روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۱ مرداد
۱۳۹۹

Sat.01 Aug 2020
۱۱ ذوالحجه ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۹۴-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال
www.forsatnet.ir

سرمقاله

بانک‌ها و خسارات وارده بر مشتریان

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

مشتری با خاطری آسوده وارد شعبه بانک می‌شود تا عملیات بانکی موردنظر خود را انجام دهد. کمی دورتر، کفزن و سارقی از خدا بی‌خبر در شعبه یا همان نزدیکی در انتظار اوست تا در یک لحظه غفلت، پول نقد و کیف دستی‌اش را به سرقت ببرد. صحنه‌ای که ممکن است بارها و بارها در داخل و یا اطراف شعب بانک‌ها رخ دهد. آن روی سکه چنین اقدام ناشایستی، کارمند بانکی است که اسیر وسوسه نفس می‌شود و در شمارش بسته اسکناس تقلب می‌کند؛ مثلا اسکناس دریافتی را کمتر جلوه می‌دهد و یا به نحو نامحسوس ولی ماهرانه‌ای تعدادی اسکناس از بسته‌های اسکناس به نفع خود کش می‌رود یا اینکه با ورود به سیستم بانک، مبلغی از موجودی حساب غیرفعال مشتریان را به نفع خود برداشت و اختلاس می‌کند و مواردی دیگر از این دست که منتهی به یغما رفتن منابع مالی مشتریان بانک‌ها می‌شود.

ادامه در همین صفحه

فروش ارزهای صندوق توسعه ملی، کار دست دولت داد

هشدار همتی به استقراض دولت از بانک مرکزی

۴

پیش‌بینی دولتمردان از درآمد دولت و نحوه تامین مالی بودجه ۹۹

فرار دولت از تله تولید پول جدید

لایحه بودجه دولت، موضوع داغ اقتصادی این روزهااست، آن‌هم در شرایطی که کاهش درآمدهای نفتی دولت و همچنین شیوع کرونا، به کسری بودجه قابل‌توجه دولت منجر شده است. به گزارش خبرآنلاین، تابستان ۱۳۹۹ تقریبا به نیمه‌های خود نزدیک می‌شود و آنچه که از وضعیت اقتصاد کشور شاهد هستیم، تورم در بخش‌های مختلف اقتصادی است. این تورم به گفته کارشناسان، ناشی از شیوع ویروس کرونا و اختلالی که در بخش‌های مختلف اقتصادی ایجاد کرده و نیز محدودیت در ورود ارز به کشور به دلیل تحریم‌های اقتصادی است. بر همین اساس به اعتقاد تحلیلگران، وقایع سال ۱۳۹۸ تاکنون از قبیل تشدید تحریم‌ها و کاهش شدید درآمدهای نفتی، سیل گسترده، شیوع ویروس کرونا و مجددا کاهش شدید قیمت نفت و به حداقل رسیدن منابع حاصل از نفت...

۳

شیوع کرونا چگونه چهره شهرها را متحول می‌کند؟

کرونا و سبک زندگی شهری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ارزیابی توانایی سازمان‌ها برای تغییر
- دلایل اهمیت کار داوطلبانه در شغل‌یابی
- اصول برندسازی در شبکه‌های اجتماعی
- ۱۰تکنیک برای فعالیت تجاری موفق در اینستاگرام
- چالش انتخاب تیتر مناسب
- فستیوال مجازی دومینو برای قدردانی از مشتریان

بیل گیتس بالاخره سکوت خود را در برابر ایلان ماسک شکست

۸ تا ۱۶

بانک‌ها و خسارات وارده بر مشتریان

ادامه از همین صفحه

افزون بر آن، در مبحث خسارت‌های غیرعمدی نیز ممکن است در اثر آتش‌سوزی و حریق، اسناد بهادار متعلق به مشتریان که به امانت و غالبا بابت تضمین تسهیلات در شعبه نگهداری می‌شود، در آتش عمد یا قصور و غفلت بسوزد و از بین برود. در تمامی این موارد، پرسش این است که مسئولیت بانک‌ها برای جبران خسارات وارده به مشتریان در اثر سرقت، کفزنی و موارد مشابه آن در محل شعبه چیست و آیا بانک بایستی به‌جای کفزن، سارق و کارمند متخلف جبران خسارت کند؟ همچنین اگر کارمند بانک مرتکب اختلاس و برداشت از حساب‌های مشتریان شد، آیا مشتری می‌تواند به‌جای کارمند اختلاس‌گر، خسارات وارده را از بانک مطالبه نماید؟ برای ارائه پاسخی تحلیلی به این سوالات، بیان چند نکته مفید خواهد بود:

اول؛ از حیث جبران خسارت وارده به اشخاص، بانک‌ها نیز مانند سایر اشخاص مشمول قواعد عمومی مسئولیت مدنی هستند. به‌طور خلاصه، مدعی برای مطالبه خسارت بایستی ضمن اثبات ورود خسارت به خود و همچنین برآورد میزان خسارت وارده برای دادگاه اثبات کند که آیا بین اقدامات بانک و عوامل اجرایی آن و یا عدم انجام وظایف قانونی آنان (اصطلاحا فعل یا ترک فعل)، با ورود خسارت به مشتری، رابطه علت و معلولی وجود داشته است؟ به بیان دیگر، آیا خسارت در اثر اقدام یا عدم انجام اقدام بانک و کارمندان بانک بوده است؟ پس به صرف ادعا و بدون اثبات این امر نمی‌توان بانک‌ها را مسئول جبران خسارت وارده به مشتریان قلمداد کرد.

دوم؛ به لحاظ اهمیت موضوع جبران خسارات وارده به مشتریان بانک‌ها، بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۵ تصریح کرده است: «هر بانک در مقابل خساراتی که در اثر عملیات آن متوجه مشتریان می‌شود مسئول و متعهد جبران خواهد بود.» بدین ترتیب، در موضوع مورد بحث (مقررات بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی کشور) و از نظر تحلیلی:

اولا؛ شخص خسارت‌دیده بایستی مشتری بانک باشد، یعنی عرفا مشتری بانک محسوب شود. در عرف جامعه نیز مشتری بانک به کسی گفته می‌شود که دارای حساب در بانک باشد و عملیات بانکی خود را نوعا از طریق شعب بانک انجام دهد یا برای انجام کار بانکی به طور موردی به شعبه مراجعه نماید. پس کسی که مشتری بانک نیست و مثلا پیمانکار است، نمی‌تواند از مقررات بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی برای دریافت خسارت از بانک استفاده کند.

ثانیا؛ خسارت ناشی از «عملیات» بانک باشد. واژه «عملیات» قاعدتا ناظر به مطلق عملیات است، اما از آنجایی که خسارت‌دیده بایستی مشتری بانک باشد می‌توان واژه «عملیات» را به «عملیات بانکی» تعبیر کرد. تشخیص «عملیات بانکی» از «عملیات غیربانکی» نیز قانونا برعهده شورای پول و اعتبار است.

ثالثا؛ منظور از بانک، کلیه عوامل اجرایی بانک اعم از مستخدمین، کارمندان و مدیران بانک است بنابراین فرقی نمی‌کند که مستخدم شعبه به مشتری بانک خسارت زند یا رئیس و کارمندان شعبه. بدین ترتیب در مورد خسارت وارده بر مشتریان بانک‌ها در اثر عملیات بانکی، قانونگذار فرض را بر مسئولیت بانک‌ها و لزوم جبران خسارت توسط آنان قرار داده است، ولو آنکه زیان‌رساننده کارمند بانک باشد. در هر صورت، در برابر مشتری خسارت‌دیده خود بانک مسئول است، ولو آنکه فعل یا ترک فعل کارمند بانک موجب ورود خسارت به مشتری باشد بنابراین مشتری زیان‌دیده را در این‌گونه موارد نمی‌توان به کارمند یا کارمندان متخلف حواله داد.

رابعا؛ در موضوع لزوم جبران خسارت مشتری زیان‌دیده تفاوتی نمی‌کند که این خسارت ناشی از عمد یا سهو یا قصور کارمندان بانک یا ناشی از عدم انجام وظایف و مسئولیت‌های سازمانی کارمندان یا ناشی از عملکرد بانک باشد. به‌عنوان مثال، اگر در اثر نقص سیستمی بانک خسارتی به مشتری وارد شود، خود بانک مسئول جبران خسارات وارده به مشتریان خسارت‌دیده خواهد بود.

سوم؛ در مورد خسارت وارده بر وجوه نقدی یا اوراق بهادار متعلق به مشتریان در محل شعبه و میزان مسئولیت بانک‌ها در این زمینه از سال‌ها پیش یک قاعده عرفی ملاک عمل بانک‌ها بوده است: «مسئولیت وجوه و اموال مشتری تا جلو پیشخوان برعهده مشتری و پس از تحویل به متصدی بانک برعهده بانک است.» برمبنای این قاعده عرفی، اگر در اثر غفلت، بی‌دقتی و بی‌نظمی مشتری اموال و پول‌های وی در داخل و خارج از شعبه به سرقت برود یا کفزنی شود، بانک برمبنای این قاعده عرفی مسئول نخواهد بود، زیرا نمی‌توان انتظار داشت که بانک علاوه بر مواظبت از اموال شعبه مواظب اموال مشتریان نیز باشد بنابراین مشتریان باید به هنگام مراجعه یا خروج از شعب بانک‌ها حسابی مراقب اموال خود باشند تا توسط سارقان وکفزنان به یغما نرود.

چهارم؛ نکته‌ای که در مورد مسئولیت بانک برای جبران خسارت وارده به مشتریان در اثر اقدامات کارمند ضرورت دارد، ارتباط عمل منتهی به ورود خسارت و مسئولیت‌های شغلی مستخدم بانک است. به خاطر دارم که در هیات رسیدگی به تخلفات اداری یکی از بانک‌های دولتی، پرونده تخلف یکی از آبدارچی‌های شعبه بانک با عنوان «اختلاس» مطرح بود. شرح ماجرا آنکه تعدادی از مشتریان در زمان شلوغی و تراکم مشتری در شعبه، قبض آب، برق و گاز خود را به همراه مبلغ آن به آبدارچی شعبه تحویل می‌دادند تا در ساعات پایانی به‌جای آنان واریز و پرداخت کند. در این زمینه استدلال شد: این عمل «اختلاس» نیست، زیرا وظیفه سازمانی آبدارچی شعبه، گرفتن وجوه نقد از مشتریان نیست. بانک نیز مسئول جبران خسارت نیست، زیرا اقدام غیراداری آبدارچی شعبه (گرفتن وجه نقد از مشتریان)، وظیفه سازمانی او نبوده است.

پنجم؛ بحث دیگر در مورد جبران خسارت وارده بر مشتریان، موضوع ارتکاب جرائم مالی توسط کارمندان بانک‌ها نظیر اختلاس، برداشت و تصرف غیرقانونی، برداشت سیستمی از حساب‌های مشتریان و سوءاستفاده از موجودی حساب مشتریان است. سوال این است که اگر خسارتی در اثر این اقدامات مجرمانه به مشتریان وارد شود، مسئول کیست؟ بانک یا کارمند متخلف؟ از نظر اصولی و براساس موازین پیش‌بینی‌شده در بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی کشور، در این گونه موارد باید فرض را بر مسئولیت بانک‌ها دانست. در نتیجه بانک بایستی پاسخگوی مشتریان خسارت‌دیده خود در برابر تخلف و قانون‌شکنی کارمندانش باشد. علاوه بر آن نباید فراموش کرد که اعمال مورد بحث غالبا عناوین مجرمانه و جزایی است و رسیدگی به آن در صلاحیت مراجع قضایی است. پس اگر نتیجه رسیدگی و حکم قطعی مرجع قضایی، مسئولیت نهایی را برعهده کارمند متخلف گذاشت، باید بدین حکم تمکین کرد و کارمند متخلف محکوم‌شده را مسئول جبران خسارات وارده بر مشتری دانست.

ششم؛ آیا خسارات وارده بر صاحبان سپرده‌های بانکی یا صاحبان سهام بانک‌ها که در اثر زیان عملیاتی و کاهش ارزش سهام بانک متوجه سپرده‌گذاران و دارندگان سهام بانک‌ها می‌شود نیز براساس مقررات بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی کشور، از بانک‌ها قابل مطالبه است؟ بعید به‌نظر می‌رسد که مقررات بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی کشور ناظر بر ورود غیرمستقیم خسارت ناشی از این‌گونه اقدامات باشد. با این وجود، در انتهای ماده قانونی مورد بحث تصریح شده است: «مدیرعامل، رئیس هیأت مدیره، اعضای هیأت عامل و اعضای هیأت مدیره هر بانک نیز در مقابل صاحبان سهام و مشتریان مسئول خساراتی هستند که به علت تخلف هر یک از آنها از مقررات و قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به این قانون یا اساس‌نامه آن بانک به صاحبان سهام یا مشتریان وارد می‌شود.»

به هر حال، در صنعت بانکداری، نگاه‌داری و حفظ اموال مشتری، اصل اساسی است. در صورت ورود خسارت به اموال مشتری، بانک بایستی در چارچوب مقررات بند «ج» ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی، جبران خسارت کند. ظاهرا در طرح جدید بانکداری، ماده ۳۵ قانون پولی و بانکی همراه با مواد دیگر این قانون حذف شده است.

عملکرد بازیگران بورس تهران نشان می‌دهد

۲۲ روز خرید بی‌وقفه توسط سهامداران حقیقی

معامله‌گران حقیقی بورس، نخستین هفته مردادماه را با خریدهای قابل توجه خود آغاز کردند و خالص خرید بیش از ۱۰هزار میلیارد تومانی را در این هفته ثبت کردند. به این ترتیب، حقیقی‌های بازار در ۲۲ روز اخیر با خریدهای بی‌وقفه خود بالغ بر ۴۱ هزار و ۷۴۰ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی خود افزودند.

به گزارش سنا، شاخص کل بورس تهران نخستین هفته مردادماه را با افزایش ۰,۲ درصدی سپری کرد و به این ترتیب در نهمین هفته متوالی، صعودی شد. در همین راستا، بازیگران بازار سهام به روند معاملاتی خود در این هفته نیز ادامه دادند، به طوری که سهامداران حقیقی با تقاضای پرحجم خود، حقوقی‌ها را به عرضه واداشتند. در نهایت، در مجموع هفته معاملاتی منتهی به ۸ مردادماه، حدود ۱۰هزار و ۲۷۰میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقوقی به حقیقی جابه‌جا شد.

در این میان نکته قابل توجه، سنت‌شکنی بازیگران بورسی بود؛ در حالی همیشه شاهد این امر بوده‌ایم که در روزهای افت شاخص کل بورس، حقوقی‌ها به حمایت برخاسته و به جمع‌آوری سهام می‌پرداختند که این بار چنین روندی تکرار نشد، به‌طوری که در هفته گذشته شاخص کل بورس چندین مرتبه با افت مواجه شد که این امر به‌خصوص در جریان معاملات روز چهارشنبه و همزمان با افت ۱,۹ درصدی نماگر اصلی بورس با شدت بیشتری دنبال شد. این در حالی است که در روز چهارشنبه معامله‌گران حقیقی، فرصت مناسبی برای خرید یافته و برخلاف دفعات گذشته در نقش فروشنده ظاهر نشده و خریدهای بیشتری نیز داشتند. جزییات جابه‌جایی‌ها در روزهای هفته گذشته به این ترتیب است:

* شنبه: صعود بیش از ۵۱ هزار واحدی شاخص کل و جمع‌آوری صف‌های فروش در نمادهای بزرگ، مهمترین تصویر از معاملات بورس در روز شنبه بود. به دنبال صعود قابل توجه نماگر اصلی بازار در این روز، یک رکورد مناسب در تغییر مالکیت‌ها ثبت شد. بر این اساس، خالص تغییر مالکیت بورس تهران به ۴ هزار و ۱۱۸ میلیارد تومان از پرتفوی حقوقی‌ها به سبد سهام معامله‌گران حقیقی بود که دومین ورود تاریخی پول سهامداران خرد به گردونه معاملات تالار شیشه‌ای به شمار می‌رود. در این میان، سهام شرکت پالایش نفت اصفهان در صدر فهرست خرید سهامداران خرد قرار گرفت.

* یکشنبه: معاملات بازار سهام در روز یکشنبه اگرچه با رشد بیش از ۱۱ هزار واحدی شاخص کل آغاز شد، اما با افزایش عرضه‌ها و تمایل سهامداران به ذخیره سود، مسیر بازار عوض شد و نمادهای لیدر به صف فروش رسیدند. در نهایت، افت بیش از ۶ هزار و ۸۰۰ واحدی در کارنامه بورس یکشنبه ثبت شد، اما روند منفی مزبور مانعی در خریدهای سهامداران خرد ایجاد نکرد و این گروه از بازیگران خالص خریدی در حدود ۲ هزار میلیارد تومان را در کارنامه خود ثبت کردند. در این روز بخش عمده‌ای از خریدهای حقیقی‌ها به جمع‌آوری سهام گروه پالایشی اختصاص داشت که خالص خرید سهامداران خرد در این گروه به بیش از ۱۶۰۰میلیارد تومان رسید.

* دوشنبه: دماسنج تالار شیشه‌ای در جریان معاملات روز دوشنبه نیز همچنان در مدار نزولی قرار داشت و با کاهش بیش از ۱۲ هزار واحدی شاخص کل، در محدود یک میلیون و ۹۳۳هزار واحد نوسان کرد. در این روز همچنان سهامداران خرد به خریدهای خود ادامه دادند و همانطور که عنوان شد، سنت‌شکنی آنها در خریدهای پرحجم در بازار نزولی مشاهده شد. به این ترتیب، در جریان معاملات روز دوشنبه بیش از یک هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی معامله‌گران حقوقی به حقیقی جابه‌جا شد. در این روز بخش عمده خرید حقیقی‌ها به جمع‌آوری سهام گروه خودرویی تعلق داشت که به خالص خرید ۸۰۰میلیارد تومانی این گروه ختم شد.

* سه‌شنبه: شروع بازار روز سه‌شنبه توفانی بود و شاخص کل با صعود قابل توجه تا مرز یک میلیون و ۹۷۳ هزار واحد پیش رفت. اما در ادامه با افزایش عرضه‌ها ، نمادهای شاخص‌ساز دوباره به صف رسیدند. هرچند این موضوع از سرعت رشد شاخص کاست، ولی در نهایت بازار با رشد ۷ هزار و ۲۰۰ واحدی نماگر اصلی به کار خود پایان داد. در این روز نیز سهامداران خرد همچنان به خریدهای خود ادامه دادند و در نهایت خالص خرید بیش از ۲هزار میلیارد تومانی را در کارنامه خود ثبت کردند. در این میان همچنان خرید سهام گروه پالایشی در اولویت حقیقی‌ها بود که با انتقال بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی این معامله‌گران همراه شد.

* چهارشنبه: عرضه‌های سنگین در بازار روز چهارشنبه، شاخص را بار دیگر تا مرز یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد پایین آورد. در این روز سهامداران خرد همچنان به عنوان خریدار ظاهر شده و خالص خرید بیش از ۷۶۱میلیارد تومانی را در کارنامه خود ثبت کردند. به این ترتیب هفته گذشته با فعالیت بالای این گروه از بازیگران بازار در جبهه خرید به اتمام رسید و در نهایت خالص خرید ۱۰ هزار و ۲۷۰میلیارد تومانی در کارنامه هفتگی آنها ثبت شد.

همچنین بررسی صنایع مورد توجه سهامداران خرد در هفته گذشته نشان از تمایل بالای این گروه به جمع‌آوری سهام فرآورده‌های نفتی دارد، به‌طوری که خالص خرید حقیقی‌ها در این گروه به بیش از ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید. در این میان، دو نماد پالایش نفت اصفهان و نفت سپاهان در کانون توجه حقیقی‌ها بودند، چنانکه خالص خرید یک هزار و ۹۰۰ میلیارد تومانی در نماد «شپنا» و یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی در نماد «شسپا» ثبت شد. پالایش نفت تهران نیز با انتقال حدود یک هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقوقی به حقیقی روبه‌رو شد. «شبندر» نیز خالص خرید بیش از ۵۰۰ میلیارد تومانی را از سوی سهامداران خرد تجربه کرد. در ادامه این روند، سهامداران خرد به خرید سهام گروه خودرویی تمایل نشان داده و در نهایت ۱,۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام مزبور به پرتفوی خود منتقل کردند. در این گروه نیز عمده خریدها به جمع‌آوری سهام ایران‌خودرو تعلق داشت که خالص خرید ۷۹۵ میلیارد تومانی را تجربه کرد. این در حالی است که گروه بهمن در کانون توجه سهامداران عمده بود که حقوقی‌ها ۱۲۰میلیارد تومان نقدینگی را بابت خرید این سهم به خود اختصاص دادند. در میان نمادهای فلزی نیز سهامداران خرد به جمع‌آوری سهام فولاد مبارکه اصفهان تمایل زیادی داشتند و در مجموع روزهای هفته ۷۳۵ میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام مزبور به سبد سهام خود ادامه دادند. در مقابل، سهامداران عمده بیشترین حمایت را از گروه سیمانی داشتند که با خالص خرید ۳۰۰ میلیارد تومانی این گروه همراه شد و ۸۸ میلیارد تومان از این رقم به خالص خرید سهام سیمان خزر تعلق داشت.

نگاه

بازخوانی تجربیات شهرهای موفق در مقابله با کرونا

سایه کرونا بر زندگی شهری

توسعه شهرها از همان ابتدای تولد متأثر از شیوع بیماری‌های اپیدمیک بوده است و بروز اپیدمی در شهرها اتفاق تازه‌ای نیست. پر واضح است که ویروس کرونا نیز بدون شک تغییراتی چشمگیر در سبک زندگی شهری به وجود خواهد آورد، اما سوال این است که شیوع کووید-۱۹ چگونه می‌تواند شهرها را متحول کند و مدیریت شهری چگونه می‌تواند در کنترل بیماری‌های همه‌گیر به یاری شهروندان بیاید؟

در این راستا، چندی پیش، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، یک گزارش سیاستی و مدیریتی با تمرکز بر بازخوانی تجربیات برخی از شهرهای موفق جهان در مقابله با کرونا منتشر کرد. مرور تجربیات این شهرها در رویارویی با بیماری‌های اپیدمیک می‌تواند دست‌کم برای آن دسته از شهرهایی که ترسیده یا فلج شده‌اند و امکان خدمات‌رسانی مطلوب به شهروندان را از دست داده‌اند، مفید باشد. این گزارش نشان می‌دهد که شکل ارائه خدمات شهری به شهروندان با شیوع کرونا چگونه تغییر کرده و چطور زمینه‌ساز موفق‌تر عمل کردن شهرداران این شهرها در برابر کرونا نسبت به سایر شهرهای جهان شده است. این گزارش ناظر بر حوزه‌های مختلف شهری نظیر ترافیک و شبکه حمل و نقل عمومی، حوزه مدیریت پسماند و دفع پسماندهای خانگی، بوستان‌ها و فضای سبز، میادین میوه و تره بار، ساماندهی صنایع و فعالیت کسب‌وکارها در شهر، تبلیغات محیطی، معماری و شهرسازی، آلودگی هوا و اقتصاد شهری می‌شود.

تجربیات شهرها در حوزه ترافیک و حمل و نقل شهری نشان می‌دهد که هیچ‌کدام از شهرهای بزرگ جهان ارائه خدمات حمل و نقل عمومی را متوقف نکرده‌اند. حتی شهرهای سئول، پکن و مسکو صرفا به اجرای فوق‌العاده برنامه ضدعفونی ناوگان یا کنترل مسافران در ایستگاه‌ها بسنده کرده‌اند. در شرایط افزایش میزان شیوع، با کاهش میزان سرویس‌دهی حمل و نقل عمومی تلاش شده که زندگی شهروندان مختل نشود و در عین حال شرایط مناسب برای تردد عادی شهروندان فراهم نباشد تا تشویق به «در خانه ماندن» شوند. تنها در دو شهر کوچک در چین که شرایط بسیار بحرانی شیوع در آنها حاکم شده بود، ممنوعیت تمام ترددها و تعطیلی کامل ناوگان حمل و نقل عمومی اعمال شد. در ۹ پایتخت جهان و دو ابرشهر پیشرفته موفق در مقابله با کرونا نیز دو رویکرد در حوزه حمل و نقل عمومی اتخاذ شد؛ رویکرد نخست حفظ خدمت‌رسانی با حداکثر ظرفیت در راستای بهبود سطح سرویس و کاهش تماس مسافران و رویکرد دوم که به‌صورت موازی به‌کار بسته شد، محدودسازی خدمت‌رسانی متناسب با کاهش تقاضای سفر از طریق افزایش سرفاصله اعزام ناوگان بوده است.

از دیگر تاکتیک‌های برنامه‌ریزی حمل و نقل که در شرایط کرونازده به کار گرفته شد، ایجاد سرویس‌های ویژه برای برخی از نقاط شهری بود. مقصود از سرویس‌های ویژه این است که بخشی از ناوگان اتوبوسرانی و قطارهای مترو از مسیرهایی که تقاضای کمتری دارد به مسیرهای پرتقاضا منتقل شود و به نوعی سرویس‌دهی ناوگان محدود حمل و نقلی به شکل هوشمند به کمک جابه‌جایی مسافران بیشتر با ازدحام کمتر بیاید. مقصود از مسیرهای پرتردد عموما مسیرهای بین مناطق پرتراکم مسکونی تا مرکز شهر و مراکز شغلی و تحصیلی است.

در موضوع پشتیبانی از انجام خریدهای روزمره و نیازهای جاری شهروندان که باید به شکل روزانه یا هفتگی به آنها پاسخ داده شود، شهرداران موفق ۷ اقدام را در دستور کار قرار دادند. پیش از هر چیز سیاست تشویق به خرید آنلاین در پیش گرفته شد تا از آمدوشدهای غیرضروری پیشگیری شود. همچنین «رزرو زمان مراجعه به فروشگاه» در فروشگاه‌های معتبر و بزرگ رواج بیش از پیش یافت، به این ترتیب که متقاضی خرید در زمان مشخصی که از پیش تعیین می‌کند با حداقل حضور سایر مشتریان می‌تواند مراجعه کرده و خرید خود را انجام دهد. در عین حال افرادی که دارای نقص ایمنی هستند مانند افراد مبتلا به سرطان یا افرادی که داروهای خاصی مصرف می‌کنند، می‌توانند از سرویس خرید توسط دیگران بهره جویند. افزایش ساعت کار فروشگاه‌ها به منظور کمک به فاصله‌گذاری اجتماعی و نیز پرهیز از حضور والدین با کودکان خردسال در فروشگاه‌ها با توجه به اینکه بچه‌ها معمولا به لمس سطوح تمایل دارند و می‌توانند ناقل ویروس شوند، از دیگر موضوعاتی است که در این زمینه کمک‌کننده بوده است. همچنین موضوع استفاده از سیستم‌های پرداخت نرم‌افزاری بیش از هر زمان دیگری رواج یافته تا از حداقل تماس دست با سطوح آلوده و حتی کارت‌های بانکی نیز پیشگیری شود. در عمده فروشگاه‌ها تونل ضدعفونی در ورودی در نظر گرفته شده که به قطع زنجیره انتقال کرونا در این اماکن تا حدودی کمک می‌کند. این اقدامات نه فقط در فروشگاه‌های عرضه‌کننده اقلام خوراکی و مواد پروتئینی، بلکه در مراکز عرضه میوه و تره بار نیز به‌کار گرفته شده است.

شهرهای موفق جهان همچنین الگوهای ویژه‌ای در امر مدیریت پسماند به کار گرفته‌اند، چراکه پسماند به‌عنوان یکی از عناصر مهم در زنجیره انتقال کرونا قلمداد می‌شود. آنچه مسلم است مقادیر زباله‌های جامد شهری که توسط خانوارها تولید می‌شود به‌طور قابل توجهی افزایش و ضایعاتی که توسط تولیدکنندگان و کسب و کارها تولید می‌شد، کاهش یافته است. در آلمان از شهروندان درخواست شده از سریز مخازن زباله‌ها خودداری کنند. همچنین در این کشور جلوگیری از تولید زباله و جداسازی مناسب زباله در شرایط پاندمی کرونا از اهمیت مضاعفی برخوردار است. استثناها فقط برای خانوارهایی است که افراد آلوده یا موارد مشکوک در آنها در قرنطینه زندگی می‌کنند. در برخی شهرهای موفق موضوع استفاده از کیسه دوم برای انتقال زباله به سطل بسیار جدی گرفته شده است. افزون بر این خانوارها موظف شده‌اند زباله تولیدی خود را پس از ۷۲ ساعت به بیرون از خانه و سطل‌های عمومی منتقل کنند. در انگلیس زباله‌های پزشکی و زباله افرادی که مشکوک به بیماری یا در قرنطینه هستند، در کیسه‌های نارنجی بسته‌بندی و به‌عنوان زباله‌های بالینی عفونی جمع‌آوری می‌شود. در امر ساماندهی صنایع و مشاغل شهرهایی همچون ونکوور و سیدنی، از آنجا که از دولت محلی تمام‌عیار با اختیارات کامل برخوردار هستند، عملکرد موفقی داشته‌اند و توانسته‌اند با اختیارات خود نسبت به مدیریت بهینه کسب و کارها اقدام کنند. در این شهرها قوانین اضطراری شهر نیز اجرا شده که طی آن، ساعت کار صنوف و کسب و کارها با تغییراتی همراه بوده است.

رفع نابرابری فضایی در سطح محله‌های مختلف شهرها، از موارد مهمی است که باید در سیاست‌گذاری‌ها مدنظر قرار گیرد تا کیفیت زندگی شهروندان در بحران کرونا، تنزل کمتری پیدا کند. از دیگر سیاست‌های کمک‌کننده در این زمینه، ارتقای محله‌محوری و خودبسندگی محله‌ها، افزایش فضاهای باز شهری و پیاده‌مدار کردن شهرهاست.

شیوع کرونا چگونه چهره شهرها را متحول می‌کند؟

کرونا و سبک زندگی شهری

فرصت امروز: شهرها مراکز کرونا هستند، همان‌طور که در طول تاریخ مرکز بزرگ‌ترین طاعون‌ها بوده‌اند. ویروس کرونا از شهری شلوغ در کشور چین به دیگر شهرهای جهان گسترش یافت و بیشتر از همه در شهرها قربانی گرفت، چنانکه نیویورک به‌عنوان پرجمعیت‌ترین شهر آمریکا هم‌اکنون به غم‌انگیزترین مرکز شیوع کرونا تبدیل شده است. اکثر ما در دوران شیوع کرونا در خانه‌ها پناه گرفتیم و با تماشای خیابان‌های خالی درباره زندگی شهری پس از کرونا گمانه‌زنی کردیم؛ اینکه کرونا چطور چهره شهرها را متحول می‌کند؟ آیا رستوران‌ها بحران کرونا را تاب می‌آورند و مشاغل مرتبط با این بخش احیا می‌شوند؟ آیا مردم مثل گذشته از طریق متروهای شلوغ، سفرهای شهری خود را انجام می‌دهند؟ آیا ما اصلا نیازمند آسمان‌خراش‌ها و برج‌های اداری هستیم، وقتی همه کارمندان از طریق ویدئوکنفرانس با هم در ارتباط هستند؟

شهرها در طول تاریخ رونق گرفتند، چون فرصت کار و تفریح را فراهم کردند و همچنین مکان عرضه تنوع بی‌پایانی از کالاها و خدمات بودند. اگر ترس از بیماری تبدیل به یک اصل شود، شهرها در بهترین حالت بی‌بو و خاصیت به نظر خواهند رسید و در بدترین حالت به درد زندگی نخواهند خورد. البته اگر شهرها بتوانند مانند گذشته راهی برای وفق دادن با شرایط تازه پیدا کنند، اوضاع این‌گونه نخواهد ماند. در این راستا، برای آنکه بتوانیم درباره آینده زندگی شهری پس از کرونا تصویر دقیق‌تری داشته باشیم، «فارن پالیسی» در نظرخواهی از متفکران برجسته دنیا در حوزه شهری، از آنها خواسته تا دست به پیش‌بینی بزنند و آینده زندگی شهری در پساکرونا را بازگو کنند. این آینده‌نگری‌های شهری را بخوانید.

* به سوی خارج از شهر: شهرهای بزرگ از ویروس کرونا جان سالم به در خواهند برد. شهرها از زمان گیلگمش کانون بیماری‌های واگیردار بوده‌اند و همیشه توانسته‌اند به وضع پیش از بیماری برگردند. طاعون شهرهای فراوانی را در اروپای قرون وسطی از سکنه خالی کرد و در شهرهای آسیایی هم تا آغاز قرن بیستم شاهد چنین وضعیتی بودیم. آنفلوآنزای اسپانیایی در ۱۹۱۸ حدود ۵۰میلیون نفر را در سراسر جهان کشت اما نیویورک، لندن و پاریس پس از آن رونق گرفتند. تاریخ نشان می‌دهد مردم اصولا پس از بحران بیماری‌های واگیردار به شهرها کوچ می‌کنند، چون بعد از کاهش ناگهانی جمعیت، هم فرصت‌های شغلی بهتر وجود دارد هم دستمزدهای بالاتری ارائه می‌شود.

البته بسته به اینکه همه‌گیری کنونی چقدر ادامه پیدا کند، جنبه‌هایی از زندگی شهری دگرگون خواهد شد. ترس از شلوغی جمعیت، به خصوص در قطار و مترو و همچنین تمایل به زندگی در محیط‌های امن‌تر و خصوص‌تر گروهی را به سمت زندگی در حاشیه شهرها و روستاها سوق خواهد داد، به‌خصوص خانواده‌هایی که فرزند کوچک یا عضوی آسیب‌پذیر دارند، اما نیروهای دیگری وجود دارند که مردم را به سمت مراکز بزرگ شهری بازمی‌گردانند. افراد جوان بلندپرواز در جست‌وجوی فرصت‌های حرفه‌ای و شخصی به شهرها کوچ می‌کنند. رکود اقتصادی کنونی باعث ارزان‌تر شدن اجاره خانه‌ها می‌شود و هنرمندان و موسیقی‌دانان تازه‌کار را جذب شهرها می‌کند. بحران باعث شده شهرهای گران و شلوغ برای مدت کوتاهی برای افراد کم‌درآمدتر دست‌یافتنی به نظر برسند. پیش‌بینی مرگ شهرها همیشه پس از شوک‌هایی نظیر بحران کنونی جان می‌گیرند. اما فراموش نکنید که روند شهری‌شدن زمین همیشه قوی‌تر از بیماری‌های واگیردار بوده است (ریچارد فلوریدا، استاد مدیریت دانشگاه تورنتو).

* آخرالزمان مشاغل شهری: قبل از ظهور کرونا، به کارآفرینان شهری ایمان داشتم که می‌توانند آنقدر در بخش خدمات اشتغال‌زایی کنند که بدبین‌ها به اقتصاد ماشینی را به سکوت وادارند. اصولا اینکه شما می‌توانستید هرزمان که خواستید در کافه‌ای استخدام شوید و قهوه‌ای را برای مشتری سرو کنید، نقطه امید خیلی از مردم بود، اما اگر بیماری‌های واگیردار تبدیل به روتین شوند، تعامل انسانی بیش از آنکه لذت بیافریند باعث ترس می‌شود و این مشاغل از بین خواهند رفت. شهرهای غربی حدود یک قرن بود که دوره سلامت را تجربه می‌کردند. ما فراموش کرده بودیم که در گذشته این بیماری‌های واگیردار بودند که سرنوشت شهرها را شکل می‌دادند. ما در این قرن امن شاهد بودیم که مشاغل از مزارع به کارخانه‌ها و از کارخانه‌ها به بخش خدمات کوچ کردند، طوری که حالا این بخش ۸۰درصد کارکنان در آمریکا را در استخدام خود دارد.

فقط در آمریکا ۳۲ میلیون شغل در حوزه خرده‌فروشی، تفریحات و هتلداری وجود دارد. آنها از کرونا بیشترین ضربه را خورده‌اند. طبق نتایج یک مطالعه، اگر بحران کرونا چهار ماه دیگر یا بیشتر ادامه پیدا کند ۷۰ درصد رستوران‌های آمریکا تعطیل می‌شوند. اگر بیماری‌های واگیردار تبدیل به نرمال شوند دهه‌ها میلیون شغل در حوزه خدمات شهری از بین خواهند رفت. برای جلوگیری از این آخرالزمان بازار کار، یک راه وجود دارد: سرمایه‌گذاری هوشمندانه میلیارد دلاری در زیرساخت‌های بهداشت و درمان در بخش ضد بیماری‌های واگیردار. فقط در چنین حالتی است که بحران وحشتناک کنونی تبدیل به حادثه‌ای می‌شود که فقط یک بار در زندگی یک نسل اتفاق افتاد و به تاریخ پیوست (ادوارد گلیسر، استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد و نویسنده کتاب «پیروزی شهر»).

* فرصتی برای بهتر کردن شهرها: کرونا در حال دگرگونی زندگی شهری است. بیمارستان‌ها را از توان انداخته، تجارت را نابود کرده، دسترسی به فضاهای عمومی را محدود کرده، زیرساخت‌های دیجیتال را تحت فشار قرار داده، مشکلات روحی را افزایش داده و مردم را مجبور به حضور مداوم در خانه‌ها کرده است. در نبود واکسن تعداد زیادی از این اختلالات می‌توانند دائمی شوند. شهرداری‌ها همین حالا در حال بررسی دوباره و اعمال تغییرات در برنامه‌های توسعه شهری هستند تا جلوی بیماری واگیردار بعدی را بگیرند. در کوتاه‌مدت تعداد زیادی از آنها سیستم‌های تست گسترده کرونا و همچنین ردگیری تماس‌های افراد بیمار و غیربیمار را نصب خواهند کرد، ساختمان‌ها و فضاهای عمومی را برای فاصله‌گذاری اجتماعی آماده‌تر خواهند کرد و سیستم‌های بهداشت و درمان را برای مقابله با تهدیدات آینده تقویت خواهند کرد. کرونا البته روندهای عمیق‌تر و بلندمدت‌تر در شهرها را سرعت خواهد بخشید: خرده‌فروشی دیجیتالیزه‌تر خواهد شد، حرکت به سمت اقتصاد بدون پول نقد شدت خواهد گرفت، کار از راه دور محبوب‌تر می‌شود و خدمات به صورت مجازی تحویل داده خواهد. حمل و نقل عمومی باید تلاش زیادی بکند تا بتواند خود را با فاصله‌گذاری اجتماعی وفق دهد، وگرنه بخشی از مشتریانش را از دست می‌دهد. در این میان نیاز به خودروهای بدون راننده، دوچرخه‌های الکتریکی و اسکوترهای برقی بیش از قبل احساس خواهد شد.

کرونا کیفیت حکمرانی و میزان نابرابری اجتماعی در هر جامعه را بیش از گذشته رو کرده است. این فرصت را هم برای برنامه‌ریزان شهری و کارآفرینان فراهم کرده که شهرهای هوشمندتر، سبزتر و ایمن‌تری را بسازند. شهرها همیشه بهترین جا برای امتحان ابداعات جدیدند و شهرهایی مثل آمستردام، بریستول و ملبورن از همین حالا در حال بررسی طرح‌هایی برای دنیای پساکرونا هستند (رابرت موگا، مؤسس گروه مشاوره ریسک SecDev در کانادا).

* در جست‌وجوی لذات ساده زندگی شهری: شهرها در طول تاریخ بدترین بیماری‌های واگیردار را تاب آورده‌اند و حتی پس از آن بزرگ‌تر و شلوغ‌تر شده‌اند. ایده افول زندگی شهری پس از کرونا در بهترین حالت موقتی خواهد بود، حتی در آمریکایی که سنتی دیرپا علیه شهرنشینی در آن وجود دارد. شهرها را همیشه در مقایسه با روستا غیراخلاقی و فساداور قلمداد کرده‌اند؛ عقیده‌ای که در نهایت حومه‌نشینی را پدید آورد. کرونا تازه‌ترین بهانه‌ای است که دست تحلیلگران افتاده تا مرگ شهرها را پیش‌بینی کنند. در دوران رقابت اتمی آمریکا و شوروی، شهرها ناگهان اهدافی جذاب برای حمله اتمی معرفی شدند و جنبش مرکزگریزی شهری در دوران جنگ سرد شکل گرفت. از دید آینده‌نگرانی چون مارشال مک‌لوهان، جورج گیلدر و آلوین تافلر، این ارتباطات دیجیتال بود که باعث مرگ شهرها و بازگشت مردم به زندگی روستایی می‌شد، اما مردم در نهایت سر از سان‌فرانسیسکو، نیویورک و لندن درآوردند. حملات یازدهم سپتامبر هم باعث شد گروهی درباره پایان آسمان‌خراش‌ها بنویسند که البته چنین چیزی رخ نداد. شهرها پس از کرونا چه شکلی خواهند بود؟ بسیاری از رستوران‌ها و کافه‌های محبوب‌مان تعطیل خواهند شد اما دیگران جای‌شان را خواهند گرفت. سالمندان و افراد با سیستم ایمنی ضعیف ممکن است برای مدتی از فضاهای شهری دوری کنند و موقتا جا را برای جمعیت جوان‌تر، سالم‌تر و ریسک‌پذیرتر خالی نمایند. ترس از بیماری وجود خواهد داشت اما علاقه شدید به ترک قرنطینه و تجربه دوباره شلوغی و لذت‌های ساده زندگی شهری را هم نباید دست‌کم گرفت (تامس کامپانلا، استاد برنامه‌ریزی شهری در دانشگاه کورنل).

* خیابان، رمز عبور از بحران کرونا: راه خلاصی از کرونا و بازگشت به زندگی معمولی از خیابان‌های شهر می‌گذرد! ما باید بتوانیم شهرها را به زندگی برگردانیم بدون آنکه ترافیک و آلودگی را در مقیاس سابق داشته باشیم. ما می‌توانیم جلوی مرگ بخشی از آن ۱٫۳ میلیون نفری را که سالانه در تصادفات رانندگی کشته می‌شوند بگیریم. ما باید خیابان‌های‌مان را از ماشین‌ها پس بگیریم تا مردم با پای پیاده، سوار بر دوچرخه یا حمل و نقل عمومی طی مسیر کنند و این را با امنیت، ارزان، سهولت و لذت انجام دهند. مهم‌تر آنکه نباید فرقی کند که کجای شهر زندگی می‌کنید و در همه مناطق باید چنین خیابان‌هایی وجود داشته باشد. ما این فرصت را داریم که به همه شهرنشینان، استقلال حقیقی حمل و نقل بدهیم: آنها بتوانند درباره نحوه حمل و نقل در سطح شهر دست به انتخاب بزنند و آزاد باشند که خودروی شخصی داشته باشند یا نه.

کرونا نشان داده که ما چقدر به افرادی که کارهای ضروری شهرها را انجام می‌دهند وابسته‌ایم؛ کسانی که در حوزه‌های تصفیه آب، تأمین امنیت شهر، حفظ پاکیزگی، بیمارستان‌ها، آتش‌نشانی‌ها، سوپرمارکت‌ها و نانوایی‌ها مشغول به کارند. نکته اینجاست که اکثر این افراد برای رسیدن به محل کار خود روی مترو و اتوبوس حساب می‌کرده‌اند و حالا فشار زیادی روی آنهاست. چالشی که پیش روی ماست، این نیست که آیا می‌توانیم شهرهای کنونی را نجات دهیم یا نه. مسئله اینجاست که بتوانیم خیابان‌های شهر را جور دیگری ببینیم و آنها را ایمن‌تر و در دسترس‌تر کنیم. ما به شهرهای قوی‌تر نیازمندیم (ژانت صدیق خان، کمیسیونر سابق دپارتمان حمل و نقل نیویورک).

* نهادهای جدید می‌توانند شهرها را نجات دهند: تاریخ به ما آموخته که بحران‌ها باعث تولد سازمان‌ها و نهادهای جدید می‌شوند. «اداره ایمنی مالی مصرف‌کنندگان» بعد از سقوط بازار مسکن در سال ۲۰۰۸ ایجاد شد. بحران کرونا هم احتمالا باعث تغییرات نهادی در شهرها می‌شود و ظرفیت‌های تازه‌ای به وجود می‌آید تا با ویرانی اقتصادی پساکرونا مقابله کنند. سقوط بی‌سابقه کسب و کارهای کوچک، به‌خصوص آنها که کمک‌خرج زندگی گروه‌های آسیب‌پذیرتر بودند، نیازمند دخالت جدی نهادهای دولتی و غیردولتی است. این کسب و کارها به لحاظ مالی ناگهان صدمه دیده‌اند و برای باقی ماندن در بازار پساکرونا نیازمند آن هستند که کارآفرینان و کارکنان‌شان آموزش‌های پیچیده‌تری ببینند و برای شرایط جدید آماده شوند. دولت‌ها باید یاد بگیرند که به جای کمک مالی (در اصل بدهکارتر کردن شرکت‌ها) بسته‌های مالی منصفانه و هدفمندتری برای شرکت‌های آسیب‌دیده ارائه دهند. همزمان شهرداران باید برای زمین‌های بی‌استفاده عمومی تدبیری تازه بیندیشند، مثل همان‌کاری که «شرکت توسعه شهر و بندر کپنهاگ» یا «شرکت توسعه مرکز شهر سینسیناتی» انجام دادند: آنها توانستند با استفاده بهینه از زمین‌های عمومی برای شهر درآمدزایی کنند، این درآمد را صرف توسعه زیرساخت‌ها کردند تا شهر دوباره برای گروه‌های مولدتر جامعه جذاب شود. همان‌ها با برگشت به این شهرها و انجام کار بهتر، مالیات بیشتری را روانه شهر کردند و چهره این دو شهر کاملا تغییر کرد. برای احیای شهرها پس از کرونا ما به چنین راهی نیاز داریم. بدون تغییرات سازمانی رادیکال، احیای واقعی انجام نخواهد شد. (بروس کتز، استاد ابداعات شهری در دانشگاه درکسل)

* مسکن شهری ارزان می‌شود: اهمیت شهرها برای جوامع انسانی همچنان حیاتی باقی خواهد ماند اما آنها نیاز به تغییر دارند. کرونا از همان لحظه اول با زندگی در مناطق شلوغ شهری گره خورد: ویروس در منطقه‌ای شلوغ و غیرپاکیزه در چین پیدا شد و به سرعت در شهرهای دنیا و در مقیاسی بزرگ‌تر قربانی گرفت. تفاوت تلفات کرونا بین شهرهای شلوغ و خلوت اصلا قابل مقایسه نیست. پس آیا مشکل شلوغی شهرها راه‌حلی دارد؟ ممکن است راه این باشد که اجازه رشد ساخت در پیرامون شهرها را بدهیم که این نیازمند تغییرات جدی در شکل استفاده ما از زمین و قوانین منطقه‌بندی است. تشویق به کار از راه دور و توسعه سیستم‌های حمل و نقل شخصی که در نهایت به خودروهای بدون راننده ختم می‌شود تا مردم را از حضور در جاهای شلوغ و متروهای شلوغ خلاص کنیم.

وقتی در اوایل قرن بیستم شهرهای شلوغ دچار بیماری‌های واگیردار شدند جوامع شروع به خلوت‌سازی کردند. منهتن از جمعیت ۲٫۵ میلیون نفر در سال ۱۹۲۰ به ۱٫۵ میلیون نفر در ۱۹۷۰ رسید. روندی مشابه در لندن و پاریس هم رخ داد و هرچه که مردم به حومه‌ها کوچ کردند، شهرها امن‌تر و پاک‌تر شدند. یک استراتژی مشابه می‌تواند به ما در آینده کمک کند. پراکندگی جمعیت شهری ممکن است به توزیع بهتر مشاغل کمک کند و هزینه‌های مسکن شهری را پایین بیاورد. نسل بعدی حومه‌های شهرها باید طوری طراحی شوند که هم تولید گازهای گلخانه‌ای پایین‌تر بیاید، هم خانه‌ها آماده دورکاری باشند و هم سفرهای درون شهری کوتاه‌تر شوند (جوئل کاتکین، استاد مطالعات شهری دانشگاه چپمن، کالیفرنیا).

* تامین امنیت زندگی در مکان‌های شلوغ: حتی قبل از آغاز کرونا هم جوامع شهری نیازمند تغییر بودند تا هم هزینه زندگی در شهرها را پایین بیاورند و هم باعث گرمایش بیشتر زمین نشوند. حالا نیاز به تغییر در شهرها بیش از گذشته حس می‌شود. شهرها به مدل تازه‌ای از رشد نیاز دارند. شهرهای گران و شلوغی مثل نیویورک در بحران کرونا نیز شاهد بیشترین تعداد قربانیان بودند. شاید به همین خاطر است که اخیرا تعدادی از ساکنان نیویورک، شهرشان را ترک کرده‌اند. رشد جمعیت شهری پس از کرونا با برگشت اطمینان مردم به خدمات بهداشت عمومی و امنیت زندگی در جاهای شلوغ آغاز می‌شود، اما زمانی که مردم به شهرها برگشتند (همان‌طور که در گذشته برگشته‌اند) ما باید از سیاست‌ها و تکنولوژی‌های تازه استفاده کنیم تا زندگی شهری را ارزان‌تر و قابل دوام‌تر کنیم. ممکن است این به معنای ساخت خانه‌های ارزان‌قیمت چوبی باشد که با محیط‌زیست هم سازگارترند. تقویت حمل و نقل هوشمند عمومی هم به شدت موردنیاز است تا نیاز به خودروی شخصی پایین بیاید (دنیل دکتروف، مدیرعامل شرکت Sidewalk Labs؛ زیرمجموعه گوگل در حوزه ابداعات شهری).

پیش‌بینی دولتمردان از درآمد دولت و نحوه تامین مالی بودجه ۹۹

فرار دولت از تله تولید پول جدید

لایحه بودجه دولت، موضوع داغ اقتصادی این روزهاست، آن‌هم در شرایطی که کاهش درآمدهای نفتی دولت و همچنین شیوع کرونا، به کسری بودجه قابل‌توجه دولت منجر شده است.

به گزارش خبرآنلاین، تابستان ۱۳۹۹ تقریبا به نیمه‌های خود نزدیک می‌شود و آنچه که از وضعیت اقتصاد کشور شاهد هستیم، تورم در بخش‌های مختلف اقتصادی است. این تورم به گفته کارشناسان، ناشی از شیوع ویروس کرونا و اختلالی که در بخش‌های مختلف اقتصادی ایجاد کرده و نیز محدودیت در ورود ارز به کشور به دلیل تحریم‌های اقتصادی است. بر همین اساس به اعتقاد تحلیلگران، وقایع سال ۱۳۹۸ تاکنون از قبیل تشدید تحریم‌ها و کاهش شدید درآمدهای نفتی، سیل گسترده، شیوع ویروس کرونا و مجددا کاهش شدید قیمت نفت و به حداقل رسیدن منابع حاصل از نفت، بودجه‌های سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ را به شدت تحت‌تاثیر قرار داد و موجب کسری بودجه شده است.

در لایحه بودجه سقف منابع عمومی دولت از سه بخش درآمدها، واگذاری دارایی سرمایه‌ای و واگذاری دارایی مالی ۴۴۸ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شد، اما در زمان تصویب به ۵۷۱ هزار میلیارد تومان رسید. در بخش درآمدها نیز ۲۸۸,۷ هزار میلیارد تومان عمدتا مالیات و البته سایر درآمدها، در واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۵۰ هزار میلیارد تومان فروش نفت و فرآورده‌های آن و ۵۰ هزار میلیارد تومان واگذاری اموال منقول و غیرمنقول و در واگذاری دارایی مالی شامل واگذاری سهام یا انتشار اوراق دولتی با ۱۷۶ هزار میلیارد تومان وجود دارد.

پیش‌بینی میزان درآمد دولت در سال ۹۹

اکنون که حدود چهار ماه و نیم از سال گذشته، برآوردها نشان می‌دهد که کسری سنگینی در انتظار بودجه دولت است. تاکنون رقم‌های گوناگونی بین ۵۵ تا بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به‌عنوان ارقام کسری بودجه مطرح شده است. دی ماه پارسال نیز مرکز پژوهش‌های مجلس طبق محاسباتی برآورد کرد که میزان کسری منابع در حدود ۱۳۱ هزار میلیارد تومان است.

در این میان، اواخر خردادماه امسال وزیر اقتصاد در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره آخرین برآوردها از کسری بودجه در سال جاری گفت: «آخرین اعدادی که اعلام شده، ۱۴۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه است. البته این عدد من نیست، بلکه نتیجه یک برآورد است.» به گفته فرهاد دژپسند، «در حال حاضر آنچه مطرح شده، یک پیش‌بینی از عدم تحقق برخی درآمدهاست. از این رو اگر بتوانیم درآمدهای جدیدی را به وجود آورده و با یک اصلاح ساختار، برخی هزینه‌ها را کاهش دهیم، می‌توان کسری بودجه را به شکل قابل توجهی پایین آورد.»

چندی پیش، سخنگوی دولت نیز درباره پیش‌بینی درآمد کشور در سال ۹۹ گفت: «سازمان برنامه و بودجه تلاش کرد که کسری خود را از طریق پایه پولی تامین نکند و هیچ استقراضی از بانک مرکزی نکرده است. حتی تنخواه‌گردان قانونی خود را از منابع بانک مرکزی در سال جاری به نصف کاهش داده است تا کسری بودجه موجب افزایش نقدینگی و تورم نشود.»

علی ربیعی در پاسخ به این پرسش که پیش‌بینی درآمد کشور در سال ۱۳۹۹ چقدر است، دولت چه مقدار از عدد بودجه امسال را می‌تواند تامین کند و با چه مقدار کسری روبه‌روست؟ گفت: «میزان بودجه عمومی مصوب مجلس شورای اسلامی ۵۶۱ هزار میلیارد تومان است که با توجه به شرایط کرونایی، کاهش شدید صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی و همچنین کاهش مصرف فرآورده‌های نفتی و در عین حال کاهش درآمدهای مالیاتی عمومی دولت و از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های دولت به دلیل بیماری کرونا و لزوم تامین معیشت عمومی و کارکنان و بازنشستگان مقرر شد اولا دولت ۲۰ درصد هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر خود را کاهش دهد و ثانیا، بقیه کسری خود را حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان را با انتشار اوراق مالی در بازار تامین کند و این کار به صورت منظم در حال انجام است.»

دولت بدون استقراض، تعهد مالی خود را پرداخت کرد

وزیر اقتصاد همچنین تیرماه امسال در گفت‌وگویی درباره کسری بودجه و نحوه تامین مالی بودجه سال جاری گفت: «برای تامین کسری احتمالی ناشی از عدم تحقق منابع پیش‌بینی شده در بودجه براساس اولویت صرفه‌جویی هزینه‌ها، افزایش درآمدهای مالیاتی، عرضه بنگاه و اموال دولتی و نهایتا انتشار اوراق دولتی پیشنهاد وزارت اقتصاد است.»

به گفته دژپسند، «ما در دولت تلاش خواهیم کرد از ترکیب همه این روش‌ها به طور بهینه بهره ببریم، تا ضمن پشت سر قرار دادن این دوره زمانی خاص، به تحقق اهداف اقتصادی کشور نیز نزدیک‌تر شویم.»

او متذکر شد: «ما تمام این کارها و برنامه‌ها را به انجام می‌رسانیم تا از استقراض از بانک مرکزی و پولی شدن کسری ناشی از عدم تحقق منابع جلوگیری کنیم. دولت یازدهم و دوازدهم هیچ‌گاه به‌دنبال این امر نبوده و امسال نیز برنامه جدی دولت آن است که از این شیوه برای تأمین هزینه‌های خود استفاده نکند. بر این اساس در خزانه‌داری وزارت اقتصاد، یک برنامه جامع جریان نقدی طرح‌ریزی کرده‌ایم و براساس آن عمل می‌کنیم تا مبتنی بر آن از استقراض از بانک مرکزی ممانعت به‌عمل آوریم.»

به اعتقاد وزیر اقتصاد، «این نکته اشتباه که برخی بر آن اصرار دارند و آن توهم استقراض دولت از بانک مرکزی است، دلایل خاص دارد که می‌تواند ناشی از قهرمان‌سازی‌های خاص باشد، اما چون این بحث از اساس اشتباه است، بیش از این به آن ورود نمی‌کنم تا بی‌علت افکار عمومی با چالش مواجه نشود.»

بخشی از کسری بودجه از چه راه‌هایی جبران شد؟

تاکنون راه‌های متعددی برای جبران کسری بودجه پیشنهاد شده و به نظر می‌رسد دولت نیز چند راهکار از جمله انتشار اوراق بدهی، عرضه سهام شرکت‌های دولتی و اموال مازاد دولت را مدنظر قرار داده است. طبق اعلام بانک مرکزی، با حراج اوراق بدهی دولت طی هفت مرحله حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان از کسری بودجه بدون خلق نقدینگی تامین شده که حدود ۷۰ درصد این اوراق توسط بانک‌های خصوصی و دولتی و ۳۰ رصد آن نیز توسط نهادهای مالی بازار سرمایه نظیر شرکت‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تامین سرمایه خریداری شده است.

در این راستا، طبق اعلام معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری وزارت اقتصاد، علاوه بر فروش ۳۶ هزار و ۴۴۷ میلیارد تومان اوراق طی هفت مرحله، در جریان هشتمین عرضه عمومی اوراق نیز مبلغ ۶۱۶۷ میلیارد و ۱۱۹ میلیون تومان در راستای تامین مالی بهینه تامین منابع شد که در کل مجموع تامین مالی صورت گرفته از طریق فروش اوراق مالی اسلامی به ۴۲ هزار و ۶۱۴ میلیارد و ۱۱۹ میلیون تومان رسید بنابراین از کسری بودجه امسال تاکنون از طریق انتشار اوراق معادل ۴۲ هزار و ۶۱۴ میلیارد و ۱۱۹ میلیون تومان آن تامین شده است. همچنین براساس گفته رئیس مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی وزارت اقتصاد، تا پایان شهریور نیز ۶۲ هزار میلیارد تومان به صورت نقدی برای تامین مالی هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر بودجه منتشر و مابقی هزینه‌های بودجه از محل اسناد خزانه اسلامی و یا اوراق موضوع تبصره ۵ ماده واحده قانون بودجه سال ۹۹ تامین می‌شود. در این میان، در روزهای گذشته مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری وزارت اقتصاد طی اطلاعیه‌ای از انجام هشتمین مرحله عرضه اوراق مالی اسلامی با مشارکت بانک‌ها و نهادهای مالی بازار سرمایه (از قبیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تأمین سرمایه) در بازار بین بانکی و بازار سرمایه در روز سه‌شنبه، هفتم مردادماه خبر داد. این مرکز در اطلاعیه صادر شده، این اقدام را در راستای تامین مالی غیرتورمی ناترازی بودجه عمومی دولت و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت ایمن بازار بدهی عنوان کرده است.

براساس این اطلاعیه پس از دریافت پیشنهادهای خرید اوراق از متقاضیان در سامانه بازار بین‌بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی و سامانه شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، حسب تصمیمات اتخاذشده در راستای تأمین مالی بهینه، در کل مبلغ ۴ هزار و ۴۰۴ میلیارد تومان در مورخ هفتم مردادماه برای تامین مصارف بودجه عمومی دولت تأمین شد. به این ترتیب، طبق اعلام وزارت اقتصاد، با انجام هشتمین مرحله عرضه اوراق مالی اسلامی، ۴ هزار و ۴۰۴ میلیارد تومان دیگر از این محل برای کسری بودجه تامین مالی شد.

در هفته نخست مردادماه

دارایی مالکان سهام عدالت ۴,۱ درصد آب رفت

ارزش برگه ۵۳۲ هزار تومانی سهام عدالت در پایان معاملات هفته نخست مردادماه با افت ۸۱۷ هزار و ۹۸۴ تومانی نسبت به آخرین هفته تیرماه به ۱۸ میلیون و ۸۱۶ هزار و ۵۶۴ تومان رسید.

در پی صدور دستور آزادسازی سهام عدالت، سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با راه‌اندازی سامانه استعلام و آزادسازی سهام عدالت اقدام به ارائه جزییات دارایی واقعی سهام عدالت مشمولان به‌تفکیک شرکت‌های بورسی و ارائه تعداد و ارزش هر سهم آنها کرد. این سامانه بار دیگر در پایان معاملات هفته گذشته به‌روزرسانی شده و مشمولان می‌توانند با مراجعه به این سامانه از آخرین ارزش سهام عدالت خود آگاهی یابند.

براساس این گزارش، کسانی که ارزش اولیه سهام عدالت آنها ۵۳۲ هزار تومان است در پایان معاملات روز چهارشنبه ۸ مردادماه، ارزش سهام عدالت‌شان به ۱۸ میلیون و ۸۱۶ هزار و ۵۶۴ تومان رسیده است. در پایان معاملات آخرین هفته تیرماه، ارزش سهام عدالت ۵۳۲ هزار تومانی حدود ۱۹ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۵۴۸ تومان اعلام شده بود که بر این اساس طی معاملات یک هفته ۴,۱درصد زیان معادل ۸۱۷ هزار و ۹۸۴ تومان به سهامداران عدالت وارد شده است. این در حالی است که در هفته پیش از آن سود ۲,۳ درصدی نصیب سهامداران عدالت شده بود. بر این اساس، روند ارزش سهام عدالت پس از چند هفته رشد، در هفته‌ای که گذشت، معکوس و نزولی شد.

در همین حال، بروز مشکلات متعدد به ویژه عدم شفافیت در فروش سهام عدالت سهامداران موجب نارضایتی برخی از سهامداران شده است. به گزارش مهر، مشکلات فروش سهام عدالت از جمله شفاف نبودن فرآیند آن و عدم اطلاع‌رسانی درباره مقدار فروش سهام به سهامداران، اعتراض تعداد زیادی از کسانی که درخواست فروش سهام عدالت داده‌اند را به همراه داشته است.

۳۰درصد از سهام عدالت پس از مهلت بیش از یک ماهه‌ای که برای انتخاب روش آن در نظر گرفته شد برای کسانی که روش مستقیم را انتخاب کردند، آزاد شد و برای این کار دو مسیر ثبت فروش از طریق بانک‌ها و یا ثبت نام در کارگزاری‌ها معرفی شد. بنا بر اعلام حسین فهیمی، سخنگوی سهام عدالت، بیش از ۲ میلیون سهامدار عدالت، سهام‌شان را به فروش رسانده‌اند اما فروش سهام ۶۰۰ هزار نفر از آنها به دلایلی هنوز انجام نشده است.

در همین زمینه، مدیرعامل کارگزاری یکی از بانک‌ها، در زمینه نحوه فروش سهام عدالت، گفت: «چون مدل فروش سهام عدالت، مدل تازه‌ای است، راه حلی که به آن رسیدیم این بود که بانک‌ها هر هفته اطلاعات ثبت نام‌کنندگان را به شرکت کارگزاری طرف قرارداد خود اعلام می‌کنند، کارگزاری نیز لیست اسامی را طی نامه‌ای برای شرکت سپرده‌گذاری ارسال می‌کند و شرکت سپرده‌گذاری پرتفوی سهامدار را معرفی می‌کند و سپس کارگزاری فروش را انجام می‌دهد. طبق قوانین و مقررات باید دو روز بعد از فروش سهام، دارایی به حساب صاحبان سهام واریز شود اما چون تعداد مراجعات و رفت و برگشت‌ها زیاد است واریز وجه در این زمان مقدور نیست.»

او ادامه داد: «زمانی که سهامی را می‌فروشیم به شرکت سپرده‌گذاری اعلام می‌کنیم که این سهام به فروش رفته است. شرکت سپرده‌گذاری از طریق سازمان خصوصی‌سازی، شماره شبا و کد ملی مالک سهام را به کارگزاری اعلام می‌کند و کارگزاری نیز شماره شبا و کدملی را به بانک اعلام می‌کند. این فرآیند چندین روز زمان می‌برد. این مدل چون جدید است نامه‌نگاری‌هایی که بین این سازمان‌ها انجام می‌گیرد مدت زمان واریز وجه را طولانی می‌کند.» در این بین، سخنگوی سهام عدالت و مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با تهدید کارگزاران فروش سهام عدالت خبر از برخورد با بانک‌ها و کارگزاری‌هایی که وجه حاصل از فروش سهام مردم را واریز نکرده و یا کمتر از مقدار واقعی آن واریز کرده‌اند داده بود و حتی طبق پیگیری‌ها، یکی از کارگزاری‌های بزرگ کشور به پرداخت جریمه محکوم شد. با وجود این مشکلات، رئیس جمهور از آزادسازی ۳۰ درصد دیگر از سهام عدالت در عید سعید غدیر خبر داده است. حسن روحانی در جلسه هیأت دولت گفت: «علاوه بر ۳۰ درصد سهام عدالت آزادشده، ۳۰ درصد در عید غدیر و ۴۰ درصد دیگر در ۲۲ بهمن آزادسازی خواهد شد.»

مدیرعامل سازمان بورس و اوراق بهادار نیز گفته است: «مقرر شد کسانی که روش مستقیم را در آزادسازی سهام عدالت انتخاب کردند بتوانند بعد از عید سعید غدیر خم علاوه بر ۳۰ درصد قبلی، برای ۳۰ درصد دیگر و در مجموع ۶۰ درصد، حق فروش داشته باشند.»

تصمیم به آزادسازی ۳۰ درصد دیگر از سهام عدالت در حالی است که بسیاری از سهامداران برای فروش همان ۳۰ درصد نخست نیز با مشکل مواجه هستند و در حالی که انتظار دارند وجه حاصل از فروش سهام ظرف ۴۸ ساعت پس از ثبت سفارش به حساب بانکی‌شأن واریز شود اما پس از یک الی دو ماه ارقامی قطره‌چکانی دریافت می‌کنند. بر این اساس ضروری است دولت پیش از آزادسازی ۳۰ درصد دیگر از سهام عدالت، مکانیزمی سریع و شفاف برای فروش سهام عدالت طراحی و پیاده‌سازی کند تا سهامداران برای فروش سهام عدالت دچار سردرگمی نشوند.

مسکن

بانک مرکزی گزارش داد

تحولات بازار مسکن پایتخت در تیرماه

به فاصله یکی دو روز پس از گزارش وزارت راه و شهرسازی، گزارش بانک مرکزی نیز در دو بخش تغییرات قیمت خرید و اجاره بهای مسکن شهر تهران در تیرماه ۹۹ منتشر شد. به گزارش بانک مرکزی، بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در تیرماه امسال حاکی از آن است که از مجموع ۱۴ هزار و ۴۷ واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۸,۶ درصدی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. سهم مذکور در مقایسه با تیرماه سال قبل ۱,۶ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت ۶ تا ۱۰، ۱۶ تا ۲۰ و بیش از ۲۰ سال ساخت افزوده شده است. همچنین توزیع تعداد معاملات انجام‌شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در تیرماه امسال حاکی از آن است که از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۴,۹ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۴ و ۲ به ترتیب با سهم‌های ۸,۷ درصدی و ۸,۶ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۷۳,۱ درصد از کل تعداد معاملات انجام‌شده در شهر تهران در تیرماه امسال مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۵، ۴، ۲، ۱۰، ۱۴، ۷، ۱، ۸، ۳ و ۱۵) بوده و ۱۲ منطقه باقی مانده ۲۶,۹ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. تحولات قیمت مسکن نیز نشان می‌دهد در تیرماه متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۰ میلیون و ۹۱۲ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰,۴ درصد و ۵۶,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله‌شده معادل ۴۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به منطقه یک و کمترین آن با ۹ میلیون ۶۳۰ هزار تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. ارقام مزبور نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۵۱,۸ درصد و ۵۸,۲ درصد افزایش نشان می‌دهند. همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در چهار ماهه نخست امسال به حدود ۳۷ هزار و ۴۰۰ واحد مسکونی بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۴۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این مدت متوسط قیمت یک متر مربع بنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۱۸ میلیون و ۳۰ هزار تومان بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۲,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در تیرماه نیز نشان‌دهنده رشد به ترتیب ۲۷,۶ درصدی و ۳۱ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

عدم واریز قسط اولیه به منزله انصراف است

هشدار به متقاضیان مسکن ملی

در حالی که پس از طی مراحل اولیه، متقاضیان طرح مسکن ملی به مراحل واریز وجه رسیده‌اند، واریز نشدن قسط اولیه در موعد مقرر به منزله انصراف از پروژه تلقی خواهد شد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران بر تکمیل و واریز هرچه سریع‌تر متقاضیان طرح اقدام ملی مسکن تاکید کرد و گفت: متقاضیان طرح اقدام ملی مسکن حداکثر تا تاریخ ۱۵ مرداد فرصت دارند تا با مراجعه به سامانه tem.mrud.ir نسبت به تکمیل مدارک خود از قسمت مشاهده درخواست، اقدام کنند. لازم به ذکر است عدم بارگزاری مدارک به منزله انصراف تلقی می‌شود.

به گفته خلیل محبت‌خواه، آن دسته از متقاضیان تاییدشده طرح اقدام ملی مسکن استان تهران که تا تاریخ ۲۵ مرداد ۹۹ نسبت به واریز آورده اولیه به مبلغ ۴۰ میلیون تومان به حساب افتتاح شده نزد بانک مسکن اقدام نکرده‌اند، عدم واریز وجه به منزله انصراف تلقی شده و بنابراین تاریخ ۲۵ مرداد فرصت نهایی واریز وجه جهت متقاضیان اقدام ملی استان تهران اعلام می‌شود.

وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد

ثبت‌نام ۲,۲ میلیون نفری برای وام ودیعه مسکن

وزارت راه و شهرسازی از ثبت‌نام ۲ میلیون و ۲۲۰ هزار نفر برای دریافت وام مرابحه مستأجران (ودیعه) خبر داد. براساس اعلام دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در ۶ روز (از شنبه ۴ مرداد تا پنجشنبه ۹ مرداد) بالغ بر ۲ میلیون و ۲۲۰ هزار مستأجر برای دریافت وام مرابحه کالا و خدمات ثبت‌نام کرده‌اند. مسئولان وزارت راه اعلام کرده‌اند که به حدود یک میلیون نفر وام مرابحه کالا و خدمات پرداخت خواهد شد. حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی برای حمایت از مستأجران در نظر گرفته شده است. قرار است در تهران ۵۰ میلیون، کلانشهرها ۳۰ میلیون و شهرهای کوچک ۱۵ میلیون تومان به مستأجران واجد شرایط دارای قرارداد معتبر پرداخت شود. سود این وام ۱۳ درصد است و مستأجران در تهران ماهانه ۵۴۰ هزار تومان، کلانشهرها ۳۲۰ هزار و سایر شهرها ۱۶۰ هزار تومان پرداخت خواهند کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

واحدهای مسکن ملی پایین‌تر از قیمت بازار عرضه می‌شود

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر پیگیری سیاست جداکردن بازار سرمایه از بازار مصرف در بخش مسکن، گفت عرضه واحدهای مسکونی ملی با قیمتی کمتر از قیمت کنونی بازار به متقاضیان مسکن، صورت خواهد گرفت. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمود محمودزاده افزود: وزارت راه و شهرسازی در راستای جداکردن بازار مصرف از بازار سرمایه، روی این موضوع متمرکز است تا واحدهایی را که در قالب طرح ملی با مشارکت بخش خصوصی در دست ساخت قرار دارد را با قیمت مناسب‌تر از قیمت‌های فعلی بازار به متقاضیان واقعی مسکن، عرضه کند. او درباره برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های وزارت راه و شهرسازی برای ساماندهی بازار مسکن، کنترل قیمت‌ها و کاهش آن به میزانی که برای مصرف‌کنندگان واقعی قابل معامله باشد، گفت: قوانینی که در جریان تصویب است، چه پیشنهادهای دولت و چه طرح‌هایی که در مجلس در حال بررسی است، چنانچه زودتر عملیاتی و ابلاغ شوند روی بازار مسکن و کنترل قیمت‌ها، تاثیر می‌گذارد.

دریچه

پس از سخنرانی ترامپ رخ داد

سقوط آزاد بورس‌های جهانی

بیشتر شـاخص‌های بورسی مهم جهان قرمز شـدند. به گزارش بلومبـرگ، رئیس جمهوری آمریـکا در اظهاراتی جنجالی خواهان به تعویق افتادن تاریخ انتخابات ریاسـت جمهوری آمریکا به دلیل آنچـه وی آن را غیرقابـل اطمینان بودن نتایـج آرای صندوق‌های پسـتی خوانده، شده اسـت. از طرف دیگر اما نانسی پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان آمریکا در واکنش به اظهارات ترامپ گفته است اختیار تصمیم‌گیری درخصوص تاریخ انتخابات برعهده کنگره است و انتخابات در تاریخ مقرر خود برگزار خواهد شد.

جـو بایدن، معـاون اول دوره ریاسـت جمهوری اوبامـا و نامزد دموکرات‌ها در بیشـتر نظرسنجی‌ها از ترامپ پیش است و با توجه به رویکردهای کاملا متفاوت وی در مسـائل بودجه‌ای و سیاسـت خارجـی، پیروزی وی می‌تواند تاثیر بسـیار زیـادی روی عملکرد شاخص‌های مالی بگذارد.

دور تـازه تنش‌های بین دو اقتصاد نخسـت جهان بار دیگر باعث نگرانی معامله‌گران شده است. آمریکا از طرف چینی خواسته است که کنسولگری خود در شهر هوستون را تعطیل کند و دونالد ترامپ از احتمال تعطیل شدن تعداد بیشتری از کنسولگری‌های چین خبر داده اسـت. از طرف دیگر چین در اقدامی متقابل دسـتور تعطیلی کنسـولگری آمریکا در شـهر چنگدو را صادر کرد و دیپلمات‌های آمریکایی این مرکز را ترک کردند.

کوین گدیس- استراتژیسـت ارشـد درآمدی در موسسه ریموند جیمز گفت: اگر تنها یک مسئله باشد که فکر و ذهن معامله‌گران را مشـغول کند، آن مسئله همین خواهد بود که قرار است دو اقتصاد نخست جهان تا کجا به این کش‌مکش ادامه دهند. از زمانی که این بحران‌ها شدت گرفته است معامله‌گران نگران آینده رشد اقتصادی جهان شـده‌اند به ویژه حالا که ویروس کرونا، اقتصاد جهانی را در وضعیت بسیار شکننده‌ای قرار داده است.

از سوی دیگر هرچند که اخبار مثبتی در زمینه دارویی و کاهش سرعت شـیوع کرونا در جهان به گوش می‌رسد اما به نظر می‌رسد هنوز تا تولید و عرضه انبوه واکسـن موثر مقابله با کرونا مسـیری طولانی در پیش است. سازمان بهداشت جهانی در پاسخ به سوالات ایجادشـده درخصوص پیشـرفت‌های دارویی مقابله با کرونا گفته اسـت تولید انبوه واکسن تا پیش از سـال آینده میسر نخواهد بود و این بدان معناسـت که دست کم در کوتاه‌مدت، جهان کماکان با پیامدهای اقتصادی و بهداشـتی ناشی از شیوع ویروس کرونا دست به گریبان خواهد بود.

مت میسکین، استراتژیست ارشد سرمایه‌گذاری در موسسه «جان هانوک اینوسـتمنت منیجمنت» گفت: یک نوع جنگ بین کسانی که با خوش‌بینی به آینده می‌خواهند مصارف خود را افزایش دهند و آنهایی که از ترس پیدا نشدن واکسن کرونا میل به پس‌انداز دارند در گرفته است و همین رفتار متناقض مصرف‌کنندگان، کار را برای پیش‌بینی وضعیت آینده دشوار ساخته است.

در این بین، بانک مرکزی آمریکا اعلام کرده اسـت که به حضور پررنگ خود در بازارهای مالی ادامه خواهد داد و برنامه خرید اوراق قرضه شـرکت‌های مختلف و بخش دولتی نیز کماکان اجرا خواهد شـد. انتظار می‌رود این برنامه در سطوح مختلف دست‌کم تا پایان سـال جاری میلادی ادامه یابد هرچند که بـا توجه به نگرانی‌ها از خروج تورم از سطح ۲درصدی هدف‌گذاری شده، این بانک احتمالا نرخ بهره را در محدوده کنونی حفظ خواهد کرد.

نرخ بهره اکنون در بسـیاری از کشـورهای جهـان نظیر ژاپن و سـوییس و همچنین در سـطح منطقه یورو در محدوده منفی قرار دارد و شماری از مقامات آمریکایی خواستار اتخاذ رویکرد مشابهی توسـط فدرال رزرو هسـتند. با این حال بسـیاری از مقامات بانک مرکزی آمریکا معتقدند چنین اقدامی فشار بسیار سنگینی در بازار اوراق خواهد داشـت به ویژه حالا که بازدهی اوراق قرضه ۱۰ ساله وزارت خزانـه‌داری نسـبت به زمان قبل از بحران حدودا سـه برابر شده است و انتظار می‌رود این روند صعودی ادامه‌دار باشد.

در وال اسـتریت، بیشتر شـاخص‌ها ریزشی بودند تا جایی که دو شاخص از سه شاخص اصلی بورسی در سطح پایین‌تری از روز قبل خود بسـته شدند. شاخص «داوجونز ایندااسـتریال اوریج» با ۰.۸۶ درصد ریزش نسـبت به روز قبل و در سـطح ۲۶ هزار و ۳۱۱.۷۲ واحد بسته شد. شاخص «اس اند پی ۵۰۰» با ۰.۳۹ درصد کاهش تا سطح ۳۲۴۵.۸۰ واحدی پایین رفت و دیگر شاخص مهم بورسی آمریکا یعنی «نزدک کامپوزیت» با ۰.۴۵ درصد صعود در سطح ۱۰ هزار و ۵۹۰.۴۸ واحدی بسته شد.

همچنین در معاملات بازارهای بورس در اروپا، شاخص «فوتسی ۱۰۰» بـورس لندن با ۲.۳۱ درصد ریزش نسـبت به روز قبل و در سـطح ۶۱۲۹.۲۶ واحد بسـته شد. شـاخص «دکس ۳۰» بورس فرانکفورت در آلمان با کاهش ۳.۴۵ درصدی و ایسـتادن در سطح ۱۲ هزار و ۸۳۵.۲۸ واحدی به کار خود خاتمه داد و شاخص «کک ۴۰» بـورس پاریس با ریزش ۲.۱۳ درصدی در سـطح ۴۹۲۸.۹۴ واحد بسـته شـد. در مادرید شـاخص «ایبکس ۳۵» ۲.۹۱ درصد پایین رفت و به ۷۲۴۶.۴۰ واحد رسید.

در معاملات بورس‌های آسیا نیز شاخص‌ها عملکرد بدی داشتند؛ تا جایی که شـاخص «نیک کی ۲۲۵» بورس توکیو ژاپن با ریزش ۰.۲۶ درصدی تا سـطح ۲۲ هـزار و ۳۳۹.۲۳ واحدی پایین رفت. شاخص «هانگ سنگ» بورس هنگ کنگ ۰.۶۹ درصد پایین رفت و در سـطح ۲۴ هزار و ۷۱۰.۵۹ واحد بسته شد. در چین شاخص «شـانگهای کامپوزیت» افـت ۰.۴۹ درصـدی را تجربه کرد و در سطح ۴۶۵۶.۱۵ واحد بسته شد.

در اسـترالیا نیز شاخص «اس اند پی اس اند ایکس ۲۰۰» بورس سـیدنی با ۰.۷۴ درصد افزایش و ایسـتادن در سـطح ۶۰۵۱.۰۸ واحـدی به کار خود خاتمـه داد. در بین دیگر شـاخص‌های مهم آسیایی، شاخص «تاپیکس» ژاپن نزولی بود.

همچنین در بازار طلای سـیاه روند قیمت‌ها نزولی بود. هر بشکه نفت «وسـت تگزاس اینترمدیت»بـا ۰.۹۶ درصد ریزش به ۴۰.۱۷ دلار رسـید و نفت خام برنت دریای شمال با کاهش ۰.۶۱ درصدی به ازای ۴۳.۱۶ دلار در هر بشکه مبادله شد. در بازار فلزات گران‌بها نیز بهای هر اونس طلا با افت ۰.۵۸ درصدی نسبت به روز قبل در سـطح ۱۹۵۴.۹۲ دلار معامله شـد. هر اونس نقره با افزایش ۲.۶۶ درصدی به ازای ۲۳.۴۴ دلار مبادله شد.

فروش ارزهای صندوق توسعه ملی، کار دست دولت داد

هشدار همتی به استقراض دولت از بانک مرکزی

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی در یادداشت تازه خود نسبت به خرید منابع ارزی صندوق توسـعه ملی که آثاری مشابه استفاده از پایه پولی دارد، هشدار داد و نوشت: «تبعات برداشت از صندوق توسعه را به دولت هشدار داده بودیم.»

تحریم نفتی و شـیوع کرونا، دو اتفاقی اسـت که باعث شده دولت با تنگنای درآمد ارزی روبه‌رو شـود و با کسـری بودجه سنگینی در سال ۹۹ دسـت و پنجه نرم کند. پس از آنکه آمریکا از برجام خارج شـد و میزان فـروش نفت ایران را بـا تحریم‌های ظالمانه به حداقل رسـاند، دولت سـعی کرد تا برای درآمدزایی به مالیات روی بیاورد و با افزایش پایـه مالیاتی و کاهش معافیت‌های مالیاتی، دخل و خرج سـالیانه خود را رفع و رجوع کند. شـیوع کرونا اما اتفاق مهلکی در ایران و جهان بود که چرخه فعالیت کسـب و کارها را مختل کرد و در این شرایط نه‌تنها دولت نتوانسـت آنچنان که باید و شـاید از کسـب و کارها و بنگاه‌های اقتصـادی مالیات بگیرد بلکه می‌بایسـت با تزریـق نقدینگی و تجویز بسـته‌های اقتصادی به کمک آنها نیز بشتابد و از زمینگیر شدن اقتصاد جلوگیری کند. این وضعیت درمجموع باعث شـد تا کاهش درآمدهای نفتی و شـیوع بیماری کرونا به کسری بودجه قابل‌توجه دولت در سال ۹۹ منجر شود.

آنطور که برآوردها نشان می‌دهد، عددهای گوناگونی از ۵۵ تا بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به‌عنوان ارقام کسری بودجه مطرح شده است. در این بین، کارشناسـان بارها نسبت به تبعات جبران کسری بودجه با اسـتقراض از بانک مرکزی هشـدار دادند. حالا رئیس‌کل بانک مرکزی در تازه‌ترین یادداشـت خود نسبت به خرید منابع ارزی صندوق توسعه ملی که آثاری مشابه استفاده از پایه پولی دارد، هشدار داده و بر تامین کسـری بودجه دولت با فروش سـهام و انتشار اوراق بدهی تاکید کرده است. به اعتقاد همتی، این روش در صورت تداوم، کمک خوبی به بانک مرکزی در نیل به هدف مهار تورم نیز خواهد کرد.

حمایت همتی از فروش سهام و انتشار اوراق بدهی

عبدالناصر همتی در یادداشـت اینستاگرامی خود تحت عنوان «چند نکتـه درخصوص متغیرهای پولی» نوشـت: «بانک مرکزی تمام تلاش خـود را برای کنترل میـان مدت و بلندمدت رشـد متغیرهای پولی و مدیریت نرخ سـود، بـرای کنترل و مهار تورم به کار گرفته اسـت و با وجود تمامـی موانع و محدودیت‌ها از همـه ابزارهای خود برای تحقق تورم هدف‌گذاری شـده، برای یک سال آینده استفاده می‌کند. قضاوت درخصوص عملکرد بانک مرکزی، بایسـتی در چارچوب محیط اقتصاد کلان و شوک‌های وارده به اقتصاد و همچنین برمبنای ابزارها، اختیارات و درجه استقلال بانک مرکزی باشد.

خرید بخشی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی، جهت تأمین کسری بودجه توسط بانک مرکزی (آنچنان که در بودجه سال ۹۸ تکلیف شد) در شـرایط تحریمی، تأمین کسری بودجه از محل پایه پولی است. این روش، در کوتاه‌مدت، همانند استقراض از بانک مرکزی خواهد بود. لذا، بانـک مرکزی به حکم وظیفه، نظر کارشناسـی خود را درخصوص آثار احتمالی ناخوشایند این روش تأمین بودجه، گزارش کرده بود.

روش‌هایی که امسـال دولـت محترم برای تأمین کسـری بودجه از طریق فروش سـهام دولتی و نیز انتشار اوراق بدهی به کار گرفته است، در شـرایط تداوم فشار حداکثری، روش‌های مناسبی برای تأمین منابع لازم از نقدینگی موجود در جامعه و بدون فشـار به پایه پولی اسـت و در صـورت تداوم، کمک خوبی به بانک مرکـزی در نیل به هدف مهار تورم خواهد بود.

همـه افزایش قیمت‌هـا در بهار امسـال، صرفاً به رشـد پایه پولی و نقدینگـی مربوط نمی‌شـود. افزایش انتظارات تورمـی، متأثر از عوامل غیرپولی و عملکرد سـایر بازارها نیز در افزایش فشـارهای تورمی نقش داشته‌اند.»

مستندات همتی از استقراض دولت از بانک مرکزی

اگرچه سـازمان برنامـه و بودجه هرگونه اثرگذاری کسـری بودجه و بی‌انضباطی مالی دولت در تورم چند ماه اخیر را رد کرده و آن را ناشی از افزایـش قیمت ارز اعلام کرده، اما رئیـس کل بانک مرکزی چندان این ادعا را تایید نکرده و خرید ارزهای صندوق توسعه ملی برای تامین کسـری بودجه را نوعی استقراض کوتاه مدت از بانک مرکزی و موثر بر تورم دانسـته است. به گزارش ایسنا، افزایش نرخ تورم در ماه‌های اخیر موجب تحلیل و بحث‌های بسـیار در رابطه با دلایل شکل‌گیری آن شد که در نهایت به واکنش‌های از سـوی سـازمان‌های مربوطه و مورد نقد نیز منتهی شد. اخیرا سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به نقدهایی مبنی بر اثرگذاری کسـری بودجه بر افزایش نرخ تورم واکنش نشان داد و به نوعی این موضوع را رد کرد. موضع‌گیری سازمان برنامه و بودجه از این حکایت داشـت که با وجود کسـری بودجه در سال گذشته، ۹۸ درصد ارقـام کلان بودجه ۱۳۹۸ محقق شـده و با وجـود تحمیل هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر ناشـی از سـیل و کرونا، دولت توانسته کل تنخواه‌گردان خزانه را در پایان سال مالی تهیه کند.

از سـوی دیگر سـازمان برنامه که بـه دفعات هرگونه اسـتقراض از بانـک مرکزی برای تامین کسـری بودجه را رد کرده بـود این بار نیز بر این تاکید داشـت که صورت‌های مالی بانک مرکزی در سال گذشته نشان‌دهنده انضباط مالی دولت بوده و براساس همین صورت‌های مالی خالـص بدهی دولت به بانک مرکزی بیش از ۴۶درصد کاهش داشـته اسـت. در عین حال به مواردی به عنوان عامل افزایش تورم در ماه‌های اخیر اشـاره شـد که به نوعی به سمت بانک مرکزی می‌رفت؛ به طوری که اعلام شد بی‌تردید افزایش ناگهانی نرخ ارز در سامانه نیما علت موج تورمـی اخیر بوده اسـت. همچنین موضوع وام یـک میلیونی که بانک مرکـزی بـه ۲۳ میلیون خانوار یارانه‌بگیر پرداخت کرد و آثار ناشـی از کرونا، از عوامل دیگر تورم معرفی شد.

اما رئیس کل بانک مرکزی در جدیدترین یادداشـت خود به حواشی تورمی مطرح شده درخصوص عملکرد بانک مرکزی پاسخ داده و تاکید کرده که تمام مشکلات تورمی موجود محدود به عملکرد بانک مرکزی نیست. او در سـخنان خود به موضوع تامین منابع برای جبران کسری بودجه و آثار آن بر تورم اشـاره کرده، یعنی همان موردی که سـازمان برنامـه و بودجه اعـلام کرده اثری در تورم سـال جاری بـه ویژه بهار نداشته است.

پای ارزفروشی صندوق توسعه ملی به میان آمد

همتی همچنین به موضوع فروش ارزهای صندوق توسـعه ملی برای تامین کسـری بودجه اشاره کرده است. ماجرای فروش ارزهای صندوق توسعه ملی در تامین کسری بودجه به این امر بر می‌گردد که در سال گذشـته و در زمان تدوین لایحه بودجه، دولت سهم واریزی به صندوق توسـعه ملی از محل درآمدهای نفتی را ۲۰درصد پیشـنهاد کرد و در نهایت به تصویب رسید و ۱۴ درصد باقی مانده را در اختیار خود گرفت. این در شرایطی است که در ادامه با توجه به کسری بودجه‌ای که پیش روی دولت قرار داشت از اقداماتی که صورت گرفت پیشنهاد استفاده از رقم ۴۵ هزار میلیارد تومانی از منابع صندوق توسعه ملی بود؛ به طوری که دولت تخمین زده بود حدود ۱۳۸ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد کـه حدود ۶۲ هزار میلیارد آن را از صرفه‌جویی هزینه‌ها و کاهش در برخی از بخش‌های بودجه جبران کرد ولی مابقی از محل‌های دیگر باید تامین می‌شد.

بر این اسـاس با پیشـنهادی که به تصویب شـورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسـید، مصوب شد ۱۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش اموال دولت، ۴۵۰۰ میلیارد تومان از حسـاب ذخیره ارزی و ۳۷ هـزار میلیارد دیگر از محل فروش اوراق تامین شـود در کنار آن مجوز برداشـت ۴۵ هزار میلیارد تومانی از صندوق توسعه ملی نیز صادر شد که البته در همان زمان نیز کارشناسـان نسـبت به آثار تورمی برداشت از صندوق توسعه ملی برای جبران کسری بودجه هشدار داده بودند.

این موضوع در سـال جاری نیز در بودجه تکرار شـده اسـت و دولت مجوز برداشـت ۱۶ درصدی از سـهم صندوق توسعه ملی را در اختیار دارد؛ بـه گونـه‌ای که باید بـرای امسـال ۳۶درصد از منابع ناشـی از درآمدهای نفتی به صندوق توسعه ملی وارد شود، اما با توجه به کاهش درآمدهـا دولت ۲۰ رصـد را واریز و مابقی را بـرای جبران هزینه‌های بودجه مورد استفاده قرار خواهد داد.

با توجه به کسـری بودجه در سـال جاری که برآوردها تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بوده اسـت، دولت انتشـار اوراق بدهی را در دستور کار قـرار داد و تاکنـون بانک مرکزی طـی چند مرحلـه آن را انجام داده اسـت. در هر صورت با وجود برخی نقدهایی که به همین روش انتشار اوراق برای تامین کسـری بودجه مطرح است، رئیس کل بانک مرکزی معتقد است انتشار اوراق بدهی روش مناسبی برای تامین منابع لازم از نقدینگی موجود در جامعه و بدون فشـار به پایه پولی خواهد بود که در صورت تداوم می‌تواند کمکی به بانک مرکزی در رسـیدن به اهداف مهار تورم باشد.

از چراغ قرمز بورس تا نوسان اندک بازار ارز

نیمرخ بازارهای مالی در هفته نخست مرداد

در اولیـن هفتـه مردادماه، بازار ارز و سـکه با افزایش نسـبی قیمت مواجه بود، اما بازار سـرمایه قرمزپوش بود و از رشـد پرشتاب شاخص بورس تهران کاسـته شد. برخلاف هفته گذشته، بررسی بازارهای مالی در هفته نخسـت مرداد نشـان می‌دهد که کمترین سـود در این هفته نصیب سـرمایه‌گذاران بورس شـده اسـت؛ چنانچه شاخص کل بورس در پایان معاملات روز چهارشـنبه (هشتم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۴ هزار واحد رسـید که در مقایسـه با پایان هفته قبل خود کمتر از یک درصد رشد را تجربه کرد.

در نخسـتین هفته مرداد، بازار ارز نیز با نوسـان‌های شدیدی مواجه نبود و در اولین روز هفته دلار با قیمت ۲۰ هزار و ۳۰۰ تومان و یورو نیز بـا نرخ ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان در تابلوهای صرافی‌های مجاز خودنمایی می‌کرد. نرخ دلار و یورو در روزهای بعدی نیز تغییر نکرد، اما در سومین روز هفتـه نرخ آن ۲۰۰ تومان افزایش یافت و دلار با قیمت ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان و یورو نیز به رقم ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. ثبات قیمت نرخ ارز ادامه داشـت تا اینکه در آخریـن روز کاری به نرخ دلار و یورو ۳۰۰ تومان افزوده شـد و به ترتیب بـه قیمت۲۰ هزار و ۸۰۰ تومان و ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان معامله شدند.

در بازار سـکه و طلا نیز در یک هفته اخیر بیشـترین تاثیر قیمت‌ها تابعـی از قیمت طلای جهانی بود، به‌طوری کـه قیمت انس جهانی از ۱۹۰۲ دلاری ابتـدای هفته تـا ۱۹۷۷ دلار افزایش پیدا کرد که رکورد قیمتی در تاریخ انس جهانی بوده و تاکنون چنین رقمی سابقه نداشته اسـت. آخرین رقم ثبت شـده در روز پنجشـنبه ۱۹۶۱ دلار بود که به نسـبت ابتدای هفته به طور متوسـط، ۵۹ دلار افزایش قیمت را نشان می‌دهد.

به گفته محمد کشـتی‌آرای، نایب رئیـس دوم اتحادیه طلا و جواهر تهـران، طبیعتا این افزایش قیمت ۵۹ دلاری می‌تواند تاثیر شـاخصی بر روی قیمت‌ها داشـته باشـد. در حالی که در اوایـل هفته، قیمت‌ها تاحدودی نسـبت بـه هفته پیش‌تر کاهش پیدا کـرده بود اما در طول هفته مجدد قیمت‌ها به دلیل افزایش قیمت انس جهانی افزایش یافت؛ این در حالی اسـت که نرخ ارز در داخل در طول هفته در محدوده ۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان تا ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان نوسان داشت.

بر این اساس در هفته نخست مرداد، قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم در ابتدای هفته ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود که با افزایش قیمت انـس جهانی، هر قطعه آن ۳۵۰ هزار تومان در طول هفته افزایش پیدا کـرد و به ۱۰ میلیـون و ۵۵۰ هزار تومان رسـید. همچنین قیمت هر قطعه سـکه طـرح جدید نیز با ۸۵۰ هزار تومـان افزایش قیمت از ۱۰ میلیـون و ۵۵۰ هزار تومان در ابتدای هفته به ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در آخر هفته رسید.

نیم سـکه نیـز با ۴۰۰ هزار تومان افزایـش از ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۵میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسـید، ربع سکه هم از ۳میلیون و ۱۵۰ هزار تومان با افزایش ۱۵۰ هزار تومانی با ۳میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هفته را به پایان رسـاند. این در حالی اسـت که سـکه‌های یک گرمی در طول هفته‌ای که گذشت هیچ تغییری نداشت و با ارزش یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در طول هفته بدون تغییر بود.

قیمت هر مثقال طلای آب شـده نیز حدودا ۵۱۰ هزار تومان افزایش یافـت و از ۴میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۴میلیون و ۷۱۰ هزار تومان رسـید. علاوه بر این هر گـرم طلای ۱۸ عیار نیـز از ۹۶۹ هزار تومان در ابتـدای هفته به یـک میلیون و ۸۷ هـزار و ۳۰۰ تومان در آخرین معاملات یعنی پنجشـنبه رسید که نشـان از افزایش ۱۱۸ هزار تومانی هر گـرم طلای ۱۸ عیار دارد که رقم قابل توجهی برای مصنوعات طلا به حساب می‌آید.

در طول هفته‌ای که گذشـت، عرضه و تقاضا در تعادل بود؛ در حالی که در برخی روزها نیز عرضه بیشتر از تقاضا بود. شوک تقاضا یا شوک فروش در بازار وجود نداشت و باتوجه به اینکه به ایام محرم نیز نزدیک می‌شـویم، بازار در تعادل به سر می‌برد. ضمن اینکه کاهش تقاضا برای خرید سکه به جهت سرمایه‌گذاری سبب شد تا حدودا ۲۵۰ هزار تومان حباب سـکه کاهش پیدا کند. در حالی که در ابتدای هفته حباب سکه حدودا ۹۵۰ هزار تومان بود، در پایان هفته به ۷۰۰ هزار تومان کاهش پیدا کرد که نشـان می‌دهد، تقاضا در بازار برای خرید سـکه که بیشتر جنبه سرمایه‌گذاری دارد، کاهش پیدا کرده است.

تحلیل هفتگی صنایع بورسی در اولین هفته مردادماه نشان می‌دهد

رشد کوچک‌ترها

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در پایان معاملات هفته نخست مردادماه، ۳هزار واحد رشد کرد و از عدد یک میلیون و ۹۰۱ واحد (چهارشنبه یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۴ هزار واحد (چهارشنبه هشتم مرداد) رسید. همچنین عملکرد صنایع سی‌و هشت‌گانه بورسی در این هفته حکایت از رشد شاخص ۲۳ گروه در مقابل افت قیمتی ۱۵ صنعت دیگر دارد.

بازار سهام در نخستین روزهای مردادماه، روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته پشت سر گذاشت. شاخص کل بورس در معاملات این هفته ۳هزار واحد افزایش داشت و در حالی در پایان معاملات روز چهارشنبه (۸ مرداد) به رقم عدد یک میلیون و ۹۰۴ هزار واحد رسید که نشان‌دهنده رشد کمتر از یک درصد است. شاخص کل (هم وزن) نیز در آخرین هفته تیرماه ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد بود که در اولین هفته مرداد به ۵۰۷ هزار و ۱۹۱ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) هم از ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد به عدد ۳۳۲ هزار و ۹۹۷ واحد رسید.

نمادهای مهم بورس در هفته اول مردادماه

در پنج روز معاملاتی هفته‌ای که گذشت، نمادهای گلوکوزان، بانک ملت، ملی صنایع مس ایران، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سرمایه‌گذاری غدیر، بانک صادرات ایران، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس ازجمله نمادهای پربیننده بورس بودند. در این هفته، نمادهای بیمه سامان (بساما)، صنعتی دوده فام (شصدف)، بیمه رازی (ورازی)، بانک گردشگری (وگردش)، بانک دی (دی)، گز سکه (غگز)، نهادهای مالی بورس انرژی (انرژی ۱)، نهادهای مالی بورس اوراق بهادار (نبورس)، پارس الکترونیک (لپارس)، دارویی برکت (برکت)، بانک سینا (وسینا)، گروه صنعتی ملی (وملی)، کی بی سی (کی بی سی)، ارتباطات سیار (همراه)، توسعه ساختمان (ثاخت)، مارگارین (غمارگ)، دشت مرغاب (غدشت)، کود شیمیایی اوره لردگان (شلرد)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، کاشی سعدی (کسعدی)، تامین مسکن جوانان (ثجوان)، بیمه البرز (البرز)، سرمایه‌گذاری بوعلی (وبوعلی)، افرانت (افرا)، سرمایه‌گذاری شاهد (ثشاهد)، محور خودرو (خمحور)، سرمایه‌گذاری نفت (ونفت)، سایپا (خساپا)، غلتک‌سازان سپاهان (فسازان)، برق آبادان (آبادا)، باما (کاما)، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس)، پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول)، صنعتی بهپاک (بهپاک)، دارو جابر ابن حیان (دجابر)، پشم شیشه ایران (کپشیر)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) و شیمی داروپخش (دشیمی) جزو مثبت‌ترین نمادهای بازار بودند.

در سوی مقابل، نمادهای پارس خودرو (خپارس)، لیزینگ ایرانیان (ولیز)، سرمایه‌گذاری پتروشیمی (وپترو)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، ماشین‌سازی نیرومحرکه (تمحرکه)، قطعات اتومبیل (ختوقا)، سیمان صوفیان (سصوفی)، سیمان خزر (سخزر)، الکترونیک خودرو شرق (خشرق)، نیرو محرکه (خمحرکه)، مهرکام پارس (خمهر)، نفت پاسارگاد (شپاس)، سیمان کردستان (سکرد)، لیزینگ صنعت و معدن (ولصنم)، محورسازان (خوساز)، لنت ترمز (خلنت)، سیمان دورود (سدور)، تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا)، بیمه پارسیان (پارسیان) و کارتن ایران (چکارن) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در هفته نخست مرداد بودند.

عملکرد صنایع بورسی در هفته‌ای که گذشت

در این میان، نگاهی به عملکرد صنایع سی‌و هشت‌گانه بورسی در نخستین هفته مردادماه، نشان از رشد شاخص ۲۳ گروه در مقابل افت قیمتی ۱۵ صنعت دیگر دارد. به گزارش سنا، شاخص کل بورس تهران هفته معاملاتی منتهی به ۸ مردادماه را هرچند کمرنگ به پایان رساند،

اما برای نهمین هفته متوالی صعودی شد. شاخص کل هم‌وزن کمی سبزتر ظاهر شد و با افزایش هفتگی ۰٫۸ درصدی همراه شد که حکایت از سبقت رشد در میان گروه‌ها و سهام کوچک بازار داشت.

بر این اساس، همانطور که انتظار می‌رود گروه‌های کوچک و عمدتا تک سهم در صدر بازدهی هفتگی قرار دارند. از این رو گروه وسایل ارتباطی با تک سهم «لپارس» صدرنشین صنایع پربازده در هفته منتهی به ۸ مرداد شد. این سهم هفته گذشته با رشد ۲۹ درصدی همراه بود. نماد معاملاتی شرکت پارس الکتریک در نخستین روز هفته پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه و تقسیم سود ۵۸۶ ریالی به گردونه معاملات سهام بازگشت و در بازگشایی با رشد حدود ۱۳ درصدی همراه شد و دیگر روزهای هفته را نیز با صف خرید پشت سر گذاشت. دومین گروه پرسود در هفته گذشته، محصولات چرمی با تک نماد «وملی» بود که رشد هفتگی ۲۶٫۸ درصد را تجربه کرد. مازاد تقاضا برای نماد معاملاتی گروه صنعتی ملی در این هفته سبب شد تا تمامی روزها شاهد تشکیل صف خرید در این نماد و رشد در سقف قیمتی باشیم. گروه‌های کامودیتی‌محور به جز پالایشی‌ها اما این هفته با افت قیمت مواجه شدند. در این میان بیشترین افت شاخص صنعت به سهام زیرمجموعه گروه فلزات اساسی به میزان ۷٫۹ درصد اختصاص پیدا کرد. دستور عجیب وزارت صمت برای فروش ۶۰ هزار تن شمش فولاد خارج از بورس کالا یکی از مهمترین عوامل اثرگذار بر افت قیمتی فولادی‌ها بود. در این راستا در دوران اوج التهاب و کمبود شمش فولاد، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت از موافقت با تخصیص ۶۰ هزار تن شمش فولاد خوزستان به گروه ملی صنعتی فولاد و کسر سهمیه کف عرضه ماهانه این شرکت در بورس کالا خبر داد.

محمدرضا کلامی طی نامه‌ای به مدیرعامل فولاد خوزستان اعلام کرد: در راستای اجرای مصوبات جلسه کارگروه تنظیم بازار و ابلاغ آن طی نامه ۲۴ اسفند سال گذشته به معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت و بازگشت به نامه ۱۸ تیرماه آن شرکت مبنی بر درخواست تحویل شمش فولادی (۶۰ هزار تن شمش فولادی) شرکت فولاد خوزستان به شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران مشروط به کسر مقدار مذکور از سهمیه کف عرضه ماهانه آن شرکت، با توجه به نام‌گذاری سال جاری و بند یک مصوبات جلسه ۷ تیرماه شورای تامین استان خوزستان و سوابق تخصیص سهمیه آن شرکت جهت گروه ملی صنعتی فولاد، با عنایت به تایید معاونت تخصصی با تخصیص ۶۰ هزار تن شمش فولادی شرکت فولاد خوزستان به گروه ملی صنعتی فولاد ایران و کسر سهمیه کف عرضه ماهانه این شرکت در بورس کالا مشروط به عرضه در بورس محصولات حاصل از شمش تخصیصی به گروه مذکور در بورس کالا موافقت شد. این در حالی است که کمیته تنظیم بازار در مصوبه اردیبهشت ماه خود فروش شمش خارج از بورس کالا ممنوع اعلام کرده بود. علنی شدن این دستور سبب شد تا شاهد کاهش محسوس قیمت سهام شرکت‌های فولادی در بورس تهران باشیم.

رکوردشکنی ارزش معاملات خرد در روز سه‌شنبه

پتروشیمی‌ها نیز در این هفته با افت ۶٫۷ درصدی میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود مواجه شدند. کانه‌های فلزی نیز وضعیت مشابهی را تجربه کردند و با کاهش ۶٫۴ درصدی شاخص صنعت خود مواجه شدند. در این هفته با وجود بازدهی کم‌رمق شاخص کل، ارزش معاملات خرد رکورد جدیدی از خود به جای گذاشت و به حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان در روز سه‌شنبه رسید. میانگین روزانه این متغیر نیز به ۱۸ هزار و ۸۳۲۱ میلیارد تومان ارتقا پیدا کرد. در این میان بیشترین ارزش دادوستدهای هفتگی به گروه فرآورده‌های نفتی با معامله ۱۴ هزار و ۵۰۵ میلیارد تومانی اختصاص پیدا کرد. پس از آن خودرویی‌ها شاهد دادوستد ۱۲ میلیارد و ۹۰۶ میلیون سهم به ارزش ۱۲٫۶ هزار میلیارد تومان بودند.

دریچه

نگاهی به نمادهای متوقف بورس

۳۹ نماد متوقف بورسی کدامند؟

فهرست نمادهای متوقف بازار نرمال تا هفتم مردادماه از ۳۹ نماد تشکیل شده است که به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی، برگزاری مجمع، افشای اطلاعات بااهمیت گروه الف یا ب و... متوقف شده‌اند.

به گزارش ایسنا، تعلیق نماد معاملاتی باعث توقف نمادهای کنتورسازی ایران(آکنتور)، مخابرات ایران(اخابر)، بورس اوراق بهادار تهران(بورس)، نوسازی و ساختمان تهران(ثنوسا)، صنایع آذرآب(فاذر)، بورس کالای ایران(کالا)، نساجی بروجرد(نبروج) و سرمایه‌گذاری نیرو(ونیرو) شده است.

نمادهای فولاد خراسان(فخاس)، قند اصفهان(قصفها)، پارس الکتریک(لپارس)، توسعه شهری توس گستر(وتوس) به دلیل تغییرات بیش از ۵۰درصد در ۱۵ روز متوالی، نماد تولیدی چدن‌سازان(چدن) به دلیل افشای اطلاعات بااهمیت گروه ب و نماد قند لرستان(قلرست) به دلیل افشای اطلاعات بااهمیت گروه ب-ادامه توقف حداکثر برای دو روز کاری متوقف شده‌اند.

افشای اطلاعات بااهمیت گروه الف نمادهای گروه بهمن(خبهمن)، پارس خودرو(خپارس)، سیمان فارس(سفار)، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف-ادامه توقف حداکثر برای دو روز کاری نماد گروه مپنا(رمپنا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز نمادهای تایدواترخاورمیانه(حتاید)، مهندسی نصیرماشین(خنصیر)، سرمایه‌گذاری سیمان تامین(سیتا) و معادن بافق(کبافق) را متوقف کردند.

نفت سپاهان(شسپا) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده(تصویب صورت‌های مالی)، تکنوتار(تکنو)، تولیدی فولاد سپید فراب کویر(کویر)، بانک کارآفرین(وکار) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه، کارخانجات تولیدی شهید قندی(بکام)، فرآورده‌های نسوز پارس(کفپارس)، به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده(درخصوص تغییر سرمایه) و بانک ملت(وبملت) به دلیل برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق‌العاده (درخصوص تغییر سرمایه) متوقف شده‌اند.

برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده(انتخاب اعضا) نمادهای سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق(ثشرق)، صنایع سیمان دشتستان(سدشت) و سرمایه‌گذاری ساختمان ایران(وساخت) را متوقف کرد. همچنین نماد اصلی کارگزاری بورس کالای ایران(اکالا)، تولیدکنندگان بورس کالای ایران(تکالا)، کارگزاران بورس اوراق بهادار(کبورس)، نهادهای مالی بورس اوراق بهادار(نبورس) و نهادهای مالی بورس کالای ایران(نکالا) متوقف شده است.

مجتمع فولاد مبارکه

آگهی شرکت فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۵۱۰۲۵۴	خرید روکش های سیلیکونی	۱۳۹۹/۰۵/۲۵	خرید مواد مصرفی
۲	مناقصه	۴۸۴۹۲۲۹۱ ۴۸۴۹۲۲۹۲	خرید و نصب و راه اندازی و آموزش سیستم آنتی کلوژن واحد انباشت و برداشت .	۱۳۹۹/۰۵/۲۹	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات : جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی : ۹۹۱۳۱

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه

۴۰۴

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

P.M.O

آگهی تجدید فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور
شماره : ۱۲/عمران /۹۹

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش QCBS به مشاور واجدشرایط واگذار نماید .

۱- کارفرما : اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
۲- موضوع: نظارت عالیه بر پروژه ترمینال مکانیزه ریلی مواد معدنی (بخش صنعتی)
۳- نوع گواهی نامه رشته ، تخصص و پایه موردنیاز : حداقل پایه ۳ از تخصص صنایع کانی های غیر فلزی از گروه صنعت و یا حداقل پایه ۳ از تخصص آماده سازی و بهره برداری معادن از گروه معادن
۴- مبلغ برآورد اولیه پروژه : ۲۱٫۶۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ (بیست و یک میلیارد و ششصد میلیون)ریال
۵- مدت اجرای کار : ۳۶ ماه
۶- محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی :
متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ ۹۹/۵/۱۱ تا مورخ ۹۹/۵/۱۹ روز یکشنبه ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت(خرید)رایگان اسناد اقدام نمایند.
* ضمناً دریافت آگهی از سایتهای www.shahidrajaeeport.pmo.ir – iets.mporg.ir نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.
۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۵/۲۶ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند .
تبصره ۱ :کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.
۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی :
مهلت بررسی استعلام ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکات الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) .
- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن های ۳۲۱۲۳۶۰۶-۰۷۶ و ۳۲۱۲۳۶۰۸-۰۷۶ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان

شناسه آگهی: ۹۲۶۴۴۱

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان بوشهر

نوبت اول

TÜV INTER CERT SAAR

بجه ها را از خطراتی که در راهها در کمین آنان است با خبر کنیم

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر در نظر دارد پروژه خود را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارک الکترونیکی دولت به شر کتهای واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شماره فراخوان	موضوع تجدید مناقصه	محل اجرا	مدت اجرا کار	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز
۱	۹۵/۹۹-۰۲	۲۰۹۹۰۰۳۵۸۳۰۰۰۰۰۱۸	لکه گیری کمربندی خورموج	شهرستان دشتی	۴ماه	۱۰,۲۷۸,۱۹۶,۲۳۸	۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۵ رشته راه و ترابری
۲	۹۵/۹۹-۰۳	۲۰۹۹۰۰۳۵۸۳۰۰۰۰۰۱۹	اجرای فوگ سیل میدان میوه و تره بار برازجان کلل (رفت و برگشت) و کلل زیارت - گزبلند	شهرستان دشتستان	۳ماه	۱۶,۱۶۷,۶۷۲,۸۹۰	۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰	

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به ادرس (http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد تاریخ انتشاراسناد در سامانه ۹۹/۵/۱۳ می باشد
۱- زمان و محل توزیع اسناد : از تاریخ ۹۹/۵/۱۳ لغایت ۹۹/۵/۱۶ (از طریق درگاه الکترونیکی دولت(سامانه ستاد)
۲- آخرین مهلت تحویل مدارک تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۵/۲۷ می باشد
۳- نشانی محل تسلیم مدارک: درگاه الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir
۴- ارائه پاکت الف به آدرس: بوشهر - خیابان ریسعلی دلواری- چهار راه کشتیرانی - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر - امور اداری
۵- مدت اعتبار پیشنهادات تا ۱۷۰ روز پس از زمان بارگشایی پاکات مناقصه می باشد.
۶- جلسه بازگشایی پاکات: زمان بازگشایی پاکات روز سه شنبه مورخ۹۹/۵/۲۸ رأس ساعت ۰۹:۰۰ صبح در محل سالن جلسات اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر می‌باشد.
۷-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می بایست به صورت فیش واریزی با ضمانت نامه بانکی تهیه و در پاکت (الف) تحویل گردد.
۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۳- ۰۷۷۳۳۳۳۱۲۸۱ تماس حاصل فرمایند.

نوبت اول چاپ آگهی ۹۹/۵/۱۱
نوبت دوم چاپ آگهی: ۹۹/۵/۱۲

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر

۴۰۱

۷ میلیون تن گندم خرید تضمینی شده است

مـدرس خیابانی گفـت حجمی که امسـال برای برداشـت و خرید تضمینـی گنـدم پیش‌بینی کـرده بودیم در حال تحقق اسـت و روند خودکفایی در مصرف داخلی گندم همچنان ادامه دارد.

بـه گـزارش باشـگاه خبرنـگاران جوان، حسـین مـدرس خیابانی درخصـوص آخرین وضعیت خرید تضمینی گندم از کشـاورزان اظهار کرد: تاکنون نزدیک به ۷ میلیون تن خرید تضمینی گندم انجام شـده است که این عدد نسبت به میزان خرید تضمینی گندم پارسال ۸درصد بیشتر است.

او افزود: گندمی که امسال از کشاورزان خریدیم، ۵۸درصد نسبت به پارسال گران‌تر است، زیرا نرخ خرید تضمینی گندم بالاتر رفت.

سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، تصریح کـرد: به همه کشـاورزانی که گندم‌شـان را به دولـت داده‌اند تا ۲۳ تیرمـاه، تقریبا ۸۰درصد پول‌شان پرداخت شده است.

مدرس خیابانی با اشـاره به اینکه احتمالا امسـال هم افزایش خرید تضمینی گندم نسـبت به پارسـال داریـم، افزود: امسـال برای خرید تضمینی حدود ۹ تا ۱۰ میلیون تن گندم برنامه‌ریزی شده است.

او همچنیـن گفت: در زمینـه تامین گندم مصرفی کشـور خودکفا می‌شویم.

۱۴ میلیون تن ظرفیت نگهداری گندم داریم

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: حدود ۱۴ میلیون تن ظرفیت سیلو و محوطه نگهداری گندم، داریم.

مـدرس خیابانی با تاکید بر اینکه مشـکلی بـرای نگهداری گندم در کشـور وجود ندارد، افزود: هم سیلوهای قدیمی گنجایش گندم‌های ما را دارند و هم با سـرمایه‌گذاری‌های جدید به مرور این سیلوها نوسازی و بازسازی می‌شوند و به ظرفیت آنها اضافه می‌شود.

او گفت: به موازات خرید گندم بیشـتر از کشـاورزان، نیازی به محل نگهداری گندم یا سیلوهای فلزی، بتنی و روباز داریم.

سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: اکنون شـرکت‌های بازرگانـی دولتی و بخـش خصوصی، طرح‌های زیادی در سیلوسـازی راه انداخته‌انـد که نمونـه آن بهره‌برداری از دو سـیلوی ۳۰ هزار تنی شهرستان اقلید و ۴۰ هزار تنی شهرستان داراب در روز گذشته بود.

مـدرس خیابانی گفت: هفته آینده هم سـیلوی ۵۰ هزار تنی شـهر فیروزه نیشابور به بهره‌برداری می‌رسد.

برخورد شدید با سوءاستفاده‌کنندگان از تغییرات قیمت کالاها

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: با سوءاستفاده‌کنندگان از تغییرات قیمت کالاها که متأثر از شـاخص‌های کلان اقتصادی است، به شدت برخورد می‌کنیم.

حسـین مدرس خیابانی با اشاره به افزایش قیمت‌ها در برخی کالاها مثـل لبنیـات و حبوبات افزود: بایـد بین تغییرات قیمـت که متأثر از شـاخص‌های کلان اقتصادی است و گرانی که با سوءاستفاده، احتکار و امتناع از فروش پیش می‌آید، تفاوت قائل شویم.

او تصریح کرد: با سوءاستفاده‌کنندگان در بخش‌های تولید یا عرضه به شدت، برخورد می‌کنیم. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هم سازمان حمایت و هم سازمان تعزیرات حکومتی همراه با دادستانی و پلیـس امنیت، تیم‌های نظارتی دارند که با سوءاسـتفاده‌کنندگان به شدت مقابله می‌کند.

مدرس خیابانی با اشـاره به مقاومت برخـی برای عرضه کالا با هدف گرانفروشی در آینده، افزود: امسال تمرکز ما در حوزه بازرسی و نظارت روی انبارها و مراکز نگهداری کالاست.

او گفت: بانک مرکزی هم تلاش‌های خوبی کرد و موفق شـد، رشـد بی‌حد و حصر نرخ ارز را کنترل کند.

سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزود: کالاهای اساسی به وفور در کشور وجود دارد و بنادر و فروشگاه‌ها هم مملو از کالاست.

مدرس خیابانی، آمار کالاهای تولیدی کشور را افزایشی توصیف کرد و گفت: در سـخت‌ترین شـرایط تحریم و جنگ اقتصادی، بدون استثنا همه رسـته‌های صنعتی و معدنی ما افزایشی است که خود این افزایش تولید به افزایش عرضه و تعادل در قیمت‌ها کمک می‌کند.

او افـزود: چیزی که اکنون در بازار با آن رو به رو هسـتیم، کمبود و گرانی نیست بلکه بخش عمده‌ای از کالاها متأثر از فضای کلی اقتصادی کشور است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تغییر شاخص‌های کلان اقتصادی، گفت: وقتی نرخ ارز، تورم و دسـتمزد تغییر کرده، روی کالاها هم تاثیر گذاشته است.

نقش مهم آب‌های نامتعارف در توسعه زراعت چوب

مجری طرح توسـعه زراعت چوب گفت با توجه به منابع آبی محدود در کشـور، استفاده از آب‌های نامتعارف شـامل فاضلاب خام و تصفیه شده در توسعه زراعت چوب نقش مهمی دارد.

جواد میرعرب رضی در گفت و گو با باشـگاه خبرنگاران جوان، درباره آخریـن جزییات طرح توسـعه زراعـت چوب اظهار کـرد: طبق برنامه ششم توسعه باید در ۷۵ هزار هکتار زراعت چوب داشته باشیم که طی سال‌های ۹۶ تاکنون در ۱۸ هزار هکتار این امر صورت گرفته است.

او افزود: بنابر برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در دو سال، برنامه حدود ۳۰ هزار هکتار محقق شـد و تا سـال ۱۴۰۸ در ۳۰ هزار هکتار دیگر توسـعه می‌یابد که با این وجود هر سـاله ۱۲ میلیون متر مکعب چوب تولید می‌شود.

توسعه زراعت چوب یکی از محورهای اصلی جهش تولید

میرعرب رضی ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی و ممنوعیت برداشت چوب از جنگل‌های شمال، توسعه زراعت چوب یکی از اولویت‌های سازمان جنگل‌ها و مراتع است که امسال به عنوان یکی از محورهای جهش تولید شـناخته شده است. او با بیان اینکه طرح زراعت چوب از سال ۸۴ تاکنون دارای موافقت‌نامه و ردیف اعتباری است، گفت: تعهدات وزارت صمت حدود ۱۸ میلیون متر مکعب چوب اسـت که برای تامین ایـن میزان از برنامه، زراعت چوب باید انجام شود، ضمن آنکه سال گذشته طرح ملی چوب تهیه کردیم و همواره به دنبال تصویب آن در شورای اقتصاد هستیم تا جنگل‌های طبیعی را حفظ کنیم.

توسعه زراعت چوب با آب‌های نامتعارف

مجـری طرح زراعت چـوب در پایان با اشـاره به اینکه اسـتفاده از آب‌های نامتعارف برای طرح زراعت چوب در حال تصویب است، تصریح کرد: با توجه به منابع آبی محدود در کشـور در صدد اسـتفاده از منابع آبی نامتعارف شـامل فاضلاب خام و تصفیه شده ۱۰شهر بزرگ هستیم که این امر به توسعه زراعت چوب کمک می‌کند.

تحویل سیمان فقط به عاملان توزیع رسمی

سـازمان حمایت و انجمن کارفرمایان صنعت سـیمان اعلام کردند از این پس سـیمان توسـط واحدهای تولیدی منحصراً به عاملان توزیع رسمی تحویل داده می‌شـود. به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، براساس اعلام تابش معاون وزیر و رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان، مطابق توافق اعضای جلسـه برای تأمین بهنگام سیمان موردنیاز انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصـارف عمده، واحدهـای تولیدی مکلف به تحویل بار بـه قیمت مصوب درب کارخانه به انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده با معرفی‌نامه رسمی هستند. علاوه بر این انجمن مکلف است با هماهنگی اعضا بر عاملان فروش نظارت کند. مطابق اعلام سازمان حمایت، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت نسبت به نظارت جدی به عاملان توزیع سیمان اقدام و متخلفان برای ابطال عاملیت فروش و قطع تحویل سـیمان به سازمان حمایت و انجمن مربوطه معرفی خواهند شد. انجمن هم موظف اسـت با هماهنگی تولیدکنندگان در صورت مشـاهده تخلف عاملان یا پس از اعلام سـازمان حمایت برای ابطـال عاملیت اقدام کند. گفتنی است، سیمان مشمول اعلام موجودی و الزام به ثبت در سامانه جامع انبار توسط کلیه واحدهای تولیدی، توزیعی و خریداران عمده (انبوه‌سازان) است و این بنگاه‌ها بایستی فرآیند تولید، توزیع و انبارش انواع سیمان را از طریق سامانه مذکور ثبت کنند. با توجه به مصوبات این جلسـه، انجمن بر کلیه اعضای خود و همچنین از طریق اعضا بر کلیه نمایندگی‌ها نظارت جدی معمول خواهد داشـت. ضمناً نرخ فروش مصرف‌کننده برای هر پاکت سیمان خاکستری حداکثر ۱۷۵۰۰ تومان و برای هر تن سـیمان فله ۲۹۰،۰۰۰ تومان تعیین شـده است؛ لذا فروش بالاتر از نرخ‌های مذکور برای خرده‌فروشی‌ها تخلف محسوب و با متخلفان علاوه بر اعمال قانون تعزیری از طریق قطع سهمیه و ابطال مجوز نمایندگی برخورد می‌شود.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی
دو مرحله ای ۵/م/۹۹

مدیریت مخابرات منطقه مرکزی در نظر دارد انجام عملیات فونداسیون دکل ۴۸ و ۴۲ و ۳۶ و نقشه فنس و سایه بان و فونداسیون زیر BTS را به اشخاص حقوقی واجـد شرایط واگذار نماید لـذا از کلیه فعالان در ایـن زمینه دعـوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت مخابرات منطقه مرکزی برای دانلود مراجعه و یا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلـغ ۵۰۰،۰۰۰ ریـال به شمـاره حساب جام ۱۶۶۰۸۶۰۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه اراک بنام مخابرات منطقه مرکزی با کد شناسه ۳۱۰۰۰۸۰۶۶۰۱۲۷ به نشانی ذیل مراجعه و پس از تکمیل اسناد مـــذکور ،پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مـورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ به واحد قراردادها تحویل نمایند .

(شرکت کنندگانی که اسناد را از طـریق سایت دانلـود می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند).

نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتباردر وجه شرکت مخابرات ایران -مدیریت منطقه مرکزی ، چک تضمینی بانکی .

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۴۵۶/۳۵۰/۰۰۰ ریال

تاریخ بازگشائی پاکات قیمت : پس از ارزیابی کیفی وفنی و مالی(ویدئو کنفرانس با حضور اعضاء هیئت مدیره مخابرات ایران)

مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه) : اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد قراردادها .

توجه : به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مخدوش ، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد .

شرکت مخابرات در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد .

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مناقصه مندرج است .

به دلیل زمان بر بودن تشریفات قانونی مناقصه ،واگذارنده مناقصه مجاز به تغییر تاریخ شروع و پایان قرارداد خواهد بود.

*داشتن گواهی صلاحیت پیمانکار از نهادهای قانونی مرتبط (وزارت کار ،تعاون و رفاه اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی) جهت شرکت در مناقصه الزامی است .

تلفن تماس :۳۲۲۶۱۰۰۳ واحد قراردادها

جهت دانلود اسناد مناقصه به نشانیwww.markazi.tci.irمراجعه گردد.

مدیریت مخابرات منطقه مرکزی

اخبـــار

کمبودی در عرضه میوه وجود ندارد

قیمت میوه تابع مکانیزم عرضه و تقاضا

نایب رئیـس اتحادیه باغـداران تهران گفت با توجه به شـرایط مسـاعد اقلیمی، جـای هیچ‌گونه نگرانی مبنی بـر کمبود میوه در بازار داخل نیست.

مجتبی شـادلو در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه امکان احتکار محصولات کشاورزی وجود ندارد، اظهار کرد: با وجود آنکه عموم محصولات کشـاورزی فسـادپذیر است، امکان احتکار وجود ندارد.

او افزود: بـا توجه به افزایش قیمت نهاده‌هـای وارداتی همچون کود و سـم، قیمت تمام شـده محصولات کشـاورزی به شدت بالا رفته است.

شـادلو قیمـت میوه را تابع عرضـه و تقاضا دانسـت و گفت: در مواقعـی که عرضـه میوه در برابر تقاضا افزایـش می‌یابد، قیمت به حدی افت می‌کند که به ۱۰ سـال پیش بـاز می‌گردد و با کاهش عرضه نرخ محصولات به شدت افزایش می‌یابد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران ادامه داد: در شـرایط فعلی تحریم، امنیت غذایی کشـور حائز اهمیت اسـت که بـا این وجود حمایت همه‌جانبه از تولید محصولات کشاورزی افزایش می‌یابد.

بـه گفته او، با وجود مشـکلات متعدد تولیـد و افزایش هزینه‌ها انتظـار می‌رود که دولتمـردان حمایت همه‌جانبـه از بخش تولید داشته باشند تا خللی در عرضه ایجاد نشود.

نایب رئیس اتحادیه باغداران در پایان با اشـاره به اینکه کمبودی در عرضه میوه وجود ندارد، تصریح کرد: با توجه به شـرایط مساعد اقلیمی جای هیچ‌گونه نگرانی مبنی بر تامین نیاز بازار داخل وجود ندارد، اما درصدی از رشـد میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل نمی‌توان اعلام کرد.

تشدید نظارت بازرسان صمت یزد برای جلوگیری از احتکار ماسک

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد جلوگیری از احتکار ماسک را از اولویت‌های بازرسان این سازمان خواند.

«محمدرضـا علمـدار یـزدی» ضمن اعـلام این خبـر، تصریح کـرد: کالاهـای بهداشـتی از جمله ماسـک، الکل، شـوینده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌ها در گروه «یک» کالاهای اساسـی و ضروری قرار گرفته و مشـمول کنتـرل قیمت، مبارزه با احتکار، گرانفروشـی و اختفا است.

وی افزود: در این راسـتا اسـتمرار و تشـدید اقدامـات نظارت و بازرسـی بـا قید فوریت انبارهای مسـتقر در اسـتان که موجودی کالاهـای فوق الذکر را در سـامانه جامع انبارهـا ثبت نکرده‌اند در دسـتور کار بازرسان این سـازمان قرار گرفته و در صورت مشاهده تخلفـات مزبور، نتیجه به فوریت در اختیار مقامات قضایی اسـتان قرار می‌گیرد.

بـه گزارش ایسـنا و به نقـل از روابط عمومی سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد، علمدار در پایان نیز گفت: در مواردی که موجودی این اقلام در سـامانه‌های موردنظر ثبت شـده باشد، براسـاس نوع کالا، توزیع می‌بایست در شـبکه‌های تعریف شده و برابر سیاست‌های ستاد مقابله با کرونا صورت پذیرد.

آخرین جزییات مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی

فاز دوم هجوم ملخ‌ها از اواسط مهر به کشور

سـخنگوی سـازمان حفظ نباتات گفت طبـق آخرین آمار در سـطحی معـادل ۴۰۶هزار و ۲۷هکتـار مبارزه علیـه آفت ملخ صحرایی صورت گرفته است.

محمدرضا میر، سخنگوی سازمان حفظ نباتات کشور در گفت و گو با باشـگاه خبرنگاران جـوان، درباره آخرین جزییات مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی اظهار کرد: بنابر آخرین آمار در سـطحی معادل ۴۰۶ هزار و ۲۷ هکتار در ۸ اسـتان جنوبی کشور مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی صورت گرفته است.

وی با اشاره به اینکه سیستان و بلوچستان با ۱۸۱ هزار و ۷۹۰ هکتار بالاترین سـطح مبـارزه را به خود اختصاص داده اسـت، افزود: هرمزگان با ۶۹ هزار و ۴۵۰ هکتار، بوشهر ۴۲ هزار و ۸۰۵ هکتـار، جنـوب کرمان ۳۸ هزار و ۷۰۲ هکتـار، فارس ۳۰ هزار و ۸۰۵ هکتار، خراسـان جنوبی ۲۹ هزار و ۸۷۳ هکتار، شـمال کرمـان ۶ هزار و ۵۰۰ هکتار، خوزسـتان ۶ هـزار و ۱۷ هکتار و خراسـان رضوی ۶۵ هکتار در رده‌های بعـدی مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی قرار دارند.

میر با اشاره به اینکه هجوم آفت ملخ صحرایی به کشور متوقف شـده اسـت، بیان کرد: با توجه به تابسـتان گذرا بـودن ایران، ملخ‌های صحرایی به سـمت هند و پاکسـتان مهاجرت کردند و دسته‌جات جدیدی به ایران وارد نمی‌شود.

سخنگوی سازمان حفظ نباتات ادامه داد: از اواسط مهر سیکل آفـت ملخ صحرایی به کشـور معکوس می‌شـود به طوری که از پاکستان به ایران و سپس به خاستگاه اصلی حاشیه دریای سرخ و شاخ آفریقا می‌روند.

وی از ورود فـاز دوم هجـوم آفت ملخ صحرایـی از مهرماه به کشـور خبـر داد و گفت: طی هفته اخیر به صـورت لکه‌ای تنها در خراسان جنوبی مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی صورت گرفته است.

بـه گفته میر، با توجه به حجم مبارزه مناسـب علیه آفت ملخ صحرایی خسارتی به باغات و مزارع وارد نشده است.

سخنگوی سازمان حفظ نباتات در پایان با اشاره به اینکه حجم گسـترده‌ای از آفت ملخ صحرایی از مهرماه وارد کشور می‌شود، تصریح کرد: تا اواسـط آذر پیش‌بینی می‌شود که مجموع سطح مبارزه علیه آفت ملخ صحرایی به یک میلیون هکتار برسد.

شرکت‌های دانش‌بنیان توان تامین قطعات موردنیاز خودروسازان را دارند

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با خبرنگار پارلمانی ایرنا اظهار داشت با وجود اینکه زمان زیادی است که خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ و توانمندی در کشور فعالیت می‌کنند ولی بعد از گذشت این همه سال، خودروساز، قطعه‌ساز و مردم از شرایط صنعت خودرو در کشور رضایت ندارند.

حجت‌الله فیروزی گفت: اگر از ظرفیت و توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در صنایع های‌تک برای صنعت خودروسازی که نیازمند قطعات ویژه و خاص نیست، استفاده شود، شاهد تحولات مهمی در این صنعت خواهیم بود.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت قیمت خودرو در بازار طی ماه‌های اخیر گفت: خودروسازان مدعی هستند که در شرایط فعلی قیمت تمام شده خودرو بیش از قیمت آن در بازار است که سبب زیان آنها می‌شود. قطعه‌سازان هم می‌گویند به دلیل تاخیر در پرداخت خودروسازان، دچار زیان شده‌اند و مردم هم از قیمت بالا و کیفیت پایین خودرو و خدمات نامناسب پس از فروش ناراضی هستند.

وی تصریح کرد: باید تمام زنجیره تولید از مبدأ تا مقصد توسط کمیسیون صنایع و معادن مجلس بررسی شود و کمیته‌ای با حضور اعضای کمیسیون، خودروسازان، قطعه‌سازان و در صورت لزوم بانک‌ها پیگیر این مطالبات باشند.

وی درباره شناور شدن قیمت خودرو به دلیل نوسانات قیمت ارز اظهار داشت: در هفته‌های اخیر اعلام شده بود که با توجه به نوسانات قیمت ارز، خودروسازان می‌توانند قیمت تمام‌شده خودرو را تغییر دهند، اما سوال اینجاست که مگر چند درصد قیمت خودرو به ارز وابسته است؟ خودروسازان مدعی هستند که بیشتر قطعات خودرو تولید داخل است و این تناقض‌ها باید در کمیسیون بررسی شود.

۶ کمیته در کمیسیون صنایع و معادن طرح‌های مختلف را بررسی می‌کنند

وی با بیان اینکه شش کمیته در کمیسیون صنایع مجلس طرح‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت را در حوزه‌های مختلف از جمله پتروشیمی، صنایع و معادن پیگیری می‌کنند، اظهار داشت: به عنوان مثال در یکی از کمیته‌ها جهش تولید دانش‌بنیان در دستور کار قرار دارد و افراد متخصص وزارتخانه‌ها و دیگر نمایندگان این موضوع را پیگیری می‌کنند. به گفته فیروزی، تامین معیشت مردم، خودرو، فعال کردن معادن راکد با تسهیل امور و مقررات‌زدایی، هدایت تسهیلات بانکی به سمت صنایع، دیپلماسی زنجیره صادرات با کمک وزارت خارجه، افزایش فعالیت در پتروشیمی و توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحول در صنایع از جمله موضوعات اولویت‌دار کمیسیون صنایع و معادن مجلس است.

طرح دوفوریتی حمایت از معیشت در دستور کار کمیسیون نیست

وی در پاسخ به سوالی درباره اظهارات یکی از نمایندگان مبنی بر بررسی طرح دوفوریتی حمایت از معیشت مردم در کمیسیون صنایع و معادن گفت: تامین نیازهای ضروری مردم جزو برنامه‌های همه کمیسیون‌های مجلس از جمله کمیسیون صنایع و معادن است ولی هنوز طرحی برای حمایت از معیشت مردم در دستور کار کمیسیون صنایع قرار نگرفته است.

فیروزی با بیان اینکه تامین منابع مالی برای طرح‌های معیشتی مهم است، اظهار داشت: هرچند معیشت مردم بسیار مهم است ولی باید به سمت کارهای ماندگار و مبنایی برویم که منجر به افزایش تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری پایدار شده و توازن اقتصادی ایجاد کند.

نماینده مردم فسا در مجلس خاطرنشان کرد: طرح‌ها و ایده‌های مختلف توسط نمایندگان ارائه می‌شود ولی با توجه محدویت منابع باید این طرح‌ها را منطقی پیش برد و نباید طرحی ارائه کرد که منابع مالی آن تامین نباشد.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از دولت خواست که با توجه به اینکه وزارت صمت بخش‌های صنعت، معدن، بازرگانی، مسکن و ... را دربر می‌گیرد، زودتر وزیر مربوطه این وزارتخانه معرفی کند تا زندگی مردم با موضوع ساختاری گره نخورد.

علت افزایش خودرو و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه شخص ثالث مشکلات اقتصادی است

رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران استان تهران به بررسی تأثیر افزایش نرخ بیمه شخص ثالث بر عدم تمایل مالکان خودرو و موتورسیکلت‌ها به داشتن بیمه شخص ثالث پرداخت.

رامین جهانگیر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: حق بیمه شخص ثالث تحت تأثیر مبلغ ریالی دیات است و با افزایش مبلغ دیه در هر سال، حق بیمه شخص ثالث نیز افزایش می‌یابد. در گذشته شرکت‌های بیمه‌گر با اخذ حق بیمه اندک تعهدات نامحدودی داشتند اما با اصلاح قوانین و مقررات حاکم بر بیمه شخص ثالث در چند سال اخیر برای پرداخت خسارت‌ها سقف در نظر گرفته شد(به این معنا که خسارات مازاد بر تعهد از طریق صندوق خسارت بدنی جبران می‌گردد). بنابراین با نرخ نامه‌ای که به وجود آمد، شرکت‌های بیمه به حق واقعی خود در بخش ثالث در حال نزدیک شدن هستند.

وی ادامه داد: حق بیمه ثالث را به دلیل تاثیرپذیری آن از میزان دیات و همچنین زیان فعلی شرکت‌های بیمه نمی‌توان کاهش داد زیرا با کاهش آن شرکت‌های بیمه مجددا دچار زیان بیشتری خواهند شد بنابراین داشتن حق بیمه شخص ثالثی که حقوق بیمه‌گر و بیمه‌گذار توامان حفظ نماید، نیاز به فرهنگ‌سازی دارد نه به خاطر اجباری‌بودن بلکه به این دلیل که حق بیمه ثالث در واقع بهای آرامش بیمه‌گذاران است.

رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران استان تهران افزود: در این شرایط می‌توان با بسترسازی مناسب در کشور از افزایش ضریب خسارت این بیمه‌نامه با برنامه‌ریزی پیشگیرانه از افزایش خسارت‌های احتمالی جلوگیری کرد. با توجه به اینکه بسیاری از وسایل نقلیه کشور فرسوده بوده و دارای استانداردهای بین‌المللی نیستند، میزان ریسک افزایش یافته و به دلیل ماهیت خاص این بیمه‌نامه و عدم امکان سرمایه‌گذاری ذخایر ریاضی آن عمدتا حق بیمه نمی‌تواند این خسارت‌ها را پوشش دهد بنابراین یکی از اقدامات لازم به منظور جلوگیری از خسارت‌ها، اسقاط خودروهای فرسوده و ایجاد بستری برای نوسازی آنها در کشور است.

جهانگیر خاطرنشان کرد: در کنار این موارد رعایت ایمنی نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است و با اجرای استانداردهای لازم در ساخت جاده و خودرو می‌توان از تصادفات منجر به فوت جلوگیری کرد.

وی مشکلات اقتصادی مردم نیز را عاملی مؤثر بر افزایش تعداد خودرو و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه شخص ثالث برشمرد و گفت: زمانی که مردم قادر به تأمین مایحتاج روزانه خود نیستند مسلما پرداخت حق بیمه شخص ثالث در حد توان‌شان نیست و برای آنان اولویت نخواهند داشت.

رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران استان تهران تصریح کرد: با توجه به اصلاحات بیمه شخص ثالث در سال‌های اخیر، اکنون زمان آن است با بهره‌برداری از تکنولوژی روز دنیا، نظام حاکم بر تعیین حق بیمه شخص ثالث را با هماهنگی قوه مقننه دگرگون کنیم، زیرا دنیا در حال تغییر است. گرچه حذف نسخه فیزیکی بیمه شخص ثالث می‌تواند یک فاکتور اساسی در این مسیر باشد ولی همانند دیگر اقدامات شتاب‌زده و بدون توجه به عدم کفایت بسترهای لازم این مسئله رسانه‌ای شد. متاسفانه برخی شرکت‌های بیمه در این شرایط حتی به صورت گزینشی، سعی بر صدور الکترونیکی این بیمه‌نامه دارند. با این همه، به دلیل اجباری بودن بیمه شخص ثالث شرکت‌های بیمه چاره‌ای جز تمکین ندارند و خودشان نیز به دنبال سوددهی هستند بنابراین قوانین مربوط به بیمه شخص ثالث با هدف حمایت از مردم تحت نظارت دولت است.

جهانگیر درباره جایگاه صنعت بیمه در ایران اظهار داشت: ضریب نفوذ بیمه در ایران نسبت به کشورهای دیگر پایین است. در کشور ما بیشترین استقبال مردم از بیمه شخص ثالث و بیمه‌های درمانی است در صورتی که در کشورهای دیگر بیمه عمر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و مردم آن را لمس می‌کنند.

رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران استان تهران یکی از معایب صنعت بیمه را عدم تطابق محصولات با نیازها دانست و گفت: شرکت‌های جدیدالتاسیس بیمه در ارائه محصولات خود از سهم موجود شرکت‌های بیمه‌ای دیگر استفاده می‌کنند و این امر کاملا اشتباه است بنابراین بیمه مرکزی می‌بایست مجوز فعالیت را به شرکت‌هایی بدهد که محصولات جدیدی را با قابلیت انعطاف‌پذیری و با هدف جذب مخاطب ارائه می‌دهند. ضمن اینکه الزاما افزایش تعداد شرکت‌های بیمه را نباید موجب افزایش ضریب نفوذ بیمه دانست.

تابع تصمیمات ستاد ملی کرونا در زمینه طرح ترافیک هستیم

رئیس پلیس راهور تهران اعلام کرد خط قرمز پلیس حفظ جان و سلامت مردم است و در ارتباط با طرح ترافیک در این شرایط تابع تصمیمات ستاد ملی کرونا هستیم. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، سردار «محمدحسین حمیدی» در حاشیه مراسم افتتاح دفتر ارتباط مردمی پلیس راهور تهران در عین حال افزود: پلیس راهور از گذشته‌های دور شاهد آسیب‌های جدی آلودگی هواست، ولی با وجود این مسائل و حجم بالای ترافیک، عبور و مرور مختل نشده و شهر قفل نیست و پلیس راهور اقدامات خود را درخصوص روانی ترافیک انجام می‌دهد و خواهان کاهش ترافیک و کاهش آلودگی هواست، طرح ترافیک درمان مقطعی است و اگر می‌خواهیم شاهد کاهش آلودگی باشیم باید طرح ترافیک را با جدیت بیشتری پیگیری کنیم. سردار حمیدی درباره اجرای طرح ترافیک و شیوع ویروس کرونا گفت: باید بررسی شود طرحی که هم‌اکنون اجرا می‌شود جواب می‌دهد و آسیب در حوزه کرونا را کاهش می‌دهد یا چنین نیست. ما منتظر نتیجه‌گیری و جواب ستاد ملی کرونا هستیم البته تقاضای سفر در تهران بسیار است و شیوع بیماری بستگی به رعایت شهروندان دارد، البته طرح ترافیک به ما در کنترل بیماری کرونا کمک می‌کند و این یک ضرورت است که این طرح را اجرا کنیم. این مقام ارشد نظامی همچنین گفت: شهر تهران به خاطر پایتخت بودن از اهمیت زیادی برخوردار است و می‌بایست وقایع و تصمیمات به‌موقع، سریع و شفاف به مردم و شهروندان اطلاع‌رسانی شود.

از هم‌اکنون باید به فکر وارونگی هوا در ۶ ماهه دوم سال بود

سردار حمیدی تصریح کرد: ترددهای غیرضروری یکی از مشکلات و معضلات ماست که نه پارکینگ‌ها و نه معابر شهر تهران جوابگوی ترددهای شهروندان نیست و بحث وارونگی هوا در شش ماهه دوم یکی از معضلات پیش رو است که می‌طلبد با بررسی کارشناسی، نسخه‌ای کارساز برای پایداری وضعیت پیش‌بینی کرد. وی با بیان اینکه در شهر تهران ۸ میلیون وسیله نقلیه وجود دارد که ۴ میلیون موتور و ۴ میلیون خودرو است، تصریح کرد: سالانه در شهر تهران ۲۱ هزار مجروح و ۶۰۰ فوتی داریم که البته با کاهش تصادفات فوتی و جرحی مواجه بودیم ولی باز هم آمار بالا است.

افزایش تصادفات موتورسواران در سطح شهر تا ۶۰درصد

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ خاطرنشان کرد: ۴۸درصد از حوادث رانندگی در طول روز مربوط به موتورسواران است که حتی این میزان بعدازظهرها تا ۶۰درصد به علت خستگی و خواب آلودگی افزایش می‌یابد.

سردار حمیدی افزود: ۳۶درصد از فوتی‌ها مربوط به عابران است که در بزرگراه‌ها، حاشیه راه‌ها و زیر پل‌های عابر تصادفات رخ می‌دهد.

تغییر رویکرد پلیس راهور از خودرومحوری به انسان‌محوری

وی ادامه داد: نگاه ما در گذشته خودرومحوری بوده است که مشکلات زیادی به وجود می‌آورد و هم‌اکنون شهر تهران شهر انسان‌محوری نیست و اگر می‌خواهیم شرایط عالی شود باید حمل و نقل هوشمند و پاک را برگزینیم و هم‌اکنون با این شرایط، آلودگی هوا افزایش می‌یابد و باید ترددهای غیرضرور را کنترل کنیم و شبکه ریلی و تاکسی و حمل ونقل عمومی با یکدیگر هماهنگ و مرتبط باشند، حمل و نقل ترکیبی بایستی گسترش یابد و مسافر نباید سردرگم باشد و دنبال خودرو بگردد. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ درباره تخلفات موتورسیکلت‌ها افزود: پلیس راهور فاتب با تخلفات موتورسیکلت‌سواران برخورد قاطع می‌کند و این برخوردهای قانونی متوقف نشده و طرح‌های پلیس در حال اجراست ولی بحث پلیس استفاده از موتورهای برقی و فاقد آلایندگی است و بحث آموزش موتورسیکلت‌سواران هم در حال انجام است که روزانه توسط کلاس‌های توجیهی و آموزشی در پلیس راهور فاتب در حال انجام است.

پلیس راهور در شرایط کرونا در همه معابر حضور دارد

سردار حمیدی گفت: اگر از آسمان سنگ هم ببارد پلیس راهور فاتب در معابر حضور دارد چراکه عدم حضور پلیس در معابر باعث کندی حرکت و قطع ارتباطات بین مردم می‌شود و حمل و نقل دچار اختلال می‌گردد، حتی پلیس راهور در شرایط کرونایی در همه حال در معابر حضور دارد.

یکپارچگی دوربین‌های ترافیکی در دستور کار پلیس است

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ بیان داشت: مسئولان اداره مهندسی ترافیک، تابلوهایی را که دچار نقص هستند و آسیب دیده‌اند را تعویض و تا رفع نقص آن پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد.

اخبار

نوبت گازسوز کردن رایگان خودروها براساس نام‌نویسی

برای دوگانه‌سوز کردن رایگان، خودروهایی که زودتر ثبت نام شده‌اند در اولویت هستند. به گزارش صدا و سیما مرکز کهگیلویه و بویراحمد، مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی این استان گفت: اولویت در طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی از قبیل (وانت، تاکسی، نیسان و کامیون) در این استان برای خودروهایی است که زودتر ثبت نام کرده‌اند. لطف‌الله مسعودی افزود: اجرای سه طرح توزیع الکترونیکی نفت سفید، گاز مایع و طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی بجد در دستور کار شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کهگیلویه و بویراحمد قرار دارد. وی اضافه کرد: رویکرد این شرکت سوخت‌رسانی عادلانه بوده است و با این مهم جلوی بسیاری از انحرافات در حوزه سوخت در این استان گرفته خواهد شد. مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کهگیلویه و بویراحمد اضافه کرد: تمامی مراحل دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی رایگان بوده و کارگاه‌های مجاز برای این منظور حق مطالبه هیچ وجهی را ندارند. مسعودی عنوان کرد: متقاضیان می‌توانند در سامانه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران به نشانی https://gcr.niopdc.ir/ مراجعه و اقدام به نام‌نویسی کنند. وی ادامه داد: این طرح با هدف حفظ محیط زیست و مدیریت مصرف بهینه سوخت انجام شده است. تعداد ۲۸ جایگاه سی ان جی در استان وجود دارد که هم‌اینک ۳۱ هزار و ۹۱۰ متر مکعب بر ساعت ظرفیت دارند.

شرکت خودروسازی رنو فرانسه ۷.۳ میلیارد یورو در ۶ ماه ضرر کرد

ضرر و زیان خالص شرکت رنو در نیمه نخست ۲۰۲۰ به ۷.۳ میلیارد یورو (۸.۶ میلیارد دلار) رسیده است، این شرکت در همین زمان در سال گذشته میلادی ۹۷۰ میلیون یورو سود کرده بود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، نتایج وحشتناک خودروسازی رنو بر چالش‌هایی که لوکا دی میو، مدیرعامل این شرکت از زمان روی کار آمدن با آن مواجه بوده تاکید می‌کند. این شرکت قبل از روی کار آمدن وی، از اقدامات اشتباه استراتژیکی و برکناری کارلوس غصن مدیرعامل قبلی به خاطر جرائم مالی آسیب جدی دیده بود. ضرر و زیان خالص شرکت رنو در نیمه نخست ۲۰۲۰ به ۷٫۳ میلیارد یورو (۸٫۶ میلیارد دلار) رسیده است، این شرکت در همین زمان در سال گذشته میلادی ۹۷۰ میلیون یورو سود کرده بود. بیش از نیمی از این ضرر و زیان مربوط می‌شود به سهام ۴۳درصدی شرکت رنو در شرکت نیسان ژاپن. شرکت نیسان هم در همین هفته اعلام کرد ضربه سختی از همه‌گیری ویروس کرونا خورده است. درآمد شرکت رنو به خاطر کاهش تقاضا برای تمام مدل‌های آن در تمام بازارها، ۳۴درصد کاهش یافته و به ۱۸٫۴ میلیارد یورو رسیده است. این شرکت هشدار داده احتمالا مجبور می‌شود چهار کارخانه تولیدی خود را در فرانسه تعطیل و ۱۵ هزار نفر را در سراسر جهان اخراج کند. شرکت رنو ماه گذشته ۵میلیارد یورو وام اضطراری دولتی دریافت کرد. دولت فرانسه که مالک ۱۵درصد از شرکت رنو است، قول داده ۸ میلیارد یورو برای احیای صنعت خودروسازی فرانسه پرداخت کند و آن را تبدیل به برترین سازنده خودروهای برقی در جهان سازد. این کمک مالی شامل یارانه برای خرید خودروی جدید هم می‌شود.

تردد بیش از ۳۵ هزار مینی‌بوس فرسوده با جان مسافران بازی می‌کند

اگرچه طرح‌های مختلفی برای نوسازی ناوگان حمل و نقل فرسوده در کشور رونمایی شده اما بررسی‌ها نشان می‌دهد تا این لحظه هیچ یک عملا به مرحله اجرا نرسیده است به طوری که در سه سال گذشته فقط ۵۰۰ مینی‌بوس فرسوده در ناوگان برون‌شهری از رده خارج و جایگزین شده است! به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی در کشور اگرچه جزء طرح‌های موردنظر دولت در کلانشهرها و سازمان‌های حمل و نقل کشوری است اما به نظر می‌رسد اجرای این نوع طرح‌ها به رغم وعده دولتمردان همچنان در حوزه ناوگان برون‌شهری مغفول مانده است به طوری که براساس جدیدترین آمارها بیش از ۳۵ هزار مینی‌بوس فرسوده در کشور به دلیل منع تردد در کلانشهرها وارد ناوگان برون‌شهری شده که تاکنون هیچ اقدامی برای نوسازی آن صورت نگرفته است. با وجود بروز برخی مشکلات و نبود هماهنگی میان دستگاه‌ها و تولیدکنندگان داخلی در اجرای درست بسیاری از طرح‌های نوسازی در حوزه ناوگان حمل و نقل عمومی در کشور، به تازگی یکی از خودروسازان داخلی با هدف تجهیز ناوگان حمل ونقل عمومی تهران قراردادهایی را برای تولید و تحویل اتوبوس و مینی‌بوس با شهرداری تهران به امضا رسانده است؛ اقدامی که اگرچه حرکت خوبی در اجرای طرح نوسازی حمل و نقل شهری است اما نیازمند گام‌های جدی‌تری از سوی دولت و خودروسازان به خصوص در حوزه ناوگان برون‌شهری است. با این حال مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی کشور معتقد است به رغم اظهارات مسئولان تاکنون هیچ اقدامی برای نوسازی ناوگان مینی‌بوسرانی در کشور صورت نگرفته است.

فرسودگی ۹۰درصدی ناوگان مینی‌بوسرانی در کشور

غلامرضا غضنفری در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو گفت: براساس آخرین آمارها از ۴۶ هزار دستگاه مینی‌بوس در کشور، ۹۰ درصد آنها فرسوده هستند این شرایط در حالی است که به رغم تعهدات دولت مدت‌هاست به دلیل عدم تخصیص منابع مناسب و پرداخت تسهیلات بلاعوض روند نوسازی در ناوگان مینی‌بوسرانی در کشور متوقف شده است و هر روز با ادامه وضع فعلی بر آمار مینی‌بوس‌های فرسوده در ناوگان برون‌شهری افزوده می‌شود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر عمده مینی‌بوس‌های فرسوده در کلانشهرها به واسطه منع تردد در ناوگان بین شهری فعالیت دارند؛ مینی‌بوس‌هایی که با وجود عمر بالای ۳۰ سال تاکنون امکانی برای نوسازی آنها فراهم نشده است و به رغم طرح‌های مختلف مسئولان تا این لحظه عملا تسهیلات و منابعی جهت نوسازی در این بخش تخصیص نیافته است.

غضنفری با اشاره به اینکه اغلب طرح‌ها و تسهیلات نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل در کشور در حد حرف است، از افزایش ۵۰۰ درصدی قیمت ون و مینی‌بوس در کشور انتقاد کرد و افزود: در شرایطی قیمت یک ون ۱۰۰ میلیونی به ۵۰۰ میلیون و مینی‌بوس ۱۵۰ میلیونی به حدود ۸۰۰ میلیون افزایش یافته است که به هیچ‌وجه اقتصادی نیست از این رو عملا امکان نوسازی در این ناوگان را برای متقاضیان فراهم نمی‌کند.

۵۰ درصد تخفیف خدمات آزمایشگاهی به شرکت‌های خلاق رسید

دبیر ســتاد فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت در ادامه طرح‌های تخفیفی شــبکه آزمایشــگاهی فناوری‌های راهبردی، شرکت‌های خلاق هم به لیســت این طرح‌ها اضافه شدند و از امروز این شرکت‌ها برای دریافت خدمات آزمایشــگاهی ۵۰ درصد تخفیف می‌گیرند. پرویز کرمی، دبیر ســتاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه ۴۰ میلیون ریال اعتبار برای شــرکت‌های خلاقی که قصد دارند از خدمات آزمایشــگاهی بهره ببرند، در نظر گرفته شده است، بیان کرد: این تخفیف به خدمات مختلف در حوزه‌های فنی و مهندسی، مکانیک، مواد و متالورژی، برق و الکترونیک، شیمی، هوافضا، معدن، حوزه محیط زیست، کشاورزی و گیاهان دارویی، حوزه‌های زیست‌فناوری و پزشکی، داروسازی، سلول‌های بنیادی، مهندسی بافت، حوزه‌های علوم شناختی و مغز، صنایع دستی، مواد غذایی و ... تعلق می‌گیرد.

دریچــه

ایران در مسیر صحیح فناوری‌های سلامت

ایران در طول چند ســال اخیر، در یک مســیر تازه گام گذاشته اســت؛ مســیری که از تولید علم آغاز شــده و به پیشرفتی درخور توجه در میان کشورهای خواهان توسعه می‌رسد.

به بیان آمارهای جهانی، رشد فزاینده و چشمگیر ایران در تولید علــم در حوزه‌های گوناگون پیشــرفت‌های فزاینده در رســیدن به برتریــن جایگاهای دنیا کــه حوزه‌های پیچیده فناوری را شــامل می‌شــود، حقیقتی است که گزارش‌های جهانی بر آن اذعان دارند. یکــی از مهم‌تریــن گواه‌های این مدعا، تازه‌ترین گزارش شــاخص جهانــی نوآوری (Gii) اســت که از رشــد ایران در شــاخص‌های نوآورانه خبر می‌دهد.

اما ریشــه این رشــد و جهت‌گیری تازه را می‌توان در هم‌افزایی میان تولیدکنندگان علم از دانشــگاه‌ها، پژوهشــگران و مراکز رشد نوآوری دانست. نظام تولید علم در کشور فرصتی فراهم آورده است تــا صنایع، به کمک شــرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، فرصتی قابل توجه برای توســعه پیدا کنند. رشد فزاینده علم و فناوری در ایران به استناد تازه‌ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری، ماحصل تعامل ســازنده میان حــوزه تولید علم با زیســت‌بوم کارآفرینی و نوآوری کشور است.

امــا در میان تمامی حوزه‌هایی که گزارش شــاخص‌های جهانی نــوآوری تلاش ایران را مورد کنکاش قــرار داده، می‌توان به حوزه زیســت‌فناوری به عنوان یکی از محورهای مورد توجه این گزارش نگاهی داشت. گزارش سال ۲۰۱۹ شاخص جهانی نوآوری که حوزه ســلامت را مورد بررســی قرار داده، در فصلی مستقل نوآوری‌های پزشکی در جمهوری اســلامی ایران را مورد توجه قرار داده است؛ موضوعــی که ایــن روزها و با توجه بــه ضرورت‌های حرکت جدی کشــورها در مسیر توســعه نوآوری‌های پزشکی و سلامت می‌تواند حائز اهمیت باشد.

براســاس این گزارش، تلاش‌های توســعه علم، فناوری و نوآوری بــرای تحول در بخش ســلامت به هم‌افزایی میان عرضه ســرمایه انســانی، ارتقای نظام فناورانه و زیست‌بوم نوآوری منجر شده است. ارائه تصویری واقعی و شــفاف از جهت‌گیری و تلاش ایران در فتح قله‌های نوآوری‌های سلامت، می‌تواند به رفع نقایص و کاستی‌های احتمالــی در این حرکت کمک کند. جایگاه مقایســه‌ای کشــورها در یــک حــوزه خاص گفت و ادامه داد: گزارش ســالانه شــاخص جهانــی نوآوری، وضعیت نوآوری در یک حوزه موضوعی را در کنار رتبه‌بندی کشــورها بررســی می‌کند و چشــم‌اندازها و چالش‌های نوآوری در آن حوزه مورد بحث و تحلیل قرار می‌دهد.

این گزارش بیان می‌کند که زیست‌بوم نوآوری در حال گسترش بخــش ســلامت در ایران، توســط مجموعه‌ای پویا از سیاســت‌ها، مشــوق‌ها و نهادهای تنظیم‌گیر پشتیبانی می‌شــود. همچنین در زیست‌بوم نوآوری سلامت ایران، هم‌افزایی مناسبی بین سیاست‌ها و تنظیم‌گیری شــکل گرفته و به صورت هم‌زمان از طرف عرضه و تقاضا نوآوری سلامت پشتیبانی به عمل آمده است.

زیســت‌بوم نوآوری سلامت در ایران توسط ۱۹۳۰۰ عضو هیأت علمــی ۶۵ دانشــگاه علوم پزشــکی، ۳۷۴۵۰ منتشــرات علمی و ۱۸۵۹ درخواســت ثبت اختراع در سال ۲۰۱۸ پشتیبانی شده و از ظرفیت بالایی برای میزبانی پژوهش‌های پیچیده در حوزه سلامت برخوردار اســت. شبکه توســعه‌یافته و کارآمد دانشــگاه‌های علوم پزشــکی در سراسر کشور مســئول آموزش پزشکی و نیز پژوهش در خصوص مســائل ســلامت و بیماری‌های منطقه‌ای هستند. این شبکه در ۱۰۰ درصد مناطق شهری و ۹۸ درصد مناطق روستایی، خدمات اولیه سلامت را در اختیار ایرانیان قرار داده‌اند.

از جمله این نقش‌آفرینان به سازمان‌های سیاست‌گذار و تنظیم‌گر مانند وزارت بهداشــت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری، سازمان غذا و دارو، اداره کل تجهیزات پزشکی، ســازمان ملی اســتاندارد ایران، هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران، ســتاد توســعه زیست فناوری اشاره شده است.

به نقش موثر مراکز رشــد و نوآوری در حوزه ســلامت اشاره کرد و افزود: این گزارش بیان می‌کند که ایجاد زیرســاخت‌ها برای رشد و شــکوفایی نوآوری‌ها در حوزه سلامت اثرمند بوده است؛ از جمله اینکه مرکز رشــد لوازم و تجهیزات پزشــکی دانشگاه علوم پزشکی تهران در دو دهه گذشته عملکرد بسیار خوبی در حمایت از توسعه تجهیزات پیشرفته پزشکی ساخت داخل داشته است.

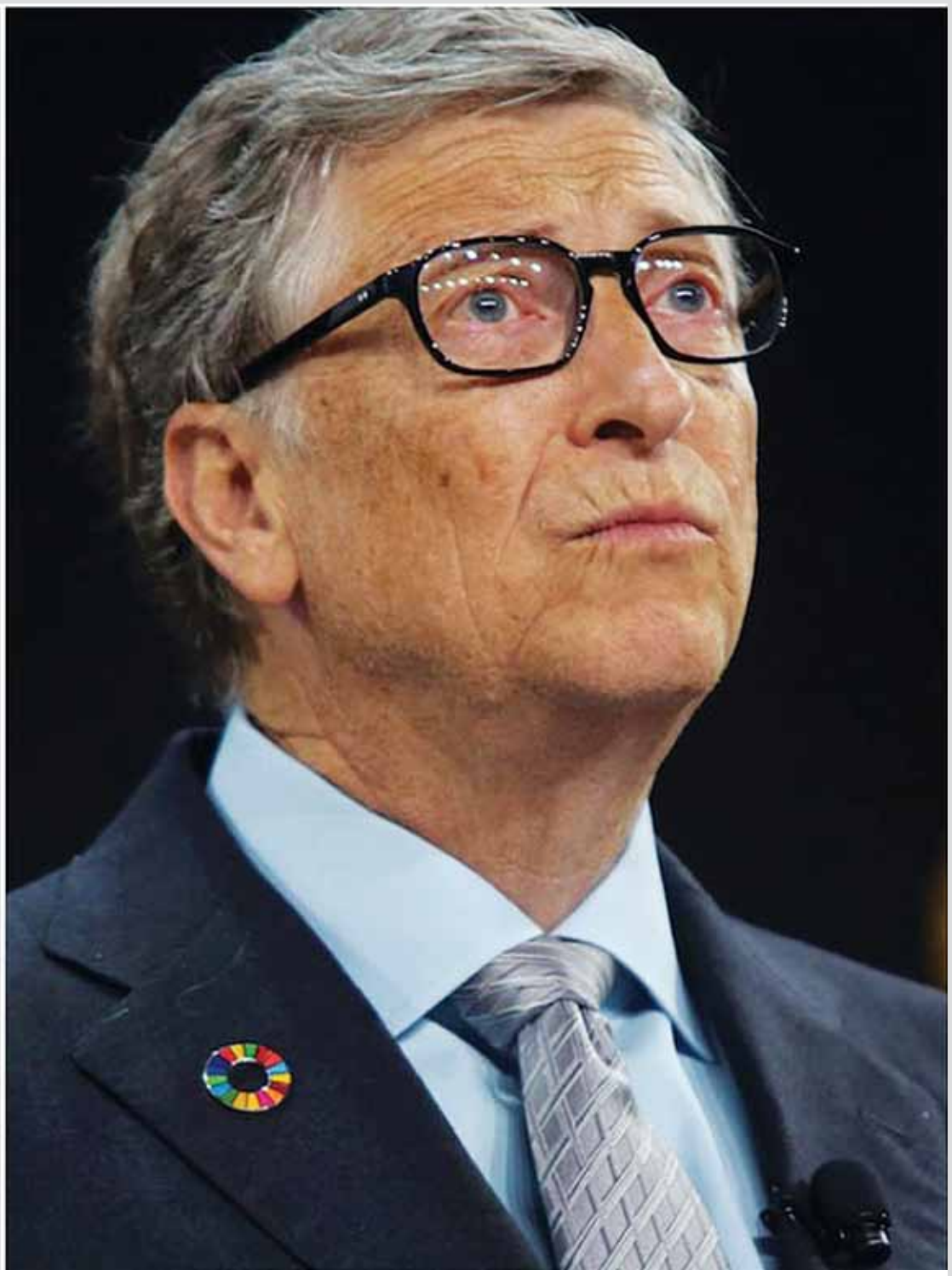
براساس این گزارش، ظهور و گسترش بخش داروهای زیستی در ایران که بخشــی پیچیده و با فناوری پیشرفته است، میزبان تعداد نسبتاً زیادی بنگاه موفق صادراتی است.

در بــازار ۴٫۵ میلیارد دلاری دارو در ایران، ســهم شــرکت‌های داخلی از این بازار ۷۰ درصد اســت، به طوری‌که در ســال ۱۳۹۷، ۹۷ درصد اقلام دارویی مصرف شده تولید داخل بوده و ۶۷ درصد از ماده موثره دارویی (APIs) مورد اســتفاده برای تولید داروها در داخل کشــور تولید شده است. ارزش بازار تجهیزات پزشکی نیز در ایران ۲٫۵ میلیارد دلار است، ۳۰ درصد این بازار در اختیار بیش از ۱۰۰ تولیدکننده داخلی است.

گزارش شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۱۹ اجرای طرح تحول سلامت در ایران را یکی از گام‌های اثرگذار در افزایش دسترسی به خدمات حوزه سلامت می‌داند و عنوان می‌کند با اجرای این طرح، ســهم بیمــاران از هزینه‌های پرداختــی، از ۳۷درصد کل هزینه‌ها بــه ۱۰ درصد در مناطق شــهری و ۵ درصد در مناطق روســتایی رسیده است.

ایران توانســته اســت علاوه بر افزایش قابل توجه ساخت داخلی و خودکفایی دارویی، ۶۰ میلیون دلار صادرات ســالانه برای کشور به همراه داشــته باشــد که بخش قابل توجهــی از این صادرات به کشــورهای اروپایی بوده اســت. این تولیــدات، صرفه‌جویی ارزی ســالانه حــدود یک میلیارد دلار را برای کشــور بــه ارمغان آورده اســت. بخش زیســت فناوری در ایــران با قدمتــی نزدیک به یک قرن (از زمان تأســیس انستیتو پاستور و موسسه رازی)، با حمایت سازمان‌یافته سیاستی توانسته داروهای متعدد و موفقی در درمان ام اس، انواع ســرطان (از جمله سرطان پستان)، اختلالات سیستم ایمنی بدن، ناباروری، اختلالات استخوانی و ماهیچه‌ای و هموفیلی را با هزینه بســیار پایین در مقایســه با نمونــه خارجی و با قابلیت دسترسی بسیار بالا در اختیار ایرانیان قرار دهد.

در مجموع، می‌توان این برداشــت را استحصال کرد که ایران در مســیر نوآوری‌های دارویی، برای رســیدن به کیمیای این روزهای جهان که همه در پی یافتن آن هستند، مسیر درستی را پیموده و در جایگاه امیدوارکننده‌ای قرار دارد.



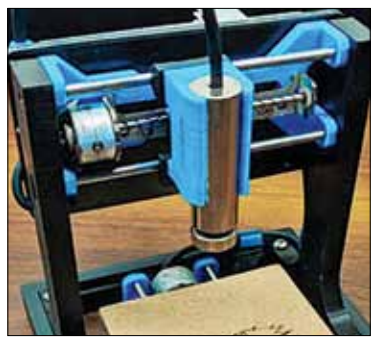
بیل گیتس بالاخره سکوت خود ر

به قلم: لیزا ایادیسیکو / خبر

در چند وقت اخیر ایلان ماسک اظهارنظرهای عجیبی را در رابطه با ویروس کرونا داشته و اعلام کرده اســت که در این رابطه بزرگنمایی شــده است. این امر در حالی است که بیل گیتس، از ســال‌ها قبل تهدید اصلی بشر در آینده را ویروس‌های همه‌گیر عنوان کرده بود. درواقع بســیاری منتظر بودند تا آقای گیتس به این اظهارنظرها واکنش جدی‌ای را نشــان دهــد که تا به امروز، با ســکوت او همراه بود. با این حــال وی در جدیدترین مصاحبه خود اعلام کرده اســت که صحبت‌های موســس تســلا، بیش از حد عجیب اســت. درواقع تصور توطئه بودن این ویروس، نوعی توهین به تلاش‌های افراد در سراســر جهان بوده و تکذیب آمارهــای موجــود در زمینه مرگ و میر افراد، تنها باعث می‌شــود تا ســرعت جلوگیری از رشــد ایــن ویروس، کاهش پیدا کند. درواقع ایلان ماســک در ابتدا در جریان روند تولید و است که صرفا در زمینه‌ای که تخصص دارد و وی همچنین بار دیگر به نقش شــبکه‌های اج نظارت بیشــتری وجود داشته باشد تا اخبار ن وی به کلیپی که در چند روز اخیر به ترند تبد ضمن آنکه آمریکا را سازنده ویروس کرونا مع و هــدف از آن را کنترل بر افراد عنوان کرده ا

دستگاه لیزرهای حکاکی ساخته شد

صنایع مختلفی نیازمند دستگاه‌های تمام اتوماتیک هستند که کار حساس حکاکــی و تمیزکاری قطعات گرانقیمت صنعتــی را انجام دهند. بیش از این دســتان ماهر استادکاران باتجربه این کار را انجام می‌داد. با گسترش فناوری، این کار توسط دستگاهای لیزری انجام می‌شود.



صنایــع مختلــف هــر روز بیش از گذشــته به فناوری‌هــای مرتبط به حــوزه فوتونیک و لیزر وابســته می‌شــوند. دســتگاه‌های مختلفی در خطوط تولید صنایع و مراکز تولیدی مشــغول به کار هســتند که براســاس فناوری‌های حوزه لیزر، ســاخته شده‌اند. دستگاه لیزرهای حکاکی و تمیزکننده یکی از این تجهیزات اســت که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط شرکت نوین لیزر صبا ساخته شده اســت. مهدی موسوی، مدیرعامل این شرکت گفت: دســتگاه لیزرهای حکاکی و تمیزکننده، با اســتفاده از یک منبع لیزر پرتوان حالت جامد کار می‌کند. این دستگاه در ۲ یا ۳ جهت الگوی طراحی شده را حکاکی می‌کند. ایجاد حکاکی تمیز و دقیق برای صنایع مختلف از اهمیت حیاتی برخوردار است. اگر این کار توسط دســت انجام گیرد و یا توسط دستگاه‌های قدیمی انجام شود، ممکن است درصد خطا در کار افزایش یابد و یا نتیجه کار از کیفیت کافی برخوردار نباشد. وی در ادامه گفت: انجام این کار با استفاده از فناوری لیزر باعث می‌شود که نتیجه کار همیشه از کیفیت بالای برخوردار باشد. این دســتگاه از سرعت ۷ هزار میلیمتر بر ثانیه برخوردار اســت و از دقت ۳۰ میکرون برخوردار اســت. مدیرعامل شرکت فناور نوین لیــزر صبا همچنیــن بیان کرد: بومی‌ســازی فناوری‌های مرتبط با رشــته لیــزر از اهمیت زیادی برای کشور برخوردار است. این دستگاه با یک ســوم قیمت نمونه مشــابه محصولات آلمانی و ایتالیایی ساخته شده است. این مسئله می‌تواند بر قیمت تمام شــده محصولات موثر باشد. در واقع ما در این شرکت موفق شدیم تا با کمک متخصصین جوان، قیمت دستگاه را تا سطح قیمت دستگاه‌های مشابه چینی کاهش دهیم، در حالی که محصول ایران ســاخت کیفیت بسیار بیشتری از محصول مشابه چینی دارد. از این دستگاه در صنایع مختلفی مانند طلا و جواهرسازی، صنایع فلزی و خودروسازی استفاده می‌شود.

فناوری تولید تجهیزات آنالیز ارتعاشات توسعه یافت

توسعه فناوری پایش وضعیت و بومی‌سازی ساخت و تولید تجهیزات آنالیز ارتعاشــات هدفی بود که به شکل‌گیری یک شرکت دانش‌بنیان منجر شــد. محصولات کاربردی که با قیمت بالایی از دیگر کشــورها وارد می‌شــود و صنایع را بــه واردات این محصول وابسته کرده است.

یک شرکت دانش‌بنیان با کمک تعدادی از متخصصان داخلی از ســال ۷۹ کار خود را با ارائــه خدمات پایش وضعیت دوره‌ای، هم‌راستاســازی لیزری، بالانــس محلی و مشــاوره و آموزش آغاز کرد. این شــرکت امــروز با گذشــت ۲۰ ســال از فعالیتش، توســعه کارگاه بالانس و واحــد تحقیقات و طراحــی و تولیــد سیســتم‌های آنالیــز ارتعاشــات را هم به خدمات‌شــان افزوده اســت. این محصــولات شــامل «آنالایزر ارتعاش VB۹۵»، «سیســتم آنلاین VM ۴-۹۶»، «کابیــن بالانــس BALCAB ۹۷»، «مانیتــور VM۴» و «سیستم مراقب VM۸۷» می‌شــود. دستگاه پرتابل VB۹۵ نخستین دســتگاه پرتابــل آنالایزر ارتعاش این شــرکت برای پایــش وضعیت و عیب‌یابی ماشــین‌های دوار اســت. این دستگاه در صنایع مختلف نفت، گاز و پتروشــیمی، فولاد، ســیمان، نیروگاه و ... کاربرد دارد. همچنین سیســتم آنلاین VM ۴-۹۶ تولید شده در این شرکت هم یک مانیتور کامل امــا در ابعاد کوچک اســت که به راحتــی در پانل‌هــای اتاق کنتــرل و یا جعبه‌هــای اختصاصی قابل نصب اســت. ایــن مانیتور بــا اندازه‌گیــری، نمایش و کنترل حدود ارتعاشــات امکان حفاظت از ماشــین را فراهم می‌کند و از این راه، قابلیــت اطمینان را افزایــش می‌دهد. از دیگــر محصولات ایــن شــرکت، کابین بالانس BALCAB ۹۷ است. این کابین یک ماژول الکترونیکی برای اندازه‌گیری، پــردازش ســیگنال، محاســبه و نمایش نتایــج بالانــس در یــک ماشــین به کار می‌رود. مانیتور VM۴ هم یک سیســتم حفاظتی قابل اطمینان برای ماشــین‌های دوار است. این سیستم قادر اســت علاوه بر حفاظت از ماشین در مقابل خطرات احتمالی، اطلاعات موردنیاز نگهداری و تعمیرات ماشین را هم فراهم کند.

توقف فعالیت قطارهای گردشگری به دلیل شیوع کرونا

در پی شـیوع ویروس کرونا و توقف حرکت قطارهای مسافری در اسفندماه سال گذشـته، سایر بخش‌های تردد مسافری شـامل قطارهای گردشگری و حومـه‌ای نیز متوقف شـده بود. به گـزارش مهر، با این حال با از سـرگیری حرکـت قطارهای مسـافری و حومه‌ای از اواسـط اردیبهشـت ماه امسـال، قطارهای گردشگری راه‌اندازی نشد و تاکنون خبری از آغاز به کار آنها نیست.

سعید رسولی، مدیرعامل شـرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران، با بیان اینکه فعالیت قطارهای گردشـگری به دلیل شـیوع کرونا متوقف شده است، گفت: پس از آنکه این ویروس شـیوع یافت، به دلیل دسـتورات سـتاد ملی مبارزه با کرونا، فعالیت قطارهای گردشگری نیز متوقف شد.

را در برابر ایلان ماسک شکست

رنگار - مترجم: امیر آل‌علی

به عقیده آقـای گیتس، با توجه به این امر که اکسـن نبوده و اطلاعـات لازم را ندارد، بهتر و یـا فعالیتی را انجام می‌دهد، اظهارنظر کند. تماعی پرداخته و عنوان کرده اسـت که باید ادرست، منتشر نشود. در کنار این موضوعات دیل شـده اسـت نیز پرداخت. در این ویدئو، رفی کرده است، واکسن را بدون تاثیر دانسته سـت. در ایـن رابطه آقای گیتس اعلام کرده اسـت که چنین وجود تراشه‌هایی به این حد کوچک در واکسن‌ها، عملا غیرمنطقی بوده و با توجه به ابعاد یک سـوزن، چنین فرضی محال خواهد بـود. درواقع چنین تصوراتی تنها بـرای منافع اقتصادی بوده و احتمال دارد که گروه‌های دیگر، با سـیاه‌نمایی در تلاش برای فروش داروهای خود با قیمت‌های بسـیار بالا باشـند. این امر در حالی است که تلاش‌ها به این سـمت اسـت که به صورت عادلانه، این ویروس عرضه شود که بدون شک مورد علاقه بسیاری از افراد نبوده و منافعی را در پی ندارد. حال باید دید که ایلان ماسک به این پاسخ محکم موسس مایکروسافت، چه واکنشی را نشان خواهد داد.

منبع: www.businessinsider.com

یادداشـت

کاهش خطرات واگیری کرونا

فرزاد کبارفرد: مدیر آزمایشـگاه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشـتی عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

بـا ورود مهمـان ناخوانـده‌ای که هنـوز هم درباره منشـأ و چیسـتی‌اش پرسش‌های بسـیاری مطرح اسـت و بخش قابل توجهـی از جوامع را به خود مبتلا سـاخته، زنگ خطری برای نظام سـلامت کشورها به صدا درآمد. کشورمان نیز استثنائی بر ایـن قائده نبود و نیاز به تأمین مواد ضدعفونی‌کننده، آن هم در مقیاس بالا، یک ضرورت حیاتی شد.

جامعه سـلامت و درمان کشور، با مراجعه روزافزون مبتلایان و اهمیـت حفظ سـلامت کادر درمانی و کمک بـه جلوگیری از ابتـلای افراد سـالم بیش از هر زمان دیگـری اهمیت وجود ضدعفونی‌کننده‌هـا و مـواد اسـتریل‌کننده را درک کرد. تمام تلاش‌ها برای کمک به تأمین این نیازها به میدان آمد. از جمله واحدهایی کـه کمر همت بـر تأمین مـواد ضدعفونی‌کننده و ماسک‌ها بستند دانشگاه‌های کشور و واحدهای فناور بودند. در کنار مراکزی که به تولید این اقلام می‌پرداختند، آزمایشـگاه‌ها نقشـی مهم و جامـع را ایفاگر شـدند. به‌طوری‌کـه کیفیت و اثرمنـدی ایـن تولیدات که بـه تعبیری از خـود تولید اهمیت بالاتری دارد، به کمک این آزمایشگاه‌ها ارزیابی و تأمین شد.

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی یکی از ده‌ها مرکزی است کـه عزم خود را برای یاری کشـور در مقابله با کرونا جزم کرده اسـت و از ارائه خدمات درمانی به بیماران گرفته تا تولید اقلام دارویی، ضدعفونی‌کننده‌ها و ماسک‌ها توانست گام‌هایی اثرمند بردارد، اما در کنار این دانشگاه، آزمایشگاه مرکزی نیز همگام با تولیدات دانشگاهی، ارزیابی کیفی و کمی، تست‌های محصولات دریافتی و کمک به ارتقای کیفی اقلام حوزه سلامت را به خوبی عهده‌دار شده است.

آزمایشـگاه جامع تحقیقاتی دانشـگاه علوم پزشـکی شـهید بهشتی با انجام آنالیزهای کمی و کیفی بیش از ۳۰۰ نوع نمونه محلول ضدعفونی پایه الکلی تولید شـده در کشور توانست راه را برای تامین بخشی از نیاز حوزه سلامت کشور به محلول‌های ضدعفونـی که پایه الکلی دارند هموار سـازد. تعامل با شـبکه آزمایشـگاهی فناوری‌هـای راهبردی معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری در توزیع و توسعه این خدمات و محصولات اثرگذار اسـت. این شـبکه علاوه بر ارائه خدمات شبکه‌سـازی و ایجاد بسـتر تعامل مناسـب میان متقاضیان و ارائه‌کنندگان خدمـات، در قالـب کمـک مالـی بـرای نگهـداری و تعمیر، به‌روزرسانی، گسترش و توسعه تجهیزات مستقر در آزمایشگاه‌ها این مجموعه را یاری کرده است.

سـفارش تولید محصولات موردنیاز در جامعه به آزمایشگاه از سوی شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری براسـاس توانمندی‌های آزمایشگاه از اقداماتی است که می‌تواند به جهش تولید ختم شود.

فناوری بر سلول‌های بدخیم چیره شد

بـا بروز بیماری نقص پیش می‌آید. آژیر سیسـتم ایمنی بدن روشن می‌شود. سلول‌های ایمنی حالت دفاعی می‌گیرند. جنگ آغاز می‌شـود، اما سیسـتم دفاعی بدن همیشـه پیروز میدان مبارزه نیست. گاهی مغلوب می‌شود و بیماری پیشرفت می‌کند.

در برخـی بیماری‌هایـی که سیسـتم ایمنی دچـار اختلال می‌شـود، محققان با ارائه روش‌هایی ساختار را اصلاح می‌کنند. خود ایمنی یا سرطان‌ها از آن دسته‌اند.

ایمنوسـل‌تراپی یکی از راهکارها برای درمان بیماری‌ها است. در این روش سـلول‌های ایمنی سـالم از بدن فرد جدا می‌شود. پس از دسـتکاری این سـلول‌ها به جنگ بیماری می‌روند. تازه نفس هستند و بیماری را از بین می‌برند.

پوریا سـلاجقه متخصص در حوزه ایمونوسل‌تراپی درباره این روش درمان می‌گوید: ایمونوسـل‌تراپی به روش‌های گوناگونی انجام می‌شود. تزریق سلول‌های سالم خود فرد پس از دستکاری یکی از روش‌ها اسـت. در مواردی دیگر سـلول‌های پیش‌سـاز سازنده سلول‌های خونی (که شامل گروهی از سلول‌های ایمنی هم می‌شـود) بـه بدن فرد تزریق می‌شـود. پیوند سـلول‌های بنیادی خونسـاز از یک فرد به فرد دیگر نیز روش دیگری است که انجام می‌شود.

او در ادامـه بیان می‌کند: در برخی درمان‌ها نیز سـلول‌های دفاعـی در معـرض سـلول‌های بدخیم قـرار داده و حسـاس می‌شـوند. این سـلول‌های حسـاس شـده با تزریق به بدن به سلول‌های بدخیم حمله می‌کنند و آنها را از بین می‌برند.

به گفته سـلاجقه، سال‌هاسـت که در کشور پیوند سلول‌های بنیادی خونساز انجام می‌شـود و در این حوزه در انواع پیوندها موفقیـت و پیشـرفت‌های خوبی داشـته‌ایم. البتـه درمان‌های ایمونوسـل‌تراپی به صـورت دارویی نیز وجـود دارد. در برخی نقص‌های اولیه سیسـتم ایمنی و سرطان‌هایی مانند خون امروز در بیش از ۷۰ درصد بیماران بهبودی کامل را مشاهده می‌کنیم.

بله، سـلول‌های بنیادی اکنون به بیماران صعب‌العلاج جان تازه‌ای داده اسـت. در همین چند سـال پیش برای سرطان‌ها درمانی وجود نداشت و حتی درمان‌های نگهدارنده هم نداشتند، اما امروز این فناوری با از بین بردن سلول‌های ناقص بیماری را به طور کامل برای بیماران سـرطانی و نقص‌های اولیه سیستم ایمنی از بین می‌برد.

قطعا همانطور که در گذشـته کسـی فکر نمی‌کرد یک بیمار سرطانی به طور کامل بهبود یابد با پیشرفت دانش و فناوری در آینده نیز برای درمان بیماری‌های دیگر راهکاری ارائه می‌شود.

سـتاد توسعه فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز پیشرفت و توسعه فناوری‌ها در این حوزه را اولویت خود قرار داده است و از فعالیت محققان در این حوزه حمایت می‌کند.

فناوران ۷ طرح را برای سرمایه‌گذاری جسورانه معرفی کردند

جـذب سـرمایه‌گذاران متخصـص در حـوزه طرح‌هـای نوآورانـه و سرمایه‌گذاری جسورانه یکی از سرفصل‌های کاری مجموعه‌های وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری اسـت. در این راستا هفت طرح منتخـب در پـارک فنـاوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به سرمایه‌گذاران ارائه شد.

بـا توجه به اینکه تحول واقعی در زیسـت بوم نوآوری کشور نمی‌تواند با تکیه بر بودجه دولتی به وجود آید و نیازمند سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی اسـت، تلاش شـده اسـت تا طرح‌هـا و پروژه‌هـای جـذاب نوآورانه به سرمایه‌گذاران معرفی شود.

احمد عسـگری، مدیرکل سرمایه‌گذاری و بومی‌سـازی فناوری پارک فنـاوری پردیس معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری درباره این موضوع گفت: جذب سـرمایه‌گذار بخش خصوصی و تسهیل سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌های نوآورانه، یکی از راهبردهای اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که در مجموعه پارک فناوری پردیس معاونت علمی نیز پیاده‌سازی شده است.

در این راسـتا طرح‌های مختلفی از سوی شرکت‌های فناور ارائه شد. در نهایت پس از انجام فرآیند داوری و بازبینی هفت طرح سـرآمد از میان طرح‌های پیشنهادی انتخاب شد. عسگری در ادامه افزود: سعی شده است تا طرح‌های پیشنهادی براساس اولویت‌های در نظر گرفته شده از سوی مجموعه پارک فنـاوری پردیـس معاونت علمـی انتخاب شـوند. در حـوزه نانـو موادشـیمی، طرح افزودنی سـوخت دیـزل انتخاب شـد. در رشـته آنالیز مواد گازی نیز طـرح آنالیزور مواد گازی توانسـت نظر هیأت داوران را به خود جلب کند. در حوزه سـلامت نیز طرح تولیـد جایگزیـن بافت اسـتخوان انتخاب شد. در رشـته گردشـگری هم طرحی با عنوان ساماندهی اقامتگاه به سرمایه‌گذاران پیشـنهاد می‌شـود. در حوزه معدن، طرح غلتک‌های شکل‌دهی گلوله انتخاب شد. در حوزه فناوری اطلاعات نیز طرح سازماندهی هکرها انتخاب شد و در حوزه کسب و کارهای IT محور نیز یک طرح با محوریت بازار خودرو توانست به مرحله جذب سرمایه‌گذار راه یابد.

سامانه خرید و فروش گیاهان دارویی راه‌اندازی می‌شود

یکی از مهمترین چالش‌هایی که کشـاورزان و تولیدکنندگان فعال در حوزه گیاهان دارویی با آن روبه‌رو هسـتند، فروش این محصولات با قیمت مناسـب اسـت. برای رفع این مشـکل تاسـیس یک سامانه سراسـری خرید و فروش گیاهـان دارویی حمایـت شـده اسـت. ایـن سـامانه ملی همچنین امکان ارائه آموزش‌های مرتبط با این حوزه را نیز فراهم می‌کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری، تعـداد قابـل توجهـی از کشـاورزان، تولیدکننـدگان و شـرکت‌های فنـاور در سراسـر کشـور در حوزه گیاهـان دارویی فعالیـت می‌کننـد. این افـراد، محصولات و فرآورده‌هـای تولیـد می‌کننـد کـه در صنعـت گیاهان دارویی کاربـرد دارد. یکی از چالش‌هایـی کـه ایـن تولیدکننـدگان بـا آن روبه‌رو هسـتند، عرضه این محصولات به مناسـب‌ترین قیمت اسـت. وجود دلالان یکی از چالش‌های بخش کشـاورزی اسـت. این افراد دسـترنج کشـاورزان را در مناطق مختلف کشور با قیمتی نازل خریـداری می‌کننـد و آن را با بهایی بالاتر به تجـار و صادرکنندگان می‌فروشند.

سـتاد توسـعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمـی و فناوری ریاسـت جمهوری برای تقویـت بنیـه مالـی کشـاورزان و ایجاد ارتباط مسـتقیم میان کشـاورز و صنایع و صادرکنندگان، از تاسـیس، سامانه ملی خریـد و فروش گیاهـان دارویی حمایت کرده است.

ایـن سـامانه کـه بـا دفتر طـرح ملی گیاهـان دارویی وزارت جهاد کشـاورزی تاسیس شده اسـت، می‌تواند فرصتی در اختیار کشـاورزان فعال در حوزه گیاهان دارویـی قـرار دهد تا محصـولات خود را از دورافتاده‌تریـن نقاط کشـور به قیمتی منصفانه به خریدار نهایی عرضه کنند.

همچنین این سـامانه دارای امکانات آموزشـی اسـت. این مسئله باعث ارتقای علمی کشـاورزان می‌شـود و باعث توسعه کمی و کیفی محصولات مبتنی بر گیاهان دارویی می‌شود.

کارگاه برندینگ

معرفی نسل جدید رمزها با توجه به الگوی خنده افراد

به قلم: آنتوان شیلاو نویسنده حوزه تکنولوژی
مترجم: امیر آل‌علی

در زمینه امنیت، همواره تلاش شده است تا الگوهای جدیدتر و ایمن‌تری ارائه شود که بالاترین آن را می‌توان به کار بردن حسگر اثر انگشت دانست، با این حال این مسئله نیز مشکلاتی را به همراه دارد. درواقع در برخی از شرایط ممکن است افراد دستکش پوشیده باشند. همچنین در صورت کشته شدن نیز همچنان می‌توان از اثر انگشت او برای گذر از هر رمزی، استفاده کرد. در این رابطه تنها گوشی‌های تلفن همراه مدنظر نبوده و مواردی نظیر رمز کارت بانکی نیز نیاز به الگوهای جدیدتری دارد. در این راستا محققان طی تحقیقات خود به این موضوع پی برده‌اند که الگوی خنده هر فرد نیز درست به مانند اثر انگشت او متفاوت بوده و می‌توان از این بخش به عنوان یک شیوه جدید رمزگذاری، استفاده کرد. اگرچه این طرح جذاب به نظر می‌رسد، با این حال مشکل بزرگ این است که احتمال دارد که افراد از الگوهای خنده متفاوتی برخوردار باشند. تحت این شرایط یک مشکل امنیتی جدی وجود خواهد داشت. حال باید دید که نتیجه این تحقیقات، در نهایت به چه خروجی‌ای خواهد رسید. درواقع این مسئله صرفا در مرحله آزمایش قرار داشته و ممکن است شاهد استفاده از آن نباشیم.

منبع: techradar.com

فستیوال مجازی دومینو برای قدردانی از مشتریان

به قلم: پیتر آدامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

دوران شیوع ویروس کرونا تاثیر بسیار مخربی بر روی فعالیت برندها داشت. این امر در طول ماه‌های اخیر توانایی برندها برای حفظ ارتباط با مشتریان را به چالش کشید. بدون تردید بسیاری از برندها برای ادامه فعالیت‌شان در عرصه کسب و کار با مشکلات بسیار زیادی مواجه شدند. برند دومینو در این میان موفقیت بسیار زیادی برای حفظ ارتباطش با مخاطب هدف داشت. آنها در همان هفته‌های نخست شیوع ویروس کرونا اقدام به دعوت از کاربران برای تولید محتوای ویدئویی پیرامون برندشان کردند.

اگر از علاقه‌مندان به صنعت فست‌فود باشید، از جایزه‌های جذاب دومینو برای کمپین‌های بازاریابی‌اش آگاهی خواهید داشت. این برند در مورد کمپین اخیرش در دوران کرونا دریافت یک سال پیتزای رایگان را اعلام کرده است. بدون تردید جایزه موردنظر جذابیت‌های بسیار زیادی برای طرفداران این برند دارد.

براساس گزارش رسمی برند دومینو آنها در طول مدت زمان برگزاری کمپین بیش از ۱۰ هزار ویدئو دریافت کردند. پس از چند ماه برگزاری کمپین اکنون بازاریاب‌های برند دومینو در تلاش برای بهبود وضعیت برندشان اقدام به انتخاب برترین ویدئوها و اعطای جایزه افتاده‌اند. هدف اصلی دومینو در این میان انتظار برای کاهش شیوع کرونا و برگزاری رویداد حضوری بود. با این حال هنوز نشانه‌ای از بهبود کامل اوضاع مشاهده نمی‌شود. آنها بر همین اساس اقدام به برگزاری یک فستیوال مجازی برای نمایش ویدئوهای دریافتی از سوی کاربران کرده‌اند. این ویدئوها در اغلب اکانت‌های رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی قابل دسترسی است.

منبع: marketingdive.com

هوآوی به بزرگ‌ترین سازنده گوشی تلفن همراه تبدیل شد

به قلم: آرجان کارپال خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

در چند سال اخیر برندهای چینی با سرعت بسیار بالایی در بازارهای مختلف ظاهر شده‌اند. با این حال اگر بخواهیم پرچمدار این جریان را انتخاب کنیم، بدون شک هوآوی شایسته‌ترین گزینه خواهد بود. این برند اگرچه در مقایسه با سایر رقبای خود نظیر اپل و سامسونگ، سابقه فعالیت کمتری دارد، با این حال جدیدترین آمارها حاکی از آن است که این شرکت، جایگاه نخست را به دست آورده و کنار زدن سامسونگ، موجب حیرت بسیاری شده است. درواقع این موفقیت بزرگ در حالی رقم خورده است که این شرکت با تحریم‌های آمریکا مواجه بوده و روابط اخیر چین با هند نیز اوضاع را وخیم‌تر کرده است. این برند در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ موفق به فروش ۵۵،۸ میلیون دستگاه شده است که بیشتر از آمار سامسونگ با ۵۳،۷ میلیون است. در این رابطه افت فروش شدید سامسونگ را باید به خاطر دلایلی فراتر از انتشار ویروس کرونا دانست. تحت این شرایط سوال اصلی این است که آیا سامسونگ می‌تواند جایگاه سابق خود را باز پس بگیرید و یا باید شاهد پادشاهی جدید باشیم. نکته دیگری که حائز اهمیت است، این است که چین، زودتر از سایر کشورها موفق به کنار زدن ویروس کرونا شده است. به همین خاطر یکی از دلایل این آمار می‌تواند بازگشت به شرایط عادی باشد.

منبع: cnbc.com

اصول برندسازی در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: هانا مدیسون نویسنده حوزه برندینگ
مترجم: امیر آل‌علی

کریشن لایر یکی از نابغه‌های عرصه برندسازی محسوب می‌شود. وی با بیش از ۱۸ سال فعالیت در این حوزه، یکی از قابل اعتمادترین‌ها محسوب می‌شود. با توجه به این امر که در حال حاضر، بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی در صدر تمامی روش‌ها قرار دارد، صحبت کردن در رابطه با این موضوع، بسیار مهم شده است. در ادامه ۴ گام اصلی برای برندسازی در شبکه‌های اجتماعی از نگاه وی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-انتخاب درست

نخستین گامی که باید طی کنید این است که پلتفرم خود را انتخاب نمایید. در این رابطه انواع شبکه‌ها وجود داشته و همین امر باعث می‌شود تا انتخاب شما سخت شود. در کنار این موضوع فراموش نکنید که معیار، صرفا وضعیت جهانی نبوده و شما باید به وضعیت جامعه هدف خود توجه داشته باشید. همچنین هماهنگ بودن شبکه با نوع نیاز شما نیز از دیگر مواردی محسوب می‌شود که در نهایت به انتخاب بهتر، منجر خواهد شد. برای مثال اگر برندها، مشتریان اصلی شما محسوب می‌شوند، انتخاب لینکدین گزینه بهتری خواهد بود. با این حال برای جذب جوان‌ها، در حال حاضر اینستاگرام و تیک تاک، دارای بالاترین میزان محبوبیت هستند. در نهایت فراموش نکنید که شما باید به صورت متمرکز بر روی یک شبکه فعالیت کرده و پس از رسیدن به جایگاه لازم، در صورت نیاز موارد دیگر را مورد توجه خود قرار دهید.

۲-جامعه‌سازی

در این مرحله لازم است تا جامعه خود را انتخاب نمایید. در این رابطه نیز معیارهای مختلفی وجود دارد. برای مثال برای یک برند محصولات آرایشی، بدون شک بانوان تنها افرادی محسوب می‌شوند که فعالیت‌های شما می‌تواند مورد توجه آنها قرار گیرد. در این رابطه شما باید با توجه به محصول خود، در این رابطه اقدام نمایید. در این راستا حتی استفاده از هشتگ‌ها برای نمایش جامعه موردنظر شما نیز امری ضروری خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که شما می‌توانید در ابتدا یک جامعه کوچک نظیر دختران یک منطقه را مدنظر قرار داده و پس از آن ، قلمرو خود را گسترش دهید. با این اقدام، سرعت رشد به مراتب بالاتری را تجربه خواهید کرد.

۳-تعامل

ماهیت تمامی شبکه‌های اجتماعی، تعامل است. درواقع این امر که مخاطب صرفا مشاهده‌کننده اقدامات شما باشد، بدترین اتفاقی است که شاهد آن خواهید بود. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید اقدامات متنوعی را مورد توجه خود قرار دهید. برای مثال تنها یک مسابقه یا چالش، کافی نخواهد بود. برای آگاهی از روش‌های جدید، ضروری است تا مقالات مرتبط با این موضوع را به صورت مداوم، مطالعه کنید. این امر باعث خواهد شد تا همواره روش‌های جدیدتری را بتوانید به اجرا درآورید. در این راستا توصیه می‌شود که خود به یک اینفلوئنسر تبدیل شده و یا از افراد فعال در این زمینه استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد تا اقدامات شما از حالت صرفا تجاری خارج شود.

۴-ارزش‌سازی

در نهایت محتوای و سبک کاری شما باید کاملا ارزشمند باشد. در غیر این صورت امکان نگه داشتن مخاطب، عملا صفر خواهد بود. درواقع با توجه به این امر که در حوزه‌های مختلف، انواع صفحات در حال فعالیت هستند، بدون کیفیت بالا، نمی‌توان انتظار موفقیت را داشت. در این راستا توصیه می‌شود تا اقدامات صفحات برتر و پرطرفدار را مورد بررسی قرار دهید. همچنین ضروری است تا آمارهای خود را به صورت مداوم مورد بازبینی قرار داده و از درست بودن همه چیز، اطمینان داشته باشید. درواقع ممکن است همواره نیاز به تغییرات کوچک و یا بزرگی، وجود داشته باشد.

منبع: tweakyourbiz.com

بررسی پیچیدگی‌های تولید محتوای بازاریابی مناسب

چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی B۲B

به قلم: ژاکلین داولی کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی در دنیای امروز بدون تولید محتوای جذاب و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان‌پذیر نیست. استفاده از انواع فرمت‌ها مانند ویدئو، عکس، متن و حتی پادکست در این میان توجه بسیاری از برندها را به خوبی جلب کرده است. نکته مهم در این میان داشتن برنامه‌ای مشخص برای بازاریابی B۲B است. برندها در این بخش با سایر کسب و کارها به جای مشتریان عادی سر و کار دارند. امروزه مشکلات بسیار زیادی پیش روی برندها برای بازاریابی جذاب و تاثیرگذاری در عرصه B۲B است. ما در این مقاله قصد بررسی برخی از مشکلات بازاریاب‌ها برای تولید محتوا و بازاریابی را داریم بنابراین در ادامه در قالب چند بخش مجزا به بررسی مهمترین چالش‌های بازاریاب‌ها در عرصه B۲B و راهکارهای مناسب برای آن خواهیم پرداخت.

۱. ارتباط بیش از اندازه محتوا به برند با جای مخاطب هدف

محتوای بازاریابی باید همیشه در ارتباط با مخاطب هدف باشد. این امر نکته ضروری در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها به اشتباه در عرصه بازاریابی بر روی ویژگی‌ها و نکات مختلف پیرامون کسب و کارشان متمرکز می‌شوند.

محتوای بازاریابی باید همیشه با توجه به مخاطب هدف طراحی شود. بسیاری از برندها این نکته مهم را مدنظر ندارند بنابراین محتوای بازاریابی آنها در عمل تعریف اغراق‌آمیز از کسب و کارشان محسوب می‌شود. مشکل موردنظر فقط مخصوص به کسب و کارهای کوچک نیست. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ نیز همین مشکل را دارند. اگر نگاهی عمیق به کمپین‌های بازاریابی موفق در عصه B۲B داشته باشیم، اغلب آنها با بررسی نیازهای جاری مخاطب هدف اقدام به ایجاد ارتباط میان آن و فعالیت جاری برندشان کرده‌اند.

راهکار موردنظر برای بخش کنونی بسیار ساده و در عین حال مهم است. امروزه اغلب برندها دارای تیم‌های بازاریابی مناسبی هستند. نکته مهم در این میان درخواست از تیم بازاریابی برای بررسی دقیق سلیقه مخاطب هدف و سپس تولید محتوا براساس آن است. اگر ما همین نکته کوچک را مدنظر قرار دهیم، بسیاری از مشکلات بازاریابی‌مان حل خواهد شد. امروزه برخی از بازاریاب‌ها و برندها حوصله مطالعه پیرامون مشتریان‌شان را ندارند. این امر موجب ناتوانی آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظرشان خواهد شد. پس از آنکه یک برند تصمیم برای بازاریابی در عرصه B۲B گرفت، باید به دقت ویژگی‌های مخاطب هدفش را بررسی کند. این امر چشم‌انداز وسیع‌تری به بازاریاب‌ها برای تولید محتوا خواهد داد. بازاریابی، به ویژه در حوزه B۲B، فرآیندی بلندمدت محسوب می‌شود بنابراین با تلاش برای مدیریت این فرآیند در بازه زمانی کوتاه موفق به کسب نتایج دلخواه نخواهیم شد.

۲. فقدان استراتژی محتوایی

توسعه محتوا بدون داشتن برنامه‌ای مشخص کار دشواری خواهد بود. براساس مطالعه ما در موسسه ClickZ نزدیک به ۷۰ درصد از بازاریاب‌ها در صورت فقدان برنامه محتوایی دقیق موفق به تولید کمپین تاثیرگذار نمی‌شوند. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای مخاطب هدف دارد. همه ما تجربه مشاهده محتوای بی‌کیفیت و شلخته را داشته‌ایم. دلیل این امر عدم برنامه مشخص تیم بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. وقتی برنامه مشخصی برای ساماندهی محتوا وجود نداشته باشد، نتیجه کار محتوایی به هم ریخته و نامنظم خواهد بود.

راهکار اساسی برای غلبه بر فقدان نظم و استراتژی در عرصه بازاریابی توجه به ماهیت جمعی بازاریابی است. ما باید در شرکت‌مان کار گروهی را تقویت نماییم. در غیر این صورت توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهیم داشت. مزیت اصلی همکاری میان بخش‌های مختلف شرکت برای تولید محتوا امکان استفاده از نظرات مختلف و بهبود کیفیت نهایی کار است.

متاسفانه بسیاری از برندها فقط از یک بازاریاب برای تولید محتوا استفاده می‌کنند. همچنین تمایلی برای همکاری میان بخش‌های مختلف در راستای تولید محتوای جذاب بازاریابی نشان نمی‌دهند. نتیجه این امر تولید محتوای بی‌کیفیت از سوی برندهاست. هرچه همکاری تیم مدیریت مرکزی شرکت برای تولید محتوا با همکاری تمام بخش‌ها بیشتر باشد، نتیجه نهایی کار بهتر از آب درخواهد آمد بنابراین وظیفه شما به عنوان مدیرعامل یا مسئول بخش بازاریابی تقویت تمایل بخش‌های مختلف برای همکاری در فرآیند بازاریابی خواهد بود.

۳. ناهماهنگی میان بخش بازاریابی و فروش

محتوای بازاریابی همیشه با هدف فروش بیشتر در تعامل عملی با مشتریان تولید می‌شود. امروزه یکی از چالش‌های اصلی کسب و کارهای B۲B فقدان هماهنگی میان بخش فروش و بازاریابی است. این امر موجب تاثیرگذاری اندک کمپین‌های بازاریابی بر روی مشتریان می‌شود. وقتی میان بخش بازاریابی و فروش هماهنگی برای پیشبرد کارهای جاری نباشد، چنین مشکلی دور از ذهن نخواهد بود.

بازاریابی در عصر کنونی ارتباط نزدیکی با بخش فروش و روابط عمومی دارد. هدف اغلب برندها از فعالیت در عرصه کسب و کار کسب سود است. نکته مهم در این میان برنامه‌ریزی درست برای دستیابی به هدف موردنظر است. اگر ما به خوبی برای ایجاد هماهنگی در بخش‌های مختلف، به ویژه بازاریابی و فروش، اقدام نکنیم، بخش قابل توجهی از سودمان کاهش خواهد یافت.

راهکار مناسب برای ایجاد هماهنگی بیشتر میان بخش بازاریابی و فروش تخصیص فضایی واحد به هر دو تیم است. این امر هماهنگی و ارتباط روزانه بیشتری میان بخش‌های مختلف ایجاد خواهد کرد. در نتیجه میزان ناهماهنگی میان آنها کاهش خواهد یافت. نکته مهم بعد در این میان تقویت تمایل هر دو تیم برای همکاری نزدیک با هم است. این امر شامل بررسی استراتژی‌های بازاریابی و فروش به صورت همزمان از سوی اعضای هر دو بخش است. نتیجه این امر امکان استفاده از توصیه‌های کاربردی و نزدیک ساختن نظرات مختلف به هم خواهد بود.

۴. فقدان ارتباط میان محتوا با سبک زندگی مخاطب

کمپین‌های بازاریابی باید حال و هوای عادی و مرتبط با زندگی مردم را داشته باشد. نکته مهم درخصوص فعالیت بسیاری از برندها در خلاف مسیر این امر است بنابراین ما در عمل کمپین‌هایی بیش از اندازه فانتزی را مشاهده می‌کنیم. هرچه ارتباط میان کمپین بازاریابی برند ما و شیوه زندگی مخاطب هدف بیشتر باشد، توانایی تاثیرگذاری بیشتری بر روی وی خواهیم داشت. این امر در مورد فعالیت در عرصه بازاریابی B۲B و تعامل با شرکت‌های دیگر نیز اهمیت دارد. کمتر مشتری تمایل به خرید از برندی با تبلیغات عجیب و غریب دارد بنابراین شما باید در وهله نخست خود را به زندگی جاری و روزمره مخاطب هدف نزدیک سازید.

استفاده از فناوری‌های نوین برای درک بهتر زندگی مشتریان ایده مناسبی است. نرم‌افزارهای دارای هوش مصنوعی توانایی پردازش و تحلیل دامنه وسیعی از اطلاعات در مدت زمانی اندک را دارد بنابراین شما باید نسبت به کاربست شیوه‌های نوین در زمینه جمع‌آوری اطلاعات از مشتریان هدف‌تان دقت لازم را داشته باشید. بسیاری از برندها در این زمینه همکاری نزدیک با شرکت‌های توسعه‌دهنده هوش مصنوعی دارند. مزیت اصلی این امر امکان استفاده از نرم‌افزارهای اختصاصی برای برندتان خواهد بود بنابراین همیشه رابطه نزدیک میان کسب و کارتان و شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری هوش مصنوعی ایجاد نمایید.

۵. فقدان عنصر قهرمانی در کمپین

کمپین‌های بازاریابی باید همیشه یک عنصر اصلی برای تبدیل محتوا به کلید قهرمانی داشته باشد. این امر شامل یک شعار، تصویر یا عکس منحصر به فرد است. هدف اصلی در اینجا ماندگاری بالای نام و محتوای بازاریابی برندمان در ذهن مخاطب هدف است. اگر این نکته را مورد توجه قرار ندهیم، توانایی جلب نظر مخاطب هدف را نخواهیم داشت.

همکاری با بازاریاب‌های حرفه‌ای و استفاده از توصیه‌های کاربردی مهمترین پیشنهاد ما برای غلبه بر مشکل مورد بحث در این بخش است. بدون تردید بسیاری از برندها نسبت به رفع این مشکل اقدامات مناسبی انجام داده‌اند بنابراین تلاش برای الگوبرداری از آنها نیز ایده مناسبی خواهد بود.

امروزه تولید محتوا در زمینه بازاریابی B۲B دشواری‌های بسیار زیادی دارد. فرآیند بازاریابی و تولید محتوا به هیچ وجه ساده نیست. نکته مهم در این میان تلاش برای پرهیز از اشتباهات و مشکلات ساده در این زمینه است. هدف مقاله کنونی نیز بررسی برخی از چالش‌های این حوزه و ارائه راه حل‌های مناسب بود.

منبع: clickz.com

۱۰ تکنیک برای فعالیت تجاری موفق در اینستاگرام

به قلم: سامیت کواش کارشناس شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

در حال حاضر اینستاگرام به مهمترین شبکه اجتماعی جهان تبدیل شده است. درواقع اکثر برندها، در این شبکه حضور دارند. با این حال تفاوت‌های زیادی میان یک صفحه تجاری با سایر صفحه‌ها وجود دارد. به همین خاطر شما باید موارد بیشتری را مورد توجه خود قرار دهید. در این راستا قصد بررسی ۱۰ تکنیکی را داریم که منجر به کسب محبوبیت سریع‌تر و در نهایت افزایش میزان فروش خواهد شد.

۱-امکان خرید

اینستاگرام برای برندهای تجاری امکانات مختلفی را فراهم آورده است. تحت این شرایط عدم استفاده از آنها، اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. یکی از این امکانات، امکان درج قیمت بر روی تصاویر است. با این اقدام مشتری به راحتی می‌تواند قیمت هر محصول را مشاهده کرده و مستقیما با چند کلیک، اقدام به خرید کند. نکته مهم دیگر این است که چنین اقدامی، باعث می‌شود تا در نظر مشتری، حرفه‌ای‌تر به نظر برسید. همچنین این موضوع صرفه‌جویی در زمان محسوب شده و باعث می‌شود تا فرآیند خرید، به مراتب ساده‌تر شود.

۲-قابلیت هایلایت

ماهیت بخش استوری به این صورت است که پس از ۲۴ ساعت، نابود شود. با این حال شما می‌توانید با ایجاد هایلایت، آنها را ماندگار کنید. بدون شک این اقدام بسیار مهم بوده و باعث می‌شود تا دیگر نیازی به انجام اقدامات تکراری نباشد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که به صورت میانگین، استوری‌ها از سرعت بازدید بالاتری برخوردار هستند. به همین خاطر باید تمرکز اصلی خود را بر روی آن قرار دهید. یکی از مواردی که باید حتما هایلایت شود، اطلاعات شما در رابطه با برند است. برای مثال این امر که چه سالی فعالیت خود را شروع کرده و چه اهدافی را در سر دارید، جزو مهمترین موارد محسوب می‌شود. همچنین به موضوعات مورد علاقه مخاطبان توجه داشته باشید. برای مثال در حال حاضر مسائل زیست محیطی، در صدر توجهات قرار دارد. تحت این شرایط شما می‌توانید با انجام چند اقدام در راستای حفظ محیط، توجهات را به سمت خود جلب کنید. برای مثال بسیاری از برندها، اقداماتی نظیر کاشت درخت، استفاده از بسته‌بندی‌های قابل بازیافت و تحویل سفارشات با وسایل نقلیه برقی، استفاده می‌کنند که بدون شک آسیب کمتری را به محیط وارد می‌سازد.

۳-مطالب آموزشی

بخشی از اقدامات شما باید به تولید محتواهای آموزشی اختصاص داشته باشد. برای مثال اگر صاحب یک رستوران هستید، آموزش آشپزی، تکنیک‌ها و نکات بدون شک جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. در این راستا فراموش نکنید که شما باید تعامل خوبی با مخاطبان خود داشته باشید تا در راستای نیاز آنها گام بردارید. در این رابطه نظرسنجی، یک اقدام کاملا حیاتی خواهد بود. برای مثال می‌توانید چند گزینه را برای آموزش بعدی خود انتخاب کرده و مورد منتخب را در دستور کار قرار دهید. در نهایت به هر میزان که مخاطب نسبت به حوزه کاری و محصولات شما آگاهی بالاتری را پیدا کند، احساس نیاز در آنها نیز تشدید خواهد شد. در این راستا بسیاری از برندها، به حدی در زمینه آموزش حرفه‌ای عمل می‌کنند که فروش پکیج‌ها و ایجاد انواع کلاس‌های حضوری و آنلاین، به بخش مهمی از درآمدزایی آنها تبدیل می‌شود. به همین خاطر میزان دستاورد شما از این بخش، کاملا به اقدامات خودتان بستگی خواهد داشت.

۴-اعتمادسازی

آیا تاکنون برنامه‌ای برای اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی داشته‌اید؟ آمارها در این رابطه حاکی از آن است که بیش از ۷۰ درصد صفحه‌های تجاری، از این مورد غافل بوده و تصور می‌کنند که صرفا نمایش محصول و اقداماتی نظیر تولید مطالب آموزشی کافی خواهد بود. این امر در حالی است که مخاطب برای خرید، بیش از هر چیزی نیاز به اعتماد دارد. در این راستا ضروری است تا تمامی مدارک خود را نشان داده و از نمایش تصویر خود و کارمندان تیم شرکت، غافل نشوید. درواقع شما باید اقدامات متنوعی را در دستور کار خود قرار دهید تا مخاطب به این باور دست پیدا کند که هیچ‌گونه کلاهبرداری در جریان نیست. درواقع با توجه به این امر که میزان اقدامات سودجویانه در بستر اینترنت بسیار زیاد شده است، اعتمادسازی یک اصل حیاتی خواهد بود.

۵-تنوع

شما باید در کار خود تنوع بالایی را داشته باشید. درواقع مخاطب شما ممکن است از هر قشری باشد. در این راستا عدم تنوع تنها باعث خواهد شد تا شانس رشد و جذب حداکثری را از دست بدهید. همچنین ضروری است تا ترندها را مورد توجه خود قرار دهید. برای مثال ممکن است در یک دوره زمانی، یک عامل بسیار محبوب شده باشد. تحت این شرایط عدم توجه به آن، به معنای از دست دادن یک موقعیت طلایی خواهد بود. در کنار این موضوع لازم است تا به جذابیت کار خود نیز توجه داشته باشید. برای مثال استفاده از موسیقی‌های گوش‌نواز، ابزارهای تصویربرداری باکیفیت و خلاقیت در ویرایش از جمله مواردی است که باعث خواهد شد تا جذابت بصری کار شما تامین شود.

۶-معرفی محصول

متاسفانه هنوز هم در اینستاگرام، توجه به فیلم در مقایسه با عکس، به مراتب کمتر است. این امر در حالی است که بنا بر آمارهای منتشرشده، ویدئو در صدر علایق افراد قرار دارد. در این راستا یکی از موارد مهم این است که محصول خود را معرفی کنید. در این رابطه همه ما با ویدئوهایی مواجه شده‌ایم که فرد، درست به مانند یک مشتری عمل کرده و از مرحله بازکردن جعبه محصول، اقدام خود را شروع می‌کند. چنین فردی به خوبی محصول موردنظر را نشان داده و آن را امتحان می‌کند. این امر باعث خواهد شد تا مخاطب به نوعی بتواند نحوه کار با محصول و ویژگیهای آن را به صورت مستقیم مشاهده کند. نکته مهم دیگر در تهیه چنین ویدئوهایی، رعایت اصل صداقت است. درواقع بهتر است که اقدام شما، همراه با ارائه توضیحات لازم باشد. با این حال در این رابطه نباید به دروغ، محصول را بهتر از آنچه که هست نشان دهید.

۷-نمایش پشت صحنه

یکی از اشتباهات بزرگ این است که افراد تصور می‌کنند یک صفحه تجاری، صرفا باید محتواهایی در این راستا را تولید کند. این امر در حالی است که ماهیت شبکه‌های اجتماعی، بر روی تعامل و سرگرم بودن ایجاد شده است. در این راستا شما می‌توانید با نمایش پشت صحنه اقدامات خود، از بیش از حد تجاری بودن فاصله بگیرید. در نهایت نمایش پشت صحنه اقدامات، مخاطب را به شناخت بیشتری از برند شما خواهد رساند. در این رابطه فراموش نکنید که تمامی بخش‌ها نیز جذابیت لازم را ندارد. درواقع شما در این رابطه باید اصل اختصار را نیز مورد توجه قرار دهید. برای مثال به جای نمایش ۵ دقیقه از پشت صحنه پست اخیر خود، سرعت پخش را بالا برده و آن را به یک ویدئو ۳۰ ثانیه‌ای تبدیل کنید.

۸-آموزش

با نگاهی به اینفلوئنسرها متوجه این امر خواهید شد که آنها معمولا از شکاف‌های موجود استفاده می‌کنند. برای مثال برندهای فعال در زمینه تولید تلفن همراه، معمولا در صفحه اینستاگرام خود از آموزش تکنیک‌های استفاده بهتر از محصولات غافل می‌شوند. همین امر نیز باعث می‌شود تا افرادی دیگر با تاکید بر روی این موضوع بتوانند به شهرت برسند. همچنین این امر درست اقدامی است که برای برندهای آرایشی نیز رخ می‌دهد. در این راستا توصیه می‌شود که ضمن معرفی محصول، نحوه استفاده بهتر از آنها و تکنیک‌های موجود را آموزش دهید. این امر باعث خواهد شد تا شانس موفقیت به مراتب بالاتری را داشته باشید.

۹-خلق شگفتی

این امر که مخاطب بتواند روند کاری شما را حدس بزند و بیش از حد تکراری شوید، بدون شک وضعیت بسیار بدی را به وجود می‌آورد. درواقع ممکن است شما در زمینه ایجاد مخاطب، بسیار خوب عمل کرده باشید. با این حال این امر صرفا مدنظر نبوده و شما باید قدرت حفظ آنها را نیز پیدا کنید. در این راستا توصیه می‌شود که به صورت مداوم مخاطب خود را سورپرایز کنید. این امر باعث می‌شود که تمایل به کنار گذاشتن شما، تقریبا به صفر برسد. درواقع همواره بر طبق برنامه عمل کردن نیز سودمند نخواهد بود.

۱۰-پخش زنده

پخش زنده باعث خواهد شد تا شما به بالاترین ارتباط ممکن با مخاطبان خود دست پیدا کنید. در این راستا ضروری است تا به صورت مداوم در این رابطه اقدام کرده و با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. برخی از برندها در این رابطه پا را فراتر گذاشته و اقدام به مصاحبه با افراد برتر حوزه کاری خود نیز می‌کنند. این امر باعث خواهد شد تا یک دلیل جدید برای دنبال کردن شما شکل گیرد. همچنین این امر، شانس جذب مخاطبان جدید را نیز فراهم می‌آورد.

منبع: tweakyourbiz.com

ایستگاه بازاریابی

چالش انتخاب تیتر مناسب

به قلم: سالی افونیبی کارشناس تولید محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

اگر بخواهیم مهمترین بخش یک محتوا را نام ببریم، بدون شک تیتر، گزینه شایسته‌ای خواهد بود. درواقع این بخش، نخستین موردی است که مخاطب با آن مواجه خواهد شد. به همین خاطر مرز میان خوانده شدن و یا کنار گذاشتن یک مطلب، ارتباط زیادی را به این موضوع دارد. تحت این شرایط سوالی که مطرح است این است که یک تیتر مناسب، چه ویژگی‌هایی دارد؟ در این رابطه شش اقدامی را بررسی خواهیم کرد که باعث می‌شود تا تیتر شما، جذابیت به مراتب بالاتری را داشته باشد.

۱-در اینترنت جست و جو کنید

ساده‌ترین اقدامی که شما می‌توانید انجام دهید این است که موضوع مدنظر خود را در اینترنت جست و جو کرده و به تیترهای صفحه اول نگاهی بیندازید. این امر به شما کمک می‌کند تا به چارچوب فکر بهتری دست پیدا کنید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که اقدام مذکور، صرفا برای ایده گرفتن بوده و کپی‌برداری، ابدا جذاب نخواهد بود. درواقع انجام اقدامی تکراری، شانس موفقیت بسیار کمی را خواهد داشت. همچنین با بررسی بازخوردها، پس از مدتی سلیقه مخاطبین خود را پیدا خواهید کرد.

۲-از اعداد استفاده کنید

استفاده از عدد باعث می‌شود تا توجهات بیشتر به سمت شما جلب شود. در این رابطه آمارها حاکی از آن است که تیترهایی که عددی را دارند، معمولا در ۷۰درصد مواقع، باعث می‌شود تا فرد به سمت آنها تمایل بیشتری پیدا کند. درواقع با نگاهی به موضوع خود، می‌توانید عدد مناسب را پیدا کنید. برای مثال به جای عنوان راهکارهای کاهش هزینه‌های شرکت، می‌توانید از ۱۰ اقدام در زمینه کاهش هزینه‌ها، استفاده کنید.

۳-از کلمات عاطفی استفاده کنید

کلمات عاطفی آنهایی هستند که بار احساسی بالایی را دارند. برای مثال صفت‌ها، در این دسته قرار می‌گیرند. مواردی نظیر بهترین، بدترین، سریع‌ترین و... همگی از جمله مواردی است که شما می‌توانید از آنها استفاده کنید. در این رابطه ضروری است تا به نوع موضوع خود نیز توجه داشته باشید. برای مثال اگر می‌خواهید که یک خبر بد را منتشر کنید، استفاده از کلماتی مرتبط، کاملا ضروری خواهد بود.

۴-مخاطب را به صورت مستقیم مورد خطاب قرار دهید

این امر که به صورت مستقیم خواننده را درگیر کنید، خود از جمله موارد تاثیرگذار محسوب می‌شود. برای مثال تیتر ۴ راهکار برای ارتقای سطح کاری شما، یک انتخاب کاملا هوشمندانه خواهد بود که در آن از عدد نیز استفاده شده است. درواقع تیترهای منتخب و بسیار موفق، آنهایی هستند که در ایجادشان از تمامی راهکارها استفاده شده است.

۵-توانایی خود برای حل مسئله را به رخ بکشید

این امر که از همان ابتدا نشان دهید که شما قدرت حل یک مسئله را دارید، باعث خواهد شد تا به مطالعه، تمایل بیشتری را پیدا کنند. در این راستا توصیه می‌شود که به دنبال مسائل روز باشید. این امر باعث می‌شود تا شانس مشاهده به مراتب بالاتری را به دست آورید. درواقع یک مشکل قدیمی که راهکارهایی برای آن معرفی شده است، دیگر جذابیت لازم را نخواهد داشت برای مثال بررسی بهترین راهکار برای افزایش راندمان کاری، یک تیتر با توجه به این اصل، محسوب می‌شود.

۶-سوال بپرسید

سوالات به خوبی می‌تواند مخاطب را درگیر کند. در این راستا ضروری است تا مخاطب خود را مورد هدف قرار داده و آنها را در معرض یک سوال هوشمندانه قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا ذهن برای چند ثانیه به دنبال پاسخ به شما باشد و کنجکاوی ایجاد شود. برای مثال آیا از انواع روش‌های بودجه‌بندی آگاهی دارید؟ یکی از تیترهای سوالی محسوب می‌شود. در این رابطه به هر میزان که سوالات شما مهمتر باشد، شانس موفقیت تیتر شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. درواقع برخی از تولیدکنندگان محتوا، سوالاتی را مطرح می‌کنند که بسیار ضعیف و سطحی بوده و قدرت تحت تاثیر قرار دادن مخاطب را ندارند. در این رابطه یک اصل کلی وجود دارد که براساس آن، در ابتدا باید خودتان نسبت به تیتر انتخاب شده، جذب شوید.

در آخر توصیه ما به همه افراد این است که به اقدامات سایرین توجه داشته باشند. درواقع تنها به تولیدکنندگان محتوا در حوزه مدنظر خود محدود نباشید. درواقع مهارت نویسندگی، وابسته به موضوع نبوده و تیتر هر مطلبی، می‌تواند حاوی نکات آموزشی برای شما باشد.

منبع: tweakyourbiz.com

رهبری

دلایل اهمیت کار داوطلبانه در شغل‌یابی

به قلم: تیم آلبرتون کارآفرین
مترجم: امیر آل‌علی

آیا شـما نیز جزو افرادی محسوب می‌شوید که تصور می‌کنند کار داوطلبانه صرفا به معنای پر کردن اوقات فراغت بوده و نتیجه دیگری را در پی ندارد؟ درواقع امروزه شاهد کاهش شدید تقاضا در این بخش هسـتیم. درواقع بسیاری از افراد تصور می‌کنند که برای فعالیت آنها حتما باید مبلغی مناسـب در نظر گرفته شـده باشـد و یا اسـتخدامی صورت گیرد. در غیر این صورت احساس نوعی فریب‌خوردگی را خواهند داشت. این امر در حالی است که چنین اقدامی، حتی اگر مستقیما منجر به پیداکردن شغل نشود، در ایـن زمینه دارای تاثیرات فوق‌العاده‌ای بوده و به همین خاطر ضروری اسـت تا نظر خود را در این زمینه تغییر دهید. در ادمه دلایل این ادعا را مورد بررسی قرار خواهم داد.

۱-ارتقای رزومه

نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که پی بردن بـه اهمیت کار داوطلبانه بدون دیـد بلندمدت، غیرممکن خواهد بود. درواقع به هر میزان که رزومه غنی‌تری داشته باشید، شانس پیداکردن شـغلی بهتر و در مدت زمانی کمتر را خواهید داشـت. درواقع برای بسـیاری از مدیران تنها این مسئله اهمیت دارد که شـما تجربه کاری خوبی را داشـته باشید در این رابطه اسـتخدام و یا کار داوطلبانه، تفاوت چندانی ندارد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که چنین فعالیتی بـه معنای عدم جدی گرفتن وظایف شـما نبـوده و همواره این احتمال را بدهید که مدیران اقدام به بررسـی وضعیت شـما در رابطه با هر یک از این اقدامات نمایند. بدون شک عملکرد ضعیف شـما، تاثیر منفی را به همراه خواهد داشت. در کنار این موضوع، بـرای اکثر اقدامات داوطلبانه، مبالغی به عنوان دسـتمزد نیز در نظر گرفته می‌شـود. به همین خاطـر پرداختن به آنها به مراتب بهتر از بیکاری خواهد بود.

۲-کسب تجربه

کار داوطلبانه باعث خواهد شـد تا تجربه شـما در حوزه‌ای که قصد فعالیت در آن را دارید، افزایش پیدا کند. تحت این شـرایط هماهنگ شـدن با توقعات و فرهنگ کاری شرکت‌های مختلف، برای شـما به مراتب راحت‌تر خواهد بود. این امر درست به مانند رانندگی اسـت. درواقع اگر شـما از مدت‌ها قبل، تمرین کافی را داشـته باشید، به هنگام اسـتخدام در یک شرکت، از همان روز اول می‌توانید عملکرد درخشـانی را داشته باشید. همچنین این امـر زمینه‌ای برای پیدا کردن نقاط ضعف و قدرت شـما خواهد بـود که خود فرصتی را برای سـرمایه‌گذاری بر روی خود و پیدا کردن مشـکلات، مهیا می‌کند. درواقـع برای فردی که به خوبی خود را توانا کرده اسـت، همـواره زمینه‌های کاری فراهم خواهد بـود. در کنار این موضوع امکان یادگیری و افزایش مهارت‌ها نیز وجود دارد.

۳-آشنایی با افراد جدید

در هنگام کار شـما با افراد بسیاری مواجه خواهید شد. این امر زمینه را برای حضور رسـمی در بـازار، مهیاتر خواهد کرد. برای مثال ممکن اسـت در هنگام انجام یک اقـدام، بتوانید نظر مدیر یک شـرکت را به سـمت خود جلب کرده و شانس خود را برای اسـتخدام، افزایش دهید. همچنین در موارد متعددی مشـاهده شـده اسـت که افراد در هنگام کار داوطلبانه با همکاران خود و یا افرادی که آشـنا شـده‌اند، اقدام به تاسیس یک شرکت نموده و موفقیـت خوبی را به دسـت آورده‌اند. درواقع این امر درسـت اقدامی اسـت که برای من نیز اتفاق افتاده و باعث شد تا به جای تلاش برای کار کردن در شـرکت فردی دیگر، خود با تعدادی از دوسـتانی کـه در یک کار تیمی پیدا کـردم، در این رابطه اقدام کنیم.

۴-خودشناسی

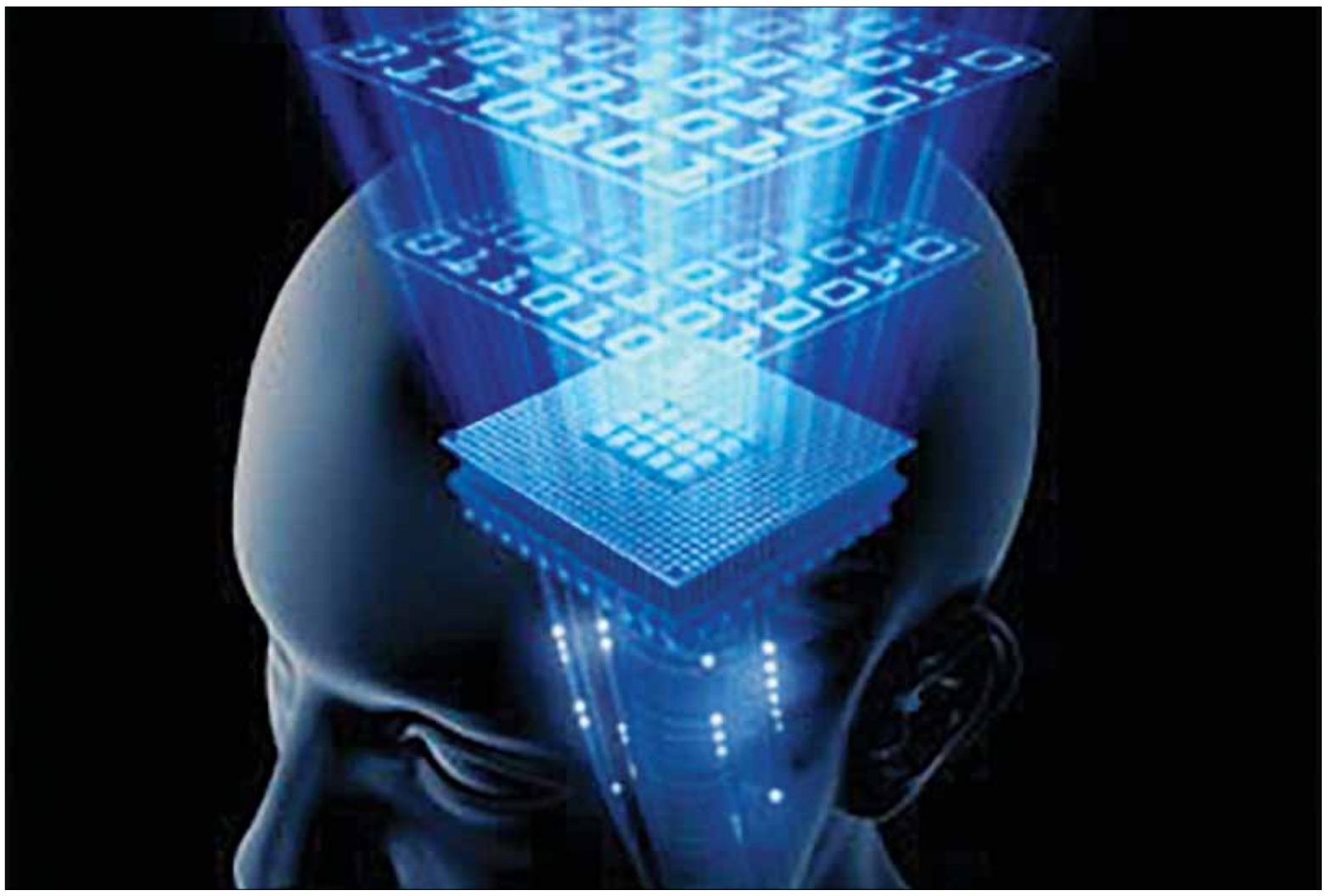
تصور افـراد در رابطه با یـک حوزه کاری، بـا واقعیت موجود تفـاوت بسـیاری را دارد. فراموش نکنید کـه در هنگام فعالیت رسمی، امکان ترک موقعیت بسیار سخت بوده و این امر می‌تواند باعث شـود تا شـما به اقدامی بپردازید که ابدا مورد علاقه شما نیسـت. تحت این شـرایط کار داوطلبانه به شـما این امکان را می‌دهد که خودتان را بهتر شـناخته و شـرایط را بسـنجید. در نهایـت نیز تصمیم بهتری را برای آینده خود اتخاذ خواهید کرد. درواقع حتی در دوره کار داوطلبانه‌ای که در آن حضور داشـتم، شـاهد این امر بودم که در پایان دوره، تـا چه حد تعداد افرادی کـه روز اول خود را کاملا علاقه‌منـد معرفی کرده بودند، کاهش پیدا کرد. درواقع آنها هر یک به انجام اقدامات دیگری پرداختند. درواقع این اقدام، فرصتی برای خودشناسـی خواهد بود. در کنار ایـن موضوع، چنین اقداماتی باعث می‌شـود تا شـما بتوانید به ایده‌هایـی جدیـد در عرصه مورد علاقه خود، دسـت پیدا کنید. درواقع وقت‌گیر نبودن چنین اقداماتی به نسـبت یک اسـتخدام رسـمی، فرصت را برای فکر کردن و تحقیقات، برای شـما مهیا می‌کند.

۵-افزایش سطح اعتماد به نفس

در نهایـت هنگامـی که در یک کار، تجربه خوبی را به دسـت آورید، اعتماد به نفس شـما افزایش پیدا می‌کند. درواقع یکی از معضلات حال حاضر تقریبا تمامی افراد این اسـت که در دوران دانشـگاه، صرفا مباحث نظری را گذرانده و این امر باعث می‌شود تا تجربه عملی کافی را نداشته باشند. این امر خود باعث می‌شود تا در برخورد اولیه، با مشـکلات بسیاری مواجه شده و اعتماد به نفـس آنها نیز کاهش پیدا کند. شـرکت‌ها نیز معمولا تمایلی به همکاری با افرادی ندارند که کاملا تازه‌کار محسـوب می‌شـوند. تحت این شـرایط انتخاب‌های شما بسـیار محدود خواهد شد و ممکن اسـت با یک دوره طولانی بیکاری مواجه شـوید. این امر در حالی است که با کار داوطلبانه حتی در حین تحصیل، نه‌تنها مباحث دانشـگاه را بهتر درک خواهید کرد، بلکه پس از دریافت مدرک، اعتماد به نفس و آمادگی لازم برای شـروع اقدامات خود را خواهید داشت.

منبع: alis.alberta.com

ارزیابی توانایی سازمان‌ها برای تغییر



به قلم: دیوید میشلز کارشناس و مشاور کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

ادامـه فعالیت در دنیای کسـب و کار بدون ایجاد تغییر در سـازمان شـرکت امکان‌پذیر نیسـت. برخی از کسـب و کارها در طول ماه‌های اخیر با شـیوع ویـروس کرونا اقدام به ایجاد تغییرات اساسـی در نحوه فعالیت‌شـان کرده‌اند. نکتـه مهم در این میان شـروع فرآیند تغییرات اساسـی در حوزه کسب و کار حتی پیش از مسئله کروناست. برندهای بزرگ همیشـه برنامه منسـجمی برای تغییر روندهای جاری‌شـان در زمینـه مدیریت کسـب و کار دارند. همین نکته مزیـت اصلی آنها در مقایسـه با دیگر برندها محسوب می‌شود. امروزه توانایی کسب و کارها برای ایجاد تغییر در سازمان‌شـان نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه‌شان دارد. مسئله اصلی مقاله کنونی نیز همین نکته است.

شـاید در نگاه نخسـت ایجاد تغییرات در سـازمان‌ها و شرکت‌ها کار سـاده‌ای باشـد، با این حال ما باید برنامه مشـخصی بـرای جایگزینی یک روند مدیریتی با شـیوه‌ای تازه داشـته باشـیم. در غیر این صورت تغییر موردنظر در نهایت مخرب خواهد شد. بسیاری از برندها در طول زمان‌هـای متمادی در زمینه ایجاد تغییرات عملکرد منفی داشـته‌اند. اگرچـه هیچ معیاری برای ارزیابی توانایی شـرکت‌ها برای تغییر وجود ندارد، اما برخی نشـانه‌های مشـخص برای تحلیل نسبی این امر وجود دارد. بر این اساس هر شرکت یا سازمانی براساس ویژگی‌های خاصی که دارد، سطح توانایی متفاوتی برای ایجاد تغییر خواهد داشت. ما در ادامه به بررسی معیارهای نسـبی برای ارزیابی توانایی سازمان‌ها و شرکت‌ها برای ایجاد تغییر در کسب و کارشان خواهیم پرداخت.

محور اول: هدف، مسیر و ارتباطات شرکت

برنامه‌ریـزی دقیـق بـرای فعالیـت در عرصـه کسـب و کار امری اجتناب‌ناپذیر اسـت. بسـیاری از برندهـا به دلیل فقـدان برنامه‌ریزی مناسـب توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنند. ما در این بخش ۳ عامل حیاتی برای ارزیابی توانایی سـازمان‌ها در ایجاد تغییرات کارآفرینانه را شناسایی کرده‌ایم:

• هـدف: هدف اصلی یک شـرکت در طول زمان ثابـت نخواهد بود. نکته مهم در این میان انگیزه سـازمان‌ها برای تغییر هدف‌شان در طول زمان است. اگر شرکت شما در طول سال‌های اخیر هدف واحدی داشته اسـت، شاید زمان تغییر آن فرا رسیده باشد. بی‌شک ناتوانی برای تغییر اهداف تازه به معنای توانایی پایین برندها برای تغییر خواهد بود.

• مسـیر کسـب و کار: هر شـرکتی برای موفقیت در عرصه کسب و کار یک مسـیر شـخص دارد. در اینجا نیز مسـیر موردنظر برندها باید بـه موازات تغییرات کلی در عرصه کسـب و کار تغییر یابد. در غیر این صورت آنها به سرعت از جلب نظر مشتریان باز خواهند ماند. وقتی یک برند در طول دهه‌های متمادی نسـبت به تغییر مسـیر کسب و کارش اقدام نکند، پیام روشـنی در زمینـه ناتوانی برای ایجاد تغییرات مخابره کرده است.

• ارتباطات شـرکت: میزان ارتباطت شرکت با کارمندان و دیگر شرکا اهمیت بالایی دارد. توانایی تغییر در وضعیت سازمان و شرکت نیازمند ارتباط قدرتمند با دیگران اسـت. هرچه ارتباط‌های یک شرکت با دیگر کسب و کارها بیشـتر باشد، توانایی بهتری برای ایجاد تغییرات خواهد داشت.

محور دوم: سازماندهی برای تغییر: توسعه، عمل و انعطاف‌پذیری

محـور دوم برای ارزیابی توانایی یک سـازمان بـرای تغییر مربوط به چشـم‌انداز و تعریف آن از توسعه، عمل در راستای آن و انعطاف‌پذیری برای اخذ شیوه‌های نوین است.

• توسعه: برنامه توسعه برای شرکت‌ها امر عجیبی محسوب نمی‌شود، اما بسـیاری از مدیران ارشـد نسبت به طراحی آن توجه لازم را ندارند. این امر موجب کاهش توانایی سازمان‌ها برای ایجاد تغییرات کارآفرینان می‌شـود بنابراین نخسـتین گام در محور دوم تغییر سازمانی مربوط به طراحی برنامه مشخص خواهد بود.

• عمل برای تغییر: بسـیاری از سـازمان‌ها فقط برنامه مشخص برای تغییر دارند. با این حال چنین برنامه‌ای هرگز به مرحله عمل نمی‌رسد. سـابقه عمل به برنامه تغییر سـازمانی اهمیت بالایی در ارزیابی توانایی برای تغییر دارد. این امر به معنای دسترسـی سـازمان به تجربه قبلی تغییر خواهد بود.

• انعطاف‌پذیری: اخذ رویکردهای تازه و تغییر در شـیوه فعالیت برند نیازمند انعطاف‌پذیری نیز هسـت. بسیاری از برندها انعطاف لازم برای انطباق با برنامه‌ها و رویکردهای تازه را ندارند بنابراین مشـاهده ناتوانی چنین برندهایی برای تغییر امری طبیعی خواهد بود.

منبع: forbes.com

اخبار

تاکید امام جمعه بندرعباس بر همراهی مردم در گذر از تابستان بدون قطعی برق

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در دیدار مدیرعامل شـــرکت توزیع برق هرمزگان با حجت الاسلام والمسلمین دکتر عبادی نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بندرعباس، چالش های صنعت برق بویژه در بخش توزیع برق مورد بررســـی قرار گرفت .

دکتر عبادی در این دیدار ضمن تشکر از مجموعه صنعت برق استان بویژه شرکت توزیع برق در حفظ و پایداری شـــبکه و عدم اعمال خاموشـــی طبق برنامه علیرغم افزایش مصرف برق، همه مردم را به همراهی در مصرف بهینه برق در ساعات اوج مصرف از ساعت ۱ تا ۵ عصر در مرداد ماه دعوت نمود . امام جمعه بندرعباس اظهار داشت: در این روزها که متاسفانه تعدادی از هم استانی های عزیز درگیر بیماری کرونا هستند می بایست همراهی و همدلی بیشتری در جهت گذر از تابستان وجود داشته باشد تا شاهد قطعی ناخواسته برق در هیچ نقطه از استان نباشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت تعامل بیشتر دستگاههای اداری استان در پرداخت به موقع هزینه های برق مصرفی تاکید کرد و گفت: پرداخت هزینه های برق مصرفی تاثیر بسزایی در رفع مشکلات شبکه بویژه در بخش اصلاح و بهینه سازی تاسیسات برق رسانی دارد. مدیرعامل شرکت توزیع برق هرمزگان نیز در این دیدار ضمن قدردانی از رهنمودهای دکتر عبادی در حمایت از تلاش کارکنان در جهت تامین و توزیع برق استان از تعامل این شرکت با سایر سازمانها با هدف سرعت بخشیدن به اجرای پروژه های برقرسانی خبر داد.

رکورد مصرف برق در گلستان با افزایش دمای هوا شکسته شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : رکورد پیک مصرف برق روز گذشته باوجود اجرای همه برنامه های مدیریت بار، دوباره شکست و از مرز ۱۲۰۶ مگاوات هم گذشت. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ، علی اکبر نصیری با حضور در برنامه شبکه استانی گفت : این عبور از پیک برق استان علی رقم اجرای همه برنامه های مدیریت بار ، مشکلاتی را برای شبکه های برق استان بوجود آورده است . وی افزود : در صورتی که مشترکان با بکار بستن راهکارهای ساده و بی هزینه مدیریت مصرفی، با صنعت برق همکاری کنند، می توان شرایط پیش رو را مدیریت و از آن با موفقیت عبور کرد. نصیری خاطرنشان ساخت سال ۹۸ نیز پیک مصرف برق درتاریخ ۳۱ تیرماه به ثبت رســـید و با توجه به پیش بینی ها درخصوص گرمتر شـــدن هوا درهفته جاری، احتمال آنکه بیشترین میزان مصرف برق در همین روزها دوباره به ثبت برسد، بسیار است .مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان ادامه داد : بر اساس تاکید استاندار ،تمام دســـتگاههای اجرایی در سطح استان موظف به خارج کردن لوازم سرمایشی از مدار برق ازساعت ۱۲:۳۰ تا پایان وقت اداری گردیدند که در مقابل با توجه به هماهنگی های صورت گرفته ، کلیه واحدهای صنعتی و کشاورزی هم ملزم به رعایت این اصول طی توافق های صورت گرفته شده گردید.وی ادامه داد : براساس تقسیم بندی که بر اساس میزان سهمیه در نظر گرفته شده توسط شرکت توانیر در مصرف برق ، ۶ شهرستان در استان در حالت قرمز ،۳ شهرستان زرد و ۵ شهر در حالت سبز قراردارند .نصیری اضافه کرد : طرح ساعت به وقت شهرستان ، برنامه پیشنهادی بود که برای مشترکین خانگی توسط دفتر روابط عمومی در نظر گرفته شده که اگر بر اساس این تقسیم بندی حرکت شود مطمنا بدون دغدغه و مشکل تابستان امسال نیز را عبور خواهیم داد .

وزیر راه و شهرسازی در سفر یکروزه به گیلان:

۸ کیلومتر باقیمانده آزادراه قزوین- رشت تا بهار سال آینده به بهره برداری می رسد

رشت-علی قلی پور: محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی عصر پنجشنبه در حاشیه بازدید از اجرای پروژه هشت کیلومتر باقیمانده آزادراه قزوین – رشـــت ، اظهار کرد: تکمیل و بهره برداری از هشـــت کیلومتر باقیمانده آزادراه-قزوین-رشـــت یکی از دغدغه‌های همه مردم به ویژه مردم این منطقه است.وی افزود: با تصمیمات اتخاذ شده در سال گذشته و دستور رئیس جمهور تکمیل این پروژه شـــدت گرفت.وزیر راه با بیان اینکه عملیات کارگاهی این پروژه به صورت فعال در حال انجام اســـت، گفت: امیدواریم با دو شیفت کاری تیم‌های اجرایی این پروژه در زمان بندی تعیین شده یعنی بهار سال آینده به بهره برداری برسد. وی در ادامه با اشاره به سختی این کار بر روی این پروژه، افزود: در زمینه اعتبارات نیز مشکلی وجود نداشته و منابع لازم پیش بینی شده است.

شرکت گاز استان گلستان با ۶۰ طرح گازرسانی به استقبال هفته دولت می رود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس برنامه ریزی گاز گلســـتان در مصاحبه با پایگاه اطلاع رســـانی شرکت از افتتاح و یا کلنگ زنی ۶۰ طرح گاز رسانی در هفته دولت گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر خبر داد.به گزارش روابط عمومی، مهندس ولی ا... مقصودلو افزود: در جلسه کنترل پروژه گاز گلستان که با هدف مشخص نمودن پروژه های گازرسانی در هفته دولت با حضور مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره و هیئت رئیسه شرکت برگزار گردید مقرر شد تعداد ۶۰ پروژه گازرسانی در بخشهای مختلف روستایی و صنعتی و .... با اعتباری بالغ بر ۲۹۶ میلیارد ریال افتتاح و یا کلنگ زنی شود.وی تصریح کرد:از مجموع پروژه های قابل گازرسانی در هفته دولت تعداد ۵۸ مورد به بهره بردری خواهند رسید و ۲ پروژه نیز عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد.مقصودلو ادامه داد :از پروژه های قابل افتتاح تعداد ۴ مورد روستایی و ۴۶ مورد نیز صنعتی بوده ضمن اینکه ۸ پروژه نیز مربوط به توســـعه شـــبکه ، نصب انشعابات ، بازسازی و مقاوم سازی ، مانیتورینگ و GIS می باشد که در مجموع نزدیک به ۲۹۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه در بر داشـــته و تعداد ۸۸۷ خانوارجدید نیز از نعمت گازطبیعی بهره مند خواهند شد. رئیس برنامه ریزی گاز گلستان اظهارداشت: با احتساب پروژه های قابل افتتاح در هفته دولت ، تمامی ۳۳ شـــهر بهمراه ۸۸۴ روســـتا شامل ۱۰۰ درصد جمعیت شهری بهمراه ۹۷ درصد جمعیت روستایی استان از این انژی پاک برخوردار خواهند شد.

اجرای ۴۴ کیلومتر شبکه گذاری گاز در گیلان

رشـــت – مهناز نوبری: شرکت گاز استان گیلان در تیرماه سال جاری ۴۴ کیلومتر عملیات شبکه گذاری گاز در استان را به انجام رســـانده است. حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر اجرای ۴۴ کیلومتر عملیات شبکه گذاری گاز در استان، اظهار داشت: با انجام این عملیات، مجموع طول شبکه گاز در گیلان به بیش از ۲۱ هزار و ۱۳۵ کیلومتر افزایش یافته اســـت . مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان افزود: با وجود برخورداری بیش از ۹۵ درصدی خانوارهای روستایی گیلان از نعمت گاز طبیعی، این شرکت با همت و جدیت فراوان برای گازدار شدن همه روستاییان تلاش می نماید و سهم ۸۹ درصدی بخش روســـتایی از عملیات شبکه گذاری در تیرماه امســـال گواه این مدعاست.وی در ادامه با اعلام خبر نصب یک هزار و ۴۰۰ انشعاب گاز در تیرماه سال جاری، اظهار داشت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴ درصد رشد داشته و با تحقق این مهم مجموع انشـــعابات گاز در گیلان به بیش از ۵۹۸ هزار عدد افزایش یافته اســـت.مهندس اکبر با اشاره به اجرای مستمر عملیات گازرســـانی و اجرای حفرات خالی و به تبع آن افزایش تعداد تاسیســـات و طول خطوط گاز در استان، بر رعایت الزامات ایمنی و نظارت مســـتمر بر عملیات و تاسیسات گاز تاکید کرد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان از برنامه ریزی این شرکت برای گازرسانی به مناطق روستایی باقیمانده واجد شرایط و افزایش درصد برخورداری گاز روستایی به بالای ۹۷ درصد در استان خبر داد.

توسط مدیر کل بنیاد شهید و امورایثارگران استان قزوین انجام شد؛

تقدیر از اقدامات فرهنگی شهرداری قزوین در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: حقایق پور،مدیر کل بنیاد شهید و امورایثارگران استان قزوین در دیدار با درافشانی،معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین از اقدامات سازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شهرداری شهرداری جهت ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شـــهرداری قزوین؛ حقایق پور،مدیر کل بنیاد شهید و امورایثارگران استان قزوین در این دیدار گفت: شهرداری قزوین در امر ترویج فرهنگ ایثار و شـــهادت پیش قدم بوده و همواره یکی از حامیان و پشـــتیبانان برنامه های اداره کل بنیاد شهید و امورایثارگران اســـت،از تلاش هایی که در این زمینه انجام شده قدردانی و تشـــکر می‌کنیم. در ادامه درافشانی،معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین گفت:ترویج فرهنگ ایثار و شهادت یکی از مهمترین رسالت های مدیریت شهری قزوین است. محمد درافشانی اظهار کرد: انتقال و احیای فرهنگ ایثار و شهادت یکی از ضرورت های جامعه امروزی است که همه دســـتگاه‌ها باید نسبت به آن حساس باشند. وی در خاتمه افزود:امنیت امروز کشور را مرهون ایثارگری و از خودگذشتگی شهدا و رزمندگان دوران دفاع مقدس هستیم، امیدواریم بتوانیم با برنامه ریزی مناسب در راستای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت مسیر زندگی مان را با سیره و راه شهدا هماهنگ کنیم.

تحقق ۹۷ درصدی اهداف شرکت پالایش گاز ایلام در سال ۹۸

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از تحقق ۹۷ درصدی اهداف این پالایشگاه در سال گذشته خبر داد و گفت: در حوزه پایداری و ارتقای تولید و فروش محصولات در سال گذشته، شرکت پالایش گاز ایلام عملکرد موفقی داشته است. دکتر "روح‌الله نوریان" مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام افزود: این عملکرد در مقایسه با سال ۹۷، با رشد ۷ درصدی در گاز ترش بعنوان خوراک ورودی، ضمن حفظ پایداری تولید و کاهش توقفات، گاز شـــیرین تزریقی به خط سراســـری۱۰ درصد، میعانات گازی یک درصد و تولید گوگرد نیز ۷ درصد افزایش داشته است. وی در ادامه، افزود: در حـــوزه فروش محصولات تولیدی نیز، میعانات گازی ۵ درصد و گوگرد دانه‌بندی شده (پاستیلی) ۲۰ درصد افزایش داشته و حتی با توجه به اعلام نیاز برق منطقه‌ای غرب و عقد قرارداد با مدیریت شـــبکه برق، ضمن اســـتفاده از ظرفیت مازاد نیروگاه این شرکت، فروش برق نیز ۷۵ درصد رشد داشته است. نوریان ضمن اشاره به تحقق اهداف عملیاتی و تعهدات تولید این شرکت در سال گذشته، خاطرنشان کرد:خوشبختانه تولید گوگرد بالاتر از تعهد تولید بوده و تعهدات شرکت در بخش تولید گاز شیرین و دیگر محصولات نیز، حدود ۹۷ درصد محقق شده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام به کسب تقدیرنامه ۵ ستاره تعالی سازمانی با رتبه ۹ در بین شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران، بعنوان یک دستاورد مهم در حوزه مدیریت و ارتقاء سازمان اشاره و اظهار داشت: کسب رتبه دوم سلامت اداری، احراز رتبه نخست پژوهش و فناوری بین شرکت‌های پالایشی گاز، دریافت تندیس سیمین مسئولیت‌های اجتماعـــی و همچنین اخذ گواهینامه های مدیریتی همچون اخذ ممیزی انرژی و دریافت گواهینامه استاندارد معیار مصرف انرژی نیروگاه، اســـتاندارد ایـــزو ۱۶۰۰۰ در حـــوزه موتورخانه‌ها و اخذ گواهینامه استاندارد آزمایشگاه ایزو ۱۷۰۲۵ که توفیقی منحصر به فرد بوده و آزمایشگاه این پالایشگاه را بعنوان یک آزمایشگاه مرجع در بین پالایشگاه‌های گاز کشور معرفی کرده، از دیگر موفقیت‌های این شـــرکت در سال گذشته محسوب می‌شوند. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود به مهم‌ترین پروژه‌های انجام‌شده در سال ۹۸ که در ارتقای کمی و کیفی پالایشگاه بسیار تأثیر گذار بوده، اشـــاره کرد و گفت: نصب مبدل حرارتی پیچیده کلدباکس (Cold Box) و همچنین ریبویلر برج دی متانایزر و نیز یک مبدل حرارتی پشتیبان از نوع پوســـته لوله با تکنولوژیTube Insert ساخت داخل در جریان تعمیرات اساسی سال قبل، مهم‌ترین پروژه کاری شـــرکت بوده که با انجام آن، بهبود عملکردی قابل توجهی در واحد اســـتحصال اتان حاصل شده و این تجهیزات تأثیر بسیار خوبی در ارتقا کمی و کیفی محصولات و تولیدات پالایشـــگاه گاز ایلام داشته است. نوریان همچنین با اشاره به کاهش شدت مصرف انرژی در پالایشـــگاه، تصریح کرد: با تدابیری که در حوزه کاهش مصـــرف انرژی در کنار افزایش تولید به کار گرفته شـــده، مصرف ویژه انرژی که بیانگر میـــزان انرژی مصرفی به ازای یک تن تولید محصولات اســـت، درسال ۹۸ در مقایســـه با سال قبل، ۱۲ درصد کاهش یافته اســـت. وی در ادامه، افزود: پیگیری و رفع مشکلات دمایـــی واحدهای آمیـــن و بازیافت اتان، رفع مشـــکل ناپایداری نیروگاه‌ها و ارتقاء سیستم کنترل کمپرسورهای زیمنس و بویلرهای فشـــار پایین و راه‌اندازی واحد شیرین‌سازی اتان، از پروژه‌های مهم در حال پیگیری در راستای افزایش هرچه بیشتر کیفیت محصولات و کاهش توقفات ناخواسته و هزینه‌های تولید، می‌باشد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام در پایان ابراز امیدواری کرد که با راه‌اندازی کامل پتروشـــیمی ایلام در سال جاری و به تبع آن امکان پمپاژ و ارســـال اتان، گاز مایع خام و میعانات به آن مجتمع، پالایشگاه گاز ایلام از لیست شرکت‌های آلاینده هوا خارج شود.

اجرای یک طرح در راستای کاهش وقوع جرایم سایبری در شهر هوشمند در مردادماه

قم – خبرنـــگار فرصت امروز: همایون یـــزدان پناه، رئیس ســـتاد شهر هوشـــمند در گفت و گویی، بیان کرد: طرح پژوهشی «آســـیب‌پذیری و مخاطرات امنیت ســـایبری در شهر هوشمند» در راســـتای ارائـــه خدمـــات شـــهری در قالب فضـــای مجازی و هوشمندســـازی در قم اجرایی می شود. وی افزود: این طرح برای اولین بار در ایران، به درخواست ستاد شهر هوشمند شهرداری قم در نیمه دوم آذرماه ۹۸ با همکاری مرکز تخصصی آپا در دانشـــگاه قم آغاز شـــده است و هم اکنون دانشگاه قم گزارش نهایی خود را اعلام کرده و کار به پایان رســـیده است و تا پایان مردادماه ۹۹ به اجرا می رســـد. مدیر نوسازی و تحول سازمانی شهرداری قم بیان کرد: مروری بر مطالعات انجام شده در موضوع امنیت شهر هوشمند و کلیات موضوع، بررســـی مخاطرات امنیت در شهر هوشمند اعم از محیط هوشـــمند، حمل و نقل و انرژی هوشـــمند، ارائه توصیه ها و چک لیســـت های ملاحظات شهر هوشمند در حوزه امنیت، مطالعه میدانی لیســـت پروژه ها و اقدامات موردنیاز جهت بهبود امنیت شهر هوشمند از جمله اهداف کلی این پروژه محسوب می شـــود. یزدان پناه گفت: شهر پایدار هوشمند، شهری نوآورانه است که از فناوری اطلاعات و ارتباطات و سایر ابزارها برای بهبود کیفیت زندگـــی، بهره وری از عملکرد و خدمات شـــهری و رقابت پذیری اســـتفاده می کند. وی ادامه داد: شهر هوشمند نیازهای نسل های حال و آینده را با توجه به جنبه های اقتصادی، اجتماعی، زیســـت محیطی و فرهنگی برآورده مـــی کند از این رو دارای ویژگی های متمایزی با سایر دستگاه های مرسوم است که نیاز به توجه بیشتر و پررنگ تر به برخی جنبه های آن در مقابله با مخاطرات امنیتی دارد. رئیس ستاد شهر هوشـــمند در خصوص ضرورت اجرای این طرح مطالعاتی، اظهار کرد: با توجه به این امر، مرکز تخصصی آپا به بررســـی چالش‌های امنیتی در هر یک از دامنه‌های شهر هوشمند و همچنین برخی دامنه های جزئی تر مانند پارکینگ هوشـــمند و دوربین‌های هوشـــمند پرداخته اســـت. یزدان پناه تصریح کرد: علاوه بر آن، در مورد هر یک از دامنه‌های هوشمندســـازی مواردی شامل لیســـت مخاطرات امنیتی اختصاصی و حملات محتمل در آن دامنه و همچنین استانداردهای امنیتی آن دامنه بررسی شده اســـت که از طریق بررسی منابع رســـمی، استانداردهای مختلفی که برای هوشمندســـازی مطرح شده‌اند یافت شده و مستندسازی شدند. مشاور شـــهردار قم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به اینکه معماری شهرهای هوشمند شامل دو لایه فیزیکی و سایبری است، گفت: تاثیر حملات سایبری در شهرهای هوشمند نه تنها وسیع تر و مخرب تر از سایر دستگاه ها است بلکه برخلاف بسیاری از سامانه های فناوری اطلاعات، احتمال تخریب فیزیکی نیز وجود دارد. وی افزود: امکان تخریب فیزیکی در صورت بروز حمله سایبری، تسهیل دسترسی فیزیکی مهاجمین به تجهیزات، انتشار تاثیر حملات، وجود دستگاه های آسیب پذیر، تعدد سازمان های متولی و..از جمله چالش های امن سازی شهر هوشمند می باشد که در این طرح پژوهشی به صورت تخصصی به آن پرداخته شده است. وی تصریح کرد: طیف فعالیت های پلیس فتا بسیار گسترده است و در همـــه حوزه های خدمات الکترونیکی و بانکی، خرید و فروش سهام و هک کردن سایت های صنعتی و دولتی و..ورود پیدا کرده و در صورت وقوع جرم، سارقان و مجرمان را شناسایی و دستگیر می کند اما این پروژه در راستای کاهش وقوع جرایم سایبری در شهر هوشمند اجرایی می شود. رئیس ستاد شهر هوشمند ادامه داد: در راستای کاهش وقوع جرایم سایبری، نمونه هایی از حملات سایبری به شهر هوشمند، اهداف حملات سایبری و ابعاد تاثیرگذاری آن به صورت تخصصی مورد بررســـی قرار گرفته است. یزدان پناه گفت: در این طرح مطالعاتی، حریم خصوصی شـــهروندان در یک شـــهر هوشـــمند که به دلیل تعامل نزدیک و بالای شهروندان با دستگاه های هوشـــمند، به عنوان یکی از اهداف مهاجمین سایبری تلقی می شـــود مورد توجه قرار گرفته است. وی خاطرنشان کرد: لیست برخی اقدامات امنیتی صورت گرفته توسط شهرهای هوشمند در جهان و مـــروری بر برخی حملات در جهان از جمله خروجی این طرح می باشد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبر داد؛

استقبال از طرح رایگان دوگانه سوز نمودن خودروهای عمومی باری و مسافری

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شـــرقی از اســـتقبال مردم از طرح رایگان دوگانه ســـوز نمودن خودروهای عمومی باری و مسافری استان خبر داد و گفت: این منطقه بعنوان دومین استان بیشترین ثبت نام را با ۱۱۶۹ دستگاه خودرو به خود اختصاص داده است. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، علی روح اللهی با اشاره به اهمیت اجرای طرح رایگان دوگانه سوز نمودن خودروهای عمومی باری و مســـافری در کاهش آلودگی هـــوا و صرفه جویی در مصرف بنزین گفـــت: از آغاز اجرای این طرح ۱۱۶۹ دســـتگاه خودرو در اســـتان جهت تبدیل گاز سی ان جی ثبت نام نموده اند که ۲۸۴ دســـتگاه روند تبدیل را طی کرده و از خدمات ســـوخت رسانی گازطبیعی برخوردار شده اند. به گفته روح اللهی، منطقه آذربایجان شـــرقی دومین اســـتان از لحاظ ثبت نام و تبدیل کارگاهی می باشـــد که نشان از استقبال مالکان خودروهای عمومی باری و مسافری از این طرح دارد. مدیر شـــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تصریح کرد: بیشـــترین میزان تبدیـــل در این منطقه در خرداد ماه ســـال جاری انجام گرفته که نشان از افزایش تدریجی میزان درخواست دارد که با پیگیری مستمر، عملیات دوگانه سوز نمودن خودروهای مذکور نیز سرعت بیشتری را شاهد خواهد بود. علی روح اللهی یادآور شد: با برنامه ریزی و هماهنگی بعمل آمده در شـــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تبدیل ۱۴۶۴۰۰۰ دســـتگاه خودروی عمومی باری و مســـافری به دوگانه سوز در سطح کشور انجام خواهد گرفت. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: خودروهایی که تاکنـــون ثبت نام نکرده اند نیز می توانند به ســـایت .GCR niopdc.ir مراجعه و نسبت به دریافت نوبت جهت دوگانه سوز نمودن رایگان خودروی خود اقدام نمایند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر :

۵۵۰۰متر مربع به فضای فرهنگی استان بوشهر افزوده شد

بوشـــهر- رضا حیدری: مدیرکل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی استان بوشـــهر گفت: دولت اهتمام ویژه به توسعه زیرساخت های فرهنگی دارد طوریکه در ســـال ۹۲ تنها ۲۵ هزار و ۵۰۰ مترمربع فضای فرهنگی در این استان فعال بود و این رقم امسال به ۳۱ هزار مترمربع افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا فاطمه کرمپور درنشســـت با خبرنگاران در سالن کنفرانس شـــهدای ایرنا مرکز بوشهر افزود: یکی از مطالبات جدی اهالی فرهنگ و هنر این اســـتان برخورداری از یک تالار متناسب با برنامه های فرهنگی در مرکز استان بوشهر که این مهم اسفند ماه سال ۹۷ در قالب تالار چند منظوره لیان بوشهر در آیینی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسوولان استانی و اهالی حوزه فرهنگ و هنر افتتاح و بهره برداری شد.

کرم پور یادآورشد: عملیات اجرایی پروژه تالار چندمنظوره لیان ســـال ۹۱ آغاز شد که تا سال ۹۷ تنها ۳۵درصد پیشرفت فیزیکی داشت اما در مدت سه ماه ۶۵ درصد باقیمانده نیز تکمیل شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر افزود: برای اجرای این پروژه شامل ۷۰۰ صندلی ۱۵۰میلیارد ریال هزینه شد.

وی گفت: تالار فرهنگی لیان با یکهزار و ۳۸۰ مترمربع زیبا شامل سالن، اتاق های گریم، نگهبانی، باجه بلیط فروشی، لابی و اتاق وی آی پی اســـت. کرم پور ادامه داد: افتتاح تالار فرهنگی لیان بوشهر اقدامی مهم در حوزه توســـعه زیرساخت های حوزه فرهنگ و هنر بوشهر است که همواره از مطالبات شهروندان بوشهری بوده است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر گفت: همچنین پنج پروژه مهم از جمله کتابخانه، سالن کنفرانس خبری خبرگزاری جمهوری اســـلامی (ایرنا) در بوشـــهر و سالن کانون پرورش فکری (شهرستان دیلم) نیز در این مدت تکمیل و به بهره برداری رسید.

وی افزود: برغم منابع اعتباری اما در هفته دولت امسال سه پروژه شامل سالن فرهنگی آبدان با ۱۶۰۰متر مربع مساحت، نگارخانه دیر ۳۵۰متر مربع مساحت و خورموج ۱۶۰۰ متر مربع مساحت مورد بهره برداری قرار می‌گیرد. کرم پور گفت: برای ســـاخت این شمار پروژه فرهنگی یک میلیاردو ۵۸۰میلیون تومان هزینه شده است.

وی در خصوص پروژه ملی مجتمع فرهنگی هنری عسلویه افزود: این پروژه از بزرگترین پروژه‌های فرهنگی و هنری جنوب کشـــور است که در زمینی به مساحت هفت هزار مترمربع با زیربنای چهار هزار و ۸۲۰ مترمربع با پیشـــرفت فیزیکی ۶۰ درصد در عسلویه در دست ساخت است.

کرم پور یادآورشد: تاکنون هفت میلیارد تومان از محل اعتبارات سفر رئیس جمهوری در استان بوشهر به این پروژه جذب شده است و در سالجاری نیز ۱۰ میلیارد تومان اعتبار از محل اعتبارات استانی مصوب شده و برای تکمیل آن ۴۰ میلیارد تومان اعتبار دیگر نیاز است که انتظار می‌رود با تخصیص به موقع اعتبارات تا پایان دولت این پروژه مورد بهره برداری قرار گیرد.

وی پلاتو مجتمع فرهنگی هنری برازجان، سالن مجتمع شهید شاهینی و تالار مرکزی فرهنگ و هنر بعنوان یکی از پروژه‌های ملی کشـــور را از جمله دیگر پروژه‌های فرهنگی هنری در دست اجرا در استان بوشهر عنوان کرد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر گفت:شیوع ویروس کرونا ۲۰۰ میلیارد ریال به اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه این استان خسارت وارد کرده است و تنها مبلغ وام‌های تقاضا شده ۳۰ میلیارد ریال اســـت. کرم پور اظهارداشـــت: تاکنون ۱۱۸ تقاضا شامل ۲۱۹ نفر برای بهره مندی از تسهیلات خسارت کرونا دراستان بوشهر در سامانه کارا ثبت نام کرده‌اند.

وی بیان کرد: شـــیوع ویروس کرونا خســـارت بزرگی به جامعه فرهنگ، هنر و رسانه استان بوشهر وارد کرده است و با توجه به اینکه زمان پایان این بیماری مشخص نیست انتظار می‌رود با استفاده از فضای مجازی که هم اکنون نیز برخی از موسسه ها از آن استفاده می‌کنند آموزشگاه‌ها به فعالیت خود بپردازند.

وی تاکید کرد: رویکرد این اداره کل در سالجاری باتوجه به شیوع ویروس کرونا برگزاری رویدادهای فرهنگی هنری در بســـتر فضای مجازی است.

مهارت‌های کاری برای تغییر شغل را بشناسید

به طور کلی تغییر شـغل عملی دشـوار است. به عنوان یک بزرگسال عواملی مانند خانواده، امور مالی، شـریک زندگی یا بازار کار وجود دارد کـه بر تصمیمـات ما تأثیر می‌گـذارد. همان‌طور کـه تجزیه‌وتحلیل و برنامه‌ریزی می‌کنید، فرضیه‌ها و افکار منفی باعث می‌شـود نسـبت به انجام این کار دو دل شوید.

حتی ممکن اسـت از تغییر شغل منصرف شـوید و با باقی ماندن در موقعیت فعلی، در حلقه‌ای از افکار و نگرانی‌های خود سـردرگم باشید، اما بهتر اسـت تا احساسـات مرتبط با تغییر را درک کنید و از لیسـت مهارت‌های کار اسـتفاده کرده، تا بتوانید احساسات خود را با گذراندن دوره شـغلی بعدی مدیریت کنید. با ما همراه باشـید تـا بتوانید برای پذیرش ایده تغییر شـغلی، درون‌تان را بررسی کنید و تمرکز ذهنی‌تان را افزایش دهید.

احساساتی که بعد از تغییر شغل ایجاد می‌شوند را تشخیص دهید

در حالـی کـه واکنش‌های فردی نسـبت بـه تغییر متفاوت اسـت؛ احساسـات مشـترکی در هنـگام تغییر شـغل برای همه افـراد ایجاد می‌شود، که آنها را تجربه خواهید کرد.

۱. ترس از ناشناخته‌ها

انسـان‌ها موجوداتی وابسـته به عادت هسـتند و احسـاس امنیت و راحتی را دوسـت دارند. افکار و احساسـاتی که با شک و دودلی همراه هسـتند، می‌توانند ذهن ما را زمانی که در حال درک تغییر هستیم به میزان زیادی درگیر کنند.

- اگر شکست بخورم چه می‌شود؟
- دوباره باید به دانشگاه برگردم.
- اکنون خیلی دیر شده که تغییر ایجاد کنم.

۲. کلافگی و اضطراب

اندیشـه تغییر شغلی، ممکن است شما را غرق در نگرانی کرده باشد و داشـتن شک و تردید در این شرایط معمول است. تفکر اینکه چگونه تغییر شـغلی می‌تواند بر زندگی شـما تأثیر بگذارد، رفتارهایی را ایجاد خواهد کرد که شـما را از برداشـتن گام‌های کوچک به سـمت تغییر بازمی‌دارد:

- توان مالی انجام این کار را ندارم.
- خانواده‌ام به من تکیه کرده‌اند.
- باید از صفر شروع کنم.
- برای ترفیع، مزایا و حقوق بازنشستگی‌ام سخت تلاش کرده‌ام.

۳. محرک‌های احساسی خود را بشناسید

در حالی که خواستار ایجاد تغییر در زندگی هستیم، گاهی اوقات در برابر آن مقاومت می‌کنیم. رسـیدگی و غلبه بر داستان‌ها و فرض‌هایی که به خودمان براساس تجربه می‌گوییم زمانگیر است.

خبر خوب این اسـت که می‌توانید ذهنیت و اعتقادات خود را تغییر دهید. همان‌طور که تغییرات شغلی کوچک یا بزرگی را انجام می‌دهید، الگوهای ذهنی‌تان را بررسی کنید:

- چـه چیزی بـه خودتان می‌گویید و چرا؟ در طول زمان شـک و تردید، منتقد داخلی و افکار منفی به راحتی می‌توانند وارد مغز ما شوند. شـما قادر هسـتید این افکار را با اندیشـه‌های مثبت جایگزین کنید و حداقل یاد بگیرید که به آنها بی‌توجهی کنید.
- فرضیه‌هـای خود را بررسـی کنید؛ چالش‌هایـی که انتظار دارید ایجاد شـوند را آزمایش کنید. آیا آنها به واقع درسـت هستند و چگونه می‌توانید آنها را تایید کنید؟
- تصوراتی که دیگران از شما دارند را زیر سؤال ببرید. افکار آنها از چه میزان اهمیت برخوردار هسـتند؟ چرا برای شما به این اندازه مهم است؟ شما به دنبال تایید آنها هستید؟

صادق بودن با خود، می‌تواند به شـما در پیشبرد تغییر شغلی که در نظر دارید کمک کند.

مهارت‌هایی برای تغییر شغل و موفقیت در شغل بعدی خود

۱. صبور باشید

دنیای کار به سـرعت تغییر می‌کند. شما باید بتوانید به طور طبیعی با جریانات زندگی کاری خود حرکت کنید. خودتان را با استفاده از این مهارت‌ها برای فرصت و چالش بعدی آماده کنید:

خواب کافی: شـارژ مجدد و کافی مغز با حداقل هفت سـاعت خواب، می‌تواند به شما در مدیریت چالش‌های عاطفی کمک کند و در شرایط بـد یا ناراحتـی احتمال آرامش بیشـتری خواهید داشـت. خواب باید اولویت اول شما باشد؛ به طوری که بتوانید سلامت خود را بهینه کنید و اهداف‌تان را برآورده سازید.

آرام بودن: اغلب اوقات ما روز خود را با عجله و بدون تفکر پشت سر می‌گذاریم. هنگامی که احسـاس عجله و شتاب می‌کنید، نفس عمیق بکشید و مکث کنید. اقدامات بعدی خود را با آگاهی انجام دهید.

۲. با نه شنیدن رشد کنید

به احتمال زیاد در مورد تغییر شـغلی خود، با کسـانی که به شـما نزدیک هسـتند صحبت می‌کنیـد. در نهایت با گـردآوری اطلاعات و جمع‌بندی آنها، تصمیمی آگاهانه می‌گیرید.

در حالی که بعضی از افراد از شـما حمایت خواهند کرد، برخی دیگر ممکن اسـت ایده‌های شـما را رد کنند. توجه به این افراد به شـک و تردید شما اضافه خواهد کرد.

شجاع باشید. این بهترین زمان برای تمرکز بر نقاط قوت و آنچه برای شما اهمیت دارد به حساب می‌آید.

به خود زمان بدهید: هنگامی که احسـاس ناراحتی ایجاد می‌شـود؛ اینکه آنها را نادیده بگیریم و خودمان را مشـغول کنیم، آسان است اما تا زمانی که با این احساسات روبه‌رو نشوید، از بین نخواهند رفت. مکث کـرده و به آنچه اتفاق افتاده فکر کنیـد. در این صورت انعطاف‌پذیری بیشتری در خود ایجاد خواهید کرد.

تمرین مهربانی کنید: ممکن اسـت احسـاس عصبانیت، انکار، شرم، تنهایی یا خجالت داشـته باشـید. با این حال، ایـن بهترین زمان برای مهربانی با خود اسـت. کاری که آن لذت می‌برید را انجام دهید، مانند رفتن به پیاده‌روی یا رفتن به یک کتاب‌فروشی. حتی کمک به یک فرد نزدیک به شما در طول این زمان باعث می‌شود از آنچه انجام می‌دهید سپاس‌گزار باشد و شما را در چشم‌انداز دیگری ببینید.

۳. تمریـن کنید تا خود را تایید کنید و سـطح اعتماد به نفس‌تان را مشاهده کنید

انتخاب‌هـای حرفه‌ای شـما فقط بر روی زندگی خودتـان تاثیرگذار هسـتند. به عنوان انسـان، ما می‌خواهیم احساس ارتباط برقرار کردن، پذیرفته شـدن توسـط دیگران و تعلق به یک گروه را داشـته باشـیم بنابرایـن طبیعی اسـت که ما بخواهیم نسـبت به تصمیمـات خود از دیگران تاییدیه بگیریم.

حضور حرفه‌ای شـما به راحتی می‌تواند توسـط اطرافیان شما دیده شود. پس سطح اعتمادبه‌نفس خود را بررسی کنید:

آیا مدام به دنبال تعریف و تمجید رئیس خود هستید؟ آیا این امکان وجـود دارد که بـه دلیل اعتماد به نفـس بالایی که در کار داشـتید، بازخورد شـخصی یا انتقادی که در کار از شـما شـده را نادیده گرفته باشید؟

یک مرز مشخص بین اعتماد به نفس داشتن، مدعی‌بودن، تهاجمی یا متکبر بودن وجود دارد. توجه داشـته باشید که چگونه این رفتارها کار شما را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

۴. آزمایش کنید

تغییر شـغل زمان کشف خودتان اسـت. به عنوان بزرگسال، به طور معمول براسـاس تجربیات‌مان فرضیاتی داریم. یک ذهنیت و تفکر پایه در ارتباط با یادگیری درباره تغییراتی که می‌خواهید ایجاد کنید داشته باشید. این امر به شما کمک می‌کند که در طول فرآیند تغییر، از فرآیند آزمون و خطا به راحتی عبور کنید.

در اینترنـت جسـت‌وجو نکنیـد؛ در عوض با افرادی کـه در صنعت مربوطه کار می‌کنند صحبت کنید. بعضی از اطلاعات ممکن اسـت که نظر شما را جلب کنند و باعث شوند تمایل به صحبت با افراد بیشتری پیـدا کنید. در نهایت ایـن روند باعث تغییر کامـل دیدگاه‌تان خواهد شـد. اطلاعاتی که جمـع‌آوری می‌کنید به تصمیم‌گیـری آگاهانه و با اعتمادبه‌نفس، در مورد حرکت بعدی شما کمک می‌کند.

۵. بـه طور عمیق گوش کرده و مهارت‌های دیـداری خود را تقویت کنید

این مورد شـامل مشـاهده دقیق خود و محیط اطراف‌تان می‌شـود. به آنچه برای به دسـت آوردن خودآگاهی انجـام می‌دهید دقت کنید. این شـامل آشنایی با فرهنگ کاری محل کار، سبک‌های کار همکاران، پویایی تیم شما و کانال‌های مختلف ارتباطی می‌شود.

۶. به طور انتقادی فکر کنید و با ابتکار عمل شروع کنید

انعطاف‌پذیر باشـید و مهارت‌های جدید یاد بگیرید. مشاغل در حال تکامل هستند و ما باید راه‌های خلاقانه‌ای برای انجام کارها یاد بگیریم. هرچه بیشـتر یـاد بگیرید، آگاه‌تـر خواهید بود. پـس از آن می‌توانید ایده‌هـای جدیدی را ارائه دهید یا برای رسـیدن بـه نتایج، روش‌های مختلفی را امتحان کنید.

با تغییر صنایع و کسب‌وکارهایی که نیاز به انطباق با رشد در بازارهای رقابتی دارند، افراد باید ارزش و سـهم خود را برای حمایت از نیازهای تجاری نشان داده و بیان کنند.

این به معنای داشـتن قدرت پیش‌بینی شما در حوزه کاری‌تان بوده تا به شـرکت‌ها کمک کنید تصمیمات آگاهانه بگیرند. به عنوان مثال، توانایی تشـخیص مقادیر زیـادی اطلاعات، با اسـتفاده از مهارت‌های تحقیقاتـی و معرفی آنها با زبان سـاده به افراد تاثیرگـذار، در صنعت موردنظرتان کمک بزرگی به رشد شرکت خواهد بود.

همه این مجموعه مهارت‌ها به رسیدن شما به اهداف نهایی‌تان کمک می‌کند. از درخواسـت کمک یا سوال‌پرسـیدن نترسید، چراکه این کار نشان می‌دهد که در حال گوش دادن و توجه به کار خود هستید.

۷. توانایی نفوذ بدون داشتن قدرت

چه به یک فرد گزارش می‌دهید، چه در یک سـازمان ماتریسـی کار می‌کنید یا خودتان یک کارآفرین هسـتید، باید با دیگران تعامل داشته باشید. شما باید بتوانید با مذاکره موثر، دیگران را متقاعد کنید و گاهی اوقـات خدمـات، محصول و توصیه‌های سـودمند خود را به مشـتری بفروشید.

شما همیشه در موقعیت قدرت قرار نخواهید گرفت، بنابراین دارابودن توانایی‌های لازم برای تأثیرگذاری در افراد، یک مهارت کلیدی محسوب می‌شـود. دفعه بعدی که با دوسـتان یا خانواده به منظور صرف شـام به بیرون می‌روید، توانایی‌های تأثیرگذاری خود را تسـت کنید. سـعی کنید همه را متقاعد کنید که رسـتورانی کـه انتخاب کرده‌اید یکی از بهترین‌ها است.

۸. رابطه باکیفیت بسازید و سیاست اداری را مدیریت کنید

زمانـی که به حرفه جدیدی منتقل می‌شـوید و در یک نقش جدید شـروع به کار می‌کنی، ایجاد و ادامه روابـط باکیفیت، برای حمایت از تمام جنبه‌های رشد و بهره‌وری شغلی شما ضروری است.

اینکـه بدانید در چه زمانی و چگونه مکالمات دشـوار را به شـیوه‌ای سـازنده انجام دهید، مهارت اساسی برای دستیابی به اهداف شخصی و حرفه‌ای شـما محسوب می‌شود. ناسازگار بودن بین افراد اجتناب‌ناپذیر بـوده، بنابراین توانایـی حل‌وفصل این مناقشـات و اختلاف‌نظرها یک مهارت حیاتی در زندگی است.

حرف آخر

لیسـت مهارت‌های کاری به شما کمک می‌کند تا شغل خود را تغییر دهید و در نقش بعدی‌تان رشد کنید. مهم این است که احساسات خود را با تغییرات آشـنا کنید. در غیر ایـن صورت، همچنان با همان فکر و ذهن قدیمی حرفه جدید خود را دنبال خواهید کرد.

همیشه فهرست نهایی مهارت‌های کاری را در جیب خود نگه دارید:

- صبور و شکیبا باشید
- با نه شنیدن بیشتر رشد کنید
- خود را تایید کرده و به سطح اعتمادبه‌نفس خود توجه کنید
- به طور عمیق گوش کرده و مهارت‌های دیداری خود را تقویت کنید
- آزمایش کنید
- به طور انتقادی فکر کنید و با ابتکار عمل شروع کنید
- توانایی نفوذ بدون داشتن قدرت
- رابطه باکیفیت بسازید و سیاست اداری را مدیریت کنید

تعهـد به مهارت‌های کاری به شـما کمک می‌کند تـا تغییرات را به آسانی بر روی شغل جدید اعمال کنید. به پیشرفت مهارت‌های حرفه‌ای لازم در هـر محیـط حرفه‌ای ادامه دهید، چراکـه این موضوع در عصر حاضر از اهمیت بالایی برخوردار است.

توجه داشته باشید که چه تغییراتی بر روی حرفه خود می‌دهید، این تغییر کوچک است یا بزرگ؟ هنگامی که با این مشکل روبه‌رو می‌شوید به احساسـات و افکار خود توجه کنید. از لیسـت مهارت‌های کار، یکی از مواردی را که با شـما بیشـتر همخوانی دارد را انتخاب کنید و یک جنبه از آن مهارت را به تغییر شغلی و حرفه جدید خود اضافه کنید.

هیچ راه درست یا غلطی برای تغییر شغل وجود ندارد. آنچه برای شما بهتر است انجام دهید، خلاق باشید و آزمایش کنید.

منبع: Lifehack/ucan

۱۰ نمونه از خلاقانه‌ترین شکایات مشتریان از شرکت‌های معروف دنیا

احتمالا تا به امروز برای شما هم پیش آمده وسیله‌ای خریده باشید که مشکلی داشته باشد و مجبور شوید با واحد پشتیبانی شرکتی خاص تماس بگیرید؛ در این مواقع برخی شرکت‌ها به خوبی از پس مدیریت مشتریان ناراضی خود برمی‌آیند و رفتار مناسبی در قبال شکایت و ناراحتی مشتریان‌شان دارند اما گاهی هم شرایط به همین شکل پیش نمی‌رود و درنتیجه شاهد رفتارهای نامناسبی از طرف واحد پشتیبانی یا دیگر اعضای شرکت مذکور هستیم که باعث دلخوری مشتری نیز می‌شوند. در این شرایط، معمولا مشتریان با استفاده از روش‌های کلامی یا شکایت به مراجع دیگر نسبت به رفع این مشکل تلاش می‌کنند اما برخی افراد هم هستند که روش‌های خلاقانه‌ای در پیش می‌گیرند تا از این طریق اعتراض‌شان را به گوش مسئولان شرکت یا کمپانی موردنظرشان برسانند. در ادامه، با ۱۰ مورد از عجیب‌ترین و جالب‌ترین روش‌های انتقاد مشتریان از شرکت‌ها، همراه باشید.

۱. انتشار یک شکایت تمام‌صفحه در روزنامه برای جریمه ۱۵ دلاری!

یوجین میرمن، کمدین و یکی از صداپیشگان شخصیت‌های انیمیشن Bob Burgers است. وی از جمله افرادی است که شکایت خود از قانون را به شکل جالبی بروز داده است. پس از اینکه یوجین یک‌بار با برگ جریمه پارک غیرقانونی روی ماشینش مواجه می‌شود، به جای پرداخت این جریمه ۱۵ دلاری تصمیم می‌گیرد تا متن شکایت و انتقادی طنزآمیز در روزنامه محلی به شکل تمام‌صفحه منتشر کند؛ متنی که وی در آن ادعا کرده که قانون جریمه ماشین‌ها به دلیل پارک نادرست قانون مسخره‌ای است. جالب‌تر اینکه این متن بعدها در سایت‌هایی مثل ردیت منتشر شد و سروصدای زیادی هم به‌پا کرد.

۲. تماس‌گرفتن با مادر مدیرعامل شرکت!

شرکت کامکست برای داشتن واحد پشتیبانی که جواب خیلی درستی به مشتریان نمی‌دهد، مشهور است. این شرکت همچنین پیش از این هم در این زمینه با مشکلات مختلفی روبه‌رو شده و مثلا متن نامه‌های داخل سازمانی آنها فاش شده است که مشتریان را با الفاظ زشتی خطاب می‌کنند یا مشکلات دیگر.

در یکی از جالب‌ترین شکایت‌ها از این شرکت، یکی از مشتریان که از قضا نویسنده روزنامه‌ای در فیلادلفیا هم بود، پس از آنکه نتوانست از روش‌های رایج و معمولی مشکل خود را با این شرکت حل کند و هر بار پاسخ‌های نامربوطی دریافت کرد، تصمیم گرفت با مادر مدیرعامل کمپانی تماس بگیرد و هم مشکلش را با وی در میان بگذارد و هم از شرایط بد شرکت فرزندش درباره نامناسب بودن روش‌های برخورد با مشتریان گله کند. نتیجه این اقدام وی این بود که تنها در عرض چند ساعت به مشکل این مشتری رسیدگی شد و وی به خواسته‌اش رسید.

۳. ساخت یک موزیک ویدئو

یکی از عجیب‌ترین و شاید جالب‌ترین روش‌های انتقادی که تا به امروز دیده شده، یک ویدئو به‌نام United Breaks Guitars است. داستان این ویدئو و آهنگی که برای آن ساخته شده، از این قرار است که دیو کارول، خواننده آمریکایی، در سال ۲۰۰۹ گیتاری را به قسمت بار هواپیمای شرکت هوایی یونایتد ایرلاین تحویل می‌دهد اما پس از رسیدن به مقصد و دریافت گیتار، متوجه می‌شود که وسیله‌اش شکسته است. همین باعث می‌شود تا وی سراغ ساخت یک آهنگ و ویدئو برود که در آن، نشان می‌دهد خدمه پروازهای این شرکت به جای اینکه آلات موسیقی را با دقت زیادی حمل کنند، به این‌طرف و آن‌طرف پرت می‌کنند و بعد هم به جای مدیریت شکایت مشتری، واکنش خوبی در قبال شکایت مشتریان خود نشان نمی‌دهند!

این ویدئو بیش از ۱۵ میلیون بار در سایت یوتیوب بازدید داشت و همچنین کارول بعدها کتابی نیز در این رابطه با نام The Power of One Voice in the Age of Social Media نوشت و منتشر کرد.

۴. انتشار آدرس ایمیل مدیران شرکت‌ها

یکی دیگر از روش‌های شکایت جالب از شرکت‌ها، به یکی از مشتریان بست بای (Best Buy) مربوط می‌شود؛ مشتری که یک حساب جایزه دریافت کرده بود اما در فعال‌سازی آن و خرید به وسیله آن از بست بای، به مشکل خورد و این کمپانی هم اقدام مناسبی برای رفع مشکل وی نکرد. به همین دلیل هم این مشتری توانست آدرس ایمیل و حتی شماره تلفن برخی از مدیران بست بای را به دست بیاورد و سپس آنها را در سایت Consumerist که مخصوص شکایت‌های مشتریان از شرکت‌های مختلف است، به صورت عمومی منتشر کرد تا کاربران زیادی بتوانند به این اطلاعات خصوصی مدیران بست بای دسترسی داشته باشند.

۵. ساخت یک سایت

بی‌جی‌شونه نام فردی است که یکی از جالب‌ترین روش‌های شکایت از یک شرکت را ابداع کرده است. پس از اینکه کیف جدید وی به دلیل حمل نادرست در هواپیمای شرکت ساوت‌وست ایرلاین آسیب دید، شونه ابتدا یک متن شکایت از این شرکت نوشت اما بعدا، تصمیم گرفت تا انتقادش را در ابعاد وسیع‌تری به گوش همه برساند. به همین دلیل هم وی سایت DearSWA.Com را راه‌اندازی کرد و در آن، یک نوع روایت تصویری از مشکلش ساخت. به این صورت که تصاویری از شرایط اولیه و بعدی کیف را در کنار تصاویری دیگر منتشر کرد و یک نوع داستان تصویری جالب و کمی هم طنزآمیز از این مشکلش ساخت تا از این طریق شکایتش را به گوش شرکت مذکور برساند.

۶. باز هم ساخت موزیک ویدئو!

کن و مریدیث، زوجی بودند که کارهای اداری و دفتری وام مسکن آنها در بانک آمریکا، بیش‌ازحد معمول طول کشید و آنها برای اینکه شکایت خود را به‌شکلی خلاقانه مطرح کنند، تصمیم گرفتند تا یک موزیک ویدئو بسازند! آنها برای ساخت این ویدئو جالب، از ریتم آهنگ Flight of the Conchords استفاده کردند اما مضمون و شعر آن را تغییر دادند و جملات انتقادی خود را در قالب این شعر مطرح کردند.

۷. ساخت یک وب‌سایت با محتوای ویدئوئی

یکی از جالب‌ترین روش‌های انتقادی، وب‌سایتی با نام DontThrowMyPackage.com است که با محوریت ویدئو فعالیت می‌کند. به این شکل که با مراجعه به این سایت، ویدئوهای مختلفی از کارکنان شرکت‌هایی مثل UPS، FedEx و USPS خواهید دید که اشیا و وسایلی را که باید به شکلی سالم به دست مشتریان برسانند، بدون احتیاط خاصی پرتاب یا حمل می‌کنند. این سایت پس از اعتراض‌های زیاد مشتریان از شکستن و آسیب‌دیدن وسایل‌شان در این حمل‌ونقل‌ها ساخته شده و حال میزبان ویدئوهای زیادی است.

۸. انتشار توییت‌های جالب

شاید اگر کاربرانی که خیلی شناخته‌شده نیستند اعتراض خود به شرکتی را در قالب توییت در سایت توییتر منتشر کنند، خیلی نتوانند به نتیجه دلخواه برسند، اما وقتی چهره‌ای مشهور و شناخته‌شده چنین کاری انجام دهد، این مسئله سروصدای زیادی خواهد کرد.

برای مثال یکی از مشهورترین توییت‌های افراد مشهور در این زمینه، به سر پاتریک استوارت، بازیگر نقش پروفسور ایکس در فیلم‌های X-Men مربوط می‌شود. وی پس از ۳۶ ساعت تلاش برای راه‌اندازی شبکه تلویزیونی وارنر در منزلش و دریافت‌نکردن پاسخی درست از سوی این کمپانی، توییتی منتشر کرد و در آن نوشت که «پس از ۳۶ ساعت تلاش بی‌وقفه، دیگر امیدم را برای زندگی از دست داده‌ام!» این توییت وی سروصدای زیادی در آن زمان کرد.

در مثال دیگر، کوین اسمیت، بازیگر، نویسنده و کارگردان مشهور، پس از اینکه از وی خواسته شد تا به‌دلیل وزن زیاد از یک هواپیما پیاده شود و وی پس از جروبحث‌های زیادی درنهایت موفق شد از طریق هواپیما سفر کند، پس از رسیدن به مقصد اعتراضش را در قالب یک توییت طنز منتشر کرد و گفت که «در این سفر دیواره هواپیما باز بود و درحالی‌که ریچارد سایمونز ناظر صحنه بود، به‌شکل ایرلیفت به مقصد رسیدم!»

۹. نوشتن یک شعر

گاهی پشتیبانی یک شرکت به‌حدی بد است که باعث تحریک احساسات مشتری می‌شود و وی را به شاعر تبدیل می‌کند! چنین اتفاقی برای فردی به نام جوئل والدن رخ داده که پس از دریافت‌نکردن پاسخ درست از سوی شرکت کامکست، شعری با نام Ode to Comcast سرود و در آن، اعتراض خودش را مطرح کرده است.

۱۰. پرداخت پول برای انتشار اعتراض‌ها در شبکه‌های اجتماعی

پیش‌تر هم اشاره کردیم که معمولا توییت‌ها یا پیام‌هایی که توسط افراد معمولی منتشر می‌شوند، خیلی زود فراموش می‌شوند و شاید اصلا آنطور که بایدوشاید دیده هم نشوند. با این حال کاربری با نام حسن سید، یک بار روش جالبی برای انتشار پیامش در توییتر پیش گرفت. پس از آنکه هواپیمایی بریتیش ایروی وسایل پدر وی را در طول یک سفر گم کرد، حسن تصمیم گرفت تا با پرداخت بیش از هزار دلار کاری کند که پیامش با مضمون «از بریتیش ایروی استفاده نکنید؛ پشتیبانی آنها افتضاح است» در این شبکه توسط کاربران خیلی زیادی دیده شود و به گوش افراد زیادی برسد. احتمالا شما هم پس از مطالعه این مطلب، بیشتر به اهمیت مهارت‌هایی که کارمندان بخش خدمات مشتریان باید بلد باشند، پی برده‌اید!

منبع:time/chetor

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۵۹۱ مورخ ۹۹/۴/۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۳۷۵ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم هادی محمدی نژاد فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۳۶۶ صادره از قزوین در دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ سنتی به مساحت ۱۵۸۰.۸۰ مترمربع پلاک ۱۲۶ فرعی از ۵۲ اصلی واقع در بخش چهار جنوب غرب قزوین محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۹/۴/۲۵ تاریخ انتشاردوم:۹۹/۵/۱۱

شعبان عسگری- رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین -۱۲۵۵ م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۰۷ ـ شماره: ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۸۵۵

شماره ردیف: ۱۲۵۲ م الف

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۲۱۱ مورخه ۹۹/۲/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۳۶۴ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه حسامی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۷۱۶ صادره از رازمیان در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۳۷/۷۸ مترمربع پلاک ۲۶۹ اصلی بخش چهار شمال غرب قزوین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ قزوین ـ شعبان عسگری ـ ۱۳۲۸

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رسمی)

آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرایی ۹۲۰۰۰۹۴ ورامین

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق له بانک ملت علیه آقای قدرت اله احمدی وشرکت سهند صنعت ایلیا سهامی خاص، ششدانگ یک باب خانه به مساحت نویست وبیست متر مربع به پلاک ثبتی شماره یکهزار نهصد ونود ودو فرعی از هفت اصلی واقع دربخش بهنام بازوکی ورامین که سند مالکیت آن ذیل شماره ۵۴۵۸۱ صفحه سیصد وبیست وچهار دفتر یکصد وهفتاد وهفت به نام آقای قدرت اله احمدی ثبت وصادر گردیده است ومحدود است به حدودشمالا به طول ده متر درب و دیواریست به کوچه شش متری شرقا به طول بیست ودومتر دیواریست به قطعه بیست ویک جنوبا به طول ده متر دیواریست به قطعه باقی مانده سابق غربا به طول بیست و دومتر به قطعه نوزده. توصیف اجمالی ملک طبق نظر کارشناس رسمی،ملک مذکور در ورامین _نرسیده به کارخانه قند_خیابان شهید جمران _خیابان عبداله کاشی حصار _کوچه شیر کوند_پلاک ۱۸ (پلاک ۱۹ سابق) واقع می باشد، ملک مذکور دارای بنای احداثی قدیمی مسکونی ودریک طبقه به اضمام خریشته به مساحت حدود یکصد وچهل مترمربع است بنای احداثی دارای دو اتاق خواب ویک سالن نشیمن واشپزخانه این ونورگیر وراه پله است کف سازی از سرامیک وموازیک وسیمان وبدنه اندود گچ و رنگ شده وسرویسها واشپزخانه کاشی شده است وکابینت از نوع فلزی است سازه تیم اسکلت فلزی وسقف طاق ضربی وتیرآهن ونماسنگ است وقدمت بنای احداثی بیش از بیست و پنج سال می باشد.

وملک دارای انشعابات آب وبرق وگاز می باشدوحسب اظهارات ملک در تصرف مالک است که کل ملک موصوف طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ چهارمیلیارد وسیصد میلیون ریال ارزیابی وقطعی گردیده است، ومالک ملک خود را طبق سند رهنی ۷۳۵۱۰ مورخ ۱۳۹۸۰۹.۱۰ دفتر اسناد رسمی ۳۷۰ تهران درقبال مبلغ ۳.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال بابت اصل وام به انضمام سود روز شمار در رهن بانک ملت قرار داده ولیکن نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننموده است لذا به درخواست بستانکار بانک ملت عملیات اجرایی ادامه وملک مورد وثیقه به پلاک ثبتی فوق الذکر توسط کارشناس رسمی به شرح فوق ارزیابی وپلاک فوق از ساعت ۹الی ۱۲ مورخ بیست و هشتم مرداد هزار وسیصد ونود ونه در اداره اجرای اسناد رسمی ورامین واقع در ورامین _خیابان سینما_اداره ثبت اسناد واملاک ورامین واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ چهار میلیارد وسیصد میلیون ریال شروع وبه بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب وبا حق اشتراک ومصرف درصورتی که مورد مزایده دارای آنها باشدونیز بدهی های مالیاتی وعوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشدبه عهده برنده مزایده است ونیز درصورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شدونیز عشروحق مزایده نقداً وصول گردیدهمانا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی درهمان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهدشد. همچنین ملک مورد مزایده فاقد بیمه می باشد.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹.۰۵.۱۱

م الف ۱۴۴ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین_محمد رحیم پور

اخطار ماده ۱۰۱ پرونده اجرایی کلاسه ۱۰۵۶.ک

به دین وسیله به آقایان محمود کلکوهی نجف آبادی، نام پدر :حسن، شماره شناسنامه:۶به نشانی:ورامین _روستای حصارحسن بیک_ک مجد_منزل شخصی وناصر کلکوئی نجف آبادی، نام پدر:محمود، شماره شناسنامه :۲۷، به نشانی :ورامین _روستای حصارحسن بیگ_ک مجد _منزل شخصی ابلاغ می گردد در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۸۸۰۰۰۲۱ _۱۰۵۶.ک له بانک سپه _مدیریت منطقه ۳ تهران علیه آقایان محمود کلکوهی نجف آبادی وناصر کلکوئی نجف آبادی ابلاغ می گردد به علت عدم پرداخت بدهی ودرخواست بستانکار ملک مورد وثیقه ارزیابی وطبق گزارش مورخ ۱۳۹۶.۱۱.۰۳ کارشناس رسمی دادگستری، پلاک ثبتی فرعی بیست وشش از پلاک اصلی دویست وهجده در بخش بهنام غرب ناحیه :حصار حسن بیک واقع در ورامین مورد وثیقه سند رهنی شماره ۹۶۱۹ تنظیمی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۳ شهر ورامین استان تهران به مبلغ ششصد ویازده میلیون ریال ارزیابی گردیده است که ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ به علت نقص آدرس به شما میسر نگردیده است و بستانکار نیز نتوانسته آدرس صحیح شما رو معرفی نماید لذا بدین وسیله به شما ابلاغ می گردد که چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر به مبلغ ۴.۲۰۰.۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ کانون کارشناسان به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

م الف ۱۴۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین _محمد رحیم پور راینی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرایی ۹۸۰۰۲۰۸ ورامین

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق له بانک ملت علیه خانم فخری طهماسبی وسید کمال صفائی ومحمد عمادی، اعیانی ششدانگ یک باب خانه به مساحت دویست و پنجاه متر مربع به پلاک ثبتی شماره یکصد و شصت فرعی از نود وهشت اصلی واقع در اسفند آباد جنوبی بخش بهنام وسط ورامین که عرصه آن تحت پلاک دوازده فرعی از نود وهشت اصلی به نام موقوفه ثبت وسند صادر گردیده است ذیل شماره ۱۲۹۷۴ صفحه یکصد وچهل دفتر پنجاه وهفت به نام آقای عباس نورانی ثبت وصادر گردیده است و مع الواسطه طبق سند قطعی ۱۵۴۰۸۶ مورخ ۱۳۷۵.۰۸.۰۹ دفتر اسناد رسمی شماره ۴ ورامین نسبت به چهاردانگ به نام خانم فخری طهماسبی ونسبت به دو دانگ به آقای محمد عمادی انتقال قطعی یافته که نسبت به دو دانگ آقای محمد عمادی در صفحه یکصدوسی وشش متر هفتاد وشش سند ثبت وصادرو نسبت به سهم خانم طهماسبی ذیلا ثبت گردیده است ومحدود است به حدودشمالا به طول ده متردیوار به دیوار خانه محمد رضا سیرکلی شرقا به طول بیست وپنج متردیوار به دیوار خانه خانم صفری تاجیک جنوبا به طول ده متر درب ودیواریست به بلوار غربا به طول بیست وپنج متر دیوار به دیوار خانه فریانعلی فندالی توصیف اجمالی ملک طبق نظر کارشناس رسمی،ملک مذکور در ورامین _بلوار شهرک رضی_ضلع شمال خیابان _پلاک ۴۴ قدیم_ساختمان دو طبقه شمالی ساز واقع می باشد، ملک مذکور یک ساختمان دو طبقه شامل زیر زمین_همکف وطبقه اول واز ضلع جنوب به بلوار شهرک رضی مشرف است مساحت عرصه حدودا دویست وپنجاه مترمربع ومساحت اعیان حدودا دویست ونودوپنج مترمربع شامل زیر زمین وهمکف ویک باب مغازه وقدمت طبقه همکف بیش از سی سال که احتمالا طبقه اول بعدا احداث گردیده است نمای ساختمان سیمان سفیدوساختمان نیمه اسکلت ودارای یک باب مغازه سمت بلوار می باشد وعرصه ملک اوقافی بوده وحسب اظهار مالک ملک فاقد پایانکار شهرداری می باشد.

که کل ملک موصوف طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ هفت میلیارد ریال ارزیابی وقطعی گردیده است، مالکان ملک خودرا طبق سند رهنی ۱۳۱۴۱۳ مورخ ۱۳۸۹.۱۱.۱۰ واقرارنامه شماره ۱۴۶۹۰۷ مورخ ۱۳۹۸.۰۵.۳۰ درقبال مبلغ ۵۵۱.۷۸۱.۰۰۰ ریال بابت اصل وام به انضمام سود روز شمار در رهن بانک ملت قرارداده ولیکن نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننموده است لذا به درخواست بستانکار بانک ملت عملیات اجرایی ادامه وملک مورد وثیقه به پلاک ثبتی فوق الذکر توسط کارشناس رسمی به شرح فوق ارزیابی وپلاک فوق ازساعت ۹ الی ۱۲ مورخ بیست وهشتم مرداد هزار وسیصد ونودونه در اداره اجرای اسناد رسمی ورامین واقع در ورامین _خیابان سینما_اداره ثبت اسناد و املاک ورامین واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ هفت میلیارد ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می‌شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب وبا حق اشتراک ومصرف درصورتی که مورد مزایده دارای آنها باشدونیز بدهی های مالیاتی وعوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشدبه عهده برنده مزایده است ونیز درصورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شدونیز عشروحق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی درهمان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهد شد. همچنین ملک مورد مزایده فاقد بیمه می باشد.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹.۰۵.۱۱

م الف ۱۴۳ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین _محمد رحیم پور

نگاهی به ۳ کاربرد اساسی دستیارهای هوشمند

چگونه از دستیار هوشمند در عرصه کارآفرینی استفاده کنیم؟

به قلم: جف هانتر موسس برند VA Staffer
ترجمه: علی آل‌علی

اســتفاده از دستیارهای هوشمند در طول سال‌های اخیر رواج بسیار زیادی یافته است. امروزه بسیاری از برندها برای ساده‌سازی فرآیند فعالیت‌شان اقدام به استفاده از چنین ابزارهایی می‌کنند. فناوری هوش مصنوعی به طور کلی تاثیر بســیار زیادی بر روی دنیای کســب و کار داشته است. نکته مهم در این میان هزینه قابل توجه اســتفاده از دستیارهای هوشمند است بنابراین ما باید برنامه مشخصی برای استفاده از آنها در قالبی سودآور داشته باشیم. ما در ادامه به بررسی برخی از بهترین راهکارها برای استفاده مناسب از دستیارهای هوشمند خواهیم پرداخت.

هوشمندسازی فرآیند فروش

استفاده از دستیارهای هوشمند در بخش فروش اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای کاهش هزینه‌های مربوط به فروش محصولات‌شــان هستند. استفاده از دستیارهای هوشمند برای پاســخگویی به مشکلات و پرسش‌های مشتریان در زمینه خرید محصولات ایده بسیار منطقی برای کاهش هزینه‌های جاری محسوب می‌شود.

نسل جدید هوش مصنوعی به کار رفته در دستیارهای هوشمند امکان ارائه پاسخ‌های دقیق و کاربردی بــه مخاطب هدف را می‌دهد بنابراین شــما نیازی بــه ارزیابی مداوم کیفیت بخش فروش هوشــمندتان نخواهید داشت.

استفاده دوباره از محتوای بازاریابی

اغلب بازاریاب‌ها پس از تولید محتوا و نمایش آن دیگر توجهی به آن نشــان نمی‌دهند. این امر موجب انباشته شدن حجم وسیعی از محتوای بازاریابی در بخش آرشیو سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌شود. توصیه ما در این بخش استفاده از دستیار هوشمند برای تبدیل محتوای بازاریابی برندمان به فرمت قابل اســتفاده در ایمیل‌های تبلیغاتی است. به این ترتیب شما امکان استفاده دوباره از محتوای موردنظر برای بازاریابی تاثیرگذاری را خواهید داشت.

امروزه اســتفاده دوباره از محتوای بازاریابی نقش مهمی در کاهش هزینه‌های برندها دارد. اســتفاده از دســتیار هوشــمند در این میان فرصت مناسبی برای سودآوری در زمینه استفاده از آن خواهد بود. ما در هر صورت باید هزینه استفاده از دستیارهای هوشمند را منطقی نماییم.

مدیریت روابط عمومی با دستیارهای هوشمند

بخش روابط عمومی اهمیت بسیار زیادی برای راضی نگه داشتن مشتریان دارد. بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریانشــان در بخش روابط عمومی اقدام به اســتخدام کارشناس‌های متعدد می‌کنند. این امر همیشــه همراه با هزینه‌های قابل توجه برای برند ما خواهد بود بنابراین استفاده از دستیارهای هوشمند در بخش روابط عمومی امکان کاهش هزینه‌ها و تعامل دقیق‌تر با مخاطب هدف را فراهم خواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com

چالش کاهش راندمان کاری

به قلم: جیمز مور نویسنده حوزه موفقیت
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مهمترین دغدغه کارمندان سراسر جهان، افزایش دستاوردهای آنها از فعالیتی است که در حال انجام آن هستند. با این حال بدون آگاهی از اقدامات تاثیرگذار در این رابطه، ممکن است بیش از حد زود ناامید شــده و علاقه اولیه نســبت به کار خود را نیز از دست بدهید. نکته جالب این است که راهکارهایی که قصد بررســی آنها را داریم، مواردی هســتند که برای بسیاری از افراد کاربردی بوده و همین امر باعث شده است تا در رابطه با آنها صحبت کنیم.

۱-عادت‌های کاری خود را تغییر دهید

درگیر شــدن با روزمرگی یکی از دلایلی محسوب می‌شــود که باعث خواهد شد تا راندمان کاری افراد با کاهشــی شــدید مواجه شــود. در این رابطه شــما می‌توانید با اقداماتی نظیر تغییر روتین و قرار دادن اقدامات مورد علاقه در ابتدای صبح، میزان تمایل به ادامه فعالیت و روحیه خود را ارتقا دهید. در نهایت موارد دیگری نظیر رقابت با خود، تنوع در نحوه اســتراحت، جشــن گرفتن دستاوردها و کمک از سایرین هم‌تیمی‌ها از جمله راهکارهایی محســوب می‌شــود که با انجام آنها، تغییرات بسیار خوبی را در وضعیت خود مشــاهده خواهید کرد. در این رابطه توصیه می‌شــود که آمارهای هفتگی در رابطه با عملکرد خود تهیه کنید تا امکان مقایسه، به وجود آید.

۲-به کار خود معنا بدهید

اگر تصور کنید که کاری ارزشــمند را انجام نمی‌دهید، بدون شــک تمایلی برای ارائه بهترین نسخه از خودتان را نخواهید داشــت. در این رابطه شــما می‌توانید فعالیت خود را معنادار کنید. برای مثال ایجاد دوســتانی در شــرکت، توجه به دلایل اقتصادی، ایجاد ســرگرمی، آموزش مــداوم و داوطلب بودن برای اقدامات جدید همگی از جمله مواردی محسوب می‌شود که شما را به این سطح نزدیک خواهد نمود.

۳-کمک به دیگران را جدی بگیرید

برای این امر که احساس ارزشمندبودن را داشته باشید و جوی مثبت در شرکت شکل گیرد که نتیجه آن پیشــرفت مداوم اســت، باید روحیه کمک کردن به ســایرین را در خود تقویت نمایید. این امر باعث خواهد شد تا آنها نیز به سمت چنین رفتارهایی سوق پیدا کنند. این اقدام به بهبود روابط شما نیز کمک خواهد کرد و پس از مدتی، شرکت به مکانی ایده‌آل برای شما تبدیل می‌شود.

۴-با مدیریت صحبت کنید

بدون شــک هر فردی اهداف شــخصی‌ای نیز داشــته و تمایل دارد تا به آنها برسد. در این رابطه شما می‌توانید با مدیر شــرکت در رابطه با هر یک از آنها صحبت کنید. در این رابطه اگرچه ممکن اســت با پاســخ منفی مواجه شــوید، با این حال حداقل تکلیف شما مشخص شده و می‌دانید که تا چه سطحی می‌توانید از موقعیت حال حاضر خود توقع داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این اســت که شــما می‌توانید هدفی جدید را برای خود تعیین کنید. برای مثال با درخشش در شغل فعلی خود، توجه مدیران شــرکت‌هایی را جلب کنید که ایده آل‌های شــما را داشته و کاملا در مسیر اهداف شخصی شما قرار دارند.

منبع: alis.alberta.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۱۱ مرداد ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۹۴ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

چگونه بلاگر موفقی باشیم

به قلم: ساوراب تیواری نویسنده حوزه شبکه های اجتماعی و بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

در ابتدا لازم اســت تا به تفاوت یک بلاگر با اینفلوئنســر بپردازیــم. در ایــن رابطــه اگرچه نظــرات مختلفی وجود دارد، با این حال به صورت کلی می‌توان گفت که نوشــتن تخصصی در یک حوزه، شما را به یک بالاگر تبدیل خواهد کرد. این امر در حالی است که یک اینفلوئنسر دانش کافی نداشته و صرفا براساس علاقه خود به یک حوزه و یا کیفیت عکس‌های خود، به محبوبیت رســیده است. برای مثال اگر در زمینه گردشــگری، یک تورلیدر اقــدام به تولید محتوا کنــد و به محبوبیت برســد، وی را می‌توان در حوزه بالاگر قرار داد. با این حال اگر فردی که صرفا سفرهای زیادی را انجــام می‌دهد، در این رابطه اقدام کند، صرفا اینفلوئنســر خواهد بود. تحت این شــرایط ســوالی که مطرح است این است که چگونه می‌توان به یک بلاگر موفق تبدیل شد. در این رابطه ابتدا لازم است تا حوزه مورد علاقه و متناسب با مهارت خود را پیدا کنید. پس از آن به بررســی راهکارهای موجود در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱-ارتباط

نکته‌ای که باید به آن توجه داشــته باشــید این اســت که شــبکه‌های اجتماعی بر پایه ارتباط کاربران ایجاد شده است. به همین خاطر بســیار مهم اســت که با کاربران خود تعامل خوبی داشــته باشــید. درواقع نباید تصور کنید که مخاطب صرفا بازدیدکننده محسوب می‌شود. در این رابطه هر شبکه، ابزارهایــی را دارد تا بتوانید با اســتفاده از آن، تعامل خود را بهبود بخشید. برای مثال سوال کردن از افراد در پایان مطالب، نظرســنجی و ایجــاد مســابقه از جمله رایج‌تریــن راهکارها محسوب می‌شود، با این حال همواره در این رابطه روش‌های جدیدی معرفی می‌شود. به همین خاطر بهتر است تا مطالعه مداومی را نیز داشــته باشید. این امر در حالی است که صرفا نباید منتظر اقدامات ســایرین باشید. درواقع خودتان با کمی خلاقیت، می‌توانید در این رابطه اقدامات جذابی را انجام دهید.

۲-تحقیقات

شــما باید در زمینه موردنظر خــود تحقیقات مداومی را داشــته باشــید. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید همواره نیازهای روز را شناســایی کرده و بهترین جهت برای ادامه فعالیت‌هــای خــود را انتخاب کنید. درواقــع برای فعالیت موفق، شــما همواره باید شکاف‌های موجود در حوزه کاری خود را بشناسید. این امر کمک خواهد کرد تا امکان ایجاد مزیت رقابتی و تبدیل شدن ایجاد جذابیت بالاتر را داشته باشــید. تحقیقات شــما صرفا به شــناخت وضعیت بازار و مخاطبان محدود نبوده و لازم اســت تا به اقدامات ســایر رقبای خود نیز توجه داشــته باشــید این امر باعث خواهد شــد تا با تحلیل درست، از نقاط قوت و ضعف آنها بتوانید استفاده کنید. در کنار این موضوع، چنین اقدامی شما را از انجام کاری تکراری در امان نگه خواهد داشت.

۳-مهارت نوشتاری

شــما باید قدرت نوشــتن بالا و شــیوه نگارش جذابی را داشــته باشــید. درواقع نویســندگی یک مهارت محسوب شــده و شــما باید در این رابطه آموزش‌های لازم را سپری کنید. خوشــبختانه امروزه شیوه‌های آموزشی بسیار متنوع شده و شما می‌توانید حتی از دوره‌های آنلاین نیز استفاده کنیــد. در کنار این موضوع فراموش نکنید که تنها افزایش دانســته‌ها کافی نبوده و لازم اســت تا تمرین خوبی را نیز داشــته باشــید. همچنین به هر میزان که بیشتر اقدامات مشــابه را مطالعه کرده باشــید، شــانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در کنار این موضوع توجه داشــته باشــید که شــما به نظم کاری نیاز خواهید داشت. درواقع وقفه‌های طولانی باعث خواهد شــد تا مخاطب به ســمت سایر گزینه‌ها، متمایل شــود. به همین خاطر صرفا جذب مخاطب مهم نبوده و لازم اســت تــا در تلاش برای حفظ آنها نیز باشید.

۴-ارزش بالا

در نهایت محتواهای شــما باید ارزش و تنوع بالایی داشته باشــد. برای مثال صرفا به نوشتن بســنده نکرده و در زمینه ارسال تصویر و فیلم نیز فعال باشید. همچنین فراموش نکنید که نیازی به ارســال چند پست در یک روز نبوده و لازم است تا کیفیت کار، برای شما اولویت اول باشد. همچنین فراموش نکنید که شــما در این عرصه تنها نبوده و می‌توانید با ســایر افراد، همکاری داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا امکان جذب مخاطبان صفحات مطرح دیگر نیز مهیا باشــد. درواقع در کنار فعالیت ارزشــمند و مفید، نبایــد اجازه دهید که به صفحه‌ای تکراری تبدیل شوید.

منبع: tweakyourbiz.com