

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

**محدودیت ندارد!**

تسهيلات ارزان قيمت بانک پاسارگاد  
در کنترل شماست

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی  
و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۸۸۹۰۰۰۰ | www.bpi.ir | @bankpasargad

گزارش بانک جهانی از کاهش تقاضا و ریزش قیمت‌ها در بازار نفت

## شوک نفتی در سایه کرونا

فرصت امروز: سایت بانک جهانی به تازگی در گزارشی به کاهش تقاضا و ریزش قیمت نفت پرداخته و از چهار راهکار برای مقابله با سقوط قیمت نفت سخن گفته است. در این گزارش با عنوان «کوید ۱۹ سقوط بازار نفت: مقابله با دو بحران در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس» به موضوع افت قیمت نفت و کاهش تقاضا در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس اشاره شده و در پایان، چهار سیاست برای کمک به کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس ارائه شده است. به گفته بانک جهانی، اپدیمی...

۳

پذیره‌نویسی نخستین صندوق قابل معامله در بورس (ETF) از امروز آغاز می‌شود

### چالش‌های واگذاری به روش ETF

۲

#### مدیریت و کسب‌وکار



????????????

- ۱۳ گام مدیریت زمان به شیوه حرفه‌ای‌ها
- چگونه به ایده‌های جدید دست پیدا کنیم
- ۱۲ راهکار خلاقانه برای افزایش فروش آنلاین
- ۱۰ ترفند موثر برای افزایش کیفیت بازاریابی محتوا
- پایان همکاری ۱۵ ساله اپل و اینتل
- لایه محافظ، جدیدترین اقدام برای مقابله با ویروس کرونا

۸ تا ۱۶



شیوع کرونا باعث افزایش ۸۲ درصدی مبلغ چک‌های برگشتی شد

## رد پای کرونا در چک‌های برگشتی

۴

در قالب یک پژوهش دانشگاهی انجام شد

### تحلیل آماری وقوع و شیوع کرونا در ایران

علل جهش بهبودی تقریباً ۷۵ درصدی در دو هفته چهارم و پنجم دوره مورد بررسی در سراسر کشور در مقایسه با سه هفته اول، دوم و سوم از پنج هفته مورد بررسی؛ شمار مجموع مبتلایان جدید از ابتدا تا هفته چهارم دوره مورد بررسی می‌تواند باشد که در این بازه زمانی، مجموع مبتلایان جدید به ویروس کرونا به تعداد ۶۰ هزار نفر رسیده بود و لذا این جهش در درمان (بهبودی) مبتلایان رخ داد. دلیل دیگر، به نظر می‌رسد تجربه‌اندوزی، کارآمدتر شدن و شناخت بیشتر کادر درمانی اعم از پزشکان، پرستاران و به‌طور کلی مجموعه پرسنل درمانی و اجرایی سراسر کشور در بیمارستان‌های دولتی یا خصوصی با این بیماری می‌تواند باشد.

● تحلیل داده‌ها براساس میزان فوتی‌ها  
داده‌های توزیع فراوانی فوتی‌های ناشی از کووید ۱۹ در سراسر کشور، بیانگر آن است که در پنج هفته مورد مطالعه از میان مبتلایان جدید به کرونا ویروس، به‌طور متوسط تعداد ۸۶۸ نفر از مبتلایان در هر هفته فوت شده‌اند. حداقل تعداد فوتی‌ها ۶۱۶ نفر متعلق به هفته اول دوره مورد بررسی و حداکثر تعداد فوتی‌ها ۹۸۲ نفر متعلق به هفته چهارم از پنج هفته مورد بررسی است. میان فوت شدگان ناشی از ابتلا به کووید ۱۹ در سراسر کشور، ۶۶ درصدشان در هفته‌های دوم، سوم و چهارم از ۲۷ اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ فروردین ۹۹ فوت کردند و ۳۴ درصد از جانباختگان، در سراسر کشور در هفته‌های اول و پنجم از پنج هفته مورد بررسی به ترتیب ۲،۱۴ درصد و ۵،۱۹ درصد اتفاق افتاد. داده‌های ثبت و تایید شده از سوی مراکز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی سراسر کشور موید این موضوع است که در پنج هفته (۲۵ روز) مورد بررسی، به‌طور متوسط روزانه تعداد ۱۲۴ نفر و به‌ازای هر ساعت از شبانه‌روز تعداد پنج نفر از هموطنان که به کووید- ۱۹ مبتلا شدند، جان خود را از دست دادند.

● مقایسه آمارهای ایران با سایر کشورها  
مقایسه آمارهای ایران با سایر کشورها نشان می‌دهد در میان کشورهایی که بالاترین شمار مبتلایان به کووید ۱۹ را در جهان دارند، کشور آمریکا با بیش از ۸۰۰ هزار نفر مبتلا و پس از آن کشورهای اروپایی شامل اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، آلمان و انگلستان در مجموع تقریباً برابر با کشور آمریکا دارای بیشترین مبتلایان به کووید ۱۹ در جهان هستند. حال آنکه دو کشور ایران و چین هر یک با بیش از ۸۰ هزار نفر مبتلا صرفاً کمتر از ۱۰ درصد از مبتلایان به کووید- ۱۹ را نسبت به آمریکا و کشورهای اروپایی دارا هستند (گفتنی است که این داده‌ها مربوط به روز پنجشنبه ۴ اردیبهشت اسما است که ساعت هشت صبح توسط سیمای جمهوری اسلامی ایران اعلام شده است).

این در شرایطی است که ورود و شیوع کووید ۱۹ در کشورهای اروپایی و آمریکایی حدوداً یک ماه پس از ورود و شیوع کووید- ۱۹ در کشورهای چین و ایران رخ داد. آمار بهبودیافته‌ها بیانگر آن است در حالی که شمار بهبودیافته‌ها در آمریکا با بیش از ۸۰ هزار نفر، آلمان تقریباً با ۱۰۰ هزار نفر و اسپانیا با بیش از ۸۵ هزار بهبودیافته، بیشترین بهبودیافته‌ها را نسبت به کشور ایران با ۶۳ هزار نفر و کشور چین با بیش از ۷۷ هزار بهبودیافته دارند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی، اما درصد بهبودیافته‌ها نسبت به کل مبتلایان در این کشورها به مراتب کمتر از ایران و چین به ترتیب با ۷۳،۴ درصد و ۹۳،۳ درصد است. همچنین درصد بهبودیافته‌ها نسبت به کل مبتلایان در کشور آمریکا کمتر از ۱۰ درصد است و در میان کشورهای اروپایی، آلمان با ۶۶ درصد بالاترین درصد بهبودیافته‌ها نسبت به کل مبتلایان را به خود اختصاص داده است. هرچند شمار فوت‌شده‌ها در کشور آمریکا بیش از ۹ برابر شمار فوتی‌ها در هر یک از کشورهای ایران و چین است، اما نسبت (درصد) فوت شده‌ها به کل مبتلایان به کووید ۱۹ با ۵،۶ درصد مشابه درصد فوت‌شده‌های کشور چین است و اندکی کمتر از درصد فوت‌شده‌های کشور ایران (۳،۳ درصد) است.

محمدجواد زالی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی در پژوهشی به بررسی تحلیل آماری وقوع و شیوع بیماری کووید- ۱۹ در سراسر کشور براساس متغیرهای میزان ابتلا، درمان و تلفات ناشی از آن پرداخته است. هدف از این پژوهش، تحلیل آمارها و اطلاعات موجود درخصوص وقوع و شیوع بیماری کرونا براساس متغیرهای میزان ابتلا، روزانه، بهبودیافته‌ها و فوت‌شده‌ها طی یک دوره پنج هفته‌ای (از ۲۰ اسفند ۹۸ تا ۲۵ فروردین ۹۹) است.

در چکیده این پژوهش آمده است که آمارها نشان می‌دهد از زمان ورود و شیوع کووید- ۱۹ در کشور، هرچه از زمان ورود آن فاصله بیشتر شده است، تعداد مبتلایان افزایش یافته است؛ به طوری که داده‌های مربوط به آمار مبتلایان در اوایل شناسایی بیماری، از اعداد دو رقمی به سرعت به سمت اعداد چهار رقمی پیش رفت، تا جایی که از ۶ فروردین ۹۹ به بعد داده‌ها صعودی و در ۱۱ و ۱۲ فروردین ۹۹ به اوج خود رسید.

این افزایش آمار می‌تواند ناشی از تهاجمی‌تر شدن بیماری در سراسر کشور و دسترسی بیشتر به ابزارهای بیماریابی نظیر کیت‌های تشخیصی و همچنین پاسخگویی مردم سراسر کشور به پرسش‌های خود مراقبتی از طریق سامانه Salamat.gov.ir و مراکز تماس ۴۰۳۰۰۰ باشد. خوشبختانه از روز ۱۳ فروردین ۹۹ به بعد، با رعایت مواردی چون در خانه‌ماندن، فاصله‌گذاری اجتماعی و پرهیز از تردد غیرضرور به مرور شمار مبتلایان کاهش یافت.

● افزایش تعداد بهبودیافته‌ها با گذشت زمان  
از سوی دیگر علی‌رغم نوسانات در میزان بهبودیافته‌ها، از روز ۴ فروردین ۹۹ به بعد، به مرور تعداد بهبودیافته‌ها افزایش یافت. تا جایی که در روز ۲۳ فروردین ۹۹ تعداد بهبودیافته‌ها به حداکثر رسید و پس از آن به مرور رو به کاهش گذاشت. از علل افزایش تعداد بهبودیافته‌ها می‌توان به تجربه‌اندوزی و کارآمدتر شدن و شناخت بیشتر نسبت به بیماری کووید- ۱۹ توسط کادر درمانی سراسر کشور اشاره کرد. داده‌ها درخصوص فوت‌شده‌ها بیانگر آن است که نوسانات زیادی در شمار فوت شده‌ها رخ داده است و تقریباً در تمامی روزها، داده‌ها سه رقمی هستند و متوسط تعداد فوت شده‌ها ۱۲۴ نفر فوتی در روز است.

به طور متوسط در هر روز از پنج هفته (۲۵ روز) مورد بررسی تعداد ۱۸۹۰ نفر و در هر ساعت از شبانه روز تعداد ۷۹ نفر از مردم به کرونا ویروس مبتلا شده‌اند. مطالعه هفتگی داده‌ها نشان می‌دهد، در دو هفته ابتدایی اول و دوم از پنج هفته مورد بررسی، متوسط مبتلایان در سراسر کشور روزانه ۱۱۳۵ نفر و در هر ساعت از شبانه‌روز تعداد آنان ۴۷ نفر بوده است.

میانگین تعداد مبتلایان جدید به کووید- ۱۹ در سراسر کشور در سه هفته بعدی (سوم، چهارم و پنجم) نسبت به دو هفته ابتدایی (اول و دوم) دوره مورد بررسی روزانه و همچنین به ازای هر ساعت از شبانه‌روز با افزایش بیش از دو برابر مواجه شد. میانگین تعداد مبتلایان از هفته سوم به بعد (از ۵ فروردین لغایت ۲۵ فروردین ۹۹) روزانه به تعداد ۲۳۹۲ نفر و به ازای هر ساعت شبانه روز به تعداد یکصد نفر رسید. در هفته پنجم شمار مبتلایان به بیماری کرونا در سراسر کشور (یعنی تعداد ۱۲۸۰۳ نفر) نسبت به دو هفته (سوم و چهارم) به ترتیب به تعداد ۱۸۴۴۶ نفر و ۱۹۰۰۵ نفر، کاهش چشمگیری است.

● تحلیل داده‌ها براساس میزان بهبودیافته‌ها  
داده‌های مربوط به بهبودیافته‌ها، نشان می‌دهد در پنج هفته مورد بررسی از سه‌شنبه ۲۰ اسفند ۹۸ تا دوشنبه ۲۵ فروردین ۹۹ از میان مبتلایان به کووید- ۱۹ به طور متوسط تعداد ۸۷۱۸ نفر در هر هفته بهبود یافته‌اند. حداقل بهبودیافته‌ها ۲۶۰۲ نفر متعلق به هفته اول دوره مورد بررسی و حداکثر بهبودیافته‌ها تعداد ۲۱۷۴۷ نفر مربوط به هفته پنجم از دوره مورد بررسی بوده است. در این پنج هفته مورد مطالعه ۲۶ درصدشان در هفته‌های اول، دوم و سوم بهبود یافتند و نزدیک به ۷۵ درصد آنان در هفته‌های چهارم و پنجم از دوره مورد بررسی درمان شدند و خطر از آنان تا حد زیادی رفع شده است.

یوپولیسیم بر لیبرالیسم غلبه می‌کند؟

#### نظم بین‌المللی در نقطه انفجار

«فارین پالسی» در یادداشتی به قلم الکساندر کولی و دنیل نکسون نوشت: با وخیم‌تر شدن بحران کووید- ۱۹ در کشورهای اتحادیه اروپا، الکساندر روسیچ، رئیس جمهور صربستان با انتقاد از عملکرد این اتحادیه گفت: همبستگی در اروپا وجود ندارد و این ایده تنها یک افسانه روی کاغذ بود. او همچنین چین را به خاطر تمایلش برای کمک به مبارزه با همه‌گیری، ستایش کرد. در سوی دیگر حتی سیاستمداران ایتالیایی که معمولاً از اتحادیه اروپا حمایت می‌کنند، پس از تأمین تجهیزات کشورشان توسط یکن در ستایش از چین و انتقاد از بروکسل به هم‌تایپان یوپولیسیم خود پیوستند.

به گزارش انتخاب، در ادامه این یادداشت آمده است: این تحولات تأکید می‌کنند که نظم بین‌المللی در یک نقطه انفجاری قرار دارد و این امر ناشی از عدم رهبری آشکار از سوی دولت ترامپ است. در این بین تلاش‌های رو به افزایش چین برای به نمایش گذاشتن الگوی سیاسی داخلی و وضعیت خود به عنوان قدرت برتر اقتصادی هم مزید بر علت شده است. این احتمال وجود دارد که این بیماری همه‌گیر باعث افزایش واکنش‌های یوپولیسیتی علیه لیبرالیسم سیاسی، اقتصادی و فرهنگی شود.

این فشارها در حقیقت کاملاً متمایز از یکدیگر نیستند. نمونه‌های صربی و ایتالیایی یک رابطه مهم اما غالباً نادیده گرفته شده از سقوط هژمونی آمریکا و ظهور یوپولیسیم را به نمایش می‌گذارند. با وجود اختلافات مهم منطقه‌ای، فرهنگی و سیاسی بسیاری از یوپولیسیت‌های معاصر برداری نظم چندقطبی در نظام بین‌الملل هستند، به عبارت دیگر، آنها از یک نظم بین‌المللی متشکل از چندین قدرت بزرگ و نه یک یا دو ابرقدرت استقبال می‌کنند. این رهبران حاکمیتی ملی را بر حقوق و ارزش‌های لیبرال برتر دانسته و از آن به عنوان ابزاری برای افزایش آزادی عمل خود بهره می‌جویند.

همانطور که ژان روتر مولر، فیلسوف سیاسی استدلال می‌کند، یوپولیسیت‌ها در سراسر جهان شکل خاصی از هویت شخصی و ملی را به اشتراک می‌گذارند، این هویت به طور ذاتی ضد کثرت‌گرایی است و بر برتری اخلاقی بر مخالفان سیاسی تأکید دارد. یوپولیسیت‌ها در حقیقت به دنبال این بین بردن استقلال ناهای سیاسی، حقوقی و اقتصادی نظام بین‌الملل هستند. لفاظی‌ها و سیاست‌های یوپولیسیتی که به منزله رد جنبه‌های مهم نظم لیبرال پس از جنگ سرد است در واقع، ناشی از ترکیبی از نگرانی‌های ایدئولوژیک و ابزاری است.

اول، دیدگاه ایدئولوژیک ارائه شده توسط اکثر یوپولیسیت‌ها معمولاً به انترناسیونالیسم به منزله تهدیدی برای جامعه سیاسی نگاه می‌کند. در یوپولیسیم راست‌گرایانه، این حساسیت بیانگر این ایده است که سیاست معاصر ناشی از کشمکش بین ملی‌گراها و جهانی‌گراهاست بنابراین یوپولیسیت‌ها بر اهمیت اساسی برخی از جنبه‌های حاکمیت مثل مرزهای سرزمینی و هویتی در کنار فرهنگ ملی تأکید می‌کنند. آنها به طور مرتب ادعا می‌کنند که نیروهای شرور خارجی به دنبال تضعیف آنها هستند بنابراین ایجاد موانع مهاجرتی و سرکوب فعالیت‌های سازمان‌های غیردولتی همگی بخشی از ابزار یوپولیسیتی رهبران هستند. از جمله این رهبران می‌توان رودریگو دوتورت، رئیس جمهور فیلیپین، ویکتور اوربان، نخست‌وزیر مجارستان و رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه را نام برد.

دوم، یوپولیسیت‌ها برای اجرای سیاست‌های خود باید از خودشان در برابر فشارهای مختلف محافظت کنند، حقوق بشر، حفظ حاکمیت قانون، مبارزه با فساد و احترام به تکثرگرایی داخلی از جمله مسائلی است که همواره علیه این حاکمان مطرح می‌شود. حتی برای آمریکا در دوران اوج خود به عنوان یک قدرت هژمونیک در دهه ۱۹۹۰ و اوایل ۲۰۰۰ به طور مداوم چنین فشارهایی را بر روی سایر کشورها اعمال نکرد. آمریکا اغلب به طور جدی از رژیم‌های سرکوبگر حمایت می‌کرده است. چنین ریاکاری که قدرت‌های پیشرو اروپایی نیز در آن سهیم هستند، این موضوع را که فشارهای لیبرال از طریق معاهدات متعدد و ترتیبات نهادی در نظم بین‌المللی نهادینه شده زیر سؤال می‌برد. همچنین این واقعیت را تغییر نمی‌دهد که آمریکا و سایر قدرت‌های بزرگ لیبرال اغلب مطابق با منافع سیاسی و اقتصادی لیبرال با دیگر کشورها رفتار می‌کنند. سال گذشته واشنگتن تحریم‌هایی را علیه رهبران بلندپایه ارتش میانمار به خاطر قتل اقلیت روهینگیا اعمال کرد.

در این بین یوپولیسیت‌ها در اروپا به درستی ارزش‌های لیبرالی اتحادیه اروپا را مانعی برای برنامه‌های سیاسی خود می‌دانند. به عنوان مثال، اوربان مرتباً به خاطر فساد و تمامیت‌خواهی از سوی بروکسل سرزنش می‌شود. در نتیجه، دیدگاه‌های یوپولیسیت‌ها به این عقیده پیوند خورده که یک سیستم بین‌المللی چند قطبی به بهترین وجه در خدمت منافع آنها خواهد بود بنابراین باید از آن استقبال کرد. در اصل، آنها به موضع‌گیری روسیه و چین در سال ۱۹۹۷ علیه هژمونی و به نفع تنوع در روابط خارجی رسیده‌اند. البته نباید فراموش کرد که متأسفانه خود رئیس جمهور آمریکا امروز یک یوپولیسیت راست‌گرا است و دولت وی چشم‌انداز نظم بین‌المللی لیبرال را تهدید می‌کند. یوپولیسیت‌ها تمایل دارند که بر وجود شرکای خارجی جدید معمولاً چین یا روسیه تأکید کنند. بیشتر اوقات، آنها یکن و مسکو را به عنوان تأمین‌کنندگان کالاهای بین‌المللی و کالاهای خصوصی می‌شناسند که در طول دهه ۱۹۹۰ و اوایل ۲۰۰۰ انحصار آن در اختیار آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن بود. آنها همچنین سازمان‌های بین‌المللی چندجانبه مانند بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول را آلت دست کشورهایی مثل آمریکا و اتحادیه اروپا و ژاپن می‌دانند. حمایت‌های اخیر از سوی چین شامل کمک‌های توسعه‌ای برای ابتکار کمربند جاده ابریشم جدید (BRI)، وام‌ها و کمک‌نامه‌ت، حمایت کالایی و در حال حاضر کمک‌های بهداشت عمومی می‌شود.

در پاسخ به شیوع بیماری در اروپا، چین و روسیه با ارسال تجهیزات پزشکی و پرسنل آموزش دیده به ایتالیا و دیگر کشورهای اروپایی یک نوع نمایش جهانی را اجرا کردند. آنها قصد دارند این روایت را تبلیغ کنند که ما در جایی قدم گذاشتیم که آمریکا و اتحادیه اروپا در آن شکست خورده‌اند.



## یادداشت

## کسب و کارهای کوچک و متوسط چشم انتظار حمایت دولت

یلدار اهدار

نایب رئیس سازمان ملی کار آفرینی

فضای کسب و کار کشور طی سالیان متمادی است که تحت فشارهای داخلی و بین‌المللی قرار گرفته است. مشکلات ساختاری و مزمن اقتصاد ایران از یک سو و شوک ارزی و تورم و رکود و تحریم‌های بین‌المللی از سوی دیگر، رمقی برای کسب و کارها به ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEها) نگذاشته است. این نوع فعالیت‌ها غالباً پیشرو در نوآوری و استفاده از فناوری‌های جدید، کارآفرینی و ایجاد اشتغال با سرمایه اندک هستند. این کسب و کارها چه در حوزه تولید و چه خدمات نقش موثری در تولید ناخالص داخلی و توسعه پایدار دارند.

در شرایطی که ویروس کرونا به جان دنیا افتاده و نه تنها سلامت مردم را به خطر انداخته، بلکه تبعات اقتصادی و اجتماعی آن نیز در حال قربانی گرفتن است؛ بسیاری از فعالیت‌ها به طور کامل تعطیل شده و برخی نیز به حالت نیمه تعطیل یا دور کاری درآمده‌اند. براساس پیش‌بینی‌های موسسه مک‌کنزی، رشد اقتصادی جهان بین ۱٫۵- و ۴٫۷- درصد (حالت خوش‌بینانه و بدبینانه) کاهش می‌یابد. این کاهش برای اقتصادهای برتر دنیا مانند منطقه اروپا وخیم‌تر است.

مسئله کسب و کارهای مختلف به یک میزان از کرونا آسیب ندیده‌اند؛ برخی از صنایع بزرگ مانند فولاد و نفت و گاز و پتروشیمی و... در صورت تعطیلی نیز به سرعت بهبود می‌یابند؛ صنایعی مثل تولیدات مواد غذایی و بهداشتی و کسب و کارهای آنلاین نیز رونق یافته‌اند، اما کسب و کارهای کوچک و متوسط بیشترین آسیب را متحمل شده‌اند. از جمله مهم‌ترین کسب و کارهای آسیب‌دیده، فعالیت‌های حوزه گردشگری، هتل‌ها، حمل و نقل، رستوران‌ها و کافه‌ها و قنادی‌ها، پوشاک، مشاغل خدماتی، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، انبارداری و... است. مطابق بررس‌هایی که دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ۲۲ رسته صنفی انجام داده، ویروس کرونا باعث کاهش تقاضای ۳۵ تا ۱۰۰ درصدی تقاضا در این کسب و کارها شده است.

یکی از آسیب‌های مهم کرونا و تعطیلی مشاغل، از بین رفتن زنجیره تامین کسب و کارها است. حتی اگر بنگاهی بخواهد به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهد، برای تامین مواد اولیه و تجهیزات خود، چه داخلی و چه وارداتی، دچار مشکل می‌شود. از سمت تقاضا نیز به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و هم صرف‌نظر از خریدهای غیر ضروری، کسب و کارها به ویژه SME ها، مشتری‌های نهایی خود را از دست داده‌اند. طبق بررسی‌های انجام شده در کشور چین، بنگاه‌های خرد و متوسط تنها می‌توانند بین یک تا سه ماه به فعالیت خود ادامه دهند. این مسئله برای کسب و کارهای داخلی که از قبل با مشکلات اقتصادی پیش گفته مواجه بوده‌اند، جدی‌تر خواهد بود.

علاوه بر کاهش تقاضا و تاثیر بر زنجیره تامین، کسب و کارهای کوچک و متوسط در حوزه تامین مالی و پرداخت هزینه‌ها دچار مشکل شده‌اند. این نوع کسب و کارها بیشتر از سایر فعالیت‌ها به معافیت‌ها و بسته‌های حمایتی دولت نیاز دارند. بسیاری از آنها قادر به پرداخت هزینه‌های اجاره، دستمزد، بیمه، مالیات، عوارض شهرداری و قبوض خدماتی، تامین سرمایه در گردش و... نیست. بدهی‌های بانکی و چک و سفته آنها نیز مشمول نکول شده‌اند.

تاکتورن راهکارهای بسیاری برای حمایت از کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا در حوزه‌های مختلف مطرح شده است. در حوزه مالیات دولت بایستی مدت زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی را به تعویق بیندازد و برای پرداخت بدهی‌های مالیاتی حداقل سه ماه مهلت دهد. همچنین برای کسب و کارهای آسیب‌دیده‌ای که نیروی کار خود را حفظ کرده‌اند، تخفیفاتی قائل شود. این پیشنهادها برای حوزه بیمه و پرداخت حق بیمه سهم کارفرما نیز صدق می‌کند. بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط نیازمند سرمایه در گردش برای ادامه حیات و حفظ اشتغال خود هستند، فلذا دولت بایستی با توجه به شرایط این بنگاه‌ها، تسهیلات ارزان قیمت و یا بدون بهره پرداخت کند. همچنین دولت می‌تواند با اختصاص کارت‌های اعتباری خرید به کارمندان خود، موجب تحریک تقاضا در کسب و کارهای کوچک و متوسط شود. همچنین بخشودن جریمه‌های دیرکرد که غیرشرعی است و استمهال بدهی‌های بانکی نیز بایستی در اولویت برنامه‌های دولت قرار گیرد. بخشودن هزینه‌های سربار بنگاه‌ها شامل عوارض شهرداری و انواع قبوض خدماتی از دیگر حمایت‌های دولت از کسب و کارهای آسیب‌دیده است.

قطعا در شرایط بحران کرونا که مشخص نیست تا چه زمانی فعالیت‌های اقتصادی و تقاضای حضوری را محدود کند، استفاده از روش‌های نوآورانه برای ادامه حیات کسب و کارهای کوچک و متوسط ضروری است. یکی از روش‌های حمایتی بدون هزینه ایجاد بسته مناسب برای کسب و کارهای کوچک و متوسط جهت ارائه خدمات به صورت اینترنتی است. بسیاری از فعالیت‌ها خود دست به کار شده و با روش‌های غیرحضوری به فروش کالا و ارائه خدمت می‌پردازند. شیوع این بیماری فرصتی شده تا کسب و کارهایی که ممکن بود برای ارائه خدمات نوآورانه اقدامی نکنند، مجبور به حفظ مشتری و حتی ایجاد برند برای کسب و کار خود شوند. اطمینان از کیفیت محصولاتی که به صورت آنلاین فروخته می‌شوند، حذف جریمه لغو سفارشات، ارائه تخفیف و... از دیگر روش‌هایی است که کسب و کارها می‌توانند برای حفظ خود در بازار به کار برند.



سازمان آگهی‌ها  
۸۶۰۷۳۱۴۳



داشته باشند.

خطیبی با تاکید بر اینکه با این شرایط احتمالاً روند نزولی قیمت‌ها متوقف خواهد شد و یک شیب ملایم نیز خواهیم داشت، تصریح کرد: بهبود قیمت‌ها نیازمند اصلاح روند مصرف و عادی شدن شرایط است.

## پایان سیر نزولی قیمت نفت

بررسی اخبار نشان می‌دهد که بهای معاملات نفت آمریکا روز جمعه بالا رفت و تحت تاثیر شروع رسمی توافق کاهش تولید گروه اوپک پلاس، به افزایش هفتگی دست یافت. اوپک و متحدانش معروض به گروه اوپک پلاس اوایل ماه گذشته موافقت کردند برای جبران افت شدید تقاضای جهانی در بحبوحه شیوع پاندمی کووید ۱۹ و تقویت قیمت‌ها، تولیدشان را در ماه‌های مه و ژوئن ۹.۷ میلیون بشکه در روز محدود کنند. طبق نظرسنجی روتترز، تولید اوپک در آوریل که اعضای این گروه ۳۰.۲۵ میلیون بشکه در روز نفت تولید کردند، به بالاترین میزان در ۱۳ ماه اخیر صعود کرد و ۱.۶۱ میلیون بشکه در روز بالاتر از تولید مارس بود.

پیش از اینکه توافق جدید اوپک پلاس در ماه آوریل منعقد شود، این گروه اوایل مارس نشستستی برگزار کرد که در پی عدم توافق عربستان و روسیه درباره میزان کاهش تولید به شکست انجامیده بود و باعث به راه افتادن جنگ قیمت و افزایش تولید از سوی این دو کشور شده است. شاخص نفت آمریکا در ۲۰ آوریل هنگامی که قرارداد وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه مه برای نخستین بار به زیر صفر سقوط کرد، سرساز شد.

گفتنی است بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در ژوئن با ۹۴ سنت معادل ۱۵ درصد افزایش، در ۱۹ دلار و ۷۸ سنت در هر بشکه بسته شد شاخص نفت آمریکا برای کل هفته ۱.۶۸ درصد افزایش ثبت کرد. این شاخص در چند روز گذشته ۲.۵ درصد بهبود داشته است، اما در آوریل ۸ درصد کاهش داشت و از ابتدای سال ۲۰۲۰ تاکنون ۵۸ درصد کاهش داشته است. همچنین بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در ژوئیه با چهار سنت معادل ۰.۲ درصد کاهش، در ۲۶ دلار و ۴۴ سنت در هر بشکه بسته شد، اما برای کل هفته ۶.۶ درصد رشد داشت. با وجود اینکه کاهش تولید اوپک پلاس آغاز شده است، معامله‌گران به آخرین آمار تولید اوپک در آوریل چشم دوخته‌اند.

\* حمایت از بخش خصوصی، به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط به معنای افزایش کمک‌های مالی دولت و تسهیل شرایط اعتباری و نظارتی ضمن اولویت‌بندی بخش‌های استراتژیک اقتصاد، تمرکز دولت بر مقررات محیط کسب و کار، به‌ویژه در حوزه اصلاح قوانین ورشکستگی و تسهیل شرایط تجدید ساختار شرکت‌ها، استفاده از ظرفیت صندوق‌های ثروت ملی و استقراض بین‌المللی.

\* حمایت از خانوارهای آسیب‌پذیر از جمله کارگران خارجی و مهاجر در قالب اعطای کمک‌های نقدی به منظور حفظ سطح مصرف.

\* حمایت از تلاش‌های منطقه‌ای و جهانی در راستای کاهش خطر ورشکستگی دولت‌های این منطقه.

## آینده بازار نفت چه می‌شود؟

در این بین، بسیاری از کارشناسان با توجه به رویارویی بازارهای جهانی نفت خام با دشواری‌های بی‌سابقه و اجرایی شدن توافق کاهش عرضه اوپک پلاس معتقدند که روند کاهش قیمت‌های نفت پایان یافته است. به اعتقاد آنها، مازاد عرضه نفت احتمالاً رشد قیمت‌ها در هفته‌ها و ماه‌های آینده را محدود خواهد کرد، اما با توجه به اقدام تولیدکنندگان در محدودیت عرضه و کاهش سرمایه‌گذاری در واکنش به ریزش قیمت‌ها، زمینه برای بهبود قیمت‌ها در ادامه سال وجود دارد.

در این زمینه، محمد خطیبی، کارشناس انرژی به ایسنا، گفت: بیشتر صادرکنندگان بزرگ دنیا درگیر مسئله کاهش تولید نفت شده‌اند، با توجه به اینکه اوپک پلاس تنها کاهش تولید ۹.۷ میلیون بشکه در روز را پذیرفت باقی کشورها همچون آمریکا، کانادا، نروژ، برزیل و آرژانتین مابقی کاهش تولید را قبول کردند. او با تاکید بر اینکه تنها اوپک پلاس مسئول کاهش تولید نفت نشده است، اظهار کرد: در روز گذشته استرات کاهش تولید زده شده و شاهد بهبود نسبی وضعیت بازار نفت پس از این اقدام هستیم.

به گفته این کارشناس انرژی، اگر این کاهش عملی شود و ادامه داشته باشد می‌توان انتظار بهبود قیمت‌های نفت را داشت اما افزایش قیمت‌ها نیازمند گذر زمان است چراکه در حال حاضر ذخیره‌سازی‌ها پر هستند لذا باید چرخه مصرف اصلاح تا ذخیره‌سازی‌ها تخلیه شود یعنی تا زمانی که تحرک تقاضا به وجود نیاید و چرخه مصرف احیا نشود طبیعتاً پالایشگاه‌ها نمی‌توانند همچون گذشته فعالیت

فرصت امروز: سایت بانک جهانی به تازگی در گزارشی به کاهش تقاضا و ریزش قیمت نفت پرداخته و از چهار راهکار برای مقابله با سقوط قیمت نفت سخن گفته است. در این گزارش با عنوان «کووید ۱۹ و سقوط بازار نفت: مقابله با دو بحران در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس» به موضوع افت قیمت نفت و کاهش تقاضا در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس اشاره شده و در پایان، چهار سیاست برای کمک به کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس ارائه شده است.

به گفته بانک جهانی، اپیدمی خطرناک کرونا که خود به‌تنهایی اقتصاد دنیا را در سراشیبی رشد قرار داده است، اکنون در کنار اثرات دومینوی خود در اقتصاد، قیمت نفت را نشانه گرفته است. از این رهگذر، مشکلات اقتصادی اخیر جهان در کنار اختلال در زنجیره‌های ارزش جهانی باعث کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات در جهان شده است که از این میان، عمده‌ترین آنها در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) نفت است.

## شیوع کووید ۱۹ و سقوط بازار نفت

گسترش کرونا موجب شوک منفی عرضه به دلیل افت ظرفیت زنجیره تامین و همچنین، شوک منفی تقاضا ناشی از کاهش خرید مشتریان شده است. از طرف دیگر، نااطمینانی در مورد ادامه شیوع این ویروس و تأثیرات آن بر سطح تقاضای کل، به انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و مصرف داخلی آسیب‌زده است.

براساس آنچه اتاق بازرگانی ایران از گزارش بانک جهانی ترجمه کرده است، سقوط قیمت نفت به موج دیگری از کاهش تقاضا در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس که نفت و گاز در آنها مهم‌ترین بخش را تشکیل می‌دهد انجامیده است. برای حل این معضلات، کشورهای GCC تاکنون سیاست‌های متفاوتی اتخاذ کرده‌اند. در کنار این اقدامات که هر یک در جای خود مفید بوده‌اند، چهار پاسخ سیاستی دیگر مطرح شده است که می‌تواند به این کشورها کمک کند بحران‌های فعلی را پشت سر بگذارد:

\* اتخاذ پاسخ‌های سیاستی متناسب با شدت بحران، به معنای اولویت‌بخشی به توزیع مجدد بودجه و افزایش کارایی مخارج دولت، به تعویق انداختن برنامه‌های تثبیت مالی تا بعد از فروکش کردن شرایط بحرانی فعلی و احیای کامل اقتصاد، و افزایش مخارج بخش بهداشت و درمان.

پیش‌بینی میزان رشد اجاره‌بها از نگاه کارشناسان مسکن

## سال ۹۹ برای بازار مسکن چطور شروع شد؟

در این میان، راه حل دولت برای کاهش تنش در بازار اجاره، مالیات‌ستانی از خانه‌های خالی است، سیاستی است که هنوز اجرا نشده اما اخباری از آماده‌سازی زیرساخت‌های آن منتشر شده است. در این زمینه، محمود علیزاده معاون حقوقی سازمان امور مالیاتی گفت که با راه‌اندازی سامانه وزارت راه و شهرسازی دولت از خانه‌های که از سال ۹۵ به بعد خالی است، مالیات تمام این سال‌ها را اخذ می‌کند. به گفته علیزاده «فرآیند شناسایی خانه‌های خالی سخت است و ما نمی‌توانستیم به‌راحتی متوجه شویم که کدام خانه خالی است، اما با راه‌اندازی سامانه وزارت راه و شهرسازی این امکان ایجاد شده است.»

با توجه به کاهش تقاضای مسکن و تضعیف قدرت خرید خانوارهای مرتبط با اصناف و کسب و کارها که به دلیل همه‌گیری کرونا به تعطیلی کشیده شدند، بعید است قیمت مسکن به رشد برسد اما باید دید دیگر عوامل موثر بر اجاره بها مثل اجرای طرح مالیات‌ستانی از خانه‌های خالی در سال ۹۹ به کجا می‌رسد و آیا می‌تواند بر درصد رشد اجاره بها اثر بگذارد.

حسام عقابیان، نایب رئیس اتحادیه املاک تهران در این زمینه با پیش‌بینی رشد معقول اجاره بها (زیرخط تورم) در سال ۹۹، گفت: سال گذشته که مسکن تجربه رشد ۱۰۰ درصدی را داشت، اجاره بها تا سقف ۳۰ درصد رشد کرد. البته امسال پیش‌بینی می‌کنیم که رشد اجاره بها به مرز تورم نخواهد رسید و زیرخط تورم خواهد بود.

به اعتقاد عقابیان، بازار مسکن چه در حوزه اجاره و چه خرید و فروش با تورم و افزایش قیمت‌ها مواجه است اما افزایش قیمت‌ها مانند سال گذشته جهشی و سونامی‌گونه نیست. ۳۷ درصد از جمعیت شهرنشینان کشور مستاجر هستند که از دهک‌های ضعیف و متوسط جامعه بوده

با همه‌گیری بیماری کرونا و توقف بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از جمله مراجعه حضوری مردم به بنگاه‌ها و انجام معاملات مسکن، می‌توان گفت که سال ۹۹ برای این بازار تازه از اردیبهشت ماه آغاز شده است. آیا می‌توان ۹۹ را سال آرامش بازار مسکن دانست؟ هرچند بازار مسکن همگام با تورم پیش می‌رود اما پیامدهای اقتصادی کرونا ممکن است به ترمز فروشندگان و موجران تبدیل شود. با توجه به کاهش درآمد شاغلان در اصناف و توسعه بیکاری ناشی از توقف فعالیت‌های اقتصادی، قدرت خرید خانوار بیش از همیشه کاهش پیدا کرده و همین زمینه نزولی شدن قیمت مسکن را فراهم کرده است. متوسط قیمت مسکن هم در فروردین ماه ۲۰۲۱، ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. این روند تا چه زمانی ادامه پیدا می‌کند؟ آیا اجاره بها هم مشمول کاهش قیمت می‌شود؟

به گفته مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه املاک تهران، «نبود تقاضا زمینه کاهش قیمت مسکن را فراهم کرده است. قیمت مسکن در حال کاهش است، فعلا نه واحدهای صنفی لوازم خانگی، نه فروشنده لباس و نه هیچ یک از فعالان بازار اجناس خود را نفروختند پس چطور می‌توانند خانه بخرند. نبود تقاضا و نخريدن مردم باعث شده که قیمت خانه ارزان شود.»

تحلیل‌گران می‌گویند وضعیت بازارهای دیگر هم بر بازار مسکن اثر دارد، اما به دلیل ابهام در آینده فعالیت‌های اقتصادی و اثرگذاری کرونا بر کسب و کارها، واکنش دیگر بازارها و در پی آن بازار مسکن همچنان نامشخص است. پیشتر مرکز پژوهش‌های مجلس هم از احتمال افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی اجاره بها نوشته بود و اینکه دولت باید برای تقویت توان خانوار وارد عمل شود.





از حفظ اندوخته مالی تا کسب سود ۶۰۰درصدی

## مردم از بورس چه انتظاری دارند؟

بازار سرمایه این روزها بیش از هر زمان دیگری به میزبانی تعداد زیادی از سهامداران جدیدی نشسته است که اکثرا با هدف کسب سود ۱۰۰درصدی وارد آن شده‌اند. این روزها کارگزاری‌ها و دفاتر پیشخوان دولت شاهد صف‌های طولانی از افرادی است که می‌خواهند کد بورسی بگیرند تا از چراغ همیشه سبز این روزهای بازار سرمایه بی‌نصیب نمانند. اما این تازه‌واردان به بازار سرمایه نه تنها دانش و تخصصی در مورد این بازار ندارند، بلکه صعود این روزهای شاخص کل، این ذهنیت را در آنها ایجاد کرده که بازار سرمایه ریسک ندارد و سود ۱۰۰درصدی آنها قطعی است. بر همین اساس، «پسنا» گفت‌وگویی با برخی از جدیدالورودها انجام داده تا انتظار آنها از بازار سرمایه را بسنجد.

یکی از متقاضیان به نام امین با تاکید بر اینکه حمایت و تبلیغات دولت در مورد بازار سرمایه، در ورودش به این بازار تاثیر چندانی نداشته است، گفت: «مهم‌ترین دلیلی که تصمیم گرفتم وارد بازار سرمایه شوم، روند صعودی رشد شاخص و همچنین تحلیل یکی از آشناها بود که آشنایی کاملی نسبت به این بازار داشت. البته من هنوز کد بورسی دریافت نکردم زیرا مراحل احراز هویت به دلیل شلوغ بودن دفاتر پیشخوان دولت با کندی و معطلی زیاد همراه است.»

او در مورد میزان آشنایی خود با بازار سرمایه و میزان سودی که انتظار دارد از این بازار کسب کند، گفت: «البته من دانش کافی برای خرید و فروش ندارم و قصد دارم سرمایه خود را به یکی از وابستگان که آشنایی کامل با این بازار دارد بسپارم. همچنین انتظار دارم سودی که کسب می‌کنم بیشتر از سود سپرده بانکی و در حقیقت بیشتر از نرخ تورم سالیانه باشد، شاید در این شرایط ارزش دارایی اندکم حفظ شود.»

مریم، متقاضی دیگری بود که از دست دادن شغل خود به دلیل شیوع کرونا را دلیل ورود به بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: «بعد از اینکه شغل خود را از دست دادم، دوستانم که آشنایی و سابقه حضور زیادی در بازار سرمایه دارند، ترغیب کردند که وارد این بازار شوم. البته رشد شاخص هم بی‌تاثیر نبود. سه روز زمان برد تا کد بگیرم. البته هنوز هم به سایت دسترسی ندارم و باید پنج روز دیگر هم صبر کنم. هیچ دانشی ندارم و قصد دارم با راهنمایی دوستانی که دانش و تجربه کافی دارند عمل کنم. فعلا میزان دقیق سود را پیش‌بینی نکردم اما طبق گفته دوستانم سالی ۱۰۰درصد سود خواهم کرد.»

سجاد هم که به تازگی در سجام ثبت نام کرده است، در مورد ورود خود به بورس توضیح داد: «ایران کشوری با نرخ تورم بالا و پرنوسان است، اما بورس تا حدی می‌تواند این تورم را خنثی کند تا ارزش سرمایه‌های مردم کم نشود. من در سجام ثبت نام کرده‌ام اما هنوز کد نگرفتم زیرا هنوز دانش موردنیاز را ندارم و دست نگه داشتم تا به حدی از دانش دسترسی پیدا کنم زیرا نمی‌خواهم هیچانی وارد بازار شوم. سعی می‌کنم خودم خرید و فروش سهام را انجام دهم. به نظر من بین عامه مردم، اعتماد زیادی نسبت به صندوق‌ها وجود ندارد.»

داریوش متقاضی دیگری است که بی‌ارزش شدن اندوخته ریالی خانواده را دلیل ورود به بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: «من تصمیم گرفتم در چنین شرایطی از وضعیت اقتصادی خانواده محافظت کنم و در این راستا رشد شاخص بورس بسیار موثر بود. تقریبا دو ماه زمان برد تا کد بورسی خود را اخذ کنم. ۱۲ اسفند برای پدر و مادر در سامانه سجام صحبت کردم اما از آنجایی که ازدحام در تنها دفتر پیشخوانی که احراز هویت را انجام می‌داد زیاد بود، به دلیل حفظ سلامتی پدر و مادر در مقابل کرونا، پروسه دریافت کد زمان برد و چند رو پیش کد را گرفتم.»

داریوش در مورد میزان دانش خود برای خرید و فروش سهام نیز گفت: «آشنایی نسبتا کمی با تحلیل‌های تکنیکال و بنیادی دارم اما در این مدت از تجربه و دانش دوستان باتجربه‌ام استفاده کردم و قصد دارم شخصا خرید و فروش کنم. در این راستا انتظار دارم ماهیانه حداقل ۲۰درصد سود کسب کنم.»

فرزاد نیز رشد شاخص را دلیل خود برای ورود به بازار سرمایه را عنوان کرد و گفت: «البته برای فرار از تورم در شرایط فعلی چاره دیگری نیست. کد معاملاتی را تقریبا ۱۲ ساعت بعد از احراز هویت دریافت کردم، اما بعد از گذشت چهار روز کارگزاری هنوز دسترسی به سامانه معاملاتی را تایید نکرده است.»

وی با تاکید بر اینکه شاخص خرید و فروش سهم را انجام خواهد داد، افزود: «البته از دوستانی که سابقه حضور در بورس دارند هم کمک خواهیم گرفت. در بهترین حالت انتظار سود اسمی ۱۰۰درصد در یک ماه و در بدترین حالت انتظار ۴۰ تا ۵۰درصد ضرر را دارم.»

بهرام هم که طی سه روز موفق به اخذ کد بورسی شده است، در مورد دلیل خود برای ورود به بازار سرمایه توضیح داد: «رشد شاخص دلیل اصلی ورودم به بازار سرمایه بود. دانش کافی ندارم اما از آنجایی که در حال حاضر اغلب نمادها سبز هستند، ترغیب می‌شوم حداقل یک سال در بازار سرمایه بمانم و از دوستم که تجربه کافی دارد کمک می‌گیرم.»

وی با اشاره به عرضه اولیه‌ها در بازار سرمایه گفت: «عرضه اولیه‌هایی مانند شستا و غیلرا را خریدم و انتظار دارم سالانه حداقل ۶۰۰درصد از شستا سود کسب کنم.»

حسن هم که بعد از سال‌ها به بازار سرمایه بازگشته است، در مورد علت بازگشت خود گفت: «اکثر دوستان و همکاران سهامدار هستند و در اوقات فراغت همواره از طریق تلفن همراه به صورت آنلاین خرید و فروش سهم می‌کنند. من سال‌هاست که کد بورسی دارم اما از آنجایی که بورس دیگر صعودی نبود، ادامه ندادم اما این روزها که بازار صعودی است با مشاوره دوستان و همکاری که وارد هستند، باز هم خرید و فروش سهام را ادامه می‌دهم.»



بورس تهران در یک‌قدمی رکورد یک‌میلیون واحدی

# شاخص بورس ۹۰۰ هزار واحدی شد

و شاخص کل از ۹۰۰ هزار واحد عبور کرد. بورس تهران روزهای فوق‌العاده‌ای را پشت سر می‌گذارد به شکلی که شاخص کل در طول یک هفته گذشته حدود ۱۸۰ هزار واحد و در طول حدود یک ماه گذشته به‌اندازه ۴۰۰ واحد رشد داشته که در طول تاریخ ۵۰ ساله شکل‌گیری بورس ایران بی‌سابقه است. به اعتقاد کارشناسان این روزها رکوردهای صعودی بی‌درپی شاخص بورس، حمایت تمام‌قد دولت از بازار سرمایه و عرضه سهام‌های دولتی، کاهش جذابیت بازارهای موازی و فریز شدن سود تسهیلات بانکی روی عدد ۱۵درصد همگی باعث شده است تا استقبال مردم از بازار سرمایه روزبه‌روز بیشتر شود و سرمایه‌های سرگردان سر از بورس دربیاورند و عملا بازار سرمایه ایران در یک‌قدمی رکورد تاریخی یک‌میلیون واحدی قرار بگیرد.

دراین‌بین قرار است از امروز یکشنبه پذیرهنویسی نخستین صندوق قابل معامله در بورس (ETF) دولتی مرتبط با سهام بانک و بیمه هم آغاز شود. فروش بزرگی که برآورد می‌شود تا ۱۶ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز داشته باشد و به دلیل تخفیف ۲۰درصدی دولت انتظار می‌رود با استقبال گسترده مواجه شود. عرضه قریبالوقوع سهام دولت در شرکت‌های بورسی در قالب صندوق‌های قابل معامله (ETF) به‌عنوان یکی از اقدامات مهم دولت در راستای حمایت از گسترش و رشد بازار سرمایه و درعین‌حال، استفاده از فرصت تأمین مالی کسری بودجه، از سوی مدیران ارشد دولتی مطرح است.

## آزادسازی سهام عدالت و رونق بیشتر بورس

علاوه بر اینها در روزهای گذشته موافقت مقام معظم رهبری با آزادسازی سهام عدالت هم اثرات مثبتی را در بازار سرمایه به دنبال داشته و کارشناسان معتقدند به رونق بیشتر بورس منجر خواهد شد. پیشنهاد آزادسازی سهام عدالت، یکی از راهکارهای فوری و کوتاه‌مدت بخش خصوصی به دولت در راستای کاهش اثرات منفی اقتصادی کرونا بود که از

فرصت امروز: معاملات بازار سرمایه در اولین روز هفته و سیزدهمین روز اردیبهشت در حالی به پایان رسید که شاخص بورس ۹۰۰ هزار واحدی شد. شاخص کل در این روز ۳۸ هزار و ۴۸۱ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۹۱۶ هزار و ۵۸۳ واحد قرار گرفت. شاخص کل با معیار هم وزن نیز ۱۲ هزار و ۴۵۴ واحد صعود کرد و به رقم ۲۹۸ هزار و ۱۲۱ واحد رسید. معامله‌گران همچنین ۶۶۹هزار معامله در روز شنبه انجام دادند که ۷۱ هزار و ۳۷۱ میلیارد ریال ارزش داشت.

نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری خوارزمی، فولاد خوزستان، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین و گروه مینا نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را در بورس گذاشتند. همچنین نمادهای گلوکوزان، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، ملی صنایع مس ایران، بانک تجارت، فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت تهران و بانک صادرات ایران از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند.

شاخص کل فرابورس نیز مانند بورس رشد چشمگیری داشت و با ۴۰۷ هزار واحد صعود به رقم ۱۰ هزار و ۶۹۴ واحد رسید. در این بازار ۴۰۵ هزار معامله انجام شد که ۳۸ هزار و ۹۱ میلیارد ریال ارزش داشت.

نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی تندگویان، سرمایه‌گذاری صبا تامین، پتروشیمی زاگرس، سهامی ذوب آهن اصفهان، فولاد هرمزگان جنوب و تولید نیروی برق دماوند نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر را در فرابورس داشتند. همچنین نمادهای سهامی ذوب آهن اصفهان، توسعه مولد نیروگاهی چهرم، تولید نیروی برق دماوند، فرابورس ایران، صنایع ماشین‌های اداری ایران، سیمان لار سبزوار و بانک دی از جمله نمادهای پربیننده فرابورس در روز گذشته بودند.

## یک قدم تا یک میلیون واحدی شدن بورس

دیروز باز هم رکوردی تاریخی در تالار بورس تهران به ثبت رسید

فروش یکجای سهام عدالت در سهامداری مستقیم امکان‌پذیر نیست

## آخرین خبرها از آزادسازی سهام عدالت

عدالت افراد متوفی به وراث متوقف شده است. سازمان خصوصی‌سازی از قبل اعلام کرده بود وراث برای انتقال سهام عدالت فرد متوفی می‌توانند با ارائه مدارک لازم از طریق دفاتر پیشخوان خدمات الکترونیکی دولت اقدام کنند و به میزان سهم‌الارث سهام عدالت را به نام خود کنند اما از صبح امروز اعلام شد که این اقدام متوقف شده است.

در همین راستا، حسن علایی، عضو هیات عامل سازمان خصوصی‌سازی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره علت توقف انتقال سهام عدالت فرد متوفی به وراث گفت: «از زمانی که بحث آزادسازی سهام عدالت مطرح شد لازم بود تا در یک مدت زمان معین تعداد مشمولین را به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار اعلام کنیم و شرکت مذکور براساس تعداد اعلام شده باقی اقدامات را در دستور کار قرار دهد.»

وی با بیان اینکه اگر مانع از انتقال سهام عدالت افراد متوفی نمی‌شدیم زمانی که وراث افراد متوفی به سامانه مراجعه می‌کردند تعداد افرادی که به شرکت سپرده‌گذاری اعلام کردیم تغییر می‌کرد، افزود: «برای جلوگیری از مشکلات احتمالی این اقدام را به صورت موقت متوقف کردیم تا پروژه آزادسازی سهام عدالت به اتمام برسد و بعد از آن وراث می‌توانند طرف یک یا دو ماه آینده اقدامات قانونی را به مراجعه به دفاتر پیشخوان انجام دهند و بعد از طریق شرکت سپرده‌گذاری انتقال سهام آنها انجام خواهد شد.»

علایی اظهار داشت: «کسانی که در حال حاضر نمی‌توانند روش مدیریت خود را از طریق سامانه انتخاب کنند به صورت اتوماتیک روش غیرمستقیم برای آنها انتخاب می‌شود، اما بعد از انجام اقدامات مربوط به آزادسازی، وراث متوفی می‌توانند

مجوز مقام معظم رهبری در مورد آزادسازی سهام عدالت سه‌شنبه هفته گذشته ابلاغ شد. براساس این ابلاغیه مشمولان اجازه پیدا کردند سهام خود را خرید و فروش کنند. در این راستا مشمولان باید توجه داشته باشند که خرید و فروش وکالتی سهام عدالت غیرقانونی و فاقد وجاهت است.

به گزارش ایسنا، سه‌شنبه هفته جاری مقام معظم رهبری با صدور ابلاغیه‌ای با درخواست رئیس‌جمهور برای آزادسازی سهام عدالت موافقت کردند. پس از آن و از صبح روز چهارشنبه در سامانه سهام عدالت گزینه‌ای تحت عنوان «آزادسازی سهام عدالت» اضافه شد تا مشمولان با ورود به آن بتوانند طرح آزادسازی خود را انتخاب کنند.

بر این اساس، سازمان خصوصی‌سازی اطلاعیه‌ای را صادر و در آن اشاره کرده است که احتمال می‌رود برخی از افراد در اقصی نقاط کشور اقدام به خرید وکالتی سهام عدالت مشمولان کنند. در این شرایط این افراد باید به این نکات توجه داشته باشند که سهام تخصیص یافته به مشمولان براساس موازین قانونی بازار سرمایه صرفا در بازار بورس مورد معامله قرار خواهد گرفت.

در مرحله تکمیلی فرآیند آزادسازی، سهام مربوط به نام سهامداران به ثبت خواهد رسید و هیچ‌گونه وکالت و انتقال به غیر تا ثبت نهایی سهام به نام این افراد از سوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعتبار نخواهد داشت. همچنین برهه‌های سهام عدالت قبلی مربوط به عضویت فاقد هرگونه ارزش و اعتبار است و در صورت مفقودی برهه عضویت هیچ لزومی به در اختیار داشتن برهه عضویت سهام عدالت نیست.

همچنین براساس تصمیم‌گیری جدید سازمان خصوصی‌سازی، انتقال سهام

## اخبار

### ضعف در نظارت علت گرانی قیمت برنج از استان‌های شمالی تا تهران!

همه‌ساله با آغاز ماه مبارک رمضان تقاضا برای خرید اقلام اساسی افزایش می‌یابد که این امر در سایه کمبود نظارت متولیان امر بر التهاب قیمت در بازار دامن می‌زند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، امسال از چند هفته به آغاز ماه ضیافت قیمت برنج در بازار شیب صعودی به خود گرفت که هر یک از مسئولان دلایل خاص خود را برای این گرانی‌ها مطرح کردند.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که ازدیاد تقاضا در ایام پرمصرف علت اصلی گرانی برنج در بازار محسوب می‌شود، در حالی که دبیر انجمن برنج معتقد است که نوروژ، محرم و رمضان تاثیری بر بازار ندارد و تنها واردکنندگان به بهانه واردات اظهاراتی مبنی بر کمبود عرضه و گرانی کالا را مطرح می‌کنند.

حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از دلایل افزایش نرخ برنج در بازار و اختلاف چشمگیر قیمت از استان‌های شمالی تا تهران باخبر شویم: مسیح کشاورز، دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی درباره آخرین وضعیت بازار برنج در ماه رمضان اظهار کرد: بنابر آمار ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن برنج در ماه رمضان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی قیمت برنج را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: با توجه به کمبود عرضه برنج احتمال سواستفاده فروشنندگان و عرضه کالا با قیمت‌های دلخواه در بازار وجود دارد. در ایام پرمصرف همچون ماه مبارک رمضان، شب عید و محرم تقاضا برای خرید برنج در بازار افزایش می‌یابد که امسال به سبب شیوع ویروس کرونا و کاهش ضیافت تا حدودی تقاضا برای خرید کاهش یافته است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه شش دهک جامعه برنج خارجی مصرف می‌کنند، بیان کرد: با توجه به اختلاف قیمت برنج خارجی و داخلی و کاهش قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه، ماهیانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن برنج خارجی در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

عباس پای‌زاده، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه گرانی برنج ارتباطی به تولید ندارد، اظهار کرد: دولت با اجرای قانون تمرکز اختیارات وزارت جهاد کشاورزی را کاهش و منجر به برهم زدن زنجیره شده است. وی افزود: در مواقعی که قیمت برنج در بازار پایین است، دلالتان اقدام به خرید و احتکار در انبارها می‌کنند تا بتوانند در ایام پیک تقاضا همچون ماه رمضان سوده‌های هنگفتی را به جیب بزنند.

### آرایشگاه‌ها همچنان بسته بمانند

رئیس اتحادیه صنف آرایشگران مردانه تهران گفت تمام آرایشگاه‌ها باید تا تصمیم‌گیری جدید ستاد ملی مقابله با کرونا تعطیل باشند.

عباس گلشن، رئیس اتحادیه صنف آرایشگران مردانه تهران در گفت و گو با گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به وضعیت کاری آرایشگران در بحران شیوع کرونا، گفت: از قبل عید با شیوع کرونا تمام آرایشگاه‌ها تعطیل هستند.

گلشن با تاکید بر اینکه تمام آرایشگران باید تا تصمیم‌گیری ستاد ملی مقابله با کرونا تعطیل باشند، گفت: آرایشگرانی که قبل از اعلام زمان بازگشایی شروع به فعالیت کنند، با آنها برخورد خواهد شد چراکه فعالیت آنها کاملا غیرقانونی است و در صورتی که این مراکز شاسایی شود پلمب خواهند شد. رئیس اتحادیه صنف آرایشگران مردانه تهران با بیان اینکه یکی از اصول صنف آرایشگران رعایت نظافت و بهداشت حرفه‌ای است، بیان کرد: همه باید دست به دست دهیم تا از شیوع و انتشار ویروس کرونا جلوگیری کنیم چراکه اگر همه موارد رعایت شود جایی برای نگرانی نیست. رئیس اتحادیه صنف آرایشگران مردانه تهران ادامه داد: ۲ هزار واحد صنفی آرایشگری فعال در تهران داریم، متاسفانه ۴ هزار واحد صنفی غیرمجاز هم در شهر فعالیت می‌کنند که در صورت مشاهده این واحدهای غیرمجاز، پلمب خواهند شد.

او با تاکید بر اینکه تعداد آرایشگاه‌هایی که در تمام نقاط شهر به طور غیرقانونی فعالیت می‌کنند، زیاد است و رویه فعالیت آنها مناسب نیست، گفت: این مسئله نارضایتی مشتریان را در پی دارد و مشتریان نیز باید به منظور حفظ سلامت و بهداشت بیش از مراجعه به چنین واحدهایی از داشتن مجوز کسب این واحدهای صنفی مطمئن شوند تا خود را در معرض آزمایش افراد نامطمئن قرار ندهند.

رئیس اتحادیه صنف آرایشگران مردانه تهران تشریح کرد: به محض اینکه ستاد ملی مقابله با کرونا در خصوص بازگشایی مشاغل برخطر تصمیم‌گیری کند، آرایشگاه‌ها فعال خواهند شد.

### سقوط قیمت زعفران در بازارهای جهانی

عضو شورای ملی زعفران گفت هم‌اکنون قیمت زعفران در بازارهای جهانی به حداقل خود سقوط کرده است که این موضوع ارتباطی به نرخ دلار ندارد. علی حسینی، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه عرضه زعفران در بورس کالا راه حمایت از کشاورزان نیست، اظهار کرد: با وجود آنکه مسئولان با عرضه زعفران در بورس کالا به دنبال حفظ منافع کشاورزان و جلوگیری از کاهش قیمت هستند، اما به دلیل سفته‌بازی و دلالت‌بازی سودی برای کشاورزان نداشت.

وی با اشاره به اینکه حمایت کشاورزان با عرضه در بورس کالا شعاری بیش نیست، افزود: با وجود دلالت‌بازی، کشاورزان منفعتی از عرضه زعفران در بورس کالا نبرند. حسینی با اشاره به دلایل کاهش قیمت زعفران در بازار بیان کرد: علی رغم نوسان نرخ دلار، زعفران با قیمت نرخ ارز چند سال گذشته در بازار عرضه می‌شود که علت اصلی آن را باید در سفته‌بازی و بورس بازی و کاهش تقاضای جهانی برای خرید محصول جست و جو کرد. عضو شورای ملی زعفران ادامه داد: در حال حاضر قیمت زعفران در بازارهای جهانی به حداقل خود سقوط کرده است که موضوع کاهش یا افزایش قیمت دلار هیچ ارتباطی به این موضوع ندارد.

به گفته وی، با وجود کاهش قدرت خرید تاجار خارجی باید منتظر تحولات بیشتر بود چراکه به سبب تغییر شرایط اقتصادی دنیا احتمال افت مجدد قیمت دور از انتظار نیست.

این مقام مسئول، تصریح کرد: علی رغم آنکه زعفران کالای صادراتی به شمار می‌رود، اما در دنیا شاهد تحولات غیرقابل انتظار در این محصول هستیم که انتظار می‌رود دوران شکوفایی دو تا سه سال گذشته را به دست آوریم.

## صنعت، معادن، تجارت

# سرمايه‌گذاري در معادن، چگونه غير اقتصادي شد؟



بر ظرفیت تولید واقعی آنهاست. این شیوه برنامه‌ریزی، هر دو بخش بالادست و پایین‌دست را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است.

#### معادن کوچک در خطر تعطیلی

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه اظهار کرد: قیمت کنسانتزه، گندله و آهن اسفنجی به ترتیب براساس حداکثر ۱۶، ۲۳/۵ و ۵۰ درصد نرخ شمش فولاد خوزستان با دخالت و دستور دولت تعیین می‌شوند که این نرخ، فاصله قابل توجهی با قیمت مواد معدنی در جهان دارد؛ به طوری که اکنون نسبت قیمت کنسانتزه و گندله به شمش فولاد، به ترتیب ۲۶ و ۳۲درصد است. این فاصله ۱۰ تا ۱۲درصدی، فرصت انباشت سرمایه و در نتیجه سرمایه‌گذاری و توسعه معادن سنگ آهن را از معدن‌داران کشورمان گرفته است. وی تاکید کرد: در نتیجه این فاصله، به ازای هر تن شمش فولاد خوزستان، ۳۰ دلار پارانه پنهان از نسوی صنایع بالادست به فولادسازان پرداخت می‌شود که به خوبی در افزایش سود موثر است بنابراین در حالی که شاهد تعطیلی معادن سنگ آهن کوچک مقیاس در طول سال‌های اخیر و تضعیف حلقه‌های اولیه زنجیره فولاد بوده‌ایم، انباشت سرمایه در حلقه‌های میانی متمرکز شده است. برای مثال و براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده، سود ناخالص شرکت فولاد مبارک در سال ۹۷ به نسبت سال ۹۴ بیش از ۴۰۰درصد و سود ناخالص فولاد خوزستان در همین مدت بیش از ۵۴۰درصد رشد داشته است.

و توسعه صادرات سنگ‌آهن، کنسانتزه و گندله در کشور شد، عوارض سنگین ۲۵درصدی، امکان رقابت در بازارهای جهانی را از صنایع معدنی گرفت و در عمل سرمایه‌گذاری و توسعه بخش معدن با استفاده از منابع ارزی متوقف گردید. این عضو خانه معدن ایران ضمن تاکید بر اینکه تامین سرمایه به روش چهارم نیز با دخالت دولت در بازار، به سرونشت سایر موارد دچار شده است؛ گفت: در حالی که مانند سایر بازارها، عرضه و تقاضا، قیمت جهانی سنگ‌آهن و محصولات آن را تعیین می‌کند، دولت به نفع فولادسازان به عنوان بخشی از زنجیره فولاد کشور، در سهمیه‌بندی و تعیین نرخ محصولات صنایع بالادست دخالت کرده و آن را به صورت دستوری تعیین می‌کند. همین دخالت در قیمت‌گذاری سبب شده تا عملاً سهم واقعی صنایع معدنی پرداخت نشده و نتوانند همیای شرکت‌های مشابه خود در تمام دنیا، به سرمایه‌گذاری و توسعه بپردازند. نتیجه نیز آن که رشد ۷۰۰درصدی تولید سنگ آهن در فاصله بین سال‌های ۸۳ تا ۹۳، به تنها ۱۵درصد کاهش یافته است.

غرقی تصریح کرد: علاوه بر اینها، قیمت‌گذاری دستوری و سهمیه‌بندی، اشکالات ریز و درشت دیگری نیز دارد. از جمله آن که ظرفیت اعلامی واحدهای فولادی به کنسانتزه، براساس ظرفیت‌های اسمی تولید است که با ظرفیت واقعی فاصله داشته و کسری کاذب ایجاد می‌کند. در مقابل، توان تولید کارخانه‌های کنسانتزه نیز براساس ظرفیت اسمی آنها در نظر گرفته شده که در عمل مازاد

شرط ارزان شدن مرغ چیست؟

## پشت پرده ماجرای جوجه‌کشی افشا شد

تولید مرغ در کشور نیازمند سامانه نیازسنجی است

حبیب اسداله‌نژاد، نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به اینکه صنعت مرغداری در رکود است، اظهار کرد: با توجه به حجم بالای تولید و میزان ثابت مصرف، مرغداران در فروش هر کیلو مرغ ۳ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان زیان می‌کنند که استمرار این روند برای آینده صنعت نگران‌کننده است. وی افزود: در بحران فعلی بازار که مسئولان کارگروه تنظیم بازار و وزارت صمت روزه سکوت گرفتند، انتظار می‌رود در صورت افزایش قیمت مرغ از نرخ تمام‌شده تولید روزه سکوت را حفظ کنند و با ورود بانهنگام منجر به آسیب تولیدکنندگان نشود. اسداله‌نژاد ادامه داد: طی پنج ماه اخیر مرغداران در فروش مرغ رقم قابل توجهی را متضرر شدند و همواره در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند. نایب‌رئیس کائون انجمن صنفی مرغداران با انتقاد از کمبود نظارت دستگاه‌های متولی گفت: علی رغم زیان چشمگیر مرغداران، دستگاه‌های نظارتی به وظایف حاکمیتی و عملیاتی خود که نظارت بر قیمت و بازار نهاده‌های دامی است، توجهی نداشتند.

وی با اشاره به اینکه قیمت‌های مصوب تنها روی کاغذ آمده است، بیان کرد: نبود نظارت دستگاه‌های متولی موجب شده تا نهاده‌های دامی با نرخ بالایی در

انباشت دام در واحدهای دامداری

### قیمت واقعی هر کیلو گوشت گوسفندی ۸۵ هزار تومان

مدیرعامل اتحادیه دامداران گفت هم‌اکنون تعداد زیادی دام در واحدهای دامداری به سبب نبود تقاضا انباشت شده است. سعید سلطانی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه انباشت دام در واحدهای دامداری همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: در حال حاضر تعداد زیادی دام در واحدهای دامداری به سبب نبود تقاضا انباشت شده که این امر چالش‌های متعددی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

وی افزود: شرکت پشتیبانی امور دام قرار بود هر کیلو دام زنده را با نرخ ۲۷ هزار تومان از دامداران خریداری کند، اما هم‌اکنون نحوه خرید خود را تغییر دادند و حاضرند گوشت را از تولیدکنندگان خریداری کنند، در حالی که این امر نیاز به ساز و کار دارد.

سلطانی ادامه داد: با وجود آنکه فروش گوشت به پشتیبانی امور دام مستلزم

<sup>[1]</sup> به گفته وی، با وجود کاهش قدرت خرید تاجار خارجی باید منتظر تحولات بیشتر بود چراکه به سبب تغییر شرایط اقتصادی دنیا احتمال افت مجدد قیمت دور از انتظار نیست

<sup>[2]</sup> این مقام مسئول، تصریح کرد: علی رغم آنکه زعفران کالای صادراتی به شمار می‌رود، اما در دنیا شاهد تحولات غیرقابل انتظار در این محصول هستیم که انتظار می‌رود دوران شکوفایی دو تا سه سال گذشته را به دست آوریم

## اخبار



خودروسازان اولین ماه سال ۹۹ را به خوبی نگذرانده‌اند

### وضعیت نایسامان تولید خودرو ادامه دارد

تولید انواع خودرو در کشور طی فروردین امسال به ۲۴ هزار و ۹۲۲ دستگاه رسید که در مقایسه با فروردین سال گذشته ۴۲.۷ درصد افت داشته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازارهای مالی (ایستاتیزو)، هفته گذشته آمار سامانه کدال نشان می‌داد که غول‌های جاده مخصوص وضعیت مناسبی در تولید خودرو در اولین ماه سال ۹۹ نداشته‌اند. براساس آمار منتشرشده در این سامانه مشخص شد ایران خودرو و سایپا به‌عنوان دو خودروساز بزرگ کشور در فروردین‌ماه امسال مجموعاً ۲۲ هزار و ۹۹۸ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که این رقم نسبت به تولید فروردین‌ماه ۹۸ که بالغ بر ۳۴ هزار و ۱۰۸ دستگاه بود، ۲۲.۵ درصد کاهش یافته است؛ به‌این ترتیب، مجموع تولید گروه صنعتی ایران خودرو در اولین ماه امسال به ۱۵ هزار و ۶۹۴ دستگاه و سایپا به ۷۳۰۴ دستگاه رسید.

به‌این ترتیب به نظر می‌رسد خودروسازان اولین ماه سال ۹۹ را به‌خوبی نگذرانده‌اند. طبق دیگر گزارش‌هایی که امروز منتشر شده است، تولید انواع خودرو در کشور طی فروردین امسال به ۲۴ هزار و ۹۲۲ دستگاه رسید که در مقایسه با فروردین سال گذشته ۴۲.۷ درصد افت داشته است.

علاوه بر این در فروردین امسال تولید سواری در کشور معادل ۲۳ هزار و ۲۶۴ دستگاه بود که در مقایسه با فروردین ۹۸ افت ۴۳.۷ درصدی را تجربه کرده است. تولید ون در فروردین امسال تنها چهار دستگاه بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۰ درصد کاهش داشته است.

### یک‌سوم کاهش تولید برای ایران خودرو

تولید گروه صنعتی ایران خودرو طی فروردین امسال افت ۲۹.۴ درصدی داشته است. به‌طوری‌که در این ماه ۱۵ هزار و ۱۰۹ دستگاه انواع خودرو توسط این گروه خودروسازی به تولید رسیده است. ایران خودرو طی فروردین ۱۴ هزار و ۹۲۴ دستگاه سواری تولید کرد که نسبت به فروردین سال گذشته ۳۰ درصد افت داشته است.

درعین حال، طی فروردین امسال ۱۸۵ دستگاه وانت توسط گروه ایران خودرو به تولید رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۲ برابر بوده است. ایران خودرو در فروردین امسال هیچ تولیدی در زمینه ون، مینی‌بوس و میدل باس، اتوبوس، کامیون و کشنده نداشته است.

### کاهش دو برابری تولید سایپا نسبت به ایران خودرو

اوضاع تولید در گروه صنعتی سایپا بدتر از ایران خودرو بوده است. تولید گروه صنعتی سایپا در فروردین امسال هم با افت ۵۶.۷ درصدی تولید انواع خودرو مواجه شد به‌طوری‌که در این ماه فقط ۹ هزار و ۱۱۹ دستگاه انواع خودرو توسط این خودروساز به تولید رسیده است.

طی اولین ماه امسال ۷ هزار و ۸۹۹ دستگاه سواری توسط گروه سایپا تولید شد که نسبت به فروردین سال گذشته ۵۹.۴ درصد کاهش داشته است. همچنین در این مدت تولید وانت توسط گروه سایپا با افت ۲۳.۶ درصدی به هزار و ۲۲۰ دستگاه رسید. سایپا هم مانند ایران خودرو، در فروردین امسال هیچ تولیدی در زمینه ون، مینی‌بوس و میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده نداشته است.

رئیس پلیس راهور ناجا:

### تمدید فرصت دریافت معاینه فنی خودروها و گواهینامه‌ها

سردار هادیانفر گفت خودروهای فاقد معاینه فنی و گواهینامه‌های منقضی شده تا پایان ماه مبارک رمضان جریمه نخواهند شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رئیس پلیس راهور ناجا در گفت‌وگو با پایگاه خبری پلیس گفت: با هماهنگی‌های صورت گرفته با وزارت کشور، خودروهای فاقد معاینه فنی تا پایان ماه مبارک رمضان جریمه نخواهند شد. سردار سیدکمال هادیانفر افزود: این موضوع شامل گواهینامه‌های رانندگی منقضی اعتبار نیز می‌شود.

وی گفت: با وجود این تدابیر که در راستای پیشگیری از تجمع افراد و شیوع ویروس کرونا اتخاذ شد، به همتایان عزیز توصیه می‌شود به مرور و در فرصت موجود به مراکز معاینه فنی و دفاتر پلیس ۱۰ برای دریافت معاینه فنی و تمدید گواهینامه‌های رانندگی خودشان که منقضی اعتبار شده است، مراجعه کنند.

### چه تعداد از خودروها در «طرح محدودیت تردد» جریمه شدند؟

استاندار تهران گفت در کل دوره محدودیت تردها به دلیل عدم رعایت مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، ۴۶۹۱ خودرو جریمه و ۷۸ خودرو نیز توقیف شدند.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری فارس، از روز ۸ فروردین سال ۹۹ در راستای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب کرد که محدودیت تردد شهرستان به شهرستان و استان به استان در سراسر کشور اجرایی شود و در استان تهران نیز در سه محور آزادراه تهران - شمال، آزادراه تهران - قم و محور قدیم قم این محدودیت‌ها تا ۳۱ فروردین ماه اعمال شد.

اتوبوس‌های محسنتی‌بندی در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری فارس، درباره این محدودیت‌ها اظهار داشت: بلافاصله پس از ابلاغ ستاد ملی مقابله با کرونا در سه شیفت کاری اقدامات لازم جهت جلوگیری از ورود خودروهای غیربومی و همین‌طور خروج خودروهای بومی از استان تهران انجام شد و در تهران بزرگ ۲۲ هزار و ۱۱۸ خودرو برگشت داده شد و برگشتی از شرق استان نیز ۳۳۸ خودرو بوده است.

وی ادامه داد: با توجه به ممنوعیت حضور مردم در پارک‌ها نیز با ۱۰ هزار و ۴۱۷ خودرو که در اطراف بوستان‌ها متوقف بودند برخورد قانونی صورت گرفت.

محسنتی‌بندی درباره جریمه‌ها نیز اظهار داشت: در کل دوره محدودیت‌ها ۴۶۹۱ خودرو جریمه ۵۰۰ هزار تومانی شدند و ۷۸ خودرو به دلیل عدم رعایت مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا توقیف شدند.

# فقط ۱۶ روز تا پایان مهلت ترخیص خودروهای دپوشده



پایان مهلت تعیین شده در گمرک باقی ماند.

بعد از آن صاحبان خودرو متقاضی اقدام جدی از سوی دولت برای حل مشکل و ترخیص خودروهای باقی مانده بودند که با بحث‌ها و رایزنی‌های بسیاری که صورت گرفت در نهایت در دی‌ماه پیشنهادهی از سوی وزیر اقتصاد به هیأت دولت برای ترخیص خودروها ارائه شد که بعد از آن با تشکیل جلساتی و با مشارکت معاونت اقتصادی دولت، در نیمه بهمن‌ماه سال گذشته هیأت دولت با ترخیص خودروها و تمدید مهلت برای آن موافقت کرد.

مصوبه هیأت دولت از ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ به دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله وزارت اقتصاد، صمت، دادگستری، بانک مرکزی، بنیاد شهید و امور ایثارگران، شورای عالی مناطق آزاد ابلاغ شد و براساس آن مهلت ترخیص خودروها سه ماه از زمان ابلاغ این مصوبه تمدید شد یعنی صاحبان خودرو می‌توانند تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه برای ترخیص اقدام کنند.

از ابلاغ مصوبه هیأت دولت و از زمان سه ماهه برای ترخیص خودروهای دپوشده فقط ۱۶ روز دیگر زمان باقی مانده است، آن هم در شرایطی که ظاهراً هنوز خودروها ترخیص نشده و بخشی از آنها تکلیف مشخصی ندارند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، از زمانی که مهلت ترخیص خودروهای دپوشده در مرحله اول در نیمه تیرماه سال گذشته به پایان رسید، درخواست‌ها و رایزنی‌های بسیاری برای تمدید زمان یا به نحوی ترخیص باقی مانده خودروها آغاز شد، اما اعلام وزارت صمت از این حکایت داشت که فعلاً برنامه‌ای برای تمدید مهلت ندارد.

این در حالی است که در سال‌های اخیر حدود ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرو وارد کشور شد که به دلایلی از جمله تغییر شرایط ارزی و همچنین ممنوعیت ثبت سفارش و واردات، متوقف و در گمرک‌ها بنادر و مناطق دیو شد، اما در نیمه دوم سال گذشته و با مصوبه هیأت دولت، ۷۱۵۲ دستگاه از آنها ترخیص ولی ۵۱۰۸ دستگاه به دلیل

## عامل گرانی تایلر نحوه توزیع لاستیک به عمده‌فروشان و خرده‌فروشان است

افتاده که ناشی از تعداد زیاد خودروی پراید با رینگ ۱۳ و کاهش تولید لاستیک این خودرو است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو در خصوص وضعیت قیمت لاستیک سنگین باری و خودروی نیسان توضیح داد: لاستیک باری زیر قیمت مصوب فروخته می‌شود و لاستیک نیسانی در گذشته با قیمت ۳ میلیون ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شده است و در حال حاضر به دلیل افزایش تولید، حداکثر به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

سعادت‌نژاد در خصوص چالش‌های محصول تایلر سنگین و سواری در بازار صریح کرد: حوزه تایلر سنگین اشباع شده و مشکلی در این بخش وجود ندارد؛ زیرا دریافت حواله براساس ثبت‌نام در سامانه انجام می‌شود. البته ثبت‌نام از سامانه برای برخی از کاربران به راحتی امکان‌پذیر نیست به همین دلیل این محصول در اغلب واحدهای صنفی عرضه می‌شود.

وی در خصوص وضعیت تولید و توزیع تایلر سواری گفت: تولید و توزیع تایلر سواری نیز به خوبی در حال انجام است و تنها کاهش تولید لاستیک پراید، حاشیه‌ساز شده است که در صورت عملکرد مناسب کارخانه‌ها، در راستای افزایش تولید و عرضه آن، به تعداد بیشتری از اعضای صنف و همچنین حذف مسئله سندی و افزایش نظارت، گرانی لاستیک در بازار شکل نخواهد گرفت.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو افزود: اتحادیه در حال حاضر دارای حدود ۳ هزار عضو است که از میان آنها حدود هزار واحد، خرده‌فروش هستند و سهمیه‌ای به آنها تعلق نمی‌گیرد. اگر محصول لاستیک

## فوت ۳۱ راننده تاکسی در کشور بر اثر کرونا

قرار است، اجرای این طرح ادامه‌دار باشد و یا اینکه در یک مقطع خاصی طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در تاکسی‌ها اتفاق بیفتد. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور تصریح کرد: بر همین اساس به شورای عالی ترافیک شهرهای کشور به عنوان متولی این موضوع اعلام شده که اگر قرار است این طرح تداوم داشته باشد، حتما باید نسبت به آن تعیین تکلیف شود و وضعیت کرایه یک نفر حذف شده مشخص شود. ضامنی با تاکید بر اینکه نباید در تعیین تکلیف این مسئله تعلل شود، افزود: اگر مبنای محاسبه کرایه محاسبه مسافر در سامانه تاکسیرانی را سه نفر قرار دهیم، این اقدام می‌تواند مشکل را حل کند. در نتیجه اگر قرار است که در طولانی مدت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی ادامه یابد، حتما باید نسبت به نرخ کرایه تاکسی‌ها تعیین تکلیف شود، اما در حال حاضر که مقطعی در حال اجرا است قرار بر این شد که افزایش قیمت صورت نگیرد.

او در پاسخ به این سوال که اما برنامه‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا با توجه به شرایط به صورت مقطعی پیش می‌رود و ممکن است به صورت مقطعی تا

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور با اعلام فوت ۳۱ راننده تاکسی در کشور بر اثر بیماری کرونا از روند نزولی آمار ابتلا به این بیماری در بین تاکسیران‌ها خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، «مرتضی ضامنی» مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه با توجه به اجباری شدن استفاده از ماسک در ناوگان حمل‌ونقل عمومی، آیا این اقدام در تاکسی‌ها نیز اجرایی می‌شود؟ گفت: استفاده از ماسک و دستکش در حوزه حمل و نقل عمومی انبوه‌تر مدنظر است و قرار است، در مترو و اتوبوس این اقدام اتفاق بیفتد و هنوز در خصوص اجباری شدن استفاده از ماسک در تاکسی چیزی اعلام نکرده‌اند.

او در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و کاهش سرنشینان تاکسی، چرا هنوز مابه‌التفاوت نرخ کرایه تاکسی تعیین تکلیف نشده است؟ گفت: در این باره با دو موضوع مواجه هستیم که آیا



Image: CARLO

## مدیرعامل اسلک: مایکروسافت

نمی‌تواند اپلیکیشن اسلک را از رقابت خارج در اواخر ماه مارس اعلام شد که شمار کاربر است، اما آماری در مورد شمار کاربران روزانه داده‌هایی مانند برگزاری روزانه بیش از ۳۰۰ بسنده کردند.

چنین امری در حالی است که آمارها از بازدید در مقابل بازدید ۱۳۴ میلیونی از وبسایت اسلک مصاحبه با رسانه‌ها گفت:

شرایط دورکاری از خانه که به‌دلیل شیوع

درحالی‌که سران مایکروسافت در گزارش مالی اخیرشان ۴۲ بار به مایکروسافت تیمز اشاره کرده‌اند، مدیرعامل اسلک می‌گوید که تیمز رقیبی برای آنها نیست. به گزارش زومیت، چندی پیش خبری منتشر شد که تعداد کاربران روزانه مایکروسافت تیمز از ۴۴ میلیون نفر در دو ماه گذشته به ۷۵ میلیون نفر رسیده است. همین امر نیز سبب شد که سران مایکروسافت طی ارائه گزارش مالی این شرکت در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۰ بارها از اپلیکیشن مایکروسافت تیمز و موفقیت‌های آن صحبت کنند.

با اینکه مایکروسافت تیمز توانسته طی ماه‌های اخیر موفقیت‌های بی‌شماری را کسب کند، اما استوارت باترفیلد، مدیرعامل شرکت اسلک، در مصاحبه‌ای با رسانه‌ها گفت که تیمز را رقیبی برای اسلک نمی‌داند. باترفیلد با اشاره به موفقیت‌های اسلک گفت که تیمز

## شعار جهش تولید با همت نخبگان و حمایت از آنان محقق می‌شود

نیبونی با اشاره به جمعیت ۳ میلیون نفری استان البرز، وضعیت این استان را در نخبه‌پروری مناسب توصیف کرد و ادامه داد: بحث تولید باید مورد توجه جدی نخبگان، مسئولان و دستگاه‌های استانی قرار بگیرد تا بتوان با استفاده از تفکر نخبگانی اثرگذاری ملموسی در این حوزه داشت.

رئیس بنیاد نخبگان البرز اضافه کرد: فراهم کردن بستر تولید و فناوری برای نخبگان و حمایت مالی و معنوی از این افراد یکی از ملزومات اصلی برای توسعه است.

وی در پایان با اشاره به وضعیت کشور در مواجهه با ویروس کرونا، خاطر نشان کرد: در شرایط کنونی جامعه نخبگانی باید توان و ظرفیت‌های خود را به کار بگیرد تا

کشور با کمترین آسیب از این مرحله عبور کند؛ خوشبختانه در این بخش بودجه‌ها و حمایت‌های خوبی نیز تخصیص داده شده است.

رئیس بنیاد نخبگان استان البرز گفت با توجه به نام‌گذاری امسال به نام سال جهش تولید، باید ایده‌های نخبگان در حوزه‌های مختلف به منصف ظهور برسد که البته این مهم نیازمند حمایت همه‌جانبه از این افراد است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نیبونی در گفت‌وگو با جام‌جم البرز به برخی از فعالیت‌های بنیاد نخبگان استان، مأموریت‌ها و برنامه‌های این بنیاد در سال ۱۳۹۹ اشاره کرد و با تأکید بر لزوم حمایت همه‌جانبه از مستعدان‌ترتر، گفت: با تفاهم‌نامه مابین بنیاد علم و فناوری، استانداری و شهرداری کرج، اولین کارخانه نوآوری در نیمه اول سال ۹۹ در کرج مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی زمینه‌سازی برای رشد بیشتر و توانمندی جامعه نخبگانی را مهم‌ترین هدف این کارخانه دانست و افزود: با توجه به نام‌گذاری امسال به نام سال جهش تولید، باید ایده‌های نخبگان در حوزه‌های مختلف به منصف ظهور برسد.



## شناسایی طرح‌های دارای ظرفیت برای معرفی به سرمایه‌گذار

با اعلام فراخوان از سوی پارک فناوری پردیس معاونت علمی، شرکت‌های عضو پارک و کارخانه نوآوری می‌توانند برای تسریع در سرمایه‌گذاری و تسهیل در «جهش تولید» محصولات نوآورانه، طرح‌های خود را برای بررسی به این نهاد ارسال کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، پارک فناوری پردیس معاونت علمی برای تامین سرمایه موردنیاز شرکت‌ها برای طرح‌های دارای ظرفیت جهت معرفی به سرمایه‌گذار اعلام فراخوان کرده است.

شناسایی، آماده‌سازی، راهنمایی، معرفی سرمایه‌گذار و راهبری جلسات سرمایه‌گذاری از جمله اقداماتی است که برای تحقق این امر برنامه‌ریزی شده است.



## دریچه

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری

## قرارداد راهاندازی نخستین دانشگاه فناوری کشور منعقد شد

خواهیم شنید. وی معتقد است که این حرکت، دانشگاه آزاد اسلامی را به قطب اقتصادی کشور تبدیل می‌کند تا یکی از بازیگران اصلی اقتصاد دانش‌بنیان باشد. ستاری در بخش بعدی سخنان خود با اشاره به اینکه نوآوری در محدودیت‌ها خود را نشان می‌دهد، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری در شیوع کرونا به خوبی عمل کردند و دارو و تجهیزات موردنیاز برای پیشگیری و مقابله با بیماری را تولید کردند. راهاندازی خطوط تولید ماسک، تولید مواد ضدعفونی‌کننده و اقلام پزشکی مانند ونتیلاتور و کیت تشخیص از جمله این موارد است.

در ادامه این مراسم محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گفت: امروز شاهد راهاندازی مرکزی برای ارائه مدلی جدید از فضای آموزشی هستیم که آغاز حرکتی نویدبخش برای ایجاد تحول در دانشگاه است. تحول در دانشگاه‌ها حرکت به سمت کارآفرین شدن و توانایی حل مسئله را تسهیل می‌کند. این زیست‌بوم فناوری و نوآوری در بخش‌های گوناگونی ایجاد شده است تا موتور حرکت برای جهش تولید باشد.

وی ادامه داد: معاونت علمی و فناوری همراهی خوبی در این مسیر با دانشگاه آزاد داشته است. امروز همچنین تفاهم‌نامه راهاندازی شتاب‌دهنده تخصصی شمساً امضا می‌شود تا شاهد توسعه و ایجاد شتاب‌دهنده‌ها در هر استانی باشیم. با امضای تفاهم‌نامه دیگر دانشگاه به خانواده زیست‌بوم نوآوری و فناوری پارک پردیس می‌پیوندد تا از همه ظرفیت دانشگاه‌ها یک جا در دل پارک پردیس بهره‌بریم.

همچنین در این مراسم تفاهم‌نامه دیگری برای راهاندازی شتاب‌دهنده تخصصی «شمساً» امضا شد تا راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های منطقه‌ای در کشور شتاب گیرد و کمک برای زیست‌بوم فناوری و نوآوری باشد و فرهنگ‌سازی در این حوزه را انجام دهد. این تفاهم‌نامه میان ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان به نمایندگی معاونت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی و شتاب‌دهنده سیوان منعقد شد.

## قطعات راهبردی صنایع با محصولی دانش‌بنیان قوام می‌یابد

مهدی صالحی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پودرافشان گفت: طراحی و ساخت سیستم پاشش حرارتی پلاسمایی در این شرکت به عنوان محصولی دانش‌بنیان با موفقیت انجام شده است و اکنون که این محصول جزء اقلام تحریمی محسوب می‌شود می‌توان نیاز کشور را رفع کرد. با این فناوری قطعات استراتژیک صنایعی مانند هوافضا، نفت و گاز، نیروگاهی مقاوم‌سازی می‌شوند.

صالحی ادامه داد: این پوشش‌ها حساس هستند. عدم پوشش‌دهی قطعات استراتژیک باعث از بین رفتن آنها می‌شود. با ایجاد پوشش مقاومت قطعات به دما و ساییش افزایش می‌یابد. پس می‌توان گفت پوشش‌ها مانند یک مانع حرارتی عمل می‌کنند. البته محصول دیگری ما تولید همین پوشش‌ها و بازسازی قطعات است.

به گفته وی، این محصول دانش‌بنیان از نظر کیفیت قدرت رقابت با محصولات مشابه خارجی را دارد. همچنین یکی از مزیت‌های آن قیمت آن است. نمونه‌های خارجی بین ۳۵۰ تا ۵۰۰ هزار یورو قیمت دارند، اما نمونه ایرانی ۵۰۰ میلیون تومان است و از سویی خدمات پس از فروش و آموزش نحوه کار با دستگاه نیز ارائه می‌شود.

یک شرکت دانش‌بنیان طراحی و ساخت سیستم پاشش حرارتی پلاسمایی را با موفقیت انجام داد تا قطعات استراتژیک و کاربردی در صنایع مهمی مانند نیروگاه‌ها، نفت و گاز با این محصول ایران ساخت در برابر ساییش و دما مقاوم شوند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تولید دانش توسط دانش‌بنیان‌ها در سال‌های اخیر رشد داشته است. به مدد نیروی انسانی فعال در زیست‌بوم فناوری و نوآوری محصولات زیادی ایران ساخت شده است؛ محصولاتی که در لیست تحریم‌ها قرار داشت اما اکنون در داخل کشور تولید می‌شود.

سیستم پاشش حرارتی پلاسمایی یکی از این محصولات است که برای پوشش‌دهی قطعات استراتژیکی مانند پرده‌های توربین و محفظه احتراق کاربرد دارد. طراحی و ساخت این محصول به همت یک شرکت دانش‌بنیان اکنون در کشور انجام می‌شود.

پاشش حرارتی با کاربرد مجموعه‌ای از روش‌ها برای ایجاد پوشش‌دهی در سطح قطعات کاربرد دارد و پاشش حرارتی پلاسمایی یکی از روش‌هایی است که در این زمینه کاربرد دارد و فناوری پیشرفته‌ای در آن به کار رفته است.

## بازتاب موفقیت در رسانه‌های خارجی

برنامه‌ای که برای بهره‌مندی از دانش و تجربه محققان و متخصصان ایرانی خارج از کشور در قالب برنامه‌هایی مانند پسادکتر، فرصت مطالعات، استادی مدعو و تاسیس شرکت‌های فناور طراحی شده است. همچنین در سرفصل‌های گوناگون کتاب درباره اهداف برنامه، پایگاه‌های تخصصی و همکار در حوزه‌های پژوهشی و همچنین فناورانه، نتایج و خروجی برنامه و بازتاب آن در رسانه‌های خارجی توضیحاتی ارائه شده است.

نگاهی به آمار و ارقام به کارگیری متخصصان ایرانی بازگشته به کشور در حوزه‌های گوناگون تخصصی علمی و فناورانه یکی از بخش‌های جذاب این کتاب است که دیدی روشن به مخاطب می‌دهد. براساس آمار ارائه‌شده در این کتاب با ایجاد زیرساختی مناسب، مشارکت بیش از ۴ هزار و ۷۰۰ نفر از متخصصان و محققان ایرانی خارج از کشور در این برنامه انجام شده است و بیش از هزار و ۲۰۰ نفر از محققان ایرانی دانشگاه‌های برتر دنیا هم‌اکنون به کشور بازگشته‌اند. شرح دقیق برنامه‌ها مانند تعداد اجرای طرح‌های فناورانه، موسسات و مراکز به کارگیری این افراد کامل در کتاب آمده است.



«برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» دومین جلد از کتابی است که با ارائه تصویری روشن از واقعیت مهاجرت دانشجویان تحصیلکرده پرده برمی‌دارد. این کتاب درباره بررسی برنامه‌ای است که چندین سال از اجرای آن می‌گذرد تا براساس آن متخصصان ایرانی به کشور بازگردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، زیست‌بوم فناوری و نوآوری در سال‌های اخیر با حمایت‌های انجام شده رشد خوبی را تجربه کرده است. تعداد زیادی از محققان ایرانی غیرمقیم به کشور بازگشته‌اند و رونق بخش فعالیت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان شده‌اند. در شرایطی که اخباری نامعتبر سعی در ارائه آمار نادرست از مهاجرت دانشجویان تحصیلکرده دارند، خوب است نگاهی به آمار بازگشت متخصصان و محققان به کشور نیز داشته باشیم؛ متخصصانی که به کشور بازگشتند

و یاری‌گر زیست‌بوم فناوری و نوآوری شدند. بنابراین در دومین جلد از کتابی که با همت گروهی از کارشناسان رصدخانه مهاجرت ایران گردآوری شده به برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور می‌پردازد.





## شرکت‌های دانش‌بنیان از لیزینگ صادراتی بهره‌می‌برند

توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله اقداماتی است که می‌تواند تسهیلگر جهش در تولید محصولات دانش‌بنیان باشد. بیش از ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در صورت دارا بودن شرایط می‌توانند علاوه بر لیزینگ داخلی محصولات، از لیزینگ خارجی نیز برای انجام صادرات بهره‌مند شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، صادرات محصولات دانش‌بنیان از جمله اهدافی است که مدیران بسیاری از این واحدهای فناور به صورت خودجوش به عنوان یک هدف، برای خود تعیین کرده‌اند. این شرکت‌ها تاکنون در این زمینه موفقیت‌های قابل توجهی نیز کسب کرده‌اند. این موفقیت‌ها از این سو ارزشمند و قابل توجه است که علی‌رغم شرایط تحریمی و برخی محدودیت‌ها به دست آمده است.

### یادداشت



## ابزاری برای رشد مثبت اقتصاد

نادرقلی ابراهیمی - دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

از ظرفیت‌های تولیدی و افزایش بهره‌وری و تکمیل زنجیره ارزش در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی، معادن و صنایع معدنی، انرژی (آب، برق، تجدیدپذیر و...)، مسکن و ساختمان، صنایع اولویت‌دار در استراتژی توسعه صنعتی کشور، کشاورزی و صنایع غذایی و تبدیلی با رویکرد امنیت غذا، گردشگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات و کسب‌وکارهای نو، فناوری‌های جدید و شرکت‌های دانش‌بنیان است.

در حوزه ظرفیت‌های نرم‌افزاری سیاست‌های کلی نظام، قوانین برنامه‌ای و مهم نظیر رفع موانع تولید، بهبود محیط کسب‌وکار و حداکثر استفاده از توان تولید داخل و حمایت از کالای ایرانی و منابع انسانی، کارشناسان خبره و فعالان اقتصادی باید مدنظر باشد.

همچنین در حوزه ظرفیت‌های سخت‌افزاری نیز توجه به مواردی مانند امکانات، تجهیزات، ماشین‌آلات، خطوط تولیدی، ظرفیت‌های وسیع در بخش‌های ذکر شده و سرمایه‌های هنگفت ایرانیان داخل و خارج کشور، سرمایه‌های خارجی و نقدینگی سرگردان و غیرمولد موجود ضروری است.

افزایش تولید محصولات کشاورزی در سال ۹۸ ابزاری برای رشد مثبت در اقتصاد کشور شده‌رشدی که با اتکا به توان مولد، دانش بومی و نوآوری‌های بی‌بدیل کشاورزی کشور روی داده است.

توجه به همین نکته نشان از جایگاه مهم و پررنگ حوزه آب و کشاورزی در توسعه اقتصادی کشور دارد و ظرفیت بالای بخش کشاورزی برای تحقق «جهش تولید» را نشان می‌دهد. پس استفاده از روش‌های علمی و فناورانه می‌تواند به افزایش رشد چند برابری کشور از مسیر توسعه چندجانبه کشاورزی و صادرات محصولات با ارزش‌افزوده بالا و فرآوری شده امیدوار و متکی شود.

«جهش تولید» سرعت بخشیدن به نرخ رشد تولید، تلاش روزافزون برای مثبت شدن رشد اقتصادی کشور، پیشرفت تدریجی تا پایدار شدن نرخ رشد، افزایش هدفمند کمی و کیفی تولید با توجه به ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی کشور و حرکت جهشی در توسعه کارآفرینی است.

اما این جهش الزاماتی نیز دارد. این الزامات شامل به حداکثر رساندن استفاده

## حمل‌ونقل را با توسعه نرم‌افزارها هوشمند می‌کنیم

پایه‌کردن سیستمی هوشمند و مبتنی بر فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات هستند تا سرعت و کیفیت حمل و نقل را ارتقا دهند.

این سیستم حمل‌ونقل در کشورهایی در حال گذار هم به سرعت پیشرفت کرده و سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش رو به افزایش است. ایران هم که در بحبوحه اجرایی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور است گام‌هایی برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند برداشته است.

**ارتقای فناوری‌های ارتباطاتی حمل‌ونقل هوشمند در کشور**

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از متولیان و تلاشگران عرصه اقتصاد نوین کشور به بازیگران این حوزه پیوسته و اقدامات مختلفی را برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند در کشور داشته است. این برنامه‌ها توسط ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته و ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری اجرا می‌شود.

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری با قرار دادن توسعه حمل‌ونقل هوشمند در اولویت‌های فناوری محور و آینده‌محور خود و برای تحقق آن برنامه‌ریزی‌های مختلفی را با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط و به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها آغاز کرده است.

اوایل دهه ۹۰ میلادی بود که مفهوم هوشمندسازی به سیستم حمل‌ونقل ورود کرد؛ حمل‌ونقلی که بر پایه مجموعه‌ای از ابزارها، امکانات و تخصص‌ها از قبیل مفاهیم مهندسی ترافیک، تکنولوژی‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و مخابراتی استوار است؛ فناوری‌هایی که برای بهبود کارایی و ایمنی در سیستم حمل‌ونقل به کار گرفته می‌شود.

قرار بر این است که با استفاده از حمل‌ونقل هوشمند از اتلاف وقت و جان انسان‌ها پیشگیری شود و کیفیت زندگی و محیط زیست افزایش یابد. این کار به رونق فعالیت‌های تجاری و توسعه کسب‌وکارهای آنلاین هم کمک می‌کند.

کشورهایی که طی سال‌های اخیر از سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند استفاده کرده‌اند، همگی متفق‌القول هستند که این سیستم تأثیر زیادی در بالا رفتن کیفیت زندگی انسان و سرعت خدمات‌دهی دارد.

این کار، امکان یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل را در کشور فراهم می‌کند. این سیستم یکپارچه شامل شبکه‌ها، وسایل نقلیه، افراد و کالاها می‌شود که همه در کنار هم به تحقق هوشمندسازی حمل و نقل می‌انجامد.

به گفته کارشناسان، حمل‌ونقل نیروی محرک توسعه اقتصادی کشورها است، به همین دلیل در همه کشورها به سیستم حمل و نقل توجه ویژه‌ای صورت می‌گیرد. در سال‌های اخیر هم بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به دنبال

## دانش‌بنیان‌ها به سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین می‌روند

توسعه تجارت صورت می‌گیرد.

شرکت در این نمایشگاه فرصت ورود به بازار بزرگ چین را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند. همچنین حضور بیش از ۲۸ هزار شرکت از ۱۵۰ کشور دنیا فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه خواهد بود.

برگزاری نشست‌های رودررو هم‌زمان با نمایشگاه و حضور در پایوبین شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر مزایای حضور در این نمایشگاه است.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام می‌توانند پنجم تا سیزدهم اردیبهشت‌ماه به آدرس اینترنتی WWW.TESC.IR مراجعه کنند.

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت‌های دانش‌بنیان به سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین که ۱۵ تا ۲۰ آبان ماه سال جاری در شانگهای چین برگزار خواهد شد، اعزام می‌شوند.

نخستین و دومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ با مدیریت وزارت بازرگانی چین و شهرداری شانگهای در شهر شانگهای برگزار شد و سومین دوره آن ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰ مصادف با ۱۵ تا ۲۰ آبان ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

اعزام شرکت‌ها به این نمایشگاه، با همکاری و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان

## با استفاده از موتورهای الکتریکی مصرف انرژی را کاهش دهیم

محصولات ایرانی این شرکت دانش‌بنیان، موتورهای الکتریکی با قیمت بسیار کمتری به مشتریان عرضه می‌شود. به گونه‌ای که سیدمسعود نعمتی‌ورکی مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان می‌گوید: با تولید این محصولات در کشور با کاهش ارزشی مواجه شدیم. چون محصولات ما با همان کیفیت کالاهای خارجی با قیمتی حدود ۵۰ درصد ارزان‌تر تولید می‌شود.



این محصولات ایران ساخت نفت‌ها خروج ارز از کشور را کاهش داده است بلکه صادرات این محصولات به دیگر کشورها، سالانه ارز زیادی به کشور وارد می‌کند. آنطور که نعمتی بیان می‌کند: در حال حاضر به طور غیرمستقیم ۸۰ درصد محصولات این شرکت به کشور عراق صادر می‌شود و مذاکرات برای صادرات به کشور ترکیه هم در حال نهایی شدن است.

این مجموعه دانش‌بنیانی با فعالیت در حوزه تولید سامانه‌ها و تجهیزات پیشرفته الکترونیکی و الکتریکی مثل انواع اینورترها و موتورهای کم‌مصرف مدرن و ترموستات‌های دیجیتال با رویکرد کاهش مصرف انرژی، توانسته بخش اعظمی از نیازهای داخلی کشور را پوشش دهد.

## راهکاری نوآورانه برای مردمی‌سازی کرونا در نظر گرفته شد

«چالش کرونا» نهضتی با تکیه بر قدرت هوش جمعی است تا از نوآوری و خلاقیت نیروی انسانی برای مقابله با بیماری کرونا بهره گرفته شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، این چالش با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی برگزار می‌شود، محققان، فعالان حوزه علم و فناوری دارای ایده یا محصول برای مقابله با کرونا می‌توانند در این چالش شرکت کنند. شناسایی و حمایت از ایده‌ها، محصولات یا خدمات و اقدامات خلاقانه و مسئله‌محور از محورهای این چالش است.

برگزاری «چالش کرونا» توسط سازمان بسیج مستضعفین به عنوان ساز و کاری نوآورانه و پربازده برای مردمی‌سازی فرآیند حل مسئله کرونا ایجاد شده است.

این چالش دارای چهار محور است. «بهداشت، درمان و

پیشگیری»، «مدیریت و سیاست‌گذاری»، «پیامدهای اقتصادی» و «آسیب‌های اجتماعی» این موضوعات هستند که در هر یک از آنها مسائلی مانند بهینه‌سازی خدمات درمانی در مواجهه با پدیده

ویروس کرونا، نحوه اجرای راهبرد شرکت دانش‌بنیان فناوران الکتروموتور آریا کار خود را با تولید موتورهای الکتریکی مدرن، انواع اینورترهای لوازم خانگی و تجهیزات تهویه مطبوع و ترموستات‌های دیجیتال آغاز کرد و با ایجاد مزیت برای مشتری خود توانست در بازار سهم خود را پیدا کند. همه محصولات این شرکت دانش‌بنیان، کاهش چشمگیر مصرف انرژی و افزایش کارایی محصولات را برای مصرف‌کننده نهایی فراهم می‌کند. محصول شرکت الکتروموتور آریا یک موتور مغناطیس دائم با روتور خارجی است که دارای بازده بسیار بالا است. این محصول باعث حذف تسمه و ایجاد مزیت فراوان برای مشتری نهایی و همچنین صنعت برق و محیط زیست می‌شود. با توجه به قیمت بالای تجهیزات مدرن مانند موتورهای BLDC در خارج از ایران که خرید آنها برای کشور هزینه بالایی داشت، اما با تولید



همچنین علاوه بر جوایز نقدی حمایت‌های متنوعی در این چالش در نظر گرفته شده است که می‌تواند به سرمایه‌گذاری و مشارکت، ارائه تسهیلات، امکان ثبت به عنوان هسته‌واحد فناور، تأمین زیرساخت، تأمین سرمایه در گردش، تسهیلات سربازی و کسری خدمت اشاره کرد.

علاقه‌مندان برای حضور در آن تا ۱۳ اردیبهشت ماه سال جاری برای ثبت ایده خود مهلت دارند پس از آن داوری‌ها آغاز می‌شود. در نهایت نیز ۲۰ اردیبهشت ماه برگزیدگان معرفی می‌شوند.



## تیمز را رقیب خود نمی‌دانیم

گرفتن تغییر در نحوه تعامل کارکنان کسب‌وکارها و استفاده خلاقانه‌تر از نرم‌افزارها شده است.

چندی پیش اعلام شد که امکان برقراری تماس میان کاربران اسلک و تیمز فراهم می‌شود. با این حساب کاربران هر یک از دو اپلیکیشن اسلک یا تیمز برای شرکت در کنفرانس‌های ویدئویی نیاز به تغییر نرم‌افزارشان نخواهند داشت.

علاوه بر آن، اسلک اعلام کرده است که امکان تماس کاربران این اپلیکیشن از طریق VOIP با کاربران زوم، سیسکو، Jabber، رینگ سنترال و Dialpad فراهم خواهد شد. در واقع با استفاده از چنین قابلیت‌هایی کاربران اسلک قادر به برقراری تماس به‌صورت مستقیم با شماره تلفن‌ها خواهند بود.

سازد. این اسلک از مرز ۵/۱۲ میلیون نفر عبور کرده به اعلام نشده است و مقامات اسلک به ارائه ۱ میلیون کنفرانس ویدئویی طی ماه‌های اخیر بد ۱۸۷ میلیونی وبسایت مایکروسافت تیمز اسلک خبر می‌دهند. با این حال، با ترفیلد در بیماری کرونا به وجود آمده، باعث شتاب



## ایستگاه بازاریابی



## همه آن چیزی که باید در رابطه با استراتژی اقیانوس آبی بدانیم

به قلم: کارلاین ادوارد دز متخصص مدیریت و بازاریابی  
مترجم: امیر آل علی

در زمینه مدیریت و بازاریابی بسیاری از استراتژی‌ها وجود دارد که ممکن است تاکنون اسم آن را نشنیده باشید. بدون شک مورد فوق، یکی از این موارد محسوب می‌شود. تاریخ شکل‌گیری آن به زمان انتشار کتابی به همین نام توسط چان کیم و نه ماورنیا در سال ۲۰۰۴ برمی‌گردد. هر دو این افراد از استاتید و صاحب‌نظرهای علم اقتصاد محسوب شده و دستیابی به این استراتژی حاصل دو دهه تحقیق است. آنها در کتاب خود نگاهی منفی به مقوله رقابت داشته و اعلام کردند که باید چنین فضایی نبود شود. در واقع شما به جای وارد شدن به یک رقابت مخرب، باید به دنبال فضاهای کاری جدیدی باشید. این امر شانس موفقیت شما را نیز بسیار بالا خواهد برد. نسخه‌های دیگر این کتاب در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ نیز به چاپ رسیده است که توصیه می‌شود تا تمامی آنها را مورد مطالعه قرار دهید. این مورد درست نقطه مقابل استراتژی اقیانوس سرخ قرار دارد که در آن رفتارهای تهاجمی و رقابت شدید، توصیه می‌شود. در مدل آبی، شما بر روی بازارهای ناشناخته و کار نشده تمرکز خواهید داشت. تحت این شرایط شما تنها وارد رقابت با خودتان خواهید بود. این مسئله شما را از هزینه‌های سنگین و نیاز به اقدامات دفاعی، در امان نگه داشته و باعث می‌شود تا بودجه شرکت، به شکلی موثرتر مورد استفاده قرار گیرد. از این بخش به عنوان خلاف جهت آب شنا کردن نیز یاد شده و ممکن است یک اقدام زمانبر محسوب شود. به همین خاطر درست به مانند هر استراتژی دیگر ضعف‌هایی را نیز دارد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک بازار جدید، حتی می‌تواند خلایقی نوین نیز باشد. به همین خاطر نباید صرفاً تصور کنید که نیاز به ایجاد یک صنعت جدید و متفاوت وجود دارد. فراموش نکنید که امکان بقی چنین شرکت‌هایی به مراتب بیشتر از سایرین خواهد بود، با این حال نحوه اجرای این سیاست، به خودتان بستگی دارد. در واقع شما باید با توجه به شرایط و امکانات خود در این رابطه تصمیم‌گیری کنید، با این حال به صورت کلی، اگر بتوانید ضمن ایجاد تفاوت، هزینه‌های خود را نیز تا حد امکان کاهش دهید تا مقرون به صرفه بودن نیز به امتیاز شما تبدیل شود، بدون شک شانس موفقیت، به مراتب بیشتر خواهد شد. در واقع نباید تصور کنید که عدم وجود رقیب باعث خواهد شد تا شما در ایجاد نرخ قیمت‌ها، می‌توانید آزادانه رفتار کنید. در ادامه به بررسی دلایل اهمیت این استراتژی خواهیم پرداخت.

محتوای تولیدی مخاطبان را نیز منتشر می‌کنند. در این رابطه انواع مسابقات نظیر عکاسی با محصول، می‌تواند کارساز باشد.

#### ۸- احساس نیاز را در افراد ایجاد کنید

بدون شک بخش اعظمی از بازار، تاکنون به استفاده از محصولات شما فکر نکرده و احساس می‌کنند که به آن نیاز ندارد. تحت این شرایط، شما باید این احساس را در آنها ایجاد کنید. برای مثال اگر در زمینه تولید لوازم کوهنوردی فعالیت دارید، می‌توانید با تولید محتوای حرفه‌ای و هدفمند در این زمینه همچنین ارائه پیشنهادهایی با مدت زمان محدود به صورت مداوم، احساس نیاز را به بهترین شکل در افراد ایجاد کنید. در این رابطه معرفی بهترین کوها و مسیرهای کشور برای کوهنوردی، ایجاد یک تیم در این رابطه، مصاحبه با بهترین کوهنوردان، از جمله مهم‌ترین اقدامات محسوب می‌شود. همچنین یک پیشنهاد با محدودیت زمانی، باعث می‌شود که حتی افرادی که قصد خرید نداشته باشند، به علت ایجاد یک فرصت، تمایل به خرید پیدا کنند.

#### ۹- انواع گارانتی را داشته باشید

برای بسیاری از افراد گارانتی تنها به این موضوع اشاره دارد که در صورت خراب شدن محصول تا مدت زمانی مشخص، آن را به یک مورد دیگر تعویض خواهند کرد. در این رابطه برخی تعمیر رایگان را مدنظر قرار می‌دهند. با این حال بهترین گارانتی بدون شک این است که شما تضمین کنید که در صورت عدم رضایت، تمام هزینه بازگردانده خواهد شد. این امر کمک خواهد کرد تا تمامی تردیدهای افراد از بین رفته و سریعاً اقدام به خرید کنند، با این حال توجه داشته باشید که شما باید از کیفیت محصول خود اطمینان داشته باشید، در غیر این صورت، ابتدا نتیجه خوبی را به دست نخواهید آورد. در نهایت فراموش نکنید که گارانتی‌ها انواع مختلفی داشته و بهترین است که همه آنها را مورد توجه خود قرار دهید.

#### ۱۰- فرآیند را ساده کنید

برخی از سایت‌ها تا کیچا استفاده می‌کنند که برای شناسایی عدم روبات بودن کاربر است، با این حال تاکنون به این فکر کرده‌اید که چند درصد از مخاطبان ممکن است روبات باشند، در این رابطه آمارها نشان می‌دهد که میزان آنها حتی از یک درصد هم کمتر است. این امر در حالی است که چنین اقداماتی زمانبر بوده و مخاطب را بدون شک خسته خواهد کرد. به همین خاطر شما نباید هیچ چیزی را فدای سرعت بالای سایت خود کنید. همچنین فراموش نکنید که هرچه روش‌های خرید شما متنوع‌تر باشد، شانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. برای مثال ممکن است برخی از افرادی که تمایل به خرید دارند، از منابع مادی لازم در حال حاضر برخوردار نباشند. اگرچه ممکن است تصور کنید که آنها بعدها به صف مشتریان شما اضافه خواهند شد، با این حال فراموش نکنید که با گذشت زمان، ممکن است تمایل اولیه خرید به صورت کامل از بین رفته و با افراط به فکر استفاده از محصولات دیگر که قیمت مناسب‌تری دارند، بیقند. به همین خاطر شما ابتدا نباید از آنها غافل شوید. در این رابطه ضروری است تا روش‌های خرید خود را متنوع سازید. برای مثال امکان خرید اقساطی، یکی از موارد کاملاً ضروری محسوب می‌شود که میزان و بازه زمانی پرداخت نیز باید تنوع لازم را داشته باشد.

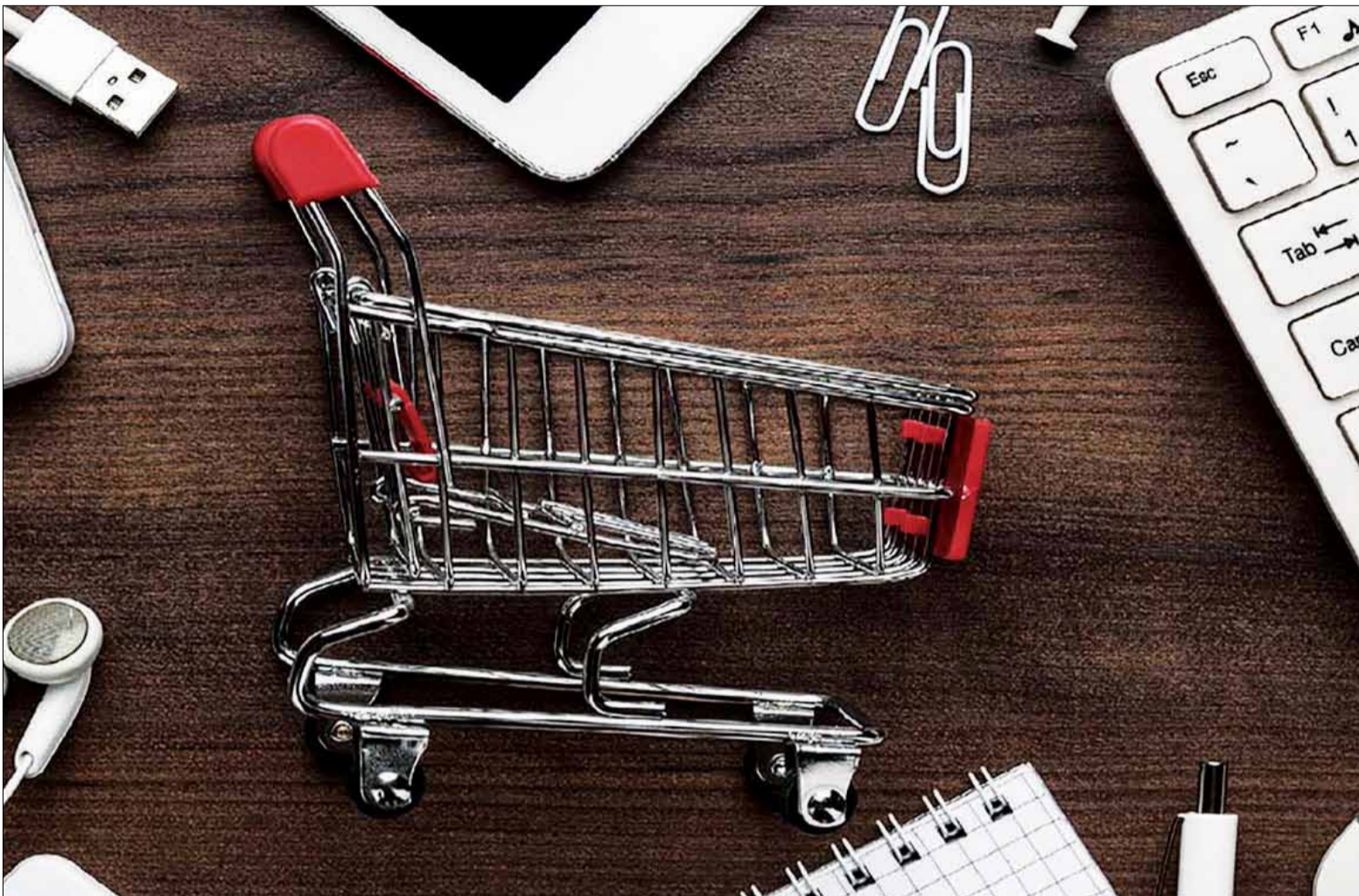
#### ۱۱- بخش زنده استفاده کنید

تصاویر و فیلم‌ها را می‌توان تغییر داد، با این حال این مسئله برای پخش زنده میسر نبوده و شما می‌توانید از آن برای جلب سریع اعتمادها استفاده کنید. همچنین در پخش زنده می‌توانید در کنار نمایش محصول، کارمندان، مشتریان، محیط کار و مهم‌تر از همه تصویر خودتان را به عنوان مدیر شرکت، نمایش دهید. در کنار این موارد مصاحبه زنده با افراد سرشناس حوزه کاری خود، از دیگر اقدامات جالب و نتیجه‌بخش محسوب می‌شود.

#### ۱۲- از به‌روزترین تکنولوژی‌ها استفاده کنید

تکنولوژی باعث ساده‌تر شدن هرچه بیشتر کارها شده است. برای مثال اگر در گذشته افراد برای امتحان کردن محصول، مجبور به حضور در فروشگاه‌ها بودند، امروزه این اقدام به سادگی با تکنولوژی AR و VR امکان‌پذیر شده است. در واقع سرعت رشد تکنولوژی بسیار بالا بوده و شما باید همگام با آن جلو بروید. این امر موفقیت در حال و آینده شما را تضمین خواهد کرد.

## ۱۲ راهکار خلاقانه برای افزایش فروش آنلاین



به قلم: نیل پاتل نویسنده و سخنران حوزه مدیریت، بازاریابی و فروش  
مترجم: امیر آل علی

امروزه بازاریابی اینترنتی مهم‌ترین بستر بازاریابی محسوب می‌شود. در این رابطه آمارها حاکی از رشد فوق‌العاده این بخش دارد. تحت این شرایط آگاهی از روش‌های مختلف جهت بازاریابی که نتیجه آن افزایش فروش خواهد بود، بسیار ضروری بوده و در این راستا قصد معرفی ۱۲ راهکار خلاقانه آن را داریم.

#### ۱- محیط کاربری ساده‌ای داشته باشید

در بسیاری از سایت‌ها پس از وارد شدن به صفحه اصلی، با انواع پاپ‌آپ‌ها، تبلیغات و به صورت کلی شلوغ بودن صفحه مواجه خواهیم شد. این مسئله باعث می‌شود تا تأثیر اولیه لازم را نداشته باشید. در این رابطه توصیه می‌شود که استاندارد را برای خود تعیین کرده و اجازه ندهید که مخاطب، احساس بدی را داشته باشد. همچنین طراحی ساده صفحه، باعث خواهد شد تا آنها سریعاً بتوانند به بخش موردنظر خود دست پیدا کنند. در این رابطه فراموش نکنید که اگرچه تبلیغ کمتر سود فعلی شما را کاهش خواهد داد، با این حال نتایج بهتری را در آینده رقم می‌زند که این هزینه از دست رفته در برابر آن کاملاً ناچیز خواهد بود. همچنین از جدیدترین روش‌های و ابزارها نیز استفاده کنید. برای مثال یک مشاور آنلاین، می‌تواند تجربه کار را برای مخاطب، کاملاً جذاب کند. در این رابطه فراموش نکنید که قالب کلی سایت، زودتر از محتواها در معرض دید قرار خواهد گرفت. به همین خاطر ابتدا نباید از اهمیت آن غافل شوید. این اقدام اگرچه در ظاهر مستقیماً به فروش ارتباطی ندارد، با این حال به بهبود شرایط و تسریع این فرآیند، کمک بسیاری را خواهد کرد.

#### ۲- استراتژی‌ها را اولویت‌بندی کنید

اگر از یک بازاریاب از انواع روش‌های حوزه خود سؤال کنید، در کسری از چند دقیقه پاسخ شما را خواهد داد، با این حال نکته مهم‌تر از این قضیه، آگاهی از میزان اهمیت هر یک از آنها محسوب می‌شود. در این رابطه فراموش نکنید که میزان اهمیت هر یک از روش‌ها با گذشت زمان تغییر خواهد کرد و همواره استراتژی‌های جدیدی معرفی می‌شود. به همین خاطر اطلاعات خود را در این زمینه ابتدا نباید محدود نگه دارید. در واقع نیاز به مطالعه و رتبه‌بندی مداوم وجود دارد. تحت این شرایط شما قادر خواهید بود تا در شرایط مختلف، بهترین عملکرد را داشته باشید. در نهایت ذکر این نکته ضروری است که الزاماً نباید به دنبال پیدا کردن جدیدترین‌ها باشید، در واقع خودتان نیز می‌توانید نظر به‌پرداز می‌کنید و یک استراتژی منحصر به فرد را مورد استفاده قرار دهید. این امر شما را در بالاترین سطح ممکن قرار خواهد داد، با این حال این اقدام بسیار سخت بوده و نمی‌توان انتظار داشت که تنها به این روش بتوانید به کار خود ادامه دهید.

#### ۳- اطلاعات مشتری را به صورت مداوم تکمیل کنید

یک سوال مهم این است که تا چه حد مشتریان خود را می‌شناسید؟ در این رابطه به هر میزان که آگاهی شما بالاتر باشد، امکان فعالیت بهتر وجود خواهد داشت. در این رابطه فراموش نکنید که اطلاعات مناسب، زمینه ارتباط بهتر را نیز مهیا خواهد کرد که امری بسیار مهم محسوب شده و ضامن حفظ مشتری خواهد بود. در نهایت آگاهی از مشتریان، شما را سریعاً متوجه نیاز و سلیقه آنها کرده و کمک می‌کند که بهترین خدمات و محصولات را به آنها ارائه دهید. برای کسب اطلاعات موردنیاز، روش‌های مختلفی وجود دارد. برای مثال می‌توانید از انواع نظرسنجی‌ها استفاده کرده و یا اطلاعات مشتری را از آنها بخواهید، با این حال در این رابطه توصیه می‌شود که به صورت مرحله‌ای پیش بروید. در واقع اعتماد کردن در فضای اینترنت بسیار سخت بوده و این امر که اطلاعات کاملی را در برخورد اول از مشتری خود بخواهید، بدون شک حساسی بد را در آنها به وجود می‌آورد. به همین خاطر در این رابطه به صورت مرحله‌ای پیش رفته و روش‌های متنوعی را برای کسب اطلاعات خود داشته باشید.

#### ۴- تنها به یک ارتباط اقتصادی قانع نباشید

برای تقریباً تمامی برندها، مشتریان تنها خریدارهای محصولات محسوب می‌شوند. این امر در حالی است که شما می‌توانید ارتباط خود را به مراتب بیشتر از این مرحله گسترش داده و نتایج بالاتری را به دست آورید. برای مثال آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که چگونه می‌توان به واسطه یک مشتری، چندین نفر دیگر را نیز متوجه برند و محصولات خود کرد؟ در این رابطه شما با بسیاری از اقدامات

می‌توانید بهترین نتایج را به دست آورید. برای مثال می‌توانید از آنها برای تأمین بخشی از نیاز خود به تولید محتوا، استفاده کرده و با این اقدام آنها را نیز به رضایت بالاتری از خود برسائید، با این حال فعالیت در این زمینه باید با ظرافت‌های لازم همراه باشد، در غیر این صورت نتایجی کاملاً برعکس را به دست خواهید آورد. در این رابطه ضمن ارائه نوآوری، از بررسی اقدامات سایر برندها از سراسر جهان نیز غافل نشوید.

#### ۵- مخاطب را تحت فشار قرار ندهید

حتی در فروش مستقیم نیز این امر که افراد را به نوعی تحت فشار برای خرید قرار دهید، باعث خواهد شد تا آنها حتی در صورت انجام این اقدام، دیگر شما را انتخاب نخواهند کرد. این امر در حالی است که یک بازاریابی درست، زمانی رخ خواهد داد که باعث شود خریدار، به مشتری دائمی شما تبدیل شود. در این راستا توصیه می‌شود که تنها به دنبال خدمت‌رسانی و آگاهی‌بخشی باشید. برای مثال مشاور آنلاین، تنها باید اطلاعات موردنیاز مخاطب را در اختیار آنها قرار داده و صحبتی از خرید را به میان نیآورد. در این رابطه شما باید اجازه دهید که افراد خود تصمیم‌گیرنده باشند. همچنین در صورتی که بتوانید با مخاطب ارتباطی دوستانه برقرار کنید، آنها احساس راحتی بالاتری را پیدا کرده و مواردی را بیان خواهند کرد که ممکن است در ابتدا قصد آن را نداشته باشند. برای مثال ممکن است قیمت محصول، مهم‌ترین مانع خرید یک مشتری باشد. تحت این شرایط ارتباط دوستانه شما باعث خواهد شد تا آنها نسبت به این موضوع صحبت کرده و شما پیشنهادهای خود را معرفی کنید. برای مثال می‌توانید از آنها بخواهید که سسه مشتری را برای شما پیدا کنند تا شما نیز با قیمت مدنظر آنها، محصول را در اختیارشان قرار دهید. این امر درست یک مذاکره دوستانه و برد-برد محسوب خواهد شد که بدون شک هر فردی از آن استقبال می‌کند. به عنوان نکته پایانی، این موضوع را مدنظر داشته باشید که در فضای اینترنت به علت عدم مواجهه مستقیم، افراد راحت‌تر صحبت خواهند کرد. به همین خاطر نباید از این ویژگی غافل شوید.

#### ۶- به جایگاه تبلیغات توجه داشته باشید

در بسیاری از سایت‌ها بخش خاصی برای تبلیغات وجود نداشته و این امر باعث می‌شود تا آنها به عملی مزاحم تبدیل شوند. این امر خصوصاً در زمینه استفاده از موبایل، رخ خواهد داد. به همین خاطر شما در طراحی سایت خود باید بخش‌های ویژه‌ای را برای این موارد اختصاص دهید. این امر باعث خواهد شد تا امکان تجربه و جست‌وجوی بهتر در سایت وجود داشته باشد. همچنین توصیه ما این است که بخشی از تولید محتوای خود را به اینفلوئنسرها خصوصاً میکرو اینفلوئنسرها وگذار کنید. در واقع آنها به علت تمرکز، توانایی و شهرتی که در یک حوزه دارند، بدون شک بهترین‌ها را ایجاد کرده و این امر شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد. فراموش نکنید که فعالیت یک اینفلوئنسر با شما، باعث خواهد شد تا بخشی از دنبال‌کنندگان آنها، به مخاطبان، در نهایت مشتریان شما تبدیل شوند. این امر به مراتب بهتر از زمانی خواهد بود که از یک تیم ثابت استفاده کنید. علت اهمیت بالاتر میکرو اینفلوئنسرها این است که این افراد معمولاً به صورت تخصصی‌تر فعالیت کرده و از مواردی نظیر خرید فالور، فیک، دوری می‌کنند. همچنین هزینه همکاری با آنها نیز به مراتب کمتر خواهد بود.

#### ۷- معتبر بودن خود را نشان دهید

چه دلیلی وجود دارد که مخاطب ادعاهای شما را باور کند؟ ممکن است تصور کنید که به اشتراک گذاشتن تجربه مشتری کافی خواهد بود. برای مثال پیام قدرانی و رضایت یک مشتری یکی از این موارد محسوب می‌شود، با این حال این استراتژی ابتدا سودمند نبوده و هیچ دلیلی وجود ندارد که پیامی که منتشر کرده‌اید، ساختگی نباشد. در این رابطه هیچ چیز به اندازه مدارک معتبر و رسمی، دارای اهمیت نخواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا ضمن دریافت تمامی مدارک، آنها را در صفحه اصلی و در ابعاد مناسب، قرار دهید تا همگان آنها را مشاهده کنند. همچنین یک شماره را ذکر کنید تا افراد با تماس گرفتن، بتوانند نسبت به واقعی بودن آنها اطمینان نهایی را پیدا کنند. همچنین ضروری است تا از محصولات خود، عکس و فیلم‌های مختلف و از تمامی جهاتی را منتشر کنید. این امر نهنیاز مشتری را برآورده خواهد کرد، بلکه باعث افزایش اعتمادها نیز خواهد شد. در این رابطه برخی از برندها به صورت کاملاً مناسب رفتار کرده و در کنار انتشار تصاویر و فیلم‌های حرفه‌ای که حاصل تلاش یک تیم باتجربه است،



# اپل، آمازون، گوگل و فیس بوک به دنبال سلطنت ابدی بر دنیای فناوری هستند؟



الیزابت ورن، سناتور دموکرات که این روزها شمشیر را برای غولهای فناوری در پیگیری اجرای هرچه سختگیرانه تر قانون آنتی تراست از رو بسته و مدام در نطق خود بر این موضوع تأکید می کند، معتقد است آمازون با داده های ارزشمندی که در زمینه خرده فروشی هر رسته کالا و رفتار خرید مشتری دارد، می تواند تصمیم بگیرد چه زمانی عرصه فروش را برای رقیب تنگ کند تا خودش به سود حداکثری در کالاهای تولیدی اش برسد.

او می گوید: با کوچک ترین دست کاری آمازون در بازار فروش آنلاین، شما اثرهای بزرگی در حاشیه سود کسب و کارهای کوچک مشاهده می کنید.

این شرکت فقط در برابر کنکاش های FTC قرار ندارد؛ بلکه اتحادیه اروپا نیز در پرونده بازرسی ها سبّت و نماینده دارد.

## فیس بوک

مالکیت این شرکت بر دو شبکه اینستاگرام و فیس بوک با بیش از یک میلیارد کاربر، بیشتر بهانه یا دستاویزی برای تفحص و جست و جو بنظر می رسد. آنچه به عنوان هدف اصلی از بازرسی های فیس بوک متصور است، همان موضوع بحث برانگیز مهندسی آرای انتخابات از طریق شبکه های اجتماعی و مؤسسه کمبریج آنالیتیکا در سال ۱۳۹۵ است. این موضوع حتی می تواند توجیهی بر عطف بیشتر نمایندگان دموکرات در برابر نمایندگان جمهوری خواه در این نظارت ها باشد.

پیش از این نیز قوه قهریه آنتی تراست گریبان فیس بوک را گرفته بود و آن زمانی بود که قانون گذار آنتی تراست آلمانی این شرکت را از ملزم کردن کاربران به دادن مجوز جمع آوری داده های مرتبط برای شان از سایر منابع مثل واتس آپ و اینستاگرام بازداشته بود. برخی از گمانه زنی ها و به نقل از یکی از مرتبطان پرونده در فیس بوک، برای این موضوع جریمه ۵ میلیارد دلاری در انتظار فیس بوک و مدیرانش است.

## گوگل

گوگل حاکم مطلق و قدرتمند بازار موتورهای جست و جو است و تاکنون هیچ سرویس مشابه دیگری حتی محصولات رقیب بزرگ مطلق به نزدیکی جایگاه آن نرسیده است. بر این اساس و به عنوان تولیدکننده سیستم عامل برای اکثریت کسانی که از iOS استفاده نمی کنند (در شرایطی که علاوه بر تولید سیستم عامل، اکنون گوشی های پیکسل تولید خود را نیز عرضه می کند)، این شرکت با در اختیار داشتن حجم عظیمی از داده های مرتبط با کاربران در سرتاسر جهان، به قطب اطلاعاتی بزرگی تبدیل شده و همین موضوع بهانه اصلی این پرونده برای طرح دعوی و تجسس است.

همان طور که پیش تر گفته شد، گوگل تاکنون سه مرحله به پرداخت جرایم برآمده از پیگیری نقض قوانین آنتی تراست محکوم شده است. وزارت دادگستری ایالات متحده آمریکا پرونده این شرکت را نیز به موازات اپل رسیدگی می کند.

منبع: zoomit

به اجرای سختگیرانه قوانین آنتی تراست باشد. در مقابل، دادگاه عالی ایالات متحده آمریکا با صدور حکمی، تعقیب قضایی اپل را به دلیل تک قطبی شدن مرجع فروش نرم افزارهای آی فون و آپید (App Store) به جریان انداخت.

در جبهه مقابل، هم اکنون هر یک از این شرکت ها به دنبال تقویت تیم و کالت خود برای رد اتهامات وارد شده درباره تشکیل تراست مشترک با سایر رقیب هستند. اینکه اکنون در بطن حسابرسی های در حال انجام چه می گذرد و چه موضوعاتی در صدر اهداف این بازرسی ها است، چندان مشخص نیست، اما در هر شرکت، دستاویزهایی برای این سلسله بازرسی ها از دیدگاه کارشناسان متصور است:

## اپل

تاکنون، برخی فعالان بازار فناوری چندین شکایت علیه این شرکت مطرح کرده اند که محور مشترک آنها، رویکرد انحصاری اپل در نحوه نصب و استقرار اپلیکیشن روی پلتفرم های iOS است. به طور مثال، پدیدآورندگان دو اپلیکیشن که خدمات مدیریت و کنترل زمان کار با اپلیکیشن ها به کاربر ارائه می دادند، به دلیل حذف شدن شان از اپ استور از اپل شکایت کرده بودند. ادعای آنها این بوده که اپل با مقصود اینکه قابلیت جدید Screen Time خود را تثبیت کند، دست به چنین اقدامی زده است.

همچنین، در اتهام درخور توجه دیگری که پدیدآورندگان سرویس Spotify مطرح کرده اند، این طور عنوان شده که اپل در جایگاه تولیدکننده سیستم عامل و میزبان اپلیکیشن هایی که سرویس استریم موسیقی ارائه می کنند، نباید خودش چنین سرویسی ارائه کند تا امکان رقابت در بازار حفظ شود؛ این گونه است که داور خودش در نقش یک بازیکن میدان قرار گرفته است.

باتوجه به اینکه یکی از ارکان اصلی در تدوین ضوابط و مقررات آنتی تراست، تقید به حفظ فضای رقابت سالم و نامحدود و تسری پذیر است، این مسئله نیز به عنوان توجیهی جدی برای این بازرسی ها مطرح است. البته، بدیهی است تیم حقوقی اپل در پاسخ به هر یک از این اتهام ها، لوابج کامل و نافذی به دادگاه ارائه داده است، اما هیچ گاه ادله این شرکت مجلس نمایندگان را برای صرف نظر از رسیدگی به کیفیت اجرای قوانین آنتی تراست در چنین سطح گسترده ای متقاعد نخواهد کرد.

## آمازون

اولین و مهم ترین مسئله ای که درباره نام این شرکت به ذهن ضابط قانون خطور می کند، اندازه شرکت و آهنگ تغییرات حجم شرکت در چند سال گذشته است. باین حال، به طور دقیق تر آنچه می تواند مصداق رقابت شکنی باشد، این است که آمازون خودش هم محلی برای فروش است و هم تولیدکننده کالا برای فروش. این وجه از فعالیت آمازون است که زیر ذره بین بازرسان قرار دارد. آمازون اکنون بیشترین سهم خرده فروشی آنلاین را در اختیار دارد؛ سهمی معادل ۴۹ درصد. این در حالی است که رتبه بعدی که در اختیار ebay است، تنها کمی بیش از ۶ درصد است.

Justice) یا DOJ هر یک بر لزوم تحقیق و تفحص هرچه دقیق تر از فعالیت ها و کارنامه مالی این شرکت ها تأکید و این موضوع را به صورت عمومی نیز اعلام کردند. هدف از این اقدامات نظارتی و بازرسی های جامع، پیشگیری از اثرهای نامطلوب تشکیل یک تراست بزرگ در بازار فناوری و سایه سرکوب آن بر سر کسب و کارهای کوچک تر و نوظهور است که متعاقباً اقتصاد ایالات متحده آمریکا را نیز متأثر می کند.

با استناد به گزارش های خبری منتشر شده، مسئولیت بازرسی از اپل و گوگل را وزارت دادگستری (DOJ) برعهده گرفته و کمیسیون تجارت فدرال (FTC) هم با تشکیل تیم های تجسس، بازرسی از فعالیت های فیس بوک و آمازون را به دست گرفته است. همه این اقدامات به منظور کشف ردای فعالیت ها و رابطه هایی است که از حلقه مدیریتی از ذی نفعان این شرکت ها نشان داشته باشد. نکته جالب اینجا است که هیچ واکنشی هم این شرکت ها نشان نداده اند. از این رسیدگی ها به عنوان یکی از پیچیده ترین اقدامات نظارتی و تحقیقی تاریخ ایالات متحده آمریکا یاد می کنند که در زمینه اجرای قوانین آنتی تراست انجام می شود.

با علنی شدن این موضوع، بازار سهام وال استریت نیز شوکی جدی دریافت کرد و این چهار شرکت روی هم رفته چندمیلیارد دلار از ارزش کلی بازار خود را از دست دادند. دلیل عقب نشینی برخی سرمایه گذاران نیز حفظ سرمایه خود از ریسک ریزش ناشی از وضع سخت گیرانه این قوانین برای غول های فناوری بود. در این میان، بیشترین نسبت ریزش در هفته گذشته برای گوگل و فیس بوک به ترتیب با ۷ و ۹ درصد ثبت شده است.

همچنین، طبق برآورد پایگاه فوربس در پی این رخدادها، جمعا ۱۶ میلیارد دلار از ثروت مدیران این چهار شرکت بزرگ حوزه فناوری کاسته شده است. شرکت هایی که زمانی سیاستمداران برجسته کشورشان به دلیل حجم نوآوری در فناوری و تولید و اشتغال زایی از آنها تمجید می کردند، اکنون انگشت اتهام مقام های دولتی و واحدهای نظارتی و حتی اتحادیه اروپا به سوی شان دراز شده و در آستانه مواجهه با مقررات جدیدی هستند که بی شک از انعطاف فعالیت شان خواهد کاست.

در مقطع زمانی مشابه در سال قبل و در اظهار نظری مستقیم و بی پرده، دونالد ترامپ، رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا، برخی از این شرکت ها را بالقوه تشکیل یک تراست بزرگ دانسته بود. در سه ماه گذشته، کار به جایی رسید که دیوید سیسلین، رئیس کمیته فرعی آنتی تراست در مجلس نمایندگان ایالات متحده آمریکا، دستور آغاز بازرسی ها از فیس بوک را باتوجه به حساسیت موضوع مالکیت این شرکت بر دو شبکه اینستاگرام و واتس آپ صادر کرد؛ شبکه هایی که هر یک بیش از یک میلیارد کاربر در سرتاسر جهان دارند. گوگل نیز به اتهام سوء استفاده از جایگاه فاطش در حوزه تبلیغات موتورهای جست و جو با برخورد سنگین اتحادیه اروپا مواجه و به پرداخت سه مرحله جریمه هنگفت ملزم شد که به نظر می رسد مقصود از این اقدام تنبیهی، القای تقید سازمان های نظارتی

به دنبال تشدید اقدامات اجرایی قوانین آنتی تراست در ایالات متحده آمریکا علیه بزرگ ترین شرکت های توسعه دهنده فناوری دنیا، شرایط خاصی بر بازارهای سهام و ارزش سهام این شرکت ها حاکم شده است.

در هفته های گذشته و در اکثر دپارتمان های نهادهای نظارتی ایالات متحده آمریکا، بحث های جدی بر سر اعمال نظارت دقیق تر بر فعالیت های طلایه داران فناوری دنیا به منظور پیشگیری از شکل گرفتن اجماع پنهان و انحصارطلبانه این شرکت ها مطرح شده است. گروهی از سناتورها و مقام های دولتی که به وجود تراست متشکل از این شرکت های بزرگ حوزه فناوری مضمون بودند، مجدانه به دنبال وضع و اجرای قوانین آنتی تراست (AntiTrust) علیه آنها و نظارت مستمر و موشکافانه هستند.

در این زمینه، تراست (Trust) به گروهی از اعضا اطلاق می شود که هر یک ذی نفع یک یا چند مجموعه با موضوع فعالیت همگن با سایر اعضا هستند و عملا در کنار یکدیگر با هدف حفظ و توسعه منافع گروه شان در محیط فعالیت با سایر رقیب (خارج از گروه) به سیاست گذاری مشغولند. تراست ها غالبا سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند و همواره در تلاشند با ارزیابی و تحلیل بازار و موضع گیری صحیح در محیط رقابتی، با نوآوری و استفاده از ظرفیت های هر یک از مجموعه های زیر پوشش خود، سهم بازار خود را حفظ و ارتقا دهند و حاشیه سود خودشان را تقویت کنند.

در مقابل از منظر اکثر مکاتب در علم اقتصاد، انحصار داخلی موضوعی نامطلوب است که اثر منفی بر تجارت می گذارد و رکن مولد بودن اقتصاد آن کشور را خدشه دار می کند. به طور مثال، اگر انحصار تولید و ریسندگی الیاف در اختیار یک فرد یا گروه خاص باشد، دیگر فرصتی برای دانش آموختگان رشته های مهندسی نساجی وجود ندارد و کسب و کارهای کوچک یا نوپای این حوزه صنعت به شکست و ترک بازار محکوم هستند. انحصار داخلی اینچنینی در درازمدت موجب کاهش قدرت رقابت در عرصه بین المللی و از بین رفتن صادرات آن رسته خاص محصول می شود.

حال چنانچه یک تراست به دنبال تثبیت جایگاه خود و مجموعه های زیر پوشش از طریق انقباض رقابت و انحصار به جای نوآوری و تولید بهینه باشد، عملا به جبهه مخرب برای اقتصاد و محدود کننده تجارت تبدیل خواهد شد. در ادوار مختلف، قوانینی به منظور پیشگیری و مقابله با شکل گیری و فعالیت چنین تراست هایی تدوین و وضع شده که به آنها به اصطلاح قوانین آنتی تراست می گویند، بنابراین زمانی که از قوانین آنتی تراست صحبت می شود، منظور تراستی است که با رویکرد انحصار طلبی، فعالیتش پیامدهای منفی برای اقتصاد و محیط کسب و کار دارد.

به دنبال طرح مسئله وضع قوانین آنتی تراست علیه شرکت های اپل، آمازون، گوگل و فیس بوک در محافل سناتورهای مجلس نمایندگان و گمانه زنی های متعدد درباره آن، کمیسیون تجارت فدرال (Federal Trade Commission) یا FTC و وزارت دادگستری آمریکا (Department of Justice)

# رشد چشمگیر شمار کاربران فیس‌بوک در دوران شیوع ویروس کرونا



آمار جدید نشان می‌دهد ماهانه ۶/۲ میلیارد کاربر فعال از شبکه اجتماعی فیس‌بوک استفاده می‌کنند؛ عددی که رشد خیره‌کننده را در دوران شیوع کرونا نشان می‌دهد.

به گزارش زومیت، گزارش مالی فیس‌بوک از فصل اول سال ۲۰۲۰، تمامی پیش‌بینی‌های منتشرشده از سوی تحلیلگران را پشت سر گذاشت. غول شبکه‌های اجتماعی رشد خارق‌العاده‌ای را از لحاظ تعداد کاربران ثبت کرد. البته در بخشی از گزارش شرکت به عدم قطعیتی اشاره می‌شود که بر اثر شیوع کرونا ایجاد شده است و آینده کسب‌وکار تبلیغاتی آنها را در معرض خطر قرار می‌دهد. با اجرای سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی در جهت جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر ویروس کرونا، مردم برای ارتباط با دوستان و اعضای خانواده خود بیش‌ازپیش از شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان استفاده می‌کنند. در این میان فیس‌بوک که سال گذشته با بحران‌های متعدد حریم خصوصی و شکایت‌های قانونی روبه‌رو شده بود، فرصت پیدا کرد تا کاربردهای مثبت شبکه اجتماعی خود را نیز نشان دهد.

فیس‌بوک در گزارش خود اعلام کرد که تعداد کاربران شبکه اجتماعی رکورد جدیدی را ثبت کرده است، اما تقاضا برای تبلیغات در پلتفرم، در سه هفته گذشته روند نزولی داشت. در واقع کسب‌وکارهای کمتری در شرایط بحرانی کنونی، به دنبال انتشار تبلیغات در پلتفرم فیس‌بوک هستند. کاهش تبلیغات، بیش‌ازهمه از سوی شرکت‌های فعال در کسب‌وکار سفر و خودرو مشاهده شد. دسته‌های مذکور به‌خاطر کاهش تمایل مردم به جابه‌جایی در شرایط بحرانی ویروس کرونا، بیشترین خسارت‌ها را متحمل شده‌اند.

گزارش مالی فیس‌بوک از فصل اول سال ۲۰۲۰، تعداد کاربران ماهانه شبکه اجتماعی را ۶/۲ میلیارد نفر عنوان می‌کند که نسبت به فصل مشابه سال گذشته، ۱۰ درصد افزایش داشته است. تحلیلگران انتظار داشتند که فیس‌بوک در دوره گذشته، حداکثر ۵۶/۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه را ثبت کند. در بخش دیگری از گزارش گفته

می‌شود که نزدیک به ۳ میلیارد نفر، از یکی از اپلیکیشن‌های فیس‌بوک شامل اینستاگرام و واتس‌آپ استفاده کرده‌اند.

فیس‌بوک با وجود رکوردشکنی در تعداد کاربران فعال ماهانه، باید با چالش‌های ایجادشده بر اثر همه‌گیری ویروس کرونا هم مقابله می‌کند. تولید محصولات سخت‌افزاری مخصوص مصرف‌کننده فیس‌بوک همچون هدست‌های واقعیت مجازی آکیولس و دستگاه‌های چت ویدئویی موسوم به Portal، به‌خاطر شروع ویروس با چالش مواجه شد. به‌علاوه، تولید و توزیع اطلاعات غلط پیرامون ویروس نیز هنوز با شدت زیادی در شبکه اجتماعی ادامه دارد. در نتیجه فیس‌بوک باید تلاش‌های خود را برای مدیریت محتوای مضر برای سلامت و امنیت جامعه، افزایش دهد.

بنا بر فیس‌بوک می‌گوید آنها انتظار دارند تا بهره‌وری کسب‌وکارشان تحت تأثیر چالش‌های خارج از کنترل قرار بگیرد. به‌عنوان مثال طولانی شدن فرمان‌های قرنطینه خانگی خصوصا در ایالات متحده آمریکا، غول شبکه‌های اجتماعی را با چالش مواجه می‌کند. به‌علاوه، راهکارهای اجراشده توسط سیاستمداران برای ثبات اقتصادی در شرایط کنونی و همچنین ارزش دلار ایالات متحده، بر کسب‌وکار فیس‌بوک اثر می‌گذارد.

مارک زاکربریگ در جلسه‌ای با تحلیلگران اقتصادی پیرامون گزارش مالی شرکتش، از نگرانی درباره طولانی شدن وضعیت اورژانسی سلامت و بحران اقتصادی آن صحبت کرد. او اعتقاد دارد شرایط بحرانی احتمالا بیش از تصورات اکثر مردم و کارشناسان، به طول خواهد انجامید. او همچنین نگران است که بازگشایی زود هنگام کسب‌وکارها، به موج جدیدی از ابتلا و مرگ‌ومیر منجر شود و تأثیرات اقتصادی و سلامتی همه‌گیری را طولانی‌مدت کند. فیس‌بوک در گزارش ماه ژانویه تا مارس خود، درآمد ۷/۱۷ میلیارد دلاری را گزارش داد که بیش از پیش‌بینی ۴/۱۷ میلیارد دلاری تحلیلگران برای دوره مذکور بود. اگرچه سهم عمده‌ای از درآمد فیس‌بوک از تبلیغات کسب می‌شود، آنها رشد قابل‌توجهی را در درآمد از بخش‌های دیگر همچون هدست‌های واقعیت مجازی

تجربه کرده‌اند. فروش هدست‌های واقعیت مجازی فیس‌بوک در فصل اول، با افزایش ۸۰ درصدی نسبت به سال گذشته به ۲۹۷ میلیون دلار رسید.

درآمد فیس‌بوک به ازای هر سهم در فصل اول سال ۲۰۲۰ به ۷۱/۱ دلار رسید که پایین‌تر از پیش‌بینی ۷۵/۱ دلاری تحلیلگران بود. آخرین آمارها، ارزش سهام فیس‌بوک را حدود ۱۹۴ دلار عنوان می‌کنند. شرکت در گزارش خود اعلام کرد که درآمد از بخش تبلیغات در سه هفته ابتدایی ماه آوریل روند ثابتی را طی کرده است. چنین روندی طبق ادعای تحلیلگران، فصل دوم دشواری را برای فیس‌بوک رقم خواهد زد.

دبرا آلو ویلیامسون، تحلیلگر ارشد شرکت eMarketer در بیانیه‌ای پیرامون گزارش مالی فیس‌بوک نوشت:

برخی کشورها زودتر از سایرین سیاست تعطیلی کسب‌وکارها را پایان می‌دهند و در نتیجه هزینه کردن برای تبلیغات در آنها افزایش می‌یابد. از طرفی، کشورهای دیگر هنوز سیاست تعطیلی را در طول ماه مه و حتی پس از آن ادامه خواهند داد. حتی در داخل کشورها، خصوصا ایالات متحده، بازگشایی کسب‌وکارها در مناطق گوناگون با سرعت متفاوتی انجام می‌شود. در نتیجه شرایط برای شرکتی همچون فیس‌بوک برای بازگشت به روند عادی دریافت تبلیغات، دشوار خواهد بود.

#### فعالیت همه‌جانبه

فیس‌بوک در دوران شیوع کرونا فعالیت‌های متعددی را مرتبط با این ویروس انجام داده است. زاکربریگ و همسرش طی کنفرانس‌های ویدئویی متعدد، با متخصصان بیماری‌ها و گیردار و سیاستمداران مصاحبه انجام دادند تا به‌نوعی با توزیع اطلاعات غلط در شبکه‌های اجتماعی مقابله کنند. محتوای تولیدشده، در مرکز اطلاعات مخصوص ویروس کرونا در فیس‌بوک منتشر شد. فیس‌بوک این مرکز را در ماه مارس راه‌اندازی کرد تا مردم را به اطلاعات معتبرتر پیرامون کووید ۱۹ هدایت کند.

با وجود تمامی تلاش‌های انجام‌شده، اطلاعات غلط هنوز بخشی

از چالش‌های بزرگ شبکه اجتماعی هستند. تئوری‌های توطئه و انتشار نگرانی با شدت زیادی در گروه‌های فیس‌بوک توزیع می‌شوند. به‌عنوان مثال برخی از آنها ادعا می‌کنند که ویروس کرونا به‌خاطر توسعه فناوری ۵G ایجاد شده است. نیویورک تایمز در گزارشی ادعا کرد که ۴۸۷ جامعه فیس‌بوکی، به توسعه تئوری توطئه پیرامون ۵G شدت می‌بخشند که در برخی مناطق حتی منجر به آتش زدن دکل‌های ۵G شد.

فیس‌بوک علاوه بر توسعه و عرضه محصولات و سرویس‌های جدید، میلیون‌ها دلار به کسب‌وکارهای کوچک و سازمان‌های رسانه‌ای محلی کمک می‌کند. آنها تا ۱۰۰ میلیون دلار کمک و اعتبار تبلیغاتی به کسب‌وکارها ارائه می‌کنند. شرکت همچنین هزاران دستگاه چت ویدئویی پرتال را به بازنشستگان در ایالات متحده و افراد بستری در بیمارستان در آمریکا و انگلستان اهدا کرد. از اقدام‌های دیگر فیس‌بوک در دوران شیوع کرونا می‌توان به تمرکز بیشتر آنها به خدمات ویدئویی اشاره کرد. آنها هفته گذشته ابزاری به‌نام Messenger Room معرفی کردند که امکان چت ویدئویی را در گروه‌هایی تا حداکثر ۵۰ نفر ممکن می‌کند. سرویس جدید فیس‌بوک، آنها را وارد رقابت مستقیم با سرویس‌هایی همچون Zoom و HouseParty می‌کند.

زاکربریگ در پایان صحبت‌های خود درباره گزارش مالی فیس‌بوک گفت که شرکتش باز هم تصمیم به تولید محصولات جدید و همچنین استخدام ۱۰۰ هزار نیروی جدید در بخش‌های مهندسی و توسعه محصول دارد. او می‌گوید مردم امروز نیازهای جدیدی دارند و شرکتش برای سرمایه‌گذاری در بازیابی وضعیت اقتصادی، احساس مسئولیت می‌کند: «من اعتقاد دارم در دوران رکود اقتصادی، بهترین کار، ادامه دادن سرمایه‌گذاری و ساختن آینده است.» از سرمایه‌گذاری‌های فیس‌بوک می‌توان به سرمایه‌گذاری ۷/۵ میلیارد دلاری در Jio Platforms هند اشاره کرد که بازار بزرگی برای شبکه اجتماعی و اپلیکیشن پیام‌رسان واتس‌آپ فیس‌بوک محسوب می‌شود.

# تدوین بسته «حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم» با تاکید بر فناوری و تجاری سازی



مدیر امور فناوری معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با اعلام خبر تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم» در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی؛ تبیین جایگاه دانشگاه در اقتصاد دانش مدار، تشکیل واحد مالکیت فکری و نوآوری، راه اندازی پارک علم و فناوری، حمایت از فناوران و تجاری سازی معادل سازی فناوری با فعالیت های آموزشی و پژوهشی و بازتعریف نقش اعضای هیات علمی با تاکید بر فناوری را برخی از اولویت های این بسته پیشنهادی برشمرد.

دکتر حمیدرضا مقیمی در گفتگو با ایسنا، اظهار داشت: بازتعریف دانشگاه به عنوان نهادی تعیین کننده در نظام ملی نوآوری، بازنگری رسالت دانشگاه با محوریت اقتصاد دانش مدار، بازنگری ساختار و ارتباطات دانشگاه و نقش اعضای هیات علمی، نوآوری، تولید ثروت و ارزش افزوده اقتصادی از طریق فعالیت های دانشی برخی از اولویت های اصلی این طرح است.

وی با اشاره به رویکردهای جدید دانشگاه در گذار به دانشگاه نسل سوم، اظهار داشت: اراده جدی مدیریت کلان دانشگاه در کارآفرینی، ایجاد فرهنگ کارآفرینی بین مدیران و کارکنان، دانشجوین و اعضای هیات علمی، کنترل دارایی های فیزیکی و فکری دانشگاه، ظرفیت سازی برای انتقال فناوری و تجاری سازی دانش برخی از مؤلفه های دانشگاه کارآفرین است که باید به سمت آن حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه خوشبختانه این اراده در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در سطوح مختلف وجود داشته و فعالیت های چشمگیری نیز انجام شده است، گفت: در همین رابطه شاهد کسب مقام دوم فناوری در سطح کشور طی دو سال پیاپی ۹۶ و ۹۷ و کسب جایزه دوم در جشنواره رازی در حوزه فناوری در سال ۹۷ بودیم.

**مهمترین ویژگی دانشگاه های نسل سوم**

وی همچنین با اشاره به برخی از ویژگی های دانشگاه نسل سوم، عنوان کرد: تولید دانش برای استفاده در بخش های اقتصادی، خلق مشاغل جدید، ارتباط نزدیک دانشگاه با صنعت و جامعه، ایجاد مراکز رشد و پارک های فناوری، حمایت آموزشی، مالی و بازاریابی از کارآفرینان و استقبال از ایده های جدید و خلاق برخی از مهمترین ویژگی های دانشگاه نسل سوم است که برای تحقق آن برنامه ریزی کرده ایم.

**مراحل سه گانه تبدیل به دانشگاه کارآفرین**

دکتر مقیمی با برشمردن مراحل سه گانه تبدیل به دانشگاه کارآفرین؛ به اتخاذ دیدگاهی راهبردی مبتنی بر توانایی و اولویت ها، ایفای نقش فعال در تجاری سازی دارایی های فکری و بهبود محیط نوآوری از طریق همکاری با صنعت، جامعه و دولت اشاره کرد.

دبیر کمیته گذار به دانشگاه نسل سوم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، تحول در مأموریت های دانشگاه، تعیین اهداف و فعالیت های نوین، تبیین روش های نوین تأمین مالی و تعریف الگوهای مؤثر در ترفیع اعضای هیات علمی و همچنین ایجاد تحول در ساختار را برخی از مهمترین مبنای تحول برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم عنوان کرد.

جایگاه دانشگاه های علوم پزشکی در اقتصاد دانش مدار تبیین می شود و وی با بیان اینکه در صورت تحقق بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم»، برخی دستاوردهای جدید در عرصه آموزش علوم پزشکی حاصل می شود، گفت: طی مراحل گذار به دانشگاه های نسل سوم، جایگاه دانشگاه های علوم پزشکی در اقتصاد دانش مدار تبیین شده و همچنین وابستگی دانشگاه های علوم پزشکی به بودجه های دولتی کاهش می یابد.

**تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم»**

**در دانشگاه**

دکتر مقیمی با اعلام خبر تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم» (بسته تحول اقدام و عمل) در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، تصریح کرد: بازتعریف دانشگاه به عنوان نهادی تعیین کننده در نظام ملی نوآوری، بازنگری رسالت دانشگاه با محوریت اقتصاد دانش مدار، بازنگری ساختار و ارتباطات دانشگاه و نقش اعضای هیات علمی براساس رسالت کارآفرینی، نوآوری، تولید ثروت و ارزش افزوده اقتصادی از طریق فعالیت های دانشی برخی از اولویت های اصلی این طرح است.

**تشکیل واحد مالکیت فکری و نوآوری در دانشگاه**

وی با بیان اینکه براساس این طرح، پیشنهادهای راهبردی برای کارآفرین شدن دانشگاه تدوین شده است، ادامه داد: برای حفاظت از دارایی های فکری، آیین نامه مالکیت فکری دانشگاه، تدوین آیین نامه مالکیت فردی تعریف و واحد مالکیت فکری و نوآوری در دانشگاه تشکیل شده است.

**طراحی گزین های جدید آموزش و فناوری**

مقیمی در ادامه توسعه زیرساخت های فناوری، حمایت از فناوران و تجاری سازی، افزایش همکاری های بین بخشی و بین رشته ای، ارائه تسهیلات تشویقی و انگیزشی، طراحی گزین های آموزش و فناوری، کشف پتانسیل های دانشگاه در حوزه فناوری و ایجاد منابع مالی پایدار را برخی از پیشنهادات راهبردی دانشگاه در این زمینه عنوان کرد که در حال انجام است.

**استقرار بیش از ۶۰ شرکت دانش بنیان در مراکز رشد دانشگاه**

وی با اشاره به توسعه زیرساخت های فناوری در دانشگاه، تصریح کرد: در این راستا تاکنون چهار مرکز رشد و یک مرکز نوآوری ایجاد شده که بیش از ۶۰ شرکت در این مراکز مستقرند. البته به زودی دو مرکز رشد دیگر به مراکز رشد دانشگاه اضافه می شود.

**راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه، به زودی**

وی استقرار شتاب دهنده ها و تأسیس پارک علم و فناوری را از دیگر ملزومات توسعه زیرساخت های فناوری در دانشگاه ها عنوان کرد و گفت: در این رابطه با دو شتاب دهنده مذاکره شده که به زودی مستقر خواهند شد، در همین رابطه طرح توجهی پارک علم و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در دست تهیه بوده و زمین آن نیز پیش بینی شده است و امیدواریم به زودی راه اندازی شود.

دکتر مقیمی با اشاره به تأسیس آزمایشگاه جامع تحقیقاتی و بزرگترین اتاق تمیز در دانشگاه، اظهار داشت: تأسیس واحدهای فنسار و دانش بنیان، کمک به تجاری سازی محصولات فناورانه و ارائه خدمات مشاوره فناوری برخی از خدمات حمایتی از فناوران و تحقق تجاری سازی در دانشگاه است.

**تدوین سیاست های حمایتی از فناوران و تجاری سازی**

وی با اشاره به برخی دیگر از سیاست های حمایتی از فناوران و تجاری سازی، عنوان کرد: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی عضو صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز است، این صندوق زمینه سرمایه گذاری خطرپذیر فعال بوده و بنابراین فناور و پژوهشگر تسهیل تأیید محصولات از طریق این صندوق از تولید و تجاری سازی آنها حمایت می کند.

**ضرورت تسهیل نقل و انتقالات مالی در حوزه فناوری**

وی با اشاره به ضرورت تسهیل نقل و انتقالات مالی در این رابطه، عنوان کرد: مدیران مالی ما باید از صندوقدار بودن به یک مدیر کامل تبدیل شوند. مدیر مالی باید شرایط را برای فناور و پژوهشگر تسهیل کند و هر کجا مشکل وجود دارد، برای آن راه حل پیدا کند.

**راه اندازی شورای فناوری دانشکده های و کمیته فناوری دانشجویان**

دکتر مقیمی با اشاره به وجود واحد توسعه فناوری، کمیته فناوری و شورای فناوری در دانشگاه، گفت: در این راستا ایجاد شورای فناوری دانشکده ای و کمیته فناوری دانشجویان نیز پیش بینی شده که اولین مورد آن در دانشکده بهداشت و ایمنی تأسیس شد و پس از آن کمیته های فناوری دانشجویان در دانشکده های پزشکی راه اندازی شدند.

**برقراری ارتباط با دانشگاه های فنی لازمه توسعه فناوری است**

این عضو هیات علمی دانشگاه با اشاره به ضرورت افزایش همکاری های بین بخشی و بین رشته ای و همکاری با دانشگاه های فنی و مهندسی به عنوان راهکاری برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم، اظهار داشت: برقراری ارتباط با دانشگاه های فنی و مهندسی لازمه توسعه فناوری است. باید بستر حضور مهندسان در حوزه های بالینی و در اتاق های جراحی فراهم شود تا مهندسان از نزدیک با نیازهای این حوزه آشنا شوند. در همین راستا دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ارتباط نزدیکی با دانشگاه های فنی و مهندسی امیرکبیر، خواجه نصیر و شهید بهشتی برقرار کرده و به زودی مرکز رشد مشترک دانشگاه با دانشگاه امیرکبیر راه اندازی خواهد شد.

**ارائه درس دو واحدی فناوری و دوره های مهارتی در تمام رشته ها**

این عضو هیات علمی دانشگاه با اشاره به اقدامات در حوزه آموزش فناوری، اظهار داشت: ارائه درس دو واحدی فناوری در تمامی رشته ها در دانشگاه را از دیگر برنامه های این حوزه عنوان کرد.

دوره های توانمندسازی و افزایش برنامه های مهارتی برای پرورش فارغ التحصیلان توانمند جزو برنامه هاست.

**دعوت از اساتید شاغل در صنعت برای تدریس در دانشگاه**

وی پیش بینی دوره های فلوشیپ صنعتی و مدیریتی، حمایت ویژه از دانشجویان تخبه و دعوت از اساتید شاغل در صنعت برای تدریس در دانشگاه را از دیگر برنامه های این حوزه عنوان کرد.

تدوین آیین نامه معادل سازی فناوری با فعالیت آموزشی و پژوهشی مدیر امور فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ارائه تسهیلات و برنامه های تشویقی و انگیزشی را از دیگر اولویت ها دانست و ادامه داد: تدوین آیین نامه های معادل سازی فعالیت های فناوری با فعالیت های آموزشی و پژوهشی جهت دفاع از پایان نامه و همچنین گنجاندن فعالیت های فناوری در آیین نامه ارزشیابی هیات علمی و کارمندی در این زمینه پیش بینی شده است.

**اهدای درجات افتخاری به فناوران خارج دانشگاه**

وی همچنین با اشاره به بخش های مرتبط با تسهیلات، تشویق و انگیزش در این آیین نامه، تصریح کرد: پرداخت حق تشویق در فناوری، تعریف جوایز فناوری و تدوین آیین نامه درجات افتخاری فناوری برای فناوران خارج دانشگاه برخی از این موارد است.

**طراحی وام فناوری دانشجویی**

دکتر مقیمی با اشاره به طراحی گزین های آموزش – فناوری در این راستا، اظهار داشت: حمایت از پژوهش های منجر به فناوری، طراحی مدل بارانه و وام فناوری دانشجویی، طراحی سوبسید در رشته های پرآلویت و کم متقاضی دانشگاهی برخی از مواردی است که در این راستا باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی با اشاره به افزایش تعاملات اجتماعی در راستای تحقق اهداف فناورانه دانشگاه، تصریح کرد: همکاری مناسب دانشگاه، صنعت و دولت، افزایش تعامل با نهادهای محلی و ملی و درگیر شدن در توسعه اجتماعی اقتصادی جامعه و افزایش تعاملات بین المللی در این رابطه پیش بینی شده است.

**توسعه مدل جامع درآمدی دانشگاه**

مدیر امور فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با تاکید بر ضرورت کشف پتانسیل های دانشگاه در حوزه فناوری، اظهار داشت:

توسعه مدل جامع درآمدی دانشگاه در این رابطه باید در اولویت باشد.

**عدم بازنشستگی زود هنگام نیروهای کارآمد فناور**

وی توسعه نیروی انسانی در حوزه فناوری را نیز از نکات مهم عنوان کرد و ادامه داد: در کنار توانمندسازی نیروی انسانی و استفاده بهینه از نیروهای موجود، عدم بازنشستگی زود هنگام نیروهای کارآمد فناور و در نظر گرفتن کارآفرینی به عنوان شاخصی در استخدام باید مورد توجه باشد. وی با اشاره به تصویب آیین نامه ارتباط با صنعت در دانشگاه، گفت: این آیین نامه مورد تصویب هیات امنای دانشگاه قرار گرفته و زمینه را برای ارائه خدمات مشاوره ای، آموزشی و پژوهشی توسط اعضای هیات علمی فراهم می کند. البته لازم است نقل و انتقالات مالی در این زمینه تسریع و تسهیل شود.

دکتر مقیمی در ادامه با تاکید بر ضرورت بازنگری فرآیندهای دانشگاه براساس دانشگاه کارآفرین، اظهار داشت: جایک سازی، تمرکز بر ایده های فناورانه زودبازده و اعتماد (مرکز گزینی) برخی از مواردی است که باید مورد توجه باشد.

**باز تعریف نقش اعضای هیات علمی با تاکید بر فناوری**

وی بازتعریف نقش اعضای هیات علمی براساس الزامات گذار به دانشگاه نسل سوم را نیز ضروری دانست و گفت: عضو هیات علمی باید علاوه بر آموزش بتواند به عنوان منتور فناوری دانشجویان را به این سمت هدایت کند و خود نیز منتشا فناوری باشد.

دکتر مقیمی در پایان با تاکید بر اینکه اراده جدی در سطوح مختلف دانشگاه برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم وجود دارد، خاطر نشان کرد: بازنگری رسالت و کارکردهای دانشگاه براساس دانشگاه کارآفرین مورد توجه بوده و در این راستا کاهش وابستگی به بودجه دولتی، افزایش تعامل با نهادهای محلی، ملی و بین المللی، درگیر شدن در توسعه اجتماعی اقتصادی جامعه و ایفای نقش در کریدور علم و فناوری و مناطق ویژه فناوری از مواردی است که همه مسود تأیید و تاکید مسئولین دانشگاه است.

**آگهی تجدید حدود اختصاصی**

نظر به اینکه نسبت به شدت یک باب ساختمان در قسمتی از پلاک ۵۴ بخشی ۶ اهواز در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی فاقد سند رسمی موضوع تعریف آقای محمدرضا میفر به مساحت ۲۲۵۰ متر مربع رای منتهی بر مالکیت صادر و آگهی های ماده ۳ آن به طور صحیح منتشر و مورد وخواهی غیر فرز نگرفته و پلاک رفوم در جریان لیت بوده لذا بنا به درخواست متقاضی آگهی تجدید حدود اختصاصی آن منتشر و به اطلاع مالک و مجاورین و صاحبان حقوق ارضی میرساند که عملیات تجدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز سه شنبه مورخ ۹۹/۳/۶ در محل انجام و شروع خواهد شد اعتراضی نسبت به حدود و حقوق ارضی با توجه به ماده ۳۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس به مدت سی روز پذیرفته می شود و معترض موظف است که ظرف مدت یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و جریان باخواهی خود را پیگیری نماید. تاریخ انتشار: ۹۹/۳/۱۴ - شماره م.الف: ۵۴۲

**کلید افراز ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نرسرت ۱۱۱**

**آگهی وقت دادرسی**

کلاس پرونده ۲۴۱/۹۸- وقت رسیدگی ۹۹/۳/۹ ساعت ۸:۳۰ صبح - خواهان نام و نام خانوادگی: سیمین احمد زاده - خوانسته: مطالبه نفقه خوانده دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف حوزه مرکزی ماهشهر نموده که جهت رسیدگی بنحی که ۴ راجع گردیده وقت رسیدگی تعیین شده بعلم مجبور امکان بوده خوانده و پسرخواست خوانده و به تجویز ماده ۲۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی و با یکی از جراید کنیترالانتشار آگهی میشود نا خوانده آقای محمد سعیدی از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه بنشورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام شناسی کامل خود نسخه نوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهمیرساند.

شورای حل اختلاف کد ۴ ماهشهر

تصویر از پاستا

## ۷ دلیل درست برای تغییر شغل

به قلم: آلیسون دوپل نویسنده حوزه موفقیت و کسبوکار مترجم:امیر آل‌علی

فکر کردن به تغییر شغل، بدون شک برای هر فردی اتفاق افتاده است، با این حال در چه شرایطی باید این اقدام را مثبت بدانیم؟ این موضوع، یکی از درگیری‌های ذهنی مهم محسوب شده و در این مقاله قصد بررسی هفت دلیل درست برای این اقدام را داریم. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که دلایلی که در ادامه قصد معرفی آنها را داریم، تنها بیابگر آن خواهد بود که شما دلیل درستی را برای این تصمیم در اختیار داشته و ابدا مجوزی جهت این اقدام محسوب نمی‌شود. درواقع همه چیز به انتخاب نهایي شما بستگی داشته و توصیه می‌شود که در این رابطه دقت عمل و مشورت نیز داشته باشید، با این حال آشنایی با این موارد، بسیاری از دغدغه‌های ذهنی را از بین خواهد برد.

**۱- پیشنهاد موقعیت شغلی بهتر**

این امر طبیعی است که هر فردی به دنبال پیشرفت و موقعیت‌های بهتری باشد. در این رابطه اگر خودتان شغلی بهتر را پیدا کرده و یا پیشنهادی را دریافت کرده‌اید، پس از کسب اطمینان از بهتر بودن آن، توصیه می‌شود که به تغییر شغل خود فکر کنید. اگرچه تغییر همواره چالش‌برانگیز بوده و به همین خاطر افراد ترجیح می‌دهند که برطبق عادت‌ها جلو بروند، با این حال فراموش نکنید که فرصت‌ها همیشگی نخواهد بود. درواقع ممکن است حتی مشابه پیشنهاد فعلی را دیگر مشاهده نکنید.

**۲-عدم علاقه لازم به کاری که انجام می‌دهید**

بنا به هر دلیل ممکن است شما یک شغل را انتخاب کنید که علاقه اصلی شما محسوب نمی‌شود. در این رابطه ممکن است اخیرا، استعداد و علاقه اصلی خود را پیدا کرده باشید. در هر صورت اگر تنها دلیل فعالیت شما حقوق دریافتی است، توصیه می‌شود تا در تغییر شغل خود تردید نداشته باشید، با این حال این موضوع را فراموش نکنید که این مرحله، تنها زمانی باید اتفاق بیفتد که شما هدف اصلی را پیدا کرده و در صورت ترک موقعیت فعلی، برنامه‌ای دقیق دارید. درواقع پیشنهاد همیشگی این است که تا پیداکردن شغل مناسب خود، همچنان به فعالیت حال حاضر ادامه دهید. درواقع ممکن است همه چیز مطابق انتظار شما جلو نرود. تحت این شرایط شما حداقل شغل فعلی را حفظ کرده و زمان کافی برای سامان دادن اوضاع خواهید داشت. همچنین فراموش نکنید که عدم علاقه به کار ممکن است به تدریج رخ داده باشد، برای مثال تغییر مدیریت، یکی از این دلایل محسوب می‌شود. در این رابطه اگر علت تنفر شما قابل حل باشد، بهتر است که به فعالیت خود ادامه دهید. درواقع نباید در این رابطه بیش از حد شتاب‌زده نیز عمل کرد.

**۳-مشکلی رخ داده است که ادامه فعالیت را سخت می‌کند**

ممکن است شما بر اثر فعالیت خود دچار یک بیماری شده باشید و یا تغییر در شرایط زندگی رخ داده است که ترجیح می‌دهید در محل کاری نزدیک‌تر به خانه خود، فعالیت کنید. در این رابطه فراموش نکنید که هیچ چیز از سلامتی شما مهم‌تر نبوده و لازم است تا خودتان را در اولویت اول قرار دهید، با این حال بهتر است که استعفایی حرفه‌ای را داشته باشید تا ارتباط شما با مدیر شرکت و همکاران، به خصوصت تبدیل نشود. درواقع هر تغییری که شرایط کاری را سخت کرده است، می‌تواند دلیل خوبی باشد. در این رابطه تنها نباید به موارد منفی نظیر بیماری توجه داشته باشید. مثال تغییرات مثبت را می‌توان تولد فرزند و یا تغییر محل سکونت دانست.

**۴-زمانی را برای بهبود مهارت‌های خود نیاز دارید**

این امر بسیار رایج است که افراد مدتی را برای قرار گرفتن در موقعیت‌های بهتر، به یادگیری اختصاص داده و پس از طی کردن این زمان، با برزدسی چشمگیر در حوزه کاری خود مواجه می‌شوند. درواقع این ترک موقعیت فعلی برای رسیدن به آینده‌ای بهتر و یک نوع آینده‌نگری محسوب می‌شود. درواقع اگر تصور می‌کنید که با سطح فعلی، توان پیشرفت موردنظر را ندارید، توصیه می‌شود که مدتی را به یک شغل پاره وقت و یا با روش‌هایی نظیر دور کاری سپری کنید. در این رابطه این نکته را به خاطر داشته‌باشید که برخی از شرکت‌ها از چنین اقداماتی حمایت کرده و یک مرخصی با حقوق را پیشنهاد خواهند داد و به همین خاطر این ایده را با مدیر شرکت خود در میان بگذارید، با این حال فراموش نکنید که شما از این زمان باید نهایت استفاده را ببرید تا بیش از حد طولانی نشود. در غیر این صورت جریان عادی زندگی شما با مشکل مواجه خواهد شد. همچنین فراموش نکنید که این سیاست به معنای کار نکردن نبوده و شما نمی‌توانید خارج زندگی را متوقف کنید. به همین خاطر برای این تصمیم نیز باید از قبل برنامه‌ای داشته باشید.

**۵-همه چیز بیش از حد تکراری شده است**

اگر بیش از حد درگیر روزمرگی هستید و شغل فعلی چالشی را به همراه ندارد، توصیه می‌شود که به دنبال موقعیتی جدید باشید. فراموش نکنید که روزمرگی خود می‌تواند باعث افسردگی شما شود. در این رابطه فراموش نکنید که از درون یک شغلی که اقدامات آن هر روز تکرار می‌شود، نمی‌توانید انتظار پیشرفت را داشته باشید. به همین خاطر موقعیت شغلی‌ای را پیدا کنید که مدیریت آن، به پیشرفت کارمندان توجه داشته و برنامه‌ریزی دقیقی را دارد. درواقع شما باید هر ساله، شاهد پیشرفت شغلی و افزایش در آمد خود باشید. در غیر این صورت، ادامه کار نابود کردن زمان خواهد بود.

**۶-با همکاران و یا رئیس شرکت مشکل پیدا کرده‌اید**

اگرچه این امر بسیار طبیعی است که افراد به علت تفاوت نظرهای خود، در محیط‌های کاری برخوردهایی را داشته باشند، با این حال اگر این وضعیت باعث شود که جو سالم و دوستانه شرکت دیگر وجود نداشته و شما تحت فشار روانی قرار بگیرید، توصیه می‌شود که سریعاً به تغییر شغل خود فکر کنید. این امر در رابطه با رئیس شرکت، اهمیت بالاتری را خواهد داشت. علت این امر به این خاطر است که بالاترین جایگاه شرکت، بدون شک قدرت آسیب زدن به مراتب بیشتری را خواهد داشت و این امر به معنای سخت شدن همه چیز است، با این حال این سیاست به معنای آن نیست که با اولین بحث، برگه استعفای خود را پر کنید. درواقع باید یک محدوده زمانی تعیین کرده و اطمینان داشته باشید که اوضاع بهتر نخواهد شد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که برخی از فعالیت‌ها ممکن است به مرور زمان دیگر صرفه اقتصادی لازم را نداشته باشد. برای مثال با افزایش قیمت حمل و نقل عمومی، دیگر برای شما ادامه فعالیت سودآوری لازم را نداشته و این امر خود دلیل خوبی برای تغییر شغل محسوب می‌شود.

**۷-عدم تطابق کار با شرایط زندگی شما**

همواره توصیه می‌شود که به دنبال شغلی باشید که از انواع شیوه‌های کاری حمایت کند. برای مثال امکان دور کاری برای برخی از فعالیت‌ها وجود داشته باشد. در این رابطه ممکن است برنامه‌ریزی شما با تعداد ساعت کاری در تضاد بوده و توصیه می‌شود که تحت این شرایط گزینه‌های دیگر را مورد بررسی قرار دهید. برای مثال ممکن است یک شرکت، اجازه دهد که در صورت اتمام فعالیت‌ها و وظایف روزانه، شما زودتر از محیط شرکت خارج شوید که این امر به معنای صرفه‌جویی در زمان است. در این رابطه ممکن است یک تغییر بزرگ در زندگی شما رخ داده باشد. برای مثال به تازگی ازدواج کرده‌اید و دیگر درآمد فعلی، پاسخگوی هزینه‌ها نخواهد بود. در نهایت اگر خود را آماده کارآفرینی دانسته و می‌خواهید که برند خود را داشته باشید، این دلیل نیز در صورتی که ایده خوبی داشته باشید و با تحقیقات لازم انجام شده باشد، دلیل بسیار خوبی خواهد بود، با این حال نباید تصور کنید که صرفا با کارآفرینی می‌توان به بالاترین جایگاه‌ها دست پیدا کرد. درواقع می‌توان نمونه‌های بسیاری از کارمندان یک برند را مثال زد که به علت درخشش خود، جانشین مدیریت شده‌اند. در این رابطه فراموش نکنید که ممکن است تصورات شما در رابطه با یک شغل، با واقعیت تفاوت داشته باشد. تحت این شرایط هیچ‌گاه فراموش نکنید که برای شروعی دوباره، دیر نخواهد بود.

به صورت کلی دو عامل اصلی و مهم در درست بودن تغییر شغل وجود دارد؛ نخست بحث درآمد است که باید کاملا براساس نیاز زندگی شما و میزان تلاشی که می‌کنید باشد، همچنین علاقه و انگیزه کاری مورد اصلی دیگر محسوب می‌شود.
منبع: **thebalancecareers.com**

# فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۳۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۳۳۸۱۰۸۶

روابط عمومی: ۰۲۳۳۱۴۳۰۸۶    فکس تحریریه: ۰۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۳۳۱۲۰۸۶    امور مشترکین: ۰۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

## تبلیغات خلاق

## مسیر موفقیت

## با این روش‌ها اعتماد به نفس‌تان را بالا ببرید تا موفق شوید!

### از مکالمات سخت و چالش‌برانگیز فرار نکنید

افراد با اعتماد به نفس از مکالمات سخت واهمه‌ای ندارند. گاهی نیاز است حرف‌هایی به دیگران بزنیم که ممکن است به خاطر آن از ما متفرغ شوند. در این مواقع بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید، این است که نگاهی به گذشته داشته باشید و موقعیت‌هایی را به یاد آورید که شجاعت در گفتن حرف‌های لازم، نتیجه خوبی برای‌تان به ارمغان آورده است. یادآوری موقعیت‌های قبلی از جمله راه‌هایی است که به شما کمک می‌کند در شرایط سخت، اعتماد به نفس بیشتری داشته باشید.

افراد با اعتماد به نفس می‌دانند تا وقتی مکالمات دشوارشان به اتمام نرسد، نمی‌توانند به دیگر کارهای خود رسیدگی کنند. دوری از مکالمات چالش‌برانگیز، احساس بدی به شما می‌دهد و ذهن‌تان را درگیر می‌کند، اما اگر این کار به انجام برسد، می‌توانید با خیال راحت به دیگر کارهای‌تان رسیدگی کنید. مسلماً هیچ کسی نمی‌خواهد دیگران او را کنار بزنند، اما داشتن اعتماد به نفس این شجاعت را به شما می‌دهد تا این مسئله را برای مدت کوتاهی در نظر نگیرید و کاری که لازم است را به انجام برسانید. گاهی لازم است حرفی به دیگران بزنید که شاید دوست نداشته باشند بشنوند.

چیزی که نباید فراموش کنیم این است که زدن برخی حرف‌ها خیلی هم سخت نیست و نتیجه‌ای متفاوت از انتظارمان دارد. خیلی از دستاوردهای بزرگ، از همین مکالمات دشوار به دست می‌آید. شاید استرس حرف‌های چالش‌برانگیز، آرامش را از شما بگیرد. پس شهامت داشته باشید و حرف‌هایی که لازم است را به زبان آورید.

**تمام ترس‌های درونی‌تان را به اعتماد به نفس تبدیل کنید**
اگر می‌خواهید اعتماد به نفس بیشتری داشته باشید، کارهایی که برای‌تان سخت است را انجام دهید. انجام این کارها سبب می‌شود اعتماد به نفس‌تان بیش از قبل تقویت شود.

وقتی زندگی سختی دارید و اتفاقات روزمره تحت فشارتان می‌گذارد، دنباله‌روی اهداف، کار مشکلی خواهد بود. در این میان، باید ترس‌تان را به عنوان سلاح به کار ببرید و آن را به اعتماد به نفس تبدیل کنید. مطمئن باشید با این کار مورد تحسین دیگران قرار خواهید گرفت.

منبع: Entrepreneur/ucan

تسلرا با بسازد. افراد ببا اعتماد به نفس تلاش می‌کنند نگرش مثبتی به زندگی داشته باشند تا گرفتار مشکلات نشوند. آنها می‌دانند حتی اگر استراژی فعلی‌شان به نتیجه نرسد، می‌توانند تجربه ارزشمندی برای موفقیت در پروژه‌های بعدی باشد.

### دنباله‌رو الگوها نباشید

افرادی که اعتماد به نفس بالا دارند، به جای دنباله‌روی از قواعد، آنها را در هم می‌شکنند، زیرا می‌دانند در آخر با نتیجه مثبت رو به رو خواهند شد. آنها ایمان دارند وقتی اطرافیان دستاوردهای‌شان را ببینند، کارشان را درک می‌کنند.

در مقابل کسانی هستند که به خاطر نداشتن اعتماد به نفس و خودباوری، الگوهای ثابت را دنبال می‌کنند. آنها فکر می‌کنند شکستن الگوها اشتباه است و همیشه از ساخت الگوهای جدید دوری می‌کنند. گاهی افراد با اعتماد به نفس را مغرور می‌دانند و به دنبال مقاله هشت روشی که می‌تواند اعتماد به نفس‌تان را صحبت ما این نیست که الگوها را بشکنید تا خود را فرد موققی نشان دهید، بلکه منظور این است، باید الگوها را بشکنید تا چیز فوق‌العاده‌ای به دست بیاید.

### دنبال حرف مردم نباشید

اهمیت دادن به نظر مردم یکی از مواردی است که اعتماد به نفس‌تان را از بین می‌برد. اگر بخواهید به حرف مردم اهمیت دهید و درباره یک تصمیم بیش از حد فکر کنید، کم‌کم اعتماد به نفس‌تان به شک و تردید تبدیل می‌شود. افراد با اعتماد به نفس ارزش زیادی برای خود قائل هستند. آنها هیچ نیازی به تایید و نظر دیگران ندارند، زیرا تایید خودشان از هر چیزی باارزش‌تر است.

### از اشتباه دیگران بگذرید

افراد با اعتماد به نفس سنجیده و حساب‌شده عمل می‌کنند. آنها تلاش می‌کنند نسبت به برخی مسائل بی تفاوت باشند و همیشه عکس‌العمل منفی ندارند. این عمل در تمرینات مدیتیشن به کار می‌رود. اگر بخواهید از انرژی خود برای مقابله با تمام اتفاقات زندگی استفاده کنید، خیلی زود از پا درمی‌آید. شاید به همین خاطر، بیشتر افراد خسته و بی‌حوصله هستند. گاهی به خاطر خودمان هم که شده، باید از اشتباهات دیگران بگذریم و به کسانی که اعصاب ما را به هم می‌ریزند، لیخند بزنیم. افراد ببا اعتماد به نفس وقت و انرژی خود را صرف مسائل کوچک و بی‌اهمیت نمی‌کنند.



شیرین

۳۲۴