدهید.

چیزی که کارآفرینان ترجیح می‌دهند عملیاتی بودن است و کمتر به بی‌عملی و نشستن پشت میزهای‌شان تمایل دارند، اما تجربه کسب وکارها در همه‌گیری کرونا نشان می‌دهد که این روزها وقت عجله کردن نیست. وقتی بهتر تصمیم می‌گیریم که اطلاعات بهتری دریافت کنیم. در بحران کرونا، شرایط به گونه‌ای است که فردا اطلاعات بیشتری نسبت به امروز دارید پس فردا برای تصمیم‌گیری روز بهتری است. پیش از اجرای هر تصمیم بزرگی یک دوره مکث و صبر را در نظر بگیرید. همراهی یک دوست، شریک یا شخص قابل اطمینان دیگر با شما می‌تواند از اجرای تصمیم‌های پشیمان‌کننده جلوگیری کند. کاری که امروز باید انجام دهید، تهیه برنامه‌های جزئی برای شرایط اضطراری است. خیلی کلی به موارد این برنامه نگاه نکنید برای مثال بنویسید روز اول، تماس با مالک ساختمان و روز دوم، ثبت نام برای وام. این طوری معقول‌تر است. بهتر است که اهداف بزرگ را بشکنید و روی کوچک‌ترها تمرکز کنید.

• براری دریافت وام همین امروز ثبت نام کنید: براساس قانون کارس، ۳۴۹ میلیارد دلار به حمایت از مشاغل کوچک اختصاص داده شده است، اما این فقط یک وام نیست. اگر کسب وکارها همه کارکنان خود را برای هشت هفته حفظ کنند و وام دریافتی برای پرداخت دستمزد و اجاره هزینه شوند، وام‌گیرنده مشمول بخشودگی قرار می‌گیرد. هرچند به دلایلی که در نظرسنجی از کسب وکارها به آن رسیدیم، بخشی تمایلی به دریافت این وام ندارند اما اگر به فکر درخواست دادن

دفاتر املاک مسکن باز است اما خرید و فروشی انجام نمی‌شود

وضعیت این روزهای بازار مسکن

را فراهم کنند، اما نکته مهمی که در این بین بیشتر مشاوران املاک اعلام می‌کنند این است که قیمت‌ها رشد کرده است. صاحب یکی از مشاوران املاک در خیابان خردمند (مرکز شهر) می‌گوید: «باوجود اینکه شاهد رکود هستیم و عملاً خرید و فروش متوقف شده و حتی بازدیدی هم صورت نمی‌گیرد ولی قیمت مسکن به دلیل رشد قیمت دلار و طلا و همچنین سردرگمی بازار بعد از کرونا افزایش داشته است. علاوه بر این چون فایل‌ها به شدت کم شده است، هر کسی که تمایل به خرید در این شرایط داشته باشد باید زیر بار قیمت‌های اعلامی فروشنده‌ها برود. بسیاری از مشاوران فروش ملک در یکی دیگر از بنگاه‌های املاک در نزدیکی میدان هفت تیر، به سایت اتاق تهران می‌گویند: «ما بعد از حدود ۱۵ روز تعطیلی در عید از اول هفته گذشته به کار برگشته‌ایم اما روزی سه، چهار تا مشتری حضوری بیشتر نداریم و بیشتر کسانی هم که تماس می‌گیرند فروشنده‌هایی هستند که می‌خواهند

قیمت بگیرند و ببینند که چقدر قیمت‌ها رشد کرده است.» این مشاور املاک می‌گوید: «مشاوران املاک درست است باز هستند ولی در عملاً تعطیل هستند و کاری انجام نمی‌دهند. از طرف دیگر ساخت و ساز هم تعطیل شده و این موضوع خود در ماه‌های آینده و بعد از پایان کرونا اثراتش را نشان خواهد داد.» رکود کنونی و رشد قیمت مسکن از اسفندماه و با ورود کرونا به صورت جدی کلید خورد، نکته‌ای که آمارها هم به خوبی آن را نشان می‌دهند. براساس آمار رسمی وزارت راه و شهرسازی از بازار مسکن طی اسفندماه سال گذشته متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در مناطق بیست‌ودوگانه تهران با رشد حدود ۸۶ درصدی به ۱۵ میلیون و ۵۶۸ هزار تومان رسید در حالی در بهمن ماه سال ۹۸ قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در مناطق بیست‌ودوگانه تهران ۱۴ میلیون و ۴۰۵ هزار تومان بود.

یادداشت

تهدید و فرصت کرونا در اقتصاد ایران

ولی افشاری
معاون اقتصادی اتاق بازرگانی زنجان

شیوع ویروس کرونا بعد از حوزه سلامت بیشترین تأثیر را در حوزه اقتصاد گذاشته است، تقریباً تمام کشورها به یقین رسیده‌اند که دوران پرتلاطمی در حوزه اقتصادی خواهند داشت و اقتصاد ایران به دلیل وابستگی به نفت، تحریم‌های بین‌المللی، رشد منفی اقتصاد، تورم بالا و ... آسیب‌پذیری بیشتری را شاهد خواهد بود. قطعاً بخش‌هایی از اقتصاد که محدودیت‌های کنترلی از سوی دولت جهت کنترل و کاهش ابتلا اعمال می‌شود، مانند گردشگری و حمل‌ونقل ازجمله بخش‌هایی هستند که به‌سرعت تحت تأثیر شیوع ویروس قرار می‌گیرند، درواقع بخش خدمات در مقایسه با سایر بخش‌ها آسیب بیشتری را شاهد است، بخش‌هایی مثل تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها، هتل‌ها، آموزشگاه‌ها، اماکن ورزشی، مهدکودک‌ها، آرایشگاه‌ها و ... به شدت تحت تأثیر منفی این ویروس قرار گرفته‌اند. مشکلات و شوک‌های وارده به کسب‌وکارهای خدماتی کوچک و متوسط و بنگاه‌های فعال در زمینه تجارت بین‌المللی به بنگاه‌های بزرگ و نظام بانکی منتقل خواهد شد و تأثیر جدی در دو حوزه اشتغال و تورم خواهد گذاشت.

از طرف دیگر منابع دولت برای سیاست‌های حمایتی به شدت محدود است، ازاین‌رو بسیار مهم است که سیاست‌های حمایتی، بهینه اتخاذ شده و از اجرای سیاست‌های حمایتی غیرهفمند که می‌تواند به تورم شدید منجر شود اجتناب شود، هر تصمیمی که امروز گرفته شود آینده اقتصاد ایران را رقم خواهد زد، تصمیم‌های امروز آثارشان در سالیان پیش رو مشاهده خواهند شد. ازاین‌رو راهکارها و برنامه‌های حمایتی دولت باید با رویکرد افزایش تقاضا و جلوگیری از کاهش اشتغال و تأمین درآمد خانوارها تنظیم شود، باید توجه شود توزیع منابع مالی در بین اقشار جامعه به شکل اعتبار خرید کالا با هدف حمایت از معیشت اقشار آسیب‌پذیر و تحریک و افزایش تقاضا دنبال شود که هم در رونق تولید و هم در جلوگیری از کاهش اشتغال مؤثر خواهد بود، همچنین ممانعت و محدود کردن تخصیص ارز ترجیحی به برخی کالاها برای جلوگیری از تورم می‌تواند مؤثر باشد.

با مختل شدن تجارت بین‌الملل و حتی حمل‌ونقل داخلی، زنجیره ارزش طیف وسیعی از محصولات دچار اختلال شده و ظرفیت تولید واحدها به دلیل محدودیت دسترسی‌ها کاهش یافته است، در حقیقت بازار تقاضا با چند ماه وقفه روبه‌رو است و نیاز واقعی وجود دارد. لذا این شرایط فرصتی برای تقویت بخش تولید و بازرگانی است، شرایط فراهم است تا با تحقق اقتصاد مقاومتی و انکا به درون به دنیای بعد کرونا ببیندشیم.

با ایجاد شفافیت در حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکار و بازرنگری در برخی قوانین و مقررات حوزه کسب‌وکار می‌توان تهدید ناشی از بحران کرونا را به یک فرصت برای اقتصاد ایران تبدیل کرد. تجربه تاریخی بشر و همچنین دوره هشت‌ساله دفاع مقدس و تحریم‌های ظالمانه چندین ساله علیه کشور عزیزمان به ما آموخته است که بهترین درس‌ها را از بدترین شرایط یاد می‌گیریم، اما راهکارهای پیشنهادی برای اقتصاد پساکرونا:

• وابستگی به نفت و بالطبع توجه به صنایع وابسته به نفت، باعث شده سایر بخش‌ها و ظرفیت‌های موجود آن‌چنان که شایسته توجه بوده و می‌توانسته در توسعه و رشد اقتصادی کشور سهمیم باشند به جایگاه خود نرسیده‌اند که ازجمله می‌توان به دو حوزه معدن و کشاورزی اشاره کرد.

کشور ایران با داشتن بیش از ۶۸ نوع ماده معدنی و حدود ۶۰ میلیارد تن ذخایر از جایگاه بالایی در جهان برخوردار است. با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب در حوزه معدن و توانمندسازی منابع انسانی و نوآوری در تجهیزات و ماشین‌آلات این بخش، می‌توان علاوه بر جهش تولید محوریت رشد و بالندگی اقتصاد کشور را بعد از نفت در بخش معدن دنبال کرد.

وسعت سرزمینی، تنوع اقلیمی و آب‌وهوایی، نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده و پشتوانه فرهنگی و دینی مناسب در رابطه با کار کشاورزی و زراعت، به‌عنوان یک سرمایه نهفته در کشور است، با تغییر رویکردها و سیاست‌گذاری مناسب به فرموده حضرت امام خمینی (ره) می‌تواند محور خودکفایی کشور باشد. بخش کشاورزی به‌عنوان تأمین‌کننده کالاهای استراتژیک و همچنین تأمین‌کننده مواد اولیه صنایع غذایی نقش و جایگاه ویژه‌ای می‌تواند در رشد اقتصادی و توسعه ایفا کند. توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای، صنایع غذایی و تبدیلی، شیلات، دام و طیور و... بخش‌هایی است که می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب و با رویکرد صادرات محور و تأمین بازار بزرگ منطقه و کشورهای همسایه در کوتاه‌مدت جهش تولید و صادرات را تجربه کرد.

• صنایع غذایی، بهداشتی، دارویی و آرایشی در جهان از رونق بالایی برخوردار است، رشد جمعیت، سبک زندگی، توسعه بهداشت و سلامت، بالآخص تغییر رفتار مصرفی که بعد از کرونا شکل خواهد گرفت، روزبه‌روز اقبال به محصولات غذایی بسته‌بندی شده و محصولات بهداشتی و سلامت‌محور را بیشتر می‌کند. از طرف دیگر حجم بالایی واردات کشور در این حوزه ایجاب می‌کند به‌عنوان یک بخش دارای قابلیت بالا مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران قرار گیرد.

• توجه جدی به حوزه اقتصاد دیجیتال، بالآخص در حوزه عرضه و تقاضا، می‌تواند در شرایط کنونی ناشی از ویروس کرونا و فاصله‌گذاری اجتماعی به‌عنوان یک مزیت و فرصت برای رونق‌بخشی به بخش‌هایی از اقتصاد منجر شود.

• تعیین چند صنعت شاخص در هر استان و منطقه از کشور، با توجه به مطالعات آمایش سرزمینی و تزریق و اعطای هدفمند اعتبارات و تسهیلات بر پایه آن صنعت منتخب، می‌تواند به توسعه پایدار و بلندمدت و هم جهش تولید در کشور منجر شود.

• توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور و اتخاذ تدابیر لازم برای اتصال حلقه‌های زنجیره تولید در صنایع و نزدیک‌تر شدن ارتباط صنعت با دانشگاه، به‌خصوص صنایع با تولیدات دانش‌بنیان و همچنین توسعه خدمات دولت الکترونیک می‌تواند یکی از بسترها و الزامات جهش تولید قلمداد شود.

• ضرورت تغییر رویکرد سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور به بخش خصوصی تا زمانی که نگرش و رویکرد مدیران و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور به بخش خصوصی با حفظ و توسعه کرامت بخش خصوصی همراه نباشد، توسعه سرمایه‌گذاری و تولید به‌عنوان یک ارزش دیده نخواهد شد و درنتیجه تولیدی رونق نخواهد گرفت.

• تلاش در جهت اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور، قوانین معیوب و دست‌وپا گیر تولید و کسب و کار مالیاتی، بانکی، بیمه‌ای، کار، معدن و... از یک‌سو، تنوع و تعدد قوانین و سیال بودن قوانین از سوی دیگر خود به موانع جدی برای کسب‌وکار و رونق تولید و سرمایه‌گذاری مبدل شده است. در کنار قوانین معیوب، حضور پررنگ دولت و شبه دولتی‌ها در حوزه اقتصاد عرصه را برای رشد و توسعه بخش خصوصی تنگ کرده است.

• فرآیند صدور مجوز تولید، با پیچیدگی‌ها و بوروکراسی‌های دست‌وپا گیر مواجه است و به یکی از موانع اصلی تولید بدل شده است. اصلاح و شفاف‌سازی این فرآیند می‌تواند به جهش تولید و تسهیل در کسب‌وکارها بینجامد.

گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ از بی‌ثمری ارز دولتی و عدم بازگشت دلارهای وارداتی حکایت دارد

جزئیات تفریغ بودجه ۹۷



«تفریغ بودجه» باید در اختیار عموم قرار بگیرد، برای همین است که برخی تحلیلگران، گزارش «تفریغ بودجه» را از خود لایحه بودجه مهم‌تر می‌دانند، چراکه «تفریغ بودجه» حامل آمار و ارقام واقعی است که چقدر درآمد و چه اندازه مصرف داشته‌ایم، اما لایحه بودجه پیش‌بینی درآمد‌ها و مصارف است؛ همچنین اگر دولتی بخواهد بودجه یک سال آینده‌اش را درست و منظم تنظیم کند، باید به عملکرد سال گذشته خود (که در گزارش تفریغ بودجه هر سال می‌آید) توجه کند و مجلس نیز مبتنی بر همین گزارش به تصویب بودجه اقدام می‌کند.

پیدا و پنهان گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷

گزارش دیوان محاسبات از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات در اولین سال اجرای این سیاست نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از ارز ارزانی که در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی قرار گرفته تا آذرماه سال بعد صرف واردات هیچ کالایی نشده است، اما با وجود عملکرد ضعیف سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی، دولت به پنهان مهار تورم همچنان بر ادامه تخصیص این ارز تاکید دارد.

براساس گزارشی که دیوان محاسبات از تفریغ بودجه سال ۹۷ تهیه کرده است، در این سال برای واردات کالا و خدمات اساسی و غیراساسی، ۳۱ میلیارد و ۴۱۶ میلیون دلار ارز با نرخ دولتی تأمین شده است که ۱۵٫۳ درصد از آن در واردات بالاتکلیف بوده است. ارز تأمین شده برای واردات کالای اساسی به نرخ دولتی ۲۳ میلیارد و ۲۴۴ میلیون دلار بوده است که از این میزان، ۱۲٫۱ درصد ارز با لاتکلیف بوده یعنی ارز دولتی برای واردات کالای اساسی اختصاص یافته اما تا ۱۲ آذرماه سال ۹۸، کالایی وارد نشده است.

همچنین از کل ارز تأمین شده با نرخ دولتی، ۸ میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار ارز برای واردات کالای غیراساسی و خدمات تأمین شده است که از این میزان، ۲ میلیارد و ۱۳ میلیون دلار یعنی ۲۴٫۶ درصد بالاتکلیف مانده و تا تاریخ ۱۲ آذرماه ۹۸ و با وجود تخصیص ارز وارداتی انجام نشده است. گزارش دیوان محاسبات نشان می‌دهد در ازای پرداخت ۴ میلیارد و ۸۲۱ میلیون دلار ارز با نرخ دولتی، وارداتی انجام نشده است، به طوری که ۳۷ شخص حقیقی و حقوقی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات دریافت کرده‌اند که متأسفانه از این تعداد ۳۲ شخص حقیقی و حقوقی وارداتی انجام ندادند.

از سوی دیگر، ۴۸ شخص حقیقی و حقوقی که ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار ارز دریافت کرده‌اند، ۳۱ شخص هیچ کالایی وارد نکرده‌اند. ۳۸۵ شخص حقیقی و حقوقی نیز ۱۰ تا ۵۰ میلیون دلار ارز با نرخ دولتی

از اجرای ۳۲ درصدی احکام بودجه‌ای تا واگذاری ۲۶ درصدی به بخش خصوصی واقعی

آمار تکان‌دهنده دیوان محاسبات از بودجه ۹۷

حدود ۱۰۰ درصدی به مرحله اجرا رسیده است. به گفته آذر، ۳۲ درصد احکام بودجه‌ای به طور کامل اجرا شده و حدود ۶۸ درصد انحراف از بودجه وجود داشته است. به ویژه حدود ۱۸ درصد احکام بودجه عملکردی نداشته است، اما در بحث انضباط امور مالی و دخل و خرج کشور از سال ۹۶ تا ۹۸ توسط کارگزاران بهبودی وجود داشته است. رئیس دیوان محاسبات با بیان اینکه مهم‌ترین محور تفریغ بودجه سال ۹۷ حسابرسی عملکردی آن است، گفت: خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری تصدیگری‌های دولتی به غیردولتی از سال ۹۴ تا ۹۷ به صورت کلان بررسی‌شد و براساس آن منویات مقام معظم رهبری در این مورد و سیاست‌ها متأسفانه حاصل نشده و تنها ۲۶ درصد واگذاری‌ها به هدف خورده و واگذاری‌های واقعی انجام شده است.

او سپس با اشاره به مصادیق واگذاری‌های ناموفق هم گفت: براساس تفریغ بودجه سال ۹۶ واگذاری‌های کشت و صنعت مغان، پالایشگاه نفت کرمانشا، نیشکر هفت تپه، شرکت توسعه گردشگری و ... از مصادیق این واگذاری‌های ناموفق است که خوش‌بختانه پالایشگاه کرمانشا و توسعه گردشگری و ماشین‌سازی و ریخته‌گری تبریز با ورود دیوان محاسبات برگشت خورد و واگذاری آنها متوقف شد اما در بحث کشت و صنعت مغان در دست رسیدگی است که نتیجه آن را به زودی اعلام خواهیم کرد. آذر رسیدگی به موضوع ارز ۴۲۰۰ تومانی یکی دیگر از موارد مهم در گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ دانست و گفت: مجموع ارزی که در سال ۹۷ به صرافی‌ها و واردکنندگان کالاهای اساسی و غیراساسی داده شده ۳۱ میلیارد دلار بوده است که از این رقم حدود ۴۸ میلیارد دلار مابه ازای واردات کالا نداشته است و همچنین قرار بوده حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان بابت مابه‌التفاوت قیمت ارز به حساب بانک‌های عامل واریز شود که

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ به دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مجلس سرانجام دیروز با دو ماه تأخیر در صحن علنی قرائت شد، اما این گزارش در میانه بحران کرونا، آنقدر تکان‌دهنده و شوکه‌کننده بود که همه نگاه‌ها از موضوع تدابیر کرونایی دولت به سوی گزارش عملکرد بودجه ۹۷ جلب شد.

همچنین به موازات روشننگری گزارش تفریغ بودجه ۹۷ از بالاتکلیفی ۱۵ درصدی ارز ۴۲۰۰ تومانی، به نظر می‌رسد دولت حسن روحانی در سال ۹۹ نیز قصد دارد تخصیص ارز دولتی به واردات کالاهای اساسی را همچنان ادامه دهد. این در حالی است که تخصیص ارز دولتی، عملکرد مطلوبی در سال‌های گذشته نداشته و همانطور که گزارش تفریغ بودجه ۹۷ نشان می‌دهد، بیش از ۱۵ درصد از ارز ۴۲۰۰ تومانی بالاتکلیف مانده است.

گزارش «تفریغ بودجه» چیست و چه معنایی دارد؟

طبق اصول ۵۴ و ۵۵ قانون اساسی، نظارت مجلس شورای اسلامی بر اجرای بودجه سالانه کشور برعهده دیوان محاسبات است. گزارش تفریغ بودجه نیز هر ساله از سوی دیوان محاسبات انجام شده و میزان تحقق درآمد‌ها و بخش‌های هزینه‌ای قانون بودجه و تخلف دستنگاه‌ها در تخصیص بودجه‌ای را پس از پایان سال مشخص می‌کند. به عبارت دیگر، دیوان محاسبات سالانه با بررسی حساب‌ها و اسناد مربوط به دستگاه‌های دولتی، گزارش «تفریغ بودجه» را تهیه می‌کند که در آن نحوه و میزان هزینه سازمان‌ها، پروژه‌ها و پیشرفت آنها براساس لایحه بودجه مشخص است.

اگرچه تعریف «تفریغ بودجه» در قانون نیامده است، اما در لغت‌نامه دهخدا، تفریغ حساب، واریز کردن حساب و فارغ شدن از آن معنا شده است. در فرهنگ فارسی معین و عمید نیز «تفریغ» به معنای فارغ ساختن، پرداخته کردن، آماده کردن و خالی کردن ظرف آمده است. در یک کلام، «تفریغ» از نظر لغوی یعنی فارغ ساختن و «تفریغ بودجه» در اصطلاح مالی به فراغت از بودجه و فرآیند تسویه بودجه از طریق تطبیق اطلاعات عملکرد وزارت اقتصاد با اطلاعات تهیه شده توسط دیوان محاسبات و تجزیه و تحلیل نتایج آن گفته می‌شود.

دیوان محاسبات باید در پایان هر سال «تفریغ بودجه» یا به تعبیری فراغت از بودجه، را به مجلس تسلیم کند و در قانون آمده که این

رئیس دیوان محاسبات دیروز در جلسه علنی مجلس حضور یافت و آمارهای تکان‌دهنده‌ای از گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ ارائه داد. این آمارهای شوکه‌کننده عادل آذر از اجرای ۳۲درصد احکام بودجه‌ای به طور کامل، اجرای ۲۶درصدی واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی، عدم بازگشت ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مابه‌التفاوت ارزی و تخلفات ۱۰هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی دریافتی مدیران را شامل می‌شود.

به گزارش خانه ملت، آذر در حاشیه نشست علنی مجلس با بیان اینکه دستگاه‌ها برای چابک‌سازی در تصمیم‌گیری برای شرایط مبارزه با کرونا مصوباتی طی این روزها داشته‌اند، گفت: ما نهایت همکاری را با دستگاه‌ها داریم و مصوبات شورای عالی امنیت ملی برای ما قانون تلقی می‌شود و دستگاه‌های نظارتی و مجری ملزم به اجرای آن مصوبات هستند مانند یک میلیارد یورویی که مقام معظم رهبری اجازه برداشت آن را از صندوق توسعه ملی صادر کردند.

به گفته وی، برای اینکه مردم مطمئن باشند نظارت‌های مستمر دیوان محاسبات بر برداشت‌های دولت برای مبارزه با کرونا وجود دارد، ما هیات ویژه رسیدگی به مصوبات ستاد مقابله با کرونا و شورای عالی امنیت ملی را تحت عنوان هیات حسابرسی ویژه دیوان محاسبات متشکل از حساب‌رسان خبره و حقوقدانان برجسته دیوان محاسبات به طور ویژه بر مصوبات اجرای آنها نظارت و بررسی می‌کنند.

رئیس دیوان محاسبات سپس با اشاره به مهم‌ترین محورهای گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷، از اجرای تنها ۳۲درصدی احکام بودجه‌ای به طور کامل خبر داد و گفت: در نیمه دوم سال ۹۷ تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرد و برجام دچار چالش‌هایی شد اما با این وجود به دلیل مدیریت مناسب در حوزه فروش نفت و فرآورده‌های نفتی و همچنین تحقق منابع مالیاتی

بانک نامه



صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد

۲۵ کشور نخست دریافت‌کننده تسهیلات

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که این نهاد برای ۲۵ کشور عضو تسهیلات آنی تسویه بدهی (بخشش کلی یا جزئی وام) فراهم خواهد آورد تا آنها برای مقابله با پاندمی کرونا منابع بیشتری در اختیار داشته باشند. به گزارش رویترز، کریستالینا جورجیوا، رئیس این صندوق اعلام کرد که هیات اجرایی آن روز دوشنبه، گروه اول کشورهایی را که برای پوشش الزامات بدهی‌های خود به صندوق تسهیلات اولیه شش ماهه دریافت می‌کنند، تایید کرد. به گفته وی، صندوق مهار فاجعه و امدادرسانی (CCRT) حدود ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار در اختیار دارد که ۱۸۵ میلیون دلار کمک مالی اخیر بریتانیا، ۱۰۰ میلیون دلار از ژاپن و مبلغی فاش نشده از سوی چین، هلند و سایر کشورها را دربر می‌گیرد. این صندوق در تلاش است تا موجودی اعتبار خود را به ۱.۴ میلیارد دلار افزایش دهد.

براساس اعلام سخنگوی صندوق بین‌المللی پول، حدود ۲۱۵ میلیون دلار از مجموع اعتبار موجود در قالب تسهیلات در اختیار ۲۵ کشور گروه نخست قرار خواهد گرفت و از شش ماه شروع شده و به دو سال نیز قابل تمدید است. جورجیوا در بیانیه‌ای اعلام کرد: این صندوق برای فقیرترین و آسیب‌پذیرترین اعضا و به منظور پوشش الزامات بدهی خود به صندوق بین‌المللی پول تسهیلات فراهم می‌کند که فاز اولیه آن شش ماهی است و به آنها کمک خواهد کرد تا منابع مالی ناچیز و محدود خود را به سمت نیازهای پزشکی اضطراری و سایر کمک‌های درمانی سراریر کنند.

یکی از سخنگویان صندوق در این باره گفت که این نهاد به دنبال اقداماتی است که بتوان به سرعت آن را اتخاذ کرد، اما فروش دوباره ذخایر طلا در حال حاضر روی میز نیست. صندوق بین‌المللی پول در ماه مارس اعمال تغییراتی را که به صندوق مهار فاجعه این اجازه را می‌داد تا تسهیلات مرتبط با بدهی را تا بیش از دو سال برای فقیرترین کشورهای عضو فراهم آورد؛ کشورهایی که در تلاش برای مقابله با کرونا هستند.

این تغییرات و اصلاحات کشورها را قادر ساخت تا حتی وقتی که ویروس کرونا هنوز به آنها لطمه چشمگیری نزده بود، خواستار دریافت این تسهیلات شوند. تاکنون بیش از ۱.۸ میلیون نفر در سراسر جهان به کووید-۱۹ مبتلا شده و بیش از ۱۰۰ هزار نفر نیز جان خود را از دست داده‌اند. گروه اول کشورهای اعلام‌شده از سوی صندوق بین‌المللی پول عبارتند از: افغانستان، بنین، بورکینافاسو، جمهوری آفریقای مرکزی، چاد، کمور، جمهوری دموکراتیک کونگو، گامبیا، گینه، گینه بیسائو، هایتی، لیبیا، ماداگاسکار، مالاوی، مالی، موزامبیک، نپال، نیجر، رواندا، ساو تومه و پرنسپس، سیرالئون، جزایر سلیمان، تاجیکستان، توگو و یمن.

ادامه رشد قیمت‌ها در بازار

سکه در مرز روانی تثبیت شد

افزایش ۰.۲ درصدی قیمت طلا در بازار جهانی، قیمت طلا در بازار ایران را ۰.۰۳ درصد و سکه را ۰.۰۲درصد بالا برد. به گزارش خبرآنلاین، قیمت هر اونس طلا در روز سه‌شنبه ۰.۲ درصد بالا رفت و در نهایت در بازار جهانی با قیمت یک‌هزار و ۷۲۲ دلار دیده شد. افزایش قیمت اونس طلا در بازار جهانی، به رشد قیمت سکه و طلا در بازار ایران دامن زده به طوری که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید یک‌هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کرد و با قیمت ۶ میلیون و ۵۰۴ هزار تومان به فروش رفت. همچنین سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۱۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۱۰ هزار تومان و سکه گرمی ۳ هزار تومان افزایش قیمت داشت. نیم‌سکه نیز بدون تغییر قیمت ماند. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۶ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۹۸۰ هزار تومان قیمت داشت. هر گرم طلای ۱۸عیار نیز با افزایش ۲۰۰ تومانی با قیمت ۶۴۱ هزار و ۳۰۰ تومان به فروش رفت. قیمت هر مثقال طلا هم ۲ میلیون و ۷۸۱ هزار تومان بود. قیمت دلار نیز در صرافی‌های بانکی بدون تغییر نسبت به روز دوشنبه در میانه کانال ۱۵ هزار تومان ماند. هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی در حالی به قیمت ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان فروخته شد که نرخ خرید دلار نیز در این صرافی‌ها ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان بود. همچنین هر یورو در صرافی‌های بانکی ۱۷ هزار تومان قیمت خورد و نرخ خرید یورو نیز در صرافی‌های بانکی ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان گزارش شد. بازار طلا و سکه با کاهش قابل توجه خرید و فروش روبه‌روست و بخش عمده‌ای از خرید و فروش‌ها به صورت حواله‌ای صورت می‌گیرد.

پرداخت تسهیلات بانکی در فاصله یک سال چقدر بالا رفت؟

رشد ۲۳درصدی تسهیلات بانکی

آمارهای بانک مرکزی از افزایش ۲۶.۹درصدی مانده سپرده‌ها و ۲۳درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان آذر ۹۸ نسبت به مقطع مشابه سال قبل خبر داد و نشان می‌دهد میزان مانده تسهیلات بانکی در پایان آذر ۹۸ به ۱۷ هزار و ۴۰۹ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳درصد رشد داشته است. گزارش‌های بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان آذرماه سال ۱۳۹۸ حاکی از آن است که مانده کل سپرده‌ها بالغ بر ۲۴۷۱۶.۹ هزار میلیارد ریال شده که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۵۳۳۴.۸ هزار میلیارد ریال (۲۱.۹درصد) و نسبت به پایان سال قبل معادل ۴۰۴۳.۵ هزار میلیارد ریال (۱۹.۶درصد) افزایش نشان می‌دهد. بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۳۲۹۵.۴ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۶۵.۴ هزار میلیارد ریال است. مانده کل تسهیلات بالغ بر ۱۷۴۰۹.۲ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۳۲۵۳.۷ هزار میلیارد ریال (۲۳درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۲,۳۱۹ هزار میلیارد ریال (۱۵.۴درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۱۱۱۶۴.۵ هزار میلیارد ریال و کم‌ترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۶۲.۸ هزار میلیارد ریال است.

گفتنی است نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کنسر سپرده قانونی ۷۸.۵درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۲.۴ و ۲.۸ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. نسبت مذکور در استان تهران ۹۲.۷درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰.۸۲درصد است. بانک مرکزی توضیح داده است که یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها توسط شعب بانک‌ها و مؤسسات‌های اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی دیروز در متن تصمیم‌های اقتصادی قرار داشت و این تصمیم‌ها از کاهش سود و قسط وام یک میلیونی یارانه‌بگیران تا تایید سخنان همتی از سوی دادگاه لوکرامبورگ را دربر گرفت.

رئیس‌کل بانک مرکزی ابتدا در جلسه ستاد اقتصادی دولت اعلام کرد که وام یک میلیون تومانی خانوارهای یارانه‌بگیر به صورت قرض‌الحسنه و پرداخت آن ۲۰ماهه شده است. به گفته عبدالناصر همتی، در جلسه ستاد اقتصادی دولت، با قبول تسهیلات پرداخت شود. آنچه که در ابتدا پیش‌بینی شد این بود که با سود ۱۲درصد و بازپرداخت ۲۴ ماهه به حساب یارانه متقاضیان واریز و اقساط آن در هر ماه از همین حساب کسر شود. در این حالت در مجموع سود بازپرداخت کل حدود ۱۲۹ هزار تومان بود و یک میلیون و ۱۲۹ هزار و ۷۶۳ تومان به بانک برمی‌گشت. در عین حال که قسط در هر ماه به ۴۷ هزار تومان می‌رسید. اما آنچه که روز سه‌شنبه در جلسه ستاد اقتصادی دولت اتفاق افتاد این بود که با تصمیم دولت سود ۱۲درصدی بین دولت و مردم تقسیم شد؛ به طوری که ادرصد را یارانه‌بگیر و ۸درصد دیگر را دولت می‌پردازد. از سوی دیگر تعداد اقساط وام یک میلیونی از ۲۴ ماه به ۳۰ ماه افزایش یافته است.

بنابراین با تغییرات ایجادشده، محاسبات نشان می‌دهد که دریافت‌کنندگان وام یک میلیونی باید در ۳۰ ماه، هر ماه ۲۵ هزار تومان قسط پرداخت کنند و سود کل دریافتی به حدود ۵۲ هزار تومان می‌رسد. بر این اساس وام یک میلیونی با سود ۴درصد، حدود یک میلیون و ۵۲ هزار تومان برمی‌گردد. آنطور که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است بعد از ثبت تقاضای این وام تا قبل از شروع ماه مبارک رمضان از طریق بانک‌های عامل به حساب یارانه متقاضیان واریز خواهد شد.

جمشید پژویان به عنوان یک اقتصاددان معتقد است که برای شرایط کنونی نباید انتظار معجزه از دولت داشته باشیم، زیرا دولت در تنگنای درآمدی است و هر کاری که بخواهد کند، نیاز به منابع دارد.

پژویان در گفت‌وگو با خبرآنلاین، با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور در شرایط کرونایی گفت: برای هر پروژه و برنامه‌ای زمانی که به فکر راهکار و راه‌حل می‌افتید، ابتدا به این فکر می‌کنید که چه منابعی دارید و چطور می‌توانید استفاده بهینه از منابع داشته باشید تا بتوانید پروژه را به سرانجام برسانید. در اینجا پروژه این است که شرایط کل اقتصاد ایران را دربر می‌گیرد و برای حل آن شاید دولت بتواند سیاست‌گذاری کند که بشود این پروژه را به سرانجام رساند، اما متأسفانه دولت اگر به منابع خود نگاه کند، هیچ منابعی پیدا نمی‌کند؛ یعنی منابعی که بشود برای پیدا کردن راه‌حل برای انجام پروژه تامین کرد، در حال حاضر در اقتصاد ایران وجود ندارد. در نتیجه دولت نمی‌تواند کار عمده‌ای انجام دهد.

به تعبیر این اقتصاددان، در حال حاضر به جای اینکه کوتاه‌ها را جبران کنیم و بخواهیم از طریق قرض‌بینه و محدودکردن به راه‌حلی برسیم که بتوانیم به تدریج منحنی را برگرداند، سیاست این است که شرایط را آزاد بگذاریم تا زمانی که ویروس خودبه‌خود کم‌تر شود.

پژویان با بیان اینکه وقتی یک نفر مسلط به اقتصاد ایران و مشکلات اپیدمی و راه‌حل‌های آن باشد، برای هر حرکتی نیاز به منابع دارد، گفت: برای مثال، در حال

خبر مهم همتی برای متقاضیان وام یک میلیون تومانی

وام کرونا قرض‌الحسنه شد



دادگاه لوکرامبورگ اظهارات همتی را تایید کرد

اما سومین خبری که در ۲۴ ساعت گذشته در ارتباط با عبدالناصر همتی اعلام شده، به تایید اظهارات او درخصوص آزادسازی ۱۶ میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه‌شده بانک مرکزی برمی‌گردد. در همین زمینه، دادگاهی در لوکرامبورگ با صدور بیانیه‌ای گفته‌های مقام‌های ایرانی درباره مخالفت مراجع قضایی این کشور با انتقال یک میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار از دارایی‌های مسدودشده ایران به خانواده‌های قربانیان حملات یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱ را تایید کرده است. با این حال، براساس این بیانیه، دارایی‌های مسدودشده ایران هنوز آزاد نشده‌اند و به حکم نهایی دادگاه عالی لوکرامبورگ برای آزادکردن آنها نیاز است. دارایی توقیف‌شده در لوکرامبورگ بخشی از اموال بانک مرکزی ایران است که به صورت اوراق قرضه خریداری شده بود.

گفتنی است، عبدالناصر همتی پیش از این از رفع توقیف شدن ۱.۶ میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه‌شده بانک مرکزی خبر داده و اعلام کرده بود: با رصد هوشمندانه تلاش‌های ایالات متحده آمریکا و پیش‌دستی در انجام اقدامات حقوقی و همچنین در نتیجه پیگیری‌های قضایی در کشور لوکرامبورگ، با شروع سال نو، دو پیروزی حاصل کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شد.

به گفته همتی، ابتدا از قرار توقیف وجوه به‌مبلغ ۱.۶ میلیارد دلار متعلق به بانک مرکزی نزد کلیتراستریم لوکرامبورگ که از تاریخ ۱۰,۲۵ ۱۳۹۴ در توقیف بود رفع توقیف شد و سپس با صدور دستور موقت از شعبه دیگری از دادگاه‌های کشور یادشده از انتقال همان وجوه به آمریکا و توزیع میان مدعیان دروغین انتساب حادثه ۱۱ سپتامبر به ایران پیشگیری شد.

جمشید پژویان: منابع مالی محدود است و نباید انتظار معجزه اقتصادی از دولت داشت

وضعیت شاخص‌های اقتصادی در شرایط کرونا

بتوانند وام و اعتبار دهند، ندارند. در نتیجه بخش عمده‌ای از افزایش تولید و ایجاد رشد، بستگی به سیستمی دارد که بانک‌ها بخواهند به بخش خصوصی وام و اعتبار دهند تا بتوانند با سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال، تولیدات را افزایش دهند.

به اعتقاد وی، وقتی که ذخایر بانک‌ها را به‌تدریج بخواهیم با قرض گرفتن دولت خشک کنیم، اثر منفی روی سیستم اعتباری کشور خواهیم گذاشت.

این اقتصاددان درباره انتشار اوراق قرضه نیز گفت: اوراق را اگر بخواهند به بانک‌ها بدهند که سیستم آن قبل از کرونا و برای رفع کسری بودجه این بوده، نتایج آن کاملاً مشخص است. از سوی دیگر، اگر این اوراق را بخواهیم پخش کنیم که مردم خریداری کنند، باید این انتظار را داشته باشیم که بازده مناسبی داشته باشد. دولت در حال حاضر با این بهروری که در انجام فعالیت‌ها و پروژه‌ها دارد، این بسیار دور است از بهروری‌ای که مورد تقاضا و موردنظر مردم است.

پژویان درباره وضعیت شاخص‌های اقتصادی در شرایط کرونا متذکر شد: روند منفی شاخص‌ها در این شرایط ادامه خواهد داشت. یعنی نرخ رشد اقتصادی کمتر و میزان بیکاری بیشتر می‌شود. متأسفانه شرایط هم به‌گونه‌ای نیست که دولت بتواند از امکانات استفاده کند و به اندازه کافی صندوق‌ها خالی شده است. در نتیجه در حال حاضر دولت نمی‌تواند کاری انجام دهد. در نتیجه برای شرایط کنونی نباید انتظار معجزه از دولت داشته باشیم، چون دولت هر کاری بخواهد کند، نیاز به منابع دارد. البته می‌شود سیاست‌های غلطی را اجرا کرد و شرایط را به سمت بدتر بودن تشدید کرد، ولی برای بهبود شرایط باید مجموعه‌ای سیاست‌گذاری‌هایی صورت گیرد تا بتواند پروژه بزرگ ایجاد رشد اقتصادی و حرکت اقتصادی را تامین کند.

خطر بیکاری در کمین چند میلیون نفر ایرانی است؟

پیامدهای رکود در بازار کار

این ۱۰ رسته از کل اشتغال کشور ۱۵درصد است و حدود ۳.۷ میلیون نفر در این زیربخش‌ها به طور مستقیم امرارمعاش می‌کنند که حداقل ۱.۴۳ میلیون آنها شاغلان مزد و حقوق‌گیر هستند.

تکته این است که مطابق با برآوردهای انجام‌شده، کاهش رشد اقتصادی (غیرنفتی) سلاله ناشی از آسیب به کسب و کارهای یادشده برای مدت سه ماه (اسفند، فروردین و اردیبهشت) حدود ۱.۴درصد است که به اقتصاد ایران هزینه‌های

هنگفتی را تحمیل خواهد کرد. همچنین پیش‌بینی می‌شود به دلیل کمبود تقاضا و عدم فروش کالا و خدمات طی سه ماه ناشی از رکود شدید در این ۱۰ رسته، ۶۴.۹ هزار میلیارد تومان به اقتصاد کشور ضرر وارد شود.

غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها و کافه‌ها؛ مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، مجتمع‌های جهانگردی مهمانپذیرها؛ حمل و نقل عمومی مسافر درون شهری و برون شهری؛ دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری؛ تولید و توزیع پوشاک؛ تولید و توزیع کیف و کفش؛ مراکز توزیع آجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و میوه؛ مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی؛ مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی و مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی.

این ۱۰ رسته، جایگاه بسیار مهمی در اقتصاد ایران دارند چراکه براساس گزارش حساب‌های ملی ۹ ماهه سال ۹۸، سهم ارزش افزوده رسته‌های منتخب در تولید ناخالص داخلی کشور (غیرنفتی) ۱۴.۴درصد بوده است. همچنین سهم شاغلان

نگاه

عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس

به نام خصوصی‌سازی یا به کام درآمذایی؟

رئیس‌جمهور در نخستین جلسه هیات دولت در سال ۹۹،بر اینکه دستگاه‌های دولتی باید سهام خود را در بورس عرضه کنند تاکید کرد و گفت که پارسال شرایط بسیار خوبی در بورس داشتیم و ان‌شاءالله امسال هم شرایط خوبی در بورس خواهیم داشت؛ رونق بورس به این است که همه دستگاه‌های دولتی سهام و اموال خود را در بورس عرضه کنند؛ لذا امسال برای حرکت در تولید نیازمندیم که این سهام را به بازار بورس یا فرابورس عرضه کنیم و بتوانیم تحول بزرگ را شاهد باشیم.

همچنین استفاده از فرصت بازار سرمایه، در واگذاری شرکت‌ها و دارایی‌های دولت و همچنین فروش اموال مازاد بانک‌ها، با توجه به استقبال مردم از این بازار یکی از نکاتی بود که از سوی رئیس‌جمهور در تملاس تلفنی که با وزیر امور اقتصادی و دارایی داشت، مورد تاکید قرار گرفت.

پس از آن فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد از عرضه سهم دولت در ۹ شرکت دولتی در بورس خبر داد و گفت که در آینده نزدیک، سهام دولت در تعداد ۹ شرکت دولتی در رسته‌های انرژی (پالایشگاه و پتروشیمی)، مالی (بانک‌ها و بیمه‌ها) و صنایع فلزی و معدنی در بورس عرضه خواهند شد. طبق گفته دژپسند، در این مرحله از واگذاری، تصمیم بر این است که به‌صورت فراگیر این سهام‌ها را عرضه کنیم تا همه مردم با اعمال تخفیف‌هایی (در مرحله اول و فقط برای یکبار) در دو گروه ۲۰ و ۲۵درصدی با سقف خرید ۲میلیون تومان به ازای هر نفر بتوانند سهام عرضه‌شده را خریداری کنند.

دژپسند در پاسخ به اینکه چه مقدار درآمذایی از واگذاری شرکت‌های دولتی خواهیم داشت، از درآمذایی ۳۰ هزار میلیاردتومانی از عرضه سهام شرکت‌های دولتی خبر داد و گفت که هدف عمده در این زمینه، انتقال مالکیت و مردمی کردن اقتصاد است که برآوردها نشان‌دهنده این است که از این طریق حدود ۳۰هزار میلیارد تومان برای بودجه تامین مالی داشته باشیم.

همچنین طبق اعلام وزیر اقتصاد، دوره فراخوان تا عرضه ۱۰ روز است و گروه گروه این اتفاق رخ می‌دهد و تلاش بر این است که ۱۵ اردیبهشت اولین فراخوان واگذاری شرکت‌های دولتی باشد. همچنین مرحله دوم عرضه شرکت‌هایی هستند که بورسی نیستند و وارد بورس می‌شوند.

او در مورد تاثیر واگذاری شرکت‌های دولتی بر بورس نیز معتقد است که این امر عمق بازار بورس را افزایش می‌دهد و شاخص بازار سرمایه صرفا منعکس‌کننده تحولات بازار نیست، بلکه تحولات اقتصاد کشور نیز بر آن اثر دارد. این مباحث در حالی مطرح شده که رئیس‌جمهور در دو روز گذشته در گفت‌وگویی با وزیر اقتصاد، دستور داد که هرچه سریع‌تر طبق مصوبه اخیر دولت، سازوکار عرضه سهام بنگاه‌هایی که در اختیار دولت، نهادهای عمومی و نیروهای مسلح هستند را در بورس فراهم کند.

در این زمینه، کرمان ندری، کارشناس اقتصادی با بیان اینکه انگیزه واگذاری سهام اموال دولتی صرفا خصوصی‌سازی نیست بلکه تامین درآمد برای دولت هم است، معتقد است: تا زمانی که زیرساخت‌های لازم برای حرکت خصوصی‌سازی به سمت تحقق منافع اجتماعی فراهم نشود، واگذاری‌ها نتیجه مطلوبی دربر نخواهند داشت.

او در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: اکنون که شاخص بورس در وضعیت مناسبی قرار دارد و سهام این شرکت‌های دولتی به طور قابل ملاحظه‌ای بالا رفته است، زمان مناسبی برای عرضه سهام شرکت‌های دولتی است. دولت نباید بنگاهداری کند و دخالت دولت در امور بنگاه‌ها به ضرر آنها تمام می‌شود. همچنین باید نهادهای کنترلی که بر بنگاه‌ها و بازارها نظارت می‌کنند، وجود داشته باشند. اگر با این واگذاری‌ها تصدیگری دولتی کاهش پیدا کند، امر درستی است اما باید زیرساخت‌های لازم برای کنترل و نظارت بر بازارها وجود داشته باشد.

به گفته وی، اگر بازاری انحصاری باشد، شاید مالکیت و مدیریت دولتی را به مالکیت خصوصی ترجیح بدهیم چون دولت منافع عمومی را در نظر می‌گیرد، اما بخش خصوصی بدون توجه به منافع عمومی تنها منافع خود را در نظر می‌گیرد بنابراین، بخش خصوصی زمانی می‌تواند در اقتصاد فعالیت کند که ساختار بازارها رقابتی باشد و انگیزه‌های خصوصی در راستای منافع اجتماعی قرار داشته باشد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه خصوصی‌سازی باید منفعت اجتماعی داشته باشد و خصوصی‌سازی در اقتصاد قابل قبول است که با ایجاد زیرساخت‌ها مطمئن شوید که انگیزه‌های خصوصی‌سازی در راستای منافع اجتماعی قرار داشته باشد، گفت: اکنون مسئله دولت خصوصی‌سازی نیست، بلکه کسری بودجه است که واگذاری سهام شرکت‌های دولتی راهی برای جبران کسری بودجه دولت است.

در ادامه این اقتصاددان توضیح داد: دستورات تسریع‌کننده در این زمینه، برای مدیران است تا زودتر این سهام‌ها را واگذار کنند. عملکرد مدیران دولتی در واگذاری سهام شرکت‌های تابعه خود مناسب نبوده و شاید این دستورات تکلیفی برای مدیران دولتی باشد تا سهام خود را هرچه سریع‌تر عرضه کنند

تداوم رشد شاخص کل بورس در چهارمین روز هفته

رکور دشکنی جدید بورس تهران



پذیرفته شده برای اولین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، عرضه می‌شود. این میزان سهم در بخش «هلدینگ چندرشته‌ای صنعتی»، گروه و طبقه «شرکت‌های صنعتی چندرشته‌ای» در فهرست نرخ‌های بازار دوم و در نماد «شستا» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه خواهد شد.

گفتنی است که روز پنجشنبه (۲۱ فروردین ماه) شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با سرمایه ۸۰ هزار میلیارد ریال با نماد «شستا» در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج و اعلام شد با توجه به موافقت هیأت پذیرش اوراق بهادار در جلسه مورخ ۱۹ بهمن ۱۳۹۸ با پذیرش سهام شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (سهامی عام) در بورس اوراق بهادار تهران و با عنایت به احراز موارد تعیین‌شده در مصوبه مزبور از سوی آن شرکت، از تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی به‌عنوان پانصد و سی و هفتمین شرکت پذیرفته شده، در بخش «هلدینگ چند رشته‌ای صنعتی»، گروه و طبقه «شرکت‌های صنعتی چندرشته‌ای» با کد صنعت «۳۹۹۹» و نماد «شستا، SHASTA» در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج می‌شود.

نقش بازار سرمایه در تامین مالی واحدهای تولیدی

سال ۹۹ به نام سال «جهش تولید» نامگذاری شده و در این زمینه، علی اسلامی بیدگلی با اشاره به نقش پررنگ بازار سرمایه و بورس‌ها برای تحقق تامین مالی موردنیاز واحدهای تولیدی جهت افزایش ظرفیت تولید گفت: بازار سرمایه می‌تواند به واحدهای تولیدی در تامین سرمایه موردنیاز برای افزایش تولید و ارتقای ظرفیت‌های فعلی کمک کند.

اسلامی بیدگلی در گفت و گو با ایرنا، درخصوص تحقق شعار سال ۹۹ در راستای جهش تولید ادامه داد: اختصاص سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به دوره بهبود فضای کسب و کار، نظام تولید و جهش آن قابل تقدیر است، در این زمینه ایجاد انگیزه و در نظر گرفتن مشوق‌های لازم برای صنایع کوچک و متوسط جهت حرکت به سمت شفافیت بیشتر از سوی وزارت صنعت و سازمان بورس لازم است.

به گفته وی، با توجه به بحث‌هایی که درخصوص جنگ‌های تجاری و پیامدهای منفی ناشی از شیوع ویروس کرونا در جهان وجود دارد، این نتیجه به دست می‌آید که برخی کشورها از جمله ایران باید مبنای جهانی‌سازی و وابستگی به واردات را بازنگری کرده و به سمت بومی‌سازی حرکت کنند که این امر می‌تواند تحقق شعار جهش تولید را در پی داشته باشد، اما دستیابی به این هدف نیازمند فراهم شدن بستر و شرایط موردنیاز است.

اسلامی درخصوص بسترها و راهکارهای موردنیاز برای رسیدن به این هدف هم گفت: در نخستین قدم باید سیاست‌های کشور در راستای بهبود فضای کسب و کار از طریق مختلف و رفع موانع موجود بر سر راه آنها قرار گیرد. در گام دوم، حذف رانت‌ها و یارانه‌های رانت‌زا باید حذف شود تا فضای رقابتی یکسان برای همه بازیگران فعال در عرصه تولید کشور از صنایع بالادستی تا صنایع پایین دستی، فراهم شود.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: همچنین کمک دیگری که بازار سرمایه می‌تواند به بخش تولید داشته باشد، شفاف‌سازی قیمت مواد اولیه برای تولید و فراهم کردن فضای رقابتی برای فروش محصولات در

فرصت امروز: شاخص بورس در چهارمین روز این هفته همچون روز گذشته روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت و درحالی که در ساعات نخستین معاملات، روندی صعودی داشت، اما در ساعات میانی روز نزولی شد که البته اختلال در هسته معاملات در این موضوع بی‌تاثیر نبود. با این‌همه، شاخص بورس مجددا روندی صعودی به خود گرفت و با چراغ سبز به کار خود پایان داد.

در نهایت، شاخص کل در بازار بورس در این روز با رشدی یک هزار و ۹۲۷ واحدی تا رقم ۶۲۶ هزار و ۴۶۶ واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۵۳۰ واحد افت به ۲۱۹ هزار و ۱۴۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۳۵۲ واحد کاهش به ۱۴۵ هزار و ۷۴۷ واحد رسید. در معاملات این روز همچنین بیش از ۵ میلیارد و ۵۵۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۲ هزار و ۵۰۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای مهم و پربیننده بورس در روز سه‌شنبه

نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲هزار و ۹۳۵ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۷۱۷ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۶۵۷ واحد، مخابرات ایران (اخیر) با ۵۳۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۰۴ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۴۲۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس در روز سه‌شنبه داشتند.

در مقابل نیز نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴۵۷ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۳۳۰ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۲۹۶ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۹۰ واحد، پالایش نفت اصفهان (شینا) با ۲۷۰ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۲۶۱ واحد و بانک ملت (وبملت) با ۲۵۸ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

همچنین نمادهای بانک ملت، گلوکوزان، بانک تجارت، پالایش نفت اصفهان، خدمات انفورماتیک، ملی صنایع مس ایران از جمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه شیمیایی هم در معاملات روز سه‌شنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۲۲ میلیون و ۷۲۲ هزار برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۹۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز ۴۵ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۷ هزار و ۹۹۷ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۵۵۱ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۳۴ هزار و ۲۰۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن و فولاد ارفع (ارفع)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، تولید برق عسلویه مپنا (مپنا)، جرنال مکانیک (رنیک) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای پتروشیمی تندگویان (شگویا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (مهمان) و فرابورس ایران (فرابورس) مانع از رشد بیشتر شاخص فرابورس شدند.

سهام شستا امروز چهارشنبه عرضه می‌شود

سرانجام پای شستا نیز به بورس باز شد و امروز چهارشنبه (۲۷ فروردین ماه) شاهد عرضه اولیه سهام شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (سهامی عام) در بورس اوراق بهادار تهران خواهیم بود. در این روز تعداد ۸ میلیارد سهم معادل ۰٫۱درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی به عنوان پانصد و سی و هفتمین شرکت

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول

شهرداری ضیاء آباد در نظر دارد با توجه به بند ۱ صورت‌جلسه شماره ۱۷۷ مجوز شورای اسلانی شهر ضیاء آباد به شماره نامه ۹۹/۱۰۵۴ مورخ ۹۹/۱/۲۵ پروژه جمع‌آوری زباله ، رفت و روب معابر ، لایروبی و همچنین نگهداری فضای سبز شهر ضیاءآباد را از طریق آگهی مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. ۱- قرارداد واگذاری پروژه خدمات شهری از تاریخ عقد قرارداد به مدت ۱۲ ماه خواهد بود.

۲- ضمانت شرکت در مناقصه ، فیش واریزی به مبلغ ۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۵۴۴۴۶۶۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه ضیاءآباد و یا ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ فوق می‌باشد. لازم به ذکر است مدت اعتبار تضمین ارائه شده حداقل سه ماه می‌باشد.

۳- ارائه گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکار به تاریخ روز از سوی اداره کار الزامی می‌باشد.

۴- مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۲/۳ لغایت ۹۹/۲/۱۵ واحد امور قراردادهای شهرداری ضیاءآباد می‌باشد.

۵- متقاضیان خرید اسناد مناقصه می‌بایست مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۵۴۴۴۵۵۴۰۰۲ نزد بانک ملی به نام شهرداری ضیاءآباد واریز و فیش ۲۹ تملاس بگیرند.

واریزی را تحویل امور قراردادها نمایند.

۶- پیشنهاددهندگان پیشنهادات خود را به همراه فیش واریزی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۲/۱۵ به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند.

۷- پاکات پیشنهادات در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۲/۱۶ راس ساعت ۱۱ صبح با حضور اعضا کمیسیون در دفتر شهردار بازگشایی و قرائت می‌گردد.

۸- به پیشنهادات مشروط ، مخدوش ، ناخوانا و فاقد فیش واریزی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- هزینه چاپ دو نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

۱۰- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .

۱۱ - در صورت انصراف نفر اول سپرده وی ضبط و نفر دوم برنده محسوب خواهد شد و در صورت انصراف نفر دوم نیز سپرده وی ضبط و نفر سوم برنده خواهد شد.

۱۲- شرکت کنندگان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای شهرداری ضیاءآباد مراجعه و یا با شماره تلفن ۷-۳۵۶۲۲۵۵۵-۰۲۸ داخلی ۲۹ تملاس بگیرند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۲

سعید پرندی – شهردار ضیاءآباد

قرنطینه پای اجناس قاچاق را به فضای مجازی باز کرد!

فروش پیراهن‌های عجیب در کانال‌ها



بازار گل در رکود به سر می‌برد

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران گفت با گسترش ویروس کرونا و نبود تقاضا در بازار بیش از ۵۰ تا ۷۰درصد تولیدکنندگان گل ورشکست خواهند شد.

جلال عجایی، رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از رکود حاکم بر بازار گل خبر داد و گفت: با گسترش ویروس کرونا و تعطیلی مراسم‌های عروسی و مهمانی تقاضایی برای خرید گل در بازار وجود ندارد.

وی افزود: بنابر تصمیمات دولت، اکثر صنوف از جمله گل‌فروشی‌ها تعطیل شدند که این امر منجر به هدررفت تعداد قابل توجهی گل و زیان تولیدکنندگان شد. عجایی ادامه داد: با گسترش ویروس کرونا و خانه‌نشینی افراد، مغازه‌های متعددی تعطیل شدند که این امر بزرگ‌ترین ضربه را به تولید و فروش گل و گیاه وارد کرد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه ۵۰ تا ۷۰درصد تولیدکنندگان گل و گیاه ورشکست شدند، بیان کرد: با شیوع این ویروس ناخوانده زیان قابل توجهی به تولیدکنندگان وارد شد که متأسفانه دولتمردان حاضر به جبران خسارت نیستند، این در حالی است که به سبب نبود تقاضا تولیدکنندگان مجبور به عرضه گل‌های تولیدی کمتر از قیمت تمام شده شدند.

عجایی افزود: علی رغم آنکه قیمت پیاز گل سنبل ۸ هزار تومان بود، اما تولیدکنندگان مجبور به فروش سنبل با نرخ ۳ هزار تومان شدند، ضمن آنکه مقادیر قابل توجهی از این گل به دور ریخته شد که با این وجود جای این سوال مطرح است که جبران سرمایه‌گذاری شب عید قرار است به چه نحوی صورت گیرد تا تولیدکنندگان قادر به ادامه تولید باشند.

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در پایان با اشاره به اینکه قیمت‌گذاری معنایی ندارد، تصریح کرد: در شرایطی که افراد در خانه به سر می‌برند و مراسم‌های عروسی تعطیل شدند، قیمت مصوبی برای گل نمی‌توان اعلام کرد.

تزریق مرغ منجمد به بازار یا تزریق سم به صنعت مرغداری؟

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی گفت شرکت پشتیبانی امور دام اعلام می‌کند برای ایام پیش رو مرغ منجمد وارد بازار خواهد کرد. تزریق مرغ منجمد در حالی که مرغداران ما به ازای هر کیلو مرغ حدود ۴۰۰۰ تومان ضرر می‌کنند تزریق سم به صنعت مرغداری است و هیچ اقدامی نمی‌تواند بیش از این به صنعت مرغداری آسیب وارد کند.

حبیب اسدالله‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ناراضیانی واحدهای تولیدی در کشور از سیاست‌گذاری‌های دولت در رابطه با وضعیت کسب و کار و تولید مسبوق به سابقه است و تنها مختص به کرونا نیست، اظهار کرد: یکی از دلایل عدم رضایت تولیدکنندگان خصوصا در بخش کشاورزی این است که در این بخش عقبه کارشناسی قوی‌ای وجود ندارد که به شناخت آسیب‌ها و ایجاد طرح و برنامه برای رفع چالش‌ها بپردازد و نگاه بخش دولت نگاه صرف به بازار مصرف بدون توجه به نقش و اهمیت ویژه بخش تولید است. به طور مثال درخصوص وظایف بخش کشاورزی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که آیا برخی از مسئولیت‌ها باید در بخش کشاورزی باقی بماند یا برعهده وزارت صمت باشد و هر چند سال یک بار این وظایف در قالب طرح انتزاع بین این دو وزارتخانه جابه‌جا می‌شود که همین امر آسیب زیادی به این بخش زده است.

وی با اشاره به اینکه در یک و ماه و نیم گذشته اتفاقات متعددی باعث شد تا تولیدکنندگان مرغ گوشتی بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد تومان متحمل خسارت شوند، گفت: قیمت تمام شده مرغ برای مرغداران حدود ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان بوده و این رقم همچنان رو به افزایش است در حالی که قیمت فروش مرغ به کشتارگاه‌ها در این مدت از ۵۷۰۰ تومان تا ۸۰۰۰ تومان است. این یعنی مرغداران ما به ازای هر کیلو مرغی که عرضه کرده‌اند در مقطعی تا ۴۵۰۰تومان ضرر کردند. نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی در ادامه به دلایلی که منجر به ضرر و زیان تولیدکنندگان مرغ گوشتی شده اشاره کرد و گفت: یکی از این دلایل افزایش غیرکارشناسی حجم تولید مرغ بدون توجه به نیاز بازار و به صورت دستوری از طریق کار گروه ستاد تنظیم بازار بود. از دلایل دیگر نیز می‌توان به شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید مردم به دلیل از رونق افتادن کسب و کار و تعطیلی رستوران‌ها، تالارها، مراکز پذیرایی و ... اشاره کرد که منجر به کاهش میزان مصرف مرغ در این ایام و انباشت این قلم در واحدهای مرغداری شده است. وی در پاسخ به این سوال که آیا خریدهای حمایتی نتوانسته از ضرر و زیان تولیدکنندگان در این شرایط کم کند، گفت: عملکرد شرکت پشتیبانی امور دام متأسفانه ضد تولید است و نه‌تنها پشتیبان امور دام نیست بلکه سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایش علیه تولید است؛ به طوری که خرید حمایتی این شرکت کمتر از قیمت تمام شده است و به جای اینکه خرید مرغ را از مرغداران انجام دهد از کشتارگاه انجام می‌دهد و عملا هیچ سودی عاید تولیدکننده نمی‌شود.

لزوم ثبت نام نانوایی‌ها در سامانه سلامت

نوروز مقدم گفت ثبت نام در سامانه سلامت وزارت بهداشت و اخذ کد بهداشتی برای همه نانوایی‌ها الزامی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از صدا و سیما بیژن نوروز مقدم، با اشاره به فعالیت نانوایان با تلاش و از خودگذشتگی در ایام شیوع بیماری کرونا در کشور که موجب شد هیچ وقفه‌ای در تولید نان مصرفی مردم ایجاد نشود، افزود: پس از اعلام ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر ثبت نام مشاغلی که از ۳۰ فروردین شروع به کار خواهند کرد، تصور ما این بود که صنف نانوایی‌ها به دلیل فعال بودن در ایام قبل، نیازی به ثبت نام در سامانه سلامت وزارت بهداشت ندارد، اما با پیگیری‌های بعدی مشخص شد این امر الزامی و مربوط به همه مشاغل و اصناف است.

وی اضافه کرد: از طریق سامانه پیامک جمعی و فضاهای مجازی به اعضای اتحادیه نانوایان سنتنی تهران اطلاع‌رسانی شده است که باید در سامانه ثبت نام کرده و کد اخذشده را برای پیگیری‌های بعدی بازرسان وزارت بهداشت در مغازه خود نصب کنند.

نوروز مقدم گفت: همه فعالان این بخش باید موازین بهداشتی را رعایت کنند و البته توصیه ما به خریداران این است که با توجه به اینکه ویروس کرونا در حرارت از بین می‌رود و نان در دمایی ۲۰۰ درجه‌ای تنور پخته می‌شود و هنگام تحویل به مشتری فاقد آلودگی است بنابراین بهتر است مشتریان هنگام خرید سفره‌ای پلاستیکی یا پارچه‌ای همراه داشته باشند و نانوا نان را به جای میز کار روی سفره مشتری قرار دهد.

افراد زمانی که شاهد تفاوت نرخ واقعی کالا و قیمت عرضه شده در فضای مجازی هستند بدانند دامی توسط کلاهبرداران پهن شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اجناس خوش رنگ و لعاب، قیمت‌های ارزانی که افراد زیادی را فریب می‌دهد تا عطش طمع عده‌ای را سیراب کند، زمینه‌ساز کلاهبرداری می‌شود. کانال‌هایی که با هدف کلاهبرداری، از فروش اجناسی که وجود خارجی ندارند صحبت می‌کنند، از این طریق صدهاها هزار تومان به جیب می‌زنند و پول‌های پاداورده بدون هیچ تضمینی از کارت‌های بانکی خریداران به جیب فروشندگان صوری می‌روند.

با وجود آنکه خرید و فروش اینترنتی توسعه زیادی پیدا کرده و

خریداران آنلاین طرفداران خود را علی‌الخصوص در شرایط کنونی پیدا کرده‌اند، اما عده‌ای فرصت‌طلب و سودجو از اعتماد مردم سوءاستفاده می‌کنند.

این فروشندگان سودجو هیچ فروش واقعی ندارند، اما با این حال در صفحات و کانال‌هایی که در فضای مجازی فعال هستند، خریداران خود را خام می‌کنند تا به کسب منفعت بپردازند.

کلاهبرداری‌هایی از جنس مجازی

یکی از مالباختگان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: به دلیل شیوع ویروس کرونا امکان خرید حضوری در مغازه‌ها وجود ندارد از این رو مدتی پیش به دنبال خرید پیراهن و کفش، عضو کانالی در فضای مجازی شده و اقدام به ثبت سفارش کردم.

صادرات زعفران متوقف شد

از سر گرفته نشود، نمی‌توان شخصی برای قیمت زعفران در بازار اعلام کرد. نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: با وجود آنکه زعفران یک کالای لوکس تلقی می‌شود و در شرایط فعلی رغبتی برای خرید وجود ندارد، به همین خاطر نمی‌دانیم این شرایط تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

به گفته وی، با وجود آنکه تمامی واحدهای عرضه‌کننده زعفران برای شب عید خرید کردند، اما به سبب شرایط ایجادشده موفق به فروش نشدند.

رشد ۱۸درصدی صادرات زعفران در سال ۹۸

افزایش واگذاری‌های بخش معادن در سال ۹۹

تنها شاهد افزایش تولید بودیم بلکه در بسیاری از بخش‌ها رونق تولید به معنای واقعی کلمه تحقق یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در طول سال ۹۸ تولیدات بیش از دوسوم کالاهای منتخب صنعتی و معدنی کشور افزایشی بوده و فقط در صنعت مس با ثبت رکورد در تولید نسبت به ۴۰ سال گذشته، صادرات برای اولین بار در این حوزه دو برابر افزایش داشت و برای اولین بار کارخانه اسید سولفوریک در مجتمع مس سرچشمه راه‌اندازی شد.

رحمانی افزود: در این مدت ۱۴۶ معدن کوچک احیا و مجدداً فعال شدند و در بخش اکتشافات اقدامات بزرگی صورت پذیرفت؛ به تعبیری مجموعه در حوزه معادن در سال رونق تولید شاهد توفیقات خوبی بودیم. وی اضافه کرد: سال ۹۹ که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «جهش تولید» نامگذاری شده است در واقع ادامه سال رونق تولید و مکمل اهداف عالیه آن است؛ لذا باید همه رسته‌ها و بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور خود را مهیا کنند تا به نتایج و اهداف حکادکتری نامگذاری سال ۹۹ نیز دست پیدا کنیم.

رحمانی ادامه داد: با توجه به نتایج مثبت و موفق محورهای هفتگانه فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال رونق تولید، همه هفت محور در سال ۹۹ نیز در دستور کار خواهند بود؛ البته در روند اجرا، برنامه‌ها و پیوست‌هایی برای حصول نتایج موثرتر مدنظر قرار گرفته که به عنوان نمونه در بخش توسعه صادرات، در برنامه سال ۹۹ پیوستی نیز با عنوان مدیریت واردات با رویکرد تقویت و توسعه بازارهای داخلی در دستور کار قرار گرفته که این امر در راستای منویات و تاکیدات مقام معظم رهبری است.

وی گفت: همچنین در حوزه فناوری، امسال تولید محصولات دانش‌بنیان در دستور کار است و در صدد این هستیم سهم مناسبی از صادرات غیرنفتی

او بیان کرد: حین بررسی این کانال پیراهن موردنظر با قیمت مناسبی یافتم و به علت تبلیغات فراوان اقدام به خرید اینترنتی از این کانال کردم. این خریدار تشریح کرد: عکس پیراهنی که قصد خریدش را داشتم را برای فروشنده ارسال کردم که فروشنده گفت باید برای دریافت کالا در ابتدا هزینه را واریز کنید، سپس کالا را طی ۴۸ ساعت دریافت خواهید کرد. زمانی که از این فرد تضمین برای فروش خواستیم با جواب عجیبی رو به رو شدیم.

او ادامه داد: در آن زمان از خبر خرید گذشتم اما همچنان عضو کانال ماندم و همچنان پیراهن‌های جذابی روی کانال قرار می‌گرفت. در نهایت وسوسه شدم و اطمینان کرده و کالا را سفارش دادم، چراکه با خودم فکر کردم مبلغ چندانی نیست و مبلغ را واریز کردم، اما دریغ از دریافت کالا!

حجت درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: بنابر آمار ۱۱ ماه سال گذشته گمرک ۲۲۷ تن و ۸۱۵ کیلو و ۸۰۰ گرم زعفران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸درصد رشد داشته است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه با گسترش ویروس کرونا صادرات زعفران متوقف شده است، افزود: اگرچه آمار دقیقی از صادرات زعفران در اسفند در دسترس نیست، اما قطعاً با کاهش صادرات مواجه شدیم.

میری در پایان تصریح کرد: با توجه به تعطیلی کسب و کار و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضایی برای خرید در بازار داخل وجود ندارد.

را به صادرات محصولات دانش‌بنیان اختصاص دهیم و در این خصوص روی شاخص‌های کمی و کیفی توسعه‌ای این حوزه تاکید ویژه شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در سال ۹۸ به برکت نامگذاری سال «رونق تولید» موج و روحیه جدیدی در بخش‌های مرتبط و موثر در حوزه تولید و صنعت کشور ایجاد شد و امسال امیدواریم برای تحقق جهش تولید اتفاقات بزرگ‌تری را شاهد باشیم و این نیازمند هم‌افزایی و نگاه همسوی همه مردم است که ضرورت دارد اقدامات فرهنگی متناسبی را نیز مدنظر قرار دهیم. رحمانی با اشاره به فرمایش رهبری درخصوص اینکه «راهکار اصلی حل مشکلات کشور توجه به بخش تولید است»، گفت: این نگرش باید به یک فرهنگ عام در سطح کشور و در میان آحاد مردم تبدیل شود و باید باور کنیم که یکی از آثار و جلوه‌های توجه به تولید، رفع بیکاری در مناطق مختلف کشور است.

وی افزود: حتی در شرایط موجود و به دنبال شیوع جهانی کرونا، پیش‌بینی‌هایی که از روند بازار فلزات اساسی در دنیا برای چند ماه آینده ارائه می‌شود، معتقدم که معادن و صنایع معدنی کشورمان از ظرفیت‌های مناسبی برای جهش برخوردار است و حتی با لحاظ تمامی سناریوها، در این بخش می‌توانیم گام‌های موثری برداریم و با اولویت‌گذاری‌های دقیق تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم و مانع توقف تولید در این حوزه شویم.

وزیر صمت بیان کرد: خوشبختانه اکثر مرزهای صادراتی ما فعال هستند و حمل و نقل ریلی و جاده‌ای کالاهای کشور به فعالیت مشغولند، ما نیز تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا صادرات متوقف نشود؛ در همین یک ماه اخیر و پس از شیوع بیماری کرونا حمل و نقل کالا حتی با افزایش نیز مواجه بوده است.

اخبار

چه کسی کامیون دست دوم وارد می‌کند؟

خودروسازان می‌گویند، اروپایی‌ها راه را بر تولیدکنندگان بسته و به روی واردکنندگان باز کرده‌اند.
ظاهرش این است که اقتصاد کشور را تحریم کرده‌اند اما از منفعت‌شان نمی‌گذرند، پس همچنان اجناس مستعمل خود را به ما می‌فروشند.
در این وضعیت، خودروسازان در شرایط یکسان رقابت با این تولیدکنندگان قرار ندارند و در همین شرایط است که تولید خودروی سنگین ایران از ۱۲ هزار به حدود ۳ هزار دستگاه در سال سقوط می‌کند و نوسازی ناوگان نیز به تعویق می‌افتد.
به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، با وجود هشدارها مبنی بر تخلف در نوسازی ناوگان باری حمل و نقل جاده‌ای، شواهد تازه نشان می‌دهد که واردات کامیون دست دوم با عمر بالای سه سال توسط برخی از شرکت‌های حمل و نقلی در حال انجام است.
از حدود دو سال پیش زمره‌هایی درخصوص واردات خودروهای اروپایی کار کرده و جایگزینی آنها با خودروهای فرسوده داخلی به گوش می‌رسید که البته واکنش‌های زیادی را نیز به همراه داشت.
در حال حاضر پیش‌فروش کامیون‌های وارداتی داف مدل ۲۰۱۷ توسط برخی از شرکت‌های حمل و نقل بار انجام می‌شود اما گفته می‌شود مطابق قانون این شرکت‌ها تنها مجوز واردات این خودروها را برای استفاده در ناوگان حمل و نقل بار خود دارند و تاکنون مجوزی برای پیش‌فروش این خودروها از سوی وزارت صمت صادر نشده است.
قیمت نهایی هر دستگاه کامیون داف ۲۰۱۷ حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده که متقاضیان این خودرو باید ابتدا مبلغ یک میلیارد تومان را پرداخت کرده و مابقی مبلغ قیمت خودرو نیز در اقساط ۶۰ ماهه پرداخت می‌شود.
تحويل این خودروها که کارکردی حدود ۳۰۰ هزار کیلومتر دارند چهار ماهه است.

این موضوع موجب شده ابهاماتی برای فعالان این بخش به وجود آید که چه کسانی یا سازمان‌ها و نهادهایی بدون مجوز سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اقدام به واردات خودروهای دست دوم خارجی کرده‌اند؟
هرچند وجود این ابهامات به برخی شایعات در این زمینه هم دامن زده و برخی گمانه‌زنی کرده‌اند، واردات این خودروها توسط ارگان‌های خاصی صورت گرفته است، اما در مجموع فعالان این بخش معتقدند باید نسبت به چگونگی اجرای طرح نوسازی ناوگان فرسوده دقت نظر زیادی داشت.
چرا مهم است؟
مطابق آخرین آمار سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ۳۰۰ هزار کامیون فرسوده و با عمر بالای ۲۵ سال و ۹ هزار کامیون با عمر بالای ۴۵ سال در کشور تردد می‌کنند که با توجه به سهم بالای حمل جاده‌ای در ایران به دلیل کمبود زیرساخت‌های حمل و نقل ریلی برخلاف کشورهای توسعه‌یافته، مشکلاتی چون تصادفات جاده‌ای، فرسوده شدن جاده‌ها و آلودگی هوا در کل کشور تشدید می‌کنند.
این در حالی است که ناوگان باری طی ۵ سال بیشترین بهره‌وری را دارد و بعد از ۱۰ سال فرسوده می‌شود و در بحث هزینه و نگهداری حداکثر عمر مفید ناوگان ۱۰ سال است بنابراین بهترین راه‌حلی که به نظر سیاست‌گذار حوزه راه و ترابری رسید، جایگزینی خودروهای فرسوده با خودروهای نو تحت عنوان پروژه‌ای با عنوان «کلید به کلید» بود.
طرح کلید به کلید طرحی بود که براساس ان شرکت‌های خودروساز داخلی باید مقدمات نوسازی خودروهای جاده‌ای را فراهم کرده و در طرحی چند ساله، تعداد مشخصی خودرو را تحويل رانندگان می‌دادند؛ طرحی که با توجه به تغییر شرایط اقتصادی کشور عملا اجرای آن دشوار شد و مشخص نیست چه زمانی بار دیگر کلید خواهد خورد.
رانندگان می‌گویند بعضی خودروها که نزدیک به ۶۰ سال عمر دارند با اورهال و تعمیر بار دیگر به ناوگان بازگشته و فعالیت می‌کنند، بدون مشکل سوخت می‌گیرند و امکان جابه‌جایی بار دارند و این در حالی است که بنا بود کامیون‌های با عمر بیش از ۵۰ سال بازنشست شده و در گام‌های بعدی، برنامه‌ریزی برای کاهش میانگین عمر ناوگان اجرایی شود.

آغاز تخصیص لاستیک تشویقی در بندرامام از هفته آینده

معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خوزستان از آغاز تخصیص لاستیک تشویقی به رانندگان حمل کالاهای اساسی در بندر امام خمینی(ره) خبر داد.
به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، فواد غزبعلی اظهار کرد: تخصیص لاستیک تشویقی به رانندگان حمل کالاهای اساسی از بندر امام خمینی(ره) هفته آینده آغاز خواهد شد.
وی افزود: رانندگان کامیونی که خودروی آنها دارای سه قفره بارنامه حمل کالاهای اساسی و ۳ هزار کیلومتر کارکرد از مبدا بندر امام خمینی(ره) باشند، می‌توانند از این امکان بهره‌مند شوند.

معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خوزستان تصریح کرد: این رانندگان می‌توانند با مراجعه به پایانه این بندر و در دست داشتن کارت هوشمند، کارت ماشین و کبی برگ سبز خودرو نسبت به دریافت لاستیک تشویقی اقدام کنند.
غزبعلی بیان کرد: شرایط دریافت لاستیک تشویقی این رانندگان به صورت سیستمی بررسی و در صورت داشتن شرایط، حواله به آنها تحويل داده خواهد شد.

احتمال افزایش سطح ذخیره بنزین در کارت‌های سوخت

دولت در حال بررسی طرحی است که به موجب آن سطح ذخیره بنزین در کارت‌های سوخت از سقف ۳۶۰ لیتر فراتر رود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، از ابتدای سهمیه بندی بنزین اعلام شد که ظرفیت ذخیره بنزین در کارت‌های سوخت خودروهای شخصی، به میزان حداکثر ۶ ماه با سقف ذخیره ۳۶۰ لیتر است.
بامداد ۲۴ آبان ۹۸ بود که شاهد آغاز سهمیه‌بندی بنزین بودیم و با توجه به اینکه اولین سهمیه بنزین در آبان ماه در کارت‌های سوخت شارژ شد، پایان فروردین، پایان ۶ ماه ظرفیت قابل ذخیره بنزین در کارت‌های سوخت خودروهای شخصی است.
به عبارتی اگر کسی (مالکان خودروهای شخصی) از ابتدای سهمیه‌بندی تاکنون از سهمیه‌های بنزین خود استفاده نکرده باشد، اکنون ۲۶۰ لیتر بنزین در کارت سوخت خود دارد و طبق مصوبه پیشین دولت در این زمینه، امکان شارژ مجدد کارت سوخت این افراد، در ابتدای اردیبهشت ماه وجود نداشته و در واقع، سهمیه بنزین اردیبهشت ماه به این افراد تعلق نمی‌گیرد.

پیگیری‌ها حاکی از این است که دولت با توجه به شرایط کرونایی کشور، به منظور جلوگیری از تردد غیرضروری افرادی که ۳۶۰ لیتر بنزین در کارت‌های سوخت شخصی خود ذخیره شده دارند، در حال برسی طرحی است که سقف ذخیره در کارت‌های سوخت شخصی را به اندازه یک تا سه ماه افزایش دهد.

منتقدان همیشگی پراید خواستار ادامه تولید آن شده‌اند!؟



پراید را می‌خواهند یا نمی‌خواهند! به گزارش ایسنا، چندی پیش عبدالله رضیان، عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره توقف خط تولید پراید در اردیبهشت ماه و جایگزین شدن تیبیا و ساینا به جای آن، گفته بود اگرچه در سال‌های اخیر، توقف خط تولید پراید یکی از تاکیدات اصلی کارشناسان صنعت خودرو بود اما این توصیه‌ها در شرایط عادی انجام می‌گرفت، از آنجا که در حال حاضر واردات خودرو ممنوع شده توقف تولید آن با اما و اگرهای بسیاری همراه خواهد بود.
این نماینده مجلس دهم جایگزین کردن ساینا و تیبیا به جای پراید را خالی کردن جیب مردم در شرایط کنونی دانسته و اظهار کرده بود علی رغم اینکه کیفیت تیبیا و ساینا تفاوت چندانی با پراید ندارد، اما قیمت آنها بیشتر است و این امر می‌تواند با توجه به کاهش توان مالی مردم، اقشار آسیب‌پذیر را از خرید خودروهای ارزان‌قیمت نیز محروم کند.
از سوی دیگر احتمال ناسامانی بیشتر بازار خودرو دور از انتظار نخواهد بود.

باید از سیاستمداران درخواست کنیم که به جای مبانی سیاسی که احتمالا روزانه می‌تواند عوض شود، در سیاست‌گذاری و فضاسازی برای صنعت و به خصوص صنعت خودرو، مبانی اقتصادی و فنی را به عنوان معیار قرار دهند و منافع بلندمدت مردم و کشور را به جای منافع کوتاه‌مدت و زودگذر در نظر بگیرند.
وی در ادامه، ارزیابی کیفیت خودرو را امری کاملا کارشناسی و تخصصی توصیف کرد و گفت: کیفیت محصولات خودروسازان توسط سازمان استاندارد و شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارزیابی و اعلام می‌شود بنابراین اظهارنظرهای غیرمستند و بی‌پشتوانه از سوی هر کسی که اطلاعات فنی و مهندسی و صنعتی ندارد، شایسته به نظر نمی‌رسد.
کاکایی افزود: جالب است کسانی که برای حضور در رسانه‌ها موضوع تکراری و نخ‌نمای پراید را دستاویز قرار می‌دادند، حالا نگران نبودن پراید در بازار شده و جای خالی آن را سوژه مصاحبه می‌کنند! در این میان خودروساز داخلی بلا تکلیف مانده است که این آقایان بالاخره

کاهش سرفاصله حرکت مترو در هفته آینده

تزریق ۵۰۰ دستگاه اتوبوس در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست

بسیاری از آنها به دلایل مختلف پذیرفته نشد، اما اگر بخواهیم فاصله‌گذاری

اجتماعی رعایت شود، در حدود ۴۵۰ هزار نفر و یا ۵۰۰ هزار نفر در روز باید از ناوگان حمل و نقل عمومی استفاده کنند.

او با اشاره به آمار سفر با مترو در روز یکشنبه گفت: روز یکشنبه ۳۳۳ هزار نفر از مترو استفاده کردند و باید بدانیم اگر تردد از تعداد ۵۰۰ هزار نفر در روز بیشتر شود دیگر نمی‌توانیم فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنیم و باز هم نباید فراموش کنیم که کمبود ناوگان حمل و نقل عمومی واقعیتهی است که برای حل آن نیاز به کمک‌های دولت داریم.

او در واکنش به خبر تزریق ۵۰۰ دستگاه اتوبوس به ناوگان حمل و نقل عمومی تا اردیبهشت ماه گفت: پیش‌بینی ما این است که تزریق ۵۰۰ دستگاه اتوبوس تا اردیبهشت ماه امکان‌پذیر نیست، اما می‌توانیم در این بازه زمانی از مینی‌بوس‌های آماده تولیدشده بهره ببریم.

سخنگوی شورای شهر تهران افزود: پیک‌های زمانی و گلوگاه‌های ترافیکی در حمل و نقل عمومی مانند مترو کرج ازدحام جمعیت را ایجاد می‌کند که در این شرایط می‌توان از طرح شناور شدن ساعت کار اداره‌ها بهره برد تا پیک تراکم زمانی را از بین ببریم.

اعطا ادامه داد: سرفاصله حرکت قطارها به احتمال زیاد در هفته آینده در خط

یک کارشناس صنعت خودرو و واکنش به اظهارات یکی از نمایندگان مجلس درباره پراید و تیبیا گفت نماینده مجلس از یک سو کیفیت خودرو پراید را زیر سوال برده، اما همزمان و به طور ضمنی خواستار ادامه تولید آن شده است.
بهتر است ایشان قبل از پایان دوره نمایندگی‌شان در مجلس نظرشان را مشخص کنند که به عقیده ایشان بهتر است پراید بماند یا برود!؟

به گزارش ایسنا، امیرحسن کاکایی در گفت‌وگویی با بیان اینکه خروج پراید از چرخه تولید به عنوان یک خودرو با تکنولوژی قدیمی تصمیم مهم، قابل توجه و ارزشمند بوده است، گفت: قطعا پراید دیگر در ایران جایگزینی ندارد زیرا در شرایط فعلی اقتصادی کشور و تورم لجام گسیخته مواد اولیه و نهاده‌های تولید بعید است شر کتی بتواند یک خودرو با قیمت ۲۵۰۰دلار تولید کند؛ حتی اگر قرار باشد در سطح تکنولوژی و کیفی پراید باشد.

این استاد دانشگاه اظهار کرد: به نظر می‌رسد که در سال جهش تولید،

علی اعطا درباره آخرین اقدام‌های مدیریت شهری در مقابله با کرونا توضیحاتی داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، علی اعطا سخنگوی شورای شهر تهران در نشست خبری مجازی خود با اصحاب رسانه با اشاره به اینکه براساس مصوبه شورای شهر تهران این جلسه هم‌اندیشی اعضای شورا به شکل غیررسمی و مجازی برگزار شد، گفت: چند طرح و تبصره و لایحه در جلسه هم‌اندیشی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و باید به این نکته تأکید کنم که قانون و آیین‌نامه شورای شهر تهران این اجازه را نمی‌دهد که به شکل مجازی جلسه‌های شورا برگزار شود.

سخنگوی شورای شهر تهران در تشریح عملکرد کمیته نظارت بر عملکرد شهرداری در زمان شیوع ویروس کرونا گفت: برای تشدید نظارت بر عملکرد مدیریت شهری در مقابله با کرونا کمیته‌ای در شورای شهر تهران تشکیل شد که اولین جلسه آن به منظور تدوین دستورالعمل بود و جلسه دوم با حضور مدیران شهری در شورای شهر برگزار شد و باید به این موضوع تأکید کنیم این کمیته در شورای شهر تهران تنها کار نظارتی دارد.

اعطا در تشریح آخرین وضعیت حمل و نقل عمومی در روزهای کرونایی پایتخت گفت: درباره حمل و نقل عمومی دیدگاه‌های مختلفی مطرح شد که

احتمالا امسال تولید خودرو کاهش خواهد داشت

هزار دستگاه رسید، معتقد است که اگر در وضعیت کسب‌وکار قطعه‌سازان اصلاحاتی صورت نگیرد، امسال به مراتب خودروی کمتری تولید خواهد شد.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، علت ناکامی در تحقق برنامه‌های سالانه خودروسازان طی سال‌های گذشته را در قیمت خودرو و نیز وضعیت پرداخت بدهی قطعه‌سازان دانست و گفت: برای امسال با توجه به افزایش حقوق و دستمزدها که با احتساب حواشی آن از جمله بیمه، سنوات، عیدی پایان سال و ... به حدود ۴۰درصد بالغ می‌شود و همچنین با توجه به جهش نرخ ارز در مقایسه با سال گذشته، شرایط تولید برای قطعه‌سازان به مراتب دشوارتر از سال‌های گذشته خواهد شد و اگر تدبیری برای پرداخت پول قطعه‌سازان و نرخ تولیدات این بخش اندیشیده نشود، کاهش تولید خودرو برای امسال بیشتر از قبل خواهد شد.

وی با این حال بر این باور است که هدف‌گذاری برای تولید خودرو فراتر از یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه در سال قابل دستیابی است، اما الزاماتی نیز به همراه باید داشته باشد.
نجفی‌منش در این رابطه بر اجرای برنامه حداکثرسازی داخلی تأکید می‌کند و معتقد است که در صنعت خودرو کشور، می‌توان وابستگی به خارج را کاهش داد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در عین حال، با اشاره به اینکه صورت‌های

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون «بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران امکان‌پذیری تحقق اهداف مندرج در برنامه جهش تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت را حداقل در بخش تولید خودرو دور از دسترس می‌داند و می‌گوید با توجه به شرایط قطعه‌سازان و خودروسازها، احتمال دارد تولید از سال ۹۸ هم کمتر باشد، مگر تغییری جدی در شرایط قطعه‌سازان رخ دهد.
وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی برنامه‌های جهش تولید در سال جاری را ابلاغ کرد که براساس آن، روی ۲۲ محصول و دو بخش هدف‌گذاری شده و طی آن پیش‌بینی شده است که صادرات غیرنفتی برای امسال به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

براساس این سند، تولید خودرو سواری برای سال جاری نیز روی رقم یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه پیش‌بینی شده که در مقایسه با برنامه سال گذشته، ثابت مانده است، با این حال صنعت خودروسازی کشور طی سال گذشته نتوانست ارقام پیش‌بینی شده را محقق کند و این در حالی است که طبق آمارهای اعلام شده، در سال ۱۳۹۰ در ایران نزدیک به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید شد.

در چنین شرایطی، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید با بیان اینکه طی سال گذشته میزان تولیدی خودرو در کشور به ۸۷۰

شرکت‌های خلاق از ابزارهای مالی قوی تر بهره‌مند می‌شوند

افتتاح شتاب‌دهنده‌های جدید از جمله اقدامات محوری در توسعه زنجیره زیست بوم صنایع خلاق و فرهنگی است. ایجاد مراکز نوآوری جدید در استان‌های اصفهان، سیستان و بلوچستان، گیلان و ایجاد مراکز نوآوری جدید و توسعه‌یافته در حوزه علوم انسانی در دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق(ع) و دانشگاه شهید بهشتی، در این راستا صورت گرفته است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعداد شرکت‌های خلاق با تکیه بر گسترش اجزای مختلف زیست بوم صنایع خلاق از جمله شتاب‌دهنده‌ها از عدد ۷۰۰ شرکت عبور کرده است. شتاب‌دهنده‌های جدید در استان‌های مانند اصفهان، سیستان و بلوچستان و گیلان ایجاد شده‌اند. مراکز نوآوری در حوزه علوم انسانی نیز در دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق(ع) و دانشگاه شهید بهشتی، با هدف گسترش هرچه بیشتر کمی و کیفی شرکت‌ها و صنایع خلاق و فرهنگی تاسیس شده‌اند.



دریچه

۱۳۹۹؛ سال جهش شتاب‌دهنده‌ها است

پذیرش ۳۲ شتاب‌دهنده در مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و حمایت از ایجاد هشت فضای کاری اشتراکی بخشی از برنامه‌های این مرکز در بازه زمانی ۱۲ ماه اخیر، رسیدگی به درخواست‌های بیش از ۱۰۰ متقاضی راه‌اندازی شتاب‌دهنده و همچنین ایجاد فضاهای کاری اشتراکی، قسمتی از دستور کار حوزه شتاب‌دهنده‌ها در سال جاری است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی عظیمیان رئیس مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره گفت: این مرکز فعالیت‌های رسمی خود را از سال ۱۳۹۳ در پارک فناوری پردیس به عنوان یکی از نهادهای اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز کرد. مرکز شتابدهی و نوآوری دو سرفصل اصلی را در اهداف خود قرار داده است که در طول سال قبل به صورت ویژه‌ای برای اجرای آنها تلاش کرد. یکی از این سرفصل‌ها، حمایت از برگزاری رویدادهای کارآفرینی با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی است که علی رغم محدودیت در منابع مالی در سال جاری با استفاده از ابزار حمایت معنوی، صدور تاییدیه و مجوزها، سعی شد که در اقصی نقاط کشور این حمایت‌ها باعث ایجاد انگیزه بیشتر در برگزاری این قبیل رویدادها شود.

توسعه کمی و کیفی شتاب‌دهنده‌ها

وی افزود: در سرفصل ایجاد استارت‌آپ‌ها و توسعه کسب و کارهای نوپا، مرکز شتابدهی نوآوری، سعی کرد تا با توسعه کمی و کیفی شتاب‌دهنده‌ها، به تحقق این مهم کمک کند. بر این اساس، در سال ۱۳۹۸ از نظر کمی، تعداد شتاب‌دهنده‌های دارای تاییدیه به ۵۵ عدد افزایش یافت. از جنبه کیفی نیز این مرکز یک برنامه منسجم برای ارزیابی مستمر شتاب‌دهنده‌های فعال در دست اجرا دارد که به صورت دوره‌ای و در پایان هر فصل مورد ارزیابی قرار می‌گیرند که در آن تطبیق اقدامات و عملکرد شتاب‌دهنده‌ها با برنامه‌های مصوب ایشان مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تخصیص منابع

رئیس مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه با اشاره به بسته حمایتی تدوین‌شده جهت حمایت از فعالیت این مرکز، اظهار کرد: این حمایت‌ها از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صورت تسهیلات و با حمایت‌های بلاعوض است. بسته حمایت مالی در دو بخش تعریف شده است، یک سرفصل حمایت مالی شامل تسهیلاتی می‌شود که در قالب تامین هزینه رهن فضای کاری و به صورت قرض‌الحسنه به آنها پرداخت می‌شود. همچنین به ازای استارت‌آپ‌های موفق خروجی از شتاب‌دهنده، مبالغ بلاعوضی نیز به شتاب‌دهنده‌های عضو مرکز تخصیص می‌یابد که مبلغ مذکور حداکثر برای ۲۰ استارت‌آپ موفق خروجی پرداخت می‌شود.

مهدی عظیمیان در ادامه ضمن توضیح آمارهای تطبیقی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن، گفت: تعداد شتاب‌دهنده‌های کشور در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل جهش قابل ملاحظه‌ای داشته است، به گونه‌ای که در حال حاضر تعداد ۱۲۰ شتاب‌دهنده در صف انتظار اخذ تاییدیه برای فعالیت قرار دارند. این مسئله نشان می‌دهد، تقاضا برای ایجاد شتاب‌دهنده و فعالیت در زیست‌بوم، روند رو به

بیان کرد: پشتوانه شرکت نیروی انسانی قدرتمندی است که توانسته‌اند دانش فنی تولید بسیاری از پایه‌های روشنی موردنیاز در کشور را به دست آورند؛ محصولاتی که قدرت رقابت با استانداردهای بازارهای جهانی را دارند. وی در ادامه به تکنیک کشت بافت و توسعه آن اشاره کرد و افزود: به کشت اندام، بافت، سلول، پروتوپلاست، جنین و بذر در محیط درون شیشه‌ای کشت بافت گفته می‌شود. اکنون بسیاری از گیاهان در دنیا با این روش تولید می‌شوند و آن را به بخش مهمی از کشاورزی مدرن تبدیل کرده است. به گونه‌ای که از ۷۰ درصد آزمایشگاه‌های تجاری هدف اصلی ازدیاد سریع گیاهان است که این موضوع مهم را مدنظر قرار داده‌ایم. سلطانی در بخش بعدی سخنان خود توضیحاتی درباره توجیه اقتصادی درختان پیوندشده بر روی پایه‌های روشنی ارائه داد و گفت: کوتاه کردن دوره نهالی و زود باردهی، امکان احداث باغات متراکم، ایجاد یکنواختی

در درختان باغ، مقاومت به خشکی، شوری، آفات و بیماری‌ها و کیفیت بالای محصولات تولیدی برخی از مزایای این کار است. پس توسعه واحدهای تولید نهال روشنی و اصلاح شده در کشور ضرورتی برای بخش باغبانی محسوب می‌شود.



حرکت به سوی کشاورزی مدرن تولید محصولات پربازده و با کیفیت بالاتر را به همراه دارد. در این مسیر شرکت‌های دانش‌بنیان با ارائه فناوری‌های جدید نقش مهمی را ایفا می‌کنند. همانطور که یکی از آنها با تولید پایه‌های نهال‌های کشت بافت و روشنی به سرعت حرکت در این مسیر افزوده است. خسارت ناشی از سرمازدگی، کاهش بارندگی و افت منابع آبی تنها برخی از مشکلاتی است که کشاورزان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، اما تولید انواع پایه و نهال روشنی اصلاح شده و عاری از بیماری و مشا گیاهان دارویی به روش کشت بافت می‌تواند این مشکلات را رفع کند. کاری که محققان با فعالیت در یک شرکت دانش‌بنیان انجام می‌دهند. رقیه سلطانی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان رویان پژوهش آذربایجان گفت: انواع گیاهان به روش کشت بافت را تولید می‌کنیم. محصولاتی که عاری از ویروس هستند و در این زمینه نیز شرکت برای نخستین بار در کشور موفق به دریافت لایبل عاری از ویروس برای پایه‌های کشت بافتی شد. سلطانی با اشاره به اینکه این شرکت فنوار سال گذشته به دلیل ظرفیت تولید یک میلیون اصله پایه و نهال کشت بافتی به عنوان واحد نمونه ملی انتخاب شد،



بیل گیتس از خصوصیات رهبران مدرن

از نظر وی مدیران رده‌بالا باید به جای گل بد بوده و توان کارکنان برای پاسخ به آن ر خبرهای بد و ناگوار را هم به اندازه موارد مط تغییر در نگرش سازمان، داشتن گوش ش رده‌های بالا آغاز شود.

گفتن این توصیه به مراتب از پیاده‌سازی آن قدرت قرار داشته‌باشد. گیتس بر این باور ا باشد، احتمال به اشتراک‌گذاری خبرهای ناگه وی برای مدیرانی که این روزها بار تصمیم دارد:

- ابتکار عمل را به دست گرفته و محیطی برای
- به ایده‌ها اجازه شکل گرفتن داده و حتی
- از خبرهای بد استقبال کنید تا بدانید چه
- خبرهای بد را سریعاً با دیگران در میان ب
- تصمیم‌هایی آگاهانه براساس داده‌های قاف
- با شکل دادن تیم‌های مجازی به آنها اجا

بیل گیتس از مدیرانی است که با دوراندیشی خیره‌کننده به خوبی رویدادهای بزرگ را پیش‌بینی می‌کند. او در سال ۱۹۹۹ از برنامه‌اش برای مجهز کردن تمام خانه‌ها به کامپیوتر ویندوزی سخن گفت؛ وعده‌ای که شاید از نظر بسیاری بلندپروازانه بود، اما به واقعیت پیوست. وی همان سال در کتاب «تجارت با سرعت تفکر» تغییرات گسترده اینترنت در زندگی بشر را هم پیش‌بینی کرد و چه کسی می‌تواند به واقعیت پیوستن آن را انکار کند؟ این دوراندیشی و بینش عمیق همان چیزی است که مدیران عادی را از مدیران موفق جدا می‌سازد. اگر مدیری از دوراندیشی برخوردار نباشد یا صداقت به خرج ندهد، طی بحرانی نظیر همه‌گیری ویروس کرونا با اتخاذ استراتژی نادرست، ناچیز شمردن مشکلات و ترسیم تصویری غیرواقعی مشکلات را عمیق‌تر کرده و باعث نارضایتی مشتریان و کارکنان می‌شود.

ویژگی رهبران موفق در بحران از نظر گیتس مدیرعامل سابق مایکروسافت در کتاب «تجارت با سرعت تفکر» توضیح می‌دهد که توانایی کمپانی برای واکنش به رویدادی غیرمنتظره فارغ از خوشایند یا ناگوار بودن آن، یک مزیت رقابتی برای شرکت به شمار می‌رود. طبیعتاً هیچ رویدادی به اندازه ظهور ویروس همه‌گیری که نبیی از صنایع را در دنیا فلج کرده، غیرمنتظره به شمار نمی‌رود، بنابراین توصیه‌های گیتس این روزها می‌تواند به کمک مدیران بیاید.

پژوهش‌ها در حوزه مبارزه با کرونا حمایت می‌شود

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی گفت با حمایت از پژوهشگران، نتایج حاصل از پژوهش‌های آنان برای خروج افراد جامعه از بحران کرونا در حوزه‌های مختلف کاربردی می‌شود و از این طریق اندوخته فرهنگی



اجتماعی کشور افزایش و توسعه می‌یابد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایمان افتخاری رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی با تأکید به همکاری متقابل صندوق با پژوهشگران و ضرورت بهره‌گیری از نتایج پژوهش‌های محققان در مبارزه با کرونا، گفت: صندوق ارتباط گسترده‌ای با بیش از ۳۵ هزار پژوهشگر و محقق ایرانی دارد. پس در تلاش هستیم از این ظرفیت برای انجام تحقیقات در حوزه ویروس کرونا استفاده کنیم و صندوق نیز از تحقیقات محققان در این حوزه حمایت می‌کند. افتخاری ادامه داد: صندوق به زودی، اقدامات خاصی درخصوص این بیماری انجام می‌دهد. انتشار فراخوان مشترک با آکادمی علوم چین، اعلام فراخوان موضوعی «مقابله با کرونا» و برنامه استفاده از پتانسیل و ظرفیت پژوهشگران برجسته و بهره‌مندی از نتایج حاصل از پژوهش‌های آنان

محصولات از پتانسیل‌های حوزه‌های مختلف علمی از ادبیات عرفانی گرفته تا مطالعات روانشناسی استفاده شده است تا فضای سختی که جامعه با آن مواجه است را تلطیف و به پیوستگی افراد آن کمک کنیم.



فناوری فوم آلومینیوم سلول بسته «ایران ساخت» شد

فوم آلومینیوم سلول بسته، از جمله محصولاتی است که فناوری ساخت آن تنها در اختیار چند کشور توسعه‌یافته است. به علت تحریم، فروش این آلیاژ مهم به کشورمان با ممنوعیت مواجه شد. این محدودیت باعث شد تا یک شرکت دانش‌بنیان برآمده از دانشگاه نسبت به تولید داخلی آن اهتمام ورزد.

کیانوش عسگری، مدیرعامل شرکت علوم و فناوری‌های نوین رهیافت در این باره اظهار کرد: فوم آلومینیوم سلول بسته از جمله محصولات خاصی است که از ویژگی‌های فیزیکی قابل توجهی برخوردار است. این محصول قابلیت جذب انرژی، جذب صدا، جذب امواج، قابلیت عایق حرارتی ... را دارد و بسیار سبک است. همین موضوع در کنار بسیاری ویژگی‌ها و قابلیت‌های دیگر باعث شده است که کاربری‌های فراوانی برای آن در صنایع مختلف وجود داشته باشد.

یادداشت



برای نخستین‌بار در کشور؛ خدمات کالبراسیون دماسنج‌های پزشکی غیر تماسی توسعه یافت

با توجه به محدودیت‌های فیزیولوژیکی و عملی، تنها کانال شنوایی (گوش)، از جمله غشای پرده صماخ برای تشخیص متداول مادون قرمز غیرتماسی (IR) مناسب است. کانال شنوایی یک حفره تقریباً ایده‌آل برای اندازه‌گیری دمای بدن IR ست. این نقطه از بدن در اثر تنفس، غذا خوردن، نوشیدن یا سیگار کشیدن تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد.

از نظر تشریحی، این مجرا یک لوله کمی خمیده به طول ۳٫۵ سانتیمتر در یک بزرگسال است. این مجرا از قسمت خارجی به خوبی عایق‌بندی شده است و در مجاورت شریان‌ها و رگ‌های اصلی مغز قرار دارد. از هیپوتالاموس، که مرکز تنظیم حرارتی بدن است، فقط در حدود ۳٫۵ سانتیمتر فاصله دارد. دمای پرده صماخ یک اندازه‌گیری شناخته شده از دمای هسته است و غشای آن یک سایت هسته دما محسوب می‌شود. دمای کانال گوش که توسط یک دماسنج IR اندازه‌گیری می‌شود نسبتاً نزدیک به غشای پرده صماخ است و به طور قابل توجهی تحت تأثیر التهابات موضعی قرار نمی‌گیرد. قسمت داخلی کانال گوش به سرعت نشاندهنده تغییرات پویا در دمای هسته است.

نورس در ادامه با اشاره به تفاوت نوع صنعتی و پزشکی دماسنج‌های غیرتماسی، بیان می‌کند: برخلاف انواع صنعتی دماسنج‌های IR که عملکرد آنها می‌تواند به طور کامل با یک منبع تابش حرارتی استاندارد (یک جسم سیاه) ارزیابی شود، صحت یک دماسنج غیرتماسی مادون قرمز پزشکی باید علاوه بر این، در شرایط واقعی شامل اندازه‌گیری دما از بیماران نیز ارزیابی شود.

وی ادامه می‌دهد: این امر نیاز به استفاده از یک پروب دمایی تماسی مرجع قرار داده شده در بدن بیمار دارد. ترجیحاً چنین پروب مرجعی باید در درون بدن قرار بگیرد که دارای دمای بدن شناخته‌شده یا دمای بدن نزدیک به هسته باشد، مانند شریان ریوی، مثانه ادراری یا غشای پرده صماخ. از طرف دیگر، دمای مرجع ممکن است از مکان‌های سنتی اندازه‌گیری دما مانند خفره دهان یا روده بزرگ به دست آید.

مدیرعامل این آزمایشگاه دانش‌بنیان ادامه می‌دهد: دماسنج IR باید حداقل دارای یک حالت تنظیم باشد که در آن دما با تنظیم اندازه‌گیری مستقیم از کانال گوش با توجه به هسته مرجع انتخاب و یا سایت بدن غیرهسته نمایش داده شود. به گفته وی، مکان‌های سنتی بدن که به طور معمول توسط متخصص پزشکی و عموم مردم برای ارزیابی دمای انسان مورد استفاده قرار می‌گیرند، خوانش‌هایی را ارائه می‌دهند که با دمای هسته متفاوت است. دمای مکان بدن (به عنوان مثال دهان یا روده بزرگ) ممکن است پایین‌تر یا بالاتر از دمایی باشد که از هسته اندازه‌گیری می‌شود. وی همچنین بیان می‌کند: به عنوان مثال، درجه حرارت معمولی دهان به طور متوسط ۰٫۴ درجه سلسیوس و دمای زیر بغل ۰٫۷ درجه پایین‌تر از اندازه‌گیری همزمان شریان ریوی است. جبران مکان فیزیولوژیک برای یک فرد در شرایط مشخص، ویژه همان فرد است. این امر ممکن است به سن و اندازه بیمار، نوع بیماری‌ها، فعالیت‌های بدنی و بسیاری از عوامل دیگر بستگی داشته باشد، اما به ابزارهای مورد استفاده برای اندازه‌گیری دما بستگی ندارد.

زمانی که یک دماسنج IR تحت شرایط مختلف دما و رطوبت محیط کار می‌کند، خطای آزمایشگاهی نشان می‌دهد که میزان خطای داخلی سیستم، رانش‌ها و مقاومت ساختاری، به همراه سایر عدم قطعیت‌ها در اندازه‌گیری دما، تا چه میزان ممکن است به نزدیکی دمای اندازه‌گیری شده با دمای واقعی کمک کند.

برای نخستین‌بار در کشور کارهای تحقیقاتی و خدماتی کالبراسیون دماسنج‌های پزشکی غیرتماسی با تلاش یک شرکت دانش‌بنیان توسعه یافت. خدماتی که در روزهای شیوع کرونا می‌تواند به صورت مطمئن‌تر و با ریسک کمتری برای اطمینان از عدم درگیری افراد با این بیماری مورد استفاده قرار گیرد.

کرونا بهانه خوبی برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری شد تا بتوانند با نمایش توانمندی‌ها و دانش خود، هم به نیازهای داخلی پاسخ دهند و هم قدرت و توان خود را به رخ جهان بکشند. یکی از محصولات پرکاربرد این روزهای کشور دماسنج‌هایی هستند که برای سنجیدن دمای بدن افراد و اطمینان از بیمار نبودن آنها به کار می‌آیند.

دماسنج‌هایی که در دو نوع تماسی و غیرتماسی ارائه می‌شوند که دماسنج‌های مایع در شیشه (جیوه‌ای)، دماسنج‌های نواری (از نوع دماسنج‌های سطحی)، دماسنج‌های دیجیتالی و دماسنج‌های غیرتماسی (IR) از انواع پرکاربرد آنها محسوب می‌شود.

آزمایشگاه کالبراسیون بهینه فرایند آزمایش در روزهایی که این محصول کاربرد بیشتری دارد و از اسفندماه سال گذشته اقدام به توسعه تحقیقات و خدمات خود درباره کالبراسیون دماسنج‌های پزشکی غیرتماسی کرده است؛ اتفاقی که برای نخستین‌بار در کشور محقق شده است.

بنا به گفته مهدی نورس، مدیرعامل این آزمایشگاه دانش‌بنیان، یکی از سریع‌ترین، ساده‌ترین و بهداشتی‌ترین تب‌سنجی‌ها، اندازه‌گیری دمای پیشانی با استفاده از دماسنج مادون قرمز است که بدون تماس با سطح پیشانی و با فاصله از شخص می‌تواند دمای بدن او را اندازه‌گیری کند. این نوع دماسنج با توجه به نوع انتقال ویروس کووید ۱۹، بهترین نوع تجهیز اندازه‌گیری دمای بدن است.

این نوع دماسنج‌ها برای اندازه‌گیری متناوب دمای بیمار و نظارت بر آن با استفاده از یافتن شدت تابش حرارتی بین نمونه اندازه‌گیری و حسگر کار می‌کنند. در این مدل مشخصات و ارزیابی دمای داخلی بدن از طریق اندازه‌گیری میزان انتشار حرارتی از مجرای گوش نشان داده می‌شود. شرایط اجرا برای اندازه‌گیری غیرتماسی دمای پوست هم توسط این دماسنج‌ها فراهم شده است.

این فعال دانش‌بنیانی ادامه می‌دهد: با توجه به گستردگی فعالیت و کاربرد عمومی این دماسنج‌ها و اهمیت بررسی صحت آنها، این آزمایشگاه پس از بررسی‌های لازم اقدام به گسترش فعالیت و کالبراسیون این دماسنج‌ها کرد. آزمون‌های عملکردی این دماسنج‌ها براساس استانداردهای بین‌المللی صورت گرفته است.

دماسنج غیرتماسی پزشکی دو نوع اندازه‌گیری مجزا دارد. اندازه‌گیری دمای بدن و اندازه‌گیری دمای سطح پوست. اندازه‌گیری دمای پوست کاربردهای خاصی در تعیین دمای سطح بدن انسان دارد. این درجه حرارت تا حد زیادی به جریان خون پوست و شرایط محیطی بستگی دارد بنابراین دمای پوست نمی‌تواند به طور مستقل با دمای داخلی بدن در ارتباط باشد.

درجه حرارت بدن به طور سنتی توسط دماسنج‌های تماسی در نقاط مختلفی از بدن مانند دهان، مقعد یا زیر بغل اندازه‌گیری می‌شود. اغلب این سایت‌ها، دمای هسته بدن را با دقت لازم نشان نمی‌دهند بنابراین طی اقدامات جراحی و در بخش مراقبت‌های ویژه، درجه حرارت به طور مکرر در شریان ریوی (PA)، مری دیستال، مثانه ادراری یا روی غشای پرده صماخ اندازه‌گیری می‌شود که مکان‌های دمای هسته شناخته می‌شوند.



وفاق برای عبور از بحران می‌گوید

فراموش نکنید این کتاب در سال ۱۹۹۹ و پیش از شکل‌گیری اسلک، زوم و شبکه‌های اجتماعی نوشته شده است. آن زمان ارسال پیام کم کم به عنوان یک ابزار کسب و کار در حال ظهور بود و بیشتر ایمیل مورد استفاده قرار می‌گرفت. گیتس همچنین به مزایای متعدد پیاده‌سازی رهبری مشترک و برقراری ارتباط صحیح بین تیم‌ها اشاره کرده؛ روندی که این روزها ما به شدت نیازمند آن هستیم:

بررسی راه حل‌ها توسط تیم‌های مستقل به ایجاد ده‌ها ایده فوق‌العاده منجر شد. کارکنان به سرعت از طریق ایمیل دیدگاه‌شان را بیان می‌کردند، عمیق‌تر به موضوعات پرداخته و گزینه‌های در دسترس را مطرح می‌کردند. تعداد ایمیل‌ها فوق‌العاده بود و بحث و گفت‌وگو از این طریق باعث شد جلسات غیررسمی متعددی برای بهبود دیدگاه‌ها در راهروهای شرکت شکل بگیرد.

در دورانی که کارکنان در تمام سطوح از جمله در خط مقدم برای اتخاذ سریع تصمیم‌های درست به اطلاعات نیاز دارند، رهبران برای موفقیت باید نقاب‌شان را برداشته و صادقانه آنچه را که حس کرده و می‌بینند، با دیگران به اشتراک گذاشته و آنها را از خبرهای بد آگاه کنند. آنها این کار را نه از روی ناامیدی بلکه به این خاطر می‌کنند که به توانایی نیروهای‌شان برای دستیابی به راه حل‌ها و عبور از مشکلات ایمان دارند.

منبع: INC/digiato

و بلبل نشان دادن اوضاع دنبال خبرهای تقویت کنند. آنها باید از کارکنان بخواهند لوب با هم به اشتراک بگذارند:

سوا برای خبرهای بد و استقبال از آن باید از

ساده‌تر است به ویژه اگر مدیر در رأس هرم هست هرچه سلسله‌مراتب سازمان مسطح‌تر ووار و واکنش به آنها بالاتر خواهد بود. گیری را بر دوش می‌کشند، چندین توصیه

ی تشویق افراد به بحث و گفت‌وگو ایجاد کنید. برای شکست یاداش قائل شوید.

مواردی بیش از همه به بهبود نیاز دارند. گذارید.

بل اتکا اخذ کنید. زه دهید سریع‌ا روی راه حل‌ها کار کنند.

تولید صنعتی آنتی‌اکسیدان‌های فنولی غیرلکه‌زا بومی سازی شد

تامین نیازهای کشور به دست دانش‌بنیان‌های داخلی به یک باور ملی بدل شده است. تکیه بر دانش این بخش تنها راه برون‌رفت کشور از مشکلات و موانع اقتصادی است؛ دانش‌بنیان‌هایی که به همه

حوزه‌های فناوری ورود کرده‌اند. یکی از

این حوزه‌های پرکاربرد و حیاتی در کشور، تامین نیازهای صنعت پلیمری است که با تلاش یک شرکت دانش‌بنیان، تعدادی از افزودنی‌های شیمیایی کاربردی در این صنعت بومی‌سازی شده است.

افزودنی‌های شیمیایی از اجزای اصولی در فرمولاسیون قطعات و کامپاندهای پلیمری هستند. افزودنی‌های مورد استفاده در صنایع پلیمری و شیمیایی که در زیست بوم فناوری و نوآوری با تلاش محققان بومی‌سازی شدند و مجال خودنمایی یافتند.

یکی از دانش‌بنیان‌های کشور با ۱۰ نفر از متخصصان و دانش‌آموختگان داخلی تلاش کردند تا نیازهای این صنعت را با دانش بومی خود مرتفع کنند. آنها با راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان

صنایع شیمیایی رایکا پژوهش، در این مسیر قدم برداشتند و به یکی از بازیگران مهم این حوزه بدل شدند. آنها تنها تولیدکننده آنتی‌اکسیدان فنولی غیرلکه‌زا در کشورند.

آنتی‌اکسیدان فنولی غیرلکه‌زای این

شرکت به دلیل پایداری رنگی بالا و خواص حرارتی مطلوب، مورد تایید و استقبال صنایع لاستیک و تاپرسازی معتبر کشور قرار گرفته است؛ محصولاتی باکیفیت و ایرانی که پیش از این توان یا اراده تولید آنها در کشور وجود نداشت.

این آنتی‌اکسیدان فنولی در فرمولاسیون قطعات و کامپاندهای رنگی و روشن مانند ساییدوال تایر، غلاف و پوشش کابل، دستکش، کفپوش، فوم و زیره کفش به کار می‌رود. همچنین پایداریکننده‌های فنلی برای به کارگیری در لاتکس‌های

پلیمری و الاستومرها از دیگر تولیدات این شرکت است که در خط تولید لاستیک سنتزی پتروشیمی بندر امام برای نخستین‌بار به کار گرفته می‌شود.



فناوری پلاسما صدای سازها را ماندگار تر کرد

افزایش پایداری صوت تا سه برابر را موجب شده است. احسان ثابت‌پور، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پلاسما تک سپاهان گفت: اواسط اسفندماه سال گذشته این قطعه تولید شد و اکنون نیز سازهای تولیدشده ایرانی با این روش در بازار موجود است. بدون این فرآیند بعد از سه ثانیه نواختن ساز صدای پایداری خود را از دست می‌دهد اما بعد از اعمال فرآیند صوت تا سه برابر پادارتر می‌شود.

ثابت‌پور همچنین بیان کرد: در حال حاضر که با شیوع بیماری کرونا مردم در خانه ماندند، سازها به عنوان ابزاری برای ایجاد سرگرمی با استقبال مواجه شده و با کاربرد این فناوری محصولی با قیمتی به مراتب کمتر از نمونه خارجی و با همان کیفیت در اختیار نوازندگان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: این برای نخستین‌بار است که این قطعه در کشور به صورت انبوه تولید

می‌شود. نمونه خارجی این ساز قیمت بالایی دارد و نمونه ایرانی با همان کیفیت با هزینه‌ای کمتر به تولید انبوه رسیده است. البته شرکت ما صادرات این محصول را به کشورهایی مانند آلمان و فلاند نیز انجام می‌دهد.

یک شرکت دانش‌بنیان کاربرد تازه‌ای از عملیات نیتراسیون پلاسما را به کار بست. ایجاد خاصیت تداوم و پایداری صوت به روش نیتراسیون پلاسمایی بر روی ساز شناخته‌شده هنگ‌گرام اقدامی است که محققان در این شرکت فناوری انجام دادند.

نیتراسیون پلاسمایی فرآیندی با فناوری پیشرفته است. این فرایند روی قطعات فلزی انجام می‌شود و سختی و مقاومت سایش قطعه موردنظر را افزایش می‌دهد. پس افزایش طول عمر را باید یکی از مزایای کاربرد این فناوری دانست. پس از انجام عملیات نیتراسیون پلاسمایی نیاز به هیچ‌گونه عملیات ماشینکاری بر روی قطعات وجود ندارد. زیرا این کار با حداقل افزایش ضخامت انجام می‌شود.

کاربرد فرایند نیتراسیون پلاسمایی بر روی قطعات صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع فولاد و صنایع هوایی آشکار شده است، اما این

شرکت دانش‌بنیان به تازگی دست به خلاقیت زده است و با استفاده از فرآیند نیتراسیون پلاسمایی پایداری صدای ساز هنگ‌گرام را افزایش داده است. این موفقیت در واحد تحقیق و توسعه شرکت به مدت دو ماه صورت گرفته و



۵ راهکار اساسی برای ارتقای سطح محتواها در سال ۲۰۲۰



را پیدا کرده است. به همین خاطر شما نیز در این رابطه باید اقداماتی را انجام دهید تا موفقیت شما در آینده نیز تا حدودی تضمین شده باشد. برای آگاهی کامل از این حوزه، توصیه می‌شود که مقالات مرتبط را مورد مطالعه قرار دهید.

۴-اصول سئو را رعایت کنید

سئو در یک تعریف جامع به مجموعه روش‌هایی اطلاق می‌شود که باعث خواهد شد تا در جست‌وجوها بهتر به نمایش درآورده شوید. برای این موضوع، همواره روش‌های جدیدی معرفی می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا مطالعه مداومی را داشته باشید، با این حال برای یک آگاهی کلی، لازم است که بدانید به صورت کلی سه نوع سئو وجود دارد که شامل، سئو کلاه سفید، سیاه و خاکستری است. بدون شک بدون آگاهی و رعایت قوانین آن، با توجه به حضور رقبای قدرتمند، عملا شانس را برای موفقیت نخواهید داشت.

۵-از آنالیز گوگل استفاده کنید

گوگل آنالیز وضعیت سایت را بررسی کرده و شما را متوجه کمبودهای موجود خواهد کرد. به همین خاطر استفاده از آن کاملا الزامی است. نکته مهم‌تر این است که این برنامه، شما را در انجام اقداماتی که باید انجام شود، کمک کرده و مجموعه‌ای از پیشنهادات را ارائه می‌دهد.

منبع: entrepreneur.com

تکنولوژی‌ها نظیر امکانات گوگل، شما را به پیداکردن اطلاعات موردنیاز، کمک خواهد کرد. به همین خاطر نباید تصور کنید که این اقدام بیش از حد زمان‌بر خواهد بود. همچنین شما باید اطمینان داشته باشید که محتواهای شما قادر هستند تا حداقل یک نیاز جامعه هدف را برطرف کند. درواقع شما باید حداقل سه دلیل پیش از تولید محتوای خود داشته باشید. در این رابطه انواع نظرسنجی‌ها به بهبود مداوم شما کمک خواهد کرد.

۲-همگام بودن سایت با گوشی تلفن همراه را جدی بگیرید

در حال حاضر افراد بیش از هر چیزی از تلفن همراه خود استفاده می‌کنند. به همین خاطر بسیار طبیعی است که بیشتر فعالیت خود در اینترنت را نیز با همین وسیله انجام دهند. تحت این شرایط اگر سایت شما همگامی لازم را با محیط گوشی‌های تلفن همراه نداشته باشد، بدون شک شانس اصلی خود را از دست خواهید داد. در این رابطه حتی ممکن است به ایجاد اپلیکیشن هم نیاز داشته باشید. این مسئله به افزایش سرعت سایت در هنگام بازدید از طریق گوشی تلفن همراه را نیز در پی خواهد داشت.

۳-بر روی جست‌وجوی صوتی سرمایه‌گذاری کنید

انسان موجودی است که همواره به افزایش راحتی خود توجه ویژه‌ای را دارد. تحت این شرایط کاملا طبیعی است که به جای سرچ کردن، گفتن را ترجیح دهند. در حال حاضر دستیارهای صوتی محبوبیت بالایی

به قلم: پرادپ کومار کرافین
مترجم: امیر آل علی

محتوا پادشاه است، با این حال شما باید تخت پادشاهی را برای آن آماده کرده باشید. در غیر این صورت ابد نتیجه خوبی را به دست نخواهید آورد. اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که تصور می‌کنند صرفا فعالیت در این زمینه کافی بوده و مخاطب خود جذب آنها خواهد شد. این امر در حالی است که شما در کنار توجه به ارزشمندبودن و کیفیت درونی محتواها، لازم است تا به جنبه تخصصی کار نیز توجه داشته باشید تا شانس دیده شدن افزایشی چشمگیر را پیدا کند. در موارد متعددی مشاهده می‌شود که افراد علی رغم در اختیار داشتن محتوای باکیفیت، با استقبال چندانی مواجه نمی‌شوند. در این رابطه به بررسی مواردی خواهیم پرداخت که جنبه تخصصی کار محسوب شده و شانس دیده شدن محتوا را افزایش می‌دهد. این نکته را نیز فراموش نکنید که تمامی راهکارهای معرفی‌شده، قادر به خلق یک معجزه نیستند و برای رسیدن به نتیجه دلخواه باید صبور باشید.

۱-خواست مخاطب را اولویت اصلی کار خود قرار دهید

تمامی محتواهای شما برای مخاطبین تهیه می‌شود. به همین خاطر الزامی است تا توجه اصلی بر روی خواست آنها باشد. در این رابطه انواع

به قلم: سیگ یالند متخصص حوزه بازاریابی و تجارت
مترجم: امیر آل علی

گوگل کروم را باید بهترین مرورگر حال حاضر جهان دانست که یکی از قابلیت‌های جالب آن، افزونه‌های مختلف است. درواقع آنها را باید برنامه‌هایی دانست که افراد می‌توانند دانلود کرده و مورد استفاده قرار دهند که حجم کمی داشته و از طریق خود برنامه، قابل اجرا هستند. درواقع این موارد کمک خواهند کرد تا مدیریت سایت، با سهولت بالاتری همراه باشد. در این مقاله قصد معرفی ۱۳ موردی را داریم که به شما در مدیریت بهتر سایت کمک خواهند کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای دسترسی به افزونه‌ها تنها کافی است تا وارد بخش تنظیمات صفحه مرورگر خود شوید تا گزینه آن را مشاهده کنید.

۱-Pixlr Editor

یکی از مشکلات همیشگی این است که افراد مجبور هستند تا نرم‌افزارهای مختلفی را نصب کنند که این موضوع نیاز به فضای کافی دارد، با این حال افزونه‌ها در فضای ابری ذخیره شده و سرعت کار را افزایش می‌دهند. درواقع شما حتی نیاز به خارج شدن از گوگل را نیز ندارید. پیکسلار یک ابزار مناسب برای ویرایش تصاویر که علی رغم حجم پایین، امکانات فوق‌العاده‌ای را داشته و کمک می‌کند که تصاویر ارسالی، ظاهر بهتری را داشته باشند.

۲-ColorZilla

این برنامه بر روی تنظیم و تغییر رنگ تمرکز داشته و کمک می‌کند تا تغییرات لازم را بر روی تصاویر خود اعمال کنید. همچنین شما می‌توانید با ذخیره یک رنگ، آن را برای موارد دیگر نیز مورد استفاده قرار دهید.

یک ابزار ساده برای کسب اطلاعات لازم در رابطه با فوت‌ها است. برای مثال می‌خواهید اطلاعات کاملی را در رابطه با فونت به کار رفته در یک

آموزش رایگان راهکار برندهای عکاسی برای حمایت از کمپین در خانه بمانیم

به قلم: ویلیام درینگر خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

در چند هفته اخیر، طرح قرنطینه خانگی تقریبا در تمامی کشورهای جهان به اجرا گذاشته شده است. در این رابطه بسیاری از برندها اقداماتی را انجام داده‌اند تا سختی در خانه ماندن، کاهش پیدا کند. در این رابطه حوزه عکاسی، بسیار محبوب بوده و حتی افراد آماتور که در این حوزه به صورت حرفه‌ای فعالیت نداشته و کسب درآمد نمی‌کنند، مشتریان برندهای فعال این حوزه هستند. به همین خاطر برندهای مطرحی همچون نیکون، المپیوس و لایکا اعلام کرده‌اند که کلیه آموزش‌های مجازی آنها تا اطلاع ثانوی رایگان خواهد بود. این امر باعث شده است تا تعداد کاربران سایت آنها افزایشی چندین برابر را پیدا کند، با این حال اقدامات هر یک از این برندها تفاوت‌هایی را با یکدیگر دارد. برای مثال نیکون بر روی آموزش عکاسی تمرکز دارد، با این حال المپیوس تلاش کرده است تا پیوندی میان مخاطبان با متخصصین خود ایجاد کند. درواقع آنها بیشتر بر روی پرسش و پاسخ تمرکز دارند. همچنین صحبت در رابطه با سبک‌های مختلف عکاسی و الزامات موفقیت در هر یک از آنها، از دیگر برنامه‌ها محسوب می‌شود. در نهایت لایکا نیز از عکاسان حرفه‌ای و مطرح دعوت کرده است تا میزبان جمعی از مخاطبین باشند و ضمن پاسخگویی به سوالات، در رابطه با سختی‌ها و تکنیک‌های کار خود صحبت کنند. همچنین صحبت در رابطه با پشت صحنه برخی از تصاویر مشهور نیز از دیگر اقدامات بسیار جذاب آنها محسوب می‌شود. با توجه به این امر که برندهای حوزه عکاسی از این اقدام خود به صورت مستقیم درآمدی را به دست نمی‌آورند و شیوع ویروس کرونا نیز باعث شده است تا فروش آنها کاهش بی‌سابقه را داشته باشد، به نظر می‌رسد که هدف آنها از این اقدامات کاملا بلندمدت بوده و تلاش دارند تا با ایجاد مخاطبین بیشتر، پس از طی کردن این دوره سخت به جایگاه بهتری در بازار دست پیدا کنند.

منبع: theunionjournal.com

HTC نخستین برند حوزه گوشی‌های هوشمند با قابلیت استخراج ارز دیجیتال

به قلم: پرا این هیتر نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار
مترجم: امیر آل علی

اچ‌تی‌سی سازنده نخستین گوشی حاوی سیستم عامل که تا چند سال پیش یکی از برندهای اصلی این حوزه محسوب می‌شد، تقریبا شش سالی است که از دور بازار خارج شده است، با این حال مدیران این شرکت در تلاش هستند تا شرایط را با انجام ایده‌های نوآورانه برای خود بهتر کنند. در این رابطه خبری عجیب منتشر شده است که طبق آن کاربران گوشی Exodus ۱s تا چند هفته دیگر قادر خواهند بود تا به وسیله گوشی خود، ارز دیجیتالی به نام مونرو را استخراج کنند. این امر در حالی است که این اقدام تا به امروز ابد توسط هیچ برند دیگری انجام نشده است. درواقع در حال حاضر استفاده از دستگاه‌های ماینینگ و لپ تاپ‌ها تنها ابزار موجود محسوب می‌شدند که استفاده از لپ تاپ برای این موضوع، توجیه اقتصادی به همراه ندارد، با این حال ادعای طراحان، این است که طرح مذکور قادر خواهد بود تا میزان برق بسیار بالای موردنیاز برای این کار را با کاهشی فوق‌العاده مواجه سازد. درواقع کاربران حتی در حین استفاده عادی از تلفن همراه خود، می‌توانند در این رابطه اقدام کنند. در این رابطه فیل چن از مدیران ارشد اچ‌تی‌سی عنوان کرده است که این طرح فوق‌العاده، حاصل یک دوره دوساله تحقیقاتی بوده و می‌تواند انقلابی را ایجاد کند و به سلطه ماینرهای بزرگ در این عرصه، پایان دهد. نکته قابل ذکر دیگر این است که گوشی Exodus ۱s در ماه‌های پایانی سال گذشته ارائه شده و برخی به علت جدیدنبودن آن، در رابطه با عملی بودن این موضوع، تردیدهایی دارند. درواقع انتظارات این است که چنین قابلیتی برای جدیدترین محصول این شرکت ارائه شود، با این حال فراموش نکنید که در بازار جهانی، این گوشی تنها یک ماه قبل از پایان سال، عرضه شده است. همچنین با توجه به شرایط بد حال حاضر این برند و شیوع کرونا، نمی‌توان انتظار چنین اقدامی را داشت. با این حال مشخصات قدرتمند این گوشی نظیر حافظه ۱۲۸ گیگابایتی، رم ۶ گیگابایتی و چیپست اسنیدراگون ۸۴۵ را ابد نمی‌توان ضعیف تلقی کرد. حال باید دید که این طرح تا چه حد می‌تواند مطابق ادعاها باشد. درواقع حتی ممکن است زودتر از حد تصور، شاهد بازگشت این برند باسابقه به جمع مدعیان باشیم.

منبع: techcrunch.com

پس از مدت‌ها انتظار قابلیت دایرکت به نسخه وب اینستاگرام اضافه شد

به قلم: جیسون تام روزنامه‌نگار
مترجم: امیر آل علی

یکی از انتقادهای همیشگی به اینستاگرام این بوده است که نسخه وب این شبکه اجتماعی قابلیت مهم ارسال پیام را ندارد. حال پس از مدت‌ها مارک زاکبرگ اعلام کرده است که از امروز کاربران قادر خواهند بود تا تمامی قابلیت‌های دایرکت نسخه موبایل را داشته باشند. این موضوع برای بسیاری از افراد دارای اهمیت بسیار بالایی است. برای مثال روزنامه‌نگارها به علت این امر که بیشتر از لپ تاپ استفاده می‌کنند، تمایل بیشتری را به ارسال پیام و تصاویر خود از طریق دایرکت دارند. این امر در حالی است که قبل از این مجبور به استفاده از برنامه‌های دیگری به عنوان واسطه بودند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با اضافه شدن این قابلیت، تعداد کاربران سایت اینستاگرام دو برابر شود. همچنین قرار است که یک امکان جدید اضافه شود تا ارتباط سه شبکه هم‌خانواده فیس‌بوک، واتساپ و اینستاگرام بیشتر شود. حال باید دید که این قابلیت تا چه حد می‌تواند مطابق انتظارات باشد. درواقع هنوز هم هیچ توضیحی در رابطه با علت این تأخیر بیش از حد طولانی ارائه نشده است.

منبع: techzimo.com

مدیریت بهتر سایت با ۱۳ افزونه گوگل

سایت پیدا کنید، این برنامه بهترین گزینه محسوب می‌شود.

۴-Font Changer

اگر خواهان تغییر فونت در کمترین زمان ممکن هستید، این برنامه شما را از نصب فونت‌ها بی‌نیاز خواهد کرد. تنها کافی است تا در بین هزاران مورد موجود، گزینه مدنظر خود را انتخاب کنید. همچنین می‌توانید فونت موردنظر را ذخیره کرده و با یک کلیک، آن را جایگزین موارد موجود در تمام و یا بخشی از سایت کنید.

۵-Evernote Web Clipper

اگر سابقه کار با Evernote را داشته باشید، از امکانات فوق‌العاده آن برای ایجاد یک دفترچه الکترونیکی آگاهی خواهید داشت. این افزونه نیز برخی از مهم‌ترین امکانات آن را دارد. برای مثال می‌توانید ضمن ذخیره مطلب موردنظر خود، حاشیه‌نویسی لازم را انجام داده و یا آن را با انتخاب صدای موردنظر، به یک فایل ویدئویی تبدیل کنید. این امر خصوصا در زمینه تولید محتوا، بسیار مهم و کاربردی خواهد بود.

۶-Amino

این برنامه نیز یک ویرایشگر تصویر محسوب می‌شود، با این حال ویژگی جالب آن این است که به صورت هم‌زمان چند نفر می‌توانند کار ویرایش را بر روی یک تصویر انجام دهند.

۷-Stylebot

این برنامه به شما امکان تغییر ظاهر سایت را می‌دهد. درواقع یک ابزار ساده جهت تغییرات مدنظر محسوب می‌شود که محیط کاربری بسیار ساده آن باعث می‌شود تا امکان استفاده از آن برای هر فردی مهیا باشد.

۸-CSS Shapes Editor

این افزونه توسط برند محبوب فتوشاپ تولید شده و به شما این امکان را می‌دهد که عکس نوشته و اینفوگرافی‌های مدنظر خود را در کمترین زمان ایجاد کنید. همچنین امکان سه‌بعدی‌سازی نیز به شکلی

این برنامه کمک خواهد کرد تا امکان ادامه پیگیری برنامه روزانه وجود داشته باشد. برای مثال در موارد متعدد مشاهده می‌شود که افراد بیش از حد زمان خود را صرف یک سایت می‌کنند. در این برنامه تنها کافی است تا زمان مورد نظر خود را تعیین کرده و پس از آن، صفحه بسته خواهد شد. این امر خود کمک خواهد کرد تا بهره‌وری بهتری را داشته و مدیریت زمان مناسب‌تری را تجربه کنید.

منبع: practicalecommerce.com

ایستگاه بازاریابی



دسترسی سریع به محتواهای ویدئویی با ۷ سایت رایگان

به قلم: سیبک یالاند، متخصص حوزه بازاریابی و تجارت
مترجم: امیر آل علی

یکی از چالش‌های همیشگی تولیدکنندگان محتوا، اضافه کردن محتواهای ویدئویی است. علت این امر به این خاطر است که تولید آنها کاملاً سخت بوده و دشواری بالایی را به همراه دارد، با این حال در حال حاضر در صدر محبوب‌ترین‌ها قرار دارد. تحت این شرایط اگر بخواهید همواره اقدام به تولید آنها کنید، بدون شک زمان زیادی را از دست داده و در بسیاری از موارد، دلیل حیاتی برای این موضوع وجود ندارد. درواقع سختی‌های موجود باعث می‌شود که در بسیاری از سایت‌ها شاهد عدم حضور مناسب محتواهای ویدئویی باشیم. با این حال نتیجه آن تنها محدود کردن ظرفیت رشد و عدم توانایی برای جلب رضایت بالای کاربران است. در شرایط رقابتی حال حاضر، این امر تنها به معنای تقدیم کردن فرصت، به رقیب‌های موجود است. در این راستا به بررسی هفت سایتی خواهیم پرداخت که این امکان را به صورت رایگان در اختیار شما قرار می‌دهد.

۱- Mixkit

در این سایت مجموعه‌ای از ویدئوها در رابطه با موضوعات مختلف وجود دارد که به خوبی دسته‌بندی شده و شما می‌توانید با کیفیت دلخواه، آنها را بارگیری کنید. نکته قابل توجه دیگر در رابطه با این سایت، معرفی پربازدیدترین، بیشترین میزان بارگیری و جدیدترین ویدئوها است که می‌تواند به انتخاب بهتر افراد کمک کند.

۲- Pixabay

اگر دنبال سایتی هستید که به تصاویر موردنیاز خود نیز دسترسی داشته باشید، این مورد با بیش از یک میلیون عکس و هزاران ویدئو، پایگاه مناسبی خواهد بود. نکته جالب این است که تمامی موارد، توسط تیم مدیریت سایت انتخاب شده است تا کیفیت و کارایی لازم را داشته باشند. به همین خاطر می‌توان از کیفیت بالای موارد، اطمینان خاطر داشت.

۳- Vidsplay

اگر بخواهیم تفاوت مهم این سایت با دو مورد قبلی را اعلام کنیم، امکان تنظیم مجدد ویدئوها است. برای مثال ممکن است فردی یک ویدئو را ایجاد کرده باشد و شما با اعمال تغییری بر روی آن، یک ویدئو به‌روزرز را ارائه دهید. همچنین در این سایت امکان ویرایش ساده ویدئوها نظیر اضافه کردن صدا، وجود دارد.

۴- Covert

این برنامه، ظاهری کاملاً مشابه گوگل را دارد و شما برای دسترسی به تصاویر و یا ویدئوهای خود، باید موارد را جست‌وجو کنید. نکته جالب این است که شما حتی می‌توانید به صورت دقیق، ویدئوی مدنظر را سرچ کنید. این امر در حالی است که در سایت‌های مشابه، شما برای پیدا کردن ویدئوی مدنظر خود، باید در حوزه‌های مشخص شده، جست‌وجو کنید که می‌تواند به فرآیندی بیش از حد زمان‌بر تبدیل شود.

۵- Pexels

یکی از مشکلات همیشگی در استفاده از تصاویر، حق بخش است که معمولاً دقتی به آنها نشده و می‌تواند مشکلاتی را به همراه داشته باشد، با این حال این سایت تمامی مراحل لازم را طی کرده و می‌توانید با اطمینان از محتواهای موجود آن استفاده کنید. نکته جالب دیگر این سایت این است که شما صرفاً لازم نیست که موارد موردنظر خود را دانلود کنید، درواقع می‌توان آنها را در دسته مورد علاقه‌ها قرار داد تا در زمان موردنیاز، از آنها استفاده کرد. این امر کمک خواهد کرد تا نیاز به اختصاص فضا برای این اقدام نداشته باشید.

۶- Videezy

نکته جالب این سایت این است که بخشی از درآمد تبلیغات سایت را به افراد تولیدکننده محتوا، اختصاص می‌دهد. به همین خاطر فعالیت در آن می‌تواند به افزایش درآمد شما نیز منجر شود. همچنین شما می‌توانید افرادی که حوزه فعالیت آنها کاملاً مرتبط با نیاز شما است را دنبال کرده و با این اقدام تجربه به مراتب بهتری را داشته باشید.

۷- Clipstill

این سایت تنها بر روی ویدئوهای کوتاه تمرکز دارد. این نکته را فراموش نکنید که تجربه تیک تاک، نشان می‌دهد که در حال حاضر ویدئوهای کوتاه‌تر، شانس دیده شدن و جلب توجه بیشتری را دارند. به همین خاطر استفاده از این سایت می‌تواند مفید باشد.

منبع: practicalecommerce.com



به قلم: تایلر رندولف کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

گسترش سریع ویروس کرونا در سراسر دنیا بسیاری از افراد را نسبت به مسافرت در چنین زمانی دچار تردید کرده است. بسیاری از خطوط هوایی اغلب پروازهایشان را لغو کرده‌اند. بی‌تردید وضعیت کنونی برای مدتی به نسبت طولانی پابرجا خواهد ماند. نکته مهم در این میان وضعیت مبهم و عجیب و غریب سفرهای کاری است. برخی از کارآفرینان در چنین وضعیتی نیز نیازمند سفر به نقاط مختلف برای پیگیری وضعیت کسب و کارشان هستند، با این حساب وضعیت آنها بیش از هر کسب و کار دیگری پیچیده است. مهم‌ترین چالش در این میان قرنطینه دو هفته‌ای پس از ورود به مقصد و تکرار این امر به محض بازگشت به خانه است، با این حساب یک کارآفرین برای تجربه سفر کاری در این وضعیت باید چهار هفته در قرنطینه باقی بماند. خوشبختانه وضعیت کنونی همیشگی نیست. دیر یا زود وضعیت سفرهای هوایی نیز به حالت عادی باز می‌گردد، با این حال شیوه مسافرت ما پس از بحران کرونا هرگز مانند سابق نخواهد بود. سیاست‌های خطوط هوایی باید در دوران پساکرونا تغییر یابد. در غیر این صورت جلب اعتماد دوباره مسافران امر دشواری خواهد بود. اغلب برندها به دنبال راهکاری برای افزایش انگیزه کارمندان به منظور سفر کاری پس از پایان بحران کرونا هستند. کاهش انگیزه شمار بالایی از کارمندان در پی افزایش بحران کرونا امری طبیعی است. تردید کارمندان برای شرکت در مسافرت‌های کاری در دوران پساکرونا نیز باقی خواهد ماند. ما به همین خاطر در مقاله کنونی به بررسی چند تغییر مهم فرآیند سفر کاری در دوران پساکرونا خواهیم پرداخت.

۱. افزایش اهمیت بیمه سفر

براساس آمار موسسه بیمه ملی ایالات متحده در سال ۲۰۱۸ از هر ۱۰ مسافر فقط چهار نفر اقدام به استفاده از بیمه سفر می‌کنند. این امر به معنای بی‌توجهی بخش گسترده‌ای از مردم به مقوله بیمه مسافرتی است. بی‌تردید در طول سال‌های آینده این گزینه بیمه اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. اکنون ریسک‌های مسافرت به شیوه‌های مختلف بالا رفته است. بی‌تردید در ادامه با کاهش موج ابتلا به کرونا خطرهای موجود کمتر خواهد شد، با این حال غلبه بر احساس ترس و ناامنی از سفر به دلیل ابتلا به بیماری‌های مختلف همچنان پایدار می‌ماند. پیش‌بینی ما حاکی از افزایش تقاضا برای خرید بیمه‌نامه مسافرتی پس از پایان بحران کروناست. این امر برای آژانس‌های مسافرتی نیز اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت. اگر آنها به دنبال جلب نظر دوباره مسافران هستند، باید گزینه‌های جذابی برای بیمه آنها ارائه کنند. در غیر این صورت رقابت را به دیگر آژانس‌ها واگذار خواهند کرد.

آژانس‌های مسافرتی تنها کسب و کارهای نیازمند به انواع بیمه‌های مسافرتی نیستند. شرکت‌های اجاره خودرو نیز باید به دنبال راهکاری برای افزایش ضریب ایمنی مشتریان باشند. این امر شامل توجه به بیمه سلامت رانندگان و همچنین ارائه گواهی‌های معتبر در زمینه رعایت بهداشت در داخل اتومبیل است. در غیر این صورت تعداد مشتریان چنین شرکت‌هایی در دوران پساکرونا به شدت کاهش خواهد یافت. نکته مهم در اینجا توجه به وجود یک بحران مهم است. اغلب مردم در این وضعیت نگرانی‌های بسیار زیادی دارند. وظیفه اصلی ما در این میان ارائه تضمین‌های معتبر به مشتریان‌مان است.

۲. توجه بیشتر به بهداشت و کیفیت هوا در خطوط هوایی

تا پیش از شیوع ویروس کرونا نکات مهم برای انتخاب یک خط هوایی شامل قیمت، کیفیت صندلی‌ها و میزان سابقه در زمینه ارائه خدمات بود. اکنون ۲ عامل دیگر نیز به آنها اضافه شده است: بهداشت و کیفیت هوا. بسیاری از مسافران در طول دو ماه گذشته به دلیل عدم اطمینان از سطح بهداشت خطوط هوایی بلیت‌هایشان را کنسل کرده‌اند. این امر ضرر مالی بسیار زیادی به خطوط هوایی وارد کرده

وضعیت مسافرت‌های کاری پس از بحران کرونا چگونه خواهد بود؟

تغییرات مسافرت‌های کاری در دوران پساکرونا

است. همچنین دامنه وسیعی از پروازها در طول سه ماه آینده در خطر مداوم لغو شدن قرار دارند. بازگشت به حالت عادی در زمینه مسافرت هوایی بدون توجه به افزایش ضریب بهداشت و کیفیت هوا در هواپیماها امکان‌ناپذیر است.

پیش‌بینی ما در این زمینه افزایش مانور برندها بر روی بهداشت و کیفیت هوای هواپیماهایشان در دوران پساکروناست. این امر به خوبی در کمپین‌های تبلیغاتی قابل مشاهده خواهد بود. شاید در نگاه نخست سطح قیمت بلیت‌ها همچنان اهمیت بسیار زیادی داشته باشد، اما بحران کرونا تمام محاسبات افراد برای چند سال آینده را تحت تأثیر قرار خواهد داد بنابراین به جای کاهش قیمت بلیت‌ها باید به فکر افزایش سطح بهداشت و تضمین‌های مطمئن به مسافران باشیم.

۳. افزایش تمایل به رانندگی

شرکت‌های بزرگ و کوچک در دوران پساکرونا استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی مانند تاکسی را بیش از هر زمان دیگری ترویج خواهند کرد. تاکسی در مقایسه با دیگر شیوه‌های حمل و نقل احتمال ابتلای کمتری به ویروس کرونا را به همراه دارد. بی‌تردید هیچ فردی پس از بحران کرونا استفاده از اتوبوس یا مترو را در میان گزینه‌های اصلی‌اش قرار نخواهد داد.

خبر خوش برای موسسه‌های اجاره خودرو افزایش درخواست شرکت‌ها برای همکاری است. برخی از شرکت‌های برای مسافرت‌های کوتاه و دارای مسافت نزدیک باید از خودروهای شخصی استفاده کنند. این امر همراه با کاهش نرخ کرایه اتومبیل خواهد بود. بی‌تردید وضعیت بنگاه‌های اجاره خودرو طی بحران کرونا بسیار دشوار است. همین امر در زمان پس از شیوع کرونا موجب کاهش سطح قیمت اجاره بها خواهد شد. اگر شما در زمینه کسب و کار نیاز به مسافرت‌های بسیاری دارید، باید نسبت به همکاری بلندمدت با یکی از آژانس‌های کرایه خودرو اقدام کنید. این امر در دوران پساکرونا همراه با دریافت تخفیف بیشتر نیز خواهد بود. به این ترتیب تا مدت‌ها خیال شما نسبت به مسافرت‌های کوتاه کارمندان‌تان با خودروهای اجاره‌ای و ارزان‌قیمت راحت خواهد بود.

۴. پرهیز از محصولات دست دوم

ویروس کرونا به زنجیره کسب و کارهای مرتبط با گردشگری و مسافرت ضربه بسیار سختی وارد کرده است. پیش‌بینی اغلب کارشناس‌ها ادامه این روند حتی تا سال آینده را نوید می‌دهد، بنابراین آژانس‌های مسافرتی و تمام کسب و کارهای مرتبط باید برای دورانی سخت آماده شوند.

یکی از نکات مهم در دوران پساکرونا کاهش انگیزه مشتریان برای خرید محصولات ارزان‌قیمت یا دست دوم است. این امر به دلیل نگرانی از ابتلا به ویروس کرونا یا دیگر ویروس‌های مشابه خواهد بود. چنین برندهایی در طول دهه اخیر به دلیل تغییر سلیقه مشتریان در کشور‌های مختلف به شدت محبوب بوده‌اند، با این حال در طول سال‌های آینده برخی از آنها از بازار کسب و کار حذف خواهند شد. نکته تأسفیکار در این میان ناتوانی برخی از برندهای کوچک و حراجی محصولات دست دوم در زمینه بازگردانی وام‌های دریافتی‌شان است. به این ترتیب شمار برندهای شکست‌خورده بیشتر خواهد شد.

نکته مهم برای برندهای فعال در زمینه گردشگری و مسافرت پرهیز از معامله با برندهای تولیدکننده محصولات ارزان‌قیمت یا حراجی محصولات دست دوم است. اگر ما به این نکته توجه نکنیم، اعتبار برندگان به شدت خدشه‌دار خواهد شد.

۵. تکنولوژی بیشتر و مسافرت کمتر

مسافرت‌های تجاری به احتمال زیاد تا سال‌ها پس از خاتمه بحران کرونا به حالت عادی باز نخواهد گشت. این امر به دلیل نگرانی‌های فزاینده مشتریان و همچنین ورشکستگی بسیاری از کسب و کارها خواهد بود. بی‌تردید پس از هر بحرانی برخی از نوآوری‌ها موجب تعجب مردم می‌شود. نوآوری مورد انتظار پس از بحران کرونا مربوط به مقوله

مسافرت است. این امر شامل افزایش فناوری‌های ارتباط از راه دور برای کاهش نیاز به مسافرت خواهد بود. به این ترتیب برندها دیگر نیازی به صرف هزینه‌های گزاف برای مأموریت‌های تجاری کارمندان نخواهند داشت. این امر ضربه مهلکی برای آژانس‌های مسافرتی خواهد بود.

به این ترتیب جست‌وجوی برای یافتن راهکارهای جایگزین به منظور مقابله با کاهش تعداد مسافرها ضروری خواهد بود. برخی از اخبار مربوط به برندهای بزرگ نظیر گوگل و مایکروسافت از شروع فرایند افزایش سطح ارتباطات آنلاین حکایت دارد. هدف اصلی در این میان کاهش نیاز به مسافرت‌های مختلف است. راهکار پیش روی آژانس‌های مسافرتی افزایش تضمین‌ها در زمینه رعایت بهداشت در کنار کاهش هزینه مسافرت است. در غیر این صورت ارائه فناوری‌های جدید بخش قابل توجهی از مسافرت‌های تجاری را بی‌فایده خواهد کرد.

۶. صف‌های بهداشتی در فرودگاه‌ها طولانی‌تر خواهد شد

وقتی مقوله رعایت بهداشت در زمینه مسافرت اهمیت پیدا کند، افزایش صف‌های انتظار در فرودگاه‌ها نیز طبیعی خواهد بود. این امر به دلیل افزایش انتظارات مشتریان نسبت به ارائه خدمات مناسب خواهد بود. امروزه دیگر کمتر کسی بدون دریافت بسته‌های بهداشتی اقدام به سفر حتی در درون شهر می‌کند. این امر در دوران پساکرونا نیز ادامه خواهد یافت بنابراین فرودگاه‌ها مجبور به ارائه بسته‌های بهداشتی یا حتی تعبیه گیت‌های ضدعفونی برای مسافران خواهند شد.

برخی از کیت‌های تشخیصی ابتلا به ویروس کرونا در مدت زمانی کوتاه نتیجه را مشخص خواهند کرد. استفاده از چنین کیت‌هایی در فرودگاه‌ها به شدت افزایش خواهد یافت. این امر شامل برخی لوازم جانبی بهداشتی و توزیع آنها در فرودگاه‌ها نیز می‌شود. نتیجه نهایی این امر افزایش صف‌های مختلف در فرودگاه‌ها خواهد بود بنابراین ما برای رسیدن به پرواز موردنظرمان باید از ساعت‌ها قبل به فرودگاه مراجعه کنیم.

۷. افزایش تقاضا برای واکسن کرونا

احتمال ابتلا به کرونا پس از فروکش کردن موج نخست همچنان وجود خواهد داشت. به همین خاطر آژانس‌های مسافرتی یا برندهای فعال در زمینه گردشگری باید نسبت به تهیه واکسن کرونا اقدام کنند. بی‌تردید هنوز خبری از اختراع واکسن برای ویروس موردنظر نیست، با این حال اخبار امیدوارکننده‌ای از سوی برخی آزمایشگاه‌ها به گوش می‌رسد. پس از اختراع واکسن برای کرونا استفاده از آنها در کسب و کارهای مختلف به شدت افزایش خواهد یافت. امید اصلی در این رابطه امکان درمان کوتاه مدت کرونا در صورت ابتلای مسافران است. به این ترتیب نیاز برای استفاده از خدمات درمانی پرهزینه و همچنین تعطیلی دوباره اغلب کسب و کارها کاهش خواهد یافت. بدون تردید شرایط کسب و کار برای برندها در دوران پساکرونا عادی نخواهد بود. روای بازگشت شرایط به وضعیت سابق به احتمال زیاد هیچ‌گاه محقق نخواهد شد بنابراین ما باید به دنبال راهکارهایی برای ادامه فعالیت برندگان در چنین شرایطی باشیم. در غیر این صورت به سرعت با مشکل مواجه می‌شویم. برخی از کسب و کارها هنوز هم در حالت تعطیلی کامل به سر می‌برند. این امر وضعیت طبیعی برای بسیاری از کسب و کارها در ادامه سال جاری خواهد بود. نکته مهم در این میان برنامه‌ریزی برای ادامه شرایط در سال جاری و سال آینده است. ما از همین الان باید به دنبال برنامه‌هایی کاربردی به منظور کاهش اتکای برندگان به شیوه‌های قبلی اداره کسب و کار باشیم. در غیر این صورت با مشکلات زیادی مواجه خواهیم شد. شیوع ویروس کرونا برخی از کسب و کارها را بیشتر از دیگران به چالش کشیده است. وضعیت آژانس‌های مسافرتی دقیقاً در همین شرایط قرار دارد. آنها مدت‌ها پس از کاهش و حتی رفع کامل بحران کرونا امکان فعالیت عادی نخواهند داشت. بنابراین باید آماده هرگونه مشکل و بحرانی باشند. در غیر این صورت به طور ناگهانی غافلگیر خواهند شد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

بررسی ۱۳ کتاب جدید تجاری



و تصمیمات مدیریتی آقای بزوس را مورد بررسی قرار داده است. درواقع این کتاب چیزی فراتر از آشنایی با زندگینامه ثروتمندترین فرد حال حاضر جهان است.

۹-قدیمی رو به جلو اثر دیوید سالی

این کتاب به بررسی هنر مذاکره و رازهای موفقیت در آن پرداخته است. درواقع بسیاری از نکات به ظاهر ساده، تاثیرات فوق‌العاده‌ای را به همراه داشته و رمز میان موفقیت و شکست را به وجود می‌آورد. در نهایت مثال‌های متعدد از افراد در شرایط مختلف، بدون شک برای هر فردی آموزنده خواهد بود. درواقع تنوع مثال‌ها به حدی بالا است که در تمامی حوزه‌ها می‌توانید حداقل یک نمونه را پیدا کنید.

۱۰-بازاندیشی در رابطه با موفقیت اثر داگلاس هالیدی

موفقیت چیست؟ به عقیده آقلس هالیدی رسیدن به تعادل میان کار و زندگی شخصی را باید معنای موفقیت دانست. در این رابطه راهکارهایی معرفی شده است تا بتوانید به چنین سطحی دست پیدا کنید.

۱۱-راونز اثر رابرت کیوساکی و جیمز رایکاردز

این کتاب خصوصا در شرایط حال حاضر که ویروس کرونا اکثر کسب‌وکارها را وارد یک بحران جدی کرده است، ضرورتی فوق‌العاده را دارد. درواقع این کتاب به بررسی روش‌های مدیریت اوضاع آشفته و حفظ سودآوری می‌پردازد. بدون شک رابرت کیوساکی در زمینه علم اقتصاد، یکی از شناخته‌شده‌ترین افراد محسوب شده و اگر تجربه مطالعه حتی یکی از کتاب‌های او را نیز داشته باشید، نسبت به درست بودن راهکارهای او کمترین شکری را نخواهید داشت. بدون شک پس از مطالعه این کتاب، شما توان ایجاد فرصت حتی از دل بدترین بحران‌ها را به دست خواهید آورد.

۱۲-خرده‌فروشی مهم اثر استیو دنیس

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که خرده‌فروشی ظرفیت رشد مشخصی را داشته و ایدا از این طریق نمی‌توان به ثروت بالا دست پیدا کرد. این امر در حالی است که آقای دنیس عقیده کاملا متفاوتی را داشته و با مثال‌های مختلف، این موضوع را به اثبات می‌رساند که در هر زمینه‌ای اگر روش درست را در پیش بگیرید، ظرفیت رشد نامحدود خواهد بود. همچنین این کتاب به بررسی تغییرات جدید در این حوزه پرداخته و هشت راهکار را برای خرده‌فروشی موفقیت در دهه جدید، معرفی می‌کند.

۱۳-درخت پول اثر کریس گیلپو

این کتاب با یک مقدمه بسیار جالب شروع می‌شود. اکثر افراد به دنبال ثروت در جایی دور هستند، این امر در حالی است که حتی می‌توان آن را درون حیاط خانه نیز پیدا کرد. این کتاب داستان ضمن معرفی استان زندگی یکی از میلیاردرهای حال حاضر جهان به نام جیک آرونز را بررسی می‌کند. وی از دل بدترین شرایط نظیر ورشکستگی و بدهی‌های سنگین به ثروت میلیاردری رسیده است. این امر در حالی است که وی برای این تغییر فوق‌العاده، کاری فراتر از محدوده توانایی بشری انجام نداده و این موفقیت را تنها از طریق یادگیری اصول مدیریت مالی به دست آورده است. در این کتاب ضمن بررسی داستان، نکات آموزنده و تمرین‌هایی مفیدی نیز معرفی می‌شود. منبع: practicalcommerce.com

دارای ارزش و اهمیت نیست. در این کتاب سعی شده است تا روش‌هایی معرفی شود که به واسطه آن، سطح فکری و ذهنیت کارآفرینان، ارتقای چشمگیری را پیدا می‌کند. بدون شک هنگامی که به سطح بالاتری دست پیدا کنید، توان بالاتری را برای مقابله با مشکلات خواهید داشت و کمتر دچار اشتباه می‌شوید.

۵-شخصیت ماندگار نیست اثر بنیامین هاردی

شخصیت چیست؟ شاید رایج‌ترین پاسخی که با آن مواجه شوید مجموعه رفتارهای گذشته تا به امروز باشد، با این حال این مسئله کاملا غلط بوده و تنها باید به وضعیت حال حاضر توجه داشت. در این رابطه ذکر یک مثال ضروری است. حتی بهترین رانندگان نیز در ابتدا سطح معمولی داشته‌اند، با این حال امروزه هیچ کسی به آن زمان توجه نداشته و تنها به وضعیت فعلی نگاه کرده و یک فرد را به عنوان بهترین راننده مسابقات جهان انتخاب می‌کنند. این امر در حالی است که احتمال دارد در سن شروع، بسیاری از افراد دیگر، عملکرد به مراتب درخشان‌تری را از خود نشان داده باشند. درواقع در رابطه با شخصیت نیز مسئله به همین صورت بوده و ابتدا نباید آن را ثابت تلقی کنید که شامل شخصیت برند نیز می‌شود. این کتاب تلاش کرده است تا مدیران را به این واقعیت برساند که دلیلی وجود ندارد که در تلاش برای حفظ یک الگوی خاص باشید.

۶-رها شده اثر فرانسیس فری و آنه موریس

برای این امر که به یک رهبر بزرگ تبدیل شوید چه چیزی مهم‌ترین ویژگی محسوب می‌شود؟ اگرچه ممکن است گزینه‌های مختلفی را مدنظر داشته باشید، با این حال این کتاب به خوبی و یا ذکر مثال‌های متعدد از بهترین‌های تاریخ، این نکته را به اثبات می‌رساند که رها بودن، مهم‌ترین خصوصیت محسوب می‌شود. منظور از رها بودن این است که افراد باید از تمامی محدودیت‌های موجود خود را آزاد کرده و به دنبال ایجاد شخصیت منحصر به فرد و نه تقلید شده از دیگران باشند. این امر در حالی است که با نگاهی به افراد عادی جامعه، پی به این امر خواهید برد که آنها در تلاش برای تقلید از یکسری اصول موجود و تعریف شده هستند. این امر در حالی است که افراد موفق، روش بازی مخصوص به خود را ایجاد می‌کنند.

۷-اعتماد به نفس فوق‌العاده اثر مریدیت فینمن

این کتاب به بررسی تمامی روش‌هایی پرداخته است که باعث می‌شود تا اعتماد به نفس افراد افزایش پیدا کند. فراموش نکنید که حتی اگر بهترین سطح اطلاعات، ایده و موفقیت را داشته باشید، تا زمانی که اعتماد به نفس شما در وضعیت ایده‌آل قرار نداشته باشد، هیچ شروعی رخ نخواهد داد. این کتاب به شکلی حرفه‌ای نگارش شده و نشانه‌های اعتماد به نفس مخرب را نیز معرفی می‌کند تا افراد در این رابطه با مشکلی مواجه نشوند. برای مثال بسیار جالب است که از نتایج آزمایش‌های مرتبط با اهمیت بیان جملات مثبت در رابطه با خود، آگاه شوید که در برخی از موارد، تاثیر آنها بیشتر شیه به یک معجزه است.

۸-بزونومیک اثر برایان دامین

نام این کتاب از ترکیب اسم جف بزوس موسس آمازون و اکونومیک به معنای اقتصاد به دست آمده است. علت این امر نیز به این خاطر است که نویسنده به بررسی رازهای موفقیت فوق‌العاده آمازون پرداخته

به قلم: سبگ یالداند متخصص حوزه بازاریابی و تجارت

مترجم:امیر آل علی

عادت رایج این است که در روزهای پایانی سال، بهترین‌ها معرفی شود، با این حال در شرایط حال حاضر به علت گسترش ویروس کرونا و قرنطینه خانگی، فرصتی ایده‌آل جهت مطالعه بیشتر به وجود آمده است. به همین خاطر معرفی منتخبی از جدیدترین کتاب‌های تجاری، می‌تواند اقدامی سودمند باشد. بدون شک به هر میزان که سطح اطلاعات خود را بهبود بخشید، عملکرد بهتری را پس از این دوران سخت می‌توانید از خود نشان دهید. در این راستا به بررسی ۱۳ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-چگونه تصمیم بگیریم اثر آنه داک

برای بسیاری از افراد، تصمیم گرفتن امری دشوار بوده و در این رابطه همواره با تردیدهای زیادی مواجه هستند. این امر در حالی است که در بسیاری از شرایط برای استفاده از فرصت‌ها لازم است تا تصمیم سریعی را داشته باشید. این کتاب تمامی اقدامات برای طی شدن مرحله تصمیم‌گیری را شرح داده و به مشکلات موجود در هر یک از آنها می‌پردازد. همچنین روش‌های معرفی شده، کاملا جدید بوده و می‌تواند نتایج متفاوت‌تری را به همراه داشته باشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتی افرادی که در این زمینه مشکل خاصی ندارند نیز باید مطالعه این کتاب را در اولویت‌های خود قرار دهند. علت این امر به این خاطر است که در هر حوزه‌ای، امکان بهتر شدن وجود دارد.

۲-دامنه پنجم: هنر دفاع در برابر تهدیدات اثر ریچارد کلارک و رابرت نایک

دو کارمند سابق پنتاگون، به بررسی راهکارهایی برای افزایش امنیت برندها پرداخته‌اند. درواقع در عصر حاضر که تکنولوژی پیشرفت چشمگیری را داشته است، دیگر نابودکردن یک شرکت با چند بمب انجام نشده و رقبا از طریق هک اطلاعات و به واسطه اینترنت، ضربه‌های خود را وارد می‌کنند. به همین خاطر تمامی مدیران باید از جدیدترین تهدیدها و روش‌های محافظت از شرکت خود، آگاهی داشته باشند. فراموش نکنید که اگر توان بالایی را در حوزه امنیت سایبری نداشته باشید، همواره احتمال دارد که همه تلاش‌های شما نابود شود.

۳-زکونومی اثر جیسون دورسی و دنیس ویلا

برای تجربه یک سفر مناسب، افراد به کتاب راهنما نیاز دارند، در زمینه مدیریت نیز وجود چنین کتابی ضروری است که زکونومی را می‌توان یک نمونه خوب به حساب آورد. این کتاب تقریبا به تمامی مسائل یک مدیر پرداخته و برای انجام درست هر یک از آنها راهکارهای خلاقانه و جدیدی را ارائه کرده است. برای مثال یک بخش به صورت کامل به فرآیند استخدام اختصاص دارد. همچنین در این کتاب به تفاوت نسل‌ها و نژادها پرداخته شده است که باعث می‌شود تا مدیران کشورهای مختلف، بتوانند بهترین شیوه مدیریتی را برای خود پیدا کرده و بهترین استفاده را از نیروی انسانی داشته باشند.

۴-ارزش یک ذهن خوب اثر کریستین بوش

بدون شک هیچ سرمایه‌گذاری‌ای به اندازه تلاش برای بهبود خود،

بهبود سیستم ارتباطی در کسب‌وکارها

ارتباطات قوی، هم در درون سیستم و هم در خارج از آن، کلیدی برای موفقیت سازمان‌هاست. مطالعه‌ای که توسط موسسه جهانی مک کنزی انجام شده است، نشان می‌دهد که بهره‌وری یک سازمان با کارکنانی که ارتباطات قوی دارند، ۲۰ تا ۲۵درصد بیشتر رو به بهبود خواهد بود.

این به این معناست که سازمانی که به ارتباطات میان اعضا و همچنین ارتباط با مشتریان توجه می‌کند، به طور بالقوه می‌تواند درآمد خود را افزایش دهد. با این حال نکته جالب این است که معمولا علی رغم دانستن اهمیت ارتباطات، کارکنان و اعضای تیم به ندرت با همکاران خود وارد مراوده و همکاری می‌شوند.

۳۹درصد از کارکنان بر این باور هستند که افراد در سازمان آنها به اندازه کافی به دنبال همکاری نیستند.

حتی با وجود اینکه ۷۵درصد از کارفرمایان اهمیت کنار گروهی و همکاری را در سازمان خود درک می‌کنند، ولی این کارفرمایان تنها ۱۸درصد از کارکنان خود را در طول بررسی عملکردشان، برای شناخت مهارت‌های ارتباطی، ارزیابی می‌کنند.

۹۷درصد از کارکنان و مدیران بر این باورند که همتراز نبودن در یک تیم، دلیل اصلی نتیجه نامطلوب در یک کار یا پروژه است، ولی با این حال کمتر از آنچه انتظار می‌رود، شاهد برقراری ارتباط موثر درون و بیرون سازمانی هستیم.

سازمان‌ها باید ارتباطات خود را در تمام اشکال، اعم از کارهای نوشتاری، الکترونیکی و ... منسجم کنند. البته گفتن این حرف آسان است ولی در عمل همیشه آسان نخواهد بود. با اجرای شیوه‌های ارتباطی موثر در داخل و خارج از سازمان، شما می‌توانید بهره‌وری و کارایی خود را افزایش دهید. در این مقاله قصد داریم ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی را مورد بررسی قرار دهیم.

بهبود ارتباطات درون سازمانی

سازمان‌های زیادی پیوسته مرزهای خود را گسترش داده و در حال تبدیل شدن به کسب و کارهای جهانی هستند. از این رو شاید ارتباطات و همکاری چهره به چهره همانند سال‌های گذشته، عملی نباشد. برای سازمان‌ها مهم است که کارکنان خود را با یک پلتفرم ارتباطی که اشتراک‌گذاری منسجم اطلاعات را فراهم می‌کند، به یکدیگر مرتبط سازند. سازمان‌ها با این کار، امکانی فراهم می‌کنند تا ارتباطات درون سازمانی، هر کجا و در هر زمانی، قابل برقراری باشد.

با اتخاذ فناوری‌های پیشرفته مانندBYOD (Bring Your Own Device)، سرویس‌های ارتباطی ابری و یا ارتباطات یکپارچه، سازمان‌ها می‌توانند در بلندمدت به کار و فعالیت خود ادامه دهند و ارتباطات موثر ایجاد کنند.

۱. مشارکت با کارمندان

مهم است که بدانید برای حفظ کارکنان، باید آنها را در مورد تصمیمات حیاتی کسب و کار، مطلع نگاه داشت. ۹۰درصد از کارکنان، معتقدند که تصمیم‌گیرندگان باید قبل از تصمیم‌گیری نهایی، نظرات آنها را نیز اعمال کنند. کارفرمایانی که شکست می‌خورند، اغلب از آن دسته از افرادی هستند که به نظرات دیگران اهمیتی نداده و تنها تصمیم می‌گیرند.

۲. پاسخگویی بی‌درنگ

سرویس اینترنت، یک ابزار مفید است که می‌تواند برای حفظ ارتباط کارکنان در درون سازمان، مورد استفاده قرار گیرد. همچنین این سرویس ارتباطی، بدون هیچ زحمتی می‌تواند برقرار شود، به همین خاطر لازم نیست نگران افزایش هزینه سربار باشید.

علاوه بر اینها تعداد زیادی ابزار اجتماعی برای همکاری در محل کار وجود دارد. بنابراین به راحتی می‌توان این کار مهم را به ثمر رسانده و کارکنان را با یک پلتفرم برای ارتباط موثر، به یکدیگر متصل کرد.

در این نوع سرویس‌ها وقتی یک کارمند، سوال و درخواستی قرار می‌دهد، مطمئن می‌شود که افراد مربوطه به سرعت پاسخ خواهند داد. این کار یک سیاست باز ایجاد می‌کند که برای تشویق ارتباطات میان کارمندان موثر است. همچنین در سطح مدیریت، به منظور دستیابی به دانش نحوه برقراری ارتباط با کارکنان، آموزش مناسبی به مدیران ارائه می‌دهد که بخش مهمی از بهبود ارتباطات داخلی محسوب می‌شود.

۳. ارائه فیدبک معمول

گرفتن فیدبک به خصوص برای کارکنان جوان، مهم است. به منظور دانستن وضعیت کار و ارتباطاتی که انتظار دارید، بهتر است که با ارائه گزارش وضعیت هفتگی، اولویت‌ها را تعیین کرده و همچنین با بازخوردهای کوتاه و ساده میزان پیشرفت پروژه‌هایی که در حال کار بر روی آن هستید را دریابید.

این باعث می‌شود که کارکنان ارتباط و اتصال به بقیه افراد تیم را احساس کنند و همچنین برای تاثیر بر روی بهبود نتیجه خروجی، تلاش بیشتری کنند. از آنجا که ایمیل یکی از پنج ابزار ارتباطی خوب کسب و کارها محسوب می‌شود، می‌تواند بهترین کمک‌کننده در این سناریو باشد.

بهبود ارتباطات برون سازمانی

مشتریان نیروی حیاتی هر سازمان بزرگ و کوچکی هستند، بنابراین با برقراری ارتباط مناسب، می‌توانید روابط مشتری را تقویت کرده و در نتیجه مشتریان بیشتری جذب کنید. در اینجا قصد داریم یگویییم که چگونه می‌توانید به هدف داشتن ارتباطات قوی و تاثیرگذار با مشتریان خود، برسید:

۱. راهنمای ارتباط راحت با مشتریان

به مشتریان خود گزینه‌هایی را ارائه دهید که به آنها کمک کند تا راه ارتباطی آسان با شما را دریابند. لینک آسان یافتن ایمیل، لینک‌های شبکه‌های اجتماعی و شماره تلفن خود را در اختیار آنها قرار دهید. اجازه دهید که هر نوع وسیله و کانال ارتباطی که می‌توانند از آن، برای دسترسی به شما استفاده کنند را بشناسند. زمان ارسال خبرنامه و به‌روز رسانی وبسایت و یا شبکه‌های اجتماعی، اطمینان حاصل کنید که موارد ارتباطی به وضوح ذکر شده باشد.

۲. استفاده از اهرم شبکه‌های اجتماعی

با وجود بیش از ۱.۹۱ میلیارد کاربر شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان (از سال ۲۰۱۴)، شانس بالایی وجود دارد که مخاطبان هدف شما در یکی از شبکه‌های اجتماعی متعددی که این روزها وجود دارند، یافت شوند. با شناسایی یک پلتفرم خاص، می‌توانید در ارتباطات موثر شرکت کنید، محصولات و خدمات خود را تبلیغ کرده و ابهامات موجود در ذهن مخاطب را روشن کنید.

نتیجه

بهبود سیستم ارتباطات کسب و کار به منظور بهبود بهره‌وری کلی و بهره‌وری درون سازمانی، بسیار مهم است. اگر شما هنوز هم بر روی مدل‌های قدیمی ارتباطات تکیه دارید، زمان آن فرا رسیده است که به فکر ارتقای سیستم ارتباطی خود باشید.

منبع: ucan

اخبار

در نیروگاه شهیدرجایی قزوین انجام شد:

تعمیر یک دستگاه والو موتوری واحد بخاری بدون خروج از شبکه تولید

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: عملیات تعمیرات والو ورودی هیتر واحد شماره ۲ بخاری نیروگاه شهید رجایی، بدون خروج این واحد از مدار تولید، انجام شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، با هدف پایداری تولید برق در واحدهای نیروگاه، عملیات تعمیرات والو موتوری مربوط به مسیر ورودی هیتر واحد شماره ۲ بخاری، بدون خروج این واحد از مدار تولید برق، با موفقیت از سوی متخصصان نیروگاه به انجام رسید.

در پی بروز نشتی آب و بخار از والو موتوری مربوط به هیتر واحد شماره ۲ بخاری، متخصصان تعمیرات مکانیک توانستند با همراهی گروه ایمنی شرکت، این والو را بدون خروج واحد از شبکه سراسری تولید، تعمیر نموده و رفع عیب نمایند.

مرحله اول این عملیات تعمیراتی، با ایزوله موقت و اضطراری والو و قرار گرفتن آن در وضعیت باز کامل انجام شد و در ادامه با تعویض پکینگ والو که در حالت ایزوله موقت قرار داشت، با موفقیت به اتمام رسید و این تجهیز به چرخه فعالیت بازگشت.

عملیات تعمیرات والو موتوری واحد شماره ۲ بخاری، با رعایت کامل موارد ایمنی و استفاده از لباس مخصوص، از سوی متخصصان مکانیک و با حضور گروه ایمنی صورت پذیرفت.

نکته قابل توجه در انجام این عملیات، اجرای تعمیرات در شرایط کار واحد بود که با عدم خروج واحد شماره ۲ بخاری، استمرار تولید انرژی الکتریکی در این واحد ادامه یافت.

همراهی شرکت گاز گلستان با مردم در شرایط کرونا با تداوم دوره سرد همه اقلیم‌ها تا ۱۵ اردیبهشت

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز:** مهندس محمد رحیم رحیمی در مصاحبه با پایگاه خبری شرکت گاز استان گلستان از همراهی شرکت ملی گاز با مردم عزیز در شرایط کرونا خبر داده که در این رابطه دوره سرد همه اقلیم‌ها تا ۱۵ اردیبهشت سال ۱۳۹۹ تداوم می یابد.وی افزود: بر اساس مصوبه سال ۸۵ هیأت محترم دولت، محاسبه قبوض گاز مصرفی مشترکین خانگی ما در کل، به دو فصل ۵ ماهه سرد و ۷ ماهه گرم تقسیم شده؛ یعنی از شانزدهم فروردین تا پانزدهم آبان هر سال، فصل گرم و از شانزدهم آبان تا پانزدهم فروردین سال بعد، فصل سرد محسوب شده و محاسبه قبوض گاز بر این اساس انجام گردید. مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان تصریح کرد: با عنایت به شیوع بیماری کرونا ،به منظور مساعدت به مشترکین خانگی گاز و برابر درخواست ها وبپیشنهاد شرکت ملی گاز ایران و وزارت نفت از هیأت محترم دولت مبنی بر موافقت با تمدید دوره سرد در بخش خانگی وهمچنین با تصویب این موضوع در هیأت دولت ،خوشبختانه دوره سرد همه اقلیم‌ها به مدت یکماه افزایش یافته و تا ۱۵ اردیبهشت سال جاری تمدید شد که در این راستا گازبهای مصرفی مشترکین خانگی یک ماه دیگر با شرایط فصل سرد محاسبه می‌شود.شایان ذکر است مصارف دوره سرد سال با گاز بهای کمتری نسبت به فصل گرم محاسبه می شود



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: در پی شیوع ویروس کرونا، روابط عمومی مخابرات منطقه ی قزوین با همکاری همکاران بسیجی اقدام به سنجش تب همکاران حوزه ی ستادی کرده است. به گزارش روابط عمومی مخابرات ؛ در این طرح که به همت روابط عمومی و بسیجیان پایگاه مقاومت شهید نصرآبادی آغاز شده است ، ساختمان ستادی مخابرات منطقه غربالگری و تب سنجی انجام گردید.

ایوبی مسئول روابط عمومی با بیان مطلب فوق افزود: تب سنجی از

دیگر ادارات و مراکز مخابراتی استان ، طی برنامه ی پیش بینی شده، انجام خواهد گردید و در صورت

بالا بودن درجه حرارت بدن فرد، توصیه به مراجعه به مراکز درمانی برای بررسی دقیق تر می شود.

کسب رتبه برتر توسط شرکت گاز استان مرکزی در حوزه صیانت از حقوق شهروندان

اراک – مینو رستمی: شرکت گازاستان مرکزی دربین دستگاههای عضو شورای اداری استان ،موفق به کسب رتبه برتر درحوزه صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندان درسال ۱۳۹۷گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان مرکزی درلوح دریافتی توسط محمدرضاسمعی مدیرعامل این شرکت ازسوی سیدعلی آقازاده ،استاندار ورتیس ستادصیانت ازحریم امنیت عمومی وحقوق شهروندان استان مرکزی چنین آمده است: بی تردید جاودانه ترین پاداش همانا خشنودی حی سبحان و آرامش وجدانی است که در سایه خدمت صادقانه و تلاش خدایپسندانه حاصل می گردد.ضمن تبریک کسب رتبه برترآن شرکت دربین دستگاههای عضو شورای اداری استان درحوزه صیانت ازحقوق شهروندان درسال ۱۳۹۷،بدینوسیله ازاهتمام جانبعلی وهمکاران محترمتان قدردانی نموده،توفیق روزافزون اذدرگاه خداوند منان برایتان مسئلت می نمایم.

شهردار گرگان:

بودجه ۲ میلیارد تومانی برای مقابله با کرونا اختصاص یافت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: عبدالرضا دادبود اظهار داشت: کمیته مبارزه با کرونا و حمایت از شهروندان در شهرداری گرگان شکل گرفته و تاکنون نیز اقدامات مختلفی برای پیشگیری و مقابله با این بیماری انجام داده است.وی گفت: با تصویب شورای شهر گرگان، ۲ میلیارد تومان از بودجه شهر برای پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا و شهروندانی که دچار آسیب شده‌اند، اختصاص یافت. شهردار گرگان با اشاره به توزیع بسته‌های بهداشتی و معیشتی در مناطق کم برخوردار شهر بیان داشت: شهرداری در تلاش است تا ۱۰ هزار بسته بهداشتی و معیشتی را در مناطق کمتر برخوردار و آسیب‌پذیر شهر توزیع کند. تاکنون ۶ هزار بسته در دو مرحله در محله‌های مختلف شهر گرگان توزیع شده است.وی ادامه داد: روز گذشته نیز با مشارکت و همراهی برخی نهاده‌ا از جمله بسیج سازندگی، هلال احمر و کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز ۸ هزار بسته غذایی بین محرومان و نیازمندان توزیع شد.دادبود با اشاره به تداوم ضدعفونی و گندزدایی معابر اصلی و اماکن پرتردد شهر گفت: این کار به صورت مستمر و با مشارکت سپاه و ارتش در شهر گرگان اجرا می‌شود. علاوه براین ناوگان حمل و نقل عمومی شهر نیز به صورت شبانه‌روزی در حال گندزدایی است.وی افزود: قرار است از روزهای آینده و با همت سازمان حمل و نقل شهرداری گرگان، همه شهروندانی که از ناوگان حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند، تب‌سنجی شوند.

مشکل تأمین آب شرب روستای نارنج بن بخش اطاقور شهرستان لنگرود مرتفع شد

رشت – مهناز نوبری: مدیرعامل این شرکت از رفع مشکل تأمین آب شرب روستای نارنج بن بخش اطاقور شهرستان لنگرود که بر اثر رانش زمین قطع شده بود خبر داد.سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با اشاره به رفع مشکل تأمین آب اهالی روستای نارنج بن بخش اطاقور اظهار داشت: بارندگی های اخیر و رانش زمین موجب تخریب ۴۰۰ متر از خطوط انتقال آب روستای کوهستانی نارنج بن شد که با تلاش همکاران واحد اتفاقات و حوادث در کمتر از ۴۸ ساعت لوله گذاری و اتصالات جدید اجرا و مشکل قطعی آب اهالی منطقه مرتفع شد.وی همچنین تصریح کرد: هم ایک ۳۰ خانوار ساکن در این روستا از نعمت آب شرب سالم برخوردار هستند.

تبریز – ماهان فلاح: اولین جلسه شورای هماهنگی در سال ۹۹ با حضور مدیران کل دستگاههای تابعه در محل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی برگزار شد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در این نشست با تبریک سال جدید و اعیاد شعبانیه بر لزوم همکاری بیش از پیش مجموعه ادارات و سازمانهای تابعه وزارت در آذربایجان شرقی تأکید کرد.میراحد حسینی افزود: با توجه به سطح و گستردگی خدمات مجموعه ادارات به جامعه هدف، ارتقاء سطح خدمات و افزایش همکاری بین دستگاهها در استان یک ضرورت است و باید با تمام توان و بهره گیری از ظرفیت های موجود در جهت رضایتمندی مردم و ارائه خدمات به آنان تلاش کنیم. وی سال ۹۸ را سالی پر از حوادث و اتفاقات طبیعی و ، نام برد و افزود: خوشبختانه در سال ۹۸ شاهد همکاری بسیار تنگاتنگی میان مجموعه ادارات بودیم که این نشان از عشق و علاقه خدمت به مردم و احاد جامعه و نقش بسیار بالا و بی بدیل این مجموعه‌ها در رضایتمندی مردم داشت. حسینی با بیان نقش بسیار مهم و اثربخش ادارات در کسب رضایتمندی مردم خاطرنشان کرد: مسئولیت های فردی و سازمانی هر یک از همکاران نقش تعیین کننده‌ای در کارآمدی سازمان ایفا می کنند و باید از این منظر بتوانیم اهداف و برنامه‌های ترسیم شده از سوی وزارت متبوع



رضایت مردم را از خدمات ارائه شده حاصل نماییم و این امر با خدمات صادقانه و عاشقانه و همکاری همه فراهم می شود.

رئیس شورای هماهنگی ادارات و سازمان های تابعه وزارت در استان در بخش دیگری به اهمیت کار و سازمان اشاره نمود و اظهار کرد: اهمیت کار در اولویت امورات قرار دارد و انبیاء الهی نیز با جهد و تلاش و ممارست توانسته اند به نتیجه برسند که

نمایشگاه بین المللی قم پروژه نیمه تمام اولویت دار استان است



سرمرست همچنین پیگیری پیشنهادات بخش خصوصی در ارتباط

قم – خبرنگار فرصت امروز: استاندار قم با بیان اینکه نمایشگاه بین المللی قم یکی از پروژه های نیمه تمام و اولویت دار استان است بر ضرورت تسریع در تکمیل واحداث راه دسترسی این پروژه تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی استانداری قم دکتر بهرام سرمرست استاندار قم در جلسه بررسی وضعیت راه دسترسی نمایشگاه بین المللی قم طی سخنانی حمایت از بخش خصوصی را سیاست راهبردی دولت تدبیر وامید در سال جهش تولید عنوان و اظهار کرد: این سیاست در استان قم نیز مورد تأکید بوده و برنامه ریزی های مناسبی نیز در دستور کار قرار دارد. استاندار قم با اشاره به اهمیت پیش بینی و تأمین منابع و اعتبارات مورد نیاز طرح های عمرانی خاطرنشان کرد: باید از طریق پیگیری و راهکارهای کارشناسی نسبت به جذب منابع اقدام شود.

پیام تبریک سرپرست بنیاد مسکن استان گلستان به مناسبت سالروز افتتاح حساب ۱۰۰ و تاسیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی



عنوان کرده اند.خداوند را شاکریم که امروز با گذشت ۴ دهه از انقلاب شکوهمند اسلامی ، با عنایت وحمايت و خاصه مقام معظم رهبری(مدظله العالی)، تلاشهای همه جانبه دولتمردان و همت مسوولان وکارکنان خدوم این

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان

اولین نیروگاه تولید پراکنده برق خوزستان سال جاری وارد مدار می شود



اجرای آموزشهای مجازی توسط اداره کل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی؛

ارائه بیش از ۸۰ ساعت آموزشی های مهارتی در قالب تولید محتوا



فنی و حرفه استان، مربیان خدوم و تلاشگر این اداره کل اقدام

الکی شدند. مهندس ولدخانی در این ارتباط بیان داشت: "محلول ضدعفونی و گندزدایی الکی تولیدی شرکت پتروشیمی شازند جهت ضدعفونی کردن دست و سطوح بر اساس فورمولاسیون مورد تایید سازمان بهداشت جهانی (WHO) می باشد و این محلول ضدعفونی کننده، بر پایه الکل و افزودنی نرم کننده مجاز تولید شده است.

این نشان از ارزش و اهمیت کار و تلاش است. وی به نقش ایمان و عمل در شرایط بحرانی اشاره نمود و تصریح کرد: در شرایط پیچیده و بحران با فکر درست و صبر و بردباری و خویشانداری می توان راهکارهای علمی و عملی را ترسیم و راه حل مناسبی را پیدا کرد و ایمان در این راستا نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. حسینی بر ضرورت تقسیم بندی و اولویت بندی برنامه ها اشاره کرد و افزود: امورات باید تقسیم بندی شوند تا ضمن ارتقاء سطح خدمات می توان در زمان مناسب و به موقع به اهداف ترسیم شده نائل شویم و به موقع عمل کنیم. وی از تلاش یکایک مدیران که نقش بسیار ارزشمندی در تحقق اهداف و برنامه های راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی داشته‌اند صمیمانه قدردانی و ابراز امیدواری کرد؛ با شکست کرونا و پشت سر گذاشتن مشکلات موجود سال

پیش از سخنان میراحد حسینی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی، مدیران کل دستگاههای تابعه وزارت در استان به بیان

مجموعه اقدامات و برنامه ها و عملکرد خود در مدیریت و مقابله با پیشگیری از شیوع ویروس کرونا پرداختند و تمامی مدیران آمداگی کامل خود را جهت هرگونه همکاری در مقابله با شیوع این ویروس اعلام کردند.

نمایشگاه بین المللی قم پروژه نیمه تمام اولویت دار استان است

راه دسترسی نمایشگاه قم از وزارت راه و شهرسازی را خواستار شد و گفت: در صورتیکه به لحاظ کارشناسی این پیشنهادات مورد تأیید قرار نگیرد باید طرح های جایگزین تهیه و ارائه شود.مقام عالی دولت در استان از نمایشگاه بین المللی قم به عنوان یکی از پروژه های نیمه تمام و محوری استان یاد کرد و با اشاره به اهمیت وجودی نمایشگاه در معرفی توانمندیها و قابلیت های اقتصادی ، تولیدی و ... استان گفت: دستگاههای ذیربط باید با جدیت و تلاش بیشتری نسبت به رفع موانع و مشکلات پروژه اقدام نمایند.

وی با تأکید بر لزوم سرعت بخشی به روند تعیین تکلیف راه

دسترسی نمایشگاه بین المللی قم گفت:معاون هماهنگی امور عمرانی

استانداری مسئولیت پیگیری این موضوع تا رسیدن به نتیجه نهایی را

بر عهده خواهد داشت.

پیام تبریک سرپرست بنیاد مسکن استان گلستان به مناسبت سالروز افتتاح حساب ۱۰۰ و تاسیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی

نهاد انقلابی در راستای تأمین مسکن محرومان ، توسعه و عمران روستاهای کشور و ... بخش عمده ای از این نیاز در کشورمان به ویژه در روستاها برطرف شده است لذا یاد اسام محرومان را گرامی می داریم و برای خدمت رسانی و محرومیت زدائی از چهره روستاهای کشورمان تجدید پیمان می نمائیم.اینجانب فرارسیدن ۲۱ فروردین ماه سالروز افتتاح حساب ۱۰۰ امام (ره) و تاسیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و تقارن آن با ولادت یگانه منجی عالم بشریت حضرت صاحب الزمان (عج) را با تقدیر از تلاش ها و خدمات همکاران خدوم این نهاد انقلابی به مردم شریف استان تبریک عرض می نمایم و موفقیت روز افزون آنان در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی در سایه توجهات حضرت ولیعصر (عج) و تحت ولایت مقام معظم رهبری (مدظله العالی) را از درگاه ایزد منان خواستارم.

و محدودیت های ناشی از شیوع کرونا با هماهنگی مقامات استانی و شهرستانی در حال احداث و تکمیل است. بر طبق برنامه ریزی های انجام شده اولین نیروگاه تولید پراکنده خوزستان در سال جاری به بهره برداری خواهد رسید. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در این بازدید با اشاره به نقش این نیروگاه در تأمین برق پایدار، بر اهمیت آماده سازی آن در زمان مقرر تأکید کرد و خواستار برطرف کردن مشکلات اجرایی برای تسریع در روند بهره برداری از پروژه شد.

مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: "این محلولی در بطری های ۲۵۰ و ۳۵۰ میلی لیتری به صورت کاملاً رایگان در اختیار پرسنل شرکت و خانواده های ایشان، همچنین مراکز بهداشتی و درمانی استان مرکزی، بیمارستان آیت الله خوانساری و همچنین برای روستاها و در صورت نیاز در شهرهای منطقه نیز توزیع خواهد شد."

مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: "این محلولی در بطری های ۲۵۰ و ۳۵۰ میلی لیتری به صورت کاملاً رایگان در اختیار پرسنل شرکت و خانواده های ایشان، همچنین مراکز بهداشتی و درمانی استان مرکزی، بیمارستان آیت الله خوانساری و همچنین برای روستاها و در صورت نیاز در شهرهای منطقه نیز توزیع خواهد شد."

مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: "این محلولی در بطری های ۲۵۰ و ۳۵۰ میلی لیتری به صورت کاملاً رایگان در اختیار پرسنل شرکت و خانواده های ایشان، همچنین مراکز بهداشتی و درمانی استان مرکزی، بیمارستان آیت الله خوانساری و همچنین برای روستاها و در صورت نیاز در شهرهای منطقه نیز توزیع خواهد شد."

مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: "این محلولی در بطری های ۲۵۰ و ۳۵۰ میلی لیتری به صورت کاملاً رایگان در اختیار پرسنل شرکت و خانواده های ایشان، همچنین مراکز بهداشتی و درمانی استان مرکزی، بیمارستان آیت الله خوانساری و همچنین برای روستاها و در صورت نیاز در شهرهای منطقه نیز توزیع خواهد شد."

چگونه به کارمندان دور کار در حفظ توجه در جلسات آنلاین کمک کنیم؟



دور کاری و برگزاری جلسه‌های آنلاین برای شرکت‌ها می‌تواند جایگزینی مناسب در روزهای شیوع ویروس کرونا باشد، بااین‌حال کار کردن از راه دور مشکلات جدیدی به‌ویژه برای کارفرمایان به‌وجود می‌آورد. با افزایش شیوع ویروس کرونا و نگرانی و اضطراب حاصل از آن، کار کردن از خانه به‌طور فزاینده‌ای در همه شرکت‌ها در حال برنامه‌ریزی و اجرا است. واضح است در صورت چنین اتفاقی روش‌های روزمره کاری مختل می‌شود و این مسئله روی روابط کاری نیز تأثیر می‌گذارد، اما همیشه تهدیدها فرصت‌هایی خلق می‌کنند. یکی از فرصت‌هایی که در چنین وضعیتی ایجاد می‌شود، فرصتی است برای بررسی راهکارها و فرضیه‌های قدیمی کار و پرداختن به روش‌های جدید که در برخی مواقع در طولانی‌مدت برای کسب‌وکارها می‌تواند سودده باشند. علاوه‌بر اضطراب شخصی حاصل از بیماری فراگیر و تأثیر بر اقتصاد که همه مشکل‌ساز هستند، روش‌های جدید نیز مشکلات تازه‌ای ایجاد می‌کنند.

این روزها حفظ تمرکز و توجه اعضا در جلسات حضوری هم مشکل است، چه برسد به زمانی که قرار باشد این جلسه‌ها آنلاین برگزار شود. وقتی افراد هم‌زمان در اتاق حضور ندارند و هر کدام در محیط فیزیکی متفاوتی به سر می‌برند، حفظ درگیرشدن آنها با جلسه در تمام مدت کار دشواری است و مدیریت شما را می‌طلبد. شاید در جلسه حضوری ارتباط چشمی بتواند افراد را به توجه نشان‌دادن مجبور کند، اما این راه در روش آنلاین نتیجه‌بخش و کارآمد نیست. پس ناچارید روش بهتری برای همراهی اعضا با خودتان برگزینید. بهترین کار این است که ارتباط داوطلبانه ایجاد کنید؛ یعنی بکوشید افراد خودشان بخواهند توجه‌شان معطوف به جلسه و موضوعاتش باشد.

در مقام کارفرما، ناچارید استراتژی‌های مشخصی در وضعیت دور کاری کارکنان‌تان داشته باشید. به‌طور مثال در سیستم جدید کار، باید نقش هر یک از افراد را دوباره تعریف و شفاف‌سازی و این نقش را به تمام اعضا ابلاغ کنید. شفافیت در نقش‌ها و وظایف به اعضا کمک می‌کند با شما به عنوان رهبر خود و با سایر افراد بهتر تعامل کنند و بدانند برای هر کاری به چه کسی باید رجوع کنند. اتفاقی مختل کننده مانند گسترش ویروس کرونا می‌تواند وظایف جدید و رقابتی در کسب‌وکار ایجاد کند؛ درنتیجه، رهبران باید به‌طور مداوم اهداف را در سطح تیمی و فردی تعیین کنند تا تمرکز بر اولویت‌های اصلی برقرار بماند. وقتی اهداف را مجدداً تعیین می‌کنید، درباره این موضوع به دقت فکر کنید که هر یک از هدف‌ها را به چه کسی باید بسپارید.

در روزهای بحرانی، کارمندان شما ممکن است روی پروژه‌های متعددی کار کنند و این باعث می‌شود ذهن‌شان در جهات مختلفی سیر کند. در این وضعیت، افراد به حد کافی دچار تنش و استرس هستند و نباید انتظار داشته باشید خودشان به تنهایی تمام اوضاع را کنترل و مدیریت کنند. به آنها اطمینان دهید می‌توانند در عبور از بحران روی شما حساب کنند. این اطمینان‌خاطر تمرکز از دست‌رفته را به آنها بازمی‌گرداند.

البته رهبران، به‌ویژه کسانی که تجربه مدیریت جلسه‌ها و کارهای آنلاین را از راه دور نداشته‌اند، ممکن است برای هدایت و حفظ تیم دچار استرس شوند. اینجا است که داشتن تعاملات شخصی با افراد و تأکید بر آن می‌تواند نجات‌بخش تیم باشد. در ضمن، داشتن تعامل شخصی افراد را از احساس تنهایی و دوری از محیط کار می‌رهاند. در وضعیت بحرانی، این امر بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. مراقب باشید تمام افراد را در خاطر داشته باشید و کسی را به حاشیه نرانید؛ حتی افرادی که نقش کم‌رنگ‌تری در تیم دارند. درحالی‌که تیم در فضای دورکاری در حال پیش‌بردن کارها است، جلسات آنلاین نقش مهمی در تعامل بین افراد ایفا می‌کنند. برنامه‌ریزی جلسات منظم آنلاین برای این است که افراد را به صورت مجازی در ساعت‌های مشخصی دور هم جمع کنید و درباره اهداف جدید، چشم‌اندازها، مشکلات و... در ارتباط زنده انسانی به گفت‌وگو بنشینید. اکتفاکردن به ایمیل و پیام عمق ارتباط را محدود می‌کند و احتمال دارد افراد را از درگیرشدن با کار دور نگه دارد. جلسات آنلاین ارتباطات را شخصی‌تر می‌کند و به افراد اجازه می‌دهد از احساسات هم باخبر شوند و روحیه یکدیگر را تقویت کنند. همچنین، باعث بهبود در تصمیم‌گیری‌ها و بیان بهتر و عمیق‌تر ایده‌ها می‌شود. مسئله مهم این است که برای حفظ توجه افراد در جلسه آنلاین و داشتن بیشترین کارایی، در این جلسات چگونه باید عمل کرد.

شفاف‌سازی محیط کار خود برای افراد تیم می‌تواند به آنها کمک کند موقعیت هر فرد را به درستی تشخیص دهند و جلوی قضاوت‌های سریع را می‌گیرد. حضور در جلسه مجازی از خانه باعث حواس‌پرتی و در مواقعی سوءتفاهم برای سایر افراد تیم می‌شود. هرچه اعضای تیم‌تان شناخت بیشتری از محیط کاری سایر افراد داشته باشند، این سوءتفاهم‌ها کاهش می‌یابد. نباید تصور کرد توضیح‌دادن درباره وضعیت موجود در ابتدای جلسه اتلاف وقت محسوب می‌شود. در روانشناسی اجتماعی، اصلی وجود دارد که می‌گوید تمایل به توضیح رفتار اشخاص ویژگی شخصیتی‌ای است که در همه افراد وجود دارد. وقتی عوامل محیطی در نظر گرفته شود، این تفسیر به واقعیت نزدیک‌تر و از سوءبرداشت دور خواهد بود.

بهتر است در آغاز هر جلسه، زمانی را به هر یک از اعضای تیم اختصاص دهید تا فضای خانه‌اش را آنلاین به سایر اعضا نشان دهد و موقعیت کاری‌اش را با دیگران به اشتراک بگذارد. بدین‌ترتیب، عوامل حواس‌پرتی‌های احتمالی مثل سروصدای کامیون‌ها یا صدای زنگ تلفن یا پارس سگ و نظیر آن در ابتدای کار شناسایی می‌شوند. هدف از این کار آن است که اعضای تیم وضعیت هر یک از افراد حاضر در جلسه را درست درک و محدودیت‌های یکدیگر را بیشتر مراعات کنند. این آگاهی باعث می‌شود پیش‌فرض‌های خود را درباره تمرکز و تعهد کارکنان بارها بازنگری کنید؛ مثلاً به جای اینکه فکر کنید شخصی به این دلیل میکروفونش را قطع کرده است که در گفت‌وگو شرکت نکند یا در برابر جلسه احساس تعهد نمی‌کند، متوجه می‌شوید او صدای میکروفون را بسته تا صداهای محیط خانه‌اش باعث ایجاد سروصدا در جلسه نشود.

جلسه مجازی و قوانین مؤثر بر آن

به یاد داشته باشید جلسات مجازی (جلسات آنلاین) به چند منظور تشکیل می‌شوند:

- تأثیرگذاری افراد روی یکدیگر
- تصمیم‌گیری‌های مهم
- رفع مشکلات موجود
- تقویت ارتباطات بین افراد

تمام این اهداف فرآیندهای فعالی هستند و به مشارکت فعالانه تمام اعضا در جلسه نیاز دارند. اعضای غیرفعال در جلسه به ندرت کار باکیفیتی انجام خواهند داد. شاید به‌جرات بتوان گفت شرط اصلی برای داشتن جلسات مؤثر و باکیفیت آنلاین، مشارکت داوطلبانه هر یک از افراد است. در اینجا، این سؤال مطرح می‌شود: چگونه می‌توانیم چنین مشارکتی به وجود آوریم؟

به نظر می‌رسد مشارکت‌کردن افراد در دوره‌می‌های مجازی مسئله‌ای فراگیر است. مطالعات انجام‌شده در چند سال اخیر روی این موضوع به کشف پنج قانون منجر شده است که با آزمایش آنها به‌نظر می‌رسد مشارکت افراد بیشتر و نتایج بهتری از جلسات مجازی حاصل می‌شود. در مطالعه‌ای، مقایسه ۲۰۰ مورد ارتباط چهره‌به‌چهره با ۲۰۰ مورد تجربه مجازی نشان داد وقتی این پنج قانون اعمال می‌شوند، ۸۶درصد از افراد در جلسات آنلاین مشارکت زیاد با بسیار زیادی در مقایسه با جلسه حضوری گزارش دادند. این قوانین تاکنون در بیش از ۱۵ هزار جلسه آنلاین اعمال شده‌اند و حاصل نتیجه‌بخش بوده است.

این قوانین را به هم مرور می‌کنیم.

۱. قانون ۶۰ ثانیه

هیچ‌گاه گروه را پیش از آنکه مشکل را حس نکرده‌اند، درگیر حل مشکل نکنید. در ۶۰ ثانیه اول، کاری کنید به اعضای تیم کمک کند مشکل را تجربه کنند. ممکن است آمار تکان‌دهنده‌ای مرتبط با موضوع جلسه یا مقایسه‌هایی تحریک‌آمیز یا روایت‌هایی دلپره‌آور مطرح کنید که مشکل را دردناک نشان دهد. مهم نیست از چه تاکتیکی استفاده می‌کنید؛ بلکه مهم این است این فرصت را به همه اعضای تیم بدهید تا به همدلی‌ای برسند که بتوانند مشکل و خامت آن را به خوبی درک کنند.

۲. قانون مسئولیت‌پذیری

افراد وقتی وارد هر اجتماعی می‌شوند، ناخودآگاه نقشی برعهده می‌گیرند. برای مثال، وقتی وارد سینما می‌شوید، یک بیننده هستید، اما وقتی وارد سالن ورزشی می‌شوید، نقش تمرین‌کننده را دارید. اجازه ندهید افراد در ورودشان به جلسه به‌طور ناخودآگاه نقش ناظر را برعهده بگیرند. این از مشارکت‌شان جلوگیری می‌کند، اما گفتن این جمله که «منی‌خواهم این جلسه صرفاً ارائه باشد؛ بلکه می‌خواهم گفت‌وگویی تعاملی باشد» نیز کمتر اثر می‌کند. به‌جای این کار، سعی کنید فرصت‌ها و موقعیت‌هایی به‌وجود بیاورید که افراد بتوانند مسئولیت‌های معناداری پیدا کنند. این کار با به‌کار گرفتن قانون بعدی به بهترین وجه انجام می‌شود.

۳. قانون جایی برای پنهان کردن

اگر همه مسئول باشند، هیچ‌کس مسئول نیست. روان‌شناسان اجتماعی این عارضه را پخش مسئولیت (Diffusion of Responsibility) می‌نامند. عارضه یادشده زمانی به وجود می‌آید که فرد به دلیل حضور افراد دیگر از خود سلب مسئولیت کند؛ یعنی فرد مسئولیت خود را در جایی پنهان می‌کند که افراد دیگری با همان مسئولیت بالقوه حضور دارند؛ مانند موقعیتی که در آن فردی در مترو دچار حمله قلبی می‌شود. در این موقعیت، افراد کمی هستند که به او کمک و بیشتر افراد فکر می‌کنند به‌دلیل حضور افراد دیگر، مسئولیتی برای کمک به او ندارند و با خود می‌اندیشند بقیه انجامش می‌دهند. در جلسه آنلاین، نباید اجازه دهید چنین اتفاقی رخ دهد و جایی برای پنهان کردن به آنها ندهید. برای این کار، به هر یک از افراد مسئولیت مشخصی واگذار کنید؛ بدین‌صورت که مثلاً آنها را در گروه‌های دو یا سه‌فرد تقسیم‌بندی و به هر گروه وظیفه کوچکی محول کنید که به سرعت انجام شود. چند دقیقه زمان بدهید و سپس از آنها بخواهید نتیجه کارشان را با دیگران به اشتراک بگذارند. این کار به مشارکت فعالانه افراد در گروه‌ها منجر می‌شود.

۴. قانون MVP

در جلسه آنلاین، هیچ چیز به‌اندازه اسلایدهای زیاد و انباشته از داده‌هایی بی‌پایان نمی‌تواند رخوت و بی‌حسی را در افراد به‌وجود آورد. مهم نیست گروه چقدر باهوش و باتجربه باشد، اگر هدف‌تان درگیرشدن اعضا با جلسه است، باید حقیقت‌ها و داستان‌ها را با هم تلفیق کنید. افرادی که می‌توانند Minimum Viable PowerPoint یا MVP برای ارائه‌شان تهیه کنند، ستودنی هستند. به‌عبارت‌دیگر، کمترین میزان اسلاید و داده‌ای را آماده کنید که برای اطلاعات‌دادن به گروه و درگیرکردن آنها نیاز دارید. اگر اسلایدهای زیادی داشته باشید، نمی‌توانید از آنها عبور کنید. دیگر مزیت تعداد اسلاید کم این است که ناچار می‌شوید افراد را به مشارکت دعوت کنید. با یک یا دو اسلاید حرفه‌ای‌تان را برزید و در اسلایدهای دیگر سعی کنید با کمک قوانین یک تا سه، افراد را درگیر مشارکت و کارهای فعال کنید.

۵. قانون ۵ دقیقه

هرگز بیش از پنج دقیقه اجازه ندهید افراد تیم بدون حل مشکل رها شوند. هر یک از افراد در محیط متفاوتی قرار دارد که سرشار از عوامل حواس‌پرتی وسوسه‌انگیز است. اگر مشارکت مداوم و مسئولیت معناداری به آنها واگذار نکنید، آنها فوراً به نقش ناظر فرو می‌روند و بازگرداندن آنها به نقش فعال و مشارکت در جلسه دشوار خواهد بود. برای مثال، در ارائه‌ای ۱۵ دقیقه‌ای، حداقل باید سه فرصت درگیرکننده معنادار ایجاد کنید. این فرصت می‌تواند به‌شکل حل مشکل یا نظرسنجی یا درخواست از اعضا برای پاسخ‌دادن به سؤال باشد.

واقعیت این است که این قوانین فارغ از نوع جلسه و سطح آن، باید بخشی از ماهیت جلسات آنلاین باشند. رعایت این قوانین می‌تواند به طرز چشمگیری و به‌سرعت بهره‌وری دوره‌می‌های مجازی را افزایش دهد.

منبع: HBR/zoomit

مدیریت صحیح تیم‌های مجازی



اولین تیم‌های مجازی بدین منظور تشکیل شدند که نوآوری را در بین متخصصین برتر سراسر جهان (که زمانی برای سفر نداشتند) تسهیل نمایند. امروزه تیم‌هایی که کارمندان آنها از نظر جغرافیایی پراکنده هستند اغلب فقط یک ضرورت برای انجام کسب و کار محسوب می‌شوند. هرچند شرکت‌ها با استفاده از روش‌هایی که گفته شد می‌توانند بهره‌وری چنین گروه‌هایی را (حتی فراتر از تیم‌هایی که فضای دفتر کار را به اشتراک می‌گذارند) افزایش دهند.

منبع: hbr/modirinfo

اولین جلسه برای شروع کار:
اولین جلسه (در صورت امکان چهره به چهره و در غیر این صورت با استفاده از ویدئو) تاثیر بسیار زیادی در معرفی هم‌تیمی‌ها، تعیین انتظارات برای جلب اعتماد و میزان صراحت و تصریح دستورالعمل‌های رفتاری و اهداف تیم دارد. تماس چشمی و زبان بدن، افراد را تحریک می‌کند ارتباطات شخصی خود را گسترش داده و سریع‌تر به هم اعتماد کنند. این امر باعث می‌شود اعضا راحت‌تر بتوانند با هم کار کنند. در این زمان می‌توانید پویایی تیم را ارزیابی کرده و شکاف‌های خاص را پر کنید، مثلاً با دادن یک کار ساده به دو همکار متفاوت، به آنها کمک می‌کنید با همدیگر به یک موفقیت کوچک دست یابند.

آنبوردینگ:
اغلب اوقات افراد جدید با طرح‌هایی مثل یک ایمیل کوتاه یا اسنادی که تازه‌واردها باید مطالعه نمایند به تیم مجازی وارد می‌شوند یا توسط یک کنفرانس تلفنی به بقیه تیم معرفی می‌گردند. از آنها به خوبی استقبال کنید و اجازه دهید با شما یا افرادی که برای موفقیت‌شان اهمیت دارند ملاقاتی داشته باشند.

آنها را تشویق کنید که با بقیه افراد تیم ویدئو کنفرانس برگزار نمایند. توصیه ما هم این است که افراد تازه وارد را تحت اختیار یک مربی قرار دهید که بتواند به سرعت و در عین حال به طور شخصی به سوالات‌شان پاسخ دهد (مانند یک همکار صمیمی که دفتر کارش نزدیک به آنها باشد).

مایلستون‌ها:
رهبران تیم مجازی باید به طور مداوم اعضا را ترغیب کنند تا بهترین کار خود را ارائه دهند، ولی آپدیت‌های ایمیل و کنفرانس‌های تلفنی هفتگی برای این کار کافی نیستند. در صورت نبود نشانه‌های بصری و زبان بدن، معمولاً سوپرداشت پیش می‌آید (به خصوص در تیم‌های بزرگ‌تر). اعضای تیم احساس می‌کنند ارتباطشان قطع شده و انتظار که باید درگیر کار نیستند و در نتیجه مشارکت‌شان در پروژه کاهش می‌یابد بنابراین افراد را توصیه ما این است از پلتفرم‌هایی استفاده کنید که تمام انواع ارتباطات را ادغام کنند و شامل این مولفه‌های کلیدی باشند:

۴- تکنولوژی مناسب:
حتی تیم‌های مجازی برتر که بااستعدادترین اعضا و بهترین رهبری را در اختیار دارند ممکن است به خاطر تکنولوژی ضعیف با شکست مواجه شوند. توصیه ما این است از پلتفرم‌هایی استفاده کنید که تمام انواع ارتباطات را ادغام کنند و شامل این مولفه‌های کلیدی باشند:

کنفرانس تلفنی:
به دنبال سیستم‌هایی باشید که به کدهای دسترسی نیاز ندارند (مفید برای آن دسته از اعضای تیم که در حال رانندگی هستند) و به طور اتوماتیک یا تنها با یک کلیک ضبط می‌کنند. بهترین سیستم‌ها، حتی بر زمانی که هر فرد به صحبت و گوش دادن اختصاص می‌دهد نیز نظارت می‌نمایند. ویدئو کنفرانس گروهی و یک به یک را نیز مدنظر قرار دهید زیرا نشانه‌های بصری، به ایجاد همدلی و اعتماد کمک می‌کنند.

تماس مستقیم و پیام متنی:
تماس‌های مستقیم با پشتیبانی از مکالمه بلندرنگ بین دو فرد راه دور، یکی از ساده‌ترین و قدرتمندترین ابزارها محسوب می‌شوند. پیام متنی نیز روش بسیار موثری برای حفظ روابط شخصی است.

انجمن‌های گفت‌وگو یا اتاق‌های تیم مجازی:
نرم‌افزارهای مختلفی (از Microsoft SharePoint گرفته تا Moot) وجود دارند که اعضای تیم را قادر می‌سازند مسائل را به کل گروه نمایش دهند تا همکاران بتوانند در مورد آنها مطالعه کرده یا اظهارنظر نمایند. تمام تعامل‌ها مستندسازی شده و در نتیجه به یک پایگاه قابل جست‌وجو تبدیل می‌گردد. وقتی در پلتفرم‌های مشارکت، تمام عناصر فوق با هم ترکیب بشوند آن پلتفرم‌ها به مرکز فعالیت‌های تیمی تبدیل می‌گردند و استفاده از آنها کارایی بیشتری را به همراه دارد و هیچ کار غیرضروری یا اضافه در آنها وجود ندارد.

۲- رهبری مناسب:
بهترین عامل موفقیت مدیران تیم‌های پراکنده این است که آن کار را قبلاً تجربه کرده باشند. حتی افراد مبتدی هم با تمرین برخی رفتارهای کلیدی موردنیاز برای تیم‌های مجازی (که در عین حال در محیط‌های چهره به چهره هم مهم می‌باشند)، می‌توانند عملکرد خود را بهتر نمایند. برخی از این رفتارهای کلیدی را در ادامه می‌خوانید:

تقویت اعتماد:
اعتماد، با احترام و همدلی آغاز می‌گردد بنابراین در اوایل باید اعضای تیم را تشویق کنند تا پیش‌زمینه‌های خود را توصیف نموده و بگویند چه ارزشی را می‌خواهند به گروه بیفزایند و کدام شیوه کاری را ترجیح می‌دهند. روش دیگر این است که از افراد جدید بخواهیم یک ویدئو از محل کار خود بفرستند. در این صورت افراد تیم وقتی می‌خواهند در آینده با همدیگر از طریق ایمیل، تلفن یا پیام متنی ارتباط راه دور داشته باشند می‌توانند یک ذهنیت از همدیگر داشته باشند. این هم یادتان باشد که ایجاد رابطه باید یک فرآیند مداوم باشد.

کارمندانی که در یک دفتر کنار هم کار می‌کنند معمولاً در مورد زندگی خود با هم حرف می‌زنند، ولی هم‌تیمی‌های مجازی به ندرت این کار را انجام می‌دهند. در پنج دقیقه ابتدای کنفرانس‌های تلفنی خود، سعی کنید از هر کس بخواهید برخی از موفقیت‌های شخصی یا حرفه‌ای خود را برای دیگران تعریف کند. این شاید آسان‌ترین راه برای غلبه بر انزوا در ارتباطات مجازی باشد.

تشویق به گفت‌وگوی آزاد:
اگر قبلاً اعتماد را در گروه ایجاد کرده باشید هر کسی در گروه می‌تواند گفت‌وگوی آزاد انجام دهد. رهبران گروه‌های پراکنده، باید کاری کنند تا افراد با یکدیگر صریح و شفاف صحبت نمایند. یک روش برای انجام این کار، مدلسازی «انتقاد دلسوزانه» است. هنگام ارائه بازخورد منفی، از چنین عباراتی استفاده کنید: «من می‌توانم پیشنهاد بدهم ...» و «در این مورد فکر کنید ...». هنگام دریافت چنین بازخوردهایی، از فردی که این بازخورد را داده تشکر کنید و آن را تأیید نمایید. یک تکنیک برای کنفرانس‌های تلفنی این است که یک عضو تیم را به عنوان وکیل رسمی انتخاب کنید تا صریح و بی‌برده سخن بگوید (وقتی مطلبی ناگفته باقی مانده است آن را بیان نماید و در مورد انتقادهای غیرسازنده هشدار دهد). گاهی اوقات هم باید افرادی را برای بهبود همکاری و ارتباطات تیم مشخص نمایید.

توضیح دادن اهداف و دستورالعمل‌ها:
استاسید مدیریت، بر اهمیت ایجاد یک بینش یا هدف مشترک و در عین حال قالب‌بندی کار بر حسب بلندپروازی‌ها و نیازهای فردی اعضای تیم، تأکید می‌کنند. به همه توضیح دهید که چرا دورهم جمع می‌شوید و چه منافعی حاصل خواهد شد و بعدها مجدداً همین پیام را تکرار کنید. دستورالعمل‌های خاص برای تعامل تیم نیز به همین اندازه ضروری است. قوانین، عدم اطمینان را کاهش داده و اعتماد را در گروه‌های اجتماعی افزایش می‌دهند و در نتیجه موجب بهبود بهره‌وری می‌گردند.

در مورد اینکه اعضای تیم تا چه حد سریع باید به سوالات و درخواست‌های یکدیگر پاسخ دهند توافق کنید و اگر کسی سرعت عمل کندی دارد مراحل را برای او بازگو نمایید. اگر در مورد جزئیات پروژه یک کنفرانس تلفنی دارید بعداً این را هم روشن کنید که انجام چند کار دیگر در هنگام تماس تلفنی، اصلاً کار درستی نیست. ۲۰درصد از افراد اعتراف می‌کنند که در طول تماس‌های تلفنی تیمی، کارهای دیگری (مثل وبگردی و حمام و ...) را هم انجام می‌دهند. ولی همکاری مجازی مستلزم این است که افراد حضور و درگیری ذهنی نیز داشته باشند.

۳- شیوه مناسب برای تعامل برند و مشتری:
تیم‌های مجازی باید در زمان‌های خاصی به صورت حضوری گردهم جمع شوند. این زمان‌های خاص عبارتند از:

مترجم: طاهره منبری شریف : این روزها تیم‌های مجازی (تیم‌هایی متشکل از افرادی که در مکان‌های فیزیکی متفاوت قرار دارند) در حال افزایش هستند. با افزایش جغرافیایی شرکت‌ها و رایج‌تر شدن ارتباطات راه دور گروه‌های کاری اغلب به دفاتر راه دور، محل کارهای مشترک، خانه‌های شخصی و اتاق‌های هتل کشیده می‌شوند.

جذابیت تشکیل تیم‌های مجازی بسیار واضح است. کارمندان می‌توانند به طور انعطاف‌پذیرتری زندگی شخصی و کاری خود را مدیریت کنند و این فرصت را دارند که با همکاران خود در سراسر جهان تعامل داشته باشند. شرکت‌ها می‌توانند از بهترین و کم‌هزینه‌ترین استعدادهای جهانی بهره ببرند و هزینه‌های املاک و مستغلات خود را به طور قابل‌توجهی کاهش دهند. ولی درک صحیح از تیم‌های مجازی دشوار است. تحقیقات نشان داده است که اکثر افراد فکر می‌کنند ارتباطات مجازی بهره‌وری کمتری نسبت به تعامل چهره به چهره دارد و اقرار می‌کنند که در استفاده از تکنولوژی احساس سردرگمی و دستپاچگی دارند.

ولی با این حال باز هم خبرهای خوبی وجود دارد. طی تحقیقی که از تیم‌های نرم‌افزاری به عمل آمد، مشخص شد که تیم‌های پراکنده‌ای که مدیریت خوبی دارند، می‌توانند واقعاً بهتر از آنهایی که فضای کاری مشترک دارند عمل نمایند. به طور مشابه، مشخص شد که استفاده از تیم‌های مجازی می‌تواند بهره‌وری کارمندان را بهبود بخشد و برخی سازمان‌ها به سود بالای ۴۳ درصد دست یافته‌اند.

حال شما چگونه یک تیم مجازی اثربخش را ایجاد و هدایت می‌کنید؟

چهار مورد ضروری در این زمینه باید وجود داشته باشد: تیم مناسب، رهبری مناسب، touchpoint (شیوه تعامل برند و مشتری) مناسب و تکنولوژی مناسب. مدیران با استفاده از روش‌های پربازده ساده برای هر یک از موارد فوق می‌توانند بهره‌وری تیم‌هایی را که باید به طور مجازی هدایت نمایند، به حداکثر برسانند.

۱- تیم مناسب:
تشکیل تیم باید نقطه شروع شما باشد. شما بدون استخدام افراد مناسب برای کار تیمی مجازی و قرار دادن آنها در گروه‌هایی با اندازه مناسب و تقسیم مناسب نیروی کار، به جایی نخواهید رسید.

افراد:
بازیگران یک تیم مجازی موفق، همگی در چند چیز مشترک هستند: داشتن مهارت‌های ارتباطی خوب، هوش هیجانی بالا و توانایی کار به صورت مستقل و بازیابی تیم هنگام مواجهه با اشتباهاتی که به ناچار پیش می‌آیند. آگاهی از سایر فرهنگ‌ها و حساسیت نسبت به آنها نیز در گروه‌های جهانی اهمیت دارد. رهبران هنگام تشکیل یک تیم باید مصاحبه‌های رفتاری و تست‌های شخصیتی را انجام دهند تا تمام ویژگی‌های افراد را مورد بررسی قرار دهند. اگر تیمی را به شما واگذار کردند از همان ابزارهای خودشان برای ارزیابی افراد و نقاطضعف‌شان استفاده کنید، سپس مهارت‌هایی را که ندارند به آنها آموزش دهید و تشویق‌شان کنید مربی یکدیگر باشند و برای کسانی که پیشرفتی ندارند مجدداً وظایفی در نظر بگیرید.

اندازه:
تیم‌ها گاهی اوقات بزرگ و بزرگ‌تر شده و حتی گاهی برای پروژه‌های پیچیده بیش از ۱۰۰ نفر عضو دارند. ولی ما از شرکت‌های چندملیتی بزرگ و استارت‌آپ‌های کوچک یاد گرفتیم که کارآمدترین تیم‌های مجازی، کوچک‌ترین آنها هستند (کمتر از ۱۰ نفر). وقتی اعضای تیم احساس مسئولیت کمتری در مورد خروجی کار داشته باشند تلاش‌شان کاهش می‌یابد بنابراین برای بهینه‌سازی عملکرد گروه خود، سعی کنید تعداد افراد گروه‌تان خیلی زیاد نباشد.

نقش‌ها:
وقتی پروژه‌ها به تلاش افراد متعدد از بخش‌های مختلف نیاز دارند، توصیه ما استفاده از تیم‌های فرعی مناسب است. مثلاً گروه عملیاتی، تصمیمات مربوط به کارهای روزانه را اتخاذ کرده و هدایت می‌نماید ولی از عهده مسائل بزرگ‌تر برنمی‌آید.

آگهی تغییرات موسسه آینده پژوهان پرتیکان به شماره ثبت ۴۱۷۲۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۹۵۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سید محمد مهاجر به شماره ملی ۱۲۸۸۳۹۹۳۱۶ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای امین حاتمیان به شماره ملی ۴۶۵۰۶۹۶۹۷۶ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (خارج از شرکاء) . خانم اقدس یزدان پناه به شماره ملی ۱۲۸۶۴۲۴۸۷۹ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای سید حسین مهاجر به شماره ملی ۶۶۰۹۴۸۴۲۹۵ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادهای و اوراق بانکی وعقوداسلامی و اسناد عادی و اداری و مکاتبات موسسه به اعضای رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره آقای سید محمد مهاجر همراه با مهر موسسه معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت هاو موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۸۶۲)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای سید اسحق مرجانی، نسبت به ششدانگ یکباب تباری و محوطه به پلاک۱۳۰۹/۸۱ اصلی واقع در اراضی هروباد بخش۷ خلخال از مالکیت اولیه سید ذبیح آله مرجانی به استناد رای شماره ۹۸/۱۲/۲۵ - ۱۳۹۸۰۳۰۳۰۰۴۳۹۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال به مساحت ۱۱۹/۲۰ متر مربع تأیید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت۲ ماه می باشدو معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالحه مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان خلخال - عیسی بدیعی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۲/۱

عادات مدیران موفق برای موفقیت در کسب و کارتان را یاد بگیرید !

اگر به دنبال این هستید تا جایگاهتان را ارتقا دهید و همانند مدیران موفق باشید باید اصول و سبک زندگی و فکر آنها را در زندگی خود گسترش دهید. در واقع شما نمی‌توانید افکار و اعمال یک فرد معمولی را داشته باشید ولی انتظار داشته باشید همچون افراد موفق به موفقیت‌های عالی در زندگی خود برسید. بنابراین، سطح زندگی و ایده‌آل‌های خود را افزایش دهید و سعی کنید از استانداردهای زندگی افراد موفق در زندگی خود پیروی کنید. حال باید به کشف اصول و روش‌هایی که افراد موفق از آن در زندگی خود استفاده می‌کنند پی ببریم. در این مقاله شما را به موارد اساسی و اصول مهم در این زمینه آشنا می‌کنیم.

۱- **م تفاوت با سایر مردم فکر کنید**

شاید این جمله، در جامعه ایران که همه مردم سعی می‌کنند از یک اصول پیروی کنند دشوار باشد. درست جایی که افراد سعی می‌کنند هم‌رنگ جماعت باشند تا کمتر مورد سرزنش قرار بگیرند شما باید سعی کنید متفاوت فکر و عمل کنید. سعی کنید همیشه دیدگاهی متفاوت با سایر افراد داشته باشید. قطعاً نیاز دارید این روش را به اندازه‌ای تمرین کنید که جزء رفتارهای عادی شما شود. هر چقدر نیاز به تمرین دارید، اشکالی ندارد ولی سعی کنید حتماً تا رسیدن به این هدف، به تمرینات خود ادامه دهید. برای شروع بهتر است از مسائلی که اهمیت زیادی ندارند شروع کنید. زیرا شروع کردن این دست از کارها بسیار راحت‌تر است و نیازمند پاسخگویی کمتری است. سعی کنید در مسائل ساده و پیش پا افتاده زندگی خود دیدگاهی متفاوت با سایر افراد داشته باشید همچنین رفتار خود را به سمتی ببرید که شباهت کمتری با افراد دیگر داشته باشد. برای این کار بهتر است ابتدا، اطلاعات خود را افزایش دهید. اگر اطلاعات کافی در یک زمینه داشته باشید می‌توانید رفتاری متفاوت و در عین حال منطقی و اصولی داشته باشید.

۲- تبدیل معایب به مزایا

یکی دیگر از کارهایی که برای موفقیت لازم است انجام دهید این است که معایب یک چیز را تبدیل به مزایا کنید. حتماً با روش کار کم‌دین‌ها آشنا هستید. آنها می‌توانند جنبه‌های منفی یک رویداد یا هر چیزی را به درستی ببینند، آن را انتخاب کنند و در عین حال آن را تبدیل به یک امتیاز برای خنداندن افراد کنند. شما نیز از این روش استفاده کنید. می‌توانید از هر فرصتی که پیش می‌آید، جنبه‌های منفی را انتخاب کنید ولی آنها را تبدیل به فرصت‌هایی برای موفقیت کنید. به عنوان مثال، امروزه کامپیوترها جای بسیاری از افراد را گرفته‌اند.

بسیاری از مشاغل تبدیل به شغل‌های مجازی شده‌اند، اما آیا این روش موجب از بین رفتن افرادی شده است که توانایی کافی دارند. خیر بلکه بسیاری از افراد حتی توانسته‌اند با استفاده از این فضا، میزان درآمد خود را افزایش دهند. همچنین افرادی که سرمایه‌های چندانی ندارند تا محلی را اجاره کنند یا دست به تأسیس فروشگاه‌های واقعی بزنند، امروزه فروشگاه‌های اینترنتی را تأسیس کرده‌اند که هم فروش و عرضه کالا را راحت کرده است و هم اینکه توانسته‌اند مشتریان خود را از نقاط مختلف یک شهر، کشور یا حتی سرزمین‌های دیگر به دست آورند.

۳- برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت

همیشه توصیه می‌شود برای خودتان برنامه‌ریزی داشته باشید و اقدامات و فعالیت‌های خود را در مسیر برنامه‌های‌تان هدایت کنید، اما در بسیاری از موارد با شرایطی مواجه شده‌ایم که به عنوان موانع موقت یا دائمی برای ما پیش آمده‌اند و مانع از این شده‌اند که ما بتوانیم برنامه‌های خود را مطابق آن چیزی که برنامه‌ریزی کرده‌ایم پیش ببریم. بنابراین، ما به شما پیشنهاد می‌دهیم تا در کنار برنامه‌های بلندمدتی که دارید، حتماً برنامه‌های کوتاه‌مدت داشته باشید. به عنوان مثال، شما می‌توانید روز خود را به سه قسمت، قبل از ظهر، ظهر تا غروب و غروب تا شب تقسیم‌بندی کنید و برنامه‌های خود را برای هر کدام از این سه بخش قرار دهید. این برنامه‌ریزی به شما کمک می‌کند در صورت تغییر کردن برنامه‌ها یا پیش آمدن شرایط پیش‌بینی‌نشده، به راحتی بتوانید برنامه‌های خود را تغییر دهید.

۴- عدم پیش‌داوری

سعی کنید هرگز پیش‌داوری نداشته باشید. اگر برای هر فرد یا اتفاقی از قبل بخواهید پیش‌داوری داشته باشید، مانع از این می‌شود که با ذهنی باز به سراغ آن تجربه یا فرد بروید، بنابراین به گونه‌ای موفقیت یا عدم موفقیت خود را از قبل برنامه‌ریزی کرده‌اید. در صورتی که شما بیش از اندازه انتظارات مثبت داشته باشید و برآورده نشود، سرخورده و بی‌انگیزه خواهید شد. در صورتی که تفکرات و پیش‌داوری‌های منفی داشته باشید ولی با شرایطی مثبت‌تر و متفاوت‌تر مواجه شوید، بسیاری از فرصت‌های خود را به دلیل همین پیش‌داوری از دست خواهید داد. چه بسا به گونه‌ای رفتار کنید که از همان ابتدا، ارتباط شما خوب پیش نرود.

در نتیجه، برای موفقیت در کسب و کارتان سعی کنید سبک رفتاری و فکری خود را تغییر دهید. از پیشنهادات این مقاله می‌توانید برای آغاز این تغییرات کمک بگیرید.

منبع: qmpmarketing



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۷ فروردین ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۲۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۵ روش ثابت‌شده علمی برای افزایش استحکام روانی

تمرین هاست. «شما در این تمرین، بایدد همانگونه که با دوست خود رفتار می‌کنید و دقیقاً با لحنی که او را تسکین می‌دهید، با خودتان رفتار کنید.»

۴.مدیتیشن

باز هم با این توصیه روبه‌رو شدیم، اما دلیلی وجود دارد که این روش را تحت هر شرایطی، کارآمد و موثر می‌کند. تحقیقات متخصصان نشان می‌دهد که تمرین‌های مدیتیشن، مزایای روانی بیشتری دارد که از میان آنها می‌توان به استحکام روانی اشاره کرد. برای این کار لازم نیست که زمان زیادی را صرف کنید.

۵.بخشنده باشید

تحقیقات نشان می‌دهد که کینه به دل گرفتن (خواه حق یا شما باشد یا نه)، منابع روانی شما را تضعیف می‌کند و اساساً شما را از همه چیز ناامید می‌کند. بنابراین، به پیشنهاد این متخصصان، بایدد دشمنان خود را ببخشید؛ نه برای آنها، بلکه برای استحکام روانی خودتان.

اما چگونه؟ محققان بر این باورند که با دلسوزی می‌توان بر خشم غلبه کرد. «این یک تمرین ۵ دقیقه‌ای برای بخشش است که شما را از همه چیز رها می‌کند. چند دقیقه‌ای را باید برای جمع‌آوری احساسات دلسوزانه برای کسی که به شما بدی کرده، اختصاص دهید. باور داشته باشید که او نیز انسان است که گاهی اوقات اشتباه می‌کند. او نیز می‌تواند رشد کند و بهبود یابد. در طول این پروسه، کاملاً از افکار و احساسات خود آگاه باشید و به حس مقاومت خود، توجه کنید.»

منبع: inc/ucan

کنیم. در این تمرین باید، ۲۰ دقیقه مستمر را به نوشتن مشکل خود بپردازید، عمیق‌ترین مناطق ذهن و احساسات پیرامون آن را جست‌وجو کنید. هدف این است که چیزی را برای نوشتن روی کاغذ پیدا کنید، قرار نیست یک شاهکار ادبی خلق کنید.»

۲. با ترس‌های خود روبه‌رو شوید

آیا تلاش‌هایی که برای استحکام روانی به کار می‌برید، با یک ترس خاص مثل صحبت کردن در میان جمع یا طرد شدن اجتماعی از بین می‌رود؟ پس بایدد در معرض همان چیزی قرار بگیرید که از آن واهمه دارید. «اهسته و پیوسته خود را در معرض چیزی قرار دهید که از آن می‌ترسید. برای مثال، افرادی که از سخنرانی یا صحبت کردن در میان تعداد زیادی از افراد واهمه دارند، باید تلاش کنند که در جلسه‌های کاری، بیشتر حرف بزنند و با اینکه در جشن‌های تولد یا ... که افراد زیادی حضور دارند، از میزبان تشکر کنند. به مرور زمان، این چالش‌ها را بزرگ‌تر کنید تا اینکه برای یک سخنرانی بزرگ‌تر آماده شوید.»

۳. رفتار خوبی با خودتان داشته باشید

سرکوب یا سرزنش کردن خودتان باعث پوست کلفت شدن شما نمی‌شود؛ در حقیقت این احتمال وجود دارد که شما را به فردی خجالتی تبدیل کند. در عوض، برای خودتان دل بسوزانید و همانطور که در پست متخصصان مرکز علمی آمده: «با گرما و مهربانی و به دور از قضاوت کردن باید با رنج خود روبه‌رو شویم.» چگونه می‌توان سرکوب کردن ذهنی را متوقف کرد؟ این مرکز علمی توصیه‌ها و تمرین‌های کارآمدی را جمع‌آوری کرده است. «با دوست خود چگونه رفتار می‌کنید؟» یکی از همین

جهان پرهرج و مرج و آشفته‌ای ما را احاطه کرده است بنابراین جای تعجبی نیست اگر استحکام روانی انسان‌ها دچار اختلال شده باشد. این روزها، مطالبی از این دست، هواداران فراوانی یافته است، اما در میان هزاران محتوایی که در این باره منتشر شده، هیچ کدام از آنها نمی‌توانند یک پاسخ رضایت بخش ۱۰۰ درصدی را درباره چگونگی ایجاد این قابلیت، ارائه دهند. شاید دانستن رفتارهای کسانی که از لحاظ ذهنی و روانی سرسخت هستند، خالی از لطف نباشد، اما اگر شما از شرایط مساوی با آنها برخوردار نباشید و نتوانید روش‌های آنها را به کار بگیرید، در این صورت چه باید کرد؟

متخصصان مرکز علمی Greater Good Science Center، به تازگی روش‌های معتبر و تاییدشده‌ای را جمع‌آوری کرده‌اند که به افزایش استحکام روانی منجر می‌شود. در این متن، خلاصه‌ای از این روش‌ها جمع‌آوری شده که بیشترین اثرگذاری را دارند.

۱. بنویسید

یادآوری رویدادهای بد و نگرانی‌های دائمی ناشی از آنها، هیچ چیزی را عوض نمی‌کند؛ جز اینکه حال شما را بدتر می‌کند، اما زمانی که احساس نگرانی و اضطراب به شما دست داد، راه حل نهایی آن چه خواهد بود؟ متخصصان مرکز علمی پیشنهاد می‌کنند که آنها را بنویسید.

«تمرین نوشتن بروز دهنده باعث می‌شود که از رویداد بدی که ذهن ما را آشفته کرده، عبور کنیم. این روش به ما کمک می‌کند تا چشم‌اندازهای جدیدی را در چالش‌های زندگی‌مان، کشف