

یادداشت

تأملی در تعدیل قراردادهای اجاره

وهاب قلیچ

عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی

افزایش بهای فروش و اجاره مسکن در کشور خصوصا در کلانشهرهایی همچون تهران، تحمّل رکود کرونایی حادث بر کسب و کارها و گذران ایام جولان ایسن بیماری منحوس را دوچندان کرده است. در این میان بازار اجاره مسکن که در تاریخ اقتصادی کشور غالباً به عنوان بازاری رهانشده از حیث نظارت و مدیریت شناخته می‌شود، فشار سنگینی را بر دوش مستاجران وارد کرده است. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر احساس می‌شود که بدانیم بنا به گزارش مرکز آمار بیش از ۲۴درصد خانوارهای شهری اجاره‌نشین هستند. از این‌رو در پی ایجاد موج نگرانی از وضعیت پیش آمده در این بازار، مقامات عالی کشور همچون رئیس محترم جمهور به‌طور صریح و موکد خواستار اقدامات اصلاحی و جبرانی در این زمینه شده‌اند. در این راستا، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، حداکثر افزایش اجاره‌بهای واحدهای مسکونی برای شهر تهران تا ۲۵درصد و برای کلانشهرهای دیگر حداکثر ۲۰درصد و...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

شیوع کرونا لزوم توجه به ابعاد اقتصاد سبز را گوشزد می کند

فرصت پسا کرونا برای اقتصاد سبز



روحانی: کارمندانی که ماسک نزنند، غیبت می خورند

ماسک از امروز اجباری می شود

با افراد، نهایت دقت و احتیاط لازم را به عمل آورند. روحانی تأکید کرد: از امروز یکشنبه استفاده از ماسک در محیط‌های عمومی شلوغ باید اجباری باشد و چنانچه کسی بدون ماسک به دستگاه نهاد و یا از گالنی برای دریافت خدمت مراجعه کرد، باید از او بخواهند ماسک داشته باشد و حتی باید از حضور کارمندان و کارکنان در ادارات و دستگاه‌ها در صورت عدم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و استفاده نکردن از ماسک جلوگیری شود. اگر کارمندی در ادارای بدون ماسک حضور یافت، باید برای وی غیبت بزنند و وی را بازگردانند. این موضوع باید ابلاغ شود که ارائه خدمات منوط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی است.

رئیس جمهور با اشاره به بیان اینکه نباید اجازه داد حساسیت مردم و احساس خطر آنان نسبت به بیماری کاهش یابد، گفت: ستادهای استانی مقابله با کرونا موظف شدند با بررسی شرایط نسبت به تعطیلی یا افزایش محدودیت‌ها تصمیم‌گیری کرده و با هماهنگی کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با کرونا، تصمیمات خود را اجرا کنند و چنانچه در این مسیر نیاز باشد از نیروی انتظامی و بسیج برای حسن اجرای تصمیمات کمک بگیرند و البته دولت نیز تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با گسترش حداکثری خدمات دولت الکترونیک از مراجعات غیرضروری مردم به ادارات و دستگاه‌ها برای دریافت خدمات بکاهد.

به گفته وی، از روز اول در بازگشایی مراکز تعطیل شده به خاطر ویروس کرونا با مردم قرار گذاشتیم که گشایش‌ها به شرط رعایت پروتکل‌های بهداشتی است.

روحانی ادامه داد: توانمندی کشور ما این است که در این ایام کرونایی روی پای خود ایستاد. هم در مسائل بهداشتی هم در تولید ماسک، هم در آماده‌سازی کیت‌ها کار زرگی و باشرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها هم‌زمان انجام دادند، در این مسیر فداکاری کادر درمان هم محفوظ است.

او با اشاره به توان بخش تولید کشور گفت: از روز اول گفتیم تمام مراکز تولیدی باید فعال باشند. تمام فروشگاه‌ها، مراکز بهداشتی و درمانی هم فعال بودند. مدتی بقیه مشاغل را تعطیل کردیم و مدتی سفر را هم ممنوع کردیم. در زمان بازگشایی مجدد فرای

قیمت دلار بالا رفت

قیمت سکه ۸ ر قمی شد

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران طی اولین روز هفته به قیمت ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان فروخته شد. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان...

۴

بورس املاک و مستغلات چگونه به شفافیت بازار مسکن کمک می‌کند؟

۳ رکن پنجمین بورس ایران

فرصت امروز: راهاندازی بورس املاک و مستغلات موضوعی است که اخیرا از سوی وزیر اقتصاد اعلام شده و به گفته فرهاد دژپسند، ۱۲ حوزه درگیر بورس مستغلات هستند. در این بین، برخی از سازمان‌ها نظیر بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید، ستاد فرمان امام، سازمان تأمین اجتماعی و دانشگاه آزاد اعلام آمادگی کرده‌اند تا املاک خود را در این بورس قرار دهند. بر این اساس، راهاندازی بورس املاک به صورت بورس «مستقل املاک» است و دولت قصد دارد در این بورس املاک مازاد خود را از این طریق به فروش برساند. با افزایش قیمت مسکن و کاهش معاملات مسکن در فصل بهار امسال عزم دولت برای راهاندازی بورس املاک جدی‌تر شده و حالا با اعلام وزیر اقتصاد دولت به دنبال عرضه املاک مازاد دولتی در بازار مستقل املاک است. با توجه به گفته‌های...

۳

خطر افزایش نقدینگی و رشد پایه پولی، اقتصاد ایران را تهدید می کند

ترکیب نقدینگی در سال ۹۹

۴

مدیریت و کسب‌وکار



برگزاری جلسه رسیدگی به انحصار طلبی شرکت‌های بزرگ فناوری با حضور مدیران آن‌ها

● معرفی تعدادی از استارت‌آپ‌های موفق حوزه بلاک‌چین

● ۱۰ ویژگی کلیدی رهبری

● ۸ راه تعیین جایگاه برندتان برای جذب مشتری‌ان مناسب

● نگاهی اجمالی به کسب و کارهای آنلاین در دوران کرونا

● بازار یابی دیجیتال در عصر کرونا

● ماسک شفاف خود را استریل می کند

۸ تا ۱۶

مراعات می‌کند، اجازه بدهیم کارش را ادامه دهد و اگر رستورانی مراعات نمی‌کند تذکر دهیم و اگر رعایت نکرد آنجا را برای چند روز ببندیم.

روحانی ادامه داد: به کمیته بهداشتی و امنیتی می‌گویم راجع به کسانی که بیماری را مخفی می‌کنند طرحی بیابردند و آن را تصویب کنیم. او با بیان اینکه «مخفی کردن بیماری نوعی تجاوز به حقوق دیگران است»، گفت: من که بیماری‌ام را مخفی می‌کنم و نمی‌گویم؛ نسبت به خانواده، دوست، همکار، سایر افراد مسئولیت دارم. وقتی ابتلای خود را اطلاع نمی‌دهم و حتی ماسک هم نمی‌زنم درست نیست. باید این فرهنگ را جا بیندازیم که ماسک استفاده کنیم و بیماری خود را اطلاع دهیم تا از بیماری عبور کنیم.

وی با بیان اینکه نباید اجازه داد حساسیت مردم و احساس خطر آنان نسبت به بیماری کاهش یابد، افزود: در همین راستا ستادهای استانی مقابله با کرونا موظف شدند با بررسی شرایط نسبت به تعطیلی یا افزایش محدودیت‌ها تصمیم‌گیری کرده و با هماهنگی کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با کرونا، تصمیمات خود را اجرا کنند و چنانچه در این مسیر نیاز باشد از نیروی انتظامی و بسیج برای حسن اجرای تصمیمات کمک بگیرند و البته دولت نیز تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با گسترش حداکثری خدمات دولت الکترونیک از مراجعات غیرضروری مردم به ادارات و دستگاه‌ها برای دریافت خدمات بکاهد. رئیس جمهور اضافه کرد: ما باید فرهنگ را بالا ببریم. هر کسی مبتلا شد وظیفه دارد که بگوید و خود را برای ۱۴ روز قرنطینه کند. آزمایشگاه‌ها، پزشکان و بیمارستان‌های ما موظف هستند که اعلام کنند. کسی که آلوده است نباید به جامعه بیاید و دیگران را آلوده کند. نمی‌شود که در این مواقع همکاری نکرد. برخی افراد اصلا علائم بیماری را ندارند. اگر می‌خواهیم به فردی نزدیک شویم، همه باید مینا را بگذاریم که آن فرد مبتلا به کرونا است یا فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کرده یا از ماسک استفاده کنیم. در اجتماعات بزرگ هم شرکت نکنیم.

روحانی در پایان گفت: از همه متقیان و متخصصین که برای تولید واکسن و دارو برای ویروس کرونا تلاش می‌کنند، تشکر می‌کنم و امیدوارم این تلاش‌ها به نتیجه مثبت برسد.

گذاشتیم با مردم و گفتیم به شرط رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی مراکز باز می‌شوند و هر چه پروتکل‌ها بیشتر رعایت شود گشایش‌ها هم بیشتر می‌شود. روحانی در بخش دیگری از سخنانش گفت: پدیده کرونا یک پدیده چند وجهی است و موضوع تنها موضوع درمانی و بهداشتی نیست. موضوع فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و روابط بین‌الملل است و بسیاری از مسائل در هم تنیده است. در پدیده کرونا، داستانی که نظیر آن را در طول قرن گذشته نداشتیم که این همه پیچیدگی داشته باشد و در جوامع مختلف در سایه این پدیده خطرناکی که به وجود آمده است و این ویروس با مسائل بسیار متعددی روبه‌رو شدند.

رئیس جمهور با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی برای استفاده از روش‌های پیشگیرانه مقابله با کرونا گفت: صدا و سیما بیشتر باید در این زمینه تلاش کند و کسی نباید ابتلا به این بیماری را پنهان کند. طرف نباید به آزمایشگاه بگوید که اگر تست من مثبت شد خواهش می‌کنم به کسی اطلاع نده و خودم می‌گویم.

او ادامه داد: پس این کار از نظر فرهنگی در جامعه ما به یک معضل تبدیل شده است. ما با مردی آشنا شدیم که طرف در روز امتحانش روز قبل تستش مثبت بوده اما نگفته تا امتحان آموزش رانندگی را بدهد. خوب این از نظر فرهنگی کار درستی نیست، هر کسی مبتلا شد، باید بگوید به قرنطینه برود و ایزوله کند. آزمایشگاه‌های ما هم موظف هستند اطلاع دهند وگرنه نمی‌شود که فردی آلوده شد برود بقیه را آلوده کند لذا ما اگر می‌خواهیم به یک نفری نزدیک شویم مینا را باید بر این بگذاریم که او مبتلا به ویروس کروناست.

روحانی یادآور شد: جاهایی که معمولاً مثل رستوران‌ها، همایش‌ها و تالارهای پذیرایی و باشگاه‌های ورزشی مساجد و مصلی جزو موارد ۳ و ۴ در لیست قبلی ما بود، جاهایی که اکنون ستاد استانی اعلام می‌کند که این پنج شهرستان من شرایط فرمز دارند و کمیته‌های ما نیز موافقت می‌کند در ستاد پنجشنبه تصویب کردیم. هر کجا چنین وضعیتی داشت حداقل برای یک هفته ممنوعیت را اعلام کنند و اگر نیاز بود مجدداً برای هفته دیگر نیز ادامه دهند تا شرایط عادی شود. اگر رستورانی همه اصول و پروتکل‌ها را

خودروهای ثبت نامی چه زمانی تحویل داده می‌شوند؟

قیمت خودرو همچنان صعودی

وعده تقاضا ۱۰درصدی قیمت خودرو در بازار

۲۲ اردیبهشت‌ماه امسال رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: «برای انجام معاملات، قیمت خودرو در کف بازار شامل قیمت کارخانه به علاوه حداکثر ۱۰ درصد سود خواهد بود. و بازرسان این سازمان نظارت خواهند کرد که هر کجا قیمتی بالاتر از این ارقام داده شود، به منزله گر گرفتنی بوده و با آن مقابله خواهند کرد.»

در این خصوص، عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: فاصله قیمتی ۱۰درصدی قیمت کارخانه و بازار خودروها پیشینه‌ها سازمان حمایت برای تنظیم بازار خودرو بود، اما موفقان و مخالفانی دارد و هنوز نهایی نشده است.

به اعتقاد او، پیشینه‌ها سازمان حمایت این بود که ۱۰درصد بالای قیمت مصوب خودرو به عنوان منشا تعزیر در نظر گرفته شود که این موضوع به کمیته‌های مربوط ارسال شده و در دست بررسی است. وی از دیدگاه‌های متفاوت موجود در این زمینه خبر داد و افزود: برخی می‌گویند وقتی قیمت مصوب برای خودرو وجود دارد آنگاه قیمت‌های بازاری باید بر مبنای عرضه و تقاضا باشد، اما سازمان حمایت در این زمینه معتقد است که باید سقف قیمتی در بازار تعیین شود. به گفته تابش، این موضوع پس از نهایی‌شدن در کمیته‌های مربوط به ستاد تنظیم بازار ارسال خواهد شد و هر تصمیمی که در نهایت اخذ شود، اجرایی می‌شود.

او درخصوص آلتایز قیمتی خودروها یک‌بار برای همیشه نیز گفت: اکنون جمع‌بندی در دستگاه‌های مختلف بر این شده که قیمت‌ها توسط شورای رقابت در زمینه خودرو اعلام شود و بر این اساس آلتایز قیمتی و اعلام قیمت نهایی خودروها نیز باید از سوی این شورا بررسی

رئیس‌جمهور رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک و عدم حضور در اجتماعات را برای مقابله با کرونا ضروری دانست و با درخواست مجدد از مردم برای همراهی و همکاری تأکید کرد از امروز استفاده از ماسک در مکان‌های سرپوشیده جمعی، اجزایی است.

حسن روحانی روز شنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا، گفت: ارائه خدمات در همه بخش‌ها به ویژه بخش‌های دولتی، منوط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک شود.

روحانی با بیان اینکه کرونا رشد اقتصادی جهان را از ۲،۹ به منهای ۳ کاهش داده و ۸۱درصد از ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون نفر نیروی کار در دنیا تحت تأثیر اثرات این بیماری قرار گرفته‌اند، گفت: جمهوری اسلامی ایران نیز مثل همه کشورهای دیگر دنیا از ابتدای شیوع کووید-۱۹ شوه‌های متعدد و متنوعی برای مقابله با آن در پیش گرفت که انشافا در طراحی و اجرای این شوه‌ها عملکرد بسیار مطلوب و قابل قبولی داشته‌ایم و همه بخش‌های کشور به ویژه کادر درمانی تلاش ارزشمندی داشتند که از آنان با تواضع قدردانی می‌کنم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه زندگی مردم باید توأم با سلامت، در چرخش باشد و تمام مراکز تولیدی به تولید ادامه دهند، گفت: لازمه این امر رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی از سوی همگان است. پس از یک دوره تعطیلی عمومی فعالیت‌های غیرضروری و آغاز گشایش فعالیت‌ها و مشاغل تأکید شد که هر چه گشایش‌های مربوط به مشاغل بیشتر باشد، مراعات دستورالعمل‌های بهداشتی نیز با حساسیت و دقت بالاتری پیگیری شود.

او با بیان اینکه متأسفانه شاهدیم برخی ابتلا به این بیماری را ناپسند شمرده و آن را مخفی می‌کنند، تصریح کرد: اگر کسی بداند که به کرونا مبتلا شده است وظیفه شرعی و انسانی دارد که به دیگران اطلاع دهد و لازم است با فرهنگ‌سازی بر این معضل فرهنگی غلبه کنیم. مردم باید تا زمان تولید دارو و واکسن برای مقابله با این بیماری، ملاک را بر این قرار دهند که همه ممکن است آلوده باشند و لذا باید در ارتباط‌گیری اجتماعی

این روزها بالاتکلیفی عجیبی در بازار خودرو وجود دارد و نمی‌توان تصمیمی درخصوص خرید یا فروش خودرو گرفت. از یک سو، دولت‌مدان مدعی کاهش قیمت خودرو هستند و از سوی دیگر، قیمت‌ها رو به افزایش است و از این جهت خریداران و فروشندگانی در بازار وجود ندارند. در این میان، نبود نرخ پایه در بازار خودرو، آسیب‌پذیری آن را در مقابله با دلالتن و همچنین نوسانات نرخ ارز بیشتر کرده، به طوری که در حال حاضر شاهد افزایش ۶ تا ۱۶ میلیون تومانی قیمت خودروهای داخلی در بازار هستیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، پس از ثبت نام خودروسازان انتظار می‌رفت که التهاب قیمت‌ها در بازار خودرو فروکش کند، اما نه‌تنها بازار خودرو آرام نشد، بلکه متحنی قیمت‌ها صعودی‌تر از قبل نیز شده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که قیمت خودروهای داخلی در یکی دو هفته گذشته حداقل ۵ میلیون تومان افزایش یافته که البته در مورد خودروهای وارداتی، صحبت از رشد بیش از ۱۰۰ میلیون تومان نیز به میان می‌آید.

این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش از این وعده کاهش قیمت خودرو را داده و با اجباری کردن طرح پیش‌فروش خودرو سعی کرد تا تفاوت قیمت بازار و درب کارخانه کم شود، اما با وجود آن بار دیگر قیمت خودرو روی دور صعود افتاده است. کارشناسان، بالاترین قیمت ارز را دلیل افزایش قیمت خودرو می‌دانند و می‌گویند تا وقتی نرخ ارز بالا برود، قیمت خودرو نیز روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد. در کنار اثر افزایشی ارز بر بازار خودرو، تورم انتظاری نیز محرک دیگری است که قیمت‌ها را در این بازار شارژ کرده است.

نگاه

جنبش‌های محیط‌زیستی در عصر پسا کرونا فعال می‌شود

جنس جنبش‌های اجتماعی در پسا کرونا

اگر امروز جنبش‌های اجتماعی مجال بروز ندارند، به دلیل ضرورت جدیدی است که به جوامع تحمیل شده است، چراکه آدم‌ها باید سلامتی خود را در دوران شیوع کرونا حفظ کنند، اما با رفع خطر ویروس و در جهان پساکرونا، جنبش‌های اجتماعی بار دیگر فعال می‌شوند و در این میان، جنبش‌های محیط‌زیست‌گرا بیشتر از پیش مجال بروز و ظهور می‌یابند.

در این میان، سوال این است که با توجه به وخیم شدن وضعیت اقتصادی به خصوص در طبقات ضعیف و پایین جامعه به واسطه بحران کرونا، آینده جنبش‌های اجتماعی چه می‌شود و آیا اولویت جنبش‌ی مردم تغییر خواهد کرد؟ در پاسخ به این سوال، حسن محدثی گیلوایی می‌گوید: قطعاً باید بین منطقه و کشور با کشور تفاوت قائل باشیم؛ یعنی چیزی که ممکن است در ایران مبدأ شکل‌گیری جنبش باشد، با چیزی که در آمریکا یا کشورهای آفریقایی منجر به جنبش می‌شود، متفاوت باشد بنابراین نمی‌توان گفت که این جنبش‌ها همه به هم مربوط هستند. از هم تأثیر می‌گیرند؛ ولیکن جنس جنبش، نقطه شروع آنها و کاتالیزور یا چیزی که به آن عامل ماشه می‌گویند، فرق می‌کند.

به گفته این جامعه‌شناس، به نظر می‌رسد که در جهان پساکرونا جنبش‌های محیط‌زیست‌گرا تقویت می‌شوند؛ یعنی آگاهی و اهمیت محیط زیست و اینکه انسان باید در ارتباط با زمین و محیط زیست تغییر رفتار بدهد. این داستان سبب شده است که این آگاهی در عصر کرونایی تقویت شود و طبیعتاً گرایش به اینکه مردم زیادی به این جنبش‌ها علاقه‌مند شوند و در این قلمروها فعالیت بیشتری داشته باشند، به احتمال زیاد جدی‌تر می‌شود.

او با بیان اینکه تمدن مدرن هم‌اکنون دشمنی به نام میکروارگانسیم‌ها دارد، ادامه می‌دهد: تمدن آینده باید ضد میکروارگانیسمی باشد که بتواند از خودش در مقابل نیروهای میکروارگانیسمی محافظت کند. شاید حتی در تکنولوژی‌ها و حتی معساری، به ویژه پزشکی و بهداشت و درمان جهت‌گیری‌های ضد میکروارگانیسمی داشته باشند. در حال حاضر میکروارگانیسمی به نام کرونا، یک تمدن را به خطر انداخته است، نه‌فقط یک کشور خاص را و این شاید متفکران، دانشمندان و دولت‌مدان را آرام‌آرام سوق بدهد به سمتی که جهت‌گیری‌های تمدنی را عوض کنند و تمدنی شکل بگیرد که بتواند در مقابل چنین خطری مقاوم باشد.

محدثی گیلوایی در گفت‌وگو با آینده‌نگر، به تحول جنبش‌های اجتماعی در عصر پساکرونا اشاره می‌کند و می‌گوید: این احتمال وجود دارد که عصر جنبش‌های تازه‌ای در عصر پساکرونایی داشته باشیم. البته این مسئله کاملاً به زمینه اجتماعی وابسته است و داستان از کشوری به کشور دیگر فرق می‌کند. فرهنگ‌های سیاسی در جوامع مختلف متفاوت است و اقتضات و رویدادهایی که رخ می‌دهد خیلی تأثیر دارند و عامل ماشه‌ای که باعث حرکت جنبش می‌شود، همیشه می‌تواند از جامعه‌ای به جامعه دیگر متفاوت باشد.لندنمی‌توانیم در سطح جهانی بحث کنیم. او درباره اینکه آیا سیاست‌های دولت‌ها برای مهار ویروس کرونا به افزایش نظارت روی شهروندان می‌انجامد، می‌گوید: اتفاقاً یکی از بحث‌هایی که الان هم در سطح قانون‌گذاری اجتماعی و اعتراضات محلی در جریان است، همین موضوع است و در سطح نظری هم بحث آن مطرح است که چه‌سپا به دلیل وضعیت و امر ضروری که پیش آمده است، دولت‌ها به سمت قانون‌گذاری‌های جدید بروند، برای مداخلات و کنترل‌های همه‌جانبه‌تر و این می‌تواند منجر به خطر سلب آزادی و شکل‌گیری رژیم‌های توتالیتر نوین حتی در کسوت نظام‌های دموکراتیک بشود. مباحثه‌ای هم در این باره شکل گرفته است و مقالات و گزارش‌هایی هم راجع به آن نوشته شده است؛ در این خصوص که چگونه حتی شرکت‌های دارویی هم در آن دخیل هستند و کمک می‌کنند به شکل جدیدی از نظارت و کنترل در قالب نظامی‌گری بهداشتی و پزشکی. چه‌سپا

که ما در آینده مدیکال میلیتاریسم یا نظامی‌گری پزشکی داشته باشیم، بنابراین، این خطر وجود دارد که دولت‌ها به این صورت خودشان را توجیه کنند و بگویند که ما نمی‌توانیم در یک پروسه دموکراتیک اختیارات را اخذ کنیم و بعد بتوانیم وارد عمل شویم، چون زمان می‌برد و تا آن موقع ممکن است که ویروس کل کشور را فرا گرفته باشد و باید سریع دست به اقدام بزنیم. به هر حال این یک مسئله جدی است که نظریه‌پردازان، دولت‌مدان و قانون‌گذاران در آینده به آن معطوف خواهند شد که در چنین شرایطی چه‌کار باید بکنیم و آیا حق داریم چنین اختیاراتی را به نظام سیاسی بدهیم یا نه و اگر چنین اختیاراتی داده شود، آیا آزادی و دموکراسی به خطر می‌افتد یا خیر؟ آیا حقوق انسانی اجتماعی افراد به خطر می‌افتد یا خیر؟ من فکر می‌کنم که قطعاً یکی از بحث‌های مهم در دوره پساکرونا چنین چیزی خواهد بود.

او در انتها درباره اینکه چگونه ممکن است که مسئله محیط زیست به اولویت جامعه و دولت در ایران تبدیل شود، می‌گوید: تقریباً در تمام تحولات اجتماعی فرهنگی‌ای که در دوره‌های مختلف تاریخ ایران رخ داده است، همیشه یک سری نیروها پیش‌فراول بودند که هزینه دادند و آن جریان آرام‌آرام تبدیل شده است به یک جریان فرهنگی و اجتماعی، درونی و نهادینه شده و قوت گرفته است. در حال حاضر ما جامعه مدنی نیرومندی نداریم؛ به بیان دیگر می‌توانیم بگوییم که جامعه مدنی محدود داریم و دولت گسترده و بسیار فراگیر داریم. مسئله‌ای که به نظر من خیلی مهم است، وقتی به تاریخ معاصر خودمان نگاه می‌کنیم، در عصر مشروطه ما انواع جمعیت‌ها و انجمن‌ها را داریم که شکل گرفته‌اند، فورانی از انجمن‌ها را در این عصر می‌بینیم، اما متأسفانه این انجمن‌ها و جمعیت‌ها و تشکیلات آنها در عصر پهلوی دنبال نشد. اینها ساز و کارهای آفت‌زا و آسیب‌زایی هستند که باید شناخته شوند و خلأ جامعه مدنی به نیروهای اجتماعی و مدنی که می‌خواهند تغییرات و تحولاتی ایجاد کنند و جهت‌گیری‌های تازه‌ای پدید آورند، آسیب‌های بسیار جدی می‌زند.

فرصت امروز: اگرچه رشد اقتصادی بیشتر به‌عنوان یک کمیت مطرح است، اما کیفیت رشد اقتصادی در چند دهه گذشته به یکی از کلیدواژه‌های ادبیات توسعه تبدیل شده است. حالا شیوع کرونا زنگ خطری شده است که نتیجه دست‌درازی انسان به محیط زیست و رسیدن به رشد اقتصادی به هر قیمت ممکن را به ما یادآوری می‌کند. از همین روست که برخی از صاحبزنان ویروس کرونا را تنها به عنوان تهدید در نظر نمی‌گیرند و آن را فرصتی برای بازیابی محیط زیست می‌دانند؛ کمااینکه با شیوع کووید-۱۹، کره زمین در بهترین شرایط خود در ۵۰ سال اخیر قرار گرفته است.

به عبارت دیگر، در دو سه ماه گذشته که بیشتر مردم جهان با شیوع کرونا در قرنطینه خانگی قرار گرفتند، شوکی بی‌سابقه به دنیا وارد شد و برای اولین‌بار میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای، مصرف سوخت‌های فسیلی، تردهای هوایی، زمینی و آبی تا حد زیادی کاهش پیدا کرد. تمام این عوامل باعث شد تا میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در ماه مارس ۲۰۲۰ برابر با میزان مدت مشابه در سال ۱۹۹۰میلادی باشد یعنی ۳۰ سال قبل و این نشان می‌دهد سبک زندگی آدم‌ها تا چه اندازه در تضاد با چیزی است که به آن «تاب‌آوری کره زمین» گفته می‌شود. همچنین در این مدت شکاف لایه ازن ترمیم شد و در یک کلام، شیوع کرونا ویروس باعث شد تا زمین نفس عمیقی بکشد و بشر با این سوال روبه‌رو شود که چرا زمانی‌که فعالیت‌های بشر به عنوان یک عضو اکوسیستم کاهش می‌یابد نهنتها هیچ اتفاق بدی رخ نمی‌دهد بلکه وضع طبیعی بهتر می‌شود؟

فرصت پساکرونا برای بازیابی محیط زیست

این اتفاق همچنین باعث شد تا بسیاری از اندیشمندان لزوم توجه به اقتصاد سبز را گوشزد را کنند و به این مسئله بندیشند که آیا با لغو محدودیت‌ها و بازگشایی دوباره کسب و کارها، این وضعیت مساعد زیست‌محیطی حفظ خواهد شد؟ در این خصوص پیش‌بینی‌های متعددی وجود دارد؛ گروهی اعتقاد دارند که عملکرد کشورهای می‌تواند به‌گونه‌ای پیش برود که از فرصت ایجادشده برای تداوم حفاظت

شیوع کرونا لزوم توجه به ابعاد اقتصاد سبز را گوشزد می‌کند

فرصت پساکرونا برای اقتصاد سبز



محیط‌زیست استفاده شود؛ در مقابل گروهی دیگر بر این باورند که در اندیشه بشر همواره رشد اقتصادی بر حفاظت از محیط‌زیست برتری داشته و بعید است انسان در این دوران بخواهد اهداف اقتصادی خود را قربانی پایداری و حفاظت محیط‌زیست کند.

این گروه بر تجربه رکود سال ۲۰۰۹ میلادی اشاره می‌کنند که بعد از پایان یافتن آن، انتشار آلاینده‌دی‌اکسید کربن بیش از گذشته افزایش یافت. از طرفی بسیاری از کشورها موظف هستند که در کنفرانس تغییرات اقلیمی در سال ۲۰۲۱ عملکرد خود را در جهت تعهداتی که در توافقنامه پاریس داده‌اند، ارائه کنند.

یکی از مهم‌ترین گام‌هایی که می‌توان در این جهت برداشت، استفاده از ابزارهای لازم جهت بازیابی سبز است. بازیابی سبز مفهومی است که به یکپارچه‌سازی رابطه توسعه اقتصادی و حفاظت از محیط‌زیست اشاره دارد و در حوزه‌های مختلفی می‌توان آن را مورد ارزیابی قرار داد.

تغییر روند مصرف و تولید نفت و سایر سوخت‌های فسیلی یکی از این حوزه‌هاست.

پیش از شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی‌ها مبنی بر آن بود که مصرف سوخت‌های فسیلی تقریباً تا سال ۲۰۳۰ کاهش می‌یابد. از طرفی با توجه به وضعیت فعلی مشاهده می‌شود که قیمت نفت و میزان تولید آن بسیار کاهش یافته و این تغییرات می‌تواند فرصتی برای توجه به انرژی‌های تجدیدپذیر تلقی شود. مسورد دیگر کاهش و محدودیت بسیاری از فعالیت‌ها است که در نتیجه آن بسیاری از امور به صورت دورکاری انجام می‌شوند؛ ازاین‌رو زمینه‌ای برای تقویت فعالیت‌های الکترونیکی ایجاد شده تا با رفع چالش‌های آن و توجه به شیوه درست استفاده از ابزارهای مرتبط، بستری برای آلودگی‌ها ایجاد شود.

در همین راستا، حوزه‌هایی مانند مدیریت آب و پسماند نیز بسیار اهمیت دارند. در دوره شیوع کرونا به دلیل لزوم رعایت بهداشت و درمان‌های پزشکی، زباله‌های عفونی و شیمیایی افزایش یافته و در صورت عدم کنترل آن در آینده مشکل‌ساز خواهند شد. از طرف دیگر مدیریت آب با توجه به چالش‌های کمبود آب و افزایش مصرف آن در

توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر چطور به کمک کشورها می‌آید؟

تجربیات جهانی اقتصاد سبز

منابع سبز انرژی، مالیات سنگینی بر سوخت‌های فسیلی وضع کرده و به منظور افزایش کارایی این نوع مالیات، معافیت آن را در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۵ کاهش داده است، دولت این کشور در نظر دارد به منظور حفاظت بیشتر از محیط‌زیست، حذف سوخت‌های فسیلی از تمام تومبیل‌ها را تا سال ۲۰۳۰ و حذف کامل کربن را تا سال ۲۰۵۰ اجرا کند.

✱ **نروژ:** نروژ در راستای توسعه پایدار، اهداف بلندپروانه‌ای را درخصوص سیاست‌های زیست‌محیطی تعیین کرده است. پشتوانه این اهداف چارچوب تطبیلی قوی در مسائل زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی است که بر مدیریت سرمایه‌های انسانی، طبیعی، تولیدی و مالی تمرکز دارد. انجام اقداماتی نظیر ساده‌سازی مقررات، تمرکززدایی از مسئولیت‌های زیست‌محیطی و استفاده هوشمندانه از ابزارهای اقتصادی در عملکرد موفقیت‌آمیز بسیاری از سیاست‌های زیست‌محیطی نروژ اثرگذار بوده است. همچنین الزام تمام پروژه‌ها به انجام ارزیابی اثرات زیست‌محیطی و اطلاع‌رسانی بهتر به افراد متأثر از این پروژه‌ها، توجه ویژه به مسائلی نظیر آلودگی هوا، زیرساخت‌های آب و فاضلاب و مدیریت رودخانه‌ها از اهم اقدامات زیست‌محیطی کشور نروژ به شمار می‌آیند. نروژ همچنین به عنوان یکی از پیشگامان در تأمین مالی طرح‌های مرتبط با آب‌وهوای پاک در جهان محسوب می‌شود. این کشور به کشورهای در حال توسعه جهت کاهش جنگل‌زدایی، گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر و انطباق با تغییرات آب‌وهوایی کمک می‌کند.

✱ **کاستاریکا:** این کشور آمریکای مرکزی دارای رتبه سوم از نظر بهترین عملکرد در شاخص اقتصاد سبز جهانی در سال ۲۰۱۴ است که معنی شده تا سال ۲۰۲۱ به کشوری بدون کربن تبدیل شود. کاستاریکا درخصوص افزایش کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر مشوق‌های جدیدی برای ساخت نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر هفت مگاواتی یا بزرگ‌تر ارائه می‌دهد که از جمله آنها می‌توان به واردات مواد لازم بدون پرداخت عوارض گمرکی، معافیت از پرداخت مالیات عملیاتی برای دوره‌ای از زمان و امکان ارائه گواهی اعتبار جبران کربن با ارزش قابل‌توجه برای افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری اشاره کرد. این اقدامات باعث تأمین بیش از ۹۰درصد از برق کاستاریکا از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر مانند برقایی، زمین‌گرمایی و نیروی باد شده است. کاستاریکا به صنعت تولید زیست سوخت نیز مشوق‌های مالیاتی پرداخت می‌کند. با عرضه زیاد روغن پالم انتظار می‌رود تولید زیست دیزل، به زیست سوخت پیشرو در این کشور تبدیل شود.

✱ **آلمان:** طبق شاخص عملکرد اقتصاد سبز جهانی در سال ۲۰۱۴، آلمان در رتبه چهارم قرار دارد. این کشور یکی از پیشگامان پیشبرد

سیاست‌های حمایتی انرژی تجدیدپذیر است. قانون منابع انرژی تجدیدپذیر که برای اولین بار در سال ۲۰۰۰ در آلمان اجرایی شد از عوامل موفقیت این کشور در حوزه محیط‌زیست است. در چارچوب این قانون، سیاست تشویق نیروگاه‌های تولید هم‌زمان، سیستم تبادل نشر محدود و اصلاح مالیات انرژی لحاظ شده است. وضع قانون انرژی تجدیدپذیر و تدوین تعرفه تشویقی برای انرژی‌های بادی، خورشیدی، آبی، زمین‌گرمایی و زیست توده در این قانون، در تشکیل سهم ۲۹درصدی مصرف خالص برق از انرژی‌های تجدیدپذیر موثر بوده است. با وجود این، آلمان با هدف ایجاد انگیزه در دسترسی و گسترش شبکه‌های برق، انرژی بادی دریایی و فناوری‌هایی برای مدیریت اوج مصرف و ذخیره‌سازی برق در حال تجدیدنظر در قانون منابع انرژی تجدیدپذیر است. قیمت‌گذاری انرژی از طریق مالیات و سایر ابزارهای مالی از جایگاه مهمی در ترکیب سیاست انرژی آلمان برخوردار است. آلمان در بازار انرژی‌های تجدیدپذیر و در بازار محصولات که کارایی انرژی را افزایش می‌دهد نقش اساسی دارد؛ به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۰۴ آلمان ۱۷درصد از بازار کارایی جهان و حتی سهمی بزرگ‌تر از آمریکا، ژاپن و ایتالیا را به خود اختصاص داد. یکی از اهداف آلمان افزایش مصرف انرژی تجدیدپذیر به ۱۸درصد مصرف نهایی انرژی در سال ۲۰۲۰ و نرخ ۸۰درصد مصرف برق در سال ۲۰۵۰ است. ✱ **دانمارک:** دانمارک یکی از پیشگامان در به‌کارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر، کارایی انرژی و تغییرات آب‌وهوایی در کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) به شمار می‌رود؛ به‌گونه‌ای‌که این کشور از نظر شاخص اقتصاد سبز جهانی(GGEI) در سال ۲۰۱۴ رتبه پنجم را در میان کشورهای جهان به خود اختصاص داده است. وضع قوانین مناسب مالیاتی در زمینه محیط‌زیست از عوامل موثر در جایگاه مناسب این کشور در اقتصاد سبز است؛ به‌طوری‌که دانمارک در سال ۱۹۹۲ بعد از سوئد دومین کشوری بود که مالیات بر کربن را بر برخی از انواع انرژی مصرفی خانوارها و صنایع وضع و در سال ۲۰۱۲ بیشترین مالیات بر انرژی را در میان کشورهای اتحادیه اروپا اخذ کرد. نرخ مالیات بر کربن در دانمارک برای مصارف مختلف، متفاوت است؛ به‌گونه‌ای‌که بخش خانگی بیشترین مالیات را می‌پردازند و صنایع انرژی‌بر به منظور تسهیل در رقابت، علاوه بر برخورداری از تخفیف‌های مالیاتی، کمترین مالیات بر کربن را پرداخت می‌کنند. این کشور به منظور توسعه نوآوری‌های زیست‌محیطی، درآمد حاصل از مالیات بر کربن را به پرداخت یارانه در این حوزه اختصاص داده است. دانمارک همچنین در راستای هدف حذف کامل سوخت‌های فسیلی تا سال ۲۰۵۰ و عرضه کل برق از انرژی‌های تجدیدپذیر نیز اقدام به تبدیل سیستم برق خودروها کرد.

بورس املاک و مستغلات چگونه به شفافیت بازار مسکن کمک می‌کند؟

۳ رکن پنجمین بورس ایران



گرفته و براساس یک چارچوب منطقی و از پیش تعیین شده، سهم خود را از بازار می‌گیرند.

بورس املاک و مستغلات این توانایی را دارد که به بازار مسکن شفافیت ببخشد و عرضه و تقاضا را در محیطی رقابتی مدیریت کند. البته این بازار تنها محدود به املاک نمی‌شود و پروژه‌های بزرگ فرودگاهی و آزادراهی را نیز شامل می‌شود.

رئیس هیات مدیره بورس کالای ایران با بیان اینکه در ابتدای این حرکت به ابزارسازی و نهادسازی نیاز داریم، یادآور شد: در شرایط حساس کنونی، باید از فرصت‌های به وجود آمده استفاده کرد و این حجم بالایی از نقدینگی در سطح جامعه را به سمتی سوق دهیم که منافع کشور را تأمین کند. بدون شک بازار سرمایه این توان را دارد که شفافیت را در معاملات مسکن ایجاد و از اطلاع‌رسانی‌های نادرست در این محیط ممانعت کند.

چراغی، ویژگی دیگر این بازار را تعیین شاخص برای قیمت‌گذاری در حوزه بدون مسکن و مستغلات دانست و گفت: این موضوع به شدت از سوی مردم مورد انتقاد بوده و می‌توان به کمک بود آن را حل کنیم. او یک نمای کلی از فرآیندی که قرار است در قالب این بازار صورت بگیرد، ارائه داد. براساس آنچه عضو شورای عالی بورس مطرح کرد، درآمده زمین، زمین خود را، شرکت ساختمانی توان فنی و مدیریتی و در نهایت مردم، توان مالی خود را عرضه می‌کنند. این سه رکن در قالب SPV که بین هر سه قابل اعتماد است در کنار هم قرار می‌گیرند و اوراق بهادار منتشر می‌شود. این اوراق در بورس عرضه شده و در نهایت ساختمان یا پروژه موردنظر ایجاد می‌شود.

رئیس هیات مدیره بورس کالای ایران، ایجاد مقررات، فعال کردن نهادهای عملیاتی و اجرایی، تعریف ارکان نظارتی و حل اختلاف و در نهایت سیستم معاملاتی را از نیازهای راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات عنوان کرد و افزود: آنچه در ایجاد بورس املاک دنبال می‌کنیم، ایجاد شفافیت و جلب اعتماد مردم نسبت به حضور و مشارکت در پروژه‌های انبوه‌سازی و ساختمان‌سازی است. متأسفانه مردم برای مشارکت در پروژه‌های پیش‌فروشی اعتماد لازم را ندارند. چراغی از دیگر ویژگی‌های بورس املاک را امکان وثیقه گذاشتن سپه‌ام عداالت برای استفاده از وام‌های خرید و امکان اجاره به شرط تملیک در پروژه‌های انبوه‌سازی برشمرد و تأکید کرد: اجازه نمی‌دهیم یک بورس دولتی ایجاد شود. سهام بخش‌های نهادی را کمتر خواهیم کرد تا مدیریت با بخش خصوصی باشد.

او در ادامه ایجاد بستری برای ایجاد شاخص قیمت‌گذاری در بازار مسکن را مهم‌ترین چالش دانست و خاطر‌نشان کرد: در این بازار علی‌رغم خواست دولت‌ها روند افزایش قیمت مسکن مشخص می‌شود و

فرصت امروز: راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات موضوعی است که اخیراً از سوی وزیر اقتصاد اعلام شده و به گفته فرهاد دژسپند، ۱۲ حوزه درگیر بورس مستغلات هستند. در این بین، برخی از سازمان‌ها نظیر بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید، ستاد فرمان امام، سازمان تأمین اجتماعی و دانشگاه آزاد اعلام آمادگی کرده‌اند تا املاک خود را در این بورس قرار دهند. بر این اساس، راه‌اندازی بورس املاک به صورت بورس «مستقل املاک» است و دولت قصد دارد در این بورس املاک مازاد خود را از این طریق به فروش برساند. با افزایش قیمت مسکن و کاهش معاملات مسکن در فصل بهار امسال عزم دولت برای راه‌اندازی بورس املاک جدی‌تر شده و حالا با اعلام وزیر اقتصاد دولت به دنبال عرضه املاک مازاد دولتی در بازار مستقل املاک است. با توجه به گفته‌های قبلی وزیر اقتصاد درخصوص عرضه املاک مازاد بانک‌ها و دولت در بورس کالا، برخی کارشناسان بازار سرمایه معتقدند که منظور وزیر اقتصاد عرضه املاک در تابلو مستقلی در بورس کالا بوده است، اما سناریوی دوم این است که باید یک بورس جدید به عنوان بورس مسکن راه‌اندازی شود.

در همین زمینه، چگونگی راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات روز گذشته در نشستی با حضور رئیس هیات مدیره بورس کالای ایران مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، شاهین چراغی رئیس هیات مدیره بورس کالا به تشریح روند راه‌اندازی بورس املاک، مستغلات و امتیازات آن پرداخت و گفت: در هر اقتصادی، متناسب با شرایط حاکم بر آن باید از ابزارهای مختلفی به منظور ساماندهی اقتصادی بهره برد. شاید عده‌ای با این استدلال که در سایر کشورها تجربه راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات را نداریم، معتقد باشند که راه‌اندازی این بورس نمی‌تواند در ایران به بهبود وضعیت این حوزه کمک کند. اما نظر ما این چنین نیست.

او ادامه داد: عمده پروژه‌های عمرانی در حوزه مسکن و ساختمان‌سازی از آنجا که بانک مسکن نتوانسته وظایف خود را به خوبی انجام دهد، نیمه‌کاره متوقف شده‌اند و پیمانکار دچار خسارت‌های مالی شده است. از طرفی انبوه‌ساز به معنای واقعی کلمه در کشور نداریم، چراکه دسترسی آنها به منابع مالی و بازارهای موازی اندک است.

چراغی، دخالت این بورس در فعالیت بنگاه‌های املاک را ادعایی نادرست دانست و تأکید کرد: به هیچ‌وجه قرار نیست راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات، مانع فعالیت بنگاه‌های املاک در سطح شهر شود. این عضو شورای عالی بورس، از قرار گرفتن سه رکن مهم در حوزه املاک و مستغلات در کنار یکدیگر خبیر داد و گفت: دولت با عرضه زمین‌ها و املاکی که در اختیار دارد، پیمانکار با توان اجرایی که دارد و مردم با منابع مالی خریدی که وارد این بازار می‌کنند، در کنار هم قرار



این مهم‌ترین چالشی است که با آن مواجه خواهیم بود. تعیین تکلیف مالیات بر معاملات اوراق، تعارض منافع بین نهادهای متفاوت در حوزه مسکن و غیرهمگن بودن و نامتجانس بودن املاک دیگر چالش‌هایی هستند که باید برای آنها راهکار ارائه دهیم.

در ادامه نشست نیز محمدرضا انصاری نایب‌رئیس اتاق ایران، راه‌اندازی این بورس که پنجمین بورس در ایران خواهد بود را فرصتی در صنعت ساختمان و بیمه‌انکاری دانست و گفت: اگر بتوانیم توانمندی در جامعه مهندسی را براساس قاعده به قدرت پول‌های خرد جمع شده از سطح جامعه پیوند بزنیم، این حوزه شاهد رشد خوبی خواهد بود. او با نگاهی به وضعیت طرح‌های نیمه‌تمام ادامه داد: مشکل اصلی همه این طرح‌ها تأمین مالی بود. اگر این مسئله را برطرف کنیم، بخش زیادی از این طرح‌ها و پروژه‌هایی که در آینده کلید خواهند خورد حل می‌شود.

انصاری تأکید کرد: تلاش این است که حلقه‌های موردنظر در بورس اسلاک بدون سایش به یکدیگر وصل شوند و اگر مانعی هم وجود داشت، برطرف کنیم. شاید امروز نسبت به جابه‌جایی‌هایی که در بازار سرمایه رخ داده و از هجوم به این بازار نگرانی‌هایی شکل گرفته باشد اما از نسوی دیگر فرصتی به وجود آمده که باید از آن بهترین بهره را ببریم.

همچنین در ادامه این جلسه، حسین سلاح‌ورزی نایب‌رئیس اتاق ایران، راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات را فرصتی برای رقابتی کردن بازار، شفافیت در معاملات مسکن، تعیین شاخص قیمت‌گذاری و جلب اعتماد مردم نسبت به پیش‌فروش و مشارکت در پروژه‌های انبوه‌سازی دانست و گفت: شرکت بورس املاک و مستغلات قرار است با سرمایه اولیه ۵ هزار میلیارد تومان کار خود را آغاز کند. ۵۰درصد این سرمایه اولیه پذیرهنومسی در اختیار مردم قرار می‌گیرد. ۲۵درصد آن بین مؤسسات و نهادهای دولتی تقسیم می‌شود و ۲۵درصد دیگر در اختیار شرکت‌های بخش خصوصی قرار می‌گیرد.

او ادامه داد: تا پایان هفته فرصت داریم در این مورد اطلاع‌رسانی

کنیم. به طور مشخص شرکت‌های عضو تشکیل‌های مربوطه که مایل به

مشارکت هستند باید درخواست اولیه خود را اعلام کنند. این شرکت‌ها

می‌توانند تا سقف ۵درصد از این سهام معادل ۱۲۵میلیارد تومان را

در اختیار داشته باشند.

نایب‌رئیس اتاق ایران همچنین راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات را فرصتی برای ایجاد بستری رقابتی در این حوزه برشمرد و تأکید کرد: بازار سرمایه این‌ توانایی را دارد تا ابزارهای تأمین مالی در حوزه املاک و ساخت پروژه‌های بزرگ را تعریف کند و موجب شود مردم با اطمینان بیشتری در ساخت این طرح‌ها مشارکت کنند.

تأملی در تعدیل قراردادهای اجاره

وهاب‌قلیچ

عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی

افزایش بهای فروش و اجاره مسکن در کشور خصوصاً در کلانشهرهایی همچون تهران، تحمل رکود کرونایی حادث بر کسب و کارها و گذران ایام جولان این بیماری منحوس را دوچندان کرده است. در این میان بازار اجاره مسکن که در تاریخ اقتصادی کشور غالباً به عنوان بازاری رهاشده از حیث نظرات و مدیریت شناخته می‌شود، فشار سنگینی را بر دوش مستأجران وارد کرده است. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر احساس می‌شود که بدانیم بنا به گزارش مرکز آمار بیش از ۲۴درصد خانوارهای شهری اجاره‌نشین هستند از این‌رو در پی ایجاد موج نگرانی از وضعیت پیش آمده در این بازار، مقامات عالی کشور همچون رئیس محترم جمهور به طور صریح و موکد خواستار اقدامات اصلاحی و جبرانی در این زمینه شده‌اند. در این راستا، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، حداکثر افزایش اجاره‌بهای واحدهای مسکونی برای شهر تهران تا ۱۵درصد و برای کلانشهرهای دیگر حداکثر ۲۰درصد و در سایر شهرها ۱۵درصد تعیین شده است. بنا به این مصوبه، همه قراردادهای اجاره مسکن در دوره کرونا و تا سه ماه بعد از آن تمدید می‌شود. این مصوبه دارای چند تبصره است به طوری که چنانچه مستأجران تکالیف خودشان را درست اجرا نکنند دادگاه‌ها حکم را صادر و باید مستاجر ظرف دو ماه تخلیه کند و چنانچه مالک به صورت رسمی واحد خود را فروخته باشد مستاجر دو ماه بعد از اعلام رسمی می‌تواند واحد را تخلیه کند و سومین و مهم‌ترین تبصره آن است که تمامی معاملات باید در سامانه ثبت اسناد املاک و مستغلات کشور ثبت شود و متقاضیان باید کد رهگیری دریافت کنند. صرف توجه مقامات مسئول به افزایش غیربالبانه اجاره‌بها و تلاش برای برطرف ساختن گوشه‌های از مشکلات مستأجران اقدام پسندیده و ارزشمندی است اما در تحلیل و بررسی شرایط حاضر و مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، ذکر چند نکته ضروری است: اول: مرور نحوه تصرف مسکن از سال ۹۳ تا ۹۸ نشانگر این است که طی این سال‌ها درصد تصرف مسکن ملکی با افزایش بسیار آهسته و کند روبرو بوده به نحوی که این نوع تصرف در حد فاصل سال‌های مذکور ۱.۴درصد برای مناطق شهری و ۱.۳۹درصد برای مناطق روستایی رشد داشته است. از این رو گرچه تعداد خانوارهای صاحب مسکن افزایش داشته است، اما با توجه به اهداف بلند نظام پس از انقلاب اسلامی جهت تأمین مسکن برای احاد جامعه، رشد کمتر از یک‌ونیم درصدی برای چنین بازه زمانی، بسیار اندک و ناکافی ارزیابی می‌شود. در این میان، بیکگری بیشتر در به نمر رسیدن سیاست‌های وضع‌شده در این حوزه همچون طرح مسکن مهر و طرح اقدام ملی تأمین مسکن ضروری است. یادآور می‌شود افزایش بیشتر نرخ تصرف مسکن ملکی، به صورت مستقیم از مشکلات بازار اجاره و افراد درگیر آن خواهد کاست. دوم: گرچه شاهد رشد اجاره‌بها در ماه‌هایی هستیم که کشور درگیر بیماری کرونا بوده و مصوبه اخیر را هم ستاد ملی مقابله با کرونا صادر کرده است، اما نباید فراموش کرد که بازار اجاره از گذشته و پیش از شیوع کرونا عموماً از حیث موردیابی، انعقاد و ثبت رسمی قراردادها، تمدید قراردادها، تعیین اجاره‌بهای اولیه و میزان افزایش آن در دوره‌های بعد و مسائلی از این دست با چالش و تنگنا مواجه بوده و شرایط فعلی اقتصاد کرونازده ایران تنها حجم این مشکلات را افزایش داده است بنابراین تصور آنکه با کاهش شیوع کرونا و بهبود وضعیت کسب و کار، تنگناهای بازار اجاره مسکن به خودی‌خود برطرف خواهد شد تصوری غیرواقعی و بلندپروازانه است. این حقیقت بیانگر لزوم و ضرورت انجام اقدامات اصلاحی زیربنایی برای افزایش امکان صاحبخانه شدن مستأجران و ساماندهی بازار اجاره است. سوم: براساس اطلاعات موجود در رسانه‌ها، مصوبه جدید ستاد ملی مقابله با کرونا برای «اجاره‌بهای واحدهای مسکونی» است. این در حالی است که اجاره امکان تجاری و تولیدی نیز از افزایش افسارگسیخته اجاره‌بها بی‌نصیب نمانده است؛ از نسوی دیگر حجم تقاضای خرید و درآمدهای ناشی از فروش محصولات، تحت تأثیر بیماری کرونا با افت جدی مواجه شده و فشار شدیدی به کسبه و تولیدکنندگان وارد آمده است. از این‌رو روشنگری درخصوص دایره شمول مصوبه اخیر ضروری به نظر می‌رسد. چهارم: به نظر می‌رسد ابلاغ این مصوبه کمی دیر انجام شده است چراکه بسیاری از تمديد اجاره‌نامه‌ها در سه ماه ابتدایی سال انجام می‌شود و این مصوبه عملاً برای تعداد زیادی از قراردادهایی که پیش از این با نرخ‌های سنگین تمدید شده است، کارساز نخواهد بود. كما آنکه ابهام ناشی از ذکر مدت «تا سه ماه بعد از کرونا»، درحالی که چشم‌انداز دقیق و روشنی از زمان پایان این بالای اجاره‌گیر (حتی نزد اهل تخصص و فن) وجود ندارد، می‌تواند بر مشکلات پیش‌گفته بیفزاید. پنجم: پس از شیوع بیماری کرونا و وضع محدودیت‌های اجتماعی، صنف مشاوران املاک از رکود حاکم بر خرید و فروش مسکن ضربه دیده است. از این رو در مصوبه اخیر تأکید شده که تمامی معاملات باید در سامانه ثبت اسناد املاک و مستغلات کشور ثبت شود و نیاز است متقاضیان کد رهگیری دریافت کنند. این توصیه می‌تواند به نوعی حمایت‌کننده کسب و کار مشاوران املاک نیز باشد، اما بنا به اینکه عرفاً بخش زیادی از تمديد قراردادها به صورت پشت قراردادنامه‌ای و بدون تشریفات رسمی و مراجعه مجدد به دفاتر مشاوران املاک انجام می‌شود، این احتمال وجود دارد که وضع مصوبه جدید تأثیری بر رونق کسب و کار صنف مشاوران املاک نداشته باشد. ششم: یکی از معضلاتی که بر بازار مسکن ایران سیطره یافته، وجود تعداد زیادی مسکن خالی از سکنه است که معضلی که برای رفع آن توصیه‌هایی همچون وضع مالیات بر خانه‌های خالی پیشنهاد شده است. بدیهی است هر دو سیاست‌گذاری اقتصادی نیاز است اولاً به نظام نگهبانی افراد جامعه هدف آن سیاست و ثانیاً به اثرات احتمالی تصمیم اتخاذشده بر موفقیت یا شکست سایر سیاست‌های موازی توجه شود. حال با توجه به اینکه صاحبان املاک خالی که تمایل ندارند خود را درگیر قراردادهای حقوقی الزام‌آور و تعدیدی با مستأجران کنند و نمی‌توانم پرداخت هزینه-فرصت اجاره از دست بدهند، گزینه خالی بودن ملک خود را با طیب‌خاطر انتخاب کرده‌اند، آیا مصوبه اخیر درخصوص تشدید این محدودیت‌ها، می‌تواند نتیجه عکس در سیاست موازی کاهش خانه‌های خالی از سکنه برجای بگذارد و حتی بر تعداد این دسته از خانه‌ها بیفزاید؟ سوالی که نیازمند تأمل جدی است. هفتم: درخصوص ملاحظاتی اجرای مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، دو مطلب حائز توجه است. اول اینکه تا پیش از این چنانچه بین صاحبخانه و مستاجر، اختلاف سلیقه وجود می‌آمد و موجر و مستاجر به هر دلیلی، به تکلیف قانونی و عرفی خود پایبند نبودند، طرفین به راحتی با عدم تمديد قرارداد برای دوره جدید، به دنبال گزینه دیگر برای جایگزینی طرف قراردادی خود می‌گشتند. این امکان و اختیاری است که در فرهنگ اجاره‌داری و اجاره‌نشینی جامعه نهادینه شده است، اما در شرایط فعلی، این فرصت برای موجران به نحو اجباری و برای مستأجران به لحاظ اقتصادی تا حدودی سلب شده چراکه در طرف موجر به علت منع قانونی مصوبه مذکور و در طرف مستاجر، به علت نابسامانی نرخ‌های اجاره‌بها و بالابودن هزینه جست‌وجوی مسکن استیجاری جدید، امکان فوق‌الذکر محدود شده است. از آنجا که تغییر رویه و فرهنگ اجاره‌داری و اجاره‌نشینی زمان‌بر و نیازمند آموزش‌ها و آگاهی‌بخشی‌های اجتماعی است، بعدی نیست اثرات و پیامدهای این تغییر به محاکم قضایی و تشکیل پرونده‌های حقوقی سرریز شود. كما آنکه مصوبه اخیر به صراحت بیان می‌دارد «چنانچه مستأجران تکالیف خودشان را درست اجرا نکنند دادگاه‌ها حکم را صادر و باید مستاجر ظرف دو ماه تخلیه کند». سوال آن است که آیا دستگاکه قضایی آمادگی پذیرایی از حجم جدیدی از دعاوی حقوقی دارد؟ آیا موجران و مستأجران دانش کافی نسبت به طرف‌اها و فرآیندهای رجوع به دادگاه‌ها (به نحو مستقل یا از طریق وکلا) دارند؟ آیا هزینه‌های اقتصادی، اجتماعی و روانی این ارجاعات برای دستگاکه قضا و طرفین دعوا دیده شده است؟ دومین ملاحظه آن است که گفته شده موجر پس از فروش واحد خود، باید به نحو رسمی به مستاجر اعلام کند و مستاجر دو ماه فرصت برای تخلیه واحد دارد. طبقه اعلام رسمی به مستاجر که از چه طریق باید باشد، دارای ابهام بوده و نیاز به اطلاع‌رسانی بهتر دارد. به عنوان مثال، آیا این اعلام رسمی نیازمند کسب امضا و اثر انگشت از مستاجر است یا بیان شفاهی در حضور شاهد کفایت می‌کند؟ روشنگری در این خصوص می‌تواند از میزان اختلافات احتمالی بکاهد.

^[1] افزایش بهای فروش و اجاره مسکن در کشور خصوصاً در کلانشهرهایی همچون تهران، تحمل رکود کرونایی حادث بر کسب و کارها و گذران ایام جولان این بیماری منحوس را دوچندان کرده است

^[2] در این میان بازار اجاره مسکن که در تاریخ اقتصادی کشور غالباً به عنوان بازاری رهاشده از حیث نظرات و مدیریت شناخته می‌شود، فشار سنگینی را بر دوش مستأجران وارد کرده است

^[3] بدانیم بنا به گزارش مرکز آمار بیش از ۲۴درصد خانوارهای شهری اجاره‌نشین هستند از این‌رو در پی ایجاد موج نگرانی از وضعیت پیش آمده در این بازار، مقامات عالی کشور همچون رئیس محترم جمهور به طور صریح و موکد خواستار اقدامات اصلاحی و جبرانی در این زمینه شده‌اند

^[4] در این راستا، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، حداکثر افزایش اجاره‌بهای واحدهای مسکونی برای شهر تهران تا ۱۵درصد و برای کلانشهرهای دیگر حداکثر ۲۰درصد و در سایر شهرها ۱۵درصد تعیین شده است

^[5] بنا به این مصوبه، همه قراردادهای اجاره مسکن در دوره کرونا و تا سه ماه بعد از آن تمدید می‌شود

^[6] این مصوبه دارای چند تبصره است به طوری که چنانچه مستأجران تکالیف خودشان را درست اجرا نکنند دادگاه‌ها حکم را صادر و باید مستاجر ظرف دو ماه تخلیه کند و سومین و مهم‌ترین تبصره آن است که تمامی معاملات باید در سامانه ثبت اسناد املاک و مستغلات کشور ثبت شود و متقاضیان باید کد رهگیری دریافت کنند

^[7] صرف توجه مقامات مسئول به افزایش غیربالبانه اجاره‌بها و تلاش برای برطرف ساختن گوشه‌های از مشکلات مستأجران اقدام پسندیده و ارزشمندی است اما در تحلیل و بررسی شرایط حاضر و مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، ذکر چند نکته ضروری است

^[8] اول: مرور نحوه تصرف مسکن از سال ۹۳ تا ۹۸ نشانگر این است که طی این سال‌ها درصد تصرف مسکن ملکی با افزایش بسیار آهسته و کند روبرو بوده به نحوی که این نوع تصرف در حد فاصل سال‌های مذکور ۱٫۴درصد برای مناطق شهری و ۱٫۳۹درصد برای مناطق روستایی رشد داشته است

^[9] از این رو گرچه تعداد خانوارهای صاحب مسکن افزایش داشته است، اما با توجه به اهداف بلند نظام پس از انقلاب اسلامی جهت تأمین مسکن برای احاد جامعه، رشد کمتر از یک‌ونیم درصدی برای چنین بازه زمانی، بسیار اندک و ناکافی ارزیابی می‌شود

^[10] در این میان، بیکگری بیشتر در به نمر رسیدن سیاست‌های وضع‌شده در این حوزه همچون طرح مسکن مهر و طرح اقدام ملی تأمین مسکن ضروری است

^[11] یادآور می‌شود افزایش بیشتر نرخ تصرف مسکن ملکی، به صورت مستقیم از مشکلات بازار اجاره و افراد درگیر آن خواهد کاست

^[12] دوم: گرچه شاهد رشد اجاره‌بها در ماه‌هایی هستیم که کشور درگیر بیماری کرونا بوده و مصوبه اخیر را هم ستاد ملی مقابله با کرونا صادر کرده است، اما نباید فراموش کرد که بازار اجاره از گذشته و پیش از شیوع کرونا عموماً از حیث موردیابی، انعقاد و ثبت رسمی قراردادها، تمدید قراردادها، تعیین اجاره‌بهای اولیه و میزان افزایش آن در دوره‌های بعد و مسائلی از این دست با چالش و تنگناهای بازار اجاره مسکن به خودی‌خود برطرف خواهد شد

^[13] این حقیقت بیانگر لزوم و ضرورت انجام اقدامات اصلاحی زیربنایی برای افزایش امکان صاحبخانه شدن مستأجران و ساماندهی بازار اجاره است

^[14] سوم: براساس اطلاعات موجود در رسانه‌ها، مصوبه جدید ستاد ملی مقابله با کرونا برای «اجاره‌بهای واحدهای مسکونی» است

^[15] این در حالی است که اجاره امکان تجاری و تولیدی نیز از افزایش افسارگسیخته اجاره‌بها بی‌نصیب نمانده است

^[16] از نسوی دیگر حجم تقاضای خرید و درآمدهای ناشی از فروش محصولات، تحت تأثیر بیماری کرونا با افت جدی مواجه شده و فشار شدیدی به کسبه و تولیدکنندگان وارد آمده است

^[17] از این‌رو روشنگری درخصوص دایره شمول مصوبه اخیر ضروری به نظر می‌رسد

^[18] چهارم: به نظر می‌رسد ابلاغ این مصوبه کمی دیر انجام شده است چراکه بسیاری از تمديد اجاره‌نامه‌ها در سه ماه ابتدایی سال انجام می‌شود و این مصوبه عملاً برای تعداد زیادی از قراردادهایی که پیش از این با نرخ‌های سنگین تمدید شده است، کارساز نخواهد بود

^[19] كما آنکه ابهام ناشی از ذکر مدت «تا سه ماه بعد از کرونا»، درحالی که چشم‌انداز دقیق و روشنی از زمان پایان این بالای اجاره‌گیر (حتی نزد اهل تخصص و فن) وجود ندارد، می‌تواند بر مشکلات پیش‌گفته بیفزاید

^[20] پنجم: پس از شیوع بیماری کرونا و وضع محدودیت‌های اجتماعی، صنف مشاوران املاک از رکود حاکم بر خرید و فروش مسکن ضربه دیده است

^[21] از این رو در مصوبه اخیر تأکید شده که تمامی معاملات باید در سامانه ثبت اسناد املاک و مستغلات کشور ثبت شود و نیاز است متقاضیان کد رهگیری دریافت کنند

^[22] این توصیه می‌تواند به نوعی حمایت‌کننده کسب و کار مشاوران املاک نیز باشد، اما بنا به اینکه عرفاً بخش زیادی از تمديد قراردادها به صورت پشت قراردادنامه‌ای و بدون تشریفات رسمی و مراجعه مجدد به دفاتر مشاوران املاک انجام می‌شود، این احتمال وجود دارد که وضع مصوبه جدید تأثیری بر رونق کسب و کار صنف مشاوران املاک نداشته باشد

^[23] ششم: یکی از معضلاتی که بر بازار مسکن ایران سیطره یافته، وجود تعداد زیادی مسکن خالی از سکنه است که معضلی که برای رفع آن توصیه‌هایی همچون وضع مالیات بر خانه‌های خالی پیشنهاد شده است

^[24] بدیهی است هر دو سیاست‌گذاری اقتصادی نیاز است اولاً به نظام نگهبانی افراد جامعه هدف آن سیاست و ثانیاً به اثرات احتمالی تصمیم اتخاذشده بر موفقیت یا شکست سایر سیاست‌های موازی توجه شود

^[25] حال با توجه به اینکه صاحبان املاک خالی که تمایل ندارند خود را درگیر قراردادهای حقوقی الزام‌آور و تعدیدی با مستأجران کنند و نمی‌توانم پرداخت هزینه-فرصت اجاره از دست بدهند، گزینه خالی بودن ملک خود را با طیب‌خاطر انتخاب کرده‌اند، آیا مصوبه اخیر درخصوص تشدید این محدودیت‌ها، می‌تواند نتیجه عکس در سیاست موازی کاهش خانه‌های خالی از سکنه برجای بگذارد و حتی بر تعداد این دسته از خانه‌ها بیفزاید

^[26] سوالی که نیازمند تأمل جدی است

^[27] هفتم: درخصوص ملاحظاتی اجرای مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، دو مطلب حائز توجه است

^[28] اول اینکه تا پیش از این چنانچه بین صاحبخانه و مستاجر، اختلاف سلیقه وجود می‌آمد و موجر و مستاجر به هر دلیلی، به تکلیف قانونی و عرفی خود پایبند نبودند، طرفین به راحتی با عدم تمديد قرارداد برای دوره جدید، به دنبال گزینه دیگر برای جایگزینی طرف قراردادی خود می‌گشتند

^[29] این امکان و اختیاری است که در فرهنگ اجاره‌داری و اجاره‌نشینی جامعه نهادینه شده است، اما در شرایط فعلی، این فرصت برای موجران به نحو اجباری و برای مستأجران به لحاظ اقتصادی تا حدودی سلب شده چراکه در طرف موجر به علت منع قانونی مصوبه مذکور و در طرف مستاجر، به علت نابسامانی نرخ‌های اجاره‌بها و بالابودن هزینه جست‌وجوی مسکن استیجاری جدید، امکان فوق‌الذکر محدود شده است

^[30] از آنجا که تغییر رویه و فرهنگ اجاره‌داری و اجاره‌نشینی زمان‌بر و نیازمند آموزش‌ها و آگاهی‌بخشی‌های اجتماعی است، بعدی نیست اثرات و پیامدهای این تغییر به محاکم قضایی و تشکیل پرونده‌های حقوقی سرریز شود

^[31] كما آنکه مصوبه اخیر به صراحت بیان می‌دارد «چنانچه مستأجران تکالیف خودشان را درست اجرا نکنند دادگاه‌ها حکم را صادر و باید مستاجر ظرف دو ماه تخلیه کند»

^[32] سوال آن است که آیا دستگاکه قضایی آمادگی پذیرایی از حجم جدیدی از دعاوی حقوقی دارد

^[33] آیا موجران و مستأجران دانش کافی نسبت به طرف‌اها و فرآیندهای رجوع به دادگاه‌ها (به نحو مستقل یا از طریق وکلا) دارند

^[34] آیا هزینه‌های اقتصادی، اجتماعی و روانی این ارجاعات برای دستگاکه قضا و طرفین دعوا دیده شده است

^[35] دومین ملاحظه آن است که گفته شده موجر پس از فروش واحد خود، باید به نحو رسمی به مستاجر اعلام کند و مستاجر دو ماه فرصت برای تخلیه واحد دارد

^[36] طبقه اعلام رسمی به مستاجر که از چه طریق باید باشد، دارای ابهام بوده و نیاز به اطلاع‌رسانی بهتر دارد

^[37] به عنوان مثال، آیا این اعلام رسمی نیازمند کسب امضا و اثر انگشت از مستاجر است یا بیان شفاهی در حضور شاهد کفایت می‌کند

^[38] روشنگری در این خصوص می‌تواند از میزان اختلافات احتمالی بکاهد

نظارت بیشتر بر نمایشگاه‌های اتومبیل

در پایتخت

معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت پایتخت از اجرای اولین مرحله طرح نظارت پلیس بر نمایشگاه‌های اتومبیل شهر تهران در روز گذشته خبر داد و گفت در این طرح از ۳۱واحد صنفی نمایشگاه خودرو بازدید و هفت واحد صنفی متخلف نیز پلمب شد. به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا، سرهنگ نادر مرادی در تشریح این خبر اظهار داشت: در تداوم ارتقای امنیت اجتماعی با هماهنگی با دستگاه قضائی و همکاری اتاق اصناف، در ۲۴ساعت گذشته اولین مرحله طرح نظارت بر نمایشگاه‌های اتومبیل شهر تهران در محدوده خیابان‌های شهید بهشتی و دکتر شریعتی اجرا شد. او خاطرنشان کرد: در مدت زمان اجرای این طرح که از ۳۱نمایشگاه اتومبیل بازدید به عمل آمد برای ۱۰ واحد صنفی به دلیل انجام تخلفات مختلف، تذکر و اخطار پلمب صادر و هفت مورد دیگر نیز پلمب شد. این مقام انتظامی عمده تخلفات واحدهای صنفی متخلف را ایجاد سد معبر، عدم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، پارک دابل و ایجاد ترافیک و ... ذکر کرد و بیان داشت: تخلفات مذکور علاوه بر مشکلات ترافیکی سبب نارضایتی اهالی و کسبه محل نیز شده بود که به نظر می‌رسد با انجام اینگونه طرح‌ها و ادامه‌دار بودن آن می‌توان نسبت به ساماندهی این صنف و کاهش نارضایتی‌ها و گره‌های ترافیکی در این محدوده امیدوار بود. معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت عمومی تهران بزرگ در پایان با قدردانی از مشارکت فعال شهروندان با پلیس در اجرای طرح‌های مختلف انتظامی بر ادامه روند بازدید و نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی متخلف در سطح پایتخت با شدت هرچه بیشتر تأکید کرد.

محتکران خودروهای صفر در دام قانون

پلیس، ۱۴ دستگاه خودروی صفر کیلومتر بدون پلاک، به ارزش ۱۶ میلیارد ریال را در پارکینگ یکی از نمایندگان‌های خودرو در کرج کشف و ضبط کرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز البرز، رئیس پلیس اقتصاد استان البرز گفت: نوسانات قیمت خودرو در ماه‌های اخیر سبب سوءاستفاده برخی افراد سودجو و احتکار خودرو در پارکینگ‌ها شده است. سرهنگ افشاری افزود: خودروهای توقیفی شامل یک دستگاه پراپد، هفت دستگاه ساینبا، یک دستگاه پارس تندر، یک دستگاه کونیک، یک دستگاه چانگان، یک دستگاه برلیانس و دو دستگاه تینیا است که همگی صفر کیلومتر و بدون پلاک است و با دستور قضایی، تمامی خودروها، ضبط، نمایندگی موردنظر، پلمب و مالک خودروها نیز دستگیر شد.

حقیقت یکی از وظایف آنها است، هموار می‌شود.

وی گفت: در این دوره از مجلس، افراد قوی و مجرب در حوزه صنعت کشور در کمیسیون صنایع حضور یافته‌اند و عزم مجلس نیز بر این است که بتواند علاوه بر کسب دستاوردهای ارزشمند در حوزه خودرو، خروجی مناسبی در راستای پاسخگویی به مطالبات مردم داشته باشد.

فیروزی همچنین ایجاد فضای رقابتی را در افزایش کیفیت، کاهش قیمت و انجام به موقع تعهدات خودروسازان موثر دانست و تصریح کرد: البته با توجه به اینکه کشور در حال حاضر با محدودیت‌هایی در تبادلات بانکی و ارزی ناشی از تحریم‌ها مواجه است و واردات خودرو نیز در مقایسه با گذشته کاهش یافته، برقراری رقابت میان تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های خارجی دشوار است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد ترغیب شرکت‌های داخلی برای ورود به عرصه ساخت خودرو حتی به صورت محدود نیز در افزایش کیفیت، کاهش قیمت و انجام به‌موقع تعهدات متمرثم باشد البته برخی از نهادها نیز گام‌هایی در این خصوص برداشته‌اند.

قطعه‌سازان خواستار چه اصلاحاتی در قراردادهای‌شان هستند؟

بود اما قطعه‌سازان درخواست پرداخت ۱ ماهه را داشته و خودروساز می‌بایست یک ماه پس از تحویل قطعه نسبت به پرداخت آن اقدام کند. درخواست سوم رعایت عدم افزایش سورس‌های تولید به منظور حفظ تیراژ اقتصادی برای تولیدکننده است تا خودروسازان به دلیل عدم پرداخت بدهی خود سورس‌های دیگری را اضافه نکنند بنابراین رعایت حفظ حق سورس‌ها نیز از مواردی است که می‌بایست در قراردادهای قطعه‌سازان گنجانده شود.

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تأثیر اصلاح قرارداد قطعه‌سازان بر افزایش قیمت خودرو اظهار داشت: قیمت تمام‌شده هر محصولی تابع قیمت‌های هزینه‌شده برای آن است. در مورد خودرو نیز همین طور است و قیمت تمام‌شده خودرو حاصل هزینه‌های تولید قطعه، دستمزد، حمل و نقل و... است. طبیعتا با توجه به اینکه یکی از موارد اصلاح‌شده

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور از درخواست قطعه‌سازان برای اصلاح قراردادهای آنان سخن گفت.

احمدرضا رعنائی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، عنوان کرد: انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اصلاح قراردادهای قطعه‌سازان را خواستار شده و با توجه به افزایش هزینه‌های مواد اولیه، دستمزد و... یکی از موارد درخواستی قطعه‌سازان اصلاح قیمت‌ها است. در حال حاضر انجمن درخواست افزایش ۵۵درصدی قیمت‌ها به صورت شناور و علی‌الحساب را داشته است. ضمن اینکه با افزایش مجدد نرخ ارز تا ۱۰ درصد مجددا قیمت‌ها اصلاح خواهند شد.

وی ادامه داد: درخواست دیگر زنجیره تامین پرداخت مطالبات معوق و کاهش زمان پرداخت است زیرا در گذشته زمان پرداخت‌ها ۴ ماه

افزایش ۶ تا ۱۶میلیون تومانی قیمت خودروهای داخلی

۱۶ میلیون تومانی قیمت خودروهای داخلی در بازار هستیم. بعد از ثبت نام خودروسازی‌ها توقع این را داشتیم که این بازار پلاتکلیف آرام بگیرد، اما نه تنها آرام نگرفت، بلکه منحنی قیمت‌ها صعودی‌تر از قبل نیز شد.

بنابر اخبار رسیده از بازار، قیمت خودروهای داخلی طی یکی دو هفته گذشته حداقل پنج میلیون تومان افزایش یافته است که البته در مورد خودروهای وارداتی، صحبت از رشد بیش از ۱۰۰ میلیون تومان نیز به میان می‌آید.وزارت صنعت، معدن و تجارت بیش از این وعده کاهش قیمت خودرو را داد چرا که اجرای طرح پیش فروش را اجباری کرد تا تفاوت قیمت در بازار و قیمت درب کارخانه کم شود، اما با وجود این وعده‌ها حالا دوباره قیمت خودرو روی دور صعود افتاده است. بالارفتن قیمت ارز را بسیاری از کارشناسان دلیل افزایش قیمت خودرو می‌دانند. به اعتقاد کارشناسان، تا وقتی نرخ ارز بالا برود، قیمت خودرو (چه داخلی‌ها و چه خارجی‌ها) نیز روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد. در کنار اثر افزایشی ارز بر بازار خودرو، تورم انتظاری نیز

طی چند سال گذشته، قیمت خودرو به سرعت در حال افزایش است. این افزایش قیمت در برهه‌ای از زمان روند به شدت افزایشی را به خود دید به طوری که به یکباره پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۷۰ میلیون تومان به ۱۲۰ میلیون تومان رسید. بسیاری از افراد برای خرید خودرو سرمایه‌گذاری کرده بودند، اما توان خریدشان دیگر به آن قیمت سابق نرسید. طبق مشاهدات میدانی قیمت انواع خودروهای داخلی نسبت به دو هفته گذشته ۱۵ تا ۲۰درصد گران‌تر شده است و هنوز هم روند افزایشی ادامه دارد.

به گزارش راهبرد معاصر، این روزها پلاتکلیفی عجیبی در بازار خودرو وجود دارد چراکه نمی‌توان تصمیمی درخصوص خرید یا فروش خودرو گرفت از طرفی مسئولان ادعای کاهش قیمت خودرو را دارند از طرفی برخی می‌گویند قیمت‌ها رو به افزایش است و از این جهت خریداران و فروشندگان در بازار وجود ندارند. نبود نرخ پایه در بازار خودرو، آسیب‌پذیری آن را در مقابله با سودگران و همچنین نوسانات نرخ ارز بیشتر کرده به طوری که در حال حاضر شاهد افزایش ۶ تا



آموزش مالکیت فکری با برگزاری مجموعه‌ای از آزمون‌ها سرعت گرفت

آموزش و ترویج مفاهیم مالکیت فکری و به ویژه ثبت اختراع یکی از اقداماتی است که کانون پتنت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به طور جدی دنبال می‌کند تا ارزش‌آفرینی در این حوزه با سرعتی بیشتر انجام شود. در راستای تحقق این هدف کانون برگزاری مجموعه‌ای از آزمون‌ها برای عموم مخاطبان علاقه‌مند به این حوزه را در نظر گرفته است. نخستین دوره از این آزمون‌ها ۲۰ تیرماه سال جاری برگزار می‌شود. منابع آزمون در سایت کانون برای استفاده قرار دارد.

در این آزمون شرکت‌کنندگان باید به ۲۰ سوال تخصصی در حوزه‌های گوناگون مالکیت فکری که مقدمه‌ای بر اصول کلی این حوزه است پاسخ دهند.

دریچه

سرمایه‌گذاری روی ۶ تیم استارت‌آپی حوزه فین تک در اولین دمودی مرکز نوآوری آی فینک

مرکز نوآوری آی فینک اولین برنامه دمودی خود را در تاریخ ۱۷ خرداد ۱۳۹۹ در کارخانه نوآوری آزادی برگزار کرد. در این برنامه تمام تیم‌های استارت‌آپی مستقر در این مرکز که دوره شکله‌ی خود را با موفقیت به پایان رساندند، برای ورود به مرحله شتاب‌دهی مورد ارزیابی قرار گرفتند. به گزارش تکسار، طبق برنامه به هر تیم ۱۰ دقیقه زمان داده شد تا درباره ایده و محصول خود صحبت کند. سپس اعضای کمیته راهبری و دیگر داوران حاضر در رویداد پرسش‌های لازم را درباره ایده و محصول مطرح کردند. نتیجه نظرات و دیدگاه‌های داوران، پس از بررسی‌های بسیار و جلسات متعدد سرمایه‌گذاری روی هر شش تیم در مرکز برای ورود به مرحله شتاب‌دهی بود.

فرآیند داوری تیم‌های استارت‌آپی داوری تیم‌های استارت‌آپی با حضور اعضای کمیته راهبری و منتورهای تخصصی تیم‌ها انجام گرفت. در نهایت تمام نظرات و دیدگاه‌ها در کمیته راهبری بررسی شد و تصمیم‌گیری نهایی برای انتخاب تیم‌های استارت‌آپی به منظور ورود آنان به مرحله شتاب‌دهی انجام گرفت. کمیته راهبری متشکل از پنج عضو است که دو نفر از آنان نماینده کارخانه نوآوری هم‌آوا و سه نفر دیگر از سوی شرکت فرادیس گستر کیش به عنوان ناظر شرکت خدمات انفورماتیک برای حضور در کمیته راهبری انتخاب شده‌اند. اسامی و سمت اعضای کمیته راهبری عبارت است از:

- مهندس سید علی هاشمی‌اقدم: مدیرعامل شرکت فرادیس گستر کیش
- دکتر نادر قاسمی: عضو هیأت مدیره شرکت فرادیس گستر کیش
- مهندس علی حق‌پناه: مدیر منابع انسانی شرکت فرادیس گستر کیش
- مهندس سهیل عباسی: معاون کارآفرینی کارخانه نوآوری هم‌آوا
- دکتر میلاد محمودی: مدیر ارشد کارآفرینی کارخانه نوآوری هم‌آوا
- ۶ تیم استارت‌آپی منتخب برای ورود به مرحله شتاب‌دهی همان طور که گفته شد، شش تیم برای ورود به مرحله شتاب‌دهی توسط کمیته راهبری انتخاب شدند. این شش تیم در شش حوزه فناوری‌های قانون‌گذاری (RegTech)، مدیریت ثروت (WealthTech)، انتقال بین‌المللی پول (Remittance)، فناوری وام‌دهی (LendTech)، زنجیره بلوک و رمز ارز (Blockchain) و پرداخت (PayTech) فعالیت می‌کنند. در ادامه می‌توانید با مسئله و راه‌حل هر یک از تیم‌ها آشنا شوید.

۱- آی لیبر

• مسئله: نقدشوندگی پایین بازارهای کنونی رمز ارزها در ایران، کارمزدها و قیمت‌های متفاوت در بازارهای مختلف و عدم وجود پلتفرمی ساده و روان برای افراد تازه‌وارد.

• راه‌حل: ایجاد یک پلتفرم که بتواند بازارهای مختلف را جمع کرده و بهترین قیمت و کمترین کارمزد را فراهم کند تا با نقدشوندگی بالا به خرید و فروش بپردازند.

۲- آلفاوبزن

• مسئله: انجام معاملات در بازار سهام به دلیل تعداد نمادها و حجم بالای اطلاعات برای معامله‌گران امری دشوار بوده و تصمیم‌گیری در جهت انجام معاملات براساس تمامی اطلاعات موجود در بازار برای افراد غیرممکن است.

• راه‌حل: انجام معاملات مبتنی بر الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به جای انسان.



برگزاری جلسه رسیدن شرکت‌های بزرگ فناوری

تصاحب کرده پاسخگو باشد. ایل به خاطر س زیر تیغ انتقادات خواهد رفت و رفتار آمازون اینترنتی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. رسیدگی به انحصارطلبی شرکت‌های بزرگ سیتامبر همان سال از شرکت‌ها خواست تا مد این کمیته تاکنون جلساتی را با شرکت‌های ک را به سرقت فناوری متهم کرده)، Tile و Amp مدعی هستند که انحصارطلبی شرکت‌های بزرگ خریداری کرد تا در واحد تولیدی خود در آن کشور استفاده کند.

مدیران عامل چهار شرکت فناوری بزرگ دنیا ماه جاری میلادی به کنگره آمریکا خواهند رفت و به سوالات قانونگذاران در مورد انحصارطلبی پاسخ خواهند داد. به گزارش دیجیاتو، سخنگوی کمیته قضایی مجلس نمایندگان آمریکا تأیید کرد که جف بزوس، تیم کوک، مارک زاکربرگ و ساندرا پیچای که به ترتیب سخنان آمازون، ایل، فیس‌بوک و گوگل را در دست دارند، در کنگره آمریکا حاضر خواهند شد و به اتهامات پاسخ خواهند داد.

در این جلسه در مورد اتهاماتی که شرکت‌های یادشده در زمینه انحصارطلبی با آن‌ها مواجه هستند، بحث و گفت‌وگو خواهد شد. برای گوگل موضوع بحث پیرامون کنترل بازار تبلیغات توسط این شرکت خواهد بود و فیس‌بوک باید در مورد شرکت‌های کوچکی که

جت‌پرینترهای ایرانی به آفریقا صادر شد

تصمیم گرفت تا نیاز کشور به خارج در این زمینه را برطرف کند. در حال حاضر حدود ۱۲ مدل جت‌پرینتر در این شرکت تولید می‌شود. این دستگاه‌ها حدود ۴۰ کیلوگرم وزن دارند و در انواع مدل‌های دستی، اتوماتیک، تک رنگ و دو رنگ، تولید می‌شوند.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان فنی و مهندسی پارس چاپگر اسپادانا، افزود: تولید محصولات مختلفی مانند قطعات خودرو، لوله و محصولات غذایی، نیاز به پرینترهای صنعتی (جت‌پرینترهای) متفاوتی دارند که مخصوص این محصولات تولید می‌شود. این محصول در ایران با یک سوم قیمت مشابه خارجی تولید می‌شود. حسین‌زاده افزود: این شرکت تاکنون موفق شده است به کشورهای مانند افغانستان، ترکیه، آذربایجان و کشورهای آفریقایی صادرات داشته باشد. به خاطر کیفیت خوب محصول و تفاوت قیمت قابل توجه آن با محصول مشابه خارجی، یک ایرانی که در استرالیا کارخانه تاسیس می‌کرد، از این محصول خریداری کرد تا در واحد تولیدی خود در آن کشور استفاده کند.



پرینترهای صنعتی موسوم به جت‌پرینترها، یکی از دستگاه‌های ضروری در خطوط تولید محصولات مختلف هستند که اطلاعات موردنظر سازنده مانند بارکد، تاریخ و قیمت را درج می‌کنند. این دستگاه از کشورهایمانند انگلستان و ژاپن وارد می‌شد، اما اکنون یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی، علاوه بر تولید داخلی آنها، موفق به صادرات این محصول نیز شده است. در روی بسیاری از محصولات، اطلاعاتی مانند بارکد، تاریخ، قیمت و سریال ساخت، دیده می‌شود. این اطلاعات توسط یک دستگاه به نام پرینتر صنعتی (جت‌پرینتر) حک می‌شود. احمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان فنی و مهندسی پارس چاپگر اسپادانا درباره تولید این محصول در داخل کشور گفت: این شرکت در زمینه دستگاه‌ها و پرینترهای چاپ فعال است. پیش از این، تمام نیاز کشور به دستگاه‌های جت‌پرینتر از کشورهایمانند ژاپن و انگلستان تأمین می‌شد که خرید و تعمیر این دستگاه‌ها، هزینه قابل توجهی به صنایع مختلف تحمیل می‌کرد. وی در ادامه افزود: این شرکت،

بهره‌وری از آب با دانش بومی بهینه شد

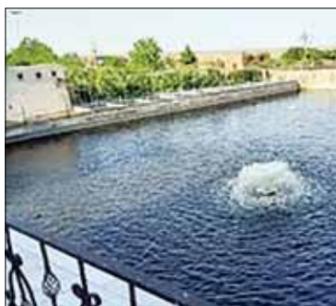
کشت نخیلات با استفاده از آبخوان‌های معلق در منطقه چاه عروس در ارگ ریگ بلند کاشان توسط یکی از کشاورزان بومی منطقه رونق گرفته است. در این منطقه ۳ هکتار زیرکشت انواع نخیلات برده شده است؛ اقدامی که جاذبه‌های برای جذب گردشگری و رونق صنعت توریسم منطقه به وجود آورده است.

برخلاف انتظار عمومی در این منطقه از کویر با حفر حداکثر ۸۰ سانتیمتری می‌توان به منابع آبی شیرین دست یافت که در صورت مدیریت صحیح این منابع می‌توان به صورت دیم انواع محصولات سازگار مانند نخیلات را پرورش داد. کارخانه لوله‌سازی هامون نایزه از پیشگامان تولید لوله و اتصالات چدنی نشکن برای خطوط انتقال آب در کشور و خاورمیانه نیز در شهر کاشان قرار داد که با تکیه بر توان نخبگان داخلی موفق به بومی‌سازی و توسعه فناوری در این زمینه شده است. محصولات آن کارخانه به کشورهای گوناگونی مانند عراق و اسپانیا صادر می‌شود.

فناوران و متخصصان در نقاط گوناگونی از کشور با توسعه طرح‌های پژوهشی در حال گسترش دانش بومی هستند؛ دانشی که با ایجاد ارزش افزوده پیشرفت و آبادانی را به همراه دارد. بهره‌وری بهینه از آب در مناطق کویری با کمک طرح‌های فناورانه یکی از این اقدامات است.

کاشان شهری تاریخی دارای تمدنی کهن و پر نقش در صنعت گردشگری است. این روزها باید تلاش فناوران و متخصصان این شهر را برای توسعه دانش بومی دید. نیروی انسانی توانمندی که با تکیه بر دانش بومی مشغول اجرای طرح‌های فناورانه گوناگون هستند که می‌توان به طرح‌های کشت نخیلات و آبی‌پروری در مناطق کویری کاشان اشاره کرد.

کاشان در حین حال که به عنوان منطقه‌ای خشک از فلات مرکزی ایران به شمار می‌رود یکی از قطب‌های مهابان زینتی کشور و عرصه‌ای برای تجلی دانش بومی و باستانی ایرانیان در مدیریت منابع محدود آبی و افزایش بهره‌وری آب کشاورزی محسوب می‌شود. به عنوان مثال



همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و دستگاه‌های اجرایی در پژوهش‌های فناورانه حمایت می‌شود

شبکه فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان با پروژه‌های پژوهش و فناوری در دستگاه‌های اجرایی همکاری می‌کند. براساس تصویب هیأت وزیران، دستگاه‌های اجرایی می‌توانند در برخی حوزه‌های پژوهشی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز بهره ببرند. بر این اساس، شبکه فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت رفع نیازهای فناورانه صنایع دولتی، با پروژه‌های پژوهش و فناوری در دستگاه‌های دولتی همکاری می‌کند.



یادداشت

تقویت جوامع محلی در بستر صنایع خلاق

معرفی می‌شود؛ نخست فرهنگ به عنوان مجموعه‌ای از دانش‌های بومی هر کشور یا منطقه معرفی می‌شود. و مولفه دوم خلاقیت است که به عنوان یک محور اصلی در تحریک اقتصادی کشورها عمل می‌کند. در دنیای امروز شیوه‌های سنتی به دست آوردن و مصرف دانش، مانند استفاده از موزه‌ها، گالری‌ها و یا کلاس‌های آموزشی در حال تغییر کردن است. دسترسی فراگیر به فضای مجازی و تولید محتوای مبتنی بر وب، موقعیتی را ایجاد کرده تا بسیاری از این محتواهای صوتی، تصویری و چندرسانه‌ای با هزینه‌های بسیار کم و قیمت‌های بسیار ارزان خلق شوند. این شرایط موجب شده تا زیست بوم‌های خلاق دیگر تنها ساختارهای صرف تولید دانش نباشند، بلکه تبدیل به ابزارهای واقعی برای توانمندسازی جوامع در قرن حاضر شوند. نمونه‌های موفق زیادی از توانمندسازی ملت‌ها براساس صنایع خلاق در جهان وجود دارد. کشورهای مختلفی در آمریکای جنوبی، شمال آفریقا و آسیای جنوب شرقی براساس این الگوی مدیریتی در اقتصاد مشغول فعالیت هستند. تقویت جوامع محلی توسط این صنایع خلاق نوظهور، موجب ارتقای رفاه، بهبود معیشت خانواده و پایداری اشتغال شده است و این خود از اهداف اصلی توسعه پایدار در دنیاست. کشور ما نیز در چند سال اخیر شاهد تلاش‌های مستمر گروه‌ها و استارت‌آپ‌های صنایع خلاق است و این نوبدبخش تحقق چنین دستاوردهایی برای کشور است. اتفاقی ارزنده که فراگیر شدن آن در اقصی نقاط ایران عزیز و تمرین و تجربه مداوم آن در میان مدت و بلندمدت سبب خواهد شد تا از رهگذر توسعه فعالیت‌های این زیست بوم‌های خلاق، جوامع محلی تقویت شده و شاهد توسعه شهرهای کوچک و بزرگ کشور باشیم. امکانی اثربخش که شاید به کمک آن بتوان گام‌های استواری در مسیر توسعه پایدار برداریم و کشور را از گرداب اقتصاد تک محصولی برهانیم. دورنمایی امیدبخش و البته دشوار که بی‌تردید رسیدن به آن ممکن است، اما مستلزم حمایت‌های جدی دولت، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ایجاد زیرساخت‌های حقوقی لازم برای آن است.

منبع: isti.ir

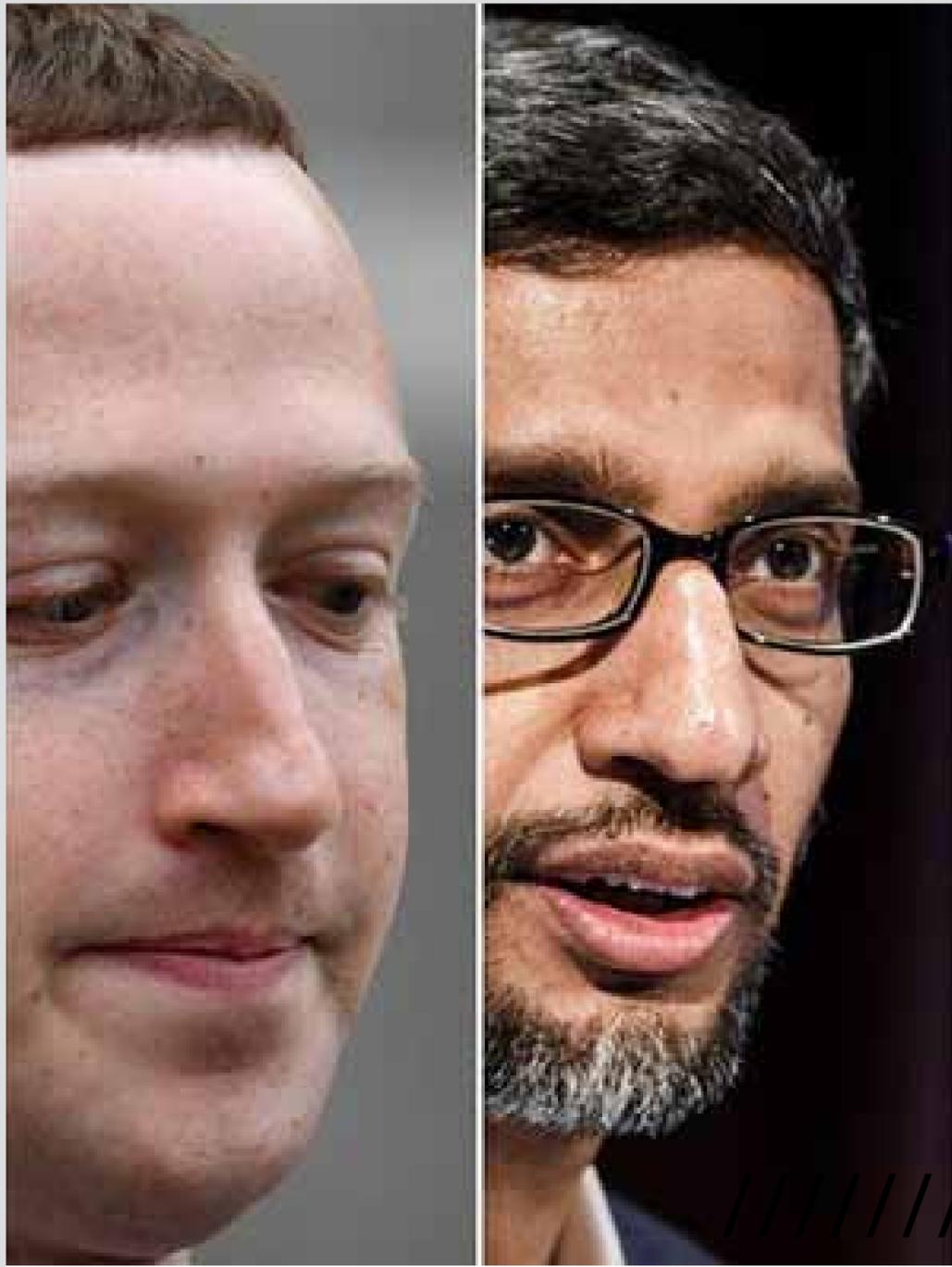
ارتباط مغزها با هم

بیشتر با هم است. اگر ما بتوانیم مغزهای انسان‌ها را در تعامل مداوم با یکدیگر قرار دهیم، می‌توان انتظار داشت که دانش بیشتری آفریده شود. این راهی است که ما در مشاوره با دیگران برای حل مسائل غامض و پیچیده می‌پیماییم و آثار آن را تجربه کرده‌ایم. در حال حاضر فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، ویکی‌ها و شبکه‌های اجتماعی همچون یک واسط نقش مهمی را در ایجاد ارتباط بین مغزها ایفا می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود که در آینده فناوری‌های شناختی بتوانند ارتباط مستقیم مغزها را با یکدیگر ممکن سازند، به طوری که انسان‌ها بتوانند آنچه در مغز دیگری می‌گذرد دریافت و تولیدات مغز خود را مستقیماً به او منتقل سازند. از سوی دیگر، فناوری‌های جدید روابط و تعاملات اجتماعی را متحول ساخته است و رشته جامعه‌شناسی و شناخت اجتماعی باید به روش‌شناسی و ابزارهای جدیدی مجهز شوند تا بتوانند داده‌های حاصل از ارتباطات روزافزون مغزها را پردازش، تحلیل و الگوهای حاکم بر گروه‌ها و جوامع انسانی را ترسیم کنند.

منبع: isti.ir

حجت‌اله مرادخانی، پژوهشگر صنایع خلاق: جهان در هزاره سوم تحت تأثیر مفهوم خلاقیت، وارد دوران تازه‌ای از روندهای توسعه شده است. با طرح مفهوم «ملت خلاق» و پذیرش آن از سوی کشورهای مختلف، به طور جدی تمرکز بر توسعه مبتنی بر خلاقیت در دنیا بیشتر شده است. این تغییر رویکرد مدیریتی نه تنها در اقتصادهای در حال توسعه مورد استقبال قرار گرفته است، بلکه اغلب اقتصادهای پیشرفته دنیا هم بر آن تأکید داشتند و در روند برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان خود آن را لحاظ کردند؛ تحولی که مصداق‌های آن در یک دهه اخیر به طور محسوس در عرصه تولید کالا و ارائه خدمات متجلی شده است. برای نمونه چین تا چندی پیش، بر روی کالای تولیدشده در این کشور برچسب «made in china» یعنی «ساخته شده در چین» را حک می‌کرد، اما متأثر از این تحول در مدیریت، امروزه به جای آن از برچسب «created by china» یعنی «خلق شده در چین» بر روی محصولاتش استفاده می‌کند. این به کارگیری واژه خلق به جای ساخت، ناظر بر این واقعیت است که مفهوم خلاقیت و تولیدات خلاق، اهمیت بسزایی پیدا کرده است. به عبارت دیگر در ساختارهای علمی تعریف ملت خلاق، نیرومحرکه اصلی رشد اقتصادی و توسعه، خلاقیت و نوآوری است و این دیدگاه در دو دهه اخیر به صورتی جهان‌شمول تسری پیدا کرده و مورد استقبال زیادی قرار گرفته است. بر این اساس تحلیلگران امروزه سه مولفه اصلی دانش، دسترسی به اطلاعات و خلاقیت را به عنوان موتور محرک برای رشد اقتصاد در قرن بیست و یکم قلمداد می‌کنند و این نگرش تنها محدود به عرصه اقتصاد و صنایع خلاق نبوده و ساحت‌های کلان مدیریتی در جهان را نیز متأثر ساخته است. یک متفکر ایتالیایی، بر این باور است که آنچه در دنیای امروز شاهد آن هستیم، گونه‌ای فرهنگ‌سازی از اقتصاد است که در آن فرهنگ تبدیل به یک سرمایه اصلی شده و جایگاه آن در صدر هر نوع زنجیره ارزشی قرار دارد. به عبارت دیگر فرهنگ به مثابه نوع جدیدی از سرمایه، این قابلیت را داراست که رشد و توسعه اقتصادی دنیا را متأثر سازد و به عنوان یک سرفصل مهم در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی دنیا حضور داشته باشد. این در حالی است که برای پیشرفت اقتصادهای شهری دو مولفه اصلی

کمال خرازی، عضو پژوهشکده علوم شناختی: انسان‌ها به صورت گوناگون با هم ارتباط برقرار می‌کنند که از جمله زبان و ابزارهای آن (کلام، نوشتار، استعاره، کنایه و...)، تصاویر، علائم و اشارات، قیافه و زبان بدن و موسیقی و آهنگ است. هر کدام از واسط‌های مزبور محموله پیام خود را چه شنیداری، دیداری، لامسه‌ای یا ارسال سیگنال به مغز دیگران می‌رسانند. مغز یک دستگاه فرستنده و گیرنده است که براساس تولید و دریافت سیگنال‌هایی با سامدهای مختلف کار می‌کند. وقتی سیگنال‌ها به مغز می‌رسند، به صورت الکتریکی و شیمیایی به نواحی ذی‌ربط مغز منتقل و پس از پردازش اولیه برای پردازش بیشتر در اختیار بخش‌های تخصصی مغز قرار می‌گیرند. نهایتاً مغز پس از پردازش کامل سیگنال‌های دریافتی، پاسخ خود را در قالب یکی از واسط‌های فوق‌الذکر به فرد مخاطب منتقل می‌کند. قدرت مغز در حکم پردازشگر اطلاعات، فوق‌العاده بالا است. حال اگر دو مغز با هم تبادل اطلاعات کنند مسلماً قدرت پردازش بیشتری پدید می‌آید. نظریه پیوندگرایی در صدد تبیین قدرت برآمده از اتصال مغزهای



نگاهی به انحصار طلبی س با حضور مدیران آنها

اما جف بزوس برای اولین بار در برابر کنگره شهادت خواهد داد. تاریخ برگزاری جلسه و حضوری یا غیرحضوری بودن آن در حال حاضر مشخص نشده است. کمیته قضایی مجلس نمایندگان آمریکا علاوه بر رسیدگی به اتهامات انحصار طلبی، در مورد مشکلات دیگر شرکت‌های یادشده از جمله نفرت پراکنی در فیس بوک و یوتیوب و همچنین نحوه رفتار آمازون با کارکنانش بحث و گفت‌وگو خواهد کرد. شرکت‌های فناوری باید علاوه بر پاسخگویی به کمیته قضایی مجلس نمایندگان، به کمیسیون فدرال تجارت آمریکا (FTC) نیز در مورد تصاحب شرکت‌های کوچک‌تر پاسخگو باشند. ۵۰ دادستان از ایالت‌های مختلف آمریکا و همچنین رگولاتورهای اروپایی نیز تحقیقات مستقل خود را در مورد انحصار طلبی انجام خواهند داد.

بیاست‌هایش در قبال فروشگاه «اپ استور» با فروشندگان شخص ثالث این فروشگاه میته قضایی مجلس نمایندگان آمریکا شروع رگ فناوری را ژوئن سال ۲۰۱۹ اعلام کرد و نازک رسمی خود را در این زمینه ارائه کنند. کوچکی مثل Sonos (که قبلاً آمازون و گوگل Basecam برگزار کرده است. این شرکت‌ها رگ فناوری به آن‌ها آسیب وارد کرده است. بیشتر در برابر کنگره آمریکا شهادت داده‌اند.

استارت‌آپ تازه تأسیس مدعی ابداع دکمه «بازگشت» برای تراکنش‌های رمز ارز شد

استارت‌آپ مورد بحث در این رابطه می‌گوید: «تا زمانی که دکمه صحیح به گیرنده داده نشده است، فرستنده می‌تواند ارز دیجیتال را هر زمانی که خواست پس بگیرد. ما کلید خصوصی کاربر را نگهداری نمی‌کنیم و هیچ دسترسی به پول‌های او یا حساب مقصد نداریم. این پسورد فقط برای اطمینان از نهای شدن تراکنش استفاده خواهد شد.»

مدیرعامل استارت‌آپ Kirobo می‌گوید هدف آنها از این نوآوری این است که تراکنش‌های بلاک‌چین را مثل بانکداری اینترنتی آسان و امن کنند. تراکنش بازیافتی اولین محصول این استارت‌آپ بوده و قصد دارد لایه‌ای منطقی به بلاک‌چین اضافه کرده و از اشتباهات انسانی در تراکنش‌ها جلوگیری کند.

استارت‌آپ مذکور می‌گوید قابلیت تراکنش بازیافتی از هم‌اکنون در کیف پول Ledger برای تراکنش‌های بیت کوین قابل استفاده است و برای تراکنش‌ها تا سقف ۱۰۰۰ دلار رایگان خواهد بود.

یک استارت‌آپ تازه‌تأسیس فعال در حوزه بلاک‌چین مدعی شده که روشی برای لغو تراکنش‌های رمز ارز پیدا کرده است، بنابراین از ارسال ارز دیجیتال به کیف پول اشتباه جلوگیری خواهد شد.

به گزارش دیجیاتو، استارت‌آپ Kirobo اعلام کرد که روشی برای از بین بردن خطای انسانی در تراکنش‌های رمز ارز پیدا کرده است. نتایج یک نظرسنجی که اخیراً توسط شرکت Fio Foundation انجام شده نشان می‌دهد که ۵۵ درصد از شرکت‌کنندگان حین تراکنش رمز ارز به خاطر استرس دچار خطا شده‌اند و ۱۸ درصد نیز ارز دیجیتال خود را به دلیل خطای انسانی از دست داده‌اند. استارت‌آپ Kirobo با توجه به مشکل فوق «تراکنش بازیافتی» را ابداع کرده است. در این روش کاربر می‌تواند تراکنش را در صورت ارسال ارز دیجیتال به کیف پول اشتباه لغو کند. این استارت‌آپ کد منحصر به فردی را به ارسال کننده رمز ارز می‌دهد که دریافت کننده برای دریافت رمز ارز باید آن را وارد کند.



اعضای مرکز نوآوری ایران زمین به خدمات بانکداری باز دسترسی پیدا کردند

گروه‌های دیگر نیز می‌توانند از ۷۰ خدمت حوزه فناوری مالی و ۲۰۰ خدمت بانکی سامانه نوآفرین استفاده کنند. امیر ناظمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات که در این مراسم حضور داشت، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در حوزه فناوری اطلاعات را گام مهمی برای سیستم بانکی کشور دانست. وی با تأکید بر اهمیت شکل‌گیری مراکز نوآوری گفت که ایجاد چنین مراکزی در حوزه بانکداری، به‌مثابه آینده‌نگری و حمایت از کسب و کارهای نوپا است.

ناظمی با اشاره به مسئله جمع‌آوری پول که اکنون تنها در اختیار بانک‌ها است، گفت باین‌حال بسیاری از اپلیکیشن‌ها علاقه‌مند به حضور در این بخش هستند، اما به‌دلیل پیچیدگی‌های موجود، بانک‌ها باید از طریق Open API اجازه دسترسی را به آن‌ها بدهند.

مرکز نوآوری ایران زمین و سازمان فناوری اطلاعات، به منظور حمایت از شرکت‌های نوپا، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش زومیت، مرکز نوآوری ایران زمین به نمایندگی از بانک ایران زمین، با سازمان فناوری اطلاعات تفاهم‌نامه‌ای به منظور حمایت از شرکت‌های نوپا امضا کردند. براساس این تفاهم‌نامه، تعداد هزار عضو سامانه نوآفرین به خدمات بانکداری باز بانک ایران زمین دسترسی پیدا می‌کنند. وب‌سرویس‌های بانک ایران زمین که در اختیار شرکت‌های عضو سامانه نوآفرین قرار می‌گیرد، شامل احراز هویت، سپرده، انتقال وجه، قبض و شارژ، چک، تسهیلات، درگاه بانکی، ارسال پیامک، باشگاه مشتریان و دستور پرداخت است. بسته رایگانی که با امضای این قرارداد به شرکت‌های عضو در سامانه نوآفرین واگذار می‌شود، شامل سیم کارت، اینترنت پرسرعت، نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتریان و دسترسی به زیرساخت باز API بانکی است. البته شرکت‌های دانش‌بنیان و



۸ راه تعیین جایگاه برندگان برای جذب مشتریان مناسب



تسلا برای اولین بار بالاتر از تویوتا

تسلا اخیرا برای اولین بار توانست از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری از تویوتا پیشی بگیرد و به ارزشمندترین خودروساز در جهان تبدیل شود.

ارزش هر سهم این شرکت سازنده خودروی برقی با ۵۵درصد رشد به بالاترین رقم در تاریخ یعنی یک هزار و ۱۳۵ دلار رسید و کاری کرد تا ارزش آن به ۲۰۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برسد. در مقایسه با آن، ارزش برند تویوتا ۲۰۲ میلیارد دلار است.

این نقطه عطف بر روی اشتیاقی زیاد سرمایه‌گذار به برند تسلا، محصول ایلان ماسک، تاکید می‌کند که هنوز به سود سالیانه تبدیل نشده است. ارزش سهام تسلا امسال با بیش از دو برابر رشد، ۱۷۰درصد افزایش یافت. این در حالی است که سرمایه‌گذاران همچنان بر روی این خودروساز برقی حساب باز می‌کنند.

در شرایطی که ممکن است ارزش تسلا از تویوتا فراتر رفته باشد، این شرکت مستقر در ژاپن به شکلی گسترده، در حاشیه به تولید واقعی خودرو روی آورده است.

برای دوره منتهی به ۳۱ مارس، تسلا به گفته خود دست به تولید تقریبا ۱۰۳ هزار دستگاه خودرو، شامل ۱۵ هزار و ۳۹۰ دستگاه خودروی مدل S و X، ۸۷ هزار و ۲۸۲ دستگاه خودروی مدل ۳ و مدل Y زد. در مدت مشابه، تویوتا ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرد.

علاوه بر این، با توجه به اطلاعات دریافتی از شرکت نرم‌افزاری «فکت ست» (FactSet) در ماه مارس و نگاهی به ارزش هر شرکت، که مبلغ بدهی‌ها را نیز در بر می‌گیرد، متوجه می‌شویم که تویوتا به ارزش ۲۹۰ میلیارد دلار از تسلا به ارزش ۲۵۲ میلیارد دلار فراتر رفته است.

در حالی که سرمایه‌گذاران افزایش ارزش سهام را تجربه کرده‌اند، برخی در وال استریت معتقدند که این رقم معادل بیش از ۳۰۰ برابر درآمدهای کل سال، توسط یک سری اصول اساسی پشتیبانی نمی‌شود.

تحلیلگر شرکت بانکداری سرمایه‌گذاری «کونون»، جفری آیزورن، در قالب یک یادداشت خطاب به مشتریان، ضمن تاکید مجدد بر روی میزان کم‌کاری خود در بورس خاطر‌نشان کرد: «ما همچنان به جایگاه تسلا با احتیاط نگاه می‌کنیم اما همه اخبار مربوط به خودروی برقی هم‌کنون از دیدگاه سرمایه‌گذاران داغ است و همچنان در زمینه روش‌های سرمایه‌گذاری با کمبود مواجه هستیم. در نتیجه می‌بینیم که با وجود رعایت احتیاط در زمینه موضع‌گیری رفاقتی و توجه کمتر به زمان و ارزش گذاری، بورس همچنان به فعالیت کوتاه مدت خود ادامه می‌دهد.

ماسک شفاف خود را استریل می کند

در شرایطی که به طور جدی بر روی استفاده از ماسک با پوشش‌دهی کامل در طول بحران کووید-۱۹ تاکید می‌شود، استفاده بلندمدت از ماسک می‌تواند کاری کند تا آسایش شما مختل شود، گرما به سراغ‌تان آید و نفس کم بیاورید. ماسک‌ها همچنین امکان برقراری ارتباط را محدود می‌کنند، نه فقط به این دلیل که تمایل دارند صداها را در نطفه خفه کنند بلکه همچنین به این علت که محافظت از حالت‌های صورت و لب‌ها، کار را برای افراد کم‌شنوا سخت می‌کند.

در نهایت، یک گزینه مطمئن مطرح شد که نزدیک‌ترین گزینه به عدم استفاده از ماسک به شمار می‌رود. یک ابزار سبک و مبتکرانه، محصول موسسه «ردکلیف مدیکال»، مستقر در دیترویت، ماسک «لیف» (LEAF) نام دارد. این اولین ماسک شفاف ثبت شده در جهان با تاییدیه اف دی ای (FDA) است که می‌تواند ضمن فیلتر کردن هوا با کیفیت «ان ۹۹»، خود را نیز استریل کند. این ماسک با استفاده از فناوری هوافضا و مواد ۱۰۰ درصد قابل بازیافت از نوع نوری، ساخته شد.

ماسک یکسره لیف از جنس سیلیکون از نوع پزشکی ساخته شده است و نوید یک محصول خوب و مناسب برای همه مردم جهان و در نهایت شفافیت واقعی در زمینه برقراری ارتباط را می‌دهد. نصب استراتژیک فیلترهای N۹۹+HEPA یا فیلترهای کربنی HEPA اطراف چانه، باعث می‌شود تا افراد بتوانند نیمی از صورت شما را ببینند. همچنین این بدان معنا است که شما بدون برداشتن ماسک از روی صورت خود می‌توانید قفل گوشی هوشمندتان را باز کنید.

تنها اشکال احتمالی این ماسک‌های شفاف این است که شاید با نفس کشیدن داخل آنها بخار تشکیل شود. به هر حال، این نسخه لیف قابلیت خودمه‌شکنی و خودشفاف‌سازی را دارد. ویژگی فوق باعث می‌شود تا محفظه داخل ماسک همیشه شفاف باقی بماند.

به‌اکنون سه نوع از این ماسک در بازار موجود است: یک نسخه HEPA لیف اولیه، ماسک لیف UV و ماسک PRO لیف. هر سه این ماسک‌ها به کمک سیستم تصفیه N۹۹+HEPA و فیلتراسیون کربن فعال، هرگونه بو و مواد آلی را از بین می‌برند اما دو نمونه آخری به یک نور UV-C کوچک در محل نصب فیلتر نیز مجهز هستند که عوامل بیماری‌زا را در سطح دی ان ای نابود می‌کنند. محصول برتر یعنی لیف PRO، از حسگرهای تهویه و کیفیت هوا نیز بهره می‌برد که با نرم‌افزار فعال در گوشی هوشمند کنترل می‌شوند.

لیف هم اینک در مرحله سرمایه‌گذاری و جمع‌آوری پول قرار دارد که تا مرز ۳ هزار و ۲۶۶درصد از هدف ۳۰ هزار دلاری خود فراتر رفته است.

منبع: mbanews



www.forsatnet.ir

سحر رایزن: در این مقاله نشان می‌دهیم که چگونه استرات‌آپ‌ها می‌توانند دقیقاً بر روی مشتریان هدف خود متمرکز شوند و از تبدیل شدن به استارت‌آپی برای همه افراد جامعه و یا تعداد زیادی از آنها جلوگیری کنند

فرقی نمی‌کند یک استارت‌آپ دارید یا به مدت طولانی صاحب یک کسب‌وب کار هستید در هر صورت جذب مشتریان هدف عامل کلیدی موفقیت کسب‌و کار شماست.

اما کسب‌و کارها مرکب این اشتباه می‌شوند که به جای تمرکز بر مشتریان هدف، تلاش می‌کنند که کارهای بسیار زیادی را برای بسیاری از افراد انجام دهند؛ یعنی به کسب‌وکاری برای همه یا بسیاری از افراد تبدیل شوند. به عنوان مثال، شرکت زیراکس با هدف افزایش بخش مشتریان فعلی شرکت خود تلاش کرد تا استفاده از زیراکس را در بخش بازار اتوماسیون اداری و تمام امور حسابداری گسترش دهد با انجام این کار، شرکت زیراکس به جای افزایش سهم بازار، شاهد کاهش آن بود، اما خیلی دیر متوجه شد که این بخش‌ها قبلاً تعریف شده بودند و شرکت نیاز داشت تا بر روی مشتریان جدید دیگری تمرکز کند.

امروزه، برندسازی کمتر به موضوع محصولات یا راه‌حل‌ها می‌پردازد و بیشتر بر روی تجربه و انتظارات مشتری متمرکز است. اگر فرآیند خرید، تحویل و پشتیبانی با سطح انتظارات مشتری انطباق نداشته باشد، ویژگی‌های نوآورانه محصول نمی‌تواند آن را جبران کند. در نتیجه کمتر شناخته می‌شوید و رشد کسب‌وکارتان پایین خواهد بود.

تجربه نشان داده است که ابتدا لازم است بخش مشتری موردنظرتان را انتخاب کنید. سپس مدل برندسازی خود را به بهترین شکل با مشتریان هدف‌تان انطباق دهید. بعد از انجام این مراحل، شما آماده هستید که محصول، فعالیت بازاریابی، فضای خرید کردن، شیوه تحویل و پشتیبانی را براساس مدل برندسازی خودتان طراحی کنید.

ابتدا بخش مشتری موردنظرتان را انتخاب کنید و سپس مدل برندسازی خود را با مشتریان هدف‌تان انطباق دهید.
آیا می‌دانید کدام مدل برندسازی برای کسب‌وکارتان مناسب است؟ در این بخش هشت مدل رایج برای شما در نظر گرفته شده است. قبل از اینکه شما بخواهید محصول‌تان را طراحی یا خدمات‌تان را راه‌اندازی کنید، مدل

برندسازی خود را پیدا کنید. اگر به دنبال مدل برندسازی کسب‌وکارتان هستید، خواندن ادامه مطلب را از دست ندهید.

۱-راه‌حل پرارزش برای مشتریان منحصربه‌فرد

مخاطب این مدل از کسب‌و کارها محدود هستند بنابراین مطمئن باشید که شما انتظارات و خواسته‌های آن‌ها را برآورده می‌کنید. برندهایی مانند تسلا(Tesla)، ویرجین آتلانتیک(Virgin Atlantic)، رولکس (Rolex) و دانشگاه هاروارد به دنبال جذب بخش مشتری ممتاز و نخبه هستند و بر روی مشتریانی منحصربه‌فرد و با جایگاه اجتماعی بالا تمرکز دارند.

۲-راه‌حل کمترین هزینه با حداقل سفارش‌سازی

بسیاری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ مانند آمازون و وال‌مارت (Walmart) بخش مشتریان‌شان را با ارائه قیمت‌های مقرون به صرفه از طریق کاهش هزینه بالاسری و حداقل سفارش‌سازی افزایش می‌دهند. به یاد داشته باشید که از این مدل بدون داشتن اتوماسیون و سرمایه‌گذاری زیاد استفاده نکنید.

۳- کسب‌وکارهای خانوادگی یا محلی با توانایی جلب اعتماد بالا

بسیاری از مشتریان جذب کسب‌و کارهایی محلی می‌شوند که مالک آن را می‌شناسند و همیشه از صمیمیت و رفتار خونگرم صاحبان کسب‌وکار لذت می‌برند. بدون برندسازی مجدد، این نوع از کسب‌و کارها معروف‌ترین برند در آن مکان به حساب می‌آیند و از لحاظ رشد و مقیاس پذیری محدود هستند.

۴- خدمات تکنولوژی‌محور برای مشکلات پیچیده

شرکت‌های مرتبط با این حوزه معمولاً به عنوان کسب‌وکارهای خدماتی شناخته می‌شوند؛ حتی اگر آن‌ها بخشی از محصول را نیز ارائه دهند. تجربه مشتری براساس میزان رضایت او از خدمات، پشتیبانی و قابلیت استفاده از محصولات پیچیده سنجنده می‌شود. در این میان می‌توان به شرکت ADT Security Services و شرکت IBM اشاره کرد.

۵- کسب‌وکارهای خدماتی ارائه‌دهنده راه‌حل بهتر

شرکت‌هایی شبیه اِیربِن‌ای (Airbnb) به هدف یافتن مکان اقامت و اکسپدیا (Expedia) به عنوان بهترین بستر رزرو هواپیمایی نمونه‌هایی از این مدل کسب‌وکار و برند هستند. به منظور موفقیت در این نوع از کسب‌وکارها، لازم است که دو بخش از مشتریان را راضی نگه دارید: تأمین‌کننده راه‌حل (Solution Provider) و مشتری نهایی (-End User Customer).

نگاهی اجمالی به کسب و کارهای آنلاین در دوران کرونا

فعالیت می‌کنند.

در همین مورد نیز فرصت گسترش مخاطبان کسب و کارهای آنلاین در نمونه‌هایی به تهدید و چالش تبدیل شده است و با توجه به نبود زیرساخت مناسب در پاسخگویی به مشتریان، تهیه کالا و توزیع مناسب منجر به عدم رضایت مخاطب شده است.

اما همه اینها در رابطه با کسب و کارهایی بود که در دوران کرونا به دلیل مشکلات از حالت سنتی به شیوه نوین و آنلاین تغییر شکل دادند اما کسب و کارهایی همچون صنایع گردشگری، صنایع حمل و نقل یا در مواردی صنایع غذایی هم در شیوه سنتی خود با مشکل مواجه شدند و هم در شیوه نوین و آنلاین، چه‌سنا شرکت‌هایی با گردش حساب و مشتریان بالا که به مرز نابودی کشیده شدند یا مجبور به تعدیل نیرو برای حفظ کسب و کار خود شدند که ما در نمونه‌های مشهور ایرانی نیز امثال این اتفاقات را بسیار شاهد بوده‌ایم.

کسب و کارهای آنلاینی که از اوج سودآوری و اعتبار تا مرز ورشکستگی و تعطیلی پیش رفتند، شاید نتوان به‌راحتی راه‌حلی برای این کسب و کارها برای گذر از شرایطی همچون کرونا پیدا کرد ولی آنچه که واضح است نمونه‌های موفق و دارای اعتبار هستند که می‌توانند از این دست کسب و کارها و با تکیه بر برند و لجستیک سازمانی خود و همچنین تلاش در نوآوری و ایده‌پردازی از گردنه سخت این بحران‌ها عبور کنند.

کرونا فضای کسب و کار آنلاین را متحول کرده است؛ به گونه‌ای که شاید بتوان کرونا را یک انقلاب آنلاین در فضای کسب و کار ایران دانست، یک جهش و حرکت رو به جلو در رشد جامعه مخاطبین، حال نوبت صاحبان کسب و کارهای آنلاین و بسترسازان آن است تا با توجه به این فرصت به وجود آمده در تغییر سلیقه مردم در جهت تغییر کسب و کارهای سنتی به سمت کسب و کارهای آنلاین حرکت کرده و فضای قالب کسب و کار را در ایران تغییر دهند.

نکته قابل ذکر در این باره این است که برای عبور از شرایطی همچون کرونا کسب و کار آنلاین شما باید انعطاف‌پذیر بوده و قابلیت تغییر و وفق دادن خود را با شرایط جدید داشته باشد. کسب و کارهایی که به شکل روتین و با یک مکانیزم حرکت می‌کنند در شرایط تغییر ناگهانی قابلیت وفق دادن خود را با شرایط جدید نخواهند داشت. این امر مستلزم بهره‌گیری از اتاق فکر دائمی، شناخت توانایی‌های سازمانی و فردی و همچنین بهره‌گیری از سیستم‌های مدیریت نوین است.

منبع: modirinfo

ایستگاه بازاریابی

بررسی واکنش برندهای بزرگ دنیا به قتل شهروند سیاه پوست آمریکایی

جندی پیش خبر قتل شهروند سیاه پوست آمریکایی به دست یک پلیس سفیدپوست در آمریکا، علاوه بر اینکه مردم آمریکا را خشمگین کرد بلکه واکنش‌هایی نیز در سایر کشورها به دنبال داشت.

افراد زیادی به سرزنش برخورد پلیس آمریکا پرداختند و این گونه برخوردهای خشونت‌آمیز و تبعیضی را محکوم کردند. در این میان برندها نیز که با رفتارهای خود در میان مردم شناخته شده هستند بی‌تفاوت باقی نماندند و هر کدام به نوعی نسبت به این اتفاق ناگوار انسانی واکنش نشان دادند. در دنیا بسیاری از برندها هستند که نسبت به این گونه وقایع ممکن است بی‌تفاوت باشند و به اتفاقاتی که در سطح اجتماعی و سیاسی رخ می‌دهد چندان توجهی نداشته باشند.

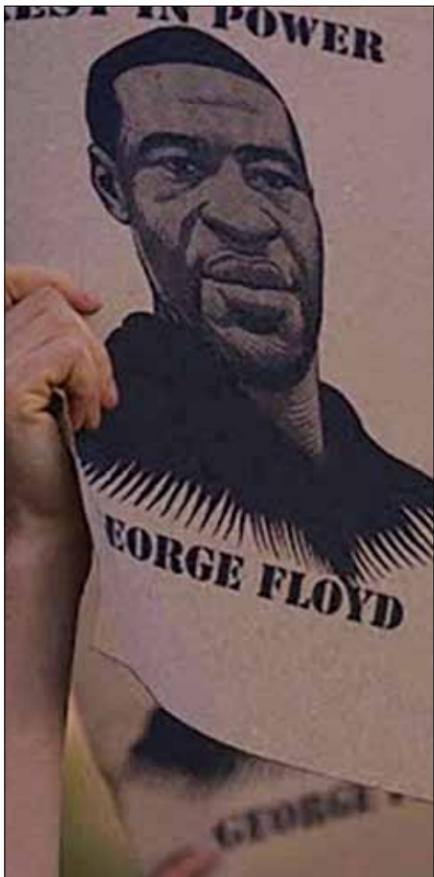
اما تجربه برندهای بزرگ نشان داده است که یکی از مهمترین عواملی که به شکل‌گیری شخصیت برندها کمک می‌کند واکنش آنها به این دسته از رویدادهاست. به بیان دیگر می‌توان گفت، مردم و مشتریان منتظر هستند ببینند برندهای محبوب‌شان چه موضعی را در برابر وقایع مختلف اجتماعی انتخاب می‌کنند.

اگر رفتار برندهای بزرگ را دنبال کرده باشید خواهید که این برندها واکنش‌های به موقعی را نسبت به این گونه وقایع نشان داده‌اند. شما نیز اگر در زمینه بازاریابی مشغول هستید باید آگاه باشید که این وقایع و موضع‌گیری شما نسبت به آنها در ارتقا یا نزول موقعیت‌تان می‌تواند بسیار موثر باشد. در این میان برند ورزشی نایک اولین برندی بود که این اقدام نژادپرستانه را محکوم کرد. همواره طرفداران این برند محبوب موضع نایک را همیشه تحسین کرده‌اند چراکه برند نایک همیشه موضع واضح و مشخصی نسبت به مسئله برابری نژادها و انسان‌ها داشته و رفتارهای نژادپرستانه را تقبیح کرده است.

اما نگاهی به واکنش برند معروف دیگری مانند مک دونالد نشان داد که، این برند به عنوان معروف‌ترین برند آمریکایی با کمی تأخیر واکنش خود به این حادثه را نشان داد. اقدامی که آنها برای نشان دادن اعتراض خود انجام دادند به این شکل بود که آنها در کنار محتوای بازاریابی خود نام تمامی افرادی که قربانی تبعیض و نژادپرستی شده‌اند را قبل از برنامه بازاریابی خود مطرح می‌کنند و به این ترتیب مخالفت خود با این اقدامات را به مخاطبان خود نشان دادند.

زمانی که چند روزی از واقعه قتل شهروند سیاه‌پوست آمریکایی گذشت و مک دونالد هنوز موضع خود را اعلام نکرده بود، بسیاری از مشتریان آنها تصور کردند که این برند از حامیان این دسته از وقایع است و نسبت به آن دچار تردید شده بودند، اما زمانی که مک دونالد موضع خود را نشان داد مشتریان به این نتیجه رسیدند که برند محبوب آنها طرفدار حقوق انسان‌هاست و اعتماد و علاقه‌شان به این برند افزوده شد بنابراین می‌توان به این نتیجه رسید که علاوه بر اهمیت واکنش برندها به این وقایع، به موقع بودن این واکنش‌ها نیز بسیار مهم است چراکه طرفداران برندها منتظر هستند تا رفتار برند را در خصوص این وقایع رصد کنند. به نظر مشاوره بازاریابی نگاه‌ی به رفتار برندهای بزرگ دنیا نشان می‌دهد که یک برند علاوه بر داشتن تخصص و تعهد در مقابل مشتریان خود اگر همگام با وقایع اجتماعی و سیاسی نباشد نمی‌تواند ارتباط خوبی با طرفداران و مخاطبان خود برقرار کند. همه مردم دنیا از برندها انتظار دارند تا موضع مشخصی را در برابر وقایع اجتماعی و سیاسی داشته باشند تا مطمئن باشند که انتخاب درستی کرده‌اند. همانطور که در مقالات قبلی نیز گفته شده است تنها طراحی یک لوگو یا شعار با یک محصول نیست که می‌تواند جایگاه واقعی یک برند را در بازار تعیین کند. بلکه رفتار برند با مشتریان و سایر رویدادهای اجتماعی است که تعیین‌کننده اصلی واکنش و احساس مشتریان نسبت به برندهاست.

منبع: qmpmarketing



بازاریابی دیجیتال در عصر کرونا



ویدئوهای آنلاین کانال‌هایی به شمار می‌روند که به احتمال زیاد در قالب طرح رسانه‌های کوتاه مدت توسعه خواهند یافت. به دلیل ماندن بیشتر افراد در خانه، تبلیغات خارج از خانه نظیر بیلبوردهای مترو بسیار کمتر از گذشته در معرض نمایش خواهند بود. روند بازاریابی رویدادی بلافاصله پس از شیوع کرونا متوقف شده است و ما احتمالاً شاهد این خواهیم بود که جلوی روند تخصیص بودجه‌های بازاریابی گرفته می‌شود یا کسب و کارها به سمت تبلیغات آنلاین تمایل پیدا می‌کنند. با این همه، همگان به کاهش بودجه بازاریابی به عنوان یک راه حل نگاه نمی‌کنند. برخی برندهای B2B (فروش محصولات یا خدمات یک شرکت به شرکت دیگر) برای جبران عدم حضور در رویدادهای مختلف، بر حجم بودجه تبلیغاتی دیجیتال خود می‌افزایند.

نگرانی بلندمدت

در حال حاضر این نگرانی گریبان افراد را گرفته است که هیچ‌کس واقعا نمی‌داند چه زمانی دوران همه‌گیری بیماری به پایان می‌رسد و همه مردم می‌توانند به روال عادی زندگی خود برگردند. ما شاهد آن هستیم که بودجه‌ها و هزینه‌ها در بسیاری از صنایع چگونه کاهش می‌یابند. صنایع گردشگری، خرده‌فروشی یا رویدادها در صدد صرفه‌جویی در هزینه‌های خود هستند. به هر حال، بسیاری از خدمات آنلاین درخواستی احتمالاً بر حجم بودجه تبلیغاتی خود، به خصوص در کانال‌های آنلاین، می‌افزایند. خدماتی مثل تحویل آنلاین غذا، پخش یا رسانه‌های خبری آنلاین از افزایش میزان حضور مردم در دنیای اینترنت سود می‌برند. این برندها قصد آن را دارند که سهم بیشتری از بازار بزرگ‌تر را به خود اختصاص دهند و رقم بودجه تبلیغاتی‌شان را بالا ببرند.

در این میان صنایع مراقبت‌های بهداشتی و پزشکان آنلاین، سرگرمی و پخش آنلاین (مثل نت‌فلیکس)، نرم‌افزارهای ویدئوکنفرانس و خدمات تحویل آنلاین از شیوع ویروس کرونا سود می‌برند و صنایع گردشگری و هتلداری، سرگرمی آنلاین (مثل سنیماها و فعالیت‌های اجتماعی)، رویدادها و کنفرانس‌ها و صنایع لجستیک از این اتفاق ضربه می‌خورند. در طول دوران شیوع کرونا چه چیزی را باید به یاد داشته باشیم؟ عدم قطعیت و آینده‌ای مبهم قابل درک است اما با این وجود، این نیز می‌گذرد.

مهم این است که در بلندمدت همچنان متمرکز باقی بمانید و از فرصت‌های جدید رشد دوری و خودداری نکنید.

برندسازی بهترین استراتژی بلندمدت در این دوران محسوب می‌شود. کاهش بیش از حد بودجه در مواقع غیرضروری در پی عبور از بحران، تأثیر منفی بر روی برند شما خواهد گذاشت. بازاریابان نباید این نکته را فراموش کنند که در بحبوحه یک بحران، می‌تواند فرصتی وجود داشته باشد.

کریس استفنسون، مدیر منطقه‌ای استراتژی و برنامه‌ریزی آژانس رسانه «PHDAPAC»، می‌گوید: «برای بهتر شدن اوضاع آماده باشید. خود را برای کمپین‌هایی آماده کنید که خوش‌بینی را منعکس می‌کنند. برای دسترسی فیزیکی گسترده و ناگهانی در راستای جذب مجدد تقاضای خود را آماده کنید. تمهیدات لازم برای تبلیغات و تخفیف‌ها و در نتیجه، گرفتن سهمی از فروش هنگام بهبودی و بهتر شدن اوضاع را فراهم کنید. از همه مهم‌تر این واقعیت را درمی‌یابید که نه فقط تحمل و بقا، بلکه پیشرفت و ترقی در روزهایی که شرایط تغییر کرده، کاری است که همه ما فعلاً انجام می‌دهیم.»

فرصت‌ها را دریابید

اکنون شرایط برای همه افراد و نه فقط مصرف‌کنندگان، تغییر کرده است. در حال حاضر یک نگرانی گریبان افراد را گرفته است که هیچ‌کس واقعا نمی‌داند چه زمانی دوران همه‌گیری بیماری به پایان می‌رسد و همه مردم می‌توانند به روال عادی زندگی خود برگردند. ما شاهد آن هستیم که بودجه‌ها و هزینه‌ها در بسیاری از صنایع چگونه کاهش می‌یابند. صنایع گردشگری، خرده‌فروشی یا رویدادها در صدد صرفه‌جویی در هزینه‌های خود هستند. به هر حال، بسیاری از خدمات آنلاین درخواستی احتمالاً بر حجم بودجه تبلیغاتی خود، به خصوص در کانال‌های آنلاین، می‌افزایند. خدماتی مثل تحویل آنلاین غذا، پخش یا رسانه‌های خبری آنلاین از افزایش میزان حضور مردم در دنیای اینترنت سود می‌برند. این برندها قصد آن را دارند که سهم بیشتری از بازار بزرگ‌تر را به خود اختصاص دهند و رقم بودجه تبلیغاتی‌شان را بالا ببرند.

شیوع ویروس کرونا از کنترل خارج شده است و دولت‌ها در سراسر جهان همچنان در تلاش برای مهار آن از طریق بستن مدارس، اماکن عمومی و مرزها هستند. این ویروس بر روی همه مشاغل تأثیر سوء گذاشته است. در این راستا بازاریابان باید استراتژی بازاریابی دیجیتال خود را با آن وفق دهند.

رویدادهای فیزیکی مثل کنفرانس‌های تجاری، رویدادهای ورزشی و کنسرت‌ها لغو شده‌اند و بازارهای جهانی در وضعیت سقوط آزاد قرار دارند. شرکت‌هایی نظیر یونیلیور، اسپاتیفای (Spotify) و گوگل، کارمندان‌شان را به دورکاری تشویق می‌کنند.

یک مصرف‌کننده متفاوت

رشد ناگهانی افراد فعال و شاغل در خانه منجر به تغییر سبک زندگی شده و این تغییر سبک باعث شده است تا مصرف‌کنندگان بیش از پیش وقت خود را در دنیای اینترنت بگذرانند. برندهایی که قبلاً پذیرای «sofa-serfers» (اشخاص بی‌خانمانی که در حین تلاش برای کشف یک اقامتگاه دائمی به طور موقتی نزد دوستان و آشناانش زندگی می‌کنند)، بوده‌اند، حالا در برخی موارد حتی شاهد افزایش تعداد مراجعه‌کنندگان نیز هستند. برندهایی که در گذشته به طور سنتی آفلاین بودند، در تلاش برای سازگاری با این روش جدید زندگی دست به ابتکار در زمینه محصولات آنلاین جدید زده‌اند.

واضح و مبهرن است که مهمترین عامل همه‌گیری و شیوع بیماری، سلامت اعضای جامعه است اما افراد زیادی از این بیماری تأثیر می‌پذیرند که لزوماً بیمار نمی‌شوند. کسب و کارها آثار و عواقب این ویروس را با گوشت و پوست خود حس می‌کنند. در این میان شرکت‌هایی نیز هستند که یکی پس از دیگری از افت میزان فروش خود خبر می‌دهند.

دپارتمان‌ها و اداره‌های بازاریابی در سراسر جهان به خوبی به آثار شیوع ویروس کرونا توجه می‌کنند. بیشتر بازاریابان در حال عبور از این چهار راه به این موضوع فکر می‌کنند که در حرکت به سوی چنین آینده مبهم و نامشخصی چه مسیری را باید طی کنند. مقاله زیر به این موضوع می‌پردازد که بازاریابان چگونه با این شرایط جدید تطبیق پیدا می‌کنند. در ادامه متوجه می‌شویم که هنگام عبور از وضعیت فعلی چه نکاتی را باید به یاد داشته باشیم.

بازاریابان چگونه به این اتفاق پاسخ می‌دهند؟

سازگاری‌های کوتاه‌مدت

تحقیقات اخیر نشان داده‌اند که ۶۱ درصد از بازاریابان مشغول تغییر استراتژی رسانه‌های کوتاه‌مدت خود هستند. به هر حال، فقط ۹ درصد از آنها دست به اعمال تغییرات بلندمدت می‌زنند. در این میان حرکت نرمی از رسانه‌های آفلاین به رسانه‌های آنلاین اتفاق افتاده است. این در حالی است که بازاریابان در همین مطالعه به روشنی اعلام کرده‌اند که نسبت به گذشته رویکرد آنلاین‌تری را در پیش خواهند گرفت.

این تغییر در بودجه تبلیغاتی چندان عجیب نیست وقتی متوجه می‌شویم که به علت اتخاذ سبک زندگی آنلاین توسط مصرف‌کننده در عصر پسا-کرونا، میزان استقبال از رسانه‌های دیجیتال افزایش یافته است.

حرکت به سوی کانال‌های انعطاف‌پذیر

آن دسته از بازاریابانی که شاهد کاهش بودجه هستند، با حرکت به سمت کانال‌های ارزان‌تر و قابل انعطاف‌تر مثل تبلیغات برنامه‌ریزی‌شده، سود خواهند برد. اینجا جایی است که در آن میزان حضور مصرف‌کننده و امکان اطلاع از دیدگاه‌های افراد مدام در حال افزایش است. آگهی‌های تبلیغاتی در نمایشگرهای دیجیتال، رسانه‌های اجتماعی

۱۰ ویژگی کلیدی رهبری



ماهان سرجوقیان: رهبران با یکدیگر متفاوتند. آگاهی از ویژگی‌ها و شیوه‌های رهبری‌تان می‌تواند به شما کمک کند تا مهارت‌های خود را تقویت کنید.

فرقی نمی‌کند که شما مسئول هدایت یک شرکت ۵۰۰ نفره هستید یا به عنوان یک رهبر تلاش می‌کنید تا به اهداف شخصی خودتان برسید؛ ایجاد ویژگی‌های یک رهبر تأثیرگذار در خودتان قطعاً برای موفقیت شما لازم است.

پرورش صفات عالی رهبری به شما کمک می‌کند تا بر موانع غلبه کنید؛ ریسک‌پذیر باشید و راه‌هایی را برای لذت بردن از زندگی پیدا کنید. همچنین می‌توانید در سخت‌ترین زمان‌های زندگی شکوفا شوید. بسیاری از مردم معتقدند که اگر ویژگی‌های کلیشهای رهبری مانند صریح و رک بودن را از خود بروز ندهند، دیگر هرگز از ویژگی‌های عالی رهبری برخوردار نخواهند بود، اما این مطلب حقیقت ندارد.

این تفکر را از خودتان دور کنید که آیا پتانسیل و توانایی رهبری دارید یا خیر. محدود کردن باورها باعث می‌شود که شما از پتانسیل‌های اصلی خودتان دور بمانید و صرفاً در محدوده ذهن‌تان باقی بماند و تحقق پیدا نکنند.

زمانی که شما بر آنچه دوست دارید و می‌خواهید باشید، تمرکز کنید و به چیزهایی که شما را عقب نگه می‌دارند، توجهی نداشته باشید، می‌توانید از ویژگی‌ها و قدرت عالی رهبری خود استفاده کنید.

ویژگی‌های رهبری چیست؟

انواع متفاوتی از رهبران وجود دارند. پذیرش اینکه سبک رهبری شما منحصر به مهارت‌های‌تان است و نیز تلاش برای پرورش ویژگی‌های رهبری در خودتان، بهترین راه تبدیل شدن به یک رهبری است که برای رسیدن به موفقیت‌های بزرگ به آن نیاز دارید.

ویژگی‌های یک رهبر خوب چیست؟ برای پاسخ به این سؤال ابتدا باید به این موضوع فکر کنید که رهبری به چه معناست.

از لحاظ لغوی، رهبری یعنی قرار داشتن در موقعیت حکومت، اداره یا کنترل کردن افراد یا سازمان، اما در زندگی واقعی مفهوم رهبری بسیار عمیق‌تر از آن است. زمانی که شما کسب‌وکاری را اداره و افراد تیم را هدایت می‌کنید، باید در کنار فنون کسب‌وکار، مهارت‌های افراد را نیز توسعه دهید.

اگر می‌خواهید یک رهبر تأثیرگذار باشید، باید به طور مداوم با کارمندان، همکاران و مشتریان خود در تعامل باشید تا بتوانید به اهداف خود برسید.

استیو جابز (Steve Jobs) می‌گوید:

رهبران بزرگ، همسکاری را به زور تحمیل نمی‌کنند؛ بلکه افراد را به انجام این کار دعوت می‌کنند.

صفات اساسی رهبری

ویژگی‌های یک رهبر خوب چیست؟ رهبری یک صفت ذاتی نیست؛ بلکه کاملاً اکتسابی است و افراد می‌توانند این ویژگی را در طول زمان در خودشان پرورش دهند. زمانی که بتوانید صفات عالی رهبری را در خودتان ایجاد کنید، در جایگاه الهام‌بخشی به کل تیم‌تان قرار می‌گیرید؛ یعنی می‌توانید الهام‌بخش تیم‌تان باشید و به آنها انگیزه بدهید.

در این بخش می‌خواهیم ۱۰ ویژگی اساسی رهبری را ارائه دهیم تا هر کسی بتواند برای رسیدن به رهبری مؤثرتر و سودمندتر از آنها استفاده کند و این ویژگی‌ها را در خود پرورش دهد.

۱- اعتمادبه‌نفس

رهبران واقعی به خود مطمئن هستند و می‌دانند که برای رشد و پیشرفت شرکت‌شان می‌توانند خارج از چارچوب‌ها (یعنی خلاقانه و مبتکرانه) فکر و عمل کنند. آن‌ها می‌دانند که ویژگی‌های رهبری مانند صداقت و گشاده‌رویی، چابکی عاطفی (Emotional Agility) و مبتکر بودن مهمتر از فروش بیشتر و شگفت‌زده کردن سرمایه‌گذاران است.

برای تبدیل شدن به یک رهبر خوب چگونه اعتمادبه‌نفس لازم را از خودمان نشان دهیم؟ بیش از نیمی از تعاملات مردم به صورت نشانه‌های غیرکلامی است. توجه داشته باشید که داشتن لحن مناسب به عنوان رهبر می‌تواند میزان اعتمادبه‌نفس شما را نشان دهد. رهبران بااعتمادبه‌نفس، دیگران را متقاعد می‌کنند و بر آن‌ها تأثیر می‌گذارند؛ زیرا هر کسی می‌خواهد تصور اعتمادبه‌نفس را در یک رهبر داشته باشد.

سعی کنید ارتباطات غیرکلامی را از طریق صاف ایستادن، برقراری ارتباط چشمی و کنترل اضطراب و نگرانی‌ها یاد بگیرید. وقتی شما نشان دهید که اعتمادبه‌نفس دارید، حتی اگر واقعاً احساس اعتمادبه‌نفس را در خود نداشته باشید، بقیه افراد احتمالاً از شما پیروی می‌کنند و به قدرت شما ایمان می‌آورند.

۲- تمرکز

آیا می‌دانید چگونه بر روی کاری که می‌خواهید انجام دهید، تمرکز کنید؟ افراد با ویژگی‌های عالی رهبری، تمرکز خود را بر روی نتایج مثبت و دلخواه خود قرار می‌دهند. اگر چه این رهبران برای کنترل چالش‌های غیرمنتظره به اندازه کافی خودجوش عمل می‌کنند، در عین

رهبری

چرا مدل کسب و کار شرکت‌ها دچار تغییر و تحول می‌شود؟

مترجم: نازنین توکلی
کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

امروزه کارآفرینان در تلاشند تا درک بهتری از مفهوم مدل کسب و کار داشته باشند. درک مفهوم مدل کسب و کار می‌تواند در دو مؤلفه اساسی خلاصه شود: «نحوه برنامه‌ریزی شرکت برای ایجاد درآمد حاصل از فروش» و «عوامل عملیاتی که باعث سودآوری کسب و کار و تداوم سودآوری» می‌شوند.

با پیشرفت و عبور شرکت از مرحله استارت‌آپ، مدل کسب و کار شرکت اغلب با توجه به فرصت‌ها و تهدیدهای جدید و یا صرفاً به خاطر ساده بودن آن دچار تغییر و تحول می‌شود. زیرا شرکت در طول فعالیت خود در مرحله استارت‌آپ اطلاعات بیشتری در مورد آنچه مشتریان واقعاً به آن احتیاج دارند، به دست می‌آورد.

کاستی‌های مدل اولیه کسب و کار:

یکی از اولین وظایف استارت‌آپ‌ها طراحی مدل کسب و کارشان است. در اغلب موارد این کار با آگاهی محدود از بازاری که شرکت در آن فعالیت می‌کند، انجام می‌شود. ممکن است تیم مدیریت حتی مطمئن نباشد که مشتریان هدف مایل به خرید محصول آنها هستند یا خیر. در واقع مدل اولیه کسب و کار ممکن است دارای کاستی‌ها و کمبودهایی باشد. احتمالاً تغییراتی باید اعمال شود تا شرکت بتواند فروش خود را افزایش دهد.

تغییر در ارزش پیشنهادی کسب‌وکار:

جز ارزش پیشنهادی در مدل کسب و کار، منافع جمعی را که مشتریان از استفاده از یک محصول یا خدمات دریافت می‌کنند را توصیف می‌کند. هر چقدر ارزش درک شده توسط مشتری بیشتر باشد، تمایل و احتمال خرید محصول توسط مشتری افزایش پیدا می‌کند. شرکت‌ها اغلب نمی‌دانند مهم‌ترین اولویت مشتریان‌شان چیست.

برای مثال ممکن است ارزش پیشنهادی در نظر گرفته شده توسط یک رستوران در ابتدای فعالیتش «ارائه وعده‌های غذایی با کمترین هزینه» در منوی خود باشد، اما رفته رفته می‌آموزد که خواسته اصلی مشتری «تحویل سریع غذا در مورد سفارشات بیرون‌بر» در وعده‌های ناهار و شام است بنابراین مدل کسب و کار به منظور تمرکز بر بهبود راندمان تهیه غذا در آشپزخانه و کاهش زمان آماده‌سازی آن تغییر خواهد یافت. در این صورت قیمت وعده‌های غذایی در مدل جدید کسب و کار می‌تواند افزایش یابد.

فرصت‌های جدید درآمذزایی:

مدل کسب و کار شرکت، گروه مشتریان هدف را مشخص می‌کند. پس از آن استراتژی‌های بازاریابی به منظور دستیابی به این گروه‌ها و تشویق آنها به خرید تدوین می‌شود. فرصت‌های جدید درآمذزایی اغلب با موفقیت در مدل کسب و کار شرکت ظاهر می‌شود. مدیریت کشف می‌کند که محصولات یا خدمات ایجادشده برای یک گروه از مشتریان ممکن است برای گروه‌های دیگر نیز مفید باشد. در نتیجه مدل کسب و کار اصلاح می‌شود تا بازارهای جدیدی که شرکت قصد دارد به آنها دست یابد را گسترش دهد.

تغییر در محیط رقابتی:

مدل کسبب و کار برای کمک به شرکت در ایجاد مزیت رقابتی طراحی شده است. رقبا با ایجاد مدل‌های خاص کسب و کار سعی می‌کنند برای خود مزیت رقابتی ایجاد کنند.

وقتی مدل قدیمی کسب و کار، شرکت را در موقعیت رقابتی نامساعد قرار می‌دهد، چاره‌ای جز تغییر آن وجود ندارد. این می‌تواند تغییری اساسی در مدل کسب و کار باشد مانند متوقف کردن تولید محصولی که دیگر فروش خوبی ندارد یا می‌تواند اضافه کردن عناصری به ارزش پیشنهادی باشد؛ به گونه‌ای که مشتریان دریابند نسبت به گذشته در ازای پول پرداختی ارزش‌های بیشتری را از محصول یا خدمت آن کسب و کار دریافت می‌کنند.

سیر تکاملی شرکت:

هنگامی که شرکت از مرحله «شروع» به سوی مرحله «بلوغ» گام برمی‌دارد، مدل کسبب و کار آن نیز دچار تغییر و تحول می‌شود. شرکت‌ها ممکن است برای به دست آوردن اولین مشتریان خود، از یک مدل قیمت‌گذاری پایین شروع کنند.

به عنوان مثال یک سوپرمارکت جدید در یک منطقه می‌تواند دوره زمانی طولانی را به بازگشایی کسبب و کار خود با ارائه قیمت‌های بسیار کم اختصاص دهد. بدین ترتیب از آنجایی که مشتریان شرکت‌های رقیب می‌خواهند بدانند فروشگاه جدید چه محصولاتی را با قیمت ارزان‌تر ارائه می‌کند، به سرعت جذب آن می‌شوند تا از آن فروشگاه و محصولاتش بازدید کنند. اگر فروشگاه تازه تاسیس ارزش پیشنهادی فوق‌العاده‌ای در سایر بخش‌ها مانند عرضه انواع گوشت و تنوع قابل توجه در محصولات بهداشتی ارائه دهد، می‌تواند به تدریج مدل کسبب و کارش را به قیمت‌هایی تغییر دهد که با رقبا قابل مقایسه باشد.

منبع: smallbusiness.chron/modirinfo



اخبار

۵۰ آتش سوزی با مشارکت شرکت نفت و گاز آغاچاری مهار شد



اهواز - شنبتم قیاجونده: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در بیش از ۵۰ عملیات مهار آتش در روستا ها، جنگل ها و مراغ همجوار تاسیسات مشارکت داشت. سرپرست ایمنی، بهداشت و محیط زیست این شرکت اظهار داشت: در راستای مسئولیت های اجتماعی و با هدف حفاظت از محیط زیست همجوار تاسیسات، بیش از ۵۰ عملیات مهار آتش با حضور گسترده و فعال آتش نشانان این شرکت و پشتیبانی ناوگان ترابری انجام شد. علی شکیبا کیا افزود: با توجه به گرمای شدید هوا و وقوع آتش سوزی های گسترده در جنگل ها و مراغ همجوار تاسیسات، آتش نشانان این شرکت به همراه ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز با هماهنگی مسئولین شهرستانی به محل حادثه اعزام شدند. وی عنوان کرد: از ابتدای سال جاری تا کنون بیش از ۵۰ مورد آتش سوزی در نقاط مختلف شهرستان از جمله روستاهای بخش مرکزی، روستاهای بخش جایزان و روستای همجوار تاسیسات پارسی دره نی حادث گردید که با حضور به موقع همکاران آتش نشان و پشتیبانی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز از ایستگاه های آتش نشانی مستقر در منطقه، عملیات اطفاء حریق با موفقیت انجام گردید. شکیبا کیا گفت: در عملیات اطفای حریق جنگل ها و زمین های کشاورزی، ماشین آلات ترابری نیز شامل لودر، بیل مکانیکی و کمپرسی با مجموع ۳۰۰ روز کاری مشارکت فعال داشته اند.

آغاز عملیات حفر یک حلقه چاه

برای تامین آب روستاهای نریگی و گزرک جاسک

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور آب و فاضلاب جاسک از آغاز عملیات حفر یک حلقه چاه برای تامین آب و فاضلاب روستاهای نریگی و گزرک این شهرستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب هرمزگان، علی زارعی افزود: برای حفر این چاه اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۹۷۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده است. وی افزود: در اجرای این طرح یک حلقه چاه به عمق ۱۸ متر حفر می شود. به گفته مدیر امور آب و فاضلاب جاسک عملیات اجرای شبکه آبرسانی نیز پس از تامین اعتبار، آغاز و اهالی روستای گزرک و نریگی از نعمت آب آشامیدنی سالم و بهداشتی بهره مند خواهند شد.



مدیر کل اوقاف استان بوشهر: اخذ ۷۷۰ سند مالکیت موقوفات و بقاء

متبرکه استان طی ۴ سال اخیر

بوشهر - رضا حیدری، حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا اسماعیل پور، عضو شورای فرهنگ عمومی و مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر، در نشستی با اصحاب قلم و رسانه با اشاره به اینکه شفافیت اطلاعات از ملزومات اصلی برنامه ریزی اصولی و کارآمد در بخش های مختلف به شمار می آید، عنوان کرد: تمامی مجموعه های تصمیم ساز و تصمیم گیر و به خصوص دولت به عنوان قوه مجریه برای برنامه ریزی صحیح، نیازمند اطلاعات درست و دقیق است. به طور کلی اطلاعات لازم جهت برنامه ریزی اقتصادی، به سه دسته اطلاعات هویتی افراد حقیقی و حقوقی، اطلاعات مکانی و اطلاعات اعتباری تقسیم می شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر، وی در ادامه با اشاره به اینکه طرح کاداستر حاوی اطلاعات حقوقی، اطلاعات مالی، اطلاعات جغرافیایی و فنی و همچنین اطلاعات اجتماعی (شهروندی) است افزود: کاداستر به عنوان مهم ترین سیستم اطلاعات و مدیریت زمین در کشورهای مختلف پیاده سازی شده است و همچنین نیز به عنوان چشم انداز آتی ضروری است مورد توجه سیاست گذاران و مسئولان کشور قرار بگیرد. مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر با تأکید بر اینکه ساماندهی نظام اطلاعات زمین در دو وجه عمومی و برکاربرد نخستین گام در مدیریت زمین به شمار می آید و بدون چنین نظام اطلاعاتی امکان برنامه ریزی جهت مدیریت زمین فراهم نیست، اظهار کرد: در گام دوم بر اساس نظام اطلاعات فراهم شده، حجت الاسلام اسماعیل پور در ادامه عنوان کرد: افزایش موقوفات فرهنگی و قرآنی و همچنین ثبت و دریافت اسناد مالکیت موقوفات منفعتی و انتفاعی و بقاء متبرکه در سیستم کاداستر سازمان ثبت و اسناد و توسعه و بهسازی موقوفات از مهم ترین برنامه ها و اولویت های اوقاف و امور خیریه بوشهر بود. است. وی ادامه داد و اعلام کرد: در راستای افزایش موقوفات فرهنگی و قرآنی، در سال گذشته توانستیم شاهد ثبت چهار مورد وقف قرآنی در شهرستان های استان بوشهر باشیم. که در سه ماهه اول امسال یک مورد وقف به ثبت رسیده و تلاش می کنیم با اقدامات فرهنگی و ترویج فرهنگ وقف زمینه ساز هر چه بیشتر ثبت موقوفات در استان شویم. مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر با اعلام این خبر که تا کنون تعداد ۷۷۰ فقره سند مالکیت برای موقوفات منفعتی و انتفاعی و بقاء متبرکه در مناطق شهری و روستایی این استان صادر و اخذ شده است، تصریح کرد: اخذ سند مالکیت برای تمامی موقوفات امسال با جدیت پیگیری می شود و برای جلوگیری از تصرف موقوفات در سطح ملی نیز اقدام خواهیم کرد.

مدیر منطقه یک شهرداری همدان عنوان کرد :

ساماندهی و اصلاح هندسی خیابان قهرمان

همدان - خبرنگار فرصت امروز: در ادامه عملیات عمرانی و ساماندهی خیابان قهرمان، زیر سازی و آسفالت ریزی این معبر در روز جاری با هدف بهبود ترافیک و رفاه حال شهروندان انجام شد. دهبانی صابر مدیر منطقه یک شهرداری همدان عنوان کرد به منظور ارتقاء سطح ایمنی تردد و بهبود ترافیک، عملیات ساماندهی و اصلاح هندسی خیابان قهرمان از ابتدای سال جاری آغاز گردید. وی با بیان اینکه اصلاح های هندسی صحیح در معابر شهری می تواند بسیاری از مشکلات تردد شهروندان را حل نماید عنوان کرد یکی از اهدافی که در مدیریت ترافیک شهری به دنبال آن هستیم روان سازی و رفع گرغ های ترافیکی می باشد که این مهم باعث بهبود کیفیت زندگی همشهریان عزیز خواهد شد. گلغام مدیر فنی شهرداری منطقه یک همدان با اشاره به اینکه خیابان قهرمان به دلیل عدم طراحی مناسب در سالیان گذشته دارای تداخل و گرغ های ترافیکی بود گفت در ابتدا عملیات هدایت آبهای سطحی با استفاده از لوله گذاری و ایجاد کانالهای زیر زمینی جهت جلوگیری از مشکلات این معبر و هدایت روان آنها در فصول پر بارش صورت پذیرفت. وی ادامه داد در ادامه عملیات ساخت رفوز وسط و جدولگذاری جهت به سازی و زیبا سازی این معبر انجام شد و با تکمیل شدن پروژه، کاشت فضای سبز آن نیز آغاز می گردد. وی ادامه داد در راستای پروژه های پیاده رو سازی و استاندارد سازی که در معابر سطح منطقه صورت می پذیرد، پیاده رو سازی خیابان قهرمان با رعایت ضوابط و استانداردها جهت استفاده عابرین پیاده انجام پذیرفت.

مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان آشتیان:

برطرف شدن مشکل کمبود و افت فشار آب در دوروستای شهرستان آشتیان

اراک - خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان آشتیان از برطرف شدن مشکل کمبود و افت فشار آب در دوروستای مزرعه نو و صالح آباد این شهرستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی محمد رضا ترکان مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان آشتیان در این رابطه اظهار داشت: ساکنین روستاهای مزرعه نو و صالح آباد طی سالیان گذشته در فصل تابستان و تعطیلات که همواره مصرف آب افزایش پیدا می کند، با کمبود، افت فشار و گاهی با قطع آب مواجه می شدند.

وی افزود: با توجه به اینکه آب مورد نیاز این دو روستا از خط انتقال آب شهر آشتیان تامین می گردد، با ایجاد تغییرات فنی بر روی این خط و نصب یک دستنگاه شیر پروانه ای و متعلقات مربوطه به قطر ۴۵۰ میلیمتر، مشکل کمبود و افت فشار آب در این دو روستای مذکور به طور کامل برطرف گردید.

انتصاب در هیات مدیره برق منطقه ای خوزستان

اهواز - شنبتم قیاجونده: با حکم رئیس مجمع عمومی و مدیرعامل شرکت توانیر، مهدی باسطی نیا معاون مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان به عنوان عضو اصلی هیات مدیره این شرکت منصوب شد. در حکم محمد حسن متولی زاده به مهدی باسطی نیا آمده است: نظر به تعهد و شایستگی و تجربیات ارزنده جنابعالی، با توجه به مصوبه مجمع عمومی عادی شرکت برق منطقه ای خوزستان، به موجب این حکم به عنوان عضو اصلی هیات مدیره شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان منصوب می شوید. از خداوند متعال توفیق روز افزون جنابعالی را در خدمت به جمهوری اسلامی ایران و پیشبرد اهداف شرکت مسئلت می نمایم.



گازرسانی به روستاها یک گام در تحقق عدالت اجتماعی است

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت:



ایمن و پایدار مشترکین، همزمان با تسریع در عملیات گازرسانی، اتخاذ نماید.

در ادامه، "جعفر احمدپور" مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: از مجموع ۱۶۲ روستای منطقه سوادکوه، ۸۳ روستای این شهرستان از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند.

وی با اشاره به اینکه عملیات گازرسانی در ۲۰ روستای سوادکوه در دست اجراست که دارای پیشرفت ۹۵ درصدی می باشد، افزود: گازرسانی به ۴۷ روستای دیگر بخش ولویی

ساری - دهقان: نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت: اقداماتی چون گازرسانی به مناطق روستایی یک گام مهم در تحقق عدالت و بهره مندی همه مردم جامعه از منابع است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "کمال علیپور خنکداری" در جلسه بررسی پروژه گازرسانی به مناطق روستایی سوادکوه با تأکید بر اجرای پروژه بر اساس برنامه زمانبندی، اظهار کرد: یکی از اهداف نظام اسلامی که در قانون اساسی بر آن تأکید شده، رسیدن به عدالت است.

وی اظهار داشت: براساس برنامه توسعه این پروژه با توجه به اینکه در ایام فصل کاری هستیم باید به گونه ای برنامه ریزی شود تا بیشترین استفاده از این ایام برای پیشرفت پروژه حاصل گردد.

نماینده مردم قائم شهر، جویبار و سوادکوه در مجلس خواستار تسریع در روند گازرسانی به شهرهای این شهرستان از طریق شرکت گاز استان شد.

وی توجه ویژه به مسائل ایمنی و توسعه پایدار را مهم دانست و ادامه داد: شرکت گاز جهت برقراری جریان گاز

تأکید بر تامین اعتبارات ویژه خط انتقال آب شرب میانه:

هدایت روان آب های سطحی به شبکه فاضلاب شهری ممنوع است

اظهار کرد: لوله های شبکه فاضلاب شهری طوری طراحی و اجرا شده اند که فقط پساب های خانگی و واحدهای تجاری و مشترکینی که اشتراک آب و فاضلاب را پوشش می دهند و جوابگوی حجم زیاد آب های سطحی نیستند و از نظر قانونی نیز هدایت روان آب های سطحی به شبکه فاضلاب شهری ممنوع است. مهندس ایمانلو افزود: برداشتن درب منهول های فاضلاب در مواقع بارندگی توسط افراد هدایت غیراصولی روان آب ها به شبکه فاضلاب شهری ممنوع بوده و این مساله سبب انسداد شبکه و بالازدگی فاضلاب می شود. وی اضافه کرد: در مواقع بارندگی و آب گرفتگی معابر، هدایت غیراصولی روان آب های سطحی به همراه شن، ماسه، گل ولای و زباله به درون شبکه فاضلاب شهری از طریق برداشتن درب منهول های فاضلاب سبب انسداد شبکه و ایجاد اختلال در فرآیند تصفیه و تحمیل خسارتی قابل توجه به این شرکت می شود.

مدیرعامل ابفای آذربایجان شرقی در ادامه با اشاره به تلاش مجموعه پرسنل زحمتکش شرکت آب و فاضلاب استان در خصوص ترمیم و رفع هر چه سریع تر مشکل مسدودی و بالازدگی فاضلاب در یکی از منهول های خیابان ۲۴ متری فرشته جنوبی تبریز، اظهار داشت: در جریان عملیات اجرایی مرمت و زیرسازی پروژه ۲۴ متری فرشته جنوبی، متأسفانه یکی از منهول های شبکه فاضلاب مسدود شده بود که بلافاصله همکاران پرتلاش شرکت ابفا اقدام به ایجاد خط فرعی موقت برای هدایت پساب نموده و منهول مذکور پاکسازی و بازسازی و شروع و جریان فاضلاب در خط لوله برقرار گردید.

وی در پایان از شهروندان خواست در صورت مشاهده انسداد در خطوط شبکه فاضلاب، با احساس مسئولیت اجتماعی موضوع را فوراً به سامانه ارتباطات مردمی ۱۲۲ شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اطلاع دهند.



گرمی چای، تکمیل پروژه های آب روستایی با مشارکت مردم به ترتیب اولویت در سال جاری، توسعه و بازسازی شبکه و تاسیسات آبرسانی در روستاهای نیازمند به این طرح مورد بررسی قرار گرفت که با تصویب اعتبارات در کمیته برنامه ریزی و با مشارکت مردم و هزینه شرکت آب و فاضلاب استان به اجرا خواهد رسید.

شایان ذکر است در این جلسه به ادامه تجهیز جاههای آب شرب شهرهای تابعه شامل ترکمنچای، ترک، آجی چای، ادامه اجرای ایستگاه پمپاژ ولیعصر و اندیشه، جایجایی های تاسیسات آب و فاضلاب در حد فاصل ابتدای خیابان بانک ملی تا چهارراه پایین، تکمیل فاضلاب سکونتگاههای غیررسمی، توسعه شبکه آب شرب شهری، ارتقای فاز دوم تصفیه خانه فاضلاب میانه، جداسازی آب شرب برخی روستاهای اوج تبه شرقی میانه، هشتگرد و چارواوباق را از دیگر موارد مورد بررسی برای اجرا عنوان شد.

هدایت روان آب های سطحی به شبکه فاضلاب شهری ممنوع است
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی همچنین با تشریح دلایل بالازدگی فاضلاب در معابر شهری،

با حضور میزبان شخص سوم به انجام رسید:

ممیزی صدور و تمدید گواهی نامه های سیستم های مدیریتی ایزو در نیروگاه شهید رجایی

این ممیزی با هدف تمدید و صدور گواهی نامه های مربوط به سیستم های مدیریت یکپارچه IMS» شرکت، مبتنی بر استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱-۲۰۱۵، سیستم مدیریت زیست محیطی ISO۱۴۰۰۱-۲۰۱۵، سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO۴۵۰۰۱-۲۰۱۸، از سوی میزبان شخص ثالث انجام شد. گفتنی است پس از دو روز انجام ممیزی فشرده، دومین مرحله این دوره ممیزی هم پایان یافت که پس از بررسی نتایج، در جلسه اختتامیه، بدون شناسایی عدم انطباق اساسی، توصیه هایی برای بهبود، از سوی میزبان اعلام و مجوز تمدید و صدور گواهی نامه ها با آخرین ویرایش صادر شد.



در ۲ روز به انجام رسید. مشایخی در ادامه افزود: انجام

معاون بهره‌وری اداره کل اوقاف قم:

۱۱ نیروگاه خورشیدی در بقعه‌های متبرک قم آماده بهره‌برداری است



خورشیدی توان تولید ۳۰ کیلووات برق را دارد گفت: هزینه احداث هر نیروگاه خورشیدی کوچک مقیاس ۲ میلیارد ریال است که این هزینه صورت گرفته در چهار سال بازگشت سرمایه دارد.

رحیمی ادامه داد: برق تولیدی این نیروگاه‌ها برای

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: دومین مرحله ممیزی صدور و تمدید گواهی نامه های سیستم های مدیریتی ایزو در نیروگاه شهید رجایی از سوی میزبان شخص سوم انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، مجتبی مشایخی رییس گروه تحقیقات و بهبود بهره وری نیروگاه در تشریح این خبر گفت: با توجه به انجام اولین مرحله ممیزی شخص ثالث در بهمن سال گذشته به منظور دریافت گواهی نامه سیستم های مدیریتی ایزو، دومین مرحله این ممیزی نیز در تیرماه امسال با هدف انطباق یابی عملکرد سیستم های مدیریتی مستقر در نیروگاه با استانداردهای مرتبط، الزامات مشتری، مراجع ذی صلاح قانونی و مستندات تدوینی شرکت،

قم - خبرنگار فرصت امروز: معاون بهره‌وری اقتصادی اداره کل اوقاف و امور خیریه قم، گفت: به منظور ایجاد درآمد پایدار برای بقاع متبرکه، راه اندازی نیروگاه‌های خورشیدی کوچک مقیاس در ۲۶ بقعه استان برنامه‌ریزی شده که از این تعداد تاکنون ۱۱ نیروگاه آماده بهره‌برداری است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، غلامعلی رحیمی با اشاره به امکان سنجی بقعه‌های استان به منظور استفاده از مزیت‌های نسبی و ایجاد درآمد پایدار در آنها افزود: ایجاد نیروگاه‌های کوچک مقیاس یکی از رویکردهای مهم سازمان اوقاف برای ایجاد درآمد پایدار برای بقعه‌های کشور است که در این استان در گام اول تجهیز ۱۲ بقعه و در گام دوم ۱۴ بقعه به نیروگاه خورشیدی برنامه‌ریزی شده است.

معاون اداره کل اوقاف قم با بیان اینکه هر نیروگاه

مصرف بقعه‌ها نیست بلکه با اتصال این نیروگاه‌ها به شبکه سراسری، برق تولیدی آنها به وزارت نیرو فروخته می‌شود که این برق تولیدی تا ۲۰ سال خرید تضمینی دارد. وی افزود: ۴۰۰ امامزاده واجب‌التعظیم در ۱۰۱ بقعه متبرک در این استان وجود دارد که ۳۸ بقعه در داخل و ۶۲ بقعه خارج از شهر واقع هستند که نیمی از این بقعه‌ها نیازمند درآمد پایدار برای اداره و هزینه‌های جاری است. معاون بهره‌وری اداره کل اوقاف قم، اظهار داشت: توان تولیدی ۱۲ نیروگاه خورشیدی بقعه‌های قم که در گام اول وارد شبکه سراسری برق می‌شود ۳۳۰ کیلووات است و برای این بقعه‌ها سالانه درآمد پایدار ایجاد می‌کند. وی ادامه داد: استحکام بنا و داشتن فضایی بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ متر مربع، از جمله نیازهای ایجاد این نیروگاه‌های خورشیدی است که برای اجرای گام سوم نیز ۴۰ بقعه دیگر درحال امکان سنجی است.

معرفی تعدادی از استارت آپ‌های موفق حوزه بلاک چین



استارت آپ‌های یونیکورن صنعت بلاک چین تلاش می کنند با ایده های خلاقانه، ایمنی اطلاعات کاربران صنعتی را افزایش دهند و فرآیندهای کاری مختلف را تسهیل کنند.

صنعت بلاک چین با سرعت بالایی در حال رشد است و تخمین زده شده تا سال ۲۰۲۴ ارزش آن تا ۷.۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. یکی از دلایل رشد بلاک چین این است که با صنایع مختلف ادغام می شود و استارت آپ‌های زیادی با استفاده از فناوری آن ایده های خلاقانه ارائه می دهند.

بلاک چین به زنجیره ای از بلاک ها گفته می شود که داده ها را به شکلی غیر قابل تغییر ذخیره می کنند. از آنجایی که اطلاعات ذخیره شده قابل تغییر نیستند، این فناوری در سیستم های نیازمند شفافیت، احراز هویت و ردیابی کاربر مانند سیستم حمل و نقل و ترانکشن های مالی کاربرد زیادی دارد. همچنین جنبه های فنی بلاک چین باعث می شود سیستم های استفاده کننده از این فناوری، سطح ایمنی بالایی داشته باشند. نام بلاک چین ابتدا به عنوان فناوری پشتیبان بیت کوین و سپس سایر رمزارزها شناخته شد.

در سال های اخیر، نام فناوری بلاک چین بیشتر از هر زمانی در اخبار به چشم می خورد و همین موضوع باعث شده نه تنها استارت آپ ها، بلکه شرکت های بزرگ مانند IBM، مایکروسافت، مسترکارت و آمازون نیز خدماتی را مبتنی بر فناوری بلاک چین ارائه دهند.

در ادامه این مقاله زومیت به معرفی تعدادی از استارت آپ های یونیکورن (استارت آپی با ارزش بیش از یک میلیارد دلار) صنعت بلاک چین و خدماتی که ارائه می دهند می پردازیم و سپس تعدادی از پرفرمدارترین استارت آپ های اخیر این صنعت را بررسی می کنیم.

۱- استارت آپ کوین بیس (Coinbase)
کوین بیس، صرافی ارز دیجیتال است که امکان معامله ارزهای دیجیتال مانند بیت کوین، بیت کوین کش، اتریوم، اتریوم کلاسیک و لایت کوین را با واحد پول ۳۲ کشور فراهم می کند؛ در واقع کوین بیس پلتفرم آنلاینی است که به تاجران و مصرف کنندگان اجازه می دهد با ارزهای دیجیتال معامله کنند. کاربران با استفاده از خدمات کوین بیس می توانند کیف پول دیجیتال خود را بسازند و با اتصال به حساب بانکی، اقدام به خرید و فروش بیت کوین کنند.

استارت آپ کوین بیس در سال ۲۰۱۲ توسط بریان آرمسترانگ و فرد ارسام در کالیفرنیا آمریکا بنیان گذاری شد و در تابستان همان سال در برنامه مرکز رشد وای کامینتاور ثبت نام کرد. کوین بیس کار سرویس های خرید و فروش بیت کوین از طریق نقل و انتقال بانکی را چند ماه بعد راه اندازی کرد و ۵ میلیون دلار در سری اول سرمایه گذاری دریافت کرد. این استارت آپ در سایر دوره های سرمایه گذاری نیز موفق بود و به یک استارت آپ یونیکورن تبدیل شد. کوین بیس دو محصول اصلی دارد:

• یک سرویس جهانی مبادله برای تجارت انواع دارایی های دیجیتال در پلتفرم تخصصی تجاری

• یک کارگزار خرده فروشی بیت کوین، بیت کوین کش، اتر، اتریوم کلاسیک و لایت کوین برای ارز فیات (پولی که توسط دولت ها منتشر می شود اما پشتوانه فیزیکی مانند طلا و نقره ندارد)

کوین بیس علاوه بر خدمات ذکر شده، مجموعه ای از سیستم های پردازش پرداخت تجاری و ابزارهایی را فراهم می کند که از وبسایت های پرتراфик در اینترنت پشتیبانی می کند.

۲- استارت آپ بیت مین (Bitmain)
بیت مین، سازنده سخت افزارهای استخراج بیت کوین (ASIC) و ارائه دهنده سایر خدمات مرتبط با ارزهای دیجیتال، بلاک چین و هوش مصنوعی است. دفتر اصلی استارت آپ بیت مین در بیجینگ، پایتخت چین واقع شده است و در شهرهایی مانند سان فرانسیسکو، هنگ کنگ و شنزن شعبه دارد. استارت آپ بیت مین در سال ۲۰۱۳ توسط ژیهان وو و میکری ژان بنیان گذاری شد و پنج سال بعد به بزرگترین طراح جهانی مدارهای مجتمع با تخصص خاص (ASIC) تبدیل شد. علاوه بر

این، بیت مین بزرگترین استخراج های جهانی استخراج بیت کوین یعنی BTC.com و Antpool را مدیریت می کند. بیت مین استارت آپی پیشرو در اکوسیستم تکنولوژی بلاک چین است که مجموعه ای از پلتفرم های بلاک چین و استارت آپ ها را پشتیبانی می کند و حضوری فعال در توسعه صنعت و جامعه دارد.

استارت آپ بیت مین در سال ۲۰۱۸ به سود خالص ۷۲۲ میلیون دلاری رسید و طبق گزارش تک کرانچ در سه ماهه دوم همان سال به ارزش بیش از یک میلیارد دلار رسید و یونیکورن شد.

بیت مین از اواخر سال ۲۰۱۵ فعالیت خود را در صنعت هوش مصنوعی (AI) آغاز کرد و اولین تراشه یادگیری عمیق هوش مصنوعی را در سال ۲۰۱۷ و تحت برند Sophon عرضه کرد. این تراشه های هوش مصنوعی توانایی اپلیکیشن هایی مانند بینایی ماشین، مراکز داده، سوپر کامپیوترها و روباتیک را افزایش می دهند.

۳- استارت آپ سرکل (Circle)
سرکل، پلتفرم آنلاینی است که به کاربران اجازه می دهد نقل و انتقالات مالی خود را سریع تر و آسان تر انجام دهند. سرکل بی (Circle Pay)، پلتفرم پرداخت موبایل این شرکت با استفاده از فناوری بلاک چین، انتقال پول را تسهیل و تسریع می کند و همچنین امکان نگهداری، ارسال و دریافت ارزهای سنتی فیات را برای کاربران خود فراهم می کند. استارت آپ سرکل یک شرکت پرداخت نظیر به نظیر است که توسط جرمی آلایر و شان نوبل در سال ۲۰۱۳ بنیان گذاری شد. پلتفرم این شرکت مدل جدیدی از خدمات مالی را در سطح جهانی عرضه می کند تا کاربران معمولی، شرکت ها و کارآفرینان بتوانند فعالیت هایی مانند تجارت، سرمایه گذاری و جذب سرمایه را به شکلی مطمئن و به صورت آنلاین انجام دهند. دریافت سرمایه از شرکت هایی مانند فیس بوک، گلدمن ساکس و... در چند دور سرمایه گذاری کمک کرد این استارت آپ به یکی از یونیکورن های صنعت بلاک چین تبدیل شود.

هدف از بنیان گذاری استارت آپ سرکل، توسعه و گسترش تکنولوژی رمزارز بود تا همه مردم در هر جای دنیا در ساخت اقتصادی عادلانه تر و دسترسی پذیرتر مشارکت داشته باشند. این استارت آپ در سال ۲۰۱۶ خدمات کیف پول بیت کوین را برای خرید و فروش بیت کوین ارائه داد که هنوز ارائه آن را متوقف نکرده است و تلاش می کند خدماتی مرتبط با نسل بعدی فناوری بلاک چین ارائه دهد.

۴- استارت آپ رابین هود (Robinhood)
رابین هود یکی دیگر از استارت آپ های یونیکورن صنعت بلاک چین است که در سال ۲۰۱۳ بنیان گذاری شد و دفتر اصلی آن در کالیفرنیا آمریکا است. اپلیکیشن موبایل این استارت آپ، رابین هود نام دارد و به کاربران اجازه می دهد بدون پرداخت کارمزد، بورس اوراق بهادار آمریکا و رمزارزها را خرید و فروش کنند.

استارت آپ رابین هود با جذب سرمایه ۵۳۹ میلیون دلاری، سال گذشته اعلام کرد قصد دارد سهام خود را به صورت عمومی عرضه کند. موفقیت رابین هود در عرضه عمومی سهام نقش مهمی در رشد و پیشرفت صنعت بلاک چین و فین تک خواهد داشت.

۵- استارت آپ بریو (Brave)
بریو، یک مرورگر رایگان و متن باز است که توسط شرکت نرم افزاری بریو و بر پایه مرورگر کرومیم ارائه شده است. این شرکت قصد دارد امنیت و سرعت وب گردی را برای کاربران افزایش دهد و همچنین سهم درآمد تبلیغاتی را برای تولیدکنندگان محتوا افزایش دهد. در واقع هدف استارت آپ بریو این است که اکوسیستم تبلیغات آنلاین را با استفاده از میکروپیمنت یا پرداخت های کوچک و یک راه حل جدید اشتراک گذاری درآمد، برای کاربران و ناشران بهتر کند.

بریو، اولین مرورگر مبتنی بر بلاک چین دنیا است که بیش از ۲۰ میلیون بار دانلود شده است. این استارت آپ در سال ۲۰۱۵ با نام Hyperware Labs در ایالت دلاور آمریکا معرفی شد، سپس با انتقال دفتر اصلی به کالیفرنیا نام خود را به بریو تغییر داد. دلیل

شهرت مرورگر بریو، ایده خلاقانه آن، یعنی اختصاص توکن های مخصوص به کاربرانی است که آگهی های تبلیغاتی را حین وب گردی مشاهده می کنند. این توکن ها، Basic Attention Token یا به اختصار، BAT نام دارند و قابل تبدیل به پول نقد در صرافی های رمزارز هستند. کاربران با استفاده از مرورگر بریو می توانند آگهی های متجاوز را مسدود کنند و اجازه دسترسی به اطلاعاتی مانند موقعیت مکانی و فعالیت های پیشین خود را ببندند. این روزها حجم تبلیغات در وبسایت شرکت های بزرگی مانند گوگل و فیس بوک به شدت بالا رفته است و استارت آپ بریو تلاش می کند با ارائه راه حل خلاقانه این مشکل را برطرف کند. نسخه جدید مرورگر بریو، ویژگی جدیدی دارد که اجازه می دهد کاربران نوع آگهی های دلخواه خود را از میان آگهی های فروخته شده و آگهی های مسدود شده انتخاب کنند؛ سپس شرکت ۵۵ درصد درآمد حاصل از تبلیغات را به ناشران محتوا می دهد و خود شرکت و کاربران آن هر کدام ۱۵ درصد سهم می برند. کاربران همچنین می توانند بخشی از درآمد خود را از طریق پرداخت های کوچک به ناشران اهدا کنند.

استارت آپ بریو، طبق گزارش تک کرانچ ۷۲ میلیون دلار از شرکت های مانند Huiyin Blockchain Fund، Founders Fund، Venture و... سرمایه جذب کرده است.

۶- استارت آپ تنکس (Tenx)
تنکس، یک استارت آپ مبتنی بر بلاک چین است که در سنگاپور بنیان گذاری شده است و امکان ذخیره امن رمزارز را در یک کیف پول دیجیتال مبتنی بر ارز فراهم می کند. تنکس علاوه بر کیف پول دیجیتال، یک کارت فیزیکی به کاربران خود ارائه می دهد که می توانند به کمک آن، ارزهای دیجیتال خود را حتی در فروشگاه هایی که رمزارز نمی پذیرند، خرج کنند.

همان طور که می دانید، فروشگاه های کمی اجازه می دهند مردم با استفاده از رمزارزها خرید کنند و در واقع استارت آپ تنکس این مشکل را حل کرده است. کاربران با استفاده از یک DSS (سیستم پشتیبانی از تصمیم) می توانند قوانینی مانند محدودیت مقدار خرید روی کارت های خود بگذارند و به این شکل، مخارج خود را مدیریت کنند. همچنین کاربران می توانند انتخاب کنند که از کدام رمزارز برای خرید استفاده شود یا درصدی برای مقدار استفاده از هر کدام تعیین کنند.

پلتفرم تنکس در حال حاضر هیچ مبلغی بابت هر تراکنش کسر نمی کند و تنها هزینه ای که کاربر باید پرداخت کند، ۱۵ دلار برای دریافت کارت فیزیکی و ۱.۵ دلار برای کارت دیجیتال است. همچنین کاربرانی که قصد ندارند در سال بیش از هزار دلار تراکنش مالی داشته باشند، باید سالانه ۱۰ دلار پرداخت کنند. برخی ویژگی های ایمنی پلتفرم تنکس عبارتند از:

- احراز هویت دو مرحله ای برای حفاظت از تمامی حساب ها
 - مدیریت چند امضایی ذخیره سازی سرد (ذخیره سازی سرد به کیف پول های دیجیتالی گفته می شود که مستقل از نوع اتصال به اینترنت است و نمی توان از راه دور آن را هک کرد) برای حفظ ایمنی حساب کاربر در بلندمدت
 - ذخیره سازی استاندارد کلید خصوصی برای هر کیف پول تنکس که به کاربران اجازه می دهد کلیدها را خودشان ذخیره کنند
 - ارسال نوتیفیکیشن ایمیلی برای هر فعالیتی که در حساب کاربر انجام می شود
 - رمزگذاری داده ها
 - رمزگشایی با اثر انگشت در دستگاه های موبایل
- طبق گزارش تک کرانچ، استارت آپ تنکس بیش از ۱۵۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است و قصد دارد ابزارهای جدیدی را برای کسب و کارها، استارت آپ ها و بازرگانان توسعه دهد.
- ۷- استارت آپ استاتوس (Status)**
استاتوس، یک مرورگر، پیام رسان و کیف پول رمزارز است که قصد دارد ارتباطی ایمن را برای کاربران خود فراهم کند. نرم افزار استاتوس

شبهه به پیام رسان تلگرام است اما پلتفرمی پیچیده تر دارد. این نرم افزار، روشی آسان را برای کاربران فراهم می کند تا با اپلیکیشن های غیرمتمرکز روی بلاک چین اتریوم تعامل داشته باشند.

اپلیکیشن های غیرمتمرکز (DApps) بعد از پیدایش اتریوم (پلتفرمی برای ساخت آنها) محبوبیت پیدا کردند. در حال حاضر هزاران اپلیکیشن غیرمتمرکز زیادی وجود دارد و هر قدر توانایی های بلاک چین اتریوم بیشتر می شود، تعداد اپلیکیشن های غیرمتمرکز و پروژه های آن نیز بیشتر شده است و دنبال کردن اپلیکیشن های دلخواه کاربران سخت تر می شود. این دقیقاً همان جایی است که استاتوس وارد عمل می شود و به کاربران اجازه می دهد با این اپلیکیشن های غیرمتمرکز روی گوشی های اندروید و iOS تعامل داشته باشند؛ به این صورت که دستگاه های متصل، به نودهای کلاینت سبک در شبکه بلاک چین اتریوم تبدیل می شوند و در نتیجه با دسترسی به اکوسیستم اتریوم از هر نقطه دنیا می توانند مورد استفاده قرار بگیرند. ویژگی های ارائه شده توسط استاتوس عبارتند از:

• اپلیکیشنی که کاربران می توانند با استفاده از آن چت کنند، معاملات تجاری انجام دهند و به اپلیکیشن های غیرمتمرکز دسترسی داشته باشند

• ایجاد محیطی برای استارت آپ های نیازمند سرمایه، حمایت قانونی و آموزش

• ایجاد محیطی ساده برای توسعه دهندگانی که قصد دارند اپلیکیشن غیرمتمرکز خود را بسازند

• محیط توسعه دهنده یکپارچه برای ارائه خدمات آموزشی در مورد اپلیکیشن های غیرمتمرکز

استاتوس طوری طراحی شده است که هم عملکرد یک مرورگر اتریوم و هم یک پلتفرم پیام رسان غیرمتمرکز را داشته باشد. شرکت با استفاده از این سیستم ترکیبی قصد دارد تعداد کاربران خود را افزایش دهد و از طرفی به مأموریت و اصول اتریوم نزدیک باشد. پیام رسان این نرم افزار، ابزاری است که کاربران سراسر جهان می توانند از آن استفاده کنند و معاملات خصوصی ایمنی با یکدیگر داشته باشند. از طرف دیگر، مرورگر این نرم افزار می تواند هر اپلیکیشن غیرمتمرکز سازگاری را اجرا کند. استاتوس متن باز است و هر توسعه دهنده ای می تواند اپلیکیشن های خود را هر موقع بخواهد، در فهرست وارد کند. طبق گزارش تک کرانچ، استارت آپ استاتوس تا به حال ۹۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۸- استارت آپ موبایل گو (MobileGo)
موبایل گو یکی از استارت آپ های جالب و موفق بلاک چین است که توسط عده ای توسعه دهنده جوان و با هدف ترکیب صنعت بازی با فناوری بلاک چین بنیان گذاری شد. موبایل گو پلتفرم رمزارز بازی است که امکان دسترسی به ۵۰۰ بازی را به طور رایگان فراهم می کند. صنعت بازی بسیار سودمند است و فرصت های زیادی برای ادغام فناوری ها و ساخت تجربه بهتر برای کاربران وجود دارد.

بازی هایی مانند فورت نایت و پایجی نشان داده اند که کاربران به بازی های چند کاره و تعاملی با سایر کاربران از سراسر جهان علاقه دارند. به عنوان مثال، فورت نایت پایگاهی متراکم از ۲۰۰ میلیون کاربر دارد و تا به حال بیش از ۱.۲ میلیارد دلار فروش داشته است. استارت آپ موبایل گو نیز مدل مشابهی در پلتفرم خود ارائه می دهد و کاربران با بازی کردن در این پلتفرم، اعتبار رمزارزی به نام Gshare Gold دریافت می کنند. کاربران با استفاده از اعتبار خود وارد مسابقه می شوند و می توانند توکن های MGO برنده شوند؛ این توکن ها در کیف پول هایی مانند Lumi، Coinomi یا MyEtherwallet قابل ذخیره سازی بوده و با رمزارزهایی مانند HitBTC، DigiFinex یا Bitfindex قابل تعویض هستند. طبق گزارش کرانچ بیس استارت آپ موبایل گو تا به حال ۴.۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

منبع: zoomit

چرا یادگیری مستمر برای کار آفرینان و تیم آنها ضروری است؟

اگر نمی‌توانید موضوعی را به زبان ساده توصیف کنید؛ یعنی آن را به‌خوبی یاد نگرفته‌اید.
این جمله هوشمندانه از مردی درخشان و معلمی است که به‌اعتقاد او، بهترین روش یادگیری، توصیف آن برای شخص دیگری است. این روش بر اصل هرم یادگیری استوار است که براساس آن، ۹۰ درصد از آموخته‌ها در تدریس آن به دیگران یا کاربرد سریع اطلاعات به‌دست می‌آید. درمقابل، تنها ۱۰ درصد از آموخته‌ها صرفاً با مطالعه و ۵ درصد آن در سخنرانی به‌دست می‌آیند؛ ازاین‌رو، کاربرد اطلاعات اهمیت زیادی دارد. در روش فینمان از برنامه فوری استفاده می‌شود (نام این روش از نام فیزیکدان برنده جایزه نوبل، ریچارد فینمان گرفته شده است). این روش در چند مرحله ساده به یادگیری عمیق و سریع کمک می‌کند: مطلب را به کودک آموزش دهید و شکاف‌های اطلاعاتی را مرور و شناسایی و آن را به داستانی ساده و مستقیم تبدیل کنید. سپس، به شخص دیگری منتقل کنید.

تانک در JotForm از روش همکاری مشترک برای انتقال مفاهیم استفاده می‌کند. این روش برای اسپرند وظایف به سایرین به‌منظور صرفه‌جویی در وقت و پرداختن به کارهای مهم‌تر مفید است. تانک برای انتقال مفهوم یا آموزش کار مدنظر، کنار کارمند خود می‌نشیند و او را راهنمایی می‌کند؛ بدین ترتیب می‌تواند به عیب‌های خود پی ببرد. شخص دیگری منتقل کنید.

ایلان ماسک، کارشناسی میان‌رشته‌ای است که در اواسط ۴۰ سالگی توانست به جایگاه مدیریتی شرکت‌های چندمیلیون‌دلاری در زمینه‌های نرم‌افزار، انرژی، حمل‌ونقل و هوافضا دست پیدا کند. باوجوداین، او چگونه توانست در تمام این زمینه‌ها به موفقیت برسد؟ او از روش انتقال یادگیری برای انتقال دانش خود از زمینه‌ای به زمینه دیگر استفاده کرد.

برای مثال، اگر درزمینه فروش مهارت دارید، از آن برای سرمایه‌گذاری استفاده کنید یا از روش توجه برای رهبری نشست‌های تیمی بهره ببرید. در این روش، با بی‌نهایت انتخاب روبه‌رو هستید. ماسک از فرآیندی دومرحله‌ای برای انتقال یادگیری استفاده کرد: در درجه اول اطلاعات خود را به اصول ابتدایی و اصلی تجزیه کرد و سپس، در زمینه جدید آنها را بازسازی کرد.

ازآنجا که هر زمینه‌ای با فناوری ادغام می‌شود، ماشین‌ها خیلی زود جایگزین محصولات و خدمات می‌شوند. تنها متفکران چندبعدی با دانش چندرشته‌ای می‌توانند در چنین بازاری رشد کنند. کارآفرینان دنیای جدید با مزیت‌های واضحی روبه‌رو هستند، اما توانایی تحلیل و نوآوری و تطبیق به تمایز آنها منجر می‌شود، بنابراین یادگیری مادام‌العمر تشکیل اونیل، روش مطمئنی برای حفظ ارتباط با بازار است.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit



هم استفاده کنید. در مرحله آخر، روشی برای ردیابی پیشرفت خود پیدا کنید؛ زیرا مشاهده پیشرفت انگیزه ادامه کار را افزایش می‌دهد. یادگیری با روش تکرار فاصله‌دار، سریع‌تر می‌شود و علاوه‌بر این اطلاعات وارد حافظه بلندمدت می‌شوند.

۲. انعکاس

مغز برای یکپارچه‌سازی اطلاعات به زمان و فضا نیاز دارد. برای مثال، خواب امکان استراحت کامل شناختی را فراهم می‌کند. در زمان خواب، مغز اطلاعات را یکپارچه می‌کند. براساس پژوهشی که در سال ۲۰۱۶ روی افراد انجام شد که زبان خارجی مطالعه می‌کنند، مشخص شد خوابیدن بین جلسه‌های یادگیری نه‌تنها زمان تمرین را کاهش می‌دهد؛ بلکه به بهبود حافظه بلندمدت کمک می‌کند و درمقابل، کم‌خوابی یا بی‌خوابی می‌تواند قابلیت یادگیری را مختل کند.

البته، یادگیری مترادف حفظ کردن نیست؛ بلکه چگونگی پردازش و کاربرد اطلاعات اهمیت دارد. بسیاری از افراد تصور می‌کنند فقط در صورت فعالیت و آمادگی ذهنی می‌توانند ایده‌ها و مفاهیم جدید را وارد مغز خود کنند، اما ذهن در شرایط آرامش و فعالیت‌نکردن، بیشتر پذیرای اطلاعات جدید است.

برای مثال، شاید بارها زیر دوش یا هنگام شستن ظرف‌ها یا باغبانی به مطلبی پی برده و ناگهان گفته باشید «آهان». به‌گفته اسکات بری کافن، کارشناس بهره‌وری، در سال ۲۰۱۶ حدود ۷۲ درصد از افراد هنگام دوش گرفتن به ایده‌های خلاقانه رسیدند. اکثر افراد ممکن است هنگام انجام کارهای غیرمرتبط یا فعالیت‌های روزمره هم به ذهن برسند. در این شرایط، مغز سعی می‌کند بین اطلاعات مختلفی ارتباط برقرار کند که تاکنون جذب کرده است.

بعضی از ایده‌های درخشان هم در طول تعطیلات یا بلافاصله پس‌ازآن به ذهن می‌آیند؛ به‌همین دلیل، استراحت یکی از معیارهای مهم موفقیت صاحبان کسب‌وکار و تیم آنها است. الکس سوچونگ

امروزه، یادگیری مستمر و حتی مادام‌العمر به یکی از معیارهای ضروری در موفقیت صاحبان کسب‌وکار و تیم آنها تبدیل شده است. تشکیل اونیل، چه ارتباطی با این نام مشهور برقرار می‌کنید؟ احتمالاً نام او را در میان بزرگ‌ترین بازیکنان بسکتبال جهان دیده‌اید یا با شنیدن اسم او قد و ورزش را تصور می‌کنید: ۲.۱۶ متر قد و ۱۴۷ کیلوگرم وزن. شاید هم او را به‌عنوان کارشناس ورزشی یا مجری برنامه Inside the NBA می‌شناسید. اونیل در تمام این نقش‌ها شناخته شده است؛ اما مهم‌تر از هر چیز، او کل عمر خود را به یادگیری اختصاص داده است.

اونیل در سال ۱۹۹۲، دانشگاه ایالتی لویزیانا را ترک کرد تا به NBA ملحق شود، اما همان زمان به مادرش قبول داد روزی حتماً تحصیلات خود را ادامه دهد. در سال ۲۰۰۰ و زمانی‌که در تیم لس‌آنجلس لیکرز بازی می‌کرد، توانست از طریق دوره‌های آموزش از راه دور مدرک لیسانس خود را دریافت کند. سپس، تحصیلات خود را ادامه داد و مدرک دکترای MBA گرفت و در ادامه، دربار فیلم‌برداری و ورزش‌های رزمی ترکیبی مطالعه کرد. او در مجموعه وسیعی از نقش‌های تلویزیونی ظاهر شد و پنج آلبوم استودیویی منتشر کرد و حتی افسر پلیس شد، بااین‌حال تمام اینها برایش کافی نبود و حالا به کارآفرین و سرمایه‌گذار تبدیل شده است. اونیل عاشق تجربه‌های جدید است و داستان او نشان می‌دهد هیچ‌وقت برای توسعه چشم‌انداز دیر نیست. یادگیری حتی با گذشت زمان زیادی از فارغ‌التحصیلی دبیرستان و دانشگاه، نقشی مهمی در زندگی افراد ایفا می‌کند. به‌گفته جیم ران، سخنران انگیزشی، موفق‌ترین افراد جهان افرادی هستند که تمام عمرشان را صرف یادگیری می‌کنند و تحصیلات مستمر را مسئولیت خود می‌دانند. تحصیلات رسمی حس امید به زندگی و خودآموزی حس خوشبختی را افزایش می‌دهد.

چرا دانش ارزشمند است؟

فلسفه ذهن مفهومی به‌معنای ذهنیت تازه‌کار دارد. در این مفهوم، انسان باید به موقعیت‌های جدید وارد شود و به‌عنوان شخصی تازه‌کار یا مبتدی تجربه کسب کند. در این فلسفه، ذهن باید باز و آماده پذیرش ایده‌ها و دیدگاه‌های تازه باشد. رویکرد ذهن تازه‌کار می‌تواند به افزایش خلاقیت، تواضع و قدردانی منجر شود.

ایتکین تانک، رئیس و بنیان‌گذار شرکت JotForm و نویسنده اصلی این مقاله، در شرکت خود معمولاً با هدف اشتراک‌گذاری مهارت‌ها و استراتژی‌های جدید و توسعه چشم‌انداز به‌دنبال مشاورانی در سطح جهانی است. برای مثال، تانک در زمینه‌هایی مثل SEO یا زمینه‌های دیگری که تخصص لازم را ندارد، از این روش استفاده می‌کند.

تانک به‌عنوان مدیرعامل و کارآفرین شرکت همیشه برای افزایش اطلاعاتش تلاش می‌کند. او بلاگ‌های مختلف و سایت‌های صنعتی و انتشارات استرات‌آپ را مطالعه می‌کند و همیشه کتاب یا خود به‌همراه دارد و سعی می‌کند حضور فعال خود در انجمن‌های متعدد بحث را حفظ کند.

در اقتصاد اطلاعاتی کنونی، یادگیری مستمر انتخابی نیست بلکه ضرورت است. به‌گفته پیتر دیماندریس، سهولت دسترسی و کاهش اعتبار پول باعث می‌شود کالاها و خدمات روزبه‌روز ارزان‌تر و حتی گاهی رایگان شوند. برای مثال، سایت Craigslist سهولت طبقه‌بندی را افزایش داده یا iTunes صنعت موسیقی را رایگان کرده و مهم‌تر از هر چیز گوگل جمع‌آوری داده‌ها و پژوهش و دسترسی به اطلاعات را تقریباً رایگان و بی‌ارزش کرده است.

درمقابل، ارزش اطلاعات روزبه‌روز بیشتر می‌شود؛ به‌ویژه وقتی به نوآوری منجر یا برای بهبود فناوری‌های جدید از آن استفاده شود. به‌همین دلیل، یادگیری مهم‌ترین سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار است. صرف‌نظر از اینکه بازاریابی دیجیتال بخوانید یا زبان جدیدی یاد بگیرید، باید بیاموزید چگونه یادگیرنده خوبی باشید.

فرانشناخت (آگاهی از شناخت خود) به تفکر درباره تفکر خود گفته می‌شود. اوریچ بوسر، مشاور و مؤلف، دراین‌باره می‌گوید: لازم است همیشه سؤال‌هایی این‌چنینی از خود بپرسیم: آیا واقعا به این ایده می‌رسم؟ آیا می‌توانم آن را برای یکی از دوستانم توصیف کنم؟ هدف من چیست؟ آیا نیاز به دانش پس‌زمینه دارم یا تمرین بیشتر؟

فرآیندهای فرانشناختی مانند برنامه‌ریزی و نظارت و تفکر می‌توانند به بهبود یادگیری منجر شوند (علاوه‌بر هوش و زمانی‌که صرف یک موضوع می‌کنید). مارسل وینمن، مدیر آموزشی و پژوهشی مؤسسه فرانشناخت، براساس بررسی‌های او دهه اخیر به این نتیجه رسیده مهارت‌های فرانشناختی مناسب می‌توانند به یادگیری سریع‌تر و انجام وظایف ناآشنا کمک کنند.

نکته: تفکر درباره روش یادگیری اهمیت دارد. اگر به‌دنبال رشد کسب‌وکار خود هستید و می‌خواهید در فضای رقابت باقی بمانید و نوآوری داشته باشید، باید به یادگیری ادامه دهید. در ادامه، چهار روش برای ادامه تحصیل و آموزش روزانه ارائه می‌کنیم.

۱. تکرار

تمام افراد در مرحله‌ای از زندگی خود باید آزمون بدهند یا مطلبی را ارائه کنند. معمولاً با نزدیک‌شدن به ضرب‌الاجل یا مهلت تعیین‌شده، سرعت جذب اطلاعات هم افزایش پیدا می‌کند، اما مرور اطلاعات در چند جلسه مجزا یا روش تکرار فاصله‌دار مؤثرتر است.

به‌نقل از جان مدینا، مؤلف کتاب قوانین مغز، تنظیم اطلاعات تکراری در چند بازه بهترین روش برای به‌خاطررسیدن آنها است. یادگیری تنها زمانی به ثمر می‌رسد که به‌جای واردکردن یک‌جای اطلاعات جدید، آن را به‌تدریج وارد مغز کنید.

برای مثال، فرض کنید می‌خواهید زبان ژاپنی یاد بگیرید. براساس روش تکرار فاصله‌دار، باید برنامه‌ای مروری تنظیم کنید. هر روز زمانی را برای مطالعه کنار بگذارید که می‌تواند بین واژگان و دستور زبان متغیر باشد. مطالعه بی‌وقفه ۳۰ دقیقه‌ای بهترین روش برای به‌خاطررسیدن است.

سپس، درباره روش ذخیره‌سازی و سازماندهی اطلاعات تصمیم بگیرید. فلش‌کارت‌های قدیمی شاید مؤثر باشند، اما می‌توانید از نرم‌افزارهایی مثل SuperMemo یا Evernote یا Duolingo

مزایه مال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپا ۸۱۳۱۲ مدل ۱۳۸۰ رنگ سفید روغنی شماره شناسی ۱۴۱۳۳۹۰۲۲۰۷۶۱ شماره موتور ۳۳۵۷۷۸۲ چهار چرخ - دو محور - چهار سیلندر - نوع سوخت بنزین- طریقت جمعاً چهار نفر - ششده طول ششگتی دارد - ماشینرو وسندلی و تودوزی و موتور و گیربکس و دیفرانسیل در حد مدل- تانرها دارای اج مطلوب وحسب اعلام خواهان خودرو دارای بیمه ثالث معتبر می باشدرونی اطلاعاتی از اعتبار آن در دست نیست ضمناً به علت عدم دسترسی به سونج خودرو در وضعیت خلوص بازرده شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی مزایه اموال منقول در مرحله اول

شماره بانکی پرونده ۹۶۴۶۱۶ - در خصوص پرونده کلاسه فوق العاده صادره ازتشمه ۱۰ دادگاه خانواده شهیراز له معصوم روح اله زاده از محکوم علیه حسن کلیاف کرمانی به میزان ۵۰۰ عدد سکه بهار آزادی و پرداخت هزینه سرفرح تنوع پرداخت ۲۲۷۲۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له که پس از توفیق مالی طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش فیش حج توفیقی را به مبلغ حداقل ۰۰۰ ۵۷۸۱ ۲۲۳ ریال و حداکثر ۰۰۰ ۲۲۵ ۲۸۸ ریال حداکثر قیمت در مبلغ ۱۳۹۸ ارزهای گردیده که سپس مقرر گردید در روز دوشنبه ۹۹/۷/۳۰ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهیراز با اطلاع طریق مزایه فروش می‌رسد مزایه از مبلغ ارزیابی توسط کارشناس رسمی به مبلغ دویست هشتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی لغفا فروخته می‌شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایه است و تیم عضو حق مزایه بقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایه تعامیل رسمی اعلام گردد، مزایه روز اناری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. توضیح اجرائی خودرو طبق گزارش کارشناس رسمی : خودرو سواری سایپ



اکثر کارمندان به خاطر حضور همکاران از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی خودداری می‌کنند

نتایج مجموعه‌ای از تحقیقات و نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که اغلب کارمندان نمی‌توانند روابط خود را در شبکه‌های اجتماعی حفظ کنند. این امر به دلیل نگرانی‌ها در مورد حریم خصوصی و امنیت است. ترجمه: علی‌العلی

هستند از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی به خاطر همکاران‌شان اجتناب کنند.

با حضور تمام مدیران و کارمندان یک شرکت در شبکه‌های اجتماعی، به سختی می‌توان محیطی خصوصی برای خود نگه داشت و زندگی و دیدگاه‌های شخصی را از زندگی حرفه‌ای جدا کرد. در چنین شرایطی بسیاری از افراد تمایل به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را به خاطر ترس از قضاوت در محیط کار و دیده شدن توسط مدیران و همکاران از دست می‌دهند. در همین راستا گروه «igloo Software» از طریق تحقیقات و مجموعه نظرسنجی‌هایی به گزارشی دست یافته که نشان می‌دهد نیروهای کار چگونه در فضای مجازی که همکاران حضور دارند فعالیت می‌کنند و در مورد ارسال پست‌های جدید چه احساسی خواهند داشت. این گروه از ۲۰۰۰ کارمند در سازمان‌های مختلف و ۵۰۰۰ نیرو کار کارخانجات نظرسنجی کرده است.

با در نظر داشتن شیوع ویروس کرونا و پیش آمدن شرایط کار از خانه، نتایج نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد حدود ۲۶ درصد از کارمندان به هیچ عنوان دورکاری نمی‌کنند و در طرف مقابل حدود ۸ درصد به طور تمام وقت دورکار هستند. این در حالی است که ۸۲ درصد از افراد ترجیح می‌دهند به محیط اداری برگردند و دیگر از خانه مشغول کار نباشند.

دلیل اصلی این دیدگاه بیشتر به خاطر از دست دادن ارتباطات مستقیم با همکاران و مدیران (۴۴ درصد) و دور افتادن از جلسات و دورهمی‌ها (۴۳ درصد) و عدم دریافت اطلاعات مناسب در مورد تغییرات و پیشرفت کار (۲۸ درصد) بوده است. دیگر موارد نیز شامل عدم دسترسی کافی به اسناد لازم (۳۵ درصد) و برخورد با مشکلات فنی (۳۵ درصد) می‌شود. حدود ۳۲ درصد از افراد هم دل‌شان برای محیط کار و جمع‌های دوستانه با همراهی همکاران تنگ شده است. این گزارش نشان می‌دهد حدود ۷۴ درصد از کارمندان به صورت آنلاین از طریق شبکه‌های اجتماعی با همکاران و مدیران شرکت در تماس هستند. ۸۲ درصد از این افراد از طریق فیس‌بوک، ۵۲ درصد از طریق اینستاگرام، ۴۵ درصد از طریق لینکدین و ۱۰ درصد از طریق تیک‌تاک به سایر افراد مجموعه شغلی خود متصل شده‌اند.

طبق نتایج نظرسنجی‌ها، این موضوع نشان می‌دهد حدود ۷۲ درصد از کارمندان از ارسال محتوا در شبکه‌های اجتماعی خود به خاطر اینکه ممکن است یکی از همکاران یا مدیران آن را ببیند، اجتناب می‌کنند. بدون شک این موضوع برای اجتماع مردم و به خصوص ایالات متحده که در شرف برگزاری انتخابات ریاست جمهوری است، نگران‌کننده خواهد بود چراکه نیروها می‌بایست به اندازه‌ای آزادی تفکر داشته باشند که بتوانند نظرات خود را بدون ترس و محدودیت ابراز کنند.

اگر اظهارنظر در مورد برخی مسائل باعث می‌شود شغل‌تان را از دست بدهید، پس احتمالا شغل اشتباهی انتخاب کرده‌اید که به هیچ عنوان با روحیات و تفکرات شما سازگار نیست. البته شاید هم دل‌تان بخواهد نظرات‌تان را برای خودتان نگه دارید و از شغل فعلی‌تان لذت ببرید. منبع: **digiato**

پوشیدن لباس‌های آراسته می‌تواند شما را به موفقیت برساند

در زندگی روزمره ما، ظاهر یک شخص نظر ما را نسبت به آن شخص تغییر می‌دهد و این موضوع در محل کار نیز کاملا صدق می‌کند و شما می‌توانید با پوشیدن لباس‌های آراسته خود را به موفقیت‌های بزرگ برسانید.

تحقیقات اخیر نشان داده است که پوشیدن لباس زیبا و آراسته در محل کارتان می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد، پوشیدن لباس‌های مناسب در دفتر کار می‌تواند بر نحوه درک مردم از شخصیت شما، حس اعتماد به نفس و چگونگی طرز تفکر شما تاثیر بگذارد.

محققان بر روی ۲۸ نفر مرد بین ۱۸ تا ۳۲ سال تحقیقاتی انجام دادند که در آن محققان از شرکت‌کنندگان خواستند تا در مذاکرات خرید و فروش شرکت کنند؛ در این تحقیق افراد شرکت‌کننده از نظر لباس‌هایی که پوشیده بودند به سه دسته تقسیم شدند که دسته اول افرادی بودند که لباس‌های خوبی به تن نداشتند (شلوار ورزشی و دمپایی کش) این دسته از افراد سودی فرضی معادل ۶۸۰ هزار دلار به دست آوردند، در حالی که دسته دوم که کتوشلوار پوشیده بودند درآمدی معادل ۲٫۱ میلیون دلار کسب کردند و دسته سوم افرادی که لباس‌های عادی و معمولی به تن داشتند درآمدی معادل ۱٫۵۸ میلیون دلار به دست آوردند.

به گفته یکی از محققان این مطالعه، این تفاوت‌ها در مقدار سود به دست آمده نشان‌دهنده این است که شرکت‌کنندگانی که به خوبی لباس پوشیده بودند اغلب تسلیم شرکت‌کنندگانی می‌شدند که کت و شلوار به تن داشتند و این دسته از شرکت‌کنندگان که کت و شلوار به تن داشتند این احترام را نسبت به خود حس می‌کردند که این حس باعث می‌شد، عقب‌نشینی کمتری را از خود نشان دهند و به مراتب اعتماد به نفس آن‌ها را افزایش می‌داد.

در تحقیقاتی دیگر، شرکت‌کنندگانی که لباس آراسته پوشیده بودند، تفکری خلاقانه و آینده‌نگری خاصی همانند مدیران داشتند، در حالی که افرادی که لباس مناسب به تن نداشتند خود را با جزییات کوچک درگیر می‌کردند.

مایکل ال. اسلیپاین، یکی از نویسندگان محقق و استادیار دانشگاه تجارت کلمبیا می‌گوید که «افرادی که لباس آراسته و زیبا می‌پوشند احساس قدرتمند بودن می‌کنند و زمانی که شخصی حس می‌کند قدرتمند است، دیگر مجبور نیست بر روی جزییات توجه کند.»

این تحقیقات می‌توانند بر روی سبک لباس پوشیدن روزمره ما تاثیر بگذارد زیرا امروزه که پوشیدن لباس‌های عادی در محل کار مرسوم است، شما می‌توانید با پوشیدن لباس‌هایی زیبا و آراسته بر افزایش احتمال موفقیت خود تاثیر بگذارید، اما با این حال اطمینان حاصل کنید که از قانون کمی بالاتر استفاده کنید این قانون به این معنا است که اگر بیشتر افراد در محل کار شما پیراهن معمولی به تن دارند، شما می‌توانید با یک کت تک به سرکار بروید و اگر بیشتر افراد در محل کار شما کت تک می‌پوشند شما می‌توانید کت و شلوار بپوشید.

منبع: **Businessinsider/ucan**



سلامت روانی و جسمی با ۲ ساعت طبیعت‌گردی در هفته

۱۲۰ دقیقه را چطور سپری کنیم؟

پژوهش محققان انگلیسی اعلام می‌کند برای بهره بردن از تاثیرات مفید طبیعت‌گردی، پیوسته بودن زمان ۱۲۰ دقیقه‌ای لازم نیست. اگر این ۱۲۰ دقیقه در چند بازه زمانی کوتاه و با فاصله از یکدیگر هم سپری شود، همان تاثیر مثبت را روی سلامت‌مان خواهد داشت.

در این تحقیق آمده است:

به عقیده ما، بازه زمانی ۱۲۰ دقیقه‌ای حداقل زمانی است که باید در طبیعت سپری کرد تا از نتایج آن بهره‌مند شد. کمتر از این مدت زمان تاثیری روی بهبود سلامت ندارد، اما افزایش این مدت زمان تاثیر بهتری به دنبال خواهد داشت. فواید مثبت ۱۲۰ دقیقه طبیعت‌گردی در هفته را می‌توان با کارهایی مانند انجام فعالیت جسمانی کافی در طول هفته مقایسه کرد. البته منظورمان این نیست که به جای ورزش کردن، دو ساعت در هفته به پارک بروید و تنها روی صندلی بنشینید؛ بلکه هر یک از این فعالیت‌ها مزایای مخصوص به خود را دارند. محققان اعلام کرده‌اند سپری کردن زمان در طبیعت برای سلامتی مفید است؛ بدین معنا که در هنگام طبیعت‌گردی لزوما نیازی به انجام فعالیت‌های ورزشی نخواهد بود. با این حال، سپری کردن زمان در طبیعت و ورزش در این مدت زمان، می‌تواند انتخاب خوب و هوشمندانه برای شما باشد.

فواید طبیعت‌گردی برای سلامتی

اخیرا فراتحلیلی درباره مزایای طبیعت‌گردی روی سلامتی انجام شده است. نتایج این فراتحلیل اعلام می‌کند طبیعت‌گردی مزایای زیادی برای سلامتی به دنبال دارد که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش ترشح هورمون استرس (کورتیزول)
- ضربان قلب کندتر
- کاهش احتمال ابتلا به بیماری‌های قلبی-عروقی
- کاهش فشار خون

نتایج آخرین تحقیقات نشان می‌دهد، طبیعت‌گردی تاثیر فوق‌العاده‌ای روی سلامتی انسان دارد. در سال‌های اخیر، سازمان‌های علمی-تحقیقاتی اعلام کرده‌اند، گردش در طبیعت برای سلامت جسمانی و روانی مفید است؛ به طوری که گفته می‌شود حداقل دو ساعت در هفته را به طبیعت بروید.

محققان دانشگاه آگزتر انگلیس در این باره تحقیقاتی انجام دادند و قصد داشتند به این موضوع پی ببرند که هر هفته چند ساعت طبیعت‌گردی لازم است؟

براساس نتایج به دست آمده، حداقل زمان طبیعت‌گردی در هر هفته ۱۲۰ دقیقه است. قطعاً اختصاص دادن زمان بیشتر نتایج بهتری به دنبال خواهد داشت.

چقدر طبیعت‌گردی کنیم تا همیشه سالم بمانیم؟

این تحقیق روی گروهی ۲۰ هزار نفره از مردم انجام شد. محققان این دانشگاه تاثیر مدت زمان طبیعت‌گردی روی سلامت جسمی و روحی روانی را مورد بررسی قرار دادند؛ بدون توجه به اینکه در دشت‌ها و جنگل‌ها طبیعت‌گردی می‌کردند یا در فضای سبز شهری. نتایج تحقیقات، در میزان سلامتی افرادی که در طول هفته ۱۱۹ دقیقه یا کمتر طبیعت‌گردی کرده بودند، تغییر چندانی مشاهده نشد. در مقابل، افرادی که زمان طبیعت‌گردی‌شان حداقل ۱۲۰ دقیقه بود، سالم‌تر از دیگر افراد بودند.

در آخرین تحقیقات، اختصاص زمان بیشتر از ۱۲۰ دقیقه برای سلامتی مفید بوده است. مثلاً کسانی که پنج ساعت یا بیشتر در هفته به طبیعت رفته بودند، از نظر سلامتی وضعیت بسیار بهتری داشتند. پس نباید زمان ۱۲۰ دقیقه‌ای را با زمان لازم برای طبیعت‌گردی اشتباه گرفت، به گفته محققان انگلیسی، ۱۲۰ دقیقه حداقل زمانی است که باید در طبیعت سپری کنیم تا از نظر جسمی و روانی سالم بمانیم.

• کاهش کلسترول

• کاهش ابتلا به دیابت نوع ۲

• کاهش خطر مرگ به دلیل نارسایی قلبی

نتایج این تحقیق طیف گسترده‌ای از مردم کشورهای مختلف را دربر می‌گرفت که در معرض طبیعت قرار می‌گرفتند. این نتایج اعلام می‌کند میان بهبود وضعیت سلامتی و طبیعت‌گردی رابطه مستقیم وجود دارد.

طبیعت‌گردی چگونه روی سلامتی تاثیر می‌گذارد؟

پژوهشگران انگلیسی دو فرضیه درباره دلیل تاثیر طبیعت‌گردی روی بهبود وضعیت سلامتی ارائه کرده‌اند. فرضیه اول با نام «دوستان قدیمی»، به عوامل بیماری‌زا یا پاتوژن‌ها برمی‌گردد. به گفته محققان، قرار گرفتن انسان در معرض پاتوژن‌هایی که در طبیعت وجود دارد سبب تقویت سیستم ایمنی بدن می‌شود. حقیقت این است، استفاده زیاد از مواد ضدباکتری مانند صابون و کاهش تماس با پاتوژن‌ها در سال‌های اخیر سبب بروز مشکلاتی برای سلامتی انسان شده است. فرضیه دیگر می‌گوید مولکول‌های ساطع شده از درختان (فیتونسیدها) با دارا بودن خواص ضدباکتری، سبب فعالیت بیشتر سلول‌های سیستم ایمنی بدن می‌شوند.

سخن پایانی

تحقیقات زیادی تاثیر طبیعت‌گردی روی سلامتی را اثبات می‌کنند. یکی از عادات مفیدی که باید در زندگی روزمره‌مان بگنجانیم، سپری کردن زمان در طبیعت است؛ حتی اگر دو ساعت در هفته را به پارک نزدیک محل زندگی‌مان برویم و هیچ فعالیت فیزیکی انجام ندهیم. نتایج تحقیقات، زمان حداقلی را پیشنهاد داده که باید در طول هفته به این کار اختصاص دهیم. اگر زمان بیشتری صرف طبیعت‌گردی کنیم، قطعاً از فواید بیشتری بهره‌مند خواهیم بود.

منبع: **forbes/ucan**