روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۳۱ تیر
۱۳۹۹

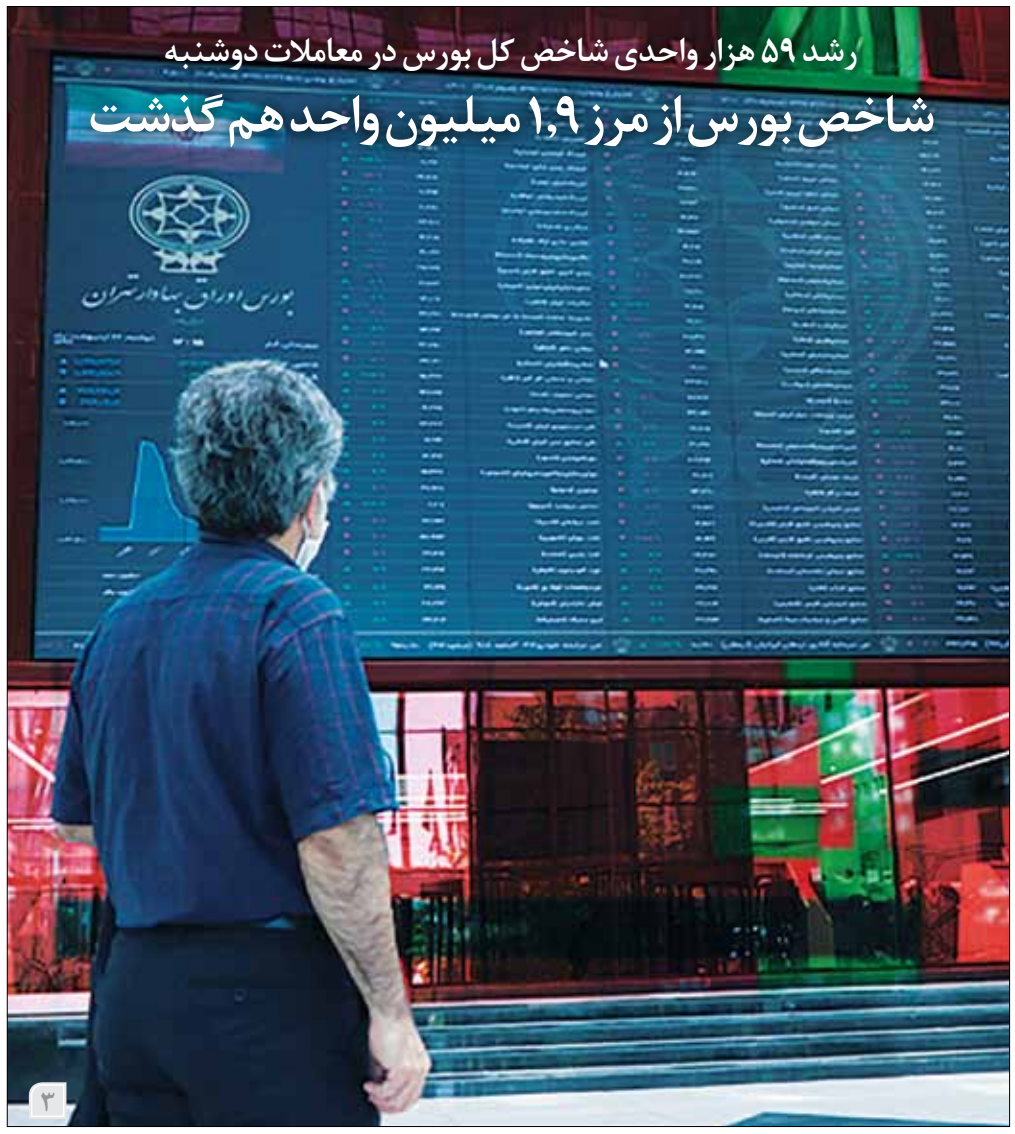
Tue.21 Jul 2020
۲۹ ذوالقعده ۱۴۴۱ - سـال ششم
شماره ۱۵۸۷-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال
www.forsatnet.ir

جزییات طرح تامین کالاهای اساسی در قالب کالابرگ

کوپن دوباره به اقتصاد ایران برمی‌گردد؟

در حالی ظرف کمتر از ۱۰ سـال دوباره بحث بازگشت کوپن به اقتصاد مطرح است که منتقدان سیستم کوپنی می‌گویند به دلیل تحریم، توان واردات برخی از...

۳



رشد ۵۹ هزار واحدی شاخص کل بورس در معاملات دوشنبه

شاخص بورس از مرز ۱,۹ میلیون واحد هم گذشت

۳

سرمقاله

چین سکوی اول یا صحنه آخر؟

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

این روزها قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین، بحث‌های زیادی در رسانه‌ها و افکار عمومی ایجاد کرده است. عده زیـادی از موافقان و منتقدان در دو سوی صف ایستاده و همدیگر را به مـواردی چند متهـم می‌کنند، اما واقعیت در پس این مجادله، سـوال یا نظریه‌ای بس بزرگ‌تر اسـت. در واقع، آینده سیاسـی جهان اسـت کـه گروه‌هـای مختلـف را به این واکنش‌هابرمی‌انگیزاند.

جنگ جهانی دوم با اینکه پایانی برای یـک دوره خانمان‌سـوز بود، اما سـرآغاز دورانـی در نظر گرفته شـد که جنگ سـرد نـام گرفت. در ایـن دوره یک رقابـت طولانی و فرسایشـی بین دو نماد شـرق و غرب یعنی اتحاد جماهیر شـوروی به‌عنوان سمبل کمونیسم و ایالات متحـده آمریـکا بـه عنـوان نماد سرمایه‌داری درگرفت که زوایای آن به ایدئولوژی، اقتصاد، سبک زندگی، دانش، فضانـوردی و تقریبا تمامی امور بشری کشیده شد. بحران‌های مختلـف ازجملـه جنگ کـره که عملا میان چین و آمریکا درگرفت، بحران موشکی کوبا، جنگ ویتنام و مـوارد نه‌چندان اندک دیگر و البته نه‌چندان کم‌هزینه از نظر انسانی و اقتصادی میـان این دو و متحدان‌شان در جهان...

۲

آیا رشد نقدینگی به دلیل افزایش پایه پولی بوده و آیا رشد پایه پولی به خاطر استقراض دولت رخ داده است؟

پرتره نقدینگی در سال ۹۸

فرصت امروز: بررسـی‌ها نشـان می‌دهد عامل مسلط در رشد نقدینگی سال ۱۳۹۸، افزایش پایه پولی بوده که سهم ۳۲,۵ واحد درصدی در رشـد ۳۱,۳ درصدی نقدینگی داشـته و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی منجر به کاهش حجم نقدینگی شـده است. همچنین بررسی اجزای پایه پولی از سمت منابع ترازنامه بانک مرکزی نشان می‌دهد عامل مسلط در رشد کم‌سابقه پایه پولی در پایان سال ۱۳۹۸، بیش از هر چیز ناشی از افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نسبت به اسفندماه ۱۳۹۷ بوده است. دو جزء خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، سهم منفی در رشد پایه پولی در این مدت...

۴

«بلومبرگ»: اقتصاد آمریکا همزمان با ۲ رکود درگیر است

سال رکود بزرگ

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۹ عادت صبحگاهی معجزه‌آسا
- راهکارهای کاهش هزینه‌ها در کسب و کارهای کوچک
- ترندهای بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک
- Shoploop اقدام جدید گوگل
- راهکارهای بازاریابی برای محصولات فناورانه
- ایده هنرمند آمریکایی برای رفع معضل قفل تشخیص چهره

۸ تا ۱۶

ایلان ماسک: تسلا فاصله بسیار کمی با فناوری خودران سطح ۵ دارد

آسیب‌شناسی مرکز پژوهش‌ها از اختلال در ابتکار قانونگذاری

آموزه‌هایی برای مجلس یازدهم

فرصت امروز: بررسـی کارنامه مجلس دهم نشـان می‌دهد، برخلاف «اصل اولویت قانونگذاری از طریق لایحه»، تعداد طرح‌های ارائه‌شده به مجلس به اندازه چشمگیری بر تعداد لوایح پیشی گرفته است، به طوری که در سال پایانی مجلس دهم (سال ۱۳۹۸) تنها به ازای هر چهار طرح ارائه‌شده، یک لایحه به مجلس تقدیم شده و چهار پنجم ابتکار تقنینی از طریق طرح صورت گرفته است. بدین ترتیب، آسیب طرح‌محوری در ابتکار قانونگذاری، با سرعت و حدّت گریبانگیر نظام تقنینی ایران شده و بخش عمده‌ای از دلایل شـکل‌گیری ایـن وضعیت که از آن با عنوان «اختلال در ابتکار قانونگذاری» یاد می‌شـود، به آسیب دیدن روابط قوا و تعامل نداشتن آنها در چارچوب اصول قانون اساسی باز می‌گردد.

ابتکار قانونگذاری به معنای تهیه پیش‌نویس یک قانون است که اگر این پیش‌نویس به وسیله دولت تهیه و به مجلس تقدیم شود، اصطلاحا به آن «لایحه» گفته می‌شود و اگر پیش‌نویس با امضای ۱۵ نماینده یا بیشتر تهیه شود، به آن «طرح» گفته می‌شود. در این راستا، نهاد پژوهشی مجلس در گزارشی به آسیب‌شناسی این موضوع پرداخته و سعی کرده با بررسی این موضوع، آموزه‌هایی برای مجلس یازدهم ارائه کند. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش با بررسی عملکرد مجلس و دولت در فرآیند تقنینی نشان می‌دهد که قوای مقننه و مجریه در آسـیب‌های واردشده به نظام قانونگذاری، هم قصور و تقصیر و هم مسئولیت مشترک دارند.

به گفتـه بازوی کارشناسـی مجلس، ترمیم نقصان‌ها و آسـیب‌های موجود، اولا مسـتلزم عزم و اراده جدی قـوا و ثانیاً، نیازمند همکاری و تعامل میان آنهاست. همکاری و تعامل نظام‌مند قوای مجریه و مقننه در ایران در طول سـال‌های گذشته، آسیب دیده و همکاری برای پیشبرد سیاسـت‌ها و برنامه‌ها، کمرنگ شـده اسـت. در این فضا، کارکردهای تقنینـی و اجرایی اثربخشـی خود را دسـت داده‌اند و بـه ویژه از این رهگذر، نقش قانون و قانونگذاری در حکمرانی رنگ باخته اسـت؛ شاهد این مدعا، عدم اجرای بسیاری از مفاد قانونی، عدم اثربخشی و کارآمدی قوانیـن مصوب و بی‌توجهی قوه مجریه به اجرای بسـیاری از قوانین و ناموثر بودن اِعمال ابزارهای نظارتی مجلس برای اجرای قوانین توسـط مقامات قوه مجریه اسـت. به بیان دیگر، قابلیت اجرای قانون به مسئله بغرنج تبدیل شده که از یکسو، برخی قوه مقننه را برای تصویب قوانین بی‌کیفیـت و بدون در نظر گرفتن قابلیت اجـرا در این خصوص مقصر می‌داننـد و برخی بی‌توجهی، عـدم ظرفیت و عـدم توانایی کافی قوه مجریه و به طور کلی نظام بوروکراسی را برای اجرای قانون، دلیل اصلی عدم اجرای قوانین تلقی می‌کنند.

در این میان، روی آوردن نمایندگان مجلس به ارائه طرح‌های متعدد، نه‌تنها کمکی به حل معضلات کشـور نکرده و به تعهد بیشـتر دولت به اجـرای قوانین موجود نینجامیده، بلکه خـود به یکی از معضلات نظام قانونگذاری تبدیل شده است. عدم اجرای قانون به عنوان یکی از مسائل اصلی کشور، مسـتلزم تبیین‌ها و تحلیل‌های دقیق و چند بعدی است. سؤالی که مطرح می‌شود، این است که با توجه به وضعیت موجود، چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد پیش از حل این مسئله، شناخت دقیق‌تر آن و تبیین و تحلیل آنچه در حال وقوع است، باید پیش و بیش از ارائه راه حل نهایی، مورد توجه قرار گیرد.

آسیب‌های وارده بر نظام قانونگذاری ایران به موجب اختلال در ابتکار قانونگذاری، نتیجه رویکردها و عملکردهای قوای حکومتی در چارچوب و در مواردی خارج از چارچوبِ قانون اساسی، سیاست‌ها، قوانین عادی و مقررات بوده اسـت. طبعا هرگونه تغییر و بهبود وضعیت موجود باید با اتخاذ تدابیری عمدتا سیاسـی و تحول در تعامل و روابط قوا به شیوه فعلی صورت گیرد و این امر بی‌تردید نیازمند عزم و همدلی همه ارکان حکومت به ویژه قوای مجریه و مقننه اسـت. به نظر می‌رسـد موضوعی که باید فراتر از موضوع‌های پیش‌گفته مورد توجه قرار گیرد و برای آن چاره‌اندیشی شود، موضوع «قابلیت حکومت» است که امروزه به‌ویژه در ادبیات نهادگرایی مورد توجه قرار گرفته است.

آسیب‌شناسـی مرکز پژوهش‌ها از «اختـلال در ابتکار قانونگذاری در ایـران» را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید: «بررسـی کارنامه مجلس دهم نشان می‌دهد، برخلاف «اصل اولویت قانونگذاری از طریق لایحه» (قانونگـذاری لایحه‌محـور)، در ایـن دوره نیز ماننـد دوره نهم، تعداد طرح‌های ارائه‌شـده به مجلس به نحو چشمگیری بر تعداد لوایح پیشی گرفته اسـت. بدین ترتیب، آسیب طرح‌محوری در ابتکار قانونگذاری، با سـرعت و حدّت، گریبانگیر نظام تقنینی ایران شـده است. در مجلس نهـم، از مجمـوع ۶۹۷ لایحـه و طرح ثبت‌شـده در وب‌سـایت مرکز پژوهش‌هـای مجلس، ۴۸۰ طرح و در مقابـل ۲۱۷ لایحه به مجلس تقدیم شـد. بدین ترتیـب، تعداد طرح‌های ارائه‌شـده، بیش از دو برابر لوایح تقدیمی از طرف دولت بود.

در مجلـس دهـم، مجموعاً ۷۳۳ طرح و لایحه به مجلس ارائه شـد. با در نظر نگرفتن ۱۲مورد طرح ارائه‌شـده شـورای عالی اسـتان‌ها، از ۷۲۱ طرح ارائه‌شده نمایندگان و لایحه، ۴۹۳ مورد طرح و ۲۲۸مورد لایحه بوده اسـت. بدین ترتیب در دوره دهم نیز مانند دوره نهم، حدود ۷۰درصد پیشـنهادهای تقنینی، در قالب طرح ارائه شده است. در سال پایانـی دوره دهـم (۱۳۹۸) چهارپنجم ابتکار تقنینـی از طریق طرح صورت گرفته است؛ به بیان دیگر، به ازای هر چهار طرح ارائه‌شده، فقط یک لایحه به مجلس تقدیم شده است.

در پژوهش حاضر، با ذکر شواهد و نمونه‌های متعدد، وضع ترسیم‌شده به عنوان یکی از مهمترین مسـائل نظام قانونگذاری، نقد و بررسی شده و پیامدهای سـوء غلبه قانونگذاری برمبنای طرح، تبیین شـده اسـت. مدعای بسیار مهم و تعیین‌کننده این است که رعایت اصول قانونگذاری، به‌ویژه در مرحله تهیه پیش‌نویس قانون، در ابتکار قانونگذاری از طریق لایحه، بسیار بیشتر از ابتکار قانونگذاری از طریق طرح صورت می‌گیرد. تهیه پیش‌نویس قانون خوب، نیازمند بهره‌گیری از نیروی کارشناسـی زبده و ساختار مناسـب و از همه مهمتر، دسترسی و در اختیار داشتن آمار و اطلاعات لازم در قالب بانک‌های اطلاعاتی و ارزیابی‌های قابل اتکا از وضعیت موجود و ایده‌آل در هر حوزه است و الزامات پیش‌گفته، برای قوه مجریه به مراتب بیش از قوه مقننه، فراهم است.

از سـوی دیگر، پایبندی و تعهد بـه قانونگذاری لایحه‌محور، می‌تواند به حـل یکی از معضلات دیرین نظام قانونگذاری ما، یعنی عدم اجرای قانون یـا اجرای ناقص آن کمک کند. به نظر می‌رسـد یکی از دلایل عمده عدم اجرای قانون به نحو بایسته توسط قوه مجریه، ناشی از عدم مشارکت دولت در تدویـن پیش‌نویس و ارائه پیشـنهادهای قانونی از طریق طرح اسـت. احتمال اجرا و کیفیت اجرای هر قانون، تا حد زیادی به سازوکارهای تهیه پیش‌نویـس آن و چگونگی تعامل قوه مقننه با قوه مجریه بسـتگی دارد؛ چراکه تنها در صورت مشـارکت مؤثر دولت، احتمال بیشتری می‌رود که مسائل مربوط به اجرا نیز در نظر گرفته شود.

ادامه در صفحه ۱۴

سرمقاله

چین سکوی اول یا صحنه آخر؟

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

این روزها قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین، بحث‌های زیادی در رسانه‌ها و افکار عمومی ایجاد کرده است. عده زیادی از موافقان و منتقدان در دو سوی صف ایستاده و همدیگر را به مواردی چند متهم می‌کنند، اما واقعیت در پس این مجادله، سوال یا نظریه‌ای بس بزرگ‌تر است. در واقع، آینده سیاسی جهان است که گروه‌های مختلف را به این واکنش‌ها برمی‌انگیزاند.

جنگ جهانی دوم با اینکه پایانی برای یک دوره خانمان‌سوز بود، اما سرآغاز دورانی در نظر گرفته شد که جنگ سرد نام گرفت. در این دوره یک رقابت طولانی و فرسایشی بین دو نماد شرق و غرب یعنی اتحاد جماهیر شوروی به‌عنوان سمبل کمونیسم و ایالات متحده آمریکا به عنوان نماد سرمایه‌داری درگرفت که زوایای آن به ایدئولوژی، اقتصاد، سبک زندگی، دانش، فضانوردی و تقریبا تمامی امور بشری کشیده شد. بحران‌های مختلف ازجمله جنگ کره که عملا میان چین و آمریکا درگرفت، بحران موشکی کوبا، جنگ ویتنام و موارد نه‌چندان اندک دیگر و البته نه‌چندان کم‌هزینه از نظر انسانی و اقتصادی میان این دو و متحدان‌شان در جهان اتفاق افتاد.

اما این درگیری‌های طولانی آرام آرام با فروپاشی نظام اقتصادی کمونیسم، شکست طرح جهش بزرگ در چین و قحطی گسترده به دنبال شکست روش‌های اقتصادی حزب کمونیسم چین در آن دوره، بحران اقتصادی در اتحاد جماهیر شوروی و اعقاب آن همانند لهستان و آلمان شرقی، شکل دیگری به خود گرفت. به‌طور نمونه در طرح جهش بزرگ میلیون‌ها نفر بر اثر قحطی در چین مائوتسه جان خود را از دست دادند. در سوی دیگر و در شرق اروپا نیز انقلاب‌های دهه ۱۹۸۰ به فروپاشی حکومت‌های کمونیستی نظیر لهستان، مجارستان، آلمان شرقی و بلغارستان انجامید، به‌طوری که دولت‌هایی نظیر بلغارستان به‌خاطر پوشش دادن کمبودهای اقتصادی خود شروع به گسترش آزادی‌های اجتماعی کردند که در دوره‌ای باعث شد این کشور به نوعی به مرکز تفریحات در روپا تبدیل شود، اما حتی سیاست‌هایی از این دست هم نتوانست جلوی شکست سیستم‌های حاکمیتی در این کشورها را بگیرد. در نتیجه این انقلاب‌ها و تغییرات، کمونیسم به‌عنوان یک ایده، اروپای شرقی را به‌طور کامل واگذار کرد و مهد آن هم دچار فروپاشی شد.

چین کمونیستی یا چین سرمایه‌داری

بعد از درگذشت مائوتسه رهبر انقلاب کمونیستی چین، این شیائوپینگ بود که توانست با تغییر سیاست‌های اقتصادی و باز کردن اقتصاد و حرکت به سمت کاپیتالیسم، مسیر اقتصاد چین را نجات دهد و نقش خود را از سایر همراهانش در تاریخ جدا کند. دوره‌ای که شوروی و اروپای شرقی در حال غرق شدن در مشکلات اقتصادی بودند، چین با استحاله اقتصادی در مشی کمونیسم سرنوشت محتوم خود را تغییر داد، به‌طوری که در سال ۱۹۸۰ تولید ناخالص داخلی این کشور تنها یک پانزدهم آمریکا بود، اما در سال ۲۰۱۸ میلادی این مقدار در چین ۷۰درصد آمریکاست و اگر بتواند رشد تاریخی خود را حفظ کند، گمان می‌رود تا در ۱۰ الی ۲۰ سال از سد ایالات متحده آمریکا بگذرد. اما نکته جالب تاریخی اینجاست که عملا چین آخرین پایگاه حزب کمونیست در جهان است، که حتی تا زمانی که سیاست‌های اقتصادی کمونیسم را کنار نگذاشته بود نتوانست کاری از پیش ببرد. از سوی دیگر، نظام چین همچنان نظام تک‌حزبی است که باعث می‌شود دینامیک کمتری نسبت به تغییرات داشته باشد. ازجمله در صورت بروز نارضایتی‌های اجتماعی توان تغییرات در این سیستم کم است و با تغییرات آنطور که در سیستم‌های دو حزبی انجام می‌شود نمی‌توان انرژی اعتراضی را تخلیه کرد. از سوی دیگر، درآمدهای آمریکا در طول سال‌های طولانی و برای دهه‌ها به طور مشخصی بالاتر از چین قرار داشته که معنای آن، تجمع ثروت بیشتر است. پس نباید در دام اعداد تولید ناخالص داخلی افتاد و باید حجم ثروت در این کشورها را هم در نظر گرفت که البته تفاوت زیادی قطعا وجود دارد. وجود ژاپن به‌عنوان رقیب دیرینه منطقه‌ای، مسئله کره جنوبی و شمالی، مناقشات مرزی هند و اختلافات در هنگ‌کنگ از جمله تهدیدهای نزدیک جغرافیایی به چین هستند، که البته همه این رقبای منطقه‌ای از قدرت نسبی بالا و اقتصادهای پویا در سطح جهانی برخوردارند. افزون بر این تهدیدات منطقه‌ای باید زبان انگلیسی، قدرت رسانه‌ای غرب، تسلط بر تکنولوژی و عواملی از این دست را هم به این منظومه افزود. با اینکه چین در دهه‌های اخیر توانسته است موفقیت‌های زیادی در عرصه اقتصادی به دست بیاورد و با تکیه بر استراتژی قدرت نرم، رد پای خوبی به‌خصوص در قاره آفریقا برجای بگذارد، اما شواهد و قرائن نشاندهنده راحتی راه برای اژدهای چینی نیست. مخلص کلام آنکه اگر چین آخرین پرده از داستان کمونیسم باشد، محتمل‌تر از آن است که در سکوی اول اقتصاد جهانی قرار گیرد.

ابراز نگرانی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی

بدهی کشورها به سطح بی‌سابقه‌ای رسید

رئیس صندوق بین‌المللی پول گفت، بدهی کشورهای جهان به سطوح بی‌سابقه‌ای رسیده است. به گزارش رویترز، صندوق بین‌المللی پول در حال آماده کردن ابزارهای حمایتی بیشتر برای کاهش تبعات اقتصادی ناشی از کرونا بر کشورهای فقیر است. کریستالینا جیورجیوا در کنفرانس ویدئویی با روسای بانک‌های مرکزی و وزرای دارایی کشورهای عضو گروه ۲۰ گفت که کشورهای ثروتمند باید کماکان مهلت بازپرداخت بدهی کشورهای فقیر را تمدید کنند و جهت فرصت دادن به تقویت رشد این کشورها به کمک‌های خود به آنها تا پایان سال ادامه دهند. او با اشاره به لزوم انجام اقدامات مشترک کشورها برای کاستن از تبعات اقتصادی کرونا افزود: ما در یک شرایط اضطراری هستیم و میزان بدهی‌ها به سطوح بی‌سابقه‌ای رسیده است. پیشتر صندوق بین‌المللی پول با اشاره به تداوم بحران اقتصادی ناشی از کرونا، پیش‌بینی خود از متوسط رشد اقتصادی امسال کشورها را به منفی ۴,۹ درصد کاهش داد و گفت این بحران که از رکود فراگیر دهه ۱۹۳۰ تاکنون بی‌سابقه بوده، خسارت قابل توجهی به اقتصاد جهانی زده است. از سوی دیگر، رئیس بانک جهانی خواستار تمدید مهلت بازپرداخت بدهی کشورهای فقیر به ثروتمند با توجه به ناتوانی آنها در بازپرداخت بدهی شد. دیوید مالپاس که یکی از حاضران این جلسه ویدئویی بود با اشاره به اقدامات حمایتی بانک جهانی از کشورهای ضعیف گفت: هر چند ما از همان ابتدای بحران کرونا سریع وارد عمل شدیم اما بسیاری از کشورهای فقیر با وجود این کمک‌ها دارای مشکلات زیادی هستند و پرداخت بدهی آنها در کوتاه مدت محتمل نیست.

«بلومبرگ»: اقتصاد آمریکا همزمان با ۲ رکود درگیر است

سال رکود بزرگ

آمریکا هم‌اکنون درگیر دو رکود اقتصادی هم‌زمان است؛ یکی رکود کوتاه‌مدت ناشی از شیوع ویروس کرونا و دیگری رکودی که بیشتر به رکودهای سنتی شباهت دارد و به‌تازگی آغاز شده است.

به گزارش «بلومبرگ»، اقتصاد آمریکا در وضعیت بسیار عجیبی قرار گرفته است؛ اگرچه آمارهای رسمی از کاهش چشمگیر نرخ بیکاری حکایت دارد، اما طولانی شدن دوران همه‌گیری ویروس کرونا باعث شده است که بازار کار در آمریکا همچنان با خطرات جدی مواجه باشد. آمارهای بیکاری در آمریکا حاکی از این است که طی دو ماه اخیر نرخ بیکاری تعدیل‌شده با سرعتی بیشتر از نرخ بیکاری تعدیل نشده کاهش یافته است و این نشانه‌ای است از آنچه در بازار کار این کشور در حال رخ دادن است. بسیاری از کارفرمایان در آمریکا به شیوه‌ای که اقتصاددانان از آن به‌عنوان احتکار نیروی کار (labor hoarding) نام می‌بردند، روی آورده‌اند. در واقع، آنها کارگران خود را در خانه نگاه داشته‌اند تا پس از عبور از شوک کرونا، آنها را به کار بازگردانند. برخی از این کارگران در تمام این مدت چک دستمزد دریافت می‌کرده‌اند و این دسته جزو اولین کسانی بوده‌اند که دوباره به کار فراخوانده شده‌اند. به همین دلیل است که نرخ بیکاری تعدیل‌شده سریع‌تر از نرخ بیکاری تعدیل‌نشده کاهش یافته است.

در این میان، برخی کسب‌وکارها مشخصاً یک رابطه کاری غیررسمی را با کارگران اخراج‌شده خود حفظ کرده‌اند. این کارگران لزوماً دستمزدی دریافت نمی‌کنند اما این تصور در بین آنها وجود دارد که هرگاه شغلی برایشان وجود داشته باشد، دوباره به استخدام شرکت درخواهند آمد. استخدام مجدد این کارگران احتمالاً بیشترین تأثیر را بر کاهش چشمگیر نرخ بیکاری تعدیل‌نشده خواهد داشت. همان‌طور که احتکار نیروی کار از سوی تولیدکنندگان بزرگ در اواسط قرن بیستم به کوتاه‌تر شدن دوران رکود کمک می‌کرد، احتکار نیروی کار در جریان بحران کرونا نیز به آغاز روند بهبود سریع اقتصاد کمک می‌کند.

اما اینک با توجه به آغاز موج تازه‌ای از شیوع ویروس کرونا در ایالت‌های جنوبی و غربی آمریکا به نظر می‌رسد که روند بهبود اقتصاد این کشور با اختلال جدی مواجه خواهد شد. ترس از ویروس کرونا و تأثیرات اقتصادی آن بار دیگر به آمریکا بازگشته است و این ترس احتمالاً به تشدید احتکار نیروی کار منجر خواهد شد. شرکت‌ها از کارگران‌شان خواهند خواست که یک یا دو ماه دیگر و با دستمزد یا بدون دستمزد در خانه بمانند. این اختلال ناگهانی باعث می‌شود که اقتصاد آمریکا برای مدت بیشتری در حالت نیمه‌فلج باقی بماند.

اما اقتصاد آمریکا احتمالاً با پیدا شدن راهکاری برای درمان بیماری کووید-۱۹ (احتمالاً در فصل پاییز) از این رکود عبور خواهد کرد و کسب‌وکارها بار دیگر کارگران خود را به کار فرا خواهند خواند. اما این امر بدان معنا نیست که اقتصاد آمریکا توان از دست رفته خود را کاملاً بازیابی خواهد کرد. در واقع، یک رکود عمیق‌تر و طولانی‌تر در حال شکل‌گیری است؛ رکودی که شدت رکود ناشی از شیوع ویروس کرونا را نخواهد داشت، اما بسیار طولانی‌تر از آن خواهد بود.

یکی از دلایل این رکود به تعطیلی کسب‌وکارها مربوط می‌شود. نبود تقاضای کافی در دوران شیوع ویروس کرونا و حتی پس از آن باعث از بین رفتن کسب‌وکارهای زیادی خواهد شد. حتی اگر تقاضا برای کالاها و خدمات به حالت عادی بازگردد، باز هم مدتی طول خواهد کشید تا کسب‌وکارهای جدید آغاز به کار کنند و جای کسب‌وکارهایی را که در این مدت از بین رفته‌اند، بگیرند. در این فاصله زمانی، کارگران بیکار خواهند ماند و این باعث بروز یک شوک تقاضای سنتی کینزی خواهد شد، زیرا کارگرانی که بیکار مانده‌اند، پول کمتری برای خرج کردن خواهند داشت.

دلیل دیگر این رکود، افزایش چشمگیر بدبینی به آینده اقتصاد آمریکاست. وقتی سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان شاهد تعطیلی یا اختلال در کلیه بخش‌های اقتصاد هستند و این وضعیت به مدت چند ماه ادامه پیدا می‌کند، سرکوب تقاضا کاملاً محتمل خواهد بود. سومین عامل این رکود نیز به تغییرات در ترکیب صنایع فعال در اقتصاد آمریکا بازمی‌گردد. کسب‌وکارهایی مانند سینماها ممکن است خیلی سریع زمین‌گیر شوند و بسیار از دانشگاه‌ها و کالج‌ها نیز چنین وضعیتی خواهند داشت. البته این یک دلیل نرمال برای ایجاد رکود نیست، اما می‌تواند یک شوک عرضه ایجاد کند؛ شوکی که اگرچه انقباض قیمت‌ها بر اثر کاهش تقاضا را تا حدی مهار خواهد کرد، اما در عین حال باعث افزایش نرخ بیکاری نیز خواهد شد. قدرت این شوک عرضه احتمالاً برای اینکه اقتصاد آمریکا را درگیر یک رکود تورمی مشابه رکود تورمی دهه ۱۹۷۰ کند، کافی نخواهد بود، اما دست‌کم باعث می‌شود که فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) در سیاست‌های پولی انبساطی خود محتاطانه‌تر عمل کند.

این الگوها هم‌اکنون در بازار کار آمریکا قابل مشاهده هستند. براساس آخرین آمارهای رسمی، تعداد بیکاران موقت در حال کاهش است، اما روند صعودی تعداد بیکاران دائم همچنان ادامه دارد. این رکود که به آرامی و به‌صورت پنهانی در حال شکل گرفتن است، بسیار خطرناک‌تر از رکود ناشی از شیوع ویروس کرونا خواهد بود. وقتی بیکاری موقت و خسارات شدید همه‌گیری ویروس کرونا مهار شود، ممکن است سیاست‌گذاران تصور کنند که مأموریت دولت برای حمایت از اقتصاد به پایان رسیده است. در حالی که اگر بیکاری دائم هر ماه تنها نیم واحد درصد افزایش یابد، در پایان سال نرخ بیکاری به سطحی برابر با نرخ بیکاری در رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ میلادی خواهد رسید.

البته درخصوص رکودهای سنتی یک مسئله امیدوارکننده وجود دارد؛ اینکه دولت‌ها بهتر می‌دانند که چگونه با این نوع رکود مقابله کنند، اما بحث آمادگی برای مقابله با رکود همچنان مطرح است.

تبعات جنگ آمریکا و چین چطور گریبان کسب‌وکارها را گرفت؟

برندگان و بازندگان جنگ تجاری

یک جوک قدیمی بین سرمایه‌گذاران و فعالان کسب و کارهای بین‌المللی این است که معامله بُرد-بُرد با چین یعنی که چین دو بار می‌بَرد! این جوک شاید پیش از این کاملا پرمعنا نبود. اگر این‌طور بود، بزرگ‌ترین شرکت‌ها و بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها روانه کشور چین نمی‌شدند. اما وخامت مناسبات میان دو کشور آمریکا و چین باعث شده است که کسب و کارهای بین‌المللی واقعا معنای باخت-باخت یعنی باخت و باخت برای خودشان را درک کنند.

به گزارش «فایننشال تایمز»، در همین چند ماه اخیر، دو طرف به‌شدت در زمینه تجارت با هم سرشاخ شده‌اند. از یک‌سو سنای آمریکا لایحه‌ای را تصویب کرده است که بر مبنایش برخی شرکت‌های چینی مجبور می‌شوند از عرضه در بازار بورس آمریکا انصراف دهند. وزارت بازرگانی آمریکا نیز سختگیری شدید و قابل توجهی را برای مقابله با شرکت عظیم مخابراتی هوآوی چین به اجرا درآورده و چین نیز مترصد تلافی‌کردن است. از سوی دیگر، آنچه در هنگ‌کنگ رخ داده است، باعث شده تا موقعیت آن به عنوان یک مرکز تجاری قابل اعتماد برای برقراری ارتباط میان چین و جهان از بین برود.

البته این فقط مشکل آمریکا و چین نیست. به عنوان مثال، سیاست‌های کنترلی جدید بر هوآوی به نوعی تهدید علیه تمام قطعه‌سازانی است که با هوآوی کار می‌کنند و در میان آنها شرکت‌های آمریکایی و غیرآمریکایی زیادی دیده می‌شود. خودروسازان بزرگی مثل مرسدس و بی‌ام‌دبلیو نیز رسما به دردسر افتاده‌اند. یورگ ووتکه، رئیس اتاق بازرگانی اتحادیه اروپا در چین در این خصوص می‌گوید: «البته هنوز به سطح مشابهی از خصومت نرسیده‌ایم ولی می‌توانیم حدس بزنیم. به هرحال دیده‌ایم که آمریکا چطور شرکت‌های اروپایی را به خاطر مناسبات با ایران و روسیه تنبیه می‌کند.»

این خصومت به خاطر پاندمی کرونا به وجود نیامده است و قرار نیست که بعد از رفع این بحران نیز از بین برود. حتی پیش از بهار پردردسر امسال هم اوضاع سیاسی و شرکتی چندان جالب نبود. در یک نظرسنجی که تابستان سال پیش در میان اعضای اتاق بازرگانی آمریکا در شانگهای انجام شد، ۲۱درصد از پاسخ‌دهندگان درباره افق پنج ساله کسب و کار با چین ابراز بدبینی کردند. این در حالی است که از سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون، درصد بدبین‌ها در این خصوص از ۹ درصد بالاتر نرفته بود. واقعیت این است که بازار چین بیش از اندازه بزرگ است و شرکت‌های غربی چنان به شکل سنگینی در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند که نمی‌توان خروج از چین را متصور شد، اما به نظر می‌رسد سیاست «برای چین، در خودِ چین» دارد طرفدار پیدا می‌کند و شرکت‌ها ترجیح می‌دهند به این شکل به حضورشان در چین ادامه دهند. از آن سو، چین تمایل دارد که شرکت‌های آمریکایی را به ماندن در چین ترغیب کند، اما به قول ووتکه، این روی خوش فقط نسبت به سرمایه‌گذاران است؛ وگرنه چین می‌تواند به راحتی صادرکنندگان آمریکایی را کنار بگذارد و دیگران را جایگزین آنها کند.

یکی از نمونه‌هایی که دردسر بزرگ وخامت مناسبات چین و آمریکا را به نمایش گذاشت، حوزه موبایل بوده است. شرکت‌های بزرگ دنیا همگی به بازار بزرگ چین و بنیان قدرتمند تولیدی چین در عرصه تکنولوژی موبایل وابسته‌اند. به عنوان نمونه، یک شرکت قطعه‌ساز آمریکایی به نام کوالکام، چیپ‌های موردنیاز تلفن‌های موبایل هوآوی را تأمین کرده است، اما اینکه کوالکام بتواند همین کار را در مورد مدل‌های جدید فایو-جی هم انجام بدهد اصلا مشخص نیست؛ زیرا قوانین محدودکننده جدید در مورد هوآوی، دست شرکت‌های آمریکایی را بسته است.

اگر کوالکام به فشارها تن دهد و قطعات موردنیاز هوآوی را تأمین نکند، سهم بازار خود را به آسانی به رقبای خارجی واگذار خواهد کرد و میلیاردها دلار درآمد را از دست خواهد داد. این را در نظر داشته باشید که هوآوی در سال گذشته ۲۴۰ میلیون تلفن هوشمند فروخت. وقتی این اتفاق بیفتد، کوالکام و شرکت‌های مشابه آمریکایی بودجه تحقیقاتی لازم در حوزه تکنولوژی موبایل را نخواهند داشت و از این بابت عقب خواهند ماند و این در مجموع به ضرر ایالات متحده آمریکا خواهد بود. در آن سوی میدان، چین هم آماده است که شرکت‌های بزرگ آمریکایی مثل اپل را محدود کند. در واقع، در میانه این دعوا، شرکت‌ها کاری از دست‌شان برنمی‌آید جز آنکه به رایزنی با دولتمردان و مقامات دولتی بپردازند و به آینده امید داشته باشند. اما اینکه آنها به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در ماه نوامبر چشم دوخته باشند و مثلا شکست دونالد ترامپ در آن را حلال مشکلات خود بدانند، اصلا منطقی نیست. در آمریکا طرفداران رویارویی با چین در عرصه تجاری بسیار زیاد هستند و اکثر آنها نیز قانون‌گذار هستند. در همین حال، ارتش آمریکا به‌شدت تلاش دارد تا تولیدکنندگان تکنولوژی‌های حساس مثل نیمه‌رساناها را در خاک ایالات متحده آمریکا نگه دارد و می‌گوید این تکنولوژی در عرصه امنیت ملی بسیار مهم است و هرگز نباید در اختیار رقیب خارجی قرار بگیرد. همچنین بحث عدم تراز تجاری چین همچنان یک مسئله مهم است و با اعمال تعرفه توسط دولت ترامپ حل نشده است. در چنین شرایطی، شرکت‌های بزرگ آمریکایی از یک‌سو می‌دانند که قادر به ترک کامل سرزمین چین نیستند و از سوی دیگر هم با شرایط سیاسی و حقوقی جدیدی مواجه هستند که محدودیت شراکت با چین را به نمایش می‌گذارد. این مسئله‌ای است که تا مدت درازی گریبان این شرکت‌ها را خواهد گرفت.

جزییات طرح تامین کالاهای اساسی در قالب کالابرگ

کوپن دوباره به اقتصاد ایران برمی‌گردد؟

در حالی ظرف کمتر از ۱۰ سال دوباره بحث بازگشت کوپن به اقتصاد مطرح است که منتقدان سیستم کوپنی می‌گویند به دلیل تحریم، توان واردات برخی از محصولات به کشور وجود ندارد و بنابراین این طرح به بن‌بست خواهد خورد، اما در مقابل، موافقان بازگشت کوپن معتقدند که این روش، راه مطمئنی برای حمایت از اقشار ضعیف است.

به گزارش خبرآنلاین، سیستم اقتصادی بدون کوپن، کمتر از ۱۰ سال دوام آورد و با مصوبه اخیر مجلس، برای یک بار دیگر کوپن در اقتصاد ایران جا باز خواهد کرد. روز یکشنبه نمایندگان در جلسه علنی مجلس، طرح تامین کالاهای اساسی به صورت یک فوریت را بررسی کرده و در نهایت با آن موافقت کردند. براساس این طرح، دولت ملزم می‌شود تا کالاهای اساسی موردنیاز را با استفاده از کالابرگ یا کارت الکترونیکی یا روش‌های مشابه دیگر در اختیار مردم قرار دهد. بنا به گفته جبار کوچکی‌نژاد عضو کمیسیون برنامه و بودجه، طرح دوفوریتی نحوه توزیع کالاهای اساسی از سوی برخی از نمایندگان تدوین شده و با جمع‌آوری امضا تقدیم هیات رئیسه مجلس می‌شود.

او درباره طرح تامین کالاهای اساسی توضیح داد: با تصویب این طرح، تخصیص ارز یارانه‌ای از دستور کار دولت خارج شده و دیگر ارز با قیمت آزاد ارائه می‌شود. به گفته کوچکی‌نژاد، با توجه به مشکلات پیش آمده در حوزه اقتصادی به ویژه تخصیص ارز یارانه‌ای به کالاهای اساسی که به‌خوبی اجرا نشد، این طرح تدوین شده است.

جزییات مصوبه مجلس برای تامین کالاهای اساسی

سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی، نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات نیز چندی پیش گفت: طرح تضمین دسترسی دهک‌های متوسط و پایین جامعه به کالاهای اساسی و دارو از سوی برخی نمایندگان ارائه شده است. هدف این طرح تضمین دسترسی آسان گروه‌های هدف یعنی اقشار متوسط و پایین جامعه به کالاهای اساسی و دارو است. میرتاج‌الدینی با تاکید بر اینکه کالاهای اساسی و دارو با ارز ۴۲۰۰ تومانی و بعضا نیمایی تهیه می‌شود و دولت در توزیع این اقلام همیشه با مشکلاتی روبه‌رو بوده، گفت: اما در این طرح کالاها کدبندی می‌شود و به‌صورت کارت اعتباری یا الکترونیک در اختیار سرپرستان خانوار قرار می‌گیرد که بتوانند کالاهای اساسی مانند برنج، گوشت، مرغ، روغن و حتی دارو را توسط این کارت‌ها با قیمت دولتی تهیه کنند. در مقدمه توجیهی طرح تامین کالاهای اساسی آمده است: شرایط اقتصادی کشور موجب بروز مشکلات فراوانی برای دهک‌های پایین درآمدی جهت گذران زندگی و دسترسی به کالاهای اساسی شده است. با توجه به پیش‌بینی منابع قابل توجه در بودجه سال جاری، برای کاستن از فشار اقتصادی بر مردم متاسفانه این منابع به صورت عادلانه توزیع نمی‌شود و بسیاری از این کالاها با وجود اینکه با ارز ترجیحی تامین شده اما با قیمت گزاف در بازار آزاد به فروش می‌رسد.

بر این اساس، طرح زیر با قید یک فوریت تقدیم مجلس شورای اسلامی می‌شود: به منظور حمایت هدفمند و موثر از مصرف‌کنندگان و اقشار محروم، دولت مکلف است با استفاده از ظرفیت‌ها و منابع پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال جاری به ویژه منابع جدول تبصره ۱۴ ظرف مدت دو ماه از تاریخ مصوبه این قانون، تمهیدات لازم برای تضمین دسترسی دهک‌های پایین درآمدی به کالاها و اقلام اساسی و دارو را در قالب اعطای کارت الکترونیک به سرپرست خانوارهای مشمول فراهم کند. استفاده از این کارت‌ها برای خرید دارو و نیز کالاهای اساسی از مراکز توزیع دارای کد اقتصادی و از طریق دستگاه کارتخوان انجام می‌شود.

بانک مرکزی مکلف است اطلاعات مورد درخواست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور آزمون وسع درآمد خانوارها را در اختیار این وزارتخانه قرار دهد. آیین‌نامه اجرای این حکم مشتمل بر مصادیق کالاهای مصرفی، نحوه ثبت مراکز داوطلب کالاهای اساسی یارانه‌ای و نیز خانوارهای هدف توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی با همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و سازمان برنامه بودجه کشور حداکثر ظرف مدت یک ماه از ابلاغ این قانون تهیه و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

کوپن چگونه در اقتصاد ایران متولد شد؟

کوپن از سال ۱۳۵۹ با شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران با هدف اینکه اگر کالایی کمیاب یا گران شد از طریق توزیع کوپنی به دست مصرف‌کنندگان برسد، به میان آمد. البته که این روش مشکلات فراوانی به همراه داشت، اما بسیاری از صاحب‌نظران در آن شرایط کوپن را گزینه‌ای عادلانه برای توزیع کالاهای اساسی می‌دانستند. با این وجود، کوپن حدود ۳۰سال بر اقتصاد ایران سیطره داشت؛ دوره‌ای که نشانه‌های افول آن در ماه‌های نخست سال ۱۳۸۹ نمایان شد که پس از شش ماه از اعلام آخرین شماره کوپن قند و شکر خبری از شماره‌های جدید آن نشد.

در این دوره دولت وقت در تدارک «هدفمندی یارانه‌ها» برای جایگزینی سیستم کوپنی بود تا یارانه از ماه‌های پایانی دهه ۸۰ جای کوپن را بگیرد. موضوعی که در شهریور ۱۳۹۰ به‌طور رسمی از سوی مهدی غضنفری، وزیر وقت بازرگانی رسانه‌ای و اعلام شد که باید با سیستم کوپنی خداحافظی کنیم.

اما بحث کوپن یا کالابرگ الکترونیکی از تابستان ۱۳۹۷ و با افزایش چشمگیر قیمت کالاهای اساسی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مجددا مطرح و قرار شد که کالاهای اساسی در قالب وجه نقد یا کوپن الکترونیک تامین شود. اواخر این سال هم کمیسیون تلفیق مجلس بازگشت دوباره کوپن الکترونیکی را تصویب کرد اما در نهایت تابستان سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که کالای اساسی به اندازه کافی در کشور وجود دارد و فعلا برنامه‌ای برای توزیع آن به صورت کوپنی در دستور کار این وزارتخانه قرار نگرفته است. با این وجود، در مجلس یازدهم دوباره بحث توزیع کالای اساسی در قالب کوپن مطرح شده است و یک فوریت آن یکشنبه این هفته در مجلس تصویب شد.

موافقان و منتقدان بازگشت کوپن چه می‌گویند؟

طرح تامین کالاهای اساسی در حالی از سوی مجلس مطرح شده که برخی از تحلیلگران، سهمیه‌بندی کالاها را راه مطمئنی برای حمایت از اقشار ضعیف می‌دانند، اما در مقابل، برخی از کارشناسان، بازگشت کوپن به اقتصاد را راهکاری ناکارآمد در شرایط فعلی عنوان می‌کنند. علی سرزعیم، اقتصاددان معتقد است: در مورد کالاهای اساسی فکر می‌کنم کوپنی کردن کالاها راه‌حل بهتری است. البته کوپن نه به معنای دهه ۶۰، به شکل استفاده از کوپن الکترونیکی که هم فساد کمتری دارد و هم اصابت بیشتری دارد و هم عدالت آن بیشتر است.

حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار نیز با تاکید بر کوپنی کردن کالاها، گفت: ما در حال حاضر چند مشکل اساسی داریم که باعث می‌شود بگوییم دولت باید سهمیه‌بندی کالاها را اجرایی کند. یکی از مسائل این است که پیش‌بینی ما این است که این روند ادامه دارد؛ یعنی شرایط اقتصادی خاصی که کشور به آن مبتلا است، ظرف دو سه سال آینده ادامه پیدا می‌کند. در حال حاضر تولید در ایران با محدودیت مواجه شده، چراکه شرایط خاص اقتصادی را می‌گذرانیم که امکان تولید زیاد را در کشور نداریم. بر این اساس، ما حتما باید منابع و امکانات را ساماندهی و مدیریت کنیم و حمایت از اقشار ضعیف که طبقه متوسط جامعه است و افزایش دستمزدها به دلیل تورم بالا اثرگذاری خود را در معیشت مردم از دست داده، راهی جز سهمیه‌بندی کالاها برای حمایت از مردم ندارد. این کارشناس بازار کار تاکید کرد: وقتی که دولت نمی‌تواند نظارت کند و برخی کالاها تقاضای زیادی در بازار دارد، این شبهه ایجاد می‌شود که این کالاها به صورت غیراستاندارد و بهداشتی در دسترس مردم قرار گیرد. ما باید سیگنال‌های متعددی که در تایید سیاست سهمیه‌بندی وجود دارد را تحلیل کنیم که بزرگترین آن، فشارهای بیرونی است. موضوع دیگر نیز تورم است. او در پاسخ به این پرسش که برخی معتقدند که سهمیه‌بندی، فضا را برای رانت فراهم می‌کند، گفت: در گذشته ابزارهای توزیع کافی نبود. دوم اینکه ما امکان استفاده از کوپن‌های الکترونیکی را در کشور نداشتیم، اما الان این مشکلات برطرف شده است. در حال حاضر بانک جامع اطلاعاتی کشور نسبت به گذشته بهتر است، به خصوص در حوزه یارانه. همچنین ابزارهای توزیع نسبت به گذشته کاملا متفاوت است. در گذشته سازمان‌های خاصی به اضافه برخی از تعاونی‌ها کار توزیع را برعهده می‌گرفتند، اما الان فروشگاه‌های زنجیره‌ای این کار را برعهده می‌گیرند که کاملا با سیستم تعاونی متفاوت هستند.

توزیع کوپنی در این شرایط کارایی لازم را ندارد

همچنین هوشیار رستمی، کارشناس اقتصادی با اشاره به رانتی که کالابرگ‌ها به وجود می‌آورند، گفت: بازگشت کوپن برای شرایط امروز ما کمی عجیب و غریب بوده و کارایی نخواهد داشت؛ چراکه لایحه‌های مختلف این روش توزیع کالا مشکلات بی‌شماری را به همراه دارد.

به اعتقاد وی، هنگامی که کالایی بخواهد از گمرک وارد شود تا به دست مصرف‌کننده برساند، حداقل پنج لایه داشته که هر کدام این لایه‌ها می‌توانند شیطنتی داشته باشند و رانتی را به دست بیاورند.

این کارشناس مسائل اقتصادی با بررسی مشکلات توزیع کالاهای اساسی توسط کالابرگ‌ها در گذشته تصریح کرد: مشکلات این روند توزیع زیاد و قابل توجه است. به عنوان نمونه در گذشته بنکداران زمانی را برای کوپن‌ها تعیین می‌کردند و اگر افراد در زمان مشخص شده اقدام به تهیه کالای مصرفی خود نمی‌کردند بنکداران می‌گفتند که کوپن سوخته است. از سویی دیگر، مشکلات کیلویی هم بود، یعنی فرد فروشنده کالای موردنظر را در ظرف‌های وزن‌داری می‌گذاشت و از این روش به راحتی کم‌فروشی می‌کرد. مشکلات از این قبیل، توزیع کالا به وسیله کوپن را در گذشته دشوار کرده بود.

به اعتقاد رستمی، اکنون فضا پیشرفته‌تر شده و ممکن است این روش توزیع به صورت الکترونیک و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اجرا شود، اما باید توجه داشته باشیم حتی در این شرایط هم تضمینی وجود ندارد که روش توزیع کالا در مسیر سالمی قرار بگیرد.

او در انتها گفت: هدف این طرح را حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه معرفی کرده‌اند. اما عده‌ای بر این باورند که تنها راه حفاظت از بخش آسیب‌پذیر جامعه پرداخت یارانه نقدی است. یارانه نقدی هم ضعف‌های خود را دارد، بنابراین چه کوپن و چه یارانه نقدی راه‌حل مقابله با پدیده گرانی ناشی از تحریم نخواهد بود، اقتصاد فشار سنگینی را تحمل می‌کند. هنگامی که ما به دلیل تحریم نمی‌توانیم برخی از محصولات را به کشور وارد کنیم، قطعا طرحی همانند بازگشت کوپن به بن‌بست خواهد خورد.

وزارت راه: رقم وام اجاره هنوز مشخص نشده است

گمانه‌زنی رسانه‌ها درباره وام ودیعه مسکن

روز دوشنبه خبری درباره جزییات وام ۷۰ میلیون تومانی ودیعه مستأجران و رقم اقساط آن در رسانه‌ها منتشر شد که وزارت راه و شهرسازی آن را تکذیب کرد و گفت رقم وام اجاره هنوز مشخص نشده است.

در این خبر آمده بود که وام ودیعه مستأجران در ۷ مدل ۱۰، ۲۰، ۳۰، ۴۰، ۵۰، ۶۰ و ۷۰ میلیون تومانی بوده و قرار است افراد مشمول این تسهیلات از محل سامانه اطلاعات یارانه‌بگیران تعیین شود. به عبارت دیگر، بانک‌های عامل به مستأجران تهران‌نشین و ساکن ۷ کلانشهر تسهیلات ودیعه مسکن (پول پیش) ۷ مدل وام از ۱۰ تا ۷۰ میلیون تومان و به فاصله ۱۰ میلیون تومان در هر طبقه، اعطا می‌کند.

همچنین صرفاً سود این تسهیلات را پرداخت کرده و اصل آن را موجر در پایان قرارداد به بانک برمی‌گرداند؛ نرخ سود آنی تسهیلات، ۱۸درصد تعیین شده است. این وام صرفاً به دارندگان قراردادهای رسمی اجاره میان موجر و مستأجر پرداخت شده و متقاضیان باید کد رهگیری دریافت کرده باشند. محل شناسایی خانوارهای مشمول این تسهیلات نیز سامانه‌های اطلاعاتی نهادهای حمایتی، بانک اطلاعات رفاه ایرانیان و سامانه دریافت یارانه اعلام شد. این خبر، اقساط تسهیلات ودیعه رهن و اجاره را به این صورت اعلام کرد: وام ۱۰ میلیون تومانی: ۸۰ هزار تومان، وام ۲۰ میلیون تومانی: ۱۷۰ هزار تومان، وام ۳۰ میلیون تومانی: ۲۵۰ هزار تومان، وام ۴۰ میلیون تومانی: ۳۳۰ هزار تومان، وام ۵۰ میلیون تومانی: ۴۰۰ هزار تومان، وام ۶۰ میلیون تومانی: ۵۰۰ هزار تومان، وام ۷۰ میلیون تومانی: ۶۰۰ هزار تومان.

روز گذشته اما معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی نسبت به این خبر واکنش نشان داد و گفت: رقم وام اجاره هنوز مشخص نشده و در آینده نزدیک اعلام می‌شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی محمود محمودزاده درخصوص میزان مبلغ ودیعه مسکن، گفت: پیشنهادهای مختلفی برای پرداخت تسهیلات موثر مطرح شده است اما در این خصوص نهادهای مالی کشور به ویژه بانک مرکزی با توجه به توان تأمین مالی و جامعه هدف جمع‌بندی لازم را خواهد داشت و جزئیات را اعلام خواهند کرد.

او اظهار امیدواری‌کرد: به زودی در آینده نزدیک جزئیات و شرایط پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن اعلام خواهد شد و تا اعلام رسمی رسانه‌ها از گمانه‌زنی و ارائه برخی پیشنهادها به عنوان موارد نهایی پرهیز کنند. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: نمایندگان مجلس برای حل مشکل مسکن اهتمام ویژه دارند و در شرایط اقتصادی حاکم نیاز به انسجام و تلاش همگانی همه دستگاه‌ها و نهادها است و انتشار اخبار مشوش و کذب، مطرود و فاقد هرگونه وجاهت است.

محمودزاده با اشاره به دو برنامه پیشنهادی وزارت راه وشهرسازی در بخش اجاره و خرید و ساخت واحدهای مسکونی، از تصویب طرح تمدید زمان اجاره در روزهای گذشته و پرداخت کمک ودیعه در آینده نزدیک خبر داد و تاکید کرد: کلیات موضوع پرداخت کمک ودیعه مسکن قبلا تصویب شده است و دستور برای اختصاص منابع و تعریف مکانیزم‌های لازم در دستور کار قرار گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: برخی رسانه‌ها همچنین خبری با موضوع تکذیب پرداخت تسهیلات به مستأجران منتشر کردند که این محتوا، صحت ندارد و به زودی پرداخت تسهیلات عملیاتی خواهد شد.

انرژی

قرارداد توسعه میدان مشترک آزادگان جنوبی امضا شد

توضیح زنگنه درباره تفاهم‌نامه ۲۵ ساله ایران و چین

قرارداد توسعه میدان آزادگان جنوبی دیروز میان شرکت مهندسی و توسعه نفت و شرکت پتروپارس امضا شد. این قرارداد با هدف افزایش ظرفیت تولید روزانه میدان به ۳۲۰ هزار بشکه نفت خام طی ۳۰ ماه و در سقف مبلغ قراردادی به ارزش ۹۶۱ میلیون دلار و ۱۱۸۳ میلیارد تومان با حضور وزیر نفت، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت و مدیرعامل پتروپارس امضا شد. در این مراسم همچنین قرارداد ۳۰۰ میلیون دلاری احداث کارخانه فرآورش مرکزی (با ظرفیت فرآورش روزانه ۳۲۰ هزار بشکه) امضا شد؛ این واحد بزرگ‌ترین واحد فرآورشی نفت و گاز کشور است که مقرر شده طی مدت ۳۰ ماه ساخته شود.

وزیر نفت در حاشیه این مراسم فرصت را مغتنم را شمرد و با اشاره به اینکه موافقت‌نامه با چین و شایعات مربوط به آن، جنجالی است که در خارج از کشور راه انداختند و برخی در داخل از آن پیروی کردند، گفت: موضوع پیش‌نویس سند همکاری ۲۵ ساله ایران با چین، قرارداد نیست بلکه موافقت‌نامه کلی است و با هر کشور دیگری به جز رژیم صهیونیستی حاضریم از این دست موافقت‌نامه‌ها امضا کنیم.

بیژن زنگنه روز گذشته در جمع خبرنگاران درباره توافق بلندمدت ایران و چین توضیح داد: بحث یک موافقتنامه کلی است و بااطمینان می‌گویم در حوزه نفت، نه چینی‌ها از ما امتیازی خواسته‌اند و نه ما امتیازی می‌دهیم. موضوع، همکاری‌های درازمدت در بخش‌های مختلف اعم از توسعه میدان‌ها، پالایش، پتروشیمی و ... است. هر کشور دیگری به جز رژیم صهیونیستی که بخواهد با ایران چنین همکاری‌هایی داشته باشد ما حاضریم. حتی شرکت‌های آمریکایی هم در این شرایط از فعالیت به‌عنوان پیمانکار یا سرمایه‌گذار در پروژه‌های ما منع نشده‌اند. نمی‌دانم این چه جنجالی است که در خارج از کشور راه انداخته‌اند و عده‌ای هم در داخل همراهی کرده‌اند. نه دولت و نه مجلس موافقت نمی‌کنند به خاطر کشور دیگری از منافع ملی خود بگذریم. کسی هم چنین توقعی نداشته است. این همکاری دوستانه و دوطرفه خواهد بود. روابط کنونی ما با چینی‌ها نیز روابط خوب و بی‌تنشی است.

۹ قرارداد نفتی با شرکت‌های ایرانی امضا می‌شود

وزیر نفت با بیان اینکه امسال ۲۵ میلیون تن به ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور افزوده می‌شود و این بی‌سابقه‌ترین رشد تاریخی صنعت پتروشیمی ایران است، ادامه داد: جهش دوم پتروشیمی تقریباً تا سال ۱۴۰۰ به سرانجام و تولید ناخالص این صنعت به ۱۰۰ میلیون تن می‌رسد؛ ارزش تولیدات نیز به قیمت سال ۹۵ به ۲۵ میلیارد دلار می‌رسد.

به گفته زنگنه، ظرفیت پالایشگاه ستاره خلیج فارس نیز با رفع تنگناها به ۴۵۰ هزار بشکه می‌رسد. در صادرات هم وضع قابل قبولی داریم. به‌زودی ۹ قرارداد طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت (EPC/EPD) با شرکت‌های ایرانی امضا می‌شود و صندوق پژوهش و فناوری نفت هم فعال خواهد شد. در حوزه پایین‌دست پتروشیمی و زنجیره متانول و پروپیلن نیز کارهای خوبی انجام شده که به‌زودی اعلام می‌شود.

او درباره جزییات قرارداد تکمیل توسعه میدان آزادگان جنوبی نیز توضیحاتی ارائه داد و گفت: قرار است با اجرای این قرارداد، مقدار تولید میدان آزادگان جنوبی از ۱۴۰ هزار بشکه کنونی به ۳۲۰ هزار بشکه برسد و ۲۰۰ میلیون فوت‌مکعب گاز نیز برای ان‌جی‌ال ۳۲۰۰ تأمین خواهد شد. اولویت ما توسعه میدان‌های مشترک است که میدان‌های منطقه غرب کارون و میدان گازی پارس جنوبی، شاخص‌ترین آن به شمار می‌روند.

وزیر نفت در پاسخ به پرسشی درباره میدان گازی فرزاد و تکلیف حضور هند در این قرارداد گفت: موافقتنامه اصولی (HOA) این میدان پیش‌تر امضا شده و قرارداد آن نیز به‌زودی با شرکت‌های ایرانی امضا می‌شود، هم‌اکنون هیچ شرکت خارجی حاضر به امضای قرارداد با ما نیست و ما کاملاً متکی به ظرفیت‌های داخلی هستیم.

زنگنه درباره نقشی که شرکت‌های بین‌المللی می‌توانند در توسعه صنعت نفت ایران ایفا کنند، عنوان کرد: همکاری با شرکت‌های خارجی فقط برای تأمین سرمایه مهم نیست؛ آنچه دنبال می‌کنیم عمدتاً جذب فناوری برای افزایش ضریب بازیافت مخازن است و اینکه وابستگی متقابل می‌تواند به توسعه حضور ما در بازار کمک کند، اما این‌طور هم نیست که اگر با ما کار نکنند، بمیریم. در این سال‌ها نشان دادیم کارهای‌مان را قاطع پیش می‌بریم و کوتاه نمی‌آییم.

هدف‌گذاری تولید روزانه ۶۰۰ هزار بشکه نفت

همچنین مسعود کرباسیان، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در این مراسم گفت: قرارداد توسعه میدان آزادگان جنوبی در این مرحله با هدف افزایش ظرفیت تولید تا ۳۲۰ هزار بشکه امضا شده است، این ظرفیت در مرحله بعد باید به ۶۰۰ هزار بشکه برسد و به این منظور، مذاکرات قراردادی توسعه این میدان با شرکت‌های اکتشاف و تولید ایرانی ادامه خواهد داشت.

کرباسیان با اشاره به نتایج امیدبخش حاصل از مطالعات فناورانه دانشگاه تهران در میدان نفتی آزادگان، گفت: در ادامه این روند و با امضای قراردادهایی جدید، مطالعات فناورانه ۱۲ میدان نفت و گاز به پنج دانشگاه واگذار می‌شود. با امضا شدن این قراردادها می‌توان ادعا کرد هیچ میدان بزرگ هیدروکربوری در کشور وجود ندارد که توسعه آن بدون قرارداد همکاری مشترک با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر در کشور دنبال شود.

او با اشاره به امضای قراردادهای مطالعه فناورانه ۹ میدان نفتی با هشت دانشگاه و مرکز تحقیقاتی کشور (دولت یازدهم)، ارزش این قراردادها را حدود ۲۹۲ میلیارد تومان و ۱۹ میلیون یورو عنوان کرد و گفت: با ابلاغ وزیر نفت به چهار شرکت اصلی مبنی بر الزام انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور، شرکت ملی نفت ایران این قراردادهای پژوهشی را امضا کرد که نتایج خوبی نیز در بر داشته است.

وی با بیان اینکه میدان آزادگان بزرگ‌ترین میدان مشترک نفتی ایران است که نفت درجای این میدان بیش از ۳۳ میلیارد بشکه است، گفت: بخش عمده این نفت یعنی بالغ بر ۲۷ میلیارد بشکه در میدان آزادگان جنوبی قرار دارد.

بانک نامه

اطلاعیه بانک پاسارگاد درخصوص برگزاری مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده

بانک پاسارگاد درخصوص امکان حضور مجازی سهامداران در مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده اطلاعیه‌ای صادر کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، پیرو آگهی دعوت منتشره در روزنامه اطلاعات مورخ ۱۷ تیر سال ۱۳۹۹، در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی و حفظ سلامت سهامداران محترم، امکان حضور مجازی در مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده این بانک، در تاریخ ۳۱ تیر سال ۱۳۹۹ از ساعت ۹ صبح، از طریق مراجعه به بخش «سامانه سهامداران» در سایت بانک، به نشانی www.bpi.ir فراهم خواهد بود.

گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس https://www.bpi.ir/crm آماده پاسخگویی به سؤالات و ابهامات سهامداران گرامی است.

سقوط قیمت سکه به کانال ۱۰ میلیونی

عقب‌نشینی قیمت دلار

نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی دیروز کاهش ۵۰۰ تومانی داشت و به بهای ۲۲ هزار و ۶۰۰ تومان معامله شد. در ساعت ۱۴ عصر روز دوشنبه، صرافی‌های بانکی رقم فروش هر دلار را با کاهش قیمت ۵۰۰ تومانی، ۲۲ هزار و ۶۰۰ تومان عرضه کردند. قیمت خرید دلار در این صرافی‌ها نیز نسبت به روز یکشنبه کاهش ۶۰۰ تومانی داشت و ۲۱ هزار و ۶۰۰ تومان اعلام شد. کاهش قیمت ارز در خصوص یورو نیز رخ داد و در صرافی‌های بانکی هر یورو به بهای ۲۵ هزار و ۱۰۰ تومان به فروش رسید و به قیمت ۲۴ هزار و ۱۰۰ تومان خریداری شد که حاکی از کاهش ۳۰۰ تومانی در قیمت فروش و ۵ تومانی در قیمت خرید یورو در صرافی‌های بانکی است.

بازار طلا نیز در این روز شاهد کاهش قابل توجه قیمت‌ها بود و سکه تمام بهار آزادی مجددا در کانال ۱۰ میلیون تومانی معامله شد تا نشاندهنده تاثیر مستقیم این بازار از قیمت‌های ارز باشد. بر این اساس، بهای هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهشی ۵۵۰ هزار تومانی نسبت روز یکشنبه به قیمت ۱۰میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به فروش رسید.

سکه تمام طرح قدیم نیز کاهشی یک میلیونی داشت و با قیمت ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین قیمت خورد. طلای خام ۱۸ عیار نیز کاهش قیمت قابل توجهی داشت و به زیر مرز یک میلیون تومان رسید. همچنین یک گرم طلای خام ۱۸ عیار با کاهشی بیش از ۱۰۰ هزار تومان به قیمت ۹۹۰ هزار تومان معامله شد. هر مثقال طلا هم کاهش قیمت ۵۰۰ هزار تومانی داشت و ۴ میلیون و ۲۹۰ هزار تومان به فروش رسید. این کاهش قیمت در حالی رخ داد که اونس جهانی با افزایشی یک دلاری به بهای یک هزار و ۸۱۱ دلار معامله شد.

امروز با پایان تیرماه

مهلت رفع تعهد ارزی صادرکنندگان به پایان می‌رسد

صادرکنندگان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات خود درباره تعهدات ایفانشده سال‌های ۹۷ و ۹۸ که براساس اعلام بانک مرکزی رقمی در حدود ۲۷ میلیارد دلار است، تنها تا پایان امروز سه‌شنبه ۳۱ تیرماه فرصت دارند.

به گزارش ایبنا، بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات سال ۹۹ و رفع تعهدات ایفا نشده سال‌های ۹۷ و ۹۸ توسط وزرای نفت، صمت و اقتصاد، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و رئیس‌کل بانک مرکزی در روز ۲۳ تیرماه تصویب شد و براساس آن تمامی صادرکنندگان موظف شده‌اند حداکثر چهارماه پس از صدور پروانه صادراتی از سوی گمرک، ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند.

بر این اساس صادرکنندگان سال‌های ۹۷و ۹۸ باید دست کم ۸۰درصد از ارز حاصل از صادرات خود را به صورت حواله ارزی و حداکثر ۲۰ درصد را به صورت اسکناس در بازار ثانویه به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز بفروشند. در این بسته سیاستی تاکید شده است که فروش ارز باید به صورت حواله‌های ارزی در سامانه نیما و به صورت اسکناس در سامانه نظارت ارز «سنا» ثبت شوند.

با این حال در تبصره یک این بسته سیاستی آمده است که بنگاه‌های تولیدی/ صادراتی برای تامین نیازهای وارداتی خود می‌توانند حداکثر ۳۰ درصد منابع ارزی حاصل از صادرات خود را استفاده کنند و باید ۷۰ درصد دیگر را به صورت حواله ارزی در بازار ثانویه به فروش برسانند. تبصره دوم این ماده نیز تاکید کرده است که تامین ارز گروهی از واردکنندگان از سوی گروهی از صادرکنندگان به صورت مستقیم با توافق وزارت صمت یا وزارت نفت با بانک مرکزی و ثبت در سامانه نیما امکان‌پذیر است. ماده دوم این بسته سیاستی تمدید مهلت چهار ماهه تعیین شده برای بازگشت ارز را برای گروه محدودی از کالاها امکان‌پذیر کرده و از سوی دیگر تاکید کرده آن دسته از صادرکنندگانی که ظرف سه ماه از زمان صدور پروانه صادراتی ارز خود را به کشور بازگردانند، تعهد ارزی آنها برمبنای ۹۰درصد ارزش پایه صادراتی محاسبه خواهد شد. اما شاید مهم‌ترین بخش از این بسته سیاستی آنجایی باشد که تاکید می‌کنند صادرکنندگانی که در مهلت تعیین شده از تاریخ صدور پروانه صادراتی نسبت به بازگشت ارز خود به چرخه اقتصادی کشور اقدام نکنند، مکلف هستند باقی‌مانده تعهدات خود را در بازار دوم (سامانه نیما) به نرخ روز پایانی مهلت مزبور در این بازار یا قیمت روز بازار، هر کدام که کمتر باشد، به بانک مرکزی بفروشند. اما در صورتی که صادرکننده‌ای ارز حاصل از صادرات خود را طی این مدت بازنگرداند، وزارت صمت صدور یا تمدید کارت بازرگانی وی را انجام نداده و امکان صدور یا تمدید ثبت سفارش را از او سلب می‌کند.

آیا رشد نقدینگی به دلیل افزایش پایه پولی بوده و آیا رشد پایه پولی به خاطر استقراض دولت رخ داده است؟

پرتره نقدینگی در سال ۹۸

فرصت امروز: بررسی‌ها نشان می‌دهد عامل مسلط در رشد نقدینگی سال ۱۳۹۸، افزایش پایه پولی بوده که سهم ۳۲,۵ واحد درصدی در رشد ۳۱,۳ درصدی نقدینگی داشته و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی منجر به کاهش حجم نقدینگی شده است. همچنین بررسی اجزای پایه پولی از سمت منابع ترازنامه بانک مرکزی نشان می‌دهد عامل مسلط در رشد کم‌سابقه پایه پولی در پایان سال ۱۳۹۸، بیش از هر چیز ناشی از افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نسبت به اسفندماه ۱۳۹۷ بوده است. دو جزء خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، سهم منفی در رشد پایه پولی بوده، اما در بهمن و اسفندماه ۱۳۹۸ ناگهان اثر آن معکوس شده و به‌نوعی، کاهش آن مانع از افزایش بیشتر پایه پولی شده است؛ این خلاصه گزارشی است که معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به‌تازگی از روند متغیرهای پولی در پایان سال گذشته منتشر کرده و در آن سعی کرده به دو سوال اساسی در خصوص وضعیت پایه پولی و رشد نقدینگی پاسخ دهد.

رشد نقدینگی از محل افزایش پایه پولی بوده است؟

پرسش نخستی که در این گزارش مطرح شده، این است که آیا رشد نقدینگی از محل افزایش پایه پولی بوده است؟ سوال دوم نیز آن است که آیا رشد پایه پولی به دلیل استقراض دولت از بانک مرکزی برای رفع کسری بودجه اتفاق افتاده است؟ این گزارش پس از نگاهی کوتاه به وضعیت نقدینگی و تاثیر افزایش پایه پولی بر رشد آن، تلاش کرده است مهمترین دلایل رشد پایه پولی از سمت منابع ترازنامه بانک مرکزی را تحلیل نماید.

در پاسخ به سوال نخست باید گفت، داده‌های بانک مرکزی گویای رشد ۳۱,۳ درصدی نقدینگی در پایان اسفند ۱۳۹۸ نسبت به پایان اسفند ۱۳۹۷ است، اما برای پاسخ به این پرسش که نیروی محرکه افزایش قابل توجه نقدینگی در این سال چه بوده، باید اجزای آن (ضریب فزاینده نقدینگی و پایه پولی) بررسی شود. نتایج محاسبات نشان می‌دهد عامل مسلط در رشد نقدینگی سال ۱۳۹۸، افزایش پایه پولی بوده که سهم ۳۲,۵ واحد درصدی در رشد ۳۱,۳ درصدی نقدینگی داشته و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی منجر به کاهش حجم نقدینگی شده است. چنین رویدادی در سال ۱۳۹۸ برای دومین سال متوالی رخ داده، با این تفاوت که رشد پایه پولی در سال ۱۳۹۸ نسبت به رقم مشابه در سال ۱۳۹۷ با شتاب بیشتری همراه بوده و از ۲۴,۲ درصد در سال ۱۳۹۷ به حدود ۳۳ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است که طبیعتا چنین پدیده‌ای می‌تواند پیامدهای تورم‌زایی را در سال‌های بعد از آن با خود به همراه داشته باشد.

رشد پایه پولی به دلیل استقراض دولت بوده است؟

سوال دوم این است که آیا رشد پایه پولی به دلیل استقراض دولت از بانک مرکزی برای رفع کسری بودجه خود بوده است؟ برای پاسخ به این پرسش لازم است که اجزای پایه پولی از سمت منابع ترازنامه بانک مرکزی به تفکیک بررسی شود. پیش از آن نیز لازم است تاکید شود که تعابیر اخیر برخی تحلیلگران مبنی بر برابری پایه پولی با بدهی دولت به بانک مرکزی صحیح نیست و نتایج این گزارش، خود نقدی جدی بر آن است.

همانگونه که اشاره شد، در اسفندماه سال ۱۳۹۸ پایه پولی نسبت به رقم مشابه در پایان سال ۱۳۹۷ حدود ۳۳ درصد رشد داشته است. بنابر گفته‌های رئیس‌کل بانک مرکزی، در پایان خرداد ۱۳۹۹ حجم پایه پولی به ۳۸۳,۵ میلیارد تومان رسیده که در این صورت نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ حدود ۳۸ درصد افزایش یافته است. بنابراین به نظر می‌رسد سرعت افزایش پایه پولی روند صعودی را در پیش دارد، اما با توجه به اینکه آمارهای رسمی از ترازنامه بانک مرکزی در پایان خرداد ۱۳۹۹ تاکنون منتشر نشده، به تحلیل دلایل رشد پایه پولی در پایان اسفند ۱۳۹۸ پرداخته می‌شود.

بررسی اجزای پایه پولی از سمت منابع ترازنامه بانک مرکزی نشان می‌دهد عامل مسلط در رشد کم سابقه پایه پولی در پایان سال ۱۳۹۸ بیش از هر چیز ناشی از افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نسبت به اسفند ۱۳۹۷ بوده است. دو جزء خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، سهم منفی در رشد پایه پولی طی مدت مذکور داشته‌اند بنابراین این فرضیه که استقراض بخش دولتی از بانک مرکزی، عامل عمده در افزایش پایه پولی اسفند ۱۳۹۸ بوده، براساس آمارهای رسمی منتشر شده، صحیح به نظر نمی‌رسد؛ هرچند افزایش بدهی بخش دولتی از بانک مرکزی، به تنهایی سهم ۱,۶ واحد درصدی در رشد ۳۳ درصدی پایه پولی در پایان اسفند ۱۳۹۸ داشته است، اما این رقم در برابر سهم ۳۱ واحد درصدی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، بسیار ناچیز است.

شفاف‌سازی دلایل رشد نقدینگی و پایه پولی

علیرغم موارد فوق، روند ماهانه تغییرات اجزای پایه پولی نشان می‌دهد خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی، به مدت ۱۱ ماه متوالی، عامل موثر در رشد پایه پولی بوده؛ اما در بهمن و اسفند ۱۳۹۸ ناگهان اثر آن معکوس شده و به نوعی، کاهش آن مانع از افزایش بیشتر پایه پولی شده است.

از طرف دیگر، آمارها نشان می‌دهد در اسفند ۱۳۹۸، بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی، حدود ۱۳ درصد نسبت به بهمن ۱۳۹۸ کاهش یافته است. با توجه به کسری بودجه دولت در پایان سال ۱۳۹۸ و تشدید آن به دلیل شیوع ویروس کرونا و اثر هزینه‌های پایان سال، کاهش قابل توجه بدهی دولت به بانک مرکزی در اسفند ۱۳۹۸، براساس آمارهای رسمی این بانک، بحث‌برانگیز به نظر می‌رسد. ضمن اینکه روند ماهانه سال ۱۳۹۷ نیز نشان می‌دهد در اسفندماه ۱۳۹۷، بدهی دولت به بانک مرکزی نسبت به ماه‌های قبل بیشتر بوده و در مقایسه با بهمن ۱۳۹۷ حدود ۲۴ درصد افزایش یافته است.

چنانچه فرض شود بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در پایان اسفند ۱۳۹۸ نیز با همین سرعت نسبت به بهمن ۱۳۹۸ افزایش یافته باشد، سهم آن از رشد ۳۳ درصدی پایه پولی در پایان اسفند ۱۳۹۸ به ۲۸,۵ واحد درصد خواهد رسید که با آنچه اکنون در ترازنامه بانک مرکزی منتشر شده، تفاوت قابل ملاحظه‌ای دارد. علاوه بر این، کاهش بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در اسفند ۱۳۹۸ درحالی رخ داده که بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری و همچنین سپرده‌های بخش دولتی نزد بانک مرکزی در همین ماه افزایش یافته است. روند آماری نشان می‌دهد در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۸، سرعت رشد بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در اسفند ۱۳۹۸ حدود ۲۷ درصد نسبت به اسفند ۱۳۹۷ افزایش یافته است. بررسی ارقام مشابه در ماه های قبل نشان می‌دهد از شهریورماه ۱۳۹۸ رشد نقطه به نقطه بدهی بخش دولتی روند افزایشی داشته و در ماه‌های دی و بهمن ۱۳۹۸ به بیش از ۲۰ درصد رسیده و در اسفند ۱۳۹۸ شتاب گرفته و به بیشترین مقدار خود رسیده است. براساس توضیحات فوق، به نظر می‌رسد ابهاماتی در ترازنامه اسفندماه ۱۳۹۸ بانک مرکزی وجود دارد که نیاز به شفاف‌سازی در این خصوص احساس می‌شود.

۲ فرضیه اشتباه درباره افزایش پایه پولی

عده‌ای از کارشناسان بر این باورند که کاهش بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی طی مدت مذکور ناشی از تهاتر بدهی دولت با بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است که با توجه به اثر منفی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بر افزایش پایه پولی، این فرضیه صحیح به نظر نمی‌رسد و با قطعیت قابل استناد نیست. برخی دیگر از کارشناسان نیز گفته‌اند که افزایش دارایی‌های خارجی به نوعی ناشی از افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی است که به دلیل استقراض دولت از صندوق توسعه ملی برای تامین مخارج مربوط به مقابله با کرونا رخ داده و قرض دلاری دولت توسط بانک مرکزی به ریال تسعیر شده است که این فرضیه نیز با توجه به اظهارات معاون اقتصاد وزارت اقتصاد و دارایی مبنی بر پرداخت تسهیلات بانکی مربوط به بحران کرونا از طریق کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها و عدم استقراض دولت از بانک مرکزی صحیح به نظر نمی‌رسد و قابل استناد نیست. از طرف دیگر، آمارهای مربوط به اجزای پایه پولی از سمت مصارف بانک مرکزی نیز نشان می‌دهد طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۸، سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی همواره روند صعودی داشته و در دو ماه پایانی سال نیز مشابه سال‌های قبل بر سرعت افزایش آن افزوده شده و به نظر نمی‌رسد کاهش نرخ سپرده قانونی تاثیری بر روند قبلی حجم سپرده‌های قانونی بانک‌ها داشته است.

توضیح رئیس‌کل بانک مرکزی درباره آینده قیمت دلار

بازار ارز به زودی آرام می‌گیرد

روز یکشنبه به میانه نرسیده بود که دلار کانال ۲۶ هزارتومانی را فتح کرد و قیمت یورو هم به ۲۹ هزار تومان رسید، اما در ادامه روز اتفاقی غیرمنتظره رخ داد و قیمت‌ها به‌یک‌باره به میزان زیادی کاهش یافت، به طوری که قیمت دلار در پایان روز یکشنبه به ۲۴ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. روز دوشنبه نیز این روند کاهشی ادامه‌دار بود و قیمت دلار تا ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان هم کاهش یافت.

در همین حال، رئیس کل بانک مرکزی از آرام گرفتن بازار ارز در روزهای آینده خبر داد و گفت که بازار ارز به زودی آرام می‌گیرد. عبدالناصر همتی در حالی که عنوان «سخنی با مردم عزیز و فعالان محترم اقتصادی» را برای یادداشت خود برگزیده بود، با اعلام اینکه «با اقدامات در دست اجرا به تدریج و در روزهای آینده بازار ارز به آرامش خواهد رسید»، گفت: «این تصور که بانک مرکزی و دولت برای کنترل بازار ارز اقدامی نمی‌کنند یا اینکه تصور می‌شود برای تامین کسری و دلایل دیگر، نرخ ارز را بالا می‌برند، بی‌اساس و یک برداشت و تصور کاملا اشتباه است.»

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشت اینستاگرامی خود نوشت: «این روزها بنا به دلایلی که مشخص است و قبلا نیز اعلام کرده بودم، بازار ارز دچار نوسان شده است. با اقدامات در دست اجرا به تدریج و در روزهای آینده بازار ارز به آرامش خواهد رسید. این تصور که بانک مرکزی و دولت برای کنترل بازار ارز اقدامی نمی‌کنند یا اینکه تصور می‌شود برای تامین کسری و دلایل دیگر، نرخ ارز را بالا می‌برند، بی‌اساس و یک برداشت و تصور کاملا اشتباه است.»

به نوشته همتی، «دستورالعمل جدید درخصوص نحوه برگشت ارز به چرخه اقتصاد و تأمین ارز واردات کشور، چند روزی است عملیاتی شده است. در این دستورالعمل، عملاً زمینه‌ای برای ایجاد تراکم غیرعادی تقاضا و نیز سوءاستفاده از آن باقی نمی‌ماند. به همین دلیل متاسفانه دلایل دیگر، نرخ ارز را بالا می‌برند، بی‌اساس و یک برداشت و تصور کاملا اشتباه است.»

رئیس کل بانک مرکزی در پایان یادداشتش نوشت: «مردم عزیز مطمئن باشند، بانک مرکزی برای ساماندهی بازار ارز و اعاده ثبات و برگشت به نرخ‌های تعادلی تمام تلاش خود را به کار خواهد بست.»

در مقطع دو هفته اخیر، در کنار تعلل برخی صادرکنندگان برای عرضه ارز خود، برخی از سودجویان در صدد فروش ارز به واردکنندگان به نرخ‌های نامتعارف بوده‌اند.»

همتی ادامه داد: «به واردکنندگان محترم توصیه می‌کنم که چند روزی را تحمل کرده و از چند روز آینده، به تدریج نیاز خود را از سامانه نیما تأمین نمایند. از صادرکنندگان محترم نیز انتظار می‌رود در فرصت چند روز باقیمانده از فرصت ایفای تعهد، ارزهای خود را با نرخ‌های منطقی در بازار عرضه کنند تا خریدار لازم را داشته باشد. از صادرکنندگان عزیزی که تا امروز با برگرداندن ارز در خدمت تولید و اشتغال کشور بوده‌اند، قدردانی می‌کنم.»

رشد ۵۹ هزار واحدی شاخص کل بورس در معاملات دوشنبه

شاخص بورس از مرز ۱,۹ میلیون واحد هم گذشت

فرصت امروز: روز گذشته شاخص بورس تهران برای نخستین بار وارد کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحدی شد تا در قدم بعدی به سوی کانال ۲ میلیون واحدی حرکت کند. شاخص کل بورس در این روز ۵۹ هزار و ۷۷۰ واحد رشد کرد و در نهایت عدد یک میلیون و ۹۲۴ هزار و ۷۹۸ واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۱۱ هزار و ۲۷۶ واحد افزایش به ۵۱۲ هزار و ۴۷۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۷ هزار و ۴۱۳ واحد رشد به ۳۳۶ هزار و ۹۳۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۴۹ هزار و ۱۵۴ واحد و شاخص بازار دوم ۹۸ هزار و ۴۶۰ واحد افزایش داشت. آیفکس نیز بیش از ۴۰۱ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۷۲۳ واحد ثابت ماند. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۸ میلیارد و ۵۱۸ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش ۱۹ هزار و ۶۴۴ میلیارد تومان داد و ستد شد. همچنین فلزات اساسی برترین گروه صنعت بود و صنایع شیمیایی و خودرو به ترتیب جایگاه دوم و سوم را به خود اختصاص دادند.

کدام نمادها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

نمادهای سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۹ هزار و ۵۳۴ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۶ هزار و ۵۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۵هزار و ۶۸۶ واحد، پارس خودرو (خپارس) با ۲هزار و ۸۳۹ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲ هزار و ۴۰۶ واحد، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (وبانک) با یک هزار و ۶۸۹ واحد و معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با یک هزار و ۶۸۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نمادهای بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۳۱۱ واحد، فروشگاه های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۲۹۹ واحد، آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۱۳۹ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۱۳۰ واحد، بورس کالای ایران (کالا) با ۱۲۰ واحد، بانک سینا (وسینا) با ۱۱۴ واحد و تامین سرمایه نوین (تنوین) با ۱۰۰ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند.

همچنین نماهای گلوکوزان، بانک تجارت، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و گروه دارویی برکت ازجمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۱۱۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۹ هزار و ۴۱۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۴۰۱ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۷۲۳ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۳۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۹ هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) و سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند. همچنین نمادهای فرابورس ایران (فرابورس)، بانک دی (دی)، پخش البرز (البرز)، توکاریل (توریل)، داروسازی تولید دارو (دتولید)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، جنرال مکانیک (رنیک)، کشت و صنعت دست خرم دره (زدشت) و کلر پارس (کلر) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

شاخص در آستانه کانال ۲ میلیون واحد قرار گرفت

در پایان تیرماه امسال، شاخص کل بازار سرمایه در آستانه عبور از مرز ۲ میلیون واحد قرار گرفته است. در این میان، رشد شاخص کل بورس با تلاش دولت برای عرضه سهام شرکت‌های دولتی و بسترسازی برای حضور شرکت‌های خصوصی در بازار سهام همراه است. روز یکشنبه اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور در ابلاغیه‌ای شرکت‌های دولتی را موظف کرد تا ۲۵ درصد از سهام خود را در بازار سرمایه عرضه کنند. به گفته حسن قالیباف اصل رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، دولت از آغاز سال ۹۹ تا امروز ۴۰ هزار میلیارد تومان از بازار سرمایه تامین مالی کرده است. هفته گذشته نیز مصوب شد که دولت در شهریورماه نسبت به تامین مالی ۳۷ هزار میلیارد تومانی از بازار سرمایه اقدام کند.

در همین حال، شاخص کل بورس دیروز از مرز یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد گذشت و حالا به رویای ۲ میلیونی شدن می‌اندیشد. شاخص کل البته در روز یکشنبه تحت تاثیر سهام بزرگ بازار و بعد از چند روز نوسان و اصلاح در مسیر صعود قرار گرفت و با ۵۵ هزار و ۷۷۴ واحد رشد به رقم یک میلیون و ۸۶۴ هزار واحد رسید. در کنار شاخص کل، شاخص «هم‌وزن» نزدیک به ۲.۵درصد رشد را با خود به همراه داشت و نمادهای بزرگ و کوچک بازار برخلاف معاملات هفته گذشته همسو با یکدیگر و در یک مسیر معاملاتی قرار گرفتند.

برخلاف پیش‌بینی اغلب کارشناسان که اعلام کرده بودند معاملات بورس از سمت سهام بزرگ بازار در حال تغییر مسیر به سمت سهام کوچک است و نقدینگی به سمت اینگونه سهام سوق داده می‌شود، بازار در معاملات یکشنبه با حجم قابل توجهی از تقاضا در نمادهای بزرگ روبه‌رو شد که این اتفاق توانست به کل مسیر بازار را تغییر دهد،

در این زمینه، بهادر شمس کارشناس بازار سرمایه معتقد است: با توجه به افزایش عرضه‌های سهام دولتی، بازار تحت تاثیر اینگونه سهام قرار گرفت، اما طبیعی است زمانی که شاخص با شتاب زیادی در مسیر رشد قرار گیرد به طور حتم با روزهایی روبه‌رو خواهد شد که شدت عرضه افزایش می‌یابد.

شمس در گفت و گو با ایرنا گفت: موضوعی که در وضعیت کنونی به عنوان خطری جدی بازار را تهدید می‌کند، ذهنیت فعالان بازار است که با تصور فرا رسیدن زمان اصلاح در بازار تصمیم به رفتارهای هیجانی در بازار می‌گیرند و به سرعت شروع به فروش هیجانی سهام در بازار می‌کنند، چنین رفتاری در حالی از سوی فعالان بازار بروز پیدا می کند که هیچ‌گونه مستندی برای اصلاح روند بازار وجود ندارد.

به گفته وی، بیشتر سهامداران تازه‌وارد به بازار به صورت هیجانی رفتار می‌کنند و با کوچکترین اتفاقی دست به فروش سهام خود در بازار می‌زنند که این موضوع زمینه افت بیشتر شاخص بورس و ضرر سهامداران در بازار را فراهم می‌کند.

شاخص تا پایان شهریور به ۲,۵ میلیون واحد می‌رسد

این کارشناس بازار سرمایه پیرامون پیش‌بینی خود از روند معاملات بورس گفت: روند صعودی بازار همچنان ادامه خواهد داشت، اما نقطه پایانی این رشد مشخص نیست و نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی را از این موضوع اعلام کرد. جریان قابل توجهی از نقدینگی به سمت بورس ادامه دارد و افراد زیادی از سرمایه‌گذاران به دنبال دریافت کد بورسی هستند که این موضوع نشان می‌دهد جریان ورود پول به بازار همچنان تداوم دارد و تقاضای زیادی در بازار به وجود آمده است.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: افرادی که در بهمن ماه سال گذشته از بازار خارج شده بودند دوباره برای سرمایه‌گذاری نقدینگی‌های خود را وارد این بازار کرده‌اند. همیشه عرضه‌های اولیه مشوق حضور افراد برای سرمایه‌گذاری در بازار بوده، مرحله نخست عرضه این صندوق‌ها با استقبال خوبی از سوی مردم روبه‌رو نشد، اما با توجه به بازدهی خوبی که در اختیار سهامداران قرار گرفت به نظر می‌رسد صندوق‌های بعدی با استقبال فعالان بازار روبه‌رو شود.

او در انتها پیش‌بینی کرد که شاخص بورس تا پایان شهریورماه تا کانال ۲میلیون و ۵۰۰ یا ۲میلیون و ۷۰۰ هزار واحد رشد خواهد کرد.

دریچه

تامین مالی ۴۰ هزار میلیارد تومانی دولت از بازار سرمایه طی ۴ ماه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت امسال تاکنون دولت حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان به وسیله بازارسرمایه تامین مالی کرده و هفته گذشته نیز مصوب شد تا دولت در شهریورماه، نسبت به تامین مالی ۳۷ هزار میلیارد تومانی از بازار سرمایه اقدام کند.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، حسن قالیباف در ششمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن مالی اسلامی با بیان اینکه انجمن مالی اسلامی ایران اقداماتی فراتر از یک انجمن علمی انجام داده، به تنوع ابزارهای اسلامی در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: براساس نیازهای مالی بنگاه‌های دولت، بازار سرمایه راه حل‌های مختلفی دارد، این موضوع از موفقیت‌های بزرگ بازارسرمایه بوده که آن را مرهون حضور کمیته فقهی در بررسی و تطبیق قوانین با فقه شیعه می‌دانیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار توضیح داد: بحث مقررات اجرایی، نظارت‌های بعد از اجرا و بررسی عملکرد صحیح ابزارها در بازارسرمایه توسط این کمیته در نشست‌های متعددی مورد بحث قرار می‌گیرد. وی تاکید کرد: اکنون تامین مالی‌های بزرگی با انتشار اوراق سلف، در بورس کالا و انرژی انجام شده، همچنین به زودی شاهد تامین مالی ۱۷ هزار میلیارد تومانی به وسیله بورس انرژی و بر محور کالا و محصول، خواهیم بود. قالیباف اصل، اوراق اجاره سهام را اوراق بی‌نظیری برای تامین مالی بنگاه‌ها و هلدینگ‌های بزرگ دانست و افزود: هنوز فرهنگ استفاده از این ابزارها به طور کامل جا نیفتاده در حالی که استفاده از این ابزارها به سادگی امکانپذیر است. او ابزار تامین مالی در بازار سرمایه را منعطف دانست و گفت: یکی دیگر از ویژگی‌های این ابزارها، سرعت تامین مالی در بازار سرمایه است که در دیگر بازارها وجود ندارد. بر این اساس اگر ناشر، اطلاعات موردنیاز را در اختیار بگذارد، تامین مالی، به سرعت قابل انجام است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از موفقیت‌های بزرگ بازارسرمایه را ایجاد ابزار صکوک عنوان کرد و افزود: اکنون صکوک در بازار سرمایه به جایگاهی رسیده که حتی بانک مرکزی هم می‌تواند برای انجام سیاست‌های پولی خود و عملیات بازار باز از این ابزار استفاده کند، همچنین این ابزار می‌تواند به کشف نرخ سود در این بازار کمک کند. به گفته قالیباف اصل، بازار سرمایه بازاری دارای خلاقیت و نوآوری است. به تازگی مصوبه‌ای به نام «صندوق تامین مالی» ایجاد شده که به سهامدار کمک می‌کند تا چنانچه نمی‌تواند سهام خود را در بازار بفروشد، بخشی از سهام را در یک صندوق (به طور تک سهم) قرار دهد؛ به طوری که سهامدار عمده سهام خود را به صورت ممتاز نگه دارد و یونیت‌های عادی خود را برای تامین مالی در بازار بفروشد. در واقع سهم ممتاز دارای حق رای انتخاب هیات مدیره بوده ولی یونیت‌های صندوق فاقد حق رای انتخاب هیات مدیره هستند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی

دومین صندوق ETF در مردادماه وارد بورس می‌شود

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت دومین صندوق ETF دولتی ماه آینده پذیره‌نویسی خواهد شد و بدین ترتیب صندوق قابل معامله دارای دوم نیز از سوی دولت برای بهره‌برداری مردم و سرمایه‌گذاران از طریق بازار سرمایه در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، «علیرضا صالح» ضمن اشاره به پذیره‌نویسی صندوق‌های دولتی جدید تا ماه آینده افزود: صندوق دارا سوم و دارا چهارم نیز به این ترتیب با حضور شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه در آینده‌ای نزدیک پذیره‌نویسی خواهند شد.

وی افزود: این در حالی است که عموم مردم در انتظار دومین دور از این واگذاری‌ها هستند. دومین صندوق سرمایه‌گذاری ETF دولتی، صندوق دارا دوم، نام دارد که با هدف دسترسی اکثر مردم به بازار سرمایه و ارتقای وضعیت اقتصادی خانواده‌ها از سوی دولت عرضه می‌شود. ثبت‌نام این صندوق نیز مانند دور قبلی، برای عموم آزاد بوده و خریداران به مدت دو هفته پس از ابلاغ زمان دقیق پذیره‌نویسی برای خرید آن زمان دارند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی در ادامه بیان داشت: طبق جدول زمان‌بندی شده و همکاری‌های لازم با وزارت امور اقتصادی و دارایی، صندوق‌ها به ترتیب اولویت و به ترتیب جایگاه، پذیره‌نویسی خواهند شد که زمان دقیق آن متعاقبا اعلام خواهد شد.

وی تأکید کرد: تا به حال زمان نهایی برای پذیره‌نویسی دومین صندوق ETF دولتی، مرداد ماه اعلام شده و در صورت تغییر این زمان، متعاقبا اطلاع‌رسانی خواهد شد.

صالح درخصوص سهام شرکت‌های موجود در این صندوق‌ها بیان داشت: شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه در صندوق‌های آتی دولتی، حضور خواهند داشت و مردم از سود این سهام بزرگ از طریق صندوق‌های دولتی منتفع خواهند شد.

گفتنی است عباس معمارنژاد، معاون امور بیمه و بانک وزارت امور اقتصادی و دارایی در مورد اینکه ETF دوم چه موقع عرضه می‌شود، گفته بود: واحدهای صندوق قابل معامله بورسی بعدی احتمالا در اواخر تیر یا اوایل مردادماه عرضه خواهد شد.

هرچند قرار بود دور دوم از این عرضه‌ها شامل سهام گروه پالایشی باشد و سومین دوره نیز باقی مانده سهام دولت در دو گروه فلزی و خودرویی عرضه شود، اما به تازگی اعلام شده که اولویت با صندوقی است که زودتر به فرآیند عرضه برسد.

بر این اساس، در دور دوم یا سهام گروه پالایشی یعنی باقی مانده سهام دولت در سهام پالایش نفت تبریز، اصفهان، بندرعباس و تهران عرضه می‌شود یا باید در انتظار عرضه سهام فلزی و خودرویی باشیم. در این گروه نیز قرار است باقیمانده سهام فولاد مبارکه اصفهان و ملی مس ایران به همراه دو سهام خودرویی یعنی ایران‌خودرو و سایپا به عموم مردم فروخته شود.

صندوق ETF دولتی به یکی از انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری گفته می‌شود که امکان خرید و فروش این صندوق‌ها به عنوان دارایی را داشته و همانند سهام عادی در بورس قابل خرید و فروش می‌شوند.

اخبار

نظارت‌ها در بازار تشدید می‌شود

انبار و محل نگهداری کالا زیر ذره‌بین

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تشدید نظارت بر بازار خبر داد و گفت انبارها و محل‌های نگهداری کالا زیر ذره‌بین بازرسان قرار دارند. به گزارش خبرگزاری مهر، عباس تابش در نشست ستاد تنظیم بازار از تشدید نظارت بر بازار کالاهای اساسی و اقلام پرمصرف موردنیاز مردم خبر داد و گفت: انبارها و محل‌های نگهداری کالا زیر ذره‌بین قرار دارند و بر این اساس، انبارها برای محتکران نامن خواهد بود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: گشت‌های مشترک در بازار و مراکز نگهداری و عرضه کالا ۵۱ درصد و تعداد بازرسی‌ها در سه ماهه نخست امسال، ۱۰ درصد رشد داشته است. وی تصریح کرد: در این مدت تعداد پرونده‌های بررسی شده در این سازمان از حداقل یک میلیارد تومان تا هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از ۳۵ پرونده به ۵۶۱ پرونده افزایش یافت که رشد هزار و ۶۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان به جای برخورد با تخلفات صنفی، برخورد با تخلفات کلان در دستور کار ما قرار دارد و این رویکرد سازمان حمایت است.

به گفته تابش، ۱۷ گروه کالایی در اولویت بازرسی هفتگی این سازمان قرار دارد که در سه ماهه نخست امسال ۳۲۸ هزار و ۲۱۸ مورد بازرسی بر روی این کالاها انجام شده که به تشکیل ۱۲ هزار و ۶۵۲ پرونده تخلف منجر شده و از مردم تقاضا می‌شود و در صورت مشاهده هر گونه تخلف، موارد را از طریق سامانه ۱۲۴، «نرم‌افزار قیمت» و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها شکایت‌های موردی خود را اعلام کنند تا در سریع‌ترین زمان رسیدگی شود.

یک مقام مسئول خبر داد

مصوبه جدید ستاد هماهنگی اقتصادی برای ترخیص سریع کالاها

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت از مصوبه جدید ستاد هماهنگی اقتصادی برای ترخیص سریع کالاهای اساسی و مواد اولیه موردنیاز تولید خبر داد و گفت: ۴ میلیون تن کالاها در بنادر موجود است.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدرضا کلامی در نشست ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه هم‌اکنون ۳ هزار و ۷۰۰ موجودی کالا در بنادر کشور داریم، گفت: با مصوبه سران قوا و ستاد هماهنگی اقتصادی دولت قرار شد با اولویت ترخیص شده و در اختیار شبکه توزیع قرار گیرد. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت افزود: بازرگانان می‌توانند برای ترخیص این کالاها اقدامات خود را انجام دهند و با هماهنگی‌های انجام شده بانک مرکزی نیز آمادگی دارد در مدت سه ماه ارز مورد نیاز آنها را تأمین کند. وی با بیان اینکه در این مدت ۶ هزار و ۷۰۰ تن کالای گروه ۳ که مواد اولیه مورد نیاز تولید است، گفت: ترخیص شد که در این مورد هم با هماهنگی سران قوا و ستاد هماهنگی اقتصادی دولت این ترخیص با استفاده از ارز اشخاص و شیوه اعتباری صورت گرفت. سخنگوی ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه نشست امروز ستاد تنظیم بازار به عنوان چهارمین جلسه شورای تشدید نظارت بر بازار برگزار شد، گفت: تمرکز این شورا برخورد با احتکار کالا و امتناع از عرضه در این مقطع زمانی است. وی با بیان اینکه برخی سودجویان کالاهای موردنیاز مردم را احتکار و از عرضه آن خودداری می‌کنند، افزود: مردم اگر مواردی از احتکار را در مراکز نگهداری کالا و یا حتی در خانه‌ها مشاهده کردند می‌توانند از طریق شماره تلفن‌های ۱۲۴ و ۱۳۵ اطلاع رسانی کنند.

آغاز همکاری ایمیدرو و دانشگاه علم‌وصنعت در ۳ موضوع

طبق اعلام رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، این سازمان و دانشگاه علم‌وصنعت بر روی سه موضوع «عناصر و فلزات نادر خاکی»، «گوهرسنگ‌ها» و «سنگ‌های تزئینی»، فعالیت مشترک خواهند داشت. به گزارش ایسنا، خداداد غریب‌پور روز گذشته در نشست مشترک با رئیس دانشگاه علم‌وصنعت ضمن تاکید بر اینکه فعالیت در این سه محور همکاری، زمینه‌ساز توسعه صنایع معدنی با فناوری‌های جدید در کشور خواهد شد، گفت: این سازمان طی دو سال اخیر همکاری‌های خود با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از جمله شریف، تهران و امیرکبیر و جهاد دانشگاهی توسعه داده است. اکنون سه موضوع جدید، شرایط مناسبی برای همکاری با دانشگاه علم و صنعت فراهم کرده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام اینکه به تازگی با پیشنهاد ایمیدرو شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در بخش عناصر و فلزات نادر، فعالیت‌هایی آغاز کرده که می‌توان این حوزه را با حمایت‌های این شرکت و توانمندی دانشگاه علم و صنعت پیش برد، تصریح کرد: در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی (گوهرسنگ‌ها)، تشکل‌ها به همراه کنسرسیوم‌های بخش خصوصی در اصفهان و مشهد اقداماتی در حال انجام دارند که این بخش نیز با حضور دانشگاه تقویت خواهد شد. غریب‌پور اظهار کرد: با توجه به وجود ۹۰۰ معدن سنگ تزئینی غیرفعال در کشور، زمینه مساعدی برای فعال شدن این معادن با کمک دانشگاه علم و صنعت وجود دارد که ارمغان آن، ایجاد شغل‌های جدید در حوزه معدن با استفاده از دانش به روز است. با توجه به برنامه جدید همکاری ایمیدرو با دانشگاه علم و صنعت، در نظر داریم تفاهم‌نامه همکاری دو طرف را با این موضوعات توسعه دهیم و سند جدیدی را امضا و مبادله کنیم. وی یادآور شد: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (وابسته به ایمیدرو)، طرح تحقیقاتی در دست اجرا دارد که هدف آن عارضه‌یابی از (تولید و صادرات) صنعت سنگ تزئینی است.

توجه به زیست بوم فناوری از سوی «علم و صنعت»

از سوی دیگر جبار علی ذاکری-رئیس دانشگاه علم و صنعت- با اشاره به نگاه بلندمدت دانشگاه، اظهار کرد: هم‌اکنون در حال پیاده‌سازی سال آخر برنامه چهارم دانشگاه هستیم و که یکی از راهبردهای ما توسعه گرایش‌های بین رشته‌ای و تقاضامحور است. تنها بر بعد آموزش فعالیت نخواهیم داشت؛ بلکه در حوزه‌هایی که ایمیدرو اعلام نیاز کند، وارد عمل می‌شویم.

وی افزود: باتوجه به سوابق علمی در دانشکده مهندسی مواد و متالورژی دانشگاه، صنایع بالادست آلومینیوم، استخراج عناصر نادر از منابع اولیه و ثانویه، تیتانیوم و مس از جمله حوزه‌هایی است که این دانشکده بر روی آن کار کرده است. از پیشرفته‌ترین آزمایشگاه‌ها در دانشکده مهندسی مواد و متالورژی را در اختیار داریم. دانشگاه علم و صنعت همچون سایر دانشگاه‌های دنیا توجه به زیست بوم فناوری یکی از اقدامات اخیر دانشگاه است.

امیر خرمی‌شاد -معاون توسعه و توانمندسازی ایمیدرو- نیز با اشاره به همکاری‌های ایمیدرو با دانشگاه علم و صنعت گفت: ایمیدرو تاکنون در سه بخش، قرارداد مشترک با این دانشگاه داشته است و مشارکت در تجهیز آزمایشگاه نیز از سوابق همکاری‌های دو طرفه محسوب می‌شود.

سرپرست وزارت صنعت:

تامین مواد اولیه و کالاهای اساسی شتاب می‌گیرد

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت براساس تصمیم ستاد اقتصادی دولت مبنی بر ترخیص و انتقال سریع کالاهای موجود در بنادر و گمرکات کشور، تامین به موقع مواد اولیه موردنیاز کارخانه‌ها و کالاهای موردنیاز مردم شتاب می‌گیرد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «حسین مدرس خیابانی» در چهارمین نشست شورای تشدید نظارت و بازرسی بازار با بیان اینکه بازار برای مردم به لحاظ امنیت ذهنی و روانی و برای دولت ایجاد ثبات مهم است و متولیان بخش بازار، اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی از جنس مردم و بیشتر از همه دغدغه مدیریت، کنترل و ایجاد آرامش و ثبات در بازار را دارند.

اصناف و بازاریان در زمان شیوع کرونا در کنار مردم و دولت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در زمان شیوع کرونا در اواخر سال گذشته نیز اصناف و بازاریان حماسه آفریدند و در کنار مردم و دولت برای مدیریت و کنترل بازار و تأمین مایحتاج عمومی مردم بودند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه بازار و اصناف مردمی‌ترین نهاد اقتصادی کشور به حساب می‌آیند و در همه برهه‌های حساس نیز در میدان بودند.

وی ضمن تأکید بر اینکه دولت در هر شرایطی ارز کالاهای اساسی و مواد اولیه را تامین می‌کند، گفت: تصمیم ستاد اقتصادی دولت برای ترخیص و انتقال سریع کالاهای موجود در بنادر و گمرکات کشور مناسب بود، زیرا همواره موضوع تامین مواد اولیه و کالاهای اساسی در اولویت است که با این تصمیم مواد اولیه کارخانه‌ها به موقع تامین می‌شود. به گفته سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمام رسته‌های تولیدی کشور ارقام تولید حتی به نسبت سه ماهه سال گذشته افزایشی بوده است.

۴میلیون تن کالاهای اساسی در بنادر

مدرس خیابانی با اعلام اینکه نزدیک به ۴ میلیون تن کالاهای اساسی در بنادر و گمرکات کشور وجود دارد، افزود: تامین بدون وقفه کالاهای اساسی تداوم دارد، اتکای ما در تامین کالاهای اساسی تولید داخل است و کسری در کالاهایی که به دلیل شرایط خاص امکان تولید ندارند، از محل واردات انجام می شود. وی ضمن تأکید بر اینکه به تناسب تشدید تحریم‌ها تشدید کنترل و نظارت بر بازار را داریم، تصریح کرد: نوع رفتار بازار در زندگی روزمره مردم تاثیر خواهد گذاشت و تلاش می‌شود تا تکانه‌های شدید اقتصادی که منشأ آن خارجی و تشدید تحریم‌ها است، روی معیشت مردم تاثیر کمتری داشته باشد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکیل ستاد مقابله با احتکار را به ابتکار سازمان حمایت، اقدامی موثر برای برخورد با سودجویان و محتکران دانست.

معاون گمرک ایران:

۳.۵ میلیون تن کالای اساسی در بنادر و گمرکات موجود است

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران گفت میزان کالای غیرکانتینری که کالاهای اساسی را تشکیل می‌دهند حدود ۳.۵ میلیون تن می‌شود که در بنادر و گمرکات موجود است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گمرک ایران، مهرداد جمال ارونقی اظهار داشت: میزان کالای غیرکانتینری که کالاهای اساسی را تشکیل می‌دهند حدود ۳.۵ میلیون تن است که در بنادر و گمرکات موجود است. میزان کالاهای غیر کانتینری و غیراساسی نیز ۳.۳ میلیون تن هستند که در بنادر و کشتیرانی موجودند.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران گفت: اگر کالایی شرایط ترخیص از گمرک را داشته باشد از گمرک ترخیص می‌شود اما به طور کلی زمان دو ماهه برای صاحبان کالا در نظر گرفته شده است که می‌تواند کالای خود را در گمرک نگه دارد.

وی افزود: اگر در تشریفات کالا موانعی وجود داشته باشد موجب رسوب کالا در بندر و گمرک خواهد شد و تا موانع برطرف نشود کالا در گمرک می‌ماند تا زمانی که صاحب کالا نسبت به خروج و امحای کالا اقدام کند.

ارونقی تصریح کرد: ممکن است قبل از ثبت سفارش کالا حمل و در گمرک بماند که در صورت نداشتن تشریفات گمرکی کالا در گمرک می‌ماند. گمرک تا مجوزهای قانونی را کسب نکند نمی‌تواند اجازه ترخیص کالا را صادر کند.

۸۰ درصد صاحبان کالا به دلیل مشکلات، نمی‌توانند کالا را از گمرک خارج کنند

وی افزود: ۱۰ تا ۲۰ درصد صاحبان کالا، کالا را در گمرک نگه می‌دارند اما ۸۰ درصد صاحبان کالا به دلیل مشکلاتی که از سوی سازمان‌های مختلف پیش می‌آید نمی‌توانند کالا را از گمرک خارج کنند بنابراین باید صاحبان کالا با آرامش خاطر کالا را از گمرک خارج کنند.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک گفت: با توجه به ارتباط گمرک با ۳۵ دستگاه مختلف، طولانی شدن تشریفات کالا برای اخذ مجوزهای قانونی موجب ایستایی کالا در گمرک می‌شود.

ارونقی افزود: به منظور تسریع در انجام امور گمرکی تمامی سازمان‌ها مکلفند تحت نظارت گمرک اقدام کنند تا گمرک بتواند تشریفات گمرکی را انجام دهد و در صورت همکاری سازمان‌ها با گمرک ایستایی در گمرک به حداقل خواهد رسید.

ارز به نهاده‌های دامی تخصیص نیافت

همچنین نهاوندی سخنگوی واردکنندگان نهاده‌های دامی در ارتباط تلفنی گفت: در حوزه دامی به دلیل فسادپذیربودن هیچ واردکننده‌ای علاقه ندارد کالا در گمرک بماند.

وی افزود: هفته گذشته بدون هیچ آگهی بانک مرکزی اطلاعیه‌ای داد که مالکیت کالا به واردکننده منتقل نشده است بنابراین به دلیل فرآیند خاصی که دارد تمام مراحل قانونی برای واردات را طی کردیم که ارز لازم تخصیص نیافت و کالا از گمرک ترخیص نشد.

نهاوندی گفت: ۱۵ روز زمان می‌برد تا نهاده‌های دامی از وزارت جهاد کشاورزی اجازه بگیرد تا بعد از ترخیص از گمرک توزیع شود. بعد از آن نیز باید ۱۰تا ۱۵ روز برای مجوزهای سازمان انتظار منتظر بمانیم.

۸۰ درصد صاحبان کالا مشکل ترخیص دارند!

انباشت میلیاردها دلار کالا در گمرک درحالی همواره از چالش‌های تجاری ایران بوده که به گفته مسئولان گمرک ۸۰ درصد صاحبان کالا به دلیل مشکلاتی که از سوی سازمان‌های مختلف پیش می‌آید نمی‌توانند کالای خود را ترخیص کنند. با این حال اخیرا دولت مصوباتی داشته که می‌تواند تا حدی این مسائل را حل و فصل کند.

به گزارش ایسنا، آمار رسمی نشان می‌دهد که حداقل ۶ میلیارد دلار کالاهای اساسی و تولیدی در حال حاضر در گمرکات وجود دارد که ۳.۵ تا ۴ میلیون تن آن کالاهای اساسی است، حجم سنگینی که رسوب و موانع ترخیص آنها بسیار بحث برانگیز بوده و در مقاطعی تصمیماتی هم در رابطه با تسهیل آن اخذ و اجرایی شده است؛ به طوری که طی دو سال گذشته با دستور رئیس جمهور دستورالعمل‌ها و توافق‌هایی برای به حداقل رسیدن موانع موجود به تصویب و در دستور کار قرار گرفت، اما ظاهرا همچنان بخشی زیادی از این مشکلات پابرجاست.

این در حالی است که اعلام اخیر ارونقی-معاون فنی و امور گمرکی ایران- در رابطه با ایستایی و رسوب کالا در گمرک از این حکایت دارد که تعدد قوانین از جمله مهم‌ترین عوامل است، چراکه گمرک با ۳۵ دستگاه مختلف در ارتباط است و بر این اساس طولانی شدن تشریفات کالا برای اخذ مجوزهای قانونی عاملی برای ایستایی کالا در گمرک می‌شود.

آنطور که ارونقی گفته، گمرک تا مجوزهای قانونی را کسب نکند نمی‌تواند اجازه ترخیص کالا را صادر کند، پس اگر کالایی شرایط ترخیص از گمرک را داشته باشد انجام می‌شود، ولی اگر در انجام تشریفات با مشکلاتی مواجه شوند به رسوب کالا منجر می‌شود.

البته معاون گمرک به آمار قابل تاملی نیز اشاره کرده و گفته که ۱۰ تا ۲۰ درصد صاحبان کالا هستند که کالای خود را در گمرک نگه می‌دارند، اما ۸۰ درصد دیگر با این‌که می‌خواهند کالای خود را ترخیص کنند به دلیل مشکلاتی که از سوی سازمان‌های مختلف پیش می‌آید نمی‌توانند در این رابطه اقدامی انجام دهند.

اما این تمام ماجرای مربوط به ترخیص کالاها از گمرک نیست و برخی مسائل دیگر از جمله مشکلات ناشی از تامین ارز و سیاسیهای ارزی که در دو سال اخیر دستخوش تغییرات بسیاری شد نیز این روزها از عوامل عمده رسوب کالا در گمرکات به شمار می رود، به هرحال با تغییر سیاست‌های ارزی و صدور بخشنامه و دستورالعمل‌های متعدد در این رابطه، واردات و ترخیص کالاها نیز با مشکلات مختلفی مواجه شد.

این در شرایطی است که اخیرا طی پیشنهاداتی که از سوی گمرک و وزارت اقتصاد مطرح شد، دو مصوبه برای کالاهای اساسی و مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید در دستور کار قرار گرفت تا موجب تسهیل ترخیص کالا و کاهش ایستایی و معطلی در گمرک شود.

در حالی تا زمانی که کالا در صف تامین ارز قرار نگیرد امکان اظهار نخواهد داشت که براساس مصوبه جدید دولت امکان ترخیص درصدی از کالاهای گروه یک و دو که در صف ترخیص ارز بانکی قرار بگیرند و مشکل مالکیت نداشته باشند فراهم شده است.

بر این اساس ترخیص کامل کالاهای اساسی در صف ترخیص ارز بانک مرکزی با نظارت وزارت صمت یا جهاد کشاورزی به صورت اعتباری انجام خواهد شد.

البته به گفته میراشرفی - رئیس کل گمرک ایران - این موضوع نیاز به تفویض اختیار دارد که حداکثر ظرف هفته آینده انجام می‌شود.

چندی پیش نیز گمرک ایران طی گزارشی مسائل مربوط به ایستایی و رسوب کالا در گمرک و بنادر و مناطق ویژه و آزاد اقتصادی را به همراه راهکارهایی به رئیس جمهور ارائه کرد که روحانی، در هفته گذشته با کلیت این پیشنهادات موافقت کرده بود که از جمله آن می‌توان به همین موضوع رفع مشکلات ارزی در ترخیص کالا در بنادر و گمرکات اشاره کرد.

چینی‌ها به زودی وارد پروژه‌های ریلی می‌شوند

معاون راه آهن شرکت ساخت گفت در سال ۹۶ برای فاینانس راه آهن چابهار به زاهدان با شرکت هندی تفاهم‌نامه منعقد کرده بودیم که به دلیل کم کاری هندی‌ها کنسل شد.

عباس خطیبی، معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل ونقل در گفت و گو با خبرنگار راه و شهرسازی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه راه آهن چابهار-زاهدان با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی پرقدرت در حال ساخت است، گفت: در سال ۹۶ سعی داشتیم از طریق فاینانس این پروژه را تکمیل کنیم و در آن دوره با انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت هندی سعی کردیم منابعی مالی را جذب کنیم.

او ادامه داد: در مدت زمان انعقاد تفاهم‌نامه با طرف هندی هیچ اقدام خاصی صورت نگرفت و در همان دوره به درخواست آنها مجدد تفاهم‌نامه را تمدید کردیم، اما باز هم طرف هندی کاری انجام نداد.

خطیبی با تاکید بر اینکه در مدت زمان انجام تفاهم‌نامه هیچ اقدامی از طرف شرکت هندی برای تامین فاینانس راه آهن چابهار -زاهدان انجام نشد، افزود: با توجه به آنکه نمی‌توانستیم معطل شرکت هندی باشیم و برای اتمام پروژه از مکانیزم صندوق توسعه ملی استفاده کردیم و خوشبختانه هم اکنون با تامین این منابع پروژه در حال پیشرفت است.

معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل ونقل با اشاره به اینکه شرکت هندی به هیچ یک از موارد تفاهم‌نامه پایبند نبود، افزود: ایران با کشور هند تفاهم‌نامه‌ای نداشت بلکه با یک شرکت هندی به نام «ایرکن» تفاهم‌نامه‌ای را امضا کرده و به دلیل آنکه در طول سه ماه به هیچ یک از موارد تفاهم‌نامه عمل نکرد بنابراین ایران دیگر اقدام به تمدید قرارداد نکرد و خود به خود این تفاهم‌نامه کنسل شد و این موضوع از طریق خود صندوق توسعه ملی پیگیری شد. خطیبی تاکید کرد: موضوع تفاهم‌نامه سازمان بنادر با شرکت ساخت در حوزه راه آهن چابهار متفاوت است و تفاهم‌نامه این سازمان در ارتباط با بندر چابهار و تامین تجهیزات مصرفی بود، اما در راه آهن چابهار به زاهدان تنها برای تامین فاینانس بود که با شرکت هندی تفاهم‌نامه امضا شد و هندی‌ها در این ارتباط هیچ اقدام موثری انجام ندادند. او تصریح کرد: شرکت ساخت وتوسعه زیربناهای حمل ونقل با توجه به منابعی که در اختیار دارد سعی می‌کند تا سال ۱۴۰۰ راه آهن چابهار به زاهدان را به اتمام برساند.

معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل ونقل با اشاره به اینکه ۷ تا ۸ پروژه ریلی از جمله گرگان -مشهد، شیراز -بوشهر، تهران -همدان، برای تامین فاینانس با طرف چینی قراردادهای را امضا کرده بودیم افزود: با توجه به مسائل تحریم‌ها طرف چینی خط اعتباری خود را کند کرد و ما برای تامین منابع مالی با مشکلات بسیار زیادی مواجه شدیم این در حالی بود که ایران برای ادامه همکاری با طرف چینی تمایل داشت، اما به دلیل تحریم‌ها ادامه این همکاری تحت‌الشعاع قرار گرفت.

او با اشاره به اینکه هیچ پروژه ریلی به دلیل نبود منابع و فاینانس چینی‌ها تعطیل نشده است، گفت: در هر صورت هیچ پروژه ریلی در ایران متوقف نشده و شرکت ساخت با استفاده از توان داخلی و منابع مالی تعدادی از این پروژه‌ها را به اتمام رسانده و پروژه به دلیل نبود خارجی را کند نشده که یکی از این پروژه‌ها راه آهن تهران-همدان بود که سال گذشته به بهره‌برداری رسید. معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل یاد آور شد: یکی از بخش‌هایی که قرار است در برنامه ۲۵ ساله ایران و چین مورد توجه و سرمایه‌گذاری قرار بگیرد پروژه‌های ریلی است که به زودی مذاکرات آن انجام می‌شود.

الزام جانشینان پراید و پژو ۴۰۵ به رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه

با نزدیک شـدن به زمان خـروج انواع پراید از خط تولید سـایپا (از ابتـدای مردادماه) که پس از خروج پـژو ۴۰۵ ایران خودرو (در ابتدای تیرماه) اجرایی می‌شود، از خودروهای مختلفی به عنوان جانشینان آنها یاد شده است؛ خودروهایی که بدون هیچ اغماضی باید قادر به گذراندن استانداردهای هشتادوپنج‌گانه سازمان ملی استاندارد باشند.

به گزارش ایرنا، ارتقای اسـتانداردهای خودرویی به ۸۵ مورد از سال ۹۶ آغاز شـد، در آن زمان این اسـتانداردها بـرای خودروهای وارداتی اجباری شـد، اما برای خودروهای داخلی، یک مهلت سـه ساله در نظر گرفته شد.

بر این اساس، از یکم دی ماه پارسال استانداردهای شصت وسه‌گانه و از اول دی ماه پارسـال استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودروها اجباری شـد. استانداردهایی که به گفته مسئولان سازمان ملی استاندارد، برای ایمنی مردم و ارتقای خودروهای مورد اسـتفاده طراحی شده و به هیچ عنوان سختگیرانه نیست.

ایـران خودرو خراسـان در ۲۲ خرداد امسـال طی مراسـمی در این کارخانـه بـه تولید پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس بنزینـی پایان داد و تولید پژو پارس را جایگزین آن کرد. همچنین مقرر است تولید انواع پراید به استثنای وانت پراید از روز یکم مردادماه با توقف همراه شود.

خودروهایی که هرچند از زمان حضور در جاده‌ها و خیابان‌های ایران روز بـه روز بهبود یافته و از اسـتانداردهای بالاتری برخوردار شـدند، امـا در نهایت الزام بـه اعمال اسـتانداردهای ایمنی و اسـتانداردهای هشـتادوپنج‌گانه سـبب افزایـش هزینه‌های تولید و مقـرون به صرفه نشدن آنها شد.

در این زمینه «پیمان پیرایش»، مدیرکل نظارت بر اجرای اسـتاندارد صنایع فلزی سـازمان ملی استاندارد ایران روز دوشنبه در گفت وگو با خبرنگار اقتصـادی ایرنا افزود: توقف تولید دو خودروی یادشـده ثمره تلاش سازمان ملی استاندارد در اجرای استانداردهای جدید بود.

به گفته این مقام مسـئول، استانداردهای هشتادوپنج‌گانه از سال ۹۶ فازبندی و آگهی شد و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرای آنها در دستور کار قرار گرفت.

وی ادامه داد: در نهایت سـال گذشـته مقرر شـد تولید دو خودروی مذکور با پلتفرم قدیمی متوقف شود.

پیرایش خاطرنشـان کرد: هرچند سازمان ملی استاندارد علاقه‌مند به همراهی با خودروسازان همگام با تحریم‌ها و شیوع کرونا بوده و ممکن است این مسائل و مشکلات اجرایی شدن استانداردها را طولانی‌تر کند، اما به طور قطع ارتقای کیفیت خودروها از واجبات است.

وی یادآور شـد: از ابتدای تیرماه امسـال توقف تولیـد پژو ۴۰۵ و از ابتدای مرداد ماه، توقف تولید پلتفرم ایکس ۱۰۰ پراید اتفاق می‌افتد و خودروهایی که تا آن زمان برای شماره‌گذاری به پلیس فرستاده شده یا می‌شوند، مربوط به تولیدات پیشین ایران خودرو و سایپا است.

مدیـرکل نظـارت بر اجـرای اسـتاندارد صنایع فلزی سـازمان ملی اسـتاندارد ایران تاکید کرد: به این ترتیـب از یکم مردادماه تولید همه انواع مدل‌های پراید به جز وانت پراید (که آن هم به دلیل کمبود تولید وانت از سوی وزارت صنعت درخواست شده) متوقف می‌شود، همچنین تولید پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس نوع دوگانه‌سـوز آن با تیراژ محدود برای تاکسی‌ها و ناوگان حمل و نقل ادامه خواهد یافت.

در این زمینه تولید پژو ۴۰۵ اس. ال. ایکس که با موتور TU۵ عرضه می‌شود، ادامه خواهد داشت.»

وی تاکیـد کرد: هر خودروی جدیدی که بخواهد به عنوان جانشـین ایـن دو خودرو معرفی شـود، باید از اسـتانداردهای هشـتادوپنج‌گانه برخوردار باشـد و در این زمینه اغماضی نداشته یا مهلت اضافه‌ای داده نخواهد شد. به گزارش ایرنا، در روزهای گذشته ایران خودرو از «سمند سال بهینه» به عنوان جانشین پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس نام برده است. برای پراید هم هرچند به طور رسـمی جانشـینی معرفی نشـده، اما به نظر می‌رسـد انواع تیبا به دلیل فاصلـه قیمتی کمتر را بتوان به عنوان جانشین آن در نظر گرفت.

این مقام مسـئول خاطرنشـان کرد: اکنون خودروی دنا با گیربکس دسـتی ایران خودرو موفق به گذراندن اسـتانداردهای هشتادوپنج‌گانه شـده و خودروی دنا پلاس اتوماتیک این خودروسـاز نیز که به تازگی از آن رونمایی شده، موفق به پاس کردن این استانداردها شده است.

وی تاکید کرد: سـازمان ملی استاندارد هیچ‌گاه عقب‌نشینی از اجرای اسـتانداردهای یادشـده نداشـته و نخواهد شـد، زیرا ما مجری قانون هستیم و هر آنچه قانون تکلیف کند را اجرا خواهیم کرد.

مهلت برای ۵ استاندارد

پیرایش در عین حال یادآور شد: دولت و شورای عالی استاندارد برای سـه مورد استاندارد خودروهای سـواری و دو مورد استاندارد مربوط به خودروهای تجاری که با مشکل تامین قطعه و واردات متأثر از تحریم‌ها مواجه بودند، مهلت قائل شـده و این سـازمان نیز بر حسب قانون این مهلت را اجرایی کرد.

وی تاکید کرد: استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ، استانداردهای ایمنی و عملکردی هسـتند و این سـازمان با استانداردهایی که جنبه ظاهری و آپشـنال داشته باشـد کاری ندارد، به همین دلیل استاندارد مواردی همچـون تایر، شیشـه، برخورد از روبه‌رو، برخورد از بغل، کیسـه هوا و غیره برای‌مان بسیار مهم است، اما در مسائل کیفی، دوام خودرو، ظاهر و آپشن‌ها و امکانات ورود نمی‌کنیم.

جولان نوسان در بازار

آخرین قیمت خودروها در بازار

همزمـان بـا افزایش قیمت‌ها در بازارهای طلا، ارز و مسـکن رشـد قیمت‌ها در بازار خودرو نیز شـتاب گرفته اسـت؛ بازار خودرو درحالی روزهای پرالتهابی را سپری می‌کند که تعداد معاملات آن به کف رسیده اسـت و حجم غالب تقاضا به سـمت خودروهای سفارشـی از کارخانه حرکت کرده اسـت. به گزارش خبرگـزاری خبرآنلاین، اقدامات صورت گرفته برای کنترل رشـد قیمت افسارگسـیخته خودرو تاکنون کارساز واقع نشده است و بازار خودرو همچنان پرقدرت در مسیر افزایش قیمت در حرکت اسـت. به گفته سرپرسـت وزارت صمت افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو تحت تاثیر شـاخص‌های کلان اسـت چراکه این شاخص‌ها برقیمـت مواد اولیه تاثیـر می‌گذارند و با افزایش نـرخ ارز قیمت ورقه آلومینیـوم نیـز افزایش پیدا می‌کند و همچنین شـکاف میان عرضه و تقاضـا در کنار سـایر عوامل بـه گرانی در این بازار دامن زده اسـت و پیش‌بینی می‌شـود در صورتی که خودروهای سـفارش داده شـده به مشتری تحویل داده شود کمی از التهاب بازار خودرو کاسته خواهد شد.

در راستا کاهش شکاف بین عرضه و تقاضای خودرو در بازار از ابتدای امسـال تاکنون ۲۱۴ هزار خودرو در کشـور تحویل مشتری داده شده اسـت که نسبت به مدت مشابه سـال قبل افزایش ۳۰درصدی داشته اسـت اما این افزایش تحویل خودرو به مشتریان نه تنها از سرعت رشد قیمت‌ها در این بازار نکاسـته است بلکه با افزایش قیمت‌ها در بازارهای ارز و طلا افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو شتاب بیشتری گرفته است.

بررسی قیمت‌ها در بازار خودرو در بازه ۱۰ روزه گذشته نشان می‌دهد کـه افزایش قیمت‌ها در این بازار ادامه دارد بـه گونه‌ای که قیمت پژو ۲۰۶ تیـپ ۲ فول طی این مدت با افزایـش ۴ میلیون تومانی به ۱۴۹ میلیون تومان رسیده است و تیپ ۵ این خودرو نیز با افزایش ۳ میلیون تومانی به ۱۸۰ میلیون تومان رسیده است.

قیمـت پژو ۴۰۵ جی ال ایکس در ۱۰روز گذشـته ۳ میلیون تومان افزایش یافته اسـت و این خودرو به قیمت ۱۳۰ میلیون تومان رسیده است و پژو ۴۰۵ اس ال ایکس نیز با افزایش ۶ میلیون تومانی به قیمت ۱۵۰ میلیون تومان رسیده است و خودرو پژو پارس ساده نیز با افزایش ۵ میلیون تومانی به قیمت ۱۶۰ میلیون تومان رسیده است.

قیمت سـمند ال ایکس طی ۱۰ روز گذشـته از ۱۳۳ میلیون تومان به ۱۳۵ میلیون تومان رسـیده اسـت و کوئیک دنده‌ای نیز با ۲میلیون تومان افزایش قیمت به ۱۱۱ میلیون تومان رسـیده است و کوئیک آر نیز با افزایش ۴ میلیون تومانی به ۱۱۷ میلیون تومان رسـیده اسـت و خودرو سـاینا با افزایش ۵۰۰ هزار تومانی به قیمت ۹۹ میلیون تومان رسـیده است. قیمت وانت آریسـان که در ۱۰ روز گذشته ۸۸ میلیون تومان اعلام شده بود امروز به ۹۶ میلیون تومان رسیده است و تیبا دو نیز با افزایش قیمت ۷ میلیون تومانی به ۹۵ میلیون تومان رسیده است و تیبا صندوقدار نیـز افزایش قیمت یک میلیون تومانی را تجربه کرده است و به قیمت ۹۰ میلیون تومان رسیده است.

در این بین قیمت پژو ۲۰۰۸ نیز ۶۱۵ میلیون تومان اعلام شده است و سوزوکی گراند ویتارا نیز به قیمت ۷۹۰ میلیون تومان رسیده است و قیمت سـیتروئن سی ۳ مونتاژ نیز ۶۳۰ میلیون تومان اعلام شده است و قیمـت دنا پلاس دنـده‌ای توربو و معمولی نیز به ترتیب ۲۷۵ و ۲۰۵ میلیون تومان اعلام شده است.

قیمت خودرو باز هم افزایش یافت!

سکوت شورای رقابت در برابر قیمت‌گذاری‌ها

خبـری جدید مبنی بر افزایش قیمت خودرو درب کارخانه آن هم به سلیقه خود خودروسازان در فضای مجازی منتشر شده است.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، «خودرو گران شـد»؛ این خبری هیجانی که دو سـه روزی می‌شـود در فضای مجازی منتشـر شده اسـت. بازاری راکد که خرید و فروشـی در آن انجام نمی‌شـود، اما این رکود طمع دلال‌ها را برای افزایش قیمت کنترل نمی‌کند.

تمام ماجرا به ۲ بخش اصلی تصمیم‌گیرنده در این حوزه باز می‌گردد؛ شـورای رقابت به عنوان مسـئول قیمت‌گذاری در کارخانه و سـازمان حمایـت به عنوان متولـی اصلی در کنترل بازار اواخر اردیبهشـت ماه مدیران شـورای رقابت و سـازمان حمایـت از مصرف‌کنندگان در یک نشسـت خبری مشـترک با اعلام قیمت خودروهای داخلی از افزایش متوسط ۱۰ درصدی قیمت محصولات ایران خودرو و رشد متوسط ۲۳ درصدی قیمت محصولات سایپا خبر دادند.

رئیس سـازمان حمایت اعلام کرد که مبنـای قیمت‌گذاری در بازار ۱۰ درصـد بالاتر از قیمت کارخانه خواهد بود، طرحی امیدوارکننده که علی رغم کاهش محسوس قیمت‌ها اجرایی نشد و بازار دوباره به دست دلال‌هـا افتاد، حال امروز آشـفته بازار خودرو بدتر از همیشـه به نظر می‌رسد و به این سادگی نمی‌توان مشکل آن را رفع کرد.

اعمال سلیقه خودروسازان در تعیین قیمت محصولات

هم‌اکنـون خبـری جدید مبنی بـر افزایش قیمت خـودرو در درب کارخانه آن هم به سـلیقه خود خودروسـازان در فضای مجازی منتشر شده است. حالا شورای رقابت هم در کنار سازمان حمایت نشسته و از مسئولیت اصلی خود یعنی قیمت‌گذاری برای خودرو در کارخانه عقب نشسته است.

بـا ایـن تصمیم عجیـب قیمت‌گذاری بـرای خـودرو درب کارخانه بـه طور کامـل در اختیار خودروسـازان خواهد بود و بـا توجه به بازار کنترل‌نشـده‌ای که در این حـوزه وجود دارد، احتمـالا باید در انتظار شوک قیمتی جدیدی برای بازار باشیم.

آشفته بازار قیمت خودرو را چه کسی سروسامان می‌دهد؟

رضا شـیوا، رئیس شـورای رقابت در گفت و گو بـا خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی گروه اقتصادی باشـگاه خبرنگاران جوان، با اشاره بـه افزایش قیمت خـودرو در بـازار و کارخانه، گفت: در اردیبهشـت ماه دسـتورالعمل قیمت‌گذاری خودرو ارائه شـد. شورای رقابت در آن دسـتورالعمل مصوب کرد که خودروهای ساخت داخل با توجه به تورمِ بخشی، می‌توانند افزایش قیمت داشته باشند.

این مقام مسـئول ادامه داد: یکی از متغیرها در قیمت‌گذاری خودرو، متغیر تورم بخشـی است یعنی قیمت تورم هر خودرو در بانک مرکزی محاسبه می‌شود. شورای رقابت موافقت کرد که به دلیل وضعیت تورمی که هم‌اکنون در کشـور است، خودروسـازان می‌توانند هر ۳ ماه یکبار بـه بانک مرکزی مراجعه کنند و تورم بخشـی را به سـتاد تنظیم بازار بفرستند تا قیمت محصولات‌شان تغییر کند.

شـیوا ادامه داد: در این صورت با تایید بانـک مرکزی اگر تورم قابل ملاحظه‌ای بود می‌توانند به همان میزان افزایش قیمت داشـته باشند. در حال حاضر هیچ تغییری در فرمول و قیمت خودرو نداریم، اما مجوز داده‌ایم که هر ۳ ماه یکبار با توجه به تورم بخشی اگر خودروسازها مایل بودند، می‌توانند از طریق ستاد تنظیم بازار اقدام کنند.

رئیس شورای رقابت تشریح کرد: در آن زمان آنچه در فرمول محاسبه کردیم تا پایان خردادماه بود و اکنون خودروسازان می‌توانند برای ۳ ماه آینده تورم بخشی را بگیرند.

این مقام مسئول در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه اگر خودروسازان افزایش قیمت داشته باشند، مجدد شاهد افزایش قیمت خودرو در بازار خواهیم بـود؟ گفت: زمانی که تورم داریم و نهـاده های تولید افزایش پیدا می‌کنند، هزینه تمام شده هر کالایی افزایش پیدا می‌کند و وقتی افزایش پیدا کند، آنکه تولیدکننده است مجبور به افزایش قیمت است.

شـیوا بیان کرد: زمانی که فولاد، آلومینیوم، پلی استر و ... در طی ۳ ماه افزایش پیدا می‌کند، باید شاهد افزایش قیمت نهایی کالا باشیم، در کالاهای دیگر هم این اتفاق رخ می‌دهد و شـاهد افزایش قیمت نهایی آن کالا خواهیم بود. آنچه که مسـلم اسـت زمانی که تقاضا بیشـتر از عرضه باشد، همیشه شاهد افزایش قیمت خواهیم بود.

رئیس شـورای رقابت ادامه داد: خودروسـازان در حـال تلاش برای افزایش تولید خودرو هستند و قرار بر این است که هر ماه ۱۰۰ خودرو و در سال هزار و ۲۰۰ خودرو به بازار عرضه کنند و این قول را داده‌اند و باید به این وعده عمل کنند. این سیسـتم قرعه‌کشی که برای فروش خودرو در نظر گرفته‌اند باعث می شود تا در چند ماه آینده شاهد تعادل در بازار خودرو باشیم.

این مقام مسـئول ادامه داد: بانـک مرکزی آمار تمام نهاده‌های تولید را هر سـه ماه یکبار اعلام می‌کند و اگر نهاده‌های تولید افزایش قیمت داشته باشد خودروساز می‌تواند اقدام به این افزایش کند.

برهمین اساس شرکت سایپا بعد از ارائه مستندات درخواست افزایش قیمـت محصولات خود را اعلام کرد که در نهایت مورد موافقت سـتاد تنظیم بازار قرار گرفته است.

براسـاس قیمت‌های جدید شرکت سـایپا در تیرماه امسال تیبا دو از ۶۰ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان به ۷۷ میلیون و ۸۰۰ هزارتومان، کوئیک معمولـی از ۷۹ میلیون و ۴۰۰ هزارتومان بـه ۹۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سـاینا آپشنال از ۷۸ میلیون تومان به ۹۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

بـا توجه به اینکه سـازمان حمایت هیچ اقدامی بـرای کنترل بازار و مقابلـه با موج افزایش قیمت برای این محصولات نکرده اسـت آیا این افزایـش قیمت به این زودی باعث بهم ریختگـی در بازار آزاد نخواهد شد؟

اخبار

طبق جدیدترین وضعیت کیفیت وانت‌های تولیدی

کیفیت وانت‌های داخلی چندان تعریفی ندارد

آخریـن ارزیابی صـورت گرفتـه از سـوی اداره کل صنایع حمل‌ونقـل وزارت صمت، در خردادماه در گروه وانت‌های تولید داخل نشـان می‌دهد که این وانت‌های تولیدی بین یک تا سـه ستاره کیفی کسب کرده‌اند و وانت بالاتر از سه ستاره نداریم.

به گزارش ایسـنا، براسـاس ارزیابی صورت گرفتـه، وانت نیو پیـکاپ فوتون دیزلی در سـطح قیمتی یک گروه وانت‌ها سـه ستاره کیفی از پنج ستاره را کسب کرده است.

در گروه قیمتی دو نیز وانت نیسـان ریچ، سـایپا ۱۵۱ و وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ تک کابین از سـطح قیمتی دو، توانسـته‌اند در این ارزیابی سه ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند.

در مقابل پایین‌ترین سـطح کیفی در تولید وانت‌ها متعلق به وانت نیسان (تک‌سـوز و دوگانه سوز) در سطح قیمتی دو است کـه یک سـتاره از پنج سـتاره کیفی را در این ارزیابی کسـب کرده‌اند.

علاوه بر این در همین گروه قیمتی، وانت آریسان و وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ دوکابین دو ستاره کیفی را به خود اختصاص داده‌اند.

براسـاس این گزارش، تولیدات وانت در مقایسه در خردادماه سـال جاری در مقایسـه با گزارش‌های کیفی در سـال گذشته نشـان می‌دهد که مدت‌هاست که هیچ وانتی بیش از سه ستاره کیفی را دریافت نکرده اسـت و در این ارزشیابی مشخص شده است که کیفیت خودروهای سواری تولیدی در کشور ثابت مانده است.

اسامی مشتریان ذخیره طرح مشارکت در تولید محصولات ایران خودرو اعلام شد

طبق اعلام گروه صنعتی ایران‌خودرو متقاضیان فهرسـت ذخیره در طرح مشـارکت در تولید ۱۰ محصول ایران خودرو با افرادی که اقدام به واریز وجه خودرو نکرده‌اند، جایگزین شـدند و به مشتریان جایگزین شده پیامک ارسال شده است.

به گزارش ایسـنا، گروه صنعتی ایران‌خودرو، روز دوشـنبه(۲۳ تیرماه) مراسـم قرعه‌کشـی مرحله دوم پیش‌فـروش محصولات و مشـارکت در تولیـد ۱۰ محصـول خود را میان مشـتریانی که در پیش ثبت‌نام شـرکت کرده بودند، در حضـور نمایندگان نهادهای نظارتی در محل شرکت سـاپکو، برگزار کرد. منتخبان این طرح تا روز پنجشـنبه (۲۶ تیرماه) ملهت داشـتند تا نسبت به واریز وجه علی‌الحسـاب تعیین شـده برای خودروی موردنظر، نسبت به ثبت نام نهایی اقدام کنند.

متقاضیان فهرست ذخیره در طرح مشارکت در تولید ۱۰ محصول ایران خودرو با افرادی که اقدام به واریز وجه خودرو در مدت تعیین شده نکردند، جایگزین شـدند و پیامکی از سوی ایران‌خودرو برای افراد جایگزین ارسـال شـده اسـت. این تعداد از متقاضیان تا روز چهارشـنبه هفته جاری (اول مردادماه) مهلت دارند تا با واریز وجه پیش‌پرداخت خودرو طبق جدول اعلام شده در بخش‌نامه مشارکت در تولید، نسبت به ثبت‌نام نهایی اقدام کنند.

متقاضیان فهرسـت ذخیره با مراجعه به سـایت فروش اینترنتی محصولات ایران‌خودرو به نشانی esale.ikco.ir بخش ورود کاربر و قسـمت واریز وجه، نسـبت به واریز مبلغ پیش‌پرداخت خودروی خود اقدام کنند.

لازم بـه ذکر اسـت که پرداخت فقط از طریـق کارت‌های بانکی متعلق به خود شخص منتخب امکان‌پذیر است.

فولکس واگن تبدیل به بدهکارترین شرکت جهان شده است

نتیجـه تحقیـق اخیر موسسـه Janus Henderson نشـان می‌دهد که از بین ۹۰۰ کمپانی برتر، فولکس واگن با ۱۹۲ میلیارد دلار بدهی، عنوان نخسـت را در بین بدهکارترین شرکت دنیا دارد. با ایـن میزان بدهی، باید گفت خودروسـاز آلمانی از کشـورهایی مثل آفریقای جنوبی (۱۸۰,۱ میلیارد دلار) و مجارسـتان (۱۰۱,۹ میلیارد دلار) بدهکارتر اسـت! بیشترین میزان بدهی فولکس واگن به شعبه مالی بزرگ آن مربوط می‌شود.

به گزارش دیجیاتو فولکس واگن تنها خودروسـازی نیسـت که نامش در لیسـت بدهکارترین شرکت‌ها دیده می‌شود. دایملر دیگر کمپانی مطرح آلمانی است که در رتبه سوم این لیست حضور دارد. میزان بدهی این کمپانی ۱۵۱ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

از سـایر خودروسـازان بدهکار باید به تویوتا، فورد و بام‌و اشاره کرد. برند محبوب و پرطرفدار ژاپنی ۱۳۸ میلیارد دلار بدهی داشته و پس از دایملر در جایگاه چهارم ایسـتاده اسـت. فورد و بام‌و هم بـه ترتیب با ۱۲۲ و ۱۱۴ میلیـارد دلار بدهی در رتبه‌های هفتم و هشتم قرار دارند.

همانطـور که مشـاهده می‌کنیـد، از میان ۱۰ شـرکت بدهکار جهان ۵ مورد جزو خودروسـازان هسـتند. این در حالی اسـت که کمپانی‌های بزرگ زیادی در سـایر حوزه‌ها با شـرایط مالی بسیار خوب مشـغول فعالیت بوده و از این لحاظ با هیچ مشـکلی مواجه نیستند.

طلایه‌دار این دسته کمپانی مادر گوگل یعنی آلفابت است که ۱۰۴ میلیارد دلار منابع مالی در اختیار دارد. پس از آلفابت، سامسـونگ بـا ۷۸ میلیـارد دلار در رتبه دوم ایسـتاده اسـت. رتبه‌های بعدی هـم به ترتیب با ۴۷، ۴۴، ۱۴ و ۱۳ میلیارد دلار به مایکروسـافت، فیس‌بوک، سانگ (Song) و گروه علی بابا تعلق دارند.

با توجه به شـیوع گسـترده ویروس کرونا و مشکلات زیاد پدید آمده، میزان بدهی جهانی شـرکت‌ها در سـال ۲۰۲۰ با ۱۲ درصد رشد به ۹,۳ تریلیون دلار افزایش یافته است.

یکی از مدیران رده‌بالای موسسـه Janus Henderson با نام Seth Meyer درباره وضعیت موجود گفته «کووید-۱۹ همه چیز را تغییر داده اسـت. اکنون باید سـرمایه‌ها را حفظ کرده و ترازنامه قوی‌تری ایجاد نمود.»

خلاقان برای حضور در اینوتکس ۸۰درصد تخفیف می‌گیرند

شـرکت‌های خلاق تا پایان تیرماه فرصت دارند تا از حمایت ۸۰درصدی حضور در نمایشـگاه اینوتکس برخوردار شوند. تاکنون بیش از ۲۰۰ شرکت و استارت‌آپ برای حضور در نهمین دوره این رویداد ثبت نام کرده‌اند. رویداد بین‌المللی اینوتکس ۲۰۲۰ با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری برگزار می‌شود. پیش از این قرار بود در فضایی حدود ۲۱ هزار متر مربع میزبان علاقه‌مندان شـود اما با شیوع ویروس کووید- ۱۹، مسئولان این رویداد بزرگ تصمیم گرفتند تا برگزاری آن را به صورت مجازی و در قالب غرفه‌های سه بعدی انجام دهند. هرچند، تعدادی رویداد جنبی نیز به صورت حضوری برپا می‌شـود که با حفظ نکات بهداشـتی و رعایت فاصله اجتماعی است. شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران، شتابدهنده‌ها و مراکز رشد از جمله حاضران در این رویداد هستند.

دریچـــه

هنر، خلاقیت و علوم شناختی

محمد شهبا/ عضو هیات علمی دانشگاه هنر: هرچند علوم شناختی به مثابه یک رشـته دانشگاهی حوزه‌ای نسبتاً جدید است، ولی در مطالعات مربوط به هنر سـابقه‌ای طولانی دارد. برای نمونه، در زمینه هنر سـینما می‌توان مباحث مرتبط با این حوزه را تا دهه ۱۹۱۰ ، به ویژه در آرای دو تن از مهمترین نظریه‌پردازان آغازین سینما (هوگومونستربرگ و سرگئی آیزنشتاین) پی گرفت و مباحث آنان را با علوم شناختی مرتبط دانست.

تخیل و خیال همواره یکی از تاریک‌ترین قوای ذهنی انسان بوده است. پژوهش‌هایی که تاکنون در علوم شناختی در زمینه خیال صورت گرفته هنوز نتوانسته از تمامی اسرار و رموز این قوه پرده بردارد، ولی رویکردهای شناختی می‌توانند ویژگی اصلی خیال (همانندی چشمگیر میان تخیل و باور) را روشن‌تر سازند.

از ایـن رو، کنـدوکاو در ماهیت تخیل در هنر و رسـانه، از حیطه‌های پژوهشی مناسب برای علاقه‌مندان و دانش‌آموختگان و متخصصان علوم شناختی و هنر و رسانه است. یکی از این حیطه‌ها، پژوهش درباره خلاقیت اسـت. زیرا خلاقیت به طور کلی به تخیل و خیال ربط پیدا می‌کند و در پیوند با تعقل و تفکر قرار می‌گیرد.

خلاقیت از مفاهیم و اصطلاحاتی است که بر سر تعریف دقیق آن توافق وجود ندارد. بخشـی از این گستردگی تعاریف را می‌توان ناشی از ماهیت پیچیـده خلاقیت و حیطه‌های متنوع آن دانسـت. بـرای نمونه، اختراع لامپ توسـط ادیسون و اختراع تلفن توسط گراهام بل (یعنی اختراع دو محصول تازه) جزو مصادیق خلاقیت اسـت. از سوی دیگر، پیشرفت‌ها و دستاوردهای پزشکی، آثار هنری شامل نقاشی و موسیقی و نمایش و فیلم و دیگـر هنرها و حتی اصـول و قوانین علمی نیز در زمره تولیدات خلاق قرار می‌گیرند. همین تنوع و گستردگی در عرصه‌ها و نمونه‌های خلاقیت موجب شده تا تعاریف متعددی از آن ارائه شود.

بنا به ماهیت پیچیده و متنوع خلاقیـت، تعاریف گوناگونی از آن ارائه شـده است. برخی خلاقیت را توانایی مشـاهده امور و اشیا به روش‌های جدی، مرزشـکنانه و گذر از چارچوب‌هـای موجود، تفکر متفاوت، تولید چیزهای نو و کاربرد اشـیا و اشـکال به ظاهر نامرتبـط و تبدیل آنها به شـکل‌های تازه تعریف کرده‌اند. برخی خلاقیـت را محصول مهارت‌ها و ویژگی‌های فردی یا شـخصیتی، از جمله جسارت، کنجکاوی، استقلال رأی، درونگرایـی، شـوخ‌طبعی و از همه مهمتر گرایـش به تجربه‌ورزی دانسـته‌اند. برخی نیز خلاقیت را وابسـته به محیط می‌دانند و شـرایط محیطی (مانند افراد، مکان‌ها، اشیا، تجربه‌های فردی یا گروهی، و مهمتر از همه محیط خانواده و مدرسه(را عامل مهمی در بروز و پرورش و تقویت خلاقیت می‌دانند. همه ایـن دیدگاه‌ها که خلاقیت را محصول مهارت‌ها و ویژگی‌های شـخصیتی فرد خلاق می‌دانند بـر دو عامل تجربه‌ورزی و نوآوری در محصول تأکید دارند.

برخلاف دیدگاه‌های بالا (به ویژه دیدگاه ویژگی‌های شخصیتی یا فردی) که خلاقیت را مشـروط به اسـتعداد ذاتی فرد می‌دانند، برخی معتقدند استعداد نقش اندکی در خلاقیت دارد و رسیدن به نوآوری در محصول به تمرین و پشتکار نیاز دارد و اگر پشتکار و تمرین در کار نباشد، نوآوری‌های فرد در حد ایده یا اندیشه خام باقی می‌ماند و به منصه ظهور نمی‌رسد. به نظر می‌رسد این دیدگاه بیشتر بر جنبه کاربردی خلاقیت، به گونه‌ای که محصول تازه‌ای ایجاد شـود تأکید دارد. شاید بتوان گفت این تعریف در زمینه هنر هم صدق می‌کند. زیرا در زمینه هنر، ارائه ایده‌های تازه نوعی خلاقیت مبتنی بر استعداد تلقی می‌شود که چه بسا به ایجاد سبک‌ها یا جریان‌های هنری تازه‌ای منجر شود.

نکتـه‌ای که بیشـتر متفکـران و نظریه‌پردازان خلاقیت بـر آن تأکید می‌ورزند، تمرین اسـت. از دید این افراد، تمرین باعث حفظ و شکوفایی خلاقیت اسـت. البته این افراد خلاقیت را همان مهارت در انجام فعالیت می‌داننـد. مهارت در هر کار اگر با تمرین مسـتمر همراه نباشـد از بین می‌رود یا رو به کاهش می‌گذارد. اگر تمرین پیوسته در کار نباشد، مهارت در نوشـتن داسـتان سـاختن فیلم، بازی در نمایش، نواختن موسیقی، آوازخوانی، نقاشـی و ورزش‌های گوناگون مانند دوچرخه سواری، فوتبال، کشتی، والیبال و ... احتمالاً متوقف یا کند می‌شوند. این دیدگاه به خلاقیت به مثابه مهارت در زمینه هنر بسـیار رایج است و تا اندازه زیادی درست هم است.

در کل این نتیجه‌گیری می‌شود که «خلاقیت فرآیندی ذهنی است». دلیل این نتیجه‌گیری نیز این اسـت که خلاقیـت برآیند دو قوه تصور و تعقل است که هر دو از قوای ذهنی انسان است و هر جا پای ذهن در میان باشد، علوم شناختی نیز حضور دارد. عمده مباحث مربوط به خلاقیت از دیدگاه روان‌شناسی شناختی تعریف خلاقیت، معیارهای خلاقیت، انواع آثار خلاق و راه‌های پرورش و تقویت خلاقیت است.

ایلان ماسک: تسلا فاصله بسیار کمی

ایلان ماسـک طی یک گفت‌وگوی ویدئویی که به مناسبت افتتاح کنفرانس سالانه هوش مصنوعـی جهـان (به اختصارWAIC) در شـانگهای برگزار شـده، به فنـاوری خودران و دستاوردهای شرکت تسلا در این زمینه پرداخته است.

به گزارش دیجیاتو، آنطور که آقای ماسک در این ویدئو می‌گوید، تسلا به سطح پنجم از تکنولوژی رانندگی خودران «بسـیار نزدیک» شده اسـت. این گفته به معنای آن است که محصولات تسـلا – شـامل مدل‌های Y/S/X/۳ – در آینده نزدیک قادر خواهند بود بدون هیچ دخالتی از سوی راننده، در خیابان‌ها و جاده‌ها حرکت کنند.

آقای ماسک در این باره افزوده:

من شـدیدا مطمئن هسـتم که سـطح ۵ یا هدایت کاملا خـودکار اتفاق خواهـد افتاد و فکر می‌کنم که خیلی زود شـاهد آن خواهیم

بنیادین سطح ۵ از فناوری خودران را در اختـ

آقای ماسـک اضافه کرده در کنار عزم جدی

شـرکت تسلا در زمینه سیستم‌های سـاطع

تحقیق و توسعه اسـت تا بتواند از کامپیوتر

کند.

بـا وجـود صحبت‌هـای مدیرعامل تسـلا،

اتومبیل‌های خودران برای جلب اعتماد عموم

پس از سوانح اخیری که برای خودروهای ساخ

انقلابی در صنعت غذایی؛ KFC می‌خواهد ناگت مرغ را پرینت کند

پرینترهای سه‌بعدی در حال ورود گسترده‌تر به صنایع غذایی هستند. رسـتوران زنجیره‌ای KFC اخیرا اعلام کرده که با همکاری یک شرکت روسـی، پرینت سـه‌بعدی ناگت مرغ را در آینده به فروش می‌رساند. به گزارش زومیت، KFC به خاطر مرغ‌های سوخاری مخصوص خود معروف است، اما شاید در آینده با مشکل کمبود مرغ مواجه شویم و این رستوران نتواند مانند امروز به مشـتریان خود سـرویس دهد. به همین دلیل این رسـتوران زنجیره‌ای می‌خواهد به سـراغ فناوری بـرود و از پرینترهای سه‌بعدی استفاده کند. در حقیقت KFC قصد دارد غذا پرینت کند که به آن، پرینت سه‌بعدی زیستی گفته می‌شود. پرینت سه‌بعدی زیستی جدید نیسـت و در روزهای اولیه اوج‌گیری این پرینترها شاهد تولید شیرینی و شکلات توسط این فناوری بودیم .KFC برای پروژه جدید خود با شرکت روسـی «۳D Bioprinting Solutions» همکاری خواهد کرد، البته نتیجـه آن تنها تولید ناگت مرغ در اشـکال مختلف نخواهد بود و غذای آینده این رستوران فرآیند پیچیده‌تری را طی می‌کند. روش مدنظر این دو کمپانی، شبیه به یک هنر است که در آن سلول‌های مرغ با مواد گیاهی ترکیب می‌شوند تا طعم و بافت گوشت مرغ برای مشتریان تداعی شوند. در حالی پرینت سه‌بعدی زیستی تجهیزات موردنیاز را تامین می‌کند، اما ارائه مواد تشـکیل‌دهنده به ویژه ترکیب سری ادویه‌ها برعهده KFC خواهد بود. اسـتفاده از پرینتر سـه‌بعدی مزایای زیادی از نظر اقتصادی، محیط زیسـتی و اخلاقی دارد. با این روش دیگر نیازی به کشـتن مرغ نیست و همچنین گوشت زیستی مواد مغذی موردنیاز بدن را نیز تامین می‌کند. در حقیقـت بدون اینکه نیازی بـه مزرعه و مراکز مخصوص پرورش مرغ باشد، می‌توان گوشت آن را در اختیار مردم قرار داد. ظاهرا تولید گوشت به وسیله سلول‌ها تاثیر کمتری روی محیط زیست دارد و همچنین مصرف انـرژی را به نصف کاهش می‌دهد. موفقیـت راهکار جدید KFC و ۳D Bioprinting Solutions بستگی به میزان شباهت ناگت مرغ تولید شده با نمونه واقعی آن دارد و مشتریان در مسکو اولین افرادی خواهند بود که چنین غذایی را در پاییز امسال تست می‌کنند.

احیای تالاب‌ها؛ سواحل را بهتر مدیریت کنیم

شناسایی عوامل کنترل‌کننده تالاب‌ها تاثیر بالایی در مدیریت بهتر آنها دارد. زمانی که عوامل موثر در ایجاد یا خشـک شدن آنها مشخص شود می‌توان با کنترل موارد برای بقای بیشتر کمک کرد.

در همین راسـتا محققان دانشگاه تهران، عوامل موثر در گسترش و نابودی تالاب‌های دریـای خـزر، تالاب گمیشـان را بـا انجام پژوهشـی بررسی کردند. صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با توجه به اهمیت این موضوع از انجام این پژوهش پشتیبانی کرد. آنها عوامل موثر در ایجاد و خشـک شـدن تالاب گمیشـان را بررسـی کردند. فرصتی کـه دریا در اختیار این محققـان قرار داد تا با کمک آن مدیریت سـواحل را بهتر عملی کنند. تالاب‌ها محیط‌های دینامیکی منطقه ساحلی محسـوب می‌شـوند. آنها به شدت تحت تاثیر تغییر تراز دریا، محیط‌های خشـکی و به ویژه میزان ورودی رودخانه‌ها و اثرات انسـانی قرار دارند. از سویی نقش آنها در زیست بوم و اثرات محیطی، ناحیه‌ای و حتی جهانی غیرقابل‌انکار است. تالاب‌ها را می‌توان جزو اشکال ثانویه منطقه ساحلی برشمرد که توسط ماسه‌های سدی، جزایر سدی و نیز در آب‌های آزاد توسط جزایر مرجانی تشکیل می‌شـوند. محیـط تالابی در دریـای خزر محیط حسـاس اکولوژیکی محسـوب می‌شـوند کـه تحـت تاثیرات تغییرات سیستم‌های خشکی و دریایی قرار می‌گیرند. به دلیل تغییرات شـدید دریای خزر تحول این اشکال نزدیک به ساحل نیز آسـیب‌پذیرتر و تحولات مورفولوژیکی آنها نسـبت به تالاب‌های دریای آزاد سـریع‌تر است.

تالاب گمیشـان در منتهی الیه سـواحل شرقی ایران به عنوان تنها منطقه بکر دریای خزر محسـوب می‌شـود که چندیـن بار و در ترازهـای مختلف تشـکیل و نیز به طور کامل از بین رفته اسـت. تصاویر ماهواره‌ای در سـال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که متاسفانه تالاب گمیشان به طور کامل خشک شده است. شواهد زمینی و داده‌های ماهواره‌ای نشـان می‌دهد که این تالاب از سـال ۱۸۵۰ میلادی تاکنون حداقل ۳ بار تشکیل و خشک شده است.

دستیابی به واکسن کرونا بررسی می‌شود

سـمپوزیوم «کاربرد تصویربـرداری در تحقیقات پیش‌بالینی» به سـومین دوره رسـید. آزمایشـگاه پیش‌بالینی دانشگاه علوم پزشـکی تهران این دوره از رویداد را ۱۵ و ۱۶ مردادمـاه به صورت رایگان و مجازی برگـزار می‌کند. این رویداد با توجه بـه اهمیـت تولیـد دارو در کشـور و همچنین نام‌گذاری سـال به عنـوان جهش تولیـد برگزار می‌شـود، پژوهشگران سراسر کشـور با حضور در این رویداد با آخرین دسـتاوردهای تصویربرداری در تحقیقـات پیش‌بالینی آشـنا می‌شـوند، زیرا برجسـته‌ترین اساتید خارج و داخل کشور در این رویداد حضور دارند و شـرکت‌کنندگان می‌توانند مطالعات و تحقیقات خود را به‌روز کنند. پس این رویداد فرصتی برای ارتقای سـطح دانش در این حوزه اسـت. علاوه بر اساتید ایرانی، پژوهشگرانی از سـوئیس، کانـادا، آمریکا، انگلیـس و یونان در آن سـخنرانی می‌کنند و مباحثی مانند مطالعات پیش‌بالینـی در رادیـو داروهـا، اهمیـت آن در دستیابی به واکسـن کرونا و در مدل‌های مختلف جراحی مطرح می‌شود. اساتید و پژوهشگران پزشک، متخصصان پزشکی، علوم پایه پزشکی و مهندسی، دندانپزشکی و داروسـازی برای حضور در این رویداد و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت آزمایشگاه پیش‌بالینی دانشگاه علوم پزشکی مراجعه کنند. آشنایی و نحوه به‌کارگیری مطالعـات پیش‌بالینـی و بالابردن سـطح آگاهی محققان درخصوص زیرسـاخت تصویربرداری از حیوانات کوچک و تحقیقات پیش‌بالینی در راستای پاسخگویی به بخشی از نیازهای پژوهشـی و فناوری کشور و همچنین تسریع در امر پژوهش هدف از برگزاری این رویداد است. اخلاق حیوانات، دندانپزشکی، سرطان، فناوری نانو، دارورسانی، ابزار و پردازش تصاویر و سـایر حوزه‌های مرتبط محورهای این سمپوزیوم است. براساس این گزارش، آزمایشگاه پیش‌بالینـی دانشـگاه علوم پزشـکی تهران به عنوان نخسـتین کلینیک جامـع پیش‌بالینی کشور با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه‌اندازی شـد تا زمینه نهادینه شدن آزمایش‌هـای پیش‌بالینـی و فرهنگ تحقیقات بنیادین مبتنی بر فیزیک تصویربرداری را فراهم کند. این آزمایشگاه مجهز به تجهیزات با فناوری پیشرفته است که همگی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی و ساخته شده است. همچنین این مجموعه به شـبکه آزمایشـگاهی کل کشور متصل است تا محققان بتوانند با کمترین هزینه از خدمات این آزمایشگاه استفاده کنند.

تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان آسیب‌دیده از کرونا تعلق گرفت

در سومین مرحله از حمایت‌های اختصاص یافته به کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا، شـرکت‌های دانش‌بنیان متوسط و بزرگ آسیب‌دیده تسهیلات دریافت می‌کنند. صندوق نوآوری و شـکوفایی سقف این تسهیلات را ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرده است. شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در کنار دیگر کسب و کارهای نوآور از آسـیب‌های شـیوع ویروس کووید- ۱۹ در امان نبودند. برای جبران خسارات واردشـده به این شرکت‌ها، تسـهیلاتی در نظر گرفته شـده است. شرکت‌های دانش‌بنیان متوسط و بزرگ تا سقف ۱۰ میلیارد تومان با نرخ ۹ درصد تسهیلات دریافت می‌کنند. این تسهیلات توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و با همکاری سه بانک عامل، آینده، کارآفرین و صنعت و معدن پرداخت می‌شود.

ی با فناوری خودران سطح ۵ دارد

بود. اطمینان دارم که ما امسـال قابلیت‌های
یار خواهیم داشت.
ی برای دسـتیابی به فنـاوری کاملا خودران،
ننده گرما و خنک‌سـازی نیز سخت مشغول
ای پیشرفته‌تری در محصولات خود استفاده

کارشناسـان صنعت خـودرو معتقد هسـتند
مردم هنوز به زمان زیادی نیاز دارند، به ویژه
حت تسلا در حالت اتوپایلوت رخ داده و برخی
از آنها موجب مرگ راننده شده‌اند.

علاوه بر این، کارشناسـان در زمینه زیرسـاخت‌ها نیز با تردیدهایی مواجه هستند، زیرا عملکرد سیسـتم‌های خودران تا حد زیادی به شـرایط جاده و علائم موجود وابسته است، حال آنکه در بسـیاری از کشورها مسـیرهای عمومی از لحاظ ناهمواری‌ها و علائم وضعیت مطلوبی ندارند.

در هر صورت باید منتظر ماند و دید که نتایج صحبت‌های آقای ماسـک به چه شکلی در تولیدات این شرکت نمود پیدا خواهد کرد. آیا تسلا به اولین شرکتی تبدیل خواهد شد که اتومبیلی کاملا خودران توسـعه می‌دهد یا این عنوان به رقبای سنتی که با قدرت تمام در حال تعقیب خودروساز کالیفرنیایی هستند، خواهد رسید؟

یادداشـت

کارآفرینی و درآمدزایی با تولید محتوای دیجیتال

بـه گفته رئیس هیات‌مدیره فدراسـیون فـاوا با توجه به وجـود نزدیک به ۳ میلیون نفر بیکار در حوزه فناوری اطلاعات در کشور، محتوای دیجیتال می‌تواند منبع درآمدزایی و اشـتغال‌زایی باشد. به گزارش ایسنا، محمدرضا طلایی، رئیس هیات‌مدیره فدراسـیون فاوا در نشستی با محمدرضا بهمنی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال ضمن معرفی پویش ملی محتوای دیجیتال تأکید کرد که تسـهیل فعالیت‌های تولید نرم‌افزارهای مبتنی‌بر محتوا و توسـعه تولید محتوای دیجیتال می‌تواند به رشد اقتصادی کشور کمک شایانی کند.

طلایی با اشـاره به وضعیت اشـتغال در حوزه فناوری عنوان کرد: ۱۰درصد از کل جمعیت کشـور بیکار هستند که از آن ۱۰درصد، ۳۳درصد در حوزه فناوری اطلاعات تحصیل کرده‌اند. یعنی برآورد می‌شود که نزدیک به ۳ میلیون نفر بیکار در حوزه فناوری اطلاعات در کشور وجود دارد. از این رو محتوای دیجیتال می‌تواند منبع درآمدزایی و اشتغال‌زایی باشد. وی با اشاره به پویش ملی محتوای دیجیتال، یکی از اهداف این را گفتمان‌سـازی در میان فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت: در اتاق بازرگانی ایران، در میان فعالان بازرگانی این گفتمان‌سازی را آغاز کرده‌ایم. تاکنون وبینارهای آموزشی متعددی توسط پویش برگزار شده است که در میان فعـالان بازرگانی این بـاور را ایجاد کنیم که حوزه محتوای دیجیتال تا چه اندازه می‌تواند در توسـعه کسب و کارهای‌شـان اثرگذار باشد. هدف ما این است که با ادبیات تجار و بازرگانان بتوانیم با آنها گفت‌وگو کنیم.

طلایی تأکید کرد: بخشـی دیگر از فعالیت‌های پویش ملی محتوای دیجیتال ایجـاد هاب تولید و هاب صادرات اسـت. اتاق بازرگانی ایران فضای مناسـبی را برای تاسیس مرکز نوآوری در نظر گرفته است همچنین فدراسیون فاوا قصد دارد با همکاری دانشـگاه‌های کشـور، فضاهایی را برای این هاب‌های تولید و صادرات محتوا ایجاد کنند. گام بعدی این است که بعد از هاب‌های فیزیکی، دنبال توسعه و گسترش هاب‌های مجازی تولید و صادرات باشیم

پر کردن شکاف بسترهای محتوای دیجیتال

رئیس هیات مدیره فدراسـیون فاوا تأکید کرد: ایده گرایش به تولید محتوای دیجیتال از دهه ۱۳۷۰ در کشور مطرح شد و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از نیمه دهه ۱۳۸۰ تاسیس شد. تا ابتدای دهه ۱۳۹۰ فعالان بخش خصوصی جهت تولید محتوای دیجیتال در بستر ویندوز تلاش و سـرمایه‌گذاری زیادی کرده بودند، اما با توسـعه گوشـی‌های هوشمند، بسـترهای تولید و مصرف محتوای تحول جدی پیدا کرد و بسـتر اصلی مصرف محتوای دیجیتال به گوشی‌های هوشمند و سیستم‌های عامل آی‌اواس و اندروید منتقل شـد. طلایی اظهار کرد: این تحول بازار جهانی باعث شـد تا بسـیاری از تولیدکننـدگان ایرانی نرم‌افزارهای مبتنی بر محتـوا و محتوای دیجیتال، از بازار عقب بمانند و فعالیت‌های‌شان دچار گسست شود. امروز عمده کسانی که در حال فعالیت روی اپ‌ها و نرم‌افزارهای همراه هسـتند، عمدتا گرایش خدماتی دارند و کمتر نرم‌افزارهای محتوایی را مورد توجه قرار می‌دهند. در برابر فعالانی که تا پیش از این روی بسترهای رایانه‌های شخصی فعالیت می‌کردند، هرچند بازار را از دست داده‌اند، اما همچنان سرمایه ارزشمند محتوا را در اختیار دارند.

وی گفت: انجمن ناشران دیجیتال برای حل این گسست میان تولیدکنندگان محتـوا و تولیدکنندگان نرم‌افزارهای تلفن همراه برای ایجاد بسـتری اقدام کرده اسـت تا این دو حوزه با اسـتفاده از تشـکیل شـرکت‌های جوینت‌ونچر فعالیت اقتصادی مشـترک انجام دهنـد. درواقع هاب‌های تولید و صـادرات پویش ملی محتوای دیجیتال، قرار است این همکاری را تسهیل و تسریع کند.

رئیس هیات مدیره فدراسـیون فاوا تصریح کرد: : ۱۱ میلیون فارسـی‌زبان در خارج از کشور مقیم هستند، که نزدیک به ۷ میلیون نفر آنها ایرانی‌تبار و ۴ میلیون افغان‌تبار محسوب می‌شـوند. تمرکز این تعداد فارسی زبان هم در اروپا و آمریکا اسـت. این جمعیـت می‌تواند یکی از بازارهای هدف صادراتـی برای نرم‌افزارها و تولیدکنندگان محتوای فارسی باشد.

نقش محتوای دیجیتال در جهش تولید

طلایی گفت: شـعاری که برای پویش ملی محتوای دیجیتال در نظر گرفته‌ایم «تولید محتوای ملی، جهش تولید، توسعه اقتصاد» است. این شعار به این معناست که هدف پویش فقط توسعه در بخش فناوری اطلاعات یا محتوای دیجیتال نیست، بلکه زمینه‌ای برای رونق اقتصادی کل کشور است. یکی دیگر از اهداف فدراسیون فاوا این اسـت که زمینه‌های حقوقی و قانونی برای انتقال کسـب و کار از دفاتر فیزیکی به دفاتر مجازی را در کشـور فراهم کند. وی با اشـاره به لزوم همکاری نهادها و متولیان دولتی با این برنامه گفت: البته این هدف‌گذاری بزرگی است که نیازمند همکاری ثبت شـرکت‌ها، سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی است. امروز یک شرکت می‌تواند تمام فعالیت‌های خود را از طریق فضای مجازی و وسایل ارتباطی مدرن انجام دهد و ۱۰۰درصد دفتر فیزیکی خود را تعطیل کنند. امیدواری ما این اسـت که با مشکلات اقتصادی که در کشور وجود دارد و انتظار چندانی از حمایت‌های دولتی از بخش فناوری اطلاعات و نرم‌افزار نیست، فضایی تسهیل شود که با حضور مستقیم محصولات محتوایی و خدمات فناوری اطلاعات در بازارهای جهانی و کسب درآمدهای ارزی، امکان رشد و توسعه فراهم شود.

برنامه تحول دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

بهمنی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال نیز در این نشست تأکید کرد: ما بخش عمده‌ای از خواسته‌هایی را که توسط فعالان تولید و صادرات محتوا مطرح شده است در مرکز پیگیری می‌کنیم. از اواخر سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸ برنامه‌ای برای توسعه رسانه‌های دیجیتال و برنامه تحول مرکز ملی فناوری آماده شد و به صورت نامه‌ای برای ریاست جمهوری اسلامی ارسال شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اولین دستگاه دولتی است که برنامه تحول دیجیتال خود را آماده و در پنج حوزه آن را تعریف کرده است.

وی گفـت: نظام مدیریـت وزارتخانه از جمله سـاختار مجوزهـا، نظارت‌ها و حمایت‌ها باید با تحولات روز تطابق پیدا کند. حوزه دوم حوزه سامانه‌های فرهنگی است. مثلاً برای ثبت مجوز کتاب توانسته‌ایم سامانه‌ای ایجاد کنیم که همه کارها در یک سـامانه واحد انجام شود. ناشـران، کتابخانه ملی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسـلامی و خانه کتاب در آن حضور دارند و همه کارهای مجوز به صورت آنلاین انجام می‌شود. باوجود تلاش‌ها، واقعیت این است که بخش عمده‌ای از بسترهای فرهنگی خارج از حوزه حکمرانی انجام می‌شود که ما باید بتوانیم در این بسترها هم حضور پیدا کنیم.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسـانه‌های دیجیتال تاکید کرد: سومین محور تحول دیجیتال، تحول محتوا اسـت؛ محتوایی که عرضه می‌شود چه نقشی برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تولید، هدایت و راهبری و توسعه محتوا به لحاظ کیفی و کمی خواهد داشت. چهارمین محور مسئله کسب‌وکار است. بحث اقتصاد فرهنگ در جهان مورد توجه قرار گرفته است. در مورد بسترهایی که برای تولید و انتشـار محصولات فرهنگی وجود دارد، وزارت ارشاد باید مشخص کند که چه کمک‌هایی می‌تواند بکند و چه راه‌هایی برای اعمال حکمرانی وجود دارد.

بهمنی تأکید کرد: پنجمین حوزه تحول دیجیتال اطلاع‌رسانی و تبلیغات است. ما متولی مطبوعات، رسانه‌ها و تبلیغات هستیم، اما واقعیت این است که در فضای مجازی قدرت و توانایی رصد و پایش بخش اعظم محتوای تولید شـده را نداریم. ما با ۵۰۰ تا ۶۰۰ روزنامه و نشـریه و خبرگزاری همکاری می‌کنیم، اما در حوزه فضای مجازی هر کاربر خودش می‌تواند یک خبرگزاری باشد. اینکه وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی در این مورد چه می‌تواند بکند، سـؤال بزرگی است که باید در چارچوب برنامه تحول دیجیتال به آن پاسخ دهیم.

وی گفت: ۱۶ پیشنهاد برای حل و فصل مشکلات و ناکارآمدی‌ها در این حوزه‌ها مطرح شده و ۲۸ پروژه جاری برای اجرای این ۱۶ پیشنهاد آغاز شده است. نقاط مشـترکی میان خواسـته‌های فعالان تجارت دیجیتال و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وجود دارد که می‌تواند زمینه‌های همکاری‌ها را ایجاد کند.

تولید واکسن رقابتی می‌شود

اواخر سـال گذشـته بود که تفاهم‌نامه ایجاد شـهر واکسن به امضا رسـید. این شهر قرار است زیست‌بومی باشد برای استقرار شرکت‌های تولیدکننده واکسـن؛ شهری که براسـاس پیش‌بینی‌ها فضایی علمی و فناورانه برای تولید واکسـن‌های بومی و مبتنی بر آخرین دستاوردهای علمی جهان فراهم می‌کند.

براسـاس تفاهم‌نامه‌ای که به امضا رسیده قرار اسـت شهر واکسـن محلی باشد برای جمع شـدن همه بازیگـران این عرصه زیر یک سـقف. در این زیسـت‌بوم واکسن‌های موردنیـاز کشـور به صـورت بومـی تولید می‌شود.

طی چند سـال اخیـر ایران بـه یکی از کشورهای پیشرو در حوزه داروهای زیستی بدل شده و بیشـتر داروهای موردنیاز بازار داخلی را با کمک تـوان علمی متخصصان ایرانی تامیـن می‌کند؛ توانمندی‌هایی که در دیگـر حوزه‌های علمی هم وجود دارد اما زیرسـاخت مناسـبی برای اسـتفاده از آنها نداریم. مثلا در حوزه تامین واکسـن‌های کاربردی در کشور هنوز هم به دیگر کشـورها وابسته هسـتیم و نتوانسـته‌ایم از ظرفیت‌های داخلی برای تامین نیازهای کشور به خوبی بهره ببریم.

شـاید نبود یک زیسـت‌بوم یکپارچه برای حمایـت از این فناوران، مهم‌ترین نقص در این حوزه است که منجر به عدم اسـتفاده درست از توانمندی‌های علمی کشـور شده اسـت. به گفته برخی کارشناسان داخلی، صنعت واکسن بسیار حیاتی‌تر از صنعت دارو است، اما با وجود نیروی تحصیلکرده و سـرآمدان علمی که در حوزه واکسن داریم هنوز در این حوزه به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم.

به گفته هومن کاغذیان، رئیس کارگروه واکسـن سـتاد توسـعه زیسـت‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه‌اندازی شـهر واکسن قرار است به همه این کمبودها پاسخ دهد.

وی ادامه می‌دهد: این شـهر با تجمیع زیرسـاخت‌های مشترک در این حوزه و کاهش هزینه‌های ثابت تولید واکسـن به توسـعه کمی و کیفی این صنعت کمک می‌کند.

مرکز بین‌المللی مهارت در چابهار راه‌اندازی می‌شود

مدیـرکل آموزش فنی و حرفه‌ای سیسـتان و بلوچسـتان گفت در تلاشـیم مرکـز بین‌المللی مهـارت را در چابهار راه‌انـدازی کنیم که ایـن طرح آمـاده و به زودی تصویب خواهد شـد تا افـراد علاقه‌مند از کشـورهای همسـایه بتواننـد بـه ایـن مرکـز مراجعه کنند که بر این اسـاس یک دیپلماسی مهارتی ایجاد خواهد شد.

به گزارش ایسـنا، خداداد اولیایی افزود: سیستان و بلوچسـتان از نظر توان مهارتی در حد پایینی قرار دارد به همین سبب باید در زمینه مهارت اشـتغال‌زایی و کارآفرینی در این استان اقدامات اساسی صورت گیرد.

اولیایی افـزود: آمار بیـکاری و جمعیت جوان اسـتان سیستان و بلوچسـتان زیاد و نیازمنـد برنامه‌ریزی صحیح بـرای ارائه آموزش‌هـای فنی و حرفـه‌ای و کارآفرینی اسـت که این مهم رسـالت فنی و حرفه‌ای را سـنگین‌تر می‌کنـد. وی گفـت: اداره کل آموزش فنـی و حرفه‌ای سیسـتان و بلوچستان وظیفه مهارت‌آموزی را در سطح استان دارد و در زمینه توانمندسازی افراد گام برمی‌دارد.

مدیـرکل آموزش فنـی و حرفه‌ای سیسـتان و بلوچسـتان افزود: این اداره کل در هر یک از شهرسـتان‌های اسـتان توانسـته براساس نیازسـنجی مـردم فعالیت‌هایی انجام دهد تا شـخص با آموزش‌های مهارتی اشتغال‌پذیر شود.

اولیائی ادامه داد: باید با همکاری رسانه هـا فرهنگ مهارت آموزی در جامعه ارتقا پیـدا کند تا هرفـرد علاقه‌مندی موفق به دریافت گواهینامه مهارت و ایجاد شـغل شود که این امر نیاز سیستان و بلوچستان اسـت. مدیرکل آموزش فنـی و حرفه‌ای سیسـتان و بلوچستان اظهار داشت: برای نخسـتین بار شـورای مهارت در اسـتان تشکیل شـده و دسـتگاه های زیادی در این زمینه همکاری می کنند که مصوبات خوبـی نیز بهمراه داشـته و الگوی خوبی برای کشور شده است.

وی خاطرنشـان کرد: سه مصوبه در این شورا شامل ایجاد دپارتمان آمـوزش روسـتایی، صنایع دریایـی بندری در حـوزه جنوب و آب و کشاورزی به تصویب رسیده است.

ترندهای بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

به قلم: الکس سیکست کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

شبکه‌های اجتماعی در طول دهه‌های اخیر بدل به یکی از پرکاربردترین کلیدواژه‌های عرصه بازاریابی شده‌اند. این امر به دلیل تمایل بالای کاربران برای حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف و ارتباط با یکدیگر است. بسیاری از برندها در طول سال هزینه‌های بسیار زیادی برای بازاریابی و موفقیت در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند، اما در نهایت توانایی تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف ندارند. هرچقدر هم که توانایی‌های بازاریابی برند ما بالا باشد، بازهم در پایان روز کاری نگرانی پیرامون ناتوانی برندمان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشهود خواهد بود.

بدون تردید بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی مزیت‌های خاص خود را دارد. بسیاری از برندها امکان پرهیز از صرف هزینه‌های بازاریابی در دنیای واقعی و همچنین تولید محتوای چشم‌نوازتر را دارند. مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی حضور دامنه وسیعی از مخاطب هدف برندهاست بنابراین حضور در این فضا و تلاش برای بازاریابی تاثیرگذاری گرایشی طبیعی در میان کسب و کارهای مختلف محسوب می‌شود.

امروزه برندهای مختلف امکان کسب موفقیت در بازاریابی آنلاین حتی بدون بودجه‌های فراوان را دارند. یکی از اشتباهات رایج در این فضا فهم بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی همراه با ضرورت کاربست بودجه‌های چند میلیون دلاری است. بی‌تردید هیچ کسب و کار کوچکی امکان صرف بودجه‌های گزاف برای حضور در فضای شبکه‌های اجتماعی را ندارد. هدف اصلی این مقاله تمرکز بر روی برخی از تکنیک‌های بازاریابی کم هزینه و در عین حال تاثیرگذاری برای موفقیت برندهای نوپا و کوچک است. ما در این میان به بررسی برخی از ترندها و تکنیک‌های برتر برای بازاریابی بهتر خواهیم پرداخت.

استفاده از تقویم دقیق

یکی از توصیه‌های قدیمی به بازاریاب‌ها ضرورت توجه به اهمیت محتوای بازاریابی است. بسیاری از کارشناس‌های محتوا را عامل اصلی موفقیت بازاریابی در دنیای آنلاین تلقی می‌کنند. اگر ما قصد برنامه‌ریزی برای تولید محتوای جذاب و بارگذاری دقیق آنها را داشته باشیم، باید از نرم‌افزارهای زمان‌بندی و تقویم‌های مناسب استفاده نماییم. یکی از مزیت‌های اصلی استفاده از تقویم‌های هوشمند امکان یافتن مناسبت‌های مهم پیش از فرا رسیدن‌شان و برنامه‌ریزی در راستای تولید محتوای مناسب برای تعامل با مخاطب هدف است.

خوشبختانه امروزه ابزارهای مدیریتی بسیار زیادی برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی در دسترس برندها قرار دارد. ما براساس نیاز برندمان امکان انتخاب ابزارهای بسیار متنوعی برای ساماندهی وضعیت برندمان در شبکه‌های اجتماعی را داریم بنابراین جای هیچ‌گونه نگرانی برای برند ما نخواهد بود. تنها نکته مهم تلاش برای مقایسه ابزارها و تقویم‌های هوشمند مختلف و در نهایت انتخاب بهترین گزینه در میان آنهاست.

توجه به قدرت هشتگ‌ها

هشتگ‌ها یکی از عوامل اصلی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. بسیاری از برندها با استفاده دقیق از هشتگ‌ها امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنند. شاید در نگاه نخست این امر اندکی عجیب به نظر برسد، اما هنوز هم برخی از برندها نسبت به کاربرد هشتگ‌ها تردید دارند. کاربرد اصلی هشتگ‌ها سهولت دسترسی به گونه‌های خاصی از محتواست. امروزه بسیاری از کاربران برای جست‌وجوی محتوای موردنظرشان از هشتگ‌های مختلف استفاده می‌کنند. به این ترتیب دیگر نیازی به جست‌وجوی دستی و زمان بر محتوا نخواهد بود.

اگر شما در صنعت برگزاری مراسم‌های عروسی فعالیت دارید، امکان ترکیب نام برندتان و صنعت موردنظر در قالب یک هشتگ جذاب وجود دارد. وقتی مشتریان شما در تلاش برای مشاهده نمونه کارهای برندتان باشند، استفاده از هشتگ موردنظر دامنه وسیعی از محتوا را به آنها نمایش خواهد داد.

امروزه برندها باید از مزیت‌های هشتگ‌ها استفاده بسیار زیادی نمایند. در این میان علاقه یا بی‌علاقگی ما به هشتگ‌ها نقش مهمی را بازی نمی‌کند. ما در هر صورت باید از مزیت‌های هشتگ‌ها بهترین استفاده را نماییم.

افزایش ترافیک وبلاگ برند با تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی همیشه ایده مناسبی برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تعامل حرفه‌ای تر با مخاطب هدف‌شان اقدام به راه‌اندازی وبلاگ رسمی می‌کنند. نکته مهم در خصوص وبلاگ‌ها ضرورت تبلیغ و بازاریابی برای توسعه‌شان است. شبکه‌های اجتماعی بهترین محل برای تبلیغات و توسعه وبلاگ رسمی برند محسوب می‌شود.

اگر کسب و کار شما با مشکل مالی قابل توجهی رو به رو است، استفاده از اکانت رسمی برندتان به عنوان محل اصلی تبلیغات وبلاگ ایده مناسبی خواهد بود. شما به این ترتیب امکان توسعه وبلاگ رسمی برندتان بدون نیاز به پرداخت هزینه اضافی را خواهید داشت.

همکاری با اینفلوئنسرهای خُرد

بازاریابی با همکاری اینفلوئنسرها ایده بسیار مطلوبی محسوب می‌شود. یکی از نکات مهم در این میان انتخاب از میان دامنه وسیع اینفلوئنسرهای در دسترس برندمان است. همکاری با چهره‌های جهانی و شناخته شده همیشه مزیت‌های قابل توجهی برای برند شما نخواهد داشت. وقتی کسب و کار ما در سطح محدود مشغول به فعالیت است، باید متناسب با همان سطح محلی و محدود اقدام به همکاری با اینفلوئنسرها نماییم. یکی از اشتباهات کسب و کارهای کوچک اختصاص بودجه فراوان برای همکاری با افراد تاثیرگذار در مقیاس جهانی است.

توصیه اساسی ما در این بخش همکاری با افراد تاثیرگذار در قالب خُرد است. به این ترتیب دیگر پرداخت هزینه بالا و همچنین فقدان برآورده شدن انتظارات بالای ما در میان نخواهد بود.

یافتن بهترین زمان برای بارگذاری محتوا

بارگذاری محتوای جذاب برای مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی دارد. نکته مهم در این میان زمان بارگذاری محتواست. اگر ما در زمان‌های نامناسب اقدام به بارگذاری محتوای بازاریابی نماییم، امکان جلب نظر مخاطب هدف را نخواهیم داشت. زمان‌های مناسب برای بازاریابی و انتشار محتوا در هر کسب و کاری متفاوت است. بهترین توصیه در این میان تقلید از شیوه انتخاب زمان بارگذاری محتوا از سوی برندهای بزرگ است. ما به این ترتیب بدون نیاز به صرف هرگونه هزینه‌ای امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهیم داشت.

بدون تردید شیوع ویروس کرونا زمان مناسب برای بارگذاری محتوای بازاریابی را تغییر داده است. مزیت اصلی این امر حضور هرچه بیشتر مردم در خانه و توجه به شبکه‌های اجتماعی است بنابراین شما موقعیت بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

توجه بیشتر به تعامل با مخاطب هدف

امروزه بسیاری از شبکه‌های اجتماعی اطلاعات دقیقی در مورد نحوه تعامل میان برندها و مشتریان در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهند. این امر برای ساماندهی هرچه بهتر کمپین‌های بازاریابی اهمیت ویژه‌ای دارد. نکته مهم در این میان توجه به شیوه تعامل میان برندمان با مشتریان به جای تمرکز صرف بر روی آمارهای کمی است. بسیاری از اوقات آمارها واقعیت‌های بازاریابی را بازنمایی نمی‌کند بنابراین ما باید به دنبال معیارهای دقیق‌تری برای ارزیابی وضعیت بازاریابی برندمان باشیم. یکی از نکات مهم در این میان توجه به سطح تعامل میان ما و مشتریان‌مان است. وقتی سطح تعامل یک برند با مشتریانش بسیار پایین باشد، امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان از بین خواهد رفت.

توجه به نقش استوری اینستاگرام

استفاده از تمام ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در موفقیت برندها دارد. امروزه در اینستاگرام بخش استوری حتی بیشتر از پست‌های عادی مدنظر مخاطب هدف قرار می‌گیرد. با این حساب توجه ویژه به بخش استوری برای بازاریابی امری طبیعی خواهد بود. مزیت اصلی بخش استوری امکان تولید محتوای ساده و تاثیرگذاری برای مخاطب هدف است. همچنین کاربران تمایل بیشتری برای نمایش بازخوردشان نسبت به پیام‌های بازاریابی در قالب استوری دارند. دلیل این امر عدم نمایش پیام آنها برای دیگر کاربران است.

هدف اصلی ما در این بخش صرف نظر برندها نسبت به استفاده از محتوای بازاریابی در بخش عادی پست نیست. نکته مهم در این میان ضرورت توجه بیشتر به بخش استوری و تولید محتوای اختصاصی برای این بخش است. به این ترتیب شما توانایی تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. بدون تردید بازاریابی برای برندهای مختلف در روزهای کنونی امر دشواری محسوب می‌شود. در این میان استفاده از بخش استوری برند ما را هرچه بیشتر به زندگی روزمره مشتریان نزدیک خواهد کرد.

ارزیابی استیکرهای جدید تجاری در بخش استوری اینستاگرام

اینستاگرام در حمایت از برندها نسبت به شیوع ویروس کرونا اقدام به رونمایی از برخی استیکرهای تازه کرده است. چنین استیکرهایی به طور عمده در راستای حمایت از کسب و کارهای کوچک طراحی شده است. بدون تردید کسب و کارهای کوچک در دوران شیوع کرونا شرایط بسیار دشواری را پشت سر گذاشته‌اند. این امر نتایج بسیار ناگواری برای برندها به همراه داشته است. اقدام اخیر اینستاگرام شانس مناسبی در اختیار برندهای کوچک برای توسعه کسب و کار و همچنین اطلاع‌رسانی درباره ماهیت کسب و کارشان قرار خواهد داد.

بدون تردید بازاریابی در شرایط شیوع ویروس کرونا دشواری‌های خاصی دارد. با این حال برندها با استفاده از امکانات شبکه‌های اجتماعی امکان عبور از شرایط دشوار کنونی را خواهند داشت. اینستاگرام در این میان اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. استفاده درست از این پلتفرم شانس برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش خواهد داد.

منبع: entrepreneur.com

کارگاه برندینگ

Shoploop اقدام جدید گوگل

به قلم: سارا پرز خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از بخش‌های مهم گوگل، تبلیغات است که تلاش کرده تا از روش‌های بسیار خوبی برای نمایش بهتر محصولات برندهای مختلف استفاده کند. با توجه به این امر که ویدئو در صدر تمامی روش‌های تولید محتوا قرار دارد و افراد برای خرید های خود حتما نقد و بررسی آن را در یوتیوب مشاهده می‌کنند، گوگل تلاش کرده است تا این موضوع را مورد توجه قرار داده و فضایی تخصصی برای ویدئوهای نقد و بررسی محصول ایجاد کند. این امر باعث خواهد شد تا مخاطب با یک جست و جوی ساده، به مواردی باکیفیت دست پیدا کند. نکته جالب دیگر این است که برای تمامی آنها، زیرنویسی به زبان اکثر کشورهای دنیا نیز وجود خواهد داشت. این امر باعث خواهد شد تا کاربرد آن جهانی باشد. در طراحی این شبکه، از عادت مشتریان در خرید از صفحات موجود در شبکه‌های اجتماعی، الهام گرفته شده است. با این حال برخی از تحلیلگران بر این باور هستند که این اقدام منجر به تضعیف یوتیوب خواهد شد و بهتر بود که به عنوان یک دسته بندی جدید به این شبکه اضافه می‌شد. با این حال مجری این طرح آقای پوجری بر این باور است که یوتیوب به عنوان بزرگترین بستر استراک‌گذاری ویدئو در جهان، به حدی قدرتمند است که حتی چندین طرح مشابه نیز با آسیبی همراه نخواهد بود. درواقع این بخش بهتر است که صرفا برای موتور جست و جوی گوگل، مورد استفاده قرار گیرد. علت این امر نیز به این خاطر است که بخش تبلیغات به نسبت تازه‌کار محسوب شده و لازم است تا حمایت‌های بیشتری از آن صورت گیرد. جزییات این طرح شامل محدودیت ۹۰ ثانیه‌ای است که بدون شک باعث می‌شود تا خلاقیت افزایش پیدا کند. اگرچه ممکن است تصور نمایید که این زمان ابدا کافی نخواهد بود، با این حال نکته‌ای که نباید فراموش شود این است که بنا بر آمارهای منتشرشده، طولانی بودن یک ویدئو، شانس دیده شدن آن را به شدت کاهش خواهد داد. در این راستا بدون شک هر فردی تمایل دارد تا یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای را مشاهده کند. با این حال این امر برای مواردی نظیر یک ساعت و یا حتی ۱۵دقیقه، با کاهشی چشمگیر مواجه خواهد شد. همچنین این طرح تنها برای آشنایی اولیه بوده و هر فردی برای کسب اطلاعات بیشتر می‌تواند به ویدئوهای موجود در یوتیوب مراجعه کند. با این حال هنوز مشخص نیست که برای ویدئوها استانداردهای بیشتری تعیین می‌شود و آیا شاهد حضور اینفلوئنسرها در این بخش خواهیم بود؟ بدون شک برای اطمینان از موفقیت‌آمیز بودن این طرح، باید تا زمان به اجرا درآمدن آن صبر کنیم. درواقع هنوز حتی از هزینه این طرح برای کسب و کارها نیز اطلاعاتی منتشر نشده است.

منبع: techcrunch.com

ایده هنرمند آمریکایی برای رفع معضل قفل تشخیص چهره

به قلم: ایندیا بلاکس خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مشکلات کاربران گوشی‌های هوشمند در روزهای کرونایی این است که استفاده از ماسک باعث شده است تا نتوانند از قفل تشخیص چهره خود استفاده کنند. در این رابطه نیاز است که ماسک برداشته شود که اقدامی غیربهداشتی و خطرناک است. با توجه به این امر که کرونا حداقل تا ۷ ماه آینده به صورت خود باقی خواهند ماند، رفع سریع این مشکل کاملا ضروری است. در این رابطه اگرچه برندهای حوزه تکنولوژی اعلام کرده‌اند که به دنبال راهکاری برای رفع آن هستند، با این حال یک هنرمند آمریکایی با طرحی جالب این مشکل را به صورت کامل برطرف کرده است. درواقع ایده او این است که بخش پنهان شده صورت افراد بر روی ماسک چاپ شود. این امر نه‌تنها باعث جذابیت بالاتر استفاده از ماسک‌ها خواهد شد، بلکه دیگر هوش مصنوعی به راحتی می‌تواند چهره را تشخیص دهد. همین امر نیز باعث شده است تا ایده فوق، مورد توجه جدی برندهای مختلف قرار گیرد. درواقع این موضوع به خوبی نشان می‌دهد که همواره برای رفع مشکلات نباید به دنبال راهکاری پرهزینه باشیم. این طرح‌ها جذابیت و ظرافت بسیار بالایی داشته و باعث شده است که حتی افرادی که از این قفل ها نیز استفاده نمی‌کنند، به خرید آنها بپردازند. درواقع آنها کاملا شبیه به بخش‌هایی هستند که در اثر پوشیدن ماسک، پنهان می‌شود. نکته جالب این است که طرح وی به حدی مورد استقبال قرار گرفته است که هم‌اکنون از کشورهایی نظیر کره جنوبی، فرانسه و چین مشتریان بسیاری تصاویر خود را ارسال کرده و در صف خرید قرار دارند. به همین خاطر وی اعلام کرده است که برای پاسخگویی به این حجم از تقاضا، به حمایت نیاز داشته و ممکن است طی چند روز آینده، یکی از برندهای مطرح با وی وارد همکاری شود.

منبع: dezeen.com

۶ تکنیک بازاریابی محصولات دارای فناوری‌های جدید

راهکارهای بازاریابی برای محصولات فناورانه

به قلم: استیو اولنسکی کارشناس بازاریابی محتوایی و دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

تولید محصولات تازه با استفاده از فناوری‌های روز دنیا یکی از اهداف مهم برندها در کسب و کارهای مختلف محسوب می‌شود. هر چقدر توانایی برند ما برای تولید محصولات دارای فناوری جدید بالا باشد، بازهم بدون بازاریابی مناسب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وجود نخواهد داشت. امروزه با توجه به افزایش سطح رقابت در حوزه بازاریابی و تولید محصولات مختلف در سراسر دنیا حجم رقابت میان برندها به شدت افزایش پیدا کرده است. بازاریابی برای محصولات دارای فناوری‌های تازه شاید در نگاه نخست ساده به نظر برسد، اما عدم آشنایی مشتریان با فناوری به کار رفته در محصولات مانع بزرگی در مسیر تاثیرگذاری بر روی آنها محسوب می‌شود.

امروزه هیچ تضمینی برای موفقیت محصولات جدید با استفاده صرف از فناوری‌های نوین وجود ندارد. بسیاری از برندها بیش از هر زمان دیگری نیاز به بازاریابی برای محصولات‌شان را احساس می‌کنند. ما در ادامه این مقاله به بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای بازاریابی محصولات دارای فناوری‌های نوین خواهیم پرداخت.

۱. شناخت مخاطب هدف

یکی از ساده‌ترین راهکارهای بازاریابی تلاش برای شناخت مخاطب هدف است. بدون تردید اغلب بازاریاب‌ها و کارآفرینان در طول فعالیت حرفه‌ای‌شان چنین توصیه‌هایی را شنیده‌اند، با این حال کمتر بازاریابی در عمل اقدام به اجرای چنین توصیه‌ای می‌کند.

ضرورت شناخت دقیق مخاطب هدف از هزینه‌های بالای بازاریابی و ضرورت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سرچشمه می‌گیرد. ما سالانه شاهد نمایش کمپین‌های بازاریابی بسیار زیادی هستیم، با این حال تعداد کمی از آنها در عمل توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را دارد. همین امر شکست مداوم برندها برای بازاریابی محصولات و به تبع آن فروش‌شان را در پی دارد.

شناخت دقیق مخاطب هدف به لطف توسعه فناوری‌های آنلاین دیگر کار زمانبری نیست. بازاریاب‌ها به غیر از خرید اطلاعات طبقه‌بندی شده از سوی آژانس‌های بازاریابی امکان تعامل با مشتریان و مخاطب هدف‌شان در شبکه های اجتماعی را نیز دارند. بنابراین شما پیش از طراحی کمپین موردنظرتان باید از رابطه میان برند و مشتریانتان نهایت استفاده را نمایید.

۲. استفاده از کانال‌های ارتباطی مناسب

شناخت مخاطب هدف فقط به معنای طراحی پیام بازاریابی به صورت تاثیرگذارتر نیست. ما وقتی شناخت درستی از مخاطب هدفمان داریم، آگاهی نسبی از شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه آنها نیز خواهیم داشت بنابراین فعالیت ما باید در شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه مخاطب هدف دنبال شود. امروزه بسیاری از برندها از کانال‌های ارتباطی نامناسبی برای تعامل با مخاطب هدفشان استفاده می‌کنند. نتیجه این امر ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است.

اگر ما قصد بازاریابی برای محصولات موردپسند نسل جوان را داریم، باید در شبکه‌های اجتماعی جدیدتر مانند تیک توک یا اینستاگرام تولید محتوا نماییم. ایجاد هماهنگی میان محتوای بازاریابی و کانال‌های ارتباطی مناسب یکی از مهمترین فرآیندهای بازاریابی محسوب می‌شود. در غیر این صورت پیام بازاریابی ما به دست مخاطب بی‌علاقه به کسب و کارمان خواهد رسید.

۳. توجه به نحوه قیمت‌گذاری محصولات

قیمت محصولات یکی از عوامل مهم در انتخاب نهایی مشتریان است. محصولات دارای فناوری‌های نوین در صورت قیمت بسیار بالا کمتر مورد توجه مشتریان قرار خواهد گرفت. همچنین باید به تاثیر فناوری موردنظر بر روی زندگی مشتریان نیز توجه داشته باشیم. آیا فناوری تازه مورد استفاده ما ارزش صرف هزینه بیشتر از سوی مشتریان را دارد؟ متاسفانه در بسیاری از مواقع محصولات دارای فناوری‌های تازه در عمل ارزش صرف هزینه بسیار بالا را ندارد بنابراین مشاهده با استقبال اندک مشتریان نسبت به یک محصول امر کاملا طبیعی خواهد بود. یکی از استراتژی‌های مناسب برای فروش محصولات دارای فناوری های نوین در بازارهای مختلف انتخاب سطح قیمت منطقی است. شاید ما در مراحل اولیه فروش حتی نیاز به ارائه تخفیف‌های گسترده نیز داشته باشیم. مزیت این امر امکان تاثیرگذاری بلندمدت بر روی مشتریان خواهد بود. بدون تردید بسیاری از برندها نسبت به این تکنیک روی خوش نشان نمی‌دهند. شما به طور کلی باید میان شکست فوری یا تحمل هزینه‌های جا افتادن محصولتان در بازار دست به انتخاب بزنید.

۴. تولید محتوای قابل بازنشر

امروزه یکی از عادت‌های رایج کاربران در شبکه‌های اجتماعی مربوط به بازنشر محتوای بازاریابی برندهاست. اگر محتوای برند شما بازنشر قابل توجهی در شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کند، این امر حکایت از طی مسیر تولید محتوا به صورت کاربردی دارد. نکته مهم در این میان بارگذاری محتوای بازاریابی برند به صورت قابل بازنشر است. ایراد بسیاری از برندها بارگذاری نامناسب محتوای بازاریابی برندشان است. نتیجه این امر ناتوانی کاربران برای بازنشر محتوای برندهای مورد علاقه‌شان است. هرچه محتوای ما سازگاری بیشتری با بازنشر در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد، شانس کسب موفقیت بازاریابی‌مان بیشتر خواهد شد.

۵. همکاری با کارشناس‌های حرفه‌ای

بیان نظرات مربوط به کارشناس‌های حرفه‌ای کسب و کار نسبت به محصولات اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه بسیاری از مشتریان در بازارهای مختلف پس از اطمینان از نظرات کارشناس‌های مطرح کسب و کار دست به خرید محصولات مختلف می‌زنند بنابراین همکاری با چنین کارشناس‌هایی نتیجه مطلوبی برای برند شما خواهد داشت.

علاوه بر همکاری با کارشناس‌های کسب و کار، همکاری با بازاریاب‌های حرفه‌ای برای بررسی انتقادی محتوای برندمان پیش از انتشار نیز مفید خواهد بود. اغلب بازاریاب‌های حرفه‌ای در فرآیند ارزیابی یک کمپین به نکات بسیار مهمی اشاره می‌کنند. اغلب این نکات پیش از آن مدنظر بازاریاب‌های شرکت قرار نگرفته است بنابراین شما فرصت مناسبی برای به روز رسانی محتوای کمپین‌تان و رفع ایرادات اساسی پیش از انتشار خواهید داشت.

۶. اهمیت زمان‌بندی مناسب

بازاریابی مناسب با شرایط جاری در بازار کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. فناوری‌های مورد استفاده برند ما در زمینه تولید محصولات تازه باید راهگشای مشکلات جاری مشتریان باشد. در غیر این صورت ما شانس چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهیم داشت. اکنون وضعیت جهانی در پیوند با شیوع ویروس کرونا دارای دغدغه محوری است بنابراین تولید محصولات مرتبط با پیشگیری از ابتلا به این ویروس موفقیت بالایی در بازار خواهد داشت. درست به همین خاطر برخی از برندها زمان رونمایی از محصولات تازه‌شان را تغییر داده اند. این امر در راستای تلاش برای هماهنگی هرچه بیشتر با اتفاقات پیش روی صورت گرفته است. بازاریابی برای محصولات دارای فناوری‌های تازه پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. ما در حال معرفی محصولی تازه به بازار باید تمام جزییات و واکنشهای احتمالی مشتریان را مدنظر قرار دهیم. در غیر این صورت شانسی برای بازاریابی موفق و تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهیم داشت.

منبع: cmswire.com

کاتالوگ راهنمای محصولات به عنوان ابزاری برای بازاریابی !

در قسمت اول این مقاله بیشتر به کاربرد کاتالوگ راهنمای محصولات به عنوان یک ابزار تبلیغاتی پرداختیم و نشان دادیم که چگونه می‌توان از یک دفترچه یا کاتالوگ راهنمای محصولات به عنوان ابزار مناسب برای اهداف تبلیغاتی استفاده کرد و توجه و احساس مخاطبان را بیش از یک تبلیغ مستقیم جلب و جذب کرد.

در قسمت دوم از این موضوع قصد داریم به اشکال مختلفی که می‌توانید این کاتالوگ یا دفترچه‌ها را تهیه کنید بپردازیم.

۱- طراحی به شکل بروشور

بروشورها شامل یک کاغذ چند بخشی هستند که با توجه به مطالب هر بخش آنها را از وسط تا می‌زنند. بروشورها به دلیل اینکه کم حجم هستند و در عین حال اطلاعات تقریباً کاملی به مخاطبان می‌دهند بسیار ابزار جذابی برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی هستند. می‌توانید این بروشورها را به صورت جزوه‌های کم حجم یا در یک پک یا بسته‌بندی مناسب طراحی کنید. می‌توانید بروشورهایی را که تهیه کرده‌اید به اشکال مختلف در اختیار مخاطبان قرار دهید.

به نظر مشاوره بازاریابی یکی از پرکاربردترین این روش‌ها، قرار دادن بروشورها در سبدهای میز شرکت خودتان یا سایر شرکت‌ها و مراکز است. از این روش برای انتشار بروشورها به وفور استفاده می‌شود به طوری که شاید بتوان گفت غالب‌ترین روش برای توزیع بروشورهاست. روش دیگر این است که این بروشورها را در میان اجناس خریداری شده مردم در کیسه‌های خرید آنها قرار دهید. حتی می‌توانید آنها را در روزنامه‌ها منتشر کنید تا افراد بسیار زیادی به آن دسترسی پیدا کنند. معمولاً دو روش اول را بیش از روش انتشار در روزنامه‌ها استفاده می‌کنند.

۲- طراحی به شکل دفترچه

می‌توانید این کاتالوگ را به صورت دفترچه طراحی کنید. یک دفترچه کم حجم، رنگارنگ و زیبا. از این دفترچه برای درج مشخصات محصول خود مانند عکس و تصاویر و سایر اطلاعات آن می‌توانید استفاده کنید. می‌توانید تمامی محصولات خود را در این دفترچه‌ها ثبت کنید. سعی کنید این دفترچه را به شکلی طراحی کنید که تمامی اطلاعات شما از نام و آدرس مرکز تجاری تا شماره تلفن و آدرس شبکه‌های اجتماعی را در آن درج کنید. درج این مشخصات به مخاطبان شما کمک می‌کند که به راحتی بتوانند به شما دسترسی پیدا کنند. طراحی به شکل دفترچه نیز از جمله روش‌های کارآمد است.

چرا که می‌توانید از هر کدام از صفحات آن برای یک موضوع یا محصول استفاده کنید تا مطالب‌تان تنوع داشته باشد. از طرفی، مطالبی که از این روش منتشر و چاپ می‌کنید بسیار بیشتر از تبلیغات با بیلبورد و پوستر است و اطلاعات جامع و کاملی درباره محصول یا خدمات شما به مخاطبان منتقل می‌کند. از طرفی، فرصت و فضای کافی برای درج اطلاعات تماس و ارتباطی خود هستید. سعی کنید در بخشی از دفترچه بیش از سایر قسمت‌ها توجه مخاطبان را جلب کند و برای انتشار اطلاعات ارتباطی خود استفاده کنید. به عنوان مثال، صفحه اول و آخر یک دفترچه از مناسب‌ترین قسمت‌ها برای این منظور هستند.

۳- انتشار گزارش تحقیقات و مصاحبه‌ها

سعی کنید کاتالوگها را هر از چند گاهی به شکل یک مطالعه موردی گزارش دهید. مثلاً می‌توانید به محل‌هایی که مشتریان شما در آنجا هستند و از محصولات شما استفاده کرده‌اند مراجعه کنید و نظرات، انتقادات و پیشنهادات آنها را در این گزارش بنویسید. منتشر کردن تصویر، پیام و محتوای مصاحبه شما یکی از جذابترین مطالب در این کاتالوگها خواهد بود. نوشتن محتوای مطالعات موردی و نتیجه مصاحبه‌ها و چاپ و منتشر کردن‌شان به شکل کاتالوگ می‌تواند بهترین روش برای تبلیغ محصول شما و در عین حال افزایش اطلاعات مشتریان‌تان باشد.

منبع: qmpmarketing

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های روان‌شناسانه برای افزایش تاثیرگذاری بر روی مشتری

به قلم: ریک رایدل بازاریاب
مترجم: امیر آل‌علی

همه ما با این جمله مواجه شده‌ایم که یک بازاریاب حرفه‌ای باید روان‌شناسی ماهر باشد، با این حال این امر چندان درست نبوده و شما تنها باید برخی از تکنیک‌های روان‌شناسی را که برای اقدامات شما مفید است، فرا گرفته و در این رابطه نیازی به مطالعه آکادمیک و چندین ساله وجود ندارد. درواقع تصور این امر که یک روان‌شناس می‌تواند فروشنده خوبی نیز باشد، کاملا نادرست است. تحت این شرایط سوالی که مطرح است این است که این ترفندها شامل چه مواردی است؟ در ادامه ۷ مورد از مهمترین آنها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-هدیه دادن

یک فروشنده در ابتدا باید رابطه خوبی با جامعه هدف خود ایجاد نماید. در این رابطه هدیه دادن یک استراتژی بسیار خوب محسوب می‌شود. با این حال هدیه صرفا اختصاص پول و یا کالایی خاص نبوده و یک خدمت رایگان را نیز شامل می‌شود. برای مثال این امر که امکان امتحان محصول را فراهم آورید، خود یکی از اقدامات رایج در این زمینه محسوب می‌شود. درواقع یک اقدام خارج از انتظار که مزیتی را به همراه دارد، تاثیر بسیار عمیقی را خواهد داشت.

۲-استفاده از تصاویر

این امر طبیعی است که در حال حاضر، بازاریابی اینترنتی به شیوه اصلی فروش تبدیل شده باشد. با این حال یکی از مشکلات در این رابطه، اعتماد سخت افراد محسوب می‌شود. در این راستا نمایش خود، یک از اقدامات بسیار خوب محسوب می‌شود. به همین خاطر تلاش کنید که در صفحه و حتی شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی برند خود، از قرار دادن تصویر کارکنان و حتی خودتان، غافل نشوید. این امر در زمینه اعتمادسازی سریع، تاثیر فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. در نهایت اقداماتی نظیر ارسال تصاویری که در آن لبخند زده‌اید، تاثیر اقدام شما را افزایش خواهد داد.

۳-محدود کردن گزینه‌ها

یکی از اقدامات بسیار مهم این است که انتخاب افراد را تا حد امکان محدود نمایید. درواقع برخلاف تصور عموم، تنوع گزینه‌ها تنها تصمیم نهایی را سخت خواهد کرد. تحت این شرایط ممکن است مخاطب شما احساس کند که به زمان بیشتری برای تصمیم‌گیری نیاز خواهد داشت. این امر در حالی است که یک فروشنده حرفه‌ای، علی رغم این امر که به افراد اختیار عمل می‌دهد، تلاش دارد تا انتخاب‌های مخاطب خود را با توجه به نیاز او، محدود کرده و در نهایت به محصول موردنظر، برساند.

۴-افزایش سطح اطلاعات

یکی از بهترین اتفاقاتی که برای هر بازاریاب می‌تواند رخ دهد این است که مشتری از وی بخواهد تا در تصمیم‌گیری کمک نماید. با این حال این امر تنها زمانی رخ خواهد داد که شما سطح خوبی را از خود نشان داده باشید. برای این منظور مطالعه مداوم در کنار تحلیل اقدامات بهترین فروشندگان و بازاریاب‌ها، ضروری خواهد بود. برای مثال برای ایجاد حس اعتماد در مشتری، انواع روش‌ها وجود دارد که آگاهی شما در این زمینه، بدون شک تاثیرگذار خواهد بود.

۵-توجه به احساسات

این امر که در اقدامات خود به نحوی عمل نمایید که احساسات افراد را درگیر نماید، شانس موفقیت شما به مراتب بیشتر خواهد شد. درواقع همه ما تجربه چنین مواردی را داشته‌ایم که به خاطر برخورد مناسب یک فروشنده، اولویت ما خرید از وی می‌شود. این امر در حالی است که فروشگاه‌های نزدیک‌تر به محل زندگی شما نیز وجود دارد. در این رابطه شما باید با توجه به شرایط، اقدام نمایید. برای مثال ممکن است در شرایطی نیاز به تحریک حس انسان‌دوستی داشته باشید و یا در شرایطی دیگر وطن‌پرستی آنها را تحت تاثیر قرار دهید. درواقع این مهارت شما است که به خوبی بدانید که در موقعیت‌های مختلف، چگونه تاثیر عاطفی داشته باشید.

۶-نظم کاری

افرادی که نظم کاری بالاتری را دارند، در نظر افراد قابل اعتمادتر هستند. در این رابطه ضروری است که در همه چیز نظم مشاهده شود. این امر حتی شامل آراستگی ظاهری شما نیز خواهد بود. در این رابطه همواره داستان فیلم رویی را به خاطر بیاورید که روایتگر جوانی است که همواره رویای فوتبالیست شدن را در سر داشت. با این حال سطح وی در حدی نبود که تیم دانشگاه، او را قبول نماید. با این حال وی قبول کرد تا یک نیمکت‌نشین دائم باشد و با نظم فوق‌العاده در رابطه با حضور در تمرینات و پشتکاری که داشت، پس از مدتی نظر مربی را به خود جلب کرد و به وی برای نخستین بازی، اعتماد نمود که سکوی پرتابی برای موفقیت‌های وی شد. این فیلم به خوبی نشان می‌دهد که نظم کاری، تا چه اندازه می‌تواند در زمینه اعتمادسازی، تاثیرگذار باشد.

۷-رفتار مشابه

شما باید با مخاطب خود به نحوی رفتار نمایید که مورد پسند آنها است. به همین خاطر است که تمامی برندهای جهانی، قبل از ایجاد نمایندگی خود، در تلاش هستند تا اطلاعات خود را در رابطه با جامعه هدف افزایش داده و از فردی محلی برای ارتباط درست، استفاده می‌کنند. درواقع شما باید سطح اطلاعات خود را از جامعه هدف افزایش دهید. درواقع حتی درون یک جامعه نیز رفتارهای مختلفی در بین طبقات وجود دارد. برای مثال اگر صاحب یک برند لاکچری هستید و جامعه هدف شما را افراد ثروتمند تشکیل می‌دهد، بدون شک رفتار شما تفاوت‌هایی را با زمانی دارد که یک فروشگاه در مناطق فقیرنشین را اداره می‌کنید. در این رابطه همه چیز از شیوه فروش تا نحوه ارتباط گرفتن شما، تفاوت پیدا خواهد کرد. درواقع به صورت یک اصل کلی، شما باید در تلاش برای رفتاری مشابه با جامعه هدف خود را داشته باشید.

منبع: alllbusiness.com

رهبری

راهکارهای کاهش هزینه‌ها در کسب و کارهای کوچک

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کار شخصی یکی از رویاهای هر کارمند و کارآفرینی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد به دلیل نگرانی از مشکلات ساماندهی کسب و کارها هرگز اقدام به راه‌اندازی شرکت شخصی‌شان نمی‌کنند. بدون تردید هزینه‌ها و دشواری‌های شروع کسب و کار بسیار زیاد است، با این حال امکان غلبه بر آنها و مدیریت بهینه کسب و کار در هر شرایطی وجود دارد. هدف اصلی ما در مقاله کنونی بررسی شیوه‌های مدیریت کسب و کارهای کوچک با هزینه‌های اندک است. استراتژی کاهش هزینه‌های کسب و کار در هر سطحی از فعالیت شرکت ها دارای اهمیت است. ما در این مقاله به ۳ نکته و توصیه اساسی برای کاهش هزینه کسب و کارهای کوچک توجه خواهیم کرد.

خودکارسازی هرچه بیشتر فرآیندها

استفاده از فناوری‌های نوین برای کاهش هزینه‌های جاری شرکت امری ضروری محسوب می‌شود. امرزوه بسیاری از فعالیت‌های پرهزینه شرکت‌ها با استفاده از ماشین‌آلات هوشمند به صورت خودکار و بسیار کم هزینه ساماندهی می‌شود. برخی از مزیت‌های خودکارسازی فرآیندهای کاری شرکت به شرح ذیل است:

- عدم نیاز برای استخدام نیروی کار و پرداخت هزینه به آنها
- کاهش قابل توجه سطح خطای انسانی در فرآیند کار
- کاهش ریسک‌های موجود در زمینه خدمات جانبی به کارمندان و مشکلاتی مانند صدمات حین کار
- امکان ساماندهی ساعت‌های کاری طولانی بدون نگرانی پیرامون خستگی عوامل درگیر تولید

وقتی ما از فناوری های تازه در فعالیت شرکتمان استفاده می‌کنیم، امکان کاهش قابل توجه هزینه‌های جاری فراهم می‌شود. بدون تردید صرف نظر کامل از نیروی انسانی در زمینه فعالیت شرکتها امکان‌ناپذیر است. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از نوآوری‌های عرصه فناوری برای بهبود وضعیت کسب و کار شرکتمان است. هرچه هزینه‌های جاری ما کمتر باشد، امکان سرمایه‌گذاری بیشتری برای توسعه کسب و کارمان خواهیم داشت.

به روز رسانی استراتژی بازاریابی و تبلیغات

بازایابی و تبلیغات نقش مهمی در توسعه کسب و کارها دارد. امروزه اغلب مردم تحت تاثیر تبلیغات مختلف دست به خرید می‌زنند. این نکته در صورت بی‌توجهی برندها نسبت به سرمایه‌گذاری بر روی بخش بازاریابی و تبلیغات تبعات به شدت مخربی خواهد داشت.

پیش از توسعه فناوری‌های مختلف اغلب برندها برای تبلیغات و بازاریابی چاره‌ای جز همکاری با آژانس‌های حرفه‌ای نداشتند. همه ما از هزینه‌های بالای همکاری با آژانس‌های بازاریابی آگاهی داریم. نکته امیدبخش در این میان امکان استفاده از ابزارهای مختلف برای بازاریابی و تبلیغات درون شرکتی است. به این ترتیب دیگر نیازی به صرفه هزینه‌های گزاف برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد بود.

بدون تردید کسب و کارهای کوچک امکان صرف هزینه‌های مختلف برای بازاریابی و تبلیغات را ندارند بنابراین باید هرچه بیشتر به سوی استفاده از خدمات درون شرکتی سوق پیدا کنند. این امر با آموزش بخشی از کارمندان برای تشکیل تیم بازاریابی کامل خواهد شد. برخی از توصیه‌های اساسی در این زمینه به شرح ذیل است:

- کمپین‌های بازاریابی باید همیشه ساده و صریح باشد
- استفاده از سایت رسمی برای برندمان به منظور اطلاع‌رسانی بهتر ضروری است
- جلوه‌های بصری جذاب همیشه تاثیر قابل توجهی بر روی مخاطب هدف دارد
- تولید محتوای مرتبط با سلیقه مخاطب هدف انگیزه آنها برای تعامل با برند شما را دوچندان خواهد کرد.

بازاریابی و تبلیغات باید همیشه بخشی از فعالیت برند ما باشد. نگاه مقطعی به این حوزه همیشه موجب بروز مشکلاتی در فعالیت برندها می‌شود بنابراین برنامه های بازاریابی‌تان به طور مداوم و در بازه‌های زمانی مشخص به روز رسانی کنید. این امر فعالیت باثبات در عرصه بازاریابی را تضمین خواهد کرد.

اهمیت محوری کیفیت

اگر شما در زمینه تولید محصولات باکیفیت سرمایه‌گذاری نمایید، مشتریان به سرعت نسبت به فعالیت شما آگاهی پیدا خواهند کرد. امروزه بسیاری از کسب و کارهای کوچک به دلیل تولید محصولات باکیفیت به سرعت شهرت بین‌المللی پیدا می‌کنند. اگر ما تولید محصولات باکیفیت در کنار تبلیغات مناسب را با هم ترکیب کنیم، نتیجه کار موفقیت قابل توجه کسب و کارمان خواهد بود.

تولید محتوای جذاب و باکیفیت برای مشتریان نیازمند شناخت دقیق سلیقه آنهاست بنابراین ما پیش از دست زدن به هرگونه فعالیتی در این زمینه باید شناخت درستی از مشتریانمان داشته باشیم. خوشبختانه فناوری‌های نوین امکان بررسی وضعیت مشتریان با هزینه اندک و سرعت بالا را فراهم کرده است.

منبع: noobpreneur.com

۱۹ عادت صبحگاهی معجزه آسا

به قلم: چسی البیت نویسنده و سخنران حوزه موفقیت
مترجم: امیر آل‌علی

صبح می‌تواند شروع یک روز فوق‌العاده و یا بسیار بد باشد. در این رابطه ضروری است تا عادت‌های مثبتی را برای آن داشته باشید. درواقع برخی از عادت‌ها باعث خواهد شد تا صبحی بسیار خوب را شروع کنید. با این حال عدم آگاهی در این زمینه باعث شده است تا بسیاری از افراد به دنبال اقداماتی باشند که نتیجه لازم را به همراه ندارد. همین امر نیز زمینه ناامیدی آنها را فراهم می‌کند. در ادامه ۱۹ مورد از بهترین آنها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-ساعت خود را در مکانی دورتر قرار دهید

اشتباه بزرگ تقریبا تمامی افراد این است که ساعت خود را در نزدیکی محل خواب قرار می‌دهند. این امر بسیار طبیعی است که افراد هنگامی که به صورت کامل بیدار نشده باشند، باز هم به خواب بروند. با این حال در این رابطه تنها کافی است تا چند قدم را بردارید تا دیگر امکان سریع به خواب رفتن، وجود نداشته باشد. به همین خاطر ضروری است تا ساعت خود را در مکانی قرار دهید که برای خاموش کردن زنگ هشدار، به طی کردن چند قدم نیاز باشد. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید زمان خواب کافی را داشته باشید. در غیر این صورت حتی اقدام فوق نیز نتیجه‌ای را نخواهد داشت. درواقع در موارد متعددی مشاهده می‌شود که افراد عادت به دیر خوابیدن داشته و این امر باعث می‌شود تا در هنگام صبح، با خواب‌آلودگی زیادی مواجه شوند. بدون شک این وضعیت تا پایان روز، در کنار شما خواهد ماند.

۲-مکانی مشخص برای استراحت خود داشته باشید

مشخص بودن مکان استراحت، باعث خواهد شد تا فرد به آن عادت کرده و بهتر بتوان بر طبق روتین رفتار نمود. این مسئله برای تمامی ما رخ داده است که در خانه فردی دیگر، خواب راحتی را نداریم. علت این امر دقیقا به این خاطر است که شما به فضایی مشخص عادت کرده‌اید. همچنین عادت دادن خود به بیدار شدن در ساعتی مشخص، باعث می‌شود که پس از مدتی بدن شما به صورت طبیعی، از این الگو پیروی کرده و دیگر حتی نیازی به ساعت و زنگ هشدار نباشد. درواقع راز اول در یک برنامه روزانه مناسب این است که بیدار شدن خود را منظم کنید.

۳-حداقل یک ساعت قبل از خروج از محل کار بیدار شوید

ممکن است تصور نمایید که شما تنها به زمانی برای صرف صبحانه و پوشیدن لباس خود نیاز خواهید داشت. با این حال واقعیت این است که در صورت پیروی از چنین برنامه‌ای، با مشکلات متعدد مواجه خواهید شد که استرس، تنها ساده ترین مورد آن محسوب می‌شود. با این حال زمان بیشتر باعث خواهد شد تا صبح خود را با آرامش آغاز کنید.

۴-یک اقدام مورد علاقه خود را انجام دهید

برای این امر که تمایل شما نسبت به بیدار شدن افزایش پیدا کند، می‌توانید یک اقدام مورد علاقه خود را انجام دهید. برای مثال ممکن است بازی ویدئویی فوتبال، جزو سرگرمی‌های شما باشد. تحت این شرایط می‌توانید بلافاصله پس از بیدار شدن، یک دیدار را برگزار کرده و پس از آن اقدام به سایر کارهای صبحگاهی خود نمایید. با این حال بهتر است که مواردی را در این زمینه انتخاب کنید که نتیجه بهتری را به همراه دارد. برای مثال انجام چند دقیقه‌ای برخی از تمارین یوگا، یکی از بهترین اقدامات محسوب می‌شود. با این حال اگر به این اقدام علاقه‌ای ندارید، ابدا نباید خود را ملزم به انجام آن کنید. در غیر این صورت نتیجه لازم را به دست نخواهید آورد.

۵-لبخند بزنید

لبخند زدن حتی اگر کاملا مصنوعی باشد، تاثیر خود را بر روی روحیه شما خواهد داشت. بدون شک این امر به بهبود روابط شما با اعضای خانواده و همکاران نیز منجر خواهد شد. به همین خاطر عادت کنید که روز خود را با لبخند آغاز نمایید. برای اطمینان از تاثیرات آن، تنها کافی است که یک هفته به این صورت اقدام کنید.

۶-یک لیوان آب بنوشید

بسیاری از مشاوران تغذیه به این موضوع اشاره دارند که هر فردی باید صبح خود را با یک لیوان آب ولرم شروع نماید. این موضوع نه تنها به سلامتی آنها کمک خواهد کرد، بلکه شما را مهیای صرف یک صبحانه کامل می‌کند.

۷-به یک موسیقی آرام گوش دهید

در این رابطه صدای طبیعت و موسیقی‌های لایت، بهترین گزینه‌ها بوده و باعث خواهد شد تا وضعیت روحی شما در بهترین حالت ممکن قرار گیرد.

۸-تخت خواب خود را مرتب نمایید

این موضوع باعث خواهد شد تا احتمال بازگشت مجدد شما به تخت، کاهشی شدید را پیدا کند. درواقع آمارها حاکی از آن است که بسیاری از افراد عادت دارند که پس از بیدار شدن و در صورت وجود وقت اضافه، یک استراحت کوتاه را داشته باشند. با این حال این امر خود باعث خواهد شد تا تاثیر تمامی اقدامات شما برای سرحال شدن، به صورت کامل از بین برود.

۹-پنجره‌ها را باز کنید

در هنگام صبح، وضعیت آب و هوا در بهترین حالت ممکن قرار دارد. همچنین در علم انرژی درمانی، برای صبح خواص معجزه‌آسایی ذکر شده است. به همین خاطر اجازه دهید که این هوای تازه به اتاق شما وارد شده و برای چند دقیقه به تماشای پیرامون خود بپردازید. در کنار این موضوع از تنفس عمیق نیز غافل نشوید.

۱۰-مسئولیت‌های خود را کاهش دهید

ممکن است شما تعدادی فرزند داشته باشید و تصور کنید که بیدار کردن آنها، آماده کردن صبحانه، جرو وظایف شما محسوب می‌شود. با این حال واقعیت این است که شما در هنگام صبح، آمادگی لازم برای انجام اقدامات زیادی را ندارید و وظایف بیش از حد می‌تواند باعث شود که شما از همان ابتدا، احساس خستگی داشته باشید. به همین خاطر وظایف را تقسیم‌بندی کرده و اجازه دهید که آنها نیز نقش‌هایی را داشته باشند. همچنین بیدار نشدن یکباره تمامی افراد، باعث خواهد شد تا شاهد مواردی نظیر صف سرویس بهداشتی، نباشید. در کنار این موضوع بهتر است که بر روی برنامه خودتان تمرکز نمایید. برای مثال ممکن است پس از صرف صبحانه، چند دقیقه دویدن و پس از آن دوش گرفتن را انجام دهید.

۱۱-موسیقی با ریتم تند را انتخاب کنید

در مورد ۷ بیان شد که از یک موسیقی آرام استفاده کنید. با این حال در این بخش ضروری است که تنها مواردی با ریتم تند را انتخاب کنید. این امر باعث خواهد شد تا جنب و جوش شما افزایش پیدا کرده و آماده شروع روز کاری خود باشید. این امر می‌تواند در هنگام ورزش و یا رانندگی مورد استفاده قرار گیرد.

۱۲-برنامه روزانه خود را مرور نمایید

بهتر است که از شب قبل، برنامه فردای خود را تعیین کرده باشید. این امر باعث خواهد شد تا به محض حضور در شرکت، بتوانید اقدامات خود را شروع نمایید. نکته مهمی که در زمینه برنامه‌ریزی باید به آن توجه داشته باشید این است که شما در ساعت‌های اولیه، بالاترین سطح انرژی را خواهید داشت. به همین خاطر بهتر است که سخت‌ترین موارد را به این زمان اختصاص دهید. درواقع مرور برنامه، باعث ایجاد آمادگی ذهنی خواهد شد.

۱۳-موارد اضافی را حذف کنید

برخی از اقدامات شما وجود دارد که انجام آن برای امروز، الزامی نبوده و ممکن است پس از حضور در شرکت، متوجه وظایفی جدید شوید. به همین خاطر می‌توانید آنها را به روزی دیگر اختصاص دهید. درواقع شما نباید تصور کنید که برنامه روزانه، غیر قابل تغییر است.

۱۴-به احساس خود توجه داشته باشید

این امر کاملا طبیعی است که افراد در برخی از روزها، با احساس انرژی بیشتری مواجه هستند. این امر در حالی است که در برخی از روزهای دیگر ممکن است چنین حسی را نداشته باشند. در این رابطه شما باید به چنین مواردی توجه داشته باشید و براساس آن حجم کارهای خود را کم و یا زیاد نمایید. همچنین سعی کنید با ارتباط خوب خود با کارمندان، حس‌های مثبت خود را افزایش دهید.

۱۵-به ساعت پایانی روز خود فکر کنید

یکی از اقدامات مناسب برای انتخاب مهمترین اقدامات این است که به ساعت پایانی کار خود فکر کرده و مواردی را که حتما باید انجام شود، انتخاب کنید. این امر باعث خواهد شد که حداقل اطمینان داشته باشید که در پایان روز، موارد اصلی انجام شده است.

۱۶-با لباس ورزشی به خواب بروید

یکی از مهمترین دلایل افراد برای ورزش نکردن در صبحگاه این است که تصور می‌کنند که انرژی کافی برای این اقدام را در اختیار ندارند. در این راستا می‌توانید با لباس ورزشی بخوابید تا به محض بیدار شدن، مهیای انجام تمرینات و یا خارج شدن از منزل باشید.

۱۷-لباس فرم داشته باشید

هنگامی که لباس کار مشخصی داشته باشید، سریعا می‌توانید آماده شوید. این امر در حالی است که در غیر این صورت ممکن است زمان زیادی را صرف انتخاب موارد کنید.

۱۸-صبحانه کاملی داشته باشید

صبحانه مهمترین وعده غذایی هر فرد محسوب شده و لازم است تا به آن توجه ویژه‌ای را داشته باشید. در این رابطه توصیه می‌شود که قبل از هر تصمیمی، از یک مشاور تغذیه کمک بگیرید. علت این امر به این خاطر است که نیاز افراد به مواد غذایی متفاوت بوده و این امر باعث خواهد شد تا کپی برداری از برنامه فردی دیگر، یک اشتباه بزرگ باشد. بدون شک صبحانه‌ای کامل، مقدمات روزی پرانرژی را فراهم خواهد کرد.

۱۹-استراحت‌های کوتاه داشته باشید

در آخر فراموش نکنید که شما باید به خود استراحت‌های کوتاهی را بدهید. در غیر این صورت سریعا انرژی خود را از دست خواهید داد. این امر درست اقدامی است که کوهنوردهای حرفه‌ای آن را انجام داده و تلاش می‌کنند تا با این اقدام، ریتم خود را از دست ندهند. درواقع شما نیاز دارید که به ریتمی در انجام کارهای خود دست پیدا کنید که کاملا مناسب شما است.

منبع: organisemyhouse.com

اخبار

تسویه مطالبات مراکز درمانی، دانشگاهی و همسان سازی حقوق ها کار بزرگ سازمان تامین اجتماعی است

بوشـهر- رضا حیدری: استاندار بوشـهر گفت: با وجود تحریم‌ها تسویه حساب مطالبات با مراکز درمانی، دانشـگاهی و همسان سازی حقوق ها کار بزرگ سازمان تامین اجتماعی کشور بوده است. به گزارش روابط عمومی تامین اجتماعی استان بوشهر؛ عبدالکریم گراوند در نشست با مدیران تامین اجتماعی استان بوشهر با تبریک هفته تامین اجتماعی با اشاره به خدمات ارزشـمند سازمان تامین اجتماعی در بخش های مختلف اقتصادی، اجتماعی و درمانی اظهار داشـت: گام های بزرگی در سازمان تامین اجتماعی کشور به مدیریت دکتر سـالاری رقم خورده است که تسویه حساب مطالبات با مراکز درمانی دانشگاهی و همسان سـازی حقوق ها بخشـی از این خدمات بزرگ است. وی یادآور شد: با وجود شرایط تحریم های ظالمانه اقتصادی اما اقدامات سازمان تامین اجتماعی در زمینه پرداخت مطالبات بسیار ارزشمند است. استاندار بوشهر با اشاره به اقدامات صورت گرفته سازمان تامین اجتماعی و درمان اضافه کرد: یکی از اولویت های تامین اجتماعی در استان، تکمیل پروژه های زیرسـاختی بخش درمان است که باید با جدیت دنبال شـود. گراوند در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره خدمات سازمان تامین اجتماعی استان بوشهر در مقابله با ویروس کرونا، از خدمات شبانه روزی کادر درمانی تامین اجتماعی استان قدردانی کرد.

وی بر توسعه بیمارستان های سلمان فارسی و مهر برازجان به عنوان دو مرکز درمانی مهم تامین اجتماعی استان تاکید کرد و بیان داشت: همت و تلاش مجموعه درمان تامین اجتماعی استان باید به سمت تکمیل پروژه های درمانی در نقاط مختلف استان باشد.

جلسه شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان گلستان برگزار شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: با حضور مدیران عامل صنعت آب و برق استان، جلسه شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان گلستان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ، در این جلسه که مدیران عامل شرکت های آب منطقه ای گلستان، توزیع برق، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان و به همراه مدیران روابط عمومی حضور داشتند، بر انسجام و هماهنگی بیشتر شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو تاکید گردید.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان در این دیدار با اشاره به اهداف مشترک شرکت های زیرمجموعه تصریح کرد: باید با همکاری همدیگر سعی نماییم تا مشکلات و چالش ها موجود را حل کنیم.مهندس علی اکبر نصیری همچنین در این جلسه لزوم توجه به اجرای برنامه های مشترک از جمله مدیریت مصرف آب و برق را خواستار شد و گفت: حرکت هماهنگ شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو در راستای انسجام بخشی به فعالیت ها می تواند در پیشبرد اهداف وزارت نیرو کارساز باشد.رئیس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان با اشاره به برنامه ریزی مشترک بین شرکت های زیرمجموعه برای بهره مندی مردم تصریح کرد: خوشـبختانه در بطن اقدامات کلیه شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو موضوع خدمت رسانی مستقیم به مردم شریف استان مطرح است که هماهنگی کلیه این مجموعه ها در همین راستا کمک بزرگی برای رسیدن به اهداف وزارت نیرو را فراهم خواهد کرد.

شهردار بندرعباس خبر داد:

راه‌اندازی سامانه نظام پیشنهادات شهروندان

بندرعبـاس - خبرنـگار فرصت امروز: شـهردار بندرعبـاس از راه اندازی سـامانه نظام پیشـنهادات به منظور دریافت نظرات شـهروندان در خصوص بخش های مختلف مدیریت شـهری و خدمـات در حال ارایه، خبر داد. به گزارش مدیریـت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده در این خصوص اظهار کرد: مشارکت شهروندان در امور مدیریتی شهر یکی از ضروریات است. وی با اشاره به اینکه بخشی از این نگاه معطوف به مشارکت فکری است، افزود: شهرداری‌ها به عنوان نهادی که بیشترین خدمات عمومی را به شهروندان ارایه می‌کنند، همواره در جامعه شهری مورد نقد و بررسی فراوان قرار می‌گیرند.

شـهردار بندرعباس با تاکید بر اینکه ارتباط بین شـهروند و شهرداری‌ها دوسویه است، خاطرنشان کرد: نظرسنجی عمومی یکی از راه‌های تعیین میزان رضایتمندی و توفیق برنامه‌های شهرداری است که این مسئله در دستور کار قرار گرفته و اجرایی شده است. امینی‌زاده ضمن اشاره به تعریف پیشنهاد، بیان کرد: در تعریف ما برای دریافت پیشنهادات، هر نوع ایده، ابتکار، نظر و راهکار که عملی و کارا باشد و در راستای بهبود فعالیت‌ها و فرایندهای انجام کار، ارتقای بهره وری و کیفیت، صرفه جویی و کاهش هزینه ها، افزایش ایمنی و سلامت، افزایش رضایتمندی کارکنان و مراجعین که به طور مستقیم یا غیر مستقیم با وظایف شهرداری بندرعباس مرتبط باشد، پیشنهاد تلقی می شود. این مقام مسئول در انتها نیز با اظهار اینکه «پیشنهاد» برای ما یک رویکرد اصلاحی دارد و از آنها حداکثر بهره را می‌بریم، تاید کرد: شهروندان از تمامی اقشار می توانند با مراجعه به سایت شهرداری بندرعباس در بخش خدمات الکترونیک، پیشنهادات خود را ثبت کنند. اضافه می‌شود، بر این اساس، شکایت‌ها یا تقاضاها از افراد و واحدها، موضوعات بی‌ربط با مسایل و فعالیت‌های شهرداری بندرعباس، پیشنهادهای مبهم یا بیان بدیهیات، پیشنهادی که اجرای آن مقرون به صرفه نبوده و از لحاظ عملی قابل اجرا نباشد، موضوعاتی است که پیشنهاد تلقی نمی‌شود

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان:

مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب ایلام با سرعت بیشتری ادامه خواهد یافت

ایلام - منصوری: بمنظور بررسی مسائل و مشکلات مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر ایلام جلسه ای با حضور مدیر عامل شرکت، معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب شرکت ، پیمانکار و مشاور شرکت (تکاب گستر) برگزار گردید. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هدف از این جلسه را بررسی وضعیت اجرای پروژه مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر ایلام و اتخاذ تصمیم به منظور تسریع در اجرا و بهره برداری پروژه مذکور بیان داشتند. مهندس تیموری افزودند: با توجه به شرایط و وضعیت بازار باید با هم اندیشی و تعامل مسائل اجرای پروژه فوق به صورت شفاف مطرح شود تا بتوان آسیب شناسی و حل مساله انجام شود. در ادامه مدیر اجرایی این پروژه گزارش مختصری از اقدامات انجام شده ، کلیات و موقعیت طرح ، روند جذب اعتبار ، میزان پیشرفت پروژه و مشکلات موجود را بیان داشت. در ادامه هریک از حاظرین جلسه پیشنهاداتی را در جهت پیشبرد پروژه ارائه نمودند و مقرر گردید با بررسیهای دقیق و کارشناسی شده ، اولویت بندی کارهای در دست انجام وچالش ها و مشکلات موجود با همکاری شرکت و مشاورین و پیمانکاران برطرف گردد و طرح مذکور مطابق برنامه و با سرعت عمل مطلوب انجام و به اتمام برسد.

دراحکامی جداگانه، سرپرستان جدید معاونت مسکن و بازآفرینی شهری واداره حراست راه وشهرسازی گیلان معرفی شدند

رشت - علی قلی پور: طی حکمی از سوی ماکان پدرام مدیر کل راه وشهرسازی گیلان، آقایان حسین کشاورز به عنوان سرپرست معاونت مسـکن و بازآفرینی شـهری ورضا پورقاسم به عنوان سرپرست اداره حراست منصوب شدند.دراین جلسه که باحضور مدیرکل ومعاونین برگزار شد از زحمات آقای رضا علی نیا مدیریت پیشین معاونت مسکن و بازآفرینی شهری تقدیر وآقای حسین کشاورز به عنوان سرپرست جدید این معاونت منصوب شد.

همچنین از زحمات حسین کشاورز که پیش از این ریاست اداره حراست این اداره کل را عهده دار بود با اهدای لوح سپاس تقدیر شد وآقای رضا پور قاسم به عنوان سرپرست جدید این مجموعه معرفی گردید.

مسئول بسیج رسانه استان قزوین:

هم افزایی و همدلی رسانه های انقلابی اولویت بسیج رسانه است

قزوین- مسئول بسیج رسانه استان قزوین گفت: تقویت همدلی میان رسانه های انقلابی و انعکاس مطالبات مردم از رسالت های مهم فعالان رسانه ای و رویکرد بسیج رسانه است. حجت الاسلام محمد جواد زهرایی صبح روز یکشنبه با حضور در دفتر بسیج رسانه استان قزوین با فعالان رسـانه دیدار و گفتگو کرد. محمد کشـاورز در این دیدار اظهار داشـت: بسـیج یک مجموعه فراجناحی اسـت که چتر خود را گسترده تا همه کسانی که ارزش‌ها و چارچوب‌ها را قبول دارند بتوانند به عنوان سرمایه نظام در خدمت کشور و مردم باشند.

مسئول بسیج رسانه اسـتان قزوین تصریح کرد: در استان قزوین فضای رسانه‌ای خوبی داریم و همدلی فعالان این عرصه موجب شد تا در کمک مومنانه اقدامات خوبی صورت گیرد.

وی اظهار داشت: با برگزاری نشست‌های تخصصی با مسئولان شهری، دیدار با شخصیت‌های استانی از جمله نماینده ولی فقیه و امام جمعه، استاندار، شخصیت‌های دینی و فرهنگی با دیدگاه‌های مختلف آشنا می‌شویم و جلسات اخلاق رسانه را برگزار می‌کنیم. کشاورز یادآور شد: توجه به امور رفاهی و برگزاری مسابقات فرهنگی و جریان سازی از رویکردهای اصلی است که با نشست‌های تخصصی به این هدف خواهیم رسید. مسئول بسیج رسانه استان قزوین بیان کرد: بالا بردن سطح بینش سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و انقلابی در بسیج رسانه از اولویت‌های این عرصه است و با احترام به همه سلایق تلاش می‌کنیم با همدلی و هم افزایی به ارتقای کیفی کارها کمک کنیم.

به دستور رئیس جمهور به صورت ویدئو کنفرانس صورت گرفت؛

بهره برداری از فاز اول طرح ملی آبرسانی از سد جگین به بشاگرد

بندرعبـاس - خبرنگار فرصت امروز: فاز اول طرح ملی آبرسـانی از سـد جگین به بشـاگرد در چارچوب دوازدهمین هفتـه از پویش #هرهفته_الف _ب_ ایـران به دسـتور رئیس جمهور به صورت ویدئـو کنفرانس مورد بهره برداری قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، امین قصمی مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان با اشـاره به افتتاح این پروژه گفت: برای تکمیـل فاز اول این پروژه اعتباری بالغ بر یک هزار ۸۱۰ میلیارد ریال مورد نیاز بود که ۴۰۰ میلیارد ریال آن از سوی دفتر مقام معظم رهبری تخصیص داده شـد. وی با بیان اینکه در این مرحله نیاز آبی شهر سردشت و ۸ روسـتای مسیر تامین می شود، گفت: حجم عملیات این طرح شامل ۸۱ کیلومتر خط انتقال، دو باب ایستگاه پمپاژ، ۵ واحد مخزن و مجموعه تصفیه خانه آب با ظرفیت ۱۸۰ لیتر بر ثانیه است که امسال فاز اول این طرح در قالب آبرسانی به شهر سردشت و روستاهای مسیر با ظرفیت ۳۰ لیتر بر ثانیه وارد مدار بهره برداری می شود. قصمی تصریح کرد، برای اجرای این پروژه یکهزار و ۸۱۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. وی گفت: برای تکمیل طرح انتقال آب از سـد جگین به بشـاگرد اعتباری بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال نیاز است.

مدیرعامل آبفا استان افزود: با بهره‌برداری از این پروژه نیاز آبی شهر سردشت و ۸ روستای مسیر شامل وی، چخون، رازکا، جکدان،علی آباد، اَهون، گروغ و دهِندِر با جمعیتی بالغ بر ۹هزار نفر برطرف می‌شود. وی با بیان اینکه بخش عمده ای از زیرسـاخت ها در فاز اول پروژه ایجاد شده و پیش بینی می شود در افق طرح ۶۱ هزار ۴۰۳ نفر از نعمت آب شـرب بهره مند شـوند. قصمی در ادامه به ابعاد اجتماعی و اقتصادی طرح اشـاره کرد و گفت: طرح آبرسانی از سد جگین به بشاگرد باعث ایجاد منابع آبی پایدار، ارتقای کیفیت و کمیت آب تامینی منطقه و افزایش رضایت عمومی مردم خواهد شـد. به گفته وی، اجرای این طرح انگیزه جدیدی برای رونق اقتصادی در بشـاگرد فراهم کرده است که در نتیجه آن آبادانی منطقه و پایداری جمعیت در پی خواهد داشت.

وی همچنین از امکان تامین آب صنایع خرد و کوچک در بشاگرد در اجرای این طرح خبر داد و گفت: نتیجه این طرح باعث ارتقای ظرفیت های بهره وری، اشتغالزایی و کارآفرینی خواهد شد.

رییس کل دادگستری استان خبر داد؛

آذربایجان شرقی با رسیدگی به ۸۲ درصد از پرونده‌ها در رتبه دوم کشور قرار دارد

تبریز – فلاح: رییس کل دادگستری استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه در خصوص رسیدگی به پرونده های معوق تا به امروز اقدامات خوبی انجام شده است، گفت: آذربایجان شرقی با رسـیدگی به ۸۲ درصد از پرونده‌ها در رتبه دوم کشور قرار داشته و بزودی این رقم به بیش از ۹۰ درصد خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، موسی خلیل اللهی در جلسه پیگیری مصوبات سفرهای استانی با رییس قوه قضاییه با اشاره به حضور رئیس قوه قضائیه طی آبانماه سال گذشته در استان، اظهار داشـت: این سـفر پس از ۲۰ سـال انتظار برای حضور ریاست قوه قضائیه در استان طی دوره جدید انجام شد و آثار مهمی برای استان داشت. وی افزود: تصویب مبلغ ۶۱ میلیارد تومان برای رسیدگی به مشکلات استان که حدود ۴۱ میلیارد تومان از محل اعتبارات خاص در نظر گرفته شد و تاکنون ۱۰ میلیارد تومان از این عدد محقق شده از جمله این موارد است. رییس کل دادگستری آذربایجان شرقی اضافه کرد: از نتایج این سفر اتمام ۵ پروژه ناتمام با مساحت ۶ هزار متر مربع در کمتر از ۸ ماه بوده که طی هفته قوه قضائیه به افتتاح رسید.

وی بـا تاکید بر اینکه تکمیل تعـدادی از پروژه های ناتمام در اسـتان نیـز از جمله نتایج این سـفر بوده، بیـان کرد: در راسـتای حفـظ کرامت ارباب رجوع و همکاران تشـکیلات قضایی سـاختمان بخش ترکمانچای که وضعیت نامناسـبی داشـت تعویض شد و در حال حاضر همکاران در محل جدید پاسـخگوی مراجعه کنندگان هستند. خلیل اللهی با اشاره به تشکیل مستمر جلسات قانون حدنگار ادامه داد: یکی از موارد مورد تاکید در سـفر استانی پیشگیری امور ثبتی بوده که در این خصوص، حدود ۴۰۰ هزار هکتار از اراضی دولتی و ملی در استان تثبیت مالکیت شده که بیش از ۲۰۰ هزار هکتار از این اراضی در هفت ماهه اخیر تثبیت مالکیت شده اند.

وی با اشاره به سیاست سـالم سازی بخش های اداری قوه قضائیه، خاطرنشان کرد: متاسفانه بخشی از تخلفات در بحث زمین و ثبت در دفاتر ثبت اسناد اتفاق می‌افتد که در سال ۹۸، تعداد ۷۰۶ مورد تخلف توسط هیات نظارت رسیدگی و در سه ماهه اول ۲۲ مورد رای صادر شـده اسـت. رییس دادگستری آذربایجان شرقی در ادامه در خصوص وضعیت کارخانه ماشین سازی تبریز پس از سفر آیت الله رییسی به استان، گفت: بازدید ریاست قوه قضائیه از کارخانه ماشین سازی آثار خوبی بر جای گذاشـت و با ورود دادگستری اسـتان، از طرف هیات عامل، مدیرعامل تعیین و مقدمات تعیین هیات مدیره فراهم شد.

وی ادامـه داد: هرچنـد کارخانه مشـغول کار و کارگران در حال فعالیت هسـتند و مشـکلات کارگری و مواد اولیه وجود ندارد؛ اما متاسفانه به دلیل اختلاف سازمان گسترش و صندوق بازنشسـتگی فولاد، هنوز هیـات مدیره انتخاب نشـده و بر همین اساس درخواسـت می کنیم ریاست قوه قضائیـه برای حل این مشـکل ورود کنند. وی با اشـاره به پیگیری مصوبات در خصوص زنان زندانی، ادامه داد: در این راستا عملیات احداث بند زنان با ۸۱۳ مترمربع اجرا شده و طی آن فضـای لازم برای آموزش‌های فنی و حرفه‌ای زنان زندانی پیش بینی شده است. رییس دادگستری آذربایجان شـرقی در پاسـخ به پیگیری آیت الله رییسی درباره تعیین تکلیف اراضی اسـکو و ملکان بیان کرد: در رابطه با ۳۵۰۰ واحد ملکان که در معرض تخلیه و خلع ید قرار دارد پس از به دست آمدن مدارک جدید، در خواست اعمال ماده ۴۷۷ ارائه شـده و هفته آینده در حضور معـاون قوه قضائیه این طرح موضوع و بررسی خواهد شد.

وی در ادامـه با اشـاره به ورود دادگسـتری در خصوص رفع تعارض اراضی اسـکو در شهر جدید سهند اضافه کرد: آرای لازم از سـوی قضات صادر شـده و در بخشی که نظر قضات مبنی بر جزو اراضی ملی بودن اراضی مدنظر اسـت؛ اعتراض افراد در حال حاضر در شـعب تجدید نظر تبریز در حال رسـیدگی اسـت. خلیل اللهی با بیان اینکه تشکیلات قضایی استان در خصوص رسیدگی به پرونده های معوق تا به امروز اقدامات خوبی انجام داده اسـت، خاطرنشان کرد: آذربایجان شرقی با رسـیدگی به ۸۲ درصد از پرونده‌ها در رتبه دوم کشور قرار داشته که بزودی این رقم به رقم بیش از ۹۰ درصد خواهد رسید و البته مابقی پرونده‌هایی هستند که به لحاظ ماهیت آن‌ها قابلیت مختومه شـدن ندارد. وی در ادامه با اشـاره به تاکیدات ریاسـت قـوه قضائیه مبنی بر تکریم ارباب رجوع گفت: در سـال گذشـته ۵۶ جلسـه ملاقات حضوری برگزار و مشـکلات ۴ هزار و ۶۷ نفر مورد بررسـی قرار گرفت و همچنین طی ۲۰ جلسـه در مساجد و مصلـی برگزار و مشـکلات یکهـزار و ۵۳۵ نفر از نزدیک بررسی و دستورات لازم صادر شده است. رییس دادگستری آذربایجان شـرقی ادامه داد: با توجه به برنامه های تحوّلی ریاسـت قوه قضائیه مبنی بـر اسـتفاده از ظرفیت جامعه نخبگان و دانشـگاهیان جلسـات نقد آرا با حضور نخبگان، اساتید دانشگاه و وکلا و کارشناسان برگزار می شود.

ارائه ۲۴ خدمت شهرداری در اپلیکیشن قم‌یار

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس سـتاد شـهر هوشـمند شـهرداری قم از ارائه ۲۴ نوع از خدمات هوشـمند شهرداری از طریق اپلیکیشـن قم‌یار خبر داد. بـه گزارش روابط عمومی شـهرداری قم، همایون یزدان‌پناه با اشـاره به شـیوع ویروس کرونا و افزایش اسـتفاده از خدمات الکترونیکی، اظهار داشت: هوشمندسازی، در شـرایط کرونایی بسیاری از تهدیدات را به فرصت تبدیل کـرد، به‌طوری‌که در ارائه خدمات غیرحضوری، رشـدی چشـمگیر داشـته‌ایم و ضرورت اسـتفاده از خدمات غیرحضـوری از راه دور برای کارکنان و مدیران و شـهروندان به‌خوبی تبیین شد.

رئیس ستاد شهر هوشمند شـهرداری قم افزود: سامانه‌های خدمات الکترونیکی توسعه پیداکرده و به دستگاه‌های اجرایی کمک می‌کند تا به فعالیت‌ها سرعت بیشتری بدهند، نه‌تنها در بحث بهداشـت و درمان، بلکه در بسـیاری از عرصه‌ها می‌توان به پیشـرفت رسـید. یزدان‌پناه با بیان اینکه نخبگان علمی و مدیریت شـهری در جهـان بر این باورند که بدون هوشـمند سـازی نمی‌توان پیشـرفت کـرد، تصریح کرد: ما نیـز باید با پیشـتازی قم به حرکـت خود ادامه دهیـم و راه‌اندازی قم‌یار در قم حرکتی مهم اسـت که قابلیت توسـعه دارد. وی عنوان کرد: یکی از نمونه‌های مهم در سـامانه هوشـمند در خدمات شـهری، سـامانه ۱۳۷ اسـت که علاوه بر خدمـات به‌صورت تلفنـی، به‌صـورت الکترونیکی از طریق قم‌یـار قابلیت ارتباط بـا شـهرداری را دارد و ۱۸ خدمـت مرتبط با شهرسـازی و صدور مجوز در آن ارائه‌شـده است. رئیس ستاد شهر هوشمند شـهرداری قم تصریح کرد: ارائه ۲۴ نوع از خدمات هوشـمند از طریـق اپلیکیشـن قم‌یار نیز از دیگـر ظرفیت‌های مهم این سامانه است که درصدد هستیم آن را با مشارکت دستگاه‌ها به ۱۰۰۰برسـانیم. یزدان‌پناه در خصوص اقتصاد در کرونا، عنوان کرد: ایجاد فروشـگاه‌های الکترونیکی و تغییر کسـب‌وکارهای سنتی به هوشـمند از قابلیت‌های مهم هوشمندسازی در ایام کروناسـت و در این میان کسـب‌وکارهایی که قادر نیستند به اقتصاد دیجیتال و هوشمند متضرر می‌شوند.

معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین معرفی شد

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور جواد حق لطفی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اسـتان قزوین، معاون حمل و نقل این اداره کل معرفی شد.

بـه گـزارش روابط عمومـی اداره کل راهـداری و حمل و نقـل جاده‌ای اسـتان قزوین، در این آییـن که جمعی از معاونان و روسـای ادارات کالا و مسـافر، حراست، پایانه بار و مرکـز مدیریت اطلاعـات راه‌ها و حمـل و نقل جاده‌ای اسـتان نیز در آن حضور داشـتند ضمـن تقدیر از خدمات جبـار قهـاری، علیرضا معیری پور به عنـوان معاون جدید حمل و نقل معرفی شـد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین در این مراسم با تبیین سیاست های حوزه حمل و نقل، فعالیت در این بخش را از حسـاس‌ترین بخش ها دانسـت و گفت: تمـام موارد و برنامه ها در بخش هـای مختلف حمل و نقـل از جمله حمل مسـافر و کالا، تامین لاسـتیک و گشت‌های کنترل جاده ای همگی باید با تیزبینی رصد و انجام شود.

جواد حق لطفی بر حفـظ و تقویت ارتباط حوزه حمل و نقل با تشـکل‌های صنفی، رانندگان و شـرکت‌های حمل و نقل تاکید کرد و افزود: در این راسـتا رسیدگی به مسائل و پاسخگویی به مطالبات رانندگان، اصناف، شرکت‌ها و انجمن ها یکی از اولویت های مهم در معاونت حمل و نقل است که انتظار می‌رود با جدیت از سـوی معاون جدید حمل و نقل مورد پیگیری قرار گیرد. حق لطفی افزود:حضور حدود ۱۵ هزار فعال در این حوزه در انجمن های صنفی وشـرکت ها ظرفیت موثری برای بهـره گیری از تجربیات ارزنده آن در جهت تصمیم گیری، برنامه ریزی و اجرای بهتر امور اسـت که معاونت حمل و نقل می‌تواند از آن استفاده کند. علیرضا معیری پور پیش از این ریاست مرکز مدیریت راه‌ها و حمل و نقل جاده ای استان قزوین را عهده دار بود.

صرفه جویی سالانه ۳ میلیارد ریالی هزینه ها ، با مهندسی مجدد تاسیسات آبرسانی و شبکه توزیع آب شهر مهاجران

اراک - خبرنگار فرصت امروز: در راسـتای کاهش هزینه های بهـره برداری ، مدیـران و کارشناسـان بهره برداری شـرکت آب و فاضلاب اسـتان مرکزی با مطالعه و بررسی تاسیسـات آبرسانی و شـبکه توزیع آب شـهر مهاجران ، نسبت به باز طراحی و مهندسی مجدد آن اقدام نمودند.

به گزارش روابط عمومی شـرکت آب و فاضلاب اسـتان مرکزی مهندس رحیم کریمـی مهرآبادی رئیس اداره آب و فاضلاب شـهر مهاجران با اعلام این خبر اظهار داشـت : مهندسـی مجدد و تغییرات فنی در طراحی شـبکه توزیع آب و تاسیسـات آبرسـانی شـهر مهاجران ، باعث کاهش هزینه های بهره برداری ، به مبلغ ۳ میلیارد ریال در سـال گردید.

وی افـزود :با این اقدام ، یک واحد ایسـتگاه پمپاژ ، یک بـاب مخزن ذخیـره آب به حجم ۷۰۰ متـر مکعب و یک باب مخزن تعادلی به حجم ۸۰۰ متر مکعب ، از مدار بهره برداری خارج وهزینه های بهره برداری آنها حذف گردید.

آسیب‌شناسی مرکز پژوهش‌ها از اختلال در ابتکار قانونگذاری

آموزه‌هایی برای مجلس یازدهم

ادامه از صفحه اول

در چارچوب فرضیه «انسجام قانونی» که در مطالعات سیاست‌گذاری عمومی صورت‌بندی شده است، برای آنکه خروجی‌های قانون از قابلیت اجرا برخوردار باشند، در مرحله تهیه پیش‌نویس هر حکم قانونی، لوازم اجرا نیز باید پیش‌بینی شود؛ این لوازم عبارتند از: منابع انسانی، سازمانی و مالی کافی برای اجرا. در صورت پیش‌بینی چنین لوازمی (که گرچه لزوما در حکم قانونی درج نشده، اما در مقدمه توجیهی یا در ضمن اسناد پشتیبان در مرحله تدوین پیش‌نویس ملاحظه شده است) می‌توان اولاً، اجرا و ثانیاً، پاسخگویی مقام یا مقامات مجری را انتظار داشت. برای نمونه، بررسی موردی «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» (مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸) که براساس طرح به مجلس پیشنهاد شده بود، نشان می‌دهد الزامات انسجام قانونی در احکام آن، در موارد متعددی در نظر گرفته نشده است؛ الزاماتی از جمله اهداف روشن، منابع کافی، یکپارچگی سلسله‌مراتبی سازمان‌های مجری، قواعد تصمیم‌گیری سازمان‌های متکفل اجرا، تعهد سازمان‌های مجری به اهداف سیاست و مشارکت رسمی حامیان اهداف سیاست.

شواهد و نمونه‌های ذکرشده در این تحقیق، به معنای مقصر جلوه دادن مجلس در بروز یا حل معضلات و نابسامانی‌های امروز کشور از یکسو و تبرئه دولت از کاستی‌ها، ناهماهنگی‌ها و ناکارآمدی‌ها از سوی دیگر، نیست. به بیان روشن‌تر، فعل یا ترک فعل دولت در امور اجرایی و همچنین امور مقررات‌گذاری، یکی از عوامل اصلی گسترده‌تر شدن آسیب ابتکار تقنینی از طریق طرح است.

توضیح اینکه عدم اجرای تکالیف قانونی توسط دولت (برای نمونه، خودداری از انجام تکالیف قانونی در اصلاح ساختار و تشکیلات و ارائه گزارش اجرای قوانین مهم چون قوانین برنامه توسعه و تحقق اهداف آنها)، یکی از مهمترین انگیزه‌های نمایندگان برای ارائه طرح‌های مکرر در موضوع مذکور است. نمونه دیگر، ارائه طرح‌های مربوط به ساماندهی بازار و ارتقای کیفیت خودرو (و اخیراً، ارائه «طرح ساماندهی بازار خودرو» و تصویب آن،) یکی دیگر از نمونه اقدامات مجلس در قالب ارائه طرح برای وادار کردن دولت به انجام تکالیفی است که پیشتر قوانین مختلفی راجع به آنها به تصویب رسیده است.

از دیگر رفتارهای دولت که واکنش نمایندگان را در قالب ارائه طرح برمی‌انگیزد، تعلل در ارائه لوایحی برای تصویب یا اصلاح قانونی است که اجماع حداکثری برای ضرورت تصویب یا اصلاح آن در میان کارشناسان وجود دارد. برای مثال، تأخیر قابل توجه و تحقق نیافتن وعده‌های مکرر اعضای دولت مبنی بر ارائه فوری «لایحه قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» و «لایحه قانون بانکداری»، در نهایت نمایندگان را بر آن داشت تا «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» را ارائه کنند. همچنین عدم ارائه لایحه یا لوایح مربوط به اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم نیز از دیگر نمونه‌های قابل توجه در این خصوص است که به ارائه «طرح الحاق یک ماده به قانون مالیات‌های مستقیم (مقابله با سوداگری و کاهش التهابات بازار مسکن)» در شهریورماه ۱۳۹۷منجر شد.

عدم کیفیت برخی لوایح نیز از دیگر عوامل تشدیدکننده پدیده طرح‌محوری در نظام تقنینی است. برای نمونه، دولت در «لایحه اصلاح بخشی از ساختار دولت»، پیشنهاد تشکیل وزارت بازرگانی را در خرداد ۱۳۹۶ مطرح کرده بود. در همین لایحه، انفکاک امور راه و حمل‌ونقل از وزارت راه و شهرسازی نیز پیش‌بینی شده بود، اما برخلاف عنوان کلان‌نگر لایحه مذکور، این لایحه با مقدمه توجیهی یک پاراگرافی و در قالب هفت ماده تنظیم شده بود و به دلیل عدم کیفیت لازم، لایحه در کمیسیون رد شد. در گام بعد، این ایده از طریق ارائه «طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» (با هماهنگی و مساعدت دولت) پیگیری شد که در نهایت، این تدبیر نیز به نتیجه نرسید و طرح مذکور از دستور کار مجلس خارج شد. از دیگر شواهدی که می‌توان برای ارائه لوایح بی‌کیفیت و بدون کار کارشناسی توسط دولت مطرح کرد، سیر ارائه و در نهایت استرداد لایحه‌ای با عنوان «لایحه تشکیل وزارتخانه‌های «رفاه و تأمین اجتماعی» و «کار و تعاون»» است.

ضعف قابلیت نهادی برای تدوین لایحه، یکی دیگر از عواملی است که سبب کم‌تعداد بودن لوایح ارائه‌شده دولت به مجلس است. گرچه کم‌تعداد بودن لوایح به‌خودی خود، پدیده قابل انتقادی نیست، اما نکته این است که قلّت لوایح و کم‌کاری و تعلل دستگاه‌های مربوط دولت برای تدوین لوایح ضروری، از طریق ارائه طرح توسط نمایندگان (و در مواردی نیز با نظر مساعد و همدلی دولت) جبران می‌شود. به نظر می‌رسد در نهادهای ستادی و بدنه دولت، هماهنگی و انسجام لازم برای اجماع در تصمیم‌گیری و تبدیل تصمیمات اتخاذشده به لایحه، با موانع و چالش‌های پرشماری مواجه است. یکی از دلایل معدود بودن لوایح تقدیمی به مجلس و تأخیر و تعلل بسیار در تقدیم برخی لوایح مهم، فقدان قابلیت نهادی برای ایجاد هماهنگی در ترجیحات و نظرات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های متعدد ذی‌ربط و ذی‌نفع در موضوع مورد تصمیم‌گیری است. این ناهماهنگی و عدم انسجام، علاوه بر آنکه تأثیرهای آسیب‌زا برای محیط‌های اقتصادی و اجتماعی دارد، به کیفیت لوایح ارائه‌شده نیز آسیب می‌رساند. نمونه قابل توجه در این خصوص، فرآیند تقنینی مربوط به اصلاح ماده (۷) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی درخصوص ساماندهی نظام مجوزهای کسب‌وکار است. بدین‌شرح که برخلاف نظر کارشناسان، بخشی از دولت اصرار بر اصلاح قانون به منظور اجرای تکالیف پیشین داشت، اما به هر دلیل، امکان تدوین لایحه در دولت مهیا نبود. یکی از عمده‌ترین دلایل این امر، مخالفت شدید بخش‌های دیگری از دولت (برای نمونه وزارت صمت و همچنین وزارت ارتباطات) با مفاد اصلاحی ارائه شده بود. بر این اساس، پیشنهادهای مفصل و کلی دستگاه مربوطه دولتی، به لایحه‌ای که پیشتر برای اصلاح ماده (۳۰) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم (۴۴) قانون اساسی به مجلس ارائه شده بود، ضمیمه شد و در نهایت، با ایراد شورای نگهبان (مغایرت با اصل هفتادوچهارم (۷۴) قانون اساسی) مواجه شد، اما در اقدام غیراصولی دیگر، احکام مذکور در قالب طرحی جدید (طرح اصلاح مواد (۱) و (۷) اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم (۴۴) قانون اساسی و اصلاحات بعدی آن) به مجلس ارائه شد و کمتر از یک ماه، به تصویب رسیده و برای تأیید به شورای نگهبان ارسال شد. در مجموع، نتیجه اقدامات انجام گرفته درخصوص لایحه و طرح مذکور، به تصویب مصوبه‌ای در مجلس انجامید که در صورت تأیید شورای نگهبان و تبدیل آن به قانون، به دلیل عدم هماهنگی و عدم ملاحظه نظر دستگاه‌های مربوط در دولت، قابلیت اجرایی نخواهد داشت.

در این پژوهش، تلاش شده دلایل و شواهد متقن برای اتخاذ پیش‌فرض ضرورت ابتکار قانونگذاری از طریق لایحه، تبیین شود. روایت‌ها و توضیحات مستند و مستدل در این تحقیق، نشانگر آن است که قوای مقننه و مجریه در آسیب‌های واردشده به نظام قانونگذاری، هم قصور و تقصیر و هم مسئولیت مشترک دارند. به نظر می‌رسد بخش عمده دلایل شکل‌گیری وضعیتی که با عنوان اختلال در ابتکار قانونگذاری توصیف شده، به مختل شدن و آسیب دیدن روابط قوا و عدم تعامل آنها در چارچوب اصول قانون اساسی باز می‌گردد. خدشه‌دار شدن روابط و تعامل قوا، ظرفیت‌های نهادی آنها را نیز تضعیف خواهد کرد. نمونه تمام‌عیار آن، کاهش ظرفیت نهادی قانون و قانونگذار در نظام حقوق اساسی ایران امروز است که به باور بسیاری از صاحبنظران، کارکرد قانون و جایگاه قانونگذار را با چالش‌هایی جدی مواجه ساخته است. کارکرد مؤثر قوای حکومتی، نه فقط به برخورداری آنها از ویژگی‌هایی از قبیل کارآمدی، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در هر یک از آنها بستگی دارد، بلکه نیازمند ویژگی‌هایی است که به روابط و تعاملات آنها برای اِعمال شایسته حکمرانی به طور کلی، باز می‌گردد. به بیان دیگر، یا همه اجزای حکمرانی به درستی کار می‌کنند، یا هیچ یک به کار کردن به نحو کارآمد و شایسته قادر نیستند. اختلاف‌ها و ناهماهنگی‌های عمیق و پرحاشیه میان قوای حکومتی و در موضوع مورد بحث، ابتکار قانونگذاری، برای کشور و شهروندان به شدت فرصت‌سوز و هزینه‌زا خواهد بود و به تضعیف حاکمیت قانون در کشور خواهد انجامید.

یکی از مصادیق این اختلال و ناهماهنگی، عملکرد «شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه» است که می‌تواند به عنوان یکی از عوامل تعلل و کاهش انگیزه دولت در ارائه لوایح موردنیاز کشور تلقی شود؛ به گونه‌ای که در سال آخر مجلس دهم نسبت ارائه لایحه به طرح در ابتکار قانونگذاری، یک به چهار بوده است، زیرا از یک سو، دولت با وجود شورایی با سطح اختیارات عالی «شبه‌تقنینی»، ضرورت یا نیازی به تدوین لوایح مهم و راهبردی احساس نمی‌کند و نیازهای قانونی خود را عمدتا از طریق مصوبات شورای مزبور پیگیری نموده است و از سوی دیگر، مجلس نیز انگیزه‌ای برای مطالبه از دولت درخصوص ارائه لوایح ضروری ندارد.

نکته پایانی اینکه لازمه رعایت اصل اولویت ابتکار قانونگذاری از طریق لایحه، محدودکردن یا تضییع حدود اختیارات نمایندگان مجلس و به طور کلی قوه مقننه (به نحوی که در قانون اساسی پیش‌بینی شده) نیست. قانونگذاری و نظارت، دو مقوله از صلاحیت‌ها و اختیارات نمایندگان مجلس و قوه مقننه است. علاوه بر این، طبعا بخشی از امور نظارتی مجلس نه فقط با اِعمال ابزارهای نظارتی، بلکه با قانونگذاری صورت می‌گیرد. نکته مهم این است که کارکرد قانونگذاری مجلس نیز ترجیحا و موکدا باید در قالب رسیدگی به لوایح دولتی صورت پذیرد و نه ارائه طرح. در نتیجه مجلس باید از همه ابزارهای نظارتی خود به منظور ترغیب یا در مواردی، وادار کردن دولت به ارائه لوایح ضروری استفاده کند.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آتی ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۳۴۴۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۱۹۰ آقای علیرضا امیدی فرزند محمدرضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۱۲۱/۰۵ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۷/۲۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی به میزان ۱۰۶/۶ متر ثبت دفتر ۵۲۱ صفحه ۳۷۲ و صایعه نامه عادی خریداری از اسماعیل دهقان به میزان ۱۴ متر.(م الف ۶۵۴۸)

۲- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۳۲۴۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۹۰۱ خانم خاور ولی پورخواجه غیاثی فرزند علی درقسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۱۰۵ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۲/۲۳۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۳۷۶ صفحه ۱۵۵.(م الف ۶۵۴۹)

۳- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۸۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۴۷۲ خانم نرگس سادات سیدنژادجلودار فرزند سیدابادله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۳ مترمربع پلاک شماره ۲۴۸۴/۱۱۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از محسن حضرت عینی ثبت دفتر ۱۴۹ صفحه ۴۹۶. (م الف ۶۵۵۰)

۴- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۶۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۷۱۱ آقای ابراهیم قربانی نجفی فرزند محمدعلی درقسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۶۲/۹۰ مترمربع پلاک شماره۲۱۸۵ و۲۱۸۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حسین پور فلاحتی و عصمت ابراهیمی کاظم آباد ثبت دفتر ۳۰۹ صفحه ۱۱۳ و ۱۱۵.(م الف ۶۵۵۱)

۵- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۶۱۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۷۹ آقای بیرامعلی نذیری فرزند ابراهیم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۹۵/۱۵ مترمربع پلاک شماره ۲۳۳۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حمید جعفری فتح ثبت دفتر ۵۵۴ صفحه ۴۵۴.(م الف ۶۵۵۲)

۶- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۷۹۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۵۱ آقای محمد حسن روشن ضمیر فرزند زین العابدین در سه دانگ مشاع ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۱۲۷/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۲۲۵۹/۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۴۴۶۴۱ مورخ ۹۸/۱۱/۳۰ دفترخانه ۳۷ قم.(م الف ۶۵۵۳)

۷- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۷۸۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۵۰ آقای سعید کامران آزاد فرزند محمد حسین درسه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۱۲۷/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۲۲۵۹/۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۴۴۶۴۱ مورخ ۹۸/۱۱/۳۰ دفتر خانه ۳۷ قم.(م الف ۶۵۵۴)

۸- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۶۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۹۶۶ آقای حسین رحیمی نیا فرزند نجانعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۲/۴۰ مترمربع پلاک شماره ۲۳۷۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از عباس محمد مرادی.(م الف ۶۵۵۵)

۹- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۵۸۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۵۴۷۹ مروت مرجانی فرزند حیدر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۵/۴۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سیدمحمد میرنی .(م الف ۶۵۵۶)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۰۷۳۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۱۵۵ خانم فرشته سادات سیدی راهجردی فرزند سید عباس در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۴۴ مترمربع پلاک شماره ۹فرعی از ۲۵۹۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری از نقی حوکندمی نموده است.(م الف ۶۵۵۷)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۳۶۱۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۸۹ آقای مجتبی کلوشی فرزند اصغر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۴ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۲۳۰۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی ثبت دفاتر الکترونیکی به شماره ۱۳۹۷۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۴۶۷.(م الف ۶۵۵۸)

۱۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۹۲۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۶۳ آقای نقی هاشمی فروهر فرزند کاظم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۴۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۶۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی سند رسمی سند مالکیت مشاعی مع الواسطه از فخری رضویان ورثه محمد خریداری کرده است.(م الف ۶۵۵۹)

۱۳- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۵۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۷۹۳ آقای سیدرضا زمانی تبار فرزند سید رضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۷ مترمربع پلاک شماره ۲۲۸۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه ازرتول زند ثبت دفتر ۳۰۶ دفتر۳۰۵.(م الف ۶۵۶۰)

۱۴- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۱۰۷۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۲۹۳ خانم سمیه برائی فرزند علی محمد در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۴۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۶/۲۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم صایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از علی یار برائی ثبت دفتر ۸۰ صفحه ۴۶۹.(م الف ۶۵۶۱)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مفرز گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۳۹۹/۴/۱۶ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۳۹۹/۴/۳۱

عباس پور حسنی حجت آبادی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

آگهی فقدان پرونده ثبتی ۳۷ اصلی مزرعه پشت لاریجانی لواسان

بموجب دستور نامه شماره ۱۰۱/۹۰۰۱۶ مورخ ۱۳۸۵/۳/۱۰ و ۱۰/۹۵/۶۵۲۸۴ مورخ ۹۵/۴/۲۸ اداره کل ثبت استان تهران و اجرای بند ۳۳۲ و ۳۳۳ مجموعه بخشنامه های ثبتی و کد ۳۳ و ۳۴ نحوه ارائه خدمات مصوب ۸۱/۲/۱۰ شورای عالی اداری و گزارش وارده شماره ۱۵۹۶۴ مورخ ۹۵/۹/۱۸ مسئول بایگانی اداره ثبت لواسان مبنی بر فقدان پرونده ثبتی پلاک ثبتی شماره ۳۷ اصلی واقع در پشت لاریجانی لواسان و نامه شماره ۱۷۸۱۱ مورخ ۹۵/۹/۱۳ اداره ثبت فشم مبنی برعدم وجود سابقه در آن اداره و اعلام مراتب فقدان پرونده ۳۷ اصلی به دفاتر اسناد رسمی بشماره ۱۹۶۲۲ مورخ ۹۵/۱۱/۱۴ و نامه شماره ۹۰۰۱/۷۸۲۷/۵۱ مورخ ۹۷/۱۱/۱ ریاست حوزه قضایی لواسانات مراتب فقدان پرونده ۳۷ اصلی بشرح ذیل آگهی می گردد:

بشرح دفتر توزیع اظهارنامه و سوابق ثبتی بموجب یک فقره اظهارنامه ثبتی مورخ ۱۳۲۱/۱۰/۳ششدانگ مزرعه پشت لاریجانی با حقابه از رودخانه کند بشماره ۳۷ اصلی بنام آقایان محمدحسین شاهدی دماوندی و یزدانقلی رئیسی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع پذیرش ثبت بعمل آمده و طبق نامه شماره ۲۲۴۸۰ مورخ ۱۳۲۸/۱۱/۲ ثبت شمیران صحت انتشار آگهی های نوبتی گواهی گردیده است. آقای محمد حسین شاهدی دماوندی طی سند قطعی شماره ۹۱۵ مورخ ۱۳۲۲/۴/۳۰ دفتر ۵۹ تهران سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک مذکور را به آقای محمد بهجتی اردکانی منتقل و آقای یزدانقلی رئیسی نیز برابر سند قطعی شماره ۵۳۶۹ مورخ ۱۳۲۴/۴/۱ دفتر مذکور اقدام به انتقال سه دانگ مشاع دیگر از ششدانگ به آقای حاج علی حدادیان نموده است. تحدید حدود پلاک مذکور در تاریخ ۱۳۲۸/۵/۸ بعمل آمده که محدوده پلاک مذکور بصورت مفروز به ۸قطعه تفکیک و طبق دفتر توزیع اظهارنامه ثبتی برای قطعات اول الی هشتم پلاک های ۱ الی ۸ فرعی منظور گردیده است که طبق توافق مالکین قطعات ۱، ۳، ۵ و ۷ در سهم اختصاصی آقای محمد بهجتی اردکانی و قطعات ۲، ۴ و ۶ در سهم اختصاصی آقای حاج علی حدادیان و ششدانگ قطعه هشتم که در محدوده قطعه سوم واقع گردیده است بعنوان یک باب خانه و طویله و محوطه میباشد که حق العبور قطعه مذکور از قطعه سوم گواهی گردیده است به صورت مشاعی در سهم آقایان محمد بهجتی اردکانی و حاج علی حدادیان بالمناصفه قرار گرفته است. همچنین سند مالکیت ششدانگ نسبت به قطعات ۱، ۳، ۵ و ۷ فرعی از ۳۷ اصلی به استثناء یکباب خانه و محوطه و طویله به شماره ۸ فرعی که محاط در زمین شماره ۳فرعی است مفروز و مجزی شده از ششدانگ مزرعه پشت لاریجانی واقع در بخش ۱۱ تهران با حقابه از رودخانه کند طبق معمول محل ذیل ثبت ۹۲۸صفحه ۵۵ دفتر ۴ لواسان بنام اقای محمد بهجتی اردکانی ثبت، صادر و تسلیم شده است و هنوز نسبت به باقیمانده ششدانگ قطعات ۲ و ۴ و ۶ و ۸ فرعی از اصلی مزبور سند مالکیت بنام مالکین صادر نشده است. در اجرای ماده ۱۳ و ۳۹ آئین نامه اجرایی قانون ملی شدن جنگلها و مراتع کشور و قانون حفظ و بهره برداری جنگلها و مراتع کشور صورتجلسه وارده ۳۲۲۵ مورخ ۸۷/۳/۵ تنظیم و سند مالکیت مفروز نسبت به مقدار ۱۳۰۶۲۵۰ متر مربع از ۳۷ اصلی ثبت و صادر شده است. همچنین در اثر افراز و تفکیک و در اجرای ماده ۱۴۷اصلاحی قانون ثبت و قانون تعیین تکلیف تعدادی از پلاکهای مزبور به قطعات متعدد مفروز شده و برای هر کدام از قطعات مفروزی شماره های فرعی مجزا اختصاص یافته و به اشخاص متعدد واگذار شده است لذا در جریان صدور سند مالکیت نسبت به باقیمانده پلاک ۲ فرعی از ۳۷ اصلی سابقه ای از اظهارنامه های تنظیمی و صورت مجلس تحدید حدود پلاک مزبور و سایر پلاک های اولیه (۱ الی۸فرعی از ۳۷ اصلی) بدست نیامده و بشرح مکاتبات وارده ۷۳۹۴ مورخ ۱۳۲۹/۵/۲۱ ثبت شمیران و شماره ۷۳۹۴ مورخ ۱۳۲۹/۵/۲۱ ثبت قلهک و نامه شماره ۵۲۸۳- ۱۳۳۲/۴/۱۱اداره کل ثبت استان تهران و با توجه به اینکه واحد ثبتی لواسان چندین بار انتزاع شده است لذا فقدان اظهارنامه و صورت مجلس تحدیدی و پرونده مربوط به سالهای ۱۳۲۹ میباشد. فلذا باستناد دستورالعمل ها و نامه های فوق الاشاره مراتب آگهی فقدان پرونده ۳۷ اصلی جهت اطلاع صادر و انتشار میابد.

۱۲۷۱۳م الف — فیروز فجری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات

شناسه آگهی ۹۲۱۳۱۷

آگهی مفقودی سند مالکیت

پیرو آگهی ۸۵۰۹- ۹۹ مورخ۹۹/۴/۱۶ نظر به اینکه آقای علی عبداله زاده وکالتا با ارائه برگ های استشهادیه محلی به شماره ۲۷۱۹۱ و ۲۷۱۹۱ – ۱۳۹۹/۲/۱۶و ۱۳۹۹/۲/۱۶ که توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۲۸۷ تهران گواهی شده، مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت گردیده، لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی مالک: اصغر حیدری دولت آبادی نسبت به ششدانگ

۲- شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۱۳۳۴۷۸ فرعی از ۴۴۷۶-اصلی واقع در بخش هفت ثبتی تهران

۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: جلجایی

۴- معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۵۰/۲۲ متر مربع قطعه اول تفکیکی شماره ۱۳۳۴۷۸ فرعی از ۴۴۷۶- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۹۳۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ ثبتی تهران بانضمام پارکینگ قطعه اول بمساحت ۱۰/۸۰ متر واقع در شمالشرق زیرزمین و بانضمام انباری بمساحت ۲/۱۶ متر قطعه اول واقع در شمالغرب زیرزمین ذیل شماره ۳۸۶۶۰۵ صفحه ۴۶۰ دفتر املاک جلد ۲۳۸۲ به نام داود علیقارداشی نسبت به سه دانگ و ذیل ثبت ۳۸۶۶۰۶ صفحه ۴۶۳دفتر ۱۳۸۲ املاک بنام قاسم علیقارداشی نسبت به سه دانگ از ششدانگ ثبت و سند صادر و تسلیم شده است سپس بموجب سند ۲۲۹۷- ۸۴/۳/۳ دفتر ۶۷۱ تهران ششدانگ به مهرداد فیضی منتقل شده است و سپس بموجب سند ۲۷۵۳- ۸۴/۹/۱۹ دفتر ۶۷۱ تهران به بهمن قربانی منتقل شده است سپس بموجب سند ۴۵۶۸- ۸۶/۶/۱۸ دفتر ۶۷۱ به مهرداد فیضی منتقل شده است سپس بموجب سند ۴۶۹۶- ۸۷/۱۰/۱۴ دفتر ۶۶۷ تهران به علی عبداله زاده منتقل شده است سپس بموجب سند ۴۵۱۳۷- ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ دفتر ۱۰۶۵ تهران ششدانگ به اصغر حیدری دولت آبادی منتقل شده است.

۵- متذکر می گردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید.

۱۲۷۱۲ م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران

شناسه آگهی ۹۲۱۳۰۹

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱-ششدانگ یکباب ساختمان بالمناصفه بنام آقایان عبداله باغبانی فرزند اسماعیل کد ملی ۳۸۳۹۰۷۱۵۰۱ وعبدالرحمان سپیرانی فرزند ابراهیم کد ملی ۳۷۳۰۴۶۱۲۴۹ تحت پلاک ۳۹۷۷ فرعی از۴ اصلی بخش ده به مساحت ۱۱۰/۴۸ متر مربع واگذاری تعاونی فرش دستباف به آدرس سنندج روستای حسن آباد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۹/۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۹/۵/۱۵

هیوا احمدیان سرپرست اداره منطقه ۲ سنندج م الف ۱۳۹۶۵

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی

به موجب سند ازدواج به شماره ۸۱۹۵ مورخه ۱۳۷۰/۳/۲۲ آقای ابوالفضل صمدی نام پدر: ولی اله تاریخ تولد: ۱۳۵۱/۰۱/۱۰ با کدملی ۴۳۲۳۴۰۹۹۶۶ شماره شناسنامه ۸۴ به آدرس : قزوین خیابان نهرانقدیم جنب مدرسه کوثر پلاک ۶ و تعداد ۳۷/۵ قطعه سکه بهار آزادی از بابت اصل سند نکاحیه به ورث مرحوم معصومه رحمانی با وکالت آقای ایمان احمدی به اضافه نیم عشر اجرایی دولت بدهکار می باشند که بر اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۹۰۰۴۲۰ گردیده که به شرح گزارش مامور پست مدیون فوق الذکر در ادرس اعلامی شناخته نشده است.لذا بستانکار به وارده شماره ۱۰۰۴۵۷۳ مورخه ۹۹/۴/۲۶ درخواست ابلاغ اجرائیه را از طریق درج درجراید را نموده اند که با رعایت ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مراتب در یک نوبت به عنوان ابلاغ اجرائیه چاپ و منتشر خواهد شد و ظرف مدت ده روز پس از انتشار عملیات اجرایی جریان خواهد یافت و جزء آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی قزوین

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز سمند ال ایکس به شماره انتظامی ۳۸۶ ی ۴۸ ایران ۳۸ و شماره موتور ۱۲۴k۱۳۴۱۱۶۷ و شماره شاسی NAAC۹۱CE۵KF۵۶۳۲۱۵ بنام ذاکر علی شیر علی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است

مفقودی

سندبرگ سبز سواری پراید تیپ جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۴ برنگ مشکی روغنی به شماره موتور ۰۱۳۰۳۹۴۵ به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۶۶۲۱۰۶ به شماره انتظامی ۴۳ ب ۶۲۱ ایران ۷۹ بنام اکرم مسن مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

سندبرگ برگ کمپانی وانت آریسان مدل ۱۳۹۵ برنگ سفید صدفی روغنی به شماره موتور ۱۱۸J۰۰۲۰۹۲۱ به شماره شاسی NAAB۶۶PE۴GV۶۵۴۵۳۴ به شماره انتظامی ۳۷ د ۵۱۹ ایران ۷۹ بنام آقای رحیم حبیبی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه خانم هاجر سوهانی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده با شماره شناسه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۵۹۴۱۰۰۰۵۸ رمز تصدیق به شماره ۲۳۲۳۲۳مورخ ۱۳۹۹/۳/۱ دفتر اسناد رسمی ۶۵۱ تهران طی درخواست وارده شماره ۵۵۵۲ مورخ ۱۳۹۹/۳/۳ به علت مفقودی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

سند مالکیت ششدانگ آپارتمان به شماره ۱۷۹ فرعی از ۱۸۳۱ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۴ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰حوزه ثبت ملک قلهک تهران به مساحت ۸۹.۴۱ متر مربع ذیل دفتر ۱۶۶۵ صفحه ۲۳۶چاپی ۳۵۰۵۰۲ بنام حجت خوانساری ثبت و سند مالکیت صادر گردید سپس طی سند صلح ۱۵۵۴ مورخ ۱۳۸۵/۳/۲۷ دفتر ۶۵۱ تهران به هاجر سوهانی منتقل گردید. لذا با توجه به اعلام سرقت سند مالکیت ملک فوق و ارائه گواهی شماره ۹۹/پ ۱/۹۴۴۵۹۵۱ تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰فرماندهی پایگاه یکم پلیس آگاهی فاتب و درخواست صدور المثنی آن بدینوسیله مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۲۷۱۴م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۹۲۱۳۲۸

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مهین ولاشجردی فراهانی و مرتضی فلاحتی نسب اصالتا طی وارده ۵۶۴۱ مورخ ۹۹/۰۲/۳۰ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۷۶۰۱۴ مورخ ۹۹/۰۲/۲۹ دفترخانه ۲۷۸ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکبابخانه احدائی در یک قطعه زمین واقع به مساحت ۱۲۳ متر مربع پلاک ۱۴۷۶ فرعی از ۲۳۹۵- اصلی و مفروز و مجزا شده فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران، ذیل ثبت ۷۷۲۰۴ صفحه ۳۶۱ دفتر ۵۱۷به شماره چاپی ۳۵۸۶۶۳ به نام بانو وجیحه تقی زاده حقیقی ثبت و صادر شده سپس مع الواسطه برابر سند قطعی ۱۷۷۵۶ مورخ ۴۵/۰۲/۲۱ دفترخانه ۱۹۸ تهران به حسن ولاشجردی فراهانی انتقال یافته است نامبرده طبق دادنامه حصر وراثت شماره ۶۰۹ مورخ ۸۹/۱۰/۲۹ قاضی شورای حل اختلاف فوت نموده و وراث وی طاهره فراهانی و مهین ولاشجردی فراهانی خواهران وی معرفی شده اند سپس طاهره فراهانی سه دانگ سهم الارث خود را برابر سند قطعی ۷۷۶۱۰ مورخ ۹۱/۰۲/۱۲ دفترخانه ۲۷۸ تهران به مرتضی فلاحتی نسبت منتقل نموده است و به علت جابجایی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می شود.

۱۲۷۱۵م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۹۲۱۳۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

شهرداری منطقه ۱۸ تهران بوکالت از آقای قربانعلی قاسمی برابر وکالت نامه شماره ۱۱۱۱۹۴ مورخ ۱۳۸۱/۱۰/۲۲ دفترخانه ۷۲ تهران و با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۳۶۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ دفترخانه ۴۲۵تهران اعلام نموده است سند مالکیت ششدانگ اعیانی یک باب مغازه واقع در طبقه اول بلوک ۱۷ به مساحت ۳۲/۸۰ متر مربع قطعه ۴۰ تفکیکی به شماره ۲۰۲۸۹ فرعی از ۲ اصلی مفروز از پلاک ۱۲۶۱و ۱۳۷۲و ۱۵۲۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران که ذیل شماره ۳۵۲۱۷۰ صفحه ۷۰ دفتر جلد ۱۵۶۲ املاک و با شماره چاپی ۰۵۵۱۶۲ بنام قربانعلی قاسمی ثبت و صادر شده است به علت جابجایی مفقود گردیده است و به موجب درخواست بوارده شماره ۱۰۷۸۰۰۸۶۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۲۷۱۶ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۹۲۱۳۴۴

اصلاحیه – آگهی مزایده پلاک ثبتی ۲۲۵۶/۳۱۹

بانک اقتصادنوین استان کهگیلویه و بویراحمد بموجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۷۸۶ و به استناد سند شماره ۹۴۲۵۳مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۷و ۹۴۶۹۵مورخ ۹۵/۱۱/۲۴ تنظیمی دفتر خانه ۲ یاسوج جهت وصول طلب خود به مبلغ ۹۵۷/۹۶۲/۸۸۰ (نهصد و پنجاه و هفت میلیون و نهصد و شصت و دو هزار و هشتصد و هشتاد) ریال اصل و خسارت تاخیر تا روز وصول طلب علیه آقای سید داود ملک حسینی فرزند سید مسعود متولد ۶۷/۰۳/۲۲ با شماره شناسنامه ۱۵۶ صادره از بویراحمد و کد ملی ۴۲۳۱۹۸۰۰۸۱ (بدهکار و راهن) اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه مذکور و ادامه عملیات اجرایی برابر مقررات ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به درخواست بستانکار (۷۰۳-۹۹ مورخ ۹۹/۰۲/۲۷) مورد وثیقه که عبارتست از شش دانگ یک واحد ساختمان یک طبقه به مساحت ۳۹/۱۱۹۰ یک هزار و یکصد و نود مترمربع و سی و نه صدم متر عرصه مطابق با سند مالکیت و همچنین ۲۳۳/۵ دویست و سی و سه مترمربع و پنجاه سانتیمتر اعیان با پلاک ۳۱۹ /۲۲۵۶دو هزار و دویست و پنجاه و شش فرعی از سیصد و نوزده اصلی واقع در بخش ۲۶ فارس بویراحمد علیا یاسوج که طی سند مالکیت به شماره چاپی ۵۵۹۴۰۴ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر بازداشت الکترونیکی ۱۳۹۷۰۵۸۲۰۰۰۱۰۰۱۰۴۰ بنام آقای سید داود ملک حسینی ثبت و سند صادر گردیده که واقع در یاسوج بنسنجان - زیر جاده اصفهان- بلوار شهید ولی پور-ضلع جنوبی نرسیده به پل جدید (پل روگذر سنگی) منزل شخصی آقای سید داود ملک حسینی می باشد با حدود اربعه و مشخصات اعیانی ذیل الذکر:

حدود اربعه عبارت است از: شمالا: درب و دیواریست بطول (۲/۵۸) دو متر و پنجاه و هشت سانتیمتر به خیابان »شرقا: در چهار قسمت که قسمت دوم آن شمالی است. اول پی به پی بطول (۱۷/۷۰) هفده متر و هفتاد سانتیمتر به شماره یک هزار و هفتصد و شش فرعی از سیصد و نوزده اصلی دوم پی به پی بطول(۱۱/۷۸) یازده متر و هفتاد و هشت سانتیمتر به شماره یک هزار و هفتصد و شش فرعی از سیصد و نوزده اصلی. سوم دیواریست بطول (۱۷/۷۲) هفده متر و هفتاد و دو سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی. چهارم دیواریست بطول(۳۱/۰۰) سی و یک متر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی» جنوبا: دیواریست بطول(۲۵/۸۰) بیست و پنج متر و هشتاد سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی غربا در شش قسمت که قسمت پنجم آن شمالی است .اول دیواریست بطول (۱۵/۹۰) پانزده متر و نود سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی. دوم دیواریست بطول (۶/۹۰) شش متر و نود سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی. سوم دیواریست بطول ۱۱/۱۰ یازده متر و ده سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی» چهارم دیواریست بطول (۱۲/۵۳) دوازده متر و پنجاه و سه سانتیمتر به باقیمانده سیصد و نوزده اصلی» پنجم دیواریست بطول(۱۰/۰۰) ده متر به قطعه یک تفکیکی شماره دو هزار و دویست و پنجاه و پنج فرعی از سیصد و نوزده اصلی. ششم دیواریست بطول (۱۵/۰۳) پانزده متر و سه سانتیمتر به قطعه یک تفکیکی شماره دو هزار و دویست و پنجاه و پنج فرعی از سیصد و نوزده اصلی که برابر نظریه مورخ ۹۸/۰۹/۲۲ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰۵۶۲۴۲۵۰۰۰ (ده میلیارد و پانصد و شصت و دو میلیون و چهارصد و بیست و پنج هزار) ریال ارزیابی گردیده است و بر اساس نظریه مزبور اعیانی مورد وثیقه عبارتست از:

ششدانگ یک باب ساختمان در یک طبقه واقع در آدرس فوق الاشاره با زیربنای مجموعا ۲۳۳/۵۰ دویست و سی و سه مترمربع و پنجاه سانتیمتر اعیان است با مصالح بنایی شناز دار بلوک سیمانی سقف تیرچه بلوک» نمای جلو سنگ تراور تن واسایر جهات پلاستر سیمانی سفید » کف ساختمان موزایک بدنه و سقف پلاستر گچ و خاک. کف آشپزخانه سرامیک و کاشی؛ سقف آشپز خانه Pvc کابینت فلزی. دیوار بلوکی. کف حیاط شن ریزی. راه پله ناتمام و خریشته نیز اجرا نشده که در گوشه ای از حیاط سایبانی به دیوار بلوکی با سقف ورق ایرانت اجرا شده.

ملک دارای گواهی پایان کار ساختمان به شماره ۲۰۷۱۲۷۷ در تاریخ ۹۵/۰۳/۲۱ صادر شده از شهرداری یاسوج و همچنین دارای امتیازات مجزای آب و برق و گاز شهری مستقل می باشد که مطابق با صورتجلسه مورخ ۹۷/۰۹/۸ مامور اجرا پلاک ثبتی فوق الاشار در اختیار مالک است.

ملک موصوف در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۳از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج واقع در خیابان هجرت سه (ساختمان قدیم اداره کل ثبت اسناد و املاک استان ک ب) از طریق مزایده به فروش میرسد. مزایده از مبلغ ۱۰۵۶۲۴۲۵۰۰۰ (ده میلیارد و پانصد و شصت و دو میلیون و چهارصد و بیست و پنج هزار) ریال شروع و به بالاترین قیمت. پیشنهادی (با پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پایه ارزیابی در روز مزایده و واریز مابقی فروش حداکثر ظرف ۵ روز پس از مزایده) فروخته می شود. طالبین میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر همه روزه در ساعات اداری به اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج مراجعه نمایند. خریداران می توانند در وقت مقرر در محل حضور یافته و در جلسه مزایده شرکت نمایند. حق حراج به عهده متعهد خواهد بود. ضمنا کلیه بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و بدهی های مربوط به آب و برق و گاز و تلفن اعم از حق انشعاب یا حق اشتراک و مصرف در صورتیکه مورد مزایده دارای آنها باشد اعم از اینکه رقم قطعی آنها معلوم شده یا نشده باشد تا تاریخ مزایده بر عهده برنده مزایده خواهد بود که تنظیم سند انتقال اجرای موکول به ارایه مفاصاحساب دارایی و شهرداری و نیز آب و برق و گاز و غیره خواهد بود. چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلات در همان محل و ساعت انجام می شود و حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد. ضمنا ملک موصوف بنا به اظهار بستانکار (نامه وارده شماره ۹۹-۷۰۲ مورخ ۹۸/۰۲/۲۷) دارای بیمه نامه حوادث و آتش سوزی مسکونی تا مورخه ۹۹/۱۲/۲۶ می باشد.

تاریخ انتشار :۹۹/۰۴/۲۸

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج — حشمت اله زمانی زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۶۲۲هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالفضل وطن خواه فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۷۶۴ صادره از در /// ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن/// به مساحت ۱۲۰ متر مربع پلاک شماره ۱۱۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه باغرین تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین /// از مالکیت جعفر شریفی باقرین/// محرز گردیده است. (((ملک جاری است))) لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

توجه (((ملک جاری است))) توجه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۰۴/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۰۵/۱۵

۱۳۰م الف — محمد رحیم پوررایینی- رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی: ۹۲۲۳۴۳

اشتباهات اساسی در توسعه استارت‌آپ

به قلم: استفانی برنز کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه همراه با موفقیت نیست. بسیاری از کارشناس‌ها فرآیند کسب و کار را در دو حالت کسب موفقیت یا یادگیری نکات تازه، در صورت شکست، ارزیابی می‌کنند. نکته مهم در این میان هزینه‌های بالای یادگیری نکات تازه از دل فرآیند شکست است. کریستی هولت به عنوان یکی از کارآفرینان موفق در دهه‌های اخیر بر روی ضرورت پرهیز از شکست و یادگیری نکات ارزنده دنیای کسب و کار به شیوه‌های دیگر تاکید دارد. ما در این مقاله به سراغ کریستی برای مرور برخی از اشتباهات اساسی در توسعه استارت‌آپ‌ها رفته‌ایم. این امر درک هرچه بهتری در اختیار ما پیرامون شیوه تاثیرگذاری بر روی افراد درگیر در کسب و کارمان و پرهیز از بروز شکست خواهد داشت.

موافقت با دیگران برای پرهیز از مخالفت‌شان

بسیاری از کارآفرینان در زمینه توسعه کسب و کار به دنبال شرکای مناسب هستند. اغلب افراد شراکت در دنیای کسب و کار را امری ثابت و تا پایان دوران کاری قلمداد می‌کنند بنابراین بروز اختلاف نظر در چنین فضایی بحران اساسی برای استارت‌آپ‌ها خواهد بود. اغلب کارآفرینان برای پرهیز از مخالفت و بحث‌های طولانی در شرکت همیشه با ایده دیگران موافقت می‌کنند. این امر در کوتاه مدت راهبرد مناسبی برای پرهیز از واکنش‌های منفی همکاران خواهد بود، اما در بلندمدت تاثیر بسیار مخربی بر روی فرآیند کاری ما خواهد داشت.

امکان موفقیت با تمام تصمیمات اداری و کاری در فضای شرکت‌ها وجود ندارد. ما باید مخالفت با دیگران و همچنین نظرات مختلف در مورد موضوعات واحد را به عنوان یک واقعیت اساسی در زمینه کسب و کار قبول کنیم. در غیر این صورت مسیر بسیار دشواری برای توسعه کسب و کارمان پیش روی خواهیم داشت.

هرگز برای تامین مالی با کسی شریک نشوید

همکاری با دیگران یا شراکت با آنها برای کسب سرمایه بیشتر به عنوان تنها دلیل همکاری کاری ایده بسیار نامناسبی است. ما نباید هرگز به دنبال کسب سرمایه اقدام به همکاری یا مشارکت نماییم. بسیاری از کسب و کارها در شرایط مالی بسیار وخیم نیز امکان ادامه فعالیت برای مدت زمانی اندک را دارند بنابراین توصیه ما در این بخش خرید زمان برای تصمیم‌گیری بهتر است. اگر شما در وضعیت مالی بسیار دشواری هستید، تلاش برای دریافت وام ایده بهتری نسبت به همکاری با افرادی نامناسب و بدون مهارت در کسب و کارتان است. امروزه بسیاری از برندها به دلیل ناتوانی برای ایجاد نقطه نظرات مناسب و مشترک میان مدیران ارشدشان با شکست مواجه می‌شوند. دلیل این امر ترکیب ناهمگون مدیریتی شرکت‌ها و همچنین اختلاف نظرهای مداوم با سهامداران است. بنابراین پیش از مشارکت با دیگران، حتی در بدترین شرایط، نسبت به نقطه نظرات مشترک‌تان فکر کنید.

پرهیز از بار اضافه

استارت‌آپ‌ها در مسیر توسعه‌شان نیاز به امکانات گسترده‌ای ندارند. ما هرگز برای یک کودک نوپا کفش‌های ورزشی مخصوص دو تهیه نمی‌کنیم. این امر در مورد حوزه کسب و کار نیز صحت دارد بنابراین ما باید به دنبال فرآیندهای ساده و ابتدایی برای توسعه کسب و کارمان باشیم. برخی از کارآفرینان از همان ابتدا به دنبال ایجاد بخش بازاریابی مستقل یا حتی استخدام مدیران میان‌رده هستند. چنین اقداماتی با ماهیت کسب و کارهای نوپا و کوچک در تضاد است بنابراین پیش از استخدام کارمندان به فکر ماهیت کسب و کار و کاربرد هر کدام از پست‌های تعریفی در فرآیند توسعه کسب و کارتان باشید.

منبع: forbes.com

مایکروسافت به کمک کشاورزی و دامپروری می‌رود

به قلم: مایک روبیاک خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

مایکروسافت به عنوان یکی از قدرتمندترین برندهای فعال حوزه فناوری، اعلام کرده است که قراردادی با برند Land O'Lakes امضا کرده است که برطبق آن قرار است کمک‌های جدی به بهبود کشاورزی و دامپروری صورت گیرد. درواقع در حال حاضر این دو بخش در کنار اهمیت حیاتی خود برای زندگی انسان، با استفاده شدید از آب و تاثیر مستقیم بر روی گرم شدن زمین همراه است. به همین خاطر ضروری است تا از تکنولوژی‌های شدید برای افزایش محصول در کنار کاهش آسیب‌ها، استفاده شود. آمارها حاکی از آن است که این شرکت دارای بیش از ۱۵۰ هکتار زمین است که این امر زمینه انجام هر طرحی را فراهم می‌کند. درواقع ترندی جدید در صنعت کشاورزی و دامپروری در حال ایجاد است که برطبق آن شاهد استفاده گسترده از هوش مصنوعی خواهیم بود. نکته جالب دیگر این است که از اهداف مایکروسافت، قطع استفاده از سم‌های شیمیایی و روش‌های نوین برای برداشت محصول است که باعث خواهد شد تا نیاز به نیروی انسانی در این بخش نیز کاهش پیدا کند. برای مثال فرض کنید که برای جلوگیری از حمله یک نوع آفت، به جای استفاده از سم‌های شیمیایی که در نهایت توسط انسان خورده خواهد شد، از تکنولوژی‌های بی‌ضرری نظیر تولید امواج جهت دور کردن این حشرات استفاده شود. بدون شک تکنولوژی‌های جدید می‌تواند انقلابی را در کشاورزی و دامپروری ایجاد کند. در مرحله اول کمک به صنعت دامپروری نیز اعلام شده است که طرحی برای کاهش هدررفت غذای آنها در دست بررسی قرار دارد. این امر تنها شروع کار خواهد بود. حال باید دید که این همکاری تا چه حد می‌تواند نتیجه‌بخش باشد.

منبع: fiercetelecom.com

قطع همکاری با پلیس آمریکا خواسته کارمندان فورد

به قلم: شان اوکین خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

نامه‌ای از سوی کارمندان فورد منتشر شده است که در آن خواهان قطع همکاری با پلیس آمریکا هستند. درواقع این شرکت بزرگترین برند خودروسازی کشور خود محسوب شده و از سال‌ها قبل، بخش اعظمی از وسایل نقلیه این بخش را تامین می‌کند، با این حال ایجاد جنبش ضد رفتار خشونت‌آمیز و نژادپرستانه پلیس علیه سیاه پوست‌ها، باعث شده است تا کارمندهای این شرکت با این اقدام، به نوعی سهم خود را در این جنبش به عمل آورند. نکته جالب این است که این مسئله تنها به برند فورد محدود نشده و مایکروسافت نیز اعلام کرده است که تا زمانی که اطمینان لازم نسبت به رفتار مناسب نیروی پلیس ایجاد نشود، تکنولوژی تشخیص چهره را در اختیار نیروهای آمریکایی قرار نخواهد داد. با این حال با توجه به این امر که بخش مهمی از سودآوری شرکت به قرارداد با نیروی پلیس آمریکا اختصاص دارد، باید دید که مدیران چه تصمیمی را در برابر این خواسته، اتخاذ خواهند کرد. درواقع هنوز مشخص نیست که در صورت پاسخ منفی به این درخواست، کارمندها چه واکنشی را از خود نشان خواهند داد.

منبع: theverge.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | ۳۱ تیر ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۸۷ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

۸ دلیلی که باعث شکست رژیم‌های لاغری می‌شود

شاید همانند خیلی از افراد مدام نگران کالری‌های دریافتی‌تان باشید؛ هر روز ورزش و پیاده‌روی می‌کنید، به تغذیه خود اهمیت می‌دهید اما وقتی روی ترازو می‌روید کاهش وزن قابل‌توجهی ندارید و تنها چند گرم کم کرده‌اید. فکر می‌کنید چه چیزی باعث می‌شود تأثیر رژیم‌های لاغری از بین برود؟

در این مطلب با ما همراه باشید تا به شما بگوییم دلیل عدم کاهش وزن‌تان، پس از تلاش‌های فراوان و رژیم‌های سخت، چیست؟

۱. آیا همیشه خوراکی‌های سالم می‌خورید؟

براساس نتایج پژوهش‌های انجام‌شده در دانشگاه «ییل»، هنگام گرفتن رژیم لاغری که با مصرف مواد غذایی بسیار سالم همراه است، هورمونی به نام «گرلین» ترشح می‌شود. دکتر آلیا کروم می‌گوید هر چقدر ترشح این هورمون افزایش یابد، احساس سیری کمتری داشته و سوخت‌وساز بدن نیز با کاهش همراه خواهد شد.

به همین خاطر گفته می‌شود هنگام درست کردن سالاد، نه‌تنها از سبزیجات و کاهو، بلکه از آجیل و پنیر نیز استفاده کنید. بدین ترتیب در میزان ترشح هورمون گرولین تعادل ایجاد می‌شود. خوردن برخی از انواع سوپ‌ها که در داخل آنها غلات کامل وجود دارد نیز مؤثرند.

۲. آیا با کارت بانکی به خرید می‌روید؟

تحقیق جالبی که نتیجه آن در نشریه «مشتریان» چاپ شد نشان می‌دهد، کسانی که با کارت‌های بانکی خرید می‌کنند، بیشتر به سمت مواد غذایی ناسالم و پرکالری تمایل دارند.

یکی از محققان به نام پروفسور کالپش دسانی، استادیار دانشگاه «بیگامنون» معتقد است این افراد از کالری زیاد و مضر بودن خیلی از خوراکی‌هایی که می‌خرند، مطلعند اما با استفاده از کارت‌های بانکی، سریع و بدون اینکه متوجه این وضعیت شوند، به خرید این اقلام روی می‌آورند.

۳. آیا خیلی به ورزش کردن فکر می‌کنید؟

خیلی‌ها بیش از اندازه روی تمرین‌های ورزشی که انجام می‌دهند تأکید دارند. پژوهشی که در این زمینه در کشور فرانسه انجام شد نشان می‌دهد همین مسئله باعث پرخوری این افراد می‌شود. دکتر «کری گلسمن» می‌گوید اگر می‌خواهید قبل از انجام تمرینات ورزشی خود چیزی بخورید، سعی کنید کالری آن خوراکی بیشتر از ۱۵۰ نباشد. او پیشنهاد می‌کند دو برگ کالباس با یک تکه نان حاوی غلات کامل میل کنید.

۴. آیا در محل کارتان، اغلب می‌نشینید؟

نتایج تحقیقات دانشگاه «میسوری» کلمبیا حاکی از آن است، اگر ساعات طولانی روی صندلی محل کار خود می‌نشینید، بدن آنزیم مخصوص سوزاندن چربی که «لیپاز» نامیده می‌شود را ترشح نمی‌کند.

پس بهتر است هر ساعت یک‌بار از جای خود بلند شوید و کمی بدن‌تان را بکشید. با این کار تا ۱۳درصد، سوخت‌وساز بدن خود را بالا می‌برید. نتایج این پژوهش در نشریه «تغذیه بالینی» آمریکا چاپ شد. وقتی هم نشسته‌اید پاها را تکان دهید و صندلی‌تان را جابه‌جا کنید و در یک وضعیت ثابت نباشید. این کار باعث می‌شود تا ۵۴ درصد، کالری بیشتری بسوزانید.

۵. آیا کم می‌خوابید؟

همان‌طور که می‌دانید کمبود خواب باعث پرخوری می‌شود. دکتر مایکل بروس، نویسنده کتاب «رژیم غذایی و خواب» نیز بر همین مسئله تأکید فراوان دارد. در تحقیقی که در نشریه «تغذیه بالینی» در آمریکا منتشر شد، نشان داده شد، زنانی که کمتر از ۴ ساعت در شبانه‌روز می‌خوابند، روز بعد، در حدود ۳۰۰ کالری انرژی و ۲۱ گرم چربی بیشتری مصرف می‌کنند.

پس برای یک هفته تصمیم بگیرید هفت ساعت و نیم بخوابید. حتی گاهی لازم است این زمان را به ۹ ساعت هم برسانید، با این کار سرحال‌تر و با انرژی بیشتری از رختخواب بلند خواهید شد و کالری بیشتری هم می‌سوزانید. بعد از طی یک هفته ساعت بدن‌تان به این میزان خواب عادت می‌کند.

۶. آیا مدام استرس دارید؟

استرس به هر دلیلی چون تغییر شغل، فشار کاری، مشکلات خانوادگی و هر چیز دیگری، رژیم لاغری‌تان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. دلیل این مسئله ترشح هورمون استرس به نام «کورتیزول» است که باعث تجمع چربی در بدن می‌شود.

۷. آیا مدام غذاهای فرآوری شده می‌خورید؟

یکی از متخصصان تغذیه کلینیک «کلیولند» به نام دکتر کیت پاتن می‌گوید مصرف غذاهای فرآوری‌شده چون نان‌های سفید، چوب‌شور، چیپس و شکرهای فرآوری شده مضر است زیرا باعث ایجاد تورم در بدن و تجمع چربی‌های شکمی می‌شوند. او می‌گوید به جای این خوراکی‌ها به سراغ میوه‌ها، سبزیجات و غلات کامل بروید.

۸. ورزش‌های قدرتی انجام دهید

بهتر است همراه با ورزش‌های کاردیو، ورزش‌های قدرتی مانند وزنه‌برداری نیز انجام دهید. هرچقدر بدن‌تان عضلات بیشتری داشته باشد، چربی‌سوزی بهتر انجام می‌گیرد پس وزنه زدن را در برنامه هفتگی خود بگنجانید.

منبع: health/ucan

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصات عمومی

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای زنجان

شرکت برق منطقه‌ای زنجان در نظر دارد مناقصات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزارنماید . لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه و تحویل اسناد پیشنهادات قیمت و سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.Ir انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار آگهی در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۹ می باشد .

ردیف	شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (میلیون ریال)	زمان بارگذاری پیشنهادات قیمت در سامانه	زمان بازگشایی پاکات و مستندات
۱	۹۹/۳۰۰/۰۶	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۰۵	واگذاری تامین تجهیزات خطوط منطقه زنجان و قزوین	عمومی یک مرحله‌ای	۲۴۵۰	تا ساعت ۱۹ یکشنبه مورخ ۹۹/۵/۱۲	۱۱ صبح دوشنبه مورخ ۹۹/۵/۱۳
۲	۹۹/۳۰۰/۰۳	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۰۶	واگذاری عملیات تکمیل ساختمان اداری دیسپاچینگ شرکت برق منطقه‌ای زنجان	عمومی دو مرحله‌ای	۶۱۵۰		۱۰ صبح دوشنبه مورخ ۹۹/۵/۱۳

۱ - زمان ، مهلت ، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۹/۴/۲۹ لغایت ۹۹/۵/۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.Ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ازای هر یک از ردیف های ۱ و ۲ از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به حساب سیبای شماره ۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام تمرکز وجوه درآمد شرکت برق منطقه ای زنجان جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام فرمایند .

۲ - مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از زمان افتتاح پاکات ۶ ماه می باشد .

۳ - زمان و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : پیشنهاددهندگان می بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک (الف - ب - ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به ارائه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصه اقدام فرمایند .

دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه : ۴۱۹۳۴ - ۲۱

ضمناً اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایتهای ذیل موجود می باشد .

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.Ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.Mporg.Ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http//tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان www.zrec.co.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۱

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

۲۵۸