

یادداشت

اصرار بر برگشت به عقب

سعید اشتیاقی

عضو اتاق بازرگانی تهران

روزهای پایانی مجلس دهم روزهای پرکاری شده است و نمایندگان تازه به فکر تمام کردن کارهای نیمه‌تمام خود افتاده‌اند؛ مثل تصویب چند منطقه آزاد ویژه تجاری که آمار و ارقام نشان داده است که هیچ کمکی به امر تولید و صادرات ما نکرده است، اما موضوع مهم‌تر این است که مجلس چند روزی است دوباره بحث تشکیل وزارت بازرگانی را کلید زده و نهایتاً روز یکشنبه که خبر خوشحال‌کننده را شنیدیم؛ اینکه هیات رئیسه مجلس اعلام کرده از بررسی این موضوع صرف نظر می‌کنیم.

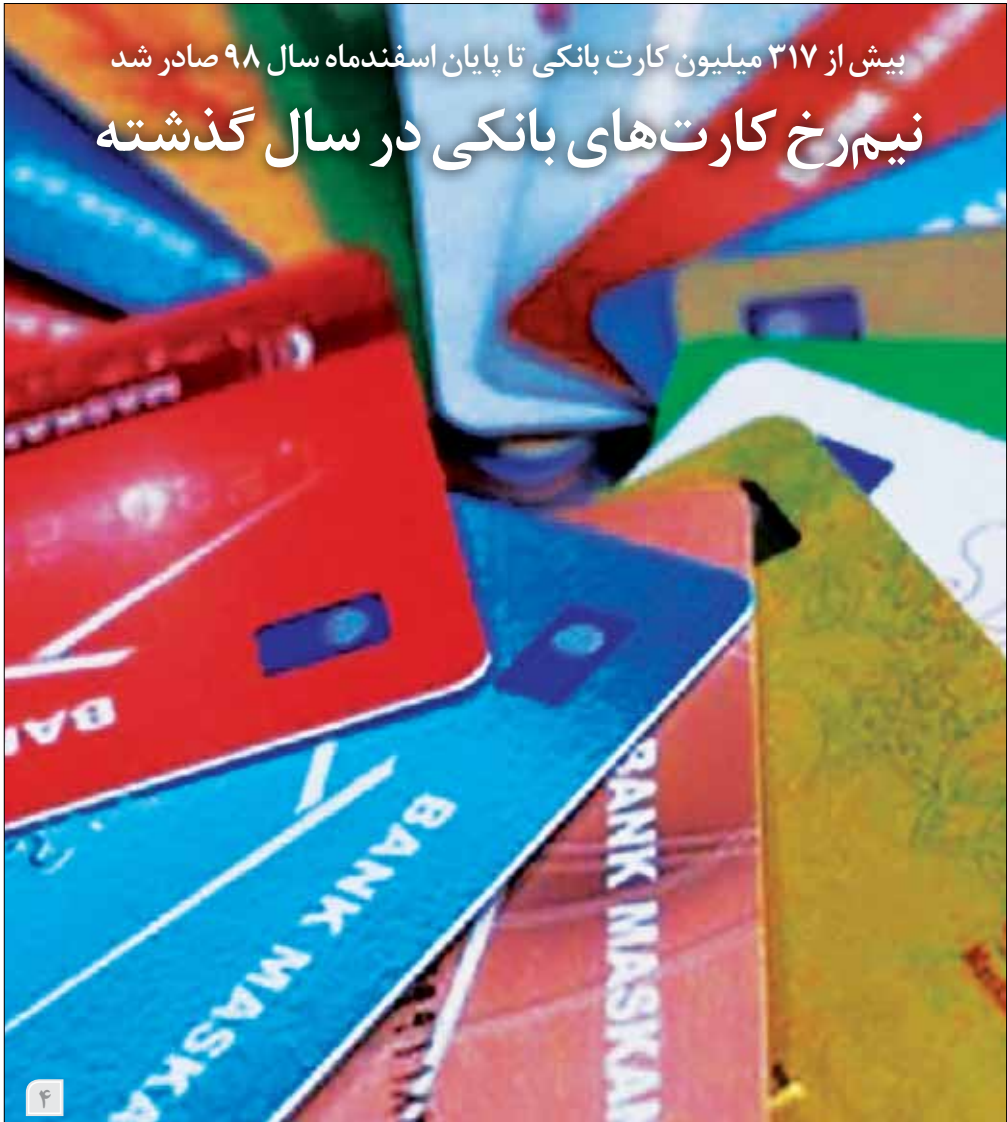
طرح احیای وزارت بازرگانی از سال ۹۶ از سوی رئیس‌جمهور کلید خورد و چند باری راهی بهارستان شد، اما هر بار با عدم استقبال نمایندگان مجلس مواجه شد، اما با اصرار دولت و پیگیری‌های وزارت صمت به بهانه تنظیم بازار، طرح جدیدی توسط برخی از نمایندگان مجلس در اسفندماه ۹۷ ارائه شد که در دستور کار کمیسیون اجتماعی قرار گرفت. سال ۹۰ بود که بعد از ادغام وزارت بازرگانی با صنایع و معادن، رهبری در موضوع ادغام در...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بیش از ۳۱۷ میلیون کارت بانکی تا پایان اسفندماه سال ۹۸ صادر شد

نیم‌رخ کارت‌های بانکی در سال گذشته



پیامدهای افزایش دمای کره زمین در ۵۰ سال گذشته به روایت نیچر

همه می‌سوزیم

تغییرات جوی و گرمای زمین از بزرگ‌ترین معضلات اقتصادی این روزهای زمین است؛ معضلی که به استفاده بیش از حد از انرژی‌های فسیلی بعد از انقلاب صنعتی برمی‌گردد. انتشار گازهای گلخانه‌ای حاصل استفاده بیش از حد از انرژی‌های فسیلی زمینه را برای افزایش دمای زمین و آلودگی هوا در دنیا فراهم کرد که ثبات مغربی روی زندگی مردم داشت. به گزارش نیچر (The Nature) اخیراً دامنه این بحران وسیع‌تر شده است. خبرهای زیادی که در مورد آتش‌سوزی در جنگل‌ها یا سیل‌ها و توفان‌ها منتشر می‌شود همه بر نگرانی مردم در مورد تبعات این بحران زیست محیطی می‌افزاید. اخیراً سی‌ان‌ان در گزارشی اعلام کرد در ماه نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی دمای کره زمین ۱٫۳ درجه بیشتر شده است و در این سال ما گرم‌ترین نوامبر دنیا را تجربه کردیم، اما این خبر به چه معنا است و ما باید تا چه اندازه نگران گرم شدن کره زمین باشیم؟ از آغاز انقلاب صنعتی در دنیا تاکنون مصرف سوخت‌های فسیلی و انتشار گازهای آلاینده با سرعت زیادی افزایش پیدا کرد و دانشمندان معتقدند که این، عامل اصلی شیوع بیماری‌های مختلف در دنیا، اختلال در خواب انسان‌ها، افت بهره‌وری فعالیت‌های کشاورزی و کاهش حجم و کیفیت مواد غذایی، از بین رفتن بخش‌های زیادی از موجودات دریایی و حتی زیستگاه‌های دریایی و در نهایت وقوع حوادث مختلف طبیعی از قبیل سیل و توفان و آتش‌سوزی شده است.

رابطه گرمایش زمین و ارزش تولید ناخالص داخلی

مرکز مطالعات دانشگاه استنفورد آمریکا به تازگی مطالعاتی در مورد ارتباط بین افزایش دمای زمین و ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا انجام داد و برمبنای یافته‌های این تحقیق نوشت: افزایش متوسط دمای کره زمین با افت ارزش تولید ناخالص داخلی در دنیا رابطه مستقیم دارد به این معنا که اگر در برابر این بحران جهانی ایستادگی نشود، در آینده‌ای نه‌چندان دور هم اقتصاد کوچک‌تری وجود خواهد داشت و هم نابرابری اقتصادی در دنیا بیشتر می‌شود. در صورتی که دمای زمین تا سال ۲۱۰۰ بالغ بر سه درجه رشد کند، اقتصاد دنیا بالغ بر ۴۰درصد کوچک می‌شود ولی سهم کشورهای فقیر از این بحران بیشتر خواهد بود. به این معنا که ارزش تولید ناخالص داخلی در کشورهای فقیر دنیا بالغ بر ۴۰درصد تنزل می‌یابد ولی کشورهای ثروتمند افتی بین ۱۰ تا ۱۵درصد در ارزش تولید ناخالص داخلی را شاهد خواهند بود. اگر دمای زمین بین ۲٫۵ تا ۳درصد افزایش پیدا کند، ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا بین ۱۵ تا ۲۵درصد کاهش پیدا می‌کند و در صورتی که دما کمتر از ۱٫۵ درجه رشد کند تأثیر معناداری در افت ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا مشاهده نخواهد شد، بررسی‌ها نشان داده است زمانی که متوسط دمای کره زمین برابر با ۱۳ درجه سانتی‌گراد است بهره‌وری فعالیت‌های اقتصادی در بالاترین سطح ممکن قرار دارد.

دانشگاه استنفورد در این گزارش ادامه داد: در صورتی که دنیا بتواند افزایش دمای کره زمین را ۰٫۵ درجه کمتر از میزان توافق‌شده در پیمان پاریس حفظ کند، بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد دلار در اقتصاد جهان صرفه‌جویی خواهد شد. در پیمان پاریس توافق شد که کشورها تلاش کنند تا مانع از افزایش بیش از ۲درصدی دمای زمین تا انتهای قرن حاضر یعنی سال ۲۱۰۰ شوند و کشورها می‌توانستند برای تحقق این هدف از هر ابزار و سیاستی استفاده کنند. در این گزارش خواسته شده است تا افزایش دمای زمین محدود به ۱٫۵درجه نشود تا ۳۰ هزار میلیارد دلار در اقتصاد دنیا صرفه‌جویی شود که معادل ۲درصد تولید ناخالص داخلی دنیا است، ولی اگر دنیا در این امر موفق نشود و تنها بتواند تا انتهای سال ۲۱۰۰ دمای کره زمین را در سطح ۳ درجه بالاتر از سطح کنونی حفظ کند، هزینه‌ای بین ۵ تا ۱۰درصد بیشتر از هزینه کنونی به اقتصاد جهان تحمیل خواهد شد که ده‌ها میلیارد دلار است. از طرف دیگر ۱۷درصد از کشورهای دنیا که ۹۰درصد جمعیت زمین را در خود جای داده‌اند، در صورتی که افزایش دمای کره زمین به ۱٫۵درصد محدود شود از منافع اقتصادی، اجتماعی و انسانی زیادی برخوردار خواهند شد ولی میزان بهره‌مندی کشورهای فقیر از این منافع بیشتر است.

بعضاً این مسئله مطرح می‌شود که برای حفظ سقف افزایش دما در سطح ۱٫۵درجه تا سال ۲۱۰۰ باید هزینه‌های زیادی در جهان صرف شود و همین مسئله مانعی برای اجرای این طرح معرفی می‌شود ولی بررسی‌ها نشان داده است هزینه‌های لازم برای اجرای این طرح‌ها بسیار کمتر از هزینه‌ای است که افزایش دما به اقتصاد دنیا تحمیل می‌کند. اگر کشورهای دنیا به صورت هماهنگ برای مقابله با افزایش دمای زمین کار کنند برای تحقق این هدف تنها باید ۵۰۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام دهند که این رقم در مقایسه با صرفه‌جویی ۳۰هزار میلیارد دلاری اقتصاد جهان در صورت ممانعت از افزایش دمای هوا بیش از ۱٫۵ درجه، رقمی قابل اغماض است.

افزایش نابرابری اقتصادی به دلیل گرمایش زمین

دانشگاه استنفورد در گزارش خود به ارتباط پدیده گرمای زمین وافزایش سطح نابرابری اقتصادی در دنیا پرداخت و نوشت: بررسی وضعیت اقتصادی دنیا از سال ۱۹۶۰ میلادی تاکنون نشان داد در نتیجه پدیده گرمای زمین نابرابری اقتصادی در جهان روند افزایشی داشته است. تغییرات دمای زمین که در نتیجه تمرکز گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر زمین ایجاد شد زمینه را برای تقویت نرخ رشد اقتصادی و افزایش بهره‌مندی‌های مالی کشورهای سردسیر مانند سوئد و نروژ فراهم کرد در حالی که کشورهای گرمسیر مانند هند و نیجریه افت نرخ رشد اقتصادی را شاهد بودند.

نوا ديفتباگ، پژوهشگر ارشد دانشگاه استنفورد در تهیه این گزارش، بر این باور است که در صورتی که پدیده گرمایش زمین اتفاق نمی‌افتاد کشورهای فقیر دنیا در شرایط اقتصادی بهتری قرار می‌گرفتند و اگر این تحول زیست محیطی ایجاد نمی‌شد سرعت رشد و توسعه اقتصادی در کشورهای صنعتی هم بالاتر بود. البته تأثیر این بحران منفی روی اقتصادهای فقیر بیشتر بود اما مطالعات نشان می‌دهد اگر این وضعیت ادامه پیدا کند اثرات منفی بحران بزرگ‌تر خواهد شد.

مارشال بورک، استاد دانشگاه استنفورد در زمینه علوم زمین‌شناسی که در انجام این کار پژوهشی همکاری داشته است، گفت: از سال ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۰ در نتیجه پدیده گرمایش زمین، سرانه ثروت در کشورهای فقیر دنیا ۱۷ تا ۲۰درصد تنزل پیدا کرد در حالی که در کشورهای صنعتی که اغلب ایجادکننده همین گازهای آلاینده هم هستند ثروت سرانه رشد چشمگیری داشته است. در نتیجه این تحول زیست محیطی فاصله بین سرانه ثروت در کشورهای صنعتی و کشورهای کم‌درآمد بیشتر شد. این مرکز سرانه ثروت مردم در کشورهای صنعتی و کشورهای فقیر را در دو حالت مختلف محاسبه کرده است. در یک حالت پدیده گرمایش زمین اتفاق افتاده است و شرایط جوی زمین در وضعیت کنونی است و در حالت دوم سناریویی در نظر گرفته شد که در این سناریو پدیده گرمایش اتفاق نیفتاد. بررسی‌ها نشان می‌دهد تفاوت سرانه ثروت در کشورهای صنعتی با سرانه ثروت در کشورهای فقیر در حالتی که گرمایش زمین اتفاق افتاده است ۲۵درصد بیشتر از حالتی است که دنیا با پدیده گرمایش روبه‌رو نبود.

همین آمار به تنهایی نشان می‌دهد که پدیده گرمایش زمین زمینه را برای افزایش نابرابری‌های اقتصادی در جهان فراهم کرده است و این روند می‌تواند ادامه داشته باشد. البته مطالعات نشان می‌دهد کشورهای دنیا برای کاهش نابرابری‌های اقتصادی در دنیا تلاش زیادی کرده‌اند که در بخش‌هایی ما شاهد اثربخشی این تلاش‌ها بودیم ولی در صورتی که بحران گرمایش زمین و تأثیر منفی آن روی کشاورزی و تولید محصولات غذایی در دنیا اتفاق نیفتاده بود وافزایش سطح گازهای آلاینده، کره زمین را با چالش‌های جدی روبه‌رو نمی‌کرد جهان در کاهش نابرابری‌های اقتصادی بین کشورها می‌توانست موفق‌تر عمل کند و حتی نرخ فقر مطلق در کشورهای صنعتی کمتر و کمتر می‌شد.

دمای مطلوب برای رشد اقتصادی خوب چقدر است؟

گزارش منتشرشده توسط دانشگاه استنفورد بر مطالعه قبلی این دانشگاه در مورد رابطه بین دمای کره زمین و ارزش تولید ناخالص داخلی ۱۶۵ کشور دنیا طی ۵۰ سال استوار شده است و هدف اصلی این مطالعه نشان دادن تأثیر مستقیم نوسانات دمای کره زمین روی نرخ رشد ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا اعلام شد.

این تحقیق نشان داد در سالی که دمای کره زمین بیشتر است، متوسط نرخ رشد اقتصادی در یک کشور سردسیر (کشوری که به دلیل شرایط جغرافیایی متوسط دمای پایین‌تری دارد) بیشتر از کشور گرمسیر است. دلیل این مسئله را می‌توان در کارایی بالاتر نیروی کار برای کار در آن شرایط جوی دانست. بررسی آمارهای ۵۰ سال اخیر نشان داده در شرایطی که متوسط دمای زمین پایین‌تر باشد راندمان تولید محصولات کشاورزی بالاتر است و مردم از سطح سلامت بالاتری برخوردار هستند و بهره‌وری نیروی کار هم بیشتر است. برآیند این فاکتورها زمینه را برای افزایش نرخ رشد اقتصادی کشور فراهم خواهد کرد.

از طرف دیگر چند درجه گرم شدن هوا در کشورهای سردسیر مثل کانادا، ایسلند و سوئد می‌تواند پدیده مثبتی ارزیابی شود و حتی بهره‌وری اقتصادی را هم بیشتر کند، ولی همین چند درجه افزایش دما در کشورهای خاورمیانه با کشور هند به معنای افت کارایی تولید خواهد بود که تبعات مخربی برای اقتصاد به همراه می‌آورد.

محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد

در کنترل شماست

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

تأمین سود تسهیلات
سود روزگار از موقع
کاهش تعداد اقساط
کوتاه مدت
دریافت تسهیلات
ارزش تعداد اقساط
جاری

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۷۸۶۰۰۱ www.bpl.ir @bankpasargad

بهترین راهکارها برای پوشش کسری بودجه ۹۹ از نگاه مرکز پژوهش‌ها

راهنمای ترمیم کسری بودجه

فرصت امروز: سال ۱۳۹۸ سال سختی برای اقتصاد ایران بود و حوادث این سال از تشدید تحریم‌ها و کاهش درآمدهای نفتی گرفته تا شیوع کرونا و سقوط قیمت نفت، بودجه‌های سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده و موجب کسری بودجه شده است بنابراین پرسش اصلی در حال حاضر، نحوه مواجهه با کسری بودجه دولت در سال ۱۳۹۹ و چگونگی رفع آن است. گزارش حاضر برای پاسخ به این سؤال، چندین گام را طی می‌کند. این بند نخست گزارشی است که نهاد پژوهشی مجلس به تازگی درباره کسری بودجه دولت در سال ۹۹ منتشر کرده و در آن، مسیرهای تعادل منابع و مصارف دولت را بررسی کرده است. مرکز پژوهش‌های مجلس با ترسیم راهنمای ترمیم کسری بودجه در این گزارش به احصای ۱۴ مسیر برای پوشش کسری بودجه...

۲

حذف ۴ صفر دردی را دوا نمی‌کند

تبعات گذار از ریال به تومان

۴

مدیریت و کسب‌وکار



اریک اشمیت ظاهراً از ماه فوریه گوگل را ترک کرده است

● چرا پادکست بخش مهمی از بازاریابی محسوب می‌شود؟

● تأثیر شیوع کرونا بر کسب و کارها در جهان

● ۱۳ راهکار برای «توسعه فردی» هنگام کار از خانه

● ۵راه برای افزایش فروش اینترنتی کسب و کارهای کوچک

● بازاریابی دیجیتال با فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی

● چگونه رابطه مطلوبی با مشتری‌ان برن‌دمان داشته باشیم؟

۸ تا ۱۶

اثرات مثبت ویروس کرونا بر محیط زیست

کرونا صدای زمین را کم کرد

شیوع کرونا زندگی میلیاردها نفر در کشورهای جهان را دچار اختلال کرده و سبک زندگی انسان را تماماً دگرگون ساخته است، اما این ویروس مرگبار گویا برای کره زمین منشأ تحولات مثبتی شده است، چنانچه مطالعات نهادهای پیشگرم محیط‌زیست نشان می‌دهد که آلودگی هوا در کشورهای مختلف کاهش پیدا کرده و پیش‌بینی می‌شود غلظت ذرات معلق در ادامه سال ۲۰۲۰ میلادی به طرز قابل توجهی کاهش پیدا کند. ویروس «کووید -۱۹» برای میلیاردها نفر از مردم جهان، نقش دشمن نامرئی را بازی می‌کند و تاکنون جان ده‌ها هزار نفر از شهروندان جهان را گرفته است، اما همین «کرونا» از همان روزهای اول شیوع در چین، در کنار ضربه مهلک به انسان‌ها، نقش مثبتی نیز برای زمین و محیط زیست بازی کرد. کرونا باعث شده آلودگی هوا و همچنین تبعات زیست محیطی این بحران دائمی در کلانشهرهای جهان، اندکی فروکش کند و نفس شهرها تازه شود. ویروس کووید-۱۹ در این بازی دوجانبه از یک سو ضربه مهلکی به زندگی انسان‌ها وارد کرده و از سوی دیگر، باعث شده تا پیامدهای نامطلوب آدمی برای محیط زیست کاهش یابد.

در همین حال، زمین‌شناسان به تازگی اعلام کرده‌اند که به دلیل کاهش فعالیت انسان‌ها در روی کره زمین اکنون آنها راحت‌تر می‌توانند بر سیگنال‌های زمین نظارت کنند، چراکه به دلیل شیوع ویروس کرونا دیگر انسان‌ها همانند گذشته فعالیت پرشتابی ندارند، به گزارش نیچر، اپیدمی کرونا به گونه‌ای در سراسر جهان شیوع پیدا کرده که نه‌تنها زندگی انسان‌ها بلکه حیات اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار داده است. در این میان، محققانی که حرکت زمین را بررسی می‌کنند، اعلام کرده‌اند که کاهش «صدای لرزه‌ای» (seismic noise) یا همان لرزش در پوسته سیاره (که می‌تواند نتیجه شبکه‌های حمل و نقل و سایر فعالیت‌های انسانی باشد) با آمدن کروناویروس بسسیر کمتر شده است که این امر می‌تواند امکان پیش‌بینی زمین‌لرزه‌های با ریشتر بسیار پایین را فراهم کند و امکان نظارت بر فعالیت‌های آتشفشانی نیز آسان‌تر خواهد بود.

داده‌های لرزه‌سنج یک رصدخانه نیز نشان می‌دهد که اقدامات برای جلوگیری از انتشار بیماری کووید-۱۹ در بروکسل پایتخت بلژیک باعث شده که سر و صدای لرزه‌ای ناشی از فعالیت‌های انسان در حدود یک سوم کاهش یابد. این اقدامات شامل تعطیلی مدارس، رستوران‌ها و سایر مکان‌های عمومی بوده است. افت فعلی صدا باعث افزایش حساسیت تجهیزات رصدخانه شده و توانایی آنها را در تشخیص امواج در محدوده فرکانس بالا و با سر و صدا را بهبود بخشیده است.

به گفته زمین‌شناسان، اگر قرنطینه افراد جهان و کاهش فعالیت آنها در ماه‌های آینده نیز ادامه یابد، عملکرد آشکارسازهای مستقر در سطح شهر در سراسر جهان در تشخیص مکان پس‌لرزه‌های زلزله ارتقا خواهد یافت و بهتر از حد معمول خواهد شد. پس‌لرزه به زمین‌لرزه کوچک‌تری گفته می‌شود که پس از یک زمین‌لرزه بزرگ‌تر قبلی و در همان منطقه روی می‌دهد. اگر یک پس‌لرزه از زمین‌لرزه پیش از خود بزرگ‌تر باشد، نام پس‌لرزه به زمین‌لرزه اصلی تغییر می‌کند و زمین‌لرزه اولیه، پیش‌لرزه نام می‌گیرد.

از سوی دیگر، اقدامات مقابله‌ای برای مهار کرونا به کاهش آلودگی هوا نیز منجر شده است و بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش فعالیت‌های صنعتی و همچنین رفت و آمدهای درون‌شهری ناشی از قرنطینه خانگی تحت تأثیر کرونا باعث شده تا غلظت ذرات آلاینده در شهرهای دارای سابقه آلودگی به شکل محسوسی کاهش پیدا کند. کارشناسان محیط زیست، کاهش آلودگی هوا را یک معجزه توصیف می‌کنند و دو فرضیه درباره ماندگاری این معجزه زیست محیطی مطرح می‌کنند. در فرضیه اول این احتمال وجود دارد که سبک زندگی کروناایی مردم جهان در عصر پساکرونا هم ادامه پیدا کند. در این صورت، کیفیت زیست در شهرها تا سطح قابل قبول افزایش پیدا می‌کند. در نقطه مقابل اما فرضیه دیگری وجود دارد و آن اینکه بلافاصله با فروکش کردن موج ابتلا به کرونا، تردد انسان‌ها و اقدامات ضد محیط زیست از جمله تولید گازهای آلاینده مجدداً از سر گرفته شود. دانشمندان پیش‌بینی می‌کنند شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ می‌تواند غلظت ذرات آلاینده در هوا را تقریباً از آنچه در بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ اتفاق افتاد، کمتر کند.

سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۳۱۲

اصرار بر برگشت به عقب

 سعید اشتیاقی
 عضو اتاق بازرگانی تهران

روز‌های پایانی مجلس دهم روزهای پرکاری شده است و نمایندگان ترازه به فکر تمام کردن کارهای نیمه‌تمام خود افتاده‌اند؛ مثل تصویب چند منطقه آزاد ویژه تجاری که آمار و ارقام نشان داده است که هیچ کمکی به امر تولید و صادرات ما نکرده است، اما موضوع مهم‌تر این است که مجلس چند روزی است دوباره بحث تشکیل وزارت بازرگانی را کلید زده و نهایتا روز یکشنبه که خبر خوشحال‌کننده را شنیدیم؛ اینکه هیات رئیسه مجلس اعلام کرده از بررسی این موضوع صرف نظر می‌کنیم.

طرح احیای وزارت بازرگانی از سال ۹۶ از سوی رئیس‌جمهور کلید خورد و چند باری راهی بهارستان شد، اما هر بار با عدم استقبال نمایندگان مجلس مواجه شد، اما با اصرار دولت و پیگیری‌های وزارت صمت به بهانه تنظیم بازار، طرح جدیدی توسط برخی از نمایندگان مجلس در اسفندماه ۹۷ ارائه شد که در دستور کار کمیسیون اجتماعی قرار گرفت.

سال ۹۰ بود که بعد از ادغام وزارت بازرگانی با صنایع و معادن، رهبری در موضوع ادغام در جلسه‌ای فرمودند، من هنوز براین حل نشده که چرا این وزارتخانه‌ها به این مهمی ادغام شدند. سال ۹۴ وزیر وقت صمت درخواست تفکیک از رهبری داشتند که ایشان فرمودند از افراد خبیر و علیم بهره بگیرید؛ یعنی صحبت من برای اون زمان بود.

افراد علیم و خبیر نیز بر تفکیک مجدد در این دوران و با این هزینه گزاف مخالف بودند. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز با ذکر شش مورد با تشکیل این وزارت مخالفت کرده بود:

✱ تجربه کشورهای موفق در رشد صنعتی و نگرش یکپارچه به صنعت و تجارت که جزء ارکان و الزامات نظام سیاست‌گذاری صنعتی محسوب می‌شود.

✱ عدم ادغام کامل وزارتخانه‌ها در سال ۱۳۹۰ و وجود حلقه‌های معیوب فرآیندی و کارکردی در این ساختار جدید و غفلت از شناخت جامع کارکردهای مورد انتظار از وزارتخانه جدید.

✱ اهداف توسعه‌ای کشور و الزامات قانونی موجود به خصوص سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و قانون برنامه ششم توسعه در راستای حمایت از نگرش یکپارچه به صنعت و تجارت و یا کشاورزی و تجارت.
✱ انتاق نظر موافقان و مخالفان تفکیک در عدم انجام ادغام و دستیابی به اهداف آن و وجود اشکالات کارکردی متعدد.

✱ آثار سوء لایحه بر بخش کشاورزی و امکان عقبگرد پیشرفت سال‌های گذشته در این بخش در اثر تصویب آن.

✱ عدم تدوین وظایف و اختیارات وزارتخانه جدید از سال ۱۳۹۰ تاکنون و فقدان رویکرد جدید در ایجاد وزارت بازرگانی مستقل.

همه این دلایل نشان می‌دهد که ادغام این دو وزارتخانه در سال ۱۳۹۰ از اساس اشتباه بوده است. به نظر اکثر فعالان اقتصادی علیم و خبیر، حال که ادغام صورت گرفته و این وزارتخانه مسیر خود را پیدا کرده و همه دنیا تاکید بر چالاکي و چابکی سازمان را در دستور دارند، بنابراین تفکیک در این دوره و با این وضعیت اقتصادی ایران، اشتباه فاحشی بود که مجلس و دولت از این عمل اشتباه برکنار مانده‌ند.

آوار پروژه‌های نیمه‌تمام با سرمایه مردم برداشته می‌شود؟

پروژه‌های نیمه‌تمام در راه بورس

انباشت پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی در سال‌های گذشته روی‌هم حالا به آواری بدل شده است که دیگر دولت به تنهایی نمی‌تواند آن را برادر و برای به اتمام رساندن آنها نیازمند جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان است. البته دولت در دو سال گذشته گام‌هایی را در این زمینه برداشته و تلاش کرده است تا با در نظر گرفتن مشوق‌هایی فعالان بخش خصوصی و تعاونی‌ها را به مشارکت در سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیمه‌تمام و حتی واگذاری این پروژه برای سرمایه‌گذاری تشویق کند ولی تاکنون با در بسته مواجه شده است. تحریم‌های بین‌المللی، بی‌ثباتی اقتصادی، فشارهای مختلف روی بخش خصوصی و از همه مهم‌تر نبود نقدینگی سبب شده شرکت‌های فعال بخش خصوصی تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی نداشته باشند.

طبق آمارهای رسمی و به نظر کارشناسان، بودجه عمومی دولت حتی در شرایط عادی پاسخگوی تکمیل این حجم از پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام نیست و اگر بخواهیم این پروژه‌ها را همچنان با اعتبارات دولتی به اتمام برسانیم بیش از ده دهه دیگر زمان نیاز است. واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی از مصوبات ستاد راهبری و اقتصاد مقاومتی است که در برنامه بودجه سال جاری هم در نظر گرفته شده، اما با توجه به شرایط کنونی اقتصادی که با شیوع بیماری کرونا سخت‌تر هم شده بعید به نظر می‌رسد که شرکت‌های بخش خصوصی امکان چندانی برای پذیرش پروژه‌های نیمه‌تمام و سرمایه‌گذاری روی آنها داشته باشند.

طی سال‌های گذشته طولانی شدن اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام و رهاشدن تعداد بسیار زیادی از آنها باعث شده که هزینه‌های زیادی به اقتصاد و درنهایت مردم برای اتمام این پروژه‌ها تحمیل شود و با برآورد اولیه برای اتمام پروژه‌ها فاصله بسیاری پیدا کنند. چند ماه پیش احسن علوی نایب‌رئیس گروه عمران مجلس اعلام کرد: «بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم تا ۸۶ هزار پروژه نیمه‌کاره‌ای را که از سال‌های گذشته شروع شده و هنوز نیمه‌کاره است، به پایان برسد و تکمیل شود. بسیاری از این پروژه‌ها سال‌های سال است که کلنگ‌زنی شده و اکنون روی هم انباشته است و در بین آنها مواردی هستند که از سال ۱۳۶۰ رهاشده و کسی به سراغش نمی‌رود.»

اما در این بین و با توجه به چالش‌های اقتصادی که به آن اشاره شد، دولت تصمیم گرفته است سهام بخشی از پروژه‌های نیمه‌تمام را از طریق بورس واگذار کند تا بتواند بودجه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها را تأمین و آنها را به سرانجام برساند. طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی، قرار است ۱۲ پروژه ریلی و آزادراهی از بازار سرمایه تأمین مالی شود که یکی از جذاب‌ترین این پروژه‌ها برقی کردن راه‌آهن تهران-مشهد است. محمد اسلامی گفته است: «در حال مذاکره با سازمان بورس هستیم تا با جذابیت این طرح‌ها از یک‌سو و مقبولیت عمومی بازار سرمایه از سوی دیگر، این تأمین مالی صورت گیرد. درخصوص نحوه عرضه چند الگو داریم یکی عرضه سهام هر پروژه به شکل صندوق پروژه‌های مستقل و دیگری به صورت ایجاد صندوق پروژه جمعیتی است.»

بهترین راهکارها برای پوشش کسری بودجه ۹۹ از نگاه مرکز پژوهش‌ها

راهنمای ترمیم کسری بودجه



درآمد نسبتاً قابل‌توجهی دارد. شفافیت پرداخت‌ها (پرداخت به ذی‌نفع نهایی) و شفافیت در معاملات بخش عمومی (سامانه تدارکات الکترونیک دولت)، شفافیت تراکنش‌های بانکی و تفکیک حساب شخصی و تجاری برای کاهش قرار مالیاتی و اقدام عملیاتی در واگذاری سهام دولت در شرکت‌های دولتی، اقدامات دسته اول را تشکیل می‌دهند. دولت از اجرای اقدامات دسته اول می‌تواند در حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان منابع جدید ایجاد کند.

دسته دوم، راهکارهای نوآورانه‌ای محسوب می‌شوند که نیازمند وضع قانون هستند و با هزینه سیاسی و فشار ذی‌نفعان در سطح متوسط و دارای درآمد قابل توجه همراه خواهند بود. عوارض انتقال مالی (اوراق بهادار و سهام) و مولدسازی دارایی‌های دولت با استفاده از بازآفرینی شهری از سری اقدامات این دسته هستند. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها این است که از این کانال، دولت به ۶۰ هزار میلیارد تومان منابع جدید دست یابد.

دسته سوم، راهکارهای شناخته‌شده‌ای محسوب می‌شوند که نیازمند وضع قانون هستند اما دارای مخالفان موثر خواهند بود. این دسته، درآمد قابل‌توجهی را برای دولت به همراه دارد و هماهنگ با ملاحظات اقتصادی کشور است که نیازمند گفت‌وگو، هماهنگی و اجماع‌سازی است. اصلاح نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی، حذف یا کاهش ارز ترجیحی، عوارض انتقال سهام، مالیات بر سود سهام، مالیات بر سود سپرده بانکی، مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر دارایی PT مجموعه اقدامات این دسته را شکل می‌دهند. محاسبات مرکز پژوهش‌ها حاکی از آن است که به جز دو مورد آخر این دسته، سایر موارد در صورت اجرا می‌تواند منابع قابل‌توجهی را برای سال ۱۳۹۹ (حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان) به دست دهد. دسته چهارم نیز راهکارهایی با موانع سیاسی نسبتاً کم اما با درآمد بالا است که شامل ظرفیت‌سازی برای ایجاد بدهی و متعاقب آن انتشار گسترده اوراق بدهی خواهد بود. مرکز پژوهش‌ها معتقد است که این عمل مخاطره‌آمیز و غیرقابل تداوم است، هرچند از نظر این مرکز ۵۰ تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای سال ۹۹ منابع جدید ایجاد کند. از نظر مرکز پژوهش‌ها در کوتاه‌مدت هرچه میزان انتشار اوراق مالی بیشتر شود، فشار روی نرخ اوراق بالاتر خواهد رفت که یا منجر به افزایش هزینه‌های استقراض و کاهش درآمد دولت از این محل خواهد شد یا فشار روی بانک مرکزی برای خرید این اوراق از محل پایه پولی افزایش خواهد یافت.

مخاطره جدی کسری بودجه در سال ۹۹

از نگاه مرکز پژوهش‌ها، در سال ۱۳۹۸ به واسطه ابعاد کوچک‌تر کسری بودجه، وجود منابع ارزی در دسترس صندوق توسعه ملی و ظرفیت خالی بازار اوراق بدهی به‌رغم عدم اتخاذ تصمیمات قابل‌توجه توسط دولت و مجلس در راستای جبران کسری بودجه، پیامدهای کسری بودجه چندان به فضای واقعی اقتصاد منتقل نشد، اما در سال ۱۳۹۹ این موضوع بسیار جدی خواهد بود. از نظر این نهاد پژوهشی، عدم تحقق بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی منابع بودجه، وابستگی ۹۶ هزار میلیارد تومانی بودجه به انتشار اوراق مالی، کاهش چشمگیر قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی نسبت به پیش‌بینی‌های بودجه‌ای و کاهش درآمدهای مالیاتی و افزایش هزینه‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا موجب خواهد شد که عدم اتخاذ تصمیم مناسب برای جبران کسری بودجه آثار اقتصادی نامناسبی داشته باشد.

هزینه سیاسی عام برای مجری (فشار اجتماعی عمومی)، هزینه سیاسی ذی‌نفعان قدرتمند برای مجری (فشار اجتماعی گروهی یا فردی)، نیاز به ایجاد زیرساخت یا ایجاد فرآیند جدید، فاصله تصمیم تا اجرا و وصول درآمد و ... می‌شود. در مرحله سوم نیز با تقاطع دادن قیود سیاست‌گذار و راهکارهای موجود، پاسخ این سوال که «راهکار (یا مجموعه‌ای از راهکارهای) پوشش کسری بودجه در سال جاری چیست؟» در چارچوب ماتریس ارزیابی ذی‌نفعان از نگاه مجری در کوتاه‌مدت ارائه شده است. منوی پیشنهادی معرفی‌شده در این ماتریس، امکانات قابل‌استفاده روی میز تصمیم‌گیر برای پوشش کسری است و بسته به ظرفیت بوروکراتیک موجود و انتخاب‌های نهادهای تقنینی و اجرایی، قابل‌انتخاب و پیاده‌سازی خواهد بود.

هزینه فایده‌گزینه‌های پوشش کسری بودجه

مرکز پژوهش‌ها ۱۲ فاکتور برای تخمین هزینه فایده‌گزینه‌های مختلف پوشش کسری بودجه را مورد بررسی قرار داده است. ماتریس ارائه‌شده از سوی بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد برخی سیاست‌ها، براساس برخی معیارها ممکن است از دید سیاست‌گذار، وضعیت بهتری داشته باشند. مثلاً بخش قابل‌توجهی از آنها معطوف به حذف یا کاهش معافیت‌های مالیاتی یا افزایش مالیات‌ها در پایه‌ها یا بخش‌های مالیاتی مختلف هستند، مانند سود سپرده بانکی، بورس، تولیدکنندگان متکی به منبع، کشاورزی، مواد خام، عایدی سهام و... این بخش‌ها عمدتاً با عموم یا گروه‌های ذی‌نفع پرقدرت درگیر هستند. بخشی از آنها به ایجاد بسترهای مربوطه نیاز دارند و با توجه به ظرفیت بوروکراتیک فعلی احتمال اجرای پایین دارند یا در بهترین حالت فواید اجرای آنها به سال ۱۳۹۹ قد نخواهد داد. مانند مالیات مجموع درآمد، عایدی سرمایه، مالیات بر خانه‌های خالی و... بخشی دیگر مانند اصلاحات پارامتریک در صندوق‌های بازنشستگی ممکن است به‌دلیل ریسک کاهش سرمایه اجتماعی و بلندمدت بودن مدت‌زمان اثر‌گذاری اصلاحات، تمایلی به اجرای آنها در حال حاضر وجود نداشته باشد. راهکارهای مالیات ارزش افزوده، عوارض انتقال مالی، ایجاد بدهی، حذف ارز ترجیحی و واگذاری دارایی، منابع قابل‌توجه ایجاد می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۹ حدود ۵ میلیارد دلار درآمد ارزی دولت باشد. اختصاص این رقم برای واردات کالاهای اساسی با نرخ ارز ترجیحی موجب می‌شود تا دولت از حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان درآمد چشم‌پوشی کند. از نظر مرکز پژوهش‌ها در صورتی که دولت قصد داشته بخشی از منابع را هم حذف کند، بسته به میزان کاهش یا حذف، بین ۱۰ تا ۴۳ هزار میلیارد تومان منبع آزاد می‌کند.

بسته پیشنهادی مرکز پژوهش‌ها به سیاست‌گذار

مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش به سیاست‌گذار پیشنهاد می‌کند که اولاً به یک ابزار اکتفا نکرده و با تقسیم کسری به قطعات کوچک‌تر، از میان جعبه‌ابزار پوشش کسری بودجه، چند ابزار را انتخاب کند و ثانیاً با توجه به ماتریس ذی‌نفعان ارائه شده و با دید بازتر نسبت به هزینه اقتصادی، سیاسی و ریسک آتی اقدامات خود، از میان این ابزارها به گزینش دست زند.

نهاد پژوهشی مجلس بر این اساس اقدامات پیشنهادی را در چهار دسته طبقه‌بندی کرده‌اند. دسته اول راهکارهایی با زیرساخت قانونی تقریباً آماده هستند که مورد توافق میان دولت و مجلس است و موانع سیاسی کمتری دارد. این دسته

شامخ اقتصاد در فروردین ماه امسال ۲۸،۶۸ واحد اعلام شد

امیدواری به آتیه اقتصاد پساکرونا

حکایت دارد.

در بخش صنعت از میان زیرشاخص‌های شامخ، زیرشاخص «میزان فروش محصولات» با ۱۸،۲۸ واحد کمترین رقم را داشته و بعد از آن زیرشاخص‌های «مقدار تولید محصولات با ۲۰،۳۷ واحد و «میزان سفارشات جدید مشتریان» با ۲۲،۰۳ واحد کمترین مقادیر را داشته‌اند. بررسی این آمارها نشان می‌دهد کاهش تقاضا در بازار در دوره شیوع کرونا مستقیماً فعالیت تولیدی صنایع را تحت تأثیر قرار داده و حتی با کاهش میزان ساعات حضور کارگران در کارگاه، سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز با افت قابل‌ملاحظه‌ای مواجه بوده است، اما زیرشاخص «انتظارات فعالان اقتصادی برای تولید در ماه آینده» به ۶۹،۱۱ واحد رسیده که نسبت به اسفند ۱۵۱درصد بهبود داشته است.

بر این اساس می‌توان امیدوار بود در صورت اتمام بحران کرونا، فعالیت‌های اقتصادی بخش قابل‌توجهی از ظرفیت از دست رفته خود را احیا کنند و در کوتاه‌مدت به وضعیت قابل‌قبول برسند، اما این نکته نیز وجود دارد که در صورت تداوم این بحران، احتمال تضعیف بیش‌ازپیش فعالیت‌های اقتصادی به‌خصوص در بخش صنعت وجود دارد.

هفتمین دوره انتشار شامخ کل اقتصاد با سقوط سنگین این شاخص همراه بوده است. در فروردین امسال، شامخ کل اقتصاد از ۳۱،۳۹ واحد به ۲۸،۶۸ واحد رسیده و شامخ بخش صنعت نیز از ۴۲،۴۸ واحد تا ۲۸،۰۶ واحد افت کرده است. کرونا اصلی‌ترین عامل سقوط شاخص برآورد می‌شود، اما فعالان اقتصادی نسبت به بهبود وضعیت ابزار امیدواری کرده‌اند.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در هفتمین دوره از انتشار شامخ کل اقتصاد و نوزدهمین دوره از استخراج و انتشار شامخ بخش صنعت، نمایی از اثرگذاری سنگین کرونا بر فعالیت‌های اقتصادی را نمایان کرده است که نشان می‌دهد در فروردین امسال شیوع این بیماری را چه اندازه‌ای در تولید و میزان فروش در کل اقتصاد اثرگذار بوده است. براساس داده‌های منتشرشده از سوی بازوی پژوهشی اتاق ایران، شامخ (شاخص مدیران خرید) کل اقتصاد در فروردین امسال با ۹،۹۷درصد کاهش از ۳۱،۳۹ واحد به ۲۸،۶۸ واحد رسیده و برای دومین ماه پیاپی افت سنگین را تجربه کرده است.

بررسی زیرشاخص‌های شامخ کل اقتصاد، در فروردین امسال نشان

دریچه

آغاز ثبت نام کارفرمایان برای دریافت وام کرونايي

به هر بنگاه چقدر وام تعلق می‌گیرد؟

کارفرمایان از چهارشنبه همین هفته می‌توانند برای دریافت تسهیلات کرونایی به تدریج در سامانه کارا ثبت نام کنند.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت کار با بیان این مطلب گفت: ابتدا پیامک‌هایی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای بیش از یک میلیون واحد اقتصادی به شدت آسیب‌دیده از پنجشنبه گذشته آغاز شده و روز سه‌شنبه به پایان می‌رسد.

علاالدین ازوجی در گفت‌وگو با مهر، ادامه داد: بعد از ارسال پیامک مبنی بر اینکه کارفرما می‌تواند در صورت تمایل ثبت نام کند، کارفرمایان از چهارشنبه این هفته به تدریج می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا اقدام به ثبت نام کنند. روند کار به این صورت است که براساس کدملی که کارفرما وارد سیستم می‌کند فرآیند ثبت نام آغاز می‌شود. سپس مشخصات اولیه کارفرما براساس اطلاعات تأمین اجتماعی ارائه می‌شود.

به گفته وی، هر کارفرمایی که ثبت نام کند و بتواند داده‌های لیست تأمین اجتماعی در اختیار سازمان تأمین اجتماعی قرار دهد، کار تأمین تسهیلاتش سریع‌تر انجام خواهد شد. همچنین یک مرکز تماس را آماده کرده‌ایم که اگر اعتراضی از سوی کارفرما یا خویش‌فرمایی مبنی بر عدم دریافت پیامک صورت گیرد، به صورت شبانه‌روزی بتواند پاسخ سوالات خود را از این مرکز تماس بگیرند.

ازوجی ادامه داد: بنگاه‌های مشمول دریافت وام کرونایی، ۱۳ رشته شغلی هستند که اسامی آنها اخیراً از سوی بانک مرکزی به‌روزرسانی شده؛ این بنگاه‌ها ناشی از شیوع کرونا، به شدت آسیب دیده‌اند؛ همچنین ستاد ملی مبارزه با کرونا برخی از کسب و کارها را بالاجبار تعطیل کرده است که بر همین اساس این بنگاه‌ها حمایت‌های بیشتری نسبت به بنگاه‌هایی که تعطیل نبودند، خواهند گرفت.

به گفته او، نزدیک به ۲ میلیون شاغل بیمه شده در این یک میلیون واحد اقتصادی آسیب‌دیده مشغول به کار بوده‌اند که در صورت تأیید، اطلاعات به بانکی که خود متقاضی در سامانه ثبت کرده است، ارسال می‌شود.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: یکی از مبناهای اصلی برای ارائه تسهیلات کرونا، نیروی کار شاغل بیمه شده در این بنگاه‌ها است. به ازای هر یک نفر شاغل بیمه‌شده که در بنگاه فعال باشد ۱۲ میلیون تومان وام پرداخت خواهد شد. واحدهایی که بالاجبار تعطیل شده باشند این رقم ۱۶ میلیون تومان خواهد بود.

به اعتقاد این مقام مسئول، تا دو ماه آینده پرداخت‌ها به طور کامل انجام خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا دریافت وام کرونا غیر از موارد مذکور، شرط دیگری هم دارد، گفت: بنگاه حتماً باید فعال باشد، نیروی کار را حفظ کند، شاغل بیمه شده داشته باشد، بنابراین اگر یک بنگاه نیروی کار خود را تعدیل کرده باشد و نیروی کار جهت دریافت بیمه بیکاری به صندوق بیمه بیکاری مراجعه کرده باشد، مشمول این طرح نخواهد بود.

ازوجی افزود: برای بنگاه‌های با نیروی شاغل کمتر از ۵۰ نفر، ۷۰درصد حمایت در قالب پرداخت دستمزد خواهد بود و ۳۰درصد به عنوان سرمایه در گردش در نظر گرفته شده است. برای بنگاه‌های بزرگ‌تر نیز ۵۰درصد به عنوان دستمزد و ۵۰درصد به عنوان سرمایه در گردش منظور شده است.

۸ روز از عرضه سهام صندوق واسطه‌گری مالی گذشت

مشارکت اندک مردم در خرید اموال دولتی

حدود هشت روز از عرضه سهام صندوق واسطه‌گری مالی گذشته است؛ صندوقی که کارشناسان بر این باورند با اینکه می‌تواند مقدمه‌ای بر طومار واگذاری‌ها در بورس باشد اما آنطور که باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفته است.

به گزارش ایسنا، صندوق واسطه‌گری مالی یکم در حال قدم گذاشتن به هفته دوم حضور خود در بازار سرمایه است و معاملات آن هر روز از ساعت ۱۴ تا ۱۶ انجام می‌شود. با توجه به ارزش ۱۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی سهم عرضه شده و تعیین سقف ۲ میلیون تومانی برای دارنده هر کار تملی، به سادگی می‌توان دریافت که تا پایان مهلت عرضه، یعنی پایان اردیبهشت‌ماه حداقل ۸ میلیون و ۲۵۰ هزار نفر باید در خرید سهام این صندوق مشارکت کنند.

این در حالی است که کارشناسان بر این باورند که تاکنون استقبال مردم از واگذاری اموال دولتی به شیوه ETF در سطح مورد انتظار نبوده است. در این راستا رحمان بابازاده، کارشناس بازار سرمایه دلیل این رخداد را پایین بودن آگاهی و فرهنگ سرمایه‌گذاری در جامعه می‌داند و معتقد است که واگذاری‌های این روزهای دولت مقدمه‌ای برای حرکت اتحاد جامعه به سمت بازار بورس در نوبت‌های بعدی واگذاری اموال دولتی است.

او در مورد کارکردهای صندوق واسطه‌گری یکم گفت: دولت از طریق این صندوق اقدام به عرضه اموال خود به مردم کرده و این اقدام در راستای توسعه فرهنگ سهامداری و همچنین عدالت‌محوری بوده و پدیده خوبی است. هر چقدر اتحاد جامعه بیشتر بتواند خود را در تولید ارزش افزوده ناشی از صنعت و خدمات کشور سهیم بدارند و خود را ذی‌نفع ببینند، مسئولانه‌تر رفتار می‌کنند و خوشحال‌تر می خواهند بود. از طرف دیگر، با توجه به استمرار بودجه بدون نفت دولت، سیاست واگذاری اموال دولتی می‌تواند شیوه مناسبی برای تأمین بودجه بخشی از نیازهای کشور باشد.

به گفته وی، به نظر می‌رسد به دلیل شناخت اندک عامه مردم از ساز و کار بورس و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، هنوز استقبال مورد انتظار دولت از صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله ETF (صندوق واسطه‌گری مالی یکم) صورت‌نگرفته است. شاید دلیل آنکه استقبال مالی مورد انتظار از این طرح تا امروز اتفاق نیفتاده است، این باشد که دولت تصمیم گرفت به صورت مستقل و خارج از فضا و فرآیند بورس این کار را آغاز کند.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه واگذاری اموال دولتی در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله مناسب است، گفت: هرچند شناخت به این شیوه واگذاری کم است، اما این قالب می‌تواند مقدمه خوبی باشد برای زمانی که شناخت مردم از بازار سرمایه بیشتر شود تا شاهد موج‌های استقبال بعدی باشیم.

بابازاده افزود: صندوق‌ها قابلیت صدور و ابطال روزانه معاملات را دارند و بازارگردان این صندوق متعهد است که به ارزش روز از صندوق پشتیبانی کند. این امر باعث می‌شود کسانی که سهمی از این صندوق‌ها را خریداری کرده‌اند آرامش خاطری داشته باشند، بنابراین از نظر من صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله‌ایده خوب و مدرنی است که مردم را به مشارکت در بورس دعوت می‌کند. اتفاق خوبی که در این قبیل صندوق‌ها می‌افتد این است که ارزش ETF ها برابر با ارزش روز دارایی‌های شرکت‌های زیرمجموعه آن است که باعث می‌شود هیچ دارایی کمتر از ارزش روز خود معامله نشود.

چرا سکه بورسی گران‌تر از سکه بازار است؟



دارایی‌های تورمی، درصد قابل توجهی از نقدینگی سرگردان در جامعه طی ماه‌های اخیر به سمت بورس سوق پیدا کرده که بخشی از این منابع ورودی به بازار سرمایه به سرمایه‌گذاری در بازار طلا و گواهی سپرده سکه اختصاص پیدا کرد و موجب رشد تقاضا در این بازار شد.

کاظم‌زاده یکی از مهم‌ترین دلایل اقبال از خرید سکه در بورس نسبت به بازار نقدی را سهولت در انجام معامله به صورت آنلاین و عدم نیاز به مراجعه حضوری اعلام کرد و افزود: معامله‌گران گواهی سپرده سکه ضمن راحتی انجام معامله به صورت آنلاین، از بابت خرید سکه واقعی و تقلبی نبودن آن اطمینان خاطر دارند؛ ضمن اینکه افراد پس از خرید سکه در بورس کالا نگران نحوه حمل و نگهداری آن نبوده و از طریق نگهداری سکه خود در قالب گواهی سپرده کالایی ریسک ناشی از سرقت آن را نیز پوشش می‌دهند.

کرونا تقاضای بازار آزاد سکه را به بورس هدایت کرد

وی با تأکید بر اینکه قیمت سکه در بازار آزاد واقعی نیست، توضیح داد: در شرایط کنونی به دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور و لزوم رعایت فاصله‌های اجتماعی و کاهش تردهای غیرضروری در سطح شهر، خرید حضوری در بازار آزاد سکه به شدت کاهش یافته و در مقابل معاملات آنلاین گواهی سپرده سکه طلا در بورس با رونق همراه شده است؛ به طوری که افراد ترجیح می‌دهند بدون مراجعه حضوری به بازار روی کالای سکه سرمایه‌گذاری کنند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بورس کالا توان و ظرفیت تعادل‌بخشی به بازار سکه طلا را دارد، گفت: اگر برخی افراد معتقدند که قیمت‌ها در بورس کاذب است، می‌توانند اقدام به گواهی کردن سکه کنند و با قیمت بالاتر آن را بفروشند، اما نکته حائز اهمیت این است که اتهامات مطرح‌شده نسبت به چهار

این روزها قیمت سکه در بورس کالا بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان بالاتر از قیمت سکه در بازار آزاد است. صرافی‌ها معتقدند حضور تعدادی از بانک‌ها در بورس و اقدام آنها به خرید سکه با حدود ۵۰۰ هزار تومان بالاتر از بازار آزاد سبب شده که مردم اقدام به خرید سکه از صرافی‌ها و عرضه آنها در بورس کنند که این کار سبب افزایش قیمت سکه شده است.

در این زمینه، حسن کاطم‌زاده، کارشناس بازار سرمایه و مدیر سابق یکی از صندوق‌های طلا درباره روند شکل گرفته در بازار گواهی سپرده کالایی سکه طلا و مقصر دانستن بانک‌های خزانه گواهی سپرده سکه طلا در پیشی گرفتن قیمت‌ها در بورس نسبت به بازار آزاد گفت: مقصر دانستن چهار بانک خزانه سکه طلا در بازار گواهی سپرده سکه با بورس به هیچ عنوان منطقی و درست نیست؛ چراکه در این بازار، بانک‌ها صرفاً نقش انباردار را ایفا و همانند یک گاوصندوق بزرگ فقط از دارایی سپرده‌گذاران سکه حفاظت و نگهداری و در قبال ارائه این خدمات کارمزد دریافت می‌کنند. بورس نیز فقط بستری معاملاتی لازم را فراهم کرده و نقشی در افزایش یا کاهش قیمت‌ها ندارد.

رشد تقاضای سرمایه‌گذاری در پی انتظارات تورمی

او در گفت و گو با ایسنا، در مورد علل سبقت قیمت سکه بورسی نسبت به بازار نقدی توضیح داد: یکی از مهم‌ترین دلایل بروز این شرایط، آن است که تمایل به سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های مختلف همچون ملک، خودرو، سهام و نیز طلا افزایش یافته و انتظارات تورمی موجود در جامعه تقاضای سرمایه‌گذاران را تحت تأثیر قرار داده است؛ به طوری که قیمت‌ها در بورس با واقعیت‌ها و انتظارات تورمی حاکم بر اقتصاد کشور انطباق دارد.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: افزون بر تمایل به سرمایه‌گذاری روی

حق مسکن کارگران امسال چقدر می‌شود؟

مسکن کارگران موافقت کردند و کمک هزینه مسکن کارگران از ابتدای سال ۹۸ در فیش‌های حقوقی کارگران ۱۰۰ هزار تومان لحاظ شد.

اگرچه درصد افزایش حق مسکن طی سال‌های گذشته بعضاً با رشد ۱۰۰درصدی همراه بوده ولی کارگران این مبالغ را تحت عنوان کمک هزینه مسکن، بسیار جزئی و ناچیز عنوان می‌کنند و آن را حتی برای اجاره یک اتاق ناکافی می‌دانند. تصویب افزایش ۲۱درصدی حداقل مزد کارگران در بیستم فروردین ماه امسال که بدون جلب نظر نمایندگان گروه کارگری و امضای صورتجلسه مزد توسط آنها در سایه رأی‌گیری دولت و کارفرمایان صورت گرفت، واکنش‌های بسیاری از سوی گروه‌ها و شخصیت‌های مختلف و کارشناسان را به دنبال داشت و جامعه کارگری و نمایندگان مجلس اصلاح و بازنگری مصوبه دستمزد را خواستار شد.

آن زمان سخنگوی دولت در جریان واکنش‌ها به مصوبه دستمزد اعلام کرد که دولت با تمهیداتی که پیش‌بینی کرده در قالب افزایش حق مسکن می‌تواند درصد مناسبی را در حقوق و دستمزد کارگران جبران کند.

در روزهای گذشته به مناسبت هفته کارگر و پیگیری تحقق شعار سال (جهش تولید) ارتباط تصویری از هفت مجموعه تولیدی فعال در نقاط مختلف کشور با رهبر معظم انقلاب برقرار شد و در این ارتباط، ایشان رعایت حقوق طبیعی نیروی کار را مستلزم پرداخت دستمزد عادلانه، منظم و بدون تاخیر با حفظ امنیت شغلی دانستند و در واکنش به بعضی از مصوباتی که نظرات کارگران در آن لحاظ نشده اعلام فرمودند که این مقررات حتماً با نگاه عادلانه باید تنظیم شود و مسئولین بنگاه‌ها هم به آن توجه کنند.

کاهش قیمت طلای سیاه با ذخیره ۱.۲ میلیارد بشکه‌ای نفت

نگرانی‌های کرونایی قیمت نفت را پایین برد

از جهان باعث شد تا این مخازن بسیار سریع‌تر از آنچه پیش‌بینی می‌شد، پر شوند. از همین رو اگرچه تقاضا برای نفت به دلیل کاهش محدودیت‌های قرنطینه رو به بهبود است و تولید نیز به واسطه اجرای توافق کاهش تولید نفت کاهش پیدا کرده اما پر شدن مخازن ذخیره‌سازی نفت در جهان چالشی است که به این زودی‌ها دست از سر قیمت نفت بر نخواهد داشت.

اکنون حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون بشکه نفت ذخیره‌سازی شده و برای بهبود قیمت نفت خام کاهش این حجم از ذخیره نفت،

وزارت کار از تشکیل جلسه بررسی مولفه‌های مزدی حق مسکن کارگران در روز چهارشنبه خبر داد و نمایندگان کارفرمایی و کارگری عضو شورای عالی کار را برای شرکت در این جلسه فراخواند.

به گزارش ایسنا، بیستم فروردین ماه امسال در نشست نهایی تعیین دستمزد در شورای عالی کار که به تصویب افزایش ۲۱درصدی حداقل مزد منجر شد، در کنار افزایش سایر آیتم‌های بسته مزد اعم از بن خواربار و حق سنوات، میزان افزایش کمک هزینه مسکن کارگران ۱۰۰ هزار تومان پیشنهاد شد، اما به مرحله بررسی و تصویب نرسید و بر همین اساس به دنبال ابلاغ بخشنامه مزد ۱۳۹۹، رقم کمک هزینه مسکن در فیش‌های حقوقی فروردین ماه کارگران همچون سال گذشته یکصد هزار تومان لحاظ شد.

حق مسکن تنها گزینه بسته مزد به شمار می‌رود که باید به تصویب هیات وزیران برسد بنابراین هرگونه افزایش در این خصوص پس از توافق اعضای شورای عالی کار و تأیید و تصویب در هیات وزیران صورت می‌پذیرد.

بررسی میزان حق مسکن کارگران در سال‌های گذشته نشان می‌دهد علی‌رغم آنکه درصد افزایش در برخی سال‌ها تا ۱۰۰درصد بوده اما به دلیل پایین بودن مبلغ آن تأثیرگذاری لازم را در سید معیشت کارگران نداشته است؛ به نحوی که در سال ۱۳۹۳ حق مسکن با رشد ۱۰۰درصدی از ۲۰ هزار تومان به ۴۰ هزار تومان افزایش یافت که البته با تأخیر حدود دو ساله در هیأت وزیران به تصویب رسید و در نهایت از زمستان ۱۳۹۵ در فیش حقوقی کارگران اعمال شد.

تا اینکه بهمن ماه ۱۳۹۷ اعضای شورای عالی کار با افزایش ۶۰درصدی حق

بانک نامه

ارائه خدمات مالی و بانکی در قالب

وبسرویس در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایجاد امکانات نوین بانکداری و با توجه به نیازهای ویژه گروهی از مشتریان حقوقی و حقیقی، اقدام به ارائه بخشی از خدمات مالی و بانکی در قالب وبسرویس، بر بستر اینترنت به این گروه از مشتریان کرده است.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، با این خدمات، گروهی از مشتریان حقیقی و حقوقی نظیر کارگزاری‌ها، شرکت‌های بیمه، فین‌تک‌ها و سایر شرکت‌های دارای تراکنش بالا که از چارچوب‌های خدمات الکترونیکی و فناوری اطلاعات قابل قبولی برخوردار هستند، قادر خواهند بود خدمات مالی موردنیاز را بدون مراجعه به شعبه‌های بانک و با استفاده از ابزارهای بانکداری مجازی نظیر اینترنت‌بانک دریافت کنند.

بر این اساس ادغام و یکپارچه‌سازی سیستم‌های مالی مشتری با سیستم بانکداری متمرکز بانک این امکان را فراهم می‌آورد تا مشتریان بتوانند در کلیه ساعات شبانه‌روز از طریق ارسال دستور بر بستر وبسرویس به صورت آنی و برخط به انجام امور بانکی خود بپردازند.

شایان ذکر است، در حال حاضر خدمات وبسرویس در قالب سه گروه خدمات سپرده، کارت و بن‌کارت ارائه می‌شود که در موارد لازم، قابلیت تغییر در میزان سقف روزانه و ماهانه با توجه به نیاز و شرایط مشتری را دارند.

گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس https://www.bpi.ir/crm به صورت شبانه‌روزی آماده ارائه اطلاعات بیشتر به هم‌میهنان هستند.

بهای سکه به ۶ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسید

ادامه روند صعودی قیمت دلار

افزایش قیمت دلار در بازار همچنان ادامه دارد؛ تا جایی که در روز دوشنبه به نسبت به روز یکشنبه افزایشی در حدود ۴۰۰ تومان را نشان می‌دهد.

بر این اساس، قیمت دلار در سومین روز این هفته حدود ۴۰۷ تومان افزایش یافت و با نرخ حدود ۱۶ هزار و ۵۰۷ تومان فروخته شد. البته صرافان بانکی هر دلار را با قیمت ۱۶ هزار و ۴۰۰ تومان از مردم خریداری می‌کنند. هر یورو نیز در بازار ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش می‌رود. نرخ خرید یورو نیز ۱۷ هزار و ۸۰۰ تومان است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که از ابتدای امسال تاکنون نرخ دلار یک‌هزار و ۶۰۴ تومان افزایش یافته است. نرخ دلار در آخرین روز کاری سال ۹۸ حدود ۱۴ هزار و ۹۰۳ تومان بود. هر یورو نیز از ابتدای امسال تاکنون با افزایشی در حدود ۹۹۷ تومان روبه‌رو شد. هر یورو در آخرین روز کاری سال ۹۸ حدود ۱۶ هزار و ۹۰۳ تومان قیمت داشت.

همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران با رشد ۵۰ هزار تومانی قیمت به رقم ۶ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسید. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۶ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

همچنین نیم سکه ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۹۷۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون تومان تعیین قیمت شد. هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۶۶۸ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۸۹۴ هزار تومان ارزش‌گذاری شد.

قیمت اونس طلا در روز دوشنبه حدود یک دلار بالا رفت و به یک هزار و ۷۰۴ دلار رسید. پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد بیشتر آن در هفته‌های آتی است. عامل اصلی رشد قیمت طلا و سکه در معاملات روزهای اخیر، افزایش قیمت دلار در داخل و بهای اونس در بازارهای جهانی است.

در یک ماه گذشته

تب کرونا گریبان سکه را گرفت

طی یک ماه اخیر با شیوع ویروس کرونا شاهد رشد حدود ۶درصدی قیمت سکه تمام بهار آزادی و افزایش قیمت انس جهانی و طلای داخلی بودیم.

به گزارش ایبنا، با شیوع ویروس کرونا معادلات بازارهای پولی و سرمایه در اقتصاد جهانی برهم خورد؛ به طوری که علی رغم تقویت شاخص‌ها در بازارهای بورس و افزایش ارزش دلار، جایگاه طلا به عنوان محل امن سرمایه‌گذاری مجددا تقویت شد و قیمت فلز زرد روز به روز افزایش یافت. شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب و کارها از یک سو و آغاز جدال تجاری آمریکا و چین هم از سوی دیگر موجب شد تا اقتصاد در دنیا تحت تأثیر قرار گیرد و از آنجایی که هر اتفاق خرد و کلانی بر نوسانات انس جهانی تأثیرگذار است، این بازار دستخوش تغییر شد و طی روزهای اخیر شاهد شیب صعودی نرخ انس جهانی هستیم.

این در حالی است که بازار طلا در ایران نیز مضاف بر اینکه از اتفاقات و تنش‌های خارجی تأثیر می‌گیرد، اخبار و اتفاقاتی داخلی نیز این بازار را دستخوش تغییر می‌کند همانطور که این چند روز شاهد بودیم بازار طلا و جواهر در کشور با نوسان اندکی همراه بود و اخبار و تنش‌های خارجی و همچنین نوسان نرخ ارز و اخبار اقتصادی طی روزهای اخیر و مهم‌تر از همه رکود حاصل از شیوع ویروس کرونا، آرامش ماه‌های اخیر این بازار را برهم زد.

بررسی نرخ طلا (۱۸ عیار)، سکه و همچنین حباب سکه (تفاوت ارزش ذاتی سکه با قیمت بازار سکه) در یک ماه اخیر (از ۲۱ فروردین ماه تا ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹) نشاندهنده اثر کرونا بر بازار است. بر این اساس، هر گرم طلای ۱۸ عیار در ۲۱ فروردین ماه امسال ۶۴۳ هزار و ۷۰۰ بوده که با افزایش بیش از ۴ درصدی، روز یکشنبه به ۶۶۶ هزار و ۵۰۰ افزایش یافته و رشدی معادل ۲۷ هزار و ۴۱۶ تومان را تجربه کرده است.

همچنین قیمت هر سکه تمام بهار آزادی نیز در بازه زمانی ذکرشده با رشد ۵.۹۹ درصدی و ۳۸۸ هزار و ۵۲۰ تومانی از قیمت ۶ میلیون و ۵۳۳ زهرا تومان در فروردین ماه، روز یکشنبه به ۶ میلیون و ۸۷۲ هزار تومان رسیده است.

حباب سکه نیز در یک ماه گذشته از ۱۱۴ هزار تومان به ۱۸۰ هزار تومان افزایش یافته و در یک ماه اخیر رشد ۵۵۷درصدی را تجربه کرده و میزان اختلاف این شاخص در روز یکشنبه با میانگین یک ماهه، ۱۴۹ هزار تومان بوده است.

بیش از ۳۱۷ میلیون کارت بانکی تا پایان اسفندماه سال ۹۸ صادر شد

نیمرخ کارتهای بانکی در سال گذشته



در سایر استان‌ها ۳ میلیون و ۳۰۷ هزار کارت اعتباری تا پایان زمستان ۹۸ صادر شده است.

✳️ کارت خرید/ هدیه: جدیدترین گزارش بانک مرکزی درخصوص کارتهای بانکی نشان از صدور بالغ بر ۸۷ میلیون و ۶۹۴ هزار و ۴۳۹ کارت خرید یا هدیه در سطح کشور توسط شبکه بانکی تا پایان اسفند ۱۳۹۸ دارد که بانک پارسیان با ۱۹ میلیون و ۶۶۲ هزار کارت خرید یا هدیه در صدر جدول قرار گرفته و توانسته تا از بانک‌های ملی ایران و ملت در زمینه کارت هدیه سبقت بگیرد؛ در تهران حدود ۴۱ میلیون و ۳۸۲ هزار کارت خرید یا هدیه و در سایر استان‌ها ۴۶ میلیون و ۳۱۱ هزار کارت بانکی صادر شده است که نشان از استقبال گسترده مشتریان شبکه بانکی در استان تهران برای صدور و استفاده از کارت خرید / هدیه دارد.

✳️ کارتهای پول الکترونیک: گزارش بانک مرکزی در زمینه وضعیت تعداد کارتهای بانکی صادره تا پایان سال ۹۸ حاکی از آن است که تعداد کارتهای پول الکترونیک با رشد بسیار زیادی روبه‌رو بوده است؛ در حقیقت، تعداد کارتهای پول الکترونیک از یک میلیون و ۹۸۰ هزار کارت پول الکترونیک در آبان ماه به ۳ میلیون و ۹۶۳ هزار کارت تا پایان سال ۹۸ افزایش پیدا کرده است؛ این گزارش نیز نشان می‌دهد که بانک ملی ایران در این بازار با رشد بزرگی روبه‌رو بوده و توانسته تا از این بازار که سهمی نداشته با تعداد یک میلیون و ۹۸۱ هزار کارت از بانک ملت سبقت بگیرد و بیشترین کارت پول الکترونیک را در اختیار داشته باشد.

تعداد کارتهای پول الکترونیک صادره در تهران ۷۴۹ هزار کارت و در سایر استان‌ها ۳ میلیون و ۲۱۴ هزار کارت عنوان شده است.

بانکی کاهش یافته است؛ بانک‌های ملت و سپه در ادامه بیشترین تعداد کارت بانکی را داشته‌اند و به ترتیب در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند.

✳️ کارت برداشت: براساس گزارش منتشره از سوی اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی تا پایان اسفندماه سال ۹۸ بالغ بر ۲۱۲ میلیون و ۸۳۸ هزار و ۶۴۵ کارت بانکی از نوع برداشت در شبکه بانکی صادر شده که بانک ملی ایران با تعداد ۲۸ میلیون و ۴۰ هزار و ۶۹۰ کارت، بیشترین صدور کارت برداشت در میان بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کشور را داشته است و بانک‌های ملت، سپه و صادرات در رده‌های بعدی قرار دارند؛ از سوی دیگر بانک خاورمیانه با ۴۰هزار کارت کمترین تعداد کارت برداشت را در شبکه بانکی صادر کرده است. لازم به ذکر است که تعداد کارتهای برداشت صادره در تهران ۴۰ میلیون و ۸۶۲ هزار و در سایر استان‌ها ۱۷۱ میلیون و ۹۷۶ هزار کارت اعلام شده است.

✳️ کارت اعتباری: براساس گزارش منتشره از سوی اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی تا پایان اسفندماه ماه بالغ بر ۴ میلیون و ۲۱۰ هزار کارت بانکی از نوع اعتباری در شبکه بانکی صادر شده که بانک ملی ایران با تعداد یک میلیون و ۳۳۹ هزار کارت بیشترین کارت اعتباری را در میان شبکه بانکی کشور صادر کرده است؛ لازم به ذکر است که مقایسه وضعیت تعداد کارتهای اعتباری در اسفندماه نسبت به ماه‌های گذشته سال ۹۸ نشان می‌دهد که رشد بزرگی در تعداد این کارتهار خ داده و تعداد کارتهای اعتباری در آبان ماه که ۲ میلیون کارت بوده در پایان سال گذشته به بیش از دو برابر افزایش پیدا کرده است. براساس اعلام شبکه بانکی، در تهران ۹۰۲ هزار کارت اعتباری و

براساس آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی، شبکه بانکی تا پایان اسفندماه سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۱۷ میلیون و ۷۰۷ هزار کارت بانکی در قالب کارت برداشت، اعتباری، هدیه و کارت پول الکترونیک صادر کرده است.

به گزارش ایبنا، اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش تعداد کل کارتهای صادره شبکه بانکی کشور را به تفکیک تا پایان اسفندماه ۹۸ اعلام کرد؛ این گزارش ۱۲ ماهه سال گذشته در بخش‌های کارت برداشت، کارت اعتباری، کارت خرید یا هدیه و کارتهای پول الکترونیک در دو قسمت استان تهران و سایر استان‌ها منتشر شده که براساس این آمار بالغ بر ۳۱۷ میلیون و ۷۰۷ هزار کارت بانکی انواع مختلف از سوسی شبکه بانکی تا پایان اسفندماه سال ۹۸ صادر شده است.

مقایسه آمار منتشرشده در طول سال ۱۳۹۸ حاکی از آن است که تعداد کارتهای صادره توسط شبکه بانکی همواره در حال کاهش بوده و بیشترین کاهش نیز مربوط به کارتهای برداشت بوده که از دلایل آن مسدودسازی (غیرفعالسازی) یا عدم دریافت دوباره کارت پس از اتمام تاریخ اعتبار و انقضا می‌توان اشاره داشت که همین موضوع باعث شده تا در نهایت در اسفندماه حدود ۴ میلیون کارت نسبت به ماه‌های گذشته در شبکه بانکی کاهش وجود داشته باشد.

در دی ماه سال گذشته بانک ملی ایران با ۶۶ میلیون کارت بانکی در صدر جدول بانک‌های صادرکننده کارت قرار داشت و همچنین این بانک مانند ماه‌های دیگر سال ۹۸ در اسفندماه نیز در صدر قرار داشته، با این تفاوت که تعداد کارتهای بانکی صادره توسط بانک ملی ایران در اسفندماه سال گذشته به ۴۴ میلیون و ۵۸۰ هزار کارت

حذف ۴ صفر دردی را دوا نمی‌کند

تبعات گذار از ریال به تومان

قابل دفاع است؛ در غیر این صورت، نمی‌توان تأثیر بر متغیرهای کلان اقتصادی در این رابطه را انتظار داشت.

در این میان، موضوعی که بسیاری از اقتصاددانان آن را اولویت مهم‌تر از حذف صفر از پول ملی می‌دانند، کنترل و کاهش تورم و نگهداری آن در سطح پایدار است که اکنون مجموعه سیاست‌های به کار بسته شده در این رابطه اگرچه در چند ماه، آثاری مبنی بر کنترل تورم را نشان می‌دهد، اما به هر حال متغیرهای اثرگذار در این رابطه به طور قطع، در حال افزایش هستند و طی ماه‌های آینده، تورم بالاتری را برای کشور رقم خواهند زد.

بر این اساس، آنگونه که در گزارش مشروح معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران عنوان شده، این سیاست معمولاً در کشورهایی موفق بوده که پیش از اجرای طرح، تحت یک بسته سیاستی اقدام به اصلاحات اقتصادی نموده و پس از اجرای طرح نیز برنامه‌های ثبات‌ساز را پیاده کرده‌اند.

بنابراین به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی اقتصاد ایران با وضعیت عدم ثبات اقتصادی، نرخ تورم بالا، عدم ثبات در تصمیم‌گیری سیاست‌گذار و بدون توجه به الزامات طرح، زمینه برای اعمال سیاست حذف صفر از پول ملی کشور مساعد نیست و این سیاست به تنهایی نمی‌تواند راهکاری برای رفع برخی از مسائل موجود باشد.

در واقع، فسالان اقتصادی بر این باورند که با توجه به تجارب اقتصادهای ناموفق در اجرای این طرح، ممکن است بحران‌های بعدی به ویژه افزایش بیشتر سطح عمومی قیمت‌ها را به همراه داشته باشد. آنگونه که گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران اعلام کرده برای اعمال این سیاست، پاره‌ای از الزامات فنی این طرح از جمله تغییرات سیستم‌های پرداخت، سیستم‌های حسابداری، سوابق آماری و جمع‌آوری پول‌های قبلی از گردش، هزینه‌هایی را برای دولت دربر خواهد داشت که در این شرایط، با توجه به کسری بودجه دولت و بدون پیش‌بینی منابع لازم برای آن نیاز به بررسی بیشتری دارد.



نماگر بازار سهام

شاخص بورس تحت تاثیر بازگشایی نماد «سایپا»

روز پرنوسان بورس

شاخص کل بازار سرمایه در سومین روز هفته، روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت و در حالی که در ساعات ابتدایی معاملات با صعودی چشمگیر به یک میلیون و ۴۸ هزار واحد رسید اما ناگهان سقوط کرد و رقم یک میلیون و ۴۳ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل بورس در ساعات پایانی معاملات باز هم صعودی شد و در رقم یک میلیون و ۴۴ هزار واحد ایستاد. در نهایت، شاخص کل با ۱۱۵۶ واحد رشد رقم یک میلیون و ۴۴ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن ۶۶۴ واحد ریزش داشت و به رقم ۳۲۴ هزار و ۲۰۹ واحد رسید.

معامله‌گران در این روز یک میلیون معامله انجام دادند که ۱۰۶ هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال ارزش داشت. در این بازار صنایع پتروشیمی خلیج فارس، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین و پتروشیمی پارس نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، معدنی و صنعتی گل گهر و بانک ملت نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. بانک‌های ملت و تجارت، پالایش نفت اصفهان، ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری خوارزمی، گلوکوزان و پالایش نفت بندرعباس نیز از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند.

شاخص کل فرابورس نیز با ۷۲ واحد ریزش رقم ۱۱ هزار و ۶۱۱ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۵۲۵ هزار معامله به ارزش ۴۴ هزار و ۸۷۶ میلیارد ریال انجام شد. سرمایه‌گذاری صباتامین، پتروشیمی تندگوین و پتروشیمی زاگرس نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل سهامی ذوب آهن اصفهان، توسعه مولد نیروگاهی جهرم، سنگ آهن گهر زمین و پتروشیمی مارون نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند.

همچنین سهامی ذوب آهن اصفهان، توسعه مولد نیروگاهی جهرم، تولید نیروی برق دماوند، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، سیما لار سبزوار، گروه کارخانجات صنعتی تبرک و بانک دی از جمله نمادهای پربیننده فرابورس در روز دوشنبه بودند.

درباره وضعیت بورس تهران در روز گذشته، بهادر شمس، کارشناس بازار سرمایه گفت: بازار سهام در روز دوشنبه روند متفاوتی را نسبت به روزهای دیگر در پیش گرفت و وارد فاز نزولی شد که این موضوع ناشی از بازگشایی نماد سایپا در بازار است.

شمس در گفت و گو با ایرنا، به اصلاح شاخص بورس در روز گذشته اشاره کرد و گفت: دلایلی مختلفی در تغییر مسیر شاخص بورس در بازار تاثیرگذار بود اما بازار هیچ‌گاه به صورت یک خط مستقیم با رشد همراه نیست بلکه همیشه به دلیل وجود برخی از نوسانات، کاهش یا افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: زمانی که بازار رشد زیادی را تجربه می‌کند باید انتظار برخی از نوسانات را هم در بازار داشته باشیم، اما گاهی به دلیل محدودبودن نوسانات ایجادشده نمی‌توان اسم اصلاح را بر روند بازار گذاشت اما به نظر نمی‌رسد بازار اصلاح قیمتی شدیدی را در چند روز آینده تجربه کند. این کارشناس بازار سرمایه خاطر‌نشان کرد: با توجه به اینکه افراد به دنبال خرید سهام سایپا هستند از طریق فروش سهام خود در صدد تامین نقدینگی موردنیاز برای سهام این شرکت هستند. وی افزود: بازگشایی نماد سایپا بازار را مثبت می‌کند و شاهد هیچ‌گونه اصلاحی در این بازار نخواهیم بود.

شمس با بیان اینکه یک چرخش نقدینگی در بازار در حال جریان است و از برخی گروه‌ها خارج و وارد دیگر گروه‌ها می‌شود، افزود: این هفته نماد سایپا و هفته آینده نماد ایران خودرو بیشتر مدنظر سهامداران در بازار قرار خواهد گرفت.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: اکنون شاهد ورود گسترده‌ای از سهامداران تازه‌وارد و ورود پر قدرت نقدینگی به بورس هستیم که با توجه به این مسائل در وضعیت کنونی نمی‌توان هیچ اصلاحی را برای معاملات فعلی بازار متصور بود. وی با تاکید بر اینکه همچنان روند صعودی در بازار ادامه خواهد داشت، افزود: اگر اتفاق سیاسی و پیش‌بینی‌نشده‌ای در کشور رخ دهد مسیر بازار تغییر می‌کند اما در شرایط فعلی روند معاملات بازار به دلیل ورود نقدینگی همچنان مثبت خواهد بود.

شمس مقاومت بعدی شاخص بورس را کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد اعلام کرد و افزود: به نظر می‌رسد روند صعودی بازار در این زمان متوقف شود. اگر روند صعودی بازار مانند فروردین و اردیبهشت باشد شاخص بورس تا پایان خرداد به کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد خواهد رسید اما اگر روند صعودی بازار کندتر شود رسیدن به این شاخص نیازمند زمان بیشتری خواهد بود.

چالش جدید شبکه‌های مجازی برای اخذ وکالتنامه از سهامداران

مدیر حقوقی فرابورس ایران با اشاره به تلاش برخی اشخاص برای گرفتن حق حضور و رأی سرمایه‌گذاران و سهامداران در مجامع عمومی سالانه شرکت‌ها و بورس‌ها به فعالان بازار هشدار داد. به گزارش فرابورس ایران، علیرضا خلیلی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران پیش از انجام هرگونه اقدام هیجانی، توجه داشته باشند که در اساسنامه برخی شرکت‌ها درباره تعداد و درصد وکالت حضور و حق رأی در مجامع عمومی، محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی وجود دارد، گفت: برخی اشخاص و گروه‌ها که اقدامات و تحرکات‌شان در رصد ناظر بازار قرار دارد، با پیگیری اهداف منفعت‌طلبانه خود در تلاش هستند از طریق گروه‌ها، صفحات، کانال‌های پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی، سرمایه‌گذاران و سهامداران را تحریک به اعطای وکالت حضور و حق رأی در مجامع عمومی سالانه برخی شرکت‌ها و بورس‌های چهارگانه کنند.

به گفته خلیلی محدودیت‌هایی که برخی شرکت‌ها برای اعطای وکالت دارند، می‌تواند مانعی برای تحرکات سودجویانی شود که با تصاحب حقوق مالکانه سهامداران، در پی رسیدن به اهداف خود هستند.

او با بیان اینکه اخذ این‌گونه وکالتنامه‌ها از طریق فضای مجازی به تازگی به جریان افتاده است، هشدار داد: دامنه تبعات این موضوع می‌تواند بسیار گسترده باشد و منافع آتی سرمایه‌گذاران را به خطر بیندازد. وی با تاکید بر این موضوع که سرمایه‌گذاران در اعطای وکالت حق رأی و حضور خود در مجامع باید با دقت و هوشیاری عمل کنند، یادآور شد: بر این اساس سهامداران جز در موارد ضروری نباید این حق را از خود سلب و ساقط کنند، ضمن اینکه متصدیان پذیرش مجامع عمومی شرکت‌ها نیز در صورت مغایرت درصد و تعداد وکالتنامه‌ها با اساسنامه شرکت‌ها، برای این اشخاص برگه رأی صادر نخواهند کرد.



به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، سهامدارانی که وارد بازار سرمایه می‌شوند، حتما با کار کارشناسی به خرید سهام اقدام کنند و به جای سهم تکی، حتی‌الامکان سبدی از سهام را با مشورت‌گیری از افراد متخصص و کارشناس از جمله کارگزاری‌ها و شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری تهیه کنند؛ ضمن اینکه به صورت هیجانی وارد بورس نشوند و با کوچک‌ترین نوسانی از آن خارج نشوند.

آرگون با بیان اینکه نوسان جزو ذات بازار سرمایه است، تصریح کرد: سهامداران با یک نگاه میان‌مدت و بلندمدت وارد بازار سرمایه شوند و دارایی‌های مازاد خود را وارد بازار سرمایه کنند و سفارش اکید ما این است از فروش دارایی‌های موجود خود و وارد کردن آن به بازار سرمایه خودداری کنند.

علی ابراهیم‌نژاد، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف نیز درباره بحث حباب بورس گفت: معمولا بحث حبابی بودن یا نبودن بازار در دوره‌هایی که بورس رشد سریعی می‌کند بر سر زبان‌ها می‌افتد و داغ می‌شود. البته دعوی حبابی بودن تنها راجع به بورس نیست و با بازار خودرو و سکه گرفته تا مسکن و ارز را شامل می‌شود. در این بین، عده‌ای هم هستند که معتقدند همه بازارها در کشور حباب دارند؛ شاید بشود ادعا کرد که در کشور ما مفهوم حباب لوث شده است، چون به‌رغم استفاده فراوان توسط افراد، عموما نمی‌توانند تعریف دقیقی از آن ارائه کنند.

وی افزود: هم در مورد مفهوم حباب و هم در مورد تحلیل آن

کج‌فهمی و سوء‌تفاهم زیادی وجود دارد و از این‌رو همین ابتدای بحث

می‌خواهم با چند سوال و جواب، نظرم را شفاف بیان کنم: آیا در کلیت

بازار حباب وجود دارد؟ به نظر نمی‌رسد. من هنوز تحلیلی ندیده‌ام که

بتواند من را قانع کند در کلیت بورس تهران حباب وجود دارد.

بورس در وضع غیرعادی است؛ مواظب ریزش باشید

در این میان، میثم رادپور، کارشناس بازار سرمایه درباره وضعیت بازار سرمایه گفت: نکته مهم این است که بازار وضعیت عادی ندارد. مهم‌ترین نکته‌ای که مدنظر سهامداران و تازه‌واردان به بورس باید قرار گیرد، این است.

وی با اشاره به اینکه عدم واکنش بازار سرمایه به اتفاقات سیاسی و اقتصادی کمی نگران‌کننده است، افزود: در شرایط کنونی اخبار جاری تاثیرگذاری‌اش را بر بورس داده و هر روز بازار سرمایه در حال رسیدن به رکورد تازه‌ای است. در حقیقت مثبت نبودن بازار سرمایه در شرایط فعلی غیرعادی تلقی می‌شود.

رادپور تصریح کرد: برخی کارشناسان متاسفانه تحلیل‌های عجیب و غریب درباره دلایل رشد شاخص می‌گویند؛ در حالی که واقعا این رشد ربطی به تورم و اشتباه بودن فرمول قیمت‌گذاری و... ندارد و بی‌تردید به محض ریزش بورس، این عده از مواضع خود عقب می‌نشینند. او با بیان اینکه کسانی که وارد بازار شده‌اند، به قصد سود بالاتر از ۱۰۰ درصد و حتی ۳۰۰ درصد وارد این بازار شده‌اند در حالی که بورس دیر یا زود واقعیت خود را بازخواهد یافت، متذکر شد: مثبت بودن همیشگی بورس اتفاق عادی و نرمالی نیست، بورس ما در حال حاضر اصلا ایست ندارد، در نتیجه یا باید بالا برود یا پایین آمده و ریزش را بپذیرد. از این رو باید انتظار کسب سود برای تازه‌واردان انتظاری منطقی و دقیق باشد تا اگر فاز اصلاحی آغاز شد افراد احساس غبن نکنند. وی تاکید کرد: اصلا قابل پیش‌بینی نیست که این رشد تا چه زمانی ادامه خواهد یافت.

همچنین حسین خزای خرازی فعال بازار سرمایه، به مردمی که این روزها کد سهامداری می‌گیرند و وارد بورس می‌شوند، هشدار داد و گفت: خریداران تازه‌وارد بورس باید بدانند قیمت این سهم‌هایی که می‌خرند بین ۳ تا ۱۰ و برخی تا ۲۰ برابر رشد کرده و طبیعی است که ایشان در اوج قیمت‌های تاریخی بورس، سهام خریدهند و احتمال ریزش و نوسان آن در آینده وجود دارد. او از سهامداران جدیدالورود خواست که در ۵۰ سهام بزرگ‌تر و برتر بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری کنند تا اگر بازار بورس به هر دلیل منفی شد، سهام آنها کمتر منفی شده و از آنجا که سهام این شرکت‌ها پتانسیل تولید، فروش و صادرات خوبی دارند، بنابراین در بازه زمانی پس از منفی شدن بورس می‌توانند خودشان را بازسازی کرده و به قیمت قبلی بازگردند.

نشانه‌ای از اصلاح بازار به چشم نمی‌خورد، گفت: از نظر تکنیکال، کانال شاخص بورس و قیمت سهم‌ها به سمت رشد شکسته شده و انتظار می‌رود این رشد در بازار ادامه‌دار باشد و در وضعیت کنونی هیچ نشانه‌ای از اصلاح بازار به چشم نمی‌خورد.

امیرباقری ادامه داد: موضوعی که اخیرا زیاد با آن مواجه هستیم، مطرح شدن بحث حباب شاخص بورس است که به دلیل رشد اخیر بورس این موضوع از سوی برخی از فعالان بازار مطرح شده است. در دو سال گذشته با ورود نقدینگی سهامداران حقیقی به بورس، شرکت‌های کوچک و متوسط وارد فاز صعودی شدند و شرکت‌های بزرگ به دلیل عرضه سهام توسط حقوقی‌های خود از رشد بازار جا مانده بودند. اکنون سیل ورود نقدینگی به بازار تا حدودی عرضه حقوقی‌ها را محدودتر و زمینه رشد پرشتاب بازار را فراهم کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود سهامی که برپایه نقدینگی و عملیات سفته‌بازی رشدهای چند برابری را تجربه کرده بودند، وارد فاز اصلاح شوند، اما رشد در بدنه بازار یعنی سهم‌های بزرگ بازار ادامه‌دار خواهد بود.

امیرباقری متذکر شد: در چنین بازاری که تعداد زیادی سهامدار وجود دارد و نقدینگی زیادی با این بازار در گیر شده است، شاهد افزایش کارایی بازار و قوام بخشیدن به شاخص‌ها خواهیم بود که به نظر می‌رسد احتمال ریزش و واکنش‌های هیجانی در بازار به مرور زمان کمتر خواهد شد.

خریداران هیجانی سهام به فکر روزهای قرمز باشند

یک متخصص اقتصاد مالی هم با این پیش‌بینی که تا پایان سال ۹۹ یا حداکثر تا پایان کار دولت فعلی بورس همچنان پرونوک و سسوداورتر از سایر بازارها خواهد بود، توصیه‌هایی به سهامداران خرد برای فعالیت در این بازار ارائه کرد.

علی کاشمیری با هشدار به سهامداران خرد، به آنها توصیه کرد که دست به حرکات هیجانی نزنند، به شایعات توجه نکنند، تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال را فرابگیرند، دارایی‌های خود را برای ورود به بورس نفروشند و سبد متشکل از سهام‌هایی با ریسک‌های مختلف تشکیل دهند.

در همین حال، حمید اعرابی، یکی از فعالان و کارشناس بازار سرمایه گفت: بسیاری از افرادی که در یک سال گذشته وارد بازار سهام شده‌اند، فقط رنگ سبز بازار را دیده‌اند، ولی بازار می‌تواند رنگ قرمز هم داشته باشد و این موضوع برای هر بازاری کاملا طبیعی است، اما وقتی ریسک بالا باشد و دارایی‌ها به نصف تقلیل یابد، ناخوشایند می‌شود.

به گفته وی، ریسک بازار فوق‌العاده بالا است. به بیان دیگر، اگر ریسک بازار را به ۱۰ درجه تقسیم کنیم، در حال حاضر می‌توان گفت روی عدد ۹ قرار دارد، یعنی ۹ واحد ریسک می‌کنند تا بلکه یک واحد سود ببرند. بنابراین اینکه عموم مردم وارد بازار بورس شوند، بسیار خوب است، اما اینکه دارایی‌های خود را بفروشند و با پول آن سهام بخرند، به‌خصوص در شرایط کنونی بسیار خطرناک است.

اعرابی با اشاره به اینکه از نظر بنیادین، بازار را در شرایطی نمی‌بینم که افراد تازه‌وارد بی‌محبا وارد آن شوند، متذکر شد: اگر قصد ورود به بازار را دارند، با واسطه و از طریق صندوق‌ها بیایند، هرچند در حال حاضر ریسک بازار به صندوق‌ها هم رسیده است، زیرا بازار بسیار رشد کرده و از سوی دیگر پرتفوی صندوق‌ها هم قابل رضایت نیست.

سهامداران با کوچک‌ترین نوسان از بازار نروند

همچنین عباس آرگون، نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با اشاره به رشد حدود ۱۰۰درصدی شاخص سهام از ابتدای سال تاکنون، گفت: سهامداران با کوچک‌ترین نوسان از بازار سرمایه خارج نشوند. دولت می‌تواند طرح‌های نیمه‌تمام را در غالب شرکت سهامی تعریف و در بازار بورس عرضه کند و از این طریق با تامین مالیی و اتمام این طرح‌ها گامی در تحقق جهش تولید بردارد. اکنون بهترین فرصت است تا حجم بالای نقدینگی به بخش‌های مولد اقتصادی هدایت شود که می‌تواند عاملی برای ظرفیت‌سازی در تولید و اشتغال پایدار باشد.

او با بیان اینکه دولت هم می‌تواند از این فرصت برای خود تأمین مالی داشته باشد، گفت: البته دولت به جای دخالت کردن باید از بازار سرمایه حمایت کند.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که رشد شاخص کل بورس تاکنون از ۱۰۰درصد فراتر رفته و به طور متوسط روزانه ۲.۲درصد سود از آن معامله‌گران بازار سهام شده است.

به گزارش خبرآنلاین، بورس تهران که از نخستین روزهای سال ۹۹ با شتابی خیره‌کننده در مسیر صعودی در حرکت بوده و همچنان نیز به این صعود ادامه می‌دهد، پس از گذشت حدود ۵۲ روز از سال جدید، از رشدی بیش از ۱۰۰ درصدی برخوردار بوده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که رشد شاخص کل تاکنون از ۱۰۰درصد فراتر رفته و به طور متوسط روزانه ۲.۲درصد سود از آن معامله‌گران بازار سهام شده است.

در این میان، همچنان عطش خرید در بازار خودنمایی می‌کند و در این مدت تقریبا روزی هزار میلیارد تومان تقاضای جدید از سوی توده مردم وارد بازار سهام شده است. این موضوع باعث شده مقامات دولت تاکید کنند که مردم در خرید سهام عجله نکنند. وزیر اقتصاد در نشست با فعالان بخش خصوصی برای بررسی فرصت‌های استفاده از ظرفیت بازار سرمایه برای تامین مالی بنگاه‌ها و بخش خصوصی، با بیان اینکه عرضه‌های اولیه و حمایت از بازار سرمایه و بورس ادامه خواهد داشت، گفت: در نیمه دوم سال نیز عرضه‌هایی خواهیم داشت و مردم نباید در خرید سهام شتابزده عمل کنند.

رئیس کل بانک مرکزی نیز توصیه کرده که مسئولان بورس، اقدامات احتیاطی لازم را در نظر بگیرد تا شاهد رشد مطمئن و منطقی بورس باشیم. به گفته عبدالناصر همتی، اقبال خوبی به بازار سرمایه شده است و جا دارد که نقش بازار سرمایه در تامین مالی افزایش یابد.

نوسان‌های بورس چگونه منظم می‌شود؟

رشد عجیب شاخص کل بورس تاکنون، این روزها محل سوال و ابهام بسیاری از کارشناسان است؛ تا جایی که هستند کارشناسان و تحلیلگرانی که نسبت به ایجاد حباب در بازار سرمایه ایران ابراز نگرانی کرده‌اند و آن را «بازار گاوی» لقب می‌دهند. گروهی نیز همچنان به رشد خیره‌کننده بازار سرمایه خوشبین هستند.

در این باره، علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره وضعیت بازار سرمایه گفت: مردم به اظهارنظرهای منفی درباره آینده بورس توجه نکنند، اما مسئولان به نقدهای کارشناسان و آسیب‌شناسی آینده بورس توجه کنند. به اعتقاد آقامحمدی، اگر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان عرضه واقعی به وسیله دولت در بورس انجام شود، نوسان‌های بورس منظم می‌شود. نخستین عرضه باید به وسیله بانک‌ها انجام شود و دولت نیز ۶۰ هزار میلیارد تومان از اموال بدون استفاده خود را عرضه کند. آنچه که اهمیت دارد، ورود سرمایه به بورس است و مالکیت گذشته آن مهم نیست.

جمال رزاقی، رئیس اتاق بازرگانی شیراز نیز درباره رشد بازار سرمایه گفت: وضعیت بازارهای مالی از زمان شروع کرونا تاکنون به گونه کم‌سابقه‌ای در حال تغییر و تحول است. بازار بورس که تا پیش از این و به دلیل شدت تحریم‌ها وضعیت متغیری داشت، حالا روز به روز با ورود افراد جدید به آن در حال صعود است. این بازار با عرضه سهم‌های بخش‌های دولتی شاید توانسته باشد اطمینان و اعتماد بخشی از جامعه را برای ورود به این بازار جلب کرده باشد، اما عده‌ای نیز معتقدند که اثرات تورمی پیش روی این بازار می‌تواند باعث سقوط ارزش سهام برخی از شرکت‌های آن شود.

به گفته رزاقی، البته ورود این حجم عظیم افراد به این بازار ضمن اینکه ریسک جریان سرمایه‌گذاری غیرمعتبر را افزایش می‌دهد، امکان شکل‌گیری فساد و رانت را نیز افزایش می‌دهد، چراکه محدودیت‌ها برای ورود به بازار کاهش یافته است، بنابراین لازم است نظارت بر این بازار بیش از پیش صورت گیرد.

هیچ نشانه‌ای از اصلاح بازار به چشم نمی‌خورد

همچنین خواجه‌نصیری، کارشناس بازار سرمایه گفت: تا زمانی که نقدینگی به صورت فزاینده وارد بازار بورس شود، رشد شاخص‌ها ادامه دارد.

او با بیان اینکه عامل رشد شرایط کنونی بازار ورود نقدینگی از سایر بازارها است، تصریح کرد: سرمایه‌گذار باید صورت سود و زیان شرکت را ببینید و درآمدهای شرکت و سود هر سهم را با هم مقایسه کند. امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه هم با بیان اینکه هیچ

احتمال بازگشایی اصناف پرخطر تهران از اول خرداد

رئیس اتاق اصناف تهران گفت در صورتی که شیب صعودی ویروس کرونا کاهش یابد احتمالاً اصناف پرخطر پایتخت از اول خردادماه سال جاری بازگشایی می‌شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، قاسم نوده‌فراهانی افزود: فعالیت اصناف پرخطر پس از بررسی جوانب مختلف از سوی اعضای ستاد مبارزه با کرونا و به دستور دکتر علیرضا زالی از سر گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: براساس دستورالعمل ستاد مقابله با شیوع ویروس کرونا مشاغل نظیر فروشگاه‌های بزرگ، مجتمع‌های تجاری، بازارهای مرکزی سقف‌دار، روزبازارها، نمایشگاه‌ها و آموزشگاه‌های رانندگی جزو مشاغل پرخطر محسوب می‌شود.

نوده فراهانی، رستوران‌ها، اغذیه‌فروشی، طبخاتی و فست‌فود، مراکز بازی، تفریحی، گیم‌نت، باشگاه‌های ورزشی و بدنسازی، گرمابه، سونا و ماساژها، تالارهای پذیرایی و مراسم را از دیگر مشاغل پرخطر برشمرد. رئیس اتاق اصناف تهران گفت: کارکنان اصناف باید از ماسک، دستکش، محلول ضدعفونی استفاده و دستورالعمل مقابله با کرونا نظیر فاصله‌گذاری اجتماعی، پرهیز از تجمع و ضدعفونی‌کردن سطوح را رعایت کنند.

نوده‌فراهانی تصریح کرد: اگر پس از بازگشایی اصناف پرخطر، کارکنان آنها دستورالعمل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مبنی بر رعایت بهداشت و پیشگیری از شیوع کرونا را رعایت نکنند، با متخلفان به شدت برخورد و محل کسب و کار آنها پلمب می‌شود.

وی ادامه داد: اصناف به شکل مستمر توسط بازرسان بهداشت، سازمان صمت و تعزیرات حکومتی استان تهران نظارت می‌شود.

نوده‌فراهانی گفت: ۴۵ هزار صنف در استان تهران و ۲۸ هزار واحد صنفی نیز در شهر تهران فعال است.

نگرانی مرغداران از شیوع خودخوری جوجه‌ها

تصاویر منتشرشده در فضای مجازی حاکی از آن است که بسیاری از پرورش‌دهندگان مرغ نگران شیوع بیماری کانی بالیسم یا خودخوری طیور به دلیل کمبود دان در مرغداری‌های‌شان هستند. به گزارش ایسنا، اگرچه صنعت طیور این روزها بنابر گفته برخی از مسئولان مربوطه و مرغداران با مشکلاتی نظیر کمبود ذرت، سویا و دان، کاهش قیمت مرغ و جوجه، کاهش مصرف مرغ با شیوع ویروس کرونا، کاهش صادرات و تولید بیش از حد نیاز مواجه شده است و روزهای سختی را سپری می‌کند، اما موضوعی که اخیراً برخی از تولیدکنندگان را نگران کرده است و بعضی از آنها نیز با انتشار ویدئوهایی در فضای مجازی این نگرانی خود را بروز داده‌اند، شیوع بیماری کانی بالیسم یا خودخوری در طیور است.

در این رابطه حبیب اسدالله‌نژاد، رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با بیان اینکه کمبود یا عدم وجود دان در سالن‌های پرورش مرغ جدی بوده و عواقب متعددی دارد، به ایسنا گفت: عدم امکان تهیه جیره مناسب، کمبود و بالانس نبودن آن یا استاندارد نبودن ترکیبات از نظر انرژی، پروتئین و اسیدهای امینه مصرفی طیور منجر به تلفات آنها یا عوارضی از قبیل بروز بیماری کانی بالیسم یا خودخوری در بین آنها می‌شود که عواقب بسیار بد و زاینباری را برای تولیدکننده به همراه دارد.

وی ادامه داد: در این بیماری جوجه‌ها یکدیگر را نوک می‌زنند و گاهی به حدی زخمی می‌شوند که به دلیل پارگی شکم و بیرون ریختن روده‌های‌شان تلف می‌شوند.

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی اضافه کرد: پرنده‌های زخمی قابلیت اینکه به بازار عرضه شوند، ندارند و کشتارگاه‌ها نیز چنین مرغی را خریداری نمی‌کنند، بنابراین به ناچار آنها را قطعه‌بندی می‌کنند که این اقدام ضایعات و زیان زیادی برای مرغدار به همراه دارد.

اسدالله‌نژاد با اشاره به اینکه کمبود نهاده‌های دامی در واحدهای مرغداری و بالابودن قیمت آن بر همه روشن است، گفت: متأسفانه ابراز می‌شود که مشکلی در تامین نهاده‌های دام و طیور وجود ندارد و بازار با هیچ کمبودی مواجه نیست، در صورتی که واقعیت چیز دیگری است و توزیع نهاده‌ها به اندازه نیاز مصرف واحدهای مرغداری نیست. از طرفی قیمت ذرت و سویا نیز بالاتر از نرخ مصوب است، مثلاً قیمت سویا نزدیک به دو برابر قیمت مصوب کارگروه تنظیم بازار است.

وی در پایان گفت: برخی از مسئولان به صنعت طیور توجهی ندارند. این صنعت در حال نابودی است. مرغدار به ازای هر کیلو مرغ حداقل ۳۵۰۰ تومان ضرر می‌کند و در تامین نهاده‌ها با مشکلات زیادی مواجه است و حتی با همه این مصائب در فروش مرغ هم مشکل دارد. متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت به عنوان متولی تولید و تنظیم بازار تصور دارند که همه چیز آرام است و هیچ مشکلی نیست؛ در حالی که مشکلات صنعت مرغداری بسیار زیاد است.

برداشت دانه‌های قهوه عربیکا به تاخیر افتاد

تولیدکنندگان قهوه آمریکای جنوبی ممکن است به دلیل محدودیت دسترسی به کارگر در بحبوحه شیوع ویروس کرونا، برداشت امسال را به تاخیر بیندازند و میزان دانه‌های مرغوب برای صادرات کاهش پیدا کند. به گزارش ایسنا، پاندمی ویروس کرونا تاکنون جان بیش از ۲۵۰ هزار نفر را گرفته و تولید مواد غذایی در سراسر جهان را مختل کرده است. کارخانه‌های گوشت پس از افزایش موارد شیوع، تعطیل شده‌اند و کامیون‌داران تحویل کالا را از ترس ابتلا به کرونا کاهش داده‌اند و کشاورزان محصولاتی را که نمی‌توانند به دست مصرف‌کنندگان برسانند، از بین می‌برند. برداشت محصول قهوه به نیروی کار زیادی نیاز دارد. کلمبیا و برزیل که ۵۸درصد از قهوه عربیکای جهان را تولید می‌کنند، به حدود ۱.۲۵ میلیون نفر نیاز دارند. این کشورها به همراه پرو و اکوادور به کارگران فصلی برای کار در مزارع وابسته هستند. کشاورزان، بازرگانان قهوه و واردکنندگان در کشورهای مصرف‌کننده نگران هستند که پاندمی کرونا در برزیل و کلمبیا به پیک خود نرسیده و جمع کردن کارگران برای برداشت محصول ممکن است شیوع بیماری را تشدید کند.

دولت دست راستی بولسونارو، رئیس جمهور برزیل وضعیت شیوع ویروس کرونا را کم‌اهمیت شمرده و با انتقاد از محدودیت‌های رفت و آمد منطقه‌ای، خواستار بازگشایی کسب و کارها شده است این در حالی است که بیش از ۱۲۵ هزار مورد ابتلا به کرونا و حدود ۱۰ هزار مرگ بر اثر کرونا در این کشور ثبت شده است.



از دو ماه تعطیلی ناشی از شیوع کرونا تازه شروع به کار کرده است. وی افزود: فروش لوازم خانگی در بازار به واسطه کاهش قدرت خرید مردم چندان تعریفی ندارد و به عبارتی بازار با کسادى رو به روست. میری اضافه کرد: قیمت‌گذاری کالای لوازم خانگی اجباری نیست بلکه قیمت ارشادی دارد.

وی گفت: تعیین قیمت لوازم خانگی برعهده خود تولیدکنندگان گذاشته شده است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی افزود: دستورالعملی به تولیدکنندگان ارائه شده تا براساس آن هزینه‌های تولید را محاسبه و با در نظر گرفتن ۱۷درصد سود قیمت کالاها را به سازمان حمایت اعلام کنند.

وی اضافه کرد: سازمان حمایت نیز پس از یک بررسی اجمالی قیمت‌ها را در سامانه ۱۲۴ ثبت می‌کند.

میری ادامه داد: متأسفانه تا چهارشنبه هفته قبل هیچ تولیدکننده‌ای برای ارائه مدارک به سازمان حمایت مراجعه نکرده است.

عرضه شده از سوی فروشگاه‌های اینترنتی باید نوع گارانتی و شناسه کالا درج شده باشد تا از فروش کالا‌های قاچاق در سایت‌های اینترنتی جلوگیری شود که متأسفانه این امر در حال حاضر رعایت نمی‌شود. میری ضمن اشاره به اینکه فروشگاه‌های اینترنتی در حال سوءاستفاده از خلأ قانونی هستند، گفت: در شرایط حاضر دو حالت فروش در این سایت‌ها وجود دارد؛ در حالت اول فروش کالاها به طور مستقیم از سوی فروشگاه‌های اینترنتی بوده، اما در حالت دوم فروش کالا از طریق اجاره دادن پتل به فروشندگان است که بنا بر ادعاهای فروشگاه‌های اینترنتی عواقب ناشی از گرانفروشی و یا فروش کالا‌های قاچاق در این حالت برعهده اجاره‌کننده خواهد بود.

وی ادامه داد: این در حالی است که علت رجوع خریداران به فروشگاه‌های اینترنتی برای خرید کالا اعتبار سایت است و اطلاعاتی از نحوه فروش آن ندارد بنابراین به نظر می‌رسد این سایت‌ها از این خلأ قانونی در زمینه فروش اینترنتی آگاه بوده و از آن سوءاستفاده می‌کنند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی گفت: این صنف پس

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی، از گرانفروشی و فروش کالای قاچاق محرز لوازم خانگی در فضای مجازی خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از صدا و سیما، سیدمرتضی میری گفت: فروش کالای خارجی در فضای مجازی علاوه بر شناسه کالا باید نوع گارانتی آن هم مشخص باشد، تا مردم با خیال راحت کالای موردنیاز خود را خرید کنند.

وی افزود: اجناس خارجی که در فضای مجازی به مردم فروخته می‌شود، بیش از ۵۰درصد قاچاق، فاقد شناسه و گارانتی است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی گفت: برخی از سایت‌های فروش اینترنتی در این آشفته بازار برخلاف مقررات فعالیت می‌کنند.

وی همچنین با بیان اینکه عرضه بیش از ۵۰درصد کالای لوازم خانگی با ساز و کار فروش اینترنتی قاچاق محسوب می‌شود، افزود: عرضه کالا‌های فاقد شناسه از بهمن ماه سال گذشته به عنوان فروش کالا‌های قاچاق تلقی می‌شود بنابراین در همه آگهی‌های محصولات

طلای سرخ ارزان شد؛ حداکثر قیمت هر کیلو زعفران ۱۰ میلیون تومان

او ادامه داد: بنابر آمار در ۱۲ ماهه سال گذشته، ۲۵۱ تن زعفران به بازارهای هدف صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل تفاوتی نداشته است.

میرى اظهار کرد: با وجود آنکه واحدهای بسته‌بندی و صادرات زعفران با حداقل ظرفیت مشغول به کار هستند، حال باید منتظر ماند و دید که کرونا چه زمانی به پایان می‌رسد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران در پایان از آغاز کشت پیاز طلای سرخ طی یک ماه آینده خبر داد.

موضوع اتفاق نیفتاده است. میری با اشاره به اینکه بازار زعفران در رکود به سر می‌برد، بیان کرد: با گسترش ویروس کرونا، تمامی کشورهای واردکننده زعفران، از ایران درخواستی برای خرید نداشته‌ند.

۱۰درصد ظرفیت قبلی صادرات زعفران در حال انجام است

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه ۱۰درصد ظرفیت قبلی صادرات در حال انجام است، گفت: علی رغم آغاز فعالیت اصناف در بسیاری از شهرها، اما درخواستی برای خرید زعفران وجود ندارد که این امر بر کاهش قیمت محصول دامن زده است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۰ میلیون تومان است. غلامرضا میری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افت ۱ تا ۲ درصدی قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۰ میلیون تومان است.

او افزود: همه ساله در ۱۲ اردیبهشت قیمت زعفران به سبب کاهش عرضه ۵ تا ۱۰درصد گران می‌شود، در حالی که امسال این

چاره‌ای جز آزادسازی باندهای ۷۰۰ و ۸۰۰ نیست؟

به‌صورت آنالوگ، در اختیار داشت. با هدف جلوگیری از ایجاد تداخل در برنامه‌های تلویزیونی در آن زمان حق بهره‌برداری از این باندهای فرکانسی، به طور اختصاصی در اختیار این سازمان قرار گرفت.

ویژگی‌های باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز چیست؟

این باندها، شعاع وسیع‌تری را پوشش می‌دهند، بنابراین هر اپراتور کاربری که بتواند خدمات ارتباطی خود را بر این بسترها عرضه کند، به تجهیزات کمتری نیاز دارد؛ سرمایه‌گذاری موردنیاز برای حداکثرسازی پوشش شبکه را به‌شدت کاهش می‌دهد؛ از نظر فنی، قابلیت نفوذ بیشتری دارد، مثلاً مشکل آنتن‌دهی در داخل بیشتر خانه‌ها یا در جاده‌های بین‌شهری حل می‌شود، با سرعت بیشتری می‌توان خدمات بهتری را به کاربران ارائه کرد، هزینه تمام‌شده خدمات برای اپراتورها و مردم کمتر می‌شود، ترافیک و اختلال کنونی ناشی از تراکم در فرکانس‌های کنونی کمتر می‌شود، مثل افزایش دو لاین تازه به یک اتوبان و بسیاری از روستاهای ایران به‌سادگی و با هزینه کمتری به اینترنت و خدمات ارتباطی دسترسی پیدا می‌کنند.

تابع استانداردها و مقررات بین‌المللی اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) هستند. عدم تمکین از این استانداردها می‌تواند تداخلات فرکانسی در برخی مناطق به‌ویژه در مناطق مرزی را به همراه داشته باشد. در ایران، متولی اصلی مدیریت فضای فرکانس، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در چارچوب قوانین و مقررات داخلی، بین‌المللی، طرح‌های توسعه‌ای، مباحث امنیتی و الزامات تجاری آن را به بهره‌برداران مختلفی از جمله اپراتورهای تلفن همراه، نیروهای نظامی و انتظامی واگذار می‌کنند.

سازمان صداوسیماى جمهوری اسلامی ایران یکی از بهره‌برداران فضای فرکانس کشور است. این سازمان به دلیل برخورداری انحصاری از حق پخش همگانی برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در ایران بازه فرکانسی ۴۷۰ مگاهرتز تا ۸۶۲ مگاهرتز را در اختیار دارد و تا سال‌ها باندهای ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز در این بازه را به عنوان فراگیرترین باندهای فرکانسی موجود در کشور، برای پوشش حداکثری برنامه‌های تلویزیونی صداوسیما در سراسر شهرها و روستاها

خودرو در دوراهی تعدیل قیمت

چند روزی می‌شود که افزایش سرسام‌آور قیمت خودرو باز هم خبرساز شده است؛ حبابی که البته خیلی هم دوام نیاورد. به گفته کارشناسان هیجان کاذب بازار فروکش کرده و خبری از قیمت‌های بالای پیشنهادی برای خودروها نیست به‌طوری که طی یک روز گذشته افت ۱۰ تا ۱۲میلیون تومانی در خودروهای داخلی به ثبت رسیده است.

سال گذشته بود که شرکت سایپا تصمیم گرفت در راستای حرکتی براساس استانداردهای ملی، خط تولید پراید را متوقف کرده تا از ظرفیت آن برای تولید خودروهای دیگری مثل کوییک، تیبا، سایننا و نیز محصولات جدید خود استفاده کند، اما افزایش تورم در روزهای اخیر، تلاش مردم برای سرمایه‌گذاری از طریق خرید خودرو را بیشتر کرد و در نهایت با انتشار خبر توقف تولید پراید، برخی دلالتان و سودجویان از این فضا به نفع خود بهره بردند. به‌طوری که طی چند روز اخیر قیمت خودروی پراید در بازار را به قیمت هیجانی و عجیب ۹۰میلیون تومان رسید. بنا بر آنچه اعلام شده نیاز سالانه به خودرو در کشور حدود یک میلیون و ۵۰۰هزار دستگاه است، اما براساس آمار تولید خودروسازان، تولید خودرو حدود ۷۶۰هزار دستگاه است. علاوه بر آن واردات خودرو نیز ممنوع بوده و این تولید ناکافی، عرضه و تقاضا را برهم می‌زند؛ افزایش تقاضا برای خودرو از ۲۵نفر به ازای هر خودرو در شهریور سال۱۳۹۸ به ۲۰۰نفر در پایان سال۱۳۹۸ رسیده است؛ چراکه خودرو به‌عنوان یک کالای مصرفی با سیاست‌های اقتصادی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است. حالا در هر مرحله باز شدن سایت فروش خودرو، حدود ۵میلیون متقاضی به سایت مراجعه می‌کنند که فقط تعداد اندکی از آنها موفق به ثبت‌نام می‌شوند. افرادی که البته هیچ‌گاه از میان مردم عادی و متقاضیان واقعی نیستند، با چرخشی در سایت‌های اینترنتی فروش خودرو به آگهی‌هایی از خودروهای صفر ۹۷برمی‌خوریم. این موضوع نشان می‌دهد برخی افراد بر روی خودروهای تولید داخل، دو سال سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد هم سیاست‌گذار و هم تولیدکننده در مسیری گام برداشته که فرد را متقاعد کرده که بیش از دو سال، سرمایه خود را بخوایند. بالانس عرضه و تقاضا به‌دنبال افزایش قیمت خودروها

آقای رضا رحمانی، وزیر صنعت و معدن و تجارت خطاب به خودروسازان عنوان کرد: «اقدام برخی سایت‌های فروش خودرو در قیمت‌سازی‌های کاذب و هیجانی از مواردی است در بروز این شرایط مؤثر بوده که با هماهنگی دادستانی کل کشور حتماً با آنها برخورد خواهیم کرد.» وی افزود: «هم‌اکنون برخلاف سایر کشورها که به واسطه شیوع کرونا، صنعت خودروساز در سطح دنیا دچار رکود شده است، در کشور ما تقاضای بازار افزایش یافته که علاوه بر غیرعادی بودن شرایط، نیازمند اقدام عاجل در افزایش میزان تولیدات و تعدیل شرایط موجود است.»

رحمانی ادامه داد: «صنعت خودروسازی با وجود تلاش‌های صورت گرفته در طول یک سال گذشته، به سبب برخی خبرسازی‌های منفی از سوی افراد سودجو و حاشیه‌سازی‌های تعدادی از وارداتی‌ها، انتظارات ترمی و همچنین حرکت نقدینگی جامعه به سوی آن، دچار چالش جدی شده است که فقط می‌توان با شفاف‌سازی از این بحران عبور کند. به‌عنوان نمونه اقدام برخی سایت‌های فروش خودرو در قیمت‌سازی‌های کاذب و هیجانی از مواردی است در بروز این شرایط مؤثر بوده که با هماهنگی دادستانی کل کشور حتماً با آنها برخورد خواهیم کرد.» کاظم محمدی نیکخواه، کارشناس و فعال بازار خودرو نیز درباره علت افزایش ناگهانی قیمت خودرو گفت: «سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی تأثیر بسزایی بر روی این نوسات قیمت خودرو دارند که البته قیمت‌ها از روز شنبه روند نزولی در پیش گرفته است، به‌طور نمونه خودروی پراید تا ۸۲میلیون تومان قیمت خورد، اما معامله‌ای در این قیمت انجام نشد.» به گفته این کارشناس، سقف قیمتی معامله انجام شده پراید در روزهای گذشته در حدود ۷۳میلیون تومان بود و سایر قیمت‌های پیشنهادی بالا برای این خودرو و سایر خودروها فقط در حد حرف و روی کاغذ بود. به اعتقاد این فعال بازار، سخنان اخیر رئیس‌جمهوری، موضع‌گیری شورای رقابت و ورود دستگاه‌های نظارتی همگی می‌تواند سیگنال مثبت برای بازار داشته باشد.

ظرفیت بر خورد با مافیای خودرو وجود دارد اما اراده‌ای نیست

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت برای برخورد با متخلفان حوزه خودرو ظرفیت‌هایی وجود دارد اما اراده‌ای برای آن نیست. به گزارش ایستنا، حجت الاسلام سیدجواد حسینی‌کیا در جلسه علنی روز دوشنبه (۲۲ اردیبهشت‌ماه) در نطق میان دستور گفت: در شرایطی که کرونا اقتصاد را تحت فشار قرار داده فشار مضاعفی بر صاحبان مشاغل، قشر آسیب‌پذیر و کارگران فصلی وارد آمده که باید اقدامات اساسی صورت گیرد. اما متأسفانه در مجلس طرح‌هایی روی کار آمد که دردی از مردم دوا نکرد و آرامبخش آلام‌های آنها نبود. مردم گرفتار سیاسی‌کاری عده‌ای از مجلسی‌ها شدند.

این عضو فراکسیون ولایی مجلس با انتقاد از عملکرد دولت به خصوص در عمل به وعده‌های حمایتی گفت: آیا از وضعیت کارگران فصلی و صاحبان مشاغل و واحدهای تولیدی خبر دارید که به خاک سیاه نشسته‌اند. آیا دولت خبری از گرانی خودرو دارد؟ وی اظهار کرد: در عرصه خودرو ظرفیت برخورد با مافیای خودرو وجود دارد اما اراده‌ای برای آن وجود ندارد و برخی از دولتمردان بر خودروسازی سایه انداخته‌اند.

نماینده سنقر و گلیایی همچنین خطاب به وزیر ارتباطات گفت: گناه دانش‌آموزان در شرایط کرونایی در دهستان‌ها به خصوص حوزه انتخابیه بنده چیست که دسترسی به اینترنت ندارند. ضعف مدیریت را با کارهای جهادی جبران کنید.

حسینی‌کیا به بیان این ادعا به «جمعیت زیادی از مردم به خصوص شهرستان‌های سنقر سهام عدالت را دریافت نکرده و باید با اتخاذ تدابیری جلوی تقصیر حق مردم را گرفت»، همچنین مدعی شد: عده زیادی از مردم سبدهای معیشتی را دریافت نکردند به خصوص در حوزه انتخابیه بنده که انتظار می‌رود در این باره هم ورود شود؛ استان کرمانشاه مظلوم است، به داد مردم آن برسید.

چرایی در خواست برای تمدید زمان ترخیص خودروها



هیات وزیران با آن موافقت کنند.

اما در مدت اخیر مذاکراتی از سوی مراجع ذی‌ربط با مسئولان ارشد دولتی برای تمدید زمان انجام شد که در درخواست‌های مطرح‌شده به اختلاف نظرهایی که در رابطه با ترخیص خودروهای مشکل‌دار وجود دارد اشاره شده است، این در حالی است که در اهم آن موضوع ثبت سفارش حدود ۱۱۰۰ دستگاه از این خودروها قرار دارد که فاقد ثبت سفارش هستند و باید وزارت صمت در رابطه با آنها اقداماتی انجام دهد.

در همین رابطه چندی پیش طی نامه‌نگاری‌های انجام‌شده در برخی دفاتر تخصصی وزارت صمت توافقی برای صدور ثبت سفارش وجود نداشت و این خود یکی از عوامل به تعویق افتادن فرآیند ترخیص این دست از خودروها است.

از سوی دیگر موضوع شیوع ویروس کرونا و اثرگذاری آن در روند انجام امور اداری و ترخیص مطرح است؛ به طوری که در شرایط ویروس کرونا، تعطیلی ایام نوروز و حضور حداقلی پرسنل ادارات در محل کار آنطور که لازم بوده نتوانسته فرایند ترخیص پیگیری شود.

در حالی در خواست‌هایی برای تمدید مهلت ترخیص خودروهای دپوشده از سوی صاحبان خودرو و دستگاه‌های ذی‌ربط مطرح شده که در آنها مسائلی همچون شرایط ناشی از ویروس کرونا و همچنین اختلاف نظرهایی بین سازمان‌ها برای ترخیص خودروها وجود دارد.

به گزارش ایسنا، با موافقت هیات دولت در بهمن ماه سال گذشته فرصت سه ماهه‌ای تعیین شد تا حدود ۵۱۰۸ دستگاه از خودروهایی که در گمرک باقی مانده بودند ترخیص شوند.

از ۲۹ بهمن ماه این مصوبه ابلاغ شد و ۲۹ اردیبهشت یعنی حدود یک هفته دیگر این فرصت به پایان خواهد رسید و این در حالی است که طبق آمار گمرک تعداد محدودی از این خودروها که حدود ۱۰۰۰دستگاه بوده و فرایند ترخیص آنها در دوره قبل انجام شده بود تاکنون در اختیار صاحبان‌شان قرار گرفتند.

بر این اساس بحث‌هایی در رابطه با تمدید زمان ترخیص خودروها وجود داشت و اخیراً اروتقی -معاون فنی گمرک ایران- نیز اعلام کرد که با توجه به درخواست‌های مطرح‌شده احتمال تمدید زمان وجود دارد که البته باید

افزایش نرخ خودروهای داخلی اعلام شد

بحث قرار گرفت. او با اشاره به مشکلاتی در این بین بیان کرد: تورم بخشی جدید برای قیمت گذاری سه ماه آینده مشخص خواهد شد. در خردادماه بررسی جدیدی برای قیمت‌ها خواهیم داشت. این مقام مسئول افزود: دسترسی به هزینه معاملات دشوار شده بنابراین هزینه معاملات ارزی به درخواست ستاد تنظیم بازار و خودروسازان افزایش یافته و به ۵درصد رسید. همچنین نرخ بهره‌وری در این موقعیت از

هر کد ملی امکان یک بار ثبت نام خودرو را دارد

وی گفت: با همکاری شورای رقابت، سازمان حمایت و معاونت صنایع وزارت صمت، روش‌های فروش و بحث‌های نظارتی خودرو را تصویب کردیم. **حضور رئیس شورای رقابت در بخش پایانی نشست تنظیم بازار** رئیس شورای رقابت که در بخش نخست نشست ستاد تنظیم بازار برای تعیین قیمت خودرو حضور نداشت در بخش پایانی این نشست حضور یافت. نشست روز گذشته تنظیم بازار در بخش نخست، دستورالعمل‌های نظارتی سازمان حمایت برای ساماندهی بازار خودرو را با تغییرات جزئی تصویب کرد. براساس این گزارش آقای رضا شیوا رئیس شورای رقابت که در زمان برگزاری بخش نخست نشست تنظیم بازار در قسمتی دیگر از وزارتخانه حضور داشت اکنون در بخش پایانی نشست ستاد حضور یافته تا این ستاد درباره قیمت خودرو به جمع‌بندی برسد. براساس تغییراتی که در دستورالعمل نظارتی سازمان حمایت داده شده افرادی که قبل از ۳۶ ماه گذشته خودرویی به نامشان شده اما افرادی دیگر از

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت در جلسه امروز این ستاد مقرر شد هر کد ملی به شرط آنکه بالای ۱۸ سال باشد یک بار امکان ثبت نام خودرو داشته باشد. به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، آقای عباس قبادی در نشست ستاد تنظیم بازار درباره قیمت خودرو درباره دستورالعمل‌های نظارتی و قیمت‌گذاری خودرو افزود: البته افرادی که ثبت نام می‌کنند باید در سه سال اخیر از فروش‌های فوق‌العاده برخوردار نشده باشند. ضمن اینکه سند خودرو نیز در رهن می‌ماند. آقای قبادی گفت: علاوه بر این در بحث احتکار خودرو نیز قرار شد نهادهای نظارتی مربوط موضوع را پیگیری کنند. وی افزود: با توجه به دستور اکید وزیر صمت به ستاد تنظیم بازار درباره موضوعات ثبت نام و نحوه تحویل خودرو همچنین تصمیم‌سازی در این موضوعات دیروز نشست ستاد تنظیم بازار با حضور اعضا برگزار و در آن دستورالعمل‌های نظارتی ثبت نام، تولید و فروش خودرو بررسی شد.

ششمین نمایشگاه تراکنش ایران رونمایی شد

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری عصر روز یکشنبه ۲۱ اردیبهشت‌ماه از مرکز فایاتک بازدید کرد و از نزدیک با فعالیت‌های ۱۳ ساله این مرکز آشنا شد؛ فایاتک مرکزی تخصصی و فعال در حوزه فناوری‌های نوین صنعت بانکداری است.

این مرکز از سال ۸۶ فعالیت خود در بخش‌های گوناگون را آغاز کرده است که می‌توان به حوزه‌های رسانه‌ای و انتشاراتی، آموزش‌های تخصصی، فناوری‌های نوین و حمایت از کسب‌وکارهای نو و استارت‌آپ‌ها اشاره کرد. فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک از اهداف راه‌اندازی این مرکز است که با حمایت وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی راه‌اندازی شد. این مرکز در این ۱۳ سال فعالیت به یک تسهیلگر فناوری‌های نوین بانکداری تبدیل شده است.



دریچه

ستاری: دانشگاه‌ها پایه اقتصاد هستند

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در نخستین نشست «فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان» مجلس یازدهم شورای اسلامی گفت ما به دانشگاه به دید آموزش نگاه نمی‌کنیم بلکه دانشگاه‌ها پایه اصلی اقتصاد هستند. به گزارش مرکز ارتباطات و

اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین نشست «فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان» مجلس یازدهم شورای اسلامی با حضور سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، محمدباقر قالیباف؛ منتخب مردم تهران در مجلس یازدهم شورای اسلامی و جمعی از نمایندگان منتخب مجلس یازدهم برگزار شد. در این نشست، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گزارشی از وضعیت دانش‌بنیان کشور را ارائه کرد.

منابع انسانی ذخیره ارزشمند اقتصاد دانش‌بنیان

ستاری در این دیدار که در ایستگاه نوآوری شریف برگزار شد، ضمن توضیح آخرین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فنآور، اظهار کرد: میحث اقتصاد دانش‌بنیان که از شش سال قبل به صورت جدی پیگیری شد، فراز و نشیب‌های بسیاری را تا به امروز شاهد بوده است. وجود بیش از ۳۰ میلیون جوان، بیش از ۴ میلیون دانشجوی و بیش از ۱۰ میلیون فارغ‌التحصیل از جمله ذخایر بسیار ارزشمندی است که تبدیل به پشوران و پشتوانه زیست بوم مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان در کشور شده است. وی در ادامه ضمن اشاره به نام‌گذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری، به نام سال جهش تولید، بیان کرد: وقتی یک شیشه عطر یا یک کیلو بنز اصلاح شده صیفی جات ده‌ها برابر یک بشکه نفت قیمت دارد، این نشانه‌ای است که ما را وامی‌دارد تا نسبت به نگرش‌های نفت‌محور در سیاست‌گذاری‌های کلان، بازنگری جدی داشته باشیم.

رتبه ممتاز ایران

ستاری درخصوص وضعیت نیروی انسانی در کشور اظهار کرد: برخی رتبه‌های ما در بخش نیروی انسانی در جهان دوم یا سوم است؛ آن چیزی که ما در اقتصاد دانش‌بنیان با آن روبه‌رو هستیم، استفاده از این نیروی انسانی است. وی با تأکید بر اینکه پول نفت زیرساخت‌های فکری ما را نابود می‌کند، تصریح کرد: صادرات کیت‌های تشخیص کرونا به کشور آلمان در این روزها، نشان‌دهنده قدرت علمی و فناوری کشور ما بود. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان اینکه دانشگاه وظیفه تامین نیروی انسانی را دارد، تأکید کرد: ما به دانشگاه فقط به دید آموزش نگاه نمی‌کنیم بلکه دانشگاه‌ها پایه اقتصاد هستند. وی با اشاره به اینکه ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان ۶ هزار استارت‌آپ، ۳۰۰ مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده و ۴۲ پارک علم و فناوری در کشور وجود دارد، گفت: پایه توسعه استارت‌آپ‌ها بر پایه سرمایه‌گذاری خطرپذیر است؛ با توجه به اینکه استارت‌آپ‌ها با وام رشد نمی‌کنند، صندوق‌های خطرپذیر را توسعه دادیم. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان سال ۸۸ تصویب شد، خاطرنشان کرد: باید اصلاحاتی در این قانون انجام گیرد، زیرا اکوسیستم حاکم بر فعالیت‌های دانش‌بنیان با اکوسیستم سال ۸۸ متفاوت است.

ستاری تأکید کرد: مطمئن هستم در این مجلس (مجلس یازدهم) با توجه به تشکیل این فراکسیون (فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان)، حرکت جوانان در این مسیر تسهیل خواهد شد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به اینکه این اقتصاد، اقتصاد جوانانی است که سرمایه‌شان در جیب‌شان نیست و سرمایه آنها تفکرشان است، یادآور شد: امروز زمینه‌ای فراهم شده است تا با کمک شما اتفاقات بزرگی رقم بخورد.

توجه به مختصات اقتصاد دانش‌بنیان

محمدباقر قالیباف، نماینده منتخب مردم در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست ضمن اشاره به مختصات خاص اکوسیستم اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: خوشبختانه با تلاش‌های معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری، اجزای مختلف این اکوسیستم نظیر صندوق‌های خطرپذیر و پارک‌های علم و فناوری



اریک اشمیت ظاهرا از ماه فو

منبعی آگاه در گوگل و آلفابت ادعا می‌کند در کنار آنها حضور ندارد. او که در سال ۲۰۰۱ پس از گذشت ۱۹ سال همکاری با غول دنی به‌عنوان مدیرعامل، به‌نوعی او را در نقش ترکیب جوان بنیان‌گذاران یعنی لری پیج و اشمیت از گوگل و آلفابت، سه سال پس از رخ داد. درحال حاضر هیچ‌یک از نماینده‌های نداشته‌اند.

اریک اشمیت که نقش مهمی در تبدیل کردن گوگل از استارت‌آپی در سیلیکون‌ولی به شرکتی غول‌آسا داشت، از ماه فوریه این شرکت را ترک کرده است. به گزارش زومیت، اریک اشمیت زمانی مدیرعامل گوگل بود و نقش مهمی در تبدیل کردن شرکت به غول دنیای فناوری داشت. او یک استارت‌آپ کوچک در سیلیکون‌ولی را تحویل گرفت و بازبگری بی‌رقیب را به دنیای فناوری تحویل داد. او از چند سال پیش تنها به‌عنوان مشاور در آلفابت و گوگل فعالیت می‌کرد و ظاهرا اکنون تمامی مسئولیت‌ها را واگذار کرده است. خروج اشمیت را می‌توان جدیدترین تغییر مهم در ساختار پرسنلی گوگل و آلفابت دانست که به‌مرور خروج افراد فعال باسابقه را رقم می‌زند.

تب‌سنج مادون قرمز (لیزری) به تولید انبوه می‌رسد

تب‌سنج مادون قرمز (لیزری) از جمله محصولاتی است که پس از وقوع اپیدمی ویروس کووید ۱۹، تقاضا در بازار برای آن افزایش یافت. شرکت‌های دانش‌بنیان و فنساور ایرانی نیز بر این اساس برای تولید این محصول اقدام کردند.

پس از شیوع ویروس کرونا، علائم مختلفی از جمله سرفه، کوفتیگی و یا بروز علائم پوستی برای این بیماری برشمرده شد که صحت آنها از سوی برخی پزشکان به چالش کشیده شد. با توجه به طیف وسیعی از علائمی که توسط کشورهای مختلف برای این بیماری عنوان شده، در ابتدای همه‌گیری این ویروس نوعی سردرگمی در برخی مراکز درمانی به وجود آمد.

با این همه شایع‌ترین علامت این بیماری بروز تب است که متخصصان به اتفاق در مورد آن توافق نظر دارند. بر این اساس به یکباره یک تقاضای بسیار جهشی برای این وسیله به وجود آمد. با توجه به عملکرد نه‌چندان اطمینان‌بخش برخی نمونه‌های وارداتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور داخلی خیلی زود دست به کار شدند تا نمونه‌های باکیفیت داخلی

تب‌سنج مادون قرمز (لیزری) از جمله محصولاتی است که پس از وقوع اپیدمی ویروس کووید ۱۹، تقاضا در بازار برای آن افزایش یافت. شرکت‌های دانش‌بنیان و فنساور ایرانی نیز بر این اساس برای تولید این محصول اقدام کردند.

پس از شیوع ویروس کرونا، علائم مختلفی از جمله سرفه، کوفتیگی و یا بروز علائم پوستی برای این بیماری برشمرده شد که صحت آنها از سوی برخی پزشکان به چالش کشیده شد. با توجه به طیف وسیعی از علائمی که توسط کشورهای مختلف برای این بیماری عنوان شده، در ابتدای همه‌گیری این ویروس نوعی سردرگمی در برخی مراکز درمانی به وجود آمد.

با این همه شایع‌ترین علامت این بیماری بروز تب است که متخصصان به اتفاق در مورد آن توافق نظر دارند. بر این اساس به یکباره یک تقاضای بسیار جهشی برای این وسیله به وجود آمد. با توجه به عملکرد نه‌چندان اطمینان‌بخش برخی نمونه‌های وارداتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور داخلی خیلی زود دست به کار شدند تا نمونه‌های باکیفیت داخلی



گذشته توجه خود را معطوف توان داخلی و جوانان متخصص در شرکت‌های دانش‌بنیان کرده است.

با فرصت‌های قابل توجهی که در این صنعت برای شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک همایش آنلاین تدارک دیده است. در این وبینار آنلاین مدیران و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان فناور این حوزه می‌توانند سوالات فنی و مشکلات خود را با مشاوران خبره در میان بگذارند.

بر همین اساس وبینار معرفی نیازهای فناورانه در حوزه رنگ و مواد شیمیایی، مهندسی مواد، ماشین‌آلات و تجهیزات، قطعه‌سازی و تولید قطعات خودرو در روز سه‌شنبه ۲۳ اردیبهشت برگزار می‌شود.

صنعت خودرو توسط شرکت‌های دانش‌بنیان نیازهایش را برطرف می‌کند

خودروسازی مرتبط است.

با توجه به نوسان نرخ ارز و بروز مشکلاتی در واردات قطعات و کالاهای مورد نیاز کارخانجات و صنایع فعال در خودروسازی، این صنعت بیش از

گذشته توجه خود را معطوف توان داخلی و جوانان متخصص در شرکت‌های دانش‌بنیان کرده است. با فرصت‌های قابل توجهی که در این صنعت برای شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک همایش آنلاین تدارک دیده است. در این وبینار آنلاین مدیران و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان فناور این حوزه می‌توانند سوالات فنی و مشکلات خود را با مشاوران خبره در میان بگذارند.

بر همین اساس وبینار معرفی نیازهای فناورانه در حوزه رنگ و مواد شیمیایی، مهندسی مواد، ماشین‌آلات و تجهیزات، قطعه‌سازی و تولید قطعات خودرو در روز سه‌شنبه ۲۳ اردیبهشت برگزار می‌شود.

در یک همایش آنلاین با حضور نمایندگان و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و کارشناسان مدعو نیازهای فناورانه صنعت خودرو پاسخ داده می‌شود. تاکنون ده‌ها شرکت بزرگ در حوزه‌های مختلف مانند رنگ، مواد شیمیایی، قطعه‌سازی و الکترونیک نیازهای فناورانه خود را در همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان مرتفع ساخته‌اند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، امضای تفاهم‌نامه حمایت از شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری در حوزه فناوری‌های وابسته به صنایع خودرو با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، تنها یکی از اقدامات این معاونت در حوزه خودروسازی را شامل می‌شود. در سال ۱۳۹۸ نیز چند توافق مشابه میان خودروسازهای مختلف و مجموعه وزارت صمت از یک سو و

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شکل گرفت. زمینه کاری بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان مانند الکترونیک، قطعات و قالب‌سازی و رنگ و مواد شیمیایی به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به صنعت



فراخوان؛ شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه مواد و تجهیزات دعوت شدند

فراخوان‌های مختلفی برای پاسخ به نیازهای فناوریانه صنایع مختلف منتشر می‌شود. این دعوت‌های مبتنی بر تکنولوژی برای ایجاد اتصال میان دو بخش عرضه و تقاضا در حوزه فناوری صورت می‌گیرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فراخوان دعوت از شرکت‌های فعال در حوزه مواد و تجهیزات، از جمله جدیدترین فراخوان‌های منتشرشده در این زمینه است. مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند و فعال در حوزه مواد و تجهیزات دعوت کرده است که در دو زمینه کاری مختلف، پاسخ‌های فناوریانه خود را عرضه کنند.

یادداشت



وبینار صادرات محصولات دانش‌بنیان به هند برگزار می‌شود

خرید و فروش محصولات دانش‌بنیانی تغییر دهنده هدفی که قرار است در رویدادی فناوریانه با عنوان «وبینار صادرات محصولات دانش‌بنیان به هند» محقق شود.

در این رویداد فناوریانه صنایع معتبر هندوستان و مزیت‌های هند از منظر تجارت به دانش‌بنیان‌ها معرفی می‌شود. در وبینار صادرات محصولات دانش‌بنیان به هند، فرصت‌های صادراتی در زمینه‌های دانش‌بنیان به این کشور هم بررسی خواهد شد.

وبینار صادرات محصولات دانش‌بنیان به هند ۲۴ اردیبهشت ماه سال جاری با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پایگاه صادراتی دانش‌بنیان ایران در هند برگزار می‌شود.

کرمی مطرح کرد

تولید و صادرات محصولی های تک با استانداردهای اروپایی توسط نخبگان و فناوران

و شرکت واردکننده آلمانی منعقد شده، صادر می‌شود و طبیعی است که برای کشور آرزواری به همراه داشته باشد. هرچند که اهمیت نمایش «ما می‌توانیم» و «اقتدار علمی» ایران در عرصه جهانی، چه‌بسا اهمیتی بیشتر از ارز حاصل از محل صادرات این محصولات باشد.

کرمی ادامه داد: این شرکت محصولات و تجهیزات دیگری در حوزه پزشکی به آلمان و سایر کشورهای اروپایی داشته و مشکل فروش نداشته و علت تأخیر در صادرات اخذ مجوز از وزارت بهداشت و درمان ایران و مطمئن شدن آنها از کفایت تولید و مصرف در ایران بوده که پس از اطمینان از کفایت لازم در کشور مجوز صادرات صادر شده است.

صادرات محموله ارسالی کیت‌های تشخیصی به آلمان در ۱۵-۱۰ روز آینده به یک میلیون نفر افزایش می‌یابد

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، گفت: در اولین محموله کیت ارسالی به آلمان برای تست ۴۰ هزار نفر بوده اما به گفته مدیرعامل شرکت طی ۱۰ تا ۱۵ روز آینده نیز این میزان به یک میلیون نفر افزایش می‌یابد. از سوی دیگر مراحل قرارداد فروش به ترکیه به اتمام رسیده و از اول هفته آینده صادرات و ارسال این کیت‌ها به ترکیه نیز آغاز می‌شود.

کرمی افزود: کشورهای آمریکای مرکزی و جنوبی و برخی دیگر از کشورهای اروپایی نیز تقاضای خود را برای خرید کیت از ایران ارائه داده‌اند که صادرات به این کشورها نیز در دستور کار قرار داد.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان ادامه داد: در حال حاضر شش شرکت دانش‌بنیان در کشور در زمینه تولید کیت تشخیص کرونا فعالیت می‌کنند که از این تعداد، سه شرکت موفق به تولید کیت‌های کرونا شده‌اند اما تنها یک شرکت موفق به صادرات کیت شده است. این کیت‌ها از نوع کیت‌های سرولوژی است که برای تست جهت حضور افراد در محل‌هایی که تجمع انسانی بیشتری دارد، مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ اماکنی مانند کارخانه‌ها.

وی در پایان گفت: نتیجه انجام آزمایش با این کیت‌ها نشان می‌دهد که آیا فرد تست‌شده مبتلا به کرونا بوده و اکنون بهبود یافته یا اینکه تا به حال مبتلا نشده است. نکته قابل توجه اینکه در حال حاضر سه نوع کیت تشخیص کرونا شامل کیت سرولوژی، کیت تشخیص سریع و کیت PCR وجود دارد که هر کدام عملکرد خاص خود را داشته و شیوه انجام آزمایش با هر کدام متفاوت است.

فرصت کرونا برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند

زیرساخت‌های فناوریانه خود بتوانند به جایگاه قبلی خود بازگردند و آسیب‌های ناشی از کرونا را جبران کنند.

ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم برای توسعه فعالیت این کسب و کارها برنامه دارد. انطور که شهاب خادم‌رادی، مسئول هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، می‌گوید: ستاد در تلاش است تا با استفاده از ظرفیت این شرکت‌ها طرح‌های جبرانی خود را عملیاتی کند تا با کمک این طرح‌ها به جبران خسارت شرکت‌ها کمک کرده باشد.

وی با اشاره به اینکه خسارات ناشی از کرونا به بخش حمل و نقل سنتی بیشتر از حمل‌ونقل هوشمند بوده، بیان می‌کند: با توجه به اینکه در حمل و نقل سنتی ارتباط با مردم فیزیکی



و مستقیم است ضرر و زبانی که این کسب و کارها از کرونا و قرنطینه دیدند بیشتر بود، اما حمل و نقل هوشمند که مبتنی بر زیرساخت‌های ارتباطات و اطلاعات است مصون تر ماندند.

مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت با صادرات کیت‌های ایران‌ساخت اتفاقات مهمی رخ داده و ایران توانسته با کمک نخبگان و فناوران خود محصولی های تک را در کمترین زمان ممکن تولید و به جامعه عرضه کند که از تمامی استانداردهای اروپایی برخوردار باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت: با صادرات کیت‌های ایران‌ساخت اتفاقات مهمی رخ داده و ایران توانسته با کمک نخبگان و فناوران خود محصولی های تک را در کمترین زمان ممکن تولید و به جامعه عرضه کند که از تمامی استانداردهای اروپایی برخوردار باشد.

در شرایطی که رسانه‌های معاند در پی شبهه‌افکنی و سیاه‌نمایی بر علیه کشورمان هستند و تلاش دارند تا با مشوش کردن اذهان جامعه ماهی خود را از آب گل‌آلودکرده خود بگیرند دانش‌بنیان‌ها در فتوحاتی دیگر صادرات محصولات روزآمد خود را آغاز کرده و چشمه دیگری از اقتدار علم و فناوری ایران را به رخ جهانیان کشیدند.

اقتدار و توانمندی علمی و فناوری کشور در حوزه زیست‌فناوری در عرصه جهانی

پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در پاسخ به این سؤال که با گفتن اینکه دنیا از این پس اخبار متفاوتی از ایران قوی خواهد شنید به اهمیت صادرات کیت تشخیص کرونا در این زمان اشاره کرد و گفت: واقعیت این است که با صادرات کیت‌های ایران ساخت چند اتفاق مهم رخ خواهد داد. نخست آنکه اقتدار و توانمندی علمی و فناوری کشور در حوزه زیست‌فناوری را در عرصه جهانی به نمایش می‌گذارد و در سال جهش تولید نشان می‌دهیم که برخلاف تبلیغات سوئی که از سوی رسانه‌های معاند خارجی و سیاه‌نمایی علیه ایران به دنیا شده و می‌شود، توان و اقتدار علمی و فناوری ما به جهان مخابره می‌شود، ایران اسلامی توانسته با کمک نخبگان و فناوران خود، محصولی های تک را در کمترین زمان ممکن تولید و به جامعه عرضه کند که از تمامی استانداردهای اروپایی برخوردار باشد.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان افزود: به عبارت دیگر سطح تکنولوژی و فناوری ایران به حدی است که مورد پذیرش کشوری مانند آلمان قرار گرفته و اکنون این کشور و سایر کشورهای اروپایی متقاضی وارد کردن کیت‌های تشخیص کرونا از ایران هستند. نکته حائز اهمیت دیگر اینکه، این کیت‌ها براساس قرارداد فروش که میان شرکت تولیدکننده



ریه گوگل را ترک کرده است

خروج اشمیت از گوگل، قدمی دیگر را در مسیر تکامل گوگل نشان می‌دهد. مدیرعامل سابق گوگل زمانی از شرکت خارج شد که نگرانی‌ها پیرامون تداخل منافع او با شرکت به‌خاطر همکاری در پروژه‌های دولتی، افزایش یافت. پیچ و برین، فارغ‌التحصیلان استنفورد که گوگل را در سال ۱۹۹۸ راه‌اندازی کردند، در انتهای سال گذشته مدیریت کل آلفابت و زیرمجموعه آن را به ساندارا پیچای واگذار کردند. پیچای از سال ۲۰۱۵ مدیریت کسب‌وکار اصلی یعنی موتور جست‌وجو را برعهده داشت. از تغییرات اخیر دیگر در پرسنل گوگل می‌توان به بازنشستگی دیوید دروموند، مدیر حقوقی شرکت با ۱۴ سال سابقه اشاره کرد که به‌خاطر برخی انتقادهای پیرامون روابط قبلی‌اش، به‌نوعی مجبور به ترک گوگل شد.

که اشمیت از ماه فوریه دیگر به‌عنوان مشاور به‌عنوان مدیرعامل گوگل انتخاب شده بود، ای فناوری از آن جدا شد. انتخاب اشمیت ناظر و مدیر اجرایی «بالغ» قرار می‌داد که سرگی برین را تکمیل می‌کرد. خروج کامل کناره‌گیری او از سمت ریاست هیأت‌مدیره گوگل و اشمیت، اظهارنظری پیرامون اخبار

آفت مگس سفید گلخانه‌ها با دانش بومی مهار شد

از محصول اصلی از بین می‌برد. این ماده موثره را تنها شرکتی آلمانی تولید می‌کرد اما اکنون دانش فنی تولید آن به صورت بومی در ایران نیز وجود دارد. قبادی ادامه داد: اکنون توانایی رفع نیاز کشور به این محصول را داریم

البته صادرات آن به کشورهایی مانند ترکیه و آذربایجان هم انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بخش عمده ماده موثره آفت‌کش‌های کشاورزی از دو کشور چین و هند به کل کشورها صادر می‌شود، افزود: در حال حاضر در این دو محصول به خودکفایی رسیدیم و با توجه به ایران‌ساخت بودن آن هزینه تمام شده آن کمتر است و این در کنار کیفیت بالای آن است.

قبادی تولید ماده موثره را نیازمند فناوری و تجهیزات پیشرفته دانست و بیان کرد: محصول دوم ماده موثره سم حشره‌کش است که از

سموم سبزی محسوب می‌شود. از مزایای آن بی‌خطر بودن برای انسان و دام است. همچنین مدت زمان خروج آن از بدن گیاه شش روز است که زمانی کوتاه است.

مبارزه با علف‌های هرز و آفات یکی از دغدغه‌های کشاورزان برای تولید محصولی باکیفیت است. از سویی آنها باید از بی‌خطر بودن آفت‌کش یا علف‌کشی که برای مبارزه با آفات استفاده می‌کنند نیز مطمئن باشند. یک



شرکت دانش‌بنیان موفق به تولید ماده موثره برای از تولید آفت‌کشی سبز شده است که برای

از بین بردن مگس سفید کاربرد دارد. مواد موثره برای تولید آفت‌کش‌های کشاورزی مانند علف‌کش، حشره‌کش‌ها یا قارچ‌کش‌ها نیازمند فناوری‌های پیشرفته است. این مواد اولیه باید در اختیار شرکت‌های تولیدکننده محصولات قرار گیرد. چین و هند تولیدکننده بخش زیادی از مواد موثره در این حوزه هستند اما یک شرکت دانش‌بنیان موفق به تولید دو ماده موثره شده است؛ محصولاتی باکیفیت که با برند ایران ساخت صادر می‌شود.

احد قبادی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان

مجتمع شیمیایی بیستون کرمانشاه گفت: دو محصول دانش‌بنیان با تکیه به توانمندی و تخصص نیروی انسانی را بومی کردیم. محصول نخست ماده موثره یک علف‌کش تخصصی مزارع چغندر قند است که تمام علف‌های هرز را به غیر

کوچ بزرگ تسلا
به قلم: جیمز لچت خبرنگار مترجم: امیر آل علی

ایلان ماسک از جمله چهره‌های مخالف قرنطینه و تعطیلی کارخانه‌ها است. وی این اقدامات را فاشیستی و راهکار غیرمنطقی عنوان کرده است که باعث خواهد شد تا در آینده با بحران اقتصادی بزرگی مواجه شویم. با توجه به ضررهایی که متوجه برند تسلا شده است، وی تصمیم به خارج کردن دفتر مرکزی خود از شهر کالیفرنیا دارد. وی این خبر را در صفحه رسمی توئیتر خود منتشر کرده که با بازخوردهای متفاوتی همراه است. درواقع ایالت‌های تگزاس و نوادا، مقاصد بعدی محسوب می‌شوند. علت این تصمیم نیز به این خاطر است که برطبق قوانین در کالیفرنیا، چند ماه آینده تنها مشاغل ضروری مجور فعالیت را خواهند داشت، با این حال ایلان ماسک اصرار به شروع هرچه سریع‌تر خط تولید خود دارد. حال باید دید که این تصمیم یک کوچ موقت است یا برای همیشه دیگر شاهد بازگشایی کارخانه تولید خودروهای الکتریکی فریمونت نخواهیم بود. با این حال این نخستین درگیری ایلان ماسک با مسئولان ایالت کالیفرنیا نبوده و وی از مدت‌ها قبل، بحث‌هایی را داشته است. نکته مهم دیگر این است که تگزاس و نوادا جزو ایالت‌های امن محسوب شده و کارخانه‌ها از روز جمعه می‌توانند به کار خود ادامه دهند. حال باید دید که سایر برندها به این خبر چه واکنشی را خواهند داشت. درواقع ممکن است شاهد نقل مکان‌های دیگری نیز باشیم.

منبع: foxbusiness.com

اشتباه گوگل سوژه جدید شبکه‌های اجتماعی
به قلم: بن شان نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌کار مترجم: امیر آل علی

اخیرا خبری از گوگل منتشر شده است که به سرعت به یکی از مطالب پرترفدار در خبرگزاری‌ها و شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده و واکنش‌های مختلفی را به همراه داشته است. در این بین برخی از برندهای رقیب نیز این اقدام را به تمسخر گرفته‌اند. ماجرا آن است که گوگل به اشتباه ۱۰ دستگاه گوشی پیکسل ۴ را به ارزش بیش از ۵۰۰۰ دلار برای یکی از مشتریان ارسال کرده است. این امر در حالی است که وی تنها یک مورد به ارزش ۵۰۰ دلار را خریداری کرده است. نکته جالب‌تر آن است که تیم پشتیبانی در ابتدا مسئله را به صورت کامل منکر شده و از فرد خریدار خواسته تا تصاویر محصول را برای آنها ارسال کند. این فرد برای نخستین بار خبر را در شبکه اجتماعی ردیت منتشر کرده که به سرعت در فضاهای دیگر دست به دست شد. در حال حاضر هنوز فرد مسئول این اتفاق معرفی نشده است. درواقع در شرایط حال حاضر که ویروس کرونا باعث افزایش مصرف چشمگیر افراد از اینترنت شده و بسیاری از کارمندان از طریق دورکاری به فعالیت خود ادامه می‌دهند، بروز چنین اشتباهاتی را می‌توان طبیعی تلقی کرد، با این حال انتظارات از یکی از برترین برندهای حال حاضر جهان، دقت و سیستم نظارتی بالاتری است. حال باید دید که واکنش رسمی به این اتفاق چه خواهد بود. درواقع برطبق قوانین، خریدار می‌توانست به صورت قانونی تمامی ۱۰ دستگاه را نگه دارد. نکته جالب دیگر این است که پس از ارسال تصویر بسته ارسالی، تماس مجدد دو روز طول کشیده است و پس از آن این برند مدعی شده بود که تنها ۹ دستگاه را ارسال کرده است که با بررسی‌های مجدد ۱۰ عدد تایید شد. درواقع این اتفاق عجیب باعث شده است تا نظرات منفی بسیاری پیرامون گوگل شکل گیرد.

منبع: 4to5google.com

در دوران کرونا با لا‌ما یا بز جلسه بروید

مزرع‌های در سیلیکون ولی(Silicon Valley) به کارکنان دورکار در سراسر دنیا این امکان را می‌دهد که یکنواختی بی‌پایان مکالمات و چت‌های ویدئویی زوم را از بین ببرند. با پرداخت کمتر از ۱۰۰ دلار، پس از درخواست‌تان، لا‌ما، بز و حیوانات دیگر سویت فارم (Sweet Farm) در چت ویدئویی‌تان ظاهر می‌شود. این پروژه که گوت تو میتینگ (Goat ۲ Meating) یا بز در جلسه نامیده می‌شود، به مردم اجازه می‌دهد حیوانات مزرعه را به زمان‌های استراحت‌شان بیاورند و به این ترتیب در جلسه‌ها شرکت کنند. همه‌گیری ویروس کرونا میلیون نفر را وادار کرده در خانه بمانند و از خانه کارهای‌شان را انجام دهند. این افراد نیز چت‌های ویدئویی خود را از طریق زوم، گوگل هنگاوتو نرم‌افزارهای دیگر انجام می‌دهند و به این ترتیب جلسه‌ها و مکالمات حضوری را بازسازی می‌کنند. گوت تو میتینگ تنها یک نمونه از پروژه‌های نوآورانه‌ای است که در هفته‌های گذشته برای دور هم جمع‌کردن مجازی افراد معرفی شده‌اند. از وقتی امکان گوت تو میتینگ در نیمه مارس ایجاد شده، بیش از ۳۰۰ درخواست ثبت شده است. حیوانات سویت فارم در جلسات شرکت‌های فوچرن و استارت‌آپ‌های فناوری ظاهر شده‌اند. در ساعت استراحت یک شرکت حقوقی، وکلای شرکت بچه‌های‌شان را به چت ویدئویی آوردند تا حیوانات را ببینند و در تور مجازی مزرعه شرکت کنند.

این مزرعه درآمد خود را از بازدید مردم به دست می‌آورد و حال امید می‌رود که این نوآوری بتواند به درآمدزایی آن کمک کند. سویت فارم همچنین بازدید مجازی برای مدارس مختلفی در برزیل و انگلیس را تدارک دیده است و قرار است به زودی یک تور مجازی نیز برای افراد بی‌خانمن در مرکزی در کارولینای شمالی برگزار کند.

منبع: mbanews

راهکارهای ایجاد رابطه پایدار با مشتریان

چگونه رابطه مطلوبی با مشتریان بر ندمان داشته باشیم؟



امروزه مشتریان در فضای آنلاین حضور قابل توجهی دارند. نکته مهم در این میان پراکندگی حضور مشتریان است. اگر شبکه‌های اجتماعی را مدنظر قرار دهیم، دامنه وسیعی از گزینه‌ها برای فعالیت و تعامل با مشتریان پیش روی ما قرار می‌گیرد. امروزه تنوع شبکه‌های اجتماعی به طور قابل توجهی افزایش پیدا کرده است بنابراین برندها نیازمند انتخاب از بین پلتفرم‌های اجتماعی مختلف هستند. نکته کلیدی در اینجا توجه به میزان حضور مشتریان هدف ما در شبکه‌های اجتماعی مختلف است. استفاده از آمارهای رسمی و معتبر در راستای اخذ چنین تصمیمی ضروری خواهد بود.

۳. وفاداری به تعهدات

مشتریان اولیه برند ما حق درخواست وفاداری مجموعه شرکت به تعهداتش را دارد. بسیاری از برندها با اعلام رسمی تعهدات مختلف و گوناگون شروع به کار می‌کنند. چالش اصلی در اینجا وفاداری به تعهدات است. اگر ما به سرعت تعهدات‌مان را فراموش کنیم، مشتریان قضاوت منفی درباره ما خواهند داشت. این امر با توجه به توسعه شبکه‌های اجتماعی با سرعت بسیار زیادی روی می‌دهد بنابراین باید به شدت مراقب نحوه فعالیت برندمان باشیم.

اگر کسب و کار شما توانایی تحقق یک هدف یا تعهد را ندارد، نباید از اول آن را بیان کرد. اشتباه بسیاری از برندها بیان یک نوع تعهد خاص و سپس ناتوانی در زمیه تحقق‌اش است. این امر تاثیر منفی قابل توجهی بر روی ذهنیت مشتریان دارد. ارزیابی وضعیت وفاداری برند به تعهدات امر مهمی است. اگر ما نظرات مشتریان را مدنظر قرار ندهیم، امکان ارزیابی میزان وفاداری به تعهدات فراهم نخواهد شد. راهکار موردنظر در اینجا استفاده از یک گروه محدود از مشتریان وفادار برای پاسخگویی به پرسش‌های ما در زمینه میزان وفاداری به تعهدات‌مان است. ما به این ترتیب امکان تجدیدنظر در فرآیند تعامل برندمان با مشتریان را خواهیم داشت.

بدون تردید مدیریت مشتریان و ایجاد رابطه پایدار با آنها امر دشواری محسوب می‌شود. ما در این مقاله بر روی برخی از راهکارهای مهم در این زمینه تمرکز کردیم. مزیت اصلی راهکارهای مورد بحث در مقاله کنونی امکان کاربست‌شان در کسب و کارهای مختلف است.

منبع: noobpreneur.com

این امر همیشه نکاتی مفید برای ارائه به مشتریان دارند. وقتی ما گفت‌وگوی جذابی با مشتریان داشته باشیم، انگیزه آنها برای تعامل با ما بیشتر خواهد شد. هدف اصلی در تعامل با مشتریان همیشه فروش بیشتر نیست. گاهی اوقات معرفی برندمان به مشتریان نیز دارای اهمیت است. بسیاری از برندها حتی پس از سال‌های فعالیت در یک بازار نیز برای مشتریان نام آشنایی محسوب نمی‌شوند بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی توسعه نام برندمان گزینه جذابی برای ایجاد ارتباط پایدار با مشتریان خواهد بود.

استفاده از آمارهای دقیق برای افزایش تاثیرگذاری برندمان بر روی مشتریان ضروری است. این امر در زمینه خدمات مشتریان با ارائه اطلاعات دقیق و پاسخ‌های مناسب به پرسش‌های مشتریان گره خورده است. هرچه توانایی ما برای ارائه اطلاعات ارزشمند به مشتریان بیشتر باشد، شانس بالاتری برای تعامل طولانی مدت با آنها خواهیم داشت. برخی از برندها فقط به دنبال ارتباط پایدار به منظور فروش بیشتر به مشتریان هستند. اشتباه اصلی در این رویکرد تلقی مشتریان به عنوان منبع درآمد مستقیم و بی‌واسطه است. ما در فعالیت تجاری باید ارزش بالایی برای ارتباط با طرف مقابل قائل شویم. در غیر این صورت مشتریان به سرعت احساس بیگانگی به برند ما را خواهند داشت.

۲. هماهنگی مناسب با فناوری

فناوری‌های نوین در طول سال‌های گذشته وضعیت زندگی تمام افراد را تغییر داده است. ما دیگر به شیوه پنج سال پیش زندگی نمی‌کنیم. دهه کنونی با افزایش سرعت توسعه فناوری‌های جدید موجب کاهش ثبات پیش‌بینی‌ها در حوزه کسب و کار شده است. وقتی افراد در طول روز در معرض بمباران‌های اطلاعاتی قرار دارند، استفاده از فناوری‌های نوین برای ایجاد نوع خاصی از رابطه با مشتریان ضروری خواهد بود.

شاید تا پیش از این استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تعامل با مشتریان چندان مدنظر صاحبان کسب و کار نبود، اما اکنون یکی از گزینه‌های ضروری برای تعامل بهتر برندها و مشتریان محسوب می‌شود. استفاده از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی برای پاسخگویی سریع به مشتریان یا حتی واقعیت افزوده به منظور ارائه محتوای تعاملی در این بخش دسته‌بندی می‌شود. هرچه توانایی ما برای استفاده از فناوری‌های تازه بیشتر باشد، مشتریان نگاه بهتری نسبت به ما خواهند داشت.

بازاریابی در بحران را چگونه انجام دهیم؟ دیجیتال مارکتینگ را دریابید!

شما هستید که تصمیم به اشتراک‌گذاری گرفته‌اید.

۲- اینفلوئنسر مارکتینگ را فراموش نکنید!

پنج اینفلوئنسر تاثیرگذار را انتخاب کنید که می‌دانید می‌خواهند با محتوای شما درگیر شوند. آنها را در پست‌ها یا فیلم‌های خود برجسته‌گذاری (تگ) کنید. از آنها بخواهید بیان کنند که آیا با مطالب شما موافق هستند یا مخالف و به شما بگویند که چرا.

حتی ممکن است از آنها بخواهید که یک نکته مفید دیگر به مطالب خود اضافه کنند تا ارزش بیشتر و بهتری را ارائه دهند. وقتی آنها از مطالب شما خوش‌شان بیاید و این موضوع را اعلام کرده و یا به اشتراک بگذارند، احتمال مشاهده بینندگان درباره محتوای مطالب شما را افزایش می‌دهد.

۳- به همه کامنت‌ها پاسخ دهید

اکنون زمان پاسخگویی به تمام پیام‌های صندوق ورودی و نظرات در پست‌های اینستاگرام، فیس‌بوک و ... شما است. البته شما (یا شخصی که در تیم شماست) هرگز نباید خیلی مشغول برقراری ارتباط با افرادی باشید که شما را درگیر تجارت می‌کنند. این نکته در بازاریابی در بحران بسیار مهم است.

زمانی که شخصی شما با شرکت شما را در یک پست، تگ می‌کند، به خصوص اگر آنها از شما خریداری کرده‌اند، با تشکر از آنها به تقویت محبوبیت خود کمک می‌کنید. مشتریان وفادار در زمان پاسخگویی به یک کامنت وجود می‌آیند.

۴- نظر کاربران را منتشر کنید

بزرگترین و بهترین شکل ساخت اثبات اجتماعی، تبلیغات و تعریفات دهان به دهان مشتریان است. مردم عاشق اخبار خوب هستند. تصمیمات خریداران تحت تاثیر چیزی است که آنها از دیگران در خارج از شرکت می‌خوانند و می‌شنوند و آنها که حرف مثبت (یا منفی)

به قلم: ایوان ویدچا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه:علی آل‌علی

فعالیت در حوزه کسب و کار نیازمند حضور مداوم مشتریان است. برخی از برندها در زمینه مدیریت مشتریان توانایی بسیار بالایی دارند. نتیجه این امر حضور مداوم مشتریان در کنار برند موردنظر است. اگر ما به دنبال توسعه کسب و کار و حضور در بازارهای متعدد هستیم، باید شیوه‌های نوین مدیریت مشتریان و ایجاد روابط پایدار با آنها را یاد بگیریم.

تجربه مشترک اغلب مدیران در زمینه تعامل با مشتریان تنوع سلیقه آنها را تایید می‌کند. کمتر مشتری دارای سلیقه‌ای کاملاً برابر با دیگران است. کارشناس‌های فروش و روابط مشتریان اغلب برای ساده‌سازی فرآیند تعامل با خریداران اقدام به دسته‌بندی آنها در گروه‌های مختلف می‌کنند. مزیت این امر امکان تعامل هرچه بهتر با مشتریان است. به این ترتیب ما براساس سلیقه منحصر به فرد هر گروه اقدام به تعامل شخصی‌سازی شده با آنها خواهیم کرد.

برخی از برندها برای تعامل بهتر با مشتریان اقدام به ایجاد کلوب مشتریان یا حتی سسهم ساختن مشتریان وفادار در سود نهایی شرکت می‌کنند. امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای مدیریت کسب و کار و رابطه با مشتریان وجود دارد. نکته مهم در این میان استفاده از شیوه‌های مطمئن است. اگر ما در حوزه رابطه با مشتریان یک اشتباه کوچک نیز انجام دهیم، جبران آن بسیار دشوار خواهد بود. ما در ادامه به بررسی سه استراتژی مهم در زمینه مدیریت روابط با مشتریان خواهیم پرداخت.

۱.کمال‌گرایی در ارتباط با مشتریان

ارتباط و تعامل سازنده در هر رابطه‌ای موجب تضمین موفقیت افراد خواهد شد. این امر در حوزه کسب و کار نیز صحت دارد. ما برای موفقیت در زمینه فروش محصولات به مشتریان یا حتی تعامل سازنده با آنها به درک سلیقه و همینطور نیازهای اصلی‌شان وابسته هستیم. برندهای موفق در زمینه درک مشتریان اغلب رابطه بهتری با آنها دارند. امروزه انتظارات مشتریان به طور قابل توجهی بر روی توانایی برندها برای درک نیازهای‌شان متمرکز شده است.

مهارت گفت‌وگوی در لحظه با مشتریان اهمیت بالایی برای موفقیت کسب و کارمان دارد. برخی از فروشندگان مهارت بالایی در مدیریت بحث‌های مختلف دارند.

ایستگاه بازاریابی

استراتژی های وی برای تحویل سریع تر سفارشات در دوران کرونا

به قلم: جسیکا دامونت کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل علی

خرده‌فروشی های وی در طول دوران شیوع کرونا حمایت بسیار بالایی از مشتریان داشته است. آنها حتی در دشوارترین زمان‌ها نیز اقدام به تعطیلی کامل کسب و کار نکردند. اکنون تیم مدیریت ارشد این برند اقدام به رونمایی از استراتژی‌اش برای افزایش خدمات تحویل سریع سفارشات کرده است. بر این اساس سفارشات مشتریان در طول روز برای دو ساعت به صورت فوق سریع ارسال خواهد شد. این امر به طور ویژه شامل محصولات بهداشتی است، اما امکان ثبت سفارش با تحویل ویژه برای سایر محصولات نیز وجود دارد.

هزینه ارسال فوق سریع محصولات برای مشتریان ۹،۹۵ دلار تعیین شده است. این قیمت با توجه به نیاز فوری برخی از مشتریان به محصولات بهداشتی منطقی به نظر می‌رسد. البته فروشگاه های وی برای برخی از سفارش‌ها شامل محصولات بهداشتی هیچ هزینه‌ای در یافت نخواهد کرد. این امر در راستای تعهد شرکت به وظایفش در قبال مشتریان روی می‌دهد، بنابراین اگر مشتریان های وی قصد خرید محصولات بهداشتی را داشته باشند، بدون نگرانی از هزینه ارسال امکان انتخاب گزینه «تحویل سریع‌تر» را خواهند داشت.

خرده‌فروشی های وی در طول ماه‌های گذشته سرمایه‌گذاری بالایی بر روی خدمات آنلاین‌اش کرده است. شیوع کرونا بسیاری از خرده‌فروشی‌ها را به سوی حضور در فضای آنلاین سوق داده است. بدون تردید آینده خرده‌فروشی پس از دوران کرونا پیوند نزدیکی با راه‌اندازی اپ‌های ثبت سفارش دارد.

آمازون در طول ماه‌های گذشته با تکیه بر توانایی بالا در زمینه ارسال آنلاین سفارشات موفق به کسب سودهای فراوان شده است. این امر به طور ویژه از سوی برخی از رقبای آن در زمینه خرده‌فروشی مورد تقلید قرار گرفته است. اقدام های وی نیز در همین راستا طبقه‌بندی می‌شود.

منبع: grocerydive.com

بازاریابی دیجیتال با فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی

ترجمه: علی آل علی

فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی نقش مهمی در توسعه کسب و کارهای به صورت آنلاین داشته است. این امر برخی از نیازهای اساسی کاربران در حوزه‌های خاص را نیز پوشش داده است. شاید عجیب باشد، اما فناوری مورد بحث شیوه فعالیت در عرصه بازاریابی دیجیتال را نیز دستخوش تغییر کرده است. اغلب برندها در طول سال‌های متمادی به صورت‌دهی به انتشار محتوای بازاریابی مشغل بودند، اما با توسعه فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی امکانات بسیار بیشتری برای شخصی‌سازی محتواها فراهم شده است. به این ترتیب کاربران در مکان‌های مختلف انواع مشخصی از محتواهای بازاریابی و تبلیغاتی را مشاهده خواهند کرد. در ادامه ما به بررسی سه تاثیر اساسی و مهم فناوری مورد بحث در حوزه بازاریابی خواهیم پرداخت.

۱. ارتقای رفتار هدف‌گذاری برندها

مشتریان تمایل بسیار بالایی برای مشاهده محتوای بازاریابی شخصی‌سازی شده دارند. این امر در طول سال‌های اخیر موجب جست‌وجوی برندها برای انواع تازه‌ای از شیوه بازاریابی شده است. فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی در کنار بازاریابی سلیقه مشتریان در بازارهای مختلف فرصت طلایی برندها برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان است. اغلب ما تجربه مشاهده محتوای بازاریابی بی‌ربط با نیازهای مان را داریم. این امر دشواری‌های بسیار زیادی پیش روی برندها قرار داده است. اگر ما توانایی بهتری برای تولید محتوا براساس نیاز مشتریان داشته باشیم، علاوه بر فروش بیشتر، سطح رابطه‌مان با مخاطب نیز افزایش خواهد یافت.

براساس گزارش موسسه HubSpot در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۹۱درصد از کمپین‌های موفق بازاریابی از فناوری تعیین موقعیت جغرافیایی استفاده کرده‌اند. دلیل این امر امکان تعیین وضعیت مشتریان و محل حضورشان است. چالش اصلی در این میان احترام به حریم خصوصی کاربران است. اگر شما نیز در این زمینه تردیدهایی دارید، گوگل خیال همه شما را راحت کرده است. بر این اساس هیچ‌گونه نقض حریم خصوصی در پی استفاده از اطلاعات گوگل با همکاری تبلیغاتی با این برند روی نمی‌دهد دلیل این امر کسب رضایت گوگل از تمام کاربران به هنگام ارائه خدمات است.

۲. ارتقای بازاریابی مکان‌محور

برخی از برندها در محصولات در موقعیت‌های مکانی مشخص توانایی تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب هدف دارند. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه فروش تجهیزات شنا فعالیت دارید، نمایش پیام‌های تبلیغاتی برای مشتریان در کنار ساحل یا به طور کلی مناطق کنار دریا ایسه بهتری خواهد بود. این امر علاوه بر کاهش هزینه‌های بازاریابی امکان افزایش تاثیرگذاری را نیز فراهم می‌کند. بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی به دنبال راهکارهای هستند. حوزه بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی چنین امری را امکان‌پذیر کرده است.

۳. توسعه بازاریابی موبایلی

امروزه شمار بالایی از کاربران از گوشی‌های هوشمند برای مشاهده محتوای بازاریابی استفاده می‌کنند. اگر ما از وضعیت مخاطب هدف آگاهی داشته باشیم، امکان تمرکز بر روی یکی از الگوهای بازاریابی فراهم خواهد شد. شاید راهکار بهتر در این میان استفاده از هر دو الگوی بازاریابی موبایلی و ساده در کنار هم باشد، با این حال چنین شیوه‌ای هزینه‌های بسیار بالایی به همراه دارد بنابراین ما باید شیوه‌های دیگر و بهتری را مدنظر قرار دهیم. آگاهی از وضعیت جغرافیایی کاربران امکان تشخیص استفاده‌شان از گوشی همراه یا سایر دستگاه‌های هوشمند را فراهم می‌سازد. به این ترتیب ما امکان بازاریابی بهینه برای آنها را خواهیم داشت.

منبع: noobpreneur.com

ایمیل موجب تحریک خریدهای داخل فروشگاه می‌شود

خرده‌فروشی آنلاین با ارائه یک پیشنهاد قابل چاپ از طریق ارسال ایمیل می‌توانند خرید داخل فروشگاه را افزایش دهند. این لزوما یک ایده جدید نیست، بازاریابی از طریق ایمیل (ایمیل مارکتینگ) به خرده‌فروشان که کالای آنلاین ارائه می‌دهند کمک می‌کند تا بازگشت سرمایه خوبی داشته باشد (رستوران‌ها ، مغازه‌های تعمیر خودرو و ... از جمله این خرده‌فروشان هستند).

مثال در این مورد Jersey Mike’s، در زنجیره‌ای از زیر فروشگاه‌های خود با ارسال ایمیل، پیشنهادات خود را با مشتریان به اشتراک می‌گذارد. در این ایمیل او گزینه‌هایی را که خریدهای داخل فروشگاه را تشویق می‌کند را بازگو کرده است.

استفاده از انواع شبکه‌های اجتماعی

در دنیای دیجیتال جدید، ترکیب کانال‌های بازاریابی دیجیتال برای پیش افتادن از رقبای جالبی است. اگر شما از یک حساب کاربری گسترده و فعال برخوردار هستید، چرا این حساب را با حساب توییتر خود متصل نمی‌کنید؟

یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای این کار، افزودن لینک حساب کاربری رسانه‌های اجتماعی به ایمیل‌های شما است که در پروفایل‌های مختلف شما نیز نمایش داده می‌شود. این یک روش آسان و ظریف برای رفتن از یک کانال به کانال دیگر است.

برای مثال می‌توانید برای فروش کالاهای خود یک مسابقه و یا جایزه‌ای ترتیب دهید و آن را در صفحه شخصی خود بارگذاری کنید و مشتریان خود را ترغیب کنید تا شما را در فیس‌بوک یا اینستاگرام دنبال کنند.

مؤلفه‌های استراتژی بازاریابی خرده‌فروشی آنلاین گذشته از مباحثی که قبلاً تحت پوشش قرار گرفته است، مانند ادغام داده‌ها، محتوای تولیدشده توسط کاربر و شخصی‌سازی، برخی از مؤلفه‌های دیگر در بازاریابی خرده‌فروشی وجود دارد که قابل ذکر هستند.

- رویدادهای درون فروشگاه‌ها، مانند ثبت نام در کتاب یا باشگاه کتاب، که می‌توانند از طریق رسانه‌های اجتماعی و ایمیل تبلیغ شوند.
- کارمندان را تشویق کنید تا اطلاعات در مورد فروشگاه را از طریق کانال‌های رسانه‌های اجتماعی خود، به اشتراک بگذارند.
- با بهره‌گیری از فناوری‌هایی مانند استوری‌های اینستاگرام، جنبه‌های خاصی از فروشگاه خود را به روشی غیررسمی نشان دهید.
- از طریق رسانه‌های اجتماعی و ایمیل، مزایای خرید داخل فروشگاه (ارسال رایگان، بدون معطلی و ...) را به مشتریان خود گوشزد کنید.

منبع: campaignmonitor/imarketer

قرار دادن محتوای تولیدشده توسط کاربر

گروه دیگر از خرده‌فروشی آنلاین به مشتریان این امکان را می‌دهند تا از طریق تجارب درون فروشگاه‌ها، برای مارک و محصولات‌شان تولید محتوا کنند و سپس به آن محتوای تولیدشده توسط کاربر، ترتیب اثر می‌دهند. با انجام این کار، صاحبان کسب‌وکار روی بازاریابی و جنبه مشترک تولید محتوا در رسانه‌های اجتماعی تمرکز می‌کنند و روی این موضوع سرمایه‌گذاری بیشتری می‌کنند تا این اقدامات را به مراتب فراتر از آنچه انتظار می‌رود، گسترش دهند.

نمونه‌ای عالی از این: Topshop’s Wish You Were Here campaign. به مدت ۱۱ روز در شهرهای سراسر جهان، شرکت Topshop مد و آرایش رایگان را به شرکت‌کنندگان پیشنهاد داد که در آن عکس‌های «کارت پستال» خود را به حساب‌های کاربری شخصی اینستاگرام و همچنین به صفحه فیس‌بوک Topshop به اشتراک بگذارند. به شرکت‌کنندگان نیز یک نسخه چاپی از عکس داده شد تا روی صفحه خود به اشتراک بگذارند.

در نتیجه این کمپین بازاریابی، Topshop ۵.۳ میلیون بازدید در فیس‌بوک به همراه بیش از ۲۰۰۰ اظهارنظر و همچنین پوشش روابط عمومی در مکان‌هایی مانند Mashable و Brand Republa و بیش از ۶۰۰ وبلاگ‌های دیگر ایجاد کرد. مجموع اهداف این کمپین ۷۵۵ میلیون نفر تخمین زده شده است.

استفاده از داده‌های موقعیت مکانی

گروه دیگر از خرده‌فروشی آنلاین به جای ایجاد پیشنهادات رقابتی در بازاریابی یا بازاریابی آنلاین، خرید را به هر روشی که برای آنها مناسب باشد، برای مصرف‌کنندگان آسان‌تر می‌کند. آنها چگونه این کار را انجام می‌دهند؟ آنها از داده‌های موقعیت مکانی خریدار برای نمایش نزدیک‌ترین مکان خرده‌فروشی، در کنار تجربه خرید با استفاده از دستگاه موبایل، استفاده می‌کنند.

یک مثال از زندگی واقعی: شرکت Nordstrom نزدیک‌ترین مکان‌های به فروشگاه خود را در تجربه آنلاین ترکیب کرده تا مصرف‌کنندگان بتوانند به صورت آنلاین یا به صورت ورود به داخل فروشگاه اجناس و محصولات آنها را خریداری کنند.

سهولت در یافتن نزدیک‌ترین مکان خرده‌فروشی آنلاین، برای مصرف‌کننده باعث می‌شود که موانع موجود در خرید برای آنها برداشته شود. واضح است که وقتی یک فروشگاه فیزیکی در این نزدیکی‌ها وجود داشته باشد و مصرف‌کننده از آن مطلع باشند، موجب افزایش فروش در خرده‌فروشی آنلاین می‌شود، چراکه وقتی مشتری از طریق صفحه موبایل خود از وجود این فروشگاه خرده‌فروشی آگاه می‌شود، بلافاصله ترغیب می‌شود که به آنجا رفته و خرید خود را انجام دهد.

خرده‌فروشی آنلاین این روزها رونق زیادی گرفته است. لازم نیست حتماً فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا باشید! اگر یک کسب‌وکار کوچک (مثلاً یک مغازه محلی) نیز دارید با استفاده از این پنج ایده می‌توانید محصولات خود را در شبکه‌های اجتماعی تبلیغ کنید و فروش خود را افزایش دهید. آیا فکر می‌کنید فروشگاه‌های اینترنتی دشمن کسب‌وکارهای محلی هستند؟ پس این مقاله را بخوانید تا بدانید صورتان کاملاً اشتباه است!

استراتژی بازاریابی خرده‌فروشی آنلاین چیست؟

استراتژی بازاریابی خرده‌فروشی طرحی است برای استفاده از ابزارهای بازاریابی – دیجیتالی یا غیردیجیتالی – برای جلب مشتری به فروشگاه و خرید یک محصول است. این نوع استراتژی به ویژه برای ایده‌های بازاریابی برای مشاغل خرده‌فروشی کوچک، که منابع گسترده‌ای از دست‌اندرکاران شرکت‌های بزرگ ندارند، بسیار مفید است.

برخلاف اشکال دیگر استراتژی بازاریابی، این مورد به طور خاص در مورد خریدهای درون فروشگاه‌های صدق می‌کند. به همین دلیل نوعی بازاریابی منحصر به فرد، نامیده می‌شود.

برای این منظور شما باید تکنیک‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را بدانید، از استراتژی بازاریابی دیجیتال غافل نشوید و بازار هدف مخصوص به خودتان را در شبکه‌های اجتماعی پیدا کنید.

ادغام داده‌های مشتری در فروشگاه با کانال‌های آنلاین و آفلاین

برخی از خرده‌فروشان دریافته‌اند که مشتریان داخل فروشگاه آنها در طول تجربه خرید خود، مثلاً برای خرید مصالح ساختمانی به سراغ شرکت‌هایی می‌روند که معتبر باشند، آنها ابتدا از روی دستگاه‌های تلفن همراه خود به جست‌وجوی این شرکت‌ها و داده‌های مربوط به سهام‌ها و محصولات آنها می‌پردازند. برای به دست آوردن این موضوع، آنها با سهولت اطلاعات درون فروشگاه را در کانال‌ها و دستگاه‌ها به اشتراک می‌گذارند و سپس با استفاده از تلاش‌های شخصی‌سازی بازاریابی، اطلاعات مشتری را در اختیار شما قرار می‌دهند. به عنوان مثال: ربکا مینکف که در زمینه خرده‌فروشی آنلاین فعالیت دارد، تجربه «صرفه‌جویی در وقت در جلسه اصفاف» را ایجاد کرده است، که در آن اصناف و اتاق‌ها، صفحه‌هایی متناسب با نیازهای مشتری ایجاد کرده و این امکان را به آنها می‌دهد که موارد مورد علاقه خود و سپس سفارش‌های خود را در صفحه بیان کنند. بعداً مشتریان می‌توانند از طریق تلفن همراه این سفارش‌ها را بدهند.

در نتیجه ادغام این داده‌های مشتری در فروشگاه با کانال‌های آنلاین و آفلاین خود، آنها شاهد افزایش ۷-۶ برابر در فروش در حداقل ۵-۶ ماه بودند.





هبری

۱۳ راهکار برای «توسعه فردی» هنگام کار از خانه

مترجم: شیدا انصاری

با شیوع بیماری ناشی از کووید ۱۹، بسیاری از افراد همچنان از خانه کار می کنند و اگر برای ساعتی بیکار بمانند، دچار افسردگی و روزمرگی می شوند. اگر به دنبال راهکارهایی هستید که بتوانید با انجام آن اعتماد به نفس خود را افزایش دهید و در کسب و کارتان اثربخشی بیشتری تجربه کنید، به توصیه هایی که در ادامه مطرح می شود، توجه کنید.
من داده های نظرسنجی بیش از ۱۰۰ هزار رهبر کسب و کار را بررسی کردم و متوجه شدم که بهبود تنها یک مهارت می تواند تأثیر عمیقی در زندگی شخصی و کسب و کار افراد داشته باشد. افرادی که از توانمندی و مهارت های سطحی برخوردارند، میانگین اثربخشی آنها تقریباً ۲۹درصد است، ولی اگر آنها یک نقطه قوت عالی داشته باشند (مثل یک مهارت که ۹۰درصد به آن مسلط باشند)، روی هم رفته تأثیرگذاری شان از ۲۲ درصد به ۵۲درصد افزایش پیدا می کند. هر کدام از ۱۳ راهکار زیر می تواند تأثیر بسزایی در بهبود مهارت ها و توسعه فردی شما داشته باشد:

۱. گوش دادن موثر را تمرین کنید

اکثر افراد این کار را به خوبی انجام نمی دهند و از قدرت آن آگاه نیستند. پس از هر مکالمه خود، از شخصی که شما در حال گوش دادن به او بودید بپرسید که آنها راجع به نحوه گوش دادن شما چگونه فکر می کنند و برای بهتر شدن آن چه می توانید بکنید.

۲. با افراد ارتباط عاطفی برقرار کنید

ما عادت داریم که مشغول کار خود باشیم. اغلب از مکالمه با افراد، تلاش برای تحت تأثیر قرار دادن دیگران، یا حتی یک سلام و احوال پرسی گرم و صمیمی خودداری می کنیم. چرا که به دلیل مشغله زیاد این نوع رفتارها را اتلاف وقت می دانیم.

۳. اجرای یک پروژه دارای اولویت را شروع کنید

بیشتر کارکنان فهرستی از پروژه ها و وظایف محول شده دارند که باید انجام شان دهند، اما هرگز شروع به کار نکردند بنابراین یک پروژه دارای اولویت را مشخص کنید و شروع به کار کنید. شروع کار سخت ترین قسمت فرایند انجام کارها است.

۴. بازخورد مثبت بیشتری به دیگران ارائه دهید

در مطالعه ای که روی ۱۴۰۰۰ نفر انجام دادیم، دریافتیم که ۳۷درصد افراد از ارائه بازخورد مثبت خودداری و ۶۳درصد نیز ترجیح دادند بازخورد منفی یا اصلاح شده را ارائه دهند. هر روز به دنبال فرصت هایی باشید تا به دیگران بگویید که کارشان را عالی انجام دادند. از آنها به خاطر همکاری شان تشکر کنید. انجام این کار راحت است، اما اغلب ما آنقدر مشغول هستیم که فراموش می کنیم، سپاسگزار باشیم و از دیگران قدردانی کنیم!

۵. چالش های آزاردهنده را پیدا و سریع تر آنها را برطرف کنید
باعث تعجب است اما افراد حاضرند مدت زیادی با مشکلات و فرآیندهای ناکارآمد دست و پنجه نرم کنند، اما راه حل های دشوار را امتحان نکنند. سستی در کار باعث می شود که ما کارهای تکراری و یکنواخت را ترجیح دهیم، حتی اگر روش های بهتری وجود داشته باشد.

۶- به کسی که در حال پرورش یک مهارت جدید است، کمک کنید

یکی از کارهای مفیدی که می توانیم در حق خودمان انجام دهیم، کمک به شخص دیگری برای توسعه یا یادگیری حرفه ای جدید است. کار کردن در خانه می تواند برخی از فرصت های عالی را برای کمک به فرزندان تان در یادگیری مهارت های جدید فراهم کند.

۷- آنچه باید تغییر دهید را شناسایی کنید تا مؤثرتر باشید
برای تغییر به اراده نیاز داریم، اما زندگی با چالش های جدید ادامه دارد، که غلبه بر آنها نیاز به مهارت های جدید دارد. چه مهارتی به شما کمک می کند تا کارآمدتر، سودمندتر، یا مؤثرتر باشید؟

۸- برای پیشرفت کار، یک برنامه مشخص تهیه کنید
بعضی اوقات ما تصمیم داریم که پیشرفت کنیم، اما برنامه ای را برای سنجش عملکرد، نتایج مطلوب و تاریخ های ارزیابی پیشرفت مان ایجاد نمی کنیم. یکی از راههای اطمینان از پیگیری این طرح، این است که آن را با فرد دیگری که به درستی بر عملکرد شما نظاره گر خواهد بود، به اشتراک بگذارید.

۹- از دیگران بخواهید به شما بازخورد بدهند

افرادی که عادت دارند از دیگران بازخورد بگیرند و روی نظرات، پیشنهادها و انتقادهای سازنده تمرکز می کنند در پایان موفق تر هستند. دیگران می توانند چیزهایی را که برای پیشرفت لازم است را ببینند که ما نمی بینیم و یا از توجه به آن اجتناب می کنیم. به محض اینکه بازخورد را گرفتید، حتما تشکر کنید، در این صورت احتمالاً در آینده بازخوردهای بهتر و سازنده تری دریافت کنید.

۱۰- هدفی چالشی تعیین کنید تا شما را مجبور به رسیدن به آن کند

اکثر ما از تلاش برای رسیدن به اهداف پرهیز می کنیم زیرا احساس می کنیم کمی شکننده هستیم، اما در حال حاضر به دلیل شیوع کرونا و خانه نشینی زندگی کمی کسل کننده شده است. تلاش برای کار دشوار باعث می شود افراد احساس بهتری نسبت به خود داشته باشند و درمأنده تر از این نشوند.

۱۱- علاقه و انگیزه خود را نشان دهید

شور و هیجان شما به دیگران سرایت می کند. هیجان شما باعث شوق دیگران خواهد شد و آنها را نسبت به کاری که باید انجام دهند پرتانگیز و هدفمند می کند.

۱۲- علاقه خود به همکاری با دیگران را نشان دهید

به افراد نشان دهید که کار کردن در کنار آنها برای شما اهمیت دارد و می خواهید به آنها کمک کنید. اگر کمی فکر کنید، احتمالاً افراد متعددی در ذهن شما ظاهر می شوند که به حمایت یا تشویق تان نیاز دارند بنابراین به دنبال فرصت های بیشتری برای همکاری با دیگران و کارهای گروهی باشید.

۱۳- هر روز سه تماس تلفنی هدفمند برقرار کنید

برای خیردار شدن از حال دیگران و اطمینان از اینکه همه چیز خوب پیش می رود با افراد تماس بگیرید. مخصوصاً حین اجرای پروژه های کسب و کار.

اگر کمی وقت بگذارید و برای تغییر خود تلاش کنید، قطعاً می توانید منشأ اثر باشید و تغییرات مثبت و بزرگی در دنیای خود و دیگران ایجاد کنید.

منبع: forbes.modirinfo

تاثیر شیوع کرونا بر کسب و کارها در جهان



نماینده‌گی‌ها در نیمه نخست فوریه سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۹۲درصد افت داشته است.

چین با حاشیه زیاد بزرگترین بازار خودروی جهان به شمار می‌رود بنابراین کاهش میزان فروش در آنجا به صنعت خودرو جهان ضربه می‌زند.

غول خودروسازی لوکس آلمانی، دایملر، سازنده خودروهای مرسدس بنز، در گزارش سالیانه خود هشدار داد که شیوع ویروس کرونا می‌تواند منجر به افت قابل توجهی در رشد اقتصادی چین شود. با توجه به اطلاعات دریافتی از این گزارش، ویروس احتمالاً نه فقط بر روی توسعه فروش واحد تأثیر خواهد گذاشت بلکه شاید نقش منفی قابل توجهی نیز در امر تولید، بازار خرید و زنجیره تامین منابع ایفا کند.

مدیران و کارمندان شرکت ادغامی جگوار-لندروور هشدار دادند که ویروس کرونا احتمالاً به زودی کم‌کم مشکلاتی را در امر تولید و در کارخانه‌های مونتاژ بریتانیا به وجود خواهد آورد.

مانند بسیاری از خودروسازان، جگوار-لندروور از قطعات ساخته شده در چین استفاده می‌کند. با تعطیلی کارخانه‌ها در چین یا فعالیت با ظرفیت کم، انتظار می‌رود که خطوط مونتاژ در بقیه نقاط جهان با کمبود اجزای اصلی مواجه شوند.

سازنده آیفون نسبت به تأثیر شیوع ویروس کرونا بر روی کسب و کار خود هشدار داد

در پی استمرار حالت قرنطینه در چین، کسب و کارها در تلاش برای بازگرداندن کارگران به سر کار خود و راهاندازی مجدد کارخانه‌ها به سر می‌برند. Foxconn، بزرگ‌ترین قراردادهای الکترونیکی و یک عامل کلیدی

در زنجیره تامین منابع Apple، به این موضوع اشاره کرد که در پی شیوع ویروس کرونا چه شرایط سختی بر دنیای کسب و کار حکمفرما خواهد بود. به گفته مدیران و کارمندان Foxconn، میزان درآمدهای آن از شیوع ویروس کرونا ضربه خورده است و از سرگیری فعالیت‌ها در کارخانه‌های چینی با احتیاط انجام خواهد شد. کارخانه‌های Foxconn در خارج از کشور، نظیر ویتنام و مکزیک با ظرفیت کامل به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

هشدار نسبت به کاهش درآمد در حالی اتفاق می‌افتد که رهبران چین در صدد ایجاد تعادل و رشد مجدد اقتصاد از طریق کنترل ویروس هستند. نگرانی‌ها درباره وضعیت تولید Foxconn نیز بر روی تأثیر گسترده‌تر احتمالی این اپدیمی بر روی زنجیره‌های تامین منابع قطعات الکترونیکی جهانی تأکید می‌کنند. بخش بزرگی از لوازم الکتریکی در دنیا را کارخانه‌های چینی می‌سازند و حتی قطعات الکتریکی نیز از جمله محصولات کارخانه‌ها در چین محسوب می‌شوند. به همین دلیل توقف طولانی‌تر روند تولید می‌تواند به کل منابع ضربه بزند. برخی افراد حتی هشدار داده‌اند که شیوع ویروس کرونا می‌تواند باعث تسریع در دور افتادن رهبران چین و آمریکا از یکدیگر شود که نگرانی‌های امنیتی گه‌گاه موجب شده است تا مقامات هر دو کشور بر آن اصرار بورزند. Procter & Gamble می‌گوید که در پی شیوع ویروس کرونا، این شرکت در زمینه تامین بودجه با مشکل رو به رو خواهد شد.

Procter & Gamble، غول تولیدکننده کالاهای مصرفی در قالب یک پرونده فدرال گفت که اختلال در عرضه و تقاضا که از شیوع ویروس کرونا سرچشمه می‌گیرد، به طور قابل توجهی بر روی گزارش‌های مالی سه ماهه آن تأثیر خواهد گذاشت.

به اعتقاد جان آر. مولر، یکی از مدیران اجرایی شرکت، با توجه به مندرجات پرونده، چین دومین بازار بزرگ Procter & Gamble از لحاظ میزان فروش و سوددهی است. او این سخنان را در یک کنفرانس در نیویورک بیان کرد.

میزان مراجعه به فروشگاه به طرز چشمگیری کاهش یافته است. در این راستا بسیاری از فروشگاه‌ها تعطیل شده یا ساعت‌های فعالیت خود را کاهش داده‌اند. شکل برخی تقاضاها به آنلاین تغییر پیدا کرده اما میزان فعالیت پیک‌ها و نیروی کار محدود شده است.

به گفته آقای مولر، این شرکت بر روی ۳۸۷تأمین‌کننده منابع در چین تکیه می‌کند که هر یک از آنها با مشکلاتی در زمینه عملیات از سرگیری فعالیت‌ها مواجه شده‌اند.

فرانسه نسبت به وابستگی بیش از حد به چین هشدار داد
دولت فرانسه اعلام کرد که شرکت‌ها را به بررسی «وابستگی بیش از حد» خود به چین از لحاظ مواد خام و اولیه و قطعات وامی‌دارد. این در حالی است که شیوع ویروس کرونا نوعی ضعف را میان تولیدکنندگان فرانسوی نشان می‌دهد. در آنجا زنجیره‌های منابع از بیرون تامین شده‌اند.

وزیر دارایی فرانسه، برونو له مایر، خودروسازان را از دیگران متمایز کرد که در زمینه تامین قطعاتی مثل پدال ترمز با مشکل مواجه بوده‌اند. این وضعیت شامل حال فعالان صنعت داروسازی نیز می‌شود که ۸۰درصد از مواد اولیه بعضی از داروهای خود را از چین و آسیا تامین می‌کنند.

براساس برآوردهای دولت احتمالاً امسال فرانسه افت تقریباً یک دهم درصدی رشد اقتصادی در پی شیوع ویروس کرونا را تجربه می‌کند. ووهان، کانون شیوع ویروس کرونا، بیش از یک سوم از حجم سرمایه‌گذاری فرانسه در چین را به خود اختصاص می‌دهد.

بانک مرکزی چین نرخ بهره وام‌های بانکی را کاهش می‌دهد
بانک‌های چین با کاهش هزینه‌های وام برای شرکت‌ها و خانواده‌ها، در صدد کاستن از شدت ضربه اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا برمی‌آید. اقدام فوق در پی سیاست‌های شانزده بانک مرکزی چین در راستای تقویت و توسعه اقتصادی است که هفته‌ها در پی تعطیلی کسب و کارها دست و پا بسته است. روز پنجشنبه، بانک جمهوری خلق چین از کاهش نرخ بهره نخستین وام یک ساله از ۴.۱۵درصد به ۴.۰۵درصد خبر داد. این بانک در ادامه اعلام کرد نرخ وام پنج ساله خود را از ۴.۸درصد به ۴.۷۵درصد کاهش می‌دهد.

با وجود شروع به کار کردن کسب و کارها که گهگاه به طور دائمی فعالیت نمی‌کنند، اقتصاددانان پیش‌بینی‌های خود از رشد اقتصادی چین را در سال جاری میلادی کاهش می‌دهند. به اعتقاد برخی اقتصاددانان، این حرکت تا حد کمی تأثیر منفی گسترده شیوع ویروس کرونا بر روی جامعه کسب و کار بر جنب و جوش چین را جبران خواهد کرد.

آدیداس خبر از افت ۸۵درصدی میزان فروش در چین داده است

آدیداس، تولیدکننده آلمانی لباس ورزشی، گفت که کسب و کار برند، در بازار اصلی خود یعنی چین، در پی شیوع ویروس کرونا، صدمات زیادی خورده است. به اعتقاد مدیران و کارمندان این شرکت، میزان فروش در منطقه از سال نو چینی تاکنون، یعنی ۲۵ ژانویه، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۸۵درصد کاهش یافته است. تعداد خریدارانی که در کره جنوبی و ژاپن به کاهش میزان فروش کمک کرده‌اند، نسبت به چین کمتر بوده است. افت شدید میزان گردشگر در چین، بر روی بخش‌های حمل و نقل هوایی، هتلداری و کسب و کار خرده‌فروشی دنیای مد نیز تأثیر گذاشته است. آدیداس محصولات خود را در حدود ۱۲۰۰ فروشگاه در چین به فروش می‌رساند که البته ۵۰۰ عدد از آنها را فروشگاه‌های برند و مابقی را فرانشیزها تشکیل می‌دهند.

منبع: nytimes/mbanews

اخبار

شمارش معکوس برای آغاز پروژه کمربندی شمالی اسلامشهر

اسلامشهر - موسی زاده - معاون فنی و عمرانی شهرداری اسلامشهر با اعلام این خبر گفت : با عقد قرارداد بین شهرداری اسلامشهر و قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) احداث پروژه کمربندی شمالی شهر عملیاتی می شود. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر: هادی گورابی معاون فنی و عمرانی در جلسه‌مدیران ارشد شهرداری اسلامشهر اظهار داشت: قرار داد احداث کمربندی شمالی شهر بعنوان یکی از پروژه های کلان شهری با اعتباری بالغ بر ۱۴۰میلیارد تومان پس از تجهیز کارگاه توسط قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) بعنوان پیمانکار پروژه، در چند هفته آتی شروع خواهد شد. وی با بیان اینکه، بلوار ۴۵ متری کمربندی شمالی شهر بر اساس آنچه در طرح تفصیلی اسلامشهر پیش بینی شده،قبل از میدان نماز از خیابان سوسنگرد شروع و ضمن عبور غیر همسطح از مسیر راه آهن سراسری و جاده احمد آباد مستوفی و در ادامه پس از گذر از شمال شهرک آیت الله طالقانی و غرب شهرک توحید در مجاورت ایستگاه آپرین مجدداً مسیر راه آهن سراسری را به صورت غیر همسطح قطع می نماید و پس از عبور از بلوار بسیج مستضعفین و خیابان شهید برنده سینی به کمرند جنوبی شهر بلوار الغدیر متصل می شود.وی در خصوص مشخصات فنی این پروژه افزود: این پروژه در سه قطعه وارد فاز عملیاتی خواهد شد و به فراخور مسیر اجرای پروژه ، به غیر از آزاد سازی و تملکهای صورت گرفته شده باینیه های فنی خاصی نیز پیش بینی شده است. ساخت ۵ زیرگذر در محل تلاقی پروژه با راه آهن، احداث پل تقاطع نیمه شبدری غیرهمسطح بر روی جاده احمدآباد مستوفی ، احداث دور بر گردان در محدوده چیچکل و احداث پل رو گذر بلواربسیج جهت اتصال به بلوار برنده سینی از جمله ابنیه های پیش بینی شده در مسیر اجرای این طرح بزرگ شهری است

مهر تایید دیوان عدالت اداری بر تداوم عملکرد مهندس احمدی شهردار شاهرود

شاهرود _محمدشبیبهی پور، وکیل پایه یک داد گستری؛مهندس محسن احمدی به استناد رای شعبه ۴۵ دیوان عدالت اداری در حال حاضر شهردار شاهرود است.بر پایه قرار صادره از سوی دیوان عدالت اداری مهندس احمدی طی این حکم تا صدور حکم قطعی در سمت شهردار شاهرود ابقاء گردید ؛نکته قابل توجه و مهم آن است که دستور موقت صادره بعد از صدور، از سوی شعب بدوی باید بدون هیچگونه قید و شرطی توسط شورای شهر،سازمانها،ادارات بالاخص طرف شکایت (فرمانداری شاهرود و شورای شهر) اجرا گردد بر این اساس، دستگاه های دولتی طرف شکایت نمی توانند پس از دریافت نسخه ای از دستور موقت از سوی شاکی، به بهانه انتظار به دریافت دستور موقت به شیوه ابلاغ واقعی یا قانونی، از عمل به مفاد آن استکفاف ورزند. لذا قانون گذار در ماده ۲۹ قانون دیوان عدالت اداری ضمانت اجرا استکفاف و عدم اجرا سازمانهای مذکور از اجرای دستور موقت(بعد از ابلاغ) را به انفصال خدمت از ۶ ماه تا یکسال و جبران خسارت وارده تعیین نموده ، که این مورد در رای صادره مرقوم گردیده است و واضح است که مستنکف از اجرای دستور موقت ممکن است شخص یا اشخاصی باشند که به هر نحوی مانع از توقف عملیات یا اقدامات ناشی از رای یا تصمیم مورد شکایت باشند. در پایان آنچه واضح و مشهود است به تجویز قانون و رای صادره دستگاه های دولتی طرف شکایت باید بی درنگ مفاد دستور موقت را اجرا نمایند و مهمتر اینکه مردم شهر شاهرود مجددا شهردار محبوب و تلاشگر خود را در راس امور مدیریت شهری دیدار ننمایند. سوال مهمی که در اینجا مطرح خواهد بود این است که مسولیت امور در شرایط عادی و بحرانی و مدیریت شهری در حال حاضر برعهده چه شخصی است؟ در پاسخ باید گفت: با مذاقه در رای صادره حکم که مرتبط با موضوع حکم میباشد؛صادر گردیده به موجب حکم مقام رسیدگی کننده بلا اثر خواهد بود و در ماتحت فیه اعاده وضع به حال سابق، تمام اقداماتی را که به منظور اجرای حکم صورت گرفته، زایل می سازد. با این وصف؛ وفق رای دیوان عدالت اداری ؛ شهردار شاهرود از زمان صدور رای موصوف، مهندس محسن احمدی معرفی شده است و تسریع در جهت اقدامات لازم در این خصوص بسیار ضروری خواهد بود.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین:
۳۰ واحد صنعتی در قزوین با استفاده از قرارداد واگذاری تسهیلات گرفتند

قزوین- خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: در سال گذشته ۳۰ واحد تولیدی صنعتی به پشتوانه قرارداد واگذاری حق بهره برداری در نواحی صنعتی استان از تسهیلات اعطایی بانک‌ها بهره مند شدند. حمیدرضا خانیور در حاشیه بازدید از یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی کاسپین۲ (آبیک) اظهار داشت: در راستای مصوبه هیئت وزیران و قانون تسهیل اعطا تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک‌ها در سال گذشته ۳۰ واحد تولیدی، صنعتی و خدماتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به اعتبار وثیقه دفترچه قرارداد تسهیلات دریافت کردند. وی میزان تسهیلات دریافتی از سوی این واحدهای صنعتی را بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال عنوان کرد. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان با اشاره به اینکه اعطا تسهیلات بانکی به پشتوانه قراردادهای واگذاری حق بهره برداری در شهرک‌های صنعتی تصریح کرد: این اقدام در راستای تسهیل گیری و کوتاه نمودن زمان دریافت تسهیلات می‌باشد و در صورت نقض تعهد و بازپرداخت اقساط خود و اعلام و تقاضا از سوی بانک‌های مرتین، شرکت شهرک‌های صنعتی، بانک و مؤسسه اعتباری تسهیلات دهنده را با رعایت تشریفات جانشینی موضوع قرارداد می‌پذیرد. خانیور افزود: در سال گذشته ۷ طرف قرارداد مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی که به لحاظ عدم بازپرداخت اقساط تسهیلات اعطایی بانک‌ها بنا بر درخواست بانک عامل نسبت به پذیرش و اعمال جانشینی در موضوع قرارداد صورت پذیرفته است.

مدیر مخابرات منطقه گلستان:
سرقت کابل مانع ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان است

گرگان - فرصت امروز : در جلسه‌ای با حضور مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان و صحرایی معاون مدیرکل بازرسی استان ،در خصوص راهکارهای رفع موانع ارتقاء سطح ارتباطات مخابراتی بحث وتبادل نظر شد.
دراین جلسه ابتدا مهندس غلامعلی شهرداری با اشاره به رشد و بهبود وضعیت ارتباطات مخابراتی استان گفت: به لطف خدا و تلاش همکاران توانسته ایم در جایگاه خوبی از لحاظ ارائه خدمات به هم استانی ها قرار بگیریم بطوریکه در ارائه خدمات و سرویس اینترنت توانستیم جزء سه استان برتر کشور باشیم. وی با تاکید بر وجود چالشهای فراوان در راه رسیدن به وضعیت ایده آل ارتباطی گفت: متأسفانه سرقت کابل یکی از معضلاتی است که با آن روبرو بوده ایم و درنقاط مختلف استان موجب ایجاد اختلالات فراوان در راه تأمین ارتباطات مناسب و با کیفیت شده است که با نشست های متعدد با نیروی انتظامی و همکاری دراین زمینه امیدواریم این مشکل برطرف شده و لازم به ذکر است که این معضل موجب اجرای پروژه های غیر قابل پیش بینی با صرف هزینه های زیاد برای مخابرات شده است. وی وضعیت نیروی انسانی مخابرات منطقه گلستان را نیز تشریح نمود و گفت : رسیدگی به امور رفاهی کارکنان برپایمان از اولویت زیادی برخوردار و پیگیری و رفع مشکل آنان از ضروریات محسوب میشود. مدیر مخابرات منطقه گلستان بااشاره به اینکه از لحاظ علمی مضرات آنتن های تلفن همراه اثبات نشده است گفت : جهت پوشش دهی مناسب در جای جای استان نیاز به نصب آنتن و ایجاسدایت تلفن همراه میباشد و همکاری هم استانی ها را دراین زمینه میطلبد.

معاون جدید برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت و منابع انسانی و معاون خدمات شهری شهرداری ایدشه منصوب شدند

اندیشه – جباری:به گزارش واحد خبر اداره روابط عمومی و امور بین الملل شورا و شهرداری اندیشه طی حکمی از سوی علی ملکی شهردار اندیشه، محمد بهمنی به عنوان معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت و منابع انسانی و وحید شهبازی به سمت معاون خدمات شهری شهرداری اندیشه معرفی شدند.
ملکی در این باره اظهار داشت: تغییر و تحولات در هر اداره و نهادی، نشانانه سوق به بالندگی در آن مجموعه است. هر چند با تغییر مدیران نشانگر نا لایقی مدیران قبلی نمی باشد، اما چون هدف دستیابی به رشد فکانتزری است چنین تصمیمات و اقداماتی صورت می گیرد. وی افزود: یکی از معاونت های تاثیر گذار در شهرداری ها ، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت و منابع انسانی است که نقش مهمی در همسوسازی و طرح ریزی و برنامه محور نمودن شهرداری ها در راستای پیشرفت وتوسعه و آبادانی شهرداری . شهردار اندیشه در خصوص اهمیت معاونت خدمات شهری هم اراز داشت: معاونت خدمات شهری به دلیل داشتن ارتباط مستقیم با زندگی روز مره مردم از جمله مهمترین معاونت ها در شهرداری می باشداین معاونت ارتباط بسیار مستقیمی در ارایه خدمت رسانی مطلوب به مردم دارد و ضعف در مدیریت آن آسیب محسوسی به مردم وارد می نماید.ملکی در پایان اظهار امیدواری کرد با حضور معاونان ها و مدیران واحد های گوناگون در شهرداری اندیشه بتوان خدمات شایسته ای به مردم این شهر ارائه کرد .

تبریز- ماهان فلاح:آذربایجان شرقی عنوان استان برتر در حوزه ورزش کارگری را به خود اختصاص داد. بر اساس ارزیابی عملکرد به عمل آمده به عنوان فرآیندی مستمر برای بهبود و بالندگی سازمان و در راستای ضرورت خدمت به جامعه هدف در حوزه ورزش کار گری، آذربایجان‌شرقی در سال ۹۸ به عنوان استان برتر کشور معرفی شد. در نامه تبریکی که از سوی فرزاد حیدری مدیرکل امور ورزشی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خطاب به میراحد حسینی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی ارسال شده است ضمن قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته در ارتباط با ورزش کارگری آمده است: "در سالی که گذشت با تلاش های صورت گرفته، با هم اندیشی و تعامل در رشد و اعتلای ورزش کارگری، ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و تلاش‌های بی دریغ و لرج نهادهن به کوشش های ارزشمند جنابعالی و همکاران محترم اعلام می دارم آن استان در فرایند ارزیابی شاخص های حوزه



ورزش کارگری در سال ۱۳۹۸ عنوان "استان برتر" را کسب نموده است." لازم

مدیر آبرسانی ذوب آهن اصفهان:

از تمهیدات مهم در طرح های توسعه ای ذوب آهن اصفهان ،کاهش مصرف آب است

با نصب مولتی پمپ های آب صنعتی و آشامیدنی و مدیریت مصرف و فشار از دیگر عواملی است که با کنترل آن توانستیم مصرف آب در شرکت را کاهش دهیم. وی افزود: اخیرا برنامه ریزی کردیم تا از برج های هیبریدی ، استفاده کنیم زیرا این برج ها علاوه بر کاهش حداقل ۳۰ درصدی مصرف آب ، در زمینه کاهش الایدنگی نیز بسیار مؤثر است. وی رویکرد جدید صنایع فولادی را برای تأمین آب ، استفاده از پساب دانست و گفت : ذوب آهن اصفهان با سرمایه گذاری بالغ بر هزار میلیارد تومان به منظور کاهش مصرف آب ، پساب شهرستان های زرین شهر بالغ بر ۶۰ لیتر بر ثانیه و فولادشهر بالغ بر ۱۹۰ لیتر بر ثانیه را خریداری کرده و همچنین در صدد هستیم تا پساب شهرستان نجف آباد و شهرستان های اطراف را نیز خریداری نموده و به شرکت انتقال دهیم تا نیاز به آب رودخانه را به کمترین حد ممکن کاهش دهیم.

مدیر آبرسانی ذوب آهن اصفهان هدف این مدیریت را کاهش و مدیریت بهینه مصرف آب در شرکت دانست و تصریح کرد : ساخت تصفیه خانه پساب ، اصلاح برج های خنک کننده و بازسازی و نوسازی شبکه فرسوده شرکت از برنامه هایی است که در سال جاری در صدد انجام آن هستیم .

اقدامات پیشگیرانه مقابله با شیوع ویروس کرونا در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

اتوماسیون، فضای مجازی، اینترنت منطقه، پورتال منطقه، screen saver سیستم های کامپیوتر، آموزش چهره به چهره، شناسایی افراد high risk و اولویت قراردادن آنها برای مرخصیهای غیر استحقاقی و دور کاری را نیز از دیگر اقدامات مقابله با کرونا در منطقه ۹ اعلام کرد.
بیگلریان با اشاره به انجام تب سنجی برای کلیه افراد ستاد و تاسیسات تقویت فشار رشت و لاسمر و ارجاع موارد مشکوک به کرونا،سرماخوردگی، آنفلوآنزا به مراکز بهداشتی و درمانی و پیگیری وضعیت نفرات ارجاع شده در منطقه، بیان کرد: در صورت احتمال ابتلا به کرونا در مراحل اولیه، پیگیری مستمر وضعیت سلامت فرد، ارائه آموزش های لازم به صورت تلفنی و شبکه های مجازی، تأمین ماسک B۹۵ و محلول ضدعفونی برای خانواده افراد مبتلا نیز انجام شده است.
سرپرست منطقه ضمن آرزوی سلامتی و تندرستی برای کارکنان و خانواده هایشان از کلیه واحدهایی که در اقدامات پیشگیرانه مقابله با ویروس کرونا در منطقه همکاری داشته اند تشکر کرد و بر ادامه همکاری کارکنان به رعایت مسائل بهداشتی تا ریشه کنی ویروس کرونا تأکید نمود.

استقبال چشمگیر مخاطبان سیمای مرکز قم از برنامه «تسبیح سحر»

مالکی نژاد، حاج عباس حیدرزاده و اشعری، از دیگر بخش‌های تسبیح سحر به شمار می‌رود.
وی گفت: امین رحیدی، مهدی علم‌خواه،حجت‌الاسلام محمد اسماعیل خورشیدی، مهدی فروغی، علی اصغر شعاعی، حمید خاوری، علی علیزاده، اعصاب زینلی، مرتضی حائری، سجاد پروینی نژاد، محمد حسین فراهانی، میثم حمیدی نیک، روح‌الله آقایی، اسحاق عبدالمی، حجت‌الاسلام محسن زهدی علیپور، حجت‌الاسلام حمیدرضا مقدسی و سید سعید رحیمی هم از جمله قاریان و موزندانی هستند که در این برنامه حضور دارند.
قائم‌پناه ادامه داد: از ابتدای ماه مبارک رمضان تاکنون، بیش از ۱۱۰ هزار پیامک از سوی مخاطبان برای برنامه «تسبیح سحر» ارسال شده است.



سیدرضا تحویلدار، احمد علوی، حاج رضا فلاح، حاج حسن شالیاخان، حاج سیدعلی حسینی‌نژاد، حاج سیدمحسن بنی قاطمی، حاج علی

رئیس سازمان استاندارد ملی ایران :

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند بهینه ترین مصرف کننده انرژی در بین پالایشگاه های کشور را به خود اختصاص داد.

کشوردر طی شش سال مورد نظر برابر با ۹۶۶،۲۹۰،۴۵۷ واحد بشکه نفت (BOE) بوده است و بر این اساس هرچند مصرف انرژی تمامی پالایشگاه های نفت کشور در حد معیار مصرف انرژی تعیین شده در استاندارد ملی ۱۳۳۶۹ قرار دارد اما پالایشگاه نفت امام خمینی (ره) شازند با بهینه ترین میزان مصرف انرژی در صدر جدول ارزیابی قرار گرفته است .

برگزاری دوره ی آموزش کارکنان بصورت مجازی در شرکت نفت و گاز مسجdsلیمان

مسجdsلیمان با استفاده از تلفن همراه انجام شد .
رییس اداره آموزش شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجdsلیمان همچنین از برنامه ریزی برای ادامه ی سایر دوره های آموزشی تخصصی بصورت مجازی خبر داد و گفت : با توجه به اهمیت رعایت الزامات بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی و بمنظور استفاده از ظرفیت های آموزش آنلاین که می تواند به کاهش هزینه ها و رضایت مندی پرسنل منجر شود ، با اولویت دوره های HSE برای سایر دوره های آموزشی کارکنان در حال برنامه ریزی و مهیا کردن شرایط و مقدمات برگزاری دوره های آموزشی بصورت آنلاین و مجازی می باشیم .



پرسنل واحدهای عملیاتی قلعه نار – لب سفید – هفتکل و

چرا پادکست بخش مهمی از بازاریابی محسوب می‌شود؟



به قلم: اشلی سگورا کارشناس حوزه بازاریابی و سئو

مترجم: امیر آل‌علی

تا چند سال گذشته، اصطلاح پادکست ابدا مطرح نبود، با این حال این بخش جذاب در چند سال اخیر بسیار محبوب شده است. درواقع جهان به سمتی در حال حرکت است که افراد ترجیح می‌دهند که از زمان مرده خود به جای گوش دادن به موسیقی، یک پادکست را دنبال کنند. تحت این شرایط اگر از همین امروز در این زمینه اقدام نکنید، بدون شک یک بازار طلایی را از دست خواهید داد. ممکن است در این زمینه تردیدهایی داشته باشید. به همین خاطر در این مقاله به بررسی دلایل اهمیت این موضوع خواهیم پرداخت.

۱- رقابت کم

با نگاهی واقع‌بینانه، پی به این امر خواهید برد که تمامی جنبه‌های بازاریابی وارد رقابت سنگین شده است. این امر شانس موفقیت شما را کم خواهد کرد. این امر در حالی است که هنوز بسیاری از برندها از ضرورت پادکست غافل بوده و در این رابطه اقدامی را انجام نداده‌اند. به همین خاطر شما به راحتی می‌توانید مخاطب جذب کنید. به همین خاطر رقابت پایین، نخستین مزیت عرصه تولید پادکست محسوب می‌شود.

۲- تعامل بالا

آمارها حاکی از نرخ مشارکت بالای مخاطبین پادکست است. این امر به معنای آن خواهد بود که شما صرفا بازدیدکننده در اختیار نداشته و افراد به صورت طبیعی، به اقدامات شما واکنش نشان می‌دهند.

همچنین پادکست را در هر زمانی حتی در حین رانندگی می‌توان گوش کرد. به همین خاطر می‌توانید اطمینان داشته باشید که در کم-ترین زمان ممکن، مخاطب مطالب شما را دریافت می‌کند. درواقع مخاطب به این خاطر که اطمینان دارد که پیام‌های ارسالی مشاهده خواهد شد و شما برای جلب رضایت آنها موارد را در اقدامات آتی رعایت می‌کنید، تمایل زیادی به ارسال پیام برای شما دارند.

۳- سازگاری با تلفن همراه

در رابطه با مقالات و فیلم‌ها افراد تمایل دارند که این موارد را از طریق لپ‌تاپ و یا تبلت خود انجام دهند. علت این امر به این خاطر است که ابعاد گوشی تلفن همراه، حتی در صورتی که اندازه فونت افزایش پیدا کند، بازهم سخت خواهد بود. همچنین در دست داشتن گوشی در بسیاری از شرایط یک عامل مزاحم محسوب می‌شود. این امر در حالی است که در رابطه با پادکست، شما می‌توانید گوشی را در داخل جیب خود قرار داده و آزادانه به سایر کارهای خود بپردازید. به همین خاطر پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که پادکست، بالاترین میزان سرعت رشد را در مقایسه با سایر روش‌های بازاریابی خواهد داشت. درواقع اگر از همین امروز در این زمینه اقدام کنید، بهترین آینده را در آینده در اختیار خود خواهید داشت.

۴- محبوبیت سریع

بنا بر آمارها منتشرشده از سوی موسسه Statista میزان کاربران ماهانه پادکست، ۴۸ میلیون نفر بوده است. این آمار در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۵ نفر رسیده که نشان از یک رشد باورنکردنی است. نکته مهم دیگر آن است که افراد در هنگام گوش کردن، عملا هیچ فشاری را

متحمل نشده و این امر باعث می‌شود که گوش دادن به آنها برای چندین ساعت نیز احساس خستگی را به همراه نداشته باشد. در واقع بسیار مهم است که روشی را انتخاب کنید که آینده آن تضمین شده خواهد بود.

۵- وفاداری بالای مخاطبین

مخاطبین پادکست‌ها بالاترین میزان وفاداری را دارند. یکی از دلایل این موضوع می‌تواند این باشد که پادکست به مانند عکس و فیلم نبوده که بتوان به صورت مداوم کیفیت آن را ارتقا داد. درواقع صدا ثابت خواهد بود و افراد هنگامی که به یک صدا عادت کرده باشند، ریسک امتحان موارد جدید را نخواهند کرد. برای درک بهتر این موضوع تنها کافی است تا کیفیت فیلم‌های شش سال قبل را با جدیدترین‌ها مقایسه کنید. بدون شک تغییرات محسوسی در زمینه فیلم‌برداری ایجاد شده است، با این حال اگر به یک پادکست شش سال قبل گوش دهید، تفاوتی را مشاهده نخواهید کرد. این امر باعث می‌شود تا مخاطب در صورتی که کیفیت کار شما حفظ شود، دلیلی برای جداسدن از کانال شما نداشته باشد.

۶- هزینه تولید بسیار کم

تولید یک پادکست عملا به هزینه خاصی نیاز ندارد. درواقع بسیاری از افراد از طریق تمایش تلفنی این اقدام را انجام می‌دهند. به صورت کلی شما به یک میکروفون و کمی اطلاعات در زمینه ویرایش صدا نیاز خواهید داشت. این سطح پایین از هزینه‌ها حتی در ناکارآمدترین روش‌های بازاریابی نیز وجود ندارد. به همین خاطر نه‌تنها هر برندی، بلکه هر فردی می‌تواند در این رابطه اقدام کند. همچنین شما می‌توانید

برای ایجاد وقفه بین گفت‌وگو و یا صحبت‌های خود، یک تبلیغ را پخش کنید که منبع درآمدی برای شما خواهد بود.

۷- فضای کافی برای اشتراک‌گذاری

اگرچه سایت‌های خاصی برای پادکست‌ها وجود دارد، با این حال برندهای مطرحی نظیر اسپاتیفای و یوتیوب نیز اخیرا در این رابطه وارد عمل شده و بسیاری از برندهای دیگر از برنامه خود برای حضور در این عرصه، اخباری را منتشر کرده‌اند. درواقع شما بسترهای زیادی را برای اشتراک‌گذاری پادکست‌های خود خواهید داشت که این امر شانس موفقیت شما را افزایش می‌دهد.

درنهایت توجه داشته باشید که با توجه به شرایط حال حاضر که کرونا منجر به قرنطینه خانگی شده است میزان استفاده از اینترنت رشدی چشمگیر پیدا کرده و اکنون بهترین زمان برای حضور در این عرصه محسوب می‌شود، با این حال موارد معرفی‌شده تنها برای اطمینان پیداکردن از دلایل ایده‌آل بودن این عرصه است. درواقع برای آگاهی از تکنیک‌ها و اقداماتی که کیفیت کار شما را افزایش می‌دهد، لازم است تا مقالات مرتبط با این موضوع را مطالعه کنید. در نهایت این نکته را نیز فراموش نکنید که شما باید به ترندها توجه داشته باشید. برای مثال در شرایط حال حاضر صحبت کردن در رابطه با کرونا، یک انتخاب الزامی خواهد بود. درواقع در این رابطه شما تنها به دیدگاه پزشکی محدود نبوده و می‌توانید از نظر اقتصادی آن را مورد بررسی قرار دهید. برای مثال تاثیر این وضعیت بر شرایط کسب-وکار خود را در آینده تشریح کنید.

منبع: searchenginejournal.com

وقتی کرونا موجب افزایش فروش یک برند می‌شود

توقف سرمایه‌گذاری برند پلوتون در حوزه بازاریابی

 به قلم: پیتر آدامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
 ترجمه:علی آل‌علی

برند پلوتون شهرت بسیار زیادی در زمینه تولید لوازم و تجهیزات ورزشی دارد. مدیران ارشد این برند، مانند سایر غول‌های عرصه تولیدات ورزشی، در طول سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری قابل توجهی بر روی حوزه بازاریابی داشته‌اند. شاید بسیاری از برندها در مواجهه با بحران کرونا اقدام به کاهش هزینه‌های بازاریابی برای بقا کنند، اما این امر برای برند پلوتون به صورت متفاوتی رخ داده است. براساس اعلام نظر رسمی جیل وودورت، مدیر اجرایی پلوتون، این برند در ادامه سال تمام کمپین‌های بازاریابی ممکن‌اش را لغو خواهد کرد. دلیل این امر افزایش تقاضای بازار برای تجهیزات ورزشی در دوران قرنطینه است. به این ترتیب آنها دیگر نیازی به تبلیغات نخواهند داشت.

براساس گزارش سایت رسمی برند پلوتون، سود جاری شرکت در مقطع کنونی در مقایسه با سال گذشته با ۶۶درصد افزایش به رقم خارق‌العاده ۵۲۶٫۶ میلیون دلار رسیده است. این رقم فقط برای میزان فروش در دوران شیوع کرونا و قرنطینه خانگی است. به این ترتیب تمایل مشتریان برای استفاده از خدمات و لوازم ورزشی در بازه موردنظر به شدت افزایش یافته است.

پیش‌بینی تیم مدیریتی پلوتون از شرایط کنونی افزایش فروش بدون نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه بازاریابی و تبلیغات است. این امر خبر خوبی برای سهامداران پلوتون محسوب می‌شود. وقتی فروش شرکت افزایش پیدا کند، ارزش سهام و همچنین سود دریافتی سهامداران بالا خواهد رفت. نکته مهم در این میان افزایش بازارهای هدف شرکت است. سود کنونی فرصت مناسبی برای توسعه بازارها و افزایش عرضه محصولات فراهم می‌کند بنابراین مدیران پلوتون باید به دنبال راهکاری برای حفظ خط تولیدشان حتی در شرایط بحرانی کنونی باشند.

بدون تردید هزینه‌های بازاریابی پلوتون در بازارهای هدفش بیشتر از سایر نقاط جهان است. این بازارها شامل ایالات متحده، انگلستان و آلمان است. البته شعبه‌های متعددی از فروشگاه‌های پلوتون در کانادا فعالیت دارد، اما در مقایسه با سه کشور مذکور قابل توجه نیستند. براساس طرح اولیه بخش بازاریابی پلوتون کاهش ۵۰درصدی هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات در ادامه سال جاری توصیه‌پذیر است بنابراین باید به زودی شاهد کاهش هزینه‌های بازاریابی این غول دنیای تولید لوازم و تجهیزات ورزشی باشیم.

نکته مهم درباره کاهش میزان فعالیت بازاریابی و تبلیغات پلوتون تاکید تیم مدیریتی بر روی بازگشت به حالت عادی تبلیغات در اولین فرصت است. به این ترتیب ما به زودی شاهد فعالیت دوباره این برند محبوب در عرصه بازاریابی خواهیم بود. تاکید بر این امر بیانگر استراتژی پلوتون برای کاهش موقتی سرمایه‌گذاری در عرصه بازاریابی است. بدون شک تجهیزات ورزشی در شرایط عادی به صورت خودکار دارای دامنه وسیعی از مشتریان علاقه‌مند نیست. بنابراین پس از بازگشت به شرایط عادی ضرورت بازاریابی و تبلیغات در کسب و کار پلوتون دوباره مطرح خواهد شد.

منبع: marketingdive.com

چرا برخی از ویدئوها با استقبال مواجه نمی‌شوند؟

 به قلم: مانیش دادهار جیا کارشناس حوزه تولید محتوا
 مترجم:امیر آل‌علی

آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که چرا برخی از ویدئوها بسیار موفق ظاهر شده و برخی دیگر علی رغم شباهت زیاد، نتیجه‌ای فاجعه‌بار دارند؟ درواقع اگر نسبت به کیفیت کار خود اطمینان دارید، رعایت چهار نکته‌ای که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت، می‌تواند مشکل شما را برای همیشه برطرف کند.

۱-عدم استفاده از زیر نویس

در چند وقت گذشته یک آمار بسیار عجیب منتشر شده است که برطبق آن بیشترین کاربران فیس‌بوک، ویدئوها را بدون صدا می‌بینند. درواقع این امر دلایل مختلفی دارد. برای مثال ممکن است افراد در جایی باشند که دسترسی به هندزفری وجود ندارد. به هر ترتیب واقعیت این است که شما به زیرنویس نیاز خواهید داشت. همچنین استفاده از نرم‌افزارها بسیار مهم است. برای مثال SEO PowerSuite کمک خواهد کرد تا محتوای شما از نظر سئو، در وضعیت بهتری قرار گیرد. در نهایت این نکته را فراموش نکنید که بهتر است تا به سبک سایت تد رفتار کنید. این برند برای تمامی ویدئوهای خود، امکان زیرنویس به زبان‌های مختلف را ایجاد کرده و این امر کمک خواهد کرد تا جامعه هدف شما جهانی شود.

۲-به اهمیت تصویر نخست توجه ندارید

قبل از کلیک کردن کاربران برای پخش فیلم، یک تصویر ثابت نمایش داده می‌شود. در این رابطه بسیار مهم است که این تصویر، کدام بخش از ویدئو شما باشد. در این رابطه توصیه می‌شود که تصویری را انتخاب کنید که به خوبی بیانگر موضوع کار شما باشد. همچنین برخی از افراد در این زمینه پوستر تهیه می‌کنند که اقدامی حرفه‌ای‌تر محسوب می‌شود. در نهایت توجه داشته باشید که شما باید سریعاً به سراغ موضوع اصلی بروید. در این رابطه هرچه فیلم شما طولانی‌تر باشد، شانس موفقیت نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

۳-فیلم شما با سایت هماهنگی ندارد

همه ما با فیلم‌هایی مواجه شده‌ایم که به زمانی طولانی برای شروع نیاز داشته و علت این امر به این خاطر است که به خوبی با سایت هماهنگی ندارد. در این رابطه شما باید نسبت به حجم و کیفیت فیلم تصمیم‌گیری کرده و سطحی را انتخاب کنید که کاربر به سرعت بتواند آن را مشاهده کند. در نهایت توجه داشته باشید که شما باید بهترین زمان را برای اشتراک‌گذاری ویدئو خود انتخاب کنید. در این رابطه توجه به فصل و ساعت بسیار مهم است. همچنین توجه داشته باشید که شما تنها به سایت خود نباید محدود شوید. برای مثال حضور در یوتیوب، شانس موفقیت شما را به مراتب بیشتر خواهد کرد.

۴-محتوای ویدئو تکراری است

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که اقدامات تکراری را انجام می‌دهند. برای مثال یک مقاله را منتشر کرده و پس از مدتی ویدئو آن را بارگذاری می‌کنند. این دسته از اقدامات برای افراد ایداً جذابیتی نداشته و باعث می‌شود تا محتواهای ویدئویی شما با آمار بازدید بسیار کم مواجه شوند. در این رابطه توصیه می‌شود که برای هر بخش، برنامه‌ریزی جداگانه داشته باشید.

در نهایت فراموش نکنید که برای موفقیت، صرفاً به اقدامات بزرگ نیازی نبوده و گاهی توجه به جنبه‌های به ظاهر کوچک، می‌تواند تفاوت را رقم بزند.

منبع: searchenginejournal.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۴۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی:۸۶۰۷۳۳۸۱

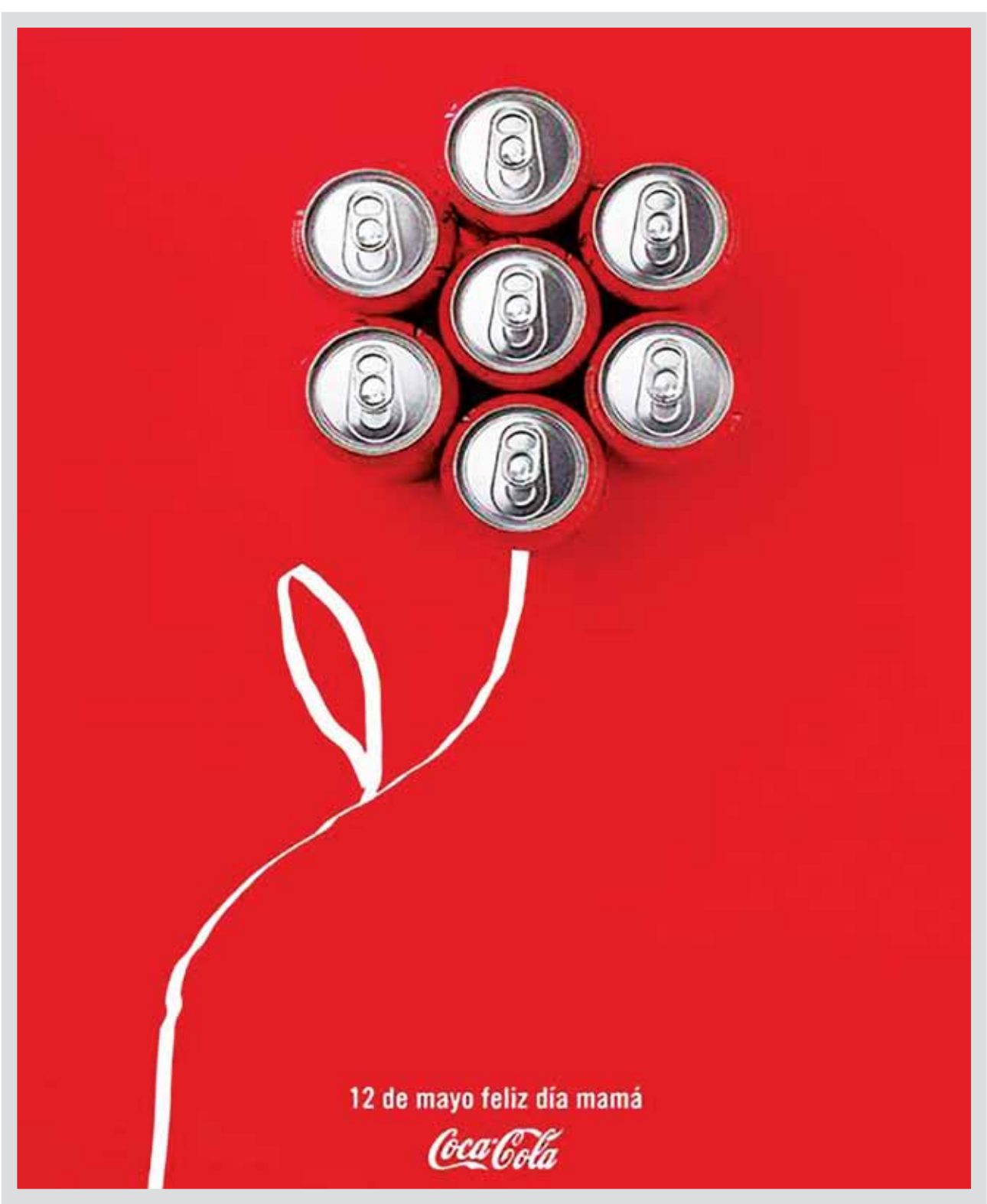
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازان آگهی‌ها:۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



مسیر موفقیت

۹ عادت مهم افراد ثروتمند را در خود به وجود آورید تا پولدار شوید

برای اینکه یک گام به جلو بردارید، پنج مورد از کارهایی که برای‌تان راحت نیستند اما می‌تواند از نظر مالی به شما کمک کند را روی کاغذ بنویسید.

۷.هدف‌گذاری کنید

برای ثروتمندشدن باید هدف‌گذاری دقیقی داشته باشید و برای دستیابی به اهداف‌تان برنامه‌ریزی کنید. پول به آسانی به دست نمی‌آید و باید برای آن سخت تلاش کنید.

به منظور رسیدن به درآمد بالا، به علم و جرأت زیادی نیاز دارید و تنها وقتی به هدف‌تان می‌رسید که به خوبی برای آن برنامه‌ریزی کرده باشید.

در هنگام هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی برای رسیدن به آن، واقع‌بین باشید و یک بازه زمانی برای اهداف‌تان مشخص کنید که قابل دسترس باشند. البته لازم است در عین حال بزرگ فکر کنید.

اکر (Eker) می‌گوید: بیشتر مردم به آنچه می‌خواهند نمی‌رسند زیرا نمی‌دانند واقعاً چه می‌خواهند. اما افراد ثروتمند به خوبی می‌دانند که پول را می‌خواهند.

۸.درآمد ساعتی از روزتان را پس‌انداز کنید

دیوید بچ (David Bach)، نویسنده کتاب پرفروش «میلیونر اتوماتیک» می‌گوید:

مهم‌ترین قدم برای قرار گرفتن در مسیر ثروتمندشدن این است که دارایی‌های‌تان را در جریان خودکاری قرار دهید.

به عقیده بچ (Bach)، بخشی از درآمد ماهانه خود را به بیمه کاری‌تان اختصاص دهید تا هنگام بازنشستگی تمام آن پول به شما برگردانده شود. این پول می‌تواند به اندازه درآمد یک ساعت از روز کاری‌تان باشد.

برای مثال، فرض کنید درآمد سالانه شما از یک کار تمام‌وقت به مدت ۴۰ ساعت در هفته، ۵۰ هزار دلار باشد. به مدت ۱۹۲۰ ساعت در سال به شما حقوق داده می‌شود که برابر با ۲۵ دلار در هر ساعت است. هر روز ۲۵ دلار پس‌انداز کنید تا بازنشستگی‌تان تامین شود و هیچ وقت نگران پول نباشید.

۹.درآمد انفعالی به دست آورید

خیلی خوب است بدون اینکه کاری کنید درآمد داشته باشید. به این نوع درآمد، درآمد انفعالی می‌گویند. در این نوع درآمد حتی وقتی خواب هستید هم پول درمی‌آورید. سرمایه‌گذاری در خانه، خرید سهام یک کسب و کار یا انتشار ویدئو در یوتیوب نمونه‌هایی از درآمدزایی انفعالی هستند.

منبع: businessinsider/ucan

۳.کار نیمه‌وقت بگیرید

اگر می‌خواهید پول بیشتری به دست آورید باید بیشتر کار کنید. حتما می‌دانید کار نیمه‌وقت حقوق و مزایای بیشتری نسبت به کار تمام وقت دارد. با کسب تجربه کاری دیگر، مهارت‌تان بالا می‌رود، معزتان در زمینه‌های دیگر رشد یافته و شبکه ارتباطی شما گسترده‌تر می‌شود. همچنین می‌توانید کار موردعلاقه‌تان را در پیش بگیرید.

۴.کتاب بخوانید

افراد ثروتمند هر سرگرمی را به آموزش دین ترجیح می‌دهند. پس دست از شبکه‌های اجتماعی بکشید و در دریای کتاب‌های سرمایه‌گذاری یا زندگینامه افراد موفق غرق شوید.

سایبولد (Siebold) می‌گوید:

وقتی وارد خانه یک فرد ثروتمند شوید؛ اولین چیزی که به چشم‌تان می‌آید کتابخانه بزرگی شامل کتاب‌هایی است که او برای موفق شدن مطالعه کرده است.

لازم است بدانید، وارن بافت، مرد ثروتمند دنیا و مدیرعامل شرکت برکشایر‌هاثاوی (هلدینگ) می‌گوید ۸۰درصد روز کاری خود را به مطالعه کردن اختصاص می‌دهد.

برای ثروتمندشدن لازم نیست مدرک دانشگاهی داشته باشید، چراکه بیشتر ثروتمندان تحصیلات عالی ندارند و ترجیح می‌دهند علم را در جایی فراتر از کلاس درس پیدا کنند.

۵.در حساب‌های پرسود سرمایه‌گذاری کنید

مخارج شش ماه زندگی خود را در بانک برای روز مبادای‌تان پس‌انداز کنید، اما مابقی آن را در یک حساب پرسود بگذارید.

کتی برور (Katie Brewer)، برنامه‌ریز مالی، می‌گوید:

گذاشتن پول در یک بانک کم‌سود همانند این است که پول‌تان را در گلو صندوق بگذارید و هیچ سرمایه‌گذاری با آن نکنید.

اگر اهل ریسک کردن نیستید، پول‌تان را در حساب بانکی پرسود بگذارید.

۶.مدام به دنبال کارهای ساده نباشید

اگر می‌خواهید در آینده به فردی موفق یا پولدار تبدیل شوید همین حالا راحت‌طلبی را کنار بگذارید و به دنبال انجام کارهای آسان نباشید.

سایبولد (Siebold) می‌گوید:

از نظر ثروتمندان، آرامش روانی، احساسی یا جسمی اولین هدف تفکر قشر متوسط جامعه است. متفکران جهانی می‌گویند میلیون شدن آسان نیست و میلیونرها آرامش را در پیشروی در کار و حل چالش‌های موجود می‌یابند.