روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۹ مرداد
۱۳۹۹

Sun. 09 Aug 2020
۱۹ ذوالحجه ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۵۹۹ - ۱۶ صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

شکوفایی اقتصادی
ثمره ۱ بسته با ۴ خدمت
تسهیلات ارزان قیمت
اعتبار اسنادی داخلی
ضمانت‌نامه بانکی
ارائه مشاوره بانکی
مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰ ■ www.bpi.ir ■ @bankpasargad

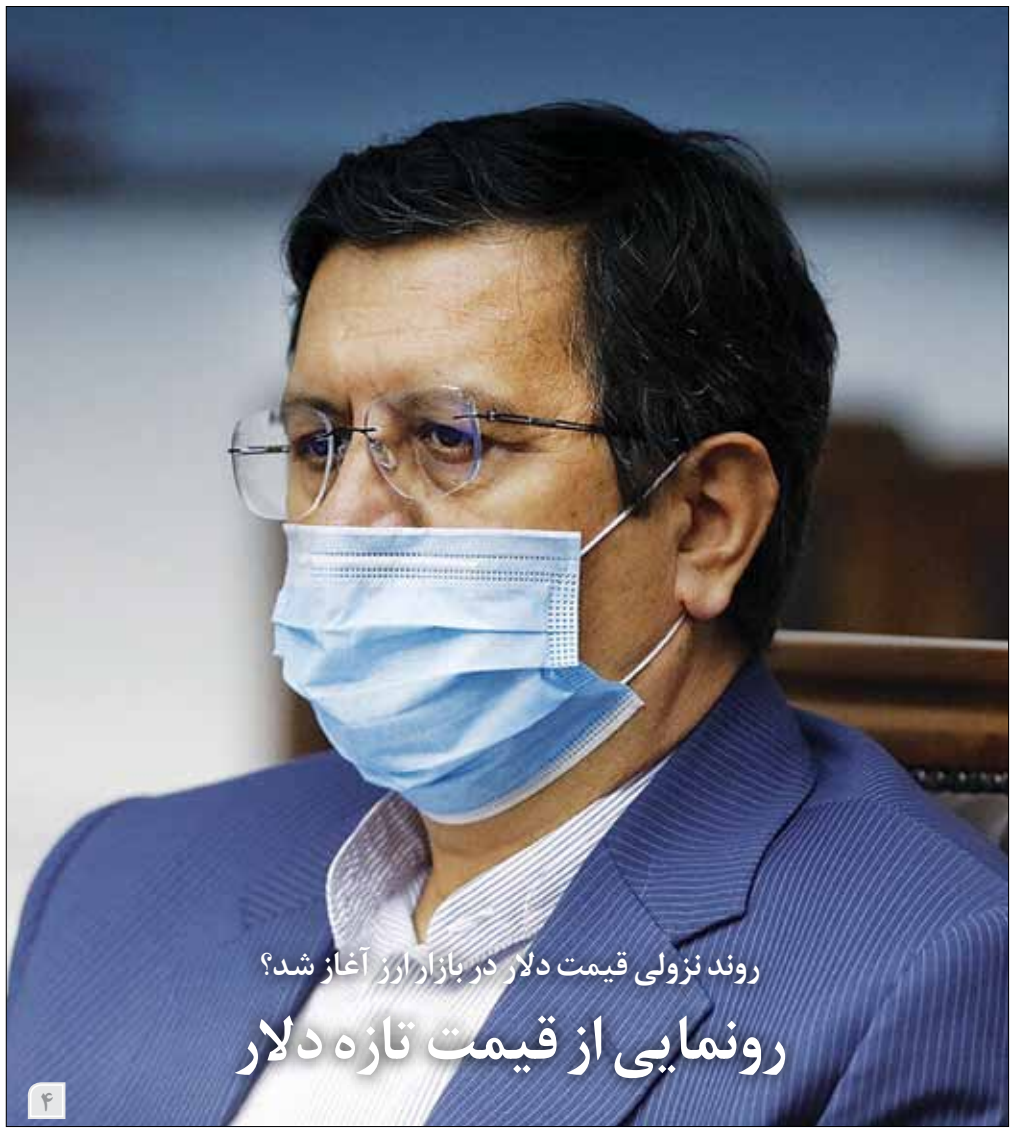
سرمقاله

پیشینه تاریخی و قانونی بانک مرکزی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

پایه‌گذاری و تاسیس بانک مرکزی در ایران، حکایتی شنیدنی است. به روایتی، اولین بانک غیرایرانی فعال در کشور، شعبه‌ای از بانک انگلیسی موسوم به «بانک جدید شرق» بود که در سال ۱۲۶۶ در تهران دایر شد. انگلیسی‌ها در گرفتن امتیازات بانکداری ایران، گوی رقابت را از روس‌ها ربوده بودند و توانستند با اعطای وام به ناصرالدین‌شاه قاجار موفق به گرفتن امتیازات کلان ازجمله امتیاز تاسیس بانک شوند. البته این قرارداد در سال ۱۲۶۷ هجری لغو شد و قرارداد دیگری با شخصی به نام بارون جولیوس درویتر به امضا رسید و امتیاز تاسیس بانک و همچنین امتیاز چاپ اسکناس دولت ایران به مدت ۶۰ سال به این فرد انگلیسی واگذار شد. همزمان با گسترش آرام بانکداری در ایران، ایده تشکیل یک بانک کامل ایرانی به تدریج در محافل سیاسی و اقتصادی مطرح شد. اولین بانک کاملا ایرانی، «بانک پهلوی» قشون بود که با استفاده از وجوه بازنشستگی نظامیان در دوران پهلوی اول تشکیل شد و بعدها به «بانک سپه» تغییر نام یافت.

ادامه در همین صفحه



روند نزولی قیمت دلار در بازار ارز آغاز شد؟

رونمایی از قیمت تازه دلار

۴

معاملات بورس تهران در ۲ شیفت انجام می‌شود

هسته خسته بورس

از هفته گذشته که رئیس‌جمهور از ایجاد گشایشی اقتصادی در کشور سخن گفت تا همین اکنون، گمانه‌زنی‌های مختلفی در این باره به راه افتاده و این در حالی است که برخی از محافل خبری از احتمال عرضه اوراق سلف نفتی در بورس یا همان پیش‌فروش نفت سخن می‌گویند. چند روز قبل بود که حسن روحانی از طرحی که «یک گشایش اقتصادی در کشور ایجاد می‌کند» خبر داد و گفت که «در هفته آینده قرار است گشایشی از لحاظ اقتصادی در کشور به وجود بیاید و دست دولت مقداری باز می‌شود.» به موازات روحانی، رئیس مجلس نیز با اشاره به جلسه شورای هماهنگی سران قوا، از گشایشی سخن گفت که بازار پول و ارز را سامان می‌دهد بنابراین به نظر می‌رسید این تحول اقتصادی احتمالا قرار است در حوزه سیاست‌های پولی و مالی باشد. در این میان و پس از صحبت‌های روحانی و قالیباف، حسام‌الدین آشنا مشاور رئیس‌جمهور نیز با رد هرگونه گمانه‌زنی گفت که «قبل از هر تصمیم اقتصادی شخصی یک هفته صبر کنید.» با این وجود، بازار گمانه‌زنی در جامعه به راه افتاد و اولین گزینه‌ای که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با محوریت «گشایش اقتصادی» توسط برخی از فعالان اقتصادی مطرح شد، احتمال پذیرش FATF بود...

۲

پای عرضه اوراق سلف نفتی در میان است؟

گمانه‌زنی‌ها از گشایش اقتصادی رئیس‌جمهور

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- چالش انعطاف‌پذیری در کسب و کار و راهکارهای آن
- اشتباه بزرگ دورکارها
- چالش مدیریت نظرات منفی در شبکه‌های اجتماعی
- بازاریابی انسان‌محور برای جاذبه برند
- نگرش قطره‌ای در بازاریابی
- اپل مشتری جدید تیک تاک

اپل وارن بافت را ثروتمندتر کرد

۸ تا ۱۶

پیشینه تاریخی و قانونی بانک مرکزی

ادامه از همین صفحه

در ۲۳ آبان ۱۲۸۵ میرزا ابوالقاسم‌خان ناصرالملک، وزیر مالیه مظفرالدین‌شاه به مجلس پیشنهاد داد که دولت برای رفع مشکلات مالی، مبلغی از کشورهای اروپایی وام بگیرد. این پیشنهاد با مخالفت شدید نمایندگان مواجه شد. نمایندگان ضمن مخالفت با استقراض خارجی، تأسیس بانک ملی را خواستار شدند و جمعی از بازرگانان و صرافان نیز متعهد به سرمایه‌گذاری و مشارکت در این بانک شدند. نمایندگان پس از شور و پیگیری در روز نهم آذرماه همان سال با تأسیس بانکی موافقت کردند که بتواند برای کشور سود داشته و با سپرده‌های مردم به‌نفع کشور و مردم کار کند. در نتیجه تاسیس بانک ملی با سرمایه ۱۵ میلیون (۳۰ کرور) قابل افزایش به ۵۰ میلیون تومان به تصویب رسید و در روز سه‌شنبه بیستم شهریور ۱۳۰۷ بانک ملی ایران در تهران رسما کار خود را آغاز کرد. اولین مدیرعامل بانک ملی، دکتر کورت لیندن بلات (به آلمانی: Kurt Lindenblatt) و معاون او، فوگل به همراه حدود ۷۰ کارشناس از کشور آلمان به ایران آمدند. امتیاز چاپ اسکناس دولت ایران نیز در دوران پهلوی اول از انگلیسی‌ها خریداری شد و در اختیار بانک ملی ایران قرار گرفت. به این ترتیب، بانک ملی عملا نقش و اهمیت بانک مرکزی را پیدا کرد و به عبارتی، بانک ملی ایران در آن برهه تاریخی همان بانک مرکزی شد.

با گسترش بانکداری در ایران، اولین قانون بانکی در سال ۱۳۳۴ به تصویب کمیسیون‌های مشترک دو مجلس (مجلس سنا و مجلس شورای ملی) رسید و برای اولین‌بار مقررات خاصی برای تشکیل بانک و عملیات بانکی به اجرا گذاشته شد. براساس این قانون، بانک‌ها بایستی طبق مقررات عمومی تشکیل شرکت‌ها و قانون تجارت تاسیس شوند و علاوه بر آن، هیاتی به نام «هیات نظارت بر بانک‌ها» برای نظارت و مراقبت در اجرای قانون بانکی و کنترل سازمان و عملیات اعتباری بانک‌ها به وجود آمد. نهایتا لایحه قانونی پولی و بانکی کشور در دهم آذرماه ۱۳۳۸ شمسی به مجلس شورای ملی تقدیم شد و در ۷ خرداد ۱۳۳۹ در ۸۸ ماده به تصویب کمیسیون‌های مشترک دارایی و دادگستری، مجلس سنا و مجلس شورای ملی رسید و برای اجرای آزمایشی به‌مدت ۵ سال به دولت ابلاغ شد. دولت نیز برای اجرای برنامه تثبیت اقتصادی که به تأیید صندوق بین‌المللی پول رسیده بود، با انتصاب ابراهیم کاشانی به‌عنوان ریاست‌کل بانک مرکزی ایران، موافقت خود را اعلام کرد و در تاریخ ۱۸ مرداد ۱۳۳۹، بانک مرکزی به صورت شرکت سهامی رسما شروع به‌کار کرد که بیش از چند دهه ادامه دارد. در مورد مدیران ارشد بانک مرکزی علاوه بر ابراهیم کاشانی، آقایان سمیعی، فرمان فرماییان، یگانه و خوش‌کیش از روسای کل مشهور بانک مرکزی در قبل از انقلاب بودند. اولین رئیس‌کل بانک مرکزی پس از انقلاب نیز آقای علیرضا نوبری و بعد از وی مرحوم دکتر نوربخش بود که در دهه ۶۰ سکان بانک مرکزی را برعهده گرفت.

به‌هرحال، بانک مرکزی کم و بیش در تمامی کشورها علاوه بر چاپ و نشر اسکناس، سیاست‌گذار اصلی عملیات بانکی و ناظر بر فعالیت بانک‌ها و موسسات اعتباری است. همچنین تمایز شخصیت و استقلال حقوقی بانک مرکزی در آن اندازه است که دولت‌ها در صورت نیاز می‌توانند با رعایت قوانین و مقررات از بانک مرکزی استقراض کنند و بدهکار این بانک شوند. در عملیات بانکی و سیاست‌های پولی و اعتباری نیز زیرساخت بانک‌های مرکزی به‌گونه‌ای طراحی شده که عملا می‌توانند مستقل از دولت، سیاست‌گذاری کنند؛ کمااینکه بانک مرکزی انگلستان (موسوم به BOE) به عنوان یکی از قدیمی‌ترین بانک‌های اروپایی که سابقه تاسیس آن به سال ۱۶۹۴ میلادی می‌رسد، در حال حاضر سیاست‌گذار اصلی شبکه بانک‌های انگلستان است و تثبیت نرخ بهره بانکی، یکی از مهم‌ترین وظایف و ماموریت‌های آن است.

بانک مرکزی کشورمان نیز خارج از این قاعده کلی نیست و از ابتدای تاسیس ازجمله مهمترین ماموریت قانونی آن، سیاست‌گذاری در امور پولی و بانکی و نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بوده است. در ادامه قانون‌گذاری امور بانکی، در تیرماه ۱۳۵۵ قانون پولی و بانکی اصلاح شد و در ۴۵ ماده به تصویب مجلسین شورای ملی و سنا رسید. در قانون مورد اشاره، بانک مرکزی به صورت شرکت سهامی با شخصیت مستقل حقوقی بنا نهاده شده که مسئول تنظیم و اجرای سیاست پولی و اعتباری براساس سیاست کلی اقتصادی کشور و هدف آن، حفظ ارزش پول و موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات بازرگانی و کمک به رشد اقتصادی کشور تعیین شده است. انتشار اسکناس و سکه‌های فلزی رایج، نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری، تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی، نظارت بر معاملات طلا، نظارت بر ورود و صدور ارز و پول رایج از کشور نیز در این قانون جزو وظایف بانک مرکزی اعلام شده است. گفتنی است در قانون مورد بحث، بانک مرکزی برای تحقق اهداف قانونی و انجام ماموریت‌ها و وظایف از نهادهای مستقل و فراقوه‌ای شورای پول و اعتبار، هیات نظارت اندوخته قانونی اسکناس و هیات نظار برخوردار شده و ترکیب اعضا و شرح وظایف نهادهای بانکی مورد اشاره به گونه‌ای طراحی شده که بانک مرکزی برای تحقق اهداف قانونی و شرح وظایفش تا حدود زیادی بتواند مستقل از دولت عمل نماید.

در این قانون برای شورای پول و اعتبار نیز با ترکیبی مستقل و کارشناسی، وظایفی نظیر همکاری با رئیس‌کل بانک مرکزی در اداره عمومی بانک طبق مقررات فصل سوم قانون، هدایت فعالیت بانک‌ها و نظارت در امور بانکداری طبق فصل چهارم این قانون، ارائه نظر مشورتی به دولت در امور مالی و اظهارنظر در مسائل پولی و اقتصادی، همکاری با شورای عالی اقتصاد برای تأمین هماهنگی در اتخاذ تصمیم‌های مربوط به اقتصاد پولی و مالی کشور و... در نظر گرفته شده است. براساس قانون مورد بحث، هیات نظارت بر اندوخته اسکناس نیز ترکیبی ۹ نفره و فراقوه‌ای دارد که بازرسی و دریافت اسکناس‌های چاپ شده، نگهداری اسکناس‌ها و تحویل آنها به بانک در مقابل پشتوانه قانونی، ازجمله وظایف و مسئولیت‌های آن برشمرده شده است.

به‌هرحال، با وجود تمامی محاسن کارشناسی قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۵، قدمت تصویب آن به حدی است که تجدیدنظر اساسی و دقیق در آن ضروری است، اما شایسته و بجاست که در اصلاح این قانون به نکات زیر توجه کافی داشت:

اول؛ تعیین دقیق هویت و شخصیت حقوقی بانک مرکزی (شرکت، موسسه دولتی و یا نهاد ابداعی دیگر) و نیز شرح وظایف، ماموریت‌ها و اهداف قانونی این بانک.

دوم؛ فراهم‌سازی امکان نظارت فراقوه‌ای بر عملکرد بانک مرکزی به ویژه در زمینه چاپ و نشر اسکناس و چک‌های تضمینی.

سوم؛ اجتناب از دولتی‌سازی کامل بانک مرکزی و تصریح به استقلال سیاست‌گذاری آن در تنظیم امور پولی و بانکی کشور و نظارت بر تشکیل و فعالیت کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات اعتباری و طراحی ساختار تشکیلاتی مناسب برای بانک مرکزی به منظور تضمین استقلال سیاست‌گذاری.

چهارم؛ فراهم‌سازی و گسترش حضور بخش‌های خصوصی و تعاونی در صنعت بانکداری و پرهیز از هرگونه تبعیض بین بانک‌های دولتی و بانک‌های غیردولتی خصوصی در زمینه توزیع منابع و نظارت بانکی.

پنجم؛ متناسب‌سازی ساختار بانک مرکزی برای راهبری بانک‌ها و موسسات اعتباری در زمینه‌های نوین بانکداری الکترونیکی و فراهم‌سازی تعاملات بین المللی شبکه بانک‌های خصوصی و دولتی با بانک‌های معتبر خارجی.

در هر حال، بانک مرکزی از سال ۱۳۳۹ تاکنون با فراز و نشیب‌های فراوان، حضوری موثر در عرصه بانکداری و نظارت بر آن داشته است. بررسی پیشینه قوانین مرتبط با این بانک ازجمله قوانین پولی و بانکی مصوب ۱۳۳۹ و مصوب ۱۳۵۵ به خوبی نشان می‌دهد که صرف نظر از مباحث مدیریتی و سیاسی، قانونگذار وقت در تصویب این قوانین سعی کرده حداقل از نظر ظاهری، اهتمام خود را بر حفظ استقلال سیاست‌گذاری بانک مرکزی، مشارکت بخش دولتی و غیردولتی در این سیاست‌گذاری‌ها از طریق شورای پول و اعتبار، نظارت دقیق بر عملکرد بانک مرکزی در زمینه چاپ و نشر اسکناس از طریق هیات نظارت اندوخته اسکناس و... نشان دهد. بر این اساس، تصور نمی‌شود با حذف همه این نهادهای فراقوه‌ای و عدم طراحی جایگزینی مناسب برای آن بتوان استقلال بانک مرکزی را حفظ کرد و بر عملکرد آن به‌ویژه در موضوع مهم بانک‌ها و موسسات اعتباری، صنعت بانکداری و چاپ و نشر اسکناس نظارت فراقوه‌ای داشت. پیشینه قانونی بانک مرکزی را بایستی با هدف‌یابی دقیق و تصویب قوانین راهگشا و متناسب با بانکداری نوین و الکترونیکی اصلاح و ارتقا بخشید و نه آنکه با قانونگذاری غیرمتناسب و غیرعملی بر چالش‌های صنعت بانکداری افزود.

چشم‌انداز دراماتیک در انتظار اقتصاد جهانی

چین در نبرد اقتصادی با آمریکا پیروز می‌شود؟

جنگ ارزی و تکنولوژی، اصلی‌ترین میادین زورآزمایی پکن و واشنگتن برای رهبری اقتصاد جهانی هستند. به گزارش «بلومبرگ»، تنش‌ها بین چین و آمریکا در ماه‌های اخیر وارد فاز تازه‌ای شده و به نظر می‌رسد هر کدام از طرفین به دنبال غلبه بر دیگری است. چین از سلطه آمریکا بر بازارهای مالی جهانی راضی نیست و می‌خواهد سیستم مالی خود را داشته باشد. سال گذشته منگ وان ژو، مدیر مالی شرکت هواوی در کانادا به اتهام جرائم بانکی بازداشت شد و آمریکا اکنون در تلاش است تا موافقت کانادا را برای استرداد او به آمریکا و محاکمه به دست آورد. اختلاف نظر بین آمریکا و چین در حوزه تکنولوژی تنها محدود به هواوی نیست و اپلیکیشن محبوب تیک تاک نیز اخیرا سیبل حملات دولت ترامپ قرار گرفته است. با این حال، اصلی‌ترین اختلاف بین آمریکا و چین بر سر مسائل مالی است. اخیرا گمانه‌زنی‌هایی منتشر شده که نشان می‌دهد احتمال قطع دسترسی بانک‌های چینی به شبکه جهانی سوئیفت وجود دارد. اختلاف نظر بین آمریکا و چین بر سر مسئله هنگ کنگ ممکن است باعث اعمال تحریمهایی ضدبانک‌های چینی نیز بشود. بانک دولتی چین اخیرا در واکنش به گمانه‌زنی‌ها از تلاش آمریکا در قطع دسترسی بانک‌های چینی به سیستم پیام‌رسان سوئیفت از بانک‌های این کشور خواسته است تا به سیستم سوئیفت چینی بپیوندند. چینی‌ها همچنین تلاش‌های زیادی را برای جهانی‌سازی یوان انجام داده‌اند و پروژه ارز دیجیتالی که توسط بانک مرکزی چین به پیش برده می‌رسد اکنون در مراحل آزمایشی اولیه قرار دارد. به نظر می‌رسد مسئله تعیین‌کننده در آینده نبرد مالی چین و آمریکا به این بستگی خواهد داشت که چین تا کجا موفق خواهد شد سهم یوان را از مبادلات جهانی افزایش دهد و از طرف دیگر کدام کشور زودتر بر بازار نوپای ارزهای دیجیتالی غلبه خواهد کرد. در همین حال، مقامات ارشد آمریکا و چین قرار است در یک کنفرانس ویدئویی تا یکی دو هفته دیگر یعنی در اواسط ماه آگوست، فاز یک معاملات تجاری و احتمالا شکایات متقابل میان دو کشور را بررسی کنند. به گزارش «سی‌ان‌بی‌سی»، رابرت لاتیزر، نماینده تجاری آمریکا و لیو هی، معاون نخست وزیر چین مذاکره‌کنندگان اصلی خواهند بود. این جلسه برای بررسی شش ماه اول این معامله که از ۱۵ فوریه آغاز شده، تشکیل می‌شود. برنامه این جلسه برای اولین بار توسط وال استریت ژورنال گزارش شده است. اما دفتر نماینده تجاری آمریکا و وزارت خزانه‌داری این کشور به سوالات بیشتر پاسخ نداده‌اند. در فاز اول معامله تجاری که در ژانویه امضا شد، چین متعهد شده بود که خرید کالاهای آمریکایی را تا حدود ۲۰۰ میلیارد دلار نسبت به سطح سال ۲۰۱۷ افزایش دهد. قرار بود این خریدها شامل محصولات کشاورزی، تولیدی، انرژی و خدمات باشد. اما چین با رکود جهانی ویروس کرونا، بسیار عقب‌تر از سطح مورد توافق را قرار دارد. هدف سال اول افزایش ۷۷ میلیارد دلاری خرید از آمریکا بود. واردات کالاهای کشاورزی بسیار پایینتر از سطح سال ۲۰۱۷ قرار دارد و خیلی عقب‌تر از ۵۰ درصد افزایش موردنیاز برای رسیدن به هدف ۳۶٫۵ میلیارد دلاری سال ۲۰۲۰ ایستاده است. علاوه بر این پکن تنها ۵ درصد از محصولات انرژی موردنیاز برای رسیدن به هدف سال اول فاز اول معامله تجاری و رقم ۲۵٫۳ میلیارد دلار را خریداری کرده است. یکی از افراد آشنا به این توافق اعلام کرد: «مقامات تجاری چین امیدوار بودند که در مورد سایر موارد فراتر از فاز اول پیش بروند.» او گفت: «این جلسه، یک جلسه عادی نیمه سال است و همچنین با شرایطی که روابط دو کشور رو به وخیمتر شدن است، طبعا چیزهای زیادی برای گفت‌وگو وجود دارد.»

دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا چندی پیش تهدید کرد که توافق تجاری را با چین به پایان خواهد رساند. او چین را مقصر انتشار ویروس کرونا در کل جهان می‌داند و تنش‌ها با وجود تحریمهای ایالات متحده در رابطه با سرکوب امنیتی در هنگ کنگ، میان دو کشور افزایش یافته است. آخرین اقدام تحریک‌آمیز میان دو اقتصاد بزرگ جهان، تهدید ترامپ مبنی بر ممنوعیت استفاده از نرم‌افزار تیک تاک، که یک برنامه اشتراک ویدئوی چینی است، در آمریکا بوده است. ترامپ گفته ممنوعیت تیک تاک اعمال می‌شود مگر اینکه به یک خریدار غیرچینی فروخته شود.

اختلاف پکن و واشنگتن در حالی است که بحران کرونا تمام پیش‌بینی‌ها درباره افزایش رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۰ میلادی به واسطه توافق تجاری میان دو قدرت برتر اقتصاد جهان را ناکام گذاشت. رکود اقتصادی ناشی از کرونا، تمام پهنه اقتصاد جهانی را درنوردیده و طبق آخرین گزارش سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، اقتصاد جهانی امسال ۶درصد کوچک می‌شود. به گزارش «یورونیوز»، اقتصاد جهانی کماکان تحت تاثیر پیامدهای ناشی از کرونا قرار دارد و طبق اعلام سازمان توسعه و همکاری اقتصادی انتظار می‌رود متوسط رشد اقتصادی کشورهای جهان تا پایان امسال به منفی ۶ درصد برسد که این وضعیت در صورت بروز موج دوم کرونا بدتر نیز خواهد شد و در این سناریو اقتصاد جهانی احتمالا ۷٫۶درصد کوچک‌تر خواهد شد. این سازمان پیامدهای کرونا را بلندمدت خوانده و افزوده است توانایی کشورها برای کنترل روند شیوع بیماری در ماه‌های آینده برای اقتصاد جهان بسیار حیاتی است. لاورنس بونه، اقتصاددان ارشد این سازمان با بیان اینکه «چشم‌اندازی دراماتیک در انتظار اقتصاد جهان است»، گفت: «ممکن است شاهد موج دوم کرونا باشیم یا نباشیم اما در هر دو سناریو، یک چیز مشخص است و آن هم اینکه استانداردهای زندگی به نسبت سال قبل به میزان محسوسی افت کرده است و بسیاری از کشورها با رشد اقتصادی دو رقمی منفی مواجهند که در طول تاریخ آنها بی‌سابقه است.» از سوی دیگر آنخل گریا، دبیرکل این سازمان با بیان اینکه «برای بازگشت اطمینان به بازارها به زمان نیاز است»، گفت: «انتظار ما این است که شاهد یک احیای طولانی باشیم نه یک احیای سریع. نسبت به اینکه سرمایهگذاری‌ها چه زمانی احیا شوند سوالاتی مطرح است و همینطور مباحث تجاری و حل و فصل مناقشات اقتصادهای بزرگ نیز سوالاتی هستند که باید به آنها پاسخ داده شود.»

سازمان توسعه و همکاری اقتصادی انتظار دارد رشد اقتصادی جهان از سال آینده مجددا وارد مدار مثبت شود و به ۵٫۲ درصد در سال آینده برسد که در صورت اوج‌گیری مجدد کرونا، این رقم تنها ۲٫۸ درصد خواهد بود. این سازمان با تشکر از ورود سریع دولت‌ها به حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی، آن را عاملی مهم در سقوط نکردن اقتصاد جهان دانسته، اما هشدار داده است نباید اینطور تصور شود که دیگر به حمایتی نیاز نیست.

دریچه

متوسط ارزش هر سهم چقدر رشد کرد؟

کارنامه بورس در ۴ ماهه امسال

بررسی وضعیت معاملات بورس اوراق بهادار تهران در چهار ماه نخست سال نشان می‌دهد، افزایش قابل توجه ارزش روزانه معاملات در مقایسه با رشد حجم روزانه معاملات در تیرماه ۱۳۹۹، اثر پررنگ‌تری در رشد شاخص کل بورس داشته است که می‌تواند در ماه‌های آتی اثرات تورمی نیز با خود به همراه داشته باشد.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران به تازگی در گزارشی به بررسی وضعیت معاملات بورس اوراق بهادار تهران طی چهار ماه نخست سال پرداخته و نوشته است: میانگین حجم روزانه معاملات سهام در هر ماه، طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۹ به طور متوسط ماهانه، ۹ درصد افزایش داشته و در تیر ۱۳۹۹ به حدود ۹،۸ میلیارد سهم رسیده است که نسبت به حجم معاملات اسفند ۱۳۹۹ حدود ۵۵ درصد رشد داشته است.

همچنین بیشترین حجم معاملات در تیرماه ۱۳۹۹، مربوط به هشتم تیرماه بوده است و متوسط ارزش روزانه معاملات سهام در هر ماه، در چهار ماهه نخست ابتدایی امسال به طور ماهانه حدود ۲۹ درصد افزایش داشته و در تیر ۱۳۹۹ به حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان رسیده است که نسبت به ارزش معاملات اسفند ۱۳۹۹ معادل ۳،۵ برابر شده است.

همچنین بیشترین ارزش معاملات مربوط به ۲۵ تیر بوده است که در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۹، متوسط ارزش معاملات روزانه در هر ماه با سرعت بسیار بالاتری نسبت به متوسط حجم معاملات روزانه در ماه بوده که به معنای افزایش قابل توجه میانگین روزانه ارزش سهام معامله‌شده در هر ماه است.

براساس این گزارش متوسط ارزش هر سهم در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به پایان سال ۱۳۹۸، حدود ۱،۶ برابر شده است. همچنین در تیرماه ۱۳۹۹، متوسط ارزش روزانه معاملات بورس نسبت به خرداد ۱۳۹۹، حدود ۷۸ درصد رشد کرده؛ در حالی که متوسط حجم روزانه معاملات طی این ماه، تنها ۸ درصد افزایش یافته است. به نظر می‌رسد افزایش قابل توجه ارزش روزانه معاملات در مقایسه با رشد حجم روزانه معاملات در تیرماه ۱۳۹۹، اثر پررنگ‌تری در رشد شاخص کل بورس داشته است که می‌تواند در ماه‌های آتی اثرات تورمی نیز با خود به همراه داشته باشد.

پای مشمولان غیرمستقیم سهام عدالت به بورس باز شد

از امروز یکشنبه ۱۹ مردادماه با آغاز معاملات شرکت سرمایه‌گذاری خراسان جنوبی، معامله شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت در بورس تهران آغاز می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران، نخستین شرکت سرمایه‌گذاری استانی مربوط به استان خراسان جنوبی در بورس اوراق بهادار تهران پذیرش شد تا سهامداران آن، که مردم خراسان جنوبی و انتخاب‌کنندگان روش غیرمستقیم در سهام عدالت بوده‌اند، به عنوان سهامدار شرکت سرمایه‌گذاری استانی خراسان جنوبی در بورس تهران حضور یافته و سهام آنها از هفته جاری قابل معامله در بازار دوم خواهد بود.

پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی رهبر معظم انقلاب و موافقت ایشان با توزیع سهام شرکت‌های صدر اصل قانون اساسی با هدف «تأمین عدالت اجتماعی» و گسترش سهم مالکیت‌های مردمی در اقتصاد، طرح توزیع «سهام عدالت» آغاز و از آن پس به عنوان یکی از موضوعات اساسی و مورد توجه قانون «اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» قرار گرفته است.

مطابق مواد (۳۴ تا ۳۸) اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت مجاز شده است در اجرای سیاست گسترش و مالکیت عمومی با هدف تأمین عدالت اجتماعی، تا ۴۰درصد از مجموع ارزش سهام بنگاه‌های قابل واگذاری را به شش (۶) دهک پایین درآمدی جامعه واگذار کند.

آزادسازی سهام عدالت در ۹ اردیبهشت ماه با ابلاغ مقام معظم رهبری اجرایی شد و از روز ۱۰ اردیبهشت تا هشتم خرداد به سهامداران فرصت داده شد تا نسبت به انتخاب روش مدیریت مستقیم یا غیرمستقیم اقدام کنند. بر این اساس، ستاد آزادسازی سهام عدالت پس از تشکیل ۳۰ شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت، افزایش سرمایه این شرکت‌ها را در دستور کار خود قرار داده و افرادی که روش غیرمستقیم را برگزیده‌اند، سهامدار شرکت سرمایهگذاری استانی زمان ثبت نام سهام عدالت، محسوب می‌شوند. این شرکت‌ها، مطابق قانون تجارت مدیریت می‌شوند و مدیران آنها در راستای صیانت از منافع سهامداران می‌توانند در پروژه‌های ملی و بینالمللی برنامه‌ریزی و مشارکت کنند.

ترکیب پرتفوی سهام شرکت سرمایه‌گذاری استانی خراسان جنوبی که نخستین شرکت سرمایهگذاری استانی در بورس اوراق بهادار تهران است، مشتمل بر سهام شرکت‌های فلزات اساسی، بانکی، پالایشگاهی و خودروسازی است که ارزش آنها در یکم تیرماه، مبنای سرمایه جدید شرکت بوده و افزایش قیمت سهام شرکت‌های موجود در پرتفوی شرکت تا این تاریخ به بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. براساس هماهنگی‌های انجام شده با بانک ملی ایران، سهامداران همه شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی باید توجه داشته باشند که ارزش دارایی سهام هر شخص مبنای تخصیص کارت اعتباری قرار می‌گیرد که با دریافت اطلاعات مزبور از سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه، کارت اعتباری به پشتوانه دارایی سهام هر شخص تخصیص داده شده و سهام شرکت سرمایه‌گذاری استانی در وثیقه بانک ملی قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر، هم‌زمان با مالکیت سهام شرکت سرمایه‌گذاری استانی و منتفع شدن از افزایش ارزش آن در بازار سرمایه، امکان دریافت اعتبار در قالب کارت اعتباری از بانک ملی ایران نیز مهیا شده است. به مدیران سایر شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی پیشنهاد شده است جهت منتفع شدن زودتر سهامداران خود از مزایای پذیرش شرکت سرمایه‌گذاری استانی مربوطه در بورس تهران، هرچه سریع‌تر نسبت به ثبت افزایش سرمایه جدید اقدام کرده و با ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده دوره منتهی به ۱۵ مردادماه به بورس تهران، زمینه پذیرش و درج هرچه سریع‌تر این شرکت‌ها مهیا کنند.

معاملات بورس تهران در ۲ شیفت انجام می‌شود

هسته خسته بورس

فرصت امروز: از چندی پیش و به موازات استقبال بی‌سابقه از بازار سرمایه، هسته معاملات بورس دچار اختلال شد و این ماجرا هفته گذشته به اوج خود رسید. در همین حال، سامانه معاملاتی کارگزاری‌ها نیز هرازچند گاهی مختل شده و این اتفاق در کنار اختلال هسته معاملاتی بورس باعث عصبانیت سهامداران و فوج سرمایه‌گذارانی شده است که به تازگی رو به سوی بازار سهام آورده‌اند. پرواضح است که زیرساخت‌های کنونی بورس جوابگوی خیل عظیم سهامداران و تازه‌واردانی نیست که اخیرا به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه علاقه‌مند شده‌اند. بورس تهران در چهار ماه گذشته رکوردهای مختلفی را شکسته و حجم نقدینگی وارد شده به آن در حدی است که از کل ۱۲ماه سال گذشته بیشتر بوده است، بنابراین تصور اینکه این میزان نقدینگی به جای بازار سهام به سمت بازار ارز و یا دیگر بازارهای موازی روانه شود، مخرب و تصوری وحشتناک است. در نتیجه مسئولان سازمان بورس باید هرچه زودتر تمهیدی بیندیشند تا این خیل شتابان ورود نقدینگی را مدیریت کنند و فکری به حال هسته خسته بورس و به طور کلی، زیرساخت‌های معاملاتی فعلی بورس تهران کنند.

آخرین خبرها از تغییرات تازه ساعت کار بورس

اختلال هسته معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت، آه از نهاد سهامداران برآورد و پربیراه نیست که این ماجرا در صورت عدم مدیریت، ممکن است باعث ضرر و زیان سهامداران و درنتیجه دلسردی آنها از بازار سهام شود. از همین رو، مسئولان سازمان بورس به تازگی از دو شیفته شدن معاملات روزانه بورس خبر داده‌اند و باید دید آیا این تمهید کوتاه‌مدت می‌تواند از اختلال دوباره هسته معاملات جلوگیری کند یا نه.

چند روز پیش بود که علی صحرایی، مدیرعامل بورس تهران از تغییرات جدید در زمان داد و ستدهای بازار سهام خبر داد و گفت: «از هفته پیش رو و البته به صورت کاملا موقتی، بدون آنکه زمان داد و ستدها طولانی شود، سهام ترکیبی از صنایع مختلف در دو زمان ۸:۳۰ تا ۱۱ و ۱۱ تا ۱۴ یا ۱۵ هر روز کاری معامله خواهند شد. به زودی جزییات و چند و چون این رویه، نهایی و منتشر می‌شود. در این میان، صنایعی که شرکت‌های بیشتر و بزرگ‌تری را در خود جای داده‌اند، در تایم اول معامله خواهند شد.»

مدیرعامل بورس تهران ادامه داد: «همان‌طور که در سال ۹۷ هسته معاملاتی فرابورس و بورس را جدا کردیم، برای بورس تهران هم دو سامانه معاملاتی جدا در نظر گرفته‌ایم و به‌زودی دو هسته معاملاتی برای معاملات شرکت‌های حاضر در بازار سهام فعال می‌شود.»

همچنین روح‌الله دهقان، مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران از تغییر سیستم معاملاتی بورس تهران تا سه ماه آینده خبر داد و گفت: «به دلیل فشار زیاد بر سامانه معاملاتی بورس تهران در حال پیادهسازی و اجرای راهکار فنی هستیم، از سویی به احتمال زیاد با پیادهسازی این راهکار جدید، معاملاتی بعدازظهرها انجام نخواهد شد و ساعات معاملات به سیستم سابق باز می‌گردد. البته همه چیز بستگی به شرایط بازار خواهد داشت.»

هسته معاملات جوابگوی نیاز امروز بورس نیست

در همین زمینه، همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «زیرساخت‌های امروز بازار سرمایه پاسخگوی خیل سرمایه‌گذارانی که در بازار حضور دارند، نیست»، به «فرارو» گفت: «هسته معاملاتی فعلی بورس حدود ۱۵ سال پیش از شرکت آتوس فرانسه خریداری شد، این پلتفرم در دهه ۸۰ که به کار گرفته شد، نسبت به تعداد فعالان بازار و همچنین حجم و ارزش بازار کفایت می‌کرد، به عنوان مثال حتی در سال‌های بعد برای یک عرضه اولیه یک جمعیت ۱۰۰ هزار نفری شرکت می‌کرد که هسته معاملات به خوبی این تقاضاها را پشتیبانی می‌کرد.»

او با اشاره به بروزرسانی هسته معاملاتی کنونی بورس ادامه داد: «اما امروز برای یک عرضه اولیه بیش از ۶ میلیون نفر سفارش می‌گذارند، با این افزایش شرکت‌کنندگان بالطبع باید امکانات توسعه پیدا کند، در غیر این صورت مشکلات ادامه پیدا خواهد کرد. تا سال ۹۷ حجم معاملات بورس و فرابورس به زحمت روی هم به ۱۵۰۰ میلیارد تومان در روز می‌رسید، اما امروز معاملات یک نماد به این حجم می‌رسد، در حال حاضر ارزش معاملات روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان است و با این هسته قدیمی نمی‌توان پاسخ این همه نیاز را داد.»

به گفته دارابی، «در حال حاضر به دلیل تحریم‌هایی که به صورت یکجانبه علیه کشورمان وضع شده، شرکت فرانسوی حتی جواب ایمیل‌ها و تماس‌های مسئولان بورس تهران را نمی‌دهد، حال ما با توجه به هنگی هسته و اختلال در معاملات دو راه در پیش رو داریم، اول اینکه به دنبال راهکار اورژانسی و کوتاه‌مدت باشیم، تا بتوانیم وضعیت امروز بازار را سروسامان دهیم، در این راستا انجام معاملات بورس در دو زمان مختلف برای کاهش فشار معاملات که قرار است اجرایی شود، تنها راهکاری است که در پیش رو قرار دارد و گریزی از آن وجود ندارد.»

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه راهکار بلندمدت نیز جایگزینی هسته معاملاتی است، گفت: «برای این کار نیز دو راه وجود دارد، اول این است که با استفاده از دانش بومی کشورمان هسته معاملاتی داخلی را طراحی کنیم، در حال حاضر با توجه به امکاناتی که در کشور وجود دارد، توان این کار میسر خواهد بود، به عنوان مثال زیرساخت‌هایی که در شبکه بانکی وجود دارد، به خوبی امروز به فعالیت مشغول است، بنابراین این توان نیز وجود دارد که زیرساخت‌های بازار سرمایه نیز در داخل تامین و تجهیز شود.»

سهامداران با این هسته هنگ، ضرر زیادی می‌کنند

او سپس به راه دوم اشاره کرد و افزود: «راه دوم نیز این است که با استفاده از ظرفیت کشورهایی که با ما الان روابط سیاسی و اقتصادی مناسبی دارند و تحت تاثیر تحریم‌ها نیستند، به همکاری بپردازیم، این مسئله نیز می‌تواند به صورت گرفتن مشاوره باشد و یا اینکه کار طراحی را نیز به آنها واگذار کنیم، حال باید دید که در نهایت مسئولان امر چه تصمیماتی را اتخاذ خواهند کرد، از سویی می‌توان گفت، همه واقعا غافلگیر شدند از این همه استقبالی که از بورس به عمل آمد، به واقع کسی چنین اقبالی را انتظار نداشت و می‌توان گفت این موضوع برای همه غیرمنتظره بود.»

دارابی ادامه داد: «این روزها که هسته معاملاتی با کندی و اختلال روبه‌رو است، این مسئله استراتژی‌های معاملاتی بسیاری از فعالان و سهامداران بازار را با مشکل مواجه کرده و به هم ریخته، به خصوص کسانی که در صف‌های‌خرید و فروش قرار می‌گیرند، ممکن است سهمی را بفروشند، اما نتوانند نماد موردنظر خود را خرید کنند، بنابراین چنین وضعیتی می‌تواند ضرر و زیان‌های هنگفتی را برای سهامداران و سرمایهگذاران بورس به بار آورد.»

این فعال بازار سهام با بیان اینکه «این روزها بورس از بیشترین بازدهی در میان بازارهای مختلف کشور برخوردار است»، یادآور شد: «از ابتدای سال تاکنون بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی توسط سرمایه‌گذاران خرد به بورس وارد شده که رقمی بسیار قابل توجه است، طبعا تا زمانی که این ورود نقدینگی هوشمند به بورس ادامه داشته باشد، روند کلی بورس نیز به صورت صعودی ادامه خواهد داشت.»

وی در پایان با توصیه به اینکه «یکی از مهم‌ترین نکاتی که سهامداران خرد باید به آن توجه کنند، این است که نباید تحت تاثیر جو و هیجاناتی که در بازار وجود دارد، قرار بگیرند و به هر سهمی ورود کنند»، گفت: «سهامداران باید برای خرید ابتدا به تحقیق و بررسی بپردازند و بعد از اینکه به قطعیت رسیدند، اقدام به خرید کنند. همچنین برای اینکه به سود منطقی و مناسب دست پیدا کنند، باید به دید میانمدت و بلندمدت سهامداری کنند تا بتوانند به اهداف خود برسند.»

نفس هسته به شماره افتاد!

هرچه تعداد سهامداران بورسی بیشتر می‌شود، هسته معاملات در پاسخگویی ناتوان‌تر می‌شود، به طوری که تقریبا در همه روزهای معاملاتی هفته گذشته هسته معاملات بورس با اختلال مواجه بود و صدای اعتراض سهامداران را بلند کرد. هرچند راهکارهایی برای حل این مشکل در نظر گرفته شده اما همگی زمانبر هستند و این در حالی است که تاکنون نیمی از جمعیت کشور بورسی شده‌اند و روند ورود سهامداران جدید به بازار سرمایه همچنان ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، ماجرای اختلالات هسته معاملات بورس در هفته قبل به اوج رسید و تقریبا در همه روزهای معامله آه از نهاد معامله‌گران بلند کرد. می‌توان با اطمینان گفت که اختلال در هسته معاملات بازار سرمایه از ارتقا نیافتن آن همسو با افزایش حجم معاملات و بزرگ شدن بازار سرمایه نشأت می‌گیرد و این موضوع باعث شده است که تعدادی از سهامداران به دلیل اختلال هسته طی معامله ضرر ببینند، زیرا ممکن است رقمی که سایت tsetmc نشان می‌دهد با رقمی که در کارگزاری نشان داده می‌شود، یک دقیقه اختلاف داشته باشد. این اختلاف زمانی ممکن است باعث شود تا معامله‌گر دچار این اشتباه شود که فشار فروش زیاد شده است و سهم خود را بفروشد، در حالی که قیمت بالا آمده است.

به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیلی که سد راه ارتقای هسته معاملات بورس شده، بحث تحریم است، زیرا نرم‌افزار هسته معاملاتی وارداتی بوده و تحریم‌ها امکان توسعه و به‌روزرسانی آن را نمی‌دهد. البته راهکاری داخلی برای حل این مشکل در نظر گرفته شده که اکثرا زمانبر هستند.

راهکارهای سازمان بورس برای رفع اختلال هسته

در این راستا، چندی پیش حسن قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد راهکارهای رفع اختلال هسته معاملات توضیح داد: «امور اجرایی رفع اختلال هسته برعهده شرکت فناوری است اما به طور کلی سه برنامه دنبال می‌شود. یک برنامه کوتاه‌مدت است که کندی و قطعی هسته حل شود. البته با وجود اینکه حجم ارزش معاملات در سال جاری نسبت به سال گذشته هشت برابر شده، کندی‌ها کاهش یافته است. توسعه هسته کار سریعی نیست و برای جاهایی که باعث کندی می‌شود باید کمک گرفت. کارگروهی هم در این راستا تشکیل شده است.»

او با تاکید بر اینکه «بازار سرمایه ایران، مشتری‌محور است»، گفت: «افراد با نام خودشان وارد سیستم معاملات می‌شوند. البته در مورد سهام عدالت تجمیع سفارشات داشتیم که تجربه خوبی بود. این موضوع باعث می‌شود بازار به کارگزار پایه تبدیل شود. راه حل میان‌مدت نیز خرید از عرضه‌کنندکان خارجی است که شرکت فناوری مذاکراتی را انجام داده است که اگر قابل اعلام باشد، اعلام خواهیم کرد. راه حل بلندمدت نیز تولید سامانه ترید و پست ترید بومی است که با همکاری دانشگاه تهران در حال انجام بوده و پیشرفت‌های خوبی داشته است.»

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین از امضای قراردادی با دانشگاه تهران برای طراحی یک سیستم خبر داده و اعلام کرده بود که تا آخر سال رونمایی می‌شود. او همچنین گفت که «راه‌اندازی سیستم پس از معاملات ملی دنبال شده و قرار بود با نخستین ETFدولت به بهره‌برداری برسد اما این اتفاق نیفتاد و امیدواریم با ETF بعدی بهره‌برداری شود و به سیستم پس از معاملات مهاجرت کنیم.»

آیا ساعت معاملات بورس دو قسمت می‌شود؟

همچنین علی صحرائی، مدیرعامل بورس تهران درباره برنامه‌های بورس تهران برای جلوگیری از تکرار اختلال در سامانه معاملات و عادی شدن روند داد و ستد سهام شرکت‌ها به «بورس پرس» گفت: «یکی از اقداماتی که با همکاری مدیریت فناوری بورس تهران عملی خواهد شد، به کارگیری دو سامانه معاملاتی است که مانند جداسازی سامانه‌های بورس و فرابورس اجرایی شد.»

وی ادامه داد: «علاوه بر این به صورت کاملا موقتی، بدون آنکه زمان داد و ستدها طولانی شود، سهام ترکیبی از صنایع مختلف در دو زمان ۸:۳۰ تا ۱۱ و ۱۱ تا ۱۴ یا ۱۵ هر روز کاری معامله خواهند شد. در این میان به زودی جزییات و چند و چون این رویه، نهایی و منتشر می‌شود.»

اتخاذ راهکارهای جدید برای رفع اختلالات هسته

از سوی دیگر، روح‌الله دهقان، مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران در مورد تغییر زیرساخت سیستم معاملاتی گفت: «به دلیل فشار زیاد بر سامانه معاملاتی بورس تهران در حال پیادهسازی و اجرای راهکار فنی هستیم. این راهکار جدید از دید کاربر بیرونی قابل مشاهده نیست که دلیل آن هم این است که یک سری تفکیکهایی داخل سامانه معاملاتی انجام خواهد شد که کاربر بیرونی متوجه این تغییرات نمی‌شود و فقط به دلیل اینکه در سامانه معاملاتی بورس تهران، افزایش ظرفیت داشته باشیم، معاملات بر روی دو زیرساخت سخت‌افزاری مجزا انجام خواهند گرفت.»

دهقان در ادامه توضیح داد: «همانگونه که هم‌اکنون معاملات بورس تهران و فرابورس در دو زیرساخت سخت‌افزاری مجزا انجام می‌شوند، با پیادهسازی این راهکار جدید، معاملات سامانه بورس تهران شامل دو زیرساخت مجزا خواهد شد. به این ترتیب نمادهای بورس تهران بین این دو زیرساخت تقسیم می‌شوند ولی از دید کابر هیچ چیز قابل مشاهده نیست.»

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران افزود: «به احتمال زیاد با پیادهسازی این راهکار جدید، معاملاتی بعدازظهرها انجام نخواهد شد و ساعات معاملات به سیستم سابق باز می‌گردد. البته همه چیز بستگی به شرایط بازار خواهد داشت. اقدامات فنی این تغییرات زیرساختی در حال انجام است و به نظر می‌رسد تا دو الی سه ماه آینده به بهره‌برداری برسد.»

پای عرضه اوراق سلف نفتی در میان است؟

گمانه‌زنی‌ها از گشایش اقتصادی رئیس‌جمهور

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

از هفته گذشته که رئیس‌جمهور از ایجاد گشایشی اقتصادی در کشور سخن گفت تا همین اکنون، گمانه‌زنی‌های مختلفی در این باره به راه افتاده و این در حالی است که برخی از محافل خبری از احتمال عرضه اوراق سلف نفتی در بورس یا همان پیش‌فروش نفت سخن می‌گویند.

چند روز قبل بود که حسن روحانی از طرحی که «یک گشایش اقتصادی در کشور ایجاد می‌کند» خبر داد و گفت که «در هفته آینده قرار است گشایشی از لحاظ اقتصادی در کشور به وجود بیاید و دست دولت مقداری باز می‌شود.» به موازات روحانی، رئیس مجلس نیز با اشاره به جلسه شورای هماهنگی سران قوا، از گشایشی سخن گفت که بازار پول و ارز را سامان می‌دهد بنابراین به نظر می‌رسید این تحول اقتصادی احتمالا قرار است در حوزه سیاست‌های پولی و مالی باشد. در این میان و پس از صحبت‌های روحانی و قالیباف، حسام‌الدین آشنا مشاور رئیس‌جمهور نیز با رد هرگونه گمانه‌زنی گفت که «قبل از هر تصمیم اقتصادی شخصی یک هفته صبر کنید.»

گمانه‌زنی درباره احتمال انتشار اوراق سلف نفت

با این وجود، بازار گمانه‌زنی در جامعه به راه افتاد و اولین گزینه‌ای که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با محوریت «گشایش اقتصادی» توسط برخی از فعالان اقتصادی مطرح شد، احتمال پذیرش FATF بود، هرچند که طولی نکشید که این موضوع از سوی معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور رد شد و گفته شد که خبر مهم اقتصادی رئیس جمهور درباره لوایح مرتبط با FATF نیست.

در همین حال، برخی از محافل خبری ازجمله «تسنیم» از انتشار اوراق سلف نفت سخن گفتند و اعلام کردند که احتمالا خبر خوش روحانی مربوط به انتشار اوراق سلف نفت است، چنانچه نفت خام ایران قرار است به صورت بشکه‌ای در بازار سرمایه عرضه شود و در این صورت عموم مردم می‌توانند به صورت بشکه‌ای نفت تولیدی پالایشگاههای ایران را خریداری کنند. همچنین با توجه به ماهیت اوراق سلف، نفت خریداری شده مانند سهام معامله خواهد شد.

«تسنیم» در ادامه گمانه‌زنی خود به بررسی انتشار اوراق سلف نفت پرداخت و نوشت: «کارشناسان اقتصادی معتقدند، منابع حاصل از عرضه نفت در بورس صرف احیای ساخت‌های نفتی-پالایشی و احتمالا برطرف کردن جبران کسری بودجه خواهد شد. این روش یک نوع تامین سرمایه برای زیرساخت‌ها محسوب خواهد شد و جذب نقدینگی مناسبی در پی خواهد داشت. همچنین برخی موضوع تضمین بازخرید این اوراق از سوی صندوق توسعه ملی در زمان سررسید را مطرح کرده‌اند. کارشناسان معتقدند گشایش اقتصادی اثرگذار نمی‌تواند ظرف یک هفته رخ دهد. از سوی دیگر در صورت تضمین خرید این اوراق از سوی صندوق توسعه ملی با نرخ مشخص نفت و ارز در زمان سررسید بایستی موانع صادرات نفت خام کشور برطرف شده باشد.»

مخاطرات انتشار اوراق ارزی نفتی در اقتصاد ایران

در حالی که گمانه‌ها در چند روز گذشته بر محور احتمال انتشار اوراق ارزی بر پایه نفت یا همان پیش‌فروش نفت توسط دولت می‌چرخید، خبرگزاری «مهر» نیز در گفت‌وگو با یک اقتصاددان به بررسی تبعات منفی انتشار این اوراق بر اقتصاد کشور پرداخت. علی سعدوندی در این گفت‌وگو، مخاطرات انتشار اوراق ارزی نفتی برای اقتصاد ایران را برشمرد و گفت: «این ایده یعنی به مدت دو سال حواله نفت بفروشیم و در این مدت هم شرکت نفت از ۱۴٫۵درصد درآمد خود از محل فروش نفت بهره‌مند می‌شود؛ ضمن اینکه از مواهب زندگی برای دو سال آینده هم منتفع خواهد شد، اما قیمت نفت در حال حاضر به خاطر کرونا کاهش یافته است ولی احتمال دارد تا دو سال آینده قیمت نفت افزایش یابد؛ همچنین با توجه به اینکه قیمت ارز هم ممکن است افزایش یابد، در نتیجه این اوراق نرخ بهره فوق‌العاده سنگینی را به اقتصاد تحمیل می‌کند.»

به گفته او، «اوراق ریالی نفتی، دولت را به شدت بدهکار می‌کند مثلاً اگر امسال دولت ۵۰ هزار میلیارد تومان اوراق نفتی منتشر کند، دو سال بعد بالای ۱۰۰ هزار میلیارد تومان باید برگرداند. اتفاقی که می‌تواند به انباشت شدید بدهی با نرخ‌های بالاتر از نرخ‌های فعلی بینجامد. بنابراین اوراق نفتی بسیار خطرناک خواهد بود چون پایداری بدهی بیش از هر چیز به نرخ بدهی وابسته است. اگر نرخ اوراق بدهی، زیر نرخ تورم باشد، هیچگاه به سمت ناپایداری بدهی نخواهیم رفت اما اگر بسیار بالاتر از نرخ تورم باشد، بازپرداخت آن به ناچار از محل پایه پولی تأمین خواهد شد که مشکل‌زاست.»

سعدوندی معتقد است که «طراح این ایده باید با شجاعت خود را به عنوان منشأ طرح این ایده معرفی کند که اگر اجرای آن با شکست روبه‌رو شد، فردی را مسئول آن بدانیم. در این ایده، زمانی که قیمت نفت بالاست و وضعیت ارزی مناسبی داریم، ممکن است ایده خوبی باشد، اما زمانی که قیمت نفت پایین است و پیشبینی می‌شود که قیمت نفت رو به بالا باشد و از سوی دیگر، وضعیت دسترسی ما به ارز، وضعیت مخاطره‌آمیزی است، مطلقاً ایده مناسبی نیست.»

به گفته این اقتصاددان، «ایده انتشار اوراق سلف نفتی، مانند کار گذاشتن دینامیت در بازار بدهی است؛ عواقب انفجار شکست انتشار اوراق نفتی، شاید از انفجار بیروت هم بدتر باشد، به خصوص که انفجار اوراق نفتی (بدهی خارجی) به انفجار بدهی داخلی (اوراق بدهی دولتی) نیز می‌انجامد.»

معیشت مردم جای طرح معما و پازل نیست!

در همین حال، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین به فرامتن این خبر پرداخت و گفت که «معیشت مردم جای طرح معما و پازل نیست و گمانه‌زنی‌ها درباره گشایش اقتصادی و در راه بودن یک اتفاق مهم برای اقتصاد ایران، اگر به اتفاقی بزرگ ختم نشود، نتیجه‌ای جز عصبانی‌تر کردن جامعه نخواهد داشت که در ماه‌های اخیر فشارهای جدی را تحمل کرده‌اند.» مجیدرضا حریری با بیان اینکه «متاسفانه شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای پیش رفته که دیگر با طرح‌های صرفا اقتصادی و مدیریتی نمی‌توان توقع تحولی جدی داشت و راهکار از دل سیاست می‌گذرد»، به «ایسنا» گفت: «وقتی فشارهای تحریم یکی از عوامل تاثیرگذار بر مشکلات بوده، قاعدتا برای برون‌رفت از این شرایط، باید به مسائل دیپلماتیک نیز فکر کرد. او با بیان اینکه «حل نکردن مشکلات و ناموفق بودن طرح‌ها، شرایط را برای اقشار کم‌درآمد جامعه دشوار کرده است»، افزود: «وقتی جامعه می‌بینند که برای برون‌رفت از این شرایط راهکار دقیقی وجود ندارد، عصبانی می‌شود و با مطرح کردن وعده‌هایی مبنی بر اینکه در روزهای آینده اتفاقی بزرگ رخ خواهد داد، جامعه را عصبانی‌تر می‌کند. امروز مردم نیاز دارند که ببینند مسئولان اجرایی فضای زندگی آنها را درک کرده و برمبنای آن تصمیم می‌گیرند و در این مسیر مطرح کردن پازل و معما چندان نتیجه مثبت ندارد.» حریری در انتها با انتقاد از گفته حسام‌الدین آشنا گفت: «اینکه یکی از مشاوران دولت در شبکه‌های اجتماعی می‌نویسد که برای تصمیم‌گیری اقتصادی صبر کنید، در کنار آنکه مشخص نیست چه ارتباطی با واقعیت دارد، نشان از آن دارد که از وضعیت معیشتی مردم دور شده‌ایم. امروز بخش قابل توجهی از جامعه با توجه به مشکلات اقتصادی، اساسا توان تصمیمگیری ندارد که بخواهد آن را نیز یک هفته عقب بیندازد. در کنار آن در سالی که به «جهش تولید» نام‌گذاری شده، این توقع که یک هفته تمام کارها بایستد تا نتیجه این خبر روشن شود، چندان منطقی نیست.»

معاون وزیر راه و شهرسازی:

متقاضیان وام اجاره از ۲۱ مرداد به بانک معرفی می‌شوند

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه از روز بیست و یکم مردادماه روند معرفی متقاضیان تسهیلات کمک ودیعه اجاره به ۱۹ بانک و موسسه اعتباری آغاز می‌شود، گفت در این مرحله تلاش این است که در کوتاه‌ترین زمان وام پرداخت شود. محمود محمودزاده با بیان اینکه بخش زیادی از پالایش متقاضیان تسهیلات مرابحه خرید کالا و خدمات یا همان وام کمک ودیعه اجاره انجام شده، گفت: متقاضیان طبق اعلامی که از قبل صورت گرفت براساس رقم سمت راست کد ملی خود از روز ۱۴ مرداد نسبت به تکمیل اطلاعات خود اقدام کرده‌اند که این روند تا بیستم ادامه می‌یابد. از روز بیست و یکم نیز معرفی افراد واجد شرایط را به بانک شروع می‌کنیم. او با بیان اینکه ۱۷ بانک و دو موسسه اعتباری برای پرداخت وام اجاره توسط بانک مرکزی معرفی شده‌اند، گفت: ما براساس سهمیهای که هر بانک دارد در سامانه اقدام ملی مشخص کرده‌ایم که متقاضی می‌تواند شعبه بانک موردنظر خود را مشخص کند. از سوی دیگر، اخذ مالیات بر خانه‌های خالی، از دیگر طرح‌های مسکنی دولت است که چهارشنبه گذشته توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، اما در حالی که پیش از این تصور می‌شد مالیات خانه‌های خالی براساس نرخ روز بازار محاسبه می‌شود، محمودزاده می‌گوید که ضرایب براساس دفترچه سالیانه سازمان امور مالیاتی محاسبه می‌شود، یعنی مالیات واحدهای خالی شش برابر مالیات اجاره خواهد بود، نه شش برابر اجاره.

مالیات خانه‌های خالی برای سال اول شش برابر مالیات متعلقه که رقم‌های بین ۱۵ تا ۳۵ درصد درآمد اجاره را دربر می‌گیرد شامل می‌شود. یعنی جریمه واحدهای خالی از سکنه شش برابر مالیاتی را شامل می‌شود که سالیانه به درآمد صاحبخانه‌ها اختصاص می‌یابد. پیش از این تصور می‌شد که مالیات شش برابر درآمد اجاره است. از طرف دیگر خانه‌های کمتر از ۱۵۰ متر در تهران و کمتر از ۲۰۰ متر در دیگر شهرها که تا پیش از این معاف از مالیات اجاره بود از این پس مشمول مالیات خانه‌های خالی می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره جزییات مالیات بر خانه‌های خالی می‌گوید: آنچه به عنوان اصلاحیه ماده ۵۳ قانون مالیاتهای مستقیم به تصویب رسیده ضرایب ۶ برابر ۱۲ برابر و ۱۸ برابر نسبت به مالیات بر اجاره است که هر ساله در دفترچه‌های سازمان امور مالیاتی مشخص می‌شود. این رقم‌ها صرفاً براساس نرخ روز بازار نیست بلکه قرارداد موجر و مستاجر ملاک مالیات خواهد بود.

البته قانون جدید استثنائاتی را برای مالیات خانه‌های خالی در نظر گرفته است. به طور مثال هر سرپرست خانوار می‌تواند علاوه بر خانه‌ای که اقامت اصلی اوست یک مسکن در شهر دیگر در ملکیت خود داشته باشد که حتی اگر خالی باشد از آنجا که اقامت فرعی خانواده محسوب می‌شود معاف از مالیات بر خانه‌های خالی خواهد بود.

دریچه

نوبخت: امکان توزیع الکترونیکی کالای اساسی وجود ندارد

تغییرات یارانه‌ای در راه است؟

رئیس سازمان برنامه و بودجه می‌گوید که در حال حاضر سازوکار الکترونیکی کردن توزیع کالا در سطح گسترده وجود ندارد و با توجه به منابع فقط تعداد خاصی را دربر خواهد گرفت.

چندی پیش یک فوریت طرح تامین کالاهای اساسی از سوی مجلس به تصویب رسید که طی آن پیشنهاداتی در رابطه با توزیع کالاهای اساسی در قالب کالابرگ و یا کارت الکترونیکی مطرح بود، اما اینکه موضع دولت در رابطه با طرح تامین کالاهای اساسی و توزیع کالا با کالابرگ و یا کارت الکترونیک چیست، موضوعی است که محمدباقر نوبخت می‌گوید: در حال حاضر سازوکار الکترونیکی کردن توزیع کالاهای اساسی در سطحی گسترده در کشور وجود ندارد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه در مورد منابع طرح تامین کالاهای اساسی می‌گوید که واقعیت این است که در سال گذشته با توجه به محدودیت منابع ارزی آن میزان از منابعی که برای تامین کالای اساسی پیشبینی شده بود هم به طور کامل محقق نشد و از این رو برای امسال هم با توجه به شرایط موجود، نمی‌توانیم مانند پارسال حدود ۱۵ میلیارد دلار برای این کالاها با نرخ ۴۲۰۰ تومان اختصاص دهیم. در این شرایط به طور طبیعی برخی از اقلام که امکان آزادسازی داشت، از لیست دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج شده و تامین آنها با نرخ ارز نیمایی صورت می‌گیرد که البته این درخواست نیز وجود داشته است.

نوبخت ادامه داد: اگر قرار است منابعی را برای طرح تامین کالای اساسی اختصاص دهیم باید بپذیریم که یک افزایش قیمتی رخ خواهد داد و یارانه نیز قابل توزیع بین همه نیست و چنین تصمیمی نداریم، بلکه منابع ایجادشده به گروه خاصی اختصاص پیدا می‌کند. در هر صورت نکات مبهم زیادی در رابطه با طرح تامین کالای اساسی وجود دارد که سازمان برنامه و بودجه در حال بررسی آن است که البته بخش‌های غیرقابل اجرا را به مجلس اعلام کردیم و آن بخش‌هایی که قابل اجرا است نیز به طور حتم سعی می‌شود در بهترین حالت اجرایی شود.

او همچنین از اصلاح نظام یارانه در اصلاحیه ساختار بودجه خبر داد و گفت: «اصلاح ساختار بودجه» یک عمل جراحی بزرگ است. ما سالیانه ۱۳۴ هزار میلیارد تومان یارانه می‌دهیم. این عدد چند برابر بودجه کشور است که در شرایط کنونی پرداخت می‌شود؟ اما آیا به همین‌گونه باید پرداخت شود؟ آیا شیوه اخذ مالیات ما صحیح است؟ چرا هم موعدیان و هم مجریان ناراضی‌اند... و هم از سوی دیگر مجریان مالیاتی معتقدند که درصد مالیات کشور ما نسبت به شاخص کشورهای توسعه یافته و صنعتی بسیار پایین‌تر است که نشان‌دهنده استفاده اندک از این ظرفیت است.

وی ادامه داد: این نشان‌دهنده ضرورت اصلاح است. به جای آنکه مالیات را عمدتا متوجه حقوق و مصرف کنیم آن را به سمت درآمد و سرمایه‌ها بردیم؛ به عبارتی نظام مالیاتی را با نظام تامین اجتماعی گره زدیم و مشخص کردیم هر کسی در ماه و در سال چقدر می‌تواند درآمد داشته باشد و اگر بیشتر از آن درآمد دارد؛ باید مالیات بدهد و اگر درآمد کمتری دارد، باید یارانه بگیرد.

نوبخت افزود: در برنامه اصلاح ساختار بودجه هم موضوع اصلاح پرداخت یارانه‌ها را گنجانده‌ایم. ان‌شاءالله با تصویب این برنامه از سوی مجلس، حتی لایحه بودجه ۱۴۰۰ را هم برمبنای همین اصلاح ساختار، ارائه می‌دهیم. به میزانی که برنامه اصلاح ساختار بودجه در مجلس، تصویب شود، آن را در لایحه بودجه سال بعد لحاظ خواهیم کرد و در جهت اصلاح اعداد و ارقام عمل می‌کنیم.

جدیدترین خبرهای همتی از تبدیل ریال به تومان

۲٫۵ میلیارد دلار ارز برگشت

رئیس کل بانک مرکزی درباره جدیدترین وضعیت حذف صفر از پول ملی گفت که پول‌هایی که به تازگی چاپ کرده‌ایم فعلا چهار صفر در آنها کمرنگ درج می‌شود. عبدالناصر همتی در برنامه بدون تعارف خبر ۲۰:۳۰ شبکه دو از بازگشت ۲٫۵ میلیارد دلار ارز صادراتی خبر داد و گفت: ما تمام تلاش‌مان را می‌کنیم تا فشار حداکثری بر مردم را کم کنیم و از آنجا که التهابات بازار ارز را در سال ۹۷ مدیریت کردیم، امسال هم می‌توانیم همان اقدامات را انجام بدهیم. قیمت ارز این اعداد نیست و ما تلاش می‌کنیم تا متعادل شود و در آینده نزدیک به مردم قول می‌دهیم تا نتایج اقدامات ما در متعادل‌سازی نرخ ارز را ببینند.

او ادامه داد: نرخ واقعی ارز خیلی پایین‌تر از میزان حال حاضر آن در بازار است. دلار در اقتصاد ما شاخص مهمی است و ان‌شاءالله سعی ما بر این است تا وضعیت دلار را درست می‌کنیم. ابزارهایی به کار می‌بریم تا نرخ ارز را متعادل کند. علاوه بر این، تنها عملکرد بانک مرکزی در مدیریت نرخ ارز کافی نیست بلکه باید سایر بخش‌های اقتصادی هم در این زمینه این بانک را حمایت کنند. همچنین، لازم است که گفته شود مساله ارز فقط اقتصادی نیست بلکه ابعاد امنیتی و سیاسی هم دارد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: معادل ۲۷ میلیارد دلار ارز صادراتی برنگشت و لازم است که گفته شود که ۲۵۰ نفر شخص حقیقی و حقوقی به این دلیل به قوه قضائیه معرفی شده‌اند که نه‌تنها تولیدکننده نبوده‌اند بلکه یک دلار ارز هم برنگردانده‌اند. درحالی که باقی افرادی که ارزهای خود برنگردانده‌اند، تولیدکننده هستند و میزانی از ارز خود را برگردانند که ما با آنها مدارا می‌کنیم. تاکنون معادل ۲.۵ میلیارد دلار ارز به کشور برگشته که در پی آن، تعداد زیادی کالا از گمرک ترخیص می‌شود. به گفته وی، در داخل و خارج کشور افرادی هستند که نرخ ارز را بالا و پایین می‌کنند و کسانی که فشار تحریم بر کشور را حداکثری می‌کنند حتما در این زمینه نقش دارند. همچنین، درباره افراد متخلف در بازگشت ارزهای صادراتی لازم است که گفته شود تعدادی از ۲۵۰ متخلف ارزی بازداشت شده‌اند. همتی در پاسخ به اینکه گفته می‌شود دولت خود ارز را گران می‌کند تا بتواند کسری بودجه خود را تامین کند، توضیح داد: دولت همچنان دارد برای مصارف خود از ارز ۴۲۰۰ تومانی و از ذخایر ارزی بانک مرکزی استفاده می‌کند. این گفته به هیچ وجه صحیح نیست زیرا، اگر نرخ ارز بالا برود، کشور را نابود می‌کند و دولت و من مسئول ۸۵ میلیون نفر هستیم که برای تامین مالی خود زندگی آنها را تحت تاثیر قرار نمی‌دهیم. رئیس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه در پی پایین آمدن نرخ ارز حتما نرخ سایر اقلامی که تحت تاثیر آن گران شده‌اند هم کاهش پیدا می‌کند، درباره وضعیت بانک‌ها، گفت: طی چند ماه گذشته ۱۵ تا ۱۶ هزار میلیارد تومان از مطالبات بدهکاران را وصول کردیم. خواهش می‌کنم از مسئولان بانک‌ها تا حداقل ضمانت وام‌ها را برای متقاضیان در نظر بگیرند. وی خاطرنشان کرد: از هفته پیش رو یک سامانه ارتباطی برای مردم با بانک مرکزی فراهم می‌شود که شماره آن ۲۷۰۶ است. همتی در پایان سخنانش ضمن رونمایی از ایران چک ۱۰۰ هزار تومانی جدید، اعلام کرد که در پی حذف چهار صفر از پول ملی، پول‌هایی که به تازگی چاپ می‌کنیم فعلا چهار صفر را کمرنگ در آنها درج می‌شود.

بازار سکه و طلا

طبق نظرسنجی هفتگی «کیتکونیوز»

قیمت طلا اصلاح می‌شود

قیمت جهانی طلا این روزها در اوج به سر می‌برد و از چهار مردادماه بهای هر اونس جهانی با گذر از مرز ۱۹۰۰ یورو توانست رکورد تاریخی را ثبت کند. رکوردی که در هفته گذشته از قله ۲۰۰۰ دلار هم گذر کرد و در آخرین روز کاری هفته رقم ۲ هزار و ۵۶ دلار با به ثبت رساند.

اما این رشد چشمگیر باعث نشده تا همچنان بسیاری از کارشناسان نسبت به افزایش رکوردشکنی آن خوش‌بین نباشند. روندی که بانک گلدمن ساکس را ناچار کرد پیش‌بینی خود از قیمت طلا در ۱۲ ماه آینده را با افزایش ۱۵درصدی از ۲ هزار دلار به ۲ هزار و ۳۰۰ دلار تغییر دهد.

در این میان، با اینکه فضای بازار نسبت به روند صعودی قیمتها بسیار خوشبین است، اما نظرسنجی هفتگی «کیتکونیوز» نشان داد شمار کسانی که انتظار دارند طلا در چند روز آینده اصلاح قیمت پیدا کند، افزایش یافته است. به گفته تحلیلگران، با وجود روند صعودی کلی بازار طلا، اصلاح گاه به گاه قیمت منتفی نیست و در حقیقت اصلاح قیمتها نشانه این است که بازار طلا در محدوده قیمت فعلی در حال تحکیم است و فرصت‌های خرید جدیدی وجود دارد.

کالین سیژینسکی، استراتژیست ارشد بازار در شرکت مدیریت سرمایه SIA در این باره به «کیتکونیوز» گفت: «اگرچه عوامل بنیادین موثر بر قیمت طلا به نفع روند صعودی این فلز ارزشمند باقی مانده‌اند اما از نظر فنی طلا وضعیت بیش خرید پیدا کرده و ممکن است در کوتاه‌مدت در معرض اصلاح قیمت قرار گیرد و تا محدوده ۲۰۰۰ یا ۱۹۲۵ دلار به عقب برگردد.»

در نظرسنجی هفتگی طلای کیتکونیوز برای هفته جاری شمار تحلیلگران وال استریت که به افزایش و کاهش قیمت طلا رای دادند، مساوی بودند. در نظرسنجی «کیتکونیوز» از کارشناسان وال استریت، ۱۷ نفر شرکت کردند که از میان آنها هفت نفر معادل ۴۱ درصد به افزایش و هفت نفر معادل ۴۱درصد به کاهش قیمت طلا رای دادند، در حالی که سه نفر معادل ۱۸ درصد نظر خنثی داشتند.

در مقابل سرمایهگذاران بسیار خوش‌بین بودند و شمار شرکت‌کنندگان در نظرسنجی به بالاترین سطح در حدود سه سال اخیر رسید. در نظرسنجی آنلاین «کیتکونیوز» از سرمایهگذاران، ۲۴۳۰ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۱۶۷۰ نفر معادل ۶۹ درصد به افزایش و ۴۳۳ نفر معادل ۱۸ درصد به کاهش قیمت طلا رای دادند و ۳۲۷ نفر معادل ۱۳ درصد نظری نداشتند.

آدام بوتون، استراتژیست ارزی فارکس لایو گفت: مذاکرات دولتمردان آمریکایی درخصوص بسته جدید کمک مالی نتیجهبخش نبوده و قیمتها در بازار فلزات ارزشمند در اوج خود قرار دارد. تصاویر بنیادین طلا از همیشه قوی‌تر است اما سطوح بهتری وجود خواهند داشت.

هر دو گروه کارشناسان وال استریت و سرمایه‌گذاران در پیشبینی افزایش قیمت طلا برای هفته گذشته درست عمل کردند. هر اونس طلا در معاملات روز جمعه پس از پنج روز معامله متوالی افزایش، همزمان با بهبود ارزش دلار آمریکا، به میزان چشمگیری کاهش پیدا کرد. هر اونس طلا در معاملات بازار نیویورک ۴۱ دلار و ۴۰ سنت معادل ۲درصد سقوط کرد و در ۲۰۲۸ دلار بسته شد اما همچنان بالای مرز روانی مهم ۲۰۰۰ دلار ماند و برای کل هفته ۲.۲ درصد رشد ثبت کرد.

اما سوال این است که تاثیر روند افزایش قیمت بر بازار داخلی طلای ایران چیست؟ بازار طلای ایران در هفته پایانی تیرماه رکورد تاریخی قیمت خود را زد. در این تاریخ نرخ سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به رکورد تاریخی ۱۱میلیون و ۲۱۸ هزار تومان و یک مثقال طلا نیر به رکورد ۴ میلیون و ۵۹۱ هزار تومان رسید. در آن ایام نرخ اونس جهانی در حدود ۱۸۰۰ دلار قرار داشت، اما با وجود تمامی این نوسانات در بازار طلای جهانی و همچنین در بازار ارز داخلی، آیا آنطور که عده‌ای

روند نزولی قیمت دلار در بازار ارز آغاز شد؟

رونمایی از قیمت تازه دلار

برخی از فعالان اقتصادی معتقدند که «روند نزولی نرخ دلار آغاز شده و بانک مرکزی این ظرفیت را دارد که با اجرای سیاست درست قیمت دلار را کاهش دهد.»

به گزارش خبرآنلاین، نرخ دلار که از اواخر اسفند سال گذشته روندی رو به رشد را در پیش گرفت، در آخرین روز کاری هفته گذشته در صرافی‌های بانکی تا نرخ ۲۳ هزار تومان افزایش یافت. گزارش‌ها نشان می‌دهد در روز پایانی کاری سال ۹۸ دلار در صرافی‌های بانکی ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورد، اما در حال حاضر ۲۳ هزار تومان قیمت دارد؛ این یعنی افزایشی در حدود ۵۴.۳ درصد. به عبارتی، اگر تنها قیمت صرافی‌های بانکی را در نظر بگیریم و به بازار آزاد که نرخی بالاتر از ارز را به نمایش می‌گذارد، نگاهی نداشته باشیم، در این مدت حدود چهار ماه و نیم، ۵۴.۳ درصد سود عاید سرمایه‌گذاران بازار ارز شده است.

تغییر و تحولات نرخ‌ها در بازار ارز در ماه‌های اخیر به حدی بوده که برخی مکالمات و اظهارات، سمت و سویی از دلار ۳۰ هزار تومانی را به مردم نشان می‌داد؛ به خصوص در روزهایی که دلار روندی رو به رشد را در پیش می‌گرفت، اتفاقی که در سال ۹۷ نیز رخ داد و حتی رئیس‌کل بانک مرکزی نیز از آن سخن گفت. عبدالناصر همتی دی‌ماه سال گذشته در پنجاه و نهمین مجمع بانک مرکزی عنوان کرد: «بسیاری از تحلیل‌های تابستان سال ۹۷ پیش‌بینی نرخ ارز بسیار بالا و غالبا در حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان برای پایان سال ۹۷ را داشتند، اما نفس ثبات‌بخشی به بازار ارز مهم بود تا اولا اعتماد عمومی را به مدیریت اقتصادی کشور بازگرداند و یأس و ناامیدی ایجادشده را برطرف کند و نیز همان چیزی که آمریکا برای به زانو درآوردن ایران به آن امید بسته بود، مرتفع شد. »

رونمایی از نرخ آتی دلار در بازار ارز

روند رو به رشد نرخ دلار در شرایطی در ماه‌های گذشته رقم خورد که گروهی از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که انتقال نقدینگی از بورس به بازار ارز موجب گرانی دلار شده، اما گروهی دیگر معتقدند دولت خود از گرانی دلار نفع برده و به دنبال کسری بودجه خود هستند. در این میان، هستند کارشناسانی که ذخایر ارزی را ناکافی دانسته و معتقدند که دولت به دنبال افزایش تقاضای خرید دلار نیست.

با این حال، رئیس‌کل بانک مرکزی اخیرا در برنامه بدون تعارف خبر ۲۰:۳۰ شبکه دو پاسخ همه این ابهام‌ها را داد. عبدالناصر همتی حتی در اظهارات خود، به رونمایی از چهره تازه‌ای نرخ دلار پرداخت و اعلام کرد که «نرخ ۲۴ هزار تومان برای دلار واقعی نیست و همین امروز و فردا قیمت دلار را پایین می‌آوریم تا به مردم نشان دهیم که دولت به دنبال افزایش نرخ دلار برای پوشش کسری بودجه نیست.»

او با اشاره به دلایل رشد نرخ دلار، گفت: «در سال ۹۷ اوضاع مدیریت شد، اما حوادث آبان و شیوع بیماری کرونا، کار دست سیستم تجاری کشور داد و نتوانستیم درآمد ارزی داشته باشیم. در ادامه به دلیل کرونا، مرزها بسته شد و تجار با مشکلات اساسی روبه‌رو شدند.»

رئیس‌کل بانک مرکزی تاکید کرد: «در مدتی که شاهد نوسان بازار ارز هستیم، اقدامات زیادی انجام شده که در روزهای آینده نتایج آن را مشاهده می‌کنیم. به مردم می‌گویم که نرخ ارز، این چیزی که می‌بینید نیست و ارز ۲۴ هزار تومانی واقعی نیست.»

همتی گفت: «برخی برای دریافت ارز خارج از نوبت، دریافت وام سهل‌الوصول با ما بسیار کلنجار رفتند؛ در حالی که تمام تلاش ما برای کاهش نرخ ارز است، اما این مهم تنها به دست بانک مرکزی عملیاتی نمی‌شود.»

وی، به کمک‌رسانی قوه قضائیه و نهادهای نظارتی برای کاهش نرخ ارز اشاره کرد و توضیح داد: «افرادی با نرخ‌های خارج از ایران، قصد

برهم زدن بازار ارز را دارند و دستگاه‌های نظارتی قول داده‌اند که با اخلالگران بازار ارز برخورد جدی کنند و در این رابطه نیز اقداماتی جدی انجام شده است.»

همتی تصریح کرد: «ارزی که دولت فروخته و به بانک مرکزی تحویل می‌دهد، با نرخ ۴۲۰۰ تومان است. اینکه می‌گویند دولت نرخ را گران می‌کند تا درآمد کسب کند، اصلا ممکن نیست و واقعیت ندارد.»

رئیس‌کل بانک مرکزی همچنین در انتها با اشاره به صادرکنندگان متخلف گفت: «۲۵۰ نفر صادرکننده متخلف داشتیم که به قوه قضائیه معرفی شدند؛ این افراد تولیدکننده نبودند و حتی یک دلار هم بازنگردانده بودند و بارها به مدیران بانکی تاکید کرده‌ام که برای وام‌های خرد سخت‌گیری نکنند.»

خبر خوش بازگشت ارزهای صادراتی

در این میان، بازگشت ۲.۵ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما، خبری بود که رئیس‌جمهوری هشتم مرداد اعلام کرد.

حسن روحانی در جلسه دو هفته قبل هیات دولت خبر داد: «براساس گزارشی که بانک مرکزی به من داده، در ۱۰ روز گذشته صادرکنندگان خوب ما و شرکت‌های بسیار مقید که عمدتا فولاد و پتروشیمی هستند، دو و نیم میلیارد دلار ارز را در طول ۱۰ روز گذشته عرضه کردند. پس می‌بینیم که بسیاری از شرکت‌ها خوشبختانه ارز را به درستی به سامانه نیما برمی‌گردانند و در عرضه نیاز کشور قرار می‌دهند.»

اهمیت این عدد زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم که پس از پایان ضرب‌الاجل بانک مرکزی برای صادرکنندگان متخلف، این آمار، امید بازگشت تعادل و آرامش به بازار ارز را بیش از پیش تقویت می‌کند.

پیش‌بینی کارشناسان از نرخ آتی ارز

بر همین اساس، برخی کارشناسان در توضیح وضعیت احتمالی بازار ارز در روزهای آینده معتقدند از هیجان بازار ارز کم خواهد شد. شهروز شریعتی، فعال اقتصادی دیشب در یادداشتی اینستاگرامی نوشت: «از امشب نرخ دلار تا ۲۰هزار تومان نزولی خواهد بود.»

باور بهاءالدین حسینی‌هاشمی، کارشناس اقتصادی نیز این است؛ «سال گذشته نرخ ارز ما ۱۲ هزارتومان بود و اکنون با در نظر گرفتن تورم ۴۰ درصدی، قیمت ۲۰ هزار تومان برای آن طبیعی است؛ ۲۰ هزار تومان برمبنای نرخ تورم پول داخلی و خارجی عدد تعادلی است.»

او تاکید کرد: «احتمالا از هیجان بازار ارز کم خواهد شد و قیمت آن می‌تواند به زیر ۲۰هزار تومان برسد؛ البته منوط به افزایش سود سپرده‌های بانکی تا حدود ۲۰ یا حتی ۲۵ درصد است تا بتواند در کوتاه‌مدت مانع خروج سپرده و ورود آن به بازار ارز شود.»

مرتضی عزتی، کارشناس اقتصادی نیز اعتقاد دارد؛ «احتمالا بانک مرکزی اقدامات لازم را برای جلوگیری از رشد قیمت دلار انجام داده و خواهد داد و به نظر می‌رسد در یک سطح قیمت مشخصی، افزایش قیمت دلار متوقف شود و روند کاهش شود، بانک مرکزی این ظرفیت را دارد که با اجرای سیاست درست قیمت دلار را کاهش دهد.»

به گفته وی، «فشارهای خارجی به ویژه از سوی آمریکا، در جهت این است که قیمت دلار افزایش پیدا کند، اما از سوی دیگر بانک مرکزی نیز این ظرفیت را دارد که اعمال قدرت کند و همراه با نهادهای دیگر حتی نهادهای خارج از دستگاه اجرایی، بتواند جلوی افزایش قیمت دلار را بگیرند.»

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شناسه آگهی:۹۲۷۰۹۵

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید :کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار مناقصه در سامانه در تاریخ ۹۹/۰۵/۱۵ می باشد .

ردیف	موضوع فراخوان مناقصه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تامین اعتبار	دستگاه نظارت
۱	عملیات اجرایی حفرولوله گذاری یک حلقه چاه عمیق به عمق ۲۰۰ متر، در محدوده روستای کفشگیری	۹۹/۰۵/۲۰	۶/۰۴۶/۱۷۹/۱۵۲	۳۰۲/۳۱۰/۰۰۰	۹۹/۰۶/۰۲	۸صبح	عمرانی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۲	عملیات اجرایی حفر و لوله گذاری یک حلقه چاه عمیق به عمق ۱۹۲ متر ردر محدوده روستای شیرنگ سفلی	۹۹/۰۵/۲۰	۵/۸۷۷/۶۷۷/۹۳۱	۲۹۳/۸۹۰/۰۰۰	۹۹/۰۶/۰۲	۸صبح	عمرانی	معاونت بهره برداری و توسعه آب
۳	تهیه و حمل لوله های پلی اتیلن تک جداره جهت شهرهای گنبد-خان ببین-گرگان-آق قلا-تجدید	۹۹/۰۵/۲۰	۹/۷۱۴/۱۸۰/۰۰۰	۴۸۵/۷۱۰/۰۰۰	۹۹/۰۶/۰۲	۸صبح	عمرانی	معاونت بهره برداری و توسعه آب

مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۰۱
- فیزیک پاکت الف پس از بارگزاری در سامانه ستاد، در مهلت تعیین شده و لاک و مهرشده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود.
نشانی کارفرما: استان گلستان،گرگان،میدان بسیج،سایت اداری،شرکت آب وفاضلاب استان گلستان
لذا از پیمانکاران واجد شرایط با سوابق کاری مرتبط با حداقل پایه ۵ رشته کاوش های زمینی (ردیفهای ۱،۲) و تولید کنندگان یا نمایندگی های مجاز و معتبر(ردیف۳)، درخواست میشود جهت دریافت اطلاعات بیشتر جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۲۶۳۰۶(دفتر قراردادها) تماس حاصل و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۹/۵/۱۹
۲۲۹
شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

رکوردشکنی تاریخی بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

بازدهی ۶ درصدی بورس در نیمه تابستان

فرصت امروز: نماگر بورس تهران در معاملات هفته منتهی به نیمه تابستان (۱۵ مرداد) با رشد ۶٫۸ درصدی همراه شد و پس از کش و قوس فراوان بر فراز کانال ۲ میلیون واحدی ایستاد. در این هفته ۲۸ گروه بورسی رشد داشتند و تنها ۱۰ گروه بورسی قرمزپوش بودند. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (۱۵ مرداد) به عدد ۲ میلیون و ۳۴ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته قبل بیش از ۶ درصد رشد را تجربه کرد. شاخص بورس در معاملات هفته‌ای که گذشت، ۱۳۰ هزار واحد افزایش داشت؛ چنانکه شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (هشتم مردادماه) با عدد یک میلیون و ۹۰۴ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (۱۵مرداد ماه) به عدد ۲ میلیون و ۳۴ هزار واحد رسید. شاخص کل (هم وزن) نیز از رقم ۵۰۷ هزار و ۱۹۱ واحد به رقم ۵۳۱ هزار و ۸۶۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۳۲ هزار و ۹۹۷ واحد به عدد ۳۴۹ هزار و ۱۰۹ واحد رسید. در پنج روز معاملاتی این هفته، نمادهای بانک ملت، ملی صنایع مس ایران، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سرمایهگذاری غدیر، بانک صادرات ایران، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس ازجمله نمادهای پربیننده بورس بودند.

کدام نمادها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

در هفته‌ای که گذشت، وسایل ارتباطی، چند رشته‌ای صنعتی، محصولات فلزی، هتل و رستوران، عمده‌فروشی، محصولات کامپیوتری، الکترونیکی و نوری، محصولات چوبی، بیمه و بازنشستگی، سرمایهگذاری‌ها، شیمیایی، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، قند و شکر، صنایع غذایی به جز قند و شکر، چاپ، دستگاه‌های برقی، استخراج ذغال سنگ، بانک‌ها و موسسات اعتباری، محصولات چرمی، مخابرات، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات، فعالیت مهندسی، تجزیه، تحلیل و آزمایش، لاستیک و پلاستیک، عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، دارویی، فعالیتهای کمکی به نهادهای مالی واسط، زراعت و خدمات وابسته، استخراج نفت و گاز به جز اکتشافات، استخراج کانه‌های فلزی، منسوجات، کانی‌های غیرفلزی، خودرو و قطعات، فعالیت‌های هنری، سرگرمی و خلاقانه، اطلاعات و ارتباطات، سایر واسطه‌گری‌های مالی، واسطه‌گری‌های مالی و پولی، فلزات اساسی، سیمان، آهک و گچ، ماشینآلات و تجهیزات، محصولات کاغذی، پیمانکاری صنعتی و رایانه با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند. در سوی مقابل، خرده‌فروشی، فرآورده‌های نفتی، کاشی و سرامیک، فنی و مهندسی، سایر حمل و نقل و استخراج سایر معادن و از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند.

همچنین نمادهای سرمایهگذاری توسعه و عمران استان اردبیل (ثتوسا)، ویتانا (غویتا)، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس)، سرمایهگذاری توسعه آذربایجان (وآذر)، اعتباری ملل (وملل)، زر ماکارون (غزر)، برق آبادان (آبادا)، ذوب روی اصفهان (فروی)، افرانت (افرا)، چدن‌سازان (چدن)، سرمایهگذاری صندوق بازنشستگی (وصندوق)، کشت و صنعت دشت خرمدره (زدشت)، سرمایهگذاری صبا تامین (صبا)، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا)، قند ثابت خراسان (قثابت)، پارس الکترونیک (لپارس)، نبروترانس (بنیرو)، ماشینسازی اراک (فاراک)، بیمه آسیا (آسیا)، آتیه داده‌پرداز (اپرداز)، سرمایهگذاری سپه (وسپه)، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه (ثباغ)، نفت پاهان (شسپا)، کیسون (کیسون)، سرمایهگذاری غدیر (وغدیر)، سرمایهگذاری اعتبار ایران (واعتبار)، کشاورزی و دامپروری بینالود (زبینا)، سرمایهگذاری میراث فرهنگی و گردشگری (سمگا)، مس باهنر (فباهنر)، بانک خاورمیانه (وخاور)، معادن روی ایران (کروی)، بانک پاسارگاد (وپاسار)، سرمایهگذاری نفت و گاز تامین (تاپیکو)، پارس خزر (لخزر) و تامین سرمایه امید (امید) جزو مثبت‌ترین نمادهای بازار بودند.

در نقطه مقابل نیز نمادهای فولاد سپید فراب کویر (کویر)، پمپ ایران (تپمپی)، تکنوتار (تکنو)، سیمان ایلام (سیلام)، سیمان فارس (سفار)، مارگارین (غمارگ)، صنعتی بهپاک (بهپاک)، کاشی پارس (کپارس)، پتروشیمی فسا (فسا)، صنعتی روان فن‌آور (خفناور)، پتروشیمی جهرم (جهرم)، الکترونیک خودرو شرق (خشرق)، کشت و صنعت آبشیرین (آبین)، تاسیسات راه آهن (بالاس)، سیمان خزر (سخزر)، نیرو محرکه (خمحرکه)، پلاسکو کار سایپا (پلاسک)، دارو اکسیر (دلر)، سرمایهگذاری مسکن الوند (ثالوند)، داروسازی تولید دارو (دتولید)، پارس مینو (غپینو)، مرجان کار (کمرجان)، سرمایهگذاری جامی (وجامی)، ذوب آهن اصفهان (ذوب) و باما (کاما) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند.

عملکرد هفتگی بورس تهران در نیمه مردادماه

نگاهی به عملکرد صنایع بورسی در هفته گذشته از رشد ۲۸ گروه در مقابل قرمزپوشی ۱۰ صنعت بورسی حکایت دارد. به گزارش سنا، بورس تهران طی معاملات هفته منتهی به نیمه تابستان (۱۵ مرداد) با رشد ۶٫۸ درصدی نماگر اصلی خود همراه شد و توانست بر فراز کانال ۲ میلیون واحد بایستد.

جهش ۱۳۰ کانالی شاخص کل در این هفته در حالی رقم خورد که شاخص کل هم وزن به رشد ۴٫۹ درصدی بسنده کرد. در میان صنایع، گروه تک سهم وسائل ارتباطی همچنان پربازده‌ترین صنعت بازار لقب گرفت. «لپارس» معاملات هفتگی خود را با رشد ۲۵.۹ درصدی پشت سر گذاشت. گروه چندرشته‌ای صنعتی دیگر صنعتی بود که با سکانداری «شستا» جایگاه دوم صنایع پربازده را به خود اختصاص داد. رشد ۲۲.۹ درصدی را تجربه کرد. در آن سوی بازار بیشترین افت شاخص صنعت اما با کاهش ۸.۳ درصدی از آن گروه سایر معادن با تک سهم «کماسه» شد. خودروسازان نیز که پیش‌تر با حجمی از تقاضا در صف‌های خرید همراه بودند، هفته‌ای منفی را پشت سر گذاشتند و شاهد کاهش ۲.۸ درصد میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود بودند. گروه اطلاعات و ارتباطات با تک نماد «های وب» از دیگر گروه‌هایی بود که پس از رشد پرشتاب قیمت هفته‌ای قرمز را پشت سر گذاشت.

در میان اخبار اثرگذار بر صنایع بورسی، هفته گذشته با موافقت سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، قیمت مصوب انواع تایر تولید داخل کشور ۲۵درصد دیگر افزایش یافت که با محاسبه ۳۰درصد دیگر افزایش علی‌الحسابی که همین یک‌ماه پیش اعمال شده بود، قیمت لاستیک در بازار کشور به‌طور رسمی تا ۵۵درصد افزایش می‌یابد. در این خصوص شرکت‌های تولیدکننده لاستیک یک به یک با ارسال اطلاعیه روی سامانه کدال از مقدار افزایش نرخ محصولات خود خبر دادند. در این خصوص شرکت لاستیک یزد اعلام کرد: «با توجه به مجوز سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نرخ فروش هر کیلوگرم تایر سواری و وانتی رادیال ۲۰ درصد، هر کیلوگرم تایر سواری و وانتی بایاس ۱۶ درصد نسبت به نرخ‌های فروش قبل افزایش یافته است و ضمن آنکه با توجه به سهم هر یک از گروه محصولات در تولیدات شرکت اثر افزایش نرخ فوق به صورت میانگین ۱۹.۷ درصد نسبت به قبل است.» «پکویر» نیز افزایش نرخ فروش محصولات تایر رادیال سیمی خود را به میزان ۲۱درصد اعلام کرد.

هفته گذشته برخی از شرکت‌های دارویی نیز از مجوز افزایش نرخ دارو خبر دادند. در این خصوص رئیس سازمان غذا و دارو نیز گفت: میانگین افزایش قیمت دارو در سال جاری قطعا زیر ۱۵درصد برای همه داروها است. از این رو شرکت سبحان دارو از دریافت مجوز سازمان غذا و دارو برای افزایش ۱۴ تا ۱۸۸ درصدی ۴۱ قلم محصول خبر داد که از ۹ مرداد اعمال می‌شود. «دسبحان» اعلام کرد: «طی سال مالی جاری تاکنون ۴۱ قلم از محصولات جمعاً به مبلغ ۴۳.۵ میلیارد تومان بالاتر از ۱۰درصد افزایش نرخ داشته است که محصولات فوق ۳۲درصد فروش کل شرکت را تشکیل می‌دهند.»

شرکت داروسازی تولیدارو نیز از دریافت مجوز تغییر بیش از ۱۰درصد در نرخ فروش محصولات خبر داد. «دتولید» اعلام کرد: «۲۲ مورد از محصولات تولیدی طی سال مالی ۱۳۹۹ جمعاً به مبلغ ۲۱۴,۲۵۲ میلیون ریال بالاتر از ۱۰درصد افزایش نرخ داشته که محصولات فوق معادل ۱۸درصد فروش کل شرکت را تشکیل می‌دهند.»

نماگر بازار سهام

آخر هفته خوب بورس‌های اروپا و آمریکا

بیشتر شاخص‌های مهم بورسی اروپا و آمریکا صعودی ماندند.

به گزارش «بلومبرگ»، قائم مقام رئیس بانک مرکزی آمریکا با اشاره به رشد مثبت اقتصاد آمریکا در ماه ژوئیه نسبت به بازگشت سطوح فعالیت‌های اقتصادی در این کشور به میزان قبل از بحران تا پایان سال آینده ابراز امیدواری کرده است. ریچارد کلاریدا، با تاکید مجدد بر حمایت همه‌جانبه بانک مرکزی این کشور از بازارهای مالی گفته است که روند احیای کامل اقتصادی طول خواهد کشید و باید صبور بود. در حال حاضر بانک مرکزی آمریکا در مقیاس وسیع به برنامه‌های حمایتی خود ادامه می‌دهد و برخی از تحلیلگران انتظار دارند در صورت بروز موج دوم همه‌گیری کرونا در آمریکا، شاهد نرخ بهره منفی هم باشیم. نرخ بهره در بزرگ‌ترین اقتصاد آمریکا در حال حاضر در محدوده صفر درصدی قرار دارد اما همین نرخ بهره نیز تاثیرات زیادی روی نرخ برابری دلار مقابل سایر ارزها و نرخ بازدهی اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری این کشور داشته است. فیلیپ ماری، استراتژیست ارشد سرمایهگذاری در روبو بانک گفت: بازارها با خبرهای زیادی سر و کار دارند که نگران‌شان باشند. احتمال بروز موج دوم همه‌گیری کرونا در آمریکا، روند برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و همچنین تشدید تنش‌ها با چین هر کدام می‌توانند به تنهایی در ادامه سال برای صعود شاخص‌ها مشکل‌آفرین باشند. انتظار من این است که روند کوچک شدن اقتصاد تا جایی ادامه یابد که بانک مرکزی را وادار به اقدامات جدید کند. احتمالا فدرال رزرو سراغ نرخ بهره منفی یا کنترل منحنی بازده اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری برود به ویژه اگر خبری از یک بسته حمایتی بزرگ دیگر نباشد.

مت میسکین، استراتژیست ارشد سرمایهگذاری در موسسه «جان هانوک اینوستمنت منیجمنت» نیز گفت: یک نوع جنگ بین کسانی که با خوش‌بینی به آینده می‌خواهند مصارف خود را افزایش دهند و آنهایی که از ترس پیدا نشدن واکسن کرونا میل به پس‌انداز دارند در گرفته است و همین رفتار متناقض مصرف‌کنندگان، کار را برای پیشبینی وضعیت آینده دشوار ساخته است.

در وال استریت، بیشتر شاخص‌ها صعودی بودند تا جایی که دو شاخص از سه شاخص اصلی بورسی در سطح بالاتری از روز قبل خود بسته شدند. شاخص «داوجونز ایندااستریال اوریج» با ۰.۱۷ درصد صعود نسبت به روز قبل و در سطح ۲۷ هزار و ۴۳۳.۴۱ واحد بسته شد. شاخص «اس اند پی ۵۰۰» با ۰.۰۸ درصد افزایش تا سطح ۳۳۵۱.۷۵ واحدی بالا رفت و دیگر شاخص مهم بورسی آمریکا یعنی «نزدک کامپوزیت» با ۰.۸۷ درصد ریزش در سطح ۱۱ هزار و ۱۰.۹۸ واحدی بسته شد.

در معاملات بازارهای بورس در اروپا نیز شاخص «فوتسی ۱۰۰» بورس لندن با ۰.۰۹ درصد افزایش نسبت به روز قبل و در سطح ۶۰۳۲.۱۸ واحد بسته شد. شاخص «دکس ۳۰» بورس فرانکفورت در آلمان با افزایش ۰.۶۶ درصدی و ایستادن در سطح ۱۲ هزار و ۶۷۴.۸۸ واحدی به کار خود خاتمه داد و شاخص «کک ۴۰» بورس پاریس با صعود ۰.۰۹ درصدی در سطح ۴۸۸۹.۵۲ واحد بسته شد. در مادرید شاخص «ایبکس ۳۵» ۰.۱۱ درصد پایین رفت و به ۶۹۵۰.۵۰ واحد رسید.

اطلاعیه مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان درنظر دارد اجرای آسفالت گرم طرح هادی روستاهای حاجی آباد، کنتکی، کروچ ، نوروزکار، سدیچ، گرندو، گشمی و گنجک شهرستان جاسک را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید .

داوطلبان شرکت درمناقصه می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند .

۱- آدرس دستگاه مناقصه گذار: بندرعباس ، میدان فرودگاه ، اداره کل بنیاد مسکن هرمزگان ، امورقراردادها تلفن ۲-۳۳۶۷۰۵۸۰ داخلی ۲۳۳

۲- دستگاه نظارت : حوزه معاونت عمران روستایی بنیاد مسکن هرمزگان

۳- نوع تضمین شرکت درمناقصه : الف) ضمانت نامه بانکی ب) فیش واریزی به حساب با شماره شبای بانکی IR ۴۱۰۱۰۰۰۰۴۰۶۲۰۳۶۸۰۷۶۸۵۰۷۹ بانک مرکزی به نام بنیاد مسکن هرمزگان .

۴- مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت درمناقصه : به شرح جدول ذیل .

۵- تاریخ دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات : تاساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱

۷- محل تحویل پاکت پیشنهادات : بندرعباس ، میدان فرودگاه ، ساختمان اداره کل بنیاد مسکن ، طبقه همکف ، دبیرخانه.

۸- تاریخ و ساعت و مکان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح روز یک شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۲ در محل سالن جلسات بنیاد مسکن هرمزگان.

۹- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی ومهندسی کشور الزامی است.

۱۰- بنیاد مسکن در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار میباشد.

۱۱- هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.

۱۲- حد نصاب تعداد شرکت کنندگان در مناقصه ۱ نفر می باشد .

۱۳- ارائه کد بورس و شماره شبا با تایید بانک مربوطه الزامی است .

۱۴- سایر جزئیات وشرایط دراسناد مناقصه درج شده است.

ردیف	نام پروژه	شهرستان محل اجرا	محل اعتبار	نوع اعتبار	مبلغ اولیه برآورد (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای طرح هادی روستاهای حاجی آباد، کنتاکی، کروچ و نوروزکار شامل آسفالت گرم	جاسک	ملی (بازسازی)	نقدی	۶,۷۰۰,۱۸۶,۷۱۱	۳۳۵,۰۱۰,۰۰۰
۲	اجرای طرح هادی روستاهای سدیچ، گرندو، گشمی و گنجک شامل آسفالت گرم	جاسک	ملی (بازسازی)	نقدی	۶,۷۰۰,۱۸۶,۷۱۱	۳۳۵,۰۱۰,۰۰۰

شناسه آگهی: ۹۲۷۲۷۸

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی هرمزگان

۴۳۲

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۹/۲۸

نوبت دوم

اهواز

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد استارتر سدیمی و فتوسل مورد نیاز خود را به شرح اسناد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

- میزان ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به شرح اسناد می باشد، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ، چک تضمین شده بانکی ، بلوکه از مطالبات و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

زمان و محل و نحوه دریافت اسناد :از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند :

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز : WWW.AEPDCO.IR
- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
- تلفن تماس : ۰۶۱۳۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۲۴۵
- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات : حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۹/۰۶/۰۱ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز – بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۹/۰۶/۰۳ می باشد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.
- سایر اطلاعات و جزییات در اسناد مناقصه مندرج است .

امور تدارکات

۴۳۱

اخبار

تولیدکنندگان فولاد مکلف به رعایت کف عرضه در بورس

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت تولیدکنندگان محصولات فولادی مکلف به رعایت کف عرضه تعیین‌شده در بورس هستند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از شاتا کلامی، با تاکید بر ضرورت رعایت کف عرضه از سوی تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: هرگونه عدم رعایت کف عرضه در مورد کالاهایی چون شمش، اسلب، میلگرد، ورق و تیرآهن از سوی کمیته ویژه تعیین شده برای پایش عملکرد تولیدکنندگان فولاد، مورد رصد قرار می‌گیرد و عدم رعایت آن تخلف محسوب می‌شود. وی گفت: تیم ویژه‌ای در ستاد تنظیم بازار با مسئولیت رصد روزانه عملکرد واحدهای فولادی تشکیل شده است و این تیم گزارشی درباره وضعیت عملکرد به صورت هفتگی ارائه می‌کند. معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بدیهی است عدم رعایت کف عرضه تعیین‌شده تخلف بوده و واحدهای متخلف تحت عنوان اخلال در نظام اقتصادی به دادستانی معرفی خواهند شد. وی از تمامی واحدهای تولیدکننده محصولات فولادی خواست نسبت به رعایت کف عرضه محصولات فولادی در بورس اقدام کنند.

بازار آبزیان تعریفی ندارد

نرخ هر کیلو قزل‌آلا ۲۲ هزار تومان

مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردآبی کشور گفت با توجه به مازاد عرضه در برابر تقاضا، قیمت قزل آلا به شدت در بازار افت کرده است. آرش نبی‌زاده، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان به اینکه بازار قزل آلا تعریفی ندارد، اظهار کرد: با توجه به گسترش ویروس کرونا، بازار آبزیان همانند سایر محصولات پروتئینی دچار رکود شده است. وی افزود: با توجه به مازاد عرضه در برابر تقاضا، قیمت ماهی به شدت در بازار اُفت کرده که این امر بسیاری از تولیدکنندگان را دچار ورشکستگی کرده است. نبی‌زاده نبود بازار مناسب و کاهش قدرت خرید خانوار را علت اصلی زیان تولیدکننده در بازار اعلام کرد و گفت: در حال حاضر هر کیلو قزل آلا سر مزرعه با نرخ ۲۲ تا ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری می‌شود، در حالی که قیمت تمام شده آن ۲۶ هزار تومان است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردابی قیمت منطقی هر کیلو قزل آلا با احتساب سود تولیدکننده سر مزرعه را ۳۲ هزار تومان اعلام کرد. وی ادامه داد: هر ساله در این موقع سال تقاضا برای تخم چشم زده و بچه ماهی بالا بود، اما با شیوع ویروس کرونا استقبالی از بچه ماهی نمی‌شود. نبی‌زاده درباره آخرین وضعیت تولید قزل آلا بیان کرد: امسال پیش‌بینی می‌شود که مجموع تولید قزل آلا به ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن برسد. این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه خبری از صادرات قزل آلا نیست، تصریح کرد: علی رغم تلاش‌های متعدد، خبری از صادرات قزل آلا نیست که انتظار می‌رود با بازشدن مرزها، صادرات رونق بگیرد تا شرایط تولیدکنندگان کمی بهبود یابد.

پیش‌بینی تولید ۱۱ میلیون تن شیرخام تا پایان سال

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت با وجود افزایش هزینه‌های تولید پیش‌بینی می‌شود که تولید شیر خام به ۱۱ میلیون تن برسد. سعید سلطانی، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه شیر و گوشت وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به انباشت دام در واحدهای دامداری و دستور ستاد تنظیم بازار برای خرید گوشت، کارها به کندی پیش می‌رود. با وجود آنکه قیمت خرید گوشت از دامداران غیرکارشناسی است، از این رو خواستار اصلاح نرخ هستیم. سلطانی سروستانی قیمت تمام شده هر کیلو دام سبک را بدون احتساب سود ۳۷ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که هر کیلو دام سبک با نرخ ۳۳ هزار تومان از دامداران خریداری می‌شود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور ادامه داد: در حال حاضر دامداران ۶۰ تا ۷۰ درصد نهاده موردنیاز را از بازار آزاد و مابقی را با نرخ مصوب خریداری می‌کنند. او با اشاره به اینکه قیمت مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تومانی شیر خام جوابگوی هزینه تولید نیست، بیان کرد: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، قیمت منطقی هر کیلو شیر خام ۳ هزار و ۳۰۰ تومان است که متاسفانه علی رغم پیگیری‌های صورت گرفته، قیمت خرید از دامداران اصلاح نشده است.

غفلت از تولید ۶۰ هزار تن شیر خشک در کشور

عده‌ای از ممنوعیت صادرات سود می‌برند!

سالیانه حدود ۲۰۰ هزار تن ظرفیت تولید شیر خشک وجود دارد که به دلیل ممنوعیت صادرات حجم تولیدات به ۱۲۰ هزار تن رسیده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شیر خشک به عنوان یکی از فرآورده‌های لبنی، جزو ارزشمندترین محصولات داخلی در صحنه تجارت خارجی است که از ظرفیت تولید زیادی نیز در کشور برخوردار است.

کشورهای محدودی در جهان از تولیدات دامی و فرآورده‌های دامی برخوردارند و درصد اندکی از این کشورها دارای فناوری تولید شیر خشک هستند و با وجود نیاز شدیدی که به این محصول در دنیا وجود دارد، مشتری برای شیر خشک در بازارهای جهانی زیاد است.

همانطور که اشاره شد، ظرفیت تولید شیر خشک مازاد بر نیاز داخل در کشور وجود دارد و با وجود نیازی که در بازارهای جهانی به این محصول احساس می‌شود، سالیانه حجم قابل توجهی از صادرات شیر خشک عاید کشور خواهد شد.

اما با این وجود متاسفانه چند سالی است که به دلایل غیرمنطقی صادرات شیر خشک محدود و به صورت قاچاق انجام می‌گیرد که این موضوع می‌تواند ضربه شدیدی به این صنعت وارد کند.

صنعت شیر خشک تشنه صادرات

سیاوش سلیمی، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصاد باشگاه خبرنگاران جوان درخصوص وضعیت صادرات شیر خشک اظهار کرد: پس از برداشته شدن محدودیت صادرات به دلیل شیوع ویروس کرونا، دوباره مجوز صادرات ۱۰ هزارتن شیر خشک به انجمن داده شد.

وی افزود: این حجم از صادرات هم‌اکنون انجام گرفته است و با این وجود بازهم با مازاد تولید در کشور مواجه شده‌ایم و حجم زیادی از شیر خشک در کشور انبار شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک با ذکر این مطلب که سالیانه در حدود ۱۲۰ هزار تن تولید در کشور داریم، بیان کرد: ظرفیت تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن شیر خشک در کشور وجود دارد که حدود ۶۰درصد از آن استفاده می‌شود.

سلیمی ادامه داد: نیاز بازارهای داخلی به شیر خشک سالیانه بین ۶۰ تا ۷۰ هزار تن است که در مقایسه با وضعیت تولید کنونی، بیش از ۵۰ هزار تن مازاد تولید در کشور داریم.

وی تصریح کرد: ممنوعیت صادرات شیر خشک موجب شده تا حجم زیادی از این محصول در انبارهای کشور دپو شود و عده‌ای در قالب قاچاق این منابع را به کشورهای همسایه صادر کنند و باعث آشفتگی در بازار شوند.

سلیمی عنوان کرد: افرادی که به صورت قاچاق شیر خشک را از کشور خارج می‌کنند، از این وضعیت ممنوعیت صادرات رضایت دارند و سود زیادی عایدشان می‌شود که دولت باید هرچه سریع‌تر در جهت جلوگیری از فعالیت این افراد اقدام کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک با اشاره به دلیل ممنوعیت صادرات، ابراز کرد: در سال‌های ۹۵ و ۹۶ حجم زیادی از شیر خشک به کشورهای مقصد صادر شد و در همین راستا قیمت شیر خام در کشور افزایش یافت و به همین دلیل وزارت صمت در یک تصمیم یک طرفه و بدون مشورت با انجمن‌ها و تشکل‌ها دست به ممنوعیت صادرات شیر خشک زد.

سلیمی مطرح کرد: ۱۲ کشور در جهان از جمله کشورهای اوراسیا، ترکیه و امارات مشتریان شیر خشک ایرانی هستند و در صورتی که وزارت صمت تصمیم جدیدی در این خصوص نگیرد، ممکن است این بازارهای جهانی را از در این زمینه از دست بدهیم.

درخواست مجوز جدید برای صادرات

علی احسان ظفری، رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصاد باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: دولت در ابتدا ۲ مجوز ۱۰ هزار تنی برای شیرخشک صادر کرد که برای ۱۰ هزار تن سوم و چهارم در کش و قوس اخذ عوارض است، این در حالی است که بارها اعلام کرده‌ایم که این موضوع به صلاح نیست.

این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به مازاد شیرخشک انتظار می‌رود که دولتمردان تصمیماتی را اتخاذ کنند، چرا که اگر مجوز صادرات داده نشود، در چند ماه آینده شیرخشک تولیدی به کلوخ تبدیل می‌شود که این امر معضلات جدی را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

خرید تضمینی گندم از ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گذشت

مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشاورزی گفت بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون میزان خرید تضمینی گندم از ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فراتر رفته است. علی خان محمدی، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی گندم اظهار کرد: بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون بیش از ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

نیازی به واردات گندم نداریم او افزود: با توجه به روند فعلی پرداخت مطالبات پیش‌بینی می‌شود که میزان خرید از ۱۰ میلیون تن فراتر رود که با وجود ذخیره‌سازی مناسب در سیلوها، نیازی به واردات نداریم.

خان محمدی ادامه داد: با وجود شرایط مساعد اقلیمی برآورد می‌شود که تولید گندم از ۱۳.۵ تا ۱۴ میلیون تن فراتر رود که در صورت تحقق این میزان خودکفایی استمرار خواهد یافت.

دبیر اجرایی بنیاد ملی گندمکاران قیمت منطقی خرید تضمینی هر کیلو گندم برای سال زراعی آینده را ۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، تورم و احتساب ۱۵درصد سود منطقی برای کشاورزان انتظار می‌رود دولت یک ماه قبل از آغاز فصل زراعی قیمت واقعی خرید تضمینی محصولات کشاورزی را اعلام کند تا کشاورزان بتوانند تصمیمات لازم را اتخاذ کنند.

مدیرعامل مجمع ملی نخبگان بخش کشاورزی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی تحریم و با توجه به تلاطماتی که در بازار اقتصاد وجود دارد، انتظار می‌رود دولت با عمل کردن به وعده‌های خود مبنی بر اعلام به موقع قیمت، از کشاورزان حمایت کند تا امنیت غذایی کشور حفظ شود.

تولید زیتون کاهش می‌یابد

ضعف در نظارت‌ها مانع خوداتکایی تولید روغن زیتون شد

رئیس شورای ملی زیتون گفت با توجه به تغییر اقلیم و سرمازدگی سال گذشته پیش‌بینی می‌شود که تولید زیتون و روغن زیتون کاهش یابد.

مهدی عباسی، رئیس شورای ملی زیتون در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید زیتون در کشور اظهار کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی و سرمای سال گذشته بحث گل‌دهی و تبدیل به میوه کمتر بود که با این وجود شاهد کاهش تولید روغن زیتون و میوه زیتون خواهیم بود.

وی کمبود نظارت را مانع رسیدن به خوداتکایی دانست و افزود: سیاست کلی حمایت از تولید داخل باید در عمل اتفاق بیفتد چرا که در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بنابه درخواست و پیگیری شورای زیتون شاهد افزایش ۱۰۰ درصدی تولید روغن زیتون و رسیدن به خوداتکایی بودیم که ضعف در نظارت بخش‌های دولتی همچون سازمان غذا و دارو و استاندارد مانع تحقق این امر مهم شد.

عباسی ادامه داد: ضعف در نظارت سازمان غذا و دارو و استاندارد منجر به واردات روغن بی‌کیفیت شد که این امر کاهش تولید روغن زیتون را به همراه دارد.

به گفته این مقام مسئول، تغییر اقلیم، شرایط آب و هوایی و ضعف در نظارت موجب می‌شود که امسال تولید روغن زیتون در کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یابد.

رئیس شورای ملی زیتون در پایان تصریح کرد: با توجه به جذابیت بازارهای سکه و طلا و بورس برای سرمایه‌گذاری، اگر قرار باشد مسئولان دولتی حمایتی نکنند، افراد گرایشی به سرمایه‌گذاری در بخش زیتون ندارند.

مدرس خیابانی: شرایط امروز بازار خودرو ناشی از افزایش نرخ ارز است

گرانی خودرو گردن دلار افتاد!

سرپرست وزارت صنعت در اظهاراتی جدید در مورد دلایل افزایش قیمت خودرو در بازار گفته است: شرایطی که امروز در بازار خودرو مشاهده می‌شود، ناشی از افزایش نرخ ارز است و همه خودروهای داخلی و خارجی از این قضیه متأثر شده‌اند.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، بازار خرید و فروش خودرو طی هفته های اخیر نه تنها روی آرامش به خود ندیده است بلکه با رقم‌های نجومی حتی با رکود معاملات هم روبه‌رو شده است. به نوعی همه به دنبال فروش خودرو آن‌هم با قیمت‌های بالا هستند از طرف دیگر مصرف‌کننده هم بلاتکلیف‌تر از همیشه در انتظار ثبات قیمت‌ها برای خرید خودرو است.

جالب اینجاست وزارت صنعت به همراه خودروسازان با اعلام قیمت‌های جدید از طرح‌های فروش فوری خودرو آن‌هم در قالب قرعه‌کشی‌هایی رونمایی کرد که قرار بود با اجرای آنها تا حدودی تقاضا در بازار مدیریت و قیمت‌ها به سمت منطقی شدن حرکت کند اما وضعیت بازار نشان از آن دارد که قرعه‌کشی‌ها هم دردی از بازار دوا نکرد و روند صعودی قیمت‌ها در انواع خودروهای داخلی حتی بیشتر از وارداتی‌ها هم شده است. این روزها بازار خرید و فروش خودرو در حالی با روند افزایشی قیمت‌ها روبه‌رو است که هنوز وزارت صنعت تدبیر جدی برای مدیریت بازار به کار نگرفته و مدام از افزایش عرضه محصول به بازار صحبت می‌کند اما در عمل خبری از افزایش روند عرضه خودرو به بازار نیست و شکاف قیمت‌ها از کارخانه تا بازار هر روز افزایش پیدا می‌کند. البته قرار بود براساس تصمیم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اعلام قیمت‌های جدید کارخانه بازار فقط مجاز به افزایش ۱۰ درصدی قیمت‌ها نسبت به کارخانه باشد اما فروشندگان خودرو می‌گویند این بحث فقط در حد مصاحبه بوده و در عمل هیچ تدبیری برای مدیریت قیمت‌ها در بازار خودرو به وجود نیامده همین موضوع باعث شده تا با نوسانات قیمت ارز و کاهش خریدار معاملات به صفر برسد و نمایشگاه‌داران ترجیح بدهند واحدهای خود را زود تعطیل کرده و به بهانه کرونا راهی خانه شوند.

اخیراً بی‌سامانی قیمت‌ها در بازار خودرو باعث شده تا سرپرست وزارت صنعت در اظهاراتی جدید اعلام کند «خودروسازان هنوز معتقدند که زیر قیمت تمام شده خودرو تولید می‌کنند و زیان انباشته ۴۰ هزار میلیارد تومانی در ایران خودرو و سایپا وجود دارد البته با اقدام‌های انجام شده اکنون فاصله قیمتی بازاری و کارخانه کمتر شده و عطش افراد برای ثبت نام کاهش یافته است.»

علاوه بر این مدرس خیابانی گفته است «شرایطی که امروز در بازار خودرو مشاهده می‌شود، ناشی از افزایش نرخ ارز است و همه خودروهای داخلی و خارجی از این قضیه متأثر شده‌اند. اگر با تلاش‌های بانک مرکزی نرخ ارز کنترل شود، بازار خودرو بیش از پیش به تعادل نزدیک خواهد شد. وی تصریح کرده است: مراقبت و کنترل نرخ ارز بسیار مهم است وگرنه افزایش قیمت روی همه کالاها از جمله خودرو اتفاق خواهد افتاد.

درد بازار خودرو با قرعه‌کشی هم دوا نشد

اختلاف قیمت خودرو در بازار نسبت به کارخانه، باعث هجوم مشتریان به سمت شرکت‌های خودروسازی و خرید اتومبیل با قیمت‌های بسیار پایین‌تر شد، اما در این شرایط نقش دلالان پررنگ‌تر از همیشه شده و به حدی کارشان خوب بود که اجازه ثبت نام به مشتریان واقعی را نمی‌دادند و همین موضوع باعث نارضایتی بسیاری از مشتریان شد تا اینکه بالاخره وزارت صنعت، معدن و تجارت با ایده قرعه‌کشی خودرو در میان متقاضیان با محدودیت‌های شدید از راه رسید تا منجی مشتریان در بازار خودرو باشد، اما آیا واقعا فروش خودرو به صورت قرعه‌کشی توانسته کمکی به کنترل بازار خودرو و کاهش التهاب آن کند؟

قبل از اجرای طرح جدید فروش خودرو و قرعه‌کشی آن در بین متقاضیان، بسیاری از مشتریان شکایت داشتند که دلالان با واسطه و یا با استفاده از اینترنت پرسرعت اقدام به ثبت نام نه فقط یک خودرو، بلکه تعداد زیادی خودرو کرده و باعث می‌شوند تا ظرفیت فروش به سرعت تمام شده و دیگر امکان ثبت نام خودرو وجود نداشته باشند. برهمین اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار نهادها و سازمان‌های دیگری همچون شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان یک کمیته خودرو تشکیل داد و خروجی آن طرح‌های فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش یکساله و همچنین طرح مشارکت در تولید با محدودیت های شدیدی همچون داشتن حداقل ۱۸ سال سن و گواهینامه معتبر در کنار نداشتن پلاک فعال در خانواده و عدم خرید خودرو طی ۴۸ ماه گذشته از سوی خودروسازان بود که خودرو در تمامی شرایط فروش به صورت قرعه‌کشی در بین متقاضیان توزیع می‌شود. حال چندماه از اجرای این طرح گذشته و چندین طرح فروش مختلف به همین روش اجرا شده است، ولی با این وجود نه تنها شاهد کاهش هیجان در بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها نیستیم، بلکه نمودار آن روز به روز مرزهای جدیدی را فتح کرده و رفته رفته در حال رسیدن به کف قیمت ۱۰۰ میلیون تومانی خودرو در بازار هستیم که همین حالا خودروی سایپا ۱۳۱ با قیمتی نزدیک به ۹۰ میلیون تومان و همچنین نسخه هاچ بک ۱۱۱ با قیمتی بیش از ۹۰ میلیون تومان در بازار معامله می‌شود.

البته قرعه‌کشی خودرو در افزایش قیمت‌ها مقصر نیست و عرضه خودرو به صورت قرعه‌کشی و اعمال محدودیت های سنگین برای عرضه خودرو به مصرف‌کنندگان واقعی تا حدودی امیدوارکننده است، اما موضوعی که باعث شده قیمت خودرو روند صعودی به خود گرفته و همچنان هم باید منتظر قیمت‌های بالاتری باشیم، مصوبه شورای رقابت برای بازنگری فصلی قیمت خودروها خواهد بود که دست شرکت‌های خودروساز داخلی را برای افزایش قیمت محصولات خود باز گذاشته است.

آخرین اقدام خودروسازان جهش قابل توجه قیمت‌ها را به همراه داشت، ولی آنطور که از صحبت‌های مسئولین و متولیان اصلی صنعت خودروسازی برمی‌آید، باید منتظر موج جدید افزایش قیمت‌ها در فصل پاییز باشیم! در این خصوص رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که افزایش قیمت اخیر خودروسازان باتوجه به افزایش قیمت مواد اولیه و تورم، حداقلی بوده است. علاوه بر این حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در روزهای گذشته اعلام کرد که خودروسازان قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند، اما همچنان زیانده هستند و نعمت‌زاده دبیر انجمن خودروسازان هم می‌گوید که افزایش قیمت اخیر خودروسازان حدودا ۲۳درصد بوده است، درحالی که قیمت مواد اولیه خودرو در طول یکسال اخیر رشد ۸۰درصدی را تجربه کرده است.

عاملی که صادرات بنزین را کُند می‌کند

خودروهای پرمصرف داخلی کدامند؟

در کشور انواع خودروهای تولیدی را داریم که در این گزارش کم‌مصرف‌ترین و پرمصرف‌ترین را مورد بررسی قرار داده‌ایم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، از سال گذشته که شاهد افزایش قیمت بنزین بودیم، تقاضا برای خودروهای گازسوز افزایش یافت اما در کنار این خودرو برخی افراد به دلایلی تمایل به استفاده از خودروهای گازسوز را نداشتند و پس از آن به دنبال خودرویی با میزان سوخت کم بودند. تولیدکنندگان داخلی اقدام به تولید خودروهای کم‌مصرف کردند و شاهد تولید حتی خودرو برقی در کشور هستیم، اما همچنان خودروهای پرمصرفی در کشور نیز وجود دارند که در این گزارش قصد داریم خودروهای پرمصرف را معرفی کنیم.

مصرف ترکیبی پژو ۲۰۶ تیپ ۲، ۶.۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، تیپ ۵ هم همین میزان و در تیپ ۶، ۷.۱ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. پژو جی ال ایکس بنزینی ۹ لیتر در ۱۰۰کیلومتر و پژ و ۴۰۵ اس ال ایکس ۷.۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است.

خودروهای پرمصرف در کشور کدامند؟

فربد زاوه، کارشناس خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره خودروهای پرمصرف در کشور، گفت: مصرف سوخت ماشین‌های داخلی، به واسطه اینکه تکنولوژی دیر به دیر عوض می‌شود و رو خط می‌ماند و حتی اگر قابل عرضه هم باشد، از نرم جهانی به شدت دور می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: این اتفاق را در مورد ۲۰۶ یا حتی پراید هم داریم. زمانی که پراید معرفی شد ماشین کم‌مصرفی بود، اما اکنون این ماشین‌ها در مقایسه با نرم جهانی ۴۰ تا ۵۰ درصد از ماشین‌های مشابه در بازارهای اروپایی و بازارهای جهانی مصرف بیشتری دارند.

زاوه تشریح کرد: به طور متوسط ۳۰ درصد مصرف سوخت خودروهای ایرانی بیشتر از خودروهای خارجی مشابه خود است و اگر بخواهیم سبدی نگاه کنیم و حتی بحث خودروهای هیبریدی باب شده و مصرف سوخت بسیاری از محصولات ایرانی بالاتر از توان این دسته از خودروهاست.

او گفت: اکنون خودروهایی در جهان داریم که زیر چهار لیتر می‌سوزانند و حتی زیر ۲ تا ۳ لیتر هم داریم، اما به تعداد محدود تولید شده‌اند. توان آنها نسبت به خودروهای ایرانی بالاتر است. حتی می‌توان گفت برخی خودروهای خارجی مانند لندکروز کمتر از خودرویی مانند پژو پارس مدل ۹۰ بنزین می‌سوزاند و در واقع می‌توان گفت در ایران به دلیل انحصار، خودروساز انگیزه‌ای برای کاهش مصرف ندارد و یارانه سوخت باعث شده مردم فشاری به خودروساز نیاورند.

این کارشناس صنعت خودرو گفت: با اینکه اخیرا قیمت سوخت در کشور ۲ برابر شده، اما نسبت به نرم جهانی فاصله قیمتی زیادی دارد و همین امر باعث می‌شود خودروساز نخواهد نوع سوخت را تغییر دهد. سمند را اگر بخواهیم هیبرید کنیم ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت که به صرفه نخواهد بود. اقتصادی نیست که بخواهیم این خودرو را هیبرید کنیم.

کم‌مصرف‌ترین خودروهای بازار کشور کدامند؟

لازم به ذکر است که از خودروهای کم‌مصرف نیز در بازار کشور استقبال خوبی می‌شود. طبق بررسی‌های انجام گرفته، در حال حاضر حدود ۷۰ درصد خودروهای داخلی از موتورهای پرمصرف با تکنولوژی‌های نه چندان جدید، استفاده می‌کنند.

اخبار

دریافت سهمیه سوخت آژانس‌های تاکسی تلفنی براساس پیمایش

مدیرعامل سازمان حمل ونقل مسافر شهر کرمانشاه گفت مدیران آژانس‌ها تا ۲۰ مردادماه امسال پیمایش خودروهای تحت نظارت خود را در سامانه تلتا به صورت روزانه ثبت کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از کرمانشاه، سجاد سلیمانی مدیرعامل سازمان حمل و نقل مسافر شهر کرمانشاه بیان کرد: بر اساس مصوبه هیأت وزیران و دستورالعمل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور مقرر شد به منظور نظارت بر عملکرد آژانس‌های تاکسی تلفنی و همچنین مدیریت و نظارت بر نحوه مصرف سوخت، مدیران آژانس‌ها تا ۲۰ مردادماه امسال پیمایش خودروهای تحت نظارت خود را در سامانه تلتا به‌صورت روزانه ثبت کنند. او با اشاره به این نکته که برقراری سهمیه سوخت یارانه‌ای در ماه‌های آینده تا ۲۰ هر ماه براساس پیمایش خودروها خواهد بود، افزود: به منظور اجرایی شدن این طرح، اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور زیرساخت لازم را برای فعال‌سازی نرم‌افزار اختصاصی آژانس‌ها جهت نصب در دفاتر آنها فراهم کرده است و ارائه ندادن گزارش پیمایش خودروهای فعال توسط مدیران آژانس‌ها باعث حذف سهمیه سوخت تخصیصی خواهد شد. سلیمانی بیان کرد: متقاضیان با مراجعه به سایت www.telta.ir در قسمت آموزش ضمن دریافت اطلاعات تکمیلی، کلیه آموزش‌های لازم را دریافت کنند.

بازار خودرو به تعادل نزدیک می‌شود

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت با اقدامات انجام‌شده در دو ماه گذشته به‌خصوص منطقی‌سازی قیمت کارخانه‌ای خودروها و افزایش عرضه و کنترل نرخ ارز، بازار خودرو به تعادل نزدیک می‌شود. «حسین مدرس خیابانی» درخصوص آشفتگی این روزهای بازار خودرو و اقدامات وزارت صنعت برای بازگشت آرامش به بازار، افزود: شرایطی که امروز در بازار خودرو با آن مواجه‌ایم با دو ماه پیشتر متفاوت است. به گفته این مقام مسئول، دو ماه پیش شورای رقابت هنوز اسناد و مدارک دریافتی از خودروسازان را به طور کامل بررسی نکرده و در قیمت تمام شده خودروها بازنگری نکرده بود، به همین دلیل فاصله زیادی بین قیمت کارخانه‌ای و بازاری خودروها افتاد.

راهکارهای تامین مواد اولیه بدون وابستگی ارزی چیست؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز تأسف از سیاست‌های نادرست دولت در مبحث ارز و تاثیر آن بر صنایع به بیان راهکارهای قطع وابستگی ارزی صنایع کشور از جمله صنعت قطعه‌سازی پرداخت. سید علی موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص تاخیر در تخصیص ارز نیمایی برای صنعت قطعه و درخواست قطعه‌سازان مبنی بر قیمت‌گذاری دستوری مواد اولیه اظهار داشت: متاسفانه اغلب صنایع کشور در حال حاضر تحت تاثیر مبحث تخصیص ارز و نوسانات نرخ ارز قرار گرفته‌اند که صنعت خودرو و قطعه‌سازی از این موضوع مستثنی نیست. وی ضمن ابراز تأسف از سیاست‌های نادرست دولت در مبحث ارز و تاثیر آن بر صنایع کشور به راهکارهای میان مدت اشاره کرد و افزود: بهترین راهکار برای مقابله با نوسان قیمت خودرو و قطعه به دلیل نوسانات نرخ ارز و مواجهه با تحریم‌ها، جدیت و تداوم نهضت داخلی‌سازی قطعات، مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان با صنعت قطعه‌سازی و ممانعت از واردات است. نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به تاثیرپذیری نرخ ارز از تحریم‌ها گفت: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت خودرو علاوه بر اینکه موجب ورود تکنولوژی‌های جدید به این صنعت می‌گردد، زمینه قطع وابستگی تولید قطعات به خارج از کشور و کاهش ارزبری را فراهم می‌سازد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان تهاتر را نیز یکی از راهکارهای کوتاه مدت به ویژه برای مقابله با وابستگی صنعت مواد اولیه به ارز دانست و بیان کرد: در صنعت قطعه در راستای تسریع و تسهیل تامین مواد اولیه و عدم وابستگی به بازار ارز به ویژه ارز نیمایی، می‌توان با بخشی از خودروسازان و قطعه‌سازانی که در حوزه صادرات فعالیت دارند، اقدام به عمل تهاتر نمود بدین نحو که قطعات و مواد اولیه موردنیاز وارد و قطعه تولیدی صادر گردد که بدین ترتیب ارز موردنیاز نیز تامین خواهد شد.

۴۰ درصد گواهی‌های انباشت اسقاط مربوط به خودروهای سنگین است

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع اسقاط و بازیافت کشور از فرسودگی ۸۵ درصدی ناوگان حمل و نقل کشور و عدم اسقاط آنها سخن گفت.

محمدحسین گودرزی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو بیان کرد: متاسفانه ۸۵ درصد ناوگان حمل و نقل کشور فرسوده است که این خودروها باید با خودروهای جدید جایگزین شوند اما علی رغم قول‌های دولت برای نوسازی ناوگان حمل و نقل این امر هنوز محقق نشده است. وی ادامه داد: متاسفانه ستاد حمل و نقل سوخت کشور که ناظر عالی بر این قضیه است نه تنها به دنبال از رده خارج کردن خودروهای سنگین و رونق فعالیت آنها نیست بلکه با تعهدنامه‌های غیرقانونی مراکز اسقاط را به تحمل هر فشاری مجاب کرده است. از دیگر فعالیت‌های غیرقانونی ستاد حمل و نقل سوخت عدم دسترسی ما به تعداد گواهی‌های اسقاط است و این امر همانند کسی است که در بانک پول گذاشته اما نمی‌تواند میزان آن را مشاهده کند. بدین ترتیب ستاد حمل و نقل سوخت کشور خفقانی در مراکز اسقاط ایجاد کرده و به آنها ضربه زده است.

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع اسقاط و بازیافت کشور خاطرنشان کرد: ۴۰درصد گواهی‌های انباشت اسقاط مربوط به خودروهای سنگین است که فاقد اعتبار زمانی بوده و این گواهی‌ها تا زمان شماره‌گذاری خودروهای وارداتی قابلیت استفاده دارند. ضمن اینکه سال ۹۸ روند اسقاط با کندترین حالت پیش رفته و با این رویه در سال ۹۹ به صفر خواهد رسید.

۴۲ شتاب‌دهنده و مرکز نوآوری به شرکت‌های خلاق خدمات ارائه می‌دهد

بسیاری از پارک‌های علم و فناوری، مراکز نوآوری و دیگر بازیگران زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور به شـرکت‌های خلاق خدمات ارائه می‌دهند. در همین راستا ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌سـاز معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری از راه‌اندازی ۴۲ شتاب‌دهنده و مرکز نوآوری حمایت کرده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه حمایت از زیست‌بوم شرکت‌های خلاق، همراسـتا با قانون حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اجرا شده است. در حال حاضر شرکت‌های خلاق از ۳۰ شرکت به بیش از ۸۰۰ شـرکت افزایش یافته‌اند. با توجه به افزایش روزافزون تعداد شـرکت‌های خلاق و توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های این شرکت‌ها، بسترسازی برای حمایت از فعالیت این شرکت‌ها نیز شدت گرفته است.

دریچـــه

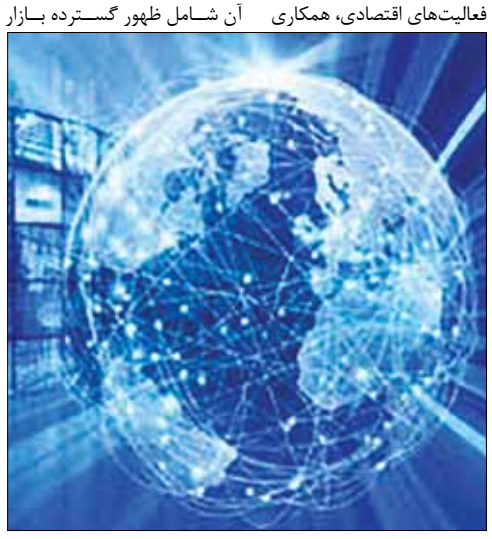
خلق دنیایی نوین

زهره توفیقی: کارشناس ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

اقتصـاد دیجیتـال یکـی از مفاهیمـی اسـت که به دلیل توسـعه زیرسـاخت‌های دیجیتال در کشـورهای مختلف از یک سو و افزایش قابل توجه حجم داده‌ها در عصر اطلاعات از سوی دیگر، توانسته توجه بسیاری از فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران را به خود جلب کند.

یکـی از مهم‌ترین و اثرگذارتریـن حوزه‌هایی که هم از بعد تأثیر آن بر بخش اقتصادی و پتانسـیل‌های کسب‌وکاری و هم اثرات فرهنگی و اجتماعی، تغییرات قابل توجهی را با خود به همراه داشته است، توسعه فناوری‌های حوزه ارتباطات و به‌تبع آن توسعه ابعادی همچون اقتصاد دیجیتال از جمله این آثار مثبت است.

اقتصاد دیجیتال را می‌توان «انجام فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی بر بسـتر فناوری اطلاعات و ارتباطات» تعریف کرد، که در این اقتصاد نوین شبکه‌سازی دیجیتالی و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، بستری جهانـی فراهم مـی‌آورد کـه در آن افراد و سـازمان‌ها بـا تجهیز به راهبردهـا به تعامل با یکدیگر، انجـام فعالیت‌های اقتصادی، همکاری و جست‌وجوی اطلاعات می‌پردازند.



بنـا بـر تعریفـی دیگـر، اقتصاد دیجیتال اقتصادی است که قسمت اعظـم آن بـر پایـه فناوری‌هـای دیجیتـال شـامل شـبکه‌های ارتباطی، رایانه‌ها، نرم‌افزارها و سایر فناوری‌های اطلاعاتی استوار است.

اقتصاد دیجیتال به صورت کاملا بنیادین شیوه تولید و بازاریابی کالا و خدمـات شـرکت‌ها را تغییر داده و بهبـود داده و درواقـع مدل‌های جدید از کسب‌وکار را در حوزه‌های مختلف به ارمغان آورده است.

بـه طور کلـی، تعریـف مفهومی گسـترده‌ای از اقتصـاد دیجیتـال وجود ندارد، اما بوخت(Bukht) و هیکس (Heeks) در سـال ۲۰۱۷ چارچوبی مفهومی برای فهم هرچه بهتر از اقتصاد دیجیتال ارائه داده‌اند.

این مدل به تبیین حوزه مرکزی محدود و وسیع از اقتصاد دیجیتال پرداخته اسـت؛ بخش هسته مرکزی و حوزه محدود، مربوط به بخش تولیدات ICT بـوده و دربرگیرنده خدمات دیجیتال مختلف همچون برون‌سـپاری خدمات مرکز تماس و خدمات اقتصاد پلتفرمی همچون گوگل اسـت. اقتصاد دیجیتال حوزه وسیع‌تری از بخش دیجیتال دارد و بیشـتر فعالیت‌های اقتصادی فعال در سـطح دیجیتالی را پوشـش می‌دهد.

نکته قابل توجه آن است که اقتصاد دیجیتال در نقطه مقابل اقتصاد سـنتی قرار داشـته و به طور فزاینده‌ای با اقتصـاد فیزیکی یا آفلاین درهم‌آمیخته شـده اسـت و این ترسیم شـفاف از اقتصاد دیجیتال را مشکل‌تر می‌کند.

حوزه وسـیع‌تر از اقتصاد دیجیتال که تمـام فعالیت‌های اقتصادی مبتنـی بر فناوری‌های دیجیتالی را پوشـش می‌دهد، به‌عنوان اقتصاد دیجیتالی شـده در نظر گرفته می‌شـود که ناظر بر دیجیتالی شـدن حوزه‌های مختلف کسب‌وکار است.

این گسـتره وسیع، کسب‌وکارهای الکترونیک (معاملات کسب‌وکار مبتنی بر ICT) و زیرمجموعه آن، تجارت الکترونیک (معاملات تجارت خارجی مبتنی بر ICT)، تصمیم‌گیری الگوریتمی در کسـب‌وکار (که درمجموع اقتصاد الگوریتمی نامیده می‌شـود)، استفاده از فناوری‌های دیجیتالی خودکار در تولید شـامل انقلاب صنعتی چهارم و کشاورزی دقیق، اقتصاد اشـتراکی (همچون حمل‌ونقـل اینترنتی) و پلتفرم‌های نیروی کار آزاد آنلاین تحت عنوان «اقتصاد گیگ» را پوشش می‌دهد.

فعالیت‌های مبتنی بر اقتصاد اشتراکی و اقتصاد گیگی هر دو بخش اقتصاد دیجیتال و اقتصاد دیجیتالی شده را دربرمی‌گیرد، اما نمی‌توان حدومرز دقیقی برای تفکیک این ابعاد از همدیگر مشخص کرد و نقاط اشتراک زیادی نیز با هم دارند.

رشـد اقتصـاد دیجیتـال، نتیجه توسـعه و پذیـرش فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید طی چندین دهه اسـت که ریشـه‌های شکل‌گیری آن شـامل ظهور گسـترده بـازار کامپیوترهای شـخصی در اواسـط دهـه ۱۹۸۰، افزایـش ابزارهای طراحـی دیجیتـال و تجهیزات روباتیکـی بـه منظـور تولید در دهه ۱۹۹۰، رونق برون‌سـپاری بخشـی از فعالیت شـرکت‌ها در دهـه ۲۰۰۰ و توانایـی در حال رشـد شـرکت‌های چندملیتـی (MNEs) برای استفاده بهتر از دستگاه‌های اطلاعاتی متفاوت و بهبود همکاری است.

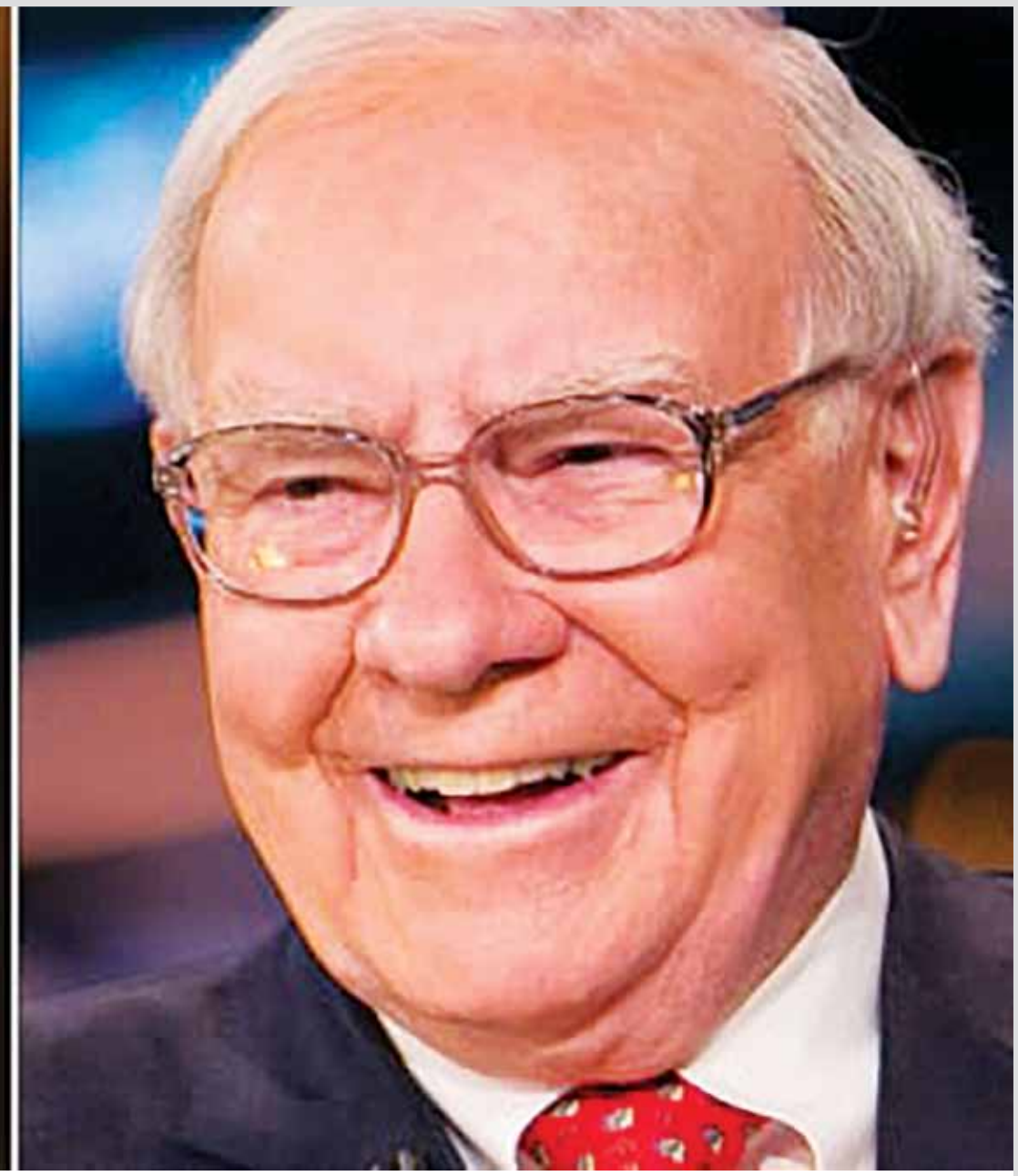
امروزه، ادغـام زنجیره تأمین به‌عنـوان بخشـی از توسـعه دستگاه‌های کسب‌وکار دیجیتال در حال اتفاق است و این موضوع با سـرعت نسبتاً کند در بسیاری از کشـورهای در حال توسعه نیز در حال وقوع است.

دیجیتالـی سـازی، تمامـی بخش‌هـای زنجیره تأمین شـرکت‌های تولیدی در سـطح جهانی، از تـدارکات داخلی و مدیریـت تأمین‌کنندگان تـا فرآیندهای داخلی و مدیریت مشتری را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

تأثیر کامل اقتصاد دیجیتال تنها زمانی آشـکار خواهد شد که تمام ویژگی‌های مربوط به این اقتصاد به بلوغ کامل رسیده، یکپارچه‌شده و به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار گیرند.

سـیر صعودی پیشرفت و عرضه محصولات و اختراعات جدید، فراتر رفتن سرعت دسترسی به فناوری از یک حوزه جغرافیایی یا یک طبقه اجتماعی خاص و همچنین نگاه به فناوری به‌عنوان خالق دستگاه‌های جدید، از دیگر عوامل رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال است.

بـا این حال، عوامل مختلفی مانند خطرات امنیت داده، فشـارهای محلی‌سـازی و همچنیـن جمع‌آوری داده‌هـا و نگرانی‌های مربوط به حفظ حریم خصوصی، ممکن است به طور قابل توجهی سرعت توسعه آن را کاهش دهند.



اپل وارن بافت ر

به قلم: هارتلی چارلتون / خ

تصور این امر که فردی در آستانه ۹۰ سالگی همچنان اقدامات اقتصادی فوق‌العاده‌ای را انجام دهد، بسـیار سخت اسـت. درواقع بسیاری از افراد پس از رسـیدن به ۶۰ سـالگی، از کار خود کنار می‌رونـد. با این حال این مسـئله ابدا برای شـخصیتی نظیر وارن بافت صادق نخواهد بود. وی سال گذشـته بخش اعظمی از سـهام اپـل را خریداری کرد کـه امروز می‌توان اهمیـت بالای این اقدام را مشـاهده نمود. درواقع پس از انتشـار گزارش مالی سـه ماه اخیر اپل، مشخص شد
بالاترین حد در تاریخ رسـیده و اکنو
هر برند دیگری قرار دارد. این موضوع
بافـت نیز به بیش از سـه برابر برسـ
برای خرید سـهام اپل صرف شده اس
میلیارد دلار رسـیده اسـت. در این ر

فرصت ارائه ایده‌های زیستی فراهم شد

دومین رویداد ملی ایده‌پردازی و طراحی و ساخت نانو حسگرهای زیستی تشخیص سریع نیمه دوم شهریورماه سال جاری با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می‌شود.

بـه گزارش مرکـز ارتباطات و اطلاع‌رسـانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری، نانوزیست حسگرها، دستگاه‌های پرکاربردی هستند که به سـرعت در مراکز تحقیقاتی و پژوهشی ایران جایگزین روش‌های قدیمی و معمول آزمایش می‌شوند. این دستگاه نوع و غلظت انواع مواد مختلف را می‌سـنجد و آن را به سـیگنال‌های قابـل اندازه‌گیری تبدیل می‌کند. از این دسـتگاه در زمینه‌هایی مانند تشخیص زودهنگام بیماری‌ها از جمله سرطان استفاده می‌شـود. با توجه به کاربرد گسترده این دسـتگاه در رشته‌های مختلف پزشکی و غیرپزشکی، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی رویدادی ملی و سراسری با موضوع نانو حسـگرهای زیستی تشخیص سـریع برگزار می‌شود. در این رویداد، فعالان فناور و شـرکت‌ها و متخصصـان این حوزه، ایده‌ها و طرح‌های خود را برای سـاخت و ارتقای این دسـتگاه‌ها عرضه می‌کنند.

طراحی و ساخت انواع حسگرهای تشخیص مستمر بیرون بدنی و درون بدنی، طراحی و ساخت نانوحسگرهای تشخیصی LFA، طراحی و ساخت حسـگرهای تشخیصی سـریع پوشیدنی و طراحی و سـاخت حسـگرهای تشخیص سـریع غیرمتعارف و حسگرهای تشخیص سـریع ویروس کرونا، از جملـه محورهای اصلی ایـن رویداد علمی اسـت. مهم‌ترین هـدف این رویـداد، راه‌اندازی شـبکه‌ای از افراد خبره و متخصص در این حوزه اسـت کـه پژوهش‌های قابل توجهی در این حوزه داشـته‌اند. این اقدام بسـتری مناسب برای هم‌افزایـی و تمرکـز ایـن متخصصـان بر مسـائل کلیدی این حـوزه فراهم می‌کند. گروه‌های برتر، شرکت‌کننده در این رویداد به پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های سـرمایه‌گذاری معرفی می‌شـوند. ایـن تیم‌های منتخب همچنین از حمایت‌های مانند دریافت گرنت(کمک هزینه پژوهشـی) و تدوین طرح توسعه کسب و کار بهره‌مند می‌شوند.

دستگاه شمارنده گلبول‌های خون تولید شد

دسـتگاه هماتولـوژی آنالایـزر فول دیف (سـل کانتر) موسـوم به دسـتگاه شـمارنده گلبول‌های خون، یکی از تجهیزات پزشکی است که در تشـخیص بیماری‌های مختلف کاربرد دارد. این دستگاه با یک پنجم قیمت نمونه مشابه خارجی «ایران ساخت» شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علـی اسـلامی‌فر مدیرعامـل شـرکت دانش‌بنیان هیراب طب عرشیا گفت: این دستگاه برای شمارش گلبول‌های خون و اندازه‌گیری دیگر شاخص‌ها و مواد مرتبط با خون انسـان به کار می‌رود. این مسئله باعث شده است که این دستگاه حیاتی و مـواد مصرفی مرتبط با آن در تشـخیص بیماری‌های مختلفی کاربرد داشته باشد. یکـی از بیماری‌هایـی که این دسـتگاه می‌تواند در فرآیند درمان و تشـخیص آن کاربرد داشـته، باشد کرونا اسـت. امیدواریم این دستگاه از سوی کادر درمان مورد استفاده قرار بگیرد. تامین نیاز داخلی با محصول ایران‌ساخت

مدیرعامل شـرکت دانش‌بنیان هیراب طب عرشـیا در ادامه گفت: یکـی از مزایای اسـتفاده از ایـن محصول دانش‌بنیـان، کاهش زمان نتیجه‌گیـری نسـبت به روش‌هـای قدیمی و معمول اسـت. در واقع کادر درمان در زمان بسـیار سـریع‌تری از نتیجـه تجزیه و تحلیل‌هـای مرتبط با خـون بیمار مطلع می‌شـود و همین موضـوع فرآیندهای درمانی را سـرعت می‌بخشـد. قیمت این دسـتگاه حدود یـک پنجـم نمونـه‌ی مشـابه خارجی اسـت و مـواد مصرفی آن یک هشـتم مشابه خارجی اسـت. سالانه برای ورود این دسـتگاه و مواد مصرفی آن، معادل ۷۰۰ میلیارد تومان ارز از کشـور خارج می‌شـود. اسـلامی‌فر در ادامه گفت: به همیـن دلیل خـروج ارز بـرای واردات ایـن محصول، توسـعه تولید محصول و افزایش تولید داخلی آن یک ضرورت است که این شرکت تلاش دارد آن را محقق سـازد تا بازار داخلی به جای دستگاه وارداتی با استفاده از محصول ایرانی، نیازهای خود را تامین کند.

ا ثروتمندتر کرد

برنگار – مترجم: امیر آل‌علی

ه است که ارزش سهام این شرکت به
ون ارزش سهام این شرکت بالاتر از
ع باعث شده است تا سرمایه وارن
د. درواقع ۳۵ میلیاردی که تاکنون
ت، هم‌اکنون به ارزشی بیش از ۱۰۰
رابطه وارن بافت درست چند ماه قبل

اعلام کرده بود که اپل بهترین کسب و کاری است که وی تاکنون مشاهده کرده و این نشان می‌دهد که در آینده نیز شاهد تداوم رشد این برند فوق‌العاده محبوب، خواهیم بود. حال باید دید که آیا این آمار منجر به خرید بیشتر از سوی وارن بافت خواهد شد؟ ذکر این نکته ضروری است که وی بزرگ‌ترین سهامدار حال حاضر اپل محسوب می‌شود.

منبع: macrumors.com

فناوری نانو صنعت آب را ارتقا می‌دهد

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو «صنعت آب، پساب و محیط زیست» برگزار می‌شود تا فرصتی برای معرفی محصولات و تجهیزات دانش‌بنیان‌ها در این حوزه باشد.

این رویداد با حمایت ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری شرکت‌های فناوری نانو و دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود و هدف از برگزاری آن معرفی توانمندی‌های فناوری نانو ایران و جهان در صنعت آب، پساب و محیط زیست به شرکت‌ها، سازمان‌ها، جامعه صنعتی کشور و علاقه‌مندان به این حوزه است.

یادداشت

صنعت نفت و گاز با شیرهای فشار قوی دانش‌بنیان نیاز خود را رفع می‌کنند

صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، هوایی و فولادی از تلاشی دانش‌بنیان در کشور بهره‌مند شدند؛ محصولاتی ایران‌ساخت که در حوزه ساخت قطعات خاص کمپرسور و قطعات ابزار دقیق کاربردی در این صنایع، تولید و به صنایع کشور تزریق شد.

جمعی از متخصصان داخلی با درک نیاز صنایع کشور به قطعات خاص کمپرسور و قطعات ابزار دقیق، کنار هم جمع شدند و با تلاشی فناورانه واردات پرهزینه این محصولات به کشور را کاهش دادند. این تلاش دانش‌بنیان از سال ۸۶ تاکنون توانسته بخش بزرگی از نیاز صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، هوایی و فولادی کشور را به صورت بومی مرتفع کند.

شیرهای با قطر بالای ۲۰ سانتی‌متر و فشار بالای ۶۰ بار و شیرهای با قطر بالای ۱۵ سانتیمتر و فشار بین ۱۵ تا ۶۰ بار این شرکت محصولاتی است که تایید دانش‌بنیانی دارد.

انواع ولوهای صنایع نفت و گاز از جمله تجهیزات و ملزومات بسیار مهم و حائز اهمیت در صنعت نفت و گاز محسوب می‌شوند. شیرآلات صنایع نفت و گاز هر کدام متناسب با نوع کارایی و نحوه کاربری در طیف بسیار وسیعی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بر همین اساس، کارکرد اصلی و مهم شیرهای صنعتی یا ولوها حفاظت و کنترل از دستگاه‌های تحت فشار، ممانعت از نشت و بازگشت سیالات، تنظیم میزان مایعات مدنظر و وصل یا قطع کردن جریان گازها و سیالات به طور کامل و همینطور تنظیم و کنترل دما و فشار، به شمار می‌رود.

شرکت دانش‌بنیان رایمنداد صنعت به صورت تخصصی با شرکت‌های پالایشگاهی و پتروشیمی در زمینه ساخت قطعات خاص کمپرسور و قطعات ابزاردقیق کار می‌کند. این شرکت در حال حاضر جزو سامانه تامین الکترونیکی کالای صنعت نفت (AVL) است.

ابزاردقیق هم ادواتی هستند که بر حسب نوع کمیت موردنیاز واحد تحت کنترل، اعم از فشار، دما، دبی، سطح و ... با توجه به شرایط و استانداردهای تعیین‌شده، انتخاب و مورد استفاده قرار می‌گیرند. ابزاردقیق در حقیقت زیرساخت یک سیستم کنترل و اتوماسیون را تشکیل می‌دهند ابزاری مانند انواع سنسور، کنترلر، نشان‌دهنده، ترانسمیتر، رکوردر و ... . این ابزار وظیفه اندازه‌گیری، انتقال، نمایش، ثبت و کنترل پارامترهای مهم فیزیکی را در پروسه‌های صنعتی به شکلی دقیق بر دوش دارند.

به گفته ناهیدالسادات میرصانع، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، فعالیت اصلی شرکت، به صورت تخصصی طراحی و ساخت ولوهای ساکشن و دیسشارژ (ولوهای مکش و دهش کمپرسورهای رفت و برگشتی) و اقلام داخلی آنها مانند دیسک و سیت و گارد و فنر و ... و همچنین انواع چک ولو و اکچویتور است.

آنطور که این فعال دانش‌بنیانی می‌گوید: ۹۰درصد محصولات تولیدشده در این شرکت برای نخستین بار در ایران ساخته شده‌اند. تحریم‌ها و بالابودن قیمت‌ها باعث شده که این محصولات را به صورت کاملا بومی تولید کنیم. این کار به کاهش ۱۰۰درصدی خروج ارز منجر شده است.

میرصانع ادامه می‌دهد: محصولات شرکت بسیار باکیفیت و مطلوب تولید می‌شود و تمایل زیادی به صادرات این محصولات داریم. برخی زیرساخت‌ها را هم برای این کار فراهم کرده‌ایم، اما هنوز شرایط و فضای مناسبی برای صادرات فراهم نشده است.

بازار بین‌المللی محصولات دانش‌بنیان با متخصصان خارجی توسعه می‌یابد

متخصصان و فارغ‌التحصیلان خارجی محصولات دانش‌بنیان ایرانی را در کشورهای خود تبلیغ می‌کنند. این کار به توسعه بازارهای بین‌المللی محصولات دانش‌بنیان ایرانی می‌انجامد. هدفی که یکی از اولویت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

افزایش سهم محصولات دانش‌بنیان در کشورهای همسایه و هم‌سو با ایران یکی از اهدافی است که مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دنبال می‌کند. همین هدف مهم هم به اجرای «پروژه جذب متخصصان و فارغ‌التحصیلان خارجی مقیم کشورهای هدف صادراتی» منجر شد. برنامه‌ای که هشت ماه از اجرای آزمایشی آن می‌گذرد و نتایج قابل قبولی داشته است. به گفته مهدی قلعه‌نوی، رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این پروژه با هدف توسعه صادرات محصولات و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان خوب با به‌کارگیری متخصصان و فارغ‌التحصیلان خارجی کشورهای هدف اجرایی می‌شود. در این طرح، پلتفرمی طراحی کرده‌ایم که علاقه‌مندان خارجی طبق آن برای شرکت در این کار ثبت نام می‌کنند.

قلعه‌نوی در ادامه بیان کرد: این طرح با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌شود و تاکنون ۴۰ شرکت در این پروژه مشارکت کرده‌اند. براساس آخرین آمارهای موجود، ۱۱ متخصص خارجی از کشورهایی مانند عراق، افغانستان، پرتغال، آلمان، عمان و ... در این طرح ثبت نام کرده‌اند.

رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان پس از مصاحبه از این افراد، آمادگی خود را برای جذب متخصصان خارجی اعلام می‌کنند. این افراد باید در یک دوره آموزشی دو هفته‌ای شرکت کنند تا هم با مبانی بازاریابی بین‌المللی آشنا شوند و هم محصولات و خدمات دو شرکت دانش‌بنیان را بشناسند.

وی افزود: پس از تایید شرکت‌های دانش‌بنیان، این متخصصان به مدت ۹ ماه از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت‌های متقاضی حقوق و مزایا دریافت می‌کنند و در کشور خود برای محصولات این دو شرکت تبلیغ و بازاریابی می‌کنند.

قلعه‌نوی ادامه داد: این طرح به زودی در دیگر کشورها هم توسعه می‌یابد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری هم بر اجرای گسترده این پروژه تاکید دارد و تلاش می‌کنیم بازار محصولات دانش‌بنیان را در دیگر کشورها توسعه دهیم.

پرینترهای سه‌بعدی ایرانی با یک چهارم قیمت خارجی تولید شد

طبق اظهارات گمرکی واردات پرینترهای سه‌بعدی سری بتا و دستگاه‌های مشابه آن سالانه حدود ۵ میلیون یورو از خزانه کشور کم می‌کند. این اتفاق، تعدادی از متخصصان کشور را به ساخت این دستگاه‌ها ترغیب کرد. ایران‌ساخت شدن پرینترهای سه‌بعدی خروج ارز از کشور را کاهش می‌دهد. شرکتی دانش‌بنیان از سال ۹۱ فعالیت رسمی خود را در حوزه ساخت پرینترهای سه‌بعدی به روش FDM و DLP آغاز کرد. روش منحصر به فرد این شرکت کمک کرده که انواع مدل‌های فلزی این نوع پرینترها در کشور طراحی و تولید شود. این روش، با نام SIS ثبت شده و در مرحله تجاری‌سازی است.

در حال حاضر، دستگاه‌های تولیدشده در این شرکت، از نظر ساخت و قطعات خروجی از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است و هم‌پای محصولات مشابه خارجی به بازار عرضه می‌شود. بنا به گفته محمدحامد قلی‌وند مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پیشرو فناوران کارنوجم، این شرکت در سال ۸۶ موفق به اختراع یک پرینتر سه‌بعدی به روش نوین SIS در ایران شد. این پرینتر در سال ۸۷ به مرحله ساخت نمونه آزمایشگاهی رسید.

این فعال دانش‌بنیانی ادامه داد: سایر مراحل تحقیقاتی این روش برای تجاری‌سازی محصول توسط یکی از اعضای شرکت در دانشگاه USC آمریکا ادامه پیدا کرد. همچنین این شرکت اقدام به طراحی و تولید ماشین‌آلات سفارشی مانند دستگاه تست دینام و ابداع یک روش نوین در دستگاه برش لوله برای خطوط تولید اقدام کرد.

این شرکت از سال ۹۱ فعالیت خود را در حوزه ساخت پرینترهای سه‌بعدی به روش DLP توسعه داد و با تولید سری جدید دستگاه‌های خود در حال رقابت با پیشرفته‌ترین دستگاه‌های روز دنیا است. به گفته وی، در حال حاضر بیشتر فعالیت شرکت تولید انواع پرینترهای سه‌بعدی به روش DLP با برند ۳DDreams است. این محصولات در صنعت‌های طلا و جواهر، دندان‌سازی، زیره کفش و خودروسازی کاربرد دارد.

دانش‌بنیان‌های حوزه معدن و متالورژی فراخوانده شدند

فراخوان «شناسایی و جذب طرح‌های فناورانه حوزه معدن و متالورژی کشور» منتشر شد تا فناوران مستقل و شرکت‌های دانش‌بنیان دارای ایده در این حوزه شناسایی شوند و از آنها برای رفع نیازها و ارتقای فناوری صنایع کمک گرفته شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با توجه به وجود نیازها و چالش‌های مختلف در حوزه معدن و متالورژی برای جست‌وجوی پاسخ‌های فناورانه، ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فراخوانی منتشر کرده است. براساس این فراخوان، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فعال در این حوزه می‌توانند طرح‌های مختلف خود را ارسال کنند. در نهایت با توجه به ملاک‌ها و شاخص‌های تعیین‌شده، طرح‌های منتخب حمایت می‌شود. شرکت‌های توانمند و فعال، ایده‌ها و طرح‌های مختلفی دارند که برای رسیدن به مرحله تجاری‌سازی، نیازمند حمایت و بسترسازی هستند. برای ایجاد جهش در راه‌اندازی خطوط تولید و سرعت‌بخشی به تولید محصولات فناورانه در رشته‌های معدن و و متالورژی، طرح‌های مختلف تا مرحله صنعتی‌سازی مورد حمایت قرار می‌گیرند. رفع نیازهای بالفعل و بالقوه صنعت و بنگاه‌های صنعتی بزرگ، توسعه و بهینه‌سازی محصولات و فرآیندهای موجود و جدید از جمله دیگر اهداف این طرح است.

ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این طرح را با همکاری یک شتاب‌دهنده تخصصی حوزه معدن، صنایع معدنی و مواد پیشرفته (شتاب‌دهنده صدر فردا) اجرایی می‌کند. شناسایی و جذب و حمایت از طرح‌های فناورانه حوزه معدن و متالورژی می‌تواند به استفاده از توانمندی متخصصان برای رفع نیازها و چالش‌های فناورانه موجود در صنایع معدن و متالورژی کشور منتهی شود. از فناوران و شرکت‌های دارای پتانسیل بالقوه و بالفعل در صنایع معدن و متالورژی دعوت می‌شود، حداکثر تا ۱۵ شهریورماه سال جاری، از طریق تکمیل فرم اولیه شناسایی طرح‌های فناورانه حوزه معدن و متالورژی کشور، در این طرح مشارکت کنند.

کارگاه برندینگ

اپل مشتری جدید تیک تاک

به قلم: راسل براندوم خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

در شرایطی که طی چند روز اخیر، خرید تیک تاک توسط مایکروسافت به تیتر یک بسیاری از رسانه‌ها تبدیل شده است، به نظر می‌رسد که یک مشتری جدید برای این شبکه اجتماعی محبوب، پیدا شده است. درواقع تیک تاک در بدو ورود خود به عرصه شبکه‌های اجتماعی بسیاری از آمارها را جا به جا کرد و بسیاری از تحلیلگران آینده را متعلق به این شبکه عنوان کردند، با این حال تحریم‌های آمریکا و هند، باعث شده است تا شرایط برای این برند چینی، مطابق انتظارات پیش نرود.

به همین خاطر به نظر می‌رسد که فروش آن، اقدامی درست خواهد بود. در این راستا اگرچه خبر رسمی از سوی مدیران اپل منتشر نشده است، با این حال به نظر می‌رسد که این برند پس از حضور موفق در عرصه سینما، هم‌اکنون برای حضور در شبکه‌های اجتماعی نیز خود را آماده می‌کند. حضور یک خریدار دیگر، باعث خواهد شد تا شرایط برای مایکروسافت سخت شود.

این امر در نهایت ممکن است باعث شود تا این شبکه، با رقمی بسیار بالاتر از حد انتظارات، فروخته شود. حال باید دید که اوضاع طی چند روز آینده به چه صورت رقم خواهد خورد.

منبع: theverge.com

مهم‌ترین تغییر مدیریتی اپل در سال جاری

به قلم: استیو کواچ خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

اگر بخواهیم مهم‌ترین خبر چند ماه اخیر اپل را انتخاب کنیم، بدون شک کنار رفتن فیل شیلر، گزینه شایسته‌ای خواهد بود. وی از سال ۱۹۸۷ در اپل مشغول به کار بوده و به عنوان مدیر بخش بازاریابی بین‌الملل، موفقیت‌های فوق‌العاده‌ای را به دست آورده است. در این رابطه تیم کوک ضمن تقدیر از وی اعلام کرده است که با توجه به پا گذاشتن به سن ۶۰ سالگی، ادامه انجام چنین فعالیت پراسترسی، می‌تواند برای وی خسارتی را به همراه داشته باشد، با این حال این امر به معنای پایان همکاری با یکی از کلیدی‌ترین افراد اپل نبوده و وی همچنان به عنوان ناظر بر روند اقدامات، در اپل حضور خواهد داشت. در این راستا گرگ جازویاک به عنوان مدیر جدید انتخاب شده است. با توجه به پیام تشکری که آقای شیلر منتشر کرده است، به نظر می‌رسد که این کناره‌گیری، کاملا به صورت توافقی انجام شده و باید دید که این تغییر، چه تاثیری را بر روی ارزشمندترین برند حال حاضر جهان، خواهد داشت، با این حال هنوز مشخص نیست که آیا در انتخاب آقای جازویاک، افراد دیگری نیز به عنوان کاندیدا مطرح شده‌اند و یا این موضوع، توصیه خود فیل شیلر بوده است. به همین خاطر باید منتظر جزییات بیشتری از این تغییر مهم باشیم.

منبع: cnbc.com

ماجرای عدد ۵۷ روی بطری سس هاینز

شاید به نظر برسد که هاینز با حک عدد ۵۷ بر روی بطری‌های سس کچاپ خود قصد اعلام تعداد محصولات متنوع این برند در بازار را دارد، اما واقعیت چیز دیگری است.

در حقیقت بیش از ۵ هزار محصول مختلف زیر چتر هاینز به دست مصرف‌کنندگان می‌رسند.

بنابراین واقعا این شماره معروف ۵۷ از کجا آمده است؟

ریشه همه چیز به فکر و ایده موسس همنام شرکت، هنری هاینز، برمی‌گردد.

با مراجعه به اطلاعات مندرج در وب‌سایت برند درمی‌یابیم که هنری در بازگشت از نیویورک سوار بر قطار در سال ۱۸۹۶ میلادی، متوجه یک عبارت تبلیغاتی شد.

عبارت تبلیغاتی «۲۱ شیوه نمایش»، هنری را به این فکر واداشت که تکنیک تبلیغاتی فوق کاملا مبتکرانه و هوشمندانه است.

در آن زمان تعداد محصولات هاینز به بیش از ۶۰ مورد می‌رسید، اما هنری این شماره را دوست نداشت.

در عوض، او ۵۷ را به عنوان شماره شانس خود انتخاب کرد.

از آن زمان به بعد، شعار «۵۷ نوع محصول مختلف» در کل تبلیغات هاینز مورد استفاده قرار گرفت.

با وجود گذشتن تعداد محصولات متنوع برند از مرز ۵۷۰۰ عدد، شماره شانس همچنان بر روی بطری‌های سس هاینز، جا خوش کرده است.

در ادامه صادقانه بگوییم، ۵۷ حتما شماره شانس هاینز بوده است، زیرا امروزه شاهد موفقیت فراوان شرکت در سطح بین‌المللی هستیم.

توجه به محل حک عدد ۵۷ بر روی بطری سس می‌تواند بسیار مفید باشد زیرا به شما کمک می‌کند تا با قرار دادن انگشت بر روی آن شماره، بیشتر، سریع‌تر و راحت‌تر از قبل بر روی هر نوع ماده خوراکی سس بریزید. این راز کوچک در طراحی بطری‌های سس کچاپ هاینز نهفته است. این مکان اسرارآمیز و جذاب را می‌توانید بر روی گردن بطری (آن قسمت از بطری که در بالا باریک می‌شود) بیابید.

همه این سال‌ها ما به اشتباه بطری را از پایین می‌گرفتیم و تکان می‌دادیم. حالا با بهت و حیرت متوجه شدیم که روش درست استفاده از بطری سس کچاپ هاینز به چه شکل بوده است.

منبع: mbanews

بررسی ۴ راهکار برای مواجهه با نارضایتی مشتریان

چالش مدیریت نظرات منفی در شبکه‌های اجتماعی

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی و حضور در شبکه‌های اجتماعی یکی از گزینه‌های محبوب برای برندها محسوب می‌شود. اغلب برندها برای بازاریابی مناسب و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به سراغ شبکه‌های اجتماعی می‌روند. دلیل این امر هزینه‌های اندک بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی در مقایسه با سایر نمونه‌هاست. یکی از تجربیات مشترک میان برندها و بازاریاب‌ها مواجهه با نظرات منفی کاربران در شبکه‌های اجتماعی است. نظرات منفی طیف وسیعی از جمله اعتراض به کیفیت محصولات، نحوه فعالیت بازاریابی و همچنین گزارش مزاحمت کمپین‌های بازاریابی را شامل می‌شود. بسیاری از برندها هیچ برنامه مشخصی برای مواجهه با نگرانی و اعتراض کاربران در قالب نظرات منفی را ندارند.

مدیریت نظرات منفی در شبکه‌های اجتماعی امر پرهزینه‌ای نیست، با این حال اگر برند شما توانایی مدیریت شرایط را نداشته باشد، امکان مواجهه با تهدیدهای بزرگ وجود خواهد داشت. وقتی کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به فعالیت یک برند اعتراض می‌کنند، انتظار دریافت پاسخ مشخص دارند بنابراین فقدان برنامه از سوی برندها یا حذف نظرات منفی راهکار مناسبی نخواهد بود. ما در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین راهکارها برای برندها در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱. توجه به نظرات منفی

نخستین گام برای مدیریت بهینه نظرات منفی توجه به آنهاست. شاید برخی از نظرات شامل اعتراض‌های گنگ و مبهم باشد، اما همه آنها چنین ویژگی‌ای ندارند. گاهی اوقات مشتریان در قالب نظراتی اعتراضی به کمبودها یا مشکلات کسب و کار شما اشاره می‌کنند. آگاهی از مشکلات جاری امکان تلاش برای حل و فصل‌شان را فراهم خواهد کرد بنابراین شما باید همیشه نسبت به آگاهی از مشکلات موجود در نظرات منفی کاربران اقدام نمایید. در غیر این صورت وضعیت شما به شدت دشوار خواهد شد. اگر شما توانایی حل مشکلات مربوط به اعتراض مشتریان را نداشته باشید، دست‌کم نمایش توجه‌تان به آن در مدیریت شرایط تاثیرگذار خواهد بود. بسیاری از برندها همین نمایش همدردی با مشتریان را نیز انجام نمی‌دهند، با این حساب افزایش نارضایتی مشتریان از برندهای موردنظر طبیعی خواهد بود.

۲. بهانه آوردن ممنوع

برخی از برندها در مواجهه با نظرات منفی و اعتراض مشتریان نسبت به فعالیت‌شان اقدام به بیان بهانه‌های مختلف می‌کنند. شما به عنوان یک برند حرفه‌ای باید مسئولیت فعالیت کسب و کارتان را برعهده بگیرید. در غیر این صورت امکان مدیریت شرایط به صورت تاثیرگذار را نخواهید داشت. اغلب اوقات بیان بهانه‌های کلیشه‌ای از سوی برندها موجب تشدید نارضایتی مشتریان می‌شود بنابراین راهکار مناسب در این میان پذیرش مسئولیت اشتباه برند از سوی مدیران ارشد است. این امر گام مهمی در راستای مدیریت شرایط ناگوار جاری خواهد داشت.

بدون تردید بیان بهانه‌های مختلف از نظر روانی برندها را در شرایط راحتی قرار خواهد داد. این نکته اغلب مدنظر مدیران برای مدیریت نارضایتی کارمندان است. نکته مهم در این میان چشم‌انداز مشتریان و کاربران شبکه‌های اجتماعی نسبت به چنین بهانه‌هایی است. آنها اغلب چنین بهانه‌هایی را باور نمی‌کنند بنابراین مسیر فعالیت برند شما در عمل بسیار دشوار خواهد شد.

۳. انتقال بحث به خارج از شبکه‌های اجتماعی

مدیریت نظرات منفی کاربران در شبکه‌های اجتماعی باید براساس برنامه‌ای جامع صورت گیرد. متاسفانه بسیاری از برندها فقط به دنبال ساماندهی شرایط در شبکه‌های اجتماعی هستند. این امر اغلب موجب ادامه نارضایتی مشتریان از برندها خواهد شد. پیگیری مشکلات مشتریان مهمترین گام برای حل و فصل بحران‌های جاری برند است. اگر مشکلات مشتریان به خوبی پیگیری و حل شود، دیگر دلیلی برای ارائه نظرات منفی از سوی آنها باقی نخواهد ماند.

انتقال بحث از شبکه‌های اجتماعی به قالب‌هایی نظیر ایمیل یا حتی تماس تلفنی ایده مناسبی است. بسیاری از برندها با استفاده از چنین شیوه‌ای فرصت مدیریت شرایط به صورت بهتر را به دست می‌آورند. متاسفانه برخی از برندها نسبت به انتقال بحث به خارج از شبکه‌های اجتماعی ترس و نگرانی دارند. این امر در هر صورت موجب افزایش دامنه بحران جاری شما نخواهد شد بنابراین شما باید نسبت به استفاده از آن به عنوان راهکاری مناسب اقدام نمایید.

وقتی شما بحث را به خارج از شبکه‌های اجتماعی منتقل کردید، باید رابطه‌ای نزدیک‌تر با مشتریان ایجاد کنید. این امر موجب اعتمادسازی هرچه بهتر در میان مشتریان خواهد شد. هرچه اعتماد مشتریان به یک برند بیشتر شود، انگیزه بیشتری برای بیان نظرات واقعی‌شان خواهند داشت. یکی از مشکلات اصلی برندها در تعامل با مشتریان عدم تمایل برای بیان نظرات واقعی است بنابراین اعتمادسازی گام نخست برای تعامل هرچه بهتر با مشتریان خواهد بود.

۴. ضرورت عذرخواهی از مشتریان

وقتی مشتریان با خطا یا اشتباهی از سوی برندها مواجه می‌شوند، نظرات منفی در شبکه‌های اجتماعی بیان می‌کنند. این امر نیازمند یک واکنش سریع از سوی برندهاست. برخی از کسب و کارها به طور مداوم نظرات منفی را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. شاید این ایده در نگاه نخست جذاب به نظر برسد، اما مشکلات بلندمدتی برای برندها ایجاد می‌کند. نخستین مشکل اساسی در این زمینه ریزش شدید مشتریان برند است بنابراین شما باید برنامه‌ای منسجم برای بهبود وضعیت برندتان داشته باشید. راهکار نهایی مقاله کنونی برای برندها بیان یک عذرخواهی رسمی است. بی‌تردید بسیاری از برندها نسبت به بیان عذرخواهی به صورت رسمی با شک و تردید مواجه هستند.

اگر شما مسئولیت اشتباه‌های گذشته‌تان را قبول نکنید، امکان ساماندهی وضعیت برندتان را نخواهید داشت. بسیاری از کسب و کارها در عمل به دلیل عدم پذیرش مسئولیت کارهای‌شان از سوی مشتریان به دست فراموشی سپرده می‌شوند بنابراین شما باید همیشه مسئولیت کارهای‌تان به صورت کامل و دقیق را قبول نمایید. عذرخواهی برندها از مشتریان به معنای مشاهده اعتراض‌ها و تلاش برای بهبود وضعیت است. با این حساب پس از بیان عذرخواهی باید نسبت به تغییر عملی شرایط اقدام نمایید.

جمع‌بندی

تعامل با مشتریان همیشه دشواری‌های خاص خود را دارد. این امر برای بسیاری از برندها کابوسی مداوم است. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله تاثیر قابل توجهی بر روی بهبود وضعیت برندها در مدیریت نظرات منفی مشتریان خواهد داشت. نکته اساسی در اینجا تلاش برای کاربست تمام توصیه‌ها به صورت همزمان است.

منبع: myasbn.com

بازاریابی انسان‌محور برای جاذبه برند

در ادبیات بازاریابی جدید، مشتریان تقریبا همیشه در مقام قدرتمندترین بازیگر به تصویر کشیده شده‌اند، با این حال بازاریابان اغلب جنبه انسانی مشتریان را فراموش می‌کنند که در عصر دیجیتال به وضوح آشکار است. مشتریان کامل و بی‌عیب و نقص نیستند و در برابر ترفندهای بازاریابی احساس آسیب‌پذیری می‌کنند. بنابراین، آنان جوامع را می‌سازند تا جایگاه خویش را مستحکم سازند.

بازاریابان باید با این واقعیت جدید سازگار شوند و برندهایی را خلق کنند که همانند انسان‌ها رفتار می‌کنند، مهربان و دوست‌داشتنی اما آسیب‌پذیر. برندها باید کمتر تهدیدکننده به نظر برسند. آنان باید اصیل و صادق باشند و نقص‌های خود را بپذیرند و سعی نکنند تا خود را بی‌عیب و نقص و کامل نشان دهند. برندهای انسان‌محور با ارزش‌های هسته‌ای برانگیخته می‌شوند و با مشتریان همانند دوست برخورد می‌کنند و به بخشی جدایی‌ناپذیر از سبک زندگی آنان تبدیل می‌شوند.

در نسل سوم بازاریابی، مفهوم بازاریابی انسان‌محور به منزله پیامد طبیعی بازاریابی مشتری‌محور و بازاریابی محصول‌محور مطرح شد. در بازاریابی انسان‌محور، بازاریابان مشتریان را به شکل انسان کامل با ذهن، قلب و روح می‌نگرند. بازاریابان نه‌تنها نیازهای احساسی و عملکردی مشتریان را برآورده می‌سازند، بلکه به نگرانی‌ها و علایق پنهان آنان نیز توجه می‌کنند.

در گذر به نسل چهارم بازاریابی در دنیای رو به رشد دیجیتال، انتظار رشد روزافزون اهمیت انسان‌محوری را داریم. بازاریابان حتی باید قدرت بازاریابی انسان‌محور بیشتر استقبال کنند. جهانی را تصور کنید که به همان شیوه‌ای که تلفن‌های هوشمند وارد زندگی روزانه انسان‌ها شدند هوش مصنوعی و روباتیک نیز وارد زندگی روزانه انسان شوند، از کارخانه‌های اتوماتیک، خودروهای بدون راننده، روبات‌های خانگی که با صدا کنترل می‌شوند تا روبات‌های پزشک و وکیل. بیشتر کارشناسان استدلال می‌کنند که این اتفاق تا پیش از سال ۲۰۲۵ خواهد افتاد. در چنین فضایی، مشتریان مضطرب‌تر از هر زمان دیگری خواهند شد، چون به صورت ناخودآگاه به جست و جوی هویت‌شان می‌پردازند و می‌پرسند که «در دنیای دیجیتال انسان بودن به چه معناست؟»

معتقدیم بازاریابی انسان‌محور هنوز راهگشای ایجاد جاذبه برند در عصر دیجیتال است؛ زیرا برندهای دارای شخصیت انسانی شاید متمایزترین برندها بشوند. این فرآیند با آشکار ساختن علایق و نگرانی‌های عمیق مشتریان آغاز می‌شود. این کار نیازمند شنیدن دقیق و بررسی عمیق آن چیزی است که به عنوان مردم‌شناسی دیجیتال شناخته می‌شود. چون جنبه انسانی مشتریان آشکار شده است، هم‌اکنون نوبت برندهاست تا جنبه انسانی خود را آشکار سازند. برندها باید ویژگی‌هایی انسانی را که می‌توانند مشتریان را مجذوب و ارتباطاتی انسان به انسان ایجاد کند نشان دهند.

مردم‌شناسی دیجیتال بر پیوند بین انسانیت و تکنولوژی دیجیتال تمرکز دارد. مردم‌شناسی دیجیتال چگونگی این را که انسان‌ها با واسطه‌های دیجیتالی ارتباط برقرار می‌کنند و در فضای تکنولوژی‌ها رفتار می‌کنند و این تکنولوژی‌ها را برای ارتباط با یکدیگر استفاده می‌کنند بررسی می‌کند. همچنین برای درک چگونگی نگرش افراد به برندها در جوامع دیجیتالی‌شان و اینکه چه چیزی آنان را به برندهای خاص جذب می‌کند می‌توان از مردم‌شناسی دیجیتال استفاده کرد.

تخصص در زمینه مردم‌شناسی دیجیتال نسبتا جدید است، اما کاربردهای اخیر آن در فهم بینش‌های مرتبط با بازار محبوبیت آن را در میان بازاریان شدت بخشیده است. در زمینه بازاریابی انسان‌محور، انسان‌شناسی دیجیتال روشی محکم برای پی بردن به نگرانی‌ها و علایقی که برندها باید به آن توجه کنند به دست می‌دهد. هم‌اکنون بازاریابان از روش‌های شناخته‌شده بسیاری استفاده می‌کنند که شامل شنود اجتماعی، نت نوگرافی و تحقیق همدلانه می‌شود.

منبع: hormond

ضروری‌ترین اقدامات بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

به قلم: انجمن کارآفرینان جوان
مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به این امر که برندهای کوچک از بودجه و نیروی کاری کمی برخوردار هستند، پیدا کردن سودمندترین اقدامات، بدون شک برای مدیران چنین شرکت‌هایی، کاملا ضروری خواهد بود. درواقع کوچک‌بودن شرکت شما نباید به دلیلی برای این امر تبدیل شود که شما شانسی را برای رقابت با برندهای بزرگ جهان، برای خود متصور نشوید. در این راستا به بررسی اقداماتی خواهیم پرداخت که باعث خواهد شد تا در زمینه بازاریابی که مهم‌ترین اقدام هر برندی محسوب می‌شود، کاملا موفق باشید.

۱-فرهنگ سازمانی شرکت را به نمایش بگذارید

در ابتدا شما باید یک فرهنگ کاری بسیار ارزشمندی را برای خود تعیین نمایید. پس از طی کردن این مرحله، لازم است تا از آن به عنوان ابزاری جهت بازاریابی و ایجاد مزیت رقابتی استفاده نمایید. برای مثال ممکن است حمایت از کارمندان ورزشکار و ایجاد شرایط لازم جهت ادامه تحصیل آنها، یکی از فرهنگ‌های شما باشد. در این راستا توصیه می‌شود که با توجه به دغدغه جهانی نسبت به محیط زیست، برخی از اقدامات را نیز در این رابطه انجام دهید. پس از انتخاب موارد، شما می‌توانید از آنها برای تحت تاثیر قرار دادن جامعه هدف استفاده نمایید. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این اقدامات باید به عادت رفتاری کارمندان تبدیل شود. درواقع هیچ چیز بدتر از دروغگویی در این زمینه نخواهد بود.

۲-از افراد تیم شرکت استفاده نمایید

در راستای کاهش هزینه‌ها و افزایش حجم تولید محتوای خود، می‌توانید از تمامی کارمندان استفاده نمایید. درواقع این امر بستری برای شناخته شدن و انجام اقدامات جدید خواهد بود. در این راستا توجه داشته باشید که لازم است تا جوایز و یا اضافه حقوقی را نیز در نظر بگیرید، با این حال این امر نباید باعث شود تا شما از همکاری با افراد حرفه‌ای، غافل شوید. بدون شک برخی از کارمندان به علت ارتباط مستقیم خود با حوزه‌ای که مشغول به فعالیت هستند، ایده‌ها و اقدامات جذابی را می‌توانند انجام دهند. این نکته را فراموش نکنید که به افراد تیم خود توصیه کنید تا اقدامات انجام‌شده از سوی سایر برندها را مورد بررسی قرار دهند. این امر باعث خواهد شد تا به چارچوب فکری بهتری دست پیدا کرده و احتمال بروز خطا نیز کاهش یابد. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که ممکن است نیاز به ایجاد یک دوره آموزشی اصول تولید محتوا نیز داشته باشید. در این راستا فراموش نکنید که روش‌های تولید محتوا بسیار متنوع بوده و نباید افراد را در این رابطه محدود نمایید. برای مثال اگر یکی از کارمندان دوربین عکاسی داشته و در زمینه تهیه تصاویر، علاقه نشان می‌دهد، دیگر دلیلی وجود ندارد که وی را به فعالیت در ایجاد مقاله، مجبور نمایید.

۳-بر روی یک شبکه تمرکز نمایید

اگرچه فعالیت بر روی چند شبکه برای برندهای بزرگ به علت بودجه بالا بدون هیچ‌گونه آسیبی خواهد بود. با این حال برای شما توصیه می‌شود که در ابتدا تنها یک شبکه را انتخاب نمایید. در این رابطه با تحقیقاتی، می‌توانید بهترین گزینه را انتخاب نمایید، با این حال سوال اصلی این است که چگونه بهترین کانال را برای خود انتخاب کنیم. درواقع در این رابطه نوع نیاز و سلیقه مخاطب هدف شما، معیار اصلی خواهد بود. برای مثال ممکن است شبکه اجتماعی اینستاگرام، محبوب‌ترین فضا برای فعالیت در منطقه شما باشد. در این راستا توصیه می‌شود که پس از جست و جو و تحلیل اقدامات سایر رقبا، معیارهای خود را انتخاب کرده و پس از آن، اقدام به مقایسه فضاهای موجود نمایید. درواقع ممکن است حضور در یک شبکه تازه کار که برای آن آینده خوبی تصور می‌شود، بهتر از حضور در فضایی باشد که رقبای بسیاری وجود دارد. در این رابطه می‌توان به نخستین افرادی اشاره کرد که به جای فعالیت در یوتیوب و اینستاگرام، تیک تاک را انتخاب کرده و اکنون در صدر توجهات قرار دارند. این امر در حالی است که در یک فضای شلوغ، شانس موفقیت شما نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

۴-ایجاد تقویم محتوا را جدی بگیرید

وجود نظم در هر کاری بسیار مهم خواهد بود. درواقع یکی از اشتباهات بزرگ افراد این است که در زمینه ارسال محتوا، نظم خوبی نداشته و این امر باعث می‌شود تا مخاطب، به سراغ سایر گزینه‌ها برود. به همین خاطر بسیار مهم است که مانع وقوع چنین اقدامی شویم. در این راستا نیازی به اقدامات سخت نبوده و نرم‌افزارهایی وجود دارد که امکان برنامه‌ریزی را بسیار ساده کرده است. در این رابطه فراموش نکنید که حتما مخاطب خود را از برنامه هفتگی مطلع سازید. این امر باعث خواهد شد تا امکان برنامه‌ریزی به وجود آید. درواقع این امر طبیعی است که تمامی اقدامات شما مورد علاقه همه افراد نباشد. تحت این شرایط چنین اقدامی کاملا ضروری خواهد بود. به عنوان آخرین توصیه بهتر است که برنامه‌ای برای افزایش تعامل مخاطبان نیز داشته باشید. درواقع بدترین اتفاق این است که افراد صرفا بازدیدکننده اقدامات شما باشند.

۵-از روش‌های علمی استفاده کنید

در هر شبکه‌ای مجموعه‌ای از راهکارها وجود دارد که باعث خواهد شد تا شانس موفقیت شما افزایش پیدا کند. در این رابطه ضروری است که مطالعه مداومی را داشته باشید. علت این امر به این خاطر است ک همواره روش‌های جدیدتری معرفی می‌شود که در صورت عدم آگاهی شما، شانس خوبی را از دست خواهید داد. برای مثال یکی از روش‌های کارآمد این است که محتواهای قدیمی خود را کنار نگذاشته و در تلاش برای یادآوری مجدد آنها باشید. برای مثال می‌توان با تغییر در برخی از آمارها، از دل یک محتوای قدیمی، مطلبی جدید را به وجود آورد. این امر در حالی است که مرور مجدد، باعث خواهد شد تا مخاطبان جدید شما نیز با اقدامات قبلی، آشنا شوند. درواقع اگرچه ممکن است تصور نمایید که با جست و جو می‌توان به این موارد دست پیدا کرد، با این حال آمارها حاکی از آن است که افراد معمولا مطالب قدیمی محتواها را مشاهده نمی‌کنند.

۶-از Chatbot استفاده نمایید

امروزه بازاریابی اینترنتی در صدر تمامی روش‌ها قرار دارد. در این راستا ضروری است تا از تکنولوژی‌های جدید، غافل نشود. یکی از این موارد، چت بات‌ها هستند. با استفاده از این ابزار کاربران قادر خواهند بود تا به نیاز خود در مدت زمان کمتری دسترسی پیدا کنند. درواقع در برخورد با هر سایت، سوالاتی در ذهن افراد شکل می‌گیرد و یا ممکن است از قبل شکل گرفته باشد که پیدا کردن پاسخ آن، ممکن است زمانبر باشد. در این راستا ضروری است تا چنین بخشی وجود داشته باشد تا افراد سریعا بتوانند به اطلاعات موردنیاز خود دست پیدا کنند. یکی دیگر از دلایل اهمیت این اقدام، ایجاد فضایی برای ارتباط با مخاطبان خواهد بود. درواقع پیام دادن افراد می‌تواند باعث شود تا شما بتوانید تاثیرگذاری لازم را داشته باشید و آنها را به مشتریان خود تبدیل کنید.

۷-ایجاد پادکست

یکی از اقداماتی که تا به امروز کمتر توسط برندها مورد توجه قرار گرفته است، تولید پادکست است. این امر در حالی است که پادکست، بهترین گزینه در راستای استفاده از زمان‌های مرده محسوب می‌شود. خوشبختانه لوازم کار نیز بسیار کم‌هزینه بوده و نیاز به دانش تخصصی خاصی وجود ندارد. این امر در حالی است که در تولید عکس و ویدئو، در کنار نیاز به ابزارهای قدرتمند، توانایی ویرایش نیز بسیار مهم خواهد بود. این امر در حالی است که برای تولید پادکست، تنها کاری که باید انجام دهید، حذف نیوز و اقداماتی نظیر برش است. در این رابطه نرم‌افزارهای مختلفی وجود داشته و محیط کاربری ساده‌ای دارند. به همین خاطر این اقدام، برای برندهای کوچک، کاملا مهم محسوب می‌شود.

۸-خود را تنها تصور نکنید

درواقع اگر بخواهید به تنهایی تمامی اقدامات را انجام دهید، با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهید شد. این امر در حالی است که شما می‌توانید با برندهای مختلف، همکاری داشته باشید. برای مثال با همکاری با برخی از رقبای خود، می‌توانید سهم بیشتری از بازار را به دست آورید. در کنار این موضوع از دیگر اقدامات مهم این است که با آژانس‌های بازاریابی همکاری داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا افرادی حرفه‌ای، اقدام به بازاریابی برای شما نمایند.

۹-اصل پارتو را فراموش نکنید

براساس این اصل، ۸۰ درصد نتایج هر چیزی از ۲۰ درصد اقدامات به دست می‌آید. برای مثال ۸۰ درصد از سودآوری شرکت شما تنها از ۲۰ درصد مشتریان به دست می‌آید. در این راستا ضروری است تا ۲۰ درصد خود را شناسایی کرده و توجه ویژه‌ای را به آنها داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا در زمینه فروش، همواره با کمترین مشکل مواجه باشید. این اصل برای اقدامات بازاریابی نیز صادق بوده و ۸۰ درصد نتایج شما در این زمینه، تنها از ۲۰ درصد اقدامات به دست می‌آید. بدون شک این امر باعث می‌شود تا در هزینه‌های شما نیز صرفه‌جویی شدیدی به وجود آید. در کنار این اصل، موضوعی که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما صرفا به استخدام رسمی محدود نبوده و می‌توانید از تکنیک‌هایی نظیر روزمزدی و دورکاری نیز استفاده کنید تا هزینه‌های شما کاهش پیدا کند.

منبع: smallbiztrends.com

ایستگاه بازاریابی

نگرش قطره‌ای در بازاریابی

نگرش قطره‌ای در بازاریابی (که به اشتباه بازاریابی قطره‌ای نام برده می‌شود) رویکردی است که در آن اطلاعات مربوط به کسب‌وکار را از طریق جریانی متناوب و پیوسته به مخاطبان برند انتقال داده می‌شود. این جریان را می‌توان از طریق ایمیل، پست‌های شبکه‌های اجتماعی، کارت‌های پستال، تماس‌های تلفنی، بروشورها و روزنامه‌ها انتقال داد. این ابزارها به کسب‌وکار شما کمک می‌کند که آگاهی‌بخشی در مورد برندتان را افزایش دهید و باعث ایجاد مشتریان بالقوه می‌شود.

نگرش قطره‌ای یا چکه‌ای اصطلاحی است که از کشاورزی گرفته شده است. کشاورزان در روش آبیاری قطره‌ای، آب را به صورت منظم اما کم کم به ریشه گیاه می‌رسانند بنابراین هیچ‌گاه ریشه گیاه در آب غرق نمی‌شود ولی به طور مداوم هم آب دارد. به همین ترتیب در بازاریابی هم مخاطبان اطلاعاتی را به طور مداوم کسب می‌کنند که برای‌شان مفید است اما در عین حال در آن اطلاعات غرق نمی‌شوند.

در واقع در تکنیک بازاریابی قطره‌ای به گونه‌ای تغذیه مناسبی برای ذهن مخاطب آماده می‌کنیم تا در هنگام خرید بتواند برند ما را به یاد آورد. مثلا زمانی که محصولی جدید را می‌خواهیم به بازار عرضه کنیم، می‌توانیم با ارسال بروشور در ابتدای هر فصل، مشتریان را از محصولات جدید باخبر کنیم یا افراد را تشویق کنیم که دوباره از خدمات و محصولات شرکت خریداری کنند.

تحقیقات نشان داده است که ارسال ایمیل‌های شخصی‌سازی شده و منظم به مشتریان هدف و مشتریان فعلی می‌تواند میزان فروش برندها را به طور چشمگیری افزایش دهد. شرکت‌هایی که از این رویکرد استفاده می‌کنند توانسته‌اند تا زمان صرف شده برای فروش محصول یا خدمات‌شان را تا ۲۳درصد کاهش دهند. همچنین این نگرش باعث می‌شود نام برند شما همیشه در ذهن مخاطب برندتان تازه باقی بماند. اگر بتوانید همیشه با مصرف‌کنندگان در تماس باشید، احتمالا می‌توانید امیدوار باشید که به هنگام خرید، مشتریان نام شما را به یاد بیاورند و از شما خرید کنند.

نگرش قطره‌ای در بازاریابی به چهار دلیل می‌تواند در کسب‌وکارها اجرا شود:

۱. مخاطب همیشه حواسش به شما هست. کمپین‌های بازاریابی قطره‌ای با افرادی به اشتراک گذاشته می‌شوند که تا حدی به برند شما علاقه‌مند هستند بنابراین با اعمال این نوع بازاریابی همیشه می‌توانید حواس مخاطب را به سمت خودتان جلب کنید.

۲. می‌توانید با مخاطب ارتباطی موثر بسازید. زمانی‌که برای مخاطب اطلاعاتی مربوط و مداوم بفرستید می‌توانید ریشه‌های اعتماد را در وجودش بگسترانید.

۳. با رعایت زمان مناسب می‌توانید مخاطب را به خرید در لحظه تشویق کنید. اگر اطلاعات مرتبط و صحیح را در زمان درست به مشتری عرضه کنید، پیام‌تان مانند یادآوری عمل می‌کند. مثلا اگر پیام را در زمان حراج‌های بزرگ بفرستید احتمال خرید مشتری از شما بسیار افزایش می‌یابد.

۴. احتمال خرید در روش بازاریابی قطره‌ای بسیار زیاد است چراکه در این روش، افرادی هدف قرار می‌گیرند که مشتریان بالقوه محسوب می‌شوند بنابراین نرخ پاسخگویی آنها نیز افزایش می‌یابد. به بیان دیگر اگر شما پیام‌تان را به افرادی بفرستید که به محصول شما علاقه‌ای نشان داده‌اند احتمال اینکه آن پیام به فروش محصول منجر شود بسیار بیشتر از زمانی است که تعداد زیادی پیام را به افرادی می‌فرستید که به محصول‌تان علاقه ندارند.

منبع: hormond

رهبری

اشتباه بزرگ دورکارها

به قلم: دواین اسمیت نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به شـیوع ویروس کرونـا، یکی از اقدامات رایج، دورکاری است. درواقع در حال حاضر اکثر کارمندان به این شیوه به کار خود ادامـه می‌دهند. تحت این شـرایط صحبت کـردن در رابطه با این موضوع، اهمیت بسـیار بالایی پیدا کرده است. درواقع برای افرادی کـه تجربه کافی در ایـن زمینه ندارند، این شـیوه می‌تواند به یک کابوس واقع تبدیل شـود. در این رابطه یکـی از اقدامات رایج این اسـت که افراد تصور می‌کنند که به علت عدم وجود یک دفتر کار مشـخص، می‌توانند در هر مکانی نظیـر تخت خواب خود، اقدام به انجام فعالیت‌ها نمایند، با این حال این امر یک اشـتباه بسیار بزرگ بوده و در ادامه دلایل این موضوع را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-راحتی لازم را نخواهید داشت

اگرچه کمی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال تخت خواب برای فعالیت چند ساعته، ابدا گزینه مناسبی محسوب نمی‌شود. علت این امر به خاطر وضعیت نامناسبی است که شما خواهید داشت. در این رابطـه فراموش نکنید که هر فردی به یک میز و صندلی مناسـب نیاز دارد تا کمترین فشـار بر روی بدن وارد شود. این امر در حالی است که در تخت خواب، فرم‌بندی شما حتی در صورت نشسته نیز مناسب نخواهد بود. تحت این شرایط پس از مدتی با انواع مشکلات مواجـه خواهید شـد. همچنین جدیدترین تحقیقـات حاکی از آن است که فعالیت در فضاهایی که محل استراحت محسوب می‌شوند، باعث خواهد شـد تا راندمان کاری افراد با کاهشی چشمگیر مواجه باشـد. به همین خاطر بهتر است که در فضایی دیگر اقدام به انجام کارهای خود نمایید. درواقع یکی از رازهای موفقیت این اسـت که درست به مانند شـرایط کاری، برای خود زمانی مشخص را تعیین کنیـد. این امر باعث خواهد شـد تا بتوانید با خیالی آسـوده، برای باقـی زمان خود برنامه‌ریزی نمایید. درواقع نظر روان‌شـناس‌ها در ایـن رابطه، کاملا منفی بوده و این امر می‌تواند حتی بر روی خواب شما نیز تاثیرگذار باشد.

۲-شرایط سختی را تجربه خواهید کرد

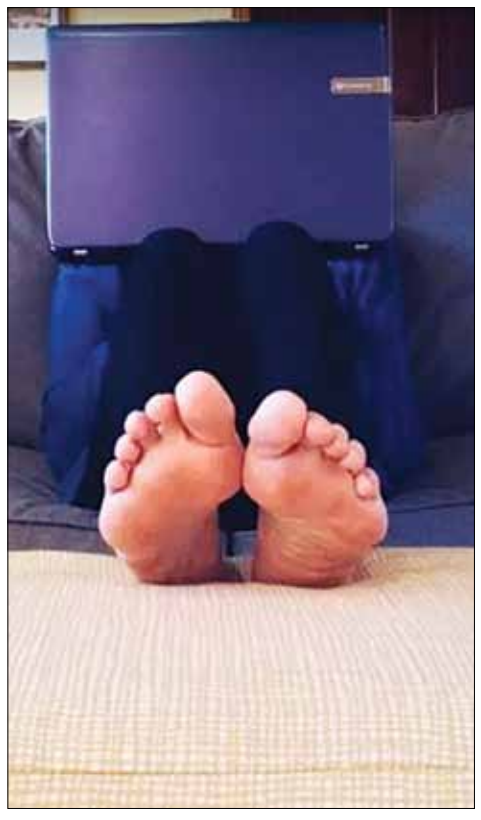
اگر تخـت خواب را به محل کار خود تبدیـل کنید، همواره باید لـوازم را جا به جا نموده و این امر احتمال آسـیب دیدن و یا حتی گم شدن اشیای شما را کاهش خواهد داد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که با انتخابی مکانی درست نظیر میز مطالعه، شـما دیگر نیازی به جا به جایی مداوم نداشـته و این امر باعث خواهد شـد تا سـریعا بتوانید اقدامات خود را انجام دهید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که در صورت امکان، حتی بهتر اسـت که یک اتاق جداگانه داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا در صورت آمدن مهمان و یا برای در امان ماندن از فرزندان کوچک خود، درب را قفل کرده و خیالی آسوده داشته باشید.

۳-تحرک شما به کمترین میزان ممکن خواهد رسید

هنگام کار در تخـت خواب، افراد مجبور به قرار دادن لپ تاپ بر روی پای خود هسـتند. در این رابطه الزامی اسـت که حتما از یک بالـش و یا میز اسـتفاده کنید در غیر این صورت گرمای ناشـی از آن، سـلامت شما را با تهدید جدی مواجه خواهد کرد. در کنار این موضوع توجه داشـته باشید که چنین وضعیتی، باعث خواهد شد تا تمایل افراد برای جا به جا شدن، کاهش شدیدی پیدا کند. این امر به معمای نیاز به آوردن همه ابزار، به تخت شـما خواهد بود. بدون شـک تحرک کم، باعث می‌شود تا با مشکلات زیادی مواجه شوید. درواقـع بنا به نظر پزشـکان، ۴۵ دقیقه بدون وقفه نشسـتن، یک خطر جدی محسـوب می‌شود، با این حال در هنگام استفاده از میز و صندلی، شـما به راحتی می‌توانید حرکات کششی انجام داده و با توجه به نیاز به جا به جا شـدن برای آوردن وسایل مختلف، تحرک قابل قبولی را خواهید داشت.

در نهایت فراموش نکنید که در موارد بسیاری مشاهده شده است که افراد به خاطر اسـتفاده از تخت خواب به عنوان دفتر کار خود، با مشـکلاتی نظیر شکستگی وسایل مواجه شده‌اند. علت این امر به این خاطر اسـت که تحت این شـرایط، تمایل شما به کار کردن تا ساعت‌های پایانی شب افزایش پیدا می‌کند و به علت عادت ذهنی، افراد معمولا سـریعا به خواب می‌روند که این امر می‌تواند حادثه‌ای را به همراه داشته باشد.

منبع: tweakyourbiz.com



چگونه از شرایط دشوار کرونایی عبور کنیم؟

چالش انعطاف‌پذیری در کسب و کار و راهکارهای آن

به قلم: آنجلا کامبوریس مدیرعامل موسسه مشاوره Evoluccion
ترجمه: علی آل علی

فعالیـت در دنیـای کسـب و کار همیشـه نیازمند سـطح بالایی از انعطاف‌پذیری اسـت. وظیفه مدیران در این میان برای مدیریت شرایط احساسـی و نگرانی‌های کارمندان دارای اهمیت بسـیار زیادی اسـت. ایـن نکته با توجه به شـیوع ویـروس کرونا و نگرانی‌های ناشـی از آن بیش از گذشـته به چشم می‌آید. بسیاری از شرکت‌ها در طول ماه‌های اخیر اقدام به دورکاری و فعالیت از خانه کرده‌اند. چنین گرایشـی تاثیر مستقیم بر روی تعامل میان کارمندان و مدیران دارد. بسیاری از برندها در شرایط عادی نیز چالش‌های بسیار زیادی برای مدیریت روابط میان مدیران و کارمندان داشته‌اند. با این حساب در شرایط کرونایی کار برای آنها بسیار دشوارتر نیز خواهد شد.

مدیریـت روابط میـان کارمندان و مدیران اهمیت بسـیار زیادی در حـوزه کسـب و کار دارد. چنین حوزه‌ای بسـیاری از برندها را شـامل می‌شود. شرایط کرونایی مشکلات بسیار زیادی دارد. یکی از نکات مهم در ایـن میان حفظ انعطاف‌پذیری برند در شـرایط جاری اسـت. بدون ایـن نکته برندها توانایی مدیریت بهینه کسـب و کارشـان را نخواهند داشـت. کارمندان در شـرکت‌های مختلف سـایه اخـراج و بیکاری در دوران کرونا را به شـدت احساس می‌کنند. بی‌تردید چنین دغدغه‌هایی در عرصه کسـب و کار موجب کاهـش عملکرد کیفی کارمندان خواهد شد. وظیفه اصلی مدیران در این میان حفظ انعطاف‌پذیری شـرکت در مواجهه با مشکلات و چالش‌های پیش رو اسـت. ما در این مقاله به برخی از نکات مهم برای حفظ انعطاف‌پذیری شرکت‌ها در طول دوران کرونا اشـاره خواهیم کرد. این نکات نقش مهمی در بهبـود وضعیت برندها و فعالیت‌شـان در ادامه روند بازگشایی کسب و کارها خواهد داشت.

۱.توجه به آرامش روانی

مدیریت شـرکت‌ها وظیفه بسـیار سـنگینی است. امروزه اغلب شـرکت‌های بـزرگ در قالب هیأت مدیره سـازماندهی می‌شـود. دلیـل اصلی این امـر اهمیت مشـورت و نظرخواهـی از دیگـر مدیران بـرای اتخاذ بهتریـن تصمیم‌هاسـت. اغلـب شـرکت‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری بحث‌های طولانی را پشت سر می‌گذارند. این امر اهمیت بسـیار زیادی بـرای برندها دارد. بدون شـک طی فرآیند طولانی تصمیم‌گیری کیفیت نهایی آن را افزایش خواهد داد. نکته مهم در اینجا محدودیت زمانـی در طول دوران کروناسـت. بسـیاری از برندها توانایی اخذ تصمیم‌های درسـت در بازه زمانی محدود را ندارند. همین امر موجب بروز مشـکلاتی در فعالیت آنها می‌شود.

شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید توجه ویژه‌ای به وضعیت برندتان داشـته باشـید. تصمیم‌گیری برای کسب و کار از سوی مدیران صورت می‌گیرد. شاید این نکته در ابتدا بسـیار ساده به نظر برسد، اما واقعیت‌های متعددی در خود دارد. وقتی شما مسئول تصمیم‌گیری شرکت هستید، باید نسبت به سلامت روحی و وضعیت فکری مناسـب‌تان بـرای تصمیم‌گیری توجه داشـته باشـید. این نکته دارای اهمیت بسـیار زیادی اسـت. اغلب افراد تحت فشارهای روحی توانایی تصمیم‌گیری مناسـب را ندارنـد بنابراین وقتی فشـار کاری بیش از اندازه اسـت، باید از اخذ تصمیم‌های فوری پرهیز کرد. اندکی استراحت و سـپس تلاش برای تصمیم‌گیری با مشـورت دیگران بهترین راهکار در دوران کرونا و سایر زمان‌های دشوار خواهد بود.

۲.توجه به افکار منفی

اغلـب افراد به هنـگام تصمیم‌گیری برای کسـب و کارشـان با افکار منفی بسـیار زیادی دسـت و پنجه نرم می‌کنند. این امر اکثر اوقات نوعی وسـواس فکری قلمداد می‌شـود. بدون شک ما در حوزه کسـب و کار باید دسـت به اخذ تصمیم و اجـرای آن بزنیم، اما ایـن امر به معنای عدم تردید در مورد کیفیت هر اقدام نیسـت. برندها باید ارزیابی درسـتی از وضعیت کسب و کارشان داشته باشند. این امر موجب فراهم‌سـازی امکان ارزیابی نقاط ضعف تصمیم‌گیری‌ها از سوی برندها می‌شود.

امروزه بسـیاری از برندها به دلیل عدم ارزیابی تصمیم‌های‌شان پیش از اجرا با شکسـت مواجه می‌شـوند. اگر شما نیز در تلاش برای ارزیابی تصمیم‌های برندتان هسـتید، باید از تمام اعضای ارشـد تیم‌های کاری اسـتفاده نمایید. این نکته اهمیت بسـیار زیادی دارد. اغلب مدیران به تنهایی توانایی مشـاهده چشـم‌اندازهای مختلف یک بحـث را ندارند. همیـن امر دردسـرهای زیادی بـرای آنها ایجـاد می‌کند. شـما باید همیشه نسـبت به استفاده از نظرات مختلف کارمندان‌تان تمایل نشان دهید. برندهای بزرگ و موفق همیشـه سـرمایه‌گذاری قابل توجهی بر روی توانایی کارمندان‌شـان دارند بنابراین شـما نیز باید در این حوزه سرمایه‌گذاری نمایید.

۳.اهمیت به اشتراک‌گذاری تجربیات شخصی

تعامل احساسـی بـا کارمنـدان در محیط کار امر رایجی محسـوب می‌شـود. بسـیاری از مدیران علاقه‌مند بـه تعامل نزدیـک با اعضای تیم‌های کاری هسـتند. مسئله اصلی در این میان ناتوانی اغلب مدیران برای تعامل براساس شیوه‌های مناسب است. به این ترتیب آنها در عمل توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان را به دست نمی‌آورند.

امروزه یکی از راهکارهای مناسـب برای تعامل با کارمندان و به طور کلی تمام افراد درگیر با شرکت استفاده از نقش بیان تجربیات شخصی اسـت. بسـیاری از کارآفرینـان و اهالی کسـب و کار تجربه حضور در بازه‌های حسـاس کاری مانند رکود سال ۲۰۰۸ را دارند. شیوع ویروس کرونا و تاثیر اقتصادی آن شـباهت بسیار زیادی به وضعیت بحران‌های مالی قبلی دارد. تلاش برای اسـتفاده از توصیه‌هـای کارمندان در این شـرایط و هم‌اندیشی راهکار مناسبی محسـوب می‌شود. شاید در ابتدا ایده‌هـای کارمندان چندان جذاب به نظر نرسـد، امـا نکته مهم ایجاد ارتباطی پایدار با آنهاست. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد.

اگر کارمندان شـما توانایی بیان ایده‌های مناسـب را ندارند، باید به کمک آنها بروید. این امر شـامل آشناساختن آنها با شرایط بازار کسب و کار و ایده‌های موفق قبلی اسـت. نتیجه این امر توسـعه توانایی کلی شـرکت‌ها برای ایده‌پردازی خلاقانه خواهد بود. بسـیاری از برندها در شـرایط دشـوار با اتکا به ایده‌های کارمندان‌شـان انعطاف‌پذیری قابل توجهی از خود نشـان می‌دهند بنابراین شـما نیز باید در همین مسیر قدم بردارید. متاسفانه برخی از مدیران اهمیتی برای تعامل با کارمندان قائل نیسـتند. نتیجه ایـن امر کاهش توانایی برندهـای موردنظر برای واکنش در برابر بحران‌های ناگهانی است.

۴.مدیریت بهینه دارایی‌ها

اغلب کسب و کارها در طول دوران بحران نیازمند استفاده هرچه بهتر از دارایی‌های‌شان هسـتند. این امر فقط معطوف به سرمایه در گردش برندها نیسـت. بسـیاری از کسـب و کارها در شـرایط بحرانی توانایی مناسبی برای شناسایی دارایی‌های اصلی‌شان ندارند. یکی از دارایی‌های مهـم برندها علاقه کارمندان برای مشـارکت هرچه بیشـتر در فرآیند کسـب و کار اسـت. امروزه اغلب برندها در واکنش به شـرایط دشوار کرونایـی اقدام به افزایش اختیارات و آزادی عمل کارمندان می‌کنند. با این حساب حضور کارمندان در بخش‌های مختلف شرکت نقش مهمی در تقویت توانایی و انعطاف‌پذیری سازمانی خواهد داشت.

توجه به سـلامتی کارمندان در طول دوران کرونا مهمترین مسـئله برای مدیران اسـت. سـرمایه اصلی هر شـرکتی کارمندانش اسـت. با این حسـاب بروز مشـکلات در حوزه سـلامتی برای کارمندان چالش بزرگی پیش روی مدیران خواهد بود. امروزه برندهای بزرگ تمام نکات بهداشـتی برای حضور کارمندان در محیط کار را رعایت می‌کنند. این امر شـامل تهیه لوازم بهداشـتی و رعایت فاصله اجتماعی میان اعضای شرکت است. اگر شما نسبت به سلامتی کارمندان توجه نداشته باشید، ریسک ابتلای تمام اعضای شرکت به بیماری کرونا افزایش پیدا خواهد کرد. بی‌تردید اگر تمام اعضای شـرکت به بیماری کرونا مبتلا شـوند، فرآیند فعالیت برای برند شما غیرممکن خواهد شد. همچنین شما باید هزینه درمان اعضای شرکت را نیز پرداخت نمایید.

۵.بازیابی وضعیت شرکت در نهایت سرعت

وقتی کسـب و کارها با مشـکلات بزرگ مواجه می‌شـوند، نخستین واکنش اهمیت بالایی دارد. بسـیاری از برندهـا توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف در پی بروز مشـکلات را ندارنـد. این امر موجب ناتوانی هرچه بیشـتر برندها برای تعامل سازنده با اعضای‌شان می‌شود. هر چقدر هم که مشـکل پیش روی شـما بزرگ باشـد، باید نسبت به بازیابی سـریع وضعیت عادی شـرکت اقدام نمایید. هیچ کسب و کاری در شـرایط بحرانی توانایی مدیریت شرکتش را ندارد بنابراین شما باید در نخسـتین اقدام‌تان نسـبت به بازگرداندن وضعیت به شرایط عادی اقدام نمایید. در غیر این صورت ضررهای ناشـی از مواجهه با بحران به شدت افزایش خواهد یافت.

امروزه بسـیاری از برندها برنامه‌ای برای مواجهـه با بحران‌ها ندارند. بی‌شـک امکان پیش‌بینی دقیق زمان وقوع بحران وجود ندارد بنابراین شما باید با سناریوهای مختلف بروز بحران و شیوه واکنش در قبال آنها آشـنا باشـید. این امر واکنش‌های اولیه یک برند در برابر بحران‌ها را به شـدت بهینه خواهد ساخت. امروزه آژانس‌های مشاوره‌ای بسیار زیادی در سراسر دنیا مشغول ارائه توصیه‌های کاربردی به برندها برای واکنش بهتر در قبال بحران‌های مختلف هستند بنابراین شما نیز باید نسبت به استفاده از چنین توصیه‌هایی اقدام نمایید.

۶.بیان نگرانی‌ها

بسـیاری از مدیران در شـرایط بحرانی در تلاش بـرای حفظ وجهه حرفه‌ای‌شـان هسـتند. ایـن امـر اغلب با خونسـردی کامـل و حتی بی‌توجهی به مشـکلات پیش رو همراه اسـت. نکته مهم در این میان تفاوت میان عدم واکنش در برابر مشـکلات و تلاش برای حفظ روحیه کارمندان اسـت. بسـیاری از مدیران در عمل ظاهر بی‌تفاوت نسبت به مشـکلات نشـان می‌دهند. این امر روحیه کارمنـدان را بیش از پیش کاهش خواهد داد.

اگر شـما بـه عنـوان مدیر یـک کسـب و کار فعالیت داریـد، باید واکنش‌های احساسـی در قبال بحران‌ها را نیـز مدنظر قرار دهید. این امر شـامل تلاش برای بیان نگرانی‌ها و دغدغه‌های شـرکت در پی بروز بحران است. دعوت از کارمندان برای بیان دغدغه‌های‌شان ایده مناسبی محسوب می‌شود بنابراین در صورت مواجهه با مشکلات عمده در حوزه کسب و کار باید از نظرات کارمندان و دغدغه‌های‌شان نیز باخبر شد.

امـروزه تعامل میان مدیران و کارمندان توسـعه بسـیار زیادی پیدا کرده اسـت. اغلب برندها دارای سیستم‌های ارتباطی پیشرفته هستند بنابراین حتی نیازی به برگزاری جلسـات حضوری برای بیان دغدغه‌ها نیز نیسـت. توصیه ما در این بخـش اسـتفاده از ویدئوکنفرانس برای حضور تمام اعضای تیم شـرکت و بیان نظرات مختلف اسـت. این نوع برگزاری رویدادها همیشـه مزیت بیان صادقانه و مستقیم دیدگاه‌ها را دارد. اغلب افراد در شـرایط گفت‌وگوی تک نفره بسـیاری از مشکلات و دغدغه‌های‌شـان را بیان نمی‌کنند. این امر باعث بروز مشکلات عمده و ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد شد.

۷.تقویت خوش‌بینی در میان کارمندان

بسیاری از برندها در تلاش برای بهبود وضعیت کسب و کارشـان با بدبینی مداوم کارمندان مواجه هسـتند. این امر در شـرایط شـیوع ویروس کرونا شامل ترس و نگرانی نسـبت به از دسـت دادن جایگاه شغل و حتی تاخیر در پرداخت حقوق‌هاسـت. اگر برند شما توانایی مدیریت شرایط جاری را نداشته باشد، به زودی کسب و کارتان از درون متلاشـی خواهد شـد. شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید همیشه نگاه مثبتی در میان کارمنـدان ایجاد نمایید. این امر اهمیت بسـیار زیادی دارد. اغلـب اوقات برندها بـه دلیل بدبینی کارمندان با دوره‌های رکود درون سـازمانی مواجه می‌شوند. یکی از وظایف اصلی مدیران کسب و کار در رابطه با مشتریان ایجاد خوش‌بینی در آنها نسـبت به کسـب و کارشان است. چنین نکته‌ای در رابطه میان مدیران و کارمندان نیز وجود دارد. وقتی کارمندان در شرایط ناگواری قرار دارند، باید نسـبت به بهبود شـرایط روحـی آنها اقدام کرد. در غیر این صورت مشکلات شما به شدت افزایش خواهد یافت.

برگزاری جلسـات هم‌اندیشـی و بیان دقیق وضعیت شـرکت نقش مهمـی در بهبود روحیه تیـم کارمندان دارد. شـاید در نگاه نخست این امر دشواری‌های بسیار زیادی داشته باشـد، اما به لطف فناوری‌های دیجیتال امکان اسـتفاده از ویدئوکنفرانس برای برقراری ارتباط وجـود دارد. بیـان محتـوای جـذاب و امیدبخـش به مخاطب هدف همیشـه کار ساده‌ای نیست. همکاری با روانشناس‌های سـازمانی توصیه ما در این بخش است. اغلب روانشـناس‌های سـازمانی و صنعتی آموزش‌های حرفه‌ای در مورد نحوه تعامل با کارمندان دیده‌اند. این امر مشـکلات بسـیاری زیادی برای برندها و کارمندان ایجاد می‌کنـد. به هر حال کمتـر کارمندی علاقه‌مند به فعالیت در یک وضعیت ناپایدار و پر از نگرانی اسـت بنابراین شما باید نسبت به تغییر شرایط در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام نمایید.

۸. ایجاد سیستم کمک فوری

سیسـتم‌های کمک فـوری اغلب در قالـب تیم‌های کارشناس سـازمان حضور پیدا می‌کند. این امر شامل ایجاد تیم حرفه‌ای از کارشـناس‌های کسب و کار برای مدیریت شـرایط ناپایدار اسـت. اغلب برندها در مواجهه با وضعیت‌های مختلف سازمانی نیازمند توصیه‌های حرفه‌ای هستند بنابراین همکاری با کارشـناس‌های مدیریت بحران در سطح سـازمانی مزیت‌های بسیار زیادی خواهد داشت.

امـروزه برندهـای بـزرگ همیشـه واکنش‌هـای مناسـبی در قبال بحران‌هایی نظیر شـیوع ویروس کرونا از خود نشـان می‌دهند. شـاید این امر در نگاه نخسـت ناشـی از تجربه چنین برندهایی باشـد. بدون تردید تجربه برندها در این شرایط بی‌تاثیر نیست، با این حال نکته مهم توانایی بالای برندها برای استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای کارشناس‌های مدیریت بحران است.

خوشـبختانه امروزه آژانس‌های مشـاوره‌ای بسـیار زیادی در زمینه مدیریت بحران در دسـترس برندها قرار دارد. همچنین امکان استخدام کارشـناس‌های مدیریت بحـران برای کنترل هرچـه بهتر وضعیت نیز فراهم خواهد بود. نکته اخیر بستگی به توانایی مالی برندها برای کنترل شرایط دارد.

۹. ضرورت سرمایه‌گذاری بر روی تک تک کارمندان

همانطور که پیش از این نیز بیان شـد، کارمندان شرکت سرمایه‌های اصلی هر کسـب و کاری محسـوب می‌شـوند بنابراین شـرکت‌ها باید گرایش مناسـبی در زمینه تعامل با کارمندان داشـته باشـند. این امر شـامل تعامل بهینه با کارمندان برای بهبود وضعیت کاری‌شـان است. اغلب کارمندان تمایل به پیشرفت سازمانی در تصدی پست‌های مهم‌تر در شـرکت را دارند. اگر مسیر توسعه سـازمانی برای کارمندان فراهم نباشـد، انگیزه‌شان برای همکاری با شما به شدت کاهش خواهد یافت. این امر در حفظ کارمندان برجسته شرکت‌ها نقش مهمی دارد. اگر شما بـه عنوان مدیر یک کسـب و کار فعالیت می‌کنید، باید توجه بالایی به مسیر توسعه وضعیت سازمانی کارمندان داشته باشید.

وقتی کارمندان نسبت به توسعه سازمانی‌شان اطمینان داشته باشند، واکنش بسیار بهتری در قبال بیان ایده و کمک به برندها برای عبور از بحران‌ها خواهند داشـت بنابراین چنین اقدامی در نهایت به سود برند شما خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

اخبار

عملکرد شرکت گاز استان اردبیل در چهار ماهه سالجاری

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شـــرکت گاز استان اردبیل سردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت، عملکرد سالجاری شرکت گاز استان را بدین شـــرح توضیح داد: در چهار ماهه ابتدایی ســـال جاری بیش از ۴ هزار و ۱۶۳ مصرف کننده جدید در بخشهای مختلف اعم از خانگی،تجاری و صنعتی جذب این شرکت گردیده است که در همین راستا تعداد مشترکین گاز طبیعی از بدو تأسیس این شرکت به ۴۹۴ هزار ۵۳۷ مشترک رسیده است. سردار اسماعیلی روستاهای بهره مند ازگاز طبیعی در سطح استان اردبیل را ۱۳۱۸ روستا برشمرد و جمعیّت شهری بهره مند از گاز طبیعی در سطح استان را صد در صد و جمعیت تحت پوشش روستایی را بیش از ۹۴ درصد عنوان کرد و افزود : استان اردبیل دارای ۲۹ شهر می باشد که تمامی ساکنین شهرها از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند. وی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص عملیات شبکه گذاری و نصب انشعابات اظهار داشت : ازابتدای سالجاری تاکنون به میزان ۶۱ کیلومتر شبکه گاز به شبکه های گازرسانی این استان اضافه شده است که با این وجود میزان شبکه گذاری از ابتدای تأسیس شرکت تا کنون به بیش از نه هزار و ۶۸۷ کیلومتر رسیده و تعداد یک هزار و ۶۷۰ عدد انشعاب گاز جدید نیز در سطح استان نصب گردیده که تعداد انشعابات نصب شده در سطح استان اردبیل تا کنون به ۲۳۸ هزار و ۹۵۸ انشعاب رسیده است. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در رابطه با ارایه خدمات غیر حضوری با توجه به شیوع بیماری کرونا گفت: با توجه به شیوع بیماری کرونا و ضرورت حفظ سلامت شهروندان و کارکنان، تمامی خدمات این شرکت به صورت غیرحضوری ارایه می شود و کلیه شهروندان می توانند با ورود به وبسایت شرکت گاز استان اردبیل به نشانی www.nigc-ar.ir از طریق منو میز خدمت الکترونیکی و با وارد نمودن کد اشتراک به خدمات ارایه شده در بستر وب دسترسی داشته باشند.

مدیر امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان

گزارش امور حمل و نقل از جابجایی ترانس پست اهواز جنوبی

اهواز- شبنم قجاوند: مدیر امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان نحوه جابجایی ترانس ۲۳۰ کیلو ولت پست اهواز جنوبی و ترانس ۴۰۰ کیلو ولت پست باغملک در ورودی این شهر را تشریح کرد. امیر مهمان پذیر گفت: پس از وقوع حادثه بر روی ترانس پست اهواز جنوبی و ارسال ماشین آلات سنگین مورد نیاز مشخص شد که ترانس، آسیب دیده و باید جایگزین شود. وی تصریح کرد: با هماهنگی های انجام شده با راهداری و پلیس راهور استان، بوژی ده محور شبانه جهت بارگیری و حمل ترانس جایگزین به شهرستان آبادان اعزام و ترانس جایگزین از پست اصلی آبادان با وزن ۱۵۸ تن به سمت اهواز اعزام شد. مدیر امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: به دلیل جلوگیری از اتلاف وقت ترانس جایگزین با اکثر متعلقات بر روی بوژی بارگیری شد که همین امر و بیرون زدگی تجهیزات تردد بوژی را با مشکل مواجه می ساخت و بعد از چندین مرتبه توقف و هماهنگی پلیس راهور و مسدود سازی جاده، شبانه ترانس به پست اهواز جنوبی رسید و ترانس آسیب دیده پس از بارگیری برای تعمیرات به انبار فجر منتقل شد. مهمان پذیر یکی دیگر از اقدامات این امور را حمل ترانس ۴۰۰ کیلو ولت پست باغملک اعلام و اضافه کرد: ترانس ۲۳۰ تنی پست باغملک در فاصله ۳۰ کیلومتری این شهرستان پشت پل های ورودی به دلیل وزن سنگین متوقف شد که با هماهنگی های انجام شده و اصلاحاتی بر روی بوژی پیمانکار، ترانس به پست باغملک منتقل شد.

برگزاری مسابقات قرآنی اوقاف در قم به صورت انفرادی و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف استان قم گفت: چهل و سومین دوره مسابقات قرآنی اوقاف در قم با رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی و به صورت انفرادی طی ســـه روز برگزار می‌شود. حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری با اشاره به برگزاری چهل و سومین دوره مسابقات قرآنی اوقاف در سطح استان اظهار کرد: این مسابقات چهارشنبه تا جمعه هفته جاری و با رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار خواهد شد. وی افزود: مجوز برگزاری این مسابقات از ستاد مقابله با کرونا استان و اداره کل بهداشت قم اخذ شده و نماینده بهداشت هم در طول مسابقات، در محل برگزاری آزمون حضور خواهد داشت. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه تمام پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مقابله با کرونا در برگزاری این مسابقات لحاظ شده است گفت: متسابقین به صورت انفرادی در محل آزمون حضور می‌یابند و داوران هم در اتاقی دیگر خواهند بود، هر شرکت‌کننده بعد از آزمون، نمرات خود را دریافت کرده و محل مسابقه را ترک می‌کند تا شرکت‌کننده دیگر حضور یابد. وی ادامه داد: تب‌سنجی و غربالگری متسابقین پیش از ورود به محل آزمون هم با حضور نماینده اداره کل بهداشت انجام می‌شود. اسکندری در ادامه به تعداد شرکت‌کنندگان در چهل و سومین دوره مسابقات قرآنی اوقاف در استان قم اشاره و خاطرنشان کرد: امسال ۳۰۰ نفر شامل ۱۷۰ نفر از برادران و ۱۳۰ نفر از خواهران در این دوره مسابقات و در رشته‌های ترتیل، تحقیق، حفظ (۵ جزء تا کل قرآن)، اذان و دعاخوانی با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم افزود: محل آزمون، سالن اجتماعات اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم خواهد بود و مسابقات طی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ویژه برادران و جمعه ویژه خواهران، از ساعت ۸ تا ۲۰ برگزار می‌شود.

مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر :

۱۴ تا ۲۰ مرداد مهلت تکمیل اطلاعات در سامانه اقدام ملی

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر جزییات تکمیل اطلاعات متقاضیان دریافت تســـهیلات کمک ودیعه مسکن را اعلام کرد. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رســـانی راه و شهرسازی استان بوشهر فرزاد رستمی در این خصوص اظهار داشت : بنا بر اعلام معاونت مسکن و ساختمان در اطلاعیه ای جزییات و نحوه تکمیل اطلاعات متقاضیان دریافت تسهیلات کمک ودیعه مسکن را اعلام کرد. رســـتمی افزود : بنابر اعلام معاونت مســـکن و ســـاختمان وزارت راه و شهرسازی، پیرو ثبت نام پیامکی جهت پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن به مستاجران، ضروری است به منظور تکمیل فرآیند ثبت نام، متقاضیانی که به صورت پیامکی برای دریافت این تسهیلات ثبت نام کرده اند با توجه به آخرین رقم سمت راست از کد ملی به شرح زیر از ساعت ۱۱ صبح روزهای مشخص شده با مراجعه به سامانه tem.mrud.ir نسبت به تکمیل اطلاعات موردنیاز اقدام کنند. ۱۴ مرداد متقاضیانی که آخرین رقم سمت راست کد ملی آنها «۴» است، ۱۵ مرداد متقاضیانی که آخرین رقم سمت راست کد ملی آنها «۲و ۳» است، ۱۶ مرداد متقاضیانی که آخرین رقم سمت راست کد ملی آنها «۱» است، ۱۷ مرداد متقاضیانی که آخرین رقم ســـمت راست کد ملی آنها «۵»،«۶»و«۷» است، ۱۸ مرداد متقاضیانی که آخرین رقم سمت راست کد ملی آنها «۰»،«۸»،«۹» است، و ۲۰ مرداد کلیه متقاضیان جامانده نسبت به ثبت نام در سامانه اقدام کنند

نشست مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان با مدیرعامل شرکت گاز

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: با هدف بررسی مشکلات مسیر اجرای پروژه های گازرسانی انجام شد :نشست مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان با مدیرعامل شرکت گاز:به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ،در این دیدار ، طرفین در خصوص موضوع این جلسه و بررسی مسائل و مشکلات موجود در مسیر اجرای پروژه های گازرسانی به ۳ روستای شاهکوه علیا ، شاهکوه سفلی و چهار باغ شهرستان گرگان و همچنین پروژه گازرسانی به روستای سیاه مرز کوه شهرستان علی آباد و مرتفع نمودن آنها رایزنی نموده و ضمن تبادل نظر ، تصمیمات مناسبی اتخاذ نمودند. در این نشست ، مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان ضمن خوشآمدگویی و تقدیر از همراهی بسیار خوب اداره کل راهداری و حمل‌و نقل جاده‌ای استان ، خواستار اصلاح مجوزهای صادره که دارای موانع و مشکلات اجرایی هستند از سوی اداراه مذکور شده تا موانع موجود در مسیر اجرای گازرسانی به روستاهای یادشده مرتفع شده و انشاء ا... با اتخاذ تدابیر مناسب ، انجام کار به تعویق نیفتد.دراین نشست مهندس میقانی، قول مساعد دادند تا پس از بررسی های مجدد ، موانع پیش رو برداشته و شرایط کار تسهیل شود.

بدره سومین شهرستان سبز در مصرف انرژی استان ایلام

ایلام –منصوری: با اتمام عملیات شبکه گذاری داخلی و شروع نصب علمک در ۳ روستای باقیمانده ، بدره بعنوان ســـومین شهرستان سبز استان در مصرف انرژی معرفی شد. به گزارش روابط عمومی؛ عباس شـــمس اللهی مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام گفت: با ابلاغ پیمان و شروع عملیات اجرایی نصب علمک در ۳ روستای باقیمانده شهرستان بدره شامل موسی، انارهر و جابر ، ۱۰۰ درصد شهرها و روستاهای قابل گازرسانی شهرستان دارای شبکه گاز طبیعی بوده و این شهرستان از نظر مصرف انرژی سومین شهرستان سبز استان است. وی یادآور شد: شهرستان های ایوان و مهران نیز با اتمام عملیات گازرسانی در آنها از شهرستانهای سبز استان می باشند که در سالهای ۹۷ و ۹۸ عملیات اجرایی گازرسانی در آنها به اتمام رسیده است و در زمره شهرستانهای سبز استان قرار دارند.

مدیرعامل شرکت گاز استان هرمزگان :

تغییر الگوی زندگی مردم با استفاده از گاز شهری، در تولید و توزیع سیلندر گاز (LPG) شرکت گاز استان هیچ دخل و تصرفی ندارد

بندرعبـــاس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شـــرکت گاز اســـتان هرمزگان در جلسه کارگروه اشتراک پذیری گاز جهت تشویق شـــهروندان هرمزگانی درخصوص استفاده از گاز شهری به تغییر الگوی زندگی مردم با استفاده از این نعمت الهی و در راستای رفاه اجتماعی بهتر اشاره کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان، جلسه کارگروه اشتراک پذیری گاز جهت تشویق شهروندان هرمزگانی به استفاده از گازشهری به ریاست مدیرعامل و با حضور رئوسای ادرات گاز شهرستان ها و رئوسای برخی واحدهای شرکت گاز استان هرمزگان، برگزار شـــد. فواد حمزوی در ابتدا به نحوه تولید و توزیع سیلندرهای گاز حاوی گاز مایع (LPG) که این روزها در شهر بندرعباس به نوعی با کمبود مواجه شده و در بعضی محافل و فضای مجازی اســـم شرکت گاز استان هرمزگان به عنوان متولی این امر خطاب می شـــود، افزود: رســـالت شرکت گاز استان هرمزگان ایجاد زیرساخت ها جهت توزیع گاز طبیعی به صنایع، شهر و روستاها بمنظور رونق تولید، رفاه حال شهروندان و استفاده مردم از این نعمت الهی و سوخت پاک است و در تولید و توزیع سیلندرهای گاز مایع، شرکت گاز استان هرمزگان هیچ دخل و تصرفی ندارد زیرا کپسول های گاز مایع یکی از محصولات و فرآورده‌های نفتی است و توسط شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به توزیع کنندگان تحویل داده می‌شود و توزیع آن توسط شرکت‌های خصوصی زیر نظر اداره کل صنعت، معدن و تجارت صورت می‌پذیرد. وی ضمن اشاره به این که در طول چند ســـال اخیر اشتراک پذیری گاز توسط شهروندان یکی از دغدغه های شرکت گاز اســـتان هرمزگان بوده اظهار کرد: هزینه فراهم کردن زیرساخت‌ها و گازرسانی به این مناطق نسبت به هزینه انشـــعابی که شهروندان پرداخت می‌کنند، بسیار متفاوت بوده و به نحوی که بســـته به زیربنای ســـاختمان، دامنه مصرف و تعداد واحد آن این مبلغ بین ۱۴۰ تا ۳۵۰ هزار تومان متغیر است و در صورتی که هزینه علمک گذاری، نصب علمک، رگلاتور و هزینه نگهداری این وسایل به مراتب بسیار بیش‌تر و چندین برابر از مبلغ حق انشعاب است. حمزوی بیان کرد: شرکت گاز استان هرمزگان در راستای مسئولیت های اجتماعی خود و رفاه بیشتر مردم هرمزگان جهت اســـتفاده از گاز شـــهری، به ایجاد زیرساخت ها و توزیع گاز شـــهری، انعقاد قرارداد با برخی بانک ها جهت دادن تســـهیلات به شهروندان متقاضی درخصوص گازکشی در منازل آنها، اقدام کرده و بی شک با استفاده شهروندان از گاز طبیعی، الگوی زندگی آنان به سمت رفاه اجتماعی بهتر و بیشتر تغییر پیدا خواهد کرد و دیگر نیاز به رفت و آمدهای غیرضروری جهت تعویض سیلندر گاز در بیرون از منزل نمی باشد و به خصوص در این ایام که با بیماری فراگیر کرونا دست و پنجه نرم می کنیم. مدیر عامل شرکت گاز استان هرمزگان ضمن دعوت از اصحاب رســـانه به عنوان پیشگامان و فرهیختگان جامعه، بیان کرد: امید است متولیان رسانه در استان بیش از پیش، فرزندان این دیار شور و شرجی را در مسیر تشویق مردم به استفاده از گاز شهری که همان سطح بالاتری از رفاه اجتماعی ترسیم شده را فراهـــم می کند، همیاری کنند و این موضوع را به مطالبه جدی، به حـــق و عمومی مردم تبدیل نموده و در این خصوص قدم و قلم زنند تا از این ره موانع و مشکلات، ظفرمندانه گذر کرده و به نحوی که مسائل موجود که به دلیل استفاده از کپسول گاز مایع بر مردم تحمیل می‌شود، از بین برود. این مقام مسئول افزود: در تلاشیم تا با استفاده مردم از گاز شهری، دغدغه و نگرانی آنها در خصوص تأمین ســـیلندر گاز در محیط بیرون که می تواند یکی از پتانسیل انتقال بیماری اپیدمیک از جمله ویروس کرونا باشد، به کلی از بین برود و شـــاهد زندگی ایمن تر و سالم تری برای شهروندان هرمزگانی با استفاده از گاز طبیعی باشیم و شرکت گاز استان هرمزگان به عنوان متولی توزیع گاز شهری، آمادگی کامل خود را جهت تعامل بیشتر و بهتر با اصحاب رسانه و مردم شریف هرمزگان در خصوص اشتراک پذیری گاز اعلام می دارد و در این مســـیر از هیچ تلاشی فرو گذار نخواهد کرد.

از ۲۰ مرداد ماه جاری؛

طرح توزیع الکترونیکی گازمایع در آذربایجان شرقی اجرا می شود

آذربایجان شـــرقی - فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از اجرای طرح توزیع الکترونیکی گازمایع با هدف ارائه خدمات مطلوب به شـــهروندان و تحقق دولت الکترونیک از ۲۰ مرداد ماه در اســـتان خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، علی روح اللهی با اشاره به اینکه توزیع نفت سفید خانوارهای فاقد گاز طبیعی و نفتگاز مورد نیاز مصرف کنندگان جزء در استان با زیر ساخت بانکی انجام می گیرد، گفت: به منظور ساماندهی توزیع گاز مایع و شناسایی مصرف کنندگان مجاز طرح توزیع الکترونیکی گاز مایع نیز از ۲۰ مرداد ماه سال جاری به مرحله اجرا در خواهد آمد. مدیر شـــرکت ملـــی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: این طرح علاوه بر ۱۲ استان کشور که به صورت پایلوت درحال اجرا می باشد در راستای تحقق دولت الکترونیک و حقوق شـــهروندی در این استان نیز عملیاتی خواهد گردید، با اجرای طرح مذکور و شناسایی مصرف کنندگان واقعی، گاز مایع مورد نیاز مصارف خانوارهای نفت سفید سوز و فاقد انشعاب گاز طبیعی و برخی مصارف بخش های صنایع، اصناف و کشاورزی دارای مجوز از سازمانهای متولی با فرآیند مطلوب تری قابل توزیع خواهد بود. مدیر شـــرکت ملی پخش فـــرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شـــرقی از خانوارهای نفت سفید سوز و فاقد گاز طبیعی و شـــهروندان واجد شرایط دریافت سوخت گاز مایع براساس تأیید سازمانهای متولی خواست، نسبت به ثبت نام، احراز هویت و معرفی حساب بانکی سرپرســـت خانوار در سامانه درخواست فرآورده های نفتی http://newtejaratasan.niopdc.ir اقدام نمایند. علی روح اللهی تصریح کرد؛ با برنامه ریزی مناســـب، برگزاری جلسات متعدد مسئولین شرکت ملی پخش و شرکت های موزع گاز مایع، توجیه عوامل توزیع و اطلاع رســـانی مطلوب به مصرف کنندگان، سوخت مورد نیاز جامعه هدف در این بستر به سهولت قابل عرضه بوده و مشکلی در این زمینه نخواهیم داشت. طرح توزیع الکترونیکی گازمایع در آذربایجان شرقی اجرا می شود.

با تکیه بر ظرفیت های داخلی در نیروگاه شهید رجایی به انجام رسید؛

بازسازی و ساخت قطعات کاربردی در واحدهای بخاری

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: قطعات و تجهیزات کاربردی واحدهـــای بخاری نیروگاه شـــهید رجایی با اســـتفاده از دانش و تخصص کارکنان این شـــرکت، بازسازی و ســـاخته می شود. به گزارش روابط عمومی شـــرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، محمد فلاح مسئول کارگاه نیروگاه بخار در تشریح فرآیند تامین قطعـــات واحدهای بخاری گفت: تامین بـــرق پایدار و مطمئن در نیروگاه، نیازمند اســـتفاده از قطعات و تجهیزات بسیاری است که تامیـــن آن ها هزینه زیادی را تحمیل صنعت تولید برق می کند؛ از این روی با پیروی از رویکرد استفاده از ظرفیت های داخلی و با تکیه بر توانمندی متخصصان نیروگاه، بسیاری از نیازمندی های واحدهای بخاری به قطعات و تجهیزات اساسی و مهم، در کارگاه شرکت، بازســـازی و یا ساخته می شود. فلاح در این باره افزود: با هـــدف تامین نیاز واحدهای بخاری به قطعات، متخصصان کارگاه بخار توانستند تعداد ۱۹ عدد رینگ آب بندی انواع والوهای دستی را با اســـتفاده از لوله های با کلاس بالا(ضخامت بالا)، ســـاخته و تحویل انبار مرکزی دهند. مسئول کارگاه بخار ادامه داد: بازسازی ۵ عـــدد والو ۲ اینچ کلاس ۲۵۰۰ مربوط به مســـیر عبور بخار با فشار بالا، بازسازی ۳ عدد والو یک اینچ با کلاس ۲۵۰۰ مربوط به مسیر های بخار اصلی، همچنین بازسازی والو مینیمم فلوی بویلر فیدپمپ و ساخت «شـــافت کمپرسور LPهوای کنترل واحدهای بخاری از دیگر فعالیت های شاخصی است که متخصصان کارگاه با استفاده از موجودی انبار داغی، توانستند به انجام رسانند. فلاح در خصوص ســـاخت یک پل ارتباطی برای استفاده در واحدهای بخاری گفت: به منظور دسترســـی آسان به تجهیزات واحدها در ارتفاع، یک پل ارتباطی با بهره گیری از نرده ها، نبشی ها و دیگر قطعات موجود در انبار، از ســـوی کارکنـــان کارگاه بخار، طراحی، ساخته و نصب شد.

با حضور مقدم بیگلریان، مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز انجام شد

بازدید نمـــاینده مردم رشت در مجلس شورای اســـلامی از مرکز بهره برداری خطوط لوله و تاسیسات تقویت فشار گاز رشت

ســـاری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، نمـــاینده مردم شهرســـتان رشت در مجلس شورای اســـلامی از مرکز بهره برداری خطوط لوله و تاسیسات تقویت فشار گاز رشت بازدید نمود. در این بازدید که با هدف آشنایی جبار کوچکی نژاد نماینده ادوار مجلس با زیر مجموعه های اســـتانی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز و نیز همکاری در جهت حل مســـائل و مشکلات ذیربط در استان گیلان برگزار گردید، ابتدا جمالی، رییس مرکز بهره برداری خطوط لوله رشت و کاظمی، رییس تاسیسات تقویت فشار گاز رشت ضمن معرفی مرکز و تاسیسات، نقش و حساســـیت فعالیتهای مجموعه های تحت مسئولیت را در تامین گاز مصرفی اســـتان گیلان و انتقال گاز طبیعی به استانهای مجاور همچنین صادرات ارائه نمودند. سپس مقدم بیگلریان، مدیر منطقه طی ارتباط ویدیو کنفرانسی، ضمن خوش آمد گویی و استقبال از چنیـــن بازدیدهائی و قدردانی از اقدام بعمـــل آمده، موارد ذیل را به استحضار نماینده مردم شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی رساند و درخواست نمود تا در بازدیدها و دیدارها یا جلسات مرتبط، نســـبت به طرح و انتقال موضوع در راستای مساعدتهای لازم اقدام شود. ۱- همکاری دستگاهها بویژه فرمانداری ها و دستگاههای قضائی در خصوص رفع موانع حریم برای تســـهیل در اجرای پروژه جدید خط انتقال ۴۲ اینچ رشت/ چلوند ۲- ضرورت کنترل برداشت مصالح در رودخانه هایی متقاطع با خطوط انتقال و ممانعت از برداشتهای غیرمجاز و تاکید بر اخذ استعلام قبل از صدور هرگونه مجوز برداشت مصالح رودخانه ای ۳- لزوم همکاری بیش از پیش شرکت آب منطقه ای گیلان بویژه در ارائه اطلاعات مورد نیاز برای طراحی ایمن سازی لولـــه های انتقال گاز در تقاطع رودخانه ها ۴- لزوم مکاری اداره کل محترم منابع طبیعی و آبخیزداری اســـتان گیلان در خصوص قطع درختان کاج ضلع جنوب غربی تاسیسات تقویت فشار گاز رشت با هدف حذف ریسک خطر سرایت آتش لازم به ذکر است، در پایان نیز، کوچکی نژاد نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی از کلیه نیروهای منطقه بواسطه ارائه خدمات ارزشمند، تقدیر و تشکر نمود.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

درگاههای ارتباطی مخابرات منطقه گلستان در خدمت مشتریان است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان بر لزوم و ضرورت رســـیدگی به مشـــکلات مردم در زمینه خدمات مخابراتی تاکید کرد .مهندس غلامعلی شـــهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با تاکید بر اهمیت مشکلات مردم و ضرورت رفع آنها گفت: شهروندان و مشترکان مخابرات میتوانند با ثبت انتقادات ، نظرات و پیشنهادات یا مشکلات خود ازطریق درگاههای در نظر گرفته شده نسبت به بهبود فرآیندها و یا رفع مشکل خود اقدام نمایند .وی یکی از این درگاههای ارتباطی را پرتال مخابرات منطقه گلستان به آدرس www.golestantci.ir دانست و افزود: مشتریان با مراجعه به این پرتال نسبت به اطلاع رسانی مشکل مخابراتی خود اقدام نمایند تا در اسرع وقت رسیدگی و نتیجه به آنها اعلام گردد که نحوه اعلام نتیجه بصورت تلفنی یا ثبت در پرتال خواهد بود .مهندس شـــهمرادی از درگاههای ارتباطی دیگر همچون سامانه ارتباط مردمی مخابرات به شماره ۲۰۲۱ نام برد و تاکید کرد مشتریان از هردرگاه ارتباطی که مشکلات و نظرات و پیشـــنهادات خود را مطرح نمایند همکاران ما در اسرع وقت نسبت به رسیدگی به آن اقدام خواهند نمود .مدیر مخابرات منطقه گلستان همچنین اداره بازرسی و ارزیابی عملکرد مخابرات را برای مشتریانی که تمایل به طرح مشکل خود به صورت حضوری دارند معرفی نمود و گفت : بازرسان اداره بازرسی مخابرات درجهت رفاه حال مشتریان به نحو احسن در خدمت مشتریان خواهند بود و رضایت مندی مشتریان در دریافت خدمات مناسب و با کیفیت را مد نظر دارند.

فین‌تک چیست؟ فناوری در خدمت تسهیل سرویس‌های مالی و اقتصادی

فین‌تک در سال‌های اخیر حوزه‌های متعدد خدمات مالی را متحول کرده است و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت استارت‌آپ‌های فناوری شناخته می‌شود.

فناوری و تمام دستاوردهای آن امروز به‌عنوان عضوی جدانشدنی از زندگی ما شناخته می‌شوند. حوزه‌های متعدد خدماتی و تولیدی در سال‌های اخیر توسط این پدیده متحول شده‌اند. تقریبا همه زمینه‌های زندگی انسان از تعامل‌های اجتماعی تا خرید تحت تأثیر فناوری قرار دارد.

از میان حوزه‌هایی که توسط فناوری متحول شده‌اند، خدمات مالی هم جایگاه ویژه‌ای دارند. در سال‌های گذشته استارت‌آپ‌های متعددی در حوزه نوظهوری به‌نام فین‌تک (Fintech) ظهور کرده‌اند که از فناوری برای تسهیل فعالیت‌های مالی و اقتصادی کاربران استفاده می‌کنند. فین‌تک ترکیبی از دو کلمه خدمات مالی (Financial) و فناوری (Technology) محسوب می‌شود که در نام خود، حوزه عملکرد و هدف را شرح می‌دهد. فین‌تک به کاربران امکان می‌دهد تا فرآیندهایی همچون سرمایه‌گذاری، پرداخت و حتی دریافت وام را آسان‌تر انجام دهند.

نسل جوان امروزی از هر خدماتی مبتنی بر فناوری و خصوصا اینترنت استقبال می‌کنند. آنها با گوشی‌های هوشمند رشد کرده‌اند و انجام خدمات مالی با استفاده از فناوری‌هایی همچون اینترنت، وب و اپلیکیشن‌ها، می‌پسندند. آنها دوست دارند خدمات مالی را مانند دیگر خدمات همچون اشتراک‌گذاری عکس با دوستان، رزرو خدمات و درخواست شغل به‌صورت مدرن و با استفاده از جدیدترین فناوری‌ها انجام دهند. استارت‌آپ‌ها و دیگر فعالان حوزه کسب‌وکار به این نیاز و درخواست کاربران پی برده‌اند و سرمایه‌گذاری عظیمی روی آن انجام داده‌اند.

شهرت فین‌تک تنها به‌خاطر رویکرد جدید آن به خدمات مالی نیست. این فناوری‌ها امکان جمع‌آوری کلان‌داده را نیز فراهم می‌کنند که کاربردهای فراوانی خواهد داشت. تحلیل کلان‌داده‌های استخراج‌شده از خدمات فین‌تک می‌تواند منجر به طراحی و تولید محصول و خدمات دیگر شود که چرخه اقتصادی فناوری را تکمیل می‌کند. در این مطلب معرفی کلی از فناوری فین‌تک خواهیم داشت که آشنایی اولیه را با فناوری انقلابی مالی فراهم می‌کند.

فین‌تک چیست؟

فین‌تک در تعریف ساده به فناوری جدیدی گفته می‌شود که با هدف بهبود و خودکارسازی ارائه و استفاده از خدمات مالی توسعه می‌یابد. این فناوری در لایه‌های هسته‌ای تلاش می‌کند تا به شرکت‌ها، مالکان کسب‌وکار و مشتریان نهایی، خدماتی همچون مدیریت بهتر عملیات، فرآیندها و به‌طور کلی زندگی مالی بهینه‌تر را ارائه کند. فناوری که با استفاده از نرم‌افزارها و الگوریتم‌های ویژه در کامپیوترهای شخصی و بیش از آن، گوشی‌های هوشمند ارائه می‌شود.

عبارت فین‌تک در ابتدای قرن ۲۱ ظهور کرد و بیشتر به فناوری‌های پشت‌صحنه مدیریت سازمان‌های مالی می‌پرداخت. از آن زمان تغییر جهت قابل‌توجهی در فناوری رخ داد که آن را بیش‌ازپیش مبتنی بر مصرف‌کننده نهایی کرد. درنتیجه تعاریف فین‌تک نیز به‌مرور مبتنی بر مشتریان شدند. این فناوری امروز بخش‌های متعددی دارد و صنایع گوناگون را تحت تأثیر قرار داده است. به‌عنوان مثال می‌توان به آموزش، بانکداری مخصوص مشتری، جذب سرمایه، فعالیت‌های غیرانتقاعی و مدیریت سرمایه‌گذاری اشاره کرد.

برخی از دسته‌بندی‌های مالی، بیت‌کوین و دیگر رمزارزها را هم در زیرمجموعه فین‌تک قرار می‌دهند. شاید درحال حاضر بتوان رمزارزها را خبرسازترین دسته فین‌تک دانست، اما هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اصلی در صنعت بانکداری جهانی سنتی دیده می‌شود که ارزش بازار چندین تریلیون دلاری دارد.

درک مفهوم فین‌تک

از دیدگاه کلی عبارت فین‌تک را می‌توان به هرگونه نوآوری اعطا کرد که نحوه انجام تراکنش‌های مالی کاربران را متحول می‌کند. نوآوری‌های موردنظر می‌توانند شامل موارد سنتی‌تر همچون حسابداری دوطرفه تا پول دیجیتال باشند. البته می‌توان ادعا کرد که از زمان انقلاب اینترنت و گوشی‌های هوشمند، فناوری‌های مالی رشد انفجاری داشته‌اند. فین‌تک که زمانی‌که تنها به آسان‌سازی فرآیندهای مدیریتی سازمان‌های مالی می‌پرداخت، امروز به‌عنوان خدماتی مخصوص مشتری شناخته می‌شود که تأثیرات گسترده‌تر هم دارد.

خدمات مالی مبتنی بر فناوری امروزه در نقاط گوناگون جهان در سطوح گسترده‌ای ارائه می‌شوند. به‌عنوان ساده‌ترین مثال می‌توان به تبادل پول با گوشی هوشمند اشاره کرد. نمونه‌های پیشرفته‌تر حتی نقد کردن چک، دریافت اعتبار به‌صورت غیرحضوری، جذب سرمایه و مدیریت سرمایه‌گذاری را بدون دخالت نیروی انسانی انجام می‌دهند. آمارها نشان می‌دهد که یک‌سوم از کاربران امروز دنیای فناوری حداقل از دو سرویس فین‌تک یا بیشتر استفاده می‌کنند. به‌علاوه آن کاربران، فین‌تک را به‌عنوان بخش مهمی از زندگی روزمره خود می‌شناسند.

کاربرد فین‌تک

امروزه استارت‌آپ‌های فین‌تک که بیشترین جذب سرمایه را انجام می‌دهند، خصوصیات مشترکی دارند: آنها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند تا ارائه‌دهندگان سنتی سرویس‌های مالی را به چالش بکشند و به‌نوعی تهدیدی برای آنها محسوب شوند. استارت‌آپ‌ها چابکی بیشتری دارند و به دسته بزرگ‌تری از کاربران خدمت‌رسانی می‌کنند. به‌علاوه کاربران همیشگی خدمات مالی هم با استفاده از فناوری‌ها، عملکرد سریع‌تری خواهند داشت.

از میان استارت‌آپ‌های نوآور و ساختارشکن صنعت فین‌تک در سطح جهانی می‌توان به Affirm اشاره کرد که با هدف حذف کارت‌های اعتباری از فرآیند خرید آنلاین کاربران فعالیت می‌کند. آنها وام‌های کوتاه‌مدت را با روشی جدید به کاربران ارائه می‌کنند تا بدون نیاز به کارت‌های اعتباری، پرداخت‌های آنلاین را انجام دهند. شاید خدمات و بازپرداخت‌های Affirm در ابتدا گران باشند، اما ارائه کارت و اعتبار به مشتریان بدون تاریخچه اعتباری خدمت قابل‌توجهی محسوب می‌شود که شاید ارزش هزینه بیشتر ابتدایی را داشته باشند.

فرآیندهای رهن و اجاره در کشورهای گوناگون با ساختارهای متفاوتی انجام می‌شوند. دراین‌میان استارت‌آپ‌های هر منطقه تلاش می‌کنند تا نقشی در آسان‌سازی فعالیت‌های اعتباری و مالی رهن و اجاره داشته باشند.Better Morgage یکی از مشهورترین استارت‌آپ‌های این حوزه محسوب می‌شود که انجام فرآیندها به‌صورت کاملا دیجیتال را به‌عنوان فناوری ساختارشکن ارائه می‌کند. فرآیندهای دریافت و پرداخت وام هم در این مسیر هدف ساختارشکنی‌های متعدد هستند. از میان استارت‌آپ‌های آن حوزه می‌توان به GreenSky اشاره کرد.

ارائه خدمات مالی به شهروندان کشورهای محروم از اهداف مهم استارت‌آپ‌های فین‌تک محسوب می‌شود. به‌عنوان مثال Tala به افراد بدون سابقه و حساب اعتباری در کشورهای درحال توسعه، وام‌های جزئی پرداخت می‌کند. فرآیندهای اعتبارسنجی با داده‌کاوی از تراکنش‌های مالی گوشی هوشمند کاربر انجام می‌شود. Tala تلاش دارد تا خدمات وام را بهتر و سریع‌تر از بانک‌های محلی، وام‌دهنده‌های غیرقانونی و دیگر مؤسسه‌های مالی و اعتباری ارائه کند.

با توجه به رویکرد استارت‌آپ‌های فین‌تک می‌توان ادعا کرد که هرگونه خدمات مالی نه‌چندان مناسب و آسان، ظرفیت ساختارشکنی و بهبود توسط آنها را دارند. درواقع اگر تا امروز برخی از خدمات مالی و اعتباری خود را با دشواری‌های غیرالزامی انجام داده‌اید، احتمالا استارت‌آپی برای رفع آنها وجود خواهد داشت یا به‌زودی متولد خواهد شد. در کشورهایی که خدمات اعتباری را به‌صورت گسترده به شهروندان خود ارائه می‌کنند، فین‌تک حضور و تأثیر بیشتری دارد. مفاهیم اعتباری پیچیدگی‌های سنتی بالایی دارد و استارت‌آپ‌ها می‌توانند آنها را به مفاهیم ساده‌تری تبدیل کنند.

افق‌های توسعه فین‌تک

مؤسسه‌های خدمات مالی تاکنون خدمات متنوعی را زیر یک چتر و عنوان ارائه می‌کردند. حوزه فعالیت آنها گستره وسیعی از خدمات مالی از بانکداری سنتی تا وام و رهن و انواع فرآیندهای تجاری را پوشش می‌داد. فین‌تک در پایه‌ای‌ترین سطوح خود این سرویس‌ها را از هم مجزا می‌کند. سپس ترکیب خدمات ساده‌شده با فناوری، به استارت‌آپ‌های فین‌تک امکان می‌دهد تا با بازدهی بالاتری فعالیت کنند و هزینه‌های مرتبط با هر فرآیند را کاهش دهند.

برای توصیف تأثیر فین‌تکر بر بانکداری، تجارت، سرمایه‌گذاری و انواع مفاهیم مالی و اعتباری، هیچ کلمه‌ای بهتر از ساختارشکن وجود ندارد. درحال حاضر خدماتی که زمانی تحت سلطه بانک‌ها، نماینده‌های مالی آنها و مؤسسه‌های عریض و طویل مالی و اعتباری بود، به‌راحتی در گوشی‌های هوشمند در دسترس کاربران قرار دارند. به‌بیان‌دیگر شاهد دموکراتی‌تر شدن خدمات مالی هستیم.

به‌عنوان نمونه‌ای از استارت‌آپ‌های ساختارشکن می‌توان اپلیکیشن تجارت سهام Robinhood را مثال زد. در دسته‌بندی خدمات وام و رهن و اجاره هم نمونه‌های متعددی وجود دارند که از میان مهم‌ترین آنها می‌توان Prosper Marketplace، Lending Club و OnDeck را نام برد که فرآیندهای وام‌دهی شخص به شخص را تسهیل می‌کنند. در بخش خدمات وام به کسب‌وکارها نیز Kabbage، Accion، Lendio و Funding Circle از مشهورترین‌ها هستند که به استارت‌آپ‌ها و دیگر انواع کسب‌وکار، پلتفرم‌های آسان و سریعی را برای مدیریت سرمایه‌های کاری ارائه می‌کنند.

استارت‌آپ‌های فین‌تک علاوه بر خدمات مالی، خدمات بیمه‌ای را هم ارائه می‌کنند که البته جزئی از مجموعه مالی و اقتصادی محسوب می‌شود. از میان استارت‌آپ‌های بیمه‌ای می‌توان به OScar اشاره کرد که در ماه مارس سال ۲۰۱۸ موفق به جذب سرمایه ۱۶۵میلیون دلاری شد. چنین سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده ظرفیت بالای رشد برای استارت‌آپ‌های بیمه‌ای خواهد بود.

بانک‌های سنتی با مشاهده پیشرفت استارت‌آپ‌های فین‌تک همه تلاش خود را به کار گرفتند تا بیش‌ازپیش به آنها شبیه شوند. درواقع آنها هم به‌مرور خدمات فین‌تک مخصوص مصرف‌کننده را به خدمات خود اضافه کردند تا هرچه سریع‌تر با ساختارکنی استارت‌آپ‌ها مقابله کنند. از پیشگامان چنین حرکتی می‌توان به بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس اشاره کرد که در سال ۲۰۱۶ پلتفرم وام‌دهی به مشتری را راه‌اندازی کرده بود.

بسیاری از کارشناسان صنعت اعتقاد دارند بانک‌های سنتی برای تطبیق هرچه بهتر با شرایط درحال تغییر دنیای اقتصاد، باید فعالیت‌هایی بیش از سرمایه‌گذاری عظیم انجام دهند. آنها برای رقابت با استارت‌آپ‌های چابک باید تغییرات مهمی در فرآیندهای تفکر، تصمیم‌گیری و حتی ساختار کلی سازمان‌های خود ایجاد کنند.

فناوری‌های جدید در فین‌تک

فناوری پدیده‌ای پویا و درحال رشد است که پدیده‌های جدید آن با سرعت بسیار بالایی متولد می‌شوند و رشد می‌کنند. فناوری‌های جدید همچون یادگیری ماشین، هوش مصنوعی، تحلیل رفتاری مبتنی بر پیش‌بینی و بازاریابی مبتنی بر داده توانایی ایجاد تغییرات عظیم در تصمیم‌گیری‌های مالی را دارند.

اپلیکیشن‌های امروزی مبتنی بر یادگیری، نه‌تنها رفتار و عادت‌های پنهان کاربر را می‌آموزند، بلکه فعالیت‌هایی را هم متمرکز بر یادگیری آنها انجام می‌دهند. کاربران با یادگیری مفاهیم از طریق این اپلیکیشن‌ها، فرآیندهای هزینه و پس‌انداز خودکار و ناخودآگاه را بهتر انجام می‌دهند.

فناوری خدمات خودکار به مشتری، یکی از مهم‌ترین مفاهیمی است که در فین‌تک استفاده می‌شود. استفاده از هوش مصنوعی و چت‌بات برای برقراری ارتباط با مشتری و رفع اشکال‌ها، امروز اهمیت بالایی در شرکت‌های فین‌تک دارد. به‌علاوه ثبت تاریخچه فعالیت‌ها و تراکنش‌ها هم در اقدام‌های ضد کلاهبرداری و موارد مشابه، کاربرد بالایی خواهد داشت.

چشم‌انداز فین‌تک

استارت‌آپ‌های جهانی فین‌تک در سال ۲۰۱۶ به‌صورت مجموع ۴/۱۷ میلیارد دلار سرمایه جذب کردند و تا پایان سال ۲۰۱۷ به سمت شکستن آن رکورد پیش رفتند. CB Insights در گزارش خود پیرامون این استارت‌آپ‌ها، تعداد انواع یونیکورن را ۲۶ عدد بیان کرد که در مجموع ۸/۸۳ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شدند. در سال ۲۰۱۸ همین شرکت تعداد استارت‌آپ‌های یونیکورن را در سال گذشته ۳۹ عدد بیان کرد که ۳۷/۱۴۷میلیارد دلار ارزش دارند.

آمریکای شمالی بیشترین تعداد استارت‌آپ‌های فین‌تک را دارد و آسیا با فاصله‌ای نزدیک رتبه دوم را به خود اختصاص می‌دهد. رکورد سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فین‌تک در فصل اول سال ۲۰۱۸ شکسته شد که سهم عمده‌ای از آن به‌خاطر افزایش سرمایه‌گذاری در آمریکای شمالی بود. آسیایی‌ها نیز رشد مناسبی را در آن دوره طی کردند و شاید آمریکا را پشت سر بگذارند. دراین‌میان اروپا پس از ثبت رکورد نه‌چندان مناسب در فصل اول ۲۰۱۸، در فصل دوم رویکرد خود را جبران کرد و رشد سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های آن اعلام شد.

در چشم‌انداز آتی فین‌تک، برخی حوزه‌ها مهم‌تر از سایر به نظر می‌رسند. از میان آنها می‌توان به موضوعاتی اشاره کرد که حول موارد زیر جریان دارند:

- رمزارزها و پول دیجیتال
- فناوری بلاک‌چین که خدمات دفتر کل توزیع‌شده را با سطح بالایی از امنیت به کاربران ارائه می‌کند.
- قراردادهای هوشمند که با استفاده از یک برنامه کامپیوتری (عموما تحت بلاک‌چین) اجرای خودکار قراردادها را بین فروشنده و خریدار ممکن می‌کنند.
- بانکداری باز، مفهومی است که با استفاده از بلاک‌چین تلاش می‌کند تا خدمات و داده‌های بانکی را در اختیار شرکت‌های متفرقه قرار دهد. آنها با استفاده از این داده‌ها توانایی توسعه اپلیکیشن و شبکه‌های گسترده خواهند داشت که بانک‌ها را هرچه بیشتر به شرکت‌های متفرقه و مشتریان نهایی نزدیک می‌کند. از میان استارت‌آپ‌های این حوزه می‌توان به خدمات یکپارچه مدیریت پول Mint اشاره کرد.
- فناوری موسوم به Insurtech که تلاش می‌کند با استفاده از مفاهیم فناورانه، صنعت بیمه را ساده و سریع کند.
- فناوری موسوم به Regtech که هماهنگی شرکت‌های خدمات مالی را با قوانین مرسوم و استانداردها تسهیل می‌کند. از مهم‌ترین قوانین و تنظیم‌گری‌ها هم می‌توان به فعالیت‌های ضد پولشویی و قوانین شناخت مشتری (KYC) اشاره کرد.
- روبات‌های تحلیلگر که پیشنهادهای هوشمندانه سرمایه‌گذاری و خرید و فروش ارائه می‌کنند. از میان آنها می‌توان Betterment را نام برد که پیشنهادهای سرمایه‌گذاری را خودکار می‌کند تا با کاهش هزینه‌ها، آنها را در دسترس افراد بیشتری قرار دهد.
- خدمات بانکی به افراد با توانایی‌های مالی و اعتباری پایین که توسط بانک‌های سنتی قادر به دریافت خدمات نبوده‌اند. درواقع سازمان‌های بدنه مالی و اقتصادی کشورها به برخی از شهروندان خود خدمات ارائه نمی‌کنند که فین‌تک می‌تواند در این زمینه ساختارشکنی کند.
- امنیت سایبری امروز به بخشی کاملا الزامی به فین‌تک تبدیل شده است. سودآوری بالای جرایم سایبری مالی و ذخیره‌سازی غیرمتمرکز داده‌ها، فین‌تک و امنیتی سایبری را به مفاهیمی درهم تنیده تبدیل می‌کند.

کاربران فین‌تک

چهار دسته‌بندی بزرگ برای کاربران فین‌تک تعریف می‌شود: بانک‌ها (به‌صورت B۲B)، مشتریان شرکتی آنها، کسب‌وکارهای کوچک (B۲C) و مصرف‌کننده‌های نهایی. روندهای کنونی به سمت بانکداری موبایلی، افزایش اطلاعات در گردش، کلان‌داده، تحلیل‌های عمیق‌تر و از همه مهم‌تر دسترسی غیرمتمرکز به اطلاعات، فرصت‌هایی را برای هر چهار گروه بالا فراهم می‌کند تا با روش‌هایی جدید و ساختارشکن، به فعالیت‌های مالی و اعتباری بپردازند.

در دسته‌بندی مصرف‌کننده‌های نهایی، کاربران جوان‌تر درک بهتری از فناوری فین‌تک دارند و کاربرد بیشتری را هم از آن استخراج می‌کنند. به‌هرحال نسل نوجوان و جوان امروزی تمایل بیشتری هم به هزینه کردن دارد و همین فرآیند هزینه کردن را ترجیحا در فضای آنلاین و مبتنی بر فناوری‌های جدید انجام می‌دهد. البته برخی از ناظران صنعت اعتقاد دارند تمرکز بیش از حد روی نسل هزاره و نسل جوان لزوما به‌خاطر درک بیشتر و تمایل بیشتر آنها به فناوری نیست، بلکه ابعاد چنین بازاری بیشتر از نسل‌های قبلی است. به‌هرحال فین‌تک امروز در ارائه خدمات به نسل‌های گذشته موفقیت چندانی ندارد، چون مشکلات آنها را به‌خوبی درک نمی‌کند.

دسته‌بندی کسب‌وکارها و خصوصا انواع نوپا، کاربردهای متعددی از فین‌تک استخراج می‌کنند. آنها قبلا برای دریافت سرمایه باید درگیری زیادی با بانک‌ها متحمل می‌شدند. به‌علاوه آنها برای اضافه کردن خدمات مالی به سرویس‌ها و محصولات خود موانع متعددی داشتند، اما امروز به لطف فناوری‌های متعدد، تراکنش‌های مالی از طریق شرکت‌های فین‌تک واسط و زیرساخت‌های دیگر ممکن شده است.

تنظیم‌گری قوانین فین‌تک

خدمات مالی از قانون‌مندترین حوزه‌های کسب‌وکار در سطح جهانی محسوب می‌شوند. به‌همین دلیل با ظهور و توسعه شرکت‌های فین‌تک، دولت‌ها بیش از هر چیز نگران تنظیم‌گری قانونی فعالیت آنها بوده‌اند. با ورود و ادغام فناوری به فرآیندهای خدمات مالی، مشکلات تنظیم‌گری قانونی آنها نیز چندبرابر شده است. در برخی موارد مشکلات به‌خاطر ماهیت فناوری و از توابع آن محسوب می‌شوند، اما در بسیاری از نمونه‌های دیگر، عجله ذاتی بازیگران صنعت فناوری بر ساختارشکنی‌های مالی، موجب بروز مشکلات قانونی می‌شود.

خودکارسازی فرآیندها و دیجیتالی کردن داده‌ها، سیستم‌های فین‌تک را در برابر حمله مجرمان سایبری آسیب‌پذیر می‌کند. اخبار متعدد از نفوذ مجرمان سایبری به شبکه‌های بانکی و سرقت اطلاعات و دارایی‌های کاربران، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای درآمد مجرمان است. مصرف‌کننده‌های نهایی خدمات، در چالش‌های امنیتی بیش از همه به مسئولیت‌پذیری شرکت‌های فین‌تک و همچنین عدم استفاده از اطلاعات شخصی و داده‌های مالی در مقاصد دیگر اهمیت می‌دهند.

در برخی از نمونه‌های ظهور و رشد استارت‌آپ‌های فین‌تک، شاهد برخورد فرهنگ استارت‌آپی مبتنی بر حرکت سریع و ساختارشکنی با فرهنگی سنتی و محافظه‌کار هستیم. چنین برخوردهایی عموما نتایج نامناسب به‌همراه دارند. به‌عنوان مثال استارت‌آپ بیمه‌ای Zenefirts مستقر در سان‌فرانسیسکو که در بازارهای خصوصی بیش از یک میلیارد دلار ارزش‌گذاری شد، در ارائه خدمات بیمه‌ای مدرن به مشتریان، مرتکب قانون‌شکنی شد که برخورد جدی مقام‌های قانونی را به‌همراه داشت. سازمان SEC جریمه‌ای ۹۸۰ هزار دلاری برای آنها در نظر گرفت و سازمان بیمه کالیفرنیا نیز ۷میلیون دلار خسارت از این استارت‌آپ دریافت کرد.

تنظیم‌گری قانونی در دنیای رمزارزها هم چالش‌های فراوانی ایجاد می‌کند. عرضه اولیه سکه یا ICO یکی از مدرن‌ترین فرآیندهای جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود که امکان جذب سرمایه به‌صورت مستقیم را از اشخاص فراهم می‌کند. در بسیاری از کشورهای جهان این فرآیند بدون تنظیم‌گری قانونی انجام می‌شود و زمینه‌ای برای کلاهبرداری شده است.

تنوع بالا در خدمات فین‌تک و تعدد صنایعی که تحت تأثیر آن قرار می‌گیرند، ایجاد راهکاری واحد برای همه مشکلات موجود را دشوار می‌کند. دولت‌ها در اکثر موارد از قوانین موجود و سنتی خود برای تنظیم‌گری فین‌تک استفاده می‌کنند. البته در برخی موارد هم شاهد تصویب قوانین جدید یا بهینه‌سازی قوانین قدیمی برای هماهنگی با دنیای جدید فین‌تک هستیم.

کشورهای گوناگون در سرتاسر جهان، مراکزی را برای آزمایش و بررسی تأثیر فین‌تک بر صنایع گوناگون تأسیس کرده‌اند. از فعالیت‌های قانونی مفید هم می‌توان به تصویب و اجرای قانون GDPR در اروپا اشاره کرد که چارچوبی برای دسترسی سازمان‌ها به داده‌های شخصی افراد ایجاد می‌کند. کشورهایی همچون ژاپن و کره جنوبی که ICO در آنها متداول‌تر است، قوانین کاربردی و انعطاف‌پذیری برای استفاده از این سبک از سرمایه‌گذاری تصویب و اجرا کرده‌اند.

فین‌تک در میان خیل عظیم فناوری‌هایی قرار دارد که برای ایجاد تحول در جامعه بشری به‌وجود آمده است. روند آهسته و پیوسته این فناوری در سال‌های گذشته باعث شد تا تمامی ذی‌نفعان از کاربران تا کسب‌وکارها و دولت‌ها، به‌مرور با ظرفیت و کاربرد آن آشنا شوند. با وجود تمام چالش‌های کنونی، روند رو به رشد فین‌تک در کشورهای گوناگون خصوصا مناطق درحال توسعه، امید به ساختارشکنی عمیق‌تر از سوی فناوری را زنده نگه می‌دارد.

منبع: GOODCALL-INVESTOPEDIA/zoomit

راهکارهای بهبود فضای کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک

یکی از تسهیلات تجارت الکترونیک برای صنایع، بستر مناسب اطلاعاتی و ارتباطی است که درباره هر کالا چه از نظر فنی و چه به لحاظ تجاری اطلاعات ارزشمندی در اختیار آنها قرار می‌دهد. امکانی که در دنیای واقعی، ارزش تجاری زیادی دارد، اما بدون صرف هزینه و زمان قابل‌توجهی به‌دست نمی‌آید. کاهش واسطه‌ها یکی از ارزشمندترین دستاوردهای تجارت الکترونیک به‌شمار می‌رود که باعث کاهش بی‌سابقه قیمت کالاها و خدمات در جهان شده است.

به گزارش سنا، تجارت الکترونیک فرصتی را در اختیار خریداران قرار می‌دهد که بتوانند با طیف گسترده‌ای از تولیدکنندگان جهان ارتباط برقرار کنند و از این طریق به تقاضای مورد نظر خود از بین پیشنهادهای مختلف برسند و در مقابل فروشندگان قدرت چانه‌زنی بالایی برای کسب امتیاز و مزایای بیشتر داشته باشند. در صورتی‌که در دنیای حقیقی به علت محدودیت‌های ناشی از فاصله جغرافیایی، مشتریان چنین قدرت انتخابی ندارند. به این ترتیب ساختار تجارت الکترونیک برای صنایع دارای امتیازات فراوانی است که از جمله آنها می‌توان به امکان عرضه و فروش محصولات به تمام مردم جهان اشاره کرد.

تجارت الکترونیک با صرف هزینه کم به صنایع امکان جهانی‌شدن محصولات آنها را می‌دهد. یکی دیگر از تسهیلاتی که تجارت الکترونیک برای صنایع فراهم می‌کند آن است که می‌توان محصولات مورد درخواست را به‌طور سفارشی و مطلوب نظر خود خریداری کرد. از دیگر پیامدهای تجارت الکترونیک ایجاد موسسات جدید اقتصادی است که توانایی رقابت و حتی در مواردی سبقت‌گرفتن از شرکت‌های کهنه‌کار را دارند. در حال حاضر دو نوع بازار خرید و فروش یعنی بازار «سنتی و حقیقی» و «مجازی و مبتنی بر شبکه» به موازات یکدیگر عمل می‌کنند و هر کدام با قواعد تجارتی خاص خود، گاه خصوصیاتی مشترک دارند و گاه با یکدیگر متفاوت هستند. در برخی موارد کسب و کارهای نوپا توانسته‌اند با ایجاد سیاست‌های کاربردی در بازار جدید مجازی، گوی رقابت را از رقبای سنتی بگیرند و بازار محصولات گوناگون را تصاحب کنند.

رشد صنایع با تجارت الکترونیک

تصویب قانون تجارت الکترونیک گامی مثبت در زمینه توسعه تجارت الکترونیک و به‌دنبال آن رشد صنایع بوده است. توسعه تجارت الکترونیک موجب تقویت رقابت در بازار کالاها و خدمات، کاهش تعداد واسطه‌ها و دلالان موجود بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی، کاهش حاشیه سود و کاهش ناکارایی صنایع می‌شود. البته بدیهی است به علت رشد تصاعدی و رو به جلو جنبه‌های گوناگون تجارت الکترونیک، این قانون نیز نیازمند اصلاحات و روزآمد کردن است.

مواد قانونی ۳۳ تا ۴۹ قانون تجارت الکترونیک که درباره حمایت از مصرف‌کننده است را می‌توان به‌نوعی مرتبط با فعالیت حوزه بورس کالا دانست. به‌عنوان نمونه، براساس ماده ۳۳ قانون تجارت الکترونیک فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات باید اطلاعات موثر در تصمیم‌گیری برای خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبی قبل از عقد قرارداد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند که انتشار اطلاعیه عرضه بورس کالای ایران در راستای آگاه‌سازی خریداران انجام شده که منطبق بر مفاد قانونی مطرح شده است. تمامی تبادل اطلاعات در سامانه‌های معاملات بورس کالای ایران در بستر قانون تجارت الکترونیک شکل می‌گیرد. مواد ۶ تا ۳۱ این قانون نیز که درباره داده‌پیام است که به داده‌پیام‌های الکترونیک که در بستر سامانه‌های بورس کالا تولید می‌شود، قابل تسری است، زیرا همانطور که می‌دانیم عمده فعل و انفعالات بورس در زمان حاضر از طریق سیستم‌های الکترونیک به‌وقوع پیوسته و استنادپذیری و جنبه اثباتی داده‌پیام‌ها در این زمینه نقش حیاتی دارد.

روند رو به رشد زیرساخت‌های تجارت الکترونیک در ایران

وضعیت ایران از نظر شاخص‌های گوناگون زیرساخت فنی، نسبت به گذشته روند رو به رشدی داشته است. این در حالی است که در مقایسه با کشورهای دیگر سرعت رشد آن قابل‌توجه نیست. درباره نرخ نفوذ اینترنت، رشد کشور کمی بیشتر از متوسط منطقه و جهان بوده است. با این حال، در شاخص دیگری مانند سرورهای امن، کشور ایران رشد کمتری از منطقه و بسیار کمتر از جهان داشته است. در حال حاضر توسعه تمامی سامانه‌های معاملاتی بورس کالای ایران در شرکت و بر پایه سرورهای امن انجام شده که امنیت تبادل داده‌ها و اعتماد به انجام معاملات از این بستر را به همراه داشته است.

در سال ۹۶ بیش از ۱۱۱هزار میلیارد تومان خرید آنلاین انجام شده که پرداخت آنها اینترنتی بوده است. علاوه بر این، در همین سال بیش از ۳۲ هزار میلیارد تومان فروش آنلاین با پرداخت در محل و ۱۶ هزار میلیارد تومان فروش آنلاین که پرداخت آنها به شیوه‌هایی غیر از پرداخت اینترنتی یا پرداخت در محل، ازجمله کارت‌به‌کارت، واریز بانکی و... انجام شده است. در صورتی که تجارت الکترونیک را تنها در قالب پرداخت الکترونیکی تعریف کنیم حجم آن در سال ۹۶ بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد تومان بوده که بیش از ۱۱درصد GDP کشور را تشکیل می‌دهد که این نسبت در کشورهای پیشرفته تا ۲۰درصد نیز می‌رسد.

در صورتی که تعریف جامع‌تری از تجارت الکترونیک را در نظر بگیریم با توجه به اینکه تمامی معاملات بورس کالای ایران از طریق سامانه‌های معاملاتی الکترونیکی انجام می‌شود، می‌توان تمامی این معاملات را ذیل تجارت الکترونیک دانست. در بورس کالای ایران کارگزاران از محل دفاتر خود از طریق سامانه‌های معاملاتی طراحی‌شده به سیستم مرکزی معاملات دسترسی دارند. همچنین در بازار معاملات آتی، اختیار معامله، سلف، گواهی سپرده و صندوق کالایی علاوه بر کارگزاران، مشتریان نیز می‌توانند از طریق سامانه‌های الکترونیکی کارگزاران، سفارش خود را به سیستم معاملاتی بورس ارسال کنند. گفتنی است ارزش کل معاملات انجام‌شده در سال ۹۶ در بورس کالای ایران بیش از ۱۱۷ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۷ بیش از ۱۷۸هزار میلیارد تومان بوده است.

بورس‌های کالایی و تجارت الکترونیک

معاملات در بازارهای سنتی غیرشفاف، زمان‌بر، هزینه‌بر و همراه با مستندات کاغذی است در صورتی که بازارهای مدرن بر پایه تجارت الکترونیک ضمن حذف بوروکراسی غیرضروری و کاهش هزینه و زمان، بستر امن معاملات را فراهم می‌کنند. در بورس‌های کالایی کشورهای پیشرفته مانند بورس کالای شیکاگو، بورس فلزات لندن، بورس آتی شانگهای و بورس کالای دالیان، تمامی معاملات بر بستر الکترونیک انجام می‌شود و شیوه‌های سنتی کنار گذاشته شده است. همچنین تمام خریداران، فروشندگان و انبارها در سراسر جهان از طریق سامانه‌های الکترونیک بورس‌ها با هم در ارتباط هستند. در بورس کالای ایران نیز تمام معاملات در بستر الکترونیک با حذف بوروکراسی‌های غیرضروری انجام می‌شود که علاوه بر شفافیت، اطلاع‌رسانی مناسب و توسعه دسترسی عمومی به سامانه‌های معاملاتی در سطح کشور را به همراه داشته است.

مشکلات قانونی تجارت الکترونیک

از جمله مشکلات قانونی در این زمینه می‌توان به‌وجود ابهامات و تناقضات در برخی قوانین و همینطور وجود تعدادی از قوانین دست و پاگیر که سرعت فعالیت تجاری در بستر الکترونیک را کند می‌کند، اشاره کرد. همچنین تاکنون مرجع مشخص و واحدی برای تعریف و پیاده‌سازی امضای الکترونیک ایجاد نشده است. با توجه به اینکه تجارت الکترونیک خود موجب صرفه‌جویی در زمان، منابع، حمل و نقل، سوخت و حفظ محیط زیست و... می‌شود، ضروری است قوانین حمایتی در این زمینه به‌ویژه در قبال شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به تصویب برسد، چراکه جای این قوانین در کشور خالی است.

رونق تجارت الکترونیک در بسیاری از حوزه‌ها محتاج زیرساخت‌هایی است که بخش خصوصی ناتوان از ایجاد آنها و نیازمند قوانین حمایتی و مداخله دولت در این زمینه است. به‌طور مثال، بخشی از توسعه معاملات الکترونیکی بورس کالا نیازمند وجود انبارهای مدرن و پیشرفته است؛ در حالی‌که انبارها در کشور ما به‌طور کامل سنتی و توسعه‌نیافته هستند و در این زمینه قانونی که این عرصه را به سمت توسعه هدایت و دولت را مکلف به هموار کردن این راه کند، وجود ندارد. از موارد دیگر عدم دسترسی یا دسترسی محدود فعالان به سرویس‌های پایه از جمله ثبت احوال، کدپستی، سرویس بانکی و سرویس‌های احراز هویت است.

راهکارهای بهبود فضای کسب و کارهای تجارت الکترونیک

یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر بهبود فضای تجارت الکترونیک، ایجاد اعتماد و اطمینان برای بازیگران اقتصادی است. اعتماد و اطمینان به محیط‌های تجارت الکترونیک می‌تواند نقش کلیدی در گسترش این نوع از تجارت داشته باشد. اعتماد از زوایای گوناگونی مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین به رسمیت شناختن امضای دیجیتال گامی موثر در بهبود فضای حاکم بر تجارت الکترونیک در کسب و کار کشور خواهد بود. به‌طور کلی، در حوزه تجارت الکترونیک سه بازیگر دولت، مصرف‌کنندگان و توزیع‌کنندگان نقش کلیدی ایفا می‌کنند. نقش و سهم هر یک از این بازیگران در توسعه تجارت الکترونیک متفاوت است. دولت‌ها بیشتر در نقش تامین زیرساخت‌های اقتصادی، فنی و ارتباطاتی، امنیتی و تسهیل تجاری ظاهر می‌شوند.

تامین زیرساخت‌های تجارت الکترونیک به هزینه‌های اولیه بالایی نیاز دارد تا امکان فعالیت و بهره‌برداری برای سایر بازیگران فراهم شود. البته دولت نیز به‌عنوان بهره‌بردار این زیرساخت در تعامل با بنگاه‌ها به صورت دولت با بنگاه و دولت با مصرف‌کننده و بالعکس نیز به‌شمار می‌رود. زیرساخت‌های تجارت الکترونیک فقط فنی و ارتباطاتی نبوده و طیف وسیعی از اقدامات را برای فراهم‌سازی محیط نیاز دارد. پیاده‌سازی کامل تجارت الکترونیک در سطح تجارت داخلی و خارجی با استفاده از ابزارها و استانداردهای بین‌المللی و با توجه به فرهنگ ایرانی و اسلامی در بستری امن باید به‌گونه‌ای باشد که هر شخص حقیقی و حقوقی با هر اندازه‌ای از کسب و کار، بتواند در هر زمان و مکان با مشارکت در آن به رونق اقتصاد کشور و افزایش بهره‌وری آن کمک کند.

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ نوبت اول: ۹۹/۵/۱۹
تاریخ نوبت دوم: ۹۹/۶/۳

۱ـ ششدانگ یک باب خانه بنام فراست سالاری فرزند علی شماره شناسنامه ۳۹۸ صادره سنندج کد ملی ۳۷۳۱۱۶۶۶۷۳ تحت پلاک ۲۰۹۵ فرعی از ۳۶۷ فرعی از ۲۲۴۳ اصلی بخش ۲ سنندج به مساحت ۵۶/۳۸ متر مربع خریداری از به صورت سهم الارث از ورثه بتول وزیور ومحمود سالاری مالک : آدرس سنندج فیض آباد پشت تاتاکورا کوچه سحر ۲ پلاک ۶۶

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد - م الف ۱۴۰۱۲

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۶۱۷

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالقاسم رجب شاهی فرزند علی اصغر بشماره شناسنامه ۳۴ صادره از در ورامین ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی در آن بنه مساحت ۱۸۷/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۲۱۸،۲۴۵،۸۷۵ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قریه ریحان آباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین ساز مالکیت شرکت تعاونی مسکن فرهنگیان ورامین ـ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹.۵.۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹.۶.۳

م الف ۱۵۵ محمد رحیم پور رابنی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۲۲

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالفضل وطن خواه فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۷۶۴ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی در آن ... به مساحت ۱۳۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه باغرین تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین ساز مالکیت جعفر شریفی باقرین ـ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. توجه((ملک جاری است)) توجه

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹.۵.۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹.۵.۱۹

م الف ۱۳۰ محمد رحیم پور رابنی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۲۷۲۶ مورخ ۹۸/۱۰/۲۶ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۱۱۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای محمد نصیرلو به شناسنامه شماره ۹۵۰ به کد ملی ۴۳۲۳۰۰۸۷۳۲ صادره از قزوین فرزند عیوضعلی در ششدانگ یک باب ساختمان ۱۱۳.۸۸ مترمربع قطعه سوم افرازی پلاک ۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه از عباس پریبنجی تائید محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۹۹/۵/۴ تاریخ انتشاردوم : ۹۹/۵/۱۹

علی شهسواری-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۲۷۲۵ مورخ ۹۸/۱۰/۲۶ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۱۲۰ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای رضا نصیرلو به شناسنامه شماره ۹۵۱ به کد ملی ۴۳۲۳۰۰۸۷۴۰ صادره از قزوین فرزند عیوضعلی در ششدانگ یک باب ساختمان ۱۱۶.۴۳ مترمربع قطعه سوم افرازی پلاک ۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه از سید عباس پریبنجی تائید محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۹۹/۵/۴ تاریخ انتشاردوم : ۹۹/۵/۱۹

علی شهسواری-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم شوکت زراقپور برابر درخواست وارده به شماره ۱۳۹۹۲۱۷۰۳۰۰۲۰۰۲۳۵۳ - ۹۹/۴/۳۰ مالک ششدانگ پلاک باقیمانده ۱۲۴۷/۱۸ اصلی با ارائه دو برگ استشهادیه اعلام نموده اند که اسناد مالکیت ششدانگ یک باب خانه واقع در بخش هفت خلخال که متقاضی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۹۳۸۵۷۱ صادر وتسلیم گردیده که در اثر سهل‌انگاری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌گردد تا هر کس نسبت به پلاک مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید ده روز بعد از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر وتسلیم خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان خلخال - عیسی بدیهی

۴۳۳

اشتباهات تاثیرگذار در کارآفرینی آنلاین

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

کارآفرینی عرصه دشواری برای فعالیت است. این امر در مورد کارآفرینی آنلاین نیز صحت دارد. همانطور که بروز اشتباهات در عرصه کارآفرینی خطر ورشکستگی کسب و کار را به همراه دارد، استارت‌آپ‌های آنلاین نیز با چنین ریسکی مواجه هستند. امروزه بسیاری از کسب و کارهای تازه تاسیس به دلیل انجام اشتباهات با مشکلات متعدد مالی و حرفه‌ای مواجه می‌شوند. شاید در نگاه نخست بروز مشکلات و اشتباه در عرصه کسب و کار طبیعی باشد، اما تکرار آنها به هیچ وجه طبیعی محسوب نمی‌شود. مهم‌ترین چیز در این میان درس گرفتن از اشتباهات قبلی برند و تلاش برای بهبود وضعیت کنونی کسب و کار است.

ما در این مقاله برای کمک به کسب و کارهای آنلاین به منظور پرهیز از اشتباهات رایج کارآفرینان دست به بررسی برخی از رایج‌ترین اشتباهات زده‌ایم. شما با بررسی اشتباهات مطرح در این طرح امکان پرهیز از تکرار اشتباهات قبلی یا سایر خطاهای رایج در عرصه کارآفرینی آنلاین را خواهید داشت.

تلاش برای انجام کارهای متعدد به صورت همزمان

فعالیت در عرصه کارآفرینی آنلاین همیشـــه با تمایل برای مدیریت امور مختلف همراه اســـت. بســـیاری از کارآفرینان تازه‌کار در این عرصه تمایل به ساماندهی کارهای مختلف به صورت همزمان دارند. متاسفانه وقتی کارآفرینان به دنبال مدیریت کارهای متعدد هستند، تمرکزشان بر روی امور موردنظر تقسیم می‌شود. نتیجه این امر کاهش کیفیت هر کدام از کارهای موردنظر است. هرچه کارهای در دسترس شما بیشتر شود، امکان مدیریت بهینه آنها کاهش خواهد یافت. درست به همین خاطر برخی از کارآفرینان در عرصه آنلاین با رسیدگی به کارهای پرتعداد در عمل شانس موفقیت‌شان در هر حوزه به شدت کاهش پیدا می‌کند.

من در ابتدای فعالیت به عنوان کارآفرین آنلاین اقدام به پذیرش مسئولیت به‌روز رسانی تعداد بالایی از سایت برندها کردم و این امر در آن زمان با توانایی‌های واقعی شرکتم ناهماهنگ بود. همین امر موجب بروز ضررهای چند هزار دلاری برای کسب و کارم شد. مواجهه با شکست مالی برای تمام کسب و کارها دشوار است. این امر در مورد من همراه با درس مهمی برای پرهیز از پذیرش کارهای متعدد بود بنابراین نخستین اشتباه رایج در میان کارآفرینان حوزه آنلاین تلاش برای ساماندهی کارهای متعدد است.

انجام هر کار ممکن

اشتباه کنونی در ارتباط با بخش قبلی است. یکی از اقدامات عجیب کارآفرینان، به ویژه کارآفرینان جوان، تلاش برای کاربست هرگونه راهکار و استراتژی است. شاید در نگاه نخست این امر همراه با تلاش برای بهبود سریع کسب و کار باشد، اما در بلندمدت نتیجه بسیار منفی بر روی آینده استارت‌آپ شما خواهد داشت. بدون تردید هر ایده و اســـتراتژی برای کسب و کارها مناســـب نیست. بسیاری از برندها در عمل نیازمند طرح‌های منحصر به فرد هستند بنابراین شما به جای اخذ استراتژی‌های آماده باید نسبت به ایجاد برنامه اقدام کنید.

وقتی شما تن به هر کار ممکنی برای فعالیت در قالب کسب و کار آنلاین می‌دهید، ماهیت فعالیت برندتان برای مخاطب هدف نامعلوم خواهد شـــد. امروزه بسیاری از مشتریان نسبت به خرید از برندهایی با حوزه‌های تخصصی نامشـــخص دچار تردید هســـتند بنابراین پیش از انجام هر کاری در قالب کسب و کار آنلاین باید به هویت اصلی برندتان مراجعه نمایید.

اختراع دوباره چرخ

تلاش برای ارائه جلوه‌ای منحصر به فرد از کسب و کار نوعی گرایش عمومی در میان کارآفرینان است. این امر در حوزه آنلاین نیز به طور وسیعی به چشم می‌خورد. گاهی اوقات کارآفرینان ایده‌های بسیار جذابی برای فعالیت در دنیای آنلاین دارند، اما در عمل ایده‌های‌شـــان تکراری اســـت. اگر شـــما نسبت به آگاهی از اصالت ایده‌تان اقدام نکنید، زمان و هزینه قابل توجهی برای معرفی یک محصول پیشـــتر عرضه شده صرف خواهید کـــرد. نتیجـــه این امر، علاوه بر اتلاف زمان و هزینه، پیگیری حقوقی شـــرکت دارای حـــق بهره‌برداری از ایده موردنظر نیز خواهد بود.

توصیه اصلی ما در این بخش برای کارآفرینان حوزه آنلاین استفاده از دستاوردهای سایر افراد است. بسیاری از بازاریاب‌ها و کارآفرینان در دنیای دیجیتال اقدام به اســـتفاده از دســـتاوردهای دیگران نمی‌کنند. ساده‌ترین شیوه مدنظر ما در این بخش مطالعه دقیق نحوه عملکرد برندهای بزرگ است. برندهای بزرگ به دلیل تجربه بالا در عرصه کسب و کار مثال‌های بسیار مناسبی برای برند شما هستند. استفاده از تجربه آنها مانع از پدیده «اختراع دوباره چرخ» از سوی شما خواهد شد. این پدیده در مورد پیمودن مسیر دشوار کارآفرینان جوان برای دسترسی به امکانات ساده و اولیه عرصه کارآفرینی در فضای آنلاین کاربرد دارد بنابراین شما باید تا جای ممکن از تجربه و عملکرد برندهای بزرگ درس بگیرید.

انجام کاری که بلد نیستید

بازاریابی و تبلیغات برای توســـعه کســـب و کار اهمیت حیاتی دارد. بسیاری از برندها در عمل نیاز فوری به بازاریابی و تبلیغات دارند. نکته مهم در این میان ارزیابی توانایی کارآفرینان نسبت به مدیریت درون سازمانی این عرصه با درخواست کمک از آژانس‌های حرفه‌ای است. کارآفرینان عرصه آنلاین بسیاری از اوقات به جای استفاده از خدمات کارشناس‌های حرفه‌ای به دنبال انجام کاری که فاقد تخصص آن هستند، می‌روند. نتیجه این امر اغلب اوقات ناتوانی کارآفرینان برای ساماندهی بهینه کار موردنظر است بنابراین مواجهه با شکست رویکردی رایج در میان چنین برندهایی محسوب می‌شود.

اگر شـــما در حوزه‌ای دارای تخصصی موردنیاز نیســـتید، قبول مسئولیت به معنای مواجهه با بحرانی بزرگ خواهد بود. گاهی اوقات کارآفرینان علاقه‌مند به فعالیت در یک حوزه هستند. این امر نیازمند کسب مهارت و دانش موردنیاز برای حضور در عرصه موردنظر اســـت. ایده ورود به عرصه موردنظر و کســـب دانش موردنیاز همگام با پیشبرد طرح‌ها بدترین گزینه پیش روی هر کسب و کاری خواهد بود. بنابراین باید آن را از فهرست گزینه‌های در دسترس برندتان حذف نمایید.

محدودساختن خویشتن

کسب درآمد به صورت آنلاین از طریق یک یا دو راهکار محدود امکان‌پذیر نیست. امروزه راه‌ها و استراتژی‌های بسیار متنوعی برای درآمدزایی اینترنتی وجود دارد. اشتباه برخی از کارآفرینان ایجاد محدودیت‌های بی‌مورد در مسیر فعالیت‌شان است. نتیجه این امر ناتوانی آنها برای استفاده از تمام توانمندی‌شان در عرصه کسب و کار است. هدف‌گذاری مشخص بر روی یک حوزه از فعالیت آنلاین به معنای چشم‌پوشی از سایر فرصت‌ها نیست. شما به عنوان یک کارآفرین باید به طور مداوم در تلاش برای استفاده از راهکارهای متنوع باشید. در غیر این صورت به سرعت از جریان عمومی کسب و کار حذف خواهید شد.

امروزه بسیاری از کسب و کارهای آنلاین به دلیل اشتباهات تکراری با شکست مواجه می‌شوند. موارد مورد بررسی در این مقاله با سادگی قابل پیشگیری است. بنابراین شما با کاربست هماهنگ آنها امکان بهبود وضعیت کلی کسب و کارتان را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| یکشنبه | ۱۹ مرداد ۱۳۹۹ | شماره ۱۵۹۹ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

افراد موفق چگونه از اوقات فراغت خود استفاده می‌کنند

به قلم: جیسون دمرس نویسنده حوزه موفقیت و کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بـــرای این امـــر که به فردی موفق در زندگی خود تبدیل شـــوید، یکی از اقدامات مهم این است که در تلاش برای تقلید از عادت‌های آنها باشـــید. درواقع این موارد ارتباطی به حوزه کاری افراد نداشته و می‌تواند برای تمامی افراد، کاربرد داشته باشد. در این راستا یکی از مواردی که امکان رشد مداوم افراد را به همراه دارد، نحوه استفاده از زمان‌هایی اســـت که مشغله کاری وجود نداشته و افراد می‌توانند به اقدامات مختلف بپردازند. این موضوع باعث شـــده است تا تحقیقات گسترده‌ای نسبت به عادت افراد موفق در زمان‌های آزاد انجام گیرد. در این راستا به بررسی چند مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱-آموزش

یکی از مواردی که افـــراد موفق به آن توجه ویژه‌ای دارند، بحث آموزش اســـت. درواقـــع آنها برای این بخش، نقطه پایانی را متصور نشـــده و این امر باعث می‌شود تا امکان رشد مداوم آنها، کاملا امکان‌پذیر باشـــد. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که آموزش بهتر است که در زمینه مورد علاقه شـــما باشـــد. برای مثال اگر در زمینه مد فعالیـــت دارید، دلیلی برای یادگیری اصـــول کار با آهن، وجود ندارد. به همین خاطر انتخاب دقیق حوزه‌ها نیز از دیگر موارد ضروری محسوب می‌شود. در این راســـتا شما صرفا به کتاب محدود نبوده و می‌توانیـــد از کتاب‌های صوتی و پادکست نیز استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد تا امکان استفاده از زمان‌های مرده نیز وجود داشته باشد. خوشبختانه امروزه شـــیوه‌های آموزش بســـیار متنوع شـــده و شـــما حتی می‌توانید بدون نیاز بـــه خـــارج شـــدن از دفتر کار خـــود، در کلاس‌های آنلاین حضور پیدا کنید.

۲-ارتقای سطح سلامت و ورزش

برای این امـــر که بتوانید برای چندین ســـال به کار خود ادامه دهید، لازم است تا به حفظ سلامت و انجام ورزش، توجه داشته باشید. در این راستا توصیه می‌شود که به جای توجه به میزان ورزش، به مداوم بودن آن توجه نمایید. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که از همان ابتدا شدت زیادی را مورد توجه قرار می‌دهند و این امر باعث می‌شود تا وضعیت آنها در شرایط بسیار بدی قرار گیرد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که اوقات فراغت صرفا به تعطیلات آخر هفته اطلاق نشده و هر زمانی که شما مشغول به کار نباشید را شامل می‌شود. در نهایت این امر که به دستورات یک مربی تغذیه و پزشک برای حفظ سلامت خود توجه داشـــته باشید، باعث خواهد شد تا حفظ سلامت، گزینه کاملا در دسترسی باشد. در این رابطه در کنار ورزش‌هایی نظیر دو و میدانی و یا حضور در باشگاه، بهتر است که از مواردی نظیر یوگا و مدیتیشن نیز غافل نشوید. همچنین فراموش نکنید که مدیران نیز درست به مانند هر فردی، نیاز به تعطیلات و مسافرت داشته و لازم است تا از فشار بیش از حد جلوگیری نمایید.

۳-برنامه‌ریزی

یکی از عادت‌های افراد موفق در اوقات فراغت این اســـت که اقدام به انجام انواع برنامه‌ریزی‌ها می‌کنند. برای مثال این امر می‌تواند شامل برنامه هفتگی، روزانه، تلاش برای کاهش عادت‌های منفی، برنامه مالی و برنامه برای بهبود وضعیت زندگی شخصی و یا طرح‌های جدید برای شرکت باشـــد. درواقع برنامه‌ریزی یکی از اصول اولیه موفقیت بوده و لازم است تا افراد در این زمینه به مهارت خوبی دست پیدا کنند. به همین خاطر مطالعه در این رابطه کاملا ضروری خواهد بود.

منبع: smallbiztrends.com

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۴۲۹۳۲

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد مناقصات جدول ذیل را بین پیمانکاران واجد شرایط با مشخصات و شرایط ذکر شده به روش مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره در سامانه	مبلغ تضمین	مبلغ براورد
۱	ساخت و نصب ۲۰۰ عدد انشعاب پراکنده و اجرای ۶هزار متر شبکه حفره خاکی در سطح شهرستان بابل به روش PC	۲۰۹۹۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۶۳	۵۷۰,۷۷۰,۰۰۰	۱۱۴۱۵۳۸۴۰۹۵
۲	اجرای ۱۵۰۰۰۰ متر شبکه حفره خاکی در سطح شهرستان بابل به روش PC	۲۰۹۹۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۶۴	۸۰۹۳۶۰۰۰۰	۱۶۱۸۷۱۹۲۰۵۸

۱-محل اجرای پروژه: درمحدوده گاز استان مازندران
۲-محل تامین اعتبار: منابع داخلی
۳-نوع تضمین فرایند ارجاع کار: تضمین بانکی معتبر بر اساس آیین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیئت وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری
٤-تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ می باشد
٥-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱٤:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲
٦-مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱٤:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰٦/۰٦ (ضمناً اصل ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیرخانه رمز محرمانه حراست گردد)
۷-زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰٦/۱۱
۸-مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید است.
۹-شرایط متقاضی:
-داشتن گواهی صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز با ظرفیت آزاد
-داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما
-داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
-ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://iets.mporg.ir
-ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ برای پیشنهاد های بالای ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط باشد الزامیست با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی
-«حداقل نصاب پیشنهاددهنده در این مناقصه هاسه مناقصه گرمی باشد»
-قیمت ها متناسب با کالاهای ساخت داخل بالحاظ کیفیت ارائه گردد (در صورتی که کالای مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیان متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «۹» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر جهت دریافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند.
-شرکت کنندگان در مناقصه می بایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر اینصورت مسئولیت عدم اطلاع رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت
-به پیشنهادات شرکت های دارای هیئت مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد
-جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید
-اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه
-مرکز تماس: ۰۲۱-٤۱۹۳٤ ۰۲۱-۵۷۸۹۵۰۰۰
-دفتر ثبت نام: ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۹۵۱۹۳۷٦۸
شماره مناقصه: ٤۲۹۳۲
شماره مجوز: ۱۳۹۹۰۲۳٤