

## یادداشت

پس از کرونا با ۳ واقعیت موازی مواجهیم

مهدی سنایی

دانشیار روابط بین‌الملل دانشگاه تهران

همانگونه که جامعه پزشکی ایران و جهان دچار ابهام است که ویروس کرونا تا چه زمانی مهمان ناخوانده کشورهاست، پژوهشگران روابط بین‌الملل نیز در مورد عواقب کرونا برای سیاست جهانی با ابهام مواجه‌اند. در حوزه اقتصاد اما صورت مسئله تا اندازه‌ای روشن‌تر است؛ حجم اقتصاد ملی جهان و به ویژه کشورهای بیشتر آسیب‌دیده تا حد بی‌سابقه‌ای کوچک‌تر خواهد شد، سطح تولید و مصرف به جز در برخی اقلام بهداشتی کاهش جدی خواهد داشت و ورشکستگی بسیاری از صنایع و کسب و کارها ناگزیر است. خیل عظیمی از شاغلان، بیکار خواهند شد و بسیاری از کمپانی‌های بزرگ در شیوه تولید و توزیع خود بازنگری خواهند کرد. دولت‌ها خواهند کوشید در عرصه صنعت و اقتصاد در کنار سودآوری، اصل تاب‌آوری در شرایط بحران را نیز لحاظ کنند. سه واقعیت موازی مواجه‌ایم: دولت‌ها، ملت‌ها و احساس خودآگاهی عمومی نخبگان که جلوه‌های متفاوتی را به نمایش گذاشتند.

**ادامه در همین صفحه**

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

طبق مصوبه دولت، حداکثر ۲ میلیون تومان سهام دولتی به هر کد ملی تخصیص می‌یابد

## رشد ۲۳ هزار واحدی شاخص بورس



**ادامه از همین صفحه**

عموم دولت‌ها در برخورد با بحران کرونا ابتدا وارد یک دوره شوک عظیم شدند و به سرعت روش انزواجویی را پیش گرفتند و برای خروج از بحران، رویکرد رقابت، تعارض و گاهی اتهام‌زنی به دیگر کشورها را انتخاب کردند به شکل شگفت‌انگیز و بی‌سابقه‌ای کار به راهزنی بین‌المللی ماسک و دیگر اقلام بهداشتی در فرودگاه‌ها، خطوط دریایی و فرودگاه‌ها میان دولت‌های بزرگ نیز انجامید. پدیدار شدن کرونا ضرورت وجود نهاد دولت منسجم، نیرومند و کارآمد را به همگان گوشزد کرد و کارت برنده‌ای در اختیار دولت‌های مقتدر و متمرکز کر کرد داد که از توانمندی بیشتری در تصمیم‌گیری و کنترل بحران برخوردارند. ملت‌ها اما جز در موارد معدودی، راه مسالمت‌جویانه و همکاری را انتخاب کردند که از نشانه‌های آن می‌توان به احساس همبستگی مردم و بروز عواطف انسانی‌شان نسبت به یکدیگر در بانک‌های خانه‌های‌شان از خیابان‌های رم تا تهران اشاره کرد.

همچنین بحران کرونا باعث پدید آمدن توفان ذهنی در میان نخبگان جهان در زمینه ضرورت وجود «حکومت جهانی»، «سازمان کارآمد بین‌المللی» یا «سازوکار موثر حل و فصل بحران» در عرصه جهانی شده است. این ضرورت و احساس نیاز از یکسو ناشی از خودآگاهی درباره این حقیقت بود که با وجود همه پیشرفت‌ها و رشد چشمگیر تکنولوژی، هنوز بشر در مواجه با بحران‌های ناشناخته می‌تواند غافلگیر و سردرگم شود؛ از سوی دیگر، این واقعیت که بحران کنونی جهانی است، اما راه حل‌ها ملی و سبزیمنی است، بر ابهامات و رویکردشان به سیاست بین‌الملل نیست، بلکه موضوع قدری مبهم‌تر احساس ضرورت در مورد همکاری‌های بین‌المللی اذعان به این واقعیت است که اکنون چنین ساختار یا ساز و کار موثری در عرصه جهانی وجود ندارد. ناتوانی سازمان ملل در اتخاذ هر گونه تصمیم در زمینه حل این بحران به دلیل اختلاف بر سر نام ویروس و عدم تصویب پیشنهاد تعلیق تحریم‌ها در دوران بحران کرونا در شورای امنیت، مهر تایید دیگری بر این واقعیت و احساس نیاز گذاشت.

این پرسش که نظم جهانی پس از کرونا چگونه خواهد بود از سوی اندیشمندان روابط بین‌الملل، با پاسخ‌های متفاوتی مواجه شده و به نظر می‌رسد همچون شمایل فیل در داستان منثوی مولوی، هر یک از زاویه‌ای ناهمخوان به آن نگاه می‌کنند. این تفاوت نگاه تنها ناشی از اختلاف در نوع نگاه‌شان به ذات بشر و ماهیت جامعه و رویکردشان به سیاست بین‌الملل نیست، بلکه موضوع قدری مبهم‌تر است و مختصات شرایط موجود و پارادوکسیکال بودن آن، شواهدی را در اختیار هر دو گروه واقع‌گراها و بین‌الملل‌گرایان قرار می‌دهد. پژوهشگران معطوف به رویکرد رئالیستی معتقدند بحران کرونا نشاند داده راه حل واقعی و منحصr به فر همانا راه حل ملی است و این سربران مرزهای حاکمیتی هستند که بی‌وقفه وارد جبهه مبارزه با دشمن می‌شوند. به اعتقاد آنان، تحولات چند ماهه اخیر نشان داد کشورهای توانمند به یاری کشورهای ضعیف نمی‌آیند و تنها دولت‌های نیرومند هستند که از توان کافی برای مواجهه با بحران برخوردارند. در نتیجه، پیامد بحران کنونی شکسته شدن کمر جهانی‌سازی اقتصادی است. به عبارت دیگر، بر اثر بحران موجود ملی‌گرایی تقویت و جهانی‌سازی تضعیف خواهد شد و اهمیت دولت‌قدرتمند آنگونه که «ژان بدن» و پیروانش می‌پسندیدند، افزایش خواهد یافت. امسا در مقابل، بین‌الملل‌گرایان، جهان را به این واقعیت فرامی‌خوانند که «دولت‌ملت» و اصل حاکمیت ملی قادر به رفع مشکلات جهانی نیست. بحران‌ها قابلیت محدودشدن در مرزهای ملی را ندارند و در روزگار ما سرفره در یک سوی دنیا می‌تواند مراتب فاجعه‌باری در سوی دیگر جهان به بار بیاورد. این دسته از متفکران برای مستندسازی نظریشان یادآور می‌شوند که هیچ کشوری نمی‌تواند به تنهایی بحران‌ها را حل کند. تراپیسمم در همین ابتدای راه با شکست مواجه شد، نتولیبیرلیسم اقتصادی و تجاری نیز با پدید آوردن خطرات فاجعه‌بار برای محیط زیست و کره زمین نشان داد که توان درمان دردها و حل مشکلات بشر را ندارد. دلدار. مشکلات برای گروه خوشبین هستند که بحران کرونا قدرت تاثیرگذاری برخوردار نیستند و در مقابل اهریمن نامرئی به نام کرونا تنها هنرشان اشغال اتبارها و مخازن تسلیحاتی است بی‌آنکه کاربردی در چنه داشته باشند. این دیدگاه امیدوار است که سرانجام چندجانبه‌گرایی در عرصه جهانی بر یکجانبه‌گرایی فائق آید، گزاره‌های همکاری و همزیستی بین‌المللی عرصه را بر ملی‌گرایی افراطی تنگ کند و در نهایت این بحران به کارآمدسازی روش‌های مردسالارانه در حکمرانی نه روی آوردن به اقتدارگرایی بیشتر بینجامد. این گروه خوشبین هستند که بحران کرونا به مثابه یک هشدار جدی عمل کند تا جهان به دنبال پاسخ هماهنگ به مشکلات بغرنج‌تر باشد.

اینکه تحولات آینده منطبق بر کدام دیدگاه پیش خواهد رفت و نظم بین‌الملل چگونه خواهد بود، هنوز مشخص نیست. با این حال، برخی گزاره‌ها قطعی‌تر به نظر می‌رسد:

• سخن گفتن از استقرار نظم بین‌المللی جدید زودهنگام است، چراکه این بحران با وجود مصائبی که برای بشر به بار آورده، آنچنان سهمگین نیست که بر ویرانه‌های آن بنای جدیدی استوار شود. دولت‌ها با همه سختی‌ها از این بحران عبور خواهند کرد و به زودی رقابت میان کمپانی‌های تولیدکننده واکسن کرونا آغاز خواهد شد. روندهای کنونی تداوم خواهد یافت، سازمان ملل ضعیف‌تر و خط تقابل و اتهام‌زنی میان آمریکا و تا اندازه‌ای اروپا با چین تشدید خواهد شد.

• این بحران در مقایسه با وقایع مشابه یکصد سال گذشته، نشان‌دهنده افزایش خودآگاهی بشر است. این مسئله عمدتاً از تاثیرگذاری خارق‌العاده و سرعت شبکه‌های اطلاع‌رسانی در جهان ناشی می‌شود بنابراین برخلاف بحران‌های گذشته، جهان همزمان با دو واقعیت مواجه است: یکی خود بحران و دیگری نوع و سطح برداشت از آن. در اینجاست که نقش «ویکرد سازمانگانه» و توجه به هویت‌ها و نشانه‌های فرهنگی در بررسی و تحلیل وضع موجود جهان و همچنین پیش‌بینی تحولات آینده بین‌المللی برجسته‌می‌شود.

• به نظر می‌رسد بحران کرونا نخله‌های مختلف فکری در روابط بین‌الملل را تا اندازه‌ای به هم نزدیک خواهد کرد. «تاثیر و قدرت حاکمیت» و «خودیاری» و خوداتکایی دولت‌ها که مدنظر واقع‌گرایان است، خواه و ناخواه مورد توجه همه کشورها و دولت‌افزار خواهد گرفت و تجربه بحران کرونا بین‌الملل‌گرایان را نیز متقاعد خواهد کرد که برقراری یک حکومت یا ساز و کار تمام عیار جهانی با وجود ضرورتش، انتظاری زودرس است و هنوز دولت‌ملت‌ها محور اصلی سیاست جهانی هستند. از سوی دیگر همگان به اتفاق نظر خواهند رسید که اصل ابتدای کامل کنش‌ها و رفتار دولت‌ها بر «عارض منافع» و «رقابت و تنازع» پاسخگوی نیازهای ملت‌ها و وضعیت کنونی جهان به هم پیوسته نیست. در نتیجه باید منظر نسخه جدید و به‌روز شده‌ای از «واقع‌گرایی نوین» یا شکلی از «بین‌الملل‌گرایی» عملگراییانه بود.

• بی‌تردید در دوره پساکرونا حاکمیت‌های ملی و نقش نهاد دولت تقویت خواهد شد و اقتصاد پایه و سرمایه‌گذاری در عرصه بهداشت و درمان محل توجه خواهد بود. در عرصه بین‌المللی نیز با وجود شکست در روندهای جهانی‌شدن، کشورها به دنبال یافتن سازوکاری جهانی برای مقابله با بحران و تهدیدات مشترک خواهند بود. چندجانبه‌گرایی نیز در سیاست جهانی تقویت و کشورها از جهانی شدن آمریکامحور فاصله بیشتری خواهند گرفت. به دنبال این بحران و با آسیب جدی که اعتبار و اقتصاد آمریکا و اروپا خواهد دید و همچنین با ناتوانی اتحادیه اروپا در باری رساندن به اعضایش، تصویر شرق، در چشم جهانیان برترنگ‌تر و نقش آن برجسته‌تر خواهد شد. در این شرایط کشورهایمانند چین، روسیه، هند و همچنین ایران امکان فعالیت بیشتری خواهند یافت.

• برخی صاحب‌نظران حوزه روابط بین‌الملل در هفته‌های اخیر در زمینه بحران کرونا و نظام بین‌الملل، مواضع مفید و جالب توجهی داشته‌اند. در این میان، مقاله هنری کسینجر سیاستمدار شناخته شده و واقع‌گرای آمریکایی بیشتر از سایر مقاله‌ها و اظهارنظرها حائز اهمیت است. مواضع اخیر وی را باید عکس‌العملی نسبت به واقعیت از دست رفتن بیشتر اعتبار آمریکا نه‌تنها در سطح رهبری جهان، بلکه در مدیریت ملی بحران به عنوان برتری کشورهای جهان پس از کرونا بینجامد. به صورت جلوبگیری از افول بیشتر آمریکا ارائه کرد.

• بازنده اصلی این بحران، اقتصاد در زمینه‌هایی چون انرژی، صنعت حمل و نقل هوایی و گردشگری است و برنده آن نیز فناوری مجازی و حوزه‌های مختلف صنعت سایبری است. درعین حال می‌توان امیدوار بود که ترکیب این دو حوزه (اقتصاد و فضای سایبری) و همچنین تثبیت برخی عادت‌های دوره بحران کرونا و گرایش به سبک جدید زندگی و ظهور الگوهای جدید مصرف به پدید آمدن عرصه‌های جدید فعالیت اقتصادی، شکل‌گیری جریانی از کنش‌های جدید و ابتکارات در عرصه تولید، توزیع و مصرف در نتیجه به بروز موجی از رونق اقتصادی در کشورهای جهان پس از کرونا بینجامد. به صورت طبیعی سهم هر یک از کشورها بسته به ظرفیت و استعداد آنها خواهد بود.

• ایران از اولین کشورهایی بود که با کرونا روبه‌رو شد و با وجود مشکلات تلاش کرد در کنار کنترل بحران و مدیریت آن، صدای خود را در اعتراض به تحریم‌های ناعادلانه و غیرانسانی به گوش جهانیان برساند. سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر رویکرد همکاری‌های منطقه‌ای، در همین ماه‌های اخیر کوشیده در حل و فصل مناقشات منطقه‌ای و عبور برخی کشورهای همسایه از مناقشات داخلی نقش موثری ایفا کند. با فروکش کردن نسبی این بحران، دیپلماسی ایران با تکیه بر رویکرد همیشگی خوش در زمینه چندجانبه‌گرایی می‌تواند از ظرفیت‌های خود برای شکل‌گیری یک همکاری بین‌المللی، ایجاداتلافی در نفی یکجانبه‌گرایی و توسعه همکاری‌ها در حوزه اوراسیا و منطقه غرب آسیا بهره گیرد.

## محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد  
در کنترل شماست

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی  
و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

تأمین سود سهامتان  
سود روز در از موقع  
کنش تصاد الفیاد  
گروه متات

دریافت تسهیلات  
فرض تصاد الفیاد  
جاری

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۸۹۰۰۰۰ | www.bpi.ir | @bankpasargad

موسسه «مکنزی» از بازسازی قریب‌الوقوع در نظم اقتصادی جهان گزارش می‌دهد

# فراسوی کرونا

کشمکش بر سر گزارش تفریح بودجه ۹۷ کماکان ادامه دارد و با وجود عقب‌نشینی اولیه دیوان محاسبات از ادعای خود، اما عصر دیروز رئیس دیوان محسبات بیانیه‌ای منتشر کرد و پاسخ انتقادات دولت را داد. فارغ از پایان این جنجال ارزی که در دو سالگی دلار ۴۲۰۰ تومانی به صحنه رسانه‌ها کشیده شده است، باید گفت پس‌لرزه‌های این ماجرا باعث شده تا در غیاب عنصر گفت‌وگو میان دو نهاد دولت و مجلس، اعتماد عمومی جامعه هرچه بیشتر خدشه‌دار شود. روز سه‌شنبه گذشته بود که رئیس دیوان محاسبات در جلسه علنی مجلس، گزارش تفریح بودجه ۹۷ را منتشر کرد و از بلاکلیفی ۱۵درصدی ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی خبر داد. البته این گزارش جنبه‌های دیگری مثل «حقوق‌های نجومی» هم داشت، اما بیشترین توجهی که برانگیخت، به عملکرد ارزی دولت و کارنامه ناموفق دلار ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گشت، اما به فاصله یک روز پس از قرائت این گزارش در بهارستان، رئیس جمهور بخش‌هایی از این گزارش را «۱۰۰درصد غلط» خواند، سخنگوی دولت به مردم اطمینان داد که «حتی یک دلار» گم نشده است...

۳

## پراید باز هم ترمز برید!

۷

### مدیریت و کسب‌وکار

● موفقیت در قراردادهای تجاری با تقویت تاثیرگذاری اولیه

● ۳ ویژگی ضروری برای شروع کسب و کار

● راهنمای جامع راه‌اندازی سایت در ۵ مرحله

● بهترین ابزارها برای تولید پادکست

● بازاربایی اینترنتی موفق با ۱۱ کانال یوتیوب

● نشانه‌های بیگانگی برندها و کارشناس‌های مدیریت سئو

۸ تا ۱۶



بیل گیبتس به سبیل طرفداران  
تئوری توطئه و بیروس کرونا  
تبدیل شده است

ریسک متوسط را مشخص می‌کند

### ماموریت جدید روحانی به وزارت بهداشت

فرصت امروز: رئیس‌جمهور در تازه‌ترین ماموریت خود از وزارت بهداشت خواست تا مطابق معیارهای پذیرفته‌شده جهانی، شهرها و استان‌ها را نسبت به شرایط شیوع بیماری در سه وضعیت تقسیم‌بندی کرده و شرایط فعالیت کسب وکارها با ریسک متوسط را مشخص کند. روحانی همچنین بازگشایی مراکز آموزشی را بسته به وضعیت کنترلی کرونا در هفته‌های آتی دانست و آن را منوط به پیشنهاد وزارت بهداشت خواند.

در حالی که تا پایان روز شنبه ۳۰ فروردین ماه، مجموع بیماران مبتلا به ویروس کرونا در ایران به بیش از ۸۰ هزار نفر رسیده و همچنین بیشتر از ۵ هزار نفر از مبتلایان فوت کرده‌اند، رئیس‌جمهور در جلسه با روسای کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با کرونا، از ماموریت جدید به وزارت بهداشت خبر داد و از این وزارت‌خانه خواست تا شهرها را نسبت به شرایط شیوع بیماری در سه وضعیت تقسیم‌بندی کرده و همچنین شرایط فعالیت کسب وکارها با ریسک متوسط را مشخص کند.

دکتر حسن روحانی روز شنبه در جلسه با روسای کمیته‌های اجتماعی، امنیتی، آموزشی، اداری، بهداشتی، آموزش عالی، پشتیبانی، اصناف و اقتصادی ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه ارزیابی‌های دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت بهداشت و درمان از اجرای یک هفته‌ای طرح فاصله‌گذاری هوشمند در استان‌ها از همراهِ و همکاری نسبتاً رضایت‌بخش مردم حکایت دارد، گفت: همکاری مردم با اجرای طرح فاصله‌گذاری هوشمند موجب کاهش روند گسترش بیماری در برخی استان‌ها و ایجاد روند ثابت در دیگر استان‌ها شده است.

به گفته روحانی، این وضعیت براساس برآورد دستگاه‌ها و کمیته‌های ستاد ملی مقابله با کرونا حاصل همراهِ و رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط صاحبان کسب و کارها و کسبه در هفته گذشته بوده و البته براساس آمار ذکرشده بخش قابل ملاحظه‌ای از مردم ضمن رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به شکل مطلوبی به شعار «در خانه بمانیم» متعهد بوده و جز برای موارد ضروری از خانه خارج نشدند بنابراین کماکان از ملت عزیز و شریف می‌خواهم به این اصول پایبند بوده و نسبت به رعایت توصیه‌های بهداشتی توجه داشته باشند.

رئیس جمهوری ادامه داد: دستگاه‌های ذی‌ربط می‌توانند براساس این برآوردها در گام بعدی شرایط مدنظر برای بازفعالیت کسب و کارهای با ریسک متوسط را برای تصویب به ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه کنند. در این راستا مقرر شده وزارت بهداشت و درمان با همکاری کمیته امنیتی و اجتماعی ستاد ملی مقابله با کرونا شرایط شروع به کار کسب و کارهای با ریسک متوسط را بررسی و آن را به ستاد ملی ارائه کنند.

او اضافه کرد: کمیته اطلاع‌رسانی و تبلیعات ستاد ملی مقابله با کرونا باید با هماهنگی‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی که برای رسانه‌های کشور، فضای مجازی و صدا و سیما تعریف می‌کنند با اطلاع‌رسانی، آموزش و اقناع مردم نسبت به رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های ابلاغ‌شده برای کسب و کارهایی که فعالیت خود را شروع کرده‌اند، اقدام موثر داشته باشند.

به گفته روحانی، وزارت بهداشت و درمان با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط باید در کنار آموزش و اقناع مردم نظارت و کنترل دقیقی نسبت به رعایت ضوابط و اصول بهداشتی داشته باشد.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه بازگشایی مراکز آموزشی طبق مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا بستگی به شرایط و وضعیت کنترلی کرونا در هفته‌های آتی دارد، گفت: بنابراین وزارت بهداشت و درمان می‌بایست با همکاری کمیته آموزشی و کمیته امنیتی- اجتماعی با تطبیق معیارهای تعریف‌شده در این خصوص پیشنهاد خود را ارائه کند.

همچنین تقسیم‌بندی شهرها و استان‌ها از نظر شیوع کرونا براساس معیارهای پذیرفته‌شده جهانی، تازه‌ترین ماموریتی است که روحانی به وزارت بهداشت داد و گفت: وزارت بهداشت و درمان ماموریت دارد براساس معیارهای تعریف‌شده و پذیرفته‌شده جهانی استان‌ها و شهرهای کشور را نسبت به شرایط شیوع بیماری در سه وضعیت مشخص تقسیم‌بندی کرده و در هفته‌های آتی پروتکل‌های مرتبط با آنها که با معیارهای مشخص تعریف شده‌اند را اجرا کنند.

روحانی ادامه داد: در جلسه قبلی روسای کمیته‌های ستاد ملی مقابله با کرونا به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ماموریت داده شد تا با همکاری و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به ساخت و تولید برنامهِ نرم‌افزار و کیت‌های جدید برای مشخص شدن افرادی که دارای مصونیت هستند بررسی سریع داشته و اقدام کنند؛ تا براساس آن رفت و آمدهای ضروری که غالباً مرتبط با تبادلات تجاری یا سایر کشورها و همسایگان یا بازگشت ایرانیان بوده و برای کسانی است که ناگزیر از سفر به ایران هستند انجام شود و بتوانند شرایط را با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای سفر به ایران مهیا کند.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه باید در زمینه رفت و آمد ایرانیان خارج از کشور با اتباع بیگانه که سفر آنها ضروری است پروتکل‌های دقیق تعریف شوند، افزود: وزارت بهداشت و درمان با همکاری وزارت امور خارجه و راه و شهرسازی ماموریت دارند تا دستورالعمل‌های دقیق را در این راستا تدوین و پس از تصویب در ستاد ملی مقابله با کرونا نسبت به اطلاع‌رسانی آن اقدام کنند، تا براساس آن رفت و آمدهای ضروری که غالباً مرتبط با تبادلات تجاری یا سایر کشورها و همسایگان یا بازگشت ایرانیان بوده و برای کسانی است که ناگزیر از سفر به ایران هستند انجام شود و بتوانند شرایط را با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای سفر به ایران مهیا کند.



درباره حاشیه‌های تفریح بودجه در چند سال اخیر

### مناقشه تفریح تکرار شد

ارائه گزارش جدید دیوان محاسبات از تفریح بودجه، در حالی حاشیه‌ساز شده و واکنش دولتی‌ها را به همراه داشت که نمونه این جریان در دوره‌های قبل با گزارشی از عادل آذر، رئیس دیوان محاسبات تکرار شده بود.

به گزارش ایسنا، گزارش تفریح بودجه نتیجه بررسی‌های دیوان محاسبات از عملکرد دولت در بودجه یک سال است که با تعیین مغایرت‌های موجود به مجلس ارائه می‌شود. این در حالی است که طی روزهای اخیر عادل آذر در مجلس گزارشی از تفریح بودجه ۱۳۹۷ را قرائت کرد که در آن اعداد و ارقام و مباحث مطرح بود که بالافاصله با بازتاب‌های زیادی در رسانه‌ها و بعد از آن واکنش مقام‌های دولتی همراه شد.

گزارشی که رئیس دیوان محاسبات اعلام کرد از انحرافات بودجه و عملکرد متفاوت در احکام و برخی تبصره‌ها حکایت داشت و از سویی به آمار عجیبی از پرداختی‌ها به مدیران و شاید در بحث‌برانگیزترین بخش به عدم بازگشت حدود ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از ارز ۴۲۰۰ تومانی اشاره داشت.

اطهارات عادل آذر در مورد وضعیت عملکرد بودجه و به ویژه ارز ۴۲۰۰ تومانی ابهامات زیادی مطرح کرد، اما آنچه در نهایت بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه در رابطه با گزارش تفریح بودجه ۱۳۹۷ اعلام کردند رد کردن برخی از این اشاره‌ها و ناقص دانستن گزارش دیوان محاسبات بود.

بانک مرکزی اعلام کرد که محاسبه دیوان محاسبات بر مبنای مقایسه دو گزاره اطلاعاتی جداگانه تأمین ارز و واردات گمرک موجب اشتباه در نتیجه‌گیری آن شده است، در عین حال که بیش از ۲۲۰۰ پرونده به ارزش حدود ۱.۵ میلیارد دلار به تعزیرات حکومتی ارجاع شد، بنابراین گزارش تفریح بودجه در مورد عدم ورود ۴.۸ میلیارد دلار کالا با واقعیت منطبق است.

طولی نکشد که سازمان برنامه و بودجه نیز به گزارش دیوان محاسبات واکنش نشان داده و اعلام کرد که این گزارش مقدماتی، یکجانبه و ناقص است؛ به طوری که گفته شد گزارشی که توسط رئیس دیوان محاسبات از تفریح بودجه ۱۳۹۷ ارائه شده مقدماتی بوده و با توجه به اینکه کامل نبوده موجب تشویش آذهان عمومی و سوءاستفاده دشمنان است.

این سازمان موضوع عدم دریافت توضیحات دستگاه‌های اجرایی و همچنین بدون بررسی در کمیسیون‌های مجلس و جمع‌بندی نهایی را نیز مورد اشاره قرار داده و تأکید داشت که در این حالت این گزارش را نمی‌توان مبنای تخلف قطعی دستگاه‌های اجرایی دانست.

اما این جریان در حالی اتفاق افتاده و دولتی‌ها معتقدند که دیوان محاسبات گزارشی ناقص و بدون دریافت توضیح از دستگاه‌های اجرایی ارائه کرده است که این ماجرا در سال ۱۳۹۶ نیز اتفاق افتاده بوده؛ به طوری که در آن زمان عادل آذر که اولین دوره ریاست خود در دیوان محاسبات را می‌گذراند گزارشی از تفریح بودجه ۱۳۹۵ ارائه کرد که حاوی اعداد و ارقام تامل‌انگیزی بود، از جمله اینکه حدود ۷ میلیون بشکه نفت وضعیت نامشخصی دارد یا اینکه رقمی نزدیک به ۱۵ هزار میلیارد تومان از محل شرکت ملی گاز و شرکت ملی نفت به حساب خزانه واریز نشده و همچنین بیش از یک میلیارد دلار از سهم صندوق توسعه ملی به آن داده نشده است. در عین حال که در مورد انتشار اوراق مشارکت یا هدفمندهای پارانه‌ها نیز مغایرت‌های قابل توجهی در گزارش تفریح وجود داشت.

گزارش دیوان که در آن زمان بازتاب‌های زیادی در رسانه‌های داخلی و خارجی به همراه داشت با واکنش وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه همراه شد و ضمن ارائه توضیح معتقد بودند که باید دیوان محاسبات بر اساس قانون محاسبات گزارش خود را طبق گزارش قوه مجریه تهیه و تنظیم کند، از سویی انتظار داشتند که این دیوان حداقل قبل از انتشار گزارش با سازمان برنامه و بودجه هماهنگی‌هایی را انجام می‌داد تا ابهامات آن را برطرف کند که در نهایت بعد از انتشار به تشویش آذهان عمومی و سوءاستفاده برخی نینجامد، اما در آن زمان دیوان محاسبات بعد از این موضع دولت طی بیانیه‌ای تأکید کرد که برخی از توقعات منسوخ شده است و دیوان یک نهاد مهم حاکمیتی است که وظایف و مأموریت‌های آن در قانون اساسی مشخص شده، بنابراین گزارش تفریح بودجه به عنوان مهم‌ترین گزارش در خصوص عملکرد مالی یک ساله دولت طبق اصل قانون اساسی و آیین‌نامه داخلی مجلس و همچنین مقررات بودجه‌ای و قانون محاسبات تهیه شده است، از سوی دیگر دیوان محاسبات تأکید داشت که یک نهاد مستقل بوده و بر این اساس اقدام می‌کند.

در هر حال ماجرای که حدود دو سال پیش اتفاق افتاده بود و گزارش دیوان محاسبات از نگاه دولت مهم و قابل تأیید نبود بار دیگر در سال جاری اتفاق افتاد و اکنون با خود ابهامات و سوالاتی را به همراه داشته است.

این در حالی است که از نگاه کارشناسان چنین اتفاقاتی می‌تواند موجب ایجاد بی‌اعتمادی نسبت به آمار و گزارشات شده و از سوی دیگر برای فضای اقتصادی و اجتماعی مطلوب نباشد، بنابراین شاید مناسب باشد قبل از اعلام مسائلی که می‌تواند با خود ابهامات به همراه داشته باشد هماهنگی‌های بین دستگاه‌ها صورت گیرد و بعد از رفع نواقص گزارشی مفصل از عملکرد و انحرافات بودجه‌ای و مالی در بخش‌های مختلف منتشر شده تا تشویش آذهان عمومی را به همراه نداشته باشد.



سازمان آگهی‌ها ۸۶۰۷۳۳۸۱



جنگال‌ها در مورد گزارش تفریح بودجه ۹۷ همچنان ادامه دارد

# ۲ سالگی سود دلار ۴۲۰۰ تومانی

استفاده می‌کند باید مورد نظارت باشد و باید دیوان محاسبات آنچه لازم است بیان کند. خواهش می‌کنم از همه عزیزان بیان‌شان به‌گونه‌ای نباشد که مردم را دچار شبهه بکند.»

### گزارش دیوان محاسبات کشور چه می‌گوید؟

گزارش دیوان محاسبات از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات در اولین سال اجرای این سیاست نشان می‌دهد، بخش عمده‌ای از ارز ارزانی که در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی در سال ۹۷ قرار گرفته تا آذرماه سال بعد صرف هیچ وارداتی نشده است. طبق گزارشی که دیوان محاسبات از تفریح بودجه سال ۹۷ ارائه کرده، در این سال برای واردات کالا و خدمات اساسی و غیراساسی، ۲۱ میلیارد و ۴۱۶ میلیون دلار از نرخ دولتی تأمین شده که ۱۵.۳ درصد از آن در واردات بلا تکلیف بوده است. ارز تأمین‌شده برای واردات کالای اساسی به نرخ دولتی ۲۳ میلیارد و ۲۴۴ میلیون دلار بوده که از این میزان، ۱۲.۱ درصد از ارز بلا تکلیف بوده یعنی ارز دولتی برای واردات کالای اساسی اختصاص یافته اما تا ۱۲ آذرماه سال ۹۸، کالایی وارد نشده است.

با انتشار گزارش دیوان محاسبات، موجی خبری در رسانه‌ها به راه افتاد و نهادهای دولتی یکی پس از دیگری نسبت به آن واکنش نشان دادند. اولین نفر، عبدالناصر همتی بود که شامگاه سه‌شنبه یعنی ساعاتی پس از ارائه گزارش دیوان محاسبات در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری حضور یافت و از عملکرد ارزی دولت دفاع کرد. او با آنکه در آن مقطع زمانی بر مسند ریاست بانک مرکزی نشسته بود، اما با ارائه آمار و ارقام گفت: «البته آن زمان من نبودم ولی این ۴.۸ میلیارد دلار آن‌طور نبود که دوستان گزارش دادند؛ در سال ۹۷ حدود ۳۰ میلیارد دلار ارز بانکی تأمین مالی شد که بین ۱۹ و ۲۰ میلیارد ارز ۴۲۰۰ تومانی بود و بعد از ماه ششم سیاست‌های ارزی تغییر کرد؛ این ارزها خیلی‌های‌شان برای واردات رفته؛ این گزارش ۱۲ آذر ۹۸ تهیه شده که این ۴.۸ الان به ۳ میلیارد رسیده است که به‌معنای کم شدن نیست، بلکه دلایلی دارد که اعلام شده از جمله عدم ورود کالاها، محاسبات گمرکی و...»

### از بیانیه بانک مرکزی تا اطلاعیه سازمان برنامه

به موازات روشن‌گری همتی، بانک مرکزی نیز در بیانیه‌ای در واکنش به گزارش دیوان محاسبات، این گزارش را مطابق با واقعیات ندانست و نوشت: «نتیجه‌گیری بخش ارزی گزارش تفریح بودجه دیوان محترم محاسبات در خصوص عدم ورود کالا به میزان ۴.۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۷، مطابق با واقعیت نیست. بدیهی است اظهار نظر در خصوص موضوع تخصصی محاسبه تعهدات ارزی و نحوه رفع آن، مستلزم اشراف کامل بر اطلاعات و مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی به عنوان متولی بازار ارز کشور است. همچنین باید به مقررات و ضوابط هر مقطع توجه کافی شود و مقررات یک مقطع به همه سال تعمیم داده نشود. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ضمن تشکر از تلاش‌ها و دغدغه‌های همکاران عزیز در دیوان محاسبات، معتقد است انتشار این نوع گزارشات، بدون بررسی دقیق و استعلام از نهاد کارشناسی بانک مرکزی صرفاً موجب ایجاد ابهام در آذهان عمومی و آسیب به سرمایه اجتماعی کشور می‌شود.»

سازمان برنامه و بودجه هم در اطلاعیه‌ای در واکنش به گزارش دیوان محاسبات اعلام کرد: «گزارش قرائت‌شده توسط رئیس محترم دیوان محاسبات

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

کشمکش بر سر گزارش تفریح بودجه ۹۷ کماکان ادامه دارد و با وجود عقب‌نشینی اولیه دیوان محاسبات از ادعای خود، اما عصر دیروز رئیس دیوان محاسبات بیانیه‌ای منتشر کرد و پاسخ انتقادات دولت را داد. فارغ از پایان این جنگال ارزی که در دو سالگی دلار ۴۲۰۰ تومانی به صحنه رسانه‌ها کشیده شده است، باید گفت پس‌از‌همه این ماجرا باعث شده تا در غیاب عنصر گفت‌وگو میان دولت و مجلس، اعتماد عمومی جامعه هرچه بیشتر خدشه‌دار شود.

روز سه‌شنبه گذشته بود که رئیس دیوان محاسبات در جلسه علنی مجلس، گزارش تفریح بودجه ۹۷ را منتشر کرد و از بلا تکلیفی ۱۵ درصدی ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی خبر داد. البته این گزارش جنبه‌های دیگری مثل «حقوق‌های نجومی» هم داشت، اما بیشترین توجهی که برانگیخت، به عملکرد ارزی دولت و کارنامه ناموفق دلار ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گشت، اما به فاصله یک روز پس از قرائت این گزارش در بهارستان، رئیس جمهور بخش‌هایی از این گزارش را «۱۰۰ درصد غلط» خواند، سخنگوی دولت به مردم اطمینان داد که «حتی یک دلار» کم نشده است و رئیس کل بانک مرکزی نیز گفت «انطور نبوده که دوستان گزارش داده‌اند». در آن سوی میدان اما منتقدان دولت از تعبیری چون «چپاول ارزی» و «فساد بزرگ» در واکنش به گزارش دیوان محاسبات استفاده کردند و نسبت به عملکرد ارزی دولت واکنش تندی نشان دادند.

### واکنش روحانی به گزارش دیوان محاسبات

حسن روحانی در واکنش به گزارش دیوان محاسبات، نه‌تنها به محتوای گزارش تفریح بودجه انتقاد داشت، بلکه شکل ارائه این گزارش را هم نکوهش کرد و با انتقاد از عدم دیالوگ میان مجلس و دولت گفت: «یک سازمان نظارتی پیش از اینکه گزارش تهیه کند، مگر با مسئولان مربوطه دولتی قهر است؟!»

او همچنین مقوله نظارت را تنها منوط به قوه مجریه ندانست و در جلسه هیات دولت در این باره گفت: «این دستگاه نظارتی دیوان برای همه اینهایی است که از بودجه دولت استفاده می‌کنند. دولت دو سمت دارد، یکی اداره اجرائیات است و یکی اداره کل کشور است. دولت هم از بودجه استفاده می‌کند، قوه قضائیه و قوه مقننه هم از بودجه استفاده می‌کنند، نهادهای نظامی و انقلابی و فرهنگی هم استفاده می‌کنند... نظارت باید نظارت عام باشد، نه همه دستگاه نظارت را بگذاریم در یک دستگاه و بقیه دستگاه را فراموش کنیم.»

روحانی همه کسانی که از بودجه استفاده می‌کنند را خودی دانست و خطاب به دستگاه‌های نظارتی گفت: «نظارت کنید ولی به صورت عام این کار را انجام دهید؛ اینجا خودی و غیر خودی نداریم همه خودی‌اند، تمام ملت در اینجا خودی‌اند؛ هر که از بودجه استفاده می‌کند، خودی است و دیگر خودی و غیر خودی نداریم.»

رئیس جمهور همچنین در کنایه‌ای، عملکرد دستگاه‌های نظارتی را به تدارک سفره غذا تشبیه کرد و گفت: «صاف نیمه کاره نکنیم؛ اینکه مثلاً سر سفرهای سالاد بیابوریم و یادمان برود غذا بیابوریم و سالاد یادمان برود اینها با هم است یک سفره همه‌چیزش با هم است، نظارت یک نظارت عام است. هر کس از بودجه

کشور در خصوص تفریح بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور طبق آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی گزارشی مقدماتی بود که باید در کمیسیون برنامه‌بودجه و محاسبات و همچنین در دیگر کمیسیون‌های مجلس حسب مورد، بررسی و نهایی شود؛ زیرا طبق تبصره ۱ ماده ۲۱۹ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، بررسی تفریح بودجه‌های سالانه در کمیسیون برنامه‌بودجه و محاسبات به عنوان کمیسیون اصلی و بخش‌های مرتبط در کمیسیون‌های فرعی انجام می‌شود و گزارش بررسی نهایی پس از اخذ توضیحات از دستگاه‌های اجرایی از سوی کمیسیون برنامه‌بودجه و محاسبات تهیه و در مجلس شورای اسلامی قرائت می‌شود بنابراین گزارش مذکور که متأسفانه موجب تشویش آذهان عمومی و مورد سوءاستفاده دشمنان قرار گرفت بدون طی فرآیند ذکر شده در آیین‌نامه داخلی مجلس و استماع توضیحات دستگاه‌های اجرایی و بدون بررسی در کمیسیون‌های مجلس و جمع‌بندی نهایی توسط کمیسیون برنامه‌بودجه و محاسبات صورت گرفته است لذا نمی‌توان آن را مبنای تخلف قطعی دستگاه‌های اجرایی محسوب کرد. همچنین طبق ماده ۱۰۴ قانون محاسبات عمومی کشور و مواد ۲۱، ۲۳ و ۲۵ قانون دیوان محاسبات کشور، مرجع رسیدگی و تشخیص احراز این نوع تخلفات، دادسرا و هیأت‌های مستشاری دیوان است و در صورت وقوع جرم مراتب به محاکم قضایی منعکس می‌شود.»

### عقب‌نشینی دیوان محاسبات از ادعای اولیه؟

پس از این واکنش‌ها، دیوان محاسبات با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که گم شدن حتی یک دلار از ارزهای پرداختی متصور نیست. به گفته دیوان محاسبات، خدشه‌ای به ارقام اعلام‌شده وارد نیست و حتی یک دلار از ارزهای پرداختی کم نشده است. در این اطلاعیه آمده است: «در گزارش تفریح بودجه که خلاصه آن در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شد، هیچ‌گونه اشاره تصریحی یا تلویحی به کم شدن مبلغ ۴.۸ میلیارد دلار نشده، بلکه به روشنی بیان گردیده که هویت دریافت‌کنندگان وجوه ارزی مذکور اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی، معلوم و مشخص بوده و می‌توان حساب ارزهای دریافتی یا کالاهای وارداتی را از آنان خواست و به طرق مقتضی، پیگیری و تعیین تکلیف کرد.»

با اینکه به نظر می‌رسید با این اطلاعیه، دیوان محاسبات از ادعای اولیه خود عقب‌نشینی کرده، اما عادل آذر، رئیس دیوان محاسبات روز گذشته بیانیه‌ای منتشر کرد و پاسخ انتقادات دولت را داد. به گفته آذر، «مراتب به صورت خاص و خیلی محرمانه طی نامه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۴ به تفصیل و با جزئیات به رئیس جمهور محترم منعکس شد و ایشان نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ خطاب به بانک مرکزی، دستور بررسی صادر فرمودند. چگونگی است که رئیس جمهور محترم تا زمان قرائت گزارش تفریح هیچ‌گونه خدشه یا تردیدی به صحت و دقت محتوا یا ارقام این گزارش وارد نکردند، ولی به محض اطلاع‌رسانی عمومی، ادعا نمودند که همه چیز ۱۰۰ درصد غلط است!!»

در هر حال، فارغ از پایان این جنگال رسانه‌ای و هم‌زمان با دو سالگی سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی، به نظر می‌رسد بار دیگر این ماجرا نشان داده که چقدر عنصر گفت‌وگو در جامعه ایرانی غایب است و شوربختانه در فقدان دیالوگ میان دو نهاد دولت و مجلس، این اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی است که قربانی شده است.

## پاسخ رئیس دیوان محاسبات به دولت

به خوبی می‌دانند و باید وظایف قانونی خود را در راستای انجام تعهدات و استیفای حقوق بیت‌المال به عمل آورند.

مراتب به صورت خاص و خیلی محرمانه طی نامه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۴ به تفصیل و با جزئیات به رئیس جمهور محترم منعکس شد و جناب ایشان نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ خطاب به بانک مرکزی با تأکید بر این مهم، دستور بررسی صادر فرمودند. رونوشت دستور مذکور نیز به این دیوان واصل شد. چگونگی است که رئیس جمهور محترم و سایر مسئولین ذی‌ربط، تا زمان قرائت گزارش تفریح در ۱۳۹۹/۱۱/۲۴ هیچ‌گونه خدشه یا تردیدی به صحت و دقت محتوا یا ارقام این گزارش وارد نکردند، ولی به محض اطلاع‌رسانی عمومی، ادعا نمودند که همه چیز ۱۰۰ درصد غلط است!!

با توجه به مطرح‌بودن این پرونده در دادسرا و هیأت‌های مستشاری دیوان محاسبات و مرجع محترم قضائی، توصیه می‌شود؛ مسئولان دستگاه‌های مذکور و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط، به جای صدور بی‌حاصل بیانیه و مصاحبه‌های مکرر، پس از مطالعه دقیق گزارش تفریح بودجه و مستندات آن آمادگی لازم را به منظور دفاع در مراجع مذکور داشته باشند.»

نظارتی که ملجا مردم به‌عنوان صاحبان اصلی بیت‌المال است، بیش از این سکوت و نجابت حرفه‌ای را جایز نمی‌داند و جهت تئور افکار عمومی، مسواری را به استحضار می‌رساند:

گزارش‌های حسابرسی هم‌ساله براساس عملکرد، مدارک و مستندات دستگاه‌های اجرایی توسط حسابرسان خبره تهیه و در یک فرآیند شش مرحله‌ای در تعامل با مسئولان ذی‌ربط کنترل و بازرینی می‌شود. بدیهی است، در صورتی گزارش تفریح بودجه کل کشور به مجلس شورای اسلامی تقدیم و به اطلاع عموم مردم می‌رسد که بدوا اطمینان ۱۰۰ درصدی از صحت محتوای آن حاصل و به تصویب هیأت عمومی دیوان محاسبات؛ متشکل از ۱۲ مستشار، دادستان و رئیس کل رسیده باشد.

در گزارش این دیوان و خلاصه قرائت شده در صحن علنی مجلس، هیچ‌گونه اشرارهای به «کم شدن حتی یک دلار» نشده است. بلکه آنچه به صراحت آمده است، عدم انجام تعهدات اشخاص حقیقی و حقوقی گیرنده ارز، مجموعاً به مبلغ ۴/۸ میلیارد دلار تا تاریخ ۱۳۹۸/۹/۱۲ مبنی بر واردات کالا است. دستگاه‌های ذی‌ربط براساس گزارش تفصیلی دیوان محاسبات، نام و نشان اشخاص فوق‌الذکر را





## انرژی

قیمت نفت به زیر ۱۹ دلار رسید

### نفت در مسیر سقوط

تحولات اخیر بازار نفت نتوانسته از سقوط قیمت جهانی نفت جلوگیری کند و قیمت طلای سیاه حالا به زیر ۱۹ دلار در هر بشکه رسیده است. گزارش‌ها از آخرین وضعیت بازار جهانی نفت نشان می‌دهد که قیمت نفت ایالاتمتحده در روز جمعه، ۸درصد دیگر سقوط کرد و با قیمت ۱۸٫۲۷ دلار در هر بشکه به کمترین سطح در ۱۸ ساله گذشته رسید؛ حتی در لحظاتی هر بشکه نفت به قیمت ۱۷٫۳۳ دلار در هر بشکه هم در روز جمعه رسید که کمترین قیمت از نوامبر سال ۲۰۰۱ تاکنون محسوب می‌شود.

به گزارش «سی‌ان‌ان»، پیروزی دونالد ترامپ برای متقاعدکردن روسیه و عربستان برای کاهش تولید به نظر می‌رسد چندان موفقیت‌آمیز نبوده است. سقوط دوباره قیمت نفت نشانگر این است که کاهش تولید اوپک پلاس نتوانسته سقوط تقاضای ناشی از بحران کرونا را جبران کند. قیمت نفت خام سوم آوریل بعدازاینکه ترامپ، عربستان سعودی و روسیه بر سر کاهش تولید صحبت‌هایی به میان آوردند، با سرعت رشد کرد و به ۲۸٫۳۴ دلار در هر بشکه رسید. بعدازآن بالاخره هفته گذشته اوپک پلاس با این کاهش موافقت کرد و ترامپ از رئیس‌جمهوری روسیه و محمد بن سلمان بابت پایان دادن به این جنگ قیمتی تشکر کرد. ترامپ روز یکشنبه در تویییتی نوشته بود: «این توافق باعث می‌شود صدها هزار شغل در صنعت انرژی در ایالاتمتحده حفظ شود.»

بالین‌حال، نفت در روزهای اخیر دوباره با کاهش قیمت مواجه شده و اکنون از زمان اوج ۳ آوریل، ۳۶درصد کاهش یافته است. از زمان اوج قیمت نفت یعنی اوایل ژانویه و قیمت ۶۲٫۲۷ دلاری، نفت خام ایالاتمتحده ۷۱درصد از ارزش خود را ازدست‌داده است. وضعیت نفت روز جمعه کمی عجیبوغریب بود. درحالی‌که روز جمعه قیمت نفت آمریکا سقوط کرد، نفت خام برنت، معیار جهانی قیمت نفت تا حدودی افزایش یافت. از طرفی هم اگرچه قراردادهای ماه آوریل آمریکا با افت همراه بوده، اما قراردادهای ماه مه کمی بهتر شده است. قراردادهای ماه آوریل هفته آینده منقض می‌شود.

به گفته تحلیلگران، این شکاف گسترده میان قراردادهای می‌تواند در طول سال ادامه پیدا کند، چراکه دنیا به‌سرعت از فضای ذخیره‌سازی سنتی‌اش استستفاده می‌کند. این امر شرکت‌های نفتی را وادار می‌کند تا بشکه‌ها در مکان گران‌تر از جمله کشتی‌ها ذخیره کنند. اگر ماجرا همین‌طور ادامه داشته باشد، شرکت‌ها باید به دنبال مکان‌هایی اقتصادی‌تر برای ذخیره باشند. در واقع، تا زمانی که محدودیت‌ها برداشته نشود و کاهش تولید ادامه پیدا کند، بازار مجبور است مکان‌هایی جدید برای ذخیره کردن بشکه‌ها پیدا کند.

گزارش مدیریت اطلاعات انرژی ایالاتمتحده در اوایل همین هفته نشان داد که تعداد بشکه‌های نفتی در انبارهای تجاری بیشترین میزان را در هفته گذشته به خود اختصاص داده است. اگر وضعیت ذخیره همین‌طور ادامه پیدا کند، در آینده‌ای نه‌چندان دور تمام مکان‌ها برای ذخیره نفت پر خواهد شد.

یک مشکل عمده دیگر این است که حتی اگر اوپک به توافق تاریخی رسیده باشد، تأثیر جنگ قیمتی نفت طولانی خواهد بود.بشکه‌های نفت آمریکا همین‌طور به بازار عرضه می‌شود و بازار همچنان با مازاد روبه‌رو است. میانگین هفت‌روزه صادرات از کشورهای اصلی اوپک و روسیه در ماه آوریل نسبت به ماه مارس ۳٫۵ میلیون بشکه رشد داشته است. در همین زمان، تقاضا به‌شدت کاهش یافته است. دستورالعمل‌های فاصله اجتماعی بسیاری از پروازها را کاهش داده و مردم را مجبور کرده در خانه کار کنند. این بدان معناست که تقاضای کمتری برای بنزین، سوخت جت و سایر فرآورده‌های نفتی وجود خواهد داشت.

آیا زنگنه می‌تواند دستور روحانی را انجام دهد؟

### به دنبال وداع با خام‌فروشی نفت

به تازگی رئیس جمهور به وزیر نفت دستور داده که باتوجه به شرایط فعلی بازار نفت به روند پیشبشرد برنامه‌ها و سیاست‌های افزایش تولید فرآورده‌های نفتی و جلوگیری از خام فروشی نفت، بیش از پیش شتاب دهد. هر چند که نمی‌توان در این شرایط تبدیل نفت خام به فرآورده را یک کلید طلایی دانست اما به نظر می‌رسد یکی از راه حل‌های موجود همین مسئله باشد. حسن روحانی اخیرا در گفت‌وگویی با زنگنه گفت که با توجه به برنامه‌های اقتصادی دولت در یک سال اخیر و تحقق پیشبشرد این برنامه‌ها بدون اتکای بودجه کشور به درآمدهای نفتی، این فرصت برای اولین بار فراهم شده تا بتوانیم هرچه بیشتر از خام فروشی نفت نیز فاصله بگیریم. طبق گفته روحانی، در گام نخست توانستیم در زمینه گازوئیل خودکفا شویم و به صادرات برسیم و امروز هم در زمینه بنزین خودکفا شده و بنزین صادر می‌کنیم، البته باید مصرف بی‌رویه بنزین را کاهش دهیم که چارچوب مناسبی را در شورای‌عالی هماهنگگی اقتصادی برای این هدف تصویب کرده‌ایم. در این زمینه، محمدعلی خطیبی، کارشناس حوزه انرژی به ایسنا، گفت: با توجه به اینکه ایران یک کشور خام‌فروش در حوزه نفتی است به‌راحتی توسط آمریکا مورد تحریم قرار گرفت، چرا که مواد خام در هر جایی قابل ردیابی است، اما اگر این مواد تبدیل به فرآورده شوند به راحتی ردیابی نخواهد شد. البته باید به این مسئله نیز توجه کرد که انجام چنین کاری زمان‌بر است و باید در یک برنامه میان‌مدت به آن دست یافت.

به اعتقاد او، باید در نظر می‌تواند طرح خوبی باشد و حتی اگر در زمان تحریم نیز کارساز نباشد در آینده می‌تواند تأثیرات بسیار مثبتی را عاید کشور کند، لذا باید تلاش شود تا نفت خام را به محصول فرآورده تبدیل کنیم و قطعا از این مسئله سود زیادی عاید کشور خواهد شد، اما باز هم تأکید دارم که انجام این کار زمان‌بر است و در یک برنامه کوتاه‌مدت نمی‌توان آن را به نتیجه رساند.

خطیبی ادامه داد: البته این به معنای رد کردن این طرح نیست با توجه به اینکه سال‌های منمادی است که در مورد خام‌فروشی و مشکلات آن صحبت‌های زیادی مطرح می‌شود به نظر می‌رسد که دیگر وقت آن رسیده که به این موضوع به طور جدی‌تری توجه شود و در یک برنامه سه تا چهار ساله از خام‌فروشی فاصله بگیریم و به جای مواد خام محصولات نفتی را به فروش برسانیم.

وی با تأکید بر این مسئله که این موضوع می‌تواند ارزش افزوده زیادی را به همراه داشته باشد، گفت: بش‌یک این طرح به نفع کشور خواهد بود که باید برنامه‌ریزی دقیقی برای تحقق عالی آن صورت گیرد

تعین‌کننده موفقیت یا شکست بازگشت به استخدام مجدد، آموزش و دستیابی به سطوح قبلی بازایی نیروی کار خواهد بود بنابراین رهبران کشورها باید نظام کاری و برنامه خود برای اقدامات ممکن در راه بازگشت کسب و کارها به تولید مفید با سرعت و مقیاس مناسب را بازبینی کنند.

بلکه فرصت‌هایی برای ارتقای عملکرد کسب و کارها را نیز فراهم می‌کند. سران کشورها ناگزیر خواهند بود درخصوص اینکه کدام هزینه‌ها ثابت هستند و کدام یک می‌توانند متغیر باشند بازنگری کنند، چراکه تععلیلی بخش‌های زیادی از تولید مشخص می‌کند که در نهایت چه چیزی ضروری است و چه چیزی خوب است که باشد. احتمالاً تجربه تعطیلی بخش اعظم تولید جهانی به تصمیم‌گیری‌ها در این مورد کمک خواهد کرد که تا چه حد می‌توان بدون از دست رفتن کارایی، عملیات‌ها را محدود کرد. آگاهی یافتن سریع از راهکاری برای تداوم گردش چرخ تولید در زمانی که به نیروی کار دسترسی نیست، فرصت‌ها برای جانداختن تطبیق تکنولوژی را تسریع می‌کند. نتیجه آن احساس قوی‌تری است نسبت به اینکه چه چیزی کسب و کار را در مقابل شوک‌ها تاب‌آورتر، مولدتر و توانمندتر در رسیدن به دست مشتری می‌کند.

اصلاح: همان‌طور که جامعه در تلاش برای دوری، کم کردن احتمال و پیشگیری از یک بحران سلامت مثل بحران کنونی در آینده است، فعالان حوزه کسب و کار نیز باید به دنبال پیش‌بینی تغییرات مطلوب علمه مردم در خط و مشی و مقررات باشند. در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام‌های بهداشت و سلامت که از زمان شکل گیری پس از جنگ جهانی دوم تغییرات اندکی داشته‌اند، ناگزیر خواهند بود مشخص کنند که همان‌طور که به شکل بی‌وقفه خدمات مراقبتی حضوری و مجازی ارائه می‌کنند، چگونه با چنین موج سریعی از حجم بیمار برخورد کنند. در دنیایی با ارتباطات فراوان و شدیدا سیال و در حال تغییر، رویکردهای بهداشت عمومی باید درخصوص سرعت و هماهنگی جهانی لازم برای واکنش نشان دادن خود بازنگری صورت دهند. سیاست‌ها در زیرساخت‌های حیاتی مراقبت بهداشتی، ذخایر راهبردی کالاهای کلیدی و تجهیزات تولید در زمان حوادث غیرمتقربه برای تجهیزات پزشکی حیاتی، همگی باید مدنظر قرار گیرند.

تعین‌کننده موفقیت یا شکست بازگشت به استخدام مجدد، آموزش و دستیابی به سطوح قبلی بازایی نیروی کار خواهد بود بنابراین رهبران کشورها باید نظام کاری و برنامه خود برای اقدامات ممکن در راه بازگشت کسب و کارها به تولید مفید با سرعت و مقیاس مناسب را بازبینی کنند.

بلکه فرصت‌هایی برای ارتقای عملکرد کسب و کارها را نیز فراهم می‌کند. سران کشورها ناگزیر خواهند بود درخصوص اینکه کدام هزینه‌ها ثابت هستند و کدام یک می‌توانند متغیر باشند بازنگری کنند، چراکه تععلیلی بخش‌های زیادی از تولید مشخص می‌کند که در نهایت چه چیزی ضروری است و چه چیزی خوب است که باشد. احتمالاً تجربه تعطیلی بخش اعظم تولید جهانی به تصمیم‌گیری‌ها در این مورد کمک خواهد کرد که تا چه حد می‌توان بدون از دست رفتن کارایی، عملیات‌ها را محدود کرد. آگاهی یافتن سریع از راهکاری برای تداوم گردش چرخ تولید در زمانی که به نیروی کار دسترسی نیست، فرصت‌ها برای جانداختن تطبیق تکنولوژی را تسریع می‌کند. نتیجه آن احساس قوی‌تری است نسبت به اینکه چه چیزی کسب و کار را در مقابل شوک‌ها تاب‌آورتر، مولدتر و توانمندتر در رسیدن به دست مشتری می‌کند.

اصلاح: همان‌طور که جامعه در تلاش برای دوری، کم کردن احتمال و پیشگیری از یک بحران سلامت مثل بحران کنونی در آینده است، فعالان حوزه کسب و کار نیز باید به دنبال پیش‌بینی تغییرات مطلوب علمه مردم در خط و مشی و مقررات باشند. در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام‌های بهداشت و سلامت که از زمان شکل گیری پس از جنگ جهانی دوم تغییرات اندکی داشته‌اند، ناگزیر خواهند بود مشخص کنند که همان‌طور که به شکل بی‌وقفه خدمات مراقبتی حضوری و مجازی ارائه می‌کنند، چگونه با چنین موج سریعی از حجم بیمار برخورد کنند. در دنیایی با ارتباطات فراوان و شدیدا سیال و در حال تغییر، رویکردهای بهداشت عمومی باید درخصوص سرعت و هماهنگی جهانی لازم برای واکنش نشان دادن خود بازنگری صورت دهند. سیاست‌ها در زیرساخت‌های حیاتی مراقبت بهداشتی، ذخایر راهبردی کالاهای کلیدی و تجهیزات تولید در زمان حوادث غیرمتقربه برای تجهیزات پزشکی حیاتی، همگی باید مدنظر قرار گیرند.

تعین‌کننده موفقیت یا شکست بازگشت به استخدام مجدد، آموزش و دستیابی به سطوح قبلی بازایی نیروی کار خواهد بود بنابراین رهبران کشورها باید نظام کاری و برنامه خود برای اقدامات ممکن در راه بازگشت کسب و کارها به تولید مفید با سرعت و مقیاس مناسب را بازبینی کنند.

بلکه فرصت‌هایی برای ارتقای عملکرد کسب و کارها را نیز فراهم می‌کند. سران کشورها ناگزیر خواهند بود درخصوص اینکه کدام هزینه‌ها ثابت هستند و کدام یک می‌توانند متغیر باشند بازنگری کنند، چراکه تععلیلی بخش‌های زیادی از تولید مشخص می‌کند که در نهایت چه چیزی ضروری است و چه چیزی خوب است که باشد. احتمالاً تجربه تعطیلی بخش اعظم تولید جهانی به تصمیم‌گیری‌ها در این مورد کمک خواهد کرد که تا چه حد می‌توان بدون از دست رفتن کارایی، عملیات‌ها را محدود کرد. آگاهی یافتن سریع از راهکاری برای تداوم گردش چرخ تولید در زمانی که به نیروی کار دسترسی نیست، فرصت‌ها برای جانداختن تطبیق تکنولوژی را تسریع می‌کند. نتیجه آن احساس قوی‌تری است نسبت به اینکه چه چیزی کسب و کار را در مقابل شوک‌ها تاب‌آورتر، مولدتر و توانمندتر در رسیدن به دست مشتری می‌کند.

اصلاح: همان‌طور که جامعه در تلاش برای دوری، کم کردن احتمال و پیشگیری از یک بحران سلامت مثل بحران کنونی در آینده است، فعالان حوزه کسب و کار نیز باید به دنبال پیش‌بینی تغییرات مطلوب علمه مردم در خط و مشی و مقررات باشند. در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام‌های بهداشت و سلامت که از زمان شکل گیری پس از جنگ جهانی دوم تغییرات اندکی داشته‌اند، ناگزیر خواهند بود مشخص کنند که همان‌طور که به شکل بی‌وقفه خدمات مراقبتی حضوری و مجازی ارائه می‌کنند، چگونه با چنین موج سریعی از حجم بیمار برخورد کنند. در دنیایی با ارتباطات فراوان و شدیدا سیال و در حال تغییر، رویکردهای بهداشت عمومی باید درخصوص سرعت و هماهنگی جهانی لازم برای واکنش نشان دادن خود بازنگری صورت دهند. سیاست‌ها در زیرساخت‌های حیاتی مراقبت بهداشتی، ذخایر راهبردی کالاهای کلیدی و تجهیزات تولید در زمان حوادث غیرمتقربه برای تجهیزات پزشکی حیاتی، همگی باید مدنظر قرار گیرند.

اصلاح: همان‌طور که جامعه در تلاش برای دوری، کم کردن احتمال و پیشگیری از یک بحران سلامت مثل بحران کنونی در آینده است، فعالان حوزه کسب و کار نیز باید به دنبال پیش‌بینی تغییرات مطلوب علمه مردم در خط و مشی و مقررات باشند. در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام‌های بهداشت و سلامت که از زمان شکل گیری پس از جنگ جهانی دوم تغییرات اندکی داشته‌اند، ناگزیر خواهند بود مشخص کنند که همان‌طور که به شکل بی‌وقفه خدمات مراقبتی حضوری و مجازی ارائه می‌کنند، چگونه با چنین موج سریعی از حجم بیمار برخورد کنند. در دنیایی با ارتباطات فراوان و شدیدا سیال و در حال تغییر، رویکردهای بهداشت عمومی باید درخصوص سرعت و هماهنگی جهانی لازم برای واکنش نشان دادن خود بازنگری صورت دهند. سیاست‌ها در زیرساخت‌های حیاتی مراقبت بهداشتی، ذخایر راهبردی کالاهای کلیدی و تجهیزات تولید در زمان حوادث غیرمتقربه برای تجهیزات پزشکی حیاتی، همگی باید مدنظر قرار گیرند.

هشدار داد که ممکن است مشکلی داشته باشد. این یک عمل جنون‌آمیز خواهد بود که سال ۲۰۲۰ میلادی را به عنوان یک انحراف از بین ببریم و فرض کنیم همه چیز به حالت عادی برگردد.

برخی از تغییرات اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسند. شرکت‌ها به دلیل اختلال ناشی از بیماری همه‌گیر، زنجیره‌های عرضه خود را کوتاه‌تر می‌کنند. هم‌زمان برای سیستم‌های درمانی باید پول اضافی پرداخت شود تا بتوانند با ظرفیت بیش‌تری کار کنند. گووید-۱۹ بسیاری از کشورها از جمله انگلیس را در معرض خطر به لحاظ کاهش تولید داخلی و تکیه بسیار زیاد به خدمات مالی دولتی قرار داده است. هم‌زمان اصلاحات دیگر سخت‌تر به نظر می‌رسند. برای مدیریت مبارزه با بیماری همه‌گیر گووید-۱۹ و به حداقل رساندن آسیب‌های اقتصادی ناشی از آن، نیاز به یک سیستم بین‌المللی قوی‌تری هست. هیچ کشوری علی‌رغم آنچه که دونالد ترامپ ممکن است فکر کند، رویکردی جداگانه برای مقابله با این بیماری ندارد.

سرناجم، شوک ناشی از بحران بانکی آنقدر بزرگ نبود که بتواند تغییرات واقعی را ایجاد کند. این ممکن است متفاوت باشد. دولت‌ها متفق‌القول در بازار آزاد مانند انگلستان هنوز مسیری طولانی را برای ملی کردن بازارهای کار خود طی نکرده‌اند، آنها تنها به دلیل اینکه اقتصادهای‌شان زانا شکننده است این کار را کرده‌اند. بهترین استدلال در مورد کنترل سرمایه، مالیات بر دارایی و یک توافق نامه سبز جدید این است که آنها در زمان بعدی بحران، اقتصاد را مقاوم‌تر سازند چراکه احتمالا بحران‌های دیگری هم در آینده وجود خواهند داشت.

موسسه «مکنزی» از بازسازی قریب‌الوقوع در نظم اقتصادی جهان گزارش می‌دهد

# فراسوی کرونا



است. با این حال، ترکیبی مسموم از انفعال و فلج، به جا می‌ماند، یعنی ماندن بر سر دوراهی‌های مشکل‌زایی که باید انتخاب کرد: از جمله ممانعت یا عدم ممانعت در رفت و آمد؛ ایزوله کردن یا قرنطینه؛ بستن کارخانه یا صبر کردن برای دریافت دستور از بالا. به همین خاطر است که ما این مرحله را «تصمیم‌گیری» نامگذاری کرده‌ایم؛ یعنی باید درخصوص مقیاس، سرعت و عمق اقدامات لازم در سطوح دولتی و کسب و کاری تصمیم‌گیری شود.

تاب‌آوری: تحلیل دیگری از موسسه «مکنزی» با ارجاع به منابع متعدد نشان می‌دهد که این شوک وارده به معیشت ما به واسطه تأثیر اقتصادی مبارزه با ویروس کرونا، بزرگ‌ترین شوک، تقریباً در طول یک قرن اخیر خواهد بود. در اروپا و ایالات متحده آمریکا، احتمال می‌رود شوک مزبور تنها در طول یک فصل به کاهشی در فعالیت‌های اقتصادی منجر شود که بسیار فراتر از کاهش درآمد تجربه شده در دوران رکود بزرگ باشد. برای رویارویی با این چالش‌ها، انعطاف‌پذیری امری حیاتی است. مسائل کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت پول نقد برای نقدینگی و توان پرداخت بدهی به وضوح در اولویت هستند، اما دیری نخواهد پایید که وقتی شوک مزبور شروع به بر هم زدن ساختارهای صنعتی موجود کرده و مناسبات رقابتی را برای همیشه تغییر می‌دهد، کسب و کارها ناگزیر باید براساس برنامه‌های انعطاف‌پذیری گسترده‌تری عمل کنند. بخش اعظم جمعیت دچار تردید و استرس مالی شخصی خواهند شد. رهبران بخش دولتی، خصوصی و اجتماعی ناگزیر خواهند بود تصمیمات دشوار چرخ‌های اتخاذ کنند که تسابآوری اقتصادی و اجتماعی را توازن می‌بخشد. باید توجه داشت که انسجام اجتماعی به واسطه پولولسیم و دیگر چالش‌هایی که پیش از پیدایش ویروس کرونا وجود داشتند، از قبل تحت فشار شدید بوده است.

بازگشت: بازگرداندن کسب و کارها به سلامت پس از یک دوره تعطیلی شدید، خود چالش بسیار بزرگی است، چنانکه چین اکنون به اهستگی در حال بازگشت به کار است، به این موضوع بی‌می‌برد. بیشتر صنایع نیازمند خواهند بود که کل زنجیره تأمین خود را دوباره فعال کنند. با این وجود، مقیاس و زمانبندی متفاوت تأثیر ویروس کرونا به معنای این است که زنجیره‌های تأمین جهانی در مناطق جغرافیایی مختلف با اختلال روبه‌رو است. ضعیف‌ترین نقطه در زنجیره تأمین

فرصت امروز: «کروناویروس نه‌تنها یک بحران سلامت با ابعادی عظیم است، بلکه یک بازسازی قریب‌الوقوع در نظم اقتصادی جهان پدید می‌آورد.» موسسه «مکنزی» در تازه‌ترین گزارش خود با این پیش‌درآمد، به بررسی نظم اقتصادی جهان در سایه کرونا پرداخته و از پنج مرحله‌ای گزارش داده که مسیر روشنی برای حرکت به سمت وضعیت پساکرونایی پیش پای رهبران کشورها می‌گذارد. از دیدگاه «مکنزی» بعد از پایان این دوره نه‌تنها باید به یک بحران سلامت با ابعاد وسیع بیندیشیم، بلکه باید به بازسازی مجدد قریب‌الوقوع در نظم اقتصاد جهانی هم فکر کنیم.

«بقا در کوتاه‌مدت تنها برنامه‌ای است که برخی سازمان‌ها دارند. آنها به این می‌اندیشند که پس از این بحران و بازگشت به وضع عادی چگونه جایگاه خود را تثبیت کنند. سؤال این است که وضع عادی چگونه خواهد بود؟ از آنجا که هیچ‌کس قادر نیست بگوید بحران موجود تا کی دوام خواهد داشت، آنچه پس از بحران با آن روبه‌رو خواهیم شد، شباهت چنددانی با وضعیت عادی در سال‌های اخیر نخواهد داشت.» این سخنان را ۱۱ سال پیش در بحبوحه بحران مالی سال ۲۰۰۸ توسط یکی از همکاران ما در موسسه «مکنزی» به نام یان دیویس نوشته شد. امروز نه‌تنها این حرف‌ها دوباره واقعیت پیدا کرده، بلکه آنچه جهان امروز با آن روبه‌رو شده، به مراتب دشوارتر از بحران مالی یک دهه پیش هست. هر روز بیش از پیش معلوم می‌شود که دوران ما به طور اساسی به دو برهه تقسیم خواهد شد؛ دوران پیش از

موسسه «مکنزی» در ادامه این گزارش به طرح این پرسش می‌پردازد که حالا که تمامی معیارها و فرضیات سنتی ما ناکارآمد نشان داده‌اند، برای خروج از این بحران چه باید کرد؟ پاسخ «مکنزی» به این پرسش در پیش گرفتن روشی پنج مرحله‌ای خواهد بود که جهان را از این روزهای بحران به وضعیتی عادی که پس از پیروزی در نبرد علیه ویروس کرونا شکل خواهد گرفت، هدایت می‌کند. براساس آنچه اتاق بازرگانی ایران از گزارش موسسه «مکنزی» ترجمه کرده است، این پنج مرحله عبارتند از: تصمیم‌گیری، تاب‌آوری، بازگشت، تصویرسازی دوباره و اصلاح.

تصمیم‌گیری: تقریباً در تمامی کشورها اقدامات واکنشی در برابر بحران به طور کامل فعال شده‌اند. مجموعه‌ای گسترده از مداخلات بهداشت عمومی صورت گرفته

## گزارش «گاردین» از اثرات واقعی کرونا بر اقتصاد جهانی

## علیه جهانی‌شدن

بازارهای جهانی به ویژه بازارهای مالی از نظر اندازه و دامنه افزایش یافتند حقیقت دارد. طی این سال‌ها زنجیره تأمین طولانی و پیچیده‌ای ایجاد شده است.

توسعه مؤسسات جهانی قوی‌تر ممکن است برای محدود کردن برخی از زیاده‌روی‌های سرمایه‌فراملی عمل کرده باشد، اما از سال ۱۹۳۰ میلادی تاکنون همکاری چندجانبه‌ای وجود نداشته است. تنها شکل مؤثر هماهنگی بین‌المللی از طریق بانک‌های مرکزی‌ای تأمین می‌شود که پول فراوانی در اختیار دارند. هر تلاشی برای افزایش نرخ بهره بیش از سطح عادی، موجب هراس بازار سهام و نتیجه‌ای عکس می‌شود.

اما این همه داستان نیست. دلیل اینکه دولت انگلستان مبلغ زیادی پول را به خدمات درمانی، پلانه‌های دست‌مزد، حمایت از خود اشتغالی و مشاغل کوچک اختصاص داده، این است که همه آنها فقط قبل از وقوع بحران می‌توانستند خود را مدیریت کنند.

ضعیف‌ترین دهه برای رشد دست‌مزد واقعی از قرن نوزدهم بدین معناست که میلیون‌ها کارگر تنها یک روز از پرداخت فاصله دارند. برای بیشتر افراد، خود اشتغالی یک مبارزه روزمره برای ایجاد حداقل‌های زندگی است. مشاغل کوچک مانند رستوران‌های خانوادگی در حاشیه فعالیت می‌کنند. برای آنها، بازپرداخت وام دولتی حتی با فرض اینکه بتوانند آن را بگیرند، همه سودشان برای دو سال آینده را از بین می‌برد.

برخی به طور جدی اعتقاد دارد از آنچه که پیش‌تر در سراسر جهان اتفاق افتاده درس‌های لازم گرفته نشده است. چین در عید سال نو به سازمان بهداشت جهانی

بازارهای مالی به خاطر رشد نسبی بازار سهام در یک هفته گذشته تصور می‌کنند که شرایط بحرانی تمام شده است، اما این رشد نسبی به دلیل برداشتن برخی از محدودیت‌های وضع شده برای مقابله با شیوع ویروس کرونا رخ داده است؛ این جدیدترین تحلیل «گاردین» از ابعاد واقعی تأثیر کرونا بر اقتصاد جهانی است.

به گزارش «گاردین»، بازارهای مالی به خاطر رشد نسبی بازار سهام طی یک هفته گذشته تصور می‌کنند که شرایط بد و بحرانی تمام شده است. البته این رشد نسبی به این دلیل رخ داده که برخی کشورها، محدودیت‌های اعمال شده برای مقابله با بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ را برداشته‌اند. در حال حاضر نمی‌توان شدت تأثیرات کرونا را پیش‌بینی کرد. این اتفاقی بود که اقتصاددانان آن را یک شوک برون‌زا می‌نامند؛ چراکه اگرچه تأثیرات زیادی دارد اما از خارج از اراده خود سیستم است. بنابراین، این استدلال وقتی روشن‌تر می‌شود که می‌بینیم صندوق بین‌المللی پول می‌گوید از زمان رکود بزرگ به این سو اقتصاد جهانی امروز بدترین شرایط خود را تجربه می‌کند. در واقع، ویروس کرونا به معنای پایان جهانی شدن نیست، بلکه تنها طغیانی علیه آن است.

این دیدگاه که هیچ چیز اساسی در نتیجه تأثیرات اقتصادی این بحران تغییر نخواهد کرد، ممکن است درست باشد. البته همواره صحبت‌های زیادی در مورد چگونگی اصلاح بنیاد سرمایه‌داری جهانی پس از بحران بانکی سال ۲۰۰۸ وجود داشته است. اکنون ممکن است سیستم مالی نسبت به سال ۲۰۰۸ میلادی مقاوم‌تر باشد اما اقتصاد جهانی به عنوان یک کل امروز با کمترین حاشیه ممکن کار می‌کند. این نکته از بالا به پایین صادق است. این تصویر واقعی در ۳۰ سال گذشته که



## بانک‌نامه



آخرین وضعیت بازار در اولین روز هفته

## قیمت طلا و سکه نزولی شد

قیمت طلا و سکه در اولین روز هفته در بازار تهران نزولی شد، به طوری که قیمت سکه ۶۷ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومان کاهش یافت. به گزارش خبرآنلاین، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۶۷ هزار تومانی مواجه شد؛ به طوری که در نهایت با قیمت ۶میلیون و ۲۳۳ هزار تومان به فروش رفت. در همین حال، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۱۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳۱۷ هزار تومان و ربع‌سکه ۱۰ هزار تومان افت کرد. این در حالی است که سکه یک گرمی بدون تغییر قیمت ماند. به اعتقاد کارشناسان، مهمترین دلیل کاهش قیمت طلا در بازار ایران، عقب‌نشینی دلار تا مرز کانال ۱۵ هزار تومان بوده است. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۸۷۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان در این روز قیمت خورد. از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار افت ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومانی را تجربه کرد و به ۶۱۶ هزار و ۴۰۰ تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان اعلام شد. قیمت دلار نیز در صرافی‌های بانکی تا مرز کانال ۱۵ هزار تومان در صرافی‌های بانکی عقب نشست تا شرایط برای تثبیت قیمت این ارز شاخص در کانال ۱۵ هزار تومان فراهم شود. بر این اساس، هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان قیمت خورد که کاهش زیادی به ۱۵۰ هزار و ۱۵۰ تومان را نشان می‌دهد. این در حالی است که قیمت دلار در بازار آزاد نیز در کانال ۱۵ هزار تومان عقب رفته است. نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی همچنین برای خرید برابر با ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان اعلام شده است. به این ترتیب دلار ازمرز روانی ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان فاصله گرفته و به سد مقاومتی ۱۵ هزار تومان نزدیک شده است. قیمت یورو در صرافی‌های بانکی نیز به قیمت ۱۶ هزار و ۷۵۰ تومان رسید. نرخ خرید یورو نیز برابر با ۱۶ هزار و ۶۵۰ تومان اعلام شد.

بانک مرکزی ایلان کرد

## الزام بانک‌ها برای استمهال اقساط

## زیان‌دیدگان کرونا

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها ایلان کرد که مکلف به تسهیل، تأمین و تخصیص منابع مالی موردنیاز جهت خرید دارو و تجهیزات و استمهال اقساط تسهیلات اعطایی به زیان‌دیدگان کرونا هستند. ایلان این تکالیف شبکه بانکی بر اساس تصمیم یک هزار و دویست و نود و یکمین جلسه شورای پول و اعتبار انجام شد. این تکالیف شامل تأمین اقلام بهداشتی و حفاظت فردی مناسب برای کارکنان، گندزدایی و ضدعفونی مستمر کلیه وسایل، تجهیزات و فضاها مطابق با دستورالعمل‌های ابلاغی، تشکیل جلسات از طریق ویدئوکنفرانس و برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت مجازی و اجرای کلیه مصوبات ستادهای ملی و استانی مدیریت بیماری کرونا است. تسهیل، تأمین و تخصیص منابع مالی موردنیاز ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور جهت خرید دارو و تجهیزات، هماهنگی لازم با حوزه ارزی بانک مرکزی جهت تخصیص به موقع ارز موردنیاز برای تأمین اقلام خارجی موردنیاز ستاد ملی، وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی و استمهال اقساط تسهیلات اعطایی به مراکز بهداشتی درمانی از جمله تکالیف دیگر ابلاغی است. سیاست‌گذاری در خصوص استمهال اقساط تسهیلات اعطایی به افراد، مشاغل و صنوف که به دلیل اپیدمی بیماری کرونا متضرر شده‌اند نیز از دیگر تکالیف شبکه بانکی است.

## شکل درست ضدعفونی کردن اسکناس را بشناسید

سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده که ویروس کرونا تا چندین روز بر روی اسکناس زنده می‌ماند که باعث شده تا ضدعفونی پول ضروری باشد اما باید بدانید ضدعفونی اشتباه وجود نفع باعث از بین رفتن اسکناس می‌شود. به گزارش ایبنا، فراگیری جهانی کرونا باعث شده تا در تمامی کشورهای جهان نگرانی‌های مشترکی مانند گندزدایی و پاکسازی ابزارهای آلوده و عمومی از جمله سکه، اسکناس و دستگاه‌های خودپرداز مورد توجه قرار گیرد؛ براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی، ویروس کرونا تا چندین روز قابلیت زنده ماندن بر روی سطح اسکناس را دارد و شهروندان باید نکات بهداشتی را هنگام استفاده از پول نقد رعایت کرده و تا جایی که می‌توانند از ابزارهای پرداخت الکترونیک و پرداخت بدون تماس استفاده کنند. ایران یکی از کشورهای است که علی‌رغم رشد و استفاده بیش از ۷۰ درصدی شهروندان از شبکه پرداخت الکترونیک و ابزارهای پرداخت، همچنان بخشی از مرادفات با پول نقد انجام می‌شود، بر همین اساس ضرورت دارد تا شهروندان در استفاده از اسکناس به عنوان یک ابزار آلوده به نکات بهداشتی توجه کنند.

در تمام جهان بانک‌های مرکزی ضمن اعلام توصیه‌های بهداشتی، نسبت به آغاز فرآیندهایی برای گندزدایی و ضدعفونی اسکناس‌ها اقدام کردند تا زنجیره شیوع کرونا را از بین ببرند؛ بانک مرکزی ایران نیز در همین زمینه توصیه بهداشتی داشته و اعلام کرده، از آنجایی که اسکناس جزو اصلی‌ترین راه‌های انتقال ویروس کروناست هم‌وطنان عزیز تا حد امکان از ابزارهای پرداخت الکترونیک استفاده کنید. زمانی که به اسکناس دست زده‌اید، دست خود را به صورت، چشم، بینی و دهان نزنید. با توجه به اهمیت موضوع نحوه استفاده و ضدعفونی اسکناس، چند توصیه از سوی کارشناسان اعلام شده است:

- \* در هنگام استفاده از اسکناس نکات بهداشتی را رعایت کرده و حتماً از دستکش استفاده کنید یا دست خود را به صورت چشم، بینی و دهان نزنید و فوراً با محلول ضدعفونی‌کننده یا آب و صابون شست‌وشو دهید.
- \* هنگام دریافت پول نقد از دستگاه خودپرداز یا در فروشگاه‌ها، پول را در کیسه پلاستیکی نگهداری کنید و در صورت امکان گندزدایی کنید.
- \* برای گندزدایی و ضد عفونی اسکناس بهترین روش شست‌وشو با مایع ظرفشویی و دستمال پارچه‌ای خیس است؛ حتماً بعد از شست‌وشو پول نقد را با آفتاب یا دستگاه خشک کن، خشک کنید.
- \* اسکناس‌های خود را برای ضدعفونی در آب یا محلول نجوشانید؛ جوشاندن راهکار مناسبی برای ضدعفونی نبوده و باعث خرابی و جوه نقد می‌شود.
- \* ضدعفونی اسکناس با پودر شوینده کاربردی نیست و به کاغذ آسیب وارد می‌کند.
- \* به هیچ عنوان اسکناس را در محلول سفیدکننده مانند وایتکس و آب زاول قرار ندهید، امکان از بین رفتن اسکناس وجود دارد.
- \* از استفاده از راهکارهایی مانند قرار دادن اسکناس در مایکروویو خودداری کنید، اسکناس ساختاری کاغذی دارد و از بین می‌رود.



شده‌اند، تا به امروز وجود داشته است؛ در ایران نیز اساس عملیات انجام شده بازار باز ضمن اینکه مسیر قابل دفاعی است، اما هنوز کامل نشده است.

به گفته وی، نکته بعدی، نوع نگاه بانک‌ها به عملیات بازار باز است؛ بانک برای آن در عملیات بازار باز مشارکت می‌کند که وقتی ذخایر ندارند، از محل این عملیات تأمین مالی می‌کنند؛ این در حالی است که در این مدت به خاطر جنس رفتار دولت نسبت به بانک مرکزی و افزایش شدید ذخایر در بازار بین بانکی، سقوط آزاد نرخ اوراق در بازار رقم خورده و از سوی دیگر، هیچ چشم‌اندازی برای آینده اوراق وجود ندارد؛ ضمن اینکه به زودی نرخ ذخایر قانونی نیز کاهش می‌یابد؛ پس یک بار دیگر میزان نیاز بانک‌ها به ذخایر کمتر از قبل خواهد شد و نسبت به میانگین تاریخی، رقم نرخ به سطح بسیار پایینی می‌رسد.

شاگردی معتقد است که بسیاری از بانک‌ها هنوز هم نمی‌دانند که به چه شکلی باید در عملیات بازار باز مشارکت کنند؛ این در شرایطی است که ذخایر مابین بانک‌ها نیز هنوز وثیقه‌دار نشده است و بانک‌ها اساساً بدون دادن وثیقه به یکدیگر، در بازار بیس بانکی از هم منابع مالی قرض می‌گیرند و یکسری از بانک‌ها، هم اکنون با مازاد ذخایر بسیار بالای مواجه هستند که به راحتی آن را در اختیار سایر بانک‌های متقاضی قرار می‌دهند.

## دفاعه وزارت اقتصاد نسبت به انتشار اوراق

او به عدم استقبال دولت نسبت به انتشار اوراق اشاره کرد و گفت: در وزارت اقتصاد یک ترمز شدیدی در مقابل فروش اوراق وجود دارد که استدلال پایه‌ای آن، این است که گفته می‌شود اگر بنا باشد نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی و اگر باشد و بدهی برای دولت ایجاد شده که باید اصل و سود این بدهی را با شکل‌دهی بدهی جدیدی در همان اوراق است، تسویه کرد، قرض گرفتن از پایه پولی بهتر از انتشار اوراق است که این ادبیات، البته غلط نیست، ولی مسئله اصلی آن است که نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی به نام معنایی که وزارت اقتصاد برداشت می‌کند، و اگر نیست؛ بلکه عدد اسمی تولید ناخالص داخلی بزرگ شده است، ولی نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی، کم شده است؛ پس وزارت اقتصاد این شانس را دارد که از اوراق استفاده کند.

شاگردی ادامه داد: نکته دیگر این است که در یک بازار با عمق کم که بازارگردان هم نداشته است، بدون اینکه نرخ بالاتر برود، می‌توان با حضور بازارگردان، نتایج بهتر و عمق بیشتری را تجربه کرد؛ پس نوع نگاهی که وزارت اقتصاد به موضوع دارد توأم با کندگی است و روزی به

رئیس کل بانک مرکزی به تازگی گفته است که برای کمک به تأمین مالی شرایط کرونا، عملیات بازار باز توسعه می‌یابد. به همین منظور، بانک مرکزی درحالی‌هر هفته معاملات مربوط به عملیات بازار باز را اعلام می‌کند که افزایش شدید ذخایر در بازار بین بانکی، سقوط آزاد نرخ را رقم زده و وزارت اقتصاد هم در انتشار اوراق مقاومت می‌کند بنابراین این سوال مطرح می‌شود که آیا هم اکنون شرایط برای توسعه عملیات بازار باز وجود دارد؟

در پاسخ به این سوال، مجید شاکری، تحلیلگر مسائل بانکی در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: برای بررسی دقیق چگونگی عملکرد و ارزیابی موفقیت عملیات بازار باز باید به موضوع از ابعاد مختلفی پرداخت؛ به این معنا که باید دید بانک مرکزی چه کرده و این اقدامات چقدر کارایی داشته و نوع نگاه بانک‌ها و دولت به موضوع عملیات بازار باز چه بوده است؛ در واقع، کاری که بانک مرکزی در سال ۹۸ انجام داده، این بوده است که سقف و کف کریدور نرخ بهره را کاهش داد؛ در گذشته هر بانکی که اضافه برداشت انجام می‌داد، باید ۳۶ درصد سود می‌پرداخت، اما اکنون که عملیات بازار باز فعال شده، این بدهی می‌پردازد شده و با نرخ ۱۷.۵ توسط بانک مرکزی در اختیار بانک قرار می‌گیرد.

به اعتقاد این کارشناس بانکی، بانک مرکزی با راه‌اندازی عملیات بازار باز شرایطی را به وجود آورده که بازار بین بانکی ساماندهی شده و نرخ سود منطقی شود، اما باید توجه داشت آنچه که اکنون به عنوان عملیات بازار باز در حال اجرا است، جزو مهمی از عملیات به شمار می‌رود اما خود عملیات بازار باز نیست؛ چراکه برای راه‌اندازی کامل عملیات بازار باز، نیازمند یک کریدور برای نرخ بهره هستیم که در آن بتوانیم عمل کنیم.

## چشم‌اندازی برای آینده اوراق وجود ندارد

او با بیان اینکه عملیات بازار باز به معنای این است که بانک مرکزی درون یک کریدور برای نرخ بهره تولید نرخ کند و ریویو یا همان قرارداد بازخرید اوراق را هم انجام دهد، گفت: این همان دو نوع عملیات بازار باز است که یا باید براساس خود اوراق عمل و یا براساس بازخرید آن عمل کنیم، ولی اصل بر این است که نرخ از ریویو (بازخرید) بیرون بیاید و آیین نامه ریویو نیز در سال ۹۹ به تصویب رسیده است؛ پس باید درک کرد که ممکن است مشکلات حقوقی نیز در این میان وجود داشته باشد.

شاگردی با بیان اینکه سرعت خرید و فروشی که باید انجام شود نیز مهم است، گفت: یادمان باشد عملیات بازار باز در کشورهای پیشرفته از جمله آمریکا، تقریباً از زمانی که بانک‌های مرکزی این کشورها تأسیس

سرپرستان خانوارها تنها تا پایان امروز فرصت دارند

## ۳۱ میلیون پیامک برای تقاضای وام یک میلیونی

بگیرد کلاهبردار است، به سرپرستان خانوار هشدار داد و گفت: از سمت وزارت کار هیچ تماسی گرفته نمی‌شود، هیچ سامانه‌ای طراحی نشده و هر کس به عنوان تلفن یا سامانه می‌خواهد با مردم تماس بگیرد قطعاً یک نوع کلاهبرداری است همچنین ثبت‌نام حضوری در کل کشور هم وجود ندارد، فقط از طریق سیم‌کارتی که به نام سرپرست خانوار باشد و با ارسال کد ملی به سرشماره ۶۳۶۹ تقاضای فرد برای دریافت این تسهیلات ثبت می‌شود و لازم نیست با سیم‌کارت دوست و یا آشنا پیامک داده شود، باید حتماً سیم‌کارت به نام سرپرست خانوار باشد.

به گفته میرزایی، هر سایت یا لینکی که ادعا کند از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه است و یا به صورت تلفنی با خانوارها خواهد تماس بگیرد، قطعاً کلاهبرداری است و وزارت رفاه جز از طریق ارسال یک پیامک به سرپرست خانوارهای یارانه‌گیر و نیز جز با دریافت شماره ملی سرپرست خانوار با سیم‌کارت به نام وی، هیچ مسیر دیگری برای ثبت تقاضا در نظر نگرفته است. همچنین برای ارسال پیامک حتی هزینه‌ای از سرپرست خانوار گرفته نمی‌شود و ارسال پیامک رایگان است و اگر کسانی به اتحای مختلف بخواهند با خانوارهای یارانه‌گیر تماس بگیرند، قطعاً قصد کلاهبرداری دارند.

در حالی که شرط دولت برای پرداخت این تسهیلات این است که سرپرست خانوار یارانه‌گیر باشد، البته به زودی تعداد متقاضیان نهایی به اطلاع مردم می‌رسد و در مجموع حدود ۲۳ میلیون خانوار ایرانی یارانه‌گیر وجود دارند. او همچنین در مورد اینکه برخی از مردم اعلام کرده‌اند، پس از دریافت پیامک وزارت رفاه، شماره ملی خانوار را به شماره ۶۳۶۹ ارسال کرده‌اند، اما پاسخی دریافت نکرده‌اند، گفت: ممکن است برخی از خانوارها با شماره موبایل غیرسرپرست خانوار پیامک زده باشند یا اینکه به دلیل شلوغی خط پاسخ پیامک‌ها دیر ارسال می‌شود، بنابراین باید مردم صبر کنند و همین که پیامک کد ملی آنها به سرشماره ۶۳۶۹ ارسال شد، کافی است. میرزایی همچنین در مورد اینکه کسانی که سیم‌کارت به نام سرپرست خانوار ندارند، باید چه بکنند، گفت: باید یک سیم‌کارت به نام سرپرست خانوار تهیه شود و تنها راه احراز هویت سرپرست خانوار و اینکه فرد حی و حاضر و زنده است و همچنین خودش متقاضی دریافت تسهیلات یک میلیون تومانی کرونایی است، همین داشتن یک سیم‌کارت به نام متقاضی است و باید در فرصت باقیمانده سرپرستان خانوار یک سیم‌کارت به نام خود تهیه کنند و تا فردا یکشنبه ساعت ۲۴ کد ملی خود را به سرشماره ۶۳۶۹ وزارت رفاه ارسال کنند. وی با بیان اینکه هر کس درباره وام یک میلیونی با مردم تماس



## در بچه

چه آینده‌ای در انتظار بازار سرمایه است؟

## استقبال مردم از بورس

نگاه‌ها به سمت بازار سرمایه است و استقبال از این بازار توسط مردم، روز به روز بیشتر می‌شود به طوری که در هفته جاری رکورد ثبت نام روزانه در سجام شکسته شد و تاخت و تاز شاخص کل این بازار مرزهای جدیدی را کشف می‌کند. در این راستا کارشناسان نیز بر این باورند که اگر موضوع کرونا را نادیده بگیریم، رشد شاخص بورس در سال جاری ادامه‌دار خواهد بود. دامنه رشد شاخص بورس از سال گذشته به سال جدید هم کشیده شد و به غیر از دو یا سه روز در سال ۱۳۹۹، شاخص کل همواره بر مدار صعود حرکت کرده است. در همین حال و در شرایطی که شاخص بورس در آستانه ورود به کانال ۶۵۰ هزار واحد قرار گرفت، آمارها از افزایش بی‌سابقه ثبت نام‌کنندگان در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) خبر می‌دهد؛ به طوری که تعداد ثبت نام کنندگان در این سامانه ۱۸ برابر نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. در ۲۵ روز نخست امسال تعداد ۶۵۱ هزار و ۹۵۹ نفر در سامانه سجام ثبت نام کردند تا تعداد کل ثبت نام کنندگان در این سامانه از مرز ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر عبور کند.

در این راستا، یوسف هاشمی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه آینده بازار سرمایه به عوامل مختلفی بستگی دارد، با اشاره به شیوع کرونا در جهان، اظهار کرد: کرونا پدیده مهمی در جهان است و شیوع این ویروس واکنش‌های اقتصادی زیادی را در سرتاسر جهان در پی داشته است که در این میان، بورس‌های دنیا نیز تحت تأثیر کرونا قرار گرفتند. وی ادامه داد: پیامدهای این ویروس در اقتصاد ایران فعلاً در هاله‌ای از ابهام است اما احتمالاً می‌تواند تأثیر زیادی داشته باشد به همین دلیل نمی‌توان وضعیت بازار سرمایه را دقیق پیش‌بینی کرد اما به طور کلی به نظر من با توجه به اینکه هنوز بازار سرمایه پتانسیل‌های زیادی برای توسعه دارد و از آنجایی که بازارهای موزای جذابیت زیادی برای سرمایه‌گذاری ندارند و زرمزه‌های کاهش نرخ سود بانکی نیز به گوش می‌رسد احتمالاً در سال جاری بازار خوبی خواهیم داشت. البته کارشناسان در کنار پیش‌بینی رشد بازار سرمایه، هشدار می‌دهند که یکی از موضوعات قابل توجه برای سهامداران به ویژه تازه‌واردان به بازار سهام این است که نباید این انتظار را داشت که شاخص بورس و سهام شرکت‌های مختلف هر روز مثبت و سودده باشد. آنها همچنین بر این باورند که هر رشد و افزایش قیمتی در بازار سهام به اصلاح و استراحت نیاز دارد و اینطور نیست که همیشه بازار سرمایه روند افزایشی داشته باشد. از این رو همانگونه که به سهامداران توصیه می‌شود به صورت هیجانی در صف‌های خرید نروند، نباید با منفی شدن یکی دو روزه شاخص و با افت قیمت سهام شرکت‌ها، اقدام به حضور در صف‌های فروش کنند.

## حواشی نرخ دلار از فردوسی تا نیما

نوسان نرخ ارز در مدت اخیر و اختلافی که بین بازار نیمایی و فردوسی به وجود آمد، موجب شده تا سفته‌بازان و دلالان به سمت سوءاستفاده از فضای موجود برای القای افزایش قیمت ارز حرکت کنند، در این بین نگاه برخی تحلیلگران برای پیش‌بینی افزایش قیمت ارز و تأکید بر نزدیک شدن نرخ نیمایی به بازار آزاد قابل تامل است. به گزارش ایسنا، سیاست کنترل نرخ ارز از موضوعات اصلی سالیان اقتصاد ایران بوده است و در گذشته تجربیات متعددی از جمله تعدیل نرخ ارز، تک نخ‌کی کردن و یکسان سازی در اقتصاد کلان ایران حاصل شده است. رویکرد اصلی سیاست ارزی بانک مرکزی در دوره اخیر، کنترل نرخ ارز از طریق رسال و گردش نقدینگی در جامعه است، که از نگاه برخی کارشناسان این تکتیک نسبت به سایر سیاست‌های گذشته نتیجه مطلوب‌تری برای بازار ارز فراهم آورده است، محدود کردن تراکنش‌های بانکی در سقف معین، عدم مبادله چک‌های تضمین شده و عدم سرویس‌دهی دستگاه‌های پایانه فروش در خارج از کشور؛ عوامل دست‌انداختن دلالان برای انجام سفته‌بازی در بازار ارز را سسته و محدود کرده است. این در حالی است که یکی از روش‌های سفته‌بازان، جوسازی در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی است تا با ایجاد تشویش به مقاصد سفته‌بازانه خویش برسند، در این میان یکی از روش‌های بکار گرفته شده، القای افزایش نرخ ارز است که حتی در اخبار نیز گاهی قابل مشاهده است؛ موضوعی که با توجه به اهمیت بازار ارز در زندگی عامه مردم تأثیر قابل‌اهمیتی در معیشت آنها دارد.

طبق مصوبه دولت، حداکثر ۲ میلیون تومان سهام دولتی به هر کد ملی تخصیص می‌یابد

## رشد ۲۳ هزار واحدی شاخص بورس



(فعلی) با یک هزار و ۱۷۱ واحد، گروه مینا (مینا) با یک هزار و ۵۹ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (گلگل) با ۸۴۰ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامين (تاپیکو) با ۶۹۱ واحد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۹۸۴ واحد، بانک ملت (ویملت) با ۶۵۰ واحد و سرمایه‌گذاری تامين اجتماعی (شستا) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

نمادهای بانک ملت، گل‌گهر، بانک تجارت، پالایش نفت اصفهان، سرمایه‌گذاری خوارزمی، سالمین و خدمات انفورماتیک نیز از جمله نمادهای پربرنده دیروز بودند. گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۲۷ میلیون و ۸۶۵ هزار برگه سهم به ارزش پنج هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز نزدیک به ۲۵۴ واحد افزایش داشت و بر روی کانال هشت هزار و ۴۲۸ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۲۹ هزار و ۸۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین نمادهای سهمی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرم‌گاز جنوب (هرمز)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سرمایه‌گذاری صبا تامين (صبا)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند.

می‌شود در صورت فزونی تقاضا بر عرضه از روش تسهییم به نسبت برای تخصیص استفاده خواهد شد.

\* هر شخص حقیقی (هر کد ملی) می‌تواند فقط یکبار از تخفیف اعلام شده توسط هیات وزیران استفاده کند.

\* پنج واحد درصد از تخفیف اعلام شده توسط هیات وزیران به بازارگردانی واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری در همان صندوق تخصیص خواهد یافت.

\* در صورت عدم فروش کامل سهام قابل واگذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهام باقیمانده موضوع واگذاری با استفاده از روش ثبت سفارش عرضه خواهد شد.

## رشد شاخص بورس در اولین روز هفته

در همین حال، شاخص کل در اولین روز این هفته ۲۳ هزار و ۲۱۹ واحد رشد کرد و در نهایت به رقم ۶۶۸ هزار و ۹۸۱ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با هفت هزار و ۹۷۳ واحد افزایش به ۲۳۳ هزار و ۵۳۱ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با پنج هزار و ۳۰۲ واحد رشد به ۱۵۵ هزار و ۳۱۰ واحد رسید.

در معاملات این روز بیش از پنج میلیارد و ۷۷۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۱ هزار و ۵۵۸ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین نمادهای فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۷۲۳ واحد، ملی صنایع مس ایران

فرصت امروز: این روزها سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به دلیل رشد قابل توجه شاخص کل و اهتمام دولت به عرضه بیشتر سهام شرکت‌های دولتی رونق گرفته است، با این حال بسیاری نگران از حباب زدگی بازار سرمایه، یعنی افزایش شدید تقاضا و بی‌تعادلی در عرضه به خریداران غیرحرفه‌ای سهم توصیه می‌کنند بیشتر خرید سهام بنیادین و ارزشمند را دنبال کنند و عملکرد شرکت‌ها و وضعیت مالی آنها در حال و آینده را مدنظر قرار دهند. خرید و فروش در بازار طلا به دلیل هم‌گیری کرونا همچنان مشکل است و معامله نقدی دلار هم متأثر از بحران همه‌گیری کرونا کم‌چنان جریان دارد. در جریان افت قیمت ارزهای مجازی بسیاری مردم را به خرید بیت کوین و دیگر ارزهای دیجیتال تشویق می‌کنند با این حال پیچیدگی خرید و معاملات این ارزها، برعکس استخراج آنها با دستگاه‌های ماینر کمتر مورد استقبال بوده است.

## تخصیص حداکثر ۲ میلیون تومان به هر کد ملی

دیروز مصوبه هیات وزیران، با موضوع عرضه سهام شرکت‌های دولتی در قالب ETF ایلایع شد. براساس این مصوبه تازه هیات دولت، ۲ میلیون تومان به هر کد ملی تخصیص می‌یابد. این مصوبه شامل ۴ بند است و در آن آمده است:

\* سقف سرمایه‌گذاری هر شخص حقیقی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری موضوع تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه سال ۹۹ کل کشور ۲۰ میلیون ریال تعیین

نگاهی به چند و چون واگذاری «شستا»

## فروش فرش زیر پا یا ایجاد شفافیت؟

«یک گام به جلو» این جمله شاید توصیف مدیریت استراتژیک در یک بنگاه اقتصادی است. برای ابراهمدینگی که ۱۰ درصد از سهامش را آخرین روز کاری هفته‌ای که گذشت، در بورس واگذار کرد، این جمله می‌تواند حسن ختام تمام حرف و حدیث‌هایی باشد که حول و حوش این واگذاری طی یک هفته اخیر شنیده شد.

به گزارش خبرنگاران، شستا با همان شرکت سرمایه‌گذاری تامين اجتماعی که اسامی وارد سی و چهارمین سال فعالیت خود می‌شود، اواخر هفته گذشته ۱۰ درصد از سهامش را در بورس عرضه کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مقامات این سازمان هدف اصلی از این واگذاری را کمک به افزایش شفافیت و نظارت مردمی در شستا اعلام کردند و در مقابل گروهی هم عنوان می‌کردند که این واگذاری که به عنوان بزرگترین واگذاری در تاریخ بورس ایران از آن یاد می‌شود، برای این ابراهمدینگی و البته خریداران سهام آن در بلندمدت مشکل‌ساز خواهد شد.

این روزها سوالات متعددی درباره این واگذاری مطرح است. اینکه آیا واگذاری ۱۰ درصد سهام شستا واقعاً به زیان خریداران است و به زودی همین سرمایه اندک خود را از دست می‌دهند؟ دولت رأساً اجازه فروش سهام شستا را در بورس نداشته، چون حق کارگران و بیمه‌گذاران را فروخته است؟ یا دولت با کسری بودجه مواجه است و ناچار اقدام به این واگذاری کرده است؟ اینها نمونه سوالاتی است که در روزهای گذشته در شبکه‌های اجتماعی مطرح شد و متعاقب آن البته پاسخ‌هایی که از سوی مقامات دولتی دو نهاد منتفع ارائه شد که به نظر می‌رسد برخی ابهامات همچنان باقی است. واقعیت این است که سرعت اجرای این تصمیم سبب شد تا ابهامات بسیاری در خصوص این واگذاری، باید و نبایدهای آن باقی بماند. هر چند باید امیدوار بود که طی روزهای گذشته، پاسخ‌های روشن‌تری از سوی مسئولان شستا به افکار عمومی داده شود که چه هدفی را از این واگذاری با این سرعت دنبال کردند و چه برنامه‌هایی در آینده در دستور کار دارند.

یکی از شروط اصلی پذیرش یک شرکت در بورس براساس قانون بازار سرمایه، بدهکار نبودن آن شرکت به سازمان مالیاتی و یا نداشتن وثایق سنگین نزد بانک‌هاست. مرحله بعد ارائه امیذنامه و صورت‌های مالی حسابرسی شده براساس زمان‌بندی اعلام شده در بورس، برنامه کسب و کار (Business Plan) برای سه سال آینده و سایر موارد تخصصی مرتبط با شرکت متقاضی برای پذیرش در تابلو بورس است. تا اینجا کار یکی از ابهامات مطرح شده از سوی برخی افراد که عنوان می‌کردند، شستا زبانه است، با پذیرش در بورس پاسخ داده شده است.

شماره مجوز: ۲۸۵ - ۱۳۹۹

نوبت اول

## فراخوان مناقصه عمومی



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد و مناقصه شماره ۹۸/۵۸ را با مشخصات و شرایط کلی منقوّه ذیل از طریق مناقصه عمومی به شرکتها ی واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	نوع اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	۹۸/۵۸ مناقصه عمومی	ارائه خدمات راهبردی جمع آوری اطلاعات متارول بازرسی و بازرز رسانی آن	آبادان	یکسال شمسی	۱۷۰ ۳۳۵۰۰ ۳۲۳	۴۱۱۰۰۰۰۰۰۰	الف- آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ۱۵ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ب- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد مالی ۱۵ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه ج- تاریخ کشایش پیشنهاد مالی پیشنهاد شرکتها ی تأیید شده در ارزیابی کیفی روز یکشنبه ساعت ۱۵:۳۰ مورخ: ۱۳۹۹/۲/۲۱

– از کلیه شرکتها ی واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه مذکور را دارند دعوت می شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران(دفترچه شماره یک و معیارها ی ارزیابی کیفی) موجود در شبکه اطلاع رسانی این شرکت به نشانی <http://WWW.abadan-ref.ir> دریافت، پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه و پیشنهاد نرخ آن شرکت (منضم به نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه)، وفق برنامه زمان بندی فوق به امور پیمانهای شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه به صورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های موضوع بندهای (الف) (ب) (پ) (ج) (ح) و (د) مجاز است (این نامه تضمین معاملات دولتی اخذ خواهد شد.

– محل دریافت اسناد مناقصه: آبادان- جنب درب اصلی پالایشگاه آبادان امور پیمانهای شرکت پالایش نفت آبادان

– تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه گران بصورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوای کاری ومالی و ... مربوطه به صورت گنبي برابر اصل (صندوق شده) که به امضای صاحبان امضا، جازل رسیده و مهرور به مهر شرکت منقضي باشد، در پاکت به سرت بسته از انبانی است.

در صورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق المنقاره، صلاحیت شرکت کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.

– نحوه ارزیابی کیفی و معیارها ی مورد نظر، به شرح مندرج در فرمهای مربوطه و پوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران فوق المنکر می باشد.

– ارائه مدارک و سوایق مزبور هیچ گونه حثی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و اسناد و مدارک واصله نیز مسترد نمی گردد.

– شماره تلفن امور پیمانهای شرکت پالایش نفت آبادان ۱۳۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱ و شماره فکس جهت ارسال نامه های اعلام آمادگی ۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱ می باشد.

– ضمناً آگهی این شرکت در شبکه اطلاع رسانی شانا به نشانی [WWW.shana.ir](http://WWW.shana.ir) و همچنین پایگاه اطلاع رسانی این شرکت به نشانی <http://WWW.abadan-ref.ir> و نیز پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی [WWW.IETS.MPORG.IR](http://WWW.IETS.MPORG.IR) و سامانه کسبورت نظارت بر مناقصات دستگاههای اجرایی [WWW.TENDER.BAZRESI.IR](http://WWW.TENDER.BAZRESI.IR) درج و قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی – شرکت پالایش نفت آبادان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۱/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۲/۰۱





## طرح تشدید نظارت و بازرسی بر بازار ویژه ماه رمضان در تهران آغاز شد

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران اعلام کرد که طرح تشدید نظارت و بازرسی بر بازار ویژه ماه مبارک رمضان در تهران از دیروز آغاز شد و کالاهای اساسی هیچ گونه افزایش قیمتی نخواهند داشت.

عزیزاله افضلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این طرح به منظور نظارت و کنترل بر بازار و جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی با حضور دستگاه‌های نظارتی از روز گذشته آغاز شد.

به گفته وی اجرای طرح تشدید بازرسی بر بازار تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه دارد و بازرسان سازمان صمت به همراه اتاق اصناف تهران ضمن رصد بازار، در صورت مشاهده هرگونه تخلف، پرونده متخلفین را به تعزیرات حکومتی ارسال خواهند کرد.

افضلی با اشاره به افزایش نیاز مردم به بعضی از اقلام پرمصرف ویژه ایام ماه مبارک رمضان، تأکید کرد که هیچ‌گونه کمبودی در عرضه کالاهای اساسی وجود ندارد و به هیچ عنوان افزایش قیمت صورت نمی‌گیرد. همچنین درصورت مشاهده هرگونه افزایش قیمت توسط بازرسان، برخورد قانونی خواهد شد. معاون نظارت و بازرسی سازمان در پایان از هم‌وطنان درخواست کرد در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی مراتب را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنند. به گزارش ایسنا، طبق اعلام سازمان حمایت، ۵۰ هزار تن برنج هندی با قیمت کیلویی حداکثر ۸۰۰۰ تومان، به همین میزان شکر با قیمت کیلویی حداکثر ۵۹۰۰ تومان، ۲۵ هزار تن مرغ منجمد با قیمت کیلویی حداکثر ۱۲ هزار تومان، بیش از ۱۵ هزار تن گوشت قرمز منجمد با قیمت مصوب کیلویی حداکثر ۴۲ هزار تومان، ۵۰ هزار تن روغن خام برای تولید انواع روغن نباتی در سقف قیمت مصوب و ۱۰۰ هزار تن انواع خرماي مضافتی و کیکاب که با توجه به نوع، کیفیت، وزن بسته‌بندی و سایر مشخصه‌های آن توسط کارگروه تنظیم بازار استان قیمت‌گذاری می‌شود، در امروز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اصناف منتخب، میادین میوه و تره بار و تعاونی‌ها برای ماه رمضان عرضه می‌شود.

## ثبت یک میلیون و ۲۰۰ هزار دامنه ir کشور

طبق آخرین آمار پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، تاکنون بیش از یک میلیون و ۲۱۲ هزار دامنه فعال فارسی در مرکز ثبت دامنه کشوری به ثبت رسیده است و دامنه ir با بیش از یک میلیون و ۲۰۴ هزار دامنه فعال در صدر فهرست قرار دارد.

به گزارش ایسنا، دامین یا دامنه (Domain) نامی است که وب‌سایت از طریق آن قابل دستیابی بوده و به طور کلی از دو بخش نام و پسوند تشکیل شده است. نام دامنه بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت شما بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کنید. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تأیید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تأیید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول com.org و ir هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است.

در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای ثبت دامنه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز و یا یکی از نمایندگان فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آسامی دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد.

### آخرین آمار دامنه‌های ثبت‌شده

طبق آخرین آمار موجود در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون و ۲۱۲ هزار و ۴۸۶ دامنه ثبت شده است و از بین پسوندهای ثبت‌شده‌ی فارسی، پسوند ir با یک میلیون و ۲۰۴ هزار و ۱۳۳ دامنه فعال در صدر قرار دارد که نشان می‌دهد بیش‌ترین سهم متعلق به همین پسوند است.

پس از دامنه ir دامنه co.ir با ۳۹۶۷ مورد، دامنه ایران با ۱۷۳۸ مورد و دامنه ac.ir با ۱۲۰۴ دامنه‌ی فعال هستند. هم‌چنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آن‌ها ثبت شده است. دامنه id.ir با ۵۷۰ مورد، دامنه org.ir با ۲۸۱ مورد، دامنه sch.ir با ۲۵۲ مورد و دامنه gov.ir با ۲۱۲ مورد نیز در رتبه‌های بعدی لیست قرار دارند. کمترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه net.ir با ۲۹ دامنه فعال است.

## علت گرانی حبوبات

چندی پیش اخباری منتشر شد که خبر از افزایش قیمت حبوبات خصوصاً لوبیا را در سال جدید می‌داد. موضوعی که دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی علت آن را نه کمبود و کسری بار بلکه سودجویی برخی افراد در فروش بارشان دانست.

قاسمعلی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در یکی دو ماه اخیر در برخی غلات و حبوبات شاهد افزایش قیمت غیرمنطقی و غیرقانونی بودیم، اظهار کرد: این افزایش قیمت به خاطر کمبود یا کسری بار نبود بلکه به خاطر سودجویی برخی افراد در فروش بارشان بود.

وی با اشاره به اینکه ایران هم تولیدکننده غلات و حبوبات است هم واردکننده، گفت: با بسته شدن مرزهای وارداتی و صادراتی، بعضی از کشورها صادرات برخی از محصولاتشان را محدود و ممنوع کردند و همین امر باعث شد افرادی که بار غلات و حبوبات دارند نیز محصولاتشان را با قیمت بیشتری بفروشند. دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی در ادامه به کشاورهایی که به ایران حبوبات صادر می‌کنند اشاره کرد و گفت: عدس از کانادا، نخود از اتیوپی و استرالیا، لوبیا از چین، قزاقستان و قرقیزستان وارد کشور می‌شود. وی در ادامه با اشاره به اینکه در ماه رمضان مصرف حبوبات و غلات بیشتر می‌شود، اظهار کرد: باتوجه به گرم شدن هوا و شرایط سختی که برای نگهداری این اقلام ایجاد می‌شود، به نظر می‌رسد قیمت آنها کاهش یابد.

حسینی با بیان اینکه ارزهای نیامیسی و یارانه‌ای آفت اقتصاد کشور است، افزود: این ارزهای دولتی رقابت را غیرمنصفانه کرده است. عده‌ای دسترسی به این ارزها دارند و عده‌ای دیگر نیز ندارند. این افرادی که ارز دولتی دریافت می‌کنند با ارز دولتی خرید می‌کنند ولی با قیمت آزاد محصولاتشان را می‌فروشند.



تخصیص ۳۰۵۰میلیارد تومان به نظام سلامت برای مبارزه با کرونا

# خرید ۱۲۰۰میلیاردی تجهیزات از تولیدکنندگان داخلی

جهانی به‌میزان ۵۰ میلیون دلار دریافت می‌کنیم که کارهای اولیه آن با هماهنگی نهادها انجام می‌شود و وامی به‌میزان ۱۳۰ میلیون یورو توسط بانک توسعه اسلامی در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: ۱۹۵۰ میلیارد تومان در سال ۹۸ و ۱۱۰۰ میلیارد تومان و مجموعاً ۳۰۵۰ میلیارد تومان از محل منابع مختلف برای مبارزه با کرونا در اختیار نظام سلامت قرار گرفته است و ۱۲۰۰ میلیارد تومان از تجهیزاتی که خریده شده و در اختیار دانشگاه‌ها قرار گرفته خریدهای داخلی است و هدف ما تقویت شرکت‌های داخلی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش کرده‌ایم خرید امکانات از محل خرید تضمینی هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی صورت بگیرد و شرکت‌های داخلی تولیدکننده برای خرید تضمینی محلول ضدعفونی‌کننده، اقلام حفاظتی و کارو، مانیتور علائم حیاتی، ونتیلاتور و... مشخص شده‌اند. تقوی‌نژاد یادآور شد: یک اتفاق که در اسفندماه سال گذشته در بحبوحه کرونا اتفاق افتاد، افزایش ۵۰درصدی حقوق کارکنان غیرعلمی دانشگاه‌ها بود. این افزایش برای کارکنان قراردادی تبصره ۴ و کارکنان شرکتی نیز اعمال شد و همه نیروها با هر عنوانی که در دانشگاه‌ها و وزارت بهداشت مشغول کار بودند مشمول این افزایش شدند.

وی اضافه کرد: افرادی که در بخش کرونا فعال بودند تشویق خواهند شد و مرخصی تشویقی متناسب با دوره‌ای که در عرصه مبارزه با کرونا قرار داشتند برای آنها در نظر گرفته شد و شرایطی فراهم شد تا کارکنان ارتقا پیدا کنند و متناسب با کیفیت کار کارکنان بهداشتی به آنها حقوق پرداخت خواهد شد. تفکیک اضافه‌کار

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت گفت مجموعاً ۳۰۵۰میلیارد تومان از محل منابع مختلف برای مبارزه با کرونا در اختیار نظام سلامت قرار گرفته است. ۱۲۰۰میلیارد تومان از تجهیزاتی که خریده شده و در اختیار دانشگاه‌ها قرار گرفته خریدهای داخلی است.

به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری تسنیم، دکتر سید کامل تقوی‌نژاد در گفتگوی ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران با بیان اینکه نسل جدیدی که الان خدمات مهم بهداشتی و درمانی را انجام می‌دهد جبهه و جنگ ندیده‌اند اما مجاهدتی نو انجام دادند، اظهار کرد: همکاران ما بدون چشمداشت، جان خود را در طبق اخلاص گذاشته‌اند. تعدادی از همکاران ما در صف اول مبارزه با کرونا بودند که جان خود را از دست دادند و برای اینکه آن‌ان مقام معظم رهبری مبنی بر شهید خواندن آن‌ها، درست اجرا شود، کارگروهی تشکیل شد تا این مدافعان را به‌دقت مورد بررسی قرار دهند.

وی درخصوص منابع و اعتبارات مقابله با کرونا تصریح کرد: حدود ۴۰ میلیارد تومان تاکنون از طریق شرکت‌های مردمی و خیرین در اختیار دانشگاه‌های علوم پزشکی قرار داده شده است و در شرایط فعلی برای اینکه اعتماد مردم به نظام سلامت را به نمایش بگذاریم نماد کرونا ۱ و کرونا ۲ در بورس مطرح است که در کرونا ۱ سهام خریداری می‌شود و در اختیار دانشگاه گذاشته می‌شود و در کرونا ۲ فرده، سهام را در اختیار خود نگه می‌دارد اما منافع و سود آن در اختیار دانشگاه علوم پزشکی قرار می‌گیرد.

وی افزود: از سال ۲۰۰۵ به بعد برای اولین بار این اتفاق افتاد که ما وامی از بانک

از کارانه برای پرستاران نیز در سال گذشته انجام شد. البته در زمینه تبدیل وضعیت نیروهای قراردادی نیز با سازمان امور اداری و استخدامی مکاتباتی شده و در حال پیگیری است.

تقوی‌نژاد با ابراز اینکه در آبان سال گذشته آزمونی گرفته شد و قرار بود ۵۰۰۰ نفر استخدام شوند، تصریح کرد: در اسفندماه نتیجه این افراد اعلام شد و قبول‌شدگان پیش از این باید مراحل مربوط به جذب، استخدام و گزینش را می‌گذراندند اما به دانشگاه‌های علوم پزشکی اجازه داده شد این افراد بدون گزینش به کار گرفته شوند و اگر لازم باشد در شرایط مناسب‌تر ممکن است گزینش شوند. مجوز به‌کارگیری ۳۰۰۰ نفر نیرو از سازمان امور اداری و استخدامی کشور اخذ شد و ۲۵۰۰ نفر از آنان پرستار و ۵۰۰ نفر همکاران امور بهداشتی‌اند.

وی ادامه داد: همچنین به استفاده همکاران از ذخیره مرخصی و مرخصی استحقاقی خودشان اجازه داده شد و بیش از ۱۹ هزار نفر از داوطلبین امدادی که در سایت وزارت بهداشت ثبت‌نام کردند شناسایی شدند و مشخصات‌شان در اختیار دانشگاه‌های علوم پزشکی قرار گرفته است. ۲۰۲ نفر پزشک عمومی و ۷۲۵ کارشناس پرستاری مشمول طرح قانون خدمت پزشکان و پیراپزشکان از ابتدای اسفند تا الآن به دانشگاه‌ها اعزام شدند و پزشکان عمدتاً در مناطق محروم هستند و تقوی‌نژاد با بیان اینکه پرداخت معوقات به‌میزان ۱۴هزار میلیارد تومان از اعتباراتی که باید از تأمین اجتماعی اخذ و به دانشگاه‌ها پرداخت می‌شد انجام شد، متذکر شد: ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به‌عنوان پاداش برای کسانی که در صف اول مبارزه با کرونا بودند با موافقت رئیس جمهور تخصیص داده و پرداخت شد.

## قرار نبود جوجه‌ها را معدوم کنند، باید تولید تخم مرغ را کاهش می‌دادند

شد به جای ۱۲۵ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه، ماهانه ۱۱۵ میلیون جوجه یک‌روزه تولید شود و بر همین اساس تولیدکنندگان موظف شدند تولید جوجه را کاهش دهند.

رضایی در خصوص قیلم‌های منتشرشده در فضای مجازی مبنی بر معدوم کردن جوجه‌های یک‌روزه، گفت: این فیلم‌ها که اخیراً در فضای مجازی منتشر شده‌اند، قابل قبول نیستند چراکه قرار نبود جوجه‌ها را معدوم کنند و قرار بود تولید تخم مرغ نطفه دار را کاهش دهند.

## لبنیاتی‌ها شیر نمی‌خرند یا چک ۳ ماهه می‌دهند!

بی‌سابقه‌ای کرده است که خیلی از دامداران شیر موجود را بدون مصرف دور می‌ریزند یا برای دپوی شیرخشک به کارخانجات شیرخشک می‌دهند. متأسفانه علی‌رغم اینکه خیلی از این مسائل رسانه‌ای هم شد، هنوز اقدام درخوری صورت نگرفته است و بیش از یک ماه است که کشور در مسئله شیر و شیرخشک به شکی سردرگم و مبهم عمل می‌کند. با تصمیم‌گیری ستاد مبارزه با آثار کرونا به ریاست محمد نهبودی‌نایب معاون اقتصادی رئیس جمهوری، صادرات ۱۰ هزار تن شیرخشک صنعتی با معرفی دو انجمن شیرخشک و صنایع لبنی تا پایان فروردین ۹۹ بلامانع شد و به رغم صدور مجوز صادرات در ۲۶ اسفند، متأسفانه انباشت شیرخشک ادامه دارد و شرایط به گونه‌ای است که با اختلاف قابل توجه زیر نرخ مصوب نیز رسیده است و کارخانجات لبنی پرداخت روزانه قیمت شیر

دبیر کمیته تخصصی شیر خراسان رضوی نوشت کارخانجات لبنی پرداخت روزانه قیمت شیر خام را به چک‌های مدت‌دار سه ماه تغییر داده‌اند. به گزارش خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، فرزاد نیا دبیر کمیته تخصصی شیر خراسان رضوی در یادداشتی نوشت: این روزها بازار شیرخام یعنی گلوداران و دامپروان وضعیت مناسبی ندارد.

از سویی با کاهش تقاضا، کارخانجات لبنی ضمن کاهش قیمت و پرداخت چند ماهه پول شیر، خریدشان را کاهش دادند و از سوی دیگر به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار و پیگیری‌های وزارت جهاد کشاورزی جهت صادرات شیر خشک هنوز اقدام مهمی انجام نشده است. ضمن اینکه برگشت شیر خام از کارخانجات رو به افزایش است. شیوع ویروس کرونا اوضاع بازار شیرخام را وارد بحران



## اخبار

### وقتی محدودیت‌ها برداشته شود یعنی سفر آزاد شده است

رئیس پلیس راه راهور ناجا گفت وقتی محدودیت‌ها برداشته شود یعنی سفر آزاد شده و نمی‌توان توقع داشت مردم از سفر اجتناب کنند، توقع داشتم محدودیت‌ها ادامه داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، سردار تیمور حسینی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا محدودیتی برای بعد از فروردین و برداشته شدن محدودیت‌های ترددی کرونایی از سوی پلیس راه در محورها اعمال می‌شود یا خیر، اظهار داشت: وقتی هیچ محدودیتی وجود ندارد، یعنی هر کسی می‌تواند هر جایی برود و اینکه انتظار داشته باشیم افراد از سفر اجتناب کنند، امری دور از ذهن است.

وی افزود: در برخی از محورها از هفته گذشته ترافیک سنگینی را مشاهده کرده‌ایم که این محورها بیشتر منتهی به کلاشهرها بوده‌اند.

رئیس پلیس راه راهور ناجا گفت: محورهایی مانند تهران-کرج، پردیس و تهران- ساوه از هفته گذشته ترافیک سنگین بی‌سابقه‌ای در مقایسه با هفته‌های گذشته را تجربه کرده‌اند. به گفته حسینی، ترافیک محورهای منتهی به کلاشهرها علی‌الخصوص تهران با توجه به برداشته شدن محدودیت‌های ترددی و آزاد شدن سفر، کم کم سنگین‌تر هم می‌شود. وی در پایان گفت: توقع داشتیم این محدودیت‌ها همچنان ادامه پیدا کند تا به یک شرایط مطلوب از بیماری در کشور برسیم، چرا که پیش‌بینی سفرها و بازگشت ترافیک و عبور و مرور در جاده‌ها در روزهای تعطیل دور از ذهن نیست.

### پلیس راهور تهران: افزایش ۷۵درصدی تعداد خودروها در معابر

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت امروز و براساس اطلاعات به دست آمده نسبت به روز ۳۰ فروردین سال ۹۸ افزایش ۷۵درصدی تعداد خودروهای حاضر در معابر شهری را شاهدیم.

سردار محمدرضا مهماندار، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ در گفت‌وگوی تلویزیونی گفت: امروز از ابتدای صبح یعنی از ساعت ۶ صبح بار ترافیکی در محدوده مرکز شهر تهران شاهد بودیم.

به گزارش فارس، وی افزود: الان هم این ترافیک در به خصوص محدوده مرکزی شهر تهران وجود دارد و این کار مدیریت ترافیک شهری را مختل می‌کند. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: امروز بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۷۵ درصد نسبت به سال گذشته و روز ۳۰ فروردین ماه افزایش ترافیک در محدوده مرکزی شهری داریم یعنی دو برابر خودرو بیشتر وارد این محدوده شده است. سردار مهماندار افزود: نکته دوم بحث نبود پارکینگ به اندازه کافی در مرکز شهر تهران است و نبود پارکینگ باعث شده که خودروها دویله پارک کرده‌اند و چند ردیفه کنار هم پارک می‌کنند که این موضوع ترافیک را چند برابر کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ادامه این وضعیت نه تنها مشکل محدوده شهر برای تردد را حل نمی‌کند بلکه می‌تواند مخل کسب و کار این عزیزان باشد و اگر قرار باشد مردم اینگونه بی‌محابا وارد شهر بشوند نمی‌توان چیزی را کنترل کرد.

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: مردم عزیز باید از سفرهای غیرضروری خودداری کنند. هرچند که برخی کسب و کارها باز شده است، اما قرار نیست مردم اینگونه به سمت خرید روی بیاورند. سردار مهماندار افزود: نکته‌ای که باید به آن توجه شود این است که همه این افرادی که این روزها وارد خیابان‌ها می‌شوند کارمندان نیستند که رفت و آمدشان ضروری باشد.

وی ادامه داد: شاهد این مدعای ما این است که اگر همه این افراد کارمند بودند نهایتاً ما تا ساعات ۹ صبح ترافیک را شاهد بودیم نه اینکه امروز تا ظهر هم ترافیک در معابر بی‌بیمیم.

### فرصت ثبت نام برای طرح ترافیک خبرنگاری تمدید نمی‌شود

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌های طرح ترافیک شهرداری تهران گفت مهلت ثبت نام برای طرح ترافیک خبرنگاران تمدید نخواهد شد و آنها تنها فردا را برای ثبت نام فرصت دارند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، عملر سعیدیان‌فر با بیان اینکه ۳۱ فروردین ماه ثبت نام طرح ترافیک برای خبرنگاران به پایان می‌رسد، گفت: خبرنگارانی که تاکنون ثبت نام نکرده‌اند می‌توانند فردا در سامانه تهران من مدارک خبرنگاری خود را بارگذاری کنند. وی تاکید کرد: مهلت ثبت نام تمدید نخواهد شد. سعیدیان‌فر درخصوص متقاضیان کارت بلیت مترو نیز افزود: خبرنگارانی که متقاضی کارت بلیت هستند نیز می‌توانند تا فردا تقاضای خود را در سامانه تهران من ثبت کنند. پس از پایان ثبت نام، مدارک مورد بررسی قرار می‌گیرد تا صحت‌سنجی شود و پس از آن سهمیه‌ها تخصیص خواهد یافت. وی تاکید کرد: هنوز دستورالعمل جدید اولویت‌بندی سهمیه‌ها از سوی شورای شهر به ما ابلاغ نشده است و براساس این دستورالعمل سهمیه‌ها اولویت‌بندی خواهد شد. مدیر واحد ساماندهی محدوده‌های طرح ترافیک شهرداری تهران گفت: تا زمانی که اختصاص سهمیه‌های سال ۹۹ به پایان نرسد سهمیه‌های ورود به محدوده طرح ترافیک سال ۹۸ اعتبار دارد.

### افزایش نرخ تاکسی به بهانه ۲ سرنشین در صندلی عقب کذب است

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی قم با اشاره به شایعات درخصوص افزایش نرخ کرایه تاکسی به دلیل رعایت نکات بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی تصریح کرد: این افزایش قیمت از سمت سازمان تاکسیرانی به تاکسی‌ها ابلاغ نشده و اخبار حاکی از افزایش نرخ قیمت کذب است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، امیر یزدی گفت: با توجه به شرایط ویژه و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی به تاکسیرانان دستور داده شده که در صندلی عقب بیشتر از دو مسافر سوار نکنند.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی قم ضمن اشاره به شایعات درخصوص افزایش نرخ کرایه تاکسی تصریح کرد: این افزایش قیمت از سمت سازمان تاکسیرانی به تاکسی‌ها ابلاغ نشده و اخبار حاکی از افزایش نرخ قیمت کذب است. یزدی خطاب به مردم عنوان کرد: مردم از پرداخت هرگونه وجه اضافه امتناع ورزند و در صورت تقاضای وجه اضافه از سمت تاکسی‌ها با شماره ۱۳۷ تماس حاصل نمایند و این اتفاق را گزارش دهند.

## پراید باز هم ترمز برید!



با این حال با آغاز اسفندماه و شیوع کروناویروس در کشور، بازار خودرو نیز مانند دیگر بازارها، به خواب عمیقی فرو رفت. این خواب معاملاتی البته همچنان ادامه دارد؛ به‌ویژه اینکه در ایام تعطیلی بازار، دلان فرصت را غنیمت شمرده و در فضای مجازی قیمت خودرو را به طرز عجیبی افزایش داده‌اند. گفته می‌شود در حال حاضر هیچ معامله‌ای در بازار صورت نمی‌گیرد و فلان حرفه‌ای این بازار از صفرشدن عدد معاملات خودرو خبر داده‌اند.

صاحبان خودروهای ثبت نامی پیشین که بعضا خودروی خود را تحویل گرفته‌اند نیز وارد این بازار شده و به این قیمت‌گذاری غیرواقعی دامن می‌زنند. سال گذشته گفته می‌شد اگر کسی جزو ثبت‌نام‌کنندگان قبلی خودرو باشد از ۴۰ میلیون تا ۲۵۰ میلیون تومان سود کرده است. همچنین اگر ثبت‌نام‌کننده جدید باشد نیز توانسته است دست‌کم از ۱۵ میلیون تا ۷۰ میلیون تومان روی قیمت خودرو استفاده کند.

اگر مشتری واقعی، دلال و خودروساز را سه بازیگر اصلی بازار خودرو فرض کنیم، در این بازی، خودروساز و مشتری واقعی دو بازنده قطعی خواهند بود و در برابر آن، دلال قرار دارد که با کسب سود از محل مابه‌التفاوت قیمت خودروی تحویل کارخانه تا بازار خودرو به‌عنوان بازیگردان اصلی این صحنه و برنده نهایی قلمداد می‌شود. اساسی‌ترین دلیل ایجاد این شرایط نیز قیمت‌گذاری دستوری خودرو معرفی می‌شود. با این حال در بازار انحصاری ایران، این نوع قیمت‌گذاری از سوی برخی تحلیلگران بهتر از آزادکردن قیمت‌هاست و شاید از همین روست که این روند همچنان تداوم داشته است.

**ورود خودروهای ثبت نامی به بازار دلان**

رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو با تاکید بر اینکه قیمت‌های بالای اعلام‌شده

## استفاده از ماسک برای رانندگان اسنپ الزامی شد

گزینه «عدم استفاده از ماسک» در بخش «بازخورد سفر» قسمت «نقاط ضعف» قرار دارد. هر مسافری بعد از تمام شدن سفر اسنپی‌اش با وارد شدن به این بخش می‌تواند به تیم پشتیبانی گزارش دهد که آیا راننده از ماسک استفاده کرده بود یا خیر. در صورتی که مسافر شکایتی مبنی بر «عدم استفاده از ماسک» را گزارش دهد، تیم پشتیبانی در دو گزارش اول به راننده از طریق پیامک تذکر می‌دهد. بعد از این چنانچه مسافر دیگری بسا ثبت گزینه «عدم استفاده از ماسک» گزارش دهد که راننده در سفر اسنپی ماسک نداشته، راننده به مدت شش ساعت غیرفعال می‌شود. در نهایت اگر راننده بار دیگر در سفر اسنپی از ماسک استفاده نکند، برای یک روز کامل کاری غیرفعال می‌شود و هیچ درخواست سفری برای او فرستاده نمی‌شود.

**مقابله با کرونا با تست «ارزیابی بهداشت سفر»**

به گزارش روابط عمومی اسنپ، از زمان انتشار خبر شیوع ویروس

## کاهش مسافران مترو با لغو طرح ترافیک

وی با اشاره به اینکه امروز مسافله حرکت قطار در خط ۲ مترو به کمتر از ۳ دقیقه رساندیم، گفت: از امروز ۱۰۰درصد ناوگان متروی تهران فعالیت خود را آغاز کرده و ظرفیت بالایی در جهت جابه‌جایی مسافران بهره‌مند شده‌ایم تا از این طریق رعایت فاصله اجتماعی بهتر انجام گیرد.

نویخت با اشاره به اینکه ماموران مترو رعایت فاصله اجتماعی را به مسافران تذکر می‌دهند، گفت: البته این موضوع باید توسط خود مسافر اجرایی شود ما اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام دادیم و حتی برای مسافران پیامک می‌فرستیم

در روزهای گذشته، دلان از تعطیلی بازار سوءاستفاده کرده و در فضای مجازی، مرزهای روانی قیمت خودرو را جابه‌جا کرده‌اند.

به گزارش جهان نیوز، نمایشگاه‌های خودرو از امروز، فعالیت خود را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، مجدداً از سر گرفته‌اند. با این حال ابهام در قیمت خودروها در سال ۹۹، سبب شده تا این بازار نخستین روزهای کاری خود در سال جدید را با بلاکنلیفی و نابسامانی آغاز کند.

هشتاد و هشتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار در هفته گذشته، برای قیمت‌گذاری خودرو در سال جدید با شکست مواجه شد تا قرار بر این باشد که این جلسه احتمالاً در هفته جاری مجدداً تشکیل شود.

در روزهای گذشته، دلان از تعطیلی بازار سوءاستفاده کرده و در فضای مجازی، مرزهای روانی قیمت خودرو را جابه‌جا کرده‌اند. سعید موتمنی- رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو- با اشاره به مشاهده قیمت‌های نظیر ۶۵ و ۷۰ میلیون تومان برای پراید در فضای مجازی گفته است: در شرایطی که نمایشگاه‌های خودرو و مراکز تعویض و ثبت پلاک تعطیل است و معامله‌ای صورت نمی‌گیرد، انتشار قیمت‌های بالا از سوی برخی سایت‌ها غیرواقعی بوده و از سوی سودجویانی صورت می‌گیرد که به دنبال فروش خودروهای خود هستند و می‌خواهند، بازارسازی کنند. بازار خودرو از میانه‌های دی‌ماه ۹۸ با افزایش روزافزون قیمت مواجه بود. افزایش تقاضا در بازار که هر ساله با نزدیک‌شدن به عید نوروز اتفاق می‌افتد، یکی از دلایل مهم این سیر صعودی قلمداد می‌شود. به‌ویژه اینکه سمت عرضه نتوانسته بود تعادل بازار را حفظ کند و از میزان نیاز بازار کمتر بود. این روند تا اواخر بهمن‌ماه نیز ادامه یافت و انتظار می‌رفت در شب‌های عید نیز بازار خودرو با وجود قیمت‌های بالا بتواند مشتریانی را به سوی خود جلب کند.

سامانه هوشمند حمل و نقل اسنپ در مسیر جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، استفاده از ماسک را برای تمامی رانندگان ناوگان خود الزامی کرده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، سامانه هوشمند حمل‌ونقل اسنپ در مسیر جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، استفاده از ماسک را برای تمامی رانندگان ناوگان خود الزامی کرده است. این سامانه به منظور حفظ سلامت راننده و مسافر و همچنین بهبود بهداشت سفر اقداماتی در نظر گرفته که با کمک آنها بتواند فرهنگ استفاده همگانی از ماسک را در سفرهایش جا بیندازد. در همین راستا اسنپ گزینه «عدم استفاده از ماسک» را به اپلیکیشن خود اضافه کرده و از تمامی مسافران دعوت می‌کند، ضمن استفاده خودشان از ماسک، عدم استفاده راننده از ماسک را به تیم پشتیبانی گزارش دهند تا با شناسایی رانندگان بدون‌ماسک و اطلاع‌رسانی به آنها، فرهنگ پوشش ماسک در تمامی سفرهای اسنپی همگانی شود.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران با اشاره به اینکه آمار مبتلایان به کرونا در میان کارکنان مترو افزایش نیافته است، گفت لغو طرح ترافیک آمار مسافران مترو را کاهش داد، به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، فرنوش نویخت مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران درباره وضعیت مترو در پایتخت با توجه به شروع کرونا اظهار داشت: هر چقدر جذابیت‌های سفر در تهران بیشتر باشد آمار مسافران مترو نیز افزایش می‌یابد همچنین با تعطیلی دانشگاه‌ها و لغو طرح ترافیک در تهران آمار مسافران مترو کاهش یافته است.



## یک شرکت دانش بنیان ایرانی در صنعت مخابرات داخلی جایگزین

دستگاهی به نام سیمولاتور کانال، قطعه‌ای است که صنعت مخابرات کشور آن را عموماً با خرید از یک شرکت کانادایی تامین می‌کرد. با خرید این شرکت از سوی یک شرکت آمریکایی و ایجاد تحریم و ممنوعیت فروش، فرصتی مغتنم در اختیار یک شرکت دانش بنیان ایرانی، قرار گرفت تا نسبت به بومی‌سازی آن اقدام کند. سروش اخلاقی اصفهانی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان سامانه امواج سروش در این باره گفت: از این قطعه در سیستم مخابراتی کشور برای تست عملکرد مودم استفاده می‌شود. پیش از این در کشور تولید نمی‌شد و نیاز داخلی غالباً با خرید از یک شرکت کانادایی تامین می‌شد. این شرکت کانادایی از سوی یک شرکت آمریکایی خریداری شد و آنها دیگر حاضر به فروش این دستگاه در کنار محصولات دیگر به ایران نبودند.



### دریچه

## دولت ژاپن از اختصاص اعتبار ۲/۲ میلیارد دلاری به شرکت‌های بومی خود برای خروج از چین خبر داد

ژاپن از اعطای کمک ۲/۲ میلیارد دلاری به شرکت‌های بومی خود خبر داده است. به واسطه این کمک هنگفت، شرکت‌های ژاپنی مجاب خواهند شد خطوط تولید خود را از چین خارج کنند. هفته گذشته رسانه South China Morning Post در گزارشی مدعی شد که ژاپن قصد دارد ۲/۲ میلیارد دلار از بسته حمایتی ویژه ۹۹۳ میلیارد دلاری را که برای مبارزه با آثار ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا تدارک دیده است برای هدفی ویژه کنار بگذارد. ظاهراً دولت ژاپن این ۲/۲ میلیارد دلار را در اختیار شرکت‌های بومی می‌گذارد تا آنها خطوط تولید خود را از کشور چین خارج کنند؛ اقدامی که احتمالاً عواقب متعددی برای بسیاری از شرکت‌های ژاپنی فعال در حوزه تولید دوربین و لنز، به همراه خواهد داشت.

بر اساس گزارش منتشرشده، ۲/۲ میلیارد دلار مورد بحث قرار است به دو قسمت برای عملی کردن اهداف مختلف، تقسیم شود. تقریباً ۲ میلیارد دلار از این مبلغ در راستای کمک‌رسانی به شرکت‌های ژاپنی برای برگرداندن خطوط تولید محصولاتشان به داخل خاک ژاپن صرف خواهد شد. از طرفی ۲۰۰ میلیون دلار باقی‌مانده به شرکت‌ها به منظور انتقال خطوط تولید به دیگر کشورهای غیر از ژاپن، کمک خواهد کرد. ژاپن از این طریق سعی می‌کند کمک‌های مختلفی برای آن دسته از شرکت‌های حاضر در زنجیره‌های تولید که بومی این کشور نیستند نیز ارائه دهد.

از زمان اتخاذ این تصمیم توسط دولت ژاپن، کارشناسان مختلفی به بررسی جوانب این پرداخته‌اند. از طرفی رسانه Digital Photography Review تصمیم گرفته است با مدیران اجرایی شماری از شرکت‌های فعال در حوزه تولید دوربین و لنز تماس بگیرد و نظر آنها را در مورد بسته حمایتی ویژه ژاپن جویا شود. توشیهیسا لیدا، مدیرکل بخش تولید محصولات تصویربرداری الکترونیکی و دستگاه‌های نوری در شرکت فوجی‌فیلیم، در مصاحبه با رسانه Digital Photography Review سخنانی جالب در این زمینه به زبان آورده است. او در پاسخ به سؤال خبرنگار این رسانه در مورد بسته حمایتی ژاپن و اثرات احتمالی آن روی تولیدات فوجی‌فیلیم، گفت:

طی سال‌های گذشته تولید محصولات در چین با تغییرات بسیار زیادی مواجه شده است. چالش‌های متعددی در این زمینه وجود دارند که از بین آنها می‌توانم به چنین مواردی اشاره کنم؛ وجود قطعات مورد نیاز، در دسترس بودن نیروی کار کافی، بالا رفتن هزینه‌های نهایی تولید محصولات، جنگ اقتصادی چین و ایالات متحده آمریکا و اخیراً همه‌گیری ویروس کرونا. ما هنوز به منظور تامین قطعات الکترونیکی و مکانیکی مورد نیاز برای تولید محصولاتمان به شدت به چین وابسته

## شتاب تولید داروهای پیشرفته

عباس کبریایی‌زاده - دبیر کارگروه داروهای پیشرفته ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

هستند، نیازهای داخلی کشور را با کمک همه ظرفیت‌های داخلی تامین کنیم. از جمله اقدامات مان در این حوزه، ایجاد و راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها است. با همین هدف هم تاکنون یک شتاب‌دهنده در زمینه تولید مولکول‌های ضد سرطان تشکیل شده است و به زودی دومین شتاب‌دهنده هم راه‌اندازی خواهد شد. برای پیشبرد اهدافمان اقدام به هم‌افزایی و همکاری میان دانشگاه‌ها مراکز تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری کرده‌ایم تا با این کار ظرفیت بلااستفاده‌ای در این زمینه نماند.

منبع: [isti.ir](http://isti.ir)

تولید داروهای پیشرفته برای درمان بیماری‌های صعب‌العلاج و لاعلاج از جمله نیازهایی است که در صنعت دارویی کشور وجود دارد. توجه به این نیاز یکی از اولویت‌هایی است که در کارگروه داروهای پیشرفته ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری مدنظر قرار گرفته است. داروهایی که در کنار افزایش توان و ظرفیت کشور در تولید داروها، مرهمی بر دردهای بیماران است.

به همین دلیل در سال‌های اخیر تلاش‌ها برای تولید و عرضه مولکول‌های نوین دارویی در کشور بیشتر شده است و ما هم در کارگروه این مهم را پیگیری می‌کنیم تا با تولید این مولکول‌ها که بسیار گران‌قیمت و با فناوری بالایی

## رونمایی از ۶ محصول ایران‌ساخت برای مبارزه با کرونا

داخل تولید می‌شود که در کنار زحمات کادر درمان و وزارت بهداشت بر روند نزولی بیماری تاثیرگذار بوده است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین گفت: حمایت دولت از این حرکت زمینه‌ساز برای اقدامات برای سال‌های آینده و ادامه مسیر را فراهم می‌کند تا آمادگی لازم را در بحران داشته باشیم.

بر اساس این گزارش، پس از آن مجتمع بین‌المللی فناوری و نوآوری افتتاح شد، در این مجتمع قرار است مراکز شتاب‌دهنده حوزه سلامت مستقر شوند تا با فعالیت‌های آنها شاهد شکوفایی بیشتر زیست فناوری و نوآوری در کشور باشیم.

در حال حاضر دو مرکز شتابدهی در حوزه فارماکولوژیک و غذا در این مجتمع مستقر هستند و قرار است هشت شتاب‌دهنده دیگر نیز به این لیست افزوده شود. دارو، آرایشی و بهداشتی، بیوتکنولوژی و دیجیتال سلامت حوزه‌هایی است که در این مراکز فعالیت می‌کنند. محصولات مانند دارو، تجهیزات پزشکی و نرم‌افزارهای مرتبط در این مراکز ایران‌ساخت می‌شود. استارت‌آپ‌ها در این مراکز فعالیت خود را توسعه می‌دهند.

روز گذشته مجتمع بین‌المللی فناوری و نوآوری در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با حضور سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افتتاح شد. همچنین در حاشیه این مراسم از شش محصول ایران‌ساخت در حوزه پیشگیری و درمان کرونا رونمایی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در لحظه ورود از گیت تردد و ضدعفونی عبور کرد و توسط این محصول ایران‌ساخت ضدعفونی و دمای بدنش اندازه‌گیری شد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم گفت: آمار و اطلاعات بیماری کرونا در کشور نشان می‌دهد که عملکرد زیست بوم فناوری و نوآوری در این حوزه قابل قبول بوده است. زیست بوم فناوری و نوآوری شکل گرفته خصوصاً در حوزه زیست فناوری در این مسیر کمک‌کننده بود. شرکت‌های دانش‌بنیان و نیروی انسانی فعال در این زیست بوم به خوبی و در زمان لازم اقدامات را انجام دادند.

ستاری ادامه داد: به گونه‌ای که بسیاری از محصولات برای مبارزه با کرونا ایران‌ساخت شد. در حال حاضر انواع کیت‌های تشخیصی و تجهیزات دیگر در



## بیل گیتس به سیل طرفداران تئوری

در فیس‌بوک طی سال جاری می‌شود که بیش از ۵ میلیون بار از سوی مخاطبان مش تحلیگر Zignal Labs انتشار اطلاعات نادر گسترده‌ترین دروغ‌پراکنی مرتبط به ویروس کووید-۱۹ است. دلیل این حجم از نفرت علیه گیتس مشد فعالیت‌های خود را دوچندان کرده و با اشد کشورهای بزرگ صنعتی خواسته برای تولید

بیل گیتس که پس از شیوع کرونا فعالیت خود را دوچندان کرده و با اهدای کمک مالی و سرمایه‌گذاری هنگفت در پی توسعه واکسن است، به سیل طرفداران تئوری توطئه و کسانی تبدیل شده که در رسانه‌های اجتماعی به انتشار اطلاعات نادرست دست می‌زنند. به گزارش دیجیاتو، فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و یوتیوب این روزها شاهد اوج گرفتن مطالبی است که گیتس را هدف گرفته و او را به خلق ویروس کرونا برای به جیب زدن میلیاردها دلار از فروش واکسن یا طراحی نقشه‌های شیطانی برای کاهش جمعیت جهان از طریق کووید-۱۹ متهم می‌کنند. به گفته نیویورک تایمز، دروغ‌پراکنی علیه گیتس شامل انتشار بیش از ۱۶ هزار پست

## گیاهان دارویی با فناوری به «گیاهان صنعتی» تبدیل شده است

وی صنعتی‌سازی هرچه بیشتر این عرصه و گذار از روش‌های سنتی فرآوری به روش‌های مبتنی بر فناوری را از جمله ستون‌های سیاست‌گذاری ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری

ریاست جمهوری دانست. این سیاست‌گذاری و تکمیل گذار از روندهای مرسوم و قدیمی به سمت صنعتی‌سازی گیاهان دارویی و ترکیبات طبیعی گیاهی، ریشه در واقعیات اقتصادی دارد. رشد تقاضای جهانی برای فرآورده‌های دارویی، بهداشتی و... مبتنی بر محصولات گیاهی، باعث شده است تا فناوری گیاهی و گیاهان دارویی رشد چشمگیری داشته باشد. براساس برنامه ششم توسعه، صادرات گیاهان دارویی تا پایان این برنامه باید رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. بر این اساس ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان



دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری در تلاش است تا با جذب سرمایه و ایجاد تحرک بیشتر میان فعالان بخش خصوصی، بتواند اجزای مختلف این زنجیره بزرگ صنعتی را به سمت تکامل بیشتر هدایت کند.

در طول یک دهه زنجیره ارزش در زیست بوم گیاهان دارویی به تدریج شکل واقعی خود را پیدا کرده است. با توجه به کاربردهای بسیار متنوع گیاهان و ترکیبات طبیعی گیاهی شاید بهتر آن باشد که به‌جای کاربرد واژه

گیاهان دارویی، از واژگان دقیق‌تری همچون واژه آمادگی لازم را در بحران داشته باشیم. براساس این گزارش، پس از آن مجتمع بین‌المللی فناوری و نوآوری افتتاح شد، در این مجتمع قرار است مراکز شتاب‌دهنده حوزه سلامت مستقر شوند تا با فعالیت‌های آنها شاهد شکوفایی بیشتر زیست فناوری و نوآوری در کشور باشیم. در حال حاضر دو مرکز شتابدهی در حوزه فارماکولوژیک و غذا در این مجتمع مستقر هستند و قرار است هشت شتاب‌دهنده دیگر نیز به این لیست افزوده شود. دارو، آرایشی و بهداشتی، بیوتکنولوژی و دیجیتال سلامت حوزه‌هایی است که در این مراکز فعالیت می‌کنند. محصولات مانند دارو، تجهیزات پزشکی و نرم‌افزارهای مرتبط در این مراکز ایران‌ساخت می‌شود. استارت‌آپ‌ها در این مراکز فعالیت خود را توسعه می‌دهند.

غذایی، دمنوش و نوشیدنی‌ها، عطرسازی و صنعت خوشبوکننده‌ها، دباغی و رنگرزی و... شاید بهتر آن باشد که به‌جای کاربرد واژه گیاهان دارویی، از واژگان وسیع‌تر و دقیق‌تری همچون واژه گیاهان صنعتی استفاده کنیم.



## بهترین گزینه برای سرمایه گذاری بر پاندمی کرونا

عضو هیأت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران گفت: در این شرایط (پاندمی کرونا در ایران و جهان) یکی از بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری برای همه و حتی آحاد مردم، سرمایه‌گذاری بر روی اکوسیستم کارآفرینی و تیم‌های جوان و استارت‌آپ‌هاست. به گزارش ایسنا، دکتر حمید پاداش، عضو هیأت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در وینار بحران کرونا و اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با اشاره به آثار کرونا بر اکوسیستم کارآفرینی در جهان گفت: این موضوع از منظر بهداشتی، نداشتن شفافیت چشم‌انداز پایان این شیوع و تغییر ماهیت کسب و کارها می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد. وی افزود: باید زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی دقیقی ایجاد و توسعه یابد و حجم حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در حیطه استارت‌آپ‌ها به حد کافی برسد تا کارآفرینان و فن‌آفرینان بتوانند با آسودگی خاطر سرمایه‌گذاری را توسعه دهند.



### یادداشت

## مسیر توسعه حذف آلاینده‌های خطرناک صنعتی و بیمارستانی در کشور هموار شد

کشور است. از آنجا که پژوهش درباره مواد پیشرفته، نقش کلیدی در رفع معضلات بنیانی جامعه و صنعت دارد، توجه به پژوهش به عنوان اقدامی راهبردی، دارای ارزش و اهمیت است. عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی شریف همچنین بیان کرد: حالی که تحریم‌های ظالمانه قصد عقب نگه داشتن ملک و ملت را دارد، بهتر است به جای اتکا به محصول خارجی، امکانات تحقیق و توسعه برای دستیابی به مواد پیشرفته کلیدی در داخل کشور فراهم شود. پژوهش درباره سوزده‌های راهبردی مانند نانوبیو مواد پیشرفته در درآمدت قطعاً ثمرات گرانبایی به دست خواهد داد. دستاوردهای این نوع تحقیقات تربیت نیروهای متخصص و کارآمد همراه با پیشرفت علمی و اقتصادی کشور و توسعه مرزهای دانش از طریق فراهم‌سازی زمینه‌های خودباوری و خوداتکالی است. صدرنژاد ادامه داد: فعالیت‌های بی‌وقفه محققان این کرسی پژوهشی در خصوص شناسایی، سنتز و فهم خواص نانوبیو مواد پیشرفته، می‌تواند منجر به درک توانایی معجزه‌آسای نیفته در طبیعت و امکان دستیابی به بخشی از این قابلیت‌ها برای بهبود سطح زندگی، افزایش سلامت، ارتقای امید-به-زندگی و تسهیل امکانات سالم‌سازی محیط زیست شود. یک نمونه کلیدی که اهمیت آن امروز بیش از پیش آشکار شده، توسعه نانوساختارهای ابتکاری برای گندزدایی و حذف آلاینده‌های خطرناک صنعتی و بیمارستانی است. وی توسعه عملکرد سلول‌های خورشیدی رنگ دانه‌ها را از دیگر فعالیت‌های این کرسی پژوهشی دانست و گفت: توسعه نانوساختارهای ابتکاری برای نابودسازی دائمی آلاینده‌های ویروسی و آلی و پیشبرد دانش فنی طراحی و ساخت فتوکاتالیست‌های موردنیاز برای پاک‌سازی محیط زیست با استفاده از فناوری نانوبیو مواد پیشرفته گامی است در راستای حل معضلات مهم امروز بشر و کشور.

### گسترش دارورسانی هدفمند

صدرنژاد همچنین افزود: یک نمونه دیگر، فعالیت در زمینه دارورسانی هدفمند به کمک ایمپلنت‌های بافت سخت دارای پوشش‌های دولایه نانولوله‌های اکسید تیتانیوم و نانورسمان‌های پلیمری متخلخل است که نتایج حاصل در چندین مقاله علمی و پژوهشی منتشر شده و در اختیار علاقه‌مندان و کاربران بالقوه قرار گرفته است. محاسبه، طراحی و ساخت انواع استنت هوشمند، تخریب‌پذیر و دارورسان برای به کارگیری در مجاری تنفسی، خون‌رسانی و گوارشی از دیگر فعالیت‌های علمی و پژوهشی پژوهشگران کرسی است. براساس این گزارش، کشف پی در پی مواد پیشرفته، در حال دگرگون‌سازی مسیر تمدن بشری است. کارایی، کنترل‌پذیری، هوشمندی و سرعت عمل نسخه‌های نوظهوری از مواد، از حد انتظار و تصور هم‌اکنون فراتر رفته است. به طوری که افق‌های تازه برای تحقق رویاهای دیرینه را همراه با آینده‌ای پرابهام و مرموز در نظر مجسم می‌سازد.

یاخته‌های تکثیرپذیر، مواد نانومتری، نانوذرات بیولوژیکی، کاتالیست‌ها، فلزات فرمانبر، ریزحسگرها، میکروعملگرها، ماشین‌های مولکولی، هیبریدهای الکترومغناطیسی، مایعات دارای شعور، نانو کامپوزیت‌ها، آشکارسازها و مواد بیواکتیو نمونه‌هایی از مواد نو هستند که با توانایی خارق‌العاده، تغییراتی شگرف را در عصر هوش مصنوعی یادآور می‌شوند. کاربرد بیونانو مواد در بهبود شرایط محیط از طریق دگرگون‌سازی آلاینده‌سازها و ویروس‌های تخریبگر، جایگاه ویژه پژوهش و توسعه در راستای خدمت‌رسانی به بشر را خاطر نشان می‌کند. در این میان فتوکاتالیست‌های هیبریدی با کارایی بالا نمونه‌ای از این مواد هستند که می‌توانند با جذب انرژی تابشی، کاهش آلودگی محیط و بهبود شرایط زندگی را به ارمان آورند. این مواد همچنین می‌توانند برای استرلیزاسیون محیط‌های درمانی مانند محوطه اورژانس و اتاق عمل به کار رفته و بیماران و پرسنل پزشکی را مصون از خطر کنند.

شناسایی، سنتز و فهم خواص نانوبیو مواد پیشرفته مسیری است که محققان کشور از طریق اهدای یک کرسی پژوهشی در حال پیمودن آن هستند تا تربیت نیروی متخصص و کارآمد همراه با پیشرفت علمی در این حوزه باشیم. این حوزه اهمیت‌های بسیاری دارد که یک نمونه کلیدی آن توسعه نانوساختارهای ابتکاری برای گندزدایی و حذف آلاینده‌های خطرناک صنعتی و بیمارستانی است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «سنتز و مشخصه‌یابی مواد پیشرفته برای کاربردهای نوین» عنوان کرسی پژوهشی است که با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی در حال انجام است. هدف این کرسی پژوهشی شناسایی و درک مکانیزم عمل چند نسخه جدید از این مواد برای دستیابی به دانش فنی ساخت و کاربرد آنها است. نانوکامپوزیت‌های برگدار شده نمونه‌ای از اینگونه مواد هستند که برای بهبود شرایط زیست محیطی همچون سالم‌سازی هوا و آب و تولید انرژی پاک کاربرد دارند. پس درک رفتار نانو مواد پیشرفته می‌تواند کمک زیادی به ارتقای کیفیت زندگی و خنثی‌سازی آلاینده‌های بیولوژیکی و صنعتی کند. این کرسی پژوهشی به تحقیق پیرامون نحوه عملکرد، چگونگی دستیابی و آسان‌سازی سنتز یک یا چند نمونه منتخب نانوبیو مواد خدمت‌رسان پیشرفته می‌پردازد.

### توانمند در تخریب گستره وسیعی از مواد خطرناک آلی

سید ختیب الاسلام صدرنژاد، مجری این کرسی پژوهشی درباره ضرورت دستیابی به دانش نانومواد پیشرفته گفت: ویروس کرونا نمونه‌ای از یک ناوذره طبیعی (یا ساختگی) جهش یافته است که زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داده است. تاثیر این ماده بر شرایط محیط زیست، دگرگونی و پایدار سامانه‌های صنعتی و اقتصادی اکنون بیش از پیش آشکار شده است. نقش کلیدی فعالیت‌های تحقیقاتی برای دفع معضل ناشی از فراگیری حمله کووید ۱۹ بر کسی پوشیده نیست. یکی از راه حل‌ها استفاده از فتوکاتالیست‌های نانوساختار غیرهمگن از جنس نیمه هادی‌های باتکری کشی است.

وی ادامه داد: این مواد کارایی خود را در تخریب گستره وسیعی از مواد خطرناک آلی، میکروبی و بعضاً ویروسی به کمک تابش UV نشان داده‌اند. اکسید تیتانیوم نانومتری، فعال‌ترین نمونه این مواد است که به کمک انرژی فوتون می‌تواند آلاینده‌های خطرناک را تجزیه کند و ویروس‌ها را از بین ببرد. پوشش‌دهی این ماده روی لامپ‌های UV برای تصفیه هوای محیط‌های بیمارستانی مانند بخش مراقبت‌های تنفسی و نیز آمبولانس‌های حمل بیماران کرونایی، به عنوان یک گام برای حل مشکل آلودگی قابل طرح است.

به گفته صدرنژاد، گندزدایی پساب‌های بیمارستانی، ساخت ماسک‌های ضدویروس و طراحی سامانه‌های تولید هوای پاک گزینه‌های قابل توصیه دیگری برای استفاده در کارخانه‌های دارای تابش فراوان خورشید مانند ایران هستند. با توجه به ضرورت افزایش سرعت عمل و تسهیل کاربری در مراکز بهداشتی و درمانی، دارابودن سطح ویژه بزرگ برای مواد ضدعفونی‌کننده حیاتی است. بنابراین توسعه سامانه‌های نانوساختار غیرمتمرکز، به خصوص در کلاس‌های که با مشکل حجم زیاد آلودگی مواجهند، علاوه بر کاهش بار مراکز بهداشتی و درمانی، نقش حیاتی در توسعه پایدار، ارتقای سطح سلامت عمومی و محافظت از محیط زیست را به همراه دارد.

### رفع مشکلات صنعت

وی در بخش بعدی سخنان خود درباره اینکه اهدای این کرسی پژوهشی تا چه میزان به کشور برای دستیابی به دانش نانومواد پیشرفته کمک می‌کند توضیحاتی ارائه داد و افزود: نتیجه فعالیت‌های روزآمد علمی و تحقیقاتی (علی‌رغم همه محدودیت‌ها) باعث رشد فناوری و تربیت نیروی انسانی کارا و مبارز در داخل



# فوطئه ویروس کرونا تبدیل شده است

ش از ۹۰۰ هزار لایک و نظر دریافت کرده‌اند. میزبان ویدئوهای بسیاری در این باره بوده ساخته شده‌اند. براساس برآوردهای موسسه رست درباره مدیرعامل سابق مایکروسافت کرونا است.

اما وی پس از شروع بحران باره به هزینه هنگفت تولید واکسن کرونا از و پخش واکسن ویروس کرونا سرمایه‌گذاری

کنند. وی قبلاً برای مقابله با کرونا خواستار تعطیلی گسترده در سراسر آمریکا شده و از قطع کمک‌های آمریکا به سازمان بهداشت جهانی توسط ترامپ نیز انتقاد کرده بود. «مارک سوزمان»، مدیرعامل بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس با انتشار بیانیه‌ای تأکید کرد که گسترش تئوری توطئه در دنیای آنلاین می‌تواند به سلامت عمومی لطمه بزند:

در دورانی که جهان با بحران اقتصادی و بهداشتی بی‌سابقه‌ای مواجه شده و ما باید به دنبال همکاری و نجات جان انسان‌ها باشیم، انتشار اطلاعات نادرست از سوی برخی افراد آزاردهنده است. در حال حاضر یکی از بهترین راه‌ها برای توقف شیوع کووید-۱۹ انتشار اطلاعات درست درباره آن است.

## کرونا حریف آموزش نشد؛ تجربه تازه ایرانی در سایه ویروس فراگیر جهانی

می‌توان یادگیری یا آموزش آنلاین را یک آموزش برنامه‌ریزی شده دانست که افراد در محیط‌هایی جدا از هم اما زیر یک سقف متحد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش می‌بینند. به همین دلیل آموزش آنلاین،

به فناوری‌های ارتباطی و نهادی برای طراحی و برنامه‌ریزی آموزش نیازمند است. آموزش آنلاین باید شامل دو طرف ارتباط، یعنی مدرس و یادگیرنده باشد. قرن بیست و یک که دیگر اینترنت و ابزار ارتباطی به یک وسیله ضروری برای همه تبدیل شده و در دورترین نقاط کشور هم رخنه کرده، شرایط توسعه خدمات آنلاین هم فراهم شده است که باید از این فرصت ناب در کنار خانه‌نشینی دانش‌آموزان و دانش‌جویان برای توسعه این خدمات بهره برد. سیستم پیاده‌سازی یادگیری مجازی با کمک مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای آموزشی امکانپذیر است. سامانه مدیریت آموزشگاه که بنا به اهداف مدیریت آموزشی در آموزشگاه‌های حضوری پیاده‌سازی می‌شود و سایر ابزارهای مدیریت آموزش الکترونیکی بنا به نوع درخواست مخاطبان، به صورت جداگانه و با همگی با هم می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند.

مدارس و دانشگاه‌ها اولین مراکزی بودند که تحت تاثیر شیوع بیماری کرونا تعطیل شدند، اما تعطیلی مدارس به معنای تعطیلی آموزش نبود و در این روزهای قرنطینه خانگی بازار آموزش‌های مجازی و آنلاین مدارس گرم شد.

آموزش‌هایی که قرار است عدالت آموزشی در کشور را محقق کند و لطمه‌ای به روند تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها وارد نشود. سیستمی نوین که کوله باری از تجربیات را برای نظام آموزشی کشور به همراه خواهد داشت. وزارت آموزش و پرورش هم با راه‌اندازی شبکه‌ای همه‌گیر و سراسری در کشور به این سیستم جدید آموزش، ساختاری منطقی و یک‌شکل داد و همه دانش‌آموزان سراسر کشور زیرمجموعه این سایت نوپا یا معلمان و مدیران مدرسه در ارتباط هستند و آموزش‌های درسی را بی‌وقفه دریافت می‌کنند. برگزاری آنلاین کلاس‌ها در ایران یکی از تجربیات جدید و شاید مورد نیازی است که این روزها در شرایط بحرانی کرونا مورد استفاده قرار گرفته است. آموزشی که در سال‌های تحصیلی آینده و در تعطیلات ناخواسته‌ای که پیش می‌آید به کار خواهد آمد و از ایجاد وقفه در یادگیری و آموزش پیشگیری می‌کند. در یک تعریف ساده



## دسترسی کسب‌وکارهای آنلاین به داده‌های دولتی ممکن شد

بخش دولتی هم خواستیم که در این زمینه پیشگام باشد و شرایط دسترسی به سرویس‌های دیجیتال دولتی را به بخش خصوصی فراهم کند. به این ترتیب آنجا که تلاقی عرضه و تقاضای API صورت می‌گیرد امکان دریافت و دسترسی

به سرویس‌های دولت الکترونیک به راحتی اتفاق می‌افتد. بر این اساس در یازدهمین جلسه کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیک مصوب شد تا در مرحله اول داده‌های دستگاه‌های دولتی و اجرایی در ابتدا به پیشنهاد خود دستگاه‌های دولتی باز شود و پس از آن اگر بخش خصوصی نیاز به داده دیگری از دستگاه‌های دولتی داشت، اجازه دسترسی به آن API نیز صادر شود. طبق این مصوبه کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیک، دسترسی به داده‌های دولت و انتشار آن در قالب سامانه یکپارچه data.gov.ir و همچنین وبگاه هر دستگاه صورت می‌گیرد. در همین حال باقری اصل با اشاره به نشست



یازدهمین جلسه کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیک با حضور رئیس کارگروه و نمایندگان وزارت اقتصاد، وزارت ارتباطات، وزارت اطلاعات، قوه قضائیه، سازمان برنامه و بودجه، ستادکل نیروهای مسلح، نیروی انتظامی،

بانک مرکزی، وزارت کشور و سازمان امور اداری و استخدامی به صورت آنلاین برگزار شد. در این جلسه رضا باقری، رئیس کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیک و دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات با اشاره به اقدامات در دست انجام برای تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: برای آنکه بتوانیم نیازمندی‌های کسب و کارها برای دسترسی به سرویس‌های دولت الکترونیک را فراهم کنیم، با همکاری ستاد توسعه دیجیتال معاونت علمی فراخوان گسترده‌ای منتشر کردیم و از کسب و کارها خواستیم تا نیازمندی‌های خود را برای دسترسی به API دستگاه‌های دولتی اعلام کنند. وی ادامه داد: بر این اساس تاکنون یک سری از API های دستگاه‌های اجرایی شناسایی شده است؛ در اقدامی دیگر علاوه بر آنکه بخش خصوصی نیازمندی خود را اعلام می‌کند، از

اطلاعات شناسنامه‌ای ۸۱۰ میلیون کاربر ایرانی از طریق سرورهای سازمان ثبت احوال و وزارت بهداشت در اواسط فروردین ماه امسال نیز از پیگیری این موضوع و تذکر و هشدار به دستگاه‌های خاطی در قالب نامه مکتوب خبر داد.



## کارگاه برندینگ

## بهترین ابزارها برای تولید پادکست

<div><div><span><span> </span></span></div><span>به قلم: سبیک یا لند، متخصص حوزه بازاریابی و تجارت</span></div>
<div><div><span><span> </span></span></div><span>مترجم: امیر آل علی</span></div>

اگر چه تا چند سال گذشته، کمتر کسی با واژه پادکست آشنا بود، با این حال امروزه این بخش به یکی از مهم‌ترین اقدامات در حوزه بازاریابی تبدیل شده است. علت این امر به این خاطر است که توجه افراد به استفاده از زمان‌های مرده افزایش چشمگیر را پیدا کرده و برای این مسئله، پادکست‌ها بهترین گزینه محسوب می‌شوند. برای کسب اطمینان در این زمینه، تنها کافی است تا به آمارها نگاهی انداخته و آن را با سال‌های گذشته مقایسه کنید، با این حال حتی در حال حاضر نیز بسیاری از افراد تصور می‌کنند که تنها ابزار موردنیاز آنها در این رابطه، یک میکروفون است. این امر در حالی است که برای حرفه‌ای جلوه کردن شما به ابزارهای متنوعی نیاز خواهید داشت که در این مقاله به بررسی ۱۲ مورد منتخب آن می‌پردازیم.

### ۱– RINGR – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۱۸.۹۹ دلار

در زمینه تولید پادکست، شما همواره به مهمان‌های خود دسترسی نخواهید داشت و این امر به معنای آن است که باید از طریق تماس تلفنی، اقدام کنید. با این حال این امر می‌تواند کیفیت کار را بیش از حد کاهش دهد. به همین خاطر شما به یک ابزار قدرتمند که بتواند خروجی صدا را بالاترین کیفیت ثبت کند، نیاز خواهید داشت. نکته جالب این است که با استفاده از این برنامه، شما می‌توانید تا حداکثر چهار مهمان را به صورت همزمان داشته باشید. همچنین امکان جا به جایی مهمان‌ها و تماس مجدد نیز وجود دارد.

### ۲– SquadCast – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۲۰ دلار

این برنامه نیز برای ضبط مصاحبه از راه دور است. با این تفاوت که امکانات شما متنوع بوده و می‌توانید شخصی‌سازی‌های لازم را انجام دهید. برای مثال کیفیت صدا را به صورت دستی تغییر داده و از آن برای ادیت نهایی نظیر حذف بخشی از گفت‌وگو استفاده کنید.

### ۳– Zencastr – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۲۰ دلار

این برنامه نیز برای ایجاد یک گفت‌وگو مجازی اختصاص دارد. با این تفاوت که شما می‌توانید برای ایجاد وقفه، موسیقی‌های موردنظر خود را سریعاً اضافه کنید. در این رابطه می‌توان از یک فایل صوتی تبلیغاتی نیز استفاده کرد. این امر نیاز به ادیت نهایی را از بین خواهد برد. در نهایت امکان اشتراک‌گذاری آسان فایل در انواع شبکه‌ها، از دیگر امکانات این برنامه محسوب می‌شود.

### ۴– Audour – هزینه حق اشتراک ماهانه: رایگان

جهت ویرایش فایل، این برنامه تمامی امکانات لازم را در اختیار شما قرار می‌دهد. نکته جالب این است که برای طراحی کاور نیز می‌توانید از آن استفاده کنید. در نهایت برای افراد مبتدی، این برنامه شما را متوجه بسیاری از اقدامات و ادیت‌های لازم می‌کند که ممکن است تا قبل از آن، ابتدا از وجود و ضرورت آنها اطلاعی را نداشته باشید.

### ۵– Adobe Audition – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۱۹۹٫۹۷ دلار

ادوبی شناخته‌شده‌ترین برند در زمینه ارائه نرم‌افزارهای تخصصی ادیت عکس، فیلم و صدا محسوب می‌شود. در این برنامه شما می‌توانید هرگونه تغییری را بر روی صدای خود و مهمانان انجام داده و آن را به بالاترین کیفیت ممکن برسانید. نکته جالب دیگر این است که حتی امکان تغییر کامل صدا نیز وجود دارد. برای مثال می‌توانید صدای خود را به یک زن، بچه و یا فردی کهنسال تبدیل کنید.

### ۶– Audio Recorder – هزینه حق اشتراک ماهانه: رایگان

تحت شرایطی ممکن است شما تنها به تلفن همراه خود دسترسی داشته باشید. با این حال عدم وجود امکانات نباید باعث شود که شما از انجام اقدامات ضروری خود باز بمانید. به همین خاطر برند سونی، یک اپلیکیشن قدرتمند را تولید کرده است که ضمن امکان ضبط مکالمه با بالاترین کیفیت، انواع ویرایش‌ها را نیز در اختیار شما قرار می‌دهد.

### ۷– Audacity – هزینه حق اشتراک ماهانه: رایگان

نکته جالب این ویرایشگر این است که امکان استفاده از آن برای تمامی سیستم‌های عامل نظیر لینوکس وجود دارد. در نهایت محیط کاربری ساده آن، امکان فعالیت را برای هر فردی مهیا ساخته است.

### ۸– Cast – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۳۰ دلار

این برنامه امکاناتی بسیار شبیه به یک وینپنار دارد. با این تفاوت که افراد از طریق ویس یا یکدیگر در ارتباط بوده و امکان ارسال متن نیز وجود دارد. برای هماهنگ شدن، امکان توقف ضبط نیز وجود داشته و در آخر ضمن امکان ویرایش‌های لازم، اطلاعات جالبی در رابطه با پادکست تهیه شده در اختیارتان قرار می‌گیرد که می‌توانید از آن برای سنجش میزان پیشرفت خود استفاده کنید.

### ۹– Anchor – هزینه حق اشتراک ماهانه: رایگان

ویژگی جالب برنامه این است که کار را برای ایجاد پادکست‌های سریالی ساده می‌سازد. در این رابطه تنها کافی است تا زمان خود را مشخص کنید، این برنامه یادآوری‌های لازم را انجام داده و در زمان تعیین شده، کار را متوقف می‌کند. همچنین فضای ابری کافی جهت ذخیره‌سازی نیز تعیین شده و انواع مکان‌های اشتراک‌گذاری پادکست را به شما معرفی می‌کند.

### ۱۰– Buzzsprout – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۱۲ دلار

برنامه فوق یکی از بهترین مکان‌ها جهت ایجاد کانال و اشتراک‌گذاری ویدئوهای شما محسوب می‌شود. درواقع هزینه‌ای که می‌پردازید، باعث می‌شود تا محبوب شدن شما به علت تنوع در نمایش، با احتمال بسیار بالایی همراه باشد. این امر در حالی است که اطلاعات جالبی در رابطه با هر یک از پادکست‌های شما، در اختیارتان قرار خواهد گرفت.

### ۱۱– Podbean – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۹ دلار

این برنامه شما را از مرحله نخست تا آخر تهیه یک پادکست حرفه‌ای، راهنمایی کرده و ابزارهای لازم را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین در بخشی از این برنامه، امکان دسترسی به جدیدترین مقالات مرتبط با این حوزه، وجود دارد. در نهایت فضایی برای اشتراک‌گذاری پادکست‌های شما مشخص شده است که در صورت آنکه به تعداد بازدید مشخصی دست پیدا کنید، امکان گرفتن تبلیغ و شریک شدن در سود این برنامه وجود دارد.

### ۱۲– Best Podcast Directories – هزینه حق اشتراک ماهانه: رایگان

یکی از اقدامات مهم در زمینه تولید پادکست این است که به اقدامات سایر افراد توجه داشته باشید. این امر کمک خواهد کرد تا امکان الهام گرفتن و بهبود سطح وجود داشته باشد. در این رابطه برنامه فوق، بهترین پادکست‌های شبکه‌های مختلف نظیر اسپاتیفای را برای شما به نمایش درمی‌آورد. شما با توجه به آنها می‌توانید دلایل موفقیت آنها را بیابید.

**۱۳– Podomatic – هزینه حق اشتراک ماهانه: ۸٫۳ دلار**
مزیت اصلی این برنامه این است که فضاهای مختلفی را برای تبلیغ پادکست‌های شما معرفی کرده و امکان کسب محبوبیت سریع را به وجود می‌آورد. همچنین وجود شش ساعت فضای ذخیره‌سازی رایگان در کنار امکانات ضبط، از دیگر ویژگی‌های آن محسوب می‌شود.

**منبع:** [practicalecommerce.com](http://practicalecommerce.com)

دوره تخصصی بازاریابی و فروش

در ادامه این مقاله قصد داریم اطلاعاتی جامع و کاربردی درباره چگونگی راه‌اندازی سایتی را در اختیارتان قرار دهیم که از کارایی قابل‌توجهی برخوردار باشد و در این مسیر، از همان قدم‌های اولیه و مشخص کردن اهداف قابل‌دسترسی تا تولید محتوا و پایان کار همراه شما خواهیم بود. در بخش قبل مرحله اول و بخش مهمی از مرحله دوم را بررسی کردیم. در این شماره مرحله دوم را به پایان می‌بریم و مرحله سوم را به صورت کامل توضیح می‌دهیم.

کار ساخت و راه‌اندازی سایت را به فرد متخصص در این زمینه بسپارید (DIEM) اگر قصد دارید تمام تمرکز و توجه‌تان را معطوف به فعالیتی کنید که در آن تخصص دارید و کسب‌وکار خود را به سمت محقق کردن اهداف‌تان هدایت کنید، البته اگر هزینه لازم برای این کار را دارید، می‌توانید وظیفه ساخت و راه‌اندازی سایت را به فرد متخصص در این زمینه بسپارید. طراحی سایت هم مانند هر کار دیگری به دانش و تخصص خود احتیاج دارد و همان‌گونه که شما در پیشبرد فعالیت‌های مربوط به کسب‌وکار خود تخصص دارید، طراحی حرفه‌ای سایت هم مهارت‌ها و استعداد منحصر‌فردی دارند که در کارشان مورد استفاده قرار می‌دهند. با این اوصاف، اگر زمان یا تخصص کافی برای همگام ماندن با دنیای طراحی سایت را که دالما در حال تغییر و پیشرفت است ندارید، بهتر است به فکر به خدمت گرفتن متخصص طراحی سایت باشید، اما همانند هر تصمیم مرتبط با کسب‌وکار دیگری، پیش از گرفتن تصمیم نهایی در این مورد باید خوب تحقیق کنید. اگر می‌خواهید طرح تخصصی را به خدمت بگیرید یا با شرکت طراحی بخصوصی قرارداد ببندید، بهتر است سؤالاتی را که در ادامه مشاهده خواهید کرد مدنظر داشته باشید:

- طراح مدنظر شما قبلاً برای چه کسانی کار کرده است؟
- ساکن کجا است؟

- بابت طراحی سایت چقدر دستمزد دریافت می‌کند؟

• آیا طی روندی منظم اقدام به به‌روزرازی سایت‌تان می‌کند؟ برای این کار چقدر دستمزد می‌گیرد؟ آیا به شما امکان دسترسی به بخش‌های مرتبط با به‌روزرازی را خواهد داد؟

• چه مهارت‌های دیگری دارد (برای نمونه، تولید محتوا، طراحی، کدگذاری و …)؟ می‌توانید او را در محیط کاری خود به خدمت بگیرید یا باید کار طراحی را برون‌سپاری کنید؟

- آیا درک مناسبی از حوزه کاری‌تان دارد؟

• آیا درباره بخش‌های دیگری نظیر شبکه‌های اجتماعی، سئو و … هم اطلاعات دارد؟

• آیا می‌تواند سایت‌تان را به‌گونه‌ای طراحی کند که کاربران موبایل‌های هوشمند هم بتوانند از آن استفاده کنند و به طور کلی، پاسخگوی نیازهای بازدیدکنندگان باشد؟

پیش از آنکه اقدام به همکاری با شرکت یا طراح سایت کنید، بهتر است جوابی برای این‌گونه سؤالات پیدا کنید و پیامدهای تصمیم خود را به خوبی مورد ارزیابی قرار دهید. نکته مهم دیگر این است که با شخص یا شرکتی که همکاری می‌کنید، دائماً در ارتباط باشید و به‌خوبی نقطه‌نظرهای یکدیگر را درک کنید.

نگاهی اجمالی به آنچه در این بخش مورد بررسی قرار دادیم

پیش از آنکه به سراغ مرحله بعدی کار بروید، حتماً باید فعالیت‌های زیر را انجام داده باشید:

- مشخص کرده باشید که خودتان قصد طراحی و راه‌اندازی سایت را دارید یا از تخصص دیگران برای این منظور استفاده خواهید کرد
- انتخاب‌های مختلفی را که پیش رو دارید با یکدیگر مقایسه کرده باشید
- اگر خودتان وظیفه طراحی سایت را به عهده گرفتید، مشخص کرده باشید که از سایت‌ساز برای این منظور استفاده خواهید کرد یا وردپرس
- اگر قصد داشتید این وظیفه را به متخصص بسپارید، پیش از به خدمت گرفتن طراح یا بستن قرارداد با شرکت‌های طراحی سایت راجع به سابقه کاری آنها و مسائل دیگری که عنوان شدند تحقیق کرده باشید.

### ۳. محتوای باکیفیت تولید کنید

صرف نظر از اینکه چه هدفی را دنبال می‌کنید (خرید محصول توسط بازدیدکنندگان، ثبت‌نام در خبرنامه و …)، محتوایی که در سایت خود قرار می‌دهید باید به اندازه کافی متقاعدکننده باشد تا بازدیدکننده را به اقدام عملی تشویق کند. تولید محتوای باکیفیت، گام مهم و تأثیرگذار دیگری است که باید در مسیر راه‌اندازی سایت بردارید. برای تولید محتوای باکیفیت باید از نحوه بیان و شیوه نگارشی مناسب، در کنار عکس‌های چشم‌نواز و مرتبط با مطلب استفاده کنید. تنها به این صورت می‌توانید در اینترنت نام‌وشناسی برای خود به ارمغان بیاورید و در داستان کسب‌و کارتان را از دیگران متمایز کنید.

### داستان کسب‌وکار شما

حتی اگر به نظر خودتان نویسنده ماهر نباشید، باز هم می‌توانید محتوای باکیفیتی تولید کنید که نماینده شایسته‌ای برای کسب‌وکار شما و بردن‌تان باشد.

می‌توانید برای شروع کار از ایده‌های زیر استفاده کنید:

- مطلبی درباره این مسئله بنویسید که چگونه کسب‌وکارتان را آغاز کردید
- از خودتان، یا افرادی که برای‌تان کار می‌کنند، عکس یا ویدئو بگیرید و در محتوای‌تان لحاظ کنید
- از روش‌هایی بنویسید که برای تولید محصولات‌تان به کار می‌گیرید
- توضیحات جالب‌توجهی از خدمات‌تان ارائه کنید
- از نقل‌قول‌هایی استفاده کنید که به چگونگی مفیدبودن محصول یا خدمات شما برای مشتری‌ها اشاره داشته باشند.
- انتخاب با شمامست. پیش از هر چیز باید محتوای موردنیاز برای پنج صفحه اصلی سایت را آماده کنید (بعدها و به مرور زمان می‌توانید این محتواها را گسترش دهید). در ادامه توضیحات بیشتری در این باره عنوان خواهد شد.

# راهنمای جامع راه‌اندازی سایت در ۵ مرحله (۲)



تصویر باکیفیتی استفاده کنید که به برند یا کسب‌وکار‌تان مرتبط هستند و مورد توجه مخاطبان هدف‌تان قرار خواهند گرفت.

احتمال جلب‌توجه مشتری‌ها را پایین خواهد آورد. سعی کنید تا حد امکان از تصاویر باکیفیتی استفاده کنید که به برند یا کسب‌وکار‌تان مرتبط هستند و مورد توجه مخاطبان هدف‌تان قرار خواهند گرفت. عکس‌های‌تان را برای استفاده در سایت بهینه‌سازی کنید: اگر تجربه چندانی در استفاده از عکس‌ها در سایت ندارید، این چند نکته مهم را برای شروع به خاطر داشته باشید: ابعاد عکس‌ها را به‌گونه‌ای انتخاب کنید که برای استفاده در سایت‌تان مناسب باشند؛ تا حدی که به کیفیت عکس‌ها لطمه‌ای وارد نشود. حجم آنها را کمتر کنید (برای پایین آوردن زمان بارگذاری سایت)، به‌هنگام قرار دادن عکس‌ها در سایت از کلمات کلیدی مرتبط با متن در آنها استفاده کنید.

### برون‌سپاری کار تولید محتوا

اگر پس از مطالعه مطالب یادشده هنوز هم درباره اینکه خودتان کار تولید محتوا را به عهده بگیرید، مردد هستید، می‌توانید کار تولید محتوای‌تان را برون‌سپاری کنید. سایت‌های مختلفی هستند که می‌توانید درخواست خود را در آنها ثبت کنید و از میان نویسندگم‌های فریلنسر آنها کسانی را به خدمت بگیرید. پیش از آنکه اقدام به انجام این کار کنید، بهتر است از مزایا و معایب آن مطلع شوید:

• انتخاب‌های متعددی پیش رو خواهید داشت و می‌توانید بسته به نیازها و صلاحدید خود اقدام به انتخاب نویسنده کنید

• می‌توانید مشخصاً کسی را به خدمت بگیرید که در نوشتن و ویراستاری مهارت دارد

• دست‌تان برای مشخص کردن دستمزد کار باز است و می‌توانید آگهی استخدامی را با توجه به شرایط و نیازهای‌تان تنظیم کنید

• زمانی که تخصصی را برای تولید محتوا به خدمت می‌گیرید، خودتان زمان بیشتری برای صرف وقت در دیگر بخش‌های کسب‌وکار خواهید داشت. معایب:

• زمانی که کار تولید محتوا و باژگو کردن داستان کسب‌وکار‌تان را به نویسنده‌ای از بیرون می‌سپارید که با کسب‌وکار شما آشنایی ندارد، احتمال این وجود دارد که لحن موردنظر‌تان در متن نهایی حاصل نشود

• ممکن است مجبور شوید متن نهایی را خودتان شخصاً مورد بازبینی قرار بدهید

و کم‌وکاستی‌های احتمالی آن را برطرف کنید

• استخدام نویسنده در مقایسه با زمان‌ای که خودتان کار تولید محتوا را انجام می‌دهید، هزینه بیشتری به همراه خواهد داشت

• اگر آماده شدن متن نهایی را از لحاظ زمانی محدود کرده باشید، آنگاه مجبور هستید به فرد دیگری اطمینان کنید و آماده شدن یا نشدن متن نهایی در موعد مقرر، دیگر به خودتان بستگی نخواهد داشت.

توصیه‌ای برای حرفه‌ای‌تر شدن نتیجه کار: اگر قصد دارید کار تولید محتوا را به نویسنده متخصص برون‌سپاری کنید، بهتر است با ارائه اطلاعات کافی در مورد چگونگی شروع‌به‌کار کسب‌وکار، آنچه برای تولید محصولات الهام‌بخش‌تان بوده است و دیگر مسائل این‌چنینی، بیش کافی و لازم را در اختیار نویسنده قرار دهید.

این بینش بر کیفیت متن نهایی تأثیرگذار خواهد بود.

### نگاهی به آینده: تولید محتوای طی روند منظم

البته موضوع صحبت ما در این مقاله راه‌اندازی سایت است و هدف اصلی ما آشنا کردن شما با قدم‌های اولیه‌ای است که برای این منظور باید بردارید. تولید محتوا به صورت منظم مسئله‌ای نیست که در حال حاضر نگران آن باشید، اما بد نیست اگر از همین حالا بخشی از تمرکزتان را معطوف به این مسئله کنید (البته به عنوان پروژه‌ای که در آینده پیگیری خواهید کرد)، چراکه تولید محتوای طی روند منظم استراتژی بازاریابی محتوای بسیار خوبی است. دلایلی که باعث کارایی و اهمیت این استراتژی می‌شوند عبارت‌ند از:

- میان شما و مشتری‌های قدیم و جدیدتان ارتباط نزدیک‌تری به وجود می‌آورد
- شما را به عنوان کارفرمایی شایسته و لایق در حوزه کاری‌تان معرفی می‌کند
- می‌توانید با استفاده از محتوای محدودشده (به محتوایی گفته می‌شود که بازدیدکنندگان برای دسترسی به آن حتماً باید فرم در نظر گرفته شده از سوی شما را پر کنند؛ فرمی که در آن معمولاً آدرس ایمیل و دیگر اطلاعات تماس درخواست می‌شود؛ این محتواها معمولاً حاوی ویدئو و عکس هم هستند) اقدام به گردآوری آدرس ایمیل بازدیدکنندگان خود کنید
- می‌توانید اطلاعات مفیدی در اختیار دنبال‌کنندگان‌تان بگذارید و احتمال دارد، این اطلاعات توسط آنها به اشتراک گذاشته شود؛
- باعث بهبود سئوی سایت شما می‌شود.

**نگاهی اجمالی به آنچه در این بخش مورد بررسی قرار دادیم**
حالا دیگر برای قدم گذاشتن به مرحله بعدی کار راه‌اندازی سایت آماده هستید، اما پیش از آن و تا به این جای کار، باید مسائل زیر را مدنظر قرار داده باشید:

- طرح کلی‌ای را که برای صفحه‌بندی سایت‌تان در نظر دارید مشخص کرده باشید
- کار طراحی سایت را خودتان انجام خواهید داد یا ایسن وظیفه را به دیگری محول می‌کنید؟
- اگر خودتان این کار را انجام خواهید داد، راجع به چگونگی آن تصمیم بگیرید (استفاده از ابزار سایت‌ساز یا وردپرس)
- اگر ایسن وظیفه را به دیگری محول می‌کنید، ینشش و اطلاعات کافی در مورد کسب‌وکار‌تان در اختیار او قرار دهید
- اگر خودتان کار طراحی سایت را انجام می‌دهید، محتوای‌تان را هم بنویسید و در سایت قرار دهید.
- مدت‌زمان لازم برای تولید محتوا؛ چند روز.

ادامه دارد …

**منبع:** [godaddy/chetor](http://godaddy/chetor)



### ایستگاه بازاریابی

### بازاریابی اینترنتی موفق با ۱۱ کانال یوتیوب

به قلم: سیبگ یالند. متخصص حوزه بازاریابی و تجارت

مترجم: امیر آل‌علی

بازاریابی اینترنتی در مقایسه با سایر روش‌ها، جدیدتر محسوب شده و طبیعی است که مطالب جدیدتری در این رابطه منتشر شود و تغییرات بیشتری رخ دهد. به همین خاطر بسیار مهم است که اطلاعات خود را به‌روز نگه داریم. در این زمینه کتاب‌ها را نمی‌توان منبعی جامع تلقی کرد. علت این امر به این خاطر است که از زمان تولید تا نشر یک کتاب، زمانی طولانی طی می‌شود و ممکن است مطالب عنوان شده دیگر فایده لازم را نداشته باشد. همچنین مطالعه مقالات نیز محدودیت‌هایی را دارد. برای مثال نمی‌توان بسیاری از مسائل را به سادگی از طریق نوشته متوجه شد، با این حال ویدئوها به علت توانایی بالاتری که در انتقال مفاهیم دارند، بهترین گزینه موجود محسوب می‌شوند. با این حال فراموش نکنید که در حال حاضر سرعت تولید محتوا، بسیار بالا بوده و شما باید به هزینه فرصت خود توجه داشته باشید. برای مثال در بهترین حالت ممکن است شما بیش از چهار ویدئو در یک روز را نتوانید مشاهده کنید. به همین خاطر بسیار مهم است که چه موداری را انتخاب می‌کنید. در این رابطه یوتیوب به عنوان محبوب‌ترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو در جهان، بدون شک اولویت اول هر فردی برای ارسال محتواهای خود محسوب می‌شود، با این حال بسیار مهم است که شما با کانال‌های برتر آن در زمینه‌های موردنیز خود آشنا باشید. در این مقاله به بررسی ۱۱ کانال آموزنده یوتیوب در زمینه بازاریابی اینترنتی خواهیم پرداخت.

#### Moz-۱

تمرکز اصلی این کانال بر روی معرفی روش-های بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (سئو) است. درواقع در زمینه بازاریابی اینترنتی این امر که شانس دیده شدن بالایی را داشته باشد، کاملاً به وضعیت سئو سایت و محتواهای شما بستگی دارد. به همین خاطر ضروری است تا با جدیدترین روش‌های آن، آشنا شوید. همچنین دعوت از رهبران بزرگ بازاریابی جهان جهت برگزاری جلسات آموزشی، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

#### Backlinko-۲

رایان دین موسس این کانال است که از جمله افراد شناخته‌شده در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. در این کانال شما صفر تا صد بازاریابی دیجیتال و اصول سئو را آموزش خواهید دید. درواقع شروع از ابتدا، نقطه قوت اصلی این کانال محسوب می‌شود.

#### SEMrush-۳

در این کانال تنها در رابطه با بازاریابی، بلکه تمامی مهارت‌ها و اقدامات موفقیت یک کسب‌وکار شرح داده می‌شود. همچنین راهکارهای جدید و کارآمدی جهت مدیریت انواع شبکه‌های اجتماعی معرفی می‌شود.

#### Unbounce-۴

در هر قسمت از ویدئوهای این‌ کانال، یکی از بازاریا‌ب‌های موفق در رابطه با رازهای رسیدن به سطح فعلی خود صحبت می‌کند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بازاریابی صرفاً به یک روش محدود نبوده و فردی که موفق ظاهر شده است، حتماً از بازاریابی اینترنتی نیز استفاده کرده و این امر باعث می‌شود که در بین صحبت‌ها، به بخش موردنظر نیز دست پیدا کنید. درواقع استفاده از تجربیات افرادی که حاصل تلاش چندین ساله آنها است، بدون شک در پیشرفت سریع شما تاثیرگذار خواهد بود.

#### HubSpot-۵

کمت‌ر کسی را می‌توان پیدا کرد که با این سایت آشنایی نداشته باشد. کانال رسمی آنها نیز حاوی بخش‌های متنوعی نظیر مصاحبه، آموزش، تحلیل و به صورت کلی هر آن چیزی است که شما برای بازاریابی موفق به آن نیاز خواهید داشت. همچنین هر هفته برترین نوآوری‌ها و ایده‌های خلاقانه نیز معرفی می‌شود.

#### Jay Baer-۶

جی بائر، بنیانگذار چند برند موفق است که سخترانی‌های وی از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است. در کانال او مجموعه توصیه‌ها در زمینه‌های مختلف خصوصاً بازاریابی را می‌توان مشاهده کرد.

#### The Business Lounge-۷

این کانال توسط کیمبرلی جیمز، استراتژیست مطرح بازاریابی دیجیتال تأسیس شده است. در این کانال شما با انواع استراتژی‌های بازاریابی و مثال‌هایی از نحوه عملکرد هر یک از آنها آشنا خواهید شد.

#### Josh Bachynski-۸

این کانال به آموزش راهکارهای سئو و اطلاع‌رسانی در رابطه با جدیدترین مطالب و اخبار حوزه بازاریابی اینترنتی اختصاص دارد. در نهایت دسته‌بندی درست روش‌ها به سه نوع سئو کلاه سفید، خاکستری و سیاه باعث می‌شود تا افراد با آگاهی بیشتری انتخاب کنند.

#### The GaryVee Video Experience-۹

گری واینچ‌چاک را باید یک چهره جهانی به حساب آورد. تنها کافی است تا یکی از کتاب‌های وی را مطالعه کرده باشید تا با سطح دانش فوق‌العاده و ایده‌های ناب او ایمان بیاورید. جالب است بدانید که نوشته‌های او برای پنج بار عنوان پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز را به دست آورده است. تجربه سرمایه‌گذاری بر روی برندهایی نظیر اوبر و فیس‌بوک، باعث شده است تا وی از تجربیات بسیار ارزنده‌ای برخوردار باشد. در این کانال خود تلاش کرده است تا تمامی دانسته‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارد که بازاریابی اینترنتی یکی از مهم‌ترین آنها محسوب می‌شود.

#### Neil Patel-۱۰

نیل پتل یکی از خیره‌ترین افراد در زمینه بازاریابی اینترنتی است. وی در کانال خود رازهای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام، جدیدترین روش‌های سئو، بازاریابی ایمیلی و به صورت کلی تمامی موضوعات مرتبط با این حوزه را پوشش داده است.

#### Google Analytics-۱۱

گوگل آنالیز یکی از ابزارهای حیاتی برای هر بازاریاب محسوب می‌شود. درواقع تحلیل‌ها و داده‌های موردنیز برای بهبود اقدامات را از طریق این برنامه مفید گوگل، می‌توان به دست آورد. در کانال رسمی آن شما نحوه استفاده، راهکارها و برخی اطلاعات جدید از بازارهای مختلف را به دست

خواهید آورد.

منبع: [practicalecommerce.com](http://practicalecommerce.com)

# نشانه‌های بیگانگی برندها و کارشناس‌های مدیریت سئو

ویروس کرونا بسیار دشوار است بنابراین تعطیلی برخی از کسب و کارها و لغو موفق قراردادهای طبیعی خواهد بود. نکته مهم در این میان مدت‌زمان توقف همکاری میان ما و برندهای طرف قرارداد است. بسیاری از کسب و کارها در شرایط کنونی ضررهای بسیار هنگفتی متحمل شده‌اند بنابراین ما باید تمام تلاش‌مان برای فرار از چنین شرایطی را به کار بندیم.

درک شرایط ناگوار در حوزه کسب و کار برای همکاری‌های طولانی مدت ضروری است. شاید بزرگ‌ترین درس بحران کرونا برای اهالی کسب و کار پیش‌بینی شرایط نادر باشد. به این ترتیب در صورت بروز هرگونه حادثه‌ای دیگر خبری از غافلگیری نخواهد بود. البته برندهای بزرگ به دلیل بودجه اضطراری قابل توجه در بحران کرونا صدمه جدی نخواهند دید. نکته مهم در این میان مربوط به برندهای کوچک است. توقف همکاری در زمینه مدیریت سئو برای مدت‌زمان نامشخص دشواری‌ها بسیاری زیادی برای کارشناس‌های این حوزه به همراه خواهد داشت. نکته مهم در این میان سردرگمی بیش از اندازه افراد به هنگام راه‌اندازی دوباره جریان مدیریت سئو است.

#### ۷. عدم تعیین شرایط برابر

من زیاد از گوشی همراه در محل کار استفاده نمی‌کنم. شاید بسیاری از افراد در طول ساعت‌های اداری به طور مکرر از گوشی‌های همراه استفاده کنند، با این حال چنین امری برای من عجیب به نظر می‌رسد. بسیاری از افراد به هنگام تعیین جلسه با دیگران علاقه‌ای به ایجاد توقف در فرآیند گفت‌وگو ندارند. این امر شامل لغو تماس‌های دریافتی در طول مدت زمان جلسه است. متأسفانه برخی از مدیران در جلسات مهم نیز تماس‌های دریافتی را جواب می‌دهند. نکته منفی ماجرا، علاوه بر بی‌احترامی به افراد حاضر در جلسه، بازگشت از گفت‌وگوی تلفنی با حالت عصبانی است. بدون تردید تاثیر گفت‌وگوی خارج از برنامه مدیران یا دیگر افراد حاضر در جلسه نباید به طور عینی در فرآیند مذاکره نقش آفرینی کند.

نکته جالب ماجرا درباره مدیران علاقه‌مند به پاسخ تماس‌های دریافتی در طول جلسات کاری ناراحتی شدید آنها در صورت انجام چنین کاری از سوی دیگران است. چنین مدیرانی هنجاری یکطرفه را مدنظر دارند. دنیای کسب و کار هرگز با هنجارهای یکطرفه میناه خوبی ندارد. ما همیشه باید شرایط تمام افراد را مدنظر داشته باشیم. در غیر این صورت امکان فعالیت مناسب در حوزه کسب و کار را نخواهیم داشت.



اگر شما در زمینه مدیریت شرکت تا انجام امور مدیریت سئو فعالیت دارید، همیشه به هنگام برگزاری جلسات استفاده از گوشی‌های همراه را کاهش دهید. چنین امری بیانگر میزان احترام ما به جلسه و مهمان‌های حاضر در آن است. بسیاری از کارشناس‌های حرفه‌ای مدیریت سئو یا دیگر حوزه‌های کسب و کار در پی مشاهده رفتارهای غیرحرفه‌ای مدیران قید همکاری با آنها را می‌زنند. بنابراین با همیز از برخی اعمال پیش پا افتاده شانس برندگان برای همکاری با کارشناس‌های حرفه‌ای را افزایش یا محطاسب باید کرد. اگر ثبات را از حوزه کسب و کار و به ویژه مدیریت سئو حذف کنیم، دیگر چیزی برای ما باقی نخواهد ماند.

بدون تردید برای هر فردی همکاری با برند یا مدیر سئویی که به طور مداوم محدودیت‌های کاری را تغییر می‌دهد، دشوار خواهد بود. بهترین راهکار در این میان تعیین شرایط تخطی از قرارداد است. فقط در این صورت امکان تحقق اهداف مدنظرمان را خواهیم داشت، اگر شما در زمینه همکاری با مشتریان‌تان برای

مدیریت سئو شاهد تغییرات مداوم هستید، باید به فکر استراتژی تازه‌ای برای فعالیت باشید. در غیر این صورت به زودی بخش قابل توجهی از کیفیت مدیریت سئوی برندگان کاهش خواهد یافت.

#### ۹. عدم صداقت درباره طرح‌های شرکت

مدیریت سئو اغلب به عنوان بخشی جانبی از سوی کارشناس‌های حرفه‌ای برای برندها سازماندهی می‌شود. این امر به معنای عدم حضور کارشناس‌های مدیریت سئو در بدنه اصلی شرکت‌هاست. وقتی ما از فضای شرکت‌ها دور هستیم، باید به دنبال راهکاری برای اطلاع از برنامه آنها به منظور بهبود وضعیت باشیم. نکته مهم در این میان عدم تمایل برخی از برندها در زمینه ارائه اطلاعات فعالیت‌شان به کارشناس‌های مدیریت سئو است. شاید در ابتدا این امر اندکی عجیب به نظر برسد، اما با نگاهی دقیق به وضعیت کسب و کار کاملاً قابل درک خواهد بود. همه ما تجربه همکاری با مدیران سرخستگی را داشته‌ایم، با این حال همکاری با برندی که علاقه‌ای به بیان طرح‌های کلی‌اش ندارد، بیش از اندازه دشوار است. مشکل اصلی در این میان ناتوانی دو طرف به منظور برنامه‌ریزی مناسب برای پیشرفت است. همچنین در اغلب موارد هزینه‌های جاری نیز در پی چنین فعالیت‌هایی به شدت افزایش پیدا می‌کند. راهکار مناسب در این میان تلاش برای گفت‌وگوی مستقیم با مدیران شرکت است. فقط در این صورت ما امکان رهایی از شرایط دشوار و پیچیده پیش روی او خواهیم داشت. اشتباه برخی از کارشناس‌های مدیریت سئو ادامه به فعالیت در شرایط دشوار مورد بحث است. به این ترتیب در عمل شناس چندیانی برای بهبود شرایط وجود نخواهد داشت از همه بدتر اینکه اعتبار ما در زمینه حرفه‌ای‌مان با عملکرد نامناسب در این زمینه زیر سوال خواهد رفت.

#### ۱۰. بی‌میلی مدیران برای پاسخگویی به پرسش‌های کلیدی

فعالیت در راستای ارتقای جایگاه یک شرکت نیازمند همکاری نزدیک میان بخش‌های مختلفش است. اغلب کارشناس‌های حرفه‌ای در زمینه‌هایی نظیر بازاریابی، تبلیغات و مدیریت سئو نیازمند همکاری با یکدیگر برای پیشبرد اهداف مشترک هستند. وقتی بخش مدیریت سئو عضو رسمی بدنه شرکت نباشد، همکاری با آن دشوار خواهد بود. مهم‌ترین مسئله در زمینه مدیریت سئو و همکاری با برندها دست‌یابی به نقطه نظر مشترک است. پیش‌نیاز چنین امری جلب اعتماد شرکت‌های طرف قرارداد خواهد بود.

اغلب مدیران نگران درز اطلاعات‌شان هستند بنابراین ما باید ضمانت‌های قابل اعتمادی را در قرارداد خود درج کنیم. شاید بسیاری از افراد در طول مدت همکاری با مدیران نگران از افشای اطلاعات شرکت‌شان به دیگران هستند. این نگرانی‌ها را می‌توان با تعیین قرارداد و تضمین محرمانگی از طرف کارشناس‌های طرف قرارداد در ابتدا از بین برد. نکته مهم در این میان تعیین شرایط تخطی از قرارداد است. همچنین در صورت بروز هرگونه حادثه‌ای دیگر خبری از غافلگیری نخواهد بود. البته برندهای بزرگ به دلیل بودجه اضطراری قابل توجه در بحران کرونا صدمه جدی نخواهند دید. نکته مهم در این میان مربوط به برندهای کوچک است. توقف همکاری در زمینه مدیریت سئو برای مدت‌زمان نامشخص دشواری‌ها بسیاری زیادی برای کارشناس‌های این حوزه به همراه خواهد داشت. نکته مهم در این میان سردرگمی بیش از اندازه افراد به هنگام راه‌اندازی دوباره جریان مدیریت سئو است.

به قلم: جولیا جویس کارشناس روابط عمومی و فروش
ترجمه:علی آل‌علی

روابط میان برندها و کارشناس‌های مدیریت سئو همیشه با فراز و نشیب بسیار زیادی همراه بوده است. گاهی اوقات مدیریت این حوزه برای مدیران و مسئولان دشوار می‌شود. نگرانی‌های زیادی برای هر دو طرف در زمینه رابطه تجاری وجود دارد. برندها سرمایه‌گذاری زیادی بر روی جلب نظر مشتریان انجام می‌دهند. از طرف دیگر کارشناس‌های سئو نیز در حال صرف زمان و تلاش بسیاری برای پیشبرد اهداف هستند. ایجاد بیگانگی میان برندها و کارشناس‌های مدیریت سئو امری رایج در دنیای امروز است. اگرچه برخی از برندها نسبت به این موضوع آگاهی دقیقی ندارند، اما اغلب شرکت‌ها دست‌کم یک بار در طول فعالیت‌شان به چنین مشکلی دچار شده‌اند. بدون تردید آگاهی از نشانه‌های بیگانگی میان برندها و کارشناس‌های سئو در زمینه اقدام برای اجتناب از آنها ضروری است. ما در این مقاله به بررسی مهم‌ترین نشانه‌های بیگانگی میان برندها و کارشناس‌های مدیریت سئو خواهیم پرداخت. به این ترتیب شناسایی زودهنگام مشکل و تلاش برای رفع آن ساده‌تر می‌شود.

**۱. تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف بدون برنامه مدیریت سئو**
وقتی ما مشکلاتی در حوزه‌های تخصصی داریم هرگز به کارشناس‌های آن حوزه توصیه‌هایی برای انجام بهتر امور نخواهیم کرد. به عنوان مثال، وقتی خودروی ما نیاز به تعمیر پیدا می‌کند، هرگز به تعمیرکار موردنظر درباره شیوه تعمیر اوتومبیل نکات کلیدی را یادآور نمی‌شویم.

امروزه بسیاری از افراد مطالب و مقالات بسیاری در زمینه مدیریت سئو مطالعه می‌کنند. این امر موجب تلاش برای اتخاذ جایگاه کارشناسی از سوی برخی از افراد مبتدی می‌شود. به این ترتیب افرادی با دانش اندک در زمینه مدیریت سئو توصیه‌هایی برای مدیریت اوضاع برنشان هستند. اگر شما در کسب و کار‌تان برای مدیریت سئو به کارشناس‌های مشخصی حقوق پرداخت می‌کنید، بهترین توصیه عدم دخالت در کارهای آنها خواهد بود. فقط در این صورت امکان به‌رومندی درست از دانش کارشناس‌های حوزه مدیریت سئو وجود دارد. در غیر این صورت ما با توصیه‌های‌مان مانع عملکرد مناسب کارشناس‌ها خواهیم شد.

#### ۲. تلاش برای بهره‌گیری از کارشناس‌های خارج شرکت

بسیاری از کارشناس‌های حوزه مدیریت سئو سال‌ها مطالعه و تحصیل تخصصی داشته‌اند. ایراد برخی از برندها در زمینه همکاری با کارشناس‌های مدیریت سئو ضعف در زمینه تعامل با آنهاست. اغلب درخواست‌های برندها از کارشناس‌های مدیریت سئو شامل «گاهی کوتاه به این موضوع بپرداز» است. نکته جالب اینکه اغلب موضوعات کوچک مورد درخواست برندها از کارشناس‌ها در عمل حوزه‌های وسیعی از کار را طلب می‌کند، با این حال برندها تمایلی به پرداخت هزینه برای خدمات کارشناس‌های مدیریت سئو ندارند. دلیل اصلی این امر تلقی مدیریت سئو به مثابه یک مهارت عمومی است.

اغلب برندها در عمل دارای کارشناس مدیریت سئو هستند. به این ترتیب تلاش برای همکاری با کارشناس‌های دیگر غیرضروری خواهد بود. وقتی چنددستگتی در زمینه مدیریت سئو یک برند ایجاد شود، ساماندهی کارها بسیار دشوار خواهد بود.

#### ۳. همیز از کاربرد توصیه‌های ضروری برای ارتقای سایت

یکی از دشوارترین تجربه‌های فعالیت به عنوان مدیر سئو عدم پذیرش توصیه‌های کاربردی از سوی تیم‌های مدیریتی شرکت‌هاست. اغلب کارشناس‌های سئو با چنین مشکلی دست و پنجه نرم کرده‌اند. گاهی اوقات توصیه‌های ما برای بهبود وضعیت سئو سایت‌ها اندکی عجیب و تازه به نظر می‌رسد. به همین خاطر برندها در ابتدا برای اجرای آنها تردید دارند. وظیفه اصلی ما در این بخش تلاش برای اقناع تیم مدیریت شرکت‌ها با استفاده از نمودارها و دلایل منطقی است. اگر شما به عنوان مدیرعامل یک برند به طور مداوم با توصیه‌های کارشناس‌های بخش مدیریت سئو مخالفت کنید، به تدریج اعتبارتان نزد آنها خدشه‌دار خواهد شد. نتیجه نهایی این امر تلاش برخی از کارشناس‌های مدیریت سئو برای خروج از تیم شرکت ما خواهد بود.

#### ۴. تدبیر در عمل به تعهدات و پرداخت حقوق‌ها

مدیریت سئو بدون همکاری سازنده تیم مدیریتی برندها امکان‌ناپذیر است. برخی از برندها در عمل توصیه‌های کارشناس‌های بخش مدیریت سئو را بسیار دیر به اجرا درمی‌آورند. این امر نتیجه زحمت ماه‌های متداوم کارشناس‌های بخش سئو را به باد خواهد داد. اگر شما در تیم مدیریت یک شرکت هستید، باید نسبت به اجرای به موقع توصیه‌های کلیدی کارشناس‌های بخش مدیریت سئو اقدام کنید. در غیر این صورت تاثیرگذاری توصیه‌ها و راهکارهای موردنظر از بین خواهد رفت.

پرداخت حقوق در زمینه مدیریت سئو یکی از دغدغه‌های همیشگی کارشناس‌هاست. وقتی افراد انگیزه کافی برای کار و فعالیت نداشته باشند، شانس بسیار اندکی برای مدیریت بهینه امور باقی خواهد ماند. همچنین گاهی اوقات برای پیشبرد بهینه امور نیز به صرف هزینه‌های مشخص خواهد بود. تعیین بودجه مناسب در چنین شرایطی حیاتی است. در غیر این صورت ما به سرعت شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهیم. دلیل این امر کاملاً روشن است: ترندهای حوزه مدیریت سئو، مانند هر حوزه دیگری، در صورت اقدام دیر هنگام دیگر تاثیرگذاری چندانی نخواهد داشت.

#### ۵. دریافت توصیه‌های تخصصی از کارشناس‌های کمتر حرفه‌ای مدیریت سئو

وقتی ما به عنوان مدیر سئو یک شرکت مشغول به فعالیت هستیم، باید اعتماد کامل مدیران ارشد را همراه داشته باشیم. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وجود نخواهد داشت. برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای دریافت توصیه‌های کاربردی از سایر افسردا به منظور ارتقای کیفیت بازاریابی‌شان هستند. نتیجه این امر ایجاد روندهای متداول در فرآیند مدیریت سئو است. هر برندی باید یک استراتژی واحد برای مدیریت سئو داشته باشد. در غیر این صورت ما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهیم داشت.

ایراد اصلی در دریافت توصیه‌های تخصصی از سوی دیگر کارشناس‌های حوزه سئو فقط محدود به تفاوت در سلیقه و طراحی استراتژی‌های متفاوت نیست. گاهی اوقات کارشناس‌های دیگر در عمل سطح دانش و مهارت کمتری در مقایسه با ما دارند.

برخی از حوزه‌های مدیریت سئو بستگی به سلیقه افراد دارد بنابراین اگر در این زمینه‌ها به توصیه‌های چند کارشناس توجه شود، در عمل امکان پیشبرد مطلوب استراتژی‌ها از بین می‌رود. به عنوان مثال، استفاده از تبلیغات پولی در شبکه‌های اجتماعی برای افزایش بازدید سایت رسمی یکی از گزینه‌های محل اختلاف میان کارشناس‌های مدیریت سئو است. اگر ما در چنین شرایطی از توصیه‌های افراد مختلف استفاده کنیم، هرگز امکان دست‌یابی به نتایج دلخواه را نخواهیم داشت. بنابراین علی‌رغم وسوسه برای استفاده از توصیه‌های کاربردی کارشناس‌های مختلف باید به همکاری با یک کارشناس مشخص ادامه دهیم.

#### ۶. توقف فرآیند مدیریت سئو برای مدت نامشخص

بدون تردید فعالیت در زمینه کسب و کار با توجه به شرایط جهانی ناشی از



## رهبری

### ۳ ویژگی ضروری برای شروع کسب و کار

<div><div><span><span> </span></span></div><div><div>به قلم: راج جانا موسس برند جلاو برس</div></div></div>
<div><div><span><span> </span></span></div><div><div>ترجمه:علی آل‌علی</div></div></div>

رویای شروع کسب و کار برای هر فردی وسوسه‌برانگیز است. بسیاری از افراد در سراسر دنیا هر روز در آرزوی شروع کسب و کار مستقل‌شان هستند. اغلب اوقات ما سهم بیشتری از بازار کسب و کار می‌خواهیم. شاید ایده‌های جذابی نیز برای شروع کسب و کار داشته باشیم، اما همیشه صدایی در ذهن‌مان ما را نسبت به خطرهای مسیر پیش روی دلسرد می‌سازد. بدون تردید بسیاری از افراد هیچ تجربه قبلی از مدیریت کسب و کارهای مستقل ندارند. همین امر اغلب اوقات موجب بی‌انگیزگی آنها برای شروع کسب و کار مستقل می‌شود.

هیچ کارآفرین موفق‌ی پیش از تاسیس نخستین کسب و کار مستقل‌اش تجربه‌ای در زمینه مدیریت کسب و کار نداشته است بنابراین ما نیز باید همین مسیر را دنبال کنیم. معمای کسب تجربه پیش از شروع کسب و کار مستقل در زمینه مدیریت همیشه موجب دلسردی کارآفرینان برای برداشتن قدم نخست شده است. اگر ما در تلاش برای پایه‌گذاری کسب و کار مستقل‌مان هستیم، باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشیم.

شاید شما در راستای تاسیس کسب و کار مستقل‌تان نیاز به اعتماد به نفس یا تجربه بیشتری داشته باشید. این امر شامل شناخت بهتر با بازار و شرایط موجود است. ما در این مقاله نگاهی به راهکارهای مناسب برای حداکثر ساختن توانایی افراد در زمینه کسب و کار مستقل خواهیم داشت.

#### ۱.تمایل بیشتر برای یادگیری

شروع کسب و کار تازه هیچ‌گاه ساده نیست. ما همیشه نیازمند یادگیری نکات تازه هستیم. به ویژه زمانی که قصد راه‌اندازی کسب و کار تازه‌ای را داریم، چنین نیازی آشکارتر خواهد بود. بسیاری از افراد در زمینه راه‌اندازی کسب و کار تازه شناخت بسیار کمی از بازار موردنظر دارند بنابراین استفاده از راهنمایی‌های کاربردی یک کارشناس یا مدیر بازنشسته ضروری خواهد بود. نکته منفی در این میان عدم تمایل برخی از کارآفرینان برای دریافت توصیه‌های کلیدی از سوی کارشناس‌هاست. نتیجه این امر در اغلب موارد مواجهه با شکست‌های سنگین خواهد بود بنابراین ما باید خودمان را برای مواجهه با شرایط دشوار آماده کنیم.

تقویت انگیزه و روحیه برای یادگیری نکات سازنده اهمیت بسیار زیادی دارد. نگرانی اصلی برخی از کارآفرینان در زمینه دریافت مشاوره از سوی کارآفرینان دارای تجربه امکان سرعت ایده‌شان است. در این زمینه در راهکار اصلی پیش روی ما قرار دارد. راهکار نخست ثبت ایده‌مان در سازمان‌های دولتی است. به این ترتیب ماجرای سربت ایده به طور کامل رفع خواهد شد. راهکار بعدی شامل عدم بیان تمام جزئیات برنامه‌های‌مان است. در این صورت ما شناس بیشتری برای تعامل با شما خواهیم داشت.

یادگیری نکات تازه در زمینه کسب و کار همیشه با همراهی افراد علاقه‌مند راحت‌تر خواهد شد. نکته مهم در این میان تلاش عمده برای یافتن افراد مناسب به منظور پیشبرد اهداف برندمان است. بی‌تردید یک استارت‌آپ نیازمند افراد حرفه‌ای در زمینه‌های مختلف است بنابراین ما باید به طور مداوم در تلاش برای یافتن افراد تاثیرگذار و مناسب برای برندمان باشیم.

یادگیری نکات تازه از طریق آموزشگاه‌های حرفه‌ای اغلب راحت‌ترین گزینه در دسترس تلقی می‌شود. نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری سازنده با کارآفرینان موفق و استفاده از تجربه آنهاست. در غیر این صورت ما هرگز توانایی کشف نکات اصلی در زمینه کسب و کار را نخواهیم داشت. تلاش برای فعالیت موفق در شرکت‌های بزرگ اغلب ایده مناسبی برای یادگیری اصول اساسی کسب و کار در حوزه‌های تازه است.

#### ۲.ضرورت فروتنی برای ایجاد کسب و کاری سازنده

فروتنی همیشه موجب ایجاد اعتماد به نفس می‌شود. شاید ما در ابتدای مسیر کسب و کارمان موفقیت‌های جذابی کسب کرده باشیم، اما همیشه رعایت فروتنی ضروری است. برخی از برندها پس از مدتی فعالیت در حوزه کسب و کار غرور بسیار زیادی پیدا می‌کنند. غرور بیش از اندازه همیشه موجب رفتار نامناسب با دیگران می‌شود بنابراین ما باید در عین پیشرفت برندمان به طور همزمان در زمینه رفتار بهتر با دیگران تلاش کنیم.

بسیاری از برندهای نام‌آشنا به دلیل رفتار مناسب با مشتریان جایگاه برتری در دنیای کسب و کار پیدا کرده‌اند. چنین برندهایی همیشه رفتار اصلی و به دور از خودنمایی دارند. یکی از اشتباهات کارآفرینان پس از کسب چند موفقیت ابتدایی تلاش برای نمایش تصویری متفاوت از برندشان است. ما همیشه باید به تصویر نخست کسب و کارمان وفادار باقی بمانیم. در غیر این صورت به سرعت اعتماد مشتریان را از دست خواهیم داد.

#### ۳.تقویت توانمندی‌ها

هر کارآفرینی در حوزه کسب و کار دارای تعدادی توانمندی خاص است. ممین نکته تفاوت‌ها در زمینه کسب و کار را رقم می‌زند. اگر ما به دنبال بهبود وضعیت کاری‌مان هستیم، باید به طور مداوم در راستای ارتقای توانمندی‌های‌مان تلاش کنیم. بدون تردید هر فردی دارای نقطه ضعف‌هایی در حوزه کسب و کار است. ما در طول توسعه برندمان باید اقدام به تبدیل نقاط ضعف خود به نقاط قوت کنیم. فقط در این صورت امکان توسعه پایدار برای برندمان فراهم خواهد شد.

خوشبختانه امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای تقویت مهارت‌های کاری وجود دارد. دوره‌های آموزشی بسیار زیادی در دسترس برندها و کارآفرینان برای بهبود سطح عملکردشان قرار دارد. همچنین بسیاری از مطالب جذاب و آموزنده نیز به طور رایگان در سطح اینترنت وجود دارد بنابراین با اندکی جست‌جو امکان یافتن مطالب آموزنده برای ارتقای سطح توانایی‌های‌مان وجود خواهد داشت.

منبع: **inc.com**



به قلم: نیل دونکان کارشناس کب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

تاثیرگذاری نخست در روابط اجتماعی نقش مهمی دارد. بسیاری از افراد از همان لحظه نخست دیدار با دیگران جلوه‌ای جذاب و تاثیرگذار از خود نشان می‌دهند. این امر در پیشبرد روابط نقش حیاتی دارد. حوزه کسب و کار نیز درست مانند سایر روابط اجتماعی در پیوند نزدیک با تاثیرگذاری اولیه قرار داد. اغلب کارآفرینان در زمینه عقد قراردادهای تجاری فقط یک بار فرصت تاثیرگذاری بر روی طرف مقابل را دارند. به همین خاطر نخستین تاثیرگذاری ما بر روی مخاطب هدف به احتمال زیاد آخرین آنها خواهد بود. نکته مهم در این میان اهمیت تاثیرگذاری اولیه، نه فقط برای عقد قراردادهای تجاری، بلکه ایجاد رابطه‌ای پایدار با مخاطب هدف است. شاید بسیاری از افراد نسبت به اهمیت تاثیرگذاری اولیه بی‌توجه باشند. براساس اظهارنظر کارشناس‌های اجتماعی در هر رابطه فقط هفت ثانیه برای تاثیرگذاری اولیه فرصت وجود دارد بنابراین ما باید به سرعت اقدام به جلب نظر طرف مقابل کنیم. در غیر این صورت شناس ما برای ایجاد رابطه‌ای مناسب به شدت کاهش خواهد یافت. اغلب افراد در هفت ثانیه نخست برخورد با دیگران برداشت مناسبی از شخصیت طرف مقابل دارند بنابراین ما باید در همان چند ثانیه نخست اقدام به جمع‌بندی نکات برای تاثیرگذاری بر روی طرف مقابل کنیم. شاید در یک وضعیت خاص هر دو طرف در تلاش برای تاثیرگذاری مطلوب بر روی یکدیگر باشند. این امر نیازمند واکنش مناسب هر کدام از طرفین به اقدامات دیگری است.

بازاریابی یکی از فعالیت‌های حیاتی در دنیای امروز محسوب می‌شود. وقتی از بازاریابی صحبت می‌کنیم، فقط نمونه‌های دیجیتال در شبکه‌های اجتماعی مدنظر ما نیست. گاهی اوقات ما نیازمند بازاریابی برای برندمان در جلسات حضوری هستیم. این امر به طور ویژه‌ای در کسب و کارهای B۲B کاربرد دارد. هدف ما در این مقاله بررسی راهکارهای بهبود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در نخستین برخورد است. در ادامه برخی از کاربردی‌ترین تکنیک‌ها در این حوزه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

چگونه تاثیرگذاری اولیه‌مان را ارتقا دهیم؟

#### ۱. پاسخگویی به تماس‌ها در اولین فرصت

شاید باور این امر اندکی دشوار باشد، اما جلسات موفق کاری با مشتریان همیشه با یک تماس تلفنی شروع می‌شود. امروزه اغلب تماس‌های کاری از طریق تلفن‌های همراه صورت می‌گیرد. برخی از کارآفرینان عادت بدی در زمینه عدم توجه به گوشی همراه در ساعات اداری دارند بنابراین در پایان روز شمار عظیمی از تماس‌های بی‌پاسخ در گوشی آنها قابل مشاهده است. توصیه من به عنوان کارشناس کسب و کار توجه ویژه به تماس‌های دریافتی است. گاهی اوقات ما تماس‌های مهمی از سوی مشتریان آینده‌مان دریافت می‌کنیم. پاسخگویی سریع به تماس‌ها نشانه مثبتی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود.

بدون تردید هیچ‌کس علاقه‌ای به انتظار پشت خط تلفن ندارد. ما با تعیین زنگ مناسب برای گوشی همراه‌مان امکان پاسخگویی سریع به مخاطب را خواهیم داشت. به این ترتیب شناس ما برای تاثیرگذاری مناسب در نخستین برخورد با آنها افزایش خواهد یافت.

یکی از باورهای اشتباه در میان کارآفرینان اندکی تأمل پیش از پاسخگویی به تماس‌های دریافتی است. این امر به دلیل علاقه کارآفرینان برای نمایش جلوه‌ای حرفه‌ای از خودشان است. بدون تردید نمایش جلوه‌ای حرفه‌ای از برند کمترین ارتباطی با پاسخگویی دیر هنگام تماس‌های دریافتی ندارد بنابراین ما باید از چنین تکنیک‌های عجیب و غریب دوری کنیم.

#### ۲.انتخاب لباس مناسب

اگر شما در زمینه مدیریت اژانس مشاوره حقوقی فعالیت دارید، نحوه انتخاب لباس برای شما اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. برخی از کارآفرینان نسبت به نحوه انتخاب لباس توجه کافی ندارند. به این ترتیب شاید در یک جلسه رسمی با لباسی کاملاً عادی حاضر شوند. اگر جلسه کاری برای شما دارای اهمیت است، این اهمیت باید در تک تک رفتارهای شما نمایان باشد. در غیر این صورت شاید طرف مقابل رفتار موردنظر را نوعی بی‌احترامی تلقی کند.

بدون تردید حضور در یک جلسه رسمی با شلوار جین و تی‌شرت عجیب به نظر می‌رسد. این امر به طور ویژه وقتی تمام میهمانان دارای پوشش کت و شلوار باشند، بیشتر خوندنمایی می‌کند. اختصاص زمان مناسب برای انتخاب لباس پیش از جلسات کاری مهم حیاتی است. این امر میزان احترام ما برای جلسه کاری و میهمانان را نشان می‌دهد. همچنین استفاده از لباس‌های مناسب

امکان تاثیرگذاری بسیار بهتری به ما خواهد داد.

یکی از نکات مهم در زمینه انتخاب لباس مناسب برای جلسات کاری مربوط به اندازه‌شان است. برخی از کارآفرینان لباس‌های مناسبی انتخاب می‌کنند، اما در زمینه توجه به سایزشان کم‌کار هستند. نتیجه این امر استفاده از لباس‌های بسیار تنگ یا گشاد در جلسه کاری است. ما در دیدار با مشتریان‌مان باید از پوشش مناسب برخوردار باشیم. این امر هم مربوط به نوع لباس و هم اندازه‌اش است. بنابراین پیش از حضور در جلسات کاری همیشه با یک طراح لباس مشورت کنید.

آیا همیشه استفاده از لباس‌های رسمی برای جلسات کاری تاثیرگذار است؟ شاید بسیاری از افراد پاسخ مثبت به این پرسش دهند، اما در حقیقت پاسخگویی به چنین پرسشی بدون توجه به حوزه فعالیت افراد غیرممکن است. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه طراحی بازی‌های رایانه‌ای فعالیت دارید، استفاده از لباس عادی مانند تی‌شرت بیانگر انعطاف‌پذیری شما و آمادگی برای هماهنگی با هر شرایطی خواهد بود بنابراین استفاده از لباس‌های عادی و روزمره در تمام جلسات کاری نکته‌ای منفی نیست. گاهی اوقات، بنابر نوع کسب و کارمان، استفاده از لباس‌های ساده شناس بیشتری برای تاثیرگذاری اولیه ایجاد خواهد کرد.

#### ۳.اهمیت حفظ توجه

جلسات کاری همیشه روند یکسانی ندارد. هر جلسه شرایط ویژه‌ای دارد و وظیفه ما شناسایی شرایط موجود برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. بسیاری از کارآفرینان در جلسات کاری با مشتریان بیش از اندازه مشغول به صحبت می‌شوند بنابراین وقت زیادی برای گفت‌وگوی تعاملی باقی نخواهد ماند. همچنین عوامل بسیار زیادی در طول جلسه امکان حواس‌پرتی را فراهم می‌کند. بنابراین ما همیشه باید در تلاش برای کاهش المان‌های مستعد برای حواس‌پرتی باشیم. در غیر این صورت به طور مداوم با مشکلات عمده برای گفت‌وگوی با مشتریان مواجه خواهیم شد.

بسیاری از کارآفرینان به هنگام صحبت درباره ایده‌های‌شان در جلسه توجه ویژه‌ای به مخاطب هدف دارند، با این حال وقتی نوبت به صحبت طرف مقابل می‌رسد، به سادگی حواس‌شان پرت می‌شود. ما در مدت زمان صحبت طرف مقابل نیز باید توجه ویژه‌ای به وی داشته باشیم. حفظ ارتباط چشمی و تلاش برای اظهارنظر درباره ایده‌های آنها بهترین راهکار برای تاثیرگذاری مداوم خواهد بود.

هیچ چیز به اندازه عدم توجه کافی به طرف مقابل در نخستین دیدار موجب نارضایتی طرفین نمی‌شود. بسیاری از افراد در چنین شرایطی حتی پیش از ترک جلسه به دنبال برندی دیگر برای همکاری خواهند گشت. وقتی ما توجه کافی به مخاطب هدف داریم، در حقیقت احترام خاصی برای او قائل هستیم. این احساس در زمینه تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید اهمیت ویژه‌ای دارد. برخی از معاملات بسیار مهم تجاری فقط به دلیل عدم رضایت یا احساس خوشایند طرفین به طور کامل لغو شده است بنابراین توجه به مشتریان باید در دستور کار هر برندی قرار داشته باشد.

یکی از راهکارهای توجیه به مخاطب هدف و تاثیرگذاری اولیه نمایش چهره‌ای شگفت‌زده از برخی اظهارات آنهاست. این امر بیانگر تحت تاثیر قرار گرفتن ما از سوی آنها خواهد بود. شاید در ابتدا این امر عجیب به نظر برسد، اما به هر حال مشتریان نیز علاقه‌مند به تاثیرگذاری بر روی ما هستند بنابراین ما باید فرصت کافی برای چنین امری را در اختیار آنها قرار دهیم. امروزه بسیاری از برندها در تعامل طولانی مدت با مشتریان وفادارشان هستند. این امر نتیجه رعایت نکات ضروری در زمینه توجه به مشتریان است. در غیر این صورت شاید حتی برندهای بهتری نیز برای مشتریان در بازار وجود داشته باشد.

#### ۴.ضرورت آمادگی شخصی

شاید شما نسبت به توانایی‌های شخصی‌تان اطمینان بیش از اندازه‌ای داشته باشید. این امر شامل برداشت شوخ‌طبعی و توانایی ارتباط ساده با مخاطب هدف است. اگر شما بدون آمادگی برای هر جلسه کاری در آن شرکت کنید، فقط به خود و مشتریان‌تان دروغ گفته‌اید. هیچ فردی بدون آمادگی قبلی برای یک جلسه توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را ندارد. ما نیز در چنین شرایطی باید نسبت به آمادگی شخصی اقدام کنیم. این امر شامل تلاش برای شناخت مشتریان و شخصیت آنهاست. فقط در این صورت ما امکان شخصی سازی نکات بیان‌شده را خواهیم داشت.

امروزه بسیاری از کارآفرینان در جلسات مختلف اقدام به بیان نکات واحد می‌کنند. این امر بدون توجه به شخصی‌سازی محتوا برای هر کدام از مشتریان به نتیجه مناسبی ختم نخواهد شد. ما همیشه باید آمادگی مطلوبی در زمینه ارتباط با مشتریان داشته باشیم. در غیر این صورت تعامل میان ما بسیار دشوار

خواهد شد.

برخی از مشتریان در دنیای کسب و کار بسیار سختگیر هستند. تعامل با چنین مشتریانی همیشه دشوار است بنابراین ما باید به دنبال راهکارهایی برای ساده‌سازی فرآیند تعامل با آنها باشیم. در غیر این صورت به طور مداوم نگرانی‌هایی عمده در زمینه شیوه رابطه مناسب با آنها خواهیم داشت. برخی از برندهای بزرگ برای آمادگی بهتر در جلسات مهم از روانشناس‌های کارکشته استفاده می‌کنند. مزیت اصلی این شیوه امکان شخصیت‌شناسی سریع طرف مقابل و استفاده از نکات تاثیرگذار بر روی آنهاست. اگر ما از شیوه موردنظر به خوبی استفاده کنیم، همیشه توانایی تاثیرگذاری بسر روی طرف مقابل را خواهیم داشت.

یکی دیگر از نکات مهم در زمینه تعامل با مخاطب هدف توجه به تیپ شخصیتی‌شان است. افراد درونگرا علاقه زیادی به شوخی‌های متعارف ندارند. بنابراین ما باید از چنین شوخی‌هایی به طور حتم پرهیز کنیم. در طرف مقابل افراد دارای تیپ شخصیتی برونگرا تمایل بالایی به شوخی و بیان نکات خنده‌دار خواهند داشت. شناخت سریع تیپ شخصیتی مشتریان و تلاش برای برنامه‌ریزی در لحظه برای تعامل با آنها ضروری است. در غیر این صورت تاثیرگذاری اولیه ما بر روی آنها همراه با مشکلات زیادی خواهد بود.

#### ۵.استفاده از یادداشتهای قبلی برای تاثیرگذاری بهتر

ذهن افراد در جلسات کاری همیشه درگیر نکات گوناگونی می‌شود بنابراین فراموشی برخی از نکات در جلسات طبیعی خواهد بود. وقتی افراد برای بیان برخی از نکات در جلسات کاری بیش از اندازه فکر می‌کنند، مخاطب هدف ذهنیت منفی نسبت به آنها پیدا خواهد کرد. تلاش اصلی ما باید ارتباط هرچه بهتر با مخاطب هدف باشد. در غیر این صورت آنها به سرعت توجه‌شان از برند ما منحرف می‌شود. هرچه توانایی ما برای بیان نکات مهم در جلسات بیشتر باشد، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب افزایش خواهد یافت. توصیه کلیدی من در اینجا استفاده از یادداشتهای کوچک در طول جلسه است. چنین یادداشتهایی روز قبل تهیه می‌شوند. به این ترتیب ما در طول بیان نکات کلیدی درباره قرارداد امکان افزون برخی نکات ارزشمند را خواهیم داشت.

برخی از مشتریان همیشه به دنبال یافتن نکته‌ای متفاوت و جذاب در برندها هستند. این امر در صورت بیان نکات جذاب از سوی ما در جلسات کاری موجب تاثیرگذاری اولیه موفق خواهد شد. در اینجا باهم شناسایی تیپ شخصیتی مشتریان در کمترین زمان ممکن دارای اهمیت است. در غیر این صورت ما دشواری‌های بسیار زیادی در زمینه تعامل با آنها خواهیم داشت. گاهی اوقات بیان نکات نامربوط در جلسات کاری موجب دلسردی مخاطب هدف می‌شود. بنابراین ما باید تمام تلاش‌مان بسرای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف در جریان بحث را داشته باشیم. بیان نکات غیرمرتبط به بحث همیشه موجب بروز نارضاتی می‌شود بنابراین به عنوان توصیه نهایی در این بخش باید بر روی حفظ ساختار جلسه پیرامون موضوعات اصلی تاکید کم.

#### ۶.ارتقای زبان بدن

تعامل میان افراد همیشه به صورت کلامی روی نمی‌دهد. گاهی اوقات افراد بدون بیان حتی یک کلمه نیز امکان تعامل با یکدیگر را دارند. این امر بیشتر در حوزه زبان بدن قرار دارد. نحوه رفتار بدن ما در جلسات رسمی سیگنال‌های مهمی برای مخاطب هدف ارسال می‌کند. به این ترتیب سرنوشت قرارداد در برخی از حوزه‌ها به زبان بدن افراد بستگی دارد.

اگر زبان بدن ما سیگنال‌های استرس‌آفرین به مخاطب هدف منتقل کند، پیگیری تاثیرگذاری اولیه مناسب بر روی وی دشوار خواهد شد. مهم‌ترین نکته در این میان حفظ آرامش از سوی ماست. رفتار آرام و عدم حرکت‌های ناگهانی سیگنال‌های مهمی برای مخاطب هدف خواهد داشت. بسیاری از افراد به دلیل رفتارهای ناگهانی موجب بروز تردید در مشتریان می‌شوند بنابراین در طول جلسات کاری مهم باید از رفتارهای استرس‌آفرین دوری کنیم.

زبان بدن امروزه مورد توجه قشر وسیعی از کارآفرینان قرار دارد. خوشبختانه آموزش‌های بسیار زیادی در حوزه زبان بدن وجود دارد. با استفاده از چنین آموزش‌هایی امکان ارتقای مهارت ارتباط غیرکلامی وجود خواهد داشت.

#### جمع‌بندی

تاثیرگذاری اولیه بر روی مخاطب هدف همیشه دارای اهمیت است. این امر سرنوشت برند ما در ارتباط با مشتریان را تعیین خواهد کرد. استفاده از توصیه‌های مورد بررسی در این مقاله شناس ما برای تاثیرگذاری بیشتر را افزایش خواهد داد. نکته مهم در این میان توجه به تصویر برندمان است و مز میان جلب نظر مشتریان و از دست دادن آنها اغلب اوقات بیش از اندازه باریک است بنابراین ما باید ارزیابی درستی از شرایط داشته باشیم. فقط در این صورت موفقیت ما برای تاثیرگذاری اولیه بر روی مشتریان تضمین خواهد شد.

منبع: **noobpreneur.com**







# کسب و کارهای خانگی با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟



مترجم: طاهره منیری شریف

اکثر شرکت‌ها کارشان را از اتاقی کوچک، گاراژ یا گاهی از زیرزمین خانه آغاز کرده‌اند. اگر شما هم می‌خواهید کار شرکت خود را از خانه شروع کنید باید قبل از هر چیز برای سوالات زیر پاسخ مناسبی داشته باشید:

۱. آیا این کار قانونی است؟  
در دستورالعمل‌ها و قوانین شرکت‌های آپارتمانی مشخص شده است که تا چه حد می‌توانید برای راه‌اندازی کسب و کار خانگی‌تان، انعطاف‌پذیر باشید. حتما به این قوانین رجوع کنید.

۲. چگونه می‌خواهید خانه و محل کارتان را از هم تفکیک کنید؟  
شروع هر کسب و کاری به زمان احتیاج دارد. احتمالا هفته‌ها و ماه‌ها زیاد را باید به کسب و کار نوپای خود اختصاص دهید. این امر خانواده کارآفرین را تحت تاثیر قرار خواهد داد. وقتی محل کارتان را به خانه می‌آورید خانواده‌تان را باید بیشتر از هر چیز دیگری در نظر داشته باشید. ۳. چگونه می‌خواهید تصویری حرفه‌ای از کسب و کارتان در ذهن مخاطبان ایجاد کنید؟

شاید کار کردن در خانه شما را چندان حرفه‌ای نشان ندهد. نشانی محل کار شما، خانه‌ای مسکونی است که کودکان در اتاق کنار اتاق کار شما مشغول بازی است. این مسئله ذهنیت مخاطبان را در مورد کسب و کار شما تحت تاثیر قرار می‌دهد. در اکثر شهرها و کشورهای مقررانی وضع شده‌اند که تا حدی اداره کسب و کار از خانه را محدود می‌سازند. با اینکه بسیاری از جوامع قوانین خود را به‌روز کرده‌اند و می‌دانند که کسب و کارهای مبتنی بر رایانه، مشاغل پرسر و صدایی نیستند، بعضا با اعمال محدودیت‌هایی، مانع اجرای چنین کسب و کارهایی می‌شوند.

بعضی اقدامات کسب و کارهای خانگی که با محدودیت‌های قانونی همراه است، عبارتند از:  
حضور کارکنان غریبه در خانه (اختلال در امنیت ساختمان به دلیل رفت و آمد افرادی غیر از اهالی ساختمان)  
استفاده تجاری از خانه به جای استفاده مسکونی (با توجه به درصد فضای مورد استفاده برای کسب و کار)

ذخیره منابع، مواد اولیه یا تجهیزات موردنیاز شرکت در انبار خانه (خطرات احتمالی برای ساختمان مسکونی)  
افزایش تردد خودرو در کوچه و خیابان‌های نزدیک محل سکونت (سخت شدن عبور و مرور برای همسایگان)

اگر قصد راه‌اندازی کسب و کار خانگی را دارید، در اولین اقدام بررسی کنید که مجاز به انجام چه فعالیت‌های تجاری هستید؟ شکایت همسایه‌ها می‌تواند مشکلی جدی باشد، زیرا ممکن است دستور توقف کارتان را دریافت کنید، در این صورت کسب و کارتان تعطیل می‌شود و مجبورید آنجا را ترک کنید. سعی کنید همسایگان را با خود همراه کنید. با پشتیبانی آنها می‌توانید محدودیت‌ها را پشت سر بگذارید.

تفکیک زندگی کاری و شخصی برای حفظ حریم روابط خانوادگی و کاری ضروری است. وقتی برای دفتر کار خانگی‌تان برنامه‌ریزی می‌کنید، اول از همه باید به مکان آن در خانه فکر کنید؛ گاراژ، مهمان‌خانه یا حیاط‌خوت؟! باید در انتخاب مکان دفتر کارتان، مواردی مثل رفت و آمد خانواده و سرو و صدای آنها را در نظر بگیرید. دفتر کارتان را در جایی انتخاب نکنید که کودک چهار ساله‌تان بتواند به راحتی تلفن‌های کاری شما را پاسخ دهد. اگر مراجعان حضوری دارید، مکانی را به عنوان دفتر کار انتخاب کنید که ورودی آن جدا از فضای منزل باشد! همیشه به تصویری که از خود در ذهن مخاطبان‌تان ایجاد می‌کنید، دقت داشته باشید. امکان دارد مشتریان در فاصله‌ای که از حرفه‌ای‌تان نشان دادن کسب و کارتان موثر است. در واقع می‌توان هزینه خط تلفن جداگانه برای کسب و کار را توجیه کرد. تلفن کاری خود را جایی بگذارید که دور از سر و صدای خانواده باشد.

۱. یک خط تلفن جداگانه برای کارتان تهیه کنید:  
انتخاب خط تلفن اختصاصی برای کسب و کارتان باعث می‌شود، افراد هنگام تماس با منشی یا اپراتور شما صحبت کنند. این مسئله در حرفه‌ای‌تان نشان دادن کسب و کارتان موثر است. در واقع می‌توان هزینه خط تلفن جداگانه برای کسب و کار را توجیه کرد. تلفن کاری خود را جایی بگذارید که دور از سر و صدای خانواده باشد.

۲. به‌طور رسمی و حرفه‌ای به تلفن خود پاسخ دهید:  
اگر سایر اعضای خانواده به تلفن‌های کاری شما پاسخ می‌دهند،

مطمئن شوید که آنها کاملا رسمی و حرفه‌ای رفتار می‌کنند. با اینکه می‌توانید مانند خیلی از شرکت‌های دیگر از پیام صوتی استفاده کنید، ولی یکی از راه‌های کسب مزیت رقابتی این است که به جای پیام صوتی، خودتان یا شخصی مرتبط با کسب و کارتان به تلفن‌های کاری جواب دهد. معمولا مشتریان ترجیح می‌دهند به جای شنیدن پیام ضبط شده با یک شخص صحبت کنند.

۳. وقتی حضور ندارید برای دریافت تماس‌ها از پست صوتی استفاده کنید:

این سرویس‌ها انتخاب‌های بیشتری را در اختیار تماس‌گیرندگان قرار می‌دهند، در این صورت آنها می‌توانند شما را راحت‌تر پیدا کنند. ۴. دارایی‌های کاغذی (کارت ویزیت، بوروشور و...) باید ظاهری باکیفیت و حرفه‌ای داشته باشند:

قطعاً می‌توانید نامه، پاکت‌نامه، کارت ویزیت، بوروشور و صورتحساب‌های شرکت را خودتان طراحی کنید، ولی اگر از کیفیت کارتان مطمئن نیستید، بهتر است از متخصص طراحی کمک بگیرید. مثلا از او بخواهید، نسخه‌ای حرفه‌ای از بوروشورهای شرکت را طراحی کند. بعد از آن خودتان با استفاده از پرینتر شرکت به هر تعدادی که خواستید از روی بوروشور تکثیر کنید. توجه داشته باشید محتوای اسناد چاپی باید با محتوای سایت‌تان هماهنگ باشد.

۵. برای مراقبت از فرزندان‌تان از شخص دیگری کمک بگیرید:  
با اینکه بسیاری از والدین در حال کار از فرزندان خود هم مراقبت می‌کنند، ولی نمی‌توانید انتظار داشته باشید که با وجود کودکان در خانه بتوانید کارایی خوبی داشته باشید بنابراین گزینه‌های دیگری را برای مراقبت از آنها در نظر بگیرید. رایج‌ترین روش کمک گرفتن از بستگان‌تان است، شاید هم مهد کودک یا پرستار کودک بتوانند به شما کمک کنند.

اما راه‌حل خلاقانه‌ای وجود دارد که خیلی رایج نیست. می‌توانید با چهار یا پنج والدین دیگر که شرایطی مثل شما دارند قراردادی تنظیم کنید. به این صورت که روزانه والدین یکی از خانواده‌ها مسئولیت نگهداری از کودکان خود و چهار خانواده دیگر را برعهده بگیرد. به این ترتیب خانواده‌ها با مشارکت یکدیگر از کودکان‌شان مراقبت می‌کنند.

این کار باعث می‌شود اگر در هفته چهار روز کار می‌کنید، در آن چهار روز، بسیار کارآمدتر از زمانی باشید که فرزندان‌تان هم در کنارتان هستند.

۶. جلسات و ملاقات‌های کاری را در خارج از دفتر خانگی‌تان برگزار کنید:

اگر فضای کافی برای ملاقات مشتریان در دفتر کار خانگی‌تان ندارید، می‌توانید جلسات را خارج از خانه برگزار کنید. مثلا جلسات را در مکان پیشنهادی طرف تجاری یا مکان‌های عمومی مثل رستوران برگزار کنید.

۷. حرفه‌ای لباس بپوشید:

نحوه لباس پوشیدن‌تان در محل کار، بر احساس و تصور شما درباره کار تاثیر می‌گذارد. ممکن است پوشیدن لباس غیررسمی در دفتر کار خانگی‌تان برای شما چندان مطلوب نباشد.

منبع: entrepreneur.modirinfo

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۲۵۷/۲۰۱۶-۰۴۰۲۰۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک و زمین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هاشم شیرازی شایسته فرزند نعمت اله بشماره شناسنامه ۳۳۲ صادره از ورمان در شناسنامه یک قطعه زمین با بنای آهنی تر آن به مساحت ۱۰۰ متر مربع پلاک شماره ۱۸۹۱ فرعی از ۴ اصلی واقع در فریه باغین تهران بخش حوزه ثبت ملک و زمین از مالکیت متناهی هاشم شیرازی شایسته محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت لغضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۱۵

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

۲۸



# چرا دارایی دیجیتال نسبت به رکود اقتصادی مقاوم است؟



پیدا کردن بهترین راه حل برای سرمایه گذاری ثروت، دارایی دیجیتال و فیزیکی هر شخصی، یکی از مهم ترین چالش ها به حساب می آید. این قضیه به شدت به ریسک پذیری شخص یا یک مجموعه بستگی دارد، با این حال زمانی که سرمایه گذاران می خواهند در این رابطه تصمیم گیری کنند، بیشتر به «بازگشت سرمایه» توجه می کنند تا «افزایش سود».

بسیاری از سرمایه گذاران ترجیح می دهند در دوران رکود سرمایه های خود را داخل بازارهای بورسی نگه دارند، زیرا تصور می کنند پایداری ارزش سهام در طولانی مدت کمتر نسبت به نوسانات روزانه یا سالانه حساس است. بسیاری دیگر از سرمایه گذاران امنیت دستگاه های دولتی را به دیگر روش ها ترجیح می دهند، زیرا بر این باورند که ثبات آنها به دلیل جریان نقدینگی است.

بسیاری نظر دیگری داشته و علاقه دارند سرمایه و ثروت خود را از بانکها خارج کرده و آن را به پول نقد تبدیل کنند، در مقابل وجود دارند افرادی که از پول نقد نیز فراری هستند و سرمایه های خود را به سمت طلا هدایت می کنند تا هم از بخش های دولتی فاصله گرفته باشند و هم از ثروت خود در مقابل تورم حفاظت کنند. در نهایت افرادی پیدا می شوند که ریسک سرمایه گذاری روی ارز دیجیتال را پذیرفته و ثروت و دارایی خود را به سمت بیت کوین و دیگر رمزارزها می برند.

به صورت کلی هیچ کدام از این روش ها اشتباه نیست و هر کدام مزیت و برتری خود را دارد، با این حال علل تفاوت در ارزش بدهی، سهام و دارایی دیجیتال، به زودی در قالب رکود اختصاصی اجتناب ناپذیر حاصل از ویروس کرونا نمایان می شود. تمامی این سه حالت، اکنون در قالب ساختار سرمایه ای جدید هستند که هر کدام سودآوری مختص به خودشان را دارند:

• بدهی = مطالبه دارایی ها

• سهام = دارایی بدون احتساب سنوات یا مطالبه مازاد سود/پول نقد

• دارایی دیجیتال = مطالبه خدمات آتی و رشد مشتری

در نتیجه با در نظر گرفتن این پس زمینه ها، به نظر می رسد که دارایی دیجیتال تنها کلاس سرمایه ای باشد که از رکود اقتصادی تاثیر نمی پذیرد. کمپانی ها و پروژه های دنیای دیجیتال، با فروش توکن ها به نوعی سرمایه های خود را تامین می کنند و بدین ترتیب، یک بدهی خدماتی به وجود می آورند که نحوه خرج شدن توکن ها در آینده را تعیین خواهد کرد.

این توکن ها می توانند کلید مشتری ها برای استفاده از برخی محصولات باشند. برای مثال می توان آنها را برای دریافت خدمات استفاده کرد، امکان بهره مندی از تخفیف ها و سرویس ها را فراهم می کنند یا در نهایت می توان آنها را برای مطالبه مستقیم سود یا سرمایه خرج کرد. فرآیند مذکور بیشتر به فروش گیفت کارت هایی شبیه است که بسیاری از شرکت ها به فروش می رسانند. این کار به شدت در جذب سرمایه آتی تاثیر گذار است، اما شرکت خطای را زیر بار بدهی هایی می برد که باید در قالب خدمات یا محصولات به مشتری های خود ارائه کنند.

برای مثال در برخی کشورها، خطوط هوایی از این روش استفاده می کنند. آنها به مشتری های خود مسافتهای را می فروشند یا اهدا می کنند که برای آنها بدهی های خدماتی به وجود می آید. خدمات های آتی اینجینینی متأثر از رکود اقتصادی نخواهند بود و متعاقبا ارزش خود را نیز از دست نمی دهند. با این حال، شرایط سخت به وجود آمده در اثر قرنطینه جهانی در بی شیوع کرونا، به صورت توأم آن هم موجب وارد شدن شوک به تقاضا شده (نبود مشتری و تعدیل ها) و هم به عرضه (تعطیلی کارخانه ها).

این شوک ها باعث شده تا سرانجام فاجعه باری برای درآمدهای سالانه و سوددهی (افت ارزش سهام) و حفاظت از دارایی (از بین بردن بازپرداخت بدهی) به بار آید، با این حال تاکنون هیچ گزارشی مبنی بر از دست رفتن وفاداری مشتری ها (خرید گیفت کارت ها و مسافتهای خطوط هوایی) و عدم ارائه خدمات در آینده (توکن ها) منتشر نشده است.

در نهایت شاید اساس و پایه امور مالی در ۱۰ سال گذشته به اندازه حال اهمیت نداشته، اما اکنون تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که این «اساس» با رکود سوددهی و مختل شدن جریان نقدینگی در بی بدهی ها، طی سال های آتی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. تنها در زمان هایی مانند آنچه که شاهدش هستیم درمی یابیم که ارزش گذاری سهام و بدهی به جریان نقدینگی و سرمایه فیزیکی وابسته است و نه به ضریب فزاینده مالی یک نظام بانکی.

به صورت کلی و با نگاهی به گذشته می توان دید که ضریب فزاینده مالی مثبت یک سیستم بانکی، ترکیبی از رشد اقتصادی مثبت و پایداری به همراه تورم کم است. در حالی که اگر به شرایط فعلی بنگریم، رشد اقتصادی متوسط رو به پایین و تورم متوسط رو به بالا را شاهد هستیم. از آن گذشته، بیشتر کمپانی های بدهکار و سهامی، به مشتری و فروشگاه های فیزیکی و از آن مهم تر به خطوط تولید وابسته هستند (البته به استثنای برخی از شرکت های تجارت الکترونیک). متقابلا، بسیاری از شرکت های حوزه دیجیتال، هیچ فروشگاه، خط تولید یا مشتری فیزیکی ندارند. به صورت خلاصه، آنها سمبلی از یک «دنیای کاملا دیجیتال» هستند.

از صرافی های دیجیتالی، بازی های ویدیویی و جهان های مجازی گرفته تا اقتصادهای غیرمتمرکز و وب ۳.۰، همگی در حال تغییر از دنیای فیزیکی به

دیجیتال هستند و نقش ویروس کرونا در این بین، تنها یک تسریع کننده یا کاتالیزور است. درست مانند از دست رفتن ارزش گیفت کارت ۱۰ دلاری شما در دوران بحران و رکود اقتصادی، ارزش ذاتی دارایی دیجیتال شما نیز از دست نخواهد رفت.

توکن هایی که اکنون در اختیار دارید، ارائه دهنده خدماتی هستند که می توانید در آینده مطالبه کنید و هیچ ربطی به درآمد، سود یا دارایی شرکتی که از آن توکن ها را تهیه کردید، ندارد. به همین دلیل، بسیاری از این شرکت ها نسبت به شوک های تقاضا و عرضه مصونیت دارند و شاید حتی روزی فرا برسد که بگوییم دارایی دیجیتال «ضد رکود» است.

قیمت ارز دیجیتال بالاخره پایین خواهد رفت و هیچ کس منکر ریسک سرمایه گذاری در این حوزه نمی شود. به صورت پایه اگر به آن بنگریم، می بینیم که ارزش دارایی های دیجیتال کاهش نداشته، در حالی که ارزش سهام و اوراق قرضه نسبت به دوران قبل از شیوع کرونا، با افت شدیدی مواجه شده اند. به صورت کلی می توان گفت که ارز دیجیتال بیش از حد ارزش گذاری شده اما دلیل آن، اتفاقات چند هفته گذشته نیست.

ارزش سهام با کاهش سوددهی شرکت ها افت می کند؛ بدهکاری ها با کاهش ارزش سرمایه افزایش داشته اند؛ ارزش پول های بی پشتوانه با افزایش نقدینگی و چاپ پول رو به کاهش است و ارزش کالاها با سکون فعالیت های اقتصادی، از دست رفته اند. می توان اینگونه تعبیر کرد که دارایی دیجیتال از ابتدا هم ارزشی نداشته، اما به طور قطع نمی توان عنوان کرد که ارزش آن در این دوران کاهش داشته است. در اصل شاید بتوان گفت تنها کلاس دارایی است که همچنان ارزش خود را حفظ کرده است.

منبع: coindesk/digiato

## آیا کرونا می تواند برای همیشه ما را به سمت خرید از سوپرمارکت های آنلاین سوق دهد؟

فکر خرید از ما هم به سرشان خطور نکرده بود حالا مشتری ثابت ما هستند.»

### خطر کاهش تقاضا در صورت عدم بهبود تجربه خرید

سوپرمارکت های آنلاین برای افزایش مشتری و تبدیل کردن آنها به مشتریان ثابت، باید به تقاضای بالا پاسخ گفته و یک تجربه خرید آسان و راحت را ارائه کنند.

شیوع ویروس کرونا سبب شده تا بسیاری از فروشگاه های اینترنتی نتوانند سفارشات را به موقع به دست مشتریان برسانند. در بعضی اوقات مشتری برای تحویل سفارش باید روزها و حتی هفته ها منتظر بماند. اگر سوپرمارکت ها و فروشگاه ها نتوانند برای این مشکل چاره ای بیابند، ریسک از دست دادن مشتریان را قبول کرده اند.

به گفته تحلیلگران طول دوران کرونا نیز بی تأثیر خواهد بود؛ هرچه این دوره بیشتر طول بکشد، خرید اینترنتی خواربار نیز بیشتر بین مردم جا می افتد و سرویس ها زمان بیشتری برای بهبود خدمات خود خواهند داشت.

هنوز برای بسیاری از مردم سفر کوتاه به فروشگاه به معنای فرصتی برای خروج از خانه و فرار از زندگی روزمره است. با پشت سر گذاشتن بحران کرونا احتمال بازگشت عادت های قدیمی وجود دارد و بسیاری از مردم دوست دارند تا دوباره به شکل حضوری خرید کنند.

منبع: Business Insider/digiato

اینترنتی خرید کرده بودند، تا به حال از این قبیل سرویس ها استفاده ای نکرده بودند. سایت مذکور تخمین می زند که تا پایان ماه ژوئن، ۴۳ درصد از مصرف کنندگان آمریکایی خریدهای سوپرمارکتی خود را به شکل آنلاین انجام خواهند داد. «Daniel Keyes»، تحلیلگر سایت بیزینس اینسایدر می گوید:

«سوپرمارکت های آنلاین در حال محبوب شدن بودند، اما حالا جایگاه تازه ای در بین خریداران پیدا کرده اند و به سرویس باهمیتی برای آنها حین دوران کرونا و پس از آن تبدیل شده اند.»

«Jack O'Leary»، تحلیلگر ارشد شرکت تحقیقاتی Edge by Ascential نیز در اظهار نظری مشابه به سایت بیزینس گفت: «بدون شک شاهد نقطه عطفی در استفاده از سوپرمارکت های اینترنتی هستیم. بسیاری از مردم برای اولین بار این سرویس ها را امتحان می کنند و با اینکه امتحان کردن به معنای تبدیل بازدیدکننده به مشتری نیست، ولی همین تست کردن نقش مهمی در کسب مشتری جدید بازی می کند.»

او اضافه می کند که سوپرمارکت های اینترنتی به لطف کرونا در حال بالغ شدن هستند. رئیس «اینستا کارت» ضمن تأیید این صحبت ها می گوید:

«آگاهی عمومی در ایالات متحده کم بود. بیشتر مردم نمی دانستند سرویس هایی مثل اینستا کارت وجود دارد، اما حالا اوضاع فرق کرده و روزهای بدون مشتری را پشت سر گذاشته ایم. افرادی که حتی

بی سابقه ای روبه رو شد.

بر اساس داده کاوی شرکت Namogoo، میزان بازدید از سوپرمارکت های اینترنتی در مارس ۲۰۲۰ نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۱۶۲ درصد افزایش داشته و نکته جالب تر اینکه میزان بازدید در مقایسه با یک ماه قبل (فوریه)، ۱۴۶ درصد بیشتر شده است. طبق آمارهای داده کاوی سایت Rakuten Intelligence، حجم سفارشات از سوپرمارکت های اینترنتی بین ۱۲ تا ۱۵ مارس (۲۲ تا ۲۵ اسفند ۹۸)، در مقایسه با بازه مشابه در سال گذشته ۲۱۰ درصد بیشتر شده است.

«نیلام گانتیران» (Nilam Ganenthiran)، رئیس سرویس ارسال خواربار «اینستا کارت» (Instacart) می گوید در هفته های اخیر هر روز برای این سرویس مثل یک جمعه سیاه بوده و حجم سفارشات آنقدر بالا بوده که آنها چنین حجمی را برای دو تا چهار سال آینده پیش بینی می کردند.

### نقطه عطف استفاده از سوپرمارکت های آنلاین

تحلیلگران معتقدند دوران کرونا پتانسیل تأثیرگذاری طولانی مدت در رفتار خرید کردن را دارد چون بیشتر از هر اتفاق دیگری مردم را وادار کرده تا سوپرمارکت های آنلاین را امتحان کنند.

سایت بیزینس اینسایدر در تحقیق جدید خود از ۱۱۹۹ آمریکایی بالغ که بالای ۱۸ سال داشتند در مورد خریدهای اینترنتی سوال کرد و متوجه شد ۴۲ درصد آنها که در هفته های اخیر از سوپرمارکت های

شیوع ویروس کرونا در آمریکا و قرنطینه باعث شده تا بیشتر مردم این کشور خریدهای سوپرمارکتی خود را به صورت اینترنتی انجام دهند. این مسئله تقاضا برای سرویس های ارسال کالای سوپرمارکتی را افزایش بی سابقه ای روبه رو کرده و باعث شده تا بازیگران اصلی در این کشور از جمله المارت، آمازون و تارگت برای جوابگویی به مشتریان جدید به تکاپو بیفتند.

تحلیلگران می گویند شیوع ویروس کرونا باعث شده تا خریدارانی که تا به حال از سوپرمارکت های آنلاین استفاده نکرده بودند، بالاخره به این سرویس ها روی خوش نشان دهند. به عقیده آنها شیوع ویروس کرونا در طولانی مدت در نحوه خرید کردن کاربران تاثیر خواهد گذاشت.

### زندگی قبل از کرونا

تا قبل از شیوع ویروس کرونا، میزان فروش اینترنتی کالاها سوپرمارکتی درصد بسیار کمی (۳ درصد) را در ایالات متحده به خود اختصاص داده بود و حدوداً ۱۰ درصد مردم آمریکا از مشتریان ثابت سوپرمارکت های آنلاین بودند.

البته بازار خریدهای اینترنتی روند رو به رشدی را تجربه می کرد و ارزش آن بین سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ دو برابر شد و روش های آسان تر خرید اینترنتی، مثل خرید آنلاین و سرویس های تحویل کالا درون فروشگاه، در حال محبوب شدن بودند، اما در مارس ۲۰۲۰ و همزمان با اوج بحران کرونا تقاضا برای خریدهای اینترنتی با افزایش





## مزایا و معایب دور کاری

به قلم: آلبرت دومینگز متخصص حوزه مدیریت نیروی انسانی

مترجم:امیر آل علی

دور کاری را باید یکی از شیوه‌های جدید و مهم کاری محسوب کرد که تا به امروز کمتر از آنچه که باید مورد توجه قرار گرفته شده است، با این حال این شیوه‌ علی رغم تمامی تعریف‌هایی که می‌شود، ممکن است ابتدا مناسب شما نباشد. در واقع لازم است تا دیدی درست را نسبت به این مسئله داشته باشید. به همین خاطر آشنایی با مزایا و معایب این اقدام، می‌تواند شما را به تصمیم‌گیری بهتری برساند.

**مزیت‌ها:۱-استقلال بیشتر**

هنگامی که مجبور نباشید که در ساعتی مشخص به شرکت وارد شده و در ساعتی از آن خارج شوید، به معنای آن خواهد بود که شما استقلال بسیار بالایی را خواهید داشت. همچنین عدم حضور در شرکت باعث می‌شود تا هیچ‌گونه نظارتی بر روی نحوه انجام کارها وجود نداشته باشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که عدم نیاز به خروج از خانه، به معنای صرفه‌جویی در هزینه‌های شما خواهد بود. در واقع شما حتی به لباس مناسب هم نیازی نخواهید داشت. در نهایت صرفه‌جویی در زمان اتفاق خواهد افتاد. در واقع مواجهه با ترافیک، طی کردن مسیر خانه تا محل کار باعث می‌شود تا در حدود چند ساعت از روز شما بیهوده سپری شود. همچنین این مسئله به افزایش سلامت شما به علت امکان استراحت بیشتر و مصرف غذاهای سالم‌تر کمک خواهد کرد.

**۲-عدم به وجود آمدن رقابت ناسالم**

این امر طبیعی است که افراد در محیط کاری، با انواع سوءتفاهم‌ها و مشکلات مواجه شوند. علت این امر به این خاطر است که چند فرد متفاوت در یک مکان قرار گرفته‌اند. تحت این شرایط دور کاری باعث می‌شود تا ارتباط مستقیم افراد از بین رفته و امکان درگیری عملا به صفر برسد. این نکته را فراموش نکنید که از طریق دور کاری شما زمان بیشتری را برای سپری کردن در کنار خانواده خود خواهید داشت. به همین خاطر این اقدام می‌تواند معضل همیشگی ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی را از بین ببرد.

**۳-افزایش خلاقیت**

شاید این جمله مخالفانی داشته باشد، با این حال واقعیت این است که افراد هنگامی که راحتی بیشتری داشته باشند، امکان بروز خلاقیت در آنها افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر است که در شرکت‌هایی نظیر گوگل، تلاش شده است تا انواع امکانات رفاهی وجود داشته باشد، با این حال هیچ مکانی به اندازه خانه، نمی‌تواند آرامش را به همراه داشته باشد. آمارها نیز در این رابطه بیانگر آن است که افرادی که دور کاری به عنوان شیوه اصلی فعالیت آنها محسوب می‌شود، معمولا خلاقیت‌های بیشتر و بهتری را از خود نشان می‌دهند. این نکته را فراموش نکنید که در هنگام کار در خانه، هر زمان که بخواهید می‌توانید استراحتی را داشته باشید که این امر به معنای آن خواهد بود که شما به سرعت قادر هستید تا وضعیت روحی و جسمی خود را تغییر دهید. روانشناس‌ها بر این باور هستند که در هنگام ناراحتی، انجام هر اقدامی، با بهترین نتیجه ممکن همراه نخواهد بود. این امر در حالی است که در محیط‌های کاری چنین آزادی عملی وجود نداشته و به علت محدودبودن ساعت کاری، عدم فعالیت شما با اعتراض مدیریت همراه خواهد بود.

**۴-کاهش هزینه‌ها**

این بخش به مدیران اختصاص دارد. در واقع هنگامی که کل و یا بخشی از نیاز شرکت از طریق دور کاری تامین شود، به این معنا خواهد بود که شما به فضای کاری و امکانات کمتری نیاز خواهید داشت. این امر کمک می‌کند تا در هزینه‌های شرکت صرفه‌جویی شود. این نکته را نیز فراموش نکنید که دورکارها معمولا درآمد پایین‌تری را به نسبت به یک کارمند معمولی می‌گیرند. به همین خاطر ضروری است تا برای اقداماتی که امکان این اقدام برای آنها وجود دارد، به دور کاری تبدیل کنید. این نکته را نیز فراموش نکنید که حضور یک کارمند به معنای نیاز به دفتر کاری، تجهیزات، ناهار و… خواهد داشت که خود به هزینه‌های شما می‌افزاید. یکی از دلایل مهمی که امروزه بسیاری از استارت‌آپ‌ها می‌توانند با هزینه بسیار پایین فعالیت خود را شروع کنند، ناشی از همین شیوه کاری است.

**۵-مرزها را از میان خواهد برد**

در زمینه دور کاری دیگر فاصله معنایی نداشته و شما حتی می‌توانید با افرادی در دورترین نقاط جهان نیز همکاری داشته باشید. این امر به افزایش محدوده توانایی‌های شرکت کمک خواهد کرد. این امر در حالی است که در وضعیت معمول، نزدیک بودن محل زندگی به دفتر شرکت، امری حیاتی محسوب می‌شود. در غیر این صورت عملا امکان سر موقع رسیدن وجود نخواهد داشت. در نهایت فراموش نکنید که دور کاری، به زندگی شما انعطاف بالایی را خواهد بخشید. برای مثال ممکن است شما به خاطر شرایط زندگی خود، تنها شب‌ها بتوانید برای کار وقت بگذارید. این مسئله کمک می‌کند تا با فشار کمتری مواجه شوید. این نکته را فراموش نکنید که در حال حاضر بسیاری از زوج‌ها محکوم به گرفتن پرستار برای فرزندان خود هستند. این امر در حالی است که از طریق دور کاری، دیگر نیاز به این مسئله از بین رفته و خانواده‌ها از یک هزینه سنگین نجات پیدا خواهند کرد. همچنین از بین رفتن مرزها کمک می‌کند تا امکان جذب استعدادهای بیشتر وجود داشته باشد. در نهایت این مسئله عملا نیاز کارمندان را به مرخصی را از بین خواهد برد.

**معایب:۱-عدم وجود دفتر کاری**

در هنگام دور کاری شما باید بسیار مراقب وسایل کار خود باشید. در واقع باز ماندن در اتاق ممکن است باعث شود که فرزند شما تمامی وسایل را نابود سازد. در واقع عدم وجود یک دفتر کاری، می‌تواند بسیار سخت باشد. در یکی از مصاحبه‌هایی که از دور کارها انجام شده است، آنها اعلام کرده‌اند که باید وسایل خود را سریعاً جمع کنند. در غیر این صورت همواره احتمال بروز یک حادثه وجود خواهد داشت. این مسئله می‌تواند بیش از حد آزاردهنده باشد. همچنین شما با همکاران خود کمترین ارتباط را خواهید داشت که این مسئله می‌تواند بر روی کار تیمی، تاثیر منفی را به همراه داشته باشد. در نهایت ایجاد تمرکز بسیار سخت خواهد بود. در واقع هر لحظه ممکن است یکی از اعضای خانواده شما را صدا کند. بدون شک از بین رفتن مداوم تمرکز، سرعت انجام کار را کاهش خواهد داد. این مسئله می‌تواند بر روی سرعت و کیفیت کار شما تاثیر منفی را به همراه داشته باشد. این نکته را فراموش نکنید که اگر بخواهید فضایی از خانه را به دفتر کار خود تبدیل کنید، این امر به معنای کوچک شدن فضای زندگی شما خواهد بود. همچنین شما دیگر از بسیاری از امکانات شرکت، نظیر نظافت رایگان دفتر، اینترنت رایگان و… بر خوردار نخواهید بود.

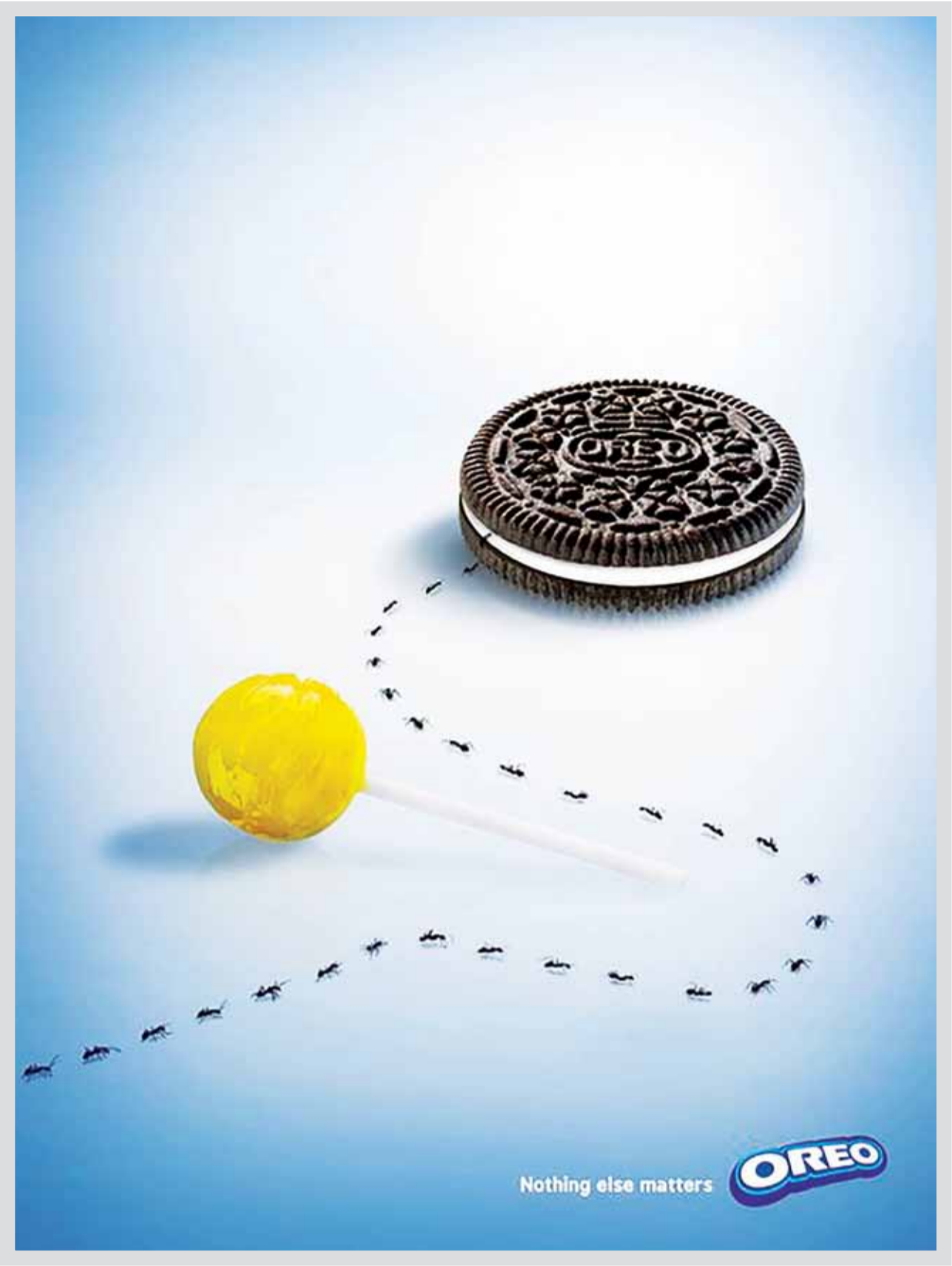
**۲-کاهش تههد**

عدم حضور در شرکت می‌تواند تعهد کارمند را نسبت به برند بسیار کم‌رنگ کند. همچنین فراموش نکنید که در صورت نیاز به انجام یک اقدام، ممکن است ایجاد هماهنگی بیش از حد زمان‌بر باشد. همچنین در موارد متعدد مشاهده می‌شود که دور کارها به اندازه سایر کارمندان، مورد توجه شرکت قرار نمی‌گیرند.

**۳-کاهش سرعت رشد**

افراد از یکدیگر بسیاری از چیزها را یاد می‌گیرند. همچنین همواره شانس استفاده از تجربیات مدیر شرکت وجود خواهد داشت این امر در حالی است که ارتباط کارمند در دور کاری با سایر افراد شرکت، به کمترین میزان خود خواهد رسید. عدم آگاهی از اتفاقات درون شرکت نیز باعث می‌شود تا افراد عملا از فرصت‌های موجود برای پیشرفت آگاهی پیدا نکنند. این مسئله بدون شک در سرعت پیشرفت آنها تاثیرگذار خواهد بود. در واقع مشاهده پیشرفت یک کارمندی که مدیر شرکت هر روز شاهد عملکرد او است، به مراتب راحت‌تر از یک دور کار خواهد بود، با این حال توجه داشته باشید که شرایط مختلف بوده و ممکن است اوضاع برای افراد تفاوت‌-هایی را داشته باشند. در واقع این موارد تنها صورت‌های کلی محسوب می‌شود. در نهایت توجه داشته باشید که هر اقدامی، یکسری مزیت‌ها و معایب دارد. به همین خاطر معرفی معایب به معنای آن نیست که دور کاری را باید در لیست سیاه خود قرار دهید. در واقع می‌توان به اقدامات بهترین شرکت‌ها در این زمینه توجه داشت و از تکنولوژی‌های روز برای کاهش اثرات منفی کمک کرد. به همین خاطر مطالعه بیشتر در این زمینه می‌تواند کاملا سودمند باشد.
**منبع: ehorus.com**

## تبلیغات خلاق



## مسیر موفقیت

# ۵ روش موثر برای ایجاد و افزایش انگیزه در کارها

زمانی که یک کار را شروع می‌کنید، بر احساسات خود نظارت کنید. آیا از مسئولیت‌هایی که به شما واگذار می‌شود، وحشت دارید؟ آیا فکر می‌کنید که کار دشواری خواهد بود؟ این طرز فکر، مانع انگیزه‌های شما خواهد شد.

شما می‌توانید برداشته‌های منفی را تغییر دهید؛ دقیقاً همانطور که می‌توانید خاطرات بد را به فراموشی بسپارید. برای تضعیف برداشته‌های منفی، به ماهیت کار فکر کنید و خاطره خوب انجام دادن آن را به ذهن خود وارد کنید.

به این فکر کنید که خاطرات بد به مرور زمان، کوچک‌تر و محوتر می‌شوند؛ حالا باید جزئیاتی را به این خاطره اضافه کنید تا آن را به طور کل تغییر دهید. از این کار یک فرآیند جالب برای خودتان بسازید و وجوه ترسناک آن را کمتر کنید. به لذت بخش بودن آن کار فکر کنید.

این مرحله را پنج مرتبه تکرار کنید؛ به سرعت درمی‌یابید که این برداشته‌ها تغییر کرده‌اند. آن خاطرات بد، دیگر مثل قبل نیستند.

**۵. خاطرات خوب خود را تقویت کنید**

یک روش دیگر برای افزایش انگیزه‌های طبیعی این است که به خاطرات خوب خود قدرت ببخشید؛ خاطراتی که به موفق شدن و دستیابی به چیزهای مختلف، مربوط می‌شوند. با انجام دادن این‌ کار، می‌توانید انگیزه‌های خود را تقویت کرده و آنها را گسترش دهید.

برای انجام دادن این کار باید یک خاطره خوب و موفقیت‌آمیز را در ذهن خود فراخوان دهید. تصور کنید که این خاطره بر روی یک نمایشگر بزرگ به نمایش گذاشته می‌شود.

این خاطره را با صدای بلند و با وضوح کامل به خاطر بیاورید. حالا باید احساسات مثبتی که تجربه کرده‌اید را افزایش دهید. این روش را ۵ تا ۱۰ مرتبه تکرار کنید؛ به زودی متوجه خواهید شد که این خاطره خوب، به یک انگیزه بزرگ تبدیل شده است. هر چقدر که این تجربه را برای خود تکرار کنید، به همان اندازه تلاش می‌کنید که بار دیگر چنین تجربه‌ای را احساس کنید و آن را به واقعیت تبدیل خواهید کرد.

**منبع: Entrepreneur/ucan**

از افراد تاثیر می‌گذارد. زمانی که تاثیرهای بزرگ‌تر را در نظر می‌گیرید، احساس تعامل بیشتری در شما شکل می‌گیرد و به مراتب، انگیزه شما نیز افزایش می‌یابد.

**۲. بیش از اندازه فکر نکنید**

زمانی که بیش از اندازه به موضوعی فکر می‌کنید، در واقع مشکلات بیشتری را پیش‌بینی کرده‌اید و در نتیجه، یک کار آسان را دشوارتر می‌کنید. اگر برای پروژه‌ای که در دست دارید، بیش از اندازه فکر کنید، فشار و استرس بیشتری را به خود وارد می‌کنید که در نهایت مانع انگیزه‌های شما می‌شود.

تحقیقات نشان داده است که استرس و اضطراب مزمن، به معنای واقعی کلمه می‌تواند مغز شما را کوچک کند. یک ذهن آرام‌تر، بهتر می‌تواند متمرکز شود و مشکلات را برطرف کند.

برای اینکه با مشکل بیش از اندازه فکر کردن روبه‌رو شوید، باید اهداف کوچک‌تر و ساده‌تری را انتخاب کنید. این مسئله می‌تواند نیت درونی شما را به دستاوردهای قابل مدیریت تبدیل کند. گام‌های مجزایی را تعریف کنید و روی تکمیل هر گام متمرکز شوید. این کار در ایجاد انگیزه موثر است؛ چراکه به خوبی احساس می‌کنید که کارها را انجام داده‌اید و به اهداف‌تان رسیده‌اید.

**۳. عبور از محدودیت‌های روانی**

هیچ چیز به اندازه محدودیت‌های روانی نمی‌تواند سد راه انگیزه شما باشد؛ این مسئله مانند چسبی است که مغز شما را مسدود کرده است؛ به نظر می‌رسد که پروسه خلاقانه شما مسدود شده و هیچ چیز برای آن کارساز نیست.
گیر کردن اغلب نشانه‌ای است که از گرفتاری در حلقه افکار منفی حاصل می‌شود. شما به خودتان می‌گویید: «راه حل این مشکل چیست؟ باید چه کار کنم؟ من باید این را بدانم!» شما به چرخه این افکار ادامه می‌دهید و فشار بیشتری را روی خودتان وارد می‌کنید؛ در نتیجه، همچنان در همان اوضاع باقی می‌مانید. برای آزادکردن خود از این شرایط باید سوال‌ها را از یک زاویه و دیدگاه دیگر ببرسید. یک نفس عمیق بکشید، آرامش خود را حفظ کنید و اجازه دهید که ضمیر ناخودآگاه شما پاسخ را پیدا کند.

**۴. با برداشته‌های منفی خود روبه‌رو شوید**

هر زمان که باید کار یا پروژه‌ای را انجام دهید، روبه‌روی کامپیوتر خود می‌نشینید؛ درست در همین لحظه است که ترجیح می‌دهید تا کار را به تعویق بیندازید. دو ساعت بعد، متوجه می‌شوید که هنوز هیچ کاری را انجام نداده‌اید. چه چیزی باعث می‌شود که کارها را به زمان دیگری موکول کنیم، در حالی که می‌دانیم باید هرچه سریع‌تر آنها را انجام دهیم؟

تحقیقات نشان داده است که مغز ما دارای دو نوع انگیزه است.

در نوع اول، ما توسط انگیزه‌های درونی در مسیر دستیابی به اهداف حرکت می‌کنیم و این مدل معمولاً در شرایطی اعمال می‌شود که پاداش نهایی، توسط خودمان حاصل می‌شود. در حالت دوم، ما توسط انگیزه‌های بیرونی هدایت می‌شویم که پاداش‌ها در این حالت، توسط افراد و شرایط دیگر ارائه می‌شود. می‌توان تاثیر هر دو مدل را افزایش داد. انگیزه‌های درونی در درازمدت، عملکرد بهتری دارند، اما انگیزه‌های بیرونی در برخی از موارد، مفید واقع می‌شوند؛ برای مثال، تشویق کردن برای کاری که عمیقاً میلی به انجام دادن آن ندارید.

راز کار در این است که بدانید چگونه می‌توان این انگیزه‌ها را تحریک کرد تا از عقب انداختن کارها جلوگیری شود و بهره‌وری افزایش یابد. برای دستیابی به این مهم می‌توان از این پنج راهکار استفاده کرد تا انگیزه‌ها تقویت شوند و حتی با وجود حواس‌پرتی‌های پیرامون، بهره‌وری ما نیز به مراتب افزایش یابد.

**۱. به هدف بزرگ‌تر خود رجوع کنید**

هر زمان که احساس می‌کنید انگیزه شما رو به کاهش است، به هدف بزرگ‌تری که شما را به انجام این کارها وامی‌دارد، فکر کنید. به این فکر کنید که این کارها، مراحل اولیه برای دستیابی به هدف بزرگ‌تر شما هستند.

تمرکز کردن روی هدف بزرگ‌تر، احساسی را در شما ایجاد می‌کند که گویی در حال کار بر روی چیز بزرگ‌تری هستید و عضوی از یک کار بالارزش به شمار می‌روید. این کار، معنای عمیق‌تری را به هدفی که به دنبال آن هستید می‌بخشد.

برای مثال، به این فکر کنید که کار شما می‌تواند در رفاه مشتریان تاثیرگذار باشد؛ به این فکر کنید که مجموعه همه کارهایی که در شرکت شما انجام می‌شود، بر زندگی بسیاری