روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۷ تیر
۱۳۹۹

Sat.27 Jun 2020
۵ ذوالقعده ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۶۹-۱۶صفحه-۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

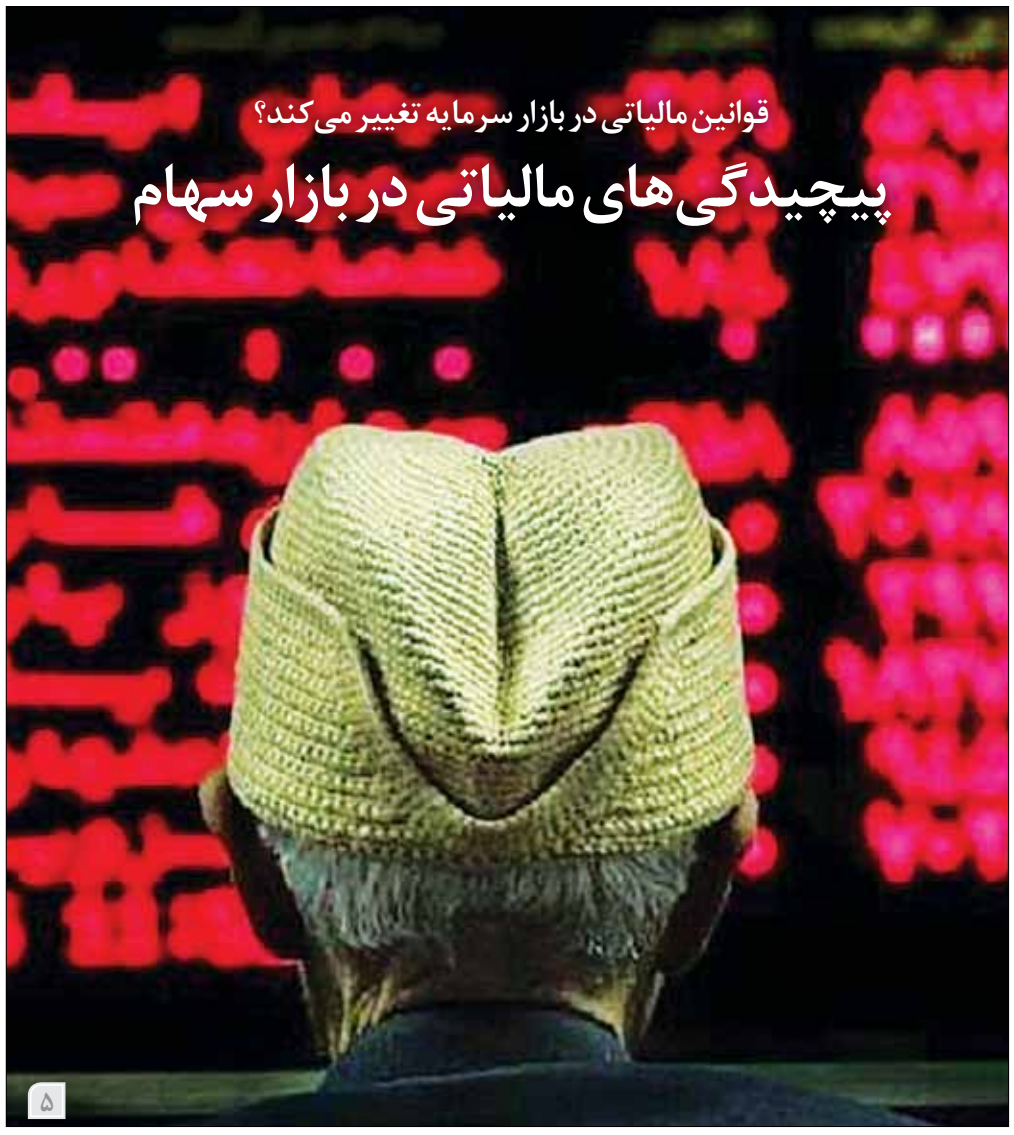
یادداشت

ضمانت‌نامه‌بانکی؛ تضمین‌معتبر بانک‌ها

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

بانک‌ها گاهی بـرای پرداخت تسهیلات ممکن است از مشتری خود درخواسـت ضامـن معتبر کننـد، یعنـی تضمین شـخص حقیقـی یـا حقوقی کـه بانک اعتبار اجتماعی و مالی او را قبول داشـته باشـد و بتوانـد تعهدات تسـهیلات‌گیرنده را به نفع بانک تضمین نماید، امـا گاهی اوقات نیز موضـوع برعکس می‌شـود، یعنی در این مـورد، بانک ضامن مشـتری خود می‌شود و تعهدات او را تضمیـن می‌کنـد، زیـرا از نظر مـردم، توانایـی مالی بانک کافـی و تضمیـن وی نیز معتبر و قابل اتکاست. ضمانت‌نامه‌های بانکـی دقیقا چنیـن کارکردی دارنـد. بدین ترتیب که شـخص به شـعبه بانک موردنظر مراجعه و درخواسـت می‌کنـد که بانک تعهدات قراردادی یـا اداری او را به مبلغ و مـدت معین و به نفع شخص حقیقی یا حقوقی خاص (ذی‌نفـع ضمانت‌نامـه) تضمین نماید. بنابراین ضمانت‌نامه بانکی عبارت از سندی بانکی است که به موجب آن، بانک بنا به درخواست متقاضی (اصطلاحا ضمانت‌خواه) تعهـد یـا تعهـدات او را به نفع شـخص خاصی به نام ذی‌نفع به مبلغ و...

۲



قوانین مالیاتی در بازار سرمایه تغییر می‌کند؟

پیچیدگی‌های مالیاتی در بازار سهام

۵

آیا نوسان قیمت ارز خطرناک است؟

پشت‌پرده دلار گران

قیمت سـکه و دلار در شـروع تابسـتان، روزهای داغی را تجربه می‌کنند. با اینکه پس از چند روز سرکشـی قیمت‌ها در انتهای هفته گذشـته کمی عقب نشسـتند، اما دلار همچنان در آسـتانه ۲۰ هزار تومان و سـکه در مرز ۸ میلیون تومان ایسـتاده اسـت. سوال این اسـت که آیا این افزایش قیمت دلار و سکه همچنان ادامه دارد یا به گفته رئیس کل بانک مرکزی، موقتی و گذرا است؟ کارشناسان پاسخ‌های متفاوتی برای این سوال دارند.

بهمن آرمان در توضیح وضعیت اقتصادی کشـور معتقد اسـت: کاهش ارزش پولی در شـرایط عادی می‌تواند مثبت تلقی شـود، اما تحریم دسـت و پای ما را بسته اسـت. او با بیان اینکه کاهش ارزش پول در شرایط عادی می‌توانـد واردات را کاهـش و صادرات را افزایش دهد، به فرارو گفت: ما از این مسـئله نمی‌توانیم در حال حاضر اسـتفاده چندانی کنیم. چون وجود تحریم‌ها حتی شرایطی را فراهم کرده که حتی نتوانستیم از کمک نهادهای بین‌المللی که به همه کشورها در رابطه با مبارزه با ویروس کرونا داده شد یا سهمیه بانک توسعه اسلامی یا...

۴

رئیس‌کل بانک مرکزی، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد منفی اقتصاد ایران را رد کرد

رشد اقتصادی امسال منفی ۶درصد نمی‌شود

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- برندهایی که با یک اشتباه نابود شدند
- دورکاری بازدهی اغلب کارکنان را افزایش داده است
- برندسازی دیسنی با داستان‌سرایی هیجان‌انگیز
- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی و ۱۵ نکته مهم که باید بدانید
- تولید محتوای موفق با بهبود مهارت نوشتاری
- ربات‌های همه‌کاره طرح جدید ایلان ماسک

۸ تا ۱۶

مهاجرت اپل از پردازنده‌های اینتل به آرم چه پیامدهایی برای مشتریان سازمانی مک دارد؟

جاسک به پایگاه مهم صادرات نفت ایران تبدیل می‌شود

روز تاریخی بخش انرژی ایران

فرصـت امروز: روز پنجشـنبه روز تاریخی بخش انرژی ایران بود و در این روز دو طرح مهم نفتی افتتاح شـد و طرح انتقال نفت خام گوره به جاسک نیز با دستور رئیس‌جمهور آغاز شد. پتروشیمی میاندوآب و واحد نرمال هگزان پالایشـگاه شازند اراک، دو طرحی است که با حضور ویدئو کنفرانسی حسـن روحانی به بهره‌برداری رسید و همچنین طرح مهم و راهبردی انتقال نفت خام گوره به جاسک نیز کلید خورد و قرار است تا اسـفندماه امسال به بهره‌برداری برسد. ایجاد ظرفیت انتقال یک میلیون بشکه نفت خام در روز، ذخیره‌سازی و صادرات آن از طریق پایانه جدید جاسک، تضمین اسـتمرار صادرات نفت خام، تمرکززدایی از پایانه‌های صادراتی و متنوع‌سـازی آن و توسـعه پایدار و اشـتغال‌زایی در سواحل مکران از جمله اهداف اجرای این طرح اعلام شـده اسـت. با اتمام این طرح تا پایان امسـال، جاسـک به پایگاه مهم صادرات نفت ایران تبدیل می‌شود و ایران امکان صادرات نفت خود را فراتر از تنگه هرمز می‌یابد.

طرحی تمام ایرانی توسط پیمانکاران ایرانی

رئیس جمهور در آیین بهره‌برداری از این سـه طرح بزرگ نفتی، خط لوله انتقال نفت خام گوره به جاسک را استراتژیک خواند و گفت: امروز روز اعتماد خریداران نفت ایران اسـت و جاسک به پایگاه مهم صادرات نفت ایران تبدیل می‌شود.

دکتر حسن روحانی با بیان اینکه از ابتدای دولت یازدهم به فکر طرح لوله‌گذاری گوره به جاسـک بودیم که از لحاظ امنیت ملی بسـیار مهم است، افزود: همیشـه این دغدغه را داشتم که دولت یازدهم و دوازدهم به پایان برسد و ما نتوانیم این طرح را اجرایی و عملیاتی کنیم و دلیلش نیز همان بود که آقای مهندس زنگنه به آن اشاره کرد.

او با اشـاره به اینکه قرار بود یک کارخانه لوله‌سازی برای گاز ترش از سـوی یک شرکت خارجی در ایران ایجاد شود اما به خاطر تحریم سال ۹۷، ایـن طرح متوقف شـد، تصریح کرد: وقتی این طرح متوقف شـد، دچـار تردید شـدیم که آیا این کار را با صنعـت داخلی می‌توانیم انجام دهیم یا خیر؟

رئیـس جمهوری سـاخت ورق این خـط لوله و خود لولـه این طرح از سـوی شـرکت‌های ایرانی را بسیار مهم دانسـت و گفت: امروز همه شـرکت‌های خارجی که در این زمینه می‌خواسـتند ما را یاری کنند و کار خود را متوقف کردند، تحریم‌کنندگان، آمریکایی‌ها و صهیونیست‌ها، به خوبی شاهدند که نمی‌توانند مانع حرکت ملت ایران در جهش تولید و فناوری باشند.

روحانی با بیان اینکه برای سـاخت خط لوله گوره – جاسـک نیازمند هزار کیلومتر لوله هسـتیم که سه شرکت ایرانی آن را خواهند ساخت، افزود: از این هـزار کیلومتر لوله حدود نیمی از آن ۴۰۴ کیلومتر آماده، تولید و به تدریج تحویل شده و لوله‌گذاری شروع شده است.

وی ادامه داد: تحریم با همه مشـکلات و نکبتی که برای کشـور دارد، نقاط فرصت هم در بعضی از زمینه‌هاست و ما را وادار کرد که این طرح عظیم و بزرگ را با دسـت کارگران، فناوران و محققین خودمان به ثمر برسانیم و نهایی کنیم.

چرا خط لوله گوره-جاسک استراتژیک است؟

رئیس جمهوری در تشـریح چرایی استراتژیک بودن خط لوله گوره – جاسک هم توضیح داد: بسیاری از کشورهای منطقه برای صادرات نفت، توانستند راه دومی را برای خودشان ایجاد کنند، تا در شرایط خطر برای تنگه هرمز بتوانند نفت‌شـان را از طرق دیگر صادر کنند. حالا این نفت را به دریای سرخ، دریای عمان و مدیترانه ببرند.

روحانـی با بیان اینکه تنها کشـوری که این وسـط مانـده بود و اگر روزی تنگه هرمز به یک دلیلی بسـته می‌شـد، صادرات نفت‌اش به طور کامل متوقف می‌شـد، جمهوری اسـلامی ایران بود، یادآوری کرد: البته این سـخنان که تنگه هرمز در اختیار ما است کاملاً درست بود اما برای روز مبادا مشـکل عظیم برای خود ما به وجود می‌آمد. ما از این مشکل عبور کردیم.

وی ادامـه داد: این طرح مهم‌ترین طرح نه‌تنها از لحاظ اقتصادی بلکه از لحاظ امنیت ملی، اقتصادی و انرژی اسـت. بنابراین مشتری‌های ما را می‌تواند کاملاً مطمئن کند. آن کسـی که از ما نفت می‌خرد می‌خواهد مطمئن باشد که در هر شرایطی می‌تواند نفت را برداشت کند. امروز روز اعتماد خریداران ما است.

رئیـس جمهوری بـا تاکید بر اینکه امروز روز بسـیار مهمی در تاریخ انرژی کشـورمان است، تصریح کرد: اینکه امروز جمهوری اسلامی ایران در شـرایط تحریم و فشـار قادر است از استان بوشـهر و منطقه گوره و تلمبه‌خانه گوره تا اسـتان هرمزگان و جاسـک، هزار کیلومتر این طرح را ادامه دهد، کار بسـیار مهمی اسـت که امروز انجـام می‌دهیم و این نشان توانمندی ملت ایران، محققین و صنعتگران و بخش نفت و انرژی کشور است.

روحانی با بیان اینکه سواحل مکران برای ما مهم است، افزود: سواحل مکران جزو توصیه‌های مقام معظم رهبری از روزهای اولیه دولت یازدهم بود. ایشـان همیشه برای این موضوع که سـواحل مکران را آباد کنیم، تاکید داشـتند. این ساحل، ساحل بسیار ارزشمندی است از بندرعباس تا چابهار و تا گوادر که یک سـاحل بسیار مهمی است که از این ساحل کمتر استفاده شده است و بکر باقی مانده بود.

وی به نخسـتین سفر خود به بندرعباس و هرمزگان در دولت یازدهم اشـاره کرد و با بیان اینکه در جمع مردم آن منطقه گفتم که جاسـک آینده بسیار درخشانی خواهد داشت، تصریح کرد: جاسک به پایگاه مهم صادرات نفت ایران تبدیل می‌شود و امروز می‌بینید که در طرح قبلی هم که افتتاح شد، گروه باختر اعلام کرد که طرح‌هایی برای سواحل مکران و برای جاسک دارند بنابراین آبادانی سواحل مکران بسیار مهم است.

رئیـس جمهوری ادامه داد: در نقشـه ایران ۲ خط می‌بینید یک خط از جنوب تا تقریباً شمالی‌ترین نقطه ایران که این خط لوله گاز است. از این به بعد یک خط دیگر می‌بینید در جنوب ایران از بوشهر تا جاسک و این خط هزار کیلومتری نفت است که می‌تواند در صورت لزوم میعانات هم جایگزین شود.

ارزش تولید پتروشیمی به ۲۵ میلیارد دلار می‌رسد

روحانی با اشاره به اینکه طبق قولی که وزیر نفت اعلام کرد، ۱۷ طرح مهم تا پایان سال در بخش پتروشیمی به افتتاح خواهد رسید که امروز نخسـتین طرح را افتتاح کردیم، گفت: با افتتـاح این ۱۷ طرح تا پایان سـال، توان تولید پتروشیمی کشور از لحاظ ارزشـی به ۲ برابر افزایش پیدا می‌کند. یعنی به جای اینکه صادرات ما، ۱۲ میلیارد باشد در پایان این طرح ۲۵ میلیارد دلار می‌شود.

وی بـا بیان اینکه کار عظیم و بزرگی در صنعت پتروشـیمی در حال انجام اسـت و در جهش سـوم پتروشـیمی ارزش تولید محصولات این صنعت به ۳۷ میلیارد دلار می‌رسد، افزود: در پتروشیمی جهش دیگری نیاز داریم و آن جهش پایین‌دستی است، یعنی همان‌طور که پتروشیمی محصولات متنوع را تولید می‌کند بخش‌های پایین‌دسـتی پتروشـیمی است که اشـتغال زیادی را می‌تواند ایجاد کند و در بسیاری از زمینه‌ها خودکفایی را کامل می‌کند و این هم مسأله مهمی است.

رئیس جمهوری ادامه داد: من برای این ۱۷ طرحی که امسـال، نهایی و افتتاح می‌شود از بخش خصوصی دعوت می‌کنم که برای پایین‌دستی این طرح‌ها، سـرمایه‌گذاری و تلاش کنند. آنجا اشـتغال بیشتر و درآمد بالاتر است و می‌توانیم شاهد تحول عظیم و بزرگ در این جهت باشیم.

روحانـی همچنین به تولید نرمان هگزان در پالایشـگاه اراک که روز پنجشـنبه به بهره‌برداری رسید، اشـاره کرد و گفت: این محصولات که پیش از این برای واردات آن سالانه ۳۰ میلیون دلار هزینه می‌شد اکنون از سوی محققان و متخصصان کشور در پالایشگاه امام رضوان الله تعالی علیه به مرحله نهایی رسیده و افتتاح شد.

رئیـس جمهوری بـا بیان اینکه امـروز از لحاظ امنیـت ملی، امنیت اقتصادی و آبادانی سـواحل مکران، آبادانی منطقه غرب و شـمال غرب کشور، روز بسیار مهمی است، تاکید کرد: منتها آنچه این روز را تاریخی می‌کند به خاطر طرح سوم است، یعنی طرح لوله‌گذاری گوره به جاسک که امیدوارم در اسـفند امسال افتتاح و بتوانیم روزانه یک میلیون بشکه نفت از آن صادر کنیم.

وی ادامـه داد: صادرات نفت ما تاکنـون عمدتا از خارک بوده و امروز در کنار خارک، جاسـک هم درست شـده که می‌تواند در یک شرایطی آنجا هم فعال باشـد و لذا هر دو اسـکله هم خارک و هم جاسـک فعال خواهد بود.

روحانـی با مهم ارزیابی کـردن امروز و تبریک آن بـه ملت ایران در پایان بیان کرد: امروز پیام بسـیار محکمی بـه آمریکایی‌ها، مخالفین و تحریم‌گران اسـت، آنها بدانند راه به جایـی نخواهد برد و این تحریم‌ها ملت ایران را متوقف نخواهد کرد.

وی افزود: تحریم‌ها اگرچه فشار را بر مردم اضافه می‌کند و مردم را در رنج قرار می‌دهـد، اما اهداف مهم‌مان را بدون تردید و بدون یک دقیقه توقف ادامه می‌دهیم و ان‌شاءالله به تمام اهداف‌مان دست پیدا می‌کنیم.

ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی ۳ رقمی می‌شود

وزیر نفت نیز میزان سـرمایه موردنیاز بـرای تکمیل خط لوله انتقال نفـت خام گوره - جاسـک را ۸۰۰ تا ۸۵۰ میلیـون دلار عنوان کرد و گفت: ان‌شاءالله صادرات نفت از پایانه جاسک تا پایان امسال آغاز شود.

به گزارش شـانا، بیژن زنگنه طرح پایانه صادراتی نفت از جاسـک را اسـتراتژیک‌ترین طرح این دولت به نقل از مقام معظم رهبری دانست و گفت: این طرح شـامل خط لوله‌ای بـه قطر ۴۲ اینچ یعنی بیش از یک متر و به طول هزار کیلومتر اسـت که از گوره در اسـتان بوشـهر آغاز و پـس از گذر از فارس وارد هرمزگان و به غرب جاسـک به پایانه مکران به عنوان بزرگترین پایانه صادراتی پس از خارک در حال احداث است.

وی با بیان اینکه سـاخت بسـیاری از تجهیزات برای نخسـتین‌بار در این طرح محقق شـده است، از ورق‌های ویژه و با عرض بسیار به عنوان مهمترین تجهیز این خط لوله نام برد و یادآوری کرد: قرارداد ساخت این تجهیز که سابقه ساخت آن در کشور وجود ندارد با شرکت‌های خارجی منعقد شده بود که پس از تحریم‌ها با وجود تلاش‌های بسیار به آن عمل نشـد. با تلاش‌های بسـیار پس از ۱۰ ماه از سال ۹۷ تا اواسط سال ۹۸ ساخت این ورق‌ها به فولاد مبارکه و فولاد اکسین خوزستان سپرده شد.

بـه گفته وزیر نفت، فولاد مبارکه برای نخسـتین بار تختال مورد نیاز این ورق را و شرکت فولاد اکسین خوزستان نیز برای نخستین بار چنین ورق‌های عریضی را پس از تلاش‌های بسیار ساختند.

وزیـر نفت به ۵۰ پمپ عظیـم با ظرفیت ۲.۵ مـگاوات موردنیاز این طرح اشـاره و بیان کرد: برای نخستین بار قرارداد ساخت این پمپ‌ها با سـه شرکت داخلی به ارزش ۵۰ میلیون دلار منعقد شد؛ تاکنون چنین پمپ‌هایی در کشور ساخته نشده بود.

او با اشـاره به عملکرد درخشـان شـرکت‌های فـولاد مبارکه و فولاد اکسـین خوزسـتان، گفت: فولاد مبارکه از ۴۲۰ هزار تختال، ۳۲۰ هزار تن و اکسـین خوزستان نیز از ۳۸۵ هزار تن ورق ۲۵۰ هزار تن را تولید و تحویل داده‌اند؛ لوله‌سـازها هم از هزار کیلومتر، ۴۴۰ کیلومتر را تولید کرده‌اند که ۳۵۰ کیلومتر به سـایت‌ها حمل شده و در حال جوشکاری و کار است.

زنگنه با بیان اینکه علاوه بر سـاخت پمپ‌ها، ساخت ۵ ایستگاه پمپاژ این طرح نیز در حال سـاخت اسـت، ادامه داد: سـاخت ۲۰ مخزن نیم میلیون بشـکه‌ای در منطقه جاسک از سوی بخش خصوصی و به روش قـرارداد BOT در حال سـاخت اسـت و قرارداد بندرگاه پشـتیبانی و تأسیسات ترمینال صادرات نفت نیز منعقد شده است.

پیشرفت ۴۰درصدی طرح پایانه صادراتی جاسک

وزیـر نفت پیشـرفت فیزیکی طـرح پایانه صادراتی جاسـک را بیش از ۴۰درصـد عنوان و تصریح کرد: بیشـترین پیشـرفت طرح در دو ماه گذشته با ۷ درصد پیشرفت در هر ماه بوده است که بسیار کار باارزشی اسـت و امیدواریم این طرح امسـال تکمیل و صادرات از این پایانه آغاز شود.

وی بـه اتصال خط انتقال ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشـکه‌ای میعانات گازی پالایشـگاه سـتاره خلیج فارس به خط نفت اشاره کرد و گفت: با اتصال این دو خط در صورت لزوم می‌توان میعانات گازی را از طریق جاسـک صادر کرد.

زنگنه طرح پایانه صادراتی جاسـک را طرح مهمی دانسـت و افزود: با اجرای این طرح افزون بر سـاخت یک پایانه صادراتی برای کشـور، یک محور و کانون توسعه در منطقه میانی دریای عمان نیز ایجاد می‌شود.

وزیـر نفت با بیان اینکه تاکنون حدود ۳۰۰ میلیون دلار در این طرح هزینه شـده اسـت و حدود ۸۵۰ میلیون دلار دیگر بـرای تکمیل باید هزینه شـود تا کامل شـود، تصریح کرد: البته موانع و مشـکلات وجود دارد که برخی از آنها حل شده است و بقیه منابع مورد نیاز نیز از طریق بازار سرمایه تأمین خواهد شد تا این طرح در زمان مقرر تکمیل شود.

او در پایـان ابراز امیدواری کرد که صادرات نفت از پایانه جاسـک به عنوان استراتژیک‌ترین طرح دولت تا پایان امسال آغاز شود.

تبریک

جناب دکتر پورابراهیمی

انتخاب به جا و شایسته شما را با رای اکثریت قاطع نمایندگان به سمت ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس تبریک میگویم و برایتان توفیق روزافزون در خدمت به مردم شریف کشورمان را از خداوند متعال خواستارم.

بردیا امیرتیموری سرپرست روزنامه فرصت امروز در کرمان

نگاه

گمانه‌زنی درباره هدف‌گذاری تورم ۲۲درصدی

مهار تورم شدنی است

بانـک مرکزی چنـدی پیش در بیانیـه‌ای، نرخ تـورم هدف برای سـال ۹۹ را ۲۲ درصد با دامنه مثبـت و منفی ۲ واحد درصد تعیین کـرد. با اعلام هدف‌گذاری تورم ۲۲ درصدی از سـوی بانک مرکزی، این موضوع مـورد گمانه‌زنی اقتصاددانان و کارشناسـان قرار گرفت. در همین زمینه، کامران ندری معتقد اسـت که بانک مرکزی مسـیر درسـتی را برای مهار تورم در پیش گرفته و اقدامات امیدوارکننده‌ای را در این راستا انجام داده است.

این یک صاحبنظر پولـی و بانکی درباره هدف‌گذاری بانک مرکزی برای تورم در سـال ۹۹ به ایبِنا گفت: هدف‌گذاری تورم یک چارچوب سیاست‌گذاری است که در بسیاری از کشورها اجرا شده و جواب داده اسـت. در ایران نیز این سیاست قابل اجراست. البته لوازم و مقدماتی را نیاز دارد اما به این معنا نیسـت که در شـرایط فعلی نمی‌توانیم به سمت هدف‌گذاری تورم حرکت کنیم.

او درباره بازه ۲۰ تا ۲۴ درصد اعلام شـده برای نرخ تورم سـال ۹۹ نیز گفت: متوسط نرخ تورم کشور در چهار دهه گذشته بالا بوده و به طور میانگین نرخ تورم حدود ۲۰ درصد را در ۴ دهه گذشـته تجربه کرده‌ایـم. امروز نیز که اقتصاد ما در شـرایط خاصی به ویژه از ناحیه فشـارهای تحریمی قرار گرفته نمی‌توان انتظار داشـت که نرخ تورم هدف در سال ۹۹ با توجه به شرایط اقتصادی سطحی پایین‌تر از بازه اعلام شده باشد.

این صاحبنظر پولی و بانکی تصریح کرد: شوک‌هایی که در سال ۹۹ از ناحیه تحریم‌ها و همچنین شیوع کرونا داشتیم، روی عرضه کل در اقتصاد اثر گذاشته و محدودیت‌هایی را در سمت عرضه کالا و خدمات شاهد هسـتیم و این کاهش ظرفیت تولید بر اثر شوک‌های واردشده بـه طور طبیعی آثـار تورمی را ایجاد می‌کند و در این شـرایط اینکه انتظار داشـته باشـیم نرخ تورم را بیش از ایـن پایین بیاوریم، هدفی غیرواقع‌بینانه خواهد بود.

ندری ادامه داد: به نظر من بازه ۲۰ تا ۲۴ درصد برای سال ۹۹ بازه معقول و منطقی به نظر می‌رسـد اما برای سال‌های آینده باید تلاش کنیم که نرخ تورم در سطوح پایین‌تری قرار گیرد و در یک بازه زمانی مثلا ۵ سـاله بانـک مرکزی باید نرخ تورم هدف را بسـیار پایین‌تر از ایـن ارقام در نظر بگیرد و به گونـه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که نرخ تورم در بلندمـدت در محدوده ۵ تا ۶درصد به صورت پایدار تنظیم شـود. همچنین ما به صورت تاریخی نرخ رشـد بالای نقدینگی داشـته‌ایم و پایین آوردن نرخ رشـد نقدینگی به یکباره میسـر نیست. بنابراین از یک طرف شـوک عرضه را داریم و از طرف دیگر رشد بالای نقدینگی که در کنار کسـری بودجه دولت موجب می‌شود، پیش‌بینی نرخ‌های پایین‌تر از ۲۰ درصد برای سال ۹۹ واقع‌بینانه نباشد.

این کارشـناس اقتصادی خاطرنشان کرد: اینکه بانک مرکزی برای اولیـن بار در طول تاریخ خود تصمیم گرفتـه هدفی را برای تورم در نظر بگیرد و تمام امکاناتی که در اختیار دارد را برای رسـیدن به آن هدف مورد استفاده قرار دهد اقدامی قابل قبول از طرف بانک مرکزی اسـت اما لـوازم و مقدماتی دارد که به نظر می‌رسـد بانک مرکزی از یک تا ۱.۵ سـال قبل گام‌هایی در زمینه فراهم کردن بستر لازم برای هدف‌گذاری تورمی برداشته است.

ندری یادآور شـد: بخشـنامه عملیات بازار باز که در سـال گذشته به تصویب شـورای پول و اعتبار رسـید یکی از اقدامات در راسـتای هدف‌گذاری تورمی بود، همچنین اعلام کریدور نرخ سـود با کف ۱۲ درصد و سـقف ۲۲ درصد در بازار بین بانکی اقدام دیگری اسـت که نشـان می‌دهد بانک مرکزی در راسـتای عملیاتی کـردن چارچوب سیاستی هدف‌گذاری تورمی گام‌هایی را برداشته است. اصلاح نسبت ذخیره قانونی نیز اقدام دیگری اسـت که نشان می‌دهد بانک مرکزی گام به گام به سـمت یک بانک مرکزی مدرن که وظیفه کنترل تورم را دارد حرکت می‌کند.

او با بیان اینکه ممکن اسـت هنـوز ابهاماتی در زمینه هدف‌گذاری تورمی وجود داشـته باشـد اما بالاخره باید از یک نقطه شـروع کرد، افزود: در مقایسـه با گذشـته که ما هدف تورمی نداشـتیم و چیزی به عنوان کریدور نرخ سـود بین بانکی و عملیـات بازار باز در ادبیات بانکـداران مرکـزی در کشـور ما مطـرح نبود متوجه می‌شـویم که قدم‌هایی به سمت بهبود سیاست‌گذاری پولی در کشور برداشته شده است.

ایـن صاحبنظـر پولی و بانکی تاکید کرد: ممکن اسـت ما هنوز در نقطه آغازین این مسـیر باشـیم اما به مرور زمان این تجربه می‌تواند کامل شود و بانک مرکزی در آینده به لوازمی که برای رسیدن به این هدف تورمی لازم اسـت، مسـلط شـود اما نفس کاری که تا به اینجا انجام شده در مقایسه با گذشته نشان می‌دهد که چندین قدم به جلو در بانک مرکزی برداشته شده اسـت. اینکه اکنون بازاری برای اوراق خزانه دولتی شـکل گرفته که در این بازار بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های تامین سرمایه و شـرکت‌های سرمایه‌گذاری حضور دارند و بـه عنوان بازیگران کلیدی ایـن اوراق را خریداری می‌کنند موجب می‌شـود در آینده در ترازنامه بانک‌هـا دارایی‌هایی قرار گیرد که هم ریسک پایینی دارند و هم از درجه نقدپذیری بالایی برخوردار هستند.

ندری ادامه داد: در آینده به احتمال زیاد اگر بانک مرکزی مشکلات فنی را حل کند می‌توان یک بازار بدهی سـازمان‌یافته و توسـعه‌یافته در کشـور داشـت و نرخ‌های بهره در اقتصاد می‌توانند بازار مشخصی برای خود داشـته باشـند و تصمیم‌گیری‌ها در اقتصاد منطقی‌تر شود و این‌ها به مرور زمان کمک می‌کند که بانک مرکزی تسـلط بیشتری روی تورم و کنترل سطح قیمت‌ها پیدا کند.

وی با تاکید بر اینکه اکنون در آغاز مسـیر هستیم اما امیدوارکننده است، گفت: نمی‌توان گفت بانک مرکزی صددرصد به هدفی که دارد دسـت پیدا می‌کند اما گام‌های اولیه را برداشته و روز به روز گام‌های جدیدی در راستای تحول سیاست‌گذاری پولی برمی‌دارد.

ندری با اشـاره به شرایط موجود، گفت: ما تنها کشوری هستیم که نزدیـک به چهار دهه تـورم بالای دورقمی داشـتیم اما قدم‌هایی که برداشته شده امیدوارکننده است و باید کمک کرد تا موانع و مشکلاتی که بانک مرکزی در این مسـیر با آن مواجه اسـت حل شـود، چراکه مسیری که بانک مرکزی در نظر گرفته مسیر درستی است.

او با بیان اینکه حدود ۹۵ درصد کشورهای دنیا در حل معضل تورم موفق عمل کرده‌اند و به جز چند کشـور بقیه کشـورها با پدیده تورم بالا مواجه نیستند، گفت: شاید همه مشکلات اقتصادی را در کشور به راحتی نتوان حل کرد اما مهار تورم شدنی است و مسیر آن نیز همین است که بانک مرکزی در حال طی کردن آن است.

ضمانت‌نامه بانکی؛ تضمین معتبر بانک‌ها

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

بانک‌هـا گاهی برای پرداخت تسـهیلات ممکن اسـت از مشـتری خود درخواسـت ضامن معتبر کنند، یعنی تضمین شـخص حقیقی یا حقوقی که بانک اعتبار اجتماعی و مالی او را قبول داشـته باشـد و بتواند تعهدات تسـهیلات‌گیرنده را به نفع بانک تضمین نماید، اما گاهی اوقات نیز موضوع برعکس می‌شـود، یعنی در این مورد، بانک ضامن مشـتری خود می‌شود و تعهدات او را تضمین می‌کنـد، زیرا از نظر مردم، توانایی مالی بانک کافی و تضمین وی نیز معتبر و قابل اتکاسـت. ضمانت‌نامه‌های بانکی دقیقا چنین کارکردی دارند. بدین ترتیب که شـخص به شعبه بانک موردنظر مراجعه و درخواست می‌کند که بانک تعهدات قراردادی یا اداری او را به مبلغ و مدت معین و به نفع شخص حقیقی یا حقوقی خاص (ذی‌نفع ضمانت‌نامه) تضمین نماید. بنابراین ضمانت‌نامه بانکی عبارت از سندی بانکی است که به موجب آن، بانک بنا به درخواست متقاضی (اصطلاحا ضمانت‌خواه) تعهد یا تعهدات او را به نفع شخص خاصی به نام ذی‌نفع به مبلغ و مدت مشخص بدون قید و شرط تضمین می‌نماید.

با توجه به توضیحات ارائه‌شـده مشـخص می‌شود که در فرآیند بانکی صدور ضمانت‌نامه، سـه شـخص حضـور موثر دارند؛ نخسـت، متقاضی صدور ضمانت‌نامه که می‌تواند هر شـخص حقیقی و حقوقی باشد. دوم، بانک صادرکننده ضمانت‌نامه و سـوم، شـخص یا موسسـه، وزارتخانه و دسـتگاه‌های اجرایـی دیگر کـه ضمانت‌نامه به نفع او صادر می‌شـود و اصطلاحا ذی‌نفع ضمانت‌نامه نامیده می‌شود.

تعهد بانک صادرکننده ضمانت‌نامه غیرمشروط و بدون قید و شرط است، اما در صورت درخواسـت ضمانت‌خواه و موافقت ذی‌نفع، صدور ضمانت‌نامه مشروط نیز امکان‌پذیر است، یعنی تعهد بانک برای پرداخت تمام یا قسمتی از مبلغ ضمانت‌نامه مشروط به تحقق شرط یا شرایطی می‌شود که موردنظر ضمانت‌خواه است. به‌هر صورت، در ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه تعهد بانک در مقابل ذی‌نفع ضمانت‌نامه برای پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه قطعی است. به بیان دیگر، بانک‌ها نمی‌توانند و نبایستی جز در موارد خیلی خاص از پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه به ذی‌نفع خودداری کنند، زیرا اساسا اشخاص و سازمان‌ها از این جهت ضمانت‌نامه بانکی را مطالبه می‌کنند که هیچ‌گونه شک و تردید در مـورد اعتبار مالی و اجتماعی و تضمین بانک‌ها و نقدشـدن مبلغ آن به خود راه نمی‌دهند. گفتنی است که ضمانت‌نامه‌های بانکی در رده خدمات و تعهدات بانکی قرار دارند، یعنی در صدور ضمانت‌نامه بانک تسهیلات پرداخت نمی‌کند، بلکه فقط تعهد پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه را در ازای دریافت کارمزد برعهده می‌گیرد. تفاوت اصلی تسـهیلات بانکی با تعهدات و خدمات بانکی آن اسـت که در تسهیلات بانکی، بانک منابع مالی را در قالب یکی از عقود تسـهیلاتی در اختیار تسهیلات‌گیرنده می‌گذارد و در ازای آن سود دریافت می‌کند؛ در حالی که در خدمات و تعهدات بانکی، بانک‌ها در ازای ارائه خدمت یا پذیرش تعهد فقط کارمزد دریافت می‌کنند و در این رهگذر یعنی خدمات بانکی، درآمد قابل توجهی نیز عاید بانک‌ها می‌شود. اما باید توجه داشت که تسهیلات بانکی و خدمات و تعهدات بانکی در یک موضوع، مشترک هستند و آن، لزوم اعتبارسنجی است، یعنی برای ارائه خدمات بانکی اعتبار نظیر صدور ضمانت‌نامه یا اعتبار اسـناد اعتبارسنجی متقاضی و ضامن وی الزامی است. پس بدون اعتبارسنجی دقیق مشتری نمی‌توان به درخواست وی ضمانت‌نامه صـادر کرد. به‌هرحال، در مورد فرآیند صـدور ضمانت‌نامه بانکی، انواع آن و مباحث حقوقی پیرامـون آن، نکات جالبی وجود دارد که به تعدادی از آنها به‌طور مختصر اشاره می‌شود:

اول؛ از نظـر حقوقی، ماهیت انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی، تعهد به نفع شخص ثالث یعنی ذی‌نفع است. این موضوع به معنای آن است که بانک به‌طور یک‌جانبـه در مقابل ذی‌نفع پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه را تضمین می‌کنـد. بنابریـن هرگونه اختلاف قراردادی بیـن ذی‌نفع ضمانت‌نامه و ضمانت‌خواه و یا بین ذی‌نفع ضمانت و بانک، تاثیری در تعهدات یک‌جانبه بانک نخواهد داشـت. این موضـوع به «اصل اسـتقلال ضمانت‌نامه‌های بانکی از قرارداد مبنای صدور» مشـهور اسـت. در چارچوب آثار حقوقی اصـل مورد اشـاره، بانک‌ها جز به دسـتور یا حکم مراجـع قضایی، حق خودداری از پرداخت ضمانت‌نامه را نخواهند داشت.

دوم؛ برخلاف آنکه بسیاری از همکاران حقوقی، ضمانت‌نامه بانکی را در چارچوب عقد ضمان تفسیر و تاویل می‌کنند، اما ضمانت‌نامه بانکی اساسا در چارچوب عقد ضمان صادر نمی‌شـود، بلکه صرفـا تعهد بانک به نفع ثالث (ذی‌نفع) اسـت، ضمن آنکه حـوزه تضمین عقد ضمان صرفا بدهی بدهکار یا به‌عبارتی تعهدات مالی است، درحالی که ضمانت‌نامه بانکی، هر نوع تعهدی قراردادی یا تعهدات اداری را پوشش می‌دهد.

سـوم؛ با وجود آنکه ضمانت‌نامه‌های بانکی در انواع مختلف نظیر ضمانت شـرکت در مناقصه، ضمانت‌نامه شرکت در مزایده، ضمانت‌نامه حسن انجام تعهد، ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت، ضمانت‌نامه اسـترداد کسـور وجه‌الضمان (حسـن انجام کار)، ضمانت‌نامه تعهد پرداخت، ضمانت‌نامه گمرکی و انواع ضمانت‌نامه‌های اداری مورد درخواسـت دستگاه‌های مختلف اجرایی صادر می‌شود، اما در واقع، از نظر حقوقی همگی انواع ضمانت‌نامه‌ها در یک موضوع، مشـترک هسـتند: تعهد یک‌جانبه و غیر قابل برگشـت بانک صادرکننده ضمانت‌نامـه در مقابل ذی‌نفع ضمانت‌نامه برای پرداخت مبلغ آن، آن‌هم به مدت معین و مبلغ مشخص. اما در این مورد باید توجه داشت که ذی‌نفع فقط در مدت اعتبار ضمانت‌نامه، حق مطالبه مبلغ آن را دارد. تعهدات بانک بعد از گذشت مدت اعتبار، ولو در حد یک روز خاتمه‌یافته تلقی می‌شود و ذی‌نفع دیگـر از آن ضمانت‌نامه بهره‌ای نخواهد برد. چهـارم؛ تعهدات بانک‌ها برای پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه ممکن است یا به ریال باشد که بدان ضمانت‌نامه ریالی می‌گویند، یا به ارزهای خارجی که بدان ضمانت‌نامه ارزی گفته می‌شود. گفتنی است که ضمانت‌نامه‌های ریالی مشمول مقررات دستورالعمل صدور ضمانت‌نامه‌های ریالی مصوب شورای پول و اعتبار و ضمانت‌نامه‌های ارزی نیز مشمول مقررات متحدالشکل صدور ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه(URDG) مصوب اتاق بازرگانی بین‌المللی پاریس هسـتند. اما در این مورد باید توجه داشـت که در بعضی موارد، بانک‌های ایرانی ضمانت‌نامه‌های ریالی را به اتکا و یا به‌عبارتی بـا وثیقه ضمانت‌نامه ارزی صادره از یک بانک معتبر خارجی صادر می‌کنند. در واقع، در این نوع ضمانت‌نامه‌های ارزی، ذی‌نفع ضمانت‌نامه همان بانک ایرانی صادرکننده ضمانت‌نامه ریالی است. اما نکته اینجاست که بانک ایرانی صادرکننده ضمانت‌نامه ریالی مجاز نیسـت به بهانه اختلاف با بانک صادرکننده ضمانت‌نامـه ارزی، از پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه ریالی در صورت درخواست ذی‌نفع خودداری نماید. به بیان دیگر، در ضمانت‌نامه‌های اتکایی، اختلاف بین بانک ایرانی و بانک خارجی صادرکننده ضمانت‌نامه ارزی تاثیری در حقوق ذی‌نفع ضمانت‌نامه ریالی ندارد.

پنجـم؛ تعهد بانک در مقابل ذی‌نفـع ضمانت‌نامه، تعهدی یک‌جانبه و بدون قید و شـرط اسـت و هر زمان که ذی‌نفع خواسـت بایستی مبلغ ضمانت‌نامه را بپردازد، خواه آنکه بین ذی‌نفع و ضمانت‌خواه یا بین بانک و ضمانت‌خواه اختلافی باشد. تنها استثنایی که در این مورد وجود دارد، دسـتور یا قرار صادره از مراجع قضایی مبنـی بر لزوم خودداری بانک از پرداخت ضمانت‌نامه به ذی‌نفع است. مطالبه متقلبانه ضمانت‌نامه توسط ذی‌نفع، یکی از مواردی است که در صورت اثبات، مراجع قضایی دستور عدم پرداخت ضمانت‌نامه توسط بانک را صادر می‌کنند. اما در هر صورت، ذی‌نفع برای مطالبه ضمانت‌نامه بایسـتی درخواست خود را دقیقا مطابق با متن ضمانت‌نامه به عمل آورد. این مطلب بدان معناسـت که تلفنی یا شفاهی نمی‌توان ضمانت‌نامه را از بانک مطالبه کرد.

ششـم؛ بانک‌هـا به طـور مجانی ضمانت‌نامـه صادر نمی‌کننـد، بلکه متقاضـی صـدور ضمانت‌نامه بایسـتی کارمزد صـدور ضمانت‌نامه را به بانک بپردازد. مهم‌تر از کارمزد، صدور ضمانت‌نامه مسـتلزم فراهم آوردن وثایق مورد درخواسـت بانک اسـت که غالبا وثایق ترکیبی است، یعنی ترکیبی از وثایق ملکی و سایر وثایق از جمله اسناد تجاری. در این زمینه براساس مقررات دستورالعمل صدور ضمانت‌نامه‌های ریالی، ضمانت‌خواه برای صدور ضمانت‌نامه بایسـتی ۱۰درصد مبلـغ ضمانت‌نامه را به طور نقدی بـه بانک پرداخت نماید و ۹۰ درصد مابقـی ارزش ضمانت‌نامه را وثیقـه دهد. هفتـم؛ رابطه بین بانک و ضمانت‌خـواه متکی به قراردادی اسـت که بین بانک و ضمانت‌خواه پرداخت می‌شـود. اما در هر صورت، متقاضی صدور ضمانت‌نامه برابر شرایطی که در قرارداد پذیرفته و متعهد شده اسـت بایسـتی در صورت پرداخت مبلغ ضمانت به ذی‌نفع توسط بانـک، ضمانت‌خواه حداکثر ظرف یک هفته مبلغ ضمانت‌نامه را به بانک بپردازد، وگرنه مشمول جریمه خواهد شد و بانک می‌تواند از محل وثایق مطالبات خود را وصول نماید. بدیهی اسـت در صورت غیرمعتبر بودن یا ناکافی بودن وثایق، بانک صادرکننده ضمانت‌نامه برای وصول مطالباتش از ضمانت‌خواه دچار مشـکل خواهد شـد و چاره‌ای جز توسل به مراجع قضایی نخواهد بود. نهم؛ گرچه ضمانت‌نامه بانکی کلیه تعهدات قراردادی را تحت پوشـش قرار می‌دهد، اما براسـاس مقررات بانک مرکزی، صدور ضمانت‌نامه به‌منظور تضمین تسـهیلات بانکی ممنوع اسـت. بنابراین به عنوان مثال، بانک «الف» برای پوشـش وثایق تسـهیلات خود نمی‌تواند ضمانت‌نامـه بانک «ب» را بپذیرد. امـا تضمین تعهدات و خدمات بانکی از طریق صدور ضمانت‌نامه به نظر فاقد اشـکال اسـت. دهم؛ ضمانت‌نامه بانکـی قابل انتقال به غیر نیسـت، یعنی ذی‌نفـع نمی‌تواند ضمانت‌نامه بانکی خود را به شـخص دیگری انتقال دهـد. اما برای دریافت یا وصول مبلغ ضمانت‌نامه می‌توان به شـخص دیگری وکالت داد. ضمنا در صورت توافـق، مبلـغ ضمانت‌نامه به دفعات قابـل پرداخت اسـت، یعنی با هر پرداخت، مبلـغ ضمانت‌نامه کاهش می‌یابـد و ضمانت‌خواه حق دارد به همـان میـزان از وثایق خـود را آزاد نماید. یازدهم؛ نکتـه مهم در مورد ضمانت‌نامه‌ها، این اسـت که ضمانت‌نامه بانکـی جزو خدمات و تعهدات بانکی است، یعنی ضمانت‌نامه بانکی نمی‌تواند جایگزین تسهیلات بانکی شود و تحت پوشش صدور ضمانت‌نامه نمی‌توان تسهیلات بانکی پرداخت کـرد. بنابراین همکاران بانکی دقـت کنند که ضمانت‌نامه بانکی تضمین تعهدات دیگران اسـت و نه وسیله پرداخت تسـهیلات بانکی. پس لطفا برای پرداخت تسهیلات به مشتری موردنظر از ضمانت‌نامه بانکی استفاده نکنید و بانک را با مشکل حقوقی مواجه نسازید.

با اینکه از تعداد چک‌های برگشتی کاسته شده اما مبلغ‌شان بیشتر شده است

جغرافیای استانی چک‌های برگشتی

طبـق آخریـن آمـار بانک مرکـزی، تعـداد چک‌های برگشـتی در اردیبهشـت امسـال ۱۰ درصد کمتر و مبلغ آن‌ها ۲۸ درصد بیشـتر از فروردین ماه شده است.

بانـک مرکـزی در جدیدترین آمار خود از چک‌های برگشـتی آورده اسـت: در اردیبهشت ۹۹ در کل کشـور حدود ۹۹۹ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۶۷ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است که نسبت بـه ماه قبل از نظر تعـداد ۱۰.۳ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۲۸ درصد افزایش نشان می دهد. از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله‌شده در این ماه به ترتیب ۱۲.۵ درصد و ۱۲.۳درصد برگشت داده شده است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های برگشت داده شده در فروردین به ترتیب معادل ۱۸.۳ درصد و ۲۰ درصد و در اردیبهشـت به ترتیب برابر ۹.۱ درصد و ۹.۳ درصد بوده است.

در مـاه مورد گزارش در اسـتان تهران حـدود ۳۳۲ هزار فقره چک به ارزشـی بالغ بر ۷۸ هزار میلیارد ریال برگشـت داده شـد که از نظر تعـداد ۱۳درصد و از نظـر ارزش ۱۱.۲درصد از کل چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است. در این ماه همچنین در بین استان‌های کشور، بیشترین نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله‌ای در اسـتان، به ترتیب به اسـتان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۱۹.۸ درصد)، کردسـتان (۱۶.۵ درصد) و هرمزگان (۱۵.۹ درصـد) اختصاص یافته اسـت و استان‌های گیلان (۹.۱ درصد)، همدان ۹.۸ درصد) و کرمانشاه (۱۰.۴درصد) پایین‌ترین نسـبت تعداد چک‌های برگشتی به کل تعداد چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

در بین سایر اسـتان‌ها نیز بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شـده در اسـتان به ترتیب به استان های خراسـان جنوبـی (۲۱.۴ درصـد)، خراسـان شـمالی (۱۹.۴درصد) و کهگیلویه و بویراحمد (۱۸.۵درصد) اختصاص یافته اسـت و استان‌های البـرز و گیلان (هر کدام ۹.۶ درصد)، همدان (۱۰.۶درصد) و آذربایجان غربی (۱۱.۸ درصد) کمترین نسـبت ارزش چک‌های برگشـتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

به گفته بانک مرکزی، در اردیبهشـت ماه در سراسـر کشـور بالغ بر ۹۷۲ هزار فقره چک به ارزشی بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال به دلایل کسـری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. به عبارت دیگر، در سراسر کشـور از نظر تعداد ۹۷.۴ درصد و از نظر ارزش ۹۵.۸ درصد از کل چک‌های برگشـتی به دلایل کسـری یا فقدان موجودی بوده است و در اسـتان تهران نیـز حدود ۳۲۱ هزار فقره چک به ارزشـی بالغ بر ۷۴ هـزار میلیارد ریال به دلایل کسـری یا فقدان موجودی برگشـت داده شـده است. در واقع، در اسـتان تهران از نظر تعداد ۹۶.۷ درصد و از نظر مبلغ ۹۴.۹ درصد از کل چک‌های برگشـتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است. در این ماه همچنین در بین سایر استان‌های ایران، بیشـترین نسـبت تعداد چک‌های برگشـتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل تعداد چک‌های برگشتی در استان، به ترتیب به استان‌های خراسان جنوبی (۹۸.۸ درصد)، کهگیلویه و بویراحمد (۹۸.۷ درصد) و ایلام (۹۸.۶ درصد) اختصاص یافته اسـت و اسـتان‌های البرز (۹۵.۹ درصد)، کرمانشاه (۹۶.۲ درصد) و همدان (۹۶.۶ درصد) کمترین نسـبت تعداد چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل تعداد چک‌های برگشـتی در استان را به خود اختصاص داده است. همچنین بیشـترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل ارزش چک‌های برگشتی در استان، به ترتیب به استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۹۸۶ درصد)، چهار محال و بختیاری (۹۸۴ درصد) و ایلام و لرستان (هر کدام ۹۸۱ درصد) اختصاص یافته اسـت و اسـتان‌های یزد (۹۲.۸ درصد)، بوشهر (۹۳.۱درصد) و سمنان (۹۳.۶ درصد کمترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل ارزش چک‌های برگشتی در استان را به خود اختصاص داده است.

بحران اقتصادی ناشی از کرونا چقدر طول می‌کشد؟

عصر نااطمینانی

روزهای سخت کرونایی در دنیا یکی پشت دیگری سپری می‌شود و در تازه‌ترین آمارها، تعداد مبتلایان به کرونا از مرز ۱۰ میلیون نفر در جهان عبور کرده است. دولت‌ها از افت شاخص‌های مالی و کاهش رشد اقتصادی سخن می‌گویند و کارآفرینان و فعالان صنعتی از خطر حذف از چرخه اقتصادی صحبت می‌کنند. بسیاری از اقتصاددانان معتقدند که نرخ بیکاری در اقتصادهای صنعتی و توسعه‌یافته در جریان بحران کرونا از نرخ بیکاری در جریان رکود اقتصادی دهه ۱۹۳۰ میلادی بیشتر است. برخی دیگر اعتقاد دارند که بحران مالی کرونا از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بزرگ‌تر است و برخی نیز بزرگی تاثیرات منفی این بحران را با مجموع اثرات منفی بحران در سال‌های ۲۰۰۸ و ۱۹۷۰ میلادی مقایسه می‌کنند. شماری هم پا را از این فراتر می‌گذارند و می‌گویند که دنیا در حال تجربه وضعیتی بدتر از رکود دهه ۱۹۳۰ میلادی است. حال سوال اینجاست که رکود امسال اقتصاد جهانی به راستی چه ویژگی‌هایی دارد، چقدر طول می‌کشد و آیا می‌تواند به شدت و آسیب‌رسانی بحران دهه ۱۹۳۰ باشد یا نه؟

ابعاد بحران کرونا به تدریج مشخص می‌شود

به گزارش «Moneycontrol»، واقعیت این است که هنوز در مورد بزرگی بحران اقتصادی دنیا در جریان همه‌گیری ویروس کرونا اطلاعات دقیقی وجود ندارد. آنچه در حواشی این بحران وجود دارد سراسر نااطمینانی در مورد آینده است. نااطمینانی در مورد زمانی که ویروس کنترل می‌شود، زمانی که واکسنی برای مقابله با بحران به بازار می‌آید و زمانی که فعالیت‌های اقتصادی دوباره از سر گرفته می‌شود. در حالت کلی می‌توان این‌طور بیان کرد که بزرگی بحران اقتصادی دنیا بستگی به دوره زمانی دارد که فعالیت‌های اقتصادی تعطیل است و مردم برای مقابله با همه‌گیری ویروس در خانه قرنطینه هستند. اگر شیوع ویروس تا انتهای نیمه اول امسال محدود و کنترل شود، اقتصاد جهان از نیمه دوم سال رشد را آغاز می‌کند. رشدی تدریجی و با سرعت پایین که می‌تواند منافعش را در سال ۲۰۲۱ روی زندگی مردم نمایان سازد؛ اما اگر زمان کنترل بیماری به تاخیر بیفتد، بحران اقتصادی هم بزرگ‌تر و اثرات منفی آن هم بیشتر می‌شود.

ایولین جک تحلیلگر بازارهای مالی در این مورد می‌گوید: «زمانی که اقتصاد دنیا به دنبال یافتن نشانه‌هایی از احیای اقتصادی بعد از پایان یافتن جنگ تجاری آمریکا و چین، افزایش تنش‌های بی‌ثبات‌کننده ژئوپلیتیکی، کاهش قیمت کالاهای اساسی در بازار و در نهایت افت تقاضای مصرفی بود، بحران تازه‌ای ایجاد شد که تمام امیدها را به ناامیدی تبدیل کرد. البته نه اینکه دنیا از احیای اقتصاد ناامید شده باشد ولی از اینکه بتواند در پس آن مشکلات روی آرامش و رونق اقتصادی را ببیند، ناامید شده بود. همه‌گیری ویروس کرونا باعث اختلال در جریان عادی کالاها و افراد در جهان شد، نرخ رشد اقتصادی کشورها را متوقف کرد و انقباض اقتصادی را در بسیاری از کشورها ایجاد کرد؛ مسئله‌ای که می‌تواند برای ماه‌های آتی هم ادامه داشته باشد.»

افت شاخص‌های اقتصادی به موازات شیوع کرونا

با شیوع کرونا، افت شاخص‌های اقتصادی و نرخ رشد اقتصادی کشورها با همان سرعتی که ویروس در جهان منتشر شد، در میان کشورهای دنیا سرایت کرد و باعث رنگ باختن امید سران اقتصادی و سیاسی جهان برای بازسازی اقتصاد بحران‌زده جهانی در اثر جنگ‌های تجاری قبلی شد. مطالعات نشان داده است که ماه مارس سال ۲۰۲۰ را می‌توان زمان شروع جنگ جهان با ویروس کرونا نام نهاد. همان زمان که آمارهای ارائه‌شده باعث شد تا آغاز رکود اقتصادی دنیا هم ثبت شود. سازمان تجارت جهانی در ماه آوریل امسال اعلام کرد در این سال ما شاهد کاهش ۱۳ تا ۳۲ درصدی حجم تجارت در دنیا خواهیم بود در حالی که در جریان رکود اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی (یعنی ۱۲ سال قبل) حجم تجارت در دنیا تنها ۱۳ درصد کاهش پیدا کرده بود و در جریان رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ دنیا شاهد افت ۳۲ درصدی حجم تجارت بود.

از آنجا که این بحران هنوز تمام نشده است و فروپاشی اقتصادی در دنیا وسعت بیشتری پیدا کرده است هر روز آمارهای تازه‌ای در مورد افت نرخ رشد اقتصادی، کاهش هزینه‌های مصرفی، کاهش سرمایه‌گذاری و افت میزان تجارت در دنیا منتشر می‌شود و افزایش نرخ بیکاری هم معضلی است که می‌تواند آسیب‌های جدی به همراه داشته باشد.

با توجه به این مسائل انتظار داریم اقتصاد دنیا روزهای سختی در پیش داشته باشد و این سختی در فصل‌های آتی قابل مشاهده خواهد بود اما مقایسه این بحران با رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ به نظر نادرست است. حتی اگر شرایط اقتصادی دنیا وخیم‌تر شود و آمارها هم از روزهای سخت‌تری در اقتصاد حکایت داشته باشند، ولی انتظار می‌رود بعد از پایان بحران همه‌گیری ویروس کرونا و بازشدن اقتصاد، به سرعت روند بازسازی اقتصادی شروع شود. این در حالی است که آغاز بازسازی اقتصادی در دهه ۱۹۳۰ میلادی به سرعت اتفاق نیفتاد و همین مسئله باعث شدیدتر شدن بحران و عمیق‌تر شدن آن شد.

نظام اقتصادی دنیا قوی‌تر از دهه ۱۹۳۰ است

تفاوتی که وضعیت امروز اقتصاد دنیا با شرایط دهه ۱۹۳۰ دارد، قدرت بالاتر بانک‌های مرکزی و ساختار محکم‌تر اقتصاد دنیا است. هم‌اکنون بانک‌های مرکزی و بانک‌های بزرگ دنیا دارای حجم بالایی از سرمایه‌ها هستند و ذخیره پولی کافی دارند به همین دلیل می‌توان این‌طور ارزیابی کرد که موتور اقتصادی دنیا در وضعیت خوبی قرار دارد و همه‌گیری ویروس کرونا باعث شد تا سوخت این موتور کم شود. هر زمانی که دوباره سوخت به موتور اقتصاد تزریق شود، موتور بازهم با سرعت به حرکت درمی‌آید و اقتصاد رشد می‌کند.

اما در سال ۱۹۳۰ میلادی، رکود اقتصادی دنیا بدترین رکود اقتصادی تاریخ دنیای صنعتی است. این رکود از سال ۱۹۲۹ میلادی شروع شد و تا سال ۱۹۳۹ میلادی ادامه پیدا کرد. نقطه آغاز این بحران زمانی بود که بازارهای سهام در آمریکا سقوط کردند و میلیون‌ها دلار از سرمایه‌های مردم در بازارها از بین رفت. بعد از این اتفاق برای سال‌ها میزان هزینه‌های مصرفی در آمریکا در سطح پایینی قرار داشت و سرمایه‌گذاری با شدت کاهش پیدا کرد که نتیجه این مسئله افت تولیدات صنعتی در آمریکا و افزایش روزافزون نرخ بیکاری بود.

در شرایط فعلی اقتصاد دنیا در وضعیت یخ‌زدگی عمیق قرار دارد که بدون شک موقتی و تنها به دلیل تعطیلی اقتصادهای دنیا است. زمانی که دنیا راهی برای مقابله با بحران کرونا پیدا کند و فعالیت‌های اقتصادی از سر گرفته شود، رشد هم در اقتصاد مشاهده خواهد شد. در یک سناریو روند احیای اقتصاد از فصل آخر سال جاری شروع می‌شود مسئله‌ای که می‌تواند باعث تاخیر در بازگشت اقتصاد به شرایط رشدی که قبل از همه‌گیری کرونا داشت، بشود. اما سناریوی بدی هم وجود دارد و آن هم ناتوانی دنیا در برابر این ویروس است. هرچه مدت‌زمان موردنیاز دنیا برای پیداکردن راه‌حل برای کنترل ویروس کرونا بیشتر طول بکشد، بستر برای بحران‌های مالی و اقتصادی بیشتری فراهم می‌شود که معضلاتی جدی به همراه خواهد آورد.

گزارش «اویل پرایس» از سناریوهای بازار نفت

قیمت نفت از ۴۰ دلار عبور می‌کند؟

پس از عبور قیمت جهانی نفت از مقاومت روانی ۴۰ دلار در هر بشکه، برخی تحلیلگران نفتی پیش‌بینی‌های بلندپروازانه‌ای را درباره رشد قیمت طلای سیاه در کوتاه‌مدت مطرح کرده‌اند؛ هرچند که برخی دیگر از کارشناسان در این خصوص تردیدهایی دارند.

به گزارش «اویل پرایس»، قیمت نفت خام در بازارهای جهانی، چند روزی است که به بیش از ۴۰ دلار در هر بشکه رسیده و این امیدواری را در بین تحلیلگران و فعالان بازار نفت به وجود آورده که قیمت نفت در این محدوده تثبیت شود یا حتی به سطوح بالاتر از ۴۰ دلار برسد. شرکت خدمات مالی و بانکداری «کومرتس‌بانک» که یکی از بزرگترین بانک‌های اتحادیه اروپاست، در یادداشتی در مورد دلایل رشد قیمت نفت طی هفته‌های اخیر می‌نویسد: «رعایت دقیق توافق کاهش تولید نفت از سوی ائتلاف اوپک پلاس و کاهش اجباری و چشمگیر تولید نفت در آمریکا از یک سو و بهبود سریع تقاضای جهانی نفت از سوی دیگر، باعث شد که مازاد عرضه در بازار نفت بسیار سریع‌تر از آنچه پیش‌بینی می‌شد، کاهش یابد.»

اگرچه هر بشکه نفت خام تگزاس (WTI) اکنون در قیمت‌هایی بالاتر از ۴۰ دلار در بازارهای جهانی خرید و فروش می‌شود، اما کارشناسان مؤسسه «ریستاد انرژی» (که در زمینه اطلاعات و مشاوره انرژی فعالیت می‌کند) بر این باورند که قیمت نفت WTI برای مدتی در همین محدوده درجا خواهد زد. در واقع، آنها محدوده ۴۰ دلار را محدوده‌ای می‌دانند که فعالان بازار باید برای مدتی به آن عادت کنند.

بیورنار تان‌هاگن، رئیس بخش بازارهای نفت در مؤسسه ریستاد انرژی، در این خصوص می‌گوید: «با وجود کاهش چشمگیر عرضه نفت، رسیدن قیمت نفت به ۴۵ یا ۵۰ دلار و یا ارقام بالاتر، در شرایط کنونی توجیه‌پذیر نیست زیرا هنوز نگرانی‌های منطقی درباره وضعیت تقاضا وجود دارد. موارد ابتلا به ویروس کرونا در اقتصادهای مهم جهان (مشخصا آمریکا و چین) در حال افزایش است و به همین دلیل یک نگرانی جدی از طولانی شدن دوره مقابله با پیامدهای ویروس کرونا در نقاط مختلف جهان دیده می‌شود.»

اما برخی تحلیلگران معتقدند که قیمت نفت می‌تواند به روند صعودی خود ادامه دهد. تحلیلگران شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری و ثروت مریل لینچ که از مهم‌ترین شرکت‌های وابسته به بانک آو آمریکا به شمار می‌رود، طی یادداشتی درخصوص چشم‌انداز بازار نفت تأکید می‌کنند: «ما بر این باوریم که هرچه به پایان سال جاری نزدیک‌تر می‌شویم، تقاضای جهانی نفت با سرعتی بیش از آنچه در ابتدا پیش‌بینی می‌کردیم، بهبود خواهد یافت. علاوه بر این، ما فکر می‌کنیم که ائتلاف نفتی اوپک پلاس کاهش سطح تولید نفت خود را برای مدتی بیش از آنچه ما سه ماه قبل انتظار داشتیم، حفظ خواهد کرد.»

دیدگاه خوش‌بینانه به روند قیمت نفت در کوتاه‌مدت، به‌طور کلی مبتنی بر سه عامل است: بهبود تقاضای جهانی، کاهش چشمگیر عرضه و پایبندی کشورهای عضو ائتلاف نفتی اوپک پلاس به تعهدات‌شان برای کاهش تولید در راستای مدیریت کردن بازار نفت. براساس برآوردهای تحلیلگران انرژی در بانک آو آمریکا، در نیمه نخست سال جاری میلادی به‌طور متوسط روزانه ۱۱ میلیون بشکه مازاد عرضه در بازار وجود داشته است، اما در نیمه دوم سال جاری به‌طور متوسط شاهد مازاد تقاضا به میزان ۲٫۵ میلیون بشکه در روز خواهیم بود.

تحلیلگران بانک آو آمریکا در گزارشی خاطرنشان کرده‌اند که طی ۱۵ سال اخیر تنها یک بار (سال ۲۰۱۶) میانگین سالانه قیمت نفت برنت دریای شمال در بازارهای جهانی کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه بوده است و حتی در بحبوحه بحرانی مالی جهانی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نیز میانگین سالانه قیمت نفت برنت به کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه نرسیده است. اگرچه به احتمال زیاد در سال جاری میلادی چنین اتفاقی (ثبت میانگین سالانه کمتر از ۵۰ دلار برای هر بشکه نفت برنت) تکرار خواهد شد، اما تحلیلگران بانک آو آمریکا معتقدند که در سال ۲۰۲۱ میانگین قیمت نفت برنت بالاتر از ۵۰ دلار خواهد بود. به گفته آنها، با توجه به بازگشت تقاضای نفت در چین (بزرگترین واردکننده نفت در جهان) به سطح قبل از بحران کرونا، اگر ائتلاف نفتی اوپک پلاس توافق کاهش تولید نفت را همچنان حفظ کند و بهبود سریع تقاضای جهانی نفت نیز در ماه‌های آتی ادامه یابد، قیمت نفت برنت در سال ۲۰۲۱ می‌تواند حتی به ۶۰ دلار در هر بشکه نیز برسد. با این حال، چالش‌هایی وجود دارند که می‌توانند بازار نفت را از مسیر صعودی خارج کنند. اولین و بارزترین چالش، آغاز موج دوم شیوع ویروس کرونا در برخی کشورهاست؛ در حالی که برخی دیگر هنوز با موج اول شیوع این ویروس مرگبار دست‌وپنجه نرم می‌کنند. تعداد موارد ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در جهان –به‌ویژه در بخش‌هایی از آمریکا و برزیل- رو به افزایش است. در کشورهای هند، مکزیک و چندین کشور آمریکای لاتین نیز روزانه ارقام قابل‌توجهی درباره میزان ابتلا به این بیماری منتشر می‌شود. حتی در کشورهایی مانند چین، کره جنوبی و آلمان که گفته می‌شد کووید-۱۹ را تحت کنترل درآورده‌اند نیز اخیراً مواردی –ولو اندک- از ابتلا به این بیماری مشاهده شده است.

براساس آمارهای رسمی سازمان بهداشت جهانی، روز یکشنبه گذشته بیش از ۱۸۳ هزار مورد جدید ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در اقصی نقاط جهان به ثبت رسیده است که این رقم از ابتدای شیوع این بیماری تاکنون یک رکورد محسوب می‌شود. اگرچه تنها تعداد اندکی از کشورها قصد دارند محدودیت‌های قبلی برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را دوباره اعمال کنند، اما حتی افزایش موارد ابتلا به کرونا (بدون بازگشت محدودیت‌ها) نیز می‌تواند بازگشت تقاضای جهانی نفت به روند عادی را به تعویق اندازد.

یک چالش مهم دیگر برای بازار نفت این است که پالایشگاه‌ها سیگنال‌های ضعیفی را از مصرف‌کنندگان فرآورده‌های نفتی دریافت می‌کنند. افت شدید حاشیه سود پالایش نفت، پالایشگاه‌های اروپایی و چینی را مجبور به کاهش تولید کرده است و این به معنای کاهش تقاضای آنها برای نفت خام است که می‌تواند به کاهش قیمت نفت بینجامد.

هفته گذشته تعدادی از صندوق‌های پوشش ریسک و مدیران سرمایه‌گذاری اقدام به فروش بخشی از محموله‌های نفتی خود در قیمت ۴۰ دلار کردند که این حرکت نشان می‌دهد که بازار هنوز درباره تثبیت رالی قیمتی نفت در قیمت‌های بالای ۴۰ دلار تردید دارد.

دریچه

شهروندان چقدر از وسایل نقلیه استفاده می‌کنند؟

کاهش استفاده از اتومبیل شخصی

تازه‌ترین آمارها از وضعیت استفاده از وسایل نقلیه شخصی، از کاهش تعداد خانوارهای شهری در استفاده از اتومبیل‌های شخصی حکایت دارد. آنچه که چندی پیش در گزارش‌های رسمی مرکز آمار ایران منتشر شد نشان می‌داد که وضعیت درآمد و هزینه خانوارهای شهری و روستایی به گونه‌ای بوده که درآمد آنها بیش از هزینه‌های‌شان است؛ به طوری که در خانوارهای شهری سالانه حدود ۵۴.۱ میلیون تومان درآمد و در مقابل ۴۷.۴ میلیون تومان هزینه ثبت شده است. از سوی دیگر درآمد هر خانوار روستایی ۲۹.۷ میلیون تومان و هزینه آن ۲۶.۱ میلیون تومان است.

اما بررسی جزییات دخل و خرج خانوارها در رابطه با لوازم عمده زندگی‌شان و به ویژه وسایل نقلیه‌ای که مورد استفاده قرار می‌دهند نشان می‌دهد که اتومبیل شخصی، موتورسیکلت و دوچرخه به عنوان وسایل شخصی حمل و نقل که در خانوارهای ایرانی مورد استفاده قرار می‌گیرد با تغییراتی مواجه شده است.

بر این اساس در سال گذشته ۵۳.۱ درصد از خانوارهای شهری از اتومبیل شخصی استفاده می‌کردند که نسبت به سال ۱۳۹۷ که ۵۳.۲ درصد بوده، کمی کاهش داشته است. در خانوارهای روستایی اما استفاده از خودروی شخصی از ۳۲.۳ به ۳۲.۷ درصد افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که در اواخر سال گذشته و ابتدای سال جاری افزایش قیمت خودرو به طور قابل توجهی اتفاق افتاد و بازار خودرو دچار انواع حواشی بود که به هر حال این موضوع نیز می‌تواند در ادامه بر قدرت خرید خانوارها برای خودرو و استفاده از آن تاثیرگذار باشد. اما در مورد موتورسیکلت در سال گذشته ۱۴.۱درصد از خانوارهای شهری از موتورسیکلت استفاده می‌کردند که نسبت به سال ۱۳۹۷ تغییری نداشته است. در خانوارهای روستایی نیز استفاده از موتورسیکلت از ۲۸.۴ در سال ۱۳۹۷ به ۲۷.۲ کاهش یافته است. دوچرخه دیگر وسیله حمل و نقل در بین خانوارها است که در سال گذشته ۱۰.۷ درصد شهرنشینان از آن استفاده می‌کردند که نسبت به سال قبل از آن یک درصد کاهش پیدا کرده است. در خانوارهای روستایی هم کاربرد دوچرخه در بین ۸.۱ درصد آنها وجود داشته که نسبت به سال ۱۳۹۷ که ۷.۴ درصد گزارش شده بود افزایش یافته است.

قیمت خانه در بالاشهر، یک ماهه ۹ میلیون بالا رفت

رابطه معکوس قیمت و معاملات مسکن

مغایرت‌های مشهود بین قیمت مسکن شهر تهران با میزان معاملات براساس متراژ، ارزش واحدها و پراکندگی منطقه‌ای، گویای آن است که بازار مسکن پایتخت تحت تاثیر تقاضای سفته‌بازی از حالت تعادل خارج شده است. به طور مثال بیشترین تعداد معاملات در واحدهای ۴۰ تا ۸۰ متر مربع انجام می‌شود اما بالاترین رشد قیمت مربوط به واحدهای ۱۴۰ تا ۱۶۰ متر مربع است. به گزارش ایسنا، خارج شدن بازار مسکن شهر تهران از منطق اقتصاد در چند نمایه کاملا مشهود است. به طور مثال در حالی که معاملات در خردادماه ۴.۵ درصد کاهش یافته، متوسط قیمت ۱۲.۱ درصد افزایش پیدا کرده است. بین رشد قیمت واحدها و تعداد معاملات براساس متراژ نیز رابطه مستقیمی وجود ندارد. اردیبهشت ماه امسال بیش از نیمی از معاملات مسکن شهر تهران به میزان ۵۲ درصد در واحدهای مسکونی با زیربنای ۴۰ تا ۸۰ متر مربع صورت گرفته و این در حالی است که بالاترین میزان رشد قیمت مربوط به واحدهای با متراژ ۱۴۰ تا ۱۶۰ متر مربع به میزان ۴۲.۶ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل بوده است.

همچنین درخصوص پراکندگی معاملات در مناطق شهر تهران نیز ارتباطی بین تعداد قراردادهای خرید و فروش با میزان رشد قیمت وجود ندارد. اردیبهشت ماه امسال مناطق ۵، ۲، ۴ و ۱۰ به ترتیب بالاترین تعداد معاملات مسکن شهر تهران را به خود اختصاص دادند؛ در حالی که بالاترین رشد سالیانه قیمت به ترتیب در مناطق ۱۹، ۱۶، ۶ و ۲۱ اتفاق افتاد.

از طرف دیگر در شرایطی که منطقه ۱ تهران رتبه یازدهم از نظر تعداد معاملات در بین مناطق بیست ودوگانه شهر تهران را به خود اختصاص می‌دهد، خرداد ماه ۱۳۹۹ بالاترین رشد ماهیانه قیمت را نیز به میزان ۲۵ درصد به نام خود ثبت کرد. هم‌اکنون متوسط قیمت مسکن در منطقه یک تهران به عدد بی‌سابقه ۴۲ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده که فقط در یک ماه متری ۹ میلیون تومان رشد کرده است. همین چند نمایه نشان‌دهنده خروج بازار مسکن شهر تهران از معادلات اقتصادی است. کارشناسان، یکی از رهاشده‌ترین بازارهای اقتصادی در ایران را به بازار مسکن می‌دانند که هیچ نوع مالیاتی بر عایدی سرمایه و همچنین مالیاتی بر خانه‌های خالی وضع نمی‌شود. در این شرایط بازار به محلی برای هجوم سرمایه‌های سرگردان و جولان دلالان تبدیل شده است.

به دو مورد از مغایرت‌های بازار مسکن توجه کنید. وضعیت توزیع فراوانی تعداد معاملات مسکن بر حسب سطح زیربنای واحد مسکونی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهد بیشترین تعداد معاملات در واحدهای مسکونی با زیربنای ۴۰ تا ۶۰ متر مربع با سهم ۲۶.۱ درصد از کل ثبت گردیده و واحدهای با زیربنای ۶۰ تا ۸۰ و ۸۰ تا ۱۰۰ و ۱۰۰ تا ۱۲۰ مترمربع به ترتیب با سهم های ۲۵.۹و ۱۸.۲ و ۱۱ درصد، در رده‌های بعدی قرار دارند. با این حال بیش از نیمی از معاملات به میزان ۵۲ درصد در واحدهای مسکونی با زیربنای ۴۰ تا ۸۰ متر مربع صورت گرفته است. واحدهای ۸۰ تا ۱۰۰ هم با ۱۸ درصد و واحدهای ۱۰۰ تا ۱۲۰ با سهم ۱۱ درصد در رتبه‌های بعدی از نظر تعداد معاملات قرار دارند.

همچنین گزارش وزارت راه و شهرسازی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در خردادماه ۱۳۹۹ نشان‌دهنده رشد حدود ۲ میلیون تومانی میانگین قیمت مسکن در شهر تهران بود. متوسط قیمت از متری ۱۷ میلیون و شش هزار تومان در اردیبهشت ماه به ۱۹ میلیون و ۷۱ هزار تومان در خرداد ماه رسیده که نسبت به ماه قبل ۱۲.۱ درصد و نسبت به خرداد سال قبل ۴۲.۱ درصد افزایش یافته است. جزییات رشد قیمت در مناطق شمالی تهران نشان می‌دهد میانگین قیمت هر متر مسکن در منطقه یک از ۳۳.۸ میلیون تومان در اردیبهشت ماه به ۴۲.۴ میلیون تومان در خردادماه رسیده که ۲۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در منطقه ۳ نیز که نرخ‌ها در اردیبهشت ۳۰.۶ میلیون تومان در هر متر مربع بود به ۳۳.۹ میلیون تومان افزایش پیدا کرده که رشد ۳.۳ میلیون تومانی یافته است.

بانک نامه

مشمولان: نوشدارو پس از مرگ سهراب نمی‌خواهیم

چرا بانک‌ها پول سهام عدالت را دیر می‌پردازند؟

در حالی پول حاصل از فروش ۳۰ درصدی سهام عدالت از سوی بانک‌ها با تاخیر به حساب مشمولان واریز می‌شود که دارندگان این سهام به این موضوع اعتراض دارند و می‌گویند اگر به این پول نیاز فوری نداشتیم، سهام عدالت‌مان را نمی‌فروختیم.

به گزارش تسنیم، براساس تصمیمات ستاد آزادسازی سهام عدالت، مشمولان می‌توانند از درگاه‌های مختلف مانند سایت بانک، اپلیکیشن‌ها یا به‌طور مستقیم درخواست فروش ۳۰ درصد از سهام خود را از طریق بانک‌ها ثبت کنند.

نکته جالب و تأمل‌برانگیز در این زمینه قرارداد یک طرفه بانک‌ها با دارندگان سهام عدالت است که براساس آن مشمولان نه می‌دانند چه سهمی از آنها فروخته می‌شود؛ نه می‌دانند که این سهام چه زمانی فروخته می‌شود و نه می‌دانند که به چه قیمتی سهام‌شان فروخته می‌شود!!

این در حالی است که ثبت درخواست فروش سهام توسط دارندگان سهام عدالت به منزله دادن اختیار تام به کارگزاری‌ها برای فروش این سهام به هر قیمت، در هر زمان و در هر نمادی است و به همین دلیل هم هست که مبالغ واریزی به حساب مشمولان با هم متفاوت هست.

جدای از این حق اجحاف شده اما، هستند مشمولانی که پس از قبول این حق ضایع شده و نیز امضای این قرارداد یک‌طرفه، حالا چند هفته‌ای است که منتظر واریز وجوه حاصل از فروش سهام عدالت خود هستند.

بر این اساس درخصوص تاخیر قابل توجه بانک‌ها در واریز این وجوه به حساب مشمولان مدیرعامل یکی از شرکت‌های کارگزاری وابسته به یکی از بانک‌ها گفته نمی‌توان زمان مشخصی برای فروش سهام و واریز وجوه ناشی از آن مشخص کرد؛ چرا که عرضه و تقاضا، تعیین‌کننده قیمت سهام بوده و تلاش می‌شود سهام با بالاترین قیمت و در بهترین شرایط به فروش برسد.

همچنین ثبت درخواست فروش سهام عدالت به معنای فروش قطعی نیست و فرآیند فروش ممکن است کمی زمان‌بر باشد، اما کارگزاری پس از فروش قطعی، مبالغ دریافتی را طی روال قانونی به حساب صاحب سهام واریز خواهد کرد.

در این خصوص یکی از دارندگان سهام عدالت به خبرنگار تسنیم گفت قبول کردن شرایط یک طرفه بانک‌ها از سوی ما برای فروش ۳۰ درصد از سهام عدالت‌مان به هر قیمتی که از آن اطلاع نداریم، نشان از این دارد که ما به این مبلغ در این مقطع زمانی نیاز داریم؛ بنابراین تاخیر بانک‌ها در فروش و واریز مبالغ حاصل از فروش سهام عدالت ما، نوشدارو پس از مرگ سهراب است. ضمن اینکه ما می‌دانیم که بازار بورس صعودی است و با نگه‌داشتن سهام عدالت می‌توانیم از سود بیشتری در آینده برخوردار شویم، اما به دلیل نیاز مالی اقدام به فروش ۳۰ درصد از این سهام کرده‌ایم که متاسفانه در زمان خود این پول به دست ما نمی‌رسد.

افزایش نرخ تورم با بالارفتن نرخ ارز

افزایش نرخ ارز با اقتصاد چه می‌کند؟

این روزها که بازار ارز در حال تجربه افزایش قیمت است، کارشناسان اقتصادی ضمن بیان اینکه افزایش قیمت ارز نه برای دولت و نه برای اقتصاد فایده‌ای ندارد و تنها آثار تورمی برجا می‌گذارد، تاثیرات افزایش قیمت ارز را بر اقتصاد بررسی کردند.

به گزارش ایسنا، طی هفته‌های اخیر بازار ارز روند صعودی خود را ادامه داد و دلار تا مرز ۲۰ هزار تومان هم رسید و حتی از این رقم عبور کرد. این در حالی است که این روزها عوامل مختلفی برای افزایش نرخ ارز مطرح بوده است. از جمله اینکه به گفته رئیس کل بانک مرکزی اکنون بازار ارز دارای شوک‌های موقتی و گذراست و علت آن هم این است که بعد از اینکه مرزها باز شد و ورود کالا به کشورهای طرف تجاری از سر گرفته شد، طبیعی است که ناترازی بین عرضه و تقاضای ارز در بازار وجود آید که همه این موارد و جو روانی که بعد از تصمیم آژانس انرژی اتمی و صدور قطعنامه علیه ایران ایجاد شد، موجب برهم خوردن تعادل بازار ارز شد. پس از طرح موضوعاتی مبنی براینکه دولت با افزایش قیمت دلار و ۱۲۰ میلیارد دلار ذخیره ارزی موجود، علاوه بر خنثی کردن اثر نقدینگی و جلوگیری از پرداخت روزانه هزار میلیارد تومان سود به سپرده‌های بانکی می‌تواند بدهی خود به شرکت‌ها را نیز تسویه کند، دو تن از کارشناسان اقتصادی در واکنش به آن توضیحاتی به ایسنا ارائه کردند. کامران ندری اینگونه توضیح داد که با توجه به اینکه درآمدهای نفتی دولت به حداقل ممکن رسیده، ارز چندانی وجود ندارد که آن را در بازار عرضه کند. در کل افزایش نرخ ارز تورم بیشتری را در اقتصاد ایجاد می‌کند و به عبارت دیگر، افزایش قیمت ارز هم هزینه‌های تولید و هم انتظارات تورمی را افزایش می‌دهد.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی افزایش تورم، دوباره کسری بودجه دولت را چند برابر می‌کند، زیرا باید با نرخ بالاتری خدمات مورد نیاز خود را خریداری کند. ممکن است که افزایش نرخ ارز برای دولت در کوتاه‌مدت درآمدزایی داشته باشد اما در بلندمدت هزینه‌های زیادی را به دولت تحمیل می‌کند. به گفته این اقتصاددان اگر با افزایش نرخ ارز مشکلات اقتصادی حل می‌شد، چرا نرخ آن باید ۲۰ هزار تومان باشد؟ می‌توان آن را به ۴۰ هزار تومان رساند! باید توجه داشت که در شرایطی که اقتصاد در ثبات باشد، می‌توان با افزایش محدود نرخ ارز، به صادرات غیرنفتی کمک کرد. وحید شقاقی شهری نیز در این زمینه گفت که دولت برای کاهش بدهی‌های خود و تامین مالی، ریسک افزایش قیمت دلار را نمی‌پذیرد و از آنجا که اقتصاد کشور ما دلاریزه شده و بخش عمده‌ای از کالاهای اساسی وارداتی است، بنابراین زمانی که قیمت دلار افزایش پیدا کند یک فشار تورمی از سمت افزایش قیمت واردات به کشور تحمیل می‌شود؛ در نتیجه، دولت راه‌های راحت‌تری برای تامین مالی خود دارد. به اعتقاد این تحلیلگر اقتصادی، دولت می‌تواند از طریق انتشار و فروش اوراق، رشد بازار سرمایه یا فروش دارایی‌های مازاد تامین مالی کند. درست است که با افزایش قیمت دلار بدهی‌های ریالی دولت کم می‌شود اما دولت ریسک آن را با تشدید تورم نمی‌پذیرد. هرچه شرایط اقتصادی به روال قبلی خود بازگردد؛ یعنی قیمت نفت و همچنین بر اثر بازگشایی مرزها میزان صادرات هم افزایش پیدا کند، وضعیت بازار ارز بهتر می‌شود.

رئیس‌کل بانک مرکزی، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد منفی اقتصاد ایران را رد کرد

رشد اقتصادی امسال منفی ۶درصد نمی‌شود

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین به‌روزرسانی دورنمای اقتصادی جهان، بار دیگر و برای دومین بار متوالی در سال جاری میلادی، پیش‌بینی قبلی خود از رشد تولید ناخالص جهان و همچنین رشد اقتصادی بسیاری از کشورها را تعدیل کرد. با اینکه در این گزارش، نرخ رشد اقتصادی ایران و همینطور برخی دیگر از کشورها تعدیل نشده و تغییری نداشته است، اما با این حال، رئیس‌کل بانک مرکزی می‌گوید که این پیش‌بینی غلط است و با فرض ادامه قرنطینه بوده است. عبدالناصر همتی در یادداشت اینستاگرامی‌اش همچنین اعلام کرده است که نقدینگی تا ۱۵ خردادماه امسال، رشد ۶٫۲درصدی داشته است.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود از دورنمای اقتصادی جهان، نرخ رشد تولید ناخالص جهان را با ۱٫۹ واحد درصد تعدیل نسبت به گزارش قبلی، منفی ۴٫۹ درصد اعلام کرد. در این گزارش که دومین گزارشی است که صندوق بین‌المللی پول پس از آغاز بحران جهانی کرونا درباره چشم‌انداز اقتصادی جهان منتشر می‌کند، پیش‌بینی این نهاد بین‌المللی از نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بار دیگر تعدیل شده و این بار صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال ۲۰۲۰ را منفی ۴٫۹ درصد پیش‌بینی کرده است که این برآورد نسبت به برآورد قبلی ۱٫۹ واحد درصد تعدیل شده است. علاوه بر این، صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال ۲۰۲۱ را نیز با ۰٫۴ واحد درصد تعدیل نسبت به گزارش قبلی، ۵٫۴ درصد پیش‌بینی کرده است.

ارزیابی تازه صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد جهان

در این میان، ایران جزو معدود کشورهایی است که نرخ رشد اقتصادی آنها در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول تعدیل نشده است. صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود نرخ رشد اقتصادی ایران در سال جاری و سال آینده میلادی را به ترتیب منفی ۶٫۰ و مثبت ۳٫۱ درصد پیش‌بینی کرده است که این ارقام تغییری نسبت به پیش‌بینی مطرح‌شده در گزارش قبلی نشان نمی‌دهند.

در حالی که صندوق بین‌المللی پول در نخستین گزارش خود در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده بود که روند نزولی اقتصاد ایران در سال جاری پایان خواهد یافت، در گزارشی که در اواسط ماه آوریل (اواخر فروردین‌ماه) از سوی این نهاد بین‌المللی منتشر شد، پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی ایران با تعدیلی چشمگیر به منفی ۶٫۰ درصد تغییر یافت؛ اتفاقی که البته مختص ایران نبود و برای اکثریت قریب به اتفاق کشورهای عضو صندوق اعم از کشورهای توسعه‌یافته، درحال‌توسعه و اقتصادهای نوظهور نیز رخ داد. در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی کشورهای درحال‌توسعه و اقتصادهای نوظهور جهان در سال جاری میلادی را منفی ۳ درصد پیش‌بینی کرده است؛ در حالی که در گزارش قبلی صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی این گروه از کشورها در سال ۲۰۲۰ منفی ۱ درصد پیش‌بینی شده بود. علاوه بر این، پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی کشورهای درحال‌توسعه و اقتصادهای نوظهور در سال ۲۰۲۱ نیز با تعدیل ۰٫۷ واحد درصدی نسبت به پیش‌بینی قبلی، ۵٫۹ درصد اعلام شده است.

برخلاف ایران، سایر کشورهای منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی (براساس طبقه‌بندی منطقه‌ای صندوق بین‌المللی پول) شاهد تعدیل پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی خود در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول بوده‌اند. در گزارش جدید، نرخ رشد اقتصادی کشورهای این منطقه در سال جاری میلادی منفی ۴٫۷ درصد پیش‌بینی شده است. صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی عربستان سعودی که بزرگترین اقتصاد این منطقه محسوب می‌شود را با تعدیلی بسیار چشمگیر نسبت به گزارش قبلی، منفی ۶٫۸ درصد اعلام کرده است.

حال و اوضاع اقتصادهای توسعه‌یافته چطور است؟

براساس گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود در سال جاری میلادی اقتصادهای توسعه‌یافته جهان در مقایسه با سال گذشته ۸ درصد کوچک‌تر شوند؛ این در حالی است که در گزارش قبلی صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته منفی ۶٫۱ درصد پیش‌بینی شده بود. در گزارش جدید، نرخ رشد اقتصادی آمریکا و منطقه یورو به ترتیب منفی ۸ و منفی ۱۰٫۲ درصد پیش‌بینی شده است.

نرخ رشد اقتصادی چین –به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد نوظهور و دومین اقتصاد بزرگ جهان- در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول مثبت ۱٫۰ درصد پیش‌بینی شده است و در بین قدرت‌های اقتصادی جهان، احتمالاً چین تنها کشوری خواهد بود که در سال جاری میلادی رشد اقتصادی منفی نخواهد داشت، اما در هر صورت نرخ رشد اقتصادی چین به میزان کاملاً محسوسی پایین‌تر از ارقام سال‌های گذشته خواهد بود.

البته صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود اذعان کرده است که پیش‌بینی‌های اقتصادی در شرایط کنونی با نااطمینانی‌های جدی همراه است. خبرهای خوب درباره کشف واکسن کرونا و شیوه‌های درمانی و همچنین حمایت‌های دولت‌ها می‌تواند به بهبود سریع‌تر اقتصاد جهانی کمک کند. اما از سوی دیگر، آغاز موج‌های جدیدی از شیوع ویروس کرونا می‌تواند روند بهبود اقتصاد جهانی را به عقب بازگردانده و به‌سرعت موجب تضعیف شاخص‌های مالی شود. صندوق بین‌المللی پول هشدار داده است که در شرایطی که پیش‌بینی می‌شود حجم تجارت بین‌المللی در سال جاری میلادی حدود ۱۲ درصد سقوط کند، تنش‌های تجاری و ژئوپلیتیکی می‌تواند بیش از هر زمان دیگری به روابط شکننده جهانی آسیب بزند.

پیش‌بینی رشد اقتصادی منفی ۶درصد، بدبینانه است

در همین حال، رئیس‌کل بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی، پیش‌بینی رشد اقتصادی منفی ۶درصد را بدبینانه خواند و نوشت: آخرین آمار نقدینگی، علی‌رغم تکالیف قانونی تنخواه و هزینه‌های کرونا در ابتدای سال، حاکی از رشد ۶.۲ درصدی نقدینگی تا ۱۵خرداد است. با توجه به اقدامات در دست اجرا، پیش‌بینی می‌شود رشد نقدینگی امسال به مراتب کمتر از رشد سال قبل بشود.

او ادامه می‌دهد: صاحبنظران اقتصادی می‌دانند که در چارچوب جدید سیاست پولی بانک مرکزی کانال انتقال سیاست‌ها، دالان نرخ سود است و هیات عامل بانک مرکزی سیاست تنظیم نرخ‌ها در دالان را به سمت تورم هدف انجام می‌دهد. مرحله اول آن از شنبه و با افزایش دو واحدی کف دالان انجام می‌شود.

رئیس شورای پول و اعتبار در بخشی از این یادداشت آورده است: پیش‌بینی رشد اقتصادی منفی۶ درصد توسط صندوق بین‌المللی پول برای سال ۹۹ ایران، در بدبینانه‌ترین سناریوهای پیش‌بینی بانک مرکزی نیز وجود ندارد و صندوق همان اشتباه محاسباتی را که برای رشد سال گذشته مرتکب شده بود، تکرار کرده است و اگر اشتباه پیش‌بینی سال قبل را اصلاح می‌کرد، به عدد متفاوت‌تری از آنچه اعلام کرده است، دست می‌یافت. در ضمن، به نظرِ این پیش‌بینی با فرض ادامه قرنطینه بوده که چنین چیزی، اساساً برای ما در حال حاضر موضوعیت ندارد.

به گفته همتی، استفاده از منابع بانک مرکزی در عراق برای خرید کالاهای اساسی در چارچوب روابط دوستانه دو کشور و با تصمیم و نظر ایران انجام می‌گیرد و تنها بخشی از گشایش‌هایی است که به تدریج اتفاق خواهد افتاد. برنامه‌ریزی و تلاش برای تأمین به موقع و کافی کالاهای اساسی موردنیاز مردم عزیز را وظیفه ملی خود در بانک مرکزی می‌دانیم.

آیا نوسان قیمت ارز خطرناک است؟

پشت‌پرده دلارِ گران

قیمت سکه و دلار در شروع تابستان، روزهای داغی را تجربه می‌کنند. با اینکه پس از چند روز سرکشی قیمت‌ها در انتهای هفته گذشته کمی عقب نشستند، اما دلار همچنان در آستانه ۲۰ هزار تومان و سکه در مرز ۸ میلیون تومان ایستاده است. سوال این است که آیا این افزایش قیمت دلار و سکه همچنان ادامه دارد یا به گفته رئیس کل بانک مرکزی، موقتی و گذرا است؟ کارشناسان پاسخ‌های متفاوتی برای این سوال دارند.

بهمن آرمان در توضیح وضعیت اقتصادی کشور معتقد است: کاهش ارزش پولی در شرایط عادی می‌تواند مثبت تلقی شود، اما تحریم دست و پای ما را بسته است. او با بیان اینکه کاهش ارزش پول در شرایط عادی می‌تواند واردات را کاهش و صادرات را افزایش دهد، به فرارو گفت: ما از این مسئله نمی‌توانیم در حال حاضر استفاده چندانی کنیم. چون وجود تحریم‌ها حتی شرایطی را فراهم کرده که حتی نتوانستیم از کمک نهادهای بین‌المللی که به همه کشورها در رابطه با مبارزه با ویروس کرونا داده شد یا سهمیه بانک توسعه اسلامی یا صندوق بین‌المللی پول استفاده کنیم.

این استاد دانشگاه ادامه داد: با توجه به وضع پیش آمده و کاهش شدید ارزش پول ملی در طول چند ماه آینده باید بپذیریم قدرت خرید مردم همچنان رو به کاهش می‌رود و در نهایت تعداد زیادی از واحدهای تولیدی ما به دلیل عدم امکان واردات مواد اولیه و واسطه‌ای تعطیل می‌شوند. شاهد آن در این مسئله افزایش قیمت خودرو است. به این دلیل قیمت خودرو افزایش یافته که ما در ایران در اصل، تولیدکننده خودرو نیستیم بلکه در مراحل ابتدایی تولید خودرو هستیم و در مراحل تولید به واردات قطعات حساس وابسته هستیم. از این‌رو در شرایط فعلی که جنگی وجود ندارد به شرایط جنگ برگشته‌ایم و خرید اتومبیل به صورت قرعه‌کشی و ثبت‌نامی شده است. این مسئله را در مورد واحدهای مسکونی هم داریم، ولی درک قابل توجهی از عمق مسئله وجود ندارد. افزایش شدید و لجام‌گسیخته قیمت مسکن و اجاره به این دلیل است که ما در سال نیاز به ساخت یک میلیون و دویست دستگاه خانه داریم، اما در عمل چیزی بیش از چهارصد هزار دستگاه ساخته نمی‌شود. دولت هم به جای آنکه درِ فکر راهکار اساسی باشد به دنبال راهکارهای حاشیه‌ای است که مثلاً از واحدهای مسکونی خالی مالیات بگیرد. این گرفتن مالیات ممکن است زمینه فساد و فرار مالیاتی را به دنبال داشته باشد و به قراردادهای صوری منجر شود.

همچنین سیدمحمد صادق‌الحسینی نیز در گفت‌وگو با فرارو در این باره با رد خطر افزایش قیمت دلار گفت: استراتژی بانک مرکزی در اجازه دادن به قیمت دلار برای نوسان درست است. چون اگر قرار باشد ما نرخ دلار را سرکوب و تثبیت کنیم یعنی سیاست ارزی مستقل داشته باشیم؛ با حساب سرمایه ما که باز است امکان سیاست پولی مستقل را می‌گیرد. به این سه، سه‌گانه ناممکن می‌گویند. از آنجا که بانک مرکزی می‌خواهد سیاست پولی مستقل داشته باشد و تورم را در محدوده مدنظرش کنترل کند نیاز به سیاست مستقل ارزی ندارد و باید به دلار اجازه نوسان قیمت بدهد. پس نوسان نرخ دلار چیز بدی نیست و خطری ندارد.

وی افزود: مهم تورم داخلی است که تنها راه مدیریت آن، مدیریت سیاست‌های پولی است و مدیریت آن جز استفاده از ابزارهای پولی ممکن نیست. استفاده از ابزارهای پولی نیز ممکن نیست مگر اینکه با نرخ ارز کاری نداشته باشیم. مهم این است سیاست پولی مستقل و کنترل نرخ تورم است که دکتر همتی همین مسیر را پیش می‌رود.

این کارشناس ادامه داد: از سمت دیگر اگر بخواهیم نرخ دلار را تثبیت کنیم خطرناک است. چون منابع ارزی و منابع اسکناسی ما در شرایط تحریم محدود است. برای تثبیت نرخ ارز باید همین منابع محدود را در بازار بریزیم مثل کاری که آقای سیف در سال ۹۶ کرد و چند صد دلار را در بازار ریخت، اما وقتی در فروردین ۹۷ کفگیر منابع به ته دیگ خورد دلار چند برابر شد. با این کار هم منابع‌مان را از دست دادیم هم از ثمرات تدریجی افزایش نرخ ارز که به نفع اقتصاد کشور در شرایط تورمی است استفاده نکردیم، تولیدمان را نابود کردیم چون عملا باعث ارزان شدن واردات شدیم و تولیدکننده خارجی راحت وارد کرد با این کار تولید داخلی نابود شد علاوه بر این در نهایت نرخ ارز جهش پیدا کرد.

صادق‌الحسینی اضافه کرد: استراتژی بانک مرکزی در حال حاضر درست است اما کاری که نمی‌کند این است که اجازه بدهد نرخ سود هم نوسان کند. در حالی‌که باید کف نرخ سود را ایجاد کند و نباید اجازه بدهد نرخ سود بین بانکی از ۱۵درصد پایین بیاید. اکنون نرخ تورم نقطه به نقطه ۲۷ درصد و نرخ سود بین بانکی به ۱۰درصد رسیده است یعنی نرخ بهره منفی ۱۷ درصد داریم. این به شدت خطرناک است، برای نرخ ارز هم خطرناک است، چون علاوه بر اینکه باعث می‌شود نظام بانکی با چالش‌هایی مواجه شود سبب می‌شود نرخ ارز و تمام بازارهای دارایی دچار التهاب شود. او افزود: نرخ بهره منفی سبب سرریز شدن تمایلات برای رفتن به بازارهای دارایی و موجب شکل‌گیری حباب می‌شود. دلیل شکل‌گیری حباب در اقتصاد، نرخ بهره منفی است. البته عوامل دیگری هم موجب این امر می‌شوند، اما نرخ بهره منفی از شناخته شده‌ترین عوامل است. حباب در بازارهای دارایی وابسته به این نرخ بهره به شدت منفیِ واقعی است. نرخ بهره منفی واقعی یعنی نرخ بهره اسمی منهای تورم؛ نرخ بهره اسمی بین بانکی ۱۰ درصد و نرخ تورم نقطه به نطقه ۲۷ درصد و تورم سالیانه تقریبا ۳۰ درصد است. اینها نشان‌دهنده نرخ بهره منفی در اقتصاد ایران است در حالی‌که نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی نیز منفی است.

او در انتها گفت: پیش‌بینی من این است اگر نرخ سود را بانک مرکزی کنترل کند و در کریدور ۱۵ تا ۲۲ تومان نگه دارد می‌شود امیدوار بود نرخ ارز کاهش یابد و پایدار نباشد. البته این امر به گشایش در کانال‌های ارزی ما هم بستگی دارد که باید اتفاق بیفتد.

نوبت دوم

مناقصه عمومی

شهرداری باغستان در نظر دارد نسبت به تکمیل فاز دو سوله بحران ازطریق مناقصه عمومی اقدام نماید بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی) جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

۱-شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
۲- تاریخ توزیع اسناد : از تاریخ ۱۳۹۹/۴/۷ تا تاریخ ۱۳۹۹/۴/۱۷ مهلت دریافت اسناد و تحویل به دبیرخانه شهرداری می باشد.
۳- مبلغ برآورد قرارداد تاسقف ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- سپرده شرکت در مناقصه ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه در صورت حاضر نشدن جهت انعقاد قرارداد، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۶- مشروح جزئیات شرایط مناقصه در اسناد مندرج است.
۷- هزینه چاپ دو نوبت آگهی در روزنامه بعهده برنده مناقصه می باشد.
۸- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده در تاریخ ۱۳۹۹/۴/۱۸ (روز چهارشنبه)
۹- محل دریافت اسناد : شهربار - باغستان - بلوار امام خمینی (ره) بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی - شهرداری باغستان - امور قراردادها تلفن: ۶۵۲۳۸۰۰۶ - ۰۲۱ سایت شهرداری baghestan.ir

حسن رنجبر - شهردار باغستان

قوانین مالیاتی در بازار سرمایه تغییر می‌کند؟

پیچیدگی‌های مالیاتی در بازار سهام

یکی از اظهارنظرهای وزیر اقتصاد در نود و پنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی درباره بازار سهام برای بورس‌بازان دلگرم‌کننده بود و انتظار می‌رود با رویکرد دولت نسبت به این بازار، جریان ورود نقدینگی به بورس ادامه یابد. فرهاد دژپسند در این نشست، به سه نکته اشاره کرد. نخست، استمرار عرضه سهام در بازار سرمایه و عرضه باقیمانده سهام دولت در شرکت‌های دولتی. دوم، مذاکره با ۳۰ شرکت بزرگ خصوصی درباره استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تأمین سرمایه و سوم، تأکید بر اینکه وزارت اقتصاد هیچ برنامه‌ای برای وضع مالیات بر عایدی سرمایه در بازار سرمایه ندارد.

با اینکه وزیر اقتصاد در دستور کار نبودن وضع مالیات جدید در بازار سرمایه را اطلاع داده، مجلس در طرح مالیات بر عایدی سرمایه، به‌دنبال قانون‌گذاری مالیاتی برای بازار سهام است، اما مالیات بر عایدی سرمایه چیست؟ به طور حتم شما نیز افرادی را می‌شناسید که کالایی را می‌خرند به امید افزایش قیمت در آینده و به قصد فروش در آن هنگام. در نگاه نخست، این یک فعالیت عقلایی اقتصادی به نظر می‌رسد که برای حفظ ارزش پول انجام شده، اما اگر چنین رفتاری به‌صورت گسترده و در بازارهای مختلف انجام شود، می‌تواند آثار نامطلوبی برای اقتصاد به همراه بیاورد. فرض کنید افراد زیادی خرید مسکن را نه برای سکونت شخصی یا عرضه به بازار اجاره، بلکه برای استفاده از رشد قیمت آن خریداری کنند. در چنین شرایطی مشتریان واقعی مسکن نمی‌توانند تقاضای خود را تأمین کنند.

راهکار علمی برای کنترل فعالیت‌های سفته‌بازی

مالیات بر عایدی سرمایه، ابزاری برای جلوگیری از رفتارهای مشابه و همچنین وسیله‌ای برای تأمین درآمدهای دولت است. «عایدی سرمایه» همان افزایش قیمت خریدوفروش دارایی یا سود حاصل از نگهداری دارایی است. دو عامل مهم در محاسبه عایدی، نرخ تورم و مدت‌زمان تملک دارایی است. نرخ تورم از آنجایی اهمیت دارد که عایدی سرمایه را تعدیل می‌کند، یعنی اگر همه افزایش قیمت به‌دلیل تورم باشد، مالیاتی پرداخت نخواهد شد. نرخ‌های مالیاتی در سهام، سهم‌الشرکه، حق تقدم و سایر اوراق بهادار در این طرح با توجه به دوره تملک متغیر است. بر این اساس، برای دوره تملک کمتر از ۶ ماه، نرخ ۲۰درصدی، دوره تملک بیش از ۶ ماه تا سقف دو سال نرخ ۱۰درصدی و دوره تملک بیشتر از دو سال نرخ ۵درصدی در نظر گرفته شده است.

در همین زمینه، بهرنگ اسدی، کارشناس بازار سرمایه معتقد است وضع قوانینی مانند مالیات بر عایدی سرمایه در این بازار، نیازمند توجه به ظرافت‌هایی مانند «اندازه‌گیری تعدیل تورم» و «تنظیم افق زمانی» است تا از مواجه شدن این بازار با ریسک‌های جدید، جلوگیری کند.

او در این باره به ایرناپلاس، گفت: از زمانی که مالی شدن اقتصاد ایران و گرایش کوتاه‌مدت به سمت سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران شکل گرفته، موضوع کنترل فعالیت‌های سفته‌بازی نیز در مجامع نظارتی و محافل کارشناسی مطرح شده است. در حال حاضر در نقطه‌ای قرار داریم که نه‌تنها امکان و احتمال اجرای اقدامات کنترلی بالا وجود دارد، بلکه به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است.

اسدی درباره فعالیت‌های سفته‌بازی در بازارهای مختلف توضیح داد: این فعالیت‌ها که در چند سال اخیر به شکل مزمن در اقتصاد ایران و در بازارهای غیرسرمایه‌ای خودرو و مسکن به‌وجود آمده، اکنون به‌واسطه اصطکاک‌های موجود تا حدودی کنترل شده‌اند. با این حال، یکی از راهکارهای اساسی برای توقف این فعالیت‌ها، مالیات بر عایدی سرمایه است. در نتیجه با این دیدگاه به‌نظر می‌رسد برای کنترل فعالیت‌های سوداگرانه و سفته‌بازی نیاز داریم به‌سمت دریافت مالیات بر عایدی سرمایه حرکت کنیم. در واقع این مالیات، علاوه بر کارکردهای توزیعی و عدالتی، می‌تواند در کنترل بازارها نقش داشته باشد.

تورم مزمن، خواستگاه رفتارهای سوداگرانه

این کارشناس بازار سرمایه، تورم دو دهه گذشته را عاملی برای کاهش تقاضای ریال در بلندمدت و گرایش فعالان اقتصادی و مردم به سرمایه‌گذاری‌های مقطعی برای حفظ ارزش پول خود دانست و گفت: تقاضای ریال ما در کوتاه‌مدت بیشتر از تقاضای بلندمدت آن است. ریال در بلندمدت به‌عنوان یک ارز مقبول در دیدگاه سرمایه‌گذاران جای ندارد و در نتیجه، افراد حداقل در دو دهه گذشته سعی کردند به‌سمت دارایی‌های ارزمحور حرکت کنند. این ضعف تقاضا برای ریال بلندمدت موجب شده فعالیت‌های تک‌دوره‌ای سرمایه‌گذاری در بین آحاد اقتصادی بیشتر شود. بدیهی است که خواستگاه چنین رفتاری، تورم مزمنی باشد که در دو دهه گذشته در اقتصاد ما وجود داشته است. اسدی با اینکه مالیات بر عایدی سرمایه را یک ضرورت برای اقتصاد ایران می‌داند، به دو مسئله جدی برای بهبود این طرح اشاره دارد. به‌عقیده وی، «اندازه‌گیری تعدیل تورم» و «تنظیم افق زمانی» جدی‌ترین تأثیر را بر موفقیت یا عدم موفقیت مالیات بر عایدی در بازار سهام خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه قانون‌گذاری در حوزه مالیات بر عایدی سرمایه در ایران با یک نظام اقتصادی سرمایه‌داری و بدون تورم تفاوت اساسی دارد، گفت: اگر بخواهیم وارد تنظیم فعالیت‌های سوداگرانه یا تنظیم بازارهای دارایی از طریق این مالیات شویم، باید تورم لحاظ شود. ما نمی‌توانیم ارزش واقعی تضعیف‌شده را از سود فعالیت‌های اقتصادی اعم از تخصصی و غیرتخصصی حذف کنیم و مانند یک نظام سرمایه‌داری بدون تورم قانون‌گذاری کنیم بنابراین لازم است شرایط حال خود را بپذیریم و ساختار اقتصادمان را بشناسیم. اسدی افزود: به نظر می‌رسد مهم‌ترین مسئله‌ای که در پیش‌نویس قانون کنونی وجود دارد، عدم لحاظ تورم در اندازه‌گیری است. در اندازه‌گیری عایدی، باید عایدی تعدیل شده با تورم را به رسمیت بشناسیم و اندازه‌گیری آن را به شکل سالمی در مقررات خود نهادینه کنیم. وی با یادآوری تفاوت بازارهای مصرفی و سرمایه‌ای در تعدیل عایدی با نرخ تورم گفت: دو بازار خودرو و مسکن بازارهای مصرفی و غیرسرمایه‌ای هستند. علاوه بر تعدیل تورم، مقررات و کارکردهای دیگری برای مالیات بر عایدی سرمایه در نظر گرفته می‌شود که از جنس تنظیم بازار مسئله قانون‌گذار آن حوزه است؛ آن هم در حالی که مسئله مالیات بر عایدی سرمایه در رابطه با بورس، پیچیدگی‌های بیشتری دارد. اسدی در ادامه گفت: باوجود اینکه بارها مقام ناظر اعلام کرده مالیات بر عایدی سرمایه از دستور کار خارج شده، به نظر می‌رسد اگر در دو سال آینده تصمیمی در این رابطه گرفته شود، باید افق زمانی در نظر باشد و بتوانند تعریف مشخصی از مدیریت فعال ارائه دهند. وضع مالیات بر عایدی سرمایه در بازار سهام بدون در نظر گرفتن مبانی و روش‌های مدیریت فعال و غفلت از افق‌های زمانی غیرکارشناسی و غیربومی می‌تواند بازار را با ریسک‌های جدیدی مواجه کند.

چالش‌های بورس، تحمل قوانین جدید را ندارد

این کارشناس بازار سرمایه درباره ظرافت‌های اجرایی قانون مالیات بر عایدی سرمایه در بورس نیز گفت: جنس تأثیر تورم بر بازار سهام با سایر بازارها متفاوت است. در اندازه‌گیری تعدیل تورم و عایدی تعدیل شده با تورم باید تفاوت‌های جدی بورس را با بازار خودرو و مسکن در نظر داشته باشیم. علاوه بر این، باید با فاصله زمانی معقولی نسبت به رشدهای اخیر بورس به‌سراغ تنظیم و وضع قوانین جدید در این بازار برویم.

وی افزود: پیشنهاد می‌شود از این مرحله رشد جدید بازار سرمایه عبور نکرده، سراغ مقررات جدید در این زمینه نرویم و آن را پیچیده‌تر نکنیم، زیرا چالش‌هایی که بازار سرمایه با آن در سال‌های جاری و سال آینده روبه‌روست آنقدر جدی است که تحمل مقررات جدید با این میزان پیچیدگی را نداشته باشد. همچنین به‌نظر می‌رسد پس از این دوره و شوک تورمی واردشده نیز زمان مناسبی برای اجرا نباشد.

اسدی ادامه داد: به طور کلی اگر بدون در نظر گرفتن تورم، مالیات بر عایدی سرمایه را اجرا کنیم و رفتاری مشابه با کشوری داشته باشیم که تورم پایین و غیرتکرارشونده دارد، به نتیجه نخواهیم رسید، زیرا ایران نه‌تنها تورم بالایی دارد، بلکه تلاطم تورم بالایی را نیز تجربه می‌کند. مالیات بر عایدی سرمایه نباید به‌گونه‌ای باشد که ریسک جدیدی را به بازار سهام وارد کند. او تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در بورس را به‌عنوان اولویت کنونی اعمال تغییرات در این بازار عنوان کرد و درباره زمان مناسب برای وضع و اجرای قوانین مالیاتی جدید در این حوزه گفت: اعمال تغییرات مالیاتی در بازاری که به‌تازگی به یکی از اجزای ترازنامه مالی خانوار تبدیل و با استقبال گسترده مواجه شده، باید در زمان مناسب و با دقت انجام شود. وضع مالیات بر عایدی سرمایه، بدون لحاظ تورم، به یک مالیات ضدتوسعه‌ای تبدیل می‌شود، زیرا منطقی نیست یک رشد اسمی، دو بار برای اخذ مالیات مبنا قرار گیرد. این عدم تمایز بین رشد اسمی و حقیقی می‌تواند به یک سیاست ضدتوسعه‌ای تبدیل و حتی اندازه‌گیری نادقیق آن نیز می‌تواند به همین نتیجه منجر شود.

نماگر بازار سهام

در بهار امسال روزانه بیش از ۸ هزار میلیارد سرمایه جدید وارد بورس شد

۱,۶۰۰,۰۰۰ سهامدار جدید بورس در ۳ ماه

مدیران بورس تهران در روزهای اوج بازار سرمایه با کاهش کارمزد معاملات سهام به دنبال آن هستند که فرش قرمز بورس جلوی پای سهامداران را طولانی‌تر و سهامداران جدید را هم جذب کنند. حسن قالیباف اصل رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار روز گذشته با مطرح کردن این موضوع گفت تنها در سه‌ماهه سال جاری بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان پول تازه‌وارد بورس شده است. ورود ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه جدید به بورس به معنای آن است که به‌صورت میانگین روزانه (اگر ۶۰ روز کاری در سه ماه ابتدایی سال محاسبه کنیم) بیش از ۸ هزار میلیارد تومان روانه بازار سرمایه شده است؛ اتفاقی که اگرچه برای بازار سرمایه بسیار مناسب است ولی در واقعیت بیانگر وضعیت نقدینگی در کشور است که به بیش از ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و چالش‌های بسیاری را برای کشور ایجاد خواهد کرد. اما ورود ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه جدید در سه ماه به بازار بورس در شرایطی خود یک رکورد تاریخی محسوب می‌شود که بدانیم سال گذشته در طول ۱۲ ماه میزان سرمایه واردشده به بورس معادل ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است؛ درواقع در سه ماه ابتدایی امسال نه‌تنها کل سرمایه سال قبل واردشده که ۲۰هزار میلیارد تومان هم سرمایه جدید و بیشتر به این بازار روانه شده و این بیانگر تب بسیار تند سرمایه‌گذاران برای ورود به بورس است. طبق آمارها در سال ۹۸جمعاً ۸۲۰هزار کد معاملاتی جدید صادر شده است که این عدد تنها در سه‌ماهه نخست امسال به گفته رئیس سازمان بورس به یک‌میلیون ۶۰۰هزار کد سهامداری جدید رسیده است. همچنین در۱۲ماهه سال ۹۸جمعاً ۲میلیون و ۹۵۰هزار نفر در سامانه سجام ثبت‌نام کرده‌اند که این عدد در سه‌ماهه ابتدایی سال به بیش از ۹,۵میلیون نفر رسیده است؛ اعدادی که در ماه‌های آینده و با ورود سهامداران عدالت به‌یک‌باره با رشد چند میلیون نفری هم روبه‌رو می‌شود. اما باوجود این استقبال بالا بازهم مدیران و مسئولان بازار سرمایه به دنبال تشویق بیشتر سرمایه‌گذاران برای حضور در بازار سرمایه هستند و از همین رو قرار است کارمزد معاملات کاهش پیدا کند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفته است: چندین جلسه در هیأت مدیره سازمان بورس درباره کاهش کارمزد معاملات برگزار کرده‌ایم و در این زمینه با کانون کارگزاران بورس هم صحبت‌هایی انجام شده است. جمع‌بندی این جلسات این است که کارمزد معاملات سهام باید کاهش پیدا کند. میزان کاهش کارمزد معاملات سهام هنوز مشخص نیست اما جمع‌بندی ما این است که این کاهش در چند مرحله انجام شود. هزینه معاملات باید کاهش پیدا کند. طرح پیشنهادی سازمان بورس برای کاهش کارمزد معاملات سهام تهیه شده و به شورای بورس ارائه شده و قرار است شورای بورس در این باره تصمیم‌گیری کند. البته در مورد کاهش کارمزد معاملات سهام دقت خواهیم کرد که صنعت کارگزاری و سایر نهادهای مرتبط با کارمزد معاملات دچار آسیب نشوند.»

نوبت اول

آگهی مفقودی
سند فروش کمپانی خودرو

سند فروش کمپانی(فاکتور فروش) خودروها با مشخصات جدول زیر به نام سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق(ساتبا) مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.

ردیف	نوع خودرو	رنگ	پلاک خودرو	مدل	شماره شاسی	شماره موتور
۱	پژو ۴۰۵	بژ – متالیک	۸۹۱ الف۲۷ ایران۳۳	۱۳۸۳	۸۳۰۴۳۴۴۷	۱۲۴۸۳۰۶۵۱۴۳
۲	پژو ۴۰۵	مشکی – متالیک	۸۶۴ الف۲۷ ایران۳۳	۱۳۸۳	۸۳۰۴۲۹۴۰	۱۲۴۸۳۰۹۲۱۱۹
۳	پژو ۴۰۵	بژ – متالیک	۸۵۹ الف۲۷ ایران۳۳	۱۳۸۳	۸۳۰۳۰۷۷۲	۱۲۴۸۳۰۶۵۳۲۸
۴	پژو ۴۰۵	نوک مدادی – متالیک	۶۳۵ الف۲۱ ایران۳۳	۱۳۸۳	۸۳۰۴۳۴۵۹	۱۲۴۸۳۰۹۳۸۲۲
۵	پژو ۴۰۵	نوک مدادی – متالیک	۸۵۷ الف۲۷ ایران۳۳	۱۳۸۳	۸۳۰۴۳۶۶۷	۱۲۴۸۳۰۹۵۰۵۳

م.الف:۱۰۰۲

نوبت اول

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین
آگهی مناقصه ۹۹/۰۵ یک مرحله ای

سازمان راه و شهرسازی استان قزوین

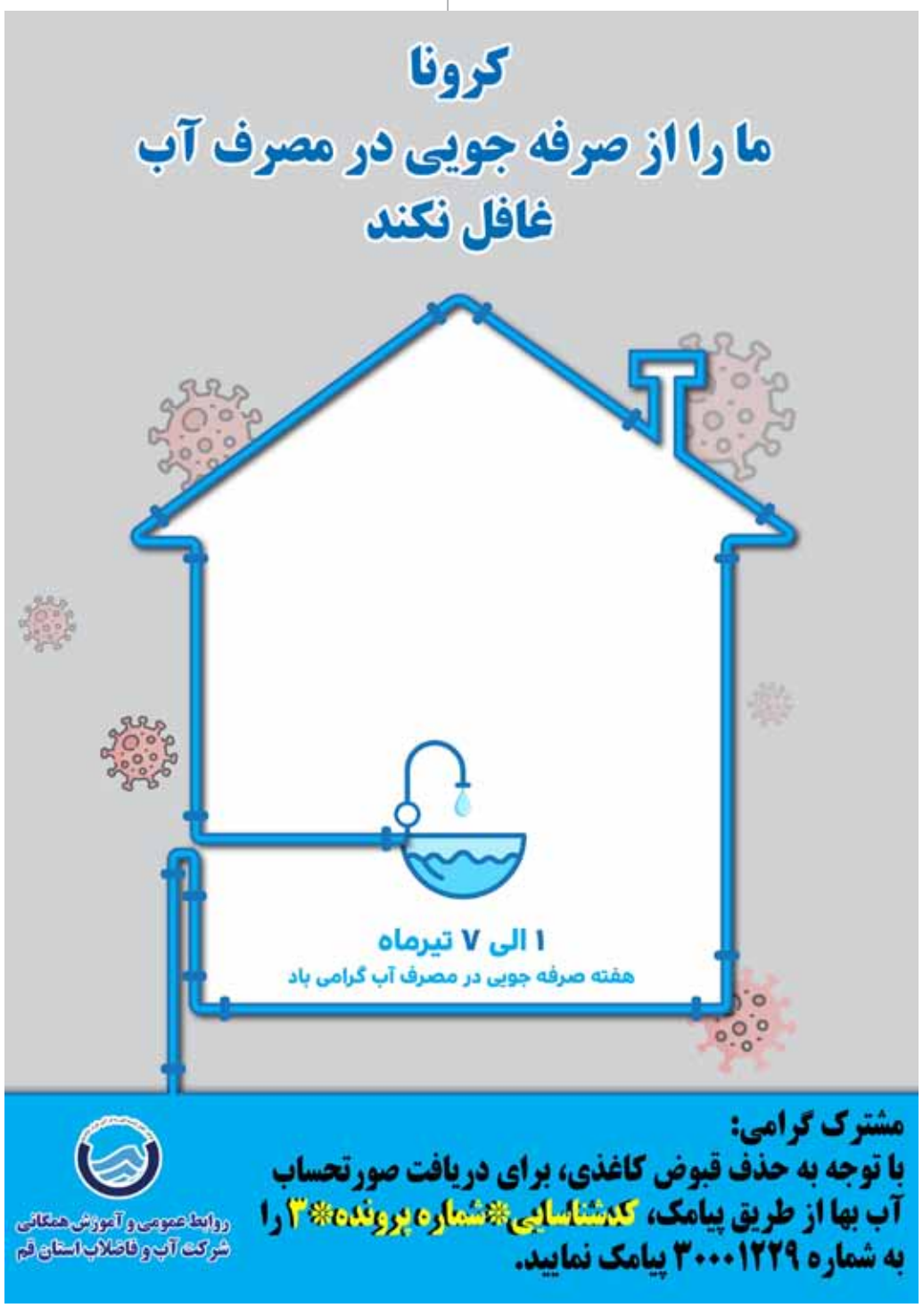
اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین در نظر دارد موارد مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱-تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۴/۰۷
۲-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱
۳-مهلت زمانی ارائه پیشنهاد :ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱
۴-زمان بازگشایی پاکت ها:ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲
۵-آخرین مهلت تحویل پاکت (الف) به صورت حضوری ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ به آدرس ذیل می باشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی قزوین انتهای بلوار نوروزیان پشت صدا و سیما اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۶۵۹۴۷۴-۰۲۸ تماس حاصل نمایید .
اطلاعات سامانه جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها ، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام /پروفایل تامین کننده/مناقصه گر"موجود است.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	توضیحات
۱	پروژه احداث مرکز اجتماعی – انتظامی محله لالوها شهر قزوین	۱۰/۹۸۷/۹۶۱/۰۱۸	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰	فهرست بهای سر جمع ابنیه و تاسیسات برقی و مکانیکی سال ۱۳۹۹

رتبه موردنیاز ردیف ۱:رتبه ۵ رشته ابنیه

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۹/۰۴/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۳۹۹/۰۴/۰۸

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین



دولت برای جبران کاهش قدرت خرید لبنیات یارانه دهد

یک کارشناس صنعت لبنیات با اشـاره به اینکه دولت می‌تواند برای جبـران کاهش قدرت خریـد لبنیات به دهک‌های آسـیب‌پذیر جامعه یارانه دهد، گفت در این بخش هر نوع یارانه‌ای توسـط دولت پرداخت شود، به نوعی سرمایه‌گذاری خواهد بود و از هزینه های درمانی کاسته می‌شود.

حسین چمنی در گفت وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان با افزایش قیمت لبنیات سـرانه مصرف لبنیات را در کشور بالا برد؟ گفت: ساختار اقتصادی ما اینگونه است که طی چند دهه گذشته همواره قیمت تمام شده تولید در همه زمینه‌ها افزایش یافته و شاخصی به نام تورم، سنجه افزایش هزینه‌ها بوده است.

وی ادامه داد: لبنیات نیز تابع همین شـرایط است. دامدار برای تولید شیرخام نهاده خریداری می‌کند، زمین می‌خرد، کارگر استخدام می‌کند و هزینه‌های آب و برق و گاز و امثال آن را می‌پردازد. صنایع تبدیلی نیز هزینه‌های مشابهی دارند که تابع همین شرایط اقتصادی رو به افزایش بوده اسـت؛ از این رو نمی‌توان از صنعت شـیر توقع داشت که برخلاف جهـت و جریان اقتصاد کشـور قیمت‌هایش ثابت بمانـد. آنچه قاطعانه می‌توان گفت این است که این افزایش قیمت‌ها هرگز منجر به افزایش سـود نشده و حاشیه سود این صنعت بسـیار پایین‌تر از سود قانونی و مشروع آن است.

این کارشـناس صنعت لبنیات اضافـه کرد: البته از منظر مصرف باید نگاه متفاوتی به شـیر داشت. شیر در هرم غذایی جزو موادغذایی بدون جایگزین اسـت. بعضی از ریزمغذی‌های بسیار ضروری برای بدن مانند کلسیم، فقط از طریق مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده‌های آن به طور کامل تامین می‌شـود؛ بنابراین هم خانوادها و هم مسـئولان نظام سـلامت باید به نحوی عمل کنند که همه افراد کف میزان توصیه‌شده لبنیـات مصرف کننـد؛ در غیر این صورت همه متضرر خواهند شـد و هزینه‌های چند ده برابری به خانواده‌ها و اقتصاد کشور تحمیل می‌شود.

چمنـی با بیان اینکه شـیر نوعی ماده غذایی اسـت که خصوصیات منحصـر به فردی دارد و اگر به صورت مسـتمر و کافی مصرف نشـود تبعاتی خواهد داشـت، اظهار کرد: براساس آمارها تا سال ۲۰۵۰ کشور سالمندی خواهیم شد و تقریبا ۲۶ درصد افراد جامعه سالمند می‌شوند بنابراین اگر به جمعیت جوان لبنیات به میزان کافی نرسد این جمعیت در میانسـالی دچار مشـکل خواهد شد و در سالمندی این مشکلات به حدی می‌شود که ممکن است اقتصاد کشور را زمینگیر کند.

این کارشـناس صنعت لبنیات با اشاره به اینکه در حال حاضر سرانه مصرف لبنیات در کشـور در خوشـبینانه‌ترین حالـت برای هر فرد ۸۰ کیلو در سال بوده و این در حالی است که سرانه مصرف شیر کشورهای توسعه‌یافته بیش از ۲۸۰ کیلو است، گفت: پرداخت یارانه در کشورهای توسعه‌یافته نیز صورت می‌گیرد و دولت‌ها گروه‌های آسیب‌پذیر را تحت پوشـش خود قرار می‌دهند. برای مثال توزیع شیر در مدارس در برخی از کشـورهای اروپای غربی حدود ۱۰۰ سال سابقه دارد؛ به‌ویژه از دهه ۶۰ قرن پیش بیشـتر این کشـورها به اهمیت شیر پی بردند و تصمیم گرفتند که شـیر را در مدارس و در سنینی که مهمترین زمان دریافت کلسـیم و مواد مغذی اسـت، توزیع کنند. در کشـور ما علی‌رغم اینکه طرح شیر مدرسه به قانون تبدیل شده اما چند سالی است که به دلیل کمبود بودجه تقریبا اجرا نمی‌شود.

چمنی در پایان گفت: میزان تولید شیر خام هرچه باشد ۱۰ درصد از آن صادر می‌شود، ۵درصد به مصرف دام می‌رسد و ۵ درصد نیز ضایعات است، بنابراین باید از میزان تولید ۲۰ درصد کم شود تا سرانه مصرف به دست بیاید. روشن است که سرانه موجود مصرف شیر با سرانه مطلوب فاصله زیادی دارد.

موبایل در ایران ارزان‌تر از کشورهای دیگر!

به گفته رئیـس هیات‌مدیره انجمن واردکننـدگان موبایل، تبلت و لـوازم جانبـی، قیمت تلفن همـراه در ایران بـا بالارفتن نرخ ارز همخوانـی ندارد و در حالی که در دو ماه گذشـته نـرخ ارز بالغ بر ۴۰ درصد افزایش داشـته، اما قیمت تلفن همـراه این میزان تغییر قیمت نداشته است.

به گزارش ایسنا، به دلیل شیوع ویروس کرونا در جهان و تعطیلی بسیاری از تولیدکنندگان گوشی، ساخت این کالا با مشکلاتی همراه شـده و در ایـران هم مشـکل واردات به این معضلات اضافه شـد. همچنین ادامه تعطیلی مراکز آموزشی و به تبع آن تمرکز بر آموزش آنلاین در دانشـگاه‌ها و استفاده از اپلیکیشـن‌های آموزشی توسط دانش‌آموزان تقاضای موبایل را در بازار افزایش داد. از طرفی علاوه بر مشکلاتی از کمبود جهانی کالا و بسته‌بودن مرزها و محدودیت‌های ترانزیتـی بـرای واردات، این روزها بالا رفتن نـرخ ارز مزید بر علت افزایش قیمت گوشی شده است.

حسـین غـروی رام -رئیس هیات‌مدیـره انجمـن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی- در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به افزایش نرخ ارز از ابتدای سـال، اظهار کرد: ۹۰ درصـد کالاهای وارداتی از امارات می‌آید. کالاها در ابتدای سال با درهم ۳۷۰۰ تومان وارد شده و امـروز نـرخ درهم به ۵۵۵۰ تومان رسـیده و حتی با این نرخ هم مشکلات زیادی برای خرید کالا وجود دارد.

وی با اشـاره به مشـکلات واردات بیان کرد: پیـش از این ما ارز نیمایـی می‌گرفتیم که به‌دلیل محدودیت‌هـای ارزی، اکنون باید از ارز صادراتی اسـتفاده کنیم که باید از صادرکننده خریداری شـود. صادرکننـدگان به‌دلیل قوانینی که بانک مرکـزی برای بازگرداندن پول‌شـان گذاشـته، تا آخر تیرماه وقت دارند که ارز را برگردانند و یکی از دلایلی که قیمت‌ها بالا می‌رود، این اسـت که صادرکنندگان تمایلـی بـه برگردانـدن ارز ندارنـد. رئیـس هیات‌مدیـره انجمن واردکنندگان موبایـل، تبلت و لوازم جانبی ادامه داد: دلیل بزرگ‌تر این است که در این مدت به‌دلیل کرونا هم بازارها تعطیل بوده و هم حمل‌ونقل کالا با مشـکل مواجه بوده و عملا صادرات محدود شـد، بنابراین ارز صادراتی که بخواهند به واردات تخصیص دهند کم شده اسـت. اینها مشـکلات کلی واردات اسـت که ربطی به بازار موبایل نـدارد و تفاوت بازار موبایل با سـایر بازارها، این اسـت که قبلا ارز نیمایی می‌گرفته و حالا ارز در مقابل صادرات می‌گیرد. این اختلاف نرخ ارز هم دلیل بزرگی برای تغییرات قیمتی است.

قیمت تلفن همراه مطابق نرخ ارز افزایش نیافت

وی بـا بیان اینکه امروز موبایل در ایران از همه جای دنیا ارزان‌تر اسـت، گفت: قیمت تلفن همراه با بالا رفتن نرخ ارز همخوانی ندارد. کالایی که واردکنندگان می‌فروشند، براساس ارزی است که ۲۰ روز پیـش خریدند. نرخ ارز در این مدت بالغ بر ۴۰ درصد تغییر قیمتی داشـته اما قیمت تلفن همراه ۴۰ درصد تغییر قیمتی نداشته است. کسـی که کالا را در بازار می‌خرد، از بـازار جهانی ارزان‌تر می‌خرد، چون نرخ خرید ارز ما برای فروش در بازار، پایین‌تر از نرخی است که کسی بخواهد در امارات گوشی بخرد و امروز پول دلارش را بدهد.

غروی با بیـان اینکه مبنای قیمت‌گذاری واردکنندگان براسـاس نـرخ ارزی اسـت که پرداخت کردنـد و نه نـرخ ارز روز، افزود: اگر واردکننـده‌ای ارز را برمبنـای ۴۷۰۰ تومـان حواله کرده باشـد و بخواهد امروز کالا را بفروشـد، مبنـای قیمت‌گذاری‌اش باید ۴۷۰۰ باشـد و ربطی به قیمت روز بازار که به ۵۵۰۰ رسـیده هم ندارد. از طرفی طبق قانون آیین‌نامه قیمت‌گذاری کالای وارداتی، واردکننده می‌تواند تا سـقف ۱۵ درصد روی واردات سـود بگیرد؛ عمده‌فروش سـه و خرده‌فروش هم ۷ درصد سود می‌گیرد و این کل چرخه سود مربوط به موبایل اسـت. وی با بیان اینکـه نظارت روی موبایل زیاد اسـت و واردکنندگان لیسـت قیمت خود را در سـامانه ۱۲۴ ثبت می‌کنند، گفت: واردکنندگان همه کالا را با هم وارد نمی‌کنند، بلکه براساس تخصیص ارز توسط بانک مرکزی می‌توانند کالا را از گمرک خارج کنند و این تخصیص‌ها هم یک دفعه نیسـت، بلکه روزانه در ثبت سـفارش‌های جدا اتفاق می‌افتد. ثبت قیمت هم براساس نرخ خرید ارز است و وقتی که بازار ارز رو به بالاست، قیمت‌هایی که در بازار موبایل عرضه می‌شود، مناسب است.

کالا براساس نرخ جدید ارز خریداری می‌شود

رئیـس هیات‌مدیره انجمـن واردکنندگان موبایـل، تبلت و لوازم جانبی در پاسـخ به اینکه تخلف در افزایش قیمت گوشـی در کدام کانال اتفاق می‌افتد، گفت: کالاها براسـاس نرخ جدید ارز خریداری می‌شـود و مـا در دو ماه گذشـته بالای ۴۰درصـد افزایش نرخ ارز داشـتیم. ممکن اسـت در این مراحـل تخلفی صـورت بگیرد، اما اختـلاف قیمتی که واردکنندگان با آن کالا را می‌فروشـند، در یک بازه کوتاه خیلی زیاد اسـت و نمی‌توان مشخص کرد کدام فروشنده کالا را با چه قیمتی خریده و با چه قیمتی می‌فروشد.

غـروی با بیان اینکه وقتی قیمت‌ها اینطـور بالا می‌رود، نمی‌توان بازار را کنترل کرد، ادامه داد: از طرفی یک مغازه ممکن است کالا را از ثبت سفارش اول واردکننده که با ارز ۳۷۰۰ تومان خریده دریافت کند و دیگری از ثبت سـفارش دهم؛ براسـاس درهم ۵۵۰۰ تومان. این دو فروشـنده هر دو یک کالا دارند، اما قیمت‌های‌شان متفاوت است و ما نمی‌دانیم کدام کالا را با چه قیمتی می‌فروشند.

تراکتور و کمباین هم مبتلا به گرانی؛ دپوی تراکتور در کارخانجات تولیدی!

قیمت تراکتور طی ماه‌های اخیر به بهانه‌های مختلف افزایش یافته و کشـاورزان دلیل اصلی آن را بسـته شدن سایت ثبت نام خرید تراکتور می‌دانند. به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، طی ماه‌های اخیر قیمت تراکتـور، کمباین و ادوات کشـاورزی به بهانه‌های مختلف با نوسـانات چشـمگیری در بازار روبه‌رو شـده اسـت که این امـر چالش جدی در بخش کشاورزی به شمار می‌رود چرا که کارخانه تراکتورسازی با بستن سایت خرید و دپو کردن تولیدات، رویای افزایش مجدد قیمت را در سر می‌پرورانند و گویا قرار اسـت ماجرای صنعت خودرو در بخش تراکتور هم رخ دهد. با وجود شـرایط مساعد اقلیمی و نبود مشکلاتی از لحاظ سـرمازدگی و وقوع سـیل، تولید محصولات زراعی نسبت به سال‌های قبل رشـد چشمگیری داشته اسـت به طوری که کشاورزان در شرایط فعلی به سـبب کمبود کمباین در تنگنای برداشت محصولاتی همچون گندم، کلزا و جو قرار دارند.

بسـیاری از مسئولان بر این باورند که توسـعه مکانیزاسیون و ادوات کشـاورزی در کاهش هزینه‌های تولید و ارتقای درآمد کشاورزان تاثیر بسـزایی دارد که متاسـفانه طی ماه‌های اخیر رشد چند برابری قیمت تراکتور موجب شـده تا کشـاورزان نتوانند نیاز خـود را تهیه کنند، به همین خاطر دولت با تزریق یارانه و حمایت کشاورزان و همچنین حذف تعرفـه واردات باید این چالش را در بخش کشـاورزی مرتفع کند تا با تقسیم ماشـین‌آلات به نسبت زمین‌های کشاورزی، هزینه‌های تولید و قیمت نهایی محصول برای مصرف‌کننده در بخش کاهش یابد.

افزایش سرسام‌آور قیمت ماشین‌آلات کشاورزی در ۱۰ سال اخیر

سـید جعفر حسینی، مشاور ارشـد نظام صنفی کشـاورزی و منابع طبیعـی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی با انتقاد از رشـد چشـمگیر قیمت تراکتور در بازار اظهار کرد: طی ۴ سال اخیر قیمت تراکتور و کمباین تحت تاثیر نوسـان نرخ ارز رشـد چشمگیری در بازار داشت.

وی افزود: با وجود مصرف تراکتور در بخش کشاورزی به عنوان بخش تولیدی، نوسـانات اخیـر کمباین و تراکتور هیچ‌گونه سـنخیتی با نرخ محصولات کشاورزی ندارد.

حسینی ادامه داد: با وجود افزایش قیمت ماشین‌آلات و تراکتور تحت تاثیر نوسان نرخ ارز، دولت باید کنترل بیشتری در بازار داشته باشد.

مشاور ارشد نظام صنفی کشـاورزی با اشاره به راهکار کاهش قیمت ماشـین‌آلات در بخش کشـاورزی بیان کـرد: با وجود آنکـه کارخانه تراکتورسـازی تبریز پاسـخگوی تقاضای کشاورزان نیسـت، از این رو کمباین و تراکتور باید با تعرفه صفر وارد کشور شود.

به گفته وی، کارخانه تراکتورسـازی تبریز همانند بخش خودروسازی با هدف افزایش قیمت نسـبت به دپوی تراکتور کرده است که نهادهای نظارتی باید این موضوع را بررسی کنند.

حسینی با اشاره به اینکه قیمت تراکتور و کمباین سنخیتی با قیمت فروش محصولات کشاورزی ندارد، بیان کرد: افزایش قیمت ماشین‌آلات و تراکتور تاثیر آن در بخش زراعی به خوبی مشـهود است و همین امر موجب شده کشاورزان از توسعه مکانیزاسیون در بخش غافل بمانند.

این مقام مسـئول ادامه داد: پیشـنهاد ما بر آن است که ماشین‌آلات کارکرده و نو با تعرفه صفر وارد شـوند تا ضریب مکانیزاسـیون افزایش یابد. وی با اشـاره به اینکه کمباین به اندازه کافی در بخش کشـاورزی نیست، بیان کرد: در حال حاضر که فصل برداشت گندم، جو و کلزاست، کشـاورزان به سـبب نبود کمباین به اندازه کافی در تنگنا هستند، در حالی که طی سـال‌هایی که خشکسالی در بخش کشاورزی حاکم بود، تعداد کمباین کشور به سبب کاهش تولید محصول جوابگو بود.

مشاور ارشـد نظام صنفی کشـاورزی و منابع طبیعی افزایش قیمت ماشـین‌آلات را یکی از چالش‌های پیش روی بخش کشـاورزی دانست و گفـت: امسـال در بخـش کشـاورزی به سـبب عدم وقوع سـیل و سـرمازدگی، سالی بدون خسارت را پشت سـر گذاشتیم که به همین خاطر مکانیزاسـیون از بخش تولید عقب ماند و چنانچه نرخ محصولات کشـاورزی با مکانیزاسـیون کشاورزی متناسب نباشـد، این موضوع به عنوان چالش جدی به بخش کشاورزی آسیب می‌زند.

اخبـــار

میوه ارزان شد

قیمت هر کیلو گیلاس ۲۵ هزار تومان

رئیس اتحادیه بارفروشـان میـوه و تره بار گفت با توجه بـه فراوانی عرضه و رشـد تولید، قیمت میوه ۲۰ درصد در بازار کاهش یافته اسـت. مصطفی دارایی نـژاد، رئیس اتحادیه بارفروشـان میدان مرکزی میوه و تره بـار در گفت و گو با باشـگاه خبرنگاران جوان، از افت محسوس قیمت میوه در بازار خبر داد و گفت: بنابر پیش‌بینی‌های قبلی، از ابتدای ماه قیمت محصولات باغی همچون گیلاس، زردآلو، هلو و شلیل نسبت به هفته‌های قبل ۱۵ تا ۲۰درصد کاهش یافته است. وی افزود: با توجه به فراوانی عرضه و رشد ۱.۵ برابری تولید نسبت به سال قبل پیش‌بینی می‌شـود که قیمت میـوه طی روزهای آتی مجـدد ۵ درصد در بازار کاهش یابد. دارایی‌نژاد با اشـاره به اینکه قیمت میوه‌های وارداتی نسبت به قبل کاهش محسوسـی داشته اسـت، بیان کرد: در حال حاضر قیمت انبه در میدان عمده‌فروشی تهران از ۴۰ هزار تومان به ۲۵ هزار تا ۳۰ هزار تومان، موز هندی به ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان و موز اکوادور به ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان کاهش یافته اسـت. این مقام مسئول با بیان اینکه اتحادیه عمده‌فروشی متولی اختلاف قیمت میوه از عمده‌فروشی تا خرده‌فروشی نیست، گفت: بنابر قانون مغازه‌داران برحسب فاکتور می‌توانند ۲۰ درصد قیمت اقلام صیفی و ۳۰ تا ۳۵ درصد میوه را افزایش دهند. رئیس اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی ادامه داد: عرضه مستقیم محصولات باغی باید از سوی اتحادیه باغداران صورت گیرد که متاسفانه علی رغم فسادپذیربودن محصولات، تعاون روستایی در این زمینه کمکی به باغداران نمی‌کند.

ایران در رتبه نخست تولید آهن اسفنجی قرار گرفت

ایران توانست تحت شدیدترین تحریم‌ها، طی پنج ماه نخست سال ۲۰۲۰ در جایگاه نخست تولید آهن اسفنجی جهان قرار بگیرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از ایمیدرو، طبق گزارش جدید انجمن جهانی فولاد، ایران در ماه مه ۲۰۲۰ توانست با پشت سر گذاشتن هند، رتبه نخست تولید آهن اسـفنجی به روش احیای مستقیم را در اختیار گیرد. علاوه بر این در بیش از پنج ماه سـال جاری میلادی، ایـران افزون بر ۱۲ میلیون تن آهن اسـفنجی تولید کرد در حالی که تولید هند به ۱۱ میلیون تن رسید. یکی از مهمترین دلایل افزایش تولید آهن اسفنجی ایران، راه‌اندازی کارخانه‌های جدید آهن اسفنجی در کشور است. ایمیدرو طی سال‌های اخیر با استراتژی جدیـد خود و با مشـارکت گرفتن از بخش خصوصی، توانسـت طرح‌های متعددی را برای تولید آهن اسـفنجی، وارد مدار تولید کند. براسـاس این گـزارش ایران طی ماه مـه، در عین حال حدود ۵۰درصد از تولید این ماده در جهان را در اختیار گرفته اسـت. در این مدت، در مجموع تولید یک ماه مورد بررسـی ۵.۶ میلیون تن آهن اسـفنجی در جهان تولید شد که پس از کشـورمان، هند با ۱.۵ میلیون تن تولیـد در رتبه دوم قرار گرفت. تولید این کشـور نیز با افت ۵۵ درصدی مواجه شـد در حالی که ایران رشد ۷.۶ درصدی را کسب کرد. پس از هند؛ مصر، مکزیک و عربستان جای گرفتند که به ترتیب تنها ۴۶۲ هزار، ۳۹۰ هزار و ۳۴۲ هزار تن آهن اسفنجی تولید کردند. تولید آهن اسفنجی تا ۲۲ ماه ژوئن امسال در جهان به ۳۲.۱ میلیون تن رسید که همچنان پس از ایران؛ کشورهای هند، مصر (۲.۲ میلیون تن)، مکزیک (۲.۰۵ میلیون تن) و عربستان (۱.۷ میلیون تن) قرار گرفتند.

قیمت ۲۵۰۰ قلم کالا در سامانه ۱۲۴ ثبت شد

رئیـس اتحادیه صنف فروشـندگان لوازم خانگـی گفت حدود ۴۵ شـرکت در سـامانه اینترنتی ۱۲۴ اعلام قیمت کرده‌اند که نزدیک به ۲هزار و ۵۰۰ قلم کالا می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سید مرتضی میری رئیس اتحادیه صنف فروشـندگان لوازم خانگی اظهار داشـت: قیمت تمامی محصولات از جمله لوازم خانگی در امسـال تغییر کرده اسـت. وی گفت: سازمان حمایت تصویب کرد تلویزیون نسـبت به بهمن پارسـال ۲۰درصد و دیگر لـوازم خانگی ۲۵ درصد می‌تواند افزایش قیمت داشته باشد. او همچنین در توضیح این مطلب که قیمت یخچال فریزر ایرانی بهمن ماه ۱۰ تا ۱۱ میلیون تومان بوده که امروز به ۲۴ میلیون تومان در بازار رسیده است، افزود: اگر یخچال فریزر بهمن ماه سال گذشته این قیمت بوده الان باید حداقل ۲۵ درصد افزایش قیمت داشته باشد. میری اظهار داشت: حدود ۴۴ تا ۴۵ شرکت تا به امروز در سامانه اینترنتی ۱۲۴ اعلام قیمت کرده‌اند که نزدیک به ۲هزار و ۵۰۰ قلم کالا می‌شود. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگـی ادامه داد: مردم می‌توانند از امروز به سـامانه مزبور مراجعه و قیمت لوازم خانگی سـاخت داخل و وارداتی را مشاهده و برمبنای آن خرید کنند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی گفت: اگر هر فروشگاهی بخواهد کالای لوازم خانگی را بالاتر از قیمت‌های مندرج در سامانه به مردم عرضه کند مردم می‌توانند شکایت خود را در بخش شکایات سـامانه ۱۲۴ ثبت یا به اتحادیه لوازم خانگی و وزارت صمت ببرند. میری درخصوص اینکه گفته می‌شود علت کمبود برخی از لوازم خانگی در بازار این است که برخی از تولیدکنندگان، کالا را در انبارها نگـه می‌دارند تا قیمت‌ها افزایش پیدا کنـد، گفت: این حرف به هیچ وجه مورد قبول نیست چون انبارهای کارخانه‌ها زیر ذره بین سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت، وزارت صمت است.

خرید تضمینی گندم از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فراتر رفت

مدیرعامل شـرکت بازرگانی دولتی گفـت میزان خرید تضمینی گندم امسـال به ۳ میلیون و ۸۰۳ هزار و ۷۴۳ تن به ارزش ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسـیده اسـت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جـوان، یزدان سـیف درخصوص میزان خریـد تضمینی گندم در مقایسه با سال‌های گذشـته گفت: میزان خرید تضمینی گندم در مقایسـه با مدت مشابه سـال قبل به لحاظ وزنی ۶ درصد و از نظر میزان مبلغ پرداختی ۴۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی افزود: شرکت بازرگانی دولتی ایران از ابتـدای فصل خرید تضمینی گندم تا به امروز ۳ میلیون ۸۰۳ هزار و ۷۴۳ تـن گندم به ارزش ۹ هـزار و ۶۰۰ میلیارد تومان گندم از کشاورزان تحویل گرفته است.

او تصریح کرد: کشـاورزانی که تا تاریخ بیسـت و سوم خردادماه گندم خود را تحویل داده‌اند مطالبات‌شان را دریافت کرده‌اند.

سـیف گفت: کل وجوه پرداختی به کشـاورزان تاکنون بالغ بر ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است.

خودرو چرا گران شد؟

طبعا در کشـوری که نرخ دلار در آن از مـرز ۲۰ هزار تومان عبور می‌کند، قیمت سـکه به بالای ۸ میلیون تومان می‌رسد و شهروندان تصور مثبتی از آینده اقتصادی ندارند، خودرو نیز نمی‌خواهد از قافله گرانی عقب بماند که نمانده و نمی‌ماند.

به گزارش پدال نیوز به نقل از تیتر۲۰ - با وجود آنکه خودروسازان داخلی طی سه ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۳۰۰ هزار دستگاه محصول را تولید، عرضه و در معرض فروش گذاشته‌اند، بازار خودرو این روزها با رشد قیمت آن هم در ارقام بالا روبه‌رو است.

نگاهی به تحولات بازار خودرو طی حدودا دو هفته گذشـته نشان می‌دهـد منحنی قیمـت محصولات داخلی حداقـل چیزی حدود ۹ درصد رشد یافته است.

بر این اسـاس، کـف قیمت خودروها که به پراید مربوط می‌شـود، به ۷۶ میلیون تومان در بازار آزاد رسـیده اسـت. این در حالی است که همین دو سـه روز پیـش قائم‌مقام فروش سـایپا اعلام کرد نرخ کارخانه‌ای این خودرو ۳۸ میلیون تومان است.

پراید ۷۶ میلیونی اما خـود به وضوح گویای التهاب قیمت در بازار خودرو کشـور است، چه آنکه سـایر محصولات نیز رشد قیمت قابل توجهی را در این حدودا دو هفته تجربه کرده‌اند.

شاید بشود افزایش قیمت خودروهایی مانند پراید را که طی امسال فروش جدیدی نداشـته‌اند، تا حدی (بـه دلیل کمبود عرضه) توجیه کرد، اما اوضاع کلی بازار و افسارگسیختگی قیمت را نمی‌توان تنها در حیطه مسائل «عرضه» و «فروش» مورد بررسی قرار داد.

در سـه ماه نخست امسال، دو خودروساز بزرگ کشور چیزی حدود ۲۰۰ هزار دستگاه محصول را به تولید رسانده‌اند که با فاکتور گرفتن از موارد دارای کسـری قطعه (خودروهای ناقص) چیزی همین حدود یا کمی کمتر تحویل مشتریان شده است.

از آن سو اما ایران خودرو و سایپا در مجموع نزدیک به ۱۰۰ هزار دستگاه محصول را در قالب طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش فروش عرضه کرده‌اند و بنابراین از این مسـیر نیز به بخشـی از تقاضا پاسخ داده شـده است بنابراین طی بهار سـال جاری روی هم رفته چیزی حدود ۳۰۰ هزار دسـتگاه محصول، تولید، عرضه و در معرض فروش گذاشته شده است. با فرض اینکه تقاضای واقعی در بازار خودرو ایران یک میلیون و ۵۰۰ هزار دسـتگاه برآورد می‌شود، در سه ماه نخست امسال یک پنجم این رقم پاسخ داده شده است. در واقع با پیش‌فرض تقاضای ۱٫۵ میلیون دسـتگاهی، خودروسازان باید هر سه ماه یکبار ۳۷۵ هزار دسـتگاه محصول را عرضـه کنند، بنابراین با توجه به آمار ۳۰۰ هزار دستگاهی بهار امسال، آنها توانسته‌اند ۸۰ درصد از تقاضای فصلی (سـه ماهه بهار) بازار خودرو را پاسخ دهند. خلأ ۲۰ درصدی هرچنـد تعادل عرضه و تقاضا را برهم زده و در این شـرایط، افزایش قیمت طبیعی به نظر می‌رسد، با این حال میزان رشد قیمت‌ها با خلأ موجود همخوانی ندارد. به عبارت بهتر، رشـد قیمت رخ داده در بازار خـودرو را نمی‌توان فقط و فقط با مسـئله «عرضه» توجیه کرد، چه آنکـه این ماجرا دلایل اقتصادی مهم دیگری نیز دارد. در این بین، به نظر می‌رسد آتش از گور ارز هم برمی‌خیزد و صعود قیمت دلار و یورو و...، بازار خودرو را نیز به نوبه خود تحریک و سـبب ثبت قیمت‌هایی کم‌سـابقه در این بازار شده است. در این سال‌ها معمولا هر وقت نرخ ارز افزایش یافته، منحنی قیمت در بازار خودرو هم روندی صعودی به خود گرفته و در حال حاضر نیز سرکشی‌های دلار و یورو و...، خودرو را به مسیر گرانی هدایت کرده است. نکته دیگر اینجاست که خودرو با وجود آنکه در اصل کالایی مصرفی به شمار می‌رود، در ایران ناجی ارزش پـول مردم شـده و گرانی‌های اخیر در بازار خودرو نیز ریشـه در این ماجرا هم دارد. شـهروندانی که مالک خودرو هستند، قیمت پیشنهادی برای فروش را متناسب با شرایط کلی اقتصاد کشور، تورم انتظاری و آنچه در بازارهای ارز و سـکه می‌گذرد، تعیین می‌کنند تا ارزش پول خود را از این مسـیر حفظ کرده باشـند. طبعا در کشوری که نرخ دلار در آن از مرز ۲۰ میلیون تومان عبور می‌کند، قیمت سکه به بالای ۸ میلیون تومان می‌رسـد و شهروندان تصور مثبتی از آینده اقتصـادی ندارند، خودرو نیز نمی‌خواهد از قافله گرانی عقب بماند که نمانده و نمی‌ماند.

صنعت موتورسیکلت در انتظار برند ملی

رئیس انجمن صنعت موتورسـیکلت اسـتان قم ضمن تاکید بر لزوم جهت‌گیری وزارت صمت به سوی تولید برند ملی از تاثیر تغییر وزرا بر سیاست‌ها و رویه‌های صنعت موتورسیکلت‌سازی انتقاد کرد.

ابوالفضـل حجازی در گفت‌وگـو با خبرنگار خبرخـودرو درخصوص وضعیـت تخصیـص ارز به صنعت موتورسیکلت‌سـازی اظهار داشـت: تمامی صنایع در کشور از جمله تولیدکنندگان موتورسیکلت در تامین مواد اولیه با چالش‌هایی مواجه هسـتند که بخشی از آن ناشی از شیوع ویروس کرونا و بروز وقفه در ارتباطات پولی و صادرات مواد اولیه است.

وی ضمن تاکید بر لزوم جهت‌گیری این صنعت به سـمت تولید برند ملی که از وظایف وزارت صمت اسـت، افزود: شیوع کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد و صنعت یک مسئله جهانی است اما در ایران به دلیل قرارگیری در شـرایط تحریم و مشـکلات موجود در شـبکه بانکی، بیش از سایر کشورها نمود داشته است.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم با اشاره به اینکه تامین ارز بـرای صنعت موتورسـیکلت با دشـواری همراه اسـت، گفت: تیراژ موتورسـیکلت در حال حاضـر کاهش یافته و همین امر بر مشـکلات افزوده به نحوی که قیمـت قطعات داخلی به ویژه مواد اولیه ورق‌آلات و مواد فلزی تقریبا طی دو سال اخیر حداقل ۶ تا ۷ برابر شده است.

حجـازی همچنیـن با بیان اینکه قـدرت گردش مالی قطعه‌سـازان داخلی کاهش یافته اسـت، ادامه داد: تولید برخی از موتورسیکلت‌ها با تیراژی حدود ۵ تا ۱۰ هزار دسـتگاه در سال، برای قطعه‌سازان داخلی توجیه اقتصادی ندارد.

وی ضمـن اشـاره به درخواسـت تولیدکننـدگان موتورسـیکلت از سرپرسـت وزارت صمـت مبنی بر برقراری نشسـتی بـا حضور تمامی تولیدکنندگان این صنعت در شـرایط تحریم ظالمانه علیه ایران گفت: انتظار ما این اسـت که صنعت موتورسـیکلت هماننـد صنایع دیگر به سمت تولید ملی البته نه با حرف و شعار حرکت کند.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم درخصوص جلسه هفته گذشـته سرپرسـت صمت با تولیدکنندگان بیان کـرد: برخی از افراد حضور یافته در این جلسـه، علاوه بر پیگیری منافع شخصی، هیچ‌گونه ارتباطی با صنعت موتور نداشـته‌اند و بـه عنوان مثال از بنده به عنوان رئیس انجمن صنعت موتورسـیکلت استان قم دعوت به عمل نیامد در صورتی که راهکارهای جهادی و اجرایی در دست داریم.

حجـازی با بیان اینکه تعداد تولیدکننـدگان موتور در حال حاضر به کمتر از ۱۰ مورد رسـیده است، گفت: برقراری این‌گونه جلسات با وزیر منشـأ بروز رانت و ارتباطات است و می‌بایست از پیشکسوتان واقعی در این جلسات استفاده شود.

وی ضمن انتقاد از عدم اسـتفاده از فرصت‌های ایجادشـده ناشـی از تحریم‌هـا بیان کرد: حدود ۸۰درصد کالاهـای مصرفی در داخل تولید می‌شود و علاوه بر آن با صادرات نیز همراه است و بخشی دیگر نیز که جزو مواد اولیه و وارداتی است، می‌بایست با برنامه‌ریزی و زمان‌بندی با توجه به توان تولید داخلی، داخلی‌سازی شود.

رئیـس انجمن صنعت موتورسـیکلت اسـتان قم درخصـوص تولید موتور برقی در داخل گفت: طی هشـت سـال گذشته با وجود تصویب مصوباتی درخصوص صنعت موتورسـیکلت و طـرح تولید موتور برقی، توجه جدی به صنعت موتورسیکلت و عملیاتی شدن طرح‌ها در دستور کار قرار نگرفته اسـت. حجـازی ادامه داد: سیاسـت‌ها در حال حاضر مبتنی بر تولید موتور برقی نیست و بنده به عنوان نخستین واردکننده موتور برقی در ۱۴ سـال گذشـته به این نتیجه رسیده‌ام که در مقاطع مواجهـه با خلأ و فقدان از جمله مواقـع آلودگی هوا، افزایش تصادفات و افزایش آمار سـرقت و کیف‌قاپی، موضوع موتور برقی در حد شـعار از سـوی دولت‌ها مطرح می‌شود و برنامه‌ای در این خصوص از سوی هیچ سازمانی وجود ندارد.

وی درخصوص عمق داخلی‌سازی ۶۰درصدی در صنعت موتورسیکلت و انعقاد تفاهم‌نامه با شـهرداری در آینده در راستای تولید موتور برقی گفت: این عمق داخلی‌سازی در حد حرف است و شهرداری نیز بودجه تامین زیرسـاخت‌ها را نـدارد و ما به عنوان تولیدکننـده، راهکارهایی اجرایی بدون لزوم ورود شـهرداری و دولت به این عرصه، طی ۵ سـال گذشـته ارائه داده‌ایم که تاکنون مورد توجه وزرای صنعت قرار نگرفته است.

رئیس انجمن صنعت موتورسـیکلت اسـتان قم با بیان اینکه وزرای صنعت همواره به دنبال پیاده‌سـازی سیاسـت‌های شخصی هستند نه سیاسـت‌های ملی، تصریـح کرد: صنعت چه گناهی کرده اسـت که با تغییر وزیر، سیاسـت‌ها و رویه‌ها نیز می‌بایسـت مطابق با سیاست‌های وزیر جدید تغییر کنند.

حجازی گفت: این مواضع، موجب ورشکسـتگی چندین تولیدکننده موتورسیکلت که عمر خود را برای این صنعت گذاشته بودند، گردید به نحوی که تغییر وزیر، معاون یا مدیرکل، منجر به تعطیلی یک کارخانه و رونق کارخانجات مرتبط با وزیر می‌شد.

گرفتاری صنعت خودرو در امواج بی‌ثبات قیمت‌گذاری دستوری

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از نقش دسـتوری دولت در صنعت خودرو، تداوم شرایط جدید فروش خودرو را بر حذف دلالی موثر دانست.

بـه گزارش پـدال نیوز، بهـزاد رحیمی درخصوص طرح قرعه‌کشـی خودروسـازان و تاثیر آن بر تنظیم بازار اظهار داشت: ثبت‌نام‌های اولیه براساس کد ملی و شرایطی نظیر عدم مالکیت خودرو در صورت تداوم، می‌تواند سدی در جهت دلالی و حذف واسطه‌گری باشد.

وی با بیان اینکه بیشـترین چالشی که خودروسازان در حال حاضر با آن مواجه هسـتند موضوع عرضه اسـت نه حوزه تولید محصول، گفت: فرآیند عرضه در حال حاضر به تعبیری از دسـت خودروسـازان خارج شـده که طرح‌های فعلی فروش می‌تواند بـر کاهش تقاضای کاذب در بازار موثر باشد.

نماینده مردم سقز در مجلس شورای اسلامی افزود: متقاضی خودروی تولید داخل وجود دارد اما می‌بایسـت سـازوکارهایی در جهت رسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی تعیین شود تا بازار خودرو از هجوم محتکرین و هدف‌های سودجویانه دلالان در امان بماند.

رحیمی تصریح کرد: در دسترس بودن مسیرهای سودجویی در بازار خـودرو، عاملی برای بروز تقاضای کاذب و غیرمنطقی شـدن قیمت‌ها اسـت. وی درخصوص محدودیت‌های ایجادشـده بـرای خرید خودرو، کشـف انبار محتکرین و برخوردهای قضایی در بازار خودرو و تاثیر آن بر قیمت بیان کرد: تمامی این اقدامات در راستای یکدیگر و به صورت جدی و پیوسته و نه به عنوان طرح‌های ضربتی و موقت، عرصه را برای جولان افراد سودجود تنگ می‌سازد.

این نماینده مجلس شـورای اسلامی درخصوص ورود دولت به حوزه قیمت‌گذاری خودرو و کنترل بازار گفت: قیمت تمامی کالاها می‌بایست تابعی از عرضه و تقاضا باشـد به این مفهوم کـه هیچ مولفه دیگری به اندازه عرضه و تقاضا در کشف قیمت موثر نیست.

رحیمی درخصوص نقش دولت در کنترل بازار خودرو اذعان داشـت: نقش دولت، دسـتوری اسـت که از ثبات برخوردار نیسـت و تا زمانی که نقش‌ها واقعی نشـود، بهبود در صنعت خودرو حاصل نخواهد شـد. ایـن نحـوه مدیریت صنعت خودرو از سـوی دولت، نوعـی دخالت در قیمت‌گذاری خودرو اسـت که حتما می‌بایسـت مورد تجدیدنظر قرار بگیـرد. وی افزود: خودرو در حال حاضر جایـگاه خاصی پیدا کرده در صورتی که یک کالا همانند سـایر کالاها اسـت. عرضه مناسب خودرو منجـر بـه تعدیل قیمت‌ها خواهد شـد و ایـن در حالی اسـت که به کارگیری روش‌های نادرسـت در عرضه خودرو، موجب غیرواقعی شدن قیمت خودرو گردیده است.

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی در پایان درخصوص فرمول شـورای رقابت در تعیین قیمت خودرو و عدم توجه به هزینه تمام‌شـده از جمله افزایش قیمت مواد اولیه خاطرنشان کرد: بیشتر قطعات خودروی ملی، تولید داخل است و نمی‌بایست تا این حد متأثر از افزایش قیمت ارز باشد.

اخبار

سفته‌بازی و دلال‌بازی در بخش خودرو متوقف خواهد شد

وزیـر صنعت، معدن و تجارت گفت تـلاش می‌کنیم نقدینگی را به سـمت کارهای مولد هدایت کنیم و از سـفته‌بازی و دلال‌بازی از جملـه در بخـش خـودرو جلوگیری کنیم. به گـزارش خبرنگار پرشـین خودرو، حسـین مدرس خیابانی، با بیان این مطلب گفت: پول‌های سـرگردان و نقدینگی در دسـت مردم بسیار است که اگر ایـن حجم نقدینگی در حوزه‌ای وارد شـوند آن حـوزه را با خاک یکسان خواهد کرد. وی ادامه داد: امسال تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو را در برنامه داریم. در سه ماهه اول سال جاری ۲۲ درصد به تولید خودرو کشـور افزوده شـده اسـت و در عرضه نیز مشکلی نداریم.مدرس خیابانی تأکید کرد: برای ثبت‌نام خودرو شرایط سختگیرانه‌ای قرار دادیم که دلال‌بازی اتفاق نیفتد به همین جهـت خودرو به افرادی تعلق خواهد گرفت که چهار سـال خودرو نخریده باشد و پلاک به نام نداشته باشد و علاوه بر آن سند خودرو خریداری شده یکسال در رهن خواهد بود تا معامله صورت نگیرد.

زیرساخت کارت هوشمند سوخت برای وانت بارهای شهری فراهم نیست

رئیـس اتحادیه پیک موتوری و حمل و نقل بار سـبک شـهری از ایرادات کارت هوشمند سوخت وانت بارهای درون شهری سخن گفت. داوود محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، بیان کرد: به اعتقاد بنده کارت هوشـمند سوخت در سیستم اصناف تعریف نشده است و برای وانت بارهای شهری امکان‌پذیر نبوده زیرا زیرساخت این امر فراهم نشـده اسـت. وی با انتقاد از سـازمان راهداری افزود: هر ناوگانی یک متولی دارد و متولی ناوگان وانت بارهای درون شهری، اتحادیه وانت بار در سطح کشور است که تحت نظر اتاق اصناف هر شهرستان فعالیت می‌کند و هر تصمیمی در این مورد گرفته می‌شـود ابتدا می‌بایسـت با مسـئولین اتحادیه رایزنی شود و سپس رسانه‌ای شود اما متأسفانه تاکنـون ابلاغیه کتبی مبنی بر تخصیص اعتبار بنزین به وانت بارهای شهری به اتحادیه ارسال نشـده است. رئیس اتحادیه پیک موتوری و حمل و نقل بار سـبک شـهری ادامه داد: رانندگان قشر زحمت‌کشی هسـتند که سزاوار این نیسـتند که هر دفعه برای امرارمعاش خود با موانعی مواجهه شـوند. محمدی ضمن ابراز امیدواری خاطرنشان کرد: لازم به ذکر اسـت که از سوی شـرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اتحادیه وانت بارهای درون شـهری تماس حاصل شـده و مقرر شد تعدادی از وانت بارهای شهری که پروانه کسب دارند به صورت رایگان دوگانه‌سوز شوند. این تنها تصمیمی است که تاکنون با مشورت اتحادیه وانت بارهای شهری از سوی مسئولین اجرایی شده است.

مسائل جاری نباید باعث غفلت از سند چشم‌انداز صنعت خودرو شود

دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان گفت امروز تفکـر سیاسـت‌گذاران خودرویی بیشـتر به حل مشـکلات جاری خودروسازان و قطعه‌سازان ناشی از تحریم‌ها و شیوع کرونا معطوف شـده اسـت، در حالی که نباید از سند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ این دو صنعـت غافل شـد. «آرش محبی‌نژاد» روز جمعـه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: امروز سیاسـت‌گذاران کمتر به سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ ایـن حوزه توجه می‌کننـد، در حالی که باید به آن توجه ویژه داشت، زیرا مشکلات امروز ناشی از تصمیمات دیروز اسـت. این مقام صنفی یادآور شـد: نگاهی به سـند چشم‌انداز این دو صنعت، انحراف زیادی را در آن نشـان می‌دهد که دسـتیابی به اهداف را در سـال ۱۴۰۴ دشوار می‌کند؛ سندی که تولید ۳میلیون دسـتگاه خودروی سواری (که یک میلیون دسـتگاه آن باید صادر شـود)، تولید ۱۲۰ هزار دسـتگاه خودروی تجـاری و صادرات ۳۰ هزار دسـتگاه آن و همچنین تولید قطعه به ارزش ۲۵ میلیارد دلار و صادرات به ارزش ۶ میلیارد دلار در آن پیش‌بینی شده است.

محبی‌نژاد گفت: این در حالی است که مجموع تیراژ خودروسازان در سـال گذشته حتی به ۹۰۰ هزار دستگاه هم نرسید که مقایسه آن با سـال ۹۰ و تیراژ یـک میلیون و ۶۴۰ هزار دسـتگاهی قابل تامل اسـت. وی اظهار داشـت: در سـال «جهـش تولید»، جهش تیـراژ، جهـش کیفیت و ایجاد تنـوع در تولید خـودرو پیش‌بینی شـده، اما برای تحقق همین هدف کسـری نقدینگی حدود ۲ هزار میلیارد تومانی وجـود دارد. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان تاکید کرد: دستیابی به شعار سال نیازمند تامین ارز، مواد اولیه، نقدینگی و اصلاح قیمت‌هاسـت، زیرا به همان نسـبت تولید خودروهای جدید، متنوع و با کیفیت گران‌تر تمام می‌شود.

قول مساعد مدرس خیابانی برای رفع مشکلات قطعه‌سازان

محبی‌نـژاد گفت: صنعت قطعه‌سـازی این روزهـا در یک انتظار مزمن برای بهبود شـرایط کسب‌وکار به سر می‌برد و در جلسه اخیر با «مدرس‌خیابانی» سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت قول مسـاعد برای رفع مشـکلات در چهار حوزه تامیـن و تخصیص ارز، داخلی‌سـازی، تامین مواد اولیه و قیمت‌گذاری‌ها داده شد. به گفته محبی‌نژاد، اکنون چهار کارگروه در چهار حوزه یادشده تشکیل شده و به تازگی جلسه‌ای برای رفع مشکل ارزی قطعه‌سازان با مسئولان بانک مرکزی برگزار شده اسـت. این مقام صنفی ادامه داد: هرچند محدودیت‌های ارزی کشـور در شرایط کنونی را درک می‌کنیم، اما موضوع کسـری نقدینگی شدید قطعه‌سـازان که بی‌ارتباط با بحث قیمت‌گذاری‌ها نیسـت، می‌تواند به نحوی رفع و رجوع شود و تاکید مدرس‌خیابانی نیز بر اصلاح قراردادها بود. وی یادآوری‌کرد: نرخ ارز قراردادهای قطعه‌سازان با خودروسازان هنوز برمبنای دلار ۱۱ هزار تومانی پارسال است، در حالی که دلار در بازار آزاد بیش از ۱۷ هزار تومان معامله می‌شـود و در این شرایط، ادامه فعالیت قطعه‌سازان و خودروسازان اقتصادی نیست. محبی‌نژاد تاکیدکرد: در این شرایط یا باید قیمت نهاده‌های تولید کاهش یابد (که افزایش دوباره دستمزد کارگـران در هفته جاری نافی آن اسـت)، یـا قیمت‌گذاری خودرو اصلاح شـود. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان گفت: دست‌کم باید قیمت قطعات تولیدی و نرخ ارز در قراردادهای قطعه‌سازان و خودروسازان تعدیل شود و بدون هیچ پیش‌شرطی به طور متوسط قیمت قطعات باید ۳۵درصد افزایش یابد.

۹۰ درصد تخفیف خدمات آزمایشگاهی به سرآمدان علمی تعلق گرفت

ارائه تخفیفات ویژه به مشـتریان شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی یکی از اولویت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اسـت. همین هدف فرصتی اسـت برای اعضای این شـبکه تا خدمات خـود را با تخفیفات ویژه‌ای دریافت کنند. تابستان امسال هم سرآمدان علمی که یکی از مهم‌ترین مخاطبان شبکه آزمایشگاهی هستند می‌توانند خدمات این شبکه را با تخفیف ۹۰ درصـدی دریافـت کنند. « ۵۰ میلیـون ریال، اعتباری اسـت که برای سرآمدان علمی در تابستان ۹۹ در نظر گرفته‌ایم.» رضا اسدی‌فرد مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اعلام این مطلب، می‌گوید: همه مشـتریان خدمات شـبکه آزمایشگاهی به صورت فصلی از تخفیفات خدمات شبکه بهره‌مند می‌شوند.

دریچـــه

مدل زیستی تولید برق

محمدمهدی مقدسیان کارشناس ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

سـوخت زیسـتی مفهومی نوین برای تولیـد انرژی‌های پاک در دنیا اسـت. این سـوخت که از منابع زیستی تامین می‌شود می‌تواند نقشـی تاثیرگذار در حفظ محیط زیسـت و سـلامتی انسـان داشته باشـد. در دنیا اسـتفاده از این سوخت به عنوان جایگزینی برای سـوخت‌های فسـیلی مقبول افتاده و بیشـتر کشورها به استفاده از آن ورود کرده‌اند. در ایران هم استفاده از این سوخت‌ها آغاز شده اما همه‌گیری آن زمان‌بر است. البته که این کار توسط سرآمدان علمی کشور آغاز شده است.

سوخت زیستی به عنوان یک سوخت جایگزین و تجدیدپذیر، می‌تواند در نیروگاه‌های مختلف اسـتفاده شود بنابراین بررسی ابعاد مختلف تغییرات در یک سیستم، بسیار حائز اهمیت است. از ایـن‌رو برخی از محققان دانشـگاه محقق اردبیلـی و تبریز، آنالیزهـای ترمودینامیکی و ترمو-اقتصادی نیروگاه بیوگازسـوز تولید برق را مورد بررسی قرار داده‌اند.

بیوگاز به عنوان یک سـوخت شناخته‌شـده برای بسیاری از کاربردهـای صنعتـی و خانگی بـه عنوان یـک جایگزین برای سـوخت‌های نفتی اسـتفاده می‌شـود. برنامه‌ریزی بسیاری از کشـورها بر پایه بهره‌برداری وسیع از منابع بیوگاز در تاسیسات نیروگاهی است.

ایـن امر بـه تحقیقات و پژوهش‌های بسـیاری نیـاز دارد تا الگوهـای بازیابی بیـوگاز از ضایعات شـهری و صنعتی را برای تولید برق و اسـتفاده از آن در نیروگاه‌هـا یا صنایع دیگر مدل کند. تجزیه و تحلیل ترمودینامیکی و ترمو- اقتصادی به عنوان قوی‌تریـن ابزار برای برآورد عملکرد و هزینه‌های یک سیسـتم استفاده می‌شود.

در واقع بررسـی امکان‌سنجی سـیکل رانکین اصلاح‌شده به همراه سـیکل توربین گاز با سـوخت بیوگاز (۶۰ درصد متان و ۴۰ درصد دی‌اکسـید کربن)، انجام شـده است. همچنین برای بررسی سیستم پیشنهادی تحت هرگونه اختلال خارجی، آنالیز حساسـیت درخصوص پارامترهای ورودی عملیاتی در سیستم پایه انجام شده است.

کلیه نتایج حاصل از سیسـتم اصلاح‌شده، با سیستم نیروگاه پایه مقایسـه شـده‌اند. نتایج تجزیه و تحلیل قانون دوم نشـان می‌دهـد که برای هر دو سیسـتم مورد بررسـی، در میان تمام اجزای سازنده، محفظه احتراق و مبدل حرارتی به ترتیب دارای بالاترین نرخ تخریب اگزرژی بوده‌اند.

سیسـتم ترکیبی پیشـنهادی می‌توانـد ۱۳۶۸ کیلووات برق خالص خروجـی تولید کند که به ترتیـب دارای بازده حرارتی ۴۱،۸۳ درصـد، بـازده اگـزرژی ۳۸،۹۱ درصـد و هزینه کلی محصول ۱۷،۲ گیگاژول/ دلار است.

علاوه بر این، مشـخص شده است که با توجه به نسبت فشار کمپرسـور هـوا و فشـار ورودی توربین بخار، بـازده حرارتی و اگزرژی هر دو سیسـتم می‌تواند بـه حداکثر مقدار و همچنین هزینه کلی محصول به کمترین مقدار برسد.

بـه صورت کلـی با توجه به نتایج به دسـت آمده، مشـاهده می‌شـود که اصلاح سیسـتم نیروگاهی و اسـتفاده از سـوخت بیوگاز، جایگزین خوبی برای سیستم نیروگاهی فعلی است.

منبع: isti.ir

ایده‌ای فناورانه به یاری بیماران برای رفع نیازشان آمد

به تازگی یک تیمـی نوپا در حوزه فناوری‌های همگرا ایده‌ای را خلق کرده اسـت که در آن به افراد دارای ناتوانی حرکتی و تکلم کمک می‌شـود تا نیازهای خود را بیان کنند. فناوری و پیشـرفت آن دنیـای تـازه‌ای را پیش روی انسـان قرار داده اسـت. هر روز محققان با دسـتاوردی نو ما را شگفت‌زده می‌کنند. امیدها از این طریق افزایش می‌یابد. بهره زیادی نیز نصیب بیماران شده است و محققان در تلاش برای رفع محدودیت‌ها برای افراد بیمار هستند. رابط‌های مغـز و رایانه یکی از ابزارها هسـتند که تحقیقات روی آن با سـرعت ادامه دارد. فناوری هوشـمندی کـه به کمک افراد دچار ناتوانی حرکتـی می‌آید. به تازگی نیز یک تیم نوپا در حوزه فناوری‌های همگرا ایده‌ای را در این حوزه خلق کرده است؛ ایده‌ای که در آن به افراد دارای ناتوانی حرکتی و تکلم کمک می‌شـود تا نیازهای خود را بیان کنند. آنها سیستم مراقبت سلامت هوشمند را طراحـی کرده‌اند که مبتنی بر دسـته‌بندی فعالیت‌های فکری افراد ناتوان حرکتی با به کارگیری یادگیری عمیق اسـت. فاطمه دهرویه مدیر این تیم گفت: با این سیسـتم مراقبت از افراد دارای ناتوانی حرکتی و تکلم تسـهیل می‌شود. با استفاده از رابط مغز و رایانه اطلاعات از مغز دریافت، پردازش و نمایش داده می‌شود. کار سیسـتم به این صورت اسـت که فعالیت فکری را تبدیل به نیاز اولیه می‌کند. به عنوان مثال اگر فرد تشـنه باشـد و قادر به بیان آن نیسـت، این نیاز روی مانیتـور به صورت یک نیاز نمایش داده می‌شود و می‌توان برای رفع آن اقدام کرد.

دهرویـه همچنین بیان کرد: این سیسـتم در حال حاضر امکان نمایـش تـا ۵ نیاز را دارد و در حال توسـعه بـرای نمایش نیازها هسـتیم. البته افزایش دقـت آن چیزی بود که در این سیسـتم بیشتر مدنظر ما قرار داشت. وی در ادامه افزود: تحقیقات مرتبط با فناوری رابط‌های مغز و رایانه با سـرعت در حال گسترش است. با این فناوری افرادی که به علت آسـیب به بافت عصبی مغز توانایی حرکت خود را از دسـت داده‌انـد فرصتی برای ارتبـاط با دنیای بیرون داده می‌شود. در اینجا افراد تصور حرکت را دارند اما فرمان حرکت مغز به عضلات صادر نمی‌شود. به گفته دهرویه، شرکت در دوره‌های اعتبارسـنجی مرکز فناوری‌های همگرای معاونت علمی تاثیـر زیـادی در فعالیت ما داشـت به گونه‌ای کـه حضور در آن باعث شد تا اسـتارت‌آپ‌های فعال دنیا آشنا شویم. همچنین دید ما نسبت به بازار را واقعی کرد. این تیم نوپا اکنون در مراحل ثبت اختراع این سیستم قرار دارند.

مهاجرت اپل از پردازنده‌های اینتل به آرم چه

اپل تصمیم دارد تا در تعدادی از کامپیوترهای مک از پردازنده‌های مبتنی بر آرم استفاده کنـد که قطعا بر بازار مصرف‌کننده و تجاری تأثیر می‌گذارد. به گزارش زومیت، تصمیم اپل بـه مهاجرت از پردازنده‌های اینتل به پردازنده‌های اختصاصی مبتنی بر آرم، کاملا منطقی به‌نظر می‌رسـد؛ تصمیمی که از محصولات سـال ۲۰۲۱ وارد فاز اجرایی خواهد شد. شرکت با استفاده از پردازنده‌های اختصاصی می‌تواند اکوسیستم خود در کامپیوترهای رومیزی و لپ‌تاپ را با تبلت و گوشی هوشمند هماهنگ کند. به‌علاوه، حاشیه سود فروش محصولات با پردازنده اختصاصی هم بسیار بالا خواهد بود. کوپرتینویی‌ها هم‌اکنون نیز با پیاده‌سازی سیسـتم مشابه در دنیای گوشی هوشمند، حاشیه سود بسـیار بالایی را تجربه می‌کنند و همین رونـد را می‌توان در دنیای کامپیوترهای شـخصی پیش‌بینی کـرد. مهاجرت اپل به آرم، بـا تمام مزایایی که برای شـرکت دارد، بـرای کاربران در دسـته‌های گوناگون ممکن اسـت با چالش‌هایی همراه باشد. خصوصا مشتریان سازمانی شاید مجبور به توسعه مجدد اپلیکیشـن‌ها باشند تا سرویس‌هایی هماهنگ با پلتفرم جدید توسعه دهند. حرکت جدید اپل برای شـرکت‌های مشـتری به این معنا خواهد بود که آن‌ها باید مسیر جدیدی را برای اسـتفاده از پلتفرم بـرای نیروی کاری خود انتخاب کنند. دراین‌میـان اپل ادعا می‌کند که تغییر رویکرد به سیسـتم‌های مبتنی بر آرم، تنها با کمی اختلال عملکرد در ابتدای مسیر همراه خواهد بود، اما کارشناسـان اعتقاد دارند بدون شـک ساختارشکنی‌هایی در مسیر کاری مشـتریان سازمانی ایجاد می‌شود. البته قطعا اپل تلاش می‌کند تا چالش‌ها در تغییر مسـیر به سمت آرم به حداقل ممکن برسند. درنهایت کسب‌وکارها باید راهکارهایی را در نظر داشته باشند تا کمترین اختلال در سیستم‌های مبتنی بر مک رخ دهد.

اپلیکیشن‌های سازمانی مخصوص مک

بسـیاری از اپلیکیشـن‌های حرفه‌ای با کارایی سازمانی در سـطح سیستم‌عامل یا حتی عمیق‌تر و در سـطح سخت‌افزار بهینه‌سازی شـده‌اند. اپلیکیشن‌هایی که وظایف پردازش گرافیکی سـنگین انجام می‌دهند نیز در همین سطح بهینه‌سازی و اختصاصی می‌شوند. از اپلیکیشـن‌های مشابه می‌توان به آن‌هایی اشاره کرد که با دیتابیس‌های سنگین سر و کار دارند و پردازش داده‌ای مداومی را نیاز خواهند داشت.

**اپل در مسیر مهاجرت به پردازنده‌های مبتنی
برای پلتفرم جدید بازطراحی کند. حرکتی که ت
Sur شروع شد. این تغییر مسیر به احتمال زیا
اختصاصی و شخصی‌سـازی شـده همراه خواه
اگرچه اپل برای اپلیکیشـن‌های ناهماهنگ، یک
هیچ‌گاه جایگزین‌های مناسبی نخواهند بود. «ت
سیستم‌عامل اصلی، خصوصا برای نرم‌افزارهای
خواهد بود. درنهایت شـرکت‌هایی که اکنون از
می‌کنند باید اپلیکیشن‌های خود را مورد بررس
اساسی را مشخص کنند و برای تغییرهای احتم
سـرویس شبیه‌سـاز را نمی‌توان به‌عنوان یک
شبیه‌سازی همیشه عالی عمل نمی‌کند و منجر ب
تجربه‌های گذشته نشان می‌دهند که برخی اپل
را هم ندارند. درنتیجه سـازمان‌ها باید به محض
برای اجرای تمامی اپلیکیشـن‌های سنگین خو
در دست بررسی و رفع قرار بگیرد. به‌علاوه، باید
شـد تا برنامه‌های احتمالی آن‌ها برای تغییر کا
قرار گیرد.**

هماهنگی

**قطعا تمامی لوازم جانبی مک نیاز به درایور
بـر آرم دارند. البته در بسـیاری از موارد لواز
توزیع می‌شـوند، مشکلی در هماهنگی با پلت
خاص، نیاز به بازنویسـی درایور ازسـوی سـا
موضوع هم آماده باشـند و پیش از به‌روزرسـ
هماهنگی لازم را با تولیدکننده‌های لوازم جان**

دلیل عمده شکایت از کسب‌وکارهای آنلاین: تحویل‌ندادن یا تأخیر در تحویل کالا

براسـاس گزارش جدید اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، کاربران ۸ هزار و ۲۴۵ شکایت از کسب‌وکارهای مجازی ثبت کرده‌اند. به گزارش زومیت، اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی گزارش شـکایت‌های ثبت‌شـده از کسـب‌وکارهای مجازی از سال ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۹ را منتشر کرده اسـت. براسـاس این گزارش، شکایات ثبت‌شـده مردم از کسب‌وکارهای مجازی در مدت سه سال، به ۸ هزار و ۲۴۵ مورد رسیده که ۸۳ درصـد آن‌ها مختومه و ۱۰درصد نیز لغو شـده اسـت. اتحادیه علاوه‌بر پنل خود، به شـکایات مردمی ارجاع‌شـده بـه وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارشـاد، اتاق اصناف ایـران و ای‌نماد نیز رسـیدگی کرده است. در شکایات مربوط به پنل نماد اعتماد الکترونیکی، بیشترین شـکایات، برابر با ۴۷ درصد مـوارد از میان ۲ هزار و ۱۷۵ فقره، به «عدم ارائه خدمت یا تحویل کالا» و پس از آن، به «مغایرت کالا و خدمت تبلیغ شـده در وب‌سایت» با ۲۳ درصد شـکایات مربوط بوده است. در حوزه‌هایی که اتحادیه کسـب‌وکارهای مجازی شکایات مردم را بررسی کردند، حوزه «عدم تأمین کالا یا ارائه خدمت» با ۹۲/۲۰ درصد بیشترین میـزان و حوزه «نقض حفاظت از داده‌های مصرف‌کننده» با ۱۲/۱درصد کمترین میزان شکایت را ازآنِ خود کرده است. دیگر دسته‌بندی‌ها شامل «عدم تحویـل به‌موقع کالا یا ارائه خدمت» با ۲۵درصد، «عدم پاسـخ‌گویی شـرکت به نارضایتی مصرف‌کننده طی سه روز کاری» با ۲/۱۷ درصد، «تحمیل شروط غیرمنصفانه به مصرف‌کننده» بـا ۷/۱۱ درصد، «عرضه کالای غیرمجاز» با ۴/۳ درصد، «عدم تأمین کالا یـا ارائه خدمت» بـا ۳ درصد، «نقض حفاظت از داده‌هـای مصرف‌کننده» با ۵/۱ درصد و سایر موارد با ۵/۲۷ درصد بوده است. به‌گزارش اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، در سال ۱۳۹۸ بیشترین میزان شکایات، یعنی ۲،۶۷۷ مورد، ثبت شـده است. از شکایات ثبت‌شده در سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۱۴۳ مورد به کسـب‌وکارهای عضو و ۲۶۷ مورد به کسـب‌وکارهای غیرعضو تعلق داشـتند. در سال ۱۳۹۸، تعداد ۱،۷۶۲ شکایت به کسب‌وکارهای عضو و ۹۱۵ شکایت به کسب‌وکارهای غیرعضو تعلق دارد.

فضای کار اشتراکی؛ قصه خلق محصول از یک میز کار کوچک

اسـتفاده از فضاهای کار اشـتراکی از جمله پدیده‌هایی است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال‌های اخیر در کشـور گسترش یافته است. این موضوع و چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با آن، در رویداد پردیس سـامیت ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفت.

در شـش سـال اخیر ده‌هـا پردیس نـوآوری مانند شـتابدهنده‌ها و مراکز و کارخانه‌های نوآوری در کشـور تاسیس شده‌اند.

در بسـیاری از این مراکز، قسمتی نیز بـه فضای کار اشـتراکی اختصاص یافته اسـت. ممکـن اسـت تیم‌های فنـاور و اسـتارت‌آپی در ابتدا توان تهیه دفتر کار مسـتقل و بزرگ را نداشته باشند یا آنکه طرح آنهـا برای چنین هزینه‌های توجیه ندارد. دفاتر کار اشـتراکی پاسـخ به نیاز این افراد است.

در دفاتر کار اشتراکی این فعالان فناور، شانه به شانه هم ایده‌های خلاقانه خـود را به محصولاتی تجاری تبدیـل می‌کنند. با توجه به کارایی بالای این دفاتر، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ابتدا از فعالیت این فضاهای کار اشـتراکی، حمایت کرد و سعی کرد تا فعالیت آنها همگام با دیگر اجزای زیست بوم نوآوری، توسعه یابد.

بر این اسـاس در پردیس سـامیت ۲۰۲۰ یـک پنـل ویژه بـه این پدیده جالب اختصاص یافت. حاضران در این نشسـت چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با این موضوع را بررسـی کردند. در این رخداد که پنل «قصه یک میز کار» نام گرفت، تاریخچه توسـعه ایـن مراکز و نحوه فعالیت آنها بررسی شد.

معاونـت علمـی و فناوری ریاسـت جمهوری تلاش دارد تا در سال ۱۳۹۹ استفاده از فضای کار اشتراکی به صورت کمی و کیفی گسـترش یابد. بیشترین میزان بهره‌وری در این فضاهای کوچک کاری تولید می‌شـود. صاحب یک ایده و یا یک تیم کوچک به جای کار در خانه و یا پرداخت هزینه سنگین اجاره دفتر، می‌تواند با هزینه نسبتاً کم و یا رایگان از این فضاهای کار اشتراکی استفاده کند.

دانش‌بنیان‌ها برای طراحی صنعتی و بسته‌بندی محصولات‌شان خدمات می‌گیرند

بسته‌بندی زیبا نقش اثرگذاری در جلب نظر و جذب مصرف‌کننده محصولات دانش‌بنیان دارد. در همین راستا ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خدماتی در حوزه طراحی صنعتی و بسته‌بندی، طراحی و مشاوره طراحی صنعتی به تولیدکنندگان ارائه می‌دهد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بسته‌بندی محصولات موضوع مهمی است که اثرگذاری بالایی در جذب مصرف‌کننده دارد. پس آشنایی تولیدکنندگان با این مبحث به صورت اصولی اهمیت بالایی دارد. در همین راستا ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی برنامه‌ای در نظر دارد تا براساس آن خدماتی با حمایت ستاد در حوزه طراحی صنعتی و بسته‌بندی، طراحی و مشاوره طراحی صنعتی ارائه شود.

یادداشت

طرح هر روستا یک سمن تدبیر دولت در بروز توانمندی جوانان

اجرای طرح هر روستا یک سمن؛ زمینه‌سازی مناسب دولت تدبیر و امید در بروز توانمندی‌های مختلف جوانان روستانشین است.

به گزارش ایرنا، امروزه سازمان‌های مردم‌نهاد به ویژه در امور جوانان به عنوان رکن سوم جوامع بشری، در چارچوب سازوکار داوطلبانه، غیردولتی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی، توانسته‌اند به عنوان واسطه بین مردم و دولت نسبت به توسعه جامعه در عرصه‌های مختلف گام بردارند.

مسئولان اجرایی کشور برای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، همواره کوشیده‌اند تا ضمن برون‌سپاری برنامه‌های اجرایی خود با هدف کوچک‌سازی بدنه دولت، از توان و ظرفیت مردم به عنوان سرمایه‌های اجتماعی در حوزه‌های مختلف بهره‌مند شود.

بر این اساس می‌توان ضرورت ایجاد و تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد به ویژه در حوزه جوانان را در قالب تحقق اهدافی چون کوچک‌سازی دولت، توانمندسازی مردمی و افزایش سرمایه اجتماعی، کارآمدی بیشتر نظام اقتصادی، بهینه سازی فرآیند برنامه‌ریزی و عملیاتی کردن برنامه‌ها و مقابله با آسیب‌ها دانست.

سمن‌ها به دلیل اینکه یاری‌رسان جوامع برای رسیدن به رشدی پویا از طریق ارتقای سطح سلامت، بهداشت، محیط زیست، آموزش و فرهنگ و همچنین مبارزه با فقر و از بین بردن نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی هستند، همواره مورد توجه جدی دولت تدبیر و امید قرار گرفته‌اند.

۱۳۵ سمن فعال در همدان

مدیرکل ورزش و جوانان همدان با اشاره به وضعیت سازمان‌های مردم‌نهاد این استان گفت: هم‌اکنون ۱۳۵ سمن فعال در امور جوانان همدان در عرصه‌های مختلف دینی، مذهبی، اعتقادی، اجتماعی، فرهنگی، خیریه، علمی و پژوهشی فعالیت می‌کنند.

محسن جهانشیر اظهار داشت: در حال حاضر ۴۳۰ هزار جوان در سطح همدان زندگی می‌کنند که ۲۴.۷ درصد جمعیت استان را تشکیل می‌دهند.

وی گفت: با توجه به جمعیت قشر جوان استان، سمن‌های جوانان با رشد بسیار خوبی روبه‌رو هستند و ۲۷ نوع فعالیت را در قالب چهار گروه انجام می‌دهند.

جهانشیر افزود: در سال‌های اخیر با نقش‌آفرینی مجمع جوانان استان، فعالیت‌ها و برنامه‌های بسیار خوبی را در کنار دستگاه‌های دولتی داشته‌اند اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله دارند و هنوز هم باید برای تقویت سمن‌ها و حضور فعال‌تر آنها در جامعه تلاش شود.

مدیرکل ورزش و جوانان همدان توانمندسازی سمن‌ها بر پایه آموزش و یادگیری، پژوهش و مطالعه را مورد تاکید قرار داد و گفت: راه‌اندازی سمن با اولویت نیازهای روز جامعه مانند کارآفرینی، حرکت‌های جهادی، فضای مجازی، خانواده و آسیب‌های اجتماعی مدنظر است.

جهانشیر همدان را سرشار از جوانان و بانوان مستعد دانست و گفت: به توانمندی این قشر اعتقاد فراوان داریم و به لحاظ فعالیت و تعداد سمن‌ها جزو پیشتازان در سطح کشور هستیم.

توجه به ظرفیت روستانشینان با طرح هر روستا یک سمن

این روزها مرز ایجاد سازمان‌های مردم‌نهاد حوزه جوانان فراتر از مرزهای شهری پیش رفته و اکنون در سطح روستاها در حال شکل‌گیری است.

طرح هر روستا یک سمن نه تنها بارقه‌های امید را در دل جوانان روستایی مبنی بر توجه به ظرفیت‌های این مناطق زنده کرد بلکه زمینه‌ای برای مشارکت همه جانبه روستاییان در اهداف و برنامه‌های مدنظر دولت تدبیر و امید را فراهم ساخته است.

کمک شایانی به توسعه اجتماعی و فرهنگی روستاها خواهد داشت. وی اضافه کرد: در حال حاضر بیش از یک هزار روستا در سطح این استان وجود دارد و برای اجرایی شدن طرح هر روستا یک سمن نیاز به همکاری و حمایت همه‌جانبه بخشداران و دهیاران در سطح استان داریم.

جهانشیر با بیان اینکه هر سمن می‌تواند با پنج عضو نسبت به نام‌نویسی برای اخذ مجوز اقدام کنند، گفت: با ایجاد سمن در هر روستا شاهد رشد قابل توجهی در حوزه فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد در امور جوانان خواهیم بود.

وی افزود: همدان با دارا بودن بیش از یکصد سمن جوان فعال یکی از استان‌های برتر در فعال‌سازی سازمان‌های مردم‌نهاد به شمار می‌رود.

جهانشیر با تاکید بر لزوم تقویت سمن‌های جوان اضافه کرد: آموزش و توانمندسازی سمن‌ها رویکرد اصلی دستگاه ورزش در حوزه جوانان است.

وی اظهار داشت: در راستای کیفی‌سازی فعالیت سمن‌ها برنامه‌ریزی حمایتی را در دستور کار قرار داده‌ایم و هدف ما زمینه‌سازی لازم برای مشارکت سمن‌های جوان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و ورزشی جامعه است.

مدیرکل ورزش و جوانان همدان بیان کرد: فعالیت‌های مثمرثمر جوانان در امور مختلف باعث خودباوری مدیران و نگاه مثبت به آنها خواهد شد و در همین راستا عزم و اراده برای رسیدن به این نقطه مطلوب باید ایجاد و تقویت شود.

وی همچنین از سمن‌ها خواست با فکر و اندیشه بهتر در جامعه تاثیرگذار باشند و برنامه محور عمل کنند.

هدف‌گذاری ۱۸۰ روستا برای ایجاد سمن‌های جوان

معاون اداره ورزش و جوانان همدان نیز گفت: ۱۸۰ روستا با جمعیت بالای ۸۰۰ نفر برای ایجاد سازمان‌های مردم‌نهاد امور جوانان در این استان هدف‌گذاری شده است.

محرم روزبه با بیان اینکه این روستاها زمینه خوبی به لحاظ جمعیتی برای راه‌اندازی سمن‌های جوان دارند، اضافه کرد: برای راه‌اندازی سمن‌ها حداقل به پنج عضو نیاز است و انتظار داریم طرح هر روستا یک سمن با تعامل و حمایت بخشداران و دهیاران در سطح استان روان‌سازی شود.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر یک هزار و ۱۰۰ روستا در سطح استان وجود دارد و هدف ما فعال‌سازی سمن‌های جوان در روستاهایی است که قابلیت تاثیرگذاری دارند.

معاون فرهنگی اداره ورزش و جوانان همدان یادآور شد: با ایجاد سمن در هر روستا شاهد رشد قابل توجهی در حوزه فعالیت سازمان‌های مردم نهاد در امور جوانان خواهیم بود.

روزبه پیگیری برای اخذ شناسه برای تمامی سمن‌های جوانان استان را از برنامه‌های اولویتی حوزه معاونت فرهنگی دستگاه ورزش دانست و گفت: تا پایان سال تمامی سمن‌ها دارای کد شناسه می‌شوند تا بتوانند بدون مشکل کارهای مرتبط به امور مالی را با سایر دستگاه‌ها برطرف کنند.

پیامدهایی برای مشتریان سازمانی مک دارد؟

بر آرم، باید سیستم‌عامل دسکتاپ خود را نیز
حدودی با عرضه سیستم‌عامل macOS Big
با اختلال عملکرد در بسیاری از نرم‌افزارهای
بود که در نسخه کنونی فعالیت می‌کنند.
شبیه‌ساز هم توسعه می‌دهد، شبیه‌سازها
رجمه» عملکرد یک نرم‌افزار در شبیه‌ساز برای
سنگین قطعا با کاهش سرعت عملکرد همراه
مک به‌عنوان کامپیوترهای سازمانی استفاده
ی و بازبینی قرار دهند. آن‌ها باید سرویس‌های
الی آینده آماده باشند. همان‌طور که گفته شد،
راهکار جایگزین پایدار در نظر گرفت. به‌علاوه،
ه کاهش کارایی و سرعت اپلیکیشن‌ها می‌شود.
یکیشن‌ها، توانایی اجرای اولیه روی شبیه‌ساز
آماده شدن شبیه‌سازها ازسوی اپل، آن‌ها را
ود آزمایش کنند تا هرگونه مشکل، از هم‌اکنون
د با توسعه‌دهنده‌های اصلی نیز همکاری انجام
مل اپلیکیشن‌ها به پلتفرم جدید، مورد بررسی

وازم جانبی
های جدید برای هماهنگی با پردازنده مبتنی
م جانبی که در حجم و وسعت بالا فروخته و
فرم جدید ندارند. البته درنهایت لوازم جانبی
ازنده اصلی دارند. سازمان‌ها باید برای این
انی سیستم‌ها به پلتفرم جدید مبتنی بر آرم،
نبی داشته باشند.

زمان به نفع مشتریان سازمانی

تغییر پلتفرم مک از اینتل به آرم قطعا در دوره زمانی کوتاه رخ نمی‌دهد. خصوصا در بخش مشتریان سازمانی، همه کامپیوترهای مبتنی بر اینتل به سرعت به آرم تغییر نمی‌کنند. درنتیجه مشتریان سازمانی که وابسته به کامپیوترهای مبتنی بر اینتل هستند، امکان استفاده از کامپیوترهای کنونی و حتی سفارش کامپیوترهای جدید مبتنی بر اینتل را خواهند داشت. اپل هم اعلام کرد که در خط تولیدهای آتی، قطعا کامپیوترهای مجهز به پردازنده اینتل هم خواهد داشت، اما مشخص نیست که چه کامپیوترهایی با پردازنده‌های اینتل تولید می‌شوند (کامپیوترهای قدرتمند حرفه‌ای، محصولات کنونی که به‌روزرسانی دریافت نکرده‌اند یا سخت‌افزارهای پایین‌رده).

مشتریان سازمانی که نگران خرید کامپیوترهای جدید مک برای شرکت خود هستند، باید با اپل وارد مذاکره شوند تا برنامه آتی به‌خوبی روشن شود. اگرچه فعلا کوپرتینویی‌ها پنجره زمانی دوساله را برای پشتیبانی از سخت‌افزارهای مبتنی بر اینتل اعلام کرده‌اند، اما هر سازمان باید بداند که کدام دسته از اپلیکیشن‌هایش در خطر از دست دادن پشتیبانی هستند. در حال حاضر شرکت‌های بسیار کمی باید نگران تغییر مسیر اپل به سمت پردازنده‌های اختصاصی مبتنی بر آرم باشند. آن محصولات تا ۶ یا ۹ ماه آینده به بازار عرضه نمی‌شوند. البته درنهایت آن‌ها باید برای تغییرهای زیرساختی که بر اثر ارائه مک مبتنی بر آرم ایجاد می‌شود، آماده باشند. درنهایت، مانند هر تغییر مسیر دیگری در سطح پلتفرم، سازمان‌ها باید با توسعه‌دهنده‌های نرم‌افزار وارد مذاکره شوند تا نسخه‌های جدید و هماهنگ آماده کنند. پیش از تغییر کامل سیستم‌های سازمانی نیز باید نرم‌افزارهای اصلی با سخت‌افزار جدید آزمایش شوند تا عدم هماهنگی یا اختلال عملکرد در وظایف سازمانی به حداقل برسد. شاید سازمان‌ها پس از تغییر سیستم‌ها به مک مبتنی بر آرم، نیاز به تعویض لوازم جانبی خود داشته باشند. برخی پیش‌بینی می‌کنند که درایور اختصاصی برای لوازم جانبی به زودی توسعه نمی‌یابد و خرید لوازم جدید، منطقی‌تر خواهد بود. درنهایت استراتژی تمامی مشتریان سازمانی مک که قصد استفاده دائمی از همین پلتفرم را دارند، باید تغییر کند و برای آینده‌ای متفاوت، آماده شود.

باغداران با ایده‌ای دانش‌بنیانی به جنگ آفات باغی می‌روند

یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های کشاورزان و باغداران، هجوم آفات به محصولات شان است؛ اتفاقی که ضررهای مالی زیادی برای آنها دارد. استفاده از سموم شیمیایی برای دفع این آفات خود معضلی است که کمک چندانی به باغداران نمی‌کند اما با یک ایده دانش‌بنیانی فرومون‌های جنسی حشرات به کمک آمدند تا از سم‌پاشی‌های مضر در کشاورزی و باغداری پیشگیری شود. شرکت دانش‌بنیان فرآورده‌های طبیعت دوست نیکان با تولید فرومون‌های جنسی حشرات در کشور برای مبارزه با آفات باغی و گیاهی تلاش کرده است تا تولید محصولات سالم و ارگانیک کشاورزی را در کشور افزایش دهد.

«فرومون‌ها» غدد مترشحه جنسی حشره ماده هستند. این کار به جذب گونه نر آفت کمک می‌کند. استفاده از فرومون‌های جنسی حشرات چند سالی است که در کشاورزی مدرن باب شده است و با قرار دادن تله‌های جنسی ماده، گونه نر آن آفت را شکار و از سمپاشی در مزرعه جلوگیری می‌کنند.

به گفته اکبر دادرس مرنی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، این شرکت فرومون‌های جنسی حشرات تولید می‌کند. روشی مرسوم در کشورهای توسعه‌یافته برای تولید محصولات سالم و ارگانیک. محصولی که واردات آن سالانه میلیون‌ها دلار هزینه به دولت تحمیل می‌کرد.

وی همچنین بیان می‌کند: اهمیت تولید محصولات ارگانیک و سالم در کشاورزی و پیشگیری از بیماری‌های منجر از استفاده بی‌رویه سموم کشاورزی، ما را بر آن داشت تا با کمک فرومون‌های جنسی حشرات به جنگ آفات کشاورزی و باغی برویم.

زمانی‌که آفت‌ها وارد تنه درختان می‌شوند دیگر امکان مقابله با این آفت‌ها به آسانی امکانپذیر نیست. تنها راه در این زمینه استفاده از فرومون‌های جنسی جلب‌کننده حشرات است که در هر هکتار به اندازه ۱۵ تا ۱۶ تله کار گذاشته می‌شود و با عمر مفید حداقل یک ماه می‌توان به مبارزه آفت‌ها رفت.

راه‌اندازی سرای نوآوری فناوری‌های الکترونیک و مخابرات در شیراز

معاون پژوهش و فناوری واحد شیراز از راه‌اندازی «سرای نوآوری فناوری‌های الکترونیک و مخابرات» با همکاری شرکت صنایع الکترونیک شیراز خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدمهدی جباری با اشاره به برگزاری نشست مشترک نمایندگان اعضای هیأت‌های علمی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس با مسئولان شرکت صنایع الکترونیک شیراز، گفت: در این نشست سیاست‌های دانشگاه آزاد در دستیابی به دانشگاه کارآفرین و فناور بررسی شد. او یادآور شد که از دیگر اهداف این نشست تبیین پتانسیل‌های موجود در مجموعه دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس برای راه‌اندازی سرای نوآوری تخصصی فناوری‌های الکترونیک و مخابرات و نیز بررسی نیازهای تحقیقاتی صنعت الکترونیک و مخابرات، بود. رئیس شورای پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس، با معرفی امکانات و تجهیزات موجود و نیز تخصص اعضای هیأت علمی مجموعه دانشگاه آزاد اسلامی، به تشریح سیاست‌های مدنظر در راه‌اندازی سراهای نوآوری تخصصی پرداخت و ابراز امیدواری کرد تا با همکاری مجموعه صنایع الکترونیک شیراز بتوان، اقدام لازم درخصوص راه‌اندازی سرای نوآوری فناوری‌های الکترونیک و مخابرات انجام داد.

جباری یادآور شد که در این نشست، محمدمهدی قهرمان‌ایزدی، مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک شیراز هم با تشریح طرح‌ها و نیازمندی‌های تحقیقاتی این صنعت، ابراز امیدواری کرد تا به منظور استفاده از پتانسیل‌های علمی اعضای هیأت علمی مجموعه دانشگاه آزاد اسلامی، با راه‌اندازی کمیته‌های تخصصی متشکل از نماینده صنعت و نماینده دانشگاه، اقدام عملی برای کارآفرینی انجام شود. معاون دانشگاه آزاد اسلامی شیراز همچنین از برگزاری یک برنامه پرسش و پاسخ در بخش انتهایی نشست یادشده خبر داد و یادآور شد که هر یک از اعضای هیأت علمی دانشگاه آزاد شرکت‌کننده در این جلسه، به طرح دیدگاه‌های خود و بیان مشکلات موجود در راستای اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مرتبط با صنایع الکترونیک شیراز پرداختند و مسئولان صنایع الکترونیک نیز توضیحاتی را ارائه دادند.

کارگاه برندینگ

ربات‌های همه‌کاره طرح جدید ایلان ماسک

به قلم: فرانکلین سیمونز روزنامه‌نگار
مترجم: امیر آل‌علی

اگر در گذشـــته افـــرادی نظیر توماس ادیســـون به عنـــوان نابغه زمان خود محســـوب می-شدند، بدون شک ایلان ماسک نیز چنین جایگاهـــی را در عصر حال حاضر دارد. وی ایده‌های جذابی را برای آینـــده‌ای بهتر طرح‌ریزی کرده و در این رابطـــه از تولید خودرو تا حضـــور در عرصه فضایی را مورد توجه جدی خود قرار داده اســـت. در چند وقت اخیر معرفی نســـل جدید پنل‌های خورشیدی، بیانگر این واقعیت است که او ابدا خود را به حوزه‌ای خاص محدود نکرده اســـت. در این رابطه در جدیدترین سخنرانی آقای ماسک، طرحی جدید معرفی شده اســـت که در صورت به اجرا درآمدن، می-تواند انقلابی را ایجاد کند. در این رابطه وی اعلام کرده است که بسیاری از اقدامات روزانه، در کنار ضرورت بالا ابدا اهمیتی نداشـــته و لازم اســـت تا به صورت کاملا اتوماتیک انجام شود. این امر باعث خواهد شـــد تا افراد زمان بیشـــتری را برای در کنار هم بودن، استراحت و انجام اولویت‌های زندگی خود داشـــته باشند. اگرچه در حال حاضر ابزارهایی برای اقداماتی نظیر شستن ظروف وجود دارد، با این حال توانایـــی آنها تنها به یک اقدام محـــدود بوده و حتی در زمینه خود نیز به صورت کاملا خودکار عمل نمی‌کنند. درواقع همچنان حضور افراد کاملا الزامی اســـت. برای مثال تا زمانی که شـــما ظروف را در دســـتگاه قرار ندهید، هیچ اقدامی انجام نخواهد شد و در آخر شما باید آنها را در جای اولیه خود قرار دهید. با این حال این روند باید در آینده تغییر کند و همه اقدامات روزانه به صورت کامل توســـط یک ربات انجام شـــود. این امر درست طرحی است که ایلان ماسک در دســـتور کار خود قرار داده اســـت. با این حال هنوز برای اجرای آن، زمان دقیقی مشخص نشده است. همچنین به کار بردن چنین سطحی از هوش مصنوعی، نیاز به دقت بسیار بالایی دارد تا خطری برای افراد به همراه نداشـــته باشـــد. نکته مهم دیگر این اســـت که حضور چنین ربات‌هایی در خانه می‌تواند باعث شـــود تا دیگر شاهد اتفاقاتی نظیر آتش‌سوزی و دزدی نباشیم.

منبع: businesspundit.com

شبکه‌های اجتماعی شیوه جدید مخالفت با ترامپ

به قلم: تیلور لورنز خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

تصاویر منتشرشـــده از ســـخنرانی اخیر ترامپ یک نکته بسیار ویژه را داشـــت، علی رغم ثبت نام بالا، تقریبا نیمی از صندلی‌ها خالی بود و این امر موجب شـــگفتی بسیاری را به وجود آورد. درواقع با توجه به این امر که تا چند ماه آینده انتخابات ریاســـت جمهوری آمریکا برگزار می‌شـــود، سخنرانی در یک ســـالن خالی را باید شکستی بزرگ تلقی کرد. این اتفاق تحت شرایطی رخ داده است که ترامپ رقابت سختی با جو بایدن داشـــته و بسیاری از تصمیمات وی نظیر عملکرد ضعیف در زمینه جلوگیری از گسترش ویروس کرونا، با انتقادهای جدی همراه اســـت. همچنین در حال حاضر نیز پس از کشـــته شدن جورج فلوید، اعتراض‌های گســـترده‌ای در اکثر ایالت‌های آمریکا رخ داده اســـت. به همین خاطر این احتمال بسیار قوی است که وی امسال نتواند به تعداد آرای لازم دســـت پیدا کند. تحت این شرایط سخنرانی‌های تبلیغاتی، برای وی بســـیار ضروری بود. با این حال این اتفاق بی‌ســـابقه چگونه رقـــم خورد؟ درواقع تعـــداد زیادی از کاربران شـــبکه‌های اجتماعی با درخواست‌های غیرواقعی، باعث شدند تا ظرفیت سالن کاملا پر شود. این امر در حالی بود که آنها ابدا قصد حضور در جلســـه ســـخنرانی را نداشـــتند. همین امر نیز باعث شد تا یک ســـخنرانی مهم برای آقای ترامپ، با کمترین میزان ممکن برگزار شـــود. بـــا توجه به این امر که رئیس جمهور حال حاضر آمریکا مدتی اســـت که نســـبت به عملکرد شبکه‌های اجتماعی، انتقادهای جدی را داشته است، برخی از این اتفاق به عنوان انتقام شبکه‌ها از وی نام برده‌اند. نکته جالب دیگر این است که بخش اعظمی از این درخواست‌ها از طریق تیک تاک انجام شده است که متعلق به کشور چین است. حال باید دید که واکنش دونالد ترامپ به این فریب بزرگ چه خواهد بود.

منبع: nytimes.com

رونمایی لکسوس از خودروی تازه‌ای با فناوری واقعیت افزوده

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برند لکسوس به تازگی اپ ویژه‌ای برای کاربران گوشی‌های هوشمند معرفی کرده اســـت. ایـــن اپ به کاربران برای مشـــاهده خودروی تازه این برند تحت عنوان IS را فراهم می‌ســـازد. این خودروی ســـدان در ســـال ۲۰۲۱ به طور رســـمی روانه بازار خواهد شـــد. بی‌تردید هر فرد علاقه‌مند به دنیای خودرو نســـبت به مشـــاهده پیش‌نمایشی مجازی چنین خودرویی وسوسه خواهد شد. استفاده از فناوری واقعیت افزوده برای نمایش هرچه بهتر خودروی IS از ویژگی‌های اصلی کمپین تازه لکسوس محسوب می‌شود. اپ تازه لکسوس به کاربران اجازه سرگرمی با خودروی تازه‌اش را می‌دهد. بر این اســـاس کاربران مانند یک بازی موبایلی امکان تجربه رانندگی با IS را خواهند داشت. همچنین امکان شخصی‌سازی ظاهر خودرو از سوی کاربران وجود خواهد داشت. امروزه رونمایی از محصولات تازه یکی از دغدغه‌های اساسی برندها محسوب می‌شـــود. شـــیوع ویروس کرونا در این میان تردیدهای بسیار زیادی نسبت به توانایی شرکت‌ها برای استفاده از همایش‌های حضوری ایجاد کرده است بنابراین اقدام تازه لکسوس برای رونمایی مجازی از محصول تازه‌اش منطقی به نظر می‌رســـد. اپ رســـمی لکســـوس برای کاربران گوشـــی‌های هوشـــمند دارای سیســـتم عامل اندروید و IOS به طور رســـمی رونمایی شده است. کاربران با دانلود این اپ امکان استفاده از خدمات لکسوس و همچنین تجربه مشاهده و شخصی‌سازی خودروی تازه این برند را خواهند داشت.

منبع: mobilemarketer.com

نکات اساسی برندسازی محبوب‌ترین شرکت سرگرمی دنیا

برندسازی دیسنی با داستان‌سرایی هیجان‌انگیز

به قلم: جروم کونلون کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

خلاقیت و نوآوری آینده هر برندی را دگرگون خواهد کرد. بســـیاری از برندهـــای بـــزرگ در طول تاریخ کســـب و کار با پـــردازش ایده‌های جـــذاب و تاثیرگذار موفق به جلب نظر مخاطب هدف شـــده‌اند. امروزه ما قصد بررســـی دقیق‌تر نحوه نوآوری و برندســـازی یکی از مهم‌ترین کارآفرینان و مدیران تاریخ کســـب و کار را داریم. والت دیسنی یکی از نام‌های جاودانه در صنعت ســـرگرمی است. برند وی در طول دهه‌های متمـــادی موفق به جلب نظر دامنه وســـیعی از مخاطب‌ها، در ســـنین مختلف، شـــده است. آیا ما توانایی یادگیری نکات تازه از والت دیسنی برای مدیریت کســـب و کار و برندســـازی را داریم؟ هنگامی که من در برند نایـــک به عنوان یکـــی از بازاریاب‌های اصلی مشـــغول به فعالیت بودم، این ایده در ذهنم شـــکل گرفت. فیل نایت، بنیانگذار برند نایک، همیشـــه نســـبت به فعالیت والت دیسنی در عرصه کسب و کار با دیده حیرت نگاه می‌کرد. وی در طول دوران فعالیتش در برند نایک همیشه به الگوبرداری از والت دیســـنی پایبند بـــود. اغلب کارمندان برند نایک باید تاریخچه فعالیت کاری و بازاریابی والت دیســـنی را به خوبی مورد مطالعه قرار دهند. با این حســـاب یادگیری نکات تازه از والت دیســـنی ضروری به نظر می‌رسد.

والـــت دیســـنی یکـــی از برندهای بـــزرگ و موفق در زمینه رســـانه و ســـرگرمی را پایه‌گذاری کرده اســـت. برند دیســـنی تا به امروزه نیز تاثیرگذاری‌اش در عرصه کسب و کار را حفظ کرده است. بدون تردید این حجم از تاثیرگذاری بر روی بازار کســـب و کار و موفقیت بازاریابی اتفاقی نیســـت. بنابراین مطالعه تکنیک‌های برندسازی و فعالیت والت دیسنی در مقیاسی گسترده همراه با مزیت‌های فراوان خواهد بود.

امروزه کمتر برندی توانایی جلب نظر تمام مشتریانش را دارد. با این حال والت دیســـنی به خوبی این کار را انجام داده اســـت. این برند در طـــول دوران فعالیتش اغلب مهـــارت بالایی در تعامل با مخاطب هدف نشان داده است. این امر ناشی از مطالعه دقیق سلیقه مخاطب هدف و تلاش برای جلب رضایت گروه‌های مختلف مشتریان است.

رویاپردازی، الگوبرداری و اجرا

مهارت اصلی والت دیسنی در طول دوران کاری‌اش طراحی و ساخت کارتـــون بـــود. وی همچنین پس از مدتی اقدام به تاســـیس نخســـتین شـــعبه از پارک‌های دیســـنی لند کرد. دامنه مهارت‌های والت دیسنی در طول ســـال‌های متمادی افزایش پیدا کرد. بر این اســـاس وی نه‌تنها کارشناســـی حرفه‌ای در زمینه تولید کارتون، بلکه معمار، طراحی پارک و حتی داستان‌ســـرایی خوبی در عرصه برندســـازی بود. مهم‌ترین نکته در زمینه فعالیت والت دیســـنی رویاپردازی وی اســـت. اغلب ایده‌های جذاب برند دیســـنی از دل تاملات بلندپروازانه موسس‌اش بیرون آمده اســـت. به عنوان مثال، به پارک‌های دیســـنی لند توجه کنید. تاسیس چنیـــن پارک‌هایی تا قبل از والت دیســـنی مورد توجـــه هیچ‌کس قرار نداشته اســـت. یکی از دلایل این امر هزینه بسیار بالای تاسیس چنین بناهایـــی و همچنین فقـــدان برنامه برای جلب نظـــر مخاطب هدف به چنین پارک‌هایی است.

والت دیســـنی در راستای ســـاخت پارک موردنظر از ایده‌های جذابی بهره برد. وی همچنین به تقلید از الگوی ســـاخت پارک‌های عادی نیز پرداخـــت. به این ترتیب دیســـنی لند ترکیبی از نوآوری و اســـتفاده از دستاوردهای مثبت پارک‌های مشـــهور جان است. بدون شک اقدامات نوآورانه، به ویژه در حوزه ســـرگرمی، به ســـادگی مورد پذیرش مخاطب هدف قرار نمی‌گیرد. والت دیسنی در این مسیر نیازمند داستانی جذاب برای ایجاد برند تازه‌اش بود. بر این اســـاس بســـیاری از شعارهای اصلی برند دیســـنی در همین زمان متولد شـــد. این امر در راستای جلب نظر مخاطب هدف به بخش‌های مختلف کسب و کار دیسنی صورت گرفت. بســـیاری از برندها در عمـــل توانایی تاثیرگذاری بســـیار بالایی بر روی مخاطب هدف دارند. نکته مهم در این میان استفاده از داستانی جذاب برای تاثیرگذاری عملی بر روی مخاطب است.

داستان‌ســـرایی در حـــوزه کســـب و کار علاوه بـــر بازاریابی در بخش برندســـازی نیـــز کاربرد دارد. بـــدون تردید والت دیســـنی بنیان‌گذاری داستان‌ســـرایی در حوزه کســـب و کار نیســـت، اما تاثیر بســـیار زیادی بر روی تحول این حوزه داشـــته است. اســـتفاده از واقع‌گرایی در تولید کارتون برای مدت‌ها مدنظر برندها قرار داشـــته است، با این حال والت دیســـنی این امر را تغییر داد. اغلب کارتون‌های این برند دارای ماهیتی بســـیار آرمانی و غیرواقعی است. این نکته در فروش بهینه والت دیسنی در بازارهای مختلف نقش بسیار زیادی داشته است.

برندها همیشه برای موفقیت نیازمند نوآوری هستند. امروزه برندهای بســـیار زیادی در عرصه سرگرمی مشغول به فعالیت هستند. نکته مهم در این میان داستان‌سرایی مناسب برای معرفی رویکردهای نوین کسب و کارمان اســـت. همه مردم در سراســـر دنیا علاقه‌مند به داســـتان‌های جذاب و نوآورانه هســـتند. این نکته اهمیت بســـیار زیـــادی در فعالیت برندها دارد. نخســـتین کارتون‌های رنگی از ســـوی برند دیسنی معرفی شدند. این امر تاثیر بسیار زیادی بر روی فروش این برند در سراسر دنیا داشت. امروزه برند دیسنی به عنوان خلاق‌تر موسسه در زمینه سرگرمی فعالیت دارد. این شـــهرت در طول دهه‌های متمادی تقویت شده است. مـــا در مورد این برنـــد ترکیبی از خلاقیت، نوآوری و داستان‌ســـرایی را مشاهده می‌کنیم. این عوامل در کنار هم موفقیت بی‌نظیری برای والت دیسنی ایجاد کرده است.

رقابت بر سر نوآوری

بـــدون تردید برندهای بســـیار زیادی در زمینه نـــوآوری و فعالیت در عرصه‌های ســـرگرمی در حال رقابت با هم هســـتند. این امر در صورت غفلت والت دیســـنی شـــهرت تاریخی‌اش را با خطر مواجه می‌ســـاخت. نکتـــه جالب در مورد والت دیســـنی تداوم فعالیت مناســـبش در حوزه داستان‌ســـرایی و برندسازی است. آنها به طور مداوم با توجه به شرایط متغییر حوزه ســـرگرمی اقدام به رونمایی از بخش‌های تازه‌ای در کسب و کارشـــان کرده‌اند. همین امر آنها را صـــدر محبوب‌ترین برندهای دنیا قرار داده است.

والت دیســـنی چنـــد روز پیش از مرگش در ســـال ۱۹۶۶ توصیه‌های کلیدی به جانشـــین‌اش در برند دیسنی داشت. وی در این توصیه‌ها بر روی اهمیت داستان خوب برای جلب نظر مخاطب هدف تاکید می‌کند. امروزه ما همچنان تاثیر داســـتان‌های جـــذاب بر روی مخاطب هدف را مشـــاهده می‌کنیم. بســـیاری از برندها از زمان تاسیس برند دیسنی در تلاش برای رقابت با آن هستند. با این حال به لطف توانایی این برند در داستان‌ســـرایی و جلب نظر مخاطب هدف کمتر برندی در عمل توانایی رقابت با آن را پیدا کرده است.

الگوبرداری از عملکرد والت دیســـنی برای موفقیت در حوزه کســـب و کار اهمیت بســـیار زیادی دارد. ما همیشـــه باید نسبت به استفاده از ایده‌های جذاب جهت‌گیری مناســـبی داشته باشیم. در غیر این صورت مسیر بسیار دشواری برای موفقیت در برندسازی خواهیم داشت.

منبع: brandingstrategyinsider.com

کرونا فرصتی مناسب برای نوآوری در هتلداری

بحران متصدیان امر را وامی‌دارد تا اســـتراتژی‌های جدید درآمدزایی در آینده را امتحان کنند.

هتل پالازو بانکوک یکی از دو ســـاختمانی است که مهر تایید را برای شـــرکت در پروژه «هاســـپیتل» (ترکیبی از بیمارســـتان و هتل) جهت پذیرایـــی و نگهـــداری از مبتلایان بـــه نوع خفیف ویـــروس کووید-۱۹ دریافت کرده است.

با توجه به مشـــاهدات شرکت مشاوره املاک «جی ال ال»، در حالی که شـــیوع این ویروس همچنان به بدتر شدن وضعیت اقتصادی تایلند می‌انجامـــد، صاحبان و مدیران هتل‌ها در این کشـــور دســـت به اتخاذ اســـتراتژی‌های متنوعی در راســـتای محدودســـازی تاثیر کرونا بر روی وضعیت کســـب و کار خود می‌زنند. در شـــرایطی کـــه برخی هتل‌ها به طور موقت روند خدمت‌رسانی به مشتریان را متوقف کرده‌اند، بعضی از هتل‌ها مشغول کشف استراتژی‌های درآمدزایی جدید هستند.

به گفته پیتینات راپتویبول رابینز، معاون ارشـــد مشـــاوره استراتژیک بـــرای گروه هتل‌ها و مهمانداری جـــی ال ال، به طور کلی، منبع درآمد اصلی هتل را اقامت در اتاق‌ها، ســـفارش غذا و نوشـــیدنی و استفاده از تجهیـــزات برگزاری جلســـات و رویدادها تشـــکیل می‌دهند اما در حال حاضر این سه کانال درآمدی تحت تاثیر شیوع کووید-۱۹ قرار گرفته‌اند.

در ایـــن اثنا که میزان تقاضا برای اقامت در اتاق‌های هتل‌ها شـــدیدا بـــه دنبال رکـــود صنعت گردشـــگری کاهش یافته اســـت، رعایت اصل فاصله‌گـــذاری اجتماعی در سراســـر تایلند باعث شـــده اســـت تا دیگر درخواســـتی برای اســـتفاده از خدمات رســـتوران‌ها، کافه‌ها و اتاق‌های کنفرانس هتل‌ها وجود نداشته باشد.

به منظور حفظ ســـلامتی و ایمنی کارکنان و مهمانان هتل‌ها، برخی نام‌های بزرگ در صنعت هتلداری از جمله «ماینر اینترنشـــنال»، گروه «اراوان»، شـــرکت «اســـت وورلد»، هتل‌ها و اقامتگاه‌های «ســـنتارا» و «دوسیت اینترنشنال» خبر از تعطیلی موقتی هتل‌های‌شان داده‌اند.

به باور الکس سیگدا، معاون مدیریت اموال و دارایی‌ها در گروه هتل‌ها و مهمانداری جی ال ال، صرف نظر از دلایل ایمنی، تعطیلی موقتی در کنـــار میزان پایین تقاضا بدین معنا اســـت که هتل‌هـــا می‌توانند از راه کاهش هزینه‌های عملیاتی مانند حقوق، قبض‌های آب و برق و تلفن و هزینه‌های نگهداری غیرضروری خود، اندکی پس‌انداز کنند.

برخـــی هتل‌ها از این فرصت برای شـــروع زودتـــر از موعد تعمیرات و نوســـازی‌های برنامه‌ریزی شده خود و دســـتیابی به موفقیت‌های خاص در مســـیر تحقـــق پیش‌فرض‌های‌شـــان بهـــره برده‌اند. بـــا وجود برخی تعطیلی‌هـــای از پیش اعلام شـــده، اکثریت قریب به اتفـــاق هتل‌ها در بانکوک همچنان باز و در پی کشـــف راه‌های دیگـــری برای درآمدزایی هستند.

آقای ســـینگادا گفت که ما به تدریج شـــاهد بـــروز خلاقیت در میان صاحبان هتل‌ها در مســـیر درآمدزایی، با توجه به شرایط چالش‌برانگیز بازارها هســـتیم. برخی هتل‌های زنجیره‌ای مثل «ســـنترا»، «دوســـیت اینترنشـــنال» و هتل‌هـــا و اقامتگاه‌هـــای «چتریوم»، بـــرای تحویل غذا از طریـــق پلتفرم‌هایـــی نظیر «لاین من»، «گرب فـــود» و «فود پاندا»، ســـفارش می‌پذیرند. برخی دیگر مانند هتل پنج ستاره «پولمن بانکوک کینگ پاور» هنگام ارســـال مواد غذایی بیرون‌بر، یک سری تخفیف‌های تبلیغاتی خاص را پیشنهاد می‌دهند.

با تعطیلی دفاتر شـــرکتی بســـیاری از موسســـات تجاری و دورکاری کارمندان، برخی هتل‌ها کم کم شـــروع به ارائه بســـته‌های روزانه کار از داخل هتل با نرخ‌های اســـتثنایی بـــه افرادی کردند که به دنبال محیط کار بزرگ نزدیک خانه می‌گردند.

یک نمونه خوب در این رابطه «آکور هتل» است که به متقاضیان کار در محیط کاری خصوصی بســـته‌های اتاق روزانـــه در ۱۰ هتل بانکوک را پیشـــنهاد می‌دهد. در حال حاضر امکان اســـتفاده از بسته‌های مشابه در «پولمن بانکوک کینگ پاور»، «کوکوتل ســـاخومویت ۵۰ بانکوک» و «تی۲ رزیدنس ســـورن» وجود دارد. نرخ کرایه این اتاق‌ها بسته به موقعیت هتل، نوع اتاق و گزینه‌های منتخب توســـط مشـــتری از ۱۴ تا ۱۴۵ دلار در هر روز متغیر است.

چندیـــن هتل مختلف درخواســـت خدمت‌رســـانی به عنـــوان «هتل بیمارستان» برای سرویس‌دهی به مبتلایان به شکل خفیف کووید-۱۹ را مطرح کرده‌اند. با توجه به معیارهای دقیق ارائه‌شـــده توســـط وزارت بهداشـــت عمومی، از زمان انتشـــار ایـــن مقاله تاکنون، فقـــط دو پروژه آزمایشـــی به تصویب مقامات مربوطه رسیده است: «هتل پرینستون» و «هتل پالازو» بانکوک. این قبیل هتل بیمارستان‌ها به همکاری نزدیک با بیمارســـتان‌های مجاور می‌پردازند. در ادامه هزینه‌های متصدیان امر به طور مستقیم توسط دولت پرداخت می‌شود.

تعـــدادی از هتل‌ها همچنیـــن از وزارتخانه خواســـته‌اند تا مجوز ارائه تجهیزات خود قرنطینه‌ای به آن دســـته از افراد پرخطری که در مقابل کووید-۱۹ آســـیب‌پذیر هستند را دریافت کنند. بســـیاری از این افراد را تایلندی‌هایی تشـــکیل می‌دهند که از خارج از کشـــور باز می‌گردند. هتل‌های فعـــال تحت عنوان مراکز خود قرنطینـــه‌ای از هزینه پذیرش یا مبلغ پرداختی برای خرید وعده‌های غذایی درآمد کسب می‌کنند.

در وضعیتـــی کـــه این اقـــدام می‌تواند گزینه‌ای ســـودآور برای برخی هتل‌ها به شـــمار رود، همـــه هتل‌های متقاضی تبدیل شـــدن به مراکز قرنطینه‌ای نیز نتوانســـته‌اند از پس این شـــرایط سخت و دشوار برآیند. حتـــی اگر یک هتل واجد شـــرایط نیز باشـــد، صاحبانش ممکن اســـت همچنان با مقاومت همســـایگان رو به رو شوند. این همان اتفاقی است که اخیرا در پوکت افتاد.

در حالی که بســـیاری از کشـــورها بـــه طور موقتی مرزهـــای خود را می‌بندند، هتل‌ها نیز بر حجم پیشـــنهادهای خاص و تبلیغات خود برای اقامت طولانی مســـافران می‌افزایند. این مســـافران افرادی هســـتند که به آنها اجازه بازگشـــت به کشـــورهای خود داده نمی‌شود. آپارتمان‌های مشـــمول این طرح از خدمات ویـــژه‌ای برای پذیرایـــی از این نوع افراد برخوردار هستند. همان طور که آنها برای پذیرایی از مسافران با اقامت طولانی مدت مجهز می‌شـــوند، اتاق‌های مهمان ســـایر امکانات از جمله فضای زیاد، آشپزخانه‌های تعبیه‌شده داخل اتاق و تجهیزات خشکشویی را برای افـــراد فراهم خواهند کرد. از آنجا که صنعت هتلداری همچنان بار ســـنگینی از تاثیر شـــیوع ویـــروس کرونا بر روی بخش گردشـــگری حیاتی و اســـتراتژیک تایلنـــد را به دوش می‌کشـــد، صاحبان هتل‌ها و متصدیـــان امر نیز مـــدام در پی اتخاذ رویکردهایـــی خلاقانه، نه فقط با هدف جبران هزینه‌های عملیاتی اساســـی خـــود، بلکه ایفای یک نقش مثبت در مهار دولت و اقدام در راستای بهبود شرایط، هستند.

به گفته خانم «پیتینات»، در حالی که بســـیاری از این استراتژی‌های درآمدزایی همچنان جای تســـت و آزمایـــش را دارند، راهکارهای مفید شاید در زمینه خلق جریان‌های کسب درآمد برای هتل‌های بلااستفاده در بلندمدت، مدت‌ها پس از این شرایط سخت، بسیار موفق عمل کنند.

bangkokpost/mbanews

راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی و ۱۵ نکته مهم که باید بدانید

امروزه هر کسب و کاری باید به صورت فعال در فضای اینترنت حضور داشته باشد چرا که تعداد مخاطبانی که از طریق اینترنت به یک محصول یا کسب و کار می‌رسند روز به روز بیشتر می‌شود. بنابراین، شما هم همانند سایر رقبای‌تان باید بتوانید در این فضا بدرخشید و مخاطبان خاص‌تان را پیدا کنید. چه یک محصول ارائه دهید چه خدمات خودتان را معرفی کنید، راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی کاری است که باید انجام دهید. در ادامه به شما خواهیم گفت مراحل ساخت فروشگاه اینترنتی چیست و چگونه می‌توانید در میان فروشگاه‌های اینترنتی دیگر که در حال فعالیت هستند خودتان را ارتقا دهید.

برای راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی چه چیزی نیاز است؟

در قدم اول برای راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی به سه چیز نیاز دارید:

۱. نام دامنه برای وب‌سایت‌تان: اولین قدم برای راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی داشتن یک نام است، نظیر Shopping.com این نام باید با دقت و با توجه به خصوصیات مشتریان‌تان انتخاب شود. نام دامنه‌ای که انتخاب می‌کنید تا حد زیادی می‌تواند به مخاطب شما بگوید که شما چه کاری انجام می‌دهید. برای انتخاب نام دامنه بهتر برای یک فروشگاه آنلاین به این نکات توجه کنید.

۲. یک میزبان وب: حال که نام دامنه خود را انتخاب کرده‌اید نیاز به فضایی دارید که اطلاعات‌تان روی آن قرار بگیرد. هاستینگ‌های مختلفی وجود دارد که شما با توجه به نیازتان می‌توانید یکی را انتخاب کرده و کارتان را آغاز کنید.

۳. طراحی یک وب‌سایت حرفه‌ای. با توجه به وجود رقبای زیاد و فضای اینترنتی که هر روز تغییر می‌کند، باید یک وب‌سایت حرفه‌ای طراحی کنید تا بتوانید همیشه در میان برترین‌ها قرار بگیرید.

این سه مرحله اصلی‌ترین مراحل ساخت فروشگاه اینترنتی هستند، اما برای اینکه شما بتوانید فروشگاه آنلاین خود را ارتقا دهید یا آن را به یک فروشگاه فعال تبدیل کنید نیاز به کارهای بیشتری خواهید داشت.

۱۵ نکته مهم که باید برای راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی بدانید

مطمئن شوید محصول مناسبی را برای فروش آنلاین انتخاب کرده‌اید

پیش از شروع به راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی لازم است تحقیق بیشتری درباره محصول یا خدمات‌تان در اینترنت داشته باشید. احتمالا تا به امروز محصولات و خدمات مشابه زیادی در اینترنت وجود داشته باشند.

شما بهتر است آنها را بررسی کنید و ببینید تا چه اندازه موفق بوده‌اند. سپس خصوصیات مشتریان خود را نیز در نظر بگیرید. باید مطمئن شوید درصد بالایی از مخاطبان شما به صورت آنلاین به دنبال شما می‌گردند.

دانستن جنسیت و سن و سال‌شان نیز می‌تواند به شما کمک کند برنامه‌های تبلیغاتی بهتری را پیش بگیرید. برای اینکه بتوانید در میان رقبای‌تان حرفی برای گفتن داشته باشید باید به دنبال نوآوری و خلاقیت بیشتر باشید. با این کار می‌توانید مطمئن شوید محصول‌تان فروش بهتری خواهد داشت.

برای راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی از ابزار اوپن سورس استفاده کنید

برای قرار دادن محصول‌تان به روی سایت یا مقالات و خبرهای مرتبط با آنها نیاز به یک سیستم مدیریت محتوا خواهید داشت. اغلب پیشنهاد می‌شود از ابزار اوپن سورس(Open Source) یا به اصطلاح سایت سازهای آنلاین استفاده کنید تا هزینه‌های‌تان تا حد زیادی کاهش یابد.

پرطرفدارترین سیستم مدیریت محتوا در حال حاضر وردپرس است. طراحی سایت با وردپرس بسیار محبوب است چرا که کار با این پلتفرم برای همه افراد امکان‌پذیر است و وجود پلاگین‌های مختلف می‌تواند به بهبود عملکرد وب‌سایت‌تان کمک کند.

به قیمت‌گذاری محصولات و خدمات‌تان دقت کنید

قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین مواردی است که می‌تواند به روی موفقیت یک فروشگاه آنلاین تاثیر بگذارد. اما این بدین معنا نیست که شما باید قیمتی بسیار پایین‌تر از قیمت رقبای‌تان در نظر بگیرید. بلکه قیمت‌گذاری باید معقول و منطقی باشد چرا که مشتری شما این را خواهد فهمید.

قیمت خیلی پایین‌تر از قیمت بازار ممکن است جذاب به نظر برسد اما تاثیر مثبتی به روی کاربر نخواهد داشت چرا که ممکن است احساس کنند این محصول یا خدمات، از کیفیت پایین‌تری نسبت به محصولات مشابه برخوردار است.

اما برای اینکه قیمت‌گذاری شما رقابتی‌تر باشد بهتر است از سیستم تخفیف‌گذاری یا تشویقی استفاده کنید. به عنوان مثال برای خرید اول یا خرید تا قیمتی مشخص، درصدی تخفیف در نظر گرفته یا هزینه حمل را کم کنید. با این کار مشتری شما تشویق می‌شود برای اینکه از این تخفیف استفاده کند محصولات بیشتری از شما خریداری کند.

از تصاویر باکیفیت و با حجم پایین استفاده کنید

هنگام راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی به زیبایی‌های بصری موجود در وب‌سایت‌تان توجه کنید. تصاویر پیش از نوشته‌ها نظر بازدیدکنندگان سایت‌تان را جلب می‌کنند و به نوعی می‌توانند با آنها صحبت کنند.

انتخاب تصاویر مرتبط و باکیفیت بالا می‌تواند تا حد زیادی نظر مثبتی در مخاطب شما ایجاد کند. اگر محصولی ارائه می‌دهید سعی کنید تصاویری دقیق و با کیفیت بالا از تمام زوایای آن در اختیار مشتری قرار دهید.

چراکه فروشگاه آنلاین شما همانند یک فروشگاه حضوری باید این امکان را به مشتری بدهد تا بتواند محصول را از زوایای مختلف و از نزدیک مشاهده کرده و سپس نسبت به خرید آن اقدام کند، اما این نکته را نیز در نظر داشته باشید که تصاویر باید تا جای ممکن کم حجم باشند تا به روی سرعت سایت‌تان تاثیر منفی نگذارند.

سئو را فراموش نکنید

سئو مهم‌ترین ابزار برای هر وب‌سایتی است تا بتواند خودش را به مخاطبانش بشناساند. بهینه‌سازی وب‌سایت هنگام راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی می‌تواند کمک کند محصولات‌تان بیشتر دیده شود.

نکات مربوط به سئو را در نوشتن توضیحات محصولات‌تان یا انتخاب کلمات کلیدی در مقالات سایت‌تان رعایت کنید تا بتوانید به کمک گوگل، بیشتر دیده شوید و مشتریان بیشتری کسب کنید. برای انتخاب کلمات کلیدی و عناوین داغ روز می‌توانید از ابزار مختلفی نظیر Google trends استفاده کنید. راهکارهای دیگری نیز وجود دارد که می‌تواند به بهتر دیده شدن شما در نتایج گوگل کمک کند. برای این کار نیز می‌توانید از ابزاری نظیر Google Adwords، SEMrush و AHREF استفاده کنید.

برای محصولات‌تان توضیحات منحصر به فرد بنویسید

از کپی کردن بپرهیزید. هر چقدر محصول‌تان شبیه به محصولی دیگر باشد، باز هم می‌توانید برای آن توضیحات منحصر به فرد بنویسید. کپی کردن متون از سایت‌های دیگر یا استفاده از متون تکراری در سایت خودتان به روی سئوی سایت‌تان تاثیرگذار خواهد بود و موجب می‌شود گوگل به شما امتیاز کمتری بدهد.

بنابراین با توجه به این نکته که نباید توضیحات محصولات و خدمات‌تان را خالی بگذارید، اطلاعاتی دقیق و منحصر به فرد درباره آنها بنویسید. هر اطلاعاتی که بتواند به مخاطب شما کمک کند انتخاب بهتری داشته باشد می‌تواند مفید و کارساز باشد.

در راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی رقبای‌تان را تحت نظر بگیرید

به این فکر نکنید پس از راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی دیگر کارتان با رقبای‌تان تمام شده. همانطور که پیش از ساخت فروشگاه اینترنتی به بررسی عملکرد رقبای‌تان پرداختید، پس از آن هم باید دائم آنها را تحت نظر بگیرید چرا که هر شرکتی پس از مدتی تغییراتی در عملکرد خود ایجاد می‌کند که از تحقیقات بازار و رفتار مشتریان‌شان نشأت می‌گیرد.

بنابراین بررسی رقبای‌تان می‌تواند شما را یک قدم جلوتر ببرد و موجب شود زودتر این تغییرات را متوجه شوید. هرچند نباید فراموش کنید پیش از هر چیزی این خودتان هستید که باید با توجه به رفتار مشتریان مربوط به محصولات و خدمات‌تان تغییراتی را روی وب‌سایت‌تان ایجاد کنید.

از ابزار گوگل برای بررسی سایت‌تان استفاده کنید

گوگل ابزار متنوعی را برای بررسی عملکرد وب‌سایت‌ها در اختیارتان قرار می‌دهد. از جمله محبوب‌ترین ابزارهایی که می‌توانند شما را هدایت کنند تا عملکرد بهتری داشته باشید گوگل آنالیتیکس و گوگل وب کنسول هستند.

این دو ابزار را حتما به روی وب‌سایت‌تان نصب کنید تا بتوانید رفتار بازدیدکنندگان وب‌سایت‌تان را بسنجید. با بررسی سایت‌تان در گوگل آنالیتیکس می‌توانید متوجه شوید کدام صفحات عملکرد بهتری دارند و کدام صفحات موجب خروج کاربر از سایت‌تان می‌شوند.

بنابراین با توجه به این اطلاعات، تغییرات مفیدی به روی صفحات کم بازدید سایت ایجاد خواهید کرد تا بتوانید تا جای ممکن مخاطب را بیشتر روی فروشگاه آنلاین خود قرار دهید و افراد بیشتری را ترغیب به خرید کنید.

خدمات مشتریان را فراموش نکنید

کالا و خدماتی که ارائه می‌کنید بدون شک نیاز به خدمات پس از فروش خواهند داشت. حتی در برخی مواقع، کاربر با مطالعه اطلاعات روی سایت‌تان هنوز نمی‌تواند اطمینان کافی نسبت به کالا یا خدمات‌تان پیدا کند و نیاز به مشاوره خواهد داشت.

در این صورت قرار دادن یک شماره تماس در دید مخاطب می‌تواند به او احساس بهتری القا کند و موجب شود زودتر با شما در ارتباط قرار بگیرد. همچنین با توجه به اینکه مخاطب شما از طریق جست‌وجو یا تبلیغات آنلاین به وب‌سایت شما رسیده است، این نکته را در نظر داشته باشید که شاید تمایل داشته باشد سوالاتش را نیز آنلاین بپرسد. بنابراین قرار دادن یک سیستم چت آنلاین می‌تواند به شما کمک کند مخاطب‌تان را بیشتر روی سایت‌تان نگه دارید و اطمینان بیشتری در او ایجاد کنید.

به خدمات حمل و نقل نیز توجه داشته باشید

یکی از نکاتی که باید هنگام راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی در نظر بگیرید نحوه ارسال کالا است. شما باید در نظر داشته باشید مخاطبان شما ممکن است همه از یک شهر یا منطقه نباشند.

با در نظر گرفتن این نکته باید روش‌های حمل و نقل مختلفی را برای‌شان تعریف کنید. این نکته را نیز در نظر داشته باشید که آیا می‌خواهید خدمات حمل و نقل رایگان صورت گیرد یا هزینه‌ای برای آن در نظر دارید.

محاسبه این هزینه نیز به خودی خود یک مرحله پیچیده است که باید بسیار به آن توجه شود چرا که در نهایت شما نمی‌خواهید هزینه حمل زیاد موجب شود مشتری از خرید پشیمان شود یا هزینه حمل کم موجب شود تا خودتان ضرر کنید.

مخاطب‌تان را به خرید تشویق کنید

هر شرکتی برای ارتقای فروش محصولاتش نیاز به استراتژی‌های بازاریابی مختلفی دارد. با توجه به نوع کالا یا خدماتی که ارائه می‌دهید می‌توانید پروموشن‌ها یا تخفیفات ویژه‌ای را برای مشتریان‌تان در نظر بگیرید.

با این کار می‌توانید آنها را به خرید بیشتر ترغیب کنید. این نکته را در نظر داشته باشید که خرید آنلاین برای برخی از افراد با ریسک همراه است، بنابراین برای اینکه اعتماد مخاطب را جلب کنید باید حتما اطلاعات دقیقی درباره بازگرداندن محصول در صورت نپسندیدن و یا جایگزین کردن آن با محصولی دیگر در اختیارشان قرار دهید.

به طور کلی هرچه بیشتر در مشتری اعتماد ایجاد کنید می‌توانید آنها را به خرید بیشتر تشویق کنید.

کاری کنید تا مخاطبان‌تان به سایت‌تان بازگردند

باید استراتژی بازاریابی خود را طوری برنامه‌ریزی کنید که هر فرد فقط یک بار از شما خرید نکند بلکه به سایت شما بازگردد. از آنها بخواهید در خبرنامه‌ها عضو شوند یا شماره تماس خود را برای اطلاع‌رسانی از تخفیفات ویژه ارائه دهند.

مخاطب را ترغیب کنید عضو سایت‌تان شود، با این کار همیشه اطلاعاتی از او دارید که بخواهید او را به بازگشت به سایت‌تان ترغیب کنید. این می‌تواند با ارسال ایمیلی در ارتباط با جدیدترین محصولات‌تان باشد یا ارسال یک پیامک و ارائه تخفیف ویژه برای فردی که مدت زیادی است خریدی انجام نداده است.

اما این را نیز در نظر داشته باشید، با ارسال ایمیل‌ها و پیامک‌های متعدد، مخاطب را خسته نکنید. این کار نه‌تنها تاثیر مثبتی به روی خرید او نخواهد گذاشت بلکه شاید موجب شود عضویت خود را لغو کند.

در شبکه‌های اجتماعی فعال باشید

یکی از مواردی که می‌تواند موجب عملکرد موفق‌تر فروشگاه اینترنتی شما شود، حضور در شبکه‌های اجتماعی است. امروزه شبکه‌های اجتماعی به فضایی برای ارائه خدمات و محصولات مختلف تبدیل شده‌اند.

استفاده از این فضای رایگان برای تبلیغ و معرفی محصول‌تان می‌تواند کمک بسیاری به فروش محصول شما بکند. اما نیازی نیست در تمامی شبکه‌های اجتماعی حضور فعال داشته باشید. باید بسنجید مخاطبان شما در کدامیک از این شبکه‌ها فعال‌تر هستند و محتوای‌تان را در همان فضا منتشر کنید.

حضور در شبکه‌های اجتماعی موجب می‌شود افراد بیشتری درباره شما صحبت کنند و شما نیز ببینید نظرات مخاطبان‌تان درباره مزایا و معایب عملکرد شما چیست تا بتوانید آن را برطرف کنید.

با نشان دادن میزان لایک و نظرات مثبت کاربران شبکه‌های اجتماعی درباره محصول و خدمات شما، می‌توانید تا حد زیادی اعتماد بیشتری در بازدیدکنندگانی که برای اولین بار وارد سایت‌تان می‌شوند ایجاد کنید.

مراحل خرید را ساده طراحی کنید

یکی از مهم‌ترین مراحل راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی ساخت مراحل خرید است چراکه در اصل هدف از ساخت فروشگاه اینترنتی این است که مشتری از سایت شما خرید کند. اما اگر مراحل خرید بسیار پیچیده و نامشخص طراحی شده باشد مشتری شما خیلی زود از خرید منصرف شده و سایت شما را ترک می‌کند.

باید مراحل خرید را طوری طراحی کنید که با چند کلیک ساده مشتری شما به صفحه پرداخت برسد. از او اطلاعات غیرضروری درخواست نکرده و سوالات متعدد نپرسید. مراحل خرید را تا جای ممکن ساده و کوتاه طراحی کنید تا مخاطب گیج نشود و نسبت به شما بی‌اعتماد نگردد.

در راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی، ریسپانسیو بودن سایت را فراموش نکنید

این نکته را در نظر داشته باشید، تعداد افرادی که از روی موبایل یا تبلت به وب‌سایت شما می‌رسند روز به روز افزایش می‌یابد. بنابراین اینکه ظاهر وب‌سایت‌تان در صفحه نمایش‌های مختلف چگونه باشد و همچنین با اینترنت موبایل که ممکن است سرعت پایین‌تری داشته باشد چقدر سریع لود می‌شود از جمله نکاتی است که باید هنگام راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی در نظر بگیرید.

بنابراین فروشگاه آنلاین‌تان را حتما ریسپانسیو طراحی کنید تا مشتریانی که از طریق دستگاه‌های مختلف به روی سایت شما می‌آیند را از دست ندهید.

راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی خود را به افراد خبره بسپارید

فروشگاه اینترنتی یک فروشگاه ساده نیست که بتوانید با استفاده از سایت سازهای مختلف تمامی جوانب آن را طراحی کنید. توجه به نکات کلیدی طراحی وب‌سایت حرفه‌ای، از انتخاب رنگ گرفته تا شعارهای تبلیغاتی، همه مواردی هستند که نیاز به تفکر افراد خبره دارند.

هرچند تمامی مراحل زیر نظر شما انجام می‌گیرد اما در نهایت بهتر است راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی خود را به افراد خبره و شرکت‌های طراحی سایت بسپارید.

منبع: beloved.marketing

ایستگاه بازاریابی

تولید محتوای موفق با بهبود مهارت نوشتاری

به قلم: رایلی هالت کارشناس تولید محتوا و بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

در زمینه تولید محتوا، این امر که توان نویسندگی بالایی را داشته باشید، بسیار مهم بوده و باعث خواهد شد تا تاثیر اقدام شما افزایش پیدا کند. درواقع با توجه به این امر که موضوعات ممکن است توسط افراد متعددی مورد استفاده قرار گیرد، تحت این شرایط قدرت نوشتن مرز موفقیت و شکست را تعیین خواهد کرد. نکته دیگری که اهمیت صحبت در رابطه با این موضوع را افزایش داده است، شیوع قرنطینه خانگی در اثر شیوع ویروس کرونا و افزایش چشمگیر تعداد کاربران اینترنت است. همین امر نیز باعث شده است تا نیاز برای تولید محتوا، افزایش پیدا کند. به همین خاطر هم‌اکنون فرصت شغلی مناسبی شکل گرفته است. با این حال سوالی که مطرح است این است که چگونه می‌توان به یک نویسنده توانا و محبوب برای مخاطبین تبدیل شد؟ در ادامه به بررسی ۵ تمرین کاربردی برای رسیدن به این هدف، خواهیم پرداخت.

۱-دایره واژگان خود را با مطالعه افزایش دهید

در این رابطه اگرچه کتاب‌ها بهترین منابع محسوب می‌شوند، با این حال شما تنها به آن محدود نبوده و می‌توانید برای افزایش دایره لغات خود از مقالات نیز استفاده کنید. مزیت دیگر این اقدام، آشنایی با سبک نوشتاری افراد مختلف است که باعث خواهد شد تا متوجه بسیاری از نکات شوید. اگرچه به صورت یک قاعده کلی مطالعه رمان اولویت بیشتری را دارد، با این حال اگر در زمینه‌ای تخصصی نظیر تکنولوژی قصد فعالیت دارید، بهتر است تا به دنبال منابعی مرتبط با آن باشید.

۲-یادگیری خود را متوقف نکنید

در مقالات مختلف، کتاب‌ها و سخنرانی‌ها انواع روش‌های نویسندگی وجود دارد. شما باید تمامی این موارد را مورد توجه جدی خود قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا پیشرفت شما، همیشگی باشد. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که اگر سطح خود را کافی تلقی کنید، بدون شک بازنده خواهید بود.

۳-از اهمیت تمرین غافل نشوید

اطلاعات تئوری شما تا زمانی که در عمل مورد استفاده قرار نگیرد، فایده چندانی را نخواهد داشت. به همین خاطر ضروری است که تمرینات مداومی داشته باشید. در این رابطه چندان خود را درگیر تعداد ساعت نکرده و به اندازه‌ای این اقدام را انجام دهید که منجر به نارضایتی شما نشود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نوشته‌های خود را به افراد متخصص نشان داده و از آنها بخواهید تا شما را نقد کنند. همچنین سعی کنید تا یک اقدام کوچک را شروع کرده و شانس خود را برای جذب مخاطب، آزمایش کنید. برای مثال می‌توان از سیاست پست مهمان، استفاده کرد.

۴-اطلاعات خود را به‌روز کنید

برای این امر که بتوانید مقالات و مطالب جذابی را تولید کنید، لازم است تا داده‌های شما در سطح مناسب و کاملا به‌روز باشند. این امر تنها زمانی میسر خواهد بود که به صورت تخصصی، اخبار و مقالات حوزه خود را مطالعه کنید. درواقع نویسندگانی که به زبان انگلیسی مسلط هستند، از سایر رقبای خود جلوتر بوده و به راحتی می‌توانند این نیاز خود را تامین کنند. توصیه می‌شود که داده‌های خود را در جایی ذخیره کنید. این امر باعث خواهد شد تا در صورت نیاز مجدد، محکوم به طی کردن تمامی مراحل نباشید.

۵-از ابزارهای موجود استفاده کنید

امروزه با پیشرفت تکنولوژی، هر اقدامی ساده‌تر شده است. در این رابطه برای حوزه نویسندگی نیز انواع ابزارها معرفی شده است که باید آن‌ها را مورد توجه جدی خود قرار دهید. با توجه به سرعت رشد بالای تکنولوژی شما باید به صورت مداوم، جدیدترین موارد را مورد بررسی قرار دهید. برای مثال سایت Grammarly به شما کمک خواهد کرد تا ایرادات نگارشی و دستور زبانی خود را کاهش داده و به حداقل برسانید.

منبع: blogtrepreneur.com

رهبری

نتایج یک نظرسنجی: دورکاری بازدهی اغلب کارکنان را افزایش داده است

شـیوع ویروس کرونا باعث شده بسـیاری از شرکت‌ها تصمیم به ادامـه همکاری بـا نیروهای خود به صـورت دورکار بگیرند و حتی شبکه اجتماعی توییتر امکان دورکاری کارمندان خود تا پایان سال جاری میلادی را فراهم کرده .نظرسنجی جدیدی نشان می‌دهد که دورکاری باعث افزایش عملکرد و ارتباط موثرتر نیروها شده است.

براسـاس تحقیقی در گذشـته، میزان بهـره‌وری کارمندان تنها ۱درصد کاهش داشـته و بیش از ۴۰درصد کارکنـان تمایل دارند کـه در آینده به صورت کامل دورکار شـوند. حالا «Salesforce» در حال نظرسـنجی به صورت هر دو هفته یکبار اسـت تا به درک بهتری از تغییرات، انتظارات، چشم‌اندازها به عنوان مصرف‌کنندگان و نیروی کار دسـت پیدا کند که البتـه نتیجه آن افزایش بهره‌وری کارکنان است. نتایج این تحقیق در داشبورد تعاملی «Tableau» منتشر می‌شوند.

این داشـبورد به شـما امکان می‌دهـد تا اطلاعات را براسـاس کشـور، میزان درآمد، جنسـیت و صنایع تقسیم‌بندی کنند. برخی از یافته‌های این نظرسنجی به شرح زیر است:

• ۶۱درصد نیروی کار در خانه مشغول انجام وظایف خود هستند که ۵۳درصد آنها پس از شیوع کرونا مجبور به دورکاری شده‌اند.

• ۴۴درصد افراد دورکار بیش از گذشته از ویدئوکنفرانس استفاده می‌کنند.

• ۲۷درصد افراد دورکار به فناوری‌های بهبودیافته یا جدید دست پیدا کرده‌اند.

• ۸۶درصد کارمندان دورکار میزان بهره‌وری خود را عالی یا خوب اعلام کرده‌اند.

• ۸۱درصـد کارمندان دورکار میزان ارتباط خـود با همکاران را عالی یا خوب اعلام کرده‌اند.

در این نظرسـنجی به بررسـی خواسـته‌های اصلی کارمندان از کارفرمایان نیز پرداخته شده. خواسته‌های اصلی این افراد را نمایش اعتماد از سـوی کارفرما، جلب اعتمـاد کارمندان و برقراری ارتباط منظم و عادی تشکیل می‌دهند.

براساس نظرسنجی صورت گرفته در این تحقیق، سه پیشنهادی که به علت شیوع کووید-۱۹ در اختیار کارمندان قرار گرفته شامل افزایش انعطاف‌پذیری (۴۱درصد)، امکان کار از راه دور (۳۹درصد) و همچنیـن ارتباطات مکرر (۳۴درصد) می‌شـود. سـه موردی که کارمندان پس از بازگشـت به محیط کار بیشـتر از همه نگران آنها هسـتند شـامل بهداشـت و امنیت محیط کار (۵۱درصد)، امنیت کاری (۴۶درصد) و خانواده (۴۴درصد) می‌شود.

شیوع کرونا تاثیرات زیادی روی آینده شغلی خواهد داشت و این بیمـاری باعث تردیدهای زیادی در کارمندان شـده اسـت. در این دوره بسیاری از کارمندان به تغییر کار خود فکر کرده‌اند و عده‌ای بر این باورند که کرونا برای همیشه باعث تغییرات در کار آنها می‌شود. احساس کارمندان به شرح زیر است:

• ۶۰درصـد کارکنان بـر این باورند کـه مهارت‌هـای موردنیاز کارفرمایان را دارند.

• ۴۸درصد کارکنان نگران از دست دادن شغل خود هستند.

• ۴۱درصد کارکنان به فکر تغییر شغل خود افتاده‌اند.

• ۶۹درصد کارکنـان اعتقاد دارند که کرونا باعث تغییرات دائمی در نحوه انجام کارها می‌شود.

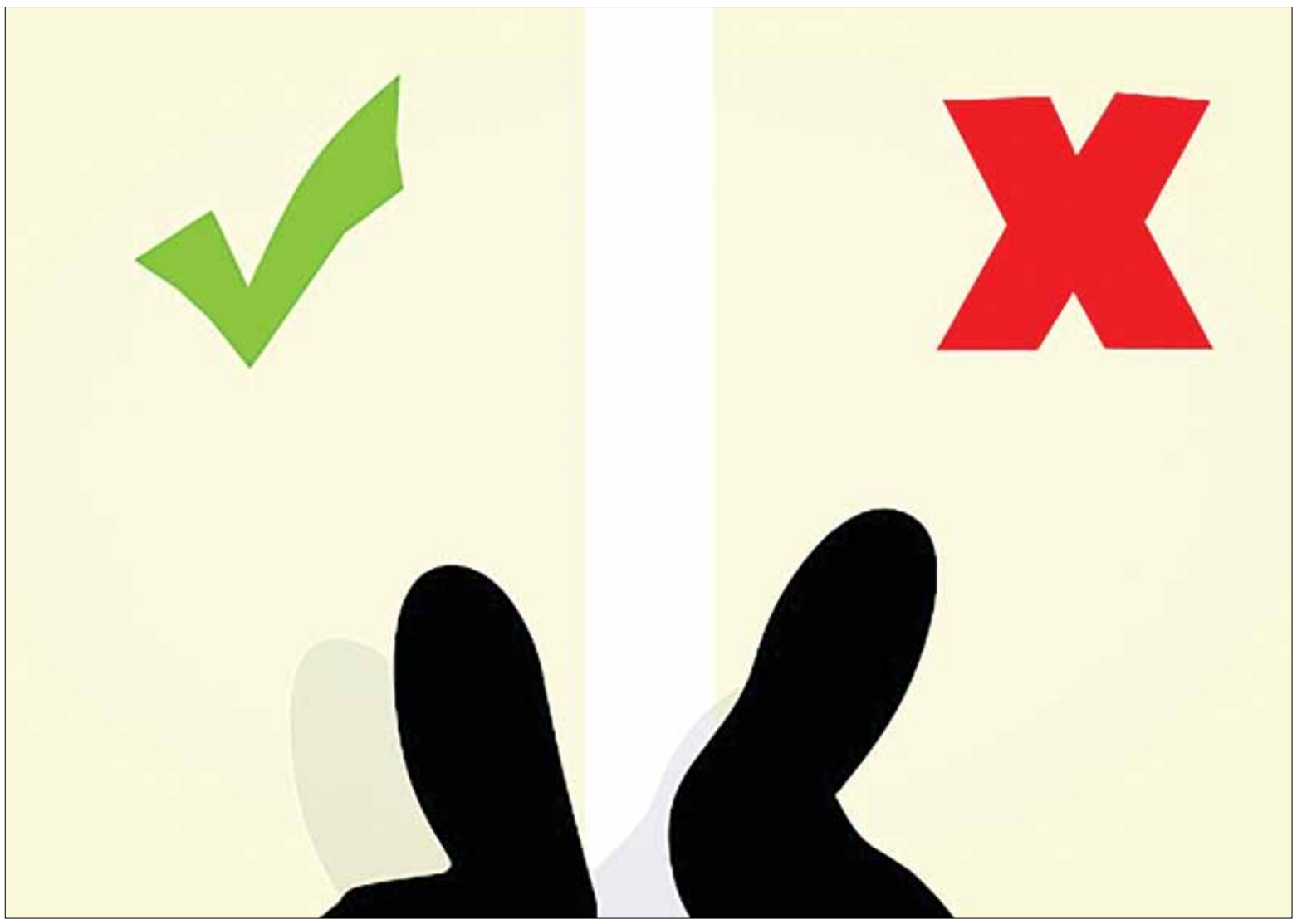
• ۶۶درصد کارکنان بر این باورند که مهارت‌های آنها به‌روز است.

• ۵۷درصـد کارکنـان خواهان بـه‌روز کـردن مهارت‌های خود هستند.

تا چندین ماه آینده باید با ویروس کرونا دسـت و پنجه نرم کنیم و انتظار می‌رود این بیماری تاثیرات شگرفی در دنیای شغل‌ها ایجاد کنـد. بایـد منتظر بمانیم و ببینیـم پس از پایان ایـن بحران، چه تغییراتی در این حوزه ایجاد می‌شوند.

منبع: ZDNet/digiato

برندهایی که با یک اشتباه نابود شدند



به قلم: گوان وندهیمر کارشناس حوزه کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

بزرگ‌ترین شکسـت این اسـت که خود را برای تغییرات آینده آماده نکنید. درواقع اگر هر اتفاقی را بتوان با فرصت جبران کرد، بدون شـک این مورد، به احتمال زیاد منجر به نابودی کامل شـرکت خواهد شـد. تحت این شرایط آشنایی برندهایی که تنها یک اشتباه منجر به نابودی آنها شده اسـت، باعث خواهد شد تا از تجربه آنها استفاده کرده و خود درگیر چنین مواردی نشوید. در ادامه ۹ مورد از معروف‌ترین‌ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

RadioShack-۱

ایـن برند تـا چند سـال قبـل یکـی از بهترین-های حـوزه لوازم الکترونیکی محسوب می-شـد، با این حال پس از ظهور اینترنت، علی رغم استفاده از شیوه جدید فروش آنلاین توسط بسیاری از برندها، این شـرکت همچنان به شـیوه‌های رایج پایبند ماند و این امر باعث شد تا سـریعا از بازار کنار گذاشته شـود. درواقع این برند برای توسعه هرچه بیشـتر، خود را درگیر وام‌هایی کرد که با توجه به کاهش شدید میزان فروش، نتوانسـت تا برطبق برنامه‌ریزی‌هـای خود اقدام کند. در نهایت این برند با قیمتی بسیار کم، به فروش گذاشته شد. امروزه کمتر کسی دیگر نام آن را به یاد می‌آورد. به همین خاطر بسـیار مهم اسـت که با ظهور یک پدیده جدید، از اعمال تغییرات در چشم‌انداز و اقدامات خود، واهمه نداشته باشید.

Sears-۲

این برند اگرچه در گذشـته یکی از فروشـگاه-های زنجیره‌ای مطرح محسوب می‌شـد و تحلیلگران برای آن آینده‌ای بسیار خوب را متصور بودند، با این حال شـرایط بـه نحوی رقم خورد که بـا تعطیلی مداوم فروشـگاه‌ها مواجه بودیم. علت این امر نیز به این خاطر بود که شرکت ابدا توجهی را به وضعیت کارکنان خود نداشـت و تلاش می‌کرد که با پایین‌ترین حقوق، فعالیت خود را ادامه دهد. تحت این شـرایط طبیعی اسـت که کارکنان نیز توجه و تعهدی را نسـبت به برند خود نداشته و عملکردی ضعیف را ارائه دهند. در نهایت این مسـئله نیز باعث شـد تا به سـرعت میزان رضایت مشتریان نیز از بین رفته و به سمت برندهای دیگر متمایل شـوند. درواقع بسـیار مهم اسـت که در کنار تلاش برای گسـترش و کسب سـودهای کلان، به کارمندان خود نیز توجه ویژه‌ای را داشـته باشـید. درواقع آنها بازوی اجرایی اهداف شـما هستند و اگر حمایت‌های لازم انجام نشود، بدون شک به هیچ دستاوردی دست پیدا نخواهید کرد. این تجربه باعث شـد تا بسیاری از برندها نسبت به نحوه رفتار خود با کارکنان، بازنگری داشته باشند.

Meerkat-۳

اگـر این برند اشـتباه بـزرگ خود را انجـام نمـی‌داد، هم‌اکنون نام Meerkat بـه اندازه فیس‌بـوک و توییتر در جهان مطرح می‌شـد. با ایـن حال علی رغم صرف بودجه میلیون دلاری، این برند طبق اولویت فعالیـت نکرده و قبـل از ایجاد محیطی کاربرپسـند و مرحله‌ای پیش رفتن، بر روی طرح‌هایی متمرکز شد که در آن زمان ابدا برای مخاطب ضرورتی را نداشت. همین امر نیز باعث شد تا در زمانی که هنوز نامی از شـبکه‌های اجتماعی دیگر نظیر توییتر وجود نداشت و فضا برای مطرح شدن کاملا مناسب بود، این برند نتواند به موفقیتی دست پیدا کند. این امر در حالی بود که فیس‌بوک نگاه تمام جهان را به سـمت خود خیره کرد. درواقع در هر زمینه کاری، لازم اسـت تـا در ابتدا نیازهای اصلی مخاطـب را مورد توجه قـرار داده و پس از آن اقدام به اعمال طرح‌های موردنظر خود کنید.

AOL-Time Warner-۴

اگر بخواهیم بدترین ادغام‌های تاریخ را نام ببریم، بدون شک دو برند AOL و Time Warner انتخابی شایسـته محسوب می-شوند. این موضوع به ۱۵ سـال قبل بازمی-گردد و باعث شـد تـا هر دو آن‌ها، به صورت کامل از بازار کنار گذاشته شوند. درواقع اگرچه در ظاهر همکاری یک شـبکه تلویزیونی با یک برند خدمات اینترنتی، بسیار جذاب تصور می‌شـد. با این حال عدم برنامه‌ریزی درست و تعامل مناسب، در نهایت به ضررهای میلیون دلاری منجر شـد که ادامـه فعالیت را برای هر دو برند غیرممکن سـاخت. درواقع بسـیار مهم است که قبل از شروع یک همـکاری و ادغام، از نتیجه‌بخش بودن خود اطمینان داشـته و بدترین شـرایط را نیز مورد توجه قرار دهید. درواقع حتی ممکن است انتخاب زمان اشتباه نیز منجر به از دست رفتن همه چیز شود.

Vine-۵

این شبکه اگرچه در مدت زمانی کوتاه بسیار محبوب شد، با این حال موفق به تداوم موفقیت‌های خود نبود و سریعا مخاطبان خود را از دست داد. درواقع تجربه این شـرکت، حقیقتی ترسـناک را در دنیای تجاری نشـان می‌دهد که حتی شـروعی امیدوارکننده نیـز ضامن بقا نخواهد بود. این برند تحت مالکیت توییتر قرار داشـت و کاربران می‌توانسـتند به واسـطه آن ویدئو-های کوتاه ۶ ثانیه‌ای را به اشـتراک بگذارند. این امر درسـت اقدامی اسـت که تیک تاک به واسطه آن موفق شده است طی مدت زمانی بسیار کوتاه، به یکی از پرطرفدارترین شبکه‌های جهان تبدیل شـود. درواقع دلیل اصلی این شکست، عدم ارائه امکانات جدید و طرح‌هایی جهت افزایش فعالیت کاربران محسـوب می‌شد. این امر در حالی است که تیک تاک به صورت مداوم کاربران خود را با چالش‌های جدید و امکانات جذاب مواجه می‌کند. با توجه به این امر که اینستاگرام در آن زمان در بخش ارسال ویدئو اقدامات مهمی را انجام داد و یوتیوب سیاسـت شریک کردن کاربران در سـود خود را پیاده کرد، شاهد کوچ سـریع کاربران به این دو شـبکه بودیم. نکته بسـیار مهمی که از این تجربه باید مورد توجه داشـته باشیم این است که ایجاد برنامه‌ای برای وفادار ماندن مخاطب و مشتریان، امری الزامی بوده و نباید اجازه دهید که بیش از حد تکراری شوید.

MySpace-۶

اگرچه این برند در سـال ۲۰۰۳ تاسـیس شـد و زودتر از فیس‌بوک پا به عرصه شـبکه‌های اجتماعـی نهاد، با این حال ابدا موفق نشـد تا در بیـن کاربران به جایگاهی دسـت پیدا کند. درواقـع در ابتدای کار فیس‌بوک، این شـبکه تکامل و امکانات بالاتری را داشـت. با این حال عدم تلاش لازم برای اعمال تغییرات و اضافه کردن امکانات، باعث شـد تـا فیس‌بوک سـریعا بتواند خود را به عنوان پایـگاه اصلی مطرح کرده و مخاطبان سراسـر جهان را به سـمت خود جذب کند. از دست دادن بیش از ۱۰ میلیون کاربر به صورت ماهانه، رکورد منفی‌ای است که این شبکه در کارنامه خود داشته و بدترین آمار در تاریخ محسوب می‌شود. تمامی این موارد باعث شد تنها پس از یک سال فعالیت فیس‌بوک، این شـبکه به صورت کامل نابود شـود. تجربه به دست آمده نشان می‌دهد که بسـیار مهم اسـت که در اقدامات خود سرعت عمل بالایی را داشته و تـا زمانی که به جایگاه مطمئنی دسـت پیدا نکرده‌اید، سـرعت خود را محدود نکنید. درواقع اگر صرفا به شـرایط حال حاضر توجه داشـته باشید، نتیجه‌ای غیر از نابودی را به دست نخواهید آورد.

Blockbuster-۷

اگـر بلک باسـتر وجود نداشـت، احتمالا ایده نت‌فلیکس نیز شـکل نمی‌گرفت. درواقع اگرچه در گذشـته این برند غول اجاره فیلم و بازی ویدئویی محسوب می‌شد، با این حال شیوه کاری غیرحرفه‌ای آنها زمینه نارضایتی‌ها را به همراه داشـت. درواقع امروزه از این برند به عنوان یک کلاهبردار حوزه سـرگرمی نام برده می‌شود. علت این امر به این خاطر است که شـرایط اجاره به نحوی بود که افراد محکوم به پرداخت رقم-های بیشـتر و پرداخت جریمه بودند. همین امر نیز باعث شـد تا روند نزولی آن‌ها از سـال ۱۹۹۴ شکل گرفته و در نهایت با ظهور نتفلیکس، به صورت کامل نابود شـوند. ایده متفاوت نتفلیکـس این بود که افراد بـا پرداخت یک هزینه اشـتراک ماهانه، با محدودیتی مواجه نباشـند. همچنیـن این برند پس از مدتی خود را به عنوان نخسـتین تلویزیون اینترنتی مطرح کرد که نتیجه آن تبدیل شـدن به غول بدون رقیب در حال حاضر اسـت که تولیدات آن در سطحی بالاتر از سایر رقبای خود در زمینه تولید فیلم، سریال و مستند قرار دارد. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که این شبکه، در چند سال آینده کاملا بدون رقیب خواهد شد. این امر در حالی است که با تغییر در شیوه‌های کاری رایج که دیگر نتیجه لازم را به همراه ندارد، بلک باسـتر می‌توانسـت در جایگاه حال حاضر نتفلیکس قرار داشته باشد. درواقع بدون رقیب بودن، نباید باعث شـود تا شـیوه‌هایی را انتخاب کنید که نارضایتی مخاطب را به همراه دارد. تحت این شرایط طبیعی است که مشتریان شما با ظهور برندی با شیوه کار متفاوت، سریعا به سمت آن جذب شوند.

Zellers-۸

دلیل شهرت این برند کانادایی، به این خاطر بود که فروشگاه‌های آن تخفیف‌های ویژه‌ای را برای پوشاک ارائه می‌کرد و همین امر باعث شد تا سـریعا به محبوبیت دسـت پیدا کند. با این حال این شرایط تنها تا زمان ظهور والمارت ادامه داشـت. درواقع وجود فروشـگاهی که در آن تنوع محصولات در بالاترین حد ممکن قرار داشته و تخفیف‌های خوبی نیز وجود داشـته باشد، باعث شد تا افراد برای خریدهای خود والمارت را گزینـه مناسـب‌تری بدانند. این امر در حالی اسـت که Zellers به جای ایجاد تنوع در محصولات خود، شـیوه مبارزه اشتباهی را در پیش گرفت و افزایش تعداد فروشـگاه‌ها، ابدا اسـتراتژی مناسـبی محسوب نمی‌شـد. اهمیـت امر نیز باعث شـد تا پس از مدتی بـه صورت کامل به کار خـود خاتمه دهد. درواقع هنگامی کـه جذابیت اولیه خود را از دسـت داده باشید، مشکل شما با افزایش تعداد فروشگاه‌ها حل نخواهد شـد. همچنین کوچک شـمردن رقیب نوظهور، می‌تواند شما را سریعا نابود کند.

Yahoo -۹

تصور این امر که یک برند به ارزشـی ۱۲۵ میلیارد دلاری دست پیدا کند و چند سال بعد با تنها ۴درصد این مبلغ، فروخته شود، کاملا دور از ذهن خواهد بود. با این حال این امر درسـت اتفاقی اسـت که برای یاهـو اتفـاق افتاد. علت این امر نیز به این خاطـر بود که یاهو عملا در برابر رقیب نوظهور خود (گوگل) توان رقابتی را نداشت و تغییرات لازم را در سرویس‌های خود اعمال نکرد. در نهایت عدم برنامه‌ریزی مناسب، باعث شـد تا روند نزولی این شـرکت، با سـرعتی بالا تداوم پیدا کند و به بدترین شـکل این مرورگر که در گذشته بدون رقیب تصور می‌شد، به پایان کار خود نزدیک شـود. تجربه یاهو نشان می‌دهد که حتی قرار داشتن در بالاترین جایگاه نیز نباید باعث شود تا از پیشرفت مداوم دور بمانید. درواقع هیچ برندی نباید تصور کند که در بالاترین سطح ممکن قرار داشته و با این بهانه، پیشرفت خود را محدود کند. این تجربه باعث شده اسـت تا امروزه برندهایی نظیر اپل، آمازون و حتی خود گوگل به صـورت مداوم در تـلاش برای بهبودهای جدی باشـند. درواقع امروزه مدیران به خوبی می‌دانند که اگر از آخرین پیشرفت جدی آنها چند ماه گذشته باشد، به پایان خود نزدیک هستند.

منبع: businesspundit.com

اخبار

نصب ترانس ۱۲۰ مگاولت آمپری در پست اصلی آبادان

اهواز – شبنم قجاوند: سرپرست معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر از نصب ترانس ۱۲۰ مگا ولت آمپری در پست اصلی آبادان داد. رامین گلشنی راد گفت: آبان ماه سال گذشته به دلیل شرایط نامساعد جوی و رعد و برق شدید یکی از ترانس های قدرت در پست اصلی آبادان دچار حادثه و از مدار خارج شد و اکنون پس از عملیات جدا سازی ترانس معیوب، یک دستگاه ترانس قدرت ۲۳۰ به ۱۳۲ کیلو ولت با ظرفیت ۱۲۰ مگا ولت آمپر در این پست نصب و به بهره برداری رسیده است. وی با بیان اینکه پس از جداسازی ترانس معیوب، در کمتر از ۳۰ روز کاری در خرداد ماه سال جاری ترانس جدید نصب و برقدار شده، تصریح کرد: بهینه سازی و نصب ۶ عدد ترانس اندازه گیری ولتاژی جدید، اصلاح مدارات فرمان و سیستم های حفاظت الکتریکی و تقویت تمامی اتصالات آن نیز همراه با نصب ترانس انجام شده است. سرپرست معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: با اقدامات انجام شده ظرفیت پست برق اصلی آبادان جهت عبور از پیک تابستان ۹۹ تقویت شده است.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی قزوین:

با اتخاذ تصمیمات کارآمد و مسؤولیت پذیری، می توان از مرحله دوم کرونا ویروس عبور کرد

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: دکتر حمیدرضا نجاری، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی قزوین در نشست دور سخنی(ویدئو کنفرانس)، با اشاره به گذر از محدوده اول ویروس کرونا و احساس برقراری آرامش نسبی در روند این بیماری، هشدار داد که افزایش أخیر موارد ابتلا به این بیماری، ناشی از آن است که ترس مردم از ویروس کرونا کم تر شده است و نسبت به قبل، کمتر مسائل بهداشتی فردی و اجتماعی را رعایت می کنند. وی ادامه داد که لازم است با اتخاذ تصمیمات و مسؤولیت پذیری، از این مرحله نیز عبور کرد. دکتر نجاری، از تحت تاثیر قرار گرفتن کلیه ابعاد زندگی افراد در این همه گیری سخن گفت و افزود: مسایل اقتصادی، اجتماعی و حتی عاطفی افراد جامعه باید با دقت و تمرکز مورد بررسی قرار گرفته و با همت همگانی، همه ابعاد جامعه، به ویژه حوزه سلامت، مورد توجه قرار گیرد. رییس مرکز بهداشت استان قزوین یادآور شد که نگرانی هنوز وجود دارد و جا دارد با توجه به شرایط، امکانات و منابع موجود به فکر کنترل بیماری باشیم و در جامعه شهری، با آموزش و اطلاع رسانی، کم کردن ترددها و استفاده از وسایل حفاظت فردی، آسیب های ناشی از این بیماری را کاهش داد. نشست مذکور، روز دوم تیر ۱۳۹۹ به میزبانی مرکز بهداشت شهرستان قزوین با حضور دکتر پیمان نامدار، سرپرست دانشگاه علوم پزشکی قزوین برگزار شد. دکتر اسماعیل کلهر، معاون اجرایی مرکز بهداشت استان قزوین، دکتر علیرضا مهرعلیان و دکتر اکبر یوسفی، رییس و معاون مرکز بهداشت شهید بلندیان شهرستان قزوین، علی فخار سلیمانی، مدیر مرکز هدایت عملیات بحران دانشگاه، مدیران شبکه های بهداشت و درمان سایر شهرستان های استان و جمعی از کارشناسان ستادی مرکز بهداشت قزوین نیز در این نشست حضور داشتند.

مژده مدیر پخش فرآورده نفتی به هم استانی های هرمزگانی:

خودروهای حمل‌ونقل عمومی بطور رایگان گازسوز می‌شوند

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان از گازسوز کردن رایگان خودروهای حمل‌ونقل عمومی(تاکسی و وانت‌بار) در استان هرمزگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان، طرح ثبت نام از دارندگان خودروهای عمومی تاکسی و وانب بار که مایلند سوخت خودرو خود را به گاز تغییر دهند آغاز شده است. عبدالله احمدی کمرپشتی در این خصوص گفت: دارندگان خودروهای عمومی مانند تاکسی و وانت‌بار می‌توانند با مراجعه به سامانه WWW.GCR.NIPODC.IR ثبت‌نام و در این طرح ملی شرکت کنند. وی در ادامه گفت: در اجرای این طرح اولویت زمان و نوبت‌دهی برای افرادی است که زودتر ثبت‌نام خود را تکمیل کنند. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان اعلام کرد: با توجه به تصمیم و اجرای این طرح به‌صورت سراسری در کشور همچنین تمهیدات در نظر گرفته‌شده در استان مکان‌های مشخصی برای انجام این عملیات در نظر گرفته‌شده است. احمدی کمرپشتی با تأکید بر اینکه با دوگانه‌سوز شدن خودروهای عمومی رانندگان می‌تواند سالیانه تا ۵ میلیون تومان در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند افزود: استفاده از گاز CNG به میزان قابل‌توجهی هزینه‌ها را کاهش و سبب صرفه‌جویی در انرژی می‌شود.

دیدارمدیر مخابرات منطقه گلستان با مدیرکل حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شهمرادی با سرهنگ کاظمی مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس دیدار داشت .در این دیدار که در دفتر مدیر مخابرات منطقه گلستان انجام شد ، ابتدا مهندس غلامعلی شهمرادی با تاکید بر اینکه نقش دفتر حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس باید بیشتر از حفظ آثار باشد گفت: ارج نهادن به فعالیتهای ارزشی باید نهادینه گردد و همانند تمام دنیا میبایست افرادی که برای دفاع از سرزمین خود رشادت نشان داده اند ، گرامی داشته شوند. در ادامه سرهنگ کاظمی در خصوص تدوین و گردآوری نقش مخابرات در گام اول انقلاب مطالبی عنوان نمودند و اظهار داشتند ارتباطات در این مقطع زمانی و سالهای ۱۳۵۷ الی ۱۳۶۷ نقش بسزایی در پیشبرد اهداف نظامی داشته است. وی همچنین با ابراز این که آخرین حلقه نبرد برای یک رزمنده ثبت خاطرات نبرد است گفت : در این زمینه اقدامات زیادی در دست انجام است و سعی شده است خاطرات مستند گردد.

نشت یابی بیش از ۱۰ هزار کیلومتر از خطوط گاز در گیلان

رشت- مهناز نوبری: در راستای حفظ امنیت و پایداری جریان گاز مشترکین خانگی، شرکت گاز استان گیلان در بهار سال جاری بالغ بر ۴۰ درصد از خطوط و تاسیسات گاز در استان را نشت یابی نموده است. حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر نشت یابی بیش از ۱۰ هزار و سیصد کیلومتر از خطوط گاز در استان اظهار داشت: این شرکت با هدف حفظ امنیت و پایداری جریان گاز مشترکین، در بهار امسال بالغ بر ۴۰ درصد از خطوط گاز در استان را مورد بازرسی و نشت یابی قرار داده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام این خبر افزود: این میزان نشت یابی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۸ درصد افزایش داشته و بهترین آمار ثبت شده در فصل بهار محسوب می شود.مهندس اکبر بیان نمود: این شرکت هم راستا با توسعه گازرسانی در استان، برنامه ریزی جامعی را درجهت حفظ امنیت خطوط و تاسیسات گاز به انجام رسانده و در همین زمینه بالغ بر ۲۴۰ هزار انشعاب و ۱۲۶ ایستگاه گاز را مورد بازرسی قرار داده است.وی با بیان اینکه عملیات نشت یابی در بهار امسال در ۲۲ شهر استان انجام شده است، اظهار داشت: شرکت گاز استان گیلان در حال اجرای عملیات نشت یابی با استفاده از روشهای نوین در قالب نشت یابی آنلاین و براساس برنامه تعیین شده می باشد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خاتمه با اشاره به گسترش شبکه تغذیه و توزیع گاز در استان بر ضرورت کنترل و بازرسی مستمر و دقیق تر تاسیسات گاز با هدف اجتناب از وقوع حوادث ناگوار تاکید کرد.

برگزاری اولین جلسه کارگروه امورزیربنایی ، توسعه روستایی ،عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست در سال ۹۹

بوشهر- رضا حیدری: اولین جلسه کارگروه امورزیربنایی ، توسعه روستایی ،عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست در سال ۹۹ به ریاست دکتر گراوند استاندار بوشهر و به دبیری مهندس رستمی مدیر کل راه و شهرسازی استان و سایر اعضاء برگزار شد. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان بوشهر مهندس حسین حسن زاده معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در این باره گفت: این جلسه که با رعایت کلیه اصول و پروتکلهای اعلام شده برگزار شد حسن زاده افزود : در این جلسه ۱۹ طرح (شهرستان دشتستان ۸ طرح ، شهرستان تنگستان ۶ طرح، شهرستان دیلم ۱ طرح ، شهرستان دیر ۱ طرح، شهرستان دشتی ۱ طرح ، و شهرستان گناوه ۲ طرح) شامل طرح های کشاورزی ، خدماتی ، تفریحی – گردشگری ، صنعتی مورد بررسی قرار گرفت و با ۷ طرح موافقت گردید. وی بیان کرد : اراضی تغییر کاربری یافته حدود ۳۹۹۳۶۹ متر مربع و اراضی واگذاری شده حدود ۱۸۸۹ متر مربع می باشد . از مهم ترین مصوبات تأیید شده در این جلسه مطالعات طرح انتقال صنوف آلاینده به خارج از محدوده شهر گناوه و طرح تعیین محدوده نوار ساحلی تنگستان اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

قسمت اعظم شبکه فاضلاب بناب اجرا و به اتمام رسیده است

تبریز – ماهان فلاح: نشست مشترک شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی در خصوص بررسی روند اجرای طرح فاضلاب شهر بناب به ریاست مهندس جانباز برگزار شد . به گزارش خبرنگار ما در تبریز، این نشست مشترک با حضورمهندس جانباز مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، حجه الاسلام باقری نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی و مهندس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بصورت ویدئو کنفرانس برگزار شد و در خصوص روند اجرای طرح فاضلاب شهر بناب تبادل نظر گردید . نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی در این نشست، با قدردانی از مهندس جانباز و مهندس ایمانلو گفت: این جلسه فرصت مغتنمی است که به بررسی مسائل شهر بناب در خصوص آب و فاضلاب بپردازیم .

باقری: اکثر روستاهای بناب در فاصله ۳ یا ۴ کیلومتری شهر قرار دارند

حجه الاسلام باقری همچنین اظهار کرد: ما چند مورد اساسی داریم که یکی بحث روستاهای بناب است که اکثر روستاهای ما در ۳ یا ۴ کیلومتری شهر قرارگرفته اند که تقریبا" شامل ۲۰ هزار نفر جمعیت می باشد که لازم است هرچه سریع تر فاضلاب این مناطق وصل شود و مورد دیگر بحث آب شرب شهر بناب می باشد که ضروری است دراین خصوص نیز اقدامات لازم انجام گیرد .

ایمانلو: روستاهای بناب در مسیر مسکن مهر واقع شده اند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نیز در این نشست مشترک،ضمن تشکر از مدیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور و نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی، در ارتباط با طرح فاضلاب روستاهای در مسیر اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب استان نسبت به مطالعه روستاهای مذکور اقدام کرده است لذا چون این روستاها در مسیر مسکن مهر واقع شده اند با برنامه ریزی های انجام شده ان شاءالله به نحوی اعتبارات لازم تامین گردد. به گفته مهندس علیرضا ایمانلو، در این خصوص بالای ۷۵ درصد کارها انجام شده و ایستگاه پمپاژ هم در حال اتمام است. ایمانلو اضافه کرد: همچنین یک ایستگاه پمپاژ باقی مانده که در صورت اتمام مسیر می توانیم شبکه را اجرا و توسط خط انتقال به تصفیه خانه فاضلاب موجود متصل کنیم. مدیرعامل شرکت آبفای آذربایجان شرقی اضافه کرد: خوشبختانه بناب از جمله شهرهای استان آذربایجان شرقی است که قسمت اعظم شبکه فاضلاب در آن اجرا و به اتمام رسیده است.

جانباز: بایستی همیشه در حال اجرای طرح های آب و فاضلاب باشیم

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور نیز در ادامه جلسه اعلام کرد: بحث طرح فاضلاب با توجه به اینکه شهرها همیشه در حال رشد بوده و تمام شدنی نیست، بایستی همیشه در حال اجرای طرح های آب و فاضلاب باشیم. مهندس جانباز ادامه داد: در بحث یکپارچه سازی شرکت های شهری و روستایی رویکرد اصلی این بود که از بروکراسی اداری خارج و مشکلات مردم مرتفع گردد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور خاطرنشان کرد: ان شاءالله با ظرفیت بودجه ای که در قانون بودجه سال ۹۹ در نظر گرفته شده و با تامین اعتبارات لازم و همچنین با همکاری متقابل شوراهای اسلامی شهر و روستا و نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی، پروژهای فاضلاب را اجرایی کرده و به سرانجام برسانیم .مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور ضمن قدردانی از مهندس علیرضا ایمانلو و همکاران وی در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی افزود: با توجه به روزهای سخت و نزدیک شدن به پیک مصرف و همچنین بیماری کرونا، شایسته است که در روند آب رسانی به شهرها و روستاها خدشه ای وارد نشود تا بتوانیم با تلاش مضاعف به خدمت رسانی به مردم شریف ایران به نحو احسن ادامه دهیم.

در نشست مشترک مدیران نفتی هرمزگان عنوان شد:

نقش مهم هرمزگان در تولید انتقال و توزیع فرآورده نفتی در کشور

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: در نشست هماهنگی مدیران مجموعه های پالایشی و خطوط لوله و پخش فرآورده نفتی هرمزگان بر مداومت کوشش کارکنان در تامین و انتقال و توزیع فرآورده به اقصی نقاط کشور تاکید شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان، عبدالله احمدی کمرپشتی در آغاز این نشست گزارشی از روند توزیع فرآورده های نفتی تولید شده در دو پالایشگاه بزرگ کشور که در بندرعباس قرار دارند ارائه داد.

مدیر پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان گفت: با بهره برداری از فاز جدید افزایش ظرفیت شرکت پالایش نفت بندرعباس و در مدار تولیدقرار گرفتن فاز های تولیدی پالایشگاه بزرگ میعانات نفت ستاره خلیج فارس حجم

تولیدات ورودی به انبارهای نفت پخش فرآورده های نفتی هرمزگان افزایش چشمگیری داشته است. احمدی کمرپشتی افزود: با این حال علی رغم حمله ویروس منحوس کرونا با همان زیرساخت های قبلی و حتی بدون افزایش نیروی انسانی در سایه توکل به خدا و تلاش جهادی کارکنان هیچ کندی در توزیع فرآورده به دیگر نقاط کشور نداشته ایم. در ادامه این نشست دادور مدیرعامل پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس نیز گزارشی از وضعیت پایدار تولید در این پالایشگاه ارایه داد. همچنین عطار مدیر خطوط لوله و مخابرات هرمزگان نیز به وضعیت خطوط انتقال فرآورده در دو مسیر اسکله های نفتی و سراسری اشاره کرد. در این جلسه که به میزبانی پخش فرآورده‌های نفتی برگزار شد نمایندگان مدیران نظارت بر صادرات نفتی و شرکت پالایش نفت بندرعباس برگزار هم حضور داشتند و درباره همکاری های مشترک بحث و تبادل نظر شد

با هدف ارتقاء تجارت اصفهان و بنگلادش صورت گرفت:

دیدار عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان و رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران

اصفهان – قاسم اسد: در دیدار عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران بر لزوم بسترسازی طرفین برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور تأکید شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان فرشته امینی، عضو هیات رئیسه و نایب رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدارضمن تشریح پتانسیل های اقتصادی اصفهان با اشاره به اینکه اصفهان یکی از قطب های نساجی کشور است، گفت: با توجه به فرسودگی ماشین آلات نساجی اصفهان و پتانسیل بنگلادش در تولید پوشاک، می توان از این ظرفیت برای نوسازی ماشین آلات نساجی بهره مند شد. وی بنزین، روغن های سبک و فراورده های آن، زیورآلات یا جواهرآلات، سیمان های پودرنشده موسوم به کلینکر و ... را از جمله اقلام دارای مزیت برای صادرات استان اصفهان به بنگلادش عنوان کرد و بر لزوم بسترسازی طرفین برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری

و سرمایه‌گذاری دو کشور تأکید کرد.

محمد صبور حسین، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران نیزضمن اشاره به قرابت‌های فرهنگی و تاریخی دو کشور ، ارتقاء تجارت ایران و بنگلادش را با تلاش بخش خصوصی امکان‌پذیر دانست. وی همچنین گفت: رشد ناخالص داخلی بنگلادش در سال گذشته ۶ درصد بوده و امسال به ۴ درصد رسیده است. صبور حسین با بیان اینکه حجم صادرات بنگلادش در سال گذشته ۴۱ میلیارد دلاربوده افزود: بر اساس پیش بینی های صورت گرفته این رقم در سالجاری باید به حدود ۴۵ میلیارد دلار می رسید که با توجه به بحران کرونا و محدودیت های ناشی از این ویروس، عملا این رقم محقق نخواهد شد. وی عمده اقلام صادراتی این کشور را مربوط به پوشاک دانست و تصریح کرد: مابقی اقلام صادراتی بنگلادش به مواد اولیه نساجی و فرش بافی، میوه های گرمسیری، چای، مواد شیمیایی و غیره اختصاص دارد. محمدصبور حسین با اشاره به پتانسیل های نساجی بنگلادش از اعلام آمادگی فعالان صنعت نساجی این کشور برای سرمایه گذاری در اصفهان در این زمینه خبر داد. وی مزیت های اصفهان در حوزه فولاد به ویژه ورق فولادی و قیر را از جمله فرصت های تجاری میان اصفهان و بنگلادش عنوان کرد.

کاهش پیک مصرف و خوداتکایی در تامین برق با راه اندازی دیزل ژنراتور ۷۵۰ کیلوولت آمپری در حوزه ستادی برق باختر

اراک - خبرنگار فرصت امروز: به منظور برقرسانی به ساختمان حوزه ستادی و ابنیه موجود در محوطه برق باختر در مواقع بحران و یا ایام پیک بار شبکه دیزل ژنراتور ۷۵۰ کیلوولت آمپری حوزه ستادی برق باختر راه اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی برق باختر "علی انصاری "دبیر کمیته مدیریت بحران و پدافند غیرعامل این شرکت ضمن بیان خبر فوق افزود:ماموریت این دیزل تامین برق حوزه ستادی بین ساعات ۱۲تا ۱۵ ایام پیک و اوج مصرف می باشد که هم اکنون نیز در ساعات یاد شده به به تولید برق می پردازد. وی در ادامه افزود: ازدیگر مزایای این دیزل استفاده در مواقع خاموشی وسیار و قابل حمل بودن آن

است که در مواقع بحرانی ورخدادهاو حوادث می توان ژنراتور را به محل حادثه دیده برد و برق مورد نیاز را تامین نمود. ایشان افزود: با هماهنگی های به عمل آمده با شرکت پخش و پالایش فرآورده های نفتی استان مرکزی سوخت دیزل ژنراتور یاد شده به صورت یارانه ای در اختیار شرکت قرار خواهد گرفت . وی در پایان اظهار داشت:این تفاهم نامه همکاری در مدیریت بارشبکه سراسری به عنوان اولین توافقنامه مبادله شده برق منطقه ای باختر با شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در زمان پیک بار شبکه سراسری بوده که بر اساس آن در ساعات پیک بار مقدار انرژی تولیدی با نصب کنتوربه ازای هر کیلووات ساعت در مدت زمان اوج بار به مبلغ ۶۷۵۰ ریال به فروش می رسد که به عنوان پاداش مولد برای تامین برق در اختیار این شرکت قرار خواهد گرفت.

مراسم افتتاح ۱۱۰ پروژه شهری به مناسبت دهه کرامت در قم

قم - خبرنگار فرصت امروز: مراسم افتتاح ۱۱۰ پروژه شهری به مناسبت دهه کرامت با حضور آیت‌الله سعیدی تولیت و جمعی از خادمان آستان مقدس کریمه اهل‌بیت(س) در سالن همایش‌های رضوان شهرداری قم برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری آستان حضرت معصومه سلام‌الله علیها، آیین تقدیر از عوامل جهادی و پرسنل فعال شهرداری قم در مقابله با بحران ویروس کرونا و افتتاح، بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی ۱۱۰ پروژه عمرانی، خدماتی، فرهنگی، ترافیکی، فناوری، سرمایه گذاری، فضای سبز و زیباسازی شهرداری قم با اعتباری بالغ بر ۸۶۰۰

میلیارد ریال در سالن همایش‌های شهرداری قم برگزار شد. آیت‌الله سید محمد سعیدی تولیت آستان مقدس کریمه اهل‌بیت(س) و جمعی از خادمان این بارگاه نورانی به همراه پرچم متبرک حرم مطهر در این مراسم حضور داشتند. مرتضی سقائیان‌نژاد شهردار قم نیز طی سخنانی به ارائه گزارشی از فعالیت‌های شهرداری به ویژه در ایام دهه کرامت پرداخت و گفت: امیدواریم در ادامه مسیر بتوانیم در راستای خدمت‌رسانی مطلوب‌تر به شهروندان و زائران قم تعاملات خود را با مجموعه‌های مختلف از جمله آستان مقدس تقویت کنیم.

ابلاغ

خواهان ذبیح اله جعفری شاه نشین دادخواستی تحت عنوان مطالبه وجه علیه خوانده سعیدرضا ولی نژاد قومن تقدیم شورای حل اختلاف شعبه ۷ نموده که پس از ثبت وقت رسیدگی روزهای زوج شیفت صبح تعیین به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست و مستفاد از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع به دفتر شورا مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمایم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.جهت تبادل لایحه ظرف ۱۰روز پس از ابلاغ در شعبه ۷ اقدام فرمایید.

شعبه ۷ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۴۷۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۲۴۸ مورخ ۹۹/۳/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۲۵۰ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فریده کوشیار فرزند به شماره شناسنامه صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین مسکونی به مساحت ۲۶۸,۲۵ مترمربع پلاک ۱۶ فرعی از ۷۵ اصلی واقع در بخش چهار جنوب شرق قزوین در ازای سهم مشاعی محرز گردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۹/۴/۷ تاریخ انتشاردوم :۹۹/۴/۲۴

شعبان عسگری–رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین –۱۲۱۲ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۳۹۳ مورخ ۹۹/۳/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۰۶ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدغلام موسوی فرزند سیدحسین به شماره شناسنامه ۹۳۹ صادره از قزوین در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۴۶,۳۱ مترمربع پلاک ۲۲۳۸ اصلی واقع در بخش سه قزوین محرز گردیده است.با قید اینکه مورد تقاضا برابر سند رسمی ۷۱۵۴۳ مورخه ۹۹/۲/۱۸ در رهن بانک کارآفرین قزوین قرار گرفته است .لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۹/۴/۷ تاریخ انتشاردوم :۹۹/۴/۲۴

شعبان عسگری–رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین –۱۲۱۶ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۰۲۶۴ – ۹۹/۰۳/۲۵هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قدس تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسمعلی افشار فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۳۸۰ صادره ازابهر متولد ۱۳۵۵ کد ملی ۴۴۱۰۷۵۳۷۰۳ در یکباب خانه ا یک قطعه زمین با بنای احداثی با مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۶۱ فرعی از ۱۵ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۳ فرعی از۱۵ اصلی مذکور قطعه ۴۴ تفکیکی واقع در بخش ۱۲ حوزه ثبتی شهرقدس استان تهران به نشانی شهرقدس شهرک دانش (شاه آباد) خیابان بیست متری فعال خیابان شورا پلاک ۲۶ و۲۸ خریداری از مالک رسمی ملکی رسمی آقای محمد یوسف آل اسحاق مصباح محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۰۴/۲۳

نصرالله رادپور – رییس ثبت اسناد و املاک قدس ۴۷۹

پیش‌نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احمد مظلومین با تسلیم استشهادیه بشماره ۳۱۴۳۵ دفترخانه ۹۹/۰۲/۱۸ دفتر ۶۸۶ تهران، طی درخواست مورخ ۹۹/۰۲/۲۲ و با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف سمت شرق به شماره ۴۴۳۰ فرعی از ۳۷۴۵ اصلی مفروز و مجزا شده از ۶۴۴۴ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۰ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۶۶,۲ متر مربع واقع در بخش سه تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات

مشخصات مالکیت:

مالکیت احمد مظلومین فرزند محسن شماره شناسنامه ۶۰۰۰ تاریخ تولد ۱۳۵۶/۰۶/۳۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۷۷۸۴۲۰۸ با جز سهم ۶ ازکل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه واعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۳۴۳۰۹ سری ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۳۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۱۰۸۶ که در صفحه ۹۴ دفتر املاک جلد ۹۱۴ ذیل شماره ۱۳۷۸۸۶ ثبت گردیده است.

محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۵۶۵۴۷ مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۵۷ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملی ایران (شعبه تختی) به مبلغ ۷۱۰/۰۱۰/۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده است.

که تقاضای صدورالمثنی سند مالکیت پلاک مذکور را بعلت عدم دسترسی نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸)، مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد.

م الف ۱۱۸۶۴ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران– مجید زاهدی منش

شناسه آگهی: ۸۸۹۸۴۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۱۱۲ مورخ ۹۹/۲/۸ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قربان محموی خواجه فرزند علی میرزا بشماره شناسنامه ۱۳ صادره از بابل در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۵ مترمربع در قسمتی از پلاک ۸۱۸۳ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۷ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای ابراهیم طاهری تمیجانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۲

م الف ۱۱۸۶۲ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران– بهروز جشان

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۸۷

آگهی رأی عدم قابلیت افراز

چون محمدرضا رجبی وکیل تعدادی از مالکین مشاعی طبق درخواست وارده شماره ..... ۹۴۲..... مورخه ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ تقاضای افراز سهمی موکل خود را از پلاک ثبتی .....۱..... فرعی از ۱/۲۳۸۵... اصلی واقع در بخش ....۴..... تهران نموده و اعلام داشته‌اند که آدرسی از دیگر مالک مشاعی بنام، سیدقاسم و سیدعباس و سیدحسن و سیدحسین و سیدمحسن و سیدمعین الدین و حمیدرضا و سیدمحمد و سیدرضا و فخرالسادات و فاطمه و زهرا و زهره و صدیقه و طاهره سادات و معصومه سادات و مریم سادات همگی نکو نظر ازاد و عذرا شهودی و عالم تاج رود نشین و فاطمه حسن خانی و مهرداد طهرانی جوان و معصومه طهرانی جوان و اختر جوشن کوب در دست نمی‌باشد. لذا پس از طی تشریفات قانونی در اجرای آئین‌نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع و با توجه به نظر کارشناسان این منطقه مبنی بر تعدد مالکین وقلت مساحت و با عنایت به نامه شهرداری منطقه .....۱۱ تهران بشماره ۶۱۳۷/۶۰/۵۱۱ مورخه۱۳۹۹۱۹/۰۳/۱۹ که پلاک فوق غیرقابل افراز تشخیص داده شده لذا بدینوسیله رأی صادره با مالک مشاع نامبرده فوق ابلاغ تا چنانچه اعتراضی به رأی مذکور داشته باشند. برابر ماده دو قانون افراز فروش املاک مشاع ظرف مهلت قانونی اعتراض خود را به دادگاه صالحه تقدیم نمایند.

م الف ۱۱۸۶۳ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران

شناسه آگهی: ۸۸۹۸۳۴

آگهی ابلاغ اجرائیه ماده ۱۸ آیین نامه اجرا کلاسه ۹۸۰۵۴۸۰

بدینوسیله به آقای ذبیح اله شهبازی نام پدر عزت اله به نشانی: تهران - خ قاسم آباد - ک میرزایی - پ ۲۹ ابلاغ می‌گردد: خانم آذر شهبازی جهت وصول مهریه مافی القباله به مبلغ یکصد و بیست هزار ریال بانضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۸۲۲-۱۳۵۱/۰۲/۱۶ تنظیمی دفتر ۲۹۹ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۵۴۸۰ در این اداره تشکیل شده و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمیباشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرایی فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت. م الف ۱۱۸۵۸

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران –اعزازی

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک‌دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه یک تفکیکی واقع در طبقه همکف به پلاک ثبتی ۴۴۹۳۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و باقیمانده از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران مساحت ۶۷/۳۲ مترمربع ذیل شماره ۱۸۴۱۸ صفحه ۳۵۰ دفتر ۱۳۸ و به شماره چاپی ۲۲۲۲۹۴ بنام مهدی شاه حسینی ثبت و صادر و تسلیم شده است. سپس مع‌الواسطه بموجب سند ۵۹۹۴۸ ـ ۸۹/۱۱/۲۰ دفترخانه ۲۷۰ تهران به زهرا شیبانی انتقال یافته است بموجب اسناد ۵۹۹۴۹ـ ۸۹/۱۱/۲۰ و ۶۵۵۴۳ ـ ۹۱/۱۰/۰۶ دفترخانه ۲۷۰ تهران در رهن قرار دارد حال نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۴۰۵۷ـ ۹۸/۱۰/۳ توسط دفترخانه ۳۸۶ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که به‌علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این‌صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

م الف ۱۱۸۶۵ رییس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران– غضنفری

شناسه آگهی: ۸۸۹۸۴۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۱۹۶ مورخ ۹۸/۱۲/۱۷ هیأت اول موضوع قانون تعیین-تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسکندر عربکری فرزند عبداله بشماره شناسنامه ۱۶ صادره از میانه در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۴۸۷ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران که به میزان تصرفی خود دارای سند مالکیت مشاعی بوده و تصرفات نامبرده در ملک مورد تقاضا محرز گردیده است. لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۲

م الف ۱۱۸۵۶ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران– بهروز جشان

شناسه آگهی: ۸۸۹۸۲۹

آگهی فقدان سند مالکیت

مشخصات ملک:

سند مالکیت سه دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۴۲,۳۶ مترمربع که مقدار ۳,۴۴ مترمربع آن بصورت پیشرفتگی است قطعه ۸ تفکیکی واقع در سمت جنوبی طبقه ۳ به شماره ۱۰ فرعی از ۴۳۰۴ اصلی مفروض و مجزا شده از ۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران

مشخصات منضمات ملک:

انباری قطعه ۸ واقع در طبقه زیرزمین به مساحت ۲,۲۷ به حدود اربعه: شمالاً: درب و دیوار به محوطه مشاعی شرقاً: دیوار مشترک با انباری ۷ جنوباً: به زیرگذر غرباً: دیوار به محوطه مشاعی

مشخصات مالکیت:

مالکیت لیلا هرائی فرزند شکراله شماره شناسنامه ۵۶ تاریخ تولد ۱۳۶۳/۱۰/۱۲ صادره از سربند دارای شماره ملی ۰۶۲۲۳۷۸۵۲۱ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت تعویضی بشماره چاپی ۱۳۶۲۸۷ سری ب سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۵۴۰۳۷۰۱۷ ثبت گردیده است.

محدودیت:

محدودیت دفتر املاک: مازاد دارد رهنی شماره ۱۴۴۶۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۱۴۲ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن به مبلغ ۷۵,۵۳۳,۴۱۱ ریال به مدت ۶۰ ماه ثبت شده. رهنی شماره ۶۰۶۱ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۱۴۲ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن شعبه ۱۷ شهریور جنوبی به مبلغ ۸۲۹,۳۹۳,۰۴۳ ریال به مدت ۱۴۴ ماه ثبت شده و مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۱۸۸۷۶ و رمز تصدیق ۹۵۰۳۶۴ و شناسه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۲۷۴۰۰۰۰۰۶۷ مورخه ۱۳۹۹/۲/۱۷ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۹۳۱ تهران گواهی امضاء گردیده است مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اثاث کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید، بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

م الف ۱۱۸۶۱ رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران– غضنفری

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۸۴

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده به شماره بایگانی ۹۹۰۰۱۵۸

بدینوسیله به آقای رضا محمدزاده فرزند علی به شماره شناسنامه ۲۸۲ ابلاغ می‌شود که خانم معصومه زاغ پشت برای وصول تعداد ۱۴ عدد سکه بهار آزادی مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه به انضمام یک تخته قالی ماشینی ۱۲ متری و تلویزیون ۲۱ اینچ و یک عدد یخچال بابت اصل طلب بانضمام حقوق دولتی بموجب سند رسمی ازدواج شماره ۱۰۱۱۰-۸۰/۴/۱۰ تنظیمی دفترخانه ازدواج ۱۱۸ نوشهر علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده به شماره بایگانی ۹۹۰۰۱۵۸ در اداره اول تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۹/۲/۶ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند شناسایی نگردیده و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمیباشد لذا به تقاضای بستانکار وارده به شماره ۴۰۳۷-۹۹/۳/۶ طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

م الف ۱۱۸۵۹ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران –محمد احمدیان کلجه

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۷۱

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به یاسر خداوردی به نشانی: خ پیروزی- سه راه سلیمانیه- خ هادی بنایی- ک هفتم - پلاک ۱۷۲ ابلاغ می‌شود خانم صدیقه پیک جهت وصول تعداد ۳۱۴ عدد سکه بهار آزادی و هزینه یکبار سفر حج عمره به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۳۶۱- ۱۳۸۶/۱۰/۱۷ دفتر ازدواج شماره ۳۱۵ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۴۵۷۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه نشانی شما شناخته نشده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمیباشد لذا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید عملیات اجرائی ادامه خواهد یافت.

م الف ۱۱۸۶۰ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۷۵

آگهی فقدان سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۲۷۳ فرعی از ۹۴۹ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای مجید زندی به موجب درخواست وارده شماره ۴۵۰۰۳۹۸۱ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۰ منضم با دو برگ فرم استشهادیه گواهی امضاء شده شماره ۷۱۶۵ مورخ ۹۹/۲/۲۰ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۱۴ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم سمت شرقی قطعه ۶ تفکیکی به مساحت ۶۰/۵۳ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۲۷۳ فرعی از ۹۴۹ اصلی مفروض و مجزی شده از ۷۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران که سند مالکیت آن به شماره ثبت دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۵۰۴۲۸۱۲ و به شماره چاپی ۸۷۳۴۰۶ بنام آقای مجید زندی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و در رهن بانک اقتصاد نوین می‌باشد سپس با اعلام از مفقود شدن سند مالکیت اولیه شماره چاپی ۸۷۳۴۰۶ و علت فقدان سند مالکیت جابجائی اعلام گردیده و این آگهی نسبت به ششدانگ می‌باشد که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

م الف ۱۱۸۵۷ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی: ۸۸۹۷۵۲

سازمان آگهی‌ها ۸۶۰۷۳۳۸۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۰۰۳۸۷۴ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تنکابن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی شهرام مشهدی فرزند منصورخان شش دانگ یک قطعه زمین محصور و مشتمل بر باغ کیوی به مساحت ۱۲۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۲۶ فرعی از ۱۳ اصلی به کلاسه ۹۸/۴۳۶۶ واقع در بخش ۳ ثبت تنکابن خریداری شده از سند مالکیت مشاعی مالک رسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض برثبت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۰۲۱۲۴

تاریخ انتشار : نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار : نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شهریار شکوری سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۰۰۳۸۴۲ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تنکابن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد علیان نژادی فرزند ابوالقاسم شش دانگ یک قطعه زمین محصور مشتمل بر ساختمان به مساحت ۳۵۲/۵۰ قسمتی از پلاک ۳۳ اصلی به کلاسه ۹۸/۳۶۹۱ در بخش ۲ ثبت تنکابن خریداری شده از پرویز اشرفی لشرفی بیله رود مالک رسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض برثبت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۰۲۱۱۹

تاریخ انتشار : نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار : نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شهریار شکوری سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

بانک پارسیان باسوخ به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۰۰۱۸ با استناد سند شماره ۸۵۳۴۱ تنظیمی دفتر خانه ۸۷ باسوخ جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲۸۰۰۶۴۳۲۷ ریال و خسارت تاخیر تا روز وصول طلب علیه خانم شهلا کریمی داغستانی اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه مذکور و ادامه عملیات اجرایی برابر مقررات ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به درخواست بستانکار شماره ۹۷/۱۰/۰۲-۷۹۶۱۷ مورد وثیقه که عبارت است از ششدانگ عرصه و اعیان پلاک ۱۵۱/۱۱۴۴۱ ثبت شده به شماره ۱۰۲۵ صفحه ۳۳۲ دفتر جلد ۱۰ به مساحت ۱۳۱/۶۹ متر مربع واقع در بخش ۶ سابق بهمهان بنام شهلا کریمی داغستانی آدرس ملک ده بزرگ سی سخت خیابان ولی عصر غربی پایین تر از مسجد ولی عصر با مشخصات ، با حدود اربعه : شمالا در قسمت اول دیواریست به طول ۶/۷۴ به باقیمانده دوم دیواریست به طول ۶/۶۱ به فضای حیاط مشاعی شرقا در چهار قسمت که قسمت های دوم و سوم آن جنوبی است اول درب و دیوار و پنجره ای است به طول ۷/۸۵ به بالکن مسقف دوم دیواریست به طول ۰/۱۵ به فضای حیاط مشاعی سوم دیواریست به طول ۰/۷۰ بالکن مسقف چهارم درب و دیوار و پنجره ای های است به طول ۳/۸۵ به بالکن مسقف جنوبا در سه قسمت که قسمت دوم آن غربی است اول دیوار و پنجره ای است به طول ۸/۸۰ به فضای حیاط مشاعی دوم دیواریست به طول ۲/۶۰ به راه پله سوم دیواریست به طول ۴ متر به راه پله غربا درسه قسمت که قسمت دوم آن شمالی است اول درب و دیوار و پنجره ای است به طول ۴/۸۰ به بالکن مسقف دوم دیواریست به طول ۳/۳۰ به بالکن مسقف سوم درب و دیوار و پنجره ای است به طول ۴/۳۱ به بالکن مسقف این واحد مسکونی مطابق وضع موجود پلاک مورد نظر شامل طبقه اول یک ساختمان دو طبقه با کاربری مسکونی و اسکلت فلزی سقف تیرچه و بلوک بوده که دارای دو اتاق خواب می باشد که پوشش سطح دیوارهای داخلی تا یک متر از سنگ و مابقی سفید کاری رنگ آمیزی شده است اتاق ها و پذیرایی سفید کاری همچنین دیوار آشپزخانه از کاشی و سقف آن سفید کاری وارگ است آشپزخانه دارای کابینت می باشد . همچنین ملک دارای سرویس بهداشتی داخلی است نمای بیرونی ورو به حیاط ملک از ابزار سیمان و طرح جوب است و حصاربیرون حیاط رو به کوچه به صورت موقت و از بلوک خشک چینی بوده و درب اصلی حیاط گاز نشده است و تعدادی درخت و گل در محوطه ملک است سطح پوشش عایق بندی خانه از ایزوگام و دارای امتیازات آب و برق و گاز می باشد که برابر نظریه مورخه ۱۳۹۸/۰۸/۱۰ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و پانصد و پنجاه میلیون ریال) ارزیابی گردیده که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اجرای ثبت دنا از طریق مزایده به فروش می رسد و ملک مزبور در تصرف مالک می باشد مزایده از مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی (با پرداخت ۱۰ درصد مبلغ بابه ارزیابی در روز مزایده و مابقی فروش حداکثر ظرف ۵ روز پس از مزایده فروخته می شود) طالبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر همه روزه در ساعات اداری به دایره اجرا ثبت دنا مراجعه نمایند خریداران می توانند در وقت مقرر در محل حضور یافته و در جلسه مزایده شرکت نمایند . حق جراح به عهده برنده مزایده خواهد بود . ضمنا کلیه بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری تا تاریخ مزایده و هزینه های انتقال بر عهده برنده مزایده خواهد بود و تنظیم سند انتقال و موکول به ارایه مفاصا حساب دارایی و شهرداری و آب و برق و گاز و غیره خواهد بود . چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان محل و ساعت انجام می شود و حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد . ضمنا ملک مورد فوق تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ تحت پوشش بیمه پارسیان می باشد

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

اصغر حسن زاده نصر آباد علیا
رئیس ثبت اسناد و املاک دنا

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۰۳۸۳ – ۹۹/۰۳/۲۷هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قدس تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هاشم بری فرزند منوچهر بشماره شناسنامه ۳۹ صادره ازاسارا کد ملی ۲۶۱۹۹۶۴۲۶۱ متولد ۱۳۶۴ درششدانگ یک قطعه زمین با بنای اجدادی با مساحت ۶۲/۲۵ متر مربع پلاک ۸۹ فرعی از ۱۵ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۳ فرعی از اصلی یاد شده واقع در بخش ۱۲ حوزه ثبتی شهرقدس استان تهران به نشانی شهرقدس شهرک دانش (شاه آباد) خیابان تقی دخت کوچه گلستان پلاک ۱۴ ملکی رسمی مشاعی متقاضی یاد شده بالا محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۰۴/۲۳

نصرالله رادپور - رییس ثبت اسناد و املاک قدس ۴۷۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۰۰۲۹۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تنکابن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ابوالقاسم شعفی فرزند محمد حسین شش دانگ یک قطعه زمین محصور و مشجر به مساحت ۴۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۲۶ فرعی از ۱۳ اصلی به کلاسه ۹۸/۴۳۷۰ واقع در بخش ۳ ثبت تنکابن خریداری شده از سند مالکیت مشاعی مالک رسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض برثبت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۰۲۱۲۰

تاریخ انتشار : نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار : نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شهریار شکوری سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی

موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۰۶۰۷۶۵ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تنکابن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سیدهاشم حسینی فرزند سیدناصر شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۲۴۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۸ فرعی از ۲۲ اصلی به کلاسه ۹۸/۹۱۲ واقع در بخش ۲ ثبت تنکابن خریداری شده از سند مالکیت مشاعی مالک رسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض برثبت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۰۲۱۱۶

تاریخ انتشار : نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار : نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شهریار شکوری سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۰۳۷۹ – ۹۹/۰۳/۲۶هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قدس تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید جمال موسویان فرزند میرکمال بشماره شناسنامه ۳۲۹ صادره ازقایم شهر کد ملی ۲۱۶۰۵۰۶۳۴۶ درششدانگ یک باب خانه (یک قطعه زمین با بنای احتمالی) با مساحت ۱۹۲/۴۰ متر مربع پلاک ۱۱۸ فرعی از ۱۷ اصلی کاووسیه شهرقدس مفروز ومجزی شده از پلاک ۲۷ فرعی از۱۷ اصلی مذکور واقع در شهرقدس بلوار ۴۵متری انقلاب بعد از خیابان معلی پلاک ۳۸۰ خریداری از مالک رسمی آقای بیوک خطیب حمیدی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۰۴/۰۷

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۰۴/۲۳

نصرالله رادپور رییس ثبت اسناد و املاک قدس ۴۷۶

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد دمه)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۰۳۵۴ شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی پلاک ثبتی ۱۴۵۰۲ فرعی از ۲۴ اصلی بمساحت ۶۹/۴ مترمربع قطعه ۷تفکیکی به ادرس شهرقدس بلوار ۴۵متری کلهر شهرک فرزان خ شجاعت دوم ب ۷ واحد ۷ بانضمام پارکینگ و انباری بمساحت ۲/۲۳ متر مربع و در طبقه چهارم که ۲/۱۹ مترمربع بالکن که سند آن بنام میرمحمدعلی پیر میر ثبت و صادر که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۴/۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده و با قدمت حدودا ۴سال و دارای انشعابات که برابر گزارش مامور اجرا ملک مزبور در تصرف مالک فوق میباشد و پلاک فوق از ساعت ۹الی۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۳ در اداره ثبت اسناد شهرقدس واقع در بلوار کلهر جنب پمپ بنزین ثراله از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ ۴/۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع وبه بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود . لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد ونیز بدهی های مالیاتی وعوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم ازاینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیز عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرقدس نصراله رادپور م الف ۴۷۱

آگهی مزایده (نوبت دوم)

در پرونده کلاسه ۹۸۲۲۰۹ اجرا محکوم علیه حبیب اله سلیمی فرزند عزیز محکوم است به فروش مال مشاع بابت اصل خواسته در حق محکوم له شهین محمودی فرزند حبیب اله با وکالت فاطمه شاهنوس و پرداخت هزینه های اجرایی که با عنایت به توقیف اموال محکوم علیه پس از طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناسی قیمت اموال توقیفی بشرح ذیل براورده شده و سپس مقررگردید در روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۲۳ از ساعت ۹ الی ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قدس واقع در بلوار شهید کلهر جنب بهشت فاطمه (س) اموال توقیفی از طریق مزایده به فروش برسد لذا متقاضیان میتوانند پنج روز زودتر از تاریخ مزایده با اطلاع و هماهنگی این اجرا از اموال توقیفی بازدید نموده ودر صورت تمایل از تاریخ یادشده در مراسم مزایده شرکت نمایند مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هرکس بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰٪ کل مبلغ فروش(مبلغ پیشنهادی) فی المجلس طی فیش سپرده یا چک تضمینی (ازخریدار) در صورت عدم وصول هر گونه اعتراض ظرف مهلت یک هفته الباقی اخذ و کلیه اموال پس از تنفیذ و رعایت تشریفات قانونی به وی تحویل خواهد شد. اموال توقیفی به شرح ذیل میباشد .

ششدانگ عرصه واعیان یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شهرقدس بلوار۴۵متری کلهر ۳۰متری شوراخیابان عمارت کوچه دانیال سمت چپ ساختمان آوای دوم طبقه اول روی همکف واحد ۲ . واحد مورد نظر در ساختمان چهارطبقه مسکونی بر روی پیلوت با نمای سنگ تراورتن و پنجره های فلزی و شیشه یک جداره در طبقه اول روی پیلوت و با اسکلت فلزی و سقف تیرچه بلوک است . مساحت واحد طبق نجه از صلحنامه قطعی شماره ۱۱۳۴۹ مورخ ۹۱/۰۷/۱۳ صدمتر و بصورت L است جمع کل ارزیابی ملک مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و بدون درنظر گرفتن هرگونه بدهی به شهرداری و سایر مراجع مربوطه جهت صدور پایانکار و سند میباشد.

شهرام قاسمی اصل دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قدس م الف ۴۷۸

مهارت‌های حیاتی کارآفرینان تازه‌کار

به قلم: الن وینپر کارشناس حوزه مدیریت و کارآفرینی
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه این امر طبیعی است که برای پیشرفت در امر کارآفرینی، نیاز به کسب تجربه است با این حال برخی از مهارت‌ها برای شـروع کار، کاملا الزامی است. درواقع بدون این موارد، بدون شک تجربه نخست شما با شکستی تلخ همراه خواهد بود. در ادامه به بررسی این پنج مورد خواهیم پرداخت.

۱-تصمیم‌گیری

اگر در زمینه تصمیم‌گیری با مشـکل مواجه هسـتید، این امر باعث خواهد شد تا نظرات دیگران معیار اصلی شـما باشـد. این امر بدون شک به نتیجه‌ای خوب منجر نخواهد شد. درواقع هدف اصلی از انتخاب شـما این اسـت که بتوانید یک تغییر جدی را ایجاد کنید. این امر حتی در رابطه با برندهایی که توسط خود شـما نیز تاسیس شده اسـت، کاملا صادق بوده و لازم است تا شما درست به مانند یک مدیر رفتار کنید. این امر تنها زمانی میسـر خواهد بود که به خوبی بتوانید مسـائل را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار داده و در نهایت تصمیم نهایی را اتخاذ کنید. این مورد را همواره به خاطر داشته باشید که هر فردی می‌تواند در رابطه با مسـائل کوچک، تصمیم‌گیری کند، با این حال هنر یک کارآفرین و مدیر این اسـت که این اقدام را به خوبی در رابطه با موارد بزرگ انجام دهد. اقداماتی که باید انجام شـود: سـعی کنید که قبل از تصمیم نهایی، مشـورت‌های لازم را خصوصا از افراد کلیدی شـرکت، داشـته باشید. همچنین ایجاد جدول سـوات که شـامل فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط ضعف و قدرت است، در رسیدن هرچه سریع‌تر به اطمینان لازم، کمک بسـیاری را خواهد کرد. همچنین ضروری اسـت تا بدترین شـرایط ممکن را نیز مورد توجه قرار دهید تا در صورتی که همه چیز مطابق انتظار جلو نرفت، با مشکلی جدی مواجه نباشید.

۲-صداقت

شـما باید در مدت زمانی کوتاه، نظر مثبت تمام تیم شرکت را به سمت خود جلب کنید. در این راستا رفتار صادقانه، بزرگترین توقعی اسـت که یک کارمند می‌تواند از مدیر خود داشته باشد. به همین خاطر سعی کنید تا کاملا واقع بینانه با آن ها رفتار کرده و از دادن وعده‌هایی که نسبت به انجام آن‌ها اطمینان لازم را ندارید، خودداری کنید. این امر باعث خواهد شد تا از همان ابتدا یک رابطه حرفه‌ای میان شما و سـایر کارمندان شرکت، ایجاد شـود. در نهایت این نکته را به خاطر داشته باشید که یکی از مصداق‌های صداقت این اسـت که در صورت بروز اشـتباه، مسـئولیت‌های آن را برعهده گرفته و صرفا تیم شرکت را مورد انتقاد قرار ندهید. اقداماتی که باید انجام شـود: همواره قبل از هر صحبت، موارد را مورد بررسـی قرار داده و برای قول دادن، عجله نداشـته باشـید. برای مثال در جلسـه سخنرانی ممکن است برخی از کارمندان بخواهند که شـما وعده افزایش بودجه یک طرح را بدهید. با این حال شـما در این شرایط باید فرصتی را ایجاد کنید تا امکان بررسی شرایط وجود داشته باشد. درواقع هیچ‌گاه فراموش نکنید که شما مدیر شرکت هستید و دلیلی وجود ندارد که شیوه رفتاری خود را براساس نظر کارمندان تغییر دهید. در نهایت این رفتار شما باعث خواهد شد تا صداقت به فرهنگ کاری در شرکت تبدیل شود.

۳-فروتنی

یک مدیر مغرور هیچ‌گاه محبوب نخواهد شد. درواقع برای مدیریت درست، شما باید به همدلی لازم با تمامی کارمندان خود دسـت پیدا کرده باشـید. این امر تنها زمانی میسر است که ارتباط خود را محدود نکرده و نگاهی از بالا به پایین نداشـته باشـید. در این رابطه حتی لازم است در شرایطی به صحبت‌های سـاده‌ترین کارمندان خود گوش کرده و براسـاس آن تغییراتی را در سیاست-های خود ایجاد کنید. این امر باعث اضافه شدن کاریزما به شخصیت شما خواهد شد.

اقداماتـی که باید انجام شـود: همواره خود را یکی از اعضای تیم شـرکت تلقـی کرده و رفتاری کاملا دوستانه با کارمندان خود داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا هیچ‌گاه به عنوان فردی مغرور شناخته نشـده و جوی فوق‌العاده در شـرکت ایجاد شـود. همچنین تلاش کنید تا به مسئولان هر بخش احترام گذاشـته و نظر آنها در رابطه با حوزه تخصصی خود را اولویت تصمیمات قرار دهید. برای مثال مسـئول بخش تبلیغات بدون شـک بهتر از شـما می‌تواند در رابطه با اقداماتی که باید برای بازاریابی انجام شود، برنامه‌ای را مشـخص کنید. این امر کمک خواهد کرد تا تمامی افراد، آزادی عمل لازم داشـته و احساس اهمیت داشـتن برای شـرکت را داشـته باشـند. همچنین این امر کمک خواهد کرد تا شما با مشکلات کمتری مواجه شده و فرصتی را برای یادگیری ایجاد کنید.

۴-همدلی

اگر قدرت درک تیم خود را نداشـته باشـید، بدون شک هنوز به شایسـتگی لازم دست پیدا نکرده‌اید. درواقع بدون درک، امکان بهترین اسـتفاده از هر یـک از کارمندان ممکن نخواهد بود که نتیجه این امر عدم بروز اتفاقات مثبت اسـت. نکته مهمی که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که همدلی با نگاهی سیسـتماتیک میسر خواهد بود. برطبق این تعریف شـما نباید به یک یا چند کارمند خاص، نگاه ویژه‌تری را داشـته باشید. درواقع اگر عدالت درست وجود نداشته باشد، تمامی تلاش شما در این زمینه بدون نتیجه باقی خواهد ماند. اقداماتی که باید انجام شود: همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که شما در حوزه کاری خود تنها نبوده و می‌توانید از نظر کارمندان خود استفاده کنید. برای مثال در جلسه روز نخسـت خود، از همه افراد بخواهید تا اقداماتی که برای همدلی ضروری می‌بینند را یادداشـت کرده و در اختیار شـما قرار دهند. همچنین تلاش کنید تا شـناخت خود را از تمامی افراد تیم شرکت افزایش دهید. تحت این شـرایط قدرت درک شـما نیز بالاتر خواهد رفت. برای این موضوع ملاقات‌های رو در رو یک اسـتراتژی مهم محسوب می‌شود. همچنین در برابر اشتباهات کارمندان خود صبور بوده و اولویت را بهبود روحیه و کمک برای رفع مشکل بدانید.

۵-پاسخگویی

به عنوان آخرین گزینه، بسیار مهم است که شما در دسترس تیم شرکت قرار داشته و در برابر مسائل مختلف، پاسخگو باشید. این امر باعث خواهد شد تا تیم شرکت به رضایت شغلی بالاتری دست پیدا کرده و یک مشکل کوچک هیچ‌گاه به بحرانی جدی منجر نشود. درواقع هیچ چیز بدتر از آن نخواهد بود که کارمندان شرکت به این باور برسند که صحبت‌های آن‌ها نتیجه‌ای را در بر نخواهد داشت. اقداماتی که باید انجام شود: برای انتقاد از خود امتیازهایی را مشخص کنید. این امر باعث خواهد شد تا ترس را در این زمینه به صورت کامل از بین رفته و شما سریعا متوجه کمبودهای موجود شوید. درواقع این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما به عنوان یک کارآفرین و یا مدیر تازه‌کار، طبیعی است که اشتباهاتی را داشته باشید. با این حال اگر بخواهید با پنهان کردن آن‌ها خود را کاملا موفق نشان دهید، بدون شک در درازمدت بدترین نتایج را تجربه خواهید کرد. همچنین ضروری است تا بر روی کنترل احساسات خود، تمرین داشته باشید. درواقع انتقاد برای هیچ فردی خوشایند نبوده و اگر در این زمینه تمرین نداشته باشید، ممکن است واکنش احساسی از خود بروز دهید که منجر به خراب شدن همه چیز خواهد شد. در نهایت توجه داشته باشید که این مهارت‌ها تنها برای شروع کار بوده و ضروری است که برنامه‌ریزی دقیقی را برای کسب مهارت‌های بیشتر، داشته باشید.

منبع: groovehq.com

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
| شنبه | ۷ تیر ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۶۹ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

۱۵ راز برای ساختن بهترین حالت از شما

شـما به نقطه‌ای از زندگـی خود رسـیده‌اید که در آن می‌خواهید خیلی چیزها را تغییر دهید و به بهترین حالت خود برسـید. شـما از وضعیت فعلی زندگـی خود راضی نیسـتید و می‌دانید که وضعیت زندگی شـما می‌تواند به مراتب بهتر باشـد اما با انجام چه کاری می‌توانید مطمئن شـوید در حـال تبدیل شـدن بـه حالت بهتـری از خود هستید؟ در این مقاله می‌خواهیم ۱۵ راه برای بهبود حالت فعلی تان را با شما به اشتراک بگذاریم.

۱. برای شروع آماده باشید

هنگامی که شـما در حـوزه‌ای از زندگی خود تصمیم به تغییر می‌گیرید، معمولا شـروع یکی از سخت‌ترین مراحل است. با این حال، شروع به انجام هر کاری به معنای انجام نیمی از کار است، بدون توجه به اینکه کار می‌تواند به چه اندازه‌ای سخت باشد.

۲. برای سخت کار کردن آماده باشید

تغییر چشـم‌انداز و عاداتی که در طول سـالیان طولانی شکل گرفته‌اند، کار آسانی نخواهد بود، اما اگر ما بخواهیم که خود را بهبود ببخشـیم، نیاز داریم تـا بدانیم که برای رسیدن به موفقیت به تلاش قابل توجهی نیاز است.

۳. خود را غرق در تغییر نکنید

اینکـه تصمیم بگیرید بر روی خـود کار کرده و زندگی خود را بهبود ببخشـید کاری عالی اسـت، اما با این حال ایده انجام این کار ممکن است دشوار و حتی غیرممکن به نظر برسـد. نکته اصلی این اسـت که شما باید با قدم‌های کوچکی در یک جهت مشخص حرکت کنید. شما در طول حرکت به سوی این جهت، تجربه بیشتری کسب می‌کنید و بنابراین سـریع‌تر و با اطمینان بیشـتری به سمت جهت موردنظرتان حرکت خواهید کرد.

۴. از شکست خوردن نترسید

فهمیدن و قبول کردن اینکه اشـتباهی از شـما سر زده اسـت، می‌تواند کلافه‌کننده باشـد. با این حال شـما باید متوجه شـوید که اشـتباه کردن چیز خوبی است، زیرا به شـما فرصت آن را می‌دهد تا دفعه بعد موفق باشـید و با وجود اشتباهات شما از قبل می‌دانید که چگونه به درستی آن کار را انجام دهید.

۵. غرور خود را کنار بگذارید

اگر کسـی به شما بگوید که کار اشتباهی انجام داده‌اید، ممکن اسـت قبول کردن نظرات آن شـخص برای شـما سخت باشـد. بدیهی است که شـما می‌خواهید به عنوان فردی شکسـت‌ناپذیر و کسـی کـه هرگز اشـتباهی از او سـر نمی‌زند دیده شـوید، با این وجود، امتناع از پذیرش انتقـادات بـه معنای از دسـت دادن فرصت بـرای بهبود بخشید به کارتان است.

۶. خود را از دست کمال‌گرایی ناسالم خلاص کنید

تـلاش برای برتـر بودن در هـر کاری عالی اسـت، اما این‌گونـه تلاش کـردن می‌تواند برای شـما تبدیل به یک مانع شـود. وسـواس بهتر بودن در هر کاری بیهوده است، زیرا همه ما ناقص هسـتیم و گاهی اوقات خوب بودن برای رسیدن به هدف‌تان کافی باشد.

«مـن تصمیماتی گرفتم که نسـبت به آن‌ها احسـاس پشیمانی می‌کنم و من از این تصمیمات به عنوان تجربیات استفاده کردم.....من انسان هستم، من کامل نیستم، درست مثل هر شخص دیگری.» -کوبین لطیف

۷. شغلی که از آن متنفر هستید را رها کنید

ایـده ترک کار برای بسـیاری ممکن اسـت دیوانه‌وار به نظر برسـد، زیرا رد کردن یک درآمد پایدار، غیرمنطقی به نظر می‌رسد اما در اصل، غیرمنطقی بودن این است که به خاطـر پول به کاری که از آن متنفر هسـتید ادامه دهید، زیرا زمان در واقع ارزشمندترین ارز است.

۸. از محیط‌های سمی رهایی یابید

تصمیـم به بهبودی خـود، ناگزیر منجر بـه درگیری با افرادی که در کنارتان هسـتند، خواهد شـد. ممکن است افراد زیادی وجود داشته باشند که از تغییرات شما ناراضی باشـند. آن‌هـا سـعی خواهند کـرد که شـما را به حالت قبلی‌تان بازگردانند، بنابراین شـما ممکن است نیاز داشته باشید تا با چنین افراد مضری قطع رابطه کنید.

۹. برای مقابله با اعتیادها زمان بگذارید

اگـر می‌خواهید کـه حالتی بهتر از حالـت کنونی خود داشـته باشید، اعتیاد یکی از بزرگ‌ترین موانع شما خواهد بـود. اعتیاد شـما را از انرژی‌تان محـروم می‌کند و کاملا تمرکز شـما را تغییر می‌دهد. اگر شـما مصمم هستید که حالت بهتری از خود را مشـاهده کنید باید با اعتیاد مقابله کنید.

۱۰. از منطقه آرامش خود خارج شوید

احسـاس ثبات و امنیت عالی اسـت، اما خارج شدن از منطقـه آرامش می‌تواند رضایت بی‌اندازه‌ای را برای شـما به ارمغان بیاورد، زیرا با خارج شـدن از منطقه آرامش‌تان شـما قـادر خواهید بـود تا خـود را از جهتی ناشـناخته مشـاهده کنید. بدیهی اسـت که این کار، کاری ترسناک و ناراحت‌کننده است، اما شما می‌توانید ویژگی‌هایی را که هرگز انتظار نداشـتید که در درون شـما باشد را در خود آزاد کنید.

۱۱. تمرین را شروع کنید

همه ما این نصیحت را بارها و بارها شنیده‌ایم، اما تمرین به اندازه‌ای مهم اسـت که باید در فهرسـت کارهایی باشد که می‌تواند حالت بهتری از شـما را به وجود آورد. فعالیت بدنی منظم یکی از اعمالی اسـت که ذهنیت شما را تغییر می‌دهد و بدن شما را سالم‌تر نگاه می‌دارد.

۱۲. برای لحظه طلایی صبر نکنید

صبر کردن برای لحظه‌ای که ستاره‌ها به موازات هم قرار بگیرند، یک عادت مخرب است. زمان محدودتر و گران‌بهاتر از آن است که بخواهیم آن را هدر دهیم. ممکن است زمان مناسـب برای انجام کاری بسـیار دیر باشد، بنابراین برای مدت طولانی تردید نکنید و عمل کنید.

۱۳. مسئولیت‌پذیر باشید

ما ممکن اسـت محیط اطراف و شـرایط خـود را برای اتفاقاتـی که در زندگی‌مان می‌افتد سـرزنش کنیم. گاهی اوقات ممکن است تمایل داشته باشیم تا احساس کنیم که شخصی می‌آید و ما را خوشحال می‌کند. با این حال، مهم اسـت بدانیم که تمامی اینها به خودمان بسـتگی دارد. ما مسئول سرنوشت خود هستیم و شادی‌مان تنها به خودمان بستگی دارد.

«شما نمی‌توانید از مسئولیت فردا با اجتناب کردن از آن در امروز، فرار کنید.» آبراهام لینکلن

۱۴. عادت همیشه در کنترل بودن را کنار بگذارید

اگر شـما عادت دارید که همـه چیز و همه‌کس را تحت کنترل خود داشته باشید، شما باید هرچه زودتر از شر این عادت خلاص شوید. زندگی بسیار غیرقابل پیش‌بینی است، بنابراین تلاش برای مسـئول همه چیز بودن بی‌معناست و تنها سد راه رشد شخصی شما خواهد بود.

۱۵. یاد بگیرید که مثبت‌اندیش باشید

شاد بودن یکی از باارزش‌ترین عاداتی است که می‌توانید داشته باشـید. وجود دوران سخت اجتناب‌ناپذیر است، اما بهتریـن راه‌حل‌ها برای یک مشـکل، معمـولا زمانی پیدا می‌شوند که شما با لبخند به مشکلات نگاه می‌کنید.

رها کردن عادات و روال‌های گذشته که در طول سالیان آن‌ها را انجام می‌دادید، ترسـناک اسـت. امـا با این حال، اگر شـما تصمیم قاطع خود را بـرای تغییر خود و تبدیل شـدن به فردی بهتر گرفته‌اید، هیچ چیزی نمی‌تواند شما را متوقف کند. ما امیدواریم که با روش‌های ذکرشده برای بهبود خودتان، شما قادر باشید که به هدف خود رسیده و بهترین حالت خود را به دست آورید.

منبع: Addicted۲Success/ucan