

نوسازی وزارت صمت چگونه ممکن است؟

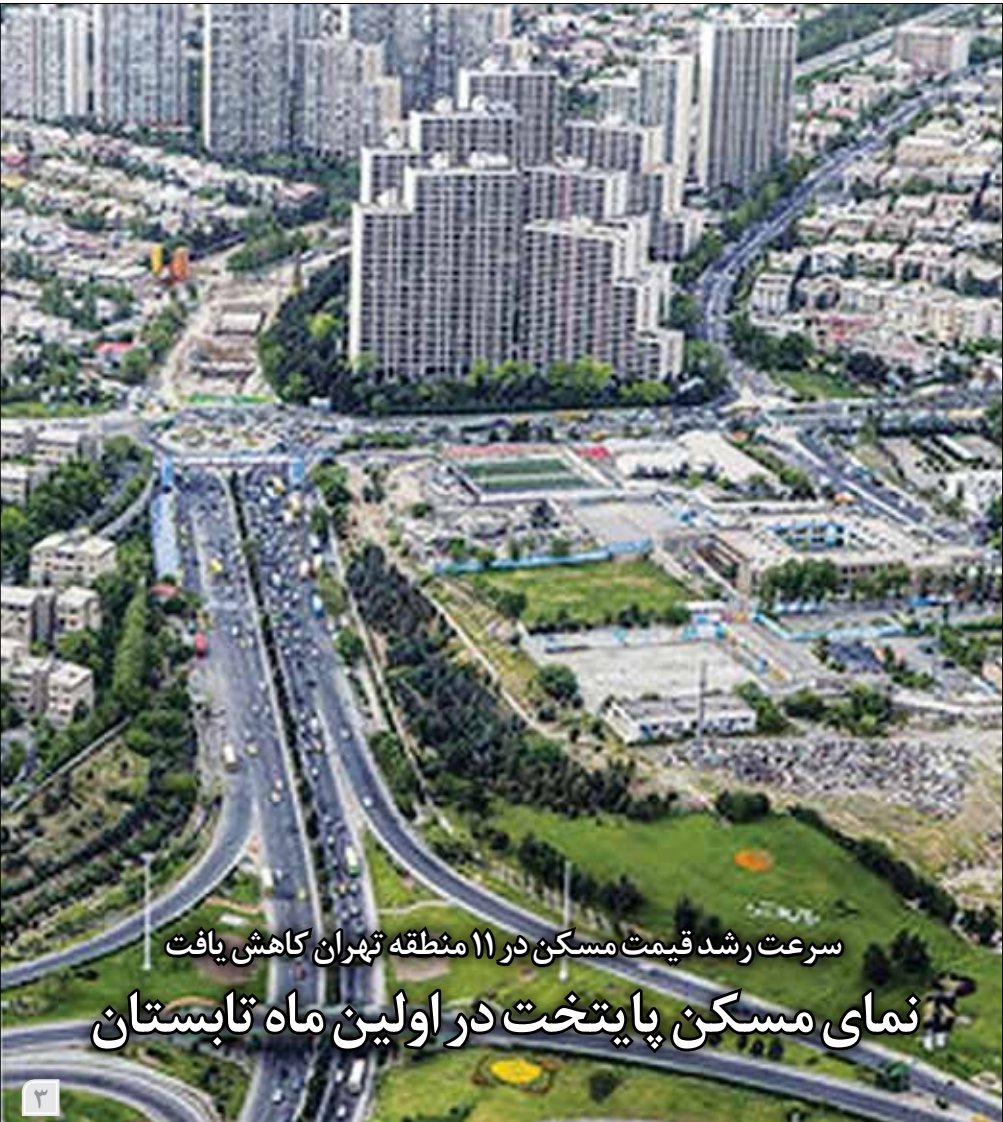
حسین حقگو

کارشناس اقتصادی

کمتر از یک سال از عمر دولت دوازدهم باقی مانده و موضوع تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به دو وزارتخانه، ظاهرا به امری حیثیتی برای دولت تدبیر و امید تبدیل شده است. فارغ از صحت یا خطای خواست دولت در جدایی امر تولید از بازار که بسیاری از آسیب‌های آن سخن گفته شده است، تردیدهایی درباره عمل به این خواست وجود دارد. آیا انجام این کار که در خوش‌بینانه‌ترین حالت نزدیک به شش ماه زمان می‌برد، در یک سال باقی مانده از عمر دولت، عاقلانه است؟ کسانی که با این‌گونه ادغام‌ها و تفکیک‌ها و تغییرات ساختار سازمانی وزارتخانه‌های دولتی سر و کار داشته‌اند، به خوبی می‌دانند که تشکیل یا بازآرایی معاونت‌ها، ادارت و دفاکتر تخصصی و عمومی، سازمان‌های استانی و واحدهای تابعه به لحاظ سازمانی و نیز جابه‌جایی و تغییرات فیزیکی نظیر خرید و یا تقسیم‌بندی ساختمان‌های ستادی و استانی و نقل و انتقال...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



سرعت رشد قیمت مسکن در ۱۱ منطقه تهران کاهش یافت

نمای مسکن پایتخت در اولین ماه تابستان

فاصله‌گذاری اجتماعی، چرخ اقتصاد ایران را کند کرد

زنگ خطر بیکاری

درخصوص مقابله با پیامدهای شیوع کرونا در ایران نسبت به کشورهایی که تا پیش از شیوع این ویروس در شرایط عادی اقتصادی به سر می‌بردند، شرایط متفاوتی داشته است، اما آشنایی با اقدامات سایر کشورها با نظر گرفتن این تفاوت‌ها به طور حتم می‌تواند سیاست‌گذاران را در بحران‌های فعلی با بحران‌های احتمالی آتی یاری کند. در همین راستا، معاونت امور اقتصادی وزارت کار با همکاری معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال و معاونت رفاه اجتماعی در گزارشی چهار فصلی، اثرات اقتصادی شیوع کرونا در سطح جهانی، سیاست‌های اقتصادی کشورها در مواجهه با بحران و اقدامات حمایتی ایران در حوزه تولید و اشتغال را بررسی کرده است. در مطالعه پیش‌رو، ابتدا برای اینکه تصویر مناسبی از آسیب‌های وارده بر فعالیت‌های اقتصادی و چشم‌انداز اقتصاد جهانی در ماه‌های آتی به دست آید، اثرات شیوع کرونا بر رشد اقتصادی، بیکاری و فقر در مناطق مختلف جهان بررسی شده است. در فصل دوم، بسته‌های سیاستی مختلفی که توسط ۹ کشور مورد مطالعه برای مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا به اجرا درآمده، ارائه شده است. در فصل سوم ضمن مرور آسیب‌های وارداشده به رسته‌های مختلف کسب‌وکار در کشور، مبنای پیشنهادهای وزارت کار برای حمایت از نگاه‌ها بررسی شده است و در نهایت در فصل چهارم، به موازات بررسی روند رفاه خانوارهای ایرانی در سال‌های اخیر، سیاست‌های پیشنهادی وزارت کار برای کاهش آسیب بر رفاه خانوارها به‌واسطه شیوع کرونا و همچنین سیاست‌های مصوب دولت در راستای حمایت از خانواده‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

اثر کرونا در اقتصاد جهانی از نگاه نهادهای بین‌المللی

وزارت کار در فصل نخست و در ارتباط با تاثیر شیوع کرونا در اقتصاد جهانی نوشته است: در این فصل اثرات شیوع ویروس کرونا بر رشد اقتصادی در سه سطح جهانی، منطقه‌ای و ملی و همچنین میزان بیکاری ناشی از آن در سطح ملی بررسی شده است. برای این منظور، از گزارش‌ها و پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی استفاده شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ طبق آخرین پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، منفی ۴٫۹ درصد و براساس پیش‌بینی بانک جهانی و سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه به ترتیب منفی ۵٫۲ درصد و منفی ۷٫۶ درصد خواهد بود. در سطح منطقه‌ای نیز کشورهای منطقه اروپا بیشترین آسیب را از شیوع کرونا خواهند دید. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی منطقه یورو در سال ۲۰۲۰ حدود منفی ۱۰٫۲ درصد و رشد اقتصادی کشورهای نوظهور و در حال توسعه منفی ۳ درصد خواهد بود. بانک جهانی نیز رشد اقتصادی منطقه یورو را منفی ۹٫۱ درصد و رشد اقتصادی کشورهای نوظهور و در حال توسعه در آسیا و آمریکای لاتین را به ترتیب ۵۰ درصد و منفی ۷٫۲ درصد پیش‌بینی کرده است. طبق پیش‌بینی بانک جهانی نیز رشد اقتصادی کشورهای نوظهور و فرانسه و انگلستان نیز به ترتیب ۷٫۸ درصد، ۱۲٫۵ درصد و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا منفی ۴٫۲ درصد خواهد بود.

در سطح ملی، طبق آخرین پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، در بین اقتصادهای بزرگ منطقه اروپا، بیشترین کاهش در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۰ مربوط به ایتالیا و اسپانیا است که هر دو منفی ۸٫۱۲ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را از دست می‌دهند. تولید ناخالص داخلی آلمان، فرانسه و انگلستان نیز به ترتیب ۷٫۸ درصد، ۱۲٫۵ درصد و ۱۰٫۲ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش خواهد یافت. در بین اقتصادهای بزرگ قاره آمریکا نیز تولید ناخالص داخلی آمریکا و برزیل به ترتیب ۸ درصد و ۹٫۱ درصد کاهش می‌یابد و بانک جهانی نیز کاهش تولید ناخالص داخلی این دو کشور را به ترتیب ۶٫۱ درصد و ۸ درصد پیش‌بینی کرده است. در منطقه آسیا و اقیانوسیه نیز طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی سه کشور بزرگ آسیایی یعنی چین، هند و ژاپن به ترتیب ۱ درصد، منفی ۴٫۵ درصد و ۸٫۵ درصد خواهد بود و بانک جهانی نیز رشد اقتصادی این سه کشور را به ترتیب ۱ درصد، منفی ۳٫۲ درصد و منفی ۶٫۱ درصد پیش‌بینی کرده است.

در این بین، بانک جهانی در آخرین پیش‌بینی خود رشد اقتصادی ایران در سال

شاخص بورس تهران با رشد ۷ هزار واحدی به مدار صعود بازگشت

روز متعادل بازار سهام

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در ساعات ابتدایی معاملات سه‌شنبه، روندی صعودی داشت و به مرز یک میلیون و ۹۷۴ هزار واحد رسید، اما در ساعات پایانی معاملات اندکی کاهش یافت و در نهایت با...

۵

بانک‌ها ۲۲۴ هزار میلیارد تومان به بخش‌های مختلف اقتصادی تسهیلات دادند

کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها در بهار

فرصت امروز: تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی از وضعیت پرداخت تسهیلات بانکی در فصل بهار امسال نشان می‌دهد، بانک‌ها در سه‌ماهه امسال ۲۲۴ هزار و ۷۷۸ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که ۶۲٫۶ درصد از مجموع این رقم در قالب سرمایه در گردش به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده است. این رقم نسبت به سال قبل ۵۹٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. بنا بر اعلام بانک مرکزی، نظام بانکی در سه‌ماهه امسال ۲۲۴ هزار و ۷۷۸ میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت کرده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. بررسی آمارهای سیاست‌گذار پولی نشان می‌دهد از مجموع تسهیلات پرداختی در فصل بهار امسال، ۶۲٫۶ درصد از کل مبالغ معادل ۱۴۰ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده است که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل...

۴

قیمت طلا چگونه به قله تاریخی خود رسید؟

سقف‌شکنی طلای جهانی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۹ روش برای نه گفتن به اندیشه‌های منفی

- ۲۰ توصیه طلایی که یک کارآفرین موفق شویم

- چرا برندسازی بر پایه داستان‌سرایی مهم است؟

- تبلیغات سریالی کیا متوروز

- چگونه در صنعت بازاربایی ویدیویی بدرخشیم؟

- اشتباهات بازاربایی برندها در اینستاگرام

۸ تا ۱۶



دورکاری ۲۰هزار نفر از کارمندان گوگل تا تابستان سال آینده ادامه دارد

که بیمه تامین اجتماعی نیز دارند ولی در معرض ریزش اشتغال قرار دارند و باید از کسب وکارهای‌شان حمایت شود و سوم، ۱۱٫۹ میلیون نفر از شاغلان که جزئی از اقشار پردرآمد و مستقری‌بگیران کشوری و لشکری هستند و به حمایت مالی نیاز ندارند. همچنین این وزارتخانه اقدامات حمایتی برای مقابله با آثار کرونا پیشنهاد کرده که در این فصل با تاکید بر آثار شیوع کرونا بر اشتغال و کسب وکارها، راهکارهای حمایت از کسب وکارها مورد بررسی قرار گرفت.

بازخورد کرونا بر کسب و کارها و رفاه خانواده‌ها

این گزارش در فصل چهارم به بررسی سیاست‌های پیشنهادی وزارت کار برای کاهش آسیب‌های وارده بر رفاه خانوارها پرداخته و نوشته است: بررسی تغییرات وضعیت رفاهی خانوار در سال‌های گذشته حاکی از وضعیت آسیب‌پذیر خانوارها است، چنانچه متوسط هزینه خانوارهای شهری و روستایی به قیمت‌های ثابت تقریبا در ۱۰ سال اخیر یک روند نزولی را طی کرده است که به طور آشکار کوچک‌شدن سبد مصرفی خانوار را نشان می‌دهد. اگرچه بررسی سایر ملاک‌ها همچون نسبت هزینه‌های خوراک به غیرخوراک، ضریب جینی و سایر شاخص‌ها به طور کلی روند نزولی وضعیت رفاهی خانوار و افزایش نابرابری را نمایش می‌دهد، اما به طور خاص مقایسه متوسط هزینه‌های خانوارهای شهری و روستایی به تفکیک دهک‌های هزینه‌ای نشان می‌دهد که رقم متوسط هزینه خانوار شهری و روستایی کشور تقریبا با دهک هفتم هزینه‌ای شهری و روستایی (به ترتیب) تناسب دارد که به معنای آن است که شش دهک هزینه‌ای در وضعیت بدتر از متوسط جامعه قرار دارند.

بررسی رشد حقیقی هزینه خانوار در دهک‌های هزینه‌ای در سال ۱۳۹۸ نشانگر آن است که تمام دهک‌های هزینه‌ای با رشد حقیقی منفی روبه‌رو بوده‌اند که به معنای آن است که سبد مصرفی خانوارهای ایرانی کوچک‌تر شده است. اما با دقتی‌تر شدن در دهک‌های هزینه‌ای، مشاهده شد دهک اول شهری و روستایی به ترتیب رشد منفی ۱۷٫۲ درصد و منفی ۱۶ درصدی و دهک دهم شهری و روستایی به ترتیب رشد حقیقی منفی ۶٫۴ درصد و منفی ۱۳٫۵ درصد را تجربه کرده‌اند که گویای آن است که دهک‌های پایین درآمدی از تورم آسیب بیشتری دیده‌اند.

عوامل عمده اثرگذار بر وضعیت رفاه خانوار، تورم و رشد اقتصادی است که در چند سال اخیر با شدت تحريم‌ها از هر دو کلال وضعیت رفاهی خانوارها آسیب دیده است. در چنین شرایطی بروز بحران کرونا بی‌شک منجر به بدتر شدن رفاه خانوار خواهد شد، چراکه از سویی به‌واسطه طرح‌هایی از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی و همچنین رکود به وجود آمده ناشی از بحران، درآمد بسیاری از شاغلین کاهش یافته و درموردی حتی با بیکار شدن صفر شده است. از سوی دیگر با توجه به اینکه درآمدهای دولت نیز در نتیجه رکود ناشی از بحران و همچنین کاهش در درآمدهای نفتی محدود شده و از سوی دیگر بار هزینه‌ای جدیدی در دوش دولت گذارده شده است، انتظار شدت گرفتن کسری بودجه دولت دور از ذهن نیست بنابراین انتظار می‌رود در ماه‌های آتی شاهد افزایش تورم باشیم. این دو موضوع در کنار یکدیگر بیش از پیش به افت وضعیت رفاهی خانوار خواهد انجامید. وزارت کار همچنین به منظور کاهش ابعاد بحران به وجود آمده و در جهت ترمیم وضعیت رفاهی خانوارهای آسیب‌دیده، اقدام به ارائه بسته‌های پیشنهادی متفاوتی کرده است. در این راستا، خانوارها برمبنای وضعیت آنها از نظر قرار گرفتن در بین مددجوهای نهادهای حمایتی، دهک‌های درآمدی، فعالین در بخش رسمی و غیررسمی اقتصاد، بیکاران و کارکنان بخش عمومی، بازنشستگان و اصفاف ممتاز به سه گروه نیازمند، آسیب‌پذیر و غیرآسیب‌پذیر تقسیم شدند و اقدامات حمایتی شامل حمایت‌های نقدی و تقسیم‌ت باحمایت‌های اعتباری برای حمایت از خانوارهای نیازمند و آسیب‌پذیر پیشنهاد شد. در نهایت دولت با بررسی جامع‌ای از شرایط موجود بسته‌های سیاستی پیشنهاد شده، اقدامات حمایتی مانند حمایت نقدی، پرداخت تسهیلات به خانوارهای یارانه‌بگیر، راهدانازی سامانه بیمه بیکاری و کمک به پرداخت بیمه بیکاری را اجرایی کرده است.

وزارت کار سپس در فصل دوم به بسته سیاستی کشورهای مختلف نگاهی کرده و نوشته است: تمامی کشورهایی که با بحران کرونا روبه‌رو شده‌اند، مجموعه‌ای از سیاست‌های پولی و مالی و همچنین ارزی را برای حمایت از خانوارها و کسب وکارها برای جلوگیری از حداقل کاهش تبعات رکود اقتصادی و تقلیل رفاه اقتصادی به اجرا درآورده‌اند. کشورهای اروپایی بیشترین حمایت را از خانوارها در مقایسه با سایر کشورها داشته‌اند. این امر نشان می‌دهد که دولت ایران نیز باید مجموعه متنوعی از سیاست‌های حمایتی در حوزه پولی و مالی و حمایت از خانوارها را به مرحله اجرا درآورد. بسیاری از سیاست‌های اجرارشده در سایر کشورها، پرداخت‌های بلاعوض به خانوارها و کسب وکارها بوده است، در حالی که در ایران عموم سیاست‌های پیشنهادی به سیاست‌های اعتباری متمرکز شده است، ضمن اینکه برای بهره‌مندی از برخی از آنها شروط زیادی در نظر گرفته شده است. وزارت تعاون در انتهای این فصل نیز بسته سیاستی کشورهای مورد مطالعه را برشمرده است.

پیشنهادهای وزارت کار برای حمایت از کسب و کارها

این گزارش در فصل سوم، آسیب‌های وارداشده به رسته‌های مختلف کسب‌وکار در کشور را بررسی کرده و مبنای پیشنهادی وزارت کار برای حمایت از نگاه‌ها را برشمرده است. در این فصل می‌خوانیم: شیوع ویروس کرونا همچون بسیاری کشورهای دیگر، فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی در ایران را نیز دچار توقف و اختلال کرد. این موضوع در حالی بود که اقتصاد ایران در دو سال منتهی به پایان ۱۳۹۸، رشد اقتصادی منفی را تجربه کرده و شوک ارزی سال ۱۳۹۷ نااطمینانی در اقتصاد ایران را تشدید کرده بود. گسترش شیوع کرونا در کشور موجب تعطیلی و کاهش شدن سطح فعالیت‌های اقتصادی مختلف شد. برآوردها حاکی از آن است که ۳٫۷ میلیون نفر یعنی ۱۵ درصد از شاغلان کشور، در ۱۰ رسته شغلی که در معرض بیشترین آسیب از شیوع کرونا بوده‌اند، شافل هستند. در واقع، تعطیلی واحدهای اقتصادی این ۱۰ رسته شغلی، می‌تواند اشتغال ۳٫۷ میلیون نفر را به طور مستقیم تحت تاثیر قرار دهد. همچنین سایر مشاغل کشور نیز به طور مستقیم و غیرمستقیم با شیوع کرونا تحت تاثیر قرار گرفته‌اند و حمایت از شاغلان با توجه میزان تاثیرپذیری آنها از بحران ایجاد شده، ضروری است.

در این میان، وزارت کار در مواجهه با بحران شیوع کرونا، شاغلان کشور را به سه گروه تقسیم‌بندی کرده است: نخست، ۹ میلیون نفر شاغل در مشاغل آسیب‌پذیر و غیررسمی که نیازمند حمایت مستقیم هستند. دوم، ۳٫۴ میلیون نفر از شاغلان



کرونا بازار اسکناس سبز را از سکه انداخت

دلار در کف ۲ ساله

شدت گرفتن شمار مبتلایان به کرونا در آمریکا باعث ریزش مجدد دلار شد.

به گزارش «رویترز»، شمار مبتلایان به کرونا در آمریکا بار دیگر به سطح نگران‌کننده‌ای رسیده و همزمان با شدت گرفتن سرعت شیوع در ایالت‌های غربی و جنوبی، فلوریدا پس از کالیفرنیا به دومین ایالتی در آمریکا تبدیل شده است که بیشترین شمار مبتلایان به کرونا را دارد و نیویورک نیز سومین ایالت از این نظر محسوب می‌شود.عامل دیگری که به گفته تحلیلگران ارزی، روند معاملات را تحت تأثیر قرار داده، این است که نهایی شدن بسته حمایتی بزرگ در سطح اتحادیه اروپا در زمانی که تنش‌های آمریکا و چین روز به روز بالاتر می‌گیرد، تمایل معامله‌گران برای خرید یورو را افزایش داده و فشار عرضه، اسکناس سبز را به عقب رانده است.

دور تازه تنش‌ها بین آمریکا و چین بار دیگر تقاضا برای ارزهای امن را تقویت و معامله‌گران را نسبت به وقوع یک جنگ ارزی دیگر نگران کرده است. چین بیش از یک تریلیون دلار اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری آمریکا را در اختیار دارد که می‌تواند از آن به عنوان یک سلاح موثر ضد دلار استفاده کند.

ادوارد مویا، تحلیلگر بازار ارز در موسسه «اواندا» گفت: «به نظر می‌رسد شاهد روزهایی هستیم که تاج پادشاهی از سر دلار افتاده است و با تداوم این وضع، انتظار ما این است که بانک مرکزی آمریکا برای توقف روند فعلی دست به کار شود. خبرهای رسیده، احتمالاً بیانگر این هستند که خبری از یک احیای رشد اقتصادی سریع هم در سطح اتحادیه اروپا و هم در آمریکا نخواهیم بود.»

به گفته میچ مک کانل، رئیس سنای آمریکا، نمایندگان جمهوریخواه سنا به زودی از طرح پیشنهادی خود برای حمایت بیشتر از بخش‌های مختلف اقتصادی این کشور رونمایی خواهند کرد. پیش از این استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری با ارسال نامای به اعضای کنگره از آنها خواسته بود تا مقدمات اجرایی شدن یک بسته حمایتی دیگر را تسهیل کنند. به زودی اعتبار لایحه حمایتی فعلی که مجوز پرداخت یارانه نقدی مستقیم به شهروندان را می‌دهد، به پایان می‌رسد. منوچین گفته است تمرکز بسته جدید کماکان روی حمایت از خانوارهای با درآمد پایین و متوسط و کسب و کارهای خرد خواهد بود.

اقدام آمریکا در اجرایی کردن یک بسته حمایتی دیگر در شرایطی صورت می‌گیرد که پس از چندین ماه بحث، سرانجام سران ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا بر سر لایحه حمایت مالی برای تقویت رشد اقتصادی و کاستن از تبعات ناشی از کرونا با یکدیگر به توافق رسیدند. کمیسیون اروپا اعلام کرد ۷۵۰ میلیارد یورو به مجموع اعتبارات قبلی خواهد افزود که این منابع صرف حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی به شکل وام یا کمک هزینه خواهد شد و میزان تخصیص آن به هر کشور نیز بستگی به شدت شیوع کرونا در آن خواهد داشت. بدین ترتیب مجموع اعتبارات تخصیص یافته اتحادیه اروپا برای مقابله با پیامدهای کرونا به رقم ۱٫۲ تریلیون یورو رسید.

خوان پره، معامله‌گر ارزی در واشنگتن گفت: «از مدت‌ها پیش همه منتظر نهایی شدن این بسته محرک بودند و حالا که درخصوص اجرایی شدن و بازه زمانی آن بین کشورهای اروپایی وحدت نظر به وجود آمده، کسانی که روی یورو شرط بسته بودند خوشحال هستند. این بسته از این جهت هم اهمیت دارد که کشورهای اروپایی بار دیگر بر سر مسئله‌ای مهم و بزرگ با یکدیگر به اشتراک نظر رسیدند و وحدت خود را نشان دادند.»

در اسیا، هرچند رشد اقتصادی چین در سطح مثبت باقی مانده، اما آمارها نشان می‌دهد که برای پنجمین ماه متوالی، رشد بخش خرده فروشی در سطح منفی باقی مانده است و این مسئله می‌تواند بر ضعیف باقی ماندن سطح تقاضا در یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی جهان و در نتیجه تجارت جهانی اثر منفی بگذارد.

یوکیو ایشیزوکی، استراتژیست ارزی در موسسه «دایوا سکیوریتیز» گفت: «روز به روز رفتار معامله‌گران تغییر می‌کند و الگوی ثابتی ندارد. حالا همه به خاطر ویروس مجدداً دست به عصا شده‌اند. چون که هنوز ویروس را تحت کنترل در نیابردیم، ریسک‌های جدید نظیر ریسک جنگ ارزی بین یکن و واشنگتن می‌تواند به سرعت با واکنش منفی بازار مواجه شود.»

اخبار مربوط به پیشرفت در ساخت واکسن کرونا نیز دیگر خبر مهم در صدر کانون توجه معامله‌گران بوده است. دانشگاه آکسفورد اعلام کرده که واکسنش با موفقیت، سطح ایمنی افراد آزمایش شده در آفریقای جنوبی، انگلیس و برزیل را افزایش داده و حالا قرار است کار آزمایش روی یک نمونه نسبتاً بزرگ در آمریکا انجام شود که در صورت موفقیت‌آمیز بودن آن، احتمالاً از اواخر امسال شاهد تولید انبوه این محصول برای عرضه جهانی آن خواهیم بود. تاکنون انگلیس، هلند، فرانسه و آمریکا خواستار دریافت این واکسن شده‌اند.

در حال حاضر با بازگشایی مجدد کسب و کارها، شمار مبتلایان به کرونا در بزرگترین اقتصاد جهان بار دیگر رو به فزونی رفته است و این مسئله چشم‌انداز نامطمئنی را پیش روی فعالان اقتصادی قرار داده است. نتایج یک نظرسنجی از مدیران مالی ۵۰۰ شرکت بزرگ آمریکایی که توسط دانشگاه یورک انجام شده است نشان می‌دهد اکثر آنها نسبت به باقی ماندن سطح تقاضای مصرف‌کنندگان در سطوح پایین‌نگرانند.

رودریگو کارتل، استراتژیست مسائل ارزی در بانک ملی استرالیا گفت: «بازارها کمی نگرانند که افزایش تنش ژئوپلیتیکی به حدی برسند که بار دیگر اقتصاد جهانی را از ریل خارج کنند. معامله‌گران تحولات سیاسی (بین آمریکا و چین) را به دقت زیر نظر خواهند داشت و سیر تحولات تعیین خواهد کرد که بازار ارز در نهایت به کدام سمت حرکت خواهد کرد.»

گفتنی است شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سبیدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، در معاملات سه‌شنبه به ۰٫۷۱ درصد کاهش نسبت به روز قبل و در سطح ۹۳٫۵۶۲ واحد بسته شد. نرخ برابری هر فرانک سوئیس ۱٫۰۸۶ دلار اعلام شد. در تازه‌ترین دور از معاملات ارزهای اروپایی نیز یوند با ۰٫۶۱ درصد افزایش نسبت به روز قبل خود و به ازای ۱٫۲۸۷ دلار مبادله شد. یورو ۰٫۸۸ درصد بالا رفت و با عبور از کانال ۱٫۱۱۶ به ۱٫۱۷۵ دلار رسید. همچنین در معاملات بازارهای ارزی آسیایی، هر دلار با ۰٫۶۲ درصد کاهش به ۱۰۵٫۳۲ یون رسید. در برابر همتای استرالیایی، هر دلار آمریکا به ازای ۱٫۳۹۹ دلار مبادله شد. همچنین نرخ برابری دلار معادل ۶٫۹۹۷ یوان چین اعلام شد.

قیمت طلا چگونه به قله تاریخی خود رسید؟

سقف‌شکنی طلای جهانی



افزایش است و تقاضای هفتگی برای مستمری بیکاری بار دیگر صعودی شده است. آستن گولزی که در دولت باراک اوباما به مدت حدود یک سال (سپتامبر ۲۰۱۰ تا آگوست ۲۰۱۱) ریاست شورای مشاوران اقتصادی آمریکا را برعهده داشته، درخصوص شرایط کنونی اقتصاد آمریکا تصریح می‌کند: «اگر همه‌گیری ویروس کرونا هرچه زودتر مهار نشود، آمریکا بار دیگر در یک بحران مالی فرو خواهد رفت. هر کسی که در ژانویه ۲۰۲۱ وارد کاخ سفید شود، ممکن است با شرایط بدتری نسبت به آنچه در سال ۲۰۰۹ شاهدش بودیم، مواجه باشد.» البته این نشانه‌های نگران‌کننده صرفاً مختص اقتصاد آمریکا نیست و در سراسر جهان به‌ویژه در کشورهایی اروپایی می‌توان نشانه‌های آشکاری از وضعیت شکننده اقتصاد را مشاهده کرد. در اسپانیا تعداد موارد ابتلا به بیماری کرونا بار دیگر روند صعودی گرفته و در انگلیس نیز شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته است که دولت این کشور تصمیم گرفته است همه افرادی که از دیگر کشورها وارد این کشور می‌شوند به مدت ۱۴ روز تحت قرنطینه قرار گیرند. سرمایه‌گذاران نگران هستند که با افزایش محدودیت‌ها به دلیل آغاز موج تازه‌ای از شیوع ویروس کرونا، بازگشت اقتصاد به وضعیت عادی باز هم به تعویق بیفتد.

اقتصاددانان مؤسسه مشاوره اقتصادی «EY» که در بیش از ۱۵۰ کشور جهان فعالیت می‌کند، به تازگی در گزارشی پیش‌بینی کرده‌اند که تولید ناخالص داخلی انگلیس در سال جاری میلادی ۱۱٫۵ درصد نسبت به سال گذشته کوچک‌تر خواهد شد؛ این در حالی است که آنها در گزارش قبلی خود میزان کاهش تولید ناخالص داخلی انگلیس در سال ۲۰۲۰ میلادی را ۸ درصد پیش‌بینی کرده بودند. احتمال بروز موج دوم شیوع ویروس کرونا و شکست خوردن مذاکرات پسابرگریت با اتحادیه اروپا، از مهم‌ترین دلایل این تعدیل پیش‌بینی بوده است. هوارد آرچر، اقتصاددان ارشد مؤسسه مشاوره اقتصادی «EY» در این باره می‌گوید: «شاید اقتصاد بریتانیا از پایین‌ترین نقطه خود عبور کرده باشد، اما به نظر می‌رسد بازگشت آن به شرایط عادی بسیار بیش از آنچه قبلاً انتظار می‌رفت، طول بکشد.»

با توجه به افزایش آمار مبتلایان به بیماری کرونا در برخی کشورهای جهان که می‌تواند به کند شدن روند بهبود اقتصاد جهانی بینجامد، تعجبی ندارد که سرمایه‌ها به سمت پناهگاه امن سرمایه‌گذاران یعنی طلا سرازیر شود؛ به‌طوری که اکنون برخی تحلیلگران از عبور قیمت جهانی طلا از مرز ۲ هزار دلار در هر اونس ظرف چند هفته آینده یا حتی چند روز آینده صحبت می‌کنند.»

و در معاملات روز دوشنبه برای ساعاتی حتی در قیمت‌های نزدیک به ۱۹۴۵ دلار در هر اونس نیز خرید و فروش شد؛ هرچند در پایان معاملات به ۱۹۲۱ دلار رسید.

فؤاد رزاق‌زاده، تحلیلگر بازارهای جهانی در مؤسسه «ThinkMarkets» لندن، در این خصوص می‌گوید: «این روزها صحبت‌های زیادی درباره مقاومت ۲ هزار دلاری که من به عنوان هدف بلندمدت در نظر گرفته بودم، مطرح است. مطمئناً هیچ تضمینی وجود ندارد که طلا به آنجا خواهد رسید یا در آنجا متوقف خواهد شد. اما این هدف (۲ هزار دلار) تنها ۵۵ دلار تا سقف قیمتی امروز فاصله دارد.»

با توجه به اینکه نشانه‌ای از مهار ویروس کرونا در آمریکا دیده نمی‌شود، امیدواری‌ها برای بهبود سریع اقتصاد این کشور در حال فروکش کردن است و این بدان معناست که اقتصاد آمریکا در صورت عدم اتخاذ سیاست‌های حمایتی از سوی دولت این کشور و فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) با مشکل جدی مواجه خواهد شد. این وضعیت باعث شده است که سرمایه‌گذاران اطمینان بیشتری به حفظ نرخ بهره آمریکا در سطح صفر (که به کاهش ارزش دلار و افزایش قیمت طلا کمک می‌کند) پیدا کنند. از سوی دیگر، تشدید تنش‌ها بین آمریکا و چین به‌عنوان دو قدرت اقتصادی برتر جهان، چشم‌انداز اقتصاد جهانی را تضعیف کرده و باعث شده است که سرمایه‌گذاران با روی آوردن به طلا که «پناهگاه امن» آنها محسوب می‌شود، قیمت طلا را به سمت قله‌های بالاتر سوق دهند. استیفن اینس، استراتژیست ارشد بازارهای جهانی در شرکت خدمات مالی «AxiCorp» استرالیا، در این رابطه خاطرنشان می‌کند: «بدون شک طلا برنده اصلی افزایش تقاضا برای پناهگاه امن است و احتمالاً این صعود و رکوردشکنی هنوز ادامه خواهد یافت.» تحلیلگران بانک «UBS» سوئیس نیز اخیراً در یادداشتی از عواملی همچون پایین بودن نرخ بهره در آمریکا، تضعیف دلار و تشدید تنش‌ها بین آمریکا و چین به‌عنوان مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر افزایش قیمت طلا نام برده‌اند. کیت جوکر، تحلیلگر بانک فرانسوی «سوسیته ژنرال» نیز درخصوص دلایل رشد قیمت طلا می‌گوید: «رشد اخیر قیمت طلا را می‌توان تا حدی به اینکه سرمایه‌گذاران احساس می‌کنند آمریکا کار سخت‌تری برای مهار ویروس کرونا در پیش خواهد داشت و اقتصاد این کشور باز هم ضعیف‌تر از حد انتظار عمل خواهد کرد، نسبت داد.» هر روز شواهد تازه‌ای در اثبات اینکه روند شکننده بهبود اقتصاد آمریکا در همان مراحل اولیه متوقف شده است، دیده می‌شود. میزان ابتلا به ویروس کووید-۱۹ و مرگ‌ومیر بر اثر بیماری کرونا در آمریکا در حال

چرا بازار بورس آمریکا در بحران‌های امسال، موفق عمل کرد؟

شوک کرونا در بازار سهام

انجام می‌دادند، اما همین افراد شروع به خرج کردن پول‌شان در اقتصاد مجازی کردند و رشد تجارت الکترونیک را که انتظار می‌رفت ظرف ۱۰ سال رخ بدهد، ظرف چند هفته محقق کردند. بحران کرونا در عین حال آمریکایی‌ها را واداشت که ملغمه‌ای از اقتصاد خانگی دهه ۱۸۳۰، بیکاری دهه ۱۹۳۰ در دوران رکود بزرگ و نیز رشد پیش‌بینی‌شده برای اقتصاد مجازی در دهه ۲۰۳۰ میلادی را یک جا تجربه کنند. این یک شرایط اقتصادی عجیب است. رکود حال حاضر اقتصاد آمریکا بیش از هر چیز توجهات را به شکاف بین بازار سهام و بقیه اقتصاد جلب می‌کند. نکته اول این است که اقتصاد آمریکا با اندازه دوران رکود بزرگ دچار دردسر نشده است. در آن زمان بازار مسکن به شدت سقوط کرد و در کنارش، بازارهای سهام، کار و صنایع تولیدی نیز به شدت زمین خورند. اما وضعیت ایتالیا این بود. یک بلا که همه جهان را گرفتار خودش کرده، باعث اختلال در اقتصاد شد. معنایش این است که اول باید آن بلا را در حوزه سلامت عمومی از صحنه حذف کرد تا اقتصاد به حالت عادی برگردد.

چنین منطقی به خوش‌بینی‌های مختلف دوران پساکرونا مربوط است و اینطور القا می‌کند که اقتصاد می‌تواند سریعاً بعد از حل بحران کرونا، به حال عادی برگردد. مثلاً به همین دلیل بوده که وقتی اخبار در مورد آزمایش واکسن کرونا منتشر می‌شود، بازار سهام واکنش بسیار مثبت نشان می‌دهد. در واقع، کرونا به یک سهام ارزشمند بدل شده است. نکته بعدی این است که بین پول‌های خرج‌شده و پول‌های کسب‌شده توسط مصرف‌کنندگان، شکاف زیادی به وجود آمده است. در ماه آوریل، اکثر خانوارها پول کمتری خرج کردند؛ مثلاً خریدهای پوشاک معمول

فرصت امروز: ارزش هر اونس طلا در بازارهای جهانی، روز دوشنبه ۲۷ ژوئیه (ششم مردادماه) به قله تاریخی خود رسید و تا ۱۹۴۵ دلار بالا رفت. بدین ترتیب، قیمت هر اونس طلا در این روز با عبور از رکورد ۱۹۲۱ دلاری که در سال ۲۰۱۱ میلادی ثبت شده بود، از سقف قیمتی تاریخی خود عبور کرد. روز سه‌شنبه نیز این روند ادامه یافت و قیمت طلا با ۱٫۵ درصد رشد، هرچه بیشتر به مرز ۲ هزار دلار نزدیک‌تر شد. در این روز بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات بازار سنگاپور ۱٫۴ درصد افزایش یافت و به ۱۹۶۹ دلار و ۷۶ سنت رسید. در بازار معاملات آتی آمریکا نیز هر اونس طلا با ۱٫۷ درصد افزایش به ۱۹۶۳ دلار و ۳۰ سنت رسید.

طلا در بیشتر از یک هفته گذشته درحالی بیش از ۱۳۰ دلار رشد قیمت داشته که کارشناسان، دلایل مختلفی را در چرایی سقف‌شکنی اونس طلا بیان می‌کنند؛ دلایلی که از پایین بودن نرخ بهره در آمریکا و تضعیف دلار تا افزایش آمار مبتلایان به کرونا در سطح جهان متغیر است. جذابیت طلا به عنوان دارایی امن همچنین با تشدید تنش‌ها میان آمریکا و چین و ضعیف شدن امیدها به احیای اقتصاد جهانی، درک شدنی‌تری پیدا کرده است. تشدید تنش‌ها بین آمریکا و

چین به‌عنوان دو قدرت اقتصادی برتر جهان، چشم‌انداز اقتصاد جهانی را تضعیف کرده و باعث شده است که سرمایه‌گذاران با روی آوردن به طلا که «پناهگاه امن» آنها محسوب می‌شود، قیمت طلا را به سمت قله‌های بالاتر سوق دهند. استیفن اینس، استراتژیست ارشد بازارهای جهانی در شرکت خدمات مالی «AxiCorp» استرالیا، در این رابطه خاطرنشان می‌کند: «بدون شک طلا برنده اصلی افزایش تقاضا برای پناهگاه امن است و احتمالاً این صعود و رکوردشکنی هنوز ادامه خواهد یافت.» تحلیلگران بانک «UBS» سوئیس نیز اخیراً در یادداشتی از عواملی همچون پایین بودن نرخ بهره در آمریکا، تضعیف دلار و تشدید تنش‌ها بین آمریکا و چین به‌عنوان مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر افزایش قیمت طلا نام برده‌اند. کیت جوکر، تحلیلگر بانک فرانسوی «سوسیته ژنرال» نیز درخصوص دلایل رشد قیمت طلا می‌گوید: «رشد اخیر قیمت طلا را می‌توان تا حدی به اینکه سرمایه‌گذاران احساس می‌کنند آمریکا کار سخت‌تری برای مهار ویروس کرونا در پیش خواهد داشت و اقتصاد این کشور باز هم ضعیف‌تر از حد انتظار عمل خواهد کرد، نسبت داد.» هر روز شواهد تازه‌ای در اثبات اینکه روند شکننده بهبود اقتصاد آمریکا در همان مراحل اولیه متوقف شده است، دیده می‌شود. میزان ابتلا به ویروس کووید-۱۹ و مرگ‌ومیر بر اثر بیماری کرونا در آمریکا در حال

فرصت امروز: ارزش هر اونس طلا در بازارهای جهانی روز دوشنبه با عبور از رکورد ۱۹۲۱ دلاری که در سال ۲۰۱۱ ثبت شده بود، یک قله تاریخی را فتح کرد. در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، طلای جهانی برای اولین بار از سپتامبر ۲۰۱۱ (شهریورماه ۱۳۹۰) قیمت ۱۹۰۰ دلار را لمس کرد تا تحلیلگران نه‌تنها سقف تاریخی قیمت طلا بلکه کانال ۲ هزار دلاری را برای طلا کاملاً در دسترس ببینند. از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون قیمت طلا در بازارهای جهانی ۲۷ درصد رشد کرده

وقتی خبرها در مورد آزمایش واکسن کرونا منتشر می‌شود، بازار سهام واکنش بسیار مثبت نشان می‌دهد. در واقع، کرونا به یک سهام ارزشمند بدل شده است. به گزارش «اتلانتیک»، روزی که تعداد تلفات آمریکایی‌ها از ویروس کرونا به ۱۰۰ هزار نفر رسید، بازار سهام رشد کرد. روزی که وزارت بازرگانی آمریکا اعلام کرد تولید ناخالص داخلی این کشور در سه ماهه اول سال به میزان ۵۰درصد کاهش پیدا کرده، بازار سهام رشد کرد. وقتی آمریکایی‌ها در اعتراض به قتل جورج فلوید به خیابان‌ها آمدند و جلوی نژادپرستی و خشونت پلیس ایستادند، بازار سهام رشد کرد. اصلاً این‌طور به نظر می‌آید که سهام هیچ کار دیگری جز اینکه بالا برود، ندارد. آوریل بهترین ماهی بود که داو جونز از زمان دولت ریگان به خودش دیده بود؛ اوضاع در ماه مه نیز عالی بود. در همان فاصله زمانی که تعداد تلفات آمریکایی‌ها از ویروس کرونا از ۱۰۰ نفر به ۱۰۰ هزار نفر رسید، اس‌اندپی ۵۰۰ به میزان ۲۰درصد رشد کرد. علت چیست؟

یک جواب عامیانه به این سؤال این است که «بازار سهام که اقتصاد نیست.» چنین حرفی درست مثل این است که بگویید «گردنم که بدم نیست!» گردن شما بخشی از بدن تان است و بازار سهام هم بخشی از اقتصاد است. در هر دو مورد، اگر اولی دارد رفتاری غیرعادی از خودش نشان می‌دهد، باید موضوع را بررسی کنید تا تأثیرش روی دومی را ببینید.

بررسی دقیق‌تر ماجرا کمی پیچیده و گیج‌کننده است. در ماه‌های اخیر آمریکایی‌ها با بچه‌های‌شان در خانه حبس شدند، باید از خانه کار می‌کردند و کارهایی را که قبلاً به دیگران می‌سپردند، خودشان

یادداشت

نوسازی وزارت صمت چگونه ممکن است؟

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

کمتر از یک سال از عمر دولت دوازدهم باقی مانده و موضوع تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به دو وزارتخانه، ظاهرا به امری حیثیتی برای دولت تدبیر و امید تبدیل شده است. فارغ از صحت یا خطای خواست دولت در جدایی امر تولید از بازار که بسیار از آسیب‌های آن سخن گفته شده است، تردیدهایی دربارۀ عمل به این خواست وجود دارد. آیا انجام این کار که در خوش‌بینانه‌ترین حالت نزدیک به شش ماه زمان می‌برد، در یک سال باقی مانده از عمر دولت، عاقلانه است؟

کسانی که با این گونه ادغام‌ها و تفکیک‌ها و تغییرات ساختار سازمانی وزارتخانه‌های دولتی سر و کار داشته‌اند، به خوبی می‌دانند که تشکیل یا بازآرایی معاونت‌ها، ادارت و دفاتر تخصصی و عمومی، سازمان‌های استانی و واحدهای تابعه به لحاظ سازمانی و نیز جابه‌جایی و تغییرات فیزیکی نظیر خرید و یا تقسیم‌بندی ساختمان‌های ستادی و استانی و نقل و انتقال و جابه‌جایی کارکنان در سازمان‌ها و ساختمان‌ها تا تدوین و تصویب شرح وظایف و نمودار سازمانی ... امری بسیار زمان‌بر و پرهزینه و همراه با تنش بسیار است. آن هم درست در سخت‌ترین و پرتنش‌ترین شرایط اقتصادی و صنعتی کشور که هر دقیقه و ساعت و روز برای جلوگیری از حاد شدن مشکلات و تصمیم‌گیری برای بهبودی شرایط، ارزش حیاتی دارد. به راستی چگونه ممکن است وزارتخانه‌ای چنین سنگین وزن را (متشکل از چهار وزارتخانه صنایع، معادن و فلزات، صنایع سنگین و بازرگانی) که سهم بیش از ۴۰ درصدی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد، بتوان درست در کوران تحریم‌ها و فشارهای بیرونی و درونی به نحوی منطقی بازآرایی کرد؟

وزیر و معاون و مدیرکل و رئیس سازمان و شرکتی که می‌بایست در فکر جمع کردن تیم همکاران و تغییر ساختمان و جابه‌جایی کارکنان باشند، آیا فرصت و امکان اندیشیدن به جلوگیری از رکود تولید و کاهش صادرات صنعتی و یا تأمین و توزیع مایحتاج جامعه و مواد اولیه بنگاه‌ها و صدها امور روزمره دیگر را خواهند داشت که در شرایط به اصطلاح ثبات فعلی وزارتخانه صمت هم نحوه انجام آنها دارای ضعف‌های اساسی است؟!

آیا دولت قصد دارد ماشین «صنعت و معدن و تجارت» را در حین حرکت در گردنه‌ای بسیار پریچ و خم و خطرناک، تعمیر و نوسازی کند؟ به راستی اگر چنین قدرت و توانی در مقامات و مسئولان فعلی وجود دارد که چه نیاز به چنین تفکیکی است؟! این یک سال را هم می‌توان با چنین توان مدیریتی تا دولت آتی سپری کرد. تجربه چند باره تفکیک و ادغام همین وزارتخانه صمت نشان می‌دهد، این تغییر سازمانی در زمانی موفق است که اولاً نقشه و هدف مشخص و مورد قبول و اجماع کارشناسی وجود داشته باشد. دوم اینکه زمان ثبات و آرامش و فراغ بال باشد تا بتوان بدون هیجان و درهم ریختگی و براساس رفتاری عقلانی این تحول را اجرایی کرد و سوم آنکه معمار قوی و صاحب علم و تجربه در رأس آن مجموعه (در صورت تفکیک) یا مجموعه‌ها (در صورت ادغام) وجود داشته باشد. متأسفانه هر سه شرط فوق در اوضاع فعلی، غایب است. نه هدف از این تفکیک مشخص است و با وجود پرسش‌های بسیار از سوی کارشناسان و نمایندگان مجلس و... پاسخ قانع‌کننده‌ای به آن داده نشده است و بنابراین به هیچ وجه اجماعی در این خصوص وجود ندارد. همچنین چنانکه گفته شد، به هیچ وجه شرایط ثبات و آرامش برای انجام چنین عمل جراحی خطیری وجود ندارد و دیگر آنکه در نبود شخصیت قدرتمند اجرایی یا جراحی حاقق برای چنین جراحی مهمی، همین بس که این وزارتخانه با حکم سرپرستی اداره می‌شود.

بهترین اقدام برای حل مسئله عجالتا تا برقراری شروط فوق، معرفی یک وزیر قدرتمند برای وزارت فعلی (صنعت، معدن و تجارت) و ایجاد دو قائم‌مقام صنعتی و بازرگانی و شروع اصلاحات سازمانی و کاهش تصدیگری‌ها و برون‌سپاری‌ها است تا پس از ایجاد بسترها و شرایط و زمان مناسب و در صورت اجماع کارشناسان و وجود نقشه و هدف مشخص، این جداسازی با خونریزی و درد کمتری انجام شود، وگرنه غیر از این صورت ممکن است همان شود که در ضرب‌المثل‌های فارسی نسبت به آن هشدار داده شده است: «امدیم ابرو را درست کنیم و چشم را هم...»

سابقه سکونت ۵ ساله جزو شروط ثبت‌نام نیست

ثبت‌نام ۱٫۴ میلیون نفر برای وام ودیعه مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی از ثبت‌نام پیامکی یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر برای وام ودیعه مسکن خبر داد و گفت سابقه سکونت پنج ساله جزو شروط ثبت‌نام وام ودیعه نیست.

محمود محمودزاده با بیان اینکه ثبت‌نام وام ودیعه مسکن تا ۹ مرداد (پنجشنبه هفته جاری) ادامه دارد، افزود: کارگران، خانوارهای دارای سه فرزند، زوج‌های جوان و افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی در اولویت دریافت این وام قرار دارند. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با تکذیب مجدد قرمز شدن فرم «ج» متقاضیان دریافت وام ودیعه مسکن، تصریح کرد: تاهل و سرپرست خانوار بودن از جمله شروط دریافت وام مذکور است و داشتن سابقه پنج سال سکونت جزو شرط‌های ثبت‌نام وام ودیعه مسکن نیست. گفتنی است روز دوشنبه هفته جاری با حضور وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه، تفاهمنامه ساخت ۵۰ هزار واحد مسکونی در اراضی اوقافی به امضا رسید. محمد اسلامی در این مراسم با اشاره به نگاه جدی برای تولید مسکن به عنوان یک نهضت و یک روند پایدار گفت: اوقاف اراضی مرغوبی را در سراسر کشور در اختیار دارد که استفاده از این اراضی برای بحث مسکن در خیلی از شهرهایی که محدودیت زمین داریم، یک فرصت برای اوقاف و واقفین و یک فرصت برای پیشبرد اهداف وزارت راه و شهرسازی برای ساخت مسکن است. امیدواریم با امضای این تفاهمنامه برای احداث ۵۰ هزار واحد در اراضی اوقافی، شاهد یک تعامل فرهنگی خوب باشیم و از این طریق یک گشایش را برای خانه‌دار شدن مردم فراهم کنیم.

نمای مسکن پایتخت در اولین ماه تابستان



قیمت مسکن است و باید برای آن راه حلی اندیشیده شود. قیمت خانه همچنین در گران‌ترین منطقه تهران در تیرماه امسال هم مجددا به منطقه یک تهران با متوسط قیمت ۴۵ میلیون و ۳۱۷ هزار تومان رسیده است که این رقم در خردادماه ۴۲ میلیون و ۴۹۹ هزار تومان و در اردیبهشت ماه قیمت ۳۴ میلیون و ۱۹۹ هزار و ۴۰۰ تومانی بوده است. بر این اساس، اگرچه قیمت خانه‌های منطقه یک تهران در تیرماه مجددا افزایش داشته است اما نسبت به خردادماه با شتاب کمتری رشد کرده و کاهش داشته است. ارزان‌ترین منطقه نیز منطقه ۱۸ با متوسط قیمت ۸ میلیون و ۸۸ هزارتومان در نظر گرفته شده است. اردیبهشت امسال خانه در منطقه ۱۸ شهر تهران با میانگین قیمت هر متر مربع ۷ میلیون و ۱۱۸ هزار تومان معامله شده است. در مناطق ۲ و ۳ پایتخت نیز رشد قیمت‌ها به حدود ۵ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده که در افزایش متوسط قیمت خانه در تهران نقش داشته است. ارزان‌ترین منطقه پایتخت، منطقه ۱۸ با متوسط متری ۹ میلیون و ۶۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان و پس از آن منطقه ۲۰ با متوسط قیمت ۹ میلیون و ۷۹۸ هزار و ۶۰۰ تومان بوده است؛ خانه‌های پایتخت در این دو منطقه نیز زیر یک میلیون تومان رشد قیمت داشته است. کمترین تعداد معاملات مسکن نیز به منطقه ۱۹ با ۷۳ فقره معامله با میانگین قیمتی ۱۱ میلیون و ۶۷۵ هزار تومان برآورد شده است. همچنین ارزش ریالی معاملات مسکن در تیرماه امسال ۲۵ هزار میلیارد تومان بود که نسبت به تیرماه سال گذشته (که ۵ هزار و ۴۷۰ میلیارد تومان بوده)، رشد ۳۵۸ درصدی ارزش معاملات را نشان می‌دهد.

قیمت‌ها در ماه قبل‌تر (خردادماه) حتی کاهش می‌هم بوده است. در ۴ منطقه پایتخت نیز رشد قیمت‌ها به حدود یک و نیم میلیون تومان رسیده است. برای مثال، قیمت خانه در منطقه ۱۲ تهران نسبت به ماه قبل در هر متر مربع حدود ۴۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه می‌کند در حالی که در خردادماه امسال نسبت به اردیبهشت در هر متر مربع بیش از یک میلیون تومان رشد قیمت داشت. در فروردین ماه امسال قیمت خانه‌های پایتخت با کاهش حدود ۲ درصدی نسبت به ماه قبل همراه بود، در اردیبهشت ماه رشد ۹ درصدی و در خردادماه امسال رشد قیمتی ۱۲درصدی را نسبت به ماه قبل تجربه کرد؛ بر این اساس اگرچه خانه در تیرماه مجددا گران شده، اما با شیب کندتری نسبت به افزایش قیمت‌ها در دو ماه پایانی فصل بهار همراه بوده است. براساس گزارش جدید وزارت راه و شهرسازی، تعداد مبادیعه‌نامه‌های صادرشده طی تیرماه در تهران ۱۴ هزار و ۳۲۰ فقره است که نسبت به خرداد امسال حدود ۲۹ درصد و نسبت به تیرماه سال گذشته بیش از ۱۹۲درصد رشد را تجربه می‌کند، به طوری که خردادماه امسال ۱۱ هزار و ۴۶ فقره معامله مسکن در پایتخت ثبت شد که این رقم در خردادسال گذشته ۶ هزار و ۱۲۷ واحد مسکونی بوده است.

همچنین در حالی که قیمت خانه در ۱۱ منطقه پایتخت در تیرماه رشد قیمتی حدود ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان را تجربه کرده است، قیمت خانه در چهار منطقه پایتخت بین ۳ تا ۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشت که بر معدل قیمت مسکن نسبت به ماه گذشته تأثیر افزایشی داشت. بر این اساس، خانه‌های پایتخت در نخستین ماه تابستان، رشد قیمتی را تجربه کرده است که نسبت به ماه گذشته (خرداد ۹۹) حدود ۱۰درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته (تیرماه ۹۸) رشد۵۳درصدی را تجربه می‌کند.

با این حال بررسی قیمت‌ها در هفت منطقه پایتخت از جمله مناطق، ۹،۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۷، ۱۸ و ۲۰ منطقه شهر تهران حاکی از افزایش منطقی ۵۰۰ تا یک میلیون تومانی قیمت‌ها را دارد که نسبت به رشد

افزایش قیمت ۴۷۵ کالا با نرخ تورم ۲۶درصدی

ایران چهارمین کشور پر تورم جهان شد

برخی کالاها، از قیمت ۴۷۵ قلم کالا مطلع می‌شویم. معاون اقتصادی و محاسبات مرکز آمار ادامه داد: گزارش‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر، قیمت ۴۷۵ کالا با توجه به نرخ تورم، با سرعت متوسط ۲۶ درصد در حال صعود است که این میزان سرعت، ما را در لیست ۴ کشور پرتورم جهان قرار می‌دهد و عدد بسیار بزرگی است. در تیرماه به‌واسطه نوسانات مختلف، نرخ تورم ماهانه به ۶،۴ درصد رسیده و در صورت پیشروی با همین روند، این عدد تا پایان

سال می‌تواند بسیار بزرگ شود. همچنین مجید ارغنده‌پور، سخنگوی سازمان حمایت در این برنامه، به تنوع افزایش قیمت‌ها در بازار اشاره کرد و گفت: برخی از این افزایش قیمت‌ها قانونی و برخی دیگر غیرقانونی و متأثر از عوامل مؤثر بر افزایش قیمت بوده است. برای مقابله با این افزایش غیرقانونی قیمت‌ها و افراد متخلف در این عرصه، از هفته پیش طرح جدید بازرسی برای برخی کالاهای متنوع را شروع کردیم که طرح بر کالاهای مشخصی تمرکز دارد. در این طرح کالاهایی که قیمت‌شان

دستور مهم روحانی درباره واگذاری‌ها در بورس:

دستگاه‌های دولتی در عرضه سهام خود تسریع کنند

با اصلاح قواعد و ایجاد هماهنگی میان همه دستگاه‌ها، این موانع به سرعت برطرف و دستورالعمل‌های جدید با شفافیت به همه بخش‌ها ابلاغ شود. روحانی با اشاره به مباحث مطرح شده درخصوص عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس گفت: با طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌های خوبی که از سوی دستگاه‌های مختلف انجام گرفته است، می‌توان امیدوار بود بورس کشور در مسیر حرکتی منطقی و پایدار باشد. این فرآیند که در راستای مردمی‌سازی اقتصاد کشور و هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه است، می‌تواند تولید کشور را نیز رونق ببخشد. رئیس جمهور تمامی دستگاه‌های دولتی را موظف کرد براساس قواعد و دستورالعمل‌های مصوب ستاد درخصوص واگذاری سهام کارخانجات در بورس، اقدامات خود را تسریع بخشند.

روحانی از وزارت امور اقتصادی و دارایی خواست با توجه به سرمایه‌گذاری گسترده‌ای که در سال‌های اخیر در شرکت‌های بزرگ

فرصت امروز: تازه‌ترین گزارش وزارت راه و شهرسازی از وضعیت مسکن پایتخت نشان می‌دهد، سرعت رشد قیمت خانه در ۱۱ منطقه تهران در تیرماه امسال نسبت به خردادماه کاهش داشته است و در حالی که میانگین افزایش قیمت مسکن در خردادماه دو تا سه میلیون تومان در هر مترمربع بود، این رقم در تیرماه به ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پایین آمده است.

براساس جدیدترین گزارش دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی که دوشنبه شب منتشر شد، میانگین قیمت مسکن پایتخت در تیرماه به ۲۰ میلیون و ۹۸۶ هزار تومان در هر متر مربع رسید که در خردادماه امسال این عدد ۱۹ میلیون و ۷۱۹ هزار تومان در هر متر مربع بوده است.

همچنین در حالی که قیمت خانه در ۱۱ منطقه پایتخت در تیرماه رشد قیمتی حدود ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان را تجربه کرده است، قیمت خانه در چهار منطقه پایتخت بین ۳ تا ۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشت که بر معدل قیمت مسکن نسبت به ماه گذشته تأثیر افزایشی داشت. بر این اساس، خانه‌های پایتخت در نخستین ماه تابستان، رشد قیمتی را تجربه کرده است که نسبت به ماه گذشته (خرداد ۹۹) حدود ۱۰درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته (تیرماه ۹۸) رشد۵۳درصدی را تجربه می‌کند.

با این حال بررسی قیمت‌ها در هفت منطقه پایتخت از جمله مناطق، ۹،۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۷، ۱۸ و ۲۰ منطقه شهر تهران حاکی از افزایش منطقی ۵۰۰ تا یک میلیون تومانی قیمت‌ها را دارد که نسبت به رشد

فرصت امروز: در حالی بانک مرکزی، تورم ۲۲ درصدی را برای سال ۹۹ هدف‌گذاری کرده است که از ابتدای سال تاکنون، سیاست‌گذار پولی، آماری از شاخص قیمت‌ها اعلام نکرده و تنها مرکز آمار ایران از نرخ تورم ماهانه ۶،۷ درصدی در تیرماه امسال خبر داده است. در همین حال، مرجع آماری کشور این هفته جزئیات بیشتری از وضعیت تورم در سال ۹۹ اعلام کرده است و از جهش قیمت ۴۷۵ کالا با نرخ متوسط ۲۶درصد خبر داده که ایران را به چهارمین کشور پرتورم جهان در سال جاری تبدیل کرده است.

این گزارش را ایوب فرامرزی، معاون اقتصادی و محاسبات مرکز آمار در برنامه «تبتیر امشب» سیما اعلام کرد و درباره آمار تورم ۲۶درصدی مرکز آمار و ارتباط آن با معیشت مردم گفت: در تمام دنیا برای محاسبه نرخ تورم از یک فرمول استاندارد بین‌المللی استفاده می‌شود. در ایران برای به دست آوردن این عدد به ۲۳۱ شهر و ۶۲۶ آبادی کشور مراجعه می‌کنیم و با جمع‌آوری برخی اطلاعات از خانوار درخصوص قیمت‌ها، هزینه‌ها و میزان مصرف

رئیس جمهور دستگاه‌های دولتی را موظف کرد براساس دستورالعمل‌های مصوب ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و تجربه موفق عرضه بخشی از سهام شستا در بورس، در واگذاری سهام کارخانجات و دارایی‌های خود، تسریع کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، پیرو نشست روز دوشنبه با مدیران صنایع پتروشیمی و فولاد و طرح برخی موانع مسیر فعالیت‌ها و درخواست برای رفع این مشکلات، تأکید کرد: به هیچ وجه اجازه نمی‌دهیم چرخه تولید و تجارت کشور گرفتار بوروکراسی و مشکلات شود. همه دستگاه‌ها موظف به رفع این موانع و ایجاد هماهنگی حداکثری هستند.

رئیس جمهور افزود: چه از منظر اقتضانات توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور و چه از جهت الزامات شرایط خاص و پیچیده امروز کشور، باید

بانک نامه

اعطای بیش از ۷۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات از سوی بانک آینده در ۳ ماهه نخست سال

شعب بانک آینده از تاریخ اول فروردین‌ماه تا پایان روز سی‌ویکم خردادماه سال ۱۳۹۹، بیش از ۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده‌اند که این میزان به‌ترتیب به تسهیلات مشارکتی، مبادله‌ای و قرض‌الحسنه، اختصاص یافته است. شعب تهران در این‌بازه زمانی در مجموع بیش از ۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات اعطا کرده است و سهم شعب سایر شهرها بیش از ۱،۶۰۰ میلیارد ریال بوده است.

در حوزه تجهیز منابع نیز بررسی‌های انجام شده، نشان از عملکرد مثبت بانک آینده در کاهش قیمت تمام‌شده پول در سه‌ماهه فصل بهار دارد؛ بدین‌ترتیب که بهای کل تمام شده پول بدون احتساب سپرده قانونی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ از ۲۲/۹۲ درصد به ۱۹/۸۵ درصد کاهش پیدا کرده است.
گفتنی است یکی از عوامل مؤثر در بهای خدمات بانکی و تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌ها، قیمت تمام‌شده پول در سیستم بانکی است. قیمت تمام‌شده پول بیانگر مدیریت صحیح منابع و مصارف و هزینه‌های یک بانک است و بررسی راهکارهای کاهش قیمت تمام شده پول در بانک‌ها می‌تواند شاخصی بر کارایی عملکرد یک بانک باشد.

از رشد ۴درصدی سپرده تا رشد ۳درصدی تسهیلات

نگاهی به عملکرد «وپاسار» در تیرماه

بانک پاسارگاد گزارش عملکرد یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه را منتشر کرده است که از جمله نکات قابل توجه در این گزارش می‌توان به رشد ۴درصدی سپرده‌های جذب‌شده این بانک نسبت به مانده خردادماه اشاره کرد. به گزارش «نیض بورس»، بر این اساس «وپاسار» تا پایان تیرماه موفق به جذب مبلغ ۱۳۵،۸۰۰ میلیارد تومان سپرده شده است و در نقطه مقابل، میزان تسهیلات اعطایی بانک در همین مقطع زمانی، مبلغ ۱۲۱،۲۰۰ میلیارد تومان بوده است. این بانک خصوصی در تیرماه همچنین موفق به تحقق درآمد تسهیلات به میزان ۱۶۲۰ میلیارد تومان شده است. در حالی تسهیلات اعطایی «وپاسار» طی تیرماه به میزان ۳۱۶۲ میلیارد تومان افزایش داشته که سپرده‌های جذب شده به میزان ۵۱۲۷ میلیارد رشد داشته است. رشد حدود ۳درصدی تسهیلات اعطایی نسبت به مانده پایان خردادماه و همچنین افزایش تقریبی ۴درصدی سپرده‌های جذب‌شده نسبت به مانده پایان خردادماه، از دیگر نکات این گزارش است.

با حکم وزیر اقتصاد

مدیرعامل جدید بانک مسکن منصوب شد

وزیر اقتصاد به پیشنهاد هیات مدیره بانک مسکن در حکمی محمود شایان را به سمت مدیرعامل جدید این بانک منصوب کرد. به گزارش وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند این حکم را براساس ماده ۳۵ دستورالعمل الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در بانک‌های دولتی موضوع مصوبه مورخ ۲۵ مردادماه ۱۳۹۷ جمع عمومی بانک‌ها صادر کرده است. در متن حکم محمود شایان آمده است: «نظر به تعهد، تخصص و تجارب ارزشمند جنابعالی، به موجب این حکم به سمت مدیرعامل بانک مسکن منصوب می‌شود؛ امید است با رعایت اصول قانونمندی، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید، در انجام ماموریت و وظایف محوله موفق باشید.»
گفتنی است چندی پیش، مرحوم ابوالقاسم رحیمی‌انزکی، مدیرعامل پیشین بانک مسکن بر اثر بیماری کرونا به دیار باقی شتافت.

طبق بخشنامه تازه بانک مرکزی

سقف پرداخت وجه نقد در بانک‌ها کم شد

بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای به بانک‌ها، سقف مقرر برای پرداخت وجه نقد به ارباب رجوع در سال ۱۳۹۹ را به ۱۵میلیون تومان کاهش داد. بانک مرکزی در راستای مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم با ابلاغ بخشنامه جدید به بانک‌ها و موسسات اعتباری، سقف مقرر برای پرداخت وجه نقد به ارباب رجوع در سال ۱۳۹۹ را به ۱۵ میلیون تومان کاهش داد. سقف مقرر در اردیبهشت سال جاری به استناد قانون برگزاری مناقصات، ۴۵ میلیون تومان تعیین شده بود.

قیمت دلار همچنان ثابت است

سکه در محدوده ۱۱ میلیون تومانی

آخرین تحولات بازار سکه، طلا و ارز در هفتمین روز مردادماه نشان می‌دهد که قیمت سکه در محدوده ۱۱ میلیون تومانی جای گرفته و در بازار ارز نیز نرخ خرید و فروش دلار و یورو نسبت به روز قبل تغییری نکرده است. براساس اعلام اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در روز سه‌شنبه به ۱۱ میلیون و ۵۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز یک میلیون و ۶۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. سکه طرح قدیم نیز به قیمت ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. این در حالی است که قیمت نیم‌سکه ۵میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۳۳۰ هزار تومان و سکه گرمی یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان اعلام شد. همچنین در بازارهای جهانی، آخرین قیمت هر اونس طلای جهانی به ۱۹۲۶ دلار رسید. در جریان معاملات بازار ارز نیز نرخ خرید و فروش دلار و یورو نسبت به روز قبل تغییری نکرد. صرافی‌های بانکی هر دلار آمریکا را در روز سه‌شنبه به قیمت ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان خریدند و ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان فروختند که نرخ خرید و فروش دلار نسبت به دوشنبه ثابت ماند و تغییری پیدا نکرد. صرافی‌های بانکی همچنین به یورو را ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری کرده و به قیمت ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان فروختند که نرخ خرید و فروش این ارز نیز بدون تغییر ماند.

بانک‌ها ۲۲۴ هزار میلیارد تومان به بخش‌های مختلف اقتصادی تسهیلات دادند

کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها در بهار



بخش مسکن در رتبه پنجم دریافت تسهیلات بانکی قرار گرفته و ۶۰،۷ درصد از کل تسهیلات بانکی معادل ۱۳ هزار و ۶۴۵ میلیارد تومان به متقاضیان این حوزه پرداخت شده است. همچنین از این میزان بالغ بر ۳۱،۲ درصد برای خرید مسکن، ۲۷،۲ درصد برای تعمیر مسکن و ۲۳،۶ درصد برای تأمین سرمایه در گردش بوده است. در حالی سهم بخش مسکن از کل تسهیلات بانکی پرداخت شده در فصل بهار ۶۰،۷ درصد بوده که در جریان اجرای طرح اقدام ملی تولید مسکن مقرر شده سهم بخش مسکن از تسهیلات بانکی به ۲۰ درصد افزایش پیدا کند.

وضعیت اسکناس‌ها و مسکوکات در بهار امسال

همچنین میزان اسکناس و مسکوک در سه ماهه ابتدایی امسال معادل ۷۱۷ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با پایان خرداد پارسال ۹،۱ درصد افزایش یافته است.

براساس آمارهای بانک مرکزی، در پایان خرداد امسال معادل ۷۱۷ میلیارد تومان اسکناس و مسکوک منتشر شده که نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته با ۹،۱ درصد افزایش مواجه شده، اما در مقایسه با اسفند پارسال هیچ تغییری نکرده است. از این میزان اسکناس و مسکوک خلق شده، ۵۷۸ میلیارد تومان آن در دست اشخاص قرار دارد که اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل معادل ۱۵،۱ درصد افزایش یافته اما این رقم نسبت به اسفند پارسال ۵،۵ درصد کاهش یافته است.

همچنین معادل ۱۲۴ میلیارد تومان از ۷۱۷ میلیارد تومان اسکناس و مسکوک منتشرشده نزد بانک‌ها است که این میزان نسبت به خرداد و اسفند پارسال به ترتیب با ۱،۱ درصد و ۳۷،۹ درصدافزایش مواجه شده است. افزون بر این، معادل ۱۵ میلیارد تومان از اسکناس و مسکوک منتشرشده نزد بانک مرکزی است که در مقایسه با خرداد و اسفند سال گذشته ۵۲،۶ درصد و ۴،۳ درصد کاهش یافته است.

از این مبلغ معادل ۵۸ هزار و ۶۹۷ میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش پرداخت شده است. به عبارت دیگر، در بهار امسال فعالان حوزه صنعت و معدن نیاز بیشتری به تأمین سرمایه در گردش داشته‌اند و تأمین این نیاز از شبکه بانکی کاملاً در آمارها مشهود است؛ به‌گونه‌ای که بیشترین سهم از تسهیلات اختصاص یافته به بخش‌های مختلف، در بخش صنعت و معدن به سرمایه در گردش اختصاص یافته و این بخش از این لحاظ رکورددار است.

البته از آنجایی که بخش خدمات ۵۱ درصد از بازار کار و بخش بزرگی از اقتصاد ایران را در اختیار دارد، در حوزه تسهیلات بانکی نیز بیشترین بخش از تسهیلات را به خود اختصاص می‌دهد. در بهار امسال ۳۳،۷۳ درصد از کل تسهیلات بانکی پرداخت شده به بخش خدمات تخصیص داده شده که ۶۲،۳ درصد از این مبلغ در قالب تأمین سرمایه

در گردش بوده است.

بعد از بخش خدمات نیز بخش صنعت رتبه دوم دریافت تسهیلات را از آن خود کرده و ۳۲،۹ درصد از کل تسهیلات بانکی را دریافت کرده است. در رتبه سوم نیز بخش بازرگانی با ۲۰،۷۵ درصد از کل تسهیلات قرار دارد، ۴۶ هزار و ۶۴۹ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که ۴۳،۹ درصد از این مبلغ در قالب تأمین سرمایه در گردش بوده است. رتبه چهارم تخصیص تسهیلات بانکی به بخش کشاورزی اختصاص دارد و ۱۴ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات به این بخش تخصیص داده است که ۷۴،۷ درصد از آن در قالب تأمین سرمایه در گردش بوده است. بالابودن سهم سرمایه در گردش در تسهیلات حوزه کشاورزی نیز نکته‌ای است که می‌تواند به تضعیف بیشتر این بخش منجر شود چراکه در این حوزه به‌واسطه دسترسی بودن قیمت‌گذاری اغلب محصولات، توان پوشش دادن نرخ سود تسهیلاتی بانکی کمتر از سایر بخش‌هاست. بعد از بخش‌های خدمات، صنعت و معدن، بازرگانی و کشاورزی،

سفته‌بازان چگونه قیمت اوراق تسهیلات مسکن را افزایش داده‌اند؟

تسه هم از سفته‌بازی در امان نماند

با توجه به افزایش عجیب قیمت این برگه‌ها از سوی سفته‌بازان، دریافت این نوع تسهیلات را برای زوجین که در تهران به ۲۴۰ میلیون تومان می‌رسند، تا ۳۵ میلیون تومان با قیمت فعلی این برگه‌ها در روز جاری که بین ۷۷ تا ۸۰ هزار تومان است، گران کرده است.

با توجه به اینکه در ماه‌های اخیر، بازار سرمایه از رشد بالایی برخوردار است، برخی از معامله‌گران و سفته‌بازان با ترغیب سرمایه‌گذاران خرد و بدون دادن آگاهی نسبت به این موضوع که خرید این برگه‌ها، دارای محدودیت زمانی ۴ ماهه فروش است، نسبت به خرید اتبوه این برگه‌ها اقدام کرده‌اند تا با افزایش قیمت آن، اوراق خریداری شده را به فروش برسانند؛ ولی با سد محکم محدودیت زمانی فروش این برگه‌ها مواجه می‌شوند. موضوعی که سبب شده بود تا قیمت این برگه‌ها از ۴۵ هزار تومان در فروردین امسال ناگهان به دامنه ۹۰ هزار تومانی به ازای هر برگه در معاملات بازار سرمایه در نیمه دوم تیرماه برسد.

سفته‌بازان وارد بازار اوراق تسهیلات مسکن می‌شوند

امیر هامونی، مدیرعامل فراپورس نیز با اشاره به نوسانات غیرمتعارف قیمت اوراق تسهیلات مسکن در ماه‌های اخیر، ایجاد تغییراتی در قوانین معاملاتی این بازار را ضروری دانست و گفت: به منظور حفظ قیمت‌های تعادلی در اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن، موضوعاتی همچون کاهش دامنه نوسان، استفاده از حجم مینا، تغییر در نحوه انجام معاملات و حضور بازارگردان برای این اوراق را مطرح کرده‌ایم.

هامونی با تأکید بر اینکه اوراق تسهیلات مسکن صرفاً ابزاری برای کمک به تأمین مالی افراد برای خرید مسکن است و ورود سفته‌بازان به بازار این اوراق مورد رصد و پیگیری‌های فراپورس قرار دارد، افزود: با هدف کنترل هیجانات و ایجاد تعادل قیمت پایانی در نمادهای اوراق تسهیلات مسکن، دو موضوع کاهش دامنه مجاز نوسان قیمت و استفاده از حجم مینا در این نمادها از پیشنهادهای مورد بررسی است. همچنین محمدمحسن مرادی، مدیر امور طرح و برنامه بانک عامل بخش مسکن هم علت افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در روزهای اخیر را مربوط به تحولات بیرونی بازار اوراق دانست و این اتفاق را بی‌ارتباط با سیاست‌ها و تحولات داخلی بانک مذکور عنوان کرده است.

مرادی در تشریح این موضوع اعلام کرد: علت افزایش محسوس قیمت اوراق تسهیلات مسکن را نباید در بانک تخصصی این بخش و سیاست‌ها و برنامه‌های آن در این زمینه جست و جو کرد بلکه مهمترین دلایل این موضوع در بازار معاملات اوراق و تا حد زیادی، تحولات و نوسانات بازار سرمایه نهفته است.

به گفته این مقام مسئول در بانک عامل بخش مسکن، نه تنها در هفته‌های گذشته و از زمانی که افزایش قیمت اوراق آغاز شد، عرضه اوراق تسهیلات مسکن کمتر نشده است بلکه به علت افزایش مانده سپرده‌های ممتاز که پشتوانه انتشار اوراق تسهیلات است و حل مشکل سنجامی تعدادی از دارندگان حساب، عرضه تا حدی نسبت به قبل افزایش یافته است بنابراین افزایش قیمت اوراق در روزهای گذشته را نمی‌توان ناشی از کاهش انتشار اوراق از سوی بانک و کاهش مانده سپرده‌های حساب ممتاز دانست.

عامل گرانی تسه، انگیزه کسب سود از خرید اوراق است

به گفته وی، عمده‌ترین دلیلی که می‌توان از آن به عنوان عامل افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در روزهای اخیر یاد کرد انجام معاملات و عرضه اوراق از سوی افرادی است که فقط در قیمت‌های بالا حاضر به عرضه اوراق بازار شده‌اند و در مقابل افرادی هم در سمت تقاضا حاضر به خرید اوراق با قیمت بالاتر شده‌اند شاید با این انگیزه که همزمان با سایر بازارها و سایر سهم‌ها، قیمت اوراق تسهیلات مسکن هم در آینده افزایش یابد و بتوانند از این طریق سود قابل توجهی کسب کنند.

مرادی در پایان با بیان اینکه در روزهای اخیر تغییر محسوسه یی از جانب بانک و نه از جانب تقاضای تسهیلاتی از سوی متقاضیان صورت نگرفته است که بتوان از آن به عنوان عوامل افزایش قیمت اوراق یاد کرد، گفت: با این حال بانک با هماهنگی فراپورس محدودیت‌هایی برای معاملات اوراق وام مسکن در نظر گرفته است که هدف از اعمال این محدودیت‌ها جلوگیری از رشد افسار گسیخته قیمت اوراق و ممانعت از ورود اوراق به بازار سفته‌بازی و سوداگری است. این محدودیت‌ها شامل محدودیت در سقف خرید اوراق، در نظر گرفتن مدت زمان انقضا برای مصرف اوراق و محدودیت‌های معاملاتی اوراق به لحاظ تعیین حداقل مدت زمان انتظار (چهار ماهه) از زمان خرید تا فروش اوراق است.

تامین بیش از ۷۰درصد نیاز ماسک خوزستان

معاون امور اقتصادی و بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان از تامین بیش از ۷۰درصد نیاز ماسک استان خبر داد. عبدالرحمان ناصریان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و اماکن تفریحی و تردد کمتر مردم در خیابان‌ها به دلیل گرمای هوا و کاهش نیاز ماسک مصرفی، در حال حاضر بیش از ۷۰درصد نیاز ماسک استان خوزستان تامین شده است.

وی با بیان اینکه توزیع ماسک‌های پزشکی اخیراً به وزارت صمت محول شده است، افزود: مجوز توزیع ماسک‌های سه‌لایه پزشکی استاندارد تولیدشده توسط واحدهای صنفی و صنعتی تحت نظارت این سازمان صادر شده و براساس مصوبه اخیر، وظیفه توزیع ماسک به وزارت صمت محول شده است. معاون امور اقتصادی و بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان تصریح کرد: واحدهای تولیدی، ماسک‌های سه‌لایه پزشکی را با قیمت تمام‌شده ۱۲۰۰ تومان به همه داروخانه‌های استان خوزستان عرضه می‌کنند و داروخانه‌ها موظف هستند ماسک را با قیمت ۱۴۰۰ تومان به مردم بفروشند.

ناصریان افزود: در حال حاضر چهار واحد تولیدی ماسک پزشکی در استان خوزستان وجود دارد اما برخی واحدهای تولیدی دیگر نیز به دلیل اینکه در اوج مصرف ماسک هستیم، به صورت موقت به واحد تولید ماسک تبدیل شده‌اند. وی گفت: با توجه به نیاز مردم به ماسک و شرایط شیوع کرونا، به منظور کنترل بازار و رعایت نکات و دستورالعمل‌های بهداشتی، بازرسی‌ها نسبت به سال گذشته بیش از ۲۰ برابر شده است. این بازرسی‌ها به صورت مشترک توسط سازمان صمت، تعزیرات، سازمان غذا و دارو، اماکن و فرمانداری‌ها انجام می‌شوند.

دلیل گرانی شکر

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) با تاکید بر اینکه کمبود شکر نداریم، گفت بخش عمده شکر از محل تولید داخل تامین می‌شود که از شهریورماه به بازار می‌آید. به گزارش ایسنا به نقل از شبکه رادیویی ایران، محمدرضا کلامی در رابطه با کمبود شکر در بازار اظهار کرد: ما دو نوع شکر چغندری و نیشکری داریم و تقریباً از خرداد هر سال تا شهریور شکر وارداتی وجود دارد و کمبودی هم نیست. او بیان کرد: علت گرانی شکر این است که عده‌ای از این فضا سوءاستفاده می‌کنند و خلاف قانون کار انجام می‌دهند که مردم حتماً باید آن را به ما اطلاع دهند؛ در حال حاضر در بازار شکر فضا رقابتی شده است. کلامی تاکید کرد: در رابطه با بحث روغن هم مشکلی نداریم و به اندازه کافی روغن در فروشگاه‌ها وجود دارد.

چند درصد افراد فاقد بیمه، برای وام کرونا ثبت نام کردند؟

مطابق آخرین آمارها ۵۰۳ هزار واحد در سامانه کارا ثبت نام کرده و بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال وام و تسهیلات کرونا پرداخت شده است. همچنین ۵۶۴ هزار پیامک از طریق وزارت ارتباطات و فناوری ارتباطات به مشمولان ارسال شده و درصد اندکی از مشمولان فاقد بیمه، برای دریافت وام کرونا در سامانه کارا ثبت نام کردند. به گزارش ایسنا، از مجموع ۵۰۳ هزار واحد ثبت نام شده در سامانه کارا، ۲۹۰ هزار پرونده با اشتغال ۶۵۵ هزار نفر از سوی ۱۳ دستگاه اجرایی مورد بررسی قرار گرفته و ۱۰۲ هزار و ۴۲۹ میلیارد ریال تسهیلات را شامل می‌شود.

پرداخت ۱۲ هزار و ۷۴۲ میلیارد ریال تسهیلات کرونا

بنابر اعلام معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تاکنون ۲۸۵ هزار پرونده به مؤسسات عامل ارسال شده که از این تعداد، ۳۶ هزار پرونده مصوب و تسهیلات مربوطه به ۲۳ هزار پرونده پرداخت شده است. میزان تسهیلات پرداختی از سوی مؤسسات عامل به مشمولان و متقاضیان وام کرونا، ۱۲ هزار و ۷۴۲ میلیارد ریال بوده است.

شناسایی ۸۳۴ زیررسته آسیب‌دیده از کرونا

به گزارش ایسنا، وزارت کار در راستای پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا به کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا، تاکنون ۸۳۴ زیررسته به شدت آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا را با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شناسایی کرده است. مطابق آمارهای موجود، تعداد بنگاه‌های آسیب‌دیده ذیل ۱۴ رسته منتخب ۳میلیون واحد است که یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد بیمه شده و دارای کدکارگاهی و یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد، فاقد بیمه و کد کارگاهی هستند که جمعاً ۲.۸ میلیون بیمه شده و ۳میلیون فاقد بیمه را شامل می‌شود.

بیشترین زیررسته شناسایی شده متعلق به ۳ وزارتخانه

بررسی‌ها نشان می‌دهد که وزارت صنعت، معدن و تجارت با ۳۲۴ زیررسته، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با ۲۱۳ زیررسته و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با ۱۵۴ زیررسته به ترتیب بیشترین زیررسته‌های شناسایی شده و آسیب‌دیده از کرونا را به خود اختصاص داده‌اند.

به پیش‌بینی ۴۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای تسهیلات حمایتی کرونا، می‌گویند: از کل رقم ۳۵ هزار میلیارد ریال برای ۱۰۸ شرکت بزرگ حمل و نقل عمومی مسافری برون شهری اعم از هوایی، ریلی و دریایی و ۳۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال جهت پرداخت تسهیلات به مؤسسات عامل معرفی و ۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال به مشمولان پرداخت شده است.

ارسال پیامک به یک میلیون و ۸۳۴ هزارنفر از مشمولان

به گفته وی برای شناسایی مشمولان فاقدبیمه یا وزارخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف اعم از وزارتخانه‌های کشور، صنعت، معدن و تجارت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ورزش و جوانان، فرهنگ و ارشاد اسلامی، راه و شهرسازی، کشور، آموزش و پرورش، جهاد کشاورزی و سازمان فنی و حرفه ای و بهزیستی هماهنگی‌های لازم صورت گرفته و تاکنون بیش از یک میلیون و ۹۸۶ هزار نفر از شاغلان شناسایی و برای یک میلیون و ۸۳۴ هزار نفر از مشمولان پیامک ارسال شده است. پیش از این ۴۰۷ هزار واحد در سامانه کارا به نشانی https://kara.mcls.gov.ir ثبت نام کرده بودند که از این تعداد پرونده ۱۶۵ هزار واحد معادل ۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از تسهیلات تکمیل و جهت پرداخت به مؤسسات و بانک‌های عامل ارسال شده است. همچنین بیش از ۱۰ هزار پرونده معادل۱۹۷ میلیارد تومان توسط سیستم بانکی مصوب و ۵۰ هزار میلیارد تومان تحت عنوان تسهیلات کرونا به واحدها و متقاضیان مشمول پرداخت شده است.

استفاده از فضولات حیوانی در محصولات دخانی قاچاق

سیگارها از شهریور کد رهگیری می‌گیرند



کرد: بخش عمده مشکل تامین مواد اولیه واحدهای تولید سیگار با پیگیری مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات و وزارت صنعت، معدن و تجارت حل شده و مابقی در حال حل شدن است و امیدواریم به زودی تولید واحدهایی که تعطیل شده بود مجدداً آغاز شود. وی همچنین از آغاز اجرای طرح شناسه رهگیری سیگار از اول شهریورماه خبر داد و گفت که با اجرای این طرح مصرف‌کنندگان می‌توانند به راحتی کالای تولید داخل که به صورت قانونی تولید شده را از سیگار قاچاق و جعلی تشخیص دهند چراکه با اجرای این طرح تمامی تولیدکنندگان باید کد رهگیری را بر پاکت‌های سیگار درج کنند.

تولید سیگار در سال ۹۸ رکورد زد

معروفخانی با بیان اینکه در زمینه انجام نظارت بر بازار هماهنگی‌های لازم با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط انجام شده، تصریح کرد: تولید سیگار در سال گذشته رکورد زد و نزدیک به ۵۵ میلیارد نخ سیگار در کشور تولید شد، اما میزان مصرف ۶۵ تا ۷۵ میلیارد نخ تخمین زده شده که این شکاف بین عرضه و مصرف نوعی ترغیب برای قاچاق محسوب می‌شود.

وی در ادامه در پاسخ به سوالی درباره تفاوت این طرح با درج آرم

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور در گفت‌وگو با ایسنا، از حل شدن بخش عمده‌ای از مشکلات واردکنندگان در زمینه تامین مواد اولیه خبر داد و با بیان اینکه در برخی از محصولات دخانی قاچاق از فضولات حیوانی استفاده شده، اعلام کرد که اجرای طرح شناسه رهگیری سیگار از اول شهریورماه آغاز می‌شود.

به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تولید سیگار در دو ماهه اول امسال ۲۷.۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته و در پی آن برآورد قاچاق سیگار تقریباً دو برابر شده است. در میانه تیرماه رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی از عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه این صنعت طی سه ماه گذشته خبر داد و گفت که این مسئله باعث شده تولید هشت واحد از ۱۵ واحد تولید محصولات دخانی متوقف شود. او همچنین هشدار داده بود که ادامه این وضعیت و عدم تخصیص ارز به مواد اولیه این صنعت تا یک ماه بعد می‌تواند همه واحدهای تولیدی را به تعطیلی بکشاند.

در این رابطه عطالله معروفخانی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه واحدهای دخانی ارز دولتی و نیمایی دریافت نمی‌کنند، اظهار

نرخ مرغ به ۱۸ هزار و ۷۰۰ تومان رسید

با نرخ مصوب و مابقی از بازار آزاد تامین می‌شود، درحالی که افزایش عرضه از طریق سامانه بازارگاه در کاهش قیمت تمام‌شده تولید تاثیر بسزایی دارد. وی قیمت فعلی مرغ زنده را منطقی دانست و گفت: در حال حاضر قیمت هزینه‌های تولید با نرخ فروش همخوانی دارد، درحالی که اگر قیمت کاهش یابد با معضلاتی در امر جوجه‌ریزی مواجه خواهیم شد. عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی در پایان تصریح کرد: اگر مرغدار براساس قیمت تمام‌شده نتواند کالای خود را عرضه کند، افزایش هزینه‌های تولید تاثیر خود را در بازار مرغ می‌گذارد.

کاهش ۷۰درصدی خسارت سیل با اقدامات آبخیزداری و آبخوانداری

حوزه‌های آبخیز، پایداری اکوسیستم و عرصه‌های طبیعی کشور که ماموریت ذاتی و سازمانی محسوب می‌شود، در ابتدای سال منابع آبخیز و حوزه‌های آبخیز را جزو اولویت‌های خود در بحث آبخیزداری و آبخوانداری قرار داد.

این مقام مسئول ادامه داد: امسال سازمان جنگل‌ها با سیاست‌گذاری جدید، ۴ طرح محوری و ۸ اقدام جهشی را که مجموعه متنوعی از فعالیت‌های مختلف مدیریتی، حفاظتی و اجرایی سازمان را دربر می‌گیرد، مصوب و تا پایان سال نتایج ملموسی از آن را شاهد خواهیم بود.

مدیرکل دفتر کنترل سیلاب و آبخوانداری سازمان جنگل‌ها با بیان اینکه طی دو سال گذشته از محل صندوق توسعه ملی اعتباراتی تخصیص یافته است، گفت: طی یک تا دو سال اخیر حوزه‌های آبخیز بحرانی و سیلابی که دچار خسارت سیل شدند، با اولویت ویژه منابع اختصاص می‌یابد و تا پایان شهریور طرح در ۱۲ استان به بهره‌برداری می‌رسد.

او در پایان با بیان اینکه اجرای عملیات اجرایی در بیش از ۶۰۰ حوزه و ۳۰۰ شهرستان آغاز شده است، تصریح کرد: در نیمه دوم سال عملیات بیولوژیک و بیومکانیک در ۳۰۰ حوزه آبخیز به بهره‌برداری می‌رسد.

دامی، هزینه‌های تولید افزایش یافته که این امر منجر به گرانی مرغ در بازار شده است. حجت با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه جوجه‌ریزی نداریم، بیان کرد: بنابر آخرین آمار ۱۱۴ تا ۱۱۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی صورت گرفته است. این مقام مسئول با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی کم‌کان دو نرخی است، بیان کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلو ذرت در بازار آزاد ۲ هزار و ۴۰۰ تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان و کنجاله سویا ۷ هزار و ۳۰۰ تا ۸ هزار تومان است که در قیمت تمام‌شده مرغ تاثیر بسزایی دارد. عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی ادامه داد: هم‌اکنون ۴۰ تا ۴۵ درصد نهاده

بیولوژیک، بیومکانیک، سامانه آبگیر باران از بالاترین نقاط ارتفاعات از مرز حوزه‌های آبخیز خط مستقیم آب است، انتظار می‌رود بارش‌ها را قطره قطره مدیریت و از علت بروز سیل و سیلخیزی جلوگیری کرد. احیای پوشش گیاهی ضریب سیلخیزی را کاهش می‌دهد او مهم‌ترین فایده اقدامات پیشگیرانه در سطح حوزه‌های آبخیز را صدها و هزاران بار کمتر از هزینه مقابله با سیلاب در پایین دست و جبران خسارت اعلام کرد و گفت: منابع محدود کشور در حوزه سیلخیزی را با اولویت دادن باید به سمت پیشگیری از خسارت سیل برد.

مدیرکل دفتر کنترل سیلاب و آبخوانداری سازمان جنگل‌ها درباره تاثیر فعالیت‌های آبخیزداری و آبخوانداری بیان کرد: بنابر مطالعات صورت گرفته فعالیت آبخیزداری و آبخوانداری تا ۷۰ درصد خسارت سیل را کاهش می‌دهد و ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مناطقی که تحت پوشش فعالیت‌های آبخیزداری قرار دارند؛ در ۳۳درصد موارد فعالیت‌های آبخیزداری و آبخوانداری از شکلگیری سیلاب جلوگیری کرده است و در ۶۷ درصد الباقی با اثرگذاری مثبت در فاکتورهای سیل به طور محسوسی حجم سیلاب کاهش و زمان تمرکز سیلاب افزایش می‌یابد. حسین‌پور با اشاره به برنامه‌های سازمان جنگل‌ها در کاهش خسارت سیل بیان کرد: سازمان جنگل‌ها و مراتع با هدف مدیریت

احتکار تراکتور در انبار کارخانه‌ها

قیمت تراکتور وارداتی به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسید

بسیاری از مسئولان بر این باورند که کارخانه‌های تراکتورسازی تمامی تولیدات خود را در انبارها دپو کردند، در حالی که متقاضیان دو سال است که در صف خرید هستند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با وجود آنکه توسعه مکانیزاسیون مهمترین رکن بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی به شمار می‌رود، اما در کشور ما کشاورزی همچنان سنتی است که همین موضوع موجب شده تا سرمایه‌گذاران رغبتی به سرمایه‌گذاری در این بخش نداشته باشند.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با توجه به کشاورزی خرده پا و افزایش ۱۰۰درصدی قیمت تراکتور و کمباین، چاره‌ای جز کشاورزی سنتی یا استفاده از ماشین‌آلات فرسوده نیست که این امر ضایعات بخش کشاورزی را افزایش می‌دهد.

بنابر کلیپ‌های منتشرشده در فضای مجازی کارخانه‌های تراکتورسازی تماشای تولیدات خود را در انبارها و فضای آزاد دپو کردند، در حالی که متقاضیان خرید بیش از دو سال است که در صف تحویل تراکتور هستند که این امر تنها سودجویی تولیدکنندگان تراکتور را نشان می‌دهد تا بتوانند از تغییرات مجدد قیمت نفع ببرند.

با وجود رشد ۱۰۰درصدی قیمت تراکتور طی یک سال اخیر و درآمد ناچیز کشاورزان، امکان خرید ماشین‌آلات و توسعه مکانیزاسیون وجود ندارد که با این وجود امکان رقابت با دیگر کشورها و افزایش درآمد بهره‌برداران بخش وجود ندارد.

کشاورزان خرده پا امکان خرید ماشین‌آلات کشاورزی را ندارند محمد شفیع ملک‌زاده، رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش ۱۰۰درصدی قیمت تراکتور خبر داد و گفت: اگرچه رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون از افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تراکتور خبر داده است، اما این موضوع واقعیت ندارد چراکه از سال گذشته تاکنون قیمت تراکتور ۱۰۰درصد رشد داشته است و با این وجود کشاورزان با نیاز مبرم ماشین‌آلات در بخش کشاورزی روبه‌رو هستند.

وی افزود: اکثر کشورهای پیشرفته در بخش کشاورزی با تکنولوژی و علم روز مشغول فعالیت هستند و همین موضوع منجر به اقتصادی شدن کشاورزی شده است.

ملک‌زاده ادامه داد: تا زمانی که کشاورزی سنتی به اقتصادی و مکانیزه تبدیل نشود، کشاورزان درآمد قابل قبولی نخواهند داشت. رئیس نظام‌صنفی کشاورزی با انتقاد از افزایش سرسام‌آور قیمت ادوات و نهاده‌های کشاورزی خبر داد و گفت: افزایش سالیانه قیمت ادوات، نهاده‌های تولید و ماشین‌آلات بسیار بالاست و به سبب هزینه‌های بسیار سنگینی که برای خرید ماشین‌آلات نیاز است، امکان خرید برای کشاورزان وجود ندارد.

تولید ۲۶۳.۵هزار خودروی سواری در ۴ماهه امسال

افزایش تیراژ خودروسازان در تیرماه

آمارهایی که ایران خودرو، سایپا و پارس‌خودرو در سامانه کدال ارائه کرده‌اند نشان می‌دهد که این سه خودروساز در چهار ماهه امسال توانسته‌اند مجموعاً بیش از ۲۶۳.۵هزار دستگاه خودروی سواری تولید کنند که حجم تیراژ آنها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴.۳درصد افزایش یافته است. براساس آمارهای ارائه‌شده، سه خودروساز بزرگ کشور از فروردین تا پایان تیرماه امسال موفق به رشد ۴.۳درصدی تولید شده‌اند به طوری که مجموع تیراژ آنها از ۲۵۲هزار و ۵۸۸ دستگاه در چهار ماهه ۹۸ به ۲۶۳هزار و ۵۲۷دستگاه خودرو در سال ۹۹ رسیده است.

تولید ایران‌خودرو ۳۴درصد مثبت شد

در ایـن میان گروه صنعتی ایران‌خودرو طی چهار ماه ابتدایی امسال ۱۲۲هزار و ۳۲۶دستگاه خودرو را در خط تولید خود نهایی کرده که مقایسه آن با ۹۸هزار و ۵۷۳ خودروی تولیدشده در مدت مشابه سال گذشته از رشد ۴.۲درصدی تیراژ این شرکت حکایت می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که این شرکت در مدت مذکور ۶۴۷۹دستگاه از محصولات گروه پژو، ۱۱۴۳۲دستگاه از محصولات گروه سمند، ۳۱۸۱دستگاه رانا، ۱۸۱۱۲دستگاه خودروی دنا، ۹۴دستگاه دانگ‌فنگ، ۱۵۲۵دستگاه هایما و ۱۳۴۵دستگاه وانت و سایر محصولات جدید تولید کرده است.

پژو ۲۰۰هچتان در خط تولید

آمارها نشان می‌دهد که خط تولید پژو۲۰۰ همچنان در ایران‌خودرو برقرار است چراکه این شرکت طی چهار ماه گذشته ۱۵۸دستگاه از این محصول مونتاژی را تولید کرده که البته حجم تیراژ آن در مقایسه با ۳۱۸۰دستگاه پژو۲۰۰ تولید شده در چهار ماهه۹۸ افت چشمگیری داشته است.

همچنین گفتنی است که ایران‌خودرو از ابتدای امسال تا پایان تیرماه هیچ خودرویی از دو محصول سوزوکی و تندر ۹۰ را تولید نکرده درحالی که حجم تولیدات این دو خودرو در چهار ماهه ابتدایی پارسال به ترتیب ۱۲۰ و ۱۰۱دستگاه بوده است.

جزییات تولید و فروش ایران‌خودرو در تیر ماه۹۹

طبق آمارهای ارائه شده، این شرکت خودروسازی در تیرماه امسال ۳۵هزار و ۸۳۶دستگاه از محصولات خود را در خط تولید نهایی کرده که نسبت به تولیدات مدت مشابه سال گذشته ۲.۹درصد رشد کرده است؛ از طرفی حجم فروش شرکت در ماه گذشته با ۲۸.۹درصد کاهش در مقایسه با فروش تیر ماه۹۸ به ۲۶۱۱دستگاه رسید.

عملکرد سایپا در ۴ماهه ۹۹

آمارها نشان می‌دهد که تولیدات نجمعی سایپا (سایپا و پارس‌خودرو) در چهار ماهه ابتدایی امسال بالغ بر ۱۳۱هزار و ۲۰۱دستگاه بوده که نسبت به ۱۵۴هزار و ۱۵دستگاه تولیدشده در سال۹۸ حدود ۱۵درصد افت کرده است. در این میان شرکت سایپا از ابتدای سال تا پایان تیرماه به تنهایی ۱۱۷هزار و ۸۰۴دستگاه خودرو تولید کرده، درحالی که تیراژ این شرکت در چهارماهه۹۸ بالغ بر ۱۲۲هزار و ۵۶۸دستگاه بوده که به این ترتیب می‌توان گفت حجم تولیدات سایپا ۳.۸درصد کاهش یافته است.



تنها تصریح کرد: اما در نحوه محاسبه و اعمال این افزایش قیمت مجدد، میان شرکت‌های تولیدکننده تایر اختلاف نظر وجود دارد؛ لذا هنوز این افزایش قیمت ابلاغ و تصویب نشده است. موضوع همچنان در حال چانه‌زنی، مذاکره، تبادل اطلاعات و ارائه مستندات و کارشناسی کار است. باتوجه به اینکه باید سایت به سایت این افزایش قیمت اعمال شود و مشخص شود که قیمت‌ها براساس حلقه یا کیلو باشد، چه هزینه‌هایی را قبول می‌کنند و چه هزینه‌هایی را قبول نمی‌کنند و... اختلاف نظرهایی وجود دارد.

این مقام صنفی در رابطه با فروش اینترنتی تایرها، گفت: تا آنجایی که اطلاع داریم، دو شرکت تولید و عرضه‌کننده تایر همچنان فروش به صورت اینترنتی و به نرخ دولتی را به صورت روزانه دارند.

به گزارش ایسنا، حدود یک ماه پیش بود که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مجوز افزایش ۲۰ درصدی قیمت انواع تایر را به شرکت‌های تولیدکننده ابلاغ کرد. از آنجایی که طرح افزایش ۳۰درصدی قیمت لاستیک به صورت علی‌الحساب در جلسه ستاد تنظیم بازار مطرح شد، تولیدکنندگان تایر با ارائه مستندات خود درخواست افزایش قیمت را داشتند. اکنون پس از گذشت یک ماه گویا این افزایش قیمت بیشتر لحاظ شده است.

تخصیص می‌یابد، مشخص می‌شود. اما اقدام این شرکت سود بزرگی نتیجه نپرداختن مابه‌التفاوت نرخ ارزها را برایش خواهد داشت که منطق رقابت را در بازار بهم خواهد ریخت.

موافقت سازمان حمایت با افزایش مجدد ۲۵درصدی قیمت تایرها

وی در ادامه در رابطه با افزایش قیمت مجدد تایرها، اظهار کرد: از ابتدای سال جاری ارز پایه (ارز مصرفی موردنیاز برای تهیه مواداولیه) از ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی تبدیل شد؛ با توجه به نرخ ارز نیمایی که در حال حاضر در حدود ۱۷ هزار تومان است، بنابراین مابه‌التفاوت نرخ ارز در قیمت تمام شده ما اثرگذار خواهد بود. ضمن اینکه قیمت مواداولیه داخلی افزایش داشته؛ چراکه تولیدکنندگان مواداولیه داخلی نیز از ارز نیمایی استفاده می‌کنند، فلذا به نسب قیمت‌ها را بالا برده‌اند. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر افزود: علاوه بر این باتوجه به تورم ایجاد شده در کشور و به طور مثال افزایش دستمزدها و سایر هزینه‌ها، همگی موجب شد تا فروش به قیمت‌های سابق صرفه اقتصادی نداشته باشد و تولیدکننده را متحمل ضرر و زیان کند. با توجه به اینکه افزایش علی‌الحساب ۳۰درصدی قیمت تایر، پوشاننده هزینه‌های تولید نبود و در نقطه زیان قرار گرفته بودیم، بنابراین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش ۲۵درصدی قیمت‌ها موافقت کرده است.

وقتی خودروهای رنو پلاک نمی‌شوند

برنامه‌ریزی شده بود اما مصادف شدن آن با تحریم و از آن بدتر حالا شیوع ویروس کرونا، حساسی دست و پای خودروسازان را بسته و ادامه روند تولید و چرخش این صنعت مهم کشور را با مشکل مواجه کرده است. در این بین و با تریخیص برخی از قطعات مانده در گمرکات که به دلیل پرداخت ما به التفاوت قیمت ارز و ... مدت‌ها در انبار گمرکات خاک می‌خوردند، تعدادی از خودروهای مونتاژی مجددا تولید شد تا به ترتیب اولویت ثبت نام به مشتریان‌شان تحویل شود اما اکنون این تولید مصادف شده با اجرای استانداردهای جدید خودرویی در حوزه محیط زیست که خودروسازان را ملزم به تولید خودرو با استاندارد یورو ۵ کرده است.

جالب ماجرا اینجاست که مثلا خودروهای گروه رنو که همیشه جزو باکیفیت ترین محصولات تولید داخل محسوب می‌شدند حالا به دلیل پاس نکردن استانداردهای یورو ۵ تولید نمی‌شوند.

خودروهایی که اگر گمرکات قطعات آن را به موقع تریخیص می‌کرد، تولیدشان به سال ۹۹ نمی‌کشید و طبیعتا اجرای استاندارد یورو ۵ از سوی خودروسازان هم نقض نمی‌شد.

حکایت مشتریان منتظر و خودروهایی که به دست مصرف‌کننده نمی‌رسد حالا از خان خودروسازان گذشته و به مرحله شماره‌گذاری رسیده؛ خودروهایی که حالا تولید شده‌اند اما به دلایل استاندارد ی در حوزه محیط زیست شماره گذاری نمی‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، تقریبا ۲ سال از تحریم‌های جدید می‌گذرد؛ تحریم‌هایی که در رأس سرفصل‌های خود، صنعت خودرو کشورمان را جای داده و به تبع آن بسیاری از خودروهای مونتاژی دیگر از خط تولید خودروسازان خارج شدند و عملا تولیدشان به صفر رسیده است.

در این بین خودروسازان جدای از ماجرای از دست دادن شرکای خارجی و کاهش تولید شدید ناشی از خروج خودروهای مونتاژی از برنامه تولید، اکنون با برخی از قوانین دست و پا گیر داخلی هم مواجه هستند.

از یک سو تامین ارز از سوی بانک مرکزی به کندی صورت می‌گیرد و خرید مواد اولیه قطعه‌سازان را با مشکل مواجه کرده و از سوی دیگر اجرای برخی قوانینی که گرچه از مدت‌ها قبل برای اجرای آن

لزوم تعیین قیمت خودرو در فضای رقابتی و با محوریت خودروسازان

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت تمرکز صرف بر قیمت خودرو حلال مشکلات نیست بلکه چالش‌های صنعت خودرو نیازمند راهکارهای ریشه‌ای و رقابتی شدن فضای خودروسازی است.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص عدم تناسب قیمت دستوری خودرو با نرخ نهاده‌های تولید که براساس قیمت جهانی و بازار آزاد محاسبه می‌گردد، اظهار داشت: بررسی وضعیت صنعت خودرو در کشور، چالش‌ها و راهکارهای رفع مشکلات این صنعت از مسیری غیر از بحث قیمت این کالا می‌بایست در پیش گرفته شود. وی افزود: ورود به حوزه قیمت در بدو امر، به مصرف‌کننده، حاکمیت و مجلس تسری می‌یابد و منجر به اعمال نظر در ایـن خصوص از سوی شورای رقابت می‌گردد و در نهایت نتایج حاصله مورد رضایت هیچ‌یک از طرفین خودروساز به دلیل عدم تطابق با هزینه تمام شده و مصرف‌کننده نخواهد بود و تصمیمات حاکمیتی را نیز مخدوش خواهد کرد.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه

دانش فنی تولید واکسن دامی با ۵ شتاب‌دهنده توسعه می‌یابد

اقدامات علمی و فناورانه برای توسعه دانش فنی تولید واکسن‌های دامی با راه‌اندازی ۵ شتاب‌دهنده سرعت می‌گیرد؛ کاری که در کنار تامین بهداشت و سلامتی دام به پیشگیری از انتقال بیماری‌های مشترک میان انسان و حیوان هم کمک می‌کند.

صنعت واکسن صنعتی قدیمی و کاربردی در جهان است. این شیوه درمانی کمک کرده تا برخی بیماری‌های کشنده طی قرن‌ها ریشه کن شود. بیش از ۱۷ سال از تاریخی که سازمان جهانی بهداشت رسماً اعلام کرد برای نخستین بار آبله از سطح کره زمین ریشه‌کن شده است می‌گذرد. این اتفاق با کمک اجرای طرح جهانی واکسیناسیون عملی شد.



دریچه

کاهش خطرات واگیری کرونا

است و از ارائه خدمات درمانی به بیماران گرفته تا تولید اقلام دارویی، ضدعفونی‌کننده‌ها و ماسک‌ها توانست گام‌هایی اثرمند بردارد. اما در کنار این دانشگاه، آزمایشگاه مرکزی نیز همگام با تولیدات دانشگاهی، ارزیابی کیفی و کمی، تست‌های محصولات دریافتی و کمک به ارتقای کیفی اقلام حوزه سلامت را به خوبی عهده‌دار شده است.

آزمایشگاه جامع تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با انجام آنالیزهای کمی و کیفی بیش از ۳۰۰ نوع نمونه محلول ضدعفونی پایه الکلی تولید شده در کشور توانست راه را برای تامین بخشی از نیاز حوزه سلامت کشور به محلول‌های ضدعفونی که پایه الکلی دارند هموار سازد.

تعامل با شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در توزیع و توسعه این خدمات و محصولات اثرگذار است. این شبکه علاوه بر ارائه خدمات شبکه‌سازی و ایجاد بستر تعامل مناسب میان متقاضیان و ارائه‌کنندگان خدمات، در قالب کمک مالی برای نگهداری و تعمیر، به‌روزرسانی، گسترش و توسعه تجهیزات مستقر در آزمایشگاه‌ها این مجموعه را یاری کرده است.

سفرارش تولید محصولات موردنیاز در جامعه به آزمایشگاه از سوی شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر اساس توانمندی‌های آزمایشگاه از اقداماتی است که می‌تواند به جهش تولید ختم شود.

فرزاد کبارفرد؛ مدیر آزمایشگاه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

با ورود مهمان ناخوانده‌ای که هنوز هم درباره منشأ و چرایی‌اش پرسش‌های بسیاری مطرح است و بخش قابل توجهی از جوامع را به خود مبتلا ساخته، زنگ خطری برای نظام سلامت کشورها به صدا درآمد. کشورمان نیز استثنائی بر این‌قاعده نبود و نیاز به تأمین مواد ضدعفونی‌کننده، آن هم در مقیاس بالا، یک ضرورت حیاتی شد.

جامعه سلامت و درمان کشور، با مراجعه روزافزون مبتلایان و اهمیت حفظ سلامت کادر درمانی و کمک به جلوگیری از ابتلای افراد سالم بیش از هر زمان دیگری اهمیت وجود ضدعفونی‌کننده‌ها و مواد استریل‌کننده را درک کرد.

تمام تلاش‌ها برای کمک به تأمین این نیازها به میدان آمد. از جمله واحدهایی که کمر همت بر تأمین مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک‌ها بستند دانشگاه‌های کشور و واحدهای فناور بودند. در کنار مراکزی که به تولید این اقلام می‌پرداختند، آزمایشگاه‌ها نقشی مهم و جامع را ایفاگر شدند. به‌طوری‌که کیفیت و اثرمندی این تولیدات که به تعبیری از خود تولید اهمیت بالاتری دارد، به کمک این آزمایشگاه‌ها ارزیابی و تأمین شد.

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی یکی از ده‌ها مرکزی است که عزم خود را برای یاری کشور در مقابله با کرونا جزم کرده

تسهیلات مقابله با کرونا به ۲۶۰ شرکت دانش‌بنیان رسید

۶۱ شتاب‌دهنده و مراکز کار اشتراکی نیز در مجموع ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات مقابله با کرونا دریافت کردند.

در مرحله دوم این طرح، برای ثبت نام شرکت‌های خلاق، اعلام فراخوان شد. صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری دبیرخانه زیست بوم حمایت از صنایع خلاق، درخواست بیش از ۸۵ شرکت خلاق را مورد تأیید قرار داد. شرکت‌های خلاق تا سقف ۴ میلیارد ریال وام مقابله با عوارض ناشی از همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ دریافت کردند. سود این تسهیلات نیز ۹ درصد در نظر گرفته شد. مرحله سوم این طرح از روزهای پایانی تیرماه سال جاری آغاز شده است. در مرحله سوم طرح، شرکت‌های دانش‌بنیان متوسط و بزرگ می‌توانند برای دریافت تسهیلات اقدام کنند. سقف این تسهیلات ۱۰۰ میلیارد ریال است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری نهادهایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی و دیگر صندوق‌های تأمین‌کننده اعتبار، تلاش دارد تا بازیگران موثر زیست بوم نوآوری کشور، کمترین آسیب ممکن را از شیوع ویروس کرونا ببینند. صندوق نوآوری و شکوفایی نیز مبلغی در حدود ۴ هزار میلیارد ریال را برای اختصاص به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در نظر گرفته است. در صورت جذب کامل این میزان اعتبار، توان مالی این شرکت‌ها به شکل قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و همچنین شتاب‌دهنده‌ها و مراکز فضای کاری اشتراکی از جمله بنگاه‌های اقتصادی هستند که از همه‌گیری شیوه ویروس کووید-۱۹ آسیب دیدند. صندوق نوآوری و شکوفایی در سه مرحله به این مراکز تسهیلات مقابله با کرونا پرداخت کرد.

این تسهیلات در سه مرحله پرداخت شده است. در حال حاضر، مرحله سوم این بسته تسهیلات آغاز شده است و شرکت‌های متوسط و بزرگ دانش‌بنیان در حال ثبت نام برای دریافت تسهیلات هستند.

در مرحله اول پرداخت تسهیلات به شرکت‌های آسیب‌دیده از بحران کرونا، شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک، شتاب‌دهنده‌ها و مراکز کار اشتراکی، تحت پوشش قرار گرفتند.

شرکت‌های دانش‌بنیانی، کوچک محسوب می‌شوند که فروش آنها کمتر از ۲۰ میلیارد ریال یا تعداد نیروهای شاغل در آن شرکت کمتر از ۵۰ نفر باشد.

سقف تسهیلات در نظر گرفته شده توسط صندوق نوآوری و شکوفایی برای این گروه هدف، ۵ میلیارد ریال با نرخ بهره ۹ درصد است.

در مجموع درخواست ۲۶۰ شرکت دانش‌بنیان کوچک مورد تأیید قرار گرفت و مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال وام به آنها پرداخت شد.

بیش از ۷ هزار نمونه تصویربرداری ثبت شد

روانشناختی و همچنین آزمایش‌های نورولوژی و جراحی اعصاب و همچنین اطلاعات آزمایشگاهی شامل آزمایش‌های گوناگون مربوط به بیماری و سلامت مغز انسان و همچنین نوروپاتولوژی را شامل می‌شود.

علاوه بر این بایوبانک ذخیره و بازیابی انواع داده‌های سیگنال‌های مغزی EEG، fMRI، EMG را نیز در نظر دارد. تسهیل پژوهش‌های هوش مصنوعی با استفاده از نمونه‌های نشاندار شده، وجود بیش از ۷ هزار نمونه تصویربرداری مغز همراه با برچسب‌های بالینی، گزارش‌های ساختار یافته تصویربرداری‌های مغز از ویژگی‌های دیگر این مجموعه است. آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز با هدف پاسخگویی بخشی از نیازهای پژوهشی و فناوری کشور در زمینه ایجاد زیرساخت تصویربرداری و تحریک مغزی برای تحقیقات شناختی و ارائه خدمات دانش‌بنیان در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی و نقشه‌برداری مغز با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه‌اندازی شده است.



بایوبانک نقشه‌برداری مغز ایران برای ارائه خدمات به پژوهشگران توسط آزمایشگاه نقشه‌برداری مغز ایران راه‌اندازی شد. تصاویر نقشه‌برداری مغز موجود در بایوبانک در اختیار محققان کشور قرار می‌گیرد تا مسیر انجام

تحقیقات آنها تسهیل شود. ایران با این اقدام پیشگام در راه‌اندازی بایوبانک نقشه‌برداری مغز در خاورمیانه شد، اما بایوبانک نقشه‌برداری مغز ایران چیست؟ بایوبانک از نمونه‌ها و داده‌های زیستی برای دسترسی و بهره‌برداری مجدد در فعالیت‌های پژوهشی تشکیل شده است. پس می‌توان گفت نوعی بانک داده است. داده‌های بسیاری روزانه در حوزه پزشکی تولید می‌شود که می‌تواند پاسخی به سوالات پژوهشگران باشد؛ سؤالاتی که آنها در حوزه بدن انسان و بیماری‌ها دارند. پس بایوبانک می‌تواند کمکی باشد تا زمان قابل توجهی که معمولاً برای پیدا کردن داده‌ها در تحقیقات صرف

می‌شود، به مفاهیم و روش‌های تحقیق اختصاص داده شود. از سویی، بایوبانک مانند مخزنی انباشته از اطلاعات میان رشته‌ای است که علاوه بر ذخیره‌سازی تصاویر مغز، اطلاعات ارزیابی بالینی مانند روانپزشکی،



دورکاری ۲۰هزار نفر از کارمندان گوگل

کارمندان برای برنامه‌ریزی تحصیلی فرزند است. بنابراین، کارمندان گوگل در این مدت محل زندگی‌شان تا سال تحصیلی بعدی تصمیم

مدیرعامل گوگل در متنی عنوان کرده است: ماه آتی، در وظایف کاری و مراقبت از خود و پیش از این، گوگل گفته بود تصمیم دارد شرایط محدودی از کارمندانش باز کند؛ البته حفظ سیلیکون‌ولی و خارج از آمریکا تا زمان کمترین

سایر شرکت‌های فناوری نیز اعلام کرده‌اند برای دورکاری کارمندان‌شان در نظر دارند، اما دورکاری را تا اواسط سال آتی افزایش داده

گوگل اعلام کرده سیاست جدیدی برای دورکاری نیروهای کارش در نظر گرفته است. این شرکت با ارسال ایمیلی به کارمندانش گفته است تا اواسط سال ۲۰۲۱ می‌توانند به دورکاری ادامه دهند.

به گزارش زومیت، گوگل تا ژوئیه سال ۲۰۲۱ دفاترش را تعطیل نگه می‌دارد و به‌صورت دورکاری با کارمندان ارتباط برقرار می‌کند. هفته گذشته، ساندرا پیچای، مدیرعامل گوگل و آلفابت، این تصمیم را در جلسه‌ای با مدیران ارشد این شرکت گرفته است. این غول فناوری حدود ۲۰۰۰۰۰ کارمند و پیمانکار دارد و در ۲۷ ژوئیه (۶ مرداد)، ایمیل زیر را به آنها ارسال کرده است:

به‌منظور ایجاد فرصت تصمیم‌گیری کارمندان برای برنامه‌های آتی‌شان، تا ۳۰ ژوئن سال ۲۰۲۱ بازه زمانی دورکاری را برای مشاغلی که نیاز به حضور فیزیکی در شرکت ندارند، افزایش داده‌ایم.

گفته می‌شود پیچای این بازه زمانی را با در نظر گرفتن فرصتی برای تصمیم‌گیری

نیاز صنایع به یک دستگاه در حوزه لیزر رفع شد

نوران حسگر صبا در اصفهان تولید شده است. این دستگاه در مراکز مختلفی مانند مرکز ملی علوم و فنون لیزر و دیگر مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی به کار گرفته می‌شود.

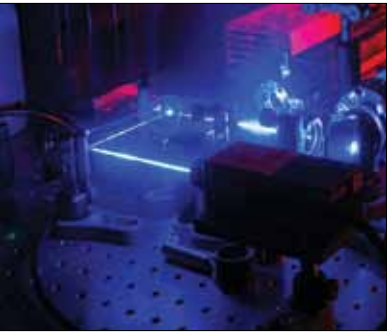
قیمت مشابه خارجی این دستگاه سازنده این دستگاه، در توضیح اهمیت بومی‌سازی این محصول گفت: مهمتر از مسئله خروج ارز، دانش فنی است که با ساخت این دستگاه به کشور منتقل می‌شود. در واقع این دستگاه به هر مرکزی که فروخته شود

آموزش‌های همراه آن نیز ارائه می‌شود این مسئله باعث می‌شود تا این دستگاه مادر و توسعه‌ای به شکل واقعی در تولید علم و تولید محصولات جدید لیزری کاربرد داشته باشد.

دستگاه «تمام اتوماتیک کپچ‌ساز لیزر نیمه‌هادی» از جمله تجهیزات است که در صنایع مادر و بالادستی لیزر کاربرد دارد. با توجه به نیاز شرکت‌های فعال در حوزه لیزر به این دستگاه محققان

کشور آن را بومی‌سازی کردند. شرکت‌های فعال در حوزه لیزر و مراکز تحقیقاتی بزرگ در کشور، به برخی ماشین‌آلات و تجهیزات سرمایه‌ای و اساسی نیاز دارند تا محصولات حوزه لیزر و فوتونیک را تولید کنند. به دلیل نقش کلیدی که این دستگاه‌ها در توسعه فناوری و تکمیل زنجیره تولید محصولات لیزری دارند، حمایت از ساخت و تولید آنها در اولویت برنامه کاری ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد.

دستگاه تمام اتوماتیک کپچ‌ساز لیزر نیمه‌هادی از جمله این تجهیزات اساسی است که با حمایت این ستاد و توسط شرکت



خدمت رسانی به شرکت های خلاق

بیشتر می شود

ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری تفاهم نامه همکاری امضا کردند تا فعال سازی بیشتر صنایع خلاق و خدمت رسانی به شرکت های فعال این حوزه را شاهد باشیم. «تدوین چارچوب همکاری در فعال سازی پتانسیل صنایع خلاق» و «توسعه فناوری های فرهنگی در تحقق اهداف برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق» از جمله اهدافی است که برای این تفاهم همکاری در نظر گرفته شده است. همچنین توافق شد تا ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ظرفیت نیروی انسانی، مرکز همکاری های تحول و پیشرفت در راستای پیگیری پروژه های مرتبط با زیست بوم صنایع خلاق، استفاده کند.



یادداشت

با اقتصاد دیجیتال از درآمدهای نفتی فاصله بگیریم

فراهم کردن زیرساخت های مورد نیاز، تحقق اقتصاد دیجیتال را کلید بزند. کاری که با همکاری همه ارکان اقتصادی میسر است.

در این مسیر طولانی و پرباز یگر، ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به یاری دیگر مجموعه ها آمده تا با هم افزایی تلاش ها، به روند توسعه اقتصاد دیجیتال کشور شتاب بیشتری دهد. البته امیدها برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور با ایجاد پارک اقتصاد دیجیتال و توسعه فعالیت دانش بنیان ها و استارت آپ های این حوزه بیشتر شده است اما با توجه به اینکه این اقتصاد بخش مهمی از درآمدهای آینده کشور را در دل خود جا خواهد داد نیاز است که اقدامات بیشتر و هماهنگ تری برای توسعه ظرفیت های اقتصادی و پاسداشت از آنها صورت گیرد. شرکت های دانش بنیان از مهم ترین بازیگران حوزه اقتصاد دیجیتال به حساب می آیند. همین موضوع باعث شده است معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از اولویت های خود را حمایت از توسعه فعالیت این شرکت ها قرار دهد. ظرفیت بزرگ و ارزش آفرینی که می تواند راهگشای بازیگران سنتنی و قدیمی اقتصاد کشور باشند. هدف از توسعه این مدل از اقتصاد که با زیرساخت های فناورانه میسر است، ارائه خدمات بهتر، پرشتاب تر و دقیق تر به مردم است. بهره گرفتن از این اقتصاد نوین جهانی برای ایران یک ضرورت انکارناپذیر است، اما این کار به یک همکاری و همراهی همه جانبه نیاز دارد. اگر کشور بتواند به صورت کامل این اقتصاد نوین را اجرایی کند، مسیر درستی به سمت کاهش وابستگی به پول نفت یافته است.

ابتکار: مهارت در عبور از شرایط ناشی از تحریم ها، نجات دهنده است

هاشمی با بیان اینکه اعطای جهانی عنوان زن قهرمان به خاتم ابتکار، افتخار بزرگی برای دولت و مردم ایران است، گفت: حضور ایشان در جمع تلاشگران عرصه مهارت آموزی کشور، نشان دهنده بزرگی نگاه شان به ارزش مهارت بوده و مسررت بار است. معاون وزیر تعاون در ادامه گفت: از دولت انتظار داریم به ارتقای وزن مهارت در توانمندی نیروی انسانی توجه بیشتری کند و مصوبه ای وضع نماید تا هیچ دستگاهی در حوزه تدوین استاندارد، آموزش و سنجش مهارت شاغلین خود، به جز سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، مستقیما ورود نکند. وی تأکید کرد: نقش مهارت در حوزه تربیت نیروی انسانی به ویژه توانمندی زنان در برنامه هفتم توسعه کشور و بودجه ۱۴۰۰ به شایستگی دیده شود. هاشمی ادامه داد: آمادگی داریم دیپارتمان آموزش های فنی و حرفه ای را با همکاری نهاد زنان و خانواده ریاست جمهوری در مرکز تربیت مربی تشکیل دهیم. هاشمی با تأکید بر نقش زنان در توسعه کشور تصریح کرد: توسعه بدون حضور زنان بی معناست. وی با بیان اینکه ۱۹ هزار مربی زن در بخش دولتی و خصوصی فعالیت می کنند، گفت: این زنان سرمایه های کشور هستند و نشان می دهد که جامعه زنان، بودن در وضعیت فعال را خوب کشف کرده است. رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای در ادامه از آمادگی سازمان برای برپایی مسابقات مهارتی بانوان ابتدا در کشورهای اسلامی و سپس در سطح آسیایی و جهانی خبر داد.

هاشمی در پایان از تشکیل و فعال سازی شورای مهارت در استان ها سخن گفت و افزود: خوشبختانه استانداران به اهمیت موضوع واقف شده و اکثر آنها در هفته ملی مهارت شورای مهارت استان را برای پیگیری مصوبات تشکیل داده اند. در این ویدئو کنفرانس تعدادی از روسای کانون های صنفی آموزشگاه های آزاد استان ها نظرات خود را بیان کردند و در پایان با اهدای لوح از سوی معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و معاون وزیر کار و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای از پیشکسوتان تشکل های صنفی آموزشگاه های آزاد و انجمن های صنفی برتر تقدیر به عمل آمد.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری تأکید کرد مهارت در عبور از آسیب های اقتصادی و اجتماعی ناشی از تحریم ها، نجات دهنده و راهگشاست.

به گزارش ایسنا، همزمان با هفته ملی مهارت با حضور معصومه ابتکار، معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی، معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، وبینار بزرگداشت روز ملی کارآفرینی و آموزش های فنی و حرفه ای و تشکل های صنفی آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای کشور بر گزار شد. معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ضمن تبریک هفته ملی مهارت به تلاشگران مهارت آموزی در بخش دولتی و خصوصی گفت: مهارت یافتگان باید جایگاهی مانند فارغ التحصیلان دانشگاهی و حتی بالاتر را داشته باشند. وی با بیان اینکه کشور در یک جنگ اقتصادی است، گفت: سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در گذر از شرایط دشوار تحریم ها و شیوع کرونا، نقش مهمی دارد. ابتکار بیان کرد: معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در اجرای طرح های توانمندسازی و مهارتی، آمادگی توسعه همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه ای را دارد.

وی افزود: خوشبختانه آقای هاشمی نگاهی ویژه به استفاده از مدیران زن دارد و خوشحالیم نقش زنان در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، به گونه ای است که ۶۵ درصد موسسین و مربیان آموزشگاه های آزاد را زنان تشکیل می دهند. معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری همچنین گفت: باید تلاش کنیم مشکلات پیش آمده برای آموزشگاه های آزاد با طرح در هیأت دولت و در ستاد ملی کرونا حل شود.

علی اوسط هاشمی: نقش مهارت در توانمندسازی زنان در برنامه هفتم توسعه کشور و بودجه ۱۴۰۰ به شایستگی دیده شود

هاشمی، معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در ویدئو کنفرانس تشکل های صنفی آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد کشور، روز ملی کارآفرینی و آموزش های فنی و حرفه ای گفت: ارتقای سهم بانوان توانمند در حوزه های مدیریتی در دستور کار سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور است.

فناوران در بیش از ۱۰۰ هکتار اراضی شرق تهران مستقر می شوند

حوزه فناوری های پیشرفته فعالیت می کنند و امکان حضور در پارک فناوری پردیس معاونت علمی را دارند می توانند در این طرح ثبت نام کنند. وی ادامه داد: شرکت های فعال در حوزه تجهیزات پرشکی پیشرفته، فناوری اطلاعات، الکترونیک، ابزار دقیق و شتاب دهنده های نوآوری و همچنین مجموعه هایی که خدمات تشخیصی آزمایشگاهی و کارگاهی ارائه می دهند، برای واگذاری در اولویت قرار دارند.

معاون امور فناوری پارک فناوری پردیس معاونت علمی در ادامه گفت: این زمین به خود متقاضی واگذار می شود و بحث ساخت و ساز برعهده دریافت کننده زمین است. هرچند شرکت های دانش بنیان می توانند از تسهیلات در نظر گرفته شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز استفاده کنند. این شرکت ها در صورت استقرار در پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می توانند از مزایای بسیار متنوعی برخوردار شوند.



استقرار شرکت های فناور، دانش بنیان و شتاب دهنده ها در صدها هکتار از اراضی شرق تهران از جمله برنامه های بلندمدت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. آنها تا پایان مردادماه برای دریافت قطعات زمین و استقرار در پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مهلت دارند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برای واگذاری تعداد محدودی از قطعات فاز سه ناحیه نوآوری پردیس از ۱۵ تیرماه، فراخوان اعلام شده است. شرکت های متقاضی برای دریافت یکی از ۳۰ قطعه زمین در نظر گرفته شده در این مرحله می توانند ثبت نام کنند. متراژ این قطعات از ۵۰۰ متر مربع تا ۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع در نظر گرفته شده است و فناوران تا پایان مردادماه برای ثبت نام فرصت دارند.

سید علی هزاوه، معاون امور فناوری پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: همه شرکت هایی که در



گوگل تا تابستان سال آینده ادامه دارد

فیس بوک، توئیتر و اسکوئر، برای دور کاری کارمندان شان بازه زمانی مشخص تعیین نکرده اند. فیس بوک در ماه مه اعلام کرد در سیستم کاری کارمندانش تغییرات دائمی ایجاد می کند و بیشتر شان به صورت دور کاری وظایف شان را انجام می دهند و تا پایان سال ۲۰۲۰، تمامی آنها از خانه کار خواهند کرد.

همچنین، آمازون کارمندانش را تشویق می کند تا پایان سال میلادی جاری دور کاری کنند. توئیتر نیز در ماه مه اعلام کرد کارمندانش می توانند برای مدت نامشخص دور کاری کنند. درواقع، تمامی دفاتر این شبکه اجتماعی دست کم تا ماه سپتامبر تعطیل خواهند بود. مایکروسافت نیز به کارمندانش اجازه می دهد دست کم تا ماه اکتبر امسال، دور کاری کنند.

همه گیری ویروس کرونا، علاوه بر اینکه گوگل را ناچار به دور کاری کارمندانش کرده، برگزاری بسیاری از رویدادهای این شرکت ازجمله Google I/O ۲۰۲۰ را نیز لغو کرده است.

ان شان و تغییر محل سکونت تعیین کرده است. زمان فرصت دارند برای تحصیل و تغییر بیم گیری کنند. به گزارش رسانه وال استریت، «امید است تصمیم گیری جدید بتواند تا ۱۲ عزیزان تان تعادل ایجاد کند.»

ششم ژوئیه (۱۶ تیر)، دفاترش را برای تعداد سور آنها اختیاری بود. دفاتر این شرکت در بر شدن شدت همه گیری ویروس کرونا تعطیل

به دلیل شیوع ویروس کرونا، برنامه بلندمدت ما گوگل اولین شرکتی است که بازه زمانی ست.

عمر بتن تا ۳۰ سال افزایش یافت

سطوح بتنی ممکن است به مرور زمان در اثر برخورد با مواد شیمیایی و خورنده یا تاثیرات جوی دچار خوردگی شود. این موضوع باعث ایجاد گرد و خاک و آلودگی و کاهش عمر بتن می شود. یک

شرکت دانش بنیان با بومی سازی یک ماده این مشکل را حل کرده است. بسیاری از سازه ها و ساختمان ها در کشور با استفاده از مصالح بتنی ساخته می شوند. بتن نقشی کلیدی در احداث سازه های صنعتی و مسکونی دارد. با این همه ممکن است، بتن به مرور زمان در اثر برخورد با عوامل مختلف دچار خوردگی شود. این مسئله موجب ایجاد گرد و خاک می شود و باعث می شود تا منافذ سطح بتن به محلی برای رشد باکتری تبدیل شود.

محققین، مدیرعامل شرکت دانش بنیان کوپل شیمی سپاهان گفت: این شرکت تولیدکننده «سخت کننده های بتن پایه لیتیومی» است. این ماده باعث می شود تا سطح بتن سخت و صیقلی شود و عمر آن تا ۳۰ سال افزایش

باید. در واقع سطح بتن مستعد جذب مایع است و مثلاً ممکن است در کف یک سوله صنعتی روی بتن مواد شیمیایی یا روغنی ریخته شود. همین مسئله باعث می شود تا سطح بتن به مرور تخریب شود. مدیرعامل شرکت دانش بنیان کوپل شیمی سپاهان ادامه داد: تخریب سطح بتن باعث می شود تا گرد و غبار ایجاد شود و منافذ ایجادشده در سطح بتن به محیطی برای رشد باکتری ها تبدیل شود. این مسئله آلودگی در محیط را افزایش می دهد و باعث می شود که عمر مفید بتن کاهش یابد.

وی در ادامه افزود: «سخت کننده های بتن پایه لیتیومی» باعث می شود تا سطح بتن تمیز و بهداشتی باشد و عمر آن به شکل قابل ملاحظه ای افزایش یابد. این ماده در انواع صنایع مانند صنایع غذایی، نفت و گاز و دیگر سازه های صنعتی کاربرد دارد. همچنین می توان از این ماده برای بتن به کار رفته در سطوح پارکینگ ها استفاده کرد.



معمولاً ممکن است در کف یک سوله صنعتی روی بتن مواد شیمیایی یا روغنی ریخته شود. همین مسئله باعث می شود تا سطح بتن به مرور تخریب شود. مدیرعامل شرکت دانش بنیان کوپل شیمی سپاهان گفت: این شرکت تولیدکننده «سخت کننده های بتن پایه لیتیومی» است. این ماده باعث می شود تا سطح بتن سخت و صیقلی شود و عمر آن تا ۳۰ سال افزایش

تبلیغات سریالی کیا موتورز

به قلم: د یانا کر یستی کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

کیا موتورز در تازه‌ترین اقدام بازاریابی‌اش از ویدئوهای تبلیغاتی ۱۳ قسمتی رونمایی کرده است. این ویدئوهای تبلیغاتی تحت عنوان «فیلم امکانات» در تلاش برای نمایش ویژگی‌ها و امکانات خاص خودروهای تولیدی این شرکت است. براساس گزارش موسسه PR News Wire، ویژگی اصلی ویدئوهای تبلیغاتی تازه کیا افزایش هیجان برای مخاطب هدف است. الگوی اصلی بازاریاب‌های کیا موتورز در طراحی کمپین کنونی فیلم‌های اکشن و پربرخورد هالیوودی محسوب می‌شود، با این حساب طرفداران این برند باید منتظر مجموعه ویدئوهای بازاریابی جذاب و پر از هیجان باشند.
مجموع ویدئوهای بازاریابی کیا براساس یک اشتباه روایت می‌شود. به این ترتیب مردی جوان به اشتباه وارد تعامل با گروه سرقت می‌شود. شخصیت اصلی کمپین در ادامه برای راندگی و نجات سارقان از چنگان پلیس از مجموعه خودروهای کیا استفاده می‌کند. درست در همین بخش‌ها امکان مشاهده مزیت‌های ویژگی‌های اصلی خودروهای کیا فراهم می‌شود.
برند کیا در طول سال‌های اخیر روند پرفراز و نشیبی در زمینه بازاریابی و فروش تجربه کرده است. آنها در سال جاری، برخلاف دیگر برندها، تصمیمی برای کاهش فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی‌شان ندارند بنابراین باید منتظر مشاهده کمپین‌های هرچه بیشتر در ادامه سال جاری باشیم.
هر بخش از ویدئوهای تبلیغاتی کیا موتورز در قالب پیش‌نمایش ۱۵ تا ۳۰ ثانیه‌ای و سپس نسخه کامل ۶ دقیقه‌ای نمایش داده خواهد شد. امروزه طراحی ویدئوهای بازاریابی سریالی یکی از استراتژی‌های اساسی برندها برای سرگرم ساختن مخاطب هدف و ارائه محتوای جذاب به آنها در بازه‌های زمانی طولانی است. آژانس تبلیغاتی همکار کیا موتورز در این پروژه موسسه David&Goliath است. این دو برند پیش از این نیز سابقه همکاری تبلیغاتی موفق با یکدیگر را داشته‌اند. همین امر کارشناس‌های تبلیغات را نسبت به موفقیت سری جدید تبلیغات کیا موتورز خوشبین ساخته است.

منبع: marketingdive.com

جیمیل به محیطی امن‌تر تبدیل خواهد شد

به قلم: جان پور تر خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

گوگل اعلام کرده است که سرویس ارسال ایمیل آنها به محیطی کاملاً امن در برابر انواع اقدامات سودجویانه نظیر حملات فیشینگ، تبدیل خواهد شد. در این رابطه راهکار این است که یک لوگو تایید گوگل بر روی ایمیل قرار خواهد داد تا افراد نسبت به درست بودن همه چیز، اطمینان داشته باشند. این امر تقریباً مشابه اقدامی است که در شبکه‌های اجتماعی با تیک آبی، شاهد آن هستیم. با این حال برای بررسی درست بودن همه چیز، این اقدام تا چند روز آینده تنها برای برخی از برندها، انجام خواهد شد و پس از آن در اختیار تمام برندها قرار خواهد گرفت.
درواقع هر برندی با ارائه مدارک موردنیاز، می‌تواند در این زمینه اقدام نماید. با این حال با توجه به این امر که در شبکه‌های اجتماعی در کنار مدارک نیاز به پرداخت مبلغی نیز وجود دارد برخی از تحلیلگران بر این باور هستند که گوگل نیز مشابه این سیاست را انجام خواهد داد که خود می‌تواند منبع درآمد جدیدی باشد.
نکته جالب این طرح، عدم نیاز به باز کردن پیام برای اطلاع از درست بودن آن است. درواقع قبل از مشاهده پیام، شما می‌توانید تیک آن را مشاهده کرده و اطمینان کاملی را داشته باشید. حال باید دید که این طرح جذاب، تا چه حد می‌تواند در عمل نیز کاربردی باشد.

منبع: theverge.com

به‌روز رسانی جدید اپ استارباکس

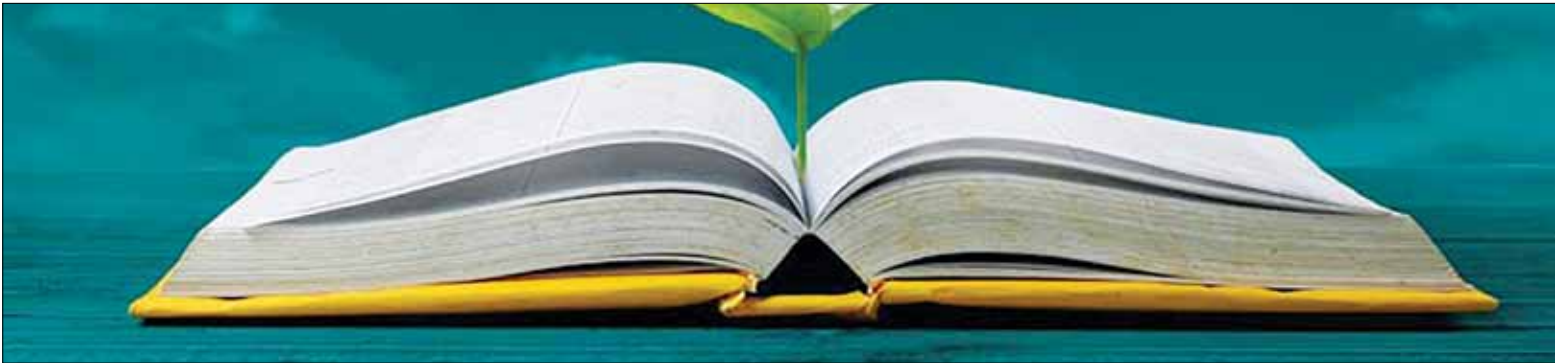
به قلم: آلیشیا کلسو کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

استارباکس در تلاش برای به‌روز رسانی شیوه‌های پرداخت مشتریان در اپ رسمی‌اش است. این امر با هدف ساده‌سازی هرچه بیشتر فرآیند بازاریابی و جلب نظر مشتریان صورت خواهد گرفت. براساس آخرین گزارش برند استارباکس در ماه مارس تعداد کاربران فعال اپ آنها به ۱۹،۴ میلیون رسیده است. بدون شک این رقم نقش بسیار مهمی در بهبود شیوه فعالیت این برند در فضای آنلاین بازی خواهد کرد.
امروزه بسیاری از مشتریان در سراسر دنیا از شیوه‌های آنلاین برای پرداخت هزینه خریدشان استفاده می‌کنند. براساس گزارش موسسه فوندر، اکنون فقط ۱۰ درصد مشتریان در آمریکای شمالی از پول نقد برای خرید بهره می‌برند. یکی از شکایت‌های اصلی مشتریان نسبت به فعالیت استارباکس فقدان راهکارهای متعدد برای پرداخت آنلاین یا دست‌کم عدم استفاده از پول نقد است. این امر در طول سال‌های اخیر موجب تجدیدنظر مدیران ارشد شرکت برای تغییر شیوه فعالیت استارباکس شد. بر این اساس اکنون اپ رسمی استارباکس شیوه‌های پرداختی متعددی در اختیار مشتریان قرار داده است. برند استارباکس در طول دهه‌های اخیر به دلیل موفقیت برای جلب نظر مشتریان و تبدیل آنها به خریداران وفادارش شناخته شده است. پارتیکر گریسمار، یکی از مدیران ارشد استارباکس، در این زمینه بر روی نقش برنامه‌ریزی بلندمدت برای تامین رضایت مشتریان تاکید دارد.
استارباکس در طول دهه‌های متمادی نسبت به ارزیابی نظرات مشتریان و به‌روز رسانی خدماتش اقدام کرده است. همین امر آنها را برای مدت طولانی در میان برندهای مورد علاقه مشتریان در بازارهای جهانی قرار داده است.
یکی از بازه‌های زمانی دشوار برای مدیریت کسب و کار مربوط به ماه‌های اخیر و شیوع ویروس کروناست. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی توسعه کسب و کارها و میزان فروش‌شان داشته است. استارباکس نیز در این میان از صدمات شیوع ویروس کرونا در امان نمانده است. تیم بازاریابی و فروش استارباکس در تلاش برای بهبود وضعیت کنونی اقدام به سرمایه‌گذاری بر روی اپ رسمی‌شان کرده است. به این ترتیب مشتریان این برند امکان ثبت سفارش در طول دوران کرونا و تحویل آن با رعایت پروتکل‌های بهداشتی را داشتند.
استارباکس در طول سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری بسیار زیادی بر روی جلب نظر مشتریان به صورت آنلاین کرده است. این امر با هدف کاهش هزینه‌های جاری برای بازاریابی و تعامل رو در رو با مخاطب هدف صورت گرفته است بنابراین ما در ادامه شاهد تلاش‌های هرچه بیشتری این برند برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان به این شیوه خواهیم بود.

منبع: mobilemarketer.com

بررسی یک راهکار هوشمندانه بازاریابی و برندسازی

چرا برندسازی بر پایه داستان‌سرایی مهم است؟



اهمیت همدلی با مشتریان در فرآیند داستان‌سرایی

درک مشتریان برای بیان داستان اهمیت بسیار زیادی دارد. ما در هر صورت باید داستان‌های جذاب و مرتبط با سلیقه مشتریان را بیان نماییم. در غیر این صورت مخاطب هدف به سادگی از کنار محتوای ما عبور خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها در عمل توانایی تاکید بر روی سلیقه مخاطب هدف را ندارند بنابراین همدلی موردنظر در فرآیند داستان‌سرایی نیز شکل نمی‌گیرد. توصیه ما در این بخش برای همدلی هرچه بهتر با مشتریان تلاش برای شناخت آنهاست. شباهت میان داستان‌سرایی و بازاریابی در همین نکته است. هرچه شناخت ما از مخاطب هدف بهتر باشد، امکان طراحی داستان‌های جذاب و تعاملی‌تری خواهیم داشت. اهمیت انطباق مسیر داستان با سلیقه و نیازهای مشتریان در توانایی داستان برای همراه ساختن مخاطب با خود نهفته است. هرچه کاربران تمایل بیشتری برای شنیدن داستان ما نشان دهند، در عمل توانایی بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهیم داشت. امروزه مشتریان در میان برندهای مختلف و محصولات به نسبت مشابه اقدام به خرید از برندهای نام‌آشنا می‌کنند. بخش قابل توجهی از آشنایی مشتریان با برندهای مختلف از دل همین فرآیند داستان‌سرایی ناشی می‌شود.

مزیت‌های استفاده از داستان‌سرایی

مزیت‌های استفاده از داستان‌سرایی به طور کلی شامل بهبود توانایی ما برای بیان ویژگی‌های برندمان است. بسیاری از کسب و کارها در عمل فرصتی برای بیان ویژگی‌های برندشان ندارند. هرچه برند ما در نظر مخاطب هدف جذاب‌تر باشد، تمایل بیشتری برای خرید از آن نشان خواهند داد. امروزه هر برند دارای شخصیت منحصر به فرد خودش است. داستان‌سرایی امکان بیان شخصیت موردنظر و جلب توجه مشتریان در بازارهای مختلف را فراهم خواهد کرد.

مزیت دوم داستان‌سرایی درباره برند امکان حک کردن نام برندمان در ذهن مشتریان است. بسیاری از برندها در بازارهای جهانی بودجه‌های چند میلیون دلاری برای ماندگاری نام برندشان در ذهن مخاطب خرج می‌کنند، با این حساب شما بدون نیاز به هزینه‌ای سرگرم‌کننده به آن نگاه خواهید کرد. اگر امکان تعامل با مخاطب هدف را خواهید داشت.

هدف هر فرآیند بازاریابی کسب فروش بیشتر است. ما در زمینه بازاریابی باید نسبت به تبدیل مخاطب هدف به مشتریان برندمان توجه نشان دهیم. این امر از طریق طراحی داستان‌های جذاب امکان‌پذیر خواهد بود. برخی از کمپین‌های بازاریابی هیچ هدف مشخصی در زمینه فروش ندارند. درست به همین خاطر مخاطب هدف فقط به چشم محتوای سرگرم‌کننده به آن نگاه خواهد کرد. اگر ما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشیم، وضعیت بازاریابی برندمان هیچ سودی به همراه نخواهد داشت.

منبع: marketingprofs.com

هدف از طریق داستان‌های جذاب را داشته باشد، علاوه بر ساده‌تر شدن فرآیند بازاریابی و برندسازی، هزینه‌های جاری‌تان نیز به شدت کاهش خواهد یافت.

همه ما تجربه شنیدن داستان‌های جذاب و پرمحتوا را داشته‌ایم. بسیاری از برندها پیش از ورود به عرصه داستان‌سرایی برای برند ارزیابی مناسبی از توانایی‌شان برای ساماندهی داستان دارند. با این حال پس از ورود به این عرصه مشکلات و چالش‌های مختلف مشخص می‌شود. توصیه ما در این میان تلاش برای رعایت چارچوب اصلی طراحی و خلق داستان است. چارچوب اصلی یک داستان مناسب باید دارای بخش‌های ذیل باشد.

• شخصیت‌ها

استفاده از شخصیت‌ها در داستان اهمیت دارد. داستان ما بدون حضور عوامل انسانی در متن امکان بیان و تاثیرگذاری نخواهد داشت. خوشبختانه در این زمینه گزینه‌های بسیار زیادی در دسترس برندها قرار دارد. به عنوان مثال، امکان الگوبرداری از تجربه برخی از مشتریان در زمینه خرید از برندمان را مدنظر قرار دهیم.

• انتخاب زمینه

زمینه داستان یکی دیگر از چارچوب‌های اصلی محسوب می‌شود. بسیاری از داستان‌ها علی‌رغم داشتن شخصیت‌پردازی مناسب در عمل از زمینه ساده و غیرجذاب استفاده می‌کنند. درست به همین خاطر مخاطب هدف تمایلی برای تعامل با برند موردنظر نخواهد داشت. زمینه داستان ما باید با پیام و هدف اصلی کمپین‌مان سازگاری داشته باشد. در غیر این صورت ما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نخواهیم کرد.

• ایجاد معضل در داستان

داستان‌سرایی در مورد برند فقط معطوف به معرفی محصولات و بیان ویژگی‌های آن نیست. ما باید مسیر مشخصی برای استفاده از شخصیت‌های داستان و معرفی محصول به صورت غیرمستقیم داشته باشیم. مهمترین نکته در اینجا تفاوت میان داستان با کمپین ساده بازاریابی است. ما در اینجا نیاز به المان‌هایی نظیر چیشش اتفاقات و استفاده از شخصیت‌های برای رونمایی از محصولات داریم. در غیر این صورت داستان ما بیش از اندازه ساده خواهد شد.

•جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

بخش پایانی هر داستانی باید دارای جمع‌بندی باشد. بدون این امر ما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهیم داشت. امروزه برخی از برندها به اشتباه بخش جمع‌بندی را حذف می‌کنند. نتیجه این امر ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. وقتی جمع‌بندی حذف شود، ما امکان بیان صریح‌تر پیام بازاریابی‌مان را نخواهیم داشت بنابراین شاید مخاطب هدف متوجه پیام و هدف اصلی ما نشود.

بررسی اشتباهات و راهکارهای بازاریابی در اینستاگرام

اشتباهات بازاریابی برندها در اینستاگرام

راهکار نهایی برای غلبه بر مشکلات اینستاگرام استفاده از بخش تبلیغاتی این پلتفرم است. بر این اساس برندها امکان افزودن لینک در بخش تبلیغات را دارند. البته این ویژگی هنوز به طور کامل رونمایی نشده است. به عبارت دیگر، فقط برخی از برندها در کشورهای خاصی امکان دسترسی به آن را دارند.

۲. استفاده از ابزارهای خودکار مدیریت فالورور

امروزه استفاده از ابزارهای هوشمند مدیریت اکانت در شبکه‌های اجتماعی به شدت افزایش پیدا کرده است. اگر شما در زمینه استفاده از چنین ابزارهایی فعالیت دارید، باید به سرعت جهت‌گیری کسب و کارتان را تغییر دهید. بسیاری از برندها در راستای تاثیرگذاری هرچه بیشتر بر روی مخاطب هدف استفاده از چنین ابزارهایی را منطقی ارزیابی می‌کنند.

اگرچه ابزارهای مدیریت فالورور در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است، اما هنوز هم تشخیص آنها از سوی کاربران ساده تلقی می‌شود بنابراین باید همچنان از کاربرد آنها پرهیز شود. راهکار جایگزین ما برای برندها استفاده از تعداد محدودی کارشناس در کنار دستیار هوشمند است. دستیار هوشمند امکان مدیریت بهینه فرآیند بازاریابی و کمک رسانی به کارشناس‌های این بخش را دارد. به این ترتیب شما بدون واگذاری تمام فرآیند به بخش رایانه‌ای امکان پیگیری امور را خواهید داشت.

۳. بارگذاری بیش از اندازه پست در مورد برند

حضور در شبکه‌های اجتماعی فقط معطوف به تلاش برای فروش بیشتر نیست. برخی از برندها فقط اقدام به تولید محتوا پیرامون محصولات و وضعیت کسب و کارشان می‌کنند. این امر به تدریج حوصله مخاطب هدف را سر خواهد برد. هدف اصلی شما در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید معطوف به مواردی مانند تعامل هرچه بهتر و نزدیک‌تر با مخاطب هدف باشد. این امر نتایج مثبت بلندمدتی برای برندها در پی خواهد داشت.

امروزه انتظارات مشتریان از برندها به شدت افزایش پیدا کرده است. این امر شامل انتظار برای حمایت از ارزش‌های اجتماعی و همچنین واکنش نسبت به رویدادهای روز است. اگر برند شما رویکرد انفعالی نسبت به این امر در پیش بگیرد، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم نخواهد شد. مشتریان در دوره کنونی به سرعت برندهای غیرفعال را فراموش می‌کنند. فرآیند بازگشت به فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان اغلب بسیار دشوار است بنابراین ما باید تمام تلاشمان برای پرهیز از چنین امری را به کار بندیم.

به قلم: دنیل‌ه آنتوسز کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل‌علی

اینستاگرام با داشتن ۵۰۰ میلیون کاربر فعال به تنهایی مهمترین پلتفرم اجتماعی برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از کسب و کارها سرمایه‌گذاری در اینستاگرام را منطقی و جذاب می‌یابند. نکته مهم در این میان ضرورت سرمایه‌گذاری درست در اینستاگرام است. بسیاری از برندها به دلیل اشتباه‌های محاسباتی یا استفاده از تکنیک‌های نامناسب شانس کسب نتیجه دلخواه‌شان را از دست می‌دهند. هزینه‌های بازاریابی نادرست در اینستاگرام مانند مزیت‌های آن بسیار زیاد است. بنابراین کمتر برندی تمایل به کسب ضرر در عرصه بازاریابی اینستاگرامی را خواهد داشت. ما در این مقاله به بررسی برخی از اشتباهات اساسی در بازاریابی مبتنی بر اینستاگرام خواهیم پرداخت. در پایان هر بخش برخی از توصیه‌های اساسی برای غلبه بر اشتباه موردنظر نیز بیان خواهد شد.

۱. عدم بارگذاری لینک‌های جانبی

اینستاگرام همیشه محدودیت‌های قابل توجهی در بارگذاری لینک جانبی برای کاربران ایجاد کرده است. خوشبختانه سیاست جاری اینستاگرام در این زمینه مدت‌ها پیش به پایان رسید. اکنون برندها امکان استفاده از شیوه‌های مختلف و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از لینک را دارند. این امر در بخش استوری برای اکانت‌های دارای بیش از ۱۰ هزار فالورور ممکن است. شاید در نگاه نخست این امکان ویژگی تازه و تغییری اساسی در سیاست‌های اینستاگرام محسوب می‌شود، اما در تحلیل کلی خبری از چنین مسئله‌ای نیست. اینستاگرام همچنان نسبت به بارگذاری لینک‌های جانبی از سوی کاربران مقاومت بالایی دارد. دلیلی اصلی این امر تمایل اینستاگرام برای حفظ کاربران در داخل پلتفرم‌اش است.

اگر شما در تلاش برای بازاریابی موفق در اینستاگرام هستید، باید راهکاری برای حل مشکل فوق پیدا کنید. اغلب برندها نیازمند هدایت کاربران به لینک‌های جانبی سایت یا وبلاگ‌شان هستند. بنابراین وضعیت کنونی اینستاگرام هزینه‌های بسیار زیادی برای برندها در پی دارد. توصیه ما در این بخش استفاده از قابلیت بارگذاری لینک در بخش استوری است. همچنین درج لینک در بخش سایت نیز مناسب است. بسیاری از برندها پس از بارگذاری پست کاربران را به استفاده از لینک موجود در بخش بیوگرافی دعوت می‌کنند. این امر نقش مهمی در بهبود وضعیت استفاده از لینک‌های جانبی دارد.

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌هایی برای افزایش بازدهی استراتژی جمعه سیاه

به قلم: کلن اسمیت کارشناس بازاریابی

مترجم: امیر آل‌علی

جمعه سیاه همواره در روزهای پایانی سال برگزار می‌شود و برطبق آن، شاهد تخفیف‌های بسیار زیادی هستیم. همین امر نیز باعث می‌شود تا تعداد خریداران، افزایش فوق‌العاده‌ای داشته باشد. این امر اگرچه در ظاهر ممکن است سودآور تلقی نشود، با این حال حقیقت کاملاً متفاوت بوده و همین موضوع باعث شده است تا بسیاری از برندها اقدام به پیاده‌سازی این استراتژی برای چند بار در یک سال کنند. با این حال سوالی که مطرح است این است که چگونه می‌توان تاثیر این اقدام را به بالاترین حد ممکن رساند؟ در ادامه راهکارهای موجود را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

۱-فروش آنلاین

یکی از دلایل مهمی که باعث می‌شود تا افراد در این روزهای خاص، اقدام به انجام خریدی نکنند، ازدحام بسیار زیاد است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید که در شرایط حال حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا، چنین حجم از مشتری می‌تواند بسیار خطرناک باشد. ممکن است تصور کنید که شما تا بهبود جدی اوضاع، قادر به پیاده‌سازی چنین اقدامی نخواهید بود، با این حال در این رابطه تنها کافی است تا روش‌های خرید را متنوع سازید. در این رابطه فروش اینترنتی، بسیار مهم خواهد بود. برای کسب اطمینان بیشتر، توصیه می‌شود که فیلم، عکس و اطلاعات کامل محصول را ذکر کنید. همچنین لازم است تا پل ارتباطی‌ای وجود داشته باشد تا افراد سولات تکمیلی خود را مطرح نمایند. با این اقدام می‌توانید بالاترین درصد مشتری را تجربه کنید.

۲-یادآوری

شما باید از مدت‌ها قبل، ذهن مخاطب را برای چنین رویدادی آماده کنید. درواقع این احتمال وجود دارد که آنها همه چیز را فراموش کنند. به همین خاطر توصیه می‌شود که از یک ماه قبل، در این زمینه اقدام کرده و در هفته پایانی، هر روز یادآوری‌های لازم را انجام دهید. در این رابطه شیوه کار شما باید با توجه به ویژگی‌های مخاطبان باشد. برای مثال ممکن است ایمیل بهترین روش محسوب شود و یا محکوم به ارسال پیامک باشید.

۳-فهرست خود را آماده کنید

مشتری باید به خوبی بداند که با چه محصولاتی مواجه خواهد بود. در این رابطه توصیه می‌شود که از مدت‌ها قبل، فهرست خود را تکمیل کرده و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مخاطب قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا آنها فرصت برنامه‌ریزی را داشته باشند. همچنین ضروری است تا به افراد اطمینان دهید که تخفیف‌های فوق‌العاده، به معنای کیفیت پایین محصولات نبوده و در این رابطه اقداماتی نظیر گارانتی، کاملاً ضروری است.

۴-به نیاز بازار توجه داشته باشید

این امر که چه چیزی را می‌فروشید نیز بسیار مهم بوده و در صورتی که محصولات شما، مورد علاقه و یا نیاز جامعه هدف نباشد، حتی این استراتژی نیز کمکی را نخواهد کرد. آمارهای جهانی در این رابطه بیانگر آن است که محصولات دیجیتالی، در صدر علائق افراد خصوصاً در جمعه سیاه قرار دارد، با این حال ممکن است که در منطقه فعالیت شما، آمارها متفاوت باشد. به همین خاطر لازم است تا به نوع محصولات خود نیز توجه داشته باشید. در این رابطه نظرسنجی مستقیم نیز کاملاً کافی خواهد بود.

۵-برای جمعه سیاه بعدی خود تبلیغ نمایید

در نهایت توصیه می‌شود که از شرایط حال حاضر خود، برای حمایت از اقدامات بعدی استفاده کنید. درواقع شما نباید مشتری ایجادشده را از دست بدهید. به همین خاطر به همه آنها برگه‌ای را بدهید که حاوی آدرس صفحات شما در شبکه‌های اجتماعی مختلف بوده و برنامه خود برای جمعه سیاه بعدی تشریح نماید. در این رابطه می‌توانید از اقدامات کم‌هزینه‌تری نظیر ارسال ایمیل نیز استفاده کنید. همچنین بهتر است تا اطلاعاتی نظیر شماره تماس افراد را بگیرید تا امکان افزایش تعامل و تبدیل آنها به مشتری دائمی، امکان‌پذیر باشد.

منبع: twekyourbiz.com



راهکارهای موفقیت در عرصه بازاریابی ویدئویی

چگونه در صنعت بازاریابی ویدئویی بدرخشیم؟



ترجمه:علی آل‌علی

اگر این تصویر در ذهن بازاریاب‌ها و مدیران ارشد شرکت شکل نگیرد، امکان جلب نظر مخاطب هدف از بین خواهد رفت.

۲.طراحی دیالوگ‌ها

بدون تردید ما در زمینه بازاریابی ویدئویی نیازی به فیلمنامه نداریم. با این حال طراحی محورهای اصلی گفت‌وگو ایده مناسبی خواهد بود. بسیاری از برندها نسبت به این نکته تردیدهایی بسیار زیادی دارد. آنها در تلاش برای خلق تمام گفت‌وگوها میان شخصیت‌های اصلی ویدئو هستند. توصیه اساسی ما در این میان طراحی محورهای کلی و سپس تکمیل آن در فرآیند ضبط است. همچنین باید از شخصیت‌های محدودی در ویدئو استفاده کنیم. ما امروزه زمان زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداریم بنابراین استفاده از شخصیت‌های متعدد در ویدئو ایده چندان جالبی نخواهد بود.

۳.انتخاب تیم مناسب

بازاریابی ویدئویی فرایندی انفرادی نیست. ما نیازمند یک تیم مناسب و دارای مهارت برای تهیه ویدئو هستیم. این امر در زمینه طراحی تم اصلی ویدئو و سپس ضبط و ویرایش‌اش به چشم خواهد آمد. خوشبختانه امروزه امکان یافتن تیم‌های بازاریابی ویدئویی بسیار ساده شده است. بهترین راهکار درج آگهی در لینکدین یا جست‌وجو برای افراد مناسب است. نتیجه این امر امکان تاثیرگذاری قابل توجه بر روی مخاطب هدف خواهد بود. برخی از برندها در فرآیند یافتن افراد مناسب برای بازاریابی مدت‌ها درگیر مقایسه گزینه‌های در دسترس هستند. این امر فرآیند تولید محتوا را با تاخیر بسیار زیادی مواجه خواهد کرد. توصیه اساسی ما در این بخش تلاش برای انتخاب افراد در قالب معیارهای ساده و به سرعت است. این امر نقش مهمی در بهبود وضعیت بازاریابی شما خواهد داشت.

امروزه سرعت تولید محتوای بازاریابی در حوزه آنلاین بسیار زیاد است بنابراین ما زمان کافی برای انتظار در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهیم داشت. اگر ما تعلل بسیار زیادی در زمینه تولید محتوای ویدئویی‌مان به خرج دهیم، شاید دیگر هرگز فرصتی برای جلب نظر مخاطب هدف پیدا نکنیم.

۴.ضبط و ویرایش محتوا

پس از یافتن تیم مناسب برای بازاریابی ویدئویی باید نسبت به ضبط آن اقدام نماییم. این امر در قالب همکاری با اعضای تیم و نظرخواهی آنها صورت خواهد گرفت. بدون تردید اعضای تیم ما تجربه همکاری با دیگر برندها را نیز داشته‌اند. بنابراین استفاده از نظرات آنها اهمیت بالایی دارد. مهمترین مزیت این امر امکان پرهیز از اشتباهات رایج

بازاریابی در دنیای آنلاین پیوند بسیار نزدیکی با تلاش برای بهبود رتبه سایت‌مان در گوگل دارد. امروزه توصیه‌های بسیار زیادی در سطح اینترنت برای بازاریابی بهتر و بهبود رتبه سایت‌ها در گوگل وجود دارد. شاید در نگاه نخست رتبه سایت برندها در گوگل اهمیت چندانی نداشته باشد، با این حال وقتی از نگاه مشتریان به این موضوع بنگریم، وضعیت به طور کاملاً متفاوتی به نظر خواهد رسید. اغلب مشتریان در فضای آنلاین حوصله مشاهده صفحه دوم جست‌وجوی‌شان را ندارند. این امر حتی در مورد مشاهده رتبه‌های سوم به بعد نتایج نیز صادق است، با این حساب تلاش برای کسب رتبه‌های برتر در نتایج گوگل اهمیت بالایی خواهد یافت. بازاریابی ویدئویی یکی از راهکارهای مناسب برای کسب رتبه‌های برتر در گوگل است. امروزه کاربران توجه بسیار زیادی به محتوای ویدئویی دارند. این امر به دلیل سهولت مشاهده و فهم چنین محتوایی است.

یکی از مزیت‌های اصلی بازاریابی ویدئویی امکان استفاده از آن بدون توجه به عرصه فعالیت برندمان است. به عبارت دیگر، تمام کسب و کارها امکان بهره‌مندی از مزیت‌های بازاریابی ویدئویی را دارند. ما در این مقاله به برخی از نکات اساسی برای موفقیت در راستای تولید ویدئوهای بازاریابی اشاره خواهیم کرد. بی‌شک برداشت اصلی ما از مخاطب مقاله کنونی افراد غیرحرفه‌ای در زمینه تهیه ویدئوهای بازاریابی است، اما افراد حرفه‌ای نیز امکان استفاده از تکنیک‌های مورد بحث را خواهند داشت.

۱.انتخاب الگوی تبلیغاتی ویدئو

یکی از مهمترین نکات برای بازاریابی ویدئویی تلقی آن به عنوان بخشی از پازل کلی بازاریابی برند است. برخی از بازاریاب‌ها به طور مستقل اقدام به تولید ویدئوهای مختلف می‌کنند. این امر در نمایی کلی هماهنگی بسیار اندکی با اهداف اصلی برند موردنظر خواهد داشت بنابراین اقدام مناسب همکاری با تیم ارشد شرکت در راستای اتخاذ اهداف یکسان و مشابه در حوزه بازاریابی است. ما همیشه باید نسبت به کاربست شیوه‌های تاثیرگذار در زمینه بازاریابی اشتیاق نشان دهیم. امروزه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون هماهنگی با تمام بخش‌های شرکت امکان‌پذیر نیست بنابراین شما باید الگوی تبلیغاتی ویدئویی‌تان را در هماهنگی کامل با اهداف اساسی شرکت قرار دهید. شروع فرآیند بازاریابی نیازمند تصویری روشن از نحوه اثرگذاری ویدئوی مدنظر در فرآیند تعامل میان برند شما و مشتریان‌تان است.

به قلم: کریشنا تاگر کارشناس بازاریابی و کسب و کار

ترجمه:علی آل‌علی

والمارت یکی از نام‌های شناخته شده در زمینه خرده‌فروشی است. این شرکت در طول سال‌های متمادی با جلب اعتماد مشتریان موفق به کسب سود فراوان شده است. وضعیت این خرده‌فروشی در بازارهای مختلف با شیوع ویروس کرونا، مانند هر برند دیگری، دگرگون شده است. بر این اساس مدیران ارشد والمارت در تلاش برای اخذ الگوهای کسب و کار جدید و کم‌هزینه‌تر هستند. یکی از استراتژی‌های اساسی آنها در این مسیر استفاده از فناوری آنلاین برای خرده‌فروشی است. امروزه شمار بالایی از خرده‌فروشی‌ها به صورت آنلاین در حال خدمت‌رسانی به مشتریان‌شان هستند. این امر به دلیل کاهش هزینه‌های جاری در زمینه مدیریت کسب و کار یکی از گزینه‌های اصلی و جذاب کارآفرینان محسوب می‌شود. بر اساس گزارش رسمی نمایندگی والمارت در کانادا، این خرده‌فروشی تا پایان سال ۲۰۲۰ اقدام به هوشمندسازی ۲۷۰ شعبه‌اش در این کشور خواهد کرد. فرآیند هوشمندسازی شامل استفاده از الگوی پرداخت الکترونیکی سریع و

همچنین کاهش تعامل مستقیم کارکنان فروشگاه با مشتریان است. بدون تردید نگرانی‌ها نسبت به شیوع ویروس کرونا در این تصمیم نقش بسیار زیادی داشته است.

سرمایه‌گذاری بر روی فناوری آنلاین امکان خدمت‌رسانی به مشتریان هرچه بیشتری در طول دوران کرونا را فراهم می‌سازد. این امر به خوبی از سوی والمارت مورد توجه قرار گرفته است. آنها پس از هفته‌های نخستین شیوع ویروس کرونا اقدام به جهت‌گیری در راستای بهبود وضعیت فعالیت‌شان کردند با این حساب دیگر شاهد بازگشت والمارت به شرایط قبل نخواهیم بود.

براساس آخرین گزارش رسمی در کانادا بیش از ۱۱۱ هزار نفر به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند. این نکته اهمیت فعالیت در قالب خرده‌فروشی آنلاین را بیش از هر زمان دیگری نمایان می‌سازد. امروزه کمتر فردی تمایل به خرید از خرده‌فروشی‌های حضوری را دارد. دلیل این امر نگرانی نسبت به ابتلا به ویروس کروناست. بنابراین خرده‌فروشی‌ها باید هرچه بیشتر در تلاش برای استفاده از شیوه‌های نوین برای عرضه محصولات‌شان باشند.

والمارت در صورت موفقیت برای افزایش سرعت خرید مشتریان

از خرده‌فروشی‌اش مزیت رقابتی قابل توجهی در مقایسه با دیگر رقبایش ایجاد خواهد کرد. بدون شک صنعت خرده‌فروشی یکی از رقابتی‌ترین صنعت‌های ممکن در عرصه کسب و کار است بنابراین مشاهده تلاش‌های اساسی والمارت برای موفقیت در این صنعت جای تعجب نخواهد داشت.

یکی از استراتژی‌های مشترک والمارت برای بازار کانادا و ایالات متحده ارائه سفارشات بدون برخورد مستقیم میان کارکنان و مشتریان است. بر این اساس مشتریان با اعلام اقلام موردنیازشان امکان حضور و تحویل سفارشان را خواهند داشت. این امر با تقویت بخش آنلاین خرده‌فروشی والمارت به صورت کاملاً هوشمند مدیریت خواهد شد. بدون شک این جهت‌گیری نقش مهمی در افزایش مشتریان والمارت در بازار آمریکای شمالی خواهد داشت.

والمارت در طول سال‌های اخیر یکی از مقاوم‌ترین برندها در برابر توسعه آنلاین کسب و کارش محسوب می‌شد، با این حال شیوع ویروس کرونا و هزینه‌های بالای خرده‌فروشی به صورت حضوری آنها را نسبت به اخذ فناوری آنلاین ترغیب نموده است.

منبع: grocerydive.com

۲۰ توصیه طلایی که یک کار آفرین موفق شویم



اختراع داشت و تد ترنر نیز در بسیاری از کسب و کارها از ایستگاه‌های تلویزیونی تا رستوران‌داری فعالیت دارد.

۱۵. پشتکار به خرج دهید

تلاش زیاد بر استعداد چیره می‌شود. مهم نیست چقدر استعداد داشته باشید، اگر تلاش نکنید، به هیچ جا نخواهید رسید. کار و تلاش زیاد هرگز آسان نیست، ولی پشتکار به این معناست که تعلق خاطر کافی برای دنبال کردن یک مسیر طولانی را دارید. یعنی چیزی که برای به پایان رساندن مسیرتان لازم است را در اختیار دارید. همچنین به این معنا نیز هست که برای رسیدن به موفقیت هر کاری انجام می‌دهید و این همان مشخصه‌ای است که شایسته تقدیر و احترام است.

۱۶. انعطاف پذیر باشید

توانایی سازگار شدن با هر شرایط یک مهارت بارزش است. انعطاف پذیر بودن به این معناست که شما می‌توانید با هر شرایط و هر نوع افرادی فعالیت کنید. منعطف بودن یعنی اینکه شما می‌توانید برای رسیدن به نتیجه مطلوب، خودتان را با هر شرایطی وفق دهید. انعطاف پذیر بودن شما را به دستاوردهای بیشتری در زندگی‌تان می‌رساند. همچنین می‌تواند شما را در جایگاهی قرار دهد که هرگز فکرش را نمی‌کردید. باید همیشه مشتاق حرکت در مسیر جریان باشید و در عین حال تمامیت خودتان را حفظ کنید.

۱۷. شدیداً روی فرصت‌های‌تان تمرکز کنید

این تمرکز و شدت به شما کمک می‌کند تلاش‌های بیهوده و عوامل حواس پرتی را از زندگی‌تان حذف کنید. بیشتر شرکت‌ها به جای مردن از گرسنگی از سوء‌هاضمه می‌میرند- به عبارت دیگر، شرکت‌ها بیشتر از انجام همزمان کارهای فراوان رنج می‌برند تا از انجام فقط چند کار به نحو بسیار خوب. روی ماموریت‌تان متمرکز بمانید.

۱۸. به خودتان عشق بورزید

به عنوان یک کارآفرین باید یاد بگیرید که به خودتان عشق بورزید. بسیاری از آدم‌ها خیلی برای خشنود کردن دیگران خودشان را آزار می‌دهند، آنقدر که کاملاً احساسات خودشان را نادیده می‌گیرند. در دنیای کارآفرینی، باید تا آنجا که می‌توانید به خودتان عشق بورزید. بسیاری از آدم‌ها به احساسات شما اهمیتی نخواهند داد. همه مشغول تلاش برای پیروز شدن هستند، پس دست از نگرانی درباره خشنودکردن دیگران بردارید و شروع کنید به عشق ورزیدن به خودتان!

۱۹. روی ۲۰ درصد تمرکز کنید

چه صحبت از زندگی باشد چه از کسب و کار، ۸۰ درصد تمام نتایج از ۲۰ درصد تلاش‌های‌تان به دست می‌آیند. در نتیجه، صاحبان کسب و کارهای موفق روی ۲۰ درصدی که بیشتر اهمیت دارد تمرکز می‌کنند و بسیاری از آنها از ۸۰ درصد دیگر صرف نظر می‌کنند. استلی اف‌تی، مؤسس Close.io، درحالی که از امور بی‌اهمیت صرف نظر می‌کند، درس‌هایی را که آموخته است در اختیار دیگران می‌گذارد. می‌پرسید یکی از آن درس‌ها کدام است؟ خیلی زود از فروش صرف نظر نکنید، در دوره آزمایشی بمانکاران‌تان وارد عمل شوید و مطمئن شوید همه انتظارات را برآورده می‌کنند.

۲۰. برای تغییر آماده شوید

تعبیعی ندادرد چیزی پیش بیاید و کسب و کار شما را به چالش بکشد. کسب و کار می‌تواند غیرقابل پیش‌بینی باشد و در برنامه‌های‌تان اختلالی پیش می‌آورد. شاید یک رقیب نسخه دومی از محصولی را که شما در حال توسعه آن هستید به تازگی روانه بازار کرده باشد. شاید عرضه‌کننده‌تان در اجرای سفارش‌ها و حفظ کیفیت مشکلات جدی داشته باشد. شاید شریکتان بخواهد ایده دیگری را بی بگیرد و بخواهد سهام شرکت را بخرد. مورد هرچه باشد، فارغ از چالش‌هایی که با آنها رو به رو خواهید شد، برای تغییر جهت و اجرای تغییرات سریع آماده شوید. از مسائلی که می‌تواند به کسب و کارتان جلوه بدهد، مثلاً افزودن یک بند فسخ اجباری در قرارداد با شریکتان یا امتحان یک فناوری جدید، فهرستی تهیه کنید و سپس طبق آن عمل کنید.

منبع: Business Insider/bazdeh

پیروان‌شان را برعهده بگیرد. فردی که سعی کند مسئولیت‌هایش را گردن دیگری بیندازد، نمی‌تواند در مسیر کارآفرینی حرکت کند. چنان‌چه یکی از افراد تیم کاری شما مرتکب اشتباه شود و از خود بی‌کفایتی نشان دهد، شما به عنوان یک کارآفرین باید به گونه‌ای رفتار کنید که گویی خودتان مرتکب این اشتباهات شده‌اید.

۹. خستگی ناپذیر باشید

یک کارآفرین موفق خستگی‌ناپذیر است و در برابر مشکلات به دنبال راه‌حل می‌گردد و سریعاً برای حل آنها اقدام می‌کند. او می‌داندت با کار موثر، به اهداف خود خواهد رسید. همه آدم‌ها لحظات سخت و طاقت‌فرسا در زندگی‌شان دارند اما کارآفرینان موفق در این لحظات سخت کم نمی‌آورند و با تمام قوا به جلو حرکت می‌کنند.

۱۰. همیشه برای چیزهای غیرمترقبه آماده باشید

این در واقع شکلی از آماده‌سازی بی‌فایده و شرایط و مقتضیاتی که وجود دارند که شما هرگز متوجه رخ دادن‌شان نخواهید شد. با درک این موضوع، هنگامی که حوادث، دگرگونی غیرمترقبه‌ای ایجاد می‌کنند شوکه نمی‌شوید و بدون فکر عمل نمی‌کنید و سپس از فرصتی استفاده می‌کنید که دیگران آن را نادیده می‌گیرند.

۱۱. بیش از اندازه انرژی‌تان را صرف موضوعات بی‌فایده نکنید

صرف انرژی در مورد موضوعات بی‌فایده و شرایط و مقتضیاتی که خارج از کنترل شما قرار دارند، کاری است غیرعقلانه. همچنین با این کار استرس و اضطرابی را بر خود روا می‌دارید که حقیقتاً غیرضروری و قابل پیشگیری است. چنانچه انرژی که صرف شرایط نامطلوب می‌کنید بتواند نتایج را تغییر دهد و اگر این تغییرات منطقی بر داده‌های واقعی باشند، می‌توان گفت این تلاش ارزشمند بوده است. با وجود این، تمام این اطلاعات باید آنچنان حرفه‌ای ارائه شوند که به راحتی قابل درک باشند.

۱۲. در تصمیم‌گیری سرعت عمل داشته باشید

شما آنقدر وقت و انرژی ذهنی ندارید که صرف تصمیم‌گیری‌های طولانی و طاقت‌فرسا کنید. تا آنجا که ممکن است سریع تصمیم بگیرید، حتی تصمیم‌های بزرگ. شاید تصمیم‌های احمقانه‌ای بگیرید اما یک تصمیم احمقانه بهتر از تردید و دودلی است.

در کل، تصمیم‌های سریع، تصمیم‌های درستی هستند. اگر سریع و کارآمد تصمیم می‌گیرید، مسیر موفقیتی را با شتاب بیشتری طی خواهید کرد. تردید و دودلی مانع پیشرفت کسب‌وکار‌تان می‌شود و شما را زمین می‌زند. اگر گاهی تصمیم احمقانه‌ای بگیرید، حداقل از آن درس می‌گیرید و به تلاش ادامه می‌دهید.

۱۳. از خطر استقبال کنید

کارآفرینان همواره از خطرات پیش روی‌شان استقبال می‌کنند. کارآفرینان برای قبول خطر باید جرأت داشته باشند و بدین وسیله سرنوشت خود را رقم می‌زنند. اما در شرایط نامطمئن تمام جوانب را برای حل مشکلات در نظر آنها را طبقه‌بندی می‌کنند و به مرور زمان تمام مشکلات‌شان را حل می‌کنند. کارآفرینان مسئولیت شخصی کارهای‌شان را می‌پذیرند.

کارآفرینان موفق، همیشه به دنبال مبارزه بوده و هستند و حس به‌دست آوردن خودساخته‌ها و خودیافته‌های‌شان را دوست دارند بنابراین استانداردهای بالایی را برای کار خود در نظر می‌گیرند. آنها محصولات را با کیفیت بالا تولید و براساس مرغوبیت و راندمان رقابت می‌کنند. آنها از مواجه شدن با رقابت ترسی ندارند و در حقیقت از رقابت لذت می‌برند.

۱۴. هیچ‌گاه از ایده پردازی دست برندارید

کارآفرینان موفق، ماشین‌های تولید ایده هستند. هر ایده‌ای سودآور نیست اما صاحبان کسب‌وکار واقعی اعتقاد دارند که هرچه ایده‌های بیشتری خلق کنند شانس آنها برای رسیدن به یک ایده خوب افزایش خواهد یافت. کارآفرینان مستمر، بدون در نظر گرفتن اینکه چند پروژه را تکمیل کرده‌اند به رویاپردازی و فکر کردن در مورد پروژه‌های بعدی ادامه می‌دهند. توماس ادیسون در ایالات متحده بیش از ۱۰۰۰ ثبت

بیشتر کارآفرینان موفق سال‌ها تلاش کرده‌اند تا به جایگاهی که همواره آرزویش را داشته‌اند برسند. قرار گرفتن در جایگاه یک کارآفرین موفق اگر چه کار سختی است اما با تلاش و هوشمندی کاملاً امکان‌پذیر است. در این مقاله ۲۰ توصیه طلایی که یک کارآفرین موفق شویم آمده است. با ما همراه باشید.

۱. قبل از شروع کار عزم‌تان را جزم کنید

فعالیت‌های یک کارآفرین موفق با یک قصد جدی و محکم در ورای اهداف آنان توأم شده است. این کار به آنها اجازه می‌دهد تا همیشه پیشرو باشند و در طول مسیرشان متوقف نشوند. داشتن یک مقصد شفاف و مشخص باعث افزایش انرژی و انگیزه در کار می‌شود.

۲. ذهنیت یک کارآفرین موفق را داشته باشید

کارآفرین بودن یک مسئله ذهنی است. اگر دل‌تان می‌خواهد کارآفرین موفق باشید، باید هر چیزی را برای یک دوره زمانی مشخص در زندگی‌تان قربانی کنید تا به موفقیت برسید. در این دوره مجبور هستید فقط به آینده نزدیک فکر کنید و کاملاً بر آن متمرکز شوید و کاملاً نامتعادل عمل کنید. وقتی به موفقیت دست یافتید، آن وقت هر کاری دل‌تان می‌خواهد انجام دهید.

۳. متمرکز بمانید و خودتان را باور کنید

متمرکز بمانید و خودتان را باور کنید و به توانایی و قضاوت‌تان اعتماد کنید. همیشه موقعیت‌هایی پیش خواهد آمد که به خودتان شک کنید، اما آنها باید مددود و در فواصل زمانی دور از هم رخ بدهند. داشتن کمی باریک‌بینی می‌تواند برای کارآفرینان بسیار مفید باشد، البته تا زمانی که به نقطه درستی نگاه کنید.

۴. اعتماد به نفس داشته باشید

کارآفرینان اعتماد به نفس دارند و به خاطر اعتماد به نفس خود، شهرت دارند. آنها بر این باورند که می‌توانند انتظاراتی که از آنها هست برآورده کنند. به عبارت دیگر، آنها امکان موفقیت خود را بیش از آن چیزی که هست، در نظر می‌گیرند. ظاهراً کارآفرینان واقعی به خاطر اعتماد به نفس بالایی که در خود می‌بینند و برای دیگران غیرقابل لمس است، موفق می‌شوند.

۵. همیشه به دنبال موفقیت بعدی باشید

یک کارآفرین موفق همیشه به دنبال قله‌ای دیگر می‌گردد که آن را نیز فتح کند و برای بهانه‌جویی و صحبت کردن راجع به دیگران به ندرت وقت پیدا می‌کند. کارآفرین موفق آنچنان مشغول حرکت در مسیر پیش روی خود است که به عقب نگاه نمی‌اندازد و برای صحبت کردن راجع به دیگران و عیب‌جویی از آنها تلاش نمی‌کند. او می‌داند میدان انرژی منفی به هر شرایط و هر فضایی، باعث ایجاد انرژی و فضای منفی در زندگی همه افراد موجود خواهد شد، بنابراین همیشه فقط به مسائل مثبت تمرکز می‌کند. اگر همیشه در طلب رسیدن به مراحل بعدی هستید و دلیل برخورد با این همه مقاومت و/یا موانع پیش روی‌تان را نمی‌دانید، نحوه رفتار‌تان را با دیگران ارزیابی کنید و ببینید آیا در موردشان قضاوت یا صحبت‌های بی‌مورد می‌کنید یا خیر.

۶. فرصت‌طلب باشید

رکودهای اقتصادی بهترین زمان برای شروع کسب و کارها هستند، چون تشکیلاتی به راه می‌اندازید که در زمینه پول خرج کردن بسیار حساب شده عمل می‌کنند و این عادات در روزگار شکوفایی و رونق اقتصادی کمک حال شما و به نفع‌تان خواهند بود.

۷. هرگز «نه» را به عنوان یک پاسخ نپذیرید

می‌خواهید بدانید چرا بعد از آن همه دلسردی و ناامیدی، کارآفرینان بسیار موفق باز هم راه خود را به سمت اوج پیدا می‌کنند؟ چون هرگز «نه» را به عنوان پاسخ نمی‌پذیرند. وقتی از دیگران درخواست کمک می‌کنید و آنها مایوس‌تان می‌کنند، پاسخ آنها به تقاضای‌تان را به عنوان یک عامل تعیین‌کننده در موفقیت‌تان به حساب نیاورید.

۸. همیشه به دنبال برعهده گرفتن کامل مسئولیت‌ها باشید
کارآفرین موفق باید همیشه مسئولیت اشتباهات و کاستی‌های

مزیت‌های همکاری با آژانس کاریابی برای استخدام نیروی کار

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur

ترجمه: علی آل‌علی

اگر شما در زمینه مدیریت کسب و کار فعالیت داشته باشید، به خوبی از وابستگی موفقیت در این عرصه به استخدام نیروی کار مناسب آگاه هستید. امروزه برندهای مختلف در تلاش برای جلب نظر نیروی کار ماهر و دارای تجربه رقابت نزدیکی با هم دارند. هرچه تیم کارمندان شرکت شما دارای توانایی و سابقه بیشتری باشد، در عمل شانس بیشتری برای موفقیت در بازار خواهید داشت. افزایش اهمیت استخدام نیروی کار ماهر در طول سال‌های اخیر برخی از کارآفرینان را وارد حوزه کاریابی کرده است. چنین آژانس‌هایی در تلاش برای یافتن نیروی کار مناسب شرکت‌های مختلف هستند. نکته جالب اینکه همکاری با چنین آژانس‌هایی در طول دهه گذشته به شدت افزایش یافته است.

بدون تردید هنوز هم برخی از برندها نسبت به همکاری با آژانس‌های کاریابی برای تامین نیازهای استخدامی‌شان تردید دارند. این امر گاهی اوقات مشکلات جدی برای برندها ایجاد می‌کند. هدف ما در مقاله کنونی بررسی مزیت‌های همکاری با آژانس‌های کاریابی برای تامین نیازهای استخدامی شرکت است. ما در ادامه بحث را در قالب چهار محور اصلی پیش خواهیم برد.

۱. صرفه‌جویی در زمان

فرایند یافتن و استخدام کارمندان تازه همیشه زمان زیادی طلب می‌کند. امروزه اغلب برندها زمان کافی برای استخدام کارمندان را ندارند. این امر در کنار ضرورت برگزاری مصاحبه حضوری با تعداد زیادی از متقاضیان بدل به کابوسی تمام عیار خواهد شد. همکاری با آژانس‌های کاریابی امکان صرفه‌جویی در زمان و دسترسی سریع به فرد موردنظر را فراهم خواهد کرد.

برندهای سنتی در زمینه استخدام کارمندان همیشه با مشکل مدیریت زمان مواجه هستند. همچنین تعامل با کارمندان نیز در شرایط ناتوانی برای یافتن جایگزین‌شان دشوار خواهد بود. علاقه کارمندان برای ترک شرکت یا کار در موسسه‌ای بزرگ‌تر کاملاً طبیعی است. اگر ما توانایی یافتن سریع جایگزین برای کارمندان قبلی را نداشته باشیم، بخش قابل توجهی از فعالیت شرکت‌مان متوقف خواهد شد.

۲. دسترسی به منابع بیشتر

دسترسی به منابع بیشتر برای استخدام نیروی کار یکی دیگر از مزیت‌های آژانس‌های کاریابی است. چنین موسسه‌هایی به طور معمول دامنه وسیعی از کارمندان علاقه‌مند به استخدام در حوزه‌های مختلف را تحت پوشش دارند. بنابراین توصیه کارمندان مناسب با سطح نیاز شرکت شما کار چندان دشواری برای آنها نخواهد بود. این امر توانایی برندها برای استخدامی برندها را به شدت افزایش خواهد داد. ارتباط با دانشگاه‌ها به عنوان یکی از مراکز اصلی پرورش استعدادهای کارآفرینی و کسب و کار مزیت مهمی برای برندها محسوب می‌شود. متأسفانه بسیاری از برندها در عمل توانایی ایجاد ارتباط مناسب با دانشگاه‌ها یا دیگر مراکز آموزشی را ندارند. همکاری با آژانس‌های کاریابی در این بخش نیز ایده مناسبی محسوب می‌شود. مزیت اصلی آژانس‌های کاریابی ارتباط قوی با بخش‌های مختلف تحصیلی و آموزشی است بنابراین آنها همیشه تعدادی نیروی کار آماده برای ورود به دنیای کسب و کار در اختیار دارند.

۳. حفظ بهتر کارمندان در شرکت

حفظ کارمندان در شرکت یکی از دغدغه‌های اصلی برندها محسوب می‌شود. کارآفرینان همیشه نگران از دست دادن کارمندان برترشان هستند. یافتن جایگزین برای کارمندان مطرح همیشه فرایند دشواری محسوب می‌شود. بنابراین گزینه نخست هر برندی تلاش برای پیشگیری از خروج کارمندان ماهرشان است. آژانس‌های کاریابی به طور معمول قراردادهای حرفه‌ای و بلندمدتی با نیروی کار امضا می‌کنند بنابراین شما امکان استفاده از حضور طولانی نیروی کار حرفه‌ای در کسب و کارتان را خواهید داشت.

بسیاری از برندها در زمینه استخدام نیروی کار عجله بسیار زیادی دارند. این امر موجب بروز مشکلاتی در زمینه ارزیابی توانایی افراد مختلف و انتخاب بهترین فرد می‌شود. نتیجه چنین امری اغلب چالش‌های فراوان در زمینه همکاری میان برندها و کارمندان تازه‌شان خواهد بود. همکاری با آژانس‌های کاریابی امکان اطمینان از کیفیت و مهارت کارمندان را فراهم خواهد کرد بنابراین هر برندی در صورت محدودیت زمانی برای استخدام نیروی کار باید اقدام به همکاری با آژانس‌های کاریابی نماید.

۴. رابطه حرفه‌ای و عمیق با نیروی کار

گاهی اوقات برخی از برندها نیازمند نیروی کار موقتی هستند. این امر در حوزه‌های مختلفی نظیر بازاریابی، روابط عمومی و حتی فروش روی می‌دهد. مسئله مهم در این میان یافتن افرادی برای کار موقت با نهایت دقت و حرفه‌ای‌گری است. بسیاری از کارمندان پس از شروع به کار موقت در یک شرکت عملکرد مناسبی از خود نشان نمی‌دهند. این امر به دلیل اطمینان از قطع همکاری پس از پایان بازه زمانی کوتاه‌مدت است. مزیت اصلی آژانس‌های کاریابی رفتار حرفه‌ای نیروی کار موقت در شرکت‌های مختلف است. دلیل اصلی این امر آموزش‌های حرفه‌ای آژانس‌های کاریابی است. امروزه اغلب کسب و کارها برنامه بسیار شلوغی در طول روز دارند. این امر فرصت چندانی به آنها برای برگزاری مصاحبه استخدامی نمی‌دهد. اگر شما نیز برنامه کاری بسیار شلوغی دارید، همکاری با آژانس‌های کاریابی ایده مناسبی خواهد بود. شما به این ترتیب امکان صرفه‌جویی در وقت و دسترسی به نیروی کار مورد نیازتان با بالاترین کیفیت و مهارت را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com

اخبار

مدیرعامل آب منطقه ای مازندران خبر داد :

آزادسازی ۱۰۰ هکتار از تصرفات بستر رودخانه های مازندران در طی یک سال گذشته



ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران آقای دکتر محمدابراهیم یخکشی مدیرعامل شرکت از آزادسازی ۱۰۰ هکتار از بستر رودخانه های مازندران پس از سیل سال ۹۸ خبر داد.
وی با بیان اینکه سیلاب اواخر سال ۹۷ و اوایل سال ۹۸ سبب شد تا آزادسازی بستر به عنوان بخشی از مطالبات مردم شود گفت خوشبختانه شورای حفظ حقوق بیت المال استان در این بخش ورود کرده که نتایج این همکاری منجر شد تا آب منطقه ای مازندران در طی سال گذشته حدود ۱۰۰ هکتار از بستر رودخانه ها را که در تصرف افراد بوده آزادسازی کند.
یخکشی افزود: این شرکت جهت صیانت و حفاظت از رودخانه های استان موفق شد حدود ۲۰۰ کیلومتر از رودخانه ها را ساماندهی و لایروبی نماید.مدیرعامل آب منطقه ای مازندران گفت: جهت صدور سند برای حریم و بستر رودخانه ها نقشه ۱۰۰ کیلومتر از بستر نهایی و به ادره ثبت استان ارسال شد.
ضمن آنکه در این مدت نسبت به تهیه نقشه بستر و حریم رودخانه ها و تالاب ها به طول ۲۰۰ کیلومتر انجام گرفت.ایشان در ادامه بیان داشت: در طی این مدت جهت صیانت و حفظ رودخانه های استان ۶۳۲مورد اخطار، ۲۵۲مورد برای متخلفین پرونده تشکیل و به مراجع قضایی ارجاع شد که از این تعداد پرونده تاکنون تعداد ۱۵۶مورد منجر به صدور آرای قضایی گردید و مابقی در دست رسیدگی است.
رئیس هیات مدیره آب منطقه ای مازندران در ادامه به تشریح برنامه صیانت از منابع آب زیرزمینی نیز اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال ۹۸ تاکنون حدود ۱۷۵۰مورد از چاه های فاقد پروانه تعیین تکلیف و به همین میزان نیز اصلاح و تبدیل پروانه هاانجام گرفته است.
وی همچنین از اسناد ۲۰۰مورد چاه غیرمجاز با همکاری دستگاه قضایی و انتظامی در این مدت خبر داد و یادآور شد جهت صیانت از منابع آب زیرزمینی ۷۰مورد چاه عمیق و نیمه عمیق استان مجهز به کنتور هوشمند شده اند.ایشان در پایان خاطرنشان کرد: صیانت و حفاظت از رودخانه ها و منابع آب زیرزمینی امری حیاتی بوده که نیازمند همکاری بخش های مختلف استان و به ویژه مردم می باشد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین:

طرح ملی دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی (وانت و تاکسی) در استان قزوین در حال انجام است



داشت.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین افزود: در جهت تحقق مصوبه شورای اقتصاد مبنی بر حمایت از مصرف گاز طبیعی فشرده (CNG) در خودروها و دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی (وانت و تاکسی)، در حال حاضر این طرح ملی بصورت رایگان و با ثبت نام در سایت gcrniopdcir انجام می شود. این مقام مسئول تصریح کرد: در رابطه با اطلاع رسانی این طرح ملی سعی بران شد تا با استفاده از ظرفیتهای اطلاع رسانی و ارتباطات رسانه ای در سطح استان، ترویج و فرهنگ سازی استفاده از گازطبیعی به صورت جامع و مؤثر صورت پذیرد. از این رو نصب نبر در جایگاهها، میدانی میوه و ترمار و تابلوهای شهری در سطح استان قزوین عملیاتی شده است.مدیر منطقه قزوین گفت: ازآغاز این طرح تا کنون ۲۴۳ نفر در استان قزوین اطلاعات خودروی خود را در سامانهgcrniopdcir ثبت کرده اند که از این تعداد نیز ۲۷ خودرو دوگانه سوز شده اند. لازم به توضیح است فرآیند دوگانه سوز کردن خودروها با اولویت بندی ثبت نام به صورت رایگان و در مراکز مجاز استان قزوین انجام می شود.

در دیدار مدیران بنادر و دریانوردی و کشتی سازی هرمزگان تبیین شد:

بهره گیری از ظرفیت های داخلی و استفاده از توان متخصصان ایرانی با هدف اشتغال پایدار



سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوپاکو) بر لزوم بهره گیری هر چه بیشتر از ظرفیت های مجموعه های داخلی در زمینه ساخت و تعمیر کشتی با تکیه بر توان و دانش ایرانی اشاره کرد و اظهارداشت: ضرورت انجام مطالعه در ارتباط با علل و عوامل ساخت و تعمیرات کشتی های خارج از کشور و تدوین یک برنامه نظامند به منظور معرفی ظرفیتهای و پتانسیل های مجموعه های توانمند داخلی می تواند کمک شایانی به حفظ و گسترش اشتغال مولد در شرایط موجود نماید. مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: تمام تلاش مجموعه سازمان بنادر بر این است تا بتواند علاوه برانجام وظایف حاکمیتی خود که تسهیل تجارت دریایی و ایجاد بستر مناسب مبادلات بین المللی در دریاها است ، با التزام به شعار جهش تولید، نیل‌های دریایی و بندری خود را با تکیه بر توان داخلی تا جایی که امکان دارد از مجموعه های داخلی تامین نماید. حمید رضائیان اصل مدیر عامل مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوپاکو) نیز در این دیدار ضمن تبریک انتصاب «علی رضا محمدی کرچی ران» به سمت مدیر کلی بنادر و دریانوردی هرمزگان با بیان ظرفیتهای موجود در منطقه ویژه اقتصادی کشتی سازی گفت: این منطقه ویژه در محدوده‌ای به مساحت ۱۱۰۰ هکتار ایجاد شده که ۵۲۰۰ نفر نیروی متخصص و کارگری در آن مشغول فعالیت می باشند. .

اعلام آمادگی مجمع نمایندگان گلستان جهت تخصیص اعتبارات برای ترمیم شبکه های فرسوده شرکت توزیع نیروی برق استان

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز**: مجمع نمایندگان مردم گلستان درمجلس شورای اسلامی با مدیرعامل شرکت توزیع برق استان دیدار و گفتگو کردند.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق گلستان : مجمع نمایندگان استان گلستان در این دیدار ضمن تشکر از اقدامات انجام شده در سطح استان بر لزوم تدلوم خدمات رسانی به مردم شریف استان در شرایط کنونی با توجه به شیوع کرونا تاکید کردند.نمایندگان استان ضمن اعلام آمادگی جهت تخصیص اعتبارات لازم برای ترمیم شبکه های فرسوده برق خواستار پیگیری بیشتر شرکت توزیع برق استان در این زمینه شدند.در ادامه مهندس نصیری مدیرعامل توزیع برق گلستان ضمن تشکر از هکاری شایسته مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت بازسازی و استاندارد کردن شبکه های آسیب دیده توزیع برق از سیل ۹۸ و اصلاح و بهینه سازی شبکه های فرسوده و جایگزینی آنها با کابل خودنگهدار از اولویتهای بسیار مهم این شرکت در سال جاری می باشد و با پیگیری لازم انتشاله پس از تامین اعتبار از سوی شرکت توانیر و یا منابع استانی اجرای آنها در دستور کار شرکت قرار میگیرد.وی همچنین از همراهی خوب مردم شریف استان در پویش مردمی مدیریت مصرف ابراز تشکر و قدردانی کرد و بیان داشت با عنایت به گرمای تابستان سال جاری از مشترکین محترم انتظار را رود در ساعات ۱۳ الی ۵ عصر حداکثر یک ساعت کولر گازی خود را در منزل و یا محل کار خاموش کنند تا تامین برق پایدار برای همه شهروندان و روستائیان استان میسر شود و احتمال خاموشی ها را به صفر برسانیم.

صدور ۱۵ فقره مجوز تغییر کاربری اراضی زراعی در ۴ ماهه اول سال جاری در آشتیان



قانونی ، ۱۵ فقره مجوز تغییر کاربری صادر شد. این مجوز ها شامل ۵ فقره تغییر کاربری از محل تبصره ۴ ماده ۱۰ و ۱۰ فقره تغییر کاربری از محل تبصره ۱ ماده ۱ میباشند. مهندس افشین دهقان افزود: با توجه به اهمیت حفظ وصیانت از اراضی کشاورزی ، پایش های مستمر و کشت های ویژه جهت پیشگیری از ساخت وساز های غیر قانونی در سطح شهرستان انجام می شود. لیکن به حسب وظیفه همکنای ایجاب می کند بهره برداران ضمن رعایت قانون چنانچه متقاضی تغییر کاربری هستند مراتب را از طریق مراجعه به اداره امور اراضی و مراجع قانونی پی گیری نمایند.وی تاکید کرد در صورت مشاهده ساخت وساز های غیر مجاز ، می توانید تشکر و قدردانی کرد و یا سامانه ۱۳۱ اطلاع رسانی کنید.مهندس دهقان در ادامه از تشکیل پرونده و معرفی ۵ واحد متخلف به مراجع قانونی نیز خبر داد. .

قم – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل

فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سید موسی حسینی کاشانی با بیان اینکه با توجه به شرایط خاص کشور از سوی مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد نیز محدودیت‌هایی ابلاغ شد، اظهار کرد: به منظور جلوگیری از شیوع بیماری کرونا زیرمجموعه‌های مختلف ارشاد از جمله سینماها، سالن‌های نمایش، آموزشگاه‌های هنری تعطیل شد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم یادآور شد: در گام نخست پویش «در خانه بمانیم کتاب بخوانیم» را با همراهی تعدادی از کتاب‌فروشان قم راهاندازی کردیم و کتاب به صورت رایگان در اختیار علاقه‌مندان قرار می گرفت که مورد استقبال هم قرار گرفت. وی همچنین با اشاره به راهاندازی صفحه مجازی «پیک امید قم» با همکاری کانون پرورش فکری کودکان ابراز کرد: در تلاش بودیم ارتباط مجموعه‌های هنری با خانواده‌ها به ویژه کودکان و نوجوان حفظ شود که در همین راستا برنامه‌های مختلفی از طریق صفحه پیک امید دنبال شد. حسینی کاشانی فراخوان شعر با موضوع «شهر قم، شهر اهل‌بیت» را از دیگر اقدامات صورت گرفته در ایام شیوع کرونا اعلام و خاطرنشان کرد: با توجه به همه‌مهایی که در این ایام نسبت به شهر قم صورت گرفت و موضوع قم هراسی، این فراخوان انجام شد و بیش از صد شعر در تعریف و تمجید شهر قم به دبیرخانه رسید. وی با اشاره به فراخوان تولید آثار هنرهای تجسمی با موضوع مدافعان سلامت گفت: با توجه به اینکه پزشکان، پرستاران و کادر درمان در خط مقدم بحث کرونا قرار دارند به منظور قدرانی از زحمات این عزیزان، تولید آثار تجسمی با موضوع مدافعان سلامت را دنبال کردیم که در این زمینه بیش از ۸۰ اثر برای ما ارسال و به خالقان آثار برتر جوایزی اهدا شد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم جشنواره فیلم «در خانه بمانیم» با همکاری خانه مستند و انجمن سینمای جوان، پویش قرآنی لحظه تحویل سال، جشنواره عکس پیشگیری و مقابله با کرونا، تولید فیلم‌ها و یک‌دقیقه‌ای با حضور ۲۹۰ نفر از هنرمندان، اهالی رسانه و فرهیختگان استان برای پخش از صداوسیما و فضای مجازی، چاپ بروشورها و اطلاعیه‌های بهداشتی با همکاری مجموعه‌قرآنگاه کریمه و تولیدات هنری از جمله پوینمایی و اینفوگرافی را از دیگر اقدامات فرهنگی و هنری استان در ایام شیوع کرونا برشمرد. وی با اشاره به اهمیت اطلاع‌رسانی و آگادسازی مردم در خصوص زوایای مختلف کرونا و راهکارهای پیشگیری از این بیماری اظهار کرد: در همین راستا کار گروه تولید محتوای رسانه‌ای زیرمجموعه شورای اطلاع‌رسانی با یاری و همراهی اصحاب رسانه استان شکل گرفت که انصافا توانست در آگاهی افکار عمومی به ویژه در ایام اوج شیوع کرونا مثرر ثمر



واقع شود. حسینی کاشانی خاطرنشان کرد: امیدواریم بتوانیم با برنامه‌ریزی منسجم شاهد استفاده بیش‌ازپیش از این ظرفیت در راستای فعالیت‌های فرهنگی و هنری باشیم. وی یادآور شد: با توجه به اینکه شهر قم پایتخت خط ثلث و نسخ در کشور به شمار می‌رود در دوره‌های آموزشی مجازی خوشنویسی علاوه بر علاقمندان قمی، هنرآموزانی از سایر استان‌های کشور توانستند از اساتید مجرب قم بهره‌مند شوند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم با بیان اینکه تمام فعالیت‌های مؤسسات قرآنی و سایر مؤسسات فرهنگی و هنری نیز به سمت فضای مجازی سوق داده شد، ابراز کرد: در حال حاضر بسیاری از آموزش‌ها، محافل شعر و برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری در فضای مجازی دنبال می‌شود. حسینی کاشانی در ادامه بر لزوم افزایش کیفیت کار حرفه‌ای در نشریات استان تاکید کرد و گفت: تمام سیاست‌گذاری‌هایی که در مجموعه وزارت ارشاد و اداره کل فرهنگ و ارشاد انجام می‌شود از قبیل پرداخت یارانه و سایر حمایت‌ها باید منتج به ارتقا کیفی و کمی نشریات شود. حسینی کاشانی خواستار آزادی عمل بیشتر ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در نحوه توزیع آگهی‌ها شد و یادآور شد: این کار می‌تواند دست ادارات کل را در حمایت از رسانه‌هایی که حرفه‌ای کار می‌کنند را بساز کند. وی در ادامه این گفتگو برگزاری جشنواره ملی مطبوعات دینی سراسر کشور را از برنامه‌های آینده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم برشمرد و گفت: امیدواریم بتوانیم سیاست‌گذاری مناسب و با جذب بودجه لازم، این جشنواره را که مورد تأیید معاونت مطبوعاتی وزارت خانه نیز قرار گرفته است را در سال آینده برگزار کنیم. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم همچنین با اشاره به برگزاری کنگره شهدای استان در سالار جاری اظهار کرد: بسیاری از برنامه‌های فرهنگی و هنری استان به سمت این کنگره سوق دادیم و امیدواریم تولیدات مختلفی از جمله کتاب‌های رمان، داستان، سرود، پوینمایی، فیلم کوتاه و... در دست‌ورکار داریم. وی خاطرنشان کرد: سعی کردیم

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

۷۵درصد جمعیت استان مشمول خدمات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستند



اشتغال قدرانی کرد.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی به تحریم های اقتصادی از یک طرف و شیوع ویروس کرونا اشاره و تصریح کرد: شرایط تحریم فرصت های زیادی را در حوزه کارآفرینی و نوآوری فراهم آورد. سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی به حرکت های مؤمنانه در بحث محرومیت زدایی پرداخت و این حرکت انقلابی را نشان از اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی عنوان کرد. دکتر فتحی در بخش دیگری به حمایت های قانونی از واحدهای آسیب دیده از کرونا پرداخت و خاطرنشان کرد:

معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور :

تولید ریل در ذوب آهن، یک انقلاب در توسعه زیرساخت های حمل و نقل کشور است

کرد : شرکت ساخت ، حدود ۵۰ هزار تن ریل نیاز دارد اما در کل کشور پیش بینی می شود که تا ۱۰۰ هزار تن ریل در سال مورد نیاز باشد. منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان نیز گفت : اصفاف تولید ریل در این شرکت مرهون حمایت های وزارت راه و شهرسازی است و خوشبختانه محدودیتی از نظر کمی، کیفی و تنوع تولید ریل در ذوب آهن اصفهان نداریم. وی با اشاره به اینکه اولین نمونه از ریل سوزن هم امیدواریم در شهریورماه به تولید برسد خاطر نشان کرد: اگر بخواهیم تولید سایر محصولات را در کنار ریل ادامه بدسیم ، توان تولید این محصول تا ۲۰۰ هزار تن وجود دارد اما در صورت توقف تولید سایر محصولات ، ذوب آهن اصفهان توان تولید ۴۰۰ هزار تن ریل را دارا است. مهندس مهدی نصر معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت گفت : ذوب آهن اصفهان به عنوان پرچم دار تولید فولاد در کشور،بهای بسیار زیادی برای تولید ریل داد و اثبارگرانه و فرای از اینکه یک بنگاه اقتصادی است این محصول استراتژیک را برای توسعه حمل و نقل ریلی کشورمطبق با آخرین استانداردها دو تولید می کند.



خاطر نشان کرد: اداره کل بنادر دربانوردی استان بوشهر آماده هر گونه همکاری و ارائه خدمات در ساخت شناور مسافری می باشد.

بوشهر- رضا حیدری : مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: به زودی با ساخت یک شناور ORV، جزیره خارگ مرکز مقبله با آلودگی نفتی در خلیج‌فارس خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی، سبایش ارجمند زاده مدیرکل بنادر ودریانوردی استان بوشهر در نشستی که باحضور نماینده مردم بوشهر، گنوه دیلم و در جزیره خاگ برگزار شد، اظهار داشت: به زودی یک اسکله رو رو جهت پهلوگیری شناورهای لندنیکرافت در

۹ روش برای نه گفتن به اندیشه‌های منفی



در دنیای امروز منفی‌اندیشی و منفی‌نگری بسیار افزایش یافته است و این مسئله یکی از مشکلات بزرگ جامعه امروزی به حساب می‌آید، اما با تمام این منفی‌نگری‌ها راه‌هایی وجود دارند که می‌توانند به شما نگرشی مثبت درباره زندگی بدهند و تا حد زیادی نگرش شما را نسبت به زندگی تغییر دهند، در ادامه با ما همراه باشید.

از روش‌های اثبات‌شده برای دیدن نیمه پر لیوان استفاده کنید. (برای یک اثر قدرتمند بر روی روح و روان خود از این تکنیک‌ها استفاده کنید)

هنگامی که شما به طور طبیعی شخصی هستید که نیمه خالی لیوان را می‌بینید، شنیدن شعارهایی مانند «مثبت ببندیش» می‌تواند باعث شود حس کنید که شبیه کسی هستید که گهگاهی به آرامی می‌دود و از او می‌خواهند تا فردا در یک مارا تن شرکت کند. قبل از اینکه بتوانید راهبردهای مثبت را بر روی خود پیاده کنید و از مزایای بهبود سلامت، روابطی بهتر و شادی بیشتر بهره‌مند شوید، شما باید شروع به کاهش اندیشه‌های منفی کنید.

ما برای شما بهترین نکات کاهش اندیشه‌های منفی را از روانشناسان، مشاوران و نویسندگان جمع کرده‌ایم تا به شما در شناسایی مشکل نیمه خالی لیوان را دیدن کمک کرده و به شما کمک کرده تا شروع به از بین بردن آنها کنید. یک نیمه پر لیوان در انتظار شما است.

۱. اهدافی معقول برای خود تعیین کنید

لاوینیا لومزانو، مربی بازاریابی اجرایی، می‌گوید «بسیاری از افرادی که جنبه‌های منفی هر چیزی را می‌بینند تمایل دارند که خود را سرزنش کنند، زیرا آنها اهدافی بزرگ و ترسناک را برای خود تعیین می‌کنند که دستیابی به آن اهداف بسیار سخت است، بنابراین به جای گفتن «من قصد دارم امسال این کتاب را بنویسم» در یک کلاس نویسندگی ثبت‌نام کرده یا نوشتن سه صفحه را شروع کنید. لذت دستیابی به اهداف کوچک‌تر باعث می‌شود که شما برای رسیدن به هدف بعدی مشتاق‌تر شوید.

۲. مشکلات را به چالش‌ها تبدیل کنید

به گفته کریستی لینگ، نویسنده کتاب «روز خود را توانمند سازید: نکات کلیدی برای ایجاد خوشبختی، انرژی و موفقیت توسط صبح‌های مثبت» می‌گوید: سعی کنید از کلمات و عبارات منفی که شما اغلب از آنها استفاده می‌کنید فهرستی تهیه کنید و آنها را کلمات و عباراتی مثبت‌تر جایگزین کنید. برای مثال اگر شما به طور منظم از مشکلات شکایت می‌کنید، سعی کنید تا به آنها به عنوان چالش‌ها اشاره کنید؛ کارول پترسون، مشاور درمانگر روان‌شناختی دانشگاه ونکوور، واش می‌گوید «عبارت من باید....» را از تفرکات خود نیز حذف کرده و آن را با عبارت «من می‌توانم انتخاب کنم که....» جایگزین کنید؛ کلمه «باید» تعهد، ترس و خشم را با خود به همراه دارد، اما کلمه «انتخاب

کردن» کنترل را به دستان شما می‌دهد، همانند عبارت «من می‌توانم انتخاب کنم که شستن لباس‌ها را در حال حاضر انجام دهم تا امشب آسوده باشم.» در حالی که ممکن است معانی ساده‌ای به نظر برسند، کلماتی که هر روز در اندیشه و گفتار خود استفاده می‌کنید یک اثر واقعی بر روی نگرش شما دارد.

۳. پاسخ‌های همیشگی و پیشفرض خود را از نو بسازید

لینت لویی، یک درمانگر نوروفیزیک می‌گوید: «افرادی که به طور طبیعی افکاری منفی دارند تمایل دارند که به ایده‌ها و تجربیات جدید پاسخ منفی بدهند، به طور جزئی، آنها این کار را انجام می‌دهند تا زمان بخردن در حالی که در اصل می‌خواهند تصمیم بگیرند، اما در نهایت از انتخاب منفی (نه گفتن) حمایت می‌کنند و به آن می‌چسبند، حتی در زمان‌هایی که ممکن است این کار را نکنند نیز این تصمیم منفی جایگزین می‌شود.» او پیشنهاد می‌کند که به جای نه گفتن بگویید «من مطمئن نیستم، کمی به من فرصت بدهید.» سپس قبل از اینکه نه بگویید به دنبال دلیلی برای «بله» گفتن بگردید.

۴. دستاوردهای‌تان را برای خود به نمایش بگذارید

فرانک ادونیزو، دکترای فلسفه، معاون سروس جهانی خدمات مشاوره بالینی برای شرکت خدمات کار و زندگی کارکنان در رالی نیویورک، ورک‌پلیس آپشنز، می‌گوید: «یادآوری فیزیکی مثبت بودن یک محیط می‌تواند مهم باشد. حال سوال اینجا است که چه چیزهایی تأثیرگذار هستند؛ هر چیزی که شما را به یاد دستاوردهای گذشته (جواب، نوشته‌های منتشرشده، کارت تجاری و...)، روابط رضایت‌بخش (عکس‌ها، آثار هنری کودکان‌تان و...) و یا افتخارات مثبت شخصی (شاید یک هدیه یا نامه‌ای از یک مشتری قدردان یا رئیس که در آن به تعدادی از توانایی‌های شما اشاره دارد) ببیند. سرزنش خود در زمانی که با اثبات توانایی‌ها و زندگی کامل خود روبه‌رو می‌شوید بسیار سخت است.

۵. دستان خود را بالا ببرید

از لحاظ تاریخی، انسان‌ها و دیگر حیوانات از طریق موقعیت‌هایی بزرگ و گسترده، قدرت خود را ابراز کرده‌اند. به یک طاووس فکر کنید که بال خود را باز می‌کند یا یک مذاکره‌کننده که مستحکم می‌ایستد در حالی که رقیب او نشسته است. ناتوانی از طریق زبان بدن نیز منتقل می‌شود؛ کودکی را که ترسیده است را در نظر بگیرید که در گوشه اتاقی نشسته است یا یک فرد خجالتی با شانه‌هایی افتاده و چشمانی که به پایین خیره شده‌اند. صاف ایستادن و با دستانی باز راه رفتن شما را بزرگ‌تر و قوی‌تر نشان می‌دهند، اما آیا این کارها می‌توانند انتقال‌دهنده قدرت باشند؟

در سال ۲۰۱۲ محققان دانشگاه هاروارد از شرکت‌کنندگان مورد مطالعه خواستند تا یکی از دو حالت قدرت (یکی تکیه دادن بر روی

صندلی در حالی که دست‌شان پشت سرشان و پاهای‌شان بر روی میز است) و حالت کم قدرت بودن (حالت ایستاده با دستانی بسته بر روی سینه و یک پا جلوی پای دیگر) هر کدام را برای یک دقیقه به خود بگیرند. ضربان قلب و آزمایش خون قبل و بعد از این حالات نشان داد که کسانی حالت قدرت را به خود گرفتند سطح هورمون تستسترون بدن آنها افزایش یافته (یک هورمون مربوط به احساسات و بیان با اعتماد به نفس و سلطه‌گرانه) و سطح هورمون کورتیزول (یک هورمون استرس) بدن آنها کاهش یافته است. در مصاحبه‌ها، آنها نشان دادند که حس می‌کنند قدرت بیشتری داشته و آماده ریسک کردن هستند، اما کسانی که حالت کم‌قدرت بودن را به خود گرفتند نتایجی مخالف این نتایج را داشتند.

بنابراین اگر بدها شما به افزایش اعتماد به نفس نیاز داشتید، یک حالت قدرتمند را به خود بگیرید. دانا سانتاس، مربی «فیلادلفیا فیلز»، «پیتسبورگ پائرز» و «تامپا بی لایت‌نینگ» به ورزشکاران حالت کوهستان با دست‌ها رو به بالا را هنگامی که آنها اعتماد به نفس خود را از دست می‌دهند آموزش می‌دهد. این حالت بسیار آسان است، کمی پاهای خود را از هم فاصله داده و بایستید. نفس کشیده و دستان خود را تا عرض شانه‌های‌تان بالا ببرید، چشمان خود را ببندید و ۱۰ نفس عمیق کشیده و در بازدم آخر کف دستان خود را جلو آورده و به هم برسانید و یک لیخند کوچک بزنید، دو یا سه نفس عمیق دیگر کشیده و هوا را با دماغ خارج کنید.

۶. یک متفکر انتقادی باشید نه یک شخص انتقادی

ایلین تیلور کلوس، مربی زندگی می‌گوید «هنر یک ارباب رجوع دارم که همیشه درگیر دیدن بخش منفی همه چیز است، ما متوجه شدیم که مغز به صورت یک متفکر انتقادی تنظیم شده و به هر چیزی با رویکردی اعتقادی روبه‌رو می‌شود و این می‌تواند یک نکته مثبت باشد؛ او تنها باید به خودش یادآوری می‌کرد که یک فرصت برای بهبود یک انتقاد نیست. هر چیزی می‌تواند برخلاف تصورات او باشد، اما لزوماً اشتباه نباشد. تیلور کلوس می‌گوید «اگر شما یک متفکر انتقادی و تحلیلی هستید، تشخیص دهید که به احتمال زیاد در ابتدا تفکری انتقادی دارید، اما افکار خود را بر روی سوالاتی مانند چه چیز دیگر درباره این وضعیت یا مشکل یا فرد صادق است؟ را ببینید.

۷. صبح‌ها از دنده چپ بلند نشوید

هنگامی که صبح از خواب بیدار می‌شوید شروع به فکر کردن به تمام کارهایی که آن روز باید انجام دهید یا شکایت درباره اینکه کودکان دیشب نگذاشتند بخوابید بسیار آسان است. به جای اینکه به ذهن‌تان اجازه دهید تا به افکار منفی فکر کند، شاوون اندرسون، نویسنده کتاب «آمریکا چند مایل بیشتر: داستان‌هایی درباره الهام

گرفتن، امکان و هدف»، پیشنهاد می‌کند که صبح‌ها سه سوال را از خود بپرسید ۱. من دقیقاً برای انجام چه کاری اشتیاق دارم؟ ۲. چه کسی را می‌توانم تشویق کرده یا به چه کسی می‌توانم خدمتی کنم؟ (تمرکز را از روی خود بردارید) ۳. برای چه چیزی قدردان هستم؟ فکر کردن در مورد همه آنچه شما دارید و از آن هیجان‌زده می‌شوید، می‌تواند چشم‌انداز و نگرش شما را برای تمام روز تغییر دهد.

۸. اخبار بد را دریافت نکنید

کولن الدریج، یک مربی زندگی در لکسینگتون پیشنهاد می‌کند که «ما به شما پیشنهاد نمی‌کنیم که در غار زندگی کرده یا تظاهر کنید که نزاع و غم وجود ندارد، اما تا زمانی که بتوانید (از طریق این نکات و راهکارهای دیگری که پیدا می‌کنید) نسبت به افکار منفی که اخبار شبانه می‌توانند ایجاد کنند، ایمنی پیدا کنید، کمی از آنها دوری کنید، اگر فیس‌بوک عامل ناراحتی شما است (برای مثال چرا دیگران آنقدر شاد هستند؟ چرا همه مقالاتی را به اشتراک می‌گذارند که من با آنها مخالف هستم؟)، حساب فیس‌بوک خود رها کنید. در برابر تمایل به خواندن اخبار ناراحت‌کننده مانند تصادفات و آدم‌ربایی‌ها مقاومت کنید.

۹. بدبینی‌های خود را به دور ببندازید

چیزهای منفی بسیاری در جهان وجود دارند، الیزابت لومباردو، دکترای فلسفه، نویسنده کتاب یک شمای شاد: نسخه‌هایی برای شاد بودن و خوشبختی می‌گوید: «برخی از افرادی که نیمه خالی لیوان را می‌بینند به دلیل ترس از داشتن خیالی باطل و ندیدن اتفاقات منفی واقعی نسبت به تمرکز بر افکار مثبت تردید دارند، اما همه ما یک ذهن آگاه تحریف‌کننده داریم که می‌تواند درک ما از واقعیت را تغییر داده و باعث شود که اتفاقات منفی بزرگ‌تر به نظر برسند.

چند تحریف شایع عبارتند از خواندن ذهن، که زمانی است که شما فکر می‌کنید می‌دانید که دیگران به چه فکر می‌کنند (برای مثال کسی شما را به ناهار دعوت می‌کند و شما فرض می‌کنید که او چون برای شما ناراحت است این کار را کرده است)، پیش‌بینی آینده، زمانی که شما اتفاقات منفی آینده را پیش‌بینی می‌کنید و واکنشی از خود نشان می‌دهید طوری که پیش‌بینی شما به نظر قریب‌الوقوع است (شما فرض می‌کنید که جلسه شرکت پیش‌روی شما به این معناست که قرار است اخراج شوید شروع به بددهنی نسبت به رئیس‌تان کرده و کارتان را نادیده می‌گیرید)، یا تفکر دوجانبه که در آن تمامی اعمال همه چیز یا هیچ چیز است (که در این گونه تفکر برای مثال همه فکر می‌کنند که من بازنده‌ام و یا هیچ‌کس مورد اعتماد نیست). تحریفات و بدبینی‌های ذهنی خود را تشخیص داده و ببینید که آیا می‌توانید شرایط را با چشم‌انداز دیگری ببینید یا نه.

منبع: Success/ucan

۸ اشتباه در هنگام شروع یک کسب و کار

به قلم: اسکای اسکالی نویسنده حوزه کارآفرینی و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

بنا بر آمارهای منتشرشده، بیش از ۲۰درصد کسب و کارها در کشور پیشرفته آمریکا حتی موفق نمی‌شوند که سال اول فعالیت خود را به پایان برسانند. بدون شک این آمار در کشورهایی که پیشرفت کمتری دارند، به مراتب بیشتر خواهد بود. تحت این شرایط سوالی که مطرح است این است که چرا کسب و کارها با شکست مواجه می‌شوند؟ در این رابطه بدون شک عملکرد افراد معیار اصلی بوده و دلیل آن نیز به این خاطر است که بسیاری از برندهای دیگر، کاملاً موفق ظاهر می‌شوند. درواقع ضروری است تا ایرادات موجود برطرف شود. در کنار این موضوع، آگاهی از این موارد باعث می‌شود که عملکرد به مراتب بهتری را داشته باشید. نکته جالب دیگر، تعداد بالای این دسته از اشتباهات است. درواقع نباید تصور کنید که تنها یک دلیل در این رابطه دخالت دارد.

۱-عدم ترس از شکست

بدون شک مواجهه با این تیت‌ر، در ظاهر عجیب به نظر می‌رسد. علت این امر نیز به این خاطر است که همواره توصیه شده است که کارآفرینی، نیاز به شجاعت و نترسیدن از شکست دارد. اگرچه شکست بخش طبیعی است مسیر پیشرفت شما محسوب می‌شود، با این حال این امر به معنای تمایل به چنین اتفاقی نبوده و شما باید تا حد امکان از وقوع چنین مواردی، جلوگیری کنید. درواقع ترس شما را هوشیار نگه می‌دارد، با این حال نباید اجازه دهید که میزان آن به حدی افزایش پیدا کند که به سدی جدی برای اقدامات آتی شما تبدیل شود. در کنار این موضوع فراموش نکنید که ممکن است حوزه موردنظر شما، بهترین گزینه نباشد. تحت این شرایط شما هزینه فرصت خود را از دست خواهید داد.

۲-عدم وجود برنامه تجاری

تجارت در هر زمینه‌ای اصول خود را داشته و لازم است تا بسیاری از شرایط را مدنظر قرار دهید. به همین خاطر شما به یک برنامه تجاری نیاز خواهید داشت. درواقع همواره شاهد این موضوع هستیم که کسب و کارهایی بدون برنامه‌ریزی درست، اقدام به شروع فعالیت‌های خود کرده و این امر باعث می‌شود تا با مشکلات بسیاری مواجه شوند. برای مثال آیا شما پیش‌بینی‌هایی نسبت به میزان فروش در سال اول خود دارید؟ چه راهکارهایی برای سناریو بدبینانه تعیین کرده‌اید؟ تمامی این موارد در طرح تجاری شما باید پاسخ داده شود. برای آگاهی بیشتر در این زمینه، پیشنهاد می‌شود که مقالات، سخنرانی‌ها و کتاب‌های موجود در رابطه با اصول برنامه تجاری‌نویسی را مطالعه کنید.

۳-عدم سازماندهی امور

از دیگر اشتباهات بزرگ افراد این است که سازماندهی‌های لازم را انجام نمی‌دهند. برای مثال نه تنها وظایف و اقدامات آنها مشخص نیست، بلکه برنامه‌ریزی‌های لازم برای تیم شرکت را نیز انجام نمی‌دهند. درواقع به عقیده آنها در حین کار، تمامی این موارد مشخص خواهد شد. با این حال چنین سیاستی، امکان رشد سریع را از شما خواهد گرفت.

۴-عدم شناخت بازار و مشتری

بسیاری از افراد به محض پیداکردن ایده، سریعاً اقدام به شروع کار خود می‌کنند. این امر در حالی است که شما حداقل چند ماه به تحقیق نیاز دارید تا بازار و مشتری هدف خود را به خوبی بشناسید. بدون طی کردن این مرحله، تمامی تصمیمات ممکن است با واقعیت موجود تفاوت بسیاری را داشته باشد. تحت این شرایط ابتدا قدرت لازم را پیدا نخواهید کرد و مشتری همچنان به کار با برندهای باسابقه می‌پردازد. فراموش نکنید که طی این تحقیقات، شما می‌توانید به خوبی متوجه نیازهای جدید و شکاف‌های موجود شده و با پیدا کردن راه حل‌هایی، یک شروع درخشان را داشته باشید. در نهایت شما باید به مثلث موفقیت توجه داشته باشید که شامل: محصول باکیفیت، موردنیاز جامعه، بازار مناسب است. درواقع حتی بهترین محصولات نیز در یک بازار بد، شانس موفقیت چندانی را نخواهد داشت. در این رابطه شما تنها نباید به علاقه خود توجه داشته باشید. درواقع ممکن است اکنون بهترین زمان برای شروع فعالیت شما نباشد.

۵-عدم رعایت موارد حقوقی

این مورد خصوصاً در رابطه با استارت‌آپ‌ها بسیار رایج است. درواقع آنها مراحل قانونی کار را طی نمی‌کنند و این امر باعث می‌شود تا پس از مدتی، با مشکلات غیرقابل جبرانی مواجه شوند. در این رابطه توجه داشته باشید تا زمانی که برند شما ثبت نشده باشد، قادر به محافظت از خود نخواهید بود.

۶-عدم توجه به کار تیمی

آیا تصور می‌کنید که کارآفرینی و شروع یک کسب و کار به تنهایی انجام می‌شود؟ اگرچه ممکن است به خاطر مطرح شدن نام‌هایی نظیر بیل گیتس به عنوان موسس مایکروسافت و یا مارک زاکربرگ به عنوان موسس فیس‌بوک، این تصور ایجاد شده باشد که آنها به تنهایی اقدامات اصلی را انجام داده‌اند، با ایـن حال واقعیت کاملاً متفاوت بوده و آنها همگی در قالب یک تیم قدرتمند اقدام کرده‌اند. با این حال برخی از آنها سهام خود را فروخته و یا نقشی به پـررنـگی فرد اصلی نداشته‌اند. به همین خاطر نام آنها کمتر مطرح شده است. در این رابطه شما نیز باید به دنبال ایجاد یک تیم باشید. این امر باعث خواهد شد تا فشار بر روی چند نفر تقسیم شده و امکان انجام اقدامات بیشتری را داشته باشید. همچنین از افراد باتجربه، در رابطه با ایده خود مشورت بگیرید. در این رابطه فراموش نکنید که تنها تا حدی توضیح دهید که امکان کیی‌پرداری از شما، مهیا نباشد.

۷-شریک نامناسب

اگرچه در بخش گذشته در رابطه با اصول شراکت صحبت شد، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که پیدا کردن شریک تجاری بسیار مهم است. درواقع حتی اگر بهترین تیم را نیز برای خود پیدا کرده باشید، همکاری با یک سرمایه‌گذاری که جهان‌بینی مشتری‌با شما ندارد، شروع یک اقدام پردردسر خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که سرمایه‌گذارها، قدرت قانونی بسیار بالایی داشته و حتی قادر به عوض کردن مدیر شرکت نیز هستند. به همین خاطر بسیار مهم است که بهترین گزینه‌ها را برای خود انتخاب نمایید.

۸-استخدام سریع

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که باید سریعاً تیم شرکت را تکمیل نمایند. این امر در حالی است که شما نمی‌دانید که چه مقدار سودآوری را تجربه خواهید کرد. تحت این شرایط استخدام‌های گسترده، به معنای تحمیل هزینه‌های زیاد خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که روش‌های کم‌هزینه‌تری نیز برای بسیاری از اقدامات وجود داشته و لازم است تا نسبت به نحوه خرج کردن خود، توجه ویژه‌ای را داشته باشید. در این رابطه اقداماتی ظیر دور کاری و قرار دادن با پیمانکارها از جمله راهکارهای موجود در این زمینه محسوب می‌شود. درواقع در ابتدای شروع کسب و کار، بسیار مهم است که هزینه‌های خود را به حداقل برسانید. همچنین معمولاً سرعت بالا در استخدام باعث خواهد شد تا احتمال به خدمت گرفتن افراد نامناسب نیز افزایش یابد.

منبع: businessnewsdaily.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| چهارشنبه | ۸ مرداد ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۹۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

چگونه با ترس‌های خود رو به رو شویم

اصطلاح پشت در تردیدها خواهید مانند. در این رابطه همواره توصیه می‌شود که ۷۰ درصد اطمینان را برای یک اقدام، کافی بدانید. این امر باعث می‌شود تا انگیزه اولیه شما همچنان حفظ شود. در این راستا با برداشتن قدم نخست، شما متوجه بسیاری از امور خواهید شد که در تداوم اقدامات و یا متوقف کردن همه چیز، تاثیرگذار است. برای این امر که از انجام اقدامات جدید واهمه نداشته باشید، می‌توانید چند اقدام جدید ولسی غیرمهم نظیر تنهایی سفر کردن را انجام دهید تا ترس شما در این زمینه کاهش پیدا کند.

۵-از جملات مثبت استفاده کنید

شما باید نسبت به خود از جملات مثبت استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد تا روحیه شما بهبود یابد. درواقع یکی از نخستین درمان‌ها در رابطه با بسیاری از مشکلات افرادی است که ابتدا نحوه صحبت کردن در رابطه با خود را تغییر دهند. درواقع تا زمانی که به خودتان اعتماد نداشته باشید، هیچ تغییر مثبتی رخ نخواهد داد. در این رابطه امروزه اثبات شده است که کلمات دارای قدرت فوق‌العاده‌ای بوده و می‌تواند روحیه فرد را بهبود و یا به صورت کامل نابود کند. جملات مثبت کمک خواهد کرد که شما به سمت تفکر مثبت، سوق داده شوید. درواقع این امر یک واقعیت است که برای به دست آوردن یک دستاورد ارزشمند، سختی‌های زیادی وجود خواهد داشت. با این حال رمز موفقیت این است که بتوانید تمرکز خود را بر روی موارد مثبت مسیر خود قرار دهید. در غیر این صورت امکان تداوم اقدامات، عملاً غیرممکن خواهد بود.

منبع: alis.alberta.com

که اطلاعات خود را در رابطه با موضوعاتی که نسبت به آن احساس ترس دارید، افزایش دهید. بدون شک هرچه اطلاعات بالاتری داشته باشید، ترس شما نیز کاهش پیدا خواهد کرد. در این رابطه ممکن است تصور کنید که کارآفرینی، یک ریسک بزرگ، اقدامی بیش از حد سخت محسوب می‌شود. ایـن امر در حالی است که واقعیت کاملاً متفاوت بوده و امروزه بسیاری از افراد در این زمینه اقدام می‌کنند. همچنین فراموش نکنید که تفاوتی ندارد که شما به خاطر اهداف خود، حتی مورد تمسخر نیز قرار گیرید. این نکته را فراموش نکنید که تمامی افراد موفق جهان، این مرحله را تجربه کرده‌اند.

۳ -به نقطه پایان فکر کنید

همواره این سوال را از خود بپرسید که در بدترین حالت چه اتفاقی خواهد افتاد؟ درواقع هنگامی که به نقطه پایان فکر کنید، متوجه این امر خواهید شد که بسیاری از ترس‌ها، دلیل درستی را نداشته و لازم است تا کنار گذاشته شود. این پرسش مرز میان ترس منطقی و محدودکننده را نیز مشخص خواهد کرد. درواقع اشتباه بزرگ این است که برخی از افراد تصور می‌کنند که شجاعت به معنای انجام هر کاری است. در کنار این موضوع توصیه می‌شود تا به نکات مثبت هر اقدام نیز توجه داشته باشید. بدون شک با مقایسه بهترین و بدترین دستاوردهای ممکن، می‌توانید نسبت به ارزشمندبودن انجام یک اقدام، به نتیجه‌ای درست دست پیدا کنید. درواقع برخی از اقدامات نیز وجود دارد که اگرچه در ظاهر مناسب هستند، با این حال بهترین گزینه محسوب نشده و تنها باعث می‌شود تا شما فرصت پرداختن به اقدامی بهتر را از دست بدهید.

۴-تنها گام نخست را بردارید

اگر مرحله تصمیم‌گیری تا اقدام شما طولانی شود، در