

آیا ظرفیت رشد بورس
اشباع شده است؟سید حمیدرضا علوی
کارشناس بازار سرمایه

بازار سرمایه ایران وارد دوران تازه‌ای شده است که می‌توان از آن به عنوان دوره «توزایی» یا «تولد تازه» تعبیر کرد. بازار جدید بورس ایران مشخصه‌ها و ویژگی‌هایی دارد که به تدریج بروز و ظهور می‌کند. بارزترین ویژگی آن، تغییر و تبدیل بورس از یک بازار محدود به یک مدل فراگیر در سطح ملی است. سنگ بنای تبدیل بورس به یک «ابر بازار» در اقتصاد ایران، اکنون در تصمیم و استراتژی کلان نظام نهاده شده است. چنین به نظر می‌آید که این استراتژی از مرحله تدوین تا تحقق آن دارای سه ضلع مهم خواهد بود:

اول؛ شکستن طلسم خصوصی‌سازی و عرضه اموال و موسسات اقتصادی دولتی و حکومتی در بورس. دوم؛ سهمیم کردن احاد شهروندان ایرانی در بازار با پشتوانه طرح سهام عدالت. سوم؛ تأمین منابع مالی و هزینه بخش خصوصی و تولید از عایدات بازار سرمایه.

به این ترتیب اگر بورس امروز...

فرصت امروز
برای کسب وکار آفرینیآیا قیمت دلار افزایش یافته
یا ارزش پول ملی کم شده است؟

زور آزمایی دلار و ریال

در حالی که این روزها جامعه و دولت به شدت درگیر مقابله با شیوع بیماری کرونا هستند، شرایط اقتصادی کشور دوباره در وضعیت ویژه‌ای قرار گرفته است...

گزارش موسسه «فیچ سلوشنز» از خطر کسری بودجه در بحران کرونا

بی‌ثباتی در کمین
اقتصاد ایران

فرصت امروز؛ موسسه «فیچ سلوشنز» یا همان «پزینس مانیتور سابق» در جریان پایش بازارهای نوظهور در بحران کرونا به بررسی برخی متغیرهای اقتصادی ایران پرداخته و پیش‌بینی کرده است که با کاهش قیمت نفت و همچنین اعطای بسته محرک به دنبال شیوع کرونا، کسری بودجه دولت افزایش پیدا کند و از ۴٫۸ درصد تولید ناخالص داخلی در سال مالی گذشته به ۵٫۶ درصد برسد. براساس برآورد موسسه «فیچ سلوشنز»، سقوط بهای نفت و بسته محرک کرونا، عامل افزایش کسری بودجه در ایران خواهد بود و علاوه بر آن، این انتظار وجود دارد که درآمدهای غیرنفتی نیز کاهش یابد، چراکه رکود اقتصادی جاری باعث کاهش درآمدهای مالیاتی می‌شود. از سوی دیگر، بودجه بخش بهداشت و درمان کشور به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌یابد که سبب عدم تحقق...

آیا ریزش ۲ روز گذشته شاخص بورس نگران‌کننده است؟

وضعیت قرمز در بازار سرمایه

مدیریت و کسب‌وکار



خرید بزرگ فیس‌بوک

● کلید موفقیت در دنیای زبان در دستان تان است

● بهترین شیوه مدیریت دور کارها

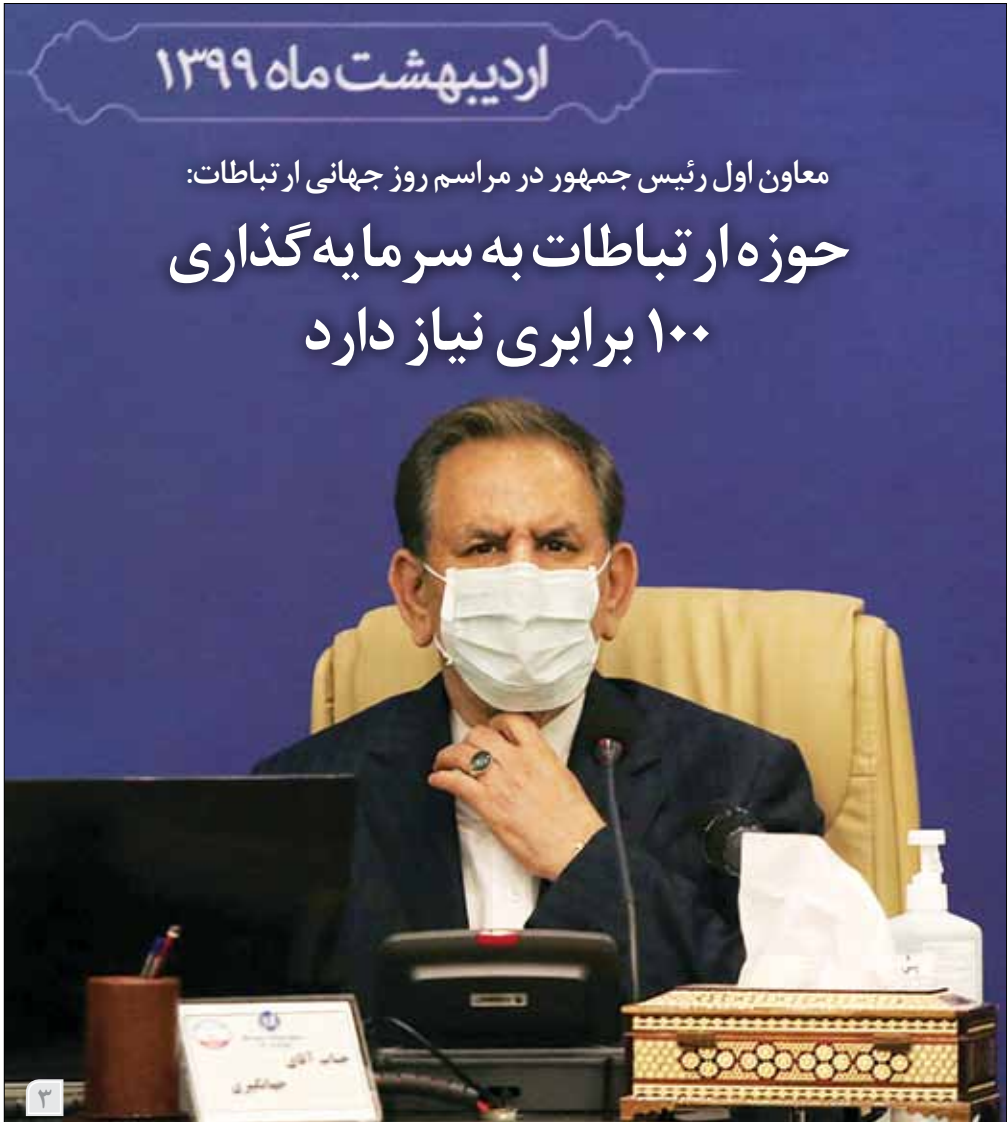
● ۲۵ راز افزایش تعامل با مخاطب در شبکه‌های اجتماعی

● ۵ گام ایجاد برند شخصی قدرتمند

● مبارزه با کرونا به سبک کریس همسورت

● ۵ پرسش اصلی در بازاریابی

۸ تا ۱۶



معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم روز جهانی ارتباطات:

حوزه ارتباطات به سرمایه‌گذاری

۱۰۰ برابری نیاز دارد

دنیای پساکرونا چه شکلی خواهد بود؟

زمینی که زیر پای ویروس لرزید

را در پیش بگیرند. فشار فزاینده سیاسی و عمومی درخصوص تعهد به کاهش آزادسازی کربن (نرای مقابله با گرمایش زمین) نیز از مدتی پیش باعث شده بود شرکت‌های بزرگی به فکر تجدیدنظر در استفاده از زنجیره تأمین متکی بر کشورهای دوردست بایفتند. با توجه به شرایطی که ویروس کرونا در جهان به وجود آورد، دولت‌ها و شرکت‌ها احتمالاً مجبورند برای دوره‌ای درآمدت انزوای اقتصادی را تحمل کنند و از دل آن به راه حل‌های جدیدی نیز برسند. این میخی است بر تابلو جهانی‌سازی اقتصاد.

الان بعید به نظر می‌رسد که کشورهای دنیا تمایلی به بازگشت به آن نوع از جهانی‌شدن که مختص اوایل قرن بیست و یک بود داشته باشند. اگر انگیزه کشورها برای حفاظت از وحدت اقتصادی جهانی با شدتی که شاهدش هستیم رو به زوال باشد، دستوردهای جهانی‌سازی اقتصادی به سرعت زایل خواهد شد. آنگاه انرژی و قدرت زیادی لازم خواهد بود تا رهبران سیاسی همچنان به همکاری‌های بین‌المللی متعهد بمانند و به ورطه رقابت‌های ژئوپلیتیک نغلتند. اگر رهبران برخی کشورها بتوانند شهروندان را متقاعد کنند که قادر به مدیریت بحران کرونا هستند، نوعی سرمایه سیاسی برای خودشان کسب خواهند کرد، اما آنهایی که در این راه ناموفق باشند باید به ملامت کردن و مقصر دانستن دیگران مشغول شوند و معلوم نیست که این کار را تا چه مدت می‌توانند ادامه دهند. (لین نیبیل، کارشناس روابط بین‌الملل و مدیر چنتهام هابوس)

● یک جهان چینی‌تر: پاندمی کرونا به‌صورت اساسی قادر به تغییر مسیر اقتصاد جهانی نخواهد بود؛ بلکه تغییری را که از مدتی پیش آغاز شده بود، تشدید خواهد کرد و آن هم چیزی نیست جز حرکت از جهانی‌شدگی آمریکایی‌محور به سمت جهانی‌شدگی چین‌محور. چرا این روند ادامه خواهد یافت؟ واقعیت این است که مردم آمریکا دیگر باوری به جهانی‌شدن و تجارت بین‌المللی ندارند. از نظر آنها، معاهدات تجاری بین‌المللی، زهر ناک و ناهنجارند؛ چه دونالد ترامپ در آنها دست داشته باشد و چه نه. اما در آن سوی جهان، چینی‌ها به جهانی‌شدن باور دارند. چرا ندانسته باشند؟ دلایل تاریخی عمیقی برای این مسئله وجود دارد. رهبران چین حالا به خوبی می‌دانند که یک قرن تحقیر توسط قدرت‌های غربی (فاصله سه‌سال‌ه ۱۸۴۲ تا ۱۹۴۹) نتیجه بی‌خیالی و رضایت از خود و نیز نتیجه تلاش بی‌پروا رهبران چین برای جدا نگه‌داشتن آن سرزمین از جهان خارج بوده است. در نقطه مقابل آن، تلاش‌های چند دهه اخیر چین برای حضور گسترده در عرصه جهانی و اوج‌گیری اقتصاد این کشور قرار دارد. این شرایط باعث شده چینی‌ها اعتماد بنفس فرهنگی بالایی پیدا کنند و به این اعتقاد برسند که می‌توانند با هر کسی و در هر شرایطی رقابت کنند. در چنین شرایطی، آمریکا تنها دو گزینه پیش رو دارد؛ اگر هدف اصلی‌اش حفظ تسلط جهانی‌اش است، باید شرکت در رقابت ژئوپلیتیکی با چین (در عرصه سیاست و اقتصاد) را بپذیرد. اما اگر هدفش بهبود رفاه مردم آمریکاست، باید راه همکاری با چین را باز نگه دارد. تجربه تاریخی ثابت کرده که بسن درها چندان در راه پیشرفت و توسعه موثر نیست، اما با توجه به فضای مسمومی که مدتی است بر مناسبات آمریکا و چین سایه افکنده و با بحران کرونا تشدید هم شده، به نظر نمی‌رسد که آمریکا قصدی برای توجه به گزینه دوم را در آینده نزدیک داشته باشد. (کشور مهبوبانی، نماینده سابق سنکایور در سازمان ملل متحد)

● دموکراسی‌ها پوست می‌اندازند: در کوتاه‌مدت، بحران کرونا جانی تازه به مباحث مختلف درخصوص استراتژی‌های قرن غربی می‌بخشد. ناسیونالیست‌ها و مخالفان جهانی‌شدن، مخالفان چین و حتی جهانی‌گرهای لیبرال همگی بهانه‌ای در دست خواهند داشت برای آنکه ضرورت و اهمیت دیدگاه‌های خودشان را به رخ بکشند. با توجه به آسیب‌های اقتصادی و سقوط اجتماعی که در آمریکا مشاهده می‌شود، شکی نیست که مسیر آینده این کشور، حرکت به سمت ناسیونالیسم و جدایی استراتژیک از قدرت‌های دیگر خواهد بود، اما احتمالش هست که به‌زودی شاهد نوعی جهانی‌گرایی مشابه آنچه که فرانکلین روزولت در دوران پیشا و پساجنگ از خود نشان داد، باشیم. در دهه ۱۹۳۰، سقوط اقتصاد جهانی نشان داد که جوامع مختلف قدر به هم وابسته بوده‌اند و قدر هم می‌توانستند آسیب‌پذیر باشند. این وابستگی‌ها نیاز به نوعی مدیریت جهانی را آشکار کرد؛ به طوری که هر کس حرفی برای گفتن داشت دیگر نمی‌توانست خود را داخل مرزهایش پنهان کند و انتظار داشته باشد که

لحظاتی را در تاریخ جهان سراغ داریم که همه چیز را به دوران قبل و بعد از خودشان تقسیم کرده‌اند و تبعات بعضی از این رخدادها حتی هنوز هم جهان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. وقتی ابعاد ویروس کرونا مشخص شد، خیلی‌ها همین حس را داشتند و به تبعات کرونا در زندگی آینده‌شان اندیشیدند. در همین گام نخست، چند نکته قطعی به نظر می‌رسد: ویروس کرونا وضعیت بازارها را به هم زده، توانایی دولت‌های مختلف را به وضوح نشان داده و تأثیر بلندمدت آن بر اقی سیاسی و اقتصادی جهان به اندازه خود این ویروس ناشناخته است. در همین زمینه، «فان پالیسی» نظر کارشناسان را درباره جهان پساکرونا پرس‌وجو کرده است.

● تاریخ کرونا را پیروزمی‌نویسند: مثل هر تاریخ دیگری، تاریخ کرونا را هم کشورهای پیروز میدان خواهند نوشت. هر کشور و هر فردی دارد فشار اجتماعی ناشی از کرونا را به شکل‌های جدید و پیش‌بینی‌نشده‌ای تجربه می‌کند. تنها کشورهایی که با استفاده از نظام‌های سیاسی، اقتصادی و درمانی خاص خودشان اوضاع را تحت کنترل بگیرند، می‌توانند از نتایج ویرانگر این بحران سرلند بیرون بیایند. این سیستم‌های موثر ممکن است حتی در کشورهای بسته‌تر وجود داشته باشد. در هر حال، شکی نیست که این بحران به تغییر ساختار قدرت بین‌المللی خواهد انجامید چون ویروس کرونا باعث محدودیت فعالیت اقتصادی و ایجاد تنش در مناسبات کشورها می‌شود بنابراین در درازمدت، ظرفیت تولید اقتصاد جهانی را نیز کم خواهد کرد؛ به خصوص به دلیل آنکه خیلی‌ها سر کار نمی‌روند و کسب و کارهای زیادی تعطیلند. چنین وضعیتی در کشورها توسعه‌یافته ممکن است روی کارگران آسیب‌پذیر تأثیر بگذارد و سهم آنها در کیک اقتصاد را کاهش دهد. همچنین نظام بین‌المللی شاهد مناقشات و بی‌ثباتی‌های زیاد خواهد بود. (جان آلن رئیس انستیتو بروکینگز)

● جهانی کمتر باز، کمتر مرفه و کمتر آزاد: پاندمی کرونا باعث تقویت ناسیونالیسم و موقعیت حکومت‌ها در سراسر دنیا خواهد شد. حکومت‌ها از هر نوعی که باشند به تدابیر اضطراری برای مدیریت بحران کرونا متوسل شده‌اند و بعید است که حتی بعد از پایان بحران هم دست از اختیاراتی که در این دوران نصب‌شان شده بردارند. از آن سو به وضوح می‌توان دید که ویروس کرونا در آینده در تسریع روند تغییر نفوذ جهانی از غرب به شرق نقش خواهد داشت. کشورهای آسیایی در مدیریت بحران کرونا بد به عمل نکرده‌اند. کره جنوبی و سنگاپور تدابیر موثری برای کنترل کرونا داشتند و چین هم پس از اشتباهات اولیه‌اش موفق شد ماجرا را مدیریت کند، اما واکنش دولت‌های اروپایی و آمریکا به کرونا هسته و بسیار بی‌حساب و کتاب بوده است؛ به طوری که «برند غرب» از این بابت آسیب زیادی را متوجه خودش دیده است.

آنچه که حتی در دوران پساکرونا هم احتمال عوض‌شدنش بسیار کم است، ماهیت مناقشه‌آمیز سیاست جهانی است. بحران‌های مشابه قبلی از جمله اپیدمی آنفلوآنزا در سال‌های ۱۹۱۸ و ۱۹۱۹ باعث نشدند که رقابت‌های بزرگ در عرصه جهانی به پایان برسند یا عصر جدیدی از همکاری جهانی شکل بگیرد. بحران کرونا نیز چنین قدرتی نخواهد داشت. احتمالش هست که کشورهای مختلف از آن فضای افراف شده منتسب به جهانی‌سازی فاصله بگیرند، اما هم‌زمان شاهد خواهیم بود که شهروندان در کشورهای مختلف بیش از گذشته چشم‌امید به حکومت‌ها داشته باشند و حکومت‌ها و شرکت‌های تجاری نیز به دنبال یافتن راهی برای کاهش آسیب‌پذیری خود در آینده بایفتند. ویروس کرونا میراثی از خود به جا خواهد گذاشت که بهترین توصیفش این است: جهانی کمتر باز، کمتر مرفه و کمتر آزاد. اوضاع می‌توانست ضرورتاً این‌طور نباشد، اما ترکیب یک ویروس کشنده، ضعف حکومت‌های جهان در برنامه‌ریزی و بی‌کفایتی سران کشورها باعث خواهد شد بشریت در مسیری جدید و نگران‌کننده قرار بگیرد. (استیون والت، استاد روابط بین‌الملل در دانشگاه هاروارد)

● پایان جهانی‌شدن: پاندمی ویروس کرونا شاید آن تره‌کای باشد که پشت شتر جهانی‌سازی اقتصادی را می‌شکند. قدرت فزاینده اقتصادی و نظامی چین مدت‌هاست که دو حزب جمهوری خواه و دموکرات آمریکا را به یک موضع واحد سوق داده است، اینکه دست چین از تکنولوژی‌های پیشرفته ساخت آمریکا کوتاه بماند و متحدان آمریکا هم رویه مشابهی

قفسه‌فروشگاه‌ها دست‌نخورده باقی می‌ماند عملاً یک کالای شکست‌خورده در بازار محسوب می‌شد. اما ویروس کرونا ثابت کرد محصولی که اجزای مختلفش در نقاط مختلفی از دنیا تولید شود همواره در معرض عاملی شبیه کرونا و تأثیر اختلال آور آن بر بازارهای جهانی قرار خواهد داشت. این یعنی به مرحله جدیدی از سرمایه‌داری جهانی نزدیک می‌شویم که در آن، زنجیره‌های تأمین باید به مرزهای ما نزدیک‌تر باشند. شرکت‌های مختلفی از بابت ورود به این مرحله ضربه خواهند دید اما در درازمدت، احتمالش هست که این مرحله جدید به تقویت بیشتر نظام سرمایه‌داری بینجامد. (لوری گارت، عضو ارشد دپارتمان سلامت جهانی در شورای روابط خارجی آمریکا)

● مهاجرت کمتر و خودکفایی بیشتر: نمی‌خواهم اصطلاح «به‌صورت دائمی» را به کار ببرم اما گمان می‌کنم بحران کرونا حداقل برای چند سال آینده باعث شود دولت‌های جهان به سمت خویش بر گردند و روی رخدادها در مرزهای خودشان تمرکز کنند و کمتر به جهان بیرون کار داشته باشند. خیلی‌ها به سمت خودکفایی تمایل پیدا خواهند کرد تا از آسیب‌پذیری ناشی از زنجیره تأمین در امان باشند. در خیلی از کشورها مخالفت با مهاجرت بیشتر خواهد شد و تمایل به توجه به مشکلات منطقه‌ای و جهانی (از جمله گرم‌شدن زمین) کاهش پیدا خواهد کرد؛ چون دولت‌ها باید منابع بیشتری را صرف احیای کشور در دوران پساکرونا و مقابله با تبعات اقتصادی آن کنند.

این انتظار هم می‌رود که کشورهای زیادی برای بیرون آمدن از بحران کرونا به‌شدت سختی بکشند. حکومت‌هایی که از قبل دچار ناتوانی و ناکامی‌های مختلف بوده‌اند شاهد تشدید مشکلاتشان خواهند بود و این به ویژگی شایعی در جهان آینده بدل خواهد شد. بحران کرونا همچنین مناسبات چین و آمریکا را که بد بود، بدتر خواهد کرد و اتحاد اروپایی را تضعیف خواهد کرد؛ نکته مثبت این است که احتمالاً شاهد بهبود رهبری جهانی در عرصه بهداشت و سلامت خواهیم بود، اما در صورت کلی، بعید است بحرانی که خودش ریشه در جهانی‌شدن داشته، تمایل و توان جهانی برای مقابله را به وجود بیاورد. (رچارد هاس، رئیس شورای روابط خارجی آمریکا)

● شکاف‌های نژادی بدتر می‌شود: از وقتی اخبار کرونا در ووهان مورد توجه جهانی قرار گرفت، نژادپرستی ضدآسیایی بالا رفت. آسیایی‌تبارهای ساکن در نقاط مختلف دنیا هدف حملات خیابانی قرار گرفتند، جلوی ورود آنها به کشورهای زیادی گرفته شد و گروه‌های دست راستی در برخی کشورهای غربی به وضوح شروع به سخت‌کردن زندگی برای اتباع چینی کردند. بلایای طبیعی گاهی باعث نزدیک‌شدن کشورها به یکدیگر می‌شوند؛ مثل روابط بین یونان و ترکیه در سال ۱۹۹۹ که به خاطر زلزله وارد مرحله دوستانه‌تری شد. اما در جریان بحران کرونا همواره بحث مقصر دانستن یک کشور خاص بابت این ویروس مطرح شده. چینی‌ها آمریکا را مقصر می‌دانند و آمریکایی‌ها می‌گویند تقصیر چینی‌هاست. با توجه به آنچه که در دوران سرایت ویروس کرونا به نقاط مختلف جهان شاهد دیدیم، به نظر می‌رسد که نژاد آسیایی در آینده هم به‌خاطر کرونا سرزنش خواهد شد و این مسئله ممکن است در مناسبات مختلف کشورهای غربی و آسیایی نقش مهمی ایفا کند. ممکن است درمان یا واکسن کرونا در آینده نزدیک ساخته شود و به دست کشورهای مختلف برسد. اما اینکه درمانی برای نگرهای شک‌برانگیز جهانی به برخی نژادهای خاص نیز پیدا شود یا نه، موضوعی است که بعید است به این زودی‌ها به جوشش برسیم. (جیمز پالمر، یکی از سردبیران مجله فارن پالیسی)

● آمریکا رفوزه شد: آمریکا دیگر به‌عنوان یک رهبر جهانی شناخته نمی‌شود چون دولت این کشور به شدت دنبال منافع خودش است و در عین حال بی‌کفایت است. اگر نهادهای بین‌المللی اطلاعات جامع و کافی و زودهنگام را در مورد ویروس کرونا ارائه می‌دادند، تأثیر جهانی این پاندمی کمتر می‌شد چون در آن صورت، دولت‌ها وقت داشتند برای مقابله با بحران آماده شوند و از منابع لازم در این راه بهره ببرند. آمریکا می‌توانست با استفاده از نفوذ خودش این کار را ساماندهی کند و نشان بدهد که با وجود سود بردن خودش، به فکر سود بردن دیگران هم هست، اما واکنشنگن در این آزمون رهبری، شکست سختی خورد و اوضاع جهانی از این‌بار بدتر شد. (کوری شاکه، مدیر انستیتو بین‌المللی مطالعات استراتژیک)

قدرت هم به دست بیاورد. این طلیعه‌ای برای همکاری‌های چندجانبه بین‌المللی بود. حالا هم ممکن است آسیب‌پذیری‌هایی از همان جنس در میان دموکراسی‌های غربی مشاهده شود. واکنش به این وضع احتمالاً در ابتدا افزایش ناسیونالیسم است اما در درازمدت، احتمالاً پست‌اندازی و حرکت به سمت نوعی جهانی‌گرایی جدید مشاهده خواهد شد. (جی جان ایکسبری، استاد سیاست و امور بین‌الملل در دانشگاه پرینستون)

● سود کمتر، پایداری بیشتر: ویروس کرونا دارد پایه‌های اصلی تولید جهانی را می‌لرزاند. آن زنجیره تأمین‌های چندکشوری و چندمرحله‌ای که برای ما عادی شده‌اند، احتمالاً از سوی شرکت‌ها مورد بازبینی قرار خواهند گرفت. این در حالی است که زنجیره‌های تأمین حتی از مدتها پیش هم بر اثر عواملی مانند جنگ تجاری ترامپ علیه پکن، افزایش هزینه نیروی کار در چین، پیشرفت‌ها در عرصه رباتیک، اتوماسیون و پرینت سه‌بعدی داشتند شرایط متغیونی را تجربه می‌کردند و از دست رفتن تعدادی از فرصت‌های شغلی در اقتصادهای بزرگ کاملاً محتمل به نظر می‌رسید. حالا اما یک مشکل دیگر به وجود آمده است: تعطیلی کارخانه‌ها در مناطق کرونا‌زه باعث شده برخی از تولیدکنندگان، بیمارستان‌ها، سوپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها و خردفروشی‌ها از مواد اولیه و کالاهایی که قبلاً به راحتی در اختیارشان بود محروم شوند. احتمالش هست که شاهد مداخلات گسترده دولتی شویم و صنایع استراتژیک برای بهینه‌کردن ذخایر و تولیدات‌شان در داخل، تحت فشار قرار بگیرند. در چنین شرایطی، سودآوری کاهش خواهد یافت و ثبات زنجیره تأمین نیز به خطر خواهد افتاد (شانون کی، اونیل، پژوهشگر مطالعات آمریکا در شورای روابط خارجی)

● کرونا و کوته‌بینی: دو نکته در مورد کرونا آشکار به نظر می‌رسد. اول اینکه این پاندمی باعث تغییر در سیاست داخلی کشورها و سیاست بین آنها خواهد شد. در جریان کرونا، جوامع بیشتر به قدرت حکومت‌هایشان ایمان آوردند. به همین جهت، ناکامی یا موفقیت نسبی حکومت‌ها در مواجهه با کرونا می‌تواند به نسبت به تشدید یا کاهش مسائل امنیتی و حتی قطبی‌سازی‌های درون اجتماع بینجامد. دوم اینکه کرونا به پایان یافتن جهان درهم‌تنیده امروزی نخواهد انجامید. خود پاندمی کرونا مدرک واضحی است بر ارتباط درهم‌پیوسته کشورهای مختلف جهان. اما در عرصه سیاسی، یک چرخش به سمت داخل مشاهده می‌شود نوعی جست‌وجوی حکومت‌ها برای خودمختاری بیشتر و در کنترل گرفتن اوضاع این یعنی جهان ما کمی کوچک‌تر و کوتاه‌بین‌تر خواهد شد. (شیوشنکار منون، دیپلمات و مشاور امنیت ملی سابق هند)

● ریسک‌های پیش رو مشترکند: دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۷ یک استراتژی ملی جدید برای رقابت در عرصه قدرت را اعلام کرد و روی آن مانور زیادی هم داد، اما بحران کرونا نشان داد این استراتژی ناکافی بوده است. اگر قرار است آمریکا یک قدرت بزرگ باشد، نمی‌تواند امنیت خود را به تنهایی تأمین کند. ریچارد دلتزیک در سال ۲۰۱۸ این موضوع را به روشنی تبیین کرد: «تکنولوژی‌های قرن بیست و یکمی جاتی جهانی دارند و این فقط در نحوه توزیع‌شان نمود ندارد بلکه در تبعات استفاده از آنها هم خود را نشان می‌دهد.» سیستم‌های هوش مصنوعی، ویروس‌های کامپیوتری و امثال آنها ممکن است به صورت اتفاقی پخش شوند و خیلی سریع به مشکل همه جهانی بدل شوند. در این راستا باید از سیستم‌های گزارش‌دهی، کنترل مشترک، برنامه‌های پیش‌بینی و نیز معاهدات مختلف به‌عنوان ابزاری برای کنترل ریسک‌های مشترک پیش رو استفاده کرد. در مواجهه با تهدیدهای فراملیتی مثل کرونا و تغییرات آب و هوایی، کافی نیست که فقط به قدرت یک کشور فکر کنیم. درست است که هر کشوری منافع ملی خود را در اولویت قرار می‌دهد، اما داشتن یک استراتژی برای همکاری با جهان هم اهمیت زیادی دارد. (جوزف نای، استاد علوم سیاسی و رئیس سابق دانشکده کندی در دانشگاه هاروارد)

● یک مرحله جدید در سرمایه‌داری جهانی: شوک اصلی به نظام مالی و اقتصادی جهان در هنگامه بروز کرونا، فهمیدن این نکته بود که زنجیره‌های تأمین و شبکه‌های توزیع جهانی به شدت آسیب‌پذیرند. پاندمی کرونا به همین جهت به تغییرات اساسی منجر خواهد شد چون در زمان پیشاکرونا، تولیدکنندگان به مرحله‌ای رسیده بودند که می‌توانستند تا حد زیادی از انبارداری طولانی و هزینه‌های آن بهریز کنند. هر آیینی که بیشتر از چند روز روی

دریچه

از مالیات بر تتو و چاقی تا مالیات بر سرگرمی و تنقلات

۱۰ مالیات عجیب و غریب دنیا

اهمیت مالیات به عنوان یکی از منابع درآمدی دولت‌ها روز به روز بیشتر می‌شود و افزایش پایه‌های مالیاتی تا جایی رشد کرده که به فعالیت‌های فردی و سرگرمی هم رسیده است. این منبع درآمدی در کشورهای مختلف جهان بسیار مهم بوده و سختگیری‌ها برای دریافت آن حتی تا مرز بازداشت و اقدامات قضایی نیز می‌رسد. البته در ایران به علت ضعف در قانون‌گذاری و افزایش پایه‌های مالیاتی، مالیات به عنوان یک منبع درآمدی هنوز نتوانسته آنچنان که باید و شاید جایگاه ویژه خود در اقتصاد را پیدا کند. در این گزارش نگاهی می‌کنیم به مالیات‌های عجیب و غریبی که در برخی از کشورهای جهان از شهروندان دریافت می‌شود.

✱ مالیات بر گچ در اتریش: کوه‌های آلپ اتریش مکان فوق‌العاده‌ای برای دوست‌داران اسکی است؛ از مبتدی گرفته تا اسکی‌بازان حرفه‌ای، بنابراین جای تعجب نیست که بسیاری از گردشگران ناآشنا، هنگام اسکی دچار شکستگی و سایر صدمات شده و راهی بیمارستان شوند. به همین دلیل، دولت اتریش تصمیم گرفته است که مالیات ویژه‌ای را برای خدمات پزشکی به مالیات گردشگری اضافه کند. هیچ مقدار ثابتی برای این مالیات وجود ندارد و مستقیما توسط جایی که در آن می‌مانید دریافت می‌شود.

✱ مالیات چاپستیک در چین: چینی‌ها هر سال حدود ۴۵ میلیارد جفت چاپستیک یکبار مصرف (چوب‌های غذا) تولید می‌کنند. برای تولید چنین حجم عظیمی، حدود ۲۵ میلیون درخت باید از بین بروند، بنابراین دولت چین تصمیم گرفته است که این آسیب محیط زیستی جدی را تا حدودی کنترل کند. به همین منظور دولت چین در سال ۲۰۰۶ میلادی، ۵درصد مالیات بر چاپستیک‌های چوبی یکبارمصرف وضع کرد تا از جنگل‌های خود محافظت کند. مسئولان معتقدند که وضع این مالیات مردم را تشویق می‌کند که از چاپستیک‌های پلاستیکی قابل استفاده مجدد استفاده کنند.

✱ مالیات بر نان حلقه‌ای بیگل در نیویورک: نیویورک روی بیگل‌هایی که به نوعی تغییر کرده باشند، مالیات گذاشته است. یعنی اگر بیگل را بریده یا چیزی به آن اضافه کنید، باید هشت سنت اضافه‌تر بپردازید. همچنین خوردن بیگل در فروشگاهی که آن را خریده‌اید هم شامل مالیات می‌شود. برای اجتناب از پرداخت این مالیات، می‌توانید یک بیگل تغییر نکرده بخرید، آن را به خانه ببرید و برش داده و همراه با هر چیزی که دوست دارید بخورید.

✱ مالیات چاقی در ژاپن: طبق قانون چاقی ژاپن، دور کمر زنان و مردان ۴۰ تا ۷۵ ساله هر سال اندازه‌گیری می‌شود. اگر دور کمر مردان و زنان از حد مشخصی بیشتر باشد (۸۵ سانتیمتر برای مردان و ۹۰ سانتیمتر برای زنان) آنها باید جریمه پرداخت کنند. این قانون مالیات بر چاقی در ژاپن برای مبارزه با افزایش نرخ چاقی و گسترش بیماری‌هایی مثل دیابت و سکته در این کشور وضع شده است.

✱ مالیات بر آجیل-با پوست-در انگلیس: در انگلستان خریدن آجیل با پوست شاید پول‌تان را نجات بدهد، چون آجیل‌های تفت داده، نمکی و پوست کنده شامل ۲۰درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند، بنابراین بهتر است آجیل را با پوست بخريد و خودتان آن را آماده کنید، اما درباره بادام زمینی استثنایی وجود دارد. تا وقتی بادام زمینی بو داده و نمکی نشود، در انگلستان شامل مالیات نمی‌شود.

✱ مالیات بر سرگرمی در هند: دیدن فیلم‌های سینمایی در کشور هند ممکن است که خرج‌تان را بالا ببرد، زیرا در هند باید برای بلیت سینماها، نمایشگاه‌ها، پارک موزه‌ها و سایر فعالیت‌های سرگرم‌کننده مالیات پرداخت کنید. این مالیات از ۵ تا ۲۸درصد بسته به نوع سرگرمی در کشور هند متغیر است.

✱ مالیات بر تنقلات در مجارستان: مالیات بر تنقلاتی که سرشار از قند و نمک هستند، مثل چیپس، بیسکویت، کیک و حتی نوشیدنی‌های انرژی‌زا و نوشابه از سال ۲۰۱۱ میلادی در مجارستان اجرا می‌شود و طبق آن ۲۰ سنت به هر خوراکی اضافه می‌شود. دولت مجارستان با این قانون می‌خواهد که رژیم غذایی سالم را ترویج بدهد و شهروندانش را مجبور به انتخاب‌های غذایی بهتر و سالم‌تر کند. جالب است بدانید که این قانون در مجارستان جواب داده و ۵۹ تا ۷۲ درصد از شهروندان این کشور مصرف این محصولات را کاهش داده‌اند.

✱ مالیات برنزه کردن در آمریکا: از سال ۲۰۱۰ میلادی هر آمریکایی که می‌خواهد خودش را برنزه کند باید ۱۰درصد مالیات پرداخت کند. این مالیات روی همه خدمات برنزه کردن اعمال می‌شود، به جز آنهایی که توسط یک متخصص پزشکی مجاز انجام می‌شود. هدف اصلی وضع این مالیات در آمریکا، مبارزه با سرطان پوست است.

✱ مالیات بر سایه در ایتالیا: صاحبان رستوران‌ها و مغازه‌داران کنلیانو، شهری در ایتالیا، اگر سایه‌بان داشته باشند یا تابلوهای‌شان در خیابان سایه بیندازد، باید سالیانه ۱۰۰ دلار مالیات بدهند. مالیات سایه از سال ۱۹۹۳ میلادی در این شهر ایتالیایی ایجاد شده و قرار بوده است که در سراسر ایتالیا نیز اجرا شود، اما فقط مسئولان شهر کنلیانو، این مالیات را قبول کرده‌اند. بعد از وضع این قانون بیشتر مالکان محلی در این شهر تصمیم گرفتند که چادر و سایه‌بان‌های‌شان را جمع کنند.

✱ مالیات بر تتو و پیرسینگ در آکانزاس: امروزه تتو در میان آمریکایی‌ها محبوب‌تر از همیشه شده است و حدود ۳۶درصد از شهروندان آمریکایی ۱۸ تا ۲۹ ساله حداقل یک تتو دارند، بنابراین جای تعجب نیست که برخی از مسئولان سعی کنند مردم را از مراجعه به تتوکارهای غیر حرفه‌ای باز دارند و عواقب ناخوشایند تتو مثل عفونت پوست یا انتقال ویروس ایدز را کاهش دهند. از سال ۲۰۰۵ میلادی در آکانزاس ۶درصد مالیات بر تتو و خدمات پیرسینگ بدن گرفته می‌شود.

فرصت امروز: موسسه «فیچ سلوشنز» یا همان «بیزینس مانیئور سابق» در جریان پایش بازارهای نوظهور در بحران کرونا به بررسی برخی متغیرهای اقتصادی ایران پرداخته و پیش‌بینی کرده است که با کاهش قیمت نفت و همچنین اعطای بسته محرک به دنبال شیوع کرونا، کسری بودجه دولت افزایش پیدا کند و از ۴,۸درصد تولید ناخالص داخلی در سال مالی گذشته به ۵,۶درصد برسد.

براساس برآورد موسسه «فیچ سلوشنز»، سقوط بهای نفت و بسته محرک کرونا، عامل افزایش کسری بودجه در ایران خواهد بود و علاوه بر آن، این انتظار وجود دارد که درآمدهای غیرنفتی نیز کاهش یابد، چراکه رکود اقتصادی جاری باعث کاهش درآمدهای مالیاتی می‌شود. از سوی دیگر، بودجه بخش بهداشت و درمان کشور به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌یابد که سبب عدم تحقق تلاش‌های دولت جهت کاهش و تأمین هزینه‌ها براساس بودجه سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ جاری خواهد شد و همه این موارد در مجموع، فشارهای تورمی را که هم‌اکنون نیز بالاست، بیشتر کرده و خطر ابتلای ایران به بی‌ثباتی اقتصادی در آینده را بیش از پیش افزایش می‌دهد.

پیش‌بینی برخی از متغیرهای اقتصادی ایران

طبق آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از گزارش موسسه «فیچ سلوشنز» ترجمه کرده، این موسسه در گزارش خود تخمین زده است که درآمدهای مالی ایران نسبت به سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ (که از بیستم مارس آغاز شد)، کاهش می‌یابد، چراکه سقوط بهای نفت، درآمدهای صادرات نفت را کاهش می‌دهد و شرایط نامساعد اقتصادی، میزان مالیات‌های دریافتی دولت را محدود می‌سازد. در این میان، بسته محرک مالی در واکنش به بحران کووید ۱۹ احتمالاً افزایش هزینه‌ها را به دنبال خواهد داشت و در نتیجه انتظار می‌رود کسری بودجه از ۴,۸ درصد در سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹، به ۵,۶ درصد تولید ناخالص داخلی، در سال جاری افزایش یابد. احتمالاً این کسری، با ترکیبی از کاهش ذخایر و استقراض داخلی پوشانده شود؛ که به‌نوبه خود تورم و افزایش خطرات بلندمدت بی‌ثباتی مالی را به دنبال خواهد داشت.

براساس برآوردهای «فیچ سلوشنز»، در نتیجه اختلالات تقاضای ناشی از

گزارش موسسه «فیچ سلوشنز» از خطر کسری بودجه در بحران کرونا

بی‌ثباتی در کمین اقتصاد ایران



اقتصاد ملی داشته است. همچنین دولت قصد دارد با اجرای اقداماتی از قبیل واریز نقدی برای اقشار کم‌درآمد و تقویت بودجه صندوق بیمه یکبارگی، فشار بر خانوارهای ایرانی را کاهش دهد و بانک مرکزی نیز وام کم‌بهره ارائه خواهد کرد.

درصد تغییر سالانه درآمدها و هزینه‌های دولت

علاوه بر این، بودجه بخش بهداشت و درمان کشور به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌یابد. درحالی‌که جزییات کمی در رابطه با هزینه‌های کل این طرح‌ها ارائه شده است، ما معتقد هستیم که این طرح‌ها موجب عدم تحقق تلاش‌های دولت جهت کاهش و تأمین هزینه‌ها براساس بودجه سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ خواهند شد، که دورنمای آن، کاهش متوسط حقوق و دستمزدهای واقعی بخش دولتی است. روی هم رفته، پیش‌بینی می‌کنیم که هزینه‌های دولت در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۱ حدود ۷درصد افزایش یابد.

این موضوع نشانگر کسری بودجه در حدود ۵,۶درصد تولید ناخالص داخلی در سال مالی جاری، یعنی پیشتر از سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ (معادل ۴,۸ درصد)، خواهد بود. احتمالاً این کسری از طریق ترکیبی از کاهش ذخایر و استقراض داخلی تأمین می‌شود، چنانچه صندوق توسعه ملی ایران، در واکنش به بحران کووید ۱۹، به دستور مقام معظم رهبری موظف شد از ششم آوریل ۱,۱ میلیارد دلار برای تأمین کسری بودجه کمک کند، که مقدار اندکی از شکاف مالی را پر خواهد کرد.

همچنین دولت قصد دارد دارایی‌های خود را در آینده‌ای نزدیک به فروش برساند، هرچند که تأخیر در این خصوص مسبوق به سابقه بوده و تحقق آن در بحبوحه شرایط کنونی اقتصادی، دشوار به نظر می‌رسد. در این میان، دولت مبلغ ۵ میلیارد دلار وام اضطراری از صندوق بین‌المللی پول درخواست کرده است، اما ما معتقدیم که به دلیل تنش‌های مداوم با ایالات‌متحده، احتمالاً چنین کمک‌هایی محقق نخواهند شد. در نتیجه، ما انتظار داریم عمده کسری بودجه از طریق استقراض از بانک‌های داخلی پوشش داده شود که بسیاری از آنها اکنون از ترازنامه‌های نامناسب رنج می‌برند. این اتفاق به‌نوبه خود، فشارهای تورمی را که هم‌اکنون نیز بالاست، بیشتر می‌کند و همچنین خطر ابتلای ایران به بی‌ثباتی شدید اقتصادی در آینده را بیشتر از پیش افزایش می‌دهد.

کووید ۱۹ و فروپاشی توافق اوپک پلاس، بهای نفت از ۶۶,۲ دلار در هر بشکه در ابتدای سال، به ۳۲,۴ دلار در هر بشکه در زمان نگارش این مقاله سقوط کرده است و همین کاهش قیمت نفت باعث کاهش بیش از پیش درآمدهای ایران خواهد شد.

گروه نفت و گاز موسسه «فیچ سلوشنز» در واکنش به این رخداد، متوسط پیش‌بینی خود درخصوص بهای نفت خام برنت برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ را به ترتیب در مقایسه با ارقام پیشین ۶۲ دلار و ۶۳ دلار در هر بشکه، به ۳۰ دلار و ۳۶ دلار در هر بشکه کاهش داده است.

اگرچه برای اوپک پلاس تا حدودی فرصت دست‌یابی به توافقی جدید برای کاهش عرضه در کوتاه‌مدت وجود دارد، اما با توجه به وضعیت فوق‌العاده ضعیف تقاضا، هنوز انتظار نداریم که قیمت نفت به سطح ژانویه بازگردد بنابراین پیش‌بینی می‌کنیم درآمدهای نفتی دولت در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ در حدود یک‌چهارم نسبت به سال قبل کاهش یافته و به میزان قابل‌توجهی پایین‌تر از اهداف بودجه‌ای دولت باشد(احتمالاً به دلیل فرض خوش‌بینانه دولت از بهای نفت معادل ۵۰ دلار در هر بشکه در بودجه سال جاری).

علاوه بر این، ما همچنین انتظار داریم که درآمدهای غیرنفتی کاهش یابد، چراکه رکود اقتصادی جاری باعث کاهش درآمدهای مالیاتی می‌شود؛ درحالی‌که دولتمردان به دلیل ترس از ایجاد نارضایتی اجتماعی، از افزایش چشمگیر مالیات‌ها خودداری می‌کنند. همچنین شایان ذکر است که دولت برای کسانی که در همه‌گیری کووید ۱۹ گرفتار شده‌اند، سه ماه مهلت جهت پرداخت مالیات در نظر گرفته است بنابراین روی هم رفته پیش‌بینی ما حاکی از آن است که کل درآمدها در این سال مالی حدود ۱۲درصد کاهش یابد.

به نظر می‌رسد دولت در واکنش به شیوع کووید ۱۹ هزینه‌های جاری را افزایش می‌دهد. ایران با ۶۲,۵۸۹ مورد تأییدشده تا هشتم آوریل، در مقایسه با ۸۱,۸۰۲ مورد ابتلا در چین، ازجمله کشورهایی است که به بدترین شکل تحت تأثیر همه‌گیری این بیماری قرار گرفته است.

دولت برای جلوگیری از شیوع ویروس، محدودیت‌هایی در سفرها و فعالیت‌های تجاری وضع کرده که همراه با بسته شدن مرزها، تأثیری منفی بر

چرا کشورهای ثروتمند باید به کمک کشورهای فقیر بشتابند؟

فاجعه بزرگ به روایت اکونومیست

می‌کنند. بازارهای خیابانی در میانمار همچنان پر از جمعیت است. ژانیر بولسونارو، رئیس‌جمهوری پوپولیست برزیل هم به راحتی این ویروس را نادیده گرفته است. برخی از رهبران هیچ ایده‌ای ندارند که چه اتفاقی افتاده است. رئیس‌جمهوری تانزانیا گفته که کلیساها همچنان باید باز باشند و به فعالیت خود ادامه دهند. دلیل او این بوده که ویروس کرونا «شیطانی» است. در نتیجه مردم باید به کلیسا بروند و برای مقابله با آن دعا کنند.

اما دلایلی هم برای امیدواری وجود دارد. کشورهای فقیر اکثرا هنوز جوان هستند. متوسط سن جمعیت در آفریقا، زیر ۲۰سال است. ظاهرا افراد جوان آسیب کمتری از این ویروس می‌بینند و بعید است که اگر به ویروس کووید-۱۹ مبتلا شوند، جان خود را از دست بدهند. افراد فقیر اکثرا روستایی هستند. دو سوم جمعیت کشورهایی که درآمد مردم آنها سالانه کمتر از هزار دلار است، در حاشیه شهرها و در روستاها زندگی می‌کنند. این در حالی است که در کشورهای ثروتمند، کمتر از یک‌پنجم مردم در روستاها زندگی می‌کنند. کشاورزان می‌توانند به زندگی خود ادامه دهند بدون اینکه آسیب جدی از ویروس کرونا ببینند. آب‌وهوا هم می‌تواند کمک‌کننده باشد. ظاهرا هوای گرم می‌تواند تا حدودی مانع از شیوع این ویروس شود. برخی از کشورها می‌توانند از این ماجرا نفع ببرند، اما به هر حال کشورهای فقیر به صورت جدی در معرض خطر قرار دارند. در این شرایط، کشورهای ثروتمند باید به کمک کشورهای فقیر بیایند. حالا وقت سخاوتمندی رسیده است. نهادهای بین‌المللی هم گفته‌اند که در این زمینه کمک می‌کنند. برای مثال، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده است که به کشورهای فقیر کمک می‌کند. به هر حال، اگر ویروس کرونا اقتصادهای در حال توسعه را از پای در بیاورد، آتش آن دامان کشورهای ثروتمند را هم خواهد گرفت. به همین دلیل بهتر است که کشورهای ثروتمند به کشورهای فقیر کمک کنند تا این بحران را سپری کنند.

نداشته باشید، خبری از شست‌وشوی دست‌ها هم نیست، مسئله‌ای که در آفریقا و خاورمیانه وجود دارد. دولت‌ها ممکن است از مردم بخواهند در خانه بمانند و سر کار نروند اما اگر خانواده‌ها چیزی برای خوردن نداشته باشند، چاره‌ای ندارند و باید از خانه بیرون بروند و کار کنند. اگر هم دولت‌ها بخواهند که جلوی این افراد را بگیرند، امکان دارد دست به شورش بزنند و برای دولت‌ها بحران‌آفرینی کنند.

به این ترتیب می‌توان گفت که ویروس کرونا به زودی در کشورهای فقیر جهان، همه‌گیر خواهد شد. نظام بهداشت و درمان این کشورها هم وضعیتی ندارد که بتواند با این ویروس در این حجم گسترده مقابله کند. بسیاری از افراد نمی‌توانند با بیماری‌های عفونی شناخته‌شده‌ای که در حال حاضر وجود دارند، هم مقابله کنند چه برسد به یک ویروس ناشناخته که بسیار مسری است و به سرعت همه را آلوده می‌کند. سرانه هزینه سلامت در پاکستان، دو صدم آمریکا است. یعنی مردم توانایی مراجعه به پزشک ندارند و در نتیجه جان خود را از دست می‌دهند. در اوگاندا تعداد وزارتخانه‌های دولتی از تعداد بیمارستان‌هایی با تخت و مراقبت‌های ویژه، بیشتر است. مروری بر تاریخ هم نشان می‌دهد که هر بار بیماری‌های واگیردار در طول تاریخ شیوع پیدا کرده‌اند، کشورهای فقیر بیشتر از کشورهای ثروتمند آسیب دیده‌اند، چنانچه اکثر افرادی که به دلیل ویروس ایدز جان خود را از دست می‌دهند، آفریقایی هستند. همچنین آنفلوآنزای اسپانیای حدود ۶درصد از کل جمعیت هند را از بین برد.

در حالی که بسیاری از کشورهای در حال توسعه دستور تعطیلی داده‌اند، هند نیز برای ۲۱ روز، خروج از خانه را قذفن کرده است. آفریقای جنوبی هم از ارتش برای جلوگیری از خروج مردم از خانه‌ها کمک گرفته‌است. آنها شاید بتوانند روند این بیماری را کند کنند اما بعید است که بتوانند آن را متوقف کنند.

در این میان، بسیاری از مناطق جهان همچنان کرونا را انکار



دریچه

از صنعت بیمه تا صنعت دارو و تفریحات آنلاین

کرونا به کدام کسب و کارها کمک کرد؟

همزمان با شیوع کرونا، اعلام وضعیت اضطراری و اعمال محدودیت‌های سختگیرانه برای تردد شهروندان از سوی کشورهای مختلف، بسیاری از کسب و کارها تعطیل و خطوط تولید کارخانه‌ها به مدت نامعلومی متوقف شد. همین مسئله موجب شد که میزان تولید و فروش آنها متوقف شده و درآمدزایی و سودآوری آنها با کاهش شدید و بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شود. در نقطه مقابل اما برخی از صنایع و کسب و کارها از رشد و اقبال عمومی بسیار بیشتری نسبت به قبل برخوردار شدند.

به گزارش Financial Times، با توجه به تغییر ناگهانی نیازهای مردم، برخی از کسب و کارها و صنایع نسبت به قبل رشد بیشتری پیدا کرده و از اقبال عمومی بیشتری به علت پاندمی کرونا برخوردار شدند که از مهمترین آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
* صنعت تفریحات آنلاین: به علت نیاز بیشتر مردم به پر کردن اوقات فراغت و وقت‌گذرانی در دوران قرنطینه خانگی طبیعی است که مدت زمان بسیار بیشتری را نسبت به قبل به تفریح و سرگرمی از راه دور یعنی آنلاین و اینترنتی خواهند پرداخت. از مهم‌ترین بازیگران صنعت تفریحات آنلاین می‌توان به شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، گیمنگ و بازی‌های آنلاین، کنسول‌های بازی همچون پلی استیشن و ایکس باکس، سرویس‌های پخش آنلاین فیلم و سریال، استریم آنلاین موسیقی، رادیوهای اینترنتی و پادکست اشاره کرد.

* صنعت بیمه: با توجه به قرنطینه خانگی بالغ بر نصف جمعیت جهان، بسته شدن مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، ممنوعیت سفر و هرگونه تردد داخلی و بین‌المللی در بسیاری از کشورهای جهان آمار تصادفات جرحی، فوتی و بدنه‌ای به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

* صنعت فروش آنلاین: با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا و قرنطینه خانگی شهروندان، در صورتی که نیاز به خریداری محصولات مختلف داشتند نمی‌توانستند به فروشگاه‌های فعال در سطح شهر خود مراجعه کرده و محصول موردنظرشان را خریداری و استفاده کنند، بنابراین فروشگاه‌های آنلاین و اینترنتی در حوزه‌های مختلف توانست به خوبی سودآوری و درآمدزایی بسیار بالایی را در این بازه زمانی کسب کند.

* صنعت دارویی: از آنجایی که مردم تحت تاثیر تبلیغات مختلف به منظور کاهش احتمال ابتلا به ویروس کرونا افزایش سیستم ایمنی بدن خود قرار گرفته بودند، میزان خریداری و استفاده از داروهای مکمل و تقویت‌کننده سیستم دفاعی بدن در زمان بحران پاندمی کرونا افزایش قابل توجهی پیدا کرده است.
* صنعت مواد شوینده و بهداشتی: با توجه به توصیه سازمان بهداشت جهانی و وزارت بهداشت در کشورهای مختلف جهان مبنی بر شست و شوی مکرر دست به مدت ۲۰ ثانیه و ضدعفونی کردن تمامی سطوح، خریداری و استفاده مردم از مواد شوینده بهداشتی و ضدعفونی‌کننده به میزان قابل توجه و بی‌سابقه‌ای رشد و افزایش یافته است که این مسئله موجب رشد درآمدزایی و سودآوری شرکت‌ها و کسب و کارهای فعال در این حوزه شد.

با کم‌رنگ شدن محدودیت‌های کرونایی

پروازهای خارجی کی راه می‌افتند؟

در ماه‌های گذشته کشورهای بسیاری به خاطر شیوع کرونا مرزهای خود را بستند و حدود ۱۷ هزار هواپیما در این ایام زمین گیر شد. حالا مذاکراتی بین کشورها در گرفته و این امید وجود دارد که پروازهای خارجی ایران نیز در آینده نه چندان دور به شرایط قبل از شیوع کرونا نزدیک شود.

به گزارش ایسنا، از اسفندماه سال گذشته که کرونا در ایران و جهان شیوع پیدا کرد محدودیت‌های زیادی برای تردد مسافران و سفرهای هوایی اعمال شد. به گفته مقصود اسعدی سامانی دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، در این ایام تقریبا ۱۷ هزار هواپیما زمین‌گیر شد و بسیاری از ایرلاین‌های بزرگ دنیا تا مرز ورشکستگی پیش رفتند.

حالا بسیاری از کشورهای اروپایی مذاکراتی را آغاز کردند تا بتوانند با اعمال پروتکل‌های بهداشتی، پروازهای مسافری خود را از سر بگیرند. سامانی در این باره گفت: مذاکرات کشورهای مختلف با یکدیگر آغاز شده و ایران نیز این کار را در دستور کار خود قرار داده است، در این میان کشورهای مختلف قوانین و پروتکل‌هایی برای خود تعریف کردند تا ضمن جلوگیری از گسترش کرونا مرزهای‌شان را برای تردد مسافران به صورت تدریجی باز کنند.

او افزود: توافق ایران با هلند و قطر برای انجام پروازهای مسافری به صورت خاص و موردی نتایج همین مذاکرات است و به نظر می‌رسد پروازهای مسافری خارجی در آینده نه چندان دور و البته با رعایت الزامات و پروتکل‌های بهداشتی از سر گرفته خواهد شد.

رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی نیز گفت: از سر گرفتن پروازهای مسافری خارجی بستگی به سرعت رفع محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا از سوی کشورهای مختلف دارد. البته شرکت‌های هواپیمایی باید بر مبنای محاسبات اقتصادی‌شان ببینند که پروازشان لود قابل قبول (لود پرواز شامل وزن مسافران، بار و سوخت هواپیماست) و صرفه اقتصادی دارد یا خیر.

وی ادامه داد: همانطور که کشورها و شهرهای مختلف دنیا محدودیت‌های متفاوتی در ماه‌های گذشته برای پروازهای مسافری اعمال کردند رفع آن نیز می‌تواند متفاوت باشد اما اگر این محدودیت‌ها در مذاکرات و پروتکل‌هایی که کشورها اعلام می‌کنند، برطرف شود هیچ مشکلی برای انجام پروازهای مسافری وجود ندارد.

جعفرزاده با بیان اینکه به غیر از پروازهایی که به ضرورت در این ایام انجام می‌شود نمی‌توان زمان خاصی برای عادی شدن شرایط پروازهای مسافری خارجی اعلام کرد، گفت: در هر یک از شقوق حمل و نقل شرایط متفاوتی وجود دارد و نمی‌توان آنها را با یکدیگر مقایسه کرد اما در حوزه هوایی آغاز پروازها و شروع فعالیت‌ها چندان زמן‌بر نیست و تنها بستگی به رفع محدودیت‌ها دارد.

حوزه ارتباطات به سرمایه‌گذاری ۱۰۰ برابری نیاز دارد



فرصت امروز: معاون اول رئیس جمهوری گفت برای شرایط پساکرونا نیازمند

توسعه ارتباطات هستیم و از همین رو حتی نیاز است برای این کار ۱۰۰ برابر بودجه فعلی سرمایه‌گذاری کرد.

اسحاق جهانگیری روز یکشنبه در مراسم روز جهانی ارتباطات با بیان اینکه پس از شیوع کرونا زیرساخت‌های حقوقی و اجتماعی باید مبتنی بر یک انسان هوشمند مهیا شود، گفت: در تمام اتفاقاتی که به اسم پساکرونا به آنها نگاه می‌کنیم، لنگرگاه مهم و اصلی وزارت ارتباطات است و حتی نیاز است برای این کار ۱۰۰ برابر بودجه فعلی سرمایه‌گذاری کرد. معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به سال آخر فعالیت دولت دوازدهم گفت: خوشبختانه جلسه با وزارت ارتباطات با روز جهانی ارتباطات مصادف شد. با شیوع کرونا تمام بخش‌های کشور درگیر شدند و برنامه‌های توسعه‌ای و امور جاری کشور به صورت طبیعی تحت تاثیر کرونا قرار گرفت. مساله کرونا امروز قطب نمای سیاست‌گذاری است تا بتوانیم به واسطه آن در وضعیت اقتصادی کشور تعادل ایجاد کنیم.

هر خانه تبدیل به مدرسه و دانشگاه شده است

او با بیان اینکه اکنون جامعه و جهان تحت تاثیر کرونا قرار گرفته و آموزش به یک مساله مجازی و هر خانه‌ای تبدیل به مدرسه و دانشگاه شده است، گفت: امروز دغدغه ما این است خانواده‌هایی که به این ابزار دسترسی ندارند چطور این بستر برای‌شان فراهم شود؟ این رخدادها ساده نیست و باید به آن درست فکر کرد. ما باید به سمتی حرکت کنیم که در آینده دچار شکاف در جامعه نشویم. به گفته جهانگیری، وزارت ارتباطات وزیر جوان و خوش ذوقی دارد و کارهایی که قرار بود طی مدت یک سال انجام شود را با گذشت دو ماه زمان و شیوع کرونا انجام داد، آنها نتوانستند به کمک نخبگان کشور ماهواره بسازند، اما به این حد نباید اکتفا کرد باید به ماهواره‌های بزرگ‌تر فکر کرد. اگر در این زمان خدمات پستی، زیرساخت آموزشی و توانمندی در حوزه ارتباطات نبود مگر می‌توانستیم مردم را در خانه نگه داریم؟

معاون اول رئیس جمهور به چالش میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما اشاره کرد و گفت: در حوزه ارتباطات و اینترنت به جهت کمیت مناسب، توانستیم نیاز مردم را تامین کنیم اما به جهت کیفیت در برخی از

شهرها مشکلات اینترنت وجود داشت. به همین دلیل نیاز است به سرعت امکاناتی مانند تامین پهنای باند مورد نیاز به وزارت ارتباطات اختصاص داده شود. برداشت من این بود که بتوان اختلاف نظری که درخصوص آزادسازی فرکانس‌ها میان صدا و سیما و وزارت ارتباطات وجود دارد را حل و فصل کنیم. اما نمی‌دانستیم اختلاف به این حد رسیده که مطالب و خبرهای وزیر ارتباطات منعکس نمی‌شود، مردم باید این خبرها را بشنوند.

وی ادامه داد: توسعه ظرفیت‌ها و منابع یک مهم‌ترین آن شبکه ملی اطلاعات است، مساله دیگری است که باید به آن توجه کرد. دستور رهبر معظم انقلاب این بود که شبکه ملی به سرعت تکمیل شده تا فرصت بسیاری خوبی برای ارتباطات ایجاد شود. اگر دولت این امکان را در اختیار نداشت، نمی‌توانست به راحتی با مردم ارتباط برقرار کند و مردم نیز از آن بهره‌مند شوند همین شبکه می‌تواند آغاز حکمرانی جدید در کشور باشد. تکمیل این شبکه و ظرفیت امر بسیار ضروری و نیاز ملی کشور است که باید برای آن تلاش کنیم تا عملیاتی شود.

جهانگیری در انتها به دیجیتالی شدن اقتصاد اشاره کرد و گفت: اگر نتوانیم به این سمت حرکت کنیم از چرخه اقتصاد دنیا عقب می‌افتیم. حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال پرشتاب است ما نیز باید با شتاب عمل کنیم. در پایان از عملکرد درخشان در بخش وزارت ارتباطات تشکر می‌کنم. کار بزرگی انجام گرفته اما از آنجایی که کار جدید است هنوز برای نظام بانکی و سرمایه خوب تعریف نشده باید تلاش کنیم که تعریف‌ها را جا بیندازیم. روی این وزارتخانه ۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است که باید آن را ده برابر، صد برابر کرد تا آینده مطمئن و توسعه یافته‌ای داشته باشیم.

تهدید و فرصت کرونا در حوزه ارتباطات

وزیر ارتباطات نیز در ابتدای این مراسم با بیان اینکه تحریم‌ها و تلاطم‌های ارزی باعث نشد دست در جیب مردم کنیم، گفت: با توجه به قطعی اینترنت در آبان سال گذشته و چالش‌هایی که در حوزه‌های مختلف داشتیم، شاهد افزایش نرخ رشد در بخش ارتباطات بودیم. تلاطم‌های ارزی مشکلاتی را برای ما ایجاد کرد اما سعی کردیم دست در جیب مردم نکنیم.

مرکز پژوهش‌ها پاسخ داد

دولت و مجلس چگونه می‌توانند به «جهش تولید» کمک کنند؟

مرکز پژوهش‌ها در پاسخ به این سؤال که «دولت و مجلس چگونه می‌توانند به تولید کمک کنند؟» با جمع‌بندی بیش از ۲۰ گزارش پژوهشی، نوشته است: پاسخ به این سؤال در قالب یک مدل مفهومی ارائه شده است که روابط مؤلفه‌های اصلی حمایت از تولید در ایران را نشان می‌دهد؛ مؤلفه‌هایی نظیر محیط فعلی و مطلوب فعالیت واحدهای تولیدی، مسیرهای نامولد رقیب و موازی تولید و سرمایه‌گذاری، راهبرد توسعه صنعتی یا اولویت‌های تولیدی کشور، امنیت سرمایه‌گذاری و نیروهای محرک سرمایه‌گذاری از جمله تعرفه‌های واردات، معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات بانکی و اعتبارات حمایتی.

در پیش‌فرض این تحقیق آمده است: در هر جامعه‌ای (از جمله ایران)، برخی انسان‌ها شَمّ کارآفرینی (توان تشخیص فرصت‌ها، تحمل خطر ورود به کسب وکارهای جدید و سرمایه‌گذاری و تأسیس واحد تولیدی) بالاتری نسبت به دیگران دارند که اگر فضای سرمایه‌گذاری و محیط کسب و کار مناسب باشد، این افراد به نسبت شَمّ اقتصادی و روحیه کارآفرینی خود، به میدان می‌آیند و ظرفیت‌های کارآفرینی آنها از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل و موجب تأسیس یا توسعه کسب وکار‌ها می‌شوند. در عبارت دیگر، در فضای سرمایه‌گذاری و محیط کسب و کار مطلوب، بنگاه‌ها با سهولت متولد می‌شوند و رشد می‌کنند.

براساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس، آسیب‌شناسی‌های حمایت‌های صورت گرفته از تولید در ایران، تجربیات سایر کشورها در حمایت از تولید و نیاز‌ها و ضرورت‌های تسهیل تولید در ایران، راهبردهای حمایت از تولید

قیمت فرآورده‌های نفتی ایران افزایش یافت

کارنامه صادراتی ایران در فروردین ماه

۳۶ درصد کاهش را ثبت کرده است. همچنین حجم تجارت ایران در فروردین امسال معادل ۳میلیارد و ۵۸۳ میلیون دلار ثبت شده است. همچنین در یک ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیشترین میزان صادرات کشور به مقصد چین، با رقمی بیش از ۵۲۳ میلیون دلار و سهم نزدیک به ۳۲ درصد از کل ارزش صادرات صورت گرفته است. دومین مقصد کالاهای ایرانی نیز امارات بوده که صادرکنندگان توانستند ارزش صادرات خود به این کشور را به ۳۵۵ میلیون دلار برسانند. حسینی با بیان اینکه سهم امارات از کل ارزش صادرات، نزدیک به ۲۱.۵ درصد است، افزود: عراق که در ماه‌های اخیر دومین مقصد صادرات ایران بود، در ماه نخست سال ۱۳۹۹ به پله سوم تنزل کرده است. ارزش صادرات به عراق در ماه

در ایران را می‌توان به عنوان چارچوبی برای ایجاد جهش تولید در کشور در هشت سرفصل اصلی شامل تدوین راهبرد توسعه صنعتی و انتخاب پیشران‌ها، شفافیت، رقابت و تسهیل ورود به کسب وکار‌ها و اداره بنگاه‌ها، کاهش هزینه فرصت تولید از طریق هزینه‌دار کردن فعالیت‌های نامولد رقیب تولید ارائه کرد. همچنین تأمین امنیت سرمایه‌گذاری و کاهش هزینه‌های مبادله، توسعه و ارتقای تأمین مالی تولید، ثبات و پیش‌بینی‌پذیری بازار ارز و حفظ رقابت‌پذیری تولید داخل، دستیابی به فناوری‌های برتر و تجاری‌سازی آنها و رسمی شدن کسب وکار‌ها و کاهش بخش غیررسمی در اقتصاد نیز از دیگر این موارد برای ایجاد جهش تولید در کشور عنوان شده است.

یافته‌های مرکز پژوهش‌ها در این گزارش نشان می‌دهد: ایجاد جهش تولید در کشور بدون رفع چالش‌های مربوط به محیط کسب و کار و همچنین کاهش انگیزه در فعالیت‌های سوداگرانه رقیب تولید از طریق اتخاذ سیاست‌های مالیاتی مناسب و تعیین و معرفی اولویت‌های توسعه صنعتی (سیاست صنعتی) شامل کسب وکار‌های پیشران به منظور حمایت زمان‌دار، شفاف و دارای ساز وکار اصابت دقیق، ممکن نیست.

به اعتقاد این نهاد پژوهشی، همچنین حمایت‌های تعرفه‌ای، بانکی، یارانه‌ای و نظایر آن از تولید، بدون تأمین الزامات پیش گفته، اثری جز توزیع رانت‌های غیراثربخش (مانند سال‌های گذشته) ندارد و اهداف جهش تولید را محقق نخواهد ساخت.

فروردین ۲۵۹ میلیون دلار و سهم آن از صادرات به نزدیک ۱۶درصد می‌رسد. افغانستان با ۱۲۵ میلیون دلار صادرات و سهم ارزشی بیش از ۵۷.۷درصدی در پله چهارم و ترکیه با ۷۲ میلیون دلار ارزش صادراتی و سهم بیش از ۴درصدی از کل ارزش، در پله پنجم ایستاده است. سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه میزان صادرات در کشور کاهش یافته است، افزود: در سید صادراتی کشور فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی یک سوم را به خود اختصاص می‌دهند و آمار موجود حاکی از کاهش صادرات است. به گفته حسینی، خوشبختانه اکنون وضعیت صادرات فرآورده‌های نفتی بهبود یافته تا جایی که بزنین از بشکای ۱۵ دلار به ۲۵ دلار افزایش یافته است.

یادداشت

آیا ظرفیت رشد بورس اشباع شده است؟

 سید حمیدرضا علوی
 کارشناس بازار سرمایه

بازار سرمایه ایران وارد دوران تازه‌ای شده است که می‌توان از آن به عنوان دوره «نوزایی» یا «تولد تازه» تعبیر کرد. بازار جدید بورس ایران مشخصه‌ها و ویژگی‌هایی دارد که به تدریج بروز و ظهور می‌کند. بارزترین ویژگی آن، تغییر و تبدیل بورس از یک بازار محدود به یک مدل فراگیر در سطح ملی است. سنگ بنای تبدیل بورس به یک «ابر بازار» در اقتصاد ایران، اکنون در تصمیم و استراتژی کلان نظام نهاده شده است. چنین به نظر می‌آید که این استراتژی از مرحله تدوین تا تحقق آن دارای سه ضلع مهم خواهد بود:

اول؛ شکستن طلسم خصوصی‌سازی و عرضه اموال و موسسات اقتصادی دولتی و حکومتی در بورس. دوم؛ سهمیم کردن آحاد شهروندان ایرانی در بازار با پشتوانه طرح سهام عدالت.

سوم؛ تامین منابع مالی و هزینه بخش خصوصی و تولید از عایدات بازار سرمایه.

به این ترتیب اگر بورس امروز به فرزند محبوب و برومند اقتصاد ایران تبدیل شده، به این سبب است که می‌بایست سه آرزوی بزرگ و زمین مانده دولت و نظام را محقق کند: آرزوی رقابتی کردن اقتصاد بسته و احیای قدرت بخش خصوصی با واگذاری سهام شرکت‌های بزرگ، تحقق وعده دیرین مشارکت شهروندان در چرخه اقتصادی کشور و سرانجام یافتن یک منبع درآمد پایدار برای دولت جهت تامین هزینه‌های جاری و عمرانی.

تیم اقتصادی دولت به نظر می‌آید که در صدد است هر سه جنبه از این استراتژی را همزمان پیش ببرد. به همین دلیل در روزهای اخیر از یک سو سران دولت و نظام از حسن روحانی تا مشاوران اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری بر واگذاری املاک، مستغلات و شرکت‌های تحت پوشش بانک‌ها و بنیادها تاکید کرده‌اند و از سوی دیگر تلاش‌های پرشتاب برای حضور میلیون‌ها شهروند در بازار بورس شروع شده است. ضمن آنکه مسئولان اقتصادی از درآمد چند هزار میلیاردی دولت در بازار سرمایه سخن به میان آورده‌اند.

همه اینها درست به دست هم داده تا در این برهه تاریخی، بورس در پیکره اقتصاد ایران به بالاترین قله اهمیت دست یابد. بازار سرمایه اکنون نه تنها قبله آمال فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بزرگ و کوچک شده بلکه در محور و مدار علاقه شهروندان و مردم عادی نشسته است. نتیجه عینی این درجه از علاقه و عطش به حضور در بورس باعث شده دماسنج حرکت شاخص کل به نقطه جوش برسد و هر روز شاهد اتفاقات شگفت‌انگیز جدید در تالار معاملات بورس باشیم. اولین اتفاق شگفت‌آور در آغاز این هفته رقم خورد که شاخص با قدرت قله یک میلیون واحدی را فتح کرد و ارزش معاملات روزانه به بالای ۲۰ هزار میلیارد تومان رسید. تب و التهاب خرید و فروش سهام اکنون به اندازه‌ای است که بسیاری از خبره‌ها و اتفاقات کشور را تحت تاثیر قرار داده است. بنگاه‌های خبری به گزارش لحظه به لحظه از درون بازار روی آورده‌اند و مقام‌های ارشد حکومتی به تشکیل جلسات پی در پی برای کنترل امنیت و ثبات بازار مبادرت کرده‌اند و در سوی دیگر، صف چند صد میلیونی تقاضا برای سهم‌هایی مثل شستا، سایپا و صبا شکل گرفته است. این موج التهاب و هیجان در چند روز اخیر عوارض دیگری هم داشت که نباید از نظر داشته شود.

شاخص کل بعد از شکستن رکورد تاریخی و خیره‌کننده یک میلیون واحد، ناگهان عقب‌نشینی خود را آغاز کرد و این توقف و عقبگرد باعث ترس و نگرانی اکثریت سهامداران شد. پیامد ملموس این ترس را در هجوم شهروندان به صف‌های فروش دیدیم که شوق و ذوق روزهای جهش شاخص بلافاصله جای خود را به تردید و دلهره داد. البته در این میان، برخی بنگاه‌ها و کانال خبری نیز نقش‌آفرین بودند که با ترتیب دادن گفت و گو و میرز باد افراد مدعی مدام در فضای ترس عمومی دمیدند؛ تا آنجا که خیل سهامداران در فضایی مجازی و صفحات تلگرامی چنین پنداشتند که گویی خطر بزرگ «حبابی شدن بورس» یا سقوط و ریزش شاخص آغاز شده است.

متأسفانه در این فضای تردید و هیجان، برخی از تریبون‌ها و افراد مدعی، بدیهی‌ترین اصول و منطق بازار را کتمان و انکار کردند. اصولی که به صورت واضح می‌گوید در بازاری که موج عظیم تقاضا و نقدینگی در آن وارد شده و از سوی دیگر عرضه‌های بزرگ سهام دولتی‌ها کلید خورده است، ادعای سقوط شاخص چه موضوعیتی دارد.

بدون شک، فعالان حرفه‌ای بازار به روشنی می‌دانند که فراز و فرود و پدیده «نوسان» خصلت جدایی‌ناپذیر بازار است و اساسا در جدال میان صف‌های عرضه و تقاضا است که بازار انرژی لازم برای پویش و پیشرفت را کسب می‌کند. در فضای پرتلاهب امروز، خلأ و ضرورت این بحث به صورت جدی احساس می‌شود. همه ما را گریزی از این نیست که برای آنکه خیل سهامداران در تله تبلیغات و توصیه‌های نادرست گرفتار نشوند باید توجه آنها را به این رشته واقعیت حرکت بازار جلب کرد تا در یابند اولین توصیه علم بازار سرمایه به سرمایه‌گذار جدید این است که هیجان و شتابزدگی در سهامداری را از خود دور کند و به این باور برسد که بعد از هر جهش و صعود شاخص، اصلاح آن یک ضرورت است.

بی‌شک بورس در این مرحله که دوران گذار به تحول و تکامل است، رقیبان و مخالفانی دارد که تاکتیک و تکنیک آنها در تولید ترس و اضطراب در نگاه سهامداران است و فقط از این‌ راه است که می‌توانند سرمایه و نقدینگی را فراری دهند، بنابراین همه کسانی که دل در گرو توسعه و تعالی بازار سرمایه را دارند می‌باید برای حفظ «ارزش‌های ذاتی» بازار یعنی امنیت، شفافیت و رقابت وجهه همت خویش سازند.

آیا قیمت دلار افزایش یافته یا ارزش پول ملی کم شده است؟

زور آزمایی دلار و ریال



نیز به تدریج افزایش خواهند یافت. در حال حاضر، راهکار مرسوم‌ی برای این شرایط وجود ندارد چراکه کشور ما امروز در یک وضعیت متعارف به سر نمی‌برد.

این عضو اتاق بازرگانی ادامه داد: در حال حاضر شرایط کشور هم به گونه‌ای نیست که وعده‌ها و شعارهای دولت بتوانند حتی برای کوتاه مدت مسکن باشند و هر وعده‌ای که دولتمردان و تصمیم‌گیران بدهند، باز وضعیت اقتصادی به راه خود ادامه می‌دهد. به بیان دیگر، مردم واقعات اقتصادی کشور را می‌دانند و به خوبی متوجه شدند که کنترل اقتصاد در دست سیاست‌گذاران نیست.

او در انتها با بیان اینکه تحولات بازار ارز انتظارات توری را افزایش داد، گفت: همانطوری که گفتیم فعلا انتظارات توری در کشور حاکم است. تنها در بخش کالاهای اساسی به سرعت تورم خود را نشان نمی‌دهد که آن هم باز می‌گردد به سیاست‌های کنترلی این بخش. در حال حاضر نیز همه کالاهای اعم از مواد خوراکی تا بهداشتی در حال گران‌تر شدن هستند و این مهم با افزایش قیمت دلار همزمان شده است.

گفتنی است در روز یکشنبه ۲۸ اردیبهشت، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با افزایش صد تومانی وارد کانال ۱۷ هزار تومان شد. صرافان بانکی هر دلار را درحالی‌به قیمت ۱۷ هزار و ۲۰ توان فروختند که نرخ خرید دلار ۱۶ هزار و ۹۲۰ تومان بود. همچنین قیمت یورو نیز با افزایشی صد تومانی به ۱۸ هزار و ۴۳۰ تومان رسید که در قیاس با روز شنبه افزایشی صد تومانی را نشان می‌دهد. نرخ خرید یورو از مردم در صرافی‌های بانکی نیز ۱۸ هزار و ۳۲۰ تومان گزارش شد.

ارزش پول ملی» خود نشان‌دهنده واقعیت ماجرا است، درحالی‌که برخی از گران شدن دلار خوشحال می‌شوند.

او درباره چرایی ریزش ارزش پول ملی گفت: به دلیل حجم بالای نقدینگی در کشور و تورم بیش از ۴۰درصدی که بانک مرکزی اعلام کرده است و هم‌ینطور رشد منفی بیش از ۵درصدی، همه اینها بیانگر کاهش ارزش واقعی پول ملی است. در مقابل این کاهش ارزش پول ملی، طبیعی است که هر کالا و خدمات ارزی گران‌تر می‌شود.

به اعتقاد حریری، سال گذشته در همین موقع قیمت دلار در حدود ۱۴ الی ۱۵ هزار تومان بود. بانک مرکزی تورم سالیانه کشور را ۴۱درصد اعلام کرده است و هم‌اکنون نرخ دلار بیش از ۱۷ هزار تومان است. بر این اساس می‌توان گفت که حتی قیمت فعلی نیز به اندازه کافی رشد نکرده است و در همین حال، ارزش پول ملی کاهش داشته است.

او در رابطه با وعده‌های دولت مبنی بر کنترل اوضاع تاکید کرد: این وعده ناشی از یک وظیفه دولت برای کنترل اوضاع است. دولت باید شرایط اجتماعی و سیاسی کشور را کنترل کند ولی امکانات کافی برای کنترل نرخ تورم را ندارد. از یک طرف مبادلات اقتصادی کشور درآمدهای دولت است. براساس بودجه ۹۹ تمام منابع درآمدی دولت از منابع حاصل از فروش نفت تا مالیات‌ها نهایتا ۵۰ درصد محقق شوند و بنابراین دولت امکان مقابله با کاهش ارزش پول ملی را ندارد.

به گفته حریری، در حال حاضر چشم‌انداز توری وجود دارد و کشور هم دچار کمبود منابع ارزی و ریالی است که طبعاً به کاهش ارزش پول ملی منجر خواهد شد و قیمت کالاها و خدمات مختلف

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

تعطیلی بازار گواهی سپرده سکه به صلاح نیست

منطق انجام شد و با توجه به وضعیت ویژه ارزی کشور، محدودیت‌های ایجادشده در بازار ارز هم در همین راستا قرار دارد و البته این نگاه در کوتاه‌مدت منطقی هم هست. ایجاد محدودیت بازدهی در بازار سکه طلا هم در ادامه همین نگاه صورت می‌گیرد و از آنجا که نرخ دلار و نرخ طلا با یکدیگر همبستگی مثبت دارند، مسئولان بانک مرکزی کشور نگران هستند که افزایش بازدهی در یکی از این دو، به افزایش بازدهی در دیگری ختم شود.

عضو هیأت علمی پژوهشکده پولی و بانکی کشور با بیان اینکه باید توجه کرد که معاملات گواهی سپرده سکه طلا در بستر بورس مزیت‌های زیادی در مقایسه با معامله فیزیکی طلا دارد، توضیح داد: از جمله آن قابلیت نقدشوندگی و امنیت بالا و سهولت معامله به شیوه آنلاین است. به همین دلیل، تقاضا برای گواهی سکه در ماه‌های اخیر افزایش داشته است. از طرف دیگر، این نوع سپرده برخلاف سپرده‌های پولی، تناظر یک به یک با سکه‌های طلا دارد.

ندری افزود: به عبارت ساده‌تر، بانک‌ها به ازای تعدادی مشخص از گواهی سپرده طلا، تعدادی مشخص از سکه‌های طلای فیزیکی را نگهداری می‌کنند و این با فرآیند تسهیلات‌دهی بانک‌ها تفاوت دارد. در فرآیند تسهیلات‌دهی، بانک می‌تواند بیش از دارایی واقعی سپرده‌های

در حالی که زمزمه‌های احتمال توقف معاملات گواهی سپرده سکه طلا به گوش می‌رسد، یک کارشناس اقتصادی بر این باور است که نگاه کوتاه‌مدت برای ایجاد محدودیت بر سر راه بازدهی بازارهای مختلف می‌تواند تا حدی قیمت‌ها را کنترل کند، اما در بلندمدت تنها باعث وخیم‌تر شدن اوضاع می‌شود.

به گزارش ایسنا، اتفاقات اخیر در بازار سکه و گران‌تر بودن قیمت سکه بورسی نسبت به سکه در بازار نقدی باعث شده است احتمال این وجود داشته باشد که گواهی سپرده سکه طلا به عنوان بازار رسمی و شفاف سکه طلا، به زودی با استدلال خط دادن قیمت گواهی سکه به بازار نقدی توسط بانک مرکزی متوقف شود.

این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند کنار گذاشته شدن این ابزار مالی روی سکه تنها عاملی در جهت بها دادن به بازارهای غیرشفاف ختم می‌شود و تاثیر مثبتی بر کاهش قیمت سکه نقدی نخواهد داشت. در این راستا، کامران ندری، کارشناس اقتصادی در مورد احتمال کنار گذاشته شدن گواهی سپرده سکه طلا از سوی بانک مرکزی اظهار کرد: بانک مرکزی در تلاش است تا در یک نگاه کوتاه مدت، در بازارهای طلا، ارز و سپرده‌ها، بازدهی را مدیریت کند. وی ادامه داد: کاهش نرخ سود سپرده‌های یک ساله بانکی با همین

^[1] به گفته حریری، در حال حاضر چشم‌انداز توری وجود دارد و کشور هم دچار کمبود منابع ارزی و ریالی است که طبعاً به کاهش ارزش پول ملی منجر خواهد شد و قیمت کالاها و خدمات مختلف

^[2] به گفته حریری، در حال حاضر چشم‌انداز توری وجود دارد و کشور هم دچار کمبود منابع ارزی و ریالی است که طبعاً به کاهش ارزش پول ملی منجر خواهد شد و قیمت کالاها و خدمات مختلف

نماگر بازار سهام

وقتی سهامداران تازه‌کار فروشنده می‌شوند

تبعات حضور غیر حرفه‌ای‌ها در بورس

بازار سرمایه از ابتدای سال ۹۹ نه‌تنها به روند رو به رشد خود که از سال گذشته آغاز شده بود ادامه داد بلکه این روند شدت بیشتری هم پیدا کرد. ارزیابی‌ها حاکی از آن است که بازار با سهامداران جدیدی مواجه شده که سرمایه‌های خرد و کوچک خود را به جای بردن در بازارهای نامولد و سوداگرانه چون ارز و طلا به بورس آوردند. با این حال بازیگران جدید افرادی کم تجربه در بورس هستند و این احتمال وقوع رفتارهای هیجانی در شرایط خاص را افزایش می‌دهد.

در همین زمینه، میثم رادپور، کارشناس بازار سرمایه معتقد است که بازیگران فعلی بورس افرادی ناآشنا به ساز و کار این بازار هستند و تعداد زیادی از آنها تمام منابع مالی خود را در بازار سرمایه‌گذاری کردند. به همین دلیل در گام بعدی دیگر خریداری وجود ندارد و فعالان فعلی ممکن است دست به فروش بزنند.

رادپور در گفت‌وگو با خبرنگاران، در مورد افق بازار سرمایه گفت: من افق را روشن نمی‌بینم چراکه وقتی به لحاظ استاندارد مالی مساله را بررسی کنیم می‌بینیم که ارقام فعلی بازار بسیار بیشتر از ارزش‌های ذاتی شرکت‌های فعال در بازار است. هنگامی که به بررسی ارزش شرکت‌ها می‌پردازیم اعداد به مراتب پایین‌تر از سهامی هستند که در بازار فعلی معامله می‌شوند.

او ادامه داد: گرچه این مایه خوشحالی است که بازار سرمایه کشور بزرگ شده است و بازیگران جدیدی وارد آن شده‌اند ولی وقتی این بازیگران جدید افراد بی‌تجربه‌ای هستند که براساس احساسات تصمیم می‌گیرند از نظر رفتاری هم بازار سرمایه در معرض خطر قرار خواهد گرفت زیرا احتمال بروز رفتارهای هیجانی و توده‌وار شدیداً افزایش یافته است.

به اعتقاد رادپور، بازار سرمایه کشور در شرایط فعلی هم از لحاظ ارزشی و هم رفتاری شرایط مناسبی را ندارد. البته باید توجه داشت در این باره میان کارشناسان اختلاف نظر وجود دارد و من هم معتقد نیستم که حبابی اگر در بازار شکل بگیرد به یکباره و یا به سرعت منفجر خواهد شد زیرا بازار می‌تواند در مدتی طولانی‌تر حباب را در خود نگه دارد و یا آن‌را بزرگتر کند.

این کارشناس بازار سرمایه در رابطه با زمان احتمالی ریزش در بورس گفت: این مهم را نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم و حداقل من نظری در مورد آن ندارم ولی نگاهم به چشم‌انداز میان مدت بورس تهران روشن نیست چرا که پیش‌تر گفتم از نظر قیمتی انحراف زیادی در بازار دیده می‌شود و وقتی فاصله میان ارزش ذاتی و قیمت بازار زیاد می‌شود آنگاه احتمال وقوع خطر زیاد است.

او با تاکید بر اینکه باید با دانش و آگاهی وارد میدان شد و افراد لازم است که بخشی از سرمایه خود و نه همه سرمایه‌شان را به بورس وارد کنند، ادامه داد: البته قیمت‌گذاری کار آسانی نیست با این حال وقتی انحراف به بالا یا پایین زیاد می‌شود احتمال وقوع خطر هم بالا می‌رود. در شرایط فعلی بررسی‌ها نشان می‌دهد که در تمام بخش‌ها قیمت‌گذاری‌ها به مراتب بیش از ارزش واقعی شرکت‌ها است.

او در رابطه با عوامل دیگری که بیانگر احتمال وقوع اتفاقات خطرناک در بورس تهران است، خاطرنشان ساخت: در حال حاضر وضعیت بازار به گونه‌ای است که اغلب سهامداران متعصبانه از خریدن دفاع می‌کنند و هرچه داشتند را به خرید سهام اختصاص دادند. در این وضعیت حرکت بعدی در بازار فروش است زیرا سهامداران بسیاری هرچه داشتند را برای قیمت بیشتر هزینه کردند و دیگر منابعی برای خرید ندارد و با همه خوش‌بینی‌ها حرکت بعدی که رخ می‌دهد فروش سهام است.

وی درباره اینکه گفته می‌شود برخی افراد با فروش دارایی‌های چون خودرو و زمین وارد بازار شدند، گفت: این خبر خوبی نیست چراکه اغلب این افراد در بورس بی‌تجربه هستند و اغلب هم از دهک‌های کم درآمدی کشور هستند و این اقشار در بازار کالا و خدمات به دلیل تورم شدیداً متضرر شدند و به همین دلیل اگر ریزشی رخ دهد احتمالاً بازنده اصلی بازار را همین افراد تشکیل می‌دهند.

رادپور درباره عملکرد دولت هم گفت: ما در شرایط فعلی که دولت با انواع مشکلات دست و پنجه نرم می‌کند نمی‌توانیم انتظار زیادی از دولت داشته باشیم اما حداقل تصور می‌کنم نباید دولت به عنوان مبلغ بازار سرمایه وارد عمل می‌شد. جدا از اینکه در شأن مدیران نیست که مشوق مردم کم تجربه برای حضور در بازار باشند، باید توجه داشت که هشدارهای لازم برای کسب آگاهی و سپس ورود به بورس ضروری است.

او در انتها با بیان اینکه ورود به بورس با اطلاعات دقیق و آگاهی کافی مانع از بروز زیان‌های هنگفت می‌شود، گفت: در حال حاضر افرادی وارد بازار سرمایه شده‌اند که به سود هر روزه عادت کرده‌اند در حالی که مکانیزم بورس این گونه نیست بنابراین این افراد با کمترین تغییر در صف فروش قرار می‌گیرند و منافع خود و دیگران را به خطر می‌اندازند.



آیا ریزش ۲ روز گذشته شاخص بورس نگران‌کننده است؟

وضعیت قرمز در بازار سرمایه



نیروی برق دماوند (دماوند)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، سنگ آهن گهرزمین (ککهر)، مدیریت انرژی تابان هور (هور)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و بیمه کوثر (کوثر) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند.

همچنین نمادهای سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، فراپورس ایران (فراپورس) و شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فراپورس در روز یکشنبه داشتند.

نوسانات بازار بورس جای نگرانی ندارد

ریزش شاخص بورس در دو روز ابتدایی این هفته در حالی سهامداران را نگران کرده است که کارشناسان، این نوسان بازار سرمایه را نگران‌کننده نمی‌دانند. در این باره، عرفان هودی با بیان اینکه بازار در وضعیت کنونی با هیچ نگرانی همراه نیست، گفت: سهامداران باید از این فرصت استفاده و اقدام به خرید سهم‌هایی کنند که تا چند روز گذشته در صف‌های خرید سنگین قرار داشتند و فرصت خرید به سهامداران را نمی‌دادند.

هودی در گفت و گو با ایرنا به افت این روزهای شاخص بورس اشاره کرد و گفت: شاخص بورس نیاز به اصلاح داشت، بازار باید تا چند روز در مسیر افت و اصلاح قرار می‌گرفت تا بتواند خود را برای رشد بیشتر آماده کند. اگر بازار وارد فاز اصلاحی نمی‌شد، سهامداران به دنبال ترس از ریزش احتمالی شاخص بورس، به دلیل رشدهای مکرری که تجربه کرده بودند نقدینگی‌های خود را وارد این بازار نمی‌کردند اما اکنون که بازار چنین اصلاحی را تجربه کرد خود را آماده رشد دوباره بازار خواهند کرد.

او با تاکید بر اینکه سهامداران نباید نگران اصلاح چند روز اخیر شاخص بورس باشند و با دید کوتاه‌مدت به سرمایه‌گذاری در این بازار نگاه کنند، ادامه داد: تفکر کوتاه‌مدت سرمایه‌گذاران و ترس از ریزش احتمالی شاخص بورس زمینه چنین اصلاح پرشتابی را در بازار فراهم کرد. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه با توجه به بازگشایی نماد سانیپا و ایران خودرو، سهامداران در چند روز اخیر به دنبال جابه‌جایی سهام و اقدام به خرید دو نماد بزرگ خودروسازی بودند، افزود: به نظر می‌رسد چند وقت دیگر بازار اصلاح دیگر برای جابه‌جایی سهام از گروه پالایشی و پتروشیمی به سمت فلزات اساسی و معدنی خواهد داشت. به اعتقاد وی، سهامداران باید از این فرصت استفاده کرده و اقدام به خرید سهم‌هایی کنند که تا چند روز گذشته در صف‌های خرید سنگین قرار داشتند و فرصت خرید را به سهامداران نمی‌دادند.

هودی با بیان اینکه شاخص بورس به زودی در مسیر صعود قرار خواهد گرفت، خاطرنشان کرد: اصلاحی را که بازار در چند روز اخیر تجربه کرد می‌تواند زمینه رشد پرشتاب بازار را فراهم کند. اکنون نقدینگی در حال خروج از گروه بانکی و ورود به سمت گروه خودرو و فلزات اساسی است.

فرصت امروز: شاخص بازار سرمایه که در اولین روز هفته به زیر رکورد یک میلیون واحد سقوط کرده بود، روز یکشنبه به این روند نزولی ادامه داد و بیش از ۱۹ هزار واحد دیگر هم ریخت. افت دو روزه شاخص کل بورس در آخرین هفته اردیبهشت‌ماه اما در حالی رخ داده است که بازار سهام در ۴۰ روز گذشته رشدی ۱۱۳ درصدی داشته است. کارشناسان و تحلیلگران، بازگشایی نماد ایران خودرو، نوسان بازارهای موازی نظیر سکه و ارز و... را از جمله عوامل این ریزش دو روزه بازار سرمایه دانسته‌اند. با این وجود، شواهد نشان می‌دهد که به دلیل کاهش سود سپرده بانکی و تداوم حمایت دولت از بازار سهام، شاخص بورس در روزهای آینده بار دیگر سبزیپوش خواهد شد و به روند صعودی باز خواهد گشت.

شاخص کل بورس در دومین روز هفته با افت ۱۹ هزار و ۱۴ واحدی تا رقم ۹۶۸ و ۴۶۰ هزار واحد عقب رفت. شاخص کل (هم وزن) نیز با سه هزار و ۴۸۱ واحد کاهش به ۳۰۶ هزار و ۶۸۲ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با دو هزار و ۳۰۷ واحد افت به ۲۰۳ هزار و ۲۸۱ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۰ هزار و ۶۲۰ واحد و شاخص بازار دوم ۱۰ هزار و ۸۸۵ واحد کاهش داشت.

مهمترین نمادهای بورس در روز یکشنبه

در معاملات این روز بیش از ۱۰ میلیارد و ۷۹۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) بسا دو هزار و پنج واحد، گروه مینا (رمینا) با ۵۹۲ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۵۲۶ واحد، سالمین (غسالم) با ۳۸۷ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۳۲ واحد، سرمایه‌گذاری آتیه دماوند (واتی) با ۱۲۸ واحد و دارویخش (ویخش) با ۱۲۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در نقطه مقابل نیز نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با سه هزار و ۳۷ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۹۹۰ واحد، معدنی و صنعتی گلگهر (کگل) با یک هزار و ۳۸۳ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچا) با یک هزار و ۳۴۴ واحد، بانک ملت (وبملت) با یک هزار و ۲۱۰ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیک) با ۹۸۱ واحد، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نمادهای بانک ملت، بانک تجارت، ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان، بانک صادرات ایران و پالایش نفت بندرعباس از جمله نمادهای پربیننده روز یکشنبه بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۶۲۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۰ هزار و ۲۲۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فراپورس نیز بیش از ۱۰۶ واحد افت داشت و بر روی کانال ۱۰ هزار و ۹۵۵ واحد ثابت ماند. در این بازار دو میلیارد و ۸۴۶ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۴۱ هزار و ۵۸۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، تولید

بازار گل تعریفی ندارد

۹۰درصد گل تولیدی هدر می‌رود

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران گفت با گسترش ویروس کرونا و نبود تقاضا برای خرید، بازار گل تعریفی ندارد. جلال عجایی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار گل تعریفی ندارد، اظهار کرد: با توجه به شیوع ویروس کرونا و نبود تقاضا، بازار در رکود به سر می‌برد. وی افزود: علی رغم بازگشایی مغازه‌ها، ۴ تا ۵درصد فروش ایجاد شده است که این میزان جالبگوی حقوق فروشندگان یا کارگران گل‌فروشی است.

عجایی ادامه داد: عمده فروش گل شب عید است که متأسفانه امسال با شیوع ویروس کرونا، بازار تعریفی نداشت.

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه با اشاره به اینکه ضایعات گل به بالای ۹۰درصد رسیده است، بیان کرد: هم‌اکنون بیش از ۲۰ هزار تولیدکننده در آستانه ورشکستگی هستند که هرچه سریع‌تر باید تمهیداتی اندیشیده شود تا بتوانند به تولید ادامه دهند.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط فعلی بازار امیدواریم هرچه سریع‌تر وضعیت عادی شود، در غیر این صورت صنوف به طور کامل از بین می‌رود. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه در پایان با اشاره به اینکه قیمت گل نوسانی نداشته است، تصریح کرد: با گسترش ویروس کرونا و نبود تقاضا در بازار، عمده گل و گیاه تولیدی به ضایعات تبدیل می‌شود یا کمتر از قیمت تمام‌شده تولید به فروش می‌رسد.

کرونا طراحی گوشی‌های هوشمند را متحول می‌کند

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که شیوع گسترده ویروس کرونا موجب تغییر و تحولات عظیمی در طراحی و توسعه گوشی‌های هوشمند خواهد شد.

به گزارش ایسنا، سازمان بهداشت جهانی و مقامات وزارت بهداشت در کشورهای مختلف جهان از شهروندان موکدا درخواست کرده‌اند که درخصوص تست‌وشوی مکرر دست‌های خود با آب و صابون و ضدعفونی تمامی سطوح محیط پیرامون خود سهیل‌انگاری نکنند تا بدین ترتیب به قطع زنجیره انتقال و انتشار این بیماری خطرناک و مرگبار در جهان کمک کنند.

یکی از وسایلی که تقریبا تمامی شهروندان در سراسر جهان با آن به صورت مکرر در ارتباط نزدیک هستند، گوشی موبایل است که از آن در طول روز استفاده می‌کنند. تمیز و ضدعفونی کردن گوشی‌های موبایل بدون شک یکی از مهمترین کارهایی است که افراد این روزها باید به منظور مقابله با انتشار ویروس کرونا انجام دهند.

ل‌زوم و ضرورت ضدعفونی کردن گوشی‌های موبایل از آن جهت است که طبق تازه‌ترین تحقیقات صورت گرفته هر فرد به طور متوسط حداقل روزی ۷۶ بار به گوشی خود دست می‌زنند و اعلان‌های آن را چک می‌کند. حالا براساس گزارش‌های منتشرشده از سوی کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه فناوری شیوع گسترده و پاندمی ویروس کرونا و بحران و چالش‌های به وجود آمده ناشی از آن موجب خواهد شد که در صنعت موبایل و طراحی سخت‌افزارهای به کار رفته در گوشی‌های هوشمند تغییر و تحولات عظیمی شکل بگیرد به گونه‌ای که نمایشگر، حسگر اثر انگشت، لنز دوربین و سایر سطوح گوشی‌های هوشمند که تقریبا از حساسیت بالایی برخوردار هستند، از تماس مکرر با مواد ضدعفونی‌کننده مانند الکل و آب و صابون آسیب نبینند و کاربران را با مشکل مواجه نکنند. در واقع آنها بر این باورند که آینده صنعت موبایل به سمت و سویی پیش خواهد رفت که تمامی سطوح مختلف گوشی‌های هوشمند به گونه‌ای طراحی می‌شوند تا در برابر مواد ضدعفونی‌کننده تاب و توان و مقاومت بالاتری داشته باشند.

در چند ماه گذشته آثار تعمیر سخت‌افزاری گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان به علت تماس مستقیم الکل‌های قوی و مواد شوینده با نمایشگر گوشی به میزان قابل توجهی افزایش یافته است و کاربران موبایل را بیش از پیش با پرداخت هزینه‌های گزاف و نگرانی‌های ناشی از آن مواجه کرده است.

تخم مرغ ارزان شد

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران از آفت ۲ هزار تومانی هر کیلو تخم مرغ در بازار خبر داد.

ناصر نبی‌پور، رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از آفت ۲ هزار تومانی قیمت هر کیلو تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۲۰۰ تا ۶ هزار و ۳۰۰ تومان معادل شانه‌ای ۱۲ هزار و ۲۰۰ تا ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان است.

وی آفت تقاضا برای خرید تخم مرغ در بازار داخل و صادراتی را دلیل اصلی کاهش قیمت تخم مرغ در بازار اعلام کرد و افزود: با اتمام ماه مبارک رمضان پیش‌بینی می‌شود که قیمت تخم مرغ در بازار متعادل شود.

نبی‌پور قیمت مصوب هر شانه تخم مرغ را ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که هم‌اکنون هر شانه تخم مرغ کمتر از این نرخ در بازار عرضه می‌شود. این مقام مسئول با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد، بیان کرد: در حال حاضر قیمت نهاده‌های دامی با نرخ مصوب ۱۰۰ تا ۱۲۰درصد اختلاف دارد. نبی‌پور قیمت مصوب هر کیلو ذرت را یک هزار و ۵۰۰ تومان و کنجاله سویا ۲ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: این در حالی است که کنجاله سویا بالای ۵ هزار تومان و ذرت ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مرغدار می‌رسد. وی تولید روزانه تخم مرغ را بیش از ۳ هزار تن اعلام کرد و افزود: با توجه به حجم بالای تولید و عدم حذف مرغ‌های پیر، مازاد تخم مرغ بسیار چشمگیر است.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران ادامه داد: با توجه به کاهش قیمت مرغ گوشتی، کشتارگاه‌ها رغبتی به کشتار مرغ‌های پیر ندارند.

وی در پایان درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ تصریح کرد: تقاضا برای خرید تخم مرغ در ماه رمضان از سوی تجار عراق کاهش یافته است و علی رغم آنکه روزانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن حواله صادرات داده می‌شود، اما با مشکلات متعددی در امر صادرات رو به رو هستیم.

موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز



قلم کالا از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمال شد و در مرحله جدید نیز برای ۵۰ ردیف تعرفه دیگر نیز ممنوعیت واردات در نظر گرفته شده است؛ ضمن اینکه به شدت جلوی واردات کالاهای دارای مشابه تولید داخلی را سد خواهیم کرد و در این مسیر، هیچ‌گونه چشم‌پوشی جایز نیست.

مدرس خیابانی با بیان اینکه برخی شرایط و محدودیت‌های ارزی، سد راه واردات شده است، گفت: مسیر واردات باید از مسیر صادرات بگذرد؛ به این معنا که بخش عمده‌ای از واردات باید برای کالاهایی صورت گیرد که تولید صادراتی داشته و خود می‌توانند در مقابل استفاده از ارز وارداتی، محصول تولیدشده آن، خود ارزآور باشد بنابراین باید شرایط را برای واردات تنها در فضایی تسهیل کرد که اشتغال کشور را حفظ کرده و تولید را به حرکت درآورد؛ در غیر این صورت مسیر واردات برای کالاهای لوکس، غیرضرور و دارای مشابه تولید داخلی باید سنگلاخ باشد.

وی افزود: توسعه صادرات، ممنوعیت واردات و توجه به ساخت داخل از جمله ارکان اصلی قرارگاه جهش تولید هستند. این در حالی است که جهش تولید نیز باید یک هدف‌گذاری کمی داشته باشد و به تناسب رسته‌های تولیدی کشور، باید برنامه‌هایی با هدف‌گذاری کمی و کیفی داشته باشیم، ضمن اینکه ادارات کل تخصصی نیز باید از تمامی زیرمجموعه‌های خود، تدوین برنامه‌های کمی و کیفی و دارای برش استانی درخواست کنند.

مدرس خیابانی ادامه داد: مقام معظم رهبری با نامگذاری سال با عنوان «جهش تولید» یک تکلیف ملی اعلام کرده‌اند و اجرای منویات ایشان، وظیفه احاد مردم است و تمام استان‌ها باید درگیر شوند.

راه دستیابی به جهش تولید، از صادرات می‌گذرد

مدرس خیابانی با تأکید بر اینکه راه دستیابی به اهداف جهش تولید از صادرات می‌گذرد، تصریح کرد: با توجه به مجموعه مشکلات اقتصادی که پیش روی ایران قرار گرفته است، تقریبا هیچ افزایش تقاضایی را در بازار داخلی نمی‌توان متصور بود و حتی خوشبینانه‌ترین اقتصاددانان نیز بر این باورند که کیک تقاضای داخلی، در شرایط کنونی قابلیت بزرگ شدن ندارد؛ در حالی که تولید بدون تقاضا، مسیر درستی را ادامه نمی‌دهد پس مسیر اصلی جهش تولید از صادرات می‌گذرد.

وی اظهار داشت: اعتقاد وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که باید برای صادرات، یک مسیر کاملا هموار و به اصطلاح سبز در نظر گرفت تا صادرکنندگان بدون هیچ‌گونه محدودیت و چالشی حرکت کرده و کالاهای صادراتی، راه خود را به سمت بازارهای خارجی باز کنند، اما در طرف مقابل این جاده دو بانده تجارت خارجی، مسیر واردات کاملاً سنگلاخ و مواجهه با چراغ قرمزهای متعدد است و در این مسیر، تنها یک لاین ویژه برای عبور مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز تولید باید در نظر گرفته شود.

مدیریت واردات دستور کار جدی در سال جهش تولید

مدرس خیابانی گفت: مدیریت واردات در سال جهش تولید، یکی از دستورکارهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که علاوه بر اجرای سیاست‌های مرتبط با آن از سوی این وزارتخانه، برخی شرایط محیطی از جمله نرخ و محدودیت‌های ارزی نیز سبب شده تا واردات به طور طبیعی با افت مواجه شود.

وی اظهار داشت: ممنوعیت‌های وارداتی در مرحله اول برای ۱۶۰۰

مرغ وارد کانال ۱۲ هزار تومان شد

پشتیبانی امور دام و تاکید بر موضوع خرید مرغ از مرغداران با نرخ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان منجر به بهبود قیمت مرغ در بازار شده است. این مقام مسئول با اشاره به اینکه قیمت خرید تضمینی مرغ از مرغداران نسبت به گذشته یک هزار و ۸۰۰ تومان افزایش داشته است، اظهار کرد: قیمت خرید تضمینی مرغ با سطح بازار حدود ۲ هزار و ۳۰۰ تومان اختلاف دارد که با این وجود مرغداران در سایه زیان و در حال حرکت هستند. عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی درباره آینده بازار مرغ گفت: با توجه به بحث خرید پشتیبانی امور دام از مرغداران به مرور به سمت قیمت تمام شده تولید پیش می‌رویم. وی قیمت واقعی هر کیلو مرغ گرم برحسب نهاده‌های مصوب را ۱۴ هزار و ۵۰۰ تا ۱۵ هزار تومان و نهاده‌های ترکیبی را ۱۶ هزار تومان به بالا اعلام کرد.

عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی گفت امروز قیمت هر کیلو مرغ گرم با افزایش ۵۵۰ تومانی نسبت به هفته گذشته به ۱۲ هزار و ۱۵۰ تومان رسید. عظیم حجت، عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار کرد: امروز متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۸ هزار و ۱۰۰ تا ۸ هزار و ۲۰۰ تومان و مرغ گرم برای مصرف‌کننده ۱۲ هزار و ۱۵۰ تومان است. به گفته وی، نرخ کنونی هر کیلو مرغ زنده نسبت به هفته گذشته ۴۰۰ تومان و مرغ گرم ۵۵۰ تومان رشد قیمت داشته است.

حجت با اشاره به دلایل گرانی قیمت مرغ در بازار بیان کرد: با توجه به خرید پشتیبانی امور دام تا حدودی تعادل میان عرضه و تقاضا برقرار شده است که این امر در کنار مکاتبه اخیر وزیر جهاد کشاورزی به

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت به فرمولی رسیده‌ایم که می‌توانیم حداقل ۲۵درصد از میزان تولید معدنی را صادر کنیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، داریوش اسماعیلی گفت: با نگاهی به تولید فولاد در سال قبل که حدود ۲۷ میلیون تن و میزان صادرات که حدود ۸.۵ میلیون تن بوده است به فرمولی رسیدیم که هر اندازه تولید داشته باشیم حداقل ۲۵درصد از میزان تولید را می‌توانیم صادر کنیم و بنابراین به تولیدکنندگان اعلام کردیم که می‌توانند برای ۲۵درصد از تولیدات خود صادرات را در نظر بگیرند.

وی افزود: محصولات فولادی و خود فولاد باید قیمت قابل قبول و مناسبی برای مردم داشته باشد، چراکه ما تولیدکننده هستیم، میزان تولیدات اضافه داریم که اقدام به صادرات آن کرده‌ایم. کارگروه تنظیم بازار وی اضافه کرد: برای اینکه چنین اتفاقی بیفتد، کارگروه تنظیم بازار مصوبه‌ای در اواخر سال ۹۸ داشته که تولیدکنندگان فولاد ۶۰درصد تولیدات خود را در بورس عرضه کنند و ۴۰درصد مابقی را با صادرات کرده و یا تحت عنوان قراردادهای طولی‌المدت با شرکت‌هایی که بیشتر از ۴۰۰ هزار تن در سال نیاز دارند قرارداد ببندند و براساس قرارداد پیش بروند.

۲۵درصد از تولیدات معدنی را صادر می‌کنیم

تولید داشته باشیم حداقل ۲۵درصد از میزان تولید را می‌توانیم صادر کنیم و بنابراین به تولیدکنندگان اعلام کردیم که می‌توانند برای ۲۵درصد از تولیدات خود صادرات را در نظر بگیرند و به این ترتیب با لحاظ ۲۵درصد برای تولیدکنندگان شمش و ۲۵درصد برای محصولات بعدی (میلگرد، لوله، پروفیل و...) مجموعاً حداقل ۵۰درصد صادرات خواهیم داشت، ولی تمرکز بر روی محصول نهایی است. معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: در ادامه جمله گفته‌ایم که پس از عرضه ۶۰درصد از محصولات در بورس هر آنچه که باقی ماند را هم می‌توان صادر کرد و این به معنای بستن دست صادرکننده و تولیدکننده نیست، برعکس دست آنها را باز گذاشته و به آنها کمک کرده‌ایم تا ۲۵درصد از میزان تولیدات آنها طبق تعهد صادر شود. از سوی دیگر این تازه ابتدای کار است یعنی این حداقل میزانی است که تولیدکننده به صورت قطعی می‌تواند صادر کند یعنی در صورت مازاد اجازه دارند از این میزان هم بیشتر صادرات داشته باشند. اسماعیلی در پایان گفت: نکته‌ای که اینجا باید اشاره کنم این است که بحث صادرات ما که قطعاً بیشتر از سال گذشته خواهد بود تأکید ما بر روی انتهای زنجیره با ارزش افزوده بیشتر است. یعنی ما زمانی که بتوانیم میلگرد، لوله و پروفیل، لوازم خانگی، ماشین و کاتکس صادر کنیم، فولاد و ورق به عنوان ماده خام در نظر گرفته می‌شود، یعنی شمش ماده اولیه‌ای برای تولیداینهاست.

اخبار

تکلیف طرح ترافیک مشخص شد

رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران گفت بسته ترافیکی پیشنهادی مورد توافق شورا، شهرداری و معاونت ترافیکی است و وضعیت کنونی را ساماندهی می‌کند. به گزارش خبرنگاران، محمد علیخانی در حاشیه جلسه علنی روز یکشنبه شورای شهر تهران با اشاره به بسته ترافیکی‌ای که از سوی شورا پیشنهاد شده است، گفت: این پیشنهاد در شورای ترافیک مورد بررسی قرار گرفت و مورد توافق سه‌جانبه شورای شهر، معاونت ترافیک و پلیس راهور بود. وی افزود: این بسته ترافیکی که در شورای ترافیک تهران به تصویب رسیده، زمان اجرایش را استاندارد تهران اعلام خواهد کرد. علیخانی با اشاره به لزوم ساماندهی مشکلات ترافیکی که در حال حاضر ایجاد شده مانند راه‌اندن‌های شدید، پارک‌های غیرمجاز به ویژه در محدوده‌های مرکزی شهر، گفت: در این بسته ترافیکی به جز رعایت فاصله اجتماعی در مترو و اتوبوس، مراکز تجاری، ادارات و ... نیز دیده شده است و ورود تاکسی‌های اینترنتی، آژانس‌ها و سرویس ادارات و مدارس به محدوده رایگان است. به گفته رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران، در حال حاضر ناوگان حمل و نقل عمومی با یک پنجم ظرفیت خود فعالیت می‌کند و در حالی که در روزهای غیرکرونایی ۵ میلیون مسافر داشت، در حال حاضر به یک میلیون مسافر خدمات‌رسانی می‌کند.

دلیل تاخیر واریز مابه‌التفاوت ربالی سهمیه سوخت آژانس‌داران مشخص شد

سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور درخصوص به تعویق افتادن واریز سهمیه اعتباری سوخت آژانس‌ها توضیحاتی ارائه داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، فاطمه کاھی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به تاخیر واریز مابه‌التفاوت ربالی سهمیه اعتباری سوخت فروردین آژانس‌ها و تاکسی‌های اینترنتی گفت: سامانه‌ای در وزارت کشور به نام سامانه ملی اطلاعات سفر وجود دارد که تاکسی‌های اینترنتی درون و برون شهری اطلاعات خود را باید در این سامانه ثبت کنند. او افزود: به محض اینکه اطلاعات از سوی وزارت کشور اعلام شود، شرکت فرآورده‌های نفتی مابه‌التفاوت ربالی سهمیه اعتباری سوخت را ظرف مدت ۲۴ ساعت به حساب رانندگان مشمول واریز می‌کند. به گفته سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور مابه‌التفاوت ربالی سهمیه اعتباری سوخت فروردین ماه ۲۹۱ هزار خودرو متعلق به آژانس‌های تاکسی تلفنی (زیر نظر شهرداری‌ها و اصناف) و تاکسی‌های اینترنتی روز گذشته ۲۷ اردیبهشت به حساب‌شان واریز شد. کاھی تصریح کرد: این سهمیه با اعتباری بالغ بر ۴۸۰ میلیارد ریال شامل رانندگان آژانس‌های تحت پوشش شهرداری و اصناف و ناوگان اینترنتی است. او در پایان با اشاره به علت تاخیر در واریز مابه‌التفاوت ربالی سهمیه اعتباری سوخت فروردین آژانس‌ها و تاکسی‌های اینترنتی اظهار کرد: علت این تاخیر، ایجاد سامانه اطلاعات سفر بوده که زیر نظر وزارت کشور است. گفتنی است، اعتبار فوق در کارت‌های بانکی رانندگان شارژ می‌شود و در زمان سوخت‌گیری مشمولان می‌توانند از کارت‌های بانکی خود، به منظور پرداخت هزینه سوخت در جایگاه‌ها استفاده کنند.

بخت‌آزمایی برای خرید خودرو!

پس از مشکلات متقاضیان خرید نقدی خودرو در مرحله ثبت‌نام، رئیس شورای رقابت راهکار رفع مشکلات خرید نقدی خودرو را استفاده از قرعه‌کشی عنوان کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، در شرایطی که این روزها قیمت‌های نجومی بازار خودرو مورد انتقاد شدید مردم و حتی مسئولان واقع شده؛ به گفته کارشناسان یکی از مهم‌ترین دلایل این اتفاق، عرضه محدود خودروسازان و عدم امکان ثبت‌نام برای خرید خودرو به نرخ کارخانه توسط مردم است. با وجود تمام توصیه‌ها این بار هم فروش محصولات ایران خودرو مانند دفعات قبل با مشکل همراه بود و بسیاری از متقاضیان موفق به خرید نشدند. این در حالی بود که وزیر صنعت برای اصلاح فرآیند فروش خودروسازان با آنها اتمام حجت کرده و برای کنترل بازار هم اولتیماتوم ۲۴ساعته صادر کرده بود. متقاضیان زیادی درباره عدم موفقیت‌شان در ثبت‌نام خرید خودروی نقدی غمتانند که همواره گلایه کرده‌اند که کلید استفاده از این روش تنها به دست دلان بازمی‌شود که آنها هم در ازای خرید مبلغی هنگفت، اقدام به چنین کاری می‌کنند. خلاصه اینکه در این روش بیش‌فروش همواره بازنده متقاضیان واقعی هستند. همین موضوع سبب شد شورای رقابت پیشنهاد قرعه‌کشی برای خرید خودروی نقدی را مطرح کند.

چند و چون قرعه‌کشی خودروها

قرعه‌کشی برای خرید خودروی نقدی به چه صورت انجام می‌شود؟ به گفته آقای رضا ششپور، رئیس شورای رقابت در نحوه قرعه‌کشی اگر یک میلیون نفر ثبت‌نام کنند به تعداد تحویل قرعه‌کشی می‌شود و خودرو ظرف سه ماه تحویل کسانی می‌شود که نام آنها از قرعه درآمده است. افرادی که در قرعه‌کشی برنده نشود، پول‌شان می‌شود در روش قرعه‌کشی پولی که سایر متقاضیان پرداخت کرده‌اند به حساب آنها ظرف چند روز بازگردانده می‌شود. اگر فردی موفق به ثبت‌نام نشد چه کند؟ در صورت تکمیل ظرفیت در روش پیش‌فروش، متقاضی امکان خرید در قالب طرح مشارکت در تولید را خواهد داشت. در این روش نیز ۵۰درصد از مبلغ خودرو اخذ و مابقی نیز پس از صدور دعوت‌نامه و براساس قیمت زمان تحویل دریافت خواهد شد.

خودروهایی که خاک می‌خورند

یکی از مسائلی که در روزهای اخیر با بالا رفتن قیمت خودرو مورد توجه قرار گرفت، موضوع احتکار خودروها توسط بازاری‌ها و حتی مردم عادی است. از هنگامی که مردم به خودرو به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای نگاه کردند روزبه‌روز ولع برای خرید و به‌دست آوردن خودروها بیشتر شد. پارکینگ‌های بسیاری در سطح شهر هستند که خودروهای پلاک نشده در آنها خاک می‌خورد، تا صاحب آن بتواند روزی آن را چند برابر قیمت خریداری شده به هموطن خود بفروشد. در کشورهای توسعه‌یافته که همواره سعی داریم با جای پای آنها بگذاریم دولت برای هر کد شهروندی یک خودرو و یک مسکن که نیاز اصلی خانوارهاست در نظر می‌گیرند و هر فرد می‌تواند تنها یک خودرو یا خانه بدون مالیات دریافت کند. در کشور ما اما این بازار افسارگسیخته سبب می‌شود که هر از گاهی مردم به سمت یک کالا هجوم آورده و سرمایه‌گذاری کنند. حالا می‌خواهد ملک و دلار باشد یا پراید و کوییک.

اعمال محدودیت‌های جدید برای جلوگیری از حضور دلالان در بازار خودرو



بیان کرد: در جلسه امروز علاوه بر تعیین تکلیف در حوزه مدیریت تقاضا، روش‌های فروش، نحوه ثبت نام فروش فوق‌العاده و نحوه ثبت نام پیش‌فروش و مشارکت در تولید خودرو مورد بررسی قرار گرفت.

محدودیت خودروهای فاقد پلاک در پارکینگ‌ها

وی در ادامه از اتخاذ تصمیماتی درخصوص عدم خروج خودرو بدون پلاک از خودروسازی و تعیین تکلیف وضعیت خودروهای احتکارشده در پارکینگ‌ها خبرداد و گفت: محدودیت‌هایی برای خودروهای فاقد پلاک که در پارکینگ‌ها قرار دارند در نظر گرفته شد. پارکینگ‌ها هم حق پذیرش خودرو بدون پلاک را ندارند.

محدودیت‌های ثبت‌نام خودرو برای متقاضیان

صادقی نیارکی در بخش دیگری از سخنانش از اعمال محدودیت‌های جدید برای متقاضیان خودرو خبرداد و گفت: ۴مولفه در موقع ثبت نام باید توسط متقاضیان رعایت شود، هر کدامی فقط یک خودرو می‌تواند بخرد و در موقع ثبت نام کارت ملی، گواهینامه، حساب بانکی و سیم‌کارت باید به نام شخص متقاضی ثبت نام باشد.

تولید پراید را متوقف کردند تا قیمت بالا برود

تا وقتی عرضه و تقاضا همخوانی نداشته باشند اوضاع همین است

این اختلاف قیمت‌ها و تئوری که در جامعه است قیمتش بالا می‌رود، سال ۹۸ کمتر از یک میلیون دستگاه تولید شد. البته یک سری تقاضای کاذب هم وجود دارد و عده‌ای می‌خواهند فقط سرمایه خود را با خرید و فروش خودرو زیاد کنند.

تاثیر افزایش نرخ ارز بر قیمت خودرو

صدری درباره گرانی اخیر قیمت خودرو گفت: ما هیچ وقت نتوانستیم عددی واقعی در بازار خودرو در ایران به دست بیاوریم، چون مصرف‌کننده واقعی نداشتیم، اما چند نکته را باید در نظر داشت. یک زمانی به خودروسازان ارز دولتی تعلق می‌گرفت، الان نیست و گفته می‌شود که وزیر سابق صمت گفتند ارز نمایی است و قیمت ارز را هم شما ببینید که به کجا رسیده است بنابراین همه محصولات گران می‌شود، چون ما هیچ وقت خودروسازهای‌مان ارزیبری خودروها را درست نگفتند.

وی افزود: ما سال‌ها داریم پراید را تولید می‌کنیم، اما همچنان این خودرو ارزیبری دارد. از آن طرف قیمت محصولات خام هم برای خودروسازها افزایش پیدا کرده، ولی باید دید در مقابل آن افزایش، آن‌طرف چقدر بالا رفت که این طرف را این‌قدر بالا برده‌اند؟

خودروسازان در پی جبران زبان انباشته

این کارشناس درباره تلاش خودروسازان برای جبران زبان انباشته‌شان گفت: به نظر من کارخانه‌های خودروساز ما به نوعی دارای

معاون امور صنایع وزارت صنعت در حاشیه نشست اخیر کمیته خودرو از اعمال محدودیت‌هایی برای کنترل بازار خودرو و جلوگیری از حضور دلالان خبر داد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت در حاشیه نشست اخیر کمیته خودرو از اعمال محدودیت‌هایی برای کنترل بازار خودرو و جلوگیری از حضور دلالان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صنایع، مهدی صادقی نیارکی در حاشیه نشست اخیر کمیته خودرو، اعلام کرد: مدیریت عرضه خودرو با هدف حذف بسترهای سوداگری مورد بررسی قرار گرفت و علاوه بر افزایش عرضه خودرو توسط خودروسازان، محدودیت‌هایی برای جلوگیری از حضور دلالان برای ثبت نام خرید خودرو در نظر گرفته شد.

مهدی صادقی نیارکی با تشریح سرفصل مهمترین مصوبات کمیته خودرو که با حضور نمایندگان از نهادهای نظارتی و دادستانی کل کشور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، معاونت بازرگانی داخلی، ایدرو، خودروسازان و انجمن خودروسازان برگزار شد،

یک کارشناس حوزه خودرو گفت وقتی اعلام می‌کند این را می‌خواهم از خط تولید حذف کنم، یعنی می‌خواهم در بازار قیمت را بالا ببرم و بعد از اینکه می‌گوییم آن خودرو را جمع‌آوری می‌کنیم و می‌آیند یک تبصره هم به آن اضافه می‌کنند که دیگر ثبت نام نمی‌کنند و آنهایی که ثبت نام کردند را تحویل می‌دهیم. حالا چه کسانی ثبت نام کردند؟ آن افرادی که خریداران کاذب هستند و فقط می‌خواهند بازار را بازی بدهند.

به گزارش بازاری‌نوز: جواد علیپور صدی، کارشناس حوزه خودرو پیرامون موضوع فروش ویژه خودروسازان برای کاهش قیمت اظهار داشت: این طرح‌ها همه سابقه قدیمی دارد. قبلا هم اینچور بود که در سایت ثبت نام کرده، کد ملی وارد می‌کنیم و می‌بینیم که هیچ اتفاقی هم نمی‌افتاد. وقتی عرضه و تقاضا با هم نتوانند، قاعدتا این اتفاقات می‌افتد. نمی‌شود هم جلوگیری کرد. اینکه حتما کد ملی بیاورید، قبلا هم بوده و می‌دانید در جامعه کسانی هستند که کد ملی‌های‌شان را در دسترس بقیه قرار می‌دهند و مبلغی را دریافت می‌کنند و هر کاری بخواهند می‌کنند.

وی درباره مافیای در صنعت خودرو گفت: اختاپوس خودرویی وجود دارد و هر کاری دوست دارند انجام می‌دهند. با وجود اینکه خودرو در مملکت ما همیشه کالای سرمایه‌ای بوده؛ یعنی شما هر وقت خریدی و استفاده کردی، قیمتش هم بالا رفته و آخر هم فروختی، با توجه به

بهبود کیفیت بر خی قطعات خودرو در کشور با فناوری نانو

یکی از شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو در کشور از فناوری نانو در راستای کیفیت محصولات نهایی خود بهره برده است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ستاد توسعه فناوری نانو، یکی از شرکت‌های فعال در حوزه قطعه‌سازی که در حال حاضر چهار محصول نانو را در لیست محصولات خود دارد از فناوری نانو برای کیفیت محصولات خود استفاده کرده است.

محمد نورمحمدی، مدیر بخش تحقیق و توسعه این شرکت گفت: یکی از دغدغه‌های این شرکت، ارتقای کیفیت محصولات بوده و از سویی طی سال‌های گذشته بازخوردهایی از سوی مشتریان (خودروسازها) برای ارتقای کیفیت برخی محصولات وجود داشت. از این رو اقدام به استفاده از فناوری‌نانو در چهار محصول کردیم که این کار موجب ارتقای کیفی محصولات شد.



راهکارهای صادرات خدمات و محصولات دانش‌بنیان ایرانی به کشور اسپانیا

کارگزار صادراتی همکار با مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در اسپانیا در یک وبینار تخصصی راهکارهای صادرات خدمات و محصولات دانش‌بنیان‌ها به کشور اسپانیا را ارائه می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، ایران و اسپانیا از ۴۰۰ سال پیش با یکدیگر روابط اقتصادی، علمی و فرهنگی داشتند و این ارتباطات همچنان ادامه دارد. کشور اسپانیا از معدود کشورهای بی‌طرف در دنیا است که روابط تجاری، سیاسی و علمی خود با ایران را حفظ کرده است. این کشور به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشتریان نفت ایران در اروپا محسوب می‌شود و همین ارتباطات دو کشور را به صرافت توسعه روابط علمی و فناوریانه با یکدیگر انداخته است.



دریچه

با تصویب قانونی در مجلس شورای اسلامی

بازیگران صنعت ژئوماتیک در کشور زیر یک سقف جمع می‌شوند

گروهی که گام‌های بلندی برای رونق دادن به علم ژئوماتیک در کشور برداشته است. یکی از مهم‌ترین اقدامات این گروه در سال گذشته تهیه پیش‌نویس قانون جامع ژئوماتیک بود؛ اتفاقی که به تلاش‌های صورت گرفته در این حوزه سر و سامان می‌دهد و همه بازیگران ژئوماتیک در کشور را زیر یک سقف قانونی جمع می‌کند. این قانون که در سال جاری پیگیری و به تصویب می‌رسد نقشی تاثیرگذار در توسعه علم ژئوماتیک در کشور و افزایش کارآمدی علوم مرتبط با این حوزه خواهد داشت. تلاش‌هایی که قرار است با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، با شتاب و سرعت بالاتری پیش رود و جامعه از حاصل این تلاش‌ها بهره بیشتری ببرد.

ژئوماتیک که یکی از علوم نوین جهانی محسوب می‌شود در ایران روند رو به رشدی دارد؛ علمی پرکاربرد که در حوزه‌های مختلفی چون جغرافیا، زمین‌شناسی، اقیانوس‌شناسی، محیط زیست، عمران، حمل و نقل، معدن، کشاورزی و منابع طبیعی به کار می‌آید. این علم که نقشی تاثیرگذار در مدیریت و برنامه‌ریزی‌های کلان، مدیریت منابع زمینی و آمایش سرزمین و توسعه پایدار دارد در ایران هم با تجمیع ظرفیت‌های موجود کشور، روند توسعه‌ای در پیش گرفته است. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل هوشمند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم برای توسعه این زیست‌بوم اقدام به ایجاد گروه ژئوماتیک در کشور کرده است.

فاکسکان پایین‌ترین سود فصلی در ۲۰ سال گذشته را ثبت کرد

دور، سرگرمی‌های مجازی و سبک زندگی جدید، منجر به شکل‌گیری جریان رشد جدیدی در شرکت شده است.» او در ادامه صحبت‌ها گفت که بخش‌های تجاری و پردازشی شرکت، به‌ترتیب در فصل جاری رشد سالانه درآمدی بیش از ۱۰ درصد و بیش از ۱۵ درصد را تجربه خواهند کرد.

زیرمجموعه محصولات الکترونیکی مصرفی فاکسکان، شامل گوشی‌های هوشمند، نسبت به زیرمجموعه‌های دیگر پیش‌بینی آنچنان مثبتی دریافت نمی‌کند. پیش‌بینی می‌شود که این زیرمجموعه، کاهش ۱۵ درصدی فروش را در گزارش‌های سالانه تجربه کند. به‌رحال همه‌گیری ویروس کرونا تأثیر زیادی بر تقاضا در بازار گوشی‌های هوشمند داشت که به تمامی فعالان ضربه‌های شدیدی وارد کرد. زیرمجموعه محصولات الکترونیکی مصرفی، ۴۲ درصد از درآمد فاکسکان را در فصل اول ۲۰۲۰ به خود اختصاص داد.

یانگویی در ادامه صحبت‌های خود پیرامون درآمد از بخش محصولات مصرفی گفت: «در بخش محصولات الکترونیکی مصرفی، از آنجایی که اکثر افراد اکنون در خانه به‌سر می‌برند، قدرت خرید آنها کاهش پیدا می‌کند. بازایی وضعیت قدرت خرید احتملا به زمان زیادی نیاز خواهد داشت.» کاهش تقاضایی که یانگویی در صحبت‌های خود به آن اشاره می‌کند، قبلا در گزارش‌های متعدد بازار دیده شده بود. به‌عنوان مثال در فصل اول سال جاری، فروش گوشی‌های هوشمند در بازار چین با کاهش ۲۰ درصدی روبه‌رو شد که بیش‌ترین کاهش تقاضا در تاریخ بود. شرکت تحقیقاتی تابوونی TrendForce در ماه گذشته گزارشی منتشر کرد که در آن از پیش‌بینی کاهش جهانی تولید گوشی هوشمند به میزان ۵/۱۶ درصد و رسیدن به آمار ۲۸۷ میلیون دستگاه در فصل منتهی به ماه ژوئن نسبت به سال گذشته خبر داد.

رئیس هیأت‌مدیره فاکسکان در جلسه با سرمایه‌گذاران، هیچ‌گونه پیش‌بینی از آینده وضعیت مالی و بازار ارائه نداد. او مانند بسیاری از فعالان و کارشناسان دیگر اعتقاد دارد وضعیت کنونی، امکان ارائه هرگونه پیش‌بینی مالی را دشوار می‌کند. از دیگر آمارهای گزارش مالی فاکسکان می‌توان به ارزش سهام این شرکت اشاره کرد که در سال جاری با کاهش ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده است.

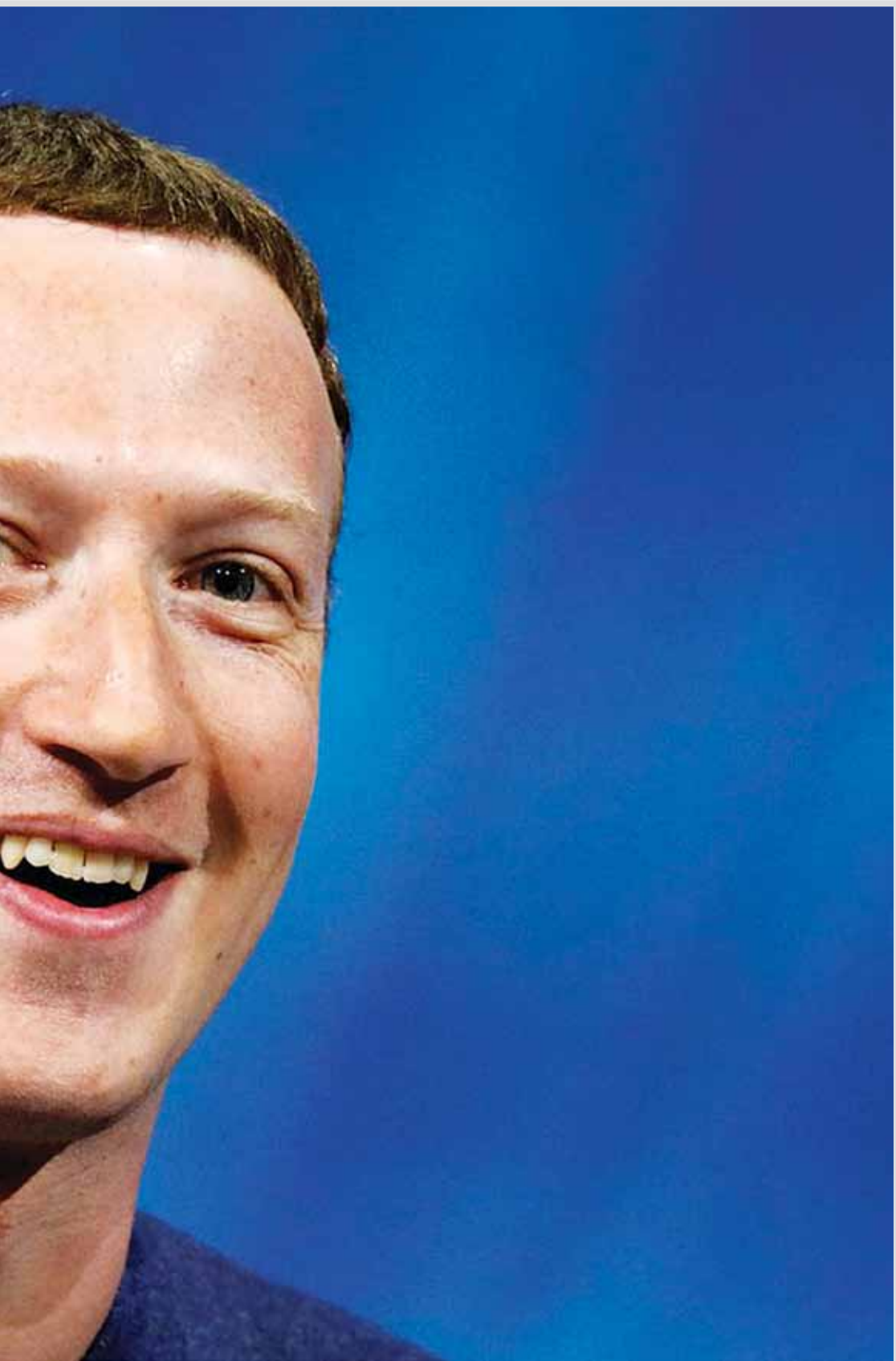
گزارش مالی فصلی فاکسکان نشان می‌دهد شرکت تابوونی باوجود ثبت پایین‌ترین آمار سوددهی در دو دهه گذشته، به‌مرور رشد مالی را تجربه می‌کند.

فاکسکان گزارش مالی فصل اول سال ۲۰۲۰ را منتشر کرد. سند مالی شرکت تابوونی نشان می‌دهد که آنها برای اولین‌بار در ۲۰ سال گذشته به پایین‌ترین حد سوددهی رسیده‌اند. کاهش سوددهی شرکت در فصل اول به‌خاطر شیوع شدید همه‌گیری ویروس کرونا در چین بود که باعث توقف فعالیت تولیدی در مراکز فاکسکان در چین شد. همین بحران همه‌گیری، با کاهش سفارش ارسوی مشتریان اصلی همچون اپل نیز همراه بود که به کاهش بیشتر درآمد فاکسکان انجامید.

فاکسکان که با نام کامل Hon Hai Precision Industry شناخته می‌شود، بزرگ‌ترین تولیدکننده قراردادی تجهیزات الکترونیکی در جهان است. شرکت در گزارش جدید خود از عبور از بحران اقتصادی شیوع کرونا نیز خبر داد. رشد جدید اقتصادی آنها حاصل سبک زندگی جدیدی خواهد بود که به‌مرور در سراسر جهان دیده می‌شود و اکثر افراد را به کار کردن در خانه ترغیب می‌کند. حتی ادامه وضعیت نه‌چندان مناسب بازار گوشی‌های هوشمند و پایین ماندن تقاضا در آن دسته و بازار کلی مصرف‌کننده تجهیزات الکترونیکی هم مانعی برای بازگشت فاکسکان به دوران اوج نخواهد بود.

در بخشی از بیانیه گزارش مالی فاکسکان تأکید می‌شود که شرکت در فصل دوم سال ۲۰۲۰ به دوران اوج باز خواهد گشت. در همان بیانیه تأکید می‌شود که تمامی مراکز تولیدی شرکت در چین، به فعالیت عادی بازگشته‌اند. سود خالص فاکسکان در فصل ژانویه تا مارس ۲۰۲۰، برابر با ۳/۷۰ میلیون دلار گزارش شد که کاهش ۹۰ درصدی را نسبت به فصل مشابه سال گذشته نشان می‌داد. این سود، پایین‌ترین سود فصلی شرکت تابوونی از فصل اول سال ۲۰۰۰ بود. به‌علاوه، پیش‌بینی اجماعی تحلیلگران نیز سود شرکت را در فصل اول، حدود چهار برابر مقدار گزارش‌شده پیش‌بینی کرده بود. درآمد فاکسکان در فصل گذشته، با کاهش ۱۲ درصدی روبه‌رو شد. لیو یانگویی، رئیس هیأت‌مدیره فاکسکان در جلسه‌ای آنلاین با سرمایه‌گذاران پیرامون گزارش درآمدی اخیر گفت: «ارتباطات از راه

کسب‌وکار



خرید بزرگ

به قلم: چپام کارت‌بِـرگ – خ

در این زمینه اعلام نشده، با این حال شنیده‌ها فعالیت این برنامه، تولید و به اشتراک‌گذاری فایل اینستاگرام افزوده شود. درواقع کاربران قادر کرده و از این موارد شخصی‌سازی‌شده، برای ارت

در روزهایی که ویروس کرونا باعث بحرانی شدن اوضاع بسیاری از کسب‌وکارها شده است، فیس‌بوک دست به یک خرید گران‌قیمت زده و قرار است تا با این اقدام توان اینستاگرام به عنوان برند زیرمجموعه خود را افزایش دهد. مارک زاک‌برگ که چند سال قبل نیز به دنبال خرید Giphy بود، امسال موفق شد تا مدیران این شرکت را به فروش راضی کند. اگرچه رقم رسمی

تخفیف ۵۰درصدی بهارانه آزمایشگاهی برای دانش‌بنیانی‌ها

بهار سال ۹۹ هم با تخفیفات ۵۰درصدی استفاده از خدمات آزمایشگاهی برای شرکت‌های دانش‌بنیان همراه است، همه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این تخفیفات بهره‌مند شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، شرکت‌های دانش‌بنیان به ازای عنوان یکی از ارکان زیست‌بوم فناوری و نوآوری یکی از مخاطبان تخفیفات بهارانه شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند. بهار سال ۹۹ هم با تخفیفات ۵۰درصدی استفاده از خدمات آزمایشگاهی برای این شرکت‌ها همراه است. همه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این تخفیفات بهره‌مند شوند.

شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بهار سال ۹۹ هم با تخفیفات ۵۰درصدی استفاده از خدمات آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ادرس اینترنتی <https://labsnet.ir> مراجعه کنند.

بهار سال ۹۹ هم با تخفیفات ۵۰درصدی استفاده از خدمات آزمایشگاهی برای شرکت‌های دانش‌بنیان همراه است، همه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این تخفیفات بهره‌مند شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، شرکت‌های دانش‌بنیان به ازای عنوان یکی از ارکان زیست‌بوم فناوری و نوآوری یکی از مخاطبان تخفیفات بهارانه شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند. بهار سال ۹۹ هم با تخفیفات ۵۰درصدی استفاده از خدمات آزمایشگاهی برای این شرکت‌ها همراه است. همه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این تخفیفات بهره‌مند شوند.

شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در فصول مختلف سال با هدف توسعه کمی و کیفی خدمات آزمایشگاهی در کشور، تخفیفات این خدمات را برای مخاطبان در نظر می‌گیرد. اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها،



دوره کرونا، فرصتی برای توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی است

شتاب‌دهنده استان اردبیل بر تأثیرات مثبت و منفی بیماری کرونا بر کسب‌وکارهای سنتی و جدید و همچنین اهمیت کسب‌وکارهای اینترنتی در این دوره اشاره کرد.

وی در ادامه به تقسیم‌بندی کسب‌وکارها با توجه به طرف‌های معامله پرداخت و چندین مدل مختلف از کسب‌وکارهای اینترنتی از جمله فروش و عرضه بدون واسطه، ارائه خدمات الکترونیک، تولید محتوا و فروش دانش و مهارت، کلاس‌های آنلاین و کسب درآمد از دنیای فریلنسینگ را ارائه داد.

عبدی به فروش و عرضه کالا در بستر اینترنت از جمله وب‌سایت فروشگاهی اختصاصی، سایر وب‌های فروشگاهی، مارکت پلیس‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز اشاره و بر ارائه خدمات الکترونیک از جمله فروش هاست و دامین، درگاه‌های واسط بانکی تأکید کرد.

بررسی موضوع «تولید محتوا» به عنوان یکی از موضوعات مهم در حوزه کسب‌وکار اینترنتی، ارائه تعاریف، تاریخچه، انواع محتوا، ابزارها و شگردهای تولید و فروش این محصولات، از بخش‌های دیگر این کارگاه بود.

عبدی با اشاره به نقش مهم کسب‌وکارهای اینترنتی در حل معضل اشتغال، بر لزوم آشنایی بیشتر دانشگاهیان با ابعاد این نوع از کسب‌وکار تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، یکی از اساسی‌ترین مسائل کشور، بحث اشتغال است و ترکیب جمعیت جوان و آمار متقاضیان کار، اهمیت این مسئله را بیشتر می‌کند. با توجه به نقش مهم کسب‌وکارهای نوپا در رفع این مشکل، آشنایی استعدادهای برتر با مفهوم و همچنین مدل‌های درآمدی این نوع از کسب‌وکارها امری ضروری به شمار می‌آید؛ خاصه در شرایطی که بیماری کرونا از سویی چرخ بسیاری از صنایع را از حرکت بازداشته و از سوی دیگر نقش مهمی در تسریع فرآیند آموزش‌های مجازی و کسب‌وکارهای اینترنتی ایفا کرده است.

بر همین اساس، بنیاد نخبگان استان اردبیل با توجه به اهمیت کسب‌وکارهای اینترنتی به ویژه برای قشر تحصیلکرده و مستند استان، «کارگاه آموزشی فرصت‌های کرونا برای کسب‌وکارهای اینترنتی و مدل‌های درآمدی» را برگزار کرد. در این کارگاه، عبدی، بنیانگذار شتاب‌دهنده جاویدان به عنوان اولین





لزوم کاربردی بودن اختراع و انطباق آن با نیازهای واقعی

لزوم کاربردی بودن اختراع و انطباق آن با نیازهای واقعی، شرایط و ویژگی‌های ادعای اختراع و نحوه داوری دقیق ادعاها در کارگاهی آموزشی در یزد مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، به منظور توان‌افزایی و آموزش مستعدان‌برتر و نخبگان و در راستای اجرای سند راهبردی کشور در امور نخبگان، کارگاه آموزشی داوری ادعاهای اختراعات با همکاری بنیاد نخبگان استان یزد و پارک علم‌وفناوری استان برگزار شد. در این کارگاه سه ساعته که به صورت مجازی و با تدریس محمدرضا حسینی؛ مدیر دفتر مالکیت فکری پارک علم‌وفناوری یزد و نماینده کانون پتنت ایران در یزد برگزار شد، ضمن تأکید بر لزوم کاربردی‌بودن اختراع و انطباق آن با نیازهای واقعی، شرایط و ویژگی‌های ادعای اختراع و نحوه داوری دقیق ادعاهای اختراع مورد بررسی قرار گرفت.



با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات،

۱۵۰۰ روستای جدید به شبکه اینترنت پرسرعت همراه اول متصل شد

تقدیر از اقدام مجاهدانه همراه اول برای توسعه ارتباطات روستایی
محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم در این مراسم با اشاره به دستور پنج ماده‌ای مقام معظم رهبری برای تسریع و تکمیل زیرساخت شبکه ملی اطلاعات، اظهار کرد: در این راستا مراکز داده همراه اول که با اعتبار ۸۰۰ میلیارد تومانی و با هدف ایجاد زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان‌های غرب و شمال غرب کشور و تهران طراحی و پیاده‌سازی شده است، به زودی رونمایی خواهد شد.

وزیر ارتباطات ضمن قدردانی از همراه اول که از بهمن ماه گذشته مجاهدانه تلاش کرد تا پروژه‌های امروز (اتصال روستاها به اینترنت پرسرعت) را در مدت کوتاهی و با سرعت زیاد به سرانجام برساند، تصریح کرد: تاکنون ۹۳ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور تحت پوشش تلفن همراه و اینترنت همراه قرار گرفته‌اند که در راستای تحقق عدالت اجتماعی، این رقم تا پایان سال جاری به ۱۰۰ درصد خواهد رسید.

اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور نیز در ادامه با تأکید بر اینکه اقدامات شایسته‌ای در دولت دوازدهم مخصوصا در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شده است، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین آنها، توسعه اینترنت پرسرعت تلفن همراه در روستاهاست که امروز از آقای آذری جهرمی و همراه اول بابت اهتمام به این موضوع تشکر می‌کنم و همچنین روز جهانی ارتباطات را نیز به فعالان این بخش تبریک عرض می‌کنم.

محمد صادق معتمدیان استاندار خراسان جنوبی با حضور در روستای سیدان و شرکت در این مراسم به شکل ویدئو کنفرانس، نیز با بیان اینکه ظرفیت ارتباطی هر ۲۹ شهر این استان و پوشش تلفن همراه در تمامی شهرها تکمیل شده است، گفت: پوشش تلفن همراه در ۹۶ درصد روستاهای بالای ۱۰۰ خانوار نیز فراهم شده است؛ روستای سیدان نیز اکنون با ۹۷ خانوار و ۳۲۴ نفر جمعیت، تحت پوشش خدمات نوین ارتباطی همراه اول قرار گرفت.لازم به ذکر است، طرح خدمات عمومی اجباری روستایی با همان USO، با هدف ارائه خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت در روستاهای سراسر کشور به کارفرمایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعریف شده است.همراه اول به عنوان پیشرو و رهبر ایجاد سرویس‌های دیجیتال در حوزه ICT و با مأموریت «تحقق رویای دیجیتال»، ضمن فراهم آوردن بستر لازم برای سرویس‌های نوین و دیجیتال در شبکه ملی اطلاعات، بیشترین میزان اتصال روستاهای کشور به فناوری‌های نوین ارتباطی را با هدف کاهش سطح اختلافی میان شهر و روستا، فراهم آورده تا از این طریق گامی اجرایی در راستای پیشرفت و ارتقای اقتصادی کشور برداشته باشد.شرکت ارتباطات سیار ایران هم‌اکنون بالغ بر ۶۹ میلیون مشترک تلفن همراه با ضریب نفوذ ۸۴ درصدی در کشور دارد و ارتباطات رومینگ بین‌الملل آن نیز با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است.همراه اول همچنین براساس گزارش‌های دوره‌ای سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور، ضمن در اختیار داشتن بالاترین میزان پوشش جمعیتی شهرها و روستاها، تا پایان سال گذشته بالغ بر ۸۲ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را نیز تحت پوشش خدمات ارتباطی خود درآورده و از همین طریق مرجع مکالمات رومینگ ملی نیز بوده است.پوشش گسترده شبکه ارتباطات سیار ایران به عنوان زیرساختی برای شبکه ملی اطلاعات، باعث شده تا مشترکان سایر اپراتورهای تلفن‌های همراه نیز از امواج ارتباطی این اپراتور بهره‌مند شوند و دیگر دغدغه‌ای برای عدم آنتن‌دهی شبکه اپراتور خود نداشته باشند.همراه اول همچنین به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور، همواره سعی کرده با تمرکز بر مسئولیت اجتماعی خود، زمینه‌ساز عدالت و توسعه فراگیر در کشور باشد و از همین رو در مواجهه با بحران‌های سالیان اخیر، با تکیه بر پوشش گسترده شبکه خود، همواره طرح‌های تشویقی مختص زمان را راه‌اندازی کرده تا در سخت‌ترین شرایط بتواند کنار مردم عزیز ایران باشد.

در این مراسم از سایت نسل ۴ روستای سیدان از توابع شهرستان درمیان در استان خراسان جنوبی نیز از طریق ویدئو کنفرانس رونمایی شد. مرتضی طاهری‌بخش معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول در این مراسم با بیان اینکه با شعار تحقق رویای دیجیتال برای همه ایرانیان، پروژه‌های بزرگی را استارت زده‌ایم که بخشی از آنها امروز افتتاح می‌شود و پروژه‌های زیرساختی بزرگی در آینده نزدیک به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار کرد: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید بسیاری بر توسعه دسترسی روستاهای کشور به اینترنت پرسرعت داشتند و در این راستا از محل اعتبارات USO و با حمایت سهامداران شرکت، اقدام به ظرفیت‌سازی در روستاهای کشور برای بهره‌مندی روستاییان عزیزمان از پتانسیل‌های نهفته در این شبکه کردیم.

وی ادامه داد: در یک سال اخیر ارتقاء دسترسی ۱۴۰۷ روستا و ایجاد دسترسی جدید برای ۶۵۵ روستا به شبکه اینترنت پرسرعت نسل چهارم شرکت ارتباطات سیار ایران صورت پذیرفته که آیین آن به شکل نمادین در روستای سیدان خراسان جنوبی برگزار شد.

معاون فنی همراه اول با تأکید بر اینکه ۲۶ ماه است ما و همکاران فنی و شبکه به دلایلی از جمله سیل نوزوز ۱۳۹۸ و کرونای نوزوز ۱۳۹۹ به مرخصی نرفته‌ایم و تمام تمرکزمان بر توسعه و حفظ پایداری شبکه ارتباطی کشور بوده است، اذعان کرد: تمامی شرایط بحرانی اخیر باعث شد تا میزان مصرف شبکه ارتباطی روز به روز گسترش یابد، تا جاییکه مصرف برخی اپلیکیشن‌های داخلی تا ۱۰۰۰ درصد و متوسط مصرف کاربران از این اپلیکیشن‌ها نیز ۵۰۰ درصد رشد داشته است. طاهری‌بخش افزود: بنابراین همراه اول تمام تلاش خود را کرده تا شبکه‌ای پایدار با سرعت دسترسی مناسب برای ایرانیان فراهم آورد و با افتتاح بالغ بر ۵۲۰ میلیارد تومانی امروز، در مجموع طی سه سال اخیر ۴۲۰۰ روستا از خدمات اینترنت پرسرعت همراه برخوردار شده‌اند.



فیس‌بوک

برنگار / مترجم: امیر آل‌علی

از بزرگ‌ترین ایرادهایی که به اینستاگرام وارد است، ضعیف بودن بخش چت آن است که این خرید می-تواند تا حد زیادی مشکل موجود را برطرف کند، با این حال هنوز مشخص نیست که این خرید به معنای پایان کار برنامه مذکور خواهد بود و یا همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد. حال باید دید که این خرید تا چه حد می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد. منبع: theverge.com

مبارزه فناوریانه با کرونا؛ «کرون‌آپ» تهدیدها را به فرصت تبدیل می‌کند

از کسب و کارها در این شرایط با رکود مواجه شدند. این موضوع در بلندمدت تاثیرات منفی به همراه دارد.

بنابراین، با توجه به اهمیت رویدادها در زیست بوم فناوری و حوزه نخبگانی

و همچنین برای کمک به جامعه پزشکی کشور و با تکیه بر شعار «در خانه مانیم» بستری فراهم شده است که این تهدید به یک فرصت طلایی تبدیل شود و علاوه بر جلوگیری از رکود کسب و کارهای خرد، باعث ایجاد زیرساختی بسیار کارآمد در جهت گسترش فعالیت‌های آموزشی و فناوریانه به صورت غیرحضوری شود. برگزاری و فناوریانه در دوران کرونا

۳۱ اردیبهشت ماه دوره خوانش بی‌مرز؛ جلسات نقد و بررسی داستان‌های کوتاه جهان از مجموعه این رویدادها برگزار می‌شود؛ رویدادی که برای مخاطبان زیست بوم فناوری

و نوآوری و دانشجویان طراحی شده است. در جلسات اولیه آن به بررسی بهترین داستان‌های کوتاه آنتون چخوف پرداخته می‌شود. حضور در این رویداد برای علاقه‌مندان رایگان است.

«کرون‌آپ» مجموعه رویدادهای مجازی برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری است تا به کمک آن تهدید ایجادشده توسط ویروس کرونا را به فرصت تبدیل کنیم. این رویداد ایجاد زیرساختی کارآمد برای گسترش فعالیت‌های

آموزشی و فناوریانه را به صورت غیرحضوری دنبال می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مجموعه رویدادهای «کرون‌آپ» توسط مرکز مطالعات نخبگان حوزه علمیه با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان، در هشت محور برگزار می‌شود. مدیریت کسب و کارها، فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری‌های نرم، حوزه علمیه و فناوری، هنر، علوم انسانی و فناوری، پزشکی و دریا محورهای این رویداد هستند. بر این اساس با توجه به هر محور رویدادی مجازی بر گزار می‌شود تا شاهد رونق فعالیت‌های فناوریانه در دوران کرونا باشیم.

مجموعه رویدادهای «کرون‌آپ» در نظر دارد از شرایطی که توسط ویروس کرونا ایجاد شده است بهره لازم را ببرد. شیوع کرونا، تعطیلی دانشگاه‌ها، موسسات آموزشی و فرهنگی، بنگاه‌های اقتصادی را به دنبال داشت و برخی

تفاهم‌نامه ایجاد ناحیه نوآوری پردیس تهران امضا شد

بین سه رکن منطقه نوآوری، منطقه صنعتی و منطقه مسکونی را در شرق استان تهران ایجاد کرده است.

با توجه به اینکه بهترین زیست‌بوم‌های دنیا، نواحی نوآوری ویژه خود را دارند، قرار بر این است که ناحیه نوآوری پردیس تهران هم به عنوان ناحیه ویژه نوآوری در کشور معرفی شود. به عنوان مثال دره سیلیکون آمریکا که ۶۷ سال پیش کار خود را آغاز کرد، ۳ میلیون جمعیت دارد و ۵۰۰ هزار نفر شغل نوآورانه هم در آن ایجاد شده است. از دیگر نمونه‌های موفق این نواحی در دنیا می‌توان به دایودک کره جنوبی، سوژوی چین و هسینچوی تایوان اشاره کرد. شهر پردیس با ۴ هزار و ۱۵۰ هکتار، ۱۷۰ هزار نفر ساکن یکی از بهترین موقعیت‌های جغرافیایی برای تأسیس ناحیه نوآوری در ایران است. این موقعیت به دانشگاه آزاد اسلامی رودهن، دانشگاه پیام نور پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی ناحیه نوآوری پردیس، مرکز ارتباطات ماهواره‌ای بومهن و پژوهشگاه علوم شناختی قابل اتصال است.

تفاهم‌نامه ایجاد ناحیه نوآوری پردیس تهران به امضای سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران رسید.

شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، تفاهم‌نامه ایجاد ناحیه نوآوری پردیس تهران به امضای سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران رسید. ناحیه نوآوری پردیس تهران قرار است پیشران فناوری ایران اسلامی شود. این تفاهم‌نامه با هدف تقویت زیست‌بوم فناوری و نوآوری استان تهران با مرکزیت شرق استان و استفاده از حداکثر ظرفیت‌ها و امکانات و تسهیلات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استانداری تهران برای گسترش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ناحیه نوآوری پردیس امضا شد.

ناحیه نوآوری پردیس تهران به عنوان پیشران آینده اقتصاد کشور و جایگزین منابع نفتی با جذب استعدادهای متخصصان داخل و خارج از کشور با بهره‌گیری از توانمندی‌های شرکت‌های فناور و نوآور، بستری برای یکپارچگی



نسل جدید باغ وحش‌ها اقدام جدید گوگل

به قلم: بن کاست کارشناس حوزه تکنولوژی

مترجم: امیر آل علی

در روزهایی که قرنطینه خانگی باعث شده است تا افراد در محیط بسته خانه خود محبوس باشند، تکنولوژی کمک کرده است تا فشار یک جا ماندن، کمتر شده و در این رابطه شاهد موارد بسیار جالبی باشیم که می‌تواند برخی از کسب‌وکارها را به صورت کامل تغییر دهد. در این رابطه گوگل اخیرا اقدامی بسیار خلاقانه را داشته است. در این رابطه شما می‌توانید با سرچ کردن نام حیوانات مختلف، نمونه واقعیت افزوده(AR) آن را مشاهده نمایید. برای این موضوع تنها کافی است تا از گوشی هوشمند خود استفاده کرده و با این اقدام برای ساعت‌ها حتی کودکان خود را سرگرم نمایید. وجود صدا و حرکات طبیعی، از دیگر نقاط قوت آن محسوب می‌شود. پست‌های اینستاگرامی و ویدئوهای منتشر شده از سوی کاربران نشان می‌دهد که این طرح با استقبال بی نظیری همراه بوده است. با این حال جنبه به مراتب مهم‌تر این اقدام، نکته‌ای است که انجمن‌های حمایت از حیوانات به آن به خوبی اشاره کرده‌اند. این است که اقدام مذکور می‌تواند باعث تعطیلی همیشگی باغ وحش‌ها و آزادسازی حیوانات در طبیعت باشد که اقدامی بدون شک سودمند خواهد بود. این تکنولوژی در بخش‌های تجاری نیز استفاده زیادی می‌شود. برای مثال به واسطه آن افراد می‌توانند محصولی نظیر کفش را بدون نیاز به مراجعه به فروشگاه‌ها امتحان کرده و پس از کسب اطمینان اقدام به خریداری نمایند. حال باید دید که این برنامه بعدی گوگل در این زمینه چه خواهد بود. درواقع ممکن است ارائه اطلاعات لازم در رابطه با حیوانات و ایجاد تنوع بیشتر، انجام گیرد.

منبع: nypost.com

کمپین بازاریابی مک دونالد و هاینز برای حفظ ارتباط با مشتریان

به قلم: پیتر آدامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

مک دونالد و هاینز در اقداماتی جداگانه برای تعامل پایدار با مشتریان در دوران قرنطینه و توقف موقت کسب و کارشان دست به رونمایی از کمپین‌های بازاریابی جذابی زده‌اند. آنها با تولید و عرضه پازل‌های جذاب و خلاقانه در تلاش برای سرگرم ساختن مشتریان‌شان در وضعیت دشوار کنونی هستند. بدون تردید مک دونالد و هاینز در زمینه کسب و کار و فروش دوران سختی را پشت سر می‌گذارند، اما استراتژی آنها برای حفظ ارتباط نزدیک با مشتریان ستودنی است.

برند مک دونالد با همکاری آژانس بازاریابی TBWA اقدام به ارائه پازل‌های ۵۰۰ قطعه‌ای برای جلب نظر مشتریان کرده است. این پازل‌ها با تصویر اصلی برگر در دسترس مشتریان قرار دارد. کاربران امکان دریافت پازل‌های موردنظر در مسابقه اینستاگرامی مک دونالد مینی بر بیان بهترین خاطره‌شان از این برند را دارند. برند هاینز نیز در اقدامی مشابه پازل‌های ۵۷۰ تکه‌ای به عنوان جایزه مسابقه اینستاگرامی‌اش تعیین کرده است. پازل‌های مورد نظر با عکس سس‌های معروف هاینز در دسترس کاربران قرار دارد. آنها برای دریافت پازل‌های موردنظر فقط باید در مسابقه جدید هاینز شرکت نمایند. به این ترتیب دامنه وسیعی از مشتریان هاینز فرصت آزمایش شانس‌شان برای دریافت پازل با عکس سس‌های برند محبوب‌شان را خواهند داشت.

منبع: marketingdive.com

مبارزه با کرونا به سبک کریس همسورث

به قلم: اشلی کارمان روزنامه‌نگار

مترجم: امیر آل علی

در شرایط حال حاضر که قرنطینه خانگی باعث بسته شدن اکثر مشاغل و در خانه ماندن افراد شده است، یکی از تاکیدها فراموش نکردن ورزش می‌باشد. درواقع شرایط فعلی تحرک افراد را به حداقل رسانده و اگر در این رابطه برنامه‌ای نداشته باشید، بدون شک سلامت افراد با تهدیدی جدی مواجه خواهد شد. همچنین ورزش مداوم به حفظ روحیه در این شرایط سخت نیز کمک خواهد کرد. اگرچه برنامه‌های ورزشی متعددی وجود دارد، با این حال ورزش کردن همراه با ستاره محبوب خود، می‌تواند جذابیت و انگیزه این اقدام را چند برابر نماید. در این رابطه بازیگر نقش تور که جزو محبوب‌ترین بازیگرهای حال حاضر سینما محسوب می‌شود، در اقدامی جالب اپلیکیشن ورزشی خود را معرفی کرده است. نام این برنامه Centr بوده و در همین مدت زمان کم چند روزه معرفی آن، به کاربران میلیونی رسیده است. هزینه آن ۹۹ دلار است که در حدود نیمی از سود آن به مبارزه با کرونا و حمایت از خانواده‌های کم درآمد برای امکان تداوم طرح قرنطینه خانگی، اختصاص پیدا خواهد کرد. در این برنامه ویدئو انواع تمرین‌های ورزشی وی در کنار برنامه تغذیه وجود داشته و مدیتیشن نیز توسط او اجرا می‌شود. با توجه به نظرات افراد در وب سایت رسمی این برنامه و فضاهایی نظیر توگل پلی، این طرح کاملا موفق بوده و کاربران رضایت بسیار بالایی را دارند. حال ممکن است شاهد چنین اقداماتی از سوی سایر ستارگان سینما باشیم. درواقع کریس همسورث نشان داده است که در کنار توانایی بازیگری فوق‌العاده خصوصا در فیلم‌های اکشن، یک مربی ورزشی ایده‌آل نیز محسوب می‌شود. با این حال برخی از افراد از سخت بودن لغو دوره آزمایشی خبر داده و اعلام کرده‌اند که بدون خواست آنها مبلغ فوق از حساب آنها کسر شده که هنوز با واکنش رسمی تیم سازنده این برنامه همراه نبوده است.

منبع: www.theverge.com

به قلم: نسیم وینسیری کارشناس حوزه برندینگ و بازاریابی

مترجم: امیر آل علی

درواقع درست به مانند شرکت‌ها، افراد نیز می‌توانند برای خود برندسازی نمایند. با این حال مسئله مهم در این رابطه این است که برند شما، مزیت‌های تجاری نیز داشته باشد. درواقع شما باید بتوانید از آن استفاده موثری را نیز داشته باشید. در این رابطه سوال اصلی این است که چگونه می‌توان به چنین سطحی دست پیدا کرد. در این رابطه به بررسی ۵ گام ایجاد برند شخصی قدرتمند خواهیم پرداخت. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرف در اختیار داشتن یک شرکت به این معنا نخواهد بود که دیگر به برند شخصی نیاز ندارید. این مسئله می‌تواند به افزایش شهرت و میزان فروش شرکت شما نیز منجر شود. درواقع برای هر فردی که فعالیت اقتصادی دارد، این اقدام کاملا ضروری خواهد بود.

۱-اعتبار به دست آورید

نخستین گام در زمینه ایجاد برند شخصی این است که به فردی کاملا معتبر تبدیل شوید. در این رابطه توصیه می‌شود تا به تمامی گفته‌های خود عمل کرده و برطبق اصولی مشخص رفتار نمایید. این امر باعث خواهد شد تا پس از مدتی افراد شیفته شما شده و اعتماد لازم شکل گیرد. با این حال فراموش نکنید که این اقدام نباید جنبه فریب دادن داشته باشد. درواقع اعتبار به دست آمده، تنها با یک اقدام نادرست نیز می‌تواند نابود شود. به همین خاطر به دست آوردن و

به قلم: آستین گولد کارشناس حوزه بازاریابی

مترجم: امیر آل علی

آشنایی با پنج سوال اصلی در هر زمینه‌ای شانس موفقیت افراد را افزایش می‌دهد. درواقع این موارد را باید قبل از شروع اقدامات خود مطرح نمایید و پس از پیدا کردن پاسخ مناسب تمامی آن‌ها با اطمینان از رسیدن به موفقیت، اقدام نمایید. در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱-چه کسی؟

مهم‌ترین سوالی که باید از خود پرسید این است که محتوا را برای چه افرادی می‌خواهید ایجاد نمایید. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از مدیران این است که بدون توجه به جامعه هدف، اقدامی را شروع کرده و این امر باعث می‌شود تا در اغلب موارد، با شکست مواجه شوند. درواقع با تحلیل درست جامعه، شما قدرت انتخاب مناسب‌ترین استراتژی‌ها را پیدا خواهید کرد. با توجه به این امر که محتوا برای جلب نظر مخاطب تهیه می‌شود، ضروری است تا به آن‌ها بیش‌ترین توجه را داشته باشید. همچنین این پرسش را باید از نگاهی دیگری نیز مطرح نمود. درواقع شما باید بدانید که چه کسی قرار است که بازاریابی شما را انجام دهد. آیا برای آن یک تیم حرفه‌ای را مشخص کرده‌اید؟ درواقع

حفظ اعتبار، امری همیشگی محسوب می‌شود. در نهایت این امر که در رسانه‌ها حضور داشته و با افراد مطرح همکاری نمایید، شهرت و در نهایت اعتبار سریع‌تر و بیش‌تری را تجربه خواهید نمود. در این رابطه نمایش موفقیت‌ها یک اقدام کاملا حیاتی خواهد بود.

۲-چهره خود را نشان دهید

اگر در یک شبکه اجتماعی حضور دارید، سعی کنید تا به عنوان یک اینفلوئنسر مطرح شوید. برای مثال داستان سفرهای خود را مطرح کنید. در این رابطه هر فردی با توجه به موقعیت و شرایط خود می‌تواند بهترین موارد را انتخاب کند. درواقع هدف اصلی این است که جامعه هدف، بیشتر با چهره شما آشنا شده و با تولید محتوا، به فردی مشهور تبدیل شوید. این نکته را به خاطر داشته باشید که اگر برند شخصی برای شما شکل گرفته باشد، اگر شرکتی را نیز ایجاد نمایید شانس موفقیت بسیار بالایی را خواهید داشت.

۳-آموزش دهید

یکی دیگر از راهکارهایی که باعث خواهد شد تا فرآیند ایجاد برند شخصی سرعت بالاتری را پیدا کند این است که به دیگران آموزش دهید. درواقع محتواهای آموزشی در صدر علایق افراد قرار داشته و باعث می‌شود تا سریع‌ا نظر بسیاری به سمت شما جلب شود. با این حال توجه داشته باشید که قبل از هر چیز شما باید شایستگی آموزش را به دست آورید. درواقع اگر محتواهای شما ارزش مشاهده بالایی را نداشته باشد، با نتیجه‌ای کاملا عکس مواجه خواهید شد. به همین خاطر قبل از این اقدام، بر روی آموزش خود سرمایه‌گذاری نمایید. در این رابطه یوتیوب بستر مناسبی برای اشتراک گذاشتن مطالب شما محسوب می‌شود.

۵ پرسش اصلی در بازاریابی

صرفا آگاهی از اقداماتی که باید انجام شود مهم نبوده و لازم است تا قدرت به اجرا درآوردن آنها نیز وجود داشته باشد.

۲-چه چیزی؟

چه عاملی باعث می‌شود که افراد شما را انتخاب کنند؟ آیا مزیت‌های رقابتی قابل توجهی را دارید؟ درواقع حتی بهترین استراتژی‌ها و بازاریاب‌ها قادر نخواهند بود تا محصول و برندی ضعیف و بدون ارزش مناسب را به موفقیت برسانند. به همین خاطر ضروری است تا در این مرحله به دلایل تفاوت خود پرداخته و از نگاه یک مشتری، خودتان را مشاهده نمایید. پس از پیدا کردن پاسخ شما می‌توانید اطمینان داشته باشید که شانس موفقیت برای شما وجود دارد.

۳-چه زمانی؟

ایسن امر که بدانید هر استراتژی و اقدام باید در چه زمانی انجام شود، امری بسیار مهم خواهد بود. این امر تنها به ترتیب‌بندی کارها اختصاص نداشته و شامل همه چیز خواهد شد. برای مثال ممکن است تصمیم بگیرید که در زمینه تولید محتوا، پادکست‌ها مهم‌ترین اقدام محسوب می‌شوند و پس از آن ویدئوها و مقالات قرار دارند. از این بخش به عنوان ترتیب‌بندی یاد می‌شود. با این حال سوال مهم‌تر این است که چه زمانی باید چنین اقدامی را انجام دهید. برای مثال ممکن است شانس دیده شدن شما در ساعت‌های ابتدایی صبح بیشتر باشد. این

۴-با شرایط سازگار شوید

جهان به سرعت در حال تغییر است. به همین خاطر تاکید بر شیوه‌هایی که از مدت به اجرا گذاشتن آن‌ها زمان زیادی سپری شده است، بدون شک یک اشتباه بزرگ خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک فرد ناموفق، عملا شانس برای ایجاد برند شخصی نخواهد داشت. به همین خاطر لازم است تا تلاش کنید که در حوزه‌ای به جایگاه مناسب دست پیدا کنید. برای مثال اگر خودتان از تناسب اندام فوق‌العاده‌ای برخوردار نباشید، هرگز در زمینه مربیگری ورزشی، نمی‌توانید برندی را برای خود ایجاد نمایید. همچنین ضروری است تا به نیاز جامعه نیز توجه داشته و متفاوت باشید. این امر به خوبی توجهات را به سمت شما جلب خواهد کرد. درواقع این امر که خودتان باشید، خود باعث می‌شود تا تفاوت‌های لازم شکل گیرد.

۵-یک جامعه برای خود ایجاد کنید

نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نباید از شروع کوچک بترسید. درواقع شما در ابتدا باید بر روی ایجاد یک جامعه محدود تمرکز نمایید. این امر باعث خواهد شد تا سرعت کسب محبوبیت بیش‌تر افزایشی چشمگیر را پیدا نماید. نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که شما باید به جامعه خود توجه کافی را نشان دهید تا وفاداری به بهترین شکل در آنها شکل گیرد. به همین خاطر حتی ممکن است نیاز به سهیم کردن آنها در سود خود وجود داشته باشد. در نهایت حسن رفتار با سایرین، امری ضروری خواهد بود.

منبع: business۲community.com

مسئله کاملا به شرایط بازار و ویژگی‌های مخاطب شما بستگی خواهد داشت. در این رابطه توجه به تجربه سایر برندهای رقیب نیز یک اقدام کاملا سودمند خواهد بود.

۴-کجا؟

در این مرحله شما باید به مکان انجام انواع استراتژی‌های خود فکر کنید. برای مثال در زمینه ایجاد نمایندگی جدید، بدون شک تمامی شهرها از یک موقعیت و برتری یکسان برخوردار نبوده و شما باید به خوبی بدانید که بهترین فضا برای به اجرا درآوردن هر اقدامی کجا است. در زمینه تولید محتوا نیز مسئله به همین شکل بوده و ممکن است تصمیم نهایی این باشد که اینستاگرام بهترین بستر موجود محسوب می‌شود.

۵-چرا؟

پس از پاسخ دادن به تمامی ۴ سوال قبل، لازم است تا با این پرسش خود را به اطمینان نهایی برسانید. درواقع شما باید برای اقدام خود، حداقل ۳ دلیل درست داشته باشید. در غیر این صورت شروع اقدام شما با ریسک بالایی همراه بوده و بهتر است تا آن را به زمانی دیگر اختصاص دهید. درواقع تا زمانی که دلیل انجام کاری را ندانید، هیچ قدمی نباید برداشته شود.

منبع: business۲community.com

۵ گام ایجاد برند شخصی قدرتمند



ایستگاه بازاریابی

۵ مورد از ساده ترین و در عین حال تاثیر گذار ترین استراتژی های آمازون

به قلم: جاستین پاريسو نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

اگرچه کرونا باعث زمینگیر شدن اکثر برندها شده است، با این حال این موضوع برای آمازون کاملا متفاوت بوده و این شرکت رشد فوق العاده ای را داشته است. میزان موفقیت آن به حدی بالا است که هم اکنون زمزمه ها حاکی از نزدیک شدن جف بزوس به نخستین تیلیاردر جهان می باشد. اگرچه نمی توان استراتژی های این برند را در چند مورد خلاصه نمود، با این حال رعایت ساده ترین آن ها خصوصا در زمینه ارتباط با مشتری می تواند برای هر برندی کاربرد داشته باشد. در همین راستا به بررسی ۵ مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱- به تمامی سوالات پاسخ دهید

در ابتدا باید به این نکته توجه داشته باشید که عدم رعایت برخی از نکات به ظاهر ساده، منشأ اصلی بروز بحران های بزرگ محسوب می شوند. برای مثال عدم پاسخگویی درست و سریع به سوالات، باعث می شود تا شیب جذب مخاطب به مرور زمان منفی شده و در نهایت در یک نقطه، به وضعیت بحرانی برسد. به همین خاطر از جمله استراتژی های آمازون این است که سریعاً به هر سوال پاسخ داده شود. با این حال آنها در این رابطه ابتدا گوش می دهند تا صرفاً اطلاعات مورد نیاز فرد را در اختیار وی قرار دهند. درواقع بمباران اطلاعاتی خود نتایجی کاملاً عکس را به همراه خواهد داشت. درواقع سرعت بالا، یکی از الزامات موفقیت در جهان امروز محسوب می شود.

۲- خدمت رسانی خود را محدود نکنید

شما حتی قادر خواهید بود تا امکانی را به مشتری خود پیشنهاد دهید که تا به امروز به آن فکر نکرده است. این مسائل باعث خواهد شد تا مشتری تمایل بالایی را به ادامه همکاری با شما پیدا نماید. این اقدام تنها زمانی میسر خواهد بود که خدمت رسانی خود را محدود نکرده باشید. همچنین در این زمینه باید همواره موارد جدیدی را داشته باشید تا کنجکاوی برای امتحان کردن برندهای دیگر از بین برود. در نهایت توجه داشته باشید که راحت تر کردن شرایط مشتری به صورت مداوم، باید سیاست کاری شما باشد.

۳- با هر مشتری به مانند یک دوست رفتار کنید

رفتار دوستانه صرفاً به این معنا نیست که در کلام، صمیمیت لازم را رعایت نمایید. درواقع شما باید مشتری را به معمای واقعی کلمه دوست خود بدانید. این مسئله باعث خواهد شد تا در رفتارهای خود، منافع و راحتی آنها را مدنظر قرار داده و خدمتی را انجام دهید که کاملاً مورد نیاز آنها خواهد بود. با این سیاست برندها دیگر به فریب روی نیآورده و تنها به دنبال سوده های طولانی مدت خواهند بود. یک اشتباه رایج در این زمینه وجود دارد که برطبق آن باید با هر مشتری درست به مانند خود او رفتار کرد. با این حال این مسئله تنها باعث می شود تا زمینه رشد شما محدود شود. به همین خاطر ضروری است تا اصول رفتاری ثابتی را برای خود تعیین کرده و به آن پایبند باشید.

۴- مشکلات را پیش بینی نمایید

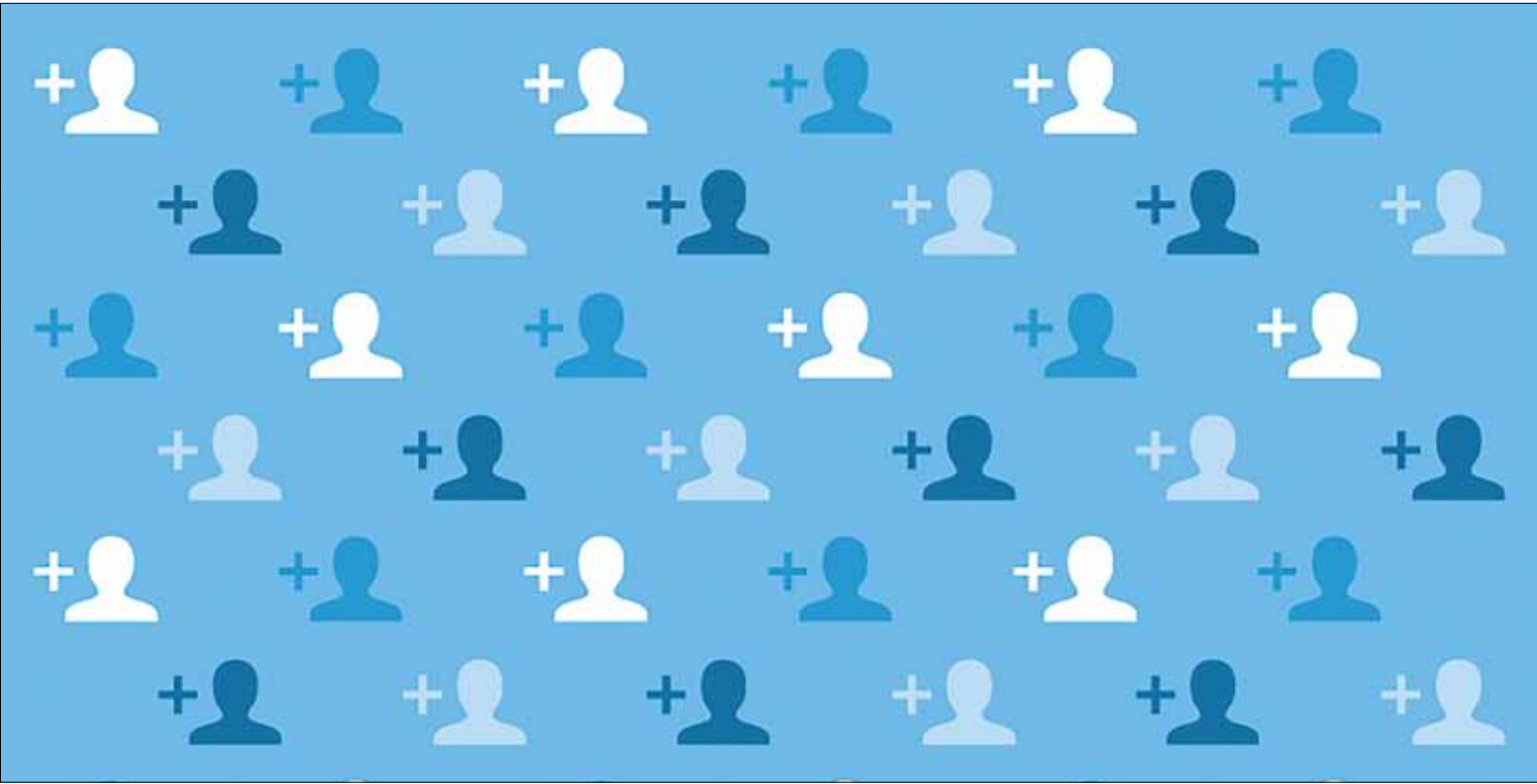
اگر بتوانید مشکلات خود و مشتری را پیش بینی نمایید، شما در بهترین شرایط ممکن قرار خواهید گرفت. درواقع اشتباه بزرگ تقریباً تمامی برندها این است که پس از وقوع یک مشکل، در تلاش هستند تا آن را به سریع ترین شیوه ممکن رفع نمایند. با این حال ابر برندی مانند آمازون همواره تلاش می کند تا از وقوع چنین اتفاقاتی جلوگیری نماید. به همین خاطر باید همواره به مشکلات احتمالی توجه داشته و حتی کوچک ترین نشانه ها را نیز مورد بررسی قرار دهید. درواقع تحلیلگران بر این باور هستند که علت عدم بروز مشکل برای این شرکت در دوران کرونا، به این خاطر است که آنها از مدت ها قبل بروز چنین اتفاقی را پیش بینی کرده و کاملاً برای چنین شرایطی آماده بوده اند. همین امر نیز باعث شد تا همان روز اول، به مانند سابق کار خود را ادامه دهند.

۵- تنها به راه حل توجه نمایید

حتی اگر در مراحل پایانی یک پروژه قرار داشته باشید، تا زمانی که حتی یک مشکل مورد غفلت قرار گیرد شما شکست خورده اید. درواقع بسیار مهم است که در شرکت شما تمامی مشکلات برطرف شود. در این رابطه تنها به بهبود جزئی توجه نداشته و مسئله را به صورت کامل برطرف نمایید. در این رابطه توجه داشته باشید که مشتری و نیروی کاری، هر دو به یک اندازه مهم هستند. به همین خاطر ضروری است تا برطرف کردن مشکلات هر یک را اولویت اصلی خود بدانید.



۲۵ راز افزایش تعامل با مخاطب در شبکه های اجتماعی



به قلم: پیرا فلورنس شأ نویسنده و سخنران حوزه مدیریت
مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر شبکه های اجتماعی مهم ترین بستر ارتباطی با مخاطبین محسوب شده و در صدر تمامی روش های بازاریابی قرار دارد. با این حال بسیاری از صفحات تجاری، با استقبال لازم مواجه نمی شوند. اگرچه همواره می توان تعداد کمی راهکار را معرفی نمود، با این حال صحبت در رابطه با تمامی راهکارهایی که باید مورد توجه قرار گیرد، بدون شک اهمیت بالاتری را خواهد داشت. پس از مشورت از بهترین های این حوزه، ۲۵ راز افزایش تعامل با مخاطب در شبکه های اجتماعی کشف شده است که در ادامه به بررسی آن ها خواهیم پرداخت.

۱- به مخاطب گوش دهید

گوش دادن به مشتری باعث خواهد شد تا شما متوجه تمامی اقداماتی شوید که باید انجام گیرد. در این رابطه کافی است تا نگاهی به مطالب مورد علاقه و نظرات کاربران در صفحات گوناگون بیندازید. این امر باعث خواهد شد تا شما به درک بهتری از سلیقه آنها دست پیدا کرده و آن را در اقدامات خود لحاظ نمایید. در این رابطه برخی از نرم افزارها نیز وجود دارد که به بهبود عملکرد شما در زمینه گوش دادن به صدای مشتری کمک خواهد نمود.

۲- محتوایی ارزشمند داشته باشید

با نگاهی به برترین محتواها شما متوجه نکاتی خواهید شد که باید آن ها را رعایت نمایید. برای مثال برطرف کردن حداقل یک مشکل و توجه به زمان مناسب موضوعات از جمله اصل های همیشگی محسوب می شود. این نکته را نیز همواره به خاطر داشته باشید که کیفیت به مراتب مهم تر از کمیت خواهد بود.

۳- تصاویر و ویدئوهای حرفه ای را مورد استفاده قرار دهید

اگرچه در این زمینه می توان از نمونه های موجود نیز استفاده کرد، با این حال بالاترین حد نتایج از زمانی به دست خواهید آورد که اقدامات مخصوص به خود را داشته باشید. به همین خاطر با یک عکاس حرفه ای قرارداد امضا کرده و بهترین تصاویر را خصوصاً از محصولات خود منتشر نمایید. آمارها نیز حاکی از آن است که فیلم ها در صدر علائق کاربران قرار دارد. سایت Clickz حاوی بسیاری از نکات مفید در هنگام عکاسی و تحلیل علت موفقیت نمونه های بی شماری از تصاویر می باشد.

۴- محتوای تعاملی ایجاد نمایید

نمونه ساده این موضوع را می توان در صفحه رسمی سریال بازی تاج و تخت در اینستاگرام مشاهده کرد. آن ها تمامی اقدامات خود را با یک سوال به پایان میرساندند. برای مثال پس از انتشار تصاویر قسمت جدید، از مخاطبین خود پرسیدند که شخصیت مورد علاقه آنها چه کسی است و دلیل خود را نیز بیان نمایند. درواقع هر اقدامی که مخاطب را به واکنش نشان دادن ترغیب نماید، در این دسته قرار خواهد گرفت. در این رابطه تنها کافی است تا در اینترنت نمونه های فراخود عمل (CTA) را جست و جو نمایید تا موارد متعددی را مشاهده کرده و ایده های بیشتری را داشته باشید.

۵- پادکست ایجاد نمایید

مزیت پادکست ها کم رقیب بودن، هزینه پایین تولید، امکان گوش دادن به آنها در زمان های مرده و بسیاری دلایل دیگر می باشد. به همین خاطر ضروری است تا از همین امروز از آنها استفاده کرده و در شبکه های اجتماعی خود منتشر نمایید. این موضوع باعث میشود تا شانس رشد شما افزایش پیدا کند.

۶- به سوالات پاسخ دهید

در برنامه های خود زمانی را به پاسخ دادن به سوالات کاربران اختصاص دهید. در این رابطه فراموش نکنید که موارد منتخب را باید با سایرین نیز به اشتراک گذاشته و با این اقدام در کنار کمک به عدم تکرار شدن موارد، توجه خود را به مخاطب نیز نشان دهید.

۷- محتوای قدیمی خود را به روز نمایید

برخی از محتواها با گذشت زمان اهمیت خود را از دست نخواهند داد با این حال قسمتی از اطلاعات باید اصلاح شود و ممکن است نیاز به اضافه کردن مطلبی نیز وجود داشته باشد. شما می توانید با این اقدام، ضمن بازتشر برخی از محتواهای خود، به خوبی نیاز اطلاعاتی جامعه هدف را نیز برطرف نمایید.

۸- اعتبار خود را افزایش دهید

هنگام فعالیت در محیط اینترنت، اعتماد کردن بسیار سخت خواهد

بود. به همین خاطر شما باید تمامی مدارک، اختراعات و مجوزهای لازم را در معرض نمایش قرار داده و از هر اقدامی برای افزایش اعتمادها استفاده نمایید. همچنین ارائه تصویری درست از برند خود با تمام نقض ها، بالاترین حد تاثیر را بر روی مخاطب خواهد داشت.

۹- با سایرین همکاری داشته باشید

با یک استراتژی درست حتی می توان با رقبای خود نیز به یک توافق دست پیدا کرد. برای مثال از آن ها در لایو خود دعوت کرده و مطالب یکدیگر را در شبکه خود بازتشر نمایید. این اقدامات باعث می شود تا امکان جذب سریع افراد بیشتر به وجود آید.

۱۰- از استراتژی تیلور سوئیفت استفاده نمایید

این خواننده مطرح همواره توجه ویژه ای را به طرفداران خود داشته و با اقدامات بسیار ساده علاقه خود را به آن ها نشان می دهد. برای مثال کارت پستال های دستنوشته خود را برای طرفداران در روز کریسمس و یا تولد آن ها ارسال می کند. درواقع شما باید با اقداماتی نشان دهید که تنها در حرف دوست آن ها محسوب نشده و عمیقاً توجه ویژه ای را به آن ها دارید. درواقع تمامی اقدامات شما صرفاً نباید به اینترنت محدود باشد.

۱۱- بهترین زمان برای ارسال محتواها را بیابید

سایت Quicksprout به صورت تقریبی بهترین زمان را برای اشتراک محتوا در شبکه های اجتماعی مختلف نشان می دهد. با این حال به صورت کلی، روزهای تعطیل، بهترین زمان برای افزایش اقدامات شما محسوب شده و افراد به علت فراغت از کار، زمان بیشتر را در شبکه های اجتماعی سپری می کنند. در نهایت توجه داشته باشید که در صورت عدم وجود نظم کاری، بدون شک پس از مدتی با ریزش مخاطب مواجه خواهید شد.

۱۲- اجازه فعالیت به مخاطبان خود را بدهید

هیچ دلیلی وجود ندارد که صرفاً خودتان تمامی اقدامات را انجام داده و مخاطب صرفاً به یک مشاهده کننده تبدیل شود. شما می توانید از آنها برای پوشش بخشی از نیاز خود به تولید محتوا استفاده کنید. از این بخش تحت عنوان نمایش محتواهای مشتریان نام برده می شود. این موضوع خود انگیزه ای برای خرید از شما خواهد بود.

۱۳- از هشتگ ها استفاده کنید

هشتگ ها علی رغم ظاهر ساده خود، یک اقدام بسیار مهم محسوب شده و نیاز به تخصص دارد. درواقع توصیه می شود که مطالب مرتبط با این موضوع را به صورت مداوم مورد مطالعه قرار دهید. این موضوع کمک خواهد کرد تا محتواهای شما در دسته بندی های گوناگون قرار گرفته و شانس دیده شدن شما افزایش پیدا کند. در این رابطه مطالب آموزشی آنتونیو کارلو، حاوی راهکارهای بسیار جذاب و کاربردی ای می باشد.

۱۴- داستان سرایی داشته باشید

داستان ها کمک خواهد کرد تا افراد وارد دنیای خیال شده و یک اتفاقی شگفت انگیز رخ دهد. برای مثال شما می توانید برای یک تصویر معمولی، بهترین داستان را ایجاد کرده و به خوبی مخاطب را درگیر نمایید. درواقع داستان سرایی، یک هنر مهم محسوب شده و لازم است تا از افرادی استفاده نمایید که قلم توانایی دارند.

۱۵- از نقل قول ها غافل نشوید

اقدامات شما صرفاً نباید جنبه تجاری داشته باشد. این امر باعث می شود تا بیش از حد تکراری شوید. برای این موضوع استفاده از نقل قول ها یک راهکار خوب محسوب می شود. برای مثال می توانید هر روز صبح را با یک جمله زیبا از یکی از افراد بزرگ جهان آغاز نمایید. با توجه به شهرت این افراد، در صورت اضافه کردن هشتگ نام آن ها، شانس دیده شدن صفحه شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

۱۶- آموزش داشته باشید

آموزش در زمینه کاری خود، میتواند دلیل بسیار خوبی برای دنبال کردن شما باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که شما اقدامات خود را باید از پایه شروع کرده و تا بالاترین سطح برسانید. در این رابطه استراتژی ها متفاوت است. برای مثال برخی از برندها تنها بخش مقدماتی را رایگان نگه داشته و سایر موارد را با هزینه ای همراه می سازند. درواقع انتخاب شیوه کار، کاملاً به خودتان و شرایط جامعه بستگی خواهد داشت. با این حال در صورتی که هنوز به شهرت لازم دست پیدا نکرده اید، بهتر است تا شیوه دوم را فراموش کنید.

۱۷- از قانون ۸۰/۲۰ استفاده نمایید

برطبق این قانون ۸۰ درصد سود شرکت از ۲۰ درصد مشتریان به

دست می آید. این امر در رابطه با هر چیز دیگری نیز صادق است. برای مثال ۸۰ درصد نتایج روزانه افراد ناشی از ۲۰ درصد عملکرد آن ها است. با رعایت این اصل، شما توجه اصلی خود را به سمت ۲۰ درصد مخاطبین اصلی خود قرار داده و در تلاش برای جلب رضایت آن ها خواهید بود که بدون شک نتایج به مراتب بالاتری را به همراه دارد.

۱۸- به رویدادها توجه داشته باشید

رویدادها فرصتی ایده آل برای نمایش خود محسوب شده و باید آن ها را مورد توجه جدی خود قرار دهید. در این رابطه برخی از برندها در مدتها قبل، برنامه ریزی ویژه ای را برای آنها داشته و بهترین نتایج را به دست می آورند. در نهایت لازم است تا یک جامعه را از بهترین مخاطبین خود ایجاد کرده و ارتباط خود با آن ها را تنها به اینترنت محدود نکنید.

۱۹- جوایز و تخفیف های ویژه داشته باشید

جوایز خود برای توجه بیشتر مخاطب محسوب می شود. با یک بودجه بندی درست، بدون شک شما می توانید در این زمینه اقداماتی را انجام دهید. همچنین توجه داشته باشید که برای اکثر مشتری ها، قیمت بسیار مهم بوده و تخفیف ویژه می تواند باعث شود تا به یک باره، تعداد خریدها افزایشی چشمگیر را پیدا کند. این امر درست استراتژی ای است که در جمعه سیاه رعایت می شود. برخلاف تصور عموم، این روزها بسیار پرسود بوده و تخفیف های بالا با افزایش به مراتب بیشتر مشتری نه تنها به ضرر تبدیل نشده بلکه سود اصلی بسیاری از فروشگاه ها را در طول سال تشکیل می دهد. به همین خاطر نباید نگران هزینه های آن باشید.

۲۰- تداوم داشته باشید

برای رسیدن به موفقیت، زمان مشخصی وجود نداشته و در حوزه های پر رقیب، این امر ممکن است به مراتب طولانی تر از تصورات شما باشد. با این حال شما نباید ناامید شوید. درواقع بسیاری از برندها در میانه راه همه چیز را رها کرده و این امر باعث می شود تا هزینه های آن ها عملاً نابود گردد. درواقع در رابطه با نتایج شما نباید بیش از حد عجول باشید. با این حال شک کردن به درستی روش ها و بازبینی اقدامات انجام شده، اقدامی بسیار مهم و کارآمد خواهد بود.

۲۱- احساسات مخاطب را درگیر نمایید

آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده اید که چرا محتواهای طنز با طرفداران بالاتری مواجه می شوند؟ پاسخ آن ها در یک مورد خلاصه می شود و آن درگیر کردن احساس شادی می باشد. درواقع شما با تحریک هر یک از احساس های افراد می توانید مخاطبین بسیاری را به سمت خود جلب کنید. با این حال بهتر است تا در این زمینه تنوع داشته باشید تا امکان رشد شما محدود نشود.

۲۲- اصول سئو را رعایت نمایید

سئو باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن شما افزایش پیدا کند. در این رابطه سه روش سئو کلاه سفید، خاکستری و سایه وجود دارد که توصیه می شود که تنها دو روش نخست را مورد توجه قرار دهید. درواقع سئو کلاه سیاه اگرچه در کوتاه مدت بسیار کارآمد است، با این حال اعتبار برند شما را پس از گذشت مدتی به صورت کامل نابود خواهد کرد.

۲۳- مخاطبین را دنبال نمایید

هیچ دلیلی وجود ندارد که شما مخاطبین خود را دنبال نکنید. این موضوع خصوصاً تا زمانی که به شهرت نرسیده اید، کاملاً ضروری خواهد بود و پس از رسیدن به جایگاه مناسب، بهتر است تا شرایطی را برای آن داشته باشید. برای مثال تنها افرادی را دنبال کنید که کاملاً فعال بوده و در ایجاد محتوا به شما کمک می کنند.

۲۴- از یک ادمین باتجربه استفاده نمایید

برخی از افراد هستند که به خوبی از نحوه فعالیت در شبکه های اجتماعی آگاه بوده و می توانند به بهترین شکل این اقدام را انجام دهند. توصیه می شود که از آن ها برای مدیریت هرچه بهتر صفحه خود استفاده نمایید. این موضوع باعث خواهد شد تا شما به عنوان مدیر شرکت نیز بیش از حد درگیر این اقدام نشده و در زمینه رسیدگی به کارهای تخصصی خود با مشکل مواجه نشوید.

۲۵- تنها به یک شبکه محدود نباشید

حضور در شبکه های دیگر باعث خواهد شد تا شانس جذب مخاطب های آنها را نیز داشته باشید. برای مثال ویدئوها و پادکست های خود را می توانید در یوتیوب نیز منتشر نمایید.

منبع: business۲community.com

بهترین شیوه مدیریت دور کارها



مجبور به انجام کارها به تنهایی بوده و با سایر کارمندا که می‌توانند دوستان بسیاری خوبی باشند، عملا ارتباط مستقیم را نخواهند داشت. به همین خاطر توصیه می‌شود که از یک مشاور و روانشناس بخواهید تا وضعیت کارمندان دورکار را به صورت مداوم مورد بررسی قرار داده و تمرین‌هایی را معرفی نمایند که منجر به افزایش روحیه آن‌ها خواهد شد. درواقع اگرچه ممکن است تصور نمایید که ایسن مورد هزینه بر خواهد بود، با این حال نباید فراموش کنید که تمامی کارمندان شرکت، از امکاناتی برخوردار هستند که دورکارها ایدا آن‌ها را در اختیار ندارند. به همین خاطر هزینه کردن بیش‌تر برای آن‌ها ایدا مشکلی را به وجود نخواهد آورد.

۵-به بهبود مهارت‌ها توجه داشته باشید

کارمندا در شرکت از یکدیگر یاد گرفته و در صورتی که یک دوره آموزشی برگزار شود، آن‌ها می‌توانند از این امکان استفاده نمایند. با این حال چنین شرایطی برای دورکارها وجود نداشته و شما باید برای این وضعیت برنامه‌ای داشته باشید. در این رابطه خرید دوره‌های آموزش مجازی، بهترین اقدام در این زمینه محسوب شده و باعث می‌-شود تا در نهایت توان تیم شرکت افزایش پیدا کند.

۶-یک بازی گروهی آنلاین انتخاب نمایید

دورکار بودن ایدا به معنای فراموش کردن اصل کار تیمی نخواهد بود. برای مثال افراد می‌توانند با ارتباط خود، اقدامات را به خوبی تقسیم کرده و به یکدیگر کمک نمایند. با این حال این شرایط تنها زمانی رخ خواهد داد که افراد به همدلی لازم رسیده باشند. در این زمینه انجام بازی‌های گروهی آنلاین بهترین انتخاب محسوب می‌شود. این امر باعث خواهد شد تا ضمن ایجاد زمانی مفرح جهت رفع خستگی کارمندان، افراد با یکدیگر کاملا صمیمی شوند. در این رابطه با یک جست وجوی ساده در اینترنت، با انواع گزینه‌ها مواجه خواهید شد.

منبع: business۲community.com

۵ نکته کلیدی که شرکت‌های موفق را از شرکت‌های ناموفق متمایز می‌کند

موفقیت شرکت خود را اندازه‌گیری کنید. کارمندان باید حس کنند که توانایی رسیدن به اهداف تعیین شده را دارند. برای هدف‌گذاری می‌توانید از روش «اسمارت» (SMART) استفاده کنید:

Specific: مشخص،
Measurable: قابل اندازه‌گیری،
Attainable: دست‌یافتنی،
Realistic: واقع‌گرایانه/ Relevant: مرتبط
Timely/Time Bound: در محدوده زمانی مشخص
خاص باشید.
در دنیای کسب و کار شرکت‌های تکراری از گردونه رقابت کنار می‌روند و عرصه را به شرکت‌هایی که کار متفاوتی انجام می‌دهند، واگذار می‌کنند. کسب و کارها بسته به صنعت تغییر شکل می‌دهند و در محصولات، اهداف و مدیران خود تغییرات ایجاد می‌کنند، اما عاملی که سبب ماندگاری آنها می‌شود، خاص بودن است.
امروزه میلیون‌ها کافی شاپ وجود دارد که در اکثر آنها فقط قهوه سرو می‌شود. اما کافی‌شاپ‌هایی هم هستند که مشتریان می‌توانند در آنها علاوه بر نوشیدن قهوه، با حیوانات خانگی بی‌سرپرست نیز آشنا شده و مراقبت از آنها را برعهده بگیرند.
شرکت‌های موفق به این پنج عنصر توجه می‌کنند و اگر شما هم می‌خواهید در زمینه کاری خود موفق باشید، می‌توانید این پنج فاکتور را در استراتژی‌های خود لحاظ کنید.

منبع: Inc/digiato

درآورید. در این رابطه بهتر است تا هر روز یک پیام را ارسال کرده و با این اقدام ضمن پیگیری اقدامات، رابطه خود را نیز با کارمندا بهبود بخشید. نکته‌ای که باید در این رابطه توجه داشته باشید این است که اولویت شما باید ارسال پیامک باشد. علت این امر به این خاطر است که بنا بر آمارها افراد بالاترین سرعت در مشاهده این نوع پیام‌ها را داشته و کم‌ترین آن متعلق به ایمیل است. همچنین می‌توانید هر روز صبح یک پیام انرژی بخش را برای آن‌ها ارسال کرده و روز خوبی را آرزو نمایید. این دسته از اقدامات روحیه فرد را بسیار افزایش داده و باعث می‌شود تا خود را مهم تلقی نمایند. درواقع این اقدامات به ظاهر کوچک، نقش بزرگی را در ایجاد رضایت شغلی ایفا خواهد کرد.

۳-از تکنولوژی استفاده نمایید

یکی از تکنولوژی‌های جالبی که در زمینه ایجاد استراحت گروهی ایجاد شده است، قهوه مجازی می‌باشد. برطبق آن افراد با دوربین‌-های VR وارد محیط شرکت شده و در کنار سایر همکاران خود ضمن صرف قهوه به معاشرت می‌پردازند. شما با استفاده از تکنولوژی می‌توانید تجربه حضور در شرکت و معاشرت کارمندان با یکدیگر را ایجاد نمایید. با این حال این امر یکی از نمونه‌ها محسوب شده و فضا برای اقدام در این زمینه کاملا متنوع است. برای مثال می‌توانید یک تور مجازی از محیط شرکت را برای آن‌ها ارسال نمایید تا آن‌ها حسی جدید را تجربه کنند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که استفاده از تکنولوژی VR به این معنا نیست که امکان صرف قهوه وجود ندارد. درواقع افراد می‌توانند قبل از استفاده از این دستگاه، قهوه خود را آماده کرده و با این اقدام، خود را در محیط قرار دهند. به همین خاطر صرف قهوه به شکل واقعی اتفاق خواهد افتاد.

۴-مشاور استخدام نمایید

یکی از آمارهای عجیب این است که افراد در هنگام دورکاری، بیش‌تر در معرض افسردگی قرار دارند. علت این امر به این خاطر است که آن‌ها

به قلم: پیریا فلورتس شا نویسنده وسخران حوزه مدیریت
مترجم:امیر آل‌علی

در شرایط حال حاضر توجه تمام جهان به سمت دورکاری است. در این رابطه حتی برخی از برندا نظیر توییتر اعلام کرده‌اند که امکان این شیوه برای تمامی کارمندان حتی پس از دوران کرونا نیز مهیا خواهد بود. با این حال سوالی که مطرح است این می‌باشد که چگونه می‌توان به عنوان مدیر شرکت به بهترین شکل این افراد را مدیریت نمود. در ادامه به بررسی ۶ اقدام ضروری در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱-جلسات منظم مجازی داشته باشید

اگرچه امروزه توصیه می‌شود که تعداد جلسات شرکت را کاهش دهید، با این حال این مسئله برای کارمندان دورکار بسیار مهم بوده و آنها به علت عدم حضور در شرکت، باید سریعا متوجه بسیاری از امور شده و فرصتی برای گفت‌وگو وجود داشته باشد. به همین خاطر هفته‌ای یک جلسه را به صورت منظم برگزار نمایید. این امر کمک می‌کند تا افراد خود را عضوی از تیم شرکت حس کرده و مشکلات آن‌ها به کم‌ترین میزان ممکن برسد. هنگامی که یک زمان مشخص وجود داشته باشد، افراد صحبت‌های خود را بارها مورد بررسی قرار داده و در مواردی متوجه این موضوع می‌شوند که بهتر است که برخی از مطالب را بیان نکرده و نظر آن‌ها تغییر پیدا می‌کند. این امر مشغله شما را نیز کم‌تر خواهد نمود. در این رابطه برنامه‌هایی نظیر زوم، گوگل میت، اسکایپ و مایکروسافت تیم از جمله بهترین‌ها محسوب می‌شوند.

۲-به صورت روزانه پیام ارسال نمایید

هنگامی که افراد در شرکت حضور داشته باشند، به سرعت می‌توان مشکلات را شناسایی نمود. با این حال در زمینه دورکاری، نظارت شما مستقیم نبوده و ممکن است کارمند نیز متوجه اشتباه بودن برخی از موارد نشود. تحت این شرایط شما باید اوضاع را تحت کنترل خود

امروزه شرکت‌های جدید از همان بدو تأسیس وارد رقابت شدید با بقیه شرکت‌ها می‌شوند. آنها باید از همان ابتدا خودی نشان دهند تا جلب توجه کرده و مشتری جذب کنند. با اینکه آزمون و خطا برای هر شرکت تازه تأسیسی اجتناب‌ناپذیر است، اما شرکت‌هایی که پس از سال‌ها همچنان با قدرت در صحنه رقابت حضور دارند، به نکات کوچکی توجه می‌کنند که در طولانی مدت سبب سبقت گرفتن از دیگران می‌شود.

براساس داده کاوی سایت Small Business Administration، شرکت‌های کوچک‌تر تا چندین سال از شرکت‌های بزرگ‌تر تقلید می‌کنند و نیمی از آنها در همان پنج سال اول شکست می‌خورند. شاید مشکل این بوده که تقلید کردن را به درستی انجام نداده بودند. با اینکه یک نسخه جامع برای همه شرکت‌ها وجود ندارد، ولی در ادامه با چند نکته کلیدی که شرکت‌های موفق به آنها عمل می‌کنند آشنا می‌شوید:

با مشتریان خوش‌رفتار باشید

اولویت دادن به مشتریان بی‌تردید کاری است که تمام شرکت‌های موفق آن را انجام می‌دهند. باید در تمام فرایندهای تصمیم‌گیری از محصول گرفته تا عملیات، مشتری را در نظر گرفت. خوش‌رفتاری با مشتری سبب می‌شود تا آن‌ها به مشتریان ثابت تبدیل شوند و با تعریف کردن از شما دیگران را هم مشتری شما کنند.

با کارمندان حتی از مشتریان هم بهتر رفتار کنید

پرواضح است که کارمندان عضو بسیار مهمی از شرکت‌ها به شمار

رهبری

معضل ترس از ریسک و اقداماتی که در این رابطه باید انجام شود

به قلم: کیمبرلی ژانگ نویسنده و سخنران حوزه کسب‌وکار
مترجم:امیر آل‌علی

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که کنار گذاشتن ترس در هر زمینه‌ای را با بی‌فکر کار کردن اشتباه کرده و فکر می‌کنند که باید ترس را در خود نابود کنند. برای مثال درمان ترس از حیوانات به این معنا نیست که شما احتیاط‌های لازم را دیگر رعایت نکنید. درواقع ترس به مقدار کافی امری ضروری بوده و هشدارهای سودمند زندگی هر فرد محسوب می‌شود. با این حال اگر میزان آن بیش از حد طبیعی باشد، بر روی عملکرد افراد تاثیر منفی را به همراه خواهد داشت. درواقع با نگاهی به تمامی افراد موفق تاریخ، متوجه این امر خواهید شد که آن‌ها یک ویژگی کاملا مشترک را داشته‌اند که در قدرت ریسک خلاصه می‌شود. درواقع ما باید نوع نگاه خود را نسبت به این مقوله تغییر دهید. در این رابطه راهکارهایی بسیار ساده وجود دارد که شما را برای رسیدن به این هدف یاری خواهد کرد. در ادامه به بررسی ۴ مورد از آن‌ها خواهیم پرداخت. پس از طی کردن این مراحل، شما به فردی تبدیل خواهید شد که در مواقع ضروری، ریسک کردن را بدون مشکل انجام خواهید داد.

۱-ایجاد مرز میان ریسک و بی‌پروا بودن

نخستین اقدامی که باید انجام دهید این است که تفاوت ترسک کردن با بی‌پروا بودن را درک کرده و قدرت تشخیص آن را پیدا کنید. در بسیاری از شرایط تشخیص این امر بسیار سخت بوده و لازم است تا دقت نظر کافی داشته باشید. در این رابطه یک راهکار خوب این است که از دیگران مشورت گرفته و تحقیقات لازم را داشته باشید. درواقع اگر با اطمینان به یک اقدام بپردازید، نام آن دیگر بی‌پروایی نخواهد بود. در نهایت پرسش کردن و تحقیقات، باعث می‌شود تا ترس از شروع به کار در شما کاهش پیدا کند.

۲-در سخنرانی‌های عمومی حضور داشته باشید

دلیل اصلی ترس از ریسک، عدم اعتماد به نفس کافی می‌باشد. در این رابطه شما باید این امر را در خود تقویت نمایید. برای این موضوع سخنرانی در جمع، یک تمرین فوق‌العاده محسوب شده و باعث می‌شود تا جسارت در شما افزایش پیدا کرده و در نهایت اعتماد به نفس بالاتری را داشته باشید. با این حال توجه نمایید که در این رابطه تداوم داشتن اقدام بسیار مهم خواهد بود. به همین خاطر بهتر است تا این اقدام را تا زمانی که به صورت کامل راحت نیستید، ادامه دهید. این نکته را نیز فراموش نکنید که به عقیده بریان تریسی، مهارت‌های اجتماعی بیش از ۸۰ درصد موفقیت افراد را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر مزیت این اقدام تنها برای کنار گذاشتن ترس از ریسک نبوده و در زمینه‌های دیگر نیز فواید زیادی را دارد.

۳-یک شکست را تجربه کنید

در صورتی که با یک شکست مواجه شوید چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بدون شک این امر به معنای پایان زندگی نبوده و ریسک نکردن تنها باعث از دست رفتن موقعیت‌ها خواهد شد. در این رابطه توصیه می‌شود تا شکست‌های کوچکی را تجربه کنید تا تصور شما از آن یک فاجعه نباشد. برای مثال به یک مصاحبه شغلی بروید که اطمینان دارید موفقیت‌آمیز نخواهد بود. این امر درست اقدامی است که تیم فریبس در سخنرانی جدید خود در برنامه تد به آن تاکید داشته است.

۴-سفری به یک کشور خارجی را تجربه کنید

سفر به یک کشور خارجی، خود یک ریسک محسوب شده و شما همواره در موقعیت‌های ریسک کردن مواجه خواهید شد. این امر باعث خواهد شد تا سریعا ریسک‌پذیری شما افزایش چشمگیری را پیدا کند. برای مثال شما محکوم به ارتباط با افراد جدید، امتحان غذاهای متفاوت و حضور در مکان‌های ناآشنا خواهید شد که خود تمرینی فوق‌العاده محسوب می‌شود.

در نهایت توجه داشته باشید که این اقدام ممکن است زمان‌بر باشد، درواقع سخت است که شما یک عادت چندین ساله را سریعا تغییر دهید. به همین خاطر از عجولانه رفتار کردن پرهیز نمایید.

منبع: under۲۰.ceo.com



استاندار آذربایجان شرقی در نشست شورای فرهنگ عمومی:

آذربایجان، آغازگر انقلاب مشروطه و انقلاب اسلامی و سرمنشأ ایران مدرن است

نرخ ۱.۲ درصد جزو پاک‌ترین استان‌های کشور است، اما باز هم باید توجه بیشتری انجام شود.

پورمحمدی همچنین با اشاره به صدور مجوز فعالیت به بیش از ۶۵۰ سازمان مردم‌نهاد در استان، گفت: این سازمان‌ها در امر کمک‌رسانی به نیازمندان و آسیب‌دیدگان از بحران کرونا بسیار خوب عمل کردند و باید از ظرفیت آنها در تمامی حوزه‌ها استفاده کرد.

واکنش مناسب به پیامدهای فرهنگی و اجتماعی کرونا

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی هم در این جلسه با قدردانی از مدافعان سلامت و جامعه پزشکی و پرستاری و همه دستگاه‌های مسئول در امر مبارزه با بیماری کرونا، گفت: یکی از مسائل مهم در بحث کرونا، واکنش مناسب به پیامدهای فرهنگی و اجتماعی این بحران است که باید در شورای فرهنگ عمومی مورد بحث قرار گیرد.

حجت‌الاسلام سیدمحمدعلی آل‌هاشم افزود: روحیه همدلی و صمیمیت به وجود آمده در سراسر استان برای اجرای فرمان مقام معظم رهبری در رزمایش کمک مومنانه و پشتیبانی از مدافعان سلامت، مثال‌زدنی است و باید به این ملت تبریک بگویم که حماسه‌ای بزرگ آفریدند.

وی همچنین برگزاری راهپیمایی روز جهانی قدس و نماز عید سعید فطر در استان را منوط به نظر ستاد مقابله با کرونا و تصمیم شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه دانست.

روابط عمومی، ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه‌ای و تخصصی

نماینده ولی فقیه در استان با تبریک روز ارتباطات و روابط عمومی به فعالان این عرصه در استان، گفت: روابط عمومی، ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه‌ای و تخصصی است و جایگاه و نقش روابط عمومی در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی باید بازخوانی شود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز هم در این جلسه گزارشی از آخرین وضعیت بیماری کرونا در استان و اقدامات پیشگیرانه و مقایله‌ای در این‌ خصوص ارائه کرد و تعدادی از اعضا نیز به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص مسائل فرهنگی و اجتماعی بحران کرونا پرداختند.



جمع‌آوری متکدیان و معتادان متجاهر، اظهار داشت: سخنان ایشان گویا به مذاق برخی از دوستان پایتخت‌نشین خوش نیامد و واکنش‌هایی را شاهد بودیم که به نظر می‌رسد لازم است برخی از افتخارات تبریز و آذربایجان مجدداً یادآوری شود.

وی با بیان اینکه باید داشته‌های خودمان را معرفی کنیم، افزود: آذربایجان، خاستگاه تشیع، آغازگر انقلاب مشروطه و انقلاب اسلامی و سرمنشأ ایران مدرن است؛ بسیاری از تحولات نوگرایانه از تبریز و آذربایجان شروع شده؛ ۷۰۰ سال قبل در این شهر دانشگاه تأسیس شده و این شهر، نقطه عطف تاریخ ایران در مقاطع مختلف است.

پورمحمدی اضافه کرد: واقعیت‌ها را باید بگویم و اگر به بهانه اینکه ممکن است عده‌ای سوءاستفاده کنند،

دستاوردهای خود را بازگو نکنیم ناسپاسی کرده‌ایم.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه البته بیان این افتخارات به معنی نادیده گرفتن مشکلات نیست، افزود: متأسفانه ۱۰ درصد از جمعیت استان حاشیه‌نشین هستند و فراوانی برخی از جرایم مانند مشاجره، خشونت‌های کلامی و رفتاری و کودک‌مهرسی در استان بالاست و شاهد برخی از آسیب‌های نوظهور هستیم که باید برای حل تمامی این مسائل تدبیر شود.

آذربایجان شرقی، جزو پاک ترین استان های کشور
وی افزود: در حوزه امتیاد و مواد مخدر، با وجود اینکه کارهای بسیار بزرگی صورت گرفته و آذربایجان شرقی با

تبریز –ماهان فلاح: استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: بحران کرونا در کنار مشکلاتی که برای مردم ما به وجود آورده، صحنه‌های زیبایی از مودت، وفاق و همدلی را نیز در جامعه ایجاد کرده است که باید از این فرصت برای تقویت اعتماد اجتماعی استفاده کنیم.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در نشست شورای فرهنگ عمومی استان با قدردانی از مدافعان سلامت و تمام دست‌اندرکاران مبارزه با بیماری کرونا، گفت: از همراهی مردم در عمل به توصیه‌های بهداشتی در مراسم شب‌های قدر تشکر کرد.

وی با اشاره به رزمایش کمک مومنانه برای کمک‌رسانی به خانواده‌های نیازمند و اقبشار آسیب‌دیده از کرونا، گفت: این رزمایش، اوج حرکت مبارزه با کرونا بود که به ابتکار رهبری در سراسر کشور برگزار شد و استان آذربایجان شرقی هم جزو استان‌های پیشرو در اجرای آن بود.

پورمحمدی افزود: با همراهی و مشارکت مردم و هدایت نماینده ولی فقیه در استان، نهضتی از کمک‌رسانی به راه افتاد که تداعی‌گر روحیه ایثار و مقاومت سال‌های دفاع مقدس بود.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه لازمه موفقیت در امر مبارزه با کرونا، تبدیل کردن آن به یک مسأله اجتماعی است، افزود: خوشبختانه در استان ما این اتفاق افتاده و موفقیت‌های به‌دست‌آمده نیز در سایه جلب مشارکت اجتماعی بوده است و تداوم این موفقیت نیازمند توجه به توصیه‌های بهداشتی از سوی مردم است.

وی با پیشنهاد این موضوع که مسأله اعتماد اجتماعی، محور برنامه‌های شورای فرهنگ عمومی در سال ۹۹ باشد، گفت: بحران کرونا در کنار مشکلاتی که به همراه داشته، صحنه‌های زیبایی از وحدت و همدلی را در جامعه رقم زده است که همین امر می‌تواند فرصتی برای تقویت اعتماد اجتماعی باشد.

لازم است برخی از افتخارات تبریز و آذربایجان مجدداً یادآوری شود

پورمحمدی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تمجید رئیس جمهوری از خدمات مردم تبریز در امر

اخبار

مراسم بزرگداشت روز روابط عمومی در استانداری مازندران؛

تجلیل از روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ساری _ دهقان : در این مراسم از روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران بعنوان روابط عمومی برتر دستگاه های اجرایی استان تجلیل شد.

حضور استاندار مازندران و همزمان با حضور مدیران و کارکنان روابط عمومی و درفرمانداری ها ، اعضای شورای روابط عمومی شهرستان وروابط عمومی شهرداری ها به صورت مجازی تجلیل استاندار مازندران از دکتر سیمین بابایی مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اهدا لوح سیاس



سخنرانی دکتر بابایی مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران بعنوان سخنران جلسه ، در خصوص نقش روابط عمومی ها در بالندگی سازمان ها و تاثیر نیروهای کارآمد در پیشبرد اهداف روابط عمومی

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر :

اقدام مناسب و به وقت روابط عمومی عامل پویایی و عملکرد هر چه بهتر دستگاه اجرایی

بوشهر – رضاحیدری: همزمان با ۲۷ اردیبهشت ماه روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی و طی آیینی با حضور مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، از مدیر و کارکنان روابط عمومی بندربوشهر،تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی ، در این نشست صمیمی سیواوش ارجمند زاده مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر ضمن تقدیر از زحمات روابط عمومی اداره کل، گفت: با توجه به رسالت سنگین و جایگاه حساسی که نقش روابط عمومی در هر دستگاه اجرایی ایفا میکند لزوم بروز رسانی و همگام شدن با شیوه های نوین ارتباطات باید بصورت جدی دنبال شود. وی افزود: شعار تعیین شده امسال تحت عنوان "روابط عمومی هوشمند، انسان سالم ،جامعه سالم " خود بیانگر نقش مهم روابط عمومی ها در فرایند درون و برون سازمانی هر دستگاه اجرایی دارد ،از اینرو اقدامات مناسب و به وقت در روابط عمومی میتواند موجب پویایی و عملکرد هرچه بهتر و بیشتر دستگاه مربوطه باشد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر عنوان کرد: در نحوه انتشار اخبار و اطلاع رسانی نیز به گونه ای عمل شود که جدای از مشتریان و ذینفعان ، سایر مردم جامعه نیز درک مناسبی از اقدامات صورت گرفته در اداره کل داشته باشند و در انتشار مطالب نیز از ظرفیتهای مجاز موجود در فضای رسانه ای کشور به نحو احسن استفاده شود. گفتنی است، در ابتدای این نشست، مهندس راستاد معاون وزیر راه و شهر سازی و مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی نیز به صورت ویدیو کنفرانس با روابط عمومی های بنادر کشور دیدار و این روز را به آنها تبریک گفتند.

رونمایی و بهره برداری از ثبات بار هوشمند در شبکه های توزیع نیروی برق استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز : طی مراسمی از ثبات بار هوشمند درشبکه های توزیع نیروی برق گلستان رونمایی و به بهره برداری رسید.به گزارش روابط عمومی ؛ علی اکبر نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان در این مراسم گفت : با استفاده از ثبات بار هوشمند می توان در طول دوره تابستان تعداد ۱۲۰هزار رکورد بارگیری را ذخیره نمود .یعنی ۲۶ هزار برابر حالت عادی و با این حجم اطلاعات به هیچ عنوان هیچ رفتاری از ترانس در طول شبانه روز پنهان نخواهد ماند و ما شاهد حذف واژه «بار پنهان» خواهیم بود.وی اضافه کرد : از این رو استفاده از تکنولوژی ثبات بار برای رصد بار ترانس ها و اخذ تصمیم گیری مناسب بر پایه اطلاعات دریافتی از ثبات بار امری ناگزیر و ضروری می باشد.نصیری با اشاره به پدیدار شدن معضلات ناشی از اضافه بار نظیر ترانس سوزی افزود: عدم شناسایی میزان واقعی افت ولتاژ شبکه و بالطبع تزریق اعتبار جهت توسعه زیر ساخت ها نظیر توسعه فیدر و ایجاد قدرت مانور اینها جزوه مواردی است که باعث شد ثبات بار هوشمند در شبکه استفاده گردد.در ادامه بهرام قائمی معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت گزارشی در رابطه تصمیم گیری درمیزان بارگذاری ترانس ها و مشکلات موجود در حفظ و نگهداری تاسیسات موجود را ارائه نمود.در پایان این مراسم از ثبات بار هوشمند در شبکه های توزیع نیروی برق استان رونمایی شد.

جلسه تکریم ، تجلیل و معارفه مدیران دفاتر تحقیقات و ایمنی و کنترل ضایعات توزیع برق استان گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز : مراسم تکریم و معارفه مدیران دفتر ایمنی و کنترل ضایعات و دفتر تحقیقات شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با حضور مدیرعامل، معاونین و جمعی از مدیران و کارکنان ستادی برگزار شده.گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ در این مراسم مدیرعامل شرکت طی سخنانی با تقدیر از اقدامات مهندس میرکبیر و مهندس جعفری مدیران سابق دفتر ایمنی و تحقیقات شرکت، تغییرات در سازمان را لازمی تحرک و پویایی آن سازمان دانست و افزود: تقویت سیستم های موجود، نگاه ریشه ای به مسائل و معضلات بخشی از خواسته های من از مدیران جدید است که انشاله با هماهنگی معاونت های مربوطه بیش از پیش موفقیت این دو دفتر را شاهد خواهیم بود.در ادامه معاون بهره برداری و دیسپاچینگ و معاون برنامه ریزی شرکت سخنانی در رابطه با اهمیت این دو دفتر ارائه نمودند.در پایان حکم انتصاب نوروز علی احمدی بعنوان مدیر جدید دفتر ایمنی و کنترل ضایعات و علی رضائی بعنوان مدیر جدید دفتر تحقیقات شرکت توزیع نیروی برق گلستان اهداء و از زحمات آقایان حسین میر کبیر و مجتبی جعفری تقدیر شد.لازم است که حسین میر کبیر طی حکمی به مدبر توزیع نیروی برق علی آباد انتصاب و مجتبی جعفری به درجه بازنشستگی نائل گشت.

استاندار قزوین:

بستر مشارکت خیران در راستای کمک به جامعه معلولان فراهم شود/از ظرفیت‌های قانونی برای تشویق خیران و تشکل‌های مردم نهاد استفاده شود

قزوین – خبرنگار فرصت امروز : استاندار قزوین گفت:مدیران دستگاه‌های اجرایی استان قزوین، زمینه مشارکت خیران و مردم در راستای کمک به جامعه معلولان را فراهم کنند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری ، اولین شورای مشارکت های مردمی بهزیستی استان قزوین به ریاست هدایت اله جمالی پور استاندار قزوین و با حضور مسوولان استانی در سالن جلسات استانداری قزوین برگزار شد. جمالی پور ضمن عرض تسلیت ایام و تقدیر از خیرین بیان کرد: بزرگ‌ترین افتخار ما شیعیان این است که امام ما حامی نیازمندان بود و این سعادت بزرگی است برای کسانی که در این مسیر قدم برمی دارند. وی گفت: لذا باید از افراد ضعیف جامعه حمایت کنیم. مددجویان سازمان بهزیستی افرادی هستند که نیاز به کمک بیشتری دارند و ما خود را موظف می دانیم که در این مسیر در کنار خیرین با بسترسازی برای خیرین و مردم از آنها حمایت می کنیم. استاندار قزوین اظهار کرد: باید مشوق هایی را ایجاد کنیم که مردم با حامیان خود ارتباط بیشتری داشته باشند.وی افزود: امروز ۱۰ درصد از مردم کل کشور را خیرین تشکیل می دهند و باید از همین درصد خیرین بخواهیم که در کنار دولت قرار گیرند و یاریگر دولت باشند. مدیر ارشد اجرایی استان تصریح کرد: در حال حاضر دولت به تنهایی نمی تواند از عهده مشکلات موجود برآید لذا لازم است با رقم زدن مشارکت مردمی بخشی از مشکلات را رفع نماییم. جمالی پور اضافه کرد: تمام تشکل های خصوصی که دغدغه مند مردم و رفع مشکلات آنها باشند مورد حمایت ما قرار می گیرند. وی افزود: ما از خیرین واقعی حمایت همه جانبه می کنیم و از ظرفیت های قانونی خود برای حمایت و تشویق این افراد جهت ترویج کار خیر استفاده می کنیم. جمالی پور گفت: برای حمایت از معلولین باید همه دستگاه ها با بکارگیری ظرفیت های موجود ورود یابند.

اهواز – شبنم قجاوند : با استفاده از دستگاه های فرآورش و تفکیک گر سیار از هدر رفت بیش از ۲۱۱هزار بشکه نفت خام در سال ۱۳۹۸ در شرکت نفت و گاز آغاجاری جلوگیری به عمل آمد.

مدیرعملیات این شرکت با اعلام این خبر افزود: اقدام فوق، در راستای رعایت الزامات زیست محیطی و جلوگیری از سوزاندن نفت حاصل از فرایند تعمیر و احیای چاه‌های نیازمند تعمیر، با استفاده از ۳ دستگاه MOS و ۱دستگاه MOT محقق شده است که این مقدار در مقایسه با آمار گذشته یک رکورد محسوب می شود.



با موفقیت انجام شد؛

طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی دوربین‌های نواحی مختلف فولاد مبار که اصفهان

– امنیت ارسال داده‌های رمز در دوربین‌ها و در نتیجه افزایش امنیت؛

– هوشمند بودن دوربین‌ها و امکان تجزیه‌وتحلیل تصاویر

و هوشمندسازی فرایند نظارت تصویری؛

– امکان رؤیت تصاویر دوربین‌ها در نقاط مختلف فولاد با توجه به بستر ایجادشده؛

– ایجاد امکان رؤیت کلیهٔ تصاویر هر ناحیه در دفتر مدیریت ناحیه؛

– امکان گسترش شبکه و افزایش تعداد دوربین‌ها تا یک ونیم برابر شبکه موجود.

وی در پایان از حمایت‌ها و اقدامات مدیریت و کارکنان اجرایی پروژه‌های جنبی و پشتیبانی، مدیریت بازرسی فنی و اتوماسیون و ابزار دقیق، واحد مخابرات، مهندسی کارخانه، شرکت‌های فنی مهندسی فولاد مبارکه و ایرسا به‌عنوان پیمانکار و کلیهٔ همکاریانی که در نواحی مختلف در راستای پیشرفت این پروژه همکاری داشتند، تشکر و قدردانی کرد.



صفوی‌پور گفت: برخی از ویژگی‌های دیگر این پروژه عبارت‌اند از:

– استفاده از دوربین‌های با فناوری دیجیتال IP به‌جای دوربین‌های آنالوگ قدیمی؛

– میزان کابل‌کشی کمتر و انتقال هم‌زمان صدا، تصویر و برق؛

ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم:

تأکید بر هم‌افزایی بین روابط عمومی شهرداری کلان‌شهرهای کشور

اطلاع‌رسانی صرف بوده و باید به استفاده از ظرفیت‌های متنوع روابط عمومی دقت شود.

وی با تأکید بر اهمیت و نقش روابط عمومی در مدیریت شهری، اضافه کرد: گستردگی وظایف مدیریت شهری و ارتباط نزدیک آن با شهروندان و زندگی شهروندی، وظیفه‌ای مهم و اثرگذار در شهرها را برای حوزه روابط عمومی شهرداری‌ها به دنبال داشته است که نیازمند حمایت و برنامه‌ریزی در سطوح عالی مدیریتی است.

مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم در پایان با گرمی داشت این روز برای تمامی فعالان حوزه روابط عمومی، خاطر‌نشان کرد: در حوزه مدیریت شهری، ارتباط مستمر بین مدیران روابط عمومی شهرداری‌های کلان‌شهرها و استفاده از ظرفیت‌ها، تجارب و دستاوردهای شهرهای مختلف و ایجاد هم‌افزایی بیشتر می‌تواند در انجام مأموریت‌ها و کسب موفقیت‌ها کارگشا باشد.



نیازمند استفاده از دانش علمی در این حوزه هستیم و باید با نگاهی باز در این عرصه عمل کنیم.

کلانترزاده تغییر نگرش مدیران به روابط عمومی را گامی مؤثر در ارتقاء جایگاه این حوزه دانست و تأکید کرد: وظایف و چهارچوب اختیارات بخش روابط عمومی فراتر از

کسب و کار نوین



منبع: digiato

ابع کامل و معتبر

من و زبان؛ معلم همراه شما

یادگیری زبان دوم جسم‌تان را هم نجات می‌دهد!

حتی ممکن است که جزو آن دسته از افرادی باشید که برای تقویت رزومه‌تان به دنبال یادگیری زبان خارجی هستید. قطعاً توانایی صحبت به دو زبان، یکی از مواردی است که نظر هر

رئیس اداره ثبت اجرای اسناد رسمی - یاسوج - حضرت آله زهانی زاده

بنویسیده به آقای سید ابوالفضل کمالی و خانم زهرا مهین سا:
دو به نشانی خ شیراز جنوبی بیست متری گلستان کوچه ۶۸
۷۱-۱۱۱۱

۱۰۸۲۵ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقی‌بی

127

۱۳ چیزی که رهبران هوشمند برای ایجاد انگیزه به کارمندان خود می گویند



چیزی که در همه سازمان‌ها، برخی اوقات کمبود آن احساس می‌شود، نبود انگیزه در بین کارمندان است. انگیزه کارمندان در یک سازمان نیز مانند سوخت ماشین عمل می‌کند و هرچه بیشتر باشد سرعت رسیدن به هدف سازمان بیشتر خواهد شد. البته با وجود مهم بودن انگیزه، ایجاد آن کار سختی نیست. اگر که شما نیز یک رهبر و لیدری خوش نام در بین کارمندان خود هستید می‌توانید با ۱۳ جمله زیر انگیزه را در بین کارمندان خود افزایش دهید.

انگیزه‌ها در اشکال مختلفی به زندگی ما وارد می‌شوند، یکی از آن اشکال این است که یک فرد میل ذاتی به انجام یک عمل را دارد تا به مقصودهای واضح خود برسد و دستاوردهایی که در زندگی می‌خواهد را یکی پس از دیگری به دست بیاورد. این میل ذاتی از درون قلب سرچشمه می‌گیرد و ما را برای رسیدن به هدف سوق می‌دهد. اگر که شما در حال حاضر وظیفه رهبری یک کسب و کار را به عهده دارید، دیگر چه دلیلی دارد که دست را روی دست بگذارید و آتش درون آنها برای افزایش انگیزه‌شان را روشن نکنید؟ بهتر است هرچه زودتر عجله کنید و کارکنان خود را راه بیندازید، اگر نمی‌دانید که چگونه نیروی انسانی کسب و کار خود را به این سلاح از نوک پا تا بن دندان مسلح کنید، نگران نباشید، راهنمای انجام این کار را ما امروز برای‌تان آماده نموده‌ایم.

۱. حتما پیگیری خواهم کرد تا سه‌شنبه صبر کنید

بسیاری از موفقیت‌های تیمی به قول و قرارهای رهبر بستگی دارد، اگر از آن دسته از رهبرهایی هستید که برای انجام یک کار «امروز و فردا» می‌کنند، ممکن است یک پای کسب و کارتان به زودی بلنگد. تیم از شما که رهبر و لیدر هستید انتظاراتی دارد، وقتی که همه چیز نامفهوم باشد و قول و قرارهای شما هم خیلی مطمئن نباشند، کار به جاهای باریک کشیده خواهد شد. اگر چنین شد مطمئن باشید که پیچ‌هایی بین کارکنان و اعضای تیم پشت سر قابلیت شما شکل خواهد گرفت. اگر از چیزی مطمئن نیستید پس درباره آن حرف نزدیک رهبران و لیدرهای هوشمند را به قول‌هایشان می‌شناسند، یک رهبر خوب برای رسیدن به یک هدف، یک طرح را در یک مدت زمان مشخص تعیین می‌کند که همه تیم طبق برنامه به سمت آن حرکت می‌کنند.

۲. من یک خبر خوب و یک خبر بد برای‌تان دارم

آیا این حرف باعث انگیزه دادن می‌شود؟ با قرار دادن واقعیت پشت درهای بسته می‌خواهید انگیزه را برای تیم خود به ارمغان بیاورید؟ آیا برای تمیز کردن خانه، آشغال‌ها را به زیر یک فرش هدایت می‌کنید؟ اصلا منطقی نیست. یک رهبر واقعی همه چیز را واضح با تیم خود به اشتراک می‌گذارد. لیدرهای باهوش همیشه راستگو هستند و در برابر تصمیمی که می‌گیرند توضیح کامل مربوط به «چی، کی، کجا، چه کسی و...» را به تیم خود می‌دهند. راهی که رهبران خوب می‌پیمایند تا با اعضای تیم خود صادقانه به خوبی ارتباط برقرار کنند همین صادقانه و بی‌پرده سخن گفتن است، از همین خبرهای خوب و بد

استفاده می‌کنند تا آتش انگیزه را در دل همه روشن کنند. این چنین رهبرانی قلب تیم خود را به دست می‌آورند و همیشه مورد اعتماد بقیه هستند.

۳. این چیزی است که ما با آن مواجه هستیم و شما نیز به عنوان یکی از اعضای تیم با این موارد دست و پنجه نرم خواهید کرد

مردم می‌خواهند بدانند که کجا ایستاده اند. آن‌ها می‌خواهند که امنیت داشته باشند. اگر در دریای آرام تجارت شما توفانی رخ داد و کشتی کسب و کارتان به مشکل برخورد کرد و نیاز بود که استراتژی‌های خود را تغییر دهید و تغییرات سریعی را ایجاد کنید، اینجا جایی است که باید با نقاشی یک تصویر مثبت و واقع‌بینانه از زندگی تجارتي، انگیزه کارکنان را بالا نگه دارید و هرگز در چنین شرایطی با تشریح سناریوی فاجعه، وحشت را در دل تیم خود نیندازید. لیدرهای باهوش با چیزهایی که واقعا رخ می‌دهند، تماس برقرار کرده و انتظارات کارکنان را در این شرایط از اول تنظیم می‌کنند تا تمرکز آنها را بر روی جایزه و پاداش رسیدن به هدف معطوف نمایند.

۴. من می‌خواهم به شما نشان دهم که چقدر کاری که دارید انجام می‌دهید در رسیدن سازمان به اهدافش تأثیرگذار است

تحقیقات نشان می‌دهند که کارمندان بازخورد مثبت مناسب را از مدیرهای خود دریافت نمی‌کنند. یک لیدر هوشمند به تیم خود اجازه می‌دهد تا ببینند که چه کاری را در روی عرشه کشتی برعهده دارند و نتیجه کار آنها چه تاثیری در جلو بردن کل سازمان برای رسیدن به هدف دارد. این جمله به کار آن‌ها معنی می‌بخشد و اهداف بزرگ تر و واضح تری را برای آن‌ها تعریف می‌نماید.

۵. من دقیقا نمی‌دانم که چه کار باید بکنم، اگر شما جای من بودید چه کاری می‌کردید؟

رهبران هوشمند با ابراز احساسات خود و شبیه‌سازی موقعیتی که دارند به کارکنان خود انگیزه می‌دهند، سوالاتی مثل «من نمی‌دانم که در این شرایط چه کاری را باید انجام داد، اگر شما جای من بودید چه کار می‌کردید؟» و یا «من در اینجا به کمی کمک نیاز دارم» البته به هیچ وجه این نشان از ضعف یک لیدر نیست، در واقع برعکس: طرح این سوالات یک فضا را برای جلب بیشتر اعتماد کارکنان ایجاد می‌کند. ما به عنوان یک رهبر باید چنین شرایطی را در سازمان خود شبیه‌سازی و مدل کنیم. اگر که شما وظیفه مدیریت را برعهده دارید، با اعضای تیم خود روراست باشید و با این کار آن‌ها نیز مانند شما در کار خود روراست خواهند شد و از جان و دل مایه خواهند گذاشت. در نتیجه با انجام چنین کاری، ارتباط بیشتری را با کارکنان خود برقرار خواهید کرد.

۶. هر وقت با من کار داشتید، به دفترم بیاید

کنت لین بنیان‌گذار و مدیر عامل شرکت Credit Karma می‌گوید:

سیاست مشورت با کارکنان یک کار کلیدی برای موفقیت یک شرکت است. هر وقت که من در داخل شرکت هستم، کارمندان خود

را تشویق می‌کنم تا به دفتر من بیایند و عملکرد شرکت را از دید خود برابم شرح دهند.

اعمال این سیاست و استراتژی خیلی به او کمک کرده است، او می‌تواند طرز فکر و دید کارمندان را نسبت به شرکت خود ببیند، کارمندان نیز با این کار وی، احساس وجود خواهند کرد و خود را جزئی از تیم به شمار خواهند آورد که همین امر باعث می‌شود تا تلاش خود را برای موفقیت شرکت چند برابر کنند.

۷. هر چیزی که می‌خواهید، از من بخواهید

HubSpot، شرکت اتوماسیون بازاریابی دیجیتال جهانی این شیوه کاری را از دوباره تعریف کرده است. بنیان‌گذار و افسر ارشد فناوری این کمپانی، دهارمش شاه یک مقاله را در ویکی پدیا به نام «Ask Dharmesh Anything» (هر چیزی که می‌خواهید از دهارمش بخواهید). منتشر کرده است، این دقیقا همان چیزی بود که باعث شد تا کارمندان به صورت مستقیم با CTO کمپانی خود ارتباط برقرار کنند. با وجود انتقادات، شفاف‌سازی در کسب و کار یک اهمیت بسزایی را ایفا کرد. HubSpot به خاطر داشتن این فرهنگ در کمپانی خود، جوایز بسیار زیادی را دریافت کرد.

۸. من می‌خواهم شما بدانید که چه اندازه قدرتان زحمت‌های‌تان هستم

آیا می‌دانید که ستایش و تشخیص افراد فعال در سازمان، جزو مهمترین ارکان انگیزه دادن به کارمندان به شمار می‌رود؟ مطمئنا، حقوق، پاداش و انگیزه های نقدی خوب هستند ولی بعد از چند روز این پول‌ها خرج خواهند شد. ولی دیده شدن در یک سازمان، آن هم به خاطر سختکوشی چه تاثیری دارد؟ این کار مانند دست گذاشتن بر روی یک معدن طلاست. انجام این عمل، باعث می‌شود که بقیه ببینند که رهبرشان چه ارزشی برای کارمندان سخت‌کوش خود قائل است.

براساس تحقیقات انجام گرفته اخیر، تشخیص، معرفی و قدردانی از زحمات کارمندان خوب در یک سازمان باعث می‌شود تا شما به بهترین نحو تعهد و وفاداری کارمندان خود را داشته باشید. همچنین بهتر است که چنین تحسین‌هایی هر هفته یکبار انجام گیرد.

۹. من می‌خواهم که شما پیشرفت کنید، این کاری است که باید انجام دهید

وقتی که دارید یک موضوع حساس را طرح می‌کنید، مثل عملکرد اعضای تیم، به هیچ وجه همان اول سراغ طرح کردن اصل مطلب نروید، چنین کاری باعث می‌شود تا یک نفر بلافاصله در حالت دفاع از کار خود قرار بگیرد و در نتیجه انسجام سازمان به خطر خواهد افتاد. موضوع را با یک بحث مثبت باز کنید، با یک چیزی که بابت آن از تیم خود قدردان هستید شروع کنید، سپس کم کم وارد اصل موضوع شوید و به کارمندان خود بگویید که چقدر دوست دارید تا افزایش کارایی آنها را در یک فیلد خاص ببینید. چگونه تمام کردن بحث نیز خیلی مهم است.

۱۰. آیا می‌توانم از پیشنهاد شما در این زمینه استفاده کنم؟

آلیسون وود بروک یک تحقیق را انجام داده است که بر طبق آن آدم‌هایی که به دنبال مشورت و گرفتن پیشنهاد از دیگران هستند، شایسته‌تر و لایق‌تر به نظر می‌آیند. او در این باره می‌گوید: «مردم می‌ترسند که نظر دیگران را درباره انجام دادن یک کار بخواهند، چون فکر می‌کنند که این یک نشان از بی‌لیاقتی و عدم شایستگی آنها در مقام‌شان است.» بر طبق تحقیقات بروک این ترس نابجا است. در واقعیت باید بدانید که مردم لیدرهایی که به دنبال پیشنهاد کارمندان در تصمیمات خود هستند را شایسته‌تر از افرادی می‌دانند که درخواست پیشنهاد به کسی نمی‌دهند. رهبران هوشمند، با گرفتن پیشنهاد از کارمندان مورد اعتماد خود بیشتر در قلب آن‌ها نفوذ می‌کنند و با این افزایش ارتباط، خود را شایسته‌تر نشان می‌دهند.

۱۱. من به قضاوت شما اعتماد دارم

اعتماد مانند یک خیابان دوطرفه است. با افزایش این رویه در سمت کارمندان و اعضای تیم، مطمئن باشید که آنها خروجی بهتری دارند و این لطف شما را بهتر جریان خواهند نمود. یک لیدر هوشمند به جای اینکه تماما بر روی تلاش خود سرمایه‌گذاری کند و از کارمندان یک عملکرد عادی را بخواهد، تلاش می‌کند تا انگیزه و اعتماد آنها را بالا ببرد و خروجی بهتری را از آنها بگیرد و با مدیریت مناسب به هدف‌های سازمانی تیم برسد. این عمل یک فضای رقابتی واضح را در محل کار ایجاد می‌کند و تیم را به هم نزدیک می‌نماید تا با تلاشی منسجم به یک نتیجه عالی برسند.

۱۲. من نمی‌توانستم بدون شما این کار را انجام دهم

این جمله بالاترین درجه گفتن تشکر به اعضای‌های تیم شماسست. اعتراف کردن و اذعان کردن به تلاش اعضای تیم، می‌تواند یک لیدر و رهبر را بسیار لایق جلوه دهد، این فرهنگ تیمی بسیار بسیار ارزشمند است. این تشویق ساده مانند یک تقویت‌کننده روانی است که امواج آن بین تمام اعضای سازمان پخش می‌شود.

۱۳. حق با شماست

باهوش‌ترین لیدرها نیز به طور طبیعی فروتن هستند. آنها هیچ مشکلی با گفتن «حق با شماست» به کسانی که نظر خود را در راستای رسیدن به هدف کمپانی می‌زنند، ندارند. فروتنی قدرت یک رهبر است که اغلب اشتباه گرفته می‌شود، چون برخی از افراد چنین حرفی را دلیل وجود ضعف یا عدم اعتماد به نفس در یک رهبر می‌دانند، در صورتی که این گونه نیست. در واقع رهبران فروتن، در کار خود بسیار متواضع هستند، اما نمایش عزم و اراده قوی جز با دور شدن از نفس و خودپسندی به دست نمی‌آید، پس از این کار یک رهبر با حفظ تواضع سکان کشتی را برای رسیدن به اهداف بزرگ سازمان به دست می‌گیرد. خصوصیات رهبران خوب: آنها درخواست کمک می‌کنند، آنها از دیگران یاد می‌گیرند و به پیشنهاد افراد دیگر هم گوش می‌کنند، آنها که ممکن است نتیجه بهتری را برای سازمان در پی داشته باشد، آنها این‌گونه پاسخ می‌دهند: «بله حق با شماست.»

۹ اقدام ساده جهت بهبود سئو سایت

به قلم: کاجر براون کارشناس حوزه سئو
مترجم:امیر آل‌علی

اگرچه همواره توصیه می‌شود که فردی را برای فعالیت تخصصی در زمینه سئو استخدام نمایید، با این حال همواره امکان انجام این اقدام میسر نبوده و در برخی از موارد شما بودجه کافی را برای چنین اقدامی در اختیار ندارید. تحت این شرایط تا بهبود اوضاع نباید همه چیز را رها کرده و همواره اقداماتی وجود دارد که خودتان شخصا بدون دانش خاصی می‌توانید آن‌ها را انجام داده و وضعیت سئو سایت خود را بهبود بخشید. در این مقاله به بررسی ۹ نمونه از آن‌ها خواهیم پرداخت.

۱-به تگ‌های به کار رفته توجه نمایید

به تگ‌هایی که تاکنون برای مطالب خود استفاده کرده‌اید نگاهی بیندازید. آیا آن‌ها ارتباط لازم را با محتوا و نوع کار شما داشته و هریک معنا دارد؟ در این رابطه با بررسی و تحقیق پرطرفدارترین تگ‌های موجود که از طریق جست‌وجو در اینترنت و استفاده از نرم افزارهای مرتب، می‌توانید به این موارد دست پیدا کرده و ضمن استفاده از آن‌ها، به عنوان جایگزین موارد قبلی نیز استفاده نمایید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که رویدادها، بسیار مهم خواهند بود. برای مثال یک روز جهانی، یک جشن و هرچیزی که برای اکثریت و یا اقلیت‌ها اهمیت دارد، می‌تواند یک تگ مناسب در زمان خاص خود باشد.

۲-تحقیقات کاملی در رابطه با کلمات کلیدی داشته باشید

برخی از کلمات هستند که بیشتر مورد توجه کاربران قرار داشته و استفاده از آن‌ها می‌تواند شانس دیده شدن محتوای شما را افزایش دهد. در این رابطه شما باید از آنها حتی در تیتیر خود نیز استفاده نمایید. با این حال برای آگاهی از این موارد، می‌توانید از برنامه‌های گوگل نیز استفاده کرده و بهترین‌ها را انتخاب نمایید. درواقع بسیاری از تولیدکنندگان موفق محتوا، این کلمات را قبل از شروع کار خود پیدا کرده و تلاش می‌کنند که در موقعیت مناسب از حداکثر آن‌ها استفاده کنند. برای مثال Google AdWords Keyword Planner یکی از این ابزارها محسوب می‌شود.

۳-اقدامات رقبای خود را مورد تحلیل و بررسی قرار دهید

هنگامی که دانش کافی در زمینه سئو ندارید، یکی از راهکارهای ساده این است که به اقدامات انجام شده از سوی رقبای خود توجه کافی داشته باشید. درواقع تقلید کردن از آن‌ها می‌تواند وضعیت سایت شما را بهبود بخشد. با این حال توجه داشته باشید که این اقدام باید به صورت موقت انجام شود. درواقع این سیاست در طولانی مدت، نتایج عکس را به همراه خواهد داشت، با این حال تحلیل مداوم رقبای اقدامی کاملا سودمند بوده و لازم است که به صورت مداوم آن را انجام دهید.

۴-سرعت سایت خود را افزایش دهید

این امر با کاهش حجم تصاویر و ویدئوها تا حد زیادی قابل اجرا خواهد بود. درواقع براساس استانداردهای جهانی، یک سایت باید در کمتر از ۵ ثانیه بالا آمده و محتوای آن به نمایش گذاشته شود. همچنین ضروری است تا تنوع کار خود را افزایش دهید. درواقع ایجاد محتوای بیشتر و متنوع‌تر در زمینه سئو سایت بسیار مهم بوده و به همین خاطر شما باید انواع محتواها را مورد توجه قرار دهید. در این رابطه پادکست‌ها و اینفوگرافی‌ها معمولا کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. با این حال تولید آنها بسیار ساده بوده و می‌تواند شما را وارد یک عرصه کم رقیب نماید.

۵-نظم کاری داشته باشید

تولید منظم و طبق برنامه محتواها حتی مهم‌تر از کیفیت آن‌ها خواهد بود. به همین خاطر شما باید یک برنامه کاری مشخص را برای خود داشته باشید. برای مثال هر هفته سر یک ساعت مشخص، یک پادکست را به اشتراک بگذارید. در این رابطه نیز انواع نرم‌افزارهایی وجود دارد که این اقدام را بسیار ساده کرده است.

۶-با سایر سایت‌ها همکاری داشته باشید

قرار دادن محتوای یکدیگر بر روی سایت، اقدام در زمینه پست مهمان، بازنشر و به صورت کلی هر اقدامی که به افزایش محدوده عملکردی شما منجر شود، کاملا ضروری خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید انواع شبکه‌های اجتماعی را نیز مورد توجه قرار دهید تا شانس دیده شدن شما افزایش پیدا کند.

۷-از ابزارهای آنالیز استفاده نمایید

ابزارهای آنالیز به شما کمک خواهند کرد تا از پیشرفت خود اطمینان داشته باشید. درواقع ممکن است اقدامات شما نتایج عکس را به همراه داشته باشد. پیشرفت لازم را از طریق آن‌ها به دست نیاورید. تحت این شرایط اگر تحلیلی وجود نداشته باشد، شما عملا متوجه آن نخواهید شد. این ابزارها با بررسی وضعیت سایت، انواع آمارها را تولید می‌کنند که می‌توانید از آن برای مقایسه وضعیت خود با گذشته استفاده نمایید. در این رابطه توصیه می‌شود که هر ماه این اقدام را انجام دهید.

۸-مطالب مرتبط با حوزه سئو را مطالعه نمایید

خوشبختانه امروزه یادگیری بسیار ساده شده است. برای مثال در گذشته افراد محکوم به مطالعه کتاب بودند که بسیار کمیاب بود. با این حال در حال حاضر شما حتی از طریق تلفن همراه خود بدون نیاز به خارج شدن از منزل، می‌توانید سطح خود را افزایش دهید. در این رابطه توصیه می‌شود که به صورت مداوم مقالات مرتبط با سئو را مورد مطالعه قرار داده و در این رابطه از آموزش‌های تصویری غافل نشوید. این امر باعث خواهد شد تا پس از مدتی، خودتان به یک کارشناس این حوزه تبدیل شده و دیگر نیازی به استخدام فرد و یا افرادی وجود نداشته باشد.

۹-سوال بپرسید

به عنوان آخرین توصیه، پیشنهاد می‌شود که از افراد خبره در این زمینه سوال نمایید. برای این موضوع از گروه‌های لینکدین، انجمن Google's Webmaster Forum و WebmasterWorld Forum از نمونه‌های بسیار خوب محسوب می‌شوند. در نهایت دنبال کردن هشتگ seoquestion نیز می‌تواند شما را به پاسخ برخی از سوالات رایج برساند.

منبع: practicalecommerce.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| دوشنبه | ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۴۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



Everything's better with milk

۵ نکته در رابطه با زبان بدن در استخدام مجازی

۴-حرکات خود را کنترل کنید

همانطور که در بخش گذشته نیز عنوان شد، حرکات بیش از حد سریع و به تعداد زیاد، کیفیت تصویر ارسالی را از بین می‌برد، با این حال دلیل ممنوعیت این امر تنها موضوع ذکرشده نبوده و چنین اقدامی می‌تواند نگرانی و عدم اطمینان شما را نشان دهد که یکی از نشانه‌های افراد در هنگام دروغ گفتن محسوب می‌شود. درواقع اگر شما نسبت به شایستگی خود برای یک شغل اطمینان دارید، دیگر دلیلی برای نگرانی وجود نخواهد داشت. به همین خاطر با نشان دادن آرامش خود، فرد مصاحبه‌کننده را کاملا تحت تاثیر خود قرار دهید.

۵-لیخند را فراموش نکنید

تصور غلط بسیاری از افراد در رابطه با لیخندزدن در هنگام مصاحبه این است که از همان ابتدا تا تمام شدن مصاحبه باید بدون توقف لیخند زد. این مسئله ابتدا جلوه جالبی را نداشته و شما باید بدانید که در چه شرایطی لازم است تا یک لیخند کوچک را داشته باشید. درواقع فضای مصاحبه در هر شرایطی کاملا رسمی بوده و نباید با اقدامات غیرحرفه‌ای، جو لازم را از بین ببرید. برای مثال لیخندزدن بلافاصله بعد از اتمام یک سوال، این معنا را منتقل خواهد کرد که شما از روند این مصاحبه رضایت داشته و سوالات برای شما جذاب محسوب می‌شوند. این امر بدون شک تاثیر خوبی را بر روی فرد مصاحبه‌کننده به همراه دارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یکی از معیارهای مهم استخدامی، رفتار خوب و دوستانه افراد محسوب می‌شود. درواقع برای ایجاد یک تیم، اصل اول این است که فرد بتواند با سایرین رفتار خوبی داشته باشد.

در نهایت بهتر است تا چند نمونه ویدئو مشابه را مورد توجه قرار دهید تا متوجه بسیاری از نکات دیگر شده و شانس موفقیت خود را در این رابطه افزایش دهید. همچنین تمرین کردن نیز از دیگر موارد مهم محسوب می‌شود.

منبع: inc.com

خواهد داد.

۲-به نحوه نشستن خود توجه کنید

شما باید یک فرم نشستن خوب و راحتی را رعایت کنید. در این رابطه بیش از حد سفت و یا شل نشستن، امری بسیار بد خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که مصاحبه‌ها معمولا به نیم ساعت زمان نیاز خواهد داشت. به همین خاطر اگر از همان ابتدا سخت‌ترین حالت را رعایت کنید، بدون شک بسیار زود خسته خواهید شد. همچنین ضروری است تا در کنار خود یک بطری آب را قرار دهید تا نشستن در صورت طولانی شدن روند مصاحبه، مشکلی برای شما به وجود نیاید. به عنوان یک توصیه، بهتر است که از تمامی افراد خانه بخواهید که برای مدتی شما را تنها گذاشته و تحت هیچ شرایطی صدا تولید نکرده و وارد اتاق نشوند. این موضوع به سادگی می‌تواند تمرکز شما را نابود کرده و استرسی غیرقابل تحمل را ایجاد کند.

۳-فاصله خوبی با دوربین داشته باشید

بیش از حد دور و یا نزدیک بودن تصویر بدی را از شما نشان خواهد داد. در این رابطه لازم است قانون یک دست را رعایت کنید. برطبق این قانون، حداقل فاصله شما با وب‌کم باید به اندازه دست خودتان باشد. همچنین برای اطمینان از تاریک نبودن تصویر خود، توصیه می‌شود که از نور چراغ مطالعه استفاده کنید. در نهایت استفاده از هندزفری باعث می‌شود تا کیفیت صدا نیز مناسب باشد. در کنار تمامی این مسائل، لازم است تا نسبت به سرعت مناسب اینترنت و کیفیت وب‌کم خود اطمینان لازم را به دست آورید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که از رفتارهای مصنوعی خودداری کنید. برای مثال طبیعی است که افراد در هنگام صحبت کردن، کمی از دستان خود نیز استفاده کنند، با این حال در این رابطه بهتر است که حرکات بیش از حد سریع و زیادی را نداشته باشید. این امر کیفیت تصویر را نابود خواهد کرد.

به قلم: مارسل شواتنژر کرافرین
مترجم:امیر آل‌علی

اگرچه استخدام مجازی سیاست تعداد محدودی از شرکت‌ها محسوب می‌شد، با این حال شرایط حال حاضر که ویروس کرونا تمام جهان را درگیر خود کرده، باعث توجه همگانی به آن شده است. به علت جدیدبودن آن برای بسیاری از افراد، ضروری است تا در این رابطه بیشتر صحبت شود. یکی از نکاتی که شانس موفقیت شما را در این رابطه افزایش خواهد داد، توجه به زبان بدن است. درواقع حرکات شما خود می‌تواند معانی مختلفی داشته باشد. به همین خاطر ضروری است تا به آن توجه داشته باشید. در این رابطه نیویورک تایمز اخیرا مقاله‌ای را منتشر کرده است که برطبق آن تنها ۶۵درصد ارتباطات به صورت غیرکلامی انجام می‌شود. با توجه به این امر که مصاحبه مجازی، در اصل یک تماس تصویری است، در ادامه به بررسی نکاتی خواهیم پرداخت که تاثیر مثبتی را در فرد مصاحبه‌کننده به همراه دارد.

۱-به خودتان نگاه نکنید

شما باید قبل از شروع مصاحبه، نسبت به آراسته‌بودن و در دسترس بودن لوازم موردنیاز خود اطمینان داشته باشید. درواقع این امر که در هنگام مصاحبه خودتان را از صفحه مشاهده کنید، باعث خواهد شد تا ارتباط چشمی لازم شکل نگرفته و فرد مصاحبه‌کننده رفتار شما را نوعی توهین به خود تلقی کند. در این رابطه توصیه می‌شود که تنها به دوربین نگاه کنید، با این حال در این رابطه راحت باشید. درواقع برخی از افراد ارتباط چشمی را با نگاه خیره اشتباهی می‌گیرند. این امر عملا نتایج عکس را به همراه خواهد داشت. درواقع این امر طبیعی است که در هنگام صحبت کردن، به صورت ناخودآگاه به اطراف خود نگاهی بیندازید، با این حال در هنگام صحبت فرد طرف مقابل خود، الزامی است که تنها به دوربین نگاه کنید. این امر توجه به صحبت‌ها را نشان