

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مشاوره بهترین انتخاب است

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

مركز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰۰ | www.bpi.ir | @bankpasargad

بیش از یک سوم شهروندان تهرانی نگران ابتلا به کرونا نیستند

## پایتخت زیر موج کرونا

فرصت امروز: تازه‌ترین نظرسنجی ایسپا در شهر تهران نشان می‌دهد که بیش از یک سوم شهروندان تهرانی نگران ابتلا به کرونا نیستند و به طور کلی، نگرانی مردم از ویروس کرونا کاهش یافته است. همچنین از میزان بی‌اعتمادی مردم تهران نسبت به آمار رسمی کرونا کاسته شده و پایتخت‌نشینان به اخبار صدا و سیما در خصوص کرونا اعتماد بیشتری دارند. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، موج ششم نظرسنجی ابعاد شیوع کرونا در تهران را به سفارش دفتر مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران انجام داده است. این نظرسنجی به صورت مصاحبه تلفنی، با جامعه آماری شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن شهر تهران و با نمونه...

۲

کار برای صادرکنندگان دشوار تر می‌شود؟

## نگاه نگران تجار به سامانه نیما

۴

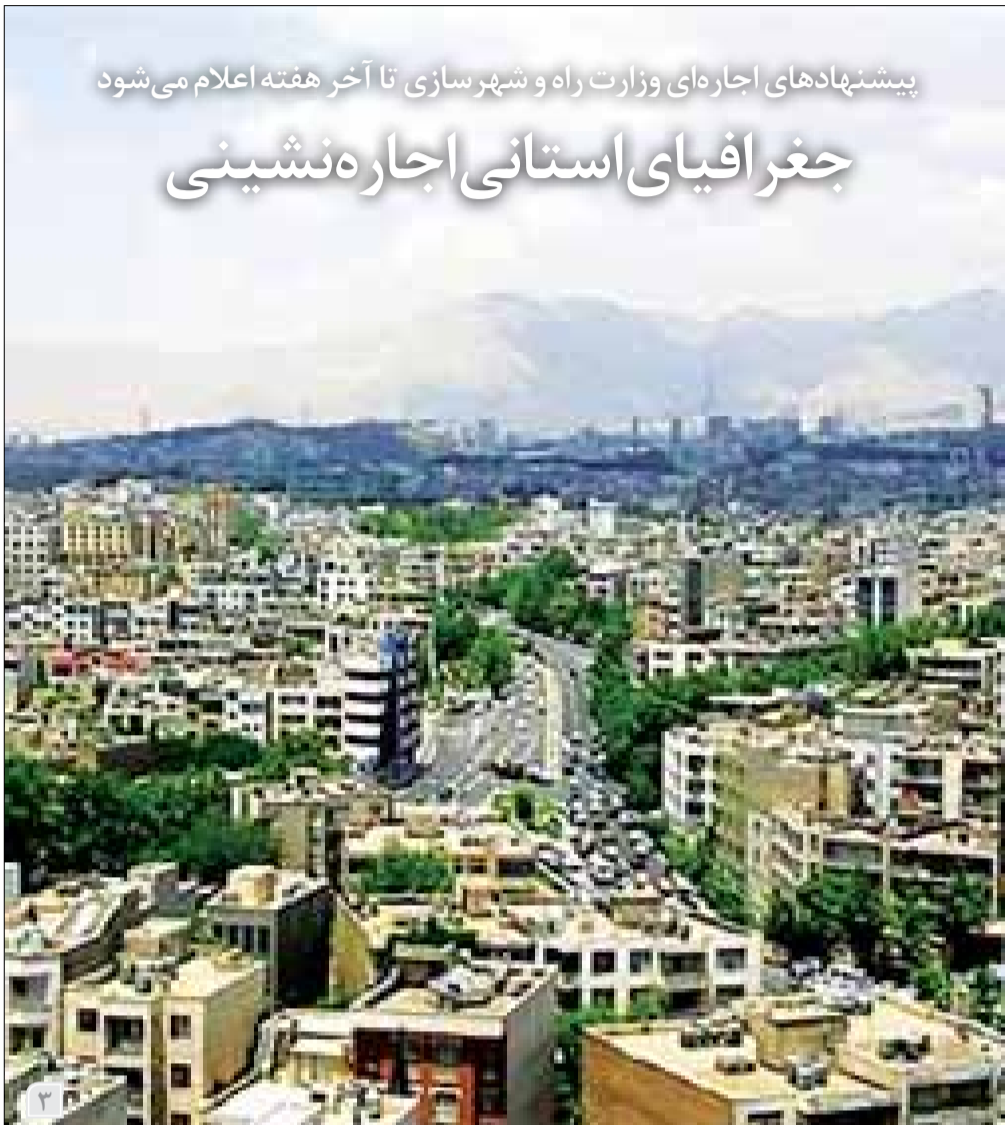
### مدیریت و کسب‌وکار



اتحاد غول‌های فناوری با هدف مبارزه با سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین

- همه آن چه از کتاب صبح جادویی می‌توان آموخت
- رفتارهایی برای موفقیت کارمندان در شغل جدید
- برگزاری نخستین جشنواره تبلیغات محیطی
- ۱۳ اشتباه رایج در زمینه تولید محتوا
- ویژگی‌های اصلی کارآفرینان موفق کدامند؟
- تکنیک‌های بازاریابی برای موفقیت در حوزه کارآفرینی

۸ تا ۱۶



پیشنهادهای اجاره‌ای وزارت راه و شهرسازی تا آخر هفته اعلام می‌شود

## جغرافیای استانی اجاره‌نشینی

### حاکمیت عرضه و تقاضا مهر پایانی بر سردرگمی قیمت خودرو

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران در خصوص اهمیت ریشه‌یابی مشکلات صنعت خودرو به ارائه راهکارهایی پرداخت. محمدعلی ذکریایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو در خصوص سیاست‌گذاری‌های اخیر در حوزه خودرو و لزوم تفکیک قیمت خودرو در بازار از مدیریت قیمت تمام شده خودرو اظهار داشت: به اعتقاد بنده،

### درآمد صادراتی کارخانه‌های ایران بیش از ۲ برابر دکل‌های نفتی شد

رشد بخش خصوصی تاثیر تحریم‌ها روی صادرات نفت ایران را جبران کرده است با این حال تهدیدهای جدیدی ظهور می‌کنند. به گزارش ایسنا، بلومبرگ در گزارشی با این مقدمه نوشت: محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه اوایل ماه جاری به مجلس اعلام کرد دولت قصد دارد نفت را در اقتصاد کنار گذاشته...

معاون اول رئیس‌جمهور در نشست با مدیران وزارت علوم:

### دانشگاه‌ها مغز متفکر توسعه ایران هستند

معاون اول رئیس‌جمهور، دانشگاه‌ها را مغز متفکر توسعه خواند و با تاکید بر اینکه برای توسعه کشور و عبور از تنگناها و مشکلات پیش روی ایران نیازمند توسعه علمی هستیم، گفت باید مراکز علمی و دانشگاه‌های کشور بتوانند برای آینده و حل مشکلات کشور راهکارهای علمی ارائه دهند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری صبح دوشنبه در نشست با مدیران ارشد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور دستاوردها و کارهای بزرگی برای حل مشکلات پیش رو انجام داده‌اند، گفت: نتایج و برون‌داد تحقیقات و پژوهش‌های دانشگاه‌ها امید، نشاط و دلگرمی را به مردم ایران هدیه می‌کند و آنها را نسبت به آینده کشور خوشبین و امیدوار می‌سازد.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به تبلیغات منفی و سیاه‌نمایی‌های انجام شده از سوی رسانه‌های بیگانه برای ناامید کردن مردم ایران تاکید کرد: کارهای بزرگی که در دانشگاه‌های کشور انجام شده و یا در حال انجام است باید به اطلاع مردم رسانده شود تا آنها بدانند که چه آینده روشنی برای ایران رقم خواهد خورد.

به گفته وی، دانشگاه‌ها و مراکز علمی هم در دوران پیش از کرونا و هم در دوران شیوع این بیماری عالم‌گیر توفیقات خوبی داشتند و باید کارنامه درخشان آنها با افتخار در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی ارائه شود.

جهانگیری با بیان اینکه همواره در دوران مسئولیت خود دغدغه توسعه ایران را داشته است، گفت: ایران از هر منظر دارای شرایط توسعه‌یافتگی است هم از نظر تاریخی و فرهنگی و هم به لحاظ زیرساخت‌ها که اصلی‌ترین آن نیروی انسانی تحصیلکرده است، شرایط لازم را برای توسعه به دست آورده است اما باید بدانیم که توسعه همه‌جانبه، متوازن و پایدار نیازمند توسعه علمی است. باید به توسعه علمی باور و اعتقاد داشته باشیم و نباید از کنار این مسئله به سادگی عبور کرد.

وی با اشاره به اینکه از بدو انقلاب برنامه «توسعه ملی رمز بقای ایران» یا تعبیری مانند توسعه ملی و توسعه‌یافتگی شکل گرفته است، گفت: در هر مقطعی گام‌های خوبی برای دستیابی به توسعه علمی برداشته شده است. در دولت اصلاحات، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پس از یک اصلاح ساختاری شکل گرفت، آن موقع تصور می‌شد که این اصلاح ساختار فقط یک تغییر نام است اما امروز مشخص شده که نتیجه آن بسیار درخشان بوده است. وقتی بنای پارک‌های علمی و رشد و فناوری در اطراف دانشگاه‌های کشور شکل گرفته معنایش این است که خشت‌هایی از یک بنایی در حال شکل‌گیری است که می‌تواند در آینده ایران تاثیرگذار باشد و کشور را در مسیر توسعه به پیش ببرد.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به تعبیر امام خمینی (ره) مبنی بر اینکه «دانشگاه مبدأ تحولات در کشور است»، گفت: رهبر معظم انقلاب نیز که معتقدند «اقتدار علمی کشور مایه اقتدار نظام است» خودشان بانی توسعه علمی و فناوری در کشور شده‌اند و با تمام ظرفیت به صحنه آمده‌اند اینکه تولید علم و فناوری به گفتمانی قالب تبدیل شده به دلیل این است که در بالاترین سطح کشور پرچم برافراشته شده و ما باید این پرچم را همیشه بالا نگه داریم.

او با بیان اینکه هیچ وجهی از توسعه اعم از توسعه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بدون توجه به توسعه علمی پیش نخواهد رفت، گفت: ایران با ابرچالش‌ها و تنگنایی نظیر مشکل کم‌آبی، محیط زیست، نظام بانکی و یا مسائلی مانند تحریم‌های ظالمانه و یا بحران‌های طبیعی نظیر سیل و زلزله و پدیده نوظهوری مثل کرونا مواجه بوده است که عبور از آنها جز با توسعه علمی محقق نخواهد شد.

وی از دانشگاه‌های کشور به عنوان مغز متفکر اصلی توسعه و عبور دادن مردم از مشکلات و تنگناها یاد کرد و گفت: دانشگاه‌های کشور در دوران کرونا کارنامه درخشانی از خود به جا گذاشتند و مردم می‌توانند از چنین ظرفیت بزرگی افتخار کنند.

جهانگیری سپس از وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، مدیران این وزارتخانه، روسای دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد به خاطر عملکرد درخشان در مقطع شیوع کرونا قدرانی کرد و افزود: این عزیزان در شرایط شیوع کرونا با تمام ظرفیت خود پای کار

سخنگوی دولت در نشست خبری تشریح کرد

### آخرین تمهیدات دولت برای کنترل قیمت مسکن

سخنگوی دولت در نشست خبری هفتگی خود با اصحاب رسانه، از مرحله‌ای جدید در سیاست‌گذاری دولت و نظام سلامت خبر داد و گفت کرونا کماکان مهمترین مسئله دولت است و جزو موضوعات مهم و همیشگی است که در جلسات اقتصادی و ستاد ملی مبارزه با کرونا پیگیری می‌شود. علی‌ریبعی با بیان اینکه سیاست‌گذاری در دولت و نظام سلامت وارد مرحله جدی شده است و ما روزهای تازه‌ای را تجربه می‌کنیم، افزود: اگر بتوانیم سه اصل فاصله‌گذاری، ماسک‌گذاری و بهداشت را رعایت کنیم علاوه بر کنترل بیماری به پویایی اقتصاد هم خواهیم رسید. تا همین مرحله که چهار صورت گرفته است به یک تجربه بزرگ دست پیدا کردیم که حتی پس از تمام شدن کرونا می‌توانیم در عرصه‌های جدید استفاده کنیم. ربیعی ادامه داد: یک روح جدید در حکمرانی و سیاست دمیده شده است و مبارزه با کرونا الگویی برای دولت با اشکال نوین عقلانیت به همراه داشته است. او با اشاره به بازگشایی حرم‌ها و اماکن متبرکه نیز گفت: گزارشات ما نشان می‌دهد در بعضی از اماکن فاصله‌گذاری خوب رعایت شده است و در بعضی موارد دیگر ضعیف بوده است. گزارشات می‌گوید رعایت فاصله‌گذاری و استفاده از ماسک در وسایل نقلیه عمومی ۳۰ تا ۴۰ درصد و در مترو ۹۰ درصد بوده است، اما فاصله‌گذاری رعایت نشده است. به همین خاطر به وزارت صمت دستور داده شد تا تولید ماسک را افزایش دهد. سخنگوی دولت با بیان اینکه در چند استان به پیک بیماری رسیده‌ایم، گفت: در شرایط فعلی در چند استان به پیک بیماری رسیده‌ایم که البته این به معنای پیک جدید نیست، بلکه استان‌هایی که وارد پیک نشده‌اند، امروز وارد پیک شده‌اند بنابراین نباید به اشتباه گفته شود که وارد پیک جدید شدیم. به گفته ربیعی، پیک‌های سریایی نیز افزایش پیدا کرده و از ۲هزار تست به ۲۶ هزار تست رسیده‌ایم.

او سپس به تصمیمات جدید دولت برای مستاجران اشاره کرد و گفت: بعد از کرونا درباره افزایش قیمت مسکن و نرخ اجاره بهای خانه‌ها در دولت بحث شد. معاون اول دولت نیز مامور شد که کارگروهی برای مسکن تشکیل دهد. ربیعی ادامه داد: ابتدا برای مستاجران تصمیماتی گرفتیم که به محض نهایی شدن اطلاع‌رسانی خواهد شد. همچنین وزارت مسکن مکلف شده برای تامین مسکن پایدار برای کم‌درآمدها طرح ملی مسکن را به کمک وزارتخانه‌های ذی‌ربط و بانک‌ها برای تامین ۴۰۰ هزار مسکن انجام دهد. به گفته سخنگوی دولت، تفاهنامه‌هایی نیز بین نهادهای مختلف امضا شده و برخی از آنها کار را آغاز کردند. سایر دستگاه‌ها که پای کار نیامدند از طریق مصوبه دولت برای در اختیار گذاشتن زمین در طرح ملی مسکن پای کار خواهند آمد. او با اشاره به آمار متقاضیان اخذ مسکن ملی گفت: یک میلیون و شصتد متقاضی در مرحله اول تقاضا دادند. یکی از تصمیماتی که برای کوتاه مدت و بلندمدت گرفته شد این بود که تسهیلات بانک مسکن در اختیار افرادی که بخواهند ساخت و ساز کنند، قرار می‌گیرد. ربیعی به آخرین تمهیدات دولت برای کنترل قیمت مسکن اشاره کرد و گفت: با سیاست‌هایی که وزارت راه و شهرسازی و وزارت صمت به ستاد اقتصادی دولت پیشنهاد کردند ضمن تامین تقاضای مسکن و مدیریت قیمت برای ورود نقدینگی به این حوزه قرار است تصمیماتی گرفته شود. از جمله اقداماتی که صورت گرفت تامین تقاضا با چشم‌انداز در ایجاد رونق و عرضه مسکن کوچک است که به سهولت قابل دسترسی اشخاص کم‌درآمد باشد. همچنین تسریع در گسترش مسکن ملی و مسکن اولی‌ها و انتقال تسهیلات متقاضیان در چارچوب بازار عرضه و کنترل قیمت دنبال خواهد شد.

به اعتقاد ربیعی، بخشی از افزایش قیمت مسکن ناشی از سرمایه‌های سرگشته مردم بوده است که خوشبختانه بورس بخش اعظمی از آنها را مدیریت کرده است و اجرای سیاست‌های دیگری هم باید صورت گیرد تا بازار مسکن به سامان برسد. سخنگوی دولت ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی موظف به کنترل ساخت هزینه مسکن شد چراکه اگر ما بتوانیم از منشأ اصلی که مرحله ساخت است کنترل کنیم قطعاً گام موثری در کنترل قیمت خواهد بود. با توجه به اینکه تقاضای برخی از افراد برای خرید مسکن صرفاً برای سرمایه‌گذاری است قرار شد این نوع تقاضا را در چارچوب مدیریت بورس پیگیری کنیم. ان‌شاءالله بتوانیم بورس مسکن را راه‌اندازی کنیم تا افراد بتوانند مترازی مسکن خریداری کنند. ربیعی درباره اراضی دولت در حاشیه شهرها نیز گفت: تصمیم دیگر درباره اراضی دولت در حاشیه شهرها بود که برای بهره‌برداری برای مسکن ملی به وزارت راه و شهرسازی واگذار خواهد شد و شوراها ذی‌ربط تصمیمات لازم را خواهند گرفت.

سخنگوی دولت با بیان اینکه سقف تسهیلات اضافه خواهد شد، تاکید کرد: مجموعه عوامل گرانی مسکن را با جدیت دنبال کردیم که بخشی ناشی از سیاست‌گذاری‌ها و بخشی از فشارهای ناشی به بازارهای چندگانه است که مرتبط با فشارهای اقتصادی است.

دستیار ویژه رئیس‌جمهور در مورد وضعیت مسکن مهر نیز گفت: ما فقط ۴۸۰ هزار مسکن مهر را نتوانسته‌ایم طی دو سال گذشته تحویل بدهیم، این در حالی است که برخی از این واحدها مشکلات قضایی و حقوقی دارند. ۲۱۰ هزار واحد را تحویل داده‌ایم و ۱۲۰ هزار واحد نیز در مرحله نصب انشعابات است که حتماً تابستان امسال تحویل داده خواهد شد. ۷۰هزار واحد نیز پایان ماه تحویل داده می‌شود و همچنین ۸۰ هزار واحد هم دچار ابهامات حقوقی است.

معاون اول رئیس‌جمهور در نشست با مدیران وزارت علوم:

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: البته نقش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نقش اصلی و استثنایی بود و دست‌اندرکاران این وزارتخانه و کادر پزشکی و درمانی کشور شجاعانه و با از خودگذشتگی به صحنه آمدند و به خصوص در روزهای نخست شیوع بیماری کرونا، با وجود محدودیت در امکانات پزشکی و تجهیزات حفاظت شخصی از جان خودشان مایه گذاشتند و شهدایی را نیز در عرصه سلامت تقدیم کردند. او با تاکید بر اینکه مسئولین اجرایی و سیاسی کشور اگر قدر مراکز علمی و پژوهشی کشور را بدانند و نسبت به تثبیت خدمات آنها تلاش کنند، خدمتی ماندگار برای کشور انجام داده‌اند، خاطرنشان کرد: مسئولین کشور اگر به دلیل تعدد مشکلات و یا کم‌توجهی به مراکز علمی و پژوهشی، خدمات این بخش را نادیده بگیرند و آنطور که لازم است این خدمات را تثبیت و پایدار نکنند، در پیشگاه تاریخ مسئول خواهند بود. جهانگیری با یادآوری اینکه بیماری کرونا علاوه بر سلامت مردم سایر بخش‌ها نظیر بخش اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را نیز تهدید کرد، گفت: کرونا زندگی را دچار تغییر و تحول و در بخش اقتصادی نیز کسی تصور نمی‌کرد که مشکلی بتواند تا این اندازه اقتصاد جهان را متاثر کند.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به گزارش صندوق بین‌المللی پول مبنی بر اینکه اقتصاد دنیا در سال جاری میلادی به دلیل شرایط کرونا ۳درصد کوچک‌تر خواهد شد، گفت: این صندوق هفته گذشته پیش‌بینی خود را اصلاح کرد و در گزارشی جدید اعلام کرد که رشد منفی اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ به منفی ۷درصد خواهد رسید و پیش‌بینی می‌شود که ممکن است آثار جدی‌تر و تهدیدات بیشتری نیز متوجه اقتصاد جهانی باشد.

وی با تاکید بر اینکه باید از دل این تهدیدها به دنبال فرصت‌های بزرگ برای تغییر و تحرک باشیم، افزود: یکی از این فرصت‌ها در بخش آموزش کشور بود. در اسفندماه سال گذشته مدارس تعطیل شد و ۱۴ میلیون دانش‌آموز و یک میلیون معلم از حضور در کلاس‌های درس منع شدند و آموزش در کشور به معنای کلاس درس حضوری متوقف شد. به گفته جهانگیری، تعطیل شدن علم و آموزش می‌تواند تهدیدی برای هر کشور باشد اما فرصتی که در این میان برای بخش آموزش کشور ایجاد شد فرصتی استثنایی بود تا از طریق آموزش مجازی و آنلاین، دانشگاه‌ها و مدارس فعالیت خود را ادامه دهند و در واقع راه چند ساله را یک شبه طی کردند.

معاون اول رئیس‌جمهور اضافه کرد: اگر در شرایط عادی از مدارس و دانشگاه‌ها خواسته می‌شد که بخشی از برنامه‌های آموزشی خود را از طریق فضای مجازی دنبال کنند، شاید این برنامه طی دوره‌های چند ساله دنبال می‌شد و هر سال ۱ تا ۲ درصد پیشرفت می‌داشت اما امروز تقریباً ۱۰۰درصد آموزش کشور به فضای مجازی و آنلاین متکی شده است. همچنین تا پیش از شیوع کرونا دغدغه آموزش و پرورش این بود که دانش‌آموزان موبایل نداشته باشند اما امروز دغدغه این است که برای دانش‌آموزانی که تلفن همراه و ابزارهای لازم برای آموزش آنلاین ندارند، امکانات تهیه شود.

جهانگیری با بیان اینکه ممکن است برای ترم آینده تحصیلی براساس پیش‌بینی‌های سازمان جهانی بهداشت و وزارت بهداشت نیز مشکلاتی وجود داشته باشد و در پاییز با شیوع مجدد بیماری کرونا مواجه شویم، گفت: تابستان اسامی فرصت مناسبی است که وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و علوم برای سناریوهای مختلف برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهند.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: بعدی می‌دانم حداقل تا زمان از بین رفتن کامل ویروس کرونا و تولید واکسن و داروی قطعی این بیماری بتوانیم کلاس‌های حضوری و فیزیکی درس را مانند گذشته برگزار کنیم. بنابراین باید برای برگزاری کلاس‌های آموزشی به صورت ترکیبی از کلاس‌های حضوری و مجازی برنامه‌ریزی کنیم و از فرصت تابستان برای تامین زیرساخت‌های لازم، پیش‌بینی‌های موردنیاز را انجام دهیم. گفتنی است در این جلسه از سند دانشگاه کارآفرین و جامعه محور که با استناد به بیانیه گام دوم مقام معظم رهبری و با توجه به شرایط کشور تدوین شده است، رونمایی شد.

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

## عملکرد اقتصادی اکثر کشورها بدتر از انتظار بوده است

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد که پاندمی ویروس کرونا تأثیراتی به هم پیوسته بر اقتصاد جهانی داشته است و این صندوق پیش‌بینی‌های رشد اقتصاد خود را مجدداً کاهش خواهد داد.

به گزارش *سان‌بی‌سی*، صندوق بین‌المللی پول هشدار داد پاندمی ویروس کرونا تأثیراتی به هم پیوسته بر اقتصاد جهان داشته و این صندوق پیش‌بینی‌های رشد اقتصاد خود را مجدداً کاهش خواهد داد. صندوق بین‌المللی پول در آخرین چشم‌انداز خود اعلام کرد که جهان احتمالاً با بدترین رکود خود از زمان ناامیدی بزرگ (۱۹۲۰) تاکنون روبه‌رو خواهد شد و اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ با افت شدید ۳ درصدی روبه‌رو خواهد شد.

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: حتی ممکن است این چشم‌انداز برای چالش‌های شدید کنونی خیلی خوش‌بینانه باشد و در چشم‌انداز بعدی صندوق که قرار است در ۲۴ ژوئن منتشر شود، احتمالاً پیش‌بینی‌های ناامیدکنندتری خواهیم داشت.

کریستالینا جورجیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول گفت: ما احتمالاً پیش‌بینی‌های خود را در داده‌های جدیدتر مجدداً کاهش خواهیم داد چراکه اکثر کشورها عملکردی بدتر از آنچه پیش‌بینی شده بود داشته‌اند.

جورجیوا همچنین اشاره کرد که این بحران بی‌سابقه تولید ثروت را به شدت تحت تأثیر قرار داده و درآمد سرانه ۱۷۰ کشور جهان در حال کاهش است.

درباره عواقب ژئوپلیتیک غم‌انگیز پس از کرونا

### دست‌انداز چینی به روایت اگونومیست

روی کاغذ، گویا چین عملکرد بسیار بهتری از دموکراسی‌های غربی در مسیر کنترل بیماری کرونا داشته همین مسئله باعث شده که این کشور نظام سیاسی خود را ستایش کرده و آن را گویوی بهتر از نظام دموکراسی غربی معرفی کند.

به گزارش اگونومیست، سال ۲۰۲۰ برای چین خیلی بد شروع شد. وقتی یک ویروس تنفسی در ووهان شیوع پیدا کرد، واکنش اولیه حزب کمونیست مسکوت نگه داشتن قضیه بود. بسیاری پیش‌بینی کردند که این مسئله شاید «چرنوبیل» چین باشد و به این داستان اشاره می‌کردند که چطور مسکوت نگه داشتن فاجعه اتمی چرنوبیل توسط کرملین، باعث شد سقوط شوروی با سرعت بیشتری رخ دهد. کار آنها اشتباه بود. پس از اشتباه اولیه، حزب حاکم چین با سرعت و شدت هرچه تمام‌تر قرنطینه را در مقیاسی بزرگ اجرا کرد. این‌طور به نظر می‌رسد که آن تعطیلی موفق از آب درآمد. تعداد موارد گزارش شده جدید کووید-۱۹ بسیار کاهش پیدا کرده است. کارخانه‌های چینی در حال بازگشایی هستند. پژوهشگران این کشور با سرعت هرچه تمام‌تر مشغول تست واکسن هستند. در همین حال، تعداد فوتی‌های رسمی این کشور از بریتانیا، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا و آمریکا به شدت جا مانده است.

چین این مسئله را به چشم پیروزی می‌بیند. یک کارزار تبلیغاتی گسترده به توضیح این مسئله اختصاص داده شده، که چین به این خاطر توانست این بیماری همه‌گیر را کنترل کند که دارای یک سیستم سیاسی تک‌حزبی مقتدر است. این کشور در حال حاضر در حال به رخ کشیدن جایگاه خود است. آن هم با دادن کیت‌های تشخیص پزشکی و تقریباً ۴ میلیارد ماسک طی ماه مارس. فن‌کاری‌های این کشور برای یاقی کشورهای جهان فرصت خرید تا خود را آماده کنند. بعضی از دموکراسی‌های غربی در پاسخ به این بیماری به حدی بد عمل کردند که این مسئله نشان می‌دهد چقدر نظام سیاسی آنها ضعیف‌تر از نظام سیاسی چین است.

برخی افراد که شامل بعضی از تماشاپسایان نگران سیاست خارجی در جهان غرب می‌شوند، به این نتیجه رسیده‌اند که چین پیروز نهایی فاجعه کووید خواهد بود. آنها می‌گویند که این پاندمی تنها یک فاجعه انسانی نخواهد بود، بلکه یک نقطه عطف ژئوپلیتیکی از آمریکا به سمت چین است.

این دیدگاه تا حدی به خودی خود ریشه دوانده دونالد ترامپ، گویا هیچ علاقه‌ای ندارد که رهبری مبارزه با این ویروس را در سطح جهان در دست بگیرد. روسای جمهور پیشین آمریکا بارها رهبری کارزارهای جهانی علیه ای‌وی، ایدز و ابولا را برعهده گرفته بودند. ترامپ سوگند خورده که دیگر از سازمان بهداشت جهانی حمایت مالی نخواهد کرد زیرا به نظر او این نهاد بین‌المللی به سمت و سوی چین پیش‌دوری دارد. حالا که در کاخ سفید فردی نشسته که در حین ادعای «داشتن قدرت مطلق» می‌گوید «هن هیچ مسئولیتی را برعهده نمی‌گیرم» چین فرصت بهتری برای بهبود اوضاع به نفع خود دارد.

با این حال، ممکن است چین با موفقیت روبه‌رو نشود. هنوز نمی‌دانیم که آیا واقعاً کارنامه چین در مبارزه با کرونا همان‌قدر خوب است که این کشور ادعا می‌کند یا نه. کسانی که بیرون از گود چین هستند نمی‌توانند مطمئن شوند که مسئولان رموز این کشور درباره آمار و اعداد راست گفته‌اند یا خیر. یک رژیم اقتدارگرا می‌تواند به کارخانه‌ها بگوید که کار خود را آغاز کنند، اما نمی‌تواند مصرف‌کننده‌ها را مجبور به خرید محصولات آنها کند. مادامی که این پاندمی به حیات خود ادامه می‌دهد، نمی‌توان فهمید که آیا در نهایت مردم جهان از چین برای کنترل بیماری تشکر خواهند کرد یا آن را به خاطر سرکوب پزشکی که در ووهان اولین هشدارها را دادند، مقصر می‌دانند.

مشکل بعدی این است که پروپاگاندهای چینی معمولاً خشک بوده و دوست‌داشتنی نیستند. سخنگوهای چینی تنها به ستایش رهبران خود نمی‌پردازند، بلکه بسیاری از آنها با خوشحالی از ناکارآمدی آمریکا صحبت می‌کنند یا حتی تئوری توطئه‌های عجیبی را درباره این مسئله که این ویروس یک سلاح بیولوژیکی آمریکایی است، راه می‌اندازند. آفریقای‌های حاضر در گوانگژو برای چند روز از خانه‌های‌شان بیرون انداخته شدند، در هتل‌هایی نمی‌توانستند وارد شوند و پس از آن هم به خاطر خوابیدن در خیابان مشکلاتی پیدا کردند، زیرا در آن دوره خیلی‌های فکر می‌کردند که این افراد آلوده به بیماری هستند. این مسئله باعث شد که مشکلاتی دیپلماتیک در سراسر آفریقا راه بیفتد.

حالا هم احتمال درگیری بین آمریکا و چین بالاتر می‌رود و این اصلاً چشم‌انداز جالبی نیست. بهترین راه برای مقابله با بیماری و عواقب اقتصادی آن، همکاری جهانی است. درباره یاقی مشکلات نظیر تغییرات اقلیمی هم داستان همین‌طور است. دهه ۲۰ قرن پیش نشان داد که وقتی کشورها به خودخواهی و بی‌پارندگی چه مشکلاتی ایجاد می‌شود. شیوع کرونا تا این‌جای کار مشکلات زیادی را با خود همراه کرده که اتفاقاً ترامپ واقعاً مقصر بخشی از آنهاست. اینکه چین هم چنین چیزی‌ها را بخواهد به عنوان رفتاری ابرقدرتانه جابزند، به تنها یک پیروزی نیست، بلکه بیشتر شبیه ترازوی به نظر می‌رسد.

فرصت امروز: تازه‌ترین نظرسنجی ایسپا در شهر تهران نشان می‌دهد که بیش از یک سوم شهروندان تهرانی نگران ابتلا به کرونا نیستند و به طور کلی، نگرانی مردم از ویروس کرونا کاهش یافته است. همچنین از میزان بی‌اعتمادی مردم تهران نسبت به آمار رسمی کرونا کاسته شده و پایتخت‌نشینان به اخبار صدا و سیما درخصوص کرونا اعتماد بیشتری دارند.

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، موج ششم نظرسنجی ابعاد شیوع کرونا در تهران را به سفارش دفتر مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران انجام داده است. این نظرسنجی به صورت مصاحبه تلفنی، با جامعه آماری شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن شهر تهران و با نمونه آماری بیش از هزار نفر در تاریخ ۱۱ تا ۱۳ خرداد امسال انجام شده است. از جمله مهم‌ترین یافته‌های نظرسنجی ایسپا، این است که از هر ۱۰ شهروند تهرانی، ۴ نفر نگران ابتلای خود و خانواده به ویروس کروناست. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که ۴۱ درصد از پاسخگویان به مقدار «زیاد»، ۲۲ درصد به مقدار «متوسط» و ۳۷ درصد به مقدار «کم» نگران ابتلای خود و خانواده به ویروس کرونا هستند.

نگرانی مردم از شیوع کرونا کاهش یافته است

نتایج نظرسنجی ایسپا به تفکیک گروه‌های مختلف نیز نشان می‌دهد، زنان بیشتر از مردان نگران ابتلای خود و خانواده به ویروس کرونا هستند. همچنین جوانان زیر ۳۰ سال نسبت به سایر گروه‌های سنی نگرانی کمتری در این باره دارند و بین افراد با تحصیلات دانشگاهی و غیردانشگاهی نیز تفاوت معناداری در این زمینه مشاهده نمی‌شود. مقایسه نظرسنجی‌های اخیر ایسپا نشان می‌دهد که نگرانی شهروندان تهرانی از ابتلای خود و خانواده به ویروس کرونا، در نیمه خردادماه امسال کاهش پیدا کرده است و تنها ۴۱ درصد شهروندان به مقدار «زیاد» نگران ابتلای خود و خانواده به ویروس کرونا هستند. این رقم پایین‌ترین درصد در طول اجرای ۶ موج نظرسنجی ایسپا بوده است. با توجه به نتایج نظرسنجی‌ها، به نظر می‌رسد اوج نگرانی شهروندان تهرانی مربوط به اوایل اردیبهشت (یعنی زمانی که دولت پس از چند هفته تعطیلی، تصمیم به بازگشایی مجدد کسب و کارها گرفت) بوده است و بعد از آن، از میزان نگرانی شهروندان کاسته شده است.

از دیگر نتایج این نظرسنجی نیز می‌توان به میزان اعتماد مردم نسبت به خبرهای کرونایی صداوسیما اشاره کرد. بر این اساس، ۲۷٫۶ درصد از مردم شهرد تهران به مقدار «کم»، ۳۳ درصد به میزان «متوسط» و ۲۹٫۴ درصد به میزان «زیاد» به اخبار صدا و سیما درخصوص کرونا اعتماد دارند. این در حالی است که ۱۰٫۸ درصد از شهروندان به اخبار منتشرشده در فضای مجازی اعتماد «زیاد» دارند. میزان اعتماد «زیاد» به اخبار منتشر شده در شبکه‌های ماهواره‌ای نیز ۱۲٫۶ درصد است. همچنین از دیگر نتایج نظرسنجی ایسپا این بوده که از میزان بی‌اعتمادی مردم تهران نسبت به آمار رسمی کرونا کاسته شده است. نتایج ۶ موج نظرسنجی ایسپا و دفتر مطالعات اجتماعی شهرداری تهران (از نیمه اسفند ۱۳۹۸ تا نیمه خرداد ۱۳۹۹) نشان می‌دهد که به تدریج از میزان بی‌اعتمادی مردم به آمارهای رسمی اعلام شده توسط مسئولان درخصوص کرونا کاسته شده است. در اولین موج نظرسنجی، ۶۹ درصد از شهروندان تهرانی نسبت به آمارهای اعلام شده بی‌اعتماد بودند که این رقم در موج ششم به ۴۴ درصد رسیده و کاهش پیدا کرده است.

مردم روزهای کرونایی را چگونه می‌گذرانند؟

به گزارش مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، تغییرات به وجود آمده از شیوع ویروس کرونا بی‌شباهت به یک سونامی با ابعاد جهانی نیست. تغییرات گسترده‌ای که همه ابعاد حیات اجتماعی را متأثر از خود ساخته است. اگرچه توجهات بیشتر بر پیامدهای اقتصادی و سیاسی این بیماری عالم‌گیر متمرکز بود اما تأثیرات گسترش این ویروس ابعاد خردتر زندگی اجتماعی و به صورت خاص زندگی روزمره مردم را نیز متأثر از خود ساخته است؛ موضوعی که به دلیل اهمیت کمتر آن به نسبت مسائل سیاسی و اقتصادی اغلب کمتر بدان توجه می‌شود.

به همت ایسپا، ۸ موج نظرسنجی تاکنون صورت گرفته که از رهگذر آن می‌توان تا حد قابل‌توجهی از وضعیت مردم در روزگار شیوع کرونا مطلع شد. در این نوشتار نیز هدف، نشان دادن زندگی مردم و نحوه انطباق آنها با این شرایط بغرنج و پیچیده غیرمترقبه است. داده‌هایی که

بیش از یک سوم شهروندان تهرانی نگران ابتلا به کرونا نیستند

# پایتخت زیر موج کرونا



در ادامه این نوشتار به آن اشاره می‌شود، محصول هفت موج نظرسنجی است که از تاریخ ۱۲ اسفند ۱۳۹۸ تا ۴ اردیبهشت ۱۳۹۹ توسط ایسپا انجام شده است. داده‌هایی که به کمک آن می‌توان درک مناسبی از زندگی روزمره مردم ایران به دست آورد و همه این اطلاعات می‌تواند پاسخی باشد به این سوال که مردم ایران دوران کرونایی خود را چگونه می‌گذرانند؟ ابتدا به سراغ فعالیت‌های معمول مردم در این دوران که زندگی روزمره و عادی مردم در این دوران چه تغییراتی پیدا کرده و بحران پیش رو چه تأثیری در رویه‌های معمول زندگی روزمره مردم گذاشته است.

زندگی روزمره آنچنان که از نامش پیداست، اشاره به روند معمول و رویه‌مندی از زندگی است. مهم‌ترین ویژگی این روال مندی، شرایط به ظاهر عادی است که بر آن حکم‌فرما است، اما آنچه این روزها شاهد آن هستیم به تعلیق درآمدن این روال و به وجود آمدن تغییراتی اضطراری در آن است. شاید بتوان برای این وضعیت به وجود آمده تا حدی اصطلاح «شکندگی واقعیت» یا «برپینگی» (breaching) را مناسب دانست؛ شکندگی و تعلیقی که به دلیل ایجاد اختلال در روال معمول زندگی روزمره به وجود آمده است. در یکی از نظرسنجی‌های انجام شده از مردم پرسیده شده است: «در ایام تعطیلات عید و تعطیلاتی که به خاطر کرونا پس از آن بود در منزل بیشتر مشغول چه کارهایی بودید؟» هر پاسخگو مجاز به اشاره به سه مورد از گزینه‌ها بوده است. پاسخگویان به ترتیب به این موارد اشاره کرده بودند: تماشای تلویزیون (۶۳٫۸)، انجام کار در منزل (۴۳٫۲)، حضور در فضای مجازی (۲۵٫۳)، مطالعه کتاب (۲۵٫۰)، گفت‌وگوی خانوادگی (۲۱٫۶)، تماشای فیلم از طریق شبکه نمایش خانوادگی (۲۱٫۶)، بازی سرگرمی (۱۱٫۸)، بازی با موبایل و کامپیوتر (۷٫۰)، یادگیری کار یا مهارت‌های جدید (۵٫۷) و سایر (۲۴٫۰).

برای انجام چه کاری از قرنطینه خارج شده‌اید؟

با استناد به داده‌های به دست آمده می‌توان گفت کماکان اشکال مرسوم و معمول گذران اوقات فراغت در میان مردم وقت بیشتری را به خود اختصاص داده است. همچنان تلویزیون به عنوان مهم‌ترین ابزار رسانه‌ای و سرگرمی، در خانه‌ها جولان می‌دهد و با فاصله زیادی از سایر رسانه‌ها و ابزارهای سرگرم‌کننده اوقات بیشتری از شهروندان را به خود اختصاص داده است. اگرچه مدت زمان استفاده از تلویزیون بین مردان و زنان یکسان نیست اما اندکی (۳ درصد) زنان بیشتری وقت خود را به تماشای تلویزیون اختصاص داده‌اند. میزان حضور مردان در فضای مجازی نیز بیشتر از زنان بوده است و از این حیث نمره مردان ۸ درصد بیشتر از زنان بوده است. گفت‌وگوی خانوادگی اگرچه مطابق با کلیشه‌های فرهنگی امری بیشتر زنانه تلقی می‌شود اما مردان بیشتر (۳ درصد) وقت خود را مصروف به این امر کرده‌اند، اما بیشترین فاصله در بین امور جاری در خانه بین زنان و مردان خانگی است. کاری که مطابق با قراردادی نانوشته امری بیشتر زنانه تصور می‌شود. مطابق با داده‌های به دست آمده ۶۵٫۸ زنان و ۲۱ درصد مردان در این دوران وقت خود را صرف انجام کار خانگی کرده‌اند.

در یکی از سوالات دیگر از مردم پرسیده شده بود «در یک هفته گذشته خود شما برای چه کارهایی از منزل خارج شده‌اید؟» فقط ۲۰٫۸ درصد افراد در پاسخ گزینه «اصلاً از خانه خارج نشده‌ام» را انتخاب کرده‌اند. با این تفسیر تقریباً ۸۰ درصد افراد لاقول برای یک‌بار از خانه خارج شده‌اند، اما خروج از منزل بیشتر برای انجام چه کاری صورت می‌گرفته است. طبق نتایج نظرسنجی به ترتیب بیشترین دلیل خروج از منزل بنا به این دلایل بوده است: خرید مایحتاج روزانه (۵۷٫۸)، فعالیت شغلی (۲۱٫۰)، مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان (۱۵٫۷)، امور بانکی (۸٫۵)، هواخوری یا خیابان‌گردی (۶٫۸)، مهمانی و دید و بازدید (۳٫۵) و درنهایت آرایشگاه (۱٫۳).

به نظر می‌رسد مردم فقط برای انجام امور ضروری از خانه خارج شده‌اند و تا حد زیادی ملاحظات دوران قرنطینه را رعایت کرده‌اند. موارد غیرضروری مثل گردش و هواخوری (۶٫۸) و مهمانی (۳٫۵) درصد کمی را به خود اختصاص داده است. نکته مهم دیگر تفاوت آشکار در رفتارهای افراد براساس مناسبات جنسیتی است. به عنوان مثال ۳۵٫۳ درصد مردان برای فعالیت شغلی از خانه خارج شده‌اند در حالی که این رقم برای زنان فقط ۷ درصد بوده است. حتی خرید روزانه که در شرایط عادی معمولاً توسط زنان صورت می‌گیرد در این روزها

بیشتر توسط مردان انجام می‌شود. مطابق با این نظرسنجی ۶۹٫۷ درصد مردان پاسخگو و ۴۷٫۰ درصد زنان در این ایام برای خرید از خانه بیرون رفته‌اند. در مراجعه به بانک نیز کم و بیش این تفاوت اما با درصد تفاوت کمتری خود را نشان می‌دهد. ۱۰٫۳ درصد مردان و ۵٫۹ درصد زنان برای انجام کار بانکی از خانه خارج شده‌اند. این تفاوت در مراجعه به بیمارستان (۱۶٫۹ درصد مردان و ۱۴٫۸ درصد زنان) نیز خود را نشان می‌دهد، حتی در گردش و هواخوری نیز درصد مردان (۸٫۹ درصد) بیشتر از زنان (۵ درصد) گزارش شده است. تنها موردی که در آن با اندکی تفاوت بیشتر از مردان از خانه خارج شده‌اند، دید و بازدیدهای فامیلی و مهمانی است که ۴ درصد زنان و ۳ درصد مردان به خاطر آن از خانه خارج شده‌اند. شاید بتوان یکی از دلایل ابتلای بیشتر مردان به ویروس کرونا و همین‌طور تعداد بیشتر مرگ و میرشان را مرتبط با همین فعالیت‌هایی دانست که بیشتر مردان آن را بیرون از خانه انطباق می‌دهند. به نظر می‌رسد همانند خیلی از شرایط بحرانی مشابه نظیر جنگ، مهاجرت، سیل، زلزله و … مسئولیت‌پذیری بیشتر مردان آنان را بیشتر در معرض خطر قرار داده است.

تأثیر قرنطینه کرونایی بر مناسبات خانوادگی

مجاورت، تضاد ایجاد خواهد کرد. جمله کلیدی «لوییس کورز» در توضیح علت شکل‌گیری تضاد اجتماعی بین انسان‌ها-ظاهراً حضور طولانی اعضای خانواده در خانه خالی از تنش‌های معمول بین زنان و شوهران، والدین و فرزندان و فرزندان یا یکدیگر نبوده است. دلایل زیادی را می‌توان برای این مساله برشمرد که شاید مهم‌ترین آن به وجود آمدن تغییرات ناخواسته در روال عادی زندگی و به دنبال آن برهم خوردن مناسبات معمول بین همسران بوده است. گویا اینکه انطباق با شرایط جدید خالی از اصطکاک‌هایی بین اعضای خانواده نبوده است. بدون شک اضطراب ناشی از خطر ابتلا به ویروس کرونا، اخبار ناخوشایند از رسانه‌ها و در عین حال زندگی شبه امنیتی و توأم با احتیاط افراد

در دوران قرنطینه، باعث افزایش تنش‌های خانوادگی شده است. آمار مشخصی از میزان این تنش‌ها در سراسر کشور در دست نیست، اما در یکی از نظرسنجی‌های انجام شده توسط مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، موضوع منازعات خانوادگی مورد پرسش مخاطبان قرار گرفته است. در یک سوال از مخاطبان پرسیده شده است «حالا که مردم بیشتر در خانه مانده‌اند، بین بعضی خانواده‌ها اختلافات و دعوا و مراقبه، زیاد شده است، در خانواده شما چنین مشکلاتی پیش آمده است؟» که ۵۵٫۸ درصد به این سوال جواب مثبت (بله) داده‌اند و ۵۸٫۴ درصد نیز جواب‌شان منفی (خیر) بوده است. نخستین نتیجه‌ای که می‌توان از نسبت بین این دو پاسخ گرفت، پایین بودن میزان تنش‌های خانوادگی است. به عبارت دیگر، برخلاف افراق‌هایی که در ابتدای امر (احتمالاً به تاثیر از آمار کشورهای دیگر) به وجود آمد، میزان تنش‌های خانوادگی چندان هم زیاد نیست. اما نکات دیگری نیز از نتایج این پرسش به دست آمده که می‌تواند بخشی از زوایای پنهان مناسبات اجتماعی را برای ما آشکار کند. نخست اینکه تفاوت چندانزی از این حیث (تنش خانوادگی) بین مردان و زنان وجود ندارد. ۱۴٫۲ درصد مردان و ۱۷٫۴ درصد زنان پاسخ‌شان به سوال مثبت (بله) بوده است. در مورد افراد متأل و مجرد نیز تفاوت معناداری از این حیث وجود ندارد. ۱۴٫۶ درصد افراد مجرد و ۱۶٫۵ درصد افراد متاهل تنش خانوادگی را تجربه کرده‌اند. در بین افرادی که پاسخ مثبت داده‌اند، ۶۴٫۴ درصد منازعات خانوادگی به جدال زن و شوهری (بدر و مادر)، ۳۲ درصد به جدال والدین و فرزندان و ۳۱٫۶ درصد نیز به جدال بین فرزندان اختصاص داشته است.

همچنین ۱۷٫۳ درصد کسانی که خانه‌شان کمتر از ۷۰ متر بوده و ۱۷٫۸ درصد کسانی که مساحت خانه‌شان بین ۷۰ و ۱۰۰ متر بوده، در دوران قرنطینه خانگی تنش خانوادگی را تجربه کرده‌اند. در مقابل ۱۳٫۵ درصد افرادی که مساحت خانه‌شان بین ۱۰۰ تا ۱۳۰ متر و ۱۳٫۶ درصد کسانی که مساحت خانه‌شان بالای ۱۳۰ متر بوده، شاهد منازعات خانوادگی بوده‌اند. علاوه بر مساحت، فضا و معماری داخلی خانه و مهم‌ترین شاخص آن، تعداد اتاق‌های یک واحد مسکونی نیز بر نوع مناسبات تأثیر داشته است. به عنوان مثال، افراد ساکن در خانه‌های دارای یک اتاق (در اصطلاح یک خوابه) ۱۸٫۲ درصد و افراد ساکن در خانه‌های دارای ۲ اتاق ۱۵٫۲ درصد و درنهایت افراد ساکن در خانه‌های ۳ اتاق ۱۲٫۲ درصد تجربه تنش خانگی داشته‌اند. این امر به خوبی کاهش پلکانی منازعات خانوادگی در خانه‌های دارای اتاق‌های بیشتر را نشان می‌دهد.

## انرژی

۴ استان در وضعیت قرمز مصرف برق

### خاموشی نزدیک شد

هم‌زمان با افزایش قابل توجه دما در نقاط مختلف کشور و استفاده هرچه بیشتر از سیستم‌های سرمایشی، پیک مصرف روز یکشنبه به ۵۶ هزار و ۱۲ مگاوات رسید که همین مساله احتمال وقوع خاموشی در کشور را افزایش داده است.

به گزارش ایسنا، روز یکشنبه در ساعت ۱۵:۲۹ دقیقه پیک مصرف برق کشور به ۵۶ هزار و ۱۲ مگاوات رسید که این رقم بیشترین میزان مصرف برق کشور از ابتدای امسال تاکنون بوده است. این گزارش حاکی است، میزان مصرف برق در زمان مشابه سال گذشته ۵۲ هزار و ۷۸۱ مگاوات بوده که در مقایسه با میزان مصرف روز گذشته از افزایش ۳ هزار و ۲۳۱ مگاوات برخوردار بوده است.

همچنین بررسی نقشه مصرف برق کشور، نشان می‌دهد که هم‌اکنون سه استان و یک کلانشهر در منطقه قرمز قرار دارند که شامل کلانشهر مشهد، خراسان رضوی، خراسان جنوبی و کهگیلویه و بویراحمد می‌شود. وضعیت قرمز نشان‌دهنده مناطقی است که میزان مصرف برق شان به بیش از حد مجاز رسیده و در معرض هشدار قرار گرفته‌اند. از این رو ضروری است ساکنین این نواحی با کاهش حداقل ۱۰ درصد از برق مصرفی خود، شرایط را برای تداوم تامین برق پایدار در این بخش‌ها امکان‌پذیر کند. همچنین بسیاری از مناطق به ویژه استان‌های واقع در مناطق مرکزی، در منطقه زرد قرار گرفته‌اند.

طبق اعلام شرکت توانیر، گلستان، مازندران، منطقه غرب مازندران، گیلان، کلانشهر تبریز، سمنان، استان تهران، البرز، اصفهان، کلانشهر اصفهان، قم، استان مرکزی، خوزستان، کلانشهر اهواز، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر و تبریز در منطقه زرد قرار دارند. هموطنان ساکن در این مناطق تنها با ۵درصد صرفه‌جویی در مصرف برق می‌توانند به منطقه سبز تبدیل شوند.

یادآور می‌شود که بقیه مناطق در منطقه سبز نقشه قرار دارند، مشترکان می‌توانند برای کاهش میزان مصرف برق در پیک روزانه که از ساعت ۱۳ تا ۱۷ تعیین شده است از دور کند کولرهای آبی استفاده، کولرهای گازی و سایر وسایل سرمایشی را روی درجه ۲۴ تنظیم کنند. همچنین مشترکان با عدم استفاده همزمان از وسایل برقی پرمصرف مانند اتو، جارو برقی، ماشین ظرفشویی و لباسشویی در ساعت‌های مذکور و یا انتقال آن به ساعت‌های پایانی شب یا اوایل صبح، می‌توانند در کاهش مصرف برق نقش بسزایی داشته باشند.

در این رابطه مصطفی رجبی مشهدی سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه تغییرات این‌چنین باعث بروز نگرانی‌هایی در میان دست‌اندرکاران شده است، گفت: در حالی که هنوز وارد تابستان نشده‌ایم، ۱۵ استان پیک مصرف برق سال گذشته را شکسته و از ارقام بالاتر را ثبت کرده‌اند. سخنگوی صنعت برق از استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، فارس، بوشهر، چهارمحال و بختیاری و آذربایجان‌های غربی و شرقی، اردبیل، کرمان، زنجان، قزوین، یزد و سیستان و بلوچستان به عنوان استان‌هایی یاد کرد که پیک مصرف برق سال گذشته را پشت سر گذاشته و با افزایش مصرف برق نسبت به سال ۱۳۹۸ روبرو شده‌اند. او تأکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های تولید برق و نیروگاه‌های در مدار، اگر مصرف به بیش از ۶۰ هزار مگاوات افزایش یابد، با مشکلاتی در تامین برق مواجه خواهیم شد و حتی شاید ناچار به اعمال محدودیت شویم. سخنگوی صنعت برق، مهمترین راهکار کاهش مصرف برق را استفاده از دور کند کولرهای آبی و یا تنظیم درجه کولرهای گازی روی عدد ۲۴ عنوان کرد و گفت: همچنین استفاده نکردن از وسایل پرمصرف برقی مانند اتو، لباسشویی، ظرفشویی و جاروبرقی به طور همزمان در ساعت‌های اوج مصرف نیز می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش مصرف برق داشته باشد.

با تشدید شیوع کرونا

### ریزش قیمت نفت ادامه یافت

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه تحت تاثیر موارد جدید ابتلا به ویروس کرونا در چین و آمریکا که چشم‌انداز شیوع مجدد بیماری و ضعیف ماندن تقاضا برای انرژی را برانگیخت، ۲درصد سقوط کرد و به روند نزولی روزهای اخیر ادامه داد.

بهای معاملات نفت در ۸۹ سنت معادل ۲.۲ درصد کاهش یافت و به ۳۷ دلار و ۸۴ سنت در هر بشکه رسید. همچنین بهای معاملات وست نگراس اینترمیدیت آمریکا با یک دلار و ۱۸ سنت معادل ۳.۳ درصد کاهش، به ۲۵ دلار و هشت سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا روز گذشته حدود ۲درصد افزایش داشت.

شاخص‌های قیمت نفت هفته گذشته تحت تاثیر افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در آمریکا، حدود ۸درصد سقوط کردند که نخستین کاهش هفتگی از آوریل بود. شنبه هفته جاری بیش از ۲۵ هزار مورد جدید ابتلا به ویروس کرونا در آمریکا گزارش شد و ایالت‌های بیشتری موارد بالای جدید از ابتلا به ویروس کرونا و بستری شدن در بیمارستان گزارش کرده‌اند.

تحلیلگران موسسه ING Economics در یادداشتی نوشتند: احیای تقاضا برای نفت در یک روند بسیار آهسته قرار دارد و موج جدید ابتلا مطمئنا نگرانی‌ها را نسبت به طولانی شدن روند احیای تقاضا برخواهد انگیخت.

تولید صنعتی در چین که بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان است، در ماه مه برای دومین ماه متوالی افزایش پیدا کرد اما این رشد کمتر از حد انتظار بود و نشان داد بزرگترین اقتصاد جهان برای بازگشت به وضعیت عادی در ششمکش است. پالایشگاه‌های چین تولیدشان را در ماه مه به میزان ۸.۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش دادند و به حدود ۱۳۶ میلیون بشکه در روز رساندند.

به گفته منابع آگاه، نشست کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک پلاس روز پنجشنبه برای بررسی وضعیت بازار نفت و ارائه توصیه به گروه اوپک پلاس در زمینه کاهش تولید برگزار می‌شود. اوپک، روسیه و سایر کشورهایی که گروه اوپک پلاس را تشکیل می‌دهند، شنبه گذشته با تمدید یک ماهه کاهش تولید ۹.۷ میلیون بشکه در روز معادل حدود ۱۰درصد از عرضه جهانی پیش از شیوع ویروس کرونا موافقت کردند. این توافق که از اول ماه مه به اجرا درآمد، کمک کرد قیمت‌های نفت نسبت به رکورد پایینی که در آوریل به ثبت رساندند، دو برابر افزایش پیدا کنند. براساس گزارش روترت، عراق که در میان اعضای اوپک پلاس در زمینه عمل به سهمیه کاهش تولید بدترین عملکرد را داشت، با شرکت‌های نفتی خارجی برای کاهش بیشتر تولید در ژوئیه به توافق رسید. وزیر نفت این کشور اعلام کرد که عراق در ژوئن ۲.۸ میلیون بشکه در روز نفت صادر می‌کند.

پیشنهادهای اجاره‌ای وزارت راه و شهرسازی تا آخر هفته اعلام می‌شود

# جغرافیای استانی اجاره‌نشینی



مسکن، حدود ۳۰درصد از مستأجران با درآمد ثابت نیازمند حمایت و کمک دولتی هستند تا بتوانند از عهده تأمین اجاره‌بها برآیند که همین موضوع نیز هم‌اکنون مورد تأکید دولت بوده و در برنامه قرار گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی خواستار همراهی مجلس با پیشنهادهای وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن شد و ادامه داد: از سال گذشته مدت‌ها در مجلس در حال رفت‌وآمد بودم تا در قانون بودجه ۹۹، بودجه‌ای برای بخش مسکن در نظر گرفته شود که در این خصوص، مجلس حاضر به همکاری نشد.

#### سهم ۳ درصدی مسکن از تسهیلات بانکی

محمودزاده ازجمله پیشنهادهای وزارتخانه را در بخش مسکن به مجلس، مسکن حمایتی، پارانه‌هایی که باید به تسهیلات تعلق بگیرد و سهم تسهیلات مسکن از اعتبارات بانکی در بودجه سال ۹۹ عنوان کرد و گفت: از حدود ۲۰ پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن، حتی یک مورد نیز مصوب نشد.

به گفته وی، سنال ۹۰، سهم گروه مسکن و ساختمان از تسهیلات بانکی ۱۷درصد بود که این رقم در سال ۹۸ به ۸درصد کاهش یافت. در عین حال، سهم مسکن از ۸درصد تسهیلات فعلی بانکی فقط ۳درصد است. محمودزاده با بیان اینکه براساس طرح جامع مسکن، سالانه تولید ۷۰۰ هزار واحد شهری و ۲۱۰ هزار واحد روستایی نیاز جامعه است، افزود: تعداد صدور پروانه‌های ساختمانی به طور متوسط ۳۰۰ تا ۳۲۰ هزار پروانه ساخت در سال بوده که با این حساب، سالانه ۴۰۰هزار واحد تولید مسکن با کمبود مواجه شد.

او همچنین درخصوص همکاری سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی برای تخصیص زمین و مشارکت در تولید مسکن، گفت: حدود ۵۰۰ هکتار زمین دولتی تاکنون شناسایی شده که با دستور دولت و مصوبه شورای عالی مسکن، این اراضی به سازمان ثبت برای انتقال مالکیت معرفی شده است. البته همکاری سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی برای تخصیص زمین به وزارت راه و شهرسازی برای تولید و عرضه مسکن همکاری خوبی نبوده است. اما در عین حال، با ارائه پیشنهاد اولویت واگذاری واحدهای مسکونی به کارکنان واجد شرایط در اراضی با قیمت متوسط، استقبال و رغبت بیشتر شد.

محمودزاده از اصلاح بند قانونی و آیین‌نامه اجرایی اجاره‌داری از

فرصت امروز: بازار مسکن تحت تأثیر تغییر شاخص‌های کلان اقتصادی، ورود نقدینگی و افزایش امکان سفته‌بازی با بی‌ثباتی قیمت مواجه شده و دولت به دستور رئیس‌جمهور در صدد ساماندهی آن برآمده است. در این میان، بازار اجاره که بخش عمده متقاضیان آن را اقشار متوسط رو به پایین و ضعیف تشکیل می‌دهند نیز با بی‌ثباتی مواجه است و وزارت راه و شهرسازی، برنامه‌هایی برای کنترل آن در دستور کار دارد.

در همین راستا، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه پیشنهاد این وزارتخانه برای تخصیص ودیعه اجاره‌بها تا پایان هفته اعلام می‌شود، خواستار همراهی مجلس با پیشنهادهای این وزارتخانه در بخش مسکن شد و گفت که وارد کردن خانه‌های خالی به چرخه مصرف با استفاده از اهرم مالیات یکی از راهکارهای ساماندهی بازار مسکن است. او از سهم ۳ درصدی مسکن از تسهیلات بانکی و همچنین رد ۲۰پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن از سوی مجلس خبر داد و با اشاره به جغرافیای استانی اجاره‌نشینی، ۳۰ درصد خانوارهای کشور را مستأجر خواند.

#### ۳۰ درصد خانوارهای کشور مستأجر هستند

محمود محمودزاده در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با موضوع «تابسامانی بازارهای اجاره و خرید مسکن»، برنامه‌های وزارتخانه راه و شهرسازی را برای ساماندهی بازار اجاره بها و خرید مسکن تشریح کرد و گفت: پیشنهاد وزارت راه برای تخصیص ودیعه اجاره بها تا آخر هفته اعلام می‌شود.

معاون وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه بازار مسکن، بازاری منفرد و مستقل نیست و یکی از چند بازاری محسوب می‌شود که احتمال سفته‌بازی در آن وجود دارد، ادامه داد: براساس آمار بیش از ۱۸ میلیون و ۱۰۰ هزار خانوار شهری در کشور وجود دارد که از این تعداد، حدود ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار خانوار، معادل ۳۰.۷درصد مستأجر هستند.

به گفته محمودزاده، در ۷ استان تهران، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، قم، کرمانشاه آمار اجاره‌نشینی بالای ۴۰درصد و در چهار استان اردبیل، یزد، مازندران و گلستان کمتر از ۳۰ درصد و در بقیه استان‌های کشور، آمار اجاره‌نشینی بین ۳۰ تا ۴۰درصد است.

او سپس به طرح جامع مسکن اشاره کرد و افزود: براساس طرح جامع

دلیل اصلی گرانی عجیب قیمت مسکن چیست؟

## سبقت تقاضا از عرضه مسکن

به اعتقاد رهبر، ورود دادستانی و پلیس به بازار مسکن نمی‌تواند آثار مثبتی داشته باشد. با افزایش فشار و اعمال شیوه‌های دستوری برای کنترل قیمت‌ها حتی در بخش خودرو هم که دولت به هر حال سهم مهمی در تولید آن دارد، قیمت‌ها کنترل نشد و این روش هم مجموعاً روش درستی نیست.

او با بیان اینکه شاید چنین روش‌هایی برای کوتاه مدت تا حدودی اثرگذار باشد ولی در مجموع این روش‌ها درست و اصولی نیستند، افزود: در جهان امروز هم این روش‌ها و استفاده از زور برای کنترل قیمتی استفاده نمی‌شود. موثرترین کار این است که باید مساله به درستی آسیب‌شناسی شود و براساس این آسیب‌شناسی تصمیماتی برای بهبود وضعیت اتخاذ شود.

رهبر در رابطه با مشکل اصلی بازار مسکن تصریح کرد: درست است که برخی از داستان به سوداگری و سرمایه‌گذاری نامتعارف افراد در بازار مسکن باز می‌گردد، اما مساله اصلی عرضه و تقاضا است. درواقع اکنون در بخش مسکن تقاضا به مراتب از عرضه پیشی گرفته است. به همین دلیل باید نظام تولید و عرضه مسکن در کشور اصلاح شود. اصل مساله در تولید است، همانطور که رهبری فرمودند باید تولید را در کشور افزایش داد تا علاوه بر رشد اقتصاد و اشتغال‌زایی به طور عام، به طور خاص در مسکن هم مشکلات مردم کمتر شود.

ریس هیأت مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان تأکید کرد: به باور من دولت باید تلاش کند تا انگیزه تولیدکنندگان افزایش یابد. در همه بخش‌ها سرمایه‌گذار و سوداگر وجود دارند و به هر حال افرادی هستند که از هر مغری به دنبال سود خود هستند. باید نظامی ساخته شود که خود به خود حرکت بازار را منطقی کند و به این ترتیب دیگر صاحبخانه‌ها یا فروشندگان به دنبال مستأجران یا خریداران نگردند.

این فعال حوزه انبوه‌سازی افزود: در مجموع باید مسیری را برگزید

بانک نامه

دارندگان وام‌های قرض الحسنه منتظرند

مسئولان بانک مرکزی می‌گویند «اطلاعات دریافتی نشان می‌دهد که بانک‌ها اقساط کسر شده از حساب صاحبان وام‌های قرض‌الحسنه را برگردانده‌اند، مگر مورد خاصی وجود داشته باشد که رسیدگی خواهند کرد.» با این حال، کم نیستند مشتریانی که اقساط به حساب‌شان برنگشته است و یا هر بار با تماس بانک برای واریز اقساط معوق و جریمه مواجه‌اند؛ در این میان، دارندگان وام‌های قرض‌الحسنه منتظر حل مشکل و رسیدگی بانک مرکزی هستند. به گزارش ایسنا، بعد از حواشی که در رابطه با طرح مصوب شورای پول و اعتبار و دستورالعمل بانک مرکزی برای تعویق سه‌ماهه اقساط وام صاحبان کسبوکار و همچنین وام‌های قرض‌الحسنه اشخاص ایجاد شد، بانک مرکزی در تازه‌ترین موضع‌گیری خود به گونه‌ای اعلام کرده که دستورالعمل آن برای برگشت اقساط کسر شده و سایر مسائل اجرایی شده است. این در حالی است که حمیدرضا غنی‌آبادی، مدیرکل مقررات بانک مرکزی در رابطه با اقساطی که از حساب دارندگان وام‌های قرض‌الحسنه و یا حتی ضامنین آنها کسر شده، توضیح داده است که با توجه به اینکه نرم‌افزارها و سامانه‌های اطلاعاتی بانک‌ها بر مبنای ضوابط و مقررات بانک مرکزی تهیه شده است تغییر در آن نسیب به زمان و اقدامات اجرایی از سوی بانک‌ها دارد. بر این اساس در اجرای دستورالعمل بانک مرکزی برای تعویق اقساط، بانک‌ها با مشکلاتی مواجه شدند و برخی به صورت اتوماتیک از حساب اشخاص و یا حتی ضامنین آنها اقساط سررسید شده را برداشت کردند. او با اشاره به بخشنامه بانک مرکزی در اوایل فروردین‌ماه گفت که تاکید کردیم که اقساطی که از حساب‌ها برداشت شده، برگردد و با اطلاعاتی که در اختیار داریم به نظر می‌رسد که این دستورالعمل اجرایی شده است، اما اگر مورد خاصی در بانک‌ها وجود داشته باشد رسیدگی خواهیم کرد. این مقام مسئول بانک مرکزی البته با اعلام اینکه شکایات در سامانه‌های در سایت بانک مرکزی ثبت و مورد رسیدگی قرار می‌گیرد گفته که اگر بانکی این موضوع را رعایت نکند با آن برخورد نظارتی و انتظامی خواهد شد. ماجرا به این برمی‌گردد که با شیوع ویروس کرونا که با کاهش درآمد و افزایش هزینه در بخش‌های مختلف همراه بود، بانک مرکزی در راستای کمک به مشتریان شبکه بانکی تصمیم گرفت که اقساط وام‌ها را در چند بخش به مدت سه ماه به تعویق بیندازد، که قرار شد اقساط تسهیلات صاحبان کسب و کار که به ویژه فعالیت‌های خرد آنها طی ماه‌های اسفند تا اردیبهشت به تعویق افتاده بود به پایان دوره منتقل شود، همچنین اقساط تسهیلات قرض‌الحسنه کلیه اشخاص در دوره مشخص شده معوق شود و مشمول جریمه دیرکرد نیز نباشد، اما در عمل برخی بانک‌ها طبق بخشنامه بانک مرکزی عمل کرده و مشتریان با مشکلی مواجه نبودند، ولی برخی بانک‌ها دست به کسر از حساب زدند و یا اینکه بعد از دوره سه ماهه مشتریان را تحت فشار قرار داده تا اقساط معوق را که همراه جریمه پرداخت کنند. اما اکنون در حالی مسئولان بانک مرکزی معتمدان که دستورالعمل آنها برای برگشت اقساط کسر شده به حساب مشتری اجرایی شده که این روزها با گزارش‌های مختلفی از سوی دارندگان وام‌های قرض‌الحسنه در بانک‌های بزرگ مواجه هستیم و اعلام می‌کنند که با پیگیری‌های مستمری که از شعب بانک و حتی بخش‌های اداری بانک‌ها داشته‌اند به جواب نرسیده و مبالغ کسر شده به حساب‌شان برنگشته است.

نگاه نگران تجار به سامانه نیما

تجمع روز یکشنبه برخی از متقاضیان ارز در مقابل بانک مرکزی، بار دیگر سامانه نیما را در کانون خیرها قرار داده است. در حالی نگاه نگران تجار کماکان به سامانه نیما دوخته شده که بانک مرکزی می‌گوید تاخیر در عملکرد یک صادرکننده در تحویل به‌موقع ارز منجر به نارضایتی در سامانه نیما شده است. به گزارش مهر، یک داستان تکراری دوباره در سامانه نیما جریان‌ساز شد. روز یکشنبه برخی از معامله‌گران بازار ارز که بستر معامله ارز مورد نیاز خود را سامانه نیما قرار داده بودند، مقابل بانک مرکزی جمع شدند تا به عملکرد برخی صادرکنندگانی که در سامانه نیما حضور دارند اما به تعهدات خود برای تحویل ارز عمل نکرده‌اند، گلایه کنند چراکه از نگاه آنها، سامانه نیما که از سوی حاکمیت به عنوان بستری برای تبادل ارز میان صادرکنندگان و واردکنندگان ایجاد شده است، نباید اجازه کلاهبرداری را به هیچ‌یک از بازیگران سامانه بدهد. سامانه نیما چطور به وجود آمد و آغاز به کار کرد؟



نوسانات ارزی سال ۹۷ بود که پای سامانه نیما را به اقتصاد و سیاست‌های ارزی کشور باز کرد؛ همان روزهایی که شیشه‌های ساختمان لاجوردی بانک مرکزی در خیابان میرداماد، دورنمایی از روزهای غبارآلود و پاک هوای تهران می‌داد. آن موقع، بستری برای معاملات ارز در اقتصاد ایران رونمایی شد و بستری را برای ثبت و ضبط ورودی‌ها و خروجی‌های ارزی کشور ایجاد کرد و اگر از حق نگذریم در بسیاری از مقاطع، این سامانه عملکرد بسیار خوبی از خود به جای گذاشته است. حداقل عملکردی که در این سال‌ها برای سامانه نیما می‌توان متصور بود، ایجاد بستری برای ثبت درآمدهای ارزی صادرکنندگانی بود که کالایی غیر از نفت خام صادر می‌کردند. مسئولان ادعان داشتند که وقتی از میزان اتکا به ارزهای غیرنفتی برای اداره کشور سخن به میان می‌آید، منبع آماری مطمئن برای اطلاع از میزان ارز موجود در دست صادرکنندگان وجود ندارد و در مقابل، اگر قرار بود که ارزی غیر از ارزهای نفتی به واردات تخصیص یابد، محل تأمین آن مشخص نیست اما سامانه نیما این چالش مهم را برطرف کرد و بستری ایجاد شد که صادرکنندگان اقلام غیرنفتی بتوانند ارز حاصل از صادرات خود را در اختیار واردکنندگان رسمی کشور قرار دهند.

این سامانه اکنون معیاری مشخص و کاملاً شفاف برای اطلاع از میزان ورود ارزهای وارداتی به کشور از محل صادرات غیرنفتی و ارزهای خارج شده از کشور برای واردات کالاها شده است، اما اشکالاتی هم دارد که اگرچه مشخص نیست که آیا از یکسال گذشته تاکنون برطرف شده است یا خیر، اما به دلیل تخلف چند صادرکننده و صراف، نگرانی‌هایی را برای بازیگران سامانه ایجاد کرده است. موضوع تجمع روز یکشنبه مقابل بانک مرکزی به یک شبهه کلاهبرداری در این سامانه برمی‌گردد و مربوط به رفتار برخی صراف‌ها یا صادرکنندگان است که منجر به بی‌اعتمادی واردکنندگان شده است؛ در واقع، واردکنندگان برای تأمین ارز مورد نیاز خود باید در سامانه نیما با وساطت یک صراف (که خود واردکننده آن را انتخاب

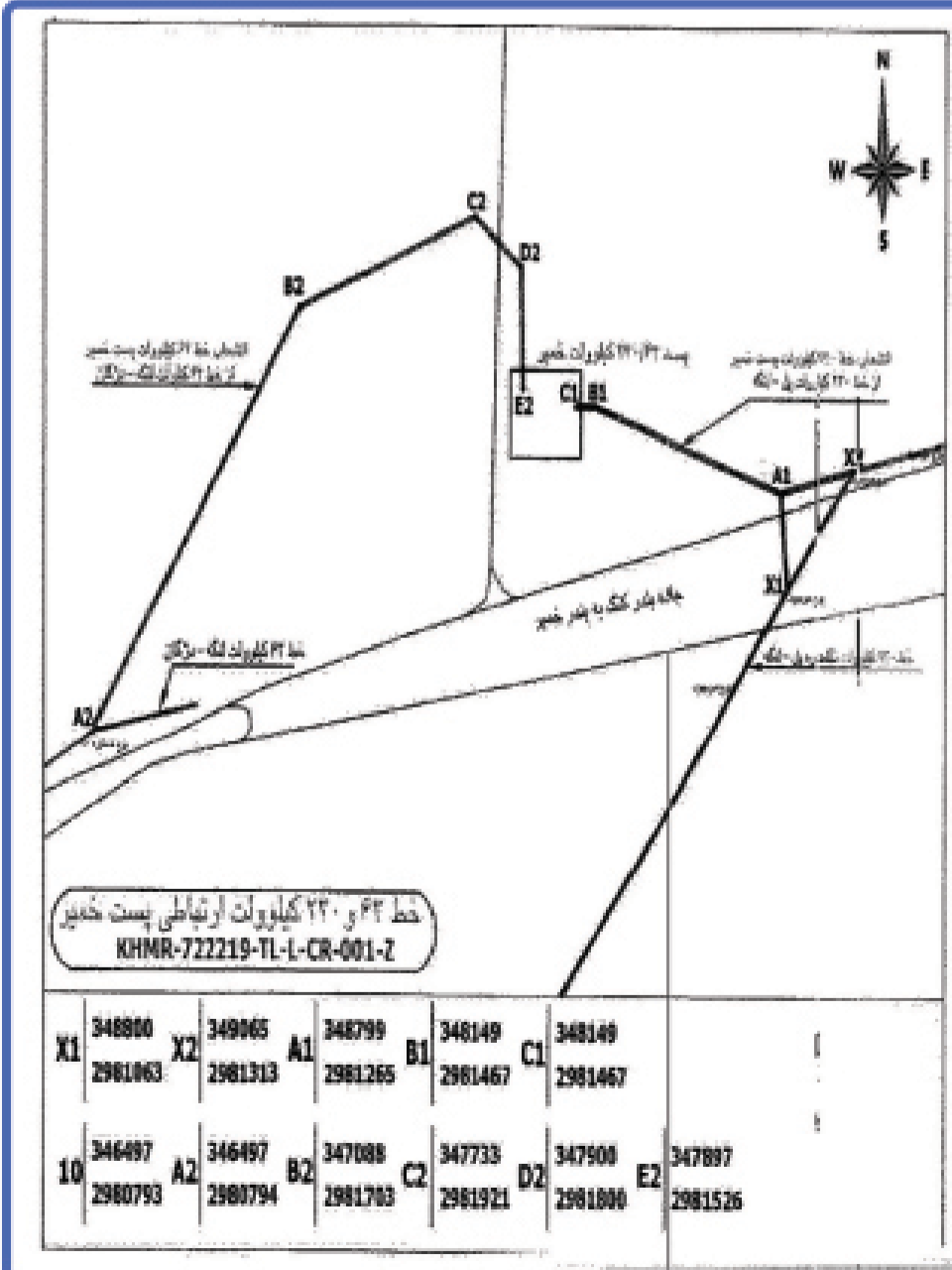
می‌کند) از یک صادرکننده (که این را هم خود واردکننده انتخاب می‌کند) اقدام به ثبت سفارش برای خرید ارز کند. به این صورت که ابتدا در سامانه، یکی از صادرکنندگانی که ارز عرضه کرده است را انتخاب می‌کند و پس از تأیید و توافق با صادرکننده، یک صراف برای انتقال وجه انتخاب می‌کند.

به عبارت دیگر، هر کس نرخ مناسب‌تری را به واردکننده برای فروش ارز پیشنهاد دهد، به طور قطع موفق خواهد بود که نظر خریدار ارز از این سامانه را جلب کرده و از آنجا که بسیار از خریداران و فروشندگان ارز صادراتی، سامانه نیما را یک سامانه حاکمیتی می‌دانند، واریز معادل ریالی ارز مورد درخواست را با وسواس کمتری انجام می‌دهند؛ چراکه معتقدند که نیما سامانه‌ای متعلق به بانک مرکزی است و قطعاً نظارت‌های کافی بر آن انجام خواهد شد؛ موضوعی که تخلف برخی صرافان و صادرکنندگان، مشکلاتی را برای واردکنندگان ایجاد کرده است.

موضوع نیز تأخیر یک صادرکننده در تحویل ارز به آن صراف‌ها بوده است، بر همین اساس تأکید می‌شود عدم ایفای تعهد توسط یکی از طرفین قرارداد، ریسکی محتمل در تمام معاملات بوده و ارتباطی با بستر انجام معامله که در اینجا «نیما» است، ندارد. در بیانیه بانک مرکزی آمده است: «نیما، پوشش ریسک‌های معمول تجارت را دربر نمی‌گیرد و چنانچه یکی از طرفین معامله از تعهدات خود تخلف کند، موضوع توسط مرجع قضایی پیگیری می‌شود.»

بانک مرکزی به این نکته هم اشاره کرده که امنیت سامانه نیما مشروط به سلامت طرفین معاملات، کماکان با برجاست و کوچک‌ترین ریسکی از این محل متوجه مشتریان و مراجعان نخواهد بود. بانک مرکزی در ادامه آورده است که به‌منظور آگاهی دادن به تمام واردکنندگان و صادرکنندگان بانک‌ها و صراف‌ها در زمان آغاز فرآیند معامله، هشدارهای لازم توسط سامانه داده شده است و این افراد می‌بایست ملاحظات و نکات امنیتی مطروحه را در طول فرآیند مدنظر داشته باشند، بنابراین سامانه نیما بستری برای انجام مبادلات بین بانک‌ها، صراف‌ها و سایر طرفین مبادلات تجاری کشور است و با توجه به خلف وعده توسط یکی از طرفین معامله، باید موضوع به مرجع قضایی منعکس و بر مبنای رأی صادره نیز اقدام شود. با این حال بانک مرکزی در چارچوب رویه‌ها و قوانین، همکاری لازم را با مالباختگان خواهد داشت و در انعکاس موضوع به مرجع قضایی تاکنون از هیچ تلاشی فروگذار نکرده و در ادامه نیز پیگیری خواهد کرد.

به هر حال، داستان سامانه نیما و اعتراضات خریداران هرچه که باشد، این اعتماد تجار و معامله‌گران در سامانه نیما است که موضوعی مهم به شمار آمده و باید برای احیای آن، اقدام جدی از سوی بانک مرکزی صورت گیرد؛ در هر حال نباید فراموش کرد ضوابط و دستورالعمل‌هایی که بانک مرکزی برای صادرکنندگان و واردکنندگان تعیین است، راهی به جز استفاده از سامانه نیما را برای تاجر باقی نگذاشته است و باید مکانیزمی طراحی شود که بازیگران حاضر در سامانه، اعم از صادرکنندگان، صرافان و واردکنندگان امکان خلف وعده و ایجاد ضرر برای سایر بازیگران را نداشته باشند.



**آگهی مسیر**  
**خط ۲۳۰ و ۶۳ کیلوولت اتصال پست ۲۳۰ کیلوولت خمیر به خطوط ۲۳۰ پهل - لنکه و ۶۳ پهل - دژگان**

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان بمنتظر اطلاع صاحبان اراضی یا املاک واقع در مسیر خطوط انتقال ۲۳۰ و ۶۳ کیلوولت اتصال پست ۲۳۰ کیلوولت خمیر به خطوط ۲۳۰ پهل - لنکه و ۶۳ پهل - دژگان و جلب توجه آنان به موارد ۱۶، ۱۸، ۱۹ قانون سازمان برق ایران و براساس تصویب نامه حریم خطوط هوایی انتقال و توزیع نیروی برق به شماره ۱۲۷۲۲۷/ت/۵۰۷۳۲۲ مورخ ۹۴/۲/۶ در مورد حریم خطوط هوایی انتقال نیروی برق ایران مبادرت به درج آگهی بشرح زیر می‌نماید:

با این توضیح که بزودی عملیات اجرایی خط ۲۳۰ و ۶۳ کیلوولت اتصال به پست ۲۳۰ کیلوولت خمیر به خطوط ۲۳۰ پهل - لنکه و ۶۳ پهل - دژگان به شرح نقشه ترسیمی از ضلع جنوبی جاده خمیر - لنکه شروع و پس از کمی طی مسیر به سمت شمال، به پست ۲۳۰ در حال احداث خمیر منتهی خواهد شد. لذا مطابق با ماده ۲ و ۶ تصویب نامه فوق الذکر حریم خطوط انتقال نیروی برق در ردیف ولتاژ ۲۳۰ کیلوولت بصورت زمینی و برابر ۱۲ متر از طرفین مسیر خط و در ردیف ولتاژ ۶۳ کیلوولت بصورت زمینی و برابر ۸ متر از طرفین مسیر خط می‌باشد و هر گونه عملیات ساختمانی و اقداماتی نظیر ایجاد تاسیسات صنعتی، مسکونی، مخازن سوخت، انبارداری و تاسیسات دامداری یا باغ یا درختکاری در مسیر و حریم هوایی و زمینی خطوط انتقال و توزیع نیروی برق ممنوع است.

مالکین در صورت وجود هر گونه ابهام می‌توانند به قسمت حقوقی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان به نشانی بندرعباس بلوار امام خمینی (شماره تلفن ۰۴ - ۰۷۶۳۳۳۳۳۱) مراجعه فرمایند.





## سقوط ۷۰ درصدی صادرات انبه پاکستان به دلیل موانع فروش به ایران

حجم صادرات انبه پاکستان امسال به دلیل موانع صادرات به ایران و هزینه بالاتر حمل هوایی به بازارهای اروپایی نسبت به سال گذشته احتمالاً ۷۰ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. به گزارش ایسنا، وحید احمد، سرپرست انجمن صادرکنندگان، واردکنندگان و بازرگانان میوه و صیفی‌جات پاکستان اظهار کرد: مسائل لجستیکی به همراه مشکلاتی که در دسترسی به بازارهای بین‌المللی وجود دارد، چالش‌های جدی برای صادرات انبه به وجود آورده و مشکلات صادرکنندگان انبه را هر روز تشدید می‌کند. تلاش‌های رسانه‌ای بی‌وقفه این گروه توجه اعضای مجلس ملی پاکستان را جلب کرده و قرار است کمیته ویژه امور کشاورزی مجلس ملی در نشست در روز جاری به دو موضوع مربوط به مشکلات صادرات به ایران و مسائل مربوط به صادرات به بازارهای اروپایی بپردازد.

براساس گزارش پایگاه خبری بیزینس رکورد، این مقام پاکستانی اظهار کرد: صادرات انبه به ایران از طریق مسیر زمینی به دلیل مسائل مختلف به شدت آسیب دیده است. صف کامیون‌های حامل انبه پاکستان که از طریق مرز تفتان وارد ایران می‌شوند، هر روز افزایش پیدا می‌کند در حالی که شمار کمتری از کامیون‌ها از ایران به پاکستان می‌روند و با توجه به محدودیت روزهای کاری و فرصت زمانی محدودی که هر روز برای ورود کامیون‌های حامل انبه به ایران وجود دارد، شمار زیادی از کامیون‌های حامل محموله انبه به ارزش میلیون‌ها دلار به مقصد ایران صف‌های طولانی را در مرز ایران و پاکستان تشکیل می‌دهند و در نتیجه انبه‌ها به دلیل تاخیر غیرمعمول در جابه‌جایی خراب می‌شوند.

طبق این گزارش، با وجود تقاضای بالایی که برای انبه پاکستان در ایران وجود دارد، پاکستان قادر نیست از این فرصت طلایی استفاده کند و مقامات دولتی مربوطه از این مشکلات مطلع هستند و درخواست برای افزایش روزهای کاری و همچنین فرصت زمانی روزانه برای عبور محموله‌های انبه و سایر محموله‌های میوه و صیفی‌جات و تسهیل تجارت از طریق مرز زمینی ایران و پاکستان وجود دارد.

## افزایش قیمت تخم مرغ به هیچ وجه قابل قبول نیست

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت افزایش قیمت تخم‌مرغ به هیچ عنوان برای ما و تولیدکنندگان قابل قبول نیست و سازمان تعزیرات در تنظیم بازار ورود کرده است. به گزارش ایسنا، مرتضی رضایی در نشست خبری وزیر جهاد کشاورزی که صبح دیروز به مناسبت هفته جهاد کشاورزی برگزار شد در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا قیمت تخم مرغ افزایش یافته است؟ اظهار کرد: هیچ اتفاقی در این هفته نیفتاده. مردگران دوره طولانی در ضرر بودند، زیرا صادرات انجام می‌شد، اما به دلایلی ممنوع شد ولی در حال حاضر صادرات از سر گرفته شده است. معنوع امور دام وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: سازمان تعزیرات در تنظیم بازار ورود کرده است و این قیمت‌ها به هیچ عنوان قابل قبول ما و تولیدکنندگان نیست و اتحادیه‌ها نیز وارد عمل شدند و تخم مرغ در تمام میادین سطح شهر تهران با قیمت ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان به مقدار کافی عرضه خواهد شد.

۸۰ درصد محصولات لبنی تغییر قیمت نداشتند

## استفاده از وایتکس در شیر صنعتی خلاف واقع است

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی گفت ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی مشمول قیمت‌گذاری دولتی تغییر قیمتی نداشتند. محمدرضا بنی طبا در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه قیمت قلم کالای پرمصرف لبنی نوسانی نداشته است، اظهار کرد: ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی مشمول قیمت‌گذاری و مصرف عام مردم هستند که علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت آن تغییری نداشته است. او افزود: قیمت برخی کالاهای لوکس که تیراژ تولید آنها محدود است، نوساناتی داشتند. هرچند ممکن است برخی کارخانه‌ها در ابتدای ورود محصول جدید به بازار کمتر از نرخ واقعی اقدام به عرضه کنند و با ازدیاد تقاضا، قیمت را واقعی کنند. بنی طبا ادامه داد: در مواقعی که شاخص‌های کلان اقتصادی، هزینه‌های سربار تولید را افزایش می‌دهد، طبیعی است که قیمت محصولات دستخوش تغییر و تحولانی قرار گیرد و این موضوع هیچ ارتباطی به طمع تولیدکننده ندارد.

او با اشاره به اینکه سود تولیدکننده محصول لبنی در فروش است، بیان کرد: علی‌رغم افزایش ۳ برابری سوخت در سال گذشته، قیمت لبنیات تغییری نداشته است که با این وجود اظهار نظر رسانه‌ها مبنی بر افزایش قیمت لبنیات کاملاً نادرست است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: علی‌رغم شوک‌های مختلف اقتصادی، ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی شامل ۱۲ قلم کالای ضروری و مشمول قیمت‌گذاری دولتی تغییری نداشته است که با وجود افزایش هزینه‌های تولید چاره‌ای جز تعطیلی واحدهای لبنی یا گرانی محصولات لبنی نیست. او افزایش قیمت محصولات لوکس لبنی را ناشی از دخالت دولت دانست و گفت: در تمامی کشورها، در بازار منطقی نظام عرضه و تقاضا حاکم است و این گونه نیست که دولت از ابتدای زنجیره حمایت و در پایان زنجیره دخالت کند.

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی ادامه داد: علی‌رغم نارضایتی صنایع لبنی، دامدار و مصرف‌کننده از شرایط بازار، دولت همچنان به قیمت‌گذاری دولتی اصرار می‌ورزد، در حالی که طی سال‌های ۷۵ تا ۸۴ که دولت در قیمت‌گذاری دخالتی نداشت و تنها به صنایع لبنی اجازه داده بود که یک بار در طول سال درصد کالا را گران کنند، طی این سال‌ها کمتر از این نرخ محصولات لبنی افزایش یافت که در شرایط فعلی انتظار می‌رود این تجربه موفق به کار گرفته شود.

## درآمد صادراتی کارخانه‌های ایران بیش از ۲ برابر دکل‌های نفتی شد



می‌کنند، تا حدودی مشکلات این شرکت‌های دولتی را جبران کرده‌اند. شیوع پاندمی ویروس کرونا چالش جدیدی برای بخش تولید ایجاد کرده است. این ویروس تاکنون حدود ۹ هزار قربانی در ایران گرفته است و احیای اقتصادی را به دلیل قرنطینه سراسری که باعث تعطیلی کارخانه‌ها و بسته شدن مرزهای منطقه‌ای شد، متأثر کرد.

مقامات ایرانی یک ماه و نیم پیش تسهیل محدودیت‌های قرنطینه را آغاز کردند و این اقدام در کوتاه مدت نتیجه‌بخش بود. شاخص مدیران خرید که از سوی اتاق بازرگانی ایران منتشر می‌شود، نشان داد که تولیدکنندگان بخش خصوصی در نخستین ماه پس از کاهش محدودیت‌های قرنطینه به رشد بازگشتند. با تداوم تاثیر بحران کرونا روی قیمت‌های نفت، صادرات غیرنفتی برای اقتصاد ایران در سال جاری اهمیت بیشتری خواهد داشت.

اما تهدیدهای جدید هم در این بین ظهور می‌کنند. با توجه به نقش محوری بخش تولید ایران در انعطاف‌پذیری اقتصادی ایران، آمریکا ممکن است در صدد تشدید تحریم‌ها بر بیاید. کاخ سفید در ژانویه دستور اجرایی جدیدی را صادر کرد که بخش‌های ساخت و ساز، معدنکاری، تولید یا منسوجات اقتصاد ایران را هدف گرفت. دولت آمریکا در واقع برخلاف ادعاهای خود مبنی بر اینکه از تحریم‌ها برای محدود شدن منابع مالی مقامات دولت ایران استفاده می‌کند، با این اقدام بخش خصوصی و میلیون‌ها کارگر مشغول به فعالیت در کارخانه‌های کشور را هدف گرفته است.

## نیاز سالیانه کشور به واردات بیش از ۹ تن ذرت برای خوراک دام

است و به دلیل ویژه بودن این شرایط بایستی کنار هم قرار بگیریم و این شرایط را از سر بگذرانیم. وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با تنفیذ اختیارات به تشکل‌ها جدی است و از تشکل‌ها درخواست می‌کنم که انگیزه و اراده کار را به سمت منفی‌گرایی هدایت نکنند تا بتوانیم از این شرایط اقتصادی سربلند عبور کنیم.

### ۸۰ درصد صنعت طیور کشور توسط سرمایه‌گذار خرد اداره می‌شود

در ادامه قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران در این نشست، گزارشی از وضعیت تعاونی‌ها در بخش کشاورزی ارائه کرد و بیان داشت: ماده ۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار دو اتاق بازرگانی و تعاون را موظف به انجام ساماندهی تشکل‌های موازی کرده است. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران بیان کرد: باید توجه داشت که ۸۰ درصد صنعت طیور توسط سرمایه‌گذاران خرد اداره می‌شوند و در شرایط کنونی سونامی خروج سرمایه در این صنعت شروع شده و باعث می‌شود در آینده نزدیک این صنعت دچار چالش شده و کاهش تولید را رقم خواهد زد.

نفتی در سال گذشته درآمد صادراتی داشتند. فشار تحریم‌ها باعث کاهش ۷ درصدی مجموع صادرات غیرنفتی شده است اما این صادرات همچنان در رکورد بالایی قرار دارد. کالاهای مصرفی و محصولات صنعتی ایرانی از شیرینی‌جات گرفته تا فولاد و زنگ‌به کشورهای خاورمیانه و نقاط دیگر شامل چین، روسیه و اروپا صادر می‌شوند.

بخش تولید سهم بزرگی در اشتغال دارد. در فاصله مارس سال ۲۰۱۸ تا دسامبر سال ۲۰۱۹ بخش تولید ۴۷۲ هزار شغل ایجاد کرد و از ۳۱۵ هزار شغلی که در سه ماهه پس از وضع مجدد تحریم‌ها از دست داده بود، فراتر رفت. اشتغال جدید کمک کرده است از تاثیر تحریم‌ها کاسته شود و مانع افزایش نرخ بیکاری شود.

نقش محوری بخش تولید در حمایت از اقتصاد به خوبی در آمار رشد تولید ناخالص داخلی روشن است. در حالی که بخش نفت در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ به میزان ۳۵ درصد رشد منفی داشت، بخش تولید تنها ۱.۸ درصد کوچک شد. در حقیقت این بخش در سه ماهه اول سال میلادی جاری ۲.۴ درصد رشد کرد.

با وجود این بهبود، بزرگترین شرکت‌های صنعتی ایران شامل شرکت‌های خودروسازی و فولاد تحت تاثیر تحریم‌ها که قیمت مواد اولیه را افزایش داده و دسترس‌پذیری به آنها را کاهش داده است، با مشکلاتی روبرو هستند. بخش خصوصی شامل شرکت‌های کوچک و متوسطی که محصولات غذایی، کالاها و محصولات مصرفی تولید

رشد بخش خصوصی تاثیر تحریم‌ها روی صادرات نفت ایران را جبران کرده است با این حال تهدیدهای جدیدی ظهور می‌کنند.

به گزارش ایسنا، بلومبرگ در گزارشی با این مقدمه نوشت: محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه اوایل ماه جاری به مجلس اعلام کرد دولت قصد دارد نفت را در اقتصاد کنار گذاشته و برنامه‌های کشور را بدون نفت اداره کند. در واقع چاره دیگری هم نیست، به گفته نوبخت، ایران از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی در سال گذشته (۲۰۱۹-۲۰۲۰) تنها ۸.۹ میلیارد دلار درآمد داشت که در مقایسه با ۱۱۹ میلیارد دلار در کمتر از یک دهه پیش کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد. مقامات ایران هم مانند هم‌تایان‌شان در کشورهای وابسته به منابع هیدروکربن مدت‌ها درباره اهمیت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی صحبت کرده‌اند، اما ضرورت گذر به یک اقتصاد غیرنفتی پس از وضع مجدد تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران در نوامبر سال ۲۰۱۸ بارز شد.

این تغییر در بخش خصوصی ایران با افزایش تولید، در حال وقوع است. در یک دهه گذشته شرکت‌های ایرانی به دنبال توسعه بازار خود و صادرات کالاهای مختلف بوده‌اند و کاهش ارزش ریال به مزیتی برای آنها تبدیل شد. صادرات غیرنفتی ایران در سال ۲۰۱۹-۲۰۲۰ به ۴۱.۳ میلیارد دلار بالغ شد و برای نخستین بار در تاریخ مدرن ایران، از صادرات نفت فراتر رفت. حدود نیمی از صادرات غیرنفتی ایران کالاهای تولید شده بودند. یعنی کارخانه‌های ایران بیش از دو برابر دکل‌های

رئیس کمیته ملی راهبردی تولید و بهداشت دام و رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت سالیانه به واردات ۹/۵ تن ذرت برای خوراک دام نیاز داریم که درصد آن دورریز است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی صفر ماکنعلی در دومین نشست کمیته راهبردی بهداشت تولید دام و طیور که در اتاق تعاون برگزار شد، اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی به دنبال شفافیت و مشارکت تشکل‌های غیردولتی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌ها است.

وی گفت: تعدد تشکل‌ها در یک صنف به آن صنعت آسیب می‌زند در نتیجه یکی از وظایف این کمیته ساماندهی این تشکل‌های متعدد است.

ماکنعلی گفت: ساختار کمیته ملی راهبردی تولید و بهداشت دام کشور به نحوی است که ۸ بخش را در حوزه دام، طیور و آب‌زبان، دربر می‌گیرد که شامل معاونت امور دام، سازمان امور عشایر، سازمان دامپزشکی کشور، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان شیلات ایران، موسسه سرم‌سازی رازی و دو موسسه تحقیقاتی امور

دام و شیلات است و قرار است در این کمیته سازماندهی شوند. رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: کارهای مهمی در دستور کار این کمیته قرار دارد که واگذاری کلیه تصدیگری‌های این بخش‌های نامبرده به تشکل‌های متناظر خود همچنین به روز رسانی آیین‌نامه و دستورالعمل‌ها متناظر با نظر و پیشنهاد این تشکل‌ها از اهم آن است چراکه وزارتخانه به تدوین دستورالعمل‌ها بدون هماهنگی با نظر تشکل‌ها و تولیدکنندگان اعتقادی ندارد.

ماکنعلی بیان کرد: گام بعدی این کمیته حرکت به سوی بهره‌وری در تولید طیور است. باید در نظر داشت که در کشور منابع بسیاری وجود دارد که تمام ظرفیت آن استفاده نشده است مانند کارخانجات تولید خوراک دام و طیور چنانچه ما به میزان ۹.۵ میلیون تن واردات ذرت سالانه داریم، اما از آنجایی که سیستم فعلی ما خام‌فروشی است، باعث شده ۱۲ درصد دورریز داشته باشیم که این میزان معادل ۱۲۰ هزار هکتار کشت ذرت است. او با تاکید بر اینکه ما در سازمان دامپزشکی چیزی به نام امضا در قرنطینه نداریم، بیان کرد: شرایط کنونی اقتصاد، شرایط پیچیده‌ای

## نرخ هر کیلو مرغ ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان شد

در بازار متعادل شود، در غیر این صورت سایر عواملی که در بازار نقش آفرینی می‌کنند، اجازه نمی‌دهد تولیدکنندگان مرغ سایز تولید کنند.

وی با بیان اینکه ۱۰۰ تا ۱۰۵ میلیون قطعه در واحدهای مرغداری جوجه‌ریزی صورت گرفته است، گفت: با افزایش وزن مرغ، میزان مصرف دان بالا می‌رود که این امر به سبب برهم زدن ضریب تبدیل به صلاح اقتصاد ملی کشور نیست، در حالی که با مدیریت وزن مرغ امکان صادرات به بازارهای هدف وجود دارد.

حجت تنها راه خروج صنعت مرغداری از زیان را مدیریت جوجه یکروزه اعلام کرد و افزود: با توجه به شرایط بحرانی کرونا در برخی استان‌ها و کاهش ۲۰ درصدی مصرف نسبت به گذشته، میزان جوجه‌ریزی تفاوتی نداشته است که اگر مدیریت صحیحی در امر جوجه‌ریزی صورت نگیرد، زیان واحدهای مرغ‌گوشتی و مرغ‌مادر تداوم دارد.

عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی با تاکید بر استمرار صادرات مرغ بیان کرد: تعرفه صادرات یک هزار و ۵۰۰ تومانی مرغ حداقل برای شش ماه باید ثابت بماند تا صادرکننده به سهولت بتواند در بازارهای هدف قرارداد منعقد کند.

به گفته وی، اگر موضوع مدیریت تولید جوجه یکروزه متناسب با

عضو اتحادیه مرغداران گوشتی از افزایش ۸۰۰ تومانی قیمت مرغ خبر داد و گفت امروز نرخ هر کیلو مرغ گرم به ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان رسید.

عظیم حجت عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۸ هزار و ۲۰۰ تومان و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان است.

و گفته وی، نرخ کنونی هر کیلو مرغ زنده نسبت به روز گذشته ۴۰۰ تومان و مرغ گرم ۸۰۰ تومان افزایش یافته است. حجت با اشاره به اینکه قیمت جوجه یکروزه و مرغ زنده از نرخ مصوب دو سال قبل پایین‌تر است، بیان کرد: طی ماه‌های اخیر واحدهای مرغ‌گوشتی و مرغ‌مادر کماکان در زیان هستند که با مدیریت تولید جوجه یکروزه قیمت مرغ به نرخ متوازن و منطقی خود در بازار خواهد رسید. این مقام مسئول از کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف مرغ خرد داد و گفت: با گسترش ویروس کرونا، تقاضا برای خرید مرغ نسبت به دیگر ایام سال ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است که اگر به همین میزان از تولید جوجه یکروزه کاسته شود، می‌توان امیدوار بود که قیمت مرغ



## ساخت نازل پمپ‌های گاز ایرانی در فاز تولید تجاری

با توجه به وارداتی بودن دستگاه نازل CNG در پمپ‌های گاز محققان یکی از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس با کسب دانش فنی آن، این محصول را به فاز تولید تجاری رسانده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محمدرضا خیرایی شیسستری، رئیس هیأت مدیره این شرکت دانش‌بنیان گفت: در جایگاه‌های سوخت CNG روی سکوی سوخت‌گیری یک دستگاه دیسینسور وجود دارد و مجموعه نازل سی‌ان‌جی، کار انتقال سوخت از این دستگاه به خودرو را برعهده دارد. این دستگاه توسط چند شرکت محدود آمریکایی و اروپایی تولید می‌شود و آنها از فروش دستگاه و فروش قطعات و خدمات پس از فروش به ما خودداری می‌کنند.

وی ادامه داد: پیر این اساس، کار نمونه‌سازی را در یکی از کشورهای اروپایی به اتمام رساندیم و تولید دستگاه نازل CNG را در مجموعه پارک فناوری پردیس آغاز کردیم و در حال حاضر این محصول به مرحله تولید تجاری رسیده و با ظرفیت‌های ایجادشده توانایی تامین نیاز داخل را در این حوزه داریم.

براساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شیسستری با بیان اینکه با این اقدام تمام قطعات و خدمات پس از فروش توسط این شرکت در داخل عرضه می‌شود، خاطر نشان کرد: این مجموعه دانش‌بنیان مشغول کار روی نمونه‌هایی برای تولید در آینده است و اقدامات قابل توجهی در حوزه CNG و کنترل‌های اولتراسونیک انجام داده است که پس از پایان مراحل آزمایشگاهی به تولید انبوه خواهد رسید.

## کمک ۴ میلیارد دلاری دولت اسپانیا به صنعت خودرو

دولت اسپانیا روز دوشنبه از یک بسته حمایتی چند میلیارد دلاری برای صنعت خودرو که به واسطه شیوع کرونا متحمل آسیب‌های جدی شده است رونمایی می‌کند.

به گزارش کارپرس، نخست‌وزیر اسپانیا از اختصاص یک بسته مشوق اقتصادی برای احیای صنعت خودروسازی پس از اثرات مخرب شیوع ویروس کرونا خبر داد. به گزارش بلومبرگ، «پدرو سانشز» اعلام کرد دولت اسپانیا از یک «بسته محرک» ۲/۷۵ میلیارد یورویی معادل ۴/۲ میلیارد دلار رونمایی خواهد کرد. این طرح حمایتی که قرار است روز دوشنبه رونمایی شود شامل اصلاحاتی در قوانین سرمایه‌گذاری و مالی خواهد بود.

دولت اسپانیا همچنین طرح مشابهی را در روز ۱۸ ژوئن برای احیای صنعت گردشگری ارائه خواهد داد. صنایع خودرو و گردشگری در مجموع حدود ۲۲ درصد تولید ناخالص داخلی اسپانیا را تشکیل می‌دهند در حالی که تولید خودرو یک پنجم صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است. هر دو بخش بر اثر همه‌گیری ویروس کرونا به شدت آسیب دیده‌اند و در نتیجه دولت تلاش می‌کند با اختصاص بسته‌های حمایتی اوضاع را به حالت عادی بازگرداند. گرچه اسپانیا فاقد هرگونه شرکت خودروسازی داخلی است اما خودروسازان بزرگ خارجی نظیر فولکس واگن، گروه پژو، رنو و فورد موتور دارای کارخانه‌هایی در این کشور هستند. به علاوه دو شرکت «SA Automotive CIE» و «Gestamp Automocion SA» که هر دو در مادرید واقع هستند جزو بزرگترین سازندگان قطعات خودرو این کشور محسوب می‌شوند. اسپانیا پس از آلمان دومین تولیدکننده بزرگ خودرو در اروپاست اما صنعت داخلی آن با مشکلاتی مواجه است. شرکت نیشان موتور اخیراً اعلام کرد که قصد دارد کارخانه متعلق به خود در نزدیکی بارسلونا را در راستای طرح تغییر ساختار شرکتی تعطیل کند.

## بر خورد پلیس با سگ‌گردانی، صدای موزیک بالا و شیشه دودی خودروها

سردار هادیانفر از برخورد پلیس با سگ‌گردانی، صدای موزیک بالا و شیشه دودی خودروها خبر داد.

به گزارش خبرگزاری موج، مراسم تکریم و معارفه رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی پایتخت با حضور سردار حسین رحیمی فرمانده انتظامی پایتخت، سردار سید کمال هادیانفر رئیس پلیس راهور ناجا و جمعی دیگر از مقامات و مسئولان لشکری و کشوری در سالن آمفی‌تئاتر ستاد پلیس راهور پایتخت برگزار شد. سردار سیدکمال هادیانفر رئیس پلیس راهور ناجا اظهار داشت: پلیس راهور بیش از ۶۰ خدمت به مردم ارائه می‌کند. وی گفت: ناجا در سال گذشته بیش از ۷۰ میلیون نوع خدمت را ارائه داد که ۳۵ میلیون از این خدمت در قالب ۶۰ خدمت بود که پلیس راهور ارائه می‌کند یعنی می‌توان گفت که ۵۳ درصد خدماتی که ناجا به ۸۵ میلیون هموطن ارائه داد توسط پلیس راهور انجام شده است.

سردار هادیانفر به مأموریت اصلی پلیس راهور پرداخت و گفت: مدیریت ترافیک در ۲۱۷ هزار کیلومتر جاده‌های کشور که فقط ۴۵ هزار کیلومتر راه اصلی است اهمیت ویژه‌ای دارد البته از راه‌های روستایی نباید غافل بود چرا که ۱۳ درصد کشته‌ها در راه‌های روستایی است.

وی تسهیل در تردد و ارتقای ایمنی و کاهش حوادث و سوانح و تلفات را از جمله دیگر مأموریت‌های اصلی پلیس راهور ناجا دانست.

رئیس پلیس راهور ناجا گفت ما شرایط مطلوبی در تصادفات نداریم اگرچه خیلی کار انجام می‌گیرد اما خیلی عقب هستیم و زینده نیست که هر ساعت دو نفر جان خود را از دست بدهند. رئیس پلیس راهور ناجا رعایت حق تقدم با اولویت عابران پیاده، حرکت بین خطوط و ساماندهی توقف و تخلفات ساکن را از جمله موارد مهم و در دستور کار پلیس راهور دانست و اعلام کرد: برخورد با تخلفات و مظاهر علنی فساد از جمله سگ‌گردانی، شیشه دودی، آهنگ و صداهای بلند و تظاهر به تهاجر با ماشین‌های لوکس و گران‌قیمت از جمله مواردی است که باید با آن برخورد شود؛ نباید اجازه داد مظاهر علنی فساد گسترده شود.



قطعه‌سازان با کمبود نقدینگی ناشی از تاخیر در پرداخت مطالبات مواجه هستند و شرایط برای افزایش ظرفیت تولید مهیا نیست. ذکر یایی اذعان داشت: تولیدات خودروسازان با زبان همراه است و اگر دولت بخواهد برای نحوه مدیریت خودروسازی تصمیم‌گیری کند، پرداخت سوسپید به آنها الزامی است.

وی ضمن اشاره به افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه نظیر فولاد تا میزان ۹ هزار و ۵۰۰ تومان در مقایسه با سال گذشته گفت: دولت می‌تواند با ارائه سوسپید، خرید ارزان‌تر مواد اولیه از سوی خودروسازان را هموار کند و در مقابل، قیمت خودرو را تحت کنترل خود قرار دهد.

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران در پایان با اشاره به افزایش نرخ ارز و در نتیجه افزایش قیمت قطعات وارداتی خاطر نشان کرد: افزایش قیمت مواد اولیه موجب افزایش قیمت خودرو خواهد شد و نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت. پس می‌بایست کنترل قیمت نهاده‌های تولید و ارائه سوسپیدی آن به خودروساز در دستور کار قرار گیرد و یا اجازه افزایش قیمت خودرو مطابق با افزایش مواد اولیه صادر شود.

## درخواست حذف شرط «پرداخت از حساب افراد» برای تکمیل وجه خودروها

نگرانی این افراد زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم زمان زیادی برای تکمیل وجه باقی نمانده و حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه فردا فرصت تکمیل وجه دارند.

به گزارش ایرنا، در طرح پیش‌فروش یک‌ساله محصولات ایران خودرو ۴۵ هزار دستگاه خودرو در ۱۲ مدل پیش‌فروش شد. در این طرح بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار متقاضی ثبت‌نام کردند که پس از حذف افراد دارای پلاک فعال و ثبت‌نام تکراری، بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در قرعه‌کشی شرکت داده شدند.

پژوبارس سال، پژو پارس ال. ایکس با موتور تی. یو ۰۵، پژو ۲۰۷ آئی دتئی، دنا معمولی، دناپلاس، پژو ۴۰۵ بنزینی اس. ال. ایکس، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار (وی ۸)، سمند ال. ایکس، سمند ال. ایکس ای. اف ۷ بنزینی، سورن ای. ال. ایکس و رانا پلاس در این طرح پیش‌فروش شدند.

## هشدار سایپا به فروشندگان و خریداران حواله خودرو

این کار، سوءاستفاده افراد سودجو و فروش یک خودرو به چند نفر را تشدید می‌کند، افزود: با توجه به تمهیدات اندیشیده شده برای جلوگیری از ورود واسطه‌های بازار به خرید و فروش حواله‌های خودرو، ورود به این معاملات با خطرپذیری بالایی همراه است و از هموطنان می‌خواهیم برای جلوگیری از مشکلات عدیده، از هر گونه معامله قرارداد پیش‌خرید، تحت عنوان خرید حواله خودرو خودداری کنند. رئیس دفتر مرکزی حقوقی سایپا در پایان گفت: با توجه به ممنوعیت معامله حواله خودروهای عرضه شده در طرح‌های اخیر خودروسازان و با هدف صیانت از حقوق مشتریان و جلوگیری از تکرار التهاب در بازار خودرو، علیه اشخاص، سلبات‌ها و صفحات مجازی تبلیغ‌کننده آگهی فروش حواله خودرو اقدام حقوقی خواهد شد.

زیر قیمت بازار به کاهش تعداد متقاضیان و در نهایت شکست قیمت خودرو و تداوم آن می‌انجامید. وی ضمن تاکید بر لزوم تعیین قیمت خودرو براساس عرضه و تقاضا بیان کرد: تعیین دستوری قیمت خودرو مانع از حاکمیت عرضه و تقاضا بر قیمت‌ها و بازار خودرو خواهد شد.

عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: سیاست‌های دستوری منتج به نتایج درست نخواهد شد و پاسخگوی مشکلات صنعت خودرو نیست.

ذکر یایی گفت: مدیریت قیمت خودرو از طریق عرضه و تقاضا، می‌تواند مانع از جولان دلان در بازار، افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها و سرازیر شدن سود ناشی از آن به جیب سودگران شود.

وی با انتقاد از سیاسی‌کاری در حوزه قیمت خودرو با هدف کسب مصونیت در مقابل اعتراض مصرف‌کننده بیان کرد: این اقدامات مصونیتی نیز برای سیاست‌گذاران فراهم نخواهد کرد.

عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تصریح کرد: البته تعیین قیمت خودرو براساس حاشیه بازار نیازمند تناسب عرضه و تقاضا و افزایش تیراژ است که در این خصوص

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران درخصوص اهمیت ریشه‌یابی مشکلات صنعت خودرو به ارائه راهکارهایی پرداخت. محمدعلی ذکریایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو درخصوص سیاست‌گذاری‌های اخیر در حوزه خودرو و لزوم تفکیک قیمت خودرو در بازار از مدیریت قیمت تمام شده خودرو اظهار داشت: به اعتقاد بنده، سیاست‌گذاران خودرویی در حال حاضر در یک سردرگمی به سر می‌برند و این موضوع که آیا به دنبال کسب رضایت مردم هستند یا هدف آنها، تعیین قیمت منطقی برای خودرو یا ممانعت از دلالی است، همچنان روشن نیست. وی ضمن تاکید بر لزوم ریشه‌یابی مشکلات موجود در صنعت خودرو افزود: علت وجود این میزان اختلاف میان قیمت کارخانه و نرخ بازار ناشی از چیست.

این سودهای ناشی از فروش خودرو به کجا سرازیر می‌شود. رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران درخصوص تصمیمات اخیر مبنی بر افزایش قیمت خودرو از درب کارخانه و تاثیر آن بر بازار خودرو گفت: افزایش قیمتی در این میان مطرح نیست و قیمت خودرو در بازار ارتباطی به قیمت کارخانه ندارد. ذکریایی ادامه داد: اجازه فروش خودرو به خودروساز ۵ تا ۱۰ درصد

معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های ایران خودرو گفت در پی بروز مشکل تکمیل وجه برای برخی منتخبان قرعه‌کشی پیش‌فروش اخیر محصولات ایران خودرو، این شرکت طی نامه‌ای به وزارت صنعت خواستار برداشته شدن شرط انتقال پول از حساب خود افراد شد. برخی منتخبان و برندگان قرعه‌کشی برنامه پیش‌فروش اخیر یک‌ساله محصولات ایران خودرو در تماس با خبرنگاری ایرنا از بروز مشکل در تکمیل وجه خودروها خبر دادند و گفتند که سیستم‌های پرداخت پیام عدم تطبیق مشخصات افراد با شماره حساب‌های اعلامی و ... را می‌دهند.

در این زمینه، «صنغر حق‌پناه» معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های ایران خودرو روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، درخصوص مشکل پیش آمده برای برخی منتخبان و برندگان قرعه‌کشی، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور کنترل

رئیس دفتر مرکزی حقوقی سایپا نسبت به انجام هرگونه معامله حواله خودروهای عرضه شده در طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک‌ساله هشدار داد و گفت طبق مصوبه کمیته خودرو هرگونه نقل و انتقال مالکیت خودروهای صفر کیلومتر عرضه شده در طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا به صورت وکالتی ممنوع است و تبعات حقوقی برای خریدار و فروشنده خواهد داشت.

به گزارش ایسنا به نقل از سایپا، محمدحاشم سمتی ادامه داد: سند مالکیت خودروهای عرضه شده در این طرح‌های فروش، به مدت یکسال در رهن و نزد خودروساز باقی می‌ماند و معامله این خودروها از سوی دولت و نهادهای ذی‌ربط به رسمیت شناخته نخواهد شد.

## تولید پوشش‌های ضد اثر انگشت توسعه می‌یابد

«ساخت پوشش‌های شفاف ضد اثر انگشت روی سطوح فلزی» عنوان یک چالش است؛ چالشی فناورانه تا با استفاده از نوآوری و خلاقیت نیروی انسانی یکی از نیازهای صنعت رفع شود. در این چالش راهکارهای فناورانه مبتنی بر فناوری نانو برای ساخت پوشش‌های ضد اثر انگشت روی سطوح فلزی مدنظر قرار گرفته است. دانشجویان، شرکت‌های دانش‌بنیان و اساتید تا ۷ تیرماه برای ارسال ایده‌های خود فرصت دارند. برگزیدگان چالش نیز برای توسعه محصول خود از حمایت‌های ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی برخوردار می‌شوند. لک باقی مانده از انگشت در سطوح فلزی شاید برای بسیاری از افراد ناخوشایند باشد اما با فناوری نانو می‌توان این مشکل را رفع کرد و به زیبایی ظاهری در فضاهای گوناگون کمک کرد.



### دریچه

## خلأهای اقتصاد دیجیتال در کشور شناسایی می‌شود

رصد و پایش بازار جهانی اقتصاد دیجیتال، خلأهای موجود در کشور را شناسایی کند. تحقق این هدف هم با مشارکت ستاد و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این عرصه میسر می‌شود؛ شرکت‌هایی که سهم زیادی در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور دارند، اما نگاهی به پیش‌تازان و فعالان بازارهای دیجیتالی می‌تواند بیانگر تلاش دیگر کشورها در عرصه کسب‌وکارهای اینترنتی باشد و تأکیدی بر تعیین نقشه راه برای ایران در این عرصه باشد. اینکه چه سیاست‌هایی می‌تواند تسهیل‌کننده مسیر ایجاد و توسعه شرکت‌های خلاق و فناور را فراهم کند. هرچند ایجاد کسب‌وکارهای اینترنتی ایران در سال‌های اخیر شتاب گرفته و رشد چشمگیری داشته است، اما بازاریابی و دستیابی به بازارهای جهانی و حضور فعال‌تر در این حوزه نیاز مهم و کلیدی است که باید برای آن برنامه‌ریزی‌های مدون و دقیقی صورت گیرد. ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم در تلاش است تا با رصد بازار جهانی راهی برای توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال در کشور بیابد راهی طولانی اما پرسود و منفعت اقتصادی.

## چین یک شهر فناوری ۳۲۰ جریبی می‌سازد

یکپارچه‌ای را تصور کنیم که کار، زندگی و تفریح را گردهم جمع می‌کنند. نخستین مرحله عملیات احداث به ساخت آپارتمان‌ها و دفاتر کاری و همچنین مراکز حمل و نقلی با مترو است که این شهرک را به سنژن مرتبط می‌کند. فازهای دوم و سوم ساخت و ساز روی احداث فروشگاه‌ها، مدارس، پارک‌های عمومی و تاسیسات ورزشی متمرکز است. این شهر طوری طراحی می‌شود که شهروندان را به پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری تشویق کند و تنها تعداد معدودی جاده با خودرو قابل دسترسی است. روی سقف بیشتر خانه‌های شهر نیز پنل خورشیدی نصب می‌شود.

## خدمات آنلاین بیمه‌ای توسط استارت‌آپ‌ها ارائه می‌شود

اولین قدمی که برداشتیم استفاده از استارت‌آپ‌های حوزه بیمه بود که با تشکیل کارگروهی قانونی و مشترک با بیمه مرکزی روند آنلاین شدن در پیش گرفته شد. دلیری ادامه داد: آیین‌نامه‌های بیمه شدن آنلاین در این کارگروه تدوین، مصوب و ابلاغ شد در همین مدت کوتاه ۸۰ شرکت متقاضی بیمه آنلاین شدند. وی با تأکید بر اینکه استفاده از پلتفرم آنلاین باعث می‌شود صدور بیمه‌نامه در کشور تسهیل شود، گفت: این امر به واسطه استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان محقق شده که خدمات بهتر و سریع‌تری به مخاطبان ارائه شود. وی با تأکید بر اینکه در این کارگروه به ارائه خدمات بهتر بیمه‌ای نیز پرداخته می‌شود، گفت: بنا داریم آپشن‌های جدیدی همانند سایر کشورها در زمینه بیمه به افراد ارائه کنیم.

دستیار ویژه معاون علمی و فناوری رئیس جمهور تأکید کرد: این موضوع که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپی و با حمایت معاونت علمی و فناوری محقق شده در آینده شرایط بهتری نیز خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه در این صورت ضریب نفوذ بیمه بالا می‌رود، خاطر نشان کرد: سعی کردیم با صحبتی که با رئیس بیمه مرکزی داشتیم اینها را عملیاتی کنیم. اگر بیمه در کشور نفوذ پیدا کند و مردم بیمه شوند هزینه حاکمیت دولت و فشار به زندگی بعد از حوادث کاهش می‌یابد.

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش دارد تا با تهیه گزارش‌هایی کمی و کیفی حوزه اقتصاد دیجیتال، خلأهای موجود در این حوزه را شناسایی کند و راهکارهایی را در این زمینه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در پیش گیرد. توسعه فناوری‌های نوین یکی از اتفاقاتی است که هر روز در دنیا شاهد آن هستیم؛ فناوری‌های پیچیده و مبتنی بر اینترنت که نقشی اساسی در تسهیل زندگی مردم دارند. به دنبال توسعه این فناوری‌ها، بازارهای نوین مبتنی بر اینترنت هم در دنیا شکل گرفته که در دهه‌های اخیر به میدان رقابت کشورهای دنیا تبدیل شده است؛ میدان رقابتی که هر کدام از کشورها تلاش می‌کنند تا سهم بیشتری را از آن خود کنند. در ایران این میدان رقابت به شرکت‌های دانش‌بنیان رسیده و تلاش‌ها در این حوزه در دل زیست‌بوم فناوری و نوآوری شکل گرفته است. ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم به عنوان یکی از نهادهای پیشرو در این عرصه تلاش کرده است تا با

شرکت فناوری چینی تنسنت تصمیم دارد در یک پروژه هفت ساله شهری ۳۲۰ جریبی، خودکفا و حافظ محیط زیست در چین بسازد. شرکت چینی تنسنت تصمیم دارد یک شهر فناورانه به نام Net City در منطقه‌ای ۳۲۰ جریبی در شهر سنژن بسازد. به گزارش مهر، این پروژه با همکاری شرکت معماری NBBJ انجام می‌شود و قرار است یک شهر خودکفای آینده‌نگرانه باشد. تمرکز اصلی در طراحی این شهر حفظ محیط زیست و فضاهای سبز بوده است. قرار است عملیات ساخت این شهر از نیمه دوم ۲۰۲۰ میلادی آغاز شود. جاناتان وارد یکی از مدیران NBBJ در بیانیه‌ای در این باره می‌گوید: در دنیای رایانه‌ای امروز، ما می‌توانیم آزادانه شهرهای

دستیار ویژه معاون علمی و فناوری با بیان اینکه به تازگی خدمات آنلاین بیمه‌ای توسط استارت‌آپ‌ها ارائه می‌شود، گفت قرار است انواع جدید بیمه‌های کوتاه‌مدت برای متقاضیان در نظر گرفته شود. به گزارش مهر، دکتر علیرضا دلیری با بیان اینکه از اواخر اردیبهشت ماه امسال طبق توافقاتی که با رئیس بیمه مرکزی داشتیم، بیمه‌های کاغذی حذف شدند، بیان کرد: کلیه شرکت‌های بیمه‌ای از اول خردادماه زیرساخت‌های لازم را برای دسترسی الکترونیکی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث فراهم آوردند. دستیار ویژه معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با تأکید بر اینکه این اقدام با همکاری و تلاش شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان محقق شد، بیان کرد: از ابتدا این قضیه توسط معاونت علمی و بیمه مرکزی مورد پیگیری قرار گرفت.

به گفته دلیری، در کشور ایران بیمه سنتی و ضریب نفوذ بیمه در ایران پایین بود که این موجب می‌شد درصد پایی از جامعه از بیمه استفاده کنند مگر اینکه از بیمه‌های اجباری برای آینده خود استفاده می‌کردند. وی با تأکید بر اینکه بیمه شدن آنلاین و حذف موارد کاغذی موجب می‌شود که بسیاری از افراد به راحتی به این موضوع دسترسی پیدا کنند، خاطر نشان کرد: نفوذ دسترسی به واسطه بیمه آنلاین بیشتر می‌شود. دستیار ویژه معاون علمی و فناوری رئیس جمهور افزود: در این راستا،

شهر تهران با نیازهای فناورانه متعددی در حوزه مدیریت شهری مواجه است، در این زمینه رویدادی برای آشنایی شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان با توجه به درخواست‌های متعدد حوزه شهری برنامه‌ریزی شده است. «معرفی نیازهای فناورانه شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر» عنوان آن است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حوزه مدیریت شهری مسائل عمده‌ای وجود دارد که دیگر با راهکارها و روش‌های سنتی نمی‌توان به آنها پرداخت. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از طریق تفاهم‌نامه‌های منعقدشده با مجموعه شهرداری تهران سعی کرده است تا ظرفیت قابل توجه زیست‌بوم مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان را به بخش‌های مختلف مدیریت شهری معرفی کند. همچنین شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل از مجموعه‌های وابسته به شهرداری تهران است و نیازهای فناورانه خود در حوزه شهری را به مجموعه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عرضه کرده



است تا این شرکت‌ها برای آن پاسخ‌های مبتنی بر فناوری ارائه کنند. شهرهای بزرگ کشور در حال حاضر در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات و معماری شهری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده می‌کنند، با این وجود فرصت زیادی برای توسعه در این حوزه وجود دارد. بر این اساس یک رویداد در فضای آنلاین برنامه‌ریزی شده است تا نیازهای فناورانه شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر از طریق هم‌افزایی به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان ارائه شود. کنترل آلودگی به عنوان یکی از سرفصل‌های این رویداد تعیین شده است. همچنین شناسایی بوی زنده و نامطبوع و ذرات و غیره دیگر از موضوعات مورد توجه در آن است. شهر تهران به ویژه در چند سال اخیر با آفت موش‌های مزاحم شهری مواجه است و بر این اساس ماده موثر برای طعمه موش‌کش نیز یکی دیگر از محورهای این رویداد در مورد آن گفت‌وگو خواهد شد. داروی بی‌هوشی برای زنده‌گیری سگ‌های ولگرد نیز از جمله دیگر موضوعات مورد بحث در این رویداد است.



## شرکت‌های فیس‌بوک، توئیتر، مایکروسافت و گوگل اتحادی به نام Project Protect

راه‌اندازی کردند تا با هرگونه سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین مبارزه کنند. به گزارش زومیت، گروهی متشکل از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیای فناوری برنامه‌ای با هدف مبارزه با سوءاستفاده جنسی آنلاین از کودکان راه‌اندازی کردند. فیس‌بوک، گوگل، مایکروسافت و توئیتر عضو گروه ۴۱ ساله‌ای به نام Technology Coalition هستند که برنامه‌های جدید به نام Project Protect دارد. این برنامه تلاش می‌کند پنج ستون برای توسعه طرح حمایتی خود آماده کند. این طرح ساختار و مدل‌های عضویت و دیگر بخش‌های خدمات آنلاین را در مسیر پشتیبانی از اهداف بلندمدت گروه مدیریت می‌کند. پنج ستون برنامه جدید عبارتند از: نوآوری، اقدام جمعی، تحقیقات مستقل، اشتراک

## عوارض تغییرات اقلیمی را با حفظ ذخایر ژنتیکی کاهش دهیم

تغییرات اقلیمی که به واسطه فعالیت بی‌محابا و مخرب زیست‌محیطی انسان رخ داده است خطرات جدی برای ادامه حیات بشر دارد؛ خطراتی که شاید با حفظ ذخایر ژنتیکی عوارض کمتری داشته باشند. آنطور که قانعی می‌گوید: «با توجه به تغییرات جهانی اقلیم و چشم‌انداز شکننده و بحرانی منابع آب و خاک کشور، ذخایر ژنتیکی کلید اصلی افزایش بهره‌وری از این منابع اساسی کشاورزی و زیست‌محیطی هستند.» ذخایر ژنتیکی پایه و اساس کلیه تولیدات بیولوژیکی مانند کشاورزی، غذایی، دارویی و بسیاری از لوازم زندگی و صنعتی و شیمیایی هستند و افزایش این تولیدات بر پایه بهره‌برداری از این منابع استوار است.

این ذخایر ارزشمند در دنیا به عنوان ثروت ملی یاد می‌شوند و حفظ و نگهداری از آنها را جزو وظایف عموم مردم تلقی می‌کنند. ذخایری که ارزش اقتصادی بالایی دارند و به اعتقاد دوست‌داران محیط‌زیست و فعالان حوزه ژنتیکی



عامل بقای نسل بشر هستند. ایران هم از جمله کشورهایی است که ذخایر ژنتیکی قوی و متنوعی دارد؛ ذخایری از جنس انسانی، جانوری، گیاهی و میکروارگانیسم‌ها و همچنین بخش‌های قابل همانندسازی آنها، مانند ژنوم، پلاسمید و ارگانیسم‌های زنده، اما کشت نشده و اطلاعات مولکولی و فیزیولوژی و ساختاری که مربوط به آنها. «این ذخایر ژنتیکی با حوزه‌های امنیت غذایی، امنیت اقتصادی و فرهنگی ارتباط مستقیمی دارند و حفظ این بانک‌های ژنی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند.» مصطفی قانعی دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان این مطلب، می‌گوید: گونه‌های زیستی که در یک سرزمین وجود دارند ممکن است ویژگی‌های منحصر به فردی داشته باشند که در زمان حال یا آینده بهره‌برداری‌های مهمی از آنها صورت گیرد. برای همین باید همه مردم برای حفظ این ثروت‌های ملی همت کنند.

عوارض تغییرات اقلیمی که به واسطه فعالیت بی‌محابا و مخرب زیست‌محیطی انسان رخ داده است خطرات جدی برای ادامه حیات بشر دارد؛ خطراتی که شاید با حفظ ذخایر ژنتیکی عوارض کمتری داشته باشند. آنطور که قانعی می‌گوید: «با توجه به تغییرات جهانی اقلیم و چشم‌انداز شکننده و بحرانی منابع آب و خاک کشور، ذخایر ژنتیکی کلید اصلی افزایش بهره‌وری از این منابع اساسی کشاورزی و زیست‌محیطی هستند.» ذخایر ژنتیکی پایه و اساس کلیه تولیدات بیولوژیکی مانند کشاورزی، غذایی، دارویی و بسیاری از لوازم زندگی و صنعتی و شیمیایی هستند و افزایش این تولیدات بر پایه بهره‌برداری از این منابع استوار است.





## زمینه سرمایه‌گذاری برای توسعه محصولات حوزه همگرا مهیا شد

مرکز فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری زمینه‌های برای استارت‌آپ‌ها و تیم‌های فناور فراهم کرد تا محصولات خود در این حوزه را برای سرمایه‌گذاران ارائه دهند. فناوری‌های همگرا حوزه‌های نوپا است که رشد و توسعه آن در کشور نیاز به حمایت از فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری مرتبط با این حوزه دارد. مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی برای گسترش فعالیت‌های نوآورانه در این حوزه اقدامات متنوعی را در نظر دارد. در همین راستا نیز تاکنون سه دوره فراخوان با عنوان «نوپاهای فناوری‌های همگرا» توسط این مرکز منتشر شده است.

### یادداشت



## فروکش تب کرونا با محصولات ایرانی

مرضیه دانایی - مدیرعامل شرکت آزمایشگاهی داناژن پژوهان

این روزها و هم‌زمان با مواجهه کشورها با تب گرم کرونا، شرکت‌ها دست به کار رفع نیازها و تامین محصولات و پارانه خدماتی زده‌اند که می‌تواند سلامت را برای جامعه به ارمغان بیاورد. داناژن پژوهان کارمانیا یکی از همین شرکت‌ها است که در مسیر ارائه خدمات مولکولی، بیوشیمی و گرایش‌های مختلف میکروبی‌شناسی پزشکی، صنعتی، غذایی انسان و خوراک دام، محیط زیست، نانوفناوری و زیست‌فناوری گام برمی‌دارد. در این شرکت خدمات آزمایشگاهی و آموزشی توسط کادر علمی و فنی متشکل از تخصص‌های زیست‌فناوری گیاهی، بیوشیمی، زیست‌فناوری میکروبی و میکروبی‌شناسی عمومی ارائه می‌شود. طراحی و ساخت کیسه‌های بهداشتی استریل‌کننده ضایعات عفونی را از اقدامات جدید این شرکت برای تأمین نیازهای ضروری در مقابله با کرونا است و در روزهای پایانی سال ۹۸، طراحی‌ها انجام شد و پس از اثبات کارایی کیسه‌های موردنظر در حذف ضایعات عفونی خشک و نیمه

مرطوب، اقدامات لازم برای دریافت مجوزهای قانونی در حال انجام است. حرکت در مسیر تولید محصول گندزدا با پایه آب با حداقل اثرات زیست محیطی به عنوان جایگزین گندزدهای شیمیایی مرسوم نیز در واحد تحقیق و توسعه این شرکت در حال انجام است. هدف اصلی این تولیدات، با توجه به تعدد ایده‌های تعریف‌شده، ایجاد اشتغال و تولید محصولات جدید با توجه به نیازهای غذایی و بهداشتی کشور است. نقش شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی را در دسترس‌پذیر شدن تجهیزات و خدمات، نقشی مهم است. این شبکه آزمایشگاهی با ظرفیت‌سازی که از هزاران تجهیز و شرکت موجود در کشور صورت داده، توانسته تا حدود زیادی به کمک رفع موانع و تشریفات مرسوم برای دریافت خدمات آزمایشگاهی و تسهیل فرآیند کاری محققان بیاید که این روند باید با قوت بیشتری ادامه یابد.

منبع: isti.ir

## افراد کم‌توان جسمی با محصول ایرانی راه می‌روند

بیش از هر چیز بر روحیه، اعتماد به نفس و امید آنان به زندگی اثر قابل توجهی دارد. افزون بر این امکان ایستادن، نشستن و راه رفتن کاربران به آنان استقلال بیشتری در زندگی می‌دهد. همچنین تحرک بیشتر موجب بهبود وضعیت فیزیکی از جمله بهبود گردش خون، تنظیم فشار خون، بهبود تنفس، جلوگیری از مشکلات گوارشی و کلیوی، زخم بستر، دردهای مزمن و تضعیف ماهیچه‌ها می‌شود. از اکسوپد می‌توان برای توانبخشی افرادی که دچار اختلال در الگوی راه رفتن هستند استفاده کرد. به گفته حوائجی، اکسوپد یک ربات اسکلت بیرونی پایین تنه است که قادر است وزن بیمار را تحمل کرده و به زمین انتقال دهد. این ربات بر روی لباس‌های کاربر پوشیده می‌شود. اکسوپد از چهار موتور الکتریکی پر قدرت در مفاصل لگن و زانو بهره می‌برد که قادرند پاهای بیمار را با الگوهای حرکتی گوناگون و سرعت‌های مختلف حرکت دهند. بدین ترتیب کاربر قادر است بدون نیاز به صرف انرژی چندانی به کمک اکسوپد راه برود.

فناوری اسکلت‌های بیرونی به عنوان یکی از فناوری‌های پیشرفته و به‌روز رباتیک در دنیا شناخته می‌شود و تاکنون شرکت‌های معدودی در آمریکا، ژاپن و رژیم صهیونیستی موفق به تجاری‌سازی آن شده‌اند، اما یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی با کمک توانمندی‌های علمی و دانشگاهی موفق به ساخت ربات اسکلت بیرونی پایین تنه اکسوپد (Exoped) برای راه رفتن بیماران دارای ناتوانی جسمی در ناحیه پایین تنه شده است.

شرکت دانش‌بنیان پویندگان دانش سیستم‌های توان‌افزای پاسارگاد با حضور جمعی از اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگران و متخصصان حوزه سیستم‌های رباتیک کمک حرکتی و توان‌بخشی مناسب بیماران، سالمندان و افراد کم‌توان، شکل گرفت. این شرکت با استفاده از توانمندی‌های علمی موجود در کشور موفق به ساخت ربات اسکلت بیرونی پایین تنه اکسوپد (Exoped) برای راه رفتن بیماران دارای ناتوانی در ناحیه پایین تنه شده است.

به گفته مصطفی حوائجی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، ربات اسکلت بیرونی اکسوپد «Exoped Robotic Exoskeleton» یک ربات توانبخشی ویژه راه رفتن افراد دچار کم‌توانی و ناتوانی در استفاده از اندام‌های پایین تنه است. این ربات به کاربر در راه رفتن، نشستن و برخاستن کمک می‌کند و می‌تواند به عنوان جایگزین ویلچر استفاده شود. این ربات در قالب دو نسخه درمانگاهی و شخصی ارائه شده است. نسخه درمانگاهی به همراه حامل نگهدارنده کاربر و نرم‌افزار ویژه کنترل ربات ارائه می‌شود. در نسخه درمانگاهی، کاربر زیر نظر پزشک یا کارشناس توانبخشی از دستگاه استفاده می‌کند. در نسخه شخصی هم، ربات به همراه عصا، باتری‌های قابل شارژ و رایانه کنترل‌کننده داخلی ارائه می‌شود و کاربر می‌تواند از آن در منزل و بیرون از خانه آزانده استفاده کند.

این فعال دانش‌بنیانی ادامه می‌دهد: ربات اسکلت بیرونی اکسوپد «Exoped» یک ربات توانبخشی ویژه راه رفتن افراد دچار کم‌توانی و ناتوانی در استفاده از اندام‌های پایین‌تنه است. این ربات به کاربر در راه رفتن، نشستن و برخاستن کمک می‌کند و می‌تواند به عنوان جایگزین ویلچر استفاده شود. بازگرداندن توانایی راه رفتن به افراد کم‌توان و ناتوان پایین تنه

افراد که دچار فلج پایین تنه (paraplegia) هستند و همچنین افراد دچار ضعف عضلانی و یا اختلال حرکتی در ناحیه پایین تنه می‌توانند از ربات اسکلت بیرونی اکسوپد استفاده کنند. برای استفاده از دستگاه لازم است کاربر توانایی کافی در کنترل بدن خود به کمک دست‌هایش را داشته باشد. نسخه درمانگاهی این محصول می‌تواند در آزمایشگاه‌های علوم اعصاب، توانبخشی، کاردرمانی و ارتوپدی فنی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین مراکز تحقیقاتی می‌توانند از این وسیله استفاده کنند.

حوائجی با بیان اینکه نیاز به این محصول هنوز در دنیا هم به درستی شناخته نشده و وارداتی در این زمینه به کشور نداشتیم که ارزشی داشته باشد، می‌گوید: اما تولید این محصول در ایران در مقایسه با تولیدات دیگر کشورها حدوداً ۵۰ میلیون دلار در سال کاهش ارزشی به همراه دارد. محصولات این شرکت دانش‌بنیان در برخی بیمارستان‌ها مورد استفاده قرار گرفته است. این محصولات با کیفیتی هم‌پای دیگر کشورها تولید می‌شود که اگر بازار بین‌المللی برای آن ایجاد شود قطعاً ارزآوری خوبی برای کشور خواهد داشت. این کار به حمایت‌های دولتی هم نیاز دارد.

## توزیع حامل‌های انرژی گازی با محصولی دانش‌بنیان میسر شد

مدیره شرکت دانش‌بنیان شرکت سوده کوپه پردیس در ادامه افزود: بر این اساس، این شرکت دانش‌بنیان، کار نمونه‌سازی را در یکی از کشورهای اروپایی به اتمام رساند و سپس کار تولید یک محصول ایرانی را در



مجموعه پارک پردیس معاونت علمی آغاز کرد. وی همچنین بیان کرد: این محصول ایرانی به مرحله تولید تجاری رسید و در حال حاضر این شرکت توان تامین نیاز داخل در این حوزه را دارد. همچنین کلیه قطعات و خدمات پس از فروش نیز توسط شرکت در داخل عرضه می‌شود و همین موضوع خود پاسخی فناورانه برای یک نیاز را فراهم کرد. پیش از این شرکت‌های خارجی حتی از ارسال قطعات یدکی لازم برای تعمیر این دستگاه به ایران نیز خودداری می‌کردند، اما در حال حاضر این شرکت دانش‌بنیان، علاوه بر گارانتی محصول، گارانتی تعمیر نیز

دستگاه نازل سسی‌ان‌جی از جمله تجهیزات بسیار ضروری برای توزیع حامل‌های انرژی گازی در سطح کشور است. این دستگاه از سوی چند شرکت محدود بین‌المللی تولید می‌شود و یک شرکت دانش‌بنیان توانست با بومی‌سازی آن، نیاز کشور به این دستگاه را مرتفع سازد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمدرضا خیرایی شیخ‌ستری رئیس هیأت مدیر شرکت دانش‌بنیان شرکت سوده کوپه پردیس در این باره گفت: در جایگاه‌های سوخت سسی‌ان‌جی روی سکوی سوخت‌گیری یک دستگاه دیسینسور وجود دارد و مجموعه نازل سسی‌ان‌جی، کار انتقال سوخت از این دستگاه به خودرو را برعهده دارد. این دستگاه توسط چند شرکت محدود آمریکایی و اروپایی تولید می‌شود و آنها از فروش دستگاه و فروش قطعات و خدمات پس از فروش به ما خودداری می‌کردند. به همین دلیل بحث تعمیر این تجهیزات در برخی کارگاه‌های غیرمجاز و غیراستاندارد انجام می‌شد و همین موضوع خود مشکل‌ساز شده بود. رئیس هیأت

مدیر شرکت دانش‌بنیان شرکت سوده کوپه پردیس در ادامه افزود: بر این اساس، این شرکت دانش‌بنیان، کار نمونه‌سازی را در یکی از کشورهای اروپایی به اتمام رساند و سپس کار تولید یک محصول ایرانی را در



## سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فناوری‌های دیجیتال، سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین است. سازمان‌های مختلف در تلاش‌های کلان برای کاهش این پدیده در جهان مشغول هستند. سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین، تهدیدی جدی برای سلامت جسمی و روانی این کودکان است. سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین، تهدیدی جدی برای سلامت جسمی و روانی این کودکان است. سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین، تهدیدی جدی برای سلامت جسمی و روانی این کودکان است.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فناوری‌های دیجیتال، سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین است. سازمان‌های مختلف در تلاش‌های کلان برای کاهش این پدیده در جهان مشغول هستند. سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین، تهدیدی جدی برای سلامت جسمی و روانی این کودکان است.

## حمل و نقل هوشمند با محصولات دانش‌بنیان رونق گرفت

مجموعه‌ای از زیرساخت‌ها و فناوری‌های نوین بستر برای رونق حمل و نقل هوشمند ایجاد می‌کنند. یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز قدم در توسعه فناوری‌های مرتبط با این حوزه برداشته است و



دو سامانه را در این حوزه بومی کرده است. رسول بخشی‌جمزکتی، مدیر شرکت دانش‌بنیان عصر رایانه پارسه به این دو محصول دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: سامانه ترددشمار یکی از محصولات دانش‌بنیان تولیدشده توسط شرکت است. این سامانه تفکیک کلاس ماشین‌ها در جاده را انجام می‌دهد. در اینجا بحث دوربین مطرح نیست بلکه با سنسورهای مغناطیسی کار پایش انجام می‌شود. وی ادامه داد: تردد هر جسم فلزی بدون در نظر گرفتن شرایط جوی ثبت می‌شود و از آنجا که گرد و غبار و نور در کار آن اختلال ایجاد نمی‌کند پس دقت بالایی دارد. با نصب آن در خروجی شهرها شمارش خودرو در مسیرهای گوناگون شهری و بین‌شهری انجام می‌شود. بخشی همچنین بیان کرد: این سامانه برای آمارگیری و سنجش

اطلاعات کاربرد دارد و از اطلاعات آن می‌توان برای پایش آسفالت در جاده‌ها و بار مسافر استفاده کرد. این محصول با انرژی خورشیدی کار می‌کند و نیاز به انرژی دیگری ندارد و با ویژگی‌هایی که دارد می‌توان گفت از دوربین بهتر است. سامانه زمان سفر محصول دانش‌بنیان دیگر این شرکت فناوری است که با توانمندی و تخصص نیروی خلاق خود آن را بومی کرده است. بخشی درباره این محصول گفت: در این سامانه نیز از سنسورهای بلوتوث و وای فای استفاده می‌شود و با استفاده از آن زمان سفر در جاده مشخص می‌شود. وی به تفاوت‌های این محصول با نمونه‌های خارجی اشاره کرد و افزود: محصولات خارجی مانند گوگل مپ مدت زمان سفر را تخمین می‌زنند اما این محصول مدت زمان طی شده خودرو در یک مسیر را ارائه می‌دهد. همچنین در صورت عدم دسترسی به اینترنت نیز می‌توان از آن استفاده کرد. مرکز مدیریت راه‌های کشور، سازمان کنترل ترافیک و شهرداری‌های شهرهای گوناگون در حال استفاده از این محصولات هستند.



## ایستگاه بازاریابی



## تکنیک‌های بازاریابی برای موفقیت در حوزه کارآفرینی

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com  
ترجمه: علی آلی

فعالیت در حوزه کارآفرینی بدون ایجاد استراتژی مناسب امکان‌ناپذیر است. کارآفرینان موفق همیشه در تلاش برای بازاریابی هستند. این امر فقط معطوف به کسب و کارشان نیست، بلکه آنها برای خودشان نیز بازاریابی می‌کنند. بدون شک بازاریابی فرآیند پیچیده و گاهی اوقات خطرناکی است بنابراین ما باید نهایت دقت را در این زمینه داشته باشیم. در غیر این صورت با شکست‌های متمادی مواجه خواهیم شد.

هدف اصلی ما در این مقاله بررسی برخی از مهارت‌ها و تکنیک‌های بازاریابی برای کارآفرینان به منظور موفقیت در عرصه کسب و کار است. ما در ادامه به بررسی ۴ مورد از مهم‌ترین تکنیک‌های موجود در این زمینه خواهیم پرداخت.

## ۱. شناخت دقیق مخاطب هدف

فعالیت در حوزه کسب و کار نیازمند شناخت درست مخاطب هدف است. اشتباه برخی از کارآفرینان شناخت نادرست از مخاطب هدف و سپس تلاش برای بازاریابی براساس آن است. وقتی ما نکات اساسی در زمینه مدیریت کسب و کار را به شیوه نادرست هماهنگ کنیم، مراحل بعدی نیز با شکست مواجه خواهد شد بنابراین در گام نخست باید شناخت درستی از مخاطب هدف داشت. فقط در این صورت امکان بهبود وضعیت بازاریابی برای کارآفرینان فراهم می‌شود.

امروزه مخاطب هدف برندها اغلب در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند بنابراین ما نیز باید حضور موثری در شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم. در غیر این صورت فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکل مواجه خواهد شد. استفاده از ابزارهای حرفه‌ای برای شناسایی رفتارهای مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارد. مشکل برخی از کارآفرینان ناتوانی برای استفاده از ابزارهای تازه است بنابراین شما باید مهارت‌تان در این زمینه را نیز تقویت کنید.

## ۲. شخصی‌سازی پیام‌ها

امروزه هر کمپین بازاریابی دارای پیامی مشخص برای مخاطب هدف است. نکته مهم در این میان تلاش برای شخصی‌سازی پیام برندگان است. در غیر این صورت کمپین ما تاثیرگذاری موردنظر بر روی مخاطب هدف را پدید نمی‌آورد. بسیاری از کارآفرینان پس از شناخت مخاطب هدف اقدام بسیار اندکی برای تاثیرگذاری بر روی آنها می‌کنند. این امر به دلیل فقدان عمل از سوی کارآفرینان نیست. نکته مهم در این میان تلاش برای جلب نظر گروه‌های مختلف مخاطب هدف است.

امروزه ما با دامنه یکسانی از مشتریان به عنوان مخاطب هدف مواجه نیستیم بنابراین باید توانایی‌مان برای تاثیرگذاری بر روی آنها را تقویت کنیم. شخصی‌سازی پیام بازاریابی فرصت مناسبی در اختیار ما برای تعامل بهینه با مخاطب هدف می‌دهد.

## ۳. توجه به شبکه‌های اجتماعی

امروزه شبکه‌های اجتماعی برطرف‌ترین ابزار آنلاین محسوب می‌شوند. بسیاری از برندها در فضای شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند بنابراین ما نیز باید در شبکه‌های اجتماعی حضور مناسبی داشته باشیم. نکته مهم در این میان تلاش برای انتخاب شبکه‌های اجتماعی براساس میزان حضور مخاطب هدف‌مان در آنهاست. همچنین باید سطح استفاده از امکانات یک شبکه اجتماعی را نیز مدنظر قرار دهیم. به عنوان مثال، اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب نسل جوان هستید، باید بیشتر به دنبال پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام یا اسنپ‌چت باشید.

بازاریابی براساس الگوهای مختلف، نیازمند بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی گوناگون است. اگر کمپین‌های برند شما بیشتر متن‌محور است، انتخاب توییتر به عنوان محور اصلی فعالیت بازاریابی بهترین گزینه خواهد بود. نکته مهم در این میان شناخت دقیق فضای شبکه‌های اجتماعی و سپس انتخاب از میان آنهاست.

## ۴. بازاریابی از طریق همکاری با اینفلوئنسرها

امروزه فعالیت اینفلوئنسرها در مقیاسی وسیع مورد توجه برندها قرار دارد. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف از طریق همکاری با اینفلوئنسرهاست. انتخاب افراد تاثیرگذاری برای ساماندهی کمپین‌های بازاریابی همیشه کار دشواری است. بسیاری از اینفلوئنسرها فقط دارای فالوور بسیار زیاد در شبکه‌های اجتماعی هستند. اگر ما براساس میزان فالوورهای آنها دست به انتخاب بزنیم، در نهایت با پشیمانی عرصه را ترک خواهیم کرد.

پژوهش و مطالعه در مورد گزینه‌های مدنظرمان به عنوان اینفلوئنسر مناسب اهمیت بسیار زیادی دارد. ما باید تمام جزئیات فعالیت اینفلوئنسرها را مدنظر قرار دهیم. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست خواهیم داد.

بسیاری از برندها شیوه‌های جست‌وجو برای اینفلوئنسرهای مناسب را نمی‌دانند. توصیه من در این میان تلاش برای یافتن اینفلوئنسر مناسب از طریق جست‌وجوی شبکه‌های اجتماعی است. امروزه اغلب اینفلوئنسرها در یوتیوب و اینستاگرام فعالیت دارند بنابراین شما نیازی به جست‌وجوی تمام شبکه‌های اجتماعی نخواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com



باشید، امکان طی شدن روند طبیعی از بین رفته و شما به سمت اقداماتی سوق داده خواهید شد که در درازمدت، بدترین نتایج را به همراه خواهد داشت.

## ۹- توجه بیش از حد به فراخوان عمل (امین رهال)

اگرچه فراخوان عمل یک استراتژی سودمند محسوب می‌شود، با این حال نباید از آن در تمامی اقدامات خود استفاده کرد. در واقع استفاده بیش از حد باعث خواهد شد تا تاثیر آن از بین برود. شما باید به خوبی نسبت به فواصل استفاده از آن به آگاهی دست پیدا کنید. همچنین فراموش نکنید که کیفیت کار شما، از کمیت آن بسیار مهم‌تر بوده و نباید تصور کنید که با اقدامات بیشتر، نتایج بالاتری را نیز به دست خواهید آورد.

## ۱۰- استفاده از محتواهای تکراری (رابان متزر)

برخی از محتواها اگرچه کاملا یکسان نیستند، با این حال شباهت بسیاری را به یکدیگر داشته و تمرکز بر روی آنها باعث نارضایتی مخاطب خواهد بود. این موارد ابتدا مورد توجه موتورهای جست‌وجو نیز قرار نخواهد گرفت. به همین خاطر تلاش کنید تا به دنبال موضوعات جدیدتر و متفاوت با مواردی که قبلا کار کرده‌اید، باشید.

## ۱۱- جسارت‌نداشتن برای استفاده از ایده‌های جدید (کوبن لبرز)

اگر جسارت کار کردن بر روی ایده‌های جدید و اعمال تغییرات را نداشته باشید، پس از مدتی کاملا تکراری خواهید شد. به همین خاطر بسیار مهم است که در کار خود تا حدی ریسک‌پذیر باشید و تنها به شرایط حال حاضر توجه نکنید.

## ۱۲- توجه بیش از حد بر روی سنو (کالین کاسابوف)

تکنیک‌های سنو اگرچه باعث دیده شدن بهتر محتواهای شما خواهد شد، با این حال توجه داشته باشید که شما باید بدانید که تا چه حد باید از آنها استفاده کنید. در واقع اگر بخواهید برای یک محتوا، تمامی موارد را مورد استفاده قرار دهید، محتوا دیگر قدرت ارتباط برقرار کردن با مخاطب را نداشته و حالتی مصنوعی را به خود خواهد گرفت. در این رابطه توصیه می‌شود تا به دنبال ترندها و مواردی باشید که بالاترین نتایج را به همراه دارد.

## ۱۳- محدود کردن خود به سایت اصلی (کریس مدن)

به عنوان توصیه پایانی، ضروری است تا مکان‌های مختلفی را برای اشتراک‌گذاری محتوای خود انتخاب کنید. در این رابطه حتی می‌توان با برندها و افراد دیگری قرارداد همکاری امضا کرده و شانس دیده‌شدن خود را افزایش دهید. همچنین از ضرورت حضور در شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید. در واقع حتی تمامی استراتژی‌ها در صورتی که فضای فعالیت شما محدود به سایت اصلی باشد، نتایج لازم را به همراه نخواهد داشت.

منبع: business2community.com

## ۶ عنصر یک برند میلیاردی

کمپین‌های تجاری هستند. اگر کمپین تجاری شما یک کشتی بر روی اقیانوس باشد، نظرسنجی‌ها می‌توانند مشابه سکان کشتی شما باشند. نظرسنجی‌ها به شما امکان می‌دهند تا ادراک عمومی و واکنش به تلاش‌های برند خود را دقیقاً مشخص کنید و اینکه آگاهی برای هر گونه بهبودی که می‌خواهید بر روی برند خود اعمال کنید، ضروری است.

## ۳. بر عوامل بصری آنلاین تسلط پیدا کنید

ایجاد جذابیت بصری برند شما می‌تواند باعث موفقیت یا شکست برند شما شود. کمک بصری تاثیر زیادی بر بهینه‌سازی موتور جست و جو و مشارکت بازدیدکنندگان دارد.

## ۴. تمرکز بر احساسات

یکی از دلایلی که برخی برندها ارزش زیادی نسبت به دیگران دارند (به خصوص وقتی که به مد می‌پردازیم) مربوط می‌شود به این احساسی که مشتریان از چیزهایی مانند مجل بودن و شهرت تاریخی بعضی خانه‌های خاص مد و همچنین ترکیبی از مواد اولیه منحصر به فردی است که در آنها استفاده می‌کنند، اما تعریف مدرن یک برند لوکس یا منحصر به فرد بر روی یک متناقض استوار است که افراد بیشتری پول و توانایی خرید محصولات لوکس را داشته باشند.

در مقاله اکونومیست، «به طور انحصاری برای همه»، پیامدهای اجتماعی برندهای لوکس، گسترده و همه‌گیر مورد تاکید قرار می‌گیرد همان‌طور که فروش کالاهای لوکس از لحاظ جغرافیایی گسترش یافته است. همچنین در سطح اجتماعی نیز گسترش یافته است. هنگامی که کوکو چنل شماره ۵ خود را در دهه ۱۹۲۰ تولید کرد او آنها را برای بهترین مشتریان طراح لباس رزرو کرد، اما در دهه بعد، آن عطر را در بطری‌های کوچک‌تر می‌فروخت تا زنان بیشتری توانایی خرید آن را داشته باشند. در حال حاضر

## به قلم: انجمن کارآفرینان جوان

مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه تولید محتوا الزامی‌ترین اقدام در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که رایج‌ترین اشتباهات در این زمینه چه می‌باشد؟ در واقع آگاهی از آنها باعث خواهد شد تا شما شانس موفقیت خود را چندین برابر کنید. در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

## ۱- تمرکز بیش از حد بر روی فروش (آبراهام آلکارد)

این امر که تمرکز اصلی شما در زمینه تولید محتوا، در زمینه فروش محصولات باشد. باعث خواهد شد تا کیفیت کار شما کاهش‌ی شدیدی را پیدا کرده و جذابیت لازم را برای جامعه هدف نداشته باشید. این امر در حالی است که یک تولید محتوای موفق، حاوی تبلیغ غیرمستقیم و در راستای تلاش برای ایجاد نیاز در مشتری خواهد بود. در واقع شما نباید این حوزه را با تبلیغات یکسان تصور کنید.

## ۲- عدم تعیین نقطه پایان برای هر استراتژی (جویی برتشلر)

بسیاری از افراد و برندها، برای خود اهدافی را مشخص کرده و سریعاً اقدامات خود را شروع می‌کنند. اگرچه تا مدتی نتایج خوبی را به دست می‌آورند، با این حال به یک باره همه چیز به سمت منفی شدن حرکت کرده و این امر باعث بروز یک بحران خواهد شد. دلیل اصلی این موضوع، به خاطر تعیین نکردن نقطه پایان برای هر یک از استراتژی‌ها است. در واقع شما باید به این نکته توجه داشته باشید که هر یک از این موارد، یک محدوده زمانی مشخصی داشته و نمی‌توان انتظار داشت که تا ابد مورد استفاده قرار گیرند. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا فضا برای امتحان کردن موارد جدیدتر، مهیا باشد.

## ۳- عدم ایجاد تنوع در محتواها (جان ترنر)

در زمینه تولید محتوا، شما با تنوع بسیار بالایی مواجه هستید. در این زمینه همواره شاهد بروز خلاقیت‌هایی بوده و عملاً می‌توان گفت که برای آن محدوده مشخصی وجود ندارد. تحت این شرایط عدم توجه به متنوع کردن مطالب، تنها باعث نادیده گرفتن شما و محدود کردن میزان رشد خواهد بود. برای مثال در زمینه تولید ویدئو، شما با انواع مختلفی نظیر پخش زنده، مصاحبه، معرفی محصول، نقد و بررسی و... مواجه خواهید بود و بدون شک به هر میزان که بتوانید موارد بیشتری را تحت پوشش خود درآورید، شانس جذب مخاطب بیشتر را نیز خواهید داشت.

## ۴- عدم بررسی باز خوردها و داده‌های به دست آمده (بلر ویلیامز)

این امر که مخاطب نسبت به اقدامات شما چه واکنشی را دارد، باید منبع شما برای اعمال تغییرات باشد. در این رابطه شما باید برنامه‌ای داشته باشید تا جمع‌کنی از مخاطبان، تمایل به واکنش نشان داده را

تمامی برندهای بزرگ دنیا بر این موفقیت‌های خود ویژگی‌های منحصر به فردی داشته‌اند، اگر شما نیز می‌خواهید که برند خود را تبدیل به یک برند موفق و بزرگ کنید می‌توانید به این ۶ عنصر که یک برند میلیاردی را می‌سازد عمل کنید.

برای برنده نگه داشتن یک شرکت، تلاش بسیار زیادی لازم است.

کاملاً واضح است که حرکت به سمت مسیر میلیاردی شدن در هر چیزی بسیار دشوار و نیازمند فداکاری‌های بسیاری است. هنگامی که شما تصمیم گرفتید که می‌توانید خود را وقف سرمایه‌گذاری در یک کمپین تجاری کنید، در این زمان است که واقعا شما می‌توانید بگویید که در مسیر ساخت یک برند میلیاردی هستید.

چه چیزی برند حیوانچی را از برند گپ متمایز می‌کند و چه چیزی کمپانی بنتلی و مرسدس بنز را از هوندا و تویوتا جدا می‌کند؟ در اینجا می‌خواهیم به برخی کارهایی که این مارک‌های محبوب را موفق می‌کند، بپردازیم.

## ۱. توجه داشتن به جزئیات

استیو جابز اظهار داشت که «طراحی فقط این نیست که یک ابزار چه شکلی است و چه حسی را انتقال می‌دهد، بلکه طراحی، چگونگی کار و عملکرد آن است.» کلمه‌ای دقیق‌تر برای توصیف این نکته، دقیق بودن یا فکور بودن برای تجربه مشتریان‌تان است. با پیش‌بینی چیزهای کوچکی که می‌تواند مانع تجربه کاربر شود و پیدا کردن راه‌حل‌های نوآورانه و آسان برای این موارد، نشانه یک برند میلیاردی است.

## ۲. نظرسنجی‌ها را نادیده نگیرید

نظرسنجی‌ها می‌توانند به طور چشمگیری بازگشت سرمایه برخی از سرمایه‌گذاری‌هایی که شما بر روی یک برند کرده‌اید را بهبود بخشند. نظرسنجی‌ها بخش مهمی از



## رفتارهایی که کارمندان را در شغل جدیدشان به موفقیت می‌رساند

بعد از ارسال تقاضای شغلی، مصاحبه کاری و توافق بر سر حقوق، اکنون می‌توانید با خیال آسوده کمی به خود استراحت دهید. البته این بدترین تصمیمی است که می‌توان گرفت. در روزهای نخست کاری، باید بتوانید توانایی‌های خود را به مدیران ثابت کنید. روزهای نخست کاری را به سه دوره هفته اول، ماه اول و ۹۰ روز اول تقسیم کنید تا بتوانید خود را به عنوان کارمندی حرفه‌ای بشناسانید.

### هفته اول کاری

#### اولویت‌های تیم‌تان را مشخص کنید

احتمالاً هفته اول کاری برای‌تان سبک‌تر خواهد بود و فرصت بسیار خوبی است تا با محیط کار و وظایف خود آشنا شوید. البته ممکن است با انبوهی از وظایف مواجه شوید. هر یک از دو موقعیت پیشی آمد، در هر صورت نزد مدیرتان بروید و درباره اولویت‌ها و مشکلات تیم‌تان صحبت کنید.

#### نقشه ساختار سازمان را مطالعه کنید

احتمالاً همان روز اول، نقشه ساختار سازمان را به شما می‌دهند اما اگر هم ندهند، با پرس و جو درباره ساختار سازمان می‌توانید این نقشه را طراحی کنید. باید بدانید واحد شما با چه واحدهای دیگری ارتباط دارد. این کار به شما کمک می‌کند نقشه‌راه‌تان را تعیین کنید.

#### یک روز کامل را در دفتر کار سپری کنید

آیا در پایان شب عملکرد بهتری دارید یا تمایل دارید ۷ صبح مشغول کار شوید و زودتر به خانه برگردید؟ بهترین تصمیم این است به ساعت طبیعی بدن‌تان توجه کنید و ساعت کاری‌تان را بر این اساس تنظیم کنید. اولین هفته کاری، بهترین زمان است تا بفهمید در چه ساعاتی بازدهی بیشتری دارید. اگر یک روز طولانی در دفتر کار بمانید، درمی‌یابید اوج کار‌تان چه زمانی است و چه ساعتی می‌توانید مفیدتر باشید.

#### با همکاران‌تان ملاقات کنید

شما بارها با همکاران‌تان ملاقات می‌کنید، اما هفته اول بسیار اهمیت دارد. خودتان را به همکاران معرفی کنید و نام و مسئولیت‌شان را بپرسید. می‌توانید با آنها کمی صمیمی شوید و درباره زندگی شخصی و سرگرمی‌های‌شان سؤال کنید.

#### با مدیر تعامل برقرار کنید

در پایان هفته نخست، پیش مدیرتان بروید و او را در جریان پیشرفت کاری خود بگذارید. این فرصت مناسبی است تا نظر مدیر را درباره خودتان بدانید و عملکرد بهتری از خود نشان دهید.

#### ۳۰ روز نخست کاری

#### با همکاران ملاقات کنید

بسیار مهم است با همکاران خود صحبت کنید. بهتر است نام افرادی را که ملاقات کردید، یادداشت کنید زیرا ممکن است آنها را فراموش کنید.

#### بپرسید، گوش دهید و خوب ببینید

ماه نخست، بهترین زمان برای یادگیری است. باید به رفتار، عملکرد و توصیه همکاران و مدیرتان توجه کنید. اگر شرایط دلخواه‌تان نیست، انتقاد نکنید. بلکه دلیل آن موضوع را بپرسید، شاید دلیل موجهی باشد که شما از آن بی‌اطلاع بوده‌اید. در ماه نخست می‌توانید پیشنهاد دهید اما بهتر است به دنبال یادگیری و فهم عمیق‌تر باشید.

#### به نیازهای شرکت توجه کنید

بهتر است در ماه نخست، به دنبال شناخت اولویت‌ها و نیازمندی‌ها باشید. برای مثال، اگر شرکت به مسئول کنترل پروژه نیاز دارد، کار با نرم‌افزار آن را فرآ بگیرد.

#### درباره مشکلات تیم کاری‌تان بنویسید

به اطراف‌تان توجه کنید و با دقت مشکلات تیم را پیدا کنید. باید بدانید چه مواردی روند کار را دچار مشکل می‌کند. ابتدا باید فهم دقیقی از وضع موجود داشته باشید تا پس از آن بتوانید پیشنهادی ارائه دهید.

#### تغذیه سالم داشته باشید و به میزان کافی استراحت کنید

شاید این توصیه مستقیماً با عملکرد کاری شما ارتباط نداشته باشد اما سلامت جسمی و مقاومت بدن شما که به نوشیدن آب کافی، تغذیه سالم و استراحت کافی وابسته است، روی عملکرد شما تأثیر می‌گذارد. پس تغذیه مناسب و استراحت کافی بسیار مهم است.

#### ۹۰ روز نخست

#### با افراد خیره در ارتباط باشید

بعد از چند هفته کار حتماً با افراد خیره و ماهر در محل کار آشنا شده‌اید. ارتباط‌تان را با این افراد حفظ کنید تا بتوانید به موفقیت برسید. قطعاً این افراد می‌توانند نکات ارزشمندی به شما یاد دهند.

#### انتظارات مشخصی داشته باشید

ارتباط خود را با مدیرتان حفظ کنید و اهداف و انتظارات‌تان را مشخص کنید. باید به مدیرتان اثبات کنید اهداف‌تان در راستای منافع شرکت است و به وظایف روزانه‌تان آسینبی وارد نمی‌کند.

همچنین شما می‌توانید از اهداف بلندمدت شرکت مطلع شوید.

#### برخی وظایف محول نشده را به عهده بگیرید

در تمام کسب و کارها وظایف نانوشته‌ای وجود دارد که می‌توانید آنها را به عهده بگیرید؛ مثلاً گاهی می‌توانید برای محل کار خوراکی تهیه کنید یا ظرف‌ها را بشویید.

#### هر روز همانند روز مصاحبه شغلی‌تان باشید

روز مصاحبه را به یاد دارید که چقدر مشتاق و متمرکز بودید. باید فکر کنید هر وظیفه‌ای که به شما محول می‌شود، بخشی از مصاحبه شغلی شماست. فکر خود را روی این موضوع متمرکز کنید تا بتوانید به اعتبار زیادی دست یابید.

#### با همکاران قدیمی خود ارتباط برقرار کنید

هر از چند گاهی وقت بگذارید و با همکاران قدیمی خود دیدن کنید. توصیه می‌کنم گاهی برای مدیران و همکاران سابق خود ایمیل یا پیامک بزنید. باید بدانید، برای رسیدن به بهترین نتیجه شغلی باید سخت تلاش کنید. شما تنها یک بار شانس تأثیرگذاری مثبت در نگاه اول را خواهید داشت، پس تنها یک بار می‌توانید خاطره خوبی از اولین برخوردتان بسازید. با شروع کار جدید، با جدیت تلاش کنید. آینده شغلی شما به عملکردتان در اولین روزها وابسته است.

منبع: topresume/ucan

# همه آن چیزی که از کتاب صبح جادویی اثر هال الورد می‌توان آموخت

این امر باعث خواهد شد تا از این به بعد، نسبت به مواردی که بیان می‌کنید، کاملاً هوشیار باشید.

#### ۵-مراحل بیدار شدن را رعایت کنید

برای این امر که پس از بیدار شدن کاملاً سرحال و بانگیزه باشید، نیاز است تا ۵ اقدام را انجام دهید. ۱- اهداف خود را قبل از خواب مشخص کرده باشید تا به محض بیدار شدن، حتی یک دقیقه را نیز از دست ندهید. ۲- ساعت خود را در فضایی دورتر از تخت خواب خود قرار دهید تا برای خاموش کردن زنگ هشدار آن، مجبور به برداشتن چند قدم، داشته باشید. ۳-مسواک زدن را فراموش نکنید ۴-یک لیوان آب بنوشید ۵-ورزش کرده و سپس از آن دوش بگیرید. با انجام این ۵ مرحله، امکان ندارد که انگیزه و انرژی لازم را در طول روز نداشته باشید. در این رابطه ممکن است تصور کنید که چرا به اهمیت صبحانه اشاره نشده است؟ درواقع پاسخ آن کاملاً بدیهی بوده و پس از طی کردن این مراحل، امکان ندارد که کاملاً گرسنه نباشید.

#### ۶-اقدامات حیاتی را انجام دهید

برخی از اقدامات هستند که رعایت آنها امری ضروری خواهد بود که شامل ۶ مورد هستند. ۱-سکوت: به عقیده بسیاری از افراد یک ساعت سکوت به اندازه سال‌ها مطالعه می‌تواند حاوی نکات آموزنده باشد. در این زمان شما باید به اقداماتی نظیر مدیتیشن، عبادت، تفکر عمیق، تنفس عمیق و قدردانی بپردازید. ۲-تلقین: اگر باور داشته باشید که یک کاری را می‌توانید انجام دهید، حتماً قدرت آن را پیدا خواهید کرد.

این امر جمله‌ای است که محمدهلی کلی در یکی از سخنرانی‌های خود مطرح کرده است. در این رابطه مطالعه مداوم زندگینامه افراد بزرگ در کنار مشاهده جملات انگیزشی، کاملاً تاثیرگذار خواهد بود. ۳-تجسم: این امر که موقعیت مطلوب را در ذهن خود تجسم کرده باشید، بهترین لطفی است که هر فردی می‌تواند در قبال خود انجام دهد. این امر باید با جزئیات زیادی همراه باشد تا به اقدامی کاملاً باورپذیر تبدیل شود.

۴-ورزش: اگر تصور می‌کنید که ورزش تنها برای رسیدن به تناسب اندام است، سخت در اشتباه هستید. در این رابطه خود را به زمان مخصوصی محدود نکرده و تا آن را به هر میزان که می‌خواهید ادامه دهید. برای مثال من در ابتدا یک دقیقه بیشتر ورزش را در دستور کار خود قرار نمی‌دادم. با این حال اکنون حتی یک ساعت ورزش مداوم را نیز ناکافی می‌دانم. این مسئله در روحیه، جسارت و افزایش آستانه تحمل شما دارای نتایجی خارق‌العاده است. ۵-مطالعه: برای یادگیری و پیشرفت شما باید مطالعه بودن باشید. در این رابطه کاملاً اولویت‌بندی داشته و زمان خود را بربرای کتاب‌های بی‌ارزش و یا کم‌ارزش، تلف نکنید. ۶-نوشتن: سعی کنید همه چیز را مکتوب کنید و نوشتن باعث ایجاد نوعی تعهد خواهد شد. برای مثال افرادی که برنامه روزانه خود را یادداشت می‌کنند معمولاً بهتر از افرادی که ذهنی این اقدام را انجام می‌دهند، به کارهای خود رسیدگی می‌کنند.

#### ۷- ۶ دقیقه طلایی را مورد توجه قرار دهید

اگرچه ممکن است تصور کنید که تنها ۶ دقیقه برای رسیدن به سطح موردنظر بسیار کم است، با این حال باید به این نکته توجه داشته باشید که برای موفقیت، صرفاً زمان زیاد نشانه برتری محسوب نمی‌شود. درواقع موارد کوچک، باعث خواهد شد تا از انجام آن اطمینان بسیار بالایی را داشته باشید. این ۶ دقیقه شامل موارد زیر است: دقیقه اول: در یک دقیقه اول لیخنند زده و بدن خود را کش و قوس دهید پس از آن به سکوت رفته و ذهن خود را از فکر کردن به اتفاقات بد خالی کنید. دقیقه دوم: در ذهن خود با صدای بلند به بیان جملات مثبت و انگیزشی بپردازید. در این رابطه پس از مطالعه چندین مورد، به جملات مورد علاقه خود دست پیدا خواهید کرد. دقیقه سوم: رویاهای خود را با جزئیات کامل تجسم کنید. دقیقه چهارم: به چیزهایی که بابت آنها در زندگی خود شکرگزار هستید فکر کنید. دقیقه پنجم: به مطالبی که از آخرین مطالعه خود یاد گرفته‌اید، فکر کنید. دقیقه ششم: از جای خود بلند شده و نیم دقیقه راه بروید. پس از انجام این اقدامات شاهد معجزه‌ای در وضعیت روحی خود خواهید بود.

#### ۸-به تغذیه خود توجه داشته باشید

قبیل از میسل کردن هر وعده غذایی، این پرسش را از خود مطرح کنید که چرا دارید این اقدام را انجام می‌دهید. درواقع برخلاف تصور عموم، بیشتر غذا خوردن تنها باعث خواهد شد تا بدن شما به فعالیت بیشتری برای هضم نیاز داشته باشد که این امر به معنای استفاده از انرژی به دست آمده صرفاً برای هضم غذا خواهد بود. به همین خاطر است که معمولاً افراد پس از صرف یک وعده سنگین، قادر به فعالیت خاصی نخواهند بود. در این رابطه توصیه می‌شود که حجم غذای خود را کاهش دهید. این اطمینان را داشته باشید که شما به چنین حجمی، ابتدا نیاز نخواهید داشت. نکته دیگر این است که باید به زمان توجه داشته باشید. در این رابطه زمان مشخص را کنار گذاشته و براساس تمایل خود اقدام کنید. برای مثال اگر اکنون تمایلی به صرف ناهار وجود ندارد، این اقدام را تنها در زمانی انجام دهید که احساس گرسنگی دارید. در نهایت شما باید به آن چیزی که می‌خورید توجه داشته باشید. بدون شک یک رژیم غذایی ناسالم، به معنای آن خواهد بود که انرژی شما در طول روز تامین نخواهد شد. به همین خاطر برای انتخاب مواد به چیزهایی فراتر از طعم و علاقه خود توجه داشته باشید. درواقع اگر شما از بدنان مراقبت کنید، این اقدام از سوی آن نیز برای شما اتفاق خواهد افتاد.

#### ۹-عادات‌های خود را تغییر دهید

ما تنها به ۳۰ روز زمان نیاز خواهید داشت تا یک عادت را کنار گذاشته و آن را با موردی بهتر جایگزین کنید. در این رابطه ۱۰ روز اول، بسیار سخت خواهد بود. پس از آن همه چیز ساده‌تر خواهد شد با این حال طی کردن ۳۰ روز، کاملاً الزامی خواهد بود.

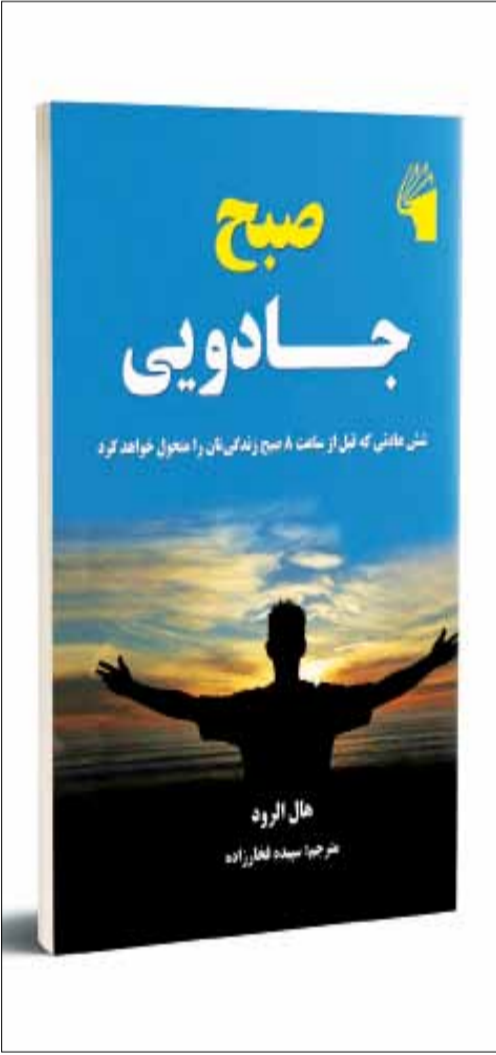
#### ۱۰-خودتان را تنها تصور نکنید

در آخر توصیه می‌شود که بستره ۳۰ روزه را از سایت www.tmmbook.com دانلود کرده و تمارین آن را انجام دهید. درواقع قرار نیست که شما سختی‌هایی را که من برای رسیدن به این موارد داشتم،م، تکرار کنید.

به عنوان نویسنده این مقاله پیشنهاد می‌کنم که در کنار خلاصه‌ای که شاهد آن بودید، زمانی را صرف مطالعه کامل کتاب کنید. این امر باعث خواهد شد تا هر فصل را به بهترین شکل یاد گرفته و در نهایت بهترین نتایج را به دست آورید.

منبع: dansilvestre.com

زندگی به حدی تلخ و ناگوار هستند که جسارت فرد برای یک شروع مجدد را به صورت کامل نابود خواهد کرد. درواقع اینن افراد تصور می‌کنند که شایستگی رسیدن به هدف خود را نداشته و بهتر است تا به سطحی معمولی قانع باشند. این امر باعث خواهد شد تا از تجربه یک شکست دیگر در امان نگه داشته شوند. این امر در حالی است که حتی موفق‌ترین افراد جهان نیز شکست‌های بسیاری را داشته‌اند. این مسئله کاملاً طبیعی بوده و لازم است تا همچنان به مسیر خود ادامه دهید. تاکنون هیچ فردی وجود نداشته است که با نهایت تلاش خود، به نتیجه موردنظر دست پیدا نکرده باشد. در این رابطه تنها کافی است تا روحیه خود را از دست ندهید. ۴-عدم مسئولیت‌پذیری: تا زمانی که مسئولیت‌های زندگی خود را قبول نکنید، هیچ اتفاق مثبتی رخ نخواهد داد. درواقع برخی از افراد تصور می‌کنند که فرار از این بخش منجر به راحتی آنها خواهد شد. این امر در حالی است که این استراتژی در طولانی مدت، هیچ نتیجه‌ای را دربر نخواهد داشت. در این رابطه فراموش نکنید که شما هم‌اکنون به دانش کافی برای شروع مسیر دست پیدا کرده‌اید. درواقع آمارها حاکی از آن است که بیش از ۹۰ درصد افراد، مطالبی را که می‌آموزند در زندگی خود مورد استفاده قرار نمی‌دهند. به همین خاطر شما نباید جزو این افراد باشید. ۵-تاثیر اطرافیان: همه ما با این جمله آشنایی داریم که بیشترین تاثیر را از ۵ نفری دریافت خواهیم کرد که بیشترین ارتباط را با آنها داریم. به همین



خاطر شما باید به همنشین خود توجه ویژه‌ای را داشته و افرادی را به عنوان دوستان صمیمی خود انتخاب کنید، که مشوق شما هستند. درواقع دوستان من، تمامی انگیزه‌های لازم را برای شش‌روعی مجدد، ایجاد کرده و باعث شدند تا من سریعاً با یک تحول مواجه شوم. ۶-عدم تداوم: بسیاری از افراد پس از شرکت در یک سخنرانی، احساس انگیزه بالایی را پیدا می‌کنند که باعث می‌شود تا روز آینده دست به تغییراتی در زندگی خود بزنند. با این حال به علت برنامه‌ریزی و تعیین کردن یک حداقل زمان، پس از مدتی انگیزه‌های آنها کم‌رنگ شده و همه چیز را رها خواهند کرد. این امر در حالی است که برای تبدیل هر چیز به عادت، به ۳۰ روز زمان نیاز خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا برای ایجاد تغییرات سوده‌مند، آن مورد را برای ۳۰ روز به صورت مداوم انجام دهید. در غیر این صورت نتایج‌ای را به دست نخواهید آورد. ۷-عدم احساس ضرورت: در نهایت عاملی که باعث عقب ماندن افراد خواهد شد، عدم احساس نیاز است. برای اثبات این موضوع تنها کافی است تا به زندگی افراد موفق جهان نگاهی بیندازید. اکثر آنها از شرایط سخت و فقر به سطح فعلی رسیده‌اند. به همین خاطر توصیه من به شما این است که سختی‌هایی را در زندگی خود وارد کنید تا رفاه‌طلبی، باعث کاهش انگیزه شما نشود.

#### ۴-دلایلی برای بیدار شدن داشته باشید

هر روز این سؤال را از خود بپرسید که چرا بیدار شده‌اید؟ اگر پاسخ مناسبی را پیدا نکردید بهتر است تا به خواب خود ادامه دهید. در کنار این موضوع، ضروری است تا به جملاتی که در طول روز بیان می‌کنید توجه ویژه‌ای را داشته باشید. درواقع این موارد رمز میان انجام شدن و یا ناتوان بودن را تعیین خواهد کرد. در این رابطه تنها کافی است تا یک آزمایش ساده را انجام دهید. درواقع اگر ۱۲ شب بخوابید و ۶ صبح بیدار شوید و با خود بگویید که ۶ ساعت خواب کاملاً کم است و قادر به ادامه این برنامه خواهید بود، فردا با تعداد ساعت خواب به مراتب بیشتری مواجه خواهید شد. این امر در حالی است که اگر اعلام کنید که از بیدار شدن در این ساعت احساس بسیار خوبی دارید، فردا هم حتما این برنامه را تکرار خواهید کرد، حتی شاهد بیدار شدن خود در ساعتی نظیر ۵ خواهید بود. این امر به خوبی نشان می‌دهد که کلمات دارای قدرت بسیار بالایی در هر فرد بوده و می‌تواند تعیین‌کننده باشد.

استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد:

## سامانه‌سازی برای ارتقای بهره‌وری در دستگاه‌های اداری

آذربایجان شرقی همچنین به مدیریت بیماری کرونا در جهان اشاره کرد و گفت: این موضوع شاخص خوبی برای ارزیابی توسعه مدیریت در کشورهای مختلف است.

**جمهوری اسلامی ایران با کیاست عمل کرد**

پورمحمدی افزود: در این قضیه، دوست و دشمن اعتراف کردند که جمهوری اسلامی ایران با کیاست عمل کرد و توان مدیریتی، قدرت اقتصادی و قابلیت دانش خود را به رخ دنیا کشید. وی اظهار داشت: کشوری که تا یک ماه قبل از شیوع بیماری کرونا، واردکننده برخی اقلام بهداشتی بود، اکنون به صادرکننده این اقلام تبدیل شده و این نشان‌دهنده وجود ظرفیت‌های بسیار بالا در کشور است.

**ظرفیت‌های مدیریتی خوبی در کشور وجود دارد**

پورمحمدی خاطر‌نشان کرد: هرچند نظام مدیریتی کشورمان از نظر بهره‌وری، اصلاح فرایندها و شایسته‌سالاری، کاستی‌هایی دارد، اما آزمون کرونا نشان داد که ظرفیت‌های مدیریتی خوبی هم در کشور وجود دارد. در این جلسه گزارش شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان درخصوص ارتقای بهره‌وری در نظام اداری، گزارش اداره کل بهزیستی استان درخصوص ارتقای سلامت اداری و صیانت از حقوق شهروندی و گزارش شرکت آب منطقه‌ای استان درخصوص سازمان منابع انسانی و اصلاح فرایندها ارائه شد. معاون مدیران برنامه و بودجه آذربایجان شرقی نیز درخصوص اقدامات دستگاه‌های اجرایی استان برای استقرار میز خدمت، واگذاری خدمات به دفاتر پیشخوان، اصلاح فرایندها و برگزاری دوره‌های آموزش مدیریت گزارش داد.



متأسفانه بخش عمده‌ای از جذب نیرو در ادارات، براساس ضابطه نبوده و این موضوع موجب ضعف بنیه کارشناسی در دستگاه‌های اجرایی شده است.

**ممنوعیت استخدام در دستگاه‌های دولتی**

وی با اشاره به ممنوعیت استخدام در دستگاه‌های دولتی، برای اصلاح ساختار نیروی انسانی در ادارات و تقویت توان کارشناسی دستگاه‌ها، باید به توانمندسازی و بازتوزیع نیروی انسانی در پست‌های سازمانی توجه شود. پورمحمدی در نظرارت جدی مدیران دستگاه‌های اجرایی نسبت به عملکرد کارکنان خود نیز تأکید کرد و گفت: وجود برخی تخلفات در نظام اداری قابل انکار نیست؛ اما باید به این نکته هم توجه کرد که امور کشور توسط نیروی انسانی دستگاه‌ها اداره می‌شود و نباید کارکنان ادارات نسبت به انجام وظایف خود و خدمت به مردم دلسرد شوند. استاندار

ابلاغ استانداردهای جدید مصوب در راستای هوای پاک

### شرکت گاز استان قم در راستای قانون هوای پاک استفاده از استاندارد ملی ۱۶۰۰۰ را جهت اجرا به سازمان نظام مهندسی ابلاغ کرد

تولید و عملکرد آن‌ها نظارت دارد.

نصیری در ادامه با اشاره به اجرای طرح اجرای طرح بهینه‌سازی مصرف سوخت ادارات، نهادها و مؤسسات دولتی با انجام تنظیم استاندارد نسبت بین هوا و سوخت مشعل‌های موتورخانه‌ها از سوی شرکت گاز استان قم در سال گذشته افزود. این طرح با همکاری بسیج مهندسی در قالب یک پروژه پژوهشی انجام شد و در آن مشعل‌های موتورخانه‌های ادارات استان قم مورد بررسی و تنظیم قرار گرفت.

وی با بیان اینکه متأسفانه اغلب موتورخانه‌ها وفق اصول استاندارد تنظیم نشده‌اند و این در حالی است که با کمترین تغییر، می‌توان میزان مصرف را کاهش داد، افزود: در این طرح ۶۵ اداره، نهاد و موسسه استان قم طی یک ماه ارزیابی شد و مشکلات آنها شناسایی شد و با انجام کمترین اقدام از هدررفت گاز تا میزان قابل‌توجهی جلوگیری شد. وی کاهش مصرف، جلوگیری از هدررفت انرژی و منابع مالی و نیز کمک به داشتن هوای پاک در راستای تولید مجدد انرژی را از جمله مزایای اجرای این طرح عنوان کرد و افزود: با انجام بهینه‌سازی مصرف و با محاسبه قیمت کنونی گاز، ۵۴۰ میلیون تومان در یک ماه در کل کشور صرفه‌جویی خواهیم داشت و این میزان در طول یکسال بالغ بر ۶ میلیارد تومان صرفه‌جویی خواهد شد.



۱۲ قانون رفع موانع تولید بر اجرای آن تأکید شده است. وی تأکید کرد: به منظور اجرای این بخش از طرح می‌بایست تنها از شرکت‌های مورد تأیید استفاده کرد. وی ادامه داد: شرکت‌های مذکور دارای کارشناسان و تکنسین‌های دوره دیده و واجد شرایط می‌باشد و موفق به احراز شرایط و ضوابط سازمان ملی استاندارد ایران برای معاینه فنی موتورخانه‌ها بر اساس استاندارد ملی ایران به شماره ۱۶۰۰۰ شده‌اند.

مدیرعامل شرکت گاز استان قم خاطر نشان کرد: بیش از ۸۰ درصد منابع تولید و انتشار ذرات آلاینده اعم از ثابت و متحرک، با مستقیما زیر نظر دولت هستند یا دولت بر نحوه

تبریز - **ماهان فلاح**: استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان در جشنواره شهید رجایی، گفت: رضایت مردم و جامعه مخاطبان هر دستگاه، معیار اصلی در این ارزیابی است و دبیرخانه جشنواره باید این موضوع را عملیاتی کند. دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای راهبری توسعه مدیریت استان، افزود: نظام تسویق و تنبیه باید عادلانه باشد و بهترین کار برای تحقق این امر، توجه به بحث رضایت مردم به عنوان مهم‌ترین معیار ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی است.

**کشور هیچ کمبودی برای توسعه ندارد**

وی با بیان اینکه کشور ما از نظر منابع خدادادی، سرمایه انسانی و زیرساخت‌ها، هیچ کمبودی برای توسعه ندارد، افزود: مشکل اصلی در این زمینه، مدیریت منابع و تعامل بخشی به امکانات است و رفع این مشکل جز با آموزش نیروی انسانی و مدیران دستگاه‌ها امکان‌پذیر نیست.

**سامانه‌سازی برای ایجاد شفافیت و کاهش هزینه‌ها**
پورمحمدی با تأکید بر سامانه‌سازی برای ارتقای بهره‌وری در دستگاه‌های اداری، گفت: سامانه‌سازی علاوه بر ایجاد شفافیت و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی در نظام اداری، هزینه‌ها را هم کاهش می‌دهد و در شرایطی که دولت با کمبود منابع مالی مواجه است، جزو ضروریات است. استاندار آذربایجان شرقی همچنین بر اصلاح رویه جذب نیرو در دستگاه‌های اداری تأکید کرد و گفت:

### قلم - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قم، مدیرعامل شرکت گاز استان قم گفت: این شرکت در نظر دارد در راستای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، طرح افزایش کارایی موتورخانه ها در ساختمان های مسکونی را با استفاده از توان بخش‌های مختلف اصناف، اتحادیه ها و انجمن های بخش خصوصی آغاز نماید.

علیرضا نصیری افزود: در اجرای این طرح وظایف همه ارگان‌ها و نهادها کاملا مشخص شده است و بسیاری از دستگاه‌های ذی‌ربط مکلف به اجرای قانون هوای پاک هستند. وی با تأکید بر استاندارد بازرسی و معاینه فنی موتورخانه ها افزود: انجمن صنفی شرکت‌های بازرسی فنی انرژی بر اساس ماده ۱۷ قانون هوای پاک (تصویب مجلس شورای اسلامی سال ۱۳۹۶) در این زمینه اقدام می‌کنند و بازرسی و معاینه فنی موتورخانه‌ها بر عهده شرکت‌های مورد تأیید سازمان ملی استاندارد ایران است.

نصیری بیان داشت: موضوع تنظیم مشعل و معاینه فنی موتورخانه‌ها به عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکار کاهش مصرف انرژی و کاهش انتشار گازهای آلاینده زیست محیطی با سرمایه‌گذاری پایین مورد توجه بوده است و در طرح افزایش کارایی موتورخانه، ذیل طرح های ماده

### اخبار

یکی دیگر از دستاوردهای برتر صنعت برق کشور

#### سنکرون سازی برق ایران و عراق از طریق شبکه برق خوزستان

اهواز - شبنم قباوند: مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: سنکرون سازی شبکه برق ایران و عراق از طریق شبکه برق خوزستان؛ یکی از دستاوردهای برتر شبکه برق ایران در سال ۹۸ شناخته شد که برای اولین بار در تاریخ صنعت برق کشور به وقوع پیوسته است. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: آبان ماه سال ۹۸ شبکه برق ایران و عراق از طریق شبکه برق خوزستان برای تبادل انرژی دو طرفه همسان سازی شد که نشانی از قابلیت و ظرفیت فنی شبکه برق خوزستان بوده است. وی افزود: سنکرون سازی به معنی وصل کردن دو شبکه کاملا مجزا به هم است به طریقی که هیچ نوع شدت جریان ضربه‌ای قابل ملاحظه



ای ایجاد نشود و به نوعی همسان سازی و رویت پذیری در بین شبکه برق دو کشور رخ داده است. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان اضافه کرد: این همسان و هم فاز سازی کمک می کند تا تبادل برق به راحتی انجام و حجم انتقال برق افزایش پیدا کند و حتی در صورت نیاز از شبکه عراق، برق دریافت کنیم و می توان از این طریق به کشورهای همسایه وصل و به هاب انرژی در منطقه تبدیل شویم. دشت بزرگ تصریح کرد: در گزارش اخیر وزیر نیرو به رئیس جمهور از ده دستاورد برق کشور در سال ۹۸ نام برده شده که برای اولین بار در صنعت برق کشور به وقوع پیوسته است و یکی از این موارد سنکرون سازی شبکه برق ایران و عراق بوده است. وی اظهار داشت: رئیس جمهور نیز از گزارش اولین های برقی" وزیر نیرو تشکر کرده و آن را دستاوردهای مهمی توصیف کرده است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در دیدار با نماینده مردم ساری در مجلس شورای اسلامی:

### وجود بیمارستان های کوچک و پراکنده را یکی از مشکلات اساسی حوزه درمان استان مازندران است

ساری - دهقان : دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در نشست با دکتر منصورعلی زارعی نماینده مردم ساری و میانه‌رود در مجلس شورای اسلامی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت مراکز بهداشتی ، درمانی و بیمارستان های زیر مجموعه دانشگاه ، به تحلیل وضعیت بیماری کرونا در استان مازندران و اقدامات انجام شده در این زمینه پرداخت. دکتر موسوی با تبریک به نماینده مردم ساری و میانه‌رود در مجلس شورای اسلامی و آرزوی موفقیت برای ایشان ، با اشاره به وضعیت کشور در بحران کرونا ، اظهار داشت : بعد از گذشت چند ماه از بروز بیماری کرونا،خوشبختانه اکنون در وضعیتی هستیم که کمبود تخت بیمارستانی و تخت ای سی یو نداشته و با میزان ابتلا کمتری مواجه هستیم . وی اضافه کرد: در ابتدای مواجه با این بیماری نگرانی ها و مشکلات بسیاری در زمینه کمبود تخت های بستری و ویژه ، تامین دارو و تجهیزات پزشکی مورد نیاز وجود داشت که خوشبختانه با اقدامات خوبی که انجام شد مشکلات بسیار کاهش یافت اما همه باید به خاطر داشته باشند که این بیماری از بین نرفته و همچنان توصیه های بهداشتی باید جدی گرفته شود تا از مخاطرات بیماری کرونا در امان باشیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به سه اقدام اساسی در مقابله با کرونا با توجه به توصیه های سازمان جهانی بهداشت اشاره کرد و افزود : پوشش ماسک ، رعایت فاصله فیزیکی و بهداشت دستها از اصول قطع زنجیره ابتلا به بیماری کروناست. دکتر موسوی همچنین به ارائه گزارشی از وضعیت بهداشت و درمان استان پرداخت و اظهار داشت: یکی از مشکلات اساسی حوزه سلامت استان ، وجود بیمارستان های کوچک و پراکنده است که اثربخشی و بازدهی در یافت امکانات کامل درمانی را برای بیماران محدود می سازد و روند درمان را با مشکل مواجه می کند. وی با ذکر این نکته که چندین پروژه عمرانی در حوزه درمان در استان در دست اجرا و تکمیل است از جمله پروژه های بزرگی چون کلینیک ویژه تخصصی و فوق تخصصی و طرح توسعه اورژانس بیمارستان بوعلی سینا ساری ، تکمیل بیمارستان کودکان سرطانی ماهک ساری و انمام پروژه اورژانس بیمارستان امام خمینی ره ساری که ان شاء اله در ماههای آینده به اتمام می رسد. دکتر موسوی بر نقش خیرین سلامت در کمک به حوزه سلامت اشاره کرد و از تقلیل هزینه انجام پروژه اورژانس بیمارستان امام خمینی ره ساری توسط یکی از خیرین عنوان یکی از اقدامات موثر در حوزه درمان شهرستان ساری برشمرد که منمعت بسیاری برای بیماران در پی خواهد داشت.



گرگان - خبرنگار فرصت امروز: محمد جان پاشی زاده معاون هماهنگی امور عمرانی فرمانداری ویژه گنبد با حضور در محل اجرای پروژه های شهرستان از روند پیشرفت پروژه های گازرسانی بازدید کردند.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان در این بازدید پاشی زاده از نزدیک پروژه خط تغذیه روستاهای مرزی گنبد بخش داشلی را مورد بررسی قرار داده است و پیگیری مشکلات احداث ستون علمک روستاهای کرنه ، هوتن و آبرون تمر گردیدوی در ادامه ضمن عرض خسته نباشید به رئیس و کارکنان اداره گاز و دفاتر نظارت گنبد، خواستار تسریع در روند انمام پروژه و همچنین همکاری فرمانداری شهرستان در زمینه پیگیری و بهبود شرایط روند اجرای کار شدند. شایان ذکر است در این بازدیداسحاق شکیبا رئیس اداره گاز بهمره کارشناس دفتر نظارت گنبد توضیحاتی را در خصوص فرآیند گازرسانی در سطح شهرستان و پروژه های در حال اجرا ارائه دادند .

### بررسی روند اجرای پروژه های گازرسانی در بازدید معاون عمرانی فرمانداری ویژه شهرستان گنبد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: محمد جان پاشی زاده معاون هماهنگی امور عمرانی فرمانداری ویژه گنبد با حضور در محل اجرای پروژه های شهرستان از روند پیشرفت پروژه های گازرسانی بازدید کردند.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان در این بازدید پاشی زاده از نزدیک پروژه خط تغذیه روستاهای مرزی گنبد بخش داشلی را مورد بررسی قرار داده است و پیگیری مشکلات احداث ستون علمک روستاهای کرنه ، هوتن و آبرون تمر گردیدوی در ادامه ضمن عرض خسته نباشید به رئیس و کارکنان اداره گاز و دفاتر نظارت گنبد، خواستار تسریع در روند انمام پروژه و همچنین همکاری فرمانداری شهرستان در زمینه پیگیری و بهبود شرایط روند اجرای کار شدند. شایان ذکر است در این بازدیداسحاق شکیبا رئیس اداره گاز بهمره کارشناس دفتر نظارت گنبد توضیحاتی را در خصوص فرآیند گازرسانی در سطح شهرستان و پروژه های در حال اجرا ارائه دادند .

### در راستای تحقق اهداف پدافند غیرعامل استان گلستان ازمدیرعامل شرکت گاز استان تقدیر شد.

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی، به پاس قدرانی از اهتمام و تلاشهای ارزشمند مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان در انجام وظایف کار گروه انرژی و آب شورای پدافند غیر عامل استان در راستای تحقق اهداف پدافند غیر عامل ویژه حفاظت از زیر ساختها،تالیساتس و تجهیزات ، استمرار خدمات اضطراری ، تامین نیازهای مردم ، جلب رضایت عمومی جامعه و موارد مرتبط دیگر در سال ۹۸ ،زاسوی احمد تجری مفرد مدیر کل پدافند غیر عامل استان گلستان و همچنین سید محسن حسینی سرپرست شرکت آب منطقه ای استان با اهداء لوح تقدیرازمهندس محمد رحیم رحیمی تجلیل بعمل آمد.در این لوح همچنین ضمن اشاره به ایجاد وحدت و همدلی ،یکپارچگی و انسجام روزافزون در زمینه انجام وظایف و اهداف و کارکردهای پدافند غیر عامل ، آرزوی توفیق وسرپلندی ایشان را ازخداوند متعال مهسلت نمودند.در همین راستا مدیرعامل گلگلستان نیز به نوبه خود ازایراز لطف و محبت مدیر کل پدافند غیر عامل استان گلستان و همچنین حسینی سرپرست شرکت آب منطقه ای استان تشکر نمود

### همکاری های پژوهشی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین با دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) افزایش می باید

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: نشست مشترک مدیران شرکت آب و فاضلاب استان قزوین با اعضای کارگروه تخصصی آب و محیط زیست کمیته ارتباطات پژوهشی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) در دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه تشکیل گردید. در این جلسه در خصوص برنامه علمی و پژوهشی صنعت آب و فاضلاب استان با دانشگاه مذکور در زمینه های برگزاری مشترک سمینارها، کارگاه های علمی و پژوهشی، هدایت پایان نامه های دانشجویی در راستای حل مشکلات آب و فاضلاب استان، بازدیدهای میدانی به منظور آشنایی هر چه بیشتر اعضاء هیات علمی این دانشگاه با مشکلات آب و محیط زیست استان، اعلام فراخوان و جمع آوری طرح نامه های علمی بر اساس نیازها و عناوین طرح های تحقیقاتی مورد نیاز بحث و تبادل نظر به عمل آمده و تصمیمات لازم اتخاذ شد. گفتنی است شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از سال .... تفاهم نامه همکاری و حمایت از پژوهش های دانشگاهی مرتبط با حوزه صنعت آب و فاضلاب داشته و تاکنون طرح های تحقیقاتی متعددی را در این قالب صورت داده است.

### تقدیر مدیر کل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری مرکزی از عملکردمشاوران امور بانوان شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی در سال ۹۸

اراک - خبرنگار فرصت امروز:زهرا فرجی مدیر کل دفتر امور بانوان و خانواده استدلاری مرکزی با ارسال نامه ای از زحمات و تلاش های تعدادی از مشاوران امور بانوان دستگاه های اجرایی از جمله زهرا طراوتی فکور وحیده فرهاد پور به عنوان مشاورین امور بانوان شرکت های آب وفاضلاب شهری و روستایی در سال۹۸ قهردانی نمود . در بخشی از این نامه آمده است : خدمت در نظام مقدس جمهوری اسلامی عطیه ایست الهی که مسئولان توفیق و عنایت حضرت حق به خدمتگزاران جهت ورود به این عرصه می باشد.ضمن آرزوی موفقیت روزافزون برای شما از درگاه خداوند متعال ، بدین وسیله از زحمات سرکار عالی در سال ۱۳۹۸ در حوزه زنان و خانواده تشکر و قدرانی میشود امید است که این تلاش ها زمینه ساز رفاهتی برای شکوفایی و پیشرفت بیشتر ایران اسلامی باشد



# راه شکوفایی اقتصاد از مسیر توسعه کار آفرینی می‌گذرد



کار آفرینی و سرمایه‌گذاری نقش اساسی در مسیر دستیابی به توسعه پایدار دارد و از مهمترین عوامل مقابله با معضل بیکاری محسوب می‌شود. به همین منظور دولت‌ها باید برای رسیدن به شکوفایی اقتصادی به کار آفرینی توجه ویژه‌ای داشته باشند و به حمایت از کارآفرینان به عنوان نیروی محرکه اصلی بپردازند.

به گزارش گروه اطلاع‌رسانی ایرنا، «توسعه» فرآیندی است که متناسب با فرهنگ بومی کشور تعریف می‌شود و تمامی جوامع به دنبال دستیابی به آن هستند. برای رسیدن به این مهم و پایداری آن، باید به جنبه‌های مختلف یک کشور توجه کرد تا نیازهای انسان را با استفاده از منابع و بدون آسیب رساندن به ثبات نظام‌ها برطرف کرد.

توسعه پایدار راه‌حلی را برای الگوهای ساختاری، اجتماعی و اقتصادی توسعه ارائه می‌دهد تا بتواند از بروز مسائلی همچون نابودی منابع طبیعی، تخریب سامانه‌های زیستی، آلودگی، تغییرات آب و هوایی، افزایش بی‌رویه جمعیت، بی‌عدالتی و پایین آمدن کیفیت زندگی انسان‌ها جلوگیری کند.

این مقوله که از دهه ۹۰ میلادی بر آن تأکید شد، جنبه‌ای از توسعه انسانی، در ارتباط با محیط زیست و نسل‌های آینده است. هدف توسعه انسانی پرورش قابلیت‌های انسانی محسوب می‌شود. توسعه پایدار در حالی که لازمه بهبود و پیشرفت است، اساس بهبود وضعیت و رفع کاستی‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع پیشرفته را نیز فراهم می‌آورد و موتور پیشرفت متعادل، متناسب و هماهنگ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تمامی جوامع به ویژه کشورهای در حال توسعه را به حرکت درمی‌آورد.

بنابراین برای محقق‌شدن توسعه پایدار باید تمامی عوامل توسعه و شاخص‌های تأثیرگذار را مورد توجه قرار داد. بهبود کیفیت زندگی و رفاه از جمله مباحثی هستند که در این مقوله جایگاه ویژه‌ای دارند. رفاه اجتماعی برای آحاد مردم جامعه با بحث «اشتغال» درآمیخته است، چراکه داشتن شغل مناسب یکی از بهترین راه‌های بهبود کیفیت زندگی به شمار می‌رود. در بحث توسعه پایدار باید اشتغال موجود حفظ و اشتغال جدید نیز ایجاد شود. به هر حال مساله اشتغال و قطب مخالف آن بیکاری یکی از مسائل و معضلات اساسی در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه محسوب می‌شوند و ایران هم از این امر جدا نیست و سال‌هاست برای حل بحران بیکاری و ایجاد اشتغال تلاش می‌کند.

پژوهشگر گروه اطلاع‌رسانی ایرنا به منظور واکاوی و تحلیل بیشتر معضل بیکاری و پیامدهای آن با «فلسانه مظفری» استاد و عضو هیات علمی دانشگاه و جامعه‌شناس علوم اجتماعی به گفت‌وگو پرداخت.

## معضل بیکاری فارغ‌التحصیلان

مظفری با تبیین و تعریف مفهوم بیکاری گفت: در کشور ما ابهاماتی در ارتباط با تعریف بیکاری وجود دارد و افراد کمابیش بر این تصور استوارند که فرد بیکار باید به‌صورت فعال به‌دنبال شغل باشد و فردی که دنبال کار نمی‌گردد بیکار نیست. همچنین باید دانست که ما مجموع جمعیت شاغل و بیکاران را جامعه نیروی کار می‌دانیم.

آیا هفته‌ای یک ساعت کار، اشتغال محسوب می‌شود؟ آیا سربازان، دانشجویان، زنان خانه‌دار و داوطلبان سازمان‌های غیرانتفاعی شاغل به حساب می‌آیند؟ آیا به فردی بدون دستمزد در بنگاه اقتصادی خانوادگی فعالیت داشته باشد، بیکار گفته می‌شود؟ آیا افرادی که در خانه نشسته‌اند، کار نمی‌کنند و به‌دنبال کار هم نمی‌گردند، بیکار هستند؟ طبق آمارهای رسمی و غیررسمی، میزان بیکاری در کشور ما به‌حدی است که از میانگین جهانی بسیار بالاتر و این مقوله از معضلات جامعه به‌شمار می‌رود.

این استاد دانشگاه با اشاره به بحران بیکاری در میان اقشار تحصیلکرده کشور بیان داشت: هر چند دامنه بیکاری، همه اقشار اجتماعی را دربرمی‌گیرد، اما بیکاری فارغ‌التحصیلان در سطوح مختلف تحصیلی یکی از معضلات مهم به شمار می‌رود. جوانان به قصد کسب تخصص علمی در زمینه مورد علاقه خود و پس از آن با هدف دستیابی به شغل مورد علاقه، ادامه تحصیل می‌دهند و چون سال‌ها وقت و انرژی را معطوف به مقوله یادگیری می‌کنند، بنابراین توقع درستی هم برای یافتن شغل مناسب دارند.

بیشتر مشاهده می‌شود که جوانان به دلیل ن یافتن شغل مناسب، بهترین راه حل را مهاجرت به کشورهای دیگر می‌دانند و در صورتی که تخصص این قشر تحصیلکرده با مهارت و تجربه هم همراه باشد، همان «فرار مغزها» اتفاق می‌افتد. در واقع نبود شغل مناسب و درخور شأن و منزلت برای نیروی کار تحصیلکرده که سرمایه انسانی و ثروت حقیقی کشور به شمار می‌آیند، آنها را به فکر یافتن کار و شغل مناسب در خارج از کشور وادار ساخته است. همچنین بسیاری از افراد تحصیلکرده در کشور به حرفه‌های غیرتخصصی و کارهایی که به مهارت‌هایی نیاز ندارد، روی می‌آورند و این گرایش در جامعه‌ای مثل جامعه ما که سال‌ها درگیر جنگ بوده و امروز نیز در حال مقابله با تحریم‌هاست و باید به نیروی انسانی خلاق، متخصص و کارآفرین بیشتریین بها و ارزش را بدهیم، نه تنها راهکار مناسب برای حل مشکل بیکاری نیست، بلکه به رشد اقتصادی و برآوردن نیازهای اجتماعی نیز کمک نخواهد کرد. بی‌توجهی به جایگاه نیروی انسانی در چرخه‌های صنعت و تولید و خدمت‌رسانی موجب می‌شود ظرفیت‌های انسانی بدون هیچ‌گونه مدیریتی مسود بی‌توجهی قرار بگیرند که این امر نیازمند مدیریت صحیح منابع انسانی است.

## بیکاری و تأثیرات فردی و اجتماعی آن

این عضو هیات علمی دانشگاه به تأثیرات درونی و بیرونی معضل بیکاری اشاره کرد و افزود: بیکاری، وضعیتی است که تمام افراد در جست‌وجوی کار با وجود داشتن توان، قدرت و استعداد با یافتن شغل موفق نمی‌شوند. بیکاری اثرات فردی و اجتماعی زیادی روی شخص و خانواده و حتی محیط بر جای می‌گذارد و می‌تواند شخص را گوشه‌گیر، ترسو، غیرفعال، بی‌انگیزه و سرخورده کند و حتی زندگی فرد را به نابودی و تباهی بکشاند.

بیکاری عموماً با فقر و محرومیت فرد از رفاه، آسایش و امکانات مادی همراه است و سبب می‌شود که شخص بیکار، خود و خانواده را در یک محرومیت قرار دهد. این مساله می‌تواند طی زمان متممادی آرامش روحی و روانی شخص و خانواده وی را مختل سازد. چنانکه بر پایه گزارش‌ها بیکاری گاهی علاوه بر مواردی که عنوان شد، باعث گرایش فرد به جرم و جنایت، اعتیاد و فرار از کشور به طور غیرقانونی و حتی قانونی شود و همه این موارد سبب ایجاد مشکلات بسیاری در راه توسعه جوامع خواهد شد.

## آمارهای بیکاری

وی در ارتباط با آمارهای رسمی ارائه‌شده در زمینه بیکاری در کشور یادآور شد: اگرچه بررسی روند تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی کل کشور در پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی افزایش ۰۶ درصدی این شاخص را نسبت به فصل مشابه سال گذشته نشان می‌دهد، اما همچنان معضل بیکاری گریبان بسیاری از افراد جامعه به ویژه جوانان را گرفته است. در کشور ما با توجه به گزارش مرکز آمار ایران از نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی، بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیش تر نشان می‌دهد که ۱۱٫۷ درصد از جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند و در برخی از استان‌های مختلف کشور، درصد بیکاری تا ۴۰ درصد هم رسیده است.

همچنین آمارها در ۱۳۹۷ خورشیدی بیان می‌کنند که جمعیت بیکار کشور با ۵۶ هزار و ۳۷۴ تن افزایش به ۳ میلیون و ۱۵۹ هزار تن رسیده و نرخ بیکاری در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در پاییز این سال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ۱۸٫۳ درصد بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل تغییری نکرده است. البته این نرخ در پاییز ۰۹۷ برای مردان ۱۳٫۴ درصد و برای زنان ۲۷٫۹ درصد بوده که نشان‌دهنده افزایش بیکاری در گروه فارغ‌التحصیلان زن است.

با توجه به آمارها، بیش از ۳ میلیون بیکار در کشور وجود دارد و سالیانه ۸۰۰ هزار نیروی متقاضی کار جدید به این آمار افزوده و وارد بازار کار می‌شوند که بر این اساس فراهم کردن فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان جویای کار و تحصیلکردگان دانشگاهی امری ضروری به شمار می‌رود. البته دولت در برنامه ششم توسعه، مکلف شده است نرخ بیکاری را تا چشم‌انداز ۱۴۰۰ به ۵٫۸۶ درصد کاهش دهد و با اجرای طرح اشتغال روستایی و عشایری و طرح ساماندهی فارغ‌التحصیلان بیکار به عنوان دو هدف مهم در حوزه اشتغال در جهت مقابله با بیکاری گام بردارد و البته سه راهکار مهم یعنی انبساط در تقاضا، انقباض در عرضه و انعطاف در محیط و پرداخت بیمه بیکاری را هم در کاهش بیکاری عنوان می‌کند.

## علل و عوامل اصلی بیکاری

مظفری در ادامه افزود: کارشناسان اقتصادی و اجتماعی معتقدند، علل بیکاری جوانان به عوامل مختلفی بستگی دارد که از آن جمله می‌توان به نوسانات اقتصادی، توزیع نامناسب درآمد و امکانات، عدم جذب نیروی کار در مراکز تولیدی و صنعتی، نبود تناسب میان آهنگ رشد جمعیت و فرصت‌های شغلی، ضعف قوانین و مقررات، اتخاذ برخی سیاست‌های نادرست، فقدان آموزش‌های متناسب با نیاز بازار کار، حمایت از کار آفرینی و فرهنگ کار و نبود آموزش‌های لازم برای کار آفرینی اشاره کرد.

## راهکار برون‌رفت از چالش بیکاری

این استاد دانشگاه در ارتباط با راهکارهای مقابله با معضل بیکاری گفت: با توجه به اینکه بیکاری به یک معضل اجتماعی تبدیل شده است، همه مردم، مسئولان و سیاست‌گذاران باید برای حل آن تلاش و به راهکارهای پیشنهادی با جدیت توجه کنند. همچنین بایستی برای برون‌رفت از این بحران اجتماعی و اشتغال‌زایی در جامعه به کار آفرینی و سرمایه‌گذاری روی کارت‌ها بداند از هر نوع بوروکراسی اداری معاف هستند.

سرمایه‌گذار و کارآفرین لازم و ملزوم یکدیگرند و در کنار هم می‌توانند باعث اشتغال‌زایی شوند. در واقع سرمایه‌گذار نیاز به نیروی انسانی ماهر، متخصص، تحصیلکرده و کارآفرین دارد تا بتواند چرخه اقتصادی سرمایه را به چرخش درآورد. مدیریت منابع انسانی، حمایت از کار آفرینی و کارآفرینان به ویژه جوانان خلاق و خوش‌فکر برای ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک و بزرگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

امروزه دولت‌ها و سازمان‌ها به کار آفرینی اهمیت زیادی می‌دهند و راه شکوفایی اقتصادی را در گرو توسعه کار آفرینی می‌دانند و کار آفرین به عنوان نیروی محرکه اصلی، مورد توجه قرار گرفته شده است. در نظام اقتصادی، نوآوران، صاحبان فکر و ایده، سرمایه‌های اصلی یک بنگاه اقتصادی و از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب می‌شوند. ساختار اقتصادی دنیای کنونی با گذشته تفاوت اساسی پیدا کرده است، اگر دیروز ثروتمندترین افراد آنهایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند، اینک ثروتمندترین مردم دنیا افرادی دانش‌مدار و کارآفرین هستند و به جرأت می‌توان گفت توسعه اقتصادی دنیای امروز بر پایه خلاقیت کارآفرینان و دانش و نوآوری آنها

استوار شده است و چنین دانش و اقتصادی «اقتصاد دانش‌محور» به شمار می‌رود.

این جامعه‌شناس در ادامه افزود: بنابراین لازمه رشد اقتصادی توسعه مراکز تولید دانش، فناوری و مهارت‌های فنی است. کار آفرینی موجب افزایش و ایجاد سرمایه و سبب ارتقای فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد شغل، ثروت و درآمد می‌شود و محصولات، خدمات، روش‌ها، سیاست‌ها، افکار و راهکارهای نو برای حل مشکلات جامعه ارائه می‌دهد.

این مقوله عامل تقویت و تکامل صنایع داخلی است و زمینه رقابت صنایع داخلی با صنایع خارجی را فراهم می‌آورد و به افزایش صادرات و دریافت ارز برای کشور منجر می‌شود. همچنین سبب رقابت، تقویت و تکامل صنایع مشابه داخلی با یکدیگر می‌شود و سرنوشت موجب بهبود و افزایش سطح کیفیت کالاها می‌شود و به عبارت روشن‌تر عامل توسعه اقتصادی، رفاه و تأمین اجتماعی جامعه است. حمایت از سرمایه‌گذار در واقع حمایت از کار آفرین به شمار می‌رود. پس باید به سرمایه‌گذاران بها دهیم، احترام بگذاریم و اطمینان دهیم که شرایط کار موفق را برای آنها فراهم می‌کنیم.

## نقش حمایتی و مشارکتی دولت در حل بحران بیکاری

این عضو هیات علمی دانشگاه به نقش حمایتی و مؤثر دولت در اشتغال و کار آفرینی اشاره کرد و بیان داشت: بخش دولتی با داشتن برنامه دقیق، مناسب و پایدار می‌تواند قسمت بزرگی از جریان اعتمادسازی را تأمین کند. آنها باید راهبردهای پایدار را برای جلب اعتماد سرمایه‌گذار ارائه دهند. بدین منظور باید قوانین دست و پاگیر را حذف کنند و بوروکراسی اداری را در مسیر سرمایه‌گذاری کاهش دهند و با تزریق تسهیلات و تدوین قوانین کاربردی جهت ترغیب سرمایه‌گذاران جهت ورود به این عرصه اهتمام ورزد و با وضع قوانینی مدون، این اعتماد را به سرمایه‌گذاران بدهد که حداقل تا چند سال آینده قوانین را تغییر نخواهد داد چراکه تغییر قوانین با توجه به شرایطی که خود دولت احساس می‌کند، درست است اما به وضعیت کسب و کار سرمایه‌گذار خدشه وارد می‌کند و اعتماد سرمایه‌گذار را از میان می‌برد. وضع قوانین کمک‌کننده و تسهیلگر برای سرمایه‌گذاری افراد بسیار قابل توجه است. باید برای سرمایه‌گذار سیاست‌های تشویقی تنظیم شود و امتیازاتی به او داد تا در شرایط بحران اقتصادی، ترغیب به سرمایه‌گذاری شود. برای نمونه باید کارت سبزی به آنها اختصاص داد که دارندگان این نوع کارت‌ها بداند از هر نوع بوروکراسی اداری معاف هستند.

## راهکارهای پیشنهادی برای اشتغال‌زایی در کشور

مظفری با اشاره به راه حل‌های دیگر برای مقابله با بیکاری یادآور شد: جلوگیری از قاچاق کالا و حمایت از کالای ایرانی در سال «رونق تولید» در کنار تقویت روش جذب و آموزش دانشجویان در مراکز دانشگاهی براساس نیاز و پتانسیل‌های هر منطقه، نگاه عملی به کارکردهای اشتغال آفرین برای دانشجویانی که نهایتاً باید با بخش صنعت همکاری داشته باشند، ساخت و ساماندهی فرایر اطلاعات بازار کار، بهتر شدن محیط کسب و کار و ارتقای شاخص‌های آن و پشتیبانی از بخش‌های خصوصی و تعاونی از جمله راه‌های اشتغال‌زایی به شمار می‌رود.

همچنین تعلیم نیروی انسانی کارشناس، مجرب و کارآمد متناسب با احتیاجات تقاضای کار، در اختیار قرار دادن امکانات آموزش و توانمندسازی رایگان و ارزان‌قیمت برای همه اقشار نیازمند کار، در کنار اشاعه و توانمند کردن فرهنگ تولید و فرهنگ‌سازی برای مقدس شمردن کار و کار آفرینی و اهمیت دادن به تلاش برای توسعه کشور از جمله راهکارهای دیگری هستند که می‌توان به آنها اشاره داشت.



بررسی ۵ تکنیک بازاریابی دیجیتال که کمتر مورد توجه اند

### تکنیک‌های بازاریابی فراموش شده

به قلم: جاش هوارث کرشناس بازاریابی دیجیتال  
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای بازاریابی دیجیتال به سرعت در حال تغییر است. بسیاری از کسب و کارها در شرایط کنونی نیازمند استفاده از الگوهای بازاریابی تازه برای تداوم حضور در میان برندهای برتر هستند. سرعت تغییرات بازاریابی در حوزه دیجیتال بسیاری از برندهای مختلف را به زحمت انداخته است. همین امر موجب فراموشی برخی از الگوهای بازاریابی دیجیتال شده است. شاید در نگاه نخست فراموشی یک الگوی بازاریابی دلیلی محک برای ناکارآمدی آن باشد. اگرچه در بسیاری از مواقع این نوع دآوری درست است، اما نقاط ضعفی نیز دارد. برخی از الگوهای بازاریابی به دلایل نادرست با بی‌مهری بازاریاب‌ها مواجه شده‌اند. هدف اصلی ما در مقاله کنونی بررسی برخی از الگوهای بازاریابی دیجیتال که کمتر مورد توجه است، خواهد بود. دلیل این امر گرفتاری‌های اغلب برندها در فرآیند بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف است. این امر موجب فراموشی ناخواسته برخی از شیوه‌های بازاریابی می‌شود. مزیت اصلی استفاده از شیوه‌های بازاریابی فراموش شده امکان بهره‌مندی از تخفیف‌های گسترده است. وقتی یک شیوه بازاریابی طرفدارهای زیادی میان برندها ندارد، نیاز به پرداخت هزینه بیشتر برای استفاده از آن نیز نخواهد بود. ما در ادامه به بررسی ۵ حوزه مشخص برای بازاریابی دیجیتال خواهیم پرداخت.

#### ۱. نسل دوم بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی به هیچ روی یک رویکرد تازه محسوب نمی‌شود. این الگو یکی از نخستین رویکردهای بازاریابی در فضای آنلاین محسوب می‌شود. شاید بسیاری از کاربران دلیل کاهش جذابیت بازاریابی ایمیلی را ندانند. این امر تا حد زیادی ناشی از توسعه شبکه‌های اجتماعی است. امروزه شبکه‌های اجتماعی گزینه بازاریابی بسیار جذابی برای برندها محسوب می‌شود. بنابراین کمتر برندی در عمل توجهی به حوزه‌های دیگر بازاریابی نشان می‌دهد. ما در این میان باید نسبت به استفاده از الگوی بازاریابی ایمیلی توجه داشته باشیم. شاید در نگاه نخست استفاده از این رویکرد بی‌فایده به نظر برسد. نکته مهم در این میان تداوم استفاده کاربران از سرویس‌های ایمیلی است. هنوز هم ایمیل یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی در سطح سازمانی و زندگی شخصی است بنابراین استفاده بازاریابی از آن بسیار مناسب خواهد بود. خوشبختانه در طول سال‌های گذشته ابزارهای بسیار زیادی برای بازاریابی ایمیلی بهینه در دسترس برندها قرار گرفته است بنابراین آنها امکان بازاریابی با دقت فراوان و استفاده از آمارهای دقیق را پیدا کرده‌اند. جست‌وجویی ساده در فضای اینترنت امکان دسترسی به نرم‌افزارهای مختلف برای ما را فراهم می‌سازد. جالب اینکه اغلب نرم‌افزارهای مورد بحث به صورت کاملا رایگان عرضه می‌شود.

#### ۲. بازاریابی با کمک اینفلوئنسرها

همکاری با اینفلوئنسرها مزیت‌های بسیار زیادی دارد. براساس گزارش موسسه Social Pupli نزدیک به ۹۳ درصد از بازاریاب‌ها در ایالات متحده به تاثیرگذاری این شیوه بر روی نظر نهایی مشتریان برای خرید تاکید دارند. همین امر همکاری با افراد تاثیرگذار را بدل به ایده‌ای جذاب از سوی برندها کرده است. شاید تنها نکته منفی در این میان ناتوانی برندها برای یافتن افراد تاثیرگذار مناسب باشد. دلیل اصلی افول استفاده از اینفلوئنسرها به عنوان یک ابزار بازاریابی دقیق افزایش شمار اینفلوئنسرهای تقلبی است. این امر اعتماد بسیاری از برندها را خدشه‌دار کرده است. همچنین فرآیند همکاری میان اینفلوئنسرها و بازاریاب‌ها نیز دستخوش تغییرات بسیار زیادی شده است. اگر ما به دنبال جلب نظر مخاطب هدف به شیوه‌ای تاثیرگذار هستیم، باید تجدیدنظری اساسی در شیوه همکاری‌مان با افراد تاثیرگذار داشته باشیم. خوشبختانه در اینجا نیز فناوری‌های نوین به کمک برندها آمده است. امروزه اغلب برندها امکان استفاده از نرم‌افزارها و اپ‌های ساده برای شناسایی اینفلوئنسرهای دقیق را دارند. این امر به برندها برای ایجاد تمایز میان اینفلوئنسرهای حرفه‌ای و افراد سودجو کمک خواهد کرد.

#### ۳. تداوم توسعه ربات‌های چت

ربات‌های چت یکی از گزینه‌های جذاب برای هر بازاریابی محسوب می‌شود، با این حال در طول سال‌های اخیر این گزینه کمتر مورد توجه قرار گرفته است. دلیل این امر کاهش اعتماد کاربران به توانایی ربات‌های چت برای ارائه اطلاعات دقیق است.

شاید در نگاه نخست تجربه کار با ربات‌های چت بسیار آزردهنده باشد. این نکته تا حد بسیار زیادی درست است، با این حال باید به نسل جدید ربات‌های چت نیز توجه داشته باشیم. امروزه توسعه فناوری هوش مصنوعی بسیاری از بخش‌های بازاریابی را تحت تاثیر قرار داده است. یکی از بخش‌های مهم در این میان خدمات مشتریان از طریق ربات‌های چت است. امروزه کاربران امکان دسترسی به اطلاعات دقیق و طبقه‌بندی شده از سوی ربات‌های چت را دارند. هوش مصنوعی به کار رفته در اغلب ربات‌ها امکان تشخیص کار با ربات یا کارشناس‌های واقعی را کاهش می‌دهد بنابراین بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف از طریق چنین الگوهای مزیت‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت.

#### ۴. خودکارسازی فرآیند بازاریابی از طریق پرداخت در ازای هر بازدید

الگوی بازاریابی از طریق پرداخت در ازای هر بازدید (PPC) در میان بازاریاب‌ها شهرت بسیار زیادی دارد. البته البته این شیوه نیز مانند بسیاری از موارد مورد بحث در این مقاله مورد بی‌توجهی بسیاری از برندها قرار گرفته است. نکته مهم در این میان افزایش تعامل مثبت برندها در مواجهه با چنین الگوهای است. همین نکته فرآیند بازاریابی از طریق چنین الگویی را امیدبخش می‌کند. گوگل به عنوان یکی از غول‌های عرصه تبلیغات یکی از بهترین عملکردها در زمینه بازاریابی در ازای هر بازدید را دارد. این برند خدمات بسیار زیادی در اختیار مخاطب هدف قرار می‌دهد بنابراین برندها برای پیگیری کمپین‌های بازاریابی‌شان در سطحی وسیع از خدمات این شرکت استفاده می‌کنند. دلیل اصلی کاهش تمایل برای استفاده از تبلیغات مبتنی بر پرداخت در ازای هر بازدید رواج استفاده از ابزارهای مسدودسازی تبلیغات از سوی کاربران است. نکته مهم در این میان رویکرد نوین گوگل برای نمایش تبلیغات است. بر این اساس فقط تبلیغات هماهنگ با سلیقه کاربران برای آنها نمایش داده می‌شود. این نکته اهمیت بسیار زیادی در کاهش تمایل کاربران برای استفاده از ابزارهای مسدودسازی تبلیغات دارد.

#### ۵. ویدئو به عنوان فرمت اصلی تبلیغات

فرمت ویدئو در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. امروزه اغلب کاربران مشاهده محتوای ویدئویی را نسبت به هر نوع فرمت دیگری ترجیح می‌دهند. بنابراین ما نیز باید نسبت به بازاریابی از طریق این فرمت اقدام کنیم. برخی از برندها هنوز هم نسبت به تاثیرگذاری فرمت ویدئو تردید دارند. این امر موجب گرایش برخی از برندها به سوی فرمت‌های دیگر شده است. نکته مهم در این میان استفاده از فرمت‌های مختلف برای بازاریابی با توجه خاص به ویدئو است. براساس گزارش موسسه Hubspot در طول یک دهه اخیر میزان تمایل کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی ویدئویی بیش از ۲ برابر افزایش پیدا کرده است. این نکته در خصوص جهت‌گیری شبکه‌های اجتماعی برای پشتیبانی هرچه بیشتر از فرمت ویدئو به خوبی قابل مشاهده است بنابراین ما باید نسبت به کاربست هرچه بهتر این شیوه‌ها اقدام کنیم. در غیر این صورت به زودی با مشکلات عمده‌ای مواجه خواهیم شد.

بدون تردید عرصه بازاریابی با تغییرات سریع پیوند خورده است. بسیاری از برندها در طول این تغییرات شیوه‌های مناسب برای بازاریابی را گم می‌کنند. هدف اصلی ما در مقاله کنونی کمک به برندها برای بازبانی شیوه‌های مناسب بازاریابی است. این ترتیب شما فرصت بهتری برای تعامل با مخاطب هدف در قالب‌های جذاب و کم‌هزینه خواهید داشت.

امروزه موفقیت در عرصه بازاریابی فقط معطوف به کاربست شیوه‌های تازه‌تر نیست. گاهی اوقات ما باید الگوهای قدیمی بازاریابی را دوباره مورد توجه قرار دهیم. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم خواهد شد.  
منبع: smartbrief.com

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۷ خرداد ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۶۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



### مسیر موفقیت

## چطور کارمندان را به بهره‌وری بیشتری برسانیم؟

شاید به عنوان یک مدیر از عملکرد کارمندان خود ناراضی باشید، اما باید بدانید، هر جایگاهی احساس و درک متفاوتی دارد. کارآفرینان تا وقتی خود را جای کارمندان نگذارند، نمی‌توانند به ایرادات و موانع موجود پی ببرند.

مدیرعامل یک شرکت تصمیم گرفت خود را جای کارمندان بگذارد و با درک مشکلات و دغدغه‌های‌شان به بعضی موانع اصلی کار پی برد. به این منظور تغییر ظاهر تلاش بی‌وقفه داشتند قدردانی کرد.

زمانی را کنار کارمندان سپری کرد. او متوجه مسائلی شد که تا پیش از این برای او قابل درک نبود، چراکه تنها از جایگاه یک مدیرعامل به آنها نگاه کرده بود. بعد از کسب این تجربه، از کارمندانش که بدون کمترین چشم‌داشتی، شاید شما هم به این فکر بیفتید مانند مدیرعامل مذکور با ظاهری مبدل وارد شرکت‌تان شوید، خود را کارآموز معرفی کنید و به بخش‌های مختلف سرس بزنید. همچنین می‌توانید با مدیر بخش منابع انسانی تماس بگیرید و سوالاتی درباره بیمه سلامت و فرصت‌های آموزشی بپرسید. یا اگر به عنوان مدیر خرده‌فروشی فعالیت دارید، فردی امین و مورد اعتماد را برای بررسی وضعیت موجود به عنوان مشتری به آنجا بفرستید، اما باید بدانید برای اینکه بتوانید از زاویه دید کارمندان و کارکنان‌تان به مسائل شغلی نگاه کنید حتما هم نیاز نیست با لباس متفاوت و صورت گریم کرده، در نقش دیگری ظاهر شوید بلکه باید بتوانید به عنوان مدیر یک شرکت راهی برای دیدن کسب و کار خود از دید کارمندان‌تان پیدا کنید.

راهکارهایی برای درک مسائل از جایگاه کارمندان به نظر‌تان کارمندان شما احساس واقعی‌شان نسبت به شغل‌شان چیست؟ به نظر‌تان هر روز همان‌گونه رفتار می‌کنند که وقتی شما کنار آنها حضور دارید؟ واقعا فکر می‌کنید در نبود شما و در خلوت خودشان چه رفتاری دارند؟

برای اینکه بتوانید از زاویه دید کارکنان‌تان به ماجرا نگاه کنید بهتر است کمی هم سراغ روش‌های کلاسیک مدیریت بروید. برای مثال:

- به طوطی منظم به بخش‌های مختلف سازمان بروید و به شکایت و گله‌های کارمندان گوش کنید.

- نظر کارمندان را در مورد موانعی که سر راه بهره‌وری بیشتر قرار دارد، جویا شوید.
- به پیشنهادات آنها گوش کنید.

نکته: البته قبل از هر کاری، باید سعی کنید اعتمادشان را به دست آورید. تا وقتی کارمندان از امنیت شغلی خود و حسن نیت شما مطمئن نشوند، تنها تعریف و تمجید می‌شنوید و هیچ پیشنهاد و انتقادی از جانب آنها دریافت نخواهید کرد.

اهمیت نگاه کردن به مسائل کارمندان از زاویه دید خودشان

به گفته اسکات هارلتی، مدیرعامل کمپانی Sunsuper، همان‌گونه که کسب و کارها باید از سلیقه مشتریان آگاه باشند، باید بتوانند با کارمندان‌شان همدلی کنند، نگرش کارمندان‌شان را هم درک کنند و از زاویه دید آنها به مسائل نگاه کنند.

او می‌گوید مدیران باید ببینند آیا برای ایجاد تجربه لذت‌بخش کاری که به اندازه کافی مشوق کارمندان برای ماندن در شرکت و حمایت از آن باشد به قدر کافی تلاش کرده‌اند؟

گفته‌های هارلسی بعد از گزارش نظرسنجی سازمان YouGov Galaxy از ۱۰۰۰ کارگر استرالیایی از سوی Sunsuper بیان شد. نتایج این نظرسنجی نشان داد بیشتر کارگران تحت بررسی اعلام کردند کارفرمای آنها باید کارهای بیشتری برای بهبود شرایط کاری انجام دهند. اگر رهبری یک سازمان را به عهده دارید و از آن دسته مدیرانی هستید که از روال انجام کارها تقریبا بی‌اطلاع هستید و تنها مسیر در شرکت تا اتاق جلسات را می‌پیمایید چطور می‌توانید انتظار بهره‌وری بالایی داشته باشید؟ شما در حالی که به دنبال انجام کارهای‌تان بوده‌اید، کارمندان شرایط سخت را تحمل کرده و چاره‌ای جز اطاعت نداشته‌اند، پس طبیعی است که انتظار بهره‌وری بالا دور از ذهن به نظر برسد.

نبود راه‌های ارتباطی و فرایندهای کارآمد بین مدیران و کارکنان به بهره‌وری کارمندان و موفقیت سازمان آسیب وارد می‌کند و شما به عنوان یک مدیر، تنها مسئول بهبود این نابسامانی‌ها هستید. اگر نتوانید مشکلات درونی سازمان را حل کنید، پس انتظار دستاوردهایی که به نفع



سازمان‌تان باشد را هم نباید داشته باشید. نتایج نظرسنجی‌ها و تحقیقات درباره تأثیر بهبود اوضاع کارمندان بر افزایش بهره‌وری سازمان

گزارش سال ۲۰۱۸ سان سوپر در مورد نگرش کارفرمایان اعلام می‌کند

• حدود ۶۰ درصد کارمندان باور دارند اگر کمی اوضاع‌شان بهبود پیدا کند، بازدهی‌شان به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

• ۵۸ درصد هم عقیده دارند بهبود تجربه کاری، سرمایه‌گذاری روی سرمایه‌های انسانی شرکت است و به سرعت تمام هزینه‌ها را جبران می‌کند.

• ۴۵ درصد کارمندان هم معتقد بودند رضایت شغلی با کیفیت محصول نهایی ارتباط مستقیم دارد.

ایجاد فرهنگ مثبت (۱۸٪)، اعطای مزایای مالی بیشتر (۱۱٪)، احترام و پاداش‌ها (۱۰٪)، دادن اختیار بیشتر (۹٪) و فرصت پیشرفت شغلی (۷٪) از جمله راهکارهایی است که کارفرمایان می‌توانند تجربه کاری و رضایت شغلی کارمندان‌شان را بهبود دهند.

نتایج تحقیقات حاکی از آن است، کارمندان به فرهنگ سازمانی نسبت به مزایای مالی اهمیت بیشتری می‌دهند. البته ارزش‌های مورد انتظار در هر گروه سنی متفاوت است.

• نسل جوان بیشتر به دنبال فرصت برای پیشرفت شغلی هستند. (۴۶٪)

• بازه سنی دهه‌های ۶۰ تا ۸۰ میلادی تمایل بیشتری به مزایای مالی دارند. (۴۴٪)

• متولدین سال‌های جنگ جهانی دوم هم بیشتر دنبال اهداف و انتظارات روشنی از نقش خود در شرکت هستند. (۴۰٪)

اگر می‌خواهید بهره‌وری کارمندان و کسب‌وکار‌تان را افزایش دهید به عنوان یک مدیرعامل، برنامه منظمی برای بازدید و اطلاع از بخش‌های مختلف سازمان تدوین کنید. شک نکنید تا زمانی که به موانع فعالیت و بهره‌وری کارمندان پی نبرید، پیشرفت، بازدهی و رونقی که انتظار دارید را مشاهده نخواهید کرد و بسیاری از برنامه‌ریزی‌هایی که در جهت بهبود کسب و کارتان انجام داده‌اید بی‌نتیجه خواهد ماند.

منبع: inc/ucan

**سازمان آگهی‌ها**  
**۸۶۰۷۳۱۴۳**

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی**

شماره مجوز: ۱۳۷۸.۱۳۹۹

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره AR=۹۹۰۶۹۷ مناقصه شماره ۹۷/۱۰۱
شرح مختصر اقسام درخواستی	ACTIVATED CARBON
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۴/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و نهصد و پنجاه میلیون) ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۶/مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۵۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنجاه و نه میلیارد) ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۹/۰۴/۲۹ تاریخ گشایش پاکت فنی
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۹/۰۵/۱۹ تاریخ گشایش پاکت مالی
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پلاک ۳۰۶، مدیریت بازرگانی، اداره خرید، صندوق پستی ۷۵۳۹۱-۳۱۱، تلفن: ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۴۱، فکس: ۰۷۷۳۷۳۲۵۴۳۴، نمابر: ۰۷۷۳۷۳۲۵۴۳۴

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۴۲ و ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۴۴ تماس حاصل فرمایند .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۳/۲۴