روزنامه مدیریتی - اقتصادی

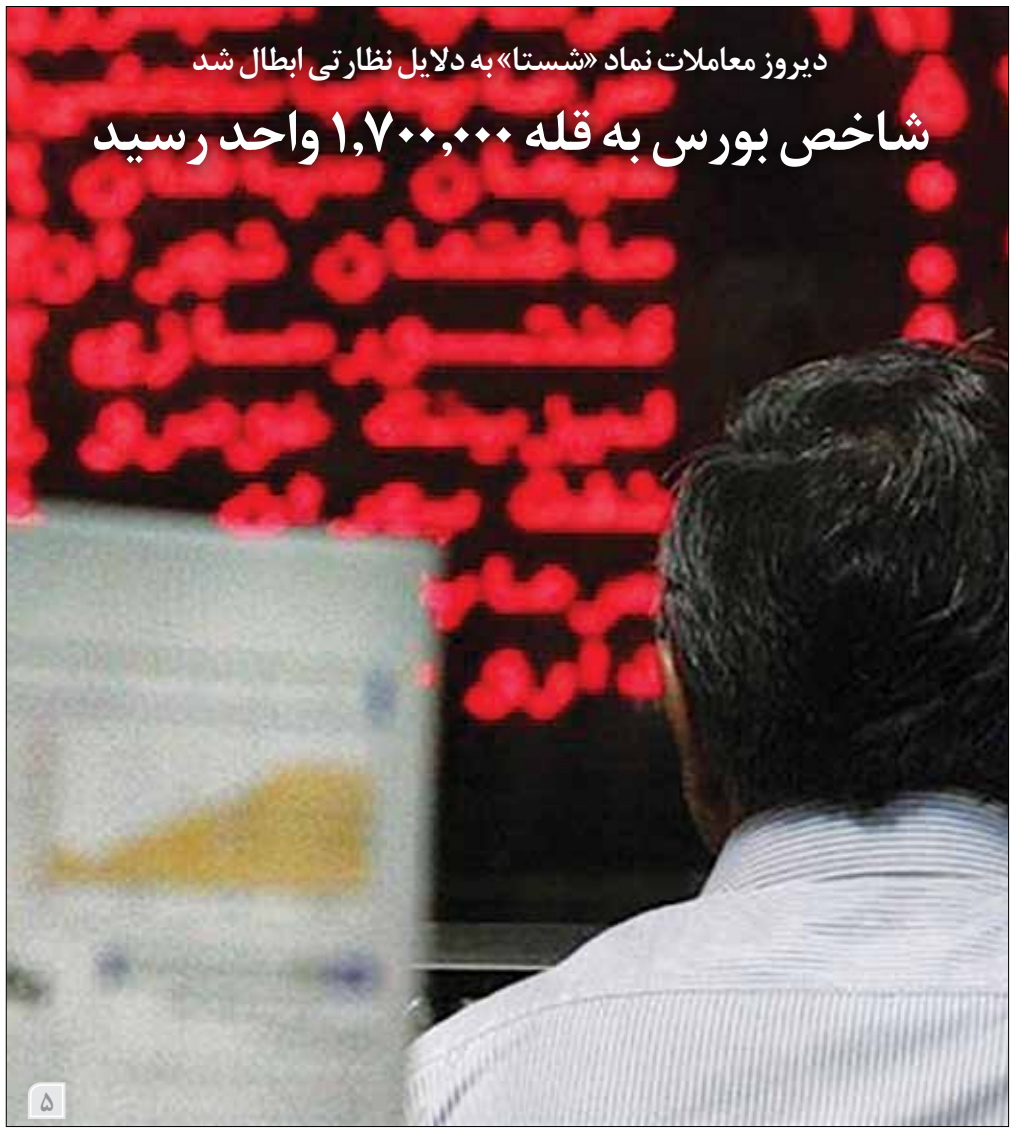
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۷ تیر
۱۳۹۹

Tue.7 Jul 2020
۱۵ ذوالقعده ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۷۷- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir



دیروز معاملات نماد «شستا» به دلایل نظارتی ابطال شد

شاخص بورس به قله ۱,۷۰۰,۰۰۰ واحد رسید

۵

یادداشت

آنچه درباره شهرسازی عمودی نمی‌دانیم

حامد محرمی زارع
کارشناس عمران

شهرسازی در جهان براساس متدهای مختلفی از قرون گذشته تاکنون گسترش یافته است، اما از سال ۱۹۲۸ به بعد که فضل الرحمان خان بنگلادشی شروع به طراحی آسمان‌خراش‌های نیویورک کرد مفهومی جدید در شهرسازی پدید آمد. شهرسازی عمودی به طور خلاصه به نوعی از توسعه شهری اطلاق می‌شود که در آن به جای توسعه محیطی شهرها به شکل عمودی توسعه پیدا می‌کنند. طی دهه‌های گذشته جمعیت شهری بسیار گسترش یافته است و برخی جوامع سنتی در ایران و جهان مثل جوامع روستایی و عشایری به شدت محدودتر می‌شوند.

اگر بخواهیم از نظر محیط زیستی به آن نگاه کنیم باید از این خبر خوشحال بود؛ چون خروج انسان‌ها از قالب جوامع روستایی و عشایری جغرافیای حضور انسان در طبیعت و زیستگاه‌های انسانی را محدودتر می‌کند. یک خانواده عشایر کمتر یعنی کاهش دست‌اندازی به اندازه چند هکتار کمتر به طبیعت است. یک خانواده روستایی...

۳

چرا حجم نقدینگی در اقتصاد ایران افزایش یافت؟

چهره‌نگاری نقدینگی

فرصت امروز: دولت در یکی دو سال گذشته حمایت‌های ویژه‌ای از بورس انجام داده که در تاریخ بازار سرمایه بی‌سابقه است. این حمایت‌ها در سال جاری شدت و حدت بیشتری یافته و شامل انواع تسهیل‌گری‌ها برای ورود شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه است که با هدف تعمیق بازار و جذب نقدینگی سرمایه‌گذاران خرد صورت گرفته است. این حمایت‌ها از مشوق‌های جدید و معافیت‌های مالیاتی برای ورود شرکت‌ها به بورس تا کاهش نرخ سود بانکی را دربر می‌گیرد، چنانچه این سیاست‌ها را می‌توان به فرش قرمز نقدینگی برای رشد بورس تعبیر کرد. از اول اردیبهشت ماه بود که بانک‌ها تصمیم گرفتند سود بانکی حداکثر ۱۵درصد باشد. با این تصمیم، انگیزه سپرده‌گذاران برای نگهداری پول در بانک‌ها کاهش یافت و حرکت نقدینگی به سمت سایر بازارها و از جمله بازار سرمایه سرازیر شد، چراکه کاهش نرخ سود بانکی در شرایطی که بازار سرمایه بازدهی بالایی را در چند ماه گذشته تجربه کرده و هیچ بازار دیگری نیز چنین جذابیتی را برای جذب نقدینگی‌های سرگردان ندارد، به معنای باز کردن مسیر برای سرازیر شدن پول‌ها به سوی بازار سرمایه است. جایی که دولت شرایط را برای فروش دارایی خود فراهم کرده است و منتظر جذب نقدینگی است. بازدهی بالای بورس در سه ماهه نخست امسال و رکوردهای بی‌نظیری که این بازار در فصل بهار به...

۳

مرکز آمار ایران از دلایل کاهش مصرف خانوارها در سال گذشته گزارش داد

جزییات عملکرد اقتصاد ۹۸

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- مدیریت استراتژیک و انواع مدل‌های آن
- رایج‌ترین اشتباهات بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
- چرا هاست خوب پیش‌نیاز مهمی برای سئو است؟
- رایج‌ترین اشتباهات بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
- ۷ اشتباه رایج در زمینه تولید محتوای ویدئویی
- اسپرایت: سیاه‌پوستان را فراموش نکنید

۸ تا ۱۶

انتقاد بیل گیتس از شبکه‌های اجتماعی به دلیل دامن‌زدن به نشر اخبار غلط در مورد کرونا

۲۵ پژوهشگر مالی در نامه‌ای به دولت پیشنهاد دادند

۵ راه برای کاهش مخاطرات بازار سهام

فرصت امروز: بازار سرمایه در حالی کماکان به روند رو به رشد و خیره‌کننده خود ادامه می‌دهد و شاخص بورس در آخرین گام به آستانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد رسیده است که برخی از کارشناسان، این روند را بدون آسیب و تهدید برای اقتصاد ایران نمی‌دانند. در همین خصوص، ۲۵ پژوهشگر مالی در نامه‌ای خطاب به دولت و بانک مرکزی، با اشاره به مخاطرات فعلی بازار سهام، پنج اقدام فوری را برای کنترل و مدیریت این وضعیت پیشنهاد دادند.

در این نامه آمده است: «بازار بورس تهران از سال ۹۸ رشد پرشتابی به خود گرفت و به شکل بی‌سابقه‌ای بر سرعت رشد آن در سال ۹۹ افزوده شد. اکنون شاخص کل از سطح یک میلیون و ۷۰۰ فراتر رفته و فقط از ابتدای سال جدید در کمتر از چهار ماه تقریبا سه برابر شده است. ارزش بورس به تولید ناخالص ملی در حدود ۲۰۰درصد، ارزش دلاری آن (براساس دلار ۲۰ هزار تومانی) معادل ۳۵۰ میلیارد دلار و نسبت تقریبی قیمت بر درآمد (P/E) کل بازار به بیش از ۳۰ واحد رسیده است. این سطح بی‌سابقه از رشد ارزش بورس و مبادلات مالی آن در حالی است که نتوانسته به رشد واقعی سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه ثابت به شکل معناداری کمک کند. مهمتر آنکه وضعیت فعلی بورس و ادامه آن به شدت بحران‌خیز و همراه با تخریب بیشتر وضعیت اقتصاد کلان خواهد بود. در نتیجه انتظارات شکل گرفته در بورس، تولید با سرمایه‌گذاری و تأمین مالیِ داخلی بیش از پیش تعطیل شده، بر نابرابری افزوده شده و بازار پول در معرضِ تخریب از مجرای افزایش سرعت گردش پول و تبدیل هرچه سریع‌تر شبه پول به پول قرار خواهد گرفت و حتی فشار درونزایی برای خلق نقدینگی و پایه پولی مضاعف ایجاد خواهد کرد.

از منظر پولی، مسئله در اینجا بیش از اینکه مقدار کمّی نقدینگی و پول باشد، تغییر در انتظارات و در نتیجه تغییر سرعت گردش پول است بنابراین علل اصلی را باید در زمینه‌های تغییر انتظارات دید، تا کمیت‌های پولی. پیامدِ ادامه روند فعلی بازار بورس افزایش بیشتر تورم و نرخ ارز خواهد بود. این نگاه که با هدایت نقدینگی به بورس از قدرت نقدینگی کاسته می‌شود، از اساس خطاست. نقدینگی قابلیت انتقال و خروج از نظام بانکی را ندارد. با تغییر انتظارات از مجرای بورس، بدون کاسته شدن از قدرت کمّیِ نقدینگی، سایر دارایی‌ها مانند ارز و مسکن دچار تغییر قیمت شده و در نهایت جهش قیمت در این بازارها خود را در بازار کالا و خدمات نیز نشان خواهد داد. ادبیات شکل‌گیری حباب‌های قیمتی به ویژگی‌ای از کنش سرمایه‌گذاران توجه دارد که در آن سرمایه‌گذار به جای توجه به داده‌های بنیادی یک سهم، براساس روند گذشته قیمتی، چشم‌انداز آتی خود از بازار را شکل می‌دهد. چنین رفتار و انتظاراتی بیش از آنکه فردی باشد، مبتنی بر کنش‌های جمعی و گله‌ای و شکل‌گیری اطمینان خود-برآورنده از یک روند ادامه‌دارِ افزایش قیمت است. احتمال شکل‌گیری چنین رفتاری همواره وجود داشته و درِ تجربیات سایر کشورها نیز قابل مطالعه است، اما اگر مجموعه بدنه سیاست‌گذاری به طور پیاپی این پیام را مخابره کند که بورس به شکل استثنایی و ویژه مشمول حمایت و پشتیبانی آن است، عملا این تصور به وجود خواهد آمد که حاکمیت نقشه «بیمه‌گر کلان» بورس را به عهده گرفته و اجازه سقوط آن را با به‌کارگیری انواع ابزارها نخواهد داد. متاسفانه به‌خصوص بعد از اصلاح چند هفته‌ای بورس از اواخر اردیبهشت ماه، از سوی مسئولین مختلف و حتی افرادی مرتبط با سطح عالی حاکمیت چنین پیامی مکررا به کنشگران بازار مخابره شده است. هم باور عمومی به چنین پیامی به شدت خطرناک است و هم در صورت سقوط بورس استفاده از ابزارهای پولی و بانکی برای جلوگیری از آن. امروز در نقطه‌ای قرار گرفته‌ایم که رهایی از آن بدون هزینه نخواهد بود. مدیریت انتظارات بازار امری سهل و در دسترس نیست، با این حال ضروری است هرچه زودتر اقداماتی اتخاذ شود؛ هرچند که شاید امروز هم برای اثربخشی این اقدامات دیر شده باشد. تسریع در اتخاذ تصمیمات لازم به معنای هزینه‌های کمتر و تأخیر در آن می‌تواند همراه با هزینه‌های به مراتب بیشتری باشد. جدا از اقدامات لازم در چشم‌انداز بلندمدت، لازم است دولت و بانک مرکزی برای کنترل وضع جاری دست‌کم به شکل فوری، اقدامات زیر را فعال کنند:

عرضه بدون تعلل دارایی‌های بورسی دولت: یکی از فوری‌ترین اقدامات و مؤثرترین ابزارهایی که می‌توان با آن وضعیت فعلی را تحت کنترل درآورد، فروش بدون تعلل دارایی‌های دولت در بورس است. هم‌اکنون ارزش سهام مستقیم دولت در شرکت‌های بورسی بالغ بر ۳۵۰ الی ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. واگذاری تنها یک سوم از این دارایی‌ها (با تاکید بر شرکت‌های همراه با صورت‌های مالی شفاف و حائز شرایط واگذاری) علاوه بر اینکه حجم دارایی‌های قابل معامله در بورس را افزایش داده و روند هیجانی بازار را کنترل می‌کند، بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از کسری بودجه دولت را پوشش می‌دهد. در این زمینه پیشنهاد می‌شود دستورالعمل مربوطه سریعاً ابلاغ شده و وزارت اقتصاد موظف شود تا زمان مشخصی از سال جاری نسبت به فروش این میزان از دارایی تعهد داده و میزان عرضه روزانه با نظر شورای عالی بورس انجام شود.

افزایش نرخ سود بازار بین بانکی و سپرده‌های بانکی توسط بانک مرکزی: با اینکه آمار هنوز منتشر نشده، روشن است که در ماه‌های اخیر سرعت تبدیل شبه پول به پول و رشدِ پول همراه با رشد کم‌سابقه‌ای بوده است. درست است که بیماری نظام بانکی قبلاً تا حد زیادی از قدرت هدف‌گذاری نرخ سود به عنوان یک ابزار مؤثر سیاستی کاسته است، اما رسیدن نرخ بازار بین بانکی به محدوده ۱۰ تا ۱۵درصد در وضعیت فعلی مخاطره‌آمیز است. افزایش نرخ سپرده و نرخ سود کوتاه‌مدت سریع‌ترین عامل برای بازگرداندن تعادل به بازارهای مالی است. توصیه می‌شود با توجه به هدف‌گذاری تورمی اعلام‌شده، نرخ بازار بین بانکی در محدود ۲۰درصد قرار گرفته و نرخ سپرده‌ها نیز به شکل متناسب افزایش یابد. روشن است که در صورت کاستی در بازار اوراق، بانک مرکزی می‌تواند به سرعت از طریق سپرده‌گذاری بانک‌ها نزد بانک مرکزی این هدف‌گذاری را محقق کند.

* شتاب‌دهی به عرضه‌های اولیه شرکت‌ها و افزایش درصد شناوری: بعد از عرضه سهام‌های دولتی، عرضه اولیه شرکت‌های متقاضی باید تسریع شود. به تعویق انداختن عرضه‌های اولیه از ترس اصلاح بازار صرفاً باعث تأخیر در هزینه‌های وضعیت فعلی بورس و بزرگ‌تر شدن ابعاد بحران خواهد بود. همچنین درصد شناوری براساس قوانین موجود می‌تواند به سرعت افزایش پیدا کند و در گام بعد با اصلاح قوانین سهامداران عمده موظف شوند هرچه سریع‌تر درصد شناوری سهام مربوطه را افزایش دهند.

توقف هر نوع پیام‌دهی سیاست‌گذاری در معنای بیمه‌گریِ کلان بورس: اشاره شد که شکل‌گیری یک تصور جمعی از عدم امکان سقوط و ریزش بورس با حمایت دولت تا چه حد می‌تواند خسارت‌بار باشد. هرچه دیرتر این شیوه اطلاع‌رسانی اصلاح شود، هزینه‌های تداوم روند فعلی بورس بزرگ‌تر خواهد بود.

کنترل مؤثر در نظارت بانکی برای جلوگیری از تزریق اعتبارات جدید بانکی به بازار بورس و جلوگیری از رشد بیش از حد نقدینگی: بانک مرکزی باید با فعال کردن سازوکارهای مؤثر نظارتی، از وام‌دهی مستقیم و غیرمستقیم بانک‌ها برای خرید سهام جلوگیری کند. همچنین توصیه می‌شود در کنار سایر ابزارهای نظارتی، بانک مرکزی کنترل مقداری ترازنامه‌های بانکی را در دستور کار خود قرار دهد به نحوی که افزایش کل ترازنامه نظام بانکی در سال جاری بیش از ۳۰درصد نشود.»

امضاکنندگان این نامه شامل تیرداد احمدی دکترای مالی مدرس دانشگاه، صادق الحسینی عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات معاصر، علیرضا توکلی کاشی معاون توسعه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، مهدی حیدری دکترای مالی عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم، محمدداوود الحسینی دکترای اقتصاد از دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا، عباس دادجوی توکلی دکترای اقتصاد و مدرس دانشگاه، حسین درودیان دکترای اقتصاد و مدرس دانشگاه تهران، میثم رادپور دانشجوی دکترای بانکداری و مدرس دانشگاه، علی روحانی دکترای اقتصاد و معاون دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس، علی سرزعیم دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه، جواد سنگنیان پژوهشگر و فعال بازار سرمایه، مجید شاکری دکترای مالی و مدرس دانشگاه، امیر کرمانی دکترای اقتصاد و دانشیار دانشگاه برکلی، بهرنگ کمالی دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم، علیرضا کمالیان دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه اصفهان، سپهر عبدالله‌پور پژوهشگر اقتصادی، علی مدنی‌زاده دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه شریف، علی مروی دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، محمد مروتی دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم، مهدی محسنی دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه تگزاس A&M، علی مختاری پژوهشگر اقتصادی در دانشگاه لوگانو سوئیس، محمد ناطقی پژوهشگر اقتصادی، علی نصیری دکترای اقتصاد و هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، محسن یزدان‌پناه محقق دکترای مطالعات توسعه دانشگاه اراسموس هلند و حسین جوشقانی دکترای اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم است.

از دلار ۲۲ هزار تومانی تا رویای ۲ میلیونی شاخص بورس

یکه‌تازی بورس و دلار به کجا می‌رسد؟

چند روزی است که قیمت دلار از مرز ۲۰ هزار تومان فراتر رفته و قیمت سکه نیز بالاتر از ۱۰ میلیون تومان ایستاده است. تقریبا در سال ۹۹ روزی نبوده که قیمت دلار ثابت بماند و رشد نکند. شاید در یکصد روز گذشته تنها ۱۰ روز کاهش قیمت در بازار دلار اتفاق افتاده که البته آن هم بلافاصله با رشد بیشتر پوشش داده شده است. در همین حال، بازار سرمایه نیز در سه ماهه نخست امسال رکوردهای خیره‌کننده‌ای از خود به جای گذاشته و شاخص کل بورس چند روز پیش با عبور از رکورد یک میلیون و نیم حالا به رویای ۲ میلیونی شدن می‌اندیشد.

در همین خصوص، میثم رادپور کارشناس بازار ارز با بیان اینکه چند دلیل را می‌توان برای دلار ۲۲ هزار تومانی ذکر کرد، به فرارو گفت: اولین مسئله کاهش نرخ بهره است، در حال حاضر این متغیر منفی است، به بیان دیگر زمانی که نرخ سود سپرده ۱۵درصد باشد، اما نرخ تورم ۴۰درصد، این بدان معناست که در عمل نرخ بهره منفی ۲۵درصد است و سپرده‌گذار از ارزش پولش کاسته می‌شود و در چنین شرایطی طبیعی است که کلید خروج سپرده‌ها از بانک‌ها زده می‌شود.

او ادامه داد: سکه ۱۰ میلیونی و دلار ۲۱ هزار تومانی یک آلارم جدی است برای بانک مرکزی که باید نرخ سود را افزایش دهد، زیرا تنها این انتظارات تورمی مرتبط با دلار نیست و شما در تمامی کالاها و خدمات این افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها را مشاهده می‌کنید.

رادپور با تاکید بر اینکه بورس نیز فشار بسیار زیادی به سایر بازارها از جمله ارز آورده است، گفت: در حال حاضر ارزش دلاری شرکتی به مانند سایپا از میتسوبیشی ژاپن بیشتر است، همین‌طور ارزش دلاری فولاد مبارکه از شرکت توسکو که بسیار قدر است در تولید فولاد در جهان، بنابراین مشخص است که یک جای کار می‌لنگد یا باید دلار گران شود، یا اینکه قیمت‌ها در بورس با اصلاح جدی روبه‌رو شود.

این کارشناس اضافه کرد: در حال حاضر دولت راه اول را انتخاب کرده و مردم عادی نیز به هوای اینکه دولت از بورس حمایت می‌کند، سرمایه‌های خرد خود را به این بازار سرازیر کرده‌اند، در حال حاضر متوسط سرمایه خردی که در بورس وارد می‌شود، ۱۱ میلیون تومان است که نشان می‌دهد هر فردی هر پولی که دارد به بورس وارد می‌کند، زیرا بازدهی که بورس در حال حاضر می‌دهد، هیچ بازار دیگری توانایی رقابت با آن را ندارد و این امر بسیار خطرناکی است.

او با تاکید بر اینکه به اعتقاد بنده دیر یا زود بورس کُلَپس خواهد کرد، ادامه داد: بنده پیشگو و رمال نیستم که بخواهم زمانی در این باره ارائه دهم، اما وقتی شما در زیر ساختمانی قرار دارید که می‌خواهد بریزد، باید از زیر آن خارج شوید، در مورد بورس نیز ریزش اساسی دیر و زود دارد، اما سوخت و سوز ندارد، بنابراین در آن صورت اتفاقی رخ خواهد داد که جمع کردن آن به این سادگی‌ها نخواهد بود.

به گفته رادپور، در حال حاضر دولت کف بورس را گرفته و نمی‌گذارد که قیمت‌ها بریزد، اما این روند در آینده نمی‌تواند ادامه پیدا کند، نکته اینجاست بورس بازاری است به اصطلاح سود برای سود است، یعنی مقصد نهایی نیست، شما ۱۰ میلیون می‌گذارید و بعد ۲۰ میلیون تومان برمی‌دارید، این پول را که تا ابد در بورس نمی‌گذارید، بالاخره این سود نجومی در کوتاه‌مدت به یک بازار دیگری خواهد رفت، زمانی که حجم این پول یکدفعه زیاد شود در یک بازار، انتظارات تورمی پیش می‌آید و قیمت‌ها سر به فلک می‌کشد.

وی با بیان اینکه دلار امروز نسبت به سودی که بورس می‌دهد، بسیار عقب مانده، افزود: بسیاری از افراد حرفه‌ای امروز دلار را یک بازار امن می‌دادند که حداقل اصل سرمایه آن‌ها حفظ می‌شود، در مقابل بورس با این سودهای وحشتناکی که هیچ توجیهی ندارد، بسیار خطرناک است و به زودی یقه دولت را خواهد گرفت، زیرا الان سهم شرکتی که تنها یک سوله است، بیش از ۱۰ برابر شده، معلوم است که در چنین وضعیتی همه این پول‌ها به بورس می‌رود، اما این شارپ نجومی به بازارهای دیگر سیگنال می‌دهد و همه مردم بورس را معیار قرار می‌دهند، برای سوددهی که در نهایت این موضوع باعث می‌شود، انتظارات تورمی در همه اقلام ایجاد شود و با یک تورم بالا روبه‌رو باشیم.

این کارشناس بازار ارز خاطرنشان ساخت: اگر دولت حدود ۵، ۶ درصد نرخ بهره را بالا ببرد، بسیاری از افراد حرفه‌ای بورس سرمایه‌های خود را به بانک انتقال می‌دهند و در چنین صورتی کلید خروج نقدینگی از بورس زده می‌شود، از سویی در حال حاضر از دید افراد سرمایه‌گذار حرفه‌ای دلار یک بازار امن است که دارای ریسک کمی است و همین موضع باعث شده تقاضا در بازار ارز زیاد شود و این خود موجب شده قیمت ارز نیز سیر صعودی به خود بگیرد. همچنین شیوع گسترده کرونا، رکود اقتصادی سنگین، کاهش صادرات غیرنفتی و به تبع آن کاهش ورود ارز به صورت اسکناس به کشور، افزایش تحریم‌ها، کاهش قیمت نفت، مسائل و مشکلات نقل و انتقال بانکی و تحریم‌ها از دیگر عوامل دخیل در افزایش قیمت دلار محسوب می‌شوند.

دریچه

مهم‌ترین راهکار کسب و کارها در دوران کرونا

همه راه‌ها به بانک‌ها ختم می‌شود

گزارش پژوهشکده آمار نشان می‌دهد که در سه ماهه ابتدایی شـیوع کرونا، مهمترین راهکاری که کسـب و کارها برای حل مشـکل خود در دسـتور کار قرار دادند، دریافت وام از بانک‌ها بوده است. همچنین ۷۹درصد مشکلات کسب و کارها در بحران کرونا مربوط به پرداخت حقوق و دسـتمزد کارکنان‌شـان بوده است.

به گزارش ایسـنا، از زمان شدت گرفتن شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌هایی که در نتیجه آن ایجاد شـد، کسـب و کارها در بخش‌های مختلف دچار آسیب شدند؛ از میزان تولید تا فروش، سـودآوری و البتـه افزایش هزینه‌ها که بـه زیان در بخش‌های گوناگون منجر شـد و با محدودشـدن فعالیت کسب و کارها و حتی تعطیلی آن‌هـا در مقاطعی امکان تامین منابع برای انجام هزینه‌های مربوطه به طور قابل توجهی تحت تاثیر قرار گرفت.

این در حالی است که در بررسی که از سوی پژوهشکده آمار در رابطه با وضعیت کسـب و کارها در سه ماهه اسفند تا پایان اردیبهشت ماه انجام شده در این دوره، ۷۹درصد کسب و کارها مشـکلاتی را در فعالیت خود داشـته و تنهـا در ۲۱ مورد آنها مشکلی وجود نداشته است.

براساس این گزارش، طی اسـفند و فروردین پرداخت حقوق و دسـتمزد با ۲۵درصد مهمترین مشکل در بین کسب و کارها بـوده اسـت و بازپرداخت وام و پرداخت اجـاره با ۲۱درصد در رتبه‌هـای بعدی قـرار دارد. البته در اردیبهشـت ماه پرداخت حقوق و دستمزد تا ۲۹درصد بیشترین مشکل کسب و کارها را تشـکیل داده و بازپرداخت‌های وام با ۲۱درصد و پرداخت اجاره با ۱۴درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارد، اما در مورد بازپرداخت وام کسـب و کارها در دوره کرونا، بانک مرکزی مصوبه‌ای را در شورای پول و اعتبار گذراند که براساس آن پرداخت اقساط وام آنها به مدت سـه ماه از اسفند تا پایان اردیبهشت ماه به تعویق افتاد، از سـوی دیگر برای اشخاص نیز پرداخت اقساط وام‌های قرض‌الحسنه به مدت سه ماه معوق اعلام شد.

البته در برخـی موارد بانک‌ها عین مصوبه بانک مرکزی عمل نکرده و با توجه به عدم هماهنگی‌هایی که وجود داشـت، دست به برداشـت اقساط از حساب مشـتری زده و یا در مواردی آنها را مشـمول جریمه دیرکرد دانستند، اما به هر صورت بررسی‌ها نشـان می‌دهـد که در دوره سـه ماهـه ابتدایی شـیوع کرونا مهمترین راهکاری که کسـبه برای حل مشکل خود در دستور کار قرار دادند، دریافت وام از بانک‌ها بوده است که در ۴۴درصد آنها اتفاق افتاده است.

دریافت وام از شرکت‌های مالی خود یا افراد حقیقی و کاهش هزینه‌های عملیاتی ماننـد تعدیل نیرو و کاهش حقوق از دیگر اقداماتی اسـت که کسـب و کارها برای کاهـش هزینه و ادامه فعالیـت خود انجام داده‌اند. در این میان حمایت دولت از فضای کسب و کار در دوران شیوع اپیدمی به‌صورت تأمین سرمایه در گردش از طریق اعطای وام‌های با سود پایین، تعویق بازپرداخت وام‌هـا تـا مدتی پس از پایان شـیوع ویروس کرونـا و معافیت مالیاتی در زمـان اپیدمی می‌تواند کمک شـایانی برای فعالان اقتصادی باشد.

در سال گذشته رخ داد

رشد ۲۷درصدی مالیات مستقیم

بررسـی‌های آماری نشـان می‌دهد که اخذ مالیات مسـتقیم در سـال ۹۸ به ۸۲,۲ هزار میلیارد تومان رسـیده که این رقم ۲۷,۴درصد بیشتر از سال قبل از آن است.

معاونت بررسـی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به تازگی در گزارشـی بـه روند درآمدهای مالیاتی کشـور در سـال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ پرداخته و نوشـته است: درآمدهای مالیاتی در سـال ۱۳۹۸ با ۲۹درصد افزایش نسـبت به سال قبل از آن به ۱۴۱,۲ هـزار میلیارد تومان افزایش یافت. این در حالی اسـت که درآمدهای مالیاتی در سـال ۹۷ برابر با ۱۰۹,۲ هزار میلیارد تومان بود که این رقم نیز نسـبت به سـال ۹۶ حدود ۱۷درصد رشد داشته است.

نسـبت درآمد مالیاتی به تولید ناخالص داخلی نیز برای سال ۹۸ برابر با ۵,۸درصد اعلام شـده است. این رقم برای سال قبل از آن نیز ۵,۷درصد بوده که در سـال ۹۸ یک واحد درصد رشد یافته است، با این حال طی سال‌های ۹۰ تا ۹۸ بالاترین نسبت درآمـد مالیاتـی به تولید ناخالص داخلی در سـال ۹۵ و با رقم ۷,۷درصد به ثبت رسیده است. همچنین مالیات کالا و خدمات در سـال ۹۸ بـه ۵۹ هزار میلیارد تومان رسـیده که رشـدی ۳۲درصدی نسبت به سال ۹۷ داشته است.

معاونت بررسـی‌های اقتصادی اتـاق بازرگانی تهران در ادامه گزارش خود به طور تفکیکـی به درآمدهای مالیاتی پرداخت و نوشـت: در سال ۹۸ مالیات بر ارزش افزوده به ۳۹ هزار میلیارد تومان (۳۳درصد رشـد)، مالیات بر فروش فرآورده‌های نفتی ۷ هزار میلیارد تومان (۳۳درصد)، عوارض خروج مسافر از مرزهای کشـور ۱۰۲هزار میلیارد تومان (۱۸درصـد) و مالیات بر نقل و انتقال سـهام ۳,۹۵ هـزار میلیارد تومان (۵۰۸درصد) رسـیده است.

در سـال ۹۸ همچنیـن میـزان درآمدهای مالیاتـی از محل مالیات اشـخاص حقوقی غیردولتی برابر بـا ۲۵,۹ هزار میلیارد تومـان (۲۵,۵درصد رشـد) و مالیات مشـاغل نیـز ۱۱,۶ هزار میلیـارد تومـان (۹۷درصد) افزایش یافته اسـت، بـا این حال درآمدهای مالیاتی در این سال در دو بخش مالیات شماره‌گذاری خـودرو ۰,۵۳ هزار میلیارد تومان (منفـی ۴۰درصد) و مالیات علی‌الحسـاب اشـخاص حقوقی دولتی ۴,۱ هزار میلیارد تومان (منفی ۵۳,۹درصد) کاهش یافته است.

همچنیـن ترکیب درآمد مالیاتی در سـال ۹۷ و ۹۸ نشـان می‌دهـد که ۴۲درصـد از درآمدها مربوط بـه مالیات بر کالاها و خدمـات، مالیات بر اشـخاص حقوقی ۳۰درصـد، مالیات بر درآمدها ۲۳درصد و مالیات بر ثروت نیز ۶درصد بوده است.

مرکز آمار ایران از دلایل کاهش مصرف خانوارها در سال گذشته گزارش داد

جزییات عملکرد اقتصاد ۹۸

فرصـت امروز: مرکز آمار ایران ابتدای این هفته در گزارشـی تحلیلی به کالبدشـکافی رشد اقتصادی سـال ۹۸ و وضعیت بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت و از دلایل کاهش مصرف خانوارها در سـال گذشته، گزارشـی مسـتند ارائه داد. به گفته این مرجع آمـاری، عملکرد واقعی اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سـال ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۸ به رقم ۷۰۳۷ هزار میلیارد ریـال با نفت و ۶۱۲۱ هزار میلیارد ریال بدون احتسـاب نفت رسـیده است، در حالی که این رقم در سال قبل با نفت ۷۵۶۷ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۶۱۵۷ هزار میلیارد ریال بوده که از رشد منفی ۷درصدی محصـول ناخالص داخلی با نفت و رشـد منفـی ۰,۶درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۳۹۸ حکایت دارد.

افزایش بارش‌ها باعث رشد بخش کشاورزی شد

مرکـز آمار ایـران در این گـزارش ابتدا بـه ارزیابـی وضعیت گروه کشـاورزی پرداخت و نوشت: گروه کشاورزی شامل دو بخش کشاورزی و ماهیگیری است. براساس محاسبات فصلی، ارزش افـزوده ایـن گروه در سـال ۱۳۹۸ به میزان ۳درصد و در فصل زمسـتان ۱,۶درصد رشد داشته است. زیربخش‌های کشـاورزی و مـاهیگیری نیز در سال ۱۳۹۸ به ترتیب رشدی برابر ۳,۴درصد و منفی ۵,۵درصد داشته‌اند.

بـه گفته مرکـز آمار، محاسـبات انجام‌شـده در فعالیت‌های زراعت، باغـداری و دامداری براسـاس طرح آمارگیـری از قیمت و مقدار تولید محصـولات کشـاورزی کـه به صورت فصلی اجرا می‌شـود و بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ آبادی کشـور را در سـطح اسـتان‌های مختلف پوشش می‌دهـد، انجـام می‌شـود. همچنیـن اطلاعات فصلـی وزارت جهاد کشـاورزی به تفکیک محصولات زراعی، باغـی و دامی به منظور انجام بررسـی‌های لازم دریافـت می‌شـود. در سـال ۱۳۹۸ ارزش افـزوده فعالیت‌هـای زراعت و باغـداری، دامداری و جنگلـداری به ترتیب بـه میـزان ۴,۱، ۱,۱ و ۹,۹درصد افزایش یافته‌اند. شـرایط مناسـب آب و هوایی و افزایش بارندگی‌ها در سـال جاری دلیل اصلی رشـد بـالای بخـش کشاورزی در سال ۱۳۹۸ است. ارزش افزوده این بخش تنها در فصل پاییز به دلیل جاری شـدن سیل در اسـتان‌های جنـوبی کشـور رشد منفی را ثبت کرده اسـت. ارزش افـزوده بخش ماهیگیری نیز در سال ۱۳۹۸ به میزان ۵,۵درصد کاهش یافته است. این بخش در فصل زمستان رشد منفی ۷,۴درصد را ثبت کرده است.

از کاهش تولید سنگ‌های فلزی تا افت بخش معدن

ایـن گروه شـامل زیربخش‌های اسـتخراج نفت خـام و گاز طبیعی، اسـتخراج سـایر معادن، صنعـت، تأمیـن آب، بـرق و گاز طبیعی و سـاختمان اسـت. گزارش مرکز آمار نشـان می‌دهد رشد ارزش افزوده بخـش اسـتخراج نفت خام و گاز طبیعی سـال ۹۸ همچنـان به روند کاهشـی خود معادل منفی ۳۵درصد ادامه داده است. رشد منفی این بخش از پاییز سال ۹۷ همزمان با اجرای تحریم‌ها شروع شد. در پاییز ۹۷ رشـد این بخش نسبت به مدت مشابه سال قبل منفی ۳۳,۵درصد کاهش یافت و در زمسـتان سال ۹۷ با اندکی بهبود به منفی ۲۶درصد رسید. در بهار سال ۹۸ نیز روند رشد کاهشی‌تر شد و به منفی ۴۱درصد رسـید. در تابسـتان ۹۸ بیشترین کاهش در رشد این بخش نسبت به فصل‌های قبل معادل منفی ۴۷درصد مشـاهده شـد. از آنجا که شروع روند کاهشـی از پاییز ۱۳۹۷ بوده، در پاییز ۹۸ رشد ارزش افزوده بخش اسـتخراج نفت خام و گاز طبیعی با یک بهبـود نسـبت بـه دوره‌های قبـل معادل منفی ۱۵,۳درصد بوده اسـت، اگرچه این بخش همچنان با رشـد منفی خود تأثیر قابل ملاحظه‌ای بـر رشـد منفـی محصـول ناخالص داخلی (با نفت) داشـته اسـت در زمستان سـال ۱۳۹۸ روند کاهشی این بخش دوباره شدت گرفت و به منفی ۲۶,۸رسید.

بخش اسـتخراج نفت و گاز طبیعی نیز در سـال ۱۳۹۸ رشـد منفی ۳۵درصد داشـته که حدود منفی ۶,۵ واحد در رشـد منفی ۷واحـدی محصـول ناخـالص داخلـی در سـال ۱۳۹۸ مشارکت داشته است. به طور کلی، رشـد بخش معدن در سـال ۱۳۹۸، منفی ۲,۱درصد بوده و ارزش افزوده این فعالیت در فصل زمسـتان سـال ۱۳۹۸ بـه میـزان منفی ۰,۷درصد کاهش یافته اسـت. عمده‌ترین دلیل کاهش رشد این بخش را می‌توان کاهش تولید سـنگ‌های فلزی بـه ویـژه سـنگ آهن برشمرد.

از رشد منفی صنعت تا تاثیر کرونا در بخش ساختمان

رشـد بخش صنعت نیز منفی ۱,۸درصد بوده اسـت. براساس نتـایج، رشـد طـی فصول بهار تا پاییز سال ۹۸ به ترتیب ۵ ، ۳,۷- و ۰,۶ - بوده و در ایـن دوره از شـدت کاهشـی بـودن آن کاسـته شـده و نهایتاً در فصل زمسـتان رشد این بخش، مثبت شـده و به ۲,۴ رسیده است. طبق نتایج در فصل زمسـتان سـال ۱۳۹۸، فعالیت‌هایی که بیشترین سـهم را در ارزش افزوده بخش صنعت دارند نظیر سـاخت محصولات غذایی و انواع آشـامیدنی، سـاخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفـت و سـوخت‌های هسـته‌ای، ساخت مواد شـیمیایی و محصولات شـیمیایی، ساخت سـایر کانی‌های غیرفلزی، سـاخت فلزات اساسی و ساخت وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر، دارای رشد مثبت نسبت به فصل مشـابه سـال قبل هسـتند که منجر به رشد مثبت این بخش فصل زمسـتان سال ۱۳۹۸شـده‌اند. در تمام فصول سال‌های ۱۳۹۷ تا فصل پاییز سـال ۱۳۹۸ رشد شاخص مقدار بخش صنعت در هر فصل نسـبت به فصل مشابه سـال قبل منفی بوده و نهایتاً در فصل زمستان سال ۱۳۹۸ مثبت شده است.

همچنین تغییرات ارزش افزوده بخش سـاختمان از فصل زمسـتان ۱۳۹۷ افزایشی بوده و این روند تا ۹ ماهه سـال ۹۸ ادامـه یافتـه است. بخش ساختمان در فصل زمستان عملکرد ضعیفی در مقایسه با فصول قبل سـال ۱۳۹۸ داشـته و کـاهش۲,۶درصـدی را ثبت کرده است. احتمالاً شـیوع کرونا نقش مؤثری در کاهش فعالیت‌های سـاختمانی و کـاهش ارزش افـزوده ایـن بخش در فصل زمستان داشته است. ارزش افزوده بخش سـاختمان در سـال ۱۳۹۸ به میـزان ۶,۱درصد افزایش یافته است.

شیوع ویروس کرونا با بخش خدمات چه کرد؟

این گروه شـامل زیربخش‌های عمده‌فروشـی و خرده‌فروشـی، هتل و رسـتوران، حمـل و نقـل و ارتباطـات، فعالیت‌های مالـی و بیمه، مسـتغلات، امور عمومی، آموزش، بهداشت و مددکاری و سایر خدمات است. تغییـرات ارزش افزوده بخش خدمات مالی و بیمه در سال ۱۳۹۸ به میزان ۰,۱درصد کاهشـی بوده اسـت. فعالیت بیمه در سال گذشته هم ۱۸درصد رشد داشته است.

بخش حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات نیز رشد مثبت ۰,۹درصـدی داشـته اسـت. ایـن بخش در سال ۱۳۹۷ برابر ۲درصد و در فصول بهار، تابستان و پاییز به ترتیب رشد مثبت ۲ ،۰,۱ و ۳,۲درصدی داشته، امـا در فصل زمسـتان ۱,۷درصد نسـبت به فصل مشـابه سال قبل کاهش داشـته به طوری که تمام فعالیت‌ها به جـز فعالیـت پسـت و مخـابرات دارای رشد منفی بوده است.

همچنیـن فعالیـت حمل و نقل جاده‌ای و فعالیت پسـت و مخابرات با بیشـترین سـهم در ارزش افزوده این بخش، در فصل زمسـتان بـه ترتیـب از رشـد منفی ۵,۵ و ۹درصدی برخوردارند ولی به دلیل سهم بالاتـر حمل و نقل جاده‌ای و منفی بودن سـایر فعالیت‌های این بخش رشـد گروه در فصل آخر سـال، منفی شـده است. سـایر فعالیت‌های حمـل و نقل که سـهم کمتری در ارزش افـزوده ایـن بخـش دارنـد؛ شامل حمل و نقل ریلی، لوله‌ای، آبی، هوایی و پشـتیبانی و انبـارداری بـه ترتیـب از رشـد منفـی ۵,۹، ۲,۷، ۲۹,۴ ۳۵,۶ و ۲۵,۶درصدی برخوردارند. احتمالاً شیوع کرونا علت کاهش ارزش افزوده بخش حمل و نقل در زمستان ۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل است.

۲ دلیل کاهش مصرف خانوارها در سال گذشته

در زمسـتان سال ۹۸، رشد مصرف نهایی خانوارهای کشور به قیمت ثابت با روند کاهشـی، منفی ۳,۸درصد بوده است کـه نسـبت به دیگر فصول سـال ۹۸ مخصوصاً فصل بهار، اندکی بهبود نشان می‌دهد. البته بـا وجود بهبود مصرف خانوار در فصل زمسـتان ۹۸ نسـبت به فصل مشـابه سال قبل (زمسـتان ۹۷ معادل منفی ۵,۱درصد) می‌توان گفت کـه همچنـان اثـرات تـورمی از طریـق افـزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، منجر به کاهش مصرف نهایی حقیقی خـانوار شـده و رشـد متوسـط قیمـت‌ها از رشـد مصرف خانوار به قیمت اسمی پیشی گرفته است. رشد مصرف نهایی خانوار به قیمت ثابت در سال ۹۸ منفی ۵,۴درصد اسـت که بیشترین سـهم از این کاهش مربوط بـه کـاهش شـدید مصرف نهایی خانوار در فصل بهار ۹۸ اسـت. با بررسی مصرف نهایی خانوار در سـال ۹۸ دو دلیل برای کاهش بیشـتر مصـرف نهایی خانوار در فصل بهار ۹۸، نسـبت به سـه فصل تابستان، پاییز و زمستان ۹۸ قابل ملاحظه است.

نخسـتین علت کاهش مصرف نهایی خانوارها، این اسـت که رشـد مصرف نهایی خانوار در فصل بهار سـال گذشـته یعنی بهار سـال ۹۷ رقمی مثبت و معادل ۳,۷درصد اسـت، بدیـن خاطر که در این فصل نرخ تورم تک رقمی بوده و هنوز روند کاهشـی مصرف خانوار به قیمت حقیقی شـروع نشـده بود. روند افزایش قیمت‌ها در بهار ۹۷ افزایشی نبود و شـتاب تورمی ثـابتی در سـه ماهه بهار ۹۷ دیده می‌شـود. این شتاب تورمی از تابستان ۹۷ آغاز می‌شود.

دومین دلیل آن اسـت که با شـدت گرفتن شتاب تورمی از تابستان ۹۷، رشـد مصرف نهایی خانوار به قیمت حقیقی منفی شده است. پس نقطه شـروع کاهش مصرف خانوار، از فصل تابسـتان سـال ۹۷ بوده و در پاییز ۹۷ با تشـدید اثـرات تـورمی کـه بـه صـورت افزایش شـیب منحنی تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده، سبب شد مصرف خانوار بـه قیمت حقیقی افت شـدیدی داشـته باشد این افزایشی بودن شیب منحنی تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده تا مـاه دوم تابستان سال ۹۸ قابل ملاحظه اسـت و پس از آن با کاهش شـیب منحنی، شـتاب تـورمـی نـه‌تنها ثابت مانده که کمتر شـده اسـت. در فصـل پـاییز و زمسـتان سـال۹۸ شـتاب تورمی کاهش یافته که نتیجه این تغییرات، سبب شده رشد مصرف نهایی خانوار به قیمت حقیقی در فصل تابستان، پـاییز و زمستان ۹۸ نسبت به فصل بهار ۹۸ بهبود داشته و عدد منفی کمتری را نشان دهد.

بیشترین هزینه‌های خـوراکی خانوارها در سال ۹۸

بررسی هزینه‌های خوراکی خانوار به قیمت ثابت نشان می‌دهد با توجه به رشـد ۱۹,۴درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در گروه خوراکی‌ها، رشـد مصرف نهایی خانـوار از این گروه به منفی ۳,۹درصد می‌رسـد که بیشترین رشـد هزینه‌های خـوراکی خانوار مربوط به سه گروه غلات، نان، آرد، رشته و فرآورده‌های آن، شیر و فرآورده‌های آن و میوه‌ها و خشـکبار است. در گـروه دخانیات با وجود افزایش هزینه‌های مصرفی خانوار از دخانیات و با توجه به افزایش شـاخص بهـای کالاهـا و خـدمـات مصـرفـی دخانیات معادل ۱۰,۴درصد، رشـد این گروه از هزینه‌های مصرف نهایی خانوار معادل منفی ۴درصد است. رشد مصرف نهایـی خانوار به قیمت‌هـای ثابت در گروه هزینه‌هـای غیرخوراکی و خدمات، به جز گروه مسـکن، آب و سوخت و گـروه ارتباطات، در سایر گروه‌ها منفی بوده اسـت. در گروه هزینه‌های پوشاک و کفش، با توجه به رشد ۳۱,۶درصدی شـاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پوشاک و کفـش، رشد این هزینه‌ها به ۴۳,۲درصد می‌رسد. رشد مصرف نهایی خانوار در گروه مبلمان، تجهیـزات خانوار و تعمیرات آنها معادل منفی ۱۵,۶درصد اسـت کـه بـا توجـه بـه کاهش هزینه‌های خانوار در ماه آخر و رشد ۲۲,۷درصدی شاخص بهای کالا و خدمات در این گروه، دور از انتظار نیست. در گروه‌های هتل و رستوران و کالاها و خدمات متفرقه نیز کاهش هزینه‌های خانوار با توجه به رعایـت‌های بهداشـتی از یک سـو و تعطیلی هتل‌ها و رستوران‌ها به دلیل شیوع کرونا از سوی دیگر، رشدهای منفی ۵۹,۷درصدی و منفی ۳,۳درصدی مصرف خانوارها را به دنبال داشته است.

مقایسه مشارکت فعالیت‌ها در رشد اقتصادی

مقایسـه مشارکت فعالیت‌ها در رشد اقتصادی نشان می‌دهد، هرچند مشـارکت بخش کشـاورزی در رشـد اقتصادی در مقایسه با سال‌های ۹۷ و ۹۶ افزایش یافته، اما نسـبت به سال‌های ۹۲ تا ۹۵ این مشارکت کاهش یافته اسـت. همچنین مشـارکت بخش استخراج نفت و گاز نیز در سـال گذشته به یکی از کمترین ارقام از سال ۹۱ تبدیل شده است. تنها در سـال‌های ۹۵ و ۹۶ که به واسـطه برجام تولید و صادرات نفت رشـد داشت، مشارکت این بخش در رشـد اقتصادی قابل توجه بوده و در مابقی سـال‌ها یعنی سال‌های ۹۱ تا ۹۸ این سهم منفی بوده است. بخـش صنعت هم تنها در سـال‌های ۹۳، ۹۵ و ۹۶ در رشـد اقتصادی مشـارکت داشـته و در مابقی سـال‌ها باعث افت رشد شـده است. در مجموع در سال گذشـته تنها بخش‌های ساختمان، کشاورزی و تأمین آب و برق در رشد اقتصادی مشارکت مثبت داشته‌اند.

همچنیـن مقایسـه ارزش افـزوده رشـته فعالیت‌هـای اقتصادی به قیمت‌هـای ثابت با مقادیر آن در سـال ۱۳۹۰ نشـان می‌دهد پس از کاهش شـدید محصول ناخالص داخلی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، علی‌رغم رشـد اقتصـادی حاصـل شـده در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، سـطح ارزش افزوده به قیمت ثابت در برخی از فعالیت‌ها کمتر از سطح ارقام سال ۱۳۹۰ است، به طوری که ارزش افزوده بخش‌های ساختمان، صنعت، اسـتخراج نفت و گاز طبیعی از سـال ۱۳۹۰ کمتر است و تنها بخش‌های کشـاورزی، خدمات، تأمین آب و برق و سـایر معادن ارزش افزوده بیشتری نسبت به سال ۹۰ کسب کرده‌اند.

چرا حجم نقدینگی در اقتصاد ایران افزایش یافت؟

چهره‌نگاری نقدینگی

فرصت امروز: دولت در یکی دو سال گذشته حمایت‌های ویژه‌ای از بورس انجام داده که در تاریخ بازار سرمایه بی‌سابقه است. این حمایت‌ها در سال جاری شدت و حدت بیشتری یافته و شامل انواع تسهیل‌گری‌ها برای ورود شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه است که با هدف تعمیق بازار و جذب نقدینگی سرمایه‌گذاران خرد صورت گرفته است. این حمایت‌ها از مشوق‌های جدید و معافیت‌های مالیاتی برای ورود شرکت‌ها به بورس تا کاهش نرخ سود بانکی را دربر می‌گیرد، چنانچه این سیاست‌ها را می‌توان به فرش قرمز نقدینگی برای رشد بورس تعبیر کرد.

از اول اردیبهشت ماه بود که بانک‌ها تصمیم گرفتند سود بانکی حداکثر ۱۵درصد باشد. با این تصمیم، انگیزه سپرده‌گذاران برای نگهداری پول در بانک‌ها کاهش یافت و حرکت نقدینگی به سمت سایر بازارها و از جمله بازار سرمایه سرازیر شد، چراکه کاهش نرخ سود بانکی در شرایطی که بازار سرمایه بازدهی بالایی را در چند ماه گذشته تجربه کرده و هیچ بازار دیگری نیز چنین جذابیتی را برای جذب نقدینگی‌های سرگردان ندارد، به معنای باز کردن مسیر برای سرازیر شدن پول‌ها به سوی بازار سرمایه است. جایی که دولت شرایط را برای فروش دارایی خود فراهم کرده است و منتظر جذب نقدینگی است.

بازدهی بالای بورس در سه ماهه نخست امسال و رکوردهای بی‌نظیری که این بازار در فصل بهار به جا گذاشت نشان می‌دهد که این اتفاق سهم بسزایی در تشویق سرمایه‌گذاران خرد به سمت بورس و حرکت نقدینگی به سوی بازار سرمایه داشته است. در این میان سوال این است که اصلا چرا این حجم از نقدینگی در اقتصاد ایران ایجاد شده که هر بار با ورود به یکی از بازارها باعث ایجاد التهاب شود؟

وضعیت رشد نقدینگی در دولت‌های مختلف

در پاسخ به این سوال، حمید زمان‌زاده، معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی به چهره‌نگاری نقدینگی در اقتصاد ایران پرداخت و گفت: نرخ رشد نقدینگی طی چند سال گذشته حدود ۲۰درصد بوده و از اواخر پارسال افزایش یافته و در حال حاضر از ۳۰درصد عبور کرده است و این یکی از دلایلی است که برخی از تحلیلگران پیش‌بینی تورم‌های بالا را برای اقتصاد ایران می‌کنند، اما مسئله این است که اقتصاد جهان طی ماه‌های اخیر اتفاق جدیدی را از سر می‌گذراند و آن شوک شیوع بیماری کرونا و تبعات اقتصادی و پولی و مالی آن است.

این کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت امروز اقتصاد ایران و چشم‌انداز آن، ادامه داد: امروز در شرایطی قرار داریم که بازارهای دارایی از جمله بازار سهام، سکه، ارز و بازار مسکن با نوساناتی با درجات مختلف مواجه هستند و از سوی دیگر براساس آمار بانک مرکزی با افزایش نرخ رشد متغیرهای پولی مانند پایه پولی و نقدینگی نیز مواجه بوده‌ایم. با توجه به رشد متغیرهای پولی و نوسانات ایجادشده بحث‌های مختلفی درباره اقتصاد ایران مطرح می‌شود و برخی مسائلی مانند تورم‌های بالا را مطرح می‌کنند اما با توجه به داده‌ها و مبانی اقتصادی جاری و چشم‌انداز اقتصاد ایران امکان حرکت به سمت تورم بالا وجود ندارد.

او با بیان اینکه بررسی نمودار پایه پولی ایران از سال ۱۳۷۰ تا خرداد ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که پایه پولی در اقتصاد ایران طی سال‌های مختلفی ارقام بالاتر از ۳۰درصد را تجربه کرده و حتی در نیمه دوم دهه ۷۰ تا ۵۰درصد نیز بالا رفته است، تصریح کرد: از سال ۱۳۹۰ رشد پایه پولی در محدوده ۲۰درصد کنترل شده بود که در چند ماه اخیر با رشد در پایه پولی مواجه هستیم و از ارقام ۳۰درصد فراتر رفته است که این اتفاق تجربه جدید و اتفاق عجیبی در اقتصاد ایران نیست.

زمان‌زاده افزود: همچنین بررسی نمودار متوسط نرخ رشد نقدینگی در دولت‌های مختلف نشان می‌دهد که در دولت سازندگی نرخ رشد متوسط نقدینگی ۲۸.۴درصد، در دولت هفتم و هشتم نرخ رشد ۲۶.۶درصد، در دولت نهم و دهم ۲۷.۷درصد و در دولت یازدهم و دوازدهم ۲۵.۸درصد بوده که پایین‌ترین نرخ متوسط رشد نقدینگی در همه دوره‌های دولت‌های جمهوری اسلامی پس از دفاع مقدس بوده است.

این تحلیلگر اقتصادی خاطرنشان کرد: نرخ رشد نقدینگی طی چند سال گذشته حدود ۲۰درصد بوده و از اواخر سال ۱۳۹۸ افزایش یافته و در حال حاضر از ۳۰درصد عبور کرده است و این یکی از دلایلی است که برخی از تحلیلگران پیش‌بینی تورم‌های بالا را برای اقتصاد ایران می‌کنند، اما مسئله این است که اقتصاد جهان طی ماه‌های اخیر اتفاق جدیدی را از سر می‌گذراند و آن شوک شیوع بیماری کرونا و تبعات اقتصادی و پولی و مالی آن است.

رشد نقدینگی تنها برای اقتصاد ایران نیست

او ادامه داد: بررسی روند متغیرهای پولی اقتصاد آمریکا نشان می‌دهد که رشد نقدینگی و پایه پولی آمریکا در سال‌های گذشته به طور متوسط زیر ۱۰درصد بوده است اما در چند ماه گذشته با شیوع کرونا روند متغیرهای پولی در اقتصاد آمریکا عوض شده و پایه پولی بعد از اینکه در هشت سال گذشته در ارقام منفی و نزدیک به صفر بود، طبق آخرین آمار در اردیبهشت ۹۹ به حدود ۶۰درصد رسیده است.

زمان‌زاده ادامه داد: همزمان رشد حجم پول آمریکا در اردیبهشت به ۳۳.۸درصد و نرخ رشد نقدینگی آمریکا نیز به بیش از ۲۳درصد رسیده که این آمار در اقتصاد آمریکا طی دهه‌های اخیر بی‌سابقه است بنابراین، مقایسه روندهای پولی در اقتصاد آمریکا و سایر کشورها نشان می‌دهد که افزایش نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی در ماه‌های اخیر یک روند جهانی و ناشی از تبعات اقتصادی شوک کرونا بوده و دولت‌ها و بانک‌های مرکزی به ناگزیر سعی کرده‌اند با اتخاذ سیاست‌های انبساط پولی از تعمیق رکود جلوگیری کنند.

به گفته وی، بنابراین روند افزایش نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی در چند ماه گذشته روندی نیست که تنها متعلق به اقتصاد ایران باشد و تسهیلاتی که برای بحث کرونا داده شده و کسری بودجه‌ای که به دلیل کرونا شکل گرفته و همچنین توقفی که در فعالیت‌های اقتصادی به ویژه بخش‌های خدماتی رخ داده موجب شده درجاتی از انبساط پولی توسط بانک‌های مرکزی در کل دنیا در دستور کار قرار بگیرد و بانک مرکزی ایران نیز همین روند را در پیش گرفته تا بتوانیم روند مثبت رشد اقتصادی غیرنفتی در سال ۹۸ را در سال ۹۹ نیز ادامه دهیم و در عین حال مردم نیز شرایطی سخت‌تر از آنچه گذشت را تجربه نکنند.

این کارشناس اقتصادی خاطرنشان کرد: مقایسه دو نمودار نرخ رشد نقدینگی و نرخ تورم نشان می‌دهد که از اواخر سال ۱۳۹۶ با خروج آمریکا از برجام به دلیل نوسانات ارزی ناشی از تحریم‌ها با سیر صعودی تورم مواجه شدیم و همزمان تا حدودی نرخ رشد نقدینگی سیر صعودی پیدا کرد اما نکته کلیدی این است که در این دوره تا اواخر سال ۱۳۹۸ نرخ رشد نقدینگی کمتر از نرخ رشد تورم بوده است و شوک نرخ ارز باعث بروز تورم در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بود و ارقام بالای تورم را ایجاد کرد اما به دلیل اینکه ناشی از رشد نقدینگی نبود، این نرخ تورم با تثبیت نسبی در بازار ارز بلافاصله شروع به کاهش کرد.

تورم ایران ناشی از رشد نرخ ارز است نه نقدینگی

به گفته این اقتصاددان ابرتورم زمانی اتفاق می‌افتد که برای چند سال متمادی رشد نقدینگی و حجم پول فراتر از نرخ تورم باشد و این انباشتی که در حجم نقدینگی اتفاق می‌افتد باعث می‌شود که تورم شروع به افزایش کند و به تدریج روند تورم از کنترل خارج شود.

این کارشناس پولی و بانکی افزود: همچنین روند اجزای پایه پولی نشان می‌دهد که رشد پایه پولی که اخیراً اتفاق افتاده، بخشی به افزایش ذخایر خارجی بانک مرکزی بر می‌گردد و اینکه این رشد پایه پولی ناشی از افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بوده، نگرانی ما را بسیار کمتر می‌کند و پیش‌بینی ما این است که این روند رشد نقدینگی و رشد پایه پولی طی ماه‌های اخیر تا حدودی تثبیت شود و بعد از آن به احتمال زیاد با روند کاهشی مواجه خواهد شد و به زیر ۳۰درصد بازخواهد گشت.

وی خاطرنشان کرد: بررسی نمودار نقدینگی حقیقی یا تورم‌زدایی شده نیز نشان می‌دهد که طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ این شاخص سیر صعودی داشته اما از ابتدای سال ۱۳۹۷ که شوک ارزی پیش آمد، نقدینگی حقیقی با سیر نزولی مواجه شده و در چند ماه اخیر مقدار اندکی افزایش یافته است که این نشان می‌دهد رشد نقدینگی نه‌تنها پیشران تورم نبوده است بلکه عقب‌تر از تورم است.

زمان‌زاده با تاکید بر اینکه روند کل‌های پولی اقتصاد ایران در شرایط فعلی هیچ آثاری از بروز تورم‌های بالا را از خود نشان نمی‌دهد و اگر بازار ارز به ثبات نسبی که طی دو سال اخیر داشت بازگردد، هیچ نگرانی درخصوص افزایش تورم نخواهیم داشت، گفت: حتی اگر شوک ارزی هم داشته باشیم، صرفاً با افزایش موقتی نرخ تورم مواجه خواهیم شد و این امر نمی‌تواند اقتصاد ایران را به سمت تورم‌های بالا پیش ببرد بلکه آنچه منجر به ایجاد ابرتورم می‌شود این است که سال‌های متمادی نرخ رشد نقدینگی به صورت قابل ملاحظه‌ای بالاتر از نرخ تورم باشد.

دستیابی به تورم ۲۰ تا ۲۴درصدی در نیمه دوم ۱۴۰۰

او در پایان سخنانش نیز گفت: روند متغیرهای پولی و روند بازارهای دارایی نشان می‌دهد که با وجود نوساناتی که ایجادشده اگر فکر کنیم که این افزایش ۱۰ تا ۱۵ واحد درصد در رشد متغیرهای پولی که عمدتاً به دلیل مدیریت تبعات اقتصادی شوک شیوع کرونا بوده می‌تواند اقتصاد ایران را به سمت تورم‌های بالا پیش ببرد، به بیراهه رفته‌ایم. در مجموع و با وجود روندهای جاری متغیرهای پولی و مالی، نه تنها بحث تورم بالا منتفی است بلکه ما همچنان این امکان را داریم که به هدف‌گذاری ۲۰ تا ۲۴ درصدی تورم که بانک مرکزی اعلام کرده هرچند با چند ماه تاخیر، در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ دست پیدا کنیم.

وقتی تصویری روشن از حوادث و ایمنی معادن وجود ندارد

چالش‌های ایمنی معادن در ایران

هنوز چند روزی از وقوع حادثه گازگرفتگی و مصدومیت ۲۰ کارگر معدن در گیلان‌غرب نمی‌گذرد که بار دیگر موضوع ایمنی در معادن ایران به بحثی جدی بدل شده است؛ اتفاقی که در بعد از حادثه ریزش معدن یورت و جان باختن بیش از ۳۰ نفر به سؤالی اساسی در حوزه معدنکاری کشور تبدیل شد ولی خیلی زود هم به فراموشی سپرده شد.

بررسی تاریخی معدنکاری نشان می‌دهد که این شغل بسیار پرمخاطره بوده و آثار سوئی بر سلامت انسان و محیط‌زیست دارد. حساسیت نهادهای مدنی و الزام دولت‌ها به نظارت و قانون‌گذاری نیز حاکی از سطح بالای آسیب فعالیت‌های معدنی بر سلامت معدنکاران است. مواردی چون «خطرات مکانیکی، شیمیایی و بیولوژیک»، «خطرات ناشی از منابع انرژی»، «فشار فیزیکی بر کارکنان»، «مخاطرات ناشی از سقوط از ارتفاع » و «مخاطرات روانی » تهدیدهای عمده در فعالیت‌های معدنی هستند.

با توجه به تصویب قوانین متعدد و نظارت‌های فراگیر در دنیا، حوادث معدنی با گذشت زمان تا حد زیادی کاهش پیدا کرده‌اند و امروزه شرکت‌های معدنی پیشرو در دنیا در تلاش هستند تا میزان این حوادث را به شدت کاهش دهند و حتی به «صفر » برسانند. بنگاه‌های صنعتی و معدنی برای دستیابی به این هدف، استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین را در دستور کار خود قرار داده‌اند تا به نتایجی فراتر از بهبود در تجهیزات، دستگاه‌های مدیریت ایمنی، اصلاح فرهنگ و رفتار و تمرکز بر قوانین دست یابند. استفاده از فناوری‌های نوین منجر به کاهش جدی مخاطرات و ارتقای ایمنی در معادن خواهد شد. هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و پهپادها می‌توانند با جمع‌آوری اطلاعات و پردازش هوشمند آن‌ها در هشداردهی خطرات به کارکنان و انجام اقدامات پیشگیرانه تأثیرگذار باشند.

همچنین فناوری‌هایی چون روباتیک و وسایل نقلیه خودتان می‌توانند جایگزین انسان در مناطق پرخطر شده و صدمات و تلفات انسانی احتمالی را کاهش دهند. فناوری زنجیره بلوکی، پهپادها و اینترنت اشیا نیز می‌توانند از معدنکاری در محیط‌های ناایمن یا معدنکاری به‌صرف استخراج دارایی (فلزات و سنگ‌های گران‌بها) جلوگیری کنند.

براساس مطالعات میدانی انجام‌شده در سال ۱۳۹۸، تنها در معادن زغال‌سنگ ایران در اثر حوادث ناشی از معدنکاری مانند سقوط، گازگرفتگی، انفجار، ریزش آوار، برق‌گرفتگی و ضربه، ۲۰نفر جان خود را ازدست‌داده و ۱۰نفر مصدوم شده‌اند. این در حالی است که آمار دقیقی از حوادث رخ‌داده در سایر معادن منتشر نشده است و مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد که اطلاعات جامع، تفکیک‌شده و بررسی‌های دقیق و ریشه‌ای از ابعاد حوادث معدنی در ایران در دسترس نیست.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با بررسی موضوع ایمنی در معادن کشور نوشت: از منظر آمارهای ایمنی معادن، پیمایش‌های دوره‌ای مرکز آمار از معادن در حال بهره‌برداری کشور نشان می‌دهد که سطح ایمنی و بهداشت در صنعت معدنکاری ایران با نقطه مطلوب بسیار فاصله دارد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که ازمجموع ۴,۹۱۳ معدن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۵ تنها ۶۰۸ معدن (معادل ۱۲,۴درصد از کل معادن) دارای واحد «بهداشت، ایمنی و محیط زیست» بوده‌اند.

آمار مربوط به سال ۱۳۹۶نیز نشان می‌دهد که در میان ۵,۳۵۳ معدن در حال بهره‌برداری کشور، صرفاً ۷۶۱معدن دارای واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست هستند و با وجود رشد سالیانه‌ای که در تشکیل این واحدها ملاحظه می‌شود، هنوز درصد قابل توجهی از معادن کشور فاقد این واحد هستند. نبود این واحدها علاوه بر اینکه می‌تواند منجر به مشکلات فزاینده ایمنی در محیط کار شود، جامع بودن و قابل اعتمادبودن آمارهای گزارش‌شده را با تشکیک مواجه می‌سازد.

به تفکیک حوزه معدنی، ارزیابی‌ها نشان می‌دهد معادن گروه «استخراج زغالسنگ خشک» و «استخراج سنگ آهن» باسرانه تعداد حادثه اتفاق افتاده در هر معدن حادثه دیده به ترتیب با ۲۰,۴ و ۷ حادثه، جزو پرخطرترین فعالیت‌های معدنی قرار گرفته‌اند. همچنین طی شش سال (۱۳۹۵ـ۱۳۹۰) سرانه تعداد حادثه اتفاق افتاده در هر معدن دارای حادثه از ۳,۱ به ۵,۱ حادثه افزایش داشته که بیانگر متوسط نرخ رشد سالیانه ۱۰,۴درصد است.

یادداشت

آنچه درباره شهرسازی عمودی نمی‌دانیم

حامد محرمی زارع
کارشناس عمران

شهرسازی در جهان براساس متدهای مختلفی از قرون گذشته تاکنون گسترش یافته است، اما از سال ۱۹۲۸ به بعد که فضل الرحمان خان بنگلادشی شروع به طراحی آسمان‌خراش‌های نیویورک کرد مفهومی جدید در شهرسازی پدید آمد. شهرسازی عمودی به طور خلاصه به نوعی از توسعه شهری اطلاق می‌شود که در آن به جای توسعه محیطی شهرها به شکل عمودی توسعه پیدا می‌کنند. طی دهه‌های گذشته جمعیت شهری بسیار گسترش یافته است و برخی جوامع سنتی در ایران و جهان مثل جوامع روستایی و عشایری به شدت محدودتر می‌شوند.

اگر بخواهیم از نظر محیط زیستی به آن نگاه کنیم باید از این خبر خوشحال بود؛ چون خروج انسان‌ها از قالب جوامع روستایی و عشایری جغرافیای حضور انسان در طبیعت و زیستگاه‌های انسانی را محدودتر می‌کند. یک خانواده عشایر کمتر یعنی کاهش دست‌اندازی به اندازه چند هکتار کمتر به طبیعت است. یک خانواده روستایی کمتر یعنی آزادشدن چند هکتار زمین بیشتر و افزایش زیستگاه که پیامد این موضوع می‌تواند باشد.

در کنار این موضوع اگر برای جمعیت تولیدشده شهری، مکانی مناسب در نظر گرفته نشود، پیامد این موضوع، افزایش قیمت زمین در شهرها و متعاقباً افزایش قیمت مسکن است.

در این شرایط شهر به شکل محیطی گسترش پیدا می‌کند. زاغه‌ها و مناطق بدون استاندارد شهرسازی و خدمات شهری متولد می‌شوند. آسیب‌های اجتماعی پدید می‌آید و کلانشهرها با مشکلات دومینویی حاصل از این روند مهاجرت بیش از پیش درگیر می‌شوند.

اول از همه باید به این سوال پاسخ داد که آیا توسعه شهرها و افزایش جمعیت شهرها درست است یا غلط؟ باید گفت این موضوع هم مزایایی دارد و هم معایبی که باید به هر دو توجه کرد.

افزایش جمعیت شهرها اگر به شکل استاندارد و بابرنامه باشد آسیب نیست و می‌تواند مزایای بسیاری هم داشته باشد. مثل شهرهای شرق آسیا که جمعیت بسیار بالایی را در شهرها دارند، اما اگر این موضوع به شکل غلط و بدون برنامه‌ریزی انجام شود سبب آسیب به محیط زیست و هدررفت منابع و مشکلات حادتری می‌شود. از موضوع شهرسازی عمودی و مهاجرت به نقد سیاست‌های شهرسازی در تهران بپردازیم.

از دهه ۳۰ موضوع زاغه‌ها در تهران مورد توجه قرار گرفت. همچنین مهاجرت فزاینده‌ای به تهران انجام شد و شهر به شکل غیرعادی شروع به رشد کرد. به طور دقیق نمی‌توان اظهارنظر کرد اما سیستم حاکمه در آن زمان (پیش از انقلاب) معتقد بود باید به سمت برج‌سازی حرکت کند تا بتواند جمعیت افزایش یافته را در تهران ساکن کند. از همین رو، شهرک‌ها و برج‌ها یکی پس از دیگری در تهران در حال شکلگیری بود.

اما پس از انقلاب موضوع تغییر پیدا کرد. شهرسازان، یک بومی‌نگری غیرقابل انطباق با تئوری‌های جهانی را در سر داشتند. در نتیجه این سیاست‌ها و تئوری‌ها، طرح توسعه پایتخت کامل شده و شهر به شکل محیطی برای توسعه آماده‌تر شد. در این طرح، تنها یک منطقه برای برج‌سازی در نظر گرفته شده بود.

موضوع اساسی که هیچ‌گاه مطرح نشد این بود که چرا ما باید توسعه محیطی داشته باشیم؟ به نظر می‌رسد علت آن، این بود که برای توسعه عمودی باید زیرساخت‌ها آماده شود و اصولاً توسعه عمودی به مراتب گران‌تر از توسعه محیطی شهرهاست و سیاست‌گذاران شهری در دهه‌های قبل، نمی‌خواستند این هزینه‌ها، سبب نارضایتی مردم شود. این در حالی است که هدف از توسعه، ایجاد مسکن برای جمعیت افزایش یافته شهری است، ولی این موضوع هیچ‌گاه تحقق نیافت.

فرض کنید شما یک عرصه (زمین) ۱۰ هزار متری را به تعداد برابری قطعه تقسیم کرده و پس از تعیین معابر، بخواهید در این زمین، خانه‌هایی ۴ طبقه بنا کنید. با فرض اشغال ۲۰درصدی عرصه توسط معابر، ۸ هزار متر مفید برای ساخت و ساز در اختیار دارید. با فرض تقسیم عرصه به زمین‌های ۲۰۰ متری، می‌توان ۴۰ قطعه زمین و در مجموع ۱۶۰۰ واحد مسکونی در اختیار داشت. اگر در همان زمین مذکور، برجی به ارتفاع ۱۵۰ متر قرار بود بنا شود، با فرض سطح اشغال ۶۰درصدی در این زمین و همچنین فرض واحدهای ۱۴۰ متری، می‌شد بیش از ۱۰۰۰ واحد مسکونی ایجاد کرد؛ با این تفاوت که زمین مناسبی برای خدمات در اختیار شهروندان قرار می‌گرفت، استاندارد فضای سبز تأمین می‌شد و حتی معابر بسیار بزرگ‌تری در اختیار داشتیم. اولین آسیب افزایش محیطی و افقی شهرها نابودی خاک حاصلخیز است؛ دومین موضوعی که می‌توان از آن به عنوان آسیب توسعه افقی شهر یاد کرد، افزایش هزینه‌های بلندمدت اداره شهر است. به عبارت دیگر، شهری که افقی گسترش یافته، در بلندمدت هزینه‌های به مراتب بیشتری را طلب می‌کند. از طرف دیگر، میل به مرکزگرایی شهروندان همان شهری که افقی توسعه یافته، باعث می‌شود مردم رغبتی به حضور در شهرک‌ها نداشته باشند. شهرک‌ها هرچه بزرگ‌تر باشند، به کریدورهای ارتباطی عریض‌تری نیاز دارند. گسترش حمل و نقل عمومی در این شهرها به دلیل گستردگی شهر، بسیار گران‌تر است و شهر کوچک‌تر نیاز به کریدور کم‌عرض‌تر و زیرساخت کمتری از نظر طولی دارد.

اغلب شهرهای ایجادشده در حاشیه تهران کنونی مشکلات پیچیده‌تری دارند. شهرسازی محیطی نه‌تنها مشکل مسکن را حل نمی‌کند بلکه باعث سرایت این مشکل به شهرهای حاشیه‌ای هم می‌شود. تقریباً همه شهرهای تازه تأسیس در مفهوم «پایین‌شهر» جای گرفته‌اند و این موضوع باعث بحران در گسترش شهر شده است. به خصوص که برخی نقاط شهری با تراکم بالای جمعیت و برخی نقاط دیگر با تراکم جمعیت کمتر رو به رو هستند.

در این وضعیت ما باید به تغییر زیرساخت‌های شهری و آماده‌سازی زیرساخت‌های شهری برای شهرسازی عمودی بیندیشیم. ایران جزو معدود کشورهای جهان است که مردمانش از شهرهای دیگر (کرج و اسلامشهر و پرند و پردیس) برای کار و انجام امور به شهر مادر (تهران) می‌آیند. روزانه میلیون‌ها سفر این‌چنینی اتفاق می‌افتد.

در صورت ساکن شدن این جمعیت در تهران می‌توان از مصرف شدن میلیون‌ها لیتر سوخت جلوگیری کرد. تهران براساس استاندارد متروپلیتن‌ها ساخته نشده و مشکلات کنونی مسکن در تهران دقیقاً به همین دلیل است. این روندها باید اصلاح شود. اکنون نظریه «آسمان‌خراش‌های فوق بزرگ» (Megaskyscapers) در جهان درخصوص شهرسازی مطرح می‌شود.

بانک نامه

از صبح تا عصر دوشنبه

قیمت سکه ۸۷۰ هزار تومان ریزش کرد

همزمان با کاهش قیمت ارز در بازار، قیمت طلا و سکه نیز عصر دوشـنبه نزولی شد و قیمت سکه نسـبت به صبح دیروز ۸۷۰هزار تومان کاهش یافت. به گزارش تسـنیم، قیمت طلا و سـکه که در روزهـای اخیر همزمان با افزایش قیمـت ارز، رکوردهای نجومی را ثبت کرده بود از صبح دوشـنبه وارد سیر نزولی شد. بر این اساس، قیمت سـکه از ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در صبح دوشنبه به ۹ میلیـون و ۶۳۰ هـزار تومان در آخرین معامـلات کاهش یافت بنابراین قیمت سـکه در یکی دو ساعت ۸۷۰ هزار تومان کاهش را تجربه کرد. در نهایت در بازار آزاد قیمت سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدیـد ۹ میلیـون و ۶۳۰ هزار تومان و قیمت سـکه طرح قدیم ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان اعلام شد. همچنین در بازار سبزه‌میدان، قیمت نیم‌سـکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی ۲میلیون و ۹۸۰ هزار تومان و سـکه گرمی یک‌میلیون و ۵۵۰ هزار تومان تعیین شـد. از جمله دلایل کاهش قیمت سکه و طلا در بازار، کاهش قیمت ارز و البته کاهش تقاضاسـت؛ آن‌طور که محمد کشـتی‌آرای نایب‌رئیس اتحادیـه طلا و جواهر می‌گوید؛ همزمان با ریزش قیمت‌ها، تقاضای سفته‌بازی که در روزهای اخیر زیاد شـده بود، کاهش یافته است. گفتنی است با خروج سفته‌بازی از بازار طلا و سـکه حباب سـکه از یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تومان یکشنبه به ۷۵۰ هزار تومان در معاملات دوشنبه رسید. قیمت دلار هم که صبح دوشـنبه بالای ۲۲ هزار تومان قیمت خورد، در پایان روز دوشنبه در بازار آزاد به قیمت ۲۱ هزار و ۴۳۰ تومان رسید.

بانک مرکزی مجوز افزایش سهم گواهی سپرده ۱۸درصد را داد

راه جدید برای افزایش سود سپرده بانکی

بانـک مرکزی بـه بانک‌ها اجازه افزایش سـهم گواهی سـپرده ۱۸درصدی در ترکیب سـپرده‌های خود را صادر کرده اسـت. این یعنی بخشـی از سپرده‌های جدید با سود ۱۸درصد افتتاح خواهند شد. به گزارش تسنیم، اقتصاد ایران طی چهار دهه اخیر سه شوک بـزرگ ارزی را تجربه کـرده که در هر کدام نـرخ ارز در بازار آزاد تقریباً سـه برابر شده است. شوک نخسـت در سال‌های ۷۱ تا ۷۴ به‌دنبال سیاسـت‌های تعدیل اقتصادی و آزادسازی نرخ ارز رخ داد؛ شوک دوم در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به‌دنبال تحریم‌های شورای امنیت و شوک سوم در سال ۱۳۹۷ به دنبال خروج آمریکا از برجام.

طی روزهای اخیر هم نرخ ارز به‌دلیل رشـد نقدینگی در درجه اول به‌دلیل سیاست انبساطی ناشی از کاهش نرخ ذخیره قانونی از ۱۱ به حدود ۷درصد برای تأمین مالی کرونا، تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری کرونا، رقم‌های جدید و بی‌سـابقه‌ای را تجربه می‌کند و می‌رود که ضربـه دیگری بر پیکر نحیف اقتصاد ایران فرود آید. اما نکته مهم اینجاسـت که در ابتدای هر سه شوک نسبت پول به نقدینگی بیشتر شده و در واقع تغییر جهت داده و از پایین خط روند نزولی به بالای آن رفته و در واقع نقدینگی سیال‌تر شده است. ضمن اینکه، سیاست‌گذار در شـوک‌های سـال ۷۲ و ۹۱ برای کنترل اجزای نقدینگی و نرخ ارز نسبت به افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی اقدام کرده لکن در شوک سـال ۹۷ از این ابزار استفاده نشده است. همچنین طی هر سه شوک ارزی رشد اقتصادی کمتر از روند بلندمدت بوده و اقتصاد پس از شوک ارزی تورم بالایی را تجربه کرده اسـت. باتوجـه به وضعیت موجود و شـوک ارزی رخ‌داده، برخی از کارشناسان پیشـنهاد کرده‌اند که نرخ سـود سـپرده‌های بانکی افزایش یابد تا شاید کمی از آثار شوک ارزی کاسته شود. بر همین اساس اطلاعات دریافتی تسنیم، بیانگر آن است که اداره اعتبارات بانک مرکزی به بانک‌ها اجازه افزایش سـهم گواهی سپرده ۱۸درصدی در ترکیب سپرده‌های خود را صادر کرده است، اگر این خبر درست باشد بخشی از سپرده‌های جدید ۱۸درصدی خواهد بود، بنابراین نرخ سود سپرده ۱۵درصدی (مصوب شورای پول و اعتبار) برای گواهی سپرده رسماً به ۱۸درصد افزایش خواهد یافت.

گفتنی اسـت، اوراق گواهی سپرده سـرمایه‌گذاری با سود بالاتر نسـبت به سـپرده عادی و قابلیت معامله و تضمین سود، جذابیت ویژه‌ای برای سپرده‌گذاران خواهد داشت.

اتمام فرصت رفع تعهدات ارزی تا ۲ هفته دیگر

برخورد با صادرکنندگان متخلف در بازگشت ارز آغاز شد

درحالی کـه رئیس جمهوری و رئیس کل بانک مرکزی بازگشـت ارزهـای صادراتی را در التیام نابسـامانی‌های بـازار ارز موثر می‌دانند و با صادرکنندگان متخلف در این زمینه به وسـیله انتشـار اسـامی در رسـانه‌ها و تعلیق کارت بازرگانی برخورد خواهد شـد، رئیس کل بانـک مرکزی اعلام کرده کـه از امروز با هماهنگی بانک مرکزی، قوه قضائیـه، وزارت صمت و نهادهای نظارتی، صادرکنندگانی که تاکنون تعهد خود را ایفا نکرده‌اند، در لیسـت‌های ۱۰ نفـره برای توضیح در مورد نحوه ایفای تعهدات خود دعوت می‌شوند. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی تا پایان تیرماه به صادرکنندگان فرصت داده تا نسبت به ایفای تعهـدات ارزی صادراتی سـال ۱۳۹۸ خود اقـدام کنند و در غیر این صورت، محدودیت‌های مندرج در بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات و نحوه رفع تعهد ارزی آن، برای این دسته از صادرکنندگان اجرا می‌شود. از آنجا که یکی از دلایل افزایش قیمت دلار و نابسامانی این بازار در روزهای اخیر، عدم بازگشت ارزهای صادراتی دانسته شده، عدم رفع تعهدات ارزی با دو نوع واکنش یا برخورد مواجه می‌شود که اولین مورد از سمت بانک مرکزی در جهت انتشار اسامی متخلفان در رسانه‌ها و دیگری تعلیق دارندگان کارت‌های بازرگانی است که نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود تاکنون اقدامی نکرده‌اند. با افزایش مجدد نرخ دلار که در معاملات روز یکشنبه به مرز ۲۳ هزار تومان نیز رسید، دوباره از سـوی مسـئولان چه رئیس جمهوری و چه رئیس کل بانک مرکزی برای بازگشت ارزهای صادراتی و نقش مهم صادرکنندگان در ارزآوری برای کشور تاکید شد. از آنجا که به گفته مسئولان بازگشت ارزهای صادراتی می‌تواند نابسامانی‌ها و مشکل عرضه در بازار ارز را حل کند، همتی در جدیدترین اظهارات خود دوباره به صادرکنندگان زمان پایانی رفع تعهدات ارزی که تا پایان تیرماه است را گوشزد و تاکید کرده که این فرصت در دو هفته آتی تمام و به هیچ‌وجه تمدید نمی‌شود.

همه بازارها متأثر از قیمت دلار هستند

مصائب یک اقتصاد دلاری

بازار ارز در این روزهای داغ تابسـتان، تب و تاب عجیبی پیدا کرده و قیمت دلار حالا به قیمت‌های بالای ۲۱ هزار تومان نیز رسـیده اسـت، یعنی ارزش پول ملی کشـورمان در برابر دلار آمریکا به حدود یک سه هزارم رسـیده است. شـیب افزایش قیمت ارز از چند هفته قبل شروع شـد و در آغاز این هفته هم ادامه یافت تا این بار دلار قیمت‌های ۲۲ و ۲۳ هـزار تومان را نیز تجربه کند. این مهم عملا به جدالی میان برخی نهادها و دسـتگاه‌های اجرایی دامن زد بـه گونه‌ای که رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ادامه قاچاق کالا به کشور مدعی شده، در این شرایط که تصمیمات بانکی مرکزی در عمل اجرایی نمی‌شـوند کار بیشتری از او برنمی‌آید. در مقابل ستاد قاچاق کالا هم با رد استمرار قاچاق کالا به کشور، صحبت‌های عبدالناصر همتی را رد کرده است.

در این خصوص، یک فعال اقتصادی می‌گوید: رئیس کل بانک مرکزی را نمی‌توان در رابطه با نرخ ارز سـرزنش کـرد چراکه عدم تفاهم میان نهادهـای تصمیم‌گیر و اجرایی کشـور زیاد اسـت و عمـلا این مهم به گرفتن تصمیمات ضد و نقیض منجر شده است.

مجیـد رضا حریری عضو اتاق بازرگانـی تهران، در رابطه با بحث‌های اخیـر رئیس کل بانک مرکـزی و برخی منتقدانش به خبرآنلاین گفت: من در این دو سـه روزه اخیر تقریبا همه این بحث‌ها را دنبال کردم اما در نهایـت فکر می‌کنم حق با آقای همتی اسـت چرا که اقتصاد مانند بدن انسـان یک ارگانیسم زنده است و نمی‌توان از یک بخش آن انتظار داشـت کار بخش‌های دیگر را انجام دهند. پرواضح است چنین رفتاری نهایتا به سود سلامت نه انسان‌ها و نه اقتصادها است.

او ادامه داد: برای این مهم کافی است به بازارهای موجود بنگریم. در میان بازارهای اصلی چون ارز، طلا، بورس و مسکن وضعیت بازار ارز از بخش‌های دیگر بهتر اسـت. زیرا ارز در یکسال رشد نهایتا ۴۰درصدی داشته اما در مورد مسـکن آمارهای رسمی از افزایش ۶۰درصدی خبر می‌دهد یا بازار سـرمایه چنان رشـدی داشـته که حیرت‌آور است. به همین دلیل از اساس انتظار ارزان ماندن ارز در این شرایط بیجا است.

به اعتقاد ایـن فعال اقتصادی، نباید فراموش کـرد که بانک مرکزی هم‌اکنون هم به بخشـی از تقاضای ارز پاسـخ می‌دهـد. در واقع تمام کالاهـای مجاز از طریق ارزی که بانک مرکزی تهیه کرده وارد کشـور می‌شـوند. این در حالی اسـت که تمام تلاش‌های نهاد سیاست‌گذاری پولی برای کنترل تقاضا تاکنون موافق نبوده است و یک گشت ساده در بازار کشور نیز این امر را نشان می‌دهد.

حریـری با تاکید بر اینکه وضعیت بازار کالا در ایران نشـان می‌دهد هنوز اقتصاد ما با معضل قاچاق روبه‌روست، گفت: به باور من بعید است سالانه کمتر از ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار قاچاق کالا داشته باشیم. درنتیجه من حتی نمی‌توانم تصور کنم قاچاق کالا به کشـور ما صفر شـده است اگرچه کاهش چشمگیری داشته اما همین ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار فشار تقاضا را افزایش می‌دهد.

او با اشـاره به خرید املاک توسـط ایرانیان در کشور ترکیه افزود: در این میان، ایرانیان رتبه اول خرید ملک در ترکیه را به دست آورده‌اند و علاوه بر همسایه غربی در کشورهایی چون اسپانیا و کانادا هم این روند افزایش داشـته است. سوال این است که اینها ارز خود را از کجا تامین می‌کنند؟ مشخص است که این تقاضا غیرقانونی است.

عضـو اتاق بازرگانـی تهران اضافـه کرد: همچنیـن برخی لابی‌های قدرتمند تلاش دارند برخی کالاها را هم به انحای مختلف و مثلا بدون ارز وارد کنند مانند خودروهای لوکسـی که در انبار گمرک مانده است. مجموعه این عوامل سبب شده است که تقاضا در شرایطی که عرضه با اخلال مهمی روبه‌رو است افزایش یابد. به همین دلیل باید پذیرفت که بانک مرکزی در این زمینه فعال مایشا نیست.

حریری ادامه داد: به این اعتبار من گلایه‌های همتی را درک می‌کنم. در ایـران نهادهـای متعدد تصمیم‌گیری وجود دارنـد و اگر تصمیمات براسـاس یک نقشه راه مشخص تبیین نشود طبعا رفتاری ضد و نقیض سر می‌زند و عملا تاثیر سیاست‌گذاری‌ها را شدیدا کاهش می‌دهد.

وی دربـاره مصادیق ناهماهنگـی میان تصمیم‌گیـران تصریح کرد: متاسـفانه این عدم تفاهم میان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی هم دیده می‌شود و در حالی که رئیس کل بانک مرکزی بر تامین نکردن کسری بودجـه از طریق پولی تاکید دارد و بـر تامین آن از طریق اوراق قرضه پافشاری می‌کند. در عمل اما هرگاه نرخ سود اوراق به بیش از ۱۶درصد می‌رسد وزارت اقتصاد فروش آن را متوقف می‌کند.

او با بیان اینکه نمی‌توانیم از بازار مالی سـخن بگوییم اما نرخ سـود را دسـتوری تعییـن کنیم، گفت: باید اگر بـازار را وارد کار می‌کنیم به ضروریـات آن نیز پایبند بمانیم. به قول معروف شترسـواری دولا دولا نمی‌شـود و کسـی که قصد دارد از شتر برای حمل و نقل استفاده کند حتما باید فکری به حال ضرورت‌های این کار بکند وگرنه عملا موفقیتی حاصل نمی‌کند. حریری در پاسـخ به این سوال که آیا در شرایط فعلی ایـن اقدام به افزایش نقدینگی منجر نمی‌شـود، گفت: در ایران به طور متوسط نقدینگی سالانه رشـدی ۲۴درصدی دارد و نقدینگی هم تنها خطر اقتصادی جمهوری اسـلامی نیست و تنها یکی از خطرهاست، اما خطرهـای دیگری چون افزایش تورم، قیمت ارز و کالاهای مصرفی هم وجود دارند که طبعا اهمیت آنها هم کتمان‌کردنی نیست.

ایـن عضو اتـاق بازرگانی در پایـان گفت: به هـر روی باید مجموعه سیاسـت‌گذاران به تفاهم برسـند زیرا سال ۹۹ سـال پرخطری است کـه ضرورت مدیریـت اصولی را ایجاب کرده اسـت. هنر تصمیم‌گیران جمهوری اسـلامی در عرصه اقتصادی اکنون باید خود را نشـان دهد و باید براسـاس اولویت‌ها سال جاری را با کمترین هزینه از سر بگذرانند وگرنه مصایب بزرگ‌تری می‌تواند دامنگیر می‌تواند دامنگیر نظام شود.

خبرهای مهم همتی درباره بازار ارز

منتظر تغییر شرایط باشید

رئیـس کل بانک مرکـزی در تازه‌ترین توضیحاتـش درباره تحولات بازار ارز گفت که گزارشـات خوبی از افزایش قابل توجه صادرات نفت، فرآورده‌هـای نفتی و صادرات غیرنفتی و خبرهای مثبت از آزادشـدن منابع مسـدودی بانک مرکـزی دریافت کرده‌ام که رونـد تأمین ارز را متحول خواهد کرد.

عبدالناصر همتی با انتشـار یادداشتی اینستاگرامی با موضوع «درباره بازار ارز» نوشـته است: قبلاً هم تأکید کرده‌ام، تلاطم این روزهای بازار، عمدتاً از عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار حواله ارز، به خاطر مشکلات ناشـی از کرونا در ابتدای سـال، نشأت گرفته اسـت. با فروکش کردن تدریجی تقاضاهای تجمیع شـده ماه‌های قبل و افزایش عرضه در نیما تعدیل خواهد شـد. در ادامه یادداشت همتی آمده است: صادرکنندگان تکیه‌گاه اصلی ارزآوری کشور هستند، فرصت برای برگرداندن میلیاردها دلار ارز صادراتی در دو هفته آتی پایان می‌یابد. این فرصت به هیچ‌وجه تمدیـد نخواهد شـد. از فردا، بـا هماهنگی بانک مرکـزی، قوه محترم قضائیـه، وزارت صمت و نهادهای نظارتـی، صادرکنندگانی که تاکنون تعهد خود را ایفا نکرده‌اند، در لیست‌های ۱۰ نفره برای توضیح در مورد نحوه ایفای تعهدات دعوت می‌شوند. رئیس کل بانک مرکزی در انتهای این مطلب افزوده اسـت: مجدداً تأکید می‌کنـم، بانک مرکزی دخالت هدفمند خود در بازار را به تشـخیص خود و بـا در نظر گرفتن مصالح عالیه اقتصادی کشور اعمال خواهد کرد. بانک مرکزی یک‌بار در مهرماه سال ۹۷ توان خود را نشان داد. برخی به خاطر اشتباه محاسباتی تا دو سال برای فروش دلارهای ۱۹ هزار تومانی خود معطل ماندند. امروز نیز ریسـک بازار ارز برای سرمایه‌گذاری به شدت افزایش پیدا کرده است و من نیز وظیفه دارم این را به فعالان اقتصادی گوشزد کنم.

علل ناآرامی‌های بازار ارز چیست؟

آرزوی ارزانی ارز

افزایش قیمت دلار طی هفته‌های گذشـته از سوی مسئولان گذرا و موقتـی خوانده و وعده کاهش نرخ آن داده شـد، دوباره اما در روزهای اخیـر افزایش‌هایـی در نرخ دلار رخ داده که رئیـس کل بانک مرکزی موضوع تعادل التهابات این بازار را با فروکش کردن تدریجی تقاضاهای تجمیع شـده ماه‌های قبل و افزایش عرضه در سـامانه نیما مطرح کرد. همچنین، این اتفاق با توضیحی از سوی کانون صرافان درباره علت روند صعودی نرخ دلار همراه شد.

به گزارش ایسنا، نرخ ارز که اخیرا روند افزایشی به خود گرفته و دلیل آن نیز از سـوی رئیس کل بانک مرکزی اینگونه توصیف شده که «بازار ارز دارای شـوک‌های موقتی و گذراسـت، چراکه بعد از اینکه مرزها باز شـد و ورود کالا به کشـورهای طرف تجاری از سر گرفته شد، طبیعی است که ناترازی بین عرضه و تقاضای ارز در بازار وجود آید که همه این موارد و جو روانی که بعد از تصمیم آژانس انرژی اتمی و صدور قطعنامه علیه ایران ایجاد شد، موجب برهم خوردن تعادل بازار ارز شد.»

این افزایش قیمت دلار به گونه‌ای بوده است که نرخ دلار در معاملات روز یکشنبه و صرافی‌های بانکی ۲۱ هزار و ۶۵۰ تومان اعلام شده است و رشـدهای قابل ملاحظه‌ای را تجربه کـرده در حالی که، صرافی‌های بانکـی باید در معاملات بازار ارز، نقش متعادل‌کننده قیمت در بازار ارز را داشـته باشـند و اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد را کمتر کنند اما، اکنون نرخ ارز در صرافی‌ها نسبت به بازار آزاد فاصله چندانی ندارد که این امر، نشاندهنده شدت نوسانات و التهابات در بازار ارز است.

در ایـن بین رئیس کل بانـک مرکزی نیز اظهـارات جدیدی درباره التهابات بازار ارز مطرح کرد که طبق آن مجدد دلیل این تحولات ناشی از عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار حواله ارز، مشـکلات ناشی از کرونا در ابتدای سـال، اعلام شـده که با فروکش کـردن تدریجی تقاضاهای تجمیع‌شـده ماه‌های قبل و افزایش عرضه در سامانه نیما، این التهابات تعدیل می‌شـود. همچنین به گفته همتی گزارش‌های خوبی از افزایش قابـل توجه صـادرات نفت، فرآورده‌هـای نفتی و صـادرات غیرنفتی و خبرهای مثبت از آزادشدن منابع مسدودی بانک مرکزی دریافت شده که روند تأمین ارز را متحول می‌کند.

در پی این تحولات، توضیحاتی از سـوی کانون صرافان درباره چرایی افزایش قیمت دلار و به ثبات نرسـیدن آن ارائه شـده اسـت که طبق اطلاعـات دریافتی از فعالان بـازار ارز، افزایش بیش از حد و قابل توجه نرخ دلار متأثر از عوامل مختلفی است که می‌توان مواردی چون افزایش تقاضا برای اسکناس ارز، بازدهی بازارهای دیگر و تاثیر آن‌ها بر بازار ارز، افزایش نرخ مسکن، انواع کالاها، خودرو و همچنین، بازگشت موج دوم ویروس کرونا را اعلام کرد.

همچنیـن کاهش میـزان صادرات در پـی اعمال قرنطینـه و توقف صـادرات از مرزها، ضرب‌الاجل رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان که در مواردی دیده شده صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی خود از بازار، ارز خریداری می‌کنند هـم در افزایش کنونی نرخ دلار نیز تاثیرگذار اعلام شـده‌اند. علاوه بر این، در این زمینـه یک صراف توضیح داد که بر اثر تغییـر اولویت‌ها در سـامانه نیما، هدایت تقاضا بـه ارزهای وارداتی در مقابل صادرات و ارز اشخاص، کاهش نرخ محصولات پتروشیمی به علت کاهش نرخ نفت و ارزش صادراتی این محصولات، اکنون شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار ارز هستیم.

او در ادامـه با بیان اینکه بازارهای موازی چون خودرو، مسـکن، ارز، طـلا و... بر یکدیگر تاثیر می‌گذارند، گفـت: بنابراین، افزایش قیمت در هر کدامیک از این بازارها، سایر بازارها را هم متأثر می‌کند که در آخر، عدم همفکری با بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها در افزایش نرخ دلار هم عاملی تاثیرگذار است.

دیروز معاملات نماد «شستا» به دلایل نظارتی ابطال شد

شاخص بورس به قله ۱,۷۰۰,۰۰۰ واحد رسید

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در سومین روز هفته با رشد خیره‌کننده ۸۵ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۷۴۰ هزار واحد رسید. البته روز گذشته بنابر اطلاعیه ناظر بازار، کلیه معاملات نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) به دلایل نظارتی تایید نشد. در نتیجه معاملات سهام نماد «شستا» که به تنهایی اثرگذاری ۲۲ هزار واحدی در رشد شاخص کل بورس داشت، براساس اعلام ناظر بازار ابطال شد و رشد ۸۵ هزار واحدی شاخص کل به ۶۳ هزار واحد بازگشت بنابراین رشد شاخص در معاملات روز دوشنبه ۶۳ هزار واحدی بود و شاخص کل نیز به رقم یک میلیون و ۷۱۸ هزار واحد بازگشت. نکته مهم اینکه این تغییر رشد شاخص هنوز در تابلوی معاملات بورس تهران (تا زمان نگارش این گزارش» اعمال نشد که می‌تواند به دلیل کندی هسته معاملات باشد که درنتیجه تغییرات با تأخیر اعمال می‌شوند.

در این روز ۸۷۰۰ فقره معامله در نماد «شستا» رخ داد که سبب شد ارزش بازار این نماد ۳ هزار میلیارد تومان و ارزش معاملات انجام شده برای این نماد ۲ هزار میلیارد تومان برآورد شود که در تاریخ بورس ایران بی‌نظیر بوده است. این حجم از معاملات سبب شده بود تا در اتفاقی بی‌نظیر، رشد شاخص کل بورس تنها در یک روز ۵,۱۶ درصد رقم بخورد.

ارزش سهام شستا نیز در این روز ۳۷درصد رشد کرد و کشف قیمت نهایی، ۳,۸۴۰ تومان اعلام شد؛ قیمت سهام شستا در معاملات روز یکشنبه، ۲,۷۸۹ تومان بود که با این رشد ۳۷,۶درصدی، بازدهی بزرگی برای سهامداران رقم زد. با این حال، براساس اعلام ناظر بازار، معاملات این نماد در روز دوشنبه به دلایل نظارتی ابطال شد.

مهم‌ترین نمادهای بورس تهران در روز دوشنبه

در روز دوشنبه نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴ هزار و ۸۴۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۴ هزار و ۷۴۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴ هزار و ۲۹۹ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۵۵ واحد، ایران خودرو (خودرو) با یک هزار و ۳۹۰ واحد و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۷۱۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نیز نمادهای آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۶۵ واحد، سیمان تهران (ستران) با ۳۶ واحد، کویر تایر (پکویر) با ۲۹ واحد، لبنیات پاک (غپاک) با ۲۸ واحد، تامین ماسه ریخته‌گری (کماسه) با ۲۴ واحد و سیمان کرمان (سکرما) با ۲۳ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین نمادهای بانک ملت، پالایش نفت اصفهان، ملی صنایع مس ایران، بانک تجارت، فولاد مبارکه اصفهان، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو و پالایش نفت بندرعباس از جمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه بانک‌ها هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۶۴۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۴ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۲۶ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۸۱۱ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۷۳۶ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۵۹ هزار و ۴۳۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، سرمایه‌گذاری صباتامین (صبا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پتروشیمی مارون (مارون) و بیمه پاسارگاد (بپاس) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند. همچنین نماد گروه صنایع کاغذ پارس (چکاپا)، قاسم ایران (قاسم)، آ.س.پ (آ.س.پ)، عطرین نخ قم (نطرین)، مبین وان کیش (اوان)، شیر پگاه آذربایجان شرقی (غگپاذر) و سیمان لار سبزوار(سبزوا) با تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.

شاخص بورس آماده موج جدید صعود است

رشد شاخص کل بورس کماکان ادامه دارد و به نظر می‌رسد در چند روز گذشته اصلاح در قالب اصلاح زمانی و دست به دست شدن سهام اتفاق افتاده که این موضوع باعث شده تا بازار خود را آماده موج بعدی صعود شاخص بورس کند.

در همین خصوص، نوید قدوسی کارشناس بازار سرمایه به علت اصلی رشد این روزهای بورس اشاره کرد و به ایرنا، گفت: علت اصلی این موضوع وضعیت پولی اقتصاد کلان و افزایش رشد نقدینگی در کشور است و مهمتر از آن روندی است که نشان می‌دهد در حال تبدیل شدن فرآیند شبه پول به پول هستیم. با توجه به بالابودن انتظارات تورمی و پایین بودن نرخ سود سپرده‌ها انگیزه در اقتصاد کشور برای نگهداری سپرده‌های مدت‌دار کاهش پیدا کرده و در نتیجه روند قوی برای تبدیل شدن شبه پول به پول اتفاق افتاده که این موضوع تاثیر خود را به شکل‌های مختلف در کشور گذاشته است.

به گفته قدوسی، رشد عجیب حدود ۱۰درصدی قیمت دلار که تقریبا در چند روز کاری گذشته رخ داد اکنون در حال رقابت با بورس است که روزانه بیش از ۲درصد رشد را تجربه می‌کند. روند اتفاقاتی که در وضعیت پولی کشور در حال رخ دادن است اثر خود را در بازارهایی مانند بازار طلا، ارز و سکه می‌گذارد و به مرور شاهد تاثیرگذاری آن بر بازار مسکن هم خواهیم بود.

او با بیان اینکه برخی علت روند صعودی اخیر شاخص بورس در این بازار را رشد پرشتاب نرخ ارز می‌دانند که از طرفی باعث رشد سودآوری شرکت‌ها و از طرف دیگر منجر به افزایش ارزش جایگزینی شرکت‌ها می‌شود، گفت: چیزی که در اقتصاد کلان در حوزه پولی در حال رخ دادن است می‌تواند به عنوان اصلی‌ترین عامل در رشد اخیر شاخص بورس و نرخ دلار تلقی شود.

به گفته قدوسی، روند بورس در بازار روز یکشنبه نشانگر ادامه روند صعودی شاخص بورس برای بازار دوشنبه بود.

وی با بیان اینکه در نخستین روز هفته جاری، ارزش معاملات خرد رکورد زد و به بیش از ۲۸ هزار میلیارد تومان رسید، افزود: در چند روز اخیر که بازاری پرحجم و پرمعامله را پشت سر گذاشتیم، فرآیند دست به دست شدن سهام اتفاق افتاد به همین دلیل اکنون در چنین شرایطی انتظارات تورمی و قدرت بالای تقاضا اجازه اصلاح شدید به بازار را نمی‌دهد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بازار از هفته گذشته تا روز یکشنبه هفته جاری نزدیک به ۱۵درصد اصلاح در شرکت‌های کوچک اتفاق افتاد، افزود: در سهام شرکت‌های کوچک اصلاح قیمتی اتفاق افتاد، اما سهام شرکت‌های دلاری محور که نقدینگی عمده جامعه را به خود اختصاص می‌دهند، فرصت چندانی برای اصلاح قیمتی پیدا نکردند. سهام شرکت‌های بزرگ به محض اینکه خواستند وارد فاز اصلاحی شوند بازار به چشم یک فرصت خرید به آن‌ها نگاه کرد و به سرعت سهام در حجم بالا خریداری شدند، بنابراین تقاضای بالا اجازه اصلاح قیمتی شدید به این سهام را نداد.

اصلاح بازار سرمایه هرگز قابل پیش‌بینی نیست

قدوسی با تاکید بر اینکه در مورد اصلاح بازار نمی‌توان چندان به طور دقیق اظهار نظر کرد، گفت: به نظر می‌رسد در چند روز اخیر با توجه به دست به دست شدن سهام اصلاح شاخص بورس انجام شده و اکنون خطری در این زمینه بازار را تهدید نمی‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه به علت اینکه شاخص بورس در کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد اصلاح شدیدی را تجربه نکرد، اشاره کرد و افزود: کانال یک میلیون واحد که شاخص بورس تا مدت‌ها وارد فاز اصلاحی شد ناشی از نرخ دلار بود و اکنون قیمت دلار با آن زمان قابل مقایسه نیست. اگر نرخ دلار به قیمت ۱۸ هزار تومان بازمی‌گشت بازار با توجه به مقاومتی که بر روی کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد داشت اصلاح شدید را تجربه می‌کرد و عمده سهم‌ها افت حدود ۲۰درصدی را داشتند اما به دلیل همزمانی ورود شاخص بورس به کانال ۱.۵ میلیون واحد و افزایش قیمت دلار، بازار اجازه چنین اصلاحی را مانند کانال یک میلیون واحد پیدا نکرد. قدوسی در پایان به حمایت دولت از بورس تاکید کرد و افزود: حمایت دولت در رشد این روزهای بازار بسیار تاثیرگذار بود، در این زمینه با حمایت‌های لفظی زمینه اطمینان‌دهی به بازار را فراهم و فضای روانی بازار را تقویت می‌کند، در کنار این موضوع برخی از حمایت‌های واقعی مانند کاهش نرخ مالیات می‌تواند در افزایش سودآوری شرکت‌ها تاثیرگذار باشد. به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، اکنون اتفاقی معاملات بورس را تهدید نمی‌کند و می‌توان روند بازار را فعلا صعودی دانست، اما گاهی ممکن است اتفاقی غیرقابل پیش‌بینی رخ دهد که به شدت بازار را تحت تاثیر قرار دهد به همین دلیل نمی‌توان اظهارنظر قاطعی را در این زمینه ارائه داد.

نماگر بازار سهام

نقش مهم بازارگردان‌ها در صندوق‌های قابل معامله

دستورالعمل جدید سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص اعمال دامنه نوسان ۱۰درصدی برای صندوق‌های قابل معامله یا همان ETFها در حالی از روز ۱۶تیرماه اجرایی شد که در این راستا مهدی عبدی از فعالان بازار سرمایه معتقد است این امر لزوم هرچه بیشتر به کارگیری بازارگردان در صندوق‌های سرمایه‌گذاری را بیش از گذشته نمایان می‌سازد.

مهدی عبدی، مدیر سرمایه‌گذاری تامین سرمایه بانک ملت به تشریح نقش بازارگردان‌ها پرداخت و به سنا، گفت: بازارگردانی فعالیتی است که با هدف کاهش دامنه نوسانات قیمت اوراق بهادار و تضمین نقدشوندگی آن انجام می‌شود. به این ترتیب بازارگردان این اطمینان را ایجاد می‌کند که در چارچوب تعهدات بازارگردانی عرضه و تقاضا برای اوراق بهادار موردنظر در بازار وجود دارد.

وی ادامه داد: از جمله وظایف اصلی بازارگردان می‌توان به افزایش نقدشوندگی از طریق تنظیم عرضه و تقاضا، کنترل دامنه نوسانات در یک محدوده معین و جلوگیری از نوسانات شدید اشاره کرد.

عبدی در ادامه با اظهار این مطلب که در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله رکن بازارگردان از اهمیت بسزایی برخوردار است، گفت: معاملات اخیر صندوق واسطه‌گری مالی یکم (دارا یکم) نشان داد که عدم بازارگردانی مناسب یا تعریف نامناسب شرایط بازارگردانی، باعث می‌شود تا در اثر هیجانات بازار، نوسانات غیرعادی در قیمت هر واحد این صندوق‌ها اتفاق بیفتد؛ امری که در نهایت منجر به وضع دامنه نوسان روزانه ۱۰درصدی در این صندوق‌ها توسط شرکت بورس شد.

وی ادامه داد: هرچند این تصمیم در کوتاه‌مدت ممکن است منجر به کاهش نوسانات قیمتی شود، اما راهکار اصلی تعریف شرایط بازارگردانی مناسب و متناسب با اندازه صندوق و تعداد دارندگان واحد صندوق‌های قابل معامله است. به نحوی که موجودی واحدها برای بازارگردان به اندازه‌ای باشد که بتواند از طریق عرضه نوسانات غیرمنطقی قیمت را مهار کند. این مهم باید در عرضه صندوق‌های بعدی به صورت جدی موردنظر قرار بگیرد.

یادآور می‌شود، بورس و اوراق بهادار تهران هفته گذشته در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که دامنه نوسان روزانه صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله سهامی و مختلط در بورس تهران از روز دوشنبه (۱۶ تیرماه) به ۱۰درصد کاهش می‌یابد. این در حالی است که تا پیش از این صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله از دامنه نوسانی برخوردار نبودند. به عبارت دقیق‌تر این صندوق‌ها تا پیش از این بدون محدوده قیمت بوده و از طریق NAV خالص ارزش دارایی‌ها و بازارگردان‌ها کنترل می‌شدند.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

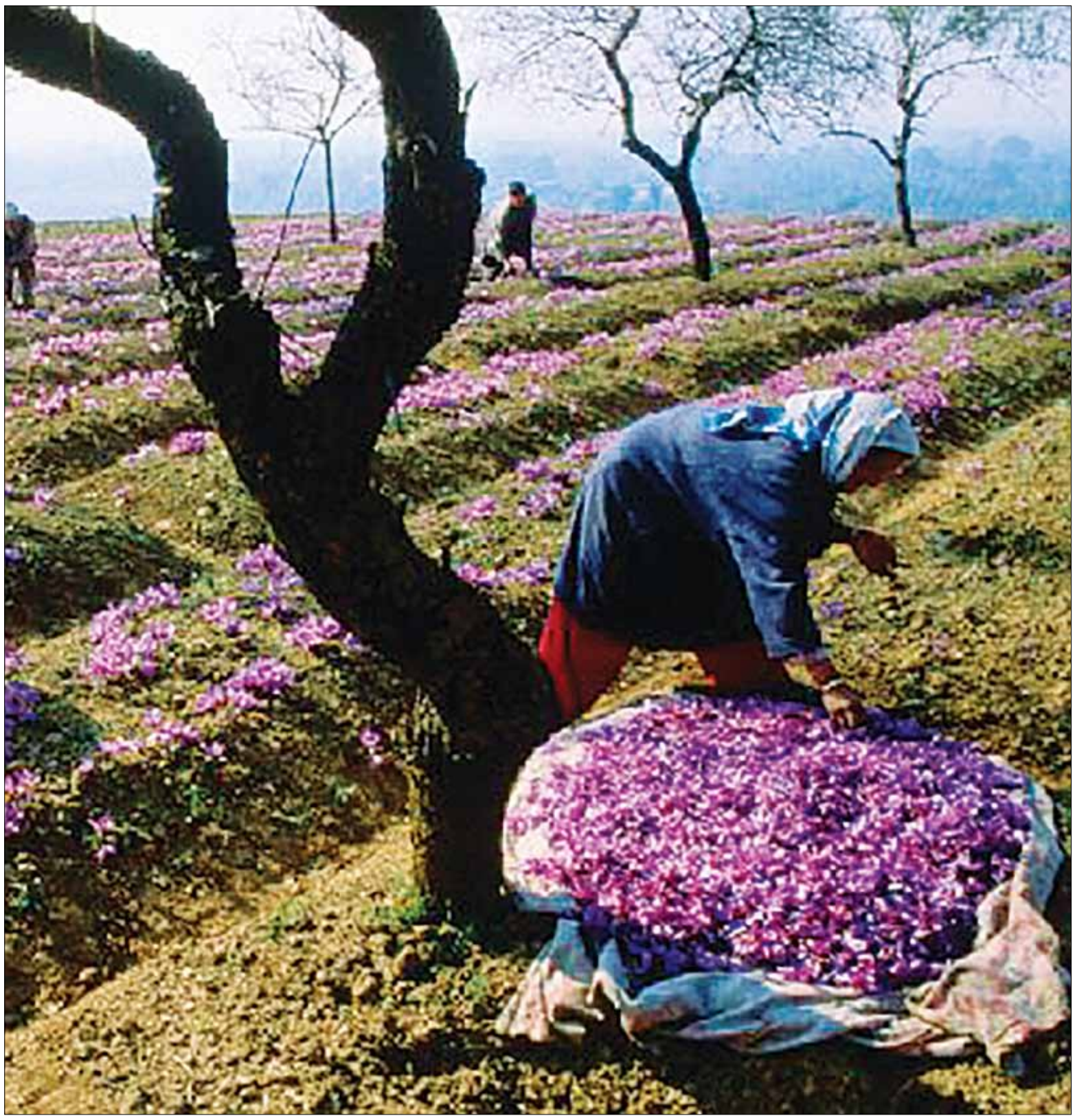
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید :

شماره مناقصه	۹۹/۸۸۲		
موضوع مناقصه	بیمه شخص ثالث و بدنه خودروهای شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی		
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۸۳۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال		
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۶/۶۶۷/۹۰۲/۷۵۶ ریال		
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه)	۱۳۹۹/۴/۳۱	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۹/۵/۱۵
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادات مالی	۱۳۹۹/۵/۲۷	تاریخ گشایش پاکات پیشنهادات مالی	۱۳۹۹/۵/۲۷
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی،ساختمان اداری مرکزی ستاد – امور پیمانها تلفن : ۴-۳۹۹۳-۰۷۷۳۱۳۱		

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن‌های ۲۷۵۶-۰۷۷۳۱۳۱۲۷۶۱ تماس حاصل فرمایند .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۱۷
شماره مجوز: ۱۳۹۹/۱۶۹۴
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۳۰۴

افزایش ۲۰درصدی تولید طلای سرخ



عضو شورای ملی زعفران گفت با توجه به افزایش سطح زیرکشت و بارندگی‌های اخیر پیش‌بینی می‌شود که تولید طلای سرخ ۱۰ تا ۲۰درصد رشد کند.

علی حسینی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش تولید زعفران خبر داد و گفت: با توجه به افزایش سطح زیرکشت و بارندگی‌های اخیر پیش‌بینی می‌شود که تولید زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ تا ۲۰درصد افزایش یابد.

او افزود: با وجود افزایش هزینه‌های تولید، کشاورزان انتظار دارند که مطابق با تورم، قیمت محصول آنان نیز افزایش یابد، اما به دلیل صادرات محور بودن زعفران، نگاه‌ها بر بازارهای جهانی است، از این رو باید کاری کرد تا عملکرد افزایش یابد. حسینی با انتقاد از پدیده شوم قاچاق پیاز زعفران بیان کرد: طبق روال سال‌های گذشته پیاز زعفران قاچاق شده است، از این رو انتظار می‌رود که دولت از ابتدای خرداد تا پایان شهریور مرزهای شرقی کشور را کنترل کند تا از خروج پیاز زعفران جلوگیری شود چراکه این امر تهدیدی جدی برای آینده تولید محصول استراتژیک به شمار می‌رود. عضو شورای ملی زعفران از افزایش ۱۰درصدی سطح زیر کشت زعفران خبر داد و گفت: اگر در ماه‌های باقی مانده تا فصل برداشت عواملی نظیر تنش گرمایی تولید را تحت تاثیر قرار ندهد، پیش‌بینی می‌شود که تولید حداقل ۱۰ تا ۲۰درصد رشد کند.

قاچاق پیاز زعفران تهدید جدی برای زعفران‌کاری کشور

او با اشاره به اینکه قاچاق پیاز زعفران در کوتاه‌مدت تاثیری در تولید ندارد، بیان کرد: استمرار قاچاق پیاز زعفران و توسعه سطح زیرکشت زعفران در کشورهای اطراف در بلندمدت تهدید جدی برای تولید زعفران به شمار می‌رود. عضو شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: اگرچه با توسعه سطح زیرکشت در کشورهای اطراف حداقل ۱۰ تا ۲۰سال زمان نیاز است تا به سطح زیرکشت در کشور ما برسند، اما به هر حال این اتفاق برای اسپانیا رخ داده و ما توانستیم این جایگاه را به دست آوریم، به همین خاطر باید مراقب باشیم تا این اتفاق برای زعفران‌کاری کشور رخ ندهد.

واردات تلفن همراه بالای ۳۰۰ یورو ممنوع شد

سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل گفت واردات گوشی با ارزش بالای ۳۰۰ یورو ممنوع شده که این نوع کالا تنها ۱۰ تا ۱۵درصد نیاز کشور را شامل می‌شود. رضا عالیان، سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تلفن همراه و لوازم جانبی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به ممنوعیت واردات موبایل با قیمت بیشتر از ۳۰۰ یورو، گفت: مصوبه‌ای را کمیته ارزیابی تخصیص ارز که متشکل از اعضای بانک مرکزی است، اعلام کرده که به موبایل با نرخ بالای ۳۰۰ یورو ارز اختصاص نمی‌یابد. او بیان کرد: این عدم تخصیص هم شامل واردات مسافری هم واردات تجاری می‌شود. دلیل این کار این است که به واردات موبایل ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو ارز تخصیص داده شده، اما امسال به دلیل شرایط ارزی کشور، کمبود ارز و برنگشتن ارز حاصل از صادرات با مشکل مواجه هستیم. عالیان افزود: این مبلغ ۴۰درصد کاهش پیدا کرد و به یک و نیم میلیارد یورو در سال رسیده است. در این شرایط بررسی و مشخص شد که کالایی که قیمت آن کمتر از ۳۰۰ یورو است، ۸۵ تا ۹۰درصد نیاز کشور را تامین می‌کند. مدیر روابط عمومی انجمن واردکنندگان موبایل، تلفن همراه و لوازم جانبی تشریح کرد: گوشی تلفن همراه با ارزش بالای ۳۰۰ یورو تنها ۱۰ تا ۱۵درصد نیاز کشور را تامین می‌کند، اگر بخواهیم این یک و نیم میلیارد یورو را به کالای بالای ۳۰۰ یورو تخصیص دهیم منطقی نیست و به همین دلیل ارز را به کالای کمتر از ۳۰۰ یورو اختصاص دادند. عالیان تصریح کرد: بنابراین تخصیص ارز به ۸۵درصد نیاز بازار اختصاص یافته است و در حال حاضر تصمیم گرفته شده تا زمانی که شرایط ارزی کشور مناسب شود براساس این مصوبه عمل کنند و جلوی واردات موبایل بالای ۳۰۰ یورو گرفته شده است.

امضای تفاهم‌نامه همکاری برای اطفای حریق در عرصه‌های جنگلی

سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی برای اطفای حریق در عرصه‌های مرتعی و جنگلی تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، برای گسترش همکاری‌های بین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی برای اطفای حریق در عرصه‌های مرتعی و جنگلی تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. هدف از امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک، بهره‌برداری از ظرفیت‌های شرکت هواپیمایی خدمات ویژه برای انجام گشت و مراقبت هوایی، بهره‌گیری از خدمات پروازی جهت کنترل و اطفای حریق و همچنین پایش جنگل‌ها و مراتع در مقاطع زمانی و ارائه گزارش در قالب فیلم و عکس است. کودپاشی، محلول‌پاشی و بذرپاشی به منظور دفع آفات در عرصه‌های مرتعی و جنگلی و همکاری‌های دوجانبه در زمینه رعایت حریم دریا و صیدگاه‌ها در استان‌های شمالی از جمله اهداف امضای تفاهم‌نامه همکاری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی است.

اخبار

۲۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت در بخش صنعت و معدن منتشر شد

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و تامین مالی وزارت صنعت گفت از ابتدای امسال تاکنون حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق از طریق بخش صنعت و معدن منتشر شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نعمت‌الله شهبازی در نشست توسعه تامین مالی بخش تولید از طریق روش‌های نوین ویژه صنعت نساجی، پوشاک و سلولزی، گفت: این وزارتخانه امسال چهار جهت‌گیری اصلی با عنوان جهش تولید، اتمام طرح‌های نیمه تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار دارد. او با بیان اینکه در همین راستا هفت محور در قالب ۴۰ پروژه و برنامه تعریف شده است، ادامه داد: تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری مشتمل بر چهار برنامه یکی از این هفت محور است. مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و تامین مالی وزارت صنعت گفت: ۴۲۵ هزار میلیارد تومان نیاز بخش صنعت و معدن در سال ۹۸ بوده است که از این میزان ۳۲۰ هزار میلیارد تومان به صورت تسهیلات از طریق شبکه بانکی پرداخت شده و گویای آن است که این نیاز و پرداخت با هم تطابق ندارد.

او در ادامه با بیان اینکه پیش‌بینی نیاز بخش صنعت و معدن برای امسال حدود ۵۷۵ هزار میلیارد تومان است، گفت: پیش‌بینی می‌شود حدود ۴۱۵ هزار میلیارد تومان از این رقم به صورت سرمایه ثابت و سرمایه در گردش به حوزه تولید پرداخت شود. شهبازی تاکید کرد: حتی در این صورت با کسری ۲۸درصدی مواجه هستیم و ضرورت استفاده از روش‌های نوین بانکی را برای جبران این کسری می‌طلبد. او با بیان اینکه سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات بانکی باید اضافه شود، افزود: البته روند نزولی این سهم سال گذشته متوقف شد و این سهم به ۳۲درصد رسید. او اضافه کرد: عرضه در بورس یکی از روش‌های خوب تامین مالی برای شرکت‌هاست که این روش علاوه بر تامین مالی سبب تقویت بنیه مالی شرکت‌ها نیز خواهد شد.

مدیرکل سرمایه‌گذاری و تامین مالی وزارت صنعت با اشاره به وجود ۳هزار و ۷۰۰ بنگاه دارای ۱۰۰ نفر اشتغال به بالا در کشور، گفت: از این تعداد ۶۰۰ بنگاه خود را در بورس عرضه کردند.

شهبازی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی پس از پذیرش یک شرکت در بورس متعرض به حساب‌های سنوات آن‌ها نخواهد شد، افزود: این موضوع یکی از چالش‌های اصلی برای ورود بنگاه‌ها به بورس است که با طرح موضوع در جلسه سران قوا و موافقت رهبر معظم انقلاب مصوب شد بنگاه‌هایی که سال ۹۹ در بازار سرمایه پذیرش شوند، این مشکل مالیاتی آن‌ها حل شود.

او با بیان اینکه امسال می‌خواهیم ۱۰۰بنگاه را وارد بورس کرده یا برای تامین مالی آن‌ها اوراق مشارکت منتشر کنیم، اضافه کرد: بیش از ۳۷۰ بنگاه بالای ۱۰۰ نفر برای پذیرش در بورس یا استفاده از روش‌های تامین مالی اعلام آمادگی کردند. مدیرکل سرمایه‌گذاری و تامین مالی وزارت صنعت با بیان اینکه به دنبال ابداع روش‌های جدید نیستیم، گفت: ابزارهای نوین قابل بهره‌برداری برای تامین مالی در صنعت نساجی پوشاک و سلولزی فرابورس، بورس کالا و تامین مالی زنجیره تامین (SCF) است.

شهبازی بیان کرد: در فرابورس امکان انتشار اوراق بدهی، عرضه سهام، ادغام و تملیک وجود دارد و در بورس کالا تامین مالی از طریق گواهی سپرده کالایی، صندوق سپرده کالایی و انتشار انواع اوراق انجام می‌شود، همچنین روش‌های صکوک و اوراق گام مختص تامین مالی زنجیره تامین (SCF) است.

آغاز ثبت نام وام کرونای کسب و کارهای فاقد بیمه

همه شاغلان و صاحبان کسب و کارهای فاقد بیمه و آسیب‌دیده از کرونا که متقاضی استفاده از وام و تسهیلات حمایتی کرونا هستند، می‌توانند به سامانه کارا مراجعه کنند و درخواست وام بدهند. به گزارش ایسنا، ارسال پیامک دعوت مشمولان و متقاضیان فاقد بیمه از پنجشنبه گذشته توسط وزارت کار آغاز شده و کسانی که پیامک وزارت کار را دریافت کرده‌اند، در صورت تمایل می‌توانند به سامانه کارا مراجعه و مراحل ثبت نام خود را دنبال کنند.

صاحبان مشاغل و کسب و کارهایی هم که فاقد بیمه یا کد کارگاهی هستند و این پیامک را دریافت نکرده‌اند اما متقاضی دریافت تسهیلات حمایتی کرونا هستند، می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا از قسمت ثبت نام متقاضی اقدام کنند. بر این اساس شاغلان کسب و کارهایی که فاقد بیمه یا کد کارگاهی هستند، دستفروشان، قالیبافان، فعالان گردشگری و بخشی از مشاغل فصلی می‌توانند با ثبت نام در سامانه کارا درخواست خود را برای دریافت تسهیلات حمایتی کرونا ارائه دهند که پس از راستی‌آزمایی و احصای دقیق اطلاعات مشمول دریافت وام کرونا می‌شوند.

نکته قابل توجه این است که همه بنگاه‌ها و شاغلان کسب و کارهای فاقد بیمه مشمول دریافت وام کرونا نمی‌شوند، بلکه آن‌هایی می‌توانند درخواست وام بدهند و مشمول دریافت وام کرونا شوند که شغل‌شان برای وزارت کار قابل شناسایی باشد؛ مثلا دستفروشانی که به نوعی اطلاعات‌شان توسط وزارت کشور یا شهرداری‌ها به ثبت رسیده باشد یا قالیبافانی که زیرمجموعه وزارت تعاون یا دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌ها هستند و اطلاعات آن‌ها در دستگاه‌ها موجود و کسب و کاری که به آن اشتغال دارند، قابل شناسایی باشد.

پیش از این عیسی منصوری - معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال - وزیر کار به ایسنا گفته بود «درخصوص افراد فاقد بیمه از تشکل‌ها و دستگاه‌های تخصصی درخواست کرده‌ایم که افراد را به ما معرفی کنند تا از این طریق امکان راستی‌آزمایی وجود داشته باشد؛ به عنوان نمونه یک راننده تاکسی که بیمه ندارد ولی از سهمیه بنزین وزارت کشور استفاده می‌کند و می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که به تایید وزارت کشور شاغل است، مشمول تسهیلات حمایتی کرونا قرار می‌گیرد.» به گفته وی، طی مذاکرت صورت گرفته با دستگاه‌های مختلف، اطلاعات افراد شاغل و بنگاه‌های فاقد بیمه مورد بررسی و احصا قرار گرفته و لیست افرادی که هویت آن‌ها احراز شده و در حال حاضر فعال هستند، دریافت خواهد شد.

به گزارش ایسنا، پرداخت تسهیلات حمایتی به شاغلین کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا و فعالان اقتصادی ۱۴ رسته از ۱۳ خردادماه اغاز شده است و مشمولان برای گرفتن وام به بانک‌ها معرفی شده‌اند. برابر آخرین آمارها از سامانه کارا، تاکنون مبلغ ۱۰ میلیارد و ۷۱۰ میلیون تومان تسهیلات به واجدین شرایط دریافت تسهیلات کرونا پرداخت شده است.

طبق اعلام معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تعداد ۱۱۲۵ نفر از رانندگان مسافربری اعم از برون‌شهری و درون‌شهری که مشمول بیمه خویش‌فرمایی هستند، مبلغ ۶ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان تسهیلات ۶ میلیون تومانی کرونا از سوی مؤسسات عامل پرداخت شده و به تعداد ۵۵ بنگاه از واحدهای کسب و کاری که فعال بوده و تعطیل نشده‌اند به ازای هر شاغل دارای پرونده بیمه تامین اجتماعی، مبلغ ۱۲ میلیون تومان تسهیلات پرداخت شده که مجموع آن رقمی معادل یک میلیارد و ۴۶۴ میلیون تومان است.

تولید قطعات با کیفیت و قیمت مناسب، شرط استمرار داخلی‌سازی قطعات

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن تاکید بر رعایت اصل رقابت گفت در صورت تولید و عرضه قطعه با کیفیت و قیمت مناسب، خریدهای خودروسازان مستمر بوده و رفع تحریم‌ها منجر به لغو قراردادها نخواهد شد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص اهداف و استراتژی‌های مبتنی بر داخلی‌سازی قطعات اظهار داشت: برگزاری میزهای داخلی‌سازی با هدف کاهش وابستگی در تولید قطعه به خارج از کشور در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: براساس برنامه‌ریزی‌ها آن دسته از قطعات وابسته وارداتی که داخلی‌سازی نشده و یا به دلیل برخورداری از تکنولوژی برتر، ساخت داخل آنها به آسانی امکان‌پذیر نبود ضمن عرضه در نمایشگاه دائمی ساپکو، سازه گستر و مگاموتور و ارائه نقشه ساخت، با همراهی خودروسازان و قطعه‌سازان توانا به انعقاد قرارداد داخلی‌سازی انجامید.

دبیر انجمن خودروسازان ایران در پاسخ به این پرسش که میزهای خودکفایی داخلی‌سازی به عنوان راهکار بلندمدت مطرح است یا یک استراتژی کوتاه‌مدت در زمان تحریم‌ها، گفت: اگر قطعاتی با کیفیت از سوی قطعه‌سازان تحویل شود که امیدواریم این‌گونه باشد، دائمی و بلندمدت خواهد بود زیرا با فرض لغو تحریم‌ها، ترجیح خودروسازان نیز قطعا خرید قطعات از قطعه‌سازان داخلی خواهد بود.

نعمت‌بخش درخصوص وجود یک سند جامع به عنوان پشتوانه داخلی‌سازی قطعات، ضمن تاکید بر لزوم اداره شرکت‌ها براساس اصل رقابت بیان کرد: هیات مدیره شرکت موظف به تهیه قطعات به صورت رقابتی است؛ این بدان معناست که در تهیه قطعه، دو اصل کیفیت و قیمت مناسب می‌بایست رعایت شود.

وی افزود: در صورت آزادسازی واردات با توجه به تعرفه‌ای که از سوی وزارت صمت برای حمایت از ساخت داخل و صنعت قطعه‌سازی در نظر گرفته می‌شود، اگر قطعات خارجی با قیمتی کمتر از داخل، قابل تامین باشد، به دلیل اینکه خودروسازان نیز خواهان تهیه قطعات موردنیاز با قیمتی ارزان‌تر هستند، ممکن است مجبور به خرید قطعات وارداتی شوند. به گفته دبیر انجمن خودروسازان ایران اگر قطعه‌ساز داخلی، قطعه را با قیمت رقابتی عرضه کند به این معنا که کالای تولیدشده قابلیت مقایسه با کالای خارجی را از لحاظ قیمتی داشته باشد و از کیفیت خوبی نیز برخوردار باشد، قطع به یقین خرید از داخل صورت خواهد گرفت.

نعمت‌بخش ضمن اشاره به هزینه بسیار واردات ناشی از افزایش نرخ ارز، فقدان ارز مبادله‌ای و عرضه ارز صادراتی به صنعت خودروسازی با قیمتی رو به رشد گفت: در این شرایط اگر قطعه‌ساز داخلی نیز محصول خود را با قیمتی گران‌تر عرضه کند، حاکی از وجود ایراد در سیستم آن قطعه‌ساز است که نمی‌تواند با قطعه وارداتی و با دلار آزاد رقابت کند.

وی تاکید کرد: قطعه‌سازان داخلی این اطمینان را داشته باشند که اگر تولیدات خود را با کیفیت و قیمت مناسب به خودروسازان به فروش برسانند، این خریدها مستمر خواهد بود و با رفع تحریم‌ها نیز به هیچ وجه قراردادهای‌شان لغو نمی‌شود.

نعمت‌بخش درخصوص کیفی‌سازی محصولات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این باره گفت: وزارت صمت هر ساله با اعمال قوانین سختگیرانه‌تر در مقایسه با گذشته، معیار کیفیت محصول، کیفیت خدمات پس از فروش و مشتری‌مداری را تعیین و به شرکت‌ها ابلاغ می‌کند و شرکت‌ها نیز موظف به پیروی از این معیارها در راستای ارتقای کیفیت خودرو، قطعات و خدمات پس از فروش هستند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه ۸۶درصد خودرو را قطعات آن تشکیل می‌دهد، کیفی‌سازی قطعات موجب ارتقای کیفیت خودرو نیز خواهد شد لذا قطعه‌سازانی موفق هستند و بعد از تحریم‌ها نیز می‌توانند به خودروسازان قطعه بدهند که کالایی با کیفیت و قیمت مناسب تولید و عرضه کنند که در صورت رعایت این دو نکته، هیچ خودروسازی حاضر به صرف نظر از قطعه با کیفیت و قیمت مناسب داخلی و در عوض واردات آن نیست که در این صورت خیانت به کشور محسوب می‌شود.

احتکار خودرو، مُهر تاییدی بر دست‌های پشت پرده

سایه تلاطمات ارزی بر قیمت‌های دستوری

مبنای وزارت صمت برای ویرایش فصلی قیمت خودرو چیست؟

بازار خودرو در حالی همچنان تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز با صعود دوباره قیمت‌ها و رکود جدی روبه‌رو است که براساس تکلیف قانونی قرار است قیمت خودرو هر سه ماه یک بار مورد بازنگری قرار گرفته و قیمت‌های جدید خودروها به صورت فصلی و براساس نرخ تورم و سایر شاخص و پارامترها به روزرسانی و اعلام شود.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، نوسانات نرخ ارز که استارت آن از اوایل خردادماه زده شده هم‌اکنون بسیاری از بازارها از جمله خودرو را متأثر کرده است، به‌طوری‌که در دو هفته اخیر روند صعودی قیمت ارز باعث شده تا دیگر مشتری تمایلی به خرید خودرو در بازار نداشته باشد و عملا معاملات در بازار قفل شود چنانچه هم‌اکنون این بلاتکلیفی دست‌اندرکاران و فعالان بازار خودرو را نگران کرده است.

در چنین شرایطی که بازار خودرو تابع نرخ ارز شده و در رقابت با نرخ دلار و طلا مسیر صعودی را در پیش گرفته قرار است که بنا به درخواست وزارت صمت و تصمیمات کمیته خودرو قیمت‌ها متناسب با نرخ تورم به صورت فصلی مورد بازنگری قرار گیرد، تکلیف قانونی که به گفته مدیران وزارت صمت اجرای طرح‌های فروش سه ماهه دوم خودروسازان را منوط به اعلام قیمت‌های جدید کرده است.

البته اواخر اردیبهشت و همزمان با اعلام نرخ جدید خودروها نیز رئیس شورای رقابت عنوان کرده بود که براساس تصمیمات این شورا و مسئولان وزارت صمت به خودروسازان مجوز داده شده تا هر سه ماه و در صورت نیاز قیمت‌ها بررسی شود موضوعی که اخیرا معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت در گفت و گویی با خبرنگار ما ضمن تایید، مطرح کرده بود مطابق با تصمیمات صورت گرفته باید قیمت جدید خودروها در مردادماه بازنگری و اعلام شود.

به دنبال طرح بازنگری در قیمت خودرو و پس از انتشار اخباری درخصوص طرح تشکیل کمیته‌ای درخصوص بازنگری در فرمول قیمت خودرو، رضا شیوا رئیس شورای رقابت در واکنش به این خبر، تشکیل کمیته‌ای برای بازنگری فرمول قیمت‌گذاری خودرو را تکذیب کرد.

با این حال روز گذشته مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت اعلام کرد که «برمبنای تکلیف قانون، شورای رقابت متولی تدوین و اعلام دستورالعمل قیمت‌گذاری بوده و لازم است آخرین ویرایش را در اختیار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار داده و بانک مرکزی هم شاخص‌ها و ضرایب بِه‌روزشده بخشی را اعلام کند تا سازمان حمایت قیمت‌های جدید محصولات را محاسبه کند و از طریق ستاد تنظیم بازار به خودروسازان اعلام شود.»

با وجود اظهارات مختلف درخصوص بازنگری در قیمت خودرو، جلسات مربوط به بازنگری قیمت‌گذاری خودروها با حضور مسئولان شورای رقابت و سازمان حمایت و همچنین سازمان گسترش برگزار شده و موضوع تغییرات نرخ ارز مبنای محاسبه قیمت خودروها قرار گرفته است.

چنانچه در آخرین جلسه کمیته خودرو و به دنبال گزارش سازمان گسترش و بررسی های کارشناسی اعلام شد که با توجه به اینکه هم‌اکنون نرخ ارز مبنای قیمت‌گذاری خودرو، ۹ هزار تومان و نرخ تورم مورد محاسبه براساس سال‌های ۹۷ و ۹۸ است این موضوع مورد تجدیدنظر قرار گرفته و نرخ جدید ارز مبنای قیمت‌گذاری شود.

البته گفته می‌شود در این جریان خودروسازان نیز موظفند گزارش کاهش ارزبری محصولات‌شان را به وزارت صنعت ارائه دهند و باید این کاهش ارزبری کاملاً محسوس باشد.

حال در شرایطی که قیمت خودرو به رغم اجرای سیاست‌های اخیر وزارت صمت به منظور حذف دلالی و واقعی کردن قیمت و تقاضا در بازار، جز مدتی کوتاه نتیجه معکوس داده و نرخ ارز باز هم بازار خودرو را ملتهب و قیمت‌ها را نجومی کرده است؛ باید دید موضوع بازنگری و اعلام قیمت جدید خودروها به صورت فصلی که مورد تاکید مسئولان وزارت صمت است چه واکنشی در بازار خودرو خواهد داشت، سیاستی که به نظر می‌رسد همانند بازار خودرو از نوسانات ارزی پیروی می‌کند.

اجرای چنین راهکاری با توجه به نوسانات ارزی و نرخ تورم منطقی به نظر می‌رسد اما با وجود التهابات بازار ارز، می‌تواند مانع از رشد قیمت در بازار شود؟ این در حالی است که همچنان کارشناسان تنها راه کنترل و مدیریت قیمت در بازار را حذف قیمت‌گذاری دستوری خودرو می‌دانند طرحی که به گفته آنها علاوه بر حذف دلالی و تقاضای کاذب، از رشد حبابی قیمت‌ها جلوگیری خواهد کرد.

آخرین مهلت واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا پایان سال ۹۹ است

زمان زیادی به پایان مهلت مقرر برای واگذاری سهام خودروسازان باقی نمانده است، این در شرایطی است که با توجه به شواهد موجود به نظر می‌رسد طرح واگذاری فعلا مسکوت مانده است.

به گزارش پدال نیوز، رضا رحمانی وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت سال گذشته با تعریف فرآیند سه‌مرحله‌ای واگذاری سهام خودروسازان وعده داده بود که تا پایان سال ۹۹ دو خودروساز کشور خصوصی خواهند شد. با وعده رحمانی، خودروسازان سال گذشته واگذاری برخی از اموال غیرتولیدی خود را کلید زدند حال آنکه به‌نظر می‌رسد این مسیر با عزل وزیر و همچنین تغییر مسیر واگذاری شرکت‌های دولتی با دست‌انداز روبه‌رو شده است. همان‌طور که عنوان شد رحمانی پایان سال ۹۹ را آخرین مهلت برای خصوصی‌سازی خودروسازان در نظر گرفته بود، این در شرایطی است که حدود هشت ماه به پایان سال مانده اما هیچ خبری از باقی واگذاری‌ها نیست. طبق برنامه‌ریزی وزیر پیشین در مرحله اول واگذاری املاک و اموال غیرتولیدی مدنظر بود و حتی پیش‌بینی شد دو خودروساز یک هزار میلیارد تومان از این مسیر جذب نقدینگی کنند، اما در مرحله دوم واگذاری شرکت‌های وابسته و در بخش سوم نیز واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا مدنظر بود. مرحله اول این فرآیند با مزایده برخی از اموال خودروسازان در قالب ضایعات و املاک و ماشین‌آلات انجام شد حال آنکه ظاهرا خودروسازان در مرحله دوم که همان فروش شرکت‌های وابسته است درجا زده و این فرآیند را در این نقطه متوقف کرده‌اند. البته پارس خودرو به نوعی این مرحله را در انتهای سال گذشته کلید زد، منتها شکل انجام آن چندان ارتباطی به خصوصی‌سازی نداشت. در واقع پارس خودرو مجبور شد برای افزایش سرمایه بابت خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت (ورشکستگی)، بخشی از سهام خود در شرکت‌های مختلف از جمله مگاموتور و سایپایدک را واگذار کند، منتها نه به بخش خصوصی بلکه به سهامدارش سایپا. بر این اساس ظاهرا فرآیند دوم واگذاری‌ها فعلا مسکوت مانده و خودروسازان هم تمایلی به تداوم برنامه‌ریزی وزیر پیشین ندارند.

اما چرا خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروساز که مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه بود و دولت نیز ملزم به اجرای آن، هم‌اکنون مسکوت مانده است؟ در این زمینه سه سناریو برای عدم اجرای فرآیند سه‌مرحله‌ای واگذاری می‌توان مطرح کرد. سناریوی اول به نوعی با عزل رضا رحمانی وزیر پیشین صمت گره خورده است؛ به‌طوری‌که با عزل وی از سوی رئیس‌جمهور و معرفی سرپرست برای این وزارتخانه، مسیر تعریف‌شده برای واگذاری‌ها نیز مسدود شده و سیاست‌گذار خودرویی ترجیح داده برنامه جدیدی با توجه به شرایط کنونی، برای واگذاری سهام خودروسازان تدوین شود.

اما سناریوی دوم با مصوبه شورای هماهنگی سران سه قوه مغایرت دارد، چراکه این سناریو بر پایه اظهارنظر برخی از دست‌اندرکاران صنعت خودرو و نمایندگان مجلس شکل می‌گیرد. برخی مسئولان خودرویی کشور و نمایندگان مجلس در اظهارنظرهای مختلف، شرایط کنونی را زمان مناسبی برای واگذاری نمی‌دانند و بارها تاکید کردند که تا رفع تحریم‌ها و ثبات در وضعیت شرکت‌های خودروساز دولت باید واگذاری سهام را منتفی کند. اما سناریوی سوم برای توقف واگذاری‌ها واقع‌بینانه‌تر به نظر می‌رسد. آنچه مشخص است دولت با تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری(ETF)، مسیر خصوصی‌سازی بسیاری از صنایع از جمله خودرو را تعیین تکلیف کرده است. در این روش، دولت سهام خود در ایران خودرو و سایپا را در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری به مردم واگذار می‌کند، این در شرایطی است که با این روش دولت از محل فروش سهام کسب درآمد می‌کند، بی‌آنکه عملا خدشه‌ای به مالکیت آن در ایران خودرو و سایپا وارد شود. با توجه به واقع‌بینانه بودن سناریوی سوم به نظر می‌رسد فرآیند واگذاری مدنظر وزیر پیشین صمت، به نوعی لغو شده و دولت با روش ای‌تی‌اف سعی در واگذاری سهام خود به بخش خصوصی دارد.

مسیر پرپیچ‌وخم خصوصی‌سازی

بحث خصوصی‌سازی در دو شرکت خودروساز ایران خودرو و سایپا همواره در ادوار مختلف مورد توجه دولت‌ها بوده است، اما هیچ دولتی حاضر به واگذاری سهام خود در این دو شرکت و خروج از صنعت خودروی کشور نشده است.

تنها در سال ۸۴ بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قرار شد تا خروج دولت از بنگاه‌داری استارت بخورد، بر این اساس دولت می‌توانست تنها ۲۰درصد از سهام شرکت‌های خودروساز را در اختیار داشته باشد و باید الباقی سهام را به بخش خصوصی واگذار کند.

بعد از اجرای این قانون توسط دولت ۱۴درصد از سهام ایران خودرو و ۱۷/۳۱درصد از سهام سایپا همچنان در دست دولت ماند و باقی سهام واگذار شد، اما این اتفاق نیز دولت را از چرخه بنگاه‌داری در صنعت خودروی کشور خارج نکرد و همچنان شاهد بودیم که دولت در امور شرکت‌های خودروساز دخالت می‌کرد. تداوم حضور دولت در خودروسازی را می‌توان در تلاش برای اعمال سیاست‌هایی از قبیل قیمت‌گذاری دستوری جست‌وجو کرد. با این حال در دولت دوازدهم و در زمانی که رضا رحمانی سکاندار وزارت صمت بود از برنامه دولت برای واگذاری باقی مانده سهام شرکت‌های دولتی رونمایی شد. به موازات اعلام برنامه سیاست‌گذار کلان خودرویی برای واگذار باقیمانده سهام خودروسازان، نمایندگان مجلس دهم در طرح ساماندهی صنعت خودرو به دنبال این بودند که دولت را ملزم کنند با واگذاری باقی مانده سهام خود در شرکت‌های خودروساز و خروج از این صنعت زمینه را برای ایجاد رقابت‌پذیری در بازار صنعت مهیا کند.

اخبار

عدم تخصیص ارز قطعات خودرو مشکل‌ساز می‌شود

عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعه گفت در حال حاضر قطعه‌ساز امکان ترخیص کالاهای خود را از گمرکات ندارد و همین امر تولید خودرو را مختل و آمار خودروهای ناقص را افزایش داده است.

به گزارش پرشین خودرو، محمد شهپری، با اشاره به اینکه در سال جهش تولید، حذف ارز نیمایی قطعه‌سازان باعث شده تا آنها ناچار به استفاده از ارزهای آزاد و صادراتی باشند که همین امر در واردات قطعات وقفه ایجاد کرده است، اظهار داشت: در حال حاضر قطعه‌سازان هم برای دسترسی به ارزهای حاصل از صادرات با مشکل مواجه بوده و هم باید برای ترخیص کالاهای خود از گمرک تأیید بانک مرکزی را در تأمین ارز دریافت کنند.

وی با بیان اینکه صادرکنندگان خواهان فروش ارز صادراتی با نرخ روزانه ارز هستند که این امر با توجه به تغییرات لحظه‌ای قیمت ارز برای قطعه‌سازان مشکل‌ساز شده است، افزود: در حال حاضر قطعه‌ساز امکان ترخیص کالاهای خود را از گمرکات ندارد و همین امر تولید خودرو را مختل کرده و آمار خودروهای ناقص هر روز افزایش پیدا کرده است.

این عضو هیأت مدیره انجمن سازندگان قطعه و مجموعه‌های خودرو، تصریح کرد: هم اکنون حجم خودروهای ناقص در ایران خودرو به ۴۰ هزار دستگاه رسیده و اگر فکری به حال ترخیص کالاهای قطعه‌سازان از گمرکات نشود قطعه به خط تولید خودروسازان نرسیده و حجم خودروهای ناقص هر روز افزایش خواهد یافت.

الزام استفاده از ماسک در ناوگان تاکسیرانی

به منظور رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک در ناوگان تاکسیرانی‌های کشور الزامی شد.

بنا به اعلام روابط عمومی اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، مرتضی ضامنی مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت: در پی مصوبه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا و با توجه به اوج‌گیری شیوع این بیماری، استفاده از ماسک در حمل و نقل عمومی و ناوگان تاکسیرانی‌های کشور برای رانندگان و مسافرین الزامی شد.

وی افزود: با ابلاغ دستورالعمل بهداشتی مقابله با بیماری کرونا بر لزوم استفاده از ماسک در ناوگان حمل و نقل عمومی و بخشنامه صادره از سوی معاونت عمرانی وزیر کشور، به منظور رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی مسافران، رانندگان و دست‌اندرکاران ناوگان حمل و نقل عمومی و تاکسیرانی شهری کشور ملزم به استفاده از ماسک هستند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور متذکر شد: از همه همسفران و تاکسیرانان درخواست می‌شود در اجرایی‌کردن این دستورالعمل و به منظور حفظ سلامت عمومی جامعه همکاری لازم را داشته باشند تا زمینه قطع انتقال چرخه ویروس کرونا فراهم شود.

احتمال تعلیق مجدد طرح ترافیک در پایتخت

حسن خلیل‌آبادی، عضو شورای شهر تهران گفت با افزایش آمار مبتلایان به کرونا در تهران احتمال لغو طرح ترافیک وجود دارد اما باید مترو هم تعطیل شود.

به گزارش فارس، عضو شورای شهر تهران گفت: لغو طرح ترافیک به علت افزایش شیوع کرونا باید همزمان با تعطیلی مترو انجام شود چراکه لغو طرح به تنهایی تأثیری در کاهش مسافران مترو ندارد.

حسن خلیل‌آبادی عضو شورای شهر تهران درباره احتمال لغو طرح ترافیک در پایتخت با توجه به افزایش آمار مبتلایان به کرونا اظهار داشت: در صورتی که آمار مبتلایان به سطحی برسد که لازم شود اقداماتی در حوزه ترافیکی صورت گیرد، ما در شورای شهر حمایت‌های لازم را انجام می‌دهیم و پیشنهاداتی به ستاد ملی مقابله با کرونا ارسال خواهد شد.

وی افزود: در صورتی که لغو طرح ترافیک انجام شود ولی حمل و نقل عمومی به ویژه مترو تعطیل نشود اقدامات نتیجه موثری در جهت کاهش مبتلایان به کرونا نخواهد داشت.

این عضو شورای شهر تهران گفت: همه مسافرانی که از حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند خودروی شخصی ندارند که با لغو طرح ترافیک دیگر از مترو استفاده نکنند.

خلیل‌آبادی گفت: درخواست شهروندان فعال بودن سیستم حمل و نقل عمومی با وجود شرایط کرونا بوده است و در حال حاضر بهترین راهکار جهت مقابله و پیشگیری از کرونا استفاده همه مسافران از ماسک و رعایت پروتکل‌های بهداشتی است.

وی گفت: در حال حاضر همه قطارهای مترو و اتوبوس‌های پایتخت به صورت روزانه در چندین نوبت ضدعفونی می‌شوند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد ولی اگر به مرحله‌ای برسیم که مشخص شود استفاده از حمل و نقل عمومی آسیب‌زا است قطعا اقدامات لازم را انجام می‌دهیم که تعطیلی مترو از جمله موارد موردنظر است.

این عضو شورای شهر تهران گفت: از آنجایی که دولت یارانه در زمینه بلیت مترو را پرداخت نمی‌کند تعطیلی مترو نه‌تنها به ضرر شهرداری نیست بلکه به نفع آن خواهد بود. همچنین به نظر من اگر طرح ترافیک لغو شود ولی مترو تعطیل نشود دردی دوا نخواهد شد نتیجه‌ای در کاهش ابتلا به کرونا حاصل نمی‌شود.

خلیل‌آبادی بیان داشت: لغو طرح ترافیک بدون در نظر گرفتن محدودیت تردد در مترو تنها ترافیک و راهبندان را به ویژه در محدوده مرکزی پایتخت به همراه دارد.

تولید ۷ مستند کارآفرینی به همت مرکز گسترش و اتاق بازرگانی

سال گذشته، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی با مشارکت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران فراخوانی را منتشر کرد تا مجموعه فیلم‌های مستندی در حوزه کارآفرینی و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آن ساخته شوند که تاکنون هفت طرح مصوب شده و به مرحله عقد قرارداد و تولید رسیده‌اند. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، توجه به موضوع کارآفرینی از این جهت دارای اهمیت است که تاثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در حوزه کارآفرینی، یکی از الزامات جهان امروز است. توسعه جوامع همواره در گرو اندیشه و ساختارهای خلاقانه و گسترش آن در سطوح مختلف اجتماع بوده است؛ لذا رواج فرهنگ کارآفرینی به عنوان یک مسئولیت بر دوش همه ارکان فرهنگی کشور است.

دریچه

صنعت جلبک با ظرفیت‌های دانش‌بنیانی توسعه می‌یابد

ایران کشوری است که با معضل کم‌آبی و خشکسالی دست به گریبان است؛ چالشی که تنها با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری حل شدنی است. استفاده از طبیعت با چاشنی فناوری راهی است که می‌تواند راهگشا باشد. یکی از این روش‌ها توسعه فناوری‌های تولید محصولات مبتنی بر جلبک است. جلبک‌ها موجوداتی هستند که نیاز به آب شیرین ندارند و در محیطی با آب شور و لب شور نیز رشد می‌کنند و راندمان تولید بالایی دارند، به همین دلیل صنعتی مناسب برای کشور ایران محسوب می‌شود که با معضل خشکسالی دست به گریبان است. طبق آمار موجود در گزارشات جهانی، در حال حاضر بازار جهانی ماکرو جلبک‌ها (با نرخ رشد مرکب سالانه ۸٫۵درصد) معادل ۲۰ میلیارد دلار (USD) و بازار جهانی میکرو جلبک‌ها (با نرخ رشد مرکب سالانه ۵٫۲درصد) معادل ۳۲ میلیارد دلار (USD) است که ایران توانسته حدود ۲۶۰ میلیارد تومان (معادل کمتر از ۶۲ میلیون دلار) از این بازار را نصیب خود کند. سهمی که می‌تواند با کمک بازیگران دانش‌بنیانی کشور بیشتر و دریچه‌ای جدید و ثروت‌زا در اقتصاد کشور باز کند.

البته که فعالیت بیش از ۶۰ شرکت در زمینه جلبک یکی از افتخاراتی است که زیست‌بوم فناوری و نوآوری برای کشور به ارمغان آورده است اما این عددها کافی نیست و باید با استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی و واقعی کشور به این حوزه ورود کنیم؛ ظرفیت‌های علمی که می‌تواند همه نیاز جامعه را پاسخ دهد.

بازار این حوزه در کشور به دلیل نوپابودن، بازاری حداقلی است، اما با توجه به وجود ۱۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی برای تولید جلبک و ظرفیت‌های مختلف ایجادشده پتانسیل رشد این حوزه بسیار بالا است و امید آن می‌رود با تکمیل طرح‌های در دست ساخت و شروع تولید انبوه آنها بازار داخلی رشد بیشتری بیابد.

براساس آمارهای موجود، سهم واردات از این بازار ۲۴۴ میلیارد تومان (معادل ۵۸ میلیون دلار) و سهم تولید داخل از این بازار ۱۵٫۲ میلیارد تومان (معادل ۳٫۶ میلیون دلار) است. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه این صنعت پربازده و اقتصادی با اتکا به داشته‌های علمی کشور، اقدام به تدوین نقشه راه عملیاتی توسعه فناوری‌های تولید جلبک در کشور کرده است. این هدف با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان محقق می‌شود. ایران می‌تواند با اتکا به این فناوری کاربردی در کشور پاسخی علمی و درست به چالش‌هایی مانند «تغییرات اقلیمی آب‌وهوایی»، «خشکسالی و عدم دسترسی به منابع آب شیرین کافی»، «وجود آب‌های لب‌شور و شور» و «گستره وسیع بیابان و خاک‌های غیرقابل کشت در کشور» دهد. ستاد در این حوزه در تلاش است تا با توسعه صنعت جلبک نیاز بازار داخلی و حتی کشورهای همسایه را هم پاسخ دهد. ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بنا بر سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، به دنبال افزایش سهم اقتصاد زیستی در اقتصاد کشور است.

شناسایی چالش‌ها و ظرفیت‌های تولید جلبک

مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره می‌گوید: ظرفیت‌ها و فرصت‌های مختلف صنعت جلبک را شناسایی کرده‌ایم و به دنبال راهکارهای توسعه آن هستیم. سال‌های گذشته بخش‌های خصوصی و دولتی به صورت پراکنده در زمینه تولید جلبک کار کرده‌اند، اما با وجود ظرفیت بالای این صنعت در کشور هنوز در این زمینه به تولید انبوه نرسیده‌ایم. قانعی ادامه می‌دهد: ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مطالعات زیادی درباره ظرفیت‌ها و چالش‌های تولید جلبک مانند میکروجلبک‌ها و جلبک‌های دریایی با همکاری بخش خصوصی انجام داده است. به گفته او، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ستاد در سال جاری توسعه صنعت جلبک در کشور است که این مهم، با همکاری همه بازیگران این عرصه صورت خواهد گرفت.

جلبک‌های دریایی در صنایع مختلفی چون تولید کود طبیعی، غذای دام، تامین غذای انسان، تهیه داروها، تصفیه فاضلاب‌ها، تولید محصولات آرایشی و بهداشتی و ... کاربرد دارند.

پانسمان زخم شبیه پوست انسان تولید و صادر شد

یک شرکت دانش‌بنیان موفق شد تا پانسمان زخم، شبیه پوست انسان را با یک بیستم قیمت مشابه خارجی بومی‌سازی کند. این محصول به کشورهایی مانند مالزی و گرجستان نیز صادر شده است.

برخی بیماران، مانند بیماران مبتلا به دیابت، اشخاصی که دچار سوختگی شده‌اند، یا مجروحان جنگی و تصادفات رانندگی ممکن است به زخم‌هایی مبتلا شوند که با پانسمان‌های عادی قابل درمان نیست. وضعیت زخم این بیماران گاهی انقدر حاد و بحرانی می‌شود که به قطع عضو و حتی مرگ منجر می‌شود. درمان این‌گونه زخم‌ها نیازمند یک پانسمان ویژه است.

محمود قفقازی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان طبازیست پلیمر گفت: قبلاً پانسمان پیشرفته شبیه پوست انسان، با قیمت‌های بالا از کشورهای مانند آمریکا وارد می‌شد. با توجه به مشکلات تحریمی و افزایش قیمت ارز، واردات این محصولات نیز با مشکلاتی مواجه شد. این مسئله باعث شد تا متخصصان توانمند این شرکت، اقدام به بومی‌سازی این محصول کنند.

وی در ادامه افزود: پانسمان پیشرفته شبیه پوست انسان در داخل تولید شد و به مراکز درمانی عرضه شده است. در این محصول از کلاژن و زیست پلیمر استفاده شده است، این نوع از پانسمان، روند بهبود زخم را تسریع می‌کند. پانسمان پیشرفته شبیه زخم انسان با یک بیستم قیمت محصول مشابه آمریکایی تولید شده است و همین موضوع باعث شده است تا یک مزیت رقابتی قابل توجه برای این کالای دانش‌بنیان ایجاد شود.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان طبازیست پلیمر، ضمن اشاره به تلاش‌های این مجموعه دانش‌بنیان برای توسعه محصولات، بیان کرد: این محصول پزشکی موفق شد تا مجوزهای لازم را اخذ کند، پانسمان پیشرفته شبیه زخم انسان تاکنون به کشورهایی مانند مالزی و گرجستان صادر شده است. با توجه به کیفیت خوب و قیمت بسیار کمتر از نمونه مشابه خارجی امیدوار هستیم تا بازار این محصول گسترده‌تر شود.

محمود قفقازی همچنین گفت: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال اخذ تسهیلات هستیم تا یک پایگاه منطقه‌ای برای تولید انواع محصولات ویژه درمان زخم ایجاد کنیم. توسعه محصولات مربوط به بیماران مبتلا به بیماری پروان‌های (بیماران eb) نیز بخشی از برنامه‌های شرکت است.

انتقاد بیل گیتس از شبکه‌های اجتماعی به دلیل

همزمان با تصمیم برخی کشورها به بازگشایی اقتصاد بدون دامن‌زدن به شیوع بیشتر ویروس کرونا، «بیل گیتس» از شبکه‌های اجتماعی به دلیل دامن‌زدن به پخش اخبار نادرست انتقاد کرد و گفت برای بازگشت به شرایط عادی همه باید ماسک بزنند.

به گزارش دیجیاتو، هم‌بنیانگذار مایکروسافت در مصاحبه‌ای با Fast Company یکی از دلایل عقب افتادن آمریکا در مبارزه با ویروس کرونا را به تئوری توطئه ربط داد و گفت همین مسئله باعث شده تا مردم آمریکا نسبت به کشورهای دیگر ماسک زدن را چندان جدی نگیرند.

از زمان شیوع ویروس کرونا انواع تئوری‌های توطئه پیرامون آن شکل گرفته و انواع اطلاعات نادرست از طریق شبکه‌های اجتماعی مثل توییتر و فیس‌بوک بین مردم پخش شده است. حتی گیتس هم از تئوری‌های ت
ویروس کرونا و کنترل مردم آمریکا با استفاده
گیتس در همین رابطه گفت: «آیا شبکه‌های
بکنند؟ متاسفانه ابزارهای دیجیتال یکی از
هستند.» گیتس پیشنهاداتی برای بازگشتن
می‌توان به افزایش آزمایشات و روش‌های در
کرد. گیتس می‌گوید او و تیمش در «بنیاد بیل
به ساخت واکسن کرده‌اند.
گیتس افزود ساده‌ترین روش برای اینکه ک

۸۰ هزار کارمند فوجیتسو امکان دورکاری دائمی را پیدا کردند

شرکت فناوری فوجیتسو اعلام کرده در راستای سازگاری با روال تازه ناشی از شیوع ویروس کرونا، فضای دفتر خود در ژاپن را نصف می‌کند.

به گزارش دیجیاتو، برنامه این شرکت که «تغییر زندگی کاری» نام دارد، شرایط کاری و انعطاف‌پذیری بی‌سابقه‌ای را در اختیار ۸۰ هزار کارمند این شرکت در ژاپن قرار می‌دهد. کارکنان در انتخاب ساعت کاری خود آزادی عملی بیشتری دارند و می‌توانند از خانه نیز کار کنند.

در بیانیه ارسالی فوجیتسو به بی‌بی‌سی، این شرکت اعلام کرده:

«ما روش جدیدی از کار کردن را ارائه می‌دهیم که نویدبخش تجربه توانمندتر، خلاق و با بازده بالا برای کارکنان است. این روش باعث افزایش نوآوری شده و ارزش جدیدی برای مشتریان و جامعه ایجاد می‌کند.»

براساس این برنامه، کارکنان می‌توانند برای دستیابی به سبک کاری خود که امکان استفاده مناسب از زمان با توجه به نوع کار، نقش تجاری و سبک زندگی را می‌دهد، شروع به دورکاری کنند. فوجیتسو اعلام کرده که طی این برنامه کارکنان قادرند محل کار خود را انتخاب کنند که می‌تواند خانه افراد، دفتر اصلی شرکت یا یک دفتر ماهواره‌ای باشد.

این شرکت اعتقاد دارد که افزایش خودمختاری کارکنان، به بهبود کارایی تیم و همچنین افزایش بهره‌وری آن‌ها کمک می‌کند. فوجیتسو تنها شرکتی نیست که امکان دورکاری را برای کارکنان خود فراهم می‌کند، توییتر نیز چندین ماه پیش به کارمندان خود اعلام کرد که امکان دورکاری برای همیشه وجود دارد.

این شبکه اجتماعی اعلام کرده بود:

«چندین ماه گذشته امکان استفاده از این روش را ثابت کرد. اگر کارکنان در موقعیتی باشند که امکان دورکاری برای آن‌ها وجود داشته باشد و بخواهند به دورکاری ادامه دهند، ما شرایط را برای آن‌ها مهیا می‌کنیم.»

افتتاح مرکز نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مرکز نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در راستای توانمندسازی تیم‌های استارت‌آپی افتتاح شد. به گزارش زومیت، مرکز نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران توسط بخش خصوصی و با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تأسیس شد.

در مراسم افتتاح این مرکز که با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور برگزار شد، گفته شد که مرکز نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور قرار است بر زیست‌بوم فناوری‌های کتابخانه و آرشیوی نظارت کند و در این راستا، هوش مصنوعی و کلان‌داده را به کار بگیرد. به همین سبب راه‌اندازی این مرکز، گامی در توسعه هوش مصنوعی کشور محسوب می‌شود.

تیم‌های استارت‌آپی در مرکز تازه‌تأسیس نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور سازمان اسناد، از خدماتی مانند: فضای کار اشتراکی، کافه رویداد، آکادمی لیب‌تک (کسب‌وکارهای نوپای کتابداری و آرشیوی) و سالن جلسات مشترک بهره‌مند خواهند شد.

به‌وسیله راه‌اندازی مرکز نوآوری سازمان اسناد، مردم می‌توانند به‌راحتی به گنجینه اسناد و اطلاعات دسترسی داشته باشند. مظفر پاسدار شیرازی، سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع اسناد کتابخانه ملی در مراسم افتتاح، اهداف مرکز جدید نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای داده‌محور را هوشمندسازی خدمات کتابخانه ملی و گذار به دنیای دیجیتال از طریق تکنولوژی‌های اقتصاد دیجیتال، همچنین در دسترس قرار دادن داده‌های کتابخانه ملی برای فعالان اکوسیستم نوآوری ایران و گسترش دانش و تکنولوژی تولیدشده به دستگاه‌های دولتی و بخش‌های عمومی کشور توصیف کرد. وی گفت که مجلس دو وظیفه برعهده سازمان اسناد و کتابخانه ملی گذاشته: گردآوری، حفاظت، سازماندهی و اشاعه اطلاعات آثار مکتوب (چاپی و خطی) و غیرمکتوب در ایران یا متعلق به ایرانیان خارج از کشور و همچنین، اتخاذ تدابیر و اخذ تصمیمات لازم برای صحت، سهولت و سرعت امر تحقیق و مطالعه در همه زمینه‌ها به منظور اعتلای فرهنگ ملی.

دانش‌بنیان‌ها میزبان بیش از ۳۰۰ متخصص ایرانی خارج از کشور شدند

استفاده از تجربه و توان علمی متخصصان ایرانی در شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اهداف اجرای برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان خارج از کشور است. این کار در کنار استفاده از این ظرفیت‌های علمی به بازگشت متخصصان و کارآفرینان ایرانی هم کمک می‌کند. در قالب برنامه connect.isti.ir بیش از ۳۰۰ نفر از ایرانیان خارج از کشور در شرکت‌های دانش‌بنیان مشغول به کار شدند. اشتغال در شرکت‌های فناور و مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده به عنوان مربی و مشاور از جمله مزایایی است که در این طرح برای دانش‌آموختگان دوره کارشناسی ارشد و دکترا و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در نظر گرفته شده است.

یادداشت

الهام از موجودات شناختی

مجید نیلی احمدآبادی / دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تحقیقات نشان داده است که حیوانات مختلف به روش‌های گوناگون و هوشمندانه مسائل خود را حل می‌کنند. به عنوان مثال مورچه‌ها به صورت جمعی مسئله یافتن مسیر بهینه بین لانه و غذا را حل می‌کنند، گرگ‌ها به صورت جمعی و هماهنگ شکار می‌کنند، زنبورها تشخیص چهره می‌دهند و برخی از میمون‌ها ابزارسازی می‌کنند.

این بدان معناست که می‌توان حیوانات را نیز مرجعی برای محک هوشمندی مصنوعات قلمداد کرد و از آنها نیز برای ساخت برخی سامانه‌های مصنوعی الهام گرفت.

الهام از انسان و دیگر موجودات زنده برای توسعه سامانه‌های هوشمند بر این منطق استوار است که موجودات زنده چه از منظر خلقت و چه از منظر تطابق با محیط و یادگیری، برای تعامل با دنیای طبیعی سرآمدند، بنابراین اگر بدانیم این موجودات چگونه رفتار هوشمندانه از خود بروز می‌دهند می‌توانیم سامانه‌های هوشمند پیشرفته ایجاد کنیم. الهام از موجودات زنده در سطوح مختلف، مانند ساختاری، رفتاری و عملکردی امکانپذیر است.

از منظر ساختاری هدف آن است که سازه‌های فیزیکی و نرم‌افزاری زیرساخت هوشمندی موجودات زنده شناسایی و مشابه آن به صورت مصنوعی ساخته شود. توسعه شبکه‌های عصبی مصنوعی و معماری‌های هوشمند نتیجه چنین دیدگاهی است. از منظر رفتاری، هدف آن است که رفتار یک موجود زنده در پاسخ به محرک مشاهده شده در موقعیت s را توسط تابع f که ورودی آن محرک و موقعیت موجود و خروجی آن رفتار مشاهده شده است، مدل کنند. به زبان ریاضی با استفاده از مؤلفه‌های آزاد آن به داده‌ها برازش داده در طراحی سامانه‌های مصنوعی به کار گرفته می‌شود.

در این دیدگاه فرض بر آن است که استفاده از این تابع برای تولید پاسخ، منجر به بروز هوشمندی در سامانه مصنوعی می‌شود. این دو راهکار در تراز اهداف هوش مصنوعی موفقیت‌های محدودی داشته‌اند. دلیل این محدودیت، کافی نبودن شناخت ما از ساختارها و قواعد بروز هوشمندی در سامانه‌های طبیعی است بنابراین درک بهتر این قواعد و ساختارها برای محققان هوش مصنوعی اهمیت ویژه‌ای دارد. به عبارت دیگر، هدف هوش مصنوعی توسعه سامانه‌هایی است که هوشمندانه مسائل پیچیده را در دنیای واقعی و مجازی حل کنند و هدف علوم شناختی آن است که منبع هوش انسانی را کشف کند. نظر به اینکه بالاترین سطح هوشمندی به انسان تعلق دارد، این دو مسیر ظاهراً مجزا، ولی به یکدیگر گره خورده‌اند.

الهام از انسان و حیوانات، استفاده از قواعد ریاضی و توسعه قواعد سرانگشتی، هر کدام از یک منظر به توسعه سامانه‌های هوشمند پرداخته‌اند. هرچند این روش‌ها موفقیت‌های بزرگی را به دنبال داشته‌اند اما هنوز در توسعه سامانه‌هایی که در قیاس با انسان بتوانند مجموعه‌ای متنوع از وظایف پیچیده را به خوبی یاد بگیرند و اجرا کنند، توفیق کافی به دست نیامده است.

منبع: isti.ir

مشکلات اصلی استارت‌آپ‌ها در ایران

سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در چهل و پنجمین جلسه از سلسله نشست‌های نقد و اندیشه با موضوع «تأثیر کرونا بر کسب‌وکارهای نوپا»، با بیان اینکه در شرایط فعلی باید نگاه نوآورانه‌ای را حتی در کسب‌وکارهای نوآور داشته باشیم، گفت: تا پیش از این تلاش داشتیم کسب و کارهای سنتی را متوجه کنیم که نوآوری، فضای مجازی و تحولات جدید باعث تهدید آن‌ها می‌شود و باید خود را با فضای جدید وفق دهند و بسیاری از کسب‌وکارهای کلاسیک در این رقابت از گردونه بیرون می‌افتند، اما حالا بحث این است که کسب‌وکارهای نوآور در این فضا باید نوآوری روزانه داشته باشند. به گزارش مهر، وی با اشاره به شکست استارت‌آپ‌های بزرگ و موفقی مانند «اوبر» در دوران کرونا و تعدیل نیروی آن‌ها گفت: این شکست برای آن‌ها به ناچار از فضایی بوده که به وجود آمده، همان‌طور که کسب‌وکارهای سنتی به ناچار از کسب‌وکارهای جدید جا مانده‌اند. این کسب‌وکارهای نوآور در این زمان تلنگری خوردند تا متوجه شوند که نوآوری باید یک فرآیند روزمره برای آن‌ها باشد تا بتوانند خود را با فضا تطبیق دهند. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه کرونا یک شیوع جهان شمول بود و ما هم از اتفاقات جهانی جدا نبوده‌ایم، گفت: به دلایل فرهنگی و برآمده از محدودیت‌هایی که از قبل به ما تحمیل‌شده بود، ما فرصت‌هایی داشتیم که بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی شمالی در این عرصه‌ها عقب مانده‌اند و کسب‌وکارهای ما موفق‌تر عمل کرده‌اند.

وی افزود: به‌هرحال کسب‌وکارهای نوپا و سنتی به دو گروه کلی تقسیم شده‌اند، یک گروه دچار آسیب شده‌اند و گروه دیگر کسب‌وکارهایی بودند که کرونا برای آن‌ها یک موقعیت استثنایی شد. آن کسب‌وکارهایی که آمادگی جهش را داشتند از این فرصت استفاده کردند ولی کسب‌وکارهایی که آمادگی لازم را نداشتند، عقب ماندند.

سجادی نیری با تأکید بر اینکه بحران کرونا نشان داد که بحث آمادگی یک کسب‌وکار بسیار جدی است و بزرگ شدن استارت‌آپ براساس برنامه‌ریزی مؤسسین آن نیست، تصریح کرد: ممکن است شرایطی به وجود بیاید که در برنامه مالی استارت‌آپ نبوده، قبلاً برای آن منابع جذب نشده و برای آن در وجه زیرساخت‌های فناورانه فکر نشده و اتفاقاً این یک فرصت است که باید به آن توجه شود. کرونا باعث شد تا به بخش اتفاقات پیش‌بینی‌نشده کسب‌وکارها توجه بیشتری داشته باشیم و بدانیم که شرایط پیش‌بینی‌نشده تهدید نیست بلکه گاهی برای کسب‌وکارها فرصت است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه هنوز هم کسب‌وکارهای نوپا در ایران با پنج مشکل اصلی سروکار دارند که من آن را «بمب من» می‌نامم، گفت: یکی از دغدغه‌ها قوانین مرتبط با بیمه و تأمین اجتماعی است (ب اول کلمه بمب). مشکل دوم، بحث مالیات و نگاه سنتی سازمان امور مالیاتی به استارت‌آپ‌ها است (م کلمه بمب) و مشکل سوم تأمین مالی این بنگاه‌ها است (ب آخر کلمه بمب). وی افزود: دغدغه جدی دیگر دریافت مجوزها برای کسب‌وکارها است. دولت در کشور ما اصرار دارد قیم‌مآبانه با کسب‌وکارها برخورد کند، اگر دولت با آن‌ها کاری نداشته باشد راه خود را پیدا می‌کنند. مشکل آخر این کسب‌وکارها کیفیت پایین نیروی انسانی است که مجموع این‌ها واژه «بمب من» را به وجود می‌آورد. سجادی نیری با اشاره به اینکه برای نیروی کیفی دارای مهارت همیشه بازار کار وجود دارد، ادامه داد: ما در حوزه نیروی انسانی کیفی فقیر هستیم و احتیاج داریم تا در عرصه‌های آموزش و فرهنگ خانواده‌ها به مدرک‌گرایی به بازنگری کنیم.

وی افزود: کرونا نشان داد که دولت و دولتمردان می‌توانند برای مجوز دادن سبک‌تر برخورد کنند به صورتی که به برخی از کسب‌وکارهای حوزه بهداشتی در عرض یک هفته مجوز دادند ولی همچنان این مشکلات پایدار است و باید برای آن‌ها راه‌حل جدی پیدا کرد. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه در شرایطی هستیم که باید با فرآیند پیشرفت، توسعه و تحول در کشور همراه باشیم و این فرآیند را تقویت کنیم و این فرآیند نیاز به زمان، مجاهدت و فداکاری دارد، ادامه داد: البته تعداد کسانی که آماده این فداکاری و مجاهدت برای بقای نسل بعد هستند زیاد نیست که بخشی از آن مربوط به فرهنگ کشور است که باید در کوتاه‌مدت به نتیجه برسیم و یک‌شبه ره ۱۰۰ساله را طی کنیم.

به گفته وی، حوزه‌های استارت‌آپی مصداقی برای صبوری برای تحقق یک فرآیند موفق است. داستان تمام استارت‌آپ‌های داخلی و خارجی صبر ۱۰ تا ۲۰ ساله برای به دست آوردن نتیجه است.

ل دامن‌زدن به نشر اخبار غلط در مورد کرونا

وطئه در امان نماند و برخی او را به ساخت از تراشه به بهانه تزریق واکسن متهم کردند. اجتماعی نباید در این مواقع کمک بیشتری از عوامل اصلی دامن‌زدن به مطالب دیوانه‌وار دنیا «به شرایط عادی» داد که از جمله آن‌ها رمان کووید-۱۹ و البته ساخت واکسن اشاره و ملیندا گیتس» تمام توجه‌شان را معطوف

سب و کارها و اجتماعات دوباره بتوانند به حالت عادی برگردند این است که همه ماسک بزنند: «درک کردن کسانی که ماسک نمی‌زنند برایم سخت است. واقعاً آنقدر مشکل نیست و گران هم تمام نمی‌شود. با این حال برخی از مردم حس می‌کنند ماسک نشانه‌ای از سلب آزادی است و با استفاده نکردن از آن بقیه را به خطر می‌اندازند.»

گیتس افزود عادت کردن مردم به ماسک زدن به آن‌ها خصوصاً در فصل پاییز که گفته می‌شود شیوع ویروس کرونا دوباره اوج خواهد گرفت، کمک فراوانی می‌کند. به عقیده او با اقدامات ساده‌ای مثل تشویق مردم به ماسک زدن که نیاز به توصیه متخصصان ندارد، می‌توان هرچه زودتر به شرایط عادی بازگشت و بهترین روش برای تشویق مردم به این کار جلوگیری از نشر اطلاعات غلط در شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک است.

آغاز ثبت نام وام کرونای کسب و کارهای فاقد بیمه

همه شاغلان و صاحبان کسب و کارهای فاقد بیمه و آسیب‌دیده از کرونا که متقاضی استفاده از وام و تسهیلات حمایتی کرونا هستند، می‌توانند به سامانه کارا مراجعه کنند و درخواست وام بدهند.

به گزارش ایسنا، ارسال پیامک دعوت مشمولان و متقاضیان فاقد بیمه از پنجشنبه گذشته توسط وزارت کار آغاز شده و کسانی که پیامک وزارت کار را دریافت کرده‌اند، در صورت تمایل می‌توانند به سامانه کارا مراجعه و مراحل ثبت نام خود را دنبال کنند. صاحبان مشاغل و کسب و کارهایی هم که فاقد بیمه یا کد کارگاهی هستند و این پیامک را دریافت نکرده‌اند اما متقاضی دریافت تسهیلات حمایتی کرونا هستند، می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا از قسمت ثبت نام متقاضی اقدام کنند. بر این اساس شاغلان کسب و کارهایی که فاقد بیمه یا کد کارگاهی هستند، دستفروشان، قالیبافان، فعالان گردشگری و بخشی از مشاغل فصلی می‌توانند با ثبت نام در سامانه کارا درخواست خود را برای دریافت تسهیلات حمایتی کرونا ارائه دهند که پس از راستی‌آزمایی و احصای دقیق اطلاعات مشمول دریافت وام کرونا می‌شوند. نکته قابل توجه این است که همه بنگاه‌ها و شاغلان کسب و کارهای فاقد بیمه مشمول دریافت وام کرونا نمی‌شوند، بلکه آن‌هایی می‌توانند درخواست وام بدهند و مشمول دریافت وام کرونا شوند که شغل‌شان برای وزارت کار قابل شناسایی باشد؛ مثلا دستفروشانی که به نوعی اطلاعات‌شان توسط وزارت کشور یا شهرداری‌ها به ثبت رسیده باشد یا قالیبافانی که زیرمجموعه وزارت تعاون یا دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌ها هستند و اطلاعات آن‌ها در دستگاه‌ها موجود و کسب و کاری که به آن اشتغال دارند، قابل شناسایی باشد. برهمین اساس معاونت اشتغال وزارت کار، از دستگاه‌های تخصصی و وزارتخانه‌های مختلف اعم از وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزارت ورزش و جوانان، وزارت جهاد کشاورزی و ... برای شناسایی، راستی‌آزمایی و انجام صحیح احراز هویت دعوت کرده است.

۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان در مناطق مسکونی تهران مستقر شد

استقرار در مناطق مسکونی تهران، یکی از امتیازاتی است که با پیگیری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به شرکت‌های دانش‌بنیان تعلق گرفته است. تاکنون ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند در ۴ هزار متر از فضای مسکونی شهر تهران مستقر شوند.

با افزایش جمعیت و گسترش روزافزون شهر تهران، مقررات سختگیرانه‌ای برای استقرار شرکت‌ها و واحدهای صنعتی، تولیدی، تجاری و اداری در مناطق مسکونی وضع شده است.

بنگاه‌های تجاری موظف شدند تا دفاتر اداری خود را در ساختمان‌ها و مناطق دارای کاربری غیرمسکونی مستقر کنند. همچنین برای استقرار کارخانجات صنعتی در اطراف تهران نیز محدودیت‌های وضع شد.

اما معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این زمینه تفاهم‌نامه‌ای با مجموعه شهرداری تهران منعقد کرد تا تسهیلاتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شود.

تاکنون بیش از ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند با استفاده از این خدمت، در ۴هزار متر کاربری مسکونی شهر تهران مستقر شوند. براساس تفاهم‌نامه همکاری بین شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، شرکت¬های دانش‌بنیان فعال در تهران، می‌توانند در صورت کسب شرایط لازم، دفاتر خود را در اماکن مسکونی مجاز در سطح شهر تهران مستقر کنند. از ابتدای تصویب این تفاهم‌نامه تاکنون بیش از ۲۰۰ شرکت توانسته‌اند از این تسهیلات، بهره‌مند شوند و در ۴ هزار مترمربع کاربری مسکونی شهر تهران مستقر شوند.

بسته خدمتی، استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق مسکونی، براساس راهبردهای اقتصاد مقاومتی تصویب شده است. شرکت‌های دانش‌بنیانی که از شرایط لازم برای بهره‌مندی از این بسته خدمتی برخوردار هستند از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معرفی می‌شوند تا در پهنه‌های مختلف شهری تعیین‌شده مستقر شوند.

کارگاه برندینگ

یادآوری استفاده از ماسک اقدام جدید فیس‌بوک و اینستاگرام

به قلم: کیم لیونز خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه در ابتدا نسبت به تاثیر استفاده از ماسک در پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا، تردیدهایی وجود داشت، با این حال در حال حاضر تمامی محققان و پزشک‌ها بر مفید بودن آن تاکید دارند. در این رابطه اطلاع‌رسانی را باید به نوعی رسالت شبکه‌های اجتماعی تلقی کرد. درواقع نباید فراموش کنیم که قرنطینه خانگی باعث شده است تا میزان استفاده افراد از اینترنت افزایشی چشمگیر را پیدا کند. با توجه به این امر که پایگاه اصلی، شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود بسیار مهم است که فعالیت‌هایی در این بسترها انجام شود. در این رابطه فیس‌بوک و برند زیرمجموعه آن (اینستاگرام) از امروز استفاده از ماسک را به کاربران خود یادآوری خواهد کرد. این اقدام به وسیله یک سری استوری از سوی مدیران شبکه، انجام خواهد شد. درواقع با توجه به این امر که موج جدیدی از ابتلا به این ویروس در آمریکا شکل گرفته است انجام چنین اقداماتی کاملا حیاتی خواهد بود.

منبع: theverge.com

اسپرایت: سیاه‌پوستان را فراموش نکنید

اخیرا آژانس تبلیغاتی «Wieden+Kennedy» در حرکتی جدید این متن را مبنای فعالیت‌های خود قرار داد: «رویای آمریکایی در صورتی تحقق می‌یابد که خواسته‌های سیاه‌پوستان نیز در این جامعه برآورده شود. این بدان معنا است که هر کسی باید شانس رسیدن به موفقیت را داشته باشد.» اقدام فوق همچنان از سوی برندهای مختلف حمایت می‌شود.

آژانس تبلیغاتی W+K نیویورک در قالب یک فیلم که آمریکایی‌ها را خطاب قرار داد، از طرف اسپرایت ایده‌ای مفید و تاثیرگذار را مطرح کرد. این فیلم در مراسم «بت اواردز» (BET Awards) نمایش داده شد که با اهدای جوایزی سالیانه از دستاوردهای آمریکایی‌های آفریقایی‌تبار و دیگر اقلیت‌های جامعه آمریکا در عرصه‌های موسیقی، بازیگری، ورزش و دیگر حوزه‌های سرگرمی تقدیر به عمل می‌آورد. چنین ایده‌ای در قالب یک آگهی بازرگانی مطرح شد که بیانگر همبستگی بسیار زیاد با جامعه سیاه‌پوستان آمریکا است.

آگهی بازرگانی فوق با عنوان «رویاها تحقق یافتند»، به ذکر این موضوع می‌پردازد: «در این شرایط که جامعه آمریکا، آمریکایی‌های سیاه‌پوست را از یاد برده است، باید به این نکته توجه کنیم که همین قشر از یاد رفته مدت‌ها پیش از این از خواب غفلت بیدار شدند و تصمیم گرفتند تا زندگی رویایی‌شان را بسازند.»

این فیلم به تلفیق تصاویری از جنبش «زندگی سیاه‌پوستان مهم است»، فیلم‌های تاریخی و صحنه‌هایی از آتلانتا، زادگاه شرکت مادر اسپرایت یعنی کوکاکولا می‌پردازد. برای ساخت آن، آژانس تبلیغاتی W+K و اسپرایت با افراد مستعد و خلاقی نظیر عکاس معروف، کام کیرک، همکاری کردند.

اسپرایت در ادامه متعهد شده است که علاوه بر اهدای مبلغ ۵۰۰ هزار دلار کمک مالی به شبکه جهانی «زندگی سیاه‌پوستان مهم است»، دست به اجرای برنامه «باز پس گرفتن حقوق از دست رفته» نیز بزند که شامل مشارکت با هنرمندان عرصه هیپ هاپ و فعالان صنعت موسیقی برای مساعدت مالی دی جی‌هایی می‌شود که تحت تاثیر کووید-۱۹ سلامتی یا معیشت‌شان به خطر افتاده است.

سایر موزه‌ها به موزه ایرلند حسادت می‌کنند

موزه اپیک (EPIC) یا همان موزه مهاجرت ایرلند به نوعی بر هویت ایرلندی تاکید می‌کند. این موزه در مراسم «World Travel Awards» (در حوزه سفر)، بهترین و برجسته‌ترین جاذبه گردشگری در اروپا لقب گرفت. این موزه داستان زندگی آن دسته از مهاجران ایرلندی را شرح می‌دهد که در قالب دانشمند، سیاستمدار، شاعر و هنرمند قوانین جهانی را زیر پا گذاشتند. با بازگشایی موزه در تاریخ ۲۹ ژوئن در دوران پساکرونا، آژانس تبلیغاتی «The Public House» مامور شد تا مردم ایرلند را به سوی خود جذب کند که با وجود بیرون آمدن از قرنطینه هنوز نمی‌توانند در تعطیلات تابستانی به خارج از کشور سفر کنند.

در آگهی‌های تبلیغاتی خود موزه اپیک طوری رفتار کرده است که انگار سایر جاذبه‌های گردشگری در جهان به این موزه حسادت می‌کنند.

این کمپین تبلیغاتی مطبوعات، رادیو، دنیای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی را دربر می‌گیرد.

منبع: mbanews

چرا هاست خوب پیش‌نیاز مهمی برای سئو است؟

با نگاه کردن به میوه‌های باکیفیت یک میوه‌فروشی می‌توان به کیفیت آب، خاک، حاصلخیزی و در مجموع انسجام مزرعه‌ای که ۱۰۰ کیلومتر با ما فاصله دارد، پی برد. این ساده‌ترین تأثیر «بستر زیست» بر خروجی یک محصول است و این قانون قابل تعمیم به انواع و اقسام نتایجی است که هر روز با آن مواجه‌ایم. میوه بد، خودروی بی‌کیفیت، فرزند ناسازگار و یا یک سایت ضعیف همگی حداقل در یک چیز مشترکند و آن «بستر زیست» ضعیف است. بستر زیست هر وب‌سایت فضای میزبانی، هاستینگ یا به اصطلاح سروری است که سایت بر روی آن مستقر است. وقتی این بستر از استانداردها و کیفیت لازم برخوردار نباشد، نمی‌توان انتظار داشت که سایت درست کار کند و به وظایف محول شده پاسخ مثبت بدهد. سئو یا حضور در صدر نتایج جست‌وجوها از مهم‌ترین انتظاراتی است که موفقیت تجاری یک سایت را محقق می‌سازد و استعاره فوق در این مورد هم مصداق دارد. در این مطلب اشاره‌ای داریم به «تأثیر سرور و هاستینگ بر سئو یک سایت.»

تأثیر کیفیت سرور بر روی سئو سایت

فضای میزبانی یکی از عوامل نامحسوس مؤثر بر کیفیت سئو وب‌سایت‌هاست. نامحسوس بودن آن به این دلیل است که در بررسی‌های غیرتخصصی و اولیه، تأثیر هاست مانند عوامل دیگر مؤثر بر سئو مثل محتوا، رابط کاربری و یا لینک‌ها ممکن است به سرعت قابل تشخیص نباشد؛ مگر اینکه سایت توسط یک متخصص سئو و به کمک ابزارهای خاص به دقت تحلیل شود. از سوی دیگر، بسیاری از نقاط ضعفی که در ادامه این مطلب به شرح و بسط آن‌ها می‌پردازیم، وجوه مشترکی با زیرساخت‌های نرم‌افزاری و برنامه‌نویسی وب دارد. از همین‌رو به آسانی قابل تعمیم به مشکلات فنی وب است. بنابراین وقتی یک سایت بر روی یک سرور ضعیف مستقر باشد، در گام اول موجب ایجاد ابهامات و دوگانگی‌های زیادی بر سر شناسایی مشکلاتی خواهد شد که در مسیر بهینه شدن نتایج جست‌وجوها و یا در مجموع عملکرد آن پدید خواهد آمد. ممکن است همه میوه‌های یک مزرعه خوب، باکیفیت و عالی نباشند، اما بدون شک در یک مزرعه بد و غیراستاندارد هرگز میوه خوب و باکیفیتی به ثمر نخواهد نشست.

آپتایم بالا یا پایداری سرور و تأثیر آن بر سئو

به مدت زمان در دسترس بودن سایت در یک بازه زمانی مشخص «آپتایم» (Uptime) می‌گویند که معمولاً به صورت درصد نشان داده می‌شود. مثلاً گفته می‌شود که آپتایم فلان سرور ۹۹درصد است. البته در تبلیغات همیشه اغراق وجود دارد، اما برای محاسبه آپتایم واقعی یک سرور کافی است به ابزارهای اندازه‌گیری مستقل و از همه مهمتر پیشینه شرکت یا مجری ارائه‌دهنده خدمات آن سرور توجه کنید. از دسترس خارج شدن وب‌سایت می‌تواند خسارت و زیان‌های زیادی برای وب‌سایت‌ها به دنبال داشته باشد که یکی از آن‌ها کسب رتبه منفی در سئو است.

هر چقدر کاربران بیشتری با سایت خارج از دسترس مواجه شوند، نرخ پرش سایت (ترک سریع، عدم فعالیت یا مراجعه مخاطب به سایت‌های دیگر) افزایش پیدا می‌کند. به همین دلیل اعتبار وب‌سایت نزد ربات‌های خزنده جست‌وجوگرها خصوصاً گوگل به شدت افت کرده و سایت نزد آن موتور جست‌وجو رتبه منفی خواهد گرفت. آپتایم کمتر از ۹۹درصد معمولاً قابل قبول نیست، این یعنی سایت شما در ۹۹درصد از بازه زمانی که بابت آن هزینه پرداخته‌اید باید در دسترس کامل باشد.

دلایل زیادی برای پایین بودن آپتایم سرورها وجود دارد که می‌توان به صورت کلی به مواردی همچون ضعف سخت‌افزاری سرور، به‌روز نبودن نرم‌افزارها، نبود نیروی متخصص در مدیریت سرور، ضعف در زیرساخت‌های شبکه، حملات زیاد و گسترده به سرور و ضعف‌های امنیتی اشاره کرد. در مجموع بهتر است قبل از استفاده از خدمات یک سرور، این موضوع را به دقت بررسی و استعلام کنید تا سایت شما سئو موفقی داشته باشد.

تأثیر سرعت سرور در بهبود رتبه سئو

سرعت بارگزاری سایت بر روی دستگاه کاربر یکی از موارد مهمی است که به شدت بر رتبه سئو وب‌سایت‌ها تأثیرگذار است. سرعت سایت یکی از موارد مناقشه‌برانگیز بین توسعه‌دهندگان و ارائه‌دهنده‌های خدمات هاستینگ است، چراکه یک سایت هم به دلیل ضعف فنی در برنامه‌نویسی و هم به دلیل مشکلات سرور ممکن است سرعت کافی نداشته باشد. بدترین حالت این است که سایت با هر دو مشکل به صورت هم‌زمان مواجه باشد. اما در مورد ضعف سرور مشخصاً می‌توان به منابع پایین سخت‌افزاری سرور، مشکلات نرم‌افزاری سرور و زیرساخت‌های شبکه مربوطه اشاره کرد.

سرعت پایین سرور در هاستینگ‌های اشتراکی بیشتر از سایر انواع هاست یا سرور اختصاصی یا مجازی است، چراکه پیکربندی ارائه منابع به هر وب‌سایت در این نوع هاست محدود است. متأسفانه برخی از ارائه‌دهنده‌های خدمات هاستینگ با افزایش مشتریان خود اقدام به تغییر منابع اختصاص یافته مشتریان قبلی می‌کنند که این امر باعث می‌شود سرعت یک هاست در مقاطع مختلف متغیر باشد. در هر صورت، وقتی از یک شرکت مطمئن هاست با سرعت مناسب خریداری کنید، می‌توانید تمام توجه و تمرکز خودتان را بر روی افزایش سرعت سایت از طریق بهینه‌سازی کدها و محتوا معطوف سازید.

تأثیر فاصله جغرافیایی بر سرعت سرور و رتبه سئو

بالابردن سرعت سایت تنها به‌واسطه بهره بردن از سخت‌افزار و زیرساخت شبکه‌ای قدرتمند، اگرچه امکان‌پذیر است، ممکن است توجیه اقتصادی نداشته باشد. یک راه ساده و اصولی برای بالابردن سرعت سایت، نزدیک کردن مکان یا موقعیت جغرافیایی سرور به محل استقرار کاربران است. وقتی عمده کاربران یک سایت داخل کشور و از ایران هستند، بهتر است نزدیک‌ترین سرور را به‌واسطه مسافت انتخاب کنید. ممکن است فلان کشور آمریکایی یا جنوب شرق آسیا قیمت مناسب‌تر ارائه کند، اما فاصله فیزیکی سرعت بارگزاری محتوا را بر روی سایت شما افزایش خواهد داد. این موضوع یک عامل منفی در میان فاکتورهای مؤثر در رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجو است.

در زمانی که الزاماً ناگزیر به انتخاب یک سرور در فاصله دور هستید، یک راه‌حل فناورانه می‌تواند این مشکل را حل کند که آن استفاده از سرورهای میانی محتوا یا همان CDN است. سرورهای میانی محتوا می‌توانند واسطه بین سرور اصلی و مخاطبان شما باشد. فقط باید توجه داشت که این سرورهای میانی هم هزینه مجزا دارند و تنها در صورت توجیه اقتصادی فعالیت سایت، می‌توانند به‌صرفه باشد. پس بهتر است سرور سایت خودتان را ترجیحاً از یک سرور خوب و باکیفیت محلی انتخاب و استفاده کنید.

تأثیر نرم‌افزارهای قانونی و به‌روز در سرعت سرور

سرور هم مانند یک کامپیوتر معمولی نیاز به نرم‌افزار دارد و در صورتی که این نرم‌افزارها به‌روز نباشد، تأثیر منفی در عملکرد کلی سایت دارد. سرورها به لحاظ کار دائم و نوع خدمتی که ارائه می‌کنند، ملزم به استفاده قانونی (استفاده از محصولات لایسنس‌دار) از تمام نرم‌افزارها هستند و همین موضوع باعث می‌شود، برخی از شرکت‌های هاستینگ با هدف کاهش هزینه از نرم‌افزارهایی استفاده کنند که چندان به‌روز یا فراگیر نیستند و این امر در مجموع باعث می‌شود یک گام عقب‌تر از فناوری روز حرکت کنند.

امکان چک و بررسی همه نرم‌فزارهای نصب شده بر روی سرور وجود ندارد، اما پنل کاربری که برای مدیریت هاست در اختیار مدیریت سایت قرار می‌گیرد، یکی از گویاترین بخش‌ها در نشان دادن سطح فناوری‌هایی است که سرور از آن‌ها استفاده می‌کند. از مجموع خدمات سرور، یک کارشناس می‌تواند تشخیص دهد که آن سرور تا چه میزان از فناوری‌های روز استفاده می‌کند. داشتن یک مشاور یا تحقیق و بررسی قبل از تهیه سرور در این رابطه کمک زیادی می‌کند تا بعدها به این دلیل با یک سرور ضعیف مواجه نباشید.

تأثیر امنیت سرور بر روی کیفیت سئو وب‌سایت

همین‌طور که هیچ خودروی باارزشی نیست که مورد توجه سارقان نباشد، تقریباً هیچ وب‌سایت و برنامه مؤثر و باکیفیت هم وجود ندارد که حملات هکرها را تجربه نکرده باشد. عمده ضعف امنیتی سرورها در مقابل هک، به عواملی مثل نیروی متخصص انسانی در حوزه امنیت و همچنین فناوری‌های پیشرفته نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برمی‌گردد. نفوذ هکرها به سرورها عمدتاً با هدف سرقت اطلاعات یا باج‌خواهی صورت می‌گیرد، اما سرورهای زیادی هم با سایر اهداف غیرمالی مورد نفوذ قرار می‌گیرند که در همه حالت‌ها ایجاد اختلال در عملکرد طبیعی سرور وجود دارد.

اختلال‌های ایجادشده توسط هکرها شروع آسیب‌پذیری سئو وب‌سایت‌ها است. سروری که امنیت کافی دارد باید بتواند حملات هکرها را قبل از تبدیل شدن به اختلال شناسایی و دفع کند. بر همین اساس بررسی سابقه تعداد حملات و نفوذهای موفق به یک سرور گزینه مناسبی است تا سطح امنیت سرور مربوطه را قبل از خرید بررسی کنید. این یکی از موضوعات فرعی اما مهم است، چراکه عدم توجه به آن ممکن است چندین ماه تلاش پیوسته برای بهینه‌سازی سایت را در مدت کوتاهی بی‌اثر کند.

سخن پایانی

با توسعه فناوری‌های نرم‌افزاری و افزایش دقت موتورهای جست‌وجو، تأثیر عوامل فرعی بر فرآیند سئو به‌شدت در حال افزایش است. سئو برخلاف سایر فرآیندهای فنی حوزه وب، به یک شیوه، ابزار یا رویکرد محدود نیست. مجموعه‌ای است از روندهای مختلف که هر بخش آن باید بادقت و اصولی انجام شود و هاستینگ باکیفیت یک پیش‌نیاز مهم و ضروری برای آن است. برای داشتن میوه و محصول خوب قطعاً نیاز به یک مزرعه یا «بستر زیست» باکیفیت و استاندارد است. هاست بستر زیست وب‌سایت شماست، اگرچه سرور خوب و مناسب تنها شرط لازم برای یک بهینه‌سازی قدرتمند سایت نیست، اما یکی از مؤثرترین شروطی است که باید هر سایت داشته باشد و معمولاً تمامی مجریان حرفه‌ای خدمات وب این گزینه را به عنوان یک پیش‌نیاز مهم در نظر خواهند گرفت.

منبع: techrasa

رایج‌ترین اشتباهات بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

آیـا می‌خواهید از کارزار بازاریابی‌تان از طریق رسـانه‌های اجتماعی حداکثـر بهره را ببرید؟ در این مقاله به رایج‌ترین اشـتباهات بازاریابی شبکه‌های اجتماعی اشـاره می‌کنیم که ممکن است بسیاری از آدم‌ها مرتکب آن‌ها شـوند؛ همچنین به راه‌حل‌هایی برای برطرف کردن این اشتباهات نیز اشاره خواهیم کرد.

احتمالا تاکنون بارها از آدم‌های مختلف شنیده‌اید، بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی یکی از بهترین روش‌ها برای رشد کسب و کارهای کوچک اسـت. بازاریاب‌ها و صاحبان کسـب و کار در سراسـر دنیا از رسانه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توییتر برای رسیدن به مشتریان اسـتفاده می‌کننـد و برخی‌ها نیـز در این راه به موفقیت رسـیده‌اند. گزارش‌ها نشـان می‌دهند، ۷۸درصد از بازاریاب‌هایی که از رسانه‌های اجتماعـی اسـتفاده می‌کنند، در مقایسـه با آن‌هایی کـه از این ابزار بی‌بهره هستند، به رشد بالاتری در کسب و کارشان دست می‌یابند.

بـا وجود این، فقط به این دلیل که ۷۸درصد از آدم‌ها با اسـتفاده از رسـانه‌های اجتماعی به نتایج بهتری دست پیدا کرده‌اند، لزوما به این معنا نیست که از تمام امکانات بالقوه این ابزار بهره‌مند شده‌اند. هر یک از برندهای مربوط به رسـانه‌های اجتماعی با یکدیگر متفاوت هستند و استراتژی‌های بازاریابی برای هر یک از این پلتفرم‌ها با دیگری متفاوت است.

بسیاری از بازاریاب‌ها هنگام پیاده‌سازی نخستین استراتژی بازاریابی از طریق رسـانه‌های اجتماعی مرتکب اشتباهاتی می‌شوند؛ زیرا در این مسـیر گزینه‌های گسـترده و متفاوتی وجود دارنـد. در این مقاله، به کارهای متعددی اشـاره می‌کنیم که ممکن است در مسیر تلاش برای رسیدن به مخاطب هدف، در انجام آن‌ها دچار اشتباه شوید. همچنین، همراه معرفی این اشـتباهات بازاریابی شـبکه‌های اجتماعی، به نحوه اصلاح آن‌ها و کمک به شـکوفایی کسـب و کارتان نیز اشاره خواهیم کرد.

رایج‌ترین اشتباهات بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

۱. عدم تحقیق درباره مخاطب هدف

آیا می‌دانستید بیش از ۳ میلیارد نفر از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کننـد؟ این جمعیت عظیم نشـان می‌دهد هنگام ارسـال محتوا یا پخـش آگهی‌هـای بازرگانی‌تـان از طریق رسـانه‌های اجتماعی برای نشانه‌گذاری و یافتن مخاطب هدف ممکن است دچار مشکلات فراوانی شـوید. پیش از شـروع بازاریابی باید به خوبی در ایـن مورد کندوکاو کنیـد و اطلاعات خوبی درباره مشـتریان ایده‌آل‌تان بیابید. دلیل آنکه این نکته در صدر فهرسـت اشتباهات بازاریابی با استفاده از رسانه‌های اجتماعی قرار داده‌ایم، این اسـت که این اشتباه می‌تواند به طور بالقوه کسب و کارتان را پیش از آنکه شروع به شکوفایی کند، از مسیر درست خارج سازد.

برخی از آدم‌ها حسـاب‌هایی برای برندشـان در رسانه‌های اجتماعی می‌سـازند و بـدون هیچ برنامه خاصی شـروع به پسـت کردن محتوا می‌کننـد – با این امید کـه مخاطبان بتوانند محتوا و پروفایل آن‌ها را پیدا کنند. در برخی موارد، این کار نتیجه می‌دهد. در بیشتر موارد، این کار نتیجه مطلوبی به همراه نخواهد داشت. باید به شکل فعال و حساب شـده تلاش کنید به آدم‌هایی دست یابید که بیشتر از همه بتوانند از محصول یا خدمات‌تان بهره‌مند شوند.

توصیه می‌کنیم از طریق گوگل آنالیتیکس، ایمیل‌ها و آمار رسانه‌های اجتماعی تمام داده‌های مربوط به مشتریان فعلی و مشتریان بالقوه‌تان را جمـع‌آوری کنید. بـا انجام این کار، اطلاعات بیشـتری درخصوص عـادات و سـلایق مخاطبان هدف‌تان پیدا خواهید کرد. با اسـتفاده از این اطلاعات می‌توانید پروفایل‌هایی درسـت کنید که به طور مختصر ویژگی‌هـای مشـتریانی را که محصـولات و خدمات‌تان بـرای آن‌ها ارزشمند هستند، جمع‌بندی می‌کنند.

اگر اطلاعات جامعی درباره ویژگی‌ها و سـلایق مشـتریان‌تان داشته باشـید، کارتان بـرای تولید محتـوای متنی و همچنیـن، آگهی‌های بازرگانی برای مشتریان آسان‌تر می‌شـود. همچنین، با استفاده از این اطلاعات فرصت خوبی پیدا خواهید کرد تا مشتریان راغب‌تان (افرادی که صرفـا اطلاعاتی درباره برنـد و محصولات‌تان دارنـد) را بین تمام شبکه‌های اجتماعی تقسیم کنید. تقسـیم‌بندی مشتریان راغب میان شـبکه‌های اجتماعی یکی از روش‌های رایج برای نشان دادن محتوا به زیرمجموعه‌های خاص مشتریان است.

۲. عدم بهره‌مندی از فواید بازخوردهای منفی

به جای آنکه بازخوردهای مشتریان را به عنوان اخباری ناراحت‌کننده برای کسـب و کارتان بدانید، باید از آن‌ها به عنوان فرصتی برای رشد اسـتفاده کنید. برخی از متخصصان سـعی می‌کنند از زوایای مختلف بـه بازخوردهای منفی نگاه کنند و به دنبال دلایل ریشـه بروز چنین بازخوردهایی بگردند تا بتوانند کسـب و کارشان را بهبود ببخشند؛ در حالی‌که برخی دیگر ممکن اسـت آن را به عنوان حملات شـخصی و مغرضانه بپندارند.

اگـر خودتان را جـزو آدم‌های گـروه دوم می‌دانید، به این مسـئله فکـر کنید چگونه می‌توانید از حرف‌های منفی که از جانب مشـتریان می‌شـنوید به نفع خودتان اسـتفاده کنید. برای مثال، به این موضوع فکر کنید یکی از مشتریان‌تان عقاید منفی‌اش را در توییتر پست کرده اسـت و برند شـما را نیز در این پست تگ کرده اسـت. به جای آنکه اجازه دهید خشـم و ناامیـدی انرژی‌تان را از بین ببـرد، این کاربر را ترغیب کنید مسـتقیما به شـما پیام بدهد تا بتوانید مشـکلات پیش آمده را برطرف کنید.

شاید وقتی متوجه شوید بسیاری از شکایات مشتریان را می‌توانید به سـرعت و به راحتی برطرف کنید، از این موضوع شگفت‌زده شوید. به این ترتیب، می‌توانید با اسـتفاده از این اطلاعات تجربه مشتریان را از برند و محصولات‌تان بهبود ببخشید. یک عذرخواهی ساده یا اصلاح در نحوه ارائه خدمات یا محصولات‌تان می‌تواند هرگونه عقیده منفی را به یک تجربه مثبت تبدیل کند.

بـه علاوه، می‌توانیـد از این طریق مشـکلات بزرگ‌تـری را نیز در فرآینـد فروش‌تان شناسـایی کنیـد و تجربه مشـتریان را از برندتان بهبود ببخشـید. گاهی اوقات، بازخوردهایی که در رسانه‌های اجتماعی دریافت می‌کنید، می‌توانند ظالمانه و ناراحت‌کننده باشـند، ولی شـما می‌توانید از نظرات آدم‌ها برای بهبود وضعیت برندتان بهره ببرید.

۳. فقدان شخصیت یا هویت برند

در کمـال تعجب، طبق نتایـج برخی آمار، نیمـی از آدم‌ها گفته‌اند فیـس بوک بر نحـوه تصمیم‌گیری‌شـان بـرای خرید اجنـاس تاثیر می‌گذارد. ایـن پلتفرم آدم‌ها را دور هم جمـع می‌کند، ولی این واقعا شـبکه مصرف‌کنندگان و برندها اسـت که معاملات را جوش می‌دهد. اگر توانسته‌اید مخاطب هدف‌تان را شناسایی کنید، زمان آن فرا رسیده اسـت از همسـویی محتـوا و پیام‌های‌تان با هویت برندتـان اطمینان حاصل کنید.

صاحبـان برندها و بازاریاب‌ها معمولا دوسـت دارند مصرف‌کنندگان کسـب و کارشـان را بـه عنوان یـک عامـل یاری‌رسـان، پرانرژی و مراقبت‌کننـده بپندارنـد. اگـر می‌خواهیـد مصرف‌کننـدگان چنین دیدگاهـی در مورد برندتان پیدا کنند، باید این مسـئله را در سراسـر پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی نشان دهید.

به عنوان مثال، شـما محتوایی تولید می‌کنیـد که در طی آن قصد داریـد قوانین یـک ورزش محبوب را بـه مخاطبان‌تان یـاد بدهید و هدف شـما نیز این است که تجهیزات مربوط به آن ورزش را از طریق وب‌سـایت‌تان به صورت الکترونیکی به فروش برسـانید. شـما باید به مخاطبان نشـان بدهید برندتان دارای نگرشی پرانرژی و ورزشی است؛ در غیر این صورت، باید با فروش بیشـتر و به دسـت آوردن مشتریان راغب خداحافظی کنید.

رسـانه‌های اجتماعی شما را به مصرف‌کنندگان وصل می‌کنند، ولی این شخصیت برند شما است که باید مانند یک چسب عمل کند و همه چیز را در کنار هم نگه دارد.

۴. فراموش کردن تنوع در محتوا

یکی دیگر از اشـتباهات رایجی که معمولا بیشتر بازاریاب‌ها مرتکب آن می‌شـوند، این اسـت که تنوع را در محتوای‌شان نادیده می‌گیرند. رسـانه‌های اجتماعی دارای بی‌نهایت روش مختلـف برای بارگذاری و اشـتراک‌گذاری محتوا بـرای دنبال‌کنندگان‌تان هسـتند. با بارگذاری روزانـه محتـوای تکراری و بـدون تنـوع، نباید فرصت خوبـی را که رسانه‌های اجتماعی در اختیارتان گذاشته‌اند، از بین ببرید.

در ابتـدای کار، باید تعداد زیادی از بهترین و مفیدترین پسـت‌های وبلاگی‌تان را به اشـتراک بگذارید. تقریبا همه می‌دانند ایجاد وبلاگ یا وب‌سـایت تا چه حد می‌تواند به رشد کسـب و کارتان کمک کند؛ به خصوص وقتی به این آمار فکر می‌کنید که شـرکت‌هایی که از وبلاگ اسـتفاده می‌کنند، دارای حدود ۱۲۶درصد رشـد در تعداد مشـتریان راغب هسـتند. ولی شـما می‌توانید با اشـتراک‌گذاری محتوای‌تان در رسانه‌های اجتماعی چنین آماری را یک پله بالاتر ببرید.

فراتر از استانداردهای محتوای متنی عمل کنید و محتوای ویدئویی را نیز بـه پروفایل‌تـان بیفزایید. بـرای این کار می‌توانید پسـت‌های موجـود را تغییر دهید یا اینکه پسـت‌های کاملا جدیدی تولید کنید. برخـی از بازاریاب‌ها و صاحبان کسـب و کار، هنگامی که می‌خواهند مخاطبان‌شـان را به صورت زنـده و واقعی به تعامـل دعوت کنند، از امکانات موجود در اسـتوری‌های اینسـتاگرام و لایـو فیس‌بوک بهره می‌برند. شـما می‌توانید به عنوان مجری، پشـت دوربین قرار بگیرید و از مخاطبان و طرفداران‌تان بخواهید سوال‌های خود را از شما بپرسند. به علاوه، می‌توانید با پخش اعلامیه‌های مطبوعاتی، درباره ورود برخی محصولات جدید یا ویژگی‌های جدید برای محصولات فعلی به بازار در ماه‌های آینده خبر دهید.

آیـا کسـب و کارهای دیگـری نیـز در صنعت‌تان وجـود دارند که محصـولات متفاوتی به فروش برسـانند؟ در این صـورت، می‌توانید با آن‌ها همکاری کنید و محتوای فوق‌العاده ارزشمندی تولید کنید – به این ترتیب، می‌توانید نشـان دهید چگونه هر دو محصول با کمک هم می‌توانند مشـکلات مشتریان را حل کنند و به کاربران کمک کنند به اهـداف خود برسـند. با این کار، نه‌تنها برند خودتـان را بیش از پیش در معـرض دید عموم قرار می‌دهید، بلکه جایـگاه خودتان را از لحاظ اجتماعی تثبیت می‌کنید – به خصوص اگر شریک موردنظرتان بسیار شناخته شده باشد.

همچنین، می‌توانید بازی‌های مختلفی را در استراتژی بازاریابی‌تان از طریق رسـانه‌های اجتماعی بگنجانید – برخی از شرکت‌ها به برگزاری بازی‌هایـی در رسـانه‌های اجتماعی علاقه دارند کـه در آن‌ها بتوانند جوایـزی را به مخاطبان‌شـان اهـدا کنند؛ در این بازی‌هـا، می‌توانید نسـخه رایگانی از محصولات‌تـان را به برنده هدیه کنیـد. در نتیجه، مصرف‌کنندگان بیشـتری به رسانه اجتماعی شما می‌پیوندند و برخی از آن‌ها به مشـتریان دائمی‌تان تبدیل خواهند شـد – حتی اگر هرگز برنده مسابقه‌تان نشوند.

۵. فرار کردن از اشتباهات

بازاریابی از طریق رسـانه‌های اجتماعی روش بسیار ارزشمندی است که کمک‌تان خواهد کرد کسـب و کار خود را فراتر از جسـورانه‌ترین آرزوهای‌تان رشـد دهید. در کنار این مسـئله، باید همیشـه به خاطر بسـپاریم همه آدم‌ها در معرض ارتکاب اشـتباهات قرار دارند و ناامید شـدن و فرار کردن از آن‌ها می‌تواند هزینه سـنگینی برای‌تان داشته باشـد. مهم‌تریـن درس عبرتی که از تجربه ارتکاب اشـتباه نصیب‌تان می‌شـود این است: در پس هر اشتباه همیشـه راهی برای رشدکردن وجود دارد.

به جای آنکه هر اشـتباه یا کار نادرستی را به عنوان یک مانع بر سر راه پیشـرفت خود بدانید، باید به دنبال راه‌هایی برای تبدیل مشکل به راه‌حلـی برگردید که به کسـب و کار و مخاطبان‌تان کمک کند. بدون انجام پژوهش‌های مناسب درباره مخاطب هدف و کشف هویت برندتان قادر نخواهید بود به دستاورد مطلوبی برسید.

وقتی به انـدازه کافی به پژوهـش پرداختید، می‌توانیـد بازخوردهای مشتریان را جمع‌آوری کنید و درون مجموعه خود نیز به دنبال اشتباهاتی در مـورد محصـولات و بازاریابی‌تـان بگردید. به جای آنکـه اجازه دهید اشتباهات‌تان به شـما صدمه بزنند، کاری کنید این اشتباهات شما را در مسیر رسیدن به موفقیت کمک کنند، تا پس از ارتکاب هر اشتباه بتوانید با دانش و تجربه بیشتر به راه خود ادامه دهید.

منبع: business/bazdeh

ایستگاه بازاریابی

۷ اشتباه رایج در زمینه تولید محتوای ویدئویی

به قلم: تیم نویسندگان سایت businessnewsdaily

مترجم: امیر آل‌علی

تولید محتوای ویدئویی به مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی تبدیل شده اسـت. تحت این شـرایط صحبت کردن پیرامون این موضوع، امری کاملا ضروری بوده و لازم است تا نکات مختلفی را مورد توجه قرار دهید. در این راسـتا به بررسی هفت اشتباه رایج در زمینه تولید این نوع بسیار جذاب از محتوا، خواهیم پرداخت.

۱-بیش از حد طولانی بودن

بـا نگاهی به موفقیت فوق‌العاده شـبکه‌ای نظیر تیک تـاک، پی به این امر خواهیـد بـرد که مخاطب حـال حاضر، تمایل بسـیار زیادی را به مشـاهده ویدئوهای کوتاه دارد. تحت این شرایط تولید موارد طولانی، تنها شانس دیده شـدن شـما را کاهش خواهد داد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشید این اسـت که منظور از رعایت اصل اختصـار، نابود کردن موضوع و نیمه‌کاره رهاکردن نبوده و لازم اسـت تا برای مـواردی که نیاز به صحبت‌های طولانی دارد، از تکنیک قسـمت‌بندی استفاده کنید. بر طبق این شیوه، شما به جای نمایش یک ویدئوی یک سـاعته، آن را به چند قسـمت ۱۰ دقیقه‌ای تقسیم خواهیـد کرد. همچنین فراموش نکنید که این اقدام شـما باید با برنامه‌ریزی دقیقی باشـد تا در هر بخش، مخاطب یک قسـمت از موضوع مدنظر شما را دریافت کرده باشـد و تمایل برای ادامه، در آنها شـکل گیرد. درواقع برخی از افراد به حدی در این رابطه غیرحرفه‌ای عمل می‌کنند که مخاطب تمام تمایل خود برای قسـمت‌های بعد از دست داده و این امر یک ضعف بزرگ محسوب می‌شـود. در نهایت توجه داشـته باشـید که یک ویدئو مناسب باید مقدمه و پایان درسـتی داشته باشد. همچنین رعایت فواصل بین قسمت‌ها بسیار مهم بوده و فاصله کم و یا زیاد، منجر به کاهش احتمال موفقیت شما خواهد شد.

۲-عدم توجه به نیاز مشتری

از همان ابتدا باید به این نکته توجه داشـته باشید که محتوا را برای خودتان تولید می‌کنید و یا قصد تحت تاثیر قرار دادن مخاطب را دارید. درواقع این امر طبیعی است که خواست مخاطب با تصورات شما تفاوت داشته باشد. به همین خاطر قبل از انتخاب موضوعات و ایجاد سبک خود، لازم است تا تحقیقات لازم را داشـته باشید. بدون شـک با حتی توجه به یک نیاز موجود، شانس موفقیت بسیار بالایی را خواهید داشت. در این راستا توصیه می‌شود که برای هر موضوع، حداقل سـه دلیل قانع‌کننده داشـته باشید و حتما اقدامات انجام شده از سوی سـایر رقبا را مورد بررسـی قرار دهید. درواقع با بررسـی نظرات مثبت و منفی مخاطبان هر برند، می‌توان به بهبود عملکرد خود کمک کرد.

۳-رعایت نکردن اصول سئو

سئو به مجموعه راهکارهایی گفته می‌شود که باعث خواهد شد تا شانس دیده شـدن محتوای شما در موتورهای جسـت و جو افزایش پیدا کند. در این رابطه ضروری است تا این موارد را به خوبی فرا گرفته و مورد استفاده قرار دهید، با این حال اگر در این زمینه با مشکل مواجه هستید، ضروری است که حتما از فردی حرفه‌ای اسـتفاده کنید. این موارد شـامل طیف گسترده‌ای بوده و نحوه انتخاب تیتر، یکی از ساده‌ترین موارد آن محسوب می‌شود. در نهایت فراموش نکنید که شـما باید بسترهای مختلفی را برای به اشـتراک گذاشتن ویدئوی خود انتخاب کنید. این امر احتمال دیده‌شدن شما را افزایش خواهد داد.

۴-فعالیت صرفا تبلیغاتی

هیـچ فردی تمایل ندارد کـه ویدئوهای بزندی را دنبـال کند که صرفا تبلیغاتی هستند. درواقع هدف افراد این است که زمان گذاشتن آنها همراه با یک سـود نظیر افزایش آگاهی آنها باشـد. به همین خاطر شـما باید به کیفیـت محتواهای خـود توجه ویژه‌ای را داشـته باشـید. درواقع مطالب آموزشی، در صدر علایق افراد قرار داشته و شما باید با توجه به حوزه کاری خـود، در این زمینه اقـدام کنید. برای مثال برای یک رسـتوران، آموزش آشـپزی و تکنیک‌هـای موجود در ایـن زمینه، مهمترین اقدام محسـوب می‌شـود. این امر در حالی اسـت که اگر صرفا به دنبال این امر باشـید که تبلیغ رسـتوران خود را کنید، بدون شـک جذابیـت لازم را برای مخاطب نخواهید داشت. نکته دیگری که باید به آن توجه ویژه را داشته باشید این اسـت که مخاطب عصر حاضر، با گزینه‌هـای متنوعی مواجه بوده و ضعف شـما بدون شک باعث خواهد شـد تا آنها گزینه‌های دیگر را مورد بررسی قرار دهند. به همین خاطر صرفا شـروع قدرتمند ملاک نبوده و شـما باید اقداماتی را انجام دهید که ضامن تداوم موفقیت‌های شما خواهد بود.

۵-عدم توجه به فراخوان عمل

تحت هیچ شرایطی مخاطب نباید صرفا بازدیدکننده اقدامات شما باشد. درواقع بدون تعامل، هیچ اقدامی موفقیت‌آمیز نخواهد بود. به همین خاطر شـما باید در اقدامات خود به نحوی رفتـار کنید که مخاطب را به واکنش متمایل سـازد. نمونه سـاده این موضوع، مطرح کردن یک سوال در پایان ویدئو اسـت، با این حال شـما برای رسـیدن به نرخ تعامل مناسـب، باید روش‌هـای متنوعی را مـورد توجه خود قرار دهید. بـه همین خاطر صرفا تاکید بر یک روش، نتیجه‌بخش نخواهد بود.

۶-ویرایش نکردن ویدئوها

حتی اگر از بهترین ابزارهای فیلمبرداری نیز اسـتفاده کنید، شما بی‌نیاز از ویرایش نخواهد بود. درواقع در راسـتای چشـمنواز بودن، شـما باید به نرم‌افزارهای موجود در این زمینه تسلط کافی داشته باشید. موارد ضروری در ایـن رابطه شـامل حذف نویز صـدا، ایجاد افکت‌های جـذاب و حذف بخش‌های اضافی اسـت. درواقع شـما در این بخش بایـد تلاش کنید که خروجی کار، کاملا جذاب و چشمنواز باشد. همچنین در صورتی که امکان اسـتفاده از افراد حرفه‌ای را ندارید، توصیه می‌شـود که حتما اسـتفاده از سه‌پایه و میکروفون را در دستور کار خود قرار دهید. این امر کمک خواهد کرد که حتی در صورت ضبط به وسیله گوشی تلفن همراه، کیفیت کار به مراتب بالاتری را داشته باشید.

۷-عدم توجه به تجزیه و تحلیل

عدم آنالیز کردن اقدامات، عنوان آخرین اشـتباه از فهرسـت ما اسـت. درواقع اگر شـما بررسـی‌های لازم را از همان ابتدا انجـام ندهید و آمارها را با یکدیگر مقایسـه نکنید بدون شـک اقدام پرریسکی را انجام داده‌اید و احتمـال تداوم موفقیت‌ها عملا غیرممکن خواهد بود. درواقع شـما باید به صورت مداوم، به دنبال آمارهای مختلف باشـید تا آنها را به انواع نمودارها تبدیـل کرده و از موفقیت‌آمیز بودن طرح‌های خود اطمینان حاصل کنید. تحت این شرایط در صورت بروز مشکل، شما می‌توانید سریعا آن را برطرف کـرده و خود را از واردشـدن به یک بحـران، در امان نگـه دارید. درواقع فرامـوش نکنید کـه مبنای تمامی تصمیم‌گیری‌های شـما باید با توجه به این آمارها باشد.

در نهایت توصیه می‌شـود که همواره به ترندها توجه داشـته و نیاز روز مخاطـب خود را مـورد توجه قرار دهید. با این اقدامات، احتمال شکسـت شما بسیار کم خواهد بود.

منبع: allbusiness.com

رهبری

آیا زمان پایان کپی‌برداری مایکروسافت از روی اپل نرسیده؟

از زمان شروع بحران کرونا هر روز خبر از تعطیلی فروشگاه‌های یک برند به گوش می‌رسد و در تازه‌ترین مورد نوبت به مایکروسافت رسید. این خبر چندان غیرمنتظره هم نبود چراکه فروشگاه‌های به مراتب شلوغ‌تر و محبوب‌تر از این شرکت هم زیر فشار کرونا بسته شده بودند.

اگر جزو معدود افرادی باشـید که روزی گذرتان به این فروشـگاه‌ها افتاده، احتمالا از شباهت آن با اپل استور شگفت‌زده شده‌اید. این شباهت البته چندان هم اتفاقی نیست و مایکروسافت پس از دیدن رونق فروشگاه‌های شیک و مدرن کوپرتینویی‌ها به این فکر افتاد که چرا ما چنین چیزی نداشته باشیم؟

مشـکل اما در تفاوت اساسـی این دو برند بود. اپل برای میلیون‌ها عاشـق سـینه‌چاک در سراسر دنیا به یک نماد تبدیل شده. برخی آن را یک سمبل و حتی سبک زندگی می‌دانند و عده‌ای دیگر هم طرفدار طراحی و کیفیت بالای محصولات این شـرکت هستند. نمود این مسـئله را می‌توان در اپل استورها دید؛ فروشگاه‌های بزرگ، جذاب و در عین حال مینیمالیستی که خود به خود مراجعان را به خریدار تبدیل می‌کند. براساس گزارشی در سال ۲۰۱۷ به ازای هـر متر مربع از فضای این مکان‌ها اپل به فروش ۶۱ هزار دلاری دسـت پیدا کرده و خرده‌فروش‌های دیگر حتی به گرد پای آنها نمی‌رسـند. همین عامل باعث شده مایکروسافت به فکر کپی‌برداری از اپل برسد اما در نهایت مجبور به تعطیلی فروشگاه‌هایش شد.

محبوب اما نه معشوق

مشکل مایکروسافت به برند این شرکت برمی‌گردد. محصولات ردموندی‌ها از ویندوز گرفته تا آفیس بین کاربران محبوب هستند اما آیا کسی عاشق آنها هم است؟ بعید است کسی به محصولات مایکروسافت عشق بورزد و همین مسئله تکرار موفقیت‌های درخشان اپل را برای آنها ناممکن کرده است.

بـا معرفـی هر یـک از محصولات اپـل صدها هـزار نفر بـرای خرید آنها لحظه‌شـماری می‌کنند و چند روز قبل از عرضه پشـت در اپل استورها صف می‌بندند. مهم نیست سـرفیس‌ها چقدر محصولات خوبی هستند اما تا حالا کسی را دیده‌اید که از شب قبل برای خرید آنها صف ببندد؟

تنهـا محصولی کـه در پرتفوی مایکروسـافت محبوبیتی در حـد و اندازه آی‌دیوایس‌ها دارد بدون شک ایکس باکس است. شاید اگر از همان روز اول اسم فروشگاه‌های مایکروسافت ایکس باکس استور بود به چنین روزی نمی‌افتادند.

هرچند بخشـی از فضای فروشـگاه به ایکس باکس اختصاص یافت اما قرار دادن یک کنسـول گیمینگ در برابر لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌های بیزینسی و تولید محتـوا چنـدان ایده جالبی نبود و کسـی را به خود جذب نکـرد، آن هم در حالی که این فروشـگاه‌ها در بهترین نقاط شهرها دایر شده بودند. برای مثال مایکروسـافت اسـتور لندن در یکی از بهترین نقاط «وست‌مینسـتر» به نام میدان آکسـفورد افتتاح شد و تنها چند متر با اپل استور فاصله داشت؛ ظاهرا ردموندی‌ها در انتخاب مکان هم از روی دست رقیب رونویسی کرده بودند.

این مرکز در میدان آکسفورد یکی از معدود نقاطی است که به جای تعطیلی به «مرکز تجربه» تبدیل خواهد شـد. هرچند در این فروشـگاه دیگر خبری از فـروش محصولات فیزیکی نیسـت اما درب آن بـرای آزمایش محصولات مایکروسافت به روی مراجعان باز خواهد بود. کسی چه می‌داند شاید تعطیلی همه فروشـگاه‌ها بعد از آن افتتاحیه‌های پر سـر و صدا و پـرزرق و برق برای ردموندی‌ها آنقدر سخت بوده که ترجیح دادند چند تایی به این بهانه باز بمانند.

دنباله‌رو نه رهبر

این اولین باری نیسـت که مایکروسـافت در تقلید موفقیت‌های یک رقیب شکست می‌خورد. داستان توسعه ویندوزفون هم در واقع تلاش برای بازسازی موفقیت آیفون و اندروید بود که در نهایت همه می‌دانیم به کجا رسید. سرفیس ایرپاد هم با آن ظاهر نامتعارفش که بی‌شباهت به دکمه مانتو نیست، احتمالا در برابر ایرپاد و حتی ایرپادهای شیائومی و هوآوی شانسی برای موفقیت ندارد.

لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌های سری سرفیس هم که البته ظاهری چشمنواز و کیفیتی انکارناپذیر دارند، بیشتر تلاشـی از سوی مایکروسافت برای ارائه دستگاه‌های پریمیوم به عنوان رقیب آیپد و مک بوک به نظر می‌رسند.

حتی ایکس باکس هم به عنوان محبوب‌ترین دیوایس مایکروسافت نه از نظر تعداد بازی و نه از نظر فروش در برابر پلی استیشـن حرفی برای گفتن ندارد. همه این موارد نشان‌دهنده شکست نسبی مایکروسافت در بازارهایی است که این شرکت نه رهبر بلکه یک دنباله‌رو است، اما راه حل چیست؟

نقاط قوتت را بدان

یکـی از مهمتریـن کارهایی کـه مایکروسـافت باید انجام دهـد پذیرش موفقیت‌هایش است. ویندوز، بسـته آفیس و سرویس‌های اژور شاید پرزرق و برق نباشند اما فوق‌العاده کارآمد و محبوب هستند و هر کدام مبالغ هنگفتی درآمد را روانه جیب شـرکت کرده‌اند. وقتی هر کدام از این سرویس‌ها سالانه این همه درآمد را نصیب مایکروسافت می‌کنند دیگر چه اهمیتی دارد که کسی عاشق آنها نیست؟ برای مثال اگر پای تعداد کاربران ویندوز نسبت به macOS در میان باشد، اپل به گرد پای ردموندی‌ها هم نمی‌رسد.

بنابراین مایکروسـافت باید دویدن دنبال سـراب‌های جـذاب در بیابان را تمام کرده و روی دارایی‌های خودش تمرکز کند. این اواخر روزی نیسـت که آپدیت‌های ویندوز برای تعدادی از کاربران مشکل‌ساز نشود و احتمالا دلیلی جز این ندارد که مایکروسافت چشم از ویندوز برداشته و دنبال چیز دیگری است.

این شـرکت به جای حسادت نسبت به رقیب باید نحوه استفاده کاربران از محصولاتش را بپذیرد و با تمرکز روی آن بهترین خدمات و محصولات ممکن را در حوزه قدرتش به کاربران ارائه کند.

متفاوت باش

نمی‌توان مایکروسـافت را از نوآوری منع کرد اما این شرکت به جای کپی و رونویسـی از روی دسـت رقبا و به ویژه اپل باید کار متفاوت را انجام دهد. این روش قبلا برای مایکروسافت جواب خود را پس داده است.

هرچنـد ایکس باکس وان از نظر کیفیت بازی به پای تولیدات اسـتودیوی سونی برای پلی استیشن نمی‌رسد اما زمانی که مایکروسافت سرویس اشتراکی Games Pass را راه‌اندازی کرد، سـونی و نینتندو جوابی برای آن نداشـتند. اینجا بود که دو شرکت دیگر در تلاش برای رقابت با مایکروسافت به دنباله‌روی این شـرکت روی آوردند و تا حدودی می‌توان پلی استیشـن Now را جوابی برای آن به شمار آورد.

این مسـئله تا حدودی شامل نسل‌های اول و دوم سرفیس گو هم می‌شود. این دو تبلت نسـخه‌های ارزان‌تری از سـرفیس پرو هستند و ردموندی‌ها در حالـی آن را عرضه کردند که اپل به عنوان رقیب اصلی هنوز به این حوزه گام نگذاشته و تبلت‌های پرچمدارش گرانبها هستند. سرفیس گو دو نتیجه تفکری متفاوت در مایکروسافت بود. این شرکت همان کیفیت بالا و طراحی چشمنواز پرچمدارهایش را در محصولی ارزان‌تر عرضه کرد که برای شـمار بیشـتری از افراد قابل خریداری است. بنابراین مایکروسافت برای قدرت‌نمایی بیشتر در برابر رقبا چاره‌ای جز کنار گذاشتن کپی‌برداری از روی موفقیت‌های دیگران و تمرکز روی نقـاط قوت خودش ندارد؛ همان کاری که ما هم می‌توانیم برای موفقیت در کار و زندگی انجام دهیم.

منبع: techradar/digiato

مدیریت استراتژیک و انواع مدل‌های آن

فعـالان حـوزه مدیریت همـواره سـازمان‌ها را به داشـتن مدیریت اسـتراتژیک Strategic Management تشـویق می‌کننـد چون دستیابی به اهداف سـازمانی نیاز به برنامه‌ریزی و صبر دارد و مدیریت استراتژیک می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا به اهداف خود برسند.

مدیریت اسـتراتژیک اطمینان حاصل می‌کند کـه مراحل لازم برای دسـتیابی به یک هدف تجاری در سطح شـرکت اجرا می‌شود. در این مقاله، مدیریت اسـتراتژیک را تعریف خواهیم کرد، چگونگی عملکرد و اهـداف مدیریت اسـتراتژیک را مورد بحث قـرار و نمونه‌ای از مدیریت استراتژیک را ارائه می‌دهیم.

مدیریت استراتژیک چیست؟

مدیریت استراتژیک در واقع استفاده استراتژیک از منابع کسب و کار برای دستیابی به اهداف کسـب و کار است. لازمه مدیریت استراتژیک بررسـی فرآیندها و روش‌های انجام امور در سـازمان اسـت. همچنین عوامل خارجی که ممکن است بر چگونگی عملکرد سازمان موثر باشند نیز باید مورد کنکاش قرار گیرند.

مدیریت اسـتراتژیک شامل تعیین اهداف سـازمان، تجزیه و تحلیل عملکرد رقبا، بررسـی ساختار داخلی سـازمان، ارزیابی استراتژی‌های فعلی و تایید یا تغییر استراتژی‌های قابل اجرا در سطح سازمان است.

به بیانی دیگر مدیریت اسـتراتژیک را می‌تـوان مجموع برنامه‌ریزی اسـتراتژیک و تفکر اسـتراتژیک دانسـت. در این تعریـف برنامه‌ریزی استراتژیک شناسـایی اهداف قابل دستیابی برای سازمان است و تفکر استراتژیک توانایی شناسایی نیازهای سازمان برای دستیابی به اهدافی است که از طریق برنامه‌ریزی استراتژیک مشخص شده‌اند.

مدیریت استراتژیک به چه روش عمل می‌کند؟

با وجود اینکه مدیریت ارشـد همواره مسئولیت اجرای استراتژی‌ها را برعهده دارد، ایده‌ها، اهداف و چالش‌های سـازمان می‌تواند از سوی هر یک از اعضای سازمان مطرح شود. از سوی دیگر بعضی از شرکت‌ها یک شـخص متخصص را اسـتخدام می‌کنند که وظیفه تفکر و برنامه‌ریزی استراتژیک برای بهبود عملکرد شرکت را برعهده دارد.

مدیریت استراتژیک شامل ۴ مرحله است:

- تحلیل و بررسی
- تشکیل استراتژی
- اجرا
- ارزیابی و کنترل

تحلیل و بررسی

قبل از برنامه‌ریزی یک فرآیند اسـتراتژیک جدید، شـما باید فرآیند فعلی را ارزیابی کنید. کدام کار به درستی انجام می‌شود؟ چه چیزی به درستی عمل نمی‌کند؟ زمان آن رسیده که با پاسخ به سوالات مختلف در جهت یافتن عناصر اصلی و ضروری برنامه اسـتراتژیک قدم بردارید. در این راسـتا تجزیـه و تحلیل SWOT برای شناسـایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها ابزاری مفید است.

تشکیل استراتژی

حال که اطلاعات موردنیاز خود را به وسـیله تحلیل به دست آوردید، زمان آن رسیده است که یک برنامه عملی برای رسیدن به اهداف ایجاد کنید. اطمینان حاصل کنید که مراحل مشـخص و متمرکز هستند و با هدف رابطه مسـتقیم دارند. توجه داشته باشید که فرآیندها و روش‌ها برای افراد سـازمان قابل فهم و کاربردی باشـد و تمامی افراد مرتبط با این برنامه بتوانند به آسانی از آن استفاده کنند.

اجرای استراتژی

در این مرحله می‌بایسـت مراحل و اقداماتی که در برنامه استراتژیک خود تدوین کرده‌اید را به درسـتی اجرا کنید. مطمئن شوید که تمامی ذی‌نفعان برای رسیدن به حداکثر کارایی این طرح را اجرا می‌کنند.

ارزیابی و کنترل

بعـد از طی سـه مرحله قبل می‌توانیـد نتیجـه کار را ارزیابی کنید سـوالات مهمی که باید در این مرحله بپرسـید عبارتنـد از: ۱- آیا به هدف خود رسـیده‌اید؟ ۲- آیا این فرآیند به درستی در سطوح مختلف شرکت اجرا شد؟ براساس پاسـخ‌های حاصل می‌توانید در صورت لزوم در برنامه تجدیدنظر کنید و تغییرات لازم را اعمال کنید.

مزایای مدیریت استراتژیک چیست؟

امروزه سـازمان‌ها با استفاده از مدیریت اسـتراتژیک مزایای بسیاری به دست می‌آورند:

مزیت رقابتی: مدیریت اسـتراتژیک مزیت بیشتری به کسب و کارها نسبت به رقبا می‌دهد زیرا ویژگی فعال این روش سبب می‌شود سازمان همواره از تغییرات بازار آگاه باشد.

دسـتیابی به اهداف: مدیریت اسـتراتژیک با اسـتفاده از فرآیندها و روش‌هایی واضح و پویا برای تدوین و اجرای مراحل، دستیابی به اهداف را تحقق می‌بخشد.

رشد پایدار: از دیگر نتایج مدیریت استراتژیک، بهبود عملکرد و کارایی سازمان که در نتیجه رشد سازمان قابل کنترل و پیوسته خواهد بود.

انسـجام سازمانی: مدیریت استراتژیک مستلزم ایجاد ارتباط و اجرای هدف در سـطح سازمان اسـت و باعث می‌شود تمام اعضای سازمان در جهت رسـیدن به اهداف مشترک تلاش کنند که در نتیجه یکپارچگی و انسجام سازمانی حاصل می‌شود.

افزایش آگاهی در مدیران: مدیریت استراتژیک به معنای داشتن دید عمیق و نگاه به آینده شـرکت اسـت. اگر مدیران به طور مداوم در این راسـتا حرکت کنند، از روندها و چالش‌های صنعت آگاهی بیشتری به دسـت می‌آورند. با اجرای برنامه‌ریزی و تفکر استراتژیک، مدیران برای روبه‌رو شدن با چالش‌های آینده آمادگی بیشتری خواهند داشت.

مدل‌های مدیریت استراتژیک

تا به امروز انواع مدل‌های مدیریت استراتژیک توسط دانشمندان این حوزه مطرح شـده اسـت که در اینجا تعدادی از ایـن مدل‌ها را جهت آشنایی خوانندگان نام برده و تعریف مختصری از مهمترین و رایج‌ترین مدل‌ها را بیان می‌کنیم.

- تحلیل زنجیره ارزش Value Chain Analysis
- تجزیه و تحلیل SWOT
- مدل PEST/PESTLE
- استراتژی اقیانوس آبی Blue Ocean Strategy
- پنج نیروی رقابتی پورتر Porter’s Five Forces Model
- روش امتیازی متوازن یا کارت امتیازی متوازن (The Balanced Scorecard BSC)
- نقشه استراتژی Strategy Map
- تجزیه و تحلیل شکاف Gap Planning
- مدل تامپسـون و استریکلند Thompson and Strickland’s ۷ Factors Model
- مدل چارچوب VRIO یا VRIO Framework

تحلیل زنجیره ارزش (Value Chain Analysis)

تجزیـه و تحلیـل زنجیـره ارزش فعالیت‌های یک سـازمان را در دو سـطح بررسـی می‌کند که در ابتدا فعالیت‌های اصلی قرار دارند و بعد از آن فعالیت‌هایی که نقش پشـتیبانی دارند. فعالیت‌های اولیه شـامل: لجسـتیک درونی، فعالیت‌های عملیاتی، لجسـتیک بیرونی، بازاریابی و فروش، خدمات و فعالیت‌های پشـتیبانی شامل: زیرساخت‌ها، مدیریت منابع انسـانی، تحقیق و توسـعه و تهیه منابع اعم از مالی، مواد اولیه و ....

تحلیل SWOT

تحلیل SWOT روشـی اسـت که با بررسی محیط داخلی و محیط خارجی کسب و کار نقاط قوت و نقاط ضعف (مربوط به محیط داخلی) و فرصت‌ها و تهدیدها (مربوط به محیط خارجی) را تعیین می‌کنند. این تحلیل به کسب و کارها کمک می‌کند تا بدانند در چه موقعیت‌هایی به درستی پیش می‌روند و چه موقعیت‌هایی نیاز به تغییر و توسعه دارند.

مدل PEST یا PESTLE

PEST از مخفـف کلمه‌هـای سیاسـی (Political)، اقتصـادی (Economic)، اجتماعـی فرهنگـی (Sociocultural) و فنـاوری (Technological) تشکیل شده اسـت. با بررسی و تعریف هر کدام از این جنبه‌ها در فضای کسب و کار می‌توان به سلامت سازمان کمک کرد.

بـا اضافه کـردن چنـد حرف دیگـر می‌تـوان به مـدل PEST یا PESTLE رسـید که عوامل محیطی (Environmental) و قانونی (Legal) را نیـز در نظـر می‌گیـرد. شـکل دیگر این مـدل به صورت STEEPLED اسـت که عوامل آموزشی (Education) و جمعیتی (Demographics) را نیز در بررسی‌ها اضافه‌تر دارد.

استراتژی اقیانوس آبی (Blue Ocean Strategy)

اسـتراتژی اقیانوس آبی یک الگوی مدیریت اسـتراتژیک است که در سال ۲۰۰۵ در یک کتاب با همین نام عنوان شد. در این کتاب چگونگی ایجاد بازاری بدون رقابت و بدون کنترل بیان شده است.

ایده اصلی این روش این است که سازمان‌ها به جای فعالیت در فضای بازار رقابتی و توسـعه یافته که در واقع اشـباع شـده اسـت (به عنوان اقیانـوس قرمز) باید به دنبـال بازاری جدید و بـدون رقیب (اقیانوس آبی) باشند.

اگر سـازمان‌ها قادر به ایجاد یک اقیانوس آبی باشـند این به معنای بالارفتن عظیم ارزش شرکت، خریداران و کارمندان خواهد بود.

پنج نیروی رقابتی پورتر (Porter’s Five Forces Model)

مدل پنج نیروی رقابتی در سال ۱۹۷۹ توسط مایکل پورتر بیان شده اسـت که عبارتند از: تهدید ورود کالای جدید یا جایگزین، تهدید ورود رقبای جدید، قدرت چانه‌زنی مشتریان، قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان و رقابت بین رقبای فعلی. میزان فشار به هر یک از این نیروها می‌تواند به شـما در تعیین چگونگی تأثیر رویدادهای آینده بر روی سازمان‌تان کمک کند.

روش امتیازی متوازن یـا کارت امتیازی متوازن (The Balanced Scorecard BSC)

این روش در سـال ۱۹۹۰ توسط رابرت کپلان و دیوید نورتون مطرح شد. در این روش با تمرکز بر روی اهداف سازمانی سطوح بالا، اقدام به تکمیل اهداف می‌کند و برنامه‌ریزی مشـخصی برای رسیدن به اهداف ارائـه می‌دهد و ایـن روش دارای نمودارهای بسـیار متنوع و کاربردی است.

نقشه استراتژی (Strategy Map)

نقشـه استراتژی یک ابزار بصری است که بین یک برنامه استراتژیک و دسـتیابی به اهداف اصلی ارتباط مشـخص و واضـح برقرار می‌کند. نقشه‌برداری استراتژی در واقع بخش اصلی روش کارت امتیازی متوازن است ولی نسبت به آن منحصر به فرد است و می‌توان این روش را یک راه عالی برای برقراری ارتباط با اطلاعات و اهداف سطح بالا در سازمان دانست که با ارائه قالبی قابل درک کاربرد خوبی دارد. مزایای این روش را می‌توان موارد زیر برشمرد:

- نمایـش سـاده، مشـخص و بصری که می‌تـوان به راحتـی به آن دسترسی داشت.
- همه اهداف را در قالب یک استراتژی واحد ارائه می‌دهد.
- به همه کارمندان هدفی ارائه می‌دهد که در حین انجام وظایف‌شان به آن توجه کنند.
- کمک می‌کند تا اهداف اصلی شناسایی شوند.
- کمک می‌کند تا عناصر اسـتراتژی کـه نیاز به کار و تغییر دارند را بهتر شناسایی شوند.
- کمک می‌کند بتوانید چگونگی تاثیر اهداف بر دیگران را مشاهده کنید.

منبع: beloved.marketing

اخبار

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

رکورد مصرف برق سال ۹۸ در خوزستان شکسته شد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه رکورد پیک مصرف برق سال ۹۸ در استان شکسته شد از مشترکین خواست در مدیریت مصرف برق حساسیت بیشتری داشته باشند. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: با شروع هفته جاری و افزایش دما مصرف برق نیز افزایش پیدا کرد و روز گذشته (یکشنبه ۱۵ تیرماه)، پیک مصرف برق سال ۹۸ که هشت هزار و ۸۳ مگاوات و در دوازدهم تیرماه رخ داده بود، شکسته شد. وی بیان کرد: اوج مصرف برق در روز گذشته هشت هزار و ۱۳۲ مگاوات بوده که نسبت به هفت هزار و ۷۶۲ مگاوات مشابه مصرف برق در سال قبل؛ ۴.۵ درصد رشد را نشان می دهد. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: با توجه به پیش بینی سازمان هواشناسی و هشدار مدیریت بحران استانداری خوزستان مبنی بر افزایش دما ۴۹ درجه یا بیشترتا آخر هفته در اغلب مناطق استان و افزایش استفاده از وسایل سرمایشی، از مردم می خواهیم که با مدیریت مصرف برق به خصوص در ساعت های پیک (۱۴ تا ۱۷ و ۲۱ تا ۲۳) ما را در تامین برق یاری کنند. دشت بزرگ تاکید کرد: مصرف زیاد برق باعث می شود تا درصد بارگیری از تجهیزات افزایش پیدا کند و از آنجایی که افزایش دما در کنار بارگیری بالا به این تجهیزات فشار واد می کند باعث آسیب به آنها و خاموشی های ناخواسته می شود که با مصرف ۵ تا ۱۰ درصدی مشترکین می توان از آن جلوگیری کرد.

مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام:

شرکت پالایش گاز ایلام پیشرو در پیشگیری و مبارزه با کرونا است

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه فرهنگ پیشگیری از ویروس کرونا در این واحد صنعتی بطور جدی دنبال می شود، گفت: در راستای مسئولیت های اجتماعی و کمک به سربازان سلامت استان بیش از یکهزار و ۵۰۰ لباس یکبار مصرف و دو هزار عدد ماسک N۹۵ تحویل دانشگاه علوم پزشکی استان شده است. به گزارش روابط عمومی ، دکتر "روح اله نوریان" در دیدار با معاون دانشگاه علوم پزشکی استان ایلام تصریح کرد: بیش از ۴۰۰ لیتر آب ژاول برای رقیق سازی با ۴۰ هزار لیتر آب به بخشداری چوار برای ضد عفونی معابر شهری و روستاهای اطراف این واحد صنعتی تحویل شده است.

وی خاطرنشان کرد: تشکیل جلسات کمیته سلامت با موضوع پیشگیری از ویروس کرونا، جمع آوری دستگاههای ثبت اثر انگشت و جایگزین آن با سیستم فیس آی دی، انجام تب سنجی از کلیه کارکنان در گیت های ورودی، تهیه مواد شوینده، گندزدا، ممانعت از ادامه کار کارکنان با بیماری زمینه ای و بیماری های تنفسی، تنها بخشی از اقدامات انجام شده در این واحد صنعتی می باشد. وی اظهار داشت: به منظور پیشگیری از ویروس کرونا و حفظ سلامت کارکنان، اقدامات قابل قبولی در زمینه تحویل ماسک های تنفسی و دستکش های یکبار مصرف، ضد عفونی کردن و گندزدایی سرویس های ایاب و ذهاب ، نظافت و گند زدایی دستگیره درب ها ، پله ها و غیره انجام شده است. معاون دانشگاه علوم پزشکی استان ایلام ضمن قدردانی از اقدامات ارزنده شرکت پالایش گاز ایلام در پیشگیری از شیوع بیماری کرونا و کمک به جامعه سلامت استان، گفت: با شروع موج دوم کرونا از ابتدای تیرماه نیازمند همراهی مردم و مسئولین در اجرای پروتکل های بهداشتی و پیشگیری از کرونا می باشیم. دکتر"جمیل صادقی فر" همچنین با اشاره به مصوبه ستاد استانی کرونا در خصوص تخصیص ساختمان درمانگاه نفت و گاز ایلام به دانشگاه علوم پزشکی و تجهیز این درمانگاه برای مقابله با کرونا، ضمن تشکر از این همکاری اظهار امیدواری کرد بعد از شکست کرونا بتوانیم درمانگاه نفت و گاز ایلام را در برای خدمات رسانی به کارکنان نفت و گاز استان و عموم مردم همچنان فعال نگهداریم.

شهردار شهریار در جلسه شورای معاونین:

ارتقاء کیفیت خدمات غیرحضوری والکترونیکی از اولویت های شهرداری است

شهریار – غلامرضا جباری: جلسه شورای معاونین شهرداری شهریار به ریاست شهردار شهریار با حضور کلیه معاونین و روسای حراست وبازرسی و حاتمی مشاور شهردار در سالن جلسات شهرداری منطقه یک برگزار شد. به گزارش واحد خبرو اطلاع رسانی مدیریت ارتباطات: مهندس کاویانی شهردار شهریار در این جلسه ضمن تقدیر از زحمات کلیه پرسنل شهرداری شهریار از عزم مجموعه مدیریت شهری برای ارتقاء کیفیت خدمات غیر حضوری و الکترونیکی به شهروندان خبر داد. مهندس کاویانی در ادامه با تاکید بر سرعت بخشیدن به روند اجرایی پروژه های عمرانی وخدماتی از افتتاح تعدادی از پروژه ها در هفته دولت خبر داد. همچنین معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری شهریار ضمن اطلاع رسانی فعالیت های این معاونت در سطح گسترده افزود: در راستای افزایش ایمنی آمد و شد عمومی شهرداری شهریار اقدام به ایمن سازی جاده حد فاصل میدان نماز تا رزکان نمود.

وی ادامه داد: با هدف کاهش خطرات احتمالی ایمن سازی محور میدان نماز تا رزکان این پروژه انجام گرفته است.

به گزارش واحد خبر واطلاع رسانی مدیریت ارتباطات : مهندس اسماعیل آبادی معاونت حمل ونقل وترافیک با اعلام خبر فوق افزود: با توجه به بازدید اخیر مسئولین شهرستان شهریار و تاکید شهردارمبنی بر ایمن سازی جاده حدفاصل میدان نماز تا رزکان ، موضوع در دستور کار قرار گرفت و اقدامات لازم جهت کاهش تصادفات وحوادث احتمالی با نصب علائم هشدار دهنده ، گل میخ، استوانه ای وچشم گربه ای در نقاط حادثه خیز صورت پذیرفت.

وزارت ورزش و جوانان اعلام کرد:

عبدیان عضو جدید هیات مدیره باشگاه استقلال شد

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: با اعلام وزارت ورزش و جوانان، هادی زبده شیرکوهی و مهدی عبدیان به عنوان دو عضو جدید هیات مدیره باشگاه استقلال منصوب شدند. بر اساس مصوبه مجمع عمومی شرکت فرهنگی ورزشی استقلال، هادی زبده شیرکوهی و مهدی عبدیان به عنوان اعضای جدید هیات مدیره این باشگاه انتخاب شدند. مجمع ضمن پذیرش استعفای نصرت الله منزوی از زحمات وی در مدت عضویت در هیات مدیره شرکت فرهنگی ورزشی استقلال تقدیر و تشکر کرد. کامران منزوی، عضو هیات مدیره باشگاه استقلال تهران استعفایش پس از چندین ماه از سوی وزارت ورزش و جوانان پذیرفته شد.

گفتنی است، مهدی عبدیان سابقه حضور در هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین و رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان و همچنین فعالیت در سازمان تامین اجتماعی و اتاق بازرگانی استان قزوین را در کارنامه حرفه‌ای‌اش دارد. عبدیان یکی از هواداران قدیمی باشگاه استقلال است که کنار این تیم حضور داشته و پیش از این حتی مسئولان باشگاه استقلال هم از او به خاطر حضور همیشگی‌اش کنار استقلال قدردانی کرده بودند. وی هم اکنون مدیرعامل شرکت صنعت پلاست آبیار و یکی از بزرگترین صادرکنندگان استانی و ملی محسوب می شود.

برگزاری یکصدو هفتاد و نهمین جلسه شورای مسکن استان گیلان

رشت – علی قلی پور: یکصدو هفتاد و نهمین جلسه شورای مسکن استان گیلان با محوریت طرح اقدام ملی مسکن استان و برنامه ریزی جهت اتمام مسکن مهر با حضور استاندار گیلان، مدیرکل راه و شهرسازی و سایر مدیران و اعضای این شورا در سالن جلسات استانداری گیلان برگزار شد

در این جلسه استاندارگیلان با اشاره به اهمیت اجرایی طرح اقدام ملی مسکن، ازکلیه دستگاههای اجرایی خواست به صورت جدی و با بهره گیری از تمامی ظرفیت های موجود، مسائل مربوط به طرح اقدام ملی مسکن را پیگیری کنند و شرایط لازم جهت شروع عملیات اجرایی طرح اقدام ملی مسکن را فراهم نمایند.دراین جلسه ماکان پدرام مدیرکل راه و شهرسازی گیلان گزارشی در خصوص اقدامات انجام شده در طرح اقدام ملی ارائه نمود وگفت: شناسایی اراضی بلااستفاده دستگاه های دولتی جهت استفاده در طرح اقدام ملی مسکن در اولویت کار قرار دارد.همچنین الویت شناسایی اراضی بلا استفاده دستگاه های دولتی نیز جهت استفاده در طرح اقدام ملی مسکن مورد تاکید قرارگرفت.در ادامه محمد اکبرزاده مدیرکل بنیادمسکن پروژه هایی را جهت انجام مراسم کلنگ زنی درشهرهای لنگرود و انزلی معرفی نمود و مقرر شد شرکت های زیر ساخت براورد اولیه در خصوص خدمات رسانی به کلیه پروژه های طرح اقدام ملی را تهیه و به دبیرخانه شورای مسکن استان اعلام نمایند.در پایان مشکلات مسکن مهر تالش و استارا مطرح و تصمیمات لازم اتخاذ گردید.در نشست فوق، هرکدام از دستگاهها به ارایه گزارشی از عملکرد خود در حوزه مسکن پرداختند و وضعیت اجرایی و عملیاتی شدن طرح اقدام ملی را مورد بررسی قرار دادند

مدیرکل دیوان محاسبات در بازدید از برخی تاسیسات آبفا استان اصفهان:

آبفا پروژه های ماندگاری برای نسل های آینده احداث کرده است

اصفهان – قاسم اسد: مدیرکل دیوان محاسبات استان اصفهان در بازدید از پروژه بازسازی شبکه فرسوده اصفهان، ایستگاه پمپاژ جنوب شرق اصفهان و تصفیه خانه فاضلاب هرند و اژیه گفت: در سال های اخیر بدون شک شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان یکی از بهترین دستگاه های اجرایی استان بوده که توانسته به رغم چالش های موجود، خدماتی پایدار به مشترکین ارائه دهند.

مهندس بهزاد فلاطون زاده با اشاره به بازدید از تاسیسات آبفا ، عنوان کرد: نظارت بر اجرای کیفیت کار به خوبی از سوی شرکت آبفا صورت گرفته، بطوریکه می توان گفت پروژه هایی ماندگار با طول عمر بالا برای نسل های آینده احداث شده است.

وی پیرامون شیوه های حسابرسی دیوان محاسبات تصریح کرد: همانطور که شرکت آبفا استان اصفهان در اجرای پروژه ها از تکنولوژی نوین و علم روز دنیا بهره مند است، دیوان محاسبات نیز به منظور بهتر و دقیق تر محاسبات از حسابرسی آنلاین استفاده می کند، که این امر در قالب سامانه صلاح سیستم نظارت الکترونیک انجام می گیرد.

فلاطون زاده هدف از حسابرسی آنلاین را افزایش بهره وری دستگاه های اجرایی دانست و خاطرنشان ساخت: بررسی و حسابرسی آنلاین دستگاه های اجرایی به منظور رفع ابهامات در دستور کار قرار گرفت تا با شناخت و درک متقابل از اجرای روند کارها ، بتوان حمایت بیشتری از دستگاه های اجرایی نمود. مدیرکل دیوان محاسبات استان اصفهان بیان کرد: دیوان محاسبات با اطلاع و آگاهی از روند اجرای فعالیت ها در دستگاه های اجرایی می تواند با ارائه ی راه حل هایی به یک وحدت رویه برای انجام بهتر و سریعتر کارها برسد، و حضور مشاوران دیوان محاسبات در دستگاه های اجرایی با هدف شفافیت و پاسداری از بیت المال است.

فلاطون زاده ارائه خدمات رسانی شرکت آبفا را به مشترکین بسیار مطلوب برشمرد و تصریح کرد: در سال های اخیر تامین پایدار آب شرب و بهداشت مشترکین بدون هیچ گونه قطعی، نشان دهنده تعهد و سلامت فعالان این صنعت در استان می باشد که جای تقدیر و تشکر دارد.

در ادامه مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با بیان اینکه در این بازدید قطره ای از فعالیت های شرکت آبفا را با وجود بسیاری از چالش ها در ارائه خدمات به مردم از نزدیک مشاهده کردید اظهارداشت: بسیار خرسندم که از نزدیک برخی از مشکلات دستگاه های اجرایی در عملیاتی کردن پروژه ها ملاحظه شد، این درحالیست که در قالب یک موافقت نامه و بررسی سند نمی شود دستگاه اجرایی را ارزیابی کرد.

مهندس هاشم امینی با بیان اینکه شرکت آبفا استان اصفهان در ۱۰ سال اخیر با وجود خشکسالی های مستمر توانست خدمات زیربنایی را به صورت پایدار به مردم در سطح استان ارائه دهد تصریح کرد: شرکت آبفا استان اصفهان علاوه بر تامین پایدار آب شرب و بهداشت مشترکین، جمع آوری، دفع و تصفیه فاضلاب مردم را هم در دستور کار دارد که این امر در سطح سلامت و بهداشت عمومی بسیار موثر است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم :

حق انشعاب فاضلاب قسطی دریافت می‌شود

قم - خبرنگار فرصت امروز: با حضور در سامانه ۱۲۲ آبفای قم، به صورت تلفنی به مسائل و مشکلات برخی از مشترکان پاسخ داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، برداشت غیرمجاز برخی از نهادها از شبکه آب شهری، لزوم ترمیم حفاری‌های انجام شده در شهر، واگذاری انشعاب فاضلاب در مناطق تحت پوشش شبکه، لزوم پیامکی شدن اخطار قطع آب، درخواست توسعه شبکه آب شیرین، افت فشار آب و... از جمله موضوعاتی بود که توسط مردم مطرح شد و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان به صورت تلفنی به آن‌ها پاسخ گفت و در برخی از موارد که قابلیت پیگیری وجود داشت قول مساعد داد.

وی در پاسخ به مشکل یکی از شهروندان ساکن یک مجتمع ۴۰۰ واحدی اظهار داشت: کنتورهای داخلی مجتمع‌ها تحت نظارت شرکت آب و فاضلاب نیست و این موضوع می‌بایست از طریق مدیران ساختمان پیگیری شود. دکتر صادق پور در عین حال تاکید کرد: ساکنین مجتمع‌ها می‌توانند در صورت امکان فنی از جمله جداسازی تأسیسات هر واحد و جانمایی کنتور، درخواست جداسازی انشعاب داده و پس از انجام آن، قبض صادره خود را پرداخت کند. وی همچنین در پاسخ به سؤال یکی از مشترکان در خصوص شبکه و انشعاب فاضلاب نیز گفت: طبق آیین‌نامه عملیاتی شرکت‌های آب و فاضلاب انشعاب‌های آب و فاضلاب لازم و ملزوم یکدیگر هستند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم با بیان اینکه پس از اجرای شبکه دفع فاضلاب شهری در هر منطقه‌ای، مشترکین باید هزینه‌های حق انشعاب آن را یکجا پرداخت کنند، اظهار داشت: با این وجود شرکت آب و فاضلاب قم جهت رفاه حال مردم، حق انشعاب را قسط‌بندی کرده است. وی همچنین در پاسخ به سؤال یکی از شهروندان در خصوص توسعه شبکه آب شیرین شهر یادآور شد: قم تنها شهری است که در بسیاری از مناطق دارای ۲ شبکه آب وجود دارد ولی به دلیل رسیدن آب شیرین سر شاخه‌های دز به قم، مشتری آب شیرین کم شده و پیمانکار دیگر رغبتی به توسعه شبکه آب شیرین ندارد. دکتر صادق پور با اشاره به در دست احداث بودن تصفیه‌خانه آب شماره دو شهر قم گفت: با وارد شدن این تصفیه‌خانه در مدار بهره‌برداری آب تمام مناطق شهر شیرین می‌شود و دیگری نیازی به شبکه آب شیرین نخواهد بود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان پس از پاسخگویی به مسائل و مشکلات شهروندان و مشترکان، در نشستی با کارکنان سامانه ۱۲۲ ضمن قدردانی از فعالیت‌های شبانه‌روزی این مرکز، توصیه‌های لازم در خصوص نحوه ارتباط با مشترکین را انجام داد.

حمزه ای در بازدید از تصفیه خانه آب شرب ساری:

ما همه تلاش خود را برای امر توسعه در استان به ویژه در بخش آب بکار خواهیم گرفت

ساری – دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران در بازدید آقای علی اکبر حمزه ای مدیرکل امور مالیاتی استان مازندران و معاونین وی از تصفیه خانه آب شرب ساری گفت: باتوجه به محدودیت منابع اعتباری در بخش اجرا ما همه تلاش خود را برای توسعه و سازندگی به ویژه در اجرای پروژه های زیربنایی به کار خواهیم گرفت. ایشان با قدردانی از مدیرعامل و معاونین شرکت آب منطقه ای مازندران از اجرای اینگونه طرح ها در استان، احداث تصفیه خانه آب شرب را جهت تامین آب کافی و با کیفیت مهم و ضروری برشمرد و گفت: بدلیل عدم امکان بازدید همه شهروندان و عدم اطلاع آن ها از اجرای اینگونه پروژه های مهم و پیچیده چه بسا برخی از افراد این آب با کیفیت و گوارا که برای آن هزینه زیادی شده است درمصرف آن صرفه جویی نکرده و آن را هدر می دهند .

مدیرکل امور مالیاتی استان با اشاره به رقم بودجه کشور در سال های اخیر به ویژه سال ۹۹ گفت: حدود ۱۹۰ هزار میلیارد تومان از رقم بودجه کشور از محل درآمد مالیاتی تامین می شود و این درآمد، علاوه بر هزینه های جاری کشور بخشی از آن صرف پروژه های عمرانی می گردد که البته مردم خیلی در جریان هزینه هایی که از درآمد مالیاتی صورت می گیرد نیستند. به عنوان نمونه درسال گذشته بالغ بر ۱۱۰ میلیارد تومان از درامد مالیاتی استان صرف امور بهداشتی و درمانی استان شده و در خبرها هیچگاه به منابع تامین آن اشاره نمی شود و مردم هم نمی دانند که این منابع از کجا تامین شده است یا آن که ما بخشی از درآمدهای حاصل از عوارض را در اختیار شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به تناسب جمعیت گذاشته ایم و این منابع صرف عمران و آبادی ها شهر ها و روستاها شد .

وی در پایان بابیان اینکه باید تلاش کنیم اعتماد مردم به نظام و دولت افزایش یابد و این یک تکلیف قانونی و شرعی همه ماست تصریح کرد: اگر اعتماد مردم افزایش یابد ما قطعا شاهد ارتقاء مشارکت مردم خواهیم بود.

در این بازدید آقای دکتر یخکشی مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران ضمن تشریح اهمیت طرح های توسعه منابع آب و چالش های پیش‌رو آن از جمله محدویت منابع مالی گفت: امروز ارزش دارایی هایی که در بخش آبرسانی ساری ایجاد شده است بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان است و ارزش دارایی هایی که برای دیگر طرح های توسعه منابع آب این حوزه از جمله سد شهید رجایی و شبکه آبیاری و زهکشی تجن داریم بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان است لذا درآمد ناشی از این تاسیسات بدلیل مشارکت پایین ذینفعان اندک می باشد.

یخکشی افزود: برای حل مشکلات مالی نیازمند همیاری و کمک دستگاه ها و همچنین مشارکت مردم هستیم که ان شاالله بتوانیم زیرساخت های لازم را برای تامین آب مورد نیاز مردم در بخش شرب و کشاورزی و صنعت تامین کنیم و از سویی بتوانیم سرمایه گذاری های انجام شده را حفظ و نگهداری کنیم.

در ادامه درخصوص تغییرات ثبت شرکت ها، ارزش افزوده و بدهی مالیاتی بحث و تبادل نظر شد.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان:

آذربایجان شرقی پیشگام در دستیابی به جهش تولید است

تبریز – ماهان فلاح: سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در نشست با روح ا.. متفکر آزاد نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر و عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان نقش راهبردی این اداره کل در حفظ و صیانت از نیروی کار، مدیریت بر تولید و اشتغال و گسترش و توسعه تعاون در کشور اظهار کرد: با وجود نمایندگان متخصص و متعهد در مجلس شورای اسلامی شاهد تحولات عظیم و نقش آفرینی مردم در توسعه و شکوفایی کشور خواهیم بود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حسین فتحی افزود: آذربایجان شرقی یکی از قطب های صنعتی کشور محسوب می شور و با وجود ظرفیت‌های ویژه یکی از استان های پیشگام و پیشرو در دستیابی به جهش تولید است.

کارگران و کارآفرینان نقش مهمی در توسعه کشور دارند

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی نیز در این دیدار گفت: مجلس باید مسیر را برای توسعه و شکوفایی اقتصادی و جهش تولید در کشور هموار کند. روح ا.. متفکر آزاد با اشاره به اینکه وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی عهده دار مهم ترین و پر مخاطره ترین مسئولیت های اجتماعی است، افزود: باید دانش و فهم فضای کاری و هم افزایی را در کشور نهادینه کنیم تا زمینه های سرمایه گذاری برای توسعه همه جانبه کشور فراهم گردد. وی افزود: کارآفرینان و کارگران نقش مهمی در توسعه کشور دارند و تلاش بی وقفه آنان در عرصه کار و تلاش تاثیر مستقیم و مثبتی در چرخه تولید داشته و باعث پویایی در عرصه اقتصادی می شود. متفکر آزاد با بیان اینکه از تمامی امکانات در جهت رفع مشکلات و موانع موجود استفاده می‌کنیم، خاطرنشان کرد: باید مجلس در خدمت تولید و صنعت و اقتصاد کشور باشد و مسیر را برای شکوفایی اقتصادی و رونق و جهش تولید هموار کند.

استاندار گلستان:

مخابرات منطقه گلستان جزء دستگاههای خوشنام استان میباشد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در دیدار مهندس شهمرادی با استاندار گلستان در خصوص راهکارهای توسعه هر چه بیشتر ارتباطات مخابراتی در استان بحث و تبادل نظر شد.در دیدار مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با دکتر هادی حق شناس استاندار محترم استان که در دفتر استاندار برگزار شد، راهکارهای لازم برای توسعه هر چه بیشتر مخابرات در استان بررسی و مقرر شد حمایتهای لازم در این خصوص از سوی استانداری گلستان صورت پذیرد.استاندار گلستان با اشاره به اینکه مخابرات منطقه گلستان از دستگاههای خوشنام استان است گفت : با فعالیتهای انجام شده در چند سال اخیر میتوان مخابرات را از دستگاههای خدمت رسان موفق و خوشنام دانست و باید این مسئله تداوم یابد و مردم از بهترین امکانات و خدمات مخابراتی بهره مند شوند. وی مخابرات را مبنای توسعه زیرساخت استان دانست و اشاره کرد: برای توسعه و پیشرفت استان میبایست زیرساختهای ارتباطی مناسب فراهم باشد که این امر در حال حاضر مشهود بوده و امیدواریم با همکاری تمامی سازمانها علی الخصوص فرمانداریها کیفیت زیرساخت ارتباطی استان بیشتر و بیشتر شود.همچنین مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان که به اتفاق معاون و تنی چند از مدیران مخابرات در این دیدار حضور داشتند از اقدامات انجام شده سخن گفت و افزود هم اکنون فیبر رسانی به نقاط زیادی از استان در مرحله اجراست که موجب تامین ارتباطات مخابراتی با کیفیت در مناطقی از استان بویژه روستاها خواهد شد.مدیر مخابرات منطقه گلستان با تاکید بر ارائه بهترین خدمات به مشتریان؛ به پروژه فاز ۸ توسعه ارتباطات سیار استان اشاره کرد و گفت: در این طرح ۱۶۰ سایت جدید تلفن همراه در استان راه اندازی خواهد شد و همچنین در بیش از ۲۴۰ سایت ارتقاء تکنولوژی خواهیم داشت که افزایش پوشش و همچنین سرعت اینترنت همراه را در بر خواهد داشت . مهندس شهمرادی در ادامه با اشاره به معضل سرقت تجهیزات و کابلهای مخابراتی گفت:این مسئله تاثیرات مخربی در روند خدمت رسانی با کیفیت ایجاد کرده است و موجب اختلال در ارائه خدمات و ارتباطات پایدار مخابراتی به مردم استان شده است که امیدواریم با حمایت استانداری و دستگاههای قضایی و انتظامی بتوانیم آنرا کنترل نموده تا از خسارتهای پی در پی جلوگیری و فرآیند خدمت رسانی در اسرع وقت به مشتریان صورت گرفته و اختلال در ارتباطات مخابراتی به حداقل کاهش یابد.در این دیدار استاندار گلستان بصورت تلفنی به تعدادی از مدیران استان در جهت همکاری با مخابرات و رفع مشکلات بخصوص در اجرای فاز ۸ دستوراتی را صادر کردند و حمایت همه جانبه خود را از این پروژه مهم و استراتژیک اعلام نمودند.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی به کلاسه‌های ۹۷۰۰۲۷۹ و ۹۷۰۰۳۱۰

شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع به پلاک ثبتی ۶۳۳۹ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی واقع در بخش ۲ تهران حوزه ثبتی نارمک محدود به حدود : شمالاً خط فرضی است به طول ۲۵ متر به خیابان به عرض ۲۰، شرقاً خط فرضی است به طول ۴۰ متر پلاک ۶۳۳۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، جنوباً خط فرضی است به طول ۲۵ متر به پلاک ۶۳۲۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی و غرباً خط فرضی است به طول ۴۰ متر پلاک ۶۳۴۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی ذیل شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۴۰۱۹ به نام شرکت رام پارت پیشرو ثبت شده است و موجب سند رهنی شماره ۱۴۲۲۷۳-۹۵/۰۶/۲۹ تنظیمی دفتر خانه ۴۸ تهران (کلاسه ۹۷۰۰۳۱۰) و مازاد پلاک مذکور طی اسناد رهنی ۱۴۲۲۷۴-۹۵/۰۶/۲۹ و ۱۴۲۲۸۵- ۹۵/۰۷/۰۳ تنظیمی دفترخانه ۴۸ تهران (کلاسه ۹۷۰۰۲۷۹) در رهن بانک ملی قرار گرفته است که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره‌های ۹۷۰۰۲۷۹ و ۹۷۰۰۳۱۰ شده است و طبق نظریه مورخ ۹۸/۰۴/۱۵ هیأت سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در : تهران – خیابان گاندی – انتهای کوچه ششم – پلاک ۲ ، یا خیابان ولیعصر- انتهای کوچه شفق درب ورودی فاقد پلاک شهرداری و مورد ارزیابی : عبارت از عرصه و اعیان یک ساختمان ۱۴ طبقه جنوبی مشتمل بر ۶طبقه زیرزمین ، همکف و هفت طبقه روی همکف می باشد. اسکلت ساختمان از نوع بتنی و سقف‌ها تیرچه بلوک، با نمای کامپوزیت و قدمت بنای حدوداً ۷ سال است. کاربری ساختمان طبق پایانکار ابرازی ساختمان به شماره گواهی ۶۲۰۹۱۳۹۶ مورخ ۹۳/۰۶/۱۸ اداری ذکر گردیده و مساحت زمین موجود ۸۷۳/۴۹ متر مربع و مساحت زمین پس از اصلاحی ۶۸۶/۶۰ متر مربع می‌باشد. همچنین ملک دارای زیر بنای (تاخالص) کلی به مساحت ۹۸۴۸/۶۱ متر مربع و زیر بنای مفدی اداری برای ۲۲ واحد اداری ۴۴۸۹/۶۸ متر مربع است، این ساختمان دارای ۵ دستگاه آسانسور می‌باشد که دو دستگاه جهت جابجایی از طبقه همکف تا طبقه هفت جهت واحدهای اداری بوده و دو دستگاه از طبقه منفی ۶ تا منفی ۲ و یک دستگاه اختصاصی برای واحد اداری از سطح منفی ۶ از کف کوچه تا طبقه منفی ۱ می‌باشد. طبقه منفی یک دارای یک واحد اداری بصورت فلت، به مساحت ۸۳۹/۰۸ متر مربع با کف سرامیک و یک اطاق و سرویس بهداشتی می‌باشد. سقف این واحد از تایل آرمسترانگ با ترکیب کناف ساده و دیوارها دارای پانل دیوارپوش است. لازم بذکر است طبقه منفی یک به آسانسور طبقات دسترسی ندارد و دارای ورودی مجزا از سمت انتهای خیابان ششم گاندی توسط پله به پایین و نیز آسانسور اختصاصی و پلکان از خیابان ولیعصر کوچه شفق می‌باشد. طبقات اول تا هفتم ساختمان شامل ۲۱ واحد اداری (هر طبقه سه واحد) جمعاً به مساحت مفید اداری ۳۶۵۰/۶ متر مربع می‌باشد. بر طبق پایانکار صادره مساحت هر طبقه شامل سه واحد جمعاً حدود ۵۲۱/۵ متر مربع است. مشخصات واحدهای اداری مشابه بوده و عموماً کف فرش سنگ با دیوارها گچی رنگ و نقاشی شده و در برخی از واحدها ترکیب نقاشی و کاغذ دیواری بوده، سقف از نوع ابزار گچ و رابیتس، چهار چوب‌ها فلزی و دربها چوبی، پنجره‌ها از نوع دو جداره آلومینیومی، کابینت آبدراخانه ام دی اف ملامینه، واحدها دارای یک سالن، اتاق هوا ساز، آبدارخانه و سرویس بهداشتی می‌باشند. واحدهای جنوبی دارای اطاق با سرویس بهداشتی مجزا و واحدهای جنوب شرقی دارای نورگیر با دیوار سنگی می‌باشند. در برخی از واحدها آبدارخانه به کابینت و ادوات آشپزخانه تجهیز نشده‌اند. در داخل برخی از واحدها با تزئینات خاص کاغذ دیواری و آئینه کاری مزین گردیده و نیز سقف واحدها با استفاده از ابزار گچ و نور پردازی تزئین گردیده است. مصالح موجود در کف و دیوار لابی طبقات سنگ و همچنین کف راه پله و دیوار تا ارتفاع یک نیم متر از سنگ گرانیت با نرده از نوع فلزی می‌باشد. طبق پایانکار ارائه شده کاربری طبقات منفی شش تا منفی دو پارکینگ بوده و براساس آن ملک مورد کارشناسی دارای ۱۵۵ پارکینگ اداری و ۵ پارکینگ مزاحم اداری در مجموعه می‌باشد که از این تعداد پارکینگ، ۲۱ واحد پارکینگ و ۲ واحد پارکینگ مزاحم اداری در طبقه همکف قرار داشته و الباقی در طبقات زیر زمین منفی ۶ تا منفی ۲ تامین گردیده است. در این طبقات، یک اطاق تاسیسات و یک سرویس بهداشتی در نظر گرفته شده است. طبقات پارکینگ مجهز به اگزاست فن و کف واحدها از سنگ و دیوارها سرامیک می‌باشد. دسترسی به طبقه منفی ۶ از طریق درب ورودی واقع در کوچه شفق خیابان ولیعصر ممکن بوده و همچنین جهت دسترسی به طبقات بالاتر تا منفی دو از رمپ استفاده می‌گردد. طبقه همکف شامل لابی ورودی، پارکینگ و حیاط سرپوشیده با مصالح و خرپای سبک فلزی و پلی کربنات شفاف است. ورودی نفر رو و ماشین رو به طبقه همکف از سمت کوچه ششم خیابان گاندی می‌باشد. این طبقه و طبقه منفی ۱ اداری به رمپ دسترسی متصل نیستند. سیستم سرمایش و گرمایش ساختمان بصورت پکیج به همراه داکت اسپیلت بوده همچنین ساختمان دارای سیستم اعلام حریق در کلیه طبقات و اطفاء حریق بصورت اسپرینگلر در طبقات منفی با کاربری پارکینگ و فایر باکس در فضای مشاع راهرو طبقات می‌باشد و کلیه واحدها دارای سیم کشی شبکه در قسمت مشاعات دارای دوربین مدار بسته بوده و ساختمان دارای ژنراتور برق اضطراری به انضمام سیستم انتقال و پمپاژ آب به طبقات می‌باشد و طبق اظهار شفاهی آقای محمدی نماینده مالک صورت مجلس تفکیکی برای ملک مورد نظر صادر نگردیده است و شش دانگ عرصه و اعیان پلاک مذکور با حدود و مشخصات فوق الذکر به مبلغ ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک هزار و دویست و پنجاه میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران – میدان ونک – چهارراه جهان کودک- پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک هزار و دویست و پنجاه میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می‌بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های اداری و شهرداری و... خواهد بود. و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می‌باشد.

سرپرست اداره سوم اجرای سناد رسمی تهران

م الف ۱۲۲۹۵

شناسه آگهی: ۹۰۴۱۱۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی رامسر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی رامسر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع درسادات محله پلاک اصلی ۲۳ بخش ۵

۷۹۰۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۹۶ فرعی مهردخت نواب زاده زند نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۲۷,۷۵ متر مربع خریداری بلاواسطه از طلعت و فرهنگ خلیلی مالک رسمی . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده ، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود ، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

م الف : ۱۹۹۰۱۹۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

حسن صالحی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رامسر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی رامسر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی رامسر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع درشاه بندسر پلاک اصلی ۱۶بخش ۵

۲۴۷ فرعی یعقوب فروتن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۳۸ متر مربع خریداری بلاواسطه از صغری مارکوئی مالک رسمی . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده ، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود ، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

م الف : ۱۹۹۰۱۹۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۴/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

حسن صالحی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رامسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که بااستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاصی پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود.

ازبخش ۷ مرواباد خلخال:

۱- ۱۲۳۲/۱۱۶۰ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای رضا هستی از مالکیت اولیه خانم شهناز ترابی بمساحت ۲۲/۶۵ مترمربع

۲- ۱۷۹۰/۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای محمدتقی التیانی از مالکیت اولیه انتقالات التیانی بمساحت ۱۶۴/۷۲ مترمربع

۳- ۱۷۹۰/۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای محمدتقی التیانی از مالکیت اولیه انتقالات التیانی بمساحت ۱۲۹/۲۲ مترمربع

۴- ۱۷۹۰/۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای محمدتقی التیانی از مالکیت اولیه انتقالات التیانی بمساحت ۱۲۱/۵۷ مترمربع

۵- ۱۷۹۰/۱۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای محمدتقی التیانی از مالکیت اولیه انتقالات التیانی بمساحت ۱۵۸/۱۰ مترمربع

۶- ۱۷۹۲/۲۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای حسین دهقانی کرکولوا از مالکیت اولیه سیف الله عبداله زاده نصیری بمساحت ۱۶۷/۸۰ مترمربع

۷- ۱۸۹۲/۱۴۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای بهروز دیالقی از مالکیت اولیه خدیجه خسروبان بمساحت ۲۲۳/۹۳ مترمربع

۸- ۱۸۹۴/۹۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی خانم صفوره مولائی انتقالی از مالکیت اولیه صاحبعلی رنجبر بمساحت ۱۹۹/۶۰ مترمربع

ازبخش ۷ خانبنیل خلخال:

۹- ۱۹۰۹۲۹۰۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای امین اله شفایی از مالکیت اولیه مشاعی خودش بمساحت ۳۲۹ مترمربع واقع در اراضی قریه آدبیل

۱۰- ۱۹۰۹۲۹۰۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای معین شفایی از مالکیت اولیه امین اله شفایی بمساحت ۲۴۲/۷۴ مترمربع واقع در اراضی قریه آدبیل

۱۱- ۱۹۰۹۲۹۱۰ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای امیرحسین شفایی از مالکیت اولیه امین اله شفایی بمساحت ۲۷۱/۲۰ مترمربع واقع در اراضی قریه آدبیل

۱۲- ۱۹۰۹۲۹۱۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای یونس رحمانی از مالکیت اولیه مشاعی قنحعلی معصومی بمساحت ۱۶۲/۱۹ مترمربع واقع در اراضی قریه آدبیل

۱۳- ۱۹۱۱۱/۷۲۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای علی حسینی از مالکیت اولیه مشاعی اعظم اله ربیعی بمساحت ۱۷۶ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۴- ۱۹۵۱/۵۵۶ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی متصرفی خانم معصومه هنرمند نقلی از مالکیت اولیه قهرمان اله عظیمی بمساحت ۲۳۸/۳۰ مترمربع واقع در اراضی قریه مجره

۱۵- ۱۹۵۱/۵۵۷ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی متصرفی آقای محمدحسین عظیمی از مالکیت اولیه امام اله عظیمی بمساحت ۲۶۳/۲۲ مترمربع واقع در اراضی قریه مجره

۱۶- ۱۹۵۳/۲۹۱۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای حسین نظری از مالکیت اولیه بیت اله عظیم پور بمساحت ۱۳۲/۵۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۷- ۱۹۵۳/۲۹۱۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای سید بهمن حسن پور خوجین از مالکیت اولیه عبدالمطلب منافی بمساحت ۲۲۴/۶۸ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۸- ۱۹۵۳/۲۹۱۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای رضا نظرپور از مالکیت اولیه رمضان فتح اللهی بمساحت ۲۲۵/۵۷ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹- ۱۹۵۴/۹۹۱۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقایان یوسف و ولی اله هر دو محمدی بالسویه از مالکیت اولیه مشاعی خودشان بمساحت ۱۹۸/۸۵ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

ازبخش ۱۷ خورشرسته خلخال:

۲۰- ۲۰/۲۱۲۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی خانم فروغ فراهیمی از مالکیت اولیه قربان توکلی بمساحت ۱۳۷/۸۲ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۲۱- ۲۰/۲۱۳۶ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای سیرمعلی صفری هنجین از مالکیت اولیه قدرت ملکی بمساحت ۲۴۸/۸۰ مترمربع واقع در هنجین

۲۲- ۲۰/۲۱۳۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای قهرمان شریفی هنجین از مالکیت اولیه شمس الدین و محی الدین هر دو احمدی بمساحت ۲۶۸/۶۱ مترمربع واقع در هنجین

۲۳- ۲۰/۲۱۳۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای رضا مولائی از مالکیت اولیه سراج اله مولائی بمساحت ۲۵۷/۲۰ مترمربع واقع در هنجین

ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال :

۲۴- ۱/۱۲ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقایان فریدون نظیری(نسبت به ۲۵۲۰۵ سهم از ۴۹۹۵۴ سهم ششدانگ) و البرز نظیری (نسبت به ۱۱۰۹۴ سهم از ۴۹۹۵۴ سهم ششدانگ) و مهدی نظیری(نسبت به ۱۳۴۵۲سهم از ۴۹۹۵۴ سهم ششدانگ) از مالکیت اولیه غلامحسین و شاپور هر دو نظیری بمساحت ۴۹۹۵۳/۹۳ مترمربع واقع در اراضی طهرستان

۲۵- ۵/۹۲۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقایان لوشیروان و بابک و افشین و خانم فریده همکی دادالن زاده هر کدام نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع از مالکیت اولیه سلیمان دادالن زاده بمساحت ۲۷۰/۱۶ مترمربع واقع در اراضی قریه تره

۲۶- ۷/۹۱۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای لوشیروان علی پور کلور از مالکیت اولیه اسامعلی علی پور بمساحت ۹۱۷/۲۰ مترمربع واقع در اراضی قریه کلور

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۹۹/۴/۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: سه شنبه ۹۹/۴/۱۷

آگهی مزایده اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه۶۶۰۷۹۵ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف مشاع به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۵۴۶۰۱۰۰۴۲۲ صادره از شعبه اول شورای حل اختلاف مشاع دعوی آقای ولی اله عزیزی فریدند سیلان بطرفیت آقای هادی وحمدانی فریدند قربان بخواسته مطالبه وجه محکومیت به پرداخت مبلغ ۱۲۴۲/۲۲۲/۵۵۶ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له و به پرداخت نیم عشر در حق صندوق دولت که در همین راستا محکوم علیه در قبال بدهی خود مال غیر منقولی را معرفه که به حیطه توقیف درآمده و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی شده است. شش دانگ یک قطعه زمین شالیزاری به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع واقع در مشاع - روستای وشمه سرا کوچه جرانعلی محله با حدود اربعه شمالاً به زمین فروشنده آقای قربان وحمدانی ۴۷/۰ متر و جنوباً به کوچه جرانعلی محله ۴۷/۰ و شرقاً به زمین فروشنده ۲۷/۱ غرباً به انباری و محوطه خانه فروشنده ۲۷/۰ (بدر محکوم علیه) متصل و محدود می باشد که با توجه به وضعیت موجود و موقعیت ملک و نوع کاربری قیمت هر متر مربع ۶۰۰/۰۰۰ ریال برآورد شده است که ارزش کل ملک به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد گردیده استمبرایین مقر شده ملک موصوف از طریق مزایده حضوری در روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری مشاع بفروش برسد. مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع به کسی که بالاترین قیمت را پیشنهاد کند فروخته می گردد شخص خریدار ۱۰ درصد بهای مزایده را باید فی المجلس پرداخت و مابقی را تا یک ماه از تاریخ مزایده پرداخت نماید در غیراینصورت ۱۰ درصد اولیه پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد و هیچ افراد جهت شرکت در مزایده می توانند تا ۵ روز قبل از برگزاری در دفتر اجرا حاضر تا مقدمات بازدید فراهم آید.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

سید رحیم مهرجوی -مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان مشاع

آگهی مزایده اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه۹۸۰۴۱۱ و ۹۸۰۴۱۲ و ۹۸۰۴۸۷ به موجب دادنامه شماره ۹۸۰۹۹۷۱۸۳۰۱۰۰۷۴۴ صادره از شعبه اول دادگاه حقوقی مشاع و دادنامه شماره ۹۸۰۹۹۷۱۸۳۰۲۰۰۳۲۴ صادره از شعبه دوم دادگاه حقوقی مشاع و دادنامه شماره ۲۰۰۰۳۸۵ ۹۸۰۹۹۷۱۸۳۰۲۰۰۰۳۸۵ صادره از شعبه دوم دادگاه حقوقی مشاع دعوی آقایان هلاکو هندمی و فریدون فلاح با وکالت آقای فیروز امیراحمدی به طرفیت آقای قهرمان فلاح کوچکام محکومیت به پرداخت جمعاً ۲۰۹۴۸/۷۵۵/۷۰۶ ریال بابت اصل خواسته و علاوه بر آن خسارت تاخیر تادیه و هزینه های اجرایی در حق محکوم له و نیم عشر در حق صندوق دولت که در همین راستا مال غیر منقولی از محکوم علیه تعرفه که به حیطه توقیف درآمده و توسط هیئت سه نفره کارشناسان به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است.یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع متعلق به محکوم علیه آقای قهرمان فلاح دارای سند رسمی به شماره۴۵ فرعی از ۶ اصلی بخش ۲۶ گیلان واقع در مشاع – گلبستان مشتمل بر عرصه و اعیان با حدود اربعه مشرح در سند با مختصات جغرافیایی ۴۱۷۳۸۹۶ – ۲۳۷۷۷۰ با داشتن مجوز گلخانه ای ۲۰ راسی با اضافی یک باب سرایمانی با زیربنای ۷۰ متر مربع و ساختمان مدیریت با زیر بنای ۷۰ متر مربع با اسکلت و سربندی فلزی و سقف شیروانی و بنای گلخانه ای شامل ایخور شیروانی و بنای مسقف با زیربنای ۲۱۶ مترمربع دارای امتیازات برق یک فاز و گاز شهری و یک حلقه چاه آب که با توجه به وضعیت کنونی و نوع کاربری و قدمت ساخت بناها از بر کل ملک (عرصه و اعیان و تجهیزات و غیره) جمعاً ۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد شده است.برایین مقر شده ملک موصوف از طریق مزایده حضوری در روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری مشاع بفروش برسد. قبل از موعد مقرر هریک از شرکت کنندگان به دفتر اجرا مراجعه و مبلغ ده درصد قیمت پایه را واریز و رسید دریافت نموده و رسید مربوطه را به همراه قیمت پیشنهادی بصورت مکتوب در وقت مقرر به دفتر اجرا ارائه نمایند و درخواست افراد بدون پیوست فیش فاقد اعتبار می باشد. برنده مزایده مجموعا می توانند ده درصد قیمت پیشنهادی خود را تودیع و نسبت به الباقی ظرف مدت یک ماه اقدام نماید و چنانچه برنده مزایده ظرف مدت یک ماه نتواند باقیمانده را پرداخت نماید ده درصد واریزی پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد و وجوه واریزی کلیه شرکت کنندگان که در مزایده برنده نشده اند نیز به آنها مسترد خواهد شد و همچنین کسانی که تمایل برای شرکت در مزایده را دارند می توانند تا ۵ روز قبل از برگزاری مزایده به دفتر اجرا مراجعه تا مقدمات بازدید فراهم آید.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

سید رحیم مهرجوی -مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان مشاع

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ۳۵۰سهم مشاع از ۳۱۶۹۹ سهم مشاع از ۵۰۰۰۰ سهم از یک سهم مشاع از ۶۶ سهم چهاردانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قطعه ۸ تفکیکی به مساحت ۳۱۳۸۲۵۰ متر مربع با شماره پلاک ۵۵۲۵ فرعی از ۳۶- اصلی بخش ۵ قزوین ذیل ثبت ۶۴۳۱۷ صفحه ۲۶۶ دفتر جلد ۳۱۴ و بشماره جایی ۹۵۵۳۴۳ به نام آقای علی اصغر ربیعی بندین صادر وتسلیم گردیده است.حال مالک با ارائه دو برگ فرم شهادات شهود به وارده شماره ۶۸۰۰۲۰۵۸ مورخ ۹۹/۰۲/۱۱ مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و با سند مذکور معامله ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می گردد تا هرکس بنحوی از انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراض باین اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت راطبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و آگهی در یک نوبت بشرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۹۹/۴/۱۷

اداره ثبت اسناد واملاک قزوین -۱۲۳۱/م الف

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی رامسر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی رامسر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع درساداتمحله پلاک اصلی ۲۳ بخش ۵

۷۹۰۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۹۶ فرعی مهردخت نواب زاده زند نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۲۷,۷۵ متر مربع خریداری بلاواسطه از طلعت و فرهنگ خلیلی مالک رسمی . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی

آگهی تغییرات موسسه آینده پژوهان پرتیکان به شماره ثبت ۴۱۷۲۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۹۵۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۱۲،۱۴ و مجوز شماره ۹۸۲۳۰۳،۴۱۷۳۱مورخ ۹۹،۱،۱۷وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل موسسه در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - منطقه ۱۵ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله عباس آباد-اندیشه ، خیابان هشتم ، خیابان شهید جواد سرافراز ، پلاک ۲۶ ، طبقه سوم کد پستی ۱۵۸۶۸۵۵۱۹۹ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. در خصوص موضوع موسسه مواردی به شرح به موضوع موسسه الحاق شد : برگزاری دوره های کوتاه مدت آموزش گردشگری. در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه موسسه بشرح فوق اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۰۲۱۴۹)

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به علی یزد خواستی به نشانی تهران میدان حسن آباد خیابان باسطیون کوچه زهره کرمانی بن بست مشهدی رضا پلاک ۱۳ ابلاغ می‌شود خانم پروانه مرادی جهت وصول تعداد ۵۰۰ عدد سکه طلای بهار آزادی به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۱۴۸۵۷-۱۳۸۸/۱۲/۶ دفتر ازدواج شماره ۲۱۷ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۰۷۷۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه نشانی شما شناخته نشده است وبستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیر الانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید عملیات اجرائی ادامه خواهد یافت.

رییس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی

م الف ۱۲۳۰۱
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۳۸

آگهی مزایده تلفن همراه

به موجب پرونده اجرائی ۹۸۰۲۴۱۱ حق امتیاز و اشتراک تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۱۵۸۱۱۸۰ متعلق به آقای محمدرضا مهدویان مدیون پرونده فوق که بعلت عدم ایفای تعهد چک شماره ۱۷۸۲۶۳ منجر بصدور اجراییه شده که به موجب نامه شماره ۱۰۱۰۹۱-۹۸/۹/۵ شرکت ارتباطات سیار شماره‌های فوق بازداشت و سپس به مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است، از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۸ در اداره چهارم اجرا واقع در چهار راه جهان کودک پ ۳۴ اتاق مزایده از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ‌های ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده ملکف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد و هزینه‌های قانونی وفق مقرارت وصول می‌گردد وکلیه بدهیهای خودرو اعم از بدهیهای مشخص شده و نشده بر عهده خریدار است چنانچه مزایده با تعطیل رسمی غیر مترقبه مواجه گردد جلسه مزاید روز بعد از تعطیلی و در همان زمان و مکان تشکیل خواهد شد این آگهی پس از تایید فرایند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار محلی است.

تاریخ انتشار آگهی ۹۹/۰۴/۱۴

رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی شبیبی

م الف ۱۲۲۹۳
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۱۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فرهاد فلامرزی ورزنه بوکالت از آقای اقبال امیری بموجب وکالتنامه رسمی شماره ۲۰۹۵۲-۹۹/۰۳/۱۸ دفتر خانه شماره ۱۳۶ اردبیل با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۶۳۹۹ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۱۸۳۹۸ – ۹۹/۰۳/۲۰ توسط دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۹۷۰ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۹۴.۰۲ متر مربع که مقدار متر مربع آن بالکن و مقدار متر مربع آن پیشرفتگی است قطعه یک تفکیکی به پلاک ۷۷۸۳۸ فرعی از ۶۹۳۳ مفروز از پلاک ۲۷۹۹۹ فرعی از صلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام یک واحد پارکینگ قطعه ۵ تفکیکی به شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۵۰۳۹۰۱۴ به نام اقبال امیری ثبت و به شماره چاپی ۲۷۱۷۹۰ صادر شده است. بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

شهمیرزادی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

م الف ۱۲۲۹۶
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۱۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان رضا اویسی و آرش اویسی و انوش اویسی اصالتا و آقای ورضا اویسی وکالتا از طرف آقای ارسلان اویسی به موجب وکالت نامه شماره ۹۸۳۶۹- ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ دفتر خانه ۳۶ بهبهان همگی وراث مرحوم منوچهر اویسی و هما افضل هوشمند با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۲۹۲۰ – ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ دفترخانه ۵۱۵ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۴۵۳۸- ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد:

۱- نام و نام خانوادگی مالک : آقایان ارسلان اویسی و آرش اویسی و رضا اویسی و انوش اویسی

۲- شماره پلاک : ۳۳۷۵/۱۰۲۹ واقع در بخش ۱۱ تهران

۳- علت گم شدن : سهل انگاری

۴- خلاصه وضعیت مالکیت : سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۳۲/۷۳ متر مربع واقع در طبقه اول جنوبی شماره ۱۰۲۹ فرعی از ۳۳۷۵ اصلی مفروز از ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۱۴۷۰۸۱ صفحه ۲۸۱ دفتر ۴۱۷ به شماره چاپی ۱۸۱۸۱۵ به نام خانم مینو قاسم لوئیان صادر گردیده است سپس برابر سند ۳۸۴۸۸-۵۹/۰۲/۳۱ دفتر خانه ۳۳۸ تهران به عصت السادات ذوالفقاری منتقل شده است سپس طبق سند قطعی ۱۰۵۶۱۰- ۱۳۶۶/۱۱/۱۰ دفتر خانه ۵۲ تهران به اکرم سلیمی منتقل شده است و نهایاتاً برابر سند انتقال ۳۸۰۰۱-۱۳۶۷/۰۴/۱۳ دفتر خانه ۲۸۰ تهران به منوچهر اویسی منتقل شده است و سپس نامبرده برابر گواهی حصر وراثت شماره ۷۱۳-۸۵ شعبه ۲ دادگاه حقوقی بهبهان فوت نموده وراث وی عبارت از آقایان ارسلان اویسی و آرش اویسی و رضا اویسی و انوش اویسی (فرزندان) و هما افضل هوشمند (همسر) می‌باشند سپس خانم هما افضل به موجب گواهیحصر وراثت ۲۸۵/۱۴/۹۴- ۱۳۹۴/۰۴/۲۴ شورای حل اختلاف شعبه ۱۴ حصر وراثت کرج فوت نموده وراث وی عبارت از آقایان ارسلان اویسی و آرش اویسی و رضا اویسی و انوش اویسی (فرزندان) می‌باشند.

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

م الف ۱۲۲۹۷
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۲۱

آگهی ابلاغ اجراییه کلاسه ۹۹۰۰۳۲۶ اجرای ثبت کرج

آقای علی عبادپور تهران گیشا فاضل غربی پ ۷

بدینوسیله به بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش اداره اول اجرا امر ابلاغ به علت عدم شناسایی نشانی میسر نگریده ابلاغ می‌گردد که برابر سند طلاق شماره ۵۴۰۱-۹۶/۰۳/۰۹ تنظیمی دفتر ۱۸ کرج بین شما و خانم رقیه ساجدی نیا تعداد ۶۴ عدد سکه تمام بهار آزادی بدهکار می‌باشد که براثر عدم پرداخت مهریه بستانکار درخواست صدور اجراییه نموده وپس از تشریفات قانونی اجراییه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می‌باشد و امکان ابلاغ واقعی به شما میسر نگردید لذا تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می‌گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجراییه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیر الانتشار محلی درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

م الف ۱۲۲۹۸
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۲۲

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۲۴۵۳

شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شرقی طبقه دوم به مساحت ۶۷/۹۸ متر مربع پلاک ۱۹۸۷ فرعی از ۶۷۱۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۶۲۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران قطعه ۵ ذیل ثبت شماره ۱۴۸۹۱۰ صفحه ۵۹۷ دفتر ۹۹۹ چاپی ۲۳۸۹۸۸ بنام لیلا شفیق صادر شد. سپس برابر سند قطعی ۴۹۸۴۴-۷۳/۳/۱۷ دفتر ۲۵۵ تهران منتقل شد بعد برابر سند قطعی شماره ۹۰۰۷۶ مورخ ۷۳/۴/۲۱ دفتر خانه ۳۳۱ تهران به مسعود فتحعلی منتقل شد. بعد برابر سند قطعی شماره ۸۲۴ مورخ ۷۹/۰۷/۰۳ دفتر ۵۸۵ تهران به داود فلاحتی منتقل شد. بحدود و مشخصات: شمالا ۷.۱ متر دیوار به پلاک ۶۷۱۷.۴۷۶ شرقا بطول ۸.۳۵ متر دیوار به دیوار پلاک قطعه دوم تفکیکی سابق جنوبا به طول ۸ متر نرده و دیوار به حیاط مشاعی غبا اول به طول ۴ متر در و دیواری است دوم که جنوبی است به طول ۱.۱ متر سوم به طول ۲.۱۵ متر هر دو قسمت پنجره و دیوار به حیاط خلوت مشاعی کف با سقف طبقه تحتانی و سقف با کف طبقه فوقانی اشتراکی است که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۸۰۲۴۵۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۱۱/۲۳ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در آدرس سبلان جنوبی –خ امیر کیایی (قاسم آباد) – کوچه شهید دربان –پ ۱ – سمت شرق طبقه دو مورد ارزیابی : این واحد در طبقه دو واحدی و کل ملک هشت واحدی و فاقد آسانسور بوده است و کلا چهار طبقه می‌باشد، ساختمان با اسکلت فلزی و نما از سنگ و این واحد دارای یک اتاق خواب با کمد دیواری است ، حمام و دارای توالت ایرانی که کف از سرامیک و دیواره از کاشی می‌باشد و کف اتاق و سالن از موزاییک و پوشش دیوارها از کاغذ دیواری و آشپزخانه بسته با کابینت فلزی ساده می‌باشد و ساختمان دارای سیستم سرمایش کولر آبی و گرمایش با بخاری گازی پنجره‌ها از فلزی ساده می‌باشد و دارای یک کنتور برق و گاز مستقل و آب مشاع می‌باشد و عرصه این مجتمع دارای عقب نشینی می‌باشد و عمر ساختمان حدود چهل سال و این واحد نیاز به بازسازی دارد و به مبلغ ۴/۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و یکصد و هفتاد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۰۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی واقع در تهران – چهارراه جهان کودک – پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۴/۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و یکصد و هفتاد میلیون ریال) شروع به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت با اخذ شناسه واریز و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می‌بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود (واریزی به شناسه اعلامی) را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند ضمناً برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبود وبه حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکل به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و .. خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه نمی‌باشد این آگهی پس از تائید نهائی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار محلی است.

تاریخ انتشار آگهی ۹۹/۰۴/۱۸

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی –احمدیان

م الف ۱۲۲۹۴
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۱۷

پیش نویس آگهی فقدان سندمالکیت

آقای فاضل لاله اصالتاً با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۲۵۴۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۷ دفتر اسناد رسمی شماره ۶۲۰ تهران طی درخواست وارده به شماره ۱۷۴۷۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۸ با اعلام اینکه سند مالکیت شش دانگ یک باب مغازه واقع در شمال طبقه هم کف به مساحت ۱۹/۷۷ متر مربع قطعه پنجم تفکیکی به پلاک ۳۲۷۷ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۸۲ و ۱۷۵۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش سه تهران مورد ثبت شماره ۸۰۹۰۱۱ صفحه ۵۰۹ دفتر جلد ۵۸۷ املاک به چاپی ۵۶۱۰۶۶ بنام فاضل لاله ثبت گردیده است. که برابر سند رهنی شماره ۶۸۶۹۶ مورخ ۸۷/۰۲/۱۱ در رهن بانک صادرات می‌باشد که با بانک مرقوم مکاتبه و طی نامه شماره ۹۹/۲۶۸۴۷۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ با حفظ حقوق رهنی بلامانع می‌باشد همچنین ملک در بازداشت می‌باشد اعلام نموده که سند مالکیت، بعلت جابجائی مفقود گردیده ، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. ک مورد بازداشت دائم به موجب دستور شماره ۱۳۹۸۰۵۸۰۱۰۱۴۰۰۶۸۷۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ صادره از اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران به نفع – بازداشت می‌باشد. محدویت دفتر املاک: رهنی شماره ۶۸۶۹۶ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۱ که بنفع بانک صادرات ایران ثبت شده.

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

م الف ۱۲۲۹۹
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۲۳

پیش‌نویس آگهی فقدان سندمالکیت

خانم مریم خورشیدی به‌وکالت از آقای مهدی افشار مقدم برابر وکالت‌نامه‌های شماره ۲۴۹۰۱ و ۲۴۹۰۲ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۰۶ دفترخانه ۸۳۵ تهران و تفویض وکالت شماره ۳۲۶۵ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۰۶ دفترخانه ۱۱۵۶ تهران و با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره‌های ۱۸۳۷۹ و ۱۸۳۸۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ دفترخانه ۱۳۶۲ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان قطعه سه تفکیکی به‌مساحت ۵۵/۴۶ مترمربع(که مقدار ۱۰.۷۰ مترمربع آن در آینده هنگام تخریب و نوسازی جزء گذر خواهد شد)واقع در طبقه دو به شماره ۶۴۶۷۹ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز از شماره ۹۶۰۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران که ذیل دفتر الکترونیکی شماره ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۸۰۵۶۴۰۶ املاک با شماره چاپی ۷۲۸۱۹۸ سری الف سال ۹۶ به‌نام مهدی افشار مقدم ثبت و صادر شده است و برابر سند رهنی شماره ۸۹۹ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۱ دفترخانه ۱۱۵۰ تهران در رهن قرار گرفته است، به‌علت جابه‌جایی مفقود گردیده و به‌موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۰۹۴۶۸ به‌تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا جود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت‌آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

کفیل واحد ثبتیحوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

م الف ۱۲۳۰۳
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۴۰

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۶۳۱۶

بدینوسیله به ۱- خانم هاله صمصام فرزند هوشنگ به‌شماره ملی ۱۲۹۱۰۶۲۳۴۳ و ۲- خانم هدیه صمصام فرزند هوشنگ به‌شماره ملی ۰۰۶۲۲۵۱۲۶۰ و ۳- آقای هیرید صمصام فرزند هوشنگ به‌شماره ملی ۱۲۹۱۱۱۴۷۷۷ همگی وراث مرحوم هوشنگ صمصام به‌نشانی تهران شهرک غرب گلستان شمالی کوی ۳۰۱ پلاک ۵ ابلاغ می‌شود خانم آرزو ابراهیمی آذر به استناد سند ذمه شماره ۱۰۹۴۹ مورخ ۹۸/۵/۱۵ دفتر شماره ۱۳۹۶ تهران جهت وصول مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۶۳۱۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی‌باشد لذا طبق تبصره ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

رییس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران-اعزازی

م الف ۱۲۳۰۲
شناسه آگهی: ۹۰۴۱۳۹

مفقودی

برگ سبز وکارت خودرو تراکتور مدل ITM ۳۹۹ ۴WD به شماره موتور YAW۰۰۵۴A شماره شاسی N۳HKA۵۰H۳TAM۱۸۶۵۸ و پلاک خودرو ۳۲۸ ک ۱۲ ایران ۷۹ بنام علی خراسانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان‌قزوین

مفقودی

برگ کمپانی موتورسیکلت سیستم : انرژی تیپ۱۲۵SP مدل ۱۳۹۴ به شماره موتور KB۲۵H*۲۱۰۳۳۵۹شماره شاسی NIK***۱۲۵B۹۴۰۰۴۶۲ و پلاک ۵۲۵- ۳۹۸۴۶ بنام مسعود اذعانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان‌قزوین

قانون گودهارت (Goodhart’s law) چیست؟

صبا معتمدی: بســیاری از ما در زندگی یا کســب‌وکارمان شاخص و معیاری تعیین می‌کنیم تا به هدف خود در آینده برسیم، اما گاهی این شاخص خود به تنهایی به یک هدف مطلق تبدیل می‌شود که ما را از هدف اصلی دور می‌کند. در این حالت دیگر نمی‌توان به آن شــاخص اطمینان کرد. در دهه ۱۹۷۰ چارلز گودهارت(Charles Goodhart)، اقتصاددان انگلیسی، موضوعی را مطرح کرد که بعدها به قانون گودهارت مشهور شد. البته این مفهوم در ابتدا برای انتقاد به سیاست‌های پولی دولت مارگارت تاچر (Margaret Thatcher)، نخست‌وزیر بریتانیا، مورد استفاده قرار گرفت و در حال حاضر نیز در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی کاربرد دارد. به طور کلی، این قانون بیان می‌کند:

وقتی یک شاخص اندازه‌گیری به یک هدف تبدیل شود، دیگر شاخص خوبی نخواهد بود.

به عبارت دیگر، وقتی اهداف و سیاســت‌های به خصوصی را تعیین می‌کنیم، افراد تلاش خواهند کرد تا رفتار خود را برمبنای آن‌ها بهینه کنند و اغلب به نتایج و سایر جنبه‌های آن توجهی ندارند. این مسئله می‌تواند مشکلات زیادی را به بار آورد و حتی شما را به آن اهداف و شاخص‌های عملکردی (KPI) موردنظر نرساند.

با درک مفهوم قانون گودهارت دو سؤال مهم در ذهن شکل می‌گیرد: این قانون چه اثرات و عواقبی دارد؟ چگونه می‌توانیم بر این مشکل غلبه کنیم؟

در ادامه به این سؤال‌ها پاسخ داده می‌شود.

قانون گودهارت چه عواقب و اثراتی دارد؟

اکنون برای درک عواقب این قانون به مثال‌های زیر توجه کنید:

مدیر یک مرکز تماس خدمات مشتریان به منظور افزایش درآمد، سیاست کاری جدیدی را آغاز می‌کند: از این پس هر کارمند به جای پرداخت دســتمزد ساعتی، حقوق خود را بر حسب تعداد تماس‌های تلفنی دریافت می‌کند. این سیاست باعث شد تا بعد از گذشت یک هفته تعداد تماس‌ها در روز به دو برابر افزایش یابد و به نظر می‌رسید که موفقیت‌آمیز بوده است. مدیر مربوطه که پیش از این هیچ‌گاه به درخواست‌های کارمندان خود توجهی نداشت، از نتیجه این سیاست بسیار راضی بود. بنابراین، یک روز تصمیم گرفت که به کارمندانش سر بزند، اما با صحنه شوکه‌کننده‌ای مواجه شد! کارمندان او برای پاسخ دادن به تماس مشتریان، تلفن را برمی‌داشتند و بعد از چند پاسخ کوتاه و حتی بدون خداحافظی تلفن را قطع می‌کردند. پس تعجبی نداشت که چرا تعداد تماس‌ها دو برابر شده بود! در واقع این مدیر افزایش تعداد تماس‌ها را هدف و مبنای اصلی قرار داد. در نتیجه بدون آنکه خودش بخواهد به کارمندانش این انگیزه را داد که کیفیت را فدای سرعت کنند. او قربانی پدیده‌ای شد که به قانون گودهارت معروف است.

مثال مشهور دیگری از این قانون را می‌توان در کارخانه میخ‌سازی اتحادیه جماهیر شوروی دید. هدف برنامه‌ریزان مرکزی این بود که عملکرد کارخانه را بهبود ببخشــند. آن‌ها در ابتدا تولید تعداد میخ بیشــتر در روز را مبنا قرار دادند. بنابراین، کارگران برای رسیدن به این هدف، میلیون‌ها میخ کوچک و بی‌مصرف تولید کردند، اما وقتی هدف تغییر کرد و تولید میخ با وزن بیشتر مدنظر قرار گرفت، کارگران میخ‌های بزرگ و سنگین‌تری را تولید کردند.

در سیستم آموزشی نیز می‌توان اثر این قانون را حس کرد. وقتی «گرفتن بهترین نمره» به عنوان تنها هدف در مدارس تعریف می‌شود، دیگر یادگیری به آن صورت مفهوم پیدا نمی‌کند. تمرکز بر نمره در دبیرستان نیز ادامه دارد. در این دوره، ما مطالب و مجموعه زیادی از اطلاعات را به مغز خود وارد می‌کنیم که خیلی از آن‌ها بعدها فراموش می‌شوند. این استراتژی در تناقض با فرآیند کلی آموزش است، چراکه به یادگیری مفاهیم توجهی نمی‌شود.

قانون گودهارت بر روی بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجوی اینترنتی نیز تأثیر داشت. برای سال‌ها گوگل از سیستمی به نام پیج رنک (PageRanK) یا رتبه صفحه استفاده می‌کرد. در این روش، از لینک‌های پشتی صفحات برای بررسی کیفیت و رده‌بندی سایت‌ها جهت نمایش بهترین نتایج به کاربران استفاده می‌شد. در مقابل، طراحان و توسعه‌دهندگان وب‌سایت‌ها به جای بهبود محتواهای‌شان به تاکتیک‌هایی جهت افزایش تعداد این لینک‌ها روی آوردند؛ مثلاً مدیران سایت‌ها به تبادل لینک با یکدیگر پرداختند یا وب‌سایت‌های زیادی با تعداد لینک پشتی بیشتر در آن ساختند. در نتیجه گوگل نیز برای غلبه بر اثر قانون گودهارت الگوریتم‌های خود را مجدداً اصلاح کرد، اما این بار جزییات روش آن را به عموم اطلاع‌رسانی نکرد.

همین طور وقتی موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی برمبنای نرخ کلیک (CTR) تعریف شود، این شرکت‌ها انگیزه‌ای پیدا می‌کنند تا میزان کلیک را در وب‌ســایت‌های خود بالا ببرند، اما اصلاً به این نکته توجه ندارند که کلیک بر روی لینک‌ها توسط چه کسانی صورت می‌گیرد. برای مثال، نرخ کلیک ۱۵درصد برای کمپین تبلیغاتی شرکت فراری (Ferrari) بسیار خوب است. مگر اینکه این میزان کلیک بالا به خاطر نوجوانانی باشد که صرفاً قصدشان دیدن عکس از ماشین‌های مورد علاقه‌شان است؛ نه خرید آن‌ها.

این مثال‌ها نشان می‌دهند که گاهی معیارها و شاخص‌های عملکردی ما به رسیدن به هدف کمکی نمی‌کنند. در واقع طبیعت انسان و شرایط محیطی می‌تواند بر علیه آن شاخص عمل کند.

چگونه بر این مشکل غلبه کنیم؟

آگاه بودن از این قانون می‌تواند خود یک مزیت به حساب آید. اگر شاخص‌های عملکردی شما با آن چیزی که در نظرتان بود، تطابق نداشت باید به این مسئله توجه کنید که مردم چه تفسیری از شاخص شما داشتند. در وهله اول می‌توانید اهداف بهتری را برای خود تعریف کنید. برای حل این مسئله از قاعده سرانگشتی زیر استفاده کنید:

۱- رویکرد تقســیم و غلبه (Divide and Conquer) : ســعی کنید به جای یک یا دو شاخص عملکردی از چندین معیار برای توجه به جنبه‌های مختلف استفاده کنید. این شاخص‌ها را به طور استراتژیک گسترش دهید و نحوه استفاده از آن‌ها را نیز پیش‌بینی کنید. در نتیجه تمام سناریوها و حالت‌های مختلف پوشش داده می‌شوند. با این استراتژی می‌توانید اقدامــات خــود را از جنبه‌ها و زوایای مختلف ارزیابی کنیــد. این رویکرد با مفهوم کارت امتیازی متــوازن (Balanced scorecard) نیز هم‌راستا است. «کارت امتیازی متوازن» یک سیستم مدیریتی است که از سازمان در جهت تنظیم مسیر و دستیابی به اهداف استراتژیک حمایت می‌کند. برای مثال، می‌توان در کنار معیار نرخ کلیک، نرخ تبدیل (conversion rate) و نرخ پرش (bounce rate) را نیز به عنوان ابزاری برای سنجش موفقیت وب‌سایت در نظر گرفت.

۲- واضــح و کامل بودن: شــاخص‌های عملکردی خود را تا جای ممکــن دقیق‌تر و کامل‌تر بیان کنید. در نتیجه مردم نمی‌توانند آن شاخص‌ها را به نفع خود تفسیر کنند. مطمئن شوید که هیچ امکانی برای سوءاستفاده افراد وجود ندارد. برای مثال، در کارخانه میخ‌سازی باید وزن و اندازه میخ‌ها به طور دقیق مشخص می‌شد تا جایی برای برداشت اشتباه باقی نماند.

۳- اندازه‌گیری و کنترل: مطمئن شوید که نظارت و کنترل صحیح و مناسبی بر شاخص‌ها و کیفیت کار صورت می‌گیرد؛ مثلاً می‌توانید شخصی را مسئول این کار کنید تا فرآیند به درستی پیش برود. در واقع این همان مدیریت منابع انسانی (Human Discretion) اســت که با بررسی گزارش‌های کاری می‌توانید میزان ارتباط شاخص با اهداف نهایی خود را مشخص کنید.

۴- تئوری محدودیت‌ها (Theory of constraints): همیشــه در هر سیســتمی محدودیت‌هایی وجود دارد. سعی کنید محدودیت‌های اساسی خود را شناسایی کرده و سایر گزینه‌ها را براساس آن بازسازی کنید. این کار به فرآیند تفکر شما کمک زیادی خواهد کرد. همچنین می‌توانید برای توسعه شاخص‌های عملکردی و تشخیص محدودیت‌های سیستم خود از متخصصان مدیریت کسب‌وکار کمک بگیرید. به علاوه استفاده از تجربه‌ها و نظرهای مشتریان در کسب‌وکارها نیز می‌تواند مؤثر واقع شود.

سخن پایانی

سعی کنید که یک شاخص را هدف اصلی خود قرار ندهید؛ بلکه برای سنجش درست یک کار به زوایا و جنبه‌های مختلف آن توجه کنید. شما با استفاده از رویکردهای مشابه و قواعد ذکرشده در این مقاله می‌توانید به شاخص‌های عملکردی دست پیدا کنید که اهداف‌تان را محقق می‌کنند.

منبع: techrasa

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه | ۱۶ تیر ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۷۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

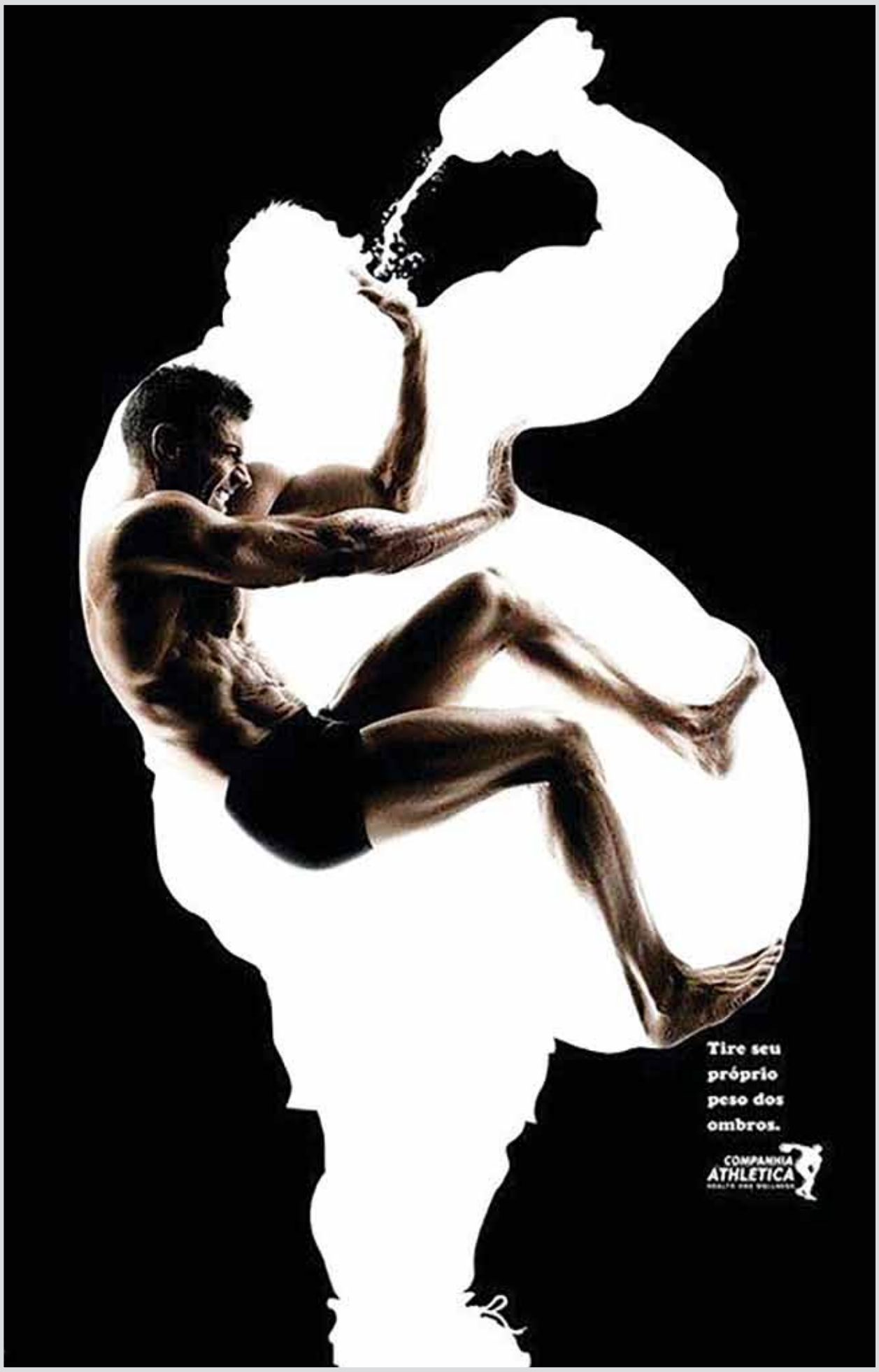
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۳ قانون که با رعایت آن بهره‌وری روزانه‌تان چند برابر می‌شود

هر فردی متفاوت از دیگری اســت. برخی افراد بهره‌وری خود را با نوشــتن لیســت وظایف روزانه و پای‌بندی به آن بهبود می‌دهند، برخی دیگر به سراغ نرم‌افزارهای مدیریت زمان می‌روند، اما عده‌ای می‌گویند هیچ یک از این روش‌ها روی آن‌ها تاثیر نداشــته است. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم چطور بهره‌وری هر روزتان را هفت برابر کنید.

بهبــود بهــره‌وری با مدیریــت زمان و اینکــه بدانید چه وقتی چه کاری انجام دهید، محقق می‌شــود. فلیشیا اسپار (Felicia Spahr)، مشــاور کارآفرینــان می‌گوید بعد از مدتی متوجه شدم هیچ یک از روش‌های فوق تاثیرگذاری لازم را ندارد. در همین راستا، سه قانون در پیش گرفتم که به طور قابل توجهی بهره‌وری‌ام را افزایش داد:

قانون اول: به قوانین گوش ندهید!

کارآفرینــان زیــادی از نرم‌افزارهــای طبقه‌بندی شــده اســتفاده می‌کنند. اســپار بعد از امتحان این نرم‌افزارها به این نتیجه رســید که یادداشــت و دست‌خط خودش تاثیر بیشــتری در او دارد. او مهم‌تریــن کارهایش را وقتی انجام می‌دهد که بیشــتر مردم خوابند (ساعت ۷-۵ صبح)، غذا می‌خورنــد (۲-۱۲ بعدازظهــر) و وقتی خورشــید غروب می‌کند (ساعت ۸-۶ شب).

او درباره دلیل انجام کارش می‌گوید:

خیلی خوشــحالم که مجبور نیستم در ساعت مشخصی ایمیل‌هــا را چک کنم و می‌دانم کســی منتظر پاســخ من نیست. از این قضیه احساس آرامش می‌کنم و ساعت‌هایی را به انجــام کارهای ســخت اختصاص می‌دهــم که بقیه خوابند و با این کار تمرکز بیشتری دارم.

وقتــی برنامــه روزانه‌ام آنطــور که می‌خواســتم پیش نمی‌رود، این احســاس بد را با واگذار کردن کار به دیگران از بین می‌برم. این احســاس گناه باعث درگیر شدن ذهن می‌شود و تنها زمان را تلف می‌کند.

قانون دوم: مهم‌ترین کارت را انجام بده

هر شب از خودتان بپرسید مهمترین کاری که باید فردا انجام دهید، چیســت؟ اغلب بعد از این سوال، بیش از یک کار به ذهن‌تان خطور می‌کند. اگر در بین کارهایی که باید انجام دهید، یک اولویت‌بندی سریع انجام دهید، می‌بینید که یکی از کارها تاثیر بیشــتری در اهداف بلندمدت شــما دارند. آن را در ابتدای روز انجام دهید.

اســپار درباره تمرکزش روی انجام مهمترین کار روزش می‌گویــد: «کاری که هر روز انجــام می‌دهم و در موفقیت من تاثیر دارد این اســت با یکی از مشتریانم ارتباط برقرار کنم و برایش ایمیل بفرســتم. با اینکــه کار مهم هر روزم کاملا مشخص اســت اما گاهی حواس پرتی‌هایی به وجود می‌آید که من را از انجام کار پشیمان می‌کند.

برای اینکه جلوی حواس‌پرتی‌ها را بگیرم، از نرم‌افزارهایی که اعلان‌های فیس‌بوک یا ایمیل را محدود کند اســتفاده نمی‌کنم. زیرا مدیریت این نرم‌افزارها وقتم را هدر می‌دهد.

مــن به این بــاور رســیده‌ایم دلیل حواس‌پرتــی من به خودم مربوط اســت. گاهی ترس از ارسال یک ایمیل، عدم تحمل ریسک پروژه وسوسه‌انگیز یا شکست است که باعث می‌شود تمایلی به ارتباط با مشتری نداشته باشم.

اغلب حواس‌پرتی‌ها نشانه ترس یا خستگی است. در این زمــان خودم مشــکل را پیدا می‌کنم. تمــام جوانب کار را می‌سنجم و وارد عمل می‌شوم.»

قانون سوم: به نوع استراحت خود دقت کنید

انجــام برخی کارها در اســتراحت می‌توانــد حال‌تان را عوض کند، حتی اگر فقط چند دقیقه باشد. اسپار می‌گوید:

بــه جــای اینکــه در هنگام اســتراحت در شــبکه‌های اجتماعی بچرخم، نقاشــی می‌کنم. به جای خواندن اخبار روز، رمانــی که کنــار میزم هســت را می‌خوانم و به جای بازی با گوشی موبایلم، پیاده‌روی می‌کنم. اسپار نمی‌گوید اینســتاگرام و دیگر شــبکه‌های اجتماعی بدند بلکه او راه بهتری پیدا کرده تا انرژی‌اش چند برابر شــود و به سر کار برگردد. ممکن است شما با صحبت با همکار یا یک دوست، بستن چشم‌ها یا مرور اتفاقات روز یا هر کار دیگری، انرژی از دست‌رفته‌تان را تجدید کنید. با تمام تفاسیر، روش‌های زیــادی برای افزایش بهره‌وری وجود دارد. شــاید برخی از این روش‌ها عملی نباشند. مهم این است روش خاص خود را پیدا کنید و ببینید چگونه بهره‌وری‌تان بالا می‌رود.

منبع: businessinsider/ucan