

یادداشت

کرونا نظم جهانی را تغییر نخواهد داد

جوزف نای
استاد دانشگاه هاروارد

اپیدمی ویروس کرونا چه تغییر شکل ژئوپلیتیکی ایجاد می‌کند؟ بسیاری از مفسران پیش‌بینی می‌کنند که کرونا باعث پایان دوره جهانی‌شدن می‌شود که از سال ۱۹۴۵ تحت رهبری آمریکا شکل گرفته است. بعضی‌ها بحران کرونا را نقطه عطفی می‌بینند که به واسطه آن چین از آمریکا به عنوان یک قدرت جهانی پیشی خواهد گرفت. مطمئنا تغییراتی رخ خواهد داد، اما باید در مطرح ساختن این فرض که علل بزرگ دارای تأثیرات بزرگی هستند، احتیاط کرد. به عنوان مثال، همه‌گیری آنفلوانزای ۱۹۱۹-

۱۹۱۸ بیش از جنگ جهانی اول رخ داد، اما تغییرات پایدار جهانی که در طول دو دهه آینده آن به وقوع پیوست به واسطه جنگ بود نه بیماری. جهانی‌سازی یا وابستگی متقابل در سراسر قاره‌ها نتیجه تغییر در فناوری حمل و نقل و ارتباطات است و بعید به نظر می‌رسد که اینها به خاطر شیوع کرونا متوقف شوند. برخی از جنبه‌های جهانی‌سازی اقتصادی مانند تجارت محدود خواهد شد، اما جریان مالی کمتر از آن متأثر می‌شود. در حالی که جهانی‌سازی اقتصادی...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مرکز پژوهش‌ها برای ساماندهی بازار اجاره در دوران کرونا پیشنهاد داد

پرداخت وام استیجاری به مستاجران

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس در ادامه سلسله گزارش‌ها درباره مقابله با شیوع ویروس کرونا، این بار به بررسی ابعاد اثرات کرونا بر بخش مسکن پرداخت و هشدار...

جهان پس از بحران کرونا در گیر بحران بدهی خواهد شد

کوهی از بدهی

با شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان، دولت‌ها برای حمایت از خانواده‌ها و کسب‌وکارها، بسته‌های حمایتی در نظر گرفته‌اند. با این وجود، بحران کرونا تنها نوک کوه یخ است و پس از کنترل بیماری کوید-۱۹ جهان درگیر بحران بدهی خواهد شد. پایگاه داده‌پردازی اساتیتستا در این باره می‌نویسد: «با وجود بسته‌های حمایتی دولت‌ها، زمانی که همه‌گیری کرونا مهار شود یا واکنسی برای آن پیدا شود، تنها یک چیز بر جای خواهد ماند: کوهی از بدهی.» به گزارش ایرنا، همه‌گیری کرونا در جهان و تعطیلی‌های گسترده باعث سقوط شاخص‌های اقتصادی شده است. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، برای اولین بار در تاریخ معاصر جهان همه کشورهای توسعه‌یافته، در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور هم‌زمان در وضعیت رکود قرار گرفته‌اند. این یک فاجعه جدی برای اقتصاد جهانی است که باعث می‌شود رشد اقتصادی سال ۲۰۲۰ میلادی به پایین‌ترین سطح خود از زمان رکود بزرگ سال ۱۹۳۰ برسد و میانگین جهانی رشد اقتصادی به منفی ۳درصد برسد. در این شرایط، تمام کشورها بسته‌های ویژه‌ای را برای...

بانک مرکزی ظرف ۲ ماه می‌تواند چک الکترونیکی را عملیاتی کند

جای خالی چک الکترونیکی در اقتصاد کرونازده

مدیریت و کسب‌وکار



ایلان ماسک از عرضه تاکسی‌های خودران در سال جاری خبر داد

- کارآفرینان موفق چطور زندگی کردند؟
- اهمیت هوش احساسی در فرآیند فروش
- راهکارهای استفاده تجاری از قابلیت استوری
- ۱۷ استراتژی بازاریابی ساده برای تازه‌کارها
- ۱۲ابزار ساخت انیمیشن
- چرا بازاریابی مشارکتی در دوران کرونا مهم است؟

خانواده‌های ایرانی در مواجهه با بحران کرونا با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

۶ چالش خانواده‌ها در هنگامه کرونا

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی چالش‌های مهم خانواده‌های ایرانی در مواجهه با بحران کرونا پیشنهاد کرده که دولت اولویت در پرداخت کمک‌های خاص معیشتی را به گروه‌های خاص اختصاص دهد و بعد از پایان بیماری کرونا بخشنامه‌ای با موضوع تعطیلات خانوادگی و تسهیلات سفر، تفریح و گردشگری برای بازتوانی روحیه خانواده‌ها تصویب کند.

مرکز پژوهش‌ها در تازه‌ترین گزارش خود درباره بحران کرونا، چالش‌های خانواده‌ها در مواجهه با این ویروس را بررسی کرده و نوشته است که تمرکز اصلی سیاست‌گذاران درگیر با کرونا در حوزه سلامت و اقتصاد متمرکز شده است، زیرا این ویروس چالش‌هایی را برای خانواده‌ها ایجاد کرده است.

نهاد پژوهشی مجلس در تبیین چالش‌های پیش روی خانواده‌ها با شیوع ویروس کرونا، به شش مشکل اشاره کرده و آنها را شامل چالش‌های ناظر بر خانواده‌های افراد مبتلا به بیماری و متوفی، مشکلات معیشتی خانوار، آسیب‌پذیری سلامت و بهداشت روان اعضای خانواده، احتمال افزایش اختلافات خانوادگی و اختلال در فرآیند ثبت ازدواج و طلاق و چالش‌های ناظر بر عملکرد رسانه در حوزه خانواده دانسته است.

بازوی کارشناسی مجلس در بخش مشکلات معیشتی خانوارها با اشاره به تصمیمات دولت برای اعطای مبالغی به خانوارها یادآور شده که به نظر نمی‌رسد این اقدامات بتواند همه نگرانی‌های اقتصادی خانواده‌ها را تحت پوشش قرار دهد، چراکه بسیاری از خانوارهای دهک‌های پایین اقتصادی اشتغال غیررسمی داشته و یا فاقد پوشش بیمه‌ای بودند بنابراین تحت پوشش قرار دادن آنها در طرح‌های حمایتی دولت دشوار خواهد بود.

مرکز پژوهش‌ها در نهایت به تبیین راهکارهایی برای حل بخشی از این چالش‌ها در خانواده‌ها پرداخته است که از جمله آن، تدوین پروتکل مشاوره روانشناختی برای خانواده‌های دارای متوفی و افراد مبتلا به کرونا، اولویت در پرداخت کمک‌های معیشتی به گروه‌های خاص همچون زنان سرپرست خانوار، سالمندان، خانواده‌های دارای افراد معلول و بیماری مزمن، اختصاص بخشی از برنامه‌های رسانه ملی به آموزش شیوه صحیح مهارت‌های زندگی، مراجعه رایگان مددکاران اجتماعی به خانواده‌های دارای فرد معلول، تصویب بخشنامه‌ای با موضوع اعطای تسهیلات خانوادگی و تسهیلات سفر بعد از پایان بیماری، کاهش آگهی‌های بازرگانی مرتبط با تبلیغ مواد غذایی و خوراکی در تلویزیون است.

در همین حال، آخرین نظرسنجی‌ها از شهروندان تهرانی نشان می‌دهد که ۲۱درصد تهرانی‌ها در معرض اضطراب ناشی از کرونا قرار دارند. همچنین ۷۵٫۲درصد پاسخگویان به میزان زیاد و خیلی زیادی نگران ابتلای خود یا اعضای خانواده‌شان به ویروس کرونا هستند. ۵٫۱درصد تا حدودی نگرانی دارند و در مقابل ۱۹٫۶درصد نگرانی کم و خیلی کم دارند. از سوی دیگر، ۸۹٫۴درصد مردم ایران با قرنطینه شدن شهرهایی که ویروس کرونا در آنها شیوع بیشتری دارند، موافق هستند.

ایسن آمار را دکتر علیرضا زالی، فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران اعلام کرد و گفت: نظرسنجی‌های ما که با همکاری ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) انجام شده نشان می‌دهد که حداقل ۲۱درصد شهروندان تهرانی در معرض بار جدید اضطراب‌زایی متأثر از کرونا قرار گرفته‌اند. بنابراین برنامه‌ریزی‌های فرحبخش توسط نهادهای مدنی و رسانه‌ها در کنار بسته‌های حمایتی اقتصادی بهنگام می‌تواند از بار این معضل بکاهد.

زالی همچنین ابتدای هفته نیز نسبت به خطر شیوع کرونا در دفاتر پیشخوان دولت هشدار داده و خواستار تمهید لازم از سوی وزیر بهداشت نسبت به این موضوع شده بود. درحالی که فرآیند ثبت نام وام یک میلیون تومانی بسیاری از سرپرستان خانوارها که سیم‌کارت ندارند به دفاتر پیشخوان دولت شتافتند، این اتفاق موجب ازدحام بسیاری از شهروندان در این مراکز شد و در نتیجه خطر شیوع کرونا افزایش یافت. به همین منظور، فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران در نامه‌ای به دکتر نمکی، وزیر بهداشت به ازدحام مردم در دفاتر پیشخوان دولت اشاره کرد و نوشت: «بنابر مشاهدات مردمی، اطلاعات واصله و فضای مجازی متأسفانه دفتر پیشخوان دولت در کلانشهر تهران با ازدحام بسیار زیاد ارباب رجوع مواجه بوده و خطر شیوع بیماری کرونا در این مرکز بسیار زیاد است.»

سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۳۱۲

تعطیلی اماکن متبرکه و مقدس تا نیمه اردیبهشت ادامه پیدا می‌کند

آخرین خبرهای روحانی از بازگشایی کسب و کارها

و نشاطی در این شرایط ایجاد کرد. از همه دستگاه‌های دولتی و عمومی غیردولتی و نیروهای مسلح و همه سازمان‌هایی که می‌توانند، می‌خواهم شرکت‌های خود را به بازار بورس بیاورند و مردم را در سرمایه‌گذاری شریک کنند. روحانی تا آن زمان مردم مشتاق بودند از این امکان استفاده کنند. البته جلسه اول مینا بر بسته بودن اماکن مذهبی تا پایان اردیبهشت بود اما آقای اعرافی که به نمایندگی از حوزه علمیه قم در این جلسه حضور دارند نظرشان این بود که بسته بودن اماکن مذهبی از پایان اردیبهشت به نیمه اردیبهشت تبدیل شود و اعضای ستاد هم قبول کردند تا بار دیگر تا ۱۵اردیبهشت این موضوع را مجدد بررسی و تصمیم‌گیری کنیم.

رئیس جمهوری همچنین با تأکید بر تداوم شرایط قبلی درباره مساجد و اماکن مقدس و مذهبی تا نیمه اردیبهشت ۹۹ گفت: در روزهای آینده جلساتی می‌گذاریم و امیدواریم راهی ایجاد شود تا آن زمان مردم بتوانند از این امکان استفاده کنند. البته جلسه اول مینا بر بسته بودن اماکن مذهبی تا پایان اردیبهشت بود اما آقای اعرافی که به نمایندگی از حوزه علمیه قم در این جلسه حضور دارند نظرشان این بود که بسته بودن اماکن مذهبی از پایان اردیبهشت به نیمه اردیبهشت تبدیل شود و اعضای ستاد هم قبول کردند تا بار دیگر تا ۱۵اردیبهشت این موضوع را مجدد بررسی و تصمیم‌گیری کنیم.

روحانی درباره آغاز به کار مجدد رسته‌های شغلی با ریسک متوسط نیز گفت: فعالیت گروهی از رسته‌های شغلی با ریسک کم از هفته قبل در کشور و از روز شنبه در استان تهران آغاز شد. گروهی از مشاغل که ریسک آنها متوسط است مانند مغازه‌دارانی که در جای مسقف مانند بازار یا پاساژ قرار دارند، ریسک آنها متوسط است که قرار شد فعالیت خود را با رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از اول اردیبهشت آغاز کنند اما یک شغل پرریسک مانند رستوران‌ها و قهوه‌خانه‌ها که مردم در آنها اجتماع می‌کنند در بازارها یا پاساژها همچنان تعطیل است.

به گفته رئیس‌جمهوری، تصمیمات ستاد مبارزه با کرونا به صورت پلکانی است و هر قدمی که برداشته می‌شود وزارت بهداشت، کشور و استانداران تأثیرات آن را بررسی می‌کنند و اگر جایی مشکلی ایجاد شود تصمیم خود را تغییر می‌دهیم. او با تأکید بر لزوم رعایت همه اصول بهداشتی، پایان فعالیت کسبه در بازارها و پاساژها را شش بعدازظهر اعلام کرد و گفت: بازار در زمان غروب آفتاب به طور معمول کم‌تردد می‌شود، اما تصمیم بر این شد که کسب و کار بازارها و پاساژها از ساعت ۱۸ عصر تعطیل شوند و فعالیت این مشاغل از صبح تا شش بعدازظهر ادامه داشته باشد تا اجتماعات در بازار به وجود نیاید.

رئیس‌جمهور همچنین با بیان ضوابط بانکی برای دریافت وام مقابله با کرونا گفت: در این مدت، کسانی که چک برگشتی و یا معوقات دارند می‌توانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند.

مرخصی زندانیان تا پایان اردیبهشت ادامه دارد

رئیس جمهوری ادامه داد: قبلاً تصمیم گرفتیم که زندانی‌ها تا پایان فروردین در مرخصی باشند امروز تصمیم گرفتیم مرخصی زندانیانی که آزادی آنها خطری ایجاد نکند تا پایان اردیبهشت با همان شرط قبلی ادامه یابد. البته قوه قضائیه تصمیمات خوبی گرفته و بعضی از تصمیمات آنها فراتر از تصمیمات ستاد ملی کرونا است.

وی درباره بازگشایی آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها هم گفت: در این خصوص تصمیم جدیدی گرفته نشده است جز اینکه دانشگاه‌ها در زمینه تحصیلات دکتری می‌توانند حضوری فعالیت آموزشی داشته باشند اما بقیه موارد به همان صورت قبلی باقی می‌ماند تا در آینده ببینیم به گشته روحانی، همچنین ایرانیانی که در خارج از کشور هستند و می‌خواهند به ایران بازگردند، باید پروتکل‌های اعلام‌شده را رعایت کنند و حتماً قرنطینه شوند تا از آنها تست گرفته شود و اگر تست همه آنها منفی بود به فعالیت خود ادامه می‌دهند اما اگر نتیجه تست مثبت بود باید طبق مقررات وزارت بهداشت عمل شود و مدتی در قرنطینه بمانند.

رئیس جمهور درباره مشکل حمل و نقل در کلانشهرها به خصوص تهران هم گفت: در این خصوص دچار تضاد شده‌ایم. اگر به مردم توصیه کنیم که با مترو و اتوبوس مسافرت داخل شهر را انجام دهند اشکال بهداشتی پیش می‌آید و اجرای پروتکل‌ها سخت است. اگر مردم از ماشین شخصی استفاده کنند که ترافیک ایجاد می‌شود. ما راه دوم را انتخاب کردیم و مردم را تشویق کردیم که با ماشین شخصی بایانند که البته باعث ایجاد ترافیک شده است.

رئیس‌جمهوری از آغاز غربالگری جدید در کشور خبر داد و گفت تعطیلی اماکن متبرکه و مقدس تا نیمه اردیبهشت ادامه خواهد داشت. حسن روحانی روز یکشنبه در جلسه ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا گفت: لازم می‌دانم از ملت فهیم و بزرگ ایران تشکر کنم که از ۲۳ فروردین کسب و کار آنهايي که کم‌ریسک بود در استان‌های مختلف شروع به فعالیت کردند و در تهران از روز شنبه این فعالیت آغاز شد. رئیس‌جمهور ادامه داد: برای ما مهم بود که آیا همکاری مردم کامل یا ناقص است. طبق گزارش‌ها، مردم و کسبه در این زمینه بسیار کمک کردند و پروتکل‌ها را مراعات کردند. دلیل آن این است که هیچ هجومی در مسئله مبتلاشدن نداشتیم. این معنایش این نیست که موضوع کرونا تمام شده و این موفقیت ما به خاطر مراعات مردم و کسبه است. به گفته وی، وزارت بهداشت در همین جلسه مسأله‌ای را مطرح کرد که نشان می‌دهد با شمشیه‌های جدید هم غربالگری ادامه پیدا می‌کند و هم شناسایی افرادی که مبتلا هستند یا شرایط آنها وضعیت قرمز است دنبال می‌شود.

طراحی اپلیکیشنی که وضعیت افراد را نشان می‌دهد

او از شروع غربالگری جدید در استان‌ها خبر داد و گفت: غربالگری جدید در استان‌ها شروع شده است که این غربالگری بر این مینا است که همه افرادی که تست آنها مثبت می‌شوند به سراغ افرادی می‌روند که در روزهای گذشته با این افراد مثبت اعلام شده در ارتباط نزدیک بودند و از اینها هم تست می‌گیرند.

روحانی ادامه داد: این قدم مثبتی است که ما را هر روز به شرایط مهار بیماری نزدیک می‌کند. دانشگاه شریف با داده‌هایی که وزارت بهداشت در اختیارش قرار داده، اپلیکیشنی آماده کرده که در جمعی که با هم توافق داشته و هم اپلیکیشن را نصب کرده باشند و بلوتوث‌شان روشن باشد به خوبی می‌فهمیم چه افرادی در شرایط قرمز (مبتلا)، زرد (غیرمبتلایان) و بنفش (دارای وضعیت درمان شده و تا حدی پادتن دارند) هستند. البته به غیر از تستی که انجام می‌شود از تست آنتی‌بادی هم هم‌زمان استفاده می‌کنند. وی با اشاره به شرایط سخت این روزها در ایران و جهان افزود: شرایط این روزها برای همه مردم دنیا سخت است؛ کشوری نداریم با این ویروس درگیر نباشد. این ویروس در زندگی اجتماعی و سیاسی تأثیرگذار بوده در اقتصاد و سیاست جهانی هم تأثیر گذاشته است، اما این شرایط برای مردم ما سخت‌تر بوده و دو سال است در شرایط تحریم بسیار سخت به سر می‌بریم. مسئله بعدی که خیلی سخت‌تر بود، ایام نوروز و بازدیدهای نوروزی بود. سبک زندگی ما به گونه‌ای است که رفت و آمد خانوادگی و صله رحم برای ما بسیار مهم‌تر از غرب است و همه اینها از طریق فضای مجازی انجام شده است.

انجام فردی عبادات در ماه رمضان تا نیمه اردیبهشت

رئیس دولت دوازدهم درباره ماه مبارک رمضان گفت: یکی از شرایطی که کار را برای ما سخت‌تر کرده، ماه مبارک رمضان است. خیلی روی این فکر شده که چه باید بکنیم. مسجد جزو مکان‌هایی است که در آن تجمع می‌شود و ناچاریم به مردم بگوییم شرایط قبلی را همچنان تا نیمه اردیبهشت ادامه می‌دهیم. نیمه اردیبهشت باز جلساتی برگزار می‌کنیم و شرایط را در نظر می‌گیریم و اگر توانستیم تصمیمات جدیدی اتخاذ می‌کنیم.

روحانی خاطرنشان کرد: از آنجا که در ماه رمضان مراسم تجمع و افطاری نداریم، همه به یاری مردم نیازمند بشناسند و کالاها و اجناس موردنیاز را به آنان هدیه دهند تا مشکلات اقشار آسیب‌پذیر کمتر شود. مردم کمک‌های خوبی در این ایام چه برای کسب و کار چه برای کمک به نیازمندان شروع کرده‌اند. بخش دولتی و خصوصی و مردم خیر بار سنگینی را بر دوش دارند و امیدواریم از این مشکلات عبور کنیم.

رئیس‌جمهوری از دستگه‌هایی که با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در دو ماه گذشته سختکوشانه به فعالیت خود ادامه دادند، قدردانی کرد و گفت: ما در روزهای اخیر به افتتاح‌های بزرگ رسیدیم و در هفته گذشته چهار طرح بزرگ را بهره‌برداری کردیم که در هفته‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.

به گفته وی، بخش اقتصادی باید تسهیلاتی را در نظر بگیرد تا کارآفرین و سرمایه‌گذار در این شرایط نیز کار را ادامه دهد و دولت نیز امکاناتی را در اختیار آنها بگذارد شرایط را تسهیل کند تا شغل و کار ایجاد شود زیرا برخی از مردم بیکار شده و در شرایط سخت قرار گرفته‌اند. روحانی با اشاره به عرضه سهام شستا در بازار بورس در هفته گذشته گفت: این کار بزرگی بود

کرونا نظم جهانی را تغییر نخواهد داد

 	جوزف نای
استاد دانشگاه هاروارد	

اپیدمی ویروس کرونا چه تغییر شکل ژئوپلیتیکی ایجاد می‌کند؟ بسیاری از مفسران پیش‌بینی می‌کنند که کرونا باعث پایان دوره جهانی‌شدن می‌شود که از سال ۱۹۴۵ تحت رهبری آمریکا شکل گرفته است.بعضی‌ها بحران کرونا را نقطه عطفی می‌بینند که به واسطه آن چین از آمریکا به عنوان یک قدرت جهانی پیشی خواهد گرفت. مطمئنا تغییراتی رخ خواهد داد، اما باید در مطرح ساختن این فرض که علل بزرگ دارای تأثیرات بزرگی هستند، احتیاط کرد. به عنوان مثال، همه‌گیری آنفلوآنزای ۱۹۱۹–۱۹۱۸ بیش از جنگ جهانی اول رخ داد، اما تغییرات پایدار جهانی که در طول دو دهه آینده آن به وقوع پیوست به واسطه جنگ بود نه بیماری. جهانی‌سازی یا وابستگی متقابل در سراسر قاره‌ها نتیجه تغییر در فناوری حمل و نقل و ارتباطات است و بعید به نظر می‌رسد که اینها به خاطر شیوع کرونا متوقف شوند. برخی از جنبه‌های جهانی‌سازی اقتصادی مانند تجارت محدود خواهد شد، اما جریان مالی کمتر از آن متأثر می‌شود. در حالی که جهانی‌سازی اقتصادی تحت تأثیر قوانین دولت‌ها است، جنبه‌های دیگر جهانی‌سازی مانند تغییرات آب و هوایی بیشتر توسط قوانین زیست‌شناسی و فیزیک تعیین می‌شود. این قرن در دو دهه‌ای که گذشته شاهد سه بحران بوده است. حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر تعداد زیادی نکست، اما به دلیل شوک و وحشتی که ایجاد کرد، تأثیرات عمیقی داشت. سیاست خارجی آمریکا بعد از این اتفاق مسیری را طی کرد که باعث جنگ‌های طولانی در افغانستان و عراق شد. شوک دوم، بحران مالی سال ۲۰۰۸ بود که با رکودی بزرگ روبه‌رو شد. این اتفاق خود به خود موجب رشد عوام‌گرایی در دموکراسی‌های غربی شد و جنبش‌های خودکامه را در بسیاری از کشورها تقویت کرد. بسته تحریک سریع و گسترده اقتصادی چین در تضاد با واکنش دیر هنگام غرب، باعث شد بسیاری پیش‌بینی کنند که چین در مسیر رسیدن به رهبری اقتصادی جهان است. پاسخ‌های اولیه به بحران سوم قرن، همه‌گیر شدن کرونا ویروس نیز اشتباه بوده است. رئیس جمهور چین، شی جی پینگ و دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا با دروغ‌گویی و ارائه آمار غلط نسبت به این اتفاق واکنش نشان دادند. تأخیرهای ایجادشده زمان بسیار مهمی را برای آزمایش و مهار ویروس هدر داد و فرصت همکاری‌های بین‌المللی را از ما گرفت. در مقابل، دو اقتصاد بزرگ جهان درگیر جنگ تبلیغاتی شدند. چین، ارتش آمریکا را مقصر شیوع ویروس در وهوان دانست و ترامپ درباره ویروس چینی صحبت کرد. اتحادیه اروپا نیز با اقتصادی تقریباً به اندازه آمریکا دچار مشکلات عیدده‌ای شده و با این حال، کرونا بدون توجه به مرزها یا ملیت‌ها همچنین پیش می‌رود. ناسازگاری در پاسخ به این بحران موجب آسیب به قدرت نرم چین شده است. چین به دلایل سیاسی به بسیاری از کشورها کمک کرده، در حالی که از ابتدا آمار را دستکاری می‌کرد. پکن همچنین با تبلیغات گسترده به دنبال تبلیغ این روایت است که در مهار بیماری بسیار موفق بوده است. بسیاری اما نسبت به این تبلیغات چین و به طور کلی، قدرت نرم آن را دیده شک و تردید نگاه می‌کنند، دلیل آن هم واضح است چراکه که قدرت نرم باید دارای جذابیت باشد. در قدرت نرم، چین از موقعیت ضعیفی برخوردار است. علی‌رغم تلاش‌های بسیاری که از زمان رئیس جمهور سابق هو جنتائو با هدف افزایش قدرت نرم این کشور در هفدهمین کنگره ملی در سال ۲۰۰۷ آغاز شد، اما پکن با تشدید اختلافات ارضی با کشورهای همسایه و اصرار بر کنترل سرکوبگرانه، خود به خود مولفعی را بر سر راهش ایجاد کرده است. جای تعجب نیست که نظرسنجی‌ها و رتبه‌بندی‌های افکار عمومی جهانی در زمینه قدرت نرم، چین را در رده پایین قرار داده است. ۲۰ کشور برتر این فهرست، دموکراسی‌ها هستند. در قدرت سخت نیز توازن موجود به ضرر آمریکا با این همه‌گیری تغییر نخواهد کرد. هر دو اقتصاد آمریکا و چین مانند کشورهای اروپایی و آسیای شرقی از این بحران بسیار ضربه خورده‌اند. قبل از بحران، اقتصاد چین به اندازه دو سوم آمریکا رشد کرده، اما چین با کندشدن نرخ رشد و کاهش صادرات وارد بحران شد. پکن همچنین سرمایه‌گذاری زیادی در قدرت نظامی انجام داده، اما هنوز از آمریکا عقب‌تر است و ممکن است روند سرمایه‌گذاری نظامی خود را در شرایط نامساعد بودج‌های آهسته کند. از جمله موارد دیگری که این بحران را در معرض دید خود قرار داده، نیاز چین به هزینه‌های عمده برای سیستم مراقبت‌های بهداشتی نامناسب آن است. علاوه بر این، آمریکا دارای مزایای ژئوپلیتیکی است که علی رغم همه‌گیری‌ها همچنان ادامه خواهد داشت. اولین مزیت این کشور در موقعیت جغرافیای آن است، آمریکا با اقیانوس‌ها و همسایگانی احاطه شده که همه دوستانش هستند، در حالی که چین با برونزی، هند، اندونزی، ژاپن، مالزی، فیلیپین، تایلوان و ویتنام اختلافات ارضی دارد. مزیت دوم، بحث انرژی است. انقلاب نفت و گاز شیل باعث تغییر موقعیت آمریکا از واردکننده انرژی به صادرکننده خالص آن شده است. از سوی دیگر، چین به واردات انرژی که از خلیج فارس و اقیانوس هند عبور می‌کند، وابسته است. در کنار اینها، آمریکا نسبت به چین برتری دریایی دارد. آمریکا همچنین از مزایای جمعیت‌شناختی برخوردار است. طبق تحقیقات آدل هایتین از دانشگاه استنفورد، طی یک دهه و نیم آینده، نیروی کار آمریکا به احتمال زیاد ۴۵درصد رشد خواهد کرد، در حالی که رشد چین به ۹درصد کاهش می‌یابد. جمعیت سن کار چین در سال ۲۰۱۵ به اوج خود رسید و هند به زودی چین را به عنوان پرجمعیت‌ترین کشور جهان پشت سر می‌گذارد. قدرت آمریکا ناشی از جایگاه آن در خط مقدم توسعه فناوری‌های کلیدی از جمله بیوتکنولوژی، فناوری نانو و اطلاعات است. آمریکا و سایر دانشگاه‌های تحقیقاتی غربی بر آموزش عالی تسلط دارند. همه اینها نشان می‌دهد که بعد است اپیدمی کوید-۱۹ به یک نقطه عطف ژئوپلیتیکی تبدیل شود، اما آمریکا ممکن است با یکسری اشتباهات موجب این اتفاق شود. نادیده گرفتن آرای اتحادها و نهادهای بین‌المللی می‌تواند یکی از این تصمیمات غلط باشد. یکی دیگر از اینها، وضع محدودیت شدید مهاجرت است. مدت‌ها قبل از این بحران، وقتی از نخست‌وزیر پیشین سنگاپور لی کوان یو پرسیدم که چرا فکر نمی‌کند چین به زودی از آمریکا به عنوان یک قدرت جهانی پیشی بگیرد، یکی از دلایلی که او ارائه کرد، جذب استعدادها در آمریکا و ارزش‌گذاری بر تنوع و خلاقیت بود، اما توجه به ملی‌گرایی پررنگ در چین، چنین امری برای چینی‌ها غیرممکن خواهد بود، اما اگر پوپولیسم باعث شود آمریکا کارتهای ارزشمند اتحاد، نهادهای بین‌المللی و باز بودن خود را از بین ببرد، احتمالا استدلالی اشتباه بوده باشد. از سوی دیگر، رهبران آمریکا باید مسیری را برای افزایش همکاری بین‌المللی پیدا کنند. به جای رقابت در تبلیغات، رهبران می‌توانند چارچوب‌های دوجانبه و چندجانبه موثری برای تقویت همکاری ایجاد کنند. کشورهای ثروتمند باید بدانند که امواج مکرر کرونا، کشورهای فقیرتری را که قادر به مقابله با آنها نیستند، تحت تأثیر قرار می‌دهد و این خود به خود بر آنها نیز تأثیر می‌گذارد.

اگر رئیس جمهور آمریکا چنین رویکردی را دنبال کند این همه‌گیری حتی می‌تواند مقدمه حرکت به جهانی بهتر باشد، اما اگر سیاست‌های آمریکا در مسیر

فعلی ادامه یابد، کرونا ویروس به سادگی روندهای موجود را به سمت عوام‌گرایی،

ملی‌گرایی و اقتدارگرایی سرعت می‌بخشد. در هر صورت، پیش‌بینی یک نقطه عطف ژئوپلیتیکی که اساسا روابط بین آمریکا و چین را تغییر دهد، خیلی زود است.

منبع: فارین پالیسی

ساختار یک نظام سیاسی چقدر در مدیریت موفق بحران کرونا موثر است؟

دموکراسی علیه دموکراسی



ظرفیت‌های درمانی کشورها در شکست کرونا تأثیرگذار هستند. هنوز برای رقابت این دو کشور برای کسب هژمونی برتر جهان به رونمایی از دو مدل سیاسی در سال‌های اخیر منجر شده است. از یک سو، تفکر چینی بر هارمونی اجتماعی و اقتدارگرایی سیاسی استوار است و در دیگر سو، تفکر آمریکایی ایستاده است که ادامه تکامل یافته دموکراسی‌های اروپایی است.

با اینکه دموکراسی‌های غربی در دهه‌های گذشته با بحران‌هایی روبه‌رو بوده‌اند، اما به نظر می‌رسد بحران کرونا مهم‌ترین آزمونی است که آنها تا به حال با آنها مواجه شده‌اند. مقابله با ویروس کرونا منوط به حضور دولتی پویا و کارآمد است که در اجرای قرنطینه شهرها و برپایی قوانین منع رفت و آمد و اجرای فاصله‌گذاری اجتماعی با قدرت قدم بردارد. کنترلر ویروس کرونا ازسوی دولت‌ها بر اجرای قرنطینه و لغو آزادی‌های مدنی استوار است که بالطبع دموکراسی را با تردید روبه‌رو می‌کند. در واقع، اولین پیامد اپیدمی کرونا، تمرکز قدرت و اعمال محدودیت‌های اجتماعی است و نظارت دولت بر شهروندان با استفاده از فناوری‌های نوین بیشتر می‌شود. شیوع کرونا همچنین مرزبندی‌های سیاسی جهان را دگرگون کرده و فقط به عنوان یک نمونه کافی است به لغو پیمان شنگن توجه کنیم و اینکه کرونا چگونه کمربند مرزهای سیاسی را محکم‌تر از قبل در جهان بسته است.

این دوگانة توتالیترالیسم و لیبرالیسم در بحران کرونا نظریه «پایان تاریخ» در دهه ۱۹۹۰ از سوی فرانسیس فوکویاما مطرح شد و او در جریان فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و در کتاب «پایان تاریخ و آخرین انسان» از پیروزی دموکراسی غربی سخن گفت. نظریه او در مخالفت با نظریه «پایان تاریخ» مارکس در ماتریالیسم تاریخی ارائه شده است. مارکس معتقد است که پایان تاریخ، هنگامی خواهد بود که تفاوت طبقاتی از بین برود. فوکویاما اما اعتقاد دارد که فروپاشی شوروی، پیروزی نهایی لیبرال دموکراسی و پایان تاریخ است. با وجود شهرتی که فوکویاما با نظریه «پایان تاریخ» پیدا کرد، اما این نظریه در سال‌های اخیر از سوی ژیزک به نقد کشیده شد. به اعتقاد ژیزک، سقوط دیوار برلین ظاهراً آغازی خوش برای دهه ۱۹۹۰ بود، اما یازدهم سپتامبر نماد پایان آن دوران و آغازگر دوره‌ای است که دیوارهای جدید از هر گوشه‌ای برخاست. هرچه هست، لیبرال دموکراسی موردنظر فوکویاما، عملکرد چندان مطلوبی در مهار بیماری کرونا نداشته است. بنیاد دموکراسی بر آزادی مدنی استوار است و به نظر می‌رسد کرونا به شکل بی‌رحمانه‌ای در حال از بین بردن ارزش‌های مدنی و دستاوردهای دموکراسی است. حتی اگر ویروس کرونا، بنیاد دموکراسی را به چالش بکشد، باز هم دموکراسی تکامل‌یافته‌ترین الگوی سیاسی در تاریخ بشری است. شاید بیش از هر چیز دموکراسی به این جمله مشهور ساموئل بکت شبیه باشد که «بار دیگر بکوش، بار دیگر شکست بخور، بهتر شکست بخور.» دموکراسی در متعالی‌ترین شکل آن، شاید نمونه یک شکست زیبا در رسیدن به مدینه فاضله باشد؛ کوششی برای رسیدن به یک آرمانشهر؛ آرمانشهری که به قول احمد شاملو در آن: «هر انسان/ برای هر انسان/ برادری است/ روزی که دیگر درهای خانه‌شان را نمی‌بندند/ قفل افسانه‌ای است و قلب/ برای زندگی بس است/ روزی که کمترین سرود/ بوسه است.»

 	ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazov@yahoo.com	

«بار دیگر بکوش، بار دیگر شکست بخور، بهتر شکست بخور.» (ساموئل بکت–وستوارد هو)

بکت را بیشتر با «در انتظار گودو» و «تئاتر ابزود» می‌شناسند، اما این عبارت مشهور از یکی از داستان‌های کوتاه نه‌چندان معروف او گرفته شده و شوربخانه بیشتر شهره کتاب‌های «روانشناسی موقعیت» شده است. در فضای این روزهای جهان و ترس جمعی ناشی از شیوع کرونا شاید ادبیات بیشتر از هر زمان دیگری به یاری انسان بیاید. آلبر کامو در مقاله «گواه آزادی» می‌گوید: «این مبارزه نیست که ما را هنرمند می‌سازد، بلکه هنر است که ما را به مبارزه وامی‌دارد.» (وظیفه ادبیات، ابوال۹۰۷۱حسین نجفی) همه چیز از دشوارترین برهه تاریخ بشری حکایت دارد و ویروس کرونا در مدت‌زمان اندکی از طرح یک سرماخوردگی ساده تا بزرگ‌ترین تهدید فراگیر انسانی تغییر شکل داده است. این ایده که شیوع یک ویروس به یک نقطه عطف تاریخی در تجربه بشری تبدیل می‌شود و جهان را به دوره پیش و پس از خود تقسیم می‌کند، تا همین چند هفته پیش تنها در فضای داستان‌های علمی-تخیلی می‌گنجید، اما حالا به واقعیت محتوم جهان بدل شده و گویی مرز واقعیت و خیال بهم ریخته است. پزشکان برای یافتن دارویی برای درمان کرونا همچنان تلاش می‌کنند و به نظر می‌رسد آدمی همچون دن کیشوت با شمشیر چوبی به جنگ واقعیت این روزهای جهان رفته است.

مدیریت بحران کرونا از شرق تا غرب

در حالی که این روزها بیشتر نگاه‌ها به تبعات اقتصادی کرونا و رکورد فراگیر در اقتصاد جهانی دوخته شده است، جامعه‌شناسان از جنبه‌های اجتماعی کرونا صحبت می‌کنند و به بررسی تاب‌آوری جمعی و تحلیل رفتار ملت‌ها از منظر روانشناسی اجتماعی می‌پردازند. در همین حال، مدیریت بحران کرونا به آزمونی برای دولت‌ها و سنگ محکی برای نظام‌های سیاسی تبدیل شده است.

در چند وقت گذشته بحث‌های زیادی درباره مدیریت موفق چین در کنترل بیماری کرونا شده است؛ با اینکه چینی‌ها به پنهانکاری آماری متهم شده‌اند، اما بسیاری از ناظران سیاسی معتقدند ساختار اقتدارگرای این کشور در مهار بیماری کرونا موثر بوده است. در نقطه مقابل، نوع برخورد با ویروس کرونا در دموکراسی‌های اروپایی چندان باب میل مدافعان دموکراسی و مدعیان جامعه‌باز نظیر کارل پوپر نبوده و دولت‌های اروپایی نتوانسته‌اند واکنش درخور و به موقعی در مدیریت بحران کرونا داشته باشند. اینکه ساختار یک نظام سیاسی از حیث میزان اقتدارگرایی و کیفیت دموکراسی چقدر در مدیریت بحران کرونا اثر دارد، بحث‌هایی را در حوزه علم سیاست و جامعه‌شناسی سیاسی برانگیخته و باعث تردیدهایی در بنیان‌های لیبرال دموکراسی شده است.

رد پای تقابل آمریکا و چین به عنوان دو ابرقدرت اقتصادی جهان را در

آیا کرونا جهانی‌سازی را به عقب می‌راند؟

تنگنای کاپیتالیسم

ایان گلدین، پروفیسور جهانی‌سازی و توسعه در دانشگاه آکسفورد و نویسنده کتاب «عطور جهانی‌سازی خطر سیستماتیک ایجاد می‌کند و چه کاری می‌توان برایش انجام داد» می‌گوید: «این خطرها نقاط آسیب‌پذیر جهانی‌سازی هستند.» به اعتقاد او، «این مسئله را نه تنها در بحران کرونا می‌توان دید بلکه آن را در بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی هم دیده‌ایم و همچنین در آسیب‌پذیری اینترنت در مقابل حملات سایبری.» با اینکه سیستم کنونی اقتصاد جهانی، مزایای بسیاری به همراه زیادی داشته، اما خطرات و مخاطرات انبوهی نیز آن را تهدید می‌کند. این سیستم با اینکه به بالارفتن درآمدها کمک کرده، اقتصادها را توسعه داده و میلیون‌ها انسان را از فقر رهانده است، اما به خطر مسری‌شدن آسیب‌پذیری‌ها چه از لحاظ مالی و چه از لحاظ بهداشتی، شتاب فزاینده‌ای داده است.

در این زمینه، پروفیسور ریچارد پورتس، استاد اقتصاد در مدرسه اقتصاد لندن نیز معتقد است که تغییر اجتناب‌ناپذیر است. او می‌گوید: «به داد و ستدها نگاه کنید، وقتی که به دلیل کرونا زنجیره تولید مختل شد، مردم به سراغ تولیدکننده‌های محلی رفتند حتی اگر محصول‌شان گران‌تر بود. اگر مردم منابع محلی را پیدا کنند به آنها روی می‌آورند چون از ریسک منابع دیگر مطلع هستند.»

پروفیسور جاورزیک با این نظر موافق است. او معتقد است که به دلیل ترکیبی از عوامل مختلف و به دنبال بحران کرونا، صنایع غرب شروع به آوردن تولید به داخل کشورهایشان خواهند کرد. او می‌گوید که جنگ تجاری غرب و چین و همه‌گیری کرونا باعث خواهد شد کمپانی‌ها بازگرداندن صنایع به داخل مرزهای‌شان را جدی بگیرند. با این وجود، به طور کلی این اتفاق، خبر خوبی برای اقتصاد غرب نیست که حالا

گفته می‌شود به شدت به جهانی‌سازی وابسته است.

بخش بزرگی از جهانی‌سازی مربوط به انتقال و جابه‌جایی محصولات تولیدی در اطراف دنیا نیست، بلکه مربوط به انتقال ایده‌ها و اطلاعات است. همچنین ادینا جهانی‌سازی فقط انتقال صنایع به کشورهای ارزان آسیایی نیست. این امر به عنوان مثال، باعث افزایش دانشجویان خارجی شده که مایل هستند برای تحصیل در دانشگاه‌های غرب هزینه کنند و گردشگرهای ثروتمندی که مایلند در این کشورها پول خرج کنند. کندشدن این روند یا پسروی روند جهانی‌سازی به شدت به این صنایع صدمه خواهد زد. هرچند پیش از همه‌گیری کرونا عوامل دیگری هم در این راستا وجود داشت، اما کرونا این روند را سرعت بخشیده است. با وجود این اما نگرانی اصلی این نیست که آیا این تغییرات اتفاق می‌افتند یا نه، بلکه این است که این تغییرات چقدر خواهند بود و چگونه مدیریت خواهند شد.

پروفیسور گلدین گزینه‌های روشنی پیش رو می‌بیند و می‌گوید: «با می‌توانیم مانند بعد از جنگ جهانی اول در سال ۱۹۱۸ شاهد ضعیف‌تر شدن نهادهای بین‌المللی و رشد ناسیونالیسم و رکود اقتصادی باشیم، یا مانند دوران بعد از جنگ جهانی دوم شاهد همکاری‌های بیشتر بین‌المللی باشیم.» او نگران این است که چه کسی هدایت این کار را به عهده می‌گیرد: «می‌توانیم خوشبین باشیم اما قطعاً شاهد رهبری کاخ سفید نبوده‌ایم و چین هم نمی‌تواند این کار را انجام دهد و بریتانیا هم نمی‌تواند رهبری اروپا را به عهده بگیرد.»

با این وضعیت، آیا جهانی‌سازی عقبگرد خواهد کرد؟ احتمالاً نه، چراکه برای توسعه اقتصادی، ادامه جهانی‌سازی مهم است، اما روند آن ممکن است به میزان قابل ملاحظه‌ای کند شود.

انرژی

فوریس گزارش داد

۳ دلیل برای پیش‌بینی نفت ۵ دلاری

افت قیمت نفت در هفته گذشته، رکورد پایین ماه مارس را شکست و حتی پس از واسطه‌گری رئیس‌جمهور آمریکا برای پیمان کاهش تولید اوپک پلاس، روند نزولی قیمت نفت متوقف نشد. به گزارش فوربس، انتظارات برای تک رقمی شدن قیمت معاملات نفت افزایش یافته و برخی از معامله‌گران معتقدند که سقوط قیمت نفت به نزدیک پنج دلار در هر بشکه به زودی به اتفاقی عادی تبدیل می‌شود. عوامل عرضه و تقاضا، تحول تقاضا و جنبش سبز و همچنین گاز طبیعی، سه دلیل برای پیش‌بینی نفت پنج دلاری است.

*** عوامل عرضه و تقاضا:** عوامل عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت نفت هستند. در حال حاضر عرضه در جهان افزایش پیدا کرده در حالی‌که تقاضا به دلیل قرنطینه، کاهش فعالیت اقتصادی و توقف بسیاری از پروازهای هوایی فلج شده است. در گزارش ماهانه اوپک پیش‌بینی شده که کاهش تقاضای جهانی برای نفت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ ادامه پیدا خواهد کرد، اما میزان افت تقاضا به خصوص در نیمه دوم سال همچنان نامعلوم مانده و پیش‌بینی‌ها بین ۸ تا ۱۵ میلیون بشکه در روز متغیر هستند. پیش از آن آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ماهانه خود پیش‌بینی کرد که تقاضا برای نفت در آوریل ۲۹ میلیون بشکه در روز و در کل سال ۲۰۲۰ به میزان ۹.۳ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا خواهد کرد. قطعا این وضعیت تغییر می‌کند و تقاضا با فروکش کردن پاندمی کرونا و تسهیل محدودیت‌های قرنطینه بهبود پیدا خواهد کرد، اما بسیاری از کارشناسان بازار بر این باورند که تقاضا به حدی نخواهد بود که بتواند اشباع عرضه جهانی را جذب کند.

*** تحول تقاضا و جنبش سبز:** جهان مدام در حال تغییر است و رفتار انسان طوری متحول می‌شود که پیش‌بینی آن دشوار است. چند دهه قبل حتی هالیوود هم تصور نمی‌کرد روزی خودروهای برقی وارد خیابان‌ها شوند. در سال‌های اخیر به مدد فناوری، یکی از ترندهای جدیدی که به آرامی ظهور کرده و رشد آن همچنان ادامه دارد، جنبش سبز است. مردم به استفاده از منابع انرژی سبز متمایل می‌شوند که به معنای تقاضای کمتر برای نفت خواهد بود. شرکت تسلا یک خودروی برقی با قیمت مناسب معرفی کرده که فروش آن افزایش پیدا کرده است. این شرکت همچنین قرار است خودروهای برقی دیگری شامل شاسی‌بلند، کامیون و خودروی سواری معرفی کند که استقبال خوبی از آنها می‌شود. سایر شرکت‌های خودروسازی هم سخت در تکیاو هستند تا مدل خودروهای برقی و انرژی پاک خود را عرضه کنند. طولی نخواهد کشید که این فناوری و سایر ابزارهای حمل و نقل سبز بهبود پیدا می‌کنند و در نتیجه تقاضا برای سوخت‌های فسیلی از جمله نفت کاهش قابل توجهی پیدا می‌کند.

*** گاز طبیعی:** اگر در گذشته گاز طبیعی در بازار گران‌تر از نفت بود، اکنون اوضاع تغییر کرده است. قیمت گاز در نتیجه برنام‌های توسعه تولیدکنندگان بزرگ و افزایش تولید که بازار جهانی گاز طبیعی مایع (LNG) را با اشباع روبه‌رو کرده است، در سال میلادی گذشته به شدت کاهش پیدا کرد. هم‌اکنون نیز شیوع ویروس کرونا قیمت LNG را به رکورد پایینی رسانده است. به گفته فوربس، هر اتفاقی درخصوص قیمت‌های نفت ممکن است روی دهد و شوک‌های عرضه اتفاق بیفتند یا تقاضا دوباره افزایش پیدا کند، اما فعلا بازار نفت در یک روند نزولی قرار گرفته و قیمت‌ها میلی به افزایش نشان نمی‌دهند.

سهم واقعی اوپک در توافق کاهش تولید چقدر است؟

راستی آزمایی کاهش تولید نفت

براساس توافق کاهش تولید اوپک پلاس، قرار است اوپک تولید خود را به ۲۰.۵ میلیون بشکه در روز برساند و این در حالی است که تولید اعضای این سازمان در ماه مارس بیش از ۲۸.۶ میلیون بشکه در روز بوده است.

به گزارش ایرنا، توافق کاهش تولید اوپک پلاس شامگاه یکشنبه نهایی شد تا در مجموع ۹.۷ میلیون بشکه از تولید خود را برای تعادل قیمت از بازار خارج کند. این توافق تأکید کرده که سهم اعضای اوپک از کاهش تولید براساس تولید اکتبر سال ۲۰۱۸، کاهش ۶ میلیون بشکه‌ای خواهد بود؛ کاهش ۲.۵ میلیون بشکه آن برعهده عربستان است و دیگر کشورهای اوپک، ۳.۵ میلیون بشکه از تولید خود را کم می‌کنند. در حالی کاهش ۶ میلیون بشکه‌ای برای اوپک در این توافق در نظر گرفته شده که اعضای اوپک در ماه مارس بیش از ۲۸.۶ میلیون بشکه نفت تولید کرده‌اند و آمارها نشان می‌دهد تولید این کشورها در ماه آوریل بیش از این مقدار است. بنابراین اگرچه براساس تولید ماه اکتبر سال ۲۰۱۸ شش میلیون بشکه از تولید اوپک کم می‌شود اما در عمل بیش از ۸ میلیون بشکه از نفت تولیدی این کشورها از بازار خارج خواهد شد. به طور مثال عربستان که قرار است از ابتدای ماه مه، تولید نفت خود را به ۸.۵ میلیون بشکه در روز برساند، در آوریل بیش از ۱۲.۵ میلیون بشکه نفت تولید کرده است و این بدان معنا است که عربستان ۴ میلیون بشکه کاهش تولید خواهد داشت.

امارات نیز که در ماه مارس روزانه ۳.۵ میلیون بشکه نفت تولید کرده، قرار است با توجه به تولید ماه اکتبر سال ۲۰۱۸، بیش از ۷۲۲ هزار بشکه از تولید روزانه خود کم کند. بر این اساس، تولید نفت امارات از ابتدای ماه مه میلادی به ۲.۴ میلیون بشکه در روز خواهد رسید و این نشان می‌دهد کاهش تولید امارات در عمل به جای ۷۲۲ میلیون بشکه، بیش از یک میلیون بشکه در روز خواهد بود. وضعیت کویت نیز به همین صورت است. کویت ۲.۸ میلیون بشکه در روز در ماه مارس تولید کرده و در ابتدای مه، تولید خود را به ۲.۱ میلیون بشکه در روز می‌رساند که کاهش بیش از رقم ۶۴۱ میلیون بشکه‌ای است که برای کویت در نظر گرفته شده است. این اعداد پرده از راز صحبت‌های وزیر انرژی عربستان برمی‌دارد که اعلام کرده بود اگرچه عربستان، کویت و امارات در توافق کاهش تولید سهمی بیش از ۴ میلیون بشکه دارند اما در واقعیت حدود ۲ میلیون بشکه دیگر نیز از تولید خود را کم خواهند کرد.

پرداخت وام استیجاری به مستاجران



دولت و وزارت راه و شهرسازی در ایفای نقش ساماندهی بازار مسکن استیجاری،

تبعات اقتصادی و اجتماعی نامطلوبی خواهد داشت. در همین حوزه تجربیات مشابه جهانی در حمایت از مستاجران در حال افزایش است. در انگلستان با توجه به شرایط پیش‌آمده در اثر شیوع کرونا، صاحبخانه‌ها تا سه‌ماه آینده از جواب کردن مستاجران خود منع شدند. دولت آلمان هم در صدد کمک‌هایی همچون ممنوعیت اخراج مستاجران واحدهای مسکونی و تجاری در صورت عدم پرداخت اجاره است. «مرکز پژوهش‌های مجلس در پایان گزارش خود ضمن بررسی تولید و عرضه مسکن تقاضا و اشتغال ناشی از آن به ارائه راهکارها و پیشنهاداتی پرداخته است. در همین زمینه، امکان پرداخت وام استیجاری به مستاجران، معافیت یک ماهه اجاره بها املاک دولتی و نهادهای عمومی، تمدید سه ماهه مدت قراردادهای جاری املاک دولتی و نهادهای عمومی بدون افزایش اجاره‌بها، تسریع ورود وزارت راه و شهرسازی به ساماندهی بازار استیجاری، کاهش نرخ سود و افزایش مدت بازپرداخت وام‌های بانکی برای هر سوی عرضه و تقاضای مسکن، تنفس ۳ تا ۶ ماهه اقساط سازندگان و خریداران مسکن بر حسب میزان آسیب‌پذیری، تکمیل اصلاح و ارتقای سامانه اطلاع‌رسانی املاک و مستغلات وزارت راه و شهرسازی برای کشف قیمت واقعی برای متقاضیان مبتنی بر معاملات واقعی و بخشودگی حق بیمه کارگاه‌های ساختمانی به میزان دو ماه، از جمله مهم‌ترین پیشنهادهای مرکز پژوهش‌ها برای حمایت از مستاجران در شرایط فعلی است.

تعطیلی ۴۵ روزه چه تاثیری بر بازار مسکن گذاشت؟

آخرین گزارش‌های میدانی از بازار مسکن نشان می‌دهد خریداران و فروشندگان واحدهای مسکونی از روز شنبه که بازار مسکن بازگشایی شده به دنبال به‌روز رسانی اطلاعات خود هستند اما تغییر چشمگیری در بازار مشاهده نشده است.

به گزارش ایسنا، پس از تعطیلی حدود ۴۵ روزه بازار مسکن، از ابتدای این هفته همزمان با بازگشایی دفاتر املاک، تحرکات محدودی برای آگاهی از نرخ‌های جدید آغاز شده است. برخی مالکان با لحاظ قرار دادن شرایط انبساط‌آمیز، امسال، نااطمینانی

شیوع کرونا فقیله بازار اجاره را پایین می‌کشد؟

فصل نگرانی مستاجران

نیز تکرار شد، اما املا اقدام مشخصی در جهت اجرای آنها صورت نگرفت. یکی از طرح‌هایی که متولی مسکن طی سال‌های گذشته برای ساماندهی بازار اجاره و تعدیل نرخ در این بازار مورد بررسی و اشاره قرار داد، تعیین سقف مجاز برای افزایش اجاره‌بها در پایان قراردادهای یک‌ساله بود. در این طرح سقف ۱۰ درصدی برای افزایش اجاره‌بهای سالانه مورد تأکید قرار داشت، اما این طرح در نهایت به سرانجام نرسیده و به بازار اجاره وارد نشد.

باز هم تکرار وعده‌ها به مستاجرها

از دیگر برنامه‌هایی که در این زمینه مطرح شد، بحث دو ساله شدن قراردادهای اجاره مسکن به منظور کنترل نرخ رشد اجاره‌بها و ساماندهی بازار اجاره از طریق کاهش تقاضا برای جابه‌جایی در واحدهای استیجاری بود. این طرح نیز در نهایت به فراموشی سپرده شد و هیچ‌گاه در بازار اجاره اجرایی نشد.

موضوع در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی برای موجرانی که واحدهای مسکونی خود را برای مدت دو سال و با رعایت سقف مجاز تعیین شده برای افزایش نرخ اجاره بهای سالانه به بازار استیجار عرضه کنند، از دیگر برنامه‌ها ایده‌های مطرح شده، اما اجرایی نشده متولی مسکن در سال‌های اخیر برای بازار اجاره بود.

سال گذشته موضوع پرداخت تسهیلات اجاره مسکن به افراد واجد شرایط مطرح شد، اما این طرح نیز هنوز به بازار اجاره نرسیده است. طی روزهای اخیر باز هم این وعده تکرار شده است، هرچند اعلامی درخصوص تصمیم قطعی برای اجرای این طرح دست‌کم برای سال جاری صورت نگرفته است.

در حالی که زمان کمی به شروع فصل طلایی جابه‌جایی‌ها در بازار اجاره باقی مانده است، به نظر می‌رسد امسال نیز طرح‌ها و برنامه‌های اشاره‌شده در این زمینه در حد وعده‌های غیرقابل اتکا به مستاجران باقی خواهد ماند و بازار اجاره مسکن در سال جاری نیز شاهد اجرای طرحی برای حمایت از مستاجران نخواهد بود. این در حالی است که اخیراً وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده است در سال جاری به‌طور قطع قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی اجرایی خواهد شد. هرچند اجرای این طرح می‌تواند تأثیر مثبت بر افزایش عرضه مسکن و کمک نسبی به تعدیل نرخ اجاره داشته باشد، اما این برنامه نیز به تنهایی نمی‌تواند بازار اجاره را از شرایط نابسامان فعلی خارج کند.

با این وجود، عرضه واحدهای طرح اقدام ملی مسکن به مستاجرها می‌تواند در افزایش عرضه مسکن مناسب گروه‌های مصرفی حاضر در بازار اجاره کمک کند که واگذاری و عرضه این واحدها به بازار نیز با توجه به زمان‌بندی این طرح دست‌کم به تابستان امسال نمی‌رسد.

هدایت خانه‌های خالی به بازار اجاره

چندی پیش معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه یکی از اهداف راهاندازی

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس در ادامه سلسله گزارش‌ها درباره مقابله با شیوع ویروس کرونا، این بار به بررسی ابعاد اثرات کرونا بر بخش مسکن پرداخت و هشدار داد که انفعال دولت و وزارت راه و شهرسازی در ایفای نقش ساماندهی بازار مسکن استیجاری، تبعات اقتصادی و اجتماعی نامطلوبی خواهد داشت. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش پیشنهاد داد که وام استیجاری به مستاجران داده شده و مدت قراردادهای جاری املاک دولتی و نهادهای عمومی بدون افزایش اجاره بها سه ماه دیگر تمدید شود.

به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، ایران در زمره ۱۰ کشور اصلی تأثیرپذیر از شیوع ویروس کرونا بوده است. در نتیجه با گسترش بیماری کرونا در اسفندماه سال گذشته، فعالیت‌های اقتصادی کاهش شدیدی پیدا کرد و منجر به تعطیلی مشاغل و کاهش تعاملات اقتصادی شد که به طور مستقیم اثر خود را در کاهش ۲۴درصدی تعداد معاملات ماهیانه شهر تهران نسبت به بهمن ۹۸ و کاهش نسبت به اسفند ۹۷ را نشان داد. به دنبال این روند، انتظار می‌رود این کاهش معاملات در فروردین ماه نیز ادامه داشته باشد.

پیش‌بینی تحولات اجاره‌بها در سال ۹۹

این نهاد پژوهشی معتقد است که در حوزه اجاره بها، تثبیت اجاره بها در دو ماه ابتدایی امسال محتمل است، اما در ادامه سال احتمال روند افزایشی بین ۲۰ تا ۳۰درصد خواهد بود بنابراین با توجه به وضعیت فعلی در پرداخت اجاره بها نیاز به مداخله دولت وجود دارد: «در حوزه اجاره‌بها به نظر می‌رسد با توجه به آسیب معیشت خانوار، تثبیت اجاره‌بها در دو ماه ابتدای سال ۱۳۹۹ محتمل باشد، هرچند در عیشت سال احتمالاً به روند افزایشی بین ۲۰ تا ۳۰درصد سال‌های اخیر بازخواهد گشت.»

مرکز پژوهش‌ها در ادامه این گزارش به حمایت سایر کشورها از بخش مسکن اشاره کرده و نوشته است: «موضوع مهم در این حوزه تشدید شفاف استطاعت خانوار با پرداخت هزینه اجاره‌بهاست که به نظر نیازمند مداخله دولت است. انفعال

ویروس کرونا این روزها اجارنشین‌ها را مستأصل کرده است، آن‌هم در شرایطی که زمان زیادی را فصل نقل و انتقال مسکن باقی مانده و اجاره‌نشین‌ها یا باید قرارداد خانه‌های خود را تمدید کنند یا تصمیم به جابه‌جایی بگیرند. به نظر می‌رسد امسال با شیوع ویروس کرونا، بر تعداد قراردادهای تمدید اجاره افزوده شود؛ گزارش‌های میدانی نیز نشان می‌دهد با توجه به بیماری کرونا نگرانی غالب مستاجران در هفته‌های اخیر به جابه‌جایی‌هایی مربوط می‌شود که می‌تواند تهدیدی برای سلامت‌شان باشد. به همین دلیل انتظار یحق آنها از موجران، تمدید قرارداد است؛ هرچند طبق آمارها، نرخ رشد اجاره در قراردادهای تمدید، بالاتر از قراردادهای جدید است.

به گزارش خبرآنلاین، با توجه به اینکه رشد قیمت مسکن و تورم در سال گذشته بالا بوده و همین‌طور تورم انتظاری امسال هم افزایشی است، پیش‌بینی تحلیلگران بازار مسکن این است که قیمت اجاره مسکن تا حدی افزایش یابد. بنا به اعلام مرکز آمار ایران، میزان افزایش اجاره‌بها برای پایتخت در پاییز ۱۳۹۸ نسبت به پاییز ۱۳۹۷ برابر با ۱۱ درصد بوده است؛ اگرچه گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که در بعضی مناطق پرتقاضا همچون مناطق ۴، ۲، ۵، ۱۰، ۱۴ و ۱۵ میانگین افزایش نرخ‌ها تا ۵۰ درصد می‌رسد. طبق آمار رسمی، متوسط اجاره ماهانه یک مترمربع واحد مسکونی در تهران در پاییز سال گذشته ۴۴ هزار و ۳۴۷ تومان با میانگین مساحت ۸۰ مترمربع و سن بنای ۱۴ سال بوده است. نرخ اجاره زمستان هنوز اعلام نشده است.

عرضه زودهنگام آپارتمان برای اجاره

با وجود اینکه هنوز فصل طلایی نقل و انتقالات ملکی یعنی تابستان که بیشترین آمار انعقاد قرارداد اجاره را به خود اختصاص می‌دهد، آغاز نشده و دو ماه تا آن زمان فاصله داریم، اما برخی موجران با در نظر گرفتن احتمال مدت طولانی انتظار برای اجاره‌رفتن املاک خود، تصمیم به عرضه زودهنگام آنها در بازار مسکن گرفته‌اند. گزارش‌ها از بهای پیشنهادی رهن و اجاره آپارتمان مسکونی در تهران حاکی از آن است که در منطقه امیرآباد، کارگر شمالی یک واحد آپارتمان ۱۱۵ متری ۵۵۰ میلیون تومان رهن با ۵۰۰ هزار تومان اجاره گذاشته شده است. همچنین در منطقه نارمک، آپت یک واحد آپارتمان ۵۵ متری حدود ۶۰ میلیون تومان رهن با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اجاره فایل شده است. در منطقه دربند، اسدالهی یک واحد آپارتمان ۸۰ متری حدود ۶۵ میلیون تومان رهن و ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره داده می‌شود. همچنین بالاتر از میدان ولی‌عصر یک واحد آپارتمان ۹۷ متری در حدود ۱۰۰ میلیون تومان رهن و ۵ میلیون تومان اجاره، فایل شده است. البته در سال‌های اخیر عمدتاً اجرای چند سیاست به منظور ساماندهی بازار اجاره مسکن مورد تأکید متولی بخش مسکن قرار گرفت. این سیاست‌ها در سال گذشته

بانک نامه

وضعیت سکه و طلا در آخرین روز فروردین‌ماه

قیمت طلا بالا رفت

با وجود کاهش ۹۸ تومانی قیمت دلار در بازار ارز، اما قیمت طلا و سکه بالا رفت. به گزارش خبرآنلاین، قیمت دلار در آخرین روز فروردین ماه ۱۰۰ تومان کاهش یافت و با قیمت ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان به فروش رسید. به موازات کاهش قیمت دلار در بازار ارز، قیمت طلا و سکه اما بالا رفت، به طوری که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۲۷ هزار تومانی روبه‌رو شد و در بازار ۶ میلیون و ۲۵۸ هزار تومان قیمت پیدا کرد.

همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳۰ هزار تومان و ربع سکه ۱۰ هزار تومان کاهش قیمت داشت و بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم به قیمت ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۸۶۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان به فروش رفت. هر گرم طلای ۱۸عیار نیز در روز یکشنبه با افزایش ۳ هزار و ۲۰۰ تومانی همراه بود و به ۶۰۲ هزار و ۱۰۰ تومان رسید. هر مثقال طلا هم ۲ میلیون و ۶۰۶ هزار تومان قیمت خورد.

قیمت یورو به ۱۶,۶۵۰ تومان رسید

دلار در پایین‌ترین قیمت سال ۹۹

تداوم عقب‌نشینی دلار در صرافی‌های بانکی زمینه را برای عقب‌نشینی دلار در بازار آزاد نیز فراهم کرد؛ چنانچه هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان در روز یکشنبه عرضه شد که در قیاس با روز شنبه نزدیک به ۱۰۰ تومان کاهش داشت. هرچند این میزان کاهش قیمت چندان قابل توجه نیست اما قیمت دلار را به پایین‌ترین میزان در سال ۹۹ رسانده است. بر این اساس قیمت دلار در بازار آزاد که پیشتر در محدوده ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۶ هزار و ۲۰۰ تومان قرار داشت در آخرین روز از فروردین ماه به کمتر از ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. قیمت دلار در آخرین روز سال گذشته برابر با ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان بود، اما پس از بازگشایی بازار این قیمت به بیش از ۱۵ هزار و ۴۰۰ تومان رسید. نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی نیز به ۱۵ هزار و ۱۵۰ تومان رسید. همچنین قیمت هر یورو در صرافی‌های بانکی به ۱۶ هزار و ۶۵۰ تومان رسید که کاهش اندکی را نسبت به روز نخست هفته نشان می‌دهد. قیمت خرید یورو از مردم نیز در صرافی‌های بانکی ۱۶ هزار و ۵۵۰ تومان اعلام شد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران خبر داد

آغاز به کار بازار طلا از ابتدای اردیبهشت‌ماه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت همه واحدهای تجاری صنف طلا و جواهر با رعایت مقررات بهداشتی از اول اردیبهشت‌ماه (مهرز) مجاز به بازگشایی هستند.

ابراهیم محمّدولی در گفت و گو با ایرنا، گفت: همه واحدهای صنفی این اتحادیه که در مجتمع‌ها و خیابان‌ها فعالیت دارند، می‌توانند اقدام به آغاز فعالیت خود کنند. البته فعالیت واحدهای صنفی واقع در مجتمع‌های تجاری دارای محدودیت زمانی بوده و آنها تا ساعت ۱۸ مجاز به فعالیت هستند، اما واحدهای صنفی که در خیابان‌ها هستند محدودیت زمانی ندارند. به گفته وی، همه واحدهای صنفی که تمایل به بازگشایی واحد تجاری خود را دارند باید در سامانه وزارت بهداشت ثبت نام کرده و پروتکل‌ها و مقررات بهداشتی اعلام شده را رعایت کنند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران پیش از این نیز گفته بود: از اواخر بهمن سال ۹۸ بازار طلا به علت شیوع کرونا، وارد رکودی شدید و کامل شد که این وضعیت با وجود گذشت یک‌ماه از سال ۹۹ همچنان ادامه دارد.

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

حمایت از اقشار ضعیف با حق بیمه پایین خودروهای ارزان‌قیمت

رئیس کل بیمه مرکزی گفت نرخ حق بیمه خودروهای رایج نسبت به بقیه خودروهای چهار سیلندر ارزان‌تر است و به نوعی قانون‌گذار قصد دارد از صاحبان خودروهای ارزان‌تر حمایت یارانه‌ای کند. به گزارش بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی با بیان اینکه بسیاری از کشورها بدون در نظر گرفتن شرایط معیشتی جامعه و وضعیت اقتصادی اقشار مختلف برابر فرمول‌های از پیش تعیین شده نسبت به تعیین نرخ حق بیمه و شرایط اقدام می‌کنند، گفت: خوشبختانه در کشور ما صنعت بیمه با لحاظ کردن ابزارهای حمایتی و نگاه معیشتی، نقش انسانی و مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی ایفا کرده است. رئیس کل بیمه مرکزی با تأکید بر طراحی سازوکار حق بیمه متناسب با معیشت دارندگان خودروهای چهار سیلندر، تصریح کرد: عواملی از قبیل کثرت استفاده از یک وسیله نقلیه خاص برای اقشار متوسط و ضعیف شامل موتورسیکلت و خودروهای سواری ارزان‌قیمت مثل پراید و پیکان در تعیین حق بیمه پایه موثر است و به همین دلیل نرخ حق بیمه خودروهای رایج نسبت به بقیه خودروهای چهار سیلندر ارزان‌تر است و به نوعی قانون‌گذار قصد دارد از صاحبان خودروهای ارزان‌تر حمایت یارانه‌ای کند. رئیس شورای عالی بیمه مقایسه حق بیمه خودروهای مختلف را بدون توجه به سال ساخت، سوابق عدم خسارت و حجم موتور و مسائل مرتبط دیگر را غیرمنطقی توصیف کرد و گفت: تدابیر و تمهیداتی که در قانون بیمه اندیشیده شده متناسب با مصالح روز کشور بوده و علاوه بر پایبندی به منطق بیمه‌ای به نفع اقشار کم‌درآمد جامعه است. سلیمانی با تأکید بر ضرورت شفاف‌سازی و گسترش روند آگاهی‌بخشی در کشور تأکید کرد و خواستار آن شد تا با مطالعه دقیق قوانین و آیین‌نامه‌های بیمه‌ای نسبت به شفاف‌سازی سده‌سازی آن برای ایجاد بیمه‌ای عادلانه اقدام کنند تا سوءتفاهم‌های احتمالی در این حوزه برطرف شود.

وی یادآور شد: صنعت بیمه یک صنعت وارداتی است و هرچند اصول و چارچوب‌های خودش را دارد، اما در هر کشوری با توجه به قوانین بالادستی و بین دستگاهی دستخوش تغییراتی می‌شود.

جهان پس از بحران کرونا درگیر بحران بدهی خواهد شد

کوهی از بدهی



نشان می‌دهد که شیوع ویروس کرونا در جهان موجب شوک تقاضا می‌شود که تا سه ماهه دوم ۲۰۲۱ ادامه خواهد داشت. در مقدمه گزارش موسسه «مکنزی» آمده است: چین و کشورهای آسیای شرقی شروع به جبران عوامل اقتصادی می‌کنند اما اختلالات در زنجیره ارزش وجود دارد. قرنطینه‌های وسیع در آمریکا و اروپا، محدودیت‌های مسافرتی و افزایش فاصله اجتماعی منجر به کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده و سرمایه‌گذاری تجاری در سال ۲۰۲۰ می‌شود. چین و کشورهای آسیای شرقی با کاهش چشمگیر در روند بهبود اقتصادی در سال ۲۰۲۰ روبه‌رو می‌شوند و حتی این‌ روند تا سه ماهه اول ۲۰۲۱ تسری می‌یابد. آمریکا و اروپا نیز به دنبال کاهش تقاضا در مصرف‌کننده و هزینه‌های تجاری، رکود عمیقی را در سال ۲۰۲۰ تجربه خواهند کرد. موسسه مشاوره «مکنزی» سپس در سرفصلی جداگانه با طرح این سوال که «کسب‌وکارها در طول این مدت باید بر چه مواردی تمرکز کنند؟» توضیح داده که حفاظت از کارکنان، تشکیل تیم مقابله با ویروس کرونا، تثبیت زنجیره تامین، حفظ ارتباط با مشتریان، حفظ نقدینگی برای عبور از بحران، تمرین برنامه و هدف‌گذاری از مهم‌ترین اولویت‌های بنگاه‌ها در طول این مدت است. در بخش بعدی این گزارش با عنوان «اقدام اساسی در زنجیره ارزش»، موسسه «مکنزی» ایجاد شفافیت در زنجیره تامین چند لایه، بهینه کردن ظرفیت تولید و توزیع، تخمین زدن تقاضای مشتری نهایی، تجزیه و تحلیل فهرست موجودی و استفاده از ظرفیت لجستیک موجود را به عنوان راهکار سازمان‌های اقتصادی در زمان گسترش کروناویروس پیشنهاد داده است. «ایجاد روابط همکاری با شرکای تجاری»، «طراحی زنجیره تامین انعطاف‌پذیر برای آینده» و «بهبود پایداری و ثبات زنجیره ارزش به طور مداوم» از راهکارهای کوتاه‌مدت این موسسه با هدف حفظ زنجیره ارزش ظرف دو تا چهار ماه آینده است.

نشان می‌دهد که تنها در آمریکا، کسری بودجه در سال ۲۰۲۰ به ۳٫۸ تریلیون دلار می‌رسد؛ رقمی که به اندازه ۱۸٫۷درصد از کل تولید ناخالص داخلی این کشور است. کشورهای دیگر نیز بسته‌های کمکی مشابهی را تهیه کرده‌اند و به همین دلیل، میزان بدهی‌ها در سراسر جهان افزایش یافته است. گزارش صندوق بین‌المللی پول، نشان می‌دهد که حتی پیش از همه‌گیری کرونا نیز میزان بدهی‌های جهانی در سطح بحرانی و خطرناکی قرار داشت. تنها در ایتالیا که به شدت از ویروس کرونا آسیب دیده، میزان بدهی به اندازه ۱۳۵۵درصد از تولید ناخالص داخلی کشور چکمه بود. در ماه ژانویه، پیش از اینکه ویروس کرونا به یک همه‌گیری جهانی تبدیل شود، بانک جهانی در مورد بحران بدهی هشدار داده بود: «موج کنونی تجمع بدهی‌ها که از سال ۲۰۱۰ آغاز شد، بزرگ‌ترین، سریع‌ترین و گسترده‌ترین افزایش از دهه ۱۹۷۰ تا کنون است.» در نیمه اول سال ۲۰۱۹ بدهی جهانی ۷۵ تریلیون دلار رشد کرد و به رکورد بیش از ۲۵۰ دلار رسید. صندوق بین‌المللی پول هم هشدار داد که رشد بدهی جهانی کند نشده و در پایان ۲۰۱۹ از ۲۵۵ تریلیون دلار فراتر رفته است.

حالا تحقیقات جدید واحد اطلاعاتی نشریه اکونومیست نیز نشان می‌دهد که بدهی بالای ایجادشده در طول دوره بحران کرونا با ارائه بسته‌های مشوق مالی گسترده توسط دولت‌ها، می‌تواند به معنای بحرانی عمیق‌تر و رکودی دوباره در برخی از کشورها باشد. اکونومیست در گزارشی درباره بحران بدهی می‌نویسد: «احتمالاً بحران بدهی در راه است. در حال حاضر دولت‌ها در حال افزایش پول خرج کردن برای مبارزه با همه‌گیری هستند تا معماری اقتصاد خود را حفظ کرده و کارگران را در سر شغل‌های خود نگاه دارند. در نتیجه در سال‌های آتی کسری بودجه به شدت افزایش خواهد یافت.»

از سوی دیگر، گزارش موسسه «مکنزی» درباره اثر کرونا بر کسب‌وکارها

با شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان، دولت‌ها برای حمایت از خانواده‌ها و کسب‌وکارها، بسته‌های حمایتی در نظر گرفته‌اند. با این وجود، بحران کرونا تنها نوک کوه یخ است و پس از کنترل بیماری کووید-۱۹ جهان درگیر بحران بدهی خواهد شد. پایگاه داده‌پردازی استاتیستا در این باره می‌نویسد: «با وجود بسته‌های حمایتی دولت‌ها، زمانی که همه‌گیری کرونا مهار شود یا واکسنی برای آن پیدا شود، تنها یک چیز بر جای خواهد ماند: کوهی از بدهی.»

به گزارش ایرنا، همه‌گیری کرونا در جهان و تعطیلی‌های گسترده باعث سقوط شاخص‌های اقتصادی شده است. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، برای اولین بار در تاریخ معاصر جهان همه کشورهای توسعه‌یافته، در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور هم‌زمان در وضعیت رکود قرار گرفته‌اند. این یک فاجعه جدی برای اقتصاد جهانی است که باعث می‌شود رشد اقتصادی سال ۲۰۲۰ میلادی به پایین‌ترین سطح خود از زمان رکود بزرگ سال ۱۹۳۰ برسد و میانگین جهانی رشد اقتصادی به منفی ۵٫۳درصد برسد.

در این شرایط، تمام کشورها بسته‌های ویژه‌ای را برای کمک به کسب‌وکارها و خانوارها تهیه کرده‌اند تا به آنها برای گذراندن دوران قرنطینه کمک کنند. استاتیستا در این باره معتقد است که با وجود کمک‌های حمایتی دولت‌ها و در زمانی که این همه‌گیری مهار شود یا واکسنی برای آن پیدا شود، تنها کوهی از بدهی بر جا خواهد ماند.

بحران بدهی، مرحله بعدی بحران در جهان است. در ماه مارس، کنگره آمریکا ۲٫۲ تریلیون دلار بسته کمکی برای محدودکردن فوری تخریب‌های اقتصادی ناشی از قرنطینه تصویب کرد. این بسته‌های کمکی برای سرپا نگه‌داشتن کسب‌وکارها و کمک به افرادی که شغل‌شان را از دست داده‌اند، ضروری است اما بحرانی دیگر برای اقتصادها ایجاد خواهد کرد. برآوردها

بانک مرکزی ظرف ۲ ماه می‌تواند چک الکترونیکی را عملیاتی کند

جای خالی چک الکترونیکی در اقتصاد کرونازده

مرادی درباره وجود زیرساخت‌های حقوقی و قانونی راهاندازی چک الکترونیکی نیز گفت: از نظر قانونی هیچ مشکلی وجود ندارد و مهلت بانک مرکزی الان نزدیک به چهار ماه هست که گذشته است بنابراین ما از نظر قانونی و حقوقی تمام زیرساخت‌های لازم را برای اجرای بحث الکترونیکی جا داریم. نه تنها جا داریم بلکه خود قانون چک هم در ماده ۱۰ آمده صراحتاً تصویب کرده است که تمام مقررات چک در مورد چک‌های الکترونیکی هم حاکم هستند بنابراین ما هیچ ضعف و خلل قانونی نداریم. وی درباره اقدامات اخیر بانک مرکزی درباره عدم اجرای برخی تنبیه‌ها در صورت برگشت خوردن چک به دلیل شیوع کرونا نیز اظهار داشت: الان مشاهده می‌شود که برخی از بانک‌ها در بعضی از استان‌ها آمند به صورت خودکار اعلام کردند که چک‌ها را برگشت نمی‌زنند. حتی مصوبه‌ای که ستاد ملی مبارزه با کرونا دارد مبنی بر اینکه محرومیت‌های چک، ماده ۵ مکرر در مورد چک‌های برگشتی اعمال نشود، این اقدام هم قانونی‌ای نیست.

کارشناس امور بانکی در ادامه افزود: پیشنهاد می‌شود به جای این اقداماتی که دارد انجام می‌شود واقعا به سمت این بروند که چک‌ها را الکترونیکی کنند و چک‌های الکترونیکی را با توجه به اینکه زیرساخت قانونی آن هم وجود دارد، بانک مرکزی طرف یک یا دو ماه می‌تواند زیرساخت سیستمی آن را همچون الان سامانه صباد کامل طراحی شده و طراحی نیز بانک‌ها وجود دارد، اجرا کند. ان‌شاءالله با اجراکردن این قضیه، کاهش مراجعه مردم به بانک‌ها را هم شاهد باشیم.

مرادی با اشاره به دستاوردهای مثبتی که چک الکترونیکی می‌تواند داشته باشد، گفت: قطعاً چک الکترونیک، سهیل‌الوصول‌تر است، امکان جعل آن کمتر است، امکان انتقال آن بسیار آسان‌تر است، از این جهت مشکلی نداریم. الان مشکلی که در این عدم پاس کردن چک‌ها به وجود آمده است، کاهش قدرت اقتصادی مردم با توجه به خوابیدن بسیاری از کسب و کارها است. ولی به هر حال انتشار چک‌های دیگر، انتشار چک‌های الکترونیکی علاوه بر دستاوردهای اقتصادی، می‌تواند جان بسیار از افراد و کارمندهای بانک و مشتریان را به دلیل عدم مراجعه به بانک‌ها و جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا را هم حفظ کند.

بدون اینکه اصلاً نیاز به کاغذ باشد. این اتفاق متأسفانه نیفتاد.

مرادی درباره چک‌های سیستمی نیز توضیح داد: زیرساخت دوم، زیرساخت چک‌های سیستمی بود. چک قرار شد که دیگر، اصلاً چک فیزیکی به صورت کامل، به صورت تک بعدی حذف شود و چک‌های ما غیر از بحث چک الکترونیکی که حالا مکانیزمی تعریف کرده بود از این به بعد هم‌زمان علاوه بر صدور فیزیکی از سیستم هم صادر بشوند. در واقع وقتی قرار است چکی صادر شود، در ابتدا با مراجعه به سامانه چکاوک و صیاد بانک مرکزی اعلام می‌کند که می‌خواهد چک را صادر کند، از این رو اطلاعات فرد ذی‌نفع و کم‌دلی او را تسهیل کند، مبلغ و تاریخ چک را تعیین کند و بعد سیستم به او اجازه داد که این فرد دارای ثبت اعتبار مجاز و صلاحیت صدور چک هست، نسبت به پیش صدور فیزیکی چک هم اقدام کند. به گفته وی، آن فردی هم که چک را به عنوان ذی‌نفع دریافت می‌کند فقط علاوه بر همان برگه کاغذی که پشت چک را امضا می‌کند و منتقل می‌کند، باید حتماً جمع‌نویسی و انتقال وام و تسویه را هم برمیبای همان سیستم هم هم‌زمان با صدور چک الکترونیکی انجام بدهد. تسویه هم صرفاً براساس تبصره ماده ۲۱ مصوب قانون براساس آخرین اطلاعات فرد در سیستم چکاوک و صیاد و استعلامی که از سامانه صیاد گرفته می‌شود اتفاق می‌افتد. اگر که بین چک کاغذی و چک سیستمی مغایرتی باشد، باید آن چیزی که در سیستم ملاک است به عنوان ضابطه قرار گیرد و چک‌هایی که بر این مبنا صادر نمی‌شوند دیگر اصلاً مشمول قانون چک نیستند و بانک‌ها باید از پرداخت آنها خودداری کنند.

این کارشناس بانکی افزود: برای این قضیه هم بانک مرکزی در سال ۹۹ یعنی تا ۹۹/۰۹/۲۱ فرصت دارد که زیرساخت‌های لازم را فراهم کند که امیدواریم که با این اتفاق شاهد یک بخشی از کاهش مراجعات مردم باز هم به شعب بانک‌ها باشیم و اینکه بتوانیم که با استفاده از این دو مکانیزم جدیدی که قانونگذار تعریف کرده یعنی چک سیستمی و چک الکترونیکی کم‌کم اعتبار را به چک برگردانیم و در عین حال با حذف کاغذ از گردش فیزیکی بین مردم، شاهد کاهش تقلب و جعل چک‌های عادی و تضمینی باشیم.

دریچه



عرضه سهام ایدرو به چتر نجات آن تبدیل می‌شود؟

جزئیات عرضه ایدرو و ایمیدرو در بورس

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی از واگذاری عرضه سهام ایدرو پس از مصوبه هیأت وزیران خبر داد. قرار است این مصوبه تا پایان ماه دوم سال ۹۹ اخذ شود و با تحقق این شرط، سهام این سازمان اقتصادی دولتی و ایمیدرو در بورس عرضه می‌شود.

علیرضا صالح در مورد جزئیات عرضه سهام ایمیدرو و ایدرو گفت: عرضه سهام ایدرو و ایمیدرو به مصوبه هیأت وزیران نیاز دارد و در صورت اخذ این مصوبه تا پایان اردیبهشت، مراحل آماده‌سازی برای عرضه در بورس انجام می‌شود که امیدواریم زمینه پذیرش این مجموعه‌ها در نیمه نخست امسال در بازار سرمایه فراهم شود بنابراین در صورت تصویب هیأت وزیران، سهام ایدرو و ایمیدرو تا پایان شهریور عرضه می‌شود.

صالح در گفت‌وگو با ایستنا، یکی از مشکلات واگذاری‌های دولت در سال‌های گذشته را واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه یک مجموعه دانست و اظهار کرد: این اتفاق در برخی موارد موجب شده است که حلقه مدیریتی و زنجیره ارزش در این مجموعه از بین برود. بر این اساس، یکی از مواردی که در راستای واگذاری شرکت‌های دولتی باید مورد توجه قرار گیرد این است که نباید مدیریتی را در واگذاری‌ها از بین برد. وی با بیان اینکه عرضه سهام ایدرو و ایمیدرو در انتظار اجازه هیأت وزیران است، ادامه داد: از این رو در پی گرفتن مجوز لازم و قانونی از هیأت وزیران هستیم تا مجموعه‌هایی مانند ایدرو و ایمیدرو را تبدیل به شرکت سهامی عام کنیم تا پس از کسب مصوبات لازم و اجازه قانونی و اصلاح ساختار، این مجموعه‌ها بتوانند اقدام به پذیرش و عرضه سهام‌شان در بورس کنند.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: در صورتی که مجوز قانونی و مصوبات لازم برای عرضه سهام ایدرو و ایمیدرو از هیأت وزیران کسب شود، پس از آن وارد مرحله آماده‌سازی این مجموعه‌ها برای عرضه در بازار سرمایه خواهیم شد و تلاش می‌کنیم طبق فرآیندهای قانونی، کار ارزیابی و آماده‌سازی سهام این مجموعه را تا اواسط تابستان امسال در بازار سرمایه انجام داده و آماده واگذاری شویم.

صالح در مورد فواید واگذاری سهام ایدرو و ایمیدرو توضیح داد: فایده واگذاری سهام ایدرو و ایمیدرو در بورس این است که پس از واگذاری و عرضه در بورس این مجموعه‌ها باید اطلاعات مالی و اقتصادی خود را براساس قانون در سامانه کدال منتشر کنند و به سهامداران پاسخگو باشند بنابراین در وهله اول بحث شفافیت در عملکرد اقتصادی مطرح می‌شود و این شرکت‌ها گام بزرگی برای شفافیت خواهند داشت.

او ادامه داد: در مرحله دوم نیز موضوع حاکمیت شرکتی مطرح می‌شود، زیرا بعد از عرضه، روند انتصاب مدیران در این مجموعه‌ها باید متناسب با استانداردهای بالای بازار سرمایه انجام شود. در واقع برای انتخاب مدیران در شرکت‌های زیرمجموعه باید فرآیند صلاحیت حرفه‌ای مطابق قوانین بازار سرمایه باشد. این موضوع فرآیند کار در این مجموعه‌های اقتصادی را به سمت رعایت قوانین حاکمیت شرکتی و افزایش بهره‌وری سوق می‌دهد و به بهبود عملکرد آنها منجر می‌شود. صالح در پایان گفت: سازمان خصوصی‌سازی به دنبال آن است که بعد از وزارت صنعت، توافق‌هایی را با وزارت نیرو برای واگذاری نیروگاه‌ها و شرکت‌های توزیع برق براساس همین مدل انجام دهد، اما برای این کار باید با وزارت نیرو توافق صورت بگیرد تا زمینه عرضه سهام این شرکت‌ها فراهم شود. براساس این گزارش، دولت عزم خود را برای عرضه سهام شرکت‌های دولتی جزم کرده است، به طوری که این موضوع از ابتدای سال جدید تاکنون بارها مورد تأکید مسئولان مختلف از جمله رئیس‌جمهور و وزیر امور اقتصاد و دارایی قرار گرفته است. در این راستا، شورای عالی بورس براساس قانون بودجه سال ۹۹ و همچنین به استناد اصل ۴۴، در جلسه یازدهم فروردین ماه، ساز و کار اجرایی واگذاری باقی مانده سهام دولتی شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه را تصویب کرد و این مصوبه شانزدهم فروردین ماه ۹۹ توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی تقدیم معاون اول رئیس‌جمهور شد.

صعود ۲۰ هزار واحدی شاخص بورس در آخرین روز فروردین‌ماه

یک قدم تا کانال ۲۰۰ هزار واحد



نمادهای فراپورس ایران (فراپورس)، جنرال مکانیک (جنرال)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) و س. توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) توکاریل (توریل) مانع از رشد بیشتر شاخص فراپورس در روز یکشنبه شدند.

شاخص بورس یک میلیونی می‌شود؟

درباره سمت و سوی بازار سهام در این روزها، مهدی طحانی، کارشناس بازار سرمایه معتقد است که آینده بازار سرمایه و انتهای مسیر رشد شاخص بورس به طور دقیق مشخص نیست اما برخی از صحبت‌های مطرح شده حکایت از ورود شاخص بورس به کانال یک میلیونی را دارد. طحانی در گفت و گو با ایرنا، به رشد شاخص بورس در روز شنبه اشاره کرد و گفت: شاخص بورس در روز شنبه بیش از ۲۳ هزار واحد رشد داشت و در تاریخ ۵۴ ساله خود دوباره به رکورد جدیدی دست پیدا کرد.

وی ادامه داد: در معاملات این روز، حجم معاملات خرد بیش از ۷ هزار میلیارد تومان و حجم معاملات کل بیش از ۹ هزار میلیارد تومان بود، در صورتی که اگر معاملات همه سهامدارانی که روز گذشته در صف خرید بودند انجام می‌شد حجم معاملات خرد به عددی بی‌سابقه دست پیدا می‌کرد.

به گفته طحانی، اکنون خالص ورود پول سهامداران حقیقی به بازار سرمایه روزانه به بیش از یک هزار میلیارد تومان رسیده است.

این کارشناس بازار سرمایه به علت رشد این روزهای شاخص بورس در بازار اشاره کرد و افزود: حمایت دولت از بازار سرمایه و ورود گسترده حجم نقدینگی جدید به این بازار منجر به رشد پرشتاب شاخص بورس شده است که البته حمایت دولت بیش از هر علت دیگری بر روند صعودی بازار سرمایه و ورود سهامداران جدید به این بازار تأثیرگذار بوده است.

او معتقد است با توجه به هجوم پول واردشده به این بازار، اگر دولت سایه حمایت خود را از بازار سرمایه بردارد خطرات بسیاری این بازار را تهدید خواهد کرد.

طحانی به بزرگ‌ترین خطری که این روزها بازار را مورد تهدید قرار داده است تأکید کرد و افزود: عدم همخوانی سود آتی شرکت‌ها با قیمت سهام این شرکت‌ها از جمله مسائلی است که ممکن است زمینه ریزش شاخص بورس را فراهم کند.

این کارشناس بازار سرمایه به مدت زمانی که رشد شاخص بورس ادامه‌دار خواهد بود اشاره کرد و گفت: آینده بازار سرمایه و انتهای مسیر رشد شاخص بورس به طور دقیق مشخص نیست، اما برخی

فرصت امروز: شاخص کل بازار سرمایه، آخرین روز فروردین‌ماه را با روند صعودی به پایان رساند و تنها در ساعات پایانی معاملات اندکی نزولی شد. شاخص کل در روز یکشنبه ۲۱ هزار و ۲۴۲ واحد رشد کرد و به رقم ۶۹۰ هزار و ۱۴۷ واحد رسید بنابراین تنها یک قدم تا رسیدن شاخص کل به کانال ۷۰۰ هزار واحدی باقی مانده است. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۴ هزار و ۵۸۵ واحد افزایش به ۲۳۸ هزار و ۱۱۱ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۳ هزار و ۴۸ واحد رشد به ۱۵۸ هزار و ۳۲۲ واحد رسید. در معاملات این روز بیش از ۱۰ میلیارد و ۹۹۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۲ هزار و ۵۰۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای پربیننده در دومین روز هفته

نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲هزار و ۹۷۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۳۹۵ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با یک هزار و ۳۰۶ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۹۷۶ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۸۳۲ واحد، س. نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۶۵۲ واحد و معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۶۳۷ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

اما در نقطه مقابل، نمادهای بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۱۹۶ واحد، بورس کالای ایران (کال) با ۱۴۷ واحد، تولیدی فولاد سپید فراب کویر (کویر) با ۱۱۹ واحد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۱۰۹ واحد، افت شاخص بورس را در آخرین روز فروردین‌ماه رقم زدند.

همچنین نمادهای بانک ملت، گلوکوزان، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری خوارزمی، سالفین، پالایش نفت اصفهان و ملی صنایع مس ایران از جمله نمادهای پربیننده روز گذشته بودند. گروه شیمیایی نیز در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۱۴ میلیون و ۴۵۹ هزار برگه سهم به ارزش ۱۰ هزار و ۵۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فراپورس نیز ۱۴۴ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۸ هزار و ۵۸۳ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۷۰۴ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۴۸ هزار و ۱۷۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی مارون (مارون) و تولید نیروی برق دماوند (دماوند) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

با عنایت به مصوبات (بند ۲ صورتجلسه شماره ۱۵۶ مورخه ۹۸/۰۷/۱۷ و بند ۴ صورتجلسه شماره ۱۵۷ مورخ ۹۸/۰۸/۰۸) شورای اسلامی شهر خیزآباد به شماره نامه های ۹۸/۸۵۱ مورخ ۹۸/۰۷/۱۷ و ۱۳۹۸/۰۷/۱۷ و ۹۸/۸۷۳ مورخ ۹۸/۰۸/۰۸، شهرداری خیزآباد در نظر دارد نسبت به فروش قطعاتی از زمین ها مطابق اطلاعات ذیل از طریق آگهی مزایده عمومی اقدام نماید.

- ۱- یک قطعه زمین به شماره ۵ تفکیکی به مساحت ۲۱۷ متر مربع از قطعات تفکیکی بلوار شهید رجایی جاده ایروان کوی ۱۰ متری نرگس باقیمت کارشناسی ۱۷۳/۶۰۰/۰۰۰ ریال
- ۲- یک قطعه زمین به شماره ۶ تفکیکی به مساحت ۱۹۱ متر مربع از قطعات تفکیکی بلوار شهید رجایی جاده ایروان کوی ۱۰ متری نرگس باقیمت کارشناسی ۱۵۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال
- ۳- یک قطعه زمین به شماره ۶ تفکیکی به مساحت ۱۸۰ متر مربع از قطعات تفکیکی خیابان شهید محمدحسین لشگری معبر ۱۴ متری با قیمت کارشناسی ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۴- یک قطعه زمین به شماره ۱۲ تفکیکی به مساحت ۳۰۴/۶۴ متر مربع از قطعات تفکیکی خیابان شهید محمد حسین لشگری معبر ۱۴ متری باقیمت کارشناسی ۲۵۸/۹۹۴/۰۰۰ ریال

- ۱- شرکت کنندگان از تاریخ ۹۹/۰۲/۰۸ می توانند به واحد امور قراردادهای شهرداری مراجعه و نسبت به تهیه اسناد و مدارک مزایده اقدام نمایند.
- ۲- مهلت تحویل اسناد مزایده تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه ۹۹/۰۲/۱۸ می باشد.
- ۳- بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۳ روز شنبه ۹۹/۰۲/۲۰ خواهد بود.
- ۴- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۱۰ ٪ بهای کارشناسی می باشد که بصورت نقدی به حساب شماره ۰۷-۵۴۴۲۶۴۶۰۰ نزد بانک ملی بنام وجوه سپرده شهرداری خیزآباد واریز و یا بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه قابل قبول خواهد بود.
- ۵- هزینه آگهی مزایده بر عهده برنده مزایده می باشد.
- ۶- مالیات بر ارزش افزوده بر عهده برنده مزایده می باشد.

سعید پروندی- شهردار خیزآباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۲/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۸

۲۲

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱- ۹۹ یک مرحله ای

شماره مجوز: ۱۳۹۹.۳۰۷

موضوع مناقصه: انجام پروژه تجمیعی شامل (تعمیرات شبکه، ابزار دقیق، حفاظت از زنگ، گازبانی، کنترلر بندی، کنترلر خوانی، انشعابات، امداد، دفتری، نظیفات، وصول مطالبات و بروز رسانی GIS) در شهرستان تویرسکان بر اساس فهرست بهای ۱۳۹۷ شرکت گاز استان همدان در نظر دارد عملیات پروژه مذکور را از طریق مناقصه به شرح ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصر کار:

- ۱- مبلغ برآورد اولیه پروژه ۹۲/۶۶۵/۵۵۲/۰۰۰ (نود و دو میلیارد و ششصد و شصت و پنج میلیون و پانصد و پنجاه و دو هزار ریال می باشد.
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳/۸۲۱/۳۱۱/۰۰۰ (سه میلیارد و هشتصد و بیست و یک میلیون و سیصد و یازده هزار ریال می باشد.
- ۳- مدت اجرای پروژه ۷۳۰ روز می باشد.
- ۴- شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه اسناد حسابرسی شده می باشند.
- ۵- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.

متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز از مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ ساعت ۱۵ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ تحویل اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ از طریق سامانه ستاد قابل دسترسی می باشد.

تلفن: ۰۸۱-۳۸۲۶۰۵۷۱-۸، ۳۸۲۶۱۰۷۵، دورنویس: ۰۷-۳۸۲۵۶۲۰۷-۰۸۱

آدرس اینترنت: www.nigc-hm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۲/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۲/۳

۳۰

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

همکاری بخش صنعت می تواند به شکوفایی بخش کشاورزی کمک کند

وزیر جهاد کشاورزی گفت همکاری بخش صنعت با بخش کشاورزی می تواند به شکوفایی بیشتر کشاورزی کمک شایانی کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی در نشست با رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و تنی چند از معاونان دو وزارتخانه که در محل وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، اظهار کرد: بخش کشاورزی ظرفیت های بسیار زیاد و بی بدیلی دارد و همکاری بخش صنعت با این بخش می تواند به شکوفایی بیشتر کشاورزی کمک شایانی کند.

او گفت: یکی از برنامه های در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی ایجاد یک سیستم یکپارچه اطلاعات در بخش کشاورزی است که بتوان براساس آن برنامه ریزی دقیق تری برای تولید و عرضه محصولات کشاورزی داشت. خاوازی ادامه داد: این اطلاعات پایه خوبی برای بخش کشاورزی و صنعت و همکاری این دو وزارتخانه خواهد بود.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: برای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی و زنجیره تولید در بخش کشاورزی، بخش صنعت می تواند بسیار تعیین کننده باشد.

در این نشست، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: دو وزارتخانه دارای دغدغه های مشترک هستند و ارتباط و تعامل بیشتر با یکدیگر به طور قطع مشکلات را برطرف و به توسعه کارها در دو بخش صنعت و کشاورزی منجر خواهد شد.

خرید تضمینی بیش از ۷۸ هزار تن گندم از کشاورزان

خرید بیش از ۱۲ هزار تن کلزا

سرپرست روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران از خرید تضمینی ۷۸ هزار و ۴۵۷ تن گندم معمولی و ۱۲ هزار و ۱۲۳ دانه روغنی کلزا از کشاورزان خبر داد.

به گزارش ایسنا، سید محمدتقی طباطبایی در نشست خبری که به صورت لایو با حضور خبرنگاران برگزار شد، با بیان اینکه خرید تضمینی گندم سال زراعی ۱۳۹۹ که از ۱۵ فروردین امسال از استان بوشهر کلید خورد دارای مزیت های بسیاری است، گفت: یکی از مزیت های خرید تضمینی امسال افزایش ۴۰ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم است که از ۱۷۰۰ تومان در سال گذشته به ۲۵۰۰ تومان رسیده و تاکنون ۷۸ هزار و ۴۵۷ تن گندم معمولی از کشاورزان با ارزش ریالی ۱۹۶۶ میلیارد ریال خریداری شده است.

وی ادامه داد: از دیگر مزیت های خرید تضمینی امسال پرداخت نقدی وجه به کشاورزان است و همکاری ما در شرکت بازرگانی دولتی ایران تلاش می کنند تا در اسرع وقت پول گندم خریداری شده از کشاورزان را پرداخت کنند.

سرپرست روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه امسال حدود ۱۲۰۰ مرکز خرید تضمینی در سراسر کشور پیش بینی کردیم، گفت: در حال حاضر خرید تضمینی در ۹ استان انجام می شود و در صورتی که همه استان ها به خرید تضمینی ورود کنند شاهد فعالیت ۱۲۰۰ مرکز خرید در سراسر کشور خواهیم بود.

وی در ادامه گفت: امسال با شیوع کرونا و شرایط پیش آمده سعی کردیم پروتکل های بهداشتی را با همکاری استاندار های، دانشگاه های علوم پزشکی، ادارات غله و بازرگانی در سراسر کشور تنظیم کنیم و تلاش شد که پروتکل های بهداشتی مدون و مصوب شود و در حال حاضر در استان های که خرید تضمینی انجام می شود این پروتکل های بهداشتی در حال اجراست.

طباطبایی با بیان اینکه پیش بینی کردیم ۱۱ میلیون تن گندم را خرید تضمینی کنیم، اظهار کرد: خرید تضمینی گندم به دلیل بارندگی های اخیر امسال نسبت به سال گذشته با چند روز تاخیر آغاز شد. پیش بینی برخی از استان ها این بود که نیمه دوم اسفند ۹۸ خریدشان آغاز شود ولی به دلیل بارندگی خریدها به فروردین ۱۳۹۹ موکول شد. همچنین این خرید تضمینی در استان های بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خوزستان، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، کرمان، گلستان و هرمزگان آغاز شده است.

پیش بینی خرید ۵۸۰ هزار تن دانه های روغنی

وی در ادامه صحبت هایش به خرید تضمینی دانه های روغنی اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از وظایف شرکت بازرگانی دولتی ایران خرید تضمینی دانه های روغنی است که این خرید تضمینی دانه های روغنی خصوصا کلزا در حال حاضر در چهار استان ایلام، خوزستان، فارس و کرمان آغاز شده است. از این چهار استان تاکنون ۱۲ هزار و ۱۲۳ تن دانه روغنی کلزا خریداری کردیم که ارزش ریالی این مقدار دانه روغنی خریداری شده بالغ بر ۵۶۵ میلیارد ریال است.

سرپرست روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: پیش بینی ما این است که امسال ۵۸۰ هزار تن دانه های روغنی خرید تضمینی شود.

معرفی ۵ محترک لیموترش به قوه قضائیه

لیموترش در روزهای آتی ارزان می شود

رئیس اتحادیه بافروشان از اعلام اسامی پنج محترک لیموترش به قوه قضائیه و توقیف انبارهای شان خبر داد و گفت در روزهای آینده شاهد کاهش قیمت لیموترش در بازار خواهیم بود.

مصطفی درایی نژاد در گفتوگو با ایسنا، با بیان اینکه اسامی پنج نفر از محترکان لیموترش را به قوه قضائیه و برخی از مقامات مسئول سازمان تعزیرات اعلام کردیم، اظهار کرد: قوه قضائیه، سپاه تارالله و سربازان گمنام امام زمان به این قضیه ورود کردند و در مدت یک هفته رصدهایی صورت گرفت و انبارهایی که در آنها لیموترش احتکار شده بود، توقیف شدند.

وی افزود: لیموترش های احتکار شده تحویل تعزیرات داده شد و امروز با فردا در میادین میوه و تره بار سراسر کشور توزیع می شود و قطعاً شاهد کاهش قیمت این محصول در روزهای آتی خواهیم بود.

رئیس اتحادیه بافروشان با بیان اینکه اسامی پنج نفر محترک لیموترش به قوه قضائیه اعلام شده و به زودی محاکمه می شوند، گفت: امیدواریم با کمک سپاه و قوه قضائیه انبارهای دیگر نیز شناسایی شود.

گفته وی این لیموترش های کشف شده نیز باید با یک سوم قیمت لیموترشی که در حال حاضر در بازار عرضه شود، به فروش برسد. یعنی اگر لیموترش در بازار ۴۰ هزار تومان است، این اقلام باید با قیمت ۱۳ هزار تومان مستقیم به دست مشتری برسد.

با توجه به آسیب های اقتصادی کرونا و نگرانی هایی که بابت ایجاد تورم و افزایش پایه پولی بانک مرکزی در این زمینه وجود دارد، برخی کارشناسان معتقدند که نباید نگرانی از تورم زایی برخی حمایت های اقتصادی داشته باشیم، زیرا این تورم موقتی است و تورم بدون حضور ویروس کرونا هم معادل ۴۱.۲ درصد شده است. به گزارش ایسنا، شیوع ویروس کرونا با خساراتی که به اقتصاد کشور به دلیل تعطیل شدن یا کاهش فعالیت مشاغل و کسب و کارهای خرد و کلان وارد کرده، دولت را بر آن داشت تا سستاد اقتصادی تشکیل دهد که در آن به بررسی و حل مشکلات اقتصادی ایجاد شده برای کسب و کارها پس از این ویروس بپردازد. از مهم ترین تصمیمات اتخاذ شده در این ستاد این بود که پرداخت اقساط تسهیلات سه ماهه پیش رو صاحبان کسب و کارهایی که بر اثر شیوع این ویروس از لحاظ درآمدی آسیب دیدند و همچنین تسهیلات قرض الحسنه تمام اشخاص بدون در نظر گرفتن جرمه های با پایان دوره بازپرداخت، منتقل شد.

علاوه بر این، امهال های مالیاتی برای حمایت از مشاغل متضرر شده از کرونا در زمینه هایی همچون ارسال اظهارنامه، جلسات هیأت حل اختلاف برای اشخاص حقیقی و حقوقی، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای ۱۰ رشته شغلی آسیب دیده از کرونا و بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیاتی اعمال شد.

همچنین، وام یک میلیونی از محل یارانه برای خانوارهای یارانه بگیر اختصاص یافت که کارشناسان اقتصادی واکنش های زیادی به آن نشان دادند، اما یکی از حمایت هایی که در این زمینه از سوی کشورهای درگیر این ویروس صورت گرفته،

کاهش نرخ بهره است اما حساسیت هایی نسبت به اجرای این تصمیم در کشور ما وجود دارد.

کاهش نرخ بهره؛ اقدامی برای جبران خسارات اقتصادی کرونا

گفتنی است که کاهش نرخ سود بانکی برای اقتصاد یک کشور عموماً نشانه خوبی تلقی نمی شود، اما این اقدام برای تشویق بیشتر افراد و کسب و کارها برای قرض از بانکها و موسسات مالی انجام می شود.

بانکها زمانی که در پایان دوره مالی کوتاهمدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسری ذخایر می شوند، ناچارند آن را از سایر بانکها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض کنند. نرخ که بانکها در این شرایط به ذخایر یا پایه پولی دسترسی پیدا می کنند، علامت دهنده و تعیین کننده نرخ بهره در اقتصاد است.

از اینجا مشخص می شود که بانک مرکزی برای کنترل نرخ بهره در اقتصاد باید نرخ های علامت دهنده که همان نرخ بهره در بازار بین بانکی و نرخ اضافه برداشت از بانک مرکزی است را کاهش دهد. این اقدام به طور خودکار، نیازمند افزایش در رشد پایه پولی بوده یا رشد پایه پولی از تبعات آن است.

تاثیر کاهش نرخ بهره بانکی در اقتصاد کشور

نگرانی هایی که در این زمینه مطرح است مربوط به افزایش پایه پولی و نرخ تورم است که طبق گفته کامران ندری – به عنوان یک کارشناس اقتصادی – برخی از کشورها راهکارهایی همچون کاهش نرخ بهره را در نظر گرفته اند تا با افزایش تقاضا مردم را به خرید و هزینه کردن تشویق کند، اما با توجه به شرایط اقتصادی

کرونا با بازار اقلام اساسی چه کرد؟

نوسان بازارها از کاهش نرخ مرغ تا افزایش قیمت لیموترش!

آقاظاهر درباره آینده بازار اقلام اساسی بیان کرد: با وجود آنکه بخشی از نیاز برنج و حبوبات کشور از طریق واردات تامین می شود، از این رو پیش بینی می شود که اگر شیوع ویروس کرونا محدودیتی در واردات ایجاد نکند، بازار نوسانی نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به اینکه خبری از هجوم افراد برای خرید اقلام اساسی نیست، تصریح کرد: با توجه به وضعیت مناسب کالا در انبارهای عمده فروشی، کسری در توزیع وجود ندارد که بخواهد بر التهاب بازار دامن بزند.

شیوع ویروس کرونا تاثیری در قیمت تخم مرغ نداشت

ناصر نبی پور، رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران، با اشاره به اینکه شیوع ویروس کرونا تاثیری در بازار تخم مرغ نداشته است، اظهار کرد: با گسترش ویروس کرونا و خانه نشینی مردم مصرف تخم مرغ افزایش یافته است.

وی افزود: با توجه به تبلیغاتی که درخصوص تاثیر مصرف تخم مرغ در سیستم ایمنی بدن صورت گرفته، قیمت تخم مرغ نوسانی نداشته است. نبی پور متوسط قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری را ۷ هزار و ۹۰۰ تا ۸ هزار تومان معادل شانهای ۱۶ هزار تومان اعلام کرد و گفت: هم اکنون هر شانه تخم مرغ در میادین با نرخ ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان به مصرف کننده عرضه می شود.

محدودیتی در عرضه گوشت و مرغ منجمد وجود ندارد

هر کیلو گوشت گوساله ۴۲ هزار تومان

مبارک رمضان آغاز می شود. سالمی با اشاره به اینکه در حال حاضر محدودیتی در عرضه گوشت و مرغ منجمد نداریم، بیان کرد: هم اکنون هر کیلو گوشت منجمد گوساله با نرخ ۴۲ هزار تومان و مرغ با نرخ ۱۲ هزار تومان به مصرف کننده عرضه می شود. مدیرکل پشتیبانی امور دام استان تهران ادامه داد: عرضه مرغ منجمد از ۲۰ روز گذشته به سبب آنکه توزیع مرغ گرم کمتر از نرخ مصوب است، متوقف شده است.

او با اشاره به اینکه عرضه مرغ منجمد تا رسیدن بازار به تعادل همچنان متوقف است، بیان کرد: با توجه به ذخایر مناسب پشتیبانی

امور دام، در صورت افزایش قیمت مرغ گرم، مجدد عرضه مرغ منجمد آغاز خواهد شد.

به گفته سالمی با توجه به ذخایر مناسب گوشت مرغ و گوشت گوساله منجمد، نگرانی از حیث کمبود در عرضه اقلام پروتئینی و نوسان قیمت در بازار در طرح ضیافت (ماه مبارک رمضان) وجود ندارد. او در پایان بیان کرد: با توجه به وجود حجم مناسب ذخایر گوشت مرغ و قرمز از هرگونه نوسانی که منجر به بر هم خوردن تعادل عرضه و تقاضا در بازار شود، جلوگیری می کنیم.

مردم تا آغاز فعالیت مراکز تعویض پلاک دست نگه دارند

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با اشاره به تعطیلی بازار خودرو در ۷۰ روز گذشته گفت تا آغاز فعالیت رسمی بازار خودرو، منحنی دقیقی از قیمت خودروها قابل ارائه نیست. به گزارش خبرنگار پرسین خودرو، اگرچه بحران کرونا تا حدودی منحنی قیمت خودرو را در آخرین ماه سال ۹۸ شکست، اما با ورود به سال جدید و در روزهایی که سایه کرونا همچنان بر سر کشور سنگینی می‌کند و کمتر کسی میل به خرید و فروش دارد قیمت خودرو متأثر از بازار سیر صعودی بازار ارز افزایشی شد. این جریان بسیاری از سایت‌ها و کانال‌های خرید و فروش در فضای مجازی را مصمم کرده است تا با قیمت‌سازی بازار خودرو را برخلاف وضع موجود داغ و پرتنش معرفی کنند و با گل آلود کردن فضا و آشفتنگی قیمت و تحریک تقاضا سودی نصیب خود کنند.

اما از امروز با ثبت بسیاری از واحدهای صنفی کم‌خطر در سامانه وزارت بهداشت و تعهد بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت بسیاری از آنها منجمله نمایشگاه‌داران پس از یک ماه تعطیلی رسمی آغاز می‌شود و باید دید با شروع فعالیت رسمی بازار خودرو و پس از هفته‌ها بازی قیمت در فضای مجازی، تکلیف قیمت خودرو در بازار واقعی چه خواهد شد و آیا نوسانات اخیر در بازار خودرو شکل واقعی به خود می‌گیرد و حباب قیمت‌های سلیقه‌ای در فضای مجازی می‌شکند؟

قیمت‌های اعلامی در فضای مجازی مورد تایید اتحادیه نمایشگاه‌داران نیست

در همین زمینه رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران معتقد است که قیمت خودرو در روزهای آتی به عوامل مختلفی به خصوص نوسان بازار ارز و میزان عرضه خودروسازان بستگی دارد ضمن اینکه قیمت‌هایی همچنان در بازار اعلام می‌شود مورد تایید اتحادیه نمایشگاه‌داران نیست و تا زمانی که بازار خودرو شروع به فعالیت رسمی نکند نمی‌توان اظهارنظری درخصوص صحت قیمت‌ها کرد.

سعید موتمنی در گفت و گو با خبرنگار پرسین خودرو، اضافه کرد: تا زمانی که سایه این ویروس بر جریان فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد بعید است بازار خوبی به لحاظ قیمت و تقاضا در بازار خودرو شاهد باشیم. به گفته وی از ابتدای اسفندماه به دلیل تعطیلی ناشی از ویروس کرونا تغییر قیمتی در بازار رسمی خودرو صورت نگرفته است اگرچه با رشد نرخ ارز در اوایل فروردین ماه و ورود ارز به کانال ۱۶ هزار قیمت‌ها در فضای مجازی صعودی شد و با افت نرخ ارز قیمت خودرو نیز در سایت‌ها عقب‌نشینی کرد.

قیمت‌های سلیقه‌ای در سایت عامل آشفتنگی بازار خودرو
وی همچنین درخصوص آشفتنگی قیمت خودرو با وجود تعطیلی بازار در دو ماه اخیر، گفت: هرگونه آشفتنگی و نوسانات قیمتی مربوط به اعلام قیمت‌های سلیقه‌ای خودرو در فضای مجازی است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تاکید کرد: در شرایطی که مراکز شمارگذاری و تعویض پلاک تعطیل است بعید است کسی در این شرایط اقدام به خرید و فروش خودرو کند مگر اینکه تحت تاثیر این سایتها و فضای مجازی وارد این بازار شود.

موتمنی ادامه داد: عمده آگهی‌هایی که بر روی سایت‌ها گذاشته می‌شود فاقد مشتری است و معمولاً معامله‌ای در این جریان صورت نمی‌گیرد البته ممکن است در این آشفتنگی و قیمت‌های سلیقه‌ای برخی مشتریان بدون اطلاع وارد چرخه خرید از این سایتها شوند. وی گفت: مشتریان در صورت خرید خودرو از فضای مجازی به اصالت فروشندگان توجه کنند تا با مشکل مواجه نشوند، چراکه احتمال دارد در زمان تعویض پلاک، خودرو به دلیل مشکلات قضایی یا خلافی خودرو با مشکل مواجه شوند.

وی همچنین به مشتریانی که به صورت اینترنتی از فضای مجازی خرید می‌کنند توصیه کرد از سایتها و کانال فروش نمایشگاه‌دارانی که دارای پروانه کسب هستند خرید کنند تا در صورت برخورد با هرگونه مشکل حقوقی این مسئله قابل پیگیری باشد.

این مقام صنفی در اتحادیه نمایشگاه‌داران در ادامه با اشاره به تعطیلی بازار خودرو در ۷۰ روز گذشته تاکید کرد: از اواخر بهمن ماه و اعلام شیوع کرونا، بازار خودرو رو به تعطیل رفت و تقاضا در بازار به صفر رسید و همچنان بازار تعطیل است و هیچ معامله خرید و فروشی انجام نمی‌شود.

پراید ۶۵ و ۷۰ میلیونی نتیجه بازارسازی است

موتمنی همچنین از احتمال بازگشایی کسب و کار در این صنف طی امروز و فردا خبر داد و تاکید کرد تا آغاز فعالیت رسمی بازار خودرو منحنی دقیقی از قیمت خودروها قابل ارائه نیست.

وی در ادامه با توجه به اعلام قیمت‌های ۶۵ و ۷۰ میلیون تومان برای پراید در فضای مجازی خاطرنشان کرد: در شرایطی که نمایشگاه‌های خودرو و مراکز تعویض و ثبت پلاک تعطیل است و معامله‌ای صورت نمی‌گیرد، انتشار قیمت‌های بالا از سوی برخی سایت‌ها غیرواقعی بوده و از سوی سودجویانی صورت می‌گیرد که به دنبال فروش خودروهای خود و بازارسازی هستند.

وی در پایان به آغاز عرضه خودرو توسط برخی نمایندگان خودروسازان اشاره کرد و گفت: براساس بررسی‌ها در چند روز گذشته به رغم تعطیلی مراکز شمارگذاری و تعویض پلاک در برخی از نمایندگان به خصوص نمایندگی‌های سایپا تعداد بالایی خودرو تیبیا و کوئیک فاکتور و تحویل متقاضیان شده است.

پراید باز هم گران شد

افزایش قیمت‌ها در بازار راکد

از اسفند سال گذشته تا امروز قیمت انواع مدل های خودرو پراید افزایش قیمت قابل توجهی را تجربه کردند.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت انواع مختلف پراید طی یک ماه گذشته نوسانات زیادی داشته است به گونه‌ای که قیمت پراید ۱۱۱ در اواخر اسفندماه سال گذشته به قیمت ۶۱ میلیون تومان خرید و فروش می‌شده است اما امروز این خودرو با افزایش ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به قیمت ۶۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فایل شد. سایر انواع مدل‌های این خودرو نیز افزایش قیمت داشته‌اند و مدل ۱۳۱ این خودرو که در اواخر اسفندماه نزدیک به ۶۰ میلیون تومان قیمت داشت امروز با افزایش ۵ میلیون تومانی به قیمت ۶۵ میلیون تومان رسیده است. سایپا ۱۵۱ نیز طی یک ماه اخیر افزایش قیمت قابل توجهی داشته است اما قیمت این خودرو طی چند روز اخیر روند کاهشی داشته است و این خودرو با کاهش ۲ میلیون تومانی امروز به قیمت ۷۰ میلیون تومان رسیده است. فعالان بازار می‌گویند هرچند قیمت‌ها روندی افزایشی دارند اما بازار با رکودی قابل توجه روبه‌روست و خرید و فروش چندان در بازار صورت نمی‌گیرد.



محدودی واگذار شده است که دانش فنی آن را در اختیار سایر کشورها قرار نمی‌دهند؛ بنابراین این موضوع که صنعت خودروی ما نیازمند کدام قطعات و به چه میزان است و علاوه بر آن احصای مشکلات زیرساختی، نقاط ضعف و توانمندی‌های تولید برعهده خودروسازان است.

وی درخصوص افزایش قیمت خودرو ناشی از ارتقای استانداردها تصریح کرد: یورو ۵ از دانش فنی برتری برخوردار است و اعمال آن نیازمند خرید تجهیزات و دانش فنی و ماشین‌آلات است که سرمایه‌گذاری جدیدی محسوب می‌شود و منجر به افزایش هزینه‌ها و قیمت تمام شده خواهد شد.

خالقی تاکید کرد: تیراژ تولید قطعه و خودرو بر قیمت تمام شده موثر است به نحوی که کاهش تیراژ موجب افزایش قیمت تمام شده می‌شود، بنابراین هر چقدر سفارش ساخت قطعه از سوی خودروسازان به قطعه‌سازان، افزایش یابد، تولید اقتصادی‌تر و قیمت تمام شده کمتر خواهد بود. عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران ادامه داد: تولیدات خودرویی ما برای مصرف محدود داخلی است و خودروی مطلوب‌تر، افزایش هزینه‌ها را به همراه خواهد داشت.

خالقی درخصوص آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت مبنی بر اینکه

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران بر لزوم مطابقت سوخت مصرفی و قطعات خودرو با استاندارد یورو ۵ تاکید کرد.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص اعمال استانداردهای یورو ۵ بر خودروهای داخلی اظهار داشت: پیاده‌سازی استانداردهای یورو ۵، نیازمند ملزوماتی مشتمل بر تامین قطعات تاثیرگذار برای سازگاری خودرو با این استاندارد و تامین سوخت باکیفیت است.

وی ضمن اشاره به اهمیت وجود زیرساخت برای تولید برخی قطعات مرتبط با یورو ۵، افزود: مقدمات ساخت این قطعات می‌بایست در داخل فراهم شود و قطعاتی نیز که امکان ساخت داخل آن وجود ندارد، واردات آن تسهیل شود که البته به دلیل مشکلات نقل و انتقالات پولی ناشی از تحریم‌ها، دشواری‌هایی در این مسیر وجود دارد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران ادامه داد: تحریم‌ها همچنان به قوت خود باقی است و منابع مالی کشور نیز محدودتر شده، بنابراین اجرای استانداردها مستلزم تقویت دانش فنی و تجهیز قطعه‌سازان به امکانات فنی است.

خالقی با اشاره به فقدان دانش فنی و عدم توجه اقتصادی درخصوص برخی تولیدات گفت: تامین برخی از قطعات در دنیا، به تامین‌کنندگان

فروش کارتکسی خودرو ۱۰درصد گران تر از بازار

اعلام فروشندگان خودرو هنوز خریداری در بازار نیست و معاملات راکد است، اما به نظر می‌رسد طی هفته‌های اخیر تا ثبات قیمت‌ها رونق به بازار خودرو بازگردد. اما علی رغم رکود بازار خرید و فروش خودرو هفته اخیر فروش کارتکسی خودرو توسط خودروسازان آغاز شده است، اما نکته اینجاست قیمت‌های عرضه شده در این فروش‌ها ۱۰درصد بیشتر از بازار است.

به گزارش خبرنگاری تسنیم، فعالیت بازار خرید و فروش خودرو از روز جمعه گذشته به صورت رسمی آغاز شده است و بر همین اساس نمایشگاه‌های فروش خودرو مشغول شروع معاملات هستند. براساس

آزادبودن برای ورود به طرح ترافیک به نفع پایتخت است

در حال حاضر حمل و نقل عمومی پاسخگوی نیاز شهروندان نیست. اگر اجرای طرح ترافیک از سر گرفته شود مسافران بیشتری به حمل و نقل عمومی روی می‌آورند و خطر شیوع بیشتر می‌شود؛ لذا بهتر است ورود به طرح آزاد باشد. همچنین پیشنهاد دادیم که استفاده از ماسک در حمل و نقل عمومی اجباری شود که قطعا تاثیر خوبی خواهد داشت. رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر تهران درخصوص عدم دریافت عوارض ورود به طرح ترافیک نیز گفت: در این رابطه دو مقوله باید مورد توجه قرار گیرد؛ یکی تعداد مجوزهای است که برای طرح ترافیک صادر می‌شود که روزانه حدود ۱۰۳ هزار مجوز

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر تهران آزادبودن خودروها را برای ورود به محدوده طرح ترافیک با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ به نفع پایتخت خواند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محمد علیخانی در حاشیه جلسه علنی روز گذشته شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران درخصوص افزایش ترافیک در روز گذشته نسبت به زمان مشابه سال قبل به دلیل عدم اجرای طرح ترافیک، گفت: بی‌تردید به صلاح است که در شرایط کنونی طرح ترافیک اجرا نشود به نظر من آزادبودن ورود به طرح در این شرایط به نفع ماست؛ چراکه

رفتارهای پرخطر کرونایی با نرم افزار تقویت حافظه ایرانی کاهش می‌یابد

لمس دهان، بینی و چشم با دستانی آلوده به ویروس کرونا عامل در انتقال بیماری است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که این موضوع را فراموش کنید و ناخودآگاه دستان‌تان یکی از این اعضا را لمس کند. تقویت حافظه عمل یکی از راهکارها برای رهایی از این فراموشی است.

در همین راستا محققان دانشگاه فردوسی مشهد طرحی را با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی آغاز کردند. در این اقدام آنها یک نرم‌افزار کاربردی بازاریابی حافظه را طراحی می‌کنند تا به وسیله آن بهبود حافظه عمل در پیشگیری به کرونا انجام شود بنابراین انجام آن به کارگیری رفتارهای سالم و پیشگیرانه را میان مردم سرعت می‌دهد.



دریچه

«سامانه هوشمند تشخیص کووید ۱۹ آی‌مد»

جهانی می‌شود

هوش مصنوعی یکی از فناوری‌هایی است که در روزهای شیوع کرونا و تشخیص بیماری، کاربرد زیادی دارد. چین نخستین کشوری بود که با استفاده از این روش، تشخیص کرونا را شتاب داد.

ایران هم با استفاده از این روش، تلاش می‌کند تا روند تشخیص و درمان کرونا را سرعت دهد و این روش را با همکاری بنیاد علم و فناوری مصطفی(ص) به مراکز درمانی و تحقیقاتی سراسر دنیا به صورت رایگان عرضه کند.

یکی از بهترین روش‌های تشخیص کرونا با دقت بالا، استفاده از تصاویر سی‌تی اسکن قفسه سینه توسط پزشک متخصص است.

حمیدرضا ربیعی رئیس گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات جایزه مصطفی(ص) با اشاره به این مطلب، می‌گوید: روش‌های مختلفی برای تشخیص کووید ۱۹ وجود دارد، اما یکی از قطعی‌ترین روش‌ها، استفاده از تصاویر سی‌تی اسکن

قفسه سینه است که تاکنون چندین فعالیت در راستای استفاده از هوش مصنوعی برای کمک به تشخیص این بیماری انجام شده است.

چین و دانشگاه استنفورد آمریکا از جمله کشورهایی هستند که از این روش برای درمان بیماری کرونا بهره برده‌اند. در ایران هم با تمرکز بر روی کاربرد هوش مصنوعی در سی‌تی اسکن، با نوآوری سامانه‌ای برای تشخیص سریع و با دقت کووید ۱۹ طراحی شده که قابلیت تخمین حجم ناحیه عفونی را نیز دارا است.

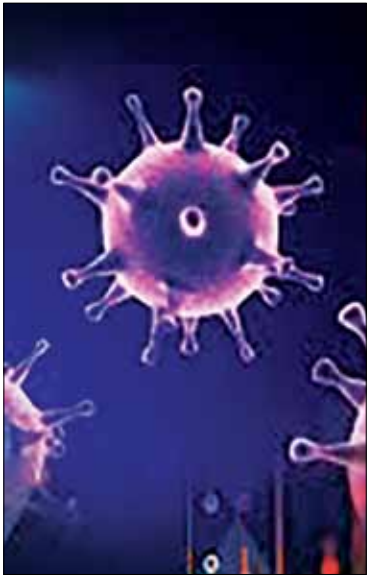
رئیس گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات جایزه مصطفی(ص) در ادامه بیان کرد: سیستم‌های چینی و آمریکایی با دقت بالای ۹۰درصد فعالیت می‌کنند. سامانه آی‌مد طراحی شده در ایران، با حساسیت بالای ۹۷درصد کار می‌کند. این سامانه طراحی شده با نوآوری در پیش پردازش و پردازش تصاویر در شبکه‌های

عمیق توصیف‌پذیر، توانسته است به صورت پایدار و در زمانی کمتر از یک دقیقه، نتایج خوب و با دقتی ارائه می‌کند.

به گفته وی، علاوه بر این سامانه حجم نواحی عفونی را نیز محاسبه می‌کند. این سامانه به طور رایگان در اختیار پزشکان و مراکز درمانی جهان قرار می‌گیرد تا با توجه به تعداد زیاد بیماران بتواند به پزشکان در تشخیص سریع و با دقت این بیماری کمک کند. ربیعی با بیان اینکه کووید ۱۹ در برخی از تصاویر در مراحل اولیه بیماری با چشم غیرقابل مشاهده است، تصریح کرد: از بیمارستان‌های مختلف، نمونه‌هایی را داشته‌ایم که امکان تشخیص این بیماری برای آنها از مشاهده تصاویر وجود نداشته است اما سامانه هوشمند آی‌مد با توجه به طراحی مناسب آن توانسته است

بیماری را در مراحل اولیه تشخیص دهد.

وی در ادامه گفت: این سیستم با مدیریت بنده و همکاری حسین قناعتی استاد رادیولوژی دانشگاه علوم پزشکی تهران، گروه



ایلان ماسک از عرضه تاکسی‌های

پیشرفت کارها برای امسال هنوز هم خوب به نظر می‌رسد.

ایلان ماسک بارها وعده داده است که اتوموبیل خود را به کار می‌گیرد، اما اغلب به مسائل نظارتی، به تأخیر افتاده است. اگر چه ساخت‌افزار موردنیاز برای راه‌اندازی ناوگان تاکسی‌های خود را به پایان رسانده، اما هنوز به نظر می‌رسد.

علاوه بر اخباری مبنی بر پیشرفت مطلوب پروژه،

با وجود تردیدها در زمینه آماده شدن خودروهای خودران تسلا و تصویب قوانین برای رانندگی با چنین محصولاتی، ایلان ماسک امیدوار است که روباتاکسی‌های این شرکت تا پایان سال عرضه شوند.

به گزارش زومیت به نقل از گزارش نشریه Car and Driver، سال گذشته ایلان ماسک نخستین بار از برنامه تسلا برای معرفی ناوگان روباتاکسی (تاکسی خودران) در سال ۲۰۲۰ خبر داد و درحالی‌که هنوز پیشرفت این طرح کند به نظر می‌رسد، همچنان فرصت زیادی وجود دارد که روباتاکسی‌های این برند بتوانند امسال آماده عرضه شوند.

هفته گذشته در توئیتر از ایلان ماسک سؤال شد که چه مدت طول می‌کشد تسلا ناوگان روباتیک خود را به خدمت بگیرد و ماسک در پاسخ گفت:

سلامت آنلاین صدرنشین مشارکت در پویش کروناپلاس

معاونت علمی درخصوص روند پیشرفت کار در پویش کروناپلاس گفت: این پویش به نوعی بسته حمایتی معاونت علمی و فناوری از استارت‌آپ‌های حوزه سلامت دیجیتال و مجازی است تا شاهد گسترش خدمات آنلاین و موفقیت‌ها

در این حوزه‌ها و نقش‌آفرینی استارت‌آپ‌ها باشیم. کریمی ادامه داد: براساس این پویش استارت‌آپ‌های فعال در ۹ حوزه آموزش آنلاین، حمل و نقل آنلاین، سلامت آنلاین، ورزش آنلاین، سرگرمی و توریسم آنلاین، تولید محتوای آنلاین، نوآوری اجتماعی، فروشگاه‌های آنلاین و ایده و ابتکارات فراخوان و مورد حمایت قرار می‌گیرند.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری آماری از ثبت نام استارت‌آپ‌ها در این پویش ارائه داد و بیان کرد: با آغاز این پویش و در کمتر از یک هفته استارت‌آپ‌های فراوانی در گام نخست بود. در ۲۸ فروردین ماه بیش از ۲۵۰ استارت‌آپ در پویش ثبت نام کردند. در این میان شاهد مشارکت ۵۰درصدی فعالان حوزه سلامت آنلاین به عنوان پیشتازان این پویش بودیم. بیش از ۱۲۰ شرکت‌کننده در این بخش شرکت و متقاضی شدند.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی از مشارکت ۵۰درصدی فعالان حوزه سلامت آنلاین در پویش کرونا پلاس خبر داد و گفت فعالان زیست بوم آنلاین و دیجیتال استقبال خوبی برای حضور در

پویش کروناپلاس داشته‌اند تا از ظرفیت‌های این حوزه برای مبارزه با کرونا و شعار در خانه بمانیم بهره ببریم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، بحران کرونا توانمندی زیست بوم فناوری و نوآوری در کشور را به رخ کشید. آن هم زمانی که فعالان این زیست بوم با شیوع بیماری و در کنار این‌اگرگی و خدمات درخشان کادر درمانی و در پاسخ به فراخوان معاونت علمی دست به کار شدند و بسیاری از تجهیزات و محصولات پیشگیری، درمان و مقابله با این بیماری را با برند ایران ساخت در اختیار مردم و جامعه قرار دادند. این گام نخست بود. در گام بعدی پویش

«کروناپلاس» ویژه کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی شد تا از سایر ظرفیت‌های این زیست بوم نیز برای مواجهه و مقابله با بیماری کرونا بهره‌مند شویم. پرویز کریمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان



نرم‌افزارهای مدیریت منابع سازمانی و شهرالکترونیک بومی سازی شد

آزاد با پشتوانه تیم فنی متشکل از کارشناسان و متخصصین باتجربه خود توانسته گام‌های مؤثری برای گسترش فرهنگ نرم‌افزارهای آزاد و متن‌باز در کشور بردارد. در این راستا این شرکت نرم‌افزاری تخصصی در حوزه‌های

مدیریت منابع سازمانی و شهرالکترونیک را طراحی و پیاده‌سازی کرده است.

داده‌ها و اطلاعات مکانی، از مهم‌ترین و زیرساختی‌ترین نوع از داده‌ها، برای برنامه‌ریزی کلان ملی و سازمانی است. احسان فرشادی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با بیان این مطلب، می‌گوید: ضرورت توجه ویژه به رهایی کشور از سامانه‌های نرم‌افزاری مالکانه و غربی غیرایمن که متأسفانه بیشتر سازمان‌ها، ارگان‌ها و ادارات دولتی از آنها استفاده می‌کنند را در دستور کار خود قرار دادیم.

به گفته وی، سامانه جامع نرم‌افزاری مدیریت اطلاعات مکانی با نام تجاری GeoTajak با انجام مطالعات تخصصی و اقدامات فناورانه پنج ساله، بومی‌سازی شد. این سامانه با تکیه بر ابزارهای متن باز و آزاد توسعه داده شد.

نقش سامانه‌های نرم‌افزاری مدیریت اطلاعات مکانی (GIS) و زیرساخت اطلاعات مکانی (SDI) در دنیای امروز بسیار پررنگ است. این سامانه‌ها یکی از حلقه‌های اصلی رشد و توسعه پایدار کشورها و بالابردن بهره‌وری

سازمان‌ها محسوب می‌شود. یک شرکت دانش‌بنیان با نگاه به این ضرورت ملی، اقدام به بومی‌سازی نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت منابع سازمانی و شهرالکترونیک کرده است. در سطوح عالی، تصور آنکه بدون بهره‌گیری از این سامانه‌ها بتوان به نحو مناسب، بسیاری از پیش‌نیازهای برنامه‌ریزی کلان راهبردی را عملی ساخت، غیرممکن است. شرکت دانش‌بنیان سامانه‌های آزاد فناوری اطلاعات ایده‌آل آینده ایرانیان با درک این واقعیت که موفقیت سازمان‌ها جز با جمع‌آوری و به‌روزرسانی سیستماتیک داده‌ها، تحلیل آنها و برنامه‌ریزی دقیق ممکن نیست،

بومی‌سازی سامانه جامع نرم‌افزاری مدیریت اطلاعات مکانی را با نیروهای متخصص خود محقق کرد.

این شرکت از بدو تأسیس با نگرش تولید و ارائه نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای





شکست کسب و کارهای فاقد استراتژی آنلاین در عصر کرونا

مری میکر، کارآفرین مشهور آمریکایی و تحلیلگر سابق سهام در وال استریت هشدار داد، کسب و کارهایی که در عصر کرونا فاقد استراتژی آنلاین باشند با خطر جدی شکست مواجه خواهند شد. به گزارش مهر، وی هشدار داد کسب و کارهایی که به ضرورت حضور در فضای مجازی بی‌توجهی کنند و فعالیت‌های خود را بر این اساس به روز نکرده و ساماندهی نکنند، نمی‌توانند با دیگر شرکت‌های فعال در اینترنت رقابت کرده و به طور جدی از آنها عقب می‌افتند. مری میکر که به علت انتشار گزارش سالانه‌ای مشهور به روندهای اینترنت شهرت دارد، تصریح کرده همه گیر شدن ویروس کرونا و خانه‌نشینی بسیاری از مردم باعث شده کسب و کارهایی که برای فعالیت از طریق اینترنت برنامه‌ای نداشته باشند در معرض خطر شکست قرار بگیرند. از نظر وی طولانی شدن این وضعیت این خطر را جدی‌تر خواهد کرد.



یادداشت

اهمیت توسعه فناوری و نوآوری در دوران کرونا و پساکرونا

کبارش فرناش – پژوهشگر معاونت سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

بین‌المللی فکری منتشر شده و کشورها را با چارچوبی متوازن از منظر ورودی‌ها و خروجی‌های نوآوری مورد ارزیابی و رتبه‌بندی قرار می‌دهد. با پیگیری‌های صورت‌گرفته درخصوص بهنگام‌سازی و بهبود فرآیند ارسال داده‌های علم، فناوری و نوآوری کشور به مراجع بین‌المللی، در گزارش سال ۲۰۱۹ شاخص جهانی نوآوری ایران با رتبه ۶۱ در مقایسه با رتبه ۱۲۰ در سال ۲۰۱۴، رشدی مستمر و سریع در نتیجه اتخاذ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی، بهبودی ۵۹ پله‌ای را فراهم آورده و ایران از این حیث در میان اقتصادهای با بیشترین رشد در زمینه نوآوری و نیز پیشرو در نوآوری در منطقه آسیای جنوبی و مرکزی قرار گرفته است. شایان ذکر است که روند توسعه زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی در شرایط تحریم‌های ظالمانه آمریکا با برنامه‌ای مدون و مستمر تداوم یافته و در حال پیگیری است.

می‌توان گواه این مدعا را پیشرفت قابل توجه تصریح شده ایران در حوزه فناوری‌های زیستی، تجهیزات پزشکی و دارو را اساس گزارش شاخص‌های جهانی نوآوری دانست: "Tran's Experienc in Developing High-Tech Medical Innovations and The in (۱۶ Path Ahead (Chapter ۲۰۱۹ Global Innovation Index Creating Healthy Lives—The Future of Medical Innovation", the World Intellectual Property Organization (WIPO, GENEVA, ۲۰۱۹, ISBN ۹۷۹-۱۰-۹۵۸۷۰-۱۴-۲).

براساس گزارش یادشده، جایگاه ایران در تولید علم جهانی حوزه مهندسی زیستی و زیست فناوری در سال ۲۰۱۷، به ترتیب نهم و سیزدهم جهان بوده است.

عملکرد و توان داخلی زیست بوم دارویی کشور براساس آمار و داده‌های بین‌المللی قابل توجه ارزیابی شده و این زیست بوم شرایط مناسبی از نظر توانمندی تولید داروهای پیشرفته و زیستی و صادرات آنها به بازارهای بین‌المللی از جمله اروپا را دارا بوده و کشور را نیز در اکثر داروهای مبارزه با بیماری‌های مزمنی مثل سرطان و سیستم ایمنی از نمونه بسیار گران‌تر و عموماً همراه با دشواری در تأمین بی‌نیاز کرده و صرفه‌جویی ارزی قابل توجهی (حدود یک میلیارد دلار) را نیز به همراه داشته است.

عملکرد و توانمندی درون‌زای زیست بوم دارویی و تجهیزات پزشکی کشور براساس آمار تولید و مصرف ظرفیت خارق‌العاده شکوفا شده کشورمان در این زمینه‌ها را گوشزد کرده و مسیری باز و روشن برای موفقیت‌های چشمگیر در جهش تولید و صادرات را ممکن کرده است. موفقیت‌هایی که علاوه بر توسعه پایدار کشور، ارتقای سلامت و بهداشت و گذار به اقتصاد دانش‌بنیان، می‌تواند در دوران بحران اقتصادی و سلامت کشورها در دوره ویروس کرونا و احتمالاً پساکرونا، بستری مناسب برای صادرات و نقش‌آفرینی اثربخش ایران در عرصه‌های بین‌المللی باشد.

منبع: isti.ir



خطیر رسیده است. گواه این موضوع توانمندی تغییر کاربری و راهاندازی خطوط جدید برای ساخت پیچیده‌ترین محصولات حوزه سلامت و درمان توسط شرکت‌های دانش‌بنیان ظرف یک ماه اخیر است. موفقیت‌های چشمگیر ایران در عرصه علم و فناوری، رشد روزافزون و کسب رتبه‌ای برتر جهانی در تولید علم، ثبت اختراع، و شکل‌گیری و استحکام نهادهای حامی علم و پژوهش و کارآفرینی، ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز توسعه سرمایه انسانی، فنی و دانشی تنها تعداد محدودی از این دستاوردهاست. جهش علمی و فناورانه کشور در سال‌های گذشته به ویژه در حوزه دارویی، تجهیزات پزشکی، نانوفناوری، کشور را اکنون به جایگاهی رسانده است که توانمندی حاصل از آن با برنامه‌ریزی متناسب با شرایط امروز می‌تواند یاری‌رسان جدی کشور در عبور موفقیت‌آمیز از بحران کرونا باشد.

معاونت علمی واقعی‌سازی و بهبود وضعیت کشور در شاخص‌ها و رتبه‌بندی بین‌المللی فناوری و نوآوری را از سال‌های گذشته در دستور کار قرار داده است. یکی از معتبرترین رتبه‌بندی‌های جهانی در زمینه نوآوری، شاخص جهانی نوآوری (GII) است که سالانه توسط سازمان



خودران در سال جاری خبر داد

به نظر می‌رسد. بزرگ‌ترین مجهول، تصویب

داخل کابین خودرویش پیدا کرده بود، پاسخ داد.

فیلیم کوتاهی نشان می‌دهد که این دوربین کوچک دقیقاً در بالای آینه عقب تسلا مدل ۳ قرار دارد. این دوربین در گذشته موضوع گمانه‌زنی‌های مختلف بوده است و طبق گفته ایلان ماسک، از آن در خودروهای خودران آینده استفاده خواهد شد.

ماسک در پاسخ به این کاربر گفت: این دوربین برای زمانی است که ما شروع به رقابت با

اوبر و لیفت کنیم، که به افراد اجازه می‌دهد تا به‌عنوان بخشی از ناوگان خودران اشتراکی

تسلا، با خودروی الکتریکی خود درآمد کسب کنند. در صورتی که کسی خودروی شما را

خراب کند، می‌توانید ویدئوی ضبط‌شده توسط این دوربین را بررسی کنید.

چگونه تحریم بازار شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را توسعه داد

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پوشش‌های محافظ دوربین دوام در ادامه با اشاره به مشکلات اولیه در تولید محصول افزود: با توجه به نوسانات ارزی و تحریم و همچنین مشکلات بعدی

برای واردات این محصول و محصولات مشابه، تأمین آن برای واحدهای صنعتی بسیار مشکل شد، زمانی که شرکت اعلام کرد که با ۵۰ درصد قیمت نمونه مشابه خارجی و با همان کیفیت این محصول را تولید می‌کند با واکنش بسیار مثبت مشتریان مواجه شد.

وی با اشاره به جوانب مختلف اثرات تحریم اظهار کرد: شاید تحریم در برخی موارد از جمله تأمین برخی مواد اولیه مشکلاتی را به وجود آورده باشد، اما یک بازار قابل توجه پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان قرار داده است

که امیدواریم با استفاده از این فرصت کم‌نظیر هر روز محصولات متنوع‌تری به دست متخصصان جوان و شرکت‌های دانش‌بنیان بومی‌سازی شود.

محصول پوشش‌های پایه آلومینایی در حفاظت از پره‌های دوربین گاز هوایی، صنعتی و نیروگاهی نقشی کلیدی ایفا می‌کند. پس از اعمال تحریم، یک شرکت دانش‌بنیان موفق شد تا این محصول را با ۵۰ درصد قیمت محصول مشابه خارجی بومی‌سازی کند.

کروش شیروانی جوردانی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پوشش‌های محافظ دوربین دوام در این باره گفت: محصول پوشش‌های پایه آلومینایی در حفاظت از پره‌های دوربین گاز هوایی، صنعتی و نیروگاهی کاربرد دارد. این محصول از نظر ترکیب شیمیایی به چهار دسته: آلومیناید ساده، سیلیسیم آلومیناید، کروم آلومیناید و پلاتین آلومیناید تقسیم می‌شود. در حال حاضر تمرکز شرکت بر تأمین نیاز داخلی است و درخصوص این محصول صادراتی نداشته‌ایم و تمام توان مجموعه را برای پاسخ‌دهی به درخواست‌های شرکت‌های داخلی به کار برده‌ایم.



فراخوان ویژه «مقابله با کرونا» منتشر شد

نظر گرفته شده است.

در این زمینه امکان تمديد پسادکترای موجود برای سال دوم یا درخواست پسادکترای دوم در صورت ارتباط موضوع پژوهش با فراخوان، امکان برخورداری از حمایت تا سقف ۶۰۰ میلیون ریال برای طرح‌های پژوهشی مرتبط با موضوع فراخوان، امکان برخورداری از حمایت تا سقف یک میلیارد ریال برای طرح‌های پژوهشی گروهی (بین حداقل دو دانشگاه یا مرکز پژوهشی) میان رشته‌ای و بین‌المللی (با مشارکت فعال همکاران بین‌المللی) مرتبط با موضوع فراخوان و امکان برخورداری از تسهیلات ویژه حمایتی برای رساله‌های دکترا برخی از این تسهیلات هستند.

مقتضیان می‌توانند تقاضای خود را از طریق سامانه کاپیر (RTMS.INSF.ORG) در بخش فراخوان ویژه (مقابله با کرونا) در هر یک از کارگروه‌های موجود در صندوق ثبت کنند.

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی فراخوان ویژه «مقابله با کرونا» را منتشر کرد تا پژوهش‌ها برای مبارزه با این بیماری با سرعت بیشتری انجام و از آنها حمایت شود.

ارسال طرح‌های پژوهشی و ثبت نام از اردیبهشت ماه آغاز می‌شود و محققان برای ارسال طرح‌های خود تا خردادماه ادامه دارد. صندوق این اقدام را در راستای مسئولیت و مأموریت خود، پژوهش در زمینه پیشگیری، درمان و مقابله با عوارض فردی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بیماری کرونا انجام می‌دهد.

این فراخوان در حال حاضر اولویت صندوق و تمام کارگروه‌های آن برای حمایت از طرح‌های پژوهشی است.

طرح‌های پژوهشی، دوره‌های پسادکتری و رساله‌های دکترا در این زمینه با تمهیدات ویژه مورد حمایت قرار می‌گیرند. برای تسریع و اثربخشی بیشتر این حمایت‌ها، برخی شرایط و تسهیلات خاص در این فراخوان در



بررسی راهکارهای تقویت هوش احساسی در کسب و کار

اهمیت هوش احساسی در فرآیند فروش



زمینه هوش احساسی آگاهی از ضرورت ساماندهی آرام شرایط است بنابراین عجله نقش بسیار اندکی در فرآیند تعامل فروشندگان حرفه‌ای با مشتریان دارد. تمام فروشندگان در حوزه‌های مختلف باید تعامل آهسته و دقیق با مشتریان را مدنظر قرار دهند. هدف اصلی در اینجا کسب شناخت هرچه دقیق‌تر از مشتریان است. هوش احساسی امکان همذات پنداری سریع با مشتریان را فراهم می‌سازد. به این ترتیب ما نکات سازنده‌تری در مورد آنها به دست می‌آوریم. استفاده از نکات کلیدی درباره شخصیت مشتریان نقش مهمی در ساماندهی پهنه معامله خواهد داشت.

۵. افراد دارای هوش احساسی مدیران بهتری هستند

یکی از دغدغه‌های اصلی و پایدار برندها انتخاب مدیران اصلی در بخش فروش است. سرنوشت نهایی یک برند با موفقیت در حوزه فروش تعیین می‌شود. بنابراین انتخاب مدیران کارآمد اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. افراد دارای مهارت بالا در زمینه هوش احساسی اغلب مدیران بهتری در مقایسه با سایر افراد هستند. این امر در صورت شناسایی درست از سوی تیم مدیریت برندها جان تازه‌ای در کالبد بخش فروش خواهد دید.

مدیران دارای هوش احساسی بالا در هر شرایطی امکان انتقال احساسات مثبت در تیم کارمندان را دارند. این نکته دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر ما توانایی تقویت مداوم انگیزه کارمندان را نداشته باشیم، بهره‌وری کلی شرکت کاهش خواهد یافت.

توصیه‌های کاربردی بری ارتقای سطح هوش احساسی

هوش احساسی اغلب نوعی توانایی ذاتی قلمداد می‌شود. معنای این امر ناتوانی افراد در زمینه کسب مهارت هوش احساسی است. امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای تقویت هوش احساسی وجود دارد بنابراین نیازی به نگرانی از سوی شما نیست. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات برای تقویت هوش احساسی مورد بررسی قرار خواهیم داد.

• واکنش در برابر عمل متقابل: احساس خشم و عصبانیت به هنگام بحران امری رایج است. افراد دارای هوش احساسی توانایی حفظ آرامش در شرایط بحرانی را دارند. نکته مهم در این میان ایجاد تأخیر در زمینه عمل متقابل در شرایط بحرانی است. ما همیشه باید واکنش‌های حساب شده‌ای از خود نشان دهیم. در غیر این صورت به سرعت با شکست مواجه خواهیم شد. بحران‌های بزرگ در شرکت‌ها اغلب به دلیل تصمیمات زود هنگام مدیران روی می‌دهد. ما باید به کار عمل متقابل و سریع به فکر واکنش باشیم. مفهوم واکنش دارای تامل بیشتر به منظور تأثیرگذاری سازنده بر روی شرایط است. اگر ما مهارت واکنش به جای عمل متقابل را در خود تقویت کنیم، یک گام به سوی ارتقای مهارت هوش احساسی نزدیک‌تر شده‌ایم.

• مهارت گوش دادن: ایراد بزرگ فروشدهنده تلاش برای صحبت و تأثیرگذاری بر روی مشتریان بدون حتی اندکی وقفه است. همه ما نیاز به صحبت کردن داریم. این امر در زمینه کسب و کار نیز میان برندها و خریداران به یک اندازه صحت دارد بنابراین به عنوان فروشنده شاید گاهی اوقات گوش دادن به نکات و صحبت‌های مشتریان ایده بدی نباشد. نتیجه اصلی چنین تصمیمی افزایش انگیزه مشتریان برای تعامل با ما خواهد بود. همچنین دیگر فرآیند فروش حالت یکطرفه نخواهد داشت. اگر ما در تلاش برای تبدیل خریداران به مشتریان وفادار برندها هستیم، باید فرصت مناسب در راستای اظهارنظر به مشتریان بدهیم. • رویکرد اجتماعی و دوستانه: فرآیند فروش به معنای ایجاد دوگانه فروشنده و خریدار نیست. برندها باید هرچه بیشتر به مشتریان‌شان نزدیک شوند. امروزه برخی از برندهای بزرگ در عمل مشاوره‌ای آمین و مورد اعتماد مشتریان هستند. این امر در حوزه فروش دارای اهمیت بسیار زیادی است. هرچه توانایی ما برای جلب نظر مشتریان به مهارت و دانش‌مان بیشتر باشد، شانس‌مان برای فروش افزایش خواهد یافت. ایراد برخی از فروشندگان خفرفروشی با اطلاعات و دانش‌شان است. امروزه مشتریان آستانه تحمل بسیار اندکی دارند بنابراین چنین رویکردهایی در عمل با مخاطب با کاهش گسترده آنها رو به رو خواهد شد.

منبع: business.com

اطلاعات موجود را می‌دهد. اغلب برندهای شکست خورده در برهه‌های حساس و سرنوشت‌ساز تصمیم‌های عاطفی گرفته‌اند. هوش احساسی توانایی شناسایی موارد تصمیم‌گیری براساس احساسات و بهبود توانایی افراد را فراهم خواهد ساخت. بسیاری از فروشندگان پیش از شروع به فعالیت اهداف مشخصی برای روز، هفته یا ماه پیش روی تعیین می‌کنند، نکته جالب اینکه اغلب دستیابی به چنین اهدافی با شکست مواجه می‌شود. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از هوش احساسی به منظور تعیین اهداف واقع‌گرایانه و موفقیت در زمینه دستیابی به آنهاست. گام نخست برای موفقیت در زمینه فروش تعیین واقع‌گرایانه اهداف است. هیچ برندی بدون ارزیابی دقیق شرایط امکان دستیابی به موفقیت را ندارد. بنابراین باید تا جای ممکن از هدف‌گذاری‌های احساسی دوری کنیم.

۲. مدیریت پاسخ‌های منفی

فعالیت در حوزه فروش نیازمند توانایی هضم پاسخ‌های منفی است. ما همیشه در زمینه فروش موفق به جلب نظر مخاطب هدف نخواهیم شد. شاید گاهی اوقات واکنش‌های منفی مشتریان نیز همراه با رد درخواست‌مان موجب رنجش خاطر شود. بسیاری از فروشندگان تازه‌کار پس از چند نوبت مواجهه با پاسخ منفی به سراغ حرفه دیگری می‌روند. هوش احساسی در اینجا توانایی افراد برای مدیریت پاسخ‌های منفی را افزایش می‌دهد. به این ترتیب ما شانس بیشتری برای فعالیت طولانی مدت در حوزه فروش خواهیم داشت.

افراد دارای مهارت هوش احساسی کمتر از دیگران نگران دریافت پاسخ‌های منفی هستند. چنین توانایی در زمینه مدیریت بحران حیاتی است. شکست کسب و کارها در شرایط بحرانی بیشتر ناشی از استرس و نگرانی بالای مدیران ارشد است بنابراین در صورت تقویت هوش احساسی امکان تصمیم‌گیری پهنه افراد فراهم خواهد شد. ما به عنوان مدیر یک شرکت جلوه اصلی برد را شکل می‌دهیم. تصمیم‌گیری و اقدامات همراه با استرس ما نقش مهمی در کاهش انگیزه و دل‌سردی کارمندان خواهد داشت. نگرانی در حوزه سازمانی مانند ویروس تکثیر می‌شود بنابراین کنترل احساسات به منظور پرهیز از انتظار نگرانی بیش از حد در سازمان ضروری خواهد بود.

۳. ایجاد محرک‌های بازاریابی

فعالیت در حوزه فروش پیوند نزدیکی با بازاریابی دارد. ما همیشه نیازمند ایجاد طرح‌ها و ایده‌پردازی مناسب به منظور جلب نظر مشتریان به محصولات‌مان هستیم. در غیر این صورت به سرعت با شکست مواجه خواهیم شد. یکی از نکات مهم در این میان ضرورت استفاده از شیوه‌های متکثر برای جلب نظر مخاطب هدف است. تمام مشتریان در بازار سلیقه یکسانی ندارند. نتیجه این امر واکنش متفاوت آنها به محرک‌های مختلف محیطی است. کمپین‌های بازاریابی مهم‌ترین محرک افراد برای خرید محصولات تازه است بنابراین ما با طراحی کمپین‌های متفاوت و شخصی‌سازی آنها شانس بیشتری برای فروش خواهیم داشت. هوش احساسی امکان شناسایی الگوهای مهم در زمینه طراحی کمپین بازاریابی را فراهم خواهد کرد. برخی از برندها به طور مداوم مشکل ایجاد کمپین‌های ضعیف را دارند. دلیل اصلی چنین پدیده‌ای عدم توجه به سلیقه مخاطب هدف است. بهترین راهکار برای اطلاع از سلیقه مخاطب هدف نگاه به بازار کسب و کار از زاویه دید آنهاست. به این ترتیب ما فرصت شناسایی بسیاری از نکات مهم و دارای اهمیت از نظر آنها را خواهیم داشت.

۴. اهمیت شناخت شخصیت مشتریان

اغلب افراد فعال در زمینه فروش همیشه به دنبال یک رخداد عجیب به منظور نهایی ساختن معامله هستند. این امر در مورد برندهای BYB اهمیت بیشتری دارد. وقتی ما در حوزه BYB فعالیت داریم، رقم هر قرارداد به میزان فرایندهای بالا خواهد بود بنابراین موفقیت در زمینه فروش سود سرشاری برای برندها و فروشندگان خواهد داشت. نکته مهم در این میان وسواس بالای خریدارها در چنین شرایطی است. اغلب فروشندگان در حوزه BYB تمایل بسیار زیادی برای نهایی ساختن سریع معامله دارند. این امر موجب دل‌سردی حتی بی‌اعتمادی خریدارها می‌شود. مزیت اصلی فروشندگان دارای مهارت در

ترجمه: علی آل‌علی

فرآیند فروش در اغلب کسب و کارها دارای پیچیدگی خاصی است. همین امر بازاریابی و فروش موفق را بدل به هدفی جذاب برای برندها می‌کند. امروزه بسیاری از برندها به طور مداوم در تلاش برای فروش بیشتر و سرمایه‌گذاری برای دستیابی به این هدف هستند، با این حال فقط تعداد اندکی از آنها در عمل توانایی دستیابی به هدف موردنظر را پیدا می‌کنند. این امر بار مالی سنگینی بر دوش برندها می‌گذارد. فروشنده‌های ماهر همیشه راهکارهایی برای تأثیرگذاری بر روی طرف مقابل دارند. اغلب اوقات آنها دارای مهارت هوش احساسی برای جلب همراهی و نظر مساعد خریداران هستند. شاید در نگاه نخست هوش احساسی در تمام افراد به یک اندازه وجود داشته باشد. با این حال فروشندگان موفق به تدریج مهارت موردنظر را در خودشان تقویت کرده‌اند. بدون تردید پرداختن به مسئله هوش احساسی و تأثیر آن در حوزه فروش بدون ارائه تعریفی جامع امکان‌پذیر نیست. هوش احساسی فرآیند کنترل عواطف و استفاده از آن برای تأثیرگذاری بر دیگران است. افراد ماهر در زمینه استفاده از هوش مصنوعی به جای اتخاذ تصمیم‌های احساسی از احساسات‌شان برای تأثیرگذاری بر دیگران و پیشبرد اهداف منطقی استفاده می‌کنند. این امر در زمینه فروش اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب مردم در سراسر دنیا به هنگام خرید محصولات به نیاز فوری‌شان دقت نمی‌کنند. به این ترتیب آنها بیشتر خریدهای‌شان را براساس نیاز فوری انجام می‌دهند.

هوش احساسی نه‌تنها برای فروش بیشتر، بلکه فعالیت پهنه در محیط کار نیز ضروری است. براساس گزارش انجمن سلامت روانی ایالات متحده، فعالیت مناسب در محل کار نیازمند سطح مشخصی از هوش احساسی است و این امر امکان همکاری و تعامل هرچه بهتر کارمندان با یکدیگر را فراهم خواهد کرد. اغلب صاحبان کسب و کار در تلاش مداوم برای بهبود وضعیت هوش احساسی‌شان هستند. شاید این امر در ابتدا دشوار به نظر برسد، اما با اندکی تمرین و استفاده از توصیه‌های کاربردی امکان‌پذیر خواهد بود. هدف اصلی ما در این مقاله بررسی اهمیت هوش احساسی در فرآیند فروش است بنابراین در ادامه به بررسی دقیق‌تر موضوع خواهیم پرداخت.

چرا هوش احساسی در فرآیند فروش صنعتی اهمیت دارد؟

هوش احساسی دارای اهمیت بسیار زیادی است. ارزش این مهارت اغلب در فرآیند کسب و کار مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. اگر ما توانایی تأثیرگذاری مناسب بر روی دیگران نداشته باشیم، فرآیند فروش کسب و کارمان با مشکلات جدی مواجه خواهد شد. برخی از افراد، به ویژه فروشندگان، به طور طبیعی دارای مهارت بالایی در زمینه استفاده از هوش احساسی در فرآیند فروش هستند. به همین خاطر توجه چندانی به مسئله هوش احساسی و ارتقای آن ندارند. اگر شما در ابتدای فرآیند کسب و کار هستید، باید از همین الان به دنبال ارتقای توانایی اعضای شرکت‌تان در زمینه استفاده از هوش احساسی باشید. در غیر این صورت تجربه‌های دردناک و پرهزینه‌ای را پشت سر خواهید گذاشت.

بی‌تردید مشاهده تأثیر توانایی کنترل احساسات و استفاده از آن برای تأثیرگذاری روی دیگران چندان دشوار نیست. ما در ادامه برخی از نمونه‌ها و کاربردهای مهم هوش احساسی را مرور خواهیم کرد.

۱. دستیابی به اهداف

هوش احساسی در شرایط دشوار برای افراد اهمیت بسیار زیادی دارد. وقتی افراد در شرایط بحرانی و حساس قرار می‌گیرند، تلاش برای تصمیم‌گیری براساس احساسات افزایش پیدا می‌کند. این امر شانس تصمیم‌گیری براساس دلایل منطقی یا دست کم سنجش اصولی شرایط را به شدت کاهش می‌دهد. بی‌تردید هر فردی در موقعیت خاص در حوزه کسب و کار زاویه دید متفاوتی دارد بنابراین فرآیند تصمیم‌گیری حالت شخصی پیدا می‌کند. توانایی کنترل احساسات در اینجا امکان بررسی دقیق‌تر شرایط و سپس عمل براساس



رهبری

بحران کرونا و ۶ نرم‌افزاری که به آن نیاز خواهید داشت

????????????????

????????????????

اگرچه شیوع ویروس کرونا برای بسیاری از افراد به معنای توقفی در انجام کارها بوده است، با این حال آمار برخی از شرکت‌ها-خلاف این موضوع را به اثبات می‌رساند، درواقع از طریق دورکاری نیز می‌توان بسیاری از اقدامات را انجام داد، با این حال برای این منظور شما به چند نرم‌افزار نیاز دارید که در این مقاله به بررسی آنها خواهیم پرداخت. فراموش نکنید که این ویروس باعث شده است تا افراد به استفاده از تکنولوژی بیشتر در شرکت خود محکوم باشند که می‌تواند یک تحول را در تمامی کسب‌وکارها به وجود آورد. با توجه به این امر که احتمالاً پس از کرونا نیز شاهد ویروس‌های دیگری خواهیم بود، به همین خاطر ضروری است تا از همین امروز خود را وارد مرحله جدید انجام کارها کنید.

۱-Slack (بهترین گزینه جهت ارسال پیام)

اگرچه ممکن است تصور کنید که ایجاد وبینار و ارتباط تصویری گزینه بهتری محسوب می‌شود، با این حال توجه داشته باشید که این سیاست باعث می‌شود تا حجم اینترنت شما سریعاً تمام شود. به همین خاطر از آن تنها برای اقدامات ضروری باید استفاده کنید، با این حال ایجاد یک ارتباط مداوم و سریع امری ضروری است. به همین خاطر توصیه می‌شود که از برنامه اسلک استفاده کنید. در این برنامه کافی است تا تیم خود را ایجاد کرده و از امکانات فوق‌العاده آن استفاده کنید که در هیچ پیام‌رسانی یافت نمی‌شود. گزینه‌های دیگر: Microsoft Teams, Flock, Wire

۲-Zoom (بهترین گزینه جهت کنفرانس ویدئویی)

پرکارترین برنامه این روزها جهت ایجاد تماس تصویری، برنامه فوق است. علی رغم تمامی انتقاده‌ها، زوم دارای محیط کاربری ساده، سرعت و کیفیت مناسب است. همچنین از طریق این برنامه می‌توانید وبینار نیز ایجاد کنید. نکته جالب این است که این برنامه تا قبل از شیوع ویروس کرونا، کاملاً ناشناخته محسوب می‌شد. به همین خاطر می‌توان آن را یکی از برندگان اصلی این اتفاق تلقی کرد.

گزینه‌های دیگر: join.me, GoToMeeting, Cisco Webex, Cisco Webex Meetings

۳-Evernote (بهترین گزینه برای مدیریت پروژه)

وجود یک پوشه جهت ذخیره‌سازی و یادداشت مطالب موردنظر، بسیار مهم خواهد بود، با این حال اگر بخواهید در این زمینه از یک دفترچه استفاده کنید، بدون شک تصمیم سخت را اتخاذ کرده‌اید. این امر در حالی است که برنامه فوق، امکانات ایده‌آلی را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین امکان اشتراک‌گذاری سریع مطالب بین افراد مختلف نیز از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود که امر مدیریت پروژه و انجام کارها به صورت تیمی را کاملاً امکان‌پذیر می‌کند.

گزینه‌های دیگر: Trello, Asana, Google Sheets and Excel, Basecamp

۴-Toggl (بهترین گزینه برای مدیریت زمان)

مهم‌ترین ویژگی دورکاری این است که به علت نبود ساعت کاری مشخص، ممکن است کنترل زمان را به صورت کامل از دست بدهید و این امر به معنای عقب افتادن انجام کارها خواهد بود. به همین خاطر استفاده از یک برنامه مدیریت زمان، کاملاً ضروری است. در این رابطه Toggl دارای بالاترین سطح اطلاعات است. همچنین امکان مقایسه عملکرد نیز در آن وجود دارد.

گزینه‌های دیگر: FreshBooks, Hubstaff, DeskTime, Paymo, RescueTime, Everhour

۵-Google Drive (بهترین ابزار برای دسترسی به فضای ابری)

اگر در کنار دسترسی به فضای کافی، به امنیت اطلاعات خود نیز توجه دارید، بدون شک برند مطرحی نظیر گوگل، گزینه‌ای کاملاً مناسب خواهد بود. همچنین امکان قرار دادن انواع محتواها، از دیگر امکانات آن محسوب شده و امکان استفاده از اطلاعات را برای یک تیم، کاملاً مهیا می‌سازد.

گزینه‌های دیگر: Dropbox, OneDrive, Sync, pCloud

۶-Dashlane (مدیریت رم‌ها)

با توجه به این امر که میزان استفاده شما از اینترنت در این روزها افزایش چشمگیری پیدا کرده است، همواره احتمال دارد که رمزها را فراموش کنید. این مسئله در ساده‌ترین موارد، در رابطه با صفحات افراد در شبکه‌های اجتماعی مختلف، بسیار اتفاق می‌افتد. فراموش نکنید که فراموش کردن برخی از رمزها ممکن است یک پروژه را با مشکلی جدی مواجه سازد. به همین خاطر ضروری است تا یک پایگاه مطمئن برای ذخیره آنها داشته باشید. شما می‌توانید از این برنامه تنها با یک کلیک، رمز و حتی نام کاربری خود را وارد کنید. این امر در حالی است که به خوبی از اطلاعات واردشده، محافظت خواهد شد.

گزینه‌های دیگر: True Key, Enpass, LastPass, Keeper Password Manager, RoboForm

منبع: business۲community.com



اخبار

با حضور مدیر عامل شرکت گاز استان اصفهان :

رئیس جدید اداره گاز خمینی شهر معرفی شد

اصفهان – مدیر عامل شرَکت گاز استان اصفهان در مراسم تودیع و معارفه رئیس اداره گاز شهرستان خمینی شهر، گفت: امیدواریم مطالبات گازبهای خانگی در شهرستان خمینی شهر با تعامل بیشتر با مردم شریف این منطقه کاهش یابد.

به گزارش روابط عمومی سید مصطفی علوی،افزود: وصول به موقع گاز بهاء برای تأمین نقدینگی شرکت و تأمین یارانه مردم بسیار مهم است. وی، با اشاره به اینکه درحال حاضر، یک میلیون و ۷۸۰ هزار مشترک در بخش های خانگی، صنعتی و عمومی استان و در مجموع ۱۰۹ شهر و ۱۳۳۷ روستای استان از نعمت گاز بهره مند هستند، اظهار داشت: وصول مطالبات و پرداخت به موقع گاز بهاء توسط مشترکین به عنوان مهمترین منابع مالی پروژه های اجرایی مصوب شده و لازمه توسعه گازرسانی در استان است. وی،گفت: در حال حاضر بیش از ۱۱۷ هزار مشترک در سطح منطقه خمینی شهر با مصرف گاز، حدود ۲۵۰ میلیون متر مکعب در سال وجود دارند که مشترکین عزیز برای پرداخت قبوض می توانند علاوه بر روش هایی همچون پرداخت از طریق تلفن گویای ۲۸۱۹۴ و وب سایت شرکت از طریق تلفن بانک، دستگاه های خودپرداز، POS، همراه بانک و... نیز اقدام نمایند. وی، اظهار داشت: چنانچه مشترکی گازبهای مصرفی خود را دیرتر از مهلت مقرر پرداخت کند، مبلغ پرداختی مجدداً در صورت حساب دوره بعدی وی تکرار خواهد شد و مشترک برای رفع آن به روز رسانی قبض گاز خود می تواند به اداره گاز منطقه خود مراجعه کند. در ادامه مسلم زاده فرماندار شهرستان خمینی شهر با اشاره به ساختار محله ای و تراکم جمعیتی این شهرستان گفت: خمینی شهر از نظر تراکم جمعیتی در کشور رتبه دوم دارد بطوری که در هر یک کیلومتر آن بالغ بر یک هزار و ۸۱۷ نفر زندگی می کنند و این ساختار جمعیت نیازمند تدابیر مدیریتی ویژه ای است. وی، بیان داشت: این شهرستان در حال حاضر بیش از ۲۲ هزار واحد صنفی فعال دارد و از منظر تولید ناخالص ملی در استان رتبه ششم دارد و از نظر تولید ارزش افزوده بعد از شهرستان اصفهان قرار دارد اماشرایط اقتصادی موجود منجر به افزایش بدهی گاز بهای مشتریین بویژه در بخش خانگی شده است.



۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفرساعت کار بدون حادثه در شرکت گاز استان گیلان

رشت – **زینب قلیپور**: شرکت گاز استان گیلان در راستای اجرای الزامات HSE با برگزاری مستمر دوره های آموزشی، اجرای بازرسی ها، مانورها و ... توانسته است آمار ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفرساعت کار بدون حادثه را در شرکت به ثبت برساند. حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به توجه ویژه این شرکت به محبت ایمنی بیان نمود: گاز گیلان با رعایت الزامات HSE توانسته به حنصاب ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفرساعت کار بدون حادثه دست یابدوی با اعلام این خبر اظهار داشت: این شرکت همواره تلاش نموده تا با افزایش سطح آمادگی کارکنان برای مقابله با بحران های احتمالی میزان وقوع خسارت های جانی و مالی را به حداقل برساند و در این راستا در سال ۹۸، بیست و پنج مانور با موضوعات سیل، رانش زمین، آفت فشار گاز، تخلیه اשطرابی، آتش سوزی مراتع و خرابکاری در ایستگاه ها را در ادارات مختلف استان به انجام رسانده است.مهندس اکبر همچنین از انجام دوره های آموزشی مختلف جهت ارتقای سطح دانش کارکنان در خصوص موضوعات HSE خبر داد و گفت: در سال گذشته ۱۱ هزار و ۵۰۰ نفرساعت برای پرسنل شرکت دوره های آموزشی ایمنی و آتش نشانی اجرا و سمینارهای عبرت آموزی از حوادث و بازآموزی پروانه های انجام کار بصورت مستمر برگزار شده است.وی درخصوص حوادث رخ داده در حوزه مشترکین گاز اظهار داشت: متأسفانه در سال گذشته ۱۱ نفر از مشترکین گاز طبیعی در گیلان بر اثر گازگرفتگی، انفجار و با آتش سوزی جان خود را از دست داده اند که این آمار در مقایسه با سال ۹۷ بیش از ۴درصد رشد داشته است.مهندس اکبر در خاتمه بر لزوم توجه هرچه بیشتر به موضوع آموزش همگانی در خصوص مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی تاکید کرد و گفت: این شرکت طی همکاری با صدا و سیما، استانداری، آموزش و پرورش، رسانه های مکتوب و مجازی، سپاه و بسیج و ... تلاش می نماید تا سطح ایمنی و سلامت را در جامعه بهبود بخشد.

قبض دوره جدید مشترکان آب و فاضلاب استان مرکزی به صورت علی الحساب صادر می گردد

اراک – **خبرنگار فرصت امروز**: به منظور رعایت فاصله گذاری اجتماعی و کمک به قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا ، قرائت حضوری کنتورهای آب در منازل مردم متوقف شده و قبوض آب این دوره ، به صورت علی الحساب صادر می گردد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی ، مهندس علی صادقی معاون خدمات مشترکین و درآمد این شرکت بااعلام خبر فوق گفت :
منای محاسبه قبوض آب این دوره مشترکان بر اساس میانگین مصارف قبلی می باشد .
وی در ادامه افزود : مشترکانی که تمایل دارند قبوض خود را به صورت قطعی دریافت نمایند ، میتوانند با مراجعه به سایت شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی نسبت به وارد نمودن رقم کارکرد کنتور آب در قسمت " خوداظهاری کارکرد کنتور " اقدام نموده و قبض قطعی خود را مشاهده و پرداخت نمایند.
مهندس صادقی ضمن تشریح نحوه خود اظهاری برای دریافت قطعی قبوض گفت:مشترکین می توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی به نشانی **abfamarakazir**، گزینه خود اظهاری کارکرد کنتور در صفحه اصلی پورتال را انتخاب نموده و پس از درج شماره اشتراک و تلفن همراه خود ، شماره صحیح کارکرد کنتور و تاریخ را ثبت و قبض را مشاهده و پرداخت نمایند.
معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی اظهار داشت: با توجه به حساس بودن شرایط فعلی کشور و لزوم رعایت مسائل بهداشتی ، از عموم مردم شریف استان خواستارم ضمن رعایت نکات صرفه جویی به منظور تداوم ارائه خدمات این شرکت ، قبوض خود را به موقع پرداخت نمایند.

فراخوان مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی در اجرای طرح اقدام ملی در استان بوشهر

بوشهر – **خبرنگار فرصت امروز**: معاونت مسکن و بازآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ضمن فراخوان اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی در اجرای طرح اقدام ملی مسکن خواست تا در اجرای این طرح ملی مشارکت نمایند. سید محمود دستنویی افزود: در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری درسال هجش تولید و پیرو دستورات ریاست محترم جمهوری پیرامون تولید مسکن و کمک به اقشار نیازمند حمایت در این حوزه ، وزارت راه و شهرسازی (اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر) در نظر دارد از ظرفیت بخش خصوصی در اجرای برنامه های بخش مسکن استفاده کرده و با ایجاد هم افزایی بین بخش های مختلف، ضمن کمک به رونق کسب و کار بخش خصوصی، برنامه های بخش مسکن را اجرایی کند. وی افزود: در همین اساس از کلیه سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی مالک زمین در محدوده های شهرها، واحدهای مسکونی نیمه تمام و واحدهای مسکونی تکمیل شده ی آماده فروش تقاضای می شود ضمن ارائه اسناد و مدارک مربوط به ملک مورد نظر آمادگی خود را برای مشارکت و همکاری در طرح اقدام ملی مسکن، به معاونت مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر اعلام کنند.معاونت مسکن و بازآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر خاطر نشان کرد: در اجرای این طرح، وزارت راه و شهرسازی مشوق های لازم از جمله اعطای تسهیلات ساخت بدون سبده یا تسهیلات خرید مسکن، معرفی متقاضی خرید واحدهای مسکونی و تأمین هزینه ساخت در طول اجرا توسط متقاضیان، امکان پیش فروش، بعضاً و در صورت امکان تغییر کاربری اراضی و ... را برای مشارکت کنندگان بخش خصوصی فراهم می کند.



اطلاعیه اجرای عملیات گندزدایی توسط آتش نشانی گرگان

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز**: رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان از اجرای عملیات ضدعفونی گسترده سطح شهر گرگان خبر داد و گفت: این عملیات امشب از ساعت ۲۱ انجام خواهد شد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، مهدی قرقلاشی گفت: عملیات ضدعفونی گسترده سطح شهر گرگان از پنج شب‌ه انجام می‌شود.وی ادامه داد: به همین منظور از شهروندان محترم تقاضا می‌شود از تردد غیرضروری در سطح شهر خودداری نمایند.دیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان تصریح کرد: خواهشمندیم کسبه محترم با تعطیلی واحد صنفی خود در ساعات اعلام شده با هدف مسئولیت‌پذیری اجتماعی شهروندی در مقابله با ویروس کرونا و بیماری کووید ۱۹، مدیریت بهتر این بحران، کاهش عوارض آن و کوتاه‌تر کردن بازه زمانی کنترل و رفع شیوع، سهم خود را در این مبارزه ادا نمایند.
فرقه‌لاشی بیان کرد: عملیات ضد عفونی و گندزدایی معابر سطح شهر تا نابودی ویروس و بازگشت به شرایط عادی ادامه خواهد داشت و اقدامات شهرداری گرگان با قدرت و تلاش هر چه بیشتر جهت جلوگیری از شیوع ویروس ادامه دارد.

انتصاب سرپرست جدید امور آب وفاضلاب شهرستان زرنديه

اراک – **خبرنگار فرصت امروز**: در پی یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی، طی حکمی از سوی مهندس عرفانی نسب مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی،مدیرجدیدامور آب وفاضلاب شهرستان زرنديه معرفی شد.به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی طی حکمی از سوی مهندس یوسف عرفانی نسب مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی حمیدرضاگلوپوسی به عنوان سرپرست جدید امور آب وفاضلاب شهرستان زرنديه منصوب گردید.

تبریز – **ماهان فلاح**: اولین جلسه ستاد بزرگداشت هفته کارگر با حضور نمایندگان تشککل‌های کارگری و کارفرمایی، انجمن های اسلامی و حوزه بسیج کارگری سپاه عاشورا در محل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی برگزار شد.
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی در این نشست ضمن تبریک این ایام و تقدیر از همکاری و همراهی جامعه بزرگ کارگری استان اظهار کرد: مشارکت تشککل‌ها در استان فوق العاده بالاست و در سایه تلاش کارگران و حمایت کارفرمایان و تشککل‌های کارگری، کارفرمایی شاهد تلاش برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور هستیم.
میراحد حسینی با اشاره به شرایط کنونی افزود: با توجه به شرایط پیش آمده امکان برگزاری برنامه‌ها به صورت حضوری نخواهد بود لذا با همکاری تشککل‌های کارگری و بهره‌مندی از ظرفیت‌های متقابل به دنبال تنظیم و برگزاری برنامه ها با رویکرد گرامیداشت هفته کارگر بصورت مجازی و نیز ظرفیت‌های رسانه‌ای هستیم تا بتوانیم نسبت به پاسداشت و گرامیداشت این ایام ادای وظیفه کنیم. وی حفظ کرامت انسان چه کارگر باشد و چه کارفرما را، امری ضروری و یک وظیفه دانست و افزود: باید از نقش بی‌بدیل کارگران در عرصه کار و تلاش قدردانی کنیم. حسینی با یادآوری رشداات های شهدای کارگری



افزود: هم‌اکنون شاهد اینارگری کارگران در عرصه تولید و تلاش و مجاهدت پزشکسان و پرستاران در عرصه درمان هستیم که باید این اینارگری ها به آحاد جامعه بازگو شود. رئیس ستاد بزرگداشت

اقدامات انجام شده برای توسعه شبکه برق در ناحیه مارون شرکت برق منطقه ای خوزستان



ناحیه مارون بوده که مدیر این ناحیه از آن نام برده است.
مدیر امور بهره برداری ناحیه مارون شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: تملک زمین جهت احداث پست ۴۰۰ کیلو ولت سمنگان

مسئول روابط عمومی شهرداری گرگان:

تصمیم فدراسیون بسکتبال ناعادلانه است



تصمیم قاطعانه و عادلانه‌ای بگیرد تا از این بلاتکلیفی خارج شویم چون ما یک مجموعه خصوصی نیستیم که به سرعت درباره بودجه تصمیم‌گیری و هزینه کنیم، ما تابع قوانین و تصمیمات خاص هستیم و این نوع تصمیم‌گیری به شدت به ضرر شهرداری گرگان است.وی متذکر شد: حتی در استعلام انجام شده از تیم‌ها چندی تیم دیگر با نظر ما موافق بودند و متأسفانه فدراسیون حتی به این نظرات هم توجه نکرد و تصمیمی گرفت که به ضرر شهرداری گرگان بود.
مسوول

هفته کارگر آذربایجان شرقی با اعلام پیشنهادات اعضای جلسه ایجاد شور و نشاط در جامعه کارگری، استفاده از ظرفیت های رسانه ها، برگزاری نشست های مجازی، اعلام تبریک نماینده ولی فقیه و امام جمعه تبریز و استاندار آذربایجان شرقی همزمان با آغاز هفته کارگر از رسانه ملی در پاسداشت این ایام گرانقدر و مقام شامخ کارگران و برگزاری مسابقات مختلف قرآنی و فرهنگی با همکاری اتحادیه انجمن های اسلامی و سازمان بسیج کارگری سپاه عاشورا، نشست مسئولین و معرفی کارگران نمونه، قهرمانان و ورزشکاران کارگر و مدال آوران از برنامه‌های این ایام می باشد. وی با تاکید بر ارزش و اهمیت کار و کارگر افزود: ارزش کار و کارگر در پیشرفت و توسعه اقتصادی و نقش آنها در انقلاب اسلامی باید بیان شود. حسینی از اقدامات ارزشمند جامعه بسیج کارگری استان در اجرای شیفت ایثار در کارخانجات رزمایش کمک‌های مومانه و رزمایش دفاع بیولوژیک قدردانی کرد و افزود: به لحاظ ایجاد شور و نشاط در جامعه کارگری و آحاد مردم باید تلاش‌های کارگران را در عرصه‌های مختلف ارج بیاورد. وی با تاکید بر گرامیداشت این ایام تنظیم برنامه را بر اساس رویکرد و سیاست های این ایام با رعایت پروتکل های بهداشتی را یادآوری و از تلاش و همکاری جامعه بزرگ کارگری استان قدردانی کرد.

اقدامات انجام شده برای توسعه شبکه برق در ناحیه مارون شرکت برق منطقه ای خوزستان

رامهرمز و زمین پست برق صیدون انجام شده و تملک زمین پست مشراکه رامشیر در دست اقدام است.
محمدیان ادامه داد: احداث دو فیدر در خروجی پست کریت و برقداری آن، تعویض یک دستگاه ترانسفورماتور ۰.۱۲۲- ۲۳۰ کیلو ولت در پست مارون اصلی، تعویض یک دستگاه ترانسفورماتور قدرت ۱۳۲.۲۳ کیلو ولت در پست برق ایذه، تعویض یک دستگاه بریکر۱۳۲ کیلو ولت در پست مارون اصلی و نصب و راه اندازی خروجی های پست موبیل میادود نیز انجام شده است.
وی گفت: تعمیر و نگهداری بالغ بر ۲۵۰۰ دکل انتقال و فوق توزیع و انجام کسری بندی و رفع دیفکت آنها درمناطق صعب العبور و کوهستانی و جلوگیری از حوادث احتمالی در سال ۹۸ در ناحیه مارون انجام شده است.
انجام به روز PJM تجهیزات پست ها و انجام کارهای متعدد ساختمانی در پست ها نیز سایر اقدامات انجام شده را تشکیل می دهد.

روابط عمومی شهرداری گرگان بیان کرد: بسکتبال برای شهر گرگان و شهرداری گرگان تنها یک مسئله ورزشی نیست بلکه یک پروژه اجتماعی بزرگ است و متأسفانه با این تصمیم فدراسیون، دل هزاران هوادار و دوست‌دار بسکتبال در گرگان شکسته شد.فولادیان تصریح کرد: امیدوارم هیچ فشاری برای اخذ این تصمیم روی فدراسیون نبوده باشد و انتظار این بود فدراسیون با تامل بیشتری تکلیف تیم‌ها را مشخص می‌کرد.وی اضافه کرد: حتی فدراسیون برای قرارداد بازیکنان با توجه به این شرایط خاص تصمیم نگرفته اما شهرداری گرگان بر اساس اخلاق و سابقه، به تعهد خود پایبند خواهد بود.مسوول روابط عمومی شهرداری گرگان بیان کرد: این اقدام فدراسیون، انگیزه تیم‌داری و شرکت در لیگ برتر را از تنها تیم ریشه‌دار تاریخ لیگ برتر بسکتبال باشگاه‌های کشور که بدون هیچگونه وقفه و فاصله در این رقابت‌ها شرکت کرده، می‌گیرد.فولادیان گفت: باز هم تاکید می‌کنم ضرر مستقیم این تصمیم‌گیری فدراسیون مستقیم متوجه شهرداری گرگان است و ما نسبت به این تصمیم اعتراض داریم.

حضور مدیرعامل شرکت گاز مازندران در محل سامانه سامد و پاسخگویی به سوالات و تماس های مردمی

یکسان برای همه اقشار جامعه برای ارتباط مستقیم تلفنی با مسئولین و مدیران دستگاه های اجرایی، مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران با حضور در سامانه ارتباط مردم و دولت (سامد) و از طریق تلفن ۱۱۱ بصورت مستقیم تماس های هموطنان عزیز را پاسخ دادند.
مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران با بیان اینکه هم‌اکنون بیش از ۹۸ درصد از خانوارهای استان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند اظهار داشت: خدمت‌رسانی به مردم با اتمام عملیات توسعه گازرسانی به پایان نمی‌رسد و این شرکت با حرکت به سوی کیفی‌سازی خدمات، برنامه‌های کیفی گسترده‌ای را در جهت افزایش رضایتمندی مشترکین به انجام رسانده است.



مبنی بر استمرار تعامل مردم و دولت و پاسخگویی به درخواست ها و مشکلات هموطنان عزیز و ایجاد فرصتی

در واکنش به انتشار نامه نماینده تبریز؛

اداره کل محیط زیست آذربایجان شرقی: مدارک و اسناد به مراجع قضایی تحویل شود

حاصل مغلطه کاری و دعوایهای جناحی دوستان استاندار سابق بوده و باعث ایجاد یأس و ناامیدی در شرایط خاص کشور در دل اهالی محترم و فهیم استان می گردد.
افزودنی است: در سالهای گذشته بارها به ایشان اعلام کرده بودیم که مدارک و اسنادشان را به مراجع قضایی تحویل دهند و مجدا و موکدا اعلام می داریم این اداره کل آمادگی پاسخ گویی در جمع افراد متخصص با حضور نمایندگان سمن ها، اصحاب رسانه و ادمنین های کاتال های فضای مجازی در هر زمان و مکانی که ایشان صلاح می داند را دارد. و در ضمن ذکر این مطلب هم ضروری است که در مورد اتهاماتی که ایشان بر علیه سازمان حفاظت محیط زیست وارد نموده اند، این اداره کل حق شکایت خود را علیه نماینده محترم به اتهام توهین، افترا و تشویش اذهان عمومی محفوظ می دارد تا در موعد مناسب عملی نماید.



اما با بر شمردن کلماتی مانند"تخلفات مکرر، مسامحه، لاپروشانی، ناسلامتی اداره کل و بسیاری موارد دیگر" که همه این مطالب اتهامات بی پایه و اساس بوده و به نظر می رسد همگی آنها نشأت گرفته از یک سرمنشا است که

داستان زندگی موفق ترین افراد دنیا

کار آفرینان موفق چطور زندگی کردند؟



هر فردی در آرزوی دستیابی به موفقیت است. وقتی موفق شدن آسان می‌شود که بدانیم بهترین کارآفرینان دنیا چطور به موفقیت رسیده‌اند. جالب است بدانید، آنها همانند ما انسان‌هایی عادی بوده‌اند و در بین مردم عادی نیز زندگی می‌کردند، اما چه عاملی سبب شده تا آنها را بهترین و موفق‌ترین افراد جهان بنامیم؟

در این مقاله، داستان موفقیت ۱۱ کارآفرین برتر جهان را مرور می‌کنیم تا بدانیم داشتن چه خصوصیاتی سبب شهرت و موفقیت آنها شده است.

موفقیت اپرا وینفری

اپرا وینفری از جمله افرادی است که توانسته از زندگی فقیرانه خود نجات پیدا کند. او به عنوان ثروتمندترین زن آفریقایی-آمریکایی در قرن بیستم معرفی می‌شود. اپرا وینفری با لقب «ملکه میزگرد روزها» معرفی می‌شود که ثروت او در حدود ۳ میلیارد دلار تخمین زده شده و باید او را مشهورترین زن جهان بدانیم؛ زیرا قدرت و نفوذ وینفری می‌تواند سبب موفقیت یک کتاب یا رئیس جمهور شود.

شاید موفقیت وینفری را بتوان در گرو تربیت منحصر به فرد و نظم خاص او دانست. مادر او خدمتکار بود و دوران کودکی‌اش را با فراز و نشیب‌های زیادی طی کرد. او در مدرسه لباس‌های مندرسی که از کیسه سبب زمینی دوخته شده بود، می‌پوشید و همواره توسط همکلاسی‌هایش مسخره می‌شد.

وینفری در رادیوی محلی سیاه پوستان استخدام شد که اولین موفقیت کاری او به حساب می‌آید. او تمام تلاش خود را به کار گرفت تا سطح شغلی‌اش را ارتقا دهد، در نهایت تلاش‌هایش منجر به استخدام در تلویزیون شد. رابرت ایبرت (Robert Ebert)، اپرا وینفری را تشویق کرد تا برنامه «شوی تلویزیونی اپرا» را اجرا کند. این برنامه در مدت زمانی کوتاه به پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی آمریکا تبدیل شد که موفقیتی بزرگ برای وینفری محسوب می‌شد.

موفقیت والت دیزنی

والت دیزنی از همان کودکی به نقاشی علاقه‌مند بود و خود را با کشیدن نقاشی اسب‌های مزارع، سرگرم می‌کرد. او در جوانی، به عنوان کارتون‌بست در دفتر روزنامه مشغول به کار شد، اما نتوانست به موفقیت چندانی برسد. بعد از مدتی در بخش آگهی‌های بازرگانی تلویزیون استخدام شد و کم کم به انیمیشن علاقه پیدا کرد و توانست استودیوی شخصی خود را در زمینه تولید انیمیشن راه اندازی کند.

اولین کاراکتری که والت دیزنی در استودیوی خود ساخت، اسوالد خرگوش خوش‌شانس بود، البته شرکت یونیورسال عهده‌دار تمام حقوق و حق تولید این شخصیت کارتون‌ی بود. به همین خاطر دیزنی تصمیم گرفت با کمپانی یونیورسال خداحافظی کند. او تلاش کرد شخصیت کارتون‌ی جدیدی بسازد که تمام حقوقش به کمپانی دیزنی متعلق باشد و در همین زمان بود که میکی موس متولد شد.

شخصیت کارتون‌ی میکی موس، موفقیت خوبی برای کمپانی دیزنی رقم زد،

اما باز هم والت راضی نبود و تصمیم به ساخت «دیزلی‌لند» گرفت؛ بزرگ‌ترین و بهترین پارک تفریحی دنیا که هیچ مشابهی ندارد.

در حال حاضر کمپانی والت دیزنی به عنوان بزرگ‌ترین غول تفریحی و سرگرمی در دنیا به حساب می‌آید که تمام موفقیتش را مدیون تلاش‌های بی‌وقفه این کارآفرین خلاق است.

موفقیت جی.کی. رولینگ

جی.کی. رولینگ همان کسی است که داستان‌های خواندنی و فوق‌العاده هری پاتر را خلق کرده است. او تا قبل از خلق داستان‌های هری پاتر، زندگی معمولی داشت و به سختی روزگار می‌گذراند. او بعد از فروش مجموعه هری پاتر به شهرت زیادی دست یافت و توانست عنوان ثروتمندترین زن جهان را کسب کند، به طوری که هم اکنون ثروت او در حدود یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

موفقیت چشمگیر جی.کی. رولینگ سبب ایجاد شایعاتی شد که اعلام می‌کرد او برای نگارش کتاب‌های هری پاتر روح خود را به شیطان فروخته است. البته این شایعات از موفقیت فوق‌العاده او خبر می‌داد.

موفقیت جان پاول دیچوربا

موفقیت جان پاول مدیون فروش محصولات پل میچل و پترون تکیلا است. او زندگی سخت و فقیرانه‌ای داشت و حتی دوران کودکی خود را در پرورشگاه و در بین کودکان خیابانی سپری کرد.

در همان اوایل که سیستم پاول ویچل را راه‌اندازی کرد، مجبور بود برای فروش محصولاتش به در خانه‌ها برود و شب‌ها را در خودرویش سپری کند. او برای رسیدن به موفقیت، سختی‌های زیادی کشید. هم‌اکنون درآمد سالانه او در حدود ۹۰۰ میلیون دلار است. او به جهانیان فهماند برای موفق شدن در هر کاری باید سختی‌ها را تحمل کرد و دست از تلاش برنداشت.

موفقیت مادام سی.جی.والکر

سارا بردلاو مشهور به سی.جی.والکر یکی از کارآفرینان موفق دنیاست و می‌توان او را اولین سیاه و سفید ثروتمند آمریکایی معرفی کرد. خانواده او به عنوان برده کار می‌کردند، اما سارا بردلاو اولین عضو خانواده‌اش بود که در آزادی کامل به دنیا آمد. مادام سی.جی.والکر در رختشوی خانه مشغول به کار بود، اما وقتی دید موهایش به خاطر تماس با مواد شوینده در حال ریزش است، تصمیم گرفت دارویی برای ترمیم موهایش بسازد. بیشتر زنانی که در رختشو خانه کار می‌کردند، با مشکل ریزش مو رو به رو بودند، اما والکر عقب نکشید و تصمیم گرفت به جای پذیرفتن این مسئله، راه حلی پیدا کند. در همین زمان بود که والکر شغل حرفه‌ای خود در زمینه تولید محصولات زیبایی و مو برای زنان سیاه پوست را آغاز کرد. او برای رسیدن به هدفش با مشکلات زیادی مواجه شد. سارا بردلاو یک زن سیاه پوست خلاق و باهوش است که توانست با صبر و تلاش خود به موفقیت برسد.

موفقیت استیو جابز

حتماً شما هم استیو جابز را به عنوان یکی از مشهورترین کارآفرینان دنیا می‌دانید. استیو جابز در دوران دانشگاه به خاطر مشکلات مالی مجبور به ترک تحصیل شد. البته او در کلاس‌های مجزا چون کلاس خوش‌نویسی شرکت می‌کرد که کمک زیادی به دنیای امروز کرد؛ شاید اگر جابز در کلاس‌های خوش‌نویسی شرکت نداشت، اکنون این همه تنوع فونت نداشتیم. او در مسیر دستیابی به موفقیت، شرکت اپل را با همکاری استیو ووزنیاک که متخصص الکترونیک بود، راه‌اندازی کرد. او توانست تغییر بزرگی در دنیای الکترونیک به وجود آورد و هم‌اکنون او را پدر بزرگ دنیای دیجیتال می‌نامیم. استیو در زمان فوتش ثروتی در حدود ۸.۳ میلیارد دلار داشت و هم‌اکنون نام او در دنیای محصولات الکترونیکی و دیجیتالی می‌درخشد.

موفقیت اندرو کارنگی

اندرو کارنگی دانش‌آموز تنبلی بود که همیشه سر کلاس خواب بود و حواسش را به درس نمی‌داد. او هیچ وقت دوران مدرسه را دوست نداشت و حاضر نیست به آن زمان برگردد، اما باید بدانید همین دانش‌آموز تنبل، موفق‌ترین کارآفرین دنیاست. اندرو کارنگی در خانواده فقیری متولد شد. دوران کودکی‌اش را در کارخانه سپری کرد و شب‌ها از فرط گرسنگی به سختی می‌خوابید.

او در شرکت راه آهن پنسیلوانیا مشغول به کار شد و بعد از مدتی توانست شرکت فولاد ایالات متحده یا یو.اس. استیل را راه‌اندازی کند. اندرو کارنگی در امور خیریه شرکت داشت و هم‌اکنون می‌توان او را یکی از ثروتمندان آمریکایی دانست. کارنگی اعتقاد داشت مردی که با ثروت بمیرد، بی‌آبرو از دنیا رفته است. به همین خاطر ۹۰درصد از ثروت خود را صرف امور خیریه کرد.

موفقیت بنجامین فرانکلین

موفقیت بنجامین فرانکلین از طریق کشف و طرح نظریاتی چون میله برقی‌ر، عینک دو کانونی، اجاق چوب‌سوز فرانکلین و هارمونیکای شیشه‌ای به دست آمده است. او همانند دیگر کارآفرینان مشهور جهان، مرد هزار شغل است. از جمله شغل‌های او می‌توان به دانشمند، مخترع، نویسنده، چاپگر، سیاستمدار، دیپلمات و تاجر اشاره کرد.

موفقیت جان دیویس راکفلر

جان دیویس راکفلر در خانواده‌ای فقیر بزرگ شد و پدرش فروشنده دوره‌گرد بود. او در دوران کودکی‌اش با انجام کارهای همسایگان و فروش شکلات، درآمد ناچیزی برای خود داشت، اما نتوانست با تلاش و پشتکارش به موفقیت چشمگیری برسد و شرکت اوایل را راه‌اندازی کند. هیچ کسب و کاری به رد پای تجارت نفت نمی‌رسد، این همان شغلی بود که راکفلر را به ثروت کلانی رساند. او در دوره‌ای متهم به انجام کارهای خلاف برای پیش گرفتن از رقیبش شد، اما ۵۰۰ میلیون دلار از ثروت خود را صرف امور خیریه کرد. جان دیویس راکفلر را ثروتمندترین مرد آمریکایی می‌دانیم، اما فقط شانس و اقبال سبب پیشرفت او نشده است.

موفقیت هانس کریستین اندرسون

هانس کریستین اندرسون یکی از موفق‌ترین و مشهورترین کارآفرینان بزرگ دنیاست که تنها پشتکار و اراده راسخ او سبب دستیابی به این موفقیت شد. او کودکی فقیرانه‌ای داشت، وقتی در سن نوجوانی به کپنهاگ رفت فالگیری به او مزده بیک زندگی ثروتمندانه را داد و به او گفت، حتماً فرد مفیدی خواهی شد. این پیش‌بینی به حقیقت مبدل شد. اندرسون می‌خواست بازیگر و خواننده مشهوری شود، اما نتوانست به موفقیت چندانی برسد. در همین زمان مدیر تئاتر سلطنتی دانمارک به او کمک کرد تا به تحصیلاتش ادامه دهد. اندرسون در مدرسه مورد تمسخر و آزار و اذیت قرار می‌گرفت، به همین خاطر دوران مدرسه را بدترین روزهای زندگی‌اش می‌داند.

اندرسون بعد از ترک مدرسه، نوشته‌هایش را منتشر کرد؛ داستان‌هایی که سبب موفقیت او شد. او هیچ وقت، کودکی سختش را از یاد نبرد. در این راستا داستان دخترک کبریت فروش را با الهام از زندگی مادرش نوشت، چراکه مادرش مجبور بود در کودکی برای گدایی کردن به خیابان‌ها برود. جالب است بدانید، داستان جوجه اردک زشت نیز به عنوان زندگینامه اندرسون به تحریر درآمده است.

هم‌اکنون داستان‌های هانس کریستین اندرسون طرفداران زیادی دارد، خیلی از داستان‌های او از شخصیت‌های کارتون‌ی دیزنی الهام گرفته شده است. موفقیت بیل گیتس

بیل گیتس یکی از کارآفرینان برتر و ثروتمندان جهان است که ثروت او در حدود ۸۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. لقب ثروتمندترین مرد دنیا در طی ۲۱ سال گذشته، ۱۶ بار به بیل گیتس اختصاص یافته است.

بیل گیتس شرکت نرم‌افزاری مایکروسافت را راه‌اندازی کرد که انقلاب بزرگی در صنعت رایانه‌های شخصی به وجود آورد.

او از همان کودکی به برنامه‌های رایانه‌ای علاقه داشت و برنامه‌هایی روی ترمینال تله تایپ رایانه مدرسه می‌ساخت. بعد از مدت‌ها تلاش کرد نرم‌افزاری بسازد که روی کامپیوترهای شخصی اجرا شود و با تولید نرم‌افزار ویندوز به شهرت رسید.

بیل گیتس همانند دیگر کارآفرینان بزرگ دنیا، با انجام کارهای عام‌المنفعه خود به شهرت رسید و بخش عظیمی از ثروتش را صرف امور خیریه و تلاش‌های علمی کرد. گیتس در سال ۲۰۰۰ میلادی، موسسه گیتس و ملیندا را با هدف کاهش فقر، بالا بردن بهداشت عمومی، بهبود سطح سواد جامعه و دسترسی بیشتر به تکنولوژی تأسیس کرد. او برای راه‌اندازی این موسسه بیش از ۲۸ میلیارد دلار هزینه کرد و در همان جا به فعالیت پرداخت.

بیل گیتس می‌گوید: «ما همیشه اتفاقات دو سال آینده را پیش‌بینی می‌کنیم، اما چشم‌اندازی از ۱۰ سال بعدی نداریم. هیچ وقت اجازه ندهید سکون و رکود وارد زندگی‌تان شود.»

منبع: inc/ucan

جدیدترین کتاب‌های حوزه تجارت الکترونیک

به قلم: سیبگ یالند متخصص حوزه بازاریابی و تجارت مترجم:امیر آل علی

برای موفقیت در هر حوزه‌ای، مطالعه منبع اصلی شما محسوب می‌شود. در این رابطه تجارت الکترونیک بخش نسبتاً جدیدی محسوب شده و لازم است تا هر ساله حداقل چند کتاب را در این رابطه مطالعه کنید، با این حال به هر میزان که انتخاب حرفه‌ای‌تری داشته باشید، شانس موفقیت شما افزایش پیدا خواهد کرد. در این رابطه به بررسی جدیدترین کتاب‌های حوزه تجارت الکترونیک خواهیم پرداخت. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تلاش شده تا در انتخاب موارد، از شبیه بودن محتواها جلوگیری شود. همچنین ترتیب‌بندی آنها دلیل بر میزان اهمیت هر یک نبوده و انتخاب آنها تنها به نیاز شما بستگی خواهد داشت.

How To Start A Podcast –۱

نویسنده: پاول تیگو قیمت: ۴,۹۹ دلار

امروزه پادکست‌ها مورد توجه عموم قرار گرفته است. به همین خاطر تمامی برندها باید در زمینه تولید آن فعال باشند. در این کتاب شما با بیش از ۴۰۰ نکته در رابطه با ایجاد یک پادکست آشنا خواهید شد که برخی از موارد موجب شگفتی خواننده می‌شود. بدون شک پس از مطالعه این کتاب، امکان ارتقای سطح به سادگی میسر خواهد بود. این امر در حالی است که بسیاری از افراد برای بهبود خود، اقداماتی را انجام می‌دهند که کاملاً نتیجه عکس را به همراه داشته و تنها باعث می‌شود تا زمان و بودجه آنها نابود شود.

Bezonomics –۲

نویسنده: برایان دامین قیمت: ۱۴,۹۹ دلار

این کتاب به بررسی اصول مدیریتی و اقدامات جف بزوس در راستای ایجاد امپراتوری آمازون پرداخته است. جالب است بدانید که در شرایط حال حاضر که کرونا اکثر کسب‌وکارها را با بحران مواجه ساخته است، اخیراً آمازون چند هزار نفر را به شرکت خود اضافه کرده است. به همین خاطر این برند را باید در حال حاضر موفق‌ترین در سراسر جهان تلقی کرد. بدون شک آشنایی با داستان موفقیت و استراتژی‌های به کار رفته، برای هر فردی حاوی نکات ارزشمندی خواهد بود.

The Business of Getting Business –۳

نویسنده: جو ماناوسا قیمت: ۱۹,۹۵ دلار

این کتاب در اصل راهنمایی برای کسب‌وکارهای کوچک با بودجه محدود است تا بتوانند در زمینه تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال به موفقیت دست پیدا کنند. متن آسان این کتاب باعث شده است تا حتی آماتورترین افراد نیز بتوانند از محتویات آن استفاده کنند.

No Filter –۴

نویسنده: سارا فریر قیمت: ۱۴,۹۹ دلار

این کتاب به بررسی مهم‌ترین قابلیت حال حاضر مهم‌ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان پرداخته است. درواقع بنا بر آمارهای منتشرشده، استوری بیش از سایر بخش‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، با این حال در راستای استفاده تجاری از آن، رعایت برخی از تکنیک‌ها و اصول ضروری است که این کتاب به خوبی به آنها پرداخته است. همچنین در این کتاب به بررسی دلایل خرید اینستاگرام توسط فیس‌بوک و ضرورت عدم استفاده از فیلتر برای نمایش محصولات، پرداخته شده است.

Digital Trust –۵

نویسنده: باری کانولی قیمت: ۳۵ دلار

یکی از چالش‌های همیشگی بازاریاب‌ها ایجاد اعتماد خصوصاً در زمینه فروش اینترنتی است. در این کتاب سعی شده است تا ضمن معرفی راهکارها و استراتژی‌های کاربردی در این زمینه، به بررسی دلایل موفقیت برخی از برندها و افراد پرداخته شود. نکته جالب دیگر، بررسی جداگانه شبکه‌های اجتماعی مختلف است که باعث می‌شود تا شانس موفقیت شما افزایشی چشمگیر را پیدا کند.

The Founder’s Notes –۶

نویسنده: جی کیو قیمت: ۲۹,۵۲ دلار

چین را باید یک ابرقدرت نوظهور به حساب آورد. در این رابطه بررسی رازهای موفقیت برترین کارآفرینان این کشور، بدون شک اهمیت بالایی را به همراه خواهد داشت. نویسنده این کتاب، به داستان زندگی خود پرداخته و توصیه‌هایی را به کارآفرینان کرده است که بسیار متفاوت است.

Get Funded –۷

نویسنده: جان بیگز و اریک ویلینز

مدیریت بودجه و نحوه اجرای پروژه، بدون شک برای هر کارآفرینی مهم است. فراموش نکنید که هر ساله بسیاری از شرکت‌ها به علت نقص در این زمینه، با ورشکستگی مواجه می‌شوند. همچنین این امر که برندسازی قوی-ای داشته باشید، از دیگر نکاتی است که در این کتاب به خوبی پرداخته شده است.

The AI Ladder –۸

نویسنده: پاول زیکوپوس قیمت: ۴۹,۹۹ دلار

این کتاب به بررسی آینده هوش مصنوعی و تاثیر آن بر کسب‌وکارها پرداخته است. همچنین چالش‌ها و فرصت‌های موجود نیز بررسی شده است. در نهایت توصیه‌هایی برای شروع در این عرصه وجود دارد.

Building Brand Communities –۹

نویسنده: چالز وگل قیمت: ۲۷,۹۵ دلار

این کتاب به بررسی تمامی اقدامات و مهارت‌های یک کارآفرین پرداخته است که بخش اصلی آن به بررسی اقدامات در زمینه تجارت الکترونیک و چالش‌های پیش رو پرداخته شده است.

۲۰۲۰ Affiliate Marketing for Beginners –۱۰

نویسنده: ریچارد فلاگ قیمت: ۱۷,۳۸ دلار

این کتاب مخصوص افراد مبتدی بوده و در آن آموزش‌هایی در زمینه بازاریابی وجود دارد. نکته جالب آن آموزش گام به گام است که باعث می‌شود تا افراد به سادگی بتوانند از محتویات آن استفاده کرده و آنها را مورد استفاده قرار دهند.

Owning Game-Changing Subcategories –۱۱

نویسنده: دیوید آکر قیمت: ۱۷,۹۵ دلار

این کتاب به ضرورت پیداکردن شریک تجاری و همکاری با افرادی نظیر اینفلوئنسرها پرداخته است. همچنین راهکارهایی برای مدیریت بحران‌های پیش رو و رایج حال حاضر، معرفی شده است. در نهایت تلاش شده است تا افراد به جای تلاش برای پیداکردن فرصت‌ها، خود در زمینه ایجاد آنها اقدام کنند. منبع: practicalecommerce.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | اول اردیبهشت ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۲۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۳۳۸۱۶۶۰

روابط عمومی: ۰۲۳۱۴۳۰۶۶۰ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۳۳۱۲۰۸۶ **امور مشترکین:** ۰۲۳۱۴۳۰۸۶

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

راز موفقیت از زبان افراد موفق دنیا؛ زندگی موفق به چه عواملی وابسته است؟

موفقیت از نظر دیپاک چوپرا

دیپاک چوپرا، نویسنده و پزشک موفق می‌گوید موفقیت وقتی به دست می‌آید که شخصیت شما همواره در حال پیشرفت باشد. او در کتاب «هفت قانون معنوی» نوشت: «موفقیت در زندگی به معنای پیشرفت گام به گام برای دستیابی به سعادت و کامیابی است. دستیابی به اهداف والا و بهبود آنها رمز اصلی یک زندگی موفق است.»

موفقیت از نظر باراک اوباما

باراک اوباما، رئیس جمهور سابق آمریکا، به بالاترین درجه دولتی رسید، اما قدرت را برای دستیابی به موفقیت کافی نمی‌داند. او تمایل دارد زندگی انسان‌ها را تغییر دهد تا به احساس موفقیت برسد. میشال اوباما در سال ۲۰۱۲ میلادی در مجمع ملی دموکراتیک اعلام کرد شوهرش می‌خواهد حقوق تمام افراد پردرآمد را پایین بیاورد تا با راه‌اندازی کارخانه‌ها و کارگاه‌های فولاد و فلزات برای افراد بیشتری شغل ایجاد شود.

«موفقیت هیچ ارتباطی به میزان درآمد شما ندارد، باید ببینید چگونه می‌توانید روی زندگی دیگران تأثیر بگذارید و زندگی آنها را تغییر دهید.»

موفقیت از نظر توماس ادیسون

توماس ادیسون، بیش از ۱۰۰۰ اختراع ثبت شده دارد و عاشق کار کردن است. او زندگی موفق را در سختکوشی تعریف می‌کند، به طوری که رکورددار ۶۰ ساعت کار بدون وقفه است. ادیسون تعریف فوق‌العاده و بلندپروازانه‌ای از موفقیت دارد: «موفقیت نیازمند ا درصدا شتیاق و علاقه و ۹۹درصد پشتکار و سختکوشی است.»

موفقیت از نظر استفن کاوی

استفن کاوی، نویسنده، تاجر و سخنران انگیزشی آمریکایی که با کتاب «هفت عادت افراد تأثیرگذار» به موفقیت قابل توجهی دست یافته تعریف جالبی از یک زندگی موفق دارد. استفن کاوی موفقیت را حسی کاملاً متفاوت و منحصر به فرد می‌داند.

«اگر قادر باشید دقیقاً تصور کنید در مراسم خاکسپاری‌تان چه اتفاقی می‌افتد، به تعریف مشخصی از موفقیت خواهید رسید.»

موفقیت از نظر جان پل جونز

جان پل جونز، کارآفرین موفق آمریکایی همانند توماس ادیسون موفقیت را در سختکوشی می‌داند. او مؤسس یکی از برندهای محصولات آرایشی است و وقتی که خیلی جوان بوده به راز موفقیت دست یافته است. او در یک خشکشویی کار می‌کرده و به خاطر اینکه لباس‌ها را با دقت و تمیز می‌شسته، توانسته مدیر خشکشویی را تحت تأثیر قرار دهد.

«موفقیت هیچ ارتباطی به موفقیت و حساب بانکی‌تان ندارد. موفقیت به معنای آن است که کارتان را به بهترین شکل ممکن انجام دهید آن هم زمانی که هیچ یک از همکاران به کیفیت کاری که انجام می‌دهند توجه ندارند.»

منبع: businessinsider/ucan

پیش است. من زمانی که درآمد چندانی نداشتم واقعاً خوشحال بودم و احساس موفقیت می‌کردم، شش نفری در یک آپارتمان سه اتاقه ساکن بودیم و روی زمین می‌خوابیدیم.»

موفقیت از نظر جان وودن

جان وودن، با کسب ۶۲۰ موفقیت باشگاهی و ۱۰ موفقیت ملی، به عنوان موفق‌ترین مربی بسکتبال در تاریخ باشگاه‌های بسکتبال آمریکا معرفی می‌شود و احساس رضایت در زندگی را رمز یک زندگی موفق می‌داند.

او موفقیت را در رقابت‌های بین فردی تعریف می‌کند. جان وودن در گفت‌وگو با رسانه خبری TED Talk در سال ۲۰۰۱ میلادی اعلام کرد:

«آرامش ذهنی از رضایت درونی هر فرد به دست می‌آید. اگر برای انجام هر کار و دستیابی به اهداف‌تان با تمام وجود تلاش کنید، به احساس رضایت فردی دست خواهید یافت.»

موفقیت از نظر وارن بافت

وارن بافت، کارآفرین موفق، سرمایه‌گذار و بازرگان آمریکایی، روابط اجتماعی را در زندگی از هر چیزی ارزشمندتر می‌داند. او به عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم و دومین ثروتمند دنیا بعد از بیل گیتس معرفی می‌شود و داشتن زندگی موفق را با پول مرتبط نمی‌داند. رئیس هیأت مدیره کمپانی برکشایر هاتاوی در یکی از رویدادهای سالانه این شرکت گفت: «من به تعداد افرادی که دوستم دارم، موفق و خوشبخت هستم.»

موفقیت از نظر بیل گیتس

بیل گیتس، مدیر شرکت مایکروسافت و کارآفرین مشهور، موفقیت را در میزان تأثیرگذاری ما روی جامعه مشروط می‌کند. او با سرمایه ۸۶ میلیارد دلاری خود به عنوان ثروتمندترین مرد دنیا معرفی می‌شود و زندگی موفق را در گزو داشتن روابط اجتماعی مؤثر و به جا گذاشتن میراث ارزشمند برای نسل‌های بعدی می‌داند.

«وارن بافت می‌گوید نگاه کنه اطرافیان‌تان چقدر خوشحالت یا چقدر دوست‌تان دارند، آن وقت متوجه می‌شوی در زندگی‌تان موفق بوده‌اید یا نه! وقتی به احساس موفقیت می‌رسید که متفاوت باشید، در زندگی‌تان به دنبال ساخت چیزی باشید، به رشد کودکان‌تان بپردازید و به افراد نیازمند کمک کنید.»

موفقیت از نظر مایا آنجلو

مایا آنجلو، نویسنده مشهور آمریکایی، زندگی موفق را لذت بردن از کاری که انجام می‌دهید می‌داند. او در سال ۲۰۱۴ میلادی در سن ۸۶ سالگی درگذشت و همواره به مطالعه و نوشتن جملات پندآموز مشغول بود. تعریفی که او از زندگی موفق دارد بهترین و زیباترین تعریف است.

«زندگی موفق به معنای آن است که به خودتان افتخار کنید. کارهایی را انجام دهید که به آن عشق می‌ورزید و سعی کنید هر کاری که انجام می‌دهید، برای خودتان دوست داشته باشد.»