روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ تیر
۱۳۹۹

Wed.8 Jul 2020
۱۶ ذوالقعده ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۷۸-۱۶صفحه-۵۰۰۰۰ ریال
www.forsatnet.ir

رشد شاخص کل بورس همچنان ادامه دارد

جابه‌جایی ۹ میلیارد سهم در بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه روز سه‌شنبه نیز همانند روزهای قبل روندی صعودی داشت و شاخص...

۵

اقتصاد امروز

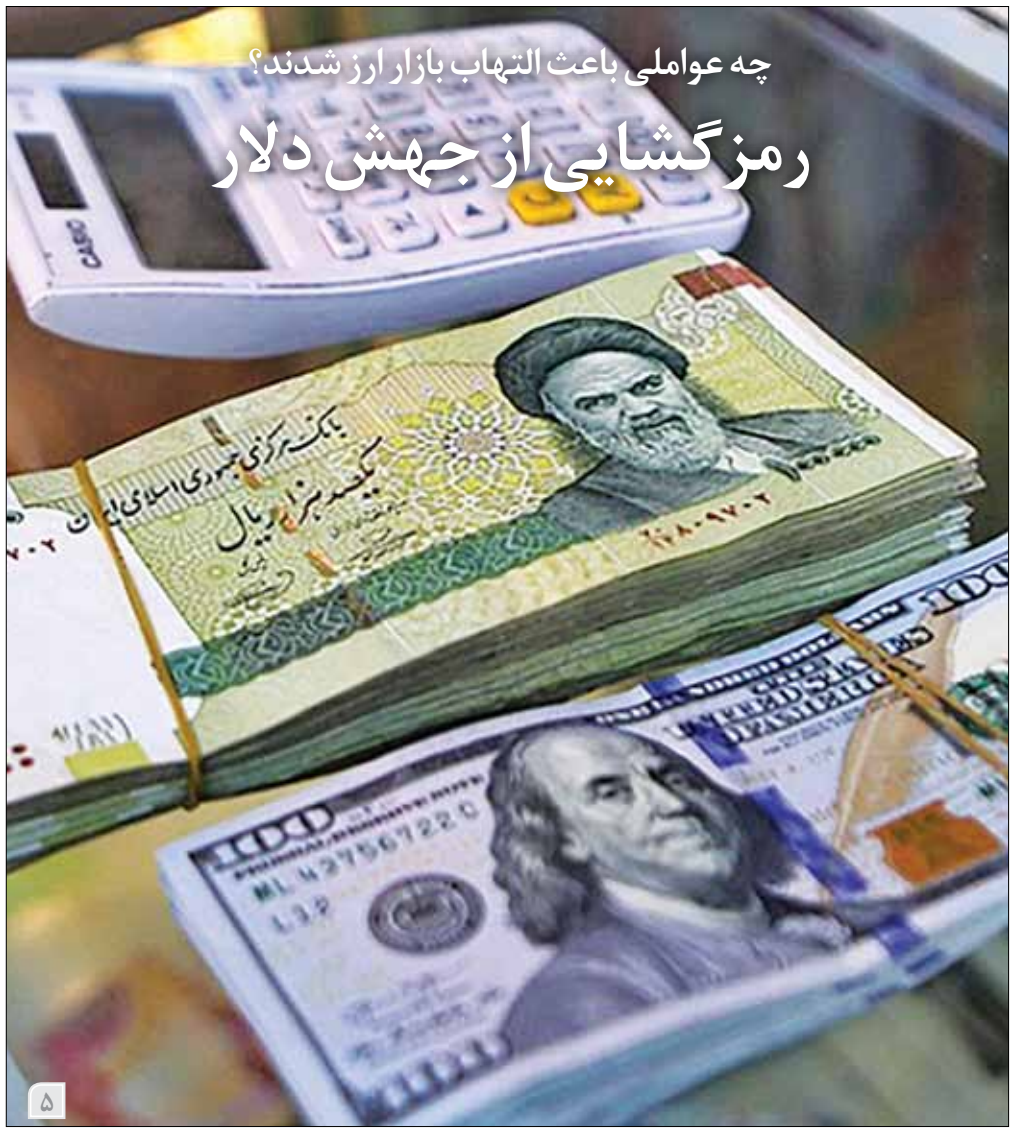
«اویل پرایس» پاسخ داد

موج دوم شیوع کرونا با بازار نفت چه می‌کند؟

اگرچه در هفته‌های گذشته قیمت نفت تحت تأثیر بهبود تقاضا و پایین نگاه داشتن عرضه نفت از سوی اعضای ائتلاف «اوپک پلاس» روند مثبتی را طی کرده است، اما موج دوم شیوع ویروس کرونا در جهان یا طولانی شدن موج اول آن می‌تواند این روند را معکوس کند.

به گزارش «اویل پرایس»، هفته گذشته قیمت نفت در بازارهای جهانی به لطف عرضه کنترل‌شده و تقاضای بهبودیافته، به بالاترین میزان خود در چهار ماه اخیر رسید. با این حال، گسترش پرشتاب ویروس کرونا در آمریکا و برخی دیگر از اقتصادهای مهم جهان از جمله هند و برزیل، می‌تواند بار دیگر فعالیت‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده و اوضاع بازار نفت را بحرانی کند. اگرچه کارشناسان از مدت‌ها قبل درباره احتمال شکل‌گیری موج دوم شیوع ویروس کرونا هشدار داده بودند، اما حتی در آمریکا نیز شهروندان و مقامات بسیاری از ایالت‌ها در مقابل این...

۳



چه عواملی باعث التهاب بازار ارز شدند؟

رمزگشایی از جهش دلار

۵

پس از بازار سهام، بیشترین میزان بازدهی به سکه و مسکن رسید

رالی بازارها در فصل بهار

فرصت امروز: بیشترین بازدهی در فصل بهار به بازار سهام اختصاص داشت و بهار ۹۹ با پیشتازی بورس در میان سایر بازارها به پایان رسید. پس از بازار سهام نیز رتبه دوم بازدهی به بازار سکه تعلق داشت و سومین رتبه بازدهی هم به مسکن رسید؛ این رتبه‌بندی با مقایسه وضعیت قیمتی بازارها در دو ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل به دست آمده است و نشان می‌دهد که بازار سرمایه مهمترین بازاری است که کماکان سود قابل توجهی را نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده است. معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به مقایسه وضعیت بازارها در دو ماهه ابتدایی سال ۹۹ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل پرداخته و از رشد ۶۹۰درصدی ارزش بازار سهام خبر داده است. براساس اطلاعات ارائه‌شده از سوی اتاق بازرگانی...

۳

بیش از نیمی از تسهیلات بانکی صرف سرمایه در گردش بنگاه‌ها شده است

در جست‌وجوی نقدینگی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- اصول یک مذاکره موفق چیست؟
- فعالیت ۵۰ استارت‌آپ در حوزه هوش مصنوعی
- قاب ضدکرونا اختراع جدید سامسونگ
- ۸ راه تعیین جایگاه برندتان برای جذب مشتریان مناسب
- ۵۰۰ برند در صف تحریم فیس‌بوک
- انتقاد بیل گیتس از شبکه‌های اجتماعی

حذف هوآوی از زیرساخت G5 دو میلیارد پوند به بریتانیا ضرر می‌زند

۸ تا ۱۶

جهانگیری در ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی تاکید کرد

هدف‌گذاری صادرات ۴۱ میلیارد دلاری در سال ۹۹

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه صادرات غیرنفتی به منظور تامین ارز موردنیاز کشور و افزایش تولید داخلی و اشتغال‌زایی اولویت اصلی اقتصاد است، گفت همه دستگاه‌های دولتی، عمومی و بخش خصوصی باید برای رفع موانع و توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ تلاش کنند.

اسحاق جهانگیری در نشست ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی که در وزارت امور خارجه برگزار شد، به تبیین شرایط اقتصادی کشور پرداخت و گفت: برای عبور از شرایط دشوار و خطیر کنونی باید بر رفع موانع تولید و حل مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم متمرکز شویم.

او با اشاره به اینکه امروز توسعه اقتصادی همه کشورها به صورت ملموس با سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی گره خورده است، گفت: برای توسعه و جذب سرمایه‌گذاری و نیز سرپا نگه داشتن واحدهای تولیدی که محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، نیازمند دیپلماسی اقتصادی فعال هستیم. باید در این مقطع اولویت‌های ارتباطی خود را به ویژه با کشورهای همسایه که پیوندهای سیاسی، امنیتی و اقتصادی داریم، تقویت کنیم. به گفته وی، ۸۰درصد صادرات ایران به کشورهای همسایه و چند کشور بزرگ انجام می‌شود و در جلساتی که با حضور اعضای ستاد برگزار شد تصمیم گرفتیم به منظور افزایش صادرات، بسته حمایتی صادرات را تدوین و ابلاغ کردیم تا نشان دهیم که در سال ۹۹ چه حمایت‌هایی در این حوزه انجام خواهیم داد. جهانگیری با اشاره به هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صادرات ۴۱میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۹ گفت: این رقم عدد بزرگی است که باید همه برای رسیدن به این هدف تلاش کنیم. قطعا دستیابی به این رقم نشان می‌دهد که کشور از ظرفیت لازم برای انجام کارهای بزرگ برخوردار است. معاون اول رئیس جمهور افزود: ما برای حل مسائل مردم و رفع نیازهای کشور و بنگاه‌های تولیدی به این میزان ارز نیاز داریم و باید همه مسئولان تمام تلاش خود را در این زمینه به کار گیرند. وی با تاکید بر ارائه تسهیلات لازم در مرزها و فعالیت شبانه‌روزی گمرکات و پایانه‌های مرزی، گفت: اگر بتوانیم میزان صادرات امسال را از صادرات در سال گذشته بالاتر ببریم موفقیت بزرگی است. علاوه بر همسایگان روابط اقتصادی ما با کشورهای چین، هند و روسیه تعیین‌کننده است. ما روابط مهم و راهبردی با این کشورها داریم.

جهانگیری با بیان اینکه چین دومین اقتصاد بزرگ دنیا است، گفت: باید با شهامت از توسعه روابط راهبردی کشورمان با پکن دفاع کنیم و وزارت خارجه می‌تواند در حوزه‌های مختلف از انرژی تا فناوری روی این تفاهم‌نامه کار کند. هند هم کشور بزرگی است و باید با دقت بیشتری بر مناسبات اقتصادی با این کشور متمرکز شد. وزارت امور خارجه باید برای توسعه روابط اقتصادی با کشورهای هدف برنامه‌ریزی ویژه‌ای انجام دهد و اگر لازم باشد برای تقویت کادر نمایندگی ایران در این کشورها تصمیمات جدی بگیرد. او با اشاره به آثار مثبت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در تاب‌آوری کشور مقابل تحریم‌ها نظیر رفع نیازهای کشور به فرآورده‌های نفتی و کالاهای اساسی نظیر بنزین و گندم، گفت: خوشبختانه اجرای این سیاست‌ها موجب شد تا نیازهای کشور در این گلوگاه‌ها که مورد هدف دشمن بود مرتفع شده و ما امروز صادرکننده برخی از این محصولات هستیم.

جهانگیری با اشاره به رویکرد مردمی بودن، اقتصاد مقاومتی، گفت: باید اقتصاد کشور به مردم سپرده شود و مردم میدان‌دار اقتصاد باشند. باید با شهامت از بخش خصوصی که سالم کار می‌کند و سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی هستند، دفاع و حمایت کنیم.

معاون اول رئیس جمهور ضمن تاکید بر رویکرد دانش‌بنیانی، عدالت‌محوری و درون‌زایی اقتصاد مقاومتی برای تقویت قدرت اقتصادی کشور، گفت: یکی از اصلی‌ترین رویکردهای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برون‌گرایی است. به همین دلیل باید دیپلماسی اقتصادی تقویت شود و وزارت امور خارجه در این خصوص نقش محوری برعهده دارد. جهانگیری با اشاره به ظرفیت‌های گسترده کشورمان در بخش‌های مختلف، گفت: علاوه بر اقتدار نظامی که باعث بازدارندگی دشمنان شده است، اگر از ظرفیت‌های دیگر کشور نظیر ترانزیت نیز به خوبی استفاده کنیم نقش موثری در بازدارندگی اقدامات دشمنان خواهد داشت. معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر ضرورت تقویت موقعیت ترانزیتی کشور، گفت: قرار بود ایران مرکز ترانزیت کالا در منطقه باشد. نباید اجازه دهیم موقعیت استثنایی و ویژه ترانزیتی ایران از طریق ایجاد راه‌های فرعی و غیراقتصادی که با هدف حذف ایران از مسیر کریدورهای شمال-جنوب و شرق و غرب از دست برود.

وی ترانزیت را یکی از منابع درآمدهای ارزی برای کشور برشمرد و بر ضرورت تلاش برای تقویت بخش ترانزیت کشور تاکید کرد و گفت: باید در استان‌های مرزی با تقویت زیرساخت‌ها و رفع مشکلات موجود به تقویت ترانزیت و افزایش مراودات خارجی کمک کنیم. جهانگیری بر اهمیت بازارچه‌های مرزی و حل مشکلات مرزها در توسعه صادرات کشور تاکید کرد و افزود: مسئولین ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی از مرزهای کشور به خصوص مرزهای پراهمیت بازدید و برای حل موانع و مسائل این مرزها چاره‌اندیشی کنند. معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه مدیران باید در میدان حضور داشته باشند، گفت: مدیری که در میدان حضور نداشته باشد و در اتخاذ تصمیمات به گزارش‌ها اکتفا کند، ممکن است در تصمیم‌گیری‌ها دچار خطا شود. او همچنین با اشاره به حساسیت‌های موجود نسبت به مسائل بهداشتی در مرزها، گفت: باید برای رفع دغدغه‌های داخلی و نیز دغدغه‌های کشورهای همسایه، پروتکل‌های بهداشتی را در مرزها رعایت کنیم چراکه بسته شدن مرزها اگرچه در ظاهر اتفاقی ساده است اما برای کشور بسیار پرهزینه بوده و تاثیرات منفی در تجارت خارجی به همراه خواهد داشت. وی توجه به موافقت‌نامه‌های موجود نظیر موافقت‌نامه اوراسیا و اکو را برای توسعه صادرات کشور پراهمیت خواند و از ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی خواست بر موافقت‌نامه‌های موجود کشورمان تمرکز جدی داشته باشد. جهانگیری در ادامه بر ضرورت صادرات و واردات بدون نیاز به مبادلات بانکی و در قالب تهاتر تاکید کرد و گفت: تهاتر کالاهای اساسی با نفت برای کشور جزو ضروری‌ترین نیازها است و دولت با قاطعیت از این برنامه حمایت خواهد کرد. او با بیان اینکه میزان رشد اقتصادی سال گذشته بدون احتساب نفت مثبت ۱,۱ درصد بوده است، گفت: با وجود تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی رشد مثبت اقتصادی سال گذشته اتفاق مهمی بود و البته برخی بخش‌ها از جمله بخش کشاورزی تاثیر تعیین‌کننده در این زمینه داشتند چراکه رشد بخش کشاورزی ۸درصد بود و سایر بخش‌ها نظیر صنعت و خدمات نیز با رشد مواجه بودند. وی با تاکید بر اینکه کشور از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است، ادامه داد: در اوج راهبرد فشار حداکثری آمریکا، سال گذشته ۱۳۴ میلیون تن کالا به ارزش ۴۱ میلیارد دلار از کشور صادر شد و ۳۵ میلیون تن کالا به ارزش ۴۳,۷ میلیارد دلار واردات انجام شد که در مجموع میزان وزنی صادرات و واردات حدود ۱۷۰ میلیون تن و از نظر ارزش بدون نفت حدود ۸۵ میلیارد دلار بوده که این یعنی حجم تجارت خارجی با نفت و خدمات کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است و این عدد در سال‌های گذشته به ۲۰۰ میلیارد دلار هم رسیده بود. معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه باید از همه ابزارها و ظرفیت‌ها برای رشد اقتصادی و توسعه صادرات کشور استفاده کنیم، از ایرانیان مقیم خارج به عنوان سرمایه‌های کشور یاد کرد و از وزارت امور خارجه خواست اقدامات لازم را برای مشارکت ایرانیان مقیم خارج در امور اقتصادی فراهم کند.

او ضرورت فعال شدن کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورهای هدف را مورد تاکید قرار داد و افزود: ملاک جا به جایی مسئولین کمیسیون‌های اقتصادی در وزارتخانه‌ها این است که هر دستگاه اجرایی چه میزان انگیزه برای پیگیری کارها و فعال کردن این کمیسیون‌ها داشته است.

بیش از نیمی از تسهیلات بانکی صرف سرمایه در گردش بنگاه‌ها شده است

در جست‌وجوی نقدینگی

فرصت امروز: جدیدترین آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۴ درصد تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری صرف تامین سرمایه در گردش شده و ۳۲٫۵ درصد از کل این تسهیلات به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته که بعد از بخش خدمات، بیشترین تسهیلات بانکی را دریافت کرده است.

طبق آمار منتشرشده وزارت صمت، در سال گذشته ۹۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های مختلف اقتصادی شامل کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی و خدمات پرداخت شده که نسبت به مبلغ ۷۷۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی این تسهیلات در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۶ درصد افزایش داشته است. همچنین بیش از ۵۲۶ هزار میلیارد تومان از این تسهیلات یعنی ۵۴ درصد از کل تسهیلات پرداختی صرف تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی شده است. این در حالی است که ۶۸٫۳ درصد از تسهیلات پرداخت‌شده به بخش صنعت و معدن به تامین سرمایه در گردش اختصاص یافته است.

افزایش ۵۲ درصدی تسهیلات به صنعت و معدن

همچنین از نیم باقیمانده این تسهیلات نیز نزدیک به ۱۳۳ هزار میلیارد تومان معادل ۱۳٫۶ درصد از کل تسهیلات به توسعه، ۱۱۲ هزار میلیارد تومان معادل ۱۱٫۵ درصد به ایجاد و ۱۱۰ هزار میلیارد تومان معادل ۱۱٫۳ درصد به خرید کالای شخصی اختصاص یافته است. تعمیر هم کمترین سهم از این تسهیلات را به خود اختصاص داده و در سال گذشته ۲۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به این بخش اختصاص داشته است.

در بین بخش‌های مختلف اقتصادی نیز بخش خدمات بیشترین سهم از تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داده و ۳۲۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۳۳٫۷ درصد از کل این تسهیلات در سال گذشته صرف بخش خدمات شده است. همچنین تسهیلات پرداخت شده به بخش خدمات نسبت به سال ۹۷ رشدی ۱۳٫۶ درصدی را نشان می‌دهد.

بعد از بخش خدمات نیز صنعت و معدن با دریافت ۳۱۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان معادل ۳۲٫۵ درصد بیشترین تسهیلات بانکی را در سال ۹۸ دریافت کرده است. با این وجود تسهیلات پرداخت شده به این بخش نسبت به سال ۱۳۹۷ برابر با ۵۱٫۸ درصد افزایش داشته است. سهم بخش‌های بازرگانی، کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز به ترتیب ۱۹، ۷٫۶ و ۷ درصد از کل تسهیلات بانکی پرداخت شده به بخش‌های مختلف اقتصادی بوده است. البته پرداخت این تسهیلات در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۷ در بخش بازرگانی و کشاورزی ۶۴٫۴ درصد و ۲۷٫۲ درصد افزایش یافته، اما در بخش مسکن و ساختمان با کاهش ۳۳٫۸ درصدی مواجه شده است.

سرمایه در گردش؛ چالش اصلی بنگاه‌های اقتصادی

همانطور که آمارهای وزارت صمت در سال گذشته نشان می‌دهد، بیش از نیمی از تسهیلات شبکه بانکی صرف سرمایه در گردش واحدهای اقتصادی شده است. در واقع، یکی از مشکلات همیشگی بنگاه‌های تولیدی که در پایش‌های مختلف از صاحبان کسب‌وکار همواره به آن اشاره می‌شود و حالا با شیوع کرونا بیشتر هم شده است، عدم دسترسی کافی این بنگاه‌ها به سرمایه در گردش است؛ نکته‌ای که در پایش محیط کسب‌وکار مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در سال‌های گذشته مطرح شده است.

بنگاه‌ها به دلیل عدم تطابق زمانی درآمدها و هزینه‌ها نیازمند وجوهی هستند که به آن سرمایه در گردش، گفته می‌شود که صرف تأمین مواد اولیه و هزینه‌های جاری بنگاه می‌شود و نبود آن می‌تواند چالش‌های بسیاری را به دنبال داشته باشد و حتی بنگاه اقتصادی را تا سقوط ورشکستگی پیش ببرد. به اعتقاد کارشناسان، دو راه برای از بین بردن این شکاف درآمد- هزینه در چرخه تولید وجود دارد: روش اول تغییرات سیاست درونی بنگاه مانند کاهش سطح موجودی انبار و ارائه تخفیف فروش و روش دوم استفاده از تأمین مالی بیرونی است. البته کاهش موجودی مواد اولیه و انبار در بنگاه‌های تولیدی ممکن است این واحدها را از سطح تولید بهینه دور کند و این موضوع خود یک هزینه برای بنگاه تلقی می‌شود. نرخ سود تسهیلات سرمایه در گردش نیز هزینه روش دوم یا تأمین مالی بیرونی است؛ موضوعی که آن‌هم می‌تواند بنگاه‌ها را با چالش مواجه سازد، کما اینکه در حال حاضر، تعداد زیادی از واحدهای تولیدی قادر به بازپرداخت اقساط بانکی خود نیستند و این مهم می‌تواند به مصادره آنها ختم شود.

علاوه بر اینها، رکود اقتصادی، کاهش فروش بنگاه‌ها و تقاضا نیز روی سرمایه در گردش اثرات مخربی دارد؛ اتفاقی که در چند ماه گذشته به دلیل شیوع کرونا، بیشتر از قبل شاهد آن هستیم. توجه به این نکته از آنجایی اهمیت پیدا می‌کند که متغیرهای اقتصاد کلان حاکی از ورود اقتصاد به شرایط رکود تورمی از ابتدای سال ۱۳۹۷ و تداوم آن در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ هستند. اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد پس از وقوع شوک عرضه در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ به‌واسطه تشدید نااطمینانی و همچنین جهش نرخ ارز (شوک هزینه تولید)، سال ۱۳۹۷ نیز تولید ناخالص داخلی غیرنفتی رشد منفی ۲٫۱۳ درصد را تجربه کرده و به‌طور خاص بخش صنعت با نرخ رشد منفی ۶٫۵ درصد در رکود قرار داشته، گروه‌های ساختمان و خدمات نیز نرخ رشد منفی را تجربه کرده‌اند و تنها گروه کشاورزی رشد مثبتی داشته است.

از رکود تورمی تا کاهش تسهیلات سرمایه در گردش

این در حالی است که در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ و قبل از شیوع ویروس کرونا، نرخ رشد اقتصادی بدون نفت منفی بوده و بخش ساختمان با نرخ رشد ۹٫۶ درصدی نیز نتوانسته از نرخ رشد منفی اقتصاد بدون نفت جلوگیری کند. با در نظر گرفتن این شوک روی عرضه طبعا تقاضای کل اقتصاد نیز دچار کاهش شده است که شواهد آن را در کاهش مصرف خصوصی و سرمایه‌گذاری می‌توان مشاهده کرد. نرخ رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ به منفی ۲٫۶ درصد رسیده و نرخ رشد مصرف خصوصی، منفی ۶ درصد بوده است. کاهش سرمایه‌گذاری و همچنین کاهش مصرف خصوصی حاکی از گرفتار شدن اقتصاد به یک رکود اقتصادی در کنار تورم بوده و سیاست‌گذاری برای حداقل کردن همزمان نوسانات اسمی و حقیقی اقتصاد را به اولویت اول سیاست‌گذاری اقتصادی تبدیل ساخته است، اما با رکود تورمی، تمایل بانک‌ها به پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش هم کاهش خواهد یافت.

در این میان، افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزد و نرخ ارز هم موجب افزایش هزینه‌های جاری بنگاه‌ها شده و تقاضای تسهیلات سرمایه در گردش بنگاه‌ها به ازای هر واحد تولید را افزایش داده است. از آنجایی که تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده برابر نیست با فشار هزینه‌های تولید، بخشی از بنگاه‌ها، به نقطه توقف رسیده و مابقی برای حفظ خط تولید، نیازمند سرمایه در گردش بیشتری هستند.

آیا تغییرات فقر به دلیل تغییرات جمعیتی و کالری موردنیاز بوده است؟

دهه شصتی‌ها بیشترین میزان کالری را مصرف کردند

در بیشتر روش‌های محاسبه خط فقر به‌خصوص روش‌هایی که در کشورهای درحال‌توسعه مورداستفاده قرار می‌گیرند، تعیین خط فقر براساس میزان کالری دریافتی روزانه است. اکثر مطالعاتی که با هدف محاسبه خط فقر در ایران صورت گرفته است، معیار استاندارد ثابتی براساس استانداردهای جهانی یا داخلی برای کالری موردنیاز فرد در نظر گرفته‌شده که ترکیب جمعیتی در آنها لحاظ نشده است.

در این زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با بررسی داده‌های هزینه و درآمد خانوار در سال ۹۷، میانگین کالری موردنیاز خانوارهای ایرانی را محاسبه کرده است.

به گفته نهاد پژوهشی مجلس، تغییرات جمعیتی در یک کشور تأثیر زیادی بر نیازهای کشور خواهد داشت و ازاین رو سیاست‌گذاران باید برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را براساس نیازهای ناشی از تحولات جمعیتی تنظیم کنند. یکی از مهم‌ترین نیازهایی که با تغییرات ساختار جمعیت دچار تحول می‌شود، نیاز به تأمین غذا و کالری مناسب است. به عنوان مثال زمانی که در یک کشور، درصد زیادی از جمعیت به سمت سنین نوجوانی حرکت می‌کنند، سیاست‌گذاران باید در نظر داشته باشند که در آینده نزدیک نیاز به کالری در آن جامعه افزایش خواهد یافت و در نتیجه باید برنامه‌ریزی لازم برای تأمین کالری مورد نیاز صورت گیرد.

یکی از نکات مهم و قابل توجهی که در این مطالعه به آن پرداخته شده، بررسی سبد غذایی مطلوب وزارت بهداشت به عنوان سبد مورد استفاده در مطالعات فقر و امنیت غذایی است. نتایج بررسی‌های این مطالعه نشان می‌دهد این سبد به دو دلیل بالا بودن میزان کالری تعیین شده و در نظر نگرفتن تفاوت‌های جغرافیایی، نمی‌تواند معیار مناسبی برای مطالعات فقر باشد. در این گزارش دو موضوع بسیار مهم در مطالعات مربوط به فقر، مورد بررسی قرار گرفت. اول بررسی تغییرات کالری موردنیاز ایرانیان در طول زمان و دوم بررسی میزان قابلیت استفاده از سبد مطلوب تعریف‌شده وزارت بهداشت به‌عنوان سبد تعیین فقرای غذایی و بررسی وضعیت امنیت غذایی در کشور.

برای بررسی هدف اول، در این گزارش از دو منبع سازمان بهداشت جهانی و وزارت بهداشت برای تعیین میزان حداقل کالری موردنیاز گروه‌های مختلف سنی استفاده‌شده و سری زمانی حداقل کالری با استفاده از دو معیار ذکرشده برای سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۷۶ محاسبه شده است. متوسط نهایی میانگین حداقل کالری موردنیاز روزانه برمبنای استاندارد سازمان بهداشت جهانی، ۲۰۹۷ و براساس گزارش وزارت بهداشت مقدار ۲۳۶۷ کالری در روز برای سال ۱۳۹۷ گزارش شده است. نتایج این محاسبه نشان می‌دهد که میزان کالری موردنیاز در ایران تا سال ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ دارای روندی افزایشی و سپس کاهشی بوده است. همچنین اگرچه از معیارهای متفاوت برای محاسبه حداقل کالری موردنیاز استفاده شده است اما روندهای یکسانی در بین آنها مشاهده می‌شود که ناشی از تغییر ترکیب جمعیتی در ایران است. با توجه به اینکه بیشترین میزان کالری مربوط به گروه سنی ۱۹- ۱۵ سال است، می‌توان علت افزایش کالری سرانه در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ را ورود متولدان دهه ۶۰ به گروه سنی ذکرشده دانست.

به‌منظور پاسخ به این پرسش که «آیا افزایش یا کاهش فقر ناشی از تغییرات جمعیتی و کالری موردنیاز بوده یا به‌عنوان‌مثال سیاست‌های فقرزدایی باعث کاهش فقر شده است؟» لازم است روند زمانی میزان کالری موردنیاز با روند زمانی خط فقر و جمعیت فقرا مقایسه شود.

همچنین در این گزارش، دو ایراد اساسی به سبد مطلوب وزارت بهداشت به‌عنوان سبدی برای مطالعات فقر و بررسی وضعیت امنیت غذایی وارد شد: اول آنکه میزان کالری تعیین‌شده (در هر دو سبد مطلوب و موردنیاز وزارت بهداشت) بسیار بالاتر از مصرف ایرانیان است، میزان کالری موردنیاز و مطلوب یعنی کالری ۲۳۸۱ و ۲۵۷۳ به ترتیب تنها توسط سه دهک و یک دهک بالایی قابل تأمین بوده و اختلاف زیادی با کالری مصرف‌شده گروه‌های در مرز فقر دارد. به‌طوری‌که دهک سوم و چهارم که در مرز خط فقر قرار دارند به ترتیب در روز ۱۹۶۶ و ۲۰۵۱ کیلوکالری مصرف می‌کنند که به استانداردهای جهانی نزدیک‌تر است. دوم آنکه، بررسی تفاوت‌های مصرفی در نقاط مختلف کشور نشان می‌دهد که هم میزان کالری مصرفی در نقاط مختلف کشور صرف‌نظر از وضعیت فقر با یکدیگر متفاوت بوده و هم ترکیب سبد غذایی متفاوت است. به طوری که میزان کالری مصرفی سه دهک پایین در استان کرمانشاه از میزان کالری مصرفی میانگین کل ۱۱ استان دیگر کشور بیشتر است.

همچنین سبد غذایی دهک‌های بالای کشوری که به لحاظ وضعیت رفاهی تقریباً در شرایط مشابهی قرار دارند، در استان‌های مختلف کشور با یکدیگر تفاوت‌های قابل‌ملاحظه دارد. این موضوع تفاوت در عادات غذایی مناطق مختلف را نشان داده و بر عدم استفاده از یک سبد یکسان برای کل کشور تأکید دارد بنابراین پیشنهاد می‌شود تا استفاده از سبد تعیین‌شده وزارت بهداشت در مطالعات مربوط به فقر و بررسی امنیت غذایی کنار گذاشته شود.

دریچه

کرونا باعث رونق مشاغل فریلنس شده است

سریع‌ترین رشد مشاغل فریلنس

شیوع کرونا، بازار کار جهان را ویران کرده و به گفته سازمان جهانی کار، پاندمی کرونا در سه ماهه دوم امسال ۴۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت را از بین برده است. در این میان، اقداماتی که کارفرمایان برای کاهش هزینه‌ها انجام داده‌اند، باعث شده است تا افراد زیادی بیکار شوند، مرخصی‌های اجباری افزایش یابد و ساعت کار هم با کاهش روبه‌رو شود. با این حال، بازار فریلنس‌ها به رونق افتاده است و حتی این بخش از نیروی کار با افزایش تقاضا روبه‌رو شده است.

در این زمینه، «سی‌ان‌بی‌سی» با استناد به گزارش موسسه «فریلنسر» به رونق این گونه مشاغل پرداخت و نوشت: شروع شغل‌های فریلنس در ماه آوریل تا ژوئن در مقایسه با سه ماه اول سال، ۲۵درصد افزایش یافته است. این مطالعه سه‌ماهه، حرکات بازار نیروی کار از ۵۰ مورد از برترین شغل‌ها و کاهش شغل‌های دیگر در بازار جهانی را که شامل آمریکای شمالی، اروپا و آسیا می‌شود، دنبال کرده است. روند صعودی نشان‌دهنده تغییر در چشم‌انداز مشاغل جهانی پس از شیوع کرونا است چراکه کارفرمایان دوباره بودجه‌ها را ارزیابی کرده و برای نیروی کار جدید تصمیمات جدید گرفته‌اند.

مدیرعامل موسسه «فریلنسر» به «سی‌ان‌بی‌سی» گفت: «این وضعیت نشان‌دهنده علاقه روزافزون کارمندان به سمت کار مستقل است. ویروس کرونا، محرک جنبش فریلنس‌ها بوده و این رشد نشان می‌دهد که افراد بالاخره به سمت شروع کسب‌وکار فریلنس خود، طبق شرایط کاری خود و درآمد خود هستند.»

به‌این‌ترتیب مشاغل فریلنس در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ با رشد ۴۱درصدی به ۶۰۵ هزار مورد رسیده است. در همین حال به گزارش سازمان جهانی کار، کاهش تعداد ساعات کاری در سه ماه دوم امسال، به‌اندازه ۴۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت بوده است.

بری، مدیرعامل موسسه «فریلنسر» می‌گوید: «من پیش‌بینی می‌کنم که این بحران به راحتی به سال ۲۰۲۱ هم کشیده می‌شود و یک تغییر پایدار در کار در خانه و استفاده از فریلنسرها در کسب‌وکار ایجاد خواهد شد.»

مشاغلی که بیشترین تقاضای کارفرمایی و فریلنسی را در سه ماه دوم سال داشته‌اند، عمدتاً مشاغلی با ارتباط مستقیم با کرونا بوده‌اند. مشاغل مربوط به مدل‌سازی ریاضی، بیشترین افزایش را در سه ماه دوم سال داشته است. این مشاغل ۹۹٫۶ درصد رشد کرد و به ۱۶۵۰۱ شغل رسید. آمار و تجزیه‌وتحلیل داده هم پیشرفت چشمگیری داشته و با ۷۵ درصد افزایش رقم ۷٫۳۹۷ شغل را نشان می‌دهد. اکثر این تقاضا از نهادهایی مانند مراقبت‌های بهداشتی، دولت‌ها، مشاغل و سازمان‌های رسانه‌ای که به‌طور فزاینده به «تفسیر، تحلیل و گزارش» داده‌ها در بازار نیاز دارند رخ داده است. این داده‌ها شامل بستری‌ها، میزان مرگ‌ومیر، آزمایش‌ها، تأثیر بیماری در بازار می‌شود.

«لینکدین» براساس آگهی‌های استخدامی اعلام کرد

۱۰ شغل پرتقاضای جهان

پلتفرم کاریابی لینکدین ۱۰ شغل پرتقاضا در جهان را براساس آگهی‌های استخدامی اعلام کرد. در شرایطی که همه‌گیری کرونا تاثیرات جدی بر روی بازار کار در سطح جهان داشته است، برای برخی از مشاغل هنوز شانس استخدامی زیادی وجود دارد و تخمین زده می‌شود امسال در سراسر جهان حدود ۴۰۰ میلیون فرصت شغلی ایجاد شود، با این حال رقابت برای مشاغل با توجه به میزان بالای اخراج‌ها در ماه‌های اخیر شدت یافته است تا جایی که طبق اعلام لینکدین رقابت برای به دست آوردن مشاغل خوب در انگلیس به نسبت سال قبل سه برابر بیشتر شده است. تام گیمبل، کارشناس بازار کار در موسسه «لازل نتورک» گفت: «بسیاری از کارفرمایان برنامه خود برای استخدام نیروهای جدید را تا مشخص شدن وضعیت به تاخیر انداخته‌اند و برخی نیز به نیروهای خود گفته‌اند در خانه بمانند و دورکاری کنند، با این حال شمار استخدام‌های جدید بیشتر از انتظارات قبلی بوده است.» جاش گراف، مدیر بخش انگلیس در پلتفرم کاریابی «لینکدین» در همین رابطه گفت: «نسل جوان با سخت‌ترین شرایط بازار کار در طول دهه‌های اخیر مواجه شده است و این با توجه به دانش و مهارت پایین این افراد، کار را برای آنها خیلی سخت می‌کند.» «لینکدین» با تجزیه و تحلیل آگهی‌های استخدامی منتشرشده در طول شش ماه اخیر ۱۰ شغل پرتقاضا برای جهان را که کارفرمایان به دنبال آن هستند منتشر کرده است. البته این رتبه‌بندی به صورت میانگین منتشر شده و ممکن است در برخی از کشورها، تقاضا برای استخدام برخی از مشاغل بیشتر از مشاغل زیر باشد. همچنین ممکن است مشاغلی باشند که کارفرمایان حقوق و مزایای بهتری را از مشاغل زیر به کارکنان پرداخت می‌کنند. این ۱۰ شغل عبارتند از: مهندس نرم‌افزار، نمایندگان فروش، مدیر پروژه، مدیر بخش آی‌تی، متخصص مرکز امور رسیدگی به مشتریان، بازاریاب دیجیتالی، پشتیبان فنی شبکه، تحلیلگر داده، تحلیلگر مالی و طراح گرافیک.

سازمان جهانی کار اعلام کرد

پاندمی کرونا ۴۰۰ میلیون شغل را از بین برد

براساس اعلام سازمان جهانی کار، بازار کار در بحبوحه پاندمی کرونا، در نیمه دوم سال با احیای به شدت مبهمی روبه‌رو بوده و زنان کارگر به مراتب با ضربه سنگین‌تری مواجه خواهند شد.

به گزارش جاکارتاپست، طبق گفته سازمان جهانی کار، ساعات کاری در سه ماهه دوم سال با ریزش ۱۴درصدی معادل از دست رفتن ۴۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت روبه‌رو بوده است. این رقم در مقایسه با برآورد ۱۰.۷درصدی در گزارش پیشین که از دست رفتن ۳۰۵ میلیون شغل را پیش‌بینی کرده بود به مراتب بیشتر و چشمگیرتر است.

علاوه بر این، ارقام جدید انعکاس شرایط رو به وخامت در بسیاری از مناطق طی هفته‌های اخیر است به ویژه در اقتصادهای در حال توسعه در بخش‌هایی از آمریکا، آسیا- اقیانوسیه و آفریقا. کشورهای حاضر در این مناطق از حیث از دادن مشاغل در میان خسارت‌دیده‌ترین کشورها هستند.

حدود ۹۳درصد از کارگران جهان در کشورهایی زندگی می‌کنند که به نوعی با تعطیلی محل کار مواجه شده‌اند و این در حالی است که آمریکا با بیشترین محدودیت‌ها مواجه شده است. اداره ملی آمار مکزیک هفته گذشته اعلام کرد که از ماه مارس تاکنون ۱۲ میلیون نفر شغل خود را به دلیل پاندمی از دست داده‌اند. در برزیل، نرخ بیکاری از مارس تا مه حدود ۱۳درصد افزایش یافته به طوری که آثار پاندمی موجب تعدیل ۷.۸ میلیون شغل شده است. در مورد زنان نیز تاثیر کرونا چشمگیرتر است، چراکه زنان در بخش‌های بهداشت و تامین اجتماعی بیشترین آمار را به خود اختصاص داده‌اند؛ جایی که در معرض بیشترین خطر از دست دادن منبع درآمد، ابتلا و انتقال قرار داشته و از امنیت اجتماعی کمتری برخوردارند.

پس از بازار سهام، بیشترین میزان بازدهی به سکه و مسکن رسید

رالی بازارها در فصل بهار

فرصت امروز: بیشـترین بازدهی در فصل بهار به بازار سهام اختصاص داشت و بهار ۹۹ با پیشـتازی بورس در میان سـایر بازارها به پایان رسید. پس از بازار سهام نیز رتبه دوم بازدهی به بازار سکه تعلق داشت و سومین رتبه بازدهی هم به مسـکن رسید؛ این رتبه‌بندی با مقایسـه وضعیت قیمتی بازارها در دو ماهه نخسـت امسال نسـبت به مدت مشابه سال قبل به دسـت آمده است و نشان می‌دهد که بازار سرمایه مهمترین بازاری است که کماکان سود قابل توجهی را نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده است.

معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به مقایسـه وضعیت بازارها در دو ماهه ابتدایی سـال ۹۹ و مقایسـه آن با مدت مشابه سال قبل پرداخته و از رشـد ۶۹۰درصدی ارزش بازار سهام خبر داده است. براساس اطلاعات ارائه‌شـده از سوی اتاق بازرگانی تهران، میانگین قیمت هر سکه طرح قدیم در سـال گذشـته ۴میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده اسـت که این عدد تا پایان اردیبهشـت ماه سـال ۹۹ بـه ۶میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسـیده و در مجموع رشدی بیش از ۳۷درصدی را به ثبت رسانده است. همچنین قیمت هر سکه طرح جدید نیز در دو ماهه ابتدایی سال قبل، ۴میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده اسـت که در دو ماهه نخست امسـال به رقم ۶میلیون و ۷۰۰ هزار تومان افزایش یافته و رشدی ۳۶,۲درصدی را نشان می‌دهد.

میانگین قیمت دلار در بازار آزاد شـهر تهران نیز از حدود ۱۴ هزار تومان در دو ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۸، به حدود ۱۶ هزار تومان در دو ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ رسـیده است که افزایشـی حدود ۱۴درصدی را نشان می‌دهد. میانگین قیمـت یـورو هم از رقم ۱۶ هـزار تومان در دو ماهه ابتدایی سـال قبل به ۱۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در فروردین و اردیبهشت ماه امسال رسیده و حاکی از رشد ۸,۸درصدی یورو در این برهه زمانی است.

همچنین میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسـکونی معامله‌شـده در شـهر تهران طی دو ماهه سال ۱۳۹۸ برابر با ۱۲ میلیون تومان بوده است که این عدد در پایان اردیبهشـت ماه سـال ۹۹ از مرز ۱۶ میلیون تومان گذشته و افزایشی حدود ۳۵درصدی را ثبت کرده است.

امـا اصلی‌تریـن بـازاری که همچنان سـود بسـیار قابل توجهـی را نصیب سرمایه‌گذارانش کرده، بازار سرمایه است. طبق برآوردهای اتاق بازرگانی تهران، ارزش سـهام معامله‌شـده در بورس تهران از دو ماهه ابتدایی سـال ۱۳۹۸ تا مدت مشابه سال ۹۹ بیش از ۶۹۰درصد رشد را تجربه کرده است. تعداد سهام معامله‌شده در بازار سرمایه نیز در مقایسه میان دو ماهه امسال و پارسال از رشد حدود ۹۰درصـدی حکایت دارد. همچنین طبق محاسـبات معاونت اقتصادی اتـاق بازرگانی تهران، شـاخص بهـای کالاها و خدمات مصرفی کل کشـور در فروردین و اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۰درصد و در استان تهران حدودا ۲۴درصد افزایش یافته است.

خلاصه وضعیت قیمت در بازارها طی ۲ ماهه نخست سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

شرح	دوماهه ۱۳۹۸	دوماهه ۱۳۹۹	درصد تغییر
نرخ سکه طرح قدیم (میلیون تومان)	۴,۷	۶,۵	۳۷,۴
نرخ سکه طرح جدید (میلیون تومان)	۴,۹	۶,۷	۳۶,۲
نرخ دلار در بازار آزاد تهران (هزار تومان)	۱۴,۱	۱۶,۱	۱۳,۹
نرخ یورو در بازار آزاد تهران (هزار تومان)	۱۶	۱۷,۴	۸,۸
نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران (میلیون تومان)	۱۲	۱۶,۱	۳۴,۸
شاخص ارزش سهام ۱۰۰-۱۳۹۵	۴۷۹,۲	۳۷۸۷,۴	۶۹۰,۴
شاخص تعداد سهام ۱۰۰-۱۳۹۵	۴۱۰,۵	۷۷۶,۹	۸۹,۳
شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی کشور ۱۰۰-۱۳۹۵	۱۷۲,۲	۲۰۷,۴	۲۰,۴
شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری	۱۷۰,۷	۲۰۶,۱	۲۰,۷
شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی	۱۸۱	۲۱۴,۹	۱۸,۷
شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای استان تهران	۱۷۲,۲	۲۱۳,۴	۲۳,۹

«اویل پرایس» پاسخ داد

موج دوم شیوع کرونا با بازار نفت چه می‌کند؟

اگرچه در هفته‌های گذشـته قیمت نفت تحـت تأثیر بهبود تقاضا و پایین نگاه داشـتن عرضه نفت از سـوی اعضای ائتلاف «اوپک پلاس» روند مثبتی را طی کرده اسـت، اما موج دوم شـیوع ویروس کرونا در جهان یا طولانی شدن موج اول آن می‌تواند این روند را معکوس کند.

بـه گزارش «اویل پرایس»، هفته گذشـته قیمت نفـت در بازارهای جهانی به لطف عرضه کنترل‌شـده و تقاضـای بهبودیافته، به بالاترین میزان خود در چهار ماه اخیر رسـید. با این حال، گسـترش پرشـتاب ویـروس کرونا در آمریـکا و برخی دیگر از اقتصادهـای مهم جهان از جملـه هند و برزیل، می‌تواند بار دیگـر فعالیت‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده و اوضاع بازار نفت را بحرانی کند. اگرچه کارشناسـان از مدت‌ها قبل درباره احتمال شـکل‌گیری موج دوم شیوع ویروس کرونا هشدار داده بودند، اما حتی در آمریکا نیز شهروندان و مقامات بسیاری از ایالت‌هـا در مقابل این موج غافلگیر شـدند، به‌طوری که اخیراً یک متخصص بیماری‌های عفونی در گفت‌وگو با «سی‌ان‌ان» اعلام کرد که سرعت افزایش موارد ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در ایالت‌های تگزاس، آریزونا و فلوریدا به حدی است که گویی آخرالزمان فرا رسیده است.

لوئیس دیکسـون، تحلیلگر بازار نفت در مؤسسـه «ریستاد انرژی» در ایـن خصوص می‌گویـد: «اینکه آمریکا هر روز رکـورد جدیدی را در زمینه تعـداد موارد ابتلا به ویروس کرونا ثبـت می‌کند، برای بازار واقعاً تکان‌دهنده اسـت. رکوردی که روز پنجشـنبه در آمریکا به ثبت رسـید باعث شـد که سرعت رشـد قیمت‌ها در بازار نفت کاهش یابد. اگر این روند ادامه پیـدا کند، تقاضای نفت در آمریکا در معرض خطر قرار خواهد گرفت. به نظر می‌رسـد که تنهـا به کمک محدودیت‌های جدید می‌توان شـیوع ویـروس کرونا در آمریـکا را متوقف کرد و اگر محدودیت‌هـای جدید وضع شـود، تقاضای نفت در آمریکا به شـدت کاهش خواهد یافت.»

اگرچه پیش‌بینی‌های متفاوتی درباره چشم‌انداز بازار نفت در ماه‌های آینده مطرح شـده اسـت، اما به‌طور کلی اغلـب تحلیلگران پیش‌بینی می‌کننـد کـه در ماه‌های باقی‌مانـده از سـال ۲۰۲۰ تقاضای نفت به صورت مستمر بهبود خواهد یافت. در میان تحلیلگران بازار نفت کمتر کسی عامل «موج دوم شیوع ویروس کرونا» را در زیربنای تحلیل‌های خود لحاظ می‌کند.

به عنوان مثال، تحلیلگران آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) پیش‌بینی می‌کننـد میانگین تقاضای روزانه نفت در سـال جـاری میلادی ۸,۱ میلیون بشـکه کمتر از رقم آن در سـال گذشته خواهد بود که بخش عمده این کاهش تقاضا در سـه‌ماهه دوم امسـال اتفاق افتاده اسـت. تقاضـای جهانی نفت در ماه آوریل سـقوط کرد، امـا پس از آن رو به افزایـش نهاد. تحلیلگران آژانس بین‌المللی انرژی معتقدند که تقاضای جهانی نفت در نیمه دوم سال جاری میلادی به‌سرعت افزایش خواهد یافت و در سـال ۲۰۲۱ نیز شاهد افزایش میانگین تقاضای روزانه نفت در جهان به میزان ۵,۷ میلیون بشکه خواهیم بود.

اما کشـیده شدن موج دوم شـیوع ویروس کرونا به سایر کشورهای جهان (علاوه بر آمریکا، هند، برزیل و چند کشور دیگر) می‌تواند ضربه شـدید دیگری را به بازار جهانی نفت وارد کرده و همه پیش‌بینی‌های امیدوارکننـده‌ای کـه از بهبود مسـتمر تقاضای جهانی نفت سـخن می‌گویند را نقش بر آب کند.

مؤسسـه «ریسـتاد انرژی» که پیش از این میانگین تقاضای روزانه نفت در سال ۲۰۲۰ میلادی را ۸۹ میلیون بشکه پیش‌بینی کرده بود، اخیراً در گزارشی هشدار داده است که در صورت بروز موج دوم شیوع ویـروس کرونا در جهان، میانگین تقاضای روزانه نفت در سـال جاری می‌تواند به ۸۶,۵ میلیون بشـکه (۲,۵ میلیون بشـکه تعدیل نسبت به پیش‌بینی قبلـی) کاهش یابد. تحلیلگران این مؤسسـه نروژی که در زمینه مشـاوره، اطلاعـات و تحقیقات انرژی فعالیـت دارد، پیش‌بینی می‌کنند که اثرات موج دوم شـیوع جهانی ویروس کرونا بر بازار نفت، در ماه‌های آگوسـت تا اکتبر (اواسط تابستان تا اواسط پاییز) احساس خواهد شـد. البته باید توجه داشـته باشـیم که آغاز موج دوم شـیوع ویروس کرونا در جهان تنها یک مسـئله فرضی نیست زیرا همین حالا در آمریکا و چند کشـور دیگر شـاهد این اتفاق هسـتیم؛ یا دست‌کم طبق گفته برخی کارشناسان، موج اول شیوع ویروس کرونا هنوز پایان نیافته است. به نظر می‌رسد شدت اثر موج دوم شیوع ویروس کرونا بر بازار نفت در مقایسـه با موج اول شـیوع این ویروس کمتر خواهد بود، چراکه ایـن بار اغلب دولت‌ها تمایل چندانـی به وضع محدودیت‌های شـدید اقتصادی و اعمـال مقررات منع تردد از خود نشـان نمی‌دهد. انتظـار می‌رود که تعطیلی‌ها به صورت هدفمند باشـد و این امر باعث می‌شـود که مانند نیمه اول سـال جاری میلادی شـاهد سقوط آزاد تقاضای جهانی نفت نباشیم.

البته این بدان معنا نیسـت که موج دوم شیوع ویروس کرونا خطری برای بازار نفت نخواهد داشـت. از آنجا که خوش‌بینی درباره اسـتمرار رونـد بهبود تقاضـا در بازار نفت طی دو ماه اخیر بر بازار حاکم شـده اسـت، توقف این روند بر اثر موج دوم شـیوع ویروس کرونا در جهان می‌تواند ریسـک‌های جـدی برای بازار نفت به همراه داشـته باشـد. تحلیلگران مؤسسـه «ریستاد انرژی» در این خصوص هشدار می‌دهند که «هر مقدار کاهش غیرمنتظره تقاضای جهانی نفت، قیمت آن را به ورطه سقوط می‌کشاند؛ خواه یک سقوط سریع با شیب تند یا سقوطی طولانی و دردناک.»

این وضعیت یک بار دیگر ائتلاف نفتی موسـوم به «اوپک پلاس» را بر سر دوراهی قرار می‌دهد. تمدید یک‌ماهه توافق کاهش تولید اعضای این ائتلاف نفتی در پایان ماه جاری میلادی (سه هفته آینده) منقضی خواهد شد. به موجب توافق قبلی، کشورهای اوپک پلاس تولید روزانه نفـت خود را مجموعاً به میزان ۹,۷ میلیون بشـکه کاهش داده‌اند که سـیگنال‌های دریافتی از مقامات کشـورهای این ائتلاف حاکی از این است که در ماه آینده میزان کاهش تولید به ۷,۷ میلیون بشکه در روز خواهد رسید و این امر به معنای بازگشت روزانه ۲ میلیون بشکه نفت به بازار خواهد بود. در شـرایطی که احتمال دارد بازار نفت بار دیگر با کاهش چشمگیر تقاضا مواجه شود، بازگشت این ۲ میلیون بشکه نفت می‌تواند فشار بیشتری به قیمت‌ها وارد کند.

از طرف دیگر، تولیدکنندگان نفت به شدت مشتاق هستند که هرچه زودتر تولید نفت خود را به حالت عادی بازگردانند. همان‌طور که بانک آلمانی «کومرتز بانک» نیز اخیراً در یادداشتی تأکید کرده است، اوپک تا ابد تولید نفت خود را در سـطحی پایین نگاه نخواهد داشت و از ماه آینده میلادی به دنبال افزایش تولید خواهد بود.

به طـور کلی باید اذعان کرد که اگرچه قیمـت نفت طی هفته‌های اخیر به دلیل کاهش عرضـه و افزایش تقاضا و برمبنای خوش‌بینی به آینده روندی صعودی را پیموده اسـت، اما این روند می‌تواند به‌راحتی معکـوس شـود، زیرا این احتمال وجود دارد کـه در آینده عرضه نفت افزایش و تقاضا کاهش یابد.

مسکن

سیاست مالیاتی در بازار مسکن جواب داد؟

بازار اجاره آرام گرفت

آمارهای غیررسـمی از افت نرخ اجاره بها در هشت منطقه از تهران حکایت دارد؛ در مناطق شمالی نرخ‌ها تا ۱۸درصد کاهش یافته است. این اتفاق ممکن اسـت تحت تاثیر هشدار دریافت مالیات از خانه‌های خالی در تابستان و تعیین سـقف ۲۵درصد برای رشد اجاره‌بها افتاده باشد.

به گزارش ایسـنا، اولین داده‌ها از نرخ‌های پیشنهادی اجاره در نیمه اول تیرماه نشان می‌دهد میانگین رشد اجاره بها در تهران یک درصد نسبت به خردادماه کاهش یافته است. در مناطق ۱، ۳، ۶، ۷، ۱۲، ۱۳، ۱۵ و ۲۱ نرخ‌ها از ۲ تا ۳۴درصد پایین آمد.

افت یک درصدی متوسط نرخ ماهیانه اجاره در ۱۶ منطقه از تهران در حالـی اتفاق افتاده که دولت اعلام کرده در تابسـتان جاری اولین برگه‌های مالیاتی را برای صاحبان املاک خالی از سکنه ارسال می‌کند. از طرف دیگر در روزهای گذشـته سـتاد ملی مبارزه با کرونا، حداکثر سقف افزایش سالیانه اجاره بها در تهران را ۲۵درصد، سایر کلانشهرها ۲۰درصد و در دیگر شهرها ۱۵درصد اعلام کرد.

در این زمینه، محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسـازی نیز مصوبه سقف اجاره بها را دارای قابلیت اجرایی و تحت حمایت دستگاه قضایی دانسته اسـت. او درباره اینکه در دولت‌های نهم و دهم چنین بخشـنامه‌ای صادر شـد اما قابلیت اجرا پیدا نکرد، گفت: در آن دوره اگر کار به شـکایت می‌رسـید قوه قضائیه نهایتا حکم تخلیه مستاجر را صادر می‌کرد اما بزرگ‌ترین اهرم اجرایی مصوبه فعلی این است که دسـتگاه قضا حکم تخلیه برای پرونده‌هایی که مطابق قانون جلو برود صادر نخواهد کرد. به این صورت که اگر مالک بخواهد بیش از سـقف ۲۵درصـد در تهران اجاره بها را بالا ببرد مسـتاجر می‌تواند نپذیرد و صاحبخانه حق اخراج او را ندارد.

بررسـی این موضوع که آیا هشـدارهای مالیاتی منجـر به افزایش فایل‌های اجاره در بازار مسـکن شـهر تهران شده گویای آن است که تغییـر معناداری در تعداد آگهی‌های رهن و اجاره نسـبت به ماه‌های قبل دیده نمی‌شود. برخی فعالان بازار مسکن می‌گویند که نرخ‌گذاری دستوری تاثیر چندانی در افت بازار اجاره نداشته و علت اصلی به این موضـوع برمی‌گردد که در خردادماه با یـک جهش قیمتی در بخش فروش و اجاره مواجه بودیم که در تیرماه تا حدودی تعدیل شده است.

اطلاعات به دست آمده از سامانه کیلید حاکی از آن است که متوسط نرخ پیشنهادی اجاره بها در منطقه ۱ بالغ بر ۱۸درصد، منطقه ۲ معادل ۲درصـد، منطقـه ۶ به میزان ۱۳درصد، منطقـه ۷ بالغ بر ۱۷درصد، منطقه ۱۲ معـادل ۴.۴درصد، منطقه ۱۳ به میزان ۱۵درصد، منطقه ۱۵ بالغ بر ۳۴درصد و منطقه ۲۱ معادل ۳۰درصد نسبت به اردیبهشت ماه افت کرده اسـت، با این حال مناطق ۴، ۵ و ۱۱ هر کدام با افزایش ۱۸درصد ماهیانه مواجه بودند. در شـش منطقه از تهران نیز شـامل مناطق ۹، ۱۶ تا ۲۰ دیتاهای قابل اتکایی به دست نیامده است.

آرش از مشاوران املاک در منطقه شرق تهران ضمن تایید فروکش کردن بازار اجاره می‌گویـد: بعضی از صاحبخانه‌ها که نرخ‌های بالایی بـرای اجاره واحد خود تعیین کرده بودند در روزهای اخیر قیمت را تا ۱۰درصد پایین آورده‌اند. او البته می‌گوید مالکان خود را ملزم به رعایت سقف ۲۵درصدی سالیانه قیمت نمی‌دانند.

از طـرف دیگـر آمارهای سـامانه مذکور حاکی از آن اسـت که در خردادماه میزان افزایش اجاره براساس قیمت‌های پیشنهادی در تهران نسبت به اردیبهشت ۱۰درصد بوده است. رشد سالیانه نیز در ۱۵ روز در ابتدای تیرماه امسـال نسـبت به زمان مشابه سـال گذشته در ۱۶ منطقه از تهران افزایش ۳۱.۵درصدی را نشان می‌دهد. این رقم با آمار بانک مرکزی در خرداد امسـال که افزایش ۳۰.۷درصدی سالیانه رشد اجاره‌بها در تهران را نشان می‌داد تقریبا در یک سطح قرار دارد.

پس از ابلاغ مصوبه‌های دولت آغاز شد

کوچ سوداگران از بازار مسکن

آمارهای غیررسـمی از وضعیت خرید و فروش بازار مسکن پایتخت در تیرمـاه حاکی از ثبـات قیمت‌ها و خـروج متقاضیان غیرمصرفی (سوداگران) از بازار مسکن در تیرماه دارد که بخشی از آن نتیجه اجرای دو مصوبه قدیمی در بخش مسکن است که سال‌ها بود روی زمین خاک می‌خورد. به گزارش ایرنا، «بازار آرام شده است»، کلیدواژه واسطه‌های ملکی از وضعیت بازار مسکن پایتخت در تیرماه است، قیمت مسکن در خردادماه شیب افزایشی تندی را به خود گرفته بود که منجر به افزایش ۱۱درصدی نسـبت به اردیبهشت ماه و افزایش ۴۲درصدی نسبت به ماه مشابه در سال قبل شد. قیمت اجاره نیز با تبعیت از قیمت مسکن، نسبت به تابستان سال قبل حدود ۲۰درصد افزایش داشت.

با این حال، نخسـتین ماه تابستانی امسـال با اعلام دو مصوبه مهم مسـکنی از سـتاد ملی کرونا همراه بود که تنظیم‌گری در بازار اجاره و عرضـه و تولید مسـکن را نویـد می‌داد. بر این اسـاس، دولت برای نخسـتین بار برای تعیین مبلغ اجاره سـقف تعیین کـرد و همزمان برای عرضه مسـکن مصوبه قدیمی اخذ مالیـات از خانه‌های خالی را وارد فاز اجرایی کرد. کارشناسـان مسـکن معتقد هستند مصوبه اخذ مالیات از خانه‌های خالی، مسـکن را از یک کالای سـرمایه‌ای خارج می‌کند و دیگر سفته‌بازان و سوداگران نمی‌توانند بدون هیچ منعی در این بازار سـرمایه‌گذاری کنند؛ همزمان جذابیت بازارهای موازی چون بورس می‌تواند کوچ متقاضیان غیرمصرفی از بازار مسکن را به پروسه‌ای ادامه‌دار تبدیل کند و تا ۱۰درصد منجر به کاهش قیمت مسکن شود.

سـوداگران و سـفته‌بازان بازار مسـکن بعد از هر شوک قیمتی در بازارهای طلا، ارز و ... به سراغ خرید مسکن می‌روند تا به زعم خود از تورم جا نمانند و سرمایه خود را چند برابر کنند؛ اتفاقی که در آخرین ماه پاییز سال گذشته در منطقه یک تهران رخ داد و قیمت خانه در این منطقه را در هر متر مربع تا ۵ میلیون تومان افزایش داد اما شرایط را در تیرماه امسال با تدبیر دولت به سمت دیگری هدایت کرد.

یک واسطه ملکی در غرب تهران در این باره گفت: از زمانی که مصوبه تعیین سـقف اجاره بها به بنگاه‌های املاکی ابلاغ شده است، علاوه بر اینکه روی بازار اجاره تاثیر گذاشـته، روی بازار خرید و فروش مسکن هم تاثیرگذار بوده اسـت. اکنون متقاضیان غیرمصرفی بازار مسـکن نمی‌تواننـد با این خیـال که خانه خود را به مبالغ بـالا اجاره دهند و درآمد چشمگیری داشته باشند اقدام به خرید مسکن کنند؛ از طرفی انتظـاری که در بین مردم برای گرفتن مالیـات از خانه‌های خالی به وجود آمده اسـت از راحتی و آسایش سرمایه‌گذاری بدون مانع در این حوزه کاسته است.

بانک نامه

پیاده‌سازی انجام تراکنش‌ها به صورت ۲ مرحله‌ای به واسطه دریافت رمز پویا در سامانه #۷۲۰*

بانک پاسارگاد با عنایت به الزام بانک مرکزی مبنی بر انجام تراکنش‌های غیرحضوری با استفاده از رمز پویا، جهت رفاه حال مشتریان و تسریع در انجام فرآیند انجام تراکنش بر روی درگاه USSD، امکان تراکنش دو مرحله‌ای با قابلیت دریافت رمز پویا را از طریق کد دستوری #۷۲۰* فراهم کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، ارائه این خدمات موجب تسهیل در فرآیند انجام تراکنش و دریافت رمز پویا در خلال تراکنش با استفاده از کد #۷۲۰* می‌شود. به این ترتیب، دارندگان سیم‌کارت‌های اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و رایتل قادر خواهند بود با شماره‌گیری کد دستوری #۷۲۰*، نوع تراکنش و شماره کارت خود را انتخاب کرده و پس از درخواست رمز پویا و دریافت پیامک آن نسبت به وارد نمودن رمز پویا در مرحله دوم، فرآیند تراکنش خود را با شماره‌گیری کد دستوری #۱۰۰*۷۲۰* ادامه دهند. براساس این خبر، در این نوع خدمت، ابتدا کاربر کد دستوری *۷۲۰# را شماره‌گیری می‌کند و پس از انتخاب خدمات موردنظر، تمامی مراحل تا انتخاب شماره کارت را طی می‌کند. در مرحله بعد پیام مربوط به درخواست رمز پویا نمایش داده می‌شود. در صورتی که کاربر پیش از آن، رمز پویا را دریافت کرده باشد، با انتخاب گزینه «نیاز به رمز ندارم و خرید را ادامه بده»، رمز را وارد کرده و فرآیند خرید را تکمیل می‌کند. اگر کاربر پیش از آن رمز پویا را دریافت نکرده باشد، با انتخاب گزینه «دریافت رمز پویا» و دریافت آن از طریق پیامک، ۱۲۰ ثانیه زمان دارد که قبل از منقضی شدن رمز دریافت‌شده، ادامه فرآیند خرید را با شماره‌گیری کد دستوری #۱۰۰*۷۲۰* ادامه دهد. از دیگر امکانات ایجادشده در این سامانه این است که مشتریان هنگام خرید شارژ یا اینترنت، با انتخاب گزینه «تکرار آخرین خرید» می‌توانند آخرین تراکنش انجام‌شده خرید خود را تکرار کنند.

گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس https://www.bpi.ir/crm آماده ارائه اطلاعات بیشتر به مشتریان است.

سکه در کانال ۱۰ میلیون تومانی

ورق دلار برگشت

در جریان معاملات بازار ارز در روز سه‌شنبه، نرخ دلار و یورو به ترتیب ۲۰۰ و ۵۰ تومان کاهش یافت. صرافی‌های بانکی در این روز هر دلار آمریکا را به قیمت ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان خریدند و معادل ۲۱ هزار و ۶۵۰ تومان فروختند که نرخ خرید و فروش در مقایسه با معاملات دوشنبه به ترتیب ۲۵۰ و ۲۰۰ تومان کاهش یافت. همچنین این صرافی‌ها هر یورو را معادل ۲۴ هزار تومان خریداری کرده و به قیمت ۲۴ هزار و ۱۵۰ تومان فروختند که نرخ خرید و فروش یورو نیز نسبت به روز دوشنبه به ترتیب ۱۰۰ و ۵۰ تومان با کاهش قیمت مواجه شد.

چه عواملی باعث التهاب بازار ارز شدند؟

رمزگشایی از جهش دلار

این روزها روند صعودی بازار ارز مایه نگرانی شده و قیمت هر دلار آمریکا از کانال ۱۴ هزار تومان در ابتدای امسال با افزایش ۷ هزار تومانی حالا وارد کانال ۲۱ هزار تومان شده است. در این میان، رئیس‌کل بانک مرکزی به دنبال افزایش نرخ دلار وعده داده که التهاب بازار با فروکش کردن تدریجی تقاضاهای تجمیع‌شده ماه‌های قبل و افزایش عرضه در سامانه نیما به تعادل خواهد رسید.

به گزارش خبرآنلاین، به نظر می‌رسد شیوع کرونا باعث شده که بخشی از تقاضا در ابتدای سال نتواند نیاز ارزی خود را مرتفع کند و در هفته‌های اخیر به شکل انباشته‌شده وارد بازار شده و قیمت ارز صرافی‌ها را تحت فشار قرار داده است. در کنار آن، صادرات کشور پس از بازگشایی مرزها (که به دلیل کرونا بسته شده بودند)، به اندازه گذشته احیا نشده است که به چنین تقاضاهایی پاسخ دهد.

با این وجود، به اعتقاد رئیس‌کل بانک مرکزی، این تقاضای تجمیع‌شده فروکش خواهد کرد. عبدالناصر همتی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود در این باره نوشت: «تلاطم این روزهای بازار، عمدتا از عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار حواله ارز، به خاطر مشکلات ناشی از کرونا در ابتدای سال نشأت گرفته است.»

به گفته عبدالناصر همتی، «بانک مرکزی دخالت هدفمند خود در بازار را به تشخیص خود و با در نظر گرفتن مصالح عالیه اقتصادی کشور اعمال خواهد کرد. بانک مرکزی یک‌بار در مهرماه سال ۹۷ توان خود را نشان داد.»

او ادامه داد: «برخی به خاطر اشتباه محاسباتی تا دو سال برای فروش دلارهای ۱۹ هزار تومانی خود معطل ماندند. امروز نیز ریسک بازار ارز برای سرمایه‌گذاری به شدت افزایش پیدا کرده است و من نیز وظیفه دارم این را به فعالان اقتصادی گوشزد کنم.»

مقصر افزایش شدید قیمت ارز کیست؟

در این میان اما کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی در رابطه با دلایل افزایش نرخ دلار در بازار، دیدگاه‌های دیگری دارند. مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین درخصوص افزایش نرخ ارز می‌گوید: «در میان بازارهای اصلی چون ارز، طلا، بورس و مسکن، وضعیت بازار ارز از بخش‌های دیگر بهتر است، زیرا ارز در یک‌سال رشد نهایتا ۴۰درصدی داشته، اما در مورد مسکن آمارهای رسمی از افزایش ۶۰درصدی خبر می‌دهد یا بازار سرمایه چنان رشدی داشته که حیرت‌آور است. به همین دلیل از اساس، انتظار ارزان ماندن ارز در این شرایط بی‌جا است.»

وی تاکید می‌کند: «نباید فراموش کنیم هم‌اکنون هم به بخشی از تقاضای ارز، بانک مرکزی پاسخ می‌دهد. در واقع تمام کالاهای مجاز از طریق ارزی که بانک مرکزی تهیه کرده وارد می‌شوند. این در حالی است که تمام تلاش‌های نهاد سیاست‌گذاری پولی برای کنترل تقاضا تاکنون موفق نبوده است و یک گشت ساده در بازار کشور این را نشان می‌دهد.»

حریری با تاکید بر اینکه وضعیت بازار کالا در ایران نشان می‌دهد هنوز اقتصاد ما با معضل قاچاق روبه‌روست، ادامه می‌دهد: «به باور من بعید است سالانه کمتر از ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار قاچاق کالا داشته باشیم. در نتیجه من حتی نمی‌توانم تصور کنم قاچاق کالا به کشور ما صفر شده است؛ گرچه کاهش چشمگیری داشته، اما همین ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار فشار تقاضا را افزایش می‌دهد.»

به اعتقاد او، «ایرانیان رتبه اول خرید ملک در ترکیه را به دست آورده‌اند و علاوه بر همسایه غربی در کشورهایی چون اسپانیا و کانادا هم این روند افزایش داشته است. اینها ارز خود را از کجا تامین می‌کنند؟ مشخص است که این تقاضا غیرقانونی است.»

عضو اتاق بازرگانی تهران در انتها می‌گوید: «همچنین برخی لابی‌های قدرتمند تلاش دارند برخی کالاها را هم به انحای مختلف و مثلا بدون ارز وارد کنند مانند خودروهای لوکسی که در انبار گمرک مانده است. مجموعه این عوامل سبب شده تقاضا در شرایطی که عرضه با اخلال مهمی روبه‌رو است، افزایش یابد. به همین دلیل باید پذیرفت بانک مرکزی در این زمینه فعال مایشا نیست.»

وقتی درآمدهای ارزی کشور کم می‌شود

جمال رزاقی، رئیس اتاق بازرگانی شیراز نیز معتقد است: «افزایش نرخ درهم به بالای ۵۵۰۰ تومان و عدم تامین ارز فعالان اقتصادی در سامانه نیما و افزایش تقاضا در بازار آزاد منجر به افزایش نرخ دلار شده است.»

به گفته وی، «با توجه به تاثیرپذیری نرخ دلار از حواله درهم و پیش‌بینی رشد آن، قیمت دلار نیز همچنان افزایشی باشد، بنابراین پیشنهاد می‌شود که بازارساز عرضه حواله را تقویت کند.»

رزاقی عنوان می‌کند: «به اعتقاد برخی تحلیلگران، رشد باثبات نرخ ارز در هفته گذشته به دلیل شرایط و اخبار سیاسی بوده و احتمال ریزش قیمت‌ها در روزهای آتی وجود دارد. از طرفی به اعتقاد برخی دیگر از تحلیلگران، تداوم رشد نقدینگی و افزایش انتظارات تورمی، کاهش بیشتر ارزش ریال را به دنبال داشته و نرخ دلار همچنان افزایشی خواهد بود.»

همچنین عباس آرگون، کارشناس اقتصادی در رابطه با افزایش نرخ ارز در روزهای گذشته می‌گوید: «بخش اصلی این مشکل باز می‌گردد به کاهش درآمدهای ارزی. در واقع بدون کاهش درآمدهای ارزی این نوسانات هم رخ نمی‌داد. در این میان باید توجه داشت هم قیمت نفت و هم میزان فروش نفت کاهش داشته است.»

او می‌افزاید: «علاوه بر این شیوع ویروس کرونا نیز اثرات خود را بر جا گذاشت که به کاهش صادرات غیرنفتی منجر شد. درواقع با شیوع کرونا، امکان تردد محدود شد و این امر بر مراودات تجاری نیز اثرگذار بود. از سوی دیگر، بخشی از منابع کشور هم فریز شدند و به کشور باز نمی‌گردند.»

به عقیده آرگون، «منابع ارزی ایران اندک نیست، اما امکان جابه‌جایی آن به داخل کشور وجود ندارد و به همین دلیل امکان صرف آنها نیز وجود ندارد.»

این کارشناس اقتصادی تاکید می‌کند: «در نتیجه این اخلال در درآمد ارزی طبیعی بود که روزهای گذشته افزایش نسبی قیمت ارزهای مختلف را تجربه کنیم. رفت و برگشت قیمت‌ها در بازار ارز نیز ناشی از چسبندگی بالای قیمت از یک سو و مقاومت کسانی است که از سوی دیگر از قیمت‌های بالا سود می‌برند. البته بحث قطعنامه‌ای که در شورای حکام آژانس اتمی علیه ایران صادر شد نیز تبعات روانی خود را دارد که به شکل کوتاه‌مدت می‌تواند قدرت پول ملی را کاهش دهد اما این اثر مقطعی است.»

آرگون متذکر می‌شود: «البته باید توجه داشت در همین ماه‌های سپری شده سال ۹۹ هم رشد قیمت‌ها و تورم را داشتیم و طبیعی است وقتی تورم عمومی وجود دارد، نرخ ارزهای دیگر هم روندی مشابه را تجربه کند. به بیان دیگر، عوامل گوناگونی در کاهش قدرت پول ملی کشور تاثیر داشته است که البته رفع همه آنها در کوتاه‌مدت ممکن نیست.»

نرخ ارز بارها در اقتصاد ایران سرکوب شد

در همین حال، مجید سلیمی‌بروجنی، تحلیلگر اقتصادی می‌گوید: «نگاهی به سرنوشت اقتصاد ایران در چهار دهه گذشته گویای این حقیقت است که به هنگام التهابات بازار دلار، سایر بازارها نیز دنباله‌رو دلار می‌شوند. به بیان دیگر، سایر قیمت‌ها در بازارهایی همچون طلا، خودرو، مسکن هر کدام با ضریب معینی خودشان را با قیمت دلار تطبیق می‌دهند.»

او می‌افزاید: «نرخ ارز بارها و بارها در اقتصاد ایران سرکوب شده است. به طور نمونه، نگاهی به روند نرخ ارز در دهه ۸۰ شمسی به ما خواهد گفت که متوسط قیمت دلار در طول ۱۰ سال تنها ۳۰درصد افزایش پیدا کرده است، ولی این سرکوب قیمتی بلافاصله با یک جهش قوی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ جبران شده است.»

این تحلیلگر اقتصادی متذکر می‌شود: «این جهش‌های سنگین نتوانست درسی به دولتمردان بدهد؛ چراکه یک‌بار دیگر در فاصله سال‌های ۹۲ تا ۹۶ تاکتیک تثبیت نرخ ارز در شرایط بالابودن درآمدهای ارزی را پیش برد و این بار به شکل سنگین‌تری و با افزایش عجیب نرخ ارز مواجه شد و در سال ۹۷ جهش بالای ۲۰۰درصد را تجربه کرد.»

سلیمی‌بروجنی معتقد است: «یکی از بهانه‌هایی که دولتمردان با کمک آن، نرخ ارز را سرکوب می‌کرده‌اند، این بوده که جامعه آمادگی لازم را برای پذیرش افزایش قیمت ارز ندارد. به همین دلیل هم در طول چند دهه گذشته هرگونه اصلی در سازوکار ارزی کنار گذاشته شد.»

۲۱۶ میلیارد ریال برای ۳۰ پروژه شهری

بیش از ۳۰ پروژه شهری با حضور رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار همدان، معاونان، مدیران شهری، معتمدان محلات و شهروندان در منطقه چهار شهر همدان افتتاح و کلنگ زنی شد.

گردان: شاهد افزایش رضایتمندی مردم از عملکرد مدیریت شهری هستیم

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری همدان، رئیس شورای اسلامی شهر همدان در این مراسم گفت: سیاست شورای شهر دوره پنجم و شهرداری توسعه متوازن شهر، توزیع عادلانه خدمات و تصویب بودجه گاراشناسی شده بر اساس نیازهای شهروندان در مناطق مختلف و با هدف کسب رضایتمندی مردم است. کامران گردان با تقدیر از عملکرد شهرداری منطقه چهار در پیگیری و اجرای پروژه‌ها عنوان کرد: با اجرای پروژه‌های مختلف در منطقه چهار شاهد افزایش نسبی رضایت مردم از مدیریت شهری هستیم که در این میان باید از مشارکت بالای مردم در تعریض و بازگشایی معابر تشکر کرد.

وی در ادامه افزود: جداسازی آب رودخانه‌ها از فاضلاب یکی از اقدامات مناسبی است که خوشبختانه با همکاری شرکت آبفا شاهد اقدامات مناسبی در این زمینه هستیم که این موضوع در مناطق دیگر نیز پیگیری و اجرا خواهد شد.

گردان ضمن حمایت کامل از اقدامات شهرداری همدان در اجرای پروژه‌های شهری علی رغم مشکلات شدید مالی، بیان کرد: خوشبختانه با رویکرد مناسب شهردار همدان و در قیاس با سایر شهرداری‌های کشور شاهد پیشرفت و اجرای پروژه‌های کوچک و بزرگ در شهر هستیم و حتی در زمینه حقوق و مزایای کارکنان نیز روند مثبتی را شاهد هستیم که با برنامه‌ریزی صورت گرفته موضوعات مهمی نظیر طرح قطار شهری، پروژه بزرگ میدان میوه و تره بار، توسعه فضای سبز و غیره نیز در دست پیگیری است و افق شهر همدان را روشن می‌بینیم.

صوفی: رشد متوازن و افزایش نسبی کیفیت سطح زندگی در مناطق مختلف شهر را شاهد هستیم

شهردار همدان نیز در آیین افتتاح و کلنگ زنی پروژه‌های شهرداری در منطقه چهار، اظهار کرد: خدمات رسانی به شهروندان باید اثرگذار باشد که خوشبختانه با حمایت‌ها و سیاست گذاری‌های شورای پنجم شاهد رشد متوازن و افزایش نسبی کیفیت سطح زندگی در مناطق مختلف شهر هستیم.

عباس صوفی ادامه داد: شهرداری همدان با اجرای پروژه‌های کوچک، متوسط و بزرگ در تمامی مناطق شهر به دنبال تحقق توسعه متوازن است که به لطف خداوند و تلاش و همت بالای مجموعه و علی رغم مشکلات اقتصادی سنگین و غیرقابل پیش‌بینی که در دو سال گذشته به کشور تحمیل شده است شاهد روند رو به جلو در اجرای پروژه‌ها و وعده‌ها هستیم. وی با اشاره به اینکه مشکلات اقتصادی قدرت برنامه‌ریزی را دچار چالش می‌کند، تصریح کرد: در کنار تمامی مشکلات معتقدم نباید فرصت خدمت به مردم را به راحتی از دست داد و در این مسیر با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به دنبال تحقق عدالت اجتماعی و افزایش رضایتمندی هستیم.

صوفی با تأکید بر اینکه اعتماد مردم مهمترین سرمایه برای مسؤولان است، گفت: امسال موضوع آسفالت معابر را زودتر از برنامه شروع کردیم و در سه ماه نخست سال جاری بیش از ۴۰ هزار تن در نقاط مختلف شهر توزیع شده است و به دنبال آن هستیم در صورت مناسب بودن شرایط جوی تمامی کوچه‌های خاکی شهر را آسفالت کنیم. وی بیان کرد: آب‌های سطحی مشکلات زیادی را برای مردم ایجاد کرده بود که در سال گذشته و در مرحله نخست پروژه انتقال آب‌های سطحی از بلوار ۹ دی به رودخانه صفری پیگیری و در حال اجرا است و امسال نیز در مرحله دوم به دنبال انتقال آب‌های سطحی از بلوار ارم به رودخانه منوچهری هستیم.

صوفی ساماندهی ورودی‌های شهر را از دیگر اقدامات مدیریت شهری دانست و گفت: تعریض، زیباسازی و ساماندهی ورودی‌های شهر همدان در دو سال گذشته با جدیت پیگیری شده است و شاهد اقدامات مناسبی در این حوزه هستیم.

شهردار همدان توسعه فضای سبز را از دیگر اولویت‌های مهم دانست و افزود: ساخت بوستان کوچک منطقه ای، نواری و فرا منطقه‌ای از ضرورت‌های مهم زندگی شهر نشینی است که با جدیت در حال پیگیری است و در این زمینه عملیات احداث بوستان ۶ هکتاری در کوی خضر شروع شده است و احداث پارک ۶ هکتاری بلوار آیت‌ا... نجفی نیز در دست پیگیری است، که علاوه بر این موارد عملیات اجرایی پارک فرامنطقه‌ای ۱۰۰ هکتاری ولایت شروع شده و مطالعات پارک ۲۴۰ هکتاری اکباتان نیز در حال انجام است و به زودی کلنگ زنی می‌شود.

وی توسعه زیرساخت‌های ورزشی در محلات شهر را نیز مهم ارزیابی کرد و گفت: در کنار برگزاری مسابقات ورزشی در رده‌های مختلف سنی (قایان و بانوان)، تاکنون ۱۷ زمین چمن مصنوعی در نقاط مختلف شهر به ویژه در مناطق کم برخوردار در حال ساخت و بهره برداری است. صوفی گفت: اجرای قطار شهری از ضرورت‌های مهم زندگی شهرنشینی است که با پیگیری‌های انجام شده توسط شاهرخی استاندار همدان و حاجی بابایی نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی و همراهی رئیس و اعضای شورای شهر به دنبال اجرای این طرح مهم و اثرگذار در شهر همدان هستیم.

وی اجرای طرح جامع شهر همدان را از دیگر برنامه‌های مهم مدیریت شهری دانست و گفت: اجرای طرح جامع شهر بسیار مهم و حیاتی است چرا که تصویب آن منجر به بالابردن کیفیت زمین‌های اطراف شهر و همچنین تعیین تکلیف زمین‌های نقاط مختلف شهر خواهد شد چرا که حریم شهر بزرگتر می‌شود و در بحث کنترل قیمت زمین و مسکن نیز بسیار راهگشا خواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه کیفیت زندگی در شهر را باید افزایش دهیم، گفت: پیاده رو سازی، دیوار کشی و پوشش رودخانه ها، جداسازی فاضلاب از آب رودخانه، تعریض و بازگشایی معابر، فاز دوم تقاطع غیرهمسطح غدیر، توسعه و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی، بازسازی ۳۰ دستگاه اتوبوس درون شهری با مشارکت شرکت شهاب خودرو، مبارزه با ویروس کرونا و غیره از دیگر خدمات شهرداری همدان در راستای خدمات رسانی به مردم به شمار می‌رود.

یوسفی نوید: بیش از ۳۰ پروژه با اعتبار ۲۱۶ میلیارد ریال در منطقه چهار افتتاح و کلنگ زنی شد

مدیر منطقه چهار شهرداری همدان نیز در ابتدای این مراسم گفت: اقدامات انجام شده در سطح منطقه مرهون حمایت‌ها و توجه بیش از پیش اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار همدان توجه به مناطق کم برخوردار است.

مجید یوسفی نوید گفت: در راستای خدمت‌رسانی به مردم و تحقق پروژه‌های شهری روز سه شنبه ۱۸ پروژه با اعتبار بیش از ۱۳۴ میلیارد ریال در منطقه چهار افتتاح شد که در همین راستا ۱۲ پروژه نیز با اعتباری بالغ بر ۸۲ میلیارد ریال کلنگ زنی خواهد شد.

وی ادامه داد: با تأکید ویژه شهردار همدان امسال آسفالت‌ریزی معابر اصلی و فرعی را زودتر شروع کردیم و تاکنون با هزینه کرد ۴۰ درصد بودجه آسفالت منطقه، شاهد توزیع بیش از ۷ هزار تن در نقاط مختلف هستیم که در همین راستا و با توجه به درخواست شهروندان و اجرای زیرساخت‌های شهری نظیر لوله گذاری فاضلاب و با مشارکت شرکت آبفا تعداد ۴۰ کوچه که قبلا خاکی بوده است به صورت کامل آسفالت شد و بیش از ۵۰ کوچه دیگر نیز به تناوب آسفالت خواهد شد.

وی تصریح کرد: اجرای چمن مصنوعی، تعریض و ایجاد راه دسترسی و دیوار کشی رودخانه در بوستان شهید نفیسی، اجرای چمن مصنوعی، عملیات عمرانی، فضای سبز و تجهیزات بوستان عقیل اسلامشهر، زیرسازی، آسفالت و جایجایی تیر برق در ۲۰ معبر اطراف بوستان عقیل، لوله گذاری ابرو میدان شهید مدرس به بلوار شهید رجایی، پیاده رو سازی بلوار فلسطین و علویان، جدول گذاری ۱۸ متری باقستان، دسترسی بوستان شهید نفیسی به خیابان ستارد، پیاده رو سازی کوی منوچهری، کف سازی بازار راسته شیشه برها، اصلاح هندسی در معابر منطقه، پیاده رو سازی کوی ولی عصر(عج)، بازگشایی چهار راه گلستان کوی ولی عصر (عج) و غیره از جمله مواردی است که در سطح منطقه چهار و با اعتبار بیش از یک صد و سی و چهار میلیارد ریال به بهره برداری رسید.

در ادامه این مراسم و به همت شهرداری منطقه چهار، کلنگ زنی پروژه‌هایی نظیر اصلاح جداول نهری بلوار آزادگان کوی الوند، پیاده رو سازی کوی ولی عصر(عج) فاز دوم، پارک جیبی کوی ولی عصر(عج)، مرکز محله کوی ولی عصر(عج)، بوستان شهید کوچکی حمار شهید مطهری، احداث فاز سه بوستان فدک، بازسازی پارک سعدی فرهنگیان، دیوارکشی رودخانه بهنامجو، اصلاح جداول بلوار بهنامجو فرهنگیان، بهسازی و کف سازی راستای قبله، گول گذاری قنات کوی فرهنگیان، دیوار کشی رودخانه فرهنگیان، اصلاح جداول نهری بلوار آزادگان کوی الوند و غیره با اعتباری بالغ بر ۸۲ میلیارد ریال انجام شد.

رشد شاخص کل بورس همچنان ادامه دارد

جابه‌جایی ۹ میلیارد سهم در بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه روز سه‌شنبه نیز همانند روزهای قبل روندی صعودی داشت و شاخص کل بورس بیش از ۲۸ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با این رشد ۲۸ هزار و ۸۰۳ واحدی نهایتا در ارتفاع یک میلیون و ۷۴۷ هزار واحد ایستاد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۳۰۲ واحد کاهش به ۴۸۳ هزار و ۶۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۱۹۸ واحد افت به ۳۱۸ هزار و ۱۱۱ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۷ هزار و ۹۹۸ واحد و شاخص بازار دوم ۲۹ هزار و ۷۸۲ واحد افزایش داشت. آیفکس نیز با رشد بیش از ۲۵۲ واحدی عدد ۱۸ هزار و ۶۴ واحدی را نمایش داد. در معاملات روز سه‌شنبه بیش از ۹ میلیارد و ۲۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۵۷ هزار و ۲۶۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

کدام نمادها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۵هزار و ۶۳ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲هزار و ۳۹ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲هزار و هفت واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۷۵۷ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با یک هزار و ۷۱۸ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۶۷۷ واحد و پالایش نفت تهران (شتران) با یک هزار و ۶۶۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نمادهای پتروشیمی پارس (پارس) با ۶۷۸ واحد، سرمایه‌گذاری توسعه ملی (وبانک) با ۴۹۷ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۴۶ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۲۳۹ واحد، سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تاپیکو) با ۲۳۶ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۲۱۴ واحد، فجر انرژی خلیج فارس (بفجر) با ۱۸۵ واحد و گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۱۸۲ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند. همچنین نمادهای بانک ملت، فولاد مبارکه اصفهان، بانک تجارت، بانک صادرات ایران، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت بندرعباس از جمله نمادهای پربیننده بورس تهران بودند. گروه بانک‌ها هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴میلیارد و ۸۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۳ هزار و ۶۵۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۲۵۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۶۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳میلیارد و ۸۴۹ میلیون برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۸۴۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر) و بانک دی (دی) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند. همچنین نمادهای گروه صنایع کاغذ پارس (چکاپا)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، بیمه دی (ودی)، ویتانا (غویتا)، توزیع داروپخش (دتوزیع)، قاسم ایران (قاسم)، پخش البرز (پخش) و بیمه کوثر (کوثر) با تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.

روحانی: هیجان‌زدگی کاذب نباید بورس را متأثر کند

رئیس جمهور روز گذشته در جلسه ستاد اقتصادی دولت، مدیریت بازار سرمایه و افزایش عرضه‌های اولیه را اقدامی اصولی و دقیق جهت ایجاد ثبات، توسعه و رونق‌بخشی به بازارهای مالی و اقتصاد کشور دانست. حسن روحانی با بیان اینکه این اقدام دولت مورد استقبال نخبگان، فعالان اقتصادی و مردم قرار گرفت، گفت: در این مسئله دو نکته حائز اهمیت ویژه است که اولین نکته، رویه‌سازی و تداوم جدی عرضه سهام بنگاه‌های بزرگ و متوسط به ویژه بنگاه‌های دولتی در بورس با یک برنامه و طرح دقیق برای مردم‌محور شدن اقتصاد کشور و خروج جدی دولت از بنگاه‌داری، شفافیت‌بخشی به اقتصاد و تولید کشور است که رونق، پویایی و فسادزدایی جدی را در پی خواهد داشت.

روحانی ادامه داد: از این نظر تمامی دستگاه‌های دولتی طبق ضوابط و مقررات اعلام شده، موظف به عرضه سهام شرکت‌های خود در بورس هستند و تداوم بنگاه‌داری و مالکیت اموال مازاد از سوی دستگاه‌های دولتی برای شکوفایی اقتصاد، لازم است سریع‌تر به بخش خصوصی و مردم واگذار شود و به خصوص سازمان بورس باید نسبت به اجرای تعهدات شرکت‌ها مبنی بر تکمیل سهام شناور آنها اقدام کند.

رئیس جمهور با توضیح این موضوع که نکته دوم موردنظر باید توسط مسئولین وزارت اقتصاد و سازمان بورس با دقت، ظرافت و حساسیت بالا تعقیب شود، گفت: نظارت دقیق بر بازار سهام و متعادل‌سازی عرضه و تقاضای سهام در بورس و رشد منطقی سهام از طریق تسهیل پذیرش و رفع موانع حقوقی پذیره‌نویسی‌ها و صندوق پروژه نکته مهم دوم است که باید به دقت مدنظر قرار گیرد.

او با تاکید بر اینکه هیجان‌زدگی کاذب نباید بورس را متأثر کند، افزود: از این نظر رشد شاخص‌های بورس باید طبق پایه‌های علمی دقیق و براساس منطق بازار سرمایه پیش برود. مدیریت بازار بورس باید با اعمال مقررات احتیاطی لازم و مراقبت دقیق به جامعه و مردم این اطمینان را بدهد که سرمایه‌گذاری آنها در بورس استحکام لازم را دارد، لذا بهتر است در این زمینه باجدیت بیشتر عمل کنند.

روحانی ساماندهی بازار سرمایه و نوسانات ارزی را از مباحث مهم و تعیین‌کننده‌ای دانست که در روزهای اخیر فضای اقتصادی کشور را تحت تاثیر قرار داده است و گفت: از عوامل مهمی که می‌تواند نوسانات را کنترل کند، عرضه ارز صادرکنندگان به بازار است. دولت با تفکیک کسانی که به قصد سوداگری و منفعت‌طلبی از عرضه ارز حاصل از صادرات در موعد مقرر و طبق ضوابط خودداری کرده‌اند، با همکاری مراجع قضایی این افراد را مورد پیگرد قرار خواهد داد و در عین حال برای کسانی که در موعد مقرر نسبت به تعهد خود عمل می‌کنند مشوق‌ها و امتیازات ویژه در نظر خواهد گرفت.

اصلاح سنگین، شاخص بورس را تهدید نمی‌کند

بازار سرمایه در حالی به روند صعودی خود در روزها و هفته‌های گذشته ادامه می‌دهد که بسیاری از کارشناسان، احتمال یک اصلاح سنگین را برای شاخص بورس دور از انتظار نمی‌دانند. در این خصوص، احمد اشتیاقی با بیان اینکه نمی‌توان اصلاح سنگینی را برای شاخص بورس پیش‌بینی کرد، گفت: ممکن است تا حدودی از شتاب رشد بازار کاسته شود اما باید دید جریان ورودی پول که اکنون توسط سرمایه‌گذاران خرد وارد بازار شده و باعث شتاب در روند افزایشی شده است ادامه‌دار خواهد بود یا خیر.

این کارشناس بازار سرمایه در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به اینکه بازار در کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد در حال اصلاح بود که با افزایش تدریجی دلار همراه و باعث تغییر مسیر در روند معاملات شد، افزود: بازار سهام نسبت به عبور قیمت دلار از نرخ ۱۸ هزار تومان در بازار آزاد و ورود به کانال قیمتی ۲۲ هزار تومان واکنش مثبت نشان داد و نه‌تنها تن به اصلاح نداد بلکه آغاز به روند صعودی پرشتاب کرد. به نظر می‌رسد که اگر دلار گام افزایشی را برنمی‌داشت، بازار مدتی را در کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد استراحت می‌کرد اما رشد نرخ دلار در بازار باعث شد تا بازار وارد فاز اصلاحی نشود و رشد پرشتاب‌تر از روزهای گذشته را به خود گرفت.

نماگر بازار سهام

ETF بعدی شامل کدام شرکت‌ها می‌شود؟

یک سوم از وعده عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس اجرا و نخستین واحد سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله ETF (واسطه‌گری مالی یکم) با نماد دارایکم چندی پیش در بورس عرضه شد. بازدهی این صندوق باعث شد جذابیت این صندوق‌ها برای مردم دوچندان شود و خود را برای ETF بعدی آماده کنند.

به گزارش ایسنا، رئیس‌جمهور در نخستین جلسه هیات دولت در سال جدید، بر اینکه دستگاه‌های دولتی باید سهام خود را در بورس عرضه کنند تاکید کرد و گفت رونق بورس به این است که همه دستگاه‌های دولتی سهام و اموال خود را در بورس عرضه کنند؛ لذا امسال برای حرکت در تولید نیازمندیم که این سهام را به بازار بورس یا فرابورس عرضه کنیم و بتوانیم تحول بزرگ را شاهد باشیم. همچنین استفاده از فرصت بازار سرمایه، در واگذاری شرکت‌ها و دارایی‌های دولت و همچنین فروش اموال مازاد بانک‌ها، با توجه به استقبال مردم از این بازار یکی از نکاتی بود که از سوی رئیس‌جمهور در تماس تلفنی که با وزیر امور اقتصادی و دارایی داشت، مورد تاکید قرار گرفت.

در این راستا، شورای عالی بورس براساس قانون بودجه سال ۹۹ و همچنین به استناد اصل ۴۴، در جلسه یازدهم فروردین ماه، ساز و کار اجرایی واگذاری باقی مانده سهام دولتی شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه را تصویب کرد و این مصوبه شانزدهم فروردین ماه ۹۹ توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی تقدیم معاون اول رئیس‌جمهور شد.

درواقع داستان از این قرار بود که دولت قصد داشت سهام خود در شرکت‌های دولتی در بورس عرضه کند و در این راستا سه صندوق تعریف شد که شامل شرکت‌هایی می‌شود که در حال حاضر در بورس وجود دارند. این سه صندوق شامل صندوق واسطه‌گری مالی، پالایشی (چهار پالایشگاه به ارزش ۲۲ هزار میلیارد تومان) و صنایع فلزی و خودروسازی می‌شود. در این راستا، پذیره‌نویسی نخستین صندوق که شامل باقیمانده سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات ایران و بیمه‌های البرز و اتکایی امین می‌شد، اواسط اردیبهشت آغاز و معامله آن نیز تقریبا یک ماه پس از پذیره‌نویسی تحت نماد دارایکم آغاز شد.

ویژگی بارز این واگذاری، بهره‌مندی کلیه ایرانیان از تخفیف ۲۰درصدی بود. سقف سرمایه‌گذاری هر شخص حقیقی (هر کد ملی)، ۲۰ میلیون ریال (۲ میلیون تومان) تعیین شده بود. پذیره‌نویسی برای هر فرد دارای کدملی امکان‌پذیر بوده و محدودیت سنی برای متقاضیان وجود نداشت.

با توجه به اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس سه صندوق واسطه‌گری مالی، خودروسازی و صنایع فلزی و صنایع پالایش نفت و پتروشیمی هستند، این سوال وجود داشت که آیا فردی که با کدملی یا کد بورسی خود در صندوق اول (واسطه‌گری مالی یکم) تا سقف ۲ میلیون تومان پذیره‌نویسی می‌کند، امکان پذیره‌نویسی در سایر صندوق‌ها را دارد یا خیر؟ باید گفت منعی برای پذیره‌نویسی در سایر صندوق‌ها در شرایط مذکور وجود ندارد بنابراین تخفیف در نظر گرفته شده فقط برای یک صندوق اعمال می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان:

سرآمد کشور در کاهش مصرف آب بدون درآمد هستیم

هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نشست خبری به مناسبت هفته مدیریت مصرف آب و برق، با بیان اینکه امسال بر اساس نظر وزارت نیرو هفته اول تیرماه با عنوان مدیریت مصرف آب و برق تعیین شده است، گفت: علیرغم خشکسالی در استان اصفهان با اطلاع رسانی دقیق به مردم تنش‌های اجتماعی سنگین در موضوع آب نداشته‌ایم و در این زمینه شرکت آب و فاضلاب طی یک دهه اخیر اقدامات فرهنگی را در دستور کار قرار داده است.

وی به وجود بیش از یک هزار روستا در استان اصفهان اشاره کرد و افزود: ایجاد زیرساخت‌های حوزه آب در کاهش مهاجرت روستاییان موثر است و در سال ۹۹ انتظار داریم رویکرد بودجه‌ها روستا محور شود و با یک برنامه جهادی سطح خدمات به روستاها را برابر شهرها افزایش دهیم. همچنین با نگاه حمایتی دولت به روستاها تعرفه‌های روستایی تغییری نکرده و مانند سال‌های قبل حساب می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در خصوص پویش "گلف ب ایران"، گفت: در این طرح هر هفته پروژه‌هایی در سطح استان افتتاح می‌شود که امسال بهره‌برداری از ۷ پروژه در قالب این طرح با ارزش ۷۸ میلیارد تومان را داریم؛ بازسازی شبکه فاضلاب شهر اصفهان در خیابان‌هایی مانند نظر، میر، مشتاق، کمال اسماعیل و آبشار از جمله پروژه های این طرح بوده که با استفاده از اعتبارات فاینانس خارجی کشور چین انجام شد. فاز اول این پروژه با ۷۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید.

وی با اشاره به اینکه احداث شبکه فاضلاب محلات پیرامونی شهر یکی دیگر از اقدامات این شرکت است، افزود: این طرح در محلات خیابان امام خمینی، کاوه و فرودگاه اجرایی شد. همچنین احداث شبکه فاضلاب محلات جی شیر، روشن دشت، پیتارت، شهید کشوری و چند روستای اطراف را در برنامه این شرکت مشخص شده است.

امینی در خصوص دیگر طرح‌های آبرسانی پویش " الف ب"، اظهار کرد: آبرسانی شهر باغشاد و هشت روستای لنجان در اسفند سال گذشته از دیگر طرح‌های این پویش بود همچنین در ماه‌های آینده باغ بهادران را هم به تصفیه خانه بابا شیخ علی وصل می‌کنیم علاوه بر اینها آبرسانی به ۱۹ مجتمع در فلاورجان، دهاقان و گلشن و ۱۳ روستای این شهرستان را در آینده نزدیک خواهیم داشت.

وی به افزایش ۴۰ درصدی مصرف آب در استان با توجه به شیوع بحران کرونا و توصیه‌های وزارت بهداشت مبنی بر افزایش بهداشت فردی اشاره کرد و گفت: در این ایام با افزایش ۱۸ درصدی مصرف آب در استان روبه‌رو بودیم که با افزایش دوران پیک مصرف تابستان جمعا افزایشی ۴۰ درصدی را خواهیم داشت.

امینی در خصوص راه‌اندازی واحد تولید آب ژاول در اسفند ۹۸ گفت: در ۲۲ اسفند ظرف مدت ۴۸ ساعت شرکت آب استان واحد تولید آب ژاول برای کمک به بیمارستان‌ها و شهرداری‌ها را در استان راه اندازی کرد که این واحد روزانه هفت هزار لیتر تولید آب ژاول داشت.

وی با بیان اینکه مطالعات آبرسانی روستاهای شهرستان‌های مرکز استان، فریدونشهر و اردستان در سال جاری انجام می‌شود، افزود: تأمین آب بافت مرکزی اصفهان در خیابان‌های بزرگمهر، چهارباغ خواجو و بزرگراه آقابابایی نیز با ۱۵ میلیارد تومان اعتبار در حال انجام است که در این عملیات به آثار باستانی تپه اشرف برخوردیم و در صورت تکمیل این پروژه تا حدودی فشار آب این مناطق بهتر می‌شود.

امینی در خصوص بازسازی تصفیه خانه‌ها گفت در سال ۹۹ تصفیه خانه‌هایی که بوی بد آنها مردم را دچار مشکل کرده بازسازی می‌شوند، که از آن جمله تصفیه خانه شمال اصفهان، جنوب سمیرم، ورزنه و قهدریجان است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خاطرنشان کرد: مصرف ماهانه آب هر خانوار در استان اصفهان ۱۱ متر مکعب و در کشور ۱۵ متر مکعب است در حالی که استاندارد میزان مصرف ۲۰ متر مکعب است، اما‌ها همراهی خوب مردم در صرفه جویی و مدیریت مصرف آب راشان می‌دهد.

امینی افزود: بسته شدن زاینده رود آب چاه‌های قلمن را تحت تأثیر قرار می‌دهد که برای این موضوع ظرفیت انتقال آب از تونل اشترجان را افزایش می‌دهیم و شرکت آب و فاضلاب استان با وجود کمبودهای بسیار در آب شرب، تلاشی صد در صدی برای تأمین آب دارد.

وی با تاکید بر اینکه آب بدون درآمد و پرت آب در حوزه شهری اصفهان ۱۶.۱ درصد است و اصفهان سرآمد کشور در کاهش آب بدون درآمد است، تصریح کرد: این میزان پرت در روستاها ۳۵ درصد است که با اصلاح شبکه به دنبال کاهش آن هستیم.

امینی همچنین بااشاره به توسعه ۲۲۰ کیلومتری شبکه فاضلاب استان در سال ۹۹، گفت: این میزان در سال گذشته ۲۰۵ کیلومتر بود. همچنین در سال جاری ۳۶۷ کیلومتر شبکه فاضلاب را وبدبو متری خواهیم کرد.

ارزیابی کیفیت آب اصفهان در ۲۱ آزمایشگاه

همچنین فهیمه امیری، مدیر مرکز پایش و کنترل کیفی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه این نشست خبری گفت: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیش از ۲۱ آزمایشگاه همه روزه کیفیت آب مناطق مختلف شهر را رصد می‌کند و تنها به دلیل کمبود آب در تابستان مجبور به وارد کردن آب چاه به مدار هستیم که این به معنای بی کیفیت بودن آب شرب نیست.

تحقق عدالت در توزیع و کیفیت آب بین شهروندان

همچنین ناصر اکبری، معاون بهره‌برداری و توسعه آب و فاضلاب استان اصفهان نیز در این نشست گفت: بعد از گذشت ۱۰ سال از خشکسالی‌ها تجارب گرانقیمتی به دست آوردیم که زیر بار جیره‌بندی آب در سطح استان نخواهیم رفت و با کنترل و درایت عدالت در توزیع و کیفیت آب بین شهروندان را دنبال می‌کنیم.

وی گفت: افزایش دما در ماه‌های تیر و مرداد شرایط مصرف آب را حادتر می‌کند و ما ملزم هستیم آب پایدار و با کیفیتی فراهم کنیم که در این راستا مجبور به استفاده از منابع آب محلی هستیم.

اکبری بیان اینکه در سامانه دوم متولی تأمین آب شرکت آب منطقه‌ای است، گفت: با در مدار قرار گرفتن سامانه اضطراری امیدی برای تأمین آب سال‌های آینده خواهیم داشت و در موضوع آب شرب کیفیت آب شرط اول ماست که قطعاً در محلات مختلف به دلیل غنی یا فقیر بودن چاه‌های زیرزمینی وضعیت متغیری در کیفیت آب محلات داریم اما اکثر مناطق اصفهان تفاوت چندانی در کیفیت آب ندارند.

اکبری در خصوص زیرساخت‌های شبکه هوشمند آب گفت: سال ۸۹ اولین سالی بود که زیرساخت سامانه‌های کنترل هوشمند در خطوط انتقال آب استان اجرایی شد که قبل از آن شرکت‌های اینچنیتی در داخل وجود نداشت اما بعد از سال ۹۰ همه شرکت‌هایی که این زیرساخت‌ها را اجرایی کردند داخلی بودند.

افزایش ۷ درصدی قیمت آب

همچنین رضا رضایی، معاون خدمات مشترکین شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه این نشست خبری گفت: در سال گذشته ۵۶۰ انشعاب غیرمجاز شناسایی شد. همچنین افزایش قیمت در سال ۹۹ انجام شده است و همه مشترکان مسکونی و غیرمسکونی ما هفت درصد افزایش بها در قبوض خود را داشته‌اند.

وی در خصوص جریمه یا پاداش مشترکان، افزود: مشترکان خانگی که از الگوی مصرف که همان ۱۴ متر مکعب به ازای هر واحد در ماه است تجاوز کنند علاوه بر این هفت درصد ۱۶ درصد هم جریمه می‌شوند و اگر الگوی ۱۴ درصد را رعایت کنند به آنها پاداش تعلق می‌گیرد که در سال گذشته ۴۷۶ هزار مشترک ما مشمول این پاداش شدند.

اخبار

قیمت مرغ به ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان رسید

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی گفت روز گذشته قیمت مرغ گرم در خرده‌فروشی‌ها ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان بود.

حبیب اسداله‌نژاد، نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نسبی قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: قیمت هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۲ هزار تا ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۷ هزار تا ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی افزود: هم‌اکنون مرغ گرم در برخی مغازه‌ها با قیمت ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان عرضه می‌شود که با وجود نرخ مرغ زنده، این قیمت‌ها کارشناسی نیست. اسداله‌نژاد درباره آینده بازار مرغ بیان کرد: با توجه به برقراری تعادل میان عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شود که ثبات و پایداری قیمت در بازار حفظ شود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه قیمت مرغ در بازار همچنان دو نرخی است، بیان کرد: واحدهایی که نهاده خود را با نرخ مصوب تحویل گرفتند، اقدام به توزیع مرغ با نرخ ستاد تنظیم بازار می‌کنند و در مقابل واحدهایی که نهاده موردنیاز را از بازار سیاه تهیه می‌کنند، برمبنای مکانیزم عرضه و تقاضا مرغ تولیدی خود را در بازار توزیع می‌کنند.

به گفته وی، علی رغم آنکه مرغداران طی ماه‌های اخیر متحمل زیان شدند، اعلام قیمت غیرمنطقی مرغ تولیدکنندگان را به چالش می‌کشد.

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی ادامه داد: با وجود آنکه مسئولان اذعان می‌کنند که قادر به تامین کل نهاده‌های موردنیاز با نرخ مصوب نیستند، از این رو اعلام قیمت مصوب با هزینه‌های تولید فاصله معناداری دارد.

وی قیمت مصوب هر کیلو مرغ زنده را ۱۰ هزار تومان و مرغ گرم را ۱۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: قیمت مصوب مرغ گرم ۵۰درصد بالاتر از نرخ مرغ زنده است، در حالی که با احتساب سود اصناف این اختلاف قیمت غیرمنطقی است .

وی با اشاره به اینکه قیمت مصوب مرغ کارشناسی نیست، بیان کرد: نرخ مصوب مرغ کارشناسی نیست چراکه حداقل حقوق مرغداران را تامین نمی‌کند و تنها در صورتی امکان عرضه مرغ با نرخ مصوب وجود دارد که دستگاه‌های دولتی امتیازاتی را به مرغداران بدهند.

اسداله‌نژاد افزود: در کارگروه تنظیم بازار ضریب تبدیل مرغ زنده به مرغ گرم برمبنای ۱.۴۰ تا ۱.۴۵ باید در نظر گرفته شود که متاسفانه ستاد تنظیم بازار مبنا را ۱.۵۰ در نظر گرفته است.

این مقام مسئول قیمت کنونی هر قطعه جوجه یکروزه را ۳ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: قیمت هر قطعه جوجه یکروزه از یک هزار و ۴۰۰ تومان به ۳ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است، در حالی که قیمت مصوب جوجه را ستاد تنظیم بازار ۲ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام کرده است که این نرخ جوابگوی منافع تولیدکنندگان که در چند ماه اخیر متحمل زیان شدند، نیست.

۱۶ قفس پرورش ماهی در دریا تحت پوشش بیمه هستند

بیمه‌پذیری برای پرورش‌دهندگان ماهی در قفس بدون هیچ محدودیتی انجام می‌شود و تاکنون ۱۶ قفس پرورش ماهی در دریا تحت پوشش بیمه قرار دارند.

محمدابراهیم حسن‌نژاد، قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: همه رشته‌های پرورش آبزیان از فیل‌ماهیان تا پرورش ماهی در استخر بتنی، خاکی، میگو و ماهی و ماهی در قفس تحت پوشش صندوق بیمه کشاورزی قرار دارند.

او افزود: عوامل خطر و حوادث پیش روی پرورش‌دهندگان ماهی با همکاری سازمان شیلات ایران مورد بررسی قرار گرفته و محاسبات حق بیمه آن‌ها را انجام دادیم.

او با اشاره به اینکه سال گذشته بیش از ۴ میلیارد تومان از صندوق بیمه کشاورزی به پرورش‌دهندگان ماهی در قفس پرداخت شده است، تصریح کرد: یکی از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی پرورش ماهی در قفس است و همزمان بعد از ورود این فناوری به کشور و سرمایه‌گذاری در این بخش بیمه‌پذیری پرورش‌دهندگان را انجام دادیم. او ادامه داد: با توجه به اینکه پرورش ماهی در قفس رشته‌ای نوپاست و خطراتی همواره تولید در این بخش را تهدید می‌کند برخی از پرورش‌دهندگان هنوز برای بیمه مزارع خود اقدام نکرده‌اند. او افزود: حدود دو سال است که مزارع پرورش ماهی در قفس تحت پوشش صندوق بیمه کشاورزی قرار گرفتند و بخش زیادی از حق بیمه از تولیدکننده گرفته نمی‌شود و یارانه هم به آن‌ها تعلق خواهد گرفت.

حسن‌نژاد با بیان اینکه بیش از ۷ هزار مزرعه شیلاتی تحت پوشش بیمه‌ای هستند که از این تعداد ۱۶ واحد پرورش ماهی در دریا یا قفس هستند، اظهار کرد: با دستورالعملی که صادر شده تولیدکنندگان می‌توانند به نزدیک‌ترین شعب بانک کشاورزی مراجعه کنند و بیمه‌نامه خود را دریافت کنند.

آگهی دعوت دارندگان واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم دانشگاه تهران به تشکیل مجمع صندوق به شماره ثبت ۴۴۴۱۹

احتراماً بدینوسیله از کلیه دارندگان محترم واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم دانشگاه تهران دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع صندوق که رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۳۹۹/۴/۲۸ به آدرس تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان‌های ۱۶ آذر و قدس، جنب هتل بلوار پلاک ۲۵۶ طبقه سوم تشکیل می‌گردد، حضور فرمایید. لازم به ذکر است با توجه به شیوع بیماری کرونا و ملاحظات بهداشتی امکان برقراری تماس تصویری گروهی برای کلیه اعضا و ارکان از طریق اپلیکیشن واتساپ با شماره ۰۹۱۰-۹۸۷۴۹۴۳ فراهم می‌باشد.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیات مدیره موضوع ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت
۲-استماع گزارش بازرس قانونی و حسابرس
۳-تصویب صورت‌های مالی
۴-انتخاب حسابرس و بازرس قانونی
۵-انتخاب اعضای هیات مدیره
۶-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های صندوق
۷- سایر موارد

نان به نرخ نانوایی‌ها!

زور تعزیرات به گرانفروشی نانوایان می‌رسد؟

نان که از اصلی‌ترین کالاهای سفره خانوارهاست، این روزها بدون اعلام اتحادیه و با تخلف برخی نانوایی‌ها، گران فروخته می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به دنبال افزایش قیمت بسیاری از مواد اولیه از جمله شکر، گندم، روغن و ... نانوایان تقاضای افزایش قیمت نان را دارند.

علاوه بر موارد فوق حقوق کارگران افزایش یافته که همین عامل باعث نارضایتی نانوایان شده است چراکه نه‌تنها مواد اولیه را با قیمت قبل خریداری نمی‌کنند بلکه به کارگران خود بیشتر از قبل حقوق می‌دهند و بیمه بیشتری نیز پرداخت می‌کنند. در بسیاری از شهرهای کشور شاهد افزایش قیمت نان هستیم اما در پایتخت این قیمت تغییری نیافته و باعث نارضایتی نانوایان شهر شده است.

قیمت نان باید با افزایش قیمت مواد اولیه تغییر کند

یکی از نانوایان پایتخت در گفت وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین تغییرات در نرخ نان، گفت: قیمت نان آخرین بار در سال ۹۷ حدود ۱۰درصد افزایش داشت، اما با توجه به افزایش هزینه‌های تمام شده، درخواست اصلاح قیمت نان را داریم.

او ادامه داد: در حال حاضر قیمت خمیرمایه حدود سه برابر شده است. اصلاح قیمت نان در چند استان انجام شده است اما در پایتخت این اتفاق رخ نداده و منتظر اصلاح قیمت هستیم. در روزهای پایانی سال اصلاح قیمت نان در دستور کار قرار گرفت، اما به دلیل شیوع ویروس کرونا متوقف شد.

تقاضای افزایش قیمت نان را داده‌ایم

اصغر پابرجا، رئیس اتحادیه نان سنگکی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین تغییرات در نرخ نان، گفت: تقاضای افزایش قیمت نان را داده‌ایم، اما متاسفانه تصمیمی در این خصوص گرفته نشده است. قیمت تمام مواد اولیه افزایش یافته، اما قیمت نهایی نان تغییر نکرده است. رئیس اتحادیه نان سنگکی بیان کرد: هزینه بسیاری از نانوایان افزایش یافته به طور مثال هزینه کار، هزینه اجاره مغازه افزایش یافته و این عامل باعث نارضایتی بسیاری از نانوایان شده است.

پابرجا درخصوص قیمت نان سنگک گفت: در حال حاضر نان سنگک هزار و ۸۰۰ تومان و نان کنجدی ۲ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد. آرد یارانه‌ای دریافتی نانوایان دولتی گندمی کیلو ۶۶۵ تومان که کیسه‌ای ۳۳ هزار تومان می‌شود و آرد نیمه یارانه‌ای گندمی ۹۰۰ تومان که کیسه‌ای ۴۷ هزار تومان می‌شود.

این مقام مسئول تاکید کرد: با این شرایط به وجود آمده باید دولت فکری به حال نانوایان کند، به شدت به دنبال افزایش قیمت‌ها هستیم.

در تهیه و توزیع انواع نان مشکلی وجود ندارد

بیژن نوروز مقدم، رئیس اتحادیه نان سنتی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تغییرات نرخ نان، گفت: در تهیه و توزیع انواع نان مشکلی وجود ندارد و آرد به موقع بین نانوایان توزیع می‌شود.

او بیان کرد: امسال از آنجایی که دولت به فکر مردم است نرخ نان را افزایش نداده‌ایم، اما با توجه به برخی مسائل از جمله افزایش دستمزد، افزایش هزینه آب و برق، هزینه کرونایی مانند تهیه دستکش و ماسک که ماهی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای نانوا تمام می‌شود، نانوایان درخواست افزایش هزینه نان را دارند.

رئیس اتحادیه نان سنتی تشریح کرد: اکنون به دلیل افزایش دستمزد کارگران، برخی از آن‌ها را به زحمت نگه داشته‌ایم.

مقدم درخصوص قیمت انواع نان گفت: قیمت نان لواش و تافتون ۳۰۰ دولتی و ۴۵۰ آزادپز است، همچنین قیمت نان تنوری ۵۵۰ دولتی و ۸۵۰ آزادپز، بربری ساده دولتی هزار و آزادپز هزار و ۵۰۰ تومان، بربری کنجدی دولتی هزار و ۵۰۰ و کنجدی آزادپر ۲ هزار تومان، سنگک دولتی ساده هزار و ۲۰۰ و هر رو کنجد ۵۰۰ تومان اضافه می‌شود، سنگک آزادپز ساده هزار و ۸۰۰ و هر رو کنجد ۵۰۰ تومان اضافه می‌شود.

ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو به گمرکات ابلاغ نشده است

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) با بیان اینکه اداره کل مقررات صادرات و واردات، هنوز هیچ ابلاغیه‌ای به گمرکات سراسر کشور مبنی بر اعمال ممنوعیت واردات گوشی تلفن همراه به ارزش بالای ۳۰۰ یورو نداشته است، گفت: منتظر اعلام نظر نهایی کمیته مشترک میان بانک مرکزی و وزارتخانه‌های صمت و ارتباطات و فناوری اطلاعات هستیم.

به گزارش ایسنا، سعید عباسپور اظهار کرد: اخبار منتشرشده در رسانه‌ها مبنی بر صورتجلسه یکی از جلسات کمیته تخصیص ارز است که با حضور بانک مرکزی، وزارت صمت و سایر دستگاه‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر برگزار شده و مصوبات آن هنوز به تایید کمیته مشترک بانک مرکزی، وزارت صمت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نرسیده است، بنابراین تا زمان ابلاغ رسمی به گمرکات، قابلیت اجرایی نخواهد داشت. همچنین به گفته وی براساس صورتجلسه مربوطه، واردات به صورت مسافری با رعایت فرآیندهای مرتبط با رجیستری کالا در مورد گوشی‌های تلفن همراه بالای ۳۰۰ یورو نیز ممنوع نبوده؛ اما در نهایت، تصمیم‌گیری نهایی با تایید کمیته مشترک میان بانک مرکزی، وزارت صمت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت خواهد گرفت که متعاقبا اطلاع‌رسانی خواهد شد.

بنا بر اعلام شاتا آمارهای ارائه شده در کمیته تخصیص ارز نشان می‌دهد در ماه‌های گذشته، بالغ بر ۹۵درصد از واردات رسمی صورت‌گرفته در حوزه کالای گوشی تلفن همراه، مربوط به کالاهایی با ارزش کمتر از ۳۰۰ یورو بوده و تنها ۵درصد از واردات رسمی مربوط به گوشی‌های تلفن همراه دارای ارزش بالاتر از ۳۰۰ یورو است، این در شرایطی است که به لحاظ ارزشی، ۳۰درصد گوشی‌های تلفن همراه، بالای ۳۰۰ یورو و ۶۵ تا ۷۰درصد مربوط به گوشی‌های تلفن همراه با قیمت زیر ۳۰۰ یورو است. به گزارش ایسنا، در روزهای اخیر محدودیت واردات موبایل با ارزش بالای ۳۰۰ یورو که از سوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی اعلام شده بود خبرساز شد، اما امروز این انجمن در اطلاعیه‌ای که با عنوان «شفاف‌سازی درخصوص محدودیت واردات موبایل با ارزش بالای ۳۰۰ یورو»، منتشر کرده، اعلام کرده که این تصمیم به دلیل «محدودیت‌های اخیر ارزی و در جهت تامین حداکثری نیاز موبایل در کشور و کنترل و مدیریت بهینه واردات تمامی کالاها در کشور صورت گرفته است.»

البته روز گذشته البته محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات، در توییترش گفته این تصمیم ایرادات جدی دارد و از احتمال بازنگری در این تصمیم خبر داده است.

قیمت ۸۹ قلم کالا در دوره کرونا افزایش یافت

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) گفته که در دوران کرونا از بین ۱۰۰ قلم کالای اساسی قیمت ۳۶ قلم کالا کمتر از ۵درصد و قیمت ۵۳ قلم کالا بیش از ۵درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا کلامی اظهار کرد: با بررسی حدود ۱۰۰ قلم کالا در سامانه ۱۲۹ سازمان حمایت، حدود ۱۱ قلم از این اقلام شامل کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای فاقد افزایش قیمت بوده است.

به گفته وی طبق آخرین بررسی‌ها حدود ۳۶ قلم کالا با افزایش ۰ تا ۵درصد و ۵۳قلم هم بیش از ۵درصد افزایش را تجربه کرده‌اند.

سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صمت همچنین گفت: قیمت گوشت گوسفند فقط دو و نیم درصد افزایش یافته است.

کلامی در پایان با اشاره به کاهش قیمت جهانی شکر سفید، تصریح کرد: با این حال افزایش نرخ دلار در کشورمان این امکان را فراهم نمی‌کند که نرخ شکر کمتر از ۸۰۰۰ تومان باشد.

قیمت خودرو نیازمند اصلاح است

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تورم ۳۵درصدی و افزایش قیمت مستمر نرخ کالاها را عاملی برای اصلاح قیمت خودرو دانست.

آزمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در پاسخ به این پرسش که آیا اصلاح قیمت خودرو لزوما به معنای افزایش قیمت خودرو است، اظهار داشت: در وضعیت فعلی اصلاح قیمت به طور تقریبی به معنای افزایش قیمت خودرو است مگر اینکه قیمت تعیین‌شده برای این محصول بیش از ارزش واقعی آن باشد.

وی افزود: اگر در روند محاسبه قیمت خودرو، رقمی بیش از سود متعلقه به قیمت تمام شده در مقایسه با هزینه تولید اختصاص یافته باشد، اصلاح قیمت مبنی بر کاهش آن مطرح می‌شود.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه آنچه خودروسازان و قطعه‌سازان در حال حاضر با آن مواجه هستند، رشد بهای نهاده‌های تولید با توجه به تورم، رشد نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی است، گفت: افزایش بهای نهاده‌های تولید شامل نیروی کار، انرژی و مواد اولیه مصرفی است که تمامی این موارد در طول سال گذشته تاکنون از یک روند صعودی برخوردار بوده که ناچارا بحث اصلاح قیمت خودرو با وجود تداوم تورم، پررنگ‌تر می‌شود.

خالقی ضمن اشاره به وجود تورم بیش از ۳۰ تا ۳۵درصد در داخل کشور و علاوه بر آن بروز تورم افزایش قیمت مستمر در نرخ کالاها تصریح کرد: بنابراین زمانی که صحبت از اصلاح می‌شود قاعدتا درخصوص افزایش قیمت صحبت می‌کنیم. به گفته وی افزایش قیمت تنها به نسبت افزایش هزینه‌ها، وضعیت خودروسازان را به نقطه سر به سری عملکرد در سال گذشته خواهد رساند و زمانی که میزان افزایش قیمت خودرو قابلیت پوشش‌دهی هزینه‌ها را نداشته باشد، بودجه‌ای برای مباحثی از جمله R&D و نظایر آن پیش‌بینی نخواهد شد مگر اینکه خودروساز از سود خود کاسته و بر روی آیتم تحقیق و توسعه و ارتقای کیفیت بیش از گذشته کار کند.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در کنار لزوم افزایش قیمت خودرو، به ارتقای کیفیت خودرو نیز اشاره کرد و آن را به سازندگان داخلی قطعات خودرو و حتی مراکز تامین قطعات خارجی قابل تسری دانست و افزود: اگر تامین‌کنندگان قطعات و مجموعه‌های به کار رفته در خودرو اقدام به ارتقای کیفی محصولات تولیدی نکنند، ارتقای کیفیت خودرو به عنوان محصول نهایی را شاهد نخواهیم بود.

خالقی ادامه داد: هر قطعه‌ای اعم از قطعه ساده ترمز تا سایر قطعات مربوط به نیرومحرکه موتور و همچنین مجموعه بزرگ تامین‌کننده قطعه خودرو، یک آیتم مجزا محسوب می‌شود که قطعا می‌بایست ارتقای کیفیت بر روی آنها لحاظ شود.

وی ضمن اشاره به وجود واحد کنترل کیفیت در کارخانجات خودروسازی، خودروسازان را ملزم به کنترل دقیق‌تر قطعات دریافتی از قطعه‌سازان دانست و اذعان داشت: ممکن است در مقاطعی کیفیت ساخت تولید آلیاژ تغییراتی داشته باشد یا ارتقا یابد که بخشی از آن به واحد کنترل کیفیت مرتبط است و خودروساز نیز می‌بایست در ایفای درست تعهدات بکوشد زیرا مردم هرچه پول بیشتری بپردازند، انتظار آنها نسبت به خودروی تحویلی افزایش می‌یابد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در ادامه بر مبحث کسب رضایت مشتری اهمیت بسیاری قائل شد و تاکید کرد: وزارت صمت و سازمان ملی استاندارد به عنوان مراکز نظارت بر کیفیت خودرو، نظارت بر نحوه اجرای قانون خاص کسب رضایت مشتری و چگونگی پاسخگویی به نیازها و شکایات مشتریان فعال‌تر عمل کند.

خالقی بیان کرد: برقراری این روند شرایطی را فراهم می‌کند تا خودرویی که به دست مشتری می‌رسد، حائز کیفیت بوده و قادر به پاس کردن گارانتی‌ها باشد.

وی درخصوص میزان ضایعات تولید، خرابی محصول و ارجاع به تعمیرگاه از سوی مشتریان گفت: ممکن است خودروساز قائل به پذیرش فاصله ۵درصدی خودروهای تحویلی با استانداردهای تعیین‌شده باشد و این امر را ناشی از مشکلاتی در تولید بداند اما اگر از این میزان فراتر رفت، وجود ایراد و نواقصی در نحوه مونتاژ مطرح می‌شود که خودروساز باید نسبت به آن پاسخگو باشد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پایان خاطرنشان کرد: نهادهای نظارتی نیز می‌بایست میزان ضایعات و افزایش خرابی خودروهای تحویلی به مشتریان و علل آن را پیگیری کرده و خودروسازان را مورد بازخواست قرار دهند.

رشد ۲۴درصدی تولید تایر در بهار ۹۹

بررسی آمار عملکرد تایرسازان حاکی از تولید ۶۷ هزار و ۷۳۴ تن انواع تایر و تیوب در بهار امسال و رشد ۲۴درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه پارسال است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، بر پایه آمار انجمن صنفی تایر ایران، میزان تولید یادشده معادل ۱۰ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۶۶۲ حلقه تایر است که از نظر تعداد حلقه تایرهای تولیدی نیز در همسنجی با پارسال رشد ۲۷درصدی را نشان می‌دهد.

در این مدت ۳۶ هزار و ۵۱۲ تن تایر سواری تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۰درصدی داشته است.

تولید تایر وانتی در این مدت با رشد ۱۰درصدی همراه بود و به ۵ هزار و ۴۷۶ تن رسید.

در مدت یادشده، تولید تایر باری- اتوبوسی رشد ۸درصدی تجربه کرد و به ۱۲ هزار و ۸۲۵ تن رسید.

در سه ماهه امسال همچنین تولید تایرهای کشاورزی سبک و سنگین و تایرهای راهسازی- صنعتی نیز با رشد همراه بود، به طوری که تولید تایر کشاورزی با افزایش ۴۹درصدی به ۵ هزار و ۷۵۴ تن و تایر راهسازی- صنعتی با رشد ۲۱درصدی به یک‌هزار و ۵۱۳ تن رسید.

در مدت یادشده ۳۳۶ تن تایر دوچرخه (رشد ۴۴درصدی)، ۲هزار و ۵۹۳ تن تایر موتورسیکلت (رشد ۱۶درصدی)، یک‌هزار و ۸۶ تن تیوب خودرو (رشد ۵۶درصدی)، ۹۷ تن تیوب دوچرخه (رشد ۸۸درصدی)، ۷۶۳ تن تیوب موتورسیکلت (رشد ۱۶درصدی)، ۶۲۴ تن تایر اسکوتری (رشد ۴۳درصدی)، ۱۵۷ تن تیوب اسکوتر (رشد ۱۰۹درصدی) و همچنین ۸۹۶ تن سایر محصولات تولید شد.

افزایش تولید با وجود کرونا و مشکلات ارزی

در این زمینه، سخنگوی انجمن صنفی تایر ایران به ایرنا، گفت: با وجود شرایط نامناسب تامین ارز و شیوع کرونا، اما رشد خوبی را در تولید تایر در سه ماهه امسال شاهد بودیم.

«مصطفی تنها» بیان داشت: در ماه‌های گذشته افزایش تولید تایرهای سواری به بهای کمتر شدن تولید سایر تایرها از جمله تایرهای ماشین‌آلات کشاورزی و راهسازی اتفاق می‌افتاد تا التهاب کمتری را در بازار شاهد باشیم، اما در آمار سه ماهه امسال چنین چیزی را شاهد نیستیم.

وی دلیل رشد چشمگیر تولید بهار امسال در همسنجی با پارسال را بسیج همه کارخانجات برای تحقق این مهم و همچنین هدایت خوب وزارت صنعت، معدن و تجارت در خرید مواد اولیه از سوی کارخانجات و تامین ارز موردنیاز آنها برشمرد، به طوری که دپوی بسیار خوبی از مواد اولیه انجام شد.

این مقام صنفی با بیان اینکه تامین ارز نیمایی از طریق صادرکنندگان برای تایرسازان مصوب شده، در عین حال تهیه ارز را دشوار برشمرد که در مواردی منجر به تامین آن از بازار آزاد از سوی کارخانجات می‌شود.

وی گفت: در حالی که کارخانجات به صورت چند شیفته و ۲۴ ساعته مشغول تولید هستند، تامین نشدن به موقع ارز می‌تواند موجب دیرتر رسیدن محموله‌های مواد اولیه شود که خود، تاثیر منفی در تولید، کاهش شیفت‌های کاری، تاخیر در وصول درآمدها و همچنین تاثیر منفی بر قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت.

اخبار

قیمت قطعات خودرو باید ۵۵درصد افزایش پیدا کند

صنعت قطعه‌سازی همچنان براساس دلار ۱۱هزار تومانی به تولید ادامه می‌دهد و این موضوع موجب نگرانی مسئولان این صنعت شده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، قطعه‌سازان مواد اولیه خود را از مبادی خارجی به صورت وارداتی با نرخ روز ارز و تامین‌کنندگان داخلی براساس فوب خلیج فارس تامین می‌کنند که هر دو منبع متأثر از نرخ ارز است. امروز در شرایطی که نرخ ارز به عددی فراتر از ۱۸ هزار تومان رسیده قطعه‌سازان با مشکلات زیادی نظیر تامین ارز دست و پنجه نرم می‌کنند و با وجود تمامی مشکلات موجود همچنان ملزم به عرضه قطعات با قیمت مبتنی بر دلار ۱۱هزار تومانی هستند. استمرار این شرایط موجب کاهش سرمایه در گردش قطعه‌سازان و بروز مشکل در روند تولید این واحدها شده است. اختلال در روند قطعه‌سازی موضوعی است که صنعت خودرو کشور را نیز تحت‌الشعاع قرار داده است و در صورت ادامه روند با قیمت‌های کنونی ممکن است با توقف یا کاهش تیراژ تولید، صنعت خودرو نیز با مشکلاتی مواجه شود و در نتیجه عرضه خودرو به بازار و تامین معوقات مشتریان کاهش پیدا کند که در نهایت به افزایش بیش از پیش قیمت خودرو در بازار و هرج و مرج منتهی خواهد شد. تاثیر افزایش نرخ قطعات روی قیمت نهایی خودرو موضوع دیگری است که باید مدنظر قرار داد. انجمن‌های قطعه‌سازی معتقدند که قطعات خودرو به صورت میانگین باید ۵۰درصد افزایش قیمت داشته باشند تا وضعیت اقتصادی شرکت‌ها تعدیل شود اما صنعت خودرو همچنان با قیمت‌گذاری دستوری و نظارت فرمولی شورای رقابت نمی‌تواند واکنشی به این افزایش قیمت‌های احتمالی نشان دهد در حالی که بدون شک، نیاز به افزایش قیمت خودروها در پی افزایش قیمت قطعات ناگزیر و الزامی است تا از زیان خودروسازان جلوگیری شود.

نوسان مواد اولیه داخلی و خارجی با نرخ ارز

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت و گو با هفته‌نامه خودرو امروز، چالش کنونی صنعت قطعه‌سازی را مربوط به تامین مواد اولیه از دو کانال خارجی و داخلی عنوان کرد و افزود: نرخ ارز از ۱۱ هزار تومان به حدود ۱۹ هزار تومان رسیده است و اگر بتوانیم ارزی گیر بیاوریم، ۷۰درصد افزایش تنها در بخش ارز مربوط به تامین مواد اولیه خارجی داریم لذا از مسئولان تقاضا داریم تا ارز موردنیاز را تامین کنند و اگر این موضوع با قیمت پایین‌تر از قیمت کنونی ارز در بازار صورت بگیرد طبیعتا برای ما مطلوب‌تر خواهد بود. نجفی‌منش اضافه کرد: مواد اولیه داخلی نیز با دلار نوسان می‌کند به گونه‌ای که مبنای بورس ما برای ارائه مواد اولیه ۵درصد زیر نرخ فوب خلیج فارس است و این موضوع نیز به ارز وابستگی دارد. این مقام مسئول در حوزه قطعه‌سازی در انتقاد از شرایط تامین مواد اولیه از منابع داخلی گفت: بعضا شاهد هستیم که مواد داخلی رشد قیمتی بیش از افزایش نرخ ارز دارند، برای مثال در یک برهه زمانی که دلار ۶۰درصد رشد داشت، مواد اولیه تولید داخل حدود ۸۰درصد افزایش قیمت داشتند.

خانم‌ها می‌توانند موتورسیکلت برقی برانند!؟

رئیس پلیس راهور ناجا گفت فقط آقایان می‌توانند از موتورسیکلت‌های برقی استفاده کنند و برابر قانون استفاده از این وسیله نقلیه نیازمند دارابودن گواهینامه است.

به گزارش پرشین خودرو، سردار سید کمال هادیانفر در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا خانم‌ها هم می‌توانند از موتورسیکلت‌های برقی استفاده کنند، اظهار کرد: هیچ محدودیتی برای استفاده از موتورسیکلت‌های برقی برای آقایان نداریم. وی گفت: برابر قانون برای استفاده از این موتورسیکلت‌ها باید گواهینامه هم دریافت شود. براساس ماده دو آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی و همچنین ماده یک آیین‌نامه صدور انواع گواهینامه رانندگی، داشتن پلاک و گواهینامه برای تمام وسایل‌نقلیه که در راه‌ها تردد می‌کنند، الزامی است و استثنایی ندارد.

عرضه قطعات یدکی تقلبی در بازار افزایش یافت!

سوءاستفاده سودجویان از نابسامانی قیمت قطعه یدکی در بازار

یک مقام صنفی ضمن هشدار نسبت به کنترل بیشتر دستگاه‌های نظارتی بر عرضه قطعات معیوب در بازار، از سهم ۲۰درصدی قطعات بی‌کیفیت و تقلبی در بازار قطعه یدکی خبر داد.

به گزارش پرشین خودرو، در شرایطی که رشد بی‌قید و بند نرخ دلار بیش از گذشته بر وضعیت بازار قطعه یدکی تاثیر گذاشته و موجب بی‌ثباتی قیمت در بازار قطعه یدکی شده است این موقعیت فضا را بیش از گذشته برای توزیع و عرضه‌کنندگان قطعات بی‌کیفیت و تقلبی نیز فراهم کرده است. در چنین فضایی که برخی سودجویان با استفاده از آشفتگی در بازار قطعه یدکی اقدام به عرضه قطعات بی‌کیفیت و تقلبی در بسته‌بندی قطعات اورجینال و وارداتی به بازار می‌کنند فعالان لزوم کنترل بیشتر دستگاه‌های نظارتی بر مبادی ورودی به کشور تاکید می‌کنند. این در حالی است که بارها شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان نیز نسبت به رشد فزاینده قطعات تقلبی و غیراستاندارد در بازار قطعات یدکی خودرو هشدار دادند با این حال رشد فروش قطعات غیراصلی و تقلبی در بازار لوازم یدکی خودرو، کشف مجموعه‌های زیرزمینی تولید قطعات تقلبی و لوازم مستعمل و معیوب و بازسازی قطعات به نام برندهای تجاری خودروسازان همچنان از دغدغه‌های این روزهای بازار و شرکت‌های خدمات پس از فروش است موضوعی که بدون شک خسارات جبران‌ناپذیری را به مصرف‌کنندگان وارد خواهد کرد. در همین زمینه سخنگوی اتحادیه فروشندگان قطعه یدکی خودرو در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، ضمن تایید و هشدار نسبت به عرضه قطعات تقلبی و بی‌کیفیت در بازار گفت: اگرچه عرضه قطعات تقلبی و معیوب، معضل جدی در بازار قطعه یدکی است اما همچنان این قطعات سهم زیادی در بازار ندارند و حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از قطعات موجود در بازار را قطعات بی‌کیفیت و تقلبی تشکیل می‌دهند.

صاحبان ایده برای تعریف مدل شتاب‌دهنده‌های زیستی دعوت شدند

فعالان حوزه زیستی مدل مناسب شتاب‌دهنده‌های این حوزه را طراحی می‌کنند. قرار است با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری و ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یک مدل مناسب و منحصر به فرد شتاب‌دهنده برای توسعه این حوزه در کشور طراحی شود.

چند سالی است که نقش شتاب‌دهنده‌ها در شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوین افزایش یافته است، اما طراحی و انتخاب یک مدل درست از شتاب‌دهنده‌ها برای هر صنعت و حوزه علمی ضروری است؛ کاری که ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال تحقق آن است.

دریچه

در۶۰ ماه گذشته تخصص و توانمندی مدیران شهری پیشرفت و توسعه قم، را رقم زد

حمیده زند: مدیریت شهری، علم و هنری کارآمد در اداره کردن شهر در بخش‌های مختلف حمل ونقل عمومی، بهداشت شهری و نظم بخشیدن به ساخت و سازها و زیبایی شهر است.

آبادانی و توسعه شهرها، فرآیندی مهم و تاثیرگذار بر اقتصاد و حتی امنیت اجتماعی است، شهری که در آن، توسعه متوازن حاکم شود، آسیب‌ها و معضلات اجتماعی و فرهنگی نیز رنگ می‌بازد، در این میان برای مدیریت شهری و آبادانی شهر، باید مدیرانی توانمند، کارآمد، متخصص و متعهد انتخاب یا تربیت شوند، چراکه تخصص و توانمندی مدیران شهری در پیشرفت و توسعه شهر، اثربخش است و قم نیز از چنین قاعده‌ای مستثنی نیست.

برنامه‌ریزی شهری و رفع و فتق امور، کاری دشوار و اساسی است، چراکه نظام مدیریت شهری می‌تواند بر روی روابط انسان و محیط، کیفیت محیط زیست شهری، توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شهرها و حتی چگونگی روابط متقابل سیاسی و اجتماعی تأثیر مستقیم بگذارد.

نظام مدیریت شهری به واسطه حضور مدیران توانمند و متخصص بسامان می‌رسد و مدیرانی که بتوانند ارتباط نظام‌مندی میان تحصیلات و تخصص و توانایی‌های خود با حیطه وظایف خود ایجاد کنند به موفقیت بیشتری دست می‌یابند.

مدیریت تخصص‌محور و مدیریت برنامه‌محور، دو رکن مهم در نظام مدیریت شهری است که بدون در نظر گرفتن مدیران متخصص، قابل تصور نخواهد بود، مدیرانی که تخصص لازم را ندارند و یا برنامه‌گریز هستند، قادر به انجام وظایف، آنگونه که مدیریت شهری اقتضا می‌کند، نخواهند بود.

مدیران متخصص شهری با استناد به توانمندی‌های خود اجازه مداخلات مستقیم و غیرمستقیم بسیاری از نهادهای رسمی و غیررسمی در قلمروی مدیریتی به علت پایین بودن سطح دانش عمومی در عرصه شهر و شهرداری را نمی‌دهند و مطالبات مردم با نگاه و نگرش علمی دنبال می‌شود.

تحصیلات عالی در رشته‌های مدیریت، مدیریت شهری، مهندسی شهرسازی، مهندسی جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، معماری شهری و آشنایی با مبانی زیباسازی شهری، هر یک می‌تواند مدیران شهری را به سمت و سوی فعالیت‌های تخصصی مرتبط با دانش و فناوری روز سوق دهد و کارآمدی بهتری را به ظهور و بروز برساند.

در مدیریت شهری قم، در چند سال اخیر، ساختاری نظام‌مند در جذب نیرو و واگذاری امور مدیریت شهری به نیروهای تحصیلکرده و متخصص و باتجربه، تحولات خوبی را به وجود آورده است، به گونه‌ای که در قم علی‌رغم بدهی‌های سنگین مدیریت شهری در اجرای وظایف مدیران در گذشته به مرور کاسته شد و برنامه‌ریزی بهتری در جهت تخصیص اعتبارات با نگاه کارشناسی شکل گرفت، از طرفی در تصویب و اجرای پروژه‌های عمرانی، نیازسنجی اتخاذ شد.

تناسب میان تحصیل، تخصص و تجربه، راهبردی مهم در انتخاب مدیران شهری در قم شناخته می‌شود و این امر بستر را در جهت رشد و توسعه شهری و رفع معضلات فراهم می‌کند، برای شهردار قم که تحصیلات عالی و دکترای مهندسی برق را داراست و به عنوان دبیرکل جامعه اسلامی مهندسین یکی از کلانشهرهای بزرگ شناخته می‌شود، نگرش خاصی نسبت به برنامه‌محوری و مهندسی شهر وجود دارد و همواره بر انسجام و توازن در توسعه شهر تاکید می‌ورزد.

سقائیان‌نژاد در دوران مدیریتی خود علی‌رغم همه انتقادات، با توجه به سوابق مدیریتی و اجرایی و تجربیات در حوزه شهرسازی در اصفهان، طرح‌ها و ایده‌های ابتکاری را در شهر قم دنبال کرد، در میان مدیران شهری و معاونین نیز سوابق حرفه‌ای و تحصیلی، حاکی از تخصص و فهم دقیق از حوزه مدیریتی شهر بوده و این امر می‌تواند بخش زیادی از معضلات و آشفتگی‌های شهری را سامان بخشد.

با نگاهی گذرا به کارنامه مدیریت شهری در چند سال اخیر در مسیر پیشرفت و توسعه مدیریت شهری، می‌توان تاثیر سوابق علمی و پژوهشی مدیران شهری را در این فرآیند توسعه ارزیابی کرد، بدون شک عمران و شهرسازی بدون پشتوانه علمی و پژوهشی و تجربی، امکان‌پذیر نیست و قدم نهادن در حوزه مدیریت شهری بدون تخصص و تجربه کافی، به معنای بروز نواقص متعددی است که دود آن به چشم شهروندان می‌رود و هزینه‌های سنگینی را به شهر تحمیل می‌سازد.

عمران، معماری و شهرسازی، پدیده‌ای پیچیده است و مدیران باید با دامنه اطلاعات و دانش وسیعی در فرآیند تبدیل سیاست‌گذاری مدیریت شهری تا اجرای مدیریت، سهیم باشند و مدیران شهری قم چنین توانمندی را به اثبات رسانده‌اند، شهرداری قم با بیش از ۶ هزار نیروی فعال و متخصص و تلاشگر و خدوم، بخش زیادی از توسعه شهر را بر دوش دارد، امروز شهروندان انتظار دارند در مدیریت شهری قم، تلاش‌ها و اقدامات بتواند فرصت‌سوزی‌های گذشته را جبران کند.

قم به عنوان یک کلانشهری بزرگ، به تحولی چشمگیر و هدفمند در مدیریت شهری و تحقق پروژه‌های عمرانی و زیربنایی دست یافته است و البته راهی بس طولانی را نیز در پیش دارد؛ تحولاتی که مرهون مدیریت، کارآمدی، برنامه‌ریزی جامع، سیاست‌گذاری‌های دقیق و اولویت‌سنجی است تا بتواند نیازهای ۹۶درصد جمعیت شهری را پاسخ بگوید.

در قم نیازهای پیچیده‌ای در حوزه بهداشت شهر، ایمنی، حمل و نقل، سرانه‌های استاندارد، طرح‌های بزرگ شهری، مراکز فرهنگی، زیبایی‌شناسی شهر و ... وجود دارد که بدون تخصص، بسیاری از مسائل به حاشیه می‌رود، چراکه اداره شهر کاری دقیق و علمی است و بدون استانداردهای جهانی و در نظر گرفتن فرهنگ و معیارهای شهرسازی نمی‌توان به نتیجه‌ای مطلوب در حوزه شهرسازی دست یافت.

مهارت مدیریتی زمانی معنا پیدا می‌کند که مدیران در حوزه وظایف خود دارای تخصص، دغدغه و تعهد باشند و اگر مدیری در حیطه فعالیت خود، تخصص لازم مرتبط با تحصیلات عالی را ندارد، حداقل از مشاورانی متخصص و امین استفاده کنند، تا بتوانند در فرآیند شهرسازی، توسعه و تعالی را دنبال کنند.

حذف هوآوی از زیرساخت G۵ دو

طبق تخمین تحلیلگران بازار، حذف و تعویض تجهیزات و زیرساخت‌های مخابراتی مربوط به تکنولوژی 5G هوآوی در بریتانیا، لطمه بزرگی به وضعیت آنتن‌دهی کشور وارد خواهد کرد و حدود ۲ میلیارد پوند ضرر روی دست صنعت می‌گذارد.

به گزارش دیجیاتو، اپراتورهای مخابراتی بریتانیا در حال حاضر مشغول مذاکره با شرکت‌های رقیب هوآوی مانند اریکسون و نوکیا هستند و این موضوع هزینه‌های زیادی دربر خواهد داشت. «جیمز بارفورد» مدیر بخش ارتباطات گروه تحلیلی اندرز در این رابطه می‌گوید: «اتفاق پیش آمده برای اپراتورها به شدت آزاردهنده است.»

مهمترین نکته این ماجرا جایی است که تمام شبکه‌های بریتانیا سیستم‌های 5G خود را روی همان زیرساخت‌های 4G سابق سوار کرده‌اند. به همین ترتیب حذف تجهیزات 5G هوآوی یعنی اجبار به حذف ابزار نسل‌های قبل، که این اتفاق هزینه‌های گزاف و اضافی را موجب خواهد شد. «متیو هاوت» کارشناس مم ممکن است به اختلال طولانی‌مدت در شبک متضرر خواهند شد.»

از طرفی جایگزینی تجهیزات، سرعت توس خواهد داد و بریتانیا فرصت رهبری این تکنو این زمینه اضافه می‌کند: «شروع به تعویض به شمار می‌آید. این موضوع کاهش پوشش را سبب خواهد شد.»

به گفته گاردین دولت جانسون پس از در ریسک استفاده از تجهیزات هوآوی پس از

مسیریاب بومی تولید شد

یک شرکت دانش‌بنیان موفق به بومی‌سازی دستگاه مسیریاب در کشور شده و با این اقدام نیاز دستگاه‌های اجرایی به محصولات خارجی را رفع کرده است. رضا صبایی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تحقیقاتی و مهندسی ژرف پویان توس درباره این محصول گفت: مسیریاب(روتر) بومی یک وسیله کاربردی شبیه سرور است و کامپیوترهای مختلف را به یکدیگر وصل می‌کند. پس در هر مکانی برای اتصال دو کامپیوتر و ایجاد یک شبکه می‌توان از این وسیله استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تحقیقاتی و مهندسی ژرف پویان توس در ادامه افزود: در گذشته این دستگاه از کشورهایی مانند آمریکا و چین وارد می‌شد اما بومی‌سازی آن در داخل نیاز به خارج را رفع کرد.

صبایی همچنین گفت: این دستگاه در صنعت مخابرات، بانکداری و در صنایع و شرکت‌های مختلف کاربرد دارد. البته بیشتر مشتریان ما، دستگاه‌های اجرایی هستند. با توجه به کیفیت خوب این محصول و ارائه گارانتی یک ساله و خدمات پس از فروش ۵ ساله توانسته‌ایم اعتماد مشتریان را نسبت به این محصول دانش‌بنیان ایرانی جلب کنیم. قیمت این دستگاه نیز نسبت به نمونه مشابه خارجی ۲۰ تا ۵۰ درصد ارزان‌تر است. به گفته وی، در زمینه صنایع مخابراتی، ظرفیت بالایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد. در حال حاضر قصد داریم تا با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دریافت سوله در یکی از پارک‌های وابسته به معاونت، خط تولید برخی قطعات سخت‌افزاری را نیز راه‌اندازی کنیم. بسیاری از کشورهای منطقه هنوز موفق نشده‌اند تا ساده‌ترین قطعات را در حوزه زیرساخت ارتباطات و مخابراتی تولید کنند، اما ایران توانسته است موفقیت‌های قابل توجهی کسب کند.

صبایی همچنین بیان کرد: به عنوان یک فعال این حوزه، آینده بسیار روشنی را برای این صنعت پیش‌بینی می‌کنم، زیرا جوانان بااستعداد زیادی در کشور علاقه‌مند هستند تا در این زمینه فعالیت کنند.

خط تولید پودرهای آلیاژی شروع به کار کرد

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از کارخانه فناوری پودر الموت بازدید کرد. این شرکت برای نخستین بار خط آزمایشی تولید پودرهای آلیاژی را در شهرک صنعتی الوند راه‌اندازی کرده است. این طرح مورد حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفته است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در سفر به استان قزوین از کارخانه فناوری پودر الموت بازدید کرد. این واحد صنعتی با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خط تولید پودرهای آلیاژی را در این کارخانه تاسیس کرده است. این خط توانایی تولید پودرهای «غیرآهنی دما بالا» را دارد. با توجه به کاربرد گسترده و متنوع محصولات این خط در صنایع مختلف کشور، راه‌اندازی آن موجب ایجاد ارزش افزوده قابل توجهی می‌شود. صنایع مختلفی مانند خودروسازی، برای ساخت برخی قطعات خود نیازمند پودرهای آلیاژی هستند. ساخت پودرهای آلیاژی نیاز به برخی مواد افزودنی دارد که از خارج از کشور وارد می‌شود. به همین دلیل، تولید برخی قطعات در صنایعی مانند خودروسازی با چالش‌هایی مواجه شده است. در ایران از روش‌های قدیمی مانند ریخته‌گری و آهنگری استفاده و روش متالوژی پودر، شیوه نسبتاً جدیدتر و مدرن‌تری محسوب می‌شود. پودرهای آلیاژی تولیدشده در این واحد صنعتی در صنایعی مانند خودروسازی، کشاورزی و ساختمان‌سازی کاربرد دارد. طرح تولید پودرهای آلیاژی یک پروژه مهم در صنایع کشور محسوب می‌شود، این طرح به ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عرضه شد و مورد حمایت این ستاد قرار گرفت. این پروژه در مرحله تولید آزمایشی (پایلوت) برای ورود به بازار قرار دارد و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مرحله تولید انبوه خواهد رسید.

میلیارد پوند به بریتانیا ضرر می‌زند

خابراتی در این رابطه می‌گوید: «چنین اتفاقی که ۴G کشور منجر شود و بنابراین مردم هم

سعه شبکه‌های ۵G در منطقه را هم کاهش

وزی در اروپا را از دست می‌دهد. بارفورد در تجهیزات مشکل بزرگی برای تمام اپراتورها مناسب ۵G و تاخیر در راه‌اندازی سرویس‌ها

ریافت گزارشی از GCHQ مبنی بر افزایش تحریم آمریکا به دنبال حذف این شرکت از زیرساخت ۵G طی شش ماه آینده است.

این در حالی است که برای ۲۰سال گذشته بریتانیا از تجهیزات مخابراتی هوآوی برای نسل‌های ۳G و ۴G استفاده کرده و یک سوم از زیرساخت ۵G فعلی آنها هم مبتنی بر فناوری‌های کمپانی چینی است. در این بین شرکت‌های «ودافون» و «BT» از دولت خواسته‌اند برای حذف تجهیزات هوآوی تا سال ۲۰۳۰ فرصت داشته باشند، اما هنوز پاسخ یا مجوزی در این رابطه از سوی مقامات دریافت نکرده‌اند.

در مجموع تمام مصائب تعویض فوری تجهیزات، به خصوص با در نظر داشتن زیرساخت‌های پیشین، مجموعه‌ای عظیم از دردسرها و البته هزینه‌ها را روی دست اپراتورهای مخابراتی خواهد گذاشت. تا جایی که طبق تخمین کارشناسان، صنعت ارتباطات بریتانیا حدود ۲ میلیارد پوند، معادل با ۲.۵ میلیارد دلار آمریکا ضرر خواهد کرد.

دانش‌بنیان‌های ایرانی با بازار فناوری اطلاعات عراق آشنا می‌شوند

«بازار فناوری اطلاعات عراق» عنوان رویداد فناورانه‌ای است که با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها برگزار می‌شود؛ رویدادی که در تلاش است تا چالش استارت‌آپ‌های ایرانی در عراق را بررسی و مرتفع کند.

مشکلات اقتصادی، جنگ و درگیری‌های مسلحانه طولانی، سال‌ها کشور عراق را از زیست‌بوم فناوری و نوآوری دور نگاه داشت، اما این کشور ۴۰ میلیونی که پنجمین تامین‌کننده نفت جهان است چند سالی است به جمع کشورهای دارای زیست‌بوم استارت‌آپی پیوسته است؛ بازاری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان‌های ایرانی.

یادداشت

پرهیز از شتاب‌زدگی

شیلا صفائیان، عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: تولید کیفی محصولات و ارائه خدمات مطلوب می‌تواند به جهش تولید و توسعه محصولات کیفی کمک کند. تولید مواد غذایی با کیفیت مطلوب و مفید که سلامت جامعه را به دنبال داشته باشد، نیازمند بهره‌مندبودن تولیدکننده‌ها از امکان آزمایش‌ها و ارزیابی‌هایی است که کیفیت و سلامت را به طور دقیق بسنجند. وجود چنین آزمایش‌هایی که تولید سالم را تضمین کند، می‌تواند در جهش تولید و صادرات محصولات ساخت داخل نیز موثر باشد. ما در مجموعه خود رفع مشکلات آلودگی‌های میکروبیولوژی و فلزات سنگین در صنایع مختلف و محیط زیست را هدف گرفته‌ایم. ارائه خدمات آزمایشگاهی مطلوب یکی از لازمه‌های توسعه محصولات دانش‌بنیان و جهش تولید است، هیچ عملکردی در مدت‌زمان کوتاه، شتاب‌زده و بدون دانش فنی به نتیجه نخواهد رسید و هیچ جهش واقعی‌ای نیز با سرعت و شتابزده رخ نخواهد داد بنابراین صبر و ارائه خدمات با کیفیت و دقت بالا در تولید محصول و خدمات، نیاز اصلی شرکت‌ها است. توجه به تولید اولویت‌های کشور با کیفیت مطلوب لازمه حرکت در مسیر جهش تولید است. در شرکت‌های دانش‌بنیان توجه به تخصصی بودن خدمات و تولید محصولات خاص می‌تواند در شرایط کنونی راهگشا باشد. تفاوت بین محصولات داخلی و خارجی عمدتا به شتاب‌زدگی و بی‌دقتی در تولید محصولات برمی‌گردد. اگر در کنترل کیفیت خدمات و محصولات بیشتر توجه شود، آن محصول با صبر جای خود را در بازار پیدا و اعتماد مشتری را کسب خواهد کرد که این موضوع، لازمه ماندن در بازار و موفق شدن است.

محققان ایرانی روش جدیدی برای چاپگرهای سه‌بعدی سیمانی ارائه دادند

محققان مرکز تحقیقاتی نانومواد دانشکده مهندسی عمران دانشگاه علم و صنعت ایران با ارائه روشی نوین و کارآمد در حوزه چاپ سه‌بعدی کاربرد آن را در حوزه ساخت و ساز ارتقا دادند. آنها تکنیک القایی جدیدی را در چاپگرهای سه‌بعدی سیمانی توسعه دادند. چاپ سه‌بعدی شامل مجموعه‌ای از فرآیندها است که در آن مواد به‌صورت کنترل‌شده‌ای به یکدیگر پیوند می‌خورند تا یک شی سه‌بعدی ساخته شود. معمولاً این کار به‌صورت لایه‌لایه انجام می‌شود. چاپ سه‌بعدی تا حدی شبیه همان اتفاقی است که در پاشش جوهر در پرینترهای معمولی رخ می‌دهد، با این تفاوت که این بار به جای جوهر، مواد دیگری به صورت لایه‌لایه روی هم قرار می‌گیرد. برخی کارشناسان، چاپ سه‌بعدی را یکی از مهم‌ترین فناوری‌های آینده می‌دانند و معتقدند که جایگزین بسیاری از روش‌های امروزی خواهد شد. هر کشوری که قصد دارد تا از نظر صنعتی در آینده دچار کمبود نشود باید پایه‌های این علم را به شکلی مستحکم ایجاد کند.

برای چاپ سه‌بعدی در حوزه ساخت و ساز نیز آینده درخشانی پیش‌بینی می‌شود. سرعت و دقت در پیاده‌سازی سازه‌های ساختمانی و همچنین کاهش هزینه استفاده از نیروی انسانی از جمله مزایای استفاده از چاپ سه‌بعدی در ساختمان‌سازی است. هر روز دستگاه‌ها و روش‌های چاپ سه‌بعدی پیشرفته‌تر می‌شوند و استفاده از آنها توجیه اقتصادی بیشتری پیدا می‌کند. برای مثال از این روش می‌توان برای ساخت سریع مسکن ارزان‌قیمت برای حادثه‌دیدگان در بلایای طبیعی استفاده کرد. فدراسیون سرآمدان علمی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تلاش دارد تا از محققان و سرآمدان علمی که در این زمینه فعالیت دارند حمایت کند. در این راستا، محققان مرکز تحقیقاتی نانومواد دانشکده مهندسی عمران دانشگاه علم و صنعت با همکاری محققان دانشگاه رایس آمریکا یک پژوهش بین‌المللی در این زمینه انجام دادند. این پژوهش با همکاری دانشگاه‌هایی از آمریکا و استرالیا انجام شد. محققان ایرانی در این تحقیق، موفق شدند تا تکنیک القایی جدیدی در چاپگرهای سه‌بعدی سیمانی ارائه کنند.

نتیجه این پژوهش در نشریه معتبر ACS Nano وابسته به انجمن شیمی آمریکا منتشر شد. انتظار می‌رود نتایج این تحقیق به ارتقای روش‌های چاپ سه‌بعدی در حوزه ساخت و ساز منتهی شود. مقالات منتشرشده در نشریات معتبر بین‌المللی حاصل پژوهش محققان هستند. فدراسیون سرآمدان علمی مبالغی را به عنوان تشویقی و بسته حمایتی، به این مقالات تخصیص می‌دهد.

فناوران ایرانی از محدودیت‌ها فرصت جدید خلق کردند

فناوران کشور همواره از محدودیت‌ها فرصت خلق کرده‌اند. کمبود منابع آبی در استان‌های گوناگون یکی از این موارد است که با ارائه الگوهای جدید کشت و آبیاری مورد توجه قرار گرفته است. این موضوع در استان سیستان و بلوچستان با توجه به ظرفیت نیروی انسانی نوآور با اجرای طرح‌های فناورانه در حال انجام است. سیستان و بلوچستان استانی غنی از نیروی انسانی نوآور است. به تازگی نیز چهار طرح فناورانه با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این استان افتتاح شد تا توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری استان سرعت گیرد.

در همین راستا ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از اجرای طرح‌های فناورانه در این استان حمایت کرده است. نادرقلی ابراهیمی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از روند پیشرفت این طرح‌های فناورانه بازدید کرد. تثبیت کانون‌های گرد و غبار با استفاده از روش‌های فناورانه در استان یکی از اقدامات مهم در حال اجرا است. چند طرح مطالعاتی برای تثبیت شن‌های روان در منطقه سیستان در حال انجام است. همچنین ۳۲ هزار هکتار از طرح ۴۶ هزار هکتاری آبیاری به اراضی دشت سیستان مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. البته باید متناسب با این طرح الگوها و شیوه‌های نوین کشاورزی به کشاورزان و بهره‌برداران ارائه شود تا مردم طعم شیرین استفاده از روش‌های نوین کشاورزی را تجربه کنند. در این سفر تفاهم‌نامه طرح پایلوت کاهش ریزگردها در تالاب هامون موردبررسی قرار گرفت. براساس این تفاهم‌نامه مقرر شد پهنه‌های موردتفاهم در تالاب هامون توسط محیط‌زیست و منابع طبیعی در اختیار شرکت‌های طرف قرارداد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گیرد. براساس این طرح پایلوت مقرر است از مالچ‌های رسی به‌جای مالچ‌های نفتی در پهنه‌های موردنظر مورداستفاده قرار می‌گیرد. همچنین در این سفر انجام طرح‌هایی ازجمله آبزی‌پروری، توسعه باغ‌های انگور یاقوتی و صادرات این محصول، ایجاد گلخانه‌های دریایی، توسعه مزارع کاکتوس اپونتیا در مناطق بیابانی، تولید بستر کشت از ضایعات درخت خرما، تولید مصالح سبک ساختمانی از ماسه‌بادی با توجه به ظرفیت‌های موجود در استان مورد تأکید قرار گرفت که در صورت حضور سرمایه‌گذار برای اجرای طرح‌های موردنظر ستاد در حمایت، مشاوره علمی و کمک به اجرای این طرح‌ها نقش‌آفرین خواهد بود. طرح الگویی استخر پرورش آبزیان در مقیاس کوچک روستایی در شهرستان زهک و هیرمند یکی از پروژه‌های فناورانه بود که بازدید شد. اجرا و ارائه طرح‌های مطالعاتی در حوزه کشاورزی، شیلات و دامداری افزایش بهره‌وری و ایجاد اشتغال مبتنی بر ظرفیت‌های استان را به همراه دارد.

نخستین مرکز فناوری و نوآوری معدن و صنایع معدنی افتتاح می‌شود

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، از افتتاح نخستین مرکز فناوری و نوآوری معدن و صنایع معدنی کشور خبر داد.

کامبیز مهدی‌زاده فرساد، مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، در جلسه هم‌اندیشی با معاون سازمان انرژی هسته‌ای و مدیرعامل شرکت تولید مواد اولیه و سوخت هسته‌ای، گفت: تمام تلاش دولت این است با حمایت هوشمندانه از معادن و صنایع معدنی به تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری درخصوص جهش تولید و روند دستیابی به اهداف درازمدت کشور برای توسعه تولید کالاهای غیرنفتی و بهبود وضعیت اقتصادی کشور حتی در دوران تحریم‌ها سرعت بخشد.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه به زودی اولین مرکز فناوری و نوآوری معدن و صنایع معدنی کشور افتتاح خواهد شد، افزود: در این مرکز ضمن آماده‌سازی زیرساخت‌های تحقیقات تخصصی، از طرح‌های نوآورانه حمایت و برای تسهیل در دانش‌بنیان شدن شرکت‌های ویژه و همچنین معرفی، بازاریابی و مارکتینگ از طریق برنامه‌های تلویزیونی کمک شده و پایلوتی برای متخصصان و علاقه‌مندان خواهد بود.

مهدی‌زاده از آمادگی کامل برای حمایت از شتاب‌دهنده‌های تخصصی و ایجاد زمینه حضور بخش خصوصی در این مرکز خبر داد و بیان کرد: ایجاد فضای کار اولیه برای شش ماه، ارائه بسته‌های حمایتی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به شرط تولید و صنعتی شدن و تعیین ساز وکار فعالیتی، از دیگر تسهیلاتی است که از سوی این مرکز به جامعه هدف ارائه خواهد شد.

وی در بخش دیگر سخنان خود به ایجاد رشته‌های دیگر در حوزه معادن و صنایع معدنی اشاره کرد و افزود: می‌توان با ایجاد و راه‌اندازی رشته‌هایی همچون زمین‌شناسی پزشکی و زمین‌شناسی دریایی در حوزه معادن و صنایع معدنی، نقش جدیدی در راستای تحقیقات این حوزه ایفا کرد.

اشتغال‌زایی دانش‌بنیان‌ها رشد ۵۰درصدی را تجربه می‌کند

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در سفر خود به استان قزوین خط تولید فیلم پلاستیکی چندلایه لمینت شده و سلفون حرارتی را در شهرک کاسپین افتتاح کرد.

این واحد با ۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری و ۱۰ هزار تن ظرفیت تولید سالانه به عنوان نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات چاپی عمومی و ویزیت در صنعت چاپ ایران به بهره‌برداری سید.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم گفت: ظرفیت‌های علم و فناورانه خوبی در استان قزوین وجود دارد. مراکز علمی و آموزشی و نیروی انسانی خلاق از جمله این ظرفیت‌ها است. پیش از این نیز سرمایه‌گذاری مناسبی برای توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری در استان انجام شده است که ادامه‌دار خواهد بود. در این سفر اتفاقات خوبی در حوزه گسترش زیست بوم فناوری و نوآوری برای استان رخ می‌دهد.

ستاری ادامه داد: در بازدید از شهرک‌های صنعتی مختلف در استان قزوین مانند کاسپین و البرز هر بار دستاوردی جدید مشاهده می‌کنم که خود نشان از توانمندی متخصصان در این استان دارد. در این زمینه می‌توان به سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت موتورهای کم‌مصرف ۳ سیلندر یک و شش برای صنعت خودرو اشاره کرد که یک اقدام دانش‌بنیانی و کاری بزرگ است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز قطعا از این حرکت حمایت می‌کند. امیدوار هستیم در سال جاری تولید انبوه این موتور آغاز شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در بخش بعدی به فعالیت‌های حوزه کشاورزی اشاره کرد و افزود: مباحث امنیت غذایی در این حوزه دارای اهمیت است. در حوزه کشت بافت نهال و تولید هسته‌های اولیه عاری از انواع ویروس فعالیت‌های وسیعی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام شده است و معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری نیز از این اقدامات حمایت می‌کند.

کارگاه برندینگ

قاب ضدکرونا اختراع جدید سامسونگ

به قلم: شان لئون خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

حتـی قبل از شـیوع ویروس کرونا، تحقیقـات بیانگر آن بود که تلفن‌های همراه، جزو آلوده‌ترین اشیائی هستند که هر فرد در طول روز با آنها سر و کار دارد، با این حال با شیوع این ویروس، بسیاری از افراد مجبور به تمیز کردن مداوم گوشی خود با الکل هستند که در موارد متعددی باعث آسـیب‌های جدی به دسـتگاه شـده و در صورت گرمای محیط، حتـی می‌تواند زمینه آتش گرفتن را فراهم کند. تحت این شـرایط سامسونگ اعلام کرده است که کیس‌هایی را وارد بـازار خواهد کرد که ضد باکتـری و خصوصا ویروس کرونا بوده و باعث می‌شود تا نگرانی افراد در این رابطه به صورت کامل از بین برود، با این حال این پوشش تنها برای گوشی‌های تلفن همراه عرضـه نخواهد شـد و نمونه‌هایی برای تبلـت و لپ‌تاپ نیز عرضه می‌شـود، با این حال در رابطه با زمان دقیق عرضه آن، تحلیلگران بر این باور هسـتند که همزمان با عرضه گلکسـی نوت ۲۰، شاهد عرضـه آن در بازارهای جهانی خواهیم بـود. حال باید دید که این طـرح جذاب، تا چه اندازه می‌تواند مطابق ادعاها عمل کند. درواقع با چنیـن طرح‌هایی، می‌توان امید داشـت که تا چنـد ماه آینده، میزان شـیوع این ویروس با رشـدی بسـیار کم و حتی نزدیک به صفر، مواجه شود.

منبع: gizmochina.com

انتقاد بیل گیتس از شبکه‌های اجتماعی

به قلم: توماس ریکر خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک بیل گیتس را باید فعال‌ترین فرد مشهوری دانست که در زمینه مبارزه با ویروس کرونا فعالیت می‌کند. وی از چند سـال گذشـته بزرگ‌ترین تهدید جهان در آینده را ویروس‌های همه‌گیر عنـوان کرده بود و از زمان شـیوع کرونا، اقدامـات مثال‌زدنی‌ای را انجام داده اسـت. درواقع توقف تمامـی اقدامات اخیر بیل و ملیندا گیتس بـرای تمرکز حداکثری بر روی جلوگیری از شـیوع و پیدا

کردن واکسـن این ویروس، تنها بخشـی از اقدامات او محسـوب می‌شود. این امر در حالی است که برخی از افراد مطرح دیگر نظیر ایلان ماسک، عملا جدی گرفتن این ویروس را بدون دلیل منطقی دانسـته و اعلام کرده‌اند که قرنطینه خانگی تنها منجر به ضررهای اقتصادی جبران‌ناپذیری خواهد شـد. تحت این شرایط بیل گیتس در جدیدترین مصاحبه خود با Fast company به انتقاد شـدید از شـبکه‌های اجتماعی پرداخت. این امر برای نخستین بار توسط وی انجام شده و تعجب بسیاری را به همراه داشته است. درواقع به عقیده او، دلیل موج جدید این ویروس در آمریکا، عدم اطلاع‌رسانی درسـت شبکه‌های اجتماعی اسـت که باعث شده است تا شایعات، قوت بیشـتری را گرفته و نظراتی نظیر توهم توطئه و منشأ طبیعی نداشـتن این ویروس مطرح شـود. درواقع این باور در بسـیاری از افراد رواج پیدا کرده اسـت که ابدا چنین ویروسـی وجود نداشـته و نظـرات منفعت‌طلبانه برخی از افراد، تنها باعث تشـدید وخامت اوضاع شـده است. این امر در حالی است که شبکه‌های اجتماعی با فعالیتی بهتر، می‌توانستند تا مانع از انحراف افکار عمومی و جدی‌تر گرفتن اوضاع شـوند. درواقع بنا بر آمارها، مردم آمریکا از بسـیاری از کشـورهای دیگر نسبت به ضرورت ماسک زدن غافل بوده و این امر ریشه در افکاری دارد که در ذهن آنها نقش بسته است. درواقع این امر که ویروس بهانه‌ای برای مجبور کردن افراد به اسـتفاده از واکسن‌هایی خاص باشد، کاملا احمقانه بوده و لازم است تا در این رابطه اقدامات جدی‌ای انجام شـود. وی همچنین اعلام کرده است افرادی که به این مطالب دامن می‌زنند، احمقانی هسـتند که تنها منافـع اقتصادی کوتاه‌مدت خود را مورد توجه قرار داده‌اند. به نظر می‌رسـد که هدف اصلی او از این صحبت‌ها ایلان ماسـک موسس تسـلا و اسـپیس ایکس باشـد و به همین خاطر ممکن است طی روزهای آینده شـاهد واکنش وی باشیم. درواقع در چند ماه اخیر، ایلان ماسک اقدام به انتقاد از برخی از کارآفرینان مطرح نظیر جف بزوس کرده اسـت و احتمال دارد که بیل گیتس، هدف بعدی وی باشد. همچنین وی به انتقاد از مردم پرداخته و اعلام کرده است که اسـتفاده از ماسک و شستن مداوم دست‌ها اقدامات کاملا کم‌هزینه و ساده‌ای محسوب می‌شود که درک عدم رعایت آنها بسیار سخت است. در نهایت وی ابراز امیدواری کرده است که با کمک همگانی، هرچه زودتر شرایط به روزهای عادی بازگردد.

۸ راه تعیین جایگاه برندتان برای جذب مشتریان مناسب

در ایـن مقاله نشـان می‌دهیم کـه چگونه اسـتارت‌آپ‌ها می‌توانند دقیقاً بر روی مشـتریان هدف خود متمرکز شـوند و از تبدیل شدن به اسـتارت‌آپی برای همه افراد جامعه و یا تعداد زیادی از آن‌ها جلوگیری کنند.

فرقی نمی‌کند یک اسـتارت‌آپ دارید یا به مدت طولانی صاحب یک کسـب‌وکار هسـتید؛ در هر صورت جذب مشتریان هدف عامل کلیدی موفقیت کسب‌وکار شماست.

اما کسـب‌وکارها مرتکب این اشـتباه می‌شـوند که بـه جای تمرکز بر مشـتریان هدف، تـلاش می‌کنند که کارهای بسـیار زیادی را برای بسیاری از افراد انجام دهند؛ یعنی به کسب‌وکاری برای همه یا بسیاری از افراد تبدیل شـوند. به عنوان مثال، شرکت زیراکس با هدف افزایش بخش مشـتریان فعلی شرکت خود تلاش کرد تا استفاده از زیراکس را در بخش بازار اتوماسیون اداری و تمام امور حسابداری گسترش دهد. با انجام این کار، شرکت زیراکس به جای افزایش سهم بازار، شاهد کاهش آن بود، اما خیلی دیر متوجه شد که این بخش‌ها قبلاً تعریف شده بودند و شرکت نیاز داشت تا بر روی مشتریان جدید دیگری تمرکز کند.

امروزه، برندسـازی کمتر به موضوع محصولات یا راه‌حل‌ها می‌پردازد و بیشـتر بر روی تجربه و انتظارات مشـتری متمرکز است. اگر فرآیند خرید، تحویل و پشـتیبانی با سطح انتظارات مشـتری انطباق نداشته باشـد، ویژگی‌های نوآورانه محصـول نمی‌تواند آن را جبـران کند. در نتیجه کمتر شناخته می‌شوید و رشد کسب‌وکارتان پایین خواهد بود.

تجربـه نشـان داده اسـت کـه ابتدا لازم اسـت بخش مشـتری موردنظرتـان را انتخـاب کنید. سـپس مدل برندسـازی خود را به بهترین شـکل با مشـتریان هدف‌تان انطباق دهید. بعد از انجام این مراحل، شـما آماده هسـتید که محصول، فعالیـت بازاریابی، فضای خریدکردن، شـیوه تحویل و پشتیبانی را براسـاس مدل برندسازی خودتان طراحی کنید.

آیا می‌دانید کدام مدل برندسـازی برای کسب‌وکارتان مناسب است؟ در این بخش هشت مدل رایج برای شما در نظر گرفته شده است. قبل از اینکه شما بخواهید محصول‌تان را طراحی یا خدمات‌تان را راه‌اندازی کنید، مدل برندسـازی خود را پیدا کنید. اگر به دنبال مدل برندسازی کسب‌وکارتان هستید، خواندن ادامه مطلب را از دست ندهید.

۱- راه‌حل پرارزش برای مشتریان منحصربه‌فرد

مخاطب این مدل از کسـب‌وکارها محدود هسـتند بنابراین مطمئن باشـید که شـما انتظارات و خواسـته‌های آن‌ها را بـرآورده می‌کنید. برندهایـی ماننـد تسـلا (Tesla)، ویرجیـن آتلانتیـک (Virgin Atlantic)، رولکس (Rolex) و دانشگاه هاروارد به دنبال جذب بخش مشـتری ممتاز و نخبه هستند و بر روی مشـتریانی منحصربه‌فرد و با جایگاه اجتماعی بالا تمرکز دارند.

۲- راه‌حل کمترین هزینه با حداقل سفارش‌سازی

بسیاری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ مانند آمازون و وال‌مارت (Walmart) بخـش مشتریان‌شـان را با ارائه قیمت‌هـای مقرون به صرفه از طریق کاهش هزینه بالاسـری و حداقل سفارش‌سازی افزایش می‌دهند. به یاد داشته باشید که از این مدل بدون داشتن اتوماسیون و سرمایه‌گذاری زیاد استفاده نکنید.

۳- کسب‌وکارهای خانوادگی یا محلی با توانایی جلب اعتماد بالا

بسـیاری از مشتریان جذب کسب‌وکارهایی محلی می‌شوند که مالک آن را می‌شناسـند و همیشـه از صمیمیـت و رفتـار خونگرم صاحبان کسب‌وکار لذت می‌برند. بدون برندسازی مجدد، این نوع از کسب‌وکارها معروف‌تریـن برند در آن مکان به حسـاب می‌آیند و از لحاظ رشـد و مقیاس‌پذیری محدود هستند.

۴- خدمات تکنولوژی‌محور برای مشکلات پیچیده

شرکت‌های مرتبط با این حوزه معمولاً به عنوان کسب‌وکارهای خدماتی شناخته می‌شوند؛ حتی اگر آن‌ها بخشی از محصول را نیز ارائه دهند. تجربه مشـتری براساس میزان رضایت او از خدمات، پشتیبانی و قابلیت استفاده از محصولات پیچیده سـنجیده می‌شـود. در این میان می‌توان به شرکت ADT Security Services و شرکت IBM اشاره نمود.

۵- کسب‌وکارهای خدماتی ارائه‌دهنده راه‌حل بهتر

شـرکت‌هایی شـبیه ایربی‌ان‌بی (Airbnb) به هـدف یافتن مکان اقامت و اکسـپدیا (Expedia) به عنوان بهترین بستر رزرو هواپیمایی نمونه‌هایی از این مدل کسـب‌وکار و برند هستند. به منظور موفقیت در این نوع از کسـب‌وکارها، لازم اسـت که دو بخش از مشتریان را راضی نگه داریـد: تأمین‌کننده راه‌حل (Solution Provider) و مشـتری نهایی(End-User Customer).

۶- متخصصان شناخته‌شده یک حوزه

تمرکز بالا، نقطه قوت و ضعف این مدل اسـت. شـاید سـاده به نظر برسـد، اما همیشه وسوسه حرکت به سـوی بازار انبوه برای رسیدن به رشـد وجود دارد. شـما می‌توانید متخصصین هر حوزه را پیدا کنید و موفقیت آن‌ها به تجربه و نظرات مشتری وابسته است.

۷- داشتن هدفی باارزش‌تر از سود مالی

در برخـی از بخش‌هـای بازار، جذابیت بیشـتر به خاطـر یک دلیل ارزشـمند اسـت؛ به خصوص در جایی که موفقیت کسب‌وکار به جای اینکه هدف اصلی شرکت باشد، یک جنبه فرعی یا ثانویه شرکت در نظر گرفته می‌شـود. به عنوان مثال، تعهد شرکت پاتاگونیا (Patagonia) به عنوان یک فروشـگاه ارگانیک بر روی مفهوم پایداری است. در حالی که فعالیت اصلی این شرکت، فروش لباس و مواد غذایی سالم است.

۸- خدمات عمومی موردنیاز برای همه بخش‌های مشتری

تبدیل شـدن به برند شناخته‌شده به عنوان خدمات عمومی می‌تواند دشوار و پرهزینه باشـد؛ زیرا در حال حاضر اکثر این موقعیت‌ها توسط شـرکت‌های بزرگ و باسـابقه اشغال شده است. شـما ممکن است که بتوانید از طریق نور خورشید، نیروی برق ارزان‌تر تولید کنید، اما قوانین بوروکراتیک و کسب اعتبار در این بازار برای شما گران تمام خواهد شد.

تجربه نشـان داده اسـت که اسـتارت‌آپ‌ها جایگاه برنـد خود را در مراحـل پایانی کسب‌وکارشـان تعیین می‌کنند؛ بعـد از آنکه مبادلات هزینه و کیفیت، انتخاب‌ها، بسـته‌بندی و فرآیند پشـتیبانی انجام شد. بـه عنوان مثال، متخصصان حوزه تکنولوژی سـعی می‌کنند تا بهترین و باکیفیت‌تریـن محصول را بسـازند. سـپس انتظار دارنـد که به یک تأمین‌کننده کم‌هزینه و با حجم بالا برای بخش بازار غیرفناوری تبدیل شـوند. این طرز تفکر می‌تواند خطرناک و فاجعه باشـد. سایر شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا برندشـان را در ادامـه تغییر دهند؛ به ویژه زمانی که رشـد می‌کنند. آن‌هـا در این زمان بدون هیچ تغییـری در محصول یا فرآیند سعی می‌کنند تا مابقی بخش بازار را برای رسیدن به رشد جذب کنند. این نوع رویکرد نیز همانند تفکر بالا خطرناک است. توجه داشته باشید که برندسازی باید بخش جدایی‌ناپذیر فرآیند طراحی راه‌حل‌تان باشد و از همان ابتدای راه‌اندازی کسب‌وکارتان باید به آن توجه کنید.

منبع: inc/techrasa

۵۰۰ برند در صف تحریم فیس‌بوک

جنبـش «نگذارید به خاطر سـوددهی مردم از شـما متنفر شـوند» (Stop Hate for Profit) همچنـان بـه شـدت سـرعت می‌گیرد. بـه دنبال شـرکت پوشـاک «North Face»، نام‌هـای بزرگی نظیر استارباکس، یونیلیور و کوکاکولا موقتا از تبلیغات در فیس‌بوک انصراف داده‌انـد. در همین حین این شـبکه اجتماعی مدعی شـده اسـت که اقداماتی را برعلیه محتوای بد و ناپسـند انجام می‌دهد. این نوع محتوا بذر نفرت را در دل مردم خواهد نشاند.

بیش از ۵۳۰ برند به این جنبش پیوستند

در پاسـخ به اعتراضات بر علیه نژادپرستی، سازمان‌های حقوق مدنی آمریـکا خواسـتار تحریم فیس‌بـوک و پلتفرم خواهرش، اینسـتاگرام، برای مدت چند هفته شـدند. تحت شـعار «نگذارید به خاطر سوددهی مردم از شـما متنفر شـوند»، آنها مدعی‌اند که رسـانه‌های اجتماعی با انتشـار پیام‌هـای نفرت‌انگیز درآمد کسـب می‌کننـد. در ادامه آنها از فیس‌بوک می‌خواهند تا موضوع سختگیرانه‌تری بر علیه انتشار محتوای نژادپرسـتانه بـر روی پلتفرم خود اتخاذ کند، بـه خصوص در وضعیت کنونی که روز به روز بیش از گذشته به انتخابات مهم ریاست جمهوری در ایالات متحده آمریکا نزدیک می‌شویم.

بـه عنوان یکـی از بزرگترین برندهایی که به این جنبش پیوسـتند، North Face به این درخواسـت پاسخ داد. در ادامه رقیبش، پاتاگونیا و برند بستنی «بن اند جریز» از آن پیروی کردند. چند روز بعد، شرکت مادر «بن اند جریز» یعنی یونیلیور نیز از این درخواسـت متابعت کرد. تحت فشـار فزاینده، یک سـری غول‌های تبلیغاتی مثل استارباکس و کوکاکولا نیز در مقابل این موضوع دست به موضع‌گیری زدند.

در حالـی یونیلیـور دیگر تا پایان سـال جاری میـلادی بابت پخش آگهی تبلیغاتی به فیس‌بوک، اینسـتاگرام و توییتر پولی نمی‌پردازد که کوکاکـولا فقط وقفه‌ای ۳۰ روزه بـرای پخش آگهی‌های تبلیغاتی خود در فیس‌بوک و سایر رسانه‌های اجتماعی در سراسر جهان تعیین کرده اسـت. اسـتارباکس به گفته خود با شبکه‌های رسـانه‌های اجتماعی و سـازمان‌های حقوق مدنی تعامل خواهد داشت تا ببیند چگونه می‌تواند در این زمینه مشـارکت داشـته باشـد. در همین حین، این کافی‌شاپ زنجیره‌ای جلوی روند پرداخت هزینه برای ارسـال پست‌های تبلیغاتی را خواهد گرفت.

از جملـه برندهـای دیگری که این درخواسـت را مـورد لحاظ قرار داده‌اند می‌تـوان به مایکروسـافت، Vans (یک شـرکت تولیدکننده کفش) و سونی اشاره کرد. با توجه به اطلاعات دریافتی از «Sleeping Giants»، یکـی از سـازمان‌دهندگان و برگزارکننـدگان این کمپین، بیش از ۵۰۰ کسـب و کار و سـازمان از قبل، خبر از توقف تبلیغات در فیس‌بوک داده‌اند.

ضرر ۵۶ میلیارد دلاری

در ایـن اثنا، بنیانگذار فیس‌بوک، مـارک زاکربرگ، اعلام کرد که در سیاسـت خود یک نـوع تغییر اعمال کرده اسـت: تبلیغاتی که بر روی برخی گروه‌ها یا افراد برچسـب تهدید فیزیکی یا سـلامتی می‌گذارند، ممنوع خواهند شد. این در حالی است که فیس‌بوک قصد حمایت بهتر از مهاجران در برابر پیام‌هایی را دارد که ممکن اسـت آنها را پسـت و شهروند درجه دو جلوه دهد.

بعضی از پیام‌ها هسـتند که فیس‌بوک آنها را قابل انتشـار تشخیص می‌دهـد. این نوع پیام‌ها حتی اگر قوانین این رسـانه اجتماعی را نقض کرده باشـند، باز هم اجازه دارند که در فیس‌بـوک باقی بمانند. با این وجود زدن یک برچسـب به مخاطبان هشـدار می‌دهـد که این پیام‌ها ناقض سیاسـت فیس‌بوک هسـتند. زاکربرگ به طور خاص به اظهارات سیاسـتمداران بزرگ در دنیا فکر می‌کنـد. به این ترتیب، او می‌خواهد نقش شـبکه اجتماعی بـه عنوان یک پلتفرم خبـری را حفظ کند: هر خبری که در روزنامه‌ها منتشـر می‌شـود نیز باید (و ترجیحا ابتدا) در فیس‌بوک انتشار یابد.

در بازار سـهام، پس از اعلام گزارش‌هایی مبنی بر تحریم فیس‌بوک، ۱۰ درصد از ارزش سـهام این شـبکه اجتماعی کاسته شد و در نتیجه فیس‌بوک (موقتا) ۵۶ میلیارد دلار ضرر کرد. به گزارش بلومبرگ، گفته می‌شـود که مارک زاکربرگ جایگاه خود به عنوان یکی از سه ثروتمند برتر جهان را از دست داده است. با وجود ۸ میلیون تبلیغ‌کننده و بیش از ۶۷میلیـارد دلار درآمد تبلیغاتی، مدل درآمـد این پلتفرم همچنان تضمین شده است. به علاوه، صدها تبلیغ‌کننده بزرگ در دنیا از درآمد حاصـل از بازاریابـی در فیس‌بوک فقـط ۶ درصد سـهم دارند: بخش عمده‌ای از این درآمد از تبلیغات توسط شرکت‌های محلی کوچک‌تری تامین می‌شـود که نمی‌توانند حضور تبلیغاتی پررنگی داشـته باشند، در ایـن عرصه خوب عمل کننـد و در نتیجه برای بازاریابی به رسـانه اجتماعی وابسته هستند.

۱۰ راه هوشمندانه برای مدیریت زمان انتظار مشتریان برای خدمات

ارائه خدمات مناسب به مشـتریان می‌تواند خیال صاحبان و مدیران کسـب و کارها را از وجود مشـتریان وفادار راحت کند و بخش مهمی از این مسـئله به برآوردن سـریع نیازهای مشتری بستگی دارد. در این نوشـتار ۱۰ راه هوشـمندانه برای مدیریت زمان انتظار مشتریان برای خدمات را برای شما می‌گوییم.

چگونه با مشـتریان‌تان رفتار می‌کنید؟ امروزه، کسـب و کارها برای حفظ بقای‌شـان در این دوران اقتصادی سـخت، بر مشتریان وفاداری متکی هسـتند که مکررا بـه آن‌ها مراجعه کنند. فـارغ از حوزه کاری و بازار تخصصی هر شـرکت، رقابت با سـایر شـرکت‌ها می‌تواند بسیار سـخت و چالش‌برانگیز باشـد؛ همچنین، گزینه‌هـای متعددی که در دسـترس مشتریان بالقوه، چه به صورت آفلاین و چه به صورت آنلاین، وجود دارند، جذب مشـتریان جدید و حفظ مشـتریان قدیمی را بسیار چالش‌برانگیزتر می‌کنند. از این رو، حسـن رفتار شما با مشتریان فعلی از طریق کاهش زمان انتظار خدمات بسیار ضروری است.

زمان انتظار برای دریافت خدمات مسـئله‌ای اسـت کـه هرگز نباید اجازه دهید مشـتریان‌تان در این مورد، آزرده‌خاطر شـوند. این مسئله به طور بالقوه می‌تواند شـهرت برند و رضایت مشتری را خدشه‌دار کند؛ به خصوص، هنگامی که قادر نباشـید انتظارات‌شـان را برآورده کنید. مشـتریان، بـا توجه به گزینه‌هـای متعددی که با کلیـک کردن روی یک سـایت یا اپلیکیشن در دسترس‌شـان قرار می‌گیرند، برای انتخاب گزینه‌هایی غیر از شـرکت شما لحظه‌ای درنگ نخواهند کرد. به علاوه، با توجه به رشـد و قدرت گرفتن اینترنت، یک مشـتری خشـمگین به راحتی می‌تواند کار شرکت بزرگ یا کوچک شما را یکسره کند. در این مقاله، به ۱۰ تکنیک تاییدشـده بـرای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقی اشاره می‌کنیم.

راهکارهای هوشمندانه مدیریت زمان انتظار مشتریان

۱. صریح و صادق باشید

برخـی از کسـب و کارها فکـر می‌کننـد بهترین راه بـرای کنترل مشتریان‌شـان یا جلوگیری از پخش شـدن اخبار منفـی درباره نحوه خدمت‌رسانی‌شـان، پنهان کردن اطلاعات از چشم دیگران است. برای مثال، ارائه‌دهندگان خدمات مشـتریان ممکن است پیش خودشان فکر کننـد محصـول موردنظر در یک زمـان کوتاه آماده خواهد شـد، ولی متوجه می‌شـوند این محصـول به این زودی‌ها به دست‌شـان نخواهد رسـید. برای پیشـگیری از گرفتار شـدن به این عادت بد در کسـب و کارتان، باید از یک اصل مهم اسـتفاده کنید: کمتر قول دهید و بیشتر فراهم کنید. با اجرای این اصل مطمئن خواهید بود از تقاضا و انتظارات مشتریان فراتر هستید.

اگر یکی از مشـتریان‌تان برای حل یک مشـکل نزد شما آمده باشد، در مورد محدوده زمانی که برای وی تعیین می‌کنید، واقع‌بینانه تصمیم بگیرید. اگر کاملا اطمینان ندارید که قادر هسـتید خدمت یا محصولی را در زمان تعیین‌شده فراهم کنید یا خیر، هیچ قولی به مشتری ندهید. اگـر به مشـتری قول بدهید سـفارش‌اش را ظرف زمـان تخمینی ۲۴ ساعت تحویل می‌دهید و آن را ظرف ۱۲ ساعت آماده کنید، در مقایسه بـا حالتی که به مشـتری اطمینان دهید کاری را ظرف چهار سـاعت برایش انجام خواهید داد و در عوض، این کار هشت ساعت طول بکشد، بازخورد بسیار بهتری دریافت خواهید کرد.

۲. ارتباط خوبی با مشتری برقرار کنید

یکی دیگر از اشـتباهات رایجی که صاحبان و مدیران کسب و کارها درخصوص خدمات مشـتریان مرتکب می‌شـوند، عدم برقراری ارتباط مناسـب و شفاف با مشتریان است. آری! ممکن است شرایطی به وجود بیاید که در آن، تمام تلاش‌تان را برای فراهم کردن سـفارش مشـتری در زمان تعیین شـده به خرج می‌دهید، ولی سکوت فقط باعث تشدید این وضعیت وخیم می‌شود. اگر به خوبی با مشتری ارتباط برقرار کنید و صریحا به وی بگویید فرآیند کاری‌تان با تاخیر مواجه شـده اسـت یا قادر نخواهید بود سفارش‌اش را ظرف زمان تعیین شده برای وی آماده کنید، مشـتری قطعا احسـاس بهتری خواهد داشت و این مسئله را به شکل راحت‌تری قبول خواهد کرد. یکی از قواعد اصلی کسب و کار این اسـت که پیش از آن‌که مشتری از شما خبر بخواهد، شما همه چیز را به وی خبر دهید.

۳. زمان انتظار را در مرکز تماس کاهش دهید

اگر یک مرکز تماس خدمات مشتریان را اداره می‌کنید، احتمالا مکررا مجبور خواهید بود مشتریان را برای مدتی پشت خط نگه دارید. بیشتر مشـتریان معمـولا کمتر از دو دقیقه پشـت خط صبـر می‌کنند و ۳۴ درصد از آن‌ها هرگز بار دیگر با شما تماس نخواهند گرفت. با استفاده از داده‌های تماس می‌توانید مدت زمانی را که معمولا مشـتریان‌تان پشت خط صبر می‌کنند و همچنین، زمانی را که بیشـترین حجم تماس‌های تلفنی برای‌تان ایجاد می‌شود، محاسبه کنید؛ آگاهی از این اعداد و ارقام کمک‌تان می‌کند تعداد کارکنان‌تان را به اندازه مناسبی افزایش و زمان انتظار تماس را برای مشـتریان‌تان کاهش دهید. سعی کنید مسیرهای تماس‌تان به اندازه بهینه‌سـازی شده باشـند که هر تماس مشتری به مناسب‌ترین شخص پاسخگو متصل شود؛ همچنین، همیشه به بهترین کارمنـدان بخش خدمات مشـتریان پاداش دهید تا میـزان تغییر این کارکنان کمتر شـود و مجبور نباشـید کارمندان مسـتعد را در بخش خدمات مشتریان به راحتی از دست بدهید.

۴. برای خدمات مشتریان یک سیستم نوبت‌دهی راه‌اندازی کنید

مشتریان معمولا از صف‌های انتظار طولانی و بدون نظم و ساماندهی سرخورده می‌شوند، و حتی نگرانی از ماندن در صف‌های طولانی ممکن اسـت باعث شـود از کسـب و کارتان فاصله بگیرند. جهت بهینه‌سازی تجربه مشـتریان و بهبود مـدت زمان انتظار، یک سیسـتم نوبت‌دهی منظم راه‌اندازی کنید. گزینه‌های مختلفی برای‌تان وجود دارد؛ از جمله روش‌های سـنتی و آشـنایی نظیر استفاده از برچسـب‌ها و برگه‌های نوبت‌دهی دسـتی و همچنین، سیسـتم‌های جدیدتـری نظیر ثبت‌نام دیجیتالی که به مشتریان امکان می‌دهد نوبت‌ها را بررسی کنند و زمان دلخواه‌شـان را به صورت آنلاین از قبل رزرو کنند. اگر مشـتری بداند در صف دریافت خدمات قرار دارد، سـپری کردن زمان انتظار برای وی آسان‌تر خواهد بود.

۵. امکاناتی را فراهم کنید که مشتری به صورت خودکار بتواند از خدمات بهره‌مند شود

با ارائه خدمات به صورت سلف سرویس، مشتریان می‌توانند برخی از خدمات مهم را به تنهایی، بدون نیاز به کمک کارکنان شـرکت دریافت کننـد؛ به این ترتیب، زمـان انتظار برای دریافـت این خدمات کاهش می‌یابد. از جمله نمونه‌های قابل اجرا و آسـان می‌توان به سیسـتم‌های فـروش اتوماتیـک، امکانات خودپـرداز و گفت‌وگوی پیامکـی زنده با کارشناسـان اشـاره کرد. فقط پیش از آن، باید مطمئن شوید کسب و کارتان به یک وب‌سایت کامل و سریع مجهز باشد تا مشتریانی که سعی می‌کنند به امکانات سـلف سرویس‌تان دسترسی پیدا کنند، سرخورده نشوند.

۶. از گزینه «پاسخ به تماس در اولین فرصت» استفاده کنید

این یک ایده فوق‌العاده خوب اسـت؛ به خصوص اگر کسب و کارتان مسـتقیما به خدمات مشتریان مربوط باشند و در طول روز تماس‌های تلفنی بسـیار زیادی داشته باشـید. با اسـتفاده از این گزینه، به جای آنکه مشـتریان مجبور باشـند مدت زمان نامعلومی پشـت خط تلفن منتظر پاسـخ بمانند، به آن‌هـا اطمینان می‌دهید پـس از مدت زمان کوتاهی، در اولیـن فرصت، با آن‌ها تماس خواهید گرفت. با وجود این، بایـد به قول‌تان وفا کنید و در اولین فرصت ممکن، فورا، با آن‌ها تماس بگیرید. این گزینه به مشـتریان‌تان امکان می‌دهد در طول روز به سایر کارهای‌شان برسند و از اینکه بخواهند وقت‌شان را پشت خط تلفن و در انتظار پاسخ شما هدر بدهند، احساس ناراحتی نخواهند کرد.

۷. بر آموزش اطلاعات کسب و کاری تمرکز کنید

وقتی افراد را برای کار در شـرکت‌تان اسـتخدام می‌کنید، باید از این مسـئله اطمینـان حاصل کنید که آن‌ها درک کاملی از فرآیند کسـب و کارتان داشـته باشـند. اگـر کارمندان‌تان فرآیندهـای مختلف ارائه خدمات یا جزییات محصولات‌تان را درک نکنند، سـازمان شما همیشه در بـرآوردن نیازهای مشـتری با مشـکل مواجه خواهند بـود. با ارائه آموزش‌های مناسـب به کارمندان جدید در مورد تمام جزییات خدمات یا محصولات‌تان، آن‌ها می‌توانند به سـرعت به سوالات مشتریان پاسخ دهند و مشکلات‌شـان را بدون نیاز به تحقیقات طولانی برطرف کنند؛ به این ترتیب، زمان انتظار برای ارائه خدمات به مشـتریان به طور کلی کاهش می‌یابد. به علاوه، بهتر اسـت پایگاه اطلاعاتی به‌روزی را داشته باشید تا کارمندان در صورت نیاز بتوانند به آن رجوع کنند.

۸. به مشتریان‌تان گوش فرا دهید

«حق همیشه با مشتری است» عبارتی است که بسیاری از سازمان‌ها برای یادآوری لزوم رضایتمندی مشـتریان به کارمندان‌شـان استفاده می‌کنند. امروزه، مشـتریان می‌توانند به صورت آنلاین پیشنهاد بدهند، از مسـئله‌ای شـکایت کنند، درباره کیفیت محصـولات و خدمات نظر بدهند و به طور کلی به یک سـازمان امتیاز بدهند. این‌ها شاخص‌های قابـل اعتمادی از میـزان رضایتمندی مشـتریان از عملکرد سـازمان هسـتند. از این اطلاعات برای بهبود عملکرد سازمان‌تان استفاده کنید، ولی ابتدا باید از این مسـئله اطمینـان حاصل کنید که آیا آن‌هایی که سیستم‌های عامل دیجیتال شرکت‌تان را اداره می‌کنند، به اندازه کافی از دانش و آموزش مناسب بهره‌مند هستند یا خیر.

۹. از زبان بازاریابی مناسب استفاده کنید

درک شـفافی از پیام‌های بازاریابی ارسـالی‌تان ایجـاد کنید. گاهی اوقات، صاحبان کسـب و کارها در تلاش برای بالابردن جایگاه‌شـان در میان رقبا ممکن اسـت آنچنـان هیجان‌زده عمل کنند کـه در پایان، پیام‌های نادرستی را برای بازار ارسال کنند. در این شرایط، ممکن است بـه دادن وعده‌ها و پذیرفتن تعهدات غیرمنطقی دسـت بزنند که هرگز نتوانـد آن‌ها را برآورده کنند؛ مثلا ادعـا کنند که محصولات خریداری شـده را ظرف یـک روز به مشـتری تحویل می‌دهنـد؛ در حالی‌که به صورت منطقی این فرآیند یک هفته طول خواهد کشید، یا اینکه برخی ویژگی‌هایی را که از لحاظ زمان انتظار ارائه خدمات به مشـتری، آن‌ها در مقایسـه با رقبا در جایگاه بهتری قرار می‌دهند، از کسـب و کارشان حذف کنند. ولی مثلا اگر قادر باشـید خدماتی را طی نصف مدت زمان رقبای‌تان ارائه دهید، آن را در آگهی‌های بازاریابی‌تان درج کنید.

۱۰. همیشه تمرکزتان را حفظ کنید!

در نهایت، هرگز قربانی موفقیت نشـوید! هنگامی که توانستید سطح قابل قبولی از خدمات را به مشـتریان ارائه دهید، آن‌ها انتظار خواهند داشت هر زمان که به خدمات‌تان نیاز پیدا کنند، بدون کمترین افت در کیفیت، آن‌ها را دریافت کنند. اگر نتوانید انتظارات مشتریان را برآورده کنید، ممکن است به دردسر بیفتید. با اینکه امروزه مشتریان به راحتی از تقصیرات کسـب و کارها نمی‌گذرند، شـما در ارائـه خدمات به نحو احسن به مشتری تردید به خود راه ندهید. تا آنجا که می‌توانید بهترین خدمات را به مشتریان‌تان ارائه دهید.

حفظ رضایت و شـادی مشـتریان از طریق کاهش مدت زمان انتظار برای دریافت خدمات، بخش بسـیار مهمی از فرآیند خدمات مشتریان را دربـر می‌گیرد. اگر می‌خواهیـد مشـتریان‌تان را آزار دهید و ناامید کنیـد، آن‌ها را به مدت طولانی در صـف انتظار ارائه خدمات و تحویل محصـولات قرار دهید. خوشـبختانه، با اسـتفاده از تکنیک‌های بالا، با هیچ مشـکلی در مدیریت زمان انتظار مشـتریان مواجه نخواهید شـد ولی مسئله مهم این است که همیشه به خاطر داشته باشید، به صورت شفاف و صریح با مشتریان ارتباط برقرار کنید.

منبع: business/bazdeh

ایستگاه بازاریابی

بایدها و نبایدهای اتوماتیک‌کردن اقدامات در فروش اینترنتی

به قلم: اشلی هیل کارآفرین
مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به این امر که در عصر حاضر، پیشرفت تکنولوژی و ظهور روبات‌ها باعث انجام هرچه سـریع‌تر اقدامات شده است بسیاری از مدیران بر این باور هسـتند که از این امکان باید استفاده حداکثری را داشـته باشـیم، با این حال آیا این سیاست منجر به نتایج خوبی خواهد شـد؟ بدون شک پاسخ منفی بوده و در این مقاله به بررسی بایدها و نبایدهـای اتوماتیک‌کردن وظایف خواهیم پرداخت، با این حال با توجه به این امر که مبحث فوق بسیار گسترده است، در این مقاله تنها به بخش فروش اینترنتی خواهیم پرداخت.

۱-خوش‌آمدگویی

پیام‌هـای خوش‌آمدگویی بهتر اسـت تا فرمتی یکسـان داشـته باشـند. این امر نظم و جذابیت کار شـما را افزایش خواهد داد. به همین خاطر ابدا دلیلی وجود ندارد که شـما هر بار چنین مواردی را تایـپ کنید. در این رابطه اتوماتیـک کردن چنین اقدامی، کاملا هوشمندانه خواهد بود. در راستای رسیدن به متنی مناسب، بررسی اقدامات انجام شـده از سوی سـایر برندها، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد، با این حال شما باید در پیام خود، یک پل ارتباطی را ذکر کنید تا افراد در صورت بروز مشکل و یا تمایل به مطرح کردن یک سـوال، بتوانند ارتباط مستقیمی را داشته باشند. این امر سرعت کار شما را نیز افزایش خواهد داد.

۲-تبلیغ

بـا توجه به این امر که در تبلیغ، تعامل مطرح نبوده و صرفا دیده شـدن مطرح اسـت دلیلی وجود ندارد که شما برای هر کاربر، یک پیام جداگانـه را تنظیم کنید. همچنین در صورتی که خود در این زمینه فعالیت کنید، بدون شک زمان زیادی را از دست خواهید داد. این امر در حالی است که با اتوماتیک کردن اقدام، امکان ارسال پیام بـه هزاران نفر تنها طی چند ثانیه، امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین برای ارسـال تخفیف‌ها و یا اطلاع‌رسانی نسبت به رویدادهای برند و یا صنعت خود، می‌توانید از چنین قابلیتی استفاده کنید.

۳-یادآوری

برخی از یادآوری‌ها باید به سـرعت انجام شود در غیر این صورت دیگـر نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشـت. در ایـن رابطه آمارها حاکی از آن اسـت که بیـش از ۷۰درصد افـراد، در هنگام خرید، فعالیت خود را به اتمام نمی‌رسـانند که یکی از دلایل اصلی آن رخ دادن یـک اتفاق جدید و مجبور شـدن آنها به ترک صفحه اسـت. تحت این شـرایط اگر یادآوری لازم انجام نشود، ممکن است انجام خرید به صورت کامل فراموش شود. در این رابطه حتی ارسال یک ایمیل نیز می‌تواند کاملا کارساز باشد.

۴-برنامه‌ریزی

در زمینـه برنامه‌ریزی برای ارسـال محتوا، توصیه می‌شـود که حتما به ابزارهای موجود اعتماد کنید. درواقع اگر خودتان شـخصا بخواهیـد در این زمینـه فعالیت کنید، همـواره احتمال بروز خطا وجود خواهد داشت. فراموش نکنید که در شرایط حال حاضر فردی موفق اسـت که به خوبـی بتواند مرزها را تشـخیص دهد. در کنار این موضوع اسـتفاده از برنامه‌هایی که پست‌های شما را در ساعت مشخص ارسال می‌کند، کمک خواهد کرد تا دیگر مجبور به آنلاین بودن بیش از حد نباشـید. این امر نه‌تنها برای شبکه‌های اجتماعی، بلکه حتی برای مطالب سایت و ایمیل‌ها نیز کاربرد خواهد داشت.

پس از آگاهی از اقداماتی که باید به صورت اتوماتیک انجام شود، سـوالی که پیش می‌آید این اسـت که چه اقداماتی را نباید از این طریق انجام داد. این بخش به بررسی آنها اختصاص دارد.

۱-تعامل

هر اقدامی که در راسـتای افزایش تعامل مشتری انجام می‌شود، باید توسـط خودتان صورت گیرد. دلیل اهمیت این موضوع به این خاطر اسـت که اتوماتیک بودن این بخش باعث مصنوعی بودن کار شده و افراد عملا تمایلی به ارتباط با یک روبات را نخواهند داشت. برای مثال اگرچه برای پاسـخ دادن به پرسـش مخاطبین می‌توان از سیسـتم‌های خودکار و نیمه خودکار اسـتفاده کرد، با این حال ابدا نباید این اقدام را انجام دهید. درواقع همیشـه سرعت بالاتر به معنای بهتربودن یک گزینه نخواهد بود.

۲-تولید محتوا

خوشـبختانه هنوز ابـزاری برای تولید محتوا بـه صورت خودکار معرفی نشده است و با این حال برخی از اقدامات وجود دارد که این فعالیـت را به حالت نیمه خودکار درمـی‌آورد. برای مثال قالب‌های آماده، یکی از این موارد محسـوب می‌شـود، با این حال با توجه به این امر که تولید محتوا مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی محسوب شـده و لازم اسـت تا منحصر به فرد باشد تا مخاطب را تحت تاثیر قرار دهد الزامی است که این بخش را نیز شخصا انجام داده و برای آن از اختصاص زمان طولانی، واهمه نداشـته باشید. در نهایت این نکتـه را فراموش نکنید که روبات‌ها هرگز نمی‌توانند احساسـات را منتقل کنند. به همین خاطر تولید محتوا از سوی آنها ابدا جذابیت لازم را نخواهد داشت.

منبع: business۲community.com

رهبری

فضای کاری سروکورپ چگونه زندگی کارآفرینان را تغییر داده است؟

فضاهای کار اشـتراکی با در اختیار قـرار دادن خدمات گوناگون از جمله دفتر کار، اینترنت، اتاق جلسـات و ... این فرصت را برای کارآفرینـان و علاقه‌منـدان به حوزه کسـب‌وکار فراهم می‌کنند تا بتوانند با صرف هزینه‌های کمتر فعالیت کاری خودشـان را شـروع کنند. به علاوه، امکان شبکه‌سـازی در ایـن فضاها به دلیل حضور مدیـران و کارآفرینـان در حوزه‌هـای مختلف راحت‌تر و سـریع‌تر انجـام خواهد گرفت. در کشـور ایـران نیز فضاهای کار اشـتراکی متعددی شکل گرفته‌اند که از جمله می‌توان به فضای کار اشتراکی سروکورپ اشاره کرد.

سروکورپ یک شرکت اسـترالیایی ارائه‌دهنده خدمات دفاتر کار اشتراکی و اختصاصی است که حدود ۴۲ سال پیش در سال ۱۹۷۸ میلادی توسـط آلفرد مفرج (مدیرعامل شـرکت) در شهر سیدنی تأسیس شد. این شـرکت در سال ۱۳۹۵ (حدود چهار سال پیش) وارد ایـران شـد. در حال حاضـر برج کیان از جملـه فضای کاری اشتراکی این شرکت در ایران است.

داستان شکل‌گیری فضای کار اشتراکی سروکورپ

آقـای مفرج علاقه فراوانی به داشـتن یک دفتـر کار در یک برج معروفی به نام MLC در شـهر سیدنی داشت، اما به دلیل بالابـودن هزینه آن، اقدام به اجـاره یک اتاق کوچک از یکی از دوسـتان خود کرد. به دلیل بزرگ بودن مکان موردنظر تصمیم گرفت که بخشـی از آن را به شخص دیگری اجاره دهد. پس از اینکه با اسـتقبال افراد برای حضور در یک فضای کار اشتراکی مواجه شـد، تصمیم گرفت که این کار خود را گسترش دهد. به طـوری که در حال حاضر در ۱۶۰ نقطـه جهان از جمله ایران شعبه دارد.

خدمات اصلی فضای کار اشتراکی سروکورپ

خدمات اصلی فضای کار اشـتراکی سروکورپ به سه دسته اصلی زیر تقسیم می‌شود:

۱- دفتر کار مجازی

دفتـر کار مجـازی مناسـب افراد یا تیم‌هایی اسـت کـه نیاز به دفتـر دارند، اما نمی‌خواهند هزینـه بالایی برای آن پرداخت کنند. همچنین بیشتر فعالیت‌های آن‌ها به صورت دورکاری انجام می‌شود و نیاز به جلسات متعددی در طول روز ندارند. از جمله خدمات ارائه شده در این دفتر عبارتند از:

- مدیریت پست و پیک
- شماره تلفن اختصاصی
- منشـی‌های اختصاصی برای پاسخ به تماس‌ها براساس خواست افراد
- امکان تغییر گزینه‌های پاسخگویی و ارسال پیام از راه دور
- حضور تیم پشتیبانی ارتباطات و منشی‌های ساکن در دفتر
- اینترنت بی‌سیم پرسرعت
- رزرو دفاتر اختصاصی و اتاق جلسه
- چاپگر و اسکنر و قابلیت چاپ از هر میز در فضای کار اشتراکی
- استفاده از خدمات رفاهی و پذیرایی مثل قهوه و چای

۲- فضای کار اشتراکی

فضـای کار اشـتراکی به دو بخـش میز کار اشـتراکی و میز کار اختصاصی تقسیم می‌شود.

در میـز کار اشـتراکی نیاز به رزرو کردن نیسـت و بـا توجه به زمان ورود افراد و فضاهای خالی، مکان مناسـب به افراد پیشـنهاد می‌شـود. مدت زمان استفاده از میز کار اشـتراکی براساس ساعت کاری خواهد بود.

در میـز کار اختصاصی، یک مکان ثابت برای افراد در نظر گرفته می‌شود و افراد می‌توانند در طول شبانه‌روز (۲۴ ساعت) از این فضا استفاده کنند.

از خدمـات دیگر این فضای کار اشـتراکی می‌تـوان به اینترنت بی‌سـیم پرسرعت، قفسه و غرفه تلفن، قابلیت چاپ در هر میز، تیم پشتیبانی ارتباطات و منشی‌های ساکن در دفتر اشاره کرد.

۳- فضای کار اختصاصی

یک اتاق کار خصوصی و با تجهیزات کامل همراه با مبلمان است. در ایـن فضـای کار اختصاصی تمـام امکانات از قبیـل خط تلفن، اینترنـت، میز، صندلـی، نیروی نظافتی، پشـتیبانی IT، اجاره‌نامه رسـمی و ... به افراد ارائه می‌شـود. عایق صدا، دنج و امن بودن از ویژگی‌های مهم این فضای کار است.

خدمات جانبی فضای کار اشتراکی سروکورپ

عـلاوه بـر خدمات اصلـی که در اختیـار کارآفرینـان و مدیران کسـب‌وکارها قرار می‌گیرد، مجموعه خدمات جانبی زیر نیز در این فضا ارائه می‌شود.

۱- اتاق جلسات

اتاق‌هـای ملاقـات و اتاق‌های جلسـات با بالاترین اسـتانداردها طراحی شـده‌اند. همچنیـن این اتاق‌هـا مطابق با نیاز مشـتریان طراحی شـده تا جلسـات خود را در بهترین چشم‌انداز شهر تهران برگـزار کنند. تجهیزات صوتی- تصویـری، کنفرانس و نیز اینترنت پرسرعت از جمله امکانات این فضاست.

۲- دستیار شخصی

دسـتیار شـخصی می‌تواند پاسـخگوی تلفن‌های افراد باشـد و قرارهای ملاقات و بسـته‌های پستی‌شـان را مدیریت کند. علاوه بر این، دستیار شخصی می‌تواند فعالیت‌هایی از قبیل یادداشت‌برداری از جلسات، تایپ، ترجمه و ... را نیز برعهده بگیرد.

مزایای حضور در فضای کار اشتراکی سروکورپ

علاوه بر تمام خدماتی که در فضای کار اشتراکی سروکورپ ارائه می‌شـود، افرادی که عضو شـبکه سروکورپ هسـتند، می‌توانند از طریق این شبکه با جامعه ۴۰ هزار نفره این مجموعه در سراسر دنیا ارتباط برقرار کنند. این شـبکه می‌تواند فرصت بسـیار خوبی برای مدیران و کارآفرینان برای رشد و توسعه کسب‌وکارشان فراهم کند.

هزینه‌های فضای کار اشتراکی سروکورپ

هزینه خدمات ارائه‌شده در این فضای اشتراکی به شرح زیر است:

- دفتر کار مجازی: مبلغ ۱.۵۰۰.۰۰۰ تومان در ماه
- میز اشتراکی: مبلغ ۲.۲۰۰.۰۰۰ تومان در ماه
- میز اختصاصی: مبلغ ۳.۲۰۰.۰۰۰ تومان در ماه
- دفتـر اختصاصـی: از مبلـغ ۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان در ماه شـروع می‌شود.

منبع: techrasa

اصول یک مذاکره موفق چیست؟

بسیاری از مردم درباره مفاهیم کلیدی مذاکره چیزی نمی‌دانند یا در این زمینه آموزشی ندیده‌اند. در حالی که مذاکره یک مهارت بسیار مهم و تأثیرگذار در کسـب‌وکار و زندگی اسـت. گاهی اوقات به دلیل حس اعتمادبه‌نفس، تمایل به همکاری و برتری به مذاکره روی می‌آوریم، اما باید بدانیم که این ویژگی‌ها (خواسـته یا ناخواسته) بر روی مذاکره اثر می‌گذارند.

شما بعضی اوقات می‌خواهید که رویاهای حرفه‌ای و منحصربه‌فردتان را در مذاکره‌هـا محقق کنید. در این حالت مذاکره را به گونه‌ای تعریف کرده‌ایـد که طبق توانایی‌ها و نقاط قوت‌تان (که تلاش زیادی کردید تا آن‌ها را توسعه دهید) پیش برود.

احتمالاً تاکنون متوجه شده‌اید که در معامله‌های بزرگ برای رسیدن بـه منفعت باید یاد بگیرید کـه از موضع قدرت مذاکره کنید. حتی اگر یک فرد تازه‌کار یا مذاکره‌کننده‌ای موفق باشـید، همیشه لازم است که فنون مذاکره بیشـتر و جدیدتری یاد بگیرید تا کسب‌وکارتان به سطح بهتری برسد.

کیت کانینگهام (Keith Cunningham)، کارآفرین و نویسـنده آمریکایـی، سـال‌های زیادی را صـرف مطالعه و کسـب تجربه درباره مهارت‌های مذاکره کرده اسـت. او سـرانجام به مؤلفه‌های کلیدیِ یک مذاکره خوب و به دور از هرگونه اختلاف و مشـکلی رسید. در ادامه به معرفی مؤلفه‌ها و اصول کلیدی یک مذاکره موفق می‌پردازیم.

مذاکره چیست؟

مذاکـره در اصطلاح به معنای گفت‌وگو بین دو یا چند نفر اسـت که افراد باید برای رسـیدن به خواسـته‌ها و اهداف مربوطه‌شان با یکدیگر همـکاری کنند. برای اینکـه مذاکره‌ای خوب پیش بـرود، باید هر دو طـرف امتیازها و سـود متقابلی به یکدیگر بدهند. در کسـب‌وکارهای موفـق، تکنیک‌های مذاکره معمولاً به گونه‌ای اسـت که حداکثر منافع تأمین می‌شود.

وقتی در حال مذاکره با شخصی بر روی موضوعی هستید، می‌خواهید که طرفین به بیشـترین سود برسند، اما در عین حال بیشترین منفعت و سود را نیز برای خود می‌خواهید.

در مذاکره باید علاوه بر خود به منافع طرف مقابل نیز توجه داشـته باشـید. شما می‌خواهید که پس از تمام شـدن مذاکره حس کنید که برنده شـده‌اید، اما باید بدانیـد که طرف دیگر مذاکـره نیز می‌خواهد همین احساس را داشته باشد.

برای کسب‌وکارتان مذاکره‌ای معنادار ایجاد کنید

همیشه این سؤال را از خود بپرسید: «کسب‌وکار من چقدر به مذاکره وابسـته است؟» برای داشتن یک مذاکره معنادار باید تعریفی از مذاکره ارائه دهید که با هویت برند و چشـم‌انداز نهایی کسـب‌وکارتان تطابق داشته باشد.

در مدل‌های کسب‌وکاری خود در کنار یادگیری اصول کلیدی مذاکره از روش‌های توفان فکری نیز اسـتفاده کنیـد. به این فکر کنید که چه عواملی باعث می‌شوند که کسـب‌وکارتان از رقابت عقب بماند. به همه عوامل تأثیرگذار شـامل برند، اسـتراتژی‌های حفظ مشتری و بازاریابی فکر کنید. با ایجاد یک استراتژی شخصی می‌توانید مهارت‌های مذاکره و همچنین اعتمادبه‌نفس خود را افزایش دهید.

مؤلفه‌های یک مذاکره اثربخش چیست؟

هر مذاکره‌ای از سه مؤلفه اصلی تشکیل شده است: خواسته‌ها، توافق و تمرکز بر روی برنامه‌های بلندمدت.

خواسته‌ها

طرفین در هر مذاکره‌ای از یکدیگر خواسـته‌هایی دارند. در حقیقت، خواسته‌ها و نیازها دلایل اصلی شروع یک مذاکره هستند. مثلاً اگر شما در حال مذاکره برای یک شـغل جدید هسـتید، کارفرمای آینده‌تان از شـما می‌خواهد تا برای او کار کنید. شما نیز به طور متقابل از او انتظار حقوق و مزایای دیگر دارید.

توافق

نتیجه مذاکره برای هر دو طرف مهم است. طرفین ماجرا به طور ذاتی تمایـل دارند که در مذاکره برنده شـوند، اما این تمایل نباید ضرری به طرف مقابل وارد کند. مذاکره را روشـی برای حل مسائل و مشکلات به حساب آورید؛ نه برای شکست شخص مقابل و مخالفت با او.

تمرکز بر روی برنامه‌های بلندمدت و مهم

بـرای ایجاد مذاکـره‌ای کارآمد از خود بپرسـید: «کدام بخش از این مذاکره اهمیت بیشـتری برای مـن دارد؟» برای مثال، شـما در حال مذاکره درباره میزان حقوق و مزایای یک شـغل هستید. اگر بتوانید در این مذاکره از مزیت ۱۰ روز مرخصیِ با حقوق برخوردار شـوید، ممکن است که دیگر ۵۰۰۰ دلار حقوق اضافی در ماه را نخواهید.

هر مذاکره یا توافق بالقوه‌ای براساس قدرت، خواسته‌ها و منافع شکل می‌گیرد. در واقع این گفت‌وگو براساس رویایی است که دنبال می‌کنید یا هدفی اسـت که به آن تمایل دارید. چـرا می‌خواهید به این هدف و نتیجه برسید و چرا لایق آن هستید؟ در هر مذاکره‌ای باید برآورد کنید که چه چیزی از این مذاکره و توافق به دست خواهید آورد.

یادتان باشـد کـه تکنیک‌های مذاکره عمدتاً حـول گفت‌وگو و مکالمه می‌چرخد. چگونه یک مذاکره می‌تواند به سرانجام برسد، اگر دو طرف ماجرا نتوانند خواسته‌های خود را بیان کنند؟ در مثال مذاکره برای میزان حقوق شـغلی به احتمال زیاد مبلغ‌های مختلفی پیشنهاد می‌شود یا ایمیل‌هایی بین طرفین ردوبدل خواهد شـد، اما آنچه که اهمیت زیادی دارد، طریقه گفت‌وگو با اشخاص دیگر است. نباید عقایدتان را به دیگران تحمیل کنید. شـما می‌خواهید که طرف مذاکره دیدگاه‌تان را بداند، اما باید در مقابل به آن‌ها گوش دهید و از خواسته‌های‌شـان باخبر شوید. شما باید بفهمید که آن‌ها چگونه مذاکره را پیش می‌برند و دلیل خواسته‌های‌شـان چیست. در این صورت می‌توانید مذاکره خود را بسازید.

۷ اصل کلیدی برای مذاکره چیست؟

هنگامـی که می‌خواهید درباره موضوعـی مذاکره کنید، به این هفت اصل توجه کنید تا به نتیجه مطلوبی برسید.

۱- به زبان بدن خود دقت کنید

زبان بدن یکی از اساسـی‌ترین موارد برای مذاکره کردن است. زمانی که بدن، مغز و احساسـات‌تان در حین مذاکره با هم هماهنگ باشـند، اعتمادبه‌نفس بیشـتری خواهید داشـت. نحوه ایستادن و نشستن شما می‌تواند چیزهای زیادی درباره افکارتان بروز دهد.

مثلاً قوز کردن یا نیمه دراز شـدن نشـان‌دهنده این اسـت که شما فردی بی‌اراده و غیرقابل اعتماد هستید. حتی ممکن است طرف مقابل این گونه فکر کند که اصلاً اهمیتی به این مذاکره نمی‌دهید. همینطور باعث می‌شود که شخص مقابل‌تان احساس کند که شما عصبی هستید و اسـترس دارید. صاف بنشـینید و بدن‌تان را به سمت فردی متمایل کنید که در حال مذاکره با او هستید.

۲- به لباس پوشیدن خود اهمیت دهید

پوشیدن تی‌شـرت و شلوارک در جلسه مذاکره ممکن است که برای بعضی از افراد مشکلی نداشته باشد، اما به احتمال زیاد تکنیکی نیست کـه بخواهید امتحان کنید. برای مذاکره کـردن باید طوری در صحنه حاضر شـوید که انگار یک مصاحبه شـغلی دارید؛ با لباس‌های تمیز و مناسب.

زمانی که از لحاظ ظاهری از خود مطمئن باشـید، اعتمادبه‌نفس‌تان نیز در آن موقعیت افزایش پیدا می‌کند.

۳- اعتمادبه‌نفس‌تان را به دیگران نشان دهید

حتـی اگر در وهله اول احسـاس می‌کنید کـه اعتمادبه‌نفس ندارید، می‌توانیـد آن را در خود ایجاد کنید. اگر نشـان دهیـد که از خودتان و چیزی که می‌خواهید مطمئن هسـتید، طرف مقابل‌تان نیز به شـما اطمینان پیدا می‌کند. در این صورت، شخص مقابل دیدگاه‌های شما را نیز بررسی می‌کند. این موضوع باعث برتری شما در مذاکره می‌شود.

۴- دیدگاه‌های مشترک‌تان را پیدا کنید

یادتان باشد که دلیل اصلی مذاکره، حل مشکلات و رسیدن به توافق است. اگر طرف مقابل خود را بهتر درک کنید و به جای مخالفت کردن، با او همکاری کنید، مذاکره با موفقیت به پایان می‌رسد. از سوی دیگر، دو طرف مذاکره راحت‌تر می‌توانند به منافع خودشان برسند.

۵-ذهن خود را باز نگه دارید

انعطاف‌پذیـری در مذاکره بسـیار مهم اسـت. به این معنـا که باید ذهنیت خـود را با اهداف و دیدگاه‌های طـرف مقابل‌تان تطابق دهید. تنها بر روی موضوع یا خواسته‌های خود پافشاری نکنید. شما می‌توانید با ایجاد فهرستی از نتایجی که منفعت بیشتری را حاصل می‌کنند، برای مذاکره آماده شوید.

هنگامی که بدانید چه عواملی در نهایت باعث پیشرفت کسب‌وکارتان می‌شـود، می‌توانید راحت‌تر با گزینه‌های مختلف به خواسـته‌های‌تان برسید.

۶- به جای پیشنهاد دادن اکتشاف کنید

مفهوم گفت‌وگو در مذاکره‌های کاری بسـیار مهم اسـت و باید به آن توجه شـود. هنگامی که در حال مذاکره کردن با فردی هسـتید، باید پیشنهادهای خود را در ذهن‌تان مرور کنید.

دلیل گفت‌وگوی شـما با افراد این اسـت کـه احتمال‌های موجود را بررسـی کنید؛ نه اینکـه بخواهید راه‌حل نهایی ارائه دهید. بررسـی و کاوش یـک موضوع، درهای مذاکره را باز می‌کند، اما پیشـنهاد دادن، آن درها را می‌بندد.

۷- بهتر است که گاهی سکوت کنید

اگر مذاکره‌کننده‌ای تازه‌وارد یا حتی حرفه‌ای باشـید، بدون شک در مواقعـی قرار گرفته‌اید که نمی‌دانید چه چیـزی بگویید. در این حالت شما فرصت تمرین یکی از مهارت‌های مهم در مذاکره، یعنی «سکوت» را دارید که متأسـفانه کمتر به آن توجه می‌شـود. این مهارت «سکوت کردن» است. به جای اینکه در مذاکره جواب‌های نادرست و بدون فکر بدهیـد، زمان خود را صرف تفکر کنید. مذاکره بدون هیچ‌گونه ذهنیتی از موضوع چه معنایی دارد؟

اگر کمی تأمل و سـکوت کنید، ممکن است طرف مقابل‌تان راه‌حلی برای مشـکل پیدا کند. شـاید هم دو طرف مذاکره تصمیم بگیرند که گفت‌وگـو را در جهت دیگری پیش ببرند. در هـر صورت، مهارت‌های مشـارکتی که از طریق مذاکره به دسـت می‌آوریـد، می‌تواند بر روابط حرفه‌ای و مسیر کلی شغلی‌تان تأثیر زیادی داشته باشد.

منبع: Tony Robbins/techrasa

اخبار

رئیس مرکز بهداشت استان مازندران:

استفاده از ماسک و رعایت فاصله گذاری اجتماعی جزو حقوق شهروندی و وظیفه همه مردم است

ساری – دهقان : دکتر حامد روحانی زاده، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به افزایش بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در اکثر شهرهای استان مازندران اشاره کرد و گفت: به دلیل افزایش آمار بیماران مراجعه کننده به مراکز درمانی، اقدامات پیشگیرانه را در سطح استان تشدید کرده ایم. وی با بیان اینکه رعایت پروتکل های بهداشتی و مراعات بهداشت فردی می تواند ابتلا به این بیماری را کاهش دهد، افزود: با توجه به افزایش بیماران در استان ، طبق مصوبه ستاد مقابله با کرونا کشور در شهرهای قرمز تدابیر لازم برای اجرای برخی محدودیت ها صورت گرفت و از فعالیت برخی از مراکز پرتجمع نیز جلوگیری به عمل خواهد آمد. کتر روحانی زاده افزود: ادارات نیز موظف شدند از ارائه خدمات به افرادی که پروتکل های بهداشتی را رعایت نمی کنند خودداری کنند. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه استفاده مناسب از ماسک می تواند تا حدود زیادی از ابتلا افراد به این بیماری جلوگیری کند، ادامه داد: استفاده از ماسک و رعایت فاصله گذاری اجتماعی جزو حقوق شهروندی و وظیفه همه مردم است تا بتوان از گسترش و انتقال آن به دیگران جلوگیری کرد. وی بر بکار بستن همه دستورالعمل های بهداشتی به صورت دقیق و عدم حضور در مکان های شلوغ و پرهیز از مسافرت های غیر ضرور و عدم برگزاری مراسمات و تجمعاتی که تعداد زیادی از افراد کنار هم قرار می گیرند برای قطع زنجیره و همه گیری بیماری تاکید کرد. رئیس مرکز بهداشت استان با بیان اینکه اگر مردم پروتکل های بهداشتی را رعایت نکنند با مشکل جدی مواجه می شویم، بر تشدید نظارت بر فعالیت اصناف تاکید کرد و افزود: همه اصناف و کسبه موظف به رعایت پروتکل های بهداشتی هستند و در صورت تخلف با متخلفین برخورد جدی قانونی صورت می گیرد.

تشکیل دبیرخانه نخستین جشنواره رسانه‌ای "شهر ما" در قم

قم - خبرنگار فرصت امروز : دبیرخانه نخستین جشنواره رسانه‌ای "شهر ما" با صدور احکام انتصاب دبیر و اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره توسط شهردار قم تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد، با صدور احکامی جداگانه، دبیر جشنواره، رئیس و اعضای شورای سیاست‌گذاری نخستین جشنواره رسانه‌ای "شهر ما" را منصوب کرد.

طبق احکام صادره، ابراهیم معتمدی به عنوان رئیس شورای راهبردی و سیاست‌گذاری، مهدی کلانترزاده به عنوان دبیر جشنواره و آقایان لطفی نیاسر، سیدموسی حسینی کاشانی، حسن مالکی‌نژاد، مرتضی داستانی، محسن رنجبر، سید جواد صحرایی، مصطفی ملائی و سید رضا صالحی به عنوان اعضای شورای راهبردی و سیاست‌گذاری منصوب شدند. در احکام صادره با تشریح هدف اصلی جشنواره در جهت برقراری ارتباط و تعامل سازنده میان شهروندان، رسانه‌ها و مجموعه مدیریت شهری، اجماع نخبگان علمی حوزه ارتباطات و رسانه و همچنین تقویت تعامل بین مدیریت شهری با خبرنگاران و اهالی رسانه مورد تأکید قرار گرفته است.

برپایی رقابت سالم در حوزه ارتباطات و رسانه مبتنی بر رفتارهای اجتماعی با استفاده از زبان شیوای هنر متعهد و افزایش سطح آگاهی، بینش و دانش عمومی برای رسیدن به اهداف و سیاست‌های ابلاغی نیز از دیگر مواردی است که در احکام صادره مورد اشاره قرار گرفته است. شایان ذکر است، نخستین جشنواره رسانه‌ای "شهر ما" با بخش‌های متنوع رسانه‌ای و موضوعات مرتبط با مدیریت شهری، از اواخر تیر ماه ۱۳۹۹ و با انتشار رسمی فراخوان جشنواره فعالیت خود را آغاز نمود.

افتتاح پروژه های برق منطقه ای خوزستان

پویش هر هفته الف- ب- ایران به خوزستان رسید

اهواز – شبنم قجاوند: پروژه های شرکت برق منطقه ای خوزستان در پویش هر هفته الف- ب- ایران (هفته دهم) به صورت ویدئو کنفرانسی با حضور وزیر نیرو افتتاح شد.

در ادامه پویش هر هفته الف- ب- ایران وزارت نیرو که در آن پروژه های صنعت آب و برق افتتاح و کلنگ زنی می شود؛ سه شنبه ۱۷ تیرماه چندین پروژه شرکت برق منطقه ای خوزستان افتتاح شد.

این پروژه ها در بخش پست ها و خطوط انتقال و فوق توزیع برق خوزستان بوده و نقش ویژه ای در توسعه صنعت برق خواهند داشت . ارزش سرمایه گذاری این پروژه ها بالغ بر سه هزار میلیارد ریال است که از طریق ویدئو کنفرانسی با حضور وزیر نیرو به صورت همزمان افتتاح شد .

نخستین حضور قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ع) در پروژه‌های شهرداری گرگان با تدبیر شهردار گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: عقد قرارداد همکاری شهرداری گرگان با قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ع) برای اجرای فاز یک شهربازی.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، با تدبیر و تلاش دکتر دادبود شهردار گرگان، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ع) برای نخستین بار به اجرا و ساخت پروژه‌های شهری گرگان وارد شد.بر این اساس و طبق پیگیری‌های شهردار گرگان و تصویب قاطع شورای اسلامی شهر گرگان، قرارداد همکاری قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ع) با شهرداری گرگان به عنوان مجری فاز یک پروژه بزرگ و مورد مطالبه مردمی شهربازی گرگان منعقد شد.طی این قرارداد قرارگاه با بودجه ۱۶۰ میلیاردی وارد بخش عمرانی پروژه خواهد شد و مبلغ پروژه به صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد تهاتر با املاک شهرداری گرگان به پیمانکار پرداخت خواهد شد.عبدالرضا دادبود خاطرنشان کرد: تا به امروز در گرگان از ظرفیت این قرارگاه در هیچ پروژه‌ای استفاده نشده و عقد قرارداد با قرارگاه برای این پروژه، نخستین ورود قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ع) به اجرای پروژه‌های شهری محسوب می‌شود.وی اضافه کرد: امید داریم با این اتفاق روند مشارکت قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ع) در پروژه‌های شهری گسترش یابد.

عضویت شهرداری گرگان در اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از عضویت گرگان در اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی خبر داد و گفت: تهران و تبریز نیز از ایران به عضویت این اتحادیه در آمدند.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی شهرداری گرگان، عبدالرضا دادبود از عضویت گرگان در اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی خبر داد و اظهار کرد: «یو سی ال جی» یک سازمان جهانی است که مخفف شهرها و شهرداری‌های متحد است و این سازمان بیش از ۱۹۰ عضو دارد که از همه قاره‌های جهان هستند.وی تاکید کرد: اهداف این سازمان این است که شبکه‌ای از شهرهای جهان ایجاد کند که توسعه پایدار را در وسعت محلی پیگیری می‌کند و از طریق آموزش یا برگزاری مسابقات در این مسیر حرکت می‌کند.شهردار گرگان گفت: از کشور ایران تهران، تبریز و گرگان عضو این مجموعه هستند و عضویت در این مجموعه برای شهرداری گرگان یک دستاورد تاریخی است.دادبود بیان کرد: شهرداری گرگان این ظرفیت را دارد که در عرصه جهانی مطرح شود و عضویت در یو سی ال جی می‌تواند رسیدن به این هدف را هموارتر کند.وی متذکر شد: دفتر مرکزی این مجموعه در شهر بارسلونا است و و هر چند سال یکبار اعضا می‌توانند رئیس را انتخاب کنند.گفتنی است، این عضویت در ادامه تلاش‌ها و اقدامات شهرداری گرگان در راستای توسعه روابط و مناسبات بین‌المللی برای شهر گرگان انجام شده است.

شهروندان صرفه جویی در مصرف آب را جدی بگیرند

افزایش ۲۰ درصدی مصرف آب شهروندان تبریزی

تبریز – ماهان فلاح: با توجه به افزایش دمای هوا در استان مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بر ضرورت همراهی و همکاری شهروندان در مدیریت صحیح مصرف آب تاکید کرد.

مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی گفت: کمبود آب و بحث تنش آبی در هر استان و شهری مطرح می شود و خطر کم آبی و خشکسالی کشورمان را تهدید می کند و موثرترین راه مدیریت مصرف و صرفه جویی در مصرف آب توسط همه مردم می باشد.

مهندس علیرضا ایمانلو افزود: با توجه به افزایش دما و بحث شیوع بیماری کرونا و محدودیت منابع آب شرب در مناطق مختلف کشور و به تبع آن در استان و روند افزایش میزان مصرف آب توسط شهروندان کلان‌شهر تبریز، در صورتی که شهروندان در مصرف آب مدیریت نکنند احتمال بروز نوسانات مصرف و کمبود آب وجود دارد.

وی عنوان کرد: ایران در زمینه مصرف سرانه آب خانگی در بین کشورهای مختلف رتبه بالایی دارد و این امر متناسب با ذخایر آبی کشور نیست.

مهندس ایمانلو اظهار کرد: با توجه به افزایش دما در روزهای اخیر و بالا رفتن میزان مصرف آب شرب شهروندان در کلانشهر تبریز ۲۰ درصد افزایش رشد مصرف آب نسبت به سال قبل را نشان می دهد و این ناشی از بحث شیوع بیماری کرونا در کشور است که لازم است شهروندان با بستن شیر آب در مدت زمان شستشوی دستها (۲۰ ثانیه) مصرف آب را مدیریت کنند.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اضافه کرد: علیرغم برداشت آب از تمامی ظرفیت های موجود اعم از چاهها، قنوات، سد نهند و طرح آبرسانی زرینه رود که بصورت فرا استانی و از ۲۰۰ کیلومتری تبریز تامین می شود کلانشهر تبریز در مصرف آب شرب با موازنه منفی تولید و مصرف مواجه شده است که لازم است شهروندان در مصرف بهینه آب دقت بیشتری را بعمل آورند تا دچار قطعی آب نشوند.

مهندس ایمانلو اضافه کرد: برای اینکه مشکلی برای تامین آب آشامیدنی مردم تبریز به وجود نیاید باید متوسط سرانه مصرف آب به ۱۵۰ لیتر در شبانه روز و مطابق الگوی تعریف شده برسد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب با اشاره به نیاز آبی شهر تبریز گفت: با توجه به گسترش بی رویه شهر تبریز و بوجود آمدن شهرکهای متعدد در اطراف شهر تبریز ما به آب بیشتری نیاز داریم به همین خاطر به دنبال منابع جدید هستیم تا برای آب شرب کلانشهر تبریز و سایر شهرهای استان که با کمبود آب مواجه هستند آبرسانی کنیم.

مهندس ایمانلو در ادامه با اشاره به انتقال آب ارس به تبریز گفت: با توجه به نیاز روزافزون کلانشهر تبریز ، تامین منابع جدید آبی برای این شهر ضروری است و یکی از منابع پیش‌بینی شده انتقال آب از طرح آبرسانی ارس به تبریز است که ضرورت دارد در اجرای آن تسریع شود.

ایمانلو افزود: جلوگیری از هدر رفت آب از جمله مواردی است که به صورت یک احساس مشترک در همه انسان ها وجود دارد، اما اغلب خود را درگیر این مسئله نمی کنند و حاضر نیستند تغییری در زندگی روزمره خود ایجاد کنند. خانه یکی از محل های صرفه جویی آب است. صرفه جویی آب در منازل در وهله اول ممکن است بی اهمیت به نظر برسد، ولی کسانی که با دشواری های کمبود آب آشنا هستند، می دانند که اگر هر مشترک بتواند نقشی هر چند اندک در صرفه جویی آب ایفا کند، با توجه به تعداد زیاد مشترکان، در نهایت مقدار زیادی آب صرفه جویی خواهد شد. شرایط و فضای زندگی افراد متفاوت است. مسلما راهکار و صرفه جویی در آب را هر کس می داند و تلاش می کند روش صرفه جویی و استفاده درست را پیدا کند. مدیرعامل شرکت آبفا استان در ادامه ضمن درخواست مجدد از هم استانی ها در خصوص عدم اسراف آب شرب بهداشتی و صرفه جویی در خصوص این مایه حیات گفت: آب رکن اصلی توسعه پایدار است. فقدان یا کمبود این مایع حیات بخش موجب اختلال در زندگی شهروندان و بروز نابسامانی های فراوان می گردد در این راستا و در جهت جلوگیری از اسراف و هدرروی آب، الگوی صحیح مصرف آب برای هر نفر ۱۵۰ لیتر در شبانه روز می باشد که متاسفانه این رقم در استان ما بیش از ۲۰۰ الی ۲۲۰ لیتر در شبانه روز است لذا امیدواریم شهروندان با دقت در نحوه مصرف آب از اتلاف بیشتر مایه حیات جلوگیری نمایند.

مهندس ایمانلو در ادامه به ضرورت صرفه جویی ۱۰ درصدی در مصرف آب توسط مشترکین و رعایت الگوی مصرف اشاره کرد و از شهروندان در خواست کرد توصیه های شرکت آب و فاضلاب استان را جدی بگیرند و این شرکت را در ارائه خدمات مطلوب به مشترکین یاری نمایند.

وی در پایان افزود: امیدواریم در تابستان امسال با مشارکت و همکاری و همیاری مردم و با مدیریت مصرف آب با مشکل کمبود آب مواجه نشویم و همکاران شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بطور شبانه روزی در تلاش هستند تا آب مورد نیاز شهروندان و مشترکین را تامین کنند.

مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه استان مرکزی خبرداد:

خودرو های عمومی (تاکسی و وانت بار ها) به طور رایگان گاز سوز می شوند

اراک - خبرنگار فرصت امروز: رانندگان خودرو های عمومی (تاکسی و وانت بارها)، با ثبت نام در سامانه .gcr niopdc.ir میتوانند از مزایای گاز سوز کردن خودرو های خود به طور رایگان بهره مند شوند .

مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه استان مرکزی ،از ثبت نام گاز سوز کردن خودرو های عمومی ،مانند تاکسی ها و وانت بارها در سایت .gcr.niopdc ir به صورت رایگان خبر داد و گفت : بر اساس مصوبه شورای عالی اقتصاد و راهبرد شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران، رانندگان و مالکان خودرو های فوق الذکر میتوانند، با ثبت نام مشخصات هویتی خود و خودروی مورد نظر در این سامانه از مزایای طرح فوق بهره مند شوند .

سعید جمشیدی به اطلاع رسانی در خصوص طرح فوق پرداخت و خاطر نشان کرد :در سطح استان مرکزی توسط واحد روابط عمومی از طریق نصب بنرهای مربوطه ، و ارسال کلیپهای تهیه شده توسط روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در کانالها و گروهای مردمی و همچنین درج راهنمای آن در سایت منطقه و مکاتبه با فرمانداران و سازمانهای ذیربط و مسئول ، اطلاع رسانی شده است .

این مقام مسئول به سازمان تاکسی رانی و اتحادیه وانت بارهای استان مرکزی اشاره کرد و گفت :با روئسای این دو صنف مذاکراتی به صورت کتبی و شفایی برای اطلاع رسانی و تبلیغ بیشتر این طرح در میان مراجعین خود صورت گرفته که امید است موثر واقع گردد .

وی به اولویت بندی این طرح اشاره کرد و گفت : مجموعا یک میلیون و ۴۶۰هزار خودرو در این دوره ثبت نام خواهد شدکه اولویت با کسانی است که زودتر در سایت فوق الذکر ثبت نام کنند .

جمشیدی استفاده بهینه از مصرف بنزین و صرفه جویی در آن ، استفاده از سوخت پاک cng و کاهش آلودگی های زیست محیطی و ارزان بودن این سوخت و همچنین افزایش ارزش قیمت خودرو های دو گانه سوز نسبت به تک سوز و در نهایت رایگان بودن این طرح را از مزایای مثبت آن دانست و از هم استانی های عزیز خواست هر چه سریعتر در این سامانه ثبت نام کنند

معاون بهره برداری و توسعه آب شرکت آب و فاضلاب استان:

تامین آب شرب و بهداشت اصفهان در سه ماهه گرم سال به سختی صورت می گیرد

اصفهان – قاسم اسد: معاون بهره برداری و توسعه آب شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان عنوان کرد: خط قرمز شرکت آبفا استان اصفهان، کیفیت آب شرب است.

ناصر اکبری در ادامه افزود: در ۹ ماه سال تامین آب اصفهان به صورت پایدار و ۱۰۰درصد از تصفیه خانه بابا شیخعلی انجام می شود، اما در سه ماه سال، از نیمه خرداد تا نیمه شهریور ماه، تامین آب شرب اصفهان در شرایط سختی انجام می گیرد و در این شرایط برای تامین آب با کیفیت، به ناچار از منابع محلی استفاده می کنیم. وی تاکید کرد: در پیک تابستان تامین آب شرب به صورت اختلاط آب چاه‌ها و تصفیه خانه بابا شیخعلی صورت می گیرد و برخی چاه های با کیفیت، با هماهنگی مرکز بهداشت، آزمایشگاه های کیفی، میکروبی و در نهایت تایید شبکه بهداشت استان، وارد مدار توزیع می گردد.

اکبری با تاکید بر اینکه خط قرمز وزارت نیرو و شرکت آبفا، کیفیت آب شرب است، تاکید کرد: براساس این سیاست چاه هایی که کیفیت لازم را ندارند وارد مدار آبرسانی نمی شوند و حتی اگر یک آیتم مورد سنجش آب چاه ها مشکلی داشته باشد، چاه از مدار خارج می شود، اما ممکن است این اختلاط آب موجب تغییر در مزه آب شود.

وی افزود: شرکت آب و فاضلاب اصفهان در راستای تامین آب پایدار در سطح استان، همواره بر مدیریت فشار، کنترل هوشمند شبکه با استقرار سامانه تله متری و همراهی مردم در مدیریت مصرف آب تاکید دارد، خوشبختانه بعد از ۱۰ سال شرایط سخت، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اصلا به سمت جیره بندی آب شرب و بهداشت نرفته است و همواره بر عدالت توزیع آب تاکید دارد.

تصمیمات مسرت بخش برای فعالان حوزه تولید و صنعت شهرستان شهریار

شهریار- غلامرضا جباری: در جلسه ستادتسهیل و رفع موانع تولید شهرستان شهریار تصمیمات خوبی اتخاذ شد که نوید بخش توسعه همه جانبه تولید و کار در شهرستان است. فرماندار شهرستان شهریار در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تصریح کرد: همه باید در خدمت تولید و اشتغال باشند

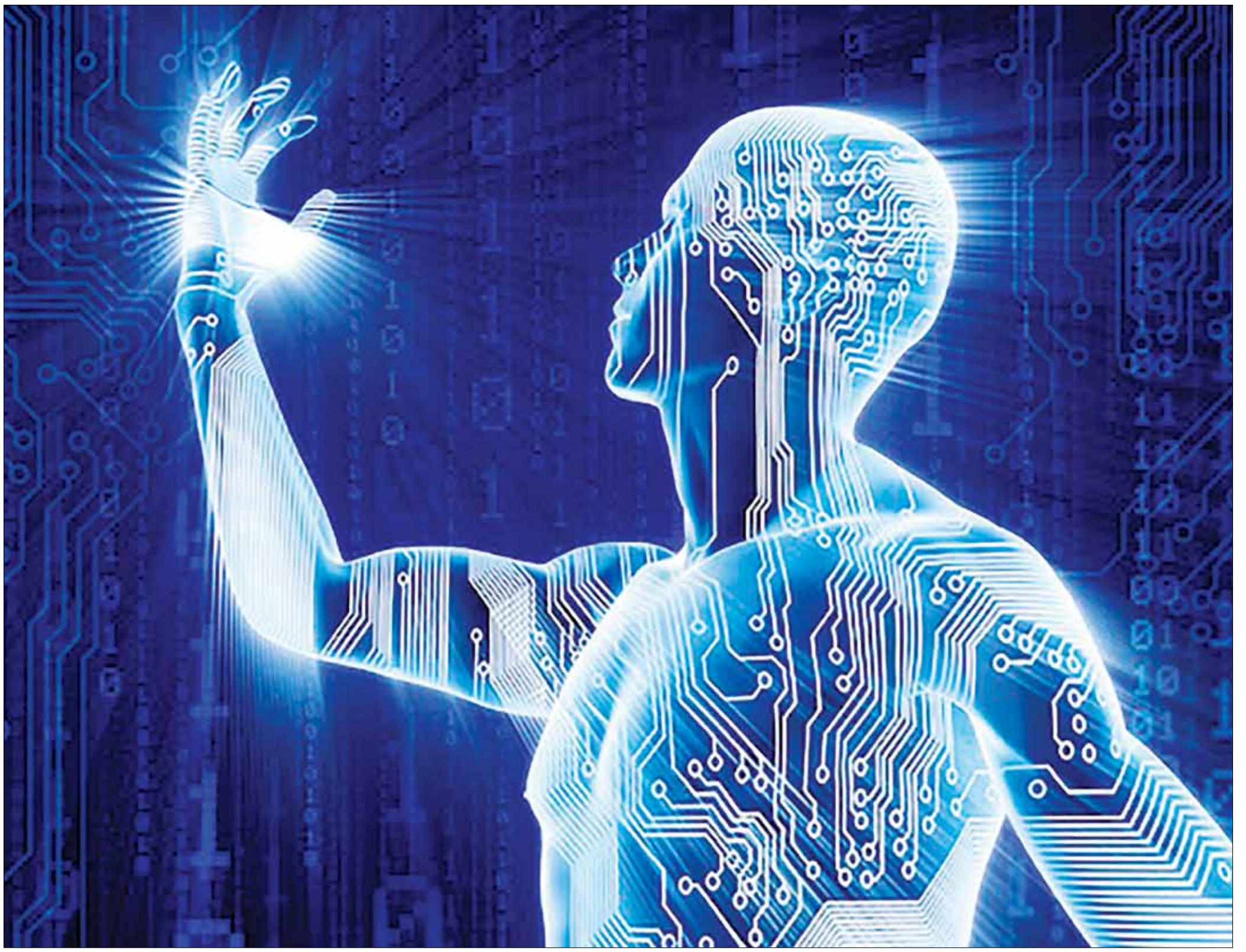
طاهری در شرکت ریسندگی الیاف شهر باغستان با تاکید بر اینکه همه باید در خدمت تولید و اشتغال باشند گفت: فعل خواستن در این شرکت باید بدرستی صرف شود و همه با یکدیگر همدل شوند تا شرکت الیاف بخوبی در چرخه اقتصادی قرار بگیرد. به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان شهریار؛ جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان شهریار با محوریت بررسی و حل مشکلات و مسائل شرکت ریسندگی الیاف شهر باغستان به ریاست طاهری فرماندار شهرستان شهریار و با حضور معاون برنامه ریزی و توسعه، رئیس شرکت صنعت، معدن و تجارت، شهردار باغستان و تمامی اعضای کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان در محل این شرکت برگزار شد. بنا بر این گزارش؛ طاهری فرماندار شهرستان شهریار در این جلسه با ابراز ناخرسندی از اینکه شرکت الیاف با داشتن دستگاه های پیشرفته و امکانات مناسب بصورت نسبی غیر فعال می باشد تصریح کرد: هر مشکلی که وجود داشته باشد همه مسئولین در سطح شهرستان و استان و حتی کشور آمادگی و اهتمام جدی بر حل آنها دارند، لذا مشکلی نیست که قادر به حل آن نباشیم.

فرماندار شهرستان شهریار با تاکید بر توجه جدی به بحث نیا سنجی بازار و فعال نمودن تیم اقتصادی بازار یابی برای شرکت الیاف، گفت: بازار داخلی ما و همچنین برخی کشورهای همسایه نیاز مبرهمی به نخ دارند و در این خصوص شرکت الیاف می تواند با بازاریابی مناسب به این مهم دست یابد.

طاهری با تاکید بر اینکه همه باید در خدمت تولید و اشتغال کشور باشند و در این شرایط فعلی کشور نسبت به این موضوع بصورت دغدغه مندانه عمل نمایند اظهار داشت: این مهم باید به فرهنگ تبدیل شود لذا چنانچه اقتصاد کشور بصورت درست مهم قلمداد شود همه را پای کار می آورد. در شرکت الیاف نیز باید فعل خواستن صرف شود و برای رسیدن به آن همه باید با یکدیگر همدل شوند تا این شرکت بصورت املا فعال در چرخه اقتصادی قرار بگیرد. همچنین جلسه بررسی حق آبه آب های سطحی شهرستان شهریاربرگزارشد

جلسه بررسی حق آبه آب های سطحی شهرستان شهریار با حضور مدیران آبفای استان و شهرستان شهریار در محل فرمانداری شهریار برگزار شد. جلسه بررسی حق آبه آب های سطحی شهرستان شهریار با حضور طاهری فرماندار شهریار، حق وردی نماینده مردم شهرستان های شهریار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی، رضوی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره منابع آب استان تهران، بختیاری مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آبفای استان تهران، اکبریان مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آبفای غرب استان تهران، احمدی مدیرآبفای شهرستان شهریار و گیتی پژوه مدیر منابع آب شهرستان های شهریار، قدس و ملارد در محل فرمانداری شهریار برگزار گردید.

فعالیت ۵۰ استارت آپ در حوزه هوش مصنوعی



هـوش مصنوعی محـل تلاقی بسـیاری از علـوم و فنون اسـت که کاربردهـای گوناگون و فراوانـی در علوم رایانه، علوم مهندسـی، علوم زیست‌شناسی و پزشکی، علوم اجتماعی و بسیاری از علوم دیگر دارد.

براساس آخرین گزارش، جمهوری اسلامی ایران در بین پرتولیدترین کشـورهای علمی دنیا در هوش مصنوعی بوده و براساس اطلاعات سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۷ ایران رتبه ۱۴ دنیا در حوزه هوش مصنوعی را در اختیار داشته و تعداد مقالات ایران در این مدت ۳۴ هزار و ۲۸ مورد بوده است.

به گزارش مهر از سـوی دیگر، ایران هفتمین کشور برتر دنیا از لحاظ مقالات پراسـتناد است و تنها کشوری در خاورمیانه به شمار می‌رود که در بین ۱۰ کشـور برتر دارای بیشـترین مقالات پراسـتناد جای گرفته اسـت. می‌توان جمع‌بندی کرد کـه ایران تقریبـاً ۱.۳درصد از مقالات پراسـتناد هوش مصنوعی دنیا و همچنیـن ۰.۰۲ درصد از مقالات داغ این حوزه را تولید کرده است.

در همین راستا مشـروح گفت‌وگو با دکتر مهدی محمدی دبیر ستاد توسـعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسـازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و عضو هیات علمی دانشگاه تهران درخصوص اهمیـت هوش مصنوعی در کشـور، میزان تمرکز محققـان ایرانی روی هـوش مصنوعـی، فعالیت‌هـای شـرکت‌های دانش‌بنیـان و تیم‌های اسـتارت‌آپی در بخش هوش مصنوعی و اقدامات معاونت علمی در حوزه هوش مصنوعی و... را می‌خوانید.

*پیشگامان هوش مصنوعی در دنیا چه کشورهایی هستند؟

هوش مصنوعی یک حوزه فناوری کلیدی در هر کشـوری است و ۱۰ کشـور چین، ویتنام، اندونزی، آمریکا، تایلند، برزیل، فرانسه، انگلستان، لهسـتان و ایتالیا در این حوزه رشـد قابل توجهی کرده‌اند و بیشـترین میزان استفاده از این فناوری را دارند. اکنون دنیا به اهمیت زیاد توسعه هوش مصنوعی واقف شده است و در حال حاضر ۶۰ کشور، سندی ملی برای توسعه این فناوری کاربردی در کشور خود تنظیم کرده‌اند.

امـا این حوزه هم در ایران مورد توجه قرار گرفته اسـت به طوری‌که محققان در دانشـگاه‌ها و شـرکت‌های دانش‌بنیان به این موضوع توجه ویژه‌ای کرده‌اند.

*در حال حاضر چه حوزه‌هایی از هوش مصنوعی بیشـتر مورد توجه است؟

پـردازش، یادگیری، اسـتدلال و قدرت حل مسـاله چهار رکن اصلی شـکل‌گیری هوش مصنوعی است؛ به همین دلیل می‌توانیم بگوییم این فناوری قادر اسـت تحلیل انسـان در برخورد با پدیده‌هـای طبیعی را ارتقا دهد.

در حـال حاضر محققان در چندین مرکز تحقیقاتی در دانشـگاه‌های اصلـی عمدتـا روی تولید محصـول در حوزه هـوش مصنوعی فعالیت می‌کنند که بیشـتر روی حوزه یادگیری عمیق، پردازش تصویر و صدا، تحلیل داده‌های کلان با استفاده از هوش مصنوعی تمرکز دارند.

گزارش‌هـای زیادی در مورد جایگاه ایـران در زمینه هوش مصنوعی منتشر شده که خبر از وضعیت خوب کشورمان در زمینه تولیدات علمی هوش مصنوعی می‌دهد، اما می‌خواهیم از زبان شـما بشنویم که جایگاه ایران در سایر زمینه‌ها به چه صورت است؟

ایـران از نظر منابع انسـانی و تولید مقالات، جایـگاه خوبی در حوزه هـوش مصنوعی دارد؛ در حال حاضـر ایران رتبه ۱۲ در دنیا را از لحاظ تولید مقالات به خود اختصاص داده است.

بدون شـک ظرفیت‌های انسـانی خوبی در کشـور در حـوزه هوش مصنوعی داریم به طوری که حتی برخی از نیروهای انسانی ایرانی خارج از ایـران در این حوزه فعالیت می‌کنند که مـا می‌توانیم از ظرفیت آنها بهره ببریم.

*بـا توجه به اینکه هـوش مصنوعی از جمله فناوری‌هایی اسـت که کاربردهای گوناگون در علوم رایانه، علوم مهندسی، علوم زیست‌شناسی و پزشـکی، علـوم اجتماعی و بسـیاری از علوم دیگـر دارد و مرتبط با حوزه‌های دیگر اسـت بفرمایید که برای توسعه فناوری هوش مصنوعی چه بخش‌هایی باید روی کار بیایند تا با این همگرایی به توسـعه هوش مصنوعی در کشور منتهی شود؟

هوش مصنوعی حوزه‌ای اسـت که تنها نمی‌تواند یک محصول باشـد بلکـه تولید آن نیازمند همگرایی حوزه‌های دیگر از جمله گردشـگری، زنجیره تامین، شـهر هوشمند، خانه هوشـمند و ... است؛ اگر حوزه‌های دیگر به سمت این تکنولوژی بیایند هوش مصنوعی می‌تواند توسعه یابد. در اصل باید زنجیره‌های بالادسـت عاملی برای توسـعه هوش مصنوعی باشـند. هوش مصنوعی می‌تواند تحولی در کشـور ایجـاد کند که این تحول نیازمند همکاری دستگاه‌های اجرایی است؛ به عنوان مثال وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، وزارت ارتباطات و فنـاوری اطلاعات، وزارت اقتصاد نیاز اسـت که پا به عرصه بگذارند تا بتوانیم شاهد تحولات حوزه هوش مصنوعی باشیم.

*تاکنون میزان ورود استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به حوزه هوش مصنوعی چگونه بوده است؟

در حال حاضر تیم‌های اسـتارت‌آپی در زمینه هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند؛ به طوری که می‌توان اکنون شاهد فعالیت ۵۰ تیم استارت‌آپی در کشـور بود. از طرفی هم شـرکت‌های دانش‌بنیـان در زمینه هوش مصنوعـی فعالیت می‌کنند و اکنون ۱۵-۱۰ شـرکت دانش‌بنیان نیز در زمینه هوش مصنوعی محصولاتی را به تولید رسانده‌اند.

*چشـم‌انداز پیشـرفت هوش مصنوعی را در کشـور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بـا وجود ظرفیت‌های بـالا در زمینه نیروهای انسـانی و دانش هوش مصنوعی می‌توانیم تحول‌آفرین باشـیم. بسـیاری از کشـورها به سمت هوش مصنوعی روی آورده‌اند و اگر این موضوع را جدی نگیریم شـکاف جدی بین ما و سایر کشورها رخ می‌دهد.

در حـال حاضـر در زمان طلایی هسـتیم و باید هـوش مصنوعی را دریابیم. با اقداماتی که داشته‌ایم می‌توانیم بگوییم که بدون شک هوش مصنوعی در کشـور تحول‌ساز اسـت و اگر در همین ریل حرکت کنیم بدون هیچ اغراقی تا پنج سال دیگر تحول‌آفرینی خواهد شد.

*برای تحول و پیشـرفت آیا نیاز به سرمایه‌گذار در این عرصه نیست که بتواند به اسـتارت‌آپ‌ها و شـرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند تا این زمانبندی تحول تا پنج سال دیگر در عرصه هوش مصنوعی محقق شود؟

بلـه. حضور سـرمایه‌گذاران و شـتابدهنده‌ها می‌توانـد در این عرصه تاثیرگذار باشـد. البته که با حمایت سـتاد توسـعه اقتصاد دیجیتال در چهار ماه گذشـته سـه شـتاب‌دهنده تخصصی نیز در این حوزه شکل گرفته است.

برای جذب سـرمایه‌گذاری در حوزه هوش مصنوعی در این زمینه با صندوق نوآوری و شـکوفایی مذاکراتی داشتیم تا یک صندوق مشترکی توسـط معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی تشکیل شود و سرمایه‌گذاری در این حوزه افزایش یابد.

همچنین توانسـتیم از سوی ستاد توسـعه اقتصاد دیجیتال شرایطی را فراهم آوریم که با سه دانشگاه نیز مذاکراتی داشته باشیم تا آزمایشگاه‌های تخصصی هوش مصنوعی در این دانشگاه‌ها راه‌اندازی شود.

یکی از برنامه‌های ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال برای توسعه این حوزه، پنج برابر کردن سـرمایه‌گذاری در حوزه شـکل‌گیری اسـتارت‌آپ‌های حوزه هوش مصنوعی اسـت. درواقع یکی از اولویت‌های سـتاد، افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

*بـا ورود سـرمایه‌گذاران به این حوزه چگونه مسـیر توسـعه هوش مصنوعی متحول خواهد شد؟

می‌بایست سـرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه هوش مصنوعی ترغیب شـوند از این رو ما در سـتاد توسـعه اقتصاد دیجیتال در صدد هستیم تعـداد اسـتارت‌آپ‌های این حوزه را در آینـده‌ای نزدیک به ۲۰۰ مورد برسانیم.

*با توجه به اینکه سـتاد توسـعه اقتصاد دیجیتال می‌تواند تاثیرگذار در فناوری‌های نوظهور باشـد؛ بفرمایید که برنامه‌های ستاد برای توسعه هوش مصنوعی که یکی از شاخه‌های فناوری‌های نوظهور است چیست؟

این ستاد حمایت از فناوری‌های نوظهور را در برنامه خود قرار داده که یکی از این فناوری‌ها، هوش مصنوعی است.

با حمایت‌های سـتاد توسـعه اقتصـاد دیجیتال، شـتاب‌دهنده‌ها در حـوزه هوش مصنوعـی شـکل می‌گیرند تا به واسـطه شـتاب‌دهنده مکانیزم حمایتی از اسـتارت‌آپ‌ها و ایجاد زیرسـاخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری فراهم شود.

محققان در این حوزه به GPU نیاز دارند که یک سیسـتم پردازشگر قوی اسـت. این سیستم اکنون در برخی دانشـگاه‌ها و کارخانه نوآوری وجـود دارد که می‌تواند کار محققان این حوزه را تسـهیل کنند. ما در ستاد می‌توانیم دسترسی محققان به این سیستم را فراهم سازیم.

*آقای دکتـر محمدی آینده هوش مصنوعی در دنیا را چگونه برآورد می‌کنید؟

حجم اقتصادی این فناوری نوظهور در دنیا تا سال ۲۰۳۰، ۱۶ تریلیون دلار برآورد شـده که این عدد بسـیار قابل توجه اسـت و یک سوم بازار فعلی جهانی را تشکیل می‌دهد.

ما زیرساخت‌های سـخت‌افزاری برای محققان تشـکیل داده‌ایم ولی هنوز بازار هوش مصنوعی به خوبی در کشـور جا نیفتاده است. از سوی دیگر هر فناوری با نظرات موافق و مخالف مواجه می‌شـود و پیامدهای مثبت و منفی زیادی را به همراه دارد. وظیفه ما این است که جنبه‌های مثبت هوش مصنوعی را افزایش دهیم تا بتوانیم این فناوری کاربردی را در کشور همگانی‌تر کنیم.

آگهی تغییرات شرکت پارسوآ سفر آفرین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۰۰۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۵۸۸۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷.۰۴.۰۳ وتائیدیه اداره کل میراث فرهنگی ،صنایع دستی وگردشگری استان تهران بشماره ۹۷۱.۱۲۶۰۰.۷۷۷ مورخ ۹۷.۴.۵تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای نوید شاه محمدی بشماره ملی ۰۰۷۸۰۸۴۵۹۸ به سمت مدیر عامل و رئیس و عضو هیئت مدیره خانم نازنین شاه محمدی بشماره ملی ۰۰۶۷۲۹۶۵۹۹ به سمت نائب رئیس و عضو هیئت مدیره به سمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقود اسلامی و نیز اوراق عادی و اداری با امضاء مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۰۶۴۵۶)

آگهی تغییرات شرکت آلوپن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۳۷۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹.۰۳.۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای ناصر طالبی به کد ملی ۱۵۳۱۲۹۹۴۸۲ بنمایندگی از شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان بعنوان عضو هیأت مدیره برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۰۵۰۰۷)

مفقودی

کلیه مدارک سواری پراید مدل ۱۳۷۷ به رنگ : سفیدروغنی به شماره موتور ۰۰۰۷۴۵۸۰ شماره شاسی S۱۴۴۲۲۷۷۱۴۶۶۷۶ و پلاک خودرو ۴۴۸ ب ۱۷ ایران ۷۹ بنام علی زهرائی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۱۳آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۹۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی خانم احترام صفر فرزند حبیب اله به شماره شناسنامه ۲۳۹ صادره از کهریزک در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۵/۶۰ مترمربع پلاک ۱۷۹ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در قریه خیرآباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت عباس خانی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۹۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۳ تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۹/۴/۱۸

محمد رحیم پوررایینی
رئیس ثبت اسناد واملاک

آگهی تحدید حدود اختصاصی

تحدید حدود ششدانگ یک باب خانه پلاک ۳۹۶۸ فرعی از ۴ اصلی بخش ۱۰ قریه حسن آباد که در تصرف آقای محمد کریم خلیلی تجره قرار داره بموجب رای آرا (شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۲۱۱۸۰۰۰۲۳۱مورخه ۹۸/۲/۲۸- هیات اول)دوم محترم حل اختلاف مستقر در ثبت شهرستان سنندج مستند به تبصر ۵ ماده ۱۴۸ اصلاحی قانون ثبت ومواد ۱۴و۱۵ قانون ثبت در مورخ ۹۹/۵/۱۲ راس ساعت ۹ صبح بعمل خواهد آمد لذا بدین وسیله از مجاورین وصاحبان حقوق دعوت می شود که در ساعت تعیین شده فوق در محل حاضر ودر صورتیکه اعتراض به حدود ویا حقوق ارتفاقی داشته باشند از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود لغایت سی روز اعتراض خود را کتبا ومستقیما باین اداره تسلیم نمایند ضمنا متذکر می گردد که مطابق ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت معترض ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض باین اداره می بایست با مراجعه به مرجع ذیصلاح قضایی نسبت به تقدیم دادخواست اقدام وگواهی را باین اداره تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی به دادگاه مربوطه مراجعه وگواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت وبه این اداره تسلیم نماید اداره ثبت بدونه توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد

تاریخ انتشار : ۹۹/۴/۱۸

لطف الله فلاحی – معاون ثبت اسناد منطقه ۲ سنندج

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی

به موجب سند ازدواج شماره ۱۳۵۴ مورخه ۱۳۴۹/۲/۲ آقای سید رضا میری قهدریجانی فرزند سید میرزا به ش ش ۱۴۶۳ به شماره ملی ۱۱۱۰۱۸۴۳۲۸ به آدرس (قزوین خیابان خیام شمالی خانه شماره ۲۳) مبلغ دویست و شصت و دو ریال و نیم مهر سنت نبوی و بیوست مبلغ پنجاه هزار ریال به ارزش مبلغ ۱۸۲,۳۳۶,۱۹۵ ریال بابت مهریه به خانم فاطمه بغدادی با وکالت آقای حسن سلطان محمدی به اضافه حقوق اجرایی به صندوق دولت بدهکار می باشند که بر اثر پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۹۰۰۳۲۲ گردیده مدیون فوق فوت نموده و ابلاغ واقعی به ورثه مرحوم در آدرس شناسایی نگردیده لذا وکیل بستانکار به وارده شماره ۱۰۰۴۰۷۱ مورخه ۹۹/۴/۱۶ درخواست ابلاغ اجرائیه به ورثه که عبارتند از :۱- سید هدایت میری قهدریجانی نام پدر : سیدرضا تاریخ تولد:۱۳۵۶/۱۲/۲۰ شماره ملی:۴۳۲۰۷۴۸۲۰۴ شماره شناسنامه :۷۵۲۸۱ و ۲- زینت السادات میری نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۲۰/۱۱/۱ شماره ملی ۱۲۸۷۶۱۹۸۴۲ شماره شناسنامه : ۱۲۴۸ و ۳- فاطمه بغدادی نام پدر : محمد تاریخ تولد : ۱۳۱۸/۸/۲۰ شماره ملی : ۵۰۹۹۴۶۶۰۲۸ شماره شناسنامه ۱۴ و۴- ملک السادات میری قهدریجانی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۳۴/۶/۱ شماره ملی ۱۲۸۷۶۸۱۹۴۸ شماره شناسنامه:۸۳۴و۵- مهین السادات میری قهدریجانی نام پدررضا تاریخ تولد :۱۳۳۲/۹/۳۰ شماره ملی :۱۲۸۷۶۵۰۳۱۷ شماره شناسنامه : ۱۲۶۶ و ۶- عنایت اله میری قهدریجانی نام پدررضا تاریخ تولد ۱۳۴۰/۸/۲۰ شماره ملی ۱۱۱۰۷۲۴۱۵۲ شماره شناسنامه : ۱۶۴ و ۷-زهرا میری قهدریجانی نام پدر : رضا تاریخ تولد :۱۳۴۳/۱/۱ شماره ملی ۱۲۸۷۸۴۱۲۰۱ شماره شناسنامه :۸۹۶ و ۸- ملیحه السادات میری نام پدر: رضا تاریخ تولد:۱۳۳۷/۶/۳ شماره ملی : ۱۲۸۷۷۳۵۱۴۲ شماره شناسنامه:۱۵۰۸ و ۹-اعظم السادات میری قهدریجانی نام پدررضا تاریخ تولد:۱۳۴۶/۳/۹ شماره ملی: ۵۰۹۹۷۸۵۴۰۹ شماره شناسنامه: ۱۰ -اختر السادات میری قهدریجانی نام پدررضا تاریخ تولد: ۱۳۵۴/۴/۳۱ شماره ملی:۴۳۲۲۱۳۸۱۳۶ شماره شناسنامه: ۵۴۸ و ۱۱- اکرم السادات میری قهدریجانی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۵۳/۲/۵ شماره ملی : ۴۳۲۲۱۱۲۸۸۹ شماره شناسنامه : ۵۰۴ نشانی همگی : قزوین خیابان خیام شمالی خانه شماره ۲۳ از طریق درج جراید را نموده اند را با رعایت ماده ۱۸آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مراتب در یک نوبت به عنوان ابلاغ اجرائیه چاپ و منتشر خواهد شد و ظرف مدت ده روز پس از انتشار عملیات اجرایی جریان خواهد یافت و جزء آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی قزوین

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی به کلاسه‌های ۹۷۰۰۲۷۹ و ۹۷۰۰۳۱۰

شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع به پلاک ثبتی ۶۳۳۹ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی واقع در بخش ۲ تهران حوزه ثبتی نارمک محدود به حدود : شمالاً خط فرضی است به طول ۲۵ متر به خیابان به عرض ۲۰ متر، شرقاً خط فرضی است به طول ۴۰ متر به پلاک ۶۳۳۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، جنوباً خط فرضی است به طول ۲۵ متر به پلاک ۶۳۲۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی و غرباً خط فرضی است به طول ۴۰ متر به پلاک ۶۳۴۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی ذیل شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۴۰۱۹ به نام شرکت رام پارت پیشرو ثبت شده است و به موجب سند رهنی شماره ۱۴۲۲۷۳-۹۵/۰۶/۲۹ تنظیمی دفتر خانه ۴۸ تهران (کلاسه ۹۷۰۰۳۱۰) و مازاد پلاک مذکور طی اسناد رهنی ۱۴۲۲۷۴-۹۵/۰۶/۲۹ و ۱۴۲۲۸۵- ۹۵/۰۷/۰۳ تنظیمی دفترخانه ۴۸ تهران (کلاسه ۹۷۰۰۲۷۹) در رهن بانک ملی قرار گرفته است که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره‌های ۹۷۰۰۲۷۹ و ۹۷۰۰۳۱۰ شده است و طبق نظریه مورخ ۹۸/۰۴/۱۵ هیأت سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در : تهران – خیابان گاندی – انتهای کوچه ششم – پلاک ۲ ، یا خیابان ولیعصر- انتهای کوچه شفق درب ورودی فاقد پلاک شهرداری و مورد ارزیابی : عبارت از عرصه و اعیان یک ساختمان ۱۴ طبقه جنوبی مشتمل بر ۶ طبقه زیرزمین ، همکف و هفت طبقه روی همکف می باشد. اسکلت ساختمان از نوع بتنی و سقف‌ها تیرچه بلوک، با نمای کامپوزیت و قدمت بنای حدوداً ۷ سال است. کاربری ساختمان طبق پایانکار ابرازی ساختمان به شماره گواهی ۶۲۰۹۱۳۹۶ مورخ ۹۳/۰۶/۱۸ اداری ذکر گردیده و مساحت زمین موجود ۸۷۳/۴۹ متر مربع و مساحت زمین پس از اصلاحی ۶۸۶/۶۰ متر مربع می‌باشد. همچنین ملک دارای زیر بنای (ناخالص) کلی به مساحت ۹۸۴۸/۶۱ متر مربع و زیر بنای مفید اداری برای ۲۲ واحد اداری ۴۴۸۹/۶۸ متر مربع است، این ساختمان دارای ۵ دستگاه آسانسور می‌باشد که دو دستگاه جهت جابجایی از طبقه همکف تا طبقه هفت جهت واحدهای اداری بوده و دو دستگاه از طبقه منفی ۶ تا منفی ۲ و یک دستگاه اختصاصی برای واحد اداری از سطح منفی ۶ از کف کوچه تا طبقه منفی ۱ می‌باشد. طبقه منفی یک دارای یک واحد اداری بصورت فلت، به مساحت ۸۳۹/۰۸ متر مربع با کف سرامیک و یک اطاق و سرویس بهداشتی می‌باشد. سقف این واحد از تایل آرمسترانگ با ترکیب کناف ساده و دیوارها دارای پانل دیواریوش است. لازم بذکر است طبقه منفی یک به آسانسور طبقات دسترسی ندارد و دارای ورودی مجزا از سمت انتهای خیابان ششم گاندی توسط پله به پایین و نیز آسانسور اختصاصی و پلکان از خیابان ولیعصر کوچه شفق می‌باشد. طبقات اول تا هفتم ساختمان شامل ۲۱ واحد اداری (هر طبقه سه واحد) جمعاً به مساحت مفید اداری ۳۶۵۰/۶ متر مربع می‌باشد. بر طبق پایانکار صادره مساحت هر طبقه شامل سه واحد جمعاً حدود ۵۲۱/۵ متر مربع است. مشخصات واحدهای اداری مشابه بوده و عموماً کف فرش سنگ با دیوارها گچی رنگ و نقاشی شده و در برخی از واحدها ترکیب نقاشی و کاغذ دیواری بوده، سقف از نوع ابزار گچ و رابیتس، چهار چوب‌ها فلزی و دربها چوبی، پنجره‌ها از نوع دو جداره آلومینیومی، کابینت آبدراخانه ام دی اف ملامینه، واحدها دارای یک سالن، اطاق هوا ساز، آبدارخانه و سرویس بهداشتی می‌باشند. واحدهای جنوبی دارای اطاق با سرویس بهداشتی مجزا و واحدهای جنوب شرقی دارای نورگیر با دیوار سنگی می‌باشند. در برخی از واحدها آبدارخانه به کابینت و ادوات آشپزخانه تجهیز نشده‌اند. در داخل برخی از واحدها با تزئینات خاص کاغذ دیواری و آئینه کاری مزین گردیده و نیز سقف واحدها با استفاده از ابزار گچ و نور پردازی تزئین گردیده است. مصالح موجود در کف و دیوار لابی طبقات سنگ و همچنین کف راه پله و دیوار تا ارتفاع یک نیم متر از سنگ گرانیت با نرده از نوع فلزی می‌باشد. طبق پایانکار ارائه شده کاربری طبقات منفی شش تا منفی دو پارکینگ بوده و براساس آن ملک مورد کارشناسی دارای ۱۵۵ پارکینگ اداری و ۵ پارکینگ مزاحم اداری در مجموعه می‌باشد که از این تعداد پارکینگ، ۲۱ واحد پارکینگ اداری و ۲ واحد پارکینگ مزاحم اداری در طبقه همکف قرار داشته و الباقی در طبقات زیر زمین منفی ۶ تا منفی ۲ تامین گردیده است. در این طبقات، یک اطاق تاسیسات و یک سرویس بهداشتی در نظر گرفته شده است. طبقات پارکینگ مجهز به اگزاست فن و کف واحدها از سنگ و دیوارها سرامیک می‌باشد. دسترسی به طبقه منفی ۶ از طریق درب ورودی واقع در کوچه شفق خیابان ولیعصر ممکن بوده و همچنین جهت دسترسی به طبقات بالاتر تا منفی دو از رمپ استفاده می گردد. طبقه همکف شامل لابی ورودی، پارکینگ و حیاط سرپوشیده با مصالح و خرپای سبک فلزی و پلی کربنات شفاف است. ورودی نفر رو و ماشین رو به طبقه همکف از سمت کوچه ششم خیابان گاندی می‌باشد. این طبقه و طبقه منفی ۱ اداری به رمپ دسترسی متصل نیستند. سیستم سرمایش و گرمایش ساختمان بصورت پکیج به همراه داکت اسپیلت بوده همچنین ساختمان دارای سیستم اعلام حریق در کلیه طبقات و اطفاء حریق بصورت اسپرینگلر در طبقات منفی با کاربری پارکینگ و فایر باکس در فضای مشاع راهرو طبقات می‌باشد و کلیه واحدها دارای سیم کشی شبکه در قسمت مشاعات دارای دوربین مدار بسته بوده و ساختمان دارای ژنراتور برق اضطراری به انضمام سیستم انتقال و پمپاژ آب به طبقات می‌باشد و طبق اظهار شفاهی آقای محمدی نماینده مالک صورت مجلس تفکیکی برای ملک مورد نظر صادر نگردیده است و شش دانگ عرصه و اعیان پلاک مذکور با حدود و مشخصات فوق الذکر به مبلغ ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک هزار و دویست و پنجاه میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران – میدان ونک – چهارراه جهان کودک- پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک هزار و دویست و پنجاه میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می‌بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های اداری و شهرداری و... خواهد بود. و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می‌باشد.

این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۹۹/۰۴/۱۱

سرپرست اداره سوم اجرای سناد رسمی تهران -علیرضا فردوسی زاده نائینی

م الف ۱۲۲۹۵

شناسه آگهی: ۹۰۴۱۱۸

سازمان آگهی‌ها
۸۶۰۷۳۱۴۳

۵ راهکار غلبه بر اعتیاد دیجیتال

امروزه در عصر دیجیتال، انجام هم‌زمان چندین کار باعث کاهش بهره‌وری شـما می‌شـود و حتی در تحقیقات نیز درباره نتایج مخرب آن صحبت کرده‌اند.

کارآفرینان ممکن اسـت به دلیل ابزارهای هوشـمند که در اختیار دارند، احسـاس بهره‌وری بیشتری کنند، اما تحقیقات خلاف این موضوع را نشـان می‌دهد. به طوری که این ابزارها ممکن اسـت باعث شود که شما وقت بیشتری را در دنیای دیجیتال سپری کنید.

هـر فردی به طـور میانگین هر ۱۲ دقیقه، تلفـن همراه خود را چک می‌کند. این عـدد احتمالاً برای کارآفرینان بیشتر است. شما همیشه برای به‌روزرسانی، مشکلات و فرصت‌ها آماده و گوش به زنگ هستید و این چند پاره شدن زمان‌تان باعث کاهش تمرکز و میزان بهره‌وری‌تان می‌شود.

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که هر فردی به طور میانگین هر هشت دقیقه دچار حواس‌پرتی می‌شود، اما این تحقیقات مدت زمانی که شما برای ابزارهای دیجیتال صرف می‌کنید را در نظر نمی‌گیرند.

اجازه دهید که اینطور بیان کنیم (البته با شک و تردید)، ۷ حواس‌پرتی در هر ساعت به طور میانگین معادل ۵۰ تا ۶۰ حواس‌پرتی در روز اسـت. اگر مدت زمانی که شـما صرف مدیریت حواس‌پرتی خودتان می‌کنید، حدود ۵ دقیقه باشـد، در این صورت شـما حدود ۴ سـاعت از روزتان را به حواس‌پرتی‌های‌تان اختصاص می‌دهید.

اگـر هنـوز این موضوع به اندازه کافی برای شـما تکان‌دهنده نبوده اسـت، بدانید که ۸۰ درصد از این حواس‌پرتی‌ها بی‌اهمیت و بی‌ارزش هسـتند. متأسـفانه حدود ۳ ساعت و ۱۲ دقیقه از روز خود را صرف انجام فعالیتهای بی‌اهمیت می‌کنیم. البته لازم به ذکر است که این عدد شامل زمانی که شما صرف تمرکز دوباره روی کار قبلی خودتان می‌کنید (بین ۵ تا ۳۰ دقیقه) نمی‌شود.

کاهش بهره‌وری یکی از مهم‌ترین مسـائل کارآفرینان اسـت. به یاد داشـته باشـید که شما تنها کسی نیستید که دچار حواس‌پرتی‌های بی‌اهمیت و بی‌ارزش می‌شوید. کارمندان‌تان نیز وقت ارزشمند خود را از دست می‌دهند و شما بهای زمان از دست رفته را می‌پردازید.

بیشترین نگرانی زمانی است که ما به ابزارهای فنی خود وابسته و دلبسته شدیم و این وابستگی، ما را از لحاظ جسمی و عاطفی آسیب‌پذیر می‌کند.

طبق نظر اسـتاد آموزش سـلامت دانشگاه سـان فرانسیسـکو، اریک پپر (Erik Peper) و نیز استاد انجمن آموزش سلامت، ریچارد هاروی (Richard Harvey)، استفاده بیش از حد از تلفن‌های هوشمند و وابستگی به آن‌ها، مانند داشتن اعتیاد و سوءمصرف مواد مخدر است. اریک پپر می‌گوید:

اعتیاد به اسـتفاده از تلفن‌های هوشـمند باعث شـکل‌گیری اتصالات عصبی در مغز می‌شود که مانند تجربه اعتیاد به مورفین است که بعضی از افراد از آن‌ها برای تسکین درد استفاده می‌کنند.

زمانی که هرچند دقیقه یک بار کارهای‌تان را تغییر می‌دهید، ممکن اسـت احساس کنید که یک فرد کارآمد و مولد هستید. در صورتی که انجام چنین کاری می‌تواند اثرات مخرب فیزیولوژیکی طولانی‌مدتی بر روی شما داشته باشد.

جسـت‌وجوی مداوم محرک‌های دیجیتال موجب شـده است که متخصصان و پزشکان از آن به عنوان «هروئین دیجیتالم و «کوکائین الکترونیکی» نام ببرند.

انـدرو دوان(Andrew Doan)، متخصص شناخته‌شـده در حوزه بازی‌هـای ویدئویی و تکنولوژی و سرپرسـت اصلـی تحقیقات درباره ایـن نوع از اعتیادها بـرای پنتاگون و نیروی دریایـی ایالات متحده، می‌گوید:

اگر به مدت طولانی به صفحه نمایش دیجیتال نگاه کنید، می‌تواند به قشر جلویی مغزتان آسیب بزند. دقیقاً همانطور که کوکائین این کار را انجام می‌دهد.

همچنین او می‌گوید:

افسـردگی، پرخاشگری، اضطراب و نگرانی به مدت زمان نگاه کردن به صفحه نمایش مرتبط هستند و حتی می‌توانند باعث بروز ویژگی‌هایی شبیه به روان‌پریشی شوند.

نگرانی از اعتیاد دیجیتال بسیار زیاد است. به طوری که بسیاری از کشورها، آن را به عنوان یک اختلال رسمی می‌شناسند؛ از جمله کشورهایی مانند استرالیا، چین، ژاپن، هند، ایتالیا، کره، و تایوان.

در حال حاضر امکانات سـم‌زدایی دیجیتال در کشور آمریکا فراهم شده است تا بیمارانی را درمان کند که قادر نیسـتند عادت‌هایی چـون توییت کردن، بازی، پیام دادن و گشـتن در دنیای دیجیتال را کنار بگذارند.

چگونه بر اعتیاد دیجیتال غلبه کنیم؟

با بررسی راهکارهای مراکز ترک اعتیاد دیجیتال، چندین راه برای غلبه و کنترل آسیب‌های این اعتیاد وجود دارد که در ادامه به آن می‌پردازیم:

به کمک تکنولوژی مانع استفاده بیش از حد از تکنولوژی شوید

برنامه‌های کاربردی مانند Moments در سیسـتم عامل iOS وجود دارد که می‌توانید با اسـتفاده از آن‌ها برای خودتان محدودیت روزانه‌ای مشخص کنید و حتی خودتان را مجبور کنید که دستگاه را کنار بگذاریـد. علاوه بر این، آیفون یک قابلیتی تحت عنوان «Do Not Disturb» دارد که از آن می‌توانید برای غلبه بر حواس‌پرتی‌های خود استفاده کنید.

یک برنامه کاربردی دیگر تحت عنوان Silent Time وجود دارد که با توجه به برنامه‌ریزی هفتگی‌تان، تلفن همراه شما را خاموش خواهد کرد، اما به طور کلی، کنار گذاشتن تلفن همراه بهترین راه‌حل است.

برنامه Wearable Device این امکان را به شما می‌دهد تا شما را از تماس‌ها و پیام‌های مهم مطلع کند و سایر کارهای کم‌اهمیت و بی‌ارزش را نادیده بگیرد.

بیشتر متکی به اراده خود باشید

ما می‌توانیم به خودمان قول بدهیم که سـمت تلفن همراه خود نرویم یا بلافاصله اقدام به پاسـخگویی پیام‌های دریافت شده نکنیم، اما این تصور واقع‌بینانه نیست.

زمانی که مشـغول کار کردن هسـتید، دستگاه‌های خود را خاموش کنید. یادتان باشد که ۸۰ درصد از حواس‌پرتی‌ها ضروری و لازم نیستند، بنابراین شما چیزی را از دست نخواهید داد.

توجه داشـته باشید که برای استفاده از دستگاه‌های هوشمند مانند تلفن‌های همراه برنامه‌ریزی روزانه داشته باشید؛ یعنی بدانید که در چه زمان‌هایی می‌خواهید از آن‌ها استفاده کنید.

در هنگام خواب تلفن همراه خود را از خودتان دور نگه دارید

قرار داشـتن تلفن همراه در کنار تخت خواب‌تان علاوه بر اینکه شـما را به اسـتفاده از آن به وسوسـه می‌اندازد، در عین حال برای سـلامتی شـما نیز مضر است. بسـیاری از افراد می‌گویند که در زمان بیدار شدن از خواب، اولین کاری که انجام می‌دهند، بررسی ایمیل و شبکه‌های اجتماعی است.

نه‌تنهـا نور صفحه موبایل‌تان به چشـمان‌تان آسـیب می‌زنـد، بلکه این موضوع نشـان‌دهنده اعتیاد و وابسـتگی شما به دسـتگاه‌های هوشمند است. اولین قدم برای ترک عادت خود این است که موبایل و یا تبلت خود را قبل از خواب در اتاق دیگری بگذارید.

اعلان‌های برنامه‌های‌تان را خاموش کنید

اگر موبایل شـما برای هر برنامه‌ای مانند ایمیل، لینکدین، اینسـتاگرام و ... به شما اطلاع می‌دهد، در واقع در هر ۱۰ ثانیه یک حواس‌پرتی خواهید داشت. حتی اگر بلافاصله اقدام به پاسخگویی پیام‌های خود نکنید، دیدن اعلان پیام‌ها باعث ایجاد حواس‌پرتی و اختلال در افکارتان می‌شود.

ارتباط اجتماعی خود را فراتر از شبکه‌های اجتماعی قرار دهید

زمانی که برای روابط اجتماعی و حرفه‌ای خودتان در محیط بیرون هستید، صدای زنگ موبایل خودتان را خاموش کنید. تلاش کنید که ارتباطات انسـانی‌تان فراتر از شـبکه‌های اجتماعی و ارسـال پیام باشد. زندگی خود را در دنیای مجازی هدر ندهید.

منبع: inc/techrasa

۳ قانون که با رعایت آن بهره‌وری روزانه‌تان چند برابر می‌شود

هر فردی متفاوت از دیگری اسـت. برخی افراد بهره‌وری خود را با نوشـتن لیسـت وظایف روزانه و پایبندی به آن بهبود می‌دهند، برخی دیگر به سراغ نرم‌افزارهای مدیریت زمان می‌روند، اما عده‌ای می‌گویند هیچ یک از این روش‌ها روی آن‌ها تاثیر نداشـته است. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم چطور بهره‌وری هر روزتان را هفت برابر کنید.

بهبـود بهـره‌وری با مدیریـت زمان و اینکـه بدانید چه وقتی چه کاری انجام دهید، محقق می‌شـود. فلیشیا اسپار (Felicia Spahr)، مشـاور کارآفرینـان می‌گوید بعد از مدتی متوجه شدم هیچ یک از روش‌های فوق تاثیرگذاری لازم را ندارد. در همین راستا، سه قانون در پیش گرفتم که به طور قابل توجهی بهره‌وری‌ام را افزایش داد:

قانون اول: به قوانین گوش ندهید!

کارآفرینـان زیـادی از نرم‌افزارهـای طبقه‌بندی شـده اسـتفاده می‌کنند. اسـپار بعد از امتحان این نرم‌افزارها به این نتیجه رسـید که یادداشـت و دست‌خط خودش تاثیر بیشـتری در او دارد. او مهم‌تریـن کارهایش را وقتی انجام می‌دهد که بیشـتر مردم خوابند (ساعت ۷-۵ صبح)، غذا می‌خورنـد (۲-۱۲ بعدازظهـر) و وقتی خورشـید غروب می‌کند (ساعت ۸-۶ شب).

او درباره دلیل انجام کارش می‌گوید:

خیلی خوشـحالم که مجبور نیستم در ساعت مشخصی ایمیل‌هـا را چک کنم و می‌دانم کسـی منتظر پاسـخ من نیست. از این قضیه احساس آرامش می‌کنم و ساعت‌هایی را به انجـام کارهای سـخت اختصاص می‌دهـم که بقیه خوابند و با این کار تمرکز بیشتری دارم.

وقتـی برنامـه روزانـه‌ام آنطـور که می‌خواسـتم پیش نمی‌رود، این احسـاس بد را با واگذار کردن کار به دیگران از بین می‌برم. این احسـاس گناه باعث درگیر شدن ذهن می‌شود و تنها زمان را تلف می‌کند.

قانون دوم: مهم‌ترین کارت را انجام بده

هر شب از خودتان بپرسید مهمترین کاری که باید فردا انجام دهید، چیسـت؟ اغلب بعد از این سوال، بیش از یک کار به ذهن‌تان خطور می‌کند. اگر در بین کارهایی که باید انجام دهید، یک اولویت‌بندی سریع انجام دهید، می‌بینید که یکی از کارها تاثیر بیشـتری در اهداف بلندمدت شـما دارند. آن را در ابتدای روز انجام دهید.

اسـپار درباره تمرکزش روی انجام مهمترین کار روزش می‌گویـد: «کاری که هر روز انجـام می‌دهم و در موفقیت من تاثیر دارد این اسـت با یکی از مشتریانم ارتباط برقرار کنم و برایش ایمیل بفرسـتم. با اینکـه کار مهم هر روزم کاملا مشخص اسـت اما گاهی حواس پرتی‌هایی به وجود می‌آید که من را از انجام کار پشیمان می‌کند.

برای اینکه جلوی حواس‌پرتی‌ها را بگیرم، از نرم‌افزارهایی که اعلان‌های فیس‌بوک یا ایمیل را محدود کند اسـتفاده نمی‌کنم. زیرا مدیریت این نرم‌افزارها وقتم را هدر می‌دهد.

مـن به این بـاور رسـیده‌ایم دلیل حواس‌پرتـی من به خودم مربوط اسـت. گاهی ترس از ارسال یک ایمیل، عدم تحمل ریسک پروژه وسوسه‌انگیز یا شکست است که باعث می‌شود تمایلی به ارتباط با مشتری نداشته باشم.

اغلب حواس‌پرتی‌ها نشانه ترس یا خستگی است. در این زمـان خودم مشـکل را پیدا می‌کنم. تمـام جوانب کار را می‌سنجم و وارد عمل می‌شوم.»

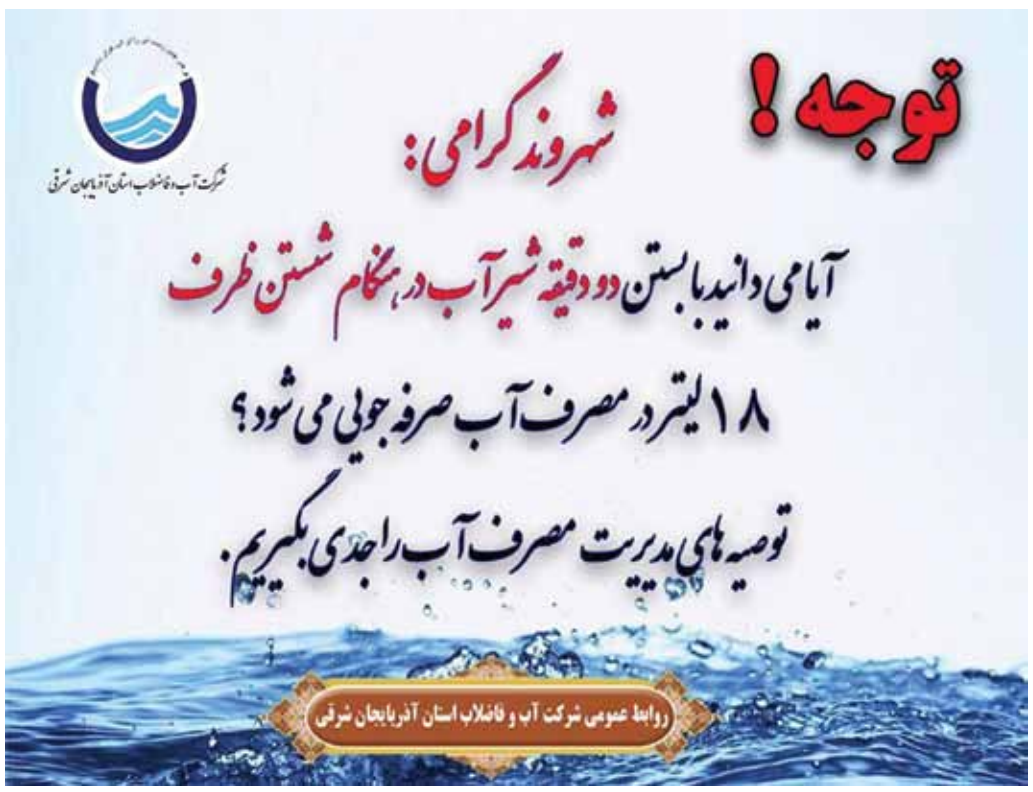
قانون سوم: به نوع استراحت خود دقت کنید

انجـام برخی کارها در اسـتراحت می‌توانـد حال‌تان را عوض کند، حتی اگر فقط چند دقیقه باشد. اسپار می‌گوید:

به جای اینکه در هنگام استراحت در شبکه‌های اجتماعی بچرخم، نقاشی می‌کنم. به جای خواندن اخبار روز، رمانی که کنار میزم هسـت را می‌خوانم و به جای بازی با گوشی موبایلم، پیاده‌روی می‌کنم. اسـپار نمی‌گوید اینسـتاگرام و دیگر شـبکه‌های اجتماعی بدند بلکـه او راه بهتری پیدا کـرده تا انرژی‌اش چند برابر شـود و به سـر کار برگردد. ممکن اسـت شما با صحبت با همکار یا یک دوست، بستن چشـم‌ها یا مرور اتفاقات روز یا هـر کار دیگری، انرژی از دسـت‌رفته‌تان را تجدید کنید. با تمام تفاسـیر، روش‌های زیـادی برای افزایش بهره‌وری وجود دارد. شـاید برخی از این روش‌ها عملی نباشند. مهم این است روش خاص خود را پیدا کنید و ببینید چگونه بهره‌وری‌تان بالا می‌رود.

منبع: businessinsider/ucan

سازمان آگهی‌ها
۸۶۰۷۳۱۴۳



فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۱۸ تیر ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۷۸ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM