

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد
در کنترل شماس

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی
و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

- تسهیلات
- سفته زودتر از موعد
- تکثیر تعداد اسباب
- کوتاه مدت
- دریافت تسهیلات
- ارزیاب تعداد اسباب
- جاری

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۸۸۰۰۰۱ | www.bpi.ir | @bankpasargad

علت رشد شتابان قیمت دلار، سکه و طلا چیست؟

بازارها روی خط التهاب

فرصت امروز: بازارها در روزها و هفته‌های گذشته دستخوش التهاب قیمت شده‌اند. پس از آنچه در بازار خودرو اتفاق افتاد و شاهد رشد افسار گسیخته قیمت‌ها در این بازار بودیم، حالا بازار سکه دچار التهاب قیمتی شده و نرخ سکه از مرز ۷ میلیون تومان گذشته است. در بازار ارز نیز قیمت دلار در هفته گذشته به آستانه ۱۷ هزار تومان رسید و باعث واکنش رئیس کل بانک مرکزی شد. در شرایطی که بخش زیادی از نقدینگی کشور در بازار سهام سرمایه‌گذاری شده و امکان مسافرت خارجی نیز به دلیل شیوع کرونا کمتر از هر زمان دیگری است، اما قیمت دلار به تدریج بالا می‌رود. به نظر می‌رسد پس از آرامش کرونایی بازارها در ابتدای سال، حالا دومینوی افزایش قیمت‌ها یکی پس از دیگری بازارها را درمی‌نوردد. در این میان، تازه‌ترین شکل واسطه‌گری در اقتصاد...

۴

آیا بحران کرونا نظام تجارت جهانی را تغییر می‌دهد؟

مسیر معکوس جهانی سازی

۳

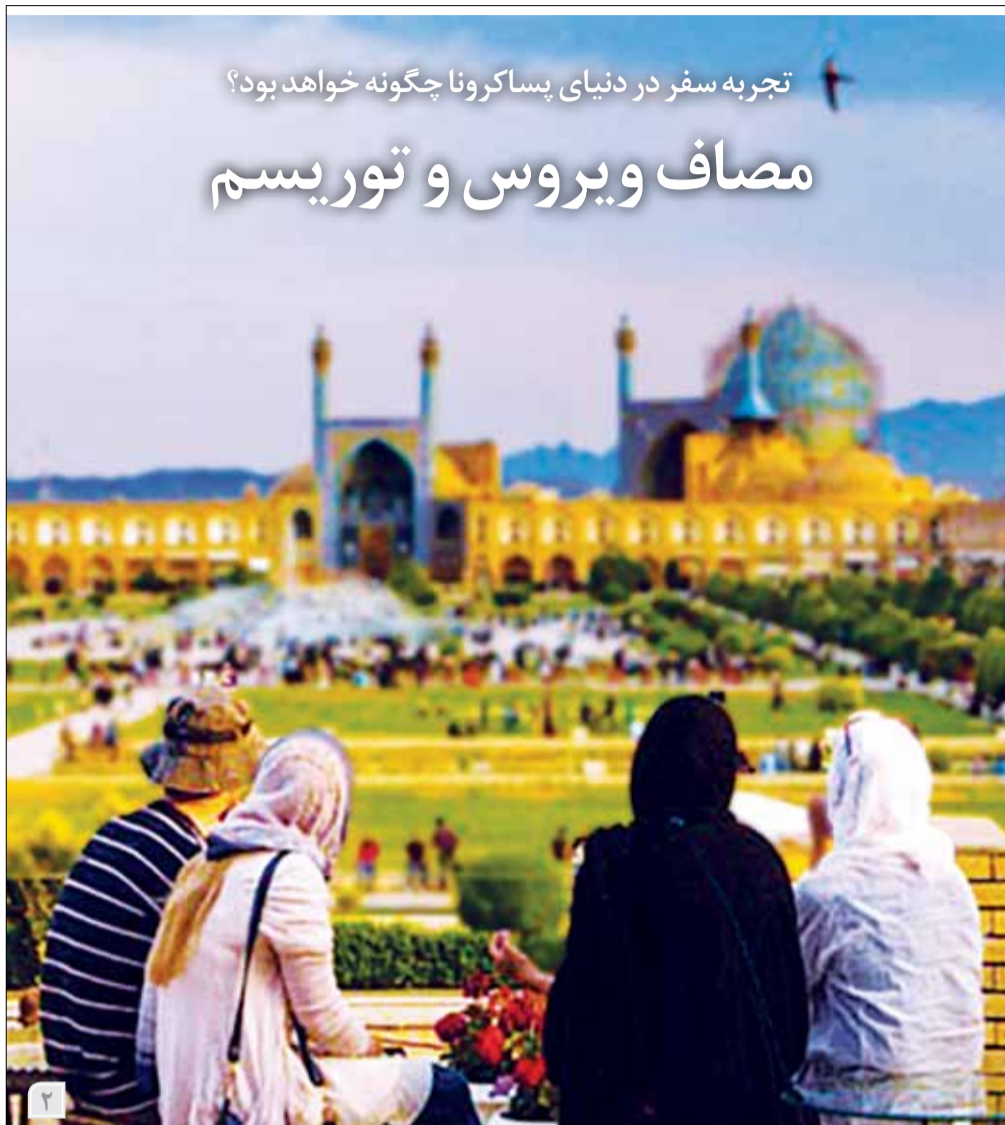
مدیریت و کسب و کار



بیل گیتس زمان عرضه واکسن و ویروس کرونا را مشخص کرد

- خلأ قوانین مناسب در حوزه کتاب دیجیتال
- ۲۲ مورد از بهترین سرویس‌های فضای ابری
- مدیریت زمان و اشتباه رایج کارآفرین‌ها
- دنیای بازاریابی پس از قطع دسترسی به کوکی‌ها
- افزایش مخاطب‌ها در بازاریابی ایمیلی با ۳ راهکار ساده
- بازاریابی صنعت تبلیغات از بحران کرونا

۸ تا ۱۶



تجربه سفر در دنیای پسا کرونا چگونه خواهد بود؟

مصاف و ویروس و تورسیم

سرمقاله

پیدا و پنهان مالیات سپرده‌های بانکی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

بانک‌ها طبق قانون عملیات بانکی بدون ربا و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، سود حاصل از به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار را به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کنند. بخشی از این سود به‌عنوان «سود علی‌الحساب» براساس نرخ مصوب شورای پول و اعتبار به سپرده‌گذاران به‌طور ماهانه پرداخت می‌شود و مابقی آن پس از پایان سالی مالی و مشخص شدن میزان سود و زیان عملیاتی بانک‌ها با احتساب پرداختی‌های قبلی به‌عنوان «سود قطعی» سپرده‌های بانکی بین بانک‌ها و مشتریان تقسیم شده و به سپرده‌گذاران پرداخت خواهد شد. بدین ترتیب:

* «سود علی‌الحساب» سپرده‌های بانکی، «سود قطعی» نیست، بلکه مبلغی است که به‌طور علی‌الحساب و براساس نرخ مصوب شورای پول و اعتبار به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود. تلفی «سود علی‌الحساب» به‌عنوان «سود قطعی» به مفهوم خلق پول از پول است که با موازین شرعی سازگاری ندارد و ممکن است «ریا» تلفی شود.

ادامه در همین صفحه

پیدا و پنهان مالیات سپرده‌های بانکی

داده شد، میزان سود عملیات بانکی چه در بخش تجهیز منابع و سپرده‌پذیری و چه در بخش پرداخت تسهیلات، تابعی از «سود قطعی» معاملات مشروع است که مبلغ دقیق آن معمولاً در پایان سال مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری مشخص می‌شود. آنچه را هم که شورای پول و اعتبار به‌عنوان سود سپرده‌های بانکی تعیین و توسط بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ می‌کند، در واقع «سود علی‌الحساب» و غیرقطعی سپرده‌های بانکی است؛ در حالی که مراجع مالیاتی همین سود غیرقطعی را دقیقاً به‌عنوان «سود قطعی» تلقی کرده و مازاد بر آن را که به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود به‌عنوان هزینه عملیاتی از بانک‌ها نمی‌پذیرند.

این استدلال ممکن است در مورد عملیات بانکی ربوی، صحیح باشد، اما در نظام بانکداری جمهوری اسلامی، تعهد و پرداخت «سود قطعی» به سپرده‌های بانکی به‌علت مغایرت با موازین شرعی، غیرقانونی و تخلف بانکی است و مبلغ دقیق سودی که بانک‌ها بایستی به سپرده‌گذاران پرداخت نمایند در پایان سال مالی مشخص خواهد شد بنابراین نرخ که توسط شورای پول و اعتبار تصویب می‌شود، همان نرخ «سود علی‌الحساب» سپرده‌هاست و نه نرخ «سود قطعی» سپرده‌های بانکی. لذا به نظر می‌رسد که مراجع مالیاتی باید در این زمینه موضوع را مجدداً بررسی کرده و نظر خود را براساس مقررات و مفاهیم بانکداری اسلامی ارائه دهند. به همین جهت شاید یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، همین رویه مالیاتی بوده است.

به‌هرحال، تصور نمی‌شود که هیچ بانک یا موسسه اعتباری در صدد فرار از پرداخت مالیات سپرده‌های بانکی باشد، اما نکته مهم آن است که تعلق مالیات یا معافیت از مالیات بایستی متکی به مستندات قانونی باشد. ماده (۱۴۵) قانون مالیات‌های مستقیم در این زمینه از چنان صراحتی برخوردار است که نیازمند اجتهاد شخصی و تفسیرهای سلیقه‌ای نیست. پس بهتر است برای گرفتن مالیات از سود سپرده‌های بانکی مردم و تشخیص و پذیرش هزینه‌های مالیاتی، مبنا را حکم و قوانین بانکداری و نه استنباط‌های مبتنی بر مصالح اداری.

بانک‌های ایرانی یا مؤسسات اعتباری غیربانکی مجاز را معاف از پرداخت مالیات نموده است. این معافیت شامل سپرده‌هایی که بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری غیربانکی مجاز نزد هم می‌گذارند، نخواهد بود. در مورد تعلق مالیات بر ارزش افزوده نیز ظاهراً تلفی سازمان امور مالیاتی آن است که «از آنجایی که به موجب ماده (۱) قانون مالیات بر ارزش افزوده، عرضه کالاها و ارائه خدمات در ایران مشمول مالیات بر ارزش افزوده است، لیکن سود دریافتی سپرده‌های اشخاص از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری اعم از دارای مجوز یا فاقد مجوز از بانک مرکزی از مصادیق ارائه خدمت تلقی نمی‌گردد و بنابراین مشمول مالیات و عوارض یادشده نخواهد بود». به این ترتیب، هرچند که از نظر کارشناسی معتقد به لزوم اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی باشیم، اما باید پذیرفت که در حال حاضر، قانون‌گذار سود سپرده‌های بانکی را مشمول مالیات نمی‌داند.

پرسش بعدی آن است که آیا تلفی و رویه بعضی مراجع مالیاتی در این مورد که «سود قطعی» سپرده‌های بانکی حداکثر تا نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به‌عنوان هزینه عملیاتی از بانک‌ها پذیرفته می‌شود و مازاد بر آن به‌عنوان هزینه تلفی نمی‌شود و پذیرفته نخواهد شد، صحیح است؟ در این باره از یکی از مقامات مالیاتی نقل شده است: «سیستم بانکی به هر دلیل سودهای سپرده بیشتر از ۱۵ درصد را پرداخت و دریافت می‌کردند که سازمان امور مالیاتی برای تأمین هدف شورای پول و اعتبار و استفاده از ابزار مالیاتی برای اعمال قانون، سود سپرده‌های بالاتر از ۱۵ درصد را که بانک‌ها دریافت کرده بودند به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی نپذیرفت و نخواهد نپذیرفت.»

این مطلب بدان معناست که سود سپرده‌های بانکی مازاد بر نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، هرچند که به سپرده‌گذاران پرداخت شده باشد، هزینه تلفی نمی‌شود. پس درآمد عملیاتی بانک‌هاست که بایستی برای آن مالیات بپردازند. از نظر مبانی شرعی و مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا، این استدلال چندان موجه و پذیرفتنی به نظر نمی‌رسد، زیرا همان‌گونه که توضیح

است. البته مالیات و سازوکارهای مالیات‌ستانی علاوه بر جنبه درآمدی، از لحاظ تنظیم‌گری نیز حائز اهمیت هستند و دولت‌ها از آن برای رسیدن به اهداف سیاسی خود بهره می‌جویند. یکی از اقسام مالیات در دنیا، اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی است که کشورهای زیادی مبادرت به دریافت آن می‌نمایند. این در حالی است که در ایران براساس ماده (۱۴۵) قانون مالیات‌های مستقیم، سود سپرده‌های بانکی از پرداخت مالیات معاف است. معافیت مالیاتی سپرده‌گذاری در شرایطی برقرار است که بخش واقعی اقتصاد ملزم به پرداخت مالیات است که نتیجه آن، جذابیت بیشتر سپرده‌گذاری در مقایسه با سرمایه‌گذاری در بخش تولید و خدمات شده است؛ اما موضوع ممکن است از جنبه مصالح کلان اقتصادی کشور، صورت دیگری پیدا کند. اگر گرفتن مالیات از سپرده‌های بانکی مورد رضایت صاحبان سپرده‌ها نباشد، در این صورت، آیا شاهد خروج منابع سپرده‌ها از بانک‌ها و سرازیر شدن سیل این منابع سرگردان به‌سوی بازار غیرمتشکل پولی و مالی یا به سوی بازار سکه، طلا، ارز، مسکن و خودرو خواهیم بود. عوارض منفی واردشدن منابع سپرده‌های بانکی در این بازارها چگونه قابل پیش‌بینی و پیشگیری خواهد بود؟ واقعیت آن است که سیاست مالیاتی یعنی اخذ مالیات و معافیت مالیاتی نیز بایستی براساس مصالح کلان کشور، طراحی و توسط قانون‌گذار تعیین شود. در اینکه «سود قطعی» سپرده‌های بانکی نوعی درآمد است، تردید نیست، اما نباید مصالح کلان اقتصادی کشور را قربانی این درآمد مالیاتی کرد. این مصلحت مالیاتی را قانون‌گذار باید تشخیص دهد. در حال حاضر، مستند قانونی منابع و معافیت‌های مالیاتی عمدتاً قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ مجلس شورای اسلامی و همچنین قانون مالیات بر ارزش افزوده است. در این باره، بند ۱ و ۲ ماده (۱۴۵) قانون مالیات‌های مستقیم به‌روشنی «سود تعلق گرفته به سپرده‌های مربوط به کسور بانزنشستگی و پس‌انداز کارمندان و کارگران نزد بانک‌های ایرانی در حدود مقررات استخدامی مربوطه و همچنین سود یا جوایز متعلق به حساب‌های پس‌انداز و سپرده‌های مختلف نزد

ولو آنکه به سپرده‌گذاران پرداخت شده باشد؟ پاسخ به پرسش اول مستلزم بررسی موضوع از جنبه‌های متفاوت مالیاتی و دیدگاه قانون‌گذار در این زمینه است. قدر مسلم آنکه طبق قانون عملیات بانکی بدون ربا، منابع حاصل از سپرده‌های بانکی باید توسط بانک‌ها در امور تولیدی و خدماتی کشور به‌کار گرفته شود و سود حاصل از به‌کارگیری این منابع بایستی حاصل معاملات مشروع میان بانک‌ها و تسهیلات‌گیرندگان باشد. پس فرض است که سپرده‌گذاری در بانک‌ها به مفهوم خلق پول از پول نیست، بلکه درآمد مشاع بانک‌ها و سپرده‌گذاران است که از عملیات مشروع بانکی تحصیل می‌شود و این سود به نسبت مدت سپرده‌گذاری و سهم منابع بانک‌ها در این سرمایه‌گذاری، بین بانک و سپرده‌گذار تقسیم خواهد شد بنابراین «سود قطعی» سپرده‌های بانکی، نوعی درآمد حاصل از عملیات مشروع بانکی است که نصیب صاحبان سپرده می‌شود و براساس منطق مالیاتی، چون درآمد است بایستی به آن مالیات تعلق بگیرد. معمولاً این نظریه در زمان‌هایی بیشتر مطرح می‌شود که دولت در تنگنای درآمدی به سر می‌برد و درآمدهای عمومی، تکافوی هزینه‌های جاری و عمرانی را نمی‌کند. در نتیجه برای پیدا کردن منابع جدید مالیاتی، سپرده‌های بانکی شفاف‌ترین و در عین حال، سهل‌الوصول‌ترین منبع درآمدی است که می‌توان به‌سرعت آن رفت و مالیات آن نیز به‌راحتی قابل وصول است.

لازم به توضیح است که یکی از مراکز معتبر پژوهشی در این زمینه طی گزارشی مفصل و مستند در ذیل «بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور»، موضوع اضافه شدن سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی به پایه‌های مالیاتی را مطرح کرد و پیشنهاد داد که در سال آینده از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی، مالیات ۲۵ درصدی دریافت شود و درآمد حاصل از آن را حداقل ۱۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرد. در بخش «مقدمه» این گزارش با اشاره به ضرورت افزایش درآمدهای مالیاتی در شرایط فعلی آمده است: «یکی از راه‌های افزایش درآمد مالیاتی، افزایش پایه‌های مالیاتی

ادامه از همین صفحه

این همان برداشت غیرصحیحی است که بعضاً مراجع مالیاتی از «سود علی‌الحساب» سپرده‌های بانکی دارند. به‌هرحال، میزان «سود قطعی» حاصل از عملیات بانکی پس از بررسی حساب و کتاب بانک و تأیید بازرس قانونی مشخص می‌شود، اما قدر مسلم آن است که در مورد میزان «سود علی‌الحساب»، بانک‌ها مجاز نیستند بیش از نرخ مصوب شورای پول و اعتبار با سپرده‌گذاران توافق کنند.

* آنچه به‌عنوان درآمد نهایی سپرده‌گذاران تلقی می‌شود، «سود قطعی» سپرده‌های بانکی است که با احتساب پرداختی‌های قبلی به سپرده‌گذاران بانک‌ها و موسسات اعتباری پرداخت خواهد شد. طبعاً «سود قطعی» سپرده‌ها ممکن است معادل «سود علی‌الحساب» یا کمتر و بیشتر از آن باشد. در صورتی که «سود قطعی» عملیات بانکی کمتر از «سود علی‌الحساب» باشد، در این صورت، بانک باید مابه‌التفاوت بین «سود علی‌الحساب» و «سود قطعی» را به سپرده‌گذاران بپردازد.

بنابراین سود حاصل از سپرده‌های بانکی، نوعی درآمد است که عاید سپرده‌گذاران می‌شود. در این صورت، دو پرسش مطرح می‌شود: سوال نخست اینکه آیا به سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار بانکی به‌عنوان درآمد صاحبان سپرده بایستی مالیات تعلق بگیرد؟ سوال دوم هم اینکه آیا در صورتی که مبلغ «سود قطعی» سپرده‌های بانکی براساس توافق بانک با سپرده‌گذار یا نتایج حاصل از تعیین سود و زیان عملیاتی بانک‌ها، بیش از مبلغ «سود علی‌الحساب» باشد، در این صورت، آیا مراجع مالیاتی می‌توانند مبلغی را که مازاد بر نرخ «سود علی‌الحساب» (مازاد بر نرخ مصوب شورای پول و اعتبار) به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود به‌عنوان هزینه عملیاتی بانک‌ها نپذیرند، بلکه به‌عنوان درآمد عملیاتی محسوب کرده و مالیات آن را از بانک‌ها مطالبه کنند.



نماگر بازار سهام



ورود ۳۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی جدید

۲ ساعت به زمان معاملات اضافه می‌شود

مدیرعامل بورس تهران از ورود ۳۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی جدید خبر داد و گفت بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان فقط در مدت زمان سال جدید وارد بازار سرمایه شده است و در این مدت حتی شاهد ورود روزانه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به بازار سرمایه هم بودیم.

علی صحرایی در گفت و گو با ایلنا، درباره بررسی پیشنهاد افزایش ساعت معامله در بازار سرمایه ادامه داد: افزایش ساعات معامله معطل ارتقای زیرساخت‌های فنی است. او با بیان اینکه در بخش پسترید با محدودیت مواجه هستیم، گفت: با اتمام ساعت معامله در ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه، معامله برخی از نمادها آغاز می‌شود و این معاملات تا ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه ادامه دارد. پس از اقدامات نظارتی پستریدی بازار انجام می‌شود و این معاملات پس از تایید ناظر تحویل مدیریت فناوری و بعد از آن برای سپرده‌گذاری ارسال می‌شود و تمام این اقدامات باید تا ساعت ۲۴ انجام شود. در این مدت زمان دارایی‌های مردم با توجه به معاملات انجام شده باید به‌روز شود. به گفته صحرایی، در حال حاضر محدودیت و گلوگاه موجود در بخش پسترید وجود دارد که البته شرکت سپرده‌گذاری در حال رفع این مشکل است. توجه داشته باشیم که برای افزایش ساعات معاملات باید سامانه ترید، پسترید، رجستری و کلیبگ را تغییر دهیم و پس از این اقدامات، همزمان بازار مشتق سامانه‌ای را هم باید داشته باشیم.

وی با بیان اینکه این برنامه میان مدت است و این اقدامات را نمی‌توان به سرعت انجام داد، گفت: اگر این سامانه‌های جدید مستقر شوند، براساس نیاز بازار حداقل دو ساعت به زمان معاملات اضافه می‌شود. البته باید توجه داشت که این سامانه فقط یک نرم‌افزار و سخت‌افزار نیست، بحث بومی‌سازی آن و آموزش مهاجر به سامانه جدید مطرح می‌شود که همه اینها یک پروسه زمانبر خواهد بود.

مدیرعامل بورس تهران افزود: به زودی با حضور سهامداران عدالت مواجه هستیم و افراد متعدد با سهام‌های کوچک وارد بازار می‌شوند که یک برنامه ویژه نیازمند این گروه است.

او در پاسخ به این سوال که عده‌ای به تعداد محدود عرضه‌های اولیه در بازار سرمایه منتقد هستند و معتقدند عمق بازار باید با این عرضه‌ها افزایش یابد، گفت: در هفته دو جلسه برای عرضه‌های اولیه برگزار می‌شود اما شرکت‌ها برای ورود به بورس چند موضوع را باید در نظر داشته باشند و رعایت کنند.

صحرایی ادامه داد: آماده‌سازی شرکت‌ها باید از سمت ناظر شود و نه بورس. مشاوره پذیرش و ناشر باید الزامات بازار سرمایه را برای شرکت‌ها تعیین کنند. البته تا حد امکان مقررات را برای ورود شرکت‌ها تسهیل کرده‌ایم، اما نمی‌توانیم از اصول کوتاه بیاوریم. برای مثال شرکتی صورت مالی پایان سال را ارائه نکند بورس نمی‌تواند این اقدام را به جای ناشر برای شرکت انجام دهد یا اینکه برخی از شرکت‌ها با محدودیت در دارایی مواجه هستند که این محدودیت را باید در امین‌نامه شفاف کنند تا امکان حضور آنها در بورس باشد.

مدیرعامل بورس تهران با تاکید بر اینکه بازار سرمایه از عرضه اولیه شرکت‌ها استقبال می‌کند، گفت: عرضه اولیه شستا را با اینکه پروسه بسیار پیچیده‌ای داشت انجام دادیم. این شرکت دارای ۱۷۸ شرکت زیرمجموعه بود و با حساب‌های فنی مابین آن با تامین اجتماعی و بانک رفاه مواجه بودیم. به طور قطع در شرایطی که امکان عرضه اولیه شرکت بزرگی مانند شستا وجود دارد می‌توان شرکت‌های کوچک را پذیرش کرد اما ناشر و مشاور پذیرش هم باید تلاش جدی داشته باشند.

نگاهی به روزهای پرتلاطم شاخص بورس در هفته‌ای که گذشت

۲ نیمه متفاوت بورس



فنی و مخابراتی را نیز در خود جای داده است. از این رو بیشترین رشد قیمت سهام نیز در هفته منتهی به ۲۴ اردیبهشت‌ماه از آن گروه‌های بزرگ بورس تهران شده است. با این توضیحات به سراغ گروه‌های سی‌ونه‌گانه بورسی می‌رویم.

بر اساس آمارها، در هفته منتهی به ۲۴ اردیبهشت‌ماه از ۳۹ صنعت بورسی ۱۸ گروه با رشد میانگین قیمت‌ها و در مقابل ۱۹ گروه با افت شاخص صنعت خود مواجه شدند. بیشترین رشد شاخص صنعت به میزان ۲۴ درصد در این هفته به گروه خودرو و ساخت قطعات رسید. این صنعت در حال حاضر ۳۸ درصد از کل ارزش بازار بورس تهران را در اختیار دارد. این گروه رشد شاخص صنعت خود در هفته مورد بررسی را مرهون بازگشایی یکی از بزرگترین خودروسازهایش بود. دو ماهی بود که بورس تهران در غیاب نمادهای بزرگ خودروساز به معاملات روزانه خود ادامه می‌داد. در این راستا دو خودروساز بزرگ یعنی سایپا و ایران‌خودرو از اواخر سال ۹۸ به سبب برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده برای تصویب افزایش سرمایه متوقف شدند. نهاد معاملاتی شرکت سایپا روز دوشنبه با کشف قیمت ۱۲۶۷ ریالی که حکایت از رشد ۱۰۳ درصدی در مقایسه با قیمت قبل از توقف داشت، به گردونه معاملات بازگشت و تا پایان هفته در سقف قیمت روزانه دادوستد شد. این بازگشایی یکی از اصلی‌ترین دلایل صدرنشینی گروه خودرو و ساخت قطعات در جدول بازدهی هفته بود. «خودرو» دیگر نماد زیرمجموعه این گروه نیز از دو ماه پیش به دلیل برگزاری مجمع افزایش سرمایه متوقف است و به احتمال زیاد در روزهای آتی به بازار بازمی‌گردد. این گروه در مجموع ۲۰ شرکت را در خود جای داده است. لازم به ذکر است بانکی‌ها با ثبت دادوستد ۵ میلیارد و ۷۱۵ میلیون سهم به ارزش ۴۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی در این هفته همراه شد. دومین گروه پربازده بورس تهران در این هفته اما پالایشی‌ها بودند که با افزایش ۱۴۴ درصدی میانگین قیمت زیرمجموعه‌های خود همراه شد. در این گروه هشت شرکت جای گرفته است و سهمی ۶۹ درصدی از ارزش کل بورس تهران را در اختیار دارد. ضمن آنکه با دادوستد ۹ هزار و ۹۱۶ میلیارد تومانی بیشترین ارزش معاملات را در اختیار گرفتند.

در ادامه معنی‌ها با ۱۰ شرکت زیرمجموعه و سهم ۹ درصدی از ارزش کل بازار سهام معاملات این هفته را با رشد بیش از ۱۴ درصدی به پایان رساند و از این منظر سومین صنعت با بیشترین درصد بازدهی فنی و مخابراتی را نیز در خود جای داده است. از این رو بیشترین رشد قیمت سهام نیز در هفته منتهی به ۲۴ اردیبهشت‌ماه از آن گروه‌های بزرگ بورس تهران شده است. با این توضیحات به سراغ گروه‌های سی‌ونه‌گانه بورسی می‌رویم.

بر اساس آمارها، در هفته منتهی به ۲۴ اردیبهشت‌ماه از ۳۹ صنعت بورسی ۱۸ گروه با رشد میانگین قیمت‌ها و در مقابل ۱۹ گروه با افت شاخص صنعت خود مواجه شدند. بیشترین رشد شاخص صنعت به میزان ۲۴ درصد در این هفته به گروه خودرو و ساخت قطعات رسید. این صنعت در حال حاضر ۳۸ درصد از کل ارزش بازار بورس تهران را در اختیار دارد. این گروه رشد شاخص صنعت خود در هفته مورد بررسی را مرهون بازگشایی یکی از بزرگترین خودروسازهایش بود. دو ماهی بود که بورس تهران در غیاب نمادهای بزرگ خودروساز به معاملات روزانه خود ادامه می‌داد. در این راستا دو خودروساز بزرگ یعنی سایپا و ایران‌خودرو از اواخر سال ۹۸ به سبب برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده برای تصویب افزایش سرمایه متوقف شدند. نهاد معاملاتی شرکت سایپا روز دوشنبه با کشف قیمت ۱۲۶۷ ریالی که حکایت از رشد ۱۰۳ درصدی در مقایسه با قیمت قبل از توقف داشت، به گردونه معاملات بازگشت و تا پایان هفته در سقف قیمت روزانه دادوستد شد. این بازگشایی یکی از اصلی‌ترین دلایل صدرنشینی گروه خودرو و ساخت قطعات در جدول بازدهی هفته بود. «خودرو» دیگر نماد زیرمجموعه این گروه نیز از دو ماه پیش به دلیل برگزاری مجمع افزایش سرمایه متوقف است و به احتمال زیاد در روزهای آتی به بازار بازمی‌گردد. این گروه در مجموع ۲۰ شرکت را در خود جای داده است. لازم به ذکر است بانکی‌ها با ثبت دادوستد ۵ میلیارد و ۷۱۵ میلیون سهم به ارزش ۴۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی در این هفته همراه شد. دومین گروه پربازده بورس تهران در این هفته اما پالایشی‌ها بودند که با افزایش ۱۴۴ درصدی میانگین قیمت زیرمجموعه‌های خود همراه شد. در این گروه هشت شرکت جای گرفته است و سهمی ۶۹ درصدی از ارزش کل بورس تهران را در اختیار دارد. ضمن آنکه با دادوستد ۹ هزار و ۹۱۶ میلیارد تومانی بیشترین ارزش معاملات را در اختیار گرفتند.

فرصت امروز: بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، شاهد دو نیمه متفاوت بود. شاخص کل بورس در پایان معاملات روز چهارشنبه (۲۴ اردیبهشت) به عدد یک میلیون و ۱۷ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته قبل (چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت‌ماه)، رشدی چند درصدی را تجربه کرد. شاخص بورس در نخستین روز این هفته در انتفاقی تاریخی و برای اولین بار در تاریخ ۵۰ ساله بازار سرمایه ایران، به کانال یک میلیون واحد ورود کرد و از روز یکشنبه برای تثبیت شاخص یک میلیون واحدی با افت و خیزهای بسیاری همراه شد، اما نتوانست این روند صعودی را ادامه دهد و در روز سه‌شنبه با ریزش سنگینی مواجه شد.

همچنین در هفته‌ای که گذشت، از ۳۹ صنعت بورسی ۱۸ گروه با رشد میانگین قیمت‌ها و در مقابل ۱۹ گروه با افت شاخص صنعت خود مواجه شدند. در این میان، بیشترین رشد شاخص صنعت به میزان ۲۴ درصد در این هفته به گروه خودرو و ساخت قطعات رسید.

به گزارش سنس، بورس تهران معاملات هفته گذشته را در دو نیمه متفاوت به پایان رساند. در سه روز ابتدای هفته منتهی به ۲۴ اردیبهشت‌ماه، شاخص سهام به روند صعودی خود ادامه داد و توانست با عبور از سوپرکانال یک میلیون واحدی، تا میانه سطح یک میلیون و ۴۷ هزار واحدی صعود کند، اما در روز روز پایانی این هفته، شرایط به گونه‌ای متفاوت رقم خورد، به طوری که روز سه‌شنبه نماگر اصلی بورس تهران با ثبت بیشترین افت در دو ماه اخیر، ۵ درصد کاهش یافت و به محدوده یک میلیون و ۲۰ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد. این روند در آخرین روز معاملاتی هفته نیز ادامه پیدا کرد تا بازدهی هفته‌ای این نماگر را به ۲۰ درصد محدود کند.

در این میان اما صنایع بورسی نیز عملکرد متفاوتی را نشان دادند. برای بررسی وضعیت گروه‌های سی‌ونه‌گانه بورسی ابتدا لازم است که نگاهی نیز به بازدهی دو شاخص هم‌وزن و شاخص ۳۰ شرکت بزرگ بازار بیندازیم. در هفته‌ای که شاخص کل با رشد بیش از ۴ درصدی همراه شد، شاخص کل هم وزن که نشانی از اثرگذاری یکسان نمادها دارد، به رشد ۲۶ درصدی بسنده کرد. این مهم در حالی رقم خورد که شاهد رشد بیش از ۷ درصدی شاخص ۳۰ شرکت بزرگ بورس تهران بودیم. این شاخص از ۳۰ بنگاه اقتصادی تشکیل شده است که ۵۸ درصد از ارزش کل بازار را در اختیار دارند و به غیر از شرکت‌های زیرمجموعه گروه‌های کالایی، برخی از نمادهای بزرگ بانکی، رایانه‌ای،

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای



شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهایی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر از مراجع ذریع و دیصلاح در زمینه موضوع مناقصه میباشند، واگذار نماید.

شماره مناقصه: ۹۹/۰۰۴

موضوع مناقصه: خدمات نگهداری و تعمیرات برق و ابزار دقیق و کارگاههای مربوطه شرکت پالایش گاز ایلام

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ۲.۴۷۷.۷۷۴.۰۰۰

نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۹۰۵۵۶۵۲۰۹- بانک صادرات کد ۱۹۰

تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد توسط مناقصه گران: ۹۹/۰۳/۰۱

تاریخ آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقصه گران: ۹۹/۰۳/۱۳

تاریخ گشایش پاکت: ۹۹/۰۳/۱۷ (ساعت ۸ صبح)

آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.setadiran.ir

آدرس پستی مناقصه گران: ایلام / بخش جوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱ / کد پستی ۶۹۳۷۱۰-۱۱ / دبیرخانه کمیسیون مناقصات

* مناقصه گران میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۰۷۷-۳۹۹۱۲۸۵۰ و ۰۸۴-۳۹۹۱۲۸۵۰ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

نوبت چاپ اول: ۹۹/۰۲/۲۰ نوبت چاپ دوم: ۹۹/۰۲/۲۱ روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی



شماره مجوز ۱۳۹۹.۸۵۴

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره مناقصه	تقاضای شماره MS-۱۵۰-۹۷۴۰ مناقصه شماره ۹۸/۰۴۱
شرح مختصر اقلام درخواستی	ولو سیلندر تنفسی و گاز سنچ انفرادی H ۲ s
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۸۶۸/۶۷۵/۰۰۰ ریالی می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۷/۳۷۳/۵۰۰/۰۰۰ ریالی
تاریخ مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک	۹۹/۰۳/۱۴ تاریخ گشایش پاکت فنی ۹۹/۰۵/۱۱
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۴/۲۸ تاریخ گشایش پاکت مالی ۹۹/۰۵/۲۸
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه ششم - ساختمان انبار - امور کالا کارشناس خرید مهدی سلیمی تلفن ۸۳۴۴

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۸۳۴۴-۰۷۷۳۱۳۱۸۳۴۴ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۰۲/۲۰

نرخ جدید ماسک اعلام شد

معاون صنایع وزارت صمت گفت قیمت تمام‌شده هر واحد ماسک تولیدشده در کارخانه با احتساب هزینه حمل و فروش به بیش از یک هزار تومان می‌رسد.

مهدی صادقی نیارکی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره قیمت‌گذاری ماسک‌های فروخته‌شده در مترو اظهار کرد: بنا بر مصوبات جلسه ستاد مقابله با کرونا، ماسک موردنیاز برای توزیع و فروش در مترو از محل تولیدات کارگاهی تامین خواهد شد. این ماسک‌ها از طریق اتاق اصناف و تعاونی تامین نیاز انجمن صنایع پوشاک تولید و در ایستگاه‌های مترو توزیع خواهد شد.

او بیان کرد: با هماهنگی‌هایی که با مترو انجام می‌شود غرفه‌هایی در اختیار بخش ذکرشده قرار خواهد گرفت تا فرآیند توزیع ماسک به خوبی انجام شود.

صادقی نیارکی تصریح کرد: مسئول قیمت‌گذاری و رسیدگی به قیمت‌ها در این حوزه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است، اما در مجموع قیمت هر واحد ماسک درب کارخانه حدود ۷۰۰ تومان است که با احتساب هزینه حمل و فروش و مواردی از این قبیل به بیش از هزار تومان می‌رسد. معاون صنایع وزارت صمت ادامه داد: این قیمت‌ها مربوط به ماسک‌هایی است که در کارخانه و توسط دستگاه تولید می‌شود در حالی که ماسک‌های فروخته‌شده در مترو کارگاهی بوده و توسط نیروی انسانی و با چرخ خیاطی تولید می‌شود که هزینه تمام‌شده را تا حدود زیادی افزایش می‌دهد.

او بیان کرد: در کارگروه مشترک سازمان غذا و دارو و وزارت صمت نرخ مصوب تمام اقلام بهداشتی تعیین شده و در اختیار بخش‌های مختلف قرار گرفته است. دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و سازمان غذا و دارو بر فروش این اقلام نظارت می‌کنند.

نرخ گوشت قرمز ۲۰ هزار تومان ارزان شد

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت هم‌اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با کاهش ۲۰ هزار تومانی نسبت به ایام پایانی سال یا نرخ ۱۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

علی‌اصغر ملکی کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۲۰ هزار تومانی قیمت گوشت نسبت به اسفند در بازار خیر داد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۹۰ هزار تا ۹۲ هزار تومان به مغازه‌دار و ۱۰۰ هزار تومان به مشتری عرضه می‌شود.

وی افزود: با توجه به کاهش بودجه خانوار و افت تقاضا برای خرید در ماه رمضان پیش‌بینی می‌شود که روند نزولی قیمت گوشت در بازار ادامه یابد.

ملکی درباره آخرین وضعیت قاچاق دام بیان کرد: در حال حاضر تقاضایی آن سوی مرزها برای خرید دام نیست و پیش‌بینی می‌شود که اگر دام از مرزهای کشور قاچاق نشود، بازار گوشت‌التهایی نداشته باشد. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی قیمت کنونی هر کیلو دام زنده را ۴۰ هزار تا ۴۳ هزار تومان اعلام کرد و گفت: عرضه کنونی دام در میادین نسبت به گذشته بهبود یافته است. این مقام مسئول در واکنش به مباحث مطرح‌شده پیرامون صادرات دام زنده بیان کرد: علی‌رغم زایش‌های مناسب بهاره و انباشت دام در واحدها، صادرات دام صدمه جدی به بازار گوشت وارد می‌کند. ملکی در پایان درباره آخرین وضعیت تب کریمه کنگو تصریح کرد: طی سال‌های گذشته تب کریمه کنگو ناشی از بی‌احتیاطی کشتارکنندگان اتفاق افتاده است و این موضوع ارتباطی به بافت گوشت ندارد.

شروع استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان از اول خرداد

بنا بر پیگیری‌های به عمل آمده سازمان امور مالیاتی استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات سسال ۹۸ را از ابتدای خردادماه آغاز می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از کنفدراسیون صادرات ایران، بنا بر پیگیری‌های به عمل آمده از سوی کنفدراسیون صادرات ایران از بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی، سازمان امور مالیاتی استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات سال ۹۸ را از ابتدای خردادماه آغاز خواهد کرد.

متن کامل اطلاعیه کنفدراسیون صادرات ایران به شرح زیر است: «قابل توجه صادرکنندگان محترم»

بنا بر پیگیری‌های به عمل آمده از سوی کنفدراسیون صادرات ایران با بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی جهت استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان در سال ۹۸، به استحضار می‌رساند: پس از ابلاغ شرایط رفع تعهد ارزی صادرات در سال ۹۸ از سوی بانک مرکزی، گزارش آخرین وضعیت رفع تعهد ارزی صادرکنندگان تا پایان فصل سوم سال ۹۸ (۳۰ آذرماه) از سوی این بانک به سازمان امور مالیاتی، ارسال شده است.

بر این اساس، عملیات استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان، از اول خردادماه ۹۹ از سوی ادارات مالیاتی سراسر کشور آغاز خواهد شد. در این اطلاعیه آمده است: آن دسته از صادرکنندگانی که حداقل ۷۰ درصد (۷۰٪) از مجموع ارزش ارزی کالاهای صادراتی خود (به استثنای صادرات محصولات کشاورزی و خدمات فنی و مهندسی) در سال ۱۳۹۸ را به روش‌های اعلام‌شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به چرخه اقتصادی کشور بازگردانده باشند، ۰۰ درصد (۱۰۰٪) اعتبار مالیات بر ارزش افزوده قابل قبول سهم کالاهای صادراتی را مسترد خواهند کرد و همچنین کل درآمد ناشی از صادرات آنها نیز با رعایت قوانین موضوعه، از معافیت مالیاتی برخوردار خواهد بود.

کلیه صادرکنندگان فرصت دارند تا پایان تیرماه امسال نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۳۹۸ خود اقدام کنند. در صورت عدم رفع کامل تعهد ارزی تا مهلت مذکور، متناسب با میزان بازگشت ارز، مشمول معافیت مالیاتی و استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده خواهند بود.»



آمد، توضیح داد: با توجه به طولانی شدن روند شیوع این ویروس، بسیاری از کشورها برای تامین نیازهای اولیه و حفظ اقتصادشان برخی محدودیت‌ها را کنار زدند که همین امر به افزایش صادرات کمک کرد. از این رو همچنان زیر سایه کرونا، محدودیت‌های صادراتی وجود دارد و آمار قطعا نسبت به روزهای پیش از این ویروس پایین‌تر خواهد بود، اما به نظر می‌رسد از ابتدای اردیبهشت بهبود نسبی در این حوزه رخ داده و آمار کاهش صادرات فروردین قدری بهبود یافته است.

لاهورتی با اشاره به شیوه‌های جدیدی که برای صادرات میان کشورهای منطقه اجرایی شده است، گفت: ما خوشبختانه از ابتدای کرونا در مرزهای آبی خود محدودیت جدی نداشتیم و تردد برای جابه‌جایی کالاهای ضروری و تجاری ادامه یافت. در هفته‌های گذشته نیز ظرفیت حمل و نقل ریلی به کمک ما آمده و در مرزهای مشترک با کشورهای مانند ترکیه یا ترکمنستان جابه‌جایی کالاهای صادراتی با قطار انجام شده که نشان‌دهنده لزوم توجه جدی به ظرفیت این

حوزه است. وی خاطرنشان کرد: امروز حفظ صادرات ما به دیپلماسی فعال مقامات و صادرکنندگان در منطقه بستگی زیادی دارد. مذاکره با ترکیه برای بازگشایی مرزهای زمینی بسیار مهم خواهد بود زیرا در کنار بازار این کشور، راه عبور ما به اروپا نیز از ترکیه می‌گذرد. کشورهای عضو اوراسیا پروتکل‌هایی برای حفظ تجارت در ایام کرونا منتشر کرده‌اند که نشان می‌دهد راهکارهای محلی و منطقه‌ای در عبور از این شرایط بسیار مهم خواهد بود و امیدواریم با نتیجه‌بخش شدن مذاکرات، محدودیت‌های صادراتی ما کمتر شود. به گزارش ایسنا، از ابتدای اسفند با شیوع کرونا در ایران و بسیاری از کشورهای منطقه، دولت‌ها تصمیم گرفته‌اند برخی مرزهای زمینی خود را بسته یا در تردد، محدودیت‌های جدی وضع کنند و همین امر به کاهش تجارت بین‌المللی منجر شده است. آمارهای منتشرشده از صادرات ایران در فروردین ماه امسال، حاکی از کاهش ۳۶ درصدی صادرات در قیاس با مدت مشابه سال گذشته است.

صادرات را به عهده شرکت‌های مدیریت صادرات بگذارد

افتتاح پایانه صادراتی جنوب استان در سال جاری

جنوب استان تاکید کرد و افزود: با توجه به اینکه صادرات یک موضوع تخصصی است لذا اگر یک شرکت تخصصی صادراتی، صادرات محصولات کشاورزی جنوب را برعهده بگیرد و مدیریت کند دیگر مشکلات کشاورزان در زمینه بازار حل خواهد شد.

وی بر لزوم توسعه صادرات استان در سال ۹۹ تاکید کرد و افزود: باید مشکلات موجود بر سر راه صادرات استان برداشته شود که یکی از این مشکلات بسته بودن مرزها به دلیل شیوع ویروس کرونا است که از طریق وزارت خارجه پیگیری شود تا صادرات کالاها ادامه یابد. فدایسی اظهار کرد: ممنوع بودن ورود برخی از کالاها به عراق که برخی از آنها مربوط به محصولات کشاورزی ماست باید با رایزنی‌هایی این مشکل حل شود.

وی با بیان این مطلب که باید امسال پایانه صادراتی جنوب استان افتتاح شود، تصریح کرد: برای راه‌اندازی مرکز خدمات صادرات جنوب استان کارهای خوبی شروع شده و با پیگیری اتاق بازرگانی و با مشارکت موسسه سرمایه‌گذاری ملل هرچه سریع‌تر راه‌اندازی شود گفتنی است که برای مرز صادراتی جیرفت پیگیری‌هایی صورت گرفت اما به دلیل

استاندار کرمان بر لزوم مدیریت صادرات محصولات کشاورزی جنوب استان تاکید کرد و گفت با توجه به اینکه صادرات یک موضوع تخصصی است لذا اگر یک شرکت تخصصی صادراتی، صادرات محصولات کشاورزی جنوب را برعهده بگیرد و مدیریت کند دیگر مشکلات کشاورزان در زمینه بازار حل خواهد شد.

به گزارش ایسنا، «محمدجواد فدایی» ظهر روز ۲۵ اردیبهشت در کارگروه توسعه صادرات استان کرمان با اشاره به مشکلات کشاورزان جنوب استان گفت: نتیجه مکاتبه استانداری کرمان با ریاست جمهوری در مورد خرید حمایتی محصولات صادراتی جنوب کرمان رسماً به استان ابلاغ نشده و اکنون خرید توافقی توسط تعاون روستایی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: کشاورزان درخواست داشتند که غرفه عرضه مستقیم محصولات کشاورزی در تهران در اختیار آنها قرار داده شود که این خواسته آنان تاثیر مستقیم در بازار مصرف دارد لذا وزارت کشور تاکید داشت که این غرفه‌ها با محوریت تعاون روستایی برپا شود.

استاندار کرمان بر لزوم مدیریت صادرات محصولات کشاورزی

آغاز پرداخت وام کرونا از اوایل خرداد

از یک میلیون بنگاه آسیب‌دیده فقط ۱۸ هزار در خواست وام کردند

بوده‌اند که در صورت تأیید اطلاعات و استمرار اشتغال، به‌ازای هر نفر بیمه‌شده ۱۲ میلیون تومان وام پرداخت خواهد شد. در واحدهایی که به‌اجبار تعطیل شده باشند این رقم ۱۶ میلیون تومان خواهد بود. او به دو اصل اساسی برای پرداخت وام به بنگاه‌هایی که از کرونا خسارت دیده‌اند، اشاره کرد و گفت: نیروی کار کارگاه‌های اقتصادی نباید اخراج شده باشند و باید بیمه بوده باشند. ازجایی زمان پرداخت‌های حمایتی را از اوایل خرداد اعلام کرد و گفت: زمان بازپرداخت آن از اوایل مهرماه آغاز می‌شود و دو سال طول خواهد کشید.

محدودیتی برای دریافت این تسهیلات وجود ندارد. او گفت: کسانی از پنجشنبه گذشته تاکنون پیامک دریافت نکرده‌اند و دلیلی برای مشمول نبودن آنها نخواهد بود. ازجایی گفت: اطلاعات دریافتی از دستگاه‌های اجرایی تا هفته آینده تکمیل می‌شود. او گفت: ۱۳ عنوان شغل و فعالیت اقتصادی در سامانه کارا به‌آدرس kara.mcls.gov.ir بارگذاری شده است و همه صاحبان این مشاغل و زیرمجموعه‌های آن می‌توانند برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کنند. مدیرکل سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت کار گفت: نزدیک به ۳ میلیون شاغل بیمه‌شده در بیش از یک میلیون واحد اقتصادی آسیب‌دیده مشغول به کار

مدیرکل سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت کار از ثبت‌نام دریافت تسهیلات به مشاغل آسیب‌دیده از کرونا خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، «علاءالدین ازوجی» به فعالیت سامانه «کارا» در خصوص ارائه تسهیلات به مشاغل آسیب‌دیده از کرونا اشاره کرد و گفت: مبلغ ۵۰ هزار میلیارد تومان به مشاغل آسیب‌دیده از کرونا تخصیص یافته است و تاکنون ۱۸ هزار کارفرما و فعالان اقتصادی برای دریافت این تسهیلات ثبت‌نام کرده‌اند.

مدیرکل سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت کار با بیان اینکه ثبت‌نام در سامانه «کارا» از روز چهارشنبه آغاز شده است، افزود:

اخبار

افتتاح ۱۱ ایستگاه جدید مترو در سال جاری

مدیرعامل متروی تهران اعلام کرد در صورت تحقق منابع مالی در سال جاری، شاهد افتتاح ۱۱ ایستگاه جدید مترو خواهیم بود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، علی امام درخصوص برنامه‌های سال ۹۹ شرکت متروی تهران، اظهار کرد: هنوز ۹۱۰ میلیارد تومان از بهای اوراق مشارکت فروخته‌شده نزد بانک آینده محفوظ است و با وجود تاخیر چندین‌ماهه هنوز این پول به شرکت مترو پرداخت نشده است. وی افزود: در این روزهایی که شهرداری تهران با مشکلات مالی روبه‌رو است، تزریق بهای فروش اوراق مشارکت می‌تواند گره‌های زیادی از توسعه مترو در تهران بردارد. امام با اشاره به مشکلات مالی شهرداری تهران، ادامه داد: علاوه بر بودجه مصوب برای مترو، در صدد هستیم ۱۰۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکتی را که شورای شهر در سال گذشته برای مترو تصویب کرد، فعال کنیم که اگر این مهم محقق شود، می‌توانیم توسعه و تجهیز مترو را سرعت ببخشیم.

مدیرعامل متروی تهران با بیان اینکه با وجود مشکلات مالی فراوان در صدد آن هستیم تا پایان سال جاری، هفت کیلومتر از خط شش با شش ایستگاه حذفاصل ستاری تا تربیت مدرس را به بهره‌برداری برسانیم، ادامه داد: در خط ۶ و ۷ مترو نیازمند نصب تجهیزات هستیم و همچنین براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در قسمت جنوبی خط شش نیز ایستگاه امیرکبیر و ورودی دوم ایستگاه بعثت افتتاح خواهد شد. امام گفت: همچنین در خط هفت مترو شاهد افتتاح ایستگاه‌های محلاتی، بوستان گفت و گو، برج میلاد و میدان قیام در سال جاری خواهیم بود.

وی با بیان اینکه در خط سه مترو ساخت و احداث ایستگاه اقدسیه همچنان باقی مانده که در سال جاری باید فکری برای آن کرد، افزود: ساخت پایانه اکباتان و فاز دوم پایانه کلاهدوز نیز در لیست برنامه‌های امسال شرکت مترو قرار دارد.

مدیرعامل متروی تهران با بیان اینکه بودجه سال ۹۹ مترو ۲۸۰۰ میلیارد تومان است، گفت: اگر ۹۱۰ میلیارد تومان فروش اوراق مشارکت از بانک آینده اخذ شود و همچنین بتوانیم نسبت به فروش ۱۰۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت مترو در سال جاری اقدام کنیم، قطعاً شاهد شتاب توسعه مترو خواهیم بود.

صرفه‌جویی ۱۰ میلیون لیتری بنزین با توسعه سی ان جی

توسعه استفاده از سوخت سسی ان جی موجب کاهش مصرف بنزین، جلوگیری از واردات و به تبع آن افزایش صادرات بنزین می‌شود، تا جایی که طبق اعلام مسئولان تا پایان اجرای طرح تبدیل یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودرو عمومی به دوگانه‌سوز روزانه ۱۰ میلیون مترمکعب مصرف بنزین خواهیم داشت.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی راه دانا، اگر یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودرو عمومی دوگانه‌سوز شوند روزانه به طور میانگین ۱۰ میلیون لیتر بنزین صرفه‌جویی می‌شود که با در نظر گرفتن قیمت میانگین سال گذشته ۵۰ سنت برای هر لیتر بنزین سالانه یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی خواهیم داشت. این در حالی است که با وجود ظرفیت عرضه روزانه ۴۰ میلیون مترمکعبی سوخت CNG با وجود بیش از ۲۴۰۰ جایگاه در مدار بهره‌برداری، در میانه سال گذشته تنها حدود ۱۹ میلیون مترمکعب در روز سوخت CNG در کشور مصرف می‌شد که این مقدار، با اجرای مجدد طرح سهمیه‌بندی بنزین و به موجب آن افزایش تقاضا برای سوخت CNG، افزایش یافت و به حدود ۲۴ میلیون مترمکعب در روز رسید. با توجه به افزایش تقاضای مصرف سوخت CNG شورای اقتصاد در جلسه فوق‌العاده ۱۱ آذرماه ۱۳۹۸ بنا بر پیشنهاد مشترک وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه با هدف حمایت و کاهش هزینه‌های حمل و نقل عمومی و بهبود هوای شهرها، به استناد ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، مصوبه‌ای با عنوان «حمایت از تولید و تبدیل کارخانه‌ای و کارگاهی یک میلیون و ۴۶۰ هزار دستگاه خودروی تاکسی، ون (تاکسی)، وانت و مسافربری شخصی بنزینی به سی ان جی سوز» را تصویب کرد که در آن شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای تبدیل خودروهای عمومی و مسافربری شخصی بنزین‌سوز به دوگانه‌سوز (کارخانه‌ای و کارگاهی)، اصل و فرغ تسهیلات مالی را که به مالکان خودروها یا کارخانه‌ها تا سقف ۶۵۰۰ میلیارد تومان تقصین و بازپرداخت می‌کند، در واقع این طرح موجب صرفه‌جویی در هزینه سبب سوخت خانوار می‌شود اگر صرفه‌جویی روزانه ۲۰ لیتر بنزین برای هر خودرو وانتبار بین‌شهری و درون‌شهری و ۱۰ لیتر برای خودرو سواری عمومی در نظر بگیریم برای خانواده وانتبار برون‌شهری با محاسبه ۳۰۰ لیتر بنزین به قیمت ۱۵۰۰ تومان یارانه‌ای و برای ۳۰۰ لیتر با قیمت بنزین آزاد سالانه حدوداً ۱۳ میلیون تومان و برای وانتبار درون‌شهری میزان صرفه‌جویی سالانه حدوداً ۱۰ میلیون تومان و برای خانواده سواری عمومی حدوداً ۱۱ میلیون تومان صرفه‌جویی خواهد شد. چهارشنبه هفته گذشته ثبت نام رسمی این طرح آغاز شد و به نظر می‌رسد که با اجرای این طرح نه‌تنها صادرات بنزین افزایش می‌یابد بلکه می‌توان از ظرفیت‌های موجود کشور استفاده بیشتری کرد.

ورود موقت خودرو به کشور مجاز شد

سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند به ازای هر ۳۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری در ایران، تا سه دستگاه خودروی سواری نو را تا پنج سال ورود موقت نمایند. به گزارش تسنیم، براساس مصوبه هیات وزیران در ۱۴ اردیبهشت ماه سال جاری و به پیشنهاد وزارت اقتصاد، سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند به ازای هر ۳۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری در ایران، تا سه دستگاه خودروی سواری نو را بدون ارائه جواز عبور و پس از تشریفات گمرکی تا پنج سال ورود موقت نمایند. در این مصوبه که روز ۲۰ اردیبهشت ماه از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شده است، یک متن جدید به عنوان تبصره ۳ به ماده ۱۴۲ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی، موضوع تصویب‌نامه ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۱ اضافه شده است. مدت این مجوز ورود موقت یک ساله بوده اما با مجوز گمرک ایران با رعایت استانداردهای مربوط می‌تواند تا پنج سال تمدید شود.



به بازار، حضور واسطه‌ها و دلال‌بازی‌ها و یا سرازیر شدن نقدینگی به بازار خودرو از عوامل این افزایش قیمت بوده یا نبوده! مسئله اینجاست که در کنار تمام این عوامل تورم انتظاری عامل مهمی به شمار می‌رود که مردم در عین آنکه از گرانی‌های عجیب خبر دارند به دلیل آنکه انتظار گرانی‌های بعدی را می‌کشند، دست به ثبت نام و خرید همان پراپدی می‌زنند که عامل اصلی بیشتر تلفات جاده‌های محسوب می‌شود لذا این امری اثبات شده است که تا حدودی واقعیات هم در سایه انتظارات شکل می‌گیرد.

حالا در سایه همین تورم انتظاری از نیمه اردیبهشت جاری پراپد ۱۱۱ تا ۹۰ میلیون تومان نیز رسیده و پراپد ۱۳۱ نیز برچسب قیمتی ۸۰ میلیون تومان را بر خود دیده، قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۹۹ هم ۱۴۵ میلیون تومان و تیپ ۵ آن نیز نرخ ۱۷۰ میلیون تومان را به خود دیده است و این تنها مختص به دو خودروساز بزرگ ایران خودرو و سایپا نبوده و دیگر محصولات داخلی و یا مونتاژ داخل را نیز بی‌تصیب نگذاشته چنانچه براساس گزارشات بازار، قیمت مزدا ۳ که در آخرین روزهای اسفندماه ۹۸ حدود ۵۰۰ میلیون تومان بوده به ۶۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

حائز اهمیت است که چرا قیمت‌ها در شرایطی افزایش یافته که عرضه و تقاضای بالایی هم در کار نبوده است!

کارشناسان بر این باورند که ممنوع شدن واردات خودرو یکی از عواملی است که سبب گرانی‌های اخیر در بازار خودروهای داخلی شده است. از طرفی یاسر رایگانی، سخنگوی تعزیرات، مانند بسیاری دیگر علت عمده افزایش قیمت خودروها در بازار را دلال‌بازی دلالان می‌داند و گفته است: «این افراد خیلی راحت بدون اینکه کسی کاری با آنها داشته باشد، قیمت‌سازی می‌کنند و برخی ماشین‌ها را نگه داشته و از بازار جمع‌آوری کرده‌اند و به هر قیمتی که دوست دارند، می‌فروشند و هیچ کس هم جلودار آنها نیست.» اما مسئله اینجاست که غیر از دلال‌بازی‌ها در بازار خودرو، ممنوع شدن واردات خودروهای خارجی، عدم پلاک‌گذاری تولیدات برخی خودروسازان و حتی کاهش تولید به دلیل تعطیلی و کرونا هم می‌توانسته سبب کاهش عرضه و نهایتاً افزایش قیمت شود.

گرانی خودرو؛ مولود دلال‌بازی‌ها یا انتظارات آتی؟

حالا علت اصلی این افزایش قیمت‌ها چه بوده و آیا کاهش عرضه خودرو

قیمت خودرو وارد مدار نزولی شد

بالاترین قیمت معامله پراپد؟

غیرقابل کنترل و بی‌حساب کتاب‌تر شود؛ این روند تا جایی ادامه پیدا کرد که قیمت پراپد به عنوان ارزان‌ترین خودروی کشور در چشم برهم زدن با بیش از ۳۰ میلیون افزایش به ۹۰ میلیون تومان رسید. حالا طی چند روز گذشته با برگزاری جلسه ستاد تنظیم بازار با موضوع تعیین قیمت خودرو و اعلام روش جدید قیمت‌گذاری، قیمت‌ها در بازار تغییر مسیر داده و وارد مدار کاهشی شده است، به طوری که به گفته سعید مومنی رئیس اتحادیه نمایندگان خودرو، قیمت پراپد بعد از این جلسه ۲۰ میلیون تومان ارزان شد.

این فعال بازار خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادآنلاین، درباره حال‌وهوای این روزهای بازار خودرو اظهار کرد: در حال حاضر قیمت‌ها در باز خودرو روبه کاهش است اما به طور کل نوسان قیمت طی دو هفته اخیر، به ویژه کاهش چشمگیری که در سه روز گذشته تجربه کرده در این بازار بی‌سابقه بوده است.

زیان ۴۳ هزار میلیارد تومانی خودروسازان ایرانی

ماده ۱۴۱ شده‌اند، هرچند توانستند با افزایش سرمایه از شمولیت این ماده خارج شوند، اما اثرات مشکلات مالی آنها در صنعت خودرو باقی مانده است، در واقع این ماده مربوط به ورشکستگی شرکت‌هاست و زمانی که ضرر خودروسازان او با تاکید بر اینکه فرآیند افزایش تولید در شرایطی محقق می‌شود که سرمایه کافی در اختیار قطعه‌سازان و خودروسازان باشد، تصریح کرد: در حال حاضر خودروسازان توان پرداخت بدهی‌های قطعه‌سازان را ندارند و از آنجایی که سرمایه در گردش قطعه‌سازان نیز کاهش یافته عملاً پروژه‌های تولید تحت تاثیر قرار گرفته است هرچند در یک سال گذشته حدود ۷۰۰ میلیارد تومان از قطعات وارداتی خودرو داخلی‌سازی شده و برای سال جاری نیز بخش دیگری از قطعات وارداتی بومی‌سازی می‌شود، اما این روند بستگی به میزان سرمایه‌گذاری دارد.

نجفی‌منش با تاکید بر اینکه در شرایط کنونی عدم عرضه کافی باعث افزایش

افزایش قیمت خودرو در سال جدید، از نگاه کارشناسان دلایل متعدد و ناهمگونی دارد، از قیمت‌گذاری دستوری و کاهش تولید گرفته تا نقش پررنگ دلالان و سفته‌بازان در این بازار، به عنوان عوامل افزایش قیمت خودرو مطرح می‌شوند.

به گزارش راهبرد معاصر، هر ساله پیش از آغاز سال نو برخی قیمت‌ها منجمله قیمت خودرو با افزایش‌هایی همراه است، اما پایان سال ۹۸ با شیوع کرونا در دنیا و در ایران خیلی از معادلات بازار برهم ریخت و به دلیل عدم استقبال از بازار خودرو و کنسل شدن سفرهای بین‌شهری در نوروز ۹۹ قیمت خودرو نه‌تنها افزایش نداشت بلکه به اذعان کارشناسان این حوزه در مواردی هم با کاهش‌هایی مواجه شد، املاً امروز و در اردیبهشت ماه که معمولاً بازارها می‌خوابد، قیمت خودرو در سطح بازار با افزایش‌هایی عجیب روبه‌رو شده است تا جایی که پراپد به قیمت ۹۰ میلیون تومان نیز رسیده و دیگر خودروها هم از این جهش‌های قیمتی بزرگ و عجیب بی‌تصیب نماندند. هرچند برخی این افزایش قیمت‌ها را نتیجه دلال‌بازی‌های اینترنتی در فضای مجازی در پی تعطیلی نمایشگاه‌های خودرو به دلیل شیوع کرونا می‌دانند، اما این نکته نیز

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل با اشاره به روند نزولی قیمت‌ها در بازار خودرو بیان کرد قیمت خودرو که طی دو هفته اخیر به شدت افزایشی شده بود، در روزهای پایانی هفته گذشته افت چشمگیری داشت به طوری که پراپد حدود ۲۰ میلیون تومان ارزان شد.

به گزارش اقتصادآنلاین، اگرچه خودرو در روزهای پایانی سال گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا و کاهش تقاضا طبق روال سال‌های قبل فرصتی برای افزایش قیمت پیدا نکرد، اما بعد از اتمام زمان تعطیلی نمایشگاه‌ها و آغاز به کار رسمی این بازار در اواخر فروردین ماه این خواب یک ماهه کاملاً جبران شد.

البته در این مدت عوامل زیادی از جمله رشد نرخ ارز، کاهش میزان عرضه خودروسازان، افزایش دلال‌بازی و از همه مهم‌تر بحث اعلام قیمت‌های جدید خودرو و تعلل نهادهای تصمیم‌گیرنده در تعیین تکلیف این موضوع، دست به دست هم داد تا قیمت خودرو روز به روز

دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو گفت براساس ارزیابی‌هایی که انجام شده زیان خودروسازان تا پایان سال ۹۸ به ۴۳ هزار میلیارد تومان رسیده و آنها در آستانه ورشکستگی بودند.

دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو در صنعت خودرو، گفت: در حال حاضر صنعت خودروی ایران با مشکلات زیادی مواجه شده و خودروسازان هم که تا پایان سال ۹۸ حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان زیان انباشته داشته‌اند، توان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان را ندارند، از این رو موضوع افزایش تیراژ تولید هم تحت تاثیر کمبود نقدینگی قرار گرفته است. این موضوع از آنجا نشأت می‌گیرد که دولت بر قیمت‌گذاری دستوری اصرار دارد و این روند به زیان خودروسازها دامن زده و آنها نمی‌توانند بدهی قطعه‌سازها را پرداخت کنند.

محمدرضا نجفی‌منش با بیان اینکه مشکلات مالی خودروسازان آنها را در آستانه ورشکستگی قرار داده است، افزود: خودروسازان سال گذشته مشمول

شناخت قواعد بومی کسب و کارها از اصول موفقیت است

کارگاه آموزشی مجازی «کرونا و فرصتهای کسب و کار در سال ۱۳۹۹» به همت بنیاد نخبگان استان زنجان برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای اجرای برنامه‌های فرهنگی بنیاد ملی نخبگان با استفاده از ظرفیت دستگاهها و نهادهای درون استانی و به منظور ارتقای دانش و مهارت اجتماع نخبگانی در هدف گذاری و حرکت در مسیر نخبگان، کارگاه تربیتی- آموزشی «کرونا و فرصتهای کسب و کار در سال ۱۳۹۹» به همت بنیاد نخبگان استان زنجان و با همکاری جهاد دانشگاهی زنجان برگزار شد. در این کارگاه هادی اسدی، مدرس کارگاه به مرور به شرایط و وضع موجود کسب و کارها پرداخت و گفت: در شرایط کرونا، برخی از کسب و کارها شکست خوردند و بعضی‌ها هم خیلی موفق شدند.



دریچه

تاب آوری ملی در خوشه‌های صنعتی اولویت‌دار افزایش می‌یابد



زنجیره ارزش کشاورزی و امنیت غذایی یکی از این اولویت‌ها است

اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری دربارۀ برنامه‌های معاونت برای تحقق جهش تولید به کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور، می‌گوید: در حال حاضر ۵ هزار دانش‌بنیان و ۶ هزار استارت‌آپ در کشور فعالیت می‌کنند. این یعنی یک نیروی انسانی و توانمند ذخیره شده برای افزایش و جهش تولید در کشور. باید از این داشته ملی برای بالابردن توان تولیدی کشور استفاده کنیم. به گفته قادری‌فر، یکی از حوزه‌های مهم برای بالابردن تاب آوری ملی حوزه کشاورزی است. امروز شاهدیم که با وجود توانمندی‌های بالای ملی هنوز هم بخش بزرگی از زنجیره ارزش کشاورزی، نهال و بذر از دیگر کشورها به ایران وارد می‌شود، اما این نیاز داخلی را می‌توانیم با کمک دانش‌بنیان‌ها تامین کنیم.

وی ادامه می‌دهد: اگر به توانایی دانش‌بنیان‌ها در توسعه اقتصادی کشور باور داشته باشیم، می‌توانیم از همه بحران‌ها بدون نیاز به دیگر کشورها و تنها با اتکا به داشته‌های خودمان گذر کنیم.

«در سال جهش تولید به دنبال بالابردن تاب آوری ملی در صنایع راهبردی کشور هستیم؛ صنایعی که بخش بزرگی از تولید و اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهند.» رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری با بیان این نکته، می‌گوید: یکی از اولویت‌های امسال معاونت برای جهش تولید، بالابردن تاب آوری ملی در خوشه‌های صنعتی اولویت‌دار است.

مفهوم تاب آوری در افزایش مشکلات و بحران‌های طبیعی و اقتصادی بروز می‌کند. مثلا در شرایط بحرانی تحریم‌های اقتصادی که ایران تحت فشار برخی کشورها قرار می‌گیرد این تاب آوری ملی کاربرد زیادی دارد و دولت و ملت باید در کنار هم با به کار بستن این مفهوم نوین، تلاش خود را برای به سلامت گذر کردن از این بحران‌ها بکنند. تولید ملی و تاب آوری ملی دو حلقه متصل از زنجیره اقتصادی در کشور هستند که باید در کنار هم به جهش تولید منجر شوند. تولیدی که در مواجهه با تحریم‌ها به یک عزم ملی و یک توان تحمل بالا نیاز دارد. همین موضوع هم یکی از مأموریت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال جاری برای تسریع در تولید داخلی به کمک دانش‌بنیان‌ها است

نمونه‌ای از ارزش افزوده ایجادشده در زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان

قطع کنند، البته تولید هر گونه بذر ممکن است به سال‌ها تحقیق نیاز داشته باشد، در شرکت ما نیز کار تحقیقاتی از سال ۱۳۸۰ آغاز شد. به همین خاطر در بازه زمانی که شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مشغول امر تحقیقات هستند اگر مورد حمایت قرار گیرد می‌توانند نتایج بسیار ارزشمندتر و بالنده‌تری به دست بیاورند.

با توجه به هر گردش مالی بالایی که در بخش کشاورزی وجود دارد، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فعال در این حوزه، سهم قابل توجهی از سبد حمایتی تخصیص یافته توسط معاونت علمی و فناوری را به خود اختصاص داده است. بر طبق آمار (ISF) ارزش بذرهای رسمی ایران در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. این عدد تا تکمیل ظرفیت کشور فاصله معناداری دارد.

چهار فصله بودن، سابقه (Briding)، وجود بانک ژن، زیرساخت‌های گسترده موجود با پراکنش مناسب و تجربه طولانی شبکه در زمینه تدارک و توزیع نهاده‌ها و حضور نیروی انسانی متخصص و ماهر از جمله عواملی است که می‌تواند ارتقای بخش جایگاه ایران در این حوزه باشد.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در دیدار با نمایندگان عضو کمیسیون دانش‌بنیان مجلس، بذر اصلاح‌شده را یک مثال عالی برای توضیح ارزش افزوده در حوزه محصولات دانش‌بنیان خوانده و گفته بود: وقتی یک کیلو بذر می‌تواند ارزشی بالغ بر ۱۰ بشکه نفت ایجاد کند، این مسئله باید به نقطه تغییر در نگرش ما و همچنین سیاست‌گذاری‌ها تبدیل شود.

در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سعی دارد تا شرکت‌های فعال در این حوزه را ترغیب کند تا به جای واردات بذر، به تحصیل تکنولوژی بذر بپردازند. بومی‌سازی این فناوری در داخل می‌تواند، سهم بازار ایران در این حوزه را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

ارزش یک کیلوگرم بذر دانش‌بنیان برابر با ۱۰ بشکه نفت است از جمله ویژگی‌های زیست‌بوم مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان، ارزش افزوده بالایی است که برخی محصولات دانش‌بنیان ایجاد می‌کنند. برخی بذرهای هیبریدی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تولید می‌شود که می‌تواند بیش از ۱۰ برابر قیمت هر بشکه نفت در هر کیلوگرم، ارزش مالی ایجاد کند. براساس تخمین فدراسیون بین‌المللی بذر (ISF) ارزش بازار رسمی این محصول در سال ۲۰۱۸ حدود ۷۵ میلیارد دلار برآورد شده است

علیرضا سبحانی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سبز آتیه کاوش که از شرکت‌های فعال در این حوزه است و فعالیت تحقیقاتی خود را از نزدیک به دو دهه پیش آغاز کرد است در این باره اظهار کرد: تولید بذر اصلاح‌شده گامی نیاز به دانش بسیار بالایی دارد، محققان پس از سال‌ها تحقیق بذرهای هیبریدی تولید می‌کنند که والد آن بذر (پدر و مادر بذر) به شکل بهینه‌ای انتخاب شده است. این موضوع باعث می‌شود که بذری تولید شود که ممکن است تا ۱۰ میلیون تومان در هر کیلوگرم قیمت داشته باشد، این به معنای تولید بذر با نرخ بیش از ۱۰ برابر قیمت یک بشکه نفت است و این مسئله خود نشانگر قدرت محصولات دانش‌بنیان است.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سبزی آتیه کاوش در ادامه افزود: این شرکت موفق شده است بذر اصلاح‌شده میوه خربزه را تولید کند و مجوزهای لازم را نیز در این زمینه اخذ کرده است، این بذر اصلاح‌شده تولید را در هر هکتار از ۲۰ تن تا نزدیک به ۴۰ تن افزایش می‌دهد. همچنین میوه به دست آمده، یکدست‌تر و با ویژگی‌های ممتازتری رشد می‌یابد.

سبحانی توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی در این حوزه را ارزنده توصیف کرد و افزود: در صورتی که این شرکت‌ها مورد حمایت قرار بگیرند، می‌توانند نیاز کشور به واردات بذر را به صورت کامل



بیل گیتس زمان عرضه واکسن

به قلم: جیمز وود، روزنامه

حال آقای گیتس به آمارهایی در این زمینه واکسن، پنج سال به طول می‌انجامد، با این سریع توزیع سریع آن و یکسان نگه داشتن خود یک چالش دیگر محسوب می‌شود. قیمت ارائه نشود، حتی در صورت در دسترس نبودن و همچنین خطر این ویروس باقی

بیل گیتس به چهره نخست از همان ابتدای شیوع ویروس کرونا تبدیل شده است. وی چندین سال قبل شیوع ویروس‌های فراگیر را بزرگ‌ترین خطر پیش رو دانسته و موسسه خیریه او، اقدامات بزرگی را در راستای کاهش رشد آن انجام داده است. حال آنها تمرکز خود را بر روی کشف درمان و واکسن پیشگیری قرار داده‌اند که بیل گیتس در کانال یوتیوبی خود عنوان کرده است که عرضه جهانی این واکسن‌ها در حدود ۱۸ ماه زمان نیاز خواهد داشت. اگر چه این عدد زیاد به نظر می‌رسد، با این

خدمات بیمه تکمیلی فناورانه برای استارت‌آپ‌ها و فریلنسرها

مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها نیز امکان بهره‌مندی از این خدمت را دارند. شرکت‌های ثبت نام‌کننده در این طرح عملاً به عضویت شبکه نوآوری و فناوری ایران معاونت علمی درمی‌آیند و می‌توانند از خدمات دیگر این شبکه

نیز برخوردار شوند. این طرح شامل دو بخش است، بخش اول کلیه اشخاص حقوقی شامل شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌ها را دربر می‌گیرد و برای اولین بار بخش دوم این طرح فعالان فناور آزادکار (فریلنسر) را نیز شامل شده است. فریلنسرهای می‌توانند با بیمه‌های پایه مختلف از این خدمات بیمه تکمیلی فناورانه بهره‌مند شوند.

ششمین دوره ثبت نام این طرح براساس چهار سطح خدمات درمانی آغاز شده است. بیمه‌شدگان، خدمات تکمیلی درمانی فناورانه را در سطوح مختلف و با قیمت‌های متفاوت دریافت می‌کنند. علاوه بر بیمه‌شده اصلی، اعضای خانواده و پدر و مادر و افراد تحت تکلف نیز می‌توانند با رعایت شرایط و قوانین بیمه‌های مندرج در فرم‌های ثبت نام از این خدمات بیمه‌ای برخوردار شوند.

یکی از درخواست‌های عمده استارت‌آپ‌ها و فعالان فناوری که به صورت آزاد (فریلنسر) فعالیت می‌کنند، حل مشکلات بیمه‌ای است. یکی از نهادهای وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این راستا ثبت نام ششمین دوره طرح ارائه خدمت بیمه تکمیلی فناورانه را فراهم ساخته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، حل مشکلات بیمه‌ای شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌ها و محققان و فعالان فریلنسر (آزادکار) از جمله درخواست‌های همیشگی این افراد در مناسبت‌های مختلف هوش مصنوعی، اپیدمیولوژی، جامعه‌شناسی، اقتصادی و روانشناسی به تحلیل و تفسیر دادگان است.

در این فراخوان، مجموعه دادگان مورد استفاده بالغ بر ۲۵ میلیون پست و خبر منتشرشده در فضای مجازی با محوریت کرونا است. این مطالب از کانال‌های عمومی تلگرام، صفحات عمومی اینستاگرام و توئیتر و همچنین اخبار داخلی منتشر شده به صورت آنلاین، از اول بهمن ۹۸ در حال استخراج شده است.

فراخوانی برای شناخت و تحلیل رفتار جامعه ایرانی در بحران کرونا

«شناخت و تحلیل گفتمان و رفتار جامعه ایرانی در بحران کرونا» عنوان فراخوانی ملی است که برای مطالعه و تحلیل گفتمان، ذهنیت و شناخت بهتر جامعه ایرانی در بحران کرونا و کمک به طراحی گام‌های بعدی برای عبور از آن منتشر شده است.

عمر از بحران بدون درک و تحلیل ابعاد اجتماعی، شناختی، اقتصادی آن ممکن نیست و لازم است تحلیل داده‌ها توسط تیم‌های میان‌رشته‌ای انجام شود. برخلاف دیدگاه غالب، تحلیل هوشمند داده‌ها یک کار صرفاً پردازشی نیست بلکه معنی‌یابی در داده است، پس نیاز به همکاری تیم‌های بین‌رشته‌ای مانند هوش مصنوعی، اپیدمیولوژی، جامعه‌شناسی، اقتصادی و روانشناسی به تحلیل و تفسیر دادگان است.

در این فراخوان، مجموعه دادگان مورد استفاده بالغ بر ۲۵ میلیون پست و خبر منتشرشده در فضای مجازی با محوریت کرونا است. این مطالب از کانال‌های عمومی تلگرام، صفحات عمومی اینستاگرام و توئیتر و همچنین اخبار داخلی منتشر شده به صورت آنلاین، از اول بهمن ۹۸ در حال استخراج شده است.



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در این فراخوان سنگ بنای مدلی تازه از مشارکت نخبگان در ترسیم وضعیت، گفتمان، رفتار و ذهنیت جامعه ایرانی برای اثرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های مهم کشور گذاشته می‌شود و در این مدل، تیم‌های پژوهشگر و خیره کشور به صورت توزیع شده و گسترده نتیجه تحلیل‌های علمی خود را که منتهی بمر پردازش میان رشته‌ای داده‌های عمومی و بزرگ است، برای تصمیم‌سازی ارائه می‌دهند.

این فراخوان در دو مرحله برگزار می‌شود. در مرحله نخست از ۲۷ اردیبهشت ماه سال جاری تا ۲۷ مردادماه ادامه دارد. در این مرحله تیم‌ها براساس دادگان فضای مجازی به مدلسازی، تحلیل و تفسیر نتایج در راستای اهداف فراخوان می‌پردازند و تمرکز بر روی دادگان و اخبار عمومی شبکه‌های اجتماعی و سایت‌ها است.



راهاندازی مرکز کارآفرینی و مهارت کسب و کار در کردستان



سید جمیل احمدی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای کردستان در دیدار با احمد شریفی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان از راهاندازی مرکز تخصصی کارآفرینی و مهارت‌های کسب و کار با هدف انسجام‌بخشی به فعالیتهای استارت‌آپی برای کسب مهارت‌های لازم کارآفرینی در کردستان خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، احمدی بیان داشت: امروز در تمام دنیا اکثر مشاغل جدید از طریق شرکت‌های نوپایی به وجود می‌آیند که کالاها و خدمات جدیدی را به بازار کار عرضه می‌کنند که داشتن رویکرد نظام‌مند و پیاده‌سازی یک زیست بوم، آن هم به شکلی پویا، کارآمد و پایدار می‌تواند در راستای افزایش نرخ اشتغال و کارآفرینی عمل کند.

یادداشت



نگاهی هم‌افزا

مجید نیلی‌احمدآبادی - دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

به انسان ختم نمی‌شود، اما نکته ظریفی در این میان نهفته است. انسان موجودی تک ساختی و تک وظیفه‌ای نیست و مهم‌تر آنکه موجودی اجتماعی است. ما قادریم کارهای پیچیده و بسیار متنوع را بعضاً به صورت هم‌زمان، در سطح فردی و اجتماعی انجام دهیم، اما در انجام هر کاری محدودیت‌هایی داریم. به عنوان مثال، ما باید حرکت خود را در هنگام دویدن کنترل کنیم، تشخیص چهره دهیم، در شرایط پیچیده اقتصادی تصمیم‌گیری کنیم، آینده را تصور و پیش‌بینی کنیم و روابط اجتماعی و عاطفی خود را تنظیم و مدیریت کنیم. به عبارت دیگر، برای بقا نیاز به حل مسائل متنوع و پیچیده داریم بنابراین ساختارهای جسمانی، مغزی و ذهنی ما برای انجام وظایف بسیار متنوع و متناسب با محیط زندگی ما شکل گرفته‌اند. این امر، در راستای استفاده بهینه از منابع، برخی از توانایی‌های ما را به صورت طبیعی برای انجام وظایف زندگی تنظیم کرده است بنابراین در برخی از مسائل خاص، سامانه‌های هوشمند مصنوعی بهتر از انسان‌ها عمل می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود با توجه قیود و محدودیت‌های متفاوتی که سامانه‌های طبیعی با آن روبه رو هستند، در آینده سامانه‌های مصنوعی در انجام وظایف از انسان پیشی بگیرند. با این وجود الهام از انسان برای ساخت موجودات هوشمند و سازگار با جامعه بشری و محیط زندگی طبیعی جایگاهی ویژه در هوش مصنوعی مدرن دارد.

منبع: isti.ir

ارتباط هوش مصنوعی و علوم شناختی دوطرفه، گسترده، عمیق و ظریف است. مطالعات شناختی هر روز به یافته‌های جدیدی می‌رسند، اما هنوز نظریه منسجمی برای توضیح منبع هوشمندی انسان ارائه نشده است. هوشمندسازی مصنوعات بشری معانی متفاوتی را به ذهن متبادر می‌کند و این تفاوت، ریشه در تنوع تعریف هوش و منبع آن دارد. از آنجا که انسان از بالاترین سطح هوش در میان موجودات زنده برخوردار است، یک محک اصلی برای ارزیابی سطح هوش یک مصنوع، مقایسه تراز هوش آن با انسان است. محک‌های مستقل از مرجعیت هوش انسان نیز برای ارزیابی هوش مصنوعات هوشمند وجود دارند. از میان آنها می‌توان به قابلیت تطابق با محیط‌های پیچیده و حل مسائلی که انسان‌های معمولی امکان حل آن را ندارند، اشاره کرد. به عنوان مثال می‌دانیم که انسان‌ها در تشخیص چهره و بازشناسایی افراد بسیار کارآمد و سریع هستند، اما تعداد افرادی که ما معمولاً قادر به بازشناسایی آنها از طریق مشاهده چهره آنها هستیم محدود هستند. بنابراین سامانه‌ای که بتواند تعداد بسیار زیادی انسان را از روی چهره آنها با دقت قابل قبول بازشناسایی کند به قدرتی وری توانایی انسان عادی نیاز دارد.

مثال دیگر، سامانه‌های برنامه‌ریزی است که قادرند فراتر از قابلیت‌های انسان، برنامه‌های بهینه را برای حل مسائل پیچیده، اما خوش‌رفتار، ارائه دهند. براساس این دیدگاه، حد اعلا هوشمندی

زیست‌فناوری صنعتی برگ برنده صنایع کشور است

باید به آنها توجه شود. این شاخص‌ها راه درست رسیدن به این هدف هستند. قرار بر این است که این کار با «شناسایی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه تولید محصولات زیست‌فناوری صنعتی با رویکرد تجاری‌سازی» و برای «ارتقای سطح سلامت جامعه، ایجاد امنیت غذایی در کشور»، «پاکسازی محیط زیست» و «رفع مشکلات مرتبط با حوزه نفت» انجام شود.

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم که طی این چند سال با حمایت از دانش‌بنیان‌های فعال حوزه زیستی تلاش کرده این زیست‌بوم را به سرمنزل مقصود برساند به حوزه‌های جدید زیستی هم ورود کرده است تا با حمایت از دانش‌بنیان‌های فعال این حوزه، همه زوایای علمی آن را حمایت و توانمندی آنها را به اقتصاد کشور تزریق کند. یکی از این حوزه‌های نوین، زیست‌فناوری صنعتی است. زیست‌فناوری که قرار است با رخنه در صنایع بزرگ، برگ برنده توسعه آنها باشد. صنایع تخریبی و نفت هم نقطه هدف ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این طرح ملی است. دو صنعتی که قرار است با به‌کارگیری توانمندی دانش‌بنیان‌ها رشدی شتابان را تجربه کنند.

زیست‌فناوری، علمی چندوجهی و کاربردی در صنایع مختلف است. علمی که می‌تواند صنایع را به سمت انرژی‌های نو و زیستی حرکت دهد و تحولی اساسی در آنها ایجاد کند. این تغییرات نقشی تاثیرگذار در رونق اقتصادی و تولیدی کشورها خواهد داشت. همین مهم هم در ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه تولید «محصولات زیست‌فناوری صنعتی» دنبال می‌شود.

این صنعت جدید که چند سالی است به دنیای علم رخنه کرده، چند صباحی است در ایران هم با کمک خلاقیت‌ها و نوآوری‌های دانش‌بنیان‌ها پا گرفته است، اما هنوز نتوانسته به شکلی درست و در جایگاه مناسب خود به مردم و صنایع معرفی شود.

شاید یکی از خلأهای موجود در این حوزه، عدم شناسایی و حمایت از دانش‌بنیان‌های فعال این حوزه باشد؛ دانش‌بنیان‌هایی که می‌توانند با بهره‌گیری از توان و قدرت علمی خود، این صنعت رو به رشد و پرکاربرد جهانی را بومی‌سازی کنند و در اختیار صنایع قرار دهند. «توسعه سوخت‌های زیستی»، «پهپود و توسعه سوپه صنعتی»، «حمایت از تولید مواد شیمیایی اولویت‌دار» و «بهره‌برداری از زیست‌شناسی سامانه‌ها در تولید مواد شیمیایی» مهم‌ترین شاخص‌هایی هستند که برای توسعه زیست‌فناوری صنعتی



ویروس کرونا را مشخص کرد

ننگار / مترجم: امیر آل‌علی

تعیین‌شده تقریبی است، در صورت همکاری‌های بیشتر ممکن است در زمانی کوتاه‌تر شاهد عرضه واکسن‌ها باشیم. حال سوالی که مطرح است این است که جهان طی این ۱۸ ماه چگونه ادامه پیدا خواهد کرد. در واقع در حال حاضر نیز که تنها چند ماه از شیوع این ویروس گذشته است، بسیاری از کسب‌وکارها با بحران جدی مواجه شده و بیکاری گسترده‌ای رخ داده است.

منبع: dailymail.com

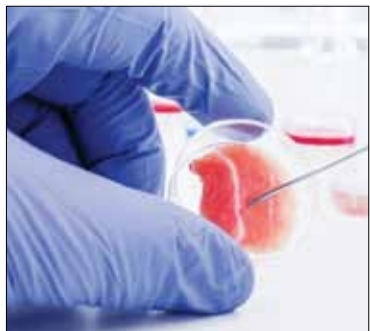
اشاره کرده که زمان تقریبی ساخت یک حال در کنار ساخت، نیاز به همکاری جهانی قیمت در کشورهای مختلف خواهد بود که در واقع اگر راهکاری برای ثابت نگه داشتن س بودن آن، امکان استفاده همگانی وجود خواهد ماند. با توجه به این امر که زمان

تزریق درون سلولی با محصولی «ایران ساخت» محقق شد

در بازار با استقبال بیشتری مواجه است به همین دلیل محصول ما نیز از نظر کارکردی و نوع کاربری به این محصول نزدیک است و بومی‌سازی شده است. خدابخانی همچنین بیان کرد: البته این محصول علاوه بر حوزه ناباورری

در حوزه‌هایی مانند زیست فناوری، ژنتیک و سلول‌های بنیادی نیز کاربرد دارد و مسیر انجام عملیات درون سلولی را هموار می‌کند. همچنین در خارج از این حوزه‌ها مانند میکروالکترونیک نیز می‌توان از دستگاه استفاده و کاربردهای نوینی برای آن تعریف کرد.

وی با بیان اینکه حل چالش‌های فنی و مهندسی صنایع کشور از اهداف این شرکت فناور است، افزود: توان و تخصص نیروی انسانی خلاق به کار آیند تا بومی‌سازی محصولات فناورانه را برای رفع نیاز کشور انجام دهیم و محصولات با قیمتی کمتر در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد. برای مثال نمونه



آلمانی این محصول دانش‌بنیان یک میلیارد تومان است در صورتی که مدل ایران ساخت با کیفیتی مشابه ۳۵۰ میلیون تومان عرضه می‌شود و یک تیم خلاق و جوان ایرانی عملکرد آن را به طور کامل پشتیبانی می‌کنند.

یک شرکت دانش‌بنیان با تکیه بر توان و تخصص نیروی انسانی خلاق خود موفق به بومی‌سازی سامانه تزریق درون سلولی شده است؛ دستگاهی که نمونه آلمانی آن یک میلیارد تومان هزینه دارد و با این اقدام نمونه ایران ساخت دستگاه با قیمت ۳۵۰ میلیون تومان در بازار وجود دارد.

سعید خدابخانی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان توسعه راهکارهای فنی دانا ترند گفت: میکرومانیپولاتور یا سامانه تزریق درون سلولی یکی از محصولات دانش‌بنیان این شرکت فناور است که درمان ناباورری یکی از مهم‌ترین کاربردهای آن است. این محصول دانش‌بنیان دارای دو بازوی کنترل موقعیت و یک زوج مکانیزم میکروانجکشن است که توسط آن امکان نفوذ به غشای سلول برای انجام عملیات درون سلولی مهیا می‌شود.

وی ادامه داد: عملیات توسط دستگاه با دقت میکرون انجام می‌شود و فناوری ساخت آن در کشورهای محدودی چون آلمان، آمریکا و ژاپن وجود دارد که با ایران ساخت شدن آن، ایران نیز در لیست کشورهای صاحب این فناوری قرار گرفت. البته محصول شرکت آلمانی

مقابله با کرونا مستلزم تولید چند نوع واکسن است

بی‌سابقه در جهان شده و سرعت گسترش آلودگی و عفونت‌های ناشی از آن بسیار سریع‌تر از هر عفونتی در تاریخ مدرن بوده است. برای غلبه بر این چالش به تولید واکسن‌های متعددی نیاز است و تنها یک واکسن نمی‌تواند ویروس

کرونا را به طور مؤثر درمان کند.

نویسندگان این مقاله هشدار داده‌اند که واکسنی که می‌تواند جلوی ابتلای افراد جوان به ویروس کرونا را بگیرد، لزوماً بر روی افراد کهنسال به درستی و با اطمینان عمل نمی‌کند و لذا باید برای گروه‌های جمعیتی، سنی، نژادی، قومیتی، جنسیتی و ... واکسن‌های خاص و متفاوتی تولید شود. از همین رو ممکن است یک واکسن کرونا تنها برای درمان افرادی در یک بخش از جهان کارساز باشد و بر روی دیگر افراد به درستی عمل نکند بنابراین تولید واکسن‌های کرونا فرآیندی بسیار پرهزینه، زمانبر و دشوار خواهد بود.

به گفته این محققان کشف همین مسئله ضرورت همکاری بین‌المللی همه کشورها و کنار گذاشتن خصومت‌ها برای تشریک مساعی و به اشتراک‌گذاری تجربیات کشورهای مختلف برای غلبه بر ویروس کرونا را ضروری می‌سازد.

بررسی گروهی از محققان و پزشکان کشورهای مختلف نشان می‌دهد غلبه بر ویروس کرونا مستلزم تولید چند نوع واکسن مختلف است و با تنها یک واکسن نمی‌توان ویروس مذکور را مهار کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی

بنیاد ملی نخبگان، پژوهشی که توسط گروهی از پژوهشگران به سرپرستی دکتر آنتونی فاوسی، مدیر مؤسسه ملی آلرژی و بیماری‌های عفونی در مریلند آمریکا انجام شده، نشان می‌دهد چالش‌های فراوانی بر سر راه مقابله با ویروس مسودی کرونا وجود دارد که چشم‌انداز مهار آن ظرف یک تا دو سال آینده را کم‌رنگ می‌سازد. تا پیش از این تصور می‌شد برای درمان ویروس کرونا به یک واکسن نیاز است و ویروس یادشده از این لحاظ تفاوت معناداری با سایر ویروس‌های بیماری‌زا ندارد، اما تحقیق تازه انجام شده نشان می‌دهد که باید واکسن‌های متعددی برای نابودی این ویروس تولید شده و هر یک به

گروه‌های خاصی از مردم تزریق شوند تا بتوان طی چند سال به شرایط عادی زندگی بازگشت. به گفته پروفسور لری کوری از اساتید دانشگاه واشنگتن و یکی دیگر از اعضای این گروه تحقیق، «ویروس کرونا موجب رویدادهایی



۱۰ راهکار کاربردی برای اینکه بتوانید شانس خودتان را به وجود آورید



گاهی اوقات به نظر می‌رسد که شانس فقط در خانه برخی افراد را می‌زند؛ به نظر می‌رسد که سرنوشت همیشه به نفع آنها بوده و برگ برنده همیشه در دستان آنهاست. اما چه چیزی باعث می‌شود که شانس همیشه با آنها یار باشد؟ چرا همیشه تا این اندازه خوش شانس هستند؟ و آیا راهی هست که سرنوشت، گاهی اوقات فرصت‌های اینچنینی را در اختیار شما قرار دهد؟

باید بگوییم که راهایی برای به وجود آوردن شانس وجود دارد. این افراد خوش شانس، به صورت آگاهانه یا کاملاً اتفاقی، موفق به شکستن رمز آن شده‌اند. آنها یاد گرفته‌اند که چطور خود را در شرایط مناسب قرار دهند، بهترین بهره را از فرصت‌ها ببرند و با انجام دادن کارهای دشوار، به اهدافشان دست پیدا کنند.

اگر شما نیز قصد دارید تا از این بعد سرنوشت نیز بهره‌مند شوید، پیشنهاد ما این است که این ۱۰ راهکار را به کار بگیرید.

۱. اجتماعی باشید و احتمالات خود را بهبود بخشید

در جشن‌های مختلف، به سمت افراد جدید بروید و سر صحبت را با آنها باز کنید. دامنه فعالیت‌های اجتماعی خود را گسترش دهید و شبکه انسانی حرفه‌ای خود را ایجاد کنید. دوستان قدیمی خود را به آشنایان جدید خود معرفی کنید. یکی از بهترین و سریع‌ترین راه‌ها برای به وجود آوردن شانس این است که خودتان را در شرایط جدید قرار دهید و با افراد بیشتری آشنا شوید؛ چراکه مردم، ارتباطات بیشتری دارند و ارتباطات نیز به فرصت‌ها ختم می‌شوند.

البته نباید دوستان قدیمی خود را فراموش کنید. با افرادی که ارتباط قدرتمندی را با آنها برقرار کرده‌اید، در ارتباط باشید، کسانی که می‌توانید روی آنها حساب کنید، به این روابط پایبند باشید، چراکه در درازمدت، قدرت بسیاری را به دست آورده‌اند.

۲. مراحل و پله‌های رسیدن به موفقیت را تصور کنید

تصور کردن شانس و اقبال خوب به شما کمک می‌کند تا آنها را به واقعیت تبدیل کنید. برای مثال، بهترین ورزشکاران، قبل از شروع مسابقه تصور می‌کنند که پیروز بازی بوده‌اند. اگر خودتان را برای یک

مصاحبه کاری آماده کنید، رفتار مناسب و عکس‌العمل‌های هوشمندانه را برای خودتان تصور کنید.

اگر هدفی را در ذهن می‌پرورانید، مسیر رسیدن به موفقیت را برای آن تجسم کنید؛ باید بدانید که تا یک ماه یا یک سال آینده، در چه جایگاهی خواهید بود. موفقیت شما به چه شکلی خواهد بود؟ سپس مرحله به مرحله به عقب و در جایگاهی که قرار دارید، برگردید. باید چه گام‌هایی را برای دستیابی به هدف موردنظر بردارید؟ شما باید تمام جزئیات را به خوبی تجسم کنید.

۳. به دیگران کمک کنید و در عین حال بدانید که تا چه اندازه خوش‌شانس هستید

از هر دستی بدهید، از همان دست پس می‌گیرید. افراد خوش‌شانس برای رفاه و کامیابی خود، حصار نمی‌کشند، بلکه زمان و منابع خود را به آسانی در اختیار دیگران قرار می‌دهند. آنها به اطرافیان خود کمک می‌کنند، چراکه کمک کردن را روش و کار درستی می‌دانند.

کمک کردن در عین حال به ما کمک می‌کند که تشخیص دهیم تا چه اندازه خوش‌شانس هستیم؛ علاوه بر اینکه کارهای خوبی که در حق دیگران کرده‌ایم، به شکل غیرمنتظره‌ای به ما برمی‌گردد.

۴. به دنبال ماجراهای غیرمنتظره و ناگهانی باشید

هرگز به خود اجازه ندهید که گرفتار عادت‌ها شوید. اگر از تجربه کردن چیزهای جدید واهمه داشته باشید، به طور قطع خسته و خاموش می‌شوید. ذهن خود را در برابر چیزهای جدید باز کنید. نسبت به وقایع جهان پیرامون خود کنجکاو باشید.

این کار فرصتی را در اختیار شما قرار می‌دهد تا چشم‌انداز و بینش جدیدی را به دست آورید، وقایع را از زاویه جدیدی ببینید و یا با افرادی مواجه شوید که در شرایط عادی، هرگز آنها را ملاقات نمی‌کردید. زمانی که خودمان را در شرایط جدید قرار می‌دهیم، در واقع به شانس خوشامد می‌گوییم.

۵. به دنبال ظهور شانس باشید

شانس چیزی نیست که همیشه به صورت اتفاقی پیش رویتان ظاهر

شود و یا کاملاً ناگهانی شکل بگیرد. گاهی اوقات می‌توان شانس را پیدا کرد، البته اگر به دنبال آن باشید، اما در اغلب موارد باید بیاموزید که در شرایط و زمان‌های مختلف، شانس را پیدا کنید.

اگر درک درستی از محیط پیرامون و شرایط زندگی خود داشته باشید، می‌توانید شانس خودتان را ایجاد کنید. تنها کافی است که فرصت‌ها را درک کرده و نسبت به آنها اقدام کنید و یا اینکه به افکار خود گوش کنید؛ در این صورت است که اجازه ورود شانس را به زندگی خود می‌دهید.

۶. همه چیز را امتحان کنید

اگر از ناحیه امن خود خارج نشوید، هیچ وقت از قدرت واقعی توانایی‌های خود مطلع نخواهید شد. از شرایطی که برای‌تان به وجود می‌آید، بهترین بهره را ببرید و اجازه دهید که شما را به هر جای ممکن ببرد. تطبیق‌پذیر باشید و همه چیز را امتحان کنید.

و از همه مهم‌تر اینکه با ظهور فرصت‌های مختلف، از آنها استفاده کنید. کسب و کارهای بسیاری با شکست مواجه می‌شوند و یا اینکه تنها به خاطر بی‌حرکتی و نشان ندادن عکس‌العمل مناسب، فرصت‌ها را از دست می‌دهند. وین گرتزکی بزرگ می‌گوید: «شما ۱۰۰ درصد از فرصت‌هایی که از آن استفاده نمی‌کنید را از دست می‌دهید.»

۷. با سختکوشی می‌توانید شانس خود را به وجود آورید

روانشناس ریچارد وایزمن به بررسی شانس و حضور آن در زندگی مردم پرداخته است. او به این نتیجه رسید که اگر فکر کنید فرد خوش‌شانسی هستید، احتمال اینکه بخت و اقبال خوبی را تجربه کنید، بیشتر از افرادی است که فکر می‌کنند بدشانس هستند.

نزدیک به ۸۲ درصد از افراد خوش‌شانس، خودشان را برای سختکوشی و به وجود آوردن شانس آماده می‌کنند. آنها همچنین از یک نگرش مثبت نیز بهره‌مند هستند و در برابر اتفاقات ناگوار، مقاومت نشان می‌دهند. از طرف دیگر، افراد بدشانس به نوعی به جبر اعتقاد دارند و بر این باورند که هر چقدر هم که سخت تلاش کنند، باز هم بدشانس خواهند بود. همانطور که وایزمن خاطرنشان می‌کند، این باور

به یک پیشگویی تبدیل خواهد شد.

۸. نیمه پر لیوان را ببینید

به جای اینکه تنها نیمه خالی لیوان را ببینید، به چیزهای مثبتی فکر کنید که در نیمه پر لیوان اتفاق می‌افتد، به دارایی‌ها و مهارت‌های خودتان فکر کنید؛ اگر تنها به نکات منفی زندگی فکر کنید، تنها انرژی منفی را برداشت خواهید کرد. علاوه بر این، فراموش نکنید که ویژگی‌های مثبتی که در زندگی دیگران می‌بینید، به همین راحتی فراهم نشده و به تلاش و کوشش بسیار نیاز داشته است.

تنها روی ویژگی‌های مثبت تمرکز کنید. حتی در بدترین شرایط نیز تنها باید روشنایی‌های آن را ببینید.

۹. قبول کنید که مسائل ناگوار نیز جزئی از زندگی هستند

هیچ کس در تمامی شرایط، خوش‌شانس و خوش‌اقبال نیست. شکست اتفاق می‌افتد و بخشی از زندگی به شمار می‌رود. قبول کنید که گاهی اوقات اتفاقاتی در زندگی رخ می‌دهد که بر وفق مراد شما نیست. به افکار منفی اجازه ندهید که راه خود را به ذهن شما باز کنند و هرگز تسلیم نشوید. بعد از هر شکست، بلند شوید و خاک روی لباس‌های‌تان را تکان دهید، از یک زاویه دیگر به چشم‌انداز موردنظر خود نگاه کرده و رویکرد جدیدی را برای دستیابی به خواسته‌های خود پیش بگیرید.

۱۰. در زمان حال زندگی کنید

همیشه چیزهایی وجود دارند که قدرت تغییر آنها را دارید و یا برعکس، مواردی هستند که نمی‌توانید آنها را تغییر دهید. به جای اینکه تنها روی مواردی که از کنترل شما خارج هستند، تمرکز کنید، تلاش کنید تا در لحظه زندگی کنید.

زندگی در لحظه به شما اجازه می‌دهد که همه چیزهای کوچکی که برای‌تان مهم بوده را ببینید. فراموش نکنید که شانس نیز در لحظه رخ می‌دهد. اگر بیش از اندازه روی ذهن و افکار خود متمرکز شوید، هرگز فرصت‌هایی که در کنار شما هستند را نخواهید دید.

منبع: Entrepreneur/ucan

دور کاری و ۳ وظیفه مدیران

به قلم: جی سانی باجاج کارافین
مترجم: امیر آل علی

بسیاری از مدیران تصور می کنند که سیاست دور کاری باعث می شود که وظایف مدیریتی آنها کاهش پیدا کند، با این حال این مسئله کاملا نادرست بوده ولی نحوه کار شما تغییراتی را پیدا خواهد کرد. در واقع این دسته از کارمندان نیز عضوی از تیم شرکت محسوب شده و لازم است تا توجه کافی را به آنها داشته باشید. با توجه به شرایط حال حاضر که ویروس کرونا باعث توجه حداکثری به مقوله دور کاری شده است، اکنون بهترین زمان برای صحبت در رابطه با این موضوع محسوب می شود. در این رابطه به بررسی سه وظیفه مدیران در برابر کارمندان دورکار خواهیم پرداخت که رعایت آنها توسط خود من باعث بروز بهترین نتایج شده است.

۱- توجه : شما باید به صورت مداوم به کارمند خود پیام داده و از شرایط او آگاه شوید. همچنین می توانید آخرین اخبار را به وی انتقال دهید. در واقع ارتباط خود شما با این افراد باعث خواهد شد تا آنها احساس رضایت بالاتری را از کار خود داشته و میزان وفاداری آنها افزایش پیدا کند. در این رابطه از تشویق و روحیه دادن و تیم خود غافل نشوید. در نهایت تلاش کنید تا شرایطی مهیا شود که تنهایی، باعث فراموش شدن اصل کار تیمی نشود. برای مثال می توانید زمینه آشنایی آنها را با سایر کارمندان شرکت فراهم آورده و هماهنگی های لازم را انجام دهید. به صورت کلی شما باید توجه خود به دورکارها را به صورت مستقیم نشان دهید.

۲- اعتماد: شما باید اجازه دهید تا افراد به شیوه خود وظایف را انجام دهند. در این رابطه اگر آمارها و راندمان کاری مورد رضایت شما نیست، می توانید مشاوره های لازم را انجام داده و مشکلات موجود را برطرف کنید. همچنین شما نباید یک کارمند دورکار را از نظر زمان تحت فشار قرار دهید. در واقع یکی از دلایل اصلی انتخاب این شیوه کاری، آزادی بیشتر است. در واقع به صورت کلی شما نباید به علت عدم امکان نظارت مستقیم، کارمند را تحت فشار قرار دهید. در نهایت توصیه می شود که وبینارهایی را داشته باشید تا افراد خود را در کنار تیم شرکت حس کرده و مستقیما ایده های خود را بیان کنند. همچنین آنها را از بازخوردها و اتفاقات مثبت پیرامون شرکت آگاه سازید تا روحیه آنها افزایش پیدا کند. امید دادن به آینده ای بهتر و بهبود شرایط آنها نیز امری الزامی محسوب می شود.

۳- حمایت : در آخر شما باید از کارمندان خود خصوصا تازه کارها حمایت کنید. این افراد ممکن است درصد اشتباهات بیشتری در مقایسه با یک کارمندی داشته باشند که در شرکت حضور دارند، شما در این زمینه باید صبور باشید تا افراد بتوانند به هماهنگی لازم دست پیدا کنند. همچنین ایجاد امنیت شغلی از دیگر مواردی است که باید رعایت شود. در واقع فردی که احساس کند هر لحظه احتمال از دست دادن موقعیت شغلی خود را دارد، طبیعی است که انگیزه های برای تلاش بیشتر نخواهد داشت.

منبع: entrepreneur.com

بررسی طراح بی ام و برای تمرین آنلاین رانندگانش

استراتژی بی ام و برای مدیریت بحران کرونا

به قلم: الیزا جین کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

مدیریت بحران کرونا برای کسب و کارها به هیچ وجه ساده نیست. مدیران ارشد برندها به دلیل تعهدات مالی فراوان نیاز فوری به پیگیری امور کسب و کارهایشان دارند. نکته مهم در این میان چگونگی پیگیری امور کسب و کار و حفظ سلامتی کارکنان است. برند بی ام و به عنوان یکی از غول های صنعت خودروسازی راهکار جالبی برای مدیریت شرایط بحرانی کنونی دارد. آنها حضور مداومی در مسابقات رالی اتومبیل سواری در کلاس های مختلف دارند. نکته جالب ماجرا قرارداد شمار بالایی از قهرمان های دنیای رالی با تیم بی ام و است. بسیاری از مردم مسابقه رالی را ورزشی بی نیاز از تمرین های بدنسازی و سایر گوهای تمرینی بدنی می دانند. دکتر ریکاردو سکارلی، پزشک ورزشی تیم اتومبیلرانی بی ام و، چنین رویکردی به حرفه اتومبیلرانی را غلط ارزیابی می کند. وی و تیم پزشکی اش تمرین های منطقی برای قهرمان های رانندگی بی ام و طراحی می کنند. بدون تردید شیوع کرونا بر روی طراحی تمرین های ورزشی و اجرای آن از سوی تیم بی ام و تاثیر گذاشته است. راهکار دکتر ریکاردو و تیم همراهِش ارائه تمرین ها و نظارت بر انجام آنها از سوی رانندگان مسابقه بی ام و در قالب ویدئو کنفرانس است. به این ترتیب رانندگان در ساعات های مشخصی از روز باید با ویدئو کنفرانس به جلسه تمرینی ملحق شوند. راهکار مورد نظر بی ام و برای حفظ آمادگی بدنی رانندگان مورد تقلید بسیاری از برندهای دیگر نیز قرار گرفته است. بی شک این الگوی تمرینی جایگزین کاملی برای تمرینات حضوری نیست، اما در شرایط شیوع کرونا و نیاز به حفظ سلامتی رانندگان گزینه مناسبی خواهد بود. برند بی ام و در مورد مدت زمان ادامه تمرینات از راه دور اطلاع رسانی دقیقی نکرده است. مزیت اصلی الگوی تمرین از دور امکان حفظ سلامت رانندگان در عین حفظ آمادگی بدنی شان است. راهکار بی ام و تا زمانی که ویروس کرونا به طور کامل مدیریت شود، الگوی مناسبی خواهد بود.

منبع: brandingforum.org

افبی آی برند زوم را محکوم کرد

به قلم: تامار لاپین نویسنده حوزه تکنولوژی و امنیت شبکه
مترجم: امیر آل علی

حتی مانند در خانه نیز امن نخواهد بود. افبی آی از این جمله برای هشدار به کاربران برنامه زوم استفاده کرده و این شبکه را به علت عدم امنیت مناسب خود، محکوم کرده است. در واقع تعداد پرونده های کلاهبرداری به واسطه این برنامه تماس تصویری و ایجاد کنفرانس ویدئویی، بسیار زیاد شده است. به همین خاطر در اقدامی بی سابقه، افبی آی مستقیما یک شرکت فعال در حوزه تکنولوژی را محکوم کرده است. در چند روز اخیر هرکجا وارد فاز جدیدی از اقدامات خرابکارانه خود شده و در حین کنفرانس ها اقدام به پخش محتوای متسخهجن می کنند. این امر در حالی است که برخی دیگر، پیام های تهدیدآمیز را ارسال می کنند و با این اقدام، موجب ترس و تشویش اذهان عمومی شده اند. در این رابطه افبی آی توصیه کرده است تا زمانی که این برنامه به راهکاری برای ارتقای سطح امنیتی خود دست پیدا نکرده است، از سایر برنامه های مشابه که امنیت به مراتب بالاتری را دارند استفاده کنید. این امر می تواند برای این شرکت که تا انتخاب نخست افراد برای تماس تصویری در دوران کرونا محسوب می شد، به معنای یک بحران و حتی نابودی کامل شرکت باشد. در این رابطه با توجه به این امر که مالک اصلی آن یک فرد چینی است، برخی عقیده دارند که این اقدام، به صورت مستقیم توسط دولت چین طرح ریزی می شود. با این حال مدرک قابل اثباتی در این زمینه وجود ندارد. حال باید دید که واکنش مدیران این شرکت به این محکومیت قضایی چه خواهد بود. در واقع پیش بینی ها حاکی از آن است که مدیران زوم در چند روز آینده برای پاسخ دهی به سوالات، در دادگاه حضور پیدا کنند.

منبع: nypost.com



چگونه ظرف ۱۷ ثانیه خوش بخت تر و بهره ور تر باشید

خوبی پیدا خواهید کرد، اما این کار می تواند یک اثر پایدار نیز داشته باشد. تاباکا می نویسد «شما با این کار برای شناسایی و استفاده از فرصت ها برای پیشبرد اهداف خود آماده تر خواهید بود. همچنین اعتماد به نفس شما نیز افزایش می یابد و انگیزه بیشتری را برای دستیابی به هدف تان تجربه خواهید کرد. « اساسا، هرچه بیشتر به چشم انداز خوشبختی تان فکر کنید، هنگام شروع دستیابی به آن هدف، راه حل های مختلف با سرعت بیشتری به ذهن تان خواهد آمد بنابراین به جای کنار گذاشتن اهداف تان، شما بهترین استفاده را از فرصت ها خواهید برد. ممکن است این نظریه مسخره و جعلی به نظر برسد اما به این راحتی آن را دست کم نگیرید. علم نشان می دهد که تغییر تمرکز می تواند شما را خوشحال تر کند. تحقیقی در مجله روانشناسی نشان می دهد، شرکت کنندگانی که بهترین حالت خود را تجسم کرده اند، خلق و خوی بهتری نسبت به دیگران داشتند.

اهمیتی ندارد که چه مقدار سرتان شلوغ باشد، شما می توانید حداقل ۱۷ ثانیه از وقت خود را برای این کار بگذارید و این نظریه را امتحان کنید.

انرژی بیشتری دارد.» وقتی این اتفاق می افتد تمرکز کردن سخت شده، بنابراین حواس شما پرت می شود و تمرکز خود را از دست می دهید.

در این زمان است که قانون ۱۷ ثانیه وارد عمل می شود. نگه داشتن یک فکر خوشحال کننده در ذهن تان، شما را از مقابله با افکار منفی بازمی دارد. مشاور تجاری مارلا تاباکا در نشریه Inc می نویسد که «چندین بار در روز، از کاری که در حال انجام آن هستید، دست بکشید و با بیشترین شدت ممکن حس مثبت و قدرتمند دستیابی به هدف بزرگ خود را تجسم کنید. نگهداری ۱۷ ثانیه ای این افکار و احساسات باعث می شود، ذهن شما از یک حالت منفی به حالتی مثبت با روحیه ای بالا تبدیل شود.»

ایده اصلی این است که شما با مجبور کردن خود به داشتن تفکرات مثبت برای ۱۷ ثانیه نمی گذارید تردید جلوی راه شما را بگیرد و در عوض بسا مقابله با ترس ها و پشیمانی های تان، خوشحال و خوش بین خواهید ماند. حتی برای اینکه این حس را قوی تر کنید، تاباکا پیشنهاد می کند که این افکار خوشحال کننده را برای چهار دوره نگهدارید (به طور کلی ۶۸ ثانیه). شما در لحظه احساس

اگر می دانستید که ظرف ۱۷ ثانیه می توانید به هر چیزی که می خواهید برسید، چه می کردید؟ بعضی از افراد می گویند که برای رسیدن به خوشبختی تنها ۱۷ ثانیه زمان لازم است برای آشنایی با این قانون ۱۷ ثانیه ای با ما همراه باشید.

احتمالا تا به حال اسم قانون جذب به گوش شما خورده است. قانون جذب فلسفه ای است که در آن می گوید اگر شما تفکرات مثبت داشته باشید، اتفاقات خوبی برای شما خواهد افتاد و بالعکس اگر تفکرات منفی داشته باشید، اتفاقات بدی برای شما خواهد افتاد. ما نمی توانیم بگوییم که تمامی نظریه های قانون جذب درست هستند، اما یک تمرین وجود دارد که می توان آن را انجام داد.

افکار چه خوب باشند چه بد، ذهن شما همیشه آماده منحرف شدن است. یک نظریه می گوید این موضوع به دلیل این است که مغز ما تنها به اندازه یک تفکر در زمانی معین انرژی دارد؛ همان گونه که روانشناس پیتر کیلین می گوید «نورون های شما تنها می توانند با انرژی که درون شان هست برای مدتی کار انجام دهند و این مدت طولانی نیست. پس از ۱۰ الی ۱۲ ثانیه، هر نورون نیاز به