

رئیس‌کل بانک مرکزی در پیشنهادی از صندوق بین‌المللی پول خواست تا وام درخواستی ایران را از طریق کانال مالی اینستکس پرداخت کند. به نظر من این پیشنهاد، یک حرکت فکر شده است. هر نوع انتقال پول از این مسیر می‌تواند بهانه را از دولت‌های متخاصم که از زمین خوردن و اغتشاش در ایران به بهانه وپروس کرونا استقبال می‌کنند، بگیرد.

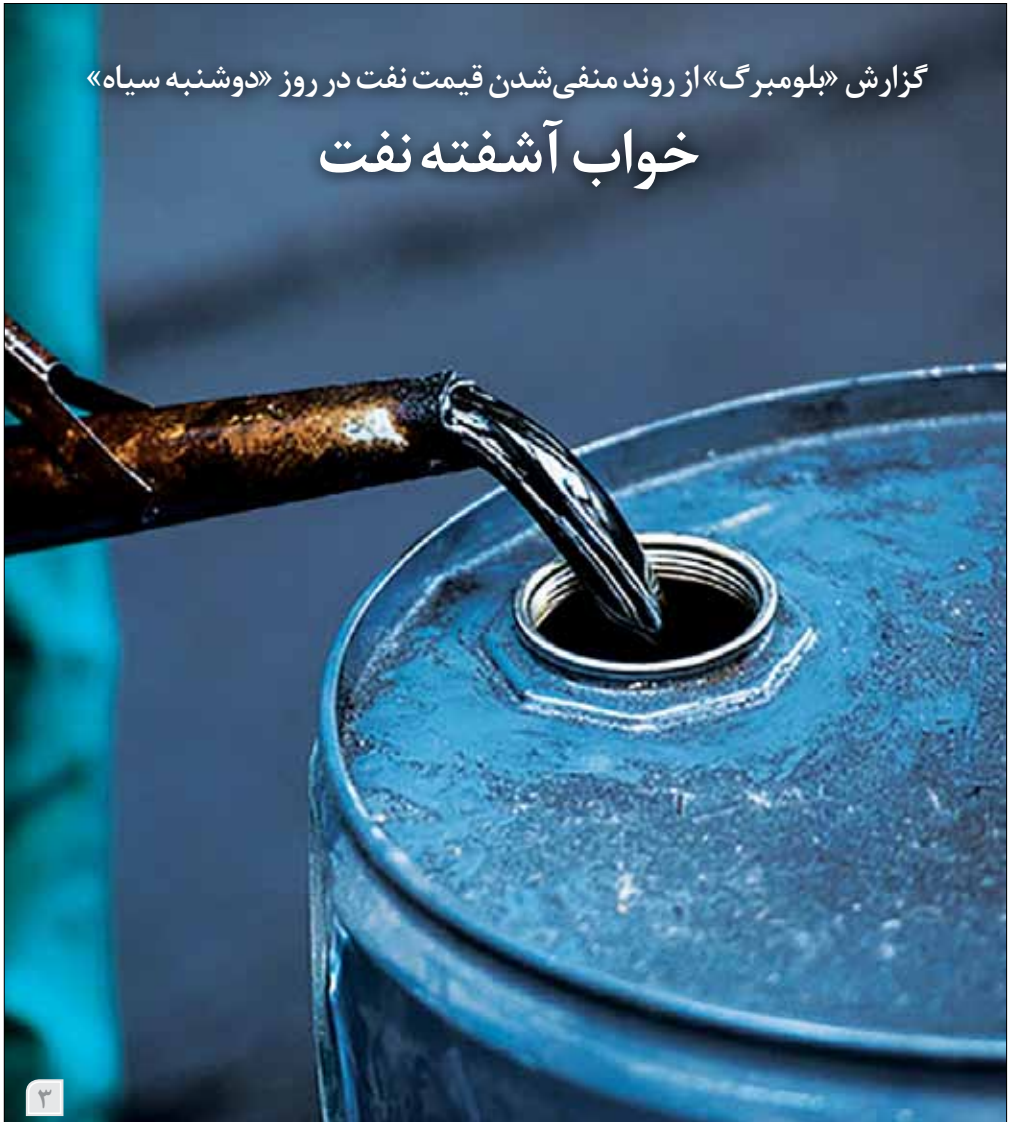
با توجه به حجم بالای پول‌های بلوکه شده ایران در سراسر جهان، ارائه این پیشنهاد منطقی است. اینستکس و سازوکار مالی سوئیس هر دو فعال شده و آمادگی کار در حجم‌های بالاتر را دارد. یک اهرم در بهبود عملکرد این سازوکارها، تصمیم بانک مرکزی در زمینه تخصیص ارز و امکانات مالی آن است. از نظر فنی و بانکی، راه تبادل پول و تجارت در این سازوکارها باز شده است اما مهم است که با چه میزان اعتبار آن را تقویت می‌کنیم، با این حال اگر بانک مرکزی اعتبار تقویت این سازوکارها در داخل را ندارد، باید با فشار بر اتحادیه اروپا و کشورهای هم‌زاین و هند و دیگران ...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

گزارش «بلومبرگ» از روند منفی شدن قیمت نفت در روز «دوشنبه سیاه»

خواب آشفته نفت



۳

چطور فناوری سبب تقویت خودکامگی می‌شود

دیکتاتورهای دیجیتال

اعتراضات سیاسی باعث دگرگونی‌های مهمی در سیاست‌های اقتدارگرایانه هم شده است. به‌طور تاریخی، کودتاهای نخبگان و افسران نظامی بزرگ‌ترین تهدید برای دیکتاتوری‌ها بوده است. بین سال‌های ۱۹۴۶ تا ۲۰۰۰، کودتا باعث سقوط تقریباً یک‌سوم ۱۹۸ رژیم خودکامه‌ای شده بوده که در آن دوره وجود داشته است. در عوض، تظاهرات باعث برافزاندن تعداد خیلی کمتری رژیم در این دوره زمانی بوده که حدود ۱۶درصد کل این سقوط‌ها را شامل می‌شده است. وقتی که وارد قرن حاضر شدیم، واقعیت متفاوتی عیان شد: کودتا ۹درصد رژیم‌های اقتدارگرا را در دوره زمانی ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۷ برانداخت و حرکتهای جمعی دو برابر در برافزاندن‌ها تاثیر داشت. علاوه بر سقوط چهار کشور عرب که در بهار عربی رخ داد، اعتراضات باعث سقوط دیکتاتوری‌ها در بورکینافاسو، گرجستان و قرقیزستان شده است. اعتراضات تبدیل شده است به بزرگ‌ترین مسئله‌ای که رژیم‌های خودکامه با آن روبه‌رویند.

تهدید فزاینده اعتراضات خودکامگان امروز را مرعوب نکرده است. در گذشته، وقتی آنها با تهدید کودتا مواجه می‌شدند، به فعالیت‌های ضدکودتایی متوسل می‌شدند، مثل پرداخت دستمزد بیشتر به سرویس‌های امنیتی تا وفاداری خود را حفظ کنند یا چرخش نخبگان در ساختار قدرت تا کسی نتواند حامیان مستقلی برای خود درست کند. با وجود این، حالا که اعتراضات افزایش یافته، رژیم‌های خودکامه تاکتیک‌های بقای خود را متمرکز کرده‌اند روی تقلیل‌دادن تهدید تحرکات جمعی. داده‌های نهادهای پژوهشی می‌گویند که در مجموع، تعداد محدودیت‌ها برای آزادی‌های سیاسی و مدنی در سطح جهانی افزایش یافته است. سهم عمده‌ای از این محدودیت‌ها در کشورهایی با رژیم‌های اقتدارگرا اتفاق می‌افتد؛ جایی که محدودیت‌هایی که برای آزادی‌های سیاسی و مدنی اعمال می‌شود، سازماندهی و مقابله علیه دولت را نزد شهروندان دشوارتر می‌کند. حکومت‌های خودکامه فراتر از کاهش فضای عمل برای جامعه مدنی، یاد گرفته‌اند که از ابزارهای دیجیتال استفاده کنند. با اینکه فناوری به تسهیل اعتراضات کمک می‌کند، امروزه رژیم‌های خودکامه نیز از آن بهره می‌گیرند و از برخی فناوری‌های مشابه استفاده می‌کنند تا تحرکات مردمی خطرناک را به عقب برانند. داده‌های محققان نشان می‌دهد که سرکوب دیجیتالی سبب می‌شود که حکومت‌های خودکامه با خطرات کمتری از این ابزار مواجه باشند. سرکوب دیجیتالی نه‌تنها احتمال وقوع یک اعتراض را کاهش می‌دهد بلکه احتمال این را که یک حکومت با تلاش‌های وسیع و پایدار برای تحکرات جمعی – مثل جنبش جلیقه‌قرمزها در تایلند در سال ۲۰۱۰ یا تظاهرات ضد حسنی مبارک در سال ۲۰۱۱ – روبه‌رو شود پایین می‌آورد. نمونه کامیوج نشان می‌دهد که چطور این اقدامات می‌تواند موثر واقع شود. دولت هون سن، نخست‌وزیر کامبوج، که از سال ۱۹۸۵ در قدرت است روش‌های فناورانه‌ای را برای کنترل مردم به کار می‌برد تا به بقایش در قدرت کمک کند: تحت حکومت هون سن، رسانه‌های سنتی پوشش خود را از اعتراضات کامیوجی‌ها محدود کرده‌اند. در دوران انتخابات ژوئیه سال ۲۰۱۳، این امر اپوزیسیون را برای بسیج حامیش شدیداً به ابزارهای دیجیتال وابسته کرد. متعرضان به خیابان‌ها ریختند اما حکومت دسترسی به اینترنت را محدود کرد و حدود ۴۰ کافایت هم بسته شد. همچنین یک گروه ویژه هم درست شد تا فعالیت‌های ضدحکومتی در فضای آنلاین شناسایی شود. قوانینی نیز برای کنترل فضای مجازی تصویب شد. به این ترتیب، در کامبوج در سال ۲۰۱۷ تنها یک تظاهرات ضدحکومتی تشکیل شد در‌صورتی‌که در سال ۲۰۱۴ که تظاهرات به اوج خود رسیده بود، ۳۶ تظاهرات انجام شد. مدل چینی خودکامگی در فضای دیجیتال از همه پیشرفته‌تر است. این کشور تلاش کرده علاوه بر تلاش‌های قدیمی، از نظارت‌هایی بهره بگیرد که با فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی کار می‌کنند. دوربین‌هایی با وضوح تصویر بالا، تشخیص چهره، نرم‌افزارها و وپروس‌های جاسوسی، تحلیل متن خودکار و پردازش روی کلان‌داده‌ها، راه را برای طیف وسیعی از روش‌های جدید کنترل شهروندان در اختیار حکومت چین قرار داده است. این فناوری‌ها دولت‌ها را قادر می‌سازند شهروندان را زیر نظر داشته باشند و نارضایتی‌ها را به‌سرعت شناسایی کنند.

هیچ حکومتی از ظرفیت سرکوبگر هوش مصنوعی به اندازه‌ای که چین استفاده کرده بهره نبرده است. حزب کمونیست چین میزان زیادی داده از افراد و تاجار جمع کرده است: میزان مالیات، ترانزنامه‌های بانکی، تاریخچه خریدها و اسناد قضایی و پزشکی این رژیم سپس از هوش مصنوعی استفاده می‌کند تا این اطلاعات را پردازش کند و شاخص‌های اعتبار اجتماعی برای افراد درست کند که هدفش این است که از مجموعه‌ای از پارامترها به ظرفیت رفتاری شهروندان دست پیدا کند و آنها را بهتر کنترل کند. افراد یا شرکت‌هایی که غیرقابل اعتماد شناخته می‌شوند، می‌توانند شاهد باشند که از مزایای حمایت‌های دولتی مثل اپارتمان‌های رایگان یا سفر هوایی و ریلی محروم می‌شوند. با اینکه حکومت چین هنوز در حال آماده‌کردن این سیستم است، اما باید گفت از روش‌های پیشرفته دیگری بهره می‌برد که استفاده از کلان‌داده با فناوری‌های تصمیم‌گیری خودکار فقط ظرفیت این رژیم را برای کنترل بیشتر که دولت آن را «مدیریت اجتماعی» می‌نامد افزایش می‌دهد.

آیا طرح ترافیک اجرا خواهد شد؟

شرایط طرح ترافیک در سال ۹۹

ورود کرونا به ایران استفاده از خودرو شخصی را به دلیل کاهش آمار مبتلایان افزایش داد و به دنبال آن معابر تهران شلوغ شد و ترافیک سنگینی رخ داد...

۷

از کرونای چینی تا آفلوآنزای اسپانیایی

ایران بین ۲ اپیدمی

در نبردی که میان تو و جهان در گرفته است، جهان را یاری کن. (رولان بارت، مقاله جواب کافکا)
کرونا اولین بیماری اپیدمیک و واگیردار تاریخ نیست، اما شیوع آن در شروع سومین دهه از هزاره سوم میلادی و در عصر ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی، آن را به تجربه‌ای شگفت و بی‌بدیل در تاریخ بشری تبدیل کرده است. در تاریخ معاصر ایران نیز دست‌کم چند اپیدمی اتفاق افتاده است، اما مهم‌ترین آن درست یکصد سال پیش در استانه تحویل قرن با نام آفلوآنزای اسپانیایی رخ داد، آنچه که از جانب برخی از مورخان ایرانی با نام «قحطی بزرگ» یاد می‌شود. حالا یکصد سال پس از آن اپیدمی و در سال ۱۳۹۹، شیوع بیماری بار دیگر به مصائب انسان ایرانی دامن زده است؛ سالی که به تعبیر شملو، نوروز آن، بی‌چلچله بی‌بنفشه آمده است: سالی/ نوروز/ بی‌چلچله بی‌بنفشه می‌آید/ بی‌جنبش سردِ برگِ نارنج بر آب/ بی‌گردش مرغانه رنگین بر آینه/ سالی/ نوروز/ بی‌گندم سبز و سفره می‌آید/ بی‌پیغامِ خوشِ ماهی از تنگِ بلور/ بی‌رقصِ عفیفِ شعله در مردنگی. (نوروز در زمستان)...

۲

واگذاری ۱۷۴هزار میلیاردی در راه است

جورکشی بودجه از نفت به سهام

۴

مدیریت و کسب‌وکار



ایلان ماسک جزئیات جدیدی را از تسلا سایبر تراک فاش کرد

- تفاوت مدیریت و رهبری و میزان ارجحیت یکی بر دیگری
- راه‌های آموزش رایگان سئو
- راهنمای جامع راه‌اندازی سایت در ۵ مرحله
- هنگامی که تکنولوژی به جنگ وپروس کرونا می‌رود
- ارزش‌های بازاریابی توئیتر برای کسب و کارها
- بهترین مکان‌ها برای اشتراک محتواهای ویدئویی

۸ تا ۱۶

زمین در بهترین شرایط خود در ۵۰ سال گذشته است

بهبود تنوع زیستی در پی شیوع کرونا

«روز زمین» یا «روز زمین پاک» در سال ۱۹۶۹ میلادی با عنوان روزی برای بزرگداشت صلح، عدالت و مراقبت از زمین نامیده شد. این روز هر ساله در (۲۲ آوریل) که امسال مصادف ۳ اردیبهشت شده است در سراسر دنیا برگزار و به همه مردم روی زمین یادآوری می‌شود که نباید سیاره خود را فراموش کنند و باید در حفظ آن بکوشند. در استانه روز جهانی «زمین پاک» و با توجه به همزمانی آن با همه‌گیری وپروس کرونا در جهان به نظر می‌رسد امسال جهانیان در پنجاهمین سالگرد این روز در حالی «زمین پاک» را جشن می‌گیرند که این سیاره در بهترین شرایط خود در نیم قرن اخیر قرار دارد.

در همین زمینه، محمد درویش، عضو کرسی محیط زیست و امنیت ملی در شورای عالی امنیت ملی کشور در گفت و گو با ایسنا، درباره اینکه شیوع وپروس کرونا و لزوم ماندن در خانه چه تأثیری بر میزان انتشار آلاینده‌ها داشته است، گفت: طی دو ماه گذشته که بیشتر مردم در سراسر جهان در خانه‌های خود به سر می‌برندن شوکی بی‌سابقه به دنیا وارد شده است و برای اولین‌بار به یکباره میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای، مصرف سوخت‌های فسیلی، تردهای هوایی، زمینی و آبی تا حد زیادی کاهش پیدا کرده است. تمام این عوامل باعث شده تا میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در ماه مارس ۲۰۲۰ برابر با میزان مدت مشابه در سال ۱۹۹۰میلادی باشد یعنی ۳۰ سال قبل و این نشان می‌دهد سبک زندگی آدم‌ها تا چه اندازه در تضاد با چیزی است که به آن «تاب‌آوری کره زمین» می‌گوییم. وی ادامه داد: کاهش تردد انسان‌ها در طبیعت و محیط خارج از خانه باعث کاهش محسوس میزان تولید آلودگی صوتی و لرزش‌های کره زمین شده و این مسئله باعث تسهیل کار زمین‌شناسان در مطالعه پوسته‌های بیرونی کره زمین شده است.

این فعال حوزه محیط زیست درباره لرزش‌های کره زمین توضیح داد: روزانه حدود ۳۵ میلیارد نفر در کره زمین با قفزار، خودرو، هواپیما، کشتی و دیگر وسایل حمل و نقل جابه‌جا می‌شوند. این تردها و فعالیت‌های ساختمانی، معادن شنن و ماسه و سایر و رزمایش‌ها باعث ایجاد فشارهایی بر پوسته بیرونی کره زمین می‌شود اما اکنون در پی شیوع وپروس کرونا تقریباً تمام این عملیات و فعالیت‌ها در دنیا متوقف شده‌اند و دو ماه است که این فشار و لرزه‌ها با منشأ انسانی وجود ندارد و در نتیجه دانشمندان زمین‌شناس با راحتی بیشتری می‌توانند به فعالیت‌ها و مطالعات زمین شناسی خود بپردازند.

او در پاسخ به این پرسش که با توجه به شیوع وپروس کرونا و خانفنشینی مردم لایه ازن در چه شرایط به سر می‌برد، گفت: مهم‌ترین مولفه‌ای که باعث سوراخ شدن لایه ازن شده بود، استفاده از گازهای «کلروفلئوروکربن بود که در یخچال‌ها و اسپری‌ها استفاده می‌شد. خوشبختانه سال‌هاست دیگر از این گازها استفاده نمی‌شود و به همین خاطر بیش از یک دهه است که گسترش سوراخ لایه ازن متوقف شده و در حال ترمیم است. در واقع پروتکل مونترال کنوانسیون وین که مسئولیت کشورها را در حوزه ترمیم لایه ازن گوشزد می‌کند و یکی از موفق‌ترین کنوانسیون‌ها در حوزه محیط زیست بوده است باعث نجات لایه ازن شده است.

وی ادامه داد: گزارش‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد حرکت ماهواره‌ها، هواپیماها، موشک‌ها و رزمایش‌ها نیز می‌تواند در آسیب دیدن لایه ازن اثر داشته باشد که طبیعتاً برخی از این فعالیت‌ها در طول دو ماه اخیر به شدت کم شده است بنابراین روند بهبودی لایه ازن در این مدت هم اگر بهتر نشده باشد قطعاً به همان روال مثبت قبلی ادامه دارد. درویش در پاسخ به این پرسش که شیوع بیماری کرونا و لزوم قرنطینه خانگی در بیشتر کشورهای دنیا چه تأثیری بر کیفیت زندگی حیات وحش داشته است، گفت: به دلیل کاهش تردد انسان در مناطق و زیستگاه‌های طبیعی، وضعیت طبیعت و زندگی موجودات بسیار بهبود پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه جمعیت حیات وحش بسیاری از کشورها طی یک دهه اخیر بین ۲۹ تا ۴۰درصد کاهش پیدا کرده است، اظهار نشان کرد: اکنون به‌خاطر سکوت، آرامش و امنیتی که در طبیعت در پی شیوع وپروس کرونا حاکم شده است، میزان جفت‌گیری حیات وحش افزایش یافته و این موضوع نشاندهنده بهبود تنوع زیستی و در نتیجه افزایش جمعیت انواع و اقسام حیات وحش شده است و نشانه‌های مثبتی تلقی می‌شوند.

ایسن فعال حوزه محیط زیست همچنین درباره تأثیر در خانه ماندن مردم بر تنوع گیاهی گفت: یکی از دلایل آتش‌سوزی‌ها در رویشگاه‌های جنگلی و مرتعی کمپینگ‌ها و حضور گردشگران در زیستگاه‌های طبیعی بود، اما اکنون می‌تواند در دست دیدن لایه ازن اثر داشته باشد که طبیعتاً برخی از این فعالیت‌ها در طول دو ماه اخیر به شدت کم شده است. در جنگل‌ها و مراتع و دست درازی به عرصه‌های جنگلی و مرتعی به شدت کاهش پیدا کرده است اما از طرفی دیگر با افزایش میزان قاچاق چوب توسط جوامع محلی رو به رو هستیم چون بر اثر نابودی صنعت گردشگری و کسب و کارهای محلی به شدت فقیر شده‌اند و اکنون چاره‌ای جز رفتن به سمت فعالیت‌هایی چون قاچاق چوب و زغال‌گیری و شکار بی‌رویه حیوانات ندارند. این دو مسئله به شدت نگران‌کننده و متأسفانه در کشور ما نیز افزایش پیدا کرده است. او در پاسخ به این پرسش که چرا حفاظت از کره زمین برای انسان‌ها اهمیت دارد و لزوم حفظ شرایط مطلوب کره زمین پس از کرونا تصریح کرد: کرونا وپروس باعث شده زمین نفس عمیقی بکشد و اکنون بشر خردمند با این سوال روبه‌رو شده که چرا زمانی که فعالیت‌های بشر به عنوان یک عضو اکوسیستم کاهش می‌یابد نه تنها هیچ اتفاق سویی رخ نمی‌دهد بلکه وضع طبیعت بهتر می‌شود؟

از کرونای چینی تا آنفلوآنزای اسپانیایی

ایران بین ۲ اپیدمی



از کلمه ایتالیایی کوآرانتا‌جورنی (Quaranta Giorni) به معنای ۴۰ گرفته شده است. البته مشخص نیست مبنای ۴۰ روزه بودن قرنطینه از کجا می‌آید، اما به نظر می‌رسد این عدد بی‌ارتباط با اعداد محبوب در کتاب‌های مقدس نیست. برای معادل فارسی «قرنطینه» نیز عبارت «حصار بهداشتی» به کار رفته است که محدودیت جابه‌جایی انسان‌ها یا حیوانات در معرض بیماری‌های واگیردار را شامل می‌شود.

تجربیات تاریخی نشان می‌دهد که «قرنطینه» یا «حصار بهداشتی» در شرایط اپیدمی، بهترین راهکار برای مهار بیماری‌های واگیردار است و تجربه موفق چین، اثرگذاری این روش تاریخی در جلوگیری از شیوع اپیدمی را بار دیگر اثبات کرده است. در ایران اما از همان ابتدای شیوع کرونا، مسئله قرنطینه با اما و اگر مواجه بود و از آخرین روز بهمن‌ماه سال گذشته که مرگ دو نفر در شهر قم سرانجام از سوی وزارت بهداشت تایید شد، هیچ شهری قرنطینه نشد.

دولت بارها در پاسخ به افکار عمومی اعلام کرده که قرنطینه شهرها در دستور کار قرار ندارد. این در حالی است که چین با قرنطینه شهر ووهان به‌عنوان منشأ شیوع کرونا توانست اپیدمی را مهار کند؛ قرنطینه‌ای که در آن نه‌تنها مسیرهای ورود و خروج شهر ووهان بسته شد، بلکه تردد مردم در سطح شهر به حداقل ممکن رسید و برای خروج افراد از واحدهای مسکونی نیز ساعت‌های عبور و مرور تعیین شد. طولی نکشید که چین با عمل به برنامه قرنطینه توانست بیماری را کنترل کند و این سیاست هواکنون در کشورهای اروپایی نیز با جدیت در حال اجراست.

عوامل ساختاری ناکارآمدی قرنطینه در ایران

تجربه تاریخی قرنطینه در ایران به دلایل ساختاری موقیقت‌آمیز نبوده و گزارش‌های مختلف نشان می‌دهد که نگرش منفعت‌جویانه مأموران دولتی از مهم‌ترین مشکلات قرنطینه شهرها بود. بسیاری از آنها با دریافت رشوه، تردد شهروندان را زیرسبیلی رد می‌کردند و در سوی دیگر عامه مردم نیز درک چندانی از قواعد قرنطینه نداشتند و با هزار و یک فرتند می‌کوشیدند از شهر خارج شوند که همین رفتار به شیوع بیشتر بیماری می‌انجامید. ناکارآمدی برنامه قرنطینه در ایران البته نشأت گرفته از ساختار تاریخی استبدادزده‌ای بود که استبداد را در سلسه‌مراتب اجتماعی بازتولید می‌کرد. در واقع، مختصات تاریخی و تنگنای درآمدی موجب شد تا قرنطینه شهرها هیچ‌گاه در تاریخ معاصر کارآمد نباشد.

برخلاف مردم چین و کشورهای شرق دور که روحیه جمعی و رفتار قانون‌پذیری دارند و وقتی برنامه‌ای عمومی اعلام می‌شود سعی می‌کنند که با دولت همراهی کنند، شکاف تاریخی دولت-ملت در ایران، مانع محکمی است که نه‌تنها قرنطینه بلکه اجرای هر برنامه جمعی دیگری را بسا چالش مواجه می‌کند. همچنین گسست‌های تاریخی باعث شده تا کمتر تجربه نسل‌های مختلف در مقابله با بیماری‌های اپیدمیک اثباتش شده و در تار و پود فرهنگ ایرانی نهادینه شود. پرواند آبراهمان در کتاب «ایران بین دو انقلاب» گذاری ۷۰ ساله از انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی را از منطری سیاسی و اجتماعی دنبال می‌کند. به نظر می‌رسد «ایران بین دو اپیدمی» نقطه عطف تاریخی دیگری است که منظر روایت باقی مانده است.

بیماری جمعی نداشتند، با اینکه در حافظه تاریخی، اجرای برنامه قرنطینه به شخص امیرکبیر نسبت داده می‌شود، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیش از او نیز تجربیات مشابهی از سوی حکام محلی در شهرهای شیراز، بوشهر و تبریز صورت گرفت. با این حال، اولین تجربه ملی قرنطینه به امیرکبیر تعلق دارد که برخلاف تجربه‌های قبلی، حوزه گسترده‌تری برای قرنطینه اعلام کرد و دستور داد تا مرز ایران و عراق را از بیم سرایت بیماری وبا ببندند.

آنچه در برخی از روایت‌های تاریخی و زندگینامه مشاهیر با ترجیع‌بند «قحطی بزرگ» یاد می‌شود، در همین سال‌های ۱۲۹۶ تا ۱۲۹۸ اتفاق می‌افتد که بر اثر همه‌گیری وبا، طاعون و آنفلوآنزای اسپانیایی، حضور نیروهای متفقین در ایران، قحطی و کمبود مواد غذایی حدود ۲ میلیون نفر کشته شدند؛ شبیه سناریوهای بدبینانه‌ای که این روزها درباره اپیدمی کرونا گفته می‌شود و اینکه تا یک سال آینده بین ۳۰ تا ۷۰درصد مردم جهان به ویروس «کووید-۱۹» مبتلا می‌شوند.

با اینکه عمر جهان بر ما گذشته است و به تعبیر شاملو «زندیک‌ترین خاطره‌ام خاطره قرن‌هاست»، اما انسان ایرانی شوربخانه حافظه تاریخی خوبی ندارد. با این حال، شنیده‌ها و یادها از قریب یکصد سال پیش از فقر و فاقه حکایت دارند. محمدعلی جمال‌زاده درباره آن روزها می‌نویسد: «جنگ جهانی (اول) در آستانه اتمام بود (پاییز ۱۹۱۸) که در دل شی‌ی تاریک و هولناک، سه سوار ترسناک که هر کدام شمشیر و شلاق‌ی به بر داشتند، به آرامی از دیوارهای شهر عبور کردند و به آن وارد شدند. یک سوار نامش «قحطی»، دیگری «آنفلوآنزای اسپانیایی» و آخری «وبا» بود. طبقات فقیر، پیر و جوان همچون برگ پاییزی در برابر حمله این سواران بی‌رحم فرو می‌ریختند. هیچ غذایی پیدا نمی‌شد. مردم مجبور بودند هرچه را که می‌توانستند بچوند، بخورند. به‌زودی گریه و سگ و کلاغ را نمی‌شد یافت. حتی موش‌ها نسل‌شان برافزاده بود. برگ، علف و ریشه گیاه را مانند نان و گوشت معامله می‌کردند. در هر گوشه و کنار، اجساد مردگان بی‌کس‌و‌کار پراکنده بود. بعد از مدتی مردم به خوردن گوشت مردگان روی آوردند.»

این روایت جمال‌زاده را پرسی سایکس تأیید می‌کند و در مورد شیوع آنفلوآنزا در شیراز می‌گوید که تنها در یک ماه، یک پنجم جمعیت شیراز از بین رفت. این افسر انگلیسی در کتاب «تاریخ ایران» به دیدار عبدالحسین فرمانفرما اشاره می‌کند و می‌نویسد: «فرمانفرما به تازگی از مرگ جان به در برده است. وقتی که پس از «قرنطینه» به عیادتش رفتم، به فرانسه ویژه خودش گف‌ت که نصف شیراز مرده است.» او در این کتاب همچنین از قزوین به‌عنوان شهر دیگری که آنفلوآنزا در آن همه‌گیر شده بود، نام می‌برد.

ههه اپیدمی‌ها به قرنطینه ختم نمی‌شوند

قرنطینه تاریخی طولانی در جلوگیری از گسترش بیماری‌ها دارد. خاستگاه کلمه «قرنطینه» از اولین تجربه جداسازی بیماران در شهر ونیز می‌آید. وقتی طاعون در قرن چهاردهم میلادی سراسر اروپا را فرا گرفته بود، شهر ونیز برای جلوگیری از انتقال بیماری قانونی وضع کرد تا خدمه و مسافران کشتی‌ها برای ورود ۴۰ روز دور از بندر منتظر بمانند. به این دوره انتظار، کوآرانتین (Quarantine) می‌گفتند که

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

در نبردی که میان تو و جهان در گرفته است، جهان را یاری کن. (رولان بارت، مقاله جواب کافکا)

کرونا اولین بیماری اپیدمیک و واگیردار تاریخ نیست، اما شیوع آن در شروع سومین دهه از هزاره سوم میلادی و در عصر ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی، آن را به تجربه‌ای شگفت و بی‌بدیل در تاریخ بشری تبدیل کرده است. در تاریخ معاصر ایران نیز دست‌کم چند اپیدمی اتفاق افتاده است، اما مهم‌ترین آن درست یکصد سال پیش در آستانه تحویل قرن با نام آنفلوآنزای اسپانیایی رخ داد، آنچه که از جانب برخی از مورخان ایرانی با نام «قحطی بزرگ» یاد می‌شود. حالا یکصد سال پس از آن اپیدمی و در سال ۱۳۹۹، شیوع بیماری بار دیگر به مصائب انسان ایرانی دامن زده است؛ سالی که به تعبیر شاملو، نوروز آن، بی‌چلچله بی‌بنفشه آمده است: سالی/نوروز/بی‌چلچله بی‌بنفشه می‌آید/بی‌جنش سرد. برگ نارنج بر آب/بی‌گردش فرم‌انه رنگین بر آینه/سالی/نوروز/بی‌گندم سبز و سفره می‌آید/بی‌پیغام خموش ماهی از تنگ بلور/بی‌رقص عقیق شعله در مردنگی». (نوروز در زمستان)

به نظر می‌رسد این شعر احمد شاملو بی‌شباهت به حال و روز کنونی ما در شروع آخرین سال قرن نیست. گویا این شعر نسبتی با هستی اکنون ما دارد و در وانفسای روزگاری که تحریم و کرونا تومان بیداد می‌کنند، یادآور همین سالی است که از قضا کیبسه است و یادآور «سال اشک پوری» و «سال خون مرتضی».

جامعه ایرانی در این روزها در تنگنای تحریم زندگی می‌کند و شیوع کرونا، بار مضاعفی شده است که زخم تحریم را جگرخراش کرده است. متأسفانه در کشاکش سیاست و انسانیت، دارو و کالاهای درمانی قربانی بی‌سابقه‌ترین نظام تحریم‌ها در طول تاریخ قرار گرفته و این تحریم، ساختار بهداشتی و درمانی کشور را آسیب‌پذیر کرده است. به همین علت است که با شیوع کرونا، هراس‌ها از بیم فاجعه‌ای تلخ و مسبوق به سابقه در جامعه ایران بیشتر شده است.

مصاف ویروس و انسان در تاریخ معاصر

فاصله یکصد ساله میان شیوع ویروس کرونای چینی و ویروس آنفلوآنزای اسپانیایی، این پرسشش را به وجود می‌آورد که جامعه ایران از نظر بهداشتی و ساختار درمانی چقدر در این فاصله یکصد ساله تغییر کرده است؟ زیرساخت‌های پزشکی و بهداشت عمومی چقدر بهتر شده است؟ بر انسان ایرانی در گذار از این دو اپیدمی چه گذشته است؟

گزارش‌ها از سال‌های ۱۲۹۶ تا ۱۲۹۸ شمسی و اسناد تاریخی به‌جا مانده نشان می‌دهد که مهم‌ترین پیامد بیماری‌های همه‌گیر در آن دوره، کاهش چشمگیر جمعیت بود، تا جایی که در بجهوخ جنگ جهانی اول و بسر اثر همه‌گیری وبا، طاعون و آنفلوآنزای اسپانیایی، جمعیت ایران کاهش چشمگیری یافت. تدابیر دولت برای قرنطینه شهرها در آن دوره چندان کارساز نبود و مردم تجربه چندانی از

دریچه

ایرانیان چه نگاهی به کرونا دارند؟

تبعات کرونایی در جامعه ایران

دو ماه پس از شیوع ویروس کرونا در ایران، نظرسنجی‌ها نشان می‌دهند که خانواده‌های ایرانی در این روزها هم از نظر تاثیرات روانی کرونا دچار مشکل شده‌اند و هم درصد زیادی از آنها به شدت تحت تاثیر تبعات اقتصادی این بحران قرار دارند.

نظرسنجی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در هفته پایانی فروردین ماه نشان می‌دهد که ۶۱٫۳درصد در مورد ابتلای اعضای خانواده به کرونا بسیار نگران هستند. ۱۹٫۷درصد چندان نگران نیستند و ۱۸٫۱درصد تا حدی احساس نگرانی دارند. همچنین زنان نسبت به مردان، بیشتر دچار نگرانی ناشی از ابتلا به ویروس کرونا هستند. در حوزه اقتصادی نیز ۴۳٫۴درصد در پرداخت اقساط مشکل دارند که بیشتر آنها ۳۰ تا ۴۴ ساله هستند. ۳۷درصد شغل خود را از دست داده‌اند و ۲۲٫۲درصد هم با مشکل تأخیر در پرداخت اجاره خانه مواجه‌اند. در حوزه تاثیرات روانی، ۳۸٫۴درصد دچار وضعیت وسواس شده‌اند، ۲۲٫۶درصد با مشکل افسردگی دست‌به‌گریبان هستند و ۱۶درصد نیز با دعوا و اختلاف بین اعضای خانواده درگیر شده‌اند. افراد تحصیلکرده نیز بیشتر نگران تهدیدات کرونا هستند، اما افراد با تحصیلات کمتر عمدتا با مشکل بیکاری روبه‌رو شده‌اند.

همچنین نتایج نظرسنجی جدید «ایسپا» نشان می‌دهد که ۳۳٫۱درصد مردم اصلا مطالبی را که در شبکه‌های اجتماعی مجازی درخصوص کرونا منتشر می‌شود، پیگیری نمی‌کنند. در این نظرسنجی از مردم پرسیده شد: شما تا چه حد مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی درخصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنید؟ یافته‌های این نظرسنجی نشان می‌دهد که ۲۹٫۵درصد از شهروندان به میزان زیاد، ۳۱٫۱درصد تا حدودی و ۴۴٫۲درصد به میزان کم مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتساپ و اینستاگرام و سروش …) درخصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنند. همچنین ۳۱٫۱درصد از شهروندان گفته‌اند که اصلا مطالب را پیگیری نمی‌کنند.

یافته‌های مقایسه‌ای مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران در این نظرسنجی نشان می‌دهد: جوانان بیشتر از دیگر گروه‌های سنی و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی بیشتر از افراد غیردانشگاهی مطالب منتشرشده درخصوص کرونا را در شبکه‌های اجتماعی مجازی پیگیری می‌کنند. این نظرسنجی به صورت تلفنی و با جامعه آماری افراد بزرگسال (بالای ۱۸ سال) در سطح ملی و حجم نمونه ۱۵۶۳ در تاریخ ۲۴ تا ۲۷ فروردین ۱۳۹۹ به صورت خوش‌فرمایی توسط ایسپا اجرا شده است.

همچنین نتایج نظرسنجی پیشین ایسپا نشان می‌دهد که اکثریت مردم (تقریباً ۸۰درصد) رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از شیوع کرونا را به اطرافیان خود متذکر می‌شوند. در این نظرسنجی از پاسخگویان سوال شد: معمولاً تا چه حد رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرافیان تان تذکر می‌دهید یا توصیه می‌کنید؟ طبق نتایج این نظرسنجی، ۷۹٫۹درصد از شهروندان به میزان زیاد، ۸٫۹درصد تاحدودی و ۱۱درصد به میزان کم رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرافیان‌شان تذکر می‌دهند.

۲، درصد پاسخگویان نیز به این سوال پاسخ ندادند.

یافته‌های مقایسه‌ای این نظرسنجی نشان می‌دهد که تفاوت معناداری بین گروه‌های مختلف (سن، جنس و تحصیلات) از حیث «توصیه پاسخگویان به اطرافیان درخصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا» وجود ندارد. این نظرسنجی نیز به صورت تلفنی و با جامعه آماری افراد بزرگسال (بالای ۱۸ سال) در سطح ملی و حجم نمونه ۱۵۶۳ در تاریخ ۲۷ تا ۲۷ فروردین ۱۳۹۹ به صورت خوش‌فرمایی توسط ایسپا اجرا شده است.

هزینه معیشتی خانواده‌ها در یک ماه چقدر افزایش یافت؟

تورم ۳۲درصدی در اولین ماه سال

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود از نرخ تورم ۳۲درصدی در فروردین‌ماه امسال خبر داد. بررسی ۱۲ شاخص اصلی قیمت کالا و خدمات در این گزارش نشان می‌دهد که در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۱۰٫۷درصد افزایش قیمت به نسبت مدت مشابه سال قبل و ۵٫۲درصد نسبت به ماه قبل رخ داده است. یعنی قیمت مواد غذایی در یک ماه گذشته گران‌تر شده است.

در بخش «خوراکی و آشامیدنی» بالاترین افزایش قیمت به نسبت مدت مشابه سال قبل برای «چای، نوشابه، قهوه و سایر خوراکی‌ها» و پس از آن «شیر، پنیر و تخم مرغ» به ثبت رسید. همچنین «پوشاک و کفش» ۲۸٫۳درصد، «مسکن آب و برق و گاز» ۲۰٫۴درصد، «حمل و نقل» ۴۷٫۴درصد و «تفریح و فرهنگ» ۲۵٫۶درصد افزایش قیمت داشته‌اند. بیشترین افزایش قیمت ماهانه نسبت به اسفندماه نیز برای میوه و خشکبار ۱۹درصد و پس از آن سبزی و حبوبات با ۱۳٫۶درصد در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ثبت شد. همچنین در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» گروه «کالاهای و خدمات متفرقه» (حق بیمه اتومبیل‌سواری، طلای ۱۸ عیار) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

در یک کلام، گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که افزایش قیمت عمده کالاهای و سبید معیشت خوار هرچنان ادامه دارد. البته طبق برآورد مرکز آمار از وضعیت تورم در اولین ماه سال، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور نسبت به اسفندماه سال قبل ۲۶درصد کاهش داشته است. این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۳۱٫۹درصد است که نسبت به ماه قبل ۵٫۸واحد درصد کاهش دارد. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۲٫۹درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳٫۴واحد درصد کاهش داشته است.

اما نرخ تورم نقطه‌ای در فروردین ماه به ۱۹٫۸درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۹٫۸درصد بیشتر از فروردین پارسال برای خرید یک «مجموعه کالاهای و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای فروردین ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۲٫۲ واحد درصد کاهش یافته است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۲۰٫۲درصد است که نسبت به ماه قبل ۰٫۲ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۱۸٫۱درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰٫۲ واحد درصد کاهش دارد. همچنین دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در فروردین ماه ۱۳۹۹ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۰٫۸درصد برای دهک اول تا ۳۴٫۲درصد برای دهک دهم است.

یادداشت

ایران، صندوق بین‌المللی پول اینستکس و دیگران

رئیس کل بانک مرکزی در پیشنهادی از صندوق بین‌المللی پول خواست تا وام درخواستی ایران را از طریق کانال مالی اینستکس پرداخت کند. به نظر من این پیشنهاد، یک حرکت فکر شده است. هر نوع انتقال پول از این مسیر می‌تواند پنهان را از دولت‌های متخاصم که از زمین خوردن و اغتشاش در ایران به بهانه ویروس کرونا استقبال می‌کنند، بگیرد. با توجه به حجم بالای پول‌های بلوکه شده ایران در سراسر جهان، ارائه این پیشنهاد منطقی است. اینستکس و سازوکار مالی سوئیس هر دو فعال شده و آمادگی کار در حجم‌های بالاتر را دارد. یک اهرم در بهبود عملکرد این سازوکارها، تصمیم بانک مرکزی در زمینه تخصیص ارز و امکانات مالی آن است. از نظر فنی و بانکی، راه تبادل پول و تجارت در این سازوکارها باز شده است اما مهم است که با چه میزان اعتبار آن را تقویت می‌کنیم، با این حال اگر بانک مرکزی اعتبار تقویت این سازوکارها در داخل را ندارد، باید با فشار بر اتحادیه اروپا و کشورهای مثل ژاپن و هند و دیگران که پول‌های ایران را بلوکه کرده‌اند، برای رشد اعتبار این سازوکارهای مالی تلاش کند. دولت دونالد ترامپ هیچ علاقه‌ای به باز شدن راهی برای کمک به ایران حتی برای حفظ جان انسان‌ها ندارد. اگر ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری آینده آمریکا پیروز نشود، هرچه فعال‌تر شدن این سازوکارهای مالی می‌تواند به نقطه شروعی موثر برای فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی ایران تبدیل شود. پیروزی جو بایدن به عنوان شخصی که اکنون مشاوران امور خارجی او همه از افراد موثر و کلیدی در برجام بوده‌اند، فرصتی برای ایران است و تقویت سازوکارهای مالی مثل اینستکس می‌تواند زمینه استفاده موثر از این فرصت را فراهم کند، به ویژه اینکه همه الزامات موردنظر در FATF در این سازوکارها رعایت می‌شود و فعالیت شرک‌تها و هر نوع تبادل پول شفاف است.

امیدوارم با عملی‌شدن پیشنهاد عالی و فکرشده رئیس کل بانک مرکزی ایران، زمینه تقویت سازوکارهای مالی مثل سازوکار مالی سوئیس و اینستکس فراهم شود، به خصوص که با همه‌گیری بیماری کرونا در ایران، هرچند در زمینه تامین کالاهایی مثل دستکش و دیگر تجهیزات مشکلی نداریم اما باید برای واردات ابزار تست اقدام کنیم.

در شرایط امروز، با توجه به بحران همه‌گیری کرونا و تهدیدهای تحریم، یکی شدن صدا و توان بخش خصوصی برای کمک‌رسانی به مردم هم راهگشاست. تجربه پوشش «نفَس» که با همت فعالان بخش خصوصی کمک‌های پراکنده را جمع کرده است، یک مدل خوب برای همیاری فعالان این بخش و اثرگذاری بر تصمیم‌های بزرگ و حرکت‌های کلان در سطح بین‌المللی است. به طور حتم در آینده، تجمع توان بخش خصوصی، یک قطعه مهم در پازل توسعه فعالیت‌های اقتصادی ایران است.

تغییرات قیمتی در دومین روز اردیبهشت قیمت طلا و سکه صعودی شد قیمت طلا و سکه در بازار تهران با افزایش روبه‌رو شد. به گزارش خبرنگاران، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران طی دومین روز اردیبهشت با افزایش ۵۰ هزار تومانی روبه‌رو شد؛ به طوری که با قیمت ۶ میلیون و ۲۷۵ هزار تومان به فروش رفت. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۵۰ هزار تومان و نیم‌سکه ۴۰ هزار تومان افزایش یافت. این در حالی است که ربع سکه با کاهش ۱۲ هزار تومانی روبه‌رو شد و قیمت سکه یک‌گرمی بدون تغییر ماند. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۶ میلیون و ۸۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۹۸۰ هزار تومان در بازار قیمت خورد. از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸عیار با رشد ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی در بازار تهران مواجه شد و به ۶۲۳ هزار و ۱۰۰ تومان رسید. هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۶۹۹ هزار تومان اعلام شد. همچنین دلار در صرافی‌های بانکی با افزایش ۱۰۰ تومانی قیمت نسبت به روز قبل به نرخ ۱۵ هزار و ۲۵۰ تومان فروخته شد. بهای دلار در بازار آزاد نیز به ۱۵ هزار و ۸۵۰ تومان رسید. نرخ خرید هر دلار در تابلوی صرافی‌های بانکی ۱۵هزار و ۲۵۰ تومان و فروش ۱۵ هزار و ۳۵۰ تومان بود. قیمت خرید هر یورو نیز ۱۶هزار و ۶۵۰ تومان و نرخ فروش آن ۱۶ هزار و ۷۵۰ تومان اعلام شد.

کاهش ۲۵درصدی ارزش سفته و برات واخواستی در سال ۹۸

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد معادل ۷۵۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۹۰۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال در سال ۹۸ در شهر تهران واخواست شد که نسبت به سال قبل از نظر مبلغ ۵۵.۸درصد کاهش نشان می‌دهد. به گزارش ایبنا، در اسفندماه ۹۸ بالغ بر ۴۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱.۳درصد و ۲۱.۹درصد کاهش یافت. در سال ۹۸ بالغ بر ۴۴۸میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با سال قبل آن ۲۹.۱درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق آمار شعبه واخواست دادگستری استان تهران، در اسفندماه ۹۸ معادل ۴۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۹۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال در شهر تهران واخواست شد. در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۴۸.۹ و ۵۲ رسید که در مقایسه با ماه قبل هر دو شاخص مذکور به ترتیب ۴۵.۸درصد و ۲۹.۱درصدافزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۳۳.۲درصد کاهش و از لحاظ مبلغ ۱۸.۵درصدافزایش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در اسفندماه ۹۸ به عدد ۰۶.۴ارسید. عدد شاخص مذکور در اسفندماه ۹۷ معادل ۶۰ بوده است. در سال ۹۸ معادل ۷۵۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۹۰۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال در شهر تهران واخواست شد. در این دوره، متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۷۸.۵ و ۸۶.۲ رسید که نسبت به سال قبل به ترتیب ۶درصد و ۲۵.۸درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در سال ۹۸ به عدد ۰۹.۸ارسید. عدد شاخص مذکور در سال ۹۷ معادل ۱۳۹.۲ بوده است.

واگذاری ۱۷۴هزار میلیاردی در راه است

جورکشی بودجه از نفت به سهام



مصوبه دولت سازوکار عرضه سهام بنگاه‌هایی که در اختیار دولت، نهادهای عمومی و نیروهای مسلح هستند را فراهم کند، این دستور رئیس جمهوری بار دیگر نشان‌دهنده حضور قوی‌تر دولت در بازار سرمایه برای واگذاری سهام شرکت‌های خود است. بنابراین در سال جاری از رقم ۵۷۱ هزار میلیارد تومانی که برای منابع عمومی دولت و به عبارتی اداره کشور باید محقق شود، می‌توان گفت تا ۲۳۰ هزار میلیارد تومان از محل واگذاری سهام شرکت‌های دولتی، انتشار اوراق و واگذاری اموال منقول دولت است که ۱۷۴هزار میلیارد تومان آن از واگذاری‌های دارایی‌های مالی و بیش از ۵۰ هزار میلیارد دیگر از فروش و یا مولدسازی دارایی‌های دولت باید تامین شود که عدم تحقق هر یک از آنها موجب کسری بودجه دولت می‌شود، آن هم در شرایطی که منابع پیش‌بینی از محل درآمدهای نفتی هرچند نسبت به گذشته و حتی پارسال به شدت کاهش داشته، اما همان هم در حال حاضر در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

این در شرایطی است که دولت نفت بودجه را برمیبانی حدود ۵۰ دلار در هر بشکه پیش‌بینی کرده که در حال حاضر قیمت نفت به شدت کاهش یافته و به زیر ۳۰ دلار رسیده است، بر این اساس عجله دولتی‌ها برای واگذاری سهام و عرضه در بورس و یا فروش اموال کاملاً طبیعی به نظر رسیده و برای تامین منابع تلاش می‌کنند تا عدم تحقق منابع و به دنبال آن احتمال کسری بودجه به حداقل برسد.

اما در کنار واگذاری دارایی مالی و واگذاری سرمایه‌ای، بخش دیگری از منابع ۵۷۱ هزار میلیاردی دولت باید از محل درآمدها که شامل مالیات و سایر درآمدهاست تامین شود که حدود ۲۸۸ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده و معمولاً عملکرد بودجه در این بخش به حد مصوب نزدیک می‌شود و تا حدودی خیال دولت از این محل آسوده‌تر است.

با روندی که طی شده می‌توان گفت به تدریج در سال‌های گذشته هر آنچه از جمله تحریم‌ها موجب شد که سهم نفت در بودجه کاهش پیدا کند، بار آن بر دوش واگذاری دارایی‌های مالی گذاشته شده که لازمه تحقق آن فضای مناسب در بازار سرمایه است تا دولت بتواند سهام شرکت‌های دولتی و اوراق خود را در آن منتشر کند.

بررسی روال گذشته از اوایل دهه ۹۰ تاکنون بیانگر رشد بیش از ۱۶۵ هزار میلیارد تومانی واگذاری دارایی‌های مالی دولت است؛ به طوری که در سال ۱۳۹۰ دولت حدود ۶۰۰۰ میلیارد، در سال ۱۳۹۱ حدود ۶۷۰۰ میلیارد و در سال ۱۳۹۲ تا ۱۴ هزار میلیارد تومان از محل واگذاری‌های دارایی‌های مالی درآمد کسب کرده و عمده درآمدهای بودجه از محل نفت و سایر بخش‌ها بوده است، اما این روال در چند سال اخیر و در دولت یازدهم و دوازدهم و عمدتاً به دلیل کاهش درآمدهای نفتی مسیر خود را تا حدودی تغییر داده و روند رشد منابع از محل واگذاری سهام و یا اوراق افزایش یافته است.

این در حالی است که در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان برای واگذاری دارایی‌های مالی محقق شد که این رقم به ۱۷۴ هزار میلیارد در سال جاری رسیده که حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان افزایش دارد. البته طی این سال‌ها عمده این رشد به دلیل انتشار اوراق از سوی دولت بود و سهم کمتری از آن به واگذاری سهام شرکت‌های دولتی اختصاص داشت، اما در بودجه ۱۳۹۹ ظاهراً سهم واگذاری سهام افزایش یافته و حتی در مدتی که از سال گذشته، وجود عرضه‌های سنگین دولتی در بازار سرمایه و تلاش برای واگذاری بیشتر سهام شرکت‌های دولتی نشان از اقدام سریع دولت برای تامین منابع از محل واگذاری سهام و اوراق دارد.

در روزهای گذشته روحانی به وزیر اقتصاد دستور داد تا سریعاً طبق

چرا «دوشنبه سیاه» جلودار رشد شاخص بورس نشد؟

بی توجهی بورس به شوک نفت

رخ داده است و دیگر نفت‌ها از جمله نفت برنت با افت چشمگیر و سنگین مواجه نشدند.

قدوسی ادامه داد: اینگونه نفت‌هایی که در خشکی قرار دارند برای اینکه بخواهند برای صادرات نفت به پایانه صادراتی برسند با هزینه حمل و نقل سنگینی همراه هستند، این موضوع باعث شد تا به دلیل نزدیک شدن به سررسید قرارداده‌ا، امکان خرید در قرارداد وجود نداشته باشد و همه به سمت فروش پیش رفتند، به همین دلیل قیمت آن کاهش پیدا کرده در صورتی که قیمت در دیگر قراردادهای نفتی مانند وست تگزاس حدود ۲۳ دلار است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه نفت برنت در دوشنبه شب نوسان چندانی را تجربه نکرد و قیمت آن حدود ۲۸ دلار بود، گفت: به این وضعیت contango گفته می‌شود که قراردادهای نفتی با سررسید نزدیک خیلی ارزان‌تر از قراردادهای با سررسید دورتر معامله می‌شوند که آن هم ناشی از عدم ظرفیت ممکن برای انبار کردن است.

وی خاطرنشان کرد: در این مواقع نفت از میدان نفتی استخراج می‌شود و استخراج‌کننده نفت حاضر است نفت استخراج‌شده را به عنوان زباله بفروشند که فقط در جای دورتری انبار شود تا میدان نفتی بتواند به فعالیت خود ادامه دهد، چنین مسائلی موقتی است و به زودی از بین می‌رود.

قدوسی به واکنش پالایشی‌ها در معاملات روز سه‌شنبه نسبت به اتفاق رخ داده در بازار نفت اشاره کرد و گفت: فقط یک نماد پالایش نفت بندرعباس واکنشی از این اتفاق نشان نداد و تحت فشار نقدینگی در صف خرید قرار گرفت، اما دیگر سهام مانند پالایش نفت شیراز، پالایش نفت تبریز و پالایش نفت اصفهان در حال معامله به صورت منفی هستند.

رشد شاخص بورس تهران در روز سه‌شنبه در حالی رخ داد که در نقطه مقابل، بورس‌های جهانی به دنبال ترازدی نفت آمریکا با وضعیت قرمز روبه‌رو شدند. در واقع، بازارهای جهان دیروز تحت تاثیر دو اتفاق بودند؛ سقوط قیمت نفت آمریکا و سلامتی رهبر کرشمالی.

نفت آمریکا که روز دوشنبه تا قیمت منفی ۳۷.۶ دلار سقوط کرده بود،

1/ «کایل رودا»، تحلیلگر بازار در آی‌جی‌مارکت در ملبورن این تغییرات را تحت تاثیر تحولات روز دوشنبه بازار نفت می‌داند و به رویترز می‌گوید: «عملکرد قیمت نفت ترسناک بود. این واقعیت را برملا کرد که روند عرضه و تقاضا در جهان مختل شده است.»

حال ناخوش کارگران معدن با تعطیلی کرونایی

چرا برای معادن دستورالعمل بهداشتی صادر نشد؟



این مقام مسئول بیان کرد: هم‌اکنون ۸۰ درصد زغال سنگ از منابع داخلی تامین می‌شوند که در سال گذشته حدود ۲ میلیون تن زغال سنگ تولید شد که این میزان نیاز کل کشور را می‌داد، اما امسال نیز با کمبود جدی زغال سنگ مواجه خواهیم شد. پیش‌بینی می‌شود امسال تولید زغال سنگ با این رویه تعطیلی به نصف تولیدی سال گذشته نخواهد رسید.

صمدی گفت: زغال سنگ را به دلیل مراحل پیچیده‌ای که دارد نمی‌توان وارد کرد و قطعاً این کمبود دامنه اقتصاد کشور را خواهد گرفت و با بحران جدی رو به رو خواهیم شد. او افزود: بسیاری از معادن فعالیت خود را آغاز نکرده‌اند که ضرر اقتصادی شدیدی خواهیم دید. اگر معادن را با این شرایط فعال کنیم با انبوه زیادی از تلفات مواجه خواهیم شد.

نقش معادن در حرکت توسعه اقتصاد

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران، گفت: معدن نقش زیادی در حوزه اقتصادی و تولیدی دارد. معادن زغال سنگ تاثیر زیادی در حرکت دیگر معادن در کشور دارند که هم‌اکنون با تعطیلی دچار آسیب‌های زیادی شده‌اند.

او بیان کرد: متأسفانه شیوع بیماری کرونا تاثیر زیادی در تعطیلی معادن گذاشت که امسال تقریباً نیمی از معادن زغال‌سنگ تعطیل شده و با حجم زیادی از رکود مواجه خواهیم شد. این موضوع علاوه بر این بخش‌های مختلفی را تحت تاثیر قرار می‌دهد که یکی از آنها نیز اشتغال خواهد بود.

او بیان کرد: کارگران برای کار کردن در محیط‌های تاریک و درسته و در جمع زیادی از افراد حدود ۶۰۰ نفر باید کار کنند که با این شرایط این رو معدن تعطیل شده‌اند.

دبیر انجمن زغال سنگ ایران تشریح کرد: نامه‌های متعددی برای فعالیت در معادن زغال سنگ زده‌ایم، اما متأسفانه این معادن اصلاً در لیست مشاغل پرخطر در نظر گرفته نشده‌اند و هیچ‌گونه تسهیلاتی نگرفته‌اند. حداقل می‌توانستند این معادن را جزو معادن آسیب‌دیده در نظر بگیرند اما این کار را نیز انجام نداده‌اند.

صمدی ادامه داد: تنها میزان ناچیزی تسهیلات مالیاتی و بیمه بیکاری برای این کارگران در نظر گرفته‌اند که اصلاً در برابر ضرر و زبانی که در پیش داریم ناچیز است. مدتی است که ویروس کرونا بخش قابل توجهی از کشور را تحت تاثیر قرار داده است. با توجه به اینکه این معادن با اشتغال چندین هزار نفری تولیدکننده مواد اولیه صنایع فولاد و کک‌سازی‌ها هستند، توقف تولید در این معادن بیش از این عملاً باعث تعطیلی این صنایع به دلیل نبود مواد اولیه خواهد شد، بنابراین در این شرایط، تعطیلی معادن نمی‌تواند در دستور کار قرار گیرد.

رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران گفت: کرونا باعث شده تولید زغال سنگ به شدت کاهش یابد که ضرر آن را دو ماه دیگر که انبارها نیز خالی خواهند شد، می‌بینیم. فولادسازی به شدت به زغال سنگ نیاز دارند که در آینده‌ای نه چندان دور دچار مشکلات زیادی خواهند شد.

معدن زغال سنگ نقش ویژه‌ای در تولید محصولات داخلی دارند به حدی که بیشترین کاربرد را در فولادسازی‌ها دارند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، از زمانی که ویروس کرونا وارد ایران شد، بر تمام بخش‌های اقتصادی، خدماتی و اجتماعی تاثیر گذاشت، اما این تاثیر بر بخش معدن به صورت پنهانی تاثیرات زیادت‌تری گذاشت. معدن به خصوص معادن زغال سنگ نقش ویژه‌ای در تولید محصولات داخلی دارند به حدی که بیشترین کاربرد را در فولادسازی‌ها دارند. حال معادن زغال سنگ با شیوع کرونا، دچار تعطیلی طولانی‌مدت شده‌اند به طوری که از سال گذشته تاکنون تعطیل هستند و تولیدشان به حد خیلی کم بوده است.

در برخی از معادن به دلیل اینکه کار به صورت دست جمعی انجام می‌شود و افراد به صورت گروهی کار می‌کنند، به طور مثال گروه ۶۰۰ نفره وارد یک معدن می‌شوند. شرایط سختی برای کار کردن در معادن وجود دارد اما موضوعی که جای سوال دارد، چرا معادن جزو مشاغل در نظر گرفته نشده‌اند و شرایط کاری نامشخصی دارند؟ حتی دستورالعمل بهداشتی برای آن تعریف نشده است. با تعطیلی معادن تولیدی کشور به نصف خواهد رسید که خبر از گرانی محصولات دارد چراکه بسیاری از کالاهای از زغال سنگ بهره می‌برند.

گرانی محصولات ایرانی در آینده‌ای نه چندان دور

سعید صمدی، دبیر انجمن زغال سنگ ایران، گفت: کرونا تاثیر زیادی در معادن زغال سنگ گذاشته است به طوری که این معادن را از قبل عید تعطیل کرده و همچنان تعطیل مانده‌اند.

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت علی رغم افزایش قیمت دستمزد و سایر مولفه‌های تولید، نرخ لبنیات تا پایان ماه مبارک رمضان تغییری نخواهد داشت.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، کاهش خرید شیرخام از دامداران را تکذیب کرد و گفت: بنابر آمار با گسترش ویروس کرونا، میزان خرید شیرخام از دامداران ۲۰ درصد افزایش یافته است. در تهران انجام شده است.

وی نرخ کنونی خرید شیر خام از دامداران را ۲ هزار و ۶۵۰ تا ۲ هزار و ۷۵۰ تومان اعلام کرد.

باکری درباره تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار لبنیات بیان کرد، با

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با تشریح مجموعه فعالیت‌های انجام‌شده به منظور تجهیز اینترنت خانگی به VDSL در سراسر کشور گفت بر اثر این اقدامات، ظرفیت‌سازی تبدیل ۲۴۸ هزار پورت اینترنت پرسرعت و واگذاری به ۶۲ هزار مشترک در تهران انجام شده است. به گزارش ایسنا، سیدمجید صدری ضمن اعلام مطلب فوق اظهار کرد: فرآیند تکمیل زیرساخت‌ها در مراکز مخابراتی جهت ارائه VDSL به مشتریان به صورت شبانه‌روزی در حال انجام است و در تلاشیم تا با ارائه اینترنتی با حداقل چهار برابر سرعت فعلی، علاوه بر تامین رضایت

بازار گوشت در ماه رمضان التهابی ندارد

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام کشور گفت با توجه به مازاد چشمگیر دام در دامداری‌ها، قیمت گوشت در ماه رمضان نوسانی نخواهد داشت.

منصور پوریان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه گوشت وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به فراوانی عرضه و نبود تقاضا، قیمت گوشت روند نزولی داشته است به طوری که با افت ۱۵ تا ۱۶ هزار تومانی، قیمت هر کیلو گوشت در خرده‌فروشی‌ها به کمتر از ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. او با اشاره به اینکه با انباشت دام در واحدهای دامداری روبه‌رو هستیم، افزود: هم‌اکنون در تمامی واحدهای پرواربندی سبک و سنگین با انباشت دام روبه‌رو هستیم، به همین خاطر به وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید اعلام کرده‌ایم که دامداران در شرایط حاد قرار دارند.

پوریان ادامه داد: با توجه به ازدیاد عرضه دام و کاهش تقاضا از سوی پرمصرف‌ها، مشکلی در بخش دام و گوشت وجود ندارد. این مقام مسئول قیمت هر کیلو دام سبک را ۴۲ هزار تومان و دام سنگین را ۲۶ هزار تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به انباشت دام در واحدهای دامداری، التهاب قیمتی در ماه رمضان نخواهیم داشت.

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام از کاهش مصرف گوشت در ماه رمضان خبر داد و گفت: طبق روال معمول مصرف گوشت در ماه رمضان کاهش و مرغ افزایش می‌یابد و امسال شیوع ویروس کرونا مزید بر علت شده است.

به گفته پوریان، با توجه به رشد فزاینده تولید بهاره و انباشت دام در واحدهای دامداری انتظار می‌رود بخشی از مازاد تولید به بازارهای هدف صادر شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه ۶۵ میلیون رأس دام در واحدهای دامداری انباشت شده است، گفت: اگر یک میلیون رأس دام به بازارهای هدف صادر شود، التهابی در بازار داخل نخواهیم داشت. او با اشاره به اینکه مصرف گوشت کشور ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش یافته است، اظهار کرد: در حال حاضر انباشت دام در واحدهای دامداری مشکلات متعددی برای دامداران ایجاد کرده است، از این رو انتظار می‌رود تدابیری برای مازاد تولید به کار گرفته شود تا داستان مرغ و جوجه یک‌روزه تکرار نشود.

پوریان در پایان تصریح کرد: با توجه به مازاد چشمگیر دام در دامداری‌ها، صادرات ۳ تا ۴ میلیون رأس دام سنگین و ۲۰۰ هزار رأس دام سبک، نوسانی در بازار ایجاد نخواهد کرد.

انحصار لیموترش و لیموشیرین عامل اصلی التهاب قیمت

عضو اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره گفت در حال حاضر بار لیموترش و لیموشیرین در انحصار پنج تا شش نفر است که همین امر منجر به التهاب قیمت در بازار شده است. اصغر یابوری، عضو هیأت مدیره اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره بار در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره علل گرانی لیموشیرین و لیموترش در بازار اظهار کرد: با شیوع ویروس کرونا افرادی که لیموترش و لیموشیرین در انحصارشان بود، اقدام به توزیع قطره چکانی کالا کردند که همین امر منجر به التهاب قیمت در بازار شد. وی افزود: با گسترش ویروس کرونا و تبلیغاتی مبنی بر تاثیر زنجبیل، سیر، لیموترش و لیموشیرین در ارتقای سیستم ایمنی سلف‌خران اقدام به توزیع قطره چکانی کالا کردند که همین امر منجر بر التهاب قیمت در بازار شد. یابوری ادامه داد: در حال حاضر بار لیموترش و لیموشیرین در انحصار پنج تا شش نفر است و علی رغم آنکه اسامی این افراد را به اداره تعزیرات، وزارت صمت و اداره اطلاعات چهارم گزارش دادیم، اما اراده‌ای برای برخورد وجود ندارد. این مقام مسئول قیمت هر کیلو لیموترش در میدان مرکزی میوه و تره بار را ۲۹ هزار تومان و لیموشیرین ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان اعلام کرد. وی با اشاره به اینکه گرانی لیموترش و لیموشیرین ارتباطی به تولیدکننده ندارد، بیان کرد: هم‌اکنون بار دست تولیدکننده نیست و در زمان برداشت دلان اقدام به خرید محصول و نگهداری در سردخانه‌ها کردند.

عضو هیأت مدیره اتحادیه بارفروشان در بخش پایانی اظهارات خود درباره علل گرانی گوچه فرنگی گفت: با توجه به بارش‌های اخیر و تاخیر در برداشت محصول قیمت هر کیلو گوچه فرنگی در میدان مرکزی از ۴ هزار تومان به ۸ هزار تومان رسید، به همین خاطر تقاضا کردیم تا جلوی صادرات این محصول گرفته شود.

نرخ هر کیلو مرغ به ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان رسید

عضو اتحادیه مرغداران گوشتی از استمرار ثبات قیمت مرغ خبر داد و گفت امروز قیمت هر کیلو مرغ گرم ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان است. عظیم حجت عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه قیمت مرغ نسبت به روزهای اخیر تغییر محسوسی نداشته است، اظهار کرد: امروز قیمت هر کیلو مرغ زنده درب مرغاری ۷ هزار و ۲۰۰ تومان و مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان است. وی از افت چشمگیر قیمت جوجه یک‌روزه در بازار خبر داد و گفت: با توجه به نبود کشتش بازار برای خرید مرغ، انگیزه کافی برای تولیدکننده وجود ندارد.

حجت درباره آینده بازار مرغ در ماه رمضان بیان کرد: باتوجه به روند معدوم‌سازی امیدواریم هرچه سریع‌تر قیمت اصلاح شود تا ضرر و زیان تولیدکنندگان کاهش یابد چراکه با استمرار روند عرضه مرغ کمتر از نرخ تمام شده تولید دچار کمبود می‌شویم. این مقام مسئول با اشاره به اینکه اصلاح امروز قیمت مرغ نسبت به فردا ارجحیت دارد، بیان کرد: بخش مرغ گوشتی حکم ترنی را دارد که بقیه واگن‌ها به آن متصل هستند، از این رو انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر وضعیت مرغداران گوشتی بهبود یابد تا بخشی از خسارت‌ها جبران شود.

قیمت لبنیات در ماه رمضان افزایشی ندارد

سایر مولفه‌های تولید، نرخ لبنیات تا پایان ماه مبارک رمضان تغییری نخواهد داشت.

به گفته وی، کارخانه‌های لبنی تا پایان ماه مبارک رمضان می‌توانند هزینه تمام شده تولید را محاسبه و به ستاد تنظیم بازار ارسال کنند چراکه اولین تغییرات در پرداختی‌های حقوق کارکنان از اردیبهشت صورت می‌گیرد.

دبیر انجمن صنایع لبنی در پایان با اشاره به اینکه تغییر قیمت محصولات لبنی تا پایان ماه مبارک رمضان منتفی است، تصریح کرد: کارخانه‌های لبنی برای طرح ضیافت ماه مبارک رمضان تخفیفاتی برای عرضه محصولات لبنی در نظر خواهند گرفت.

واگذاری اینترنت پرسرعت به ۶۲ هزار شهروند تهرانی

VDSL را به سطح کشوری تبدیل کنیم. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۵۰ هزار مشترک مخابرات ایران در تهران درخواست ارتقا داده‌اند، گفت: با تلاش متخصصان شرکت مخابرات ایران واگذاری و باقیی هم با سرعت در حال انجام است. صدری، امر توسعه و تامین حداکثری خدمات موردنیاز مشتریان در شرکت مخابرات ایران را امری ضروری دانست و افزود: همزمان با عملیات توسعه کمی در سراسر کشور، به دنبال تحقق کیفیت حداکثری هستیم تا نیازهای تمام مشتریان اینترنت پرسرعت شرکت مخابرات ایران با توجه به خوبی تامین شود.

مشتریان، در توسعه و پیشرفت کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت و استفاده عمومی از پهنای باند پرسرعت که نیاز جامعه امروز است، نقش خود را به خوبی ایفا کنیم. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از برنامه‌ریزی کلی برای اجرای جایگزینی اینترنت VDSL به عنوان نسل جدید اینترنت خانگی به جای سرویس ADSL در کل کشور خبر داد و گفت: با حمایت‌های وزیر ارتباطات و کوشش جهادی کارکنان تلاشگر شرکت مخابرات ایران، فرآیند نصب تجهیزات در مناطق دارای امکانات با سرعت مطلوبی در حال انجام است و در تلاشیم به زودی گستره پوشش

اخبار

خودرو قطعاً گران خواهد شد!

کرونا، واردات قطعات را دچار مشکلاتی کرده و این مشکلات شاید تیراژ خودرو را در سال جاری حدود ۱۰درصد کاهش دهد. به گزارش بورس نیوز، قیمت برخی لوازم یدکی خودرو در بازار این روزها به شدت افزایش یافته و به نظر فعالان این صنعت، کرونا و محدودیت‌های تولید و واردات سبب گرانی قطعات شده است. از سوی دیگر، نرخ سود سپرده‌های بانکی کاهش یافته و این اتفاق ممکن است باعث خروج سپرده‌ها از بانک و ورود به بازارهای سوداگرانه از جمله بازار خودرو شود. این دو موضوع، احتمالاً قیمت خودرو را تحت تأثیر قرار خواهد داد.
امرالله امینی، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با بورس‌نیوز در این خصوص بیان کرد: کاهش نرخ سود بانکی، اگر کاهش نرخ بهره تسهیلات را هم در پی داشته باشد، اثر بالهمیتی بر هزینه‌های خودروسازان نخواهد داشت؛ چراکه مشکلات خودروسازان انقدر زیاد شده که با کاهش ۲۳درصدی نرخ بهره تسهیلات مرتفع نخواهد شد. وی افزود: از طرفی، چنانچه کاهش سود بانکی منجر به خروج نقدینگی از بانک شود، بخشی از نقدینگی می‌تواند وارد بازار خودرو شود. اگر خودروسازان کشور ما به دنبال دلالی و کسب سود خود نبودند، با ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای خودرو، بازار خودرو به محلی برای سوداگری دلالان تبدیل نمی‌شد. ولی خودروسازان ما هم معمولاً از چنین شرایطی استقبال می‌کنند و خودشان هم به دلالی در بازار می‌پردازند. امینی تصریح کرد: کرونا، واردات قطعات را دچار مشکلاتی کرده و این مشکلات شاید تیراژ خودرو را در سال جاری حدود ۱۰درصد کاهش دهد. در چنین شرایطی با وجود مشکلات ساختاری صنعت خودرو و روند صعودی تقاضای سفته‌بازانه در بازار خودرو، مردم اصلاً انتظار کاهش قیمت خودرو را در بازار نداشته باشند؛ خودرو قطعاً گران خواهد شد.

چه خودروهایی فقط تا مردادماه سهمیه بنزین دریافت می‌کنند؟

برخی از خودروهای شخصی به علت استفاده نکردن از سهمیه بنزین ماهانه ۶۰ لیتری خود و با توجه به اینکه امکان ذخیره‌سازی بیش از ۹ ماه سهمیه بنزین در کارت‌های سوخت وجود ندارد، در صورت عدم استفاده از سهمیه‌های خود تا تیرماه سهمیه مرداد را دریافت نخواهند کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، از ساعت صفر روز جمعه، ۲۴ آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ سهمیه‌بندی بنزین برای همه وسایل نقلیه بنزین‌سوز آغاز شد. سقف ذخیره سهمیه بنزین کارت‌های هوشمند سوخت شخصی برای مالکان خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها ابتدا شش ماه بود که به دنبال گسترش ویروس کرونا در کشور و شرایط ویژه اعلام‌شده برای مقابله با گسترش آن، شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی هفته گذشته در اطلاعیه‌ای این سقف را به ۹ ماه تغییر داد، بنابراین سهمیه سوخت خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها در صورت عدم استفاده حداکثر تا ۹ ماه در کارت‌های سوخت قابل ذخیره خواهد بود. در صورتی که این مصوبه جدید، تصویب و ابلاغ نمی‌شد، برای خودروهای شخصی که ۳۶۰ لیتر سهمیه بنزین در کارت سوخت آنها ذخیره شده بود، سهمیه بنزین اردیبهشت ماه واریز نمی‌شد. اکنون که مصوبه جدید، سقف ذخیره‌سازی بنزین در کارت‌های سوخت خودروهای شخصی را ۹ تا ماه افزایش داده، به معنای آن است که در صورتی که کسی از سهمیه بنزین خود از ابتدای سهمیه‌بندی (۲۴ آبان ماه ۹۸) استفاده نکرده باشد و در ماه‌های آینده نیز از این سهمیه استفاده نکند، نهایتاً تا سقف ۵۴۰ لیتر (برابر با ۹ سهمیه ۶۰ لیتری) ظرفیت ذخیره‌سازی دارد. از این رو برای کسانی که از سهمیه بنزین ۶۰ لیتری ماهانه خود تاکنون استفاده نکرده‌اند، در صورتی که در ماه‌های آینده نیز از این سهمیه استفاده نکنند، تنها تا تیرماه سهمیه جدید سوخت در کارت‌های آنها شارژ می‌شود و این افراد سهمیه بنزین مردادماه را دریافت نخواهند کرد. نکته جالب توجه اینجاست که پیگیری‌های تسنیم نشان می‌دهد تعداد چندین هزار خودروی شخصی در کشور وجود دارد که تاکنون از سهمیه ۶۰ لیتری ماهانه خود استفاده نکرده‌اند و تا امروز با واریز هفتمین سهمیه بنزین ۴۲۰۰ لیتر سهمیه بنزین ذخیره شده در کارت‌های سوخت خود دارند.

انتقاد رئیس سازمان محیط زیست از شرکت‌های خودروسازی

رئیس سازمان محیط زیست گفت خودروسازان طی ۲۰ سال اخیر هیچ اقدامی برای افزایش کیفیت تولیدات خود نکرده و ما همچنان همان خودروساز ۵۰ سال قبل هستیم و درجا می‌زیم. به گزارش «تمانده»، عیسی کلانتری رئیس سازمان محیط زیست در گفت‌وگو با برنامه «صبح و گفتگو»، اظهار داشت: شیوع بیماری کرونا در جهان خوشبختانه به محیط زیست اجازه داد که کمی تنفس کند تا جایی که با کاهش مصرف ۳۰ تا ۳۵ میلیون بشکه نفت، بالاخره کوه‌های هیمالیا پس از ۲۰ سال از فاصله حدود ۲۵۰ کیلومتری دیده شد.

وی با ابراز نگرانی از اینکه پیاده‌روها در اکثر شهرهای ما انباشته از ماسک و دستکش‌های یکبار مصرف شده گفت: از ملت ایران درخواست می‌کنیم به عین رعایت کلیه مسائل بهداشتی، به محیط زیست خود نیز توجه داشته باشند و ماسک و دستکش‌های غیرقابل استفاده خود را در کوچه و خیابان و پیاده‌روها رها نکنند و حتماً در کیسه زباله بیندازند. کلانتری همچنین مطرح کرد: با توجه به ابلاغ سیاست‌های جدید وزارت بهداشت، به نظر مردم به تدریج می‌توانند با حفظ مسائل بهداشتی و رعایت فواصل از طبیعت استفاده کنند. وی با بیان اینکه شمال کشور و برخی شهرهای بزرگ به ویژه شهرهایی که شهرداری آنها از نظر مالی ضعیف است انباشته از زباله و پسماند شده، افزود: خوشبختانه در قانون بودجه سال جاری، امتیازات جدید مالی برای پسماندها پیش‌بینی شده که در صورت محقق شدن، بخش عمده‌ای از مشکلات پسماند در شمال کشور را حل خواهیم کرد. وی یادآور شد: وزارت نیرو تا سال گذشته هر کیلو پسماند برای تولید برق را حدود ۶۰۰ تا ۶۵۰ تومانی خریداری می‌کرد که مقرون به صرفه نبود، اما امسال این رقم به ۱۰۴۰۰ تومان رسیده که برای سرمایه‌گذاران توجیه‌پذیر است و کمک بزرگی به طبیعت کشور و راه‌اندازی کارخانه‌های تعطیل شده در شمال کشور خواهد کرد. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به وجود فقط ۲۵۰۰ نفر محیط‌بان در کل سازمان محیط زیست گفت: شعار ما وجود ۸۰ میلیون محیط‌بان در کشور است تا همه مردم محیط‌بان خودشان باشند. این مقام مسئول با انتقاد از عدم رعایت قوانین محیط زیست از سوی برخی تولیدکنندگان بیان داشت: برخی تولیدکنندگان از کلمه «جهش تولید» سواستفاده می‌کنند و به این بهانه ضوابط محیط زیستی را زیر پا می‌گذارند؛ مانند خودروسازان که هوای شهرها را الوده می‌کنند.

شرایط طرح ترافیک در سال ۹۹



طرح ترافیک بدون پرداخت عوارض قانونی نیست و این موضوع باید در شورا به تصویب می‌رسید.

وی در ادامه افزود: معتقدم زمانی که در ستاد ملی مبارزه با کرونا موضوع لغو طرح ترافیک مطرح بود چنانچ، شهردار تهران باید لایحه دوفوریتی

هاشمی در گفته‌های خود، پرداخت عوارض طرح ترافیک را پروسه قانونی دانست و برای احترام به تصمیمات شورا این موضوع باید به اعضای شورا شهر ارائه می‌شد.

هاشمی همچنین عنوان کرد: شهرداری باید سریع‌تر اقداماتی انجام دهد تا پرداخت نکردن عوارض توسط شهروندان قانونی باشد و باید توجه داشت هدف ما گرفتن عوارض نیست بلکه بحث اجازه مطرح است.

در واکنش به سخنان اعضای شورا، معاون فنی و عمرانی استانداری تهران موضع خود را در مقابل این صحبت‌ها اعلام کرد و گفت: محدوده طرح ترافیک تا اطلاع ثانوی در تهران اجرایی نخواهد شد که قرار باشد از آن عوارضی دریافت شود.

تقی‌زاده همچنین عنوان کرد: در شورای ترافیک تهران و شورای عالی ترافیک کشور مصوب شده بود که محدوده طرح ترافیک لغو شود و ستاد ملی مقابله با کرونا نیز تصمیم شورای عالی ترافیک کشور را تصویب و

خودروهای سفارشی در انبار، قیمت‌های نجومی در بازار

سایت ثبت سفارش خودرو باز شده و به زودی خودروهای در گمرک مانده ترخیص خواهند شد، در حالی که واقعیت چیز دیگری است. او که نیاز کشور به خودروهای خارجی را سالانه ۷۵ هزار دستگاه می‌داند، گفت: جدای از این، خودرو یک کالای سرمایه‌ای در کشور محسوب می‌شود و بسیاری برای حفظ قدرت نقدینگی خود به سراغ خرید خودرو می‌روند.

داستان از چه قرار است

تغییر شرایط ارزی و همچنین ممنوعیت ثبت سفارش و واردات خودرو از مهمترین دلایل توقف ترخیص خودروهای واردشده به گمرکات، بنادر و مناطق ویژه اقتصادی و آزاد بود. در همین حال در مقطعی بانک مرکزی به دلیل نامعلوم بودن منشأ ارزی این خودروها و در مقطعی نیز وزارت صنعت مانع از خروج آنها از گمرکات شدند. بعد از چند ماه بلاکلیفی و اعتراض صاحبان خودرو، رئیس جمهور طی نامه‌ای به وزیر اقتصاد خواهان تشکیل تیمی برای باز کردن گره کور خودروهای وارداتی در گمرک مانده شد. سرانجام در دی پارسال و بعد از بازدید فرهاد دژپسند از بندر خرمشهر، او دو پیشنهاد را برای تعیین تکلیف خودروهای دپوشده و همچنین کالاهای گروه ۴ به هیات دولت ارائه کرد. در همین رابطه معاون اقتصادی رئیس جمهور نیز مسئول پیگیری موضوع شد؛ تا اینکه در نیمه بهمن سال گذشته طی جلسه‌ای در دولت با تعیین تکلیف و ترخیص خودروهای باقی مانده در گمرک موافقت شد.

بر این اساس قرار شد، مهلتی سه ماهه برای صاحبان خودرو تعیین شود تا نسبت به انجام امور قانونی در چارچوب مصوبه دولت اقدام و کالای خود را تعیین تکلیف کنند؛ در عین حال که برای خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی

و سلامت دانش‌آموزان تعطیل هستند و از این رو ایام تعطیل از مدت قرارداد سرویس مدارس کسر می‌شود. وی اظهار داشت: پرداخت‌ها منوط به انجام خدمات حمل و نقل و رعایت ترتیبات قراردادی و براساس روزها و ساعت‌هایی که آموزش و پرورش تعیین کرده است، می‌باشد.

او گفت: قرارداد منعقد بین مدیر مدرسه و پیمانکار در ابتدای سال تحصیلی تکلیف را معین کرده و پرداخت وجه به رانندگان در صورت عدم فعالیت و ارائه خدمات موجبی ندارد و اولیا در فروردین ماه بابت کرایه سرویس‌های حمل و نقل دانش‌آموزی وجهی پرداخت نخواهند کرد.

۵ هزار سرویس مدرسه در کرمانشاه فعال است

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه سایت ثبت و سفارش همچنان بسته است و هیچ امکانی برای اصلاح یا ویرایش ثبت نام‌های قبلی وجود ندارد، گفت: وزارت صمت با اعلام خبر دروغ سعی دارد تا جو روانی حاکم بر بازار و روند رو به رشد قیمت‌ها را کنترل کند.

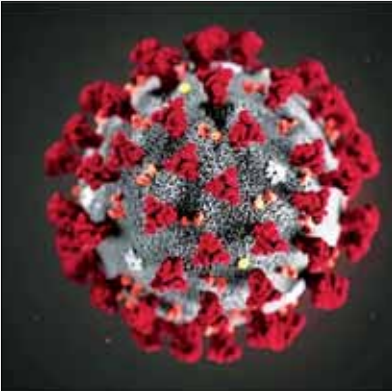
بلاکلیفی ۳ هزار خودرو در گمرک مانده، تمامی ندارد. حدود پنج روز پیش بود که سازمان توسعه تجارت ایران از بازگشایی سایت ثبت سفارش برای واردات خودروهای در گمرک مانده خبر داد. آنگونه که مسئولان این سازمان اعلام کرده بودند، خودروهایی که پیش از ممنوعیت واردات ثبت سفارش شده بودند، اما به دلایل مشکلات بانکی، ارزی یا مشکلات دیگر ترخیص نشدند، حالا طبق این مصوبه اجازه اصلاح اطلاعات و ترخیص خودروهای خود داشتند. با این وجود مهدی دافدر رئیس انجمن واردکنندگان خودرو به بازار می‌گوید: سایت ثبت سفارش همچنان بسته است و هیچ امکانی برای اصلاح یا ویرایش ثبت نام‌های قبلی وجود ندارد. اما در حالی وعده‌های مسئولین برای واردات ۹۰ میلیون دلار خودرو مانده در گمرک تاکنون عملیاتی نشده که فعالان بازار، از افزایش قیمت خودرو خبر می‌دهند؛ افزایش قیمتی که ریشه آن را در نبود عرضه باید جست‌وجو کرد. رئیس انجمن واردکنندگان خودرو که معتقد است وزارت صنعت با اعلام این خبر بدون پشتوانه سعی دارد تا جو روانی حاکم بر بازار را کنترل کند، گفت: این روزها قیمت خودروهای خارجی مدام در حال افزایش است و بسیاری دلیل این رشد قیمت‌ها را کمبود عرضه و البته افزایش نرخ دلار می‌دانند. به گفته رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، برخی از مسئولان هم برای اینکه انگشت اتهام را از خود دور کنند، می‌گویند که

رئیس اداره انجمن اولیا و مربیان آموزش و پرورش کرمانشاه از کسر روزهای تعطیل از مدت قرارداد سرویس مدارس خبر داد و گفت براساس تصمیم کارگروه ماده ۱۸ و همچنین آیین‌نامه حمل و نقل دانش‌آموزی، تعطیلات نوروزی (اول تا ۱۳ فروردین)، تعطیلات رسمی کشور و تعطیلات اضطراری هرچند روز باشد از مدت قرارداد کسر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، فرهاد محمدی افزود: باتوجه به تماس‌های مکرر اولیا دانش‌آموزان و به منظور اعمال رویه یکسان درخصوص نحوه پرداخت کرایه سرویس‌های حمل و نقل دانش‌آموزان در شرایط فعلی، مدارس برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و در راستای تأمین امنیت

ویروس کرونا به قطعه موسیقی تبدیل شد!

محققان ویروس کرونا را به یک قطعه موسیقی تبدیل کردند تا به تحقیقات در این باره و تولید آنتی‌بادی کمک کنند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، پروفسور مارکوس بوهلر و همکارانش در MIT با استفاده از هوش مصنوعی ساختار پروتئین SRAS-CoV ۲ را به ملودی‌هایی درهم تنیده در یک قطعه موسیقی کلاسیک تبدیل کرده‌اند. محققان هر آمینواسید (بلوک‌های تشکیل‌دهنده پروتئین) را به یک نت خاص تبدیل کردند. در مرحله بعد یک الگوریتم این نت‌ها را به موسیقی تبدیل کرد. بوهلر معتقد است این قطعه موسیقی به افراد کمک می‌کند تا رفتار پروتئین را درک کنند. مدت زمان این قطعه موسیقی ۵۰ دقیقه است و در وب‌سایت «ساوند کلاذ» آپلود شده است. برخی کاربران بخش اولیه این قطعه را زیبا و آرامبخش توصیف کرده‌اند!



دریچه

گزارشی از بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از ۵ شرکت دانش‌بنیان شهرک صنعتی بهارستان

زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان در مسیر جهش تولید به پیش می‌رود

فیزیوتراپی و ... از جمله تولیدات این شرکت دانش‌بنیان است.

سیناتجهیز البرز از سال ۱۳۹۱ در کارخانه‌ای به وسعت ۲۰۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی بهارستان واقع در استان البرز فعالیت می‌کند و برای بیش از ۱۵۰ نیروی انسانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم کارآفرینی کرده است. بخش عمده‌ای از دستگاه‌های این شرکت با تفاوت قیمت حداقل ۴۰ تا ۵۰ درصدی با نمونه مشابه خارجی ایران‌ساخت شده‌اند.

پکیج‌های اکسیژن‌ساز ۱۰۰ متر مربعی ایران ساخت شد شرکت دانش‌بنیان هواپار، دیگر مجموعه‌ای است که معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از آن بازدید به عمل آورد. این شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده ژنراتورها و پکیج‌های عظیم اکسیژن‌ساز است که فضای به اندازه یک آپارتمان مسکونی را اشغال می‌کند. این دستگاه عظیم که به فضای بالغ بر ۱۰۰ متر مربع نیاز دارد، در مراکز درمانی نصب می‌شود.

اکسیژن با خلوص بالاتر از ۹۵درصد تولید شده توسط این دستگاه، از طریق شبکه انتقال مرکزی به تمام اتاق‌های درمانی منتقل می‌شود. مدیران این شرکت در توضیحات خود اظهار کردند که به دلیل شیوع ویروس کرونا تولید دستگاه اکسیژن‌ساز را تا ۱۰۰درصد افزایش داده‌اند و خط تولید این کارخانه در روز اول فروردین نیز در حال تلاش برای تامین سفارشات موردنیاز بیمارستان‌های کشور بوده است.

تولید پکیج‌های هیدروژن‌ساز و نیتروژن‌ساز، از جمله دیگر تولیدات این شرکت دانش‌بنیان به شمار می‌رود.

تولید داروهای شیمیایی و زیست فناوری به کمک تجهیزات پیشرفته ایران ساخت شرکت دانش‌بنیان مدوک زیست دارو، از جمله شرکت‌هایی بود که مورد بازدید ستاری قرار گرفت. این شرکت دارویی در زمینه تولید داروهای شیمیایی و زیستی به شکل قرص، کپسول و ویال دارویی فعال است.

فعالان فناور این مجموعه دانش‌بنیان، تولیدات خود را در زمینی به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع در یکی از شهرک‌های صنعتی استان البرز آغاز کرده‌اند. به کارگیری فناوری پیشرفته در خطوط تولید، دارا بودن مجموعه‌ای های تک از ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن آزمایشگاهی مطابق با GMP ازویژگی‌های این واحد دانش‌بنیان تولیدی است.

مقابله با کرونا با تولید شبانه‌روزی دستگاه اکسیژن‌ساز ایران‌ساخت «صنایع اکسیژن دلوآرفراز»، شرکت دانش‌بنیان دیگری که در زمینه تامین نیاز مبرم این روزها برای مقابله با کرونا فعال است مورد بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری قرار گرفت.

این مجموعه دانش‌بنیان، دستگاه‌های اکسیژن‌ساز مرکزی را در ظرفیت‌های گوناگون از ۷۰ تا ۲۵۰۰ لیتر تولید می‌کند.

فعالان فناور این شرکت دانش‌بنیان با شیوع ویروس کرونا و برای تامین دستگاه‌های اکسیژن‌ساز موردنیاز بیمارستان‌ها در این روزها به صورت سه شیفت کار می‌کنند.

مدیران این شرکت در این بازدید توضیحاتی در مورد دیگر محصولات تولیدشده در این شرکت از جمله مخازن کرایوژنیک ارائه کردند.

مخازن تولیدشده در این شرکت با قیمتی در حدود ۴۰درصد نرخ مشابه خارجی تولید می‌شود.

روز دوم اردیبهشت ماه سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با همراهی عزیزالله شهبازی استاندار البرز از پنج شرکت دانش‌بنیان مستقر در این استان بازدید کرد. تولید دستگاه‌ای اکسیژن‌ساز در ۲۴ ساعت شبانه روز و افزایش ۰۰درصدی برخی از تجهیزات پزشکی، بخشی از آخرین تحولات کاروان دانش و فناوری در این استان است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این بازدیدها، ضمن تاکید بر ادامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت زیست بوم اقتصاد دانش‌بنیان کشور را رمز پیروزی بسر بیماری کرونا عنوان کرد. تلاش عینی و عملی شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق جهش تولید، دیگر موضوعی بود که مورد تاکید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری قرار گرفت.

دستگاه‌های اکسیژن‌ساز عظیم ویژه مراکز بیمارستانی، تجهیزات الکتروسرجری و تولید مواد اولیه با فناوری بالا برای استفاده کارخانجات صنعت کفش، بخشی از محصولات دانش‌بنیانی است که توسط فناوران البرزی تولید می‌شود. این شرکت‌ها در شهرک‌های صنعتی حد فاصل استان‌های تهران و البرز مستقر هستند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ضمن اینکه در جریان آخرین دستاوردهای این شرکت‌ها قرار گرفت، با مدیران و فعالان فناور به گفت و گو نشست. ستاری با آگاهی از جریان کار، چالش‌ها و مسائل مربوط به تولید، دستورات لازم را برای تسریع فرایند تولید و پیشبرد فعالیت نوآورانه صادر کرد.

تامین نیاز صنعت کفش کشور با تولید مواد اولیه و فرآورده‌های ایران ساخت شرکت بسیار لیا از جمله واحدهای دانش‌بنیانی است که در نخستین بخش از این سفر یک روزه مورد بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری قرار گرفت.

این شرکت دانش‌بنیان، فناوری بسیاری از مواد اولیه و ضروری موردنیاز تولیدکنندگان صنعت کفش کشور را تامین می‌کند.

پیش از فعالیت این شرکت دانش‌بنیان، بخش قابل توجهی از این فرآورده‌ها از مسیر واردات تامین می‌شد.

شرکت بسیار لیا، انواع مختلفی از خمیر رنگ، چرم و پوشش‌های موردنیاز کارخانجات تولید کفش را در داخل کشور تولید می‌کند. تولید ۱۲ رسته دانش‌بنیان که هر رسته یک یا چند محصول دانش‌بنیان را تولید می‌کند از توانمندی‌های این شرکت دانش‌بنیان است.

۳۰ سال سابقه در تامین مواد اولیه صنعت کفش، زمینه‌ساز ایجاد اشتغال و تامین بخش قابل توجهی از نیازهای فناورانه توسط فعالان بسیار لیا شده است. صنعت کفش سهم قابل توجهی از سبد اشتغال در بسیاری از مناطق کشور را برعهده دارد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت‌های دانش‌بنیانی را که در قطع زنجیره واردات و وابستگی کشور نقش‌آفرین باشند حمایت می‌کند.

تامین مستمر تجهیزات پزشکی و سلامت ایران ساخت در روزهای کرونایی در ادامه، فعالان فناور شرکت سینا تجهیز البرز، دیگر شرکت فعال در زمینه تولید تجهیزات پزشکی و توانبخشی ایران ساخت، توانمندی و دستاوردهای‌شان را به ستاری معرفی کردند.

انواع دستگاه‌های الکتروسرجری، دستگاه‌های لیزر، دستگاه IPL، تجهیزات

کسپو



ایلان ماسک جزئیات جدیدی ر

مکزیک برگزار می‌شود؛ جایی که تصور می‌کند برای رقابت و نمایش قابلیت‌های آفرودی آن که سیستم تعلیق بادی انطباقی با ارتفاع س استفاده قرار می‌گیرد، اما او در توثیتر افزود موجود در تسلا مدل اس و ایکس خواهد بود. سیستم کلی سایبر تراک را با تیم مهندسی از ماسک درباره بزرگ‌ترین تغییر این-رونمایی‌شده در نمایشگاه خودرو لس آنچا سایبر تراک کارهای طراحی را طی می‌کند کرد و از جمله سایر تغییرات آن می‌توان به خودروی الکتریکی اشاره کرد.

کاهش اندازه می‌تواند به پایین آمدن و اسپرت تر به‌نظر برسد؛ هرچند که باید متذ

ایلان ماسک در ادامه پاسخگویی به سوالات کاربران شبکه اجتماعی توییتر، جزئیات جدیدی را درباره وانت برقی تسلا سایبر تراک منتشر کرد.

به گزارش زومیت، در دوران همه‌گیری ویروس کرونا، پاسخگویی به سوالات کاربران یکی از تفریحات اصلی ایلان ماسک است. پس از جنجال ایجادشده درباره دستگاه‌های ونتیلاتور، مدیرعامل تسلا از پلتفرم شبکه اجتماعی محبوب خود برای ارائه جزئیاتی درباره نحوه تولید وانت برقی سایبر تراک، نزدیک به شش ماه پس از رونمایی آن در نمایشگاه خودرو لس آنجلس استفاده کرده است.

ظاهراً دلیل ارائه این جزئیات توسط ایلان ماسک، پرسش یکی از کاربران کنجکاو توییتر درباره وانت پیکاپ الکتریکی متقارن تسلا سایبر تراک بود. ایلان ماسک در پاسخ گفت:

ما در حال افزایش حرکت عمودی تعلیق بادی دینامیک برای عملکرد بهتر در جاده‌های آفرود هستیم. سایبر تراک نیاز به آماده شدن و تطابق با مسابقات باجا دارد. این اشاره‌ای آشکار به مسابقات سالانه آفرود Baja ۱۰۰۰ است که پاییز هر سال در

دانشجویان دانشگاه‌های مختلف در قالب تورهای ترویجی برگزارشده با مفاهیم و اصول نخستین تیم‌سازی، ایده‌پردازی و ایجاد کسب و کار آشنا می‌شوند. این فعالیت‌ها کمک می‌کند تا ایده‌های دانشجویی در تماس با زیست بوم دانش‌بنیان

کشور، به شکل موثرتری پرورش یابد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، برگزاری تورهای علمی دانشجویی در راستای تیم‌سازی، یکی از ابزارهای آموزشی موثری است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پرورش یافته است. دانشجویان در تورهای علمی که در مراکز شتابدهی و پارک‌های علم و فناوری و تأسیس شده زیر نظر معاونت علمی برگزار می‌شود، سوالات خود را به صورت مستقیم با مدیران زیست بوم و همچنین مالکان شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در میان می‌گذارند. محسن علی‌اکبریان، رئیس مرکز رشد فناوری نخبگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره، اظهار کرد:

سیاست‌های ترویجی در حوزه کسب و کار و گسترش تیم‌سازی استارت‌آپی یکی از محورهای اصلی کاری این مرکز محسوب می‌شود. وی با اشاره به فعالیت‌های ترویجی انجام گرفته در این حوزه افزود: طی تفاهم با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی

دانشجویان در قالب تورهای علمی با اصول تیم‌سازی آشنا می‌شوند

مختلف، دانشجویان علاقه‌مند می‌توانند در قالب تور علمی ضمن آشنایی با مفاهیم مرتبط با زیست بوم فناوری و نوآوری از بخش‌های مختلف پارک فناوری پردیس و مرکز رشد نیز بازدید کنند و آموزش‌هایی را در زمینه اصول تیم‌سازی، ایده‌پردازی



به تیم‌ها، مسیر پیش رو برای ایجاد کسب و کاری که به دنبال آن هستند برای‌شان روشن می‌شود و در مواردی منجر به تغییر و اصلاح مسیر کاری تیم‌های نوآور می‌شود که به موفقیت آنها در آینده کمک شایانی می‌کند.



مواد پیشرفته جدیدی برای ایمپلنت‌های پزشکی ساخته شد

محققان دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه تهران موفق به تولید نوعی از ایمپلنت‌های دندانپزشکی با آلیاژی مستحکم شدند. آنها این محصول را با استفاده از فناوری نانو توسعه دادند. این محققان با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوریان معاونت علمی این پژوهش را انجام دادند. «تولید فلزات فوق مستحکم نانو ساختار جهت کاربردهای پزشکی» عنوان این پژوهش است. قادر فرجی مجری این طرح پژوهشی گفت: مواد پیشرفته جدیدی برای استفاده در ایمپلنت‌های پزشکی در این طرح پژوهشی توسعه یافت. تولید این مواد برای ایمپلنت‌های دندانپزشکی انجام شد. در حال حاضر در این نوع ایمپلنت‌ها از آلیاژ تیتانیوم حاوی فلز وانادیوم و آلومینیوم استفاده می‌شود. استفاده از این فلزات در ایمپلنت‌ها مضر است و آسیب‌هایی را ایجاد می‌کند.

یادداشت



۵ استراتژی تاب‌آوری کسب‌وکار در شرایط بحران کرونا

و افزایش ریسک‌های کسب‌وکارها در پی آن، ریسک‌پذیری کمتر کسب‌وکارهای فروش آنلاین، تولیدکنندگان محصولات غذایی و بهداشتی و شرکت‌هایی که قابلیت دورکاری دارند نیز با سرتیتر سطح صنعت/کسب و کار مورد بررسی قرار گرفته است. بخش دوم این تحقیق با سرفصل «وضعیت فعالیت کسب‌وکارها در بحران کرونا به روایت آمارهای رسمی» به بررسی آمار مبتلایان ویروس کرونا طی اسفندماه سال ۹۸ تاکنون در کشور و تابع توزیع این بیماری می‌پردازد.

در این بخش که با استناد به آمار رسمی تراکنش‌های شاپرک در اسفند۹۸ انجام شده است، گزارش شاپرک از تراکنش کارخوان، موبایل و اینترنتی، ارزش و مبلغ کلی تراکنش‌ها، تعداد تراکنش‌های اینترنتی و موبایلی، مبلغ تراکنش‌های اینترنتی و خرید اینترنتی شب عید مورد ارزیابی قرار گرفته است. علاوه بر آن، آمار رسمی مسیریاب بلد به عنوان پرنسب‌ترین نقشه آنلاین کشور در سطح شهرها در اسفند ۹۸ و عید ۹۹ با هدف تحلیل عبور و مرور افراد از ابتدای اسفند ۹۸ تا انتهای تعطیلات فروردین ۹۹، در این قسمت بررسی شده است.

بخش پایانی این گزارش که تحت عنوان «استراتژی‌های تاب‌آوری در مدیریت بحران» آمده است ضمن تعریف تاب‌آوری، به راه‌های عبور از این مرحله اشاره می‌کند. در این بخش آمده است: تاب‌آوری به کسب‌وکارها کمک می‌کند در هر شرایطی بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. تاب‌آوری در مفهوم شرکتی به معنای توانایی مقاومت در برابر بحران‌ها و ریسک فاکتورها است. تاب‌آوری در کسب‌وکارها عبارت است از توانایی‌های ساختاری و سیستمی که باعث می‌شود شرکت‌ها ظرفیت لازم برای مقابله با بحران‌ها را داشته باشند. تاب‌آوری قابلیت‌هایی برای کسب‌وکارها به وجود می‌آورد که بتوانند با وجود شرایط نامطلوب به بقا ادامه داده و در مسیر بازگشت و رشد قرار گیرند. ظرفیت تاب‌آوری به بقای بلندمدت شرکت کمک می‌کند.

در ادامه این بخش نیز استراتژی تاب‌آوری به عنوان حامی کسب‌وکار یک شرکت در برابر ریسک‌های بالقوه و به برنامه‌ریزی برای تاب‌آوری و بقا در شرایط آشفته تعریف می‌شود که تلاش دارد با انطباق‌پذیری و سازگاری سریع به روند موفقیت سازمانی و کسب‌وکار کمک کند.

در این بخش سرمایه انسانی به عنوان بازوی شرکت‌ها برای دستیابی به اهداف، اقدامات ابتکاری در حوزه بازاریابی و فروش، اقدامات ابتکاری در زنجیره تأمین مواد شامل شبکه تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان، مدیریت مالی به معنای مدیریت منابع و مصارف شرکت به صورت کارا و اثربخش و تفکر استراتژیک و کارآفرینانه که به واسطه آن، مدیران با نگریستن در سطح کلان و کل‌نگری، دیدگاه متفاوتی از شرکت و محیط یافته و روندهای آینده صنعت را مشخص می‌کنند، به عنوان عوامل مهم مورد بررسی قرار گرفته است.

در پایان این تحقیق نیز سناریوهای پیشنهادی برای شرکت‌های ایرانی شامل سناریوی واقع‌بینانه (اسفند ۹۸ – خرداد ۹۹)، سناریوی بدبینانه (اسفند ۹۸ – مرداد ۹۹) و سناریوی بسیار بدبینانه (اسفند ۹۸ – مهر ۹۹) ارائه شده است.

با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی

دارویی (سنتز و طراحی) را فراهم کرده است. در حال حاضر اطلاعات مربوط به ۲۲۶ گیاه در این پایگاه قابل دسترسی است.

وی با اشاره به همکاری‌های صورت‌گرفته با ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: به زودی فاز دوم این طرح با حمایت این ستاد راه‌اندازی می‌شود. در این فاز اطلاعات مربوط به ۱۰۰ گیاه برتر دارویی زیست‌بوم ایران بارگذاری می‌شود.

وی با اشاره به برخی ویژگی‌های زیست بوم گیاهان دارویی در ایران، افزود: مهم‌ترین دستاورد این طرح، دیجیتالی‌کردن اطلاعات فیزیوشیمیایی مواد موثره موجود در گیاهان دارویی ایران در قالب یک پایگاه داده با قابلیت جست‌وجوی هفتمند است. تدارک شیوه‌های متنوع جست‌وجو در این پایگاه داده، فرصت و امکان بسیار بزرگی را برای محققین داروساز ایجاد می‌کند تا برای داروهای سنتز شده موجود در بازار که غالباً از برای بالایی دارند، کاندیداهای جدید بر پایه گیاهان دارویی پیشنهاد شود.



فاز دوم پایگاه داده‌های گیاهان دارویی زیست‌بوم ایران راه‌اندازی می‌شود پایگاه داده‌های گیاهان دارویی بومی ایران، پروژه‌ای است که اطلاعات سودمندی در مورد مواد موثره موجود در گیاه را در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد. فاز دوم این طرح با افزودن اطلاعات مربوط به ۱۰۰ گیاه برتر دارویی زیست‌بوم ایران، به زودی آغاز به کار خواهد کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فاز دوم «پایگاه داده ویژگی‌های فیزیوشیمیایی مواد موثره موجود در گیاهان دارویی زیست بوم ایران» با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی، راه‌اندازی می‌شود.

روح‌الله فیروزی عضو هیأت علمی پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ایران و مجری این طرح در این باره گفت: این طرح تحقیقاتی با طبقه‌بندی کردن اطلاعات فیزیکی، شیمیایی، دارویی و محاسباتی مربوط به مواد موثره موجود در گیاهان دارویی ایران در قالب این وبگاه، امکان جست‌وجوی هدفمند و سریع برای متخصصان پژوهشگران فعل در حوزه

شیوع کرونا ویروس (کووید-۱۹) تاکنون بیشتر از ۱۸۰ کشور جهان را با بحران مواجه ساخته است. این پاندمی از جنگ جهانی دوم تاکنون بی‌سابقه است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، شیوع کرونا ویروس در ایران و دیگر کشورهای جهان، تأثیرات بسیار مهمی در چرخه کسب‌وکار و اقتصاد همه نقاط جهان داشته خاصه از این جهت که نظام اقتصادی حاکم بر کشورها آمادگی مواجهه با چنین پدیده‌ای را نداشت.

در این شرایط، تحلیل دقیق و کارشناسانه وضع موجود و البته پیش‌بینی درباره آینده اقتصادی سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و در واقع کشورها ضرورتی انکارناپذیر است.

در همین راستا، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران تحقیق را با موضوع «پنج استراتژی تاب‌آوری کسب‌وکار در شرایط بحران کرونا» انجام داده و تلاش کرده است در قالب این کار علمی بتواند نگاه دقیقی به وضعیت کسب‌وکار در شرایط کنونی بپردازد.

در ابتدا این تحقیق آمده است: شیوع کرونا ویروس (کووید-۱۹) تاکنون بیشتر از ۱۸۰ کشور جهان را با بحران مواجه ساخته است. این پاندمی از جنگ جهانی دوم تاکنون بی‌سابقه است. در ایران با شیوع این بیماری، طرح‌های پیشگیرانه قطع زنجیره شیوع کرونا شامل قرنطینه خانگی، فاصله‌گذاری اجتماعی، کاهش ساعات کار و فعالیت اصناف، تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها اجرا شده است. این اقدامات در بخش اقتصادی عرضه و تولید و تقاضا را تحت تأثیر قرار داده است و ممکن است به تعطیلی کامل برخی کسب‌وکارها و مشاغل منجر شود.

این تحقیق در سه بخش، «ریسک‌های موجود» شامل ریسک‌های سطوح جهانی، ملی و صنعت، «وضعیت کسب‌وکارها» براساس تحلیل آمارهای رسمی با استفاده از گزارش‌های رسمی شاپرک و یا شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (وابسته به بانک مرکزی) و مسیریاب بلد و «مفهوم استراتژی‌های تاب‌آوری در مدیریت بحران کرونا» برای پاسخ به ریسک‌ها و چالش‌ها انجام شده است که در بخش اخیر ابعاد پنج‌گانه استراتژی‌های تاب‌آوری شامل سرمایه انسانی، بازاریابی و فروش، زنجیره تأمین، مدیریت مالی و تفکر استراتژیک و کارآفرینانه معرفی شده است.

ارائه نتایج پرسشنامه‌ای که با هدف ارزیابی ابعاد استراتژی‌های تاب‌آوری در سطح کشور توزیع شده است در قالب نمودار، معرفی اقدامات ابتکاری شرکت‌های داخلی و بین‌المللی در مدیریت بحران کرونا و ارائه نمودارهای جمعیت‌شناختی و روش‌شناسی، از دیگر بخش‌های این تحقیق است.

در ادامه این گزارش که با عنوان «ریسک سطح بین‌المللی» نوشته شده، بر ریسک‌های منفی کاهش تولید در جهان به دلیل شیوع کرونا ویروس اشاره شده است. کاهش صادرات به سایر کشورها، نقش آن بر کم شدن درآمدهای کشور، محدود شدن منابع درآمدی اصلی دولت از طریق کاهش درآمدهای مالیات از کسب‌وکارها و البته زیاده‌شدن هزینه‌های دولت به واسطه افزایش تخصیص بودجه‌های بهداشتی و درمانی به عنوان برخی از اثرگذاری کرونا ویروس در سطح ملی/اقتصادی بیان شده‌اند.

تشریح مشکلات فراوان شرکت‌ها در زنجیره تأمین مواد اولیه و لجستیک، کاهش فروش و بهره‌وری، تغییر نگرش و انتظار مشتریان



را از تسلا سایبر تراک فاش کرد

نحوه تأثیر آن بر زیبایی وانت بحث‌برانگیز تسلا قضاوت کاملی انجام دهیم. به‌عنوان یادآوری بد نیست بدانید، تسلا سایبر تراک با یک تا سه موتور الکتریکی، مربوط به پیکره‌بندی‌های محرک عقب یا تمام چرخ محرک، با پیشران سه موتوره Plaid» و ظرفیت پیمایش ۸۰۰ کیلومتر عرضه می‌شود. این خودروی الکتریکی می‌تواند در زمان ۹/۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت برسد و ظرفیت یدک‌کشی آن حدود ۶۰۳۵۰ کیلوگرم اعلام شده است.

در همین حال، ایلان ماسک و تسلا در حال جست‌وجوی مکان‌هایی در بخش مرکزی ایالات متحده برای کارخانه جدید هستند تا بتوانند سایبر تراک و تسلا مدل Y را در آن بسازند. گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد که تسلا مشغول ارتقای کارخانه نشویل در ایالت تنسی است؛ درحالی‌که کارخانه آستین تگزاس و جابلین میسوری نیز از جمله گزینه‌های تسلا به شمار می‌روند. مدل‌های محرک عقب تسلا سایبر تراک از اواخر سال ۲۰۲۱ به مشتریان تحویل داده خواهد شد و تحویل نسخه‌های سریع‌تر آن نیز در سال ۲۰۲۲ انجام می‌شود.

سبد زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال متنوع می‌شود

هدف، برنامه‌های مختلفی را تعریف کرده است. برنامه‌ها و پروژه‌هایی که قرار است با همکاری دیگر نهادهای مرتبط اجرایی شود.

از جمله این اقدامات می‌توان به گسترش فضاهای استارت‌آپی و کمک

به متنوع‌سازی این زیست بوم اشاره کرد. این برنامه شامل حمایت از توسعه و گسترش فضاهای استارت‌آپی به ویژه شتاب‌دهنده‌ها و آزمایشگاه‌های زنده می‌شود.

در این طرح قرار است خدمات متنوعی براساس اولویت‌های مسئله‌محور و فناوریانه ستاد اجرایی شود. کاری که به این حوزه اقتصادی رنگ و بویی تازه می‌دهد و ورود دانش‌پژوهان، استارت‌آپ‌ها و ایده‌ها و خلاقیت‌های کاربردی به این عرصه را تسهیل می‌کند.

ایران کشوری است که اقتصادش به واسطه تحریم‌ها، دستخوش کمبود نقدینگی شده است و این موضوع عوارض زیادی برای‌مان به همراه دارد. به همین دلیل چاره‌ای جز همگامی با اقتصاد دیجیتال در دنیا نداریم و باید توسعه این مدل اقتصادی در کشور را به صورت جدی‌تر و همگانی‌تر اجرایی کنیم.

اقتصاد دیجیتال را می‌توان یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد در دنیا دانست. فناوری‌های نوینی که دیر آمدند اما جای خود را زودتر از آنچه که تصور می‌کردیم در اقتصاد دنیا باز کردند. شیوه‌ای نوین از محاسبات اقتصادی که مبتنی بر فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات است.

استفاده از کلمه «اقتصاد دیجیتال» در دنیا به سال ۱۹۹۰ بر می‌گردد؛ سالی که برای نخستین بار این اصطلاح غریب توسط یک استاد و پژوهشگر در زمان رکود اقتصادی ژاپن مطرح شد و دامنه آن به حدی توسعه و ادامه یافت که امروز به یک واژه نام‌آشنا و همه‌گیر تبدیل شده است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم به عنوان یکی از فعالان اقتصادی کشور که در حوزه فناوری‌های مدرن و دانش‌بنیان قدم برمی‌دارد برای شتاب‌دهی به حرکت این اقتصاد جهانی در کشور، همگام با دیگر نهادهای موثر این حوزه گام برمی‌دارد.

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان بازیگر اصلی این عرصه برای تحقق این



هنگامی که تکنولوژی به جنگ ویروس کرونا می‌رود

 	به قلم: جیسون لیام نویسنده حوزه تکنولوژی
 	مترجم: امیر آل علی

اگر بخواهیم از صنعت‌های برنده شیوع ویروس کرونا نام ببریم، برندهای حوزه سلامت و تکنولوژی تنها گزینه‌ها خواهند بود. در این رابطه تکنولوژی‌های سلامت را باید در جایگاهی به مراتب بالاتر قرار داد. برای مثال ROCKUBOT یکی از این موارد محسوب می‌شود که تنها کافی است تا برای ضدعفونی کردن هر چیزی، تنها کافی است تا سطح موردنظر را از زیر آن عبور دهید. نکته جالب این است که از آن حتی می‌توان برای ضدعفونی کردن دست‌ها نیز استفاده کرد. این موضوع باعث شده است تا میزان خرید این محصول تنها در روز اول، رقمی باورنکردنی را داشته باشد که در تاریخ این صنعت، بی‌سابقه بوده است. این مسئله از نظر محیط زیست نیز بسیار مهم است. درواقع در حال حاضر شما باید مرتباً دستان خود را بشویید که این مسئله مصرف آب را افزایش می‌دهد. انواع ضدعفونی‌کننده‌ها نیز بنا بر آخرین تحقیقات پزشکی، احتمال بروز بیماری‌های تنفسی را در فرد تشدید خواهد کرد. فراموش نکنید که ویروس کرونا در افرادی که ایمنی بدن آنها ضعیف‌تر باشد (نظیر افراد مرضی) احتمال درگیر شدن با آن چندین برابر خواهد شد. به همین خاطر در حال حاضر مفیدبودن استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در این رابطه دستگاه فوق، هیچ‌گونه آلودگی‌ای نداشته و عوارضی را به همراه نخواهد داشت. نکته جالب این است که از آن برای ضدعفونی‌کردن هر چیزی می‌توان استفاده کرد. باتری قدرتمند آن از دیگر ویژگی‌ها محسوب می‌شود که به قدری برحجم است که می‌توان از آن به عنوان یک پاوربانک استفاده کرد. همچنین امکان پخش موسیقی نیز توسط آن وجود دارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که پس از بحران کرونا، به یک باره در اکثر کشورها لوازم بهداشتی نظیر ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده با افزایش قیمت چشمگیر مواجه شده است. به همین خاطر بهتر است که همین الان از جدیدترین تکنولوژی ضدعفونی‌کننده استفاده کنید که عمر مصرف چندین ساله داشته و شما را از خطرات ناپاید شدن و افزایش قیمت بالا، نجات خواهد داد. قیمت این محصول با تخفیف ویژه شرکت سازنده آن برای حمایت از مردم، با ۲۰ درصد تخفیف ۹۹ دلار است. درواقع ممکن است که این فناوری باعث شود که دیگر شاهد حضور مواد ضدعفونی‌کننده رایج نباشیم. حال باید دید که این محصول تا چه حد می‌تواند در کاهش شیوع ویروس کرونا، نتیجه‌بخش باشد. درواقع تمامی اطلاعات منتشرشده، صرفاً توضیحات برند سازنده است و برای کسب اطمینان و اطماع به این نوع جدید از ضدعفونی‌کننده‌ها، باید منتظر نظرات کاربران آنها و کارشناس‌های این حوزه باشیم.

منبع: **entrepreneur.com**

ارزش‌های بازاریابی تویيتر برای کسب و کارها

ت ترجمه: علی آل علی

استفاده از توییتر برای دسترسی به اطلاعات تازه یکی از راهکارهای کاربردی و مورد علاقه کاربران در سراسر دنیاست. درست مانند فرایند جست‌وجوی محتوا در گوگل، توییتر نیز در طول سال‌های اخیر موفق به توسعه جذابیت‌هایش برای کاربران شده است. امروزه استفاده از توییتر در میان حجم گسترده‌ای از کاربران اینترنت رواج دارد، با این حال کمتر کسی نسبت به ارزش‌های واقعی توییتر برای کسب و کارها اطلاع دارد. برندها همیشه در فضاهای مورد علاقه مشتریان حضور دارند. این امر حضور فعال برندها در شبکه‌های اجتماعی را توجیه می‌کند. استفاده از توییتر نیز به عنوان یکی از پلتفرم‌های اجتماعی جذاب در طول سال‌های اخیر رواج یافته است. مزیت اصلی توییتر امکان تولید محتوای متنی کوتاه و اطلاع‌رسانی به مخاطب هدف است بنابراین نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت برای طراحی کمپین وجود نخواهد داشت. اگر شما در توییتر مناسب کاربری رسمی داشته باشید، امکان بارگذاری محتوای متنی تا حداکثر ۱۴۰ کاراکتر را خواهید داشت. بدون تردید استفاده از تمام کاراکترهای ممکن در توییتر امر مطلوبی نیست. تلاش ما باید بر روی تولید محتوای جذاب در کمترین حجم ممکن باشد. در غیر این صورت امکان جلب نظر مخاطب هدف فراهم نخواهد شد. وقتی یک شبکه اجتماعی تمرکز گسترده‌ای بر روی محتوای متنی داشته باشد، امکان مدیریت ستو برای برندها ساده‌تر خواهد شد. این امر توییتر را بدل به گزینهای جذاب برای بازاریاب‌ها کرده است. اگر شما نیز قصد فعالیت بازاریابی در توییتر را دارید، باید نسبت به نکات ذیل توجه ویژه‌ای داشته باشید:

- نخستین گام در راستای بازاریابی موثر در فضای توییتر اطمینان از راه‌اندازی حساب رسمی برای برندمان است. اکانت ما باید دارای نام کاربری برندمان در کنار لوگوی رسمی باشد. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف فراهم نخواهد شد.
- بازنشر محتوای مربوط به وبلاگ رسمی برند در فضای توییتر شاید گزینهای ساده به نظر برسد، اما تاثیر بسیار زیادی در افزایش ترافیک وبلاگ یا سایت رسمی ما خواهد داشت بنابراین آن را در دستور کار تان قرار دهید.
- فعالیت و ایجاد هیجان در متن توییت‌ها ضروری است. فضای توییتر بسیار خودمانی است بنابراین از نگارش متن در حالت ادبی یا بیش از حد رسمی پرهیز کنید. استفاده از الگوی محاوره دوستانه بهترین راهکار برای جلب نظر مخاطب هدف خواهد بود.
- استفاده از طیف رنگی برندمان در تصویر پس زمینه حساب رسمی توییتر نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف دارد. امروزه هر برند براساس ویژگی‌ها و ماهیتش دارای برخی طیف‌های رنگ رسمی است. استفاده از چنین طیف‌هایی نقش مهمی در بهبود فعالیت برندمان در زمینه جلب نظر مخاطب هدف خواهد داشت.
- بازنشر محتوای مربوط به صفحات شخصی کارمندان یا مدیران شرکت نقش موثری در ایجاد رابطه صمیمانه با مخاطب هدف خواهد داشت. بنابراین به طور منظم اقدام به بازنشر محتوای مربوط به کارمندان با هشتگ‌های مخصوص کنید.
- اگر شما در طول فعالیت شرکت‌تان سفرهای بسیار زیادی دارید، استفاده از آنها به عنوان یکی از جذابیت‌های توییتری مناسب خواهد بود. بر این اساس ما باید نسبت به بارگذاری محتوای بصری از سفرمان اقدام کنیم. نکته مهم در اینجا رعایت اختصار در تولید محتوای بصری است.

منبع: **business.com**

راهنمای جامع راه‌اندازی سایت در ۵ مرحله (۵)

محاسبه هزینه تبلیغات کلیکی همان‌گونه که از نام آن برمی‌آید به‌ازای کلیک‌هایی است که بر روی لینک تبلیغ می‌شود. ارزش کلمات کلیدی یا تعداد دفعات نمایش سایت در موتورهای جست‌وجو هم در محاسبه هزینه نهایی این نوع از تبلیغات تأثیرگذار هستند. محاسبه هزینه تبلیغات پرداخت به ازای هر هزار نمایش در سوی دیگر با استفاده از نرخ ثابتی صورت می‌گیرد که برای آن مشخص می‌شود (برای هر هزار باری که تبلیغ نمایش داده می‌شود) و فرقی نمی‌کند تعداد کلیک‌های صورت گرفته بر روی لینک تبلیغ چقدر باشد.

مقایسه تبلیغات کلیکی با تبلیغات پرداخت به ازای هر هزار نمایش

هم تبلیغات کلیکی و هم تبلیغات پرداخت به ازای هر هزار نمایش می‌توانند شما را به دستیابی به نتایج مطلوب هدایت کنند. تنها باید معایب و مزایای هر یک از این دو نوع تبلیغات هزینه‌بر را بدانید و براساس نیازها و صلاحدید خود از میان‌شان یکی را انتخاب کنید

مزایای تبلیغات کلیکی (PPC):

- امکان پیگیری اثربخشی فعالیت‌ها با استفاده از آن ساده است
- محاسبه هزینه تبلیغات کلیک‌هایی است که بر روی لینک تبلیغ‌تان می‌شود
- هر زمان بخواهید امکان آن را دارید تا هزینه پرداختی بابت تبلیغات را با توجه به بودجه‌تان تعدیل کنید.
- معایب تبلیغات کلیکی (PPC):
- زمانی که در حال رقابت با دیگر کسب‌وکارهای حوزه کاری‌تان هستید، امکان افزایش هزینه تبلیغات به مرور زمان وجود خواهد داشت
- هر کلیک لزوماً برای شما سودآوری نخواهد داشت (ممکن است بازدیدکننده بدون خرید سایت‌تان را ترک کند)

- پیگیری نرخ افزایش تبدیل با استفاده از تبلیغات کلیکی دشوار است.
- مزایای تبلیغات پرداخت به ازای هر هزار نمایش (CPM):
- هزینه تمام‌شده کمتری برای تان دارد
- بسمایه‌گذاری برای آن ساده‌تر است، چراکه پیش از شروع به‌کار هزینه تبلیغات مشخص می‌شود
- از قبل ضمانت می‌شود که تعداد نمایش‌هایی که بابت‌شان پرداخت می‌کنید به شما نشان داده شود.

معایب تبلیغات پرداخت به ازای هر هزار نمایش (CPM):

- محاسبه هزینه با تعداد کلیک ارتباطی ندارد؛ به این معنا که اگر کس بر روی لینک تبلیغ‌تان کلیک نکند هم باید هزینه‌ای پرداخت کنید
- امکان بی‌توجهی بازدیدکنندگان به تبلیغات بنری زیاد است
- مسدودکننده‌های تبلیغات (یا اد بلاکرز، به انگلیسی Ad Blockers افزونه‌هایی هستند که با استفاده از آنها می‌توان از نمایش برخی تبلیغات جلوگیری کرد) می‌توانند تعداد دفعات نمایش سایت در موتورهای جست‌وجو را به طور قابل‌ملاحظه‌ای کاهش بدهند.

چند روش مختلف وجود دارد که می‌توانید برای تبلیغات کسب‌وکار تان مورد استفاده قرار بدهید، بنابراین پیش از انتخاب از میان آنها خوب تحقیق کنید می‌توانید پیش از انتخاب روش تبلیغات چند کمپین راه‌اندازی کنید و روش‌های مختلف را امتحان کنید و از میان آنها بهترین‌شان را انتخاب کنید.

نگاهی اجمالی به آنچه در این بخش مورد بررسی قرار دادیم

استفاده بهینه و مناسب از سنو از مهمترین وظایفی است که به عهده دارید. طبق مطالب عنوان شده در این بخش باید مسائل زیر را مدنظر قرار داده باشید:

- استفاده مناسب از کلمات کلیدی
- استفاده از روش‌هایی به منظور دریافت بکلینک
- بهینه‌سازی عکس‌ها
- منظم کردن تگ‌ها
- مدنظر قرار دادن سنوی محلی
- مدنظر قرار دادن تبلیغات هزینه‌بر.

زمان مورد نیاز برای برنامه‌ریزی به منظور افزایش ترافیک ورودی به سایت: ۳-۵ ساعت برای فعالیت‌های اولیه، پس از آن به‌صورت مداوم.

قدم‌های آتی

حالا دیگر قدم‌های اولیه و مهم برای راه‌اندازی سایت را برداشته‌اید، اما این پایان ماجرا نیست و برای موفقیت دائم و بیشتر کسب‌وکار تان فعالیت‌های زیادی هستند که می‌توانید بهبودشان بدهید. در ادامه نگاهی گذرا به برخی از این فعالیت‌ها خواهیم داشت:

ایمیلی مختص به کسب‌وکار تان بسازید

حتما باید آدرس ایمیل تخصصی‌ای داشته باشید که با نام برند یا کسب‌وکار تان همخوانی داشته باشد. ایمیلی این‌جانی باعث جلب اعتماد بیشتر بازدیدکنندگان می‌شود و نشانگر این مسئله است که شما در پیگیری فعالیت‌های کسب‌وکار تان جدید دارید.

سنی کنید با بازاریابی ایمیل بیشتر آشنا شوید

هنوز هم استفاده از ایمیل به عنوان مقرون‌به‌صرفه‌ترین روش بازاریابی شناخته می‌شود. نرخ بازگشت سرمایه حاصل از بازاریابی ایمیل به‌انداز‌ای است که ارزش وقت گذاشتن برای درست کردن خبرنامه را داشته باشد. اگر کمپین کارآمدی برای بازاریابی ایمیل خود راه‌اندازی کنید، می‌توانید دنبال‌کنندگان تان را از فعالیت‌های‌تان آگاه کنید و باعث معرفی بهتر و بیشتر محصولات خود شوید.

به بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی هم توجه داشته باشید

در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی از اهمیت بسزایی برخوردارند و اگر در یکی از این شبکه‌ها نظیر فیس‌بوک، اینستاگرام، توییتر و … حساب کاربری نداشته باشید، به‌مشکل برخورد خواهید‌خورد. برقراری روابط با دیگران برای کسب‌وکار تان اهمیتی کلیدی دارد. حتی اگر صاحب کسب‌وکار کوچکی باشید، این شبکه‌های اجتماعی موقعیت‌های بسیاری در اختیار شما می‌گذارند که با استفاده از آنها می‌توانید مشغولیت دنبال‌کنندگان تان را بیشتر کنید و باعث شناخته‌شدن بیشتر برندتان شوید.

تولید محتوا طی روندی منظم را مدنظر قرار بدهید

در بخش‌های پیشین مقاله در این باره توضیحاتی ارائه شده اما اهمیت آن به اندازه‌ای است که بار دیگر به آن اشاره‌ای داشته باشیم. تولید محتوا طی روندی منظم برای سنوی سایت فوق‌العاده کارآمد است و می‌توانید با استفاده از آن خود را به عنوان کارفرمایی شایسته و لایق در حوزه کاری‌تان معرفی کنید.

تحلیلهای گوگل و آزمایش کردن کارایی سایت

همیشه جا برای پیشرفت وجود دارد. از تحلیلهای گوگل و دیگر ابزارهای مرتبط با آزمایش کارایی سایت استفاده کنید و ببینید در کدام بخش‌ها نتیجه بهتری کسب کرده‌اید (و کدام بخش‌ها کارایی لازم را نداشته‌اند). پس از آن به فکر گسترش فعالیت‌های کارآمدتان باشید.

امنیت اینترنتی

حالا که کار راه‌اندازی سایت شما به اتمام رسیده‌است، باید به فکر محافظت از آن باشید. توصیه می‌شود برای این منظور پروتکل اس اس ال تهیه کنید و با استفاده از آن از اطلاعات شخصی مشتری‌های‌تان حراست کنید (به‌علاوه این کار رتبه سایت شما در موتورهای جست‌وجو را هم بهتر خواهد کرد). پس از آن هم باید به فکر محافظت از سایت‌تان در برابر بدافزارها، ویروس‌ها، هکرها و … باشید. سرمایه‌گذاری برای افزایش ایمنی سایت هم اقدام بسیار مهمی است که به توجه شما نیاز دارد.

منبع: **godaddy/chetor**

۲.محتوا باید مرتبط با اسم انتخاب‌شده برای عکس باشد. موتورهای جست‌وجو هر دو متن را بررسی می‌کنند تا از ارتباط میان‌شان کسب اطمینان کنند.

توصیه‌ای برای حرفه‌ای‌تر شدن نتیجه کار: ابعاد عکس‌های تان را کوچک‌تر کنید یا از ابزارهای فشرده‌سازی عکس استفاده کنید تا زمان بارگذاری صفحه کمتر شود. به‌علاوه دی بی‌آی (تعداد نقاط در طول یک اینچ) ۲۲ برای عکس مورد استفاده در سایت زیاد است.

استفاده از تگ

اگر بخواهید تعداد کاربرانی که سایت کسب‌وکار تان را در اینترنت و طی جست‌وجوهای‌شان پیدا می‌کنند، بیشتر شود، نباید از اهمیت تگ‌ها غافل بشوید. در ادامه تگ‌هایی معرفی می‌شوند که بسیار مهم هستند و استفاده از آنها باعث حاصل شدن رتبه بهتر در موتورهای جست‌وجو می‌شود:

تگ‌های عنوان (Title tags): این تگ‌ها توضیحاتی مختصر و مفید درباره محتویات صفحه در اختیار موتورهای جست‌وجو و کاربران قرار می‌دهند و در دو جا قابل مشاهده هستند: در آدرس بار مرورگر و در نتایج جست‌وجو.

تگ توضیحات متا (Meta disruption tags): با استفاده از این تگ کوتاه (نهاییات ۱۵۰ کلمه) می‌توانید توضیحاتی درباره محتوای صفحه‌ای ارائه کنید که کاربران با کلیک کردن بر روی لینک سایت‌تان آن را مشاهده خواهند کرد. تگ توضیحات متا باید حاوی کلمه یا کلمات کلیدی مطلب‌تان باشد و به‌گونه‌ای تدوین شود که خواننده را متقاعد به کلیک کردن بر روی لینک و خواندن مطلب اصلی کند.

تگ‌های تیتز (Header tags): منظور تیتزهای داخلی است که در متن اصلی محتوا وجود دارند (تیتز ۱، تیتز ۲ و …). این تیتزها هم باید تا جای ممکن حاوی کلمات کلیدی باشند. البته این تیتزها در نتایج جست‌وجو نمایش داده نمی‌شوند، اما توجه خواننده را به ماهیت مطلب بیشتر می‌کند.

چگونه امکان استفاده از بکلینک‌ها را فراهم کنیم؟

استفاده از لینک‌های داخلی برای ارجاع دادن خوانندگان به مطلب مرتبط با موضوع اصلی در خود سایت کار ساده‌ای است، اما برای لینک‌های خارجی ماجرا از چه قرار است؟ در واقع چگونه می‌توانید این امکان را فراهم کنید که سایت‌های دیگر خوانندگان‌شان را به لینک سایت‌تان ارجاع بدهند (بکلینک)؟ استراتژی‌های مختلفی برای این منظور (گردآوری بکلینک) وجود دارد، اما برای شروع کار می‌توانید از سه استراتژی زیر استفاده کنید:



- به عنوان مهمان در سایت‌های دیگر مطلب بنویسید: شما، در مقام هدایتگر اصلی کسب‌وکار، دانش و تجربه‌ای درباره حوزه کاری‌تان دارید که می‌توانید با دیگران به اشتراک بگذارید. می‌توانید این اطلاعات را در اختیار دیگر کسب‌وکارهای اینترنتی مرتبط با حوزه کاری‌تان بگذارید یا نوشتن مطلب به عنوان مهمان در سایت‌های آنها) و در ازای آن، این موقعیت را برای خود به وجود بیاورید که از لینک‌های سایت خودتان در این مطالبی که می‌نویسید استفاده کنید.
- با اشخاص تأثیرگذار دیگر تماس بگیرید: می‌توانید از اشخاص تأثیرگذار (به افراد شناخته‌شده و توانایی اشاره دارد که دنبال‌کنندگان زیادی دارند) بخواهید نظرشان درباره محصولات و کسب‌وکار تان را به‌اشتراک بگذارند. این روش برای به‌وجود آوردن بکلینک‌ها بسیار کارآمد و عالی است. این اشخاص در حال کردن دنبال‌گانی دارند که مورد اطمینان‌شان هستند و بازخورد مثبت‌شان درباره شما و کسب‌وکار تان بسیار مفید خواهد بود.
- راجع به کیفیت محصولات کسب‌وکارهای دیگر مطلب بنویسید و به بازدیدکنندگان خود توصیه کنید از سایت‌های آنها دیدن کنند: معمولاً کسب‌وکارهای دیگر در ازای این لطفی که به آنها می‌کنید، لینک سایت‌تان را در بعضی از مطالب‌شان لحاظ می‌کنند. به‌سادگی می‌توانید درباره محصولات و خدماتی که دوست دارید مطلب بنویسید. پادش شما در ازای نوشتن این مطلب قرار گرفتن لینک سایت‌تان در مطلب سایت‌های دیگر خواهد بود.

سنوی محلی

سنوی محلی (Local SEO)، روشی است بسیار عالی برای افزایش ترافیک ورودی به سایت، بخصوص اگر صاحب فروشگاه‌ی غیراینترنتی هم باشید. اهمیت این مسئله باعث شده است تا مقالات و منابع اطلاعاتی بسیاری در مورد آن نوشته شود. توصیه می‌شود با استفاده از این منابع درباره سنوی محلی بیشتر تحقیق کنید. در این مقاله تنها به ذکر چند نکته در این مورد اکتفا می‌شود:

- در گوگل اقدام به ساخت پروفایل کسب‌وکار من (Google My Business) کنید
- تمامی اطلاعاتی که از شما درخواست می‌شود را درج کنید
- ساعات کسب‌وکار تان را طی روندی منظم به‌روز کنید
- موقعیت جغرافیایی (محل) کسب‌وکار تان را مشخص و تأیید کنید
- بازبینی‌های دریافتی را مدیریت کنید و پاسخگوی آنها باشید
- باقراردادن عکس‌هایی از کسب‌وکار تان توجه بیشتری به خود جلب کنید
- دیگر خدمات اینترنتی موجود درباره نقشه و فهرست‌های راهنما را هم بررسی کنید.

تبلیغات هزینه‌بر

حالا که کار راه‌اندازی سایت شما به پایان رسیده است، می‌توانید با استفاده از تبلیغات هزینه‌بر بلند می برای معرفی بیشتر و بهتر کسب‌وکار تان بردارید. طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته در این باره، هزینه‌های در نظر گرفته شده برای تبلیغات دیجیتال طی سال‌های آتی رشدی دورمی خواهد داشت (طبق این پیش‌بینی‌ها این رقم از ۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷، به ۱۲۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ خواهد رسید). این رقم کمی نیست و یکی از نشانه‌های اهمیت تبلیغات هزینه‌بر در دنیای کسب و کار امروزی است. پیش از هر چیز بهتر است بدانیم اساساً تبلیغات هزینه‌بر چیست؟ تبلیغات هزینه‌بر به هر نوع تبلیغاتی اشاره دارد که طی آن باید بابت فضایی که به نمایش اطلاعات مرتبط با کسب‌وکار تان اختصاص داده می‌شود، هزینه‌ای پرداخت کنید.

محل نمایش تبلیغات هزینه‌بر بسته به برخی عوامل ممکن است متفاوت باشد، اما به طور کلی این تبلیغات پیش از تبلیغات رایگان به نمایش درمی‌آیند و محل‌های مهم‌تر به آنها اختصاص داده می‌شود. برای نمونه زمانی که در گوگل به دنبال محصول یا خدماتی بخصوص جست‌وجو می‌کنید، در نتایج جست‌وجو چند لینک اولیه با مربع سبز رنگ کوچکی در کنارشان نمایش داده می‌شوند در این مربع‌ها کلمه «Ad» درج شده است. این لینک‌ها در واقع متعلق به سایت‌هایی است که از خدمات تبلیغات هزینه‌بر گوگل استفاده کرده‌اند، به همین خاطر لینک سایت‌شان پیش از سایر نتایج و بالاتر از آنها نشان داده می‌شود. دو نوع تبلیغات هزینه‌بر وجود دارند که محبوب‌تر هستند و استفاده از آنها رایج‌تر است: تبلیغات کلیکی (یا پرداخت به ازای کلیک، به اختصار PPC) و پرداخت به ازای هر هزار نمایش (به اختصار، CPM).

در این مقاله قصد داریم اطلاعاتی جامع و کاربردی درباره چگونگی راه‌اندازی سایتی در اختیارتان قرار دهیم که از کارایی قابل‌توجهی برخوردار باشد و در این مسیر، از همان قدم‌های اولیه و مشخص کردن اهداف قابل‌دسترسی تا تولید محتوا و پایان کار همراه شما خواهیم بود. در شماره‌های قبل چهار مرحله را بررسی کردیم و در این شماره به مرحله آخر خواهیم پرداخت.

۵. با استفاده از سنو کاری کنید تا دیگران بتوانند شما را پیدا کنند

حالا دیگر کار راه‌اندازی سایت شما به اتمام رسیده است و وارد مرحله بعدی می‌شوید و باید نام خود را در بازار فضای مجازی که امروزه به‌شدت رقابتی شده است مطرح کنید. در این مرحله از کار است که پای موتورهای جست‌وجویی نظیر گوگل و بینگ به میان می‌آید. حضور در اینترنت با استفاده از راه‌اندازی سایت کافی نیست. در واقع اگر بخواهید به نتایج دلخواه دست پیدا کنید و کاربران بتوانند با کسب‌وکار اینترنتی شما آشنا شوند، باید اصول اولیه بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (سنو) را هم در سایت‌تان پیاده کنید.

خبر خوب برای شما این است که شما یکی از مهمترین قدم‌ها برای مطرح کردن نام‌تان در اینترنت را با تولید محتوای باکیفیت برداشته‌اید و در بخش‌های پیشین همین مقاله، با هم نگاهی به این مسئله داشته‌ایم و اگر باقی‌ت نکات مربوط به تولید محتوا را در کار خود لحاظ کرده باشید، در حال حاضر سایت‌تان محتوایی دارد که برای افرادی که در اینترنت جست‌وجو می‌کنند جالب‌توجه خواهد بود و به مرور زمان با محصولات و خدمات شما آشنا خواهند شد. اگر به تولید محتوای باکیفیت ادامه بدهید، به مرور زمان سایت‌تان قابلیت جذب بازدیدکنندگان را پیدا خواهد کرد، بنابراین اهمیت این مسئله را دست‌کم نگیرید، اما بهتر است به موضوع اصلی این مرحله از کار، یعنی سنو بپردازیم.

سنو در حقیقت به زمانی اشاره دارد که پس از قرار گرفتن سایت‌تان در لیست موتورهای جست‌وجویی نظیر گوگل، با افزایش ترافیک ورودی به سایت سعی بر بالا بردن رتبه سایت خود در میان دیگر سایت‌های فهرست موتورهای جست‌وجو دارید. صرف اکتفا به راه‌اندازی سایت برای جذب بازدیدکنندگان کافی نیست و پس از نهایی شدن کار طراحی سایت و به راه افتادن آن باید تدابیری در نظر بگیرید که موجب بالا رفتن رتبه سایت شما و افزایش تعداد بازدیدکنندگان شوند. خوشبختانه برای این کار هم توصیه‌ها و نکاتی در نظر گرفته‌ایم که به کار تان خواهند آمد. با ما همراه باشید تا اطلاعات بیشتری در این باره در اختیارتان قرار دهیم.

سنو چگونه کار می‌کند؟

هدف اصلی از به‌کارگیری سنسو این است که کسب‌وکار تان را به عنوان منبعی معتبر در اینترنت معرفی کنید. برای این منظور، باید درک بهتری از اصول اساسی و اولیه سنو پیدا کنید تا بتوانید مخاطبین خود را به‌گونه‌ای مؤثرتر هدف قرار بدهید و رتبه بالاتری در موتورهای جست‌وجو به دست بیاورید. در ادامه با هم نگاهی به این اصول اساسی و اولیه خواهیم‌انداخت:

محتوای صفحه: پیش از این راجع به محتوا صحبت شد، اما اهمیت آن به اندازه‌ای هست که باز هم بر آن تأکید کنیم. اگر بتوانید با استفاده از محتوای باکیفیت و مناسب پاسخگوی سؤالات مخاطبین خود باشید، آنگاه سایت‌تان در نتایج جست‌وجو رتبه بالاتری خواهد داشت.

کلمات کلیدی: انتخاب کلمات کلیدی مناسب اهمیت بسزایی دارد. سعی کنید از عباراتی استفاده کنید که مربوط به کسب‌وکار تان هستند. در ادامه توضیحات بیشتری درباره کلمات کلیدی خواهیم داد.

لینک‌سازی: از بکلینک‌ها (زمانی که یک صفحه اینترنتی به صفحه سایت دیگری لینک می‌دهد، به آن بکلینک می‌گویند) گرفته تا لینک‌های داخلی (لینک داخلی به لینکی گفته می‌شود که بازدیدکننده را به صفحه‌ای دیگر از خود سایت ارجاع می‌دهد)، از قابلیت‌های مورد استفاده در لینک‌سازی هستند و حتماً باید با استفاده از آنها اطلاعاتی مرتبط و کاربردی در اختیار خوانندگان تان قرار بدهید.

بهینه‌سازی عکس‌ها: چگونگی استفاده از عکس‌ها در سنو بحث گسترده‌ای دارد و در ادامه تا جایی که حجم مقاله اجازه بدهد در این باره توضیحاتی داده خواهد شد(تذکر: زمانی که می‌خواهید متن جایگزین عکس را قرار بدهید (ALT) کلمه کلیدی در آن استفاده کنید).

متا تگ: این تگ‌ها حاوی اطلاعات مرتبط با سایت شما هستند و این امکان را به موتورهای جست‌وجو می‌دهند که توصیفی از سایت‌تان در نتایج جست‌وجو ارائه کنند. در این باره هم توضیحات بیشتری در ادامه مقاله داده خواهد شد.

مسیریابی سایت: هر چه کار موتورهای جست‌وجو برای یافتن مسیری به سایت شما ساده‌تر باشد، رتبه بهتری پیدا خواهد کرد. سعی کنید تا حد امکان تمامی لینک‌های خود را به‌روز کنید و کار مسیریاب برای آسان کنید.

نقشه سایت: همان‌گونه که از نام آن برمی‌آید، نقشه سایت به نقشه یا فهرست راهنمایی از تمامی صفحات سایت شما گفته می‌شود و موتورهای جست‌وجو به هنگام ورود به سایت‌تان از آن به عنوان راهنمای‌شان استفاده می‌کنند.

کلمات کلیدی

انتخاب کلمات کلیدی کار چندان دشواری نیست. تنها به هنگام استفاده از آنها بهتر است چند نکته را به خاطر داشته باشید تا رتبه بهتری در فهرست موتورهای جست‌وجو به‌رمند شوید:

خود را به جای مشتری بگذارید و مانند او فکر کنید: می‌توانید ابزارای مانند برنامه‌ریز کلمه کلیدی گوگل (یا گوگل کی‌ورد پلنر) را برای تحقیق درباره کلمات کلیدی‌ای که مخاطبین تان در جست‌وجوهای‌شان استفاده خواهند کرد، به کار بگیرید.

جزییات را مشخص کنید: اگر برای مثال کارتان فروش کت است، استفاده از کلمه کلیدی «کفش» چندان کارآمد نخواهد بود. بهتر است کلمات کلیدی مربوط به موقعیت مکانی، خدمات، محصولات، حوزه کاری و … باشند. در واقع هر چه جزئیاتی که مشخص می‌کنید بیشتر باشند، به نتیجه بهتری خواهید رسید.

از کلمات کلیدی به‌طور طبیعی استفاده کنید: دیگر دوران پر کردن متن از کلمات کلیدی برای جذب بازدیدکنندگان گذشته است. استفاده از کلمات کلیدی باید کاملاً طبیعی باشد و نباید آنها را به زور وارد متن کنید.

پس از آنکه تمامی نکات یادشده را مدنظر قرار دادید، سعی کنید هر کجا امکانش بود، به‌طور طبیعی از کلمات خود در عناوین و تیتزها استفاده کنید (همینطور در نام عکس‌ها و متادیتا (متادیتا یا فراداده، به انگلیسی Metadata، داده‌ای است که حاوی اطلاعاتی درباره داده‌ای دیگر است و آن را تشریح می‌کند).

چگونگی بهینه‌سازی عکس‌ها

استفاده از عکس‌ها این فرصت را در اختیار شما می‌گذارد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن بخشی از داستان کسب‌وکار تان را بازگو کنید. پیش‌تر به اهمیت این مسئله اشاره‌ای شد که عکس‌ها حتماً باید با حوزه کاری‌تان همخوانی داشته باشند، باعث افزایش مشغولیت خوانندگان شوند و ارتباط خواننده را از لحاظ احساسی با متن قوی‌تر کنند. حالا باید از این مسئله کسب اطمینان کنید که عکس‌ها برای موتورهای جست‌وجو هم بهینه‌سازی شده باشند. برای این منظور به نکات زیر توجه داشته باشید:

۱. اسمی که برای عکس انتخاب می‌کنید حتماً باید شامل کلمه کلیدی مورد استفاده باشد. برای نمونه اگر متن‌تان درباره فروش «تی‌شرت آستین کوتاه یقه‌دار» است، برای اسم عکس از عبارت «تی‌شرت –آستین کوتاه-یقه‌دار» استفاده کنید. کلمات را با استفاده از خط پیوند از هم جدا کنید.

۲.متم جایگزینی (ALT) که برای عکس انتخاب می‌کند باید شامل کلمه کلیدی باشد. اگر مثال بالا را در نظر بگیریم، متن جایگزین‌مان این‌گونه خواهد بود: «تی‌شرت آستین کوتاه یقه‌دار». در متن جایگزین از خط پیوند استفاده نکنید.

ایستگاه بازاریابی



۷ اقدامی که شانس موفقیت وینار شما را افزایش خواهد داد

به قلم: رابرت بلای نویسنده و سخنران حوزه بازاریابی و تولید محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

ایجاد وینار خصوصا در زمان حال حاضر که کرونا باعث قرنطینه خانگی در اکثر کشورهای جهان شده است، امری کاملا ضروری است. اگرچه افزایش چشمگیر میزان استفاده از اینترنت ممکن است این تصور را ایجاد کند که حتما با موفقیت مواجه خواهید شد، با این حال واقعیت این است که همه وینارها نیز موفقیت‌آمیز نبوده و بسیاری از آنها با کمترین توجهات مواجه می‌شوند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان وینار خود را جذاب‌تر کرد؟ در این راستا به معرفی هفت موردی خواهیم پرداخت که شانس موفقیت شما را افزایش می‌دهد.

۱- موضوعات مفیدی را انتخاب کنید

بدون شک محدوده موضوعات شما در هر حوزه‌ای بسیار متنوع خواهد بود. با این حال تنها مواردی مورد توجه جدی قرار خواهند گرفت که نیاز روز محسوب شوند. برای مثال در حال حاضر وینارهای مرتبط با موضوع کرونا، در صدر علائق قرار دارد. در این رابطه شما می‌توانید در رابطه با آینده کسب‌کار خود پس از کرونا و یا اقداماتی که برندها باید در این شرایط بحرانی انجام دهند، صحبت کنید. در این رابطه فراموش نکنید که وینار شما باید کاملا سودمند باشد. همچنین ضروری است تا در تبلیغات خود دلایل اهمیت موضوع بحث را اعلام کنید. در نهایت فراموش نکنید که صرفا مطرح کردن مشکل کافی نبوده و شما باید راه حلی را نیز عنوان کنید.

۲- افراد مناسبی را پیدا کنید

شما باید بدانید که در چه مکان‌هایی باید تبلیغ انجام شود. برای مثال اگر در زمینه یک کتاب قصد برگزاری ویناری را دارید، بدون شک افراد کتابخوان، نویسنده‌ها و افرادی که در این حوزه فعالیت دارند بازار هدف شما خواهند بود. به همین خاطر ضروری است تا به دنبال راهی برای معرفی خود به آنها باشید. این امر اولویت اصلی شما بوده و تبلیغ در مکان‌های دیگر، اقدامات فرعی و تکمیلی محسوب می‌شود. همچنین به هر میزان که در وینارهای خود از افراد مطرح‌تری دعوت به عمل آورید، شانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

۳- واقع‌بین باشید

خصوصا در رابطه با وینارهای رایگان، معمولا ۳۰ درصد از افرادی که ثبت نام کرده‌اند حضور پیدا کرده و این مسئله می‌تواند باعث ناراحتی شما شود، با این حال شما نباید به این مسئله توجه داشته باشید. فراموش نکنید که اگر حرفه‌ای عمل کنید و بهبود مداوم داشته باشید، اوضاع بهتر خواهد شد. همچنین شما باید یادآوری‌های لازم را نیز انجام دهید تا احتمال فراموشی به صفر برسد.

۴- با یک سوال شروع کنید

سوال باعث خواهد شد تا توجهات به سمت شما جلب شده و آمادگی ذهنی افزایش پیدا کند. به همین خاطر توصیه می‌شود که همواره صحبت خود را با یک سوال مطرح کرده و در ادامه بحث به جواب آن بپردازید. همچنین قبل و بعد از وینار، توصیه می‌شود تا نظرسنجی از افراد داشته باشید تا بتوانید مطابق انتظارات ظاهر شوید.

۵- بیش از حد طولانی نباشید

یک وینار باید هدفی مشخص را داشته باشد. درواقع شما نمی‌توانید چند هدف را به صورت همزمان بخواهید. این مسئله باعث خواهد شد تا وینار بیش از حد طولانی شود که بدون شک از حوصله هر فردی خارج خواهد بود. به همین خاطر حتی ممکن است نیاز به چند قسمتی کردن داشته باشید که اقدامی کاملا سودمند محسوب می‌شود. همچنین پاسخ دادن به سوالات و تلاش برای ایجاد ارتباط متقابل، از دیگر مواردی است که باعث می‌شود تا افراد به سبک کاری شما علاقه‌مند شوند. همچنین شما باید قیمت‌گذاری مناسبی را داشته باشید. درواقع بسیاری از برندها به وینار به عنوان فرصتی برای ایجاد درآمد نگاه نکرده و اهدافی بلندمدت را در نظر دارند. در هر صورت باید توجه داشته باشید که قیمت بالا خود عاملی برای عدم توجه به شما خواهد بود.

۶- بخش مستقیم داشته باشید

یکی از راهکارها در زمینه ایجاد وینار این است که شما یک مورد را ضبط کرده و آن را برای دیگران به فروش برسانید که به عقیده بسیاری از صاحبانظران این حوزه، چنین اقداماتی را نمی‌توان یک وینار تلقی کرد. درواقع ارزش کار به بخش زنده است. به همین خاطر همواره تلاش کنید که تنها به صورت معمول، اقدام کنید.

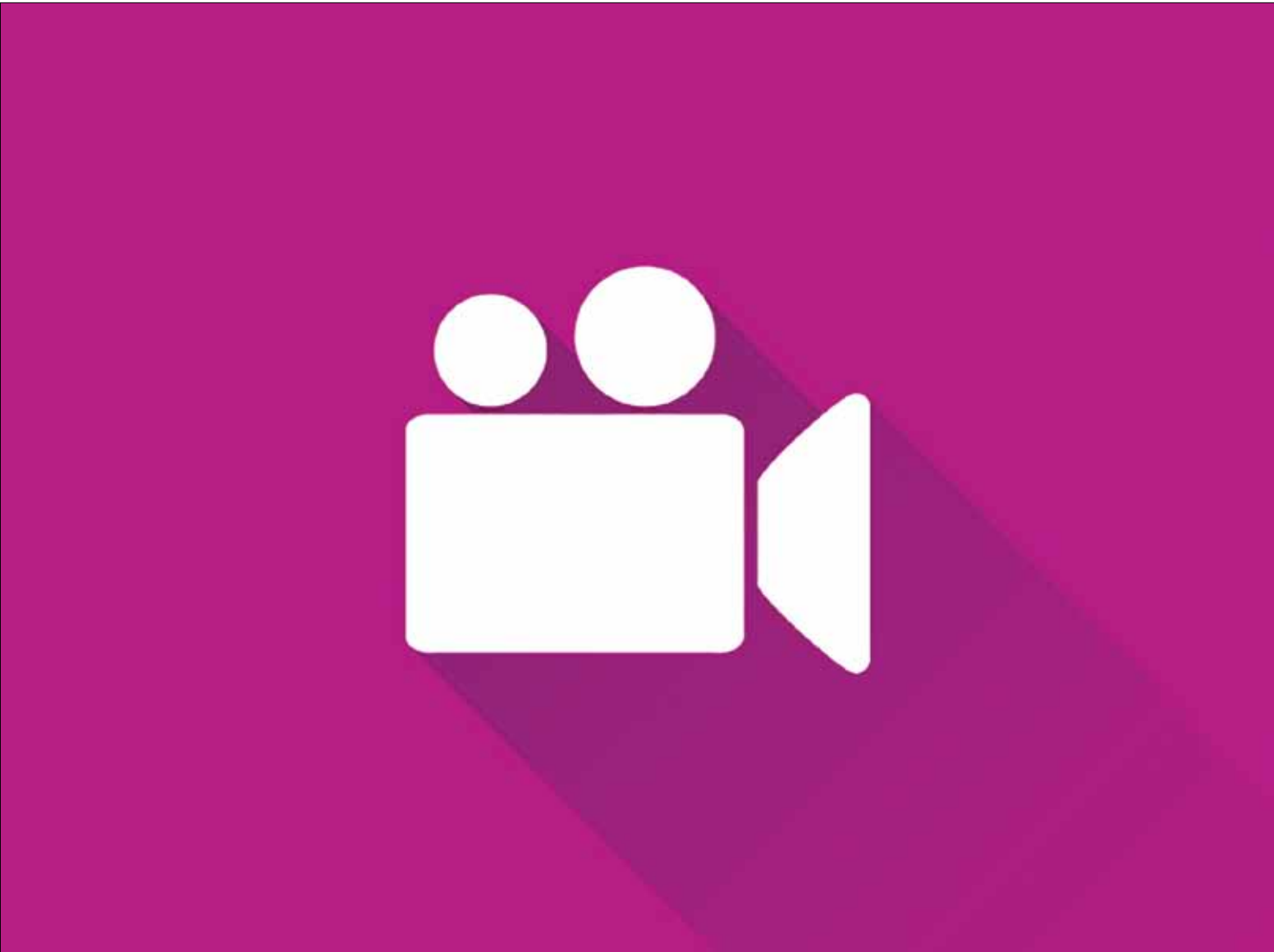
۷- الهام‌بخش باشید

هیچ فردی تمایل به مشاهده یک سخنران بدون انگیزه و کم‌انرژی را ندارد. در این رابطه حتی ممکن است نیاز به بهبود فن بیان خود داشته باشید. بسیاری از سخنران‌های مطرح، حتی در زمینه صداسازی نیز فعالیت‌هایی را انجام داده‌اند تا گفتار آنها جذابیت و تاثیرگذاری بالاتری را به همراه داشته باشند. همچنین ظاهر آراسته در کنار ایجاد انگیزه و بیان جملات مثبت، بدون شک انرژی خوبی را به مخاطبان انتقال خواهد داد. همچنین شما باید به نحوی وینار را مدیریت کنید که انرژی شما تا آخرین دقایق، یکسان باشد.

منبع: entrepreneur.com



بهترین مکان‌ها برای اشتراک محتواهای ویدئویی



۴- Metacafe

محدودیت ۱۰ دقیقه‌ای مهم‌ترین ویژگی این سایت محسوب می‌شود. علت این امر به این خاطر است که به صورت کلی، افراد به محتواهای کوتاه‌تر، علاقه بیشتری را دارند. همچنین شما می‌توانید برای برند خود، بازی آنلاین نیز سفارش داده و از این طریق به افزایش محبوبیت خود کمک کنید. در نهایت فضایی برای اشتراک فایل‌های صوتی نظیر پادکست نیز وجود دارد.

۵- Twitch

این سیاست نیز تولیدکنندگان محتوا را در سود خود شریک می‌کند، با این حال شما باید قوانین تولید محتوا در این سایت را رعایت کنید. در غیر این صورت حق پخش داده نخواهد شد. به صورت میانگین هر روز بیش از ۱۰ میلیون نفر از این سایت بازدید می‌کنند.

۶- Dailymotion

یکی از اقدامات مهم در زمینه تولید محتواهای تصویری این است که ایده‌های خوبی داشته باشید. در این رابطه سایت فوق، دارای بالاترین دسته‌بندی ویدئوها است که باعث می‌شود تا شما در هر حوزه‌ای، بتوانید نمونه‌هایی را پیدا کنید. همچنین امکان کسب درآمد از این سایت به روش‌های مختلفی وجود دارد. در نهایت این سایت، آمارهای جالبی را در رابطه با ویدئوهای شما در اختیارتان قرار می‌دهد که در بهبود فعالیت‌های آنی شما کمک شایانی خواهد کرد.

۷- Facebook

بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان، بدون شک فضایی ایده‌آل برای اشتراک نتنها ویدئو، بلکه هر نوع محتوایی محسوب می‌شود. به همین خاطر توصیه می‌شود که حتما در این شبکه، یک حساب رسمی داشته باشید. در نهایت امکان پخش زنده از دیگر امکانات این محسوب می‌شود.

۸- Instagram

اینستاگرام پس از ارائه ابزار IGTV، به فضایی ایده‌آل برای محتواهای تصویری

به قلم: سینگ یالند، متخصص حوزه بازاریابی و تجارت
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از بزرگ‌ترین اشتباه افراد فعال در زمینه تولید محتوا این است که فضاهای اشتراک محتواهای خود را محدود به چند مکان کرده‌اند. برای مثال اگرچه یوتیوب بهترین فضای حال حاضر تلقی می‌شود، با این حال توجه داشته باشید که وجود تعداد بسیار زیاد کانال‌ها می‌تواند باعث شود تا محتوای شما با استقبال لازم همراه نباشد. به همین خاطر در این رابطه به هر میزان که فضاهای مختلفی را مورد توجه قرار دهید، شانس موفقیت شما نیز افزایشی چشمگیر را پیدا خواهد کرد. در این راستا به بررسی ۱۲ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- YouTube

محبوب‌ترین و بزرگ‌ترین سایت اشتراک‌گذاری ویدئو در جهان، بدون شک شایسته‌ترین گزینه برای قرار گرفتن در صدر لیست است. درواقع براساس رتبه‌بندی الکسا، یوتیوب دومین سایت پربازدید جهان محسوب می‌شود. همچنین شریک شدن در سود تبلیغات با افراد تولیدکننده محتوا، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

۲- Vimeo

در این سایت شما می‌توانید دیده شدن محتوای خود را تضمین شده بدانید. به این خاطر که سایت مذکور، روش‌های مختلفی را برای نمایش موارد دارد. همچنین این برنامه ابزارهای لازم جهت ویرایش ویدئو را نیز در اختیار شما قرار می‌دهد، با این حال برای استفاده از آن باید حق اشتراک ماهانه هفت دلار را خریداری کنید.

۳- Veoh

این سایت تنوع پخش بسیار بالایی را دارد. این امر باعث خواهد شد تا شما چندین مدل برای اشتراک ویدئو خود داشته باشید. همچنین می‌توانید تمامی شخصی‌سازی‌های مدنظر خود را بر روی محتواها اعمال کنید.

به قلم: دیلین هو کارشناس بازاریابی و تبلیات
ترجمه: علی آل‌علی

براساس گزارش موسسه نیوزو، در پایان سال ۲۰۱۹ میزان ارزش صنعت بازی با رشد ۷۶٫۶درصد به رقم خیره‌کننده ۷۲ میلیارد دلار رسیده است. نکته مهم در این میان سهم بالای صنعت بازی مبتنی بر گوشی‌های هوشمند در این سود فراوان است. براساس آمار نیوزو ۴۵درصد از کل سود صنعت بازی متعلق به حوزه بازی‌های موبایلی است بنابراین صنعت گیم در گوشی‌های هوشمند سودآوری بسیار زیادی را تجربه کرده است. این نکته توجه بسیاری از برندها در حوزه تبلیغات را به خود جلب کرده است. وقتی شمار کاربران بسیار زیادی به حوزه گیم و سرگرمی موبایلی علاقه‌مند هستند، فعالیت در این حوزه منطقی به نظر می‌رسد.

برخی از برندها سرمایه‌گذاری در حوزه تبلیغات بازی‌های موبایلی را غیرمنطقی ارزیابی می‌کنند. این امر در طول سال‌های اخیر رواج بسیار زیادی میان برندها پیدا کرده است. هدف اصلی ما در این مقاله بررسی افسانه‌های تبلیغات در حوزه بازی‌های موبایلی است. به این ترتیب امکان شناخت بهتر از این حوزه فراهم خواهد شد. در ادامه به بررسی سه مورد از افسانه‌های اساسی این حوزه خواهیم پرداخت.

۱. تبلیغات موبایلی حواس مخاطب را پرت می‌کند

تبلیغات ضعیف و کسل‌کننده به طور قطع حواس گیمرها را پرت می‌کند. این

افسانه‌های تبلیغات حوزه بازی‌های موبایلی

امر ناراضیاتی بسیار زیادی برای کاربران ایجاد می‌کند بنابراین برند ما برای حضور مناسب در زمینه تبلیغات در عرصه گیم باید محتوای جذاب تولید کند. نکته مهم در این میان توجه به اندازه تبلیغ‌مان است. کمپین تبلیغاتی ما نباید حالت نمایش عجیب و غریبی داشته باشد. در غیر این صورت تمرکز مخاطب هدف به هم خواهد خورد. ما باید بر روی نمایش تبلیغات در زمینه‌های کوچک در صفحه بازی سرمایه‌گذاری کنیم. در غیر این صورت مخاطب هدف را برند ما ناراضی خواهد بود. بازی‌های موبایلی گزینه‌های تبلیغاتی بسیار زیادی در اختیار برندها قرار می‌دهند. این امر باید به صورت هوشمندانه از سوی برند ما مورد استفاده قرار گیرد. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین می‌رود. ما همیشه باید به دنبال راهکارهایی ساده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشیم.

بدون تردید هیچ‌کس تمایلی به تجربه مشاهده محتوای تبلیغاتی در حین بازی ندارد بنابراین ما باید محتوای تبلیغاتی‌مان را پیش از شروع بازی یا پس از آن برای مخاطب هدف به نمایش درآوریم.

۲. بازی‌های موبایلی برای برندها امن نیست

برندها تمایل بالایی نسبت به آگاهی از بازدیدکنندگان تبلیغات و شرایط نمایش محتوا دارند. همین امر اغلب موجب ترس برندها از حوزه تبلیغات موبایلی می‌شود. عدم آشنایی با محیط بسیاری از برندها را نسبت به نمایش محتوا در چنین فضاهایی سرد می‌سازد. ما برای بهره‌مندی از مزیت‌های تبلیغات در بازی‌های موبایلی باید در گام نخست آگاهی کاملی از محیط تبلیغاتی آن داشته باشیم. مشاهده برخی از کمپین‌های تبلیغاتی حرفه‌ای در صنعت بازی موبایلی امکان یادگیری نکات تازه را

فراهم می‌سازد بنابراین همیشه به نکات موردنظر توجه داشته باشید.

۳. نفرت گیمرهای موبایلی از تبلیغات

امروزه مردم در تمام طول روز تبلیغات مختلفی را مشاهده می‌کنند. این امر اغلب موجب بروز واکنش‌های شدید نسبت به تبلیغات از سوی مخاطب هدف می‌شود. مزیت اصلی گیمرهای موبایلی آگاهی‌شان از نقش تبلیغات در ارتقای کیفیت بازی‌هاست. به این ترتیب تیم‌های توسعه‌دهنده اپ امکان بهره‌مندی از بودجه بیشتر برای ارتقای بازی را خواهند داشت.

شرایط تبلیغات در بازی‌های موبایلی با سایر حوزه‌ها تفاوت دارد بنابراین نیازی به نگرانی نسبت به واکنش‌های تند کاربران نسبت به تبلیغات‌مان نیست. البته این امر به معنای عدم توجه به کیفیت تبلیغات برندگان نیست. هنوز هم کیفیت تبلیغات در بازی‌های موبایلی اهمیت بالایی دارد.

بسیاری از شرکت‌های تولید بازی در پلتفرم گوشی‌های همراه از سال ۲۰۱۱ اقدام به نمایش تبلیغات برای کاربران می‌کنند. این امر در صورت خرید حق اشتراک بازی رفع خواهد شد. نکته مهم در این میان پذیرش مشاهده تبلیغات محدود از سوی گیمرها در ازای عدم پرداخت حق عضویت در بازی است بنابراین ما نیازی به نگرانی از وضعیت تبلیغات‌مان در بازی‌های موبایلی و ناراضیاتی کاربران از آن نخواهیم داشت.

بدون شک ورود به حوزه تبلیغات در صنعت بازی‌های موبایلی همراه با تردیدها و نگرانی‌های خاصی است. نکته مهم در این میان آگاهی از واقعیت‌های موجود برای تصمیم‌گیری بهینه است.

همه‌گیر شدن ویروس کرونا و قرنطینه خانگی اکثر کشورهای جهان، با همه سختی‌ها و مشکلاتی که به همراه داشته است، فرصتی ایده‌آل را برای مطالعه و یادگیری بیشتر مهیا کرده است. در این رابطه یکی از الزامی‌ترین مهارت‌ها، آموزش سنو است، با این حال قابل درک است که در شرایط حال حاضر، بسیاری از افراد با مشکلات مالی مواجه شده باشند. به همین خاطر در این مقاله قصد معرفی سایت‌هایی را داریم که به صورت رایگان تمامی اطلاعات و آموزش‌های لازم در این زمینه را در اختیار شما قرار خواهد داد. همچنین توجه داشته باشید که اکثر این سایت‌ها پس از پایان دوره، یک گواهی به شما می‌دهد که خود می‌تواند زمینه به دست آوردن یک فرصت شغلی جدید را به همراه داشته باشد.

Coursera-۱

این سایت به صورت تخصصی به آموزش انواع مهارت‌ها پرداخته است، با این حال به علت ویروس کرونا و حمایت از کمپین در خانه بمانیم، این سایت برخی از آموزش‌های خود را رایگان کرده است که دوره سنو، از جمله آنها محسوب می‌شود. نکته جالب این است که این مجموعه چهار قسمتی، در دانشگاه کالیفرنیا و توسط بهترین‌های این حوزه تهیه شده است. همچنین در آخر این دوره، شما با انواع آمارهای موجود مواجه خواهید شد تا با دقت عمل بالاتری، شروع به فعالیت کنید.

LinkedIn Learning-۲

لینکدین به عنوان تنها شبکه تخصصی کسب-و کار، یک بخش آموزشی نیز به امکانات خود اضافه کرده است، با این حال توجه داشته باشید که شما تنها برای یک ماه می‌توانید از این بخش به صورت رایگان استفاده کنید. پس از آن لازم است تا حق اشتراک ماهانه ۱۹،۹۹ دلاری را خریداری کنید. در این دوره سعی شده است تا ضمن آموزش مبانی، انواع و دلیل ضرورت سنو به آموزش اقدامات لازم در این رابطه نیز پرداخته شود. در نهایت معرفی نرم‌افزارهای موردنیاز، از دیگر بخش‌های جذاب آن محسوب می‌شود.

Udemy-۳

با بیش از ۶۰۰ فیلم در زمینه سنو، این سایت را باید پایگاه جامعی به حساب آورد. درواقع حتی آمانورترین افراد نیز می‌توانند پس از مشاهده تمامی ویدئوها، به سطح قابل قبولی دست پیدا کنند. نکته مهم این است که در این سایت توصیه شده است که پس از مشاهده هر ویدئو، تمرین کافی را داشته باشید. درواقع رمز تبدیل شدن یک دانش به مهارت، در دل میزان تمرین شما نهفته است.

HubSpot Academy-۴

نکته جالب دوره آموزشی این سایت این است که تلاش شده تا هر قسمت کاملا کوتاه باشد. این امر کمک می‌کند تا افراد تمایل بیشتری را برای مشاهده داشته باشند. همچنین تاکید مدرسان این است که سنوویی پایدار را تجربه کنید. درواقع بسیاری از روش‌ها هستند که تنها برای مدتی، وضعیت سنو سایت شما را بهبود می‌بخشند. در نهایت کل مدت این دوره، در حدود شش ساعت است.

eMarketing Institute-۵

نکته بسیار جالب دوره مذکور این است که شما پس از مشاهده هر قسمت باید یک آزمون را طی کنید. این مسئله کمک خواهد کرد تا نسبت به طی شدن مسیر درست آموزش خود، اطمینان حاصل کنید. در نهایت یک آزمون جامع از تمامی بخش‌ها گرفته می‌شود که در صورت موفقیت، گواهینامه‌ای به آدرس ایمیل شما ارسال خواهد شد.

Udacity-۶

دوره آموزشی این سایت شامل سه سطح مبتدی، نیمه حرفه‌ای و حرفه‌ای است که تنها بخش نخست آن رایگان است، با این حال می‌توان آن را جامع‌ترین دوره آموزشی دانست. به همین خاطر در صورت تداوم در یادگیری، به بیش از سه ماه زمان نیاز خواهید داشت. بدون شک پس از اتمام این دوره، شما به سطح بالایی در زمینه سنو همراه با معتبرترین مدرک در بین تمامی گزینه‌های این مقاله، دست پیدا خواهید کرد.

Springboard-۷

نکته جالب این است که این سایت تلاش کرده است تا از اساتید مختلف و روش‌های گوناگون آموزشی استفاده کند. برای مثال شما می‌توانید به کتاب صوتی گوش دهید. همچنین در هر بخش، تمرین‌ها و مواردی برای مطالعه بیشتر درج شده است تا افراد برحسب نیاز خود تصمیم‌گیری کنند. به همین خاطر پایان دوره کاملا به انتخاب شما بستگی داشته و نمی‌توان زمان دقیقی را برای آن مشخص کرد.

منبع: practicalcommerce.com



بیل گیتس و ۳۰ کتابی که مطالعه آن را به همگان توصیه کرده است

کمی سخت خواهد بود. این کتاب با نقاشی‌های خود، مجموعه‌ای از داستان‌های خیالی است. به عقیده آقای گیتس نویسنده به خوبی برخی از عمیق‌ترین مسائل را به ساده‌ترین شکل ممکن توضیح داده است.

The Power to Compete –۱۹ نویسنده: هبروشی و ریوچی میکیتانی

یک پدر و پسر ژاپنی اقدام به نوشتن این کتاب کرده‌اند. در این کتاب به بررسی دلایل پیشرفت فوق‌العاده ژاپن علی رغم بسیاری از تجربیات سخت پرداخته شده است. همچنین آینده این کشور به خوبی به تصویر کشیده شده است. ذکر این نکته ضروری است که نویسندگان این کتاب، موسسین برند راکوتن هستند که یکی از بهترین‌های عرصه اینترنت محسوب می‌شود.

Stress Test –۲۰ نویسنده: رندال مونرو

این کتاب، مجموع مقالات نویسنده است که در آن به بررسی این موضوع پرداخته است که اگر تغییرات حال حاضر رخ نمی‌داد، جهان امروز از چه ویژگی‌هایی برخوردار بود. این کتاب به زبانی ساده و با بهره‌گیری از انیمیشن، به خوبی دلیل اهمیت بسیاری از اقدامات و پیشرفت‌ها را توضیح می‌دهد.

What If-۲۰ نویسنده: تیم گنتر

این کتاب به بررسی اقداماتی پرداخته است که در شرایط بحرانی می‌تواند نتیجه را کاملا عوض کند. برای آن نیز مثال‌های متعددی ذکر شده است که بسیار آموزنده خواهد بود. درواقع بسیاری از راهکارهای این کتاب در حاضر توسط دولت‌ها و مدیران شرکت‌های مختلف برای کنترل اوضاع، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

On Immunity-۲۲ نویسنده: اولا بیس

این کتاب به بررسی واکسن‌ها پرداخته است. اگرچه به عقیده تقریبا تمامی افراد، آنها اختراعی فوق‌العاده محسوب می‌شوند، با این حال نویسنده این کتاب به ماهیت آن شک داشته و برخی اقدامات منفعت‌طلبانه را در این رابطه دخیل می‌داند. درواقع حتی این نظریه عنوان می‌شود که علی رغم تبلیغات، ابدا به این واکسن‌ها نیاز نبوده و تنها در راستای فروش دارو، به آن تاکید می‌شود. در نهایت این کتاب به بررسی مد شدن یک چیز و نحوه اعتمادسازی پرداخته است.

Should We Eat Meat-۲۳ نویسنده: وکلاو اسمیل

این کتاب به مضرات مصرف بیش از حد گوشت پرداخته است که در این رابطه کشور آمریکا بکالتا ترین نرخ مصرف را دارد. در نهایت تاثیر گوشت را بر سلامت و اخلاق افراد بررسی می‌کند که بسیار جالب و شگفت‌آور است. درواقع به عقیده نویسنده این کتاب که از اساتید مطرح دانشگاه مانیٹوبا محسوب می‌شود، آنچه که می‌خوریم، تاثیر مستقیمی را در رفتار ما دارد و با تغییر آن همه چیز دگرگون خواهد شد. در نهایت در رابطه با مزیت‌های گیاه‌خواری صحبت به میان آورده شده است. در نهایت مصرف گوشت بیشتر منجر به گرمایش زمین خواهد شد که بحران حال حاضر محسوب می‌شود.

Shoe Dog-۲۴ نویسنده: فیل نایت

نایکی نام برندی است که موفق شد تا به امپراتوری آدیداس پایان دهد، با این حال این شرکت شروعی بسیار ساده را داشته و موسس آن در این کتاب، به داستان زندگی خود پرداخته است. در کتاب اهمیت آشنایی با یکی از بزرگ‌ترین شخصیت‌های حال حاضر جهان، این کتاب حاوی نکات تجاری و مدیریتی بسیار آموزنده‌ای است.

Epic Measures-۲۵ نویسنده: جرمی اسمیت

این کتاب به انواع بیماری‌ها و ساده‌ترین روش‌های کنترل و کاهش آن پرداخته است. همچنین راهکارهایی برای پیشگیری از آنها نیز مطرح شده است. درواقع بدون سلامتی، حتی بالاترین درآمدها نیز نمی‌تواند شما را به خوشبختی برساند. به همین خاطر باید همیشه مراقب آن باشید. به همین خاطر نیز بیل گیتس این کتاب را برای هر فردی ارزشمند توصیف کرده است.

Making the Modern World-۲۶ نویسنده: وکلاو اسمیل

وکلاو اسمیل تنها نویسنده این فهرست محسوب می‌شود که دو کتاب از او معرفی شده است. در این کتاب آینده تکنولوژی و الزامات ساخت دنیای مدرن به تصویر کشیده شده است. در نهایت این کتاب به خوبی نشان می‌دهد که با توجه به روند رو به شد تعداد افراد میلیون جهان، با یک مدیریت درست، می‌توان در آینده، بیشتر جمعیت جهان را در دسته میلیون‌ها قرار داد. درواقع همه چیز به نحوه مدیریت جهان بستگی دارد.

The Grid-۲۷ نویسنده: گرچن باک

این کتاب به بررسی داستان موفقیت برند نتفلیکس و ضرورت اینترنتی کردن همه چیز می‌پردازد. درواقع با توجه به این امر که منابعی نظیر نفت، روزی تمام خواهند شد، درواقع در آینده تنها افراد فعال در حوزه تکنولوژی، ثروتمندان جهان را تشکیل می‌دهند.

Seveneves-۲۸ نویسنده: نیل استپسون

این کتاب به فضا و تهدیدهای پیش روی زمین پرداخته است. درواقع هر لحظه ممکن است یک آخرازمان رخ دهد. به همین خاطر همگان باید آمادگی لازم را داشته باشند. در نهایت به تهدیدهای رشد بدون کنترل تکنولوژی پرداخته شده است.

A Full Life-۲۹ نویسنده: جیمی کارتر

جیمی کارتر سی و نهمین رئیس جمهور تاریخ آمریکا تا به امروز ۲۴ کتاب را به رشته تحریر درآورده است. وی در این کتاب به داستان زندگی خود و سرگرمی‌هایی که داشته است و دلایل بسیاری از تصمیمات سیاسی خود را عنوان کرده است. این کتاب به خوبی نشان می‌دهد که تا چه اندازه نظر ما در رابطه با اتفاقات و تصمیمات سیاسی با افراد خیره، تفاوت داشته و این امر باعث می‌شود تا از زود قضاوت‌کردن فاصله بگیریم.

The Gene-۳۰ نویسنده: سیدار تا موکرچی

این کتاب توسط یک سرطان‌شناس هندی تألیف شده و جایزه ادبی ساموئل جانسون را نیز به دست آورده است. این جایزه به برترین کتاب‌های ادبیات غیرداستانی به زبان انگلیسی اهدا می‌شود. این کتاب به خوبی ریشه بسیاری از رفتارهای افراد را نشان می‌دهد.

منبع: businessinsider.com

این کتاب به معضل دروغ پرداخته و دلایل آن را بررسی می‌کند. همچنین این کتاب کمک می‌کند که بهتر متوجه دروغ افراد شده و مشکلات کمتری را در زندگی داشته باشیم. در کنار این موضوع، تمرین‌هایی برای کنار گذاشتن این عادت وجود دارد که بسیار جالب است.

The Bully Pulpit –۱۱ نویسنده: تئودور روزولت

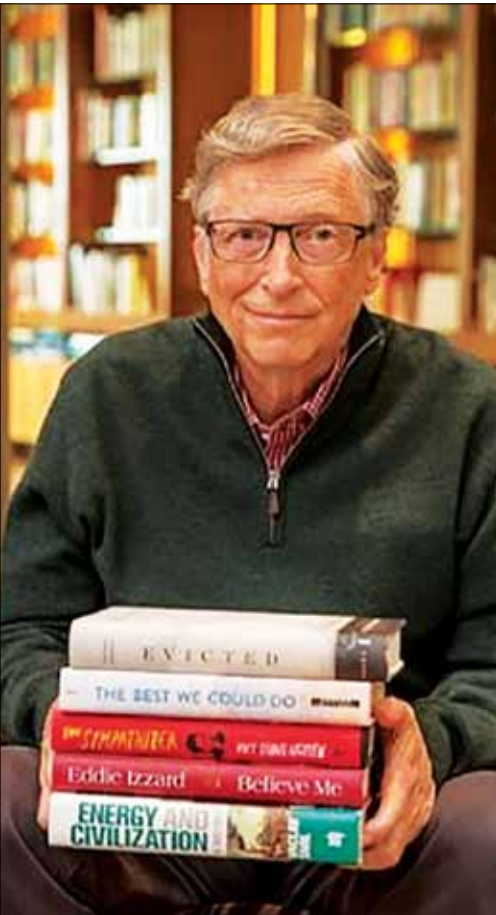
سیاستمدار مورد علاقه آقای گیتس، تئودور روزولت بیست و ششمین رئیس جمهور تاریخ آمریکا است. این کتاب یک اتوبیوگرافی است که در آن نویسنده تنها خود را محوریت قرار نداده و خصوصا در رابطه با جامعه دوران خود نیز نکات جالبی را مطرح کرده است. در نهایت آشنایی با اقدامات و تفکرات یکی از شخصیت‌های بزرگ جهان، برای هر فردی آموزنده خواهد بود.

How Asia Works –۱۲ نویسنده: جو استادول

محور اصلی این کتاب در رابطه با موضوع توسعه است. این کتاب به خوبی نشان می‌دهد که چرا برخی از کشورها در زمینه توسعه بسیار موفق بوده و برخی به توفیقی دست پیدا نکرده‌اند و یا توسعه در آنها پدیدار نیست. همچنین این کتاب به آسیا توجه ویژه‌ای داشته و آن را یک بازار جدید و فوق‌العاده با نیروی کاری ارزان معرفی می‌کند. همچنین راهکارهایی کسب توسعه درست وجود دارد.

Tap Dancing to Work –۱۳ نویسنده: کارول لومیس

اگر بخواهیم نام یک نفر را به عنوان دوست صمیمی بیل گیتس معرفی کنیم، بدون شک وارن بافت بهترین گزینه خواهد بود. در این کتاب نویسنده به زندگینامه موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن پرداخته است. این کتاب به بررسی تصمیمات آقای وارن بافت پرداخته و دلایل جالبی را برای تصمیمات موفقیت‌آمیز وی طی سال‌های متمادی، معرفی می‌کند.



The Rosie Project –۱۴ نویسنده: گریم سیمسون

این رمان، داستان پروفسور دان تیلمن را روایت می‌کند که اگرچه هوش بسیار بالایی دارد، با این حال در روابط اجتماعی در بدترین سطح ممکن قرار داشته و این امر باعث می‌شود که قادر به انتخاب شریک زندگی مناسبی هم نباشد. این مسئله به خوبی نشان می‌دهد که تعادل میان کار و زندگی شخصی امری ضروری بوده و ارتباطات اجتماعی، اصلی بسیاری مهم محسوب می‌شود. درواقع بسیار سخت است که در زمینه تجارت نیز بدون در اختیار داشتن این ویژگی، به موفقیت دست پیدا کرد. نکته قابل ذکر دیگر این است که کتاب مذکور در چندین کشور عنوان پرفروش‌ترین‌ها را به دست آورده است.

The Myth of the Strong Leader –۱۵ نویسنده: آرچی براون

استاد دانشگاه آکسفورد در رشته علوم سیاسی، به بررسی تخصصی افرادی پرداخته است که به عنوان رهبران واقعی شناخته می‌شوند. نتایج تحقیقات وی کاملا تعجب‌آور بوده و تصور شما را در رابطه با آرزوهای رسیدن به جایگاه مدیران افسانه‌ای و رهبرانی نظیر نلسون ماندلا را تغییر خواهد داد.

Born a Crime-۱۶ نویسنده: تورو نوا

مجری سابق برنامه The Daily Show در این کتاب به بررسی داستان زندگی خود پرداخته و نژادپرست‌ها اواخر دهه ۱۹۸۰ را بازگو می‌کند. خانواده وی متشکل از یک مادر سیاه‌پوست و پدری سونیسی است. نکته بسیار جالب این کتاب این است که بسیاری موارد تلخ را به صورت طنز عنوان کرده است که نتیجه آن ایجاد یک کمدی سیاه فوق‌العاده است.

Stuff Matters-۱۷ نویسنده: مارک مبودونیک

این کتاب نگاهی ساده به تاریخ علم و تاریخچه ساخت بسیاری از ابزارهای پرکاربرد حال حاضر دارد. با مطالعه این کتاب متوجه این امر خواهید شد که تا چه حد اکتشافات و اختراعات انقلابی، ایده اولیه بسیار ساده‌ای را داشته‌اند.

Hyperbole and a Half-۱۸ نویسنده: آلی بروش

تصور این امر که فردی به مانند بیل گیتس یک کتاب طنز را معرفی کند،

به قلم: شانا لیبویتز نویسنده حوزه موفقیت و کارافرنی مترجم: امیر آل‌علی

ر کورددار عنوان ثروتمندترین فرد جهان، یک از کتاب‌خوان‌ترین کارآفرین‌ها محسوب شده و هر ساله موارد منتخب خود را معرفی می‌کند. وی در جدیدترین مصاحبه خود، ۳۰ کتاب برتری که تا به امروز مطالعه کرده است را معرفی کرد که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت. اگرچه وی در چند سال گذشته نیز چنین فهرستی را منتشر کرد، با این حال در جدیدترین آن، تغییراتی صورت گرفته است که بیانگر تغییر عقیده و نگرش او است. همچنین توجه داشته باشید که این موارد صرفا برای مدیران و کارآفرین‌ها نبوده و توصیه‌هایی عمومی محسوب می‌شود.

The Better Angels of Our Nature-۱ نویسنده: استیون پینر

استاد دانشگاه هاروارد در رشته زبان و روان‌شناسی، یکی از نظریه‌پردازان و نویسنده‌های مطرح جهان محسوب می‌شود. وی در کتاب خود به بررسی دلایل خشونت پرداخته و اطلاعات جالبی را در رابطه با عملکرد مغز منتشر کرده است. نکته جالب این است که به عقیده بیل گیتس، مطالعه این کتاب بر روی فعالیت‌های بشردوستانه او نقش بسزایی را داشته است. در نهایت در این کتاب راهکارهایی وجود دارد تا افراد بهترین عملکرد ذهنی را تجربه کنند.

Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About the World –۲ نویسنده: هانس راسلینگ

این کتاب که از تاریخ انتشار آن تنها دو سال گذشته است، به بررسی موضوعاتی پرداخته که اکثر افراد جهان در رابطه با آنها در اشتباه هستند. درواقع رسانه‌ها شرایطی را ایجاد کرده‌اند تا برخی از حقایق مخفی باقی بماند. به همین خاطر این کتاب کمک خواهد کرد تا درک درست‌تری را از محیط پیرامون خود و اتفاقاتی که در حال جریان است، داشته باشیم.

Origin Story-۳ نویسنده: دیوید کریستین

این نکته بر کسی پوشیده نیست که بیل گیتس توجه ویژه‌ای را به نظام آموزشی دارد. به عقیده او لازم است تا در این زمینه انقلابی صورت گیرد تا افراد به سمت کسب دانش درست بروند. در این رابطه یکی از کتاب‌های جدیدی که به عقیده او باید در تمامی دبیرستان‌ها مورد استفاده قرار گیرد، اثر آقای کریستین است که در آن گذری به تمامی تاریخ از انفجار بزرگ در عصر حال حاضر داشته است. نکته جالب این کتاب این است که نقدی بر هر دوره وجود داشته و راهکارهایی معرفی می‌شود که باعث گسترش افق دید خواننده است. درواقع نقدها باعث می‌شود تا متوجه این امر باشیم که یک مسئله در ظاهر ساده، تا چه حد می‌تواند معنای مختلف و تاثیرات گوناگون داشته باشد. درواقع این کتاب نه‌تنها به تاریخ پرداخته است، بلکه در فصل‌های آخر آن آینده‌نگری نیز وجود دارد.

The Sixth Extinction –۴ نویسنده: الیزابت کالبرت

این کتاب به خوبی نشان می‌دهد که انسان چگونه در حال نابودی خود است. درواقع توضیح کامل، یکی از ویژگی‌های آن است. برای مثال تاثیر صید بی‌رویه از جهات مختلف مورد بررسی قرار گرفته شده است. به همین خاطر اگر شرایط به همین شکل ادامه داشته باشد، وقوع انقراض ششم، ابدا دور از ذهن نخواهد بود. نکته جالب دیگر این کتاب این است که تنها به بیان مشکلات نپرداخته و آنچه که باید انجام شود را نیز بیان کرده است.

The Man Who Fed the World –۵ نویسنده: لئون هسر

یکی از تاثیرگذارترین افراد تاریخ، نورمن بورلنگ است که با اصلاح ژنتیکی، موجب تولید سه برابرگی غلات در جهان و نجات میلیاردها انسان از گرسنگی شد. این امر در حالی است که نسل جدید ابدا با اسم این شخصیت بزرگ هم آشنا نبوده و این موضوع از نظر آقای گیتس جای تأسف دارد. به همین خاطر مطالعه این کتاب که به زندگی و اقدامات وی پرداخته شده است، برای همگان ضروری خواهد بود. نکته قابل ذکر دیگر این است که آقای بورلنگ برنده جایزه صلح نوبل و یکی از هفت فردی در تاریخ است که عنوان مدال طلای کنگره را به دست آورده است.

Business Adventures –۶ نویسنده: جان بروکس

اگرچه از زمان انتشار این مطلب بیش از نیم قرن می‌گذرد، با این حال همچنان از محبوب‌ترین‌های آقای گیتس است. وی علت انتخاب آن را به این خاطر عنوان کرده است که این کتاب به خوبی یک موضوع را به اثبات می‌رساند که بسیاری از اصول ایجاد و مدیریت یک کسب‌وکار، ثابت بوده و یک نوشته فاخر، تاریخ انقضا نخواهد داشت. این کتاب راهنمای افرادی محسوب می‌شود که در زمینه کارآفرینی و مدیریت فعالیت داشته و یا قصد شروع آن را دارند.

The Vital Question –۷ نویسنده: نیک لین

این کتاب از زاویه‌ای متفاوت به داستان شکل‌گیری زمین و منشأ پیدایش انواع بیماری‌ها پرداخته است. آقای نیک لین به خوبی نشان می‌دهد که نظم جهان اتفاقی نبوده و تمامی مشکلات به خاطر رفاهدطلبی انسان و برهم زدن نظم محیطی است. در نهایت پس از مطالعه این کتاب به بسیاری از تصورات خود شک خواهیم کرد.

String Theory-۸ نویسنده: دیوید والاس

اگرچه این کتاب به بررسی ورزش تنیس پرداخته و راز موفقیت برخی از مطرح‌ترین تنیسورهای تاریخ در آن درج شده است، با این حال به عقیده آقای گیتس این کتاب دارای نکات جالبی در رابطه با کارآفرینی نیز است و این موضوع را به اثبات می‌رساند که برای موفق شدن، حتما نیاز به انجام اقدامی فوق بشری نخواهد بود.

The Heart –۹ نویسنده: میلیس دی کرنگال

این رمان داستان فردی را روایت می‌کند که در اثر تصادف به مرگ مغزی رفته و خانواده او تصمیم می‌گیرند که قلب فرزند از دست رفته را اهدا کنند. این کتاب به خوبی تاثیر روابط انسانی را نشان داده و باعث می‌شود که پس از مطالعه آن تمایل زیادی را به بهبود روابط خود با افراد داشته باشید. درواقع این کتاب برای بهبود شخصیت انسانی و اخلاق‌گرایی، الزامی است و از جمله کتاب‌های مورد توجه ملیندا گیتس نیز محسوب می‌شود.

How to Lie with Statistics –۱۰ نویسنده: دارل هاف

حرکت بر نامه محور شورای شهر ملارد

سرآمد همه اینها، تکمیل فرهنگسرای بزرگ شهراست که دارای مولفه های ویژه می باشد.گنجایش سالن آمفی تئاتر این فرهنگسرا ۷۵۰ نفر است و در آن کلاسهای متعددی پیش بینی شده که باتمام پروژه به مردم فهیم ملارد تقدیم خواهد شد.این پروژه می تواند از افتخارات شهر محسوب گردد.رئیس شورای شهر افزود: در سال ۹۹ در بودجه شهرداری به موضوع مهم ترافیک و روان سازی آمد و شد شهری توجه ویژه شده است.دراین سال انتظار داریم با رفع موانع موجود بتوانیم پروژه مهم تقاطع غیر همسطح سه راه مارلیک را آغاز کنیم.برای این پروژه ۲۰ میلیارد تومان اعتبار مصوب شده است. با اتمام آن گر ه های ترافیکی در این نقطه مرتفع خواهد شد. همچنین مطالعات تقاطع غیر همسطح چهار راه ملارد که در سال ۹۸ توسط شورا مصوب شده بود، آغاز و با اعلام نظر نهایی کارشناسان مربوطه و با عادی شدن شرایط عمومی کشور مقدمات اجرایی آن فراهم خواهدشد. از دیگر پروژه های تاثیر گذارملارد، احداث پارکینگ طبقاتی است که در مراحل پایانی می باشد. یکی از پروژه های بسیار خوبی که مایه سربلندی ملارد می باشد، بوستان ورزشی مارلیک است که خوشبختانه تکمیل شد و مورد بهره برداری اهالی محترم ملارد و حتی شهرهای اطراف قرار گرفته است. در این بوستان، پارک ویژه بانوان و سوله چند منظوره ورزشی برای انجام چندین فعالیت ورزشی گوناگون در ۱۴ هکتار مساحت احداث شده است. رئیس شورای شهر ملارد با اشاره به اینکه بسیاری از قسمت های شهر جزء بافت فرسوده محسوب می شود، افزود:وجود ۲۲۰ هکتار بافت فرسوده در ملارد، مدیریت شهری را با چالش جدی روبرو کرده است. برای رفع این معضل شهری پارلمان شهری نگاه ویژه ای به تمام موارد زیست شهری و فرهنگ عمومی دارد.یکی از موانع پیش روی مدیریت شهری در مواجهه با بافت فرسوده شهر ، قولنامه ای بودن آنها است. سند دار نبودن آنها ما را از ارائه تسهیلات و امتیازات باز میدارد هر چند با رایگان کردن عوارض ۱۰۰ درصدی صدور پروانه در بافت فرسوده ، تلاش داریم تا هم شهر از منظر زیبایی به آلوده های فرهنگ است و همچنین احداث ۸ خانه فرهنگ دیگر برای سال جاری در نظر گرفته شده که انشاء الله عملیاتی خواهدشد.

مدیر منطقه ۸ خبر داد:

قابلیت اطمینان صد در صدی تاسیسات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آنتی آسینگ واحد یک تاسیسات تقویت فشار گاز مرگل و واحد یک تاسیسات هشتروزه، نصب روتور جدید توربین واحد ۲ تاسیسات مرند، اجرای پروژه ارتقاء سیستم میرتنگ تاسیسات اندازه گیری گاز، جلفا، بروسکوبی لاینرهای محفظه احتراق توربین های ازربای تاسیسات نکاب، تعمیرات ۸۰۰۰ ساعته کمپرسور گاز واحد ۲ تاسیسات تقویت فشار گاز زنجان را نیز از جمله اقدامات مهم انجام یافته دیگر طی این دوره اعلام کرد. وی تزریق گاز خط دهگلان (میلانودآب فاز دوم) به طول ۵۱ کیلومتر و خط جدید الاحداث تقویتی اهر/ورزقان به طول ۲۴ کیلومتر، خط جدید ماکو به طول ۱۱/۹۲۹ کیلومتر، خط جدید الاحداث نیروگاه گلبرگ ماکو به طول ۵ کیلومتر، اجرای عملیات نصب غلاف تقویتی اسلیو نوع(ب) بر روی نقاط معیوب خط ۴۰۰ اینچ تکاب /ابراهیم آباد به تعداد ۵ مورد، اجرای پروژه تعمیق خط ابراهیم آباد/رومیبه آب کانال آب در حال احداث تعویض ولوهای ۷ و ۸ تاسیسات تقویت فشار گاز مرند را از اقدامات انجام یافته در بخش عملیات خطوط لوله این منطقه نام برد.

اطلاع رسانی ماه رمضان در ۴۰۰ نقطه شهر قم انجام می شود

مبارک ک رمضان داشته باشیم. کلاترزا ده اقدامات شهرداری پیرامون اطلاع رسانی در زمینه بیماری کرونا را مورداشاره قرارداد و عنوان کرد: مجموعه شهرداری با کمک سپاه و سایر ارگان ها وارد عمل شد و در زمینه اطلاع رسانی به مردم تمام توان خود را به کار گرفت. وی بیان کرد: برای تقویت نشاط اجتماعی، برنامه استیج پخش به صورت مجازی را در بوستان های سطح شهر خواهیم داشت، البته بهمنابر حضور مردم به صورت ثابت نیست امسا به صورت برنامه ریزانه پخش خواهد شد. کلاترزا ده را بیان اینکه طبق برنامه ریزی های صورت گرفته این برنامه در تمامی مناطق هشت گانه برگزار خواهد شد، تصریح کرد: این برنامه هر دو شب در یک منطقه به صورت پخش زنده که از ساعت دوازده شب شروع می شود، اجرا خواهد شد. مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم در پایان خاطرنشان کرد: اگر مجموعه دستگاههای استان در پی فریثی است که در کنار تلاش ها و صفاوسیمیا در قالب های مختلف به کار اطلاع رسانی بپردازد، شهرداری قم آمادگی کامل برای هر گونه همکاری را دارد.



زمان و با کیفیت بالاتر، خدمات مورد نیاز خود را کسب می کنند. علاوه بر آن هم در کاهش بار ترافیکی شهر کمک می شود وهم جلوی خسران مادی و ... به مردم گرفته خواهد شد. محبوب اکبری در ادامه به مصوبات پارلمان شهری درباره پروژه های عمرانی اشاره کرد و در این باره گفت: شورای شهر پروژه های متنوع، تاثیرگذار و مناسبی برای آبادانی هر چه بهتر شهر در نظر داشته و دارد. ولی در شرایط کنونی متأسفانه کارها با وقفه روبرو شده که آرزومندیم خاوند خطر این وپروس را از سر مردم ایران و حتی مردم جهان دور کند که بتوان با انرژی مضاعف احداث پروژه هارا از سر بگیریم.

عمده برنامه ریزی شورای شهر وشهررداری احداث ۳ پارک بانوان بود که به لطف خاوند به اتمام رسیده و افتتاح شدند . درسالهای ۹۶-۹۷اکثر اقدامات ما در خصوص فعالیت های ورزشی بود که ۴ سالان ورزشی احداث شد.درسال ۹۸ نیز، اسور فرهنگی دراولویت کار قرار داشت وناوجه به فقر عمومی در این حوزه ، اقدام به احداث خانه فرهنگ در اطلس غربی، خانه فرهنگ در شرق سراسیاب ، خانه جوان در خیابان شهید صدوقی که یکی از مجهزترین خانه های فرهنگ است و همچنین احداث ۸ خانه فرهنگ دیگر برای سال جاری در نظر گرفته شده که انشاء الله عملیاتی خواهدشد.

ملارد – غلامرضا جباری: رئیس شورای اسلامی شهر ملارد از اقدامات برنامه محور این نهاد مردمی طی مدت حضورشان در پارلمان شهری خبر داد. محبوب اکبری ضمن بیان اینکه بودجه سال ۱۳۹۸ بطور کامل محقق شده، بودجه مصوب ۱۳۹۹ را ۲۰۱ میلیارد تومان اعلام کرد و اظهار امیدواری نمود شرایط فعلی کشور تغییر کند تا بلکه بتوان خدمات برنامه ریزی شده به شهروندان ملاردی به بهترین شکل ارائه گردد. وی درخصوص در گیری کشور با بیماری جدیداظهار داشت: با توجه به اینکه این مشکل در سطح کشور شیوع دارد و هر نهاد و ارگانی به تناسب توان و اختیارات خود اقداماتی می کنند، شهرداری ملارد هم با مصوبات شورای شهر در زمینه مقابله با وپروس کرونا در کنار دیگر مسئولان شهرستانی وظیفه خود را به خوبی انجام داده ، که نمونه آن اختصاص ۴۵۰ میلیون تومان در مرحله اول برای تهیه ۱۵۰۰ سبد حمایتی برای تحویل به خانواده های بی بضاعت و کم توان مالی است.این کار در کنار فعالیت های روزانه شهرداری مانند گند زدایی معابر و وسایل نقلیه عمومی، شستشو و گندزدایی ادارات خدمات رسا، توزیع مواد ضد عفونی کننده در بین خانواده ها و دیگر اقدامات، صورت گرفته است و همچنان ادامه همراهی فرمانداری شهرستان و شبکه بهداشت ودرمان می باشد. از دیگر اقدامات ما در این زمینه ، بخشودگی ۵۰ درصدی عوارض کسب و پیشه برای ۳ماه اسفند۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹ است. در کنار این اقدامات ، شهرداری با تصویب شورای شهر، مبلغ ۶۰ میلیون تومان برای تهیه ماسک بهداشتی و دیگر لوازم مورد نیاز در اختیار شبکه بهداشت و درمان قرارداد. رئیس جوان شورای اسلامی شهر ملارد در بخش دیگری از صحبت های خود تصریح کرد: شهرداری ملارد در کنار این موضوع مهم که مادر خرج تمام شهر می باشد، با هدف ارائه خدمات هر چه بهتر به مردم و رفاه عمومی اهالی محترم شهر اقدام به پرداخت پول رهن و اجاره بهای ساختمان بسیاری از ادارات خدمات رسان می نماید. در همین جا از تمام ادارات در خواست می کنیم که هر چه سریع تر نسبت به احداث ساختمان اداری خود در سایت اداری شهر اقدام کنند.گفتنی است با انجام این کار، مردم به بهترین شکل و در سریعترین

قابلیت اطمینان صد در صدی تاسیسات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

تبریز – ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از قابلیت اطمینان ۹۹/۸۸ درصدی تاسیسات تقویت فشار گاز طی سال گذشته در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز خبر داد. بداله یابوردی بااعلام این خبر گفت: این منطقه در راستای اتمام این، پاک و پایدار گاز طبیعی موفق شد در طول ۱۲ ماهه سال گذشته، باافزایش ۸ درصدی ساعات کارکرد توربین تاسیسات، نشت یابی ۴۲۳۲ کیلومتری خطوط لوله، وبلتاگریری ۷۹۰۸ کیلومتری و همچنین تعویض پوشش ۴۲۲۸ مترمربع، قابلیت اطمینان ۹۹/۸۸ در صدی تاسیسات تقویت فشار گاز را رقم بزند و عملکرد مناسبی از خود به نمایش بگذارد. یابوردی افزود: تعهد و مسئولیت پذیری پرسنل منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در به ثمر رساندن اهداف و برنامه ها، نقش به سزایی داشته و علاوه بر فعالیت های موصوف، تعمیرات ۶۰۰۰ ساعته توربین گاز و ۲۰۰۰ ساعته کمپرسور گاز واحد ۳ تاسیسات تقویت فشار گاز نکاب، تعمیرات ۸۰۰۰ ساعته توربین گاز واحد ۲ تاسیسات تقویت فشار گاز مرگل و نصب و راه اندازی توربین واحد ۲ تاسیسات تقویت فشار گاز سرب

دکتر یخکشی مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران خبر داد :

امکان تولید محصولات کشاورزی با آب ذخیره شده در پشت سد شهید رجائی به ارزش بیش از ۱۵۰۰میلیارد تومان

ساری – دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران آقای دکتر محمد ابراهیم یخکشی مدیر عامل شرکت ضمن اشاره به ریزش جوی نسبتا خوب در نیمه اول سال آبی و تکمیل آگیری سد شهید رجائی و سرریز آن گفت :این سد در طی دوران بهره برداری ۲۳ ساله خود برای هفتمین بار آب آن سرریز کرد که با این ذخیره آب در سال جاری امکان تولید محصولات کشاورزی به ارزش بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان فراهم شده است. وی افزود: آب ذخیره شده امسال حدود ۳۰ میلیون متر مکعب آن با توجه به تکمیل و بهره برداری تصفیه خانه آب شرب ساری به ۱۵۰۰ لیتر بر ثانیه در اواخر سال گذشته در اختیارشهروندان ساروی جهت مصرف آب شرب قرار می گیرد.

یخکشی با تشریح نقش سدهای استان در کنترل و مدیریت سیلاب یاد آور شد : با مانور درپجه سدها امسال کنترل بسیار خوبی در مدیریت سیلاب های زمستانه بهپاره صورت گرفت و در این سد به گونه ای برنامه ریزی شد تا نیروگاه برقایی در مقایسه با سال گذشته قبل از موعد مقرر وارد مدار بهره برداری شوندو پیش بینی می شود امسال بیش از ۴۰۰۰ ساعت مگاوات انرژی برقایی تولید داشته باشیم که این رقم در مقایسه با سال گذشته بیش از ۲۰۰۰ مگاوات ساعت بیشتر می باشد. مدیر عامل آب منطقه ای مازندران از اثرات اجتماعی اقتصادی دیگری آب ذخیره شده را رونق تولید در بخش پرورش ازبایان سردآبی و گرمایی پایین دست (مزارع پرورش ماهی و آب بندان ها) یاد نمود و گفت : انشاءالله با این ذخیره سازی شاهد جهش تولید در شهرستان ها ی ساری و میاندوود خواهیم بود.

شبکه های برق روستایی اصفهان با تجهیزات روز بازسازی می شود

اصفهان – قاسم اسد: تامین برق پایدار، کاهش خاموشی ها، افزایش ضریب قابلیت اطمینان شبکه و بازسازی کامل شبکه های روستایی از اولویت های شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان بوده و نماد آن را می توان در روستای کمال آباد جرقویه عنوان نمود .
برای اجرای این پروژه ۱۰۰ اصله پایه بتونی ،یک دستگاه ترانسفورماتور و ۶ کیلومتر کابل خود نگهدار استفاده شده است این پروژه در در آغازین روزهای سال ۹۹ بهره برداری رسمی از آن آغاز گردید. کاهش خاموشی ها افزایش ضریب ایمنی و هم راستایی این پروژه با طرح هادی روستایی ،رفع حريم شبکه فشارضعیف و فشار متوسط ،اصلاح روشنایی ،رفع ضعف برق به خصوص در ساعات پیک و ظرفیت سازی برای انشعابات جدید از نتایج اجرای این پروژه می باشد. گفتنی است- هزینه پروژه بالغ بر ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال می باشد

اولین جشنواره استعداد یابی با عنوان «عصر زندگی» در گلستان برگزار می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: حجت‌الاسلام ولی نژاد گفت: به همت اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان اولین جشنواره استعداد یابی برای تمام سنین با عنوان «عصر زندگی» در این استان برگزار می‌شودبه گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان، حجت‌الاسلام ولی نژاد مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان در گفتگو با روابط عمومی این اداره کل اظهار داشت: به دلیل شیوع ویروس منحوس کرونا و تاکید بر خانه ماندن، اولین مسابقه استعداد یابی با عنوان «جشنواره عصر زندگی» برای تمام سنین از طریق فضای مجازی در آذرین روزهای سال ۹۹ برگزار قرارگاه مردمی مدافعان سلامت بر گزار می‌شودمدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان با تاکید بر این مطلب که استفاده از استعداد نیروهای انقلابی در حوزه‌های مختلف علمی، اجتماعی و فرهنگی برطرف کننده بسیاری از مشکلات است و اجرای برنامه‌های مختلف برای یافتن این استعدادها در پیشرفت کشور بسیار مؤثر است افزود: به بهترین آثار در مسابقه استعداد یابی «جشنواره عصر زندگی» جایزه ۳ میلیون تومانی و به نقرات برتر نیز ۱۰ جایزه ۵۰۰ هزار تومانی تعلق می‌گرددوی بیان کرد: شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ اردیبهشت ۹۹ به شماره تماس ۰۹۲۶۹۲۵۷۴۴۴-۰ و آیدی @asrezendegi از طریق شبکه‌های اجتماعی تلگرام، سروش، اپتا و اینستاگرام ارسال کنندولی نژاد در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: تولید آثار فاخر در حوزه مداحی، قرآنت قرآن و دعا، آثار هنری، استندآپ کمدی، ایده‌های خلاقانه، بازی‌های گروهی خانوادگی، قصه گویی، معرفی کتاب، سفره آرای و معرفی غذا از بخش‌های این جشنواره به شمار می‌روند.

۴۲۷ میلیارد ریال از مطالبات موسسات درمانی طرف قرارداد بیمه سلامت استان گلستان پرداخت گردید

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل بیمه سلامت گلستان اعلام کرد: طی دو روز اخیر مبلغی بالغ بر ۴۲۷ میلیارد ریال از مطالبات موسسات دولتی دانشگاهی و داروخانه های بخش خصوصی طرف قرارداد این اداره کل در سطح استان پرداخت شد. دکتر کمکتری اظهار داشت: باحمایت‌ها و پیگیری های مدیر عامل سازمان بیمه سلامت ایران در تأمین و اختصاص منابع جهت پرداخت مطالبات موسسات درمانی طرف قرارداد، مبلغی بالغ بر ۳۷۸ میلیارد ریال به دانشگاه علوم پزشکی استان و ۴۹ میلیارد ریال به داروخانه های بخش خصوصی سطح استان پرداخت شد. وی افزود: با عنایت به شرایط حساس کنونی و لزوم حمایت های همه جانبه دستگاهها از حوزه سلامت ، سازمان بیمه سلامت ایران نیز تمام سعی خود را در حمایت از نظام سلامت و بیمه شدگان عزیز سازمان به کار بسته و تلاش می نماید تا با پرداختی های منظم و به موقع ، وظیفه خود را در این عرصه به نحو احسن به انجام برساند.

آغاز ثبت نام چهل وسومین دوره مسابقات قرآن کریم سازمان اوقاف استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: شیوه نامه برگزاری چهل و سومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم ابلاغ شد به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امورخیریه استان بوشهر: شیوه نامه برگزاری چهل و سومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم ابلاغ شد. حجت‌الاسلام و المسلمین محمدرضا اسماعیل پور مدیرکل اوقاف استان با اعلام این خبر افزود: مسابقات سراسری قرآن کریم در مرحله شهرستانی در استان بوشهر دریاژه زمانی ۲۴ خرداد تا ۲۷ تیرماه با توجه به ابلاغ شیوه‌نامه برگزاری چهل و سومین دوره این مسابقات برگزار خواهد شد. وی درخصوص اطلاع‌رسانی، تبلیغات و ثبت‌نام این مسابقات افزود: متسابقین علاقمند به شرکت در این دوره از مسابقات می‌توانند از ۶ اردیبهشت لغایت ۱۶ خرداد برای ثبت‌نام از طریق مراجعه به سایت www.myoghaf.ir اقدام کنند. مدیرکل اوقاف بوشهر با اشاره به برگزاری این مسابقات در ده رشته که شامل قرآنت ،تربل ،حفظ کل ،حفظ ۱۰۰ و ۵ جزء ، آذان ،مناخوتی ،همسرایی ووهیخوتی قرآن کریم و تفسیر عمومی قرآن کریم می شود تصریح کرد: سایت ثبت‌نام در این مسابقات از ساعت ۲۴ روز جمعه مورخ ۱۶ خردادماه بسته خواهد شد پس ازاعلامندان خواستاریم درباره زمانی یاد شده ثبت نام ننمایند.حجت‌الاسلام اسماعیل پورادامه داد: تفاوت مسابقات این دوره نسبت به دوره های گذشته این است که این مسابقات در مرحله شهرستانی به مرکزیت ۳ شهرستان به جهت ارتقاء سطح کیفی مسابقات استانی برگزار خواهد شد که این ۳ مرکز شامل بوشهر، دشتستان و کنگان است . وی اظهار داشت: درباره زمانی ۲۱ تا ۲۱ کفیرپورماه که متعاقبا اعلام می شود مرحله استانی چهل‌وسومین دوره مسابقات قرآنی اوقاف در بوشهر با حضور نقرات برتر مرحله شهرستانی برگزار خواهد شد که برترین‌های این دوره نیز به مسابقات کشوری راه خواهند یافت.

فرماندار خمین بااهدای لوح سپاس از رئیس اداره گازشهرستان خمین تقدیر نمود

اراک – خبرنگار فرصت امروز: فرماندار خمین بااهدای لوح سپاس به گودرزى رئیس اداره گازشهرستان خمین‌به پاس خدمات وتعامل وهمکاری ایشان با فرمانداری ازوی تقدیرنمود .
به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان مرکزی درلوح اهدایی ازسوی فرماندارشهرستان خمین چنین آمده است:بدینوسیله برخود لازم می‌دانم ازخدمات ومساعدی قابل تحسین وتعامل وهمکاری بی دریغ جنابعالی بااین فرمانداری درمناسبتهای مختلف درطی سال ۹۸ تشکروقدردانی نموده وازدرگاه خداوندعزوجل موقتیت روزافزون سلامتی ،سعادت وپهروزی درکلیه مراحل زندگی وتوفیق خدمت بیشتر به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را برایتان مسئلت نمایم.

تعویض الکتروپمپ شناور مدار ۵ مخزن کاشف لاهیجان

رشت – مهناز نوبی: مدیر آبیای لاهیجان از تعویض الکتروپمپ شناور مدار۵ مخزن کاشف خبر داد.حامد حسن نژاد مدیر آبیای لاهیجان با اعلام این خبر گفت: در سیستم آب رسانی لاهیجان چندین الکتروپمپ منجمله الکتروپمپ مدار ۵ کاشف، آب را به مخزن بام سبز پیماز میکنند که به علت کارکرد زیاد و نوسانات برق آسیب دیدوی در ادامه افزود:تعویض الکتروپمپ شناورا با قدرت ۲۲KW صرف هزینه ۵،۵۳۰،۰۰۰ تومان از محل اعتبارات جاری وبااستفاده از الکتروپمپ تعمیری موجود در انبار شرکت، توسط همکاران امور لاهیجان انجام شد.حسن نیاد زمان این عملیات را ۵ساعت اعلام کرد وگفت: آب مشترکین در طول عملیات قطع نشد.



در واحد ۳ جلوند نیز جز برنامه های تعمیراتی صورت گرفته سال گذشته در دستگاه ها می باشد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین نصب سیستم



و وحدت رویه نیمه شعبان ارگان ها و سازمان های مختلف در اطلاع رسانی را مورداشاره قرارداد و گفت: طبق پیش بینی های انجام شده مقرر شده در ۴۰۰ نقطه شهر اطلاع رسانی پیرامون ماه رمضان داشته باشیم.

به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، مهدی کلاترزا ده اظهار داشت: شهرداری قم آماده حمایت مادی و معنوی و پشتیبانی از مجموعه اطلاع رسانی استان است. مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم با اشاره به شیوع کرونا در کشور گفت: نباید از اصحاب رسانه و مجموعه اطلاع رسانی که بازوان توانمند استانی و حتی کشور هستند، غافل باشیم و باید به تلاش گران عرصه اطلاع رسانی توجه جدی داشته باشیم. وی با بیان اینکه بخشی از اطلاع رسانی در شهر به عهده شهرداری است، افزود: به دانشگاه علوم پزشکی اعلام کردایم؛ آنچه تذکرات بهداشتی در ماه مبارک رمضان نیاز بوده که اطلاع رسانی شود را به ما اعلام کنند. مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم، مهدلی

مدیرعامل این شرکت اعلام کرد:

شرکت گاز آذربایجان شرقی تقدیرنامه تعهد به تعالی سازمانی را کسب کرد



و هماهنگی تنگاتنگ و خلاقیت و نوآوری های ویژه، ارتباط دوسویه بین سازمان

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

بهره برداری از دو پروژه برق در اندیمشک و دزفول



افزود: عملیات اجرایی تعویض هادی خط ۱۳۲ کیلو ولت جندی شاپور (دژیل- فولاد روهیما) به طول ۲۰ کیلومتر در

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: یک پروژه افزایش ظرفیت پست برق در اندیمشک و یک پروژه تعویض هادی خط در دزفول، به بهره برداری رسیده است.

محمود دشت بزرگ اظهار کرد: عملیات نصب و راه اندازی ترانس دوم پست برق ۱۳۲.۳۳ کیلو ولت سبز آب اندیمشک به ظرفیت ۳۰ مگاوات آمپر به پایان رسید و برقرار شد. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه گذاری این پروژه ۱۰۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: این افزایش ظرفیت باعث بهبود ولتاژ شبکه و پایداری شبکه برق در شهرستان اندیمشک خواهد شد و همچنین برق کارخانه پاپیا پرتو کهربا در این شهرستان را تأمین می کند. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان

تفاوت مدیریت و رهبری و میزان ارجحیت یکی بر دیگری



نمی‌توانند دیدگاه خود را با نیروی کار به اشتراک بگذارند.

تعادل بین رهبری و مدیریت را برقرار کنید

یک تعادل بین رهبری و مدیریت وجود دارد. در بعضی موارد، شما نیاز به کسی دارید که به شما بگوید چه زمانی باید از کدام یک کمک گرفت. بهترین مقام‌های ارشد می‌دانند چه زمانی رهبری و چه زمانی مدیریت نیاز است.

مقدار استفاده‌ای که از مهارت‌های رهبری می‌شود، به نیروی کار و نحوه عملکرد شرکت شما بستگی دارد. اگر اعضای گروه شما درباره اهداف گروه آگاهی کامل داشته باشند، احتمال الهام‌گرفتن‌شان از یک رهبر بیشتر است.

برای اینکه یک شخصیت قدرتمند بیشتر به سمت رهبری حرکت کند؛ باید اعتماد کند که کارکنان در حال حاضر به طور کامل با سیاست‌های شرکت آشنا هستند و از آنها پیروی می‌کنند. اگر بخواهید به طور دائم مراقب اعضای گروه خود باشید تا کوچک‌ترین وظایف را به درستی انجام دهند، تشویق تفکر آزاد در این شرایط دشوار می‌شود.

هنگامی که یک تیم از افراد متعددی ساخته شده و همه از نقش خود آگاه هستند، شما فرصت بیشتری خواهید داشت. این کارمندان قادر به اداره نوآوری و خلاقیت در حین انجام مسئولیت‌های خود خواهند بود. اگر یک رهبر بتواند با کارمندان درباره سیاست‌های شرکت وارد مذاکره شود، می‌تواند ایده‌های جدیدی را نیز در کنار آنها ارائه دهد.

چه وقتی نقش یک مدیر را برعهده بگیریم؟

هنگامی که وارد شرکت و کار جدید می‌شوید، به کسی نیاز دارید که به شما بگوید چطور باید کارها را انجام دهید. زمانی که اعضای گروه شما جدید هستند، مدیران یک ضرورت مطلق محسوب می‌شوند. آنها می‌توانند به کارکنان کمک کنند تا کار خود را به بهترین روش ممکن انجام دهند.

مدیران همچنین در فهمیدن اینکه کارکنان چه پتانسیلی دارند کمک می‌کنند. آنها می‌دانند که دادن مسئولیت‌های بیش از حد به آنها می‌تواند تأثیر منفی بر عملکرد و روحیه‌شان داشته باشد. آنها بهره‌وری کارکنان را با درک اینکه هر کس چگونه کار می‌کند و چگونه به استرس پاسخ می‌دهد به حداکثر می‌رسانند.

سازمان‌ها همیشه به مدیران نیاز دارند تا به کارکنان در مورد عدم اطمینانی که ممکن است در کارشان داشته باشند کمک کنند. مدیر شخصی است که می‌تواند به شما کمک کند روش انجام کار را در کتابچه راهنما پیدا کنید.

سازمان‌ها به مدیران و رهبران نیاز دارند تا به پتانسیل کامل خود برسند. شما نمی‌توانید یک نقش را بدون دیگری داشته باشید. شرکتی که فقط از رهبران ساخته شده است، پر از هرج‌ومرج می‌شود. داشتن مدیران به تنهایی به این معناست که کارهای زیادی را به انجام می‌رسانید، اما هرگز پیشرفت نمی‌کنید و حرکت رو به جلو نخواهید داشت.

منبع: Lifehack/ucan

۷. شکستن قوانین در مقابل پیروی از قوانین

رهبران باید برای پیشرفت، قوانین را نادیده بگیرند. قوانین اغلب راه ایجاد نوآوری را سد می‌کنند، به همین دلیل رهبران اغلب آنها را می‌شکنند. هنگامی که یک شرکت یا سازمان به شدت در حال نابودی است، رهبران ممکن است این قوانین را به طور کامل نادیده بگیرند.

اگر یک مدیر بخواهد شغل خود را حفظ کند، باید به استراتژی‌هایی که توسط سرپرست‌ها تعریف شده است، پایبند باشد. شکستن قوانین، موقعیت او را تضعیف می‌کند، که این موضوع می‌تواند شرکت را نیز در خطر بیندازد.

۸. اعتماد در مقابل کنترل

وقتی کسی شما را به راهی ناشناخته هدایت می‌کند، باید سطح معینی از اعتماد به او وجود داشته باشد. یک رهبر قوی در اعتماد دادن به دیگران برای بردن آنها به راهایی که هرگز نرفته‌اند مهارت دارد. اقتدار مدیران بر توانایی آنها در کنترل کردن کارمندان نهفته است. شما مجبور نیستید مدیران خود را دوست داشته یا به آنها اعتماد داشته باشید تا به گفته‌های‌شان عمل کنید. کار مدیران هدایت و کنترل کارمندان به سمت بهتر انجام دادن کارها است.

۹. ایده برای تقویت و رشد در مقابل ارائه وظایف

رهبران با چیزهای جدید پیشرفت می‌کنند. آنها ایده‌های جدید و تفکر آزاد را پرورش می‌دهند، زیرا این امر از اهداف‌شان حمایت می‌کند. آنها می‌دانند که اگر بتوانند افراد بیشتری را به ایده‌پردازی تشویق کنند، دانش جمعی گروه، نوآوری بیشتری را به ارمغان خواهد آورد.

مدیران نمی‌توانند تفکر آزاد را تشویق کنند، زیرا این تفکر ممکن است با برآورده کردن انتظارات شرکت در تضاد باشد. در ضمن مدیر تنها کاری که نیاز است انجام دهد پیاده‌سازی قوانین و دستورات است. کارمندان نیز در این بخش حرف‌شنوی بیشتری از مدیر دارند و این چنین کارها به روال مناسب خود انجام می‌شود.

رهبری بهتر است یا مدیریت

همان‌طور که متوجه شده‌اید، بین رهبران و مدیران تفاوت‌های زیادی وجود دارد، اما رهبری و مدیریت مکمل یکدیگر هستند. رهبران ریسک‌پذیر، نوآور و تغییردهنده هستند، اما مدیران وضعیت موجود را حفظ می‌کنند و این بدان معنا نیست که یکی بهتر از دیگری است.

شرکت‌ها برای ادامه حیات هم به مدیران و هم به رهبران نیاز دارند. فقدان مدیریت، سازمان را در معرض خطر انقراض قرار می‌دهد و اهداف را برآورده نمی‌کند. کمبود رهبری منجر به نیروی کار بی‌انگیزه و ناامید می‌شود.

رهبران و مدیران ممکن است در دو سر طیف قدرت قرار داشته باشند، اما آنها جزوی از یک گروه هستند. یک رهبر می‌تواند چشم‌اندازی بزرگ داشته باشد، اما بدون حضور مدیر به واقعیت تبدیل کردن این چشم‌انداز هیچ ثمره‌ای ندارد. مدیران باید به استانداردها احترام بگذارند، اما اگر آنها از رهبری الهام بگیرند،

قدرت خود را از طریق تشویق دیگران و قبول ایده‌های‌شان به دست می‌آورند. اما مدیران نیازی به متقاعدکردن دیگران به پذیرفتن ایده‌های خود ندارند؛ زیرا نقش آنها اجرای سیاست‌ها است. اگر کسی از خط قوانین شرکت خارج شود، می‌تواند با آن فرد برخورد جدی داشته باشد. کارکنان دستور مدیران را اجرا می‌کنند و به طور مستقیم با آنها در ارتباط هستند.

۳. ریسک کردن در مقابل به حداقل رساندن ریسک

هر زمان که چیز جدیدی را امتحان کنید، باید ریسک کنید. رهبران به صورت پیشفرض ریسک‌پذیر هستند؛ زیرا اغلب می‌خواهند تغییری ایجاد کنند. مدیران وظیفه دارند ریسک را به حداقل برسانند. آنها اطمینان حاصل می‌کنند، که کارکنان کاری را انجام دهند که باید انجام شود و به شیوه‌ای که شرکت به آنها می‌گوید پیش می‌روند. هنگامی که مشکلات به وجود می‌آید، یک مدیر ممکن است مشکل را به رهبر گزارش کند تا به اصلاح سیاست‌ها بپردازد.

۴. تشویق در مقابل دستور

فرق بین مدیریت و رهبری، در این موضوع نسبت به اینکه مدیر چگونه نقش خود را ایفا می‌کند مبهم است. رهبران کارکنان خود را به بزرگ اندیشیدن و تصور موفقیت‌های بزرگ تشویق می‌کنند.

مدیران به طور معمول، دارای دستورالعمل‌های روشن و واضح در مورد جنبه‌های مختلف محل کار خود هستند. آنها ممکن است کارکنان را تشویق کنند، اما کار اصلی آنها این است که طریقه درست انجام دادن وظایف را به کارمندان بگویند. یک مدیر فردی است که وقتی نمی‌دانید کاری را چطور باید انجام دهید، پیش او می‌روید.

۵. حرکت موازی رشد در مقابل حرکت در جریان رشد

رهبران باید وضعیتی موجود را به چالش بکشند؛ در غیر این صورت سازمان آنها با رکود مواجه می‌شود. آنها چیزهای جدیدی را امتحان می‌کنند تا بهترین راه را انتخاب کنند. آنها برای تنظیم سیاست‌های شرکت، با دیدگاه شرکت عمل می‌کنند.

از سوی دیگر، مدیران، وضعیت موجود را حفظ می‌کنند. آنها در هنگام اجرای دستورالعمل‌های رهبران، بهترین کار خود را انجام می‌دهند.

۶. انگیزه در مقابل تایید

هنگامی که چیزهای جدید را امتحان می‌کنید، خطر شکست افزایش می‌یابد. رهبران باید انگیزه داشته باشند و در حفظ انگیزه دیگران نیز ماهر باشند. آنها هر کاری را مطابق با روند کاری شرکت انجام می‌دهند. هنگامی که یک شرکت دارای چشم‌اندازی قوی است، رهبر می‌تواند در این راه الهام‌بخش کارمندان و الگویی قدرتمند باشد.

هنگامی که مردم را مدیریت می‌کنید، هدف اصلی شما این است که تصمیم بگیرید که آیا این عمل انجام شود یا خیر. مدیران اقدامات کارمندان را زیر نظر داشته و تعیین می‌کنند، که آیا آنها استانداردهای تعیین شده توسط شرکت را برآورده می‌کنند یا خیر.

اگر مدیریت عالی دارید به این معنا نیست که رهبر خوبی هم هستید. اکثر افراد مدیریت و رهبری را یکسان می‌دانند، در صورتی که این دو تفاوت‌های زیادی نسبت به یکدیگر دارند. دانستن تفاوت رهبری و مدیریت به شما کمک می‌کند تا نقش خود را در سازمان‌تان بهتر درک کنید. با شناخت تفاوت‌ها، می‌توانید از حداکثر توانایی خود بهره بگیرید. همچنین دانستن آنچه مدیران و رهبران را از هم جدا می‌کند نیز می‌تواند به شما کمک کند تا بهترین تعادل بین رهبری و مدیریت را ایجاد کنید.

تعریف رهبری و مدیریت رهبری چیست؟

قدرت رهبر از توانایی او برای تأثیرگذاری بر دیگران حاصل می‌شود. آنها از نفوذ خود برای برانگیختن هنجارها و هدایت نوآوری‌ها استفاده می‌کنند. همان‌طور که دراکر می‌گوید، رهبران گاهی اوقات قوانین را برای تغییر زیر پا می‌گذارند. پیتز دراکر می‌گوید:

«تنها تعریف رهبر کسی است که پیروانی دارد. برای به دست آوردن پیروان نفوذ نیاز است، اما در به دست آوردن آن نباید درستی را نادیده گرفت.»

مدیریت چیست؟

مدیران اطمینان حاصل می‌کنند که کارکنان مطابق با استانداردها و سیاست‌های تعیین شده عمل کنند. آنها به رهبران اطمینان می‌دهند که اهداف آنها انجام می‌شود. آنها توانا و مسئول هستند، اما سهم آنها در سازمان‌ها به شدت توسط دستورالعمل هدایت می‌شود.

مدیران افرادی هستند که وظیفه مدیریت را به عهده دارند بنابراین از طریق کارکردهای کلیدی برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی، سازماندهی و کارکنان، حل مسائل و کنترل اهداف موردنظر را به دست می‌آورند.

رهبری در مقابل مدیریت

رهبری و مدیریت دارای ویژگی‌های مختلفی هستند و تمرکز متفاوتی دارند. در اینجا ۹ اختلاف عمده بین رهبری و مدیریت را عنوان می‌کنیم.

۱. تمرکز بر اهداف و دیدگاه در مقابل تمرکز بر وظایف

رهبران به دیدگاه و اهداف شرکت خود گرایش دارند. آنها تصویر بزرگی از آرزوها را در قاب چشمان خود تصور می‌کنند و راه‌های جدیدی برای به واقعیت تبدیل کردن آن تصویر می‌یابند. زمانی که رهبران تصمیم به پیاده‌سازی ایده‌های جدید خود می‌گیرند، فعالیت‌های شرکت را مطابق با آن ایده پیش می‌برند.

مدیران وظیفه انجام کار را برعهده دارند. آنها در حالی که ممکن است به دیدگاه سازمان اهمیت دهند، کارشان این است که قوانین را اطاعت کنند. مدیران ایده‌های بزرگ را برای رهبران سازمان خود به واقعیت تبدیل می‌کنند.

۲. متقاعدکردن در مقابل پیاده‌سازی کردن

از آنجا که رهبران همیشه بر پایه نوآوری تفکر می‌کنند، باید دیگران را متقاعد کنند که ایده‌های‌شان ارزشمند است. به خاطر داشته باشید که آنها

افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، چه کارهایی را انجام نمی‌دهند؟



بسیاری از مطالعات تا به حال ثابت کرده‌اند که اعتماد به نفس، کلید دستیابی به موفقیت است. بررسی‌های متفاوتی که در زمینه تفاوت‌های عملکردی میان مهارت‌های فضایی و ریاضی مردان و زنان انجام شده، نشان داده است که اعتماد به نفس، نقش اساسی را در این میان بازی می‌کند. زنانی که از آنها خواسته شد تا جنسیت خود را قبل از آزمون‌های مهارت‌های فضایی شناسایی کنند، عملکرد ضعیف‌تری را به نمایش گذاشتند. علاوه بر این، زمانی که از آنها خواسته شد تا خودشان را «مرد» تصور کنند، عملکرد بهتری به اجرا گذاشتند. نکته جالب‌تر اینکه، زمانی که به هر دو جنسیت گفته شد که عملکرد آنها بهتر است، وظیف خود را با بازده بالاتری به سرانجام رساندند.

چیزی که از این هم جالب‌تر است به زمانی مربوط می‌شود که از آنها خواسته شد تا به پرسش‌ها پاسخ دهند؛ تفاوت‌های میان عملکردها در این آزمون، عملاً ناپدید شد. اینطور که به نظر می‌رسد، زمانی که به زنان اجازه داده شد که به برخی پرسش‌ها پاسخ ندهند، آنها به خاطر عدم اعتماد به نفس از جواب دادن به آنها خودداری کرده و نمی‌توان دلیل آن را عدم اطلاعات دانست.

اشاره به نقل قولی از ونسان ون گوگ خالی از لطف نیست، او می‌گوید: «زمانی که صدایی را در درون خود می‌شنوید که به شما می‌گوید نمی‌توانید نقاشی بکشید، آن صدا و مهارت نقاشی، خاموش خواهند شد.»

اعتماد به نفس واقعی به طور کل با تکبر و غرور فرق دارد. زمانی که مردم حقیقتاً به خود و توانایی‌های‌شان باور دارند، در واقع از برخی موارد خودداری می‌کنند.

۱. آنها بهانه‌تراشی نمی‌کنند

اگر یک ویژگی در میان تمامی افراد با اعتماد به نفس مشترک باشد، خودکارآمدی و تاثیر شخصی است؛ آنها باور دارند که می‌توانند همه چیز را عملی کنند. همه چیز به قدرت درونی کنترل مربوط شده و ارتباطی با عوامل خارجی ندارد. به همین دلیل است که افراد با اعتماد به نفس، ترافیک را مقصر دیر رسیدن خود ندانسته و یا اینکه مدیران بی‌انصاف را دلیلی برای شکست‌های خود نمی‌دانند. اینگونه از افراد بهانه‌تراشی نمی‌کنند، چراکه معتقدند کنترل زندگی خودشان را به عهده دارند.

۲. آنها تسلیم نمی‌شوند

افرادی که اعتماد به نفس واقعی دارند، با اولین شکست دست از تلاش بر نمی‌دارند. آنها مشکلات و موانع را به عنوان موانعی برای دستاوردها می‌دانند، تا اینکه آنها را به عنوان سدهایی برای موفقیت بشناسند. البته این بدان معنا نیست که آنها یک اشتباه را بارها و بارها تکرار می‌کنند. یکی از کارهایی که اینگونه از افراد، بعد از شکست خوردن انجام می‌دهند این است که دلیل آن را جویا شده و از تکرار آن در مراحل بعدی جلوگیری می‌کنند.

۳. آنها برای اجرای برنامه‌های خود به اجازه نیازی ندارند

افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، به افرادی که به آنها بگویند چه کاری را در چه شرایطی و در چه زمانی انجام دهند، نیازی ندارند. آنها وقت خود را با پرسیدن سوال‌هایی مثل «آیا می‌توانم؟» یا «آیا انجام دهم؟» تلف نمی‌کنند. آنها ترجیحاً از خودشان می‌پرسند: «چرا که نه؟» حتی اگر در شرایطی باشند که برای مثال، سخنگوی جلسه‌ای حاضر

نشده و یا باید نیازی از مشتریان برآورده شود، به این فکر نمی‌کنند که منتظر کسی بمانند تا آن کار را انجام دهند. آنها می‌توانند کارهایی که باید انجام شود را شناسایی کنند و برنامه خود را به اجرا می‌گذارند.

۴. آنها به دنبال جلب توجه نیستند

مردم اغلب از کسانی که دائماً به دنبال توجه دیگران هستند، رویگردان هستند. افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند به خوبی می‌دانند که ثابت کردن خودشان برای دیگران، هیچ تاثیری نداشته و تنها اتلاف وقت است. زمانی که برای ثابت کردن خودتان تظاهر می‌کنید، دیگران به زودی این موضوع را درک کرده و ترجیحاً به سمت کسانی کشیده می‌شوند که خود واقعی‌شان را به نمایش می‌گذارند. افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، همیشه رفتار و نگرش درستی را اجرا می‌کنند. این افراد در انتشار توجه مهارت دارند.

زمانی که آنها به خاطر یکی از دستاوردهای‌شان در مرکز توجه قرار می‌گیرند، به سرعت این میزان توجه را با سایر افرادی که با آنها همکاری کرده و در پروژه سهیم بوده‌اند، به اشتراک می‌گذارند. آنها به دنبال ستایش و تصدیق دیگران نیستند، چراکه ارزش را از درون خود طلب می‌کنند.

۵. آنها به ستایش و تحسین‌های دائمی نیاز ندارند.

آیا تا به حال با افرادی برخورد داشته‌اید که دائماً به تعریف و تمجید دیگران نیاز داشته باشند؟ افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، چنین رفتاری ندارند. این مسئله به همان قدرت کنترل درونی برمی‌گردد. آنها فکر نمی‌کنند که موفقیت آنها به تصدیق و تایید دیگران نیاز دارد؛ علاوه بر این، آنها به خوبی می‌دانند که علی‌رغم چگونگی تلاش‌های‌شان، همیشه افرادی حضور دارند که دائماً از آنها انتقاد می‌کنند. افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند همچنین معتقدند که اعتمادی که به ستایش و تحسین دیگران وابسته باشد، یک اعتماد واقعی به شمار نرفته و نوعی خودشیفتگی به حساب می‌آید.

۶. آنها کارهای خود را به تعویق نمی‌اندازند

آیا می‌دانید دلیل عادت بد به تعویق انداختن کارها چیست؟ گاهی اوقات، تبدلی را می‌توان تنها دلیل قانع‌کننده است، اما در اکثر مواقع، ترس را می‌توان دلیل عمده آن به شمار آورد. افراد از اعمال تغییر می‌ترسند و گاهی اوقات، حتی از موفقیت. افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند کارهای خود را به زمان دیگری موکول نمی‌کنند. آنها به خودشان ایمان دارند و انتظار دارند که فعالیت‌هایشان، آنها را به سمت اهدافشان هدایت کند. افراد با اعتماد به نفس منتظر فرارسیدن زمان و شرایط مناسب نمی‌مانند. آنها ارزش امروز را درک می‌کنند و اگر فکر کنند که زمان مناسب فرا نمی‌رسد، آن را ایجاد می‌کنند.

۷. آنها دیگران را قضاوت نمی‌کنند

افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، رفتارهای دیگران را مورد قضاوت قرار نمی‌دهند؛ آنها می‌دانند که تمامی افراد از پتانسیل‌های منحصر به فردی برخوردار هستند و برای اینکه احساس خوبی نسبت به خودشان داشته باشند، دیگران را سرکوب نمی‌کنند. مقایسه خود با دیگران می‌تواند محدودکننده باشد. افراد با اعتماد به نفس به اندازه‌گیری افراد نپرداخته و نگران این نیستند که با معیارهای دیگران سازگاری داشته باشند.

۸. آنها از کشمکش‌ها و مناقشات رویگردان نیستند

افراد با اعتماد به نفس، کشمکش‌ها را به عنوان مواردی که باید از آنهاها دوری کرد، تلقی نمی‌کنند؛ بلکه آن را چیزی برای مدیریت موثر مسائل می‌دانند. آنها می‌دانند که شرایط دشوار نیز بخشی از زندگی است.

۹. آنها اجازه نمی‌دهند که کمبود منابع به مانعی بر سر راه آنها تبدیل شود

افراد با اعتماد به نفس به خاطر عدم وجود منابعی مثل عنوان، لوازم مناسب و یا پول، دست از تلاش بر نمی‌دارند. آنها تلاش می‌کنند تا موارد موردنیاز خود را به دست آورند و یا اینکه راهی را پیدا می‌کنند که بدون آن منابع نیز به کار خود ادامه دهند.

۱۰. آنها بیش از اندازه راحت نمی‌شوند

افراد با اعتماد به نفس می‌دانند که بیش از اندازه راحت بودن، دشمن خونی دستیابی به اهداف است. آنها می‌دانند که راحتی به خشنودی و خشنودی به رکود منجر می‌شود. زمانی که احساس راحتی بیش از اندازه به آنها دست می‌دهد، آن را به عنوان یک پرچم قرمز می‌دانند؛ سپس مرزهای جدیدی را برای خود تعیین می‌کنند تا به روند رشد شخصی و حرفه‌ای خود ادامه دهند. آنها می‌دانند که کمی ناراحتی، هیچ زبانی را دربر ندارد.

آگهی تغییرات شرکت ابتکار عمران اوستا سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۶۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۶۷۲۶۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۱۱.۲۷ تغییرات ذیل اتخاذ شد: ۱- ابراهیم پیشان به شماره ملی ۴۲۲۰۰۷۱۷۳۳ و علیرضا محمد علیها به شماره ملی ۰۰۷۹۴۸۶۰۳۷ و حمید حمیدی به شماره ملی ۰۱۶۴۳۲۳۵۵۵۰ به سمت اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند ۲- علیرضا محمد علیها به شماره ملی ۰۰۷۹۴۸۶۰۳۷ به سمت مدیر عامل و عضو هیات مدیره و ابراهیم پیشان به شماره ملی ۰۰۷۱۷۳۳۰۴۲۲۰ به سمت رئیس هیات مدیره و حمید حمیدی به شماره ملی ۰۱۶۴۳۲۳۵۵۵۰ به سمت نائب رئیس هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند و حق امضاء کلیه اسنادرسمی و اوراق بهادار و تعهد آور بانکی از قبیل چک، سفته و نامه های عادی و اداری با امضاء ابراهیم پیشان (رئیس هیات مدیره) و مهر شرکت معتبر است. ۳- محمد ظریف منش به شماره ملی ۴۲۳۱۸۸۲۱۴۲ به سمت بازرس اصلی و مسکو ظریف منش به شماره ملی ۰۰۷۵۴۰۷۲۳۱۲۸۴۲۳۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند ۴- روزنامه کنیروالانتشار فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری باسوج (۸۱۲۴۸۵)

نتیجه گیری نهایی

یاد گرفتن از عادت‌های رفتاری افراد با اعتماد به نفس، یکی از بهترین روش‌ها برای افزایش احتمال دستیابی به موفقیت است؛ همین امر نیز به افزایش اعتماد به نفس منجر می‌شود. روش‌های علمی مشخص هستند، تنها کافی است که آنها را به کار بگیرید.

منبع: Entrepreneur/ucan

آگهی تغییرات شرکت خدماتی دل آرام مارون سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶ و شناسه ملی ۱۰۶۸۰۰۰۱۴۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۰۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای محسن مهرجو به شماره ملی ۴۲۵۱۱۳۰۵۳۷ و آقای مرتضی مهرجو به شماره ملی ۰۲۷۸۶۱۹۴۲۴۰ به خاتم محترم مهرجو به شماره ملی ۰۵۹۷۳۵۰۴۲۵۱۰ و آقای سید جمال الدین نورالدینی به شماره ملی ۰۵۷۶۱۹۴۲۵۱۰ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند ۲- آقای اصغر الیاسی زاده به شماره ملی ۰۶۹۶۲۳۳۴۲۵۰ به سمت بازرس اصلی و آقای زریر کریمی نژاد به شماره ملی ۰۶۵۷۸۷۶۴۲۵۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. ۳- آقای محسن مهرجو به شماره ملی ۰۵۳۷۱۱۳۰۴۲۵۱۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای مرتضی مهرجو به شماره ملی ۰۲۷۸۶۱۹۴۲۴۰ به سمت رئیس هیئت مدیره و خاتم محترم مهرجو به شماره ملی ۰۵۹۷۳۵۰۴۲۵۱۰ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و آقای سید جمال الدین نورالدینی به شماره ملی ۰۵۷۶۱۹۴۲۵۱۰ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب و حق امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور مؤسسه از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء رئیس هیئت مدیره (آقای مرتضی مهرجو به شماره ملی ۰۲۷۸۶۱۹۴۲۴۰) همراه با مهر مؤسسه معتبر می باشد. ۴- روزنامه کنیروالانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های ثبتی شرکت تعیین گردید اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری دهدشت (۸۱۵۶۷۰)

چگونه به مانند یک مدیر فوق العاده رفتار کنیم

به قلم: الیور ایساک نویسنده و سخنران حوزه مدیریت مترجم:امیر آلی

بسیاری از افراد تصور می کنند که یک مدیر و رهبر فوق العاده برای تیم خود هستند، با این حال لازم است تا معیارهای استانداردِ مشخص باشد تا افراد بتوانند خود را با آنها مقایسه کرده و امکان رشد مهیا باشد. این امر باعث شده است تا از تعداد افراد بسیاری در این زمینه سوال شود که نتیجه آن رسیدن به چند ویژگی بسیار مهم بوده است. درواقع این موارد الزامات محسوب شده و لازم است تا اولویت را بر روی آنها قرار دهید. این امر در حالی است که در موارد متعدد مشاهده می شود که افراد، مواردی را مورد توجه قرار می دهند که تأثیرات کمی را به همراه دارد.

۱-اعتماد به نفس، پراثرژی و ذهنیت مثبت

اگر به خودتان باور نداشته باشید، این انتظار که سایرین شما را باور داشته باشند، بدون شک غیرممکن خواهد بود. فراموش نکنید که اعتماد به نفس حتی از طریق رفتار شما نیز باید نشان داده شود. به همین خاطر به مدیران همواره توصیه می-شود که زبان بدن را آموخته و از آن به خوبی استفاده کنند. همچنین باید نسبت به کار خود شوق و اشتیاق بالایی را داشته باشید. برای این موضوع تنها کافی است تا به کارآفرینان موفق نگاهی بیندازید. حتی یک مورد را نمی توانید پیدا کنید که نسبت به کار خود علاقه کافی را نداشته است. این امر کمک خواهد کرد تا روحیه تیم نیز افزایش پیدا کرده و شما را الگو بگیرند. در نهایت تفکر مثبت باعث خواهد شد تا به جای توجه به موانع، به فرصت های موجود نگاه کنید. درواقع ذهنیت منفی، نه تنها عملکرد شما را کاهش خواهد داد، بلکه روحیه و توان تیم شرکت را نیز نابود می-سازد.

۲-برنامه ریزی

هیچ اقدامی بدون برنامه ریزی به نتیجه مورد انتظار دست پیدا نخواهد کرد. اگرچه می توان نمونه هایی را مثال زد، با این حال توجه داشته باشید که تعداد این موارد بسیار کم بوده و این امر به معنای آن خواهد بود که بدون برنامه ریزی شانس موفقیت شما یک در میلیون خواهد بود. در این رابطه ویژگی یک مدیر موفق این است که در برنامه ریزی های خود به نحوی رفتار کند که از توان تمامی افراد تیم شرکت به خوبی استفاده شود. همچنین آنها روحیه تیم گرایی داشته و از مشورت گرفتن نیز واهمه ای ندارند.

۳-مسئولیت پذیری

مسئولیت پذیری باعث خواهد شد تا افراد صادقانه در تلاش برای منافع شرکت باشند. این امر در حالی است که بسیاری از مدیران تنها به دنبال منفعت شخصی خود بوده و تحت این شرایط نمی توان انتظار داشت که پیشرفتی حاصل شود. درواقع یک مدیر فوق العاده، باید دلسوزترین فرد شرکت باشد. در غیر این صورت امکان رشد فوق العاده به وجود نخواهد آمد. این امر حتی در شرایطی نیاز به از خود گذشتگی نیز دارد به همین خاطر نیز گفته می شود که کارآفرینی جزو سخت ترین شغل ها محسوب می-شود. علت این امر به این خاطر است که رفتار شما، بر سرنوشت چندین کارمند، تأثیر مستقیمی را خواهد داشت.

۴-شوخ طبیعی و اخلاق گرایی

به این نکته توجه داشته باشید که به علت تعداد ساعات بسیار زیادی که افراد در شرکت سپری خواهند کرد، این مکان عملا به خانه دوم آنها تبدیل می شود. تحت این شرایط افراد باید احساس راحتی لازم را داشته باشند. نکته بسیار بد این است که کارمندان معمولا با یکدیگر ارتباط دوستانه و خوبی را دارند، با این حال این امر در رابطه با مدیران متفاوت بوده و لازم است تا ارتباطی صمیمی ایجاد شود. با این اقدام کار کردن تحت مدیریت شما، یکی از دلایل حضور کارمندان در شرکت محسوب خواهد شد. همچنین شما باید طبق اصول اخلاقی رفتار کنید. درواقع شما در بالاترین جایگاه شرکت قرار داشته و قدرتمندترین فرد محسوب می شوید. تحت این شرایط فضا برای انجام انواع اقدامات غیرحرفه ای و ناعادلانه وجود دارد، با این حال هنر این است که شما کاملا اخلاقی با کارمندان خود رفتار کنید. با این اقدام آنها حتی تحت سخت ترین شرایط نیز آستانه تحمل بالایی را خواهند داشت.

۵-درک تیم

یک مدیر موفق فردی است که شیوه مدیریتی یکسانی را نداشته باشد. درواقع شرایط و افراد با یکدیگر متفاوت بوده و روش های کلی نمی توانند نتیجه لازم را به همراه داشته باشد. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا در صورت بروز مشکل، دقیقا بدانید که چه واکنشی را باید برای هر یک از کارمندان نشان داده و آنها را کمک کنید. رسیدن به این سطح تنها زمانی اتفاق خواهد افتاد که شما توجه کافی را به تیم خود داشته و جسارت تغییر در شیوه های مدیریتی خود را داشته باشید.

۶-روحیه بخشی

مشتوق بودن هنر مدیران بزرگ است. آنها حتی قادر هستند که با یک سخنرانی کوتاه، روحیه تیم خود را با افزایشی چشمگیر مواجه سازند. در این رابطه فراموش نکنید که اگر در کنار توان مدیریت، سخنران خوبی نباشید، بدون شک رسیدن به سطح های بالا غیرممکن خواهد بود. همچنین شما باید صادقانه تجربیات خود را در اختیار همگان قرار دهید و فضایی را ایجاد کنید که امکان رشد وجود داشته باشد. در نهایت شرکتی موفق است که از رده های سنی مختلف، افرادی حضور داشته باشند. به همین خاطر بها دادن به جوانان نیز کاملا مهم است. این نکته را فراموش نکنید که حفظ کارمندان قدیمی و مسن، باعث خواهد شد تا یک فرصت ایده آل یادگیری برای سایرین مهیا باشد.

۷-ایجاد امکانات لازم

یک مدیر فوق العاده امکانات و منابع لازم جهت رشد تیم خود را فراهم خواهد کرد. درواقع مدیران حرفه ای حتی حاضرند تا درآمد خود را کاهش دهند تا شرکت در شرایط بهتری قرار گیرد. این نکته را فراموش نکنید که قرار گرفتن در بالاترین سطح ها، بدون هزینه کردن امکان پذیر نخواهد بود. به همین خاطر اگر تمام تلاش خود را برای تامین امکانات مورد نیاز انجام می دهید، بدون شک یکی از مهم ترین ویژگی های مدیران سطح بالا برخوردار هستید.

۸-ارتباطات مناسب

یک مدیر موفق تنها به مشتری و سایر مدیران، بلکه با ساده ترین افراد شرکت نیز بهترین ارتباط ممکن را برقرار می کنند. این مسئله باعث خواهد شد تا از بروز بسیاری از مشکلات جلوگیری شده و مدیر، به فردی محبوب برای همگان تبدیل شود. در نهایت مدیران در تلاش برای حل مشکلات هستند و در این رابطه به بهبود سطح خود نظیر ایجاد یک برنامه مداوم مطالعه، توجه دارند. در نهایت برای ایجاد ارتباطات مناسب و پایدار، صداقت یک اصل محسوب می-شود.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۳ اردیبهشت ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۲۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی:۸۶۰۷۳۳۸۱

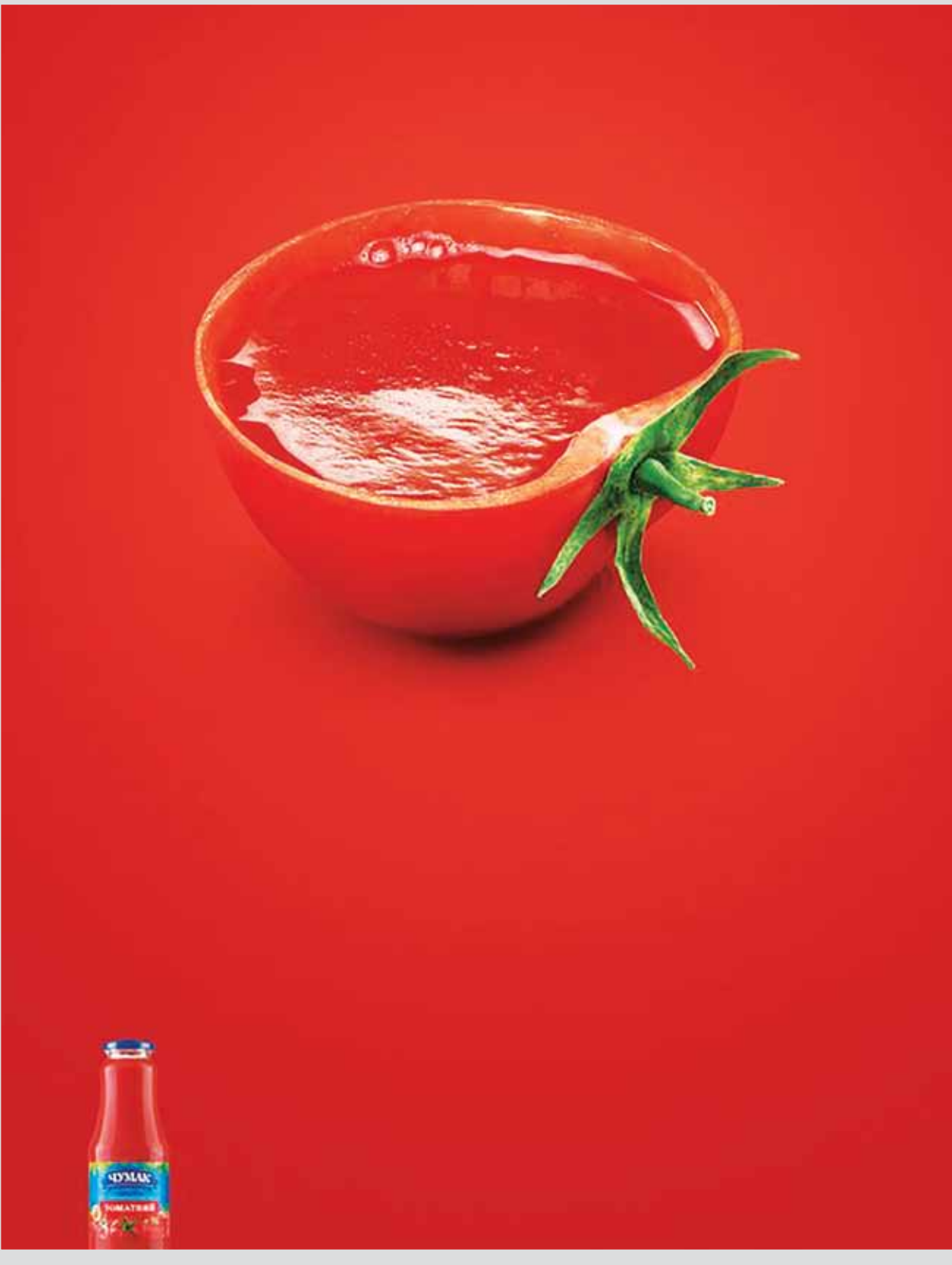
روابط عمومی:۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی ها:۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



هر کاری در چه ساعتی از روز با موفقیت بیشتری انجام می شود؟

را گزارش کرده اند.

بهترین زمان برای چرت روزانه: بین ساعت ۲ تا ۳ بعدازظهر

پژوهشی توسط کلینیک مایو انجام شده که نشان می دهد، اواسط بعدازظهر بهترین زمان برای چرت روزانه است. این بدین دلیل است که افراد بعد از ناهار کمی احساس خواب آلودگی یا کاهش سطح هوشیاری دارند و احتمال تداخل خواب روزانه با خواب شبانه در این ساعات از دیگر ساعت های بعدازظهر کمتر است.

کلینیک مایو پیشنهاد می کند بیشتر از ۱۰ الی ۳۰ دقیقه چرت روزانه نداشته باشید و گرنه دچار خستگی و خمودگی خواهید شد.

بهترین زمان برای برگزاری جلسه: یکشنبه ساعت

۳ بعدازظهر

نتایج یک تحقیق نشان می دهد ساعت ۳ بعدازظهر یکشنبه (دومین روز هفته کاری) بهترین زمان برای تشکیل جلسات تیمی است، زیرا زمانی است که احتمالاً تمام اعضا حاضر می شوند. در مقابل، ابتدای روز بدترین زمان برای برگزاری جلسه مشخص شده است.

کیت هریس، پژوهشگر ارشد این تحقیق می گوید: «باید به افراد برای آماده شدن زمان بدهیم. اگر جلسه را ساعت ۹ صبح برگزار کنیم، شرکت کنندگان یا بدون آمادگی وارد جلسه می شوند یا روز قبل را به آماده سازی برای جلسه سپری می کنند.»

انجام کارهای خلاقانه: وقتی خسته هستید

شاید تصور کنید کارهای خلاقانه را باید وقتی کاملاً هوشیار و پراثرژی هستید انجام دهید، اما پژوهش ها خلاف آن را ثابت می کند.

به تازگی تحقیقی روی دو گروه از دانشجویان دوره کارشناسی انجام شده که نشان می دهد گروهی که بازی کامپیوتری نیازمند تمرکز بالا انجام می دادند نسبت به گروهی که بازی ساده تر انجام می دادند خلاقیت بیشتری داشتند.

پژوهشگران می گویند دلیل این مسئله آن است که تمرکز از نیروی بازدارندگی ذهن شرکت کنندگان می کاهد و ذهن آنها را برای پالایش اطلاعات غیرضروری از ناخودآگاه شان توانمند می سازد.

منبع: businessinsider/ucan

سم کارپنتر، نویسنده کتاب «از سیستم کار بکشید» اعلام شده است. بهترین زمان بیولوژیک بدن، زمانی از روز است که بدن دارای بیشترین سطح انرژی است. پس BPT هر فرد متفاوت از دیگری است.

هر کسی نمی داند BPT بدنش چیست. کریس بیلی، نویسنده کتاب «پروژه بهره وری» راه حلی برای این منظور پیشنهاد کرده است.

بیلی، کافئین و الکل را از برنامه غذایی خود کنار گذاشت، میزان شکر دریافتی بدنش را کم کرد و از هیچ رنگ هشداری برای بیدار شدنش استفاده نکرد. او به مدت سه هفته میزان انرژی خود را در هر ساعت یادداشت کرد. در نهایت به این نتیجه رسید، BPT های او بین ساعت ۱۰ صبح تا ظهر و ۵ تا ۸ بعدازظهر هستند. بعد از اطلاع از BPT خودتان، برنامه روزانه خود را تغییر دهید به طوری که سخت ترین و اصلی ترین کارها را در طول ساعت های BPT انجام دهید.

زمان مناسب برای مصاحبه های کاری: یکشنبه ساعت ۱۰:۳۰ صبح

اگر می خواهید برای مصاحبه قرار بگذارید، یکشنبه ساعت ۱۰:۳۰ صبح را انتخاب کنید. قطعاً این روز و ساعت برای مصاحبه کننده هم بهترین زمان است. مراقب باشید در ابتدا یا انتهای روز یا بلافاصله قبل یا بعد از ناهار قرار نگذارید.

بهترین زمان برای استراحت: اواسط صبح

به تازگی پژوهشی انجام شده که اعلام می کند بهترین زمان برای استراحت و زنگ تفریح اواسط صبح است. این بدین خاطر است منابع ذهنی فرد معمولاً بعد از بیدارشدن در بالاترین سطح خود قرار دارد. این منابع در طی روز استفاده می شوند. پس اگر استراحت به ابتدای روز کاری، یعنی اواسط صبح، موکول شود تجدید قوا آسان تر خواهد بود.

در این تحقیق گفته شده است، نیاز نیست در مدت زنگ تفریح فعالیت غیر کاری انجام دهید. همین که کاری را انجام دهید که به آن علاقه دارید و خودتان آن را انتخاب کرده اید کافی است.

در بین شرکت کنندگان، افرادی که در ساعات نزدیک به صبح استراحت کردند و در طول آن فعالیت های موردعلاقه شان را انجام داده بودند تنش فیزیکی کمتر و احساس رضایت شغلی بیشتری

آیا برای شما هم پیش آمده با شور و اشتیاق فراوان از خواب بیدار شوید و یک روز کاری را شروع کنید، اما شب که به رختخواب می روید احساس کنید اصلاً روز مفیدی نداشته و کار زیادی انجام نداده اید. در بیشتر اوقات کاری که انجام می دهید مسئله نیست بلکه زمان انجام آن مهم است. با ما همراه باشید تا این مسئله را به طور دقیق موشکافی کنیم.

گاهی تمام ساعات صبح را با پاسخ دادن به ایمیل ها می گذرانید؛ بنابراین بعدازظهر انرژی زیادی برای انجام کارهای خیلی مهم نخواهید داشت. در ادامه مقاله قصد داریم بهترین زمان برای انجام هر کاری را مورد بررسی قرار دهیم و در نهایت به یک زمان بندی اصولی و بارزش برسیم.

بهترین زمان برای ورزش: قبل از صبحانه

آیا می خواهید چند کیلویی لاغر شوید؟ توصیه می کنیم با لباس ورزشی بخواهید، با دوستان تان قرار بگذارید با هم به ورزش بروید، در یک باشگاه ورزشی ثبت نام کنید. هر کاری می توانید برای بیدار شدن و ایجاد انگیزه ورزش صبحگاهی انجام دهید. تحقیقات نشان می دهد ورزش صبحگاهی، خصوصاً قبل از صبحانه، بهترین ورزش برای لاغری و کاهش وزن است. ارین بردوین معتقد است دلیل تأثیر گذاری ورزش صبحگاهی روی کاهش وزن و افزایش انرژی این است که بدن از همان ابتدای صبح روی چربی سوزی تنظیم می شود.

بهترین زمان برای سرو قهوه یا چای: بعد از ساعت ۹:۳۰ صبح

پیشنهاد می کنیم بلافاصله بعد از بیدار شدن یا رفتن به محل کار به سراغ فنانج قهوه یا لیوان چای نروید، اگر چنین عادتی دارید، هرچه سریع تر این رویه را تغییر دهید.

یک دانشجوی دکتری عصب شناسی می گوید بهترین زمان برای نوشیدن قهوه بعد از ساعت ۹:۳۰ صبح است زیرا کورتیزول، هورمون استرس که وظیفه تنظیم انرژی بدن را به عهده دارد معمولاً بین ساعت ۸ و ۹ صبح ترشح بیشتری دارد پس شما نیازی به خوردن قهوه و تحریک آن ندارید.

زمان انجام کارهایی که تمرکز زیادی می خواهد: در بهترین ساعت بیولوژیکی بدن

بهترین زمان بیولوژیکی بدن (BPT) واژه ای است که توسط