

بانک مرکزی و هدف گذاری تورمی

علی دینی ترکمانی
کارشناس اقتصادی

بانک مرکزی اعلام کرده است که میزان تورم ۲۲درصد را برای سال جاری هدف گذاری کرده است. تورم سال گذشته بر مبنای برآورد بانک مرکزی ۴۱درصد بود. این هدف گذاری، یعنی کاهش تقریباً ۵۰درصدی. آیا چنین چیزی امکان پذیر است؟ شواهد و قرائن اقتصادی بر امکان ناپذیر بودن آن دلالت دارد. افزایش نرخ ارز و قرار گرفتن آن در کانال ۱۷ هزار تومان و احتمال افزایش آن به کانال های بالاتر، کاهش درآمدهای ارزی نفتی بر اثر تحریم ها و افت شدید قیمت جهانی نفت و افزایش مخارج غیر مترقبه دولت بر اثر واقعی چون سیل و کرونا موجب بیشتر شدن کسری بودجه می شود. پیش بینی ها در سال گذشته روی ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بود. با وضعیت مذکور این کسری به حدود ۲۰۰هزار میلیارد تومان افزایش می یابد. در عین حال باید به اثر مهم تحریم صادرات غیرنفتی بر بازار ارز نیز توجه جدی کرد.

بانک مرکزی بر آن است تا این کسری را از طریق انتشار و فروش اوراق قرضه دولتی پوشش دهد. در این...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

دورنمای معیشت و اقتصاد
با هدف گذاری تورم ۲۲درصدی در سال ۹۹

تورم ۲۲درصدی محقق می شود؟

فرصت امروز: بانک مرکزی، نرخ تورم هدف در یک سال آینده را ۲۲درصد اعلام کرده و چگونگی تحقق این هدف گذاری به موضوع بحث اقتصاددانان تبدیل شده است. در حالی که برخی از کارشناسان...

۴

جزئیات وضعیت ایران و کشورهای جهان در شاخص تاب آوری

تاب آوری اقتصادها در سال ۲۰۲۰

فرصت امروز: شاخص تاب آوری جهانی از ۱۲ زیرشاخص تشکیل شده و هر ساله برای ۱۳۰ کشور جهان، محاسبه و رتبه بندی می شود. در سال ۲۰۲۰ میلادی، کشورهای نروژ، سوئیس و دانمارک در صدر ۱۳۰ کشور مورد بررسی از لحاظ شاخص تاب آوری قرار دارند؛ این در حالی است که کشورهای هائیتی، ونزوئلا و اتیوپی پایین ترین رده را در میان کشورهای مورد مطالعه به خود اختصاص داده اند. ایران نیز از لحاظ شاخص تاب آوری با امتیاز ۲۱،۸ در رتبه ۱۲۵ جهان ایستاده است. در میان ۱۲ زیرشاخص اصلی شاخص تاب آوری نیز ایران در زیرشاخص «کیفیت ریسک بلایای طبیعی» و «بهره وری» به ترتیب با رتبه های ۶۶ و ۷۲ بهترین عملکرد را داشته است. همچنین بدترین رتبه ایران مربوط به زیرشاخص «حکمرانی»...

۲

رئیس کل بانک مرکزی از امکان تبدیل سهام عدالت به وثیقه تسهیلات کارت اعتباری خبر داد

تنها یکصد هزار نفر خواهان فروش سهام عدالت شده اند

۵

مدیریت و کسب وکار



اوبر قابلیت Hourly را معرفی کرد

- درس های مدیریت منابع انسانی در دوران کرونا
- ۹ جمله ای که باعث افزایش رضایت شغلی کارمندان خواهد شد
- چگونه کمپین تبلیغاتی موفقیت در توئیتر داشته باشیم؟
- اشتباهات رایج در نگارش متن تبلیغاتی
- ۹ سایت رایگان برای ایجاد جدول سوات SWOT
- استراتژی های دیجیتال بازاریابی در دوران پساکرونا

۸ تا ۱۶



بازار نفت چگونه سقوط تاریخی قیمت را تجربه کرد؟

جنگ نفت خیزها

با این روش ها کسب وکار خود را در دوران کرونا احیا کنید

نسخه هایی برای کار و زندگی در عصر کرونا

بعضی از مشاغلی که خدمات آنها یک کار معین است، مثلاً نظافت ساختمان. با پیش خرید یک واحد کار معین که می تواند با تخفیف همراه باشد، می توانیم پس از عادی شدن شرایط از این خدمات استفاده کنیم. پیش خرید در مشاغلی که در زمینه خرید و فروش کار می کنند نیز امکان پذیر است. به عنوان مثال آژانس های مسافرتی که بلیت هواپیما را به قیمت روز می فروشند، می توانند با پرداخت ۴۰۰ هزار تومان، یک برگ اعتبار ۵۰۰ هزار تومانی به مشتری بدهند و با از سرگیری پروازها، به ازای آن به مشتری بلیت بدهند.

بعضی شرکت ها نیز در زمینه فروش اعتباری با بُن کالا و خدمات فعالیت می کنند. شرکت هایی مانند نت برگ و تخفیفان می توانند از ساز و کار مالی و حقوقی تجربه شده خود برای توسعه و اجرای این مدل استفاده کنند یا امکان تبدیل و مبادله بن ها یا اعتبارها به یکدیگر را فعال کنند. مثلاً اعتبار ۵۰ هزار تومانی خرید لباس با همین میزان اعتبار در آرایشگاه قابل مبادله باشد.

● تغییرات موقت برای تولیدکنندگان چاپک

تولیدکنندگان می توانند با تغییر خط تولید خود به سمت محصولات پرتقاضا، امنیت درآمد خود را تضمین کنند. به عنوان مثال، تولیدکنندگان خوشبوکننده ها یا حشره کش ها می توانند تولید مواد ضدعفونی کننده را در پیش گیرند و تولیدکنندگان پوشاک، به سمت تولید لباس های گان و ماسک حرکت کنند. بسیاری از کسب وکارها نیز می توانند با تغییراتی جزئی، محصولاتی تولید کنند که هم به مردم برای تأمین شرایط بهداشتی کمک کند و هم فروش خود را نیز تضمین کنند. مثال هایی از این تغییرات می تواند تولید درهای اتوماتیک و شیرهای آب سنسوردار باشد.

● شیوع ویروس کرونا و چالش های مدیریتی

کرونا موجب تعدیل نیروی برخی از بنگاه های اقتصادی و شرکت ها شد، اما هنوز فرصتی برای جلوگیری از کاهش بیکاری در این شرایط بحرانی وجود دارد. مدیران دارای درآمد بالا می توانند با چشم پوشی داوطلبانه نسبت به دریافت بخشی از حقوق خود، از تعدیل نیرو در مجموعه جلوگیری کنند. همچنین کارفرما و کارمندان می توانند توافق کنند اضافه کاری در این مدت تعطیل شود و در مقابل، مبلغ ساعات اضافه کاری مانند ایام معمولی پرداخته شود. این توافق، مشروط بر عدم تعدیل نیرو است. علاوه بر این، توافق برای لغو موقتی پاداش های ماهیانه و فصلی در قبال صرف نظر از تعدیل نیرو نیز پیشنهاد دیگری برای گذر از این بحران است.

رعایت فاصله گذاری اجتماعی با شیفت بندی واحدهای صنفی به دو بخش هشت ساعت یا سه بخش شش ساعت، علاوه بر تضمین حضور تمام کارکنان، به رعایت بهتر نکات بهداشتی مراجعه کنندگان کمک می کند.

● ایده هایی برای شکم گردی در ایام کرونا

رستوران ها و مراکز تهیه غذا یکی از کسب وکارهایی هستند که بیشترین آسیب را از کرونا دیده اند. بازگشایی این کسب وکارها نیازمند جلب اعتماد مشتریان و همچنین رعایت مسائل بهداشتی است. رعایت نکات و اصول بهداشتی با تقسیم کار بین کارکنان و انتخاب فردی به عنوان مسئول بهداشت آشپزخانه قابل انجام است تا بر رعایت نکات بهداشتی نظارت داشته باشد. جلب اعتماد مشتریان نیز با بخش تصاویر زنده از محیط آشپزخانه رستوران یا تهیه غذا در شبکه های اجتماعی امکان پذیر است. این مورد توسط شیرینی فروشی ها نیز قابل انجام است.

بسیاری از مشاغل و شغل هایی که با شیوع ویروس کرونا ناچار به توقف فعالیت خود بودند، دیگر محدودیتی برای بازگشایی ندارند، اما اینکه این بازگشایی چگونه می تواند با بیشترین رعایت نکات بهداشتی و پیشگیرانه همراه باشد، پرسشی است که دانش آموختگان دانشگاه های برتر کشور به آن پاسخ داده اند. تعمیرکار باشید یا مدیر، هتل دار باشید یا آرایشگر، فرقی نمی کند. اینجا برای طیف وسیعی از کسب وکارها، نسخه هایی برای ادامه حیات اقتصادی با وجود کرونا پیچیده شده است.

به گزارش ایرناپلاس، بیشتر از سه ماه از ورود ویروس کوید-۱۹ به ایران می گذرد. بعد از حدود یک فصل گذران زندگی در حالت نیمه تعطیل، از ابتدای این هفته قرار است محدودیت های بیشتری کنار گذاشته شود و به زندگی جدیدی بازگردیم که این ویروس هم یکی از بخش های آن است. در این میان، برداشتن این محدودیت ها، بازگشت مردم به مشاغل خود و از سرگیری فعالیت های مختلف، این نگرانی را ایجاد می کند که به آمار مبتلایان به بیماری کرونا اضافه شود. با این حال، دغدغه معیشت و مسائل اقتصادی نیز اجازه ادامه تعطیلی بیشتر را نمی دهد.

در واقع، مسئله از «نحوه قرنطینه و اعمال محدودیت» در ابتدای شیوع کرونا به «چگونگی از سرگیری فعالیت ها» در این روزها تغییر کرده است. در این بین، پیشنهاد های زیادی برای شروع به کار فعالیت های اقتصادی مطرح می شود که در نوع خود قابل بحث و بررسی هستند. تمرکز این ایده ها بر روش هایی جهت بازگشایی فعالیت های اقتصادی به گونه ای است که علاوه بر تأمین درآمد یا جلوگیری از تعدیل نیروی کار، انتقال ویروس و سرایت کرونا به حداقل برسد.

در این راستا، جمعی از دانش آموختگان رشته های حقوق، مدیریت، جامعه شناسی، مهندسی برق و هوش مصنوعی از دانشگاه های تهران، شهید بهشتی، شریف و علامه طباطبائی، ایده های خود را برای کاهش آسیب های معیشتی ناشی از کرونا طراحی و گردآوری کرده اند. این دانش آموختگان اذعان دارند که با اینکه ابزارهای اصلی مدیریت بحران اقتصادی ناشی از کرونا در دست دولت و نهادهای عمومی است، اما بحث و گفت وگو درباره این ایده ها، زمینه ای را فراهم می آورد تا هر کس به سهم خود بتواند در بهبود شرایط حاضر و کاهش آسیب های کرونا به دیگران یاری برساند.

● چگونگی خرید توسط پیران و سالخوردگان

در روزهای شیوع کرونا، بسیاری از امور به صورت مجازی، اینترنتی و الکترونیکی انجام شدند بنابراین آموزش و آشناشدن صاحبان مشاغل با ابزارهای ارائه خدمات و فروش محصول اینترنتی به خصوص برای افراد میانسال یا افرادی که آشنایی کمتری با این ابزارها دارند، می تواند مفید باشد. علاوه بر این، کسب و کارهای کوچک می توانند محصولات و خدمات خود را در مارکت پلیس هایی مانند Digikala و Omdex و Zoodel عرضه کنند. در مواردی که خرید مایحتاج روزانه به صورت حضوری انجام می شود، سوپرمارکت ها و فروشگاه های زنجیره ای نیز می توانند بازه زمانی خاصی را به گروه های خطرپذیر و افراد بالای ۶۰ سال اختصاص دهند تا شرایط ایمن تری را برای تهیه اقلام مورد نیازشان فراهم کنند.

● چگونگی پیش خرید کالا و خدمات

ما می توانیم با پیش خرید کالا و خدمات، جلوی قطع درآمد افراد یا کسب وکارهایی را که پیش از این مشتری آنها بودیم، بگیریم. درباره

● مواجهه با کرونا در تعمیرگاه های خودرو

در روزهایی که مردم برای تردهای خود، تا جای ممکن از خودروی شخصی استفاده می کنند تا از ازدحام وسایل حمل و نقل عمومی دور باشند، نیاز به خدمات تعمیر خودرو نیز افزایش پیدا می کند. تعمیرگاه ها می توانند با ارائه خدمات در محل یا تعیین وقت قبلی، از ازدحام و تجمع در محل تعمیرگاه جلوگیری کنند. گفت وگوی تصویری با مشتریان برای رفع ایرادات جزئی، یکی دیگر از راه حل های پیش رو است.

● خشک شویی ها و نحوه پیشگیری از کرونا
همچنین خشک شویی ها نیز می توانند با ارائه خدماتی همانند دریافت و تحویل در محل، از ازدحام مشتریان در محل کار خود جلوگیری کنند. علاوه بر این، ضدعفونی کردن لباس ها برای جلوگیری از انتقال ویروس کرونا هم از دیگر اقداماتی است که به ادامه فعالیت خشک شویی ها در شرایط فعلی کمک شایانی می کند.

● پیشنهادهایی برای بخش مسکن و تمدید اجاره
رعایت فاصله اجتماعی اجاب می کند کمترین خروج غیر ضروری از خانه را داشته باشیم، اما اگر در این میان بخواهیم خانه جدیدی اجاره کنیم، راه حل چیست؟ مشاوران املاک در اینجا نقش مهمی دارند. آنها می توانند از مالک بخواهند با تهیه یک ویدئوی کوتاه و البته کامل، از تمام نقاط خانه، مراجعه برای بازدید حضوری مشتریان را کاهش دهند. سایت های پذیرنده آگهی املاک مانند «دیوار» هم می توانند در بخش خدمات ملکی خود، امکان ارسال ویدئو را فراهم کنند. از طرف دیگر، در صورت وجود زیرساخت فنی می توان از واقعیت مجازی یا VR برای بازدید از ملک استفاده کرد. بخشش، برداشت از مبلغ رهن، تقسیط و تهاتر؛ این چهار گزینه پیشنهادی برای سر و سامان دادن به اجاره هایی است که به دلیل کرونا و قطع درآمد مستأجرها مطرح می شوند. مالکی که تمکن مالی دارد، می تواند از دریافت تمام یا بخشی از اجاره بها چشم پوشی کند. البته برخی از مالکان به اجاره به عنوان درآمد ماهانه نگاه می کنند و نمی توانند از دریافت آن صرف نظر کنند. پیشنهاد می شود این گروه با توافق با مستأجر، تمام یا بخشی از اجاره را از مبلغی که در عرف به آن پول پیش گفته می شود، کم کنند. پیشنهاد دیگر، تقسیط اجاره پرداخت نشده در ماه های کرونایی و اضافه کردن آن به اجاره ماه های باقی مانده است. تهاتر کالا و خدمات، پیشنهاد دیگری برای مؤجران و مستأجران است. اگر ملک تجاری باشد، مالک می تواند به جای اجاره، از مستأجر خود خرید کند یا اگر ملک مسکونی باشد، مالک می تواند به جای اجاره از مستأجر خدماتی دریافت کند. مثلاً اگر مستأجر توان تدریس زبان انگلیسی دارد، به ازای تمام یا بخشی از اجاره این خدمت را به مالک یا کسانی که او معرفی می کند، ارائه دهد.

● هتل ها و تالارهای پذیرایی در ایام کرونا چه کنند؟

امکان رزرو اتاق بدون تعیین تاریخ و با تخفیف فراهم شود، یعنی مشتری، هزینه چند شب اقامت را زودتر پرداخت کند و پس از عادی شدن شرایط، با اطلاع قبلی به تعداد شب هایی که هزینه آن را پرداخت کرده در هتل اقامت کند. برای رعایت مسائل بهداشتی می توان وعده های غذایی را بدون هزینه اضافه در اتاق مسافران سرو کرد. همچنین هتل های بزرگی که از سایت هایی مانند اسنپ ترپ یا هتل پار پذیرش انجام می دهند، می توانند طی توافقی امکان پیش رزرو اتاق ها با استفاده از این سایت ها را فراهم کنند. به طور مشابه، تالارهای پذیرایی نیز می توانند با قیمت امروز و با تخفیف مناسب، برپای یک مراسم را بدون تعیین زمان، برای مشتریان خود رزرو کنند و پس از عادی شدن شرایط تاریخ را قطعی کنند.

ارسال اقلام بهداشتی مانند دستکش یا ماده ضدعفونی کننده به صورت هدیه به مشتریان می تواند در ترغیب آنها به خرید، کمک کند. خدمات اضافه ای مانند تحویل رایگان نیز از دیگر اقدامات تسهیلی رستوران ها و شیرینی فروشی ها برای جذب مشتری است. رستوران هایی که غذای نیم پخته و نیازمند به حرارت مجدد را آماده می کنند یا رستوران هایی که به مشتریان توصیه می کنند غذای خود را پیش از مصرف حرارت دهند، شانس بیشتری برای ادامه کار در کنار کرونا خواهند داشت. شیرینی پزی هایی هم که تولید خود را از اقلامی مانند شیرینی تر به شیرینی هایی که امکان حرارت دادن مجدد آنها در مایکروفر وجود دارد تغییر می دهند نیز شانس بیشتری برای ادامه فعالیت پیدا می کنند.

● چگونه در ایام کرونا ورزش کنیم؟

● خاننشینی چندماهه خیلی ها را از انجام پیاده روی های اجباری در مسیر

خانه تا محل کار محروم کرده است. بسیاری از افرادی که پیش از این برنامه منظمی برای حضور در باشگاه ها داشتند نیز منتظر بازگشایی اماکن ورزشی هستند. باشگاه ها می توانند خدمات خود را با استفاده از اینترنت و کلیپ های آموزشی به مشتریان ارائه دهند و برنامه های تخصصی خود را برای شان ارسال کنند. حتی می توان وسایل ورزشی را به صورت ساعتی اجاره داد و تحویل و بازپس گیری وسایل در محل مشتری انجام شود، اما اگر قرار بر فعالیت مجدد باشگاه ها باشد، بهترین پیشنهاد، تبدیل فضای کلی باشگاه به چند محدوده مستقل و استفاده افرادی متقاضیان از این فضاهاست. در این صورت، لازم است اقدامات بهداشتی و ضدعفونی همه وسایل ورزشی پس از هر بار استفاده، به طور جدی تر اعمال شود.

● بکش و خوشگلم کن، این بار با کرونا!

حتماً شما هم در چند ماه گذشته در خانه دست به قیچی شدید و با هر نگاه به آینه یادتان آمده که کار را باید به کاردان سپرد و دل تان برای آرایشگر خودتان تنگ شده است! آرایشگاه ها که در ایام پیک کاری خود با بحران کرونا و تعطیلی مواجه شده اند هم بی صبرانه منتظر مشتریان خود هستند. رعایت چند نکته می تواند درآمد آنها را دوباره به جریان بیندازد و چهره شما را پیراسته کند. آرایشگاه ها می توانند وسایل خود را به مشتری اجاره دهند و از طریق گفت وگوی تصویری به او آموزش دهند تا با کمک اعضای خانواده، کار آرایش و پیرایش را انجام دهد. راه حل دیگری این است که آرایشگران خدمات خود را با لباس محافظ در منزل مشتری و با استفاده از وسایل شخصی او ارائه دهند.

با این حال، اگر قرار بر این است که مشتری حضوری در آرایشگاه پذیرفته شود، برای پرهیز از تجمع در محیط آرایشگاه، هر مشتری را فقط با تعیین وقت قبلی بپذیرند و تا جای ممکن از وسایل شخصی خودش استفاده کنند. علاوه بر این، محیط و وسایل برای هر مشتری کاملاً ضدعفونی شود و آرایشگران حتماً با ماسک یا شیلد استفاده کنند.

● جریان یادگیری تعطیل بردار نیست

آموزشگاه های بسیاری خدمات خود را به صورت مجازی در دوران شیوع کرونا ارائه دادند و می توان گفت کسب وکارهای این حوزه، با سرعت بیشتری با شرایط موجود انطباق پیدا کردند. بنابراین کلاس آنلاین همچنان یک گزینه مهم برای آموزشگاه ها است. با این حال، با توجه به احتمال اختلال اینترنت، می توان مدت کلاس ها را کمی افزایش و با توجه به عدم حضور خدمات گیرندگان در آموزشگاه و کاهش هزینه های جاری، مبلغ شهریه را کاهش داد.

در چچه



شرکت‌ها برای جلوگیری از شیوع کرونا چه می‌کنند؟

خطرناک‌ترین شغل‌ها در عصر کرونا

متخصصان پزشکی که با بیماران سروکار دارند، همواره در معرض بیماری‌ها هم قرار دارند، اما این ریسک با شیوع ویروس کرونا به‌صورت تصاعدی بالا رفته است و این احساس را ایجاد کرده که چنین شغل‌هایی بسیار خطرناک‌تر شده‌اند. به گزارش *سان‌بی‌سی*، کیمیلی گرین، مدیر ارشد **Diakonos Group**، شرکت ارائه مراقبت‌های طولانی‌مدت مستقر در اوکالاهاما می‌گوید: «کرونا که شیوع پیدا کرد و گفته شد در افراد مسن خطرناک‌تر است، ما پایه و اساس کار را دوباره بی‌ریزی کردیم. برای کارمندان ما همه‌چیز تغییر کرده است.» این شرکت ۷۰۰ هزار دلار برای تجهیزات محافظت ۱۲۰۰ کارمند خود هزینه کرده است. همچنین قوانین جدیدی درباره اینکه چه کسانی می‌توانند وارد ساختمان شوند هم وضع شده است. این شرکت سیستم فشر هوای منفی و روبات‌های تمیزکننده نور UV برای واحد کرونای خود در نظر گرفته است. البته که حتی با چنین اقداماتی بیش از ۴۰ نفر از کارمندان و مشتری‌های این شرکت مبتلا شده‌اند. به‌این‌ترتیب اصلا جای تعجب ندارد که کارمندان مراقبت‌های بهداشتی در صدر مشاغل پرریسک در عصر کرونا قرار دارند.

این مطالعه که در ماه آوریل منتشرشده و توسط ماریسا بیکر، استادیار دانشکده بهداشت عمومی دانشگاه واشنگتن انجام شده است، نشان می‌دهد ۱۰درصد کارگران در آمریکا حداقل یک‌بار در هفته با ویروس کرونا مواجه می‌شوند. همچنین تقریباً ۱۸,۴درصد از آنها حداقل یکبار در ماه در چنین شرایطی قرار می‌گیرند. این تعداد شامل کارگران مزرعه هم می‌شود، اما کارگران خوداشتغال، کارمندان خانگی یا کارگران آزاد را دربر نمی‌گیرد. این اعداد احتمالاً بسیار کمتر از آمار واقعی است، چراکه کارگران گیگ (بیمانکاران مستقل، کارگران پلتفرم آنلاین، کارگران شرکت‌های پیمناکاری، کارگران فراخوان و کارگران موقت) را دربر نمی‌گیرد، اما به‌طور مثال، کارگران تحویل غذا یا رانندگان تاکسی‌های آنلاین در معرض خطر بیشتری قرار دارند. حالا با بازگشایی کشورها و کسب‌وکارها، کارمندان به محل کارشان برمی‌گردند و شرکت‌ها به دنبال راه‌هایی برای کاهش ریسک کرونا هستند. در اینجا پنج شغل با بیشترین مواجهه با کرونا ارائه شده است. البته این بررسی در میان کارمندانی که به جای ارتباط از راه دور در محل کار حضور دارند، انجام شده است:

✱ خدمات اجتماعی: این شغل شامل مشاوران بهداشت روان، مربیان، مددکاران مذهبی، افسران و مددکاران اجتماعی می‌شود، تعداد کل کارگران: ۲,۲ میلیون نفر، حداقل مواجهه در ماه: ۳۲درصد و حداقل مواجهه در هفته: ۸درصد.

✱ مراقبت و خدمات بهداشتی: این شغل شامل مربیان بدنسازی، آرایشگرها و کارمندان مراقبت از کودکان می‌شود، تعداد کل کارگران: ۵,۵ میلیون نفر، حداقل مواجهه در ماه: ۲۵درصد و حداقل مواجهه در هفته: ۸درصد.

✱ خدمات حفاظتی: این شغل شامل آتش‌نشان‌ها، افسران پلیس و نگهبانان امنیتی می‌شود، تعداد کل کارگران: ۵,۵ میلیون نفر، حداقل مواجهه در ماه: ۵۲درصد و حداقل مواجهه در هفته: ۳۰درصد.

✱ پزشکان و متخصصان حرفه‌ای: این شغل شامل پزشکان، پرستاران، دندان‌پزشکان و داروسازان می‌شود، تعداد کل کارگران: ۸,۶ میلیون نفر، حداقل مواجهه در ماه: ۹۲درصد و حداقل مواجهه در هفته: ۷۸درصد.

✱ خدمات پشتیبانی بهداشتی: این شغل شامل پرستاران خانگی، دستیاران پرستاری، فیزیوتراپها و تهیه‌کنندگان تجهیزات پزشکی می‌شود، تعداد کل کارگران: ۴,۱ میلیون نفر، حداقل مواجهه در ماه: ۹۶درصد و حداقل مواجهه در هفته: ۷۷درصد.

دور کاری بدون فرآیند مناسب محکوم به شکست است

الزامات دور کاری

اگرچه اجرای دور کاری برای کسب‌وکارهایی که امکان دور کاری را دارند، به‌عنوان یکی از روش‌های حضور حداقلی کارمندان در محل کار مطرح می‌شود، اما بدون پروتکل‌ها و پلتفرم‌های مناسب ارتباطی و بدون تعریف فرآیندهایی که برای دور کاری طراحی شده‌اند، به نتیجه مطلوب نمی‌رسد. به گزارش ایسنا، کارکنان در دور کاری، می‌توانند وظایفی که به آنها محول شده را بدون حضور فیزیکی در محل کار و سازمان خود و با رعایت ضوابط انجام دهند. البته این امکان برای تمامی مشاغل وجود ندارد ولی در شرایطی که در تراکم جمعیت احتمال شیوع ویروس کرونا بیشتر است، همین که برای دوره‌ای کوتاه هم کارمندان بتوانند به صورت حداقلی در محل کار خود حاضر شده و تراکم جمعیت را کاهش دهند، می‌تواند در ممانعت از گسترش کرونا موثر باشد. به همین دلیل در این مدت در بسیاری از شرکت‌های اینترنتی یا اپراتورها اعلام شده که وظایف کارمندان خود را به‌صورت دور کاری به آنها محول کردند. هرچند شرکت‌های فناوری در راه تبدیل شدن فرآیند کاری‌شان به یک فرآیند دور کاری دست‌شان بازر است و می‌توانند با استفاده از زیرساخت‌هایی که دارند و استفاده از ماهیت فناوری، راحت‌تر به این کار اقدام کنند، اما ادارات سنتی برای مقابله با این چالش کار سخت‌تری دارند. البته که در همین شرکت‌ها هم مشکلاتی برای فراهم کردن امکان دور کاری برای کارکنان وجود دارد، چراکه فرهنگ دور کاری چندان در کشور جا نیفتاده است. در این راستا، پوریا آسترکی، کارشناس کاربرد شبکه‌های اجتماعی معتقد است: جدای از اینکه دور کاری خوب یا بد است، برای سازمان یا تیم مفید است یا نه، به‌رووری را کاهش می‌دهد، باید به یاد نکته گفت کرد که اگر تصمیم به اجرای دور کاری دارید، این فرآیند تنها با یک پیاده‌سازی بهینه موفقیت‌آمیز خواهد بود. بدون پروتکل‌ها، شیونامه‌ها، استانداردهای و پلتفرم‌های مناسب ارتباطی و بدون تعریف فرآیندهایی که برای دور کاری طراحی شده‌اند، هر پروژه‌ای هرچند آسان و کوچک، شکست می‌خورد یا به نتایج مطلوب نمی‌رسد. او با اشاره به نکاتی که لازم است در پیاده‌سازی دور کاری مورد توجه قرار گیرد، گفت: ابتدا باید پروتکل و شیونامه‌های درست و متناسبی برای ارتباطات تیم و اشتراک‌گذاری محتوا و داده‌های دیجیتال تعریف کنید. تقسیم وظایف و تعریف و اعطای وظایف را برای دور کاری از نو بررسی و بازتعریف کنید. شیوه کار حضوری با دور کاری متفاوت است و لازم است در شرح وظایف مستمر یا مقطعی اعضای تیم بازنگری شود و کارها برای دور کاری برنامه‌ریزی و تقسیم شوند. آسترکی با بیان اینکه برای یک دور کاری موفق باید پلتفرم جامع ارتباطی بسازید، افزود: ما برای مدیریت هر تیم و پروژه‌ای به ابزارهای مختلفی نظیر ارتباطات، تقسیم وظایف، اشتراک‌گذاری فایل، مدیریت مشتری یا مخاطب و ارباب رجوع، تقویم، برگزاری جلسات آنلاین و ارزیابی عملکرد نیاز داریم. دو مقاله استانداردسازی و یکپارچه‌سازی در این زمینه اهمیت زیادی دارند. یکپارچه‌سازی تمام این ابزارها با گرفتن مشورت از کارشناسان خبره هرچند امکان‌پذیر است اما گاهی متوازن به‌صرفه نیست. به اعتقاد وی، با روش‌های سنتی کنترل و سنجش نمی‌توان به نتیجه مطلوب رسید. در جایی که یکپارچه‌سازی جامع، پس از مطالعه دقیق نیازها امکان‌پذیر نیست یا به‌رزه‌زی است، استانداردسازی باید با نظم آهنیین بررسی، معرفی و اعمال شود و در نهایت سنجش عملکرد برای تیم‌های دورکار باید متناسب با شرایط دور کاری تعریف شود.



و شدت نفت (۴۹,۹) بوده است.

شاخص تاب‌آوری در مواجهه با ویروس کرونا

مقایسه دو کشور ایران و ترکیه در شاخص تاب‌آوری نیز نشان می‌دهد، ایران در هر سه شاخص اقتصاد، کیفیت ریسک و زنجیره تامین امتیاز کمتری نسبت به ترکیه دارد. در زیرشاخص‌های اقتصادی نیز ایران تنها در زیرشاخص ریسک سیاسی دارای امتیاز بالاتری نسبت به ترکیه بوده، در زیرشاخص شهرنشینی هم امتیاز با این کشور و در سایر زیرشاخص‌های اقتصادی دارای امتیاز کمتری نسبت به ترکیه است. در میان زیرشاخص‌های کیفیت ریسک، ایران تنها در زیرشاخص ریسک سایبری بالقوه دارای امتیازی بالاتری نسبت به کشور ترکیه است. در زیرشاخص‌های زنجیره تامین نیز ایران در کلیه زیرشاخص‌های مذکور امتیاز پایین‌تری را نسبت به ترکیه به خود اختصاص داده است.

اما نکته مهم در رتبه‌بندی امسال شاخص تاب‌آوری به بروز بیماری کرونا برمی‌گردد. شاخص تاب‌آوری سال ۲۰۲۰ با نگاهی به شیوع ویروس کووید- ۱۹ نشان می‌دهد که چگونه ممکن است محیط کسب و کار یک کشور در مرحله بهبود قرار گیرد و چگونه سازمان‌ها در آن کشور به سرعت می‌توانند از خسارات اقتصادی ناشی از کووید- ۱۹ جلوگیری کنند. این بیشش برای تصمیم‌گیری‌های مهم در هنگام ایجاد یا تخصیص مجدد امکانات، گسترش زنجیره‌های تامین و به کارگیری بازارهای جدید بسیار حیاتی است. با توجه به اینکه بروز بحران همه‌گیری کووید- ۱۹ مانع وقوع سایر بحران‌ها یا مشکلات نمی‌شود، بسیار مهم است که کسب و کارها از طریق تجزیه و تحلیل ریسک و تاب‌آوری مبتنی بر داده‌ها، همراه با استفاده از روش‌های مهندسی مناسب برای پیشگیری از بروز ضرر، برای حفظ ارزش و فرصت‌های رشد شرکت طی این دوران سخت، استفاده کنند.

جهانی سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد، ایران در این شاخص رتبه ۱۲۵ از میان ۱۳۰ کشور را کسب کرده و امتیاز آن نیز ۲۱,۱ بوده است. در میان کشورهای منتخب تنها جایگاه کشور پاکستان در این شاخص با رتبه ۱۱۵ تقریباً به ایران نزدیک بوده، در حالی که کشورهای عربی از جمله قطر، امارات متحده عربی، عربستان سعودی و عمان به ترتیب رتبه‌های ۳۳, ۳۷, ۵۴ و ۵۷ را کسب کرده‌اند.

در میان سطوح تشکیل‌دهنده شاخص تاب‌آوری جهانی، ایران در زنجیره تامین امتیاز بالاتری را نسبت به سایر موارد، کسب کرده است. امتیاز ایران در سه بعد اقتصاد، کیفیت ریسک و زنجیره تامین به ترتیب امتیازهای ۱۳,۶، ۱۰، ۳۱,۵ بوده است که کمترین امتیاز مربوط به کیفیت ریسک است. کشور قطر در بعد اقتصاد امتیاز کامل یعنی ۱۰۰ را کسب کرده و پس از آن امارات متحده عربی، کویت و عمان به ترتیب با امتیازهای ۶۱,۸، ۵۱,۸ و ۴۷,۳ قرار دارند.

در ۵ سال گذشته، روند امتیازی ایران تا سال ۲۰۱۸ افزایشی و رو به بهبود بوده ولی از سال ۲۰۱۹ روند نزولی امتیاز ایران آغاز شده و در سال ۲۰۲۰ به ۲۱,۱ رسیده است. رتبه ایران هم در این شاخص با وجود اینکه هر ساله از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ بهبود داشته، اما در سال ۲۰۲۰ با افت ۵ تپهای مواجه شده و مجدداً در جایگاه ۱۲۵ جهان قرار گرفته است (مشابه سال ۲۰۱۶).

در میان ۱۲ محرک (زیرشاخص) اصلی شاخص تاب‌آوری، رتبه ایران در «کیفیت ریسک بلایای طبیعی» و «بهره‌وری» به ترتیب با رتبه‌های ۶۶ و ۷۲ بهترین عملکرد را داشته است. در عین حال، بدترین رتبه ایران نیز مربوط به محرک (زیرشاخص) «حکمرانی شرکت‌ها» با رتبه ۱۲۶ بوده است. در سال ۲۰۲۰ میلادی همچنین بدترین امتیازهای ایران مربوط به قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی (مغفر، بهره‌وری (۱۲,۵) و کنترل فساد (۱۳,۹) بوده و بهترین امتیازها مربوط به نرخ شهرنشینی (۶۹,۵)، کیفیت زیرساخت‌ها (۵۵,۲)

معاونت طرح و برنامه وزارت صمت بررسی کرد

میزان تاب‌آوری ایران در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹

۱۹ کشور را در ارتباط با شاخص تاب‌آوری، حد فاصل سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ مورد بررسی قرار داده است. البته آمارهای مربوط به سال ۲۰۱۸ در میان داده‌های ارائه شده دیده نمی‌شود. در عین حال وضعیت ایران در این شاخص از سال ۲۰۱۶ به بعد بررسی و منتشر شد. مطابق آمارهای اعلامی سال ۲۰۱۹، ایران در شاخص مزبور در رده هفدهم کشورهای منطقه دیده می‌شود و کشور قطر با نمره ۷۹,۱ در جایگاه نخست قرار دارد. پس از ایران نیز دو کشور لبنان و قرقیزستان، در انتهای فهرست کشورهای منطقه دیده می‌شوند.

آنچه در مورد چارچوب کلان شاخص تاب‌آوری می‌توان گفت، این است که شاخص تاب‌آوری اطلاعات مربوط به عوامل اقتصادی، خطرات طبیعی و زنجیره‌های تامین را جمع‌آوری می‌کند. در این راستا، این شاخص توجه عمیقی به خطرات تجاری مانند حملات سایبری، تحولات سیاسی، آتش‌سوزی و توفان نشان می‌دهد. از سوی دیگر، تاب‌آوری در مواجهه با خطر، به معنای مقاومت در برابر اختلال در کسب‌وکار و ترمیم سریع در صورت وقوع آن است.

اما رتبه‌بندی شاخص تاب‌آوری جهانی کشورها برآمده از ۱۲ محرک اصلی است که از داده‌های منابع معتبری مانند بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان ملل متحد و داده‌هایی که توسط مهندسان ریسک درآیایی‌ها در FM Global جمع‌آوری می‌شود، به دست می‌آید. در این چارچوب این محرک‌ها در قالب سه عامل کلی «اقتصادی»، «کیفیت ریسک» و «زنجیره تامین» مورد مطالعه قرار می‌گیرند. در زمینه عامل اقتصادی، چهار محرک «بهره‌وری»، «ریسک سیاسی»، «شدت انرژزی» و «نرخ شهرنشینی» مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. درخصوص عامل کیفیت ریسک نیز محرک‌هایی همچون «خطرات طبیعی، مدیریت ریسک»، «کیفیت مدیریت ریسک آتش‌سوزی» و «ریسک سایبری بالقوه» اثرگذار هستند. همچنین در مورد عامل سوم یعنی زنجیره تامین، چهار محرک «کنترل فساد»، «کیفیت زیرساخت»، «حکمرانی فساد» و «زنجیره تامین‌کنندگان شهید» میدان دید زنجیره تامین نقش تعیین‌کننده را ایفا می‌کنند. این موارد ۱۲ محرکی هستند که براساس آنها وضعیت تاب‌آوری کشورها سنجش می‌شود. از منظری دیگر، تاب‌آوری، توانایی مقاومت در برابر خسارت و بازسازی سریع است و به طور خاص برای شرکت‌های فعال در سطح جهان که در محیطی سیال به کسب‌وکار می‌پردازند و با ریسک‌های ناشناخته مواجه هستند، امری حیاتی است؛ همان‌طور که اغلب دیده می‌شود اختلالات غیرمنتظره زنجیره تامین می‌تواند به‌طور غیرقابل برگشت به جریان‌های درآمد، سهم بازار، نشان‌های تجاری، شهرت و ارزش سهامداران آسیب برساند. از سوی دیگر، در چند سال گذشته، شرکت FM Global به رتبه‌بندی ۱۳۰ کشور براساس انعطاف‌پذیری

راه و مسکن



وزیر راه و شهرسازی خبر داد

هدف‌گذاری برای ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی کارگری

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هدف‌گذاری اتاق تعاون ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی کارگری است، گفت ساخت منازل کارگری در جوار شهرک‌های صنعتی پیگیری و اجرا خواهد شد. محمد اسلامی روز یکشنبه در مراسم امضای تفاهنامه با اتاق تعاون ایران افزود: ساخت منازل کارگری در جوار شهرک‌های صنعتی مورد حمایت است و در هر شهرک صنعتی که امکان سکونتگاهی دارد برای ساخت مسکن از هیچ کمکی، صرف نظر نخواهیم کرد.

او به ساخت منازل کارگری در دو شهرک کاسپین و ایوانکی اشاره کرد و گفت: امید است با آغاز شدن هرچه زودتر این دو طرح، جامعه کارگری و مدیران بتوانند در این منازل ساکن شده و از مزیت‌های آن استفاده کنند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هدف‌گذاری اتاق تعاون ساخت ۱۰۰هزار واحد مسکونی کارگری است، ادامه داد: هر جا نیاز به مصوبه شورای عالی شهرسازی داشته باشد حمایت‌های لازم صورت خواهد گرفت. تعاونی‌ها نقش ماندگاری در همه حوزه‌ها داشته و وزارت راه و شهرسازی تاکنون توانسته برنامه‌ها و جهت‌گیری‌های مختلفی را در این بخش دنبال کند.

اسلامی ادامه داد: امروز در تفاهم‌نامه همکاری دو بخش حمل و نقلی و مسکن مورد ارزیابی قرار گرفت، در این تفاهم‌نامه مقرر شد با تعامل و همکاری اتاق تعاون، منازل کارگری در جوار شهرک‌های صنعتی ساخته شود. تلاش می‌شود در بخش حمل و نقل، بخش کشاورزی فعال شود و بر این اساس یک شرکت اقدام به ساخت ناوگان یخچالدار کرده است که به زودی این شرکت افتتاح می‌شود و اتحادیه‌های تعاونی‌ها نیز می‌توانند از ظرفیت‌های این بخش استفاده کنند.

به گفته وزیر راه و شهرسازی، حمایت لازم در بحث کشتیرانی و در بحث ریل از تعاونی‌های صورت خواهد گرفت و تاکنون شرکت کشتیرانی هم همکاری‌های بسیار نزدیکی با وزارت راه و شهرسازی داشته و این همکاری‌ها ادامه خواهد داشت.

وی به مصوبه اخیر نوسازی ناوگان باری و مسافری اشاره کرد و گفت: اولویت واردات برای کامیون‌های باری است و در اطلاعاتی هم که سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ارائه کرده، مقرر شده که از ظرفیت‌های همه شرکت‌های حمل و نقلی استفاده شود تا دلالتان و سوداگران نتوانند وارد این بخش شوند.

اسلامی افزود: ما در واردات کامیون‌ها سعی کرده‌ایم از پیرترین و مسن‌ترین رانندگان این بخش استفاده کنیم و طی پیامکی هم که ارسال شده رانندگان ۵۵ تا ۶۰ سال در اولویت قرار دارند. ایمنی جاده و سلامت رانندگان برای ما بسیار مهم است و حدود ۸۶۳ کامیون فعال و راننده در کشور وجود دارد که برای نوسازی ناوگان آنها قراردادشان با شرکت ایران خودرو دیزل منعقد شده است.

وی با اشاره به اینکه به چهار گروه برای مشارکت در طرح نوسازی ناوگان مجوز داده شده است، گفت: طبق قانون و آیین‌نامه اجرایی سعی شده در ابتدا بتوان از ظرفیت‌های تعاونی‌ها و شرکت‌های حمل و نقلی استفاده کرد.

در ادامه این جلسه نیز بهمن عبدالهی، رئیس اتاق تعاون ایران گفت: ۹۴ هزار تعاونی در کشور وجود دارد که در حوزه‌های مختلف فعال هستند. در این تعاونی‌ها یک میلیون و ۷۷۱ هزار نفر مشغول به کار هستند و تعداد ذی‌نفعان نیز به ۵۷ میلیون نفر می‌رسد.

عبدل‌هی افزود: ۴هزار تعاونی حمل و نقل داریم که ۶۰درصد حمل و نقل باری و مسافری کشور در این بخش انجام می‌شود. ۱۲ هزار تعاونی مسکن نیز داریم که ۱۸درصد از ساخت‌وساز کشور در این بخش است. او با بیان اینکه ایجاب یک شغل در کشور به طور میانگین یک میلیارد تومان هزینه دربر دارد، افزود: اما در بخش تعاون برای ایجاد یک شغل پایدار و مولد به کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان نیاز است. توجه به بخش تعاون برای اشتغال‌زایی هم کاهش بیکاری و هم توسعه مناطق محروم را در پی خواهد داشت.

رئیس اتاق تعاون اضافه کرد: در حوزه ساخت‌وساز و بازاریابی شهری ظرفیت برگی در بخش تعاونی داریم که می‌توان از توان آنها استفاده کرد. البته قرار است سه شهرک مربوط به خانه‌های کارگران با کمک تعاونی‌های مسکن کشور راهداری شود.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی مطرح کرد

احتمال ازسرگیری پروازهای ایران به ترکیه تا ۲ ماه آینده

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از احتمال برقراری مجدد پروازهای ایران به مقصد ترکیه تا حدود دو ماه آینده خبر داد و گفت براساس مذاکرات صورت گرفته پروازهای موردی برای بازگرداندن ایرانی‌ها نیز از پنج مقصد خارجی هماهنگ شده است. به گزارش ایسنا، پس از لغو پروازهای خارجی در پی گسترش ویروس کرونا، بسیاری از کشورها ترجیح دادند همه پروازهای ورودی و خروجی خود به کشورهای مختلف را لغو کنند اما به تدریج و پس از گذشت بیش از سه ماه از شیوع این ویروس، مذاکراتی بین کشورهای مختلف صورت گرفته و مرزها به تدریج باز می‌شوند. مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره چگونگی پیشرفت مذاکرات برای ازسرگیری پروازهای خارجی گفت: پروازهای خارجی برنامه‌ای فعلا محدود به همان لندن، پاریس و آمستردام است. وی افزود: مذاکرات خوبی با ترکیه برای برقراری پروازهای ایران-ترکیه و بالعکس بین دو کشور انجام شده و براساس آخرین اظهارات این کشور همسایه، از روز نخست آگوست مصادف با یازدهم مردادماه امسال پروازهای ایران به مقاصد مختلف ترکیه از سر گرفته می‌شود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: البته این مذاکرات هنوز به نتیجه قطعی نرسیده اما تا امروز این تاریخ را به ما اعلام کرده‌اند. اسعدی سامانی همچنین درباره دیگر پروازهای خارجی نیز اینگونه به ایسنا، توضیح داد: در پی مذاکرات صورت‌گرفته پروازهای موردی نیز به مقاصد مختلفی از جمله مادرید، بارسلون، رم، مینسک بلاروس و کلمبو سریلانکا هماهنگ شده تا بتوانیم ایرانیانی که در این کشورها قصد بازگشت به کشور را دارند، برگردانیم.

بازار نفت چگونه سقوط تاریخی قیمت را تجربه کرد؟

بازار نفت چگونه سقوط تاریخی قیمت را تجربه کرد؟

جنگ نفت خیزها



مواجه شده است. ایران که در شرایط عادی تا ۲ میلیون بشکه صادرات روزانه نفت را تجربه کرده بود در شرایط فعلی طبق برآوردهای غیررسمی حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز صادرات دارد.

اثرات تحولات اخیر بازار جهانی نفت بر ایران

مرکز پژوهش‌ها در مورد اثرات بلندمدت تحولات اخیر بازار نفت بر ایران معتقد است: تکرار چرخه موردنظر عربستان در کاهش عرضه برای افزایش موقتی قیمت نفت، سهم جهانی نفت شیل در جهان را افزایش خواهد داد. با توجه به جهت‌گیری شدید نفت صادراتی آمریکا به بازارهای هند، ژاپن، کره جنوبی، اتحادیه اروپا و چین، افزایش تولید نفت شیل در راهبرد عربستان، آینده جایگاه نفت ایران حتی در شرایط غیرتحریمی نیز در این بازارها مورد تهدید جدی قرار خواهد گرفت. یکی از عوامل اصلی زمینه‌ساز تحریم کامل صادرات نفتی ایران، توسعه شدید نفت شیل به خاطر استراتژی عربستان در کاهش عرضه و افزایش قیمت بوده است. در صورت موافقت روسیه و تداوم سیاست عربستان در تکرار کاهش عرضه و افزایش موقتی قیمت، همین سطح محدود صادرات نفت در دوزخن تحریم نیز در ماه‌های آتی از بین می‌رود زیرا فرآیند جایگزین‌سازی نفت و گاز شیل به بازارهای ایران جدی‌تر خواهد شد. از نظر راهبردی و بلندمدت، منافع کشورهایی چون ایران و عراق که دارای الگوی بازارسازی سازمان‌یافته نیستند و بیشتر بر تجارت نفت براساس عرضه و تقاضای بازار متکی هستند، با سیاست روسیه در وارونه‌سازی سیاست فعلی اوپک پلاس همناویی بیشتری دارد. زیرا احتمالا با کاهش قیمت نفت، حجم بالایی از نفت‌های پرهزینه از جمله نفت شیل از بازار خارج شده و با توازن مجدد بازار جهانی نفت، امکان بازاریابی نفتی برای این کشورها وجود دارد. در حال حاضر بین ایران، عراق از یک سو و کشورهای عربی به رهبری عربستان، تعارض منافع وجود دارد. عربستان بازار صادرات نفتی خود را ایمن کرده و با افزایش قیمت از طریق کاهش عرضه با مشارکت و هزینه حداکثری بر دیگر کشورها، هم به منافع اقتصادی بیشتر دست می‌یابد و هم با زمینه‌سازی برای توسعه بیشتر نفت شیل، زمینه برای اعمال فشار بیشتر بر ایران را نیز بیشتر می‌کند.

گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد، اشتغال نفتی برای دولت ترامپ که دارای برگ برنده موفقیت اقتصادی در مناظرات انتخاباتی ۲۰۲۰ بود، با کاهش قیمت نفت با خطر جدی روبه‌رو می‌شود. این امر برای منافع ملی کشور ایران که امیدوار است با تغییر قدرت از ترامپ به دموکرات‌ها، برجام احیا شده و با تعلیق مجدد تحریم‌ها زمینه برای ترمیم اقتصاد کشور فراهم شود، دارای اهمیت راهبردی است. بنابراین، صرف‌نظر از منافع کوتاه‌مدت اقتصادی، از نظر منافع بلندمدت اقتصاد نفتی، بازارسازی، احیای برجام در صورت تغییر دولت ترامپ، به سود دموکرات‌ها، راهبرد روسیه در خروج از توافق نفتی برای کاهش قیمت و حذف نفت شیل از بازار با منافع ملی ایران همسویی و سازگاری دارد.

تعیین کردند. آنها از کشورهای غیر از اینس مجموعه یعنی آمریکا، کانادا، نروژ، برزیل و چند کشور دیگر خواستند تا به طرح کاهش تولید بپیوندند. نهایتا شرایط کاهش تولید در ببانیه نهایی اوپک پلاس این‌گونه اعلام شد: توافق برای کاهش تولید روزانه ۱۰ میلیون بشکه‌ای کشورهای عضو و غیرعضو اوپک از یکم ماه مه سال ۲۰۲۰ میلادی برای یک بازه زمانی اولیه به مدت دو ماه آغاز می‌شود که پایان این بازه ۳۰ ژوئن امسال خواهد بود. سپس برای یک بازه زمانی شش ماهه دیگر از یکم ژوئیه تا ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۰ کاهش عرضه روزانه ۸ میلیون بشکه خواهد بود، سپس در بازه زمانی سوم از یکم ژانویه ۲۰۲۱ تا ۳۰ آوریل ۲۰۲۲ به‌مدت ۱۶ ماه نیز کاهش عرضه روزانه ۶ میلیون بشکه می‌شود، خط پایه و مبنای محاسبه تولید برای تولید همه کشورهای حاضر در این توافق به جز عربستان و روسیه ماه اکتبر سال ۲۰۱۸ خواهد بود، در حالی که مبنای محاسبه تولید برای روسیه و عربستان روزانه ۱۱ میلیون بشکه در نظر گرفته شد. مهلت این توافق امضا شده تا ۳۰ آوریل ۲۰۲۲ میلادی خواهد بود، با این حال تمدید این توافق در دسامبر ۲۰۲۱ میلادی بررسی خواهد شد.

سهم کشورها از کاهش تولید نفت چقدر است؟

براساس این فرمول، روند کاهش تولید از ماه مه و ژوئن سال جاری آغاز می‌شود و تا سال ۲۰۲۲ به سقف کاهش تولید خواهد رسید. این فرمول به غیر از مکزیک به تأیید همه کشورها رسیده است. در جریان مذاکرات، مکزیک پیشنهاد کاهش ۱۰۰ هزار بشکه در روز طی دو ماه آینده را برای خود عنوان کرد تا تولید این کشور از ۱،۷۸۱ میلیون بشکه در روز در ماه مارس به ۱،۶۸۱ میلیون بشکه در روز کاهش یابد اما از مکزیک خواسته شده تا روزانه ۴۰۰ هزار بشکه نفت از میزان تولید خود را بکاهد. این موضوع از سوی مکزیک پذیرفته نشد و توافق نهایی کشورها با یک پیش‌شرط در ببانیه پایانی اعلام شد و آن شرط، توافق مکزیک بود.

طبق این طرح، تمامی اعضای اوپک پلاس تولید خود را ۲۳درصد کاهش می‌دهند و عربستان و روسیه روزانه ۲،۵ میلیون بشکه و عراق روزانه یک میلیون بشکه تولید خود را کاهش خواهند داد. عربستان در ماه مارس تولید خود را افزایش داده بود و اگر توافق حاصل شود، باید ۳،۸ میلیون بشکه در روز از تولید خود بکاهد. باقی کشورها نظیر آمریکا با مشارکت در این طرح موجب توقف تولید معادل یک پنجم نفت تولیدی جهان خواهند شد.

پس از پایان این نشست مذاکرات کشورهای بزرگ نفتی از جمله عربستان و روسیه ادامه یافت و این دو کشور به دنبال همراه کردن آمریکا با تصمیم کاهش تولید هستند. روس‌ها معتقدند آنچه آمریکا از آن به عنوان همراهی با کاهش تولید یاد می‌کند مربوط به کاهش تولید نفت شیل به دلیل افول قیمت است، نه اقدامی در جهت مشارکت در طرح. همچنین در این طرح، ایران، لیبی و ونزوئلا از کاهش تولید معاف هستند، چراکه صادرات آنها به دلیل تحریم، با افت شدید

تحولات بازار نفت چه تأثیری بر در آمد نفتی ایران دارد؟

ایران متضرر تر از قبل

۲۰۱۹ بوده و بعد از آن رو به کاهش رفته و برخی می‌گویند شاید پیک نفت سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ باشد. او ادامه می‌دهد: مجموعه مطالعات نشان می‌دهد مصرف نفت در دنیا پایین‌تر آمده و به احتمال زیاد بعد از کرونا کاهش بیشتر سطح مصرف نفت را شاهد خواهیم بود. این نوع تغییرات قطعاً به مرور جایگاه اوپک در بازار نفت جهان را به شدت تضعیف خواهد کرد و کشورهای خارج از اوپک مانند روسیه و آمریکا نقش بیشتری را ایفا می‌کنند. تلاطم در بازار نفت موجب شده تا اوپک به شدت متضرر شود. عربستان عضو اصلی اوپک به علت کاهش فروش نفت، سال ۲۰۲۰ به شدت با کسری بودجه مواجه می‌شود. درآمد عراق هم با کاهش صادرات نفت بسیار کاهش پیدا خواهد کرد.

این کارشناس انرژی در مورد تاثیر تحولات اخیر بر ایران می‌گوید: ایران به عنوان یکی از اعضای اوپک همچنان متضرر می‌شود و با کاهش صادرات بیشتر و کاهش قیمت زیاد مواجه خواهد بود که چنین وضعیتی روی درآمدهای ارزی ما بسیار مخرب عمل می‌کند. ما به علت تحریم‌ها بازارهای عمده خود را از دست داده‌ایم. از سویی ایران حتی در بهترین شرایط اگر بازم بتواند به وضعیت قبل از تحریم بازگردد بسیاری از بازارها را از دست داده است که به

پیش از آنکه شیوع کرونا، دامن اقتصاد را بگیرد، تحولات بازار نفت، اقتصاد جهانی را به بحران کشیده بود. پس از ناکامی در مذاکرات کشورهای نفتی برای تمدید طرح کاهش تولید، جنگ قیمت از سوی غول‌های تولید نفت خام آغاز شد تا سقوط تاریخی قیمت طلای سیاه رقم بخورد. روسیه و عربستان به عنوان دو صادرکننده بزرگ نفت در اسفند سال گذشته با وجود کاهش تقاضای نفت به دلیل شیوع کرونا، نتوانستند با یکدیگر بر سر ادامه کاهش تولید به توافق برسند. بنابراین روسیه تولید نفت خود را افزایش داد و عربستان هم با تخفیف‌های زیاد به فروش نفت خود پرداخت تا بازار نفت جهان به یک‌باره با افول قیمت‌ها همراه شود و کمترین قیمت طی ۲۲ سال گذشته را رقم بزند.

این مسیر اما قابل دوام نبود و کشورهای نفتی بار دیگر تصمیم گرفتند تا متحد شده و از بازار محافظت کنند، چراکه بسیاری از تولیدکنندگان نفت دیگر با قیمت‌های پایین، امکان ادامه حیات را ندارند. آمریکا که به جمع بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت پیوسته است، با کاهش قیمت مجبور به تعطیلی بسیاری از پالایشگاه‌های خود می‌شود چراکه هزینه تولید نفت در این کشور بالاست و قیمت نفت به کمتر از هزینه تمام شده استخراج رسیده. کشورهای فروشنده نفت نیز به قیمت‌های بالاتر برای بقا نیاز داشتند.

اوپک پلاس چگونه به فرمول کاهش تولید رسید؟

به همین دلیل بار دیگر نشست اوپک و غیراوپک (موسوم به اوپک پلاس) برای پایان دادن به جنگ قیمتی و رسیدن به توافقی جدید برپا شد. به دلیل شیوع کرونا، نشست به صورت ویدئوکنفرانس میان وزرای کشورهای نفتی برگزار شد و درباره کاهش تولید نفت بحث شد. توافق بعد از حدود دو ساعت گفت‌وگو حاصل شد اما مکزیک به عنوان تنها مخالف حاضر به تأیید کاهش تولید نشد. قاعده نشست‌های اوپک پلاس به این صورت است که تصمیمات باید با اجماع گرفته شود و نه رأی‌گیری. به همین دلیل متقاعدکردن مکزیک بعد

هفت ساعت بحث به نتیجه نرسید تا توافق کاهش تولید تکمیل نشود.

در این نشست پیشنهاد کاهش ۱۰ میلیون بشکه‌ای نفت خام مطرح شد و قرار است که با مشارکت همه تولیدکنندگان از جمله آمریکا، تولید نفت طی یک دوره دو ساله تا ۲۰ میلیون بشکه کاهش یابد چراکه به غیر ازیداد عرضه، قرنطینه جهانی به دلیل شیوع کرونا، چشم‌انداز تقاضای نفت را به شدت منفی کرده و اقتصاد جهانی انتظار کاهش بیشتر رشد اقتصاد و تحرک تولید در جهان را دارد. به همین دلیل نفت با کاهش بیشتر تقاضا مواجه خواهد شد.

در حال حاضر پیشنهاد کاهش ۲۰درصدی تولید نفت خام جهان مطرح است و عربستان، روسیه و آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان باید سهم بیشتری از این کاهش تولید داشته باشند. به طور میانگین کاهش تولید نفت برای کشورها حدود ۱۸ تا ۲۲درصد رقم فعلی تعیین شده است.

کشورهای اوپک پلاس در نشست خود آغازگر این طرح بودند و سهم خود را

در حالی که شیوع کرونا به بحران تقاضای نفت دامن زده است و ایران کماکان با تحریم نفتی دست به گریبان است، پرسش آن است که تحولات بازار نفت چه تأثیری بر صادرات و درآمد نفتی ایران خواهد داشت؟ در پاسخ به این سوال، یدالله صبحی، کارشناس انرژی می‌گوید: کاهش صادرات نفت در وضعیت کرونا به روندی که از زمان تحریم‌ها شروع شده، شتاب داده است. طبق سیاست‌های یک دهه گذشته کشورها مبنی بر کاهش و به مرور حذف سهم زغال سنگ و نفت از سبد انرژی اولیه جهان، وضعیت انرژی منابع نفتی کشورهای اوپک از جمله ایران رو به وخامت بیشتری می‌رود. سیاستی که تحت تأثیر مسائل زیست محیطی و گازهای گلخانه‌ای مطرح شده است، قطعاً در چنین شرایطی که جهان به سمت مصرف کمتر نفت و زغال سنگ می‌رود، کشورهای اوپک مانند ایران، عربستان، عراق و… به لحاظ اقتصاد داخلی با مخاطرات زیادی مواجه خواهند شد و سهم‌شان در بازار نفت جهانی به شدت افت خواهد کرد.

به گفته صبحی، تمام بحث‌ها در اروپا بر سر این است که اوج مصرف نفت در

دنیا تا سال ۲۰۳۰ باشد و بعد از آن به تدریج کاهش مصرف نفت شکل بگیرد.

بعد از شیوع کرونا تحقیقی در مراکز مختلف انرژی در دنیا بیرون داده شده که

پیک نفت کاهش یافته است. از این میان، برخی می‌گویند پیک نفت تا سال

تورم ۲۲ درصدی محقق می‌شود؟

تقوی با بیان اینکه اولین و مهم‌ترین راه حل در بهبود وضع اقتصاد، کاهش فشارهای خارجی است، افزود: ایران پیش از ترامپ، نفت خود را صادر می‌کرد اما این روزها، حتی کشورهای اروپایی به عنوان مشتریان سنتی نفت ایران هم قادر به خرید آن نیستند. فشار تحریم‌های آمریکا و جریمه‌های آن بر کشورهای اروپایی زیاد است و بنابراین چالش‌های بین‌المللی ما تا بدون ترامپ جدی است. باید دید در آینده چه رخ می‌دهد.

تجربیات کشورها در پیاده‌سازی هدف‌گذاری تورم

از سوی دیگر، بهره‌گیری از تجارب کشورها در رابطه با ایجاد تکنیکی اجرایی هدف‌گذاری تورم، از مدل‌سازی و پیش‌بینی تورم گرفته تا نحوه اطلاع‌رسانی آن به عموم می‌تواند نقش موثری در پیاده‌سازی تورم‌هدف در ایران داشته باشد. به گزارش اینفست، هدف‌گذاری تورم در حال حاضر یکی از رایج‌ترین چارچوب‌های سیاستی اعمال‌شده توسط بانک‌های مرکزی است و از سال ۱۹۹۰ که برای اولین بار بنویزیند این رژیم سیاستی را پذیرفت تعداد بانک‌های بسیار زیادی از کشورها آن را در اعمال سیاست‌های پولی خود به کار گرفته‌اند.

در بسیاری از این کشورها پیش از هدف‌گذاری تورم، سیاست‌های دیگری همچون هدف‌گذاری کل‌های پولی، نرخ‌های بهره، نرخ ارز و... اعمال شده بود که اغلب نتایج مورد انتظار سیاست‌گذار را که همانا کنترل تورم و کمک به رشد اقتصادی بود، به همراه نداشت. مهم‌ترین مزیت هدف‌گذاری تورم در این است که در سیاست پولی، به نوعی قواعد یا صلاحید ترکیب می‌شود. چنین «صلاحید مقیدی» دو عنصر کاملاً متفاوت را تحت پوشش قرار می‌دهد: اول اینکه در میان‌مدت یک نرخ عددی معلوم برای تورم هدف‌گذاری می‌شود و سپس برای رسیدن به آن، در کوتاه‌مدت به شوک‌های اقتصادی بانک نشان داده می‌شود که این واکنش می‌تواند به یا صلاحید و یاکنش مرکزی با استفاده از هر کدام از ابزارهای تحت اختیار آن صورت پذیرد. اغلب کشورهایی که در حال حاضر از هدف‌گذاری تورم به عنوان سیاست پولی غالب خود استفاده می‌کنند، در مقطعی از زمان درگیر تورم شدید بوده‌اند. از جمله این کشورها می‌توان به شیلی، برزیل و ترکیه اشاره کرد. به عنوان مثال، ترکیه به دلیل شدت تورم حاکم بر اقتصاد این کشور، در سال ۲۰۰۲ به صورت ضمنی و در ۲۰۰۶ به صراحت مجبور به اتخاذ سیاست هدف‌گذاری تورم شد یا برزیل پس از تحمل سال‌ها تورم بالا، با هدف‌گذاری تورم توانست دغدغه‌های خود در این زمینه را کاهش دهد.

این کشورها با استفاده از سازوکار عملی توانسته‌اند تا حد زیادی بر نوسانات تورم غلبه کرده و اقتصاد خود را از مضرات چنین نوساناتی مصون نگه دارند. بررسی تجربه کشورهای موفق در زمینه هدف‌گذاری تورم در هر یک از حوزه‌های اجرائی، پاسخگویی، شفافیت و اطلاع‌رسانی می‌تواند حاوی درس‌های مهمی برای سیاست‌گذاری پولی در ایران باشد و سیاست‌گذار را در این مسیر سخت‌پایر یاری رساند.

را به خود می‌بیند، اما زمانی که دلار نفتی به سخی به دست دولت می‌رسد، انتظاری جز از افزایش قیمت در بازار را نمی‌توان داشت. تقوی اعتقاد دارد که دولت مسئول واردات کم‌هزینه دارو و اقلام مختلف از جمله کالای اساسی است و در زمان کمبود دلار، مسیرهای مهندردرخت را در مسودو می‌کند و از هزینه‌های غیرضرور می‌کاهد. به قیمت تهی‌ابی از عرضه و تقاضاست و هرچه عرضه کاهش یابد اما تقاضا ثابت بماند و یا رشد کند، قیمت بالاتر می‌رود.



به گفته این اقتصاددان، دولت تلاش می‌کند برای جبران کسری بوجه ناشی از کاهش درآمدهای نفتی فشار مالیات را بیشتر کند اما مالیات راه حل مشکلات دولت نیست. دولت در دریافت مالیات تنها قشر حقوق بگیر و کارمند را می‌شناسد درحالی که افرادی با درآمدهای کمتر حقوق بگیرند. با دایره مالیات‌دهندگان قرار می‌گیرند. او درباره نرخ تورم نیز گفت: تورم بالای ۴۰ درصدی به کوچک شدن سفره مردم انجامیده است. ارزش دستمزد حقوق بگیران و کارگران روز به روز در حال کاهش است، با وجود چنین فشاری دولت می‌خواهد از چرخه کسانایی بیشتر بگیرد؟ تورم همه چیز حقوق بگیران را از بین برده و مهم‌ترین کار دولت، کاهش تورم است.

فرصت امروز: بانک مرکزی، نرخ تورم هدف در یکسال آینده را ۲۲ درصد اعلام کرده و چگونگی تحقق این هدف گذاری به موضوع بحث اقتصاددانان تبدیل شده است. در حالی که برخی از کارشناسان معتقدند هدف گذاری تورم ۲۲ درصدی در سال جاری با توجه به تورم ۴۰ درصدی سال گذشته امکان پذیر نیست، در سوی مقابل اما برخی از صاحب نظران اعتقاد دارند که این نرخ اعلامی قابلیت تحقق دارد و می تواند رکود کنونی اقتصاد ایران را کاهش دهد.

ابتدای خردماه بود که عبدالناصر همتی از آمادی بانک مرکزی برای اجرای هدف‌گذاری تورم خبر داد و گفت که در قالب این سیاست، «تقطعیان اصلی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، «تورم هدف» خواهد بود و برای رسیدن به آن، ابزار مدیریت نرخ سود در بازار ارز استفاده خواهد شد. رئیس‌کل بانک مرکزی سپس اعلام کرد که باینابه چارچوب هدف‌گذاری تورم ششم خردماه منتشر خواهد شد که این باینابه در همین تاریخ منتشر شد و طبق آن، هدف نرخ تورم بانک مرکزی برای بازه زمانی یکساله ۲۲ درصد با دامنه مثبت و منفی واحد درصد تعیین شده است.

تورم ۲۲ درصدی با معیشت مردم چه می‌کند؟

در همین زمینه، لطفعلی بخشی درباره چگونگی تحقق نرخ تورم ۲۲ درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی به ایسنا، گفت: بسیاری از کشورهای دنیا، به تورم زیر ۵ درصد رسیده‌اند اما کشور ما و دیگر کشورهای عضو هنوز در حال تورم بالا هستند که دلیل آن هم عدم استفاده از سیاست‌های تریه پولی است.

او با اعتقاد به اینکه کاهش تورم به ۲۲ درصد از نظر علمی کاملاً امکان تحقق دارد، گفت: در این زمینه باید دولت و بانک مرکزی به ملزومات تحقق تورم ۲۲ درصدی متعهد باشند و اگر دولت برای تأمین کسری بودجه خود از روش‌های قدیمی استفاده کند، به تورم ۲۲ درصدی نخواهیم رسید.

به اعتقاد این اقتصاددانان، نکته بسیار مهم در این زمینه این است که رئیس کل بانک مرکزی خود را برای رسیدن به تورم ۲۲ درصدی متعهد کرده که دولت هم باید دست بانک مرکزی را برای رسیدن به این امر مهم باز بگذارد. در واقع، پیش‌نیاز اصلی تحقق تورم ۲۲ درصدی ساماندهی و رفع کسری بودجه از سوی دولت است.

او درباره تأثیرات تحقق تورم ۲۲ درصدی بر اقتصاد و معیشت مردم توضیح داد: تورم یک نوع مالیات غیررسمی است که همه مردم پرداخت می‌کنند و در این بین، اقشار ضعیف جامعه و کسانی که حقوق ثابت دارند، به دلیل افزایش قیمت‌ها تحت فشار قرار می‌گیرند و قدرت خرید آنها نیز کاهش می‌یابد. بخشی در پایان سخنانش گفت: با کاهش ۲۲ درصدی تورم و رسیدن به نرخ ۲ درصد، زندگی اقشار ضعیف جامعه با ثبات بیشتری همراه خواهد بود و علاوه بر این، اقتصاد هم روزی بهتری را تجربه خواهد کرد.

کاهش تورم مهم‌ترین وظیفه دولت است

همچنین به اعتقاد مهدی تقوی، کاهش تورم، مهم‌ترین وظیفه دولت است، اما در حالی که تورم یک نوع مالیات غیررسمی است، دولت تلاش می‌کند برای جبران کسری بودجه، فشار مالیات را هم بیشتر کند، اما مالیات را راه حل مشکلات دولت نیست.

یونس استاد دانشگاه در مورد وضعیت این روزهای اقتصاد ایران گفت: قیمت دلار در بازار آزاد به افزایش گذاشته و دلایل مختلفی برای آن طرح می‌کنند اما ریشه اصلی نوسان بازار دلار در تحریم‌های سخت آمریکا علیه فروش نفت ایران است. به طور مشخص، قیمت دلار تابعی از مکانیزم عرضه و تقاضاست و شیر آن هم دست دولت است.

اصلی‌ترین منبع دلار در بازار کشور، نفت صادراتی است. دولت هر روز ۱۰۰ هزار بشکه نفت صادر کنیم و آن را خرده‌است. مناسبی در اختیار دولت قرار بگیرد، بازار آزاد هم نوسان‌های جزئی‌تری

یادداشت

بانک مرکزی و هدف‌گذاری تورمی

علی دینی ترکمانی
کارشناس اقتصادی

بانک مرکزی اعلام کرده است که میزان تورم ۲۲ درصد را برای سال جاری هدف گذاری کرده است. تورم سال گذشته بر مبنای ژانوار بانک مرکزی ۴۶ درصد بود. این هدف گذاری، یعنی کاهش تقریباً ۵۰ درصدی، آیا چنین چیزی امکان پذیر است؟ شواهد و قرائن اقتصادی بر امکان ناپذیر بودن آن دلالت دارد. افزایش نرخ ارز و قرار گرفتن آن در کانال ۱۷ هزار تومان و احتمال افزایش آن به کانال‌های بالاتر، کاهش درآمدهای ارزی نفتی بر اثر تحریم‌ها و افت شدید قیمت جهانی نفت و افزایش مخارج غیرمترقبه دولت بر اثر فوایدی چون سیل و کرونا موجب بیشتر شدن کسری بودجه می‌شود. پیش‌بینی‌ها در سال گذشته روی ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بود. با وضعیت مذکور این کسری به حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش می‌یابد. در این حال باید به اثر مهم تحریم صادرات غیرنفتی بر بازار ارز نیز توجه جدی کرد.

بانک مرکزی بر آن است تا این کسری را از طریق انتشار و فروش اوراق قرضه دولتی پوشش بدهد. در این صورت، نیز به استقراض دولت از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی و نقدینگی نیست. وقتی رشد نقدینگی از این سطح صفر را حد خیلی کم باشد، انتظار می‌رود که تورم نیز کنترل شود. اما چند نکته در اینجا وجود دارد. اول، میزان انتشار قرض ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی اوراق بدهی است؛ بخشی از اوراق در بازار بین بانکی و بخشی در بازار بورس عرضه خواهد شد. قسمت بین بانکی نباید مشکل چندانی داشته باشد. اما قسمت بورس با توجه به عرضه‌های اخیر سهام و رشد خیلی بیش از اندازه شاخص قیمت سهام و وجود نوعی هراس نسبت به آینده آن، احتمالاً دچار مشکل بشود. به هر میزانی که فروش اوراق بدهی دچار مشکل بشود در نهایت دولت ناچار از استقراض از بانک مرکزی خواهد شد. در مورد جذب بین بانکی اوراق قرضه نیز مسئله مهم این است که با تخصیص بخشی از این منابع به اوراق بدهی، امکان تسهیلات‌دهی شبکه بانکی افت شدید خواهد کرد. در نتیجه، به میزانی که امکان کنترل تورم از این طریق می‌رود، باید انتظار تعمیق رکود و منفی تر شدن رشد اقتصادی و افزایش بیکیاری را هم داشت که بر انتظارات منفی از آینده تأثیر مهم می‌گذارد. یعنی برخلاف رکودهای کلاسیک که همراه با کاهش تورم هست، در موقعیت اقتصاد ایران، عمیق تر شدن رکود از کالابر تورم تأثیر می‌گذارد و رکود تورمی را دامن می‌زند. یکی از کاهش عرضه خدمات در بخش واقعی اقتصادی و دیگری در بخش پس‌انداز و تسهیل خروج سرمایه و افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های نقدپذیر ارز و طلا.

نکته دیگری، بی‌توجهی به نقش انتظارات تورمی از محل تشدید تنش‌های سیاسی با آمریکا و تأثیر آن بر نرخ دلار است. اگر این تنش‌ها به تضادها و تشدید بشود و رفته رفته شکل لاینحده به‌روشنی متعارف را پیدا کند، این امر صورت حتمی را کند کند نرخ رشد نقدینگی، تورم می‌تواند از طریق افزایش نرخ دلار و قرار گرفتن آن در کانالی چون ۲۵ هزار تومان، در سطح بالا باقی بماند. این نکته به‌خصوص در صورت پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری پیش رو، امر آمریکا معنای بیشتری پیدا می‌کند. در صورت تحقق چنین امری، انتظاراتی که با احتمال شکست و پی‌بوند وجود دارد، در نقش آرام‌کننده بازارهای عمل می‌کند، خیلی سریع به انتظارات دلار به رکود پیشین ۱۶ هزار تومان می‌تواند توجه دارد.»

اکنون نیز با توجه به توضیحات مذکور اعلام می‌کند که احتمال تحقق هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی با توجه به شواهد و چشم‌انداز تحولات اقتصادی و سیاسی، بسیار ضعیف است، مگر اینکه اتفاقات مهمی در عرصه مناسبات سیاسی با آمریکا رخ بدهد که به نظر این امر نیز بعید به نظر می‌رسد.





www.isaco.ir

#کرونا را شکست میدهیم



GET IT ON
Google Play



دانلود از اپ استور



دانلود از اپ استور

دانلود اپلیکیشن ایساکو

در خانه بمانید، از اپ ایساکو خدمات بگیرید

نوع آگهی: مناقصه عمومی

شرکت آب منطقه ای اردبیل

شماره: ۹۹/ط/۶

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۳/۰۸

شرکت آب منطقه ای اردبیل در نظر دارد تامین لوله های چدنی و پلی اتیلن، اتصالات و متعلقات مربوط با مشخصات ذیل را بر اساس قانون برگزاری مناقصات، از طریق مناقصه عمومی از تولید کنندگان و شرکت های واجد شرایط خریداری نماید.

الف) مناقصه گزار: شرکت آب منطقه ای اردبیل

ب) موضوع مناقصه: تامین لوله های چدنی و پلی اتیلن، اتصالات و متعلقات مربوط طرح آبرسانی اردبیل - انتقال چاه های داخل شهر

ج) مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و پانصد میلیون) ریال می باشد که بایستی به یکی از صورتهای ذیل ارائه شود:

۱- رسید بانکی واریز وجه به حساب جاری ۴۳۵۰۷۱۳۲۰۷۱۰۳۲۰۱۱۰۴۰۰۱۰۰۰۰۴۲۰۱

نزد بانک ملی شعبه مرکزی اردبیل

۲- ضمانت نامه بانکی

(هر دو مورد به نفع شرکت آب منطقه ای اردبیل باشد)

د) محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، محل تحویل و گشایش پیشنهادها طبق تقویم

مندرج در سامانه ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir

اردبیل - میدان ارتش شرکت سهامی آب منطقه ای اردبیل - قراردادهای

هزینه آگهی بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود.

شناسه آگهی ۸۶۳۹۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۳/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: شنبه ۹۹/۳/۱۳

۱۳۲

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای اردبیل

نماگر بازار سهام

سهام عدالت، شاخص بورس را به کانال ۲ میلیون واحد می‌رساند؟

امکان‌سنجی رشد بورس به کمک سهام عدالت

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است، سهام عدالت به عنوان فرصتی در بازار تلقی می‌شود که می‌تواند زمینه ورود شاخص بورس به کانال ۲ میلیون واحد را تسهیل کند.

علیرضا تاج‌بر در گفت و گو با ایرنا، افزود: هفته گذشته بازار به دو دلیل در مسیر نزولی قرار گرفت؛ در ابتدا شاخص بورس در معاملات فروردین و نیمه‌های اردیبهشت ماه به صعودی دست پیدا کرد که بی‌سابقه بود، به همین دلیل در معاملات بازار به دنبال بهانه‌ای برای اصلاح می‌گشت که از چند روز گذشته وارد فاز اصلاحی شد.

وی ادامه داد: متأسفانه در اصلاح هفته گذشته شاخص بورس شاهد هیجان بیش از حدی در بازار بود که این موضوع روند معاملات و سهامداران حاضر در بازار را به شدت نگران کرد.

تاج‌بر خبرهای منتشرشده در زمینه آزادسازی سهام عدالت را عامل دیگر تشدید اصلاح بازار دانست و گفت: همچنان آزادسازی سهام عدالت با برخی از ابهامات همراه است که این ابهامات زمینه ریسک در معاملات بازار را افزایش داد. این کارشناس بازار سرمایه گفت: ابهام در نحوه آزادسازی سهام عدالت و نیز رشد بی‌سابقه شاخص بورس در فروردین و اردیبهشت ماه در کنار یکدیگر منجر به اصلاح شدید معاملات در بازار هفته گذشته شد.

وی خاطرنشان کرد: شفاف‌سازی در زمینه آزادسازی سهام عدالت اطمینان‌خاطری را به بازار داد که این اقدام چندان خطری برای بازار ندارد و با خروج شدید پول همراه نخواهیم شد؛ به همین دلیل بازار دوباره به سمت روند صعودی پیش رفت. وی اظهار داشت: با توجه به تأثیر منفی خبر آزادسازی سهام عدالت بر معاملات بازار، اخباری از چند مجرا اعلام شد که حاکمیت آزادسازی سهام عدالت با بازار سرمایه است و با روش‌های مختلف مانند عرضه پلکانی سهام عدالت در بازار، وثیقه قرار دادن سهام عدالت در بانک‌ها برای دریافت وام مانع از ایجاد ضربه بیشتر به معاملات بورس شدند. این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: برخلاف پیش‌بینی‌ها تعداد کمی از مشمولان سهام عدالت اقدام به فروش سهام خود کردند بنابراین در وضعیت کنونی خطر چندنالی معاملات بازار را تهدید نمی‌کند.

وی گفت: تعداد افرادی که به دنبال فروش سهام خود هستند فاصله بسیار زیادی با اعداد پیش‌بینی شده دارند به همین دلیل بعید به نظر می‌رسد در هفته جاری دوباره شاهد اصلاح شاخص بورس باشیم.

وی افزود: با توجه به تعطیلات پیش‌رو در پایان هفته، ممکن است تا پایان هفته تا حدودی از شتاب رشد این بازار کاسته شود اما به طور حتم بازار دوباره از روز شنبه به روند صعودی خود باز خواهد گشت. به اعتقاد تاج‌بر، آزادسازی سهام عدالت زمینه ترس در بازار را ایجاد کرد و باعث شد تا بسیاری از افراد به سمت نقد کردن سهام خود پیش بروند.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه شاخص بورس همچنان از مقاومت یک میلیون واحد به صورت قوی عبور نکرده است، گفت: مقاومت بعدی شاخص بورس کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد است و به نظر می‌رسد تا پایان سال به دلیل ورود تعداد زیادی سرمایه‌گذار تازه‌وارد و نیز حجم گسترده‌ای از نقدینگی به این بازار شاخص بورس به کانال ۲ میلیون واحد ورود کند.

روز گذشته فروش رفت. در واقع مشمولان سهام عدالت می‌توانند پس از انتخاب روش مستقیم برای مدیریت سهام خود، با مراجعه به بانک‌ها ۳۰درصد سهام خود را بفروشند. البته سهامدار در تعیین ۳۰درصد نقشی ندارد و انتخاب آن برعهده بانک است.

به گفته وی، زمانی که فرد برای فروش سهام خود به بانک مراجعه می‌کند نیازی به ارائه کد بورسی ندارد و فقط باید کد ملی ارائه دهد. فهیمی در تشریح تفاوت فروش سهام عدالت از طریق بانک با کارگزاری نیز گفت: افرادی که به بانک مراجعه می‌کنند، سفارش فروش یکجا برای ۳۰درصد از سهام را وارد می‌کنند، اما افرادی که به دفاتر کارگزاری مراجعه می‌کنند انتخاب با خودشان است و می‌توانند هر یک از شرکت‌هایی که در سبد خود دارند را تا ۳۰درصد انتخاب کنند و برای فروش بگذارند.

سهام عدالت وثیقه تسهیلات کارت اعتباری می‌شود

همچنین سعید اسلامی، عضو شورای عالی بورس در مورد نحوه فروش سهام عدالت گفت: شرکت‌هایی که در سبد سهام عدالت هستند، کد جداگانه‌ای دارند؛ یعنی اگر سهامدار سهام شرکت ایکس را در پرتفوی خود دارد، سهمی که از این شرکت از طریق سهام عدالت به این فرد تخصیص پیدا می‌کند، کد جداگانه‌ای دارد.

رئیس کل بانک مرکزی نیز دیروز از امکان تبدیل شدن سهام بورسی و سهام عدالت به وثیقه تسهیلات کارت اعتباری خبر داد. عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با فارس، گفت: بانک‌ها می‌توانند سهام بورسی، به‌ویژه سهام عدالت را به عنوان وثیقه برای صدور کارت اعتباری قرار دهند.

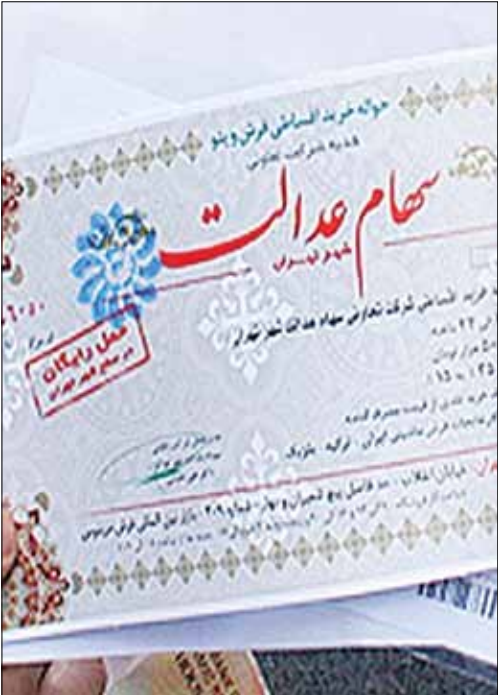
همتی ادامه داد: با توجه به ارزنده بودن بخش عمده‌ای از سهم‌های موجود در سبد سهام عدالت، به بانک‌ها توصیه می‌کنم در قبال وثیقه گرفتن سهام آزاد شده، در چارچوب ضوابط خود، معادل درصدی از ارزش آن، به دارندگان سهام که نیاز به منابع مالی دارند، ولی قصد فروش سهام خود را ندارند، کارت اعتباری برای خرید بدهند.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: به حوزه فناوری اطلاعات بانک مرکزی تأکید کرده‌ام هرچه سریع‌تر برای ساده‌سازی فرآیند صدور کارت اعتباری اقدام کنند.

همچنین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) روز یکشنبه به طور رسمی، مرکز تماس سهام عدالت را راه‌اندازی کرد. مشمولان سهام عدالت می‌توانند از طریق شماره تلفن ۱۵۶۹ از سراسر کشور سوالات خود را از کارشناسان این مرکز مطرح کنند. شماره تماس ۸۳۳۳۸ سازمان خصوصی سازی نیز همچنان برای پاسخگویی به مشمولان سهام عدالت در دسترس عموم قرار دارد. گفتنی است مشمولان سهام عدالت تا ساعت ۲۴ پانزدهم خردادماه فرصت دارند با مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SAMANESE.IR روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کنند، وگرنه عدم مراجعه به سامانه سهام عدالت به معنای انتخاب روش غیرمستقیم است.

بالاخره سهام خود را بفروشیم یا نگه داریم؟

بسیاری از کارشناسان در پاسخ به این سوال گزینه دوم را مدنظر قرار می‌دهند و معتقدند نگهداری این سهام آورده بیشترین ارزش دارندگان آن خواهد داشت چراکه ارزش ذاتی این پرتفوی ارزش بالایی است افراد می‌توانند با مدیریت آن دارایی مناسبی را برای خود تدارک ببینند. بررسی‌ها نشان می‌دهد ارزش تقریبی سهام عدالت در روز شنبه ۱۵ میلیون تومان شده است. همچنین از میان دو روش آزادسازی سهام عدالت به گفته حسین فهیمی، از مجموع ۴۶ میلیون نفر سهامدار، تا روز شنبه ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر شیوه اداره مستقیم سهام عدالت را برگزیدند.



سخنگوی ستاد آزادسازی سهام عدالت با تشریح جزئیات فروش این سهام، به ایسنا گفت: افرادی که برای فروش سهام عدالت به کارگزاری‌ها مراجعه می‌کنند، می‌توانند سهام هر یک از شرکت‌ها را تا ۳۰درصد انتخاب کرده و بفروشند اما افرادی که از طریق بانک نسبت به فروش اقدام می‌کنند نیازی به کد بورسی ندارند و با کد ملی ۳۰درصد از ارزش سهام خود را بدون تعیین نوع سهام و به انتخاب بانک می‌فروشند.

فهیمی با اشاره به آغاز فرآیند فروش سهام عدالت از طریق بانک‌ها، افزود: نخستین بسته پیشنهادی بانک‌ها برای افرادی که روش مستقیم را انتخاب و برای سفارش‌گیری به شعب بانک‌ها مراجعه کرده بودند،

فرصت امروز: در حالی که برخی کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند با آزادسازی سهام عدالت، بخش مهمی از دارندگان این سهام فروش را بر نگهداری آن ترجیح دهند، اما رفتار مردم در اولین روزهای فراهم شدن امکان فروش سهام عدالت، نشان داد بخش مهمی از مشمولان فعلا ترجیح می‌دهند برای فروش دست نگه دارند. در همین حال، روز گذشته رئیس کل بانک مرکزی نیز از امکان تبدیل شدن سهام بورسی و سهام عدالت به وثیقه تسهیلات کارت اعتباری خبر داد.

طبق آخرین برآوردهای صورت گرفته نزدیک به ۴۹ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر دارنده سهام عدالت در ایران هستند. سهام عدالت که در سال ۱۳۸۵ در راستای سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و درخواست رئیس جمهور وقت و با اذن رهبری و مصوبه دولت وقت، طراحی شد، در آن طرح سهام حدود ۴۹ شرکت، شامل ۳۶ شرکت بورسی و ۱۳ شرکت غیربورسی به تعداد ۴۹ میلیون و ۱۵۲ هزار و ۷۴۱ نفر واگذار شد.

همچنین براساس آیین‌نامه اجرایی سهام در آن موقع قرار بود سهام عدالت برای ۶ دهک جمعیتی کشور یعنی ۴۹ میلیون نفر واگذار شود. این سهام برای دو دهک یعنی مشمولان مددجوی کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی کل کشور با ۵۰درصد تخفیف واگذار شد و برای سایر مشمولان قرار شد از محل سود آتی شرکت‌های سرمایه‌پذیر طی ۱۰ سال، قیمت برگه سهام یک میلیون تومانی به دولت پرداخت شود و بعد از ۱۰ سال این سهام آزادسازی شود.

چه تعداد متقاضی فروش سهام عدالت هستند؟

به گزارش خبرآنلاین، در اولین روز آزادسازی سهام عدالت یاسر فلاح، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در اینستاگرام خود از آمار جدید فروشندگان سهام عدالت در بانک‌ها خبر داد و نوشت: «از ۴۹ میلیون نفر دارنده سهام عدالت، فقط ۱۰۰ هزار نفر خواهان فروش ۳۰درصد این سهام به وسیله بانک‌ها شده‌اند.» این یعنی بازار سرمایه ایران افتخار دارد، تا پذیرای بیش از ۶۰میلیون نفر از جمعیت کشور باشد. حالا ضریب نفوذ بورس، از ۱۶ به ۷۰ درصد رسیده است. اتفاقی ارزشمند و بی‌نظیر. دارندگان سهام عدالت، سهامدار شرکت‌های بزرگ و ارزشمندی شده‌اند که نگهداری آن و بهره‌مندی از عواید این سهام، گوارایشان. براساس تصمیمات اتخاذشده سهامداران مشمول طرح سهام عدالت که روش سهامداری مستقیم را انتخاب کرده‌اند از ابتدای هفته این امکان را یافتند که با مراجعه به کارگزار منتخب خود نسبت به خرید و فروش سهام اقدام کرده و با خرید سهام جدید به دارایی‌های خود اضافه کنند یا در صورت تصمیم به فروش تا ۳۰درصد ارزش دارایی خود در شرکت‌ها را به فروش برسانند. همچنین فروش یکجا ۳۰درصد از سبد دارایی هر فرد در سهام عدالت از طریق شعب بانک‌های کشور تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳ خردادماه ۹۹ ادامه خواهد داشت.

بانک‌هایی که نسبت به دریافت سفارش در روزهای ۶، ۷، و ۸ خردادماه جاری اقدام کرده‌اند، می‌توانند از طریق کارگزاری‌های خود و یا کارگزاری‌های طرف قرارداد، به تدریج نسبت به فروش سهام متقاضیان در بورس اقدام و وجوه حاصله را در قالب توافق شده به حساب آنان واریز کنند.



شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



آیة الله العظمیٰ علی‌حسین خرمی

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



اداره کل آموزش و پرورش
چهارمحال و بختیاری

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
فعالیت های خدماتی مراکز آموزشی رفاهی و ورزشی
اداره کل آموزش و پرورش چهار محال و بختیاری (به صورت سود مدیریتی)

موضوع مناقصه:
به اطلاع می رساند اداره کل آموزش و پرورش استان چهارمحال و بختیاری در اجرای ماده ۴۳ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و آیین نامه اجرایی بند (ب) الحاقی ماده ۸۶ قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف در موارد معین در نظر دارد فعالیت های خدماتی مراکز آموزشی رفاهی و ورزشی اداره کل آموزش و پرورش استان (حدود ۴۶ فعالیت) را به صورت سود مدیریتی به مدت یکسال در قالب مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزرا نماید.

تمامی مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و الزام است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار و دریافت اسناد مناقصه در سامانه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه ی کثیرالانتشار به مدت یک هفته می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سایت: هفده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به شرح مندرج در سایت فوق می باشد.

زمان باز گشایی پاکت ها: به شرح مندرج در سایت.

شرایط شرکت در مناقصه:

شرکت هایی که دارای شرایط ذیل می باشند می توانند در مناقصه شرکت نمایند.

۱- شرکت کنندگان می بایست دارای تاییدیه صلاحیت از مراجع ذیصلاح مربوط به سال ۱۳۹۹ و نیز توانایی انجام پرداخت حداقل یک ماه حقوق و مزایای کارکنان را دارا باشند.

۲- میزان تضمین شرکت در مناقصه ۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی در وجه اداره کل آموزش و پرورش استان چهار محال و بختیاری دریافت و اصل آن را به دبیرخانه این اداره کل تحویل نمایند.

۳- شرکت برنده مناقصه موظف است حق الزحمه نیروهای خود را براساس مصوبه شورای عالی کار در سال ۱۳۹۹ پرداخت نماید.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: استان چهارمحال و بختیاری- شهر کرد- بلوار ایت الله طالقانی- روبروی مصلی حضرت امام خمینی (ره)- اداره کل آموزش و پرورش استان چهارمحال و بختیاری- اداره تدارکات و خدمات - تلفن: ۳۲۲۳۳۲۷۳.

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۰۳۸۳۳۳۵۲۹۵۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام، پروفایل تامین کننده، مناقصه گر، موجود است.

شماره آگهی ۸۶۳۹۶۵

فرحناز قائد امینی - مدیر کل آموزش و پرورش استان چهارمحال و بختیاری



کمبودی در عرضه مرغ نداریم

عضو اتحادیه مرغداران گوشتی گفت با توجه به جوچه‌ریزی ۱۰۰ میلیون قطعه در واحدهای مرغداری کمبودی در عرضه مرغ نداریم. عظیم حجت، عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز قیمت هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۸ هزار و ۹۰۰ تا ۹ هزار تومان و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۳ هزار تا ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان است.

وی افزود: با توجه به بهبود فضای کار برای برخی مشاغل پیش‌بینی می‌شود که روند پائیات قیمت مرغ در بازار ادامه یابد.

حجت با اشاره به اینکه کمبودی در تولید مرغ وجود ندارد، بیان کرد: با توجه به وضعیت مناسب جوچه‌ریزی و تولید، قیمت مرغ در همین دامنه خواهد بود و تنها ممکن است در پایان هفته نوسان ۱ تا ۲درصدی در بازار رخ دهد.

عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی مرغ بیان کرد: هم‌اکنون خرید تضمینی مرغ با وزن ۱.۶۰۰ کیلوگرم در حال انجام است و برای خرید مرغ با وزن بالای دو کیلوگرم به سبب روند مناسب قیمت در بازار، مرغداران تمایلی به عرضه ندارند. این مقام مسئول از آغاز صادرات مرغ خبر داد و گفت: برخی تجار در بازارهای عراق و افغانستان رایزنی‌های درخصوص صادرات مرغ داشتند و تنها نگرانی ما این است که تعرفه یک هزار و ۵۰۰ تومانی به رقم ۵ هزار تومان برسد که با این وجود بازارهای خود را از دست خواهیم داد، در غیر این صورت مرغداران با خیال آسوده می‌توانند برای صادرات برنامه‌ریزی کنند.

به گفته وی، هم‌اکنون صادرات مرغ به بازارهای هدف در حال انجام است و تنها آمار و ارقام مشخص در این زمینه وجود ندارد. حجت با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه مرغ وجود ندارد، بیان کرد: ماه گذشته ۱۰۰ میلیون جوچه‌ریزی در واحدهای مرغداری صورت گرفت که با این وجود پیش‌بینی می‌شود که نرخ مرغ به تعادل برسد. وی با بیان اینکه بازگشایی رستوران‌ها در تعادل قیمت مرغ در بازار تاثیرگذار است، گفت: میزان جوچه‌ریزی صورت گرفته در واحدهای مرغداری جوابگوی تامین بازار در آینده خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود که با بازگشایی تالارهای پذیرایی قیمت مرغ به نرخ تعادلی که ۱۴ هزار تومان است، برسد.

خرید گندم در کشور مرز ۲ میلیون تن را پشت سر گذاشت

مدیر روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران از خرید تضمینی بیش از ۲میلیون تن گندم باکیفیت در ۲۴ استان خبر داد. به گزارش ایسنا از شرکت بازرگانی دولتی ایران، سید محمد تقی طباطبایی گفت: در کمتر از دو ماه از آغاز خرید گندم در کشور مقدار خرید تاکنون به بیش از ۲ میلیون تن رسیده که این آمار نوید سالی پربر را در خرید تضمینی گندم دارد.

طباطبایی افزود: این مقدار گندم در ۲۴ استان و در قالب بیش از ۳۱۴ هزار محموله از ۱۰۲ هزار و ۷۶۴ کشاورز گندمکار که محموله‌های خود را به مراکز خرید تحویل داده‌اند، خریداری شده است.

وی خوزستان با خرید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن، فارس با ۲۸۴ هزار تن و ایلام را با ۱۷۵ هزار تن از استان‌های پیش‌تاز در خرید تضمینی گندم تا این تاریخ اعلام کرد.

مدیر روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: براساس نتایج سنجش مرکز پژوهش‌های غلات، افزایش کیفیت گندم‌های خریداری شده امسال - به لحاظ کاهش سن‌زدگی و بهبود وضعیت افت مفید و غیرمفید - از ویژگی خرید تضمینی است.

طباطبایی افزود: طی هفته گذشته ۱۸۵ هزار و ۶۸۴ تن گندم و ۱۴۵ هزار و ۴۲۵ تن آرد نانوائی یارانه‌ای، آزادپز و صنف و صنعت از طریق سامانه‌های شرکت به فروش رفته است.

وی میزان خرید تضمینی دانه روغنی کلزا در کشور را ۱۶۲ هزار تن اعلام و عنوان کرد: ارزش این مقدار دانه خریداری شده ۷۵۶۱ میلیارد ریال است که به صورت نقدی به کشاورزان پرداخت می‌شود.

طباطبایی با اشاره به اینکه این محصول در حال حاضر ۱۶ در استان خریداری می‌شود، اضافه کرد: استان خوزستان با ۶۲ هزار تن، گلستان، ۵۱هزار تن و ایلام با ۱۶ هزار تن پیش‌تاز خرید کلزا در کشور هستند که استان گلستان قطب تولید این محصول حدود یک هفته‌ای است که وارد عملیات خرید شده است.

صادرات ۲۳ هزار تن از ذرت‌های آلوده

بررسی برای تبدیل به الکل

طبق اعلام مسئولان سازمان اسوال تملیکی، تاکنون ۲۳ هزار تن از ذرت‌های آلوده صادر شده ولی با دستور رئیس‌جمهور برای تبدیل باقی مانده آن به الکل، آزمایش و بررسی‌ها روی ۱۵۰۰ تن آغاز شده است. به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۵ محموله‌ای از ذرت به تدریج وارد بندر امام خمینی (ره) شد که در جریان بررسی‌های انجام شده از سوی سازمان ملی استاندارد وجود سم آفلاتوکسین در آن به اثبات رسید و رئیس‌جمهور نیز همان موقع دستور توقف واردات آن را صادر کرد.

با تمامی حواشی‌ای که پیرامون تعیین تکلیف این ذرت‌ها وجود داشت،

به دلایل مختلف با وجود بحث‌هایی که درباره مرجوع، امحا یا حتی تبدیل آنها به الکل وجود داشت، تصمیم‌گیری در رابطه با آنها صورت نگرفت تا اینکه در آذرماه سال گذشته و در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در ریاست جمهوری تصمیم گرفتند با واگذاری ذرت‌های آلوده به سازمان اموال تملیکی، این محموله به کشورهای غیرهمسایه فروخته شود. سازمان اموال تملیکی در آن زمان اعلام کرد که حدود ۱۲۵ هزار تن ذرت که با معیار استاندارد در ایران مطابقت نداشته در اختیارشان قرار گرفته است، بر این اساس برای فروش به کشورهای غیرهمسایه بخشی به یک تاجر ایرانی فروخته شده و او باید کشور مقصد را مطابق شروط تعیین شده از سوی کارگروه مشخص و اعلام کند.

در حالی که نظر می‌رسید که ذرت‌های آلوده طبق تصمیم قبلی کاملاً صادر شوند که ظاهراً شرایط کرونایی موجود و نیاز کشور به تامین الکل موجب تغییر نظر مسئولان شده است؛ به طوری که طی روزهای اخیر سازمان ملی استاندارد که مخالف ماندن ذرت‌ها در ایران بود اعلام کرده است که تبدیل به الکل خواهند شد.



به گفته این مقام مسئول، حمل و نقل هوایی نیز دچار مشکلاتی شد و همین امر در افزایش قیمت موبایل تاثیرگذار بود. درستی ادامه داد: در دو فصل سال تقاضا برای استفاده از گوشی تلفن همراه افزایش می‌یابد؛ یکی فروردین و دیگری تابستان. حالا تصور کنید فروردین ماه آمد و آن وضعیت کرونایی هم در اسفند اتفاق افتاد، تقاضا و قیمت ارز نیز افزایش یافت، کالا هم که وارداتی است و در نتیجه قیمت موبایل به یک‌باره افزایش یافت.

رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی، تصویری، گوشی همراه و لوازم جانبی افزود: در بخش تعمیرات و خدمات پس از فروش واقعا مشکل داریم و این حق را به مصرف‌کننده می‌دهیم که در این زمینه ناراضی باشد. باید به خدمات پس از فروش بیشتر دقت کنند و سازمان حمایت نیز باید بر آن نظارت کند، اینکه اگر می‌خواهید ثبت سفارش دهید عملکرد آن کشور را بررسی کنید.

او ادامه داد: زمانی در واردات محدودیت داشتیم، اما هم‌اکنون بیش از ۲۰۰ شرکت می‌توانند کالا را وارد کنند البته در صورتی که شرایط کمی متعادل شود. ۱.۵ میلیون در ماه مصرف موبایل داریم و واردات هم کم شده، کرونا آمد و پروازها و تولیدی کارخانجات را دچار اختلال کرد.

زیادی است که روی این خط تولیدی فعالیت می‌کنند و تکنولوژی به‌روز دارند اما در ایران این خط موجود نیست. تولیدکنندگان معتقد هستند که خط تولید تلفن همراه در داخل کشور از رده خارج شده و اگر در این صنعت مشغول به فعالیت شویم از نمونه‌های به روز جهان حداقل چهار سال عقب هستیم. موضوعی که در این گزارش به آن پرداخته‌ایم علت افزایش قیمت موبایل و عدم ساخت این کالا در کشور است.

چرا قیمت موبایل به یک‌باره افزایش یافت؟

ابراهیم درستی، رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی، تصویری، گوشی همراه و لوازم جانبی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص بازار موبایل، گفت: ثبت سفارش و قیمت ارز وابستگی شدید به قیمت موبایل دارد که در حال حاضر وضعیت نابسامانی دارد.

رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی، تصویری، گوشی همراه و لوازم جانبی گفت: قیمت ارز را اگر از اسفند مورد بررسی قرار دهیم، متوجه خواهیم شد که به شدت دچار نوسان شده است. کالایی که وارداتی است برمی‌نای دلار محاسبه می‌شود که موبایل جزو این دسته از کالاهای وارداتی قرار دارد.

خبری از قاچاق دام نیست؛ ثبات نرخ گوشت در بازار

دام بیان کرد: با گسترش ویروس کرونا و نبود تقاضا آن سوی مرزها اتفاق خاصی در حوزه خروج دام نیفتاده است، به همین خاطر نمی‌توان از این موضوع گلابه‌بندی داشت. به گفته او، با توجه به گرایش افراد به خرید کدو و بادمجان در فصل تابستان، تقاضای چندانی برای خرید گوشت در بازار وجود ندارد. ملکی در پایان نرخ هر کیلو دام زنده را ۴۳ هزار تا ۴۵ هزار تومان اعلام کرد.

او درباره تاثیر بازگشایی تالارهای پذیرایی و رستوران‌ها افزود: با توجه به اعمال برخی محدودیت‌ها در بازگشایی تالارها و رستوران‌ها و همچنین ی‌رغبیتی مردم نسبت به خرید غذا از رستوران‌ها، اتفاق خاصی در بازار رخ نمی‌دهد. ملکی ادامه داد: با توجه به ذخایر گوشت منجمد در رستوران‌ها و ازدیاد عرضه دام در این فصول، افزایش تقاضا همزمان با بازگشایی رستوران‌ها نوسان خاصی در بازار ایجاد نخواهد کرد. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره آخرین وضعیت قاچاق

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت با توجه به شیوع ویروس کرونا و کاهش تقاضا در آن سوی مرزها، تاکنون اتفاق خاصی در حوزه قاچاق رخ نداده است. علی‌اصغر ملکی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار گوشت در رکود به سر می‌برد، اظهار کرد: هم‌اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۹۰ تا ۹۱ هزار تومان به مغازه‌دار و با احتساب ۱۰درصد سود به مغازه‌دار حدود ۱۰۰ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

فروش پارچه‌های ایرانی با نام و برند خارجی!

این مقام مسئول ادامه داد: صادرات‌مان به کشورهای حاشیه به ۲۰ تا ۴۰ میلیون دلار می‌رسد که توانایی افزایش آن تا ۵۰۰ میلیون دلار را داریم و نیاز است مسئولان پادرمیانی کنند تا به ارزآوری برسیم. او درخصوص افزایش قیمت مبلمان، گفت: بازار مبلمان از قبل عید به دلیل شیوع ویروس کرونا به شدت راکد است و بیشتر تولیداتی که در حال حاضر در مغازه‌ها موجود است از سال گذشته مانده است به همین دلیل افزایش قیمت چندانی نداشته‌ایم. رئیس اتحادیه درودگران و مبلمان‌سازان تشریح کرد: اگر افزایش قیمتی در خصوص میل رخ داده به دلیل افزایش قیمت پارچه است که وارد می‌شود و مقدار کمی از آن در داخل تولید می‌شود که خوشبختانه کیفیت تولیدات داخلی بالاست، حتی برخی از پارچه‌فروشان پارچه ایرانی را به اسم پارچه خارجی می‌فروشند.

قیمت‌گذاری و فروش این محصول وجود ندارد به طوری که حتی در بسیاری از موارد پارچه‌های تولیدشده در داخل ایران با نام و برند خارجی به فروش می‌رسد. علیرضا عباسی، رئیس اتحادیه درودگران و مبلمان‌سازان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: کرونا آسیب زیادی به صنعت مبلمان زد چراکه بسیاری از فروشندگان تنها امیدشان به فروش شب عید بود که کرونا باعث شد کلسیان از اسفندماه تعطیل کنند. رئیس اتحادیه درودگران و مبلمان‌سازان تشریح کرد: در حال حاضر این صنعت باعث اشتغال‌زایی ۸ تا ۱۰درصدی در کل کشور شده است. عباسی درخصوص صادرات مبلمان، گفت: صادرات مبلمان برای توسعه و رونق اقتصادی است. با توجه به تحریم‌ها در تلاش هستیم مبلمان را در حاشیه کشور یعنی به عراق و گرجستان صادر کنیم.

اخبار

مصوبه برای افزایش قیمت ۸ خودرو

شورای رقابت از افزایش متوسط ۲۳درصدی محصولات غیرمشمول ایران‌خودرو خبر داد؛ ضمن اینکه قیمت خودروهای سایپا نیز قرار است به زودی مورد بازنگری قرار گیرد. خودروهای پژو پارس اتوماتیک، تیوفایو هایما S۵ و SY بنزینی، پژو ۲۰۷ دنده‌ای و اتوماتیک، دنا و دنا پلاس از ۴ تا ۴۸درصد گران می‌شوند.

براساس مصوبه شورای رقابت، متوسط کلی این هشت محصول ایران‌خودرو ۲۳درصد افزایش قیمت خواهد داشت.

رضا شیوا اعلام کرد: دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو برای این اقلام اعمال شده و با توجه به محاسبات نرخ تورم و افزایش قیمت ارز، این خودروها مجوز افزایش قیمت از شورای رقابت دریافت کرده‌اند.

وی همچنین از اعلام نرخ کوئیک و خودروی شاهین ظرف روزهای آینده خبر داد.

ارائه کارت مترو رایگان سربازان به کجا رسید؟

عضو شورای شهر تهران، توضیحاتی درباره اختصاص کارت مترو رایگان به سربازان ارائه داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، حجت نظری عضو شورای شهر تهران درباره سرانجام ارائه کارت‌های بلیت مترو و اتوبوس رایگان به سربازان در پایتخت، اظهار داشت: این موضوع را بارها پیگیری کرده‌ایم ولی از آنجایی که مسئله بین بخشی و بین سازمانی بوده به نتیجه نهایی نرسیده است.

وی افزود: چندین جلسه باید با حضور نمایندگان ستادکل نیروهای مسلح، نیروی انتظامی و شورای شهر برگزار شود که برنامه‌هایی در این زمینه و دست اقدام است.

این عضو شورای شهر تهران خاطر نشان کرد: با توجه به گران شدن بلیت مترو و اتوبوس در سال جاری به شدت پیگیر مطالبه سربازان هستم و امیدوارم به زودی ارائه کارت بلیت مترو رایگان به سربازان محقق شود.

نظری در مورد ساماندهی دستفروشان در پایتخت گفت: جلسه سیاست‌گذاری در این زمینه توسط شرکت ساماندهی مشاغل طی روزهای آینده برگزار می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در ساماندهی دستفروشان خلاف قانونی وجود دارد، گفت: خیر، هیچ خلأ قانونی در این راستا نداریم و مصوبه شورای شهر نیز ساماندهی دستفروشان را مورد تأکید قرار داده است.

هشدار پلیس: وکالتی خودرو نخرید

این روزها برخی افراد که خودرو را به قصد فروش می‌خرند، برای فرار از هزینه انتقال سند و هزینه تعویض پلاک، در ابتدا از فروشنده برای فروش خودرو وکالت می‌گیرند و با همان روند به خریدار بعدی منتقل می‌کنند، به این امید که انتقال مالکیت در معاملات بعدی به ثبت برسد. در همین راستا بسیار دیده شده است خودروی بدون انتقال مالکیت چندین‌بار معامله شده که این موضوع می‌تواند موجب به وجود آمدن مشکلات و خسارات زیادی برای طرفین آن باشد. هشدار رئیس پلیس راهور خراسان رضوی درباره خرید و فروش وکالتی خودرو براساس قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، شهروندان برای هر نقل‌وانتقال خودرو ابتدا باید به پلیس راهور مراجعه کنند و تا زمانی که پلاک تعویض نشود، نقل‌وانتقال قانونی نیست. متأسفانه دیده شده است که برخی فروشندگان ابتدا به دفترخانه‌ها مراجعه و با گرفتن وکالت اقدام به خرید خودرو می‌کنند. اگر فروشنده وکالت دهد و خریدار تعویض پلاک نکند، تمام تخلفات به نام فروشنده ثبت می‌شود. دیده شده است که برخی خریداران به‌صورت عمدی یا سهوی پس از دریافت وکالت‌نامه اقدام به تعویض پلاک نمی‌کنند که این امر مشکلاتی را برای فروشنده به‌وجود می‌آورد. رئیس پلیس راهور خراسان رضوی دراین‌باره در گفت‌وگو با شهراًرانپوز، با هشدار به خریداران و فروشندگان خودرو درباره نقل‌وانتقال وکالتی وسایل نقلیه از جمله خودرو و موتورسیکلت گفت: تردد با پلاک صاحب قبلی هنگام فروش وکالتی مشکلاتی را برای فروشنده خودرو به‌وجود می‌آورد. «سرهنگ حمیدرضا دهنوی» با بیان اینکه وسایل نقلیه‌ای که از کارخانه خارج می‌شود و تولید داخل است، حتما باید در محل کارخانه شماره‌گذاری شود، ادامه داد: پلاکی که به خودرو اختصاص می‌یابد، دارای هویت است، زیرا پلاک یعنی هویت خودرو و خودرو بدون هویت از کارخانه خارج نمی‌شود. وی با هشدار به شهروندان تأکید کرد، حتما خریداران هر وسیله نقلیه چه خودرو چه موتورسیکلت که خرید و فروش می‌شود، نسبت به فک پلاک آن اقدام کنند و اگر این اقدام صورت نگیرد، از نظر سیستم شماره‌گذاری پلیس راهور، مالک پلاک، مالک اصلی خودرو محسوب می‌شود و در تعقیبات قضایی و در موارد خاص مانند تصادفات و جرائم راهنمایی و رانندگی و دیگر جرائم، مالک پلاک باید پاسخگو باشد نه کسی که آن را پلاک کرده است. به گفته وی، مقام قضایی مالک پلاک را احضار می‌کند و باید در قبال کارش پاسخگو باشد. خوشبختانه اکنون بیشتر خودروها به این سمت رفتند که تعویض پلاک را انجام دهند و بعد به دفاتر اسناد رسمی مراجعه کنند. انتظار ما هم این است که این اتفاق بیفتد و حتما اگر وکالتی می‌دهند وکالت با اعتبار باشد و نهایت یک تا دو ماه این وکالت بیشتر اعتبار نداشته باشد تا خریدار موظف و مجبور به تعویض پلاک شود و مخیرند هر وقت خواستند برای انتقال سند قطعی به نام خود اقدام کنند. وی افزود: پیشنهادم این است حتما وکالت‌ها مدت‌دار باشد و حتما مالکان وسایل نقلیه که خودرو خود را فروختند، پیگیر پلاک و فک پلاک خود باشند تا مشکلی از نظر قضایی و.. برای آنها پیش نیاید. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو مشهد نیز در گفت‌وگو با شهراًرانپوز با توصیه به خریداران و فروشندگان خودرو گفت: توصیه می‌کنم که شهروندان در صورت امکان از خرید خودرو به‌صورت وکالتی خودداری کنند. «حمیدرضا حیدری» با تأکید به اینکه خریداران خودرو حتما از مراکز معتبر دارای پروانه کسب، خودرو خریداری کنند، افزود: از آنجایی که سند خودرو به‌عنوان سوپاپ مطمئنی در اختیار متعاملان قرار می‌گیرد، حتما باید خریدار از وضعیت سند خودرو اطمینان حاصل کند و بعد اقدام به خرید خودرو بکند.



صورت تولیدکنندگان کاتالیست نمی‌توانند سطح تولید خود را بالا ببرند، زیرا صرفه اقتصادی ندارد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت این محصول بالا است و تا زمانی که این قطعه به تولید انبوه نرسد از قیمت آن کاسته نخواهد شد، گفت: برای اینکه افزایش تقاضا در تولید کاتالیست اتفاق بیفتد نیاز به این است که دارندگان خودروهای کارکرده هم نسبت به تعویض کاتالیست خودروها اقدام کنند. با رشد تقاضا، شاهد رشد تولید خواهیم بود و در نهایت افت قیمت در کاتالیست رخ می‌دهد. رئیس هیات مدیره آذین خودرو درباره چرایی کمبود کاتالیست، تصریح کرد: چند عامل باعث شده که تامین کاتالیست خودرو با مشکلاتی مواجه شود، از جمله این چالش‌ها می‌توان به تحریم‌ها، شیوع کووید۱۹، محدودیت در نقل و انتقال ارز و حتی کمبود ارز اشاره کرد.

وی در پایان با بیان اینکه کاتالیست یکی از قطعاتی است که با کمبود آن نمی‌توان خودروها را به مرحله تجاری‌سازی رساند، خاطر نشان کرد: با وجود مشکلات گسترده‌ای که شرکت‌های خودروسازی دارند و کمبود نقدینگی که همواره با آن روبرو هستند، بسیار سخت است که خرید قطعات مورد نیاز در حجم گسترده صورت گیرد.

خوب نباشد به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره روند تولید کاتالیست در کشور و اینکه خودروهای داخلی به خاطر کمبود این قطعه امکان تجاری‌سازی را پیدا نمی‌کنند، متذکر شد: ۳ تا ۴ مجموعه تولیدی کاتالیست در کشور فعال هستند، که این مجموعه‌ها به تازگی وارد این عرصه شدند و هنوز نتوانستند با توجه به نیاز خودروسازان تولید داشته باشند.

رضایی افزود: کاتالیست یک قطعه مهم در خودرو است که موجب می‌شود میزان گازهای سمی و خطرناک که از اگزوز خارج می‌شود را ۸۰ تا ۹۰ درصد کاهش دهد، اگر این قطعه نباشد به دلیل رعایت مسائل زیست محیطی، خودروها شماره‌گذاری نخواهند شد.

وی با بیان اینکه بخشی از کاتالیست موردنیاز خودروهای تولید داخل از طریق واردات و بخشی دیگر توسط تولیدکنندگان ایرانی تامین می‌شود، افزود: کشورهای خودروساز در تولید تمام قطعات مربوط به خودرو خودکفا نیستند و قطعاتی که در زمره‌های صنایع های تک است، را از سایر کشورها خریداری می‌کنند.

رضایی تأکید کرد: چنانچه قرار باشد تولید کاتالیست در کشور افزایش پیدا کند نیاز به این است که میزان تقاضا برای این کالا افزایش پیدا کند تا تولید آن صرفه اقتصادی داشته باشد، در غیر این

احتکار خودرو، مَهر تاییدی بر دست‌های پشت پرده

برای مکانیزم طرح‌های پیش‌فروش خودرو می‌تواند تا حدودی تقاضای کاذب را مدیریت کند تا خودروی تولیدشده با قیمت کارخانه را به دست مصرف‌کننده اصلی برساند. آقای رحیمی تصریح کرد: اگرچه ممکن است رویکرد جدید خودروسازان برای ثبت نام در پیش‌فروش خودرو ایراداتی داشته باشد اما می‌توان این برنامه‌ها را گامی در ساماندهی بازار خودرو دانست. وی اظهار کرد: نقدینگی سرگردان موجود در جامعه در هر دوره‌ای به سوی یکی از بازارهای مانند مسکن، سکه و خودرو سوق پیدا می‌کند و از آنجایی که قیمت خودرو در کارخانه و بازار تفاوت فاحشی دارد، خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده حال آنکه کالایی مصرفی است. آقای رحیمی اضافه کرد: علی‌رغم اینکه باید با اصلاح مکانیزم‌های عرضه، تا حدودی بازار خودرو را سامان

یک پیشکسوت صنعت قطعه‌سازی معتقد است که با جدایی صنعت خودرو از سیاست می‌توان در این حوزه به جایگاه بهتری دست یافت. به گزارش پدال نیز به نقل از پرشین خودرو، رضا رضایی، با بیان این مطلب گفت: کوبیدن صنعت خودرو و زیرسوال بردن خودرو پراید که خیلی‌ها از طریق این خودرو امرارمعاش می‌کنند کار درستی نیست چراکه برای تولید این خودرو زحمات زیادی کشیده شده است و معتقدم که با جدایی صنعت خودرو از سیاست می‌توان در این حوزه به جایگاه بهتری رسید.

وی اظهار داشت: ۷۰درصد قیمت قطعات خودرو مواد اولیه است، با علم بر این موضوع نباید عملکرد شرکت‌های قطعه‌سازی و خودروسازی را زیر سوال برد.

رضایی تصریح کرد: برای اینکه شرکت‌های خودروسازی بدون وقفه تجاری‌سازی خودروها را ادامه دهند، بهتر است که به آنها نقدینگی تزریق شود و همچنین سیاست‌گذاران سطح همکاری‌های خود را ارتقا دهند تا قطعات مورد نیاز صنعت خودرو چون کاتالیست در گمرک‌ها نماند و با سرعت ترخیص شود.

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور بیان کرد: اقتصاد خوب در تولید است، یعنی زمانی شاهد رونق و جهش اقتصادی خواهیم بود که تولید با وضعیت بهتری فعالیت کند؛ اگر در این بخش عملکردمان

از آنجایی که نمی‌توان خودروی پلاک نشده را از کارخانه خارج کرد، وجود پارکینگ‌های مملو از خودروهای پلاک نشده، نشان‌دهنده رانت و دست‌های پشت پرده در صنعت خودروسازی است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، آقای بهزاد رحیمی منتخب مردم سقز و بانه در مجلس یازدهم، درباره مشکلات موجود در صنعت خودروسازی، گفت: اگر تولید خودروسازان براساس نیاز بازار خودرو باشد و این شرکت‌ها محصولات خود را به درستی به بازار عرضه کنند، مشکلات کنونی در بازار چارجرخ‌ها ایجاد نخواهد شد، در واقع مشکلات موجود در این بازار ناشی از مکانیزم عرضه خودروسازان است. نماینده مردم سقز و بانه در مجلس یازدهم، با بیان اینکه بخشی از تقاضای موجود در بازار کاذب است، افزود: رویکرد جدید خودروسازان

تغییر تخصیص ارز موجب ایجاد اختلال در بازار لاستیک می‌شود

اختلاف ۶۰درصدی قیمت بازاری با کارخانه

لحاظ ارزشی وارداتی است قیمت این محصول در این ۴۰درصد با افزایش ۳ برابری روبه‌رو می‌شود که اثرات آن در مجموع در قیمت تمام شده محصول و در نهایت در قیمت فروش مشاهده خواهد شد.

سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر ایران با اشاره به مشکلات پیش آمده در پی این تصمیم گفت: این مسئله ممکن است در ابتدا موجب اختلال در بازار شود و همچنین ممکن است برخی از فروشندگان تا روشن شدن قیمت‌ها در بازار از فروش محصول خود خودداری کنند که در نتیجه آن سطح قیمت‌ها تغییر خواهد یافت.

وی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت تایرهای رایج در بازار بیش از قیمت اعمالی نرخ جدید ارز در قیمت تمام شده و فروش تایر است، گفت: حتی اگر میزان ارز جدید را در قیمت تمام شده تایر اعمال کنیم باز هم قیمت آن به قیمت‌های موجود در بازار نخواهد رسید و ارزان‌تر خواهد بود. قیمت‌های بازار حدود ۴۰ تا ۶۰درصد با قیمت‌های کارخانجات متفاوت است و دلایل این مسئله مشخص نیست.

سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر ایران گفت با توجه به آنکه حدود ۴۰درصد مواد اولیه موردنیاز این صنعت به لحاظ ارزشی وارداتی است قیمت این محصول در این ۴۰درصد با افزایش ۳ برابری روبه‌رو می‌شود که اثرات آن در مجموع در قیمت تمام شده محصول و در نهایت در قیمت فروش مشاهده خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا، مصطفی تنها درخصوص تغییر ارز تخصیص یافته به گروه لاستیک، گفت: این مسئله از دوجنبه روبه‌رو شدن با سیستم جدید عدم تجربه که ممکن است زمان بیشتری را طلب کند و از طرف دیگر اعمال فشار نقدینگی به شرکت‌ها به دلیل بیش از ۳ برابر شدن قیمت مواد اولیه تمام شده، ممکن است مشکلاتی را ایجاد کند. بنابراین نیاز است که بانک مرکزی تسهیلاتی را برای این صنعت در نظر بگیرد تا بتوانیم حداقل در اولین چرخه تولید با کمترین مشکل مواجه باشیم.

وی با بیان اینکه پیامد اصلی این مسئله در نهایت متوجه مصرف‌کننده خواهد بود، گفت: با توجه به آنکه حدود ۴۰درصد مواد اولیه موردنیاز این صنعت به



دوره پروژه-محور روش پژوهش کیفی برگزار شد

دوره پروژه-محور روش پژوهش کیفی به همت بنیاد نخبگان استان فارس برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در ادامه برگزاری برنامه‌های تربیتی و هدایتی مستعدان‌پرتر، بنیاد نخبگان استان فارس دوره پروژه-محور روش پژوهش کیفی را برگزار کرد.

در این دوره مهمترین مبانی نظری و عملی روش پژوهش کیفی آموزش داده شد و شرکت‌کنندگان رشته‌های تحصیلی مختلف با مباحثی از جمله روش پژوهش کیفی، انواع طبقه‌بندی‌ها در روش پژوهش کیفی، نحوه جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل داده‌های کیفی، نرم‌افزار مکس کیودا ۲۰ و شیوه نگارش و گزارش‌دهی پژوهش‌های کیفی آشنا شدند.

یادداشت



محصولات دانش‌بنیان در صنعت ارتباطات و اطلاعات جایگزین نمونه خارجی شد

پرداخت تلفنی خود امکان انواع شارژ مستقیم و غیرمستقیم را می‌دهد. همچنین این سیستم دائم در حال به‌روز رسانی است. فروشگاه‌ها، هتل‌ها و رستوران‌های گوناگونی در سطح کشور در حال استفاده از این محصول برای ایجاد امنیت پرداخت خود هستند.

براساس این گزارش، «ره‌باب توس» نیز محصول دیگری از این شرکت دانش‌بنیان است که قابلیت رهگیری شناورهای دریایی را ممکن کرده است و این محصول نقشه‌های گوناگون دریایی را به صورت کامل نمایش می‌دهد. موقعیت‌یاب ماهواره‌ای با قابلیت کار با ماهواره‌های GPS و GLONASS و محاسبه و نمایش موقعیت بر روی نقشه، قابلیت مسیریابی بر روی نقشه و مشاهده اطلاعات سنسورهای هواشناسی و جابرو از کارکردهای این محصول است.

سهولت ارتباط با مشتری

یکی دیگر از محصولات این شرکت فناوری، نرم‌افزار مدیریت دسترسی کاربران تحت شبکه گلدنت GNAS است. وظایف اصلی این سامانه انجام سه عمل Accounting, Authentication, Authorization، مشترکان در هر شبکه‌ای هست. در کنار اعمال اصلی، سایر امکانات موردنیاز برای مدیریت مشترکین یک شبکه نیز طراحی شده است.

دیگر محصول دانش‌بنیان این شرکت سامانه مانیتورینگ کیفیت شبکه پایش است اطلاعات مربوط به کیفیت و کارایی شبکه(dB) و همچنین کیفیت دیتا را براساس تنظیمات انجام شده به سرور ارسال می‌کند. اپراتورها براساس دسترسی‌های ارائه‌شده، اطلاعات را مشاهده خواهند کرد. در این سامانه امکان ارسال اتوماتیک و دستی شکایات نیز موجود است.

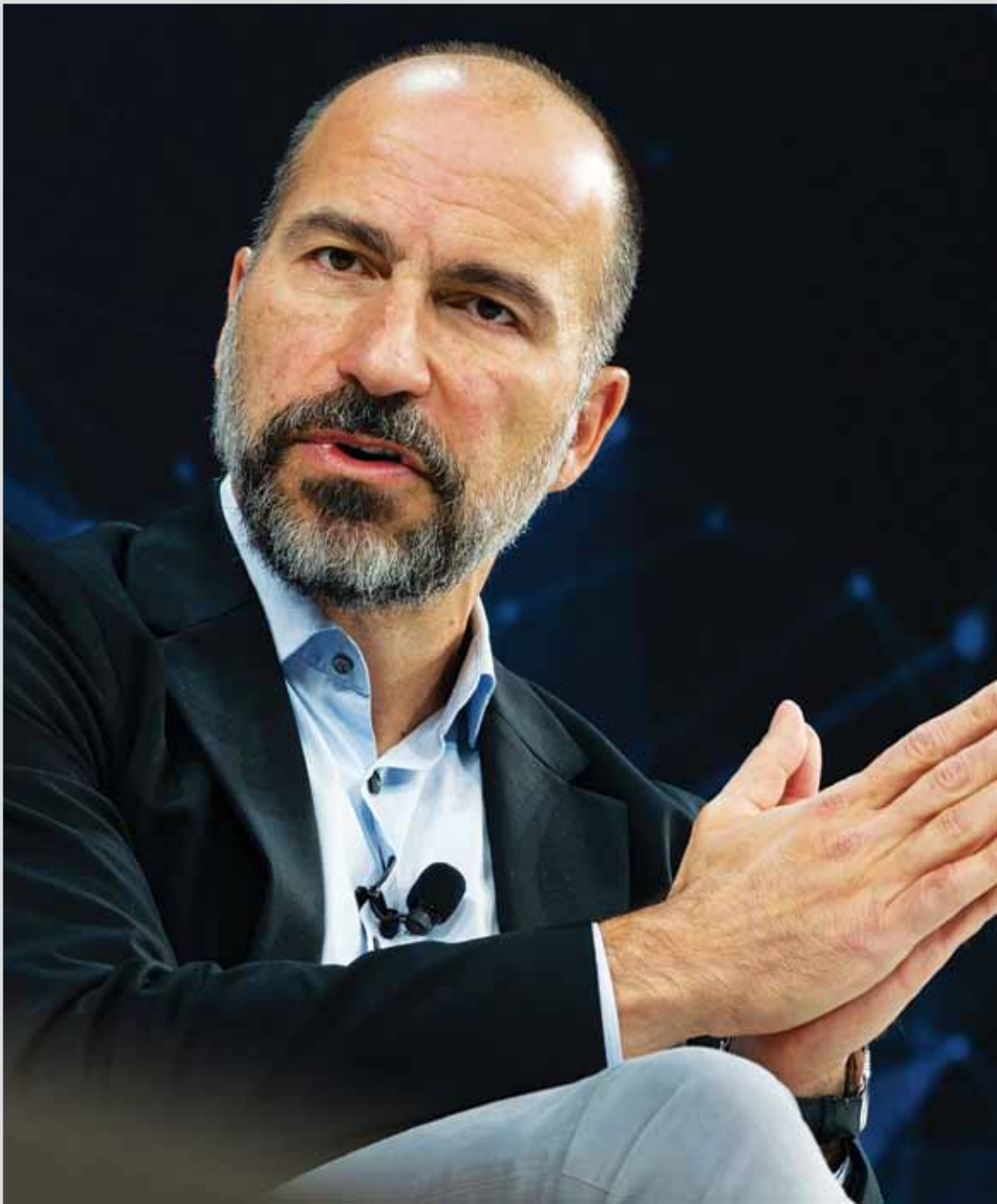
ششمین محصول دانش‌بنیان شرکت گلدنت، BSS شرکت‌های مخابراتی است، که به صورت سامانه مدیریت ارتباط با مشتری پیاده‌سازی شده برای شرکت‌های مخابراتی برای سهولت ارتباط با مشتری و ارائه خدماتی از قبیل مشاهده ریزمصرف کاربر، لیست تعرفه‌ها و خرید شارژ و ... تهیه و ارائه می‌شود.

و آخرین محصول دانش‌بنیان سامانه ارائه اینترنت بر بستر PUBLIC WI-FI است. سرویس ارائه اینترنت برای کاربران عمومی و بازدیدکنندگان در مجتمع‌های تجاری، رستوران‌ها، ایستگاه‌های قطار، فرودگاه‌ها، کتابخانه‌ها، فروشگاه‌های خیلی بزرگ و سایر مکان‌های عمومی می‌تواند به درخواست‌پذیرنده سرویس، به صورت رایگان و یا با امکان خرید بسته‌های اینترنتی در شرایط مختلف انجام شود و همچنین می‌توان با تلفیق هر دو حالت به ارائه سرویس اینترنت پرداخت.

ورود استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به بورس تسهیل می‌شود

بورس طراحی کرده است. سه مدل مشارکت در تشکیل صندوق‌های جسورانه بورسی، هم‌سرمایه‌گذاری و مشارکت در ایجاد صندوق‌های پژوهش و فناوری در استان‌های کشور از جمله مدل‌های طراحی شده‌ای است که می‌تواند تسهیلگر دسترسی بهتر این شرکت‌ها به ابزارهای مالی نوین باشد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش دارد تا با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود امکان دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق، فناوری و کلیه استارت‌آپ‌ها را به منابع مالی موردنیاز آنها تسهیل کند. در این بین در یک بازه زمانی شش ساله تعداد قابل توجهی صندوق تخصصی در حوزه‌های مختلف مانند نانو، زیست فناوری و نظایر آن تشکیل شده است. این معاونت همچنین براساس توافقات دوجانبه تلاش کرده است تا سیستم بانکی را مجاب کند تا شرایط بهینه‌تری برای ارائه تسهیلات به شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان در نظر بگیرند. صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در این راستا تشکیل شد تا بتواند سرمایه موردنیاز زیست بوم را به شکلی هدفمند و منطبق با سیاست‌گذاری‌های کلان کشور در حوزه فناوری تامین کند. علاقه‌مندان برای آگاهی از جزئیات بیشتر حمایت‌های در دست تدوین می‌توانند به سایت این صندوق مراجعه کنند.

شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری و استارت‌آپ‌ها برای تامین نقدینگی از طریق اخذ تسهیلات بعضاً با مشکلاتی نظیر تامین وثیقه و مدارک موردنیاز مواجه می‌شوند. بازار سرمایه و عرضه اولیه سهام، روش بهینه‌ای است که در صورت ورود صحیح و اصولی می‌تواند به یک ابزار مالی کارآمد برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری تبدیل شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پیش از این معاونت علمی و فناوری با حمایت از ایجاد بازار دارایی فکری سعی کرد تا از بسترهای قانونمند در بازار سرمایه به نفع زیست بوم اقتصاد دانش‌بنیان بهره ببرد. ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به بورس اگر با در نظر گرفتن تمام موازین قانونی و مالی همراه باشد و براساس اصول درست تحلیل‌های مرسوم بورسی صورت گیرد، می‌تواند روشی موثر جهت تامین نقدینگی موردنیاز این شرکت‌ها باشد. علاوه بر تامین نقدینگی، ورود به بورس می‌تواند گامی باشد در جهت نظم‌دهی بیشتر به امور مالی، دفاتر و امور اجرایی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری. یکی از صندوق‌های همکار با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (صندوق نوآوری و شکوفایی) در این بین، سه مدل حمایتی را برای پشتیبانی از ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به



Hourly را معرفی کرد

۶۴ کیلومتر) باشد. برای سفرهایی که مدت‌شان از محدودیت زمانی بگذرد، مسافر باید به‌صورت دقیقه‌ای پول پرداخت کند. همچنین در سفرهایی که مسافت طی‌شده از حداکثر مسافت تعیین‌شده عبور کند، مشتری موظف است به‌ازای هر مایل، مبلغی مشخص به راننده بدهد و هزینه اضافی بر مبنای نرخ پایه ۵۰ دلاری محاسبه می‌شود. اوپر پیش‌تر ایده اصلی قابلیت جالب Hourly را در خارج از مرزهای ایالات متحده و دقیق‌تر در استرالیا، آفریقا، اروپا و خاورمیانه آزمایش کرده بود. حال پس از مدت‌ها، این شرکت سرانجام قابلیت Hourly را به ۱۲ شهر در آمریکا اضافه کرده است. شهرهایی که از Hourly پشتیبانی می‌کنند، عبارتند از: آتلانتا، شیکاگو، واشنگتن دی‌سی، دالاس، هیوستون، میامی، اورلاندو، تمپا بی، فینیکس، تاکوما و سیاتل. اوپر می‌گوید در هفته‌های آینده، این قابلیت را برای شهرهای بیشتر در دسترس قرار می‌دهد. اوپر اکنون در سراسر ایالات متحده با اتکا بر قوانین جدید تعیین‌شده دولت و دستورالعمل‌های ایمنی فعالیت می‌کند. طبق قوانین جدید، تمامی رانندگان و مسافران باید در طول مسیر ماسک بزنند. به‌علاوه محدودیتی جدید برای شمار افرادی تعیین شده است که می‌توانند در هر خودرو حضور داشته باشند. دنباگیری کووید-۱۹ آثاری مخرب بر کسب‌وکار اوپر گذاشته است و انتظار می‌رود این آثار منفی همچنان ادامه‌دار باشند. اوپر در پی مشکلات اخیر مجبور شد ۳۰۷۰۰ نفر از کارمندان تمام‌وقت (حدود ۴ درصد از کل نیروی کارش) را اخراج کند. آمار نشان می‌دهند در اتفاقی بی‌سابقه، اوپر در سه‌ماهه پیشین ۹/۲میلیارد دلار ضرر کرده است.

ای جدید اعلام کرده است قابلیت Hourly س در آمد رانندگان ظاهر شود. پاتل می‌گوید شرایط فعلی سازگار کنیم. ساعت، ۵۰ دلار به رانندگان پرداخت کرد. راننده، حتما مدت‌زمانی را تعیین کنند که به‌ازای ساعت‌هایی که در داخل اپلیکیشن رفتی اگر سفر کمتر از مدت اعلام‌شده طول بین‌شده به راننده پول بدهد. مسافران اجازه مدت دلخواه راننده را در مکان‌های مختلف اعلام اوپر، امکان استفاده از سرویس جدید د دارند. متأسفانه هزینه ساعتی ۵۰ دلاری باعث کاهش پیدا نمی‌کند. البته برای استفاده دارد. برای مثال، مشتریان نمی‌توانند از این فرودگاه آغاز یا به فرودگاه منتهی می‌شوند. برای گردشگری وجود ندارد و براساس شهر مسافت در نظر گرفته شود که باید پیموده شهرها، حداکثر مسافت باید ۴۰ مایل (حدوداً

کسب‌وکارهای اقتصاد اشتراکی را حمایت می‌کنیم

کنیم از این غافله پرسود عقب نمانیم. اقتصاد اشتراکی در واقع نسخه پیشرفته قرض دادن به دیگری است. به این معنا که در این نوع از کسب‌وکارها، همه اتفاقات حول محور قبول و قرارهای افراد مشارکت‌کننده می‌چرخد. در این



وی می‌گوید: در ستاد مجموعه‌ای شکل گرفته است تا قوانینی که در حوزه اقتصاد دیجیتال ازجمله اقتصاد اشتراکی موردنیاز است طراحی شود و این اقتصاد با سرعت بالایی رشد کند.

موضوع، می‌گوید: اگر بتوانیم کسب‌وکارهای اشتراکی را در کشور فعال کنیم قطعاً بخش بزرگی از ظرفیت‌های اقتصاد را احیا می‌کنیم. کسب‌وکارهای اشتراکی در دنیا با سرعت بالایی در حال رشد هستند و ما هم باید تلاش

تشخیص در ۵۵ دقیقه

اسماعیل‌زاده خاطرنشان کرد: بعد از طراحی و ساخت کیت‌های مورد نظر درخواست خود را به اداره تجهیزات پزشکی فرستادیم و طی نامه‌ای کیت موردنظر را به انستیتو پاستور طبق مقررات اداره کل تجهیزات پزشکی به این مجموعه جهت بررسی کمی و کیفی تحویل دادیم. وی ادامه داد: خوشبختانه تاییدیه کیت تشخیص مولکولی توسط انستیتو پاستور را اخذ کردیم و آن را به اداره کل تجهیزات پزشکی ارسال کردیم؛ اکنون در حال اخذ مجوز تولید هستیم تا بتوانیم بعد از آن به تولید انبوه برسیم. مدیر این هسته فناوری خاطرنشان کرد: تاکنون از کشورهای مختلف مانند آذربایجان، ترکیه، رومانی، اسپانیا و انگلستان پیشنهادهایی برای صادرات داشته‌ایم که در حال اقدام جهت اخذ تاییدیه اروپا جهت صادرات هستیم.

وی یادآور شد: این کیت نه‌تنها می‌تواند روند تشخیص ویروس کرونا را در کشور سرعت ببخشد، بلکه می‌تواند آرزای بسیاری زاید را برای کشور داشته باشد. دقت کیت‌های طراحی شده در این شرکت بین ۲.۵ تا ۱۰ برابر بیشتر از کیت‌های وارداتی است.

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر کیتی را طراحی کردند که می‌تواند در عرض مدت ۵۵ دقیقه ویروس کرونا را تشخیص دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، امیرعباس اسماعیل‌زاده مدیر یک شرکت دانش‌بنیان گفت: این شرکت، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ درخصوص تشخیص و درمان بیماری سرطان آغاز کرد. وی با بیان اینکه در این شرکت روی سه سرطان شایع «سرطان ریه، پستان و کولون» تمرکز دارد، خاطرنشان کرد: سعی داریم در این راستا بتوانیم کیت‌های تشخیصی را طراحی کنیم. مدیر این شرکت دانش‌بنیان ادامه داد: به دلیل شیوع بیماری کرونا، تمامی فعالیت‌های خود را در زمینه سرطان کنار گذاشتیم و به سرعت در صد راهی برای تشخیص این ویروس برآمدیم.

به گفته وی، با پژوهش‌های شبانه‌روزی

توانستیم کیتی مولکولی به روش real-time pcr را طراحی کنیم که بتواند در کمترین زمان و با کمترین میزان ویروس، ویروس را در مخاط بیمار شناسایی کند.



بررسی همدست مُوا و امکانات تازه‌اش

رونمایی مدیرعامل سابق HTC از نسل جدید همدست‌های واقعیت مجازی

به قلم: ادی رابرتسون کارشناس فناوری
ترجمه: علی آل‌علی

شرکت XRSpace یکی از سرمایه‌گذاران اصلی در زمینه همدست‌های نسل جدید محسوب می‌شود. این شرکت از سوی پیتر چوپو، مدیرعامل سابق برند HTC، مدیریت می‌شود. پیتر برنامه گسترده‌ای برای توسعه همدست‌های واقعیت مجازی در آینده‌ای نزدیک دارد. آخرین محصول این شرکت به نام مُوا براساس پیش‌بینی‌ها در سه ماه سوم سال جاری با قیمت ۵۹۹ دلار روانه بازار خواهد شد. برخی از امکانات تازه این همدست شامل دسترسی به اینترنت نسل پنجم، ساختار دوربین با کیفیت بیشتر و همچنین امکان برداش واقعیت مجازی در حالت دنیای آزاد (Open World) است. مزیت اصلی این دستگاه قیمت به مراتب پایین‌تر آن در مقایسه با دیگر نمونه‌های موجود در بازار است. به این ترتیب مدیرعامل سابق HTC گام مهمی در راستای کسب سهم بیشتر از بازار همدست‌های واقعیت افزوده برخواهد داشت.

همدست واقعیت مجازی مُوا از تراشه هشت هسته‌ای اسنیدراگون سود می‌برد. این سخت‌افزار قدرتمند به سازندگان مُوا قدرت مانور بسیار بیشتری داده است. بدون تردید در نگاه نخست شباهت ظاهری بسیار زیادی میان محصول تازه شرکت XRSpace و همدست آکولوس برند HTC وجود دارد. با این حال شباهت مورد بحث فقط در حد ظاهری است. سخت‌افزار مُوا به مراتب قدرتمندتر از هر مدل موجود در بازاری است. مدل مورد بحث از شرکت XRSpace دارای قابلیت اسکن حرکات کاربر در اتاق و شبیه‌سازی واقعیت افزوده براساس محیط در دسترس است. به این ترتیب دیگر تجربه واقعیت افزوده کاربران با محدودیت محیطی خدشدار نخواهد شد.

یکی از سرمایه‌گذاری‌های اصلی شرکت XRSpace در زمینه توسعه همدست‌های واقعیت مجازی نسل جدیدش ایجاد دنیای مجازی برای تمام کاربران است. به این ترتیب کاربران امکان حضور در فضایی مجازی و مانند زندگی روزمره را خواهند داشت. مزیت این امر امکان تجربه‌های هیجان‌انگیز در دنیایی بدون محدودیت‌های زندگی واقعی خواهد بود. بدون شک این پروژه تا حد زیادی برای سرگرمی کاربران پیش خواهد رفت. اگر مهندسان شرکت XRSpace موفق به طراحی دنیای مجازی موردنظرشان شوند، این پروژه از بسیاری جهات به آزمایش‌های واقعیت مجازی شبکه اجتماعی فیس‌بوک شباهت پیدا خواهد کرد.

نکته مهم در مورد فروش همدست مُوا امکان دسترسی انحصاری به دنیای مجازی شرکت XRSpace از طریق آن است بنابراین کاربران برای حضور در فضای موردنظر ناچار به خرید همدست‌های شرکت هستند. براساس پیش‌بینی کارشناس‌های حوزه فناوری در ادامه روند توسعه شرکت XRSpace باید انتظار همکاری نزدیک با HTC را داشته باشیم. این امر به دلیل سابقه فعالیت پیتر چوپو در HTC و زمینه فعالیت مشترک هر دو شرکت است.

متأسفانه هنوز محصول رسمی از سوی شرکت XRSpace روانه بازار نشده است. این امر قضاوت در مورد نحوه فعالیت این شرکت و شناس‌اش برای تأثیرگذاری بر روی بازار را به شدت سخت می‌کند، با این حال اگر ویژگی‌های مورد بحث در مورد همدست موا به طور درست پیاده‌سازی شود، باید منتظر انقلابی در صنعت تولید همدست‌های واقعیت مجازی باشیم. این نکته در مورد عرصه واقعیت افزوده نیز تا حد زیادی صدق خواهد کرد. امروزه دسترسی به فناوری واقعیت افزوده بسیار راحت‌تر از نمونه مجازی‌اش است. بهترین مثال در زمینه واقعیت افزوده مربوط به فیلترهای اینستاگرام است. همچنین بسیاری از بازی‌های مشهور پلتفرم‌های گوشی هوشمند از چنین فناوری سود می‌برند. یکی از نکات جالب درباره همدست موا امکان دسترسی آسان مشتریان به آن است. این محصول براساس اعلام رسمی شرکت XRSpace قرار بود دو ماه قبل رونمایی و روانه بازار شود. بااین حال شیوع ویروس کرونا تمام برنامه‌های جاری شرکت را به‌هم ریخت اکنون اغلب همدست‌های موا در فروشگاه‌های طرف قرارداد شرکت قابل دسترسی است. با این حساب در زمان عرضه همگانی این محصول مشتریان مشکلی از نظر تهیه آن، برخلاف بسیاری از محصولات مشابه، نخواهند داشت. عرضه این همدست در بازار شرق آسیا، آمریکای شمالی و اروپا به‌طور همزمان صورت خواهد گرفت. براساس وعده تیم‌مدیریتی شرکت XRSpace تا پایان سال جاری موا در تمام بازارهای جهانی به فروش خواهد رسید.

منبع: theverge.com

آگهی نژادپرستانه دردسر جدید فولکس واگن

به قلم: استفان ویلیامز خبرنگار مترجم: امیر آل‌علی

در زمینه بازاریابی همواره باید دید همه‌جانبه اقدام کرد. درواقع پک اشتباه هرچند کوچک می‌تواند فاجعه‌ای را به همراه داشته باشد. تحت این شرایط نه‌تنها از بودجه صرف شده خود نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد، بلکه با انواع مشکلات و خشم مخاطبان مواجه خواهید شد. در این رابطه تبلیغ جدید برند فولکس واگن، باعث خشم بسیاری از کاربران شده است. در این تبلیغ یک فرد سیاه‌پوست توسط دست زنی سفیدپوست به درون کافه‌ای رتاپ شده و اجازه سوار شدن به محصول جدید این شرکت به وی داده نمی‌شود. این موضوع باعث شده است تا بسیاری از کاربران این اقدام را کاملاً نژادپرستانه عنوان کنند. در این رابطه مدیران شرکت عذرخواهی رسمی داشته‌اند، با این حال این حجم از فشار بر روی این برند آلمانی دلایل دیگری نیز دارد. درواقع برای پاسخ آن باید به گذشته این شرکت رجوع کنیم. فولکس واگن به دستور هیتلر ساخته شده و بخش بزرگی از نیاز آلمان به ماشین آلات جنگی را در طول جنگ جهانی، تأمین می‌کرد. با توجه به این امر که هیتلر شناخته‌شده‌ترین نژادپرست تاریخ محسوب می‌شود، باعث شده است تا برخی از کاربران مدیران این شرکت را به افکار فاشیستی متهم کنند، با این حال الک هیتنمولر مدیر بخش بازاریابی و فروش این شرکت عنوان کرده است که اتفاق تنها حاصل یک اشتباه و سهل‌انگاری بوده و در حال بررسی اوضاع هستند تا فرد و یا افراد خطاکار در این زمینه سریعاً از شرکت اخراج شوند. درواقع به عقیده وی اید گذشته این شرکت، در این رابطه دخالتی نداشته و این مسئله ممکن است توسط هر برند دیگری رخ دهد. نکته قابل ذکر دیگر آن است که فولکس واگن از مدت‌ها قبل درگیر رسوایی دیزل گیت و تقلب در آزمایش آلاینده‌گی خودروهای دیزلی خود، قرار دارد. این مسئله می‌تواند اوضاع را بدتر کند. درواقع یک اشتباه باعث شده است تا بار دیگر این شرکت در تیرت نخست رسانه‌ها قرار گیرد. حال باید دید که این موضوع تا چه حد بر روی فروش و ارزش سهام این برند تأثیر خواهد داشت.

منبع: thetruthaboutcars.com

بررسی ۷ اشتباه رایج در نگارش متن تبلیغاتی

اشتباهات رایج در نگارش متن تبلیغاتی



است. اگر شما در این زمینه وسواس بیش از اندازه داشته باشید، به احتمال زیادی تغییرات بی‌موردی در متن اصلی ایجاد خواهید کرد. به این ترتیب کیفیت اولیه متن‌تان از بین خواهد رفت.

۵.ضرورت استفاده از پاراگراف‌های کوتاه

رعایت نکات نگارشی در متن همیشه شامل اصول واضح و روشن نیست. گاهی اوقات ما باید به نکاتی ظریف‌تر نیز توجه داشته باشیم. یکی از نکات مهم و کمتر ملموس در این میان رعایت اختصار در استفاده از پاراگراف‌هاست. برخی از بازاریاب‌ها عادت به استفاده از پاراگراف‌های طولانی دارند. این نکته مخاطب هدف را دچار سردرگمی و همچنین ترس از مطالعه تمام متن خواهد کرد.

امروزه هرچه محتوای متنی شما ساده و کوتاه‌تر باشد، امکان جلب نظر مخاطب هدف به صورت تعاملی‌تر بیشتر خواهد شد. کوتاهی پاراگراف‌ها به معنای نیمه رهاکردن متن نیست. برعکس، ما باید متن‌های ابتدایی را با نهایت دقت کوتاه سازیم. نتیجه این کار کاهش حجم پاراگراف‌های مورد استفاده در عین حفظ کیفیت نهایی کار خواهد بود. شاید در ابتدا این شیوه برای بازاریابی و تولید محتوای متنی دشوار به نظر برسد، اما با اندکی تمرین امکان استفاده درست از آن فراهم خواهد شد.

۶.استفاده از مثال‌های درست

بدون شک در متن‌های بازاریابی و تبلیغات استفاده از الگوی ذکر مثال طبیعی خواهد بود. اغلب بازاریاب‌ها برای افزایش اعتبار متن‌های‌شان به ذکر مثال‌های مختلف می‌پردازند. هدف اصلی ما در این بخش توجه به ماهیت مثال‌ها نیست. نکته مهم شیوه استفاده از کلمات برای بیان ذکر مثال در ادامه مطلب است. اغلب نویسندگان از عبارت‌هایی نظیر «به عنوان مثال» یا «برای مثال» استفاده می‌کنند. آیا چنین عبارت‌هایی تنها نمونه‌های در دسترس برای بیان مثال هستند؟ پاسخ ما در این بخش منفی است.

امروزه امکان استفاده از ترکیب‌های مختلف برای مقایسه یا بیان مثال وجود دارد بنابراین ما باید تا جای ممکن از کاربرد الگوهای قدیمی و کلیشه‌ای دوری کنیم. این نکته جذابیت‌های متن ما را به شدت افزایش خواهد داد. به این ترتیب ما فرصت بیشتری برای تأثیرگذاری بر روی مخاطبه هدف خواهیم داشت. گاهی اوقات عبارت‌هایی نظیر: «به مثال ذیل توجه کنید» جایگزین مناسبی برای عبارت‌های دمدستی‌تر خواهد بود.

نکته مهم در این بخش تنوع‌بخشی به متن تبلیغاتی است. این نکته از نقطه نظر بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود.

۷.استفاده از فعل‌های دستوری ممنوع

استفاده از فعل‌های دستوری در متن‌های بازاریابی چالش بزرگی محسوب می‌شود. اغلب برندها برای ترغیب مخاطب به سوی هدف نهایی‌شان از فعل‌های دستوری استفاده می‌کنند. نکته مهم در این میان ماهیت فعل‌های دستوری و نحوه اثرگذاری آنها در متن‌های تبلیغاتی است. توصیه من در این بخش استفاده از الگوی دعوت مخاطب به سوی عملی خاص به جای استفاده از فعل‌های دستوری است.

امروزه برخی از مخاطب‌ها در مواجهه با فعل‌های دستوری از سوی برندها حساسیت بالایی نشان می‌دهند بنابراین ما باید به دنبال راهکارهایی دیگر برای بیان اهمیت بخش پایانی متن‌مان باشیم. به عنوان مثال، عبارت «از شما برای بازدید از سایت برندمان دعوت می‌کنیم» تفاوت معنایی چندانی با «شما باید از سایت ما بازدید کنید» ندارد. با این حال نحوه اثرگذاری آن بر روی مخاطب متفاوت خواهد بود. توجه به نکات نگارشی در حوزه بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. سرنوشت برخی از تبلیغات متنی با همین نکات تعیین می‌شود. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله گام مناسبی برای شروع فرآیند اصلاح محتوای متنی از سوی برندها خواهد بود.

منبع: copyblogger.com

«من» و «خویشتن» است. شاید در نگاه نخست هر دو آنها یک معنا و کارکرد را داشته باشند، اما از نقطه نظر دستوری دارای تفاوت‌های آشکاری هستند. استفاده از کلمه «هن» اغلب در متن‌های صمیمانه روی می‌دهد. به این ترتیب اگر هدف شما از نگارش محتوای بازاریابی و تبلیغاتی ایجاد صمیمیت بیشتر است، باید از چنین کلمه‌ای استفاده کنید، با این‌ حال گاهی اوقات هدف اصلی افراد اشاره به یک هیأت مدیریتی یا شرکت در قالب نگارنده متن است. در چنین موقعیت‌هایی استفاده از کلمه «خویشتن» رسمی‌تر خواهد بود.

برندها باید موقعیت‌شان در زمینه نگارش متن تبلیغات را به خوبی مورد بررسی قرار دهند. اگر ما قصد نگارش متنی تبلیغاتی در حوزه BYB را داریم، باید تمایزهای آشکاری با الگوی محتوایی ساده ایجاد کنیم. یکی از تفاوت‌های مهم در این میان توجه به دستور زبان متفاوت است. به این ترتیب ما موقعیت مناسبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌مان خواهیم داشت.

۳.شیوه درست مقایسه در متن

گاهی اوقات ما در متنن تبلیغات قصد مقایسه دو عنصر را داریم. این امر در اغلب تبلیغات متنی برای نمایش کیفیت برتر محصول شرکت‌ها روی می‌دهد. به این ترتیب نگارنده دو یا چند محصول را با محصول تولیدی شرکت مورد مقایسه قرار می‌دهد. نکته مهم در این میان توجه به کیفیت‌های مشابه محصولات است. بنابراین ما ابتدا باید از شباهت‌های محصولات شروع کنیم. سپس امکان پرداختن به تفاوت محصولات در قالب اشاره‌هایی کوتاه فراهم خواهد شد. صحبت طولانی در محتوای متنی ایده مناسبی نیست. ما باید تا جای ممکن محتوای‌مان را کوتاه و سراسرت نگه داریم. در غیر این صورت امکان جلب نظر مخاطب هدف را نخواهیم داشت.

امروزه فرمت‌های ویدئویی در حوزه بازاریابی شهرت بسیار زیادی پیدا کرده است. اگر نگاهی به این فرمت‌ها نیز داشته باشیم، اغلب آنها در مدت زمانی کوتاه ضبط می‌شوند. این امر بیانگر حوصله اندک این صورت ما باید پیش از کاربست آنها در متن اقدام به جست‌وجوی آنلاین کنیم. این کار شاید در ابتدا زمان بیشتری از ما بگیرد، اما اعتبار برندمان را حفظ خواهد کرد. بسیاری از کسب و کارها با بی‌توجهی به املای صحیح کلمات مورد استفاده‌شان با اعتبار چند ساله یا حتی چند دهه‌ای کسب و کارشان بازی می‌کنند. نکته مهم در این میان توجه به لغتنامه‌های معتبر برای آگاهی از املای درست واژگان است.

خوشبختانه امروزه لغتنامه‌های آنلاین به صورت رایگان در دسترس تمام کاربران قرار دارد. همچنین با نصب برخی از افزونه‌ها فرآیند غلطیابی متن به صورت خودکار دنبال خواهد شد. توسعه فناوری نقش مهمی در تحول دنیای تبلیغات داشته است. ما باید همیشه از چنین تحولاتی استقبال کنیم. در غیر این صورت سرانجامی بهتر از دیگر برندهای شکست‌خورده نخواهیم داشت.

توصیه نهایی ما در این بخش استفاده از تکنیک بازخوانی مجدد متن است. این امر به ما در راستای آگاهی نقاط ضعف متن و همچنین اشتباه‌های نگارشی احتمالی کمک خواهد کرد. گاهی اوقات اشتباهات مربوط به نگارش کلمات به صورت غیرعمدی روی می‌دهد. این امر بیشتر ناشی از سرعت تایپ بالا در دستگاه‌های هوشمند است بنابراین مطالعه چند باره متن پیش از انتشار رسمی به بازاریاب‌ها کمک شایانی خواهد کرد.

۲.اشتباه در ارجاع به خود

یکی از اشتباهات رایج در زمینه نگارش محتوای تبلیغاتی به هنگام اشاره به خویشتن روی می‌دهد. بازاریاب‌ها باید دقت فراوانی در زمینه ارجاع موقعیت یا نکته دیگری به خود داشته باشند. گاهی اوقات ما در متن تبلیغاتی خود را با شرکت موردنظر یکی می‌انگاریم. در این صورت ارجاع به خویشتن باید با دقت فراوانی صورت گیرد.

زبان‌های مختلف دارای الگوهای متفاوتی برای ارجاع به خویشتن از سوی نگارنده هستند. دو مورد از کلمات کاربردی در این میان

استاندار آذربایجان شرقی: ۹۱ درصد بیماران بهبود یافته اند

شاخص‌های ارزیابی وضعیت بیماری کرونا رو به بهبود است

استاندار آذربایجان شرقی در پایان از تلاش‌های فرمانداران و اعضای ستاد‌های شهرستانی مقابله با کرونا و کادرهای پزشکی و پرستاری در همه مراکز درمانی استان قدردانی کرد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی و رئیس کمیته اقتصادی ستاد استانی مقابله با کرونا نیز در این جلسه با بیان اینکه همه مشکلات مربوط به تولید و توزیع اقلام بهداشتی و مواد ضدعفونی کننده در استان حل شده است، افزود: از زمان تشکیل کمیته اقتصادی، یک میلیون و ۸۸۵ هزار لیتر الکل وارد استان شده است که ۵۲۳ هزار لیتر از آن تحویل استان‌های دیگر شده است.

وی افزود: میزان تولید مواد ضدعفونی کننده الکلی در استان، یک میلیون و ۱۷۶ هزار لیتر و مواد غیرالکلی، سه میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر بوده است. وی خاطرنشان کرد: با مجوز دانشگاه علوم پزشکی تبریز، ۹۰ واحد تولیدی در زمینه تولید ماسک فعالیت داشتند که بنا به نیاز، مجوز ۲۰ واحد تمدید شده است و در حال حاضر از نظر ماسک نیز در استان مشکلی نداریم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز هم با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت بیماری کرونا در استان، گفت: آذربایجان شرقی از نظر نمونه‌برداری، دومین استان کشور است و هر روز بین ۹۰۰ تا هزار مورد نمونه‌برداری در استان انجام می‌شود. محمدحسین صومی با بیان اینکه بیش از ۸۵ درصد نمونه‌برداری‌ها، سربایی است، افزود: به طور میانگین، نتیجه از ۱۵ از نمونه‌برداری‌ها مثبت است و آمار مبتلایان و جان‌باختگان کرونا نیز روند کاهشی دارد. وی همچنین از تداوم اجرای پروژه‌های عمرانی بخش بهداشت و درمان در استان خبر داد و گفت: هم‌اکنون ۱۸۰ هزار مترمربع فضای جدید درمانی در استان آماده بهره‌برداری است که به تدریج تجهیز و به نام شهدای مدافع سلامت افتتاح خواهد شد.



خسارت‌ها را پیش‌بینی کرده و در قالب یارانه مستقیم و تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار بخش‌های آسیب‌دیده قرار می‌دهد. پورمحمدی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از آسیب‌ها توسط مردم در رزمایش کمک مومنانه جبران شده است، افزود: انتظار داریم که نهضت کمک‌رسانی به خانواده‌های نیازمند متوقف نشود و فضای معنوی کمک به همنوع همچنان تداوم یابد. استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به مصوبات جلسه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، گفت: تمام مساجد صرفاً برای اقامه نماز بازگشایی خواهند شد و برگزاری سایر برنامه‌ها در مساجد فعلاً ممنوع است. وی با بیان اینکه مراکز تجاری و پاساژها هم بدون محدودیت می‌توانند فعالیت کنند، افزود: ادارات استان نیز همچنان از ۷،۳۰ تا ۱۳،۳۰ با ظرفیت تمام کارمندان فعالیت خواهند کرد، ولی برای کارمندان مسن و دارای بیماری زمینه‌ای می‌توانند از دور کاری استفاده کنند. پورمحمدی با تأکید مجدد بر رعایت توصیه‌های بهداشتی و اقدامات مراقبتی و پیشگیرانه، گفت: ضدعفونی فضاهای عمومی و ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری نیز همچنان باید ادامه داشته باشد.

رئیس پژوهش و فناوری پالایشگاه گاز ایلام:

ارتقاء تعامل و ارتباط با شرکت های دانش بنیان از اولویت های اصلی پالایشگاه گاز ایلام در حوزه پژوهش و فناوری است

شامل مطالعه کمی و کیفی لجن تولیدی حاصل از مرحله اولیه تصفیه خانه این پالایشگاه ، بررسی ردیابی اتوماتیک افراد در شرایط حضور در پالایشگاه با بررسی تکنولوژی هوشمند ارتباط راه دور، تعیین پارامترهای طراحی حلقه کنترلی آنالیزر TailGas و در سرویس قرار دادن آن مطابق طراحی، شناسایی و ارزیابی مخاطرات امنیتی، تحلیل اقتصادی و امکان سنجی بازیابی FlashSteam از دکنر کننداس برگشتی و تدوین استراتژی و استقرار نظام مدیریت تکنولوژی می باشد.

رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام گفت: در سال گذشته، انعقاد قرارداد ۱۲ پروژه پژوهشی ، یک طرح اینترنشنیپ، ۲۴ مورد پایان نامه و انعقاد دو تفاهنامه با دانشگاه علوم پزشکی استان ایلام و دانشکده فنی دانشگاه تهران انجام شده است.

دکتر نوراللهی افزود: همچنین تعیین اولویتهای پژوهشی سال جاری، انجام فراخوان انجام پروژه های پژوهشی، برگزاری منظم جلسات شورای پژوهش به صورت ماهانه با حضور میهمانان ستاد و اساتید دانشگاه‌های مختلف از دیگر اقدامات واحد پژوهش و فناوری شرکت در سال گذشته بوده است.



دیگر برنامه های این واحد می باشد.

رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: پس از انجام فراخوان و دعوت از دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی سراسر کشور از طریق وب سایت های شرکت ملی گاز ایران، پالایشگاه و سامانه وزارت علوم و فناوری، مراحل ارزیابی و انتخاب مجری ذیصلاح برای انجام این پروژه ها در حال انجام است.

نوراللهی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۶ پروژه پژوهشی در این شرکت در حال انجام است، افزود: این پروژه ها

تبریز – **ماهان فلاح:** استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه شاخص‌های ارزیابی وضعیت بیماری کرونا در کشور و استان رو به بهبود است، افزود: طبق گزارش ستاد ملی مقابله با کرونا، وضعیت این بیماری در کشور نگران کننده نیست، اما اقدامات مراقبتی و پیشگیرانه همچنان باید ادامه داشته باشد.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در بیستمین جلسه ستاد استانی مدیریت و مقابله با کرونا، اظهار داشت: شاخص‌های اصلی ارزیابی وضعیت بیماری در استان رو به بهبود است که نشان‌دهنده تلاش‌ها و اقدامات مناسب دستگاه‌های مسئول است. وی ادامه داد: ۹۱ درصد از مبتلایان کرونا در استان بهبود یافته‌اند و تعداد بیماران بستری‌شده نیز ۵۰ درصد کاهش داشته است. استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه بهبود وضعیت بیماری به معنی عادی‌سازی شرایط نیست، افزود: با توجه به آغاز فصل تابستان و از سرگیری فعالیت‌های اجتماعی، مراقبت‌های بهداشتی و اقدامات پیشگیرانه همچنان باید با جدیت ادامه یابد.

وی افزایش آمار مبتلایان را نتیجه بیماریابی هدفمند و افزایش تست‌های انجام‌شده دانست و گفت: این موضوع یک فرصت است نه تهدید و نگرانی چندانی ایجاد نمی‌کند. پورمحمدی از وضعیت تولید و توزیع اقلام بهداشتی نیز ابراز رضایت کرد و گفت: در حال حاضر در این زمینه هیچ مشکلی نداریم و نظارت‌ها بر کیفیت و قیمت محصولات تولیدی باید جدی گرفته شود. استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به گزارش ستاد ملی مقابله با کرونا، مبنی بر خسارت یکصد هزار میلیارد تومانی این بیماری به اقتصاد کشور، گفت: بخش خدمات و بویژه حوزه گردشگری بیشترین آسیب را دیده و خسارت در بخش تولید خیلی جدی نبوده است.

وی افزود: خوشبختانه دولت نیز اعتبار لازم برای جبران

ایلام – منصورى: رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام از ارتقاء تعامل و ارتباط با شرکت های دانش بنیان در حوزه پژوهش و فناوری خبر داد و گفت:ارتقاء تعامل و ارتباط با شرکتهای دانش بنیان در خصوص مطالعه و امکان سنجی توسعه محصولات جانبی مرتبط با گوگرد یکی از برنامه های اصلی این واحد صنعتی در سال جاری خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی، دکتر "احسان نوراللهی" افزود: شناسایی اولویت های پژوهشی و مساله محور، پیگیری انعقاد قرارداد و انجام پروژه های کاربردی همچون تدوین سند مدیریت تکنولوژی، شناسایی و ارزیابی ریسک های امنیتی از دیگر برنامه های واحد پژوهش و فناوری در سال جهش تولید می باشد.

وی اظهار داشت: پیگیری و تامین بودجه انجام پروژه های پژوهشی ارجاع شده به مدیریت پژوهش و انستیتو فرآورش گاز شامل پروژه احداث واحد بازیابی آمین مستعمل و همچنین پروژه دستیابی به دانش فنی فرایند اکسیداسیون گزینشی H۲S و SO۲ بر روی نانو کاتالیست در مقیاس آزمایشگاهی به منظور گوگرد زدایی از جریان گازی پالایشگاه ایلام و طراحی مفهومی واحد صنعتی از

اخبار

اقدام کم سابقه در برق خوزستان

خط چهار مداره بجای دو مداره نشست

اهواز – شبنیم قجاوند – مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه عملیات احداث خط چهار مداره خروجی پست مهزیار اهواز به پایان رسید، بیان کرد: با جمع آوری خط دو مداره تک سیم قدیمی و جایگزینی آن با خط چهار مداره دو سیمه، اقدام کم سابقه ای در برق خوزستان انجام شده است. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: خط چهار مداره خروجی پست مهزیار (از پست ۴۰۰ کیلو ولت مهزیار تا پست ۱۳۲ کیلو ولت سینتا) که عملیات آن به پایان رسیده ۱۶ کیلومتر طول دارد و برقدار شده است. وی ارزش سرمایه گذاری این پروژه را بالغ بر ۱۷۰ میلیارد ریال اعلام و افزود: با برچیده شدن خط دو مداره و جایگزینی خطوط چهار مداره یک کار اقتصاد مقاومتی در این پروژه انجام شده و ظرفیت انتقال برق در همان کریدور دو برابر افزایش پیدا کرده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان اجرای این پروژه را باعث پایداری برق مصرفی بخش های مختلف و رونق کشاورزی در منطقه جنوب غرب اهواز دانست و گفت: تامین انرژی پست های ۱۳۲ کیلو ولت گلدشت و سینتا و افزایش انتقال ظرفیت شبکه ۱۳۲ کیلو ولت از دیگر اهداف بهره برداری خطوط چهار مداره خروجی پست مهزیار بوده است. دشت بزرگ تأکید کرد: از مهرماه ۹۸ تاکنون ۱۲۵ کیلومتر مدار و ۱۱۳ کیلومتر هادی پرظرفیت به بخش انتقال و فوق توزیع شبکه تحت نظارت این شرکت در استان های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد اضافه شده است.



اجرای بیش از ۹۶ درصد شبکه فاضلاب در شهرستان بوبین و میاندشت

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آفا استان اصفهان در نشست بررسی مشکلات تاسیسات آب و فاضلاب شهرستان بوبین و میاندشت که با حضور فرماندار و شهردار و اعضای شورای شهر برگزار شد اعلام کرد: بوبین و میاندشت تنها شهرستان در استان است که بیش از ۹۶ درصد شبکه فاضلاب در آن اجرا شده است و تنها یک گام تا بهره مندی صد درصدی مردم از خدمات شبکه فاضلاب باقی مانده است. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه در شهر اصفهان حدود ۹۲ درصد شبکه فاضلاب اجرا گردیده عنوان کرد: بیش از ۹۶ درصد شبکه فاضلاب شهرستان بوبین و میاندشت از طریق اعتبارات جاری و عمرانی اجرا شده است. این در حالیست که هم اکنون منابع مالی دولت به گونه ای نیست که اعتباراتی برای اجرای مابقی شبکه فاضلاب شهرستان بوبین و میاندشت تخصیص دهد. وی اجرای تبصره ۳ را بهترین راهکار برای اجرای به موقع ۴ کیلومتر باقیمانده شبکه فاضلاب در شهرستان بوبین و میاندشت دانست و اعلام کرد: با اجرای ماده واحده تبصره ۳ می توان در کوتاه ترین زمان ممکن شبکه فاضلاب در این شهرستان را تکمیل کرد . لازم به ذکر است که بر اساس ماده واحده تبصره ۳، متقاضیان شبکه فاضلاب حسب مصوبه شورای شهر و تأیید وزارت نیرو، منابع مالی مورد نیاز اجرای تاسیسات فاضلاب شهری را تأمین می نمایند. مدیرعامل آفا استان اصفهان افزود: طول شبکه فاضلاب در شهرستان بوبین و میاندشت، ۶۲ کیلومتر است که از این رقم ۵۸ کیلومتر آن اجرا شده و ۴ کیلومتر باقی مانده در محله ششجوان و بوبین می باشد. مهندس امینی با اشاره به بالابودن آب های زیر زمینی در این شهرستان به اهمیت اجرای تاسیسات فاضلاب در این منطقه پرداخت و بیان داشت: تصفیه خانه فاضلاب در ۳ مدول در شهرستان بوبین ومیاندشت در مدار بهره برداری است که در صورت تخصیص اعتبارات، بازسازی و تجهیز فاز یک آن در آینده نزدیک در دستور کار قرار می گیرد.



و میاندشت از طریق اعتبارات جاری و عمرانی اجرا شده است. این در حالیست که هم اکنون منابع مالی دولت به گونه ای نیست که اعتباراتی برای اجرای مابقی شبکه فاضلاب شهرستان بوبین و میاندشت تخصیص دهد. وی اجرای تبصره ۳ را بهترین راهکار برای اجرای به موقع ۴ کیلومتر باقیمانده شبکه فاضلاب در شهرستان بوبین و میاندشت دانست و اعلام کرد: با اجرای ماده واحده تبصره ۳ می توان در کوتاه ترین زمان ممکن شبکه فاضلاب در این شهرستان را تکمیل کرد . لازم به ذکر است که بر اساس ماده واحده تبصره ۳، متقاضیان شبکه فاضلاب حسب مصوبه شورای شهر و تأیید وزارت نیرو، منابع مالی مورد نیاز اجرای تاسیسات فاضلاب شهری را تأمین می نمایند. مدیرعامل آفا استان اصفهان افزود: طول شبکه فاضلاب در شهرستان بوبین و میاندشت، ۶۲ کیلومتر است که از این رقم ۵۸ کیلومتر آن اجرا شده و ۴ کیلومتر باقی مانده در محله ششجوان و بوبین می باشد. مهندس امینی با اشاره به بالابودن آب های زیر زمینی در این شهرستان به اهمیت اجرای تاسیسات فاضلاب در این منطقه پرداخت و بیان داشت: تصفیه خانه فاضلاب در ۳ مدول در شهرستان بوبین ومیاندشت در مدار بهره برداری است که در صورت تخصیص اعتبارات، بازسازی و تجهیز فاز یک آن در آینده نزدیک در دستور کار قرار می گیرد.

تقدیر وزیر بهداشت از رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و مجموعه دست اندرکاران این دانشگاه در مبارزه با کروناویروس

ساری– دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط

عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در تماس تلفنی با رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، از تلاش های مجموعه مدیریت و کارکنان دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مبارزه با کروناویروس قدردانی کرد.



در این تماس تلفنی ، دکتر نمکی ضمن بررسی وضعیت بیماری کرونا ویروس و اقدامات دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مدیریت و کنترل این بیماری ، اظهار داشت: استان مازندران در طول این مدت مدیریت خوبی داشته است که از این بابت از شما سپاسگزاری می نمایم. دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران نیز در این گفتگوی تلفنی ضمن ارائه گزارشی از آخرین وضعیت استان مازندران در اپیدمی کروناویروس، اظهار داشت: مجموعه این دانشگاه از ابتدای شیوع این بیماری تا کنون به صورت شبانه روزی فعال بوده اند.

برگزاری جشنواره مشتریان خوش حساب همراه اول در شرکت مخابرات منطقه مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی جشنواره مشتریان خوش حساب همراه اول در دو مرحله شامل مرحله اول در ماههای مهر، آبان وآذر ودر مرحله دوم در ماههای دی ،بهمن واسفند درمخا برات منطقه مرکزی برگزار شد . بر پایه این گزارش این جشنواره شامل مشتریانی می شود که بدهی خود را تا پایان سه ماهه مراحل اول ودوم جشنواره به موقع پرداخت کرده اندو همچنین مشتریانی که قطع بدهکار می باشند چنانچه اقدام به پرداخت بدهی خود نموده اند، مشمول این جشنواره می شوند . گفتنی است قرعه کشی جوایز جشنواره ۲۷ اردیبهشت به مناسبت روز جهانی مخابرات برگزار شد .

نشست شورای معاونان و مدیران شهرداری رشت برگزار شد

رشت – زینب قلیپور: دکتر حاج محمدی در این نشست ضمن بررسی وضعیت پروژه های در دست اجرا و تلاش جمعی برای جذب اعتبارات مورد نیاز اجرای این پروژه ها، خواستار جدیت و تلاش همه مدیران شهرداری برای تحقق این پروژه ها شد.شهردار رشت تأکید کرد: اگر مدیران شهرداری رشت با هم هماهنگ و همراه باشند ما می توانیم خیلی از این پروژه ها را در طول سال ۹۹ اجرایی کنیم.وی سپس از تلاشهای معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی، مدیران مناطق و سازمان عمران و بازافرینی شهری شهرداری برای پیگیری اجرای نهضت آسفالت در روزهای خوب بهاری قدردانی کرد و گفت: باید از نعمت و فرصت های مناسب نیمسال اول برای پیشرفت پروژه های عمرانی در شهر بهره گیری کرد.گفتنی است در این نشست برخی از معاونان، مدیران و روسای سازمانها دیدگاه های خود را در زمینه موارد مطرحه بیان کردند.

برق پاسگاههای مرزی شمال گمیشان وصل شد / خسارت دو میلیارد ریالی طوفان به تاسیسات برق گمیشان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : برق پاسگاههای مرزی شمال گمیشان که در اثر وزش شدید و تند باد قطع گردیده بود ظرف ۴۸ ساعت وصل گردید. به گزارش شرکت توزیع نیروی برق گلستان ، علی اکبر تهریری در حاشیه بازدید از بازسازی خطوط ۲۰ کیلوولت تخریب شده ناشی از وزش باد شدید گفت: پارگی گسترده شبکه توزیع نیروی برق در مسیر نوار مرزی و سقوط پایه های بتنی باعث گردید که برق پاسگاههای مرزی شمال گمیشان قطع گردد که خوشبختانه با تلاش همکاران برق گمیشان این خطوط دوباره برقرار و پاسگاههای مرزی برقدار گردید.وی افزود : میزان خسارت دقیق ریالی از خسارتهای وارده ناشی از وزش تند باد در این استان مشخص نشده ولی طی بررسی های اولیه در شهرستان گمیشان این خسارت بیش از دومیلیارد ریال می باشد.شایان ذکر است که در اثر وزش این باد و طوفان ، ۱۲ پایه بتنی بهمره شبکه های سیمی سقوط کرده است و جهت جبران ، ۲۳ پایه بتنی ۲۰ کیلوولت کاشته شده است.لازم بذکر است در پی وزش شدید باد و طوفان که منجربه قطع برق گردید ، در همان ساعات اولیه از طریق ژنراتورهای تأمین برق ، برق پاسگاههای مرزی تأمین گردید.

کارآفرینانی که با همت بالا و بدون جذب سرمایه، استارت آپ خود را به موفقیت رساندند



ما در گذشته هم موفقیت‌مان را همین‌طور به دست آورده بودیم. با استخدام کارمندان دور کار که در سراسر کشور زندگی می‌کردند، در هزینه‌های‌مان صرفه‌جویی کردیم.

گفته انگل کاملاً درست است. نیک بلوم، استاد دانشگاه استنفورد، می‌گوید هر شرکت به ازای هر کارمند دور کار، دو هزار دلار صرفه‌جویی می‌کند.

مؤسسان فست اسپرینگ تمایل داشتند ماه‌ها هیچ حقوقی نگیرند و حتی پس‌انداز و درآمد کسب و کارهای قبلی خود را به این شرکت اختصاص دهند. آنها با مصرف‌کنندگان بالقوه صحبت می‌کردند و با توجه به بازخورد آنها، محصول‌شان را اصلاح می‌کردند تا مطمئن شوند همان محصولی را ارائه می‌دهند که مشتریان به دنبالش هستند.

اکنون نمی‌توان فست اسپرینگ را یک استارت‌آپ دانست. آنها در سال ۲۰۱۳ اولین سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کردند و اکنون ۹ هزار مشتری را در صفحات پرداخت خود دارند. درآمد ناخالصی آنها نیز سالانه ۴۵ میلیون دلار است.

استارت‌آپی بوت‌استرپینگ سبب شد نقدینگی ما همیشه بالا رود
کانر گیلیوان، به عنوان نویسنده و کارآفرینی معرفی می‌شود که با بوت‌استرپینگ‌های موفق، چندین کسب و کار میلیون دلاری تأسیس کرده است. او در کتاب «کسب و کار آزاد: ۵۰ راز شرکت‌های بوت‌استرپ میلیون دلاری» جزئیاتی درباره راه‌اندازی شرکت‌های FreeUp و Portlight منتشر کرده است.

گیلیوان می‌گوید بوت‌استرپینگ یک مبارزه سرسختانه است. به گفته او: ساخت یک شرکت بدون جذب سرمایه خارجی، خصوصاً در یک سال اول یک مبارزه تمام عیار است.

Portlight، اولین شرکت گیلیوان بود؛ شرکت حمل و نقل آمازون که با داشتن یک تیم ۶۰ نفره، در طول چهار سال با هزاران عرضه‌کننده آمریکایی وارد همکاری شد و در نهایت به فروش بیش از ۲۰ میلیون دلار رسید. FreeUp نیز شرکتی فعال در حوزه استخدام است که بیش از ۲۵۰۰ کسب و کار را در سراسر دنیا پوشش می‌دهد. گیلیوان می‌گوید وقتی تعداد کاربران این پلتفرم از ۱۰۰۰ نفر گذر کرد، درآمدزایی سالانه آنها بالای یک میلیون دلار بود و تاکنون در برخی صعودی همراه بوده است.

توصیه تمام کارآفرینان در این باره مشترک است: بوت‌استرپینگ کار چندان ساده‌ای نیست. برای به‌کارگیری این استارت‌آپی به اراده بالا و چشم‌اندازی بلند نیاز دارید. اگر این خصوصیات را داشته باشید، قادر خواهید بود کسب و کار خود را به نقطه پیشرفت برسانید.

منبع: entrepreneur/ucan

سود میلیون دلاری رسیدم و دیگر هیچ نیازی به جذب سرمایه نداشتم؛ زیرا اصلاً نمی‌دانستم با این پول چه کنم.

بله درست است؛ فریند کسب و کار سودآوری داشت و اصلاً نیازمند افزایش سرمایه نبود.

وقتی وبلاگ فریند را مطالعه می‌کنیم، با مردی روبه‌رو می‌شویم که انگار تجربه بسیار زیادی در راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار دارد. آیا خوش‌شانسی او را به موفقیت رساند؟ شاید همین‌طور باشد، اما حقیقت این است او ایده خوبی داشت و توانست آن را خوب پیاده کند و در نهایت به موفقیت برسد.

به‌عنوان یک گروه کارآفرین سریالی، به‌راحتی کسب‌وکارمان را به موفقیت می‌رسانیم

برخلاف کسب و کار فریند، شرکت FastSpring با تلاش تنها یک کارآفرین راه‌اندازی نشد، بلکه چهار مؤسس با نام‌های کن وایت، دن انگل، جیسن فودمن و رایان دوول داشت. عامل موفقیت این استارت‌آپ این بود که هر چهار نفر، تجربیات موفقیت‌آمیزی از کسب و کارهای قبلی خود داشتند. آنها برخلاف فریند، کارآفرینان سریالی بودند که تجربه، دانش و اعتماد به نفس لازم را برای بوت‌استرپ کردن یک کسب و کار به دست آورده بودند.

شرکت فست اسپرینگ، در سال ۲۰۰۵ به عنوان یک فروشگاه آنلاین محصولات دیجیتال شروع به کار کرد. این شرکت تنها ۳۰ هزار دلار سرمایه داشت که مؤسسان آن از سرمایه شخصی خود تأمین کرده بودند.

پول مسئله حادی برای راه‌اندازی یک کسب و کار نیست. مؤسسان بوت‌استرپ را راهی برای پیشرفت شرکت می‌دانستند. انگل در مصاحبه‌ای به TechCrunch گفت:

ما به‌عنوان کارآفرین سریالی، تجربه زیادی در پیشبرد کسب و کارمان از نقطه A به نقطه B داشتیم. نقطه B جایی است که یک شرکت به درآمدزایی، سودآوری و مقیاس‌پذیری می‌رسد.

حرف‌هایی که انگل می‌زند، انعکاس‌دهنده یک سناریو دانش‌کده بازرگانی هاروارد است که می‌گوید:

کارآفرینانی که قبلاً به موفقیت رسیده‌اند، بیشتر از کارآفرینان بی‌تجربه، شانس موفقیت و پیشرفت خواهند داشت.

در مرحله اول، فست اسپرینگ نیازی به جذب سرمایه نداشت و اصلی‌ترین مسئله برای مؤسسان آن، پیدا کردن یک نام تجاری بود.

حتی این حقیقت که چهار مؤسس شرکت، در چهار ایالت مختلف زندگی می‌کردند سبب شکست استارت‌آپ‌شان نشد. انگل به Mixergy گفت:

سود نصیب این کارآفرین موفق شد. اما او چطور توانست یک سایت خدماتی را بدون کمک گرفتن از هیچ سرمایه‌گذاری به موفقیت برساند؟

امروزه رقابت سختی در فضای ارتباطات آنلاین وجود دارد. هر ساله بیش از هزار سایت ارتباطات اجتماعی تأسیس می‌شود. مارکوس فریند در سال ۲۰۰۳ به‌عنوان توسعه‌دهنده وب مشغول فعالیت بود و نقدینگی چندانی نداشت. او توانست در زمینه ASP.NET که در آن زمان یک زبان برنامه‌نویسی جدید بود، به مهارت‌های خوبی برسد. بعد از یک دوره آموزشی، وب سایت خود را راه‌اندازی کرد و دو هفته بعد، علاقه‌مندان شروع به نام‌نویسی در این وب‌سایت کردند. او از سرمایه شخصی خود استفاده کرده بود و نیاز نداشت از حمایت سرمایه‌گذاران بهره ببرد.

حتماً می‌دانید استفاده به پول سرمایه‌گذاران می‌تواند خیلی هم خطرناک باشد؛ به طوری که مطالعات نشان می‌دهد هر چقدر استارت‌آپ‌ها در مرحله اولیه راه‌اندازی کسب و کار خود، پول بیشتری جذب کنند، احتمال شکست آن بیشتر خواهد بود.

در سال ۲۰۰۷، ترافیک «Plenty of fish»، چهار برابر وب سایت رقیب «Match.com» بود، اما فریند فقط سه نفر را استخدام کرد و به تیم خود افزود. سال بعد نیویورک تایمز اعلام کرد سایت او سالانه ۱۰ میلیون دلار درآمدزایی دارد.

با اینکه فریند از استارت‌آپی بوت‌استرپینگ استفاده می‌کرد و افراد زیادی را به کار نگرفته بود، اما در سال ۲۰۰۷ در مصاحبه‌ای اعلام کرد، بیشتر روزها بعد از ساعت ۱۰ صبح به شرکت می‌رفت و در طول یک ساعت تمام کارها را انجام می‌داد. او گفت: «سایت ما خیلی خوب خودش را جلو می‌برد.»

فریند در گفت و گو با وب سایت مدیوم گفت، ترافیک موتورهای جست‌وجو، تنها ۲درصد ترافیک سایت او را تشکیل می‌دهد و بیشتر بازدیدکنندگان، افرادی هستند که از دیگران تعریف این سایت را شنیده‌اند. به همین خاطر او تمرکز زیادی روی تبلیغات داشت. البته این میزان تبلیغات کار چندان متداولی نبود؛ زیرا کارشناسان می‌گویند شرکت‌های یک تا پنج ساله، باید ۱۲ تا ۲۰درصد از درآمد ناخالصی خود را صرف بازاریابی کنند، اما فریند از فاکتورهای دیگری استفاده می‌کرد، اگر شما وب‌سایتی راه‌اندازی کنید که خود به خود پیشرفت کند، می‌توانید به راحتی وقت‌تان را به برنامه‌ریزی مقیاس‌پذیری اختصاص دهید.

فریند به Journal گفت: تا وقتی متوجه شدم وی‌سی‌ها چه هستند و چطور کار می‌کنند، به

کسب و کارهای موفق که با استارت‌آپی بوت‌استرپینگ راه‌اندازی و مدیریت می‌شوند، نشان می‌دهند تنها پشتیبانی وی‌سی‌ها تنها عامل موفقیت نیست؛ وی‌سی سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیری هستند که معمولاً در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند.

اغلب افراد، بدون توجه به اینکه چه حرف‌های را دنبال می‌کنند، در این تصور هستند شانس کمی برای موفقیت دارند. در واقع وقتی به کسب و کارهای موفق نگاه می‌کنیم، بیشتر داستان زندگی افرادی در ذهنمان تداعی می‌شود که به صورت خارق‌العاده‌ای به موفقیت رسیده‌اند؛ نه کارآفرینانی که با تلاش مستمر و چشم‌انداز وسیع، استارت‌آپ خود را راه‌اندازی کرده‌اند.

اگر کارآفرینان نتوانند سرمایه اولیه برای راه‌اندازی استارت‌آپ را از وی‌سی‌ها دریافت کنند، این به معنای شکست آنها نیست. آنها می‌توانند بخشی از پس‌انداز شخصی یا نقدینگی خود را وارد کسب و کار کنند تا استارت‌آپ‌شان در مرحله راه‌اندازی قرار گیرد.

با این حال بوت‌استرپینگ، پروسه بسیار سختی است. بیشتر کسب و کارها برای راه‌اندازی و رشد استارت‌آپ خود به سرمایه‌گذاران وی‌سی تکیه می‌کنند، البته این نرخ هم رو به کاهش است. در سال ۲۰۱۷ میلادی، نرخ قراردادهای بوت‌استرپ برای سومین سال متوالی ۴درصد کاهش یافت و به پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۱۲ رسید.

با این حال وقتی کارآفرینی بدون حمایت وی‌سی‌ها و به صورت خودساخته، استارت‌آپی راه‌اندازی می‌کند که در نهایت به کسب و کار میلیون دلاری تبدیل می‌شود، توجه همگان را به خود جلب می‌کند. این موفقیت‌ها بسیار الهام بخش هستند و به ما می‌آموزند وقتی با ریسک‌پذیری، اعتماد، رقابت و اراده قدم برمی‌داریم، می‌توانیم بدون کمک وی‌سی‌ها و نادیده گرفتن ارزش کسب و کارمان، به موفقیت‌های چشمگیر برسیم.

آیا تاکنون به استفاده از بوت‌استرپینگ برای راه‌اندازی استارت‌آپ فکر کرده‌اید؟ در ادامه مقاله، داستان موفقیت سه کارآفرینی را بیان می‌کنیم که با همین استارت‌آپی توانستند شرکت‌های میلیون دلاری بسازند.

قبل از اینکه متوجه شوم «وی‌سی» چیست، سود میلیون دلاری کرده بودم

مارکوس فریند به تنهایی شرکت «Plenty of fish» را راه‌اندازی کرد و در نهایت به سودآوری بسیار خوبی رسید؛ به طوری که در سال ۲۰۱۵ شرکت خدماتی خود را به مبلغ ۵۷۵ میلیون دلار فروخت. به خاطر اینکه کسب و کار او با بوت‌استرپینگ رشد کرده بود، تمام این

