

با عبور از مرز ۹ میلیون تومان
سکه رکورد شکست

فرصت امروز: قیمت سکه روز گذشته از مرز ۹ میلیون تومان عبور کرد و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران با ۳۱۲ هزار تومان افزایش نسبت به روز پیشین به قیمت ۹ میلیون و ۲۰ هزار تومان...



با حضور وزیر اقتصاد، تفاهم‌نامه ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت‌های خصوصی به بورس امضا شد

بخش خصوصی در مسیر بورس

فرصت امروز: در نود و ششمین نشست شورای گفت‌وگو، تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت‌های بخش خصوصی به بازار سرمایه به امضا رسید. این تفاهم‌نامه با حضور اتاق بازرگانی ایران، شرکت بورس تهران، فرابورس ایران و جامعه حسابداران رسمی امضا شد تا در گامی برای ارزیابی، اقدام و پایش تامین مالی شخصیت‌های حقوقی بخش خصوصی از بازار سرمایه ایجاد شود. به این ترتیب بورس ایران که به فرصتی طلایی برای تامین مالی در سال ۹۹ تبدیل شده، علاوه بر دولت به منبع تامین مالی شرکت‌های خصوصی نیز تبدیل می‌شود. هرچند به طور معمول در کشورهای توسعه‌یافته تامین مالی بنگاه‌های بزرگ از بازار سرمایه انجام شده و بنگاه‌های کوچک به سراغ بانک‌ها می‌روند اما در ایران و طی سال‌های گذشته بیشتر بنگاه‌های کوچک و بزرگ...

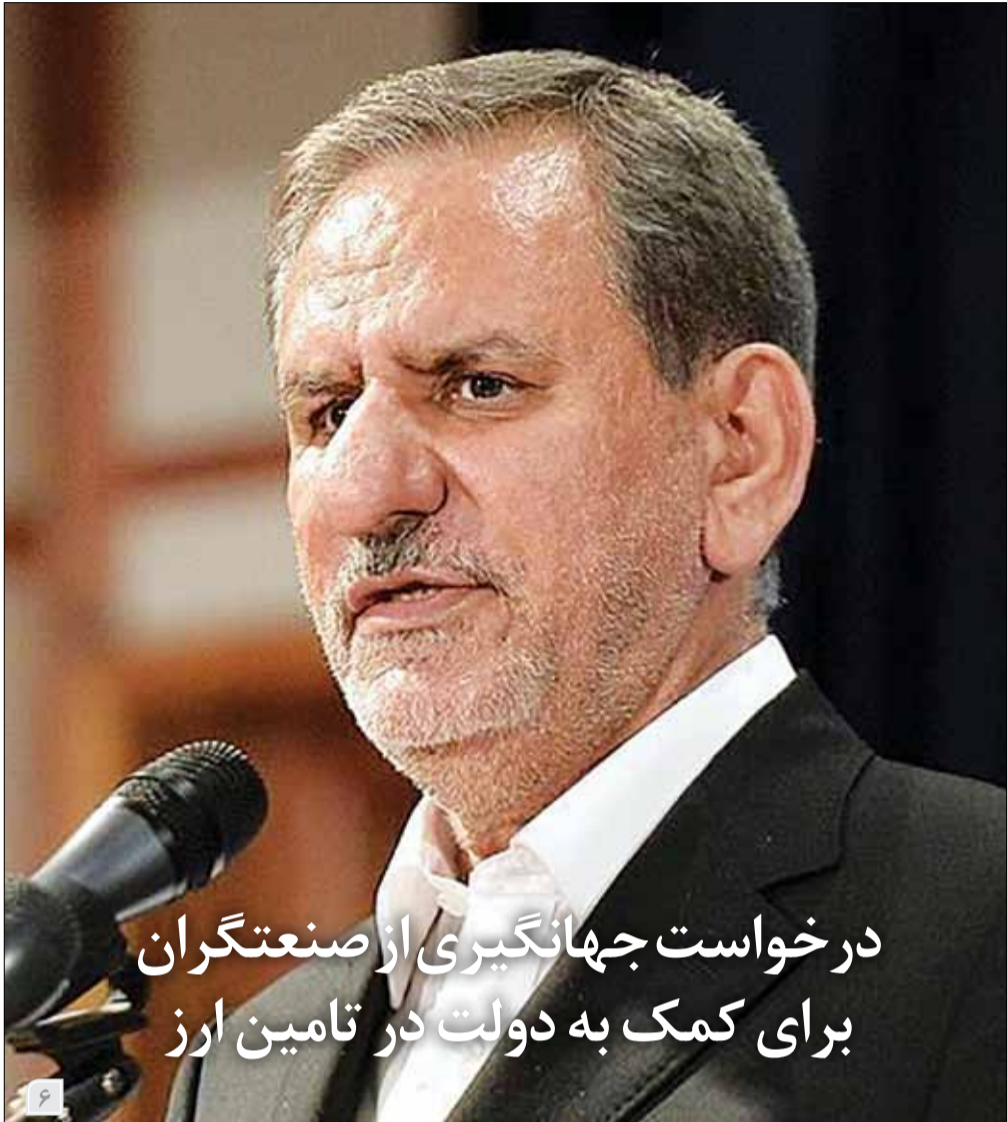
شاخص بازار سرمایه از ۱.۵ میلیون واحد عبور کرد

روز تاریخی بورس با رشد ۶۴ هزار واحدی

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۰ راهکار ایجاد روابط مثبت بین همکاران
- ۲۵ راهکار برای تمرین مثبت‌اندیش شدن
- رازهای یک اینفوگرافی موفق
- ماسک‌های ژاپنی به اینترنت وصل می‌شوند
- روش جدید محک برای نزدیکی به دل‌ها
- پیوند قلب‌ها پیامد سینمارفتن در بالکن

۸ تا ۱۶



درخواست جهانگیری از صنعتگران برای کمک به دولت در تامین ارز

چین در تولید مقالات علمی از آمریکا پیشی گرفت

ایران در رتبه پانزدهم جهان ایستاد

پیش جزو ۳۰۰ دانشگاه برتر جهان بود و حالا در بین ۲۰۰ دانشگاه برتر قرار دارد. نمره این دانشگاه در این فهرست ۲۷.۶ است، اما درباره نمره شاخص «استناد شدگی» این دانشگاه، شرایط عجیبی وجود دارد، چراکه نمره شریف در این بخش ۸۷.۹ است.

از پیشرفت ملایم امیرکبیر تا روند ثابت دانشگاه ایران

دانشگاه امیرکبیر نیز که حالا برای چهار سال مداوم در فهرست «کیو اس» قرار دارد، با نمره ۲۴.۸ (۲۴.۸ از ۱۰۰) عنوان دومین دانشگاه برتر ایرانی را به خود اختصاص داده است. در این فهرست درباره دانشگاه امیرکبیر نوشته شده است: «امیرکبیر یک درخشش مداوم داشته است و در دستیابی به بسیاری از اهداف آموزشی و پژوهشی پیشرفت داشته است. امروز دانشگاه امیرکبیر یکی از بهترین دانشگاه‌های منطقه و یکی از ۴۰۰ دانشگاه برتر دنیا حساب می‌شود.» اما همانند دانشگاه شریف، دانشگاه امیرکبیر هم بخش زیادی از نمره خود را از بخش «استنادشدگی» کسب کرده و نمره این دانشگاه در اکثر شاخص‌ها تک رقمی است. نمره این دانشگاه در قسمت استنادشدگی ۹۶ و در بخش‌هایی مثل دانشجویان علمی یا اعتبار آکادمیک ۲.۴ و ۵ است.

دانشگاه قدیمی تهران هم به عنوان سومین دانشگاه برتر ایرانی در این فهرست شناخته شده است. رتبه این دانشگاه در سال‌های گذشته در فهرست «کیو اس» بارها کم و زیاد شده، اما در سه سال گذشته این دانشگاه روندی صعودی را طی کرده است. نکته مهم، حضور دانشگاه تهران در رتبه‌هایی خاص در بین ۲۰۰ دانشگاه برتر جهان است. رتبه‌بندی «کیو اس» درباره دانشگاه تهران نوشته است: «دانشگاه تهران که در رشته‌های مهندسی عمران و معماری در بین ۲۰۰ دانشگاه برتر جهان قرار دارد، در بخش‌های علوم، تکنولوژی، مهندسی و ریاضی قوی است.» اما برخلاف دانشگاه شریف و امیرکبیر، این دانشگاه در بخش «استنادشدگی» نمره زیادی ندارد و نمره این دانشگاه در این بخش ۲۳.۶ است.

هادی خانیکی در نشست «کرونا، چالش‌ها و چشم‌اندازهای ارتباطی» مطرح کرد

تحولات هم‌نشینی ویروس و وب

او چالش پنجم را نیز مربوط به موضوع ایمنی مرتبط دانست و اضافه کرد: «به نظر می‌رسد که باید به تبدیل و تضمین ایمنی به‌گونه دیگری فکر کنیم. به گفته کارشناسان علمی حوزه سلامت، جوامع بیشتر به سمت ایمنی رفته بودند که افراد به صورت فردی به موضوع ایمنی می‌پرداختند، اما امروز به این نتیجه رسیده‌ایم که باید یک برنامه‌ریزی کلی داشته باشیم و به سمت ایمنی نودهای پیش برویم.»

این استاد دانشگاه همچنین در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تاکید بر ضرورت اشتراک دانش در شرایط فعلی، گفت: «در جریان مواجهه با کرونا به‌ویژه در حوزه رسانه‌های اجتماعی و فضای وب، تجربه‌های جدیدی همچون تجربه غرق شدن در اطلاعات متکثر را پیدا کردیم. فرهنگ علمی آزاد با کمترین محدودیت‌ها، ایده‌آل‌ها و داورندیشی‌ها در شرایط فعلی بسیار مهمتر از قبل شد که می‌توان با عنوان «علم باز» از آن یاد کرد. هر مقدار که جامعه الان نگرش عمومی این است که کرونا حداقل تا یک سال آینده بخشی از زندگی ما شده است، درواغ، خوش‌بینی‌ها کمتر شده است.»

به اعتقاد خانیکی، «به علم باز می‌توان به اشکال مختلفی پرداخته شود که در سه سطح مورد توجه قرار می‌گیرد: داده‌های باز، انتشارات باز و منابع آموزشی باز. این سه حوزه است که طبیعتاً نهادهایی همانند کتابخانه ملی را در معرض تقاضای مسئولیت‌ها و ایفای نقش‌های جدید قرار می‌دهد. داده‌های باز به معنای به اشتراک گذاشتن اطلاعات و داده‌هاست. به‌نظم این اطلاعات جامعه را به این سمت سوق داد که هرچه نهادهای علمی و مدنی صورت بگیرد تا بتوانند در کنار هم نوعی قانونمندتر در این فرآیند مشارکت کنند، می‌توانند به این وضعیت بسیار کمک کنند. در

این فهرست موضوع جدیدی نیست، چراکه در چند سال گذشته نیز این پنج دانشگاه همیشه در رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های معتبر جهان حضور داشتند و تنها سال گذشته بود که دانشگاه شهید بهشتی هم به لیست ایرانی‌های برتر فهرست «کیو اس» اضافه شد.

طبق این رتبه‌بندی علمی، دانشگاه صنعتی شریف با رتبه ۴۰۹، دانشگاه صنعتی امیرکبیر با رتبه ۴۷۷، دانشگاه تهران با رتبه ۵۹۱ تا ۶۰۰، دانشگاه ایران با رتبه ۶۰۱ تا ۶۵۰ و در نهایت دانشگاه شیراز با رتبه ۸۰۱ تا ۱۰۰۰، پنج دانشگاه برتر ایرانی در فهرست برترین دانشگاه‌های جهان را تشکیل می‌دهند. به گفته محمدجواد دهمقانی، سرپرست پایگاه استنادی جهان اسلام JSC، «در رتبه‌بندی «کیو اس» در سال ۲۰۲۱، دانشگاه‌های صنعتی امیرکبیر و تهران نسبت به سال گذشته دارای رشد رتبه بوده‌اند، به طوری که دانشگاه صنعتی امیرکبیر با ۱۲ پله ارتقا از رتبه ۴۸۹ به رتبه ۴۷۷ جهان رسید و دانشگاه تهران نیز با ۵۰ پله رشد از بازه ۶۵۰-۶۰۱ به بازه ۶۰۰-۵۹۱ ارتقا یافت. این در حالی است که تا سال ۲۰۱۶ میلادی فقط دو دانشگاه صنعتی شریف با رتبه ۴۸۰-۴۷۱ و دانشگاه تهران با رتبه ۶۰۰-۵۵۱ در این نظام رتبه‌بندی حضور داشتند. از سوی دیگر، رتبه دانشگاه شریف در این فهرست به اندازه کمی پسرفت کرده و وضعیت دانشگاه ایران و شیراز نیز اصلاً تغییری نکرده است.»

براساس رتبه‌بندی «کیو اس» در سال ۲۰۲۱ میلادی، دانشگاه شریف در حالی با رتبه ۴۰۹ همچنان بهترین دانشگاه ایرانی است که این دانشگاه در سال گذشته در رتبه ۴۰۷ قرار داشت. شریف با دانشگاه تاملر فنلاند هر دو امسال در این رتبه مشترک هستند. در مقایسه با هشت سال پیش، دانشگاه شریف پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در این فهرست داشته است. همچنین در برخی رشته‌های خاص از جمله شاخه‌های مرتبط با مهندسی، شریف جزو ۲۰۰ دانشگاه برتر جهان است. برای مثال، این دانشگاه در بخش مهندسی برق سال

فرصت امروز: براساس آخرین داده‌های پایگاه استنادی «اسکوپوس»، ایران در تعداد مقالات منتشرشده علمی، یک پله صعود کرد و در رتبه پانزدهم جهان در سال ۲۰۱۹ ایستاد. این بالاترین رتبه ایران طی سال‌های گذشته تا به امروز است. فعالان علمی کشور ۶۷ هزار و ۷۴۴ مقاله در سال ۲۰۱۹ تولید کردند که ۱۳ درصد نسبت به سال ۲۰۱۸ رشد داشته است.

براساس آخرین داده‌های این پایگاه استنادی، چین برای نخستین بار با گذر از آمریکا در رتبه نخست جهان قرار گرفت؛ اتفاقی مهم که معادلات علمی و ساختار قدرت جهانی را به هم ریخته و جهش بزرگ چین به رتبه نخست تولید مقالات علمی دنیا را به موازات رشد اقتصادی خیره‌کننده این کشور نشان می‌دهد. بر این اساس، چین با انتشار ۶۸۴ هزار مقاله علمی در سال ۲۰۱۹، در جایگاه نخست جهان ایستاد و از آمریکا با ۶۷۸ هزار مقاله پیشی گرفت. آمریکا در سال ۲۰۱۸ میلادی ۶۹۹ هزار مقاله علمی منتشر کرد که در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۲۱ هزار عددی همراه شده است.

براساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، «اسکوپوس» (Scopus) بزرگ‌ترین پایگاه داده چکیده و استنادی برای تجزیه و تحلیل پژوهش‌های گوناگون است. یکی از ویژگی‌های این پایگاه استنادی، دارابودن اطلاعات علم‌سنجی نویسندگان و دانشگاه‌هاست که امکان جست‌وجوی کلیدواژه در فیلدهای مختلف جست‌وجو از طریق نام نویسنده، جست‌وجو از طریق وابستگی سازمانی و جست‌وجوی پیشرفته را فراهم می‌کند.

۵ دانشگاه ایرانی در بین ۱۰۰۰ دانشگاه معتبر

همچنین چندی پیش، تازه‌ترین رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های جهان منتشر شد و پنج دانشگاه ایرانی در بین هزار دانشگاه برتر دنیا قرار گرفتند. دانشگاه‌های شریف، امیرکبیر، ایران، تهران و شیراز از جمله دانشگاه‌های ایرانی رتبه‌بندی «کیو اس» در سال ۲۰۲۱ میلادی هستند. البته حضور این دانشگاه‌ها در

هادی خانیکی با اعتقاد بر اینکه «یکی از تغییرات مهم شیوع ویروس کرونا، خوش‌بینی نسبت به تکنولوژی است»، گفت «شیوع ویروس کرونا در جهان باعث شد که جامعه در فضای جدیدی قرار گرفته و بخش روشن تکنولوژی بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد.»

این استاد علوم ارتباطات عصر دوشنبه (۹ تیرماه) در نشست آنلاین «کرونا و مسائل، چالش‌ها و چشم‌اندازهای فرهنگی و ارتباطی» با بیان اینکه «شیوع پرسرعت ویروس کرونا در جهان و تغییر آن از اپیدمی به پاندمی (همه‌گیری جهانی) مردم جهان را با فرهنگ قرظینه مواجه کرده»، گفت: «کافی است رصد کنیم که در این مدت میزان گفت‌وگوهای اینستاگرامی در حوزه‌های مختلف تا چه اندازه زیاد شده که نشان‌دهنده اهمیت ارتباطات و تغییر شیوه‌های ارتباطی در این مدت است.»

او با بیان اینکه «یکی از تغییرات مهم شیوع ویروس کرونا، خوش‌بینی نسبت به تکنولوژی است» ادامه داد: «شیوع ویروس کرونا در جهان باعث شد که جامعه در فضای جدیدی قرار گرفته و بخش روشن تکنولوژی بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد. به هر حال در هر جامعه‌ای فناوری‌های جدید معمولاً با هراس و نگرانی‌هایی همراه است، اما شرایط جدید باعث شد که تکنولوژی با استقبال مواجه شود.»

به گفته وی، «هم‌نشینی بین ویروس و وب باعث ایجاد تغییراتی شد که یکی دیگر از این تغییرات مهم، فراهم کردن زمینه‌های مستعد برای تغییرات فرهنگی از یادگیری و آموزش گرفته تا تولید و مصرف محصولات فرهنگی بوده است. گزارش‌ها در جهان بیانگر این است که مطالعه افراد در این مدت بالا رفته و اجبار به مطالعه و یادگیری نیز بیشتر شده است.»



حذف لوازم جانبی اقدام جدید اپل



نگاه

اکنونمیست گزارش می‌دهد

چین هنوز هم کارخانه جهان است

سه‌م چین از تولیدات صنعتی جهان هم‌کثون ۲۸درصد است که این رقم با مجموع سه‌م کشورهای آمریکا، ژاپن و آلمان برابری می‌کند. این آمار نشان می‌دهد که چین با وجود بحران کرونا و تنش‌های تجاری همچنان جایگاه خود را به عنوان کارخانه جهان حفظ کرده است.

به گزارش اکنونمیست، سالانه ۲۰۰ هزار نفر از سراسر جهان برای بازدید از نمایشگاه گوانگژو که بزرگ‌ترین نمایشگاه تجاری جهان به شمار می‌رود، به چین سفر می‌کنند، اما امسال به دلیل اپیدمی کرونا، نمایشگاه به صورت کاملاً آنلاین برگزار شد و در روز ۲۴ ژوئیه (چهارم تیرماه) پس از ۱۰ روز به کار خود پایان داد. اگرچه این نمایشگاه مجازی نمی‌توانست جایگزینی برای نمایشگاه حضوری باشد، اما بار دیگر نشان داد که بخش تولید چین تا چه حد قدرتمند است. نمایندگان حدود ۲۵ هزار شرکت که اغلب آنها از کارخانه‌های خود به‌صورت پخش زنده محصولاتشان را معرفی می‌کردند، در این نمایشگاه مجازی با کسانی که مایل به خرید این محصولات بودند، گفت‌وگو کرده و اطلاعات لازم درباره محصولات را در اختیارشان می‌گذاشتند.

ون لی، مدیر تولید جوانی که دستگاه چمن‌زنی خودکششی Z-Green را به مشتریان معرفی می‌کرد، نماینده یکی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه مجازی کانتون بود. خانم جوی، فروشنده همکار شرکت PKCELL نیز در حالی که انواع مختلفی از باتری‌های لیتیومی قابل شارژ را در مقابل داشت، درباره ۲۳ خط تولید اتوماتیک این شرکت به مخاطبان توضیح می‌داد.

شرکت‌های دیگری نیز در این نمایشگاه محصولاتی همچون موتورسیکلت، خودروهای برقی، دستگاه‌های قهوه‌ساز و اسباب‌بازی را به مشتریان معرفی می‌کردند. این شرکت‌ها برای معرفی محصولات خود از طریق پخش زنده، از تجهیزات آماتور استفاده کرده بودند و از طرفی ارائه‌کنندگان توضیحات معمولاً زبان انگلیسی را روان صحبت نمی‌کردند و نور صحنه نیز ضعیف بود، اما نتیجه کار در نهایت بسیار خوب بود. در نمایشگاه گوانگژو مشخص شده که چین هنوز هم کارخانه دنیاست و حتی در بحبوحه بحران کرونا همچنان قدرت صنعتی خود را حفظ کرده است. سه‌م چین از تولیدات صنعتی جهان اکنون ۲۸درصد است که این رقم با مجموع سه‌م کشورهای آمریکا، ژاپن و آلمان برابری می‌کند. چین به عنوان یک قدرت صنعتی، از دو مزیت عمده برخوردار است. اول اینکه طی بخش صنعت چین با هیچ کشور دیگری قابل مقایسه نیست و ملی‌سال‌های اخیر نیز همواره در حال رشد بوده است. براساس آمارهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، در سال ۲۰۰۵ سه‌م قطعات وارداتی در محصولات صادراتی چین ۲۶درصد بود، اما این رقم در سال ۲۰۱۶ به ۱۷درصد رسید. به عبارت دیگر، اکنون بخش بیشتری از قطعات مورد استفاده در محصولات صادراتی چین، در کارخانه‌های خود این کشور ساخته می‌شود.

مزیت دوم چین نیز به بازار وسیع این کشور مربوط می‌شود. به همین دلیل است که شرکت‌های آمریکایی از دولت ترامپ می‌خواهند که در کشمکش‌های تجاری با دولت چین فقط تا آنجا پیش برود که فضای بیشتری در بازار چین برای آنها باز شود، نه اینکه فرصت‌های تجاری آنها در چین به کلی از بین برود. مطالعات گروه تحقیقات اقتصادی «ریکناژ رودیون» نشان می‌دهد که ارزش ادغام و خرید شرکت‌های خارجی فعال در چین طی ۱۸ ماه اخیر به بیشترین میزان خود در یک دهه اخیر رسیده است. حداقل از این لحاظ می‌توان گفت که شرکت‌های بین‌المللی بیش از گذشته به چین وابسته شده‌اند.

همان‌طور که انتظار می‌رفت، رکود اقتصادی اخیر به شرکت‌های چینی نیز آسیب وارد کرده است. صادرات این شرکت‌ها در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۰ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۸درصد کاهش نشان می‌دهد. با این حال، شرکت‌های چینی به لطف موفقیت‌های این کشور در مقابله با ویروس کرونا، در مقایسه با هم‌تایان خود در اغلب کشورهای جهان وضعیت بهتری داشته‌اند. ازرگرایی زودتر فعالیت‌های تولیدی در چین (در مقایسه با سایر کشورها) این امکان را برای صادرکنندگان چینی فراهم کرده است که سه‌م بیشتری را از بازارهای جهانی در اختیار بگیرند. در ماه مه (۱۲ اردیبهشت تا ۱۱ خرداد) سه‌م کالاهای چینی از بازار کالاهای وارداتی به ژاپن و اروپا به سقف تاریخی خود رسید. ۳۰درصد از کالاهای وارداتی ژاپن در ماه مه، کالاهای چینی بودند و در اروپا نیز سه‌م کالاهای چینی از کل کالاهای وارداتی ۲۴درصد بود.

اما در عین حال، دیگر کشورها که به خوبی از قدرت پخش تولید چین آگاه هستند، معتقدند که وابستگی بیش از حد به چین باعث آسیب‌پذیری آنها در موقعیت‌های حساس می‌شود. این نکته در اوایل سال جاری میلادی وقتی کشورها برای خرید ماسک و دستگاه‌های تنفس مصنوعی از چین به شدت با یکدیگر رقابت می‌کردند، آشکار شد. در این شرایط دولت‌های دیگر، از هند گرفته تا تایوان، سعی دارند با ارائه وام و زمین و سایر مزایا سرمایه‌گذاران خارجی را از چین به سمت خود بکشانند. چنین تلاش‌هایی برای وسوسه سرمایه‌گذاران خارجی، گرچه در گذشته به ندرت جواب داده، اما در شرایط کنونی به سه دلیل امکان موفقیت آنها بیش از گذشته است. اول اینکه صعود چین به بالادست زنجیره تأمین جهانی باعث شده است که شرکت‌های پایین‌دستی عملاً به کشورهای دیگر رانده شوند. بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک از قبل دست‌کم بخشی از فعالیت‌های تولیدی خود را به کشورهای جنوب آسیا منتقل کرده‌اند. دوم اینکه تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین بسیاری از شرکت‌ها را آشفته کرده است. شرکت اپل اگرچه هنوز هم بخش عمده قطعات گوشی‌های آیفون خود را در چین تولید می‌کند، اما در همین حال تأمین‌کنندگان خود را تشویق کرده است که فعالیت‌های تولیدی خود را در دیگر کشورها گسترش دهند. سومین دلیل نیز این است که تکلیف شدن کارخانه‌ها به دلیل شیوع کرونا بار دیگر خطر وابستگی به تنها یک کشور برای فعالیت‌های تولیدی را بیش از پیش مشخص کرد. نشانه‌هایی از آغاز موج خروج شرکت‌های خارجی از چین را می‌توان در نظرسنجی اخیر بانک سوئیس UBS از مدیران بیش از هزار شرکت بزرگ جهان مشاهده کرد. مدیران ۷۶درصد از شرکت‌های آمریکایی، ۸۵درصد از شرکت‌های شمال شرق آسیا (ژاپن و کره جنوبی) و حتی مدیران ۴۰درصد از شرکت‌های چینی اعلام کرده‌اند که تاکنون بخشی از فعالیت‌های تولیدی خود را از چین خارج کرده‌اند یا در حال برنامه‌ریزی برای این کار هستند.

کیت پارکر، استراتژیست ارشد بانک UBSپروآورد می‌کند که احتمالاً در سال‌های آتی شرکت‌های خارجی ۲۰ تا ۳۰درصد ظرفیت تولیدی خود در چین را به سایر کشورها منتقل خواهند کرد. این انتقال یک‌شبه رخ نخواهد داد، اما در هر صورت از شدت تسلط چین بر بخش تولید جهان خواهد کاست.

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران درباره الگوی گذران وقت در اسفندماه سال گذشته نشان می‌دهد که ایرانی‌ها بیشترین زمان خود در یک شبانه روز را صرف «رسیدگی و خودمراقبتی» کرده و کمترین زمان را به اموری مانند «کار داوطلبانه بدون مزد و کارآموزی» اختصاص می‌دهند.

از آنجا که ویروس کرونا از اواخر زمستان پارسال در ایران شایع شد و گزارش مرکز آمار به بررسی الگوی گذران وقت در دومین هفته اسفندماه پرداخته می‌توان به‌صورت جسته و گریخته اثرات کرونا در الگوی گذران وقت را مشاهده کرد، کماینکه مرکز آمار ایران نیز در انتهای گزارش خود به مقایسه الگوی گذران وقت در دو فصل پاییز و زمستان پرداخته و اثرگذاری شیوع کرونا در تغییرات الگوی گذران وقت را پذیرفته است. با این‌همه برای سنجش اثرات ویروس کرونا بر سبک زندگی شهروندان می‌توان تا بهار امسال و گزارش‌دهی مرکز آمار از این برهه زمانی به انتظار نشست و آنگاه دقیق‌تر درباره چند و چون این تاثیرگذاری بحث کرد، چراکه از همان شروع شیوع کرونا، پویش‌های زیادی برای تولید ماسک در خانه‌ها و کارگاه‌ها توسط مردم صورت گرفت و همچنین کم‌کهای مردمی بسیاری برای خانواده‌های نیازمند انجام شد، اما همانطور که در گزارش مرکز آمار اشاره شده، «کار داوطلبانه بدون مزد»، کمترین زمان از الگوی گذران وقت یک شهروند ایرانی در شبانه روز را به خود اختصاص داده است.

جزئیات الگوی گذران وقت با شیوع کرونا

همچنین این طرح آمارگیری به دلیل وضعیت فرمز شیوع کرونا به‌طور کامل در تمامی استان‌های کشور انجام نشده است. به گفته مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری گذران وقت یکی از طرح‌های این نهاد آماري است که با مراجعه به خانوارها و با هدف دستیابی به شیوه گذران وقت افراد ۱۵ ساله و بیشتر ساکن در نقاط شهری کشور، شناخت نوع و مدت زمان فعالیت‌های انجام‌شده توسط آنها در ۲۴ ساعت به اجرا درآمده است. این طرح در دومین هفته اسفندماه ۹۸ در نقاط شهری کشور اجرا شده و به دلیل شیوع ویروس کرونا در هفت استان اردبیل، اصفهان، سمنان، خراسان رضوی، قزوین، کرمان و گیلان اجرا نشده است.

طبق نتایج این طرح، متوسط بیشترین زمان صرف‌شده در شبانه‌روز

ایرانی‌ها در شبانه‌روز چگونه وقت خود را می‌گذرانند؟

تاثیر کرونا در گذران وقت



به گروه فعالیت «رسیدگی و خودمراقبتی» شامل خوابیدن، خوردن و آشامیدن، مراقبت‌های بهداشتی و پزشکی، سفر مرتبط با فعالیت‌های رسیدگی و خودمراقبتی و... با ۱۱ ساعت و ۴۰ دقیقه اختصاص دارد. همچنین «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» شامل بازدید از رویدادها/مکان‌های فرهنگی، تفریحی و ورزشی، سرگرمی‌ها، شرکت در ورزش‌ها، استفاده از رسانه‌های گروهی، مطالعه در اوقات فراغت، تماشای تلویزیون، گوش دادن به رادیو، سفر مرتبط با فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی و تمرین‌های ورزشی و ... با چهار ساعت و ۲۹دقیقه در رده بعدی قرار دارد.

«خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده» نیز شامل تهیه و آماده کردن غذا، تمیز کردن خانه، خریدکردن برای اعضای خانوار، نگهداری از گل و گیاه و حیوان خانگی و ... با سه ساعت و سه دقیقه، موضوع دیگر گذران وقت ایرانی‌ها است.

شرکت‌ها، نهادهای دولتی و موسسات غیرتفاعلی، اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی خانگی تولید کالاها، اشتغال در خانوارها و بنگاه‌های اقتصادی خانگی ارائه خدمات، فعالیت‌های فرعی و وقفه‌های مرتبط با شغل، جست‌وجوی شغل، راه‌اندازی شغل، سفر و تردد مرتبط با شغل و ... با دو ساعت و ۴۰ دقیقه در رده بعدی ایستاده و این مدت زمان برای مردان نیز حدود چهار ساعت و ۴۶ دقیقه است. «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب و رسوم دینی» نیز از جمله صحبت کردن، شرکت در رویدادهای اجتماعی/ فرهنگی جامعه، نقش داشتن در مسئولیت‌های مربوط به شهروندی، آداب و رسوم دینی، سفر تفریحی- زیارتی و... یک ساعت و ۲۴ دقیقه از وقت مردم را صرف خود کرده است، اما کمترین زمان صرف‌شده در شبانه‌روز مربوط به «کار داوطلبانه بدون مزد، کارآموزی و سایر کارهای بدون مزد» با دو دقیقه بوده است.

تفاوت الگوی گذران زمان در بین مردان و زنان

همچنین در بین مردان، بعد از فهایت «رسیدگی و خودمراقبتی»، متوسط بیشترین زمان صرف‌شده در شبانه‌روز به ترتیب مربوط به گروه فعالیت «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با چهار ساعت و ۵۴ دقیقه، «اشتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» با چهار ساعت و ۴۶ دقیقه و «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب و رسوم دینی» با یک ساعت و ۲۹ دقیقه بوده است.

این در حالی است که در بین زنان، متوسط بیشترین زمان صرف‌شده

بعد از «رسیدگی و خودمراقبتی» به ترتیب مربوط به گروه فعالیت «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده» با پنج ساعت و ۶ دقیقه و «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با چهار ساعت و ۵۰ دقیقه بوده است. مقایسه الگوی گذران وقت بین مردان و زنان گویای این مطلب است که زنان نسبت به مردان در یک شبانه روز وقت بیشتری به «خدمات خانگی بدون مزد» اختصاص می‌دهند و در مقابل، در گروه فعالیت «اشتغال برای مزد» زمان کمتری صرف می‌کنند. به گفته مرکز آمار، مقایسه الگوی گذران وقت در دو فصل پاییز و زمستان نشان می‌دهد که شیوع کرونا بر الگوی گذران وقت افراد جامعه اثر گذاشته است، به طوری که «خدمات خانگی بدون مزد» به طور متوسط ۲۲ دقیقه و «رسیدگی و خودمراقبتی» ۲۵ دقیقه نسبت به فصل پاییز زمان بیشتری را به خود اختصاص داده است. همچنین «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با ۲۳ دقیقه و «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب و رسوم دینی» با ۲۲ دقیقه زمان کمتری نسبت به فصل پاییز به خود اختصاص داده است.

پاشنه آشیل الگوی گذران وقت چیست؟

بررسی مطالعات گذران اوقات از سال ۸۸ تاکنون انجام شده است و ارزیابی گزارش‌های متعدد نشان می‌دهد که در همه این سال‌ها و تا پیش از شیوع کرونا، شهروندان ایرانی از یک الگوی تقریباً ثابت برای گذران وقت خود استفاده می‌کرده‌اند، به این ترتیب که همواره بیشترین زمان برای همه گروه‌های سنی و جنسی صرف نگهداری از خود می‌شود و کمترین زمان هم برای فعالیت‌های داوطلبانه و خیریه صرف می‌شود. همچنین مردان زمان بیشتری را صرف امور شخصی می‌کنند و زنان نیز بیشترین زمان خود را صرف امور خانه‌داری می‌نمایند. در همین خصوص، علی‌اصغر سعیدی در مورد الگوی گذران وقت معتقد است: «مشکل این مطالعات این است که جزئیات را نشان نمی‌دهد. مثلاً مشخص نمی‌کند که ۱۳ ساعتی که افراد صرف «نگهداری شخصی» می‌کنند دقیقاً چگونه صرف می‌شود و به‌طور دقیق چه فعالیت‌هایی را با چه میزان ساعت دربر می‌گیرد.» به گفته این جامعه‌شناس، «در یک نگاه کلی، جامعه‌ای که در آن بیش از نیمی از ساعات افراد صرف نگهداری از خود می‌شود، یک جامعه کاملاً فراغتی است، اما باید دید که آیا افراد از شیوه آمارگیری است و یا واقعاً جامعه ایرانی یک جامعه فراغتی است؟»

لرستان بیشترین و آذربایجان غربی کمترین تورم اجاره مسکن را دارد

جزئیات دخل و خرج خانوارها

متوسط افزایش هزینه اجاره بها برای کل خانوارهایی که تمدید قرارداد داشته‌اند، در فصل بهار ۱۳۹۹ برابر با ۲۳.۶درصد بوده است.

مرکز آمار همچنین متوسط هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در سال ۹۸ را منتشر کرد. براساس این آمار که براساس داده‌گیری از ۱۹هزار و ۸۹۸ خانوار نمونه در نقاط شهری و ۱۸هزار و ۴۳۰ خانوار نمونه در نقاط روستایی به دست آمده، متوسط درآمد و هزینه ماهانه خانوار شهری در سال ۹۸ به ترتیب ۴.۵ و ۳.۹ میلیون تومان بوده است که نسبت به سال ۹۷ به ترتیب رشدی ۲۴.۴درصدی و ۲۴.۸درصدی داشته است. درآمد و هزینه ماهانه خانوار شهری نیز در سال ۹۸ به ترتیب ۲.۴۷، و ۲.۱۷ میلیون تومان بوده است که نسبت به سال ۹۷ به ترتیب ۲۷.۴درصد و ۲۱.۷درصد افزایش یافته است. به این ترتیب با در نظر گرفتن تورم متوسط ۳۶درصدی، می‌توان گفت که رشد درآمد و هزینه حقیقی خانوارها در سال ۹۸ منفی بوده است. این آمار همچنین نشان می‌دهد بیشترین مقدار هزینه و درآمد خانوار شهری در استان تهران و کمترین این مقادیر در استان کرمان بوده است. براساس آمار خانوارهای روستایی نیز استان البرز بیشترین و استان سیستان و بلوچستان کمترین رقم درآمد و هزینه ماهانه در سال ۹۸ را به خود اختصاص دادند.

هزینه و درآمد خانوار شهری نیز به این ترتیب بوده است که متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری ۴۷ میلیون و ۴۳۷ هزار تومان بوده است که نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۲۰درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار شهری ۱۱میلیون و ۷۵۲ هزار تومان آن با سهم ۲۴.۸درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۳۵ میلیون و ۶۸۵ هزار تومان آن با سهم ۷۵.۲درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم با ۲۲درصد مربوط به هزینه گوشت و در بین

هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۸درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

براساس این آمار، متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری ۵۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل، ۲۴.۴درصد افزایش داشته است. بر این اساس در سال ۱۳۹۸ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه است. منابع تأمین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد ۲۲.۵درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۱۶.۱درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۵۱.۴درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

همچنین هزینه و درآمد خانوار روستایی به این صورت بوده است که متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار روستایی ۲۹ میلیون و ۷۰۲ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل ۲۷.۴درصد افزایش داشته است. منابع تأمین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که ۳۰.۷درصد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۳۳.۵درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۳۵.۸درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است. متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار روستایی۲۶میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل ۲۱.۷درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار روستایی، ۱۰ میلیون و ۲۶۶هزار تومان با سهم ۹.۳درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۱۵ میلیون و ۸۳۴ هزار تومان آن با سهم ۶۰.۷درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآوردهای آن و گوشت هر کدام ۲۲درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی، بیشترین سهم با ۳۰درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

با حضور وزیر اقتصاد، تفاهم‌نامه ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت‌های خصوصی به بورس امضا شد

بخش خصوصی در مسیر بورس



فرصت امروز: در تود و ششمین نشست شورای گفت‌وگو، تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت‌های بخش خصوصی به بازار سرمایه به امضا رسید. این تفاهم‌نامه با حضور اتاق بازرگانی ایران، شرکت بورس تهران، فرابورس ایران و جامعه حسابداران رسمی امضا شد تا در گامی برای ارزیابی، اقدام و پایش تامین مالی شخصیت‌های حقوقی بخش خصوصی از بازار سرمایه ایجاد شود.

به این ترتیب بورس ایران که به فرصتی طلایی برای تامین مالی در سال ۹۹ تبدیل شده، علاوه بر دولت به منبع تامین مالی شرکت‌های خصوصی نیز تبدیل می‌شود. هرچند به طور معمول در کشورهای توسعه‌یافته تامین مالی بنگاه‌های بزرگ از بازار سرمایه انجام شده و بنگاه‌های کوچک به سراغ بانک‌های می‌روند اما در ایران و طی سال‌های گذشته بیشتر بنگاه‌های کوچک و بزرگ مشتری شبکه بانکی بوده‌اند. با رونق بورس در یکی دو سال اخیر و جذب بالای نقدینگی در بازار سهام، فضای کسب و کار ایران در آستانه تغییر رویه گذشته خود قرار گرفته و حضور بیشتر بنگاه‌های بخش خصوصی در بورس می‌تواند به بهبود ساختار این بخش کمک کند، اما باوجود امتیازهای ورود هرچه بیشتر بخش خصوصی به بازار سهام، اما نقد‌هایی نیز در این باره مطرح است. از جمله این نقدها، طولانی بودن مدت‌زمان پذیرش بنگاه‌هاست.

۲ خبر خوب وزیر اقتصاد درباره بازار سرمایه

وزیر اقتصاد در نشست شورای گفت‌وگو از تشکیل بورس املاک و مستغلات در هفته آینده و عرضه اولیه ۲۱ شرکت زیرمجموعه شستا خبر داد و گفت: شرکت‌هایی که در بورس پذیرش می‌شوند شفاف هستند، اما بسیاری از این شرکت‌ها تکرار بودند که سازمان امور مالیاتی به پرونده‌ها ورود پیدا کند؛ به همین دلیل در شورای هماهنگی اقتصادی مصوبه‌ای تصویب کردیم که براساس آن سازمان مالیاتی به جز سال ۹۸ که صورت‌های مالی مشخص شد به پرونده‌های سال‌های قبل شرکت‌ها مراجعه نخواهد کرد.

فرهاد دژپسند، ایجاد پنجره واحد کسب‌وکار که به تازگی راه‌اندازی شد را قدمی رو به جلو توصیف کرد و گفت: این کار می‌تواند رتبه ایران را از نظر تسهیل محیط کسب‌وکار در مقایسه با دیگر کشورها بهبود بخشد.

به گفته وی، امروز صدور مجوزها به چهار روز محدود شده و روند

پذیرش شرکت‌ها در بورس نیز با همکاری سازمان ثبت اسناد از یک ماه به چهار روز کاهش پیدا کرده است.

او با بیان اینکه موافقت‌های نهایی برای ایجاد دادگاه‌های تجاری به همت قوه قضائیه صورت گرفته، ابراز امیدواری کرد که با همکاری همه دستگاه‌ها روند کسب‌وکار در کشور بهبود یابد.

دژپسند بر حذف نظارت‌های پیشین و تمرکز بر نظارت‌های پسین تأکید کرد و گفت: اگر می‌خواهیم به تولید توجه شود لازم است حواشی مزاحم را حذف کنیم. گمرک در یک سال گذشته در حذف کنترل‌های مزاحم، اقدامات خوبی انجام داده و باید این امر در تمام جنبه‌های کار به یک فرهنگ تبدیل شود؛ نظارت‌های پیشین را حذف و ایجاد گمرک هوشمند را پیگیری کنیم.

او سپس دو خبر خوب در مورد بورس داد و گفت: از آنجا که شرکت‌های تازه ورود به بورس از اقدام سازمان مالیاتی در مورد رجوع به دفاتر مالی سال‌های قبل شرکت‌های متقاضی، نگران بودند، برای تشویق آنها به حضور در بازار سرمایه، شورای هماهنگی اقتصادی تصویب کرد که سازمان مالیاتی تنها دفاتر مربوط به سال ۹۸ را بررسی کند.

تشکیل بورس املاک و مستغلات، خبر خوب دیگری بود که وزیر اقتصاد اعلام کرد و گفت: تشکیل بورس املاک و مستغلات، خبر دیگری است که از اجرایی شدن آن خرسندیم. خوشبختانه این بورس نیز به زودی کار خود را آغاز می‌کند و دستگاه‌های زیادی برای عرضه املاکی که در اختیار دارند، اعلام آمادگی کردند. این اقدامات برای عمق دادن به بازار سرمایه صورت می‌گیرد.

به گفته دژپسند، قرار است هر هفته یک روز عرضه اولیه در این بازار جدید انجام شود و در ادامه به دو روز در هفته ارتقا یابد.

رئیس شورای گفت‌وگو در مورد تفاهم‌نامه‌ای که بین شرکت بورس و اوراق بهادار تهران، فرابورس ایران، جامعه حسابداران رسمی و اتاق ایران امضا شد نیز گفت: هدف اصلی این است که شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند با سهولت بیشتری وارد بورس شوند، اما آنچه برای ما مهم است، حفظ حقوق سهامداران بوده و در این رابطه تأکید زیادی بر اعمال قوانین داریم. سازمان بورس حداکثر نظارت و دقت را در این مورد اعمال می‌کند تا حقوق سهامداران رعایت شود.

دبیرکل اوپک: بازار نفت هنوز در وضعیت قرمز است

نفت در شوک کرونا

تغییر کرد و جایش را به عبدالمجید عطار داد.

همچنین گزارش تولید روزانه ۱۳ عضو اوپک در ماه مه در این ماه (ژوئن) منتشر شد و براساس آن، اعضای این سازمان در این ماه ۲۴ میلیون و ۱۹۵ هزار بشکه نفت تولید کردند که ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه کمتر از ماه آوریل بوده است. عربستان، امارات و کویت به ترتیب با کاهش تولید روزانه ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار، یک میلیون و ۳۴۴ هزار بشکه و ۹۲۱ هزار بشکه بیشترین کاهش تولید را در ماه مه امسال داشتند و تولید نفت خام ایران نیز روزانه ۵ هزار بشکه افزایش یافته است. اوپک همچنین در این گزارش تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۰ را ۹۰ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز اعلام کرده که ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه کمتر از سال ۲۰۱۹ است.

از سوی دیگر، سعد شریده الکعبی، وزیر انرژی قطر که در یکصدووهفتادوپنجمین نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت در دسامبر ۲۰۱۸ خروج کشورش را از اوپک اعلام کرد و به‌طور رسمی از سال ۲۰۱۹ دیگر عضو اوپک نیست، در اظهارنظری که این ماه در شبکه خبری سی‌ان‌بی‌سی منتشر شد اعلام کرد جنگ قیمتی عربستان و روسیه اشتباهی بسیار بزرگ بود و روانه کردن نفت به صورت سیل‌آسا در بازار سبب سقوط نفت به پایین‌ترین سطح ممکن شد و پس از آن شیوع ویروس کرونا شرایطی را به‌وجود آورد که تولید نفت دیگر مقرون به صرفه نبود و حتی شاهد سقوط قیمت نفت خام آمریکا به رقم‌های منفی بودیم. سعد الکعبی گفت که اگر موج دوم کرونا وجود داشته باشد، روند بهبود بازار نفت کمی طولانی‌تر خواهد بود.

آژانس بین‌المللی انرژی نیز در گزارشی که این ماه منتشر شد نخستین پیش‌بینی خود از سال ۲۰۲۱ را این‌گونه اعلام کرد: رشد تقاضا روزانه ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه خواهد بود که به رسیدن به ۹۷ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در

واگذاری بخشی از فعالیت‌های گمرک به بخش خصوصی

از جمله بحث‌های شورای گفت‌وگو در این نشست، نبود مدیریت واحد و یکپارچه در گمرکات به ویژه گمرکات مرزی بود که به معضل جدی بخش خصوصی در حوزه تجارت تبدیل شده و رئیس اتاق ایران پیشنهاد داد که بخشی از فعالیت‌های گمرک به بخش خصوصی واگذار شود.

مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ابتدا به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این دستگاه در راستای بهبود روند‌های گمرکی پرداخت و گفت: ایران پتانسیل‌های بالایی از نظر ترانزیت و تجارت دارد و نباید اجازه دهد که این ظرفیت از بین برود. امروز دنیا به سمت کنترل‌های غیرملموس و کوتاه در گمرک می‌رود. ایران نیز باید در این مسیر قدم بردارد.

او الکترونیک شدن بسیاری از رویه‌های گمرکی و انجام آنها بدون نیاز به کاغذ را یکی از اهداف و برنامه‌ها دانست و ادامه داد: بی‌نیازی به کاغذ و حضور کارشناسان مجازی و راه‌اندازی گمرک موبایل از برنامه‌های جدی گمرک است که بجد دنبال می‌شود.

همچنین غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران به گزارش گمرک واکنش نشان داد و گفت: مبارزه با ناهماهنگی‌هایی که در گمرکات به ویژه گمرکات مرزی وجود دارد، به منابع خاصی نیازمند نیست اما چرا تا به امروز حل نشده‌اند، جای سوال است. امروز همه سازمان متعدد در مرزها فعالیت می‌کنند که هر کدام از آنها کار خود را می‌کنند و هیچ هماهنگی بین آنها نیست. در آخر کار هم یک مأمور مرزبانی مانع از خروج کالا می‌شود.

او وجود تشتت در برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را عامل بالا رفتن میزان خسارت به بدنه تجارت کشور دانست و تأکید کرد: متأسفانه هیچ سازمانی این هزینه‌ها که بر تاجر و تولیدکننده وارد می‌شود را محاسبه نمی‌کند.

رئیس اتاق ایران در انتها پیشنهاد داد: نمونه‌های موفق از فعالیت‌های گمرکی در کشورهای اطراف خود داریم. اتاق ایران نیز آماده است که مطالعه‌ای در این رابطه با همکاری گمرک انجام دهد و اگر زمینه آن فراهم باشد، امکان واگذاری بخشی از فعالیت‌های گمرکی به بخش خصوصی مهیا شود.

مسکن

وزیر راه و شهرسازی:

وام ودیعه مستاجران

تا پایان تیرماه تصویب می‌شود

وزیر راه و شهرسازی از تصویب وام ودیعه مستاجران تا پایان تیرماه خبر داد و گفت بسته حمایتی از مستاجران شامل وام ودیعه و منبع مالی شتاب‌بخشی به تولید مسکن ملی تا پایان تیرماه در ستاد مبارزه با کرونا و همینطور ستاد اقتصادی دولت تصویب می‌شود.

محمد اسلامی روز سه‌شنبه در حاشیه مراسم ورود ناوگان ریلی جدید به شبکه راه آهن کشور، در جمع خبرنگاران درخصوص بسته سیاستی و حمایتی دولت برای ساماندهی به بازار اجاره گفت: دولت یک بسته سیاستی و تنظیم‌گری داشت که در آن مصوبه سقف افزایش قیمت اجاره بها مشخص شد و اجرای آن برای همگان اجباری است.

به گفته وی، طبق این مصوبه اجاره بها در تهران تا سقف ۲۵درصد و در هفت کلانشهر تا سقف ۲۰درصد و در سایر شهرها تا سقف ۱۵درصد اعمال خواهد شد تا تنظیم‌گری باشد در مقابل پیشنهادات سه تا چهار برابری اجاره بها که از سوی برخی مالکان به مستاجران پیشنهاد می‌شد.

وزیر راه و شهرسازی افزود: خطر کرونا جدی است و اسباب‌کشی و جابه‌جایی یکی از عوامل انتقال ویروس کرونا است و برای همین سیاست ما تمدید قراردادهای اجاره است. در این راستا ستاد ملی مقابله با کرونا تمدید قراردادهای اجاره بها را پیش از این دو ماه مصوب کرده بود و دو روز پیش هم با مصوبه جدید، سقف مجاز افزایش قیمت تعیین شد.

اسلامی درخصوص تبصره‌هایی که در مصوبه آمده است، گفت: در این مصوبه اگر مستأجر با مالک ناهماهنگی داشته باشد، باید ظرف دو ماه خانه را تخلیه کند و اگر مالک خانه را بفروشد، مستأجر باید تخلیه کند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بخشی از این مصوبه به اخذ کد رهگیری و ثبت معاملات تأکید دارد، گفت: همه معاملات مسکن باید در سامانه ثبت معاملات انجام شود و این مصوبه با جمیع جهات بابت تنظیم‌گری در نظر گرفته شده است.

او درباره بسته حمایتی از مستاجران و تسهیلات ودیعه مسکن نیز گفت: این بخش جزو بسته حمایتی ما از مستاجران است. این موضوع در حال بررسی است، منابع مالی برای شتاب بخشیدن به تولید و عرضه مسکن ملی و وام ودیعه مستاجران تا پایان تیرماه مشخص می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: رقم تسهیلات حمایت از مستاجران نیز تا آخر ماه مشخص می‌شود به هر حال برخی از مجوزها باید از سوی ستاد اقتصادی دولت و بخشی باید از سوی ستاد مقابله با کرونا مصوب شود تا مبلغی به مستأجران کمک شود اما این رقم ودیعه هنوز تصویب نشده است. به گفته اسلامی، این تسهیلات به صورت ودیعه است که نزد مالک می‌رود و پس از پایان قرارداد، مالک به بانک برمی‌گرداند.

ادامه سیاست‌های دستوری در بازار مسکن

تعیین سقف برای اجاره‌بها شدنی است؟

دولت در شرایطی برای افزایش اجاره‌بها از سوی مالکان در شهر تهران سقف ۲۵درصدی تعیین کرده که بنا به گفته کارشناسان نرخ‌های دستوری در بازار مسکن قابلیت اجرا ندارد؛ هرچند گفته می‌شود اگر مالیات خانه‌های خالی به مرحله اجرا برسد این دستورات‌العمل شدنی است. به گزارش ایسنا، روزهای گذشته ستاد ملی کرونا به ریاست حسن روحانی، رئیس جمهوری مصوبه‌ای مبنی بر تعیین حداکثر سقف افزایش اجاره‌بها در شهر تهران به میزان ۲۵درصد، در سایر کلانشهرها تا ۲۰درصد و در دیگر شهرها حداکثر تا ۱۵درصد به تصویب رسید. به بیان دیگر صاحب‌خانه‌ها اجازه ندارند بیش از این مقدار اجاره‌بها را افزایش دهند. از طرف دیگر، ستاد ملی کرونا، ثبت تمامی قراردادهای اجاره املاک و مستغلات و دریافت کد رهگیری را الزامی کرد.

این موضوع در شرایطی مطرح شده که پیش از این هم در دولت‌های نهم و دهم چنین محدودیتی اعمال شد که البته بنا به

گفته فعالان بازار مسکن چندان اثرگذار نبود.

اما همزمان با این طرح قرار است دولت مالیات خانه‌های خالی را در تابستان جاری عملیاتی کند. وزیر راه و شهرسازی گفته که اولین برگه‌های مالیاتی در تابستان جاری برای مالکان واحدهای خالی ارسال می‌شود؛ موضوعی که ممکن است به برگ برنده تعیین سقف اجاره‌بها تبدیل شود. در این زمینه افشین پروین پور - کارشناس اقتصاد مسکن - با اشاره به اینکه تعیین سقف به تنهایی نمی‌تواند موجب کنترل نرخ اجاره‌بها شود، می‌گوید: اگر مالکان ملزم به این شوند که تمام قراردادهای نیازمندی ثبت و دریافت کد رهگیری است این تعیین سقف اجاره‌بها می‌تواند مفید باشد به شرط اینکه در کنار این اقدام، مالیات بر خانه‌های خالی از سنکته نیز اجرایی شود.

دربار این مسئله که آیا می‌توان مالکان را ملزم به رعایت سقف اجاره‌بها کرد یا خیر به نظر می‌رسد در صورت احراز تخلف قابلیت طرح در مراجع قانونی را دارد؛ زیرا اگر بر حکم ستاد ملی مبارزه با کرونا نظارت کافی صورت گیرد پیگیری تخلفات در این زمینه قابل انجام است. با این حال به نظر می‌رسد به دلایلی همچون کثرت عرضه‌کنندگان و متقاضیان بازار مسکن، انجام توافقات شفاهی یا قراردادهای به اصطلاح زیرزمینی، تحقق اهداف دولت در تعیین سقف ۲۵درصدی اجاره‌بها اگر نگوئیم ناممکن است، بسیار سخت خواهد بود. مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس بازار مسکن درباره طرح‌های دستوری در این بازار می‌گوید: تعزیراتی کردن بازار مسکن، جدا از اینکه غیرممکن است، عرضه را در فشار قرار می‌دهد. اگر عرضه‌کننده ببیند با محدودیت‌های روبه‌روست ممکن است از بازار خارج شود، مشکلات بخش مسکن بیشتر خواهد شد.

به گفته سلطان‌محمدی، نرخ‌های دستوری هم شفافیت را از بازار می‌گیرد و قراردادهای به سمت توافقات ناوشسته سوق پیدا می‌کند. اما اگر داده‌های قیمتی را حذف یا برای آن محدودیت ایجاد کنیم در واقع چشم متقاضیان را به واقعیات بازار می‌بندیم. البته با توجه به دسترسی عموم مردم به انواع وسایل ارتباطی کشف قیمت در تمامی بازارها کار دشواری نیست.

یادداشت



تغییر سود بانکی چه تغییری در وضعیت بانک‌ها ایجاد می‌کند؟

وحید شقاقی شهری
اقتصاددان

بحث سپرده‌گذاری در نظام بانکی با نرخ سود و نرخ بازدهی در بازارهای جایگزین ارتباط دارد و اگر بخواهیم وضعیت نرخ سود را در نظام بانکی رصد کنیم باید این دو عامل را موردبررسی قرار دهیم. در شرایطی که ما اکنون به سر می‌بریم بانک مرکزی سقف نرخ سود سپرده‌های مدت‌دار را ۱۵درصد و نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت را هم ۸درصد ابلاغ کرده است بنابراین نظام بانکی که تا ماه‌های گذشته تا حداکثر ۲۲درصد هم سود پرداخت می‌کرد اکنون ملزم شده مصوبات شورای پول و اعتبار را که سقف ۱۵درصد را تعیین کرده، رعایت کند تا مردم شاهد کاهش نرخ سود ۴ یا ۵درصد سپرده‌های مدت‌دار باشند. این مصوبه در شرایطی ابلاغ شده که نرخ بازدهی بازارهای جایگزین می‌تواند در وضعیت سپرده‌گذاری در سیستم بانکی بسیار مهم و اثرگذار باشد. پیش‌بینی من است که بازدهی بازارهای سکه، دلار، خودرو، مسکن و سرمایه در سال ۹۹ بیشتر از بازدهی نظام بانکی باشد؛ به ویژه بازدهی بازار سرمایه که در این روزها بسیار بالاست و ماهیانه تا ۳۰ تا ۴۰درصد هم سود می‌دهد. اگر امسال با همین روند حرکت کنیم و اتفاق خاصی نیفتد ممکن است تا پایان سال بیش از ۱۵۰ تا ۲۰۰درصد هم سود بدهد. بازار خودرو هم‌اکنون متلاطم است و احتمالاً افزایش ملموسی را در این بازار شاهد باشیم. فشار بر بازار ارز هم زیاد است. در مجموع نرخ بازدهی بازارهای جایگزین به مراتب ملموس‌تر و بالاتر و قابل توجه‌تر از نرخ سود سپرده‌های بانکی است. البته در حال حاضر این موضوع تبعات تومی نخواهد داشت زیرا نقدینگی به سمت بازار سرمایه خواهد رفت یعنی سپرده‌گذاران سپرده‌های مدت‌دارشان را به سپرده‌های کوتاه‌مدت تبدیل خواهند کرد و آن را به سمت بازار سرمایه خواهند برد و بازار سرمایه این نقدینگی را فعلاً جذب می‌کند ولی در آینده اگر بازار سرمایه به مشکل بخورد می‌تواند تبعات تومی داشته باشد بنابراین ۱۵درصدی شدن نرخ سود جایه‌جایی سپرده‌ها از بلندمدت به کوتاه‌مدت را در نظام بانکی به دنبال خواهد داشت که ریسک فعالیت‌های نظام بانکی را بیشتر می‌کند. چون برنامه‌ریزی نظام بانکی بیشتر روی سپرده‌های مدت‌دار است. وقتی کسی روی سپرده‌های مدت‌دار سرمایه‌گذاری می‌کند نظام بانکی می‌تواند به فرد موردنظر تسهیلات دهد اما روی سپرده‌های کوتاه‌مدت نمی‌توان تصمیمی گرفت. چون صاحب حساب هر زمان که بخواهد می‌تواند موجودی را بیرون بکشد. سپرده‌های کوتاه‌مدت دارای نوسان هستند و نمی‌توان به آن اتکا کرد بنابراین اصل برنامه‌ریزی نظام بانکی روی سپرده‌های مدت‌دار است. پس طبیعتاً با وضعیت نرخ بازدهی در بازارهای جایگزین ما شاهد تبدیل سپرده‌های مدت‌دار به کوتاه‌مدت خواهیم بود و این موضوع می‌تواند ریسک بالایی را به نظام بانکی ما تحمیل کند. البته بانک مرکزی نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت را هم از ۱۰ درصد به ۸درصد کاهش داده. این اقدام به این معناست که نظام بانکی برای سپرده‌های کوتاه‌مدت ۲درصد سود خواهد کرد که به نفع نظام بانکی است. لذا درست است که تبدیل سپرده‌های بلندمدت به کوتاه‌مدت به ضرر نظام بانکی است ولی چون نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کاهش پیدا کرده این ضررها تا حدودی جبران می‌شود. هرچند ممکن است از زاویه‌ای هزینه‌های نظام بانکی افزایش پیدا کند اما باید این را هم در نظر داشت که نظام بانکی سالانه بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در اقتصاد ایران سود توزیع می‌کرد که با کاهش نرخ سود فشار زیادی از روی نظام بانکی برداشته می‌شود که از این جهت به نفع نظام بانکی است. لذا کاهش نرخ سود از چند زاویه قابل تحلیل است: تبدیل سپرده‌های مدت‌دار به کوتاه‌مدت که ریسک برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری را در نظام بانکی افزایش می‌دهد. از طرفی دولت و شورای پول و اعتبار نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت را از ۱۰درصد به ۸درصد کاهش داده که تا حدودی می‌تواند به نفع نظام بانکی تمام شود. چون وقتی سپرده‌های مدت‌دار شما به کوتاه‌مدت تبدیل می‌شود نظام بانکی به جای ۱۰درصد ۸درصد سود خواهد داد. وقتی نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند موجب می‌شود فشار بار سودی که باید به سپرده‌های مردم پرداخت کند کاهش یابد. زمانی شما با ۱۸ تا ۲۰درصد سود توزیع می‌کردید اما اکنون با ۱۵درصد. برخی تصور می‌کنند با این اقدام نقدینگی از نظام بانکی خارج شود که اشتباه است چون نقدینگی از نظام بانکی خارج نمی‌شود و چرخش یا تبدیل نقدینگی اتفاق می‌افتد. گردش سپرده‌های کوتاه‌مدت در سیستم بانکی افزایش پیدا می‌کند. به عنوان مثال اگر در گذشته ۱۰ روز طول می‌کشید تا سپرده کوتاه‌مدتی جایجا شود اما در این روزها که بازدهی در بازارهای جایگزین بالاست این چرخش و گردش سپرده‌های کوتاه‌مدت بیشتر می‌شود و ورودی و خروجی حساب‌های کوتاه‌مدت در حساب افراد حقیقی و حقوقی بالا خواهد رفت. لذا در مجموع کاهش نرخ سود به ضرر نظام بانکی خواهد بود ولی می‌تواند به نفع کل اقتصاد کشور باشد.

از یکصد میلیون دلار اسکناس عرضه‌شده

تنها ۴,۳ میلیون دلار مشتری داشت

روز سه‌شنبه در بازار متشکل ۱۰۰ میلیون دلار اسکناس توسط بازارساز به بازار عرضه شد اما فقط ۴,۳ میلیون دلار آن به نرخ ۱۸,۸۹۳ تومان معامله شد.

به گزارش مهر، در معاملات دیروز بازار متشکل ارزی که به صورت آزمایشی در حال فعالیت است ۱۰۰ میلیون دلار در قالب اسکناس توسط بازارساز به بازار عرضه شد، اما فقط ۴,۳ میلیون دلار آن به نرخ ۱۸,۸۹۳ تومان معامله شد. در این روز همچنین بازارساز، ۲,۵ میلیون یورو اسکناس به قیمت ۲۱۰,۳۵ هزار تومان به بازار متشکل (بازار رسمی اسکناس) عرضه کرد که فقط حدود ۴۲۷ هزار یوری آن معامله شد. لازم به یادآوری است که بازار متشکل ارزی فعالیت خود را به صورت آزمایشی آغاز کرده است اما معاملات آن رسمی است.



فرصت امروز: قیمت سکه روز گذشته از مرز ۹ میلیون تومان عبور کرد و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران با ۳۱۲ هزار تومان افزایش نسبت به روز پیشین به قیمت ۹ میلیون و ۲۰ هزار تومان فروخته شد؛ اتفاقی که تاکنون در بازار سکه و طلا شاهد آن نبوده‌ایم و یک رکورد تاریخی برای قیمت سکه به شمار می‌رود. این افزایش قیمت سکه و طلا البته از چند روز پیش و با افزایش قیمت دلار شروع شد و دیروز به اوج خود رسید و به تعبیر نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر، به دلیل افزایش قیمت ارز و طلای جهانی بوده است. بر این اساس، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در ساعت ۱۴ عصر سه‌شنبه به ۹ میلیون و ۲۰ هزار تومان رسید و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۸میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین نیم سکه نیز ۴میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۲میلیون و ۵۲۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت خورد. از سوی دیگر، هر گرم طلای خام ۱۸ عیار هم ۸۶۹ هزار و ۳۸۱ تومان و هر مثقال طلا نیز ۳میلیون و ۷۶۶ هزار تومان به فروش رسید. این در حالی است که بهای اونس جهانی نیز در روز سه‌شنبه به یک هزار و ۷۷۰ دلار رسید. در این خصوص، محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر

با بیان اینکه قیمت سکه بهار آزادی به مرز ۹ میلیون تومان رسیده است، گفت: در روز سه‌شنبه رکوردهای جدیدی برای طلا و سکه در بازار تهران ثبت شده است.

کشتی‌آرای در گفت‌وگو با تسنیم، درباره وضعیت بازار طلا و سکه در این روز ادامه داد: بسا توجه به افزایش قیمت ارز و طلای جهانی، از صبح سه‌شنبه شاهد افزایش قیمت طلا و سکه در بازار داخلی و ثبت رکوردهای تاریخی بودیم.

او با اشاره به فروش دلار ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی در بازار ارز نیز گفت: اونس جهانی طلا نیز روز سه‌شنبه ۱۲ دلار افزایش داشت که منجر به افزایش شدید قیمت سکه و طلا در بازار داخلی شد.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید هم‌اکنون به مرز ۹ میلیون تومان رسیده است، افزود: این قیمت‌ها در حالی در بازار سکه ثبت شده که تاکنون شاهد ثبت چنین نرخ‌هایی نبودیم و برای اولین بار است که قیمت سکه به این مرز رسیده است. وی با بیان اینکه خریدار و فروشنده به صورت موازی در بازار حضور دارند، گفت: اما تقاضای اضافی وارد بازار طلا و سکه نشده است.

دیروز همچنین خبرهایی از ابتدای صبح مربوط به جایگزینی سکه

نگاهی به کنفرانس اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد

عوامل بنیادی که باعث جذابیت «پاسار» شده است

تقاضا در این نماد موثر است، سوال ۱۰ است که به برنامه بانک در خصوص افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها اشاره دارد و بانک این‌طور پاسخ داده است:

* سوال دهم: آیا شرکت برنامه‌ای برای افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها دارد؟

همانگونه که در بند ۵ پاسخ سوالات کنفرانس اطلاعاتی مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۳ بانک پاسارگاد اشاره شده است، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های این بانک در مرحله کارشناسی رسمی و ارزیابی است که تاکنون ارزیابی مزبور به پایان نرسیده و فرآیند فوق ادامه دارد. همچنین اجرای برنامه فوق منوط به اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار خواهد بود.

تجدید ارزیابی دارایی‌ها در بانک و افزایش سرمایه از این محل در مرحله کارشناسی رسمی و ارزیابی است که تاکنون ارزیابی مزبور به پایان نرسیده است و این فرآیند ادامه دارد و انجام این فرآیند منوط به اخذ مجوز از بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار است. این اقدام همانطور که در بالا گفته شده، بر افزایش تقاضا برای خرید نماد «پاسار» اثرگذار است و با توجه به برنامه اعلامی در به‌روزرسانی دارایی‌های بانک و افزایش توان اعتباردهی بانک و بهبود کسب و کار بانک تأثیرات خوبی خواهد گذاشت.

سوال ۲۰ ایین شفاف‌سازی نیز به موضوع عرضه شرکت‌های

دستور رئیس جمهور به وزیر اقتصاد

ورود شرکت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال به بورس را تسهیل کنید

در شرایط پیش آمده در دوره شیوع جهانی کرونا، بخش‌های مختلف اقتصادی و خدماتی بتوانند رویکرد جدیدی را در ادامه فعالیت‌های خدماتی و اقتصادی خود در پیش گیرند و به واسطه همین تلاش‌ها امکان ارائه خدمات دیجیتالی فراهم شد که در روزهای کرونایی، نقش یک ناجی را داشته باشد. در حال حاضر به واسطه تلاش‌های دولت فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای فراهم متمرکز شده است و این زیرساخت در آینده با سرعت بیشتری توسعه خواهد یافت. شیوع این ویروس فرصت‌هایی را برای رونق صنعت تجارت الکترونیک و آموزش آنلاین فراهم کرد که نمونه‌های آن را در بورس، بیمه، مالیات خرید آنلاین، خدمات آنلاین، جلسات و کنفرانس‌های آنلاین و آموزش درسی و دانشگاهی آنلاین مشاهده می‌کنیم. تغییر در الگوی خرید و افزایش حدود ۴۰درصدی فروش اینترنتی و آشنانشدن مردم با فرهنگ تجارت آنلاین از همین دستاوردها و گام مهمی برای تبدیل شیوه‌های سنتی به مدرن است.

تخصصی با حضور وزارت ارتباطات، معاونت علمی و فناوری و وزارت اقتصاد تشکیل شود. همچنین رئیس جمهور وزارت اقتصاد را مامور کرد تا پیشنهاد وزارت ارتباطات بر تعریف بسته‌های «اعتبار مالیاتی» به جای «معافیت مالیاتی» برای شرکت‌های نوآور را بررسی و برای اجرایی کردن آن برنامه‌ریزی کند. رئیس جمهور از وزیر اقتصاد خواست تسهیل شرایط ورود شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به بورس را پیگیری کرده و حتی‌الامکان یک بازار اختصاصی به منظور پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال ایجاد شود. در این جلسه گزارش وزیر ارتباطات درباره ایجاد مشاغل جدید در دوره کرونا ارائه شد که براساس آن موضوعات سلامت الکترونیک، سرگرمی آنلاین، خدمات حمل و نقل اینترنتی کالا و همچنین خدمات آموزش مجازی و امنیت فضای مجازی از حوزه‌هایی عنوان شدند که در دوره کرونا رونق نسبی یافته‌اند. طبق این گزارش، تلاش دولت در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در چند سال گذشته باعث شد که

اخبار



تولید خرما به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن می‌رسد
قیمت هر کیلو خرما ۱۹ هزار تومان

رئیس انجمن ملی خرما گفت با توجه به سال آوری پیش روی خرما پیش‌بینی می‌شود که تولید به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد. محسن رشید فرخی یزدی، رئیس انجمن ملی خرما در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید خرما اظهار کرد: با توجه به سال آوری (تناوب باردهی) پیش روی تولید خرما برآورد می‌شود که تولید این محصول به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد. او با اشاره به اینکه سال گذشته صادرات خرما نسبت به سال ماقبل خود ۳۰درصد کاهش داشته است، افزود: با گسترش ویروس کرونا، امسال در بحث صادرات سال سختی را پیش رو داریم، همانگونه که بازار مواد غذایی در دنیا دچار تنش شده است. فرخی یزدی ادامه داد: با گسترش کووید- ۱۹، پیش‌بینی دقیقی راجع به آینده صادرات خرما نداریم، اما سعی بر آن است که با اطمینان‌سازی در بازارهای هدف، درخصوص رعایت مسائل بهداشتی کرونا خللی در امر صادرات ایجاد نشود.

رئیس انجمن ملی خرما ادامه داد: با توجه به تحمیل تحریم‌های نابرابر، مشکلات حمل و نقل در زمینه کشتیرانی و ممنوعیت صادرات خرما در سال گذشته رقابت‌پذیری تجار ما در بازارهای هدف را با مشکلاتی رو به رو کرد که البته امسال با همکاری وزارت صمت و کنترل بازار داخل، ممنوعیت صادرات نداشتیم. او درباره آخرین وضعیت بازار خرما گفت: علی‌رغم تورم ۴۰درصدی، قیمت خرما نسبت به مدت مشابه سال قبل تفاوتی نداشته است، به طوری که هر کیلو خرما در بازارهای مید با نرخ ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان عرضه می‌شود. این مقام مسئول در پایان با بیان اینکه ثبت تاریخی نخیلات خرما در کشور به ۲۵۰۰ سال قبل بازمی‌گردد، تصریح کرد: آمارها حاکی از آن است که کشور پاکستان و جنوب افغانستان در بحث نخیلات ورود کرده‌اند، اما این موضوع جدی نیست و تنها در حد آزمایش است که اگر در بازارهای هدف خوب عمل کنیم، آسیب جدی از این حیث نخواهیم دید.

کاهش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت میوه به زودی

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی استان تهران از کاهش ۱۰تا ۱۵درصدی قیمت میوه‌های فصل در هفته‌های آینده خبر داد و گفت قیمت موز حدود ۹۰۰۰ تومان کاهش یافته است. اسدالله کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه امسال در میوه و صیفی فراوانی داریم و با انبوه بار مواجه هستیم، اظهار کرد: قیمت میوه‌های فصل تابستان از زمان ورود به بازار تاکنون با کاهش ۶۰ تا ۷۰درصدی مواجه شده است. وی با اشاره به اینکه برخی اقلام مانند لیموترش و گیلاس در هفته‌ها و ماه‌های گذشته دچار افزایش قیمت شد ولی در حال حاضر قیمت آن کاهش یافته است، اظهار کرد: علت افزایش قیمت برخی اقلام «توبرانه بودن» آن بود که با ورود انبوه به بازار، قیمت‌ها نیز کاهش یافت. به گفته وی، لیموترش سبکی که در ماه‌های گذشته حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان فروخته می‌شد در حال حاضر قیمت عمده آن به کیلویی ۱۵ هزار تومان رسیده و قیمت لیموترش ریز نیز بین ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان است. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی استان تهران همچنین از کاهش ۸ تا ۹ هزار تومانی قیمت موز خبر داد.

کمیسیون کشاورزی در اولین جلسه افزایش قیمت مرغ و تخم‌مرغ را بررسی می‌کند

سختگویی کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی از بررسی افزایش قیمت مرغ و تخم‌مرغ در اولین جلسه این کمیسیون خبر داد.

معین‌الدین سعیدی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص چگونگی ورود کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به موضوع مرغ و تخم مرغ اظهار کرد: کمیسیون کشاورزی به تلاشی تشکیل شده و تاکنون دو جلسه بیشتر نداشته است. قطعا در جلسات هفته آینده روی موضوع دام و طیور و افزایش قیمت مرغ و تخم‌مرغ بحث‌هایی خواهیم داشت. نظر شخصی من در این مورد اهمیت ندارد و ترجیح می‌دهم نظر کارشناسی اعضای کمیسیون را رسانم‌ای کنم. نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که گمانه‌زنی‌هایی درخصوص ناتوانی کشتی‌های حامل نهاده‌های دامی برای ورود به کشور وجود دارد، تصریح کرد: شواهد حاکی از آن است که نهاده‌هایی آمده است اما برای ورود آنها به کشور مشکلات ارزی داریم که بانک مرکزی نیز ظاهرا نمی‌تواند موافقتی در مورد ورود آنها انجام دهد. ما مکاتباتی با بانک مرکزی داشته‌ایم و قرار بر این است که با آقای عبدالناصر همتی جلسه‌ای داشته باشیم. سعیدی در پایان گفت: ترجیح می‌دهم تا این موضوع در کمیسیون کشاورزی بررسی نشود از آن حرف نزنم؛ هم‌اکنون در تعطیلات مجلس شورای اسلامی هستیم و بهتر این است که خلاصه جلسات را بعد از تشکیل جلسات منتشر کنیم.

مشکلی در تولید گندم نداریم

پای دلالاتن به خرید گندم باز شد

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران گفت با توجه به شرایط مساعد اقلیمی پیش‌بینی می‌شود که تولید گندم به ۱۴ میلیون تن برسد. عطاءالله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه نحوه پرداخت مطالبات گندمکاران و قرار بر این است: اظهار کرد: بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۴ میلیون تن گندم مازاد کشاورزان خریداری شده است که با وجود اصلاح نسبی پرداخت مطالبات، اما شرایط ایده‌آل نیست. وی افزود: با توجه به تاخیر در پرداخت مطالبات بدیهی است که دلالاتن و قاچاقچیان به امر خرید گندم از کشاورزان ورود می‌کنند. هاشمی با اشاره به اینکه ورود دلالاتن و مصرف بخشی از گندم تولیدی در عنوان خوراک دام و طیور به نحوه خرید و پرداخت مطالبات بستگی دارد، بیان کرد: با توجه به وعده مسئولان خبرهایی خوبی درخصوص نحوه پرداخت مطالبات در راه است که امیدواریم بستر آن فراهم شود.



معاون اول رئیس جمهوری در ادامه با اشاره به تجربیات کشورهای مختلف در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی گفت: با نگاه به تجربه کشورهای موفق می‌بینیم که در دوران بعد از جنگ جهانی دوم، برخی کشورها توسعه صادرات و برخی دیگر کنترل و جایگزینی واردات را به عنوان سیاست اصلی خود در زمینه اقتصاد انتخاب کردند. امروز ایران نه در دوران توسعه صادرات و نه در دوران جایگزینی واردات است، بلکه در دورانی هستیم که باید سهم و جایگاه خود را در دنیا تعیین کنیم. جهانگیری افزود: دولت در سال ۹۲ سیاست‌گذاری که انجام داد، سیاست‌گذاری بر مبنای شناسایی اولویت‌های کشور بود. در سال ۹۲ اینکه شاخص‌های اقتصادی از جمله نرخ‌های تورم و رشد اقتصادی در وضعیت خوبی نبود و اینکه تحریم‌های شورای امنیت و سازمان ملل روی دوش کشور بود، مردم باور کردند و امیدوار شدند که این مجموعه قادر است کشور را به جلو پیش ببرد که این امیدواری بیش از سایر عوامل بر شاخص‌ها تاثیر گذاشت و به همین دلیل شاهد بودیم که پیش از شکل‌گیری تیم و انجام اقدامات همه شاخص‌های اقتصادی رو به بهبودی حرکت کرد. وی اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های اعلام‌شده و عملکرد دولت در دور اول، می‌شود گفت که در سال ۹۶ کارنامه دولت در انتظار مردم قرار گرفت و حدود ۲۴ میلیون نفر از مردم پای آن کارنامه مهر تایید زدند و این کارنامه را به عنوان یک سرمایه برای ادامه برنامه در دور

تعطیلی در کمین آجرپزی‌ها

استفاده می‌کنند ممکن است برای پیدا کردن خاک با رنگ دلخواه خود مجبور شوند به شهرهای دیگر مراجعه کنند که هزینه‌های حمل و نقل آن‌ها را افزایش می‌دهد. در مواردی هم افزایش قیمت خاک برای تولیدکنندگان مشکل ایجاد کرده، برای مثال برخی از بخش‌های دولتی عرضه‌کننده خاک قیمت خود را نسبت به قبل از عید دو برابر کردند. رئیس اتحادیه صنف فخران در ادامه از مشکل تامین ماژوت برای این صنف خبر داد و تصریح کرد: کارخانه‌های آجرپزی طی ۲۰ سال گذشته به صورت سهمیه‌ای ماژوت (سوخت نفت کوره) دریافت می‌کردند، اما از سال جاری طبق مصوبه هیات وزیران ایران ماژوت در بورس عرضه شده و سهمیه کارخانجات قطع شده است و در پی آن، حدود یک هفته پس از اجرای تصمیم هیات وزیران قیمت ماژوت بیش از هفت برابر شد و در حال حاضر نیز تا ۱۱ برابر رسیده است، به طوری که قیمت هر لیتر ماژوت قبل از عید حدود ۳۵۰ تومان بود، اما حالا در بازار آزاد به ۳۶۰۰ تومان رسیده است. ماژوت سوخت تولید آجر نیست، برای روانکاری استفاده می‌شود منبع‌چی با بیان اینکه مجموع نیاز ماهانه کارخانجات حدود ۵۰۰ هزار لیتر ماژوت است، از برگزاری جلساتی در وزارت نفت و صنعت برای بازنگری در این تصمیم خبر داد و گفت: واحدهای تولید آجر از ماژوت برای روانکاری در دستگاه‌های تولید خشت استفاده می‌کنند نه به عنوان سوخت و در حال حاضر سوخت اکثر این واحدها گاز است، بنابراین آلوده‌کننده محیط زیست هم نیستند. به عبارت دیگر برای اینکه خشت تولیدی ضایعات نداشته باشد یا تکه تکه نشود از ماژوت استفاده می‌شود. وی با بیان اینکه ادامه اجرای این تصمیم ممکن است منجر به تعطیلی بخشی از کارخانه‌های تولید آجر شود، تصریح کرد: با توجه به اینکه در سال جاری هنوز تعداد زیادی از واحدها به دلیل مشکل تامین ماژوت نتوانستند آجر تولید کنند هنوز نرخ آن تغییر نکرده است.

ایران سهامدار چند درصد سنگ تزئینی دنیاست؟

خام‌فروشی بلای جان محصولات معدنی

بر روی این سنگ‌های زینتی و گران قیمت با دست حک شده‌اند که ارزش بسیار بالایی دارند. **ارزش هر انگشتر زینتی چقدر است؟** انگشترهای مزین به سنگ‌های زینتی از دو منظر ارزش‌گذاری می‌شوند، اول ارزش راکب که شامل وزن (طلا و نقره) و طرح‌های کارشده روی آن، دوم ارزش سنگ زینتی است که برآورد این ارزش با معیارهای متفاوتی انجام می‌گیرد. براساس این گزارش، ارزش مالی و معنوی سنگ‌های زینتی به عواملی همچون قدمت، نوع و وزن بستگی دارند همچنین برخی سنگ‌ها به دلیل کمیابی، از ارزش و قیمت بالایی برخوردارند مانند سنگ تازانیت که فقط در کشور تانزانیا یافت می‌شود. **سنگ‌های تزئینی هم گرفتار خام‌فروشی‌ها!** علی فخر موحدی، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات طلا و جواهر در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصاد باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: صنعت سنگ‌های زینتی همانند بسیاری از صنایع دیگر با مشکلات بسیاری مواجه است که این مشکلات کام فغانان این حوزه را تلخ کرده است.

بر روی این سنگ‌های زینتی از صنایع با ظرفیت کشور است که متأسفانه هیچ استفاده مثبتی از آن برای تجارت خارجی نمی‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، استفاده از سنگ‌های زینتی در مصارف گوناگون همچون زیورات، اقلام زینتی خانه و سنگ درمانی همواره جزو علاقه‌مندی‌های ایرانیان از گذشته‌های دور تاکنون بوده است. برخی از افراد که علاقه بسیار زیادی به سنگ‌های زینتی دارند، با فعالیت نسبتاً گسترده در این صنعت یک نوع کسب درآمد برای خود دست و پا کرده‌اند که اغلب به تهیه و عرضه انواع زیورات زانه و مردانه در مغازه‌ها می‌پردازند.

در کشورهای اسلامی استفاده از سنگ‌های زینتی به خصوص در راکب انگشتر یک نوع فعالیت معنوی محسوب می‌شود چراکه این سنگ‌ها به حرم مطهر برخی از رهبران، امامان و پیشوایان دینی متبرک شده‌اند، همچنین اغلب مغازه‌های فروش سنگ‌های زینتی در جوار حرم این امامان فعالیت می‌کنند که در ایران می‌توان به بازار امام رضا، بازار شاه‌چراغ و بازار شاه عبدالعظیم اشاره کرد.

در مواردی نیز مشاهده کرده‌ایم که سخن کوتاه‌ای از بزرگان دینی

متأسفانه هیچ استفاده مثبتی از آن برای تجارت خارجی نمی‌شود.

اخبار

سرانجام واریز وام ۶ میلیونی به حساب رانندگان تاکسی چه شد؟

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران در مورد جزئیات واریز وام ۶ میلیونی به حساب رانندگان تاکسی توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، علیرضا قنادان در مورد سرانجام واریز وام ۶ میلیون تومانی برای رانندگان تاکسی گفت: وزارت رفاه متولی پرداخت وام ۶ میلیونی به رانندگان تاکسی است اما شهرداری تهران نیز از همان روز اعلام، تمامی اطلاعات رانندگان را در اختیار این وزارتخانه قرار داده است.

وی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، قرار بود واریز این وام از اول تیرماه آغاز شود، اما هنوز این مهم انجام نشده است، تصریح کرد: با این حال براساس گفته‌های مسئولان قرار است به رانندگان تاکسی به صورت گروهی پیامک ارسال شود و رانندگان در صورت تمایل برای دریافت این وام، پس از دریافت پیامک می‌بایست به سامانه کارا مراجعه کرده و ضمن تکمیل فرم ثبت‌نام نسبت به تعیین بانک عامل اقدام کنند.

قنادان با تاکید بر اینکه اجباری به رانندگان برای استفاده از این وام نیست و اقرار در صورت تمایل می‌توانند ثبت نام کنند، افزود: ما برای تسهیل در امر پرداخت وام تمام اطلاعات موجود از رانندگان را به وزارت رفاه داده‌ایم، اما این بدین معنا نیست که رانندگان مجبور به استفاده از این وام هستند.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا باید شماره تلفن همراه به نام راننده تاکسی باشد یا نه گفت: ساز و کار دریافت این وام نیز به مانند سایر وام‌های حمایتی کرونا است و می‌بایست شماره تماس به اسم رانندگان باشد.

دلیل عمده افزایش قیمت خودرو، افزایش نرخ ارز بوده است

یک فعال بازار خودرو دلیل عمده افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر را افزایش نرخ ارز دانست.

کاکظم محمدی نیکخواه در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: ۱۰۰درصد قیمت خودرو تحت تأثیر نرخ ارز است و مشاهده شد که با افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر قیمت خودرو نیز افزایش یافت. به همان میزان با کاهش نرخ ارز در دو روز گذشته قیمت خودرو حدود ۲درصد کاهش داشته است.

وی عامل دیگر در افزایش قیمت خودرو را پایان طرح‌های فروش خودرو برشمرد و گفت: تقاضایی که در طرح‌های فروش ایجاد شد براساس نیاز نبوده بلکه به دلیل جذب نقدینگی سرگردان متقاضیان بود بنابراین با پایان این طرح مردم مجدداً به بازار آزاد رو آورده تا نقدینگی خود را جذب کنند و همین امر در افزایش قیمت خودرو مؤثر بوده است. ضمن اینکه اگر بسیاری از سرمایه‌های سرگردان تاکنون جذب بورس نمی‌شد تعداد متقاضیان خرید خودرو بیشتر و به مراتب وضعیت بازار خودرو متلاطم‌تر از زمان حال بود. این فعال بازار خودرو در پاسخ به این پرسش که در شرایط فعلی مردم اقدام به خرید خودرو کنند یا دست نگه دارند، عنوان کرد: در حال حاضر نمی‌توان پیش‌بینی کرد که قیمت‌ها رو به کاهش یا افزایش خواهد رفت و مناسب با آن نمی‌توان گفت که مردم برای خرید خودرو اقدام کنند یا خیر، چراکه مسئولین کشور نیز قادر به پیش‌بینی افزایش نرخ ارز در آینده نیستند.

نیکخواه درخصوص بازار خودروهای خارجی تصریح کرد: به دلیل افزایش قیمت بسیار خودروهای واردتی تقاضا برای خرید آن‌ها کاهش یافته به همین دلیل معامله‌ای در بازار خودروهای خارجی انجام نمی‌شود.

خودرو باید به دست مصرف کننده واقعی برسد

سختگوی سازمان تعزیرات حکومتی کشور با اشاره به اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تولید و عرضه یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در کشور گفت انتظار می‌رود که روند عرضه خودروها به صورت قطره چکانی و مناسبتی نبوده و در طول سال انجام شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، سید یاسر رایگانی روز دوشنبه در آیین تودیع و معارفه مدیرکل تعزیرات حکومتی البرز افزود: تا زمانی که عرضه و تقاضا تنظیم نشود مشکل افزایش قیمت وجود دارد. وی ضمن تاکید بر اینکه خودروهای عرضه شده باید به دست مصرف‌کننده واقعی برسد، گفت: بایستی امکان خرید خودرو برای تمام مصرف‌کنندگانی که نیاز به خرید این محصول دارند، تسهیل شود. رایگانی درخصوص طرح پیش‌فروش ۲۵ هزار دستگاه خودرو توسط دو شرکت خودروسازی کشور عنوان کرد: در جریان هستیم که روند تحویل خودروها توسط این شرکت‌ها در حال انجام و امیدواریم که هرچه سریع‌تر به بازار عرضه شوند.

وی با بیان اینکه عرضه این خودروها می‌تواند بخشی از نیاز بازار را تامین کند، خاطر نشان کرد: عرضه خودروها از سوی شرکت‌ها بایستی با تعداد بیشتری انجام تا ضمن رسیدن آن‌لاان خودروها شود. سختگوی سازمان تعزیرات حکومتی در بخش دیگری از سخنان خود به احتکار اقلام بهداشتی اشاره و گفت: هم‌اکنون با نظارت‌های صورت گرفته شیب احتکار اقلام بهداشتی به خصوص ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در کشور به طور کامل نزولی و به صورت تقریبی نزدیک به صفر است. وی ادامه داد: شیب پرونده اقلام احتکاری بهداشتی در ماه‌های گذشته به خصوص اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ زیاد بود اما از فروردین ماه به بعد سیر نزولی دارد.



از طریق تسهیلات‌دهی به زنجیره خودروسازی اوضاع را تا حدودی سر و سامان دهد. علاوه‌بر پول‌درمانی مسیرهایی مانند افزایش داخلی‌سازی قطعات موردتوجه قرار گرفت. مسئولان ارشد وزارت صمت به دنبال این بودند تا علاوه بر کم‌رنگ کردن وابستگی، کاهش ارزبری را نیز از این مسیر محقق کنند. حال سیاست‌گذار خودرویی مدعی است که این مسیرها هم‌اکنون روزه‌ای خوب را برای صنعت خودرو رقم زده و رشد تولید و گشایش در تامین قطعات داخلی و خارجی و همچنین داخلی‌سازی نتیجه عملکرد و سیاست‌گذاری در خودروسازی است.

با نادرده گرفتن مشکلاتی که هم‌اکنون صنعت خودرو را درگیر خود کرده از جمله عدم دسترسی به ارز و قیمت‌گذاری دستوری و افزایش هزینه نهاده‌های تولید، این روزه‌ای خوبی که مسئولان صنعتی و خودرویی مدعی آن هستند اما تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟ این روزها موقتی است یا باید در انتظار شرایط بهتری باشیم؟
آمارهای خوب خودروسازی

در شرایطی برخی خودروسازان بر بهبود وضعیت در شرکت‌های تحت مدیریت خود تاکید دارند که این سوال مطرح است که چه نشانه‌هایی باعث شده تا آنها وضعیت حاکم بر خودروسازی را در بهار سال‌جاری بهتر از گذشته بدانند؟

اولین دلیلی که می‌تواند موردنظر مدیران خودروساز در ارتباط با بهبود وضعیت شرکت‌های تحت مدیریت‌شان قرار گرفته باشد روند صعودی تیراژ است. براساس آمارهایی که خودروسازان در سایت کدال سازمان بورس تا پایان خرداد منتشر کرده‌اند آنها در مجموع توانسته‌اند تعداد ۲۰۳ هزار و ۱۴۶ دستگاه از انواع محصولات سواری و وانت خود را در خطوط تولید نهایی کنند که این تعداد در مقایسه با آمار تولید در بهار ۹۸ از رشد تولید ۹/۵درصدی حکایت دارد.

احتکار خودرو، مَهر تاییدی بر دست‌های پشت پرده

موتورسیکلت برقی نبوده و فناوری مربوط به تولید باتری بسیار پیچیده و پیشرفته است، لذا هم‌اکنون نمی‌توان گفت که ظرفیت‌های لازم برای تولید باتری‌های لیتیومی در کشور وجود دارد اما صنایع دفاع و شرکت‌هایی مانند صیباتری در این زمینه گام‌های موثری برداشته‌اند. وی درباره تولید اتوبوس‌های برقی در کشور خاطر نشان کرد: بدون شک در آینده تولید اتوبوس‌های برقی نیز در دستور کار این کمیته قرار خواهد گرفت اما نمی‌توان اجرای آن در سال جاری را انتظار داشت زیرا در حال حاضر تولید خودرو و موتورسیکلت‌های برقی با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت با اشاره به تفاوت‌های زیست محیطی خودروهای برقی با دیگر خودروها گفت: با تولید خودروهای برقی و کاهش آلاینده‌ها، هزینه‌های اجتماعی نیز کاهش می‌یابد به این معنا که با کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی و آلاینده مانند بنزین و گازوئیل می‌توان از تحمیل هزینه‌هایی مانند آسم، آلرژی و سرطان جلوگیری کرد بنابراین امیدواریم تسهیلاتی در اختیار تولیدکنندگان و استفاده‌کنندگان از خودروها و موتورسیکلت‌های برقی قرار گیرد تا با تولید و کاربرد این وسایل الکتریکی هزینه‌های اجتماعی هنگفتی که بر جامعه و محیط زیست تحمیل می‌شود، کاهش یابند.

تغییر تخصیص ارز موجب ایجاد اخلال در بازار لاستیک می‌شود

اختلاف ۶۰درصدی قیمت بازاری با کارخانه

حمایت رخ داد و نتیجه این شد که این دو نهاد مسئول هیچ کدام به توافقی دست نیافته و نرخ جدیدی اعلام نکردند.

سپس اواخر اردیبهشت این دو نهاد مسئول در نشست مشترک به این نتیجه رسیدند قیمت خودروهای تولید ایران خودرو ۱۰درصد و اما ۲۳درصد افزایش باید و نتیجه نهایی را فردای آن روز اعلام کنند در بیش از یک ماه گذشته و هنوز اختلافات وزارت صمت و شورای رقابت سر جای خود باقی مانده تا جایی که معاون امور صنایع وزارت صمت، شورای رقابت را مسئول اعلام نرخ‌های جدید اعلام کرد ولی رضا شیوا، رئیس شورای رقابت نیز گفته بود که ستاد تنظیم بازار، قیمت جدید خودروها را اعلام خواهد کرد.

فرمول حاشیه بازار از کجا آمد؟

شهریور سال ۹۷ بود که اعلام شد با تصمیم شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو کنار گذاشته شده و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار عهده‌دار تعیین قیمت شده‌اند. هفته‌ها گذشت اما این دو نهاد قیمت جدید خودروها را اعلام نکردند و سرانجام نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرمول حاشیه بازار را ملاک قیمت‌گذاری قرار داد. با اعلام این وزارتخانه، خودروسازان مجاز شدند از ابتدای بهمن سال گذشته، قیمت محصولات خود را تا ۵درصد زیر قیمت بازار تعیین کنند تا عملاً شبه آزادسازی رخ بدهد. خودروسازان از این فرمول استقبال کرده و امیدوار شدند تا پس از

حال و روز خودروسازی فعلاً خوب است. طبق مستندات موجود در خودروسازی کشور، تولید سه ماه است رشد کرده، معوقات و ناقصی‌ها کاهش یافته و حتی برخی خودروهای مونتاژی بار دیگر به خطوط تولید خودروسازان بازگشته است.

به گزارش پدال نیوز، این مستندات در کنار اظهارات مسئولان صنعتی و خودرویی کشور خبر از وقوع گشایشی در صنعت خودرو کشور می‌دهد. حال این گشایش می‌تواند در راستای تسهیل ورود قطعات خارجی و داخلی به خطوط تولید باشد یا بازگشت بی‌سروصدای برخی از شرکای خارجی. آنچه مشخص است مدیران شرکت‌های خودروساز چندی است از رشد تولید و رفع نسبی چالش‌های صنعت خودرو سخن می‌گویند و در کنار آن مسئولان وزارت صنعت و معدن هم از اتفاقات خوب در تامین و واردات قطعه. در این زمینه اواخر هفته گذشته سعید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صمت تاکید کرده بود که در واردات برخی از قطعات موردنیاز خودروها، گشایشی اتفاق افتاده که سبب رشد تولید خواهد شد. این اظهارات در شرایطی است که از اردیبهشت‌ماه سال جاری خودروسازان در قالب دو طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش، تعهد ۱۰۰ هزار دستگاهی برای خود ایجاد کردند. در این زمینه بسیاری از کارشناسان با توجه به تعهدات معوق، خودروسازان را بار دیگر متهم به تامین نقدینگی از مسیر ایجاد تعهد جدید کردند و اینکه تعهدات جدید هم به معوقات قبلی اضافه خواهد شد، اما هم‌زمان با قرعه‌کشی دو فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش حالا اخبار خوبی از صنعت خودرو کشور به گوش می‌رسد و اینکه گشایشی در این صنعت به‌وقوع پیوسته است.

حال سوال این است که چه گشایشی در این صنعت اتفاق افتاده که تولید رشد کرده، معوقات تا شهریور (به گفته مدیرعامل ایران خودرو)

تولید خودرو و موتورسیکلت‌های برقی باجدیت دنبال می‌شود معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت از تشکیل کمیته‌ای با دستور سرپرست وزارت صمت، متشکل از معاون امور صنایع وزارت صمت، ریاست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت، معاون توسعه صنایع حمل و نقل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، گروه خودروسازی ایران خودرو، گروه خودروسازی سایپا و ریاست دانشگاه علم و صنعت در هفته‌های اخیر خبر داد.

بهرات قبادیان در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، بیان کرد: این کمیته با هدف هم‌افزایی، همگرایی و استفاده از ظرفیت‌های لازم به منظور بومی‌سازی فناوری‌های خودرو به ویژه در زمینه قوای محرکه و پلنفرم مشترک دو خودروساز بزرگ کشور و همچنین در راستای بومی‌سازی فناوری و نهضت ساخت داخل تشکیل شده است.

وی در ادامه به تصمیمات این کمیته برای تولید خودرو و موتورسیکلت‌های برقی اشاره کرد و گفت: طبیعتاً یکی دیگر از موضوعات در دستور کار این کمیته در آینده، تولید خودرو و موتورسیکلت‌های برقی در کشور خواهد بود که توانمندی آن در کشور به میزان قابل توجهی وجود دارد اما می‌بایست این ظرفیت‌ها را در

تغییر تخصیص ارز موجب ایجاد اخلال در بازار لاستیک می‌شود

قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار تیراژ تولید را پایین می‌آورد
عسکریان، کارشناس صنعت خودرو گفت قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار در بلندمدت انگیزه توسعه تولید و تیراژ را در نزد خودروسازان نابود می‌کند چون با توجه به مضلانی که در زمینه سرمایه در گردش و انبارداری وجود دارد معمولاً خودروسازان انگیزه اصلی‌شان کسب سود بیشتر در حاشیه بازار و عدم افزایش تولید را دارند.

سال گذشته شورای رقابت از پروسه قیمت‌گذاری خودرو حذف و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جایگزین آن شد، از طرف دیگر قیمت خودرو در بازار داخلی در دو ماهه اخیر با افزایش قابل توجهی روبه‌رو بوده است، به همین دلیل کارشناسان امر از قیمت‌گذاری‌های انوع خودرو براساس قیمت حاشیه بازار در آینده‌ای نزدیک خبر می‌دهند.

اقبال وزارت صمت به نرخ‌گذاری خودرو براساس قیمت حاشیه بازار به طوری که خبرها حاکی از آن است که جلسات مختلفی در نزد مسئولین دولتی برای حل این مشکل گرفته شده و آنها با همفکری با مدیران دو شرکت خودروساز، شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان به این نتیجه رسیده‌اند که بهترین راهکار ممکن اصلاح قیمت‌گذاری خودرو و تعیین قیمت آن در حاشیه بازار است.
بعد از اعلام نرخ جدید شورای رقابت در دو ماه گذشته اختلافات شدیدی برای اعلام نرخ نهایی خودرو توسط شورای رقابت و سازمان



حذف لوازم جانبی

به قلم: سم بیفورد - خبرنگر

جدید تنها باعث خواهد شد تا آنها تصمیم حال این طرح با انتقادهای جدی همراه شده که بحران ناشی از کرونا بیش از هر چیزی، ز کرده و این موضوع تنها به برندها محدود ن محصول با فروش جداگانه لوازم جانبی، ابد رابطه با مسائل زیست محیطی، با توجه به نسخه قدیمی خود را به فروش می‌رسانند قابل توجه به فروش برسد. درواقع ابد

با توجه به این امر که بحران و بروس کرونا و فعالیت تمامی برندهای فعال در زمینه فناوری 5G با هزینه‌های بسیاری همراه بوده است، اخباری منتشر شده است که بر پایه آن اپل قصد دارد تا در مدل آیفون ۱۲، لوازم جانبی آن را حذف کند. درواقع در جعبه محصول تنها گوشی قرار خواهد داشت و برای لوازمی نظیر هندزفری و شارژر، لازم است تا آن را جداگانه خریداری کنید. اگرچه این اقدام در ظاهر صرفاً اقتصادی تلقی می‌شود. با این حال این امر تمام ماجرا نبوده و هدف دیگر از این طرح، کمک به حفظ محیط زیست است. درواقع فرض بر این است که بسیاری از افرادی که آیفون‌های جدید را خریداری می‌کنند همچنان لوازم جانبی موردنیاز را در اختیار داشته و خرید

زیرساخت‌های ملی حمل‌ونقل هوشمند توسعه می‌یابد

زمینه ایجاد سیستم حمل‌ونقل هوشمند در کشور چند سالی که با تلاش فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور فراهم شده است؛ زیرساخت‌های ملی که با ایجاد «مرکز داده ملی حمل‌ونقل هوشمند» ایجاد می‌شود تا امسال شاهد راه‌اندازی دیتاسنتر ملی از داده‌های کلان (big data) حمل‌ونقل هوشمند در کشور باشیم.

تبدیل شدن شهرها به جوامع دیجیتالی، این روزها به یک چالش جهانی تبدیل شده است. در این جامعه دیجیتالی سیستم حمل‌ونقل هوشمند هم بخش جدایی‌ناپذیر یک شهر هوشمند محسوب می‌شود که مشکلات ترافیکی را به حداقل رسانده و با کاهش مدت زمان سفر، امنیت و آسایش را برای مسافران فراهم می‌کند.



دریچه

آماده‌ایم؟

مالک سعیدی - مدیر کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تجارت جهانی را شکل داده است. بهره‌گیری از تجارت جهانی توانایی تبدیل کشوری مانند کره جنوبی را از سطح فقیرترین کشورهای آفریقایی در سال ۱۹۶۰ به کشوری اقتصادی و قدرتمند را دارد. ایران نیز مانند سایر کشورها جز پیوستن به اقتصاد بین‌المللی و جهانی راهکار دیگری ندارد؛ همان‌طور که در سیاست‌گذاری کلان کشور این موضوع به وضوح دیده شده است. در اقتصاد مقاومتی به بحث صادرات و زیرساخت‌های حمایتی تجارت بین‌الملل اشاره شده است. در این میان نقطه ضعف اصلی کشور وابستگی به صادرات نفت و گاز، مواد معدنی و ... است که سرمایه‌های تجدیدناپذیر کشور هستند؛ این موضوع به وضوح در بند ۱۲ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دیده شده و تاکید بر صادرات غیرنفتی دارد.

از طرف دیگر باید به این مهم توجه کرد که با گسترش روابط بین‌الملل و از بین رفتن محدودیت‌های ارتباطی با سایر کشورها، فرصت مناسبی برای ارتقای توان صادراتی کشور فراهم شده است.

هم‌راستا با افزایش ارتباطات بین‌المللی، خرید نفت و گاز ایران توسط کشورهای دارای تکنولوژی، نیاز کشور به ارتقای سطح دانش و تکنولوژی و ایجاد تسهیلات لازم برای انجام معامله‌های تهارتی باید بر استراتژی‌هایی از قبیل تبدیل ارز حاصل از فروش حامل‌های انرژی به دانش فنی، تکنولوژی، ماشین‌آلات پیشرفته مورد نیاز تاکید کرد.

به اعتقاد بیشتر کارشناسان در آسیب‌شناسی اقتصاد ایران در درجه اول باید به وابستگی اقتصاد ایران به فروش مواد خام و با ارزش افزوده پایین، اشاره کرد. با شناسایی این نوع آسیب‌ها می‌توان به نقش بی‌بدیل دانش در حل معضلات کشور پی برد و بر این اساس توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، یکی از راهبردها و رویکردهای استراتژیک مهم و اثرگذار در تحقق اقتصاد مقاومتی است.

مشاهده روند صادرات و واردات در سطح بین‌المللی با تاکید بر صادرات خدمات بیانگر افزایش سهم صادرات خدمات بوده از کشورهای توسعه یافته به سمت کشورهای کمتر توسعه یافته است. البته گفت که همچنان صادرات کالا درصد بالایی از سهم مبادلات بین‌المللی را به خود اختصاص داده و اگرچه دارای شیب کاهشی شده اما نباید به فرصت‌های صادراتی محصولات بی‌توجه بود، چراکه ورود به اقتصاد هر کشوری زمینه را برای سایر فعالیت‌های اقتصادی هموارتر می‌کند.

با توجه به مطالب بیان شده پاشنه آشیل کسب مزیت رقابتی در مبادلات بین‌المللی حرکت به سوی صادرات خدمات و واردات تکنولوژی با هدف بومی‌سازی تکنولوژی بوده که بهترین عامل اثرگذار در تسریع مسیر رسیدن به اهداف مدیریت قوی و کارآمد و شناخت نیازهای بازارهای بین‌المللی است.

منبع: isti.ir

«آیا برای صادرات آماده‌ایم؟» قبل از هر پیمایش و بررسی و شناسایی بازارهای هدف برای صادرات محصولات و خدمات باید به صورت واقع‌بینانه میزان آمادگی صادراتی بررسی شود. این مهم صرفاً به تصمیم برای صادرات محصولات و خدمات نبوده و باید محصولات و خدمات ویژگی‌های اولیه صادراتی را دارا باشند.

بنابراین هر کسب‌وکاری پیش از تصمیم به صادرات محصول یا خدمات خود به دیگر کشورها باید از جنبه نیاز و کاربرد این موضوع را بررسی کنند.

در تحلیل و بررسی بازارهای بین‌المللی به منظور صادرات، بهتر است مواردی از قبیل اندازه بازار حجم و ارزش، بازارهای نوظهور در مقابل بازارهای قدیمی‌تر، در دسترس بودن محصولات جایگزین، قیمت و کیفیت خدمات خریداران بالقوه و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی بازار و ... در نظر گرفته شود.

همچنین مواردی مانند نزدیکی به بازار، هزینه‌های حمل‌ونقل و انتقال محصولات به بازار هدف، توافق‌نامه‌های قانونی، سیستم‌های حقوقی و الزامات قراردادی، قوانین حمایت معنوی در بازار، اسناد و مدارک موردنیاز، ثبات سیاسی بازار و منطقه، زیرساخت‌های قانونی و صنعتی، ویژگی‌های فرهنگی و زبانی بازار هدف و ویژگی‌های منحصربه‌فرد تقاضای خریداران هم از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

یکی از مهم‌ترین موارد در بررسی بازارهای بین‌المللی برای صادرات کالا و خدمات توجه به «طبقه صادراتی» است. باید به این نکته توجه داشت که اگرچه ارزش صادرات کالا همواره بیشتر از میزان خدمات بوده اما روند رشد صادرات خدمات به مراتب بیشتر از صادرات کالا است. البته

لازم به ذکر است که روند میزان صادرات چه در بحث کالا و چه در بحث خدمات در سال‌های اخیر به شرایط اقتصادی در سطح بین‌المللی روند نزولی داشته است.

بخش خدمات در کشورهای پیشرفته بیشترین درصد رشد اقتصادی را به خود اختصاص داده است. کشورهای پیشرفته در بخش خدمات مزیت رقابتی داشته و در این زمینه بیشترین میزان سرمایه‌گذاری را دارند.

این موضوع بیانگر این مهم بوده که در تجارت بین‌المللی صادرات خدمات از کشورهای پیشرفته به سمت کشورهای کمتر توسعه‌یافته جریان دارد در این راستا در بین کشورهای همسایه کشورهای پاکستان، عربستان، ترکیه و عراق روند واردات خدمات روبه افزایش بوده که این روند در ایران هم قابل مشاهده است.

در عصر حاضر کشورها نمی‌توانند اقتصاد خود را محصور به مرزهای کشور خود دانسته و با اقتصادی بسته به سمت رشد و شکوفایی اقتصادی پیش روند. جهانی شدن علاوه بر اثرگذاری بر امور بین‌الملل و داخلی کشورها، به شدت اقتصاد کشورها را به هم وابسته کرده و

۱۶۲ میلیون دلار کاهش ارزبری را تجربه می‌کنیم

اما هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم. اما ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ارائه یک بسته پیشنهادی برای کاهش ارزبری واردات کود و همچنین افزایش

سلامت محصولات کشاورزی با جایگزینی کودهای زیستی با کودهای شیمیایی در تلاش است تا استفاده از این کودها در کشاورزی را بیشتر کند. بسته پیشنهادی به منظور کاهش ارزبری واردات کود و همچنین افزایش سلامت محصولات کشاورزی با برنامه تغذیه تلفیقی (استفاده از کود شیمیایی، آلی و زیستی به تناسب آنالیز خاک) نیز سال گذشته در ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تهیه شد.

قرار بر این است که این بسته، در مدت پنج سال میزان استفاده از کودهای زیستی را افزایش دهد. کودهای زیستی با اجرای این برنامه در ۵۰ درصد زمین‌های کشاورزی زیرکشت و برنامه تغذیه تلفیقی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

امنیت غذای مصرفی مردم موضوعی است که بارها معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری بر آن تاکید کرده است؛ اتفاقی که به امنیت روانی و سلامت جسمی جامعه می‌انجامد، اما در این مقوله باید به

سال‌سازی محصولات در تمام مراحل تولید توجه داشت؛ از زمین کشاورزی تا سفره مردم. استفاده از کود زیستی چاره‌ای است که برای کاهش این عوارض در نظر گرفته شده است. نتیجه توسعه این کودها در کشور، تولید محصولات سالم کشاورزی، کاهش مصرف کود شیمیایی به نصف و کاهش ارزبری تا ۱۶۲ میلیون دلار است.

کود زیستی در دنیا بازار ارزشمندی دارد و استفاده از این کودها در کشاورزی کشورهای پیشرفته به یک اصل پذیرفته‌شده بدل شده است. اما در ایران هنوز هم بیشتر زمین‌های کشاورزی با

کودهای شیمیایی بارور می‌شوند؛ کودهایی که هم برای کشاورزان مضر است و هم برای مصرف‌کنندگان. ایران برای رپار کردن سبد کود زیستی راه طولانی پیش رو دارد؛ راهی که در آن قدم گذاشته‌ایم

ستاری: پژوهشگران و فناوران گیلان مسیر درست ایجاد ارزش افزوده را یافته‌اند

مجمع استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در پارک علم و فناوری استان گیلان با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افتتاح شد. این مجتمع با مساحت هزار و ۴۰۰ متر مربع مکانی برای

توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیانی در استان فراهم می‌کند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در نخستین بخش از سفر یک روزه خود به استان گیلان در جمع اساتید، دانشجویان و پژوهشگران دانشگاه گیلان حاضر شد. ستاری در این جمع گفت: تغییر حرکتی که در این دانشگاه ایجاد شده است را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. حرکت این دانشگاه در مسیر حل مشکلات جامعه و منطقه و کارآفرینی اتفاقی درست است. البته برای سرعت بخشیدن و ایجاد این حرکت نیاز به فرهنگ‌سازی در حوزه آموزش و پژوهش است. آموزش در دانشگاه‌ها برای ایجاد ارزش افزوده است تا با کمک نیروی متخصص و نوآور موضوعات و چالش‌ها رفع شود. ستاری ادامه داد: فعالان و فناوران در استان گیلان در چند سال

آخر حرکتی رو به رشد و با سرعت برای توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری داشته‌اند. راه‌اندازی مرکز نوآوری دانشگاه گیلان نیز اقدامی تاثیرگذار برای تبدیل ایده‌ها به محصولات فناورانه است. البته زیست بوم فناوری و نوآوری باید در خارج از دانشگاه نیز رونق یابد تا نیروی جوان خلاق و ایده‌پرداز در آن فعالیت کنند.

این اقدام باعث پیاده‌سازی این ایده‌ها در جامعه می‌شود. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در توصیه به اساتید و پژوهشگران دانشگاه، بیان کرد: حرکت نظام آموزشی گام به گام است. در برهه‌ای از زمان تمرکز روی تولید مقالات علمی بود و سال گذشته ۸ درصد افزایش تولید در این حوزه را داشتیم که رقمی قابل قبول در دنیا است. این در صورتی است که رشد تعداد مقالات کشورهای غربی در سال‌های اخیر منفی یا صفر بوده است. همچنین آمریکا از نظر رشد تعداد مقالات در سال ۲۰۱۹ به رتبه دوم تنزل کرد و چین جایگاه نخست را از آن خود کرد.





اقدام جدید اپل

کار / مترجم: امیر آل علی

به دور انداختن موارد قدیمی کنند، با این است. در واقع بسیاری از افراد عقیده دارند ندگی افراد عادی را با مشکلات مالی مواجه بوده است. به همین خاطر افزایش قیمت آید منصفانه‌ای نخواهد بود. همچنین در این امر که افراد پس از خرید گوشی جدید، طبیعی است که لوازم جانبی آن نیز همراه لقی نیست که فردی اقدام به دور انداختن

لوازم قابل استفاده خود کند و این امر تنها بهانه‌هایی برای افزایش قیمت محسوب می‌شود. تحت این شرایط ممکن است شاهد کوچ عظیم مشتریان ارزشمند ترین برند حوزه تکنولوژی به سمت سایر رقبا نظیر سامسونگ و هوآوی باشیم. حال باید دید که واکنش رسمی مدیران اپل به این خبر منتشر شده چه خواهد بود. در واقع ممکن است این موضوع تنها شایعه‌ای باشد که تا چند روز آتی به صورت کامل تکذیب شود. همچنین ممکن است این طرح تنها برای یک مدل و به صورت کاملاً مقطعی مورد استفاده قرار گیرد.

منبع: theverge.com

با برگزاری یک چالش؛ محصولات و خدمات شناختی سالمندی گسترش می‌یابد

«توسعه فناوری، محصولات و خدمات شناختی سالمندان» عنوان چالشی است که گسترش برنامه‌های ارتقا و توانبخشی شناختی در رده بزرگسالان را دنبال می‌کند. این چالش توسط شتابدهنده شناختی کانگوتک، مرکز نوآوری کارولوکس و شتابدهنده نیروان با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی برگزار می‌شود. تولید، توسعه و بومی‌سازی در حوزه‌های بازی‌های دیجیتال، مداد - کاغذی و فیزیکی، اپلیکیشن، فناوری و ابزارها و بسته‌های ارتقا و توانبخشی شناختی محورهای این چالش است. علاقه‌مندان برای شرکت در آن و ارسال پروپزال تا ۲۰ مردادماه سال جاری مهلت دارند. تیم‌های برگزیده پس از داوری و ارزیابی طرح‌ها شهریور ماه معرفی می‌شوند. تیم‌های برگزیده با حضور در دوره پیش‌شادهی محصول خود را توسعه می‌دهند.



یادداشت

ایران دارای ظرفیت بالقوه برای رشد اقتصاد مهاجرت است

تخمین زده شده است، که افزایش ۱۰/۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد. جریان وجوه در هر شش منطقه مورد مطالعه بانک جهانی افزایش را نشان داد. رشد وجوه ارسال عمدتاً به واسطه ارسال پول توسط مهاجران از کشورهای دارای اقتصاد و شرایط نیروی کار قوی شامل آمریکا و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس و روسیه بوده است. ریسک‌های رشد اقتصادی نزولی (رکود اقتصادی) و سیاست‌های محدودسازی مهاجرت در بسیاری از کشورها ممکن است در آینده رشد وجوه ارسال مهاجران را کاهش دهد. علاوه بر این راه حلی برای کاهش ریسک بانک‌های مسئول جابه‌جایی وجوه ارائه نشده است؛ به طوری که حساب‌های بانکی ارائه‌دهنده خدمات پرداخت مسدود شده و هزینه‌های ارسال وجوه را افزایش می‌دهد.

وجوه ارسالی مهاجران به ایران و ارسال وجوه از ایران

در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران به ویژه در مواقعی که دسترسی به ارز خارجی اهمیت ویژه‌ای می‌یابد، ورود و خروج ارز از طریق مهاجران یکی از کانال‌هایی است که توجه به آن می‌تواند منافع خوبی برای کشورها داشته باشد.

ارسال وجوه به ایران

میزان وجوه ارسالی به ایران در سال ۲۰۱۸، یک میلیارد و ۳۸۹ میلیون دلار تخمین زده شده است این رقم در سال ۲۰۱۷، یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار بوده است. کانال‌هایی که این منابع از آن‌ها به دست می‌آید، شامل منابع رسمی و برخی تضمین‌هاست. ارسال وجوه به ایران در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال‌های گذشته رشد اندکی داشته است که می‌تواند به دلیل افزایش ارزش دلار در مقایسه با ریال در سال ۱۳۹۷ باشد.

با ایجاد برخی تسهیلات و اتخاذ سیاست‌های مناسب می‌توان میزان وجوه ارسالی را افزایش داد. بیشترین میزان ارسال وجوه به ایران از کشورهای امارات متحده عربی و ایالات متحده آمریکا بوده است و در رده‌های بعدی کشورهای آلمان، کانادا، انگلستان، سوئد، کویت، قطر و استرالیا قرار دارند. وجوه ارسالی به ایران در این سال یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار بوده است.

ضرورت‌ها برای استفاده از ظرفیت اقتصاد مهاجرت

ایران یکی از کشورهای مهاجرپذیر است که میزان تعداد زیادی از مهاجران افغانستانی و عراقی است و این مهاجران سالانه مبلغ قابل توجهی پول از کشور ارسال می‌کنند. در این راستا، توجه به موضوع ارسال وجه توسط مهاجران ساکن در ایران و برنامه‌ریزی برای تسهیل ارسال وجه از طریق کانال‌های رسمی، می‌تواند برخی منافع اقتصادی از جمله دریافت هزینه ارسال از مهاجران را عاید کشور کند. مدیریت شیوه‌های ارسال وجوه مهاجران از ایران به دیگر کشورها علاوه بر ایجاد منافع اقتصادی برای کشور می‌تواند باعث کاهش هزینه‌های ارسال وجوه توسط مهاجران نیز بشود. بیشترین میزان ارسال وجوه مهاجران و اتباع خارجی از ایران به ترتیب به کشورهای افغانستان ۱۶۰ میلیون دلار، پاکستان ۸۱ میلیون دلار و در رده‌های بعدی به کشورهای عراق، آذربایجان، ارمنستان و ترکیه انجام می‌گیرد. تخمین میزان وجوه ارسالی مهاجران به ایران در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد این میزان نسبت به چند سال گذشته رشد داشته است، این بدین معناست که عدم وجود کانال‌های انتقال رسمی وجوه که هم‌اکنون کشور ما با آن مواجه است یکی از عوامل کم‌توجهی به نقش وجوه ارسالی مهاجران توسط نهادها و سیاست‌گذاران ایرانی بوده است.

در این راستا دولت باید سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش بگیرد تا بتواند این وجوه را به سمت کانال‌های قابل تخمین هدایت کرده تا بتواند بهره‌برداري بیشتری از این کانال‌های انتقال ارز خارجی نصیب کشور کند.

در ارتباط با وجوه ارسالی مهاجران ساکن در ایران نیز توجه به کانال‌های انتقال وجوه و هدایت آن به سمت رسمی‌سازی کانال‌ها اهمیت زیادی دارد. توجه به این موضوع هم از نظر کاهش ریسک‌های احتمالی برای مهاجران خارجی در ایران و هم از نظر منتفع شدن سیستم بانکی و اقتصاد کشور حائز اهمیت است.

وجوه ارسالی و دریافتی توسط مهاجران بخشی از اقتصاد مهاجرت است که می‌تواند تصویری شفاف از روند اثرگذاری مهاجران روی اقتصاد کشورها ترسیم کند. ایران با توجه به ظرفیت مناسبی که در مهاجرپذیری به ویژه مهاجرت استعدادها و دانشجویان دارد، می‌تواند از ظرفیت اقتصاد مهاجرت به خوبی بهره ببرد. وجوه ارسالی یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد مهاجرت به شمار می‌آید. در سال‌های اخیر، وجوه ارسالی مهاجران بین‌المللی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و پایدارترین بخش‌های مالی خارجی در کشورها، از دیگر جریان‌های حساس بین‌المللی مثل کمک‌های توسعه رسمی، بدهی بخش خصوصی و سود اوراق بهادار پیشی گرفته و تضمین اقتصادی بسیار مهمی برای کشورهای گرفتار در بحران‌های سیاسی و اقتصادی فراهم کرده است.

میزان رشد و طبیعت ثابت این وجوه، آن‌ها را به یک موضوع مهم و جذاب برای اقتصاددانان و برنامه‌ریزان تبدیل کرده است. از آنجا که شمار مهاجران بین‌المللی هر روزه در حال افزایش است، موضوع وجوه ارسالی به شدت توسط کشورهای مبدأ رصد می‌شود تا بتوانند در جذب و استفاده حداکثری از این وجوه موفق عمل کنند. به همین منظور، در سال‌های اخیر، بعضی از کشورهای صادرکننده نیروی کار، شروع به اصلاح بازار و اصلاحات ارزی کرده‌اند؛ این اصلاحات در برخی کشورها در مقایسه با سایر کشورها چشمگیرتر بوده است.

مهاجران ایرانی در سالین گذشته توانسته‌اند سالانه بیش از یک میلیارد دلار ارز وارد کشور کنند. این مبلغ در سال ۲۰۱۸ براساس گزارش بانک جهانی، ۱/۳۸ میلیارد دلار تخمین زده شده که این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای کشور در زمینه وجوه ارسالی است. ایران در سال ۱۳۹۴ با ۱/۶ میلیارد دلار بیشترین مقدار وجوه بازگشتی را طی سه دهه اخیر تجربه کرده است، هر چند پس از یک دوره کاهش، دوباره روند افزایشی آن شروع شده و میزان وجوه بازگشتی به ایران در سال ۱۳۹۷ به ۱/۳۸ میلیارد دلار رسیده است. در این سال، حدود یک سوم، وجوه بازگشتی به کشور (۲۷ درصد) به مهاجرانی اختصاص دارد که در امارات متحده عربی زندگی می‌کنند. ایالات متحده با ۲۵ درصد و آلمان با ۱۰ درصد در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. وجوه ارسالی به تملی انتقالی گفته می‌شود که چه به صورت پول نقد و چه به صورت آنلاین توسط یک مهاجر به کشور مبدأ وی ارسال می‌شود. اهمیت وجوه ارسالی، نخست رسماً در سال ۲۰۰۴ در سطوح بالای سیاسی، در برگزاری نشست کشورهای عضو GA مطرح و بر اهمیت این وجوه و بهبود داده‌های آماری آن تأکید شد. این وجوه به عنوان جریان‌های بین‌المللی یا انتقال بین‌المللی پول شناخته شده است.

براساس آمارهای رسمی مقدار وجوه بازگشتی در ۲۰۱۷ به کشورهای با درآمد متوسط و پایین حدود ۴۵۰ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی شده است که مقدار این رقم در سراسر جهان ۵۹۶ میلیارد دلار باشد. این وضعیت سبب شده است تا در سال‌های اخیر و در ادبیات پژوهشی مهاجرت بر تأثیر وجوه بازگشتی مهاجران در توسعه جوامع مبدأ تأکید شود.

وجوه بازگشتی تا حدودی نگرانی درباره از دست رفتن هزینه‌های آموزشی سرمایه‌های انسانی مهاجر را کاهش داده است، چنان‌که از این طریق وجوه ارسالی هنگامی نصب کشور مبدأ مهاجر شود، می‌تواند نحوه اثرگذاری متفاوتی بر رشد اقتصادی ایفا کند. وجوه بازگشتی فقر را کاهش می‌دهد، ایجادکننده سرمایه‌گذاری و پس‌انداز است و در نهایت موجب افزایش درآمد قابل تصرف می‌شود. مطالعات متعددی به این مزیت‌ها اشاره داشته‌اند.

اثرات

مطالعات انجام‌شده تأیید می‌کنند که وجوه ارسالی مهاجران یکی از پایدارترین راه‌های ورود و جذب ارزهای خارجی و درآمد برای کشورها در حال توسعه است. پایداری درآمد از طریق وجوه ارسالی بیشتر از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و یا دریافت کمک‌های مستقیم خارجی است. جریان وجوه ارسالی مهاجران به کشورهای با درآمد پایین و متوسط در سال ۲۰۱۸ به میزان ۵۲۸ میلیارد دلار

شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از ۱۰ نیاز فناورانه صنعت نفت را پاسخ می‌دهند

خودکار گاز و بومی‌سازی دوپ حفاری از جمله برخی نیازمندی‌های فناورانه عرضه‌شده هستند.

همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در زمینه طراحی و ساخت ابزار نمونه‌گیری درون‌چاهی، پایش دیجیتال نشست خطوط لوله نفت و گاز، طراحی و ساخت سیستم کنترل اطفا‌ی حریق و نشست گاز، ترانس‌میترها، طراحی و ساخت سیستم اندازه‌گیری سطح مایع مخزن نیز به ارائه خدمات و محصولات بپردازند.

مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از ۴۰۰ نیاز فناورانه را در حوزه‌های مختلف ارائه کرده است تا شرکت‌های دانش‌بنیان برای آنها پاسخ‌های فناورانه بیابند.

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مراجعه کنند.

شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای پاسخ به نیازهای فناورانه مراکز بزرگ صنعتی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی مانند پالایشگاه‌ها و تاسیسات انتقال گاز وارد عمل می‌شوند.

مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فهرستی از نیازمندی‌های فناورانه حوزه نفت، گاز و پتروشیمی را ارائه کرده است. شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با مشاهده این نیازمندی‌ها، براساس توانایی‌های فنی خود برای آنها پاسخ‌های فناورانه ارائه کنند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز از بومی‌سازی محصولات و خدمات فنی و مهندسی در این حوزه حمایت می‌کند.

بومی‌سازی دستگاه‌های سنجش گاز موجود با استفاده از فناوری‌های نوین، پایش آب‌های زیرزمینی تاسیسات نفتی، تصفیه پساب‌های صنعتی ناشی از آبگیری مخازن نفت‌خام، دستگاه هوشمند قطع

ایران در رتبه پانزدهم جهانی تولید مقالات علمی قرار گرفت

این پایگاه استنادی حرفه‌ای دیگری نیز برای گفتن دارد. چین برای نخستین بار با گذر از آمریکا در رتبه نخست جهان قرار گرفت؛ اتفاقی مهم که معادلات علمی و ساختار قدرت جهانی را در هم ریخت. با این اتفاق جهش بزرگ چین به رتبه نخست تولید مقالات علمی دنیا را شاهد هستیم.

چین با انتشار ۶۸۴ هزار مقاله علمی سال ۲۰۱۹ در جایگاه نخست جهان قرار گرفت و از آمریکا با ۶۷۸ هزار مقاله پیشی گرفت. در سال ۲۰۱۸ آمریکا ۶۹۹ هزار مقاله علمی منتشر کرد که در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۲۱ هزار عددی همراه شد.

اسکوپوس بزرگ‌ترین پایگاه داده چکیده و استنادی برای تجزیه و تحلیل پژوهش‌های گوناگون است. یکی از ویژگی‌های این پایگاه دارابودن اطلاعات علم‌سنجی نویسندگان و دانشگاه‌ها است که امکان جست‌وجوی کلیدواژه در فیلدهای مختلف جست‌وجو از طریق نام نویسنده، جست‌وجو از طریق وابستگی سازمانی و جست‌وجوی پیشرفته را فراهم می‌کند.

معادلات علمی جهانی شکست. سال‌های برتری آمریکا در انتشار مقالات علمی به پایان رسید. این را گزارشی تازه منتشرشده از پایگاه استنادی اسکوپوس نشان می‌دهد. براساس آخرین داده‌های پایگاه

استنادی اسکوپوس در سال ۲۰۱۹ رتبه ایران در تعداد مقالات منتشرشده علمی یک پله صعود کرد. ایران در رتبه پانزدهم جهانی قرار گرفت. این بالاترین رتبه کشور تا امروز است. فعالان علمی کشور ۶۷ هزار و ۷۴۴ مقاله در سال ۲۰۱۹ تولید کردند که ۱۳ درصد رشد را نسبت به سال ۲۰۱۸ تجربه کرد. این خود نشان‌دهنده مسیر درستی است که فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری در کشور پیش گرفته‌اند. چند سالی از شکلگیری این زیست بوم در کشور می‌گذرد و نقش‌آفرینان آن با تکیه به نیروی انسانی نوآور و خلاق قدرتمند به میدان آمدند. میدان مقابله با تحریم‌ها. میدان مقابله با کرونا که همچون ضربه آخر بر پیکر تحریم زده ایران فرود آمد اما ما توانستیم؛ چراکه زیست بوم نوآوری و فناوری امید آفرید. البته آخرین داده‌های



کارگاه برندینگ

ماسک‌های ژاپنی به اینترنت وصل می‌شوند

از آنجا که در پی شیوع ویروس کرونا استفاده از ماسک به یک عادت تبدیل شده است، یک استارت‌آپ ژاپنی به نام «دونات روباتیک» دست به تولید نوعی ماسک هوشمند با قابلیت اتصال به اینترنت زده است که می‌تواند ضمن انتقال پیام، آن را از زبان ژاپنی به هشت زبان دیگر ترجمه کند.

این ماسک سسی پلاستیکی، مطابق با استانداردهای ماسک صورت، از طریق بلوتوث به یک گوشی هوشمند و اپلیکیشن در تبلت وصل می‌شود. در نتیجه امکان تبدیل حرف و سخن به پیام متنی، برقراری تماس یا تقویت صدای کاربر ماسک به وجود خواهد آمد.

به گفته تایشوکه اونو، مدیر اجرایی «دونات روباتیک»، مدیران و کارمندان این استارت‌آپ سالیان سال سخت تلاش کردند تا یک روبات بسازند. این روبات می‌تواند پاسخگوی نیازهای جامعه‌ای باشد که ویروس کرونا آن را تغییر داده است.

مهندسان این استارت‌آپ حین تحقیق راجع به محصولی که بتواند به بقای شرکت در شرایط سخت کنونی کمک کند، ایده تولید این ماسک را ارائه دادند. همزمان با شیوع ویروس کرونا، دونات روباتیک در پی امضای قرارداد با فروودگاه «هاندا» توکیو متعهد شد که یک سری روبات راهنما و مترجم بسازد. رکود در صنعت حمل و نقل هوایی آینده‌ای نامشخص را برای این محصول رقم زد.

از ماه سپتامبر ۵ هزار عدد ماسک «دونات روباتیک» در مرحله اولیه برای خریداران در ژاپن فرستاده خواهند شد. این در حالی است که اونو در پی فروش این ماسک‌ها در چین، ایالات متحده آمریکا و اروپا نیز است. علاقه شدیدی نسبت به خرید و استفاده از این ماسک‌ها در میان مردم جهان وجود دارد.

با فروش هر ماسک به قیمت تقریبی ۴۰ دلار، «دونات روباتیک» یک بازار با تولید انبوه را هدف قرار داده است که تا همین چند ماه پیش وجود نداشت. یکی از نیات این کار درآمدزایی از طریق ارائه خدمات به مشترکان است که توسط یک نرم‌افزار خاص پیشنهاد داده می‌شوند. در این راستا کاربران آن را دانلود خواهند کرد.

«دونات روباتیک» با تطبیق نرم‌افزار ترجمه‌ای که برای آن روبات طراحی شده و دیزاین یک ماسک که یکی از مهندسان شرکت مسئولیت طراحی آن را برعهده گرفته است، در طول یک ماه نمونه اولیه‌ای از یک ماسک را ساخت که قابلیت اتصال به اینترنت را دارد. شونسوکه فوجیبایاشی، چهار سال قبل این ماسک را در قالب یک پروژه دانشجویی برای تفسیر کلام با استفاده از نقشه‌برداری عضلات صورت ساخت.

اونو با فروش سهام «دونات روباتیک» از طریق سایت جذب سرمایه ژاپنی «فانداینو»، ۲۶۰ هزار دلار پول برای توسعه آن جمع کرد.

به گفته او این استارت‌آپ در مدت سه دقیقه به هدف خود یعنی ۶۵ هزار دلار دست یافت و پس از ۳۷ دقیقه و رسیدن به مرز ۲۶۱ هزار دلار، این روند را متوقف کرد.

پیوند قلب‌ها پیامد سینمارفتن در بالکن

ام بی ای نیوز؛ در حالی که شیوع ویروس کرونا جان تازه‌ای به پدیده‌ای موسوم به «سینما ماشین» در نقاط مختلف جهان بخشیده است، اسپانیا راهی متفاوت برای سرگرم کردن شهروندان در روزهای سخت و بحرانی را امتحان می‌کند.

در مادرید، افراد در قرنطینه در بالکن خانه می‌نشینند و از فیلم دیدن در کنار همسایگان خود در قالب پدیده «سینما بالکن» لذت می‌برند.

به گزارش شبکه تلویزیونی «تله مادرید»، شورای شهر مادرید با همکاری شبکه تلویزیونی «آمازون پرایم ویدئو» و آژانس تبلیغاتی «اکستریور پلاس» (Exterior Plus) دست به انجام اقدام مبتکرانه «سینما بالکن» در روز ۱۳ آوریل زد.

در این راستا یک سری صفحه نمایش‌های ال ال دی بزرگ بالای کامیون‌ها نصب می‌شوند. در مرحله بعدی این کامیون‌ها را در نقاط مختلفی از شهر پارک می‌کنند تا مردم بتوانند لحظات خوبی را با همسایگان‌شان به اشتراک بگذارند.

در طول مدت دو هفته، کامیون‌ها در محلات مختلف شهر مادرید حرکت می‌کنند.

اکران فیلم در قالب طرح سینما بالکن از ساعت ۰۸:۱۰ شب آغاز می‌شود.

طبق گزارشات ارسالی، پس از تشویق پرسنل کادر پزشکی و بخش‌های مراقبت‌های بهداشتی که در خط مقدم مبارزه با کووید-۱۹ قرار دارند، فیلم‌ها نمایش داده می‌شوند. پس از هر بار نمایش فیلم، چند پیام با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی پخش می‌شود که از آن جمله می‌توان به این جمله اشاره کرد: «این احساس به من دست داد که انگار با همسایگانم در ارتباط هستم.» یکی از اهالی مادرید از سپری کردن ایام قرنطینه در آپارتمان کوچکش و خواسته خود مبنی بر حفظ ارتباط با دیگران در زندگی واقعی سخن می‌گوید. او معتقد است که با اجرای طرح «سینما بالکن»، این حس به او دست داده که انگار با همسایگانش ارتباط برقرار کرده است. یکی دیگر از ساکنان این شهر پس از تماشای یک اپیزود از سریال «عشق مدرن» در کنار همسایگانش گفت که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز شما باید به قدرت عشق ایمان داشته باشید. اسپانیا در گذشته از لحاظ میزان شیوع ویروس کرونا، پس از ایالات متحده آمریکا دومین کشور جهان در رده‌بندی بین‌المللی به شمار می‌رفت.

منبع: mbanews



مقامات ایالت میشیگان قانونی جدید وضع کردند که طبق آن، از این به بعد هیچ شرکت یا کارخانه‌ای حق ندارد به اجبار روی دست کارمندان و نیروهایش «میکروچیپ» جای‌گذاری کند، اما کاشت میکروچیپ در بدن انسان دقیقاً به چه معنا است؟

تقریباً از سال ۲۰۱۴ میلادی، کاشت میکروچیپ‌های خاصی در دست کارمندان و نیروهای شرکت‌ها و کمپانی‌های مختلف در جهان به روشی جهت کنترل کیفیت، نظارت بر اعمال و البته آسان‌سازی رفت و آمدها و امنیت بیشتر تبدیل شده است.

به این ترتیب که کارمندان دیگر نیازی نخواهند داشت با خود کارت شناسایی حمل کرده، برای ورود به ساختمان یا کارخانه از اثر انگشت یا رمز عبور استفاده کنند و حتی جهت انجام تراکنش‌های مالی به کارت اعتباری مراجعه کنند. در واقع همه چیز به صورت خودکار و با نزدیک شدن بدن فرد به نقاط موردنظر انجام خواهد شد و از این جهت امنیت فعالیت‌ها و امور شرکت‌ها نیز با افزایش قابل توجهی همراه می‌شود.

در حال حاضر این تکنولوژی رواج بالایی در کشور سوئد دارد؛ تا جایی که آمار نشان می‌دهد تنها ۳درصد از معاملات این کشور به وسیله پول نقد صورت می‌گیرند و اغلب کمپانی‌ها و حتی مردم به

استفاده از میکروچیپ‌ها تمایل نشان داده‌اند. شرکت سوئدی BioHax در این زمینه پیشرو است و تاکنون چندین هزار میکروچیپ را برای کمپانی‌هایی از سراسر دنیا از جمله ایالات متحده و بریتانیا تامین کرده. نحوه پیاده‌سازی این چیپ‌های بسیار کوچک (که به اندازه یک دانه برنج هستند) درون بدن مخاطب، عملیاتی مشابه با خالکوبی دارد. به ادعای برخی از افرادی که این کار را انجام داده‌اند، میکروچیپ در عملی سرپایی و با درد بسیار ناچیز، در قسمت گوشتی بین انگشت شست و انگشت اشاره کاشته می‌شود. شاید این اتفاق یکی از اولین گام‌ها برای حرکت به سمت دنیای سایبرپانکی باشد.

اگرچه این رویه هنوز به اندازه قابل توجهی در آمریکا و به خصوص ایالت میشیگان جان‌نفته‌ا، اما مقامات قصد دارند پیشگیری کرده و برخی حرفه‌های قانونی در این رابطه را پر کنند، چراکه در هر صورت مردمی هستند که به کاشت میکروچیپ در دستان خود علاقه‌ای نداشته و نگران حریم خصوصی و احتمالاً ردیابی خود هستند. هرچند باید در نظر داشت که برای ردیابی افراد نیازی به این ابزار نیست، چراکه همین حالا تلفن‌های هوشمند و حتی برخی کارت‌های اعتباری چنین امکانی دارند.

در هر صورت مقامات میشیگان دیگر اجازه نخواهند داد تا کارخانه‌ها

با ابتکار عمل می‌توان از ۹۰درصد افراد جامعه موفق‌تر بود

این داستان به ما می‌آموزد که ابتکار عمل رمز اصلی موفقیت است. افکار بیش از ۹۰درصد افراد جامعه فراتر از چارچوب تعیین‌شده نیست. خیلی از شما تا صبح تا پایان وقت اداری تنها پشت میز نشسته‌اید و وظایف تعریف‌شده خود را انجام می‌دهید. باید بدانید با ذهن محدود به موفقیت نخواهید رسید، بلکه تنها همانند بازی مار و پله در این جدول بالا و پایین می‌کنید. البته این بدین معنا نیست که تمام قوانین و چشم‌اندازهای کسب‌وکار خود را نادیده بگیرید، بلکه باید کمی ذهن‌مان را به کار ببندیم و رفتارهای خلاقانه‌تری از خود بروز دهیم.

در این داستان پسر بزرگ‌تر تنها به دنبال جواب سؤال بود، اما پسر کوچک‌تر خلاقانه‌تر رفتار کرد و در صحبت با تأمین‌کنندگان مواد اولیه تلاش کرد امکانات بیشتری را به دست آورد تا به سوددهی بیشتر برسد. قطعاً هر مدیری از کارمند با ذهن خلاق و نامحدود استقبال می‌کند. پس بهتر است در کاری که به شما سپرده می‌شود ابتکار عمل به خرج دهید، وقتی رفتار هوشمندانه و خلاق داشته باشید آن کار تا پایان در دست شما خواهد بود.

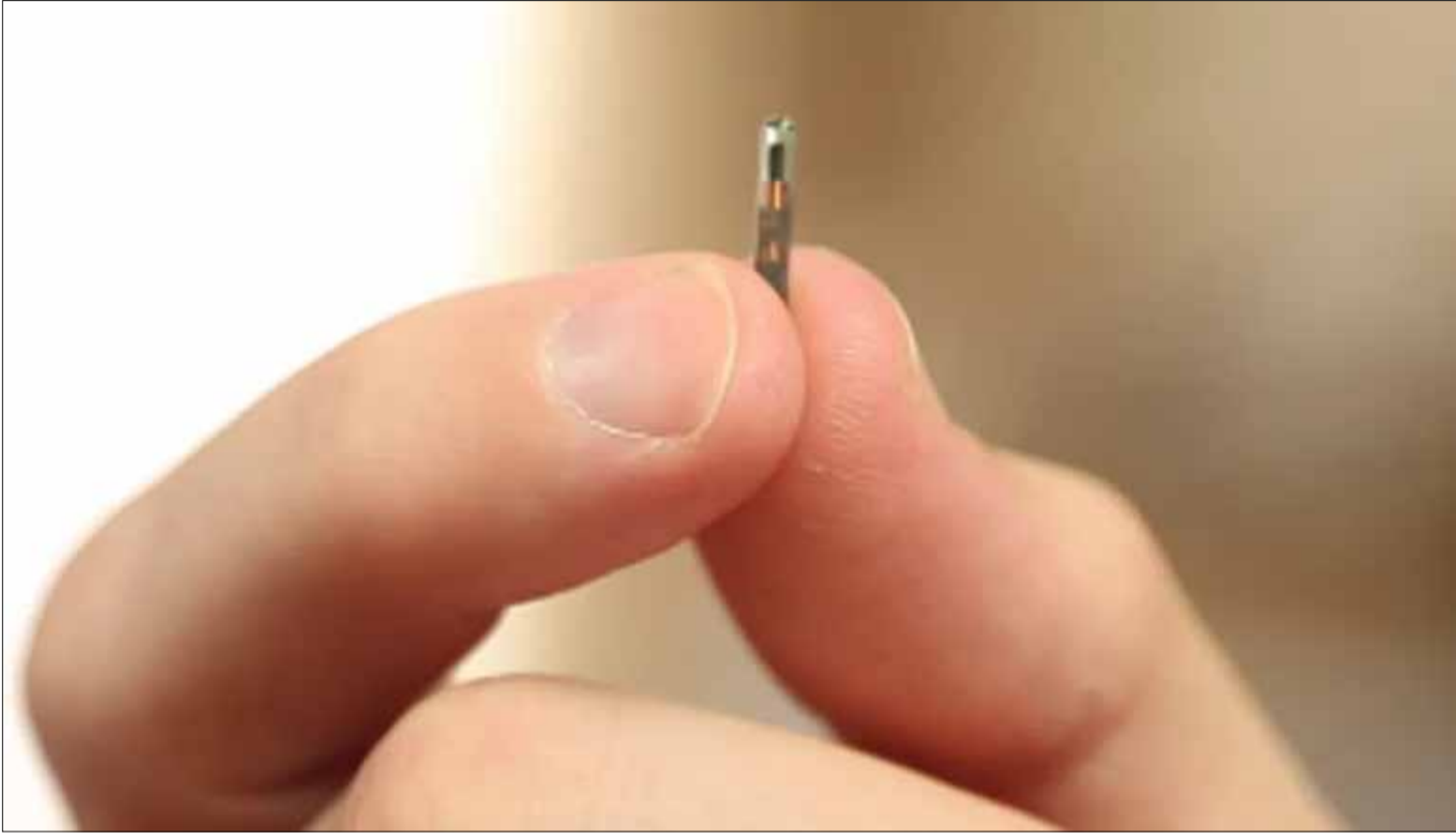
افراد موفق به هر چیزی نگاه نامحدود دارند و دنیا را سیاه‌وسفید نمی‌بینند. آن‌ها باور دارند که برای هر کاری مسیر منحصربه‌فردی وجود دارد، پس به دنبال می‌روند تا بهترین مسیر را پیدا کنند. آن‌ها افسکار محدودی ندارند و هیچ‌وقت خود را در چارچوب مشخص و از پیش تعیین‌شده قرار نمی‌دهند.

افرادى که رفتار منفعلانه دارند هیچ‌وقت رو به جلو نخواهند رفت، آن‌ها تنها قادر به عقب‌نشینی هستند و قطعاً یک جایی باید از ادامه مسیر دست بکشند. پس حتماً متوجه شده‌اید که یک فرد منفعل تا چه اندازه با فرد مستقل متفاوت است.

برای رسیدن به موفقیت عزم خود را جزم کرده و در مسیری قرار گیرید که شما را یک گام بالاتر می‌برد. این نیاز به خلاقیت و فعال بودن دارد. البته گفتمان به معنای آن نیست که تنها منتظر بنشینید تا در مقابل چیزی از خود واکنش نشان دهید، بلکه باید ذهن‌تان را باز کنید و گام بردارید، این همان ابتکار عمل است. با طرز فکر مستقل و فعال بودن می‌توانید فرصت‌های جدیدی را به دست آورید.

چطور می‌توانیم افسار ابتکار عمل را در دست بگیریم؟

اگر می‌خواهید به موفقیت برسید یا تصور می‌کنید در زندگی شخصی و شغلی خود در حال درآزدن هستید، باید برخی عادات را کنار بگذارید. با انجام کارهای لازم می‌توانید رو به جلو حرکت کنید و خود را بالا بکشید.



و کمپانی‌های مختلف به اجبار داخل دست نبروهای‌شان میکروچیپ جای‌گذاری کنند؛ در واقع آنها می‌بایست ابتدا رضایت هر کدام از آنها را جلب کنند. «برانا کاهل» سخنگوی ایالت در رابطه با وضع قانون جدید به ABC گفته:

«با مسیری که تکنولوژی طی سال‌های اخیر پیش گرفته و به رشد و تکامل ادامه می‌دهد، بسیار حائز اهمیت است که کارفرمایان میشیگانی دسترسى به ادارات، باز شدن درب‌ها، استفاده از ماشین‌های مختلف، ورود به کامپیوترهای سازمانی، باز کردن قفل موبایل‌های هوشمند، استفاده از کارت‌های اعتباری و انجام تراکنش‌های مالی، حفظ اطلاعات پزشکی و شرایط جسمانی، کارت‌های مربوط به حمل و نقل عمومی و حتی پایش وضعیت سلامت بهره برد.»

توسعه‌دهندگان آینده این میکروچیپ‌ها را بسیار روشن و فراگیر می‌بینند، چراکه می‌توان از تکنولوژی مورد بحث در تمام موارد از جمله دسترسی به ادارات، باز شدن درب‌ها، استفاده از ماشین‌های مختلف، ورود به کامپیوترهای سازمانی، باز کردن قفل موبایل‌های هوشمند، استفاده از کارت‌های اعتباری و انجام تراکنش‌های مالی، حفظ اطلاعات پزشکی و شرایط جسمانی، کارت‌های مربوط به حمل و نقل عمومی و حتی پایش وضعیت سلامت بهره برد.

منبع: digiatiو

با ابتکار عمل می‌توان از ۹۰درصد افراد جامعه موفق‌تر بود

خودتان مسئول مشکلات به وجود آمده هستید باید به این درک برسید که تنها خود مسئول کارهای‌تان هستید. باید طرز فکر خود را در جهتی رشد دهید که در هر حال به دنبال بهترین راه‌حل ممکن باشد. پس هیچ‌وقت به دنبال این نباشید که تقصیر و اشتباهات خود را به گردن دیگران بیندازید. خیلی‌ها دائماً در تلاشند با فریب‌کاری مسئولیت‌های‌شان را به دیگران واگذار کنند، اما نمی‌دانند که با انتخاب این راه تنها از موفقیت دور خواهند شد.

تنها روی چیزی متمرکز شوید که تحت کنترل‌تان است

خیلی از افراد مدام در حال عقب‌نشینی هستند، زیرا روی چیزهایی تمرکز می‌کنند که از دسترس‌شان خارج است. اگر روی چیزی تمرکز کنید به تحت کنترل و دسترس شما نیست، درنهایت آن کار را رها می‌کنید و نتیجه‌ای جز ناامیدی برای‌تان ندارد. اغلب گفته می‌شود تمام تلاش خود را به کار گیرید و از تمام امکانات بهره ببرید، اما اگر به نتیجه نرسیدید ناامید نشوید، زیرا عوامل بیرونی هم روی نتیجه کار تأثیرگذار است. وقتی روی چیزی تمرکز کنید که تحت کنترل شماست، در مسیر صحیح دستیابی به موفقیت قرار گرفته و به خواسته‌های خود خواهید رسید؛ حتی موانع بیرونی نیز با ایده‌های خلاقانه شما قابل کنترل است.

اهداف درست و هوشمندانه‌ای داشته باشید

باید برای خود اهداف هوشمندانه انتخاب کنید، این همان مسیری است که باید قابل‌اندازه‌گیری، واقع‌بینانه و شدنی باشد. با راهکارهای هوشمند در زندگی خود به تمام چیزهایی که می‌خواهید، می‌رسید. البته پیدا کردن راهکار هوشمندانه کار هر فردی نیست، این همان چیزی است که سبب تمایز شما با ۹۰درصد افراد جامعه می‌شود.

در مسیر دستیابی به هدف ثابت‌قدم باشید

ثابت‌قدم بودن به این معنا نیست که یک یا دو بار تلاش کنید و بعد دست بردارید. باید در راستای رسیدن به اهداف خود مصر باشید تا به عنوان فردی فعال و خلاق شناخته شوید. ثابت‌قدم بودن به شما کمک می‌کند تا در زندگی خود فرد منفعلی نباشید و تلاش کردن یکی از عادات مثبت شما شود. همیشه به دنبال راه‌حل‌هایی برای بهبود وضعیت خود باشید. ببینید در هر شرایط چه کاری نیاز است انجام دهید و به دنبال کاری بروید که شما را رشد می‌دهد.

برای موفقیت باید ابتکار عمل داشته باشید، این مورد هم در زندگی شخصی و هم در زندگی شغلی شما صدق می‌کند. ابتکار عمل به شما امکان می‌دهد تا بیشتر از چیزی که از شما خواسته شده رو به جلو بروید و فرصت‌های بیشتری را به دست آورید.

ایستگاه بازاریابی

روش جدید محک برای نزدیکی به دل‌ها

محک روشی دیجیتال برای همدلی از راه دور را رونمایی کرد تا ضمن حمایت از کودکان مبتلا به سرطان، عزیزان خود را در روزهای سخت همراهی کنیم

روابط عمومی موسسه خیریه محک اعلام کرد: این سازمان با بیش از ۲۹ سال سابقه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده ایشان آموخته است که در روزهای سخت هیچ‌کس نباید از غم تنها بماند. از آنجا که این مؤسسه پیش از این با استندهای خود روشی نیکوکارانه برای همدلی به جامعه معرفی کرده بود، اکنون جایگزینی این روش را مسئولیت خود می‌داند.

حال در شرایطی که به دلیل ضرورت فاصله‌گذاری اجتماعی و اهمیت سلامت جامعه، دست‌های‌مان از هم دور شده و مراسم سوگواری به مانند گذشته برگزار نمی‌شود، محک پیوند میان خانواده‌های سوگوار و دوستان ایشان را بار دیگر با «پیام همدلی» ایجاد کرده و راه‌حلی به منظور نزدیک‌تر شدن دل‌ها در نظر گرفته است.

پیام همدلی خود را به ادامه یک زندگی پیوند بزنیم

دکتر آراسب احمدیان، مدیرعامل مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک گفت: «شیوع بیماری همه‌گیر کرونا، بر بسیاری از عادات مردم تأثیر گذاشته که از آن جمله می‌توان به برگزاری مراسم عزاداری و ختم اشاره کرد. برگزاری مراسم ترحیم در حال حاضر امکان‌پذیر نیست ولی آشنایان و عزیزان فرد سوگوار همچنان می‌خواهند علاقه خود را به فرد در گذشته و خانواده او از طریق ارسال تاج گل، نمادهای تسلیت و کارت ابراز کنند.»

مدیرعامل محک ادامه داد: «خانواده بزرگ محک در نظر داشتند تا در چنین شرایطی هم نماد همدردی محک برای عزیزان‌شان ارسال شود تا بگویند که همراه فرد نیکوکار هستند و کار خیری را به یاد فرد متوفی رقم زده‌اند. همین موضوع باعث شد تا محک به روشی برای پاسخگویی به این نیاز بیندیشد که مانند همه راهکارهایی که جهان امروز به آن رسیده است، بر پایه «تکنولوژی اطلاعات» است. «پیام همدلی محک» بر همین اساس شکل گرفته است.»

احمدیان با بیان اینکه تأمین هزینه سنگین دارو و درمان همواره جزو وظایف مؤسسه خیریه محک است، گفت: «همراهان همیشگی محک می‌دانند که اگر دارو هم باشد، گران است و محک موظف است تأمین هزینه داروی بیش از ۱۹ هزار کودک مبتلا به سرطان را در مرحله درمان تأمین کند. امیدواریم با استفاده از «پیام همدلی محک» ضمن آنکه پنجره سوگ که نیاز هر فرد سوگواری است، به شکلی منطقی بسته شود، مسیر کمک به کودک مبتلا به سرطان و همدلی با عزیزان‌مان به شکل فعال باقی بماند و به ادامه یک زندگی کمک کنیم.»

مدیرعامل محک در پایان گفت: «محک اعتقادی راسخ به مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها دارد و از سوی دیگر خود نیز به عنوان سازمانی که منابع خود را از جامعه دریافت می‌کند، در قبال مردم جامعه مسئول است. به همین دلیل در آینده‌ای نه‌چندان دور حرکت جمعی و سمنبلیک را بر روی ظرفیت‌های این پلتفرم برای برگزاری مراسم عزاداری برای خانواده‌هایی که عزیزان‌شان را از دست دادند انجام خواهیم داد.»

در روزهای سخت هیچ‌کس نباید تنها بماند

بهناز آسنگرگی، مدیر واحد خدمات حمایتی محک نیز درخصوص تعریف سوگ گفت: «سوگ پاسخی طبیعی نسبت به فقدان است و رنجی عاطفی را به فرد سوگوار تحمیل می‌کند. هرچه فقدان بزرگ‌تر باشد، سوگ نیز عمیق‌تر خواهد بود. مهارت کنار آمدن با هر فقدان‌ی را باید از کودکی به ما می‌آموختند، اما هرگز یاد ندادند که اگر عضوی از خانواده را از دست دادیم چه کنیم؟» مدیر واحد خدمات حمایتی محک، فعالیت تیم‌های مردمی و داوطلب را در هنگام پاندمی کرونا متمرکز بر رعایت اصول بهداشتی، تأمین نیازهای بیمارستانی و حل مسئله کمک‌میشستی خانواده‌های آسیب‌دیده دانست و افزود: «آنچه ممکن است کمتر به آن توجه شود، ضرورت مداخلات تخصصی بر بدو حادثه و بازسازی روانی آسیب‌دیدگان طی زمان است. مداخله در بحران به صورت کوتاه‌مدت و بلندمدت می‌تواند از بروز مشکلات بعدی جلوگیری کند و به بازگشت به شرایط عادی زندگی کمک کند.»

منبع: mbnews



سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۱۴۳

توصیه‌هایی به کسب و کارها برای استفاده تجاری از اینستاگرام



به قلم: الکس سیاتنک کارشناس بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی

مترجم: امیر آل‌علی

۲- از هشتگ‌ها به صورت حرفه‌ای استفاده کنید

اگرچه همواره از اهمیت استفاده از هشتگ‌ها صحبت می‌شود، با این حال واقعیت این است که صرفاً به کار بردن تعداد زیادی از آن‌ها کافی نبوده و شما باید برطبق ترندها پیش بروید. درواقع هشتگ‌ها در طول زمان بارها دستخوش تغییر شده و نمی‌توان اعلام کرد که یکسری موارد، برای همیشه در صدر علایق قرار دارند. به همین خاطر شما باید همواره تحقیقات لازم را داشته باشید. خوشبختانه در این رابطه نیز انواع نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌ها وجود دارد که کار را ساده کرده است. در نهایت توجه داشته باشید که هشتگ‌هایی که با موضوع محتوای شما ارتباطی را نداشته باشد، تنها باعث خواهد شد تا نتایجی عکس را به دست آورید. همچنین فراموش نکنید که هشتگ‌ها صرفاً برای مطالب شما نبوده و می‌توانید از آن حتی برای بخش اطلاعات صفحه خود نیز استفاده کنید.

۳- تبلیغات داشته باشید

در رابطه با تبلیغات بسیاری از افراد تصور می‌کنند که نیاز به اختصاص بودجه‌های کلان است، با این حال شما می‌توانید از طریق تبلیغ دو سویه، به صورت رایگان این اقدام را انجام دهید. در این رابطه تنها کافی است تا با صفحاتی که تمایل به همکاری دارند، اقدام به تبلیغ یکدیگر کنید. در این رابطه به هر میزان که ظرافت کار بیشتر باشد، تأثیر اقدام نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در نهایت توجه داشته باشید که شما تنها به اینستاگرام محدود نبوده و می‌توانید به ایجاد سایت و با حضور در شبکه‌های دیگر، اقدام به تبلیغ صفحه خود کنید.

۴- مایکرو اینفلوئنسرها همکاری داشته باشید

این دسته از افراد به علت این امر که در ابتدای مسیر کسب شهرت بوده و تمایل دارند تا سریعاً رشد کنند، بدون شک با پیشنهاد شما موافقت خواهند کرد. در این رابطه توصیه می‌شود که به صورتی رفتار کنید که هزینه‌ها به کمترین میزان ممکن برسد. برای مثال می‌توانید امکان چند خرید از برند خود را برای فرد مذکور، فراهم آورید. این امر باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن شما به مراتب بیشتر شود.

۵- زمان مناسب برای ارسال محتواها را بیابید

برخی از زمان‌ها هستند که در آن کاربران بیشتری حجم فعالیت را داشته و این امر باعث خواهد شد تا شانس موفقیت شما افزایش پیدا کند. در این رابطه توجه به جامعه هدف نیز ضروری است. برای مثال ممکن است به صورت کلی ساعت‌های آخر شب،

در حال حاضر اینستاگرام مهم‌ترین شبکه اجتماعی جهان محسوب می‌شود. اگرچه ممکن است کشورهایی را نام ببرید که در آن شبکه‌های دیگر، پرطرفدارتر هستند. با این حال با یک نگاه کلی، اختلاف فاحش آن با سایر رقبا مشخص خواهد شد. همچنین آمارهای ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که آمارهای فراتر از حد تصوری توسط این شبکه به دست آمده است. تحت این شرایط حضور کسب و کارها در آن کاملاً الزامی خواهد بود. با این حال تا چه اندازه نسبت به اقداماتی که باید انجام دهید، آگاه هستید؟ اگرچه با اختصاص بودجه مناسب و استخدام افراد حرفه‌ای می‌توان در این زمینه کاملاً موفق ظاهر شد. با این حال اگر صاحب یک کسب و کار کوچک و یا برندی نوپا محسوب می‌شوید، بدون شک انجام چنین اقدامی بسیار سخت خواهد بود. این امر نباید باعث ناامیدی شما شود. علت این امر به این خاطر است که بسیاری از راهکارهای ساده وجود دارد که با رعایت آن‌ها می‌توانید خود را به سطح حرفه‌ای‌ها نزدیک کرده و نتایج بهتری را به دست آورید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در حال حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا، میزان کاربران شبکه‌های اجتماعی رشدی چندین برابری داشته است. به همین خاطر هم‌اکنون فرصتی مناسب برای شروع فعالیت شما شکل گرفته است. در ادامه توصیه‌ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱- طبق یک برنامه زمانی پیش بروید

اگرچه محتوا پادشاه است، با این حال حتی اگر بهترین مطالب را در اختیار داشته باشید، اگر با نظم اقدام نکنید. بدون شک نتایج لازم را به دست نیاورده و این امر باعث خواهد شد تا میزان امیدواری خود را از دست بدهید. برای این موضوع انواع اپلیکیشن‌ها وجود دارد که این اقدام را برای شما کاملاً ساده خواهد کرد. همچنین توجه داشته باشید که شما باید مخاطب خود را از ساعت برنامه‌های خود آگاه کنید. در این رابطه توصیه می‌شود تا یک هایلایت استوری را ایجاد کرده و برنامه کاری خود را شرح دهید. بدون شک با اضافه شدن بخش‌های جدید، لازم است تا موارد را اصلاح و جایگزین کنید.

هاوارد شولتز از رازهای موفقیت در کسب و کار می‌گوید

شور و اشتیاق

بیشتر از بقیه رویاپردازی کنید و به دنبال تحقق رویایی باشید که شدنی است. باید نسبت به دیگران انتظار بیشتری از کارتان داشته باشید، اما انتظاری که معقول است. بیش از بقیه به کارتان اهمیت دهید و رفتاری هوشمندانه داشته باشید.

ترس

گاهی برای همه ما پیش می‌آید شجاعت را به سوی خود فراخوانیم و تصمیماتی علیه منطق، عقل و افراد هوشمندی که به آن‌ها اعتماد داریم، بگیریم. البته با وجود تمامی ریسک‌ها و توصیه منطقی دیگران، به مسیرمان اطمینان داریم و با جان و دل پیش می‌رویم. ما دوست نداریم فقط نقش تماشاگر را ایفا کنیم؛ حتی اگر ندانیم کارهای‌مان به نتیجه مطلوب نخواهد رسید.

رهبری

یکی از مهم‌ترین اصول رهبری، توانایی دادن اعتماد به نفس به دیگران است، آن هم وقتی که خودتان خیلی احساس اطمینان و اطمینت ندارید.

اعتبار

در جامعه‌ای که روز به روز در حال پیشرفت و تغییر است، موفق‌ترین برندها همان‌هایی هستند که از روی تعهد و تمایل قلبی مدیران آن راه‌اندازی می‌شوند. این برندهای قدرتمند و سرسخت پایدار هستند. قطعاً پایه و اساس آن‌ها محکم‌تر از بقیه است؛ زیرا آن‌ها براساس قدرت روحیه انسان ساخته شده‌اند، نه اینکه فقط یک کمپین تبلیغاتی باشند. کسب و کارهایی برای مدت طولانی دوام می‌آورند که اعتبار بالایی داشته باشند.

طول عمر

برای اینکه کسب و کاری موفق و پایدار داشته باشید، باید برای جلوگیری از مشکلات

و حل آن‌ها، سازوکاری طراحی کنید که عمر آن بیشتر از عمر تمام مدیران شرکت باشد.

داشتن مشاور

اگر مشاور خوبی داشته باشید از آسیب‌پذیری‌ها و نقاط ضعف خود واهمه‌ای ندارید. به تمام مواردی که درباره آن‌ها آگاهی ندارید اعتراف کنید. وقتی به نقض‌های خود اعتراف کنید خیلی راحت‌تر می‌توانید نصیحت دیگران را بپذیرید. بدون شک نصیحت مشاوران، بسیار سودمند خواهد بود.

قاطعیت بالا

هاوارد شولتز درباره کسب و کار خود و موفقیت آن می‌گوید: «موفقیت من تنها به خاطر شانس و استعداد نیست، بلکه به مقاومت، تعهد و انگیزه بالایم وابسته بود. من برای موفقیت تلاش کردم و مصمم بودم کارهایی‌به خوبی پیش می‌روم. زندگی خودم را کف دستانتام گرفتم؛ از هر کسی که می‌توانستم چیزی یاد بگیرم استفاده کردم، از فرصت‌هایی تا جایی که می‌توانستم استفاده کردم و گام‌های دست‌یابی به موفقیت را یک به یک طی کردم. من در ابتدای راه از شکست می‌ترسیدم، اما وقتی چالش‌ها را پشت سر گذاشتم، احساس ترس و ناامیدی جای خود را به خوش‌بینی و امیدواری داد. وقتی مشکلات به ظاهر حل نشدنی را پشت سر می‌گذارید، دیگر برای بقیه موانع، هیچ احساس ترسی نخواهید داشت.»

پیشرفت

علت شکست و عدم رشد کسب و کارها این است که روی افراد، سیستم‌ها و فرآیندهای لازم سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

کار تیمی

وقتی با افرادی کار کنید که برای یک هدف مشخص مشتاق و متعهد هستند، هر چالشی قابل حل خواهد بود.

منبع: Entrepreneur/ucan

رازهای یک اینفوگرافی موفق

به قلم: مارک آمسترانگ کارشناس حوزه تولید محتوا
مترجم: امیر آل علی

یکی از جذاب ترین محتواهای رایج، اینفوگرافی ها می باشند. علت این امر به این خاطر است که آن ها ترکیب عکس و متن بوده و همین امر باعث می شود تا مطالعه آن بسیار جذاب باشد. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده اید که چگونه می توان از موفقیت آمیز بودن اینفوگرافی خود اطمینان داشت؟ درواقع درست به مانند هر اقدام دیگری، اگر کیفیت کار در سطح خوبی قرار نداشته باشد، نتیجه لازم را به دست نیاورده و این امر می تواند باعث شود تا دیگر به سراغ تولید اینفوگرافی نروید. در ادامه به بررسی ۸ توصیه کاربردی خواهیم پرداخت.

۱- معجزه تیترا غافل نشوید

تیترا مرز میان موفقیت و یا شکست هر محتوایی را تعیین خواهد کرد. در این رابطه باید توجه داشته باشید که نوع انتخاب تیترا برای اینفوگرافی با سایر محتواها، با تفاوت هایی همراه است. درواقع بهتر است که این امر همراه با ذکر اعداد و به نحوی باشد که به خوبی پیام اصلی منتقل شود. برای مثال در رابطه با موضوع ایجاد برند شخصی، بهترین تیترا ممکن به این صورت " ۱۰ گام ایجاد برند شخصی " خواهد بود. درواقع شما باید اولویت خود را در انتخاب جمله ای قرار دهید که در آن امکان استفاده از عدد وجود داشته باشد.

۲- فواصل را رعایت نمایید

این امر که اینفوگرافی بیش از حد شلوغی داشته باشید، باعث گیج شدن مخاطب خواهد شد. همچنین رعایت فواصل، باعث جذابیت بیش تر کار می شود. در این رابطه بهتر است تا تنها به دنبال یک هدف در هر یک از اینفوگرافی ها باشید. این امر از بیش از حد طولانی شدن شما نیز جلوگیری خواهد کرد. در نهایت توجه داشته باشید که توجه به روان شناسی رنگ های به کار رفته، تاثیر پیام شما را افزایش خواهد داد.

۳- به ویژگی های مخاطب هدف خود توجه داشته باشید

ممکن است روش کار یک نفر را به عنوان مبنای کار خود قرار دهید. این امر تنها زمانی بدون مشکل خواهد بود که میان مخاطبان هدف فرد مذکور با شما، شباهت هایی زیادی وجود داشته باشد. در غیر این صورت لازم است تا به دنبال ایجاد شیوه ای باشید که براساس ویژگی های جامعه هدف شما است. این امر باعث خواهد شد تا امکان ارتباط گرفتن، افزایشی چشمگیر را پیدا کند. در نهایت از این نکته غافل نشوید که پیام اینفوگرافی کاملا باید شامل موارد مورد نیاز افراد و ترندهای شبکی گرفته باشد. درواقع کار کردن بر روی یک موضوع قدیمی و یا مواردی که ضرورت لازم را ندارد، احتمالا منجر به شکست شما خواهد شد.

۴- میزان متن خود را به حداقل برسانید

اشتباه بزرگی که بسیاری از افراد انجام می دهند این است که به تفاوت اینفوگرافی با مقالات توجیهی نداشته و این امر باعث می شود تا از متن های طولانی استفاده نمایند. این امر در حالس است که ماهیت این نوع از محتواها برپایه استفاده از جملات کوتاه می باشد. درواقع رعایت اصل اختصار، باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن شما افزایشی چشمگیر را پیدا کند. برای ارائه اطلاعات تکمیلی می توانید یک مقاله را به پایین اینفوگرافی خود اضافه کرده و از مخاطبان بخواهید در صورت علاقه به کسب اطلاعات بیش تر، از لینک درج شده استفاده کنند.

۵- یک موضوع خاص داشته باشید

اگر تنها یک هدف اصلی نداشته باشید، این احتمال وجود دارد که اینفوگرافی شما بیش از حد طولانی شود. همچنین چنین تلاشی تنها باعث نادیده گرفتن شما خواهد شد. این نکته را فراموش نکنید که حتی یک اینفوگرافی غیر حرفه ای، ولیل کافی برای کنار گذاشتن کامل شما خواهد بود. به همین خاطر توصیه می شود که قبل از شروع کار، حتما چند مورد موفق موجود را مشاهده نمایید.

۶- اصول روایت را رعایت نمایید

اینفوگرافی شما باید شامل مقدمه، مراحل و در نهایت پایان باشد. عدم رعایت نظم باعث خواهد شد تا درک پیام شما بیش از حد سخت شود. همچنین توصیه می شود که لحنی دوستانه داشته باشید تا جذابیت اقدام شما تا آخرین لحظه حفظ شود.

۷- از تکنولوژی استفاده نمایید

همواره نیاز به طراحی بخش های مختلف وجود نداشته و امروزه ابزارهای مختلفی وجود دارد که اینم اقدام را برای شما در مدت زمانی کوتاه انجام خواهد داد. این امر باعث می شود تا سرعت کار شما افزایش پیدا کرده و بیش از حد درگیر این بخش نشوید. همچنین فراموش نکنید که منابع خود را در متن و یا پایین صفحه، ذکر کنید. این امر باعث افزایش اعتبار اقدام شما خواهد شد.

۸- از یک فونت استفاده کنید

استفاده از فونت های مختلف ایدا ایده جالبی نخواهد بود. درواقع ممکن است برای ایجاد تنوع، تصمیم به این اقدام بگیرید. با این حال این امر نتیجه ای جز شکست نخواهد داشت. همچنین ضروری است تا آدرس سایت و یا آرم برند خود را در تصویر نهایی درج نمایید. علت این امر به این خاطر است که همواره احتمال دارد که سایت های دیگری از محتوای شما استفاده کنند و بنا به هر دلیل منبع را ذکر نکرده باشند. این اقدام خواهد شد تا همه افراد تعلق اقدام انجام شده به شما را مشاهده کرده و در نهایت به سمت شما جذب شوند. این امر خصوصا در رابطه با ترجمه اینفوگرافی ها رخ می دهد. به همین خاطر شما باید خود را ایمن نمایید. در نهایت توجه داشته باشید که شما باید به اصل تعامل نیز توجه نمایید. به همین خاطر از افراد سوال پرسیده و نظر آن ها را جویا شوید. برای مثال در رابطه با مثال ۱۰ گام ایجاد برند شخصی، می توانید از افراد بخواهید تا موارد بیش تری را معرفی نمایند.

منبع: business2community.com



به عنوان عضو تیم، این کار شما نیست که مشخص کنید چه کسی بهتر است و چه کسی نیست. سیاست های سازمانی می تواند یک بازی مرگبار باشد و تا زمانی که شما یک بازیکن حرفه ای نیستید، نباید خودتان را در وضعیتی قرار دهید که تصویرتان را تیره می کند. شایعه پراکنی به هیچ وجه نباید انجام شود و باید به هر نحوی از انجام آن اجتناب کنید. به شیوه ای فروتنانه رفتار کنید و حتی اگر کسی تلاش کرد شما را به چنین مکالمه ای بکشاند، با احترام از آن اجتناب کنید. هر کاری انجام دهید تا خودتان را از این وضعیت بیرون بکشید.

در حالی که صحبت کردن پشت سر دیگران ممکن است در ابتدا به عنوان یک فعالیت سرگرم کننده به نظر برسد، قطعاً در آینده به ضررتان تمام خواهد شد.

همچنین، عاقلانه است به یاد داشته باشید که هیچ کس در سازمان دائمی نیست. افراد و همچنین سمت شان تغییر می کند. بهتر است که نظرات شخصی خود را در مورد دیگران در سرتان نگه دارید.

تا زمانی که با همه به صورت یکسان رفتار می کنید، خود را در یک محیط کاری مثبت خواهید دید.

۸. اشتباهات تان را بپذیرید

اشتباهات اتفاق می افتد و یکی از حقایق قابل توجه در مورد اشتباهات این است که آن ها می توانند توسط هر کسی انجام شوند. عاقلانه ترین کاری که می توانید انجام دهید این است که اشتباهاتی که انجام داده اید را بپذیرید.

تقصیر را گردن دیگران انداختن نه تنها نام همکاران بلکه نام شما را نیز تضعیف می کند. اشتباهات خود را بپذیرید و به راه حل هایی برای حل آن ها فکر کنید. برای یک رابطه مثبت با همکاران تان، باید این خصوصیت را در خود ایجاد کنید.

۹. یاد بگیرید مسئولیت قبول کنید

محول کردن بخشی از وظایف خود به دیگران هنگامی که کارتان بسیار زیاد است امری ضروری تلقی می شود. با این حال، هنگامی که وظایف ای به شما سپرده می شود، باید سعی کنید آن را به عنوان مسؤلیت خود قبول کرده و از سپردن آن به شخصی دیگر اجتناب کنید.

انجام ندادن وظایف خود فقط باعث ایجاد یک دیوار بین شما و همکاران تان می شود و حتی ممکن است شروع به اجتناب از برقراری ارتباط با شما کنند. هنگامی که در یک تیم کار می کنید، وظیفه شما همکاری و ایجاد یک رابطه کار مثبت با هم تیمی های خود است.

۱۰. در یک روال پیگیری شرکت داشته باشید

به عنوان بخشی از یک تیم، لازم است که این واقعیت را بیان کنید که شما به اعضای تیم خود توجه دارید و همچنین برای رسیدن به اهداف تعیین شده توسط تیم، آماده هستید.

هر زمان که این فرصت را داشتید، از همکاران در مورد عملکرد خود بپرسید و ببینید که آیا آن ها فکر می کنند باید چیزی را بهبود ببخشید یا خیر.

برای تغییر و بهبود همیشه آماده باشید. خود را مسئول و مایل به یادگیری نشان دادن بسیار به نفع تان خواهد بود.

کلام آخر

روش هایی که معرفی شد تنها برخی از راه هایی هستند که با استفاده از آن ها اعضای تیم می توانند روابط مثبت کاری در میان خود ایجاد کنند و به سازماندهی و رسیدن ارتفاعات جدید دست یابند. این نگرش بهترین راه برای دستیابی به موفقیت کلی در سازمان و ایجاد محیطی با اطمینان و صداقت در میان کارمندان است.

منبع: Lifehack/ucan

ما منظور از آنچه می گوئیم را درک کرده است اما ممکن است همیشه این اتفاق نیفتد. بنابراین بازخورد گرفتن مهم است. این به شما کمک می کند متوجه شوید که آیا پیام شما به شیوه ای که در نظر داشتید منتقل شده یا خیر. اگر پیام به گونه پیش بینی شده به فرد مورد نظر نرسیده باشد، اقدامات اصلاحی باید انجام شوند.

ارتباطات ضعیف منجر به اضافه شدن استرس و عدم اعتماد میان کارمندان می شود. گاهی اوقات این امر باعث می شود پیام های مهم به درستی انتقال نیابند که منجر به آشفتگی در کل سازمان خواهد شد. به منظور اجتناب از سردرگمی و سوء تفاهم، به صورت رسمی ارتباط برقرار کنید بنابراین برقراری ارتباط از طریق ایمیل یا هر کانال رسمی ارتباطی، راهی مناسب برای برقراری ارتباط است تا همه چیز واضح باشد. در صورت بروز هر گونه اختلاف، این گونه ارتباطات به شما کمک می کند بتوانید به کلام خود ارجاع کنید.

۴. بازخورد مهم است

گرفتن بازخورد از سوی دیگران به اندازه دادن آن اهمیت دارد. این فقط شما نیستید که نیاز به دریافت بازخورد دارید، بلکه همسالان شما نیز به منظور درک چگونگی عملکردشان به آن نیاز دارند.

بازخورد شما به دیگران کمک خواهد کرد در کار خود پیشرفت کند همان طور به شما کمک می کند در کارتان پیشرفت کنید. دادن بازخورد سازنده به همکاران تان در زمان مناسب و به شیوه ای مناسب به آن ها کمک می کند تا پیشرفت کنند و در نهایت به موفقیت سازمان منجر می شود.

اگر بازخوردی که در مورد همکاران تان به آن نیاز دارید را ارائه دهید همکاران شما مجبور می شوند نظرات تان را ارزیابی کرده و به آن توجه کنند.

۵. مبادی آداب باشید

سلام و احوال پرسی با یک همکار می تواند آنقدر عادی به نظر برسد که ممکن است تعجب کنید چگونه در این فهرست قرار دارد. با این حال، تا زمانی که ما در مورد راه های ایجاد یک محیط کاری مثبت صحبت می کنیم، این مورد را نمی توانیم نادیده بگیریم.

ممکن است از اثر سلام و احوال پرسی صمیمانه شگفت زده شوید. متواضع بودن هیچ ضرری ندارد حتی اگر در مقابل آن چیزی دریافت نکنید.

علاوه بر این، اگر می خواهید اعتماد همکاران خود را به دست آورید، باید تماس چشمی برقرار کنید. این امر زیرساخت های لازم برای ایجاد یک تیم توانا را فراهم خواهد کرد.

۶. تعارف نکنید

در حالی که در محل کار هستید، قبول کنید که هرگز رفتاری که در خانه با شما می شود در محل کار نخواهد شد. هیچ کس در محل کار خود از خواب بیدار نمی شود تا خود را در اختیار شما قرار دهد یا به طور مداوم به سؤالات شما پاسخ دهد. با این حال، ممکن است شرایطی به وجود بیاید که نیاز به کمک و مشاوره داشته باشید. در این سناریو، سعی کنید اطلاعاتی درباره سؤالات جمع آوری کنید، مثلاً راهنمایی هایی دریافت کنید یا از طریق اینترنت اطلاعاتی در مورد این سؤال به دست بیاورید.

هنگامی که با شک و تردید به فردی برای پرسیدن سؤال نزدیک می شوید، همراه با اطلاعاتی که جمع کرده اید، آن فرد از تلاش شما برای پیدا کردن جواب قدردانی خواهند کرد.

این باعث می شود که هنگام پاسخ به سؤالات تان و کمک در دستیابی به اهداف یا وظایف تان احساس مهم بودن کنید.

۷. با همه یکسان برخورد کنید

اعضای واقعی یک شرکت که برای دستیابی به اهداف آن تلاش می کنند، دارایی های اصلی آن شرکت هستند. برای هر عضو تیم بسیار مهم است که اهداف متمرکز را در سطح فردی و در سطح سازمانی حفظ کند. با حتی کوچک ترین اختلاف بین دو کارمند، کل تیم ممکن است صدمه ببیند و منجر به کاهش سرعت پیشرفت کل سازمان شود. با ما همراه باشید تا راه هایی برای ایجاد رابطه مثبت بین همکاران و داشتن تیمی هماهنگ را معرفی کنیم.

به عنوان انسان، هر یک از کارکنان معمولاً نظرات متفاوتی دارند و مایلند اهداف شخصی خود را برآورده کنند، درست همان طور که اهداف شرکت را برآورده می کنند بنابراین روابط کاری میان کارکنان باید دوستانه و صمیمانه باشد. این امر به اعضای یک تیم کمک می کند تا به عنوان هم گروهی به صورت کارآمد کار کنند. نتیجه نهایی آن نیروی کار توانمند است که برای دستیابی به دستاوردهای موفقیت سازمان آمادگی دارد.

بیا بید به برخی از راه های ایجاد روابط مثبت در کار و کمک به کارکنان برای همکاری با هم به عنوان یک تیم نگاهی بیندازیم:

۱. به زمان همکار خود احترام بگذارید

صرف نظر از دامنه خاص یا سازمانی که در آن فعالیت می کنید، هر عرصه مستلزم انجام کارهای مختلف توسط کارمندان است. در سازمان، مجموعه ای از وظایف وجود دارند که باید با سرعت خاص و در یک دوره زمانی مشخص انجام شوند.

گاهی اوقات ممکن است یک توالی برای عملیات و فرایندها وجود داشته باشد، به طوری که فرآیند بعدی در توالی می تواند انجام شود.

بعضی از فرآیندها بر عملکرد یک عضو خاص از تیم بستگی دارند، به طوری که اعضای دیگر می توانند مراحل بعدی را دنبال کنند. هدف نهایی با این برنامه ریزی این است که کار باید به موقع تکمیل شود و نباید در مهلت مقرر که برای تکمیل کار تعیین شده اند، تأخیری به وجود بیاید. بنابراین، در شرایطی که شما دارای وظیفه ای هستید که افراد دیگر تحت تأثیر اقدامات و عملکرد شما هستند، ضروری است که به زمان و تلاش آن ها احترام بگذارید و اطمینان حاصل کنید که کار خود را به موقع به پایان می رسانید.

در عین حال، به یاد داشته باشید هنگامی که دیگران به کمک شما نیاز دارند باید خودتان را در دسترس قرار دهید. در نهایت، هدف این است که اطمینان حاصل کنید کار در انتظار نماند و شما مانند یک فرد حرفه ای و وظیفه تان را به پایان می رسانید.

۲. در شبکه های اجتماعی با احتیاط عمل کنید

با روند افزایشی فضای دیجیتال، ایده ارتباط با همسالان و همکاران خود در شبکه های اجتماعی ایده ای معمول است. اگر چه انجام آن ضرری ندارد اما، لازم است هنگام ایجاد این ارتباطات احتیاط کنید. دلیل آن این است که یک حرکت اشتباه می تواند شهرت شما را مختل کند و به همکاران تان تصویری نادرست از شما بدهد.

بهتر است قبل از برقراری این ارتباطات سیاست شبکه های اجتماعی سازمان خود را بررسی کنید. اگر چنین سیاست هایی باعث محدودیت ارتباط همکار می شود، باید به آن ها احترام بگذارید.

۳. ارتباط کلیدی است

ارتباطات اساساً یکی از کلیه های حیاتی است که بر روابط شما با همسالان و دیگر کارکنان اثر می گذارد. بر نقش ارتباط مؤثر نمی توان به اندازه کافی تأکید کرد. این امر در دستیابی به اهداف همکاری در یک سازمان و انجام کارهایی که در رسیدن به موفقیت ضروری هستند به شما کمک خواهد کرد.

با این وجود، در زمینه ارتباطات خطر بزرگی وجود دارد. به عنوان بخشی از طبیعت انسان، آسان است فرض کنیم که شخص پیش روی

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

شرایط کرونایی با توجه به گستره عملیاتی تأثیری در روند عملیات حفاری چاه های نفت و گاز نداشته است

پزشکی مدیریت منابع انسانی و همکاری موثر بخش های عملیاتی، پشتیبانی اشاره کرد و گفت: در عمل با توجه به اشتغال بالغ بر ۱۵ هزار نفر در این شرکت، به استناد پایش کارشناسان بهداشت و درمان صنعت نفت اهواز، این شرکت از نظر اقدامات پیشگیرانه و نتایج حاصل از آن با توجه به وسعت عملیاتی از وضعیت خوبی برخوردار می باشد.

موسوی فرهنگ سازی، آموزش های بهداشتی کارکنان قبل از اعزام به مناطق عملیاتی و در حین کار، گند زدایی بیش از ۳۱ هزار بار محیط های کاری و شهرک های سازمانی را از اقدامات مهم در راستای حفظ سلامت مجموعه کارکنان و خانواده های آنان برشمرد و خاطرنشان کرد: پایش و غربالگری افزون بر ۴۴ هزار مورد برای کارکنان دستگاه های حفاری و نیروهایی که به صورت مأموریت به موقعیت دکل ها اعزام می شوند، ارسال و توزیع بیش از ۳۵۴ هزار ماسک و دستکش و ۱۶ هزار لیتر مواد ضدعفونی و بررسی مستمر سلامت کارکنان توسط پزشکان مقیم در مناطق عملیاتی همسو با اجرای کامل دستورالعمل های بهداشتی در مباحث کاهش نیروها بویژه کارکنان دارای بیماری های زمینه ای و دور کاری، از اقدامات شاخص در ارتباط با پیشگیری موثر و مقابله با تبعات شیوع ویروس پرخطر کرونا به شمار می آید.



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به ظرفیت ها و توانمندی های شرکت در اجرای پروژه های حفاری، افزود: برنامه های این شرکت در بکارگیری دکل های حفاری، بازاریابی، روزآمد سازی تجهیزات با استفاده از امکانات شرکت و هم افزایی با سازندگان و صنعتگران داخلی براساس جدول کاری دنبال می شود اما با اتخاذ راهکارهای بهداشتی و خود مراقبتی و فاصله گذاری اجتماعی، شرایط ایمن برای استمرار کار ایجاد گردیده است.

وی به بسیج امکانات شرکت در بخش های مدیریت های ایمنی، بهداشت و محیط زیست، اداره فوریت های

اهواز - شنبه قجواند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران تصریح کرد: شرایط کرونایی با توجه به گستره عملیاتی، تأثیری در روند عملیات حفاری چاه های نفت و گاز توسط ناوگان این شرکت در مناطق خشکی و دریایی کشور نداشته است.

مهندس سید عبدالله موسوی در توضیح بیشتر در این باره افزود: انجام کار در چنین وضعیتی در چارچوب اجرای دقیق پروتکل ها و ابلاغیه های بهداشتی کشوری و صنعت نفت در راستای اقدامات پیشگیرانه و مقابله با بیماری کووید - ۱۹ صورت می پذیرد.

وی گفت: با تمهیدات به کار گرفته شده، غربالگری و تست روزانه سلامت کارکنان اقماری، نیروهای مأموریتی، پشتیبانی، ستادی و رعایت نکات بهداشتی همکاران در محیط کار، تلاش به عمل آمده تا در تحقق اهداف و برنامه های تبیین شده صنعت نفت وقفه ای ایجاد نشود و کار به روال عادی استمرار یابد.

موسوی اظهار کرد: افزایش بهره وری و کارایی بیش از پیش شرکت مورد تأکید وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران است و ملی حفاری تمام مساعی خود را در سال جهش تولید بر روی محورهای توسعه ای و کیفیت بخشی به خدمات به موازات کمیت و کیفیت کار معطوف داشته است.

دکتر سیدمرتضی سقائیان نژاد شهردار قم خبر داد:

انعقاد ۵۰۰ میلیارد تومان قرارداد سرمایه گذاری طی سه ماه اخیر در قم

با تأکید بر اینکه قم پایگاه انقلاب است و امورات فرهنگی در این شهر بسیار مهم است، گفت: تعدد و تنوع وظایف شهرداری نشان می دهد که چقدر ارتباط مردم، رسانه و شهرداری اهمیت دارد. سقائیان نژاد با اذعان به اینکه مخازن تأمین امور زیربنایی باید بر عهده دولت باشد چراکه وظیفه شهرداری این است که شهر را نگهداری کند، گفت: به همین خاطر جشنواره رسانه های شهر ما فرصتی برای مشارکت رسانه ها در شناسایی مسائل و مشکلات شهر است.

وی با بیان اینکه اقدامات گسترده ای در شهرداری طی سال های اخیر آغاز شده است، اقدامات شهرداری در حوزه سرمایه گذاری را مورد توجه قرار داد و افزود: فقط در ماه گذشته ۵۰۰ میلیارد تومان در شهرداری قرارداد سرمایه گذاری نوشته شده است. شهردار قم با تأکید بر اینکه سه هتل ۵ ستاره در بلوار پیامبر اعظم (ص) در حال ساخت است، گفت: در حوزه های دیگر تسویه بدهی ها و ارتباط با مردم نیز گام های بلندی برداشته شده است.

سقائیان نژاد با بیان اینکه ترغیب زائران نیازمند تأمین زیرساخت های شهری است، گفت: اقامتگاه ها و هتل ها باید استاندارد باشند و این مهم در دستور کار شهرداری قرار دارد. وی گفت: یکی از مشکلات اساسی که در قم وجود دارد باید ورود زائران به شهر قم به صورت سیستمی برنامه ریزی شود و باید بخش خصوصی وارد عمل شود.



و خوب برسیم. شهردار قم با بیان اینکه امروز بیش از ۷۰ درصد مردم شهرنشین هستند، گفت: این شهرداری ها که امور اکثریت مردم را بر عهده دارند باید مجموعه ای ملی و شهری در اختیار داشته باشند. سقائیان نژاد افزود: حل مشکلات ترافیکی، اقتصاد شهری، سرمایه گذاری، هویت و کالبد شهر، بازاریابی، سیمیا و منظر و معماری ایرانی اسلامی، برنامه محوری برای ارتقا کیفیت زندگی و ... جزو کارهایی است که باید شهرداری به آنها بپردازد.

وی با اشاره به ضرورت توسعه دانش و تخصص در مدیریت شهری، خاطرنشان کرد: شهر امروز ملو از تخصص ها و پیچیدگی های متفاوت است و شهرداری موظف است در این حوزه ها خود را به روز کند. شهردار قم

قم - خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با بیان اینکه اقدامات گسترده ای در شهرداری طی سال های اخیر آغاز شده است، اقدامات شهرداری در حوزه سرمایه گذاری را مورد توجه قرار داد و افزود: فقط در ماه گذشته ۵۰۰ میلیارد تومان در شهرداری قرارداد سرمایه گذاری نوشته شده است.

دکتر سیدمرتضی سقائیان نژاد در نشست خبری با رسانه های استان قم، با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره رسانه ای «شهر ما» اظهار کرد: مسائل و مشکلات زیادی در شهر وجود دارد که شهرداری به بخشی از آنها نپرداخته و نیاز است رسانه ها به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مشکلات شناسایی شود.

شهردار قم با تأکید بر اینکه بیش از ۸۰ درصد فعالیت های شهر متعلق به شهرداری است، گفت: شهرداری ها به صورت متنوع درگیر در شهر هستند و نزدیک به ۳۷۲ وظیفه دارند در صورتی که شاید یک وزارت خانه کمتر از ۳۰ وظیفه داشته باشد. سقائیان نژاد با اذعان به اینکه موضوع شناسی در امور شهری مهم است، گفت: مثلث مردم، شهرداری و خبرنگاران در پیشبرد اهداف شهر بسیار موثر است. وی با تأکید بر اینکه موضوع شهر باید کمتر دچار مسائل سیاسی شود، افزود: اگر چالش ها و مشکلات پیام هایش به مدیریت شهری منتقل شود قطعاً مدیریت شهری می تواند با برنامه آنها را رفع کرده و به مرور به توسعه شهری پایدار

با حضور قائم مقام مدیرعامل و معاونین شرکت آیفی استان:

مراسم معرفی کارمندان جدیدالاستخدام آب و فاضلاب آذربایجان شرقی برگزار شد

تجربه است. مهندس عباسپور قائم مقام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نیز با خاطرنشان کردن تاریخ برگزاری آزمون در سال گذشته، عنوان کرد: این آزمون در سال گذشته برگزار شد که افراد با کسب نمره قبولی و طی مراحل استخدامی و فرایند مصاحبه و گزینش کار خود را به اتمام رسانده و از هم اکنون مشغول بکار خواهند شد.

مهندس ابراهیم زاده معاون امور مشترکین و درآمد نیز در خصوص چگونگی روند جذب و استخدام نیروهای جدید اظهار داشت: تمامی مراحل استخدامی با شایسته سالاری و طبق قوانین اداری انجام شده است که امیدواریم نیروهای جدید با توفیق الهی فعالیت و خدمت رسانی خود را با موفقیت آغاز کنند. لازم به ذکر است در ادامه مراسم هر کدام از معاونین شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی توضیحاتی رادر خصوص حوزه کاری خود به کارمندان جدیدالاستخدام ارائه کردند و در پایان سؤددنامه و منشور اخلاقی قرائت و مورد امضای نیروهای جدید قرار گرفت.



سازمان، سرمایه و بازران قدرتمند یک ارگان و یا نهاد محسوب می شوند، اظهار کرد: التزام به رعایت شئون اداری و اجتماعی بسیار ضروری است و از وظایف تمامی کارمندان محسوب می شود. مهندس پایا اضافه کرد: کمک و همیاری به کارمندان جدید برای ارتقا بازدهی و خدمت رسانی یکی از مسئولیت های کارمندان با

نماینده مردم نور و محمودآباد در مجلس شورای اسلامی

مهم ترین عامل توسعه مناطق محروم، گازرسانی است

اهتمام جدی داشته باشند. فرزانه تصریح کرد: به دلیل صعب العبور بودن مسیر گازرسانی باید با بهره مندی از تمامی امکانات و قابلیت ها و همچنین بکارگیری اثربخش نیروی انسانی این پروژه در اسرع وقت اجرایی شود. وی افزود: امید است با تکمیل این پروژه، شاهد بهره مندی تمامی بخش های بالادست شهرستان نور از خدمات گاز رسانی باشیم. در ادامه "جعفر احمدپور" مدیرعامل شرکت گاز مازندران، با اشاره به اجرای ۷۵ کیلومتر شبکه گذاری در روستاهای منطقه میانبند نور عنوان کرد: مجوزات لازم جهت اجرای خط انتقال از مسیر ونوش تا کدیر صورت پذیرفته و کار اجرایی آن به زودی شروع خواهد شد.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران در این جلسه گفت که گازرسانی به این منطقه کوهستانی یکی از پرهزینه ترین و سخت ترین طرح هاست که اجرا می شود. احمدپور افزود: تاکنون ۱۴ کیلومتر شبکه گذاری در شهر بلده اجرا شده است.



نماینده مردم شریف شهرستان های نور و محمودآباد در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: برای شتاب بخشیدن در اجرای این پروژه ضرورت دارد تمامی دستگاه های اجرایی تعامل و همکاری لازم را با یکدیگر داشته باشند. وی عنوان کرد: پروژه گاز رسانی باید با ملاحظات زیست محیطی انجام شود و شرکت های پیمانکار نسبت به این موضوع

اخبار

طرح های مهم آب رسانی

در شهرها و روستاهای استان بوشهر اجرایی شده است



بوشهر - سهیلا کرمپورنیا: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در نشست با نمایندگان استان بوشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در فصل تابستان و در اوج گرما قرار داریم اظهار داشت: همکاری مردم در مدیریت مصرف آب برای گذر از تابستان و شرایط کرونایی ستودنی است که ادامه تعامل مردم در این راستا امری مهم و ضروری است. عبدالحمید حمزه پور، با اشاره به اینکه طرح ها، اقدامات و برنامه های مهمی در راستای اجرای طرح های آب رسانی انجام شده گفت: این پروژه ها در قالب برنامه های کوتاه، میان و بلند مدت در شهرها و روستاهای استان بوشهر تدوین و عملیاتی شده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با تأکید بر بهره جستن از ظرفیت نمایندگان استان در مجلس در سطح ملی خاطرنشان کرد: برای پیشبرد اقدامات بزرگی که در اجرای طرح های آب رسانی انجام شده همکاری و همراهی نمایندگان استان در مجلس ضروری است. حمزه پور با بیان اینکه بخش عمده ای از منابع آب آشامیدنی استان بوشهر از دیگر استان ها تأمین می شود تصریح کرد: بخش اندکی از آب آشامیدنی استان بوشهر از طریق چاه ها و پروژه های آب شیرین کن تأمین می شود. وی با اشاره به اینکه استان بوشهر با کمبود شدید منابع آبی مواجه است افزود: استان بوشهر در حوزه آبهای زیرزمینی و آبهای سطحی با کمبود شدید منابع مواجه است که آب مصرفی استان از طریق خطوط طولانی وارد شبکه های انتقال و توزیع می شود که با توجه به اینکه در اوج شیوع بیماری کرونا قرار داریم و آب یکی از اقلام مهم مبارزه با کرونا است باید همه مردم در مدیریت مصرف با شرکت ایفا در بیک مصرف آب همکاری کنند تا بدون مشکل از تابستان گرم عبور کنیم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با بیان اینکه با پدیده توسعه خانه باغ ها در نقاط مختلف استان مواجه هستیم تأکید کرد: برای تأمین آب آشامیدنی سالم و بهداشتی مردم، و امکان تأمین آب برای آبیاری درختان خانه باغ ها وجود ندارد و وظیفه ذاتی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در برخورد قاطع و قانونی با انشعابات آب این خانه باغ ها است. حمزه پور از قطع بیش از یک هزار و ۲۰۰ انشعاب آب، خانه باغ ها در روستاها و شهرهای مختلف استان بوشهر خبر داد و افزود: در این راستا ۴۰۰ انشعاب آب در روستاهای تنگستان، ۶۵۰ انشعاب در گنوه، ۱۸۰ قفره انشعاب در خانه باغ های دشتستان و عسلویه قطع شده است. وی، فرسودگی شبکه های آب رسانی را از دیگر مشکلات استان دانست و خاطرنشان کرد: فرسودگی شبکه ها به سبب قدمت طولانی و شرایط آب و هوایی است که برای نوسازی شبکه از اعتبارات استانی و ملی استفاده می شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با بیان اینکه امسال ۵۰ میلیارد تومان برای طرح های آب رسانی استان مصوب شده است گفت: بیش از ۵۰ درصد این اعتبار برای نوسازی شبکه آب رسانی اختصاص یافته است و بهره جستن از تبصره ۳ با مشارکت مردم در اصلاح شبکه آب رسانی از دیگر اعتبارات این حوزه است.

پاسخگویی مطالبه مردم در دیدارهای چهره به چهره با مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: اسماعیلی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل دیدار چهره به چهره مردم با مسئولان را در تسهیل روند خدمت رسانی و شتاب بخشیدن به فرآیند حل مشکلات امری مهم تلقی نمود و گفت: مطالبه گری مردم از مسئولین باعث ایجاد فرهنگ پاسخگویی در بین مسئولین شده و موجب آرایه خدمات بهینه به مشترکین خواهد بود. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، سردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت از برگزاری ۴۶ جلسه ملاقات چهره به چهره با آحاد مردم و نمایندگان نهادها و سازمانها در سال ۱۳۹۸ خبر داد و گفت: مراجعه مردم به شرکت گاز استان و پیگیری مطالباتشان را نشانه اعتماد ملت به نظام مقدس اسلامی دانست و ملاقات عمومی مردم با مسئولان را در تسهیل روند خدمت رسانی و شتاب بخشیدن به فرآیند حل مشکلات آنان را بسیار تأثیر گذار تلقی نمود. وی در حاشیه جلسه ملاقات چهره به چهره از ملاقات ۹۴ مورد از مشترکین در سال ۹۸ خبر داد و اظهار داشت: ملاقات عمومی مدیران با مردم در راستای توصیه بزرگان دین مبین اسلام مبنی بر اینکه نیازهای مردم را نعمت الهی دانستن و همچنین بنا به سیاست های دولت "تدبیر و امید" به صورت هفتگی انجام می شود. گفتنی است مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در دیدارهای چهره به چهره به مسائل و مشکلات یکایک مراجعه کنندگان گوش فرا داده و برای حل این مشکلات دستوراتی را صادر می نماید.



امضا تفاهم نامه همکاری شرکت ملی بخش فراورده های نفتی منطقه گلستان با جهاد دانشگاهی استان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی بخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از امضا تفاهم نامه همکاری این شرکت با جهاد دانشگاهی استان گلستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی بخش فراورده های نفتی منطقه گلستان، عیسی افتخاری ضمن اعلام این خبر گفت: این تفاهم نامه به منظور استفاده از توانایی های علمی، پژوهشی، فناوری و آموزشی با هدف تقویت و توسعه همکاری فی مابین، دسترسی و بکارگیری دانش و فناوری روز در اجرای طرح های پژوهشی بر اساس موضوعات مرتبط با نیازهای متقابل منعقد شده است. وی با تأکید بر اینکه مراکز علمی می بایست در راستای پویایی سیستم با مراجعه به دستگاه های اجرایی جهت تأمین نیازهای پژوهشی اقدام نمایند افزود: جریان سازی در دستگاه های اجرایی و همچنین جمع های استانی از طریق ایجاد شبکه های فکری میان مراکز علمی و دانشگاه ها از اولویتهای پژوهشی در حال پیگیری است. مدیر شرکت ملی بخش فراورده های نفتی منطقه گلستان ابراز امیدواری کرد این تفاهم نامه در مسیر اجرایی خود نتایج مطلوبی به همراه داشته باشد. تاکنون ۲۵ تفاهم نامه فی مابین شرکت ملی بخش فراورد های نفتی منطقه گلستان با مراکز علمی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی به امضا رسیده است.



شهردار بندرعباس:

همواره پاسخگوی سوالات اعضای شورا بودهام

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندرعباس گفت: بر خلاف آنچه درباره عدم پاسخگویی بنده مطرح می شود، همواره پاسخگوی سوالات اعضای شورای اسلامی شهر بوده و بعد از این نیز پاسخگو خواهم بود. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی زاده در یکصد و هفتاد و نهمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اظهار کرد: بنظر منظرالت کامل بر فعالیت های شهرداری و شهردار، حق قانونی یک عضو شورای است. وی خطاب به اعضای شورای اسلامی شهر با بیان اینکه ما هم مثل شما شهروند و خدمتگذار مردم این شهر هستیم، افزود: اگر هونتی داریم، برگرفته از مردم است و ما قبل از مسئولیت، شهروند این شهر هستیم. شهردار بندرعباس با اظهار اینکه پاسخگویی کامل به ۱۰ سوال مطرح شده، نیازمند زمان بیشتری است، تأکید کرد: این دفعه اول نیست که بحث سوال و پاسخگویی مطرح می شود اما این بار، همه موضوعات مطرح شده نیازمند توضیحات تخصصی و مفصل است. امینی زاده با اشاره به اینکه باید خدمات و کارهای صورت گرفته توسط شهرداری را نیز، مطرح کنیم، گفت: نباید فقط به دنبال بیان نقاط ضعف باشیم و از اقدامات صورت گرفته چشم پوشی کنیم. این مقام مسئول در عین حال تأکید کرد: در فرآیند کارها، تلاش ها و زحماتی که انجام می شود، در طول زمان علیرغم تمام کارهای خوب، ممکن است مشکلات و ایراداتی در کار باشد. شهردار بندرعباس با اشاره به اینکه باید بر اساس مقتضیات زمانی و شرایط جامعه حرکت کنیم، بیان کرد: برنامه ریزی های صورت گرفته در جهت توسعه و برای حل مشکلات بوده و نیاز است با همراهی همدیگر مشکلات را حل کنیم. امینی زاده با تأکید بر اینکه همکاران ما در شهرداری بندرعباس طی این ایام از هیچ تلاشی فروگذار نکرده اند، ادامه داد: همه از وضعیت اقتصادی طی این سالها خبر دارند و تمام کشور درگیر تحریم بوده و همین مسئله رکود اقتصادی موجود در کشور را به دنبال داشته است.



۲۵ راهکار برای تمرین مثبت‌اندیش شدن

برخی افراد با وجود تمام مشکلاتی که در زندگی دارند، مثبت فکر می‌کنند و لذت بیشتری از داشته‌های‌شان می‌برند. برخلاف تصور عموم مردم، مثبت‌اندیشی و لذت بردن از زندگی ارتباط مستقیمی با مادیات و عوامل محیطی ندارد. یا ما همراه باشید تا به شما بگوییم چطور مثبت فکر کنید.

وقتی در زندگی احساس خوشبختی می‌کنید و از داشته‌های‌تان لذت می‌برید که بتوانید در هر موقعیتی با دید مثبت به مسائل بنگرید. طرز تفکر و نگرش شما فقط و فقط به خودتان بستگی دارد و هیچ چیز دیگری نمی‌تواند شما را مجبور کند بدبین باشید.

مثبت‌اندیشی به فرد کمک می‌کند وقتی در مسیر سختی‌های زندگی قرار می‌گیرد، با داشتن چشم‌انداز و نگرش مثبت از زندگی خود لذت ببرد.

در این مقاله، ۲۵ تمرین مثبت فکر کردن را معرفی می‌کنیم که می‌تواند در هر شرایطی کمک‌کننده باشد.

افکار منفی را بشناسید

برای اینکه مثبت‌اندیش شوید، باید افکار منفی را شناسایی کنید. افکار منفی باعث می‌شود از دیدن جنبه‌های مثبت زندگی باز بمانید.

چهار نوع فکر منفی وجود دارد که با شناخت آنها می‌توانید برای همیشه از شرشان خلاص شوید:

- فیلترسازی: اینکه تنها به جنبه منفی مسائل نگاه می‌کنید.
- شخصی‌سازی: خودتان را به خاطر اتفاقاتی که رخ می‌دهد سرزنش می‌کنید.
- باجعه‌سازی: یک اتفاق را بدتر از آنچه که هست نشان می‌دهید.
- قطبی‌سازی: از نظر شما رویدادهای زندگی یا مثبت هستند یا منفی.

افکار منفی را از خود دور کنید

وقتی روحیه‌تان ضعیف است اجازه ندهید افکار، احساسات و باورهای منفی اذیت‌تان کند. حتی برای چند ساعت در روز افکار منفی را از خود دور کنید و تنها روی جوانب مثبت زندگی‌تان متمرکز شوید.

روزتان را مثبت آغاز کنید

افراد منفی‌باف روز خود را با فکر کردن به اینکه مشکلی پیش خواهد آمد، شروع می‌کنند. به جای آن، بهتر است روی جنبه‌هایی از زندگی‌تان که می‌تواند خوب پیش برود، تمرکز کنید.

سبک زندگی سالم به معنای تغذیه و برنامه غذایی سالم و رهایی از استرس

است که به شما کمک می‌کند روحیه‌ای مثبت داشته باشید و از زندگی خود لذت بیشتری ببرید. برای مثال، سه بار ورزش کردن در هفته سبب ایجاد روحیه‌ای مثبت‌تر خواهد شد.

مثبت‌های زندگی‌تان را با صدای بلند بگویید

اعتراف روزانه، افکار مثبتی هستند که با صدای بلند به زبان می‌آورد تا خودتان را تشویق کنید. این اعتراف می‌تواند هر چیزی باشد، مثلا جمله «من یک روز خوب در پیش خواهم داشت» تا نقل قول‌های موردعلاقه‌تان. علاوه بر آن، می‌توانید یک تفکر مثبت درباره خودتان انتخاب کنید تا وقتی که افکار منفی ذهن‌تان را مخدوش کرد آن را با خود تکرار کنید.

ببینید چه چیزی را می‌توان تغییر داد

گاهی مشکلاتی در زندگی به‌وجود می‌آید که باعث می‌شود منفی فکر کنید.

راسل بیشاپ، روانشناس آموزشی کالیفرنیا در مقاله‌ای که برای وب‌سایت Huffington Post نوشته‌اند اظهار داشت، بخش‌هایی از زندگی‌تان را که دوست دارید تغییر کنید، ملاحظه یک شعار نامناسب، شناسایی کنید.

با افراد مثبت‌اندیش رفت و آمد کنید

حتما می‌دانید مثبت‌اندیشی مسری است، پس اطراف خود را بر از دوستان و آشنایانی کنید که با دید مثبت به مسائل نگاه می‌کنند. داشتن افراد مثبت‌اندیش در اطراف خودتان کمک می‌کند حمایت و انرژی را که برای یک زندگی مثبت نیاز دارید به دست آورید.



خوش بگذرانید

تماشای یک فیلم کمدی، خواندن یک کتاب لطیفه، خوشحالی‌کردن، خندیدن و خوشگذرانی کردن به شما کمک می‌کند نگرش مثبتی نسبت به زندگی داشته باشید و حس مثبت‌تری پیدا کنید.

کارهای مورد علاقه‌تان را انجام دهید

وقتی کارهایی که دوست دارید انجام می‌دهید، احساس شادی و نشاط بیشتری خواهید داشت. این کارها می‌تواند دنبال کردن یک سرگرمی جدید باشد یا فروش محصول، در هر صورت به دنبال چیزی بروید که همیشه دل‌تان می‌خواهد انجام دهید و از انجام آن احساس موفقیت کنید. هیچ‌گاه به موارد منفی و اینکه چگونه ممکن است شکست بخورید فکر نکنید.

شرایط را با دید دیگری ببینید

وقتی بحث مثبت‌اندیشی به میان می‌آید، نوع دیدگاه اهمیت دارد. با در نظر گرفتن یک وضعیت که قبلا آن را منفی می‌دانستید و فکر کردن به اینکه چطور می‌توانید به صورت مثبتی به آن برسید، یاد بگیرید نگرش سالم‌تری به زندگی داشته باشید.

افکارتان را در جهت مثبت سوق دهید

روانشناسان از هدایت افکار استفاده زیادی می‌کنند. وقتی احساس ضعف یا اضطراب دارید این کار به شما کمک می‌کند کنترل افکار‌تان را به دست

بگیرید. پس به یک اتفاق خوشحال‌کننده فکر کنید، تصویر ذهنی مثبتی برای خود بسازید، به اتفاقات بیرونی واکنش مثبت نشان دهید تا بتوانید احساسات منفی را تحت کنترل خود بگیرید.

اشتباهات گذشته را تجزیه و تحلیل کنید

مثبت‌اندیشی به معنای انکار اشتباهات‌تان نیست. به جای اینکه اشتباهات گذشته را تجزیه و تحلیل کنید، کمی به خودتان زمان بدهید تا در آینده از انجام اشتباهات مشابه اجتناب کنید و نگرش مثبت‌تری نسبت به آینده و زندگی خود داشته باشید.



اعتماد به نفس‌تان را تقویت کنید

اغلب اوقات وقتی احساس ناامیدی و ناراحتی می‌کنیم، به جای اینکه بابت کارهایی که تاکنون درست انجام داده‌ایم به خودمان اعتماد کنیم، فقط روی اشتباهاتی که مرتکب شده‌ایم تمرکز می‌کنیم. حتی اگر برخی کارها را اشتباه انجام دادید، برای کارهایی که تاکنون به خوبی انجام داده‌اید به خودتان اعتماد کنید و با اعتماد به نفس بیشتر، از زندگی لذت ببرید.

خودتان را ببخشید

نباید خود را مدام برای اشتباهات گذشته‌تان سرزنش کنید زیرا با این کار چیزی درست نمی‌شود. به خودتان بگویید اشتباهات‌تان را بخشیده‌اید و آنها را رها کنید.

از گذشته عبرت بگیرید

گذشته، گذشته است و هر چقدر هم مرتکب اشتباه شده باشید، نمی‌توانید آن را تغییر دهید. هر وقت درباره گذشته افکار منفی به سراغ‌تان آمد، آنها را با افکار مثبت درباره آینده جایگزین کنید.

با افکار منفی مواجه شوید

گاهی بهترین کار برای کنار آمدن با منفی‌های زندگی، این است که با آنها مواجه شوید. رسیدن به یک نتیجه یا حداقل تلاش برای رسیدن به آن سبب می‌شود نسبت به هر موقعیتی احساس بهتری داشته باشید.

آگهی دعوت به مجمع عمومی

برگزاری انتخابات مجمع خیرین مدرسه ساز شهرستان رباط کریم شماره ثبت ۱۵۶

بدینوسیله، به اطلاع تمامی اعضای محترم هیئت انامی مجمع خیرین مدرسه ساز شهرستان رباط کریم می‌رساند انتخابات هیئت مدیره این مجمع در روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۲/۲۵ ساعت ۹:۳۰ دقیقه صبح در محل مجمع برگزار می‌گردد. لذا از همه اعضا ی محترم مجمع دعوت به عمل می‌آید. حضور بهم رسانید.

دکتر حبیب

- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسی قانون
- ترمیم هیئت مدیره
- انتخابات هیئت مدیره و بازرسی

نشانی شهرستان رباط کریم ، بلوار امام خمینی (ره) خیابان شهید حاج جعفری ، اداره آموزش پرورش ، ساختمان مجمع

مجمع خیرین مدرسه ساز شهرستان رباط کریم

آگهی مزایده اوسیل

آگهی مزایده‌ای یک دستگاه خودرو سواری سایپا

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۰۱۵۰ یک دستگاه خودرو سواری سایپا مدل ۱۳۷۱ به شماره شناسنامه ۲۱ ایران۳۴۴۰۰۰ منتهی به آقای مهدی احمدی شکوه نیا بدهکار پرونده اجرائی فوق که طبق نابر کارشناسی رسمی به مبلغ نویست و هشتاد میلیون ریال ارزیابی شده، از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ ۵ مردادماه ۱۳۹۹ ساعت ۹ صبح در محل استقرار خودرو واقع در ورمانی حصارک به سمت جوادآباد، جنب معاینه قلمی نورثی_پارکینگ آزادی از طریق مزایده به فروش می‌رسد مزایده از طریق آوسیل رسمی می باشد مبلغ نویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقفا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر حق مزایده نقفا وصول خواهد شد ضمنا حتماه روز مزایده تنظیم رسمی اعلام گردد. مزایده روز اداری بعد از نعلایش در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیحات خودرو طبق گزارش کارشناسی رسمی: خودرو سواری سایپا ۱۸۱۳۱ مدل ۱۳۷۰ رنگ سفید روغن شماره شاسی ۱۳۷۱۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۲۵۵۷۷۸۲ چهار چرخ _ دو محور _ چهار سیمند _ نوع سوخت بنزین_ ظرفیت جمعاً چهار نفر _ سیستم جلو کششکی دارد _ تالپسورد و وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس ودیفر تسویل در حد مدل_برایراه دارای آج معلوب و حسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشددولی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمنا به علت عدم دسترسی به سوابخ خودرو تر وضعیت خاموش پارتمید شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۲/۲۱

دفتر ۰۲۵ ولس ثبت‌استاد و املاک ورمانی _محمدرحیم پور

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه: ۱۳۷۰۰۰۱۰۸۳۰۰۰۱۳۹۹۰۴

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ۰۹۹۰۱۵۰۰ آقای محمود ازلکنی، نام پدر بهادی، شماره شناسنامه ۱۲۰۲۹۰، شماره‌شناسه ملی۰۵۵۸۹۷۱۵۵۶، متولد ۱۳۵۲/۰۲/۱۲، به نشانی فرجک ج ولی آبد کوجه ۸ متره ۴۹۵ بدهکار پرونده کلاسه ۱۳۷۰۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۰۱۳۹۹۰۴ بربر گزارش مأمور ابلاغ اداره ثبت نشانی شما شناخته نگردیده است یا ابلاغ صحیح به شما انجام نشده و براین اداره محرز نمی باشد و بستکار نیز نتوانسته نشانی صحیح شما را معرفی نماید ابلاغ گردد که برابر سند از موج ۱۰۰۸۶ مورخ ۱۳۳۶/۰۵/۲۵ تنظیم شده در دفتر از موج شماره ۱۸ ورمانی بین شما وخالیررضیه منطقی تعداد ۱۳۸ عدد سکه بهار آزادی بدهکار می باشد که بر اثر عدم پرداخت وجه بستکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشخیص قانونی اجرائیه صادره بکلاسه فوق در این امر مطرح می باشد لذا به درخواست بستکار طبق ماده ۱۸۱۹ آیین نامه اجرائی معاد اساسی رسمی شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کنترالانتشار محل چاپ ومنستر می گردد طرف مدنت ده روز طبق آیین نامه اجرائی اسناد رسمی و بیست روز طبق قانون برنامه ششم توسعه نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ودر غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعلیق خواهد شد.

محمدرحیم پور _رتیس اداره ثبت‌استاد و املاک ورمانی_ت ۲۶

آگهی مزایده‌اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

بانک رفاه کارگزار شمه علوم پزشکی پاسخ به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۰۹۹۲ و به استناد اسند رهنی شماره ۲۴۸۲۴- ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ و ۲۳۹۷۷- ۱۳۹۷/۰۱/۱۵ تنظیم دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۹ پاسخ جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد و سیصد و پنجاه و پنج هزار) ریال تا تاریخ صدور اجرائیه و خسارت تاخیر منطه تا روز وصول طلب علیه صفا باری کل (بستکار) و اله باز پاک روان (زهن) اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه فوق در این اداره و انجام عملیات اجرائیه بربر مقررات آیین نامه اجرائی معاد اساسی رسمی و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به درخواست بستکار (وارده به شماره ۵۶۲۲- ۹۹۰۰۰۰۲۰۰۳- ۱۳۹۹/۰۲/۰۳ مورخ وبنیغه که عبارت است از شش ننگ یک باب ساختمان مسکونی به شماره پلاک ۸۰/۱۳۰۷- ۸۰/۱۳۰۷ (یک هزار و سیصد و هفت فرعی از شهید و نه اصلی) به مساحت ۱۵۰ متر مربع واقع در فرس حوزة شتی پاشخ ثبت شده ذیل شماره ۱۲۵۲۵۲ صفحه ۸۸ دفتر جلد ۱۲۰ به نام زهن ثبت و سند صادر گردیده به ادرس: پاسخ – گتهای کوه خضرت ۶ سمت راست ین پست دووم پلاک ۲۷ با حدود رابعه

شماره: ۵ قسمت کد نوم سورف و چهارم غربی قسمت اول به طول ۷/۱۵ متر دیواربست به پلاک ۸۰/۱۷۵۲ نورف به طول ۱/۴۰ متر سورف به طول ۱/۶۰ متر چهارم به طول ۱/۲۰ متر و سه قسمت دیواربست به کد نوم سورف مجموعاً به طول ۳ متر دیواربست به پلاک ۸۰/۱۷۵۲ شرفه در ۳ قسمت اول به طول ۵/۲۰ متر دیواربست به حیاط مناشه جنوبی در ۳ قسمت کد نوم غربی قسمت اول به طول ۶/۲۰ متر دیواربست به حیاط مناشه شمالی به طول ۱/۵۵ متر سورف به طول ۷/۵ متر هر دو دیواربست به حیاط به فضای مذکور غرباً به طول ۱/۸۰ متر دیواربست به فضای کوچک که طبق نظریه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ گزارش رسمی دادگستری به مبلغ ۳۶۷۴۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (سه میلیارد و شصت و هفتاد و چهار میلیون و سیصد و هزار ریال) ارزیابی شده و بربر گزارش شش تنسی ملک طبقه اول از ساختمان دم طبقه با کاربری مسکونی که پرودی مستقل از طبقه همکنک می باشد ساختمان با مصالح بنایی و دارای کلاف بتنی با سقف تریچه بتوک و اپروکت احداث و سنگ در نمای سمت جنوبی و نما در سمت مغرب مسانی و دارای دو خواب – هال – سالن – آشپزخانه و سرویس بهداشتی بوده است از طرف انتقالها و ساقن تا یک متر سرامیک با منقش با فلکا پوشش گردیده و کف مرابنیک عسب شده و کف و بدنه آشپزخانه و سوس و حمام کلتی کاری و دارای کاشی کاری و درب چوبی و پنجره های فلزی و دارای حفاظ بوده و شهامت کامل و مساحت ۸۰/۱۷۵۲ متر شرفه در ۳ قسمت اول به طول ۵/۲۰ متر مأمور اعلام ملک مزبور در اختیار ملک می باشد پلاک فوق الاشرفه از ساعت ۹ الی ۱۲ الی یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۱ در اداره اجرائی اسناد رسمی پاسخ واقع در خیابان همت ۳ در شرق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ۳۶۷۴۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (سه میلیارد و هفتاد و چهار میلیون و سیصد و هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی ادا پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پایه ارزیابی در روز مزایده و واریز مابقی فروش حداکثر ظرف ۵ روز پس از مزایده) فرجته می باشد لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوطه به ایه بروی کار ازم با حق استناد و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعر از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده باشد مانند به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مراداد و وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مراداد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقفا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده معاداف یا تعلیق رسمی غیر مترقبه گردد، مزایده روز اداری بعد از نعلیش در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. برابر نامه شماره وارده ۱۶۳۰- ۹۹۰۰۰۱۳۲- ۹۹۰/۰۲/۰۴ اعلامی از طرف بستکار ملک مورد وبنیغه قاعده هر گونه بیمه ای نمی باشد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۲/۱۱

رتیس اداره اجرائی اسناد رسمی پاسخ حجت‌الامرؤمانی‌زاده

رونوشت نظریه آگهی حمبرورانت

آقای محمد آقا بابای دارای شناسنامه شماره ۸۰۸ در شرح درخواست به کلاسه ۹۹۰۰۲۲۴ از این دادگاه درخواست گواهی صورت‌نات نموده و چنین توضیح داده که شادرو اول عباس آقا بابای شناسنامه ۱۵ در تاریخ ۸۹۰۸/۵۰۴۸۷۱۵۸۶ نامی خود بدو پرونده زندگی گفته بر نه حین القوم آن مرحوم منصرف است به ۱- منتهایی فوق گفتکار آقا نام محمد نام خانوادگی آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۸۰۸ پسر متوفی ۲- حجت اله آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۱۷ صاباره از ورمانی پسر متوفی ۳- اسد الله آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۳۸ صاباره از ورمانی پسر متوفی ۴- حسن آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۵ صاباره از ورمانی پسر متوفی ۵- حسن آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۶ صاباره از ورمانی پسر متوفی ۶- حسین آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۷ صاباره از ورمانی پسر متوفی ۷- کبری آقا بابای نام پدر عباس شماره شناسنامه ۸۰۹ صاباره از ورمانی دختر متوفی ۸- صفرا گلستانی نام پدر علی اصغر شماره شناسنامه ۴ صاباره از ورمانی هسمر متوفی (زوجه)

انتساب به انجام تشریفاتى مقدماتی در خواست مزبور و یکمرتبه آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و با وسیت نامه از متوفی دانا باشد از تاریخ انتشار آگهی طرف یکنامه به دادگاه تقدیم دارد پلا گواهی صادر خواهد شد.

رتیس حوزة یک شورای حل اختلاف بخش جوادآباد _ احمد نظری

الف م ح ۴۴

آگهی مزایده اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه ۹۸۰۲۲۲ به موجب دادنامه شماره ۵۶۹- ۱۰۰۵۶۹۱۸۲۰۰۹۹۷۱۸۲۰۰ صادره از شعبه اول دادگاه حقوقی ماسال دعوی قاسم‌دوشتی به طرفت تقی و غنی و قسیر و تقی و کبری و خدیجه حجتک نیسری فرزندان دقیر و بهیار و حوریه حجتکی مسالی فرزندان افسردار موسوع مستور فروش مالم مشاع و تقسیم بدهی حاصله بین ملکنک مشاع که در ضمن راست مالم غیر منقولی در حیله توفیق در آمده و توسط هیئت سه نفر کارشناسان رسمی به شرح ذیل ارزیابی و توسط ادعالمی گردیده استشناسندنگ حرصه و اعیان یک باب مغازه به تصادم حیاط جنوب پشت آن دارای سند رسمی به شماره ۲۷۵ فرعی از ۲۳ اصلی بخش ۲۶ ناحیه ۵۵ به مساحت مجموعاً ۴۹/۶ مترمربع ۲۳/۵ مترمربع فضای مغازه و ۱۷/۱۰ مترمربع فضای حیاط پشت مغازه واقع در لمسالی روبروی میدان امام خمینی جنب مغازه سپهرمارکت دلاوری با حدود اربعه شمالاً به مغازه آقای صدیدی و جنوباً به سپهرمارکت آقای دلاری و شرقاً به مغازه آقای گتوکار و غرباً به پیلانه روی خیابان ماموریت آن میدان اصلی شهر که با توجه به موقعیت مکتفی و مساحت و قدمت و کاربری ارزش شندنگ حرصه و اعیان (غیر مسرقفلی) جمعاً ۴۳/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارائه نامید و درخواست قرار مقرر شده موصوف از طریق مزایده عمومی در روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرائی احکام مدنی دادگستری مسال فروش برسد قبل از موعد مقرر هریک از شرکت کنندگان به دفتر اجرا مراجعه و مبلغ ده درصد قیمت پایه را واریز و رسید دریافت نموده و رسید مربوطه را به مغازه قیمت پیشنهادی بصورت مکتوب در وقت مقرر به دفتر اجرا ارائه نمایند و درخواست قرار مذکور بپوشش فسخ فاقد اعتبار می باشد برنده مزایده مجموعاً می تواند ده درصد قیمت پیشنهادی خود را تودیع و نسبت به باقیانی طرف مدت یک ماه اقدام نماید و چنانچه برنده مزایده طرف مدت یک ماه نتواند باقیمانده را پرداخت نماید نه درصد واریزی پس از کسر هزینه های اجرائیه به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد و وجوه واریزی کتبه شرکت کنندگان که در مزایده برنده نشده اند نیز به آنها مسترد خواهد شد و همچنین کسانی که نمایان برای شرکت در مزایده را دارند می توانند ۵ روز قبل از برگزاری مزایده به دفتر اجرا مراجعه تا مقدمات پاردرید فراهم آید

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۲/۱۱

رئیس اداره اجرائی احکام مدنی دادگستری شهرستان ماسال

آگهی ابلاغ اجرائیه وفق تبصره ماده ۱۸ آئین نامه اجرا

بدینوسیله به سهیلا شعاری و پرستو عباسی وراث منشر باقری رؤف به نشانی: تهران جردن بلوار گلستان گلستانک کوجه خرسند پ ۱۹ واحد ۷ ابلاغ می گردد: خانم پرستو عباسی به استناد سند ازدواج شماره ۸۲۰۳- ۹۱/۱۲/۲۴ دفتر ازدواج شماره ۴۲۷ و طلاق ۱۸۹ تهران جهت وصول ۱۱۴ عدد سکه طلا یک بهار آزادی علیه مورث شما مباردت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۸۰۷۸۲۴ در این اداره تشکیل شده و در جریان است لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در روزنامه متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام نمایند در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.

اعزازی-رتیس اداره پنجم اجرائی اسناد رسمی م الف ۱۲۰۸۰ شناسه آگهی: ۸۹۶۸۹۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای محمود رضا اکبری به موجب وکالت نامه شماره ۲۷۳۷۰ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۹دقتر اسناد ۷۴۷ تهران به وکالت از طرف غلامحسین اکبری و محسن خسروی (هر کدام نسبت به یکدناگ و نیم مشاع) یا اعلام سرقت سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشادهای گواهی اعضاء شده باشماره شناسه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۲۴۸۷۰۰۰۰۳۲ دفتر تصدیق به شماره ۹۰۵۰۴۸ مورخ ۱۳۹۹/۲/۱۸ رمز خزانه ۷۴۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۵۴۰۵ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۱ به گلشنه معقودی تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

سند مالکیت شندناگ یک قطعه زمین به شماره ۱۱۰۲ فرعی از ۳۴ اصلی مقروز و مجزا شده از ۲۵۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزة ثبت ملک قلهک تهران به مساحت ۱۱۲/۵۰ متر مربع ذیل دفتر ۱۲۵۵ صفحه ۳۲۶ ثبت ۳۲۴۴۳۷ به شماره چاپی ۳۸۸۸۹۲ بنام نرگس اکبری ثبت و سند صادر گردید سپس برابر سند قطعی ۳۲۵۱۷ مورخ ۱۳۸۱/۸/۶ دفتر ۳۲۷ تهران تمامی مورد ثبت به محسن خسروی و حسین کامیار سلماسی و رضا مامیبگی و غلامحسین اکبری (هر یک نسبت به ۱۵ دانگ مشاع) منتقل گردید سپس بموجب سند قطعی ۴۹۴۷۲ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۸ دفتر اسناد ۴۱۴ تهران سهم رضا مامیبگی به امید حکیمی منتقل گردید .

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس ذکر نشده ویا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

مهدی شعبانی

رتیس واحد ثبتی حوزة ثبت ملک قلهک تهران م الف ۱۲۰۸۱ شناسه آگهی: ۸۹۶۹۰۱

قدران داشته‌های‌تان باشید

باید برای نعمت‌هایی که در زندگی داریم، شکرگزار باشیم. پس برای تمام چیزهایی که زندگی‌تان را بهتر و شادتر کرده است قدردان باشید تا انرژی مثبت بگیرید.

لبخند بزنید

گاهی یک لبخند نیاز است تا حس خوبی پیدا کنید. لبخند زدن را تمرین کنید تا وقتی که هیچ احساسی هم ندارید صورت‌تان شاد و بشاش باشد.

باور کنید توانایی تغییر دارید

برخی افراد به این خاطر که مورد قبول دیگران نیستند احساس بدی نسبت به خودشان پیدا می‌کنند. بعد از اینکه باور کنید می‌توانید این ویژگی‌ها را تغییر دهید راهی برای تغییردادن‌شان پیدا خواهید کرد.

باور کنید لایق چیزهای خوب هستید

به نظر شما شانس واقعیت دارد؟ اصلا به شانس اعتقاد دارید؟ اگر باور نداشته باشید در زندگی لیاقت چیزهای خوب را دارید، چیزهای خوب اصلا سر راه‌تان قرار نمی‌گیرند. پس باور کنید لایق خوش‌شانسی هستید تا خوش‌شانس باشید.

مثبت‌اندیشی را تمرین کنید

برای مثبت فکر کردن، تنها تمرین کردن به نتیجه می‌رسد. هر چقدر مثبت‌اندیشی را بیشتر تقویت کنید، احتمال اینکه به دنبال مثبت فکر کردن بروید بیشتر است. مثبت فکر کردن را تنها در زمان‌هایی که روحیه‌تان ضعیف است تمرین نکنید. بلکه تمرین را به کار هر روز خود تبدیل کنید، چه وقت‌هایی که روحیه خوبی دارید و چه وقت‌هایی که اصلا حوصله ندارید.

هرچه سریع‌تر شروع کنید

دوست دارید تغییر مثبتی در زندگی‌تان ایجاد کنید؟ از همین حالا شروع کنید. به تعویق انداختن هر کار فرصت برای بهانه‌تراشی فراهم می‌کند پس در اولین فرصت ممکن شروع کنید.

دست از بهانه‌تراشی بردارید

شما می‌توانید میلیون‌ها بهانه برای انجام ندادن هر کاری بیابورید، حتی اگر انجام آن کار به نفع‌تان باشد. پس بهانه‌های محدودکننده را دور بریزید و در مسیر خوشبختی حرکت کنید.

شرایط بد می‌گذرد

حتی اگر با غم از دست دادن یکی از عزیزان‌تان زندگی می‌کنید، این باور را در خود ایجاد کنید که طی زمان احساس بهتری خواهید داشت. شاید همیشه برای فقدان آن عزیز ناراحت باشید، اما قطعاً در گذر زمان تحمل این وضعیت برای‌تان آسان‌تر خواهد شد. پس هر روز به خودتان یادآوری کنید شرایط بد می‌گذرد.

زود تسلیم نشوید

تسلیم‌شدن راهی ساده برای رهایی از یک موقعیت دشوار است. هر چقدر هم احساسات منفی به سمت‌تان حمله کردند هرگز از دنبال کردن اهداف‌تان دست نکشید. شعار تسلیم نشو را مدام به خود گوشزد کنید. اگر الان تسلیم نشوید و به دنبال چیزهایی که واقعا می‌خواهید بروید، در آینده از خودتان تشکر خواهید کرد.

منبع: [livestrong/ucan](#)

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای صمصام دبیری اصالتاً با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۰۹۸۹ و ۳۰۹۹۰ - ۹۹/۲/۳۰ دفترخانه ۲۳۸ تهران و درخواست وارده ۵۵۰۶ - ۹۹/۴/۲ ، تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد

نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت : صمصام دبیری - ششدانگ
شماره پلاک : ۲۵۱۶/۹
علت گم شدن : گم شدن کیف شخصی
خلاصه وضعیت مالکیت:

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان پلاک ۲۵۱۶/۹ قطعه ۹ تفکیکی بخش ۳ بمساحت ۵۵،۲۸ مترمربع واقع در شمال غرب طبقه ۳ بانضمام پارکینگ ۱۰ و انباری ۷ ذیل ثبت ۱۴۸۰۵۴ صفحه ۱۹۷ دفتر ۹۷۵ بنام خدیجه روحی ثبت و با شماره چایی ۶۸۸۰۹۷ صادر گردیده است. سپس برابر سند انتقال قطعی شماره ۵۲۲۸ مورخ ۸۲/۴/۳۰ دفتر ۶۰۵ تهران ششدانگ بنام صمصام دبیری منتقل گردیده است

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تاهر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد

مجید راهدی منش
مدیر واحد ثبتی حوزه نسبت ملک و ایعصر تهران
م الف ۱۳۰۷۹
شناسه آگهی: ۸۹۶۹۹۸



آگهی

وراث مرحوم آقای علی اکبر جهانگشاهی (صمت رفیع زاده - بنیامین جهانگشاهی - محمد جهانگشاهی - سارا جهانگشاهی) به نشانی تهران - خیابان سناریان - حران نو - خیابان یکم - پارک حضرت - کوچه راست گلزار - پلاک ۵ موضوع آگهی محاسبه مهریه به نرخ روز در موضوع پرونده کلاسه ۹۸۰۲۴۴۶ له صمت رفیع زاده و علیه شما و پیرو اجرائیه ارسالی بدین وسیله اخطار میگردد طبق درخواست بستنکار و برابر آئین نامه الحاقی یک تمبر به ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی میزان وجه نقد مهریه مندرج در سند تکلیف شماره ۱۷۳ تنظیمی در دفترخانه ازبواج شماره ۵۷ شهر کرخ به مبلغ ۲/۱۰۱۲۲۰۷۶۹ ریال محاسبه گردید که مراتب بدین وسیله به شما ابلاغ میگردد این اخطار فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی درج و منتشر می گردد.

م الف ۱۳۰۷۲
شناسه آگهی: ۸۹۶۸۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۴۴۲۸ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی آقای محمدنشینی طبق وکالتنامه ۵۷۱۵۵ - ۹۹/۲/۲۲ تنظیمی دفتر ۶۶۱ تهران از طرف مالک نصرت اله نشینی وزینب نشینی باز ارائه دوبرگ استشهادیه به شماره ۹۳۸۵۵۱ با تأییدیه دفتر ۶۶۱ تهران و درخواست وارده شماره ۹۹/۲/۲۲ - ۹۹/۲۲۳۶ - مدعی است که سند مالکیت مقدار ششدانگ یک بابخانه به مساحت ۳۱۵ متر مربع بشماره ۴۴۲۸ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروزومجزی شده از ۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۲۲۷۵۶ - دفتر ۳۲۲ صفحه ۱۸۶ بنام سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی به نمایندگی از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران سند به شماره چایی ۰۱۴۶۷۳۲ صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند قطعی شماره ۱۲۳۱۲۰ - ۸۹/۱۲/۱۹ دفتر ۳۵۲ تهران به نصرت اله نشینی و زینب مبینی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل گردیده است که به علت جابجائی ، مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سندمالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق ویاوجود سند مالکیت مذکور نزدخودمی باشداز تاریخ نشراین آگهی ظرف مدت ۱۰ روزه به این منطقه مراجعه واعترض خودراضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهدشد.

محمدی والا
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران
م الف ۱۳۰۷۲
شناسه آگهی: ۸۹۶۷۷۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ناصر دیوار گر و خانم کبری فتحی حسن آباد اصالتاً با ارائه دوبرگ استشهادیه ۱۱۲۷۱ و ۱۱۲۷۲ مورخه ۹۹/۲/۲۲ وارده شده به شماره ۳۲۱۳ مورخ ۹۹/۲/۲۲ مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان طبقه سوم به مساحت ۱۷۱۰۰۵ متر مربع به شماره ۴۵۷۱۸، فرعی از پلاک ۴۴۷۶ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک ۴۵۷۱۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران قطعه ۴ بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه ۴ به مساحت ۱۰۸۱ متر مربع واقع در جنوب شرق زیر زمین و بانضمام ششدانگ انباری قطعه ۴ به مساحت ۹۶۳ متر مربع واقع در جنوب انباری قطعه سوم ذیل دفتر ۱۰۳۸ و صفحه ۷۴ و ثبت ۱۶۴۳۳۳ و چایی ۱۱۵۹۵۴۶ بنام آقای اکبر معینی ثبت و صادر و تسلیم گردید سپس برابر سند قطعی شماره ۱۶۸۱۵ مورخ ۸۴/۱۲/۱۷ دفتر خانه ۴۷۹ تهران به آقای ناصر دیوارگر و خانم کبری فتحی حسن آباد بالمناصفه انتقال یافته به علت سرفقت مفقود گردیده و در خواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق ویاوجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه واعترض خودراضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد و الا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهدشد.

رامین محمدی والا
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی
م الف ۱۳۰۷۵
شناسه آگهی: ۸۹۶۸۰۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۴۴۵ مورخ ۹۸/۸/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبا دشت تهران که منضم به نامه شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۴۴۶ مورخ ۹۸/۸/۲۰ به این اداره واصل گردیده تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم ازینا طاهری به شناسنامه ۱۰ کد ملی ۰۰۵۳۳۵۱۸۸۶ صادره از تهران فرزند محمود در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۹۸۸۰ متر مربع که برای آن پلاک ۷ فرعی از ۱۱۸ اصلی اختصاص یافته است واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی (علی ایوب) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۶
جمشید مهراسا
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت
م الف ۱۳۰۷۸
شناسه آگهی: ۸۹۶۸۴۰

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه فدائی فرزند علی اصغر بشماره شناسنامه ۱۱۵۳۹ صادره از تهران بشماره ملی ۰۰۳۵۵۸۲۸۱۲ اصالتاً با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۱۴۵۵۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰۹۷ تهران و بر برگ تقاضای وارده شماره ۸۵۶۰۱۰۷۹۰۰۱۹۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه یک بمساحت ۱۱۹/۶۹ مترمربع که مقدار ۲/۶ مترمربع آن بالکن است قطعه یک تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۱۲۱۹۸ فرعی از ۹۳ اصلی مفروزومجزی شده از پلاک ۵۲۲۷ فرعی از اصلی مذکور واقع دربخش یازده تهران بانضمام انباری زیرپله قطعه دو تفکیکی به مساحت ۲/۲۳ مترمربع واقع در سمت غربی همکف، بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه دو تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت شمال شرقی همکف ذیل دفتر الکترونیکی شماره ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۷۹۰۱۶۴۷۱ بنام فاطمه فدائی تحت شماره چایی ۳۶۵۵۲۴ ثبت وسندمالکیت صادر گردیده و برابر سند رهنی شماره ۲۶۶۵۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۵ دفترخانه ۱۰۹۷ تهران در رهن بانک مسکن قرار گرفته و بعلت جابجائی مفقود گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی آنرا نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی میگردد تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خودرا بانضمام اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم، تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت قانونی ، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس
م الف ۱۳۰۷۷
شناسه آگهی: ۸۹۶۸۳۵

آگهی

وراث مرحوم آقای علی اکبر جهانگشاهی (صمت رفیع زاده - بنیامین جهانگشاهی - محمد جهانگشاهی - محمد جهانگشاهی - سارا جهانگشاهی) موضوع آگهی اخطار به ماده ۸۷ بدینوسیله به وراث بدعاکار ابلاغ میگردد سهم الارث مورث شما از مازاد پلاک ثبتی به شماره ۱۵۷/۱۲۴۲۸ در قبال مبلغ ۲/۱۰۱۲۲۰۷۶۹ ریال به اقسام ۵ حقوق دولتی طلب ختم صمت رفیع زاده بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آیین نامه اجرائی مراتب بشما اخطار میشود ضمناً هر گونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت بمورد بازداشت ممنوع است و ترتیب اثر نداده نمی شود. این اخطار فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی درج و منتشر می گردد.

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران
م الف ۱۳۰۷۲
شناسه آگهی: ۸۹۶۷۸۶

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۳۳۹۶

شما را معرفی نمائید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

کفیل اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران
م الف ۱۳۰۷۶
شناسه آگهی: ۸۹۶۸۰۹

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله به آقای ناصر علی گل فرزند مسیب به شماره ملی ۰۰۴۸۲۸۲۳۰۸ به نشانی تهران شهرک شریعتی خیابان کوشان ایستگاه قالیبوشی کوچه رضا جوادبی پ ۴۲ ابلاغ میشود خانم منیر خلیق زاده به استناد سند ازدواج شماره ۷۵۱۱ مورخ ۱۳۶۹/۵/۱۵ دفتر ازدواج شماره ۴۲۹ تهران جهت وصول مبلغ پنج میلیون ریال علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۳۳۹۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستنکار هم نتوانسته

ابزارهای موردنیاز کسب و کارهای کوچک

به قلم: جرد کورنل

خبرنگار

مترجم: امیر آل علی
 ترجمه: علی آل علی
 به قلم: پاول دروان کارشناس بازاریابی

آن‌ها بسیار محدود بوده و باید به سطح مشخصی قانع باشند. این امر در حالی است که کوچک بودن یک شرکت، به معنای همیشگی بودن آن نبوده و با نگاهی به اکثر برندهای جهانی حال حاضر، متوجه این امر خواهید شد که تمامی آن‌ها در ابتدا یک کسب و کار کوچک محسوب می‌شدند، با این حال سوالی که مطرح است این است که چگونه می‌توان مقدمات پیشرفت را برای خود مهیاتر ساخت. بدون شک در جهان حال حاضر با پیشرفت تکنولوژی، بسیاری از اقدامات از طریق ابزارهای مختلف، به سادگی انجام می‌شود. به همین خاطر بسیار مهم است تا نسبت به آن‌ها آگاهی داشته باشیم. در ادامه به بررسی ۱۹ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- **Google Analytics**: کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که اسم ابزار تحلیل گوگل را نشنیده باشد. در واقع تبدیل داده به انواع آمارها، اقدامی سخت و زمانبر محسوب می‌شود، با این حال گوگل این اقدام را در چند ثانیه انجام می‌دهد. همچنین امکان مقایسه آمارهای ایجادشده، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

۲- **Hotjar**: این ابزار به شما کمک خواهد کرد تا به تمامی اطلاعات موردنیاز در رابطه با سایت خود دست پیدا کرده و اطلاعات بیشتری را از کاربران خود داشته باشید. نکته بسیار جالب این است که ابزار مذکور تنها به ارائه اطلاعات بسنده نکرده و انواع تحلیل‌ها و توصیه‌ها را نیز انجام می‌دهد.

۳- **Canva**: در هر زمینه‌ای یک طراحی زیبا، باعث افزایش چشمگیر تاثیر اقدام شما خواهد شد. در این رابطه **Canva** یک ابزار رایگان با امکانات متنوع محسوب شده که محیط کاربری بسیار ساده‌ای دارد. به همین خاطر حتی اگر در زمینه طراحی و گرافیک تجربه‌ای را نداشته باشید، می‌توانید تا حدود زیادی با این ابزار نیاز خود را تامین کنید.

۴- **ProProfs Help Desk**: از این دست ابزارها تحت عنوان میز خدماتی نام برده می‌شود. به کمک آن شما قادر خواهید بود تا ارتباط به مراتب بهتری را با مشتریان خود داشته و در زمینه پاسخ‌دهی، سرعت بالاتری را داشته باشید. این امر در نهایت به افزایش نرخ تعامل منجر خواهد شد.

۵- **JungleScout**: برای فروش آنلاین موفق، شما به یکسری آموزش‌ها نیاز خواهید داشت. با این ابزار شما به انواع اطلاعات موردنیاز و راهنمای گام به گام دسترسی پیدا کرده و از آن می‌توانید جهت ارتقای سطح خود استفاده کنید. نکته مهمی که باعث جایگاه بالاتر **JungleScout** در مقایسه با سایر رقبای خود شده است، تنوع در شیوه‌های آموزشی آن است. در واقع شما می‌توانید به وبینار، فایل صوتی و یا کتاب‌های الکترونیکی، دسترسی داشته باشید. همچنین بخشی به نام راهنما وجود دارد که به وسیله آن می‌توانید سوالات خود را از افراد متخصص پرسیده و سریعاً مشکل خود را برطرف کنید. **Kickstarter**: در این سایت می‌توانید برای ایده‌های خود، سرمایه‌گذار پیدا کرده و سریعاً شروع به اقدام کنید. در واقع در مورد متعددی مشاهده است که افراد به علت مشکلات مالی قادر به شروع کسب و کار خود نبوده و یا برندهای با کمبود بودجه برای اقدامات جدید مواجه شده‌اند. این سیاست دقیقاً چیزی است که به آن نیاز دارید. آمارها در رابطه با این سایت بیانگر آن است که بیش از ۲۰۰ هزار ایده تا به امروز با حمایت مالی همراه شده است.

۷- **MailChimp**: ارسال ایمیل به تعداد انبوه اگر به صورت رایگان باشد، بدون شک فرصتی ایده‌آل خواهد بود. این امر درست اقدامی است که با ابزار فوق می‌توانید انجام دهید. نکته جالب آن است که حتی اگر مخاطبین زیادی ندارید، این سایت به شما افراد مختلفی را پیشنهاد می‌کند. در واقع به نوعی ابزاری برای پیدا کردن مخاطبان جدید نیز محسوب می‌شود. **Buffer**: بدون شک مدیریت صفحات مختلف در شبکه‌های اجتماعی، اقدامی سخت و زمانبر خواهد بود. به همین خاطر نیاز به ابزاری در این زمینه کاملاً مشهور است. در این رابطه **Buffer** امکانات فوق‌العاده‌ای را در اختیار شما قرار خواهد داد. اگرچه تمامی امکانات آن رایگان نیست، با این حال برای کسب و کارهای کوچک، بخش رایگان کاملاً کافی خواهد بود.

۹- **Qualaroo**: توجه به بازخوردهای امری بسیار ضروری محسوب می‌شود، با این حال تشخیص میزان موارد مثبت در مقایسه منفی‌ها بدون شک اقدامی سخت خواهد بود. در این رابطه بازار فوق، تمامی آمارهای لازم در رابطه با بازخوردهای شما را نشان خواهد داد.

۱۰- **Zapier**: انجام کارهای تکراری، تنها منجر به هدر رفتن زمان شما خواهد شد. در واقع این ابزار را می‌توان دستیار بسیار خوبی دانست که باعث خواهد شد تا برخی از اقدامات، به صورت خودکار انجام شود.

۱۱- **Shopify**: برای ایجاد فروشگاه آنلاین، نیاز به دانش کافی است، با این حال طبیعی است که بسیاری از افراد در این بخش تبحر لازم را نداشته باشند. تحت این شرایط استفاده از قالب‌های آماده، راهکار بسیار خوبی خواهد بود. نکته جالب آن است که بیش از یک میلیون نفر از خدمات این سایت استفاده می‌کنند.

۱۲- **Doodle**: در اختیار داشتن یک تقویم قدرتمند با انواع امکانات مختلف، بدون شک نیاز هر فردی خواهد بود. در این رابطه ابزار فوق بهترین حال حاضر محسوب می‌شود.

۱۳- **Skype**: کمتر کسی در جهان وجود دارد که حداقل یک بار از **Skype** استفاده نکرده باشد. این ابزار برای تماس تصویری بسیار فوق‌العاده بوده و باعث خواهد شد تا نیاز به برگزاری جلسه و حضور در شهرهای دیگر از بین برود. این امر به معنای صرفه‌جویی شدید در بودجه شما خواهد بود. همچنین بخش چت نیز وجود داشته و شما تنها به تماس تصویری محدود نیستید.

۱۴- **Docracy**: همکاری با یک وکیل اگرچه اقدام بسیار مثبتی محسوب می‌شود، با این حال برهزینه نیز خواهد بود. تحت این شرایط **Docracy** می‌تواند بخش زیادی از نیاز شما در این زمینه را برطرف کرده و توصیه‌های حقوق لازم را داشته باشد. همچنین فضایی برای ذخیره انواع اسناد حقوقی محسوب می‌شود.

۱۵- **Slack**: برای ایجاد وبینار دیگر اسکایپ گزینه مناسبی نبوده و شما به ابزاری دیگر نیاز خواهید داشت. از دیگر مزیت‌های این برنامه، هماهنگی آن با انواع نرم‌افزارها و فرمت‌ها است که کار را بسیار ساده کرده است. در نهایت امنیت بسیار بالا، باعث می‌شود تا گزینه بسیار خوبی باشد.

۱۶- **Dropbox**: وجود فضایی برای ذخیره‌سازی اطلاعات، بسیار مهم است، با این حال اگر در این رابطه از مواردی نظیر انواع هاردها استفاده کنید، با مشکل عدم امکان دسترسی همگانی مواجه خواهید شد. تحت این شرایط انتخاب فضای ابری، گزینه به مراتب بهتری محسوب می‌شود. خوشبختانه امنیت **Dropbox** در بالاترین وضعیت ممکن قرار داشته و این امر باعث می‌شود تا امکان دسترسی به اطلاعات موردنیاز، با سهولت بالایی همراه باشد.

۱۷- **WordPress**: جهت ساخت و مدیریت محتوا، ابزار فوق یک گزینه کاملاً کاربردی محسوب می‌شود. آمارها در این رابطه حاکی از آن است که بیش از ۴۰ درصد سایت‌ها از این ابزار استفاده می‌کنند. محیط کاربری آن نیز بسیار ساده بوده ولی توصیه می‌شود که برای استفاده حداکثری از امکانات آن حتماً از افراد باتجربه مشورت بگیرید.

۱۸- **Grammarly**: برای رفع ایرادهای متن، مشاهده مجدد محتواها امری ضروری خواهد بود. با این حال این امر بیش از حد زمانبر نیز محسوب می‌شود. در این رابطه ابزار فوق به ما کمک خواهد کرد تا در کمترین زمان ممکن، اشتباهات را برطرف کرده و محتوای خود را آماده ارسال کنید. در نهایت در نسخه پولی آن، امکان تشخیص کپی‌برداری‌های انجام‌شده از مطالب سایرین نیز وجود دارد.

۱۹- **Pixabay**: استفاده از تصاویر در هر سایاتی باعث افزایش رضایت کاربران خواهد شد، با این حال تامین این نیاز کاری ساده نبوده و باعث می‌شود تا به جست و جوی مداوم نیاز داشته باشید. این امر در حالی است که سایت **Pixabay** انواع تصاویر را در اختیار شما قرار می‌دهد که بدون نگرانی از حق انتشار آن، می‌توانید موارد موردنیاز خود را پیدا کنید.

منبع: business۲community.com



۶ راه برای آنکه از حجم شدید کار رها شوید

حتی اگر به مرحله آخر ددلاین رسیده بودید و کوهی از کار روی دوش‌تان ریخته بود، خیلی مهم است که برای خودتان و افرادی که دوست دارید یا دوست‌تان دارند وقت بگذارید. شاید همه چیز را بتوان در تماسی پنج دقیقه‌ای با مادر، گشتی مختصر با همراهی همسر یا حتی شب‌گردانی با فرزندان‌تان خلاصه کرد. در هر صورت فراموش نکنید که حفظ تعادل بین کار و زندگی شما، ذهن و روان‌تان را سلامت نگه می‌دارد، بدون اینکه مهم باشد چه چیزی در زندگی شما بیشترین اهمیت را دارد.

۵- **از موارد غیرضروری دوری کنید**
 بسیاری از ما در حال حاضر خودمان را قرنطینه کرده‌ایم و از روی میل یا میز تحریر اتاق‌مان مشغول کار هستیم و احتمالاً تا پایان پاندمی ویروس کرونا این وضعیت ادامه خواهد داشت. در این شرایط موارد غیرضروری هستند که ممکن است حواس‌تان را پرت کند. تلویزیون درست روبه‌روی شما قرار دارد، تلفن هوشمندتان درست کنار دست‌تان است، اما هر کدام از آنها می‌توانند مخلی در روند کار شما باشد. یک قسمت از سریال مورد علاقه‌تان، یک گشت و گذار کوتاه در اینستاگرام، ناگهان به خودتان می‌آید و متوجه می‌شوید نیمی از روز را از دست داده‌اید.

۶- **حواس‌تان باشد چقدر توانایی دارید**
 بدیهی است؛ هر باری که شما کاری فراتر از توانایی‌های‌تان را برعهده می‌گیرید، استرس و فشار آنان‌تان را خواهد برد. حتی ممکن است فراموش کنید چه چیزی شما را به این مرحله رسانده، اما مهارت‌ها و اشتیاقی که برای بالا رفتن مداوم از کوه دارید، می‌تواند به همان اندازه شما را به پایین بکشد. پس حد خودتان را بدانید و برای سفری دیگر آماده شوید، اما به اندازه توانایی‌های شناخته‌شده‌تان.

منبع: Success/digiato

چه در محل کار و چه در خانه، قدم زده و به آشپزخانه مراجعه کنید و تنقلاتی بخورید یا بیرون رفته و قدمی بنزید. دور شدن از کامپیوتر برای مدت یک تا پنج دقیقه یا انجام کاری دیگر می‌تواند انرژی، تمرکز و عملکرد شما را تازگی ببخشد.

۲- **برای خود زمان‌بندی تعیین کنید**
 امروز دوشنبه است و مدیر یا مستتری شما پروژه‌ای را برای جمعه می‌خواهد. اگر انجام این کار را به لحظات آخر موکول کنید، احتمالاً همه چیز استرس‌زا و پرفشار خواهد بود، آن هم در حالی که چهار روز کامل برای انجام این کار فرصت خواهید داشت بنابراین سعی کنید پروژه خود را تقسیم و زمان‌بندی کرده و فشار را کنترل کنید. شروع کردن ابتدای کار فرصتی است برای اینکه فشار اولیه کار را حذف کنید و بار کلی را به روزهای دیگر منتقل کنید. چنین اتفاقی تنها نتیجه کیفیت کار شما را زیاد می‌کند، بلکه به روحیه و تمرکز روانی شما هم کمک می‌کند.

۳- **به خودتان افتخار کنید**
 خیلی ساده است اگر برخی از اشتباهات باعث شود از ادامه کارتان ناامید شوید یا به مهارت‌ها و توانایی‌های‌تان شک کنید، اما بدانید که هیچ‌کسی عاری از اشتباه نیست. اگر یک روز خواب ماندید یا کاری پیش آمد و نتوانستید به هدف آن روزتان برسید، وحشت نکنید و ناامید نشوید. هیچ روز یا دلدلانی کیفیت کار شما را نمی‌سجد، بلکه اهداف والای شما هستند که شخصیت حرفه‌ای شما را شکل می‌دهند. شاید در وضعیت ایده‌آل نباشید، اما قطعاً می‌بایست به خودتان افتخار کنید و به توانایی‌های خود اشراف داشته باشید.

۴- **برای موارد ضروری وقت بگذارید**
 هیچ پروژه‌های مهمتر از خانواده، دوستان و سلامتی شما نیست.

یکی از مشکلات نسبتاً خوبی که ممکن است برای هر فردی رخ دهد، مشغول شدن به حجم شدیدی از کار است. وقت‌تان را گذاشته‌اید و تجارتی برای خودتان دست و پا کرده‌اید و حالا مشتریان مصرانه دنبال بهره‌وری از مهارت‌های شما هستند. شاید این موضوع در نگاه اول افضی روشن و خوشحال‌کننده را نشان دهد، اما اگر خیلی طولانی شود، ماجرا جور دیگری خواهد بود.

حال تصور کنید برای چندین سال مشغول به کاری تمام وقت باشید. از ساعت پنج صبح بیدار شده و بلافاصله شیفت کاری‌تان هم شروع شود و حتی تا سومین شیفت به طول انجامد. وقتی ساعت از نیمه‌های شب بگذرد، بدون شک پیش خودتان تصور می‌کنید که بیش از حد به روح و روان‌تان فشار وارد شده و شاید حتی برای لحظه‌ای دچار فشار عصبی شوید.

شاید فکر کنید رهایی از این شرایط کمی دشوار باشد، اما در حقیقت روش‌های مختصر و ساده‌ای وجود دارند که می‌توان این قضیه را مدیریت و شرایط حاکم بر حرفه کاری‌تان را تسهیل کنید، به خصوص اگر به شغل فعلی‌تان علاقه‌مند باشید بنابراین پیشنهاد می‌کنیم برای برقراری تعادلی بیشتر بین زندگی و کارتان، این شش نکته را در دستور کار قرار دهید. با دیجیاتو همراه باشید.

۱- **استراتژی مختصر به خود بدهید**
 کار مداوم هم خوبی‌های خودش را دارد هم بدی‌های مضر، چراکه در مجموع می‌تواند به سلامت روان و جسم شما و همچنین بهره‌وری کاری لطمه وارد کند بنابراین سعی کنید هر موقعی که احساس کردید جایی گیر کرده، خسته شدید یا احساس گیجی دارید، برای چند لحظه استراحت کنید، نفسی عمیق کشیده و یا به طور کلی برای مدتی دست از کار بکشید.