

یادداشت

پیامدهای تغییر نرخ سودبانکی بر بازارهای موازی

یوسف کاووسی
مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی

هرچند کاهش نرخ سود بانکی به کم شدن هزینه‌های شبیکه بانکی منتهی می‌شود، اما در عین حال می‌تواند حساب‌های سپرده را تبدیل به حساب‌های جاری کند؛ همان چیزی که در اصطلاح عامه، خروج منابع از بانک‌ها نامیده می‌شود. این اقدام چه اثری بر بازارهای موازی دارد؟

پیش از این نیز نمونه کاهش نرخ سود سپرده بانکی را در ۱۵ شهریور ۱۳۹۶ تجربه کردیم. این موضوع یکی از علت‌های التهابات بازار ارز و بازارهای موازی در آن سال شد. در حقیقت، جرقه اتفاقات به نوعی به آن تصمیم برمی‌گشت. بازی کردن با برخی از ابزارها اگر حساب شده و با برنامه نباشد و همه جوانب و آثار آن تصمیم بر سایر پارامترهای اقتصادی در نظر گرفته نشود، می‌تواند آسیب‌زا باشد. سرانجام کاهش نرخ سود در سال ۱۳۹۶ به کاهش ارزش پول ملی و بالا رفتن نرخ‌ها در بازارهای موازی مانند سکه، ارز، خودرو،

مسکن ...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

وقتی بورس تهران نیاز به اصلاح داشت

رشد ۹ هزار واحدی شاخص بورس

فرصت امروز: شاخص بورس تهران روز سه‌شنبه روند صعودی گرفت و همه شاخص‌های بورس با رشد دسته جمعی هرچند اندک مواجه شدند. به نظر...

۵

«سامانه ملی املاک و اسکان» با حضور وزیر راه و شهرسازی رونمایی شد

مالیات پشت درب خانه‌های خالی

فرصت امروز: سامانه املاک و اسکان به عنوان پیش‌نیاز شناسایی و اعمال مالیات بر خانه‌های خالی روز سه‌شنبه رونمایی و وارد فاز عملیاتی شد. این سامانه که اطلاعات واحدهای مسکونی را جمع‌آوری می‌کند از روز گذشته بنا به گفته وزارت راه و شهرسازی وارد مرحله اجرایی شد و برای ۱۰۰ هزار نفر از مالکانی که صاحب دو واحد مسکونی هستند، پیامک تعیین تکلیف ارسال شد. این سامانه بهمن ماه سال گذشته در حالی از سوی وزارتخانه راه و شهرسازی رونمایی شد که سازمان امور مالیاتی اعلام کرد قابلیت اجرایی ندارد و برای تحقق اهداف موردنظر از جمله دریافت مالیات از واحدهای خالی از سکنه باید اطلاعات آن تکمیل و به دستگاه‌های مرتبط متصل شود. در همین حال، مجلس شورای اسلامی به تازگی اصلاحیه ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم موسوم به...

۳

گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت اشتغال، رشد اقتصادی و مصرف خانوار در سال گذشته

سفره مردم ۵/۴ درصد کوچک شد

۲

مدیریت و کسب‌وکار



فیس‌بوک به کار مزد ۳۰درصدی ایل واکنش نشان داد

● ۶ قدم حیاتی که قبل از راه‌اندازی استارت‌آپ باید بردارید

● دلایل درست برای فروش شرکت

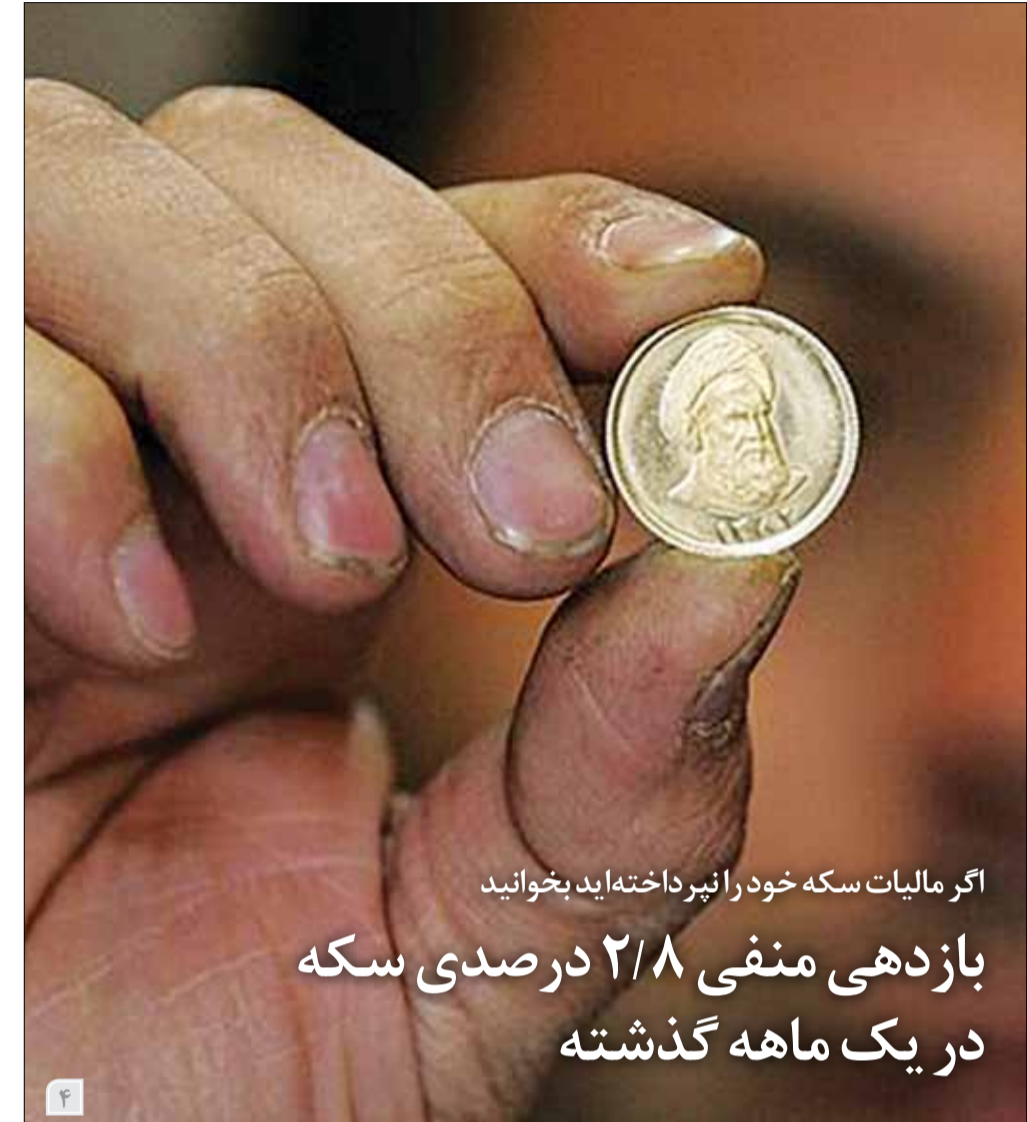
● چطور بدون از دست دادن شغل با مدیران مخالفت کنیم؟

● بررسی رفتار دهه ۷۰ و ۸۰ در پساکرونا

● برندسازی فراسوی قیمت و کیفیت محصولات

● بازار بایی در عرصه ورزش با تاکید بر شبکه‌های اجتماعی

۸ تا ۱۶



اگر مالیات سکه خود را نپرداخته‌اید بخوانید

بازدهی منفی ۲/۸ درصدی سکه در یک ماهه گذشته

جزئیات چهارمین جشنواره فیلم‌های ۱۸۰‌تاییه‌ای بانک پاسارگاد

هنر در خدمت تولید ملی

مسئولیت اجتماعی خود چند سالی است که از ابزار فیلم کوتاه برای جا انداختن مفاهیم بزرگ و مهم در کشور استفاده می‌کنند. برای نمونه، بانک پاسارگاد با توجه به شرایط خاص کشور و اهمیت تولید داخلی در سایه تحریم‌ها، چهارمین جشنواره ساخت فیلم‌های ۱۸۰‌تاییه‌ای خود را امسال با محور حمایت از تولید داخلی و رشد ملی برگزار کرده است. فقط تصور کنید از میان فیلم‌های ساخته شده توسط افراد مختلف در این جشنواره چند فیلم مورد توجه مردم قرار گیرد و در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شود. تأثیر گذاری این فیلم‌ها برای به شوق آوردن مخاطبان بسیار بیشتر از هر کار دیگری در این زمینه است.

اگر بخواهیم توضیح بیشتری درخصوص چهارمین جشنواره فیلم‌های ۱۸۰‌تاییه‌ای بانک پاسارگاد بدهیم، به نکات زیر باید اشاره کنیم. اول اینکه این جشنواره دوسالانه برگزار می‌شد و آخرین آن در بهمن ماه سال گذشته بود، اما به دلیل نام‌گذاری امسال به عنوان «جشن تولید» و اهمیت موضوع، مسئولان بانک احساس مسئولیت بیشتری در این زمینه کردند و امسال نیز خلاف رویه اقدام به برگزاری جشنواره نمودند.

یکی دیگر از نکات تمایز این جشنواره نسبت به دوره‌های پیشین، دعوت از فیلم‌سازان حرفه‌ای و باتجربه در کنار جوانان و فیلم‌سازانی است که در آغاز کار هستند. دلیل این دعوت هم تأکید بر اهمیت بسیار محبت تولید و حمایت از آن است. این جشنواره علاوه بر محور مهم آن، کشف استعدادهای هنری است، یعنی با یک تیر دو نشان زده می‌شود. هم جوانان با استعداد در حوزه هنر کشف می‌شوند و هم فیلم‌های ساخته شده پیام مهم حمایت از تولید ملی را در ذهن و قلب مخاطبان می‌نشانند. از مسیر همین جشنواره در سه دوره قبل جوانانی به جامعه هنری کشور معرفی شدند که امروز جزو موفق‌ترین اعضای جامعه هنری و فیلم‌سازی هستند.

بسیار جدی بگیرند. برای مثال، هم‌کنون که کشورمان مورد تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی است، توجه به تولید داخلی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. چه از بعد مصرف‌کنندگان که باید تشویق به خرید کالاهای داخلی شوند و چه از بعد فعالان اقتصادی و کارآفرینان که باید آنها را به بخش تولید هدایت کنیم. در این راستا علاوه بر دولت و مسئولان، هر فرد و بنگاه دلسوزی می‌تواند نقش ایفا کند و با استفاده از امکانات و ابزارهای در اختیار خود، جامعه را به این سمت هدایت کند و چه ابزاری تأثیر گذارتر از فیلم، آن‌هم فیلم کوتاه می‌توان یافت.

بلند و تبلیغاتی ببینند. سناریست‌ها و کارگردان‌ها باید نهایت خلاقیت را به خرج دهند تا بتوانند پیام خود را ظرف چند دقیقه به مخاطب هدف برسانند. البته این سخن به معنای آن نیست که فیلم‌های بلند تأثیرگذار نیستند، بلکه سخن از گستردگی مخاطبین است. یک فیلم کوتاه بدون کلام ممکن است توسط میلیاردها انسان در کره زمین دیده شود، ولی یک فیلم سینمایی بلند به زبان آلمانی قطعاً مخاطبان بسیار محدودتری خواهد داشت. چه کسی می‌تواند یک فیلم سینمایی را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد!

به همین دلیل، ساختن فیلم‌های کوتاه امروزه بسیار بیشتر مورد توجه قرار گرفته است، هرچند که ساخت آن برای رساندن پیام به مخاطب بسیار سخت‌تر است و نیاز به خلاقیت بیشتری دارد. وقتی قصد داریم جامعه را نسبت به امری تهییج کنیم و توجه آنها را به موضوع خاصی جلب نماییم، ابزاری قدرتمندتر از فیلم وجود ندارد. به جرأت می‌توان گفت که تأثیر صدها مقاله و توصیه شاید به اندازه یک فیلم خوش‌ساخت نباشد بنابراین بدون شک فعالان حوزه اقتصاد و سیاست برای دستیابی به اهداف موردنظرشان باید این ابزار یعنی ساخت فیلم‌های کوتاه را بسیار جدی بگیرند.

توجه به تولید داخلی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. چه از بعد مصرف‌کنندگان که باید تشویق به خرید کالاهای داخلی شوند و چه از بعد فعالان اقتصادی و کارآفرینان که باید آنها را به بخش تولید هدایت کنیم. در این راستا علاوه بر دولت و مسئولان، هر فرد و بنگاه دلسوزی می‌تواند نقش ایفا کند و با استفاده از امکانات و ابزارهای در اختیار خود، جامعه را به این سمت هدایت کند و چه ابزاری تأثیر گذارتر از فیلم، آن‌هم فیلم کوتاه می‌توان یافت.

خوشبختانه برخی از بنگاه‌های بزرگ کشور این مهم را دریافته‌اند و در راستای

بانک پاسارگاد در سال «جش تولید»، چهارمین جشنواره فیلم‌های ۱۸۰‌تاییه‌ای را با محور حمایت از تولید داخلی و رشد ملی برگزار می‌کند. این جشنواره هم‌کنون در محله فراخون آثار است و علاقه‌مندان می‌توانند تا پایان شهریورماه، آثار خود را به سایت جشنواره در نشانی www.pasargadfilmfestir.ir ارسال کنند.

به گزارش فارس، استفاده از هنر برای تأثیرگذاری بر جامعه سابقه بسیار طولانی دارد. از دیرباز تاکنون از سیاستمداران گرفته تا تجار و اهالی کسب و کار همواره از انواع ابزارهای هنری مانند نقاشی، داستان، فیلم و... برای پیشبرد مقاصد خود استفاده کرده‌اند. به یک دلیل روانشناختی خیلی ساده اثرگذاری روی عموم مردم از طریق این ابزارها بسیار بیشتر است. افراد دوست ندارند به صورت مستقیم مورد امر و نهی قرار بگیرند. اگر به جای هدن آنها قلب‌شان را هدف قرار دهیم و احساسات آنها را برانگیزیم بسیار بهتر نتیجه خواهیم گرفت. اگر این کار همراه با خلاقیت و مهارت‌ه باشد، حتی فرد متوجه نخواهد شد که چگونه به یک سمت خاص هدایت شده است.

بعد از آنکه بشر موفق به ثبت تصاویر و ساختن فیلم شد و توانست جعبه جادویی هنر هشتم را به کار گیرد، استفاده از این ابزارهای هنری برای مقاصد پیش‌گفته بسیار بیشتر شد. فیلم و سینما آنچنان مورد استقبال مردم قرار گرفت که دیگر برای فعالان حوزه سیاست و اقتصاد شکی بجا نگذاشت که از این طریق می‌توانند تأثیر بسیار زیادی روی مردم بگذارند. در این مسیر به طور قطع هر چه پیامی که قرار است منتقل شود غیرمستقیم‌تر باشد، اثرگذاری بیشتری خواهد داشت، مخصوصاً در عصر کنونی که افراد از طریق اینترنت و ماهواره و شبکه‌های اجتماعی به نوعی بعماران اطلاعاتی می‌شوند.

بدون تردید استفاده از فیلم برای رساندن پیام به مخاطبان در قرن ۲۱ و جولان شبکه‌های اجتماعی، ملاحظات خاصی خود را دارد. مردم دوست ندارند فیلم‌های

برای بانک پاسارگاد است. به این ترتیب احتمال تولید فیلم‌های بسیار تأثیر گذار بیشتری می‌شود و همانطور که پیش از این گفتیم، این فیلم‌ها می‌تواند اثرگذاری زیادی روی جامعه داشته باشند. این کار قطعاً راهکاری بسیار مناسب برای هدایت مخاطبان به سمت تولید و در نهایت گامی مهم در جهت دست یافتن به «جشن تولید» است.

یکی دیگر از ویژگی‌های خاص این جشنواره، این است که شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی که در این حوزه کارهای ارزشمند همراه با خلاقیت و نوآوری انجام داده‌اند و حائز دستاوردهایی شده‌اند، می‌توانند با گروه‌های فیلم‌ساز وارد مذاکره شوند و آثار تولیدی خود را به جشنواره ارسال کنند. در حقیقت، پیوندی میان جهان هنر و شرکت‌ها و سازمان‌هایی که غرق در کار اقتصادی خود هستند و ناخواسته به انعکاس و بازتاب این فعالیت‌ها از طریق هنر بی‌توجه بوده‌اند، ایجاد خواهد شد.

جشنواره فیلم کوتاه بانک پاسارگاد هم‌اکنون در محله فراخون ارسال آثار است. علاقه‌مندان می‌توانند تا پایان شهریورماه، آثار خود را با توجه به شرایط ذکرشده در سایت جشنواره به نشانی www.pasargadfilmfestir.ir به دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند.

گفتنی است جهت ایجاد انگیزه و تقدیر از هنرمندانی که آثار آنها در مرحله داوری نهایی برگزیده شود، جوایز ارزنده‌ای به این ترتیب در نظر گرفته شده است: جایزه اول، جام زرین پاسارگاد و مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال، جایزه دوم جام سیمین پاسارگاد و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال و جایزه سوم، جام بلورین پاسارگاد و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال. همچنین جوایز جشنواره در بخش فیلم‌سازان حرفه‌ای و باتجربه، از نفرات اول تا سوم به ترتیب جام زرین پاسارگاد و مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال، جام سیمین پاسارگاد و مبلغ ۳۵۰ میلیون ریال و جام بلورین پاسارگاد و مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال خواهد بود.

فساد اقتصادی نقش دارند حاضر هستند و تلاش می‌کنیم با ایجاد بیشترین هماهنگی میان سه قوه بتوانیم در مبارزه با مفاسد اقتصادی و پیشگیری از بروز فساد، موفق‌تر عمل کنیم و امیدواریم مجلس یازدهم نیز به لحاظ جایگاه قانونگذاری و نظارتی بتواند در این مسیر به دولت و قوه قضائیه کمک کند. همچنین امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی در این نشست با تأکید بر ضرورت همکاری و همدلی همه دستگاه‌ها برای برخورد با مفسدان اقتصادی به عنوان وظیفه قانونی و مطالبه رهبری و مردم گفت: باید این باور غلط در افکار عمومی که فساد همه تار و پود نظام را دربر گرفته با شفافیت و نظارت بزدایم. مجلس در این زمینه با هدف پیشگیری از بروز فساد با قدرت ورود یافته و برخی پرونده‌های تحقیق و تفحص را در دست اجرا دارد. ما از لویج دولت در موضوع شفافیت حمایت خواهیم کرد زیرا این قوانین، هزینه اقدام به فساد و میزان کشف مفاسد در کشور را افزایش خواهد داد. در این جلسه که حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای معاون اول قوه قضائیه، قاضی‌زاده هاشمی نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، وزیر دادگستری، رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، نماینده وزارت اطلاعات، نماینده سازمان اطلاعات سپاه و نماینده بانک مرکزی حضور داشتند، از سوی دادستان تهران و نمایندگان دستگاه‌های نظارتی گزارشی درخصوص آخرین اقدامات در پرونده‌های مبارزه با مفاسد اقتصادی از جمله برخورد با جرایم ارزی، محتکران کالاهای اساسی، عرضه محصولات فولادی در بورس، مشکلات برخی شرکت‌های خصوصی شده و کلاهبرداری‌های جمعی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ارائه شد.

برخورد قضایی باید با هماهنگی و تدوین مقررات اجاره سوءاستفاده به متخلفین داده نشود که با تعطیلی کارخانه، زندگی و معیشت کارگران زحمتکش را گروگان بگیرند. معاون اول رئیس جمهور همچنین با انتقاد از کسانی که قصد موج‌سواری از مسائل مرتبط با خصوصی‌سازی در کشور را دارند، گفت: مسائل اقتصادی کشور نباید بازچپه رفتارهای سیاسی شود. هر گونه اقدامی در این خصوص باید منجر به حل مسائل ذی‌نفعان و کارگران زحمتکش و رونق تولید باشد و باید با تفکیک شخصیت حقیقی و حقوقی این نوع شرکت‌ها اجازه نداد که کارخانه تعطیل شود و کارگران آن مشکل معیشتی پیدا کنند. وی با بیان اینکه بخش خصوصی واقعی و فعال کشور از برخورد با متخلفان اقتصادی استقبال می‌کنند، گفت: حرکت هماهنگ هر سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه و نظارت دقیق در مبارزه با مفاسد می‌تواند به پیشگیری از بروز زمینه‌های فساد اقتصادی دست‌انگاز کند. معاون اول رئیس جمهور، شفافیت و نظارت دقیق بر فعالیت‌های اقتصادی دستگاه‌ها و مسئولان را زمینه‌ساز اعتماد جامعه نسبت به نظام اداری و مدیران کشور ارزیابی کرد و گفت: دولت در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی لویج شفافیت، تعارض منافع و مبارزه با فساد و سلامت اداری را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است و امیدواریم مجلس با تصویب سریع‌تر این لویج گام مؤثری در پیشگیری از بروز مفاسد اقتصادی در دستگاه‌های مختلف بردارد. جهانگیری در ابتدای این جلسه ضمن خیرمقدم به نایب رئیس اول مجلس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی به عنوان اعضای جدید ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی، به دستور مقام معظم رهبری برای ایجاد ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی اشاره کرد و گفت: در این جلسه نمایندگان همه دستگاه‌هایی که در مبارزه با

عمومی این است که قوه قضائیه در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به تعیین تکلیف این دست از اتهامات اقدام کند و در مورد اتهامات عنوان شده شفاف‌سازی نماید، در غیر این صورت شاهد شکلگیری باوری نادرست در افکار عمومی نسبت به عملکرد و سلامت همه مدیران ارشد نظام خواهیم بود. به گفته وی، به نظر ضروری می‌رسد که قوه قضائیه برای پاسخگویی به مطالبه مردم و اقعاع افکار عمومی نسبت به متخلف بودن مسئولانی که متهم شده‌اند یا تیرنه آنها از اتهامات مطروحه با فوریت و شجاعت شفاف‌سازی کنند، چراکه در غیر این صورت سرمایه اجتماعی نظام و اعتماد مردم آسیب جدی خواهد دید. او با تأکید بر ضرورت آسیب‌شناسی و درس‌آموزی از برخی پرونده‌های در حال رسیدگی نظیر پرونده فردی از مسئولین دفتر یکی از مقامات ارشد نظام، گفت: اعتماد زیاد به افراد و عدم نظارت دقیق می‌تواند به تکرار چنین تخلفات و مفاسدی در دفاتر مسئولین کشور منجر شود. جهانگیری افزود: مسئولان ارشد نظام و مدیران سطوح بالای مدیریتی کشور باید در واگذاری اختیارات و نظارت بر عملکرد دفاتر و مجموعه‌های مرتبط با خود دقت و حساسیت بیشتری داشته باشند. بعضاً برخی افراد در دفاتر مسئولان عالی‌رتبه کشور به واسطه اختیارات بی‌حد و حصر و عدم نظارت به گونه‌ای از جانب مافوق خود سخن می‌گویند که منجر به وقوع تخلفاتی می‌شود که مسئول دستگاه از آن بی‌خبر است، اما جامعه این تخلفات را به آن مسئول ارتباط داده و به پای او حساب می‌کند. لذا انتظار است که مراقبت‌های لازم بیش از پیش انجام شود. جهانگیری با اشاره به حوادث پیش آمده درخصوص برخی شرکت‌های واگذار شده در چارچوب اجرای اصل ۴۴ نیز گفت: دستگاه قضایی باید با قوت به تخلفات مالک این شرکت‌ها و با دیگر مدیران متخلف برخورد کند، اما در کنار

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر این نکته که بخش خصوصی از برخورد با متخلفان اقتصادی حمایت می‌کند، گفت دولت در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی لویج شفافیت، تعارض منافع و مبارزه با فساد و سلامت اداری را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است و امیدواریم مجلس با تصویب سریع‌تر این لویج گام مؤثری در پیشگیری از بروز مفاسد اقتصادی در دستگاه‌های مختلف بردارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی با اشاره به گزارش دادستان عمومی و انقلاب تهران مبنی بر تشکیل پرونده‌های مرتبط با جرایم ارزی، بر لزوم آسیب‌شناسی از پرونده‌ها و تخلفات اقتصادی مشابه به منظور انجام اصلاحات در فرآیندها و رویه‌ها تأکید کرد و گفت: حتماً باید با کسانی که در این شرایط سخت جنگ اقتصادی ارز گرفتارند تا کالاهای موردنیاز مردم را وارد کشور کنند و تخلف کرده‌اند برخورد شدیدی قضایی شود تا از یک سو خائنان به ملت مجازات شوند و مسئولین ذی‌ربط در دستگاه‌های دولتی نیز با آسیب‌شناسی و اصلاح فرآیندها از بروز تخلفات مشابه جلوگیری کنند. در همین مدت برخی اصلاحات انجام شده و سامانه‌های متعددی نیز راه‌اندازی شده است، ولی همچنان نیازمند به اصلاحات بیشتر در فرآیند تأمین ارز برای واردات کالا به کشور و شفافیت و نظارت دقیق‌تر در این حوزه هستیم.

جهانگیری همچنین با اشاره به سخنان نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی درخصوص ادراک عمومی جامعه از وجود فساد در میان مدیران ارشد کشور گفت: در حال حاضر شاهد انتشار اتهامات اقتصادی علیه برخی از مسئولان رده بالای کشور در رسانه‌های رسمی هستیم که با توجه به حساسیت و اهمیت این موضوع، انتظار

دریچه

رئیس اتاق بازرگانی تهران پاسخ داد

چرا ۲۷ میلیارد دلار ارز صادراتی بازنگشت؟

رئیس اتاق بازرگانی تهران به تشریح دلایل بازنگشتن ارز حاصل از صادرات از جانب صادرکنندگان پرداخت و گفت بانک مرکزی در هفته‌های گذشته با اعتراض نسبت به عملکرد صادرکنندگان اعلام کرد که ۲۷ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به کشور بازنگشته که اتاق بازرگانی از همان ابتدا اعلام آمادگی کرد تا با شفافیت چرایی این موضوع را بررسی کند.

مسعود خوانساری روز سه‌شنبه در نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به درخواست اتاق بازرگانی از بانک مرکزی برای دریافت فهرست افراد و شرکتهایی که ارز خود را باز نگردانده‌اند، گفت: در روزهای گذشته بانک مرکزی این فهرست را در اختیار ما قرار داد. اولاً عدد موجود در این فهرست بسیار پایین‌تر از عدد ۲۷ میلیارد دلار ابتدایی است و در وهله دوم نتایج جلسات چندگانه برگزار شده میان اتاق بازرگانی و این شرکت‌ها نشان می‌دهد فراهم نبودن برخی مقدمات اجرایی، مانع از بازگشت بخشی از این ارزها شده است.

به اعتقاد رئیس اتاق بازرگانی تهران، نبود هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی مانند گمرک، سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی خود عاملی برای نرسیدن ارزها بوده است. تعدادی از صادرکنندگان در جلسه با اتاق بازرگانی ثابت کردند که برخی از قوانین را نمی‌دانستند و آنقدر دست‌و‌پا‌نهادی و مقررات وجود داشته که امکان دسترسی به قانون اجرایی فعلی برای آنها دشوار شده است.

خوانساری سپس با اشاره به طرح فروش اوراق سلف نفتی توسط دولت گفت: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه در سال جاری وجود دارد. تاکنون دولت از طریق فروش اوراق قرضه دولتی و عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس توانسته تا اندازه‌ای این کسری را جبران کند. اوراق سلف نفتی نیز با توجه به مدیریت انتظارات تورمی و کم‌هزینه‌تر بودن نسبت به سایر طرح‌ها می‌تواند جنبه مثبتی داشته باشد.

او دربارہ آخرین وضعیت صدور کارت‌های بازرگانی جدید نیز گفت: از ابتدای مردادماه بنا بود که تمام فرآیندها از طریق سامانه جامع تجارت پیگیری شود و با وجود رسیدن به پایان مرداد هنوز خبری از این سامانه نیست و وقتی متقاضیان به اتاق بازرگانی مراجعه می‌کنند دیگر از دست ما هم کاری بر نمی‌آید و از این رو امیدواریم این مشکل به زودی حل شود.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد

۲۰ هزار میلیارد تومان، ارزش عرضه‌های اولیه سال ۹۹

رئیس سازمان بورس، میزان عرضه اولیه‌ها در سال جاری را ۲۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت بازار سرمایه در ماه‌های گذشته از نظر جذب سهامدار جدید و افزایش نقدینگی رکوردهایی تاریخی را به ثبت رسانده و در هر روز بیش از ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه و نقدینگی جدید وارد بازار سرمایه می‌شود. حسن قالیباف اصل در نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به عملکرد بورس در چند وقت اخیر اشاره کرد و گفت: بررسی عملکرد بازار بورس از نظر جذب سهامدار جدید نشان می‌دهد که اگر در سال‌های قبل در مجموع ۵۰ هزار سرمایه‌گذار جدید وارد بازار می‌شد، عددی قابل توجه بود. این عدد در سال ۱۳۹۷ به حدود ۱۰۰ هزار و در سال ۱۳۹۸ به ۸۲۰ هزار سهامدار جدید رسید ولی اعداد در سال جاری به شکل جدی تغییر کرده‌اند و تنها از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون بیش از ۴.۵ میلیون کد معاملاتی جدید به ثبت رسیده است.

او با بیان اینکه سهامداران جدید به طور میانگین حضور در بازار سرمایه را با حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان نقدینگی آغاز می‌کنند، افزود: براساس برآوردها از عملکرد سال جاری هر روز حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار کد معاملاتی توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی صادر می‌شود و اگر همین میانگین حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان را در نظر بگیریم، در هر روز بیش از ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه و نقدینگی جدید وارد بازار سرمایه می‌شود.

رئیس سازمان بورس با بیان اینکه برای حفظ نقدینگی باید روند عرضه سهام شرکت‌ها در بورس ادامه پیدا کند، ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که از اول سال تاکنون ۱۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه جدید وارد بورس شده است. برای حفظ این اعداد و عمق بخشی به بازار باید عرضه اولیه شرکت‌ها در بورس را افزایش داد که در این زمینه نیز از ابتدای سال اقدامات خوبی صورت گرفته است. به گفته قالیباف اصل، طبق آمارهای سال گذشته، میزان عرضه اولیه در بورس ۵۳۰۰ میلیارد تومان بوده که این عدد در سال جاری به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده و تلاش می‌شود که ادامه پیدا کند. رسماً به شرکت‌های بخش خصوصی اعلام می‌کنیم که امکان عرضه سهام آن در بازار بورس وجود دارد و برای آنکه مدیریت از دست سرمایه‌گذار و موسس خارج نشود، شیوه‌هایی طراحی شده است.

او با اشاره به در نظر گرفتن سهام ممتاز برای شرکت‌هایی که قصد عرضه در بورس را دارند، گفت: یکی از نگرانی‌های اصلی سرمایه‌گذاران این شرکت‌ها این است که مدیریت خود بر شرکت یا سازمان خود را از دست می‌دهند. ما به این منظور سهام ممتاز را در نظر گرفتیم که با استفاده از آن مدیریت شرکت تغییر نمی‌کند و این نگرانی بخشی از سرمایه‌گذاران را برطرف خواهد کرد. به گفته وی، با سرعت‌گیری فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بورس، در هفته‌های گذشته حدود ۱۰ شرکت در فرابورس پذیرفته شده‌اند و ۱۰۰ شرکت نیز درخواست خود را نهایی کرده‌اند. در کنار آن ۵۰ شرکت نیز درخواست ورود به بورس تهران را ارائه داده‌اند.

رئیس سازمان بورس با بیان اینکه سهامداران و سرمایه‌گذاران در بورس باید به ماهیت این بازار توجه داشته باشند، گفت: این نگرانی که بازار بورس به سرنوشت موسسات مالی دچار می‌شود اساساً اشتباه است، زیرا این موسسات وعده سود قطعی می‌دادند، اما در بازار بورس هم‌زمان سود و زیان در اختیار سرمایه‌گذار است و سهامدار خود می‌داند که بازار بورس چه نوع بازاری است.

فرصت امروز: مرکز آمار ایران به تازگی در گزارشی با عنوان «دلایل و شواهد سازگاری آمارهای اشتغال و رشد اقتصادی ایران» به بررسی وضعیت اشتغال، رشد اقتصادی و مصرف خانوار در سال گذشته پرداخته و از کوچک شدن سفره خانوادگی ایرانی خبر داده است. این گزارش که به قلم جواد حسین‌زاده، رئیس مرکز آمار ایران نگاشته شده، نشان می‌دهد که مصرف نهایی خانوار در سال گذشته ۵.۴ درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ بیکاری جمعیت بالای ۱۵ سال نسبت به سال قبل (۱۳۹۷) به اندازه ۱.۵ درصد کم شده است. نرخ رشد اقتصادی سال گذشته نیز منفی ۷ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت هم منفی ۶ درصد شده است. با اینکه رشد بخش کشاورزی در این سال ۳ درصد نسبت به سال ۹۷ افزایش یافته، اما ارزش افزوده ناشی از گروه صنایع و معادن افت ۴.۷ درصدی و ارزش افزوده برآمده از استخراج نفت و گاز طبیعی سقوطی ۳۵ درصدی داشته است.

بازخوردی که مرکز آمار ایران از وضعیت اقتصاد ایران در سال ۹۸ ارائه می‌دهد، مبتنی بر تبعات و پیامدهای تحریم است و عواقب اقتصادی ناشی از شیوع کرونا در آن نیامده است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که بخش‌های اقتصاد ایران تا چه اندازه در مقابل شوک‌های بیرونی آسیب‌پذیر هستند. از آنجا که وپروس کرونا از اواخر سال گذشته (انتهای بهمن ماه) در ایران شایع شد و گسترش یافت، بنابراین می‌توان تصور کرد که عملکرد واقعی اقتصاد ایران در حال حاضر به مراتب بدتر و وضعیت شاخص‌های اقتصادی به همان اندازه منفی‌تر است.

وضعیت رشد اقتصادی، بازار کار و حساب‌های ملی

گزارش مرکز آمار از شرایط امروز رشد اقتصادی، بازار کار و حساب‌های ملی شامل پنج بخش است. در ابتدا نکات عمومی نظام آمارهای رسمی کشور ارائه می‌شود. در بخش دوم، مفاهیم بازار کار و آخرین نتایج طرح نیروی کار مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس در بخش سوم مشابه همین نکات برای حساب‌های ملی و نرخ رشد اقتصادی ارائه می‌شود. در بخش چهارم پس از بررسی رابطه این دو متغیر، دلایل و نحوه ارتباط این دو متغیر با استفاده از آمارهای موجود بررسی می‌شود و در پایان نتیجه‌گیری و توصیه‌های سیاستی ارائه می‌شود.

براساس این گزارش، نرخ رشد اقتصادی و نرخ بیکاری از مهم‌ترین متغیرهای کلان اقتصادی بوده که همواره به عنوان اهداف سیاستی مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران بوده است. طبق نظریه‌های اقتصادی انتظار می‌رود بین این دو متغیر رابطه عکس برقرار باشد یعنی در صورت کشور اقتصاد مثبت که به معنای واقعی افزایش تولید ناخالص داخلی است، تقاضا برای نیروی کار افزایش یافته و با افزایش اشتغال، نرخ بیکاری کاهش یابد و بالعکس. طبق اطلاعات طرح نیروی کار مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از ۱۲.۲ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۱۰.۷ درصد کاهش یافته، یعنی نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ کاهش ۱.۵ واحدی داشته است.

بنابراین براساس آخرین آمار و اطلاعات، به‌رغم رشد اقتصادی منفی در سال ۱۳۹۸ شاهد کاهش نرخ بیکاری نیز هستیم در حالی که طبق مدل‌های اقتصادی رابطه نرخ بیکاری و رشد اقتصادی عکس یکدیگر بوده و انتظار می‌رفت شاهد افزایش نرخ بیکاری می‌بودیم. سوال این است که چرا این اتفاق افتاده است؟ مرکز آمار ایران پاسخ می‌دهد که علت این کاهش نه به دلیل بهبود وضعیت بازار کار بلکه به دلیل حذف متقاضیان کار از بازار کار به دلیل ناامیدی و دل‌سردی آنها از پیدا کردن شغل مناسب بوده است.

آن‌گونه که مرکز آمار ایران گزارش داده، در فصل زمستان سال گذشته، رشد مصرف نهایی خانوارهای کشور به قیمت ثابت با روند کاهش، منفی ۳.۸ درصد بوده است که نسبت به دیگر فصول سال ۹۸ مخصوصاً فصل بهار، اندکی بهبود را نشان می‌دهد. البته با وجود بهبود مصرف خانوار در فصل زمستان ۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل می‌توان گفت که همچنان اثرات تورمی از طریق افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، منجر به کاهش مصرف نهایی حقیقی

خانوار شده و رشد متوسط قیمت‌ها از رشد مصرف خانوار به قیمت اسمی پیشی گرفته است.

دلایل سازگاری آمارهای اشتغال و رشد اقتصادی

همچنین مصرف نهایی خانوار به قیمت ثابت در سال ۹۸ معادل ۵.۴ درصد کاهش یافته که بیشترین سهم از این کاهش مربوط به کاهش شدید مصرف نهایی خانوار در فصل بهار ۹۸ است. با بررسی مصرف نهایی خانوار در سال گذشته، دو دلیل برای کاهش بیشتر مصرف نهایی خانوار در فصل بهار ۹۸ نسبت به سه فصل تابستان، پاییز و زمستان ۹۸ قابل ملاحظه است: اول اینکه رشد مصرف نهایی خانوار در فصل بهار سال گذشته یعنی بهار سال ۹۷ رقمی مثبت و معادل ۳.۷ درصد است، بدین خاطر که در این فصل نرخ تورم تکررگمی بوده و هنوز روند کاهش مصرف خانوار به قیمت حقیقی شروع نشده بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد روند افزایش قیمت‌ها در بهار ۹۷ افزایشی نبود و شتاب تورمی ثابتی در سه ماه بهار ۹۷ دیده می‌شود. این شتاب تورمی از تابستان ۹۷ آغاز می‌شود.

دوم آنکه با شدت گرفتن شتاب تورمی از تابستان ۹۷، رشد مصرف نهایی خانوار به قیمت حقیقی منفی شده است. پس نقطه شروع کاهش مصرف خانوار از فصل تابستان ۹۷ بوده و در پاییز ۹۷ با تشدید اثرات تورمی سبب شد مصرف خانوار به قیمت حقیقی افت شدیدی داشته باشد. این افزایشی بودن شیب منحنی تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده تا ماه دوم فصل تابستان سال ۹۸ قابل توجه است و پس از آن با کاهش شیب منحنی می‌توان نتیجه گرفت که شتاب تورمی کمتر شده است. مرجع آماری کشور در ادامه گزارش خود درباره دلایل سازگاری آمارهای اشتغال و رشد اقتصادی نوشته است: معمولاً انتظار داریم با کاهش تولید ناخالص داخلی که منجر به کاهش تقاضا برای نیروی کار می‌شود، نرخ بیکاری افزایش یابد. طبق قانون اوکان مصرف‌کننده رابطه یک‌طرفه‌ای از موجودی «سرمایه به تولید ناخالص داخلی» برقرار می‌شود. نکته‌ای که در تحلیل روابط بازار کار و رشد اقتصادی مهم بوده، تکنیک تحلیل کوتاه‌مدت و بلندمدت است.

مرکز آمار سپس نتیجه‌گیری کرده که در بازه زمانی هشت سال اخیر، رابطه معناداری بین رشد اقتصادی و نرخ بیکاری وجود ندارد و به‌رغم وجود نوسانات زیاد در نرخ رشد اقتصادی، نرخ بیکاری واکنشی به این نوسانات نداشته است. معمولاً انتظار بر این است که در زمان رونق و رشد اقتصادی، اشتغال افزایش یافته و بیکاری کاهش یابد و با وقوع رکود، اشتغال در کشور کاهش یافته و بیکاری افزایش یابد که داده‌های نرخ بیکاری و رشد اقتصادی در سال‌های اخیر این رابطه را تایید نمی‌کند.

نقش کارگران ثانویه و جویندگان دلسرد بازار کار

مرکز آمار در پایان گزارش و در جمع‌بندی مطالعه خود آورده است: به طور کلی، برقراری رابطه عکس بین نرخ بیکاری و رشد اقتصادی در اقتصاد ایران در بلندمدت تا حدودی تایید می‌شود ولی در کوتاه‌مدت انعطاف‌پذیری بازار کار ایران در مواجهه با شوک‌های اقتصادی بسیار کم است که طبق نتایج گزارش حاضر، دلایل این موضوع را می‌توان از دو منظر عرضه و تقاضای نیروی کار دید. در بخش «عرضه» نیروی کار، بالا بودن هزینه تعدیل نیروی کار ایران موجب کاهش انعطاف‌پذیری بازار کار در مواجهه با نوسانات اقتصادی شده است، به‌گونه‌ای که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در شرایط رکود به جای کاهش تعداد کارکنان، با کاهش دستمزد و ساعات کار به شرایط رکود واکنش نشان می‌دهند. ضمن اینکه باید به اثر کارگران ثانویه در بازار کار اشاره کرد. این افراد در شرایط معمول، خارج از نیروی کار هستند اما در شرایط رکود به دلیل کم شدن درآمد نان‌آور اصلی خانوار (به علت کاهش دستمزد و ساعات کاری وی)، وارد بازار کار می‌شوند و باعث ایجاد اثر ضدچرخه‌ای در نرخ



بیکاری و نرخ مشارکت می‌شود. ارتباط بین چرخه‌های تجاری و نرخ مشارکت نیروی کار همچنین می‌تواند توسط اثر جویندگان دلسرد توضیح داده شود. اثر جویندگان دلسرد توضیح می‌دهد که در دوران رکود بسیاری از افراد بیکار یافتن شغل را تقریباً غیرممکن می‌یابند و بنابراین منصرف می‌شوند. این کارگران به جای تحمل هزینه‌های مرتبط با فعالیت‌های جست‌وجوی شغلی، تصمیم می‌گیرند که از بازار کار خارج شوند. در نتیجه نرخ مشارکت نیروی کار روند همسو با چرخه‌های تجاری خواهد داشت و در زمان رکود کاهش یافته و در زمان رونق افزایش می‌یابد.

چرخه‌های تجاری هر دو اثر کارگران ثانویه (ضدچرخه) جویندگان دلسرد (موافق چرخه) را تولید خواهد کرد بنابراین در صورتی که اثر کارگران ثانویه غلبه کند، وضعیت رکودی اقتصاد، افراد بیشتری را به ورود به بازار کار ترغیب می‌کند و این افراد، افرادی هستند که در تأمین معیشت خانوار به کمک نان‌آور اصلی می‌آیند. در صورتی که اثر جویندگان دلسرد غالب باشد، نرخ بیکاری بالا در اقتصاد، بسیاری از افراد را متقاعد می‌کند که به یافتن شغل پایان دهند و از بازار کار خارج شوند. پس رابطه منفی یک به یک بین نرخ رشد اقتصادی و بازار وجود ندارد و باید به خالص این دو اثر توجه شود.

یکی دیگر از دلایل عدم وجود رابطه منفی یک به یک بین نرخ رشد اقتصادی و بیکاری، وجود دو اثر متفاوت رشد اقتصادی بر نرخ بیکاری است. به عبارت دیگر، نرخ رشد اقتصادی دو اثر درآمدی و جانشینی بر نرخ مشارکت و در نتیجه نرخ بیکاری دارد. اثر جانشینی نرخ رشد اقتصادی منجر به افزایش نرخ مشارکت و کاهش نرخ بیکاری می‌شود و اثر درآمدی منجر به کاهش نرخ مشارکت و در نتیجه افزایش نرخ بیکاری می‌شود بنابراین برآیند این دو اثر چگونگی تاثیر نرخ رشد اقتصادی بر نرخ بیکاری را مشخص خواهد کرد.

از دیدگاه مرکز آمار ایران، ترکیب وضعیت شغلی شاغلان کشور، دلیل دیگری است که بین نرخ رشد اقتصادی و بیکاری رابطه درستی دیده نمی‌شود، چراکه با کمتر شدن سهم افراد مزد و حقوق‌بگیر از کل شاغلین و بیشتر بودن سهم شاغلین کارفرما و کارکن مستقل، تغییرات نرخ بیکاری غالباً اثر ضدچرخه‌های تجاری خواهد داشت.

سهم بالای نفت در تحولات اقتصادی ایران

در بخش «تقاضای» نیروی کار نیز مرکز آمار به چند نکته در تبیین ارتباط رشد اقتصادی و بیکاری اشاره کرده و نوشته است: از مشخصه‌های برجسته اقتصاد ایران وابستگی زیاد رشد اقتصادی به موجودی سرمایه و سهم اندک سایر عوامل تولید از جمله نیروی کار در رشد اقتصادی است بنابراین به دلیل سهم پایین عامل نیروی کار در رشد اقتصادی، رابطه نرخ بیکاری در رشد اقتصادی در ایران ضعیف است. همچنین اثر مستقیم و غیرمستقیم نفت در رشد اقتصادی ایران بسیار بالاست. در بلندمدت اثر غیرمستقیم درآمدهای نفتی در رشد اقتصادی بالاست و در کوتاه‌مدت و شرایط خاص تحریمی یا لغو تحریم، اثر مستقیم نفت از کانال ارزش افزوده بخش نفت در رشد اقتصادی بسیار بالاست. با توجه به اشتغال‌زایی اندک بخش نفت و ثبات ظرفیت‌های اشتغال آن طی سالیان متمادی، ارتباط رشد اقتصادی خصوصاً در شرایط تحریمی با اشتغال و بیکاری قطع می‌شود.

به گفته مرکز آمار، در دوران کاهش درآمدهای نفتی، اقتصاد ایران با کاهش شدید تشکیل سرمایه مواجه می‌شود. با توجه به وابستگی زیاد رشد اقتصادی به موجودی سرمایه، در این دوران رشد اقتصادی نیز کاهش می‌یابد، در صورتی که همان‌گونه که اشاره شده است، تحت‌تاثیر این کاهش قرار نگرفته و بعضاً برای جبران کاهش موجودی سرمایه بر تابع تولید، از نیروی کار بیشتری هم استفاده می‌شود. بررسی آمارها نشان می‌دهد که در سالیان اخیر به غیر از سال‌های برجام و تحریم، رابطه منطقی بین نرخ بیکاری در رشد اقتصادی برقرار بوده است، اما به واسطه تحریم‌های بین‌المللی و نقش زیاد بخش نفت، این رابطه در سال‌های برجام و تحریم قطع شده است. در صورت بازسازی رشد اقتصادی و خروج اثرات تحریم سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ از رشد اقتصادی به الگوی بلندمدت که در آن رابطه عکس بین نرخ بیکاری و رشد اقتصادی وجود دارد، برخواهیم گشت.



دریچه

روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

نقشه‌راه اقتصادی کشور در هفته دولت اعلام می‌شود

رئیس‌جمهور از تدوین سند راهبردی «نقشه‌راه اقتصادی کشور» برای سال هشتم فعالیت دولت تدبیر و امید خبر داد و گفت این نقشه‌راه در هفته دولت اعلام خواهد شد و با اجرای آن، حوزه‌های مختلف اقتصادی برای رونق تولید، هم‌افزا خواهند شد.
حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با اشاره به توفیق دولت در جلوگیری از تحقق اهداف دشمن در ایجاد اختلال در تامین معیشت و توقف مسیر توسعه کشور در جریان جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی، افزود: دولت با تدوین این نقشه‌راه و هدف‌گذاری دقیق، برای یک سال پیش‌رو، به دنبال ایجاد انسجام و حرکتی نظام‌مند و یکپارچه‌سازی منابع مالی همه دستگاه‌ها در کنار مشارکت حداکثری مردم است تا علاوه بر ایجاد آرامش و ثبات، مسیر توسعه و پیشرفت کشور را هموارتر کند.

از تمدید مهلت زمانی تا حذف شرط «چک برگشتی»

مهلت ثبت نام وام کرونا تا شهریور تمدید شد

کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا، مهلت ثبت نام وام کرونا را برای صاحبان مشاغل بیمه شده تا ۱۵ شهریور و صاحبان مشاغل فاقد بیمه تا پایان شهریورماه تمدید کرد.
همچنین شرط «نداشتن چک برگشتی» برای پرداخت تسهیلات کرونا حذف شد.
در بیست و چهارمین جلسه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا که به ریاست معاون اقتصادی رئیس‌جمهور و با حضور نمایندگان دستگاه‌ها برگزار شد، گزارشی از آخرین وضعیت پرداخت تسهیلات به کسب و کارهای آسیب‌دیده ناشی شیوع کرونا توسط وزارت کار و بانک مرکزی و گزارشی از آخرین وضعیت پرداخت مقرری بیمه بیکاری توسط سازمان تامین اجتماعی ارائه و راهکارها و پیشنهادهات این سازمان درخصوص دریافت تسهیلات بانکی بحث و بررسی شد.
یکی از مواعع پیش‌رو برای دریافت تسهیلات حمایتی کرونا، «نداشتن چک برگشتی» بود که کارگروه این شرط را از مقررات پرداخت تسهیلات بانکی مستثنی کرد تا روند پرداخت تسهیلات کرونا به متقاضیان و صاحبان کسب و کارها تسهیل شود.
از سوی دیگر، مهلت زمانی تشکیل پرونده پرداخت تسهیلات به «کسب وکارهای بیمه‌نشده» تا پایان شهریور ۱۳۹۹و «کسب و کارهای بیمه‌شده» تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۹ تمدید شد و متقاضیان می‌توانند در مهلت یادشده به سامانه کارا به نشانی: **https://karamcls.gov.ir/** مراجعه و روند ثبت نام برای دریافت تسهیلات حمایتی کرونا را دنبال کنند.
در این جلسه همچنین از پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش اقتصادی کرونا به آدرس **www.coronomy.ir** رونمایی شد. مصوبات کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از کرونا، تمدید مهلت زمانی تشکیل پرونده متقاضیان و پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن برای این گروه‌ها تا پایان شهریور ۱۳۹۹ بود و گزارشی از عملکرد وزارت راه و شهرسازی درخصوص پرداخت تسهیلات ودیعه اجاره مسکن به خانوارها ارائه شد.
گفتنی است پرداخت تسهیلات حمایتی ۱۴ رسته به شاغلان کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا و فعالان اقتصادی ۱۴ رسته منتخب از سیزدهم خردادماه آغاز شده و مشمولان برای گرفتن وام به بانک‌ها معرفی شده‌اند. طبق آخرین آمارها، بیش از ۴۰۷ هزار واحد در سامانه کارا ثبت نام کرده و وام کرونا به ۵۰درصد متقاضیان پرداخت شده است.

توضیح وزیر نفت درباره محموله‌های توقیفی توسط آمریکا

بنزین توقیف‌شده متعلق به ایران نیست

وزیر نفت در واکنش به ادعای آمریکا مبنی بر توقیف کشتی‌های نفتکش ایرانی گفت که نه کشتی و نه محموله‌ها متعلق به ایران نیست، بلکه این محموله‌ها شامل بنزین فروخته‌شده ایران به ونزویلا بوده است.
بیزن زنگنه روز سه‌شنبه در حاشیه نشست کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در جمع خبرنگاران از بررسی موضوع انتشار اوراق مالی اسلامی برای توسعه طرح‌های نفتی در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس خبر داد و گفت: در این نشست درباره صدور اوراق مالی اسلامی که قرار است برای طرح‌های نفت براساس تبصره ۵ قانون بودجه منتشر شود، توضیح دادیم. او با بیان اینکه در این نشست افزون بر وزارت نفت، دیوان محاسبات و بورس انرژی نیز توضیحاتی ارائه دادند و نمایندگان مجلس نیز به طرح پرسش‌های خود پرداختند، گفت: برداشت من این است که همه اعضای کمیسیون به دنبال آن بودند که به حوزه نفت کمک کنند تا بدون اینکه مشکلی ایجاد شود این اوراق هر چه زودتر منتشر شود.
وزیر نفت همچنین در واکنش به ادعای آمریکا مبنی بر توقیف کشتی‌های نفتکش ایرانی گفت: نه کشتی و نه محموله‌ها متعلق به ایران نیست، بلکه این محموله‌ها شامل بنزین فروخته‌شده ایران به ونزویلا بوده است.

متوسط قیمت گوسهی‌های وارداتی چقدر است؟

آخرین وضعیت واردات و ترخیص گوسهی موبایل نشان می‌دهد که ارزش واردات این کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۰درصد افزایش داشته و متوسط قیمت این گوسهی‌ها به بیش از ۱۶۰ دلار رسیده است.
به گزارش ایسنا، از چندی پیش بازار گوسهی موبایل با حواشی همراه بود و به دلایل مختلفی که از سوی فعالان این صنف مطرح می‌شد، قیمت افزایش مواجه شد؛ افزایش قیمت دلرا، اخیراً ضد وابطح محدودیت واردات و مسایعه ممنوعیت واردات گوسهی‌های بالای ۳۰۰ یورو و یا دیوی گوسهی در گمرک از جمله مسائلی بود که گفته می‌شد بازار گوسهی را تحت تاثیر قرار داده است.
با این حال اخیراً مسئولان در انجمن واردکنندگان موبایل خبر از کاهش حدود ۱۵درصدی قیمت در بیشتر مدل‌های تلفن همراه و کاهش تا ۳۰درصد برخی مدل‌ها داده و اعلام کردند ترخیص گوسهی‌ها که پیش از این مدتی با مشکل در گمرک مواجه بود روان شده است.

این در حالی است که بررسی آخرین وضعیت ترخیص گوسهی‌های وارداتی و شائبه‌هایی که در رابطه با دیوی این کالا از مدتی پیش مطرح بود از سبید روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران با این توضیح همراه شد که در حال حاضر ترخیص گوسهی‌های موبایل روان بوده و به صورت قابل توجهی نسبت به سال قبل افزایش داشته است.
طبق توضیح این مقام مسئول در گمرک ایران از ابتدای اسمال تا ۲۷ مردادماه ۳ میلیون و ۸۱۲ هزار و ۸۳۰ دستگاه گوسهی از گمرک ترخیص شده که ارزش دلاری آن به ۶۱۰ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۲۹۲ دلار می‌رسد.
در مدت مشابه سال قبل ۱ میلیون و ۱۴۲ هزار و ۳۸۲ دستگاه به ارزش دلاری ۱۹۹ میلیون و ۶۷۳ هزار و ۴۷۷ دستگاه ترخیص و وارد بازار شده بود.
به گفته لطیفی متوسط قیمت گوسهی‌های وارداتی در حدود پنج ماهه اول امسال به ۱۶۰ دلار می‌رسد در حالی که در مدت مشابه سال قبل متوسط قیمت گوسهی‌های وارداتی حدود ۹۳ دلار بوده است و این افزایش نشان می‌دهد که از هر مدل گوسهی با هر قیمتی واردات انجام شده و محدودیتی در گوسهی‌های با قیمت بالا وجود نداشته است.

مالیات پشت درب خانه‌های خالی



فرصت امروز: سامانه املاک و اسکان» با حضور وزیر راه و شهرسازی رونمایی شد

به گزارش ایسنا، دریافت مالیات از خانه‌های خالی که از آن به عنوان درمان گرانی و کمبود عرضه در بازار مسکن یاد می‌شود، مدت طولانی است که اجرای آن یا به تاخیر افتاده یا موفقیت‌آمیز نبوده است؛ تا اینکه این روزها مجلس یازدهم در حال بررسی و تدوین برنامه‌هایی برای عملیاتی کردن هرچه زودتر آن است.

بر این اساس، در ۲۲ تیرماه امسال مجلس یازدهم دوفوریت طرح مالیات بر خانه‌های خالی با ۱۱ تبصره را تصویب کرد که طبق آن واحدهای مسکونی واقع در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور خانه خالی شناسایی شوند و چنانچه بیش از ۱۲ ماه از پایان عملیات ساخت (برای واحدهای نوساز) یا بیش از شش ماه از آخرین نقل و انتقال یا آخرین زمان سکونت (برای واحدهای غیرنوساز) گذشته باشد، در سال نخست مشمول مالیاتی به ازای هر ماه دو برابر ارزش جاری ماهانه ملک می‌شود که این مالیات در سال‌های بعد ۵درصد بیش از سال قبل خواهد بود. همچنین، این مالیات از سال دوم اجرا و مشمول تمام شهرها نیز می‌شود.

علاوه بر این، در جدیدترین اصلاحیه این مالیات واحدهای خالی در سال اول شش برابر، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر درآمد اجاره مشمول مالیات می‌شوند که بنابراین، جرایم این نوع مالیات نسبت به گذشته شش تا هشت برابر شده است؛ به گونه‌ای که پیش از این قرار بود مالکان واحدهای خالی در سال اول معاف از مالیات، سال دوم برابر با مبلغ اجاره سالانه، سال سوم ۱.۵ برابر و سال چهارم دو برابر اجاره سالانه مالیات بپردازند.

در این زمینه، علی‌سعدوندی کارشناس اقتصادی معتقد است: این اصلاحات منجر به کاهش عرضه مسکن می‌شود زیرا مالکان برای نپرداختن مالیات دیگر تمایلی به داشتن خانه دوم یا سوم نخواهند داشت. وی جایگزین افزایش نرخ مالیات بر خانه‌های خالی را اخذ مالیات محدود از تمام واحدهای مسکونی می‌داند زیرا، از این طریق هزینه نگهداری خانه‌های خالی افزایش پیدا می‌کند و مالکان تمایل بیشتری برای عرضه واحدهای خالی خود پیدا می‌کنند.

سرانجام این نوع مالیات پس از کش‌وقوس‌های بسیار از مجلس به سمت شورای نگهبان حرکت کرد تا یک گام دیگر به اجرا نزدیک شود، اما با ایراداتی از سوی شورای نگهبان مواجه شد که طبق مکاتبه شورای

فرصت امروز: سامانه املاک و اسکان به عنوان پیش‌نیاز شناسایی و اعمال مالیات بر خانه‌های خالی روز سه‌شنبه رونمایی و وارد فاز عملیاتی شد. این سامانه که اطلاعات واحدهای مسکونی را جمع‌آوری می‌کند از روز گذشته بنا به گفته وزارت راه و شهرسازی وارد مرحله اجرایی شد و برای ۱۰۰ هزار نفر از مالکانی که صاحب دو واحد مسکونی هستند، پیامک تعیین تکلیف ارسال شد.

این سامانه بهمن ماه سال گذشته در حالی از سوی وزارتخانه راه و شهرسازی رونمایی شد که سازمان امور مالیاتی اعلام کرد قابلیت اجرایی ندارد و برای تحقق اهداف موردنظر از جمله دریافت مالیات از واحدهای خالی از سکنه باید اطلاعات آن تکمیل و به دستگاه‌های مرتبط متصل شود.

وزیر راه و شهرسازی در مراسم شورای اسلامی به تازگی اصلاحیه ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم موسوم به قانون مالیات بر خانه‌های خالی را در حالی به تصویب رساند که برای واحدهای خالی از سکنه، ضرایب مالیاتی ۶ برابر، ۱۲ برابر و ۱۸ برابر مالیات متعلقه بر اجاره سالیانه وضع کرده است؛ طرحی که البته شورای نگهبان ۱۶ ایراد به آن گرفته و باید اصلاح شود.

وزیر راه و شهرسازی در مراسم رونمایی از سامانه ملی املاک و اسکان کشور، دستور ارسال پیامک برای ۱۰۰ هزار نفر از مالکانی که صاحب دو واحد مسکونی هستند را صادر کرد و گفت: ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی شناسایی شده است که مالکان آنها صاحب خانه‌هایی هستند که دو یا چند واحد دارند و از امروز (سه‌شنبه) ارسال پیامک برای آنها آغاز می‌شود تا وضعیت بهره‌برداري ملک مشخص شود.

به گفته محمد اسلامی، اگر صاحبخانه‌ها نتوانند اجاره ملک دوم و سوم خود را اثبات کنند، از دادن مالیات معاف خواهند بود. بر این اساس تا اواسط شهریور وضعیت خانه‌های خالی مشخص شده و پس از آن لیست قطعی خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی داده می‌شود تا قبضه‌های مالیاتی برای مالکان خانه‌های خالی صادر شود.

همانطور که اشاره شد، قانون مالیات بر خانه‌های خالی هم‌اکنون در مجلس در مرحله اصلاح قرار دارد و شورای نگهبان ابهاماتی به آن وارد کرده است. بنابراین فعلا خانه‌های خالی باید در انتظار مالیات باشند.

دولت دست کم ۷۰ هزار میلیارد تومان در سال بابت یارانه نقدی و کمک معیشتی پرداخت می‌کند

مصائب یک اقتصاد یارانه‌ای

حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بابت یارانه‌های نقدی پرداخت شده که این رقم در حال حاضر نزدیک به بودجه‌ای است که دولت در سال کل کشور را اداره می‌کند.

با اینکه رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی بابت یارانه به هر نفر در ۱۰ سال گذشته با وجود فراز و نشیب‌های اقتصادی و تغییرات تورمی هیچ تغییری نداشته است، اما همچنان طبق آخرین اعلامی از سوی دولت حدود ۷۸ میلیون نفر یعنی بیش از ۹۰درصد از جمعیت ایران در لیست دریافت یارانه نقدی قرار دارند که به طور حتم این رقم ناچیز سهمی در زندگی عمده این افراد ندارد.

یارانه حذف که نشد، یک یارانه دیگر اضافه شد

بارها نحوه پرداخت یارانه نقدی مورد نقد کارشناسان و منتقدان قرار گرفت و آنها خواستار اصلاح این رویه شدند. حتی دولت در قانون بودجه مکلف به حذف دهک‌های بالا شد ولی تاکنون این تکلیف قانونی به طور کامل محقق نشده و این در حالی است که نه‌تنها روند معیوب یارانه نقدی تغییری نکرد بلکه از سال گذشته و با اصلاح قیمت بنزین، یارانه دیگری به پرداخت‌های نقدی دولت اضافه شد و از بین ۷۸ میلیون نفر که در لیست یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی بودند ۶۰ میلیون نفر به عنوان خانوار هدف برای دریافت کمک‌های معیشتی از محل درآمد ناشی از قیمت بنزین گزینش شده‌اند و دولت در ماه حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان بابت کمک‌های معیشتی پرداخت می‌کند که در سال به ۳۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

بر همین اساس در حال حاضر دولت سالانه حداقل ۷۰ هزار میلیارد تومان بابت یارانه نقدی پرداخت می‌کند که این رقم به هیچ عنوان تضمینی برای پرداخت به خانوارهای نیازمند نیست و جمع گسترده‌ای از افراد غیرنیازمند در این لیست قرار دارند که موجب هدررفت حجم بالای درآمدی دولت از محل یارانه‌ها می‌شود.

معضل پروژه‌های عمرانی و طرح‌های نیمه‌تمام

سوی دیگر ماجرا، پروژه‌های عمرانی به عنوان یکی از معضلات بودجه‌ای دولت قرار دارد که همواره سهم ناچیزی در مقابل سایر هزینه‌ها در بودجه سالانه داشته است. از بودجه عمومی دولت در سال همواره سهم عمده‌ای به هزینه‌های جاری و پرداخت حقوق و دستمزد اختصاص پیدا می‌کند و هر آنچه باقی ماند به پروژه‌های

پیامدهای تغییر نرخ سود بانکی بر بازارهای موازی

یوسف کاووسی
مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی

هرچند کاهش نرخ سود بانکی به کم شدن هزینه‌های شبکه بانکی منتهی می‌شود، اما در عین حال می‌تواند حساب‌های سپرده را تبدیل به حساب‌های جاری کند؛ همان چیزی که در اصطلاح عامه، خروج منابع از بانک‌ها نامیده می‌شود. این اقدام چه اثری بر بازارهای موازی دارد؟

پیش از این نیز نمونه کاهش نرخ سود سپرده بانکی را در ۱۵ شهریور ۱۳۹۶ تجربه کردیم. این موضوع یکی از علت‌های التهابات بازار ارز و بازارهای موازی در آن سال شد. در حقیقت، جرقه اتفاقات به نوعی به آن تصمیم برمی‌گشت. بازی کردن با برخی از ابزارها اگر حساب شده و با برنامه نباشد و همه جوانب و آثار آن تصمیم بر سایر پارامترهای اقتصادی در نظر گرفته نشود، می‌تواند آسیب‌زا باشد. سرانجام کاهش نرخ سود در سال ۱۳۹۶ به کاهش ارزش پول ملی و بالا رفتن نرخ‌ها در بازارهای موازی مانند سکه، ارز، خودرو، مسکن و بورس منتهی شد.

هنگامی که دولت‌ها تصمیم می‌گیرند کاری را انجام دهند، متأسفانه همه دستگاه‌ها و واحدهای اقتصادی را ملزم می‌کنند که از آن تصمیم پیروی کنند. در این مورد، نقش بانک مرکزی فراتر از نقش وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اقتصادی دیگر است. بانک مرکزی نقش متولی و یک نهاد بی‌طرف را در اقتصاد بازی می‌کند و به همین علت در مجلس گذشته و کنونی بسیار تأکید می‌شود قانون بانکداری به‌گونه‌ای تدوین شود که استقلال بانک مرکزی از دولت‌ها تضمین شود. این موضوع در دیگر کشورها به‌وضوح اتفاق افتاده و بانک‌های مرکزی فارغ از رفت و آمد دولت‌ها کار خود را انجام می‌دهند و سیاست‌های خود را دنبال می‌کنند. اتفاقات اقتصادی را فارغ از نگرش رئیس دولت و دستگاه اجرایی پی می‌گیرند و صرفاً نگاه مبتنی بر تکنوکراسی و اصول اقتصادی به مسائل دارند. برای نمونه یکی از رؤسای فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) به مدت ۲۰ سال این مسئولیت را برعهده داشت. این شخص چهار دوره با رؤسای جمهوری از احزاب دموکرات و جمهوریخواه کار کرد و اصلاً به اختلاف نظر رؤسای جمهوری آن کشور توجهی نکرد. نگرش رئیس کل بانک مرکزی باید مبتنی بر مسائل اقتصادی و در جهت وظیفه خود یعنی حفظ ارزش پول ملی، تلاش برای رشد اقتصادی کشور و نظمی‌بخشی به سیاست‌های پولی و مالی، نظارت بر عملکرد بانک‌ها، کنترل نقدینگی، رشد پایه پولی و کنترل نرخ تورم در جهت آسایش و آرامش مردم کشور باشد.

ادامه در صفحه ۱۴

بازدهی منفی ۲٫۸ درصدی سکه در یک ماهه گذشته

پرداخت مالیات می‌شوند. علاوه بر این، نسبت به مازاد ۵۰ تا ۱۸۵ عدد سکه به ازای هر قطعه سکه معادل ۶۵۰ هزار تومان مالیات مقطوع برای آنها محاسبه می‌شود.

این در شرایطی است که خریداران سکه در سال ۱۳۹۷ تا ۲۰ سکه از پرداخت مالیات معاف بوده و نسبت به مازاد ۲۰ تا ۶۰ سکه به ازای هر سکه معادل ۱۵۰ هزار تومان و به مازاد ۶۰ تا ۱۰۰ سکه به ازای هر سکه باید ۲۰۰ هزار تومان مالیات بپردازند. همچنین نسبت به مازاد ۱۰۰ تا ۲۰۰ سکه، به ازای هر سکه مکلف به پرداخت ۲۵۰ هزار تومان مالیات مقطوع هستند. بنابراین، این ارقام نشان می‌دهد که نحوه و نرخ مالیات از خریداران سکه در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ سخت‌گیرانه‌تر شده و با افزایش قابل ملاحظه‌ای مواجه شده است.

در همین رابطه محمد مسیحی، معاون سازمان امور مالیاتی در گفت‌وگو با ایسنا، خطاب به کسانی که در سال ۱۳۹۷ سکه خریدند اما مالیات آن را نپرداخته‌اند، گفت: این افراد در صورتی که بیشتر از ۲۰۰ سکه خریده باشند، می‌توانند امسال اظهارنامه پر کنند و کسانی که کمتر از ۲۰۰ سکه خریداری کرده باشند نیز می‌توانند طبق دستورالعمل سال ۱۳۹۷ مالیات خود را بپردازند.

مرز ۲۰۰ سکه برای تعیین مالیات توسط سازمان مالیاتی
معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی ادامه داد: برای دریافت‌کنندگان سکه در سال ۱۳۹۷ دستورالعمل پرداخت مالیات مقطوع تا تعداد ۲۰۰ سکه صادر شده است و برای خریداران امسال سکه نیز در سال ۱۴۰۰ اقدام خواهد شد. همچنین، خریداران سکه بالاتر از ۲۰۰ عدد در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ هر مکلف به تسلیم اظهارنامه هستند.

به گفته وی، دلیل اینکه خریداران سکه در سال ۱۳۹۸ مشمول این مالیات شده‌اند، این است که تا پایان مرداد ۱۳۹۹ مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی یا پرداخت مالیات مقطوع برای عملکرد سال ۱۳۹۸ وجود دارد.

مسیحی تأکید کرد که بر مبنای مفاد قانون مالیات‌های مستقیم، کلیه اشخاصی که به خرید و فروش سکه فعالیت دارند، مشمول مالیات بر درآمد و مکلف به پرداخت مالیات متعلق هستند.

معاون سازمان مالیاتی در پاسخ به اینکه خریداران سکه در سال ۱۳۹۷ که مالیات خود را نپرداخته‌اند، چه باید کنند؟ گفت: افرادی که در سال ۱۳۹۷ بیشتر از ۲۰۰ سکه خریده‌اند، امسال می‌توانند اظهارنامه پر کنند و کسانی که کمتر از ۲۰۰ سکه خریداری کرده‌اند طبق دستورالعمل سال ۱۳۹۷ می‌توانند مالیات خود را پرداخت کنند.

۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. هر قطعه ربع سکه بهار آزادی هم در این مدت از ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافته و افتی ۴٫۵ درصدی را تجربه کرده است. با این حال میانگین قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار طی این مدت ثابت بوده و بدون تغییر یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده است.



آنها که مالیات سکه در سال ۹۷ را نپرداختند بخوانند
در همین حال، سازمان امور مالیاتی به تازگی دستورالعمل اخذ مالیات از خریداران سکه در سال ۱۳۹۸ را منتشر کرده که براساس آن تمامی اشخاص حقیقی که در سال گذشته به خرید حداکثر ۱۸۵ قطعه سکه اقدام کرده‌اند، مشمول مالیات می‌شوند و میزان مالیات مقطوع قابل پرداخت آنها براساس تعداد سکه تحویلی طی سال ۱۳۹۸ بدین گونه است که تا ۱۰ قطعه سکه مشمول مالیات نمی‌شوند و نسبت به مازاد ۱۰ تا ۳۰ سکه به ازای هر سکه ۴۰۰ هزار تومان و نسبت به مازاد ۳۰ تا ۵۰ سکه به ازای هر قطعه سکه ۵۲۰ هزار تومان مشمول

فرصت امروز؛ بازگشت نرخ انس جهانی به بالای مرز ۲ هزار دلار، کاهش نرخ طلا و سکه تمام بهار آزادی در بازار داخلی و عدم استقبال برای خرید و فروش، مهم‌ترین تحولات بازار سکه و طلا در بیست و هشتمین روز از مردادماه امسال بود. در این روز قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش قیمت حدود ۲۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل به قیمت ۱۰ میلیون و ۷۲۵ هزار تومان رسید. قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با افزایش ۵۰ هزار تومانی به ارزش ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم سکه به بهای ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه به قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی نیز به ارزش یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دادوستد شدند.

بازار ارز طلا هم با افزایش قیمت روبه‌رو بود و یک گرم طلای خام ۱۸۰۰ عیار به ارزش یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلای ۴ میلیون و ۵۹۵ هزار تومان قیمت خورد. در بازار جهانی نیز انس در ادامه روند روز گذشته خود شاهد افزایش قیمت بود و به بهای ۲ هزار و هفت دلار مبادله شد.

بازار ارز نیز دیروز شاهد کاهش قیمت دلار در بازار غیررسمی و بازگشت آن به کانال ۲۲ هزار تومانی بود. هر دلار هم در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان خریداری و به بهای ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شد. تابلوی صرافی‌های بانکی برای خرید و فروش یورو نیز شاهد افزایش بهای ۱۰۰ تومانی بود، چنانکه خرید یورو با قیمت ۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان انجام شد و عدد ۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان نیز برای فروش هر یورو ثبت شد.

تحولات قیمتی انواع سکه و طلا در یک ماه اخیر
بررسی اعداد و ارقام نشان می‌دهد که سکه در یک ماه گذشته بازدهی منفی بیش از ۲۲ درصدی داشته است. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به بررسی بازدهی سکه در یک ماه گذشته پرداخت و نوشت: هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در یک ماهه منتهی به ۲۶ مردادماه ۱۳۹۹ بازدهی منفی ۲٫۸ درصدی داشته است؛ به نحوی که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی از ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در بازار آزاد به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کاهش یافته که ۲٫۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

این در حالی است که قیمت هر اونس طلای جهانی طی این مدت از ۱۸۱۱ دلار در ۲۵ تیرماه به ۱۹۴۴ دلار در ۲۵ مردادماه افزایش یافته و رشدی ۷٫۳ درصدی داشته است. همچنین بازدهی نیم سکه نیز طی یک ماهه منتهی به ۲۶ مردادماه منفی ۱٫۹ درصد بوده و از

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مجوز: ۲۵۴۷ / ۱۳۹۹

شرکت پالایش گاز ایلان در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌هایی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر از مراجع ذیربط و ذیصلاح در زمینه موضوع مناقصه می‌باشند واگذار نماید.

شماره مناقصه: ۹۹/۰۱۸
موضوع مناقصه: خدمات فنی، تخصصی و بهره برداری از واحدهای فرآیندی و تاسیسات جانبی شرکت پالایش گاز ایلان

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): ۵/۸۴۲/۱۷۶/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): ضمانتنامه بانکی یا پیش‌تقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰

تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد توسط مناقصه‌گران: ۹۹/۶/۱۲
تاریخ آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقصه‌گران: ۹۹/۶/۲۴
تاریخ گشایش پاکات: ۹۹/۶/۲۵ (ساعت ۸ صبح)
آدرس دریافت اسناد الکترونیکی: www.setadiran.ir
آدرس پستی مناقصه‌گزار: ایلان / بخش چوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱ / کدپستی ۰۶۹۳۷۱۷۰۱۱۰ / دبیرخانه کمیسیون مناقصات مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۳۲۹۱۲۸۵۰ - ۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلان

شرکت توزیع برق استان همدان

آگهی فراخوان مناقصه های عمومی دو مرحله ای شماره ۹۹/۳۵

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد اعلام به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، از فروشندگان، تولیدکنندگان و واجدین شرایط و از طریق فروش اسناد مناقصه خریداری نماید. از کلیه تولیدکنندگان، فروشندگان و واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید بر اساس اسناد و شرایط مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۵ روز با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۱۸۲۷۶۶۴۰۰ نزد بانک صادرات مهدیه بنام شرکت توزیع برق استان همدان نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام و جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس سایت‌های ذیل مراجعه نمایند و اسناد تکمیل شده به انضمام پیشنهاد مالی خود را به آدرس همدان خیابان مهدیه دبیرخانه شرکت توزیع برق تحویل نمایند.

ردیف	شرح	تعداد	شماره مناقصه	تاریخ جلسه بازگشایی پاکات		مبلغ ضمانت نامه (ریال)	توضیحات
				الف و ب	ج		
۱	پست کمبکت KVA ۱۴۵۰	۴ دستگاه	۹۹/۰۶/۱۹	۹۹/۰۶/۲۰	۹۹/۰۶/۲۴	۱,۰۵۹,۰۰۰,۰۰۰	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است
۲	پست کمبکت KVA ۸۰۰	۱ دستگاه	۹۹/۰۶/۱۹	۹۹/۰۶/۲۰	۹۹/۰۶/۲۴	۱,۰۵۹,۰۰۰,۰۰۰	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است

توضیحات:
۱- به پیشنهاد فایده امضاء مشروط، معهود و پیشنهادانی که بعد از انعقاد مدت فراخوان واصل شود "معلق" ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهاد فایده ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه معهود، کمتر از مبلغ معهود، چک شخصی و شرکتی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- اسناد در سایت ذیل قابل دسترسی می‌باشد جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۸۱-۳۸۲۴۶۶۲۲ تماس حاصل فرمایید.
سایت سامانه تدارکات و الکترونیک www.setadiran.ir
مناقصه‌گراها لازم است در صورت عدم عضویت فعلی، مراحل ثبت نام در سایت سامانه تدارکات و الکترونیک <https://setadiran.ir> و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۳۰

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

شرکت برق منطقه ای آذربایجان

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی شناسایی پیمانکار

شناسه آگهی ۹۴۵۶۱۳

شرکت برق منطقه ای آذربایجان (AREC)، به عنوان یکی از شرکت های تابعه توانیر، در نظر دارد انجام عملیات تعویض ترانسفورمر ۲۳۰ کیلوولت در پست سردرود را پس از انجام ارزیابی و تهیه لیست کوتاه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دارای گواهینامه معتبر تشخیص صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی دعوت می‌گردد در صورت تمایل و داشتن ظرفیت کاری جهت دریافت اسناد ارزیابی توان انجام کار اقدام نمایید.

مشاور پروژه: شرکت آنکو

مدارک لازم جهت پیوست نمودن به اسناد ارزیابی: گواهی صلاحیت و گواهی نامه های لازم، نامه اعلام آمادگی- کپی اساسنامه- آخرین گزارش حسابرسی- آخرین آگهی تغییرات کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء و سایر مدارکی که براساس اسناد ارزیابی ارائه آن الزامی می‌باشد.

لازم به ذکر است حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی ۷۰ می‌باشد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا تهیه لیست پیشنهاددهندگان دارای صلاحیت، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۱۱۹۰۰۰۰۲۰ انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۵/۲۶ می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۹۹/۵/۲۶ لغایت ساعت ۱۹ عصر روز شنبه ۹۹/۶/۱ می‌باشد.

مهلت دریافت پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۹ عصر روز دوشنبه ۹۹/۶/۱۷ می‌باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار ۳۳۲۸۱۲۶۵ - ۰۴۱ مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۲۷۳۱۳۱۳۱ - ۰۲۱ دفتر محترم ثبت نام استان تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱ دفتر ثبت نام استان آذربایجان شرقی: ۳۵۲۶۸۴۵۹ - ۰۴۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام / پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.

www.tavanir.org.ir

iets.mporg.ir

www.azrec.co.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۲۶

شرکت برق منطقه ای آذربایجان



قیمت مرغ به ۱۸ هزار و ۶۰۰ تومان رسید

عضو اتحادیه مرغداران گوسفینی گفت امروز قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و مرغ گرم ۱۸ هزار و ۶۰۰ تومان است. عظیم حجت، عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوسفینی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار کرد: امروز متوسط قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۸ هزار و ۶۰۰ تومان است.

وی افزود: ستاد تنظیم بازار، قیمت مصوب مرغ را بر مبنای نهاده با نرخ مصوب توزیع کرده است، در حالی که با تامین نهاده از بازار آزاد و افزایش هزینه‌های تولید این نرخ منطقی نیست.

حجت ادامه داد: با توجه به شرایط کنونی عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شود که ثبات نسبی قیمت مرغ تا پایان هفته در بازار ادامه یابد.

عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوسفینی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه مرغ وجود ندارد، بیان کرد: با توجه به همخوانی هزینه تمام شده تولید با قیمت کنونی مرغ کمبودی در عرضه مرغ در ماه محرم وجود ندارد که بازار را تحت تاثیر خود قرار دهد. وی بیان کرد: با توجه به تنش گرمایی، وزن گیری مرغ در فصل تابستان نسبت به بهار متفاوت است به طوری که علی‌رغم ۱۱۰ میلیون جوجه‌ریزی، مازادی در عرضه نداریم.

بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد

حجت با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی کماکان همانند گذشته است، بیان کرد: هم‌اکنون بخش عمده نهاده‌های مورد نیاز مرغداران از بازار سیاه تامین می‌شود، در حالی که با تخصیص ارز دولتی بخش عمده ذرت و کنجاله با نرخ مصوب به دست تولیدکنندگان می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد، بیان کرد: عدم حمل به موقع نهاده علت اصلی اختلاف قیمت مصوب با بازار آزاد است و از آنجا که مرغدار با موجود زنده سر و کار دارد، چاره‌ای جز تامین نهاده با نرخ بالا ندارد.

حجت با اشاره به اختلاف سه برابری قیمت کنجاله سویا نسبت به نرخ مصوب بیان کرد: با توجه به تامین ۳۰ تا ۴۰ درصد نیاز مرغداران با نرخ مصوب، حداقل ۳ هزار تومان بر هزینه تمام شده تولید اضافه می‌شود.

وی با انتقاد از چشم‌چشمگیری قیمت ریزمغذی‌ها در بازار گفت: قیمت ریزمغذی‌ها همچون متیونین و لیزین و سایر مکمل‌ها نسبت به مدت مشابه سال قبل چندبرابر رشد داشته که تمامی این عوامل منجر به افزایش هزینه‌های تولید شده است.

این مقام مسئول متوسط نرخ هر قطعه جوجه یک‌روزه را بالای ۳ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به نوسان شدید هزینه‌های تولید، نرخ مصوب به هیچ عنوان قابل قبول نیست.

عضو هیأت مدیره اتحادیه مرغداران گوسفینی با تاکید بر اصلاح قیمت مرغ بیان کرد: اگر قیمت مصوب بر مبنای کارشناسی اعلام شود، تولیدکنندگان با افتخار می‌پذیرند چراکه تولیدکنندگان به هیچ عنوان به دنبال افزایش قیمت نیستند.

وی در پایان با تاکید بر اصلاح قیمت مرغ در بازار تصریح کرد: با وجود آنکه امکان عرضه مرغ با نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار وجود ندارد، از این رو انتظار می‌رود مسئولان تنظیم بازار بر مبنای واقعیت و هزینه تمام شده تولید، قیمت واقعی مرغ را اعلام کنند.

۳۰ درصد به مناطق بیابانی کشور اضافه شده است

تخریب سرزمین در اراضی مثل تالاب‌ها، جنگل‌ها، مراتع و اراضی کشاورزی باعث افزایش ۳۰ درصدی بیابان‌ها در کشور شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در سال‌های اخیر بیابانزایی تحت تاثیر عوامل طبیعی و غیرطبیعی با شتاب بیشتری مناطق وسیعی از کشور را در بر گرفته است. پدیده‌ای که باعث کاهش حاصلخیزی خاک و تخریب سرزمینی در اراضی مانند جنگل، تالاب، اراضی بیابانی و اراضی کشاورزی شده است.

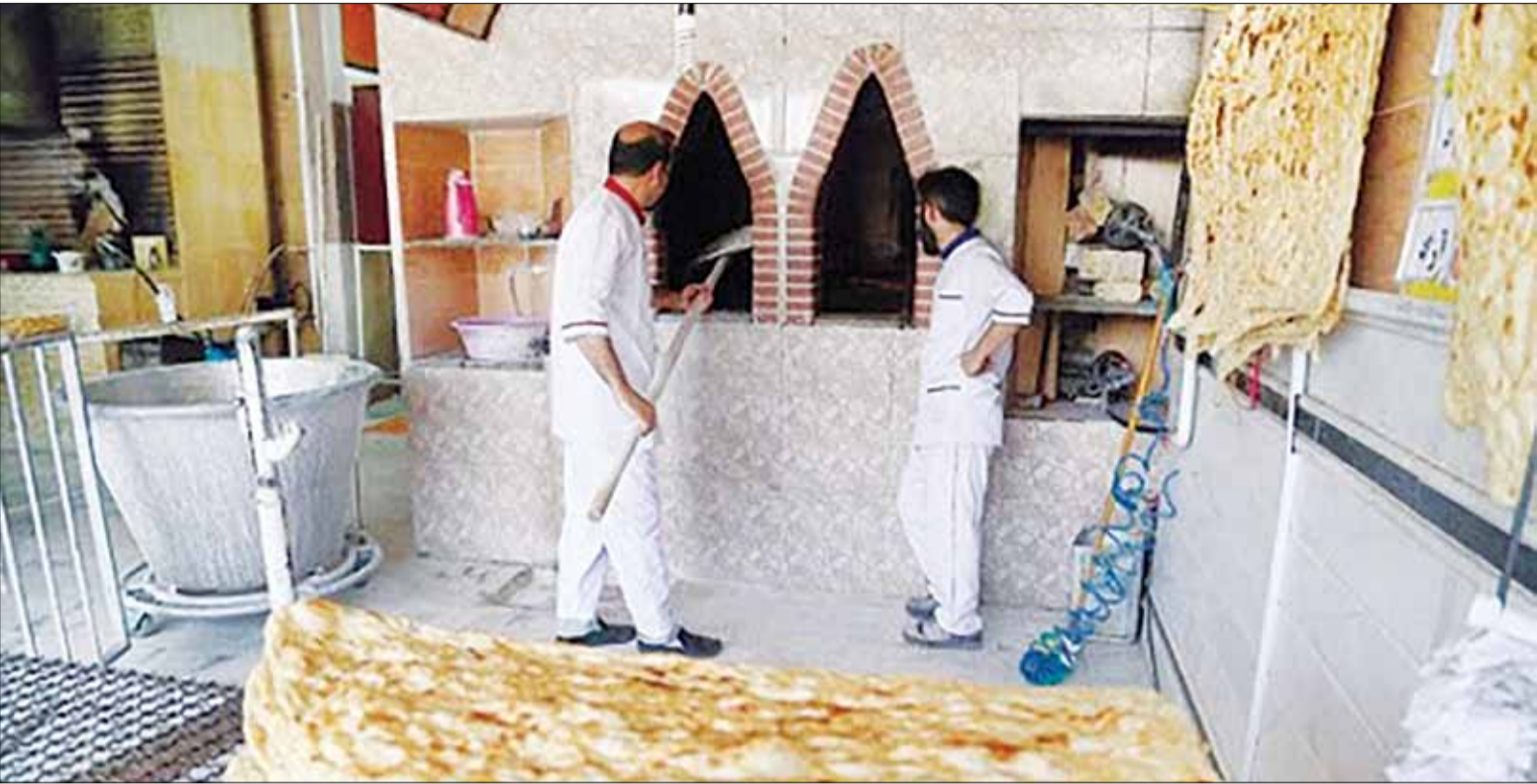
طرح مقابله با بیابانزایی از حدود شش دهه گذشته در کشور اجرایی می‌شود، اما طی ۱۰ سال گذشته مناطق تحت تاثیر فرسایش بادی از ۲۰ میلیون هکتار به ۳۰ میلیون هکتار و کانون‌های بحرانی نیز از ۷ میلیون به ۱۳ میلیون رسیده و خسارات زیادی به منابع زستی، اجتماعی و اقتصادی وارد کرده است. محسن عبدالجسیبی، کارشناس دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران گفت: پدیده بیابانزایی در نقاط مختلف کشور از جنگل و مرتع گرفته تا تالاب‌ها و اراضی کشاورزی اتفاق افتاده است و داده‌ها از تخریب سرزمین در کشور خیر می‌دهد که از لحاظ پیشگیری از تخریب با وضعیت مطلوب فاصله داریم.

او افزود: اگر مناطق فرا خشک ایران مانند دشت کویر را از بحث بیابانزایی جدا کنیم که هیچ پتانسیلی ندارد بقیه اراضی کشور در معرض تخریب قرار دارند و بهره‌برداری از آنها باعث آسیب جدی به این مناطق می‌شود.

عبدالجسیبی ادامه داد: در مناطقی که در دهه‌های اخیر تحت تاثیر فرسایش بادی شناسایی شده‌اند پروژه‌های توسعه‌ای مانند جاده، راه آهن و توسعه شهرها انجام شده است و این مناطق تبدیل به کانون‌های بحران شده‌اند و مناطق دیگری هستند که در اثر خشک شدن تالاب‌ها، از بین رفتن پوشش گیاهی، پایین آمدن سطح آب‌های زیرزمینی و شور شدن اراضی کشاورزی نیز به کانون‌های بحران تبدیل شده‌اند.

او با بیان اینکه تاکنون حدود ۲ میلیون هکتار جنگل دست کاشت در مناطق بیابانی کاشته شده است، تصریح کرد: در ۲۲ استان، ۱۴۰ شهرستان و ۴۴۸ نقطه بیابانی کشور پروژه‌های بیابانزایی در حال انجام است و در سال گذشته ۱۲۷ هزار هکتار عملیات بیابانزایی شامل عملیات احیایی نهالکاری، مدیریت هز آب، مالت باغی در امکان نهال‌کاری اجرا شده است.

او گفت: امسال ۱۲۰ هزار هکتار پروژه‌های بیابانزایی در دستور کار سازمان جنگل‌ها و مراتع قرار دارد.



مدتی است که بحث‌های فراوانی در خصوص قیمت نان مطرح شده و مسئولان تاکید دارند که نانویان به هیچ عنوان اجازه افزایش قیمت نان را ندارند و در صورت مشاهده گرانی با آنها برخورد می‌شود، در آن طرف اما نانویان قیمت فعلی نان را جوابگوی هزینه‌های فراوان نانویی نمی‌دانند.

عمده مشکل نانویان‌ها در تامین آرد است، آنها سهمیه آرد خود را متناسب با میزان تولید نمی‌دانند و می‌گویند که مجبور هستند از بازار آزاد خریداری کنند، به همین دلیل ۱۰۰ یا ۲۰۰ تومان به قیمت نان اضافه می‌کنند تا بتوانند به پخت خود در ماه ادامه دهند.

در این میان بازرسان اتاق اصناف و سازمان صمت نیز برای رعایت قوانین مجبور به برخورد با نانویان‌ها به دلیل گران‌فروشی هستند، از خط قرمزی ما است. اما قیمت نان تغییری نکرده است. با وجود تمام این مسائل، قانون نرخ برای نانویان تعیین کرده که رعایت نکردن این نرخ تخلف محسوب می‌شود، گزارش‌هایی نیز

در خصوص این عدم رعایت قیمت مشخص شده وجود دارد، به همین علت روز گذشته طرح تشدید نظارت بر واحدهای صنفی نانویان با همکاری بازرسان سازمان صمت، اتاق اصناف و بازرسان اتحادیه نانویان در مشهد آغاز شد.

بازرسی از نانویان‌های مناطق ده‌گانه مشهد مهدی مقدسی، مسئول بازرسی و رسیدگی به شکایات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، در خصوص طرح تشدید نظارت بر واحدهای صنفی نانویی، اظهار کرد: ما مطلع شدیم که متأسفانه برخی از نانویان قیمت‌های مصوبی که تایید و ابلاغ شده را رعایت نمی‌کنند، البته تعدادشان بالا نیست، اما به این دلیل که نان قوت غالب مردم بوده، ما در این زمینه با کسی شوخی نداریم و یکی از خط قرمزی ما است.

وی افزود: متأسفانه برخی قیمت نان را حدود ۲ تا ۳ برابر افزایش دادند و تعدادی نیز وزن نان را کم کردند. اگر ۲ تا ۳ هزار نانویی داریم، درصد محدودی این کار را انجام دادند، اما همان درصد کم نیز برای

سمساری‌های آنلاین محبوب‌تر می‌شوند

برابر ۲۲/۲ درصد و سهم آن از کل معاملات آنلاین اجاره مسکن کشور ۹۶ درصد بوده است. همانطور که انتظار می‌رود سهم این پلتفرم‌های آنلاین از خرید و فروش و اجاره املاک در شهرهای بزرگ که متقاضی تهیه مسکن بیشتر هم هست، افزایش می‌یابد.

بازارگاه‌های آنلاین هم متأثر از شرایط حاکم بر جامعه و شرایط اقتصادی مردم هستند. به این ترتیب است که بعد از مسکن، آگهی‌های مربوط به خودرو و وسایل نقلیه بیشترین توجه کاربران را به خودشان جلب می‌کنند. آمار پلتفرم یادشده نشان می‌دهد که در سال گذشته ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو از طریق این بازارگاه معامله شده است تا به این ترتیب سهم آن از معاملات بازار خودرو در تهران به ۱۹/۳ درصد و در کل کشور به ۲۰ درصد برسد. از آنجا که همیشه دادگفته‌های مربوط به واسطه‌گری‌ها و انحصارگرایان در این بازار وجود داشته است، این موضوع برای پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین هم به چالشی مهم تبدیل شده است. به همین دلیل هم هست که مسئولان آن سعی کرده‌اند با شیوه‌های مختلف از بروز مشکلات مشابه جلوگیری کنند. حالا دیگر ثبت آگهی بدون احراز هویت و ثبت کد ملی در این پلتفرم امکان‌پذیر نیست. این در حالی است که در طول هر ماه از هر خط موبایل تنها سه آگهی رایگان ثبت و منتشر می‌شود. این اقدامات باعث شده است تا امکان ثبت آگهی‌های غیرواقعی و تقلب در قیمت‌گذاری در آگهی‌های پرطرفدار مسکن و خودرو به حداقل برسد.

بازارگاه‌های آنلاین امکان ارتباط و دسترسی به کسب‌وکارهای کوچک و شخصی را هم فراهم می‌کند. با این اوصاف است که خرید گلیسم از یک هنرمند محلی یا ماهی از یک ماهیگیر روستایی، در چنین فضایی امکان‌پذیر شده و معنا پیدا می‌کند. این ارزشی است که پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین برای مزایای اقتصادی برای کاربران‌شان ایجاد کرده و البته به اکوسیستم کارآفرینی هم کمک می‌کنند.

جالب است بدانید که ۴۴ درصد از کاربران آن بین ۲۵ تا ۳۴ ساله و در سن اشتغال هستند. این آمار تایید می‌کند که حدود یک‌سوم کاربران این پلتفرم، از آن برای انجام فعالیت‌های اقتصادی استفاده می‌کنند. در حقیقت وجود چنین پلتفرم‌هایی، شرایط راه‌اندازی کسب‌وکارها را ساده‌تر و هزینه‌های آغاز آنها را کمتر می‌کند.

خانه‌گردی آنلاین

خانه همیشه دغدغه مهم مردم ما بوده است و با این اوصاف چندان هم عجیب به نظر نمی‌رسد که در میان دسته‌های مختلف آگهی‌های موجود در پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش، بخش مربوط به املاک پرطرفدارترین و محبوب‌ترین باشد. به گواه آمار منتشرشده از سوی این پلتفرم در سال گذشته بیش از ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار آگهی در بخش مسکن این سایت منتشر شده است. جالب است بدانید که سهم دیوار از معاملات اجاره مسکن انجام شده در شهر تهران در سال ۹۸

مغازه‌های اغلب قدیمی و بی‌رنگ و روی سمساری‌ها که در سال‌های گذشته تقریباً در محله‌ای پیدا می‌شدند، همیشه پر از رمز و راز بوده‌اند. در سال‌های اخیر اما تعداد این مغازه‌ها کمتر و کمتر شده است؛ به نشانه‌ای از اینکه مردم دیگر کمتر به سراغ‌شان می‌روند.

به گزارش ایسنا، «این اتفاق در کشورهای پیشرفته‌تر دنیا، کمی زودتر و همزمان با افزایش نفوذ اینترنت و رونق تجارت الکترونیک افتاده است. حالا دیگر پلتفرم‌های اینترنتی به اولویت اول خرید و فروش کالا‌های دست دوم یا کالا‌های بلااستفاده - نو یا مستعمل - تبدیل شده‌اند. این پلتفرم‌ها با ایجاد امکان ارتباط راحت و سریع‌تر طرفین معامله در فضایی امن و قابل کنترل، باعث شده‌اند که نیاز به حضور واسطه‌ها کمتر شده، عمر کالا‌های دست دوم طولانی‌تر شده و در نهایت علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، با حذف آگهی‌های چاپی و کاهش نیاز به خرید وسایل جدید، به حفظ محیط زیست هم کمک شود.

فرصتی برای کسب‌وکارهای کوچک

بررسی آمارهای مربوط به پلتفرم «دیوار» که پرطرفدارترین بازارگاه خرید و فروش اجناس در ایران است، می‌تواند دیدگاه بهتری از رشد این روند ایجاد کند. طبق این آمار، در سال گذشته ۹۸ میلیون آگهی در این پلتفرم منتشر شده و تعداد کاربران آن به ۳۵ میلیون نفر رسیده است. این نشان می‌دهد که کاربران به تدریج با مزایای استفاده از پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین آشنا شده‌اند. در واقع استفاده از

جایگاه ایران در بازار افغانستان

پیش‌بینی تجارتی تا سقف ۵ میلیارد دلار

شامل محصولات گیاهی، خدمات حمل و نقل، مواد شیمیایی، فلزات، چربی‌ها و روغن‌های نباتی، محصولات حیوانی، پلاستیک و لاستیک، محصولات چوبی، کفش و کلاه، کاغذ، سنگ و شیشه و اسلحه و پوست حیوانات است.

صادرات به افغانستان

کشورهای برتر صادرکننده انواع کالا و خدمات به کشور افغانستان به ترتیب عبارتند از پاکستان، ایالات متحده، هند، قزاقستان و چین به طوری که کشور پاکستان در سال ۲۰۱۷ بیش از ۱.۳ میلیارد دلار کالا به افغانستان صادر کرد. براساس این گزارش ایران متأسفانه سهم زیادی از بازارهای افغانستان ندارد و در بین کشورهای برتر صادرکننده به این کشور نیز دیده نمی‌شویم که این به معنای عدم استفاده مناسب از ظرفیت‌های تجاری بین دو کشور است. از جمله کالاهایی که ایران به افغانستان صادر می‌کند می‌توان به روغن‌های سسبک، سیب تازه، هیدروکربن‌ها، انواع لبنیات و گازهای نفتی اشاره کرد.

مسئله قابل توجه در واردات افغانستان این است، کالاهایی که از ایران به افغانستان صادر می‌شوند، در لیست کالاهایی که افغانستان از جهان وارد می‌کند، دیده نمی‌شوند این به این معنا است که هیچ

کشور افغانستان به دلیل وضعیت نامساعدی که در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد با کسری‌های زیادی در این بخش‌ها نیز مواجه است که تامین این نیازها می‌تواند فرصت مناسبی برای رابطه تجاری باشد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کشور افغانستان به عنوان یکی از همسایه‌ها و شرکای تجاری ایران، با وجود وضعیت نامساعدی که در زمینه‌های مختلف دارد، اما از زمینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری و انجام تجارت نیز برخوردار است. کارشناسان ظرفیت تجارت ایران با این کشور را بیش از ۵ میلیارد دلار در سال برآورد کرده‌اند.

بسیاری از شهرهای افغانستان در وضعیت بحرانی قرار دارند که برای جبران خسارت‌های واردشده، انواع سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند موثر واقع شوند که ایران به عنوان دارابودن مرز زمینی و فرهنگ‌های مشابه با این کشور می‌تواند در این مهم سهیم باشد.

در ادامه این گزارش به نیازها و فرصت‌های بازار افغانستان خواهیم پرداخت. کشور افغانستان در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۵.۷ میلیارد دلار واردات انواع کالا و خدمات به کشور خود داشته است که همین امر این کشور را جزو ۱۰۰ کشور با بیشترین حجم واردات قرار داده است. بیشترین حجم واردات کالاهای انجام‌شده به افغانستان به ترتیب

گلایه قطعه‌سازان از بدعهدی شرکت‌های خودروساز

افزایش ۲۰درصدی تولید خودرو در سال جاری در حالی محقق شده که این قطعه‌سازان به عنوان اصلی‌ترین تامین‌کنندگان صنعت خودرو، همچنان از خودروسازان بر سر بدعهدی آنها در پرداخت مطالبات گلایه دارند، تا آنجا که هنوز مطالبات خود را از زمستان سال گذشته دریافت نکرده‌اند.

از ابتدای امسال و با وجود تداوم شرایط تحریم و اضافه شدن مشکل شیوع ویروس کرونا، اما شاهد تلاش بی‌وقفه قطعه‌سازان برای رسانیدن قطعات به خط تولید خودروسازان بودیم و رکوردهایی که از دو خودروساز بزرگ کشور به گوش می‌رسد، حاصل تلاش قطعه‌سازان است. به طوری که در چهار ماهه امسال رشد ۲۰درصدی تولید خودرو در مقایسه با مدت مشابه پارسال به ثبت رسید. با این حال، همچون سال‌های گذشته شاهد دست و پنجه نرم کردن قطعه‌سازان با مشکلات داخلی و بین‌المللی هستیم و فعالان این عرصه همچنان مظلوم و محروم واقع شده‌اند.

در این زمینه، «رضا رضایی»، عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: در ماه‌های گذشته شاهد تلاش جهادگونه قطعه‌سازان بودیم و حتی قطعه‌سازانی سراغ داریم که خانه و کاشانه خود را برای تداوم روند تولید فروختند و قطعه تولیدی را به خودروسازان تحویل دادند، اما این صنعت در کشورمان به شدت مورد کم‌لطفی و بی‌توجهی قرار گرفته است. این مقام صنفی یادآور شد: امروز اکثر قطعه‌سازان در حال دریافت مطالبات مربوط به دی و بهمن‌ماه پارسال خود هستند، زمانی که دلار بین ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان ارزش داشت و امروز با گذشت حدود پنج ماه از سال و در حالی که قیمت برخی مواد اولیه داخلی بیش از ۱۰۰درصد افزایش داشته، تازه قرار است تا قیمت‌های‌شان در قراردادها به‌روزرسانی شود.

وی گفت: مشکلات مشابهی با بیمه، سازمان امور مالیاتی و گمرک وجود دارد و هیچ مرجعی برای پاسخگویی نیست، این در حالی است که همه مسئولان و نمایندگان مجلس از رفع مشکلات کاهش دلایی بودند، اما باید از آنها پرسید فکر نمی‌کنید ما با این سیاست افراد سودجو در به سمت خانواده‌هایی‌که حتی قادر به خرید یک پراید هم نبودند، که آنها برای دلال‌ها و سرمایه‌گذارها ثبت نام‌کنند. * به عنوان فعال صنعت خودرو راه‌حل شما برای حذف سوداگری در بازار خودرو چیست؟

در راه حل برای این بازار آشفته خودرو پیشنهاد می‌دهم یکی مثل دهه ۷۰ خودرو در حاشیه بازار بفروشیم تا دست سودجویان قطع شود

و خودرو تک نرخی شود، یا باید اجازه دهند خودرو در بورس عرضه شود تا تک نرخی شود. همانطور که پیش‌تر گفتم کالایی که دو نرخی باشد منشأ رانت و فساد است. قیمت هر کالا را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند.

«امیرحسین جلالی» افزود: در حالی که فصل‌الخطاب قطعه‌سازان و خودروسازان، قراردادهای‌شان است، اما به‌طور مثال در قراردادها ۶۰ روز مهلت برای پرداخت مطالبات نوشته می‌شود، اما در عمل به بیش از ۴۰۰ روز می‌رسد؛ «ما قراردادی می‌خواهیم که اجرایی باشد.»

وی تاکید کرد: این‌گونه بدعهدی‌ها، با خود بی‌نظمی به دنبال می‌آورد که خود موجب افت کیفیت تولیدات، کاهش تمرکز قطعه‌سازان و مختل شدن برنامه‌های داخلی‌سازی می‌شود.

نبود شفافیت در قیمت تمام‌شده خودروها

خودروسازان زیان می‌بینند تا دلالان ۱۰۰درصد سود کنند



در حالی است که همین الان هم خودروسازان در حال زیان هستند؛ به عنوان مثال یک خودرو پژوپارس که کارخانه ۱۰۵میلیون تومان عرضه می‌کند با زیان همراه بوده در حالی که در بازار بالای ۲۰۰میلیون تومان معامله می‌شود.

* این دنورخی بودن خودرو در بازار و کارخانه چه مشکلاتی را برای مردم و تولیدکنندگان ایجاد کرده است؟

دنورخی بودن خودرو نشان‌دهنده وجود رانت است. متأسفانه به دلیل اختلاف قیمتی که در خودروهای کارخانه و بازار وجود دارد فساد در بازار ایجاد شده است. هر کالایی که دنورخی باشد، منشأ رانت و فساد خواهد بود. هر روش و محدودیتی را که وزارت صمت تبیین کند مردم راه دور زدن آن را خواهند یافت.

* شیوه‌هایی که وزارت صمت و خودروسازان برای عرضه خودرو بدون رانت در نظر می‌گیرند تاکنون کارساز نبوده است؟

خیر، به طور مثال در شروع کار قرار شد که به هر کارت ملی یک خودرو تعلق بگیرد، یک بار دیگر مقرر شد هر کسی که خودرو از ایران خودرو و سایپا خریده باشد تا سه سال حق خرید ندارد. یعنی سعی کردند به کسانی خودرو بفروشند که دلالی نکنند ولی اکثر متقاضیان به راحتی شرایط را دور می‌زنند.

* این موضوع در مورد آخرین پیش‌فروش‌ها هم صادق است؟
بله، در مورد آخرین پیش‌فروش‌ها نیز گفتند کسانی که ثبت نام می‌کنند نباید خودرو خریده و پلاک فعال هم نباید داشته باشند. اتفاقا در یک

کمبود قطعات خودرو؛ کمبود کرونا و بسته ماندن مرزها

خودروهای داخلی مشکلی وجود ندارد، همچنین این مشکلات برای خودروهای چینی به دلیل تداوم مرادات با تاجار و تولیدکنندگان این کشور کمتر است، اما عمده مشکلات مربوط به خودروهای خارجی است.

سه‌م ۲۰درصدی قطعات بی‌کیفیت

وی در ادامه گفت: قطعات بی‌کیفیت سه‌م ۲۰درصدی در بازار دارند که معتمد محصول تولیدکنندگان داخلی نیست، بلکه تعداد انگشت شماری از تاجر و بازرگانان نسبت به واردات آنها از چین اقدام می‌کنند.

سختگویی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران تاکید کرد: نزدیک به ۱۰ هزار نفر عضو این اتحادیه در تهران بزرگ هستند که دست‌کم ۸هزار نفر آنان مجوز دارند و بنابراین به عرضه قطعات بی‌کیفیت نمی‌پردازند.

مسئول رسیدگی به شکایات این اتحادیه اضافه کرد: در این زمینه بار اصلی بر دوش مکانیک‌ها به عنوان یزشکسان خودروساست، زیرا آنان هستند که قطعات اصلی را از قطعات بی‌کیفیت تشخیص می‌دهند.

وی گفت: هرچند بی‌کیفیتی، کمبود و گرانی، عمده شکایات این روزهای مردم از بازار قطعات خودرو است، اما اتحادیه فرارسیدن

پیشنهاد عرضه ۱۰درصد تولید روزانه خودروسازان در بورس کالا

بورس کالا کشف می‌شود به طور قطع از قیمت بازار پایین‌تر باشد تا همه قدرت دسترسی به کالا را داشته باشند.

صفاری یکی از دستاوردهای این مدل قیمت‌گذاری را کاهش اختلاف قیمت کارخانه و بازار می‌داند و می‌گوید: با این مدل قیمت‌گذاری مابه‌التفاوت ایجاد شده به حبیب دلالان نمی‌رود چسرا که ثبت نام ۸ میلیون نفری برای یک طرح فروش نشان می‌دهد، همه این تعداد در سطح جهان نیز خودروی‌های هزاران گونه آبرزی را در دل خود جای داده و در معرض دید گردشگران قرار داده است و از پدیده‌های مخزن گردشگری دارای مخازن نمایشی گسترده و شرایط بیچیده در نگهداری آبریان به شمار می‌روند، همچنین این پروژه تجربیاتی خوبی را در شهرهای همچون اسفهان پشت سر گذاشته است و در قم نیز قابلیت‌معمیاتی شدن دارند.حسین آکوابوهایی شهری در لواسط قرن نوزده در اروپا

به‌بهره‌داری رسانند و بخش قابل توجهی از صنعت تورسم را به خود اختصاص دادند و در برخی از کشورهای غربی برای گونه‌های مختلفی از آبریان و گیاهان دریایی را به نمایش می‌گذاشتند و در برخی از کشورها نیز بر مسائل آموزشی محیط زیست تاکید داشتند و مورد توجه و استقبال بسیاری از مردم و گردشگران قرار می‌گرفتند.

ایجاد فضاهای با نشاط برای حضور خانواده یکی از نیازهای مهم در مدیریت شهری قم است و شهرداری قم با توجه به سوابقی که در اجرای پروژه‌های تفریحی مرتبط با محیط زیست دارد، این علاقه‌مندی را در ایجاد پارک‌های جنگلی و یا باغ بردگان نشان داده است و قطعاً ایجاد آکوابوم شهری نیز فرصتهای بی‌نظیری را در گردشگری و توسعه فضاهای تفریحی و شاد در قم فراهم می‌آورد.

این پروژه اگر چه در مقایسه‌ای تعیین شدای تعریف شده اما قطعاً حضور سرمایه‌گذاران علاقه مند و خفای می‌تواند آکوابوم شهری را با توجه به ظرفیتهای در نظر گرفته در مخازن و مخازن‌های نمایشی و زیرساختهای این طرح تبدیل به مرکزی شهری و تفریحی نماید. این پروژه قابلیت اجرایی شدن به عنوان فضای تفریح، زیبا و روح‌افزا را دارد و حتی

می‌تواند کاربری‌های تفریحی دیگری را در کنار خود رقم بزند. ضمن اینکه این پروژه دارای محدودیت سنی برای بازدیدکنندگان نیست و یک فرصت بسیار مهم برای کودکان و نوجوانان و حتی سالمندان به شمار می‌رود. حمایت از سرمایه‌گذار و رفع موانع، یکی از سیاست‌های مهم مدیریت شهری در تحقق اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری است و شهرداری قم با تعریف دهها پروژه در ایجاد فرصتهای ناب سرمایه‌گذاری همچون احداث

نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت ۸۰ درصد خریداران خودرو بعد از سه ماه خودرو خریداری‌شده را به شخص دیگری واگذار کرده‌اند.

به گزارش بازار، در شرایطی که خودروسازان سال گذشته با پشت سر گذاشتن عیدهای از مشکلات توانستند چندین هزار خودرو کف را تجاری‌سازی و عرضه به بازار کنند، امسال هم برخلاف پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده ۱۲۰هزار خودرو در نبود قطعات دپو شد. این نیز شرایطی است که بازار خودرو به دلیل سرمایه‌ای شدن همواره با حجم بالایی از درخواست خرید مواجه است. در این خصوص احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران توضیح می‌دهد:

* برخلاف برنامه‌ریزی‌هایی که خودروسازان در سال گذشته برای جلوگیری از تولید دوباره خودروهای ناقص داشتند باز هم شاهد دپو ۱۲۰هزار دستگاه خودرو در کف پارکینگ خودروسازان هستیم، دلیل تکرار این مشکلات در صنعت خودرو چیست؟

مشکلات عیدهای داریم که دو مورد از مهم‌ترین‌های آن قیمت‌گذاری دستوری و تامین ارز است. اگر قیمت‌گذاری اصلاح شود، تامین ارز نیز به راحتی تامین می‌شود. متأسفانه با روش قیمت‌گذاری شورای رقابت درحال زیان هستیم و این موضوع در محاسباتی که به بورس نیز ارائه می‌دهیم، مشخص است. به رغم فشارهایی که آوردیم و تقاضایی که کردیم قرار است سه‌ماه، سه‌ماه هزینه‌های خودروسازان را بررسی کرده و پیشنهاد قیمت جدید برای محصولات ارائه شود. این

سختگویی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت تا بهمن‌ماه پارسال مشکل کمبود قطعه در بازار نداشتیم، اما به دلیل شیوع کرونا با بسته شدن مرزها و گمرکات به‌ویژه مرزهای امارات و ترکیه که عمده واردات از آنها انجام می‌شد، مواجه شدیم و نتوانستیم قطعه و مواد اولیه موردنیاز را وارد کنیم.

«سیدمهدی کاظمی» دیروز در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، همچنین به افزایش نرخ ارز اشاره کرد که واردکنندگان را با چالش‌هایی مواجه کرد و گفت: کمبود مواد اولیه و قطعات، در نهایت به گرانی دامن زد. کاظمی خواستار آن شد تا دولت ارز موردنیاز قطعه‌سازان را با قیمت ثابت در اختیارشان قرار دهد، همچنین با گمرکات کشورهایی که با آنها از طریق هوایی، زمینی، ریلی و دریایی ارتباط داریم از جمله ترکیه و امارات وارد تعامل شود تا مشکلات کاهش یابد.

سختگویی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران تاکید کرد: کاهش تعرفه‌های واردات و تسهیل در امور، دیگر خواسته این صنف از مسئولان است.

وی خاطر‌نشان کرد: محاسبات کمیسیون اقتصادی این اتحادیه نشان می‌دهد که میزان نیاز ارزی اعضای اتحادیه حدود ۱۱۲ میلیون دلار است. کاظمی اظهار داشت: در تامین قطعات موردنیاز

فعالان بازار سرمایه معتقدند پیشنهاد قیمت‌گذاری خودرو در بورس که با پشتوانه قوه مقننه و قضائیه همراه است در گام نخست می‌تواند شامل ۱۰درصد تولید روزانه خودروسازان شود و در صورت کاهش تعهدات آنها، این میزان تا ۵۰درصد افزایش یابد تا علاوه بر کاهش اختلاف قیمت کارخانه و بازار، امکان استفاده صنعت خودرو از روش‌های جدید تامین مالی را فراهم کند.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، با مذاکرات انجام شده میان نمایندگان مجلس شورای اسلامی و فعالان صنعت خودرو چهار روش برای تغییر در قیمت‌گذاری بازار خودرو مطرح شده که یکی از این روش‌ها، قیمت‌گذاری در بورس است. پیشنهادکنندگان این طرح معتقدند مانند قیمت‌گذاری کالاهایی مانند فولاد یا مس که از طریق فرابورس انجام می‌شود می‌توان ۱۰درصد تولید روزانه خودروسازان را با توجه به میزان استقبال مردم و قیمتی که برای آن پرداخت شده، قیمت‌گذاری کرد.

مجید صفاری، کارشناس بازار سرمایه، با بیان اینکه به دلیل محدود بودن تولید در دو خودروساز، قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت انجام می‌شود، می‌گوید: این فرمول قیمت‌گذاری براساس قیمت تمام شده خودرو بوده که منجر به اختلاف قیمت میان کارخانه و بازار شده است . وی می‌افزاید: از آنجا که بورس محل عرضه و تقاضا همراه با شفافیت است و منجر به استخراج قیمت‌های واقعی می‌شود، بر این اساس پیشنهادی در بورس کالا مطرح شد تا ۱۰درصد تولید روزانه خودروسازان در بورس ارائه شود تا به صورت مستقیم در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

صفاری ادامه می‌دهد: البته این موضوع تاکید شده قیمتی که در



فیس بوک به کارمزد ۳۰ درصد

کسب و کارهایی آسیب می‌زند که می‌خواهند استفاده کنند. فیس بوک ویژگی‌های جدید کسب و کارهای کوچک اجازه می‌دهد دوره‌ها کند. کسب و کارها نیز می‌توانند برای ارائه دریافت کنند. مشکل اصلی فیس بوک با اپل از هر حق ورود به رویداد آنلاین می‌گیرند و مجموع مبلغ به دست آمده می‌رسانند. از نگاه مقام‌های فیس بوک، خدمات ارائه شده کسب و کارهای کوچک می‌تواند به بقا در دوران کرونا کمک کند، اما کارمزد ۲۰ درصدی اپل در

مقام‌های فیس بوک اعلام کرده‌اند که اپل درخواست آنها برای کاهش کارمزد ۳۰ درصدی را رد کرده است. به گزارش زومیت چندی پیش، اخباری منتشر شد که گوگل و اپل بازی فورت نایت را از فروشگاه‌های شان حذف کردند. دلیل آن نیز ترافندی بود که اپیک گیمز، ناشر بازی فورت نایت، برای دورزدن پرداخت کارمزد این دو شرکت از فروش درون برنامه‌ای بازی فورت نایت استفاده کرد.

در اپ استور، قوانینی وجود دارد که کوپر تینویی‌ها از درآمد کسب شده اپلیکیشن‌ها و فروش شان کارمزدی ۳۰ درصدی دریافت می‌کند. گوپا این میزان کارمزد برای بسیاری از شرکت‌ها ناخوشایند بوده و باعث اعتراض آنها شده است.

اخیرا سران فیس بوک نیز به کارمزد ۳۰ درصدی اپل واکنش نشان داده و آن را در دسری برای کسب و کارهای کوچک نامیده‌اند. به گفته آنان، کارمزد درخواستی اپل به

صنعت دامپروری به مسیری نو ورود می‌کند

والدین بره از طریق انتقال به بره متولد شده منتقل شد. طرح گوسفند چندقلوایی این شرکت به صورت طرح ملی درآمد است و در حال حاضر در سراسر کشور در حال اجرا است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان دانشگاهی توسعه کشت و دام نوآندیش البرز در ادامه افزود: در گله‌های ایجاد شده از هر ۱۰ گوسفند پنج گوسفند آبستن می‌شود. خود دام تغییری نمی‌کند، اما بره‌ها به صورت چندقلوزا متولد می‌شوند. میزان چندقلوایی بره متولد شده به صورت میانگین بین ۹۰ تا ۱۰۰ درصد قرار دارد.

وی در ادامه گفت: البته غیر از اصلاح ژنتیکی، عواملی مانند تغذیه، شرایط محیطی و بیماری‌ها نیز در چندقلوایی دام تاثیرگذار است. در مورد بز نیز از یک بومی خوب به نام بز مهابادی استفاده شد. اصلاح نژاد هر دو گونه با همکاری مرکز اصلاح نژاد کشور و گروه علوم دامی دانشگاه تهران صورت گرفت.



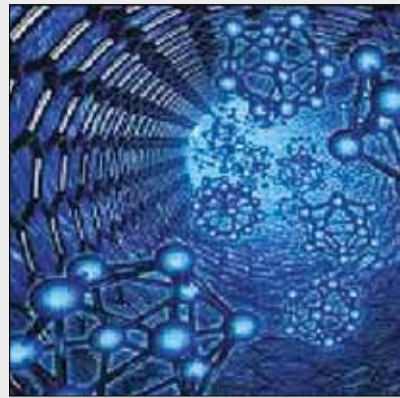
دامپروری در کشور را به شکل بهینه‌ای اصلاح کند. یک شرکت دانش بنیان در این زمینه موفق شد تا گله‌های بزرگ اصلاح نژاد شده در کشور ایجاد کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایجاد گله‌های دام سبک چندقلوزا اهمیت بسیار زیادی برای کشور دارد. این مسئله می‌تواند سالانه چند میلیارد دلار درآمد برای کشور به همراه داشته باشد.

پرویز عزیزی، مدیرعامل شرکت دانشگاهی دانش بنیان توسعه کشت و دام نوآندیش البرز گفت: این شرکت

دانش بنیان بر روی اصلاح نژاد دام سبک، به ویژه گوسفند و بز کار می‌کند. در مورد گوسفند برای انتقال صفات چندقلوایی در شرکت، عمل تلقیح مصنوعی انجام گرفت و ویژگی‌های مثبت و ژنتیکی

دانشجویان اصول کار با نانو مواد را می‌آموزند

«اصول و ایمنی کار با نانو مواد» عنوان یک مدرسه تابستانه است؛ مدرسه‌ای که کمک می‌کند تا در دنیای نانو مواد نکات ایمنی به درستی رعایت شود. این مدرسه آنلاین تابستانی با شروع آخرین فصل تابستان آغاز می‌شود و به مدت پنج روز ادامه دارد. دانشگاه علوم پزشکی ایران با حمایت شبکه ایمنی ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آن را برگزار می‌کند و به شرکت‌کنندگان در پایان دوره گواهی معتبر ارائه می‌شود. البته تخفیف ۵۰ درصدی نیز برای دانشجویان در نظر گرفته شده است. از آنجا که نانو مواد کاربرد گسترده‌ای در تولید محصولات دارد و در آزمایشگاه‌ها کار با آنها زیاد است، پس آموزش‌های لازم در حوزه ایمنی به فعالان این حوزه باید داده شود. در این دوره به برخی از موارد لازم برای کار با نانومواد پرداخته می‌شود.



دریچه

سرمایه‌گذاری از جنس تفکر

آورد. به عبارتی دیگر، با کسب حمایت قانونی از مالکیت فکری هر چند برای یک مدت محدود، این مالکیت مانند یک مالکیت خصوصی و انحصاری برای شرکت خواهد بود.

بنابراین کسب حمایت قانونی از دارایی‌های فکری موجب می‌شود تا یک شرکت دانش بنیان، مدعی مالکیت انحصاری دارایی‌های فکری باشد و از حداکثر پتانسیل این دارایی‌ها بهره‌مند شود. به طور خلاصه، وجود حمایت‌های قانونی از مالکیت فکری موجب مشهودتر شدن دارایی‌های ناملموس خواهد شد، به طوری که اغلب این دارایی‌ها می‌توانند در محیط بازار مورد تجارت قرار گیرند.

در صورتی که ایده‌های نوآورانه، طرح‌های مبتکرانه و برندهای قدرتمند شرکت به صورت قانونی توسط حقوق مالکیت فکری مورد حمایت قرار نگیرند، ممکن است این دارایی‌ها به صورت آزاد و قانونی توسط هر شرکت یا شخص دیگری بدون محدودیت مورد استفاده قرار گیرند، با این حال وقتی که این دارایی‌ها توسط حقوق مالکیت فکری مورد حمایت قرار گیرند، برای شرکت ارزشی واقعی به وجود خواهد آمد، به طوری که با استفاده از این حقوق انحصاری، دیگران نمی‌توانند بدون اجازه و اختیار شما از آن بهره‌گیری اقتصادی کنند.

امروزه آگاهی سرمایه‌گذاران، کارگزاران بازار سهام و مشاوران مالی در مورد اهمیت و ارزش دارایی‌های فکری رو به افزایش است و موجب شده تا این افراد به ارزیابی دارایی‌های ناملموس توجه ویژه‌ای کنند. بیشتر شرکت‌ها در سراسر جهان بر اهمیت و ارزش دارایی‌های فکری خود تأکید می‌کنند و حتی در مواردی آنها را در ترانزنامه‌های مالی خودشان قرار می‌دهند.

مالک سعیدی / مدیر کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: برای مدیران شرکت‌های دانش بنیان، افزایش سهم بازار محصولات شرکت از طریق سرمایه‌گذاری صحیح ضروری است. سرمایه‌گذاری در توسعه تجهیزات، املاک، تولید، بازاریابی و تحقیقات می‌تواند از طریق توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای بهره‌وری، وضعیت مالی شرکت را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود دهد.

کسب «مالکیت فکری» نیز می‌تواند اثر مشابهی داشته باشد. سهم بازار یک شرکت براساس میزان دارایی‌ها، عملکردهای تجاری و پیش‌بینی‌ها از منافع آتی ارزیابی می‌شود. برای بیشتر شرکت‌های دانش بنیان، پیش‌بینی سود آینده شرکت به طور قابل توجهی می‌تواند متأثر از تحصیل اختراعات کلیدی باشد.

مثال‌های زیادی از شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد که ارزش تجاری آنها یک شبه و در اثر به دست آوردن گواهینامه‌های مهم ثبت اختراع است که در زمینه فناوری‌های کلیدی افزایش یافته است. به طور مشابه، یک علامت تجاری مشتری پسند نیز می‌تواند ارزش تجاری شرکت را افزایش دهد و قطعاً موجب افزایش جذابیت محصولات و خدمات شرکت شما در میان مشتریان شود. از این‌رو، سرمایه‌گذاری برای توسعه یک دارایی فکری مناسب بسیار بهتر از یک عمل تدافعی در مقابل رقیبان بالقوه است بنابراین سرمایه‌گذاری در دارایی‌های فکری روشی مؤثر برای ارتقای ارزش شرکت و بهبوددهنده سودآوری شرکت در آینده خواهد بود.

حقوق مالکیت فکری برای شرکت می‌تواند حق انحصاری به وجود

محصولات ژئوماتیک استاندارد می‌شود

نشست مشترک با شرکت‌های دانش بنیان فعال حوزه ژئوماتیک از اهدافی است که در این کارگروه دنبال می‌شود. تا در این نشست‌ها از سطح توانمندی و تجهیزات آزمایشگاهی آنها بازدید شود و مورد بررسی قرار گیرد. ژئوماتیک علم جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر داده‌ها، به ویژه داده‌های مربوط به سطح زمین و همچنین مدل‌سازی، تحلیل و مدیریت داده‌های زمین مرجع است. به طور کلی ژئوماتیک علم و فناوری مربوط به ویژگی و ساختار داده‌های مکانی، روش‌های کسب، سازماندهی، طبقه‌بندی، بررسی کیفیت، تحلیل، مدیریت، نمایش و همچنین نیاز ساختاری برای استفاده از این اطلاعات است. این علم با طیف وسیعی از علوم مرتبط است که هر کدام برای ارائه تصویری از جهان فیزیکی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

توسعه فناوری‌های کاربردی در صنایع و ارتقای کسب و کارهای دانش بنیان از جمله اهدافی است که در ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دنبال می‌شود. برای تحقق این هدف هم محصولات ژئوماتیک استانداردسازی می‌شود. استانداردسازی محصولات دانش بنیان نقش مؤثری در تسهیل تجاری‌سازی، تقویت و توسعه اقتصاد دانش بنیان دارد. همین موضوع هم دلیلی نشد بر اینکه گروه ژئوماتیک ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به تشکیل کارگروه استانداردسازی محصولات حوزه ژئوماتیک کرد. در این کارگروه قرار است طرح استانداردسازی محصولات حوزه ژئوماتیک کلید بخورد. برگزاری

وضعیت مهاجرت‌های بین‌المللی دانشجویان در دوران کرونا منتشر شد

عنوان گزارش جدید پیرامون تاثیر کرونا بر مهاجرت‌های بین‌المللی را برای استفاده پژوهشگران و علاقه‌مندان این حوزه منتشر کرده است. این دو گزارش که تاثیر کرونا بر حوزه‌های گوناگون مهاجرت مورد هدف قرار داده است، با عنوان اثرات شیوع ویروس کرونا بر مهاجرت‌های بین‌المللی در حوزه‌های جابه‌جایی تحصیلی و دانشجویی، مهاجرت کاری و اقتصادی، مهاجرت اجباری و پناهنجویی، مهاجرت کادر بهداشتی و درمانی و همچنین گزارش «روندهای جابه‌جایی و راهبردهای نوین جذب دانشجویان بین‌المللی در دوران پیشاکرونا و پساکرونا در ایران و جهان» منتشر شده است.

با محوریت جابه‌جایی‌های بین‌المللی دانشجویان در دوران کرونا و جابه‌جایی‌های تحصیلی و دانشجویی ایرانیان دو گزارش توسط رصدخانه مهاجرت ایران منتشر شد و در اختیار مخاطبان قرار گرفت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دو گزارش در حوزه مهاجرتی با محوریت شیوع کرونا و تأثیرات آن بر مهاجرت‌های بین‌المللی منتشر شد.

رصدخانه مهاجرت ایران وابسته به پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف، به عنوان تنها نهاد پژوهشی - مطالعاتی تخصصی در حوزه مهاجرت‌های بین‌المللی در کشور به تازگی دو

۳۵۵ جلسه جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها برگزار شد

براساس بررسی‌های انجام گرفته، بخشی از استارت‌آپ‌های حاضر در این جلسات موفق می‌شوند که در نهایت با سرمایه‌گذار قرارداد مشارکت و جذب سرمایه منعقد کنند.

سجاد عباسی فشمی، دبیر این رویداد گفت: برای اولین بار است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یک پلتفرم کامل نمایشگاه مجازی طراحی شد، این پلتفرم در آینده برای دیگر نمایشگاه‌ها نیز قابل استفاده است.

وی همچنین افزود: ۱۰ هزار نفر در افتتاحیه نمایشگاه به صورت آنلاین آن را تماشا کردند و در اختتامیه نیز حداقل ۱۳ هزار نفر بازدیدکننده برخط وجود داشت. ۶۵ سخنران داخلی و خارجی نیز در این رویداد سخنرانی کردند که در مجموع ۱۷ سخنران از خارج از کشور حضور داشتند.

عباسی فشمی همچنین بیان کرد: با حمایت صورت گرفته از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تخفیف قابل توجهی برای ثبت‌نام‌کنندگان در نمایشگاه در نظر گرفته شد.

نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۰ از جمله بزرگ‌ترین رویدادهای استارت‌آپی کشور است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود. این نمایشگاه با برگزاری ۳۵۵ جلسه سرمایه‌گذاری برای استارت‌آپ‌ها به کار خود پایان داد.

جذب سرمایه یکی از مهم‌ترین اتفاقات برای هر استارت‌آپی در ابتدای تشکیل است، بر این اساس در رویداد اینوتکس و رویدادهای مشابهی که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود، سعی می‌شود تا بیش از هر چیز بر روی جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و جوانان فنآور تمرکز شود.

مستولان رویداد اینوتکس سال جاری، اعلام کردند که بیش از ۳۵۵ جلسه جذب سرمایه‌گذاری بین استارت‌آپ

و سرمایه‌گذاران دعوت‌شده، برگزار شد. در ۷۰ درصد موارد، سرمایه‌گذار اعلام کرد که به دلیل جذابیت طرح محصول یا خدمات، مایل است که برای بار دوم نیز با بنیانگذاران استارت‌آپ ملاقات کند.



تعداد مجموعه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی از مرز ۷۰۰ عضو گذشت

۷۰۰ مجموعه آزمایشگاهی با اعتماد به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به این شبکه پیوستند. این اتفاق به ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات آزمایشگاهی در کشور منجر می‌شود؛ خدماتی که صنایع و جامعه علمی و پژوهشی کشور را منتفع می‌کند. وجود شبکه‌ای جامع از توانمندی‌های آزمایشگاهی کشور در حوزه فناوری‌های پیشرفته و راهبردی نیازی بود که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تیرماه سال ۹۳ به آن پاسخ داد. ایجاد شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی ایران که برای هم‌افزایی توانمندی‌های آزمایشگاهی کشور در حوزه‌های مختلف فناوری‌های پیشرفته و راهبردی پاسخ معاونت علمی و فناوری به این نیاز بود.



یادداشت

کرمی در جشنواره «نشان فی»:

پیوند فرهنگ، جامعه و سواد مالی یک ضرورت است

برتر معرفی شدند. کرمی کار انجام‌شده توسط شرکت دانش‌بنیان پارت و آکادمی هوش مالی را کاری بی‌نظیر و شایسته تقدیر خواند و افزود: هر چند در ادبیات و فرهنگ ما و متون کهن پندها و آموزش‌هایی در این خصوص وجود دارد که توسط آموزش و پرورش در جامعه ترویج شده‌اند اما هیچ کدام از این مفاهیم به مهارت اجتماعی تبدیل نشده‌اند.

سعدی علیه الرحمه در گلستان حکایت معروفی دارد با این شعر: چو دخلت نیست خرج آهسته‌تر کن که می‌گویند ملاحان سرودی اگر باران به کوهستان نیارد به سالی دجله گردد خشک‌رودی و یا بر احوال آن مرد باید گریست که دخلش بود نوزده و خرج بیست

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معتقد است که با این اقدام آکادمی هوش مالی، این مهارت‌ها به صورت

اقتناعی به جامعه آموزش داده می‌شود. در حال حاضر، مسئله جامعه این است که مردم دخل و خرج‌شان با هم نمی‌خوانند. شاید امروز از هر زمان دیگری آموزش سواد مالی در قالب فرهنگ و هنر به مردم ضروری‌تر باشد. کرمی با تقدیر از این حرکت خوب، گفت: این اقدام کمک کرده است تا از هنر صنعت سینما برای آموزش مردم استفاده شود. در این روش‌های انگیزشی مردم بیشتر تمایل به دریافت نکات آموزشی و اقتناعی دارند.



داور مسابقه کارآفرینی میدون با اشاره به تجربه موفق برنامه تلویزیونی میدون گفت: اکنون تشویق کارآفرینی و اشتغال‌زایی و ثروت‌افزایی در جامعه نیازمند پردازش هنرمندانه با بهره‌گیری از ژانرهای مختلف هنری می‌تسیر است که دارای اثرگذاری و گیرایی بیشتری است.

فیلم‌های منتخب چهار فیلم «عامه‌پسند به کارگردانی سهیل بیرقی»، «روز بلوا به کارگردانی بهروز شعبانی»، «بی‌صدا حلزون به کارگردانی بهرنگ دزفولی‌زاده» و «سه‌کام حبس به کارگردانی سامان سالور» به عنوان برترین فیلم‌های این جشنواره معرفی و تقدیر شدند. این تقدیر از فیلم‌های سینمایی برتر سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر از منظر سواد مالی، به همت آکادمی هوش مالی برگزار شد. این جشنواره با حضور پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم، رسولی‌زاده مدیرعامل شرکت پارت، رودی مدیرعامل آکادمی هوش مالی، بهروز شعبانی، بهرنگ دزفولی‌زاده، سامان سالور، تختکشیان، شایسته و جمعی از کارگردانان و تهیه‌کنندگان سینمای ایران و هیأت داوران برگزار شد.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در آیین تقدیر از فیلم‌های سینمایی برتر سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر از منظر سواد مالی «نشان فی»، گفت: برای افزایش و ارتقای سواد مالی در جامعه باید از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اهالی فرهنگ و هنر استفاده کرد. سینمای یکی از بهترین هنرها و ظرفیت‌ها برای آموزش و ترویج سواد مالی است.

پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور در آیین تقدیر از فیلم‌های سینمایی برتر سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر از منظر سواد مالی با بیان اینکه این رویداد به ابتکار آکادمی هوش مالی وابسته به شرکت دانش‌بنیان پارت برگزار شده است، بیان کرد: اهدای نشان فی و آیین تقدیر از فیلم‌های برگزیده جشنواره فیلم فجر در بخش فیلم‌هایی با مضامین و مفاهیمی از جنس سواد مالی برگزار شد. این فیلم‌ها در حاشیه جشنواره فیلم فجر گذشته مورد ارزیابی و داوری هیأت داوران تخصصی این حوزه قرار گرفته بود.

به گفته کرمی، این کار ابتکاری نوآورانه برای پیوند دادن موضوعات مرتبط با سواد مالی و فرهنگ‌سازی است؛ اتفاقی خوش و موثر در توسعه فرهنگ اقتصادی و مهارت‌های آن در کشور که می‌تواند به ارتقای سطح سواد مالی مردم کمک کند.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: وظیفه اصلی دولت‌ها و حکومت‌ها، سیاست‌گذاری و تسهیلگری در این امور است. در سال‌های مسئولیت در وزارت فرهنگ و

ارشاد اسلامی، بیشتر سازمان‌ها و نهادها در این امور مشارکت کردند و برای حمایت از سینما و استفاده از این هنر صنعت در انتقال مفاهیم و عرضه محتوا مدنظر بود.

کرمی در ادامه بیان کرد: در کنار جشنواره فجر، یک ساختار تشویق، مانند همین جشنواره که توسط شرکت پارت انجام شده است، برای تقدیر سازمان‌های دولتی از فیلم‌های جشنواره به وجود آمد، اما این کار بیشتر با حضور بخش دولتی انجام می‌شد و بخش خصوصی چندان نقشی در این کار نداشت.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود، تأکید کرد: بخش خصوصی حلقه مفقوده این نوع رویدادها بود؛ بخشی که ظرفیت بالایی در افزایش توانمندی و درک جامعه از مسئولیت‌های اجتماعی و مفاهیم مالی دارد.

ضرورت آموزش سواد مالی به مردم در قالب هنر مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه با تقدیر فیلم‌های برگزیده در این جشنواره و سازندگان آن گفت: چهار فیلم در این جشنواره انتخاب شد. این فیلم‌ها از نظر تعداد مفاهیم پرداخته شده در حوزه سواد مالی و چگونگی پرداختن به این موضوعات، مورد بررسی قرار گرفتند و به عنوان فیلم‌های



صدی اپل واکنش نشان داد

خُرد دشوار می‌سازد. فیس‌بوک در بیانیه‌ای توضیح داده است: برای کسب و کارهای کوچک که به علت بیماری کرونا با مشکلات بسیار سختی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، هر یک دلاری که کسب شود، ارزشمند است. ما نیز با هدف کمک به کسب و کارها، از اپل خواستیم کارمزد خود را کاهش دهد، اما آنها درخواست مان را رد کردند.

در باره رویدادهای آنلاین که در شبکه اجتماعی فیس‌بوک برگزار می‌شود، باید گفت فیس‌بوک بابت برگزاری رویدادها هزینه‌ای دریافت نمی‌کند و برای کسب و کارها کاملاً رایگان هستند. این موضوع در حالی است که گوگل اجازه داده شرکت‌کنندگان در رویدادهای آنلاین از طریق فیس‌بوک پی هزینه حق اشتراک را پرداخت کنند؛ نحوه پرداختی که به گفته فیس‌بوک، اپل استفاده از آن را نیز رد کرده است.

ند از ویژگی‌های جدید اپلیکیشن فیس‌بوک سدی به اپلیکیشن خود افزوده است که به ای آموزشی آنلاین، سمینارها و... را برگزار خدمات خود از شرکت‌کنندگان هزینه‌ای بیز کارمزد ۳۰ درصدی است که کوپرتینویی‌ها ر نتیجه، در آمد کسب و کارها را به ۷۰ درصد از

سده در اپلیکیشن این شبکه اجتماعی به صنعت سخت‌کنونی به علت شیوع بیماری زنهایت کار را برای دارندگان کسب و کارهای

فناوران ایده‌های برتر برای کاهش تبخیر آب‌های سطحی را ارائه دادند

فناوری‌ها در زمینه جلوگیری از تبخیر آب سدها در کشورهای صنعتی به کار گرفته می‌شوند. در همین راستا وانگ «شتاب‌دهنده تخصصی حوزه آب» با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و

محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قصد دارد در قالب اجرای یک برنامه شتاب‌دهی دقیق نسبت به شناسایی، معرفی، توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های مرتبط با کاهش تبخیر آب‌های سطحی اقدام کند. آموزش تیم‌های فناور، ایجاد و رشد فناوری‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه توسعه فناوری‌های سطحی مولکول‌های روی سطح آب است. پس دی ماه سال ۱۳۹۸ فراخوان پذیرش ایده‌ها و طرح‌های فناورانه این رویداد با عنوان «رویداد کاهش تبخیر آب‌های سطحی» به مراکز، سازمان‌ها و موسسات سراسر کشور ارسال و پس از ارزیابی طرح‌ها و ایده‌های ارسال شده توسط افراد متخصص، سه تیم برگزیده انتخاب شد که در مراسم اختتامیه رویداد دوم شهریورماه سال جاری در محل صندوق نوآوری و شکوفایی تقدیر می‌شوند.

«کاهش تبخیر آب‌های سطحی» عنوان رویدادی است که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال برگزاری است تا شاهد توسعه فناوری‌های

نوبن با تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه در این حوزه باشیم. سه طرح برگزیده این رویداد دوم شهریورماه سال جاری معرفی می‌شوند. تبخیر سطحی از دیرباز یکی از مشکلات اساسی برای منابع ذخیره آب بوده است و متخصصان و محققان همواره به دنبال روش‌هایی بوده‌اند تا بتوانند اثرات این پدیده را کاهش دهند. در تبخیر سطحی مولکول‌های روی سطح آب در معرض تابش نور خورشید یا وزش باد قرار می‌گیرند و با افزایش جنب‌وجوش، از سطح آب جدا شده و به بخار آب تبدیل می‌شوند. تغییرات آب‌وهوایی کره زمین نیز مزید بر علت شده است و این میزان در چند دهه اخیر رو به افزایش بوده است به طوری که این پدیده گاهی می‌تواند بیش از ۴۰ درصد از حجم آب ذخیره شده در سد را کاهش دهد. به همین دلیل محققان همواره به دنبال روش‌های مبارزه با این پدیده هستند. در حال حاضر مدرن‌ترین



صنعت طیور از واردات ۷۰۰ تن دارو بی‌نیاز می‌شود

ماندن از بیماری در این میزان از تولید باید به آنها داروی شیمیایی داد. این دارو از خارج از کشور وارد می‌شود و قیمت نسبتاً بالایی دارد. صنعت طیور در کشور برای مقابله با این بیماری باید سالانه رقمی در حدود ۷۰۰ تا هزار تن داروی شیمیایی وارد کند. این میزان واردات ارزی قابل توجهی به همراه دارد.

امیر علمی امیری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان ماکیان دام پارس گفت: این شرکت توانسته است که یک دارویی ۱۰۰ درصد گیاهی برای مقابله با این بیماری تولید کند. این دارو توانسته است از کمیته داروهای گیاهی سازمان دامپزشکی موافقت دریافت کند و در حال حاضر در حال طی مراحل قانونی بعدی است. با تولید گیاهان دارویی در کشور، سالانه می‌توان از خروج مقدار قابل



توجهی ارز از کشور جلوگیری کرد. همچنین جایگزینی داروهای گیاه پایه به جای داروهای شیمیایی می‌تواند آرامش خاطر بیشتری در مصرف‌کننده از حیث سلامت ایجاد کند.

یک بیماری انگلی طیور در کشور وجود دارد که به خاطر آن مرغ‌های گوشتی و مادر در طول دوره رشد، نیازمند واکسن و داروی شیمیایی گران‌قیمت وارداتی هستند. یک شرکت دانش‌بنیان، یک داروی گیاهی ایرانی برای این بیماری تولید کرده است که در حال طی مراحل قانونی است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کوکسیدوز یک بیماری مهم در صنعت طیور است که توسط انگلی به نام ایمریا ایجاد می‌شود. این انگل در دستگاه گوارش تکثیر می‌شود و سبب تخریب بافت روده و در نتیجه موجب سوء‌جذب، کم‌آبی و کاهش صرفه اقتصادی تولید طیور می‌شود. گله‌های مرغ مادر برای مصون ماندن از این بیماری مجبور هستند از هفت روز اول واکسن مصرف می‌کنند.

همچنین در طول سال عددی بین یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون مرغ گوشتی در کشور تولید می‌شود. برای مصون

کارگاه برندینگ

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای کارآفرینان تازه کار

به قلم: توری تایناکا کارآفرین و مدیرعامل موسسه اسپارک هوز ترجمه: علی آل علی

شروع فرآیند بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی همیشه همراه با نگرانی‌های مختلفی است. بسیاری از برندها و کارآفرینان هیچ تجربه‌ای در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی ندارند بنابراین همیشه احتمال بروز خطا و ناتوانی در زمینه جلب نظر مخاطب هدف وجود دارد. بسیاری از برندها برای رفع چنین مشکلی به دنبال استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای بهبود کیفیت بازاریابی‌شان هستند. به هر حال نخستین برخورد میان برندها و مخاطب هدف‌شان اهمیت بالایی دارد بنابراین در ادامه چند توصیه مهم برای شروع فرآیند بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را مدنظر قرار خواهیم داد.

شناخت محصول و مشتریان

آگاهی از ویژگی‌های محصول اصلی برند اهمیت بالایی دارد. بسیاری از تیم‌های بازاریابی و کارآفرینان در عمل شناخت وسیعی از وضعیت برندشان ندارند. دلیل این امر تلاش برای ساماندهی سریع وضعیت بازاریابی شرکت است. اگر برندها به وضعیت بازاریابی محصول‌شان توجه کافی نداشته باشند، در عمل محتوای بی‌کیفیت و غیرمرتبط با آن در اختیار مخاطب هدف قرار خواهد گرفت. گام بعد در زمینه بازاریابی مناسب شناخت دقیق مخاطب هدف است. بسیاری از برندها در این زمینه نیز با مشکل مواجه‌اند. وقتی شما مشتری اصلی برندتان را شناسایی نکنید، امکان تولید محتوا برای آنها امکان‌ناپذیر خواهد شد بنابراین گام بعدی در فرآیند بازاریابی شناخت دقیق مشتریان برند است.

فهم تفاوت پلتفرم‌های مختلف

امروزه در عرصه شبکه‌های اجتماعی گزینه‌های بسیار زیادی پیش روی برندها قرار دارد. انتخاب یک شبکه اجتماعی در وضعیت کنونی نیازمند توجه به نکات مختلفی است. اغلب برندها در چند شبکه اجتماعی به صورت همزمان فعالیت دارند. مهمترین مسئله در این میان فهم تفاوت میان پلتفرم‌های مختلف است. این امر امکان بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با محتوای مناسب برای هر شبکه اجتماعی را فراهم خواهد کرد. اشتباه برخی از برندها تلاش برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب با استفاده از شیوه‌های یکسان است. این امر اغلب موجب شکست کمپین‌های بازاریابی در جلب توجه مخاطب هدف خواهد شد.

کمک گرفتن از دیگران

هیچ بازاریابی از روز نخست دارای مهارت بالا در زمینه تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف نیست. شما در عمل نیازمند تعامل نزدیک با دیگران هستید. در این مسیر اگر نیاز به کمک دیگران دارید، باید بدون تعارف از آنها درخواست نمایید. گاهی اوقات کارآفرینان با عدم کمک گرفتن از دیگران در عمل مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارشان ایجاد می‌کنند.

منبع: entrepreneur.com

برندسازی فراسوی قیمت و کیفیت محصولات

به قلم: واکر اسمیت کارشناس برندسازی ترجمه: علی آل علی

کسب و کارهای مختلف برای برندسازی نیاز به معیارهای دقیق و روشن دارند. امروزه اغلب کارشناسان‌ها المان‌های اساسی برای برندسازی را شامل قیمت، کیفیت، خدمات جانبی و راحتی مشتریان می‌دانند. این امر موجب فعالیت‌های برندهای مختلف براساس اصول مذکور برای رقابت در بازارهای مختلف شده است. نکته مهم در این میان توجه پیش از اندازه کارآفرینان به قیمت و کیفیت در مقایسه با خدمات جانبی و راحتی مشتریان است. چنین امری اغلب اوقات موجب مشاهده محصولات ارزان‌قیمت با کیفیت به نسبت بالا می‌شود. مهم‌ترین مسئله در اینجا اهمیت خدمات جانبی و راحتی مشتریان است. اگر کسب و کارها به این نکات توجه نداشته باشند، امکان برندسازی موفق در بلندمدت را نخواهند یافت.

زمانی که قیمت و کیفیت سلطه داشت

بازاریابی و برندسازی به طور سنتی بر محور تعیین سطح قیمت رقابتی و افزایش کیفیت محصولات جریان داشته است. اگر کسب و کارها در فرآیند برندسازی امکان رعایت این اصول را پیدا می‌کردند، شرایطشان به سرعت بهبود می‌یافت. امروزه دنیای تجارت کمتر بر روی قیمت و کیفیت محصولات تمرکز دارد. دلیل این امر افزایش تعداد برندهای درگیر رقابت با هم است. امروزه کیفیت بالا و قیمت پایین محصولات امری بدیهی قلمداد می‌شود بنابراین برندها باید به دنبال راهکارهای تازه برای رقابت با هم باشند. همین امر جست‌وجو برای اصول و معیارهای تازه برندسازی را به دنبال داشته است.

اکنون برندسازی بیشتر بر محور خدمات جانبی و راحتی مشتریان مودر ارزیابی قرار می‌گیرد. تمام برندهای بزرگ در جریان فروش محصولات‌شان به خدمات جانبی توجه ویژه‌ای دارند. این امر نقش مهمی در تبدیل خریداران عادی به مشتریان وفادار برندها دارد بنابراین برندها باید به دنبال اخذ معیارهای تازه برای فعالیت در دنیای تجارت باشند.

خدمات جانبی و راحتی مشتریان

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه برندسازی بر مدار خدمات جانبی و راحتی مشتریان مربوط به خرده‌فروشی Best Buy است. این خرده‌فروشی به طور تخصصی در زمینه ارائه محصولات الکترونیکی فعالیت دارد. آنها در تلاش برای رقابت با آمازون به عنوان بزرگ‌ترین خرده‌فروشی جهانی به دنبال ایجاد شرایط قیمتی و کیفیت مشابه محصولات‌شان به سید فروش این غول دنیای آنلاین کردند. شاید در نگاه نخست عامل اصلی موفقیت برند Best Buy یکسان‌سازی سطح قیمت با آمازون باشد. نکته مهم در این میان سهولت خرید از آمازون در صورت برابری صرف قیمت‌ها بود. مسئولان Best Buy در تلاش برای رقابت با آمازون اقدام به ارائه خدمات جانبی و امکانات راحتی بیشتر برای مشتریان کردند. این امر تاثیر قابل توجهی بر روی وضعیت این برند داشت. امروزه کسب و کارهای مختلف برای برندسازی نیازمند تمرکز بر روی خدمات جانبی و راحتی مشتریان هستند بنابراین عصر تمرکز صرف بر روی قیمت و کیفیت محصولات به پایان رسیده است.

منبع: brandingstrategyns.com

بررسی رفتار دهه ۷۰ و ۸۰ در پسا کرونا



شمالی توانستند در همین مسیر حرکت کنند. Tik Tok یک قابلیت جدید خرید و فروش الکترونیکی به نام «ایما و اشاره‌های کوچک» (Small Gestures) را عرضه کرده است که به کاربران اجازه ارسال هدایای رایگان و مجازی به یکدیگر از میان طیف وسیعی از گزینه‌های ارائه شده توسط برندهای شریک داخل نرم‌افزار را می‌دهد. شرکت آرایشی و بهداشتی «نیکس» (NYX) از مدت‌ها قبل این فرصت را برای کاربران وفادار خود فراهم کرده است تا از طریق Tik Tok یک کارت هدیه پنج دلاری برای مخاطبین خود بفرستند. در ادامه یک شرکت تولیدکننده لاک ناخن در ایالات متحده آمریکا ۸ هزار عدد از محبوب‌ترین لاک‌های خود را رایگان به افراد مختلف اهدا کرد. این ویژگی جدید بخشی از یک رنسانس قرنطینه محور در حوزه اعطای هدایا در شبکه‌های اجتماعی به شمار می‌رود.

اعتماد به رسانه‌ها از بین می‌رود

در چند دهه گذشته شاهد کاهش اعتماد به رسانه‌ها، دولت و شرکت‌های بزرگ بوده‌ایم. طبق ادعای یک مورد گزارش بررسی سالیانه میزان اعتبار و اعتماد موسوم به «داملن تراست بارومتر»، فقط ۴۹ درصد از مردم در سراسر جهان به رسانه‌ها اعتماد می‌کنند. با این وجود، در طول بحران شیوع کرونا، ما از نسوی سیاست دولت و رسانه‌های اصلی خبری مورد لطف و مرحمت قرار گرفته‌ایم. در گذشته رسانه‌های خبری مثل مسیحیت در قرون وسطی این احساس را به فرد منتقل می‌کردند که منبعی انکارناپذیر از حقیقت هستند اما امروزه، بسیاری از همان منابع خبری معتبر را به چشم شیاد و دروغگو می‌نگریم.

وقتی صحبت از برقراری ارتباط با رسانه می‌شود، جوانان مایلند به همان شیوه مصرف دیگر محتوا، از اخبار نیز مطلع شوند به همین دلیل، اکانت‌های غیررسمی در اینستاگرام و صفحات چالب و جذاب در دنیای اینترنت را به بقیه ترجیح می‌دهند. طبیعتاً، این اتفاق باعث می‌شود تا به طور جدی اعتبار محتوای یک منبع خبری زیر سوال برود اما در واقعیت، اخبار برندهای خبری سنتی دیگر ارزش اسمی و ظاهری ندارند؛ بسیاری از جوانان در حال حاضر فعالانه به دنبال رسانه‌های خبری جایگزین می‌گردند.

در حقیقت این نوجوانان هستند که قوانین دنیای خیر را از نو می‌نویسند. این در حالی است که شرکت‌های خبری سنتی در تلاش برای جلب توجه نسل بعدی بینندگان به سر می‌برند. در برنامه‌های سالیانه خود، بی بی سی از این واقعیت خبر داد که فقط ۲۶ درصد از بچه‌ها از خدمات رادیویی و مدیا پلیر «بی بی سی آی پلیر» استفاده می‌کنند. در مقایسه با آن، ۵۰ درصد از آنها نفلیکس و ۸۲ درصد از آنها نیز کاربر یوتیوب هستند. امروزه، چندان جای تعجب نیست که می‌بینیم بسیاری از نوجوان‌ها برای اطلاع از اخبار روز به صفحاتی در اینستاگرام نظیر @imjustbait و @theshaderoom مراجعه می‌کنند.

مدت‌ها پس از پایان قرنطینه، تاثیر کووید-۱۹ بر روی اقبال مختلف جامعه همچنان مشهود خواهد بود. در موردی تقریباً نادر، این بار هیچ‌کس دقیقاً نمی‌داند که چه آینده‌ای برای جهان رقم خواهد خورد. یقیناً، ما شاهد اتفاقاتی بزرگی از جمله حادثه یازدهم سپتامبر و بهار عربی بوده‌ایم اما کانون هر یک از آنها را یک منطقه خاص تشکیل می‌دادند، حال آنکه این همه‌گیری یک تجربه جمعی واقعی است که همه جهانیان آن را احساس کردند.

دو سال پیش، یک محقق شرکت رسانه‌های «شیکه Dentsu Aegis» را به قصد تشکیل اجتماعی شامل ۱۵۰ جوان خلاق با یک رویکرد خاص ترک کرد که در فرهنگ و خلاقیت ریشه دارد. ماموریت این گروه ایجاد فرصتی برای شکوفایی پتانسیل خلاقانه جوانان است. با هدف انداختن یک نگاه اجمالی به کشفیات پیش رو، اعضای این انجمن با اقبال مختلف جامعه و پروفیسور «بن ووبر»، استاد روانشناسی و علوم رفتاری در دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی لندن مشاوره و نتیجه آن را در قالب تازه‌ترین گزارش خود موسوم به «اینده پسا کرونا» منتشر کردند که به شرح ۱۰ گرایش رفتاری کلیدی جهت کمک به برندها برای هدایت و حرکت در دنیای جدید می‌پردازد. در ادامه به ذکر سه نمونه از گرایش‌ها برتر در این زمینه می‌پردازیم:

وضعیت خرده‌فروشی در جامعه

تعطیلی طولانی فروشگاه‌ها و پاساژها مصرف‌کنندگان را مجبور کرده است تا در عادات‌های خرید همیشه‌گی و ریشه‌دار خود تغییر به وجود بیاورند. حتی قبل از قرنطینه نیز احتمالاً جوانان بیش از دیگران از خرید آنلاین استقبال می‌کردند. شیوع کرونا فقط به تسریع این روند کمک کرده است. بسیاری از جوانان از خرید برخی کالاها خاص به طور آنلاین به خرید بیشتر اجناس موردنیاز خود از طریق اینترنت روی آورده‌اند. این حرکت همچنان به چشم می‌خورد.

اگرچه اینترنت فرآیند خرید را آسان‌تر کرده است، اما یک سری عناصری در خرید حضوری وجود دارند که خرید و فروش الکترونیکی فاقد آنها است. اساساً، تعامل اجتماعی، یوبایی گروهی و ظرافت‌های درون فروشگاه‌های مثل عکس‌العمل دوست‌تان هنگام پوشیدن یک پیراهن جدید یا رفتن به رستوران «فاندو». به طور سنتی، سفر آنلاین مستفاده بر روی فرد تمرکز می‌کند. به هر حال، با توجه به پتانسیل استفاده نشده خرید و فروش در رسانه‌های اجتماعی، برندهای فعال در عرصه تجارت الکترونیکی باید ادغام فعالیت‌های گروهی با سفر آنلاین فعلی کاربر را در نظر بگیرند تا بتوانند امکان کسب یک تجربه غنی‌تر برای مشتری را به وجود آورند. این به معنای مهار تاثیر فراوان ارتباطی هم‌تا (peer-to-peer) و تبلیغات دهان به دهان است. اعطای هدایا در شبکه‌های اجتماعی از قبل در آسیا رایج بوده است. کاربران در «Douyin»، نسخه چینی «Tik Tok»، در تعطیلات سال نو ۲۰۲۰ چینی، مبلغ ۲۹۰ میلیون دلار در قالب پاکت‌های نامه قرمز مجازی هدیه دادند. خیلی زود، اروپای غربی و آمریکای

می‌بینیم که مردم با انواع مختلف استرس دست و پنجه نرم کرده‌اند. برای بسیاری از جوانان، خانه به یک آبادی میان کویر یا همان حباب محافظ تبدیل شده که آنها را از خطرات دنیای بیرون دور نگه داشته است. با وجود برطرف شدن سایه کرونا از سر مردم جهان، باز هم بخش قابل توجهی از مردم جهان ترجیح می‌دهند که همچنان با ماندن در خانه از بیرون رفتن طفره ببرند. در ژاپن، این پدیده اجتماعی با نام «هیکیکوموری» نزد همه افراد شناخته می‌شود. این یک وضعیت روانی است که مردم از جامعه خود را کنار می‌کشند و به درجات شدیدی از انزوا تمایل دارند.

روی لبه

با به پایان رسیدن دوران شیوع کرونا، که در نهایت اتفاق خواهد افتاد، می‌بینیم که مردم با انواع مختلف استرس دست و پنجه نرم کرده‌اند. برای بسیاری از جوانان، خانه به یک آبادی میان کویر یا همان حباب محافظ تبدیل شده که آنها را از خطرات دنیای بیرون دور نگه داشته است. با وجود برطرف شدن سایه کرونا از سر مردم جهان، باز هم بخش قابل توجهی از مردم جهان ترجیح می‌دهند که همچنان با ماندن در خانه از بیرون رفتن طفره ببرند. در ژاپن، این پدیده اجتماعی با نام «هیکیکوموری» نزد همه افراد شناخته می‌شود. این یک وضعیت روانی است که مردم از جامعه خود را کنار می‌کشند و به درجات شدیدی از انزوا تمایل دارند.

دولت ژاپن حدس می‌زند که در این کشور یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر مبتلا به این بیماری زندگی می‌کنند. بنا بر گزارشات دریافتی، در انگلستان، تقریباً ۱۰ درصد از افراد ۱۶ تا ۱۴ ساله همیشه یا اغلب اوقات احساس تنهایی می‌کنند. اضطراب اضافی ناشی از قرنطینه می‌تواند منجر به ظهور نسل جدیدی از افراد مبتلا به هیکیکوموری، فراتر از سواحل ژاپن شود. برای مقابله با آن، برندها، موسسات خیریه و نهادهای دولتی باید دست به ارائه خدمات خانگی (in-home services) جهت کمک به ایجاد حس نیاز به برقراری ارتباط، مشارکت و معاشرت مجدد در دل جوانان بزنند. بازی شبیه‌سازی «Animal Crossing» در ۲۰ سال گذشته همواره در جذب مخاطب موفق عمل کرده است اما امسال این بازی از لحاظ تعداد علاقه‌مندان و کاربران رکورد شکست. جدیدترین نسخه موفق و رکوردشکن آن، محصول نینتندو، مورد استقبال افراد بیشماری قرار گرفته است که در قرنطینه‌اند. اگرچه این بازی یک سرگرمی عالی و تمام عیار برای فرار از شرایط سخت دنیای امروزی به حساب می‌آید اما به افراد منزوی نیز در مسیر برقراری ارتباط مجدد با اقبال مختلف جامعه و معاشرت با دیگران کمک خواهد کرد. ماهیت اجتماعی بازی حتی امکان برگزاری یک عروسی مجازی و مشارکت در اعتراضات سیاسی هنگ کنگ را نیز به وجود آورده است. دیوید، یکی از اعضای جامعه آماری واقعا معتقد است که انجام کارهای مشارکتی حال انسان را بهتر می‌کند. به اشتراک گذاشتن غذا با دیگران بهتر از تنها غذا خوردن است. اگر فیلمی را در کنار یک شخص دیگر تماشا کنیم، بهتر از آن است که تنهایی به تماشای آن بنشینیم. این کار می‌تواند ما را از فکر کردن به مشکلات‌مان نجات دهد.

منبع: campaignme/mbanews

ایستگاه بازاریابی

توصیه‌هایی برای علاقه‌مندان به بلاگری
در سال ۲۰۲۰

به قلم: ملیندا جیمز کارشناس حوزه تولید محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

در حال حاضر شغل‌هایی که حالت دور کاری دارند، در صدر توجهات قرار گرفته و در این رابطه بلاگری، یکی از گزینه‌های محبوب است. به همین خاطر صحبت در رابطه با این موضوع، کاملاً ضروری است. با این حال یکی از واقعیت‌های جهان معاصر، سرعت تغییر بسیار بالای آن است. به همین خاطر طبیعی است که حتی توصیه‌های سال گذشته نیز تغییراتی را پیدا کرده باشد. در همین راستا به بررسی مواردی خواهیم پرداخت که نشان موفقیت شما را در حوزه بلاگری در سال ۲۰۲۰، افزایش می‌دهد.

۱- در حوزه مورد علاقه خودتان بنویسید

یکی از اقداماتی که برای شروع کار شما کاملاً مناسب خواهد بود این است که برای خودتان تولید محتوا کنید. در واقع نوشتن در زمینه‌ای که به آن علاقه دارید، یک تمرین بسیار خوب بوده و باعث می‌شود تا مهارت نویسندگی شما، بهبود پیدا کند. در این راستا می‌توانید موارد را در فضاهایی نظیر شبکه‌های اجتماعی منتشر نموده و با توجه به بازخوردها، اقدام به بهبود سطح خود نمایید. بدون شک در صورت فعالیت مناسب شما، فرصت‌های شغلی مناسبی را به دست خواهید آورد، با این حال فراموش نکنید که بهتر است تا زمانی که به سطح مورد نظر دست پیدا نکرده‌اید، در این رابطه به دنبال پیدا کردن شغلی نباشید. در واقع شروع ضعیف، یک نقطه منفی در رزومه شما خواهد بود.

۲- تمرکز بر روی شبکه‌های اجتماعی

حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند باعث ایجاد یک برند شخصی برای شما شود. در واقع این بخش بیشتر به فعالیت اینفلوئنسرها شباهت دارد، با این حال تفاوت اصلی این است که شما با تولید محتوا، در تلاش برای جذب مخاطب هستید. در این راستا فراموش نکنید که در هر شبکه‌ای ویدئو بیشتر از عکس و متن بازخورد خواهد داشت. به همین خاطر شما می‌توانید متن خود را به یک ویدئو تبدیل نمایید. در نهایت پس از مدتی فعالیت و ارتباط با مخاطبان، شما به سلیقه آنها نزدیک‌تر خواهید شد که خود یک مزیت فوق‌العاده است.

۳- ارتباط با جامعه هدف

در هر بخشی که شما بخواهید تولید محتوا داشته باشید، ارتباط با جامعه از جمله اصل‌های مهم محسوب می‌شود. در واقع شما بدون قدرت ارتباطی مناسب، قادر به حفظ مخاطبان خود نخواهید بود. در این رابطه توجه داشته باشید که بدترین حالت این است که افراد صرفاً بازدیدکننده اقدامات شما باشند. این امر باعث خواهد شد که همواره احتمال از دست دادن آنها وجود داشته باشد. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که بهتر است تا مطالعه مداومی را نیز داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا سطح محتواهای شما افزایش چشمگیری را پیدا کند.

۴- توجه به اقدامات سایرین

در نهایت شما می‌توانید با تمرکز بر روی اقدامات انجام شده از سوی سایر افراد نیز به سطوحی مناسب دست پیدا کنید. برای این منظور توصیه می‌شود که در حوزه مورد علاقه خود، بهترین‌ها را مورد بررسی قرار داده و رازهای موفقیت هر یک از آنها را در یک فهرست قرار دهید. این موارد، راهنمای عمل شما خواهد بود. در این رابطه شما باید دید یک منتقد را داشته باشید نکات منفی موجود را نیز شناسایی نمایید. با انجام این اقدام، پس از مدتی قدرت کشف خلأهای موجود را به دست خواهید آورد. در واقع انجام اقدامی منحصر به فرد، سکوی پرتاب و تضمین‌کننده رشد سریع شما خواهد بود. در کنار این موضوع فراموش نکنید که شما تنها نبوده و همواره می‌توان از کمک سایرین استفاده نمود و یا در قالب یک تیم فعالیت کرد.

منبع: blogpreneur.com



بازاریابی در عرصه ورزش با تاکید بر شبکه‌های اجتماعی

برندهای ورزشی چگونه در دوران کرونا مخاطبان‌شان را حفظ کردند؟

درست به همین خاطر اغلب برندها به دنبال استفاده از آن بوده‌اند. لیگ برتر MLS در این میان در قالب استوری‌های مختلف نحوه آماده‌سازی بازیکنان و تیم‌های مختلف را به تصویر کشانده است.

۳. نمایش حمایت از رویدادهای اجتماعی

شیوع ویروس کرونا برای بسیاری از برندها وضعیت مالی ناگواری را رقم زده است. این امر در مورد زندگی شخصی مردم نیز یکسان است. بسیاری از برندها و موسسه‌های خیریه از زمان شیوع ویروس کرونا اقدام به حمایت از رویدادهای مختلف کرده‌اند. آنها با این کار در تلاش برای ماندن در کنار طرفداران‌شان هستند. رویدادهای اجتماعی بسیار زیادی در طول دوران شیوع کرونا اتفاق افتاده است. شاید مهم‌ترین رویداد در این میان قتل جورج فلوید و اعتراضات گسترده در ایالات متحده باشد. این امر واکنش بسیاری از تیم‌های ورزشی و ورزشکاران در سراسر دنیا را در پی داشته است. لیگ حرفه‌ای بیسبال در ایالات متحده اخبار این رویداد اجتماعی را به طور کامل پوشش داده است. تمام تیم‌های حاضر در این مسابقات در تمرین و سپس مسابقات رسمی ادای احترام به قربانیان نژادپرستی کرده‌اند. همچنین این اتفاق موجب اتخاذ سیاست‌های ضدنژادپرستی سفت و سخت‌تری از سوی برندهای مختلف نیز شده است. در این میان نقش برندهای حوزه ورزش از همه پررنگ‌تر است. شاید یکی از دلایل اصلی این امر تعامل بسیار نزدیک برندهای ورزشی با طرفداران‌شان باشد. همین امر موجب جهت‌گیری سریع چنین برندهایی در قبال اتفاقات مهم این حوزه می‌شود.

تیم بسکتبال لس آنجلس کلیپر به عنوان یکی از پرافتخارترین تیم‌های حاضر در لیگ NBA و واکنش رسمی تندی به نژادپرستی داشته است. یکی از دلایل اصلی این واکنش تند حضور تعداد قابل توجهی بازیکنان رنگین‌پوست در لیگ موردنظر است. با این حساب بازاریابی در عرصه ورزش نیازمند حساسیت فوق‌العاده بالا نسبت به رویدادهای مختلف ورزشی است.

۴. نمایش جلوه‌ای انسانی از برندهای ورزشی از طریق شبکه‌های اجتماعی

نمایش جلوه‌ای انسانی و خودمانی از برندهای یکی از مهم‌ترین اهداف هر کارآفرینی محسوب می‌شود. این امر در مورد حوزه ورزش با سهولت بیشتری دنبال می‌شود. مهم‌ترین نکته بازاریابی در عرصه ورزش توانایی بازیکنان حرفه‌ای برای نمایش زندگی روزمره‌شان است. این امر آنها را در قالب ورزشکار حرفه‌ای قرار می‌دهد. امروزه بسیاری از مردم علاقه‌مند به دنبال کردن ورزشکاران در وضعیت عادی زندگی‌شان هستند. نمایش زندگی عادی ستاره‌های دنیای ورزش یکی از ترندهای بازاریابی مناسب محسوب می‌شود.

امروزه برندهای بسیار زیادی در زمینه ساخت مستند از ورزشکاران حرفه‌ای فعالیت دارند. این امر با همکاری برخی از بزرگ‌ترین برندهای دنیا بدل به نوعی فعالیت سودآور شده است. دلیل آن نیز استقبال گسترده مردم از مشاهده زندگی عادی ورزشکاران و سرگذشت‌شان است.

۵. استفاده از محتوای طنز

محتوای طنز در هر زمینه‌ای جذابیت دارد. بسیاری از برندها در کسب و کارهای مختلف از محتوای طنز برای افزایش تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند. این امر در حوزه ورزش نیز واکنش یکسانی از سوی مخاطب هدف ایجاد می‌کند. یکی از عملکردهای مناسب در زمینه استفاده از عنصر طنز از سوی ماسکوت گریتی، یکی از ورزشکاران عرصه پرواز و پرش از ارتفاع، روی داده است. وی در اکانت رسمی‌اش در توئیتر نسبت به تعطیلی رویدادهای ورزشی با پریدن از ارتفاع پر فراز یک مزرعه بزرگ واکنش نشان داده است. این امر با متن «من نیاز به فضای بسیار باز دارم» بدل به توند اصلی شبکه‌های اجتماعی شد. چنین واکنشی در پی مشکلات ناشی از قرنطینه روی داد. برخی از شوخی‌های ساده در حوزه ورزش تاثیر بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف دارد بنابراین شما باید این نکته را همیشه مدنظر قرار دهید.

اجازه دهید بازهم به مسابقات فوتبال برگردیم. دلیل این امر محبوبیت بالای مسابقات فوتبال در میان مردم سراسر جهان است. تیم لیدز یونایتد یکی از تیم‌های قدیمی انگلستان محسوب می‌شود. این تیم در سال‌های اخیر از حضور در سطح اول مسابقات فوتبال انگلستان باز مانده بود، با این حال امسال با کسب رتبه نخست در لیگ دسته اول موفق به صعود به لیگ برتر شد. اکانت توئیتری این تیم در واکنش به این رویداد با خط شکسته در توئیتر چنین متنی را به اشتراک گذاشت: «شهر لیدز دوباره منفجر شد». این امر در واکنش به شور و شوق بسیار زیادی طرفداران تیم و فریادهای شادای از خانه بود. بدون تردید در طول دوران قرنطینه اجتماع مردم محدودیت‌های بسیار زیادی دارد بنابراین اغلب طرفداران ورزشی از خانه اقدام به شادی برای صعود تیم محبوب‌شان به لیگ برتر کردند.

حضور ورزشکاران حرفه‌ای در شبکه‌های اجتماعی امر تازه‌ای نیست، با این حال فعالیت در تیک تاک برای ورزشکاران حرفه‌ای تازه‌گی دارد. خاص رودریگو، هالک ملی کلمبیا و ژنرال مادرید، با حضور در تیک تاک ویدئوهای بامزه زیادی از خود به اشتراک می‌گذارند. این امر موجب همکاری برند بین اسپورت با وی برای پوشش اخبار ورزشی در قالب خنده‌دار شده است.

۶. حمایت از رویدادهای محلی

رویدادهای محلی اغلب نیاز به حمایت از سوی برندهای بزرگ دارد. امروزه اغلب برندهای بزرگ از سطح خرد فعالیت‌شان را شروع کرده‌اند. این امر در مورد تیم‌های ورزشی مصداق بارزتری دارد. به عنوان مثال، تیم‌های منچستر یونایتد و منچستر سیتی متعلق به شهر منچستر هستند. این امر علاوه بر ایجاد رقابت گسترده در میان طرفداران این دو تیم در شهر موردنظر موجب حمایت از رویدادهای محلی نیز شده است. تیم منچستر سیتی در اقدامی تحسین‌برانگیز از یک رویداد محلی برای کمک به مردم نیازمند به منظور مقابله با خطرات ناشی از کرونا حمایت کرده است. این امر شامل اهدای یک میلیون پوند به عنوان کمک مالی و همچنین قول مساعد در آینده به ارزش ۱۰ میلیون پوند است. بدون تردید چنین مبلغ گرانی امکان بهبود شرایط زندگی بسیاری از مردم در سراسر دنیا را دارد. امروزه بسیاری از تیم‌های ورزشی در شرایط نامناسبی قرار دارند. نکته مهم در این میان حمایت گسترده برخی از آنها از هواداران‌شان است. این لیگ اجتماعی برای پوشش این اتفاقات مهم‌ترین نقش را در موفقیت چنین برندهایی بازی کرده است.

منبع: sproutsocial.com

به قلم: برنت بارنهارت کارشناس و منتقد بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

نقش شبکه‌های اجتماعی در فرآیند بازاریابی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. دنیای بازاریابی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم با شبکه‌های اجتماعی و عرصه دیجیتال پیوند خورده است. همین امر تمایل بازاریاب‌ها برای حضور در شبکه‌های اجتماعی و تعامل با مخاطب هدف را چند برابر کرده است. رویدادهای ورزشی به عنوان یکی از مهم‌ترین سرگرمی‌های مردم در سراسر دنیا از نقطه نظر بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندها برای نمایش جلوه فعال و پویای‌شان به مخاطب هدف اقدام به فعالیت در قالب اسپانسر رویدادهای ورزشی مهم می‌کنند. امروزه ورزشکاران حوزه‌های مختلف برخی از طرفداران اکانت‌ها در شبکه‌های اجتماعی را دارند. همین امر همکاری برندها با آنها را بدل به گزینه‌ای جذاب کرده است.

تعامل میان ورزشکاران و باشگاه‌های ورزشی با مخاطب هدف بسیار بهتر از وضعیت برندهاست. دلیل این امر نزدیکی بسیار زیاد میان برندهای ورزشی و طرفداران‌شان است. چنین وضعیتی اغلب در رابطه میان برندها و مشتریان‌شان احساس نمی‌شود. استفاده از رویدادهای مهم ورزشی و همکاری با برندهای موفق در عرصه ورزش از گذشته راهکار مناسبی برای برندهای عادی محسوب می‌شد. یکی از مثال‌های سنتی این امر تبلیغات پرطرفدار در مسابقه سوپربال است. چنین مسابقه‌ای از نقطه نظر بازاریابی و تبلیغات ارزش بسیار زیادی دارد. بنابراین اغلب برندها در تلاش برای استفاده از فرصت تبلیغاتی در چنین بازه زمانی هستند.

بازاریابی در عرصه ورزش به سادگی تبلیغات در حوزه‌های دیگر نیست. بسیاری از برندها در این زمینه با اشتباهات محاسباتی مواجه می‌شوند. مهم‌ترین نکته در این میان تفاوت بنیادی بازاریابی در عرصه ورزش با سایر حوزه‌هاست. اگر شما به این نکته توجه کافی نداشته باشید، امکان بروز اشتباه در عرصه‌های مختلف برای شما افزایش خواهد یافت بنابراین از همان نقطه آغاز باید به تفاوت مهم در این حوزه توجه داشته باشید. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی تکنیک‌های مناسب برای بازاریابی در عرصه ورزش است. در این میان نگاهی به برترین عملکردها از سوی برندهای حوزه ورزش نیز خواهیم داشت.

وضعیت کنونی بازاریابی در صنعت ورزش

مشاهده وضعیت نامساعد در زمینه ورزش امر عجیبی نیست. دلیل این اتفاق شیوع ویروس کرونا در چند ماه گذشته است. این ویروس وضعیت بسیاری از برندها را نامساعد کرده است. اغلب کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیازمند تعامل رو در رو هستند. شیوع ویروس کرونا وضعیت مورد نظر را به شدت دشوار کرده است. بسیاری از لیگ‌های معتبر ورزشی در پی شیوع ویروس کرونا در وضعیت نامساعدی قرار گرفته‌اند. این امر در همان ورزش‌های ابتدایی حتی بحث تعطیلی کامل مسابقات ورزشی را نیز به میان کشاند. با این حال اکنون اغلب مسابقات ورزشی با ملاحظاتی بهداشتی شدید در حال پیگیری است.

بازاریابی در عرصه ورزش شاید مانند چند ماه پیش پرچنب و جوش نباشد، اما هنوز هم مهم‌ترین حوزه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را شکل می‌دهد. نکته مهم در این میان رشد صنعت بازی در طول ماه‌های اخیر است. این امر به دلیل شرایط قرنطینه در اغلب کشورهای افزایش تمایل مردم برای پیوستن به سرگرمی‌های دیجیتال در شرایط کنونی است. با چنین توصیفی هنوز هم حوزه ورزش جذابیت‌های بازاریابی بسیار بیشتری نسبت به صنعت بازی‌های رایانه‌ای دارد.

شرایط کنونی مانع تعامل نزدیک میان کاربران شبکه‌های اجتماعی و برندهای محبوب ورزشی نشده است. برند مایکل جردن در تازه‌ترین کمپین‌اش موفق به جلب نظر ۱.۵ میلیون کاربر در توئیتر شده است. این امر برای یک برند تولید البسه و لوازم جانبی ورزشی رکورد قابل ملاحظه‌ای محسوب می‌شود. همچنین وضعیت اکانت رسمی مسابقات WWE نیز به همین شکل است. کمپین اخیر این برند در زمینه اطلاع‌رسانی برای ادامه مسابقات در شرایط کنونی با رعایت نکات بهداشتی فراوان نزدیک به ۱۳.۸ میلیون واکنش در توئیتر داشته است. این امر رکورد قابل ملاحظه‌ای برای یک برند ورزشی محسوب می‌شود.

شاید جذاب‌ترین اتفاق ورزشی در طول ماه‌های اخیر قهرمانی تیم فوتبال لیورپول در مسابقات لیگ برتر انگلستان باشد. این امر پس از نزدیک به سه دهه موجب شادی فراوانی در میان طرفدارهای این تیم قدیمی شد. مسابقات لیگ برتر انگلستان پس از وقفه‌ای نزدیک به چهار ماهه دوباره پیگیری شد. نکته مهم در این میان رعایت نکات بهداشتی به صورت دقیق بود. همین امر امکان کنترل ابتلای بازیکنان ورزشی به کرونا و ادامه مسابقات با شرایط عدم حضور تماشاگران را فراهم ساخت. بدون تردید در نگاه نخست فقدان تماشاگران در مسابقات فوتبال نقطه ضعف مهمی محسوب می‌شود. مسئله جالب در این میان ایده تیم‌های ورزشی برای جبران این امر است. در ادامه برخی از تکنیک‌های برتر در این زمینه نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

شبکه‌های اجتماعی در طول بحران کرونا کمک قابل توجهی به برندها کرده‌اند. این امر در حوزه ورزش اهمیت دوچندانی داشته است. بسیاری از کارشناس‌های ورزشی در ماه‌های نخست شیوع کرونا ادامه لیگ حرفه‌ای NBA را غیرممکن ارزیابی می‌کردند. بسیاری از مربیان تیم‌های حرفه‌ای این لیگ نیز تعطیلی مسابقات برای حفظ سلامتی بازیکنان و تماشاگران از گزینه‌های منطقی ارزیابی کردند. نکته مهم در این میان خسارت‌های مالی شدید ناشی از تعطیلی کامل مسابقات ورزشی است. اغلب لیگ‌های حرفه‌ای به فرآیند با اسپانسرهای برای تأمین بودجه مالی‌شان وابسته هستند. این امر در مورد تیم‌های حرفه‌ای نیز صحت دارد بنابراین تعطیلی کامل مسابقات ورزشی یا نیمه‌کاره رها کردن‌شان به هیچ وجه گزینه منطقی نخواهد بود.

ضرورت ادامه مسابقات ورزشی کارشناس‌ها و دست‌اندرکاران لیگ‌ها را به سوی یافتن راهکارهای جدی فرا خواند. همین امر موجب کارشناسی نکات بهداشتی فراوان و ممنوعیت حضور تماشاگران در مسابقات ورزشی شد. نتیجه این امر ادامه مسابقات ورزشی به صورت هماهنگ در اغلب کشورهای بود.

نقش شبکه‌های اجتماعی در طول بحران کرونا در عرصه ورزش قابل توجه است. پوشش مستقیم رویدادهای ورزشی در شبکه‌های اجتماعی، پرسش و پاسخ با طرفداران و بازنشر محتوای خاطره‌انگیز از سوی تیم‌های ورزشی مهم‌ترین فعالیت بازاریاب‌ها در این زمینه محسوب می‌شود.

ترندهای برتر بازاریابی در عرصه ورزش کدام است؟



میان توئیتر را بهترین شبکه اجتماعی برای پوشش اخبارشان یافته‌اند. این امر به دلیل ماهیت متن محور و هماهنگی با دیگر فرمت‌های محتوایی توئیتر است. یکی از بهترین عملکردها در زمینه بازاریابی ورزشی مربوط به اکانت رسمی تیم فوتبال تانهام در توئیتر است. این تیم به طور روزمره اخبار مربوط به تیم‌اش را مخبره می‌کند. نکته جالب در این میان پوشش مصاحبه‌های اعضای تیم و بارگذاری نتایج زنده است. اگرچه بازی‌های فوتبال از رسانه‌های مختلفی به صورت تصویری پوشش داده می‌شود، اما نقش فعالیت اکانت توئیتری تانهام حفظ رابطه نزدیک با طرفدارهاست.

برند تانهام در توئیتر و اینستاگرام فعالیت بسیار زیادی دارد. اغلب اوقات محتوای پرطرفدار این برند در هر کدام از شبکه‌های اجتماعی در دیگر اکانت‌های‌شان نیز بازنشر پیدا می‌کند. یکی از فعالیت‌های جالب این برند در طول ادامه مسابقات لیگ برتر نمایش تصویر طرفداران تیم در اسکوبرد ورزشگاه بود. این امر بیانگر اهمیت طرفدارها از دید یک باشگاه ورزشی است. شاید این امر در نگاه نخست چندان مهم تلقی نشود، اما تاثیر روانی قابل توجهی بر روی طرفدارها دارد. امسال نیز رسم انتخاب طرفدار سال از سوی اغلب تیم‌های فوتبال لیگ انگلستان ادامه یافت. پوشش اخبار مربوط به انتخاب طرفدار سال از سوی تیم‌های مختلف همچنان قابل توجهی به شبکه‌های اجتماعی تریق کرد.

استوری‌های جذاب برند تانهام در اینستاگرام الگوی بسیار مناسبی برای هر برندی محسوب می‌شود. این تیم ورزشی با حضور بازیکنان از سراسر دنیا یکی از قدیمی‌ترین باشگاه‌های انگلستان است. اگرچه آنها در طول سال‌های متعددی جام مهمی کسب نکرده‌اند، اما همچنان یکی از تیم‌های پرطرفدار لیگ محسوب می‌شوند. بازاریابی و تعامل با طرفداران در شبکه‌های اجتماعی فقط محدود به مخاطب انگلیسی زبان نیست. به عنوان مثال، لوکاس مورا به عنوان یک بازیکن برزیلی در برخی از استوری‌ها به زبان پرتغالی با مخاطب برزیلی و پرتغالی تیم ارتباط برقرار می‌کند. این امر از نقطه نظر بازاریابی موجب احساس راحتی هرچه بیشتر طرفدارهای خارجی با تیم موردنظر می‌شود.

۲. نمایش پشت صحنه از سوی ورزشکاران

اغلب مردم فقط مسابقات ورزشی را مشاهده می‌کنند. این امر شامل پوشش ویدئویی مسابقات از سوی رسانه‌های بزرگ است. وقتی ویروس کرونا شیوع پیدا کرد، بسیاری از طرفدارها نسبت به شیوه ادامه مسابقات ورزشی پرسش‌های متعددی داشتند. این امر نکته مهمی در زمینه ورزش محسوب می‌شود. ورزشکاران مهم در این میان به سراغ نمایش پشت صحنه فعالیت حرفه‌ای‌شان رفتند. این امر شامل نمایش نحوه آماده‌سازی برای از سرگیری مسابقات و قوانین بهداشتی تازه بود. بسیاری از ورزش‌های پرطرفدار در طول دوران قرنطینه ارتباط نزدیکی با طرفداران‌شان داشته‌اند. این امر شامل اکانت رسمی آن ورزش در شبکه‌های اجتماعی و همچنین فعالیت تیم‌ها و ورزشکاران می‌شود. یکی از نمونه‌های موفق در این زمینه مربوط به تیم‌های فعال در لیگ فوتبال MLS است. لیگ برتر فوتبال ایالات متحده در طول سال‌های اخیر با حضور ستاره‌های برتر دنیا جان تازمای گرفته است. این امر موجب توجه هرچه بیشتر بازاریاب‌ها به این لیگ نیز شده است. بر این اساس با حضور ستاره‌هایی نظیر بکام، کاکا و میگرد در طول سال‌های اخیر لیگ MLS یکی از پربیننده‌ترین مسابقات ورزشی شده است. در این میان باید به تیم‌های دویبد بکام در این لیگ نیز اشاره کرد. این امر از نقطه نظر بازاریابی برای برند MLS مزیت‌های فراوانی داشته است.

نمایش پشت صحنه کسب و کار در اغلب حوزه‌ها امری رایج محسوب می‌شود. این امر در حوزه ورزش نیز نتیجه مشابهی به همراه داشته است.

دلایل درست برای فروش شرکت

به قلم: رایلی هالت نویسنده حوزه مدیریت
مترجم: امیر آل علی

اگرچه در نگاه اول فروش شرکت اقدامی منفی محسوب می‌شود، با این حال در بسیاری از شرایط، این امر یک انتخاب هوشمندانه بوده و باعث خواهد شد تا با مشکلات احتمالی مواجه نشوید، با این حال سوال اصلی این است که چه زمانی مناسب‌ترین وقت برای این اقدام محسوب می‌شود. در این راستا آشنایی با دلایلی درست، کاملا ضروری است که در ادامه سه مورد از آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- بازنشستگی

بدون شک برای هر فردی، مسئله بازنشستگی رخ خواهد داد، با این حال در رابطه با مدیران، به علت مشخص نبودن زمان این امر ممکن است تا پایان عمر طول بکشد. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که با بالا رفتن سن، کارایی و انرژی افراد نیز کاهش پیدا می‌کند. به همین خاطر اصرار به ادامه فعالیت شما می‌تواند موقعیت بسیار بدی را ایجاد نماید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که مدیران از بالاترین حجم کاری در شرکت برخوردار بوده و بهتر است که در نقطه‌ای به فعالیت‌های کاری خود خاتمه دهید. این امر باعث خواهد شد تا فرصت لازم را برای وقت گذاشتن در کنار خانواده خود داشته باشید. این امر کمک خواهد کرد که زندگی شما صرفا به کار کردن خلاصه نشود. در این راستا فروش شرکت باعث خواهد شد تا با سرمایه‌ای عظیم مواجه شوید که می‌تواند صرف ایجاد زندگی رویایی و سفرهایی شود که تا به امروز، زمانی برای آنها نداشته‌اید. در این راستا برای بازنشستگی سنی مشخص وجود نداشته و در صورت بروز یک بیماری که ادامه فعالیت را خطرناک کرده است، می‌تواند به معنای بازنشستگی شما باشد. در واقع فراموش نکنید که هیچ چیز مهم‌تر از سلامتی شما نخواهد بود.

۲- از بین رفتن علاقه

این امر طبیعی است که پس از چندین سال فعالیت دیگر تمایلی به ادامه کار خود نداشته باشید. تحت این شرایط عملکرد شما روند نزولی پیدا خواهد کرد. به همین خاطر بهتر است که قبل از وارد شدن به یک بحران، اقدام به فروش کسب و کار خود کرده و با سرمایه آن، به فعالیتی بپردازید که کاملا مورد علاقه شما است. در این راستا کاهش علاقه شما می‌تواند دلایلی اقتصادی نیز داشته باشد. برای مثال ضعیف شدن بازار و پیدا کردن یک حوزه جدید، می‌تواند خود از دلایلی بی‌علاقگی شما باشد. در واقع تفاوتی ندارد که دلیل بی‌علاقگی شما کدام گزینه است، بدون شک پس از رسیدن به این مرحله، فروش شرکت یک انتخاب هوشمندانه خواهد بود. با این حال در این تصمیم، بیش از حد عجول نباشید. در واقع ممکن است یک دوره فعالیت فشرده، باعث خستگی شما باشد. به همین خاطر اگر پس از چند روز مسافرت و یا استراحت نیز احساس بی‌علاقگی همچنان با شما باقی ماند، می‌تواند تصمیم خود را نهایی کنید.

۳- بروز مشکل با سایر افراد مهم شرکت

در نهایت این امر که با افراد مهم شرکت نظیر سرمایه‌گذارها مشکلاتی را پیدا کنید، شما وارد یک جنگ فرسایشی خواهید شد. تحت این شرایط محیط شرکت برای شما کاملا سمی بوده و بهتر است که به دنبال فعالیت در شرکتی دیگر باشید، با این حال این امر به معنای زودرنج بودن نیز نیست. در واقع شما قبل از هر تصمیمی، باید به خوبی فکر کرده و از افراد مختلف مشورت بگیرید. در واقع اولویت اول شما باید رفع مشکلات موجود باشد با این حال برخی از شرایط نیز از کنترل افراد خارج است. بدون شک هر یک از این دلایل، برای فروش و یا کنار گذاشتن یک شرکت کاملا منطقی بوده و می‌توانید نسبت به درست بودن آنها، اطمینان لازم را داشته باشید.

منبع: blogtrepreneur.com



چطور بدون از دست دادن شغل با مدیران مخالفت کنیم؟



قبل از مطرح دیدگاه مطمئن شوید که دچار سوء تفاهم نشده‌اید. پیش از هر کاری باید دو فاکتور اساسی زمان‌بندی و زمینه بحث را در نظر بگیرید. در اولین قدم شرایط را بسنجید، اگر اوضاع برای بیان مخالفت مهیا نیست بهتر است آن را به زمان دیگری موکول کنید. برای مثال اگر مدیر روز خوبی نداشته و قراردادهای بن‌بست خورده‌اند، احتمالا مخالفت شما گره‌ای از کار باز نکرده و دست رد به سینه‌تان می‌خورد.

چگونگی انتقال اعتراضات و شکایات

تن صدا حین بیان مخالفت بسیار حیاتی است. همواره باید در نظر داشت اگر قرار نیست اختلافی ایجاد شود، نحوه مکالمه نباید منفی باشد و تمام کاری که باید انجام شود این است که ثابت شود فرد قصد کمک به اجرای بهتر کارها را دارد.

در عین داشتن اطمینان و اعتماد به نفس حالت دفاعی به خود نگیرید. احساسات را کنار گذاشته و روی حقایق و مشکل اصلی تمرکز کنید. حتما قبل از صحبت کردن با مدیر حرف‌های‌تان را به خوبی حل‌اجی کنید. بدین منظور مشکل را باید به طور کامل در ذهن تشریح کرده و راه حل‌های احتمالی را بررسی کرد.

به جای اینکه گفته شود «من مخالفم» بهتر است از عباراتی مانند «اگر این مسیر را برویم نگران فلان مسئله خواهیم بود» یا «در نگاه من موضوع کمی متفاوت است و تجربه دیگری دارم» استفاده نمود. بعضی مواقع هم می‌توان سؤالاتی مانند «آیا تاکنون فلان مسئله را بررسی کرده‌ایم؟» یا «آیا به موضوع به طریق دیگری نگاه کرده‌ایم؟» پرسید. باید همواره سعی شود زبان بیانی فرد به نحوی نباشد که «کارمند» در مقابل «مدیر» قرار گیرد؛ در واقع لازم است مدیران باور داشته باشند همیشه نیروی کارشان در تیم خودشان هستند. مودب بودن،

پذیرا بودن و گوش دادن به گفته آنها مهم است. باید اثبات شود نیروی کار رویکرد مدیر را درک کرده و با آن احساس همدلی دارد. چنین شرایطی لزوماً به معنای کوتاه آمدن از مواضع نیست، بلکه در حقیقت اجازه می‌دهد اختلافات بررسی و بعضاً حل شوند. یک مدیر خوب این محیط را می‌سازد و از اینکه نیروهای کارش گویا و منطقی هستند خرسند خواهد بود و همین موضوع به رشد هر فرد در سازمان و به طور کلی تجارت کمک شایانی خواهد کرد.

اگر مشکل همچنان حل نشد

اگر مشکل مطرح شده به هیچ عنوان حل نشد و اختلاف مابین مدیر و کارمند باقی ماند، حال نیروی کار باید بررسی کند آیا این موضوع به قدری مهم است که به تغییر شغل فکر کند یا خیر. شاید گاهی مشاوره با شخص ثالثی هم جویگو باشد، چراکه می‌توان با او با آسودگی خیال بیشتری مکالمه کرد و روی حل مشکلات مانور داد.

گاهی اوقات شاید لازم باشد از مدیر خواسته شود روش موردنظر کارمند برای مدت محدودی آزمایش شود. باید به آنها ثابت شود که تفکر پشت این راه قوی است و می‌توان حداقل برای چند هفته آن را آزمود. معمولاً مدیران برای پروژه‌های کوتاه‌مدت احتمال اجرای بیشتری قائل می‌شوند تا برنامه‌های طولانی.

گفتنی است بعضاً چنین مذاکرات و مکالماتی خسته‌کننده خواهد بود. باید حتماً در نظر داشت تا احساسات طرفین همواره کنترل شده و ریسک مخالفت تند و تلاقی با مدیر به حداقل برسد. اگر همه چیز طبق اصول و منطق پیش برود، احتمالاً نه‌تنها مدیر با موضوع مطرح شده کنار خواهد آمد، بلکه بعد از اتمام ماجرا هم احترام بیشتری برای کارمند قائل می‌شود.

منبع: [the next web/digiato](http://the.nextweb/digiato)

۶ قدم حیاتی که قبل از راه‌اندازی استارت‌آپ باید بردارید

۵. کارها را برون‌سپاری کنید

معمولاً بودجه استارت‌آپ‌ها در اوایل شروع کار محدود است، بنابراین استخدام ثابت اعضای موردنیاز عملاً غیرممکن خواهد بود و نمی‌توان افراد متخصصی را با حقوقی مناسب جذب کرد. این موضوع را برای آینده در نظر داشته باشید و سعی کنید در ابتدای راه از نیروهای دورکار و پاره وقت بهره بگیرید. این روشی مناسب برای پیدا کردن و پرورش استعدادهایی در تجارت شما خواهد بود.

۶. اولویت خود را سوددهی قرار ندهید

روی سوددهی سریع تمرکز نکنید، چون چنین اتفاقی نخواهد افتاد. چطور می‌توانید تصمیماتی منطقی بگیرید، وقتی که تمام انرژی و هدف شما با مسائل اقتصادی گره خورده؟ بدون شک نه به این معنا که کلاً به درآمدزایی فکر نکنید، اما قبل از آنکه کار خودتان را آغاز نمایید، بایستی فداکاری کرده و مدلی تجاری طراحی کنید و برنامه‌هایی استراتژیک بریزید تا استارت‌آپ رشد کند. وقتی این موارد به درستی انجام شوند، پول هم می‌آید. همه کارآفرینان اشتباهاتی دارند اما کسانی که از اشتباهات خود درس می‌گیرند موفق‌ترین خواهند بود. لازم است کار درست را از همان ابتدا انجام دهید، در غیر این صورت استارت‌آپ شما حتی شاید فرصت راه‌اندازی هم نداشته باشد.

منبع: fastcompany/digiato

بسیاری تصور می‌کنند داشتن یک ایده درخشان برای راه‌اندازی استارت‌آپی موفق کافی است غافل از اینکه ایده خوب تنها قدم اول است، اما جامه عمل پوشاندن به آن نیاز به زمان، تلاش و پشتکار بسیار زیادی دارد. هر گام اشتباهی در این مسیر تا زمانی که به سقوط منجر نشود تجربه‌ای ارزشمند خواهد بود اما کار هوشمندانه‌تر این است که از تجارب دیگران استفاده کنید. در ادامه مطلب شش توصیه برای راه‌اندازی استارت‌آپ مطرح شده که نتیجه سال‌ها تجربه است.

۱. دقیق برنامه‌ریزی کنید

بسیاری از ایده‌های ناب به خاطر ترس یا عدم اعتماد به نفس به فراموشی سپرده شده‌اند و برخی دیگر هم به خاطر انتقادهای مخرب اطرافیان کنار گذاشته شده‌اند. اگر ایده خوبی به سر تان زد برای اجرای آن برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید و به انتقادهای غیرسازنده توجه نکنید، بدین منظور باید نقشه راه واضحی برای نخستین مراحل کار تدوین کنید که در آن تمام شرایطی که ممکن است اوضاع طبق روال پیش نرود، پیش‌بینی شده باشد. هرچند ممکن است از برخی شرایط احتمالی غافل شوید اما با تهیه این نقشه برای روبه‌رو شدن با آینده آمادگی بیشتری خواهید داشت.

۲. درباره نقاط ضعف و قوت رقبا مطالعه کنید

واضح است که باید بازاری که قصد ورود به آن را دارید تجزیه و تحلیل کنید. در این مرحله جدای از نقاط ضعف رقبا باید نقاط قوت آنها را هم

شناسایی کنید. در این شرایط می‌توانید روی بهبود همین نقاط قوت تمرکز کرده و از این طریق آنها را از میدان به در کنید. تصور کنید اگر در کنار آن بتوانید نقاط ضعف را هم پوشش دهید چه موفقیتی در انتظارتان خواهد بود.

۳. ایده‌ها را تا حد ممکن ساده کنید

تفکرات و ایده‌های مبهم و نامفهوم به طرح‌های کسب و کاری مبهم منجر می‌شوند که پیاده‌سازی آنها بسیار دشوار و حتی خطرناک خواهد بود. پیش از راه‌اندازی استارت‌آپ نکات منفی بسیاری در ایده شما وجود دارد که تا زمان روشن نشدن کامل طرح پیدا کردن و حذف‌شان ناممکن است. بهترین راه برای غلبه بر این مشکل این است که طرح را تا حد ممکن ساده کنید و سپس براساس هسته اصلی به آن پر و بال بدهید تا تمام جنبه‌های کاری در راستای هدف اصلی متمرکز باشند.

۴. خودآموزی را فراموش نکنید

از توصیه‌های دیگر کارآفرینان استفاده کنید. با استفاده از شبکه‌سازی می‌توان با کسانی ارتباط برقرار کنید که پیش از این از پس برخی چالش‌های استارت‌آپی برآمده‌اند. هر موقع سوالی داشته باشید، کسی را دارید که به شما کمک کند. بدین منظور باید بخشی از فاز آماده‌سازی را صرف فراگیری آموزه‌های کارآفرینی کنید. قبل از تأسیس شرکت زمان زیادی را صرف مطالعه کتاب‌ها و نشریات نکنید، از اخبار غافل نشوید و با اطرافیان صحبت کنید.

پیامدهای تغییر نرخ سود بانکی بر بازارهای موازی



ادامه از صفحه ۴

در شهریور ۱۳۹۶ مؤسسات مالی غیرمجاز تا حدود ۳۰ درصد و مؤسسات مجاز تا حدود ۲۴ درصد نرخ سود سپرده پرداخت کرده و سود پول را نیز به صورت روزشمار پرداخت می‌کردند و با ابزارهای تشویقی، تسهیلات می‌دادند. مردم به سود بالای ۲۰ درصد عادت داشتند و یکباره بانک مرکزی اعلام کرد نرخ سود سپرده به ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. در این شرایط افرادی که ریسک کمتری می‌پذیرند امکان دارد پول خود را همچنان در بانک نگاه دارند و یا آن را تبدیل به ملک کنند. معمولاً نرخ سود مؤثر در دنیا این‌گونه تعریف می‌شود که همواره از نرخ تورم چند درصد بالاتر باشد تا برای سپرده‌گذار مثبت باشد. آن زمان در وضعیتی قرار داشتیم که نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد

بود، اما نرخ سود سپرده را به ۱۵ درصد کاهش دادند؛ این یعنی نرخ سود مؤثر منفی ۱۵ درصد است. در این شرایط مردم نگران کاهش ارزش دارایی خود بودند. در نتیجه پول خود را به بازارهای موازی از جمله ارز، سکه، مسکن و خودرو بردند و برخی نیز سرمایه خود را از کشور خارج کردند. در نهایت نیز نرخ دلار ۴۲۰۰ تومان اعلام و خریدوفروش ارز ممنوع شد. این مسئله ادامه پیدا کرد تا نرخ ارز در سال ۱۳۹۷ به بالای ۱۹ هزار تومان رسید. بانک مرکزی در آن مقطع به صورت غیررسمی به بانکها اجازه داد تا با نرخ سود ۲۰ درصد و بالاتر نسبت به افتتاح حساب سپرده برای مشتریان خود اقدام کنند. این مورد را نیز به عنوان تخلف محسوب نکرد و اجازه داد بانکها جذب سپرده کنند تا بازار از التهاب خارج شود. لازم است دقت شود،

هنگامی که پول از حساب سپرده یکساله خارج شد، برگرداندن رویه سابق دشوار است، زیرا اعتماد مردم خدشه‌دار شده است. هنگامی که این تجربه را داریم، چرا دوباره در اردیبهشت ۱۳۹۹ این کار را انجام می‌دهیم؟ آیا هدف این است که بازار سرمایه تشویق و نقدینگی به آن سمت هدایت شود؟ در جایی که تورم ثبت شده بیش از ۳۰ درصد است، نرخ سود سپرده را به ۱۵ درصد محدود و روزشمار را تبدیل به ماه‌شمار می‌کنیم، طبیعی است که دوباره هجوم به بازارهای دیگر آغاز می‌شود. در یک مورد از ابتدای سال قیمت مسکن در برخی مناطق بیش از دو برابر افزایش یافته است. در سال ۱۳۹۸ به علت اتفاقات اجتماعی و سیاسی و همچنین در سال جاری شاهد خروج پول از حساب‌های یکساله بودیم. بانک مرکزی مستقل برای هر تصمیم باید

همه جوانب را در نظر بگیرد. تصمیم‌های آنی که بنا به مصلحت بخشی از اقتصاد باشد، باعث افزایش قیمت تمام شده برای مصرف‌کنندگان می‌شود. بانک‌های مرکزی در کشورهای توسعه‌یافته از استقلال کامل برخوردارند و در کشورهایی مانند ما باید از استقلال نسبی برخوردار باشند. تصمیم‌های بانک مرکزی باید جامع‌الاطراف باشد و همه بازارها را در نظر بگیرد. چنانکه شاهدیم بعد از اردیبهشت ۱۳۹۹، متعاقباً سود سپرده بانکی افزایش یافت. این نشان‌دهنده برداشتن گامی برای اصلاح تصمیم نادرست بود، اما تصمیم قبلی اثر خود را در بازار گذاشت. باید به توصیه‌های کارشناسی توجه و از اتخاذ تصمیم‌های غلط جلوگیری شود، زیرا اصلاح تصمیم غلط دشوار بوده و ممکن است زیان وارده قابل جبران نباشد.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۰۶ مورخ ۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه اسمعیل مختاری کامل فرزند محمد علی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۱۷ نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی (۱۱۵۹) - ۴۴۱۸ با حدود اربعه: شمالاً بطول ۵ متر درب و دیوار به گذر شرقاً بطول ۱۰ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء از پلاک ۷۶۱۲ فرعی جنوباً بطول ۵ متر دیوار به گذر غرباً بطول ۱۰ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء از پلاک ۴۴۱۸ صفحه ۵۸۹ و ۵۹۳ دفتر ۵۸۷ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام اسمعیل مختاری کامل اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری
شناسه آگهی ۹۲۷۱۱۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه ولی اله تدینی طورزنی فرزند محمد متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۵۵ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۳۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً: ۱۱ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً: ۳/۴۷ متر درب و دیوار به گذر جنوباً: ۱۱ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً: ۳/۲۵ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت ذیل شماره ۹۵۳۷۱ صفحه ۱۲۱ و دفتر ۶۳۹ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام ولی اله تدینی طورزنی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری
شناسه آگهی ۹۲۷۱۲۲

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۸ مورخ ۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه خانم زینب صنمی مقدم قلعه شیری فرزند محمد متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۵۰ نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۶۰/۳۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی (۷۴۸) - ۴۴۱۸ با حدود اربعه: شمالاً بطول ۶ متر درب و دیوار به گذر شرقاً بطول ۱۰ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء پلاک ۴۴۱۸ جنوباً بطول ۶ متر دیوار به گذر غرباً بطول ۱۰ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء پلاک ۴۴۱۸ صفحه ۵۲۵ دفتر ۵۲۰ (صفحه ۲۴۲ دفتر ۳۲) واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام خانم زینب صنمی مقدم قلعه شیری اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری
شناسه آگهی ۹۲۷۱۲۴

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۸ مورخ ۹۹/۲/۲۳ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای عباسعلی سرخه فرزند علی اصغر متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۵۲ نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۵۹/۴۸ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی (۱۳۸۷) - ۴۴۱۸ با حدود اربعه: شمالاً بطول ۴/۹۱ متر درب و دیوار به گذر شرقاً بطول ۱۲/۱۲ متر دیوار بدیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ جنوباً بطول ۴/۹۱ متر دیوار بدیوار جزئی از پلاک ۴۴۱۸ غرباً بطول ۱۲/۱۲ متر دیوار بدیوار جزئی از پلاک ۴۴۱۸ صفحه ۵۳۳ دفتر ۶۱۲ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام آقای عباسعلی سرخه اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری
شناسه آگهی ۹۲۷۱۲۵

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۹ مورخ ۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه خانم گلزار روحی فرزند محمدتقی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۴۹ نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۶۱ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی (۴۸۹) - ۴۴۱۸ با حدود اربعه: شمالاً بطول ۶ متر درب و

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

دیوار به گذر شرقاً بطول ۱۰/۱ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء پلاک ۴۴۱۸ جنوباً بطول ۶ متر دیوار به گذر غرباً بطول ۱۰/۱ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء پلاک ۴۴۱۸ صفحه ۲۴۱ دفتر ۴۸۳ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام خانم گلزار روحی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری
شناسه آگهی ۹۲۷۱۲۸

رای اصلاحی

رای شماره ۱۳۹۸۰۳۳۰۰۱۰۱۴۵۱۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۰۰۱۰۱۲۶۶ مربوط به نقضای آقای حمداله جراحی منی بر صدور سند مالکیت قسمتی از پلاک ۱۱۵۵۶ اصلی واقع در بخش یک قم تحت بررسی است.
پس از مطالعه پرونده و ملاحظه سوابق مشخص شد در رای صادره شماره فوق اشتباهاتی به شرح زیر صورت گرفته است:
۱- مستندات مالکیت متقاضی در رای صادره فوق اشتباه قید شده است.
رای اصلاحی:
با توجه به اینکه رای هیات تائون اجرا نشده لذا مفاد رای صادر به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:
۱- مستندات مالکیت متقاضی مباحثه نامه عادی خریداری مع الواسطه از اکرم سوزار صحیح است.
رای صادره قبلی با رعایت اصلاحات فوق قابل اجرا میباشد. (م آلف ۴۸۶)
محمود مهدوی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم

آگهی تعیین حدود اختصاصی

چون تعیین حدود شنیدانگ یک قطعه زمین نیز متروکه به پلاک ۹۱۴ فرعی از ۷۹- اصلی واقع در بخش ۴ جنوب شرق فزین به علت عدم درج پلاک صحیح فرعی به عمل نمانده و عمل نرسیده ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز منبسط است لذا بنا به تقاضای مالک محمد هوشمندراد تعیین حدود پلاک فوق در روز شنبه مورخ ۹۹/۶/۲۲ ساعت ۱۱ صبح به وسیله نماینده و نقشه بردار این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد بدین وسیله به مالکین مجاور احترام می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترضی که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تعیین حدود لغایت سی روز اعتراضی کتبی خود را به این اداره تسلیم و طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نمایند در غیر اینصورت مفصلی ثبت با نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و کوفی عدم تعیین حدود را درایت و به این اداره تسلیم نمایند یا از آن کوفی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.
تاریخ انتشار: ۹۹/۵/۲۹
شعبان حسگری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک فزین - شماره رده: ۱۳۲۰/م کلف

مفقودی

برگ کمپانی وسیله نقلیه نوع سواری سیتز نو تپ TON DAR ۸۸۰ برنگ سفید شیری روغنی مدل ۱۳۹۴ شماره موتور ۶۹۰۰۴۴-۱۶۲۱۶ RR-۱۰۰۰ شماره شاسی NAALS RBYWHA۵۳۶۰۲۰ شماره پلاک خورجو ۴۶۶ ط ۳۲ ایران ۷۹ بنام بهراد کرمی مفقود و درجه اعتبار ساقط می باشد شهرستان فزین



سازمان آگهی ها

۸۶۰۷۳۱۴۳



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابرای شماره ۱۶۱۹۰۰۱۰۶۰۳۰۱۳۹۹۶

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک و زمین تصرفات مالکانه بلاعرض متقاضی آقای حجت باجی کنگرلو فرزند عزت الله بشماره شناسنامه ۱ شماره از فرسشنانگ یک قطعه زمین باپای احتاطی در آن ساز پلاک شماره ۳۱۱۴ فرعی از ۱۱۱- اصلی قسمتی از قطعه ۱۷ تکنیکی ۲۲۹۸-۲۷۵۹ به مساحت ۹۱۵۶ متر مربع واقع در فرعی شهر ورامین تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین ساز مالکیت مشایح حجت باجی کنگرلو - مجوز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که شخصان نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از آن رسیده طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت اقبالی مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

رئیس اداره: محمد وحید پوررانی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده پلاک ۲۲/۶۲۵۸ و ۲۲/۱۲۲۴۴

بانک ملی شعبه مرکزی دوگنبدان به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۴۸ و به استناد سند رهنی شماره ۲۳۶۶۷ مورخه ۱۳۹۵/۵/۰۴ تنظیم دفتر حمله اسناد رسمی شماره ۳۶ دوگنبدان جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۱۲۱۵۴۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد و صد و بیست و یک میلیون و چهارصد و هشتاد و هشتاد هزار ریال) نا تاریخ صدور اجرائیه و خسارت تاخیر تاجری وصول طلب علیه محمد زاده فرزند محمد طاهر عصار بیادری وام گردیده و اولین درس خوان فرزند عیاله به عنوان رهن اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۰۴۸ در این اداره و ادامه عملیات اجرایی برابر مقررات آیین نامه اجرائی از مفاد اسناد رسمی و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بهذکار و به درخواست بستانکار مورد تقاضا ها که حقیق پانچ ساله است
۳۰۰۶۲ مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۰۲ دفتر املاک ثبت دوگنبدان عبارتست از ۰۱- شنیدانگ پلاک ثبتی شماره شش هزار و چهارصد و پنجاه و هشت فرعی از بیست و دو اصلی (۲۲/۶۲۵۸) واقع در بخش پنج شهرستان گچساران به مساحت ۱۲۰ متر مربع بنام اولین درس خوان نیت و سند صادر گردیده با حدود اربعه شمالا به دیوار به طول ۲۲ متر به شماره ۲۲۲۲۲ فرعی از ۲۲ اصلی شرقا درب و دیوار بیست و سه به طول ۵ متر به خیابان جنوبا دیوار به طول ۲۴ متر به شماره ۵۹۰ فرعی از ۲۲ اصلی غربا دیواره دیوار به طول پنج متر به شماره ۳۳۱۵ فرعی از ۲۲ اصلی و حقوق از تقاضی ندارد که برابر تقارین کارشناسی رسمی دادگستری به شماره ۹۸۴۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۶ مبلغ سه میلیارد و هشتاد و چهار میلیون ریال (۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریالی از زبانی گردیده و برابر گزارش کارشناسی ملک دارا ابرس گچساران کوی کارکنان نوبت کوچه ۱۷ جنوبی عبارت است از شنیدانگ عرصه و امینان یک واحد انباری مسقف پلیت بوده که جنبیده به پلاک مجاور متعلق به مالک پلاک ثبتی ۲۲/۱۲۲۴۴ میباشد و این پلاک بانوجه به عرض محدود آن سهل السیع نبوده و شرایط اصلاح به قطعه مجاور از جهت استفاده بهینه دارا میباشد و در حال استفاده و دارای اشتراک آب و برق و گاز می باشد، بنا بر گزارش مامور اجرا ملک در اختیار راهن می باشد و طبق پاسخ استعلام ۰۵۱/۲۸۹۲/۲۸۹۲ مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۰۲ دفتر املاک ثبت دوگنبدان ۰۲- شنیدانگ پلاک ثبتی شماره سیزده هزار و چهارصد و سی و چهار فرعی از بیست و دو اصلی (۲۲/۱۲۲۴۴) واقع در بخش پنج شهرستان گچساران به مساحت ۳۲۰ متر مربع بنام اولین درس خوان نیت و سند صادر گردیده با حدود شمالا دیوار به طول ۲۴ متر به شماره ۱۵۹۲ فرعی از ۲۲ اصلی شرقا درب و دیوار به طول ۱۰ متر به خیابان جنوبا دیوار به طول ۲۲ متر به شماره ۴۲۵۸ فرعی از ۲۲ اصلی غربا دیوار به طول ۱۰ متر به شماره ۳۳۱۵ فرعی از ۲۲ اصلی و حقوق از تقاضی ندارد که برابر تقارین کارشناسی رسمی دادگستری به شماره ۹۸۴۵ مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۲۶ مبلغ شش میلیارد هفتاد و شش میلیون و هشتصد هزار ریال (۶۰۷۲۸۰۰۰۰۰۰) ریالی از زبانی گردیده و برابر گزارش کارشناسی ملک فوق شش دانگ عرصه و امینان یک واحد متزل مسکونی ویلایی نیمه کاره با قدمت بالا بوده و ارزش آن براساس وضعیت فعلی و مصالح بایزبانی اسکلت فلزی و طاقی فبرری ارزبانی گردیده است و در حال استفاده و دارای اشتراکات آب و برق و گاز می باشد و بنا بر گزارش مامور اجرا در اختیار راهن می باشد و برابر نامه شماره ۱۸۵۵ مورخه ۱۳۹۸/۰۹/۲۰ پلاک ملی شعبه مرکزی دوگنبدان ملک های مذکور فاقد بیمه نامه میباشد پلاک های فوق ۱۳ اشاره از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یک شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۴ (شماره) شهرپور ماه یک هزار و سیصد و نود و نه (در محل اداره اجرائی اسناد رسمی ثبت دوگنبدان واقع در مجتمع انارات از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده ا مبلغ پانچ به میلیارد و هشتاد و چهار میلیون ریال (۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریالی (نوبت اول) ۲۲/۶۲۵۸ و از مبلغ چهار میلیارد و هشتاد و شش میلیون و هشتصد هزار ریال (۶۰۷۲۸۰۰۰۰۰۰۰) ریالی برای پلاک ثبتی ۲۲/۱۲۲۴۴ شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی تقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی بدنی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از حق اشتغال و با حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده است. اذ اینک رقم فعلی آن معلوم نشده با آنکه باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مدارک، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مزایده به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نامدا وصول می گردد. ضمنا چنانچه روز مزایده معارضه با تعادل رسمی غیرمترقبه گردد مزایده روز آری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

فردت: آه که برمور مسئول اجرائی اسناد رسمی دوگنبدان

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۵-۱۵۴۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه زهر ادوالفقاری کریمی فرزند غلامعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۴-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۱۳۹۸۱۱۴۴۴ نسبت به سه دانگ مشاع از شنیدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه:
شمالا: ۵۰۵ متر درب و دیوار به گذر شرقا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوبا در دو قسمت اول ۲/۱۳ متر دوم ۲/۸۷ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی
غربا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت ذیل شماره ۸۶۶۴۶ صفحه ۱۹۳ و دفتر ۵۷۸ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشایح پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق اشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراضی خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام ذوالفقاری کریمی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - حشغتری

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۶-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۰۰۳۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه زهر ادوالفقاری کریمی فرزند غلامعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۴-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۱۳۹۸۱۱۴۴۴ نسبت به سه دانگ مشاع از شنیدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه:
شمالا: ۵۰۵ متر درب و دیوار به گذر شرقا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوبا در دو قسمت اول ۲/۱۳ متر دوم ۲/۸۷ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی
غربا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت ذیل شماره ۸۶۶۴۶ صفحه ۱۹۳ و دفتر ۵۷۸ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشایح پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق اشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراضی خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام ذوالفقاری کریمی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - حشغتری

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به ۱- امید دربان باسمنج ۲- معصومه خرمی غفارلو ۳- امیر ذوبان باسمنج ۴- آمنه ملاطفی ۵- الهام دربان باسمنج همگی ورثت مرحوم داود دربان باسمنج به نشانی تهران انتهای گوکا کولا بیست متری صاحب از زمان فلک اول پلاک ۹۱ ابلاغ می شود خاتم معصومه خرمی غفارلو جهت وصول مبلغ یک میلیون ریال وجه رایج به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۹۸۳-۱۳۶۱/۴/۱۵ دفتر ازدواج شماره ۳۹۴ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۱۱۵۵ در این اداره تشکیل شده و طبق

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت شنیدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۹۳.۳۰ قطعه نیم شنیدانگ تحت پلاک ۲۴۸ فرعی از ۲۱۱۷- اصلی بخش یک فزین ذیل نیت ۱۱۹۵۷ صفحه ۱۷۶ دفتر حمله ۷۲ به شماره جایب ۰۲-۱۷۲-۴۲ بنام آقای اسماعیل ظفر حنفی صادر و تسلیم گردیده است سند مالکیت شنیدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۳.۲۰ متر مربع تحت پلاک ۱۹۲ فرعی از ۳۹- اصلی بخش ۴ فزین ذیل نیت ۵۹۲۱ صفحه ۲۳۱ دفتر حمله ۳۳۵ به شماره جایب ۰۲-۳۵۸-۶۹ بنام تاج محمد حسن بیگدری صادر و تسلیم گردیده است سپس مالک با ارائه دو برگ فرم تعهدات شهود فقدان سند به علت تلف کتبی گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت استثنائی خود را کرده که در مراتب به استناد نامه ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر اجده نسبت به ملک مذکور حقی تلفات ویا معلولاتی به نفع آورنده ویا مدعی وجود سند نزد خود داشته از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی این اداره نرسد و در صورت اعتراضی اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت استثنائی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشار: ۹۹/۵/۲۹
شعبان حسگری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک فزین - شماره رده: ۱۳۲۰/م کلف

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۵-۱۵۴۰۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه ابراهیم حسین زاده فرزند احسان متقاضی پرونده کلاسه ۱۵۱-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۱۳۹۸۱۱۴۴۴ نسبت به سه دانگ مشاع از شنیدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه:
شمالا: ۵۰۵ متر درب و دیوار به گذر شرقا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوبا در دو قسمت اول ۲/۱۳ متر دوم ۲/۸۷ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی
غربا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت ذیل شماره ۸۶۶۴۶ صفحه ۱۹۳ و دفتر ۵۷۸ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشایح پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق اشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراضی خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام ابراهیم حسین زاده اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - حشغتری

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۶-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۰۰۳۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه زهر ادوالفقاری کریمی فرزند غلامعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۴-۱۰۵۴۰۰۰۰۰۱۳۹۸۱۱۴۴۴ نسبت به سه دانگ مشاع از شنیدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه:
شمالا: ۵۰۵ متر درب و دیوار به گذر شرقا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوبا در دو قسمت اول ۲/۱۳ متر دوم ۲/۸۷ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی
غربا: ۱۱/۹۴ متر دیوار به دیوار جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت ذیل شماره ۸۶۶۴۶ صفحه ۱۹۳ و دفتر ۵۷۸ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشایح پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق اشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراضی خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام ذوالفقاری کریمی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - حشغتری



بررسی ۳ راهکار مدیریتی در شرایط کرونایی
مدیریت تیم کارمندان در شرایط دور کاری

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل علی

دور کاری شرایط خاصی برای کسب و کارها ایجاد می کند. بسیاری از برندها تجربه مدیریت کسب و کار در شرایط دور کاری را ندارند. همین امر موجب بروز مشکلات مدیریتی متعدد در طول ماههای اخیر برای برندهای بزرگ و کوچک شده است. نکته جالب در مورد دور کاری عدم اختصاص آن به بازه زمانی کنونی است. کارمندان شرکت AT&T در سال ۱۹۹۴ در ماه سپتامبر به طور کامل مشغول دور کاری بودند. شاید در نگاه نخست این امر ناشی از همه گیری یک بیماری خطرناک یا بروز بحران مالی برای شرکت باشد، اما ماجرا ارزیابی وضعیت مدیریت شرکت در شرایط دور کاری بود. نتیجه این آزمایش جسورانه آشکار سازی اهمیت ارتباطات در حوزه کسب و کار بود. هرچه توانایی برندها برای ایجاد شبکه ارتباطی مطمئن و پایدارتر میان کارمندان بیشتر باشد، فرآیند دور کاری همراه با موفقیت بیشتری خواهد بود.

عصر دیجیتال با تحول در صنعت ارتباطات شناخته می شود. بسیاری از برندهای بزرگ در زمینه فناوری اطلاعات با رونمایی از طرح های تازه موجب بروز موج های تازه ای از گسترش ارتباطات جهانی شده اند. با این حساب فرآیند دور کاری برای برندها باید بسیار ساده تر از شرکت AT&T باشد. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی مزیت های دور کاری در شرایط ضروری برای شرکت است. شاید بسیاری از برندها همچنان کار حضوری در دفترهای مشخص را بهترین ایده برای ساماندهی برند بدانند، اما نکته مهم مواجهه موفق با شرایط بحرانی است. اغلب برندها در بازه زمانی حاضر با بحران های مالی متعددی دست و پنجه نرم می کنند بنابراین باید ارزیابی درستی از وضعیت برند و نیازهای جاری آن داشت.

۱. اهمیت آمادگی قبلی

دور کاری اغلب فرآیندی مشکل آفرین برای برندها تلقی می شود. دلیل این امر بروز اضطرار و نیاز برای دور کاری در زمان های خاص است. اگر اغلب برندها در طول دوران فعالیت شان برای دور کاری آماده شوند، دیگر نیازی به نگرانی برای اعمال چنین استراتژی نخواهد بود. مشکل اساسی درست از همین نقطه شروع می شود. بسیاری از برندها فقط در شرایط اضطراری به دنبال راهکارهایی برای حل و فصل مشکلات شان هستند. امروزه مدیریت کسب و کار نیازمند پیش بینی مشکلات پیش روی نیز هست بنابراین شما باید در عمل سناریوهای مختلف پیش روی کسب و کارتان را مدنظر قرار دهید. آمادگی برای شرایط بحرانی اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندها در مواجهه با بحران کرونا تا چند ماه مشغول تصمیم گیری برای نحوه ادامه فعالیت شان بودند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها ایجاد می کند. اگر شما برنامه مشخصی برای مدیریت کسب و کارتان در شرایط دور کاری داشته باشید، امکان اعلام اجرای چنین استراتژی پس از بروز بحران را خواهید داشت بنابراین باید به سرعت نسبت به راه اندازی تیم مدیریت بحران و برنامه ریزی برای دور کاری اعضای شرکت اقدام نمایید.

امکانات در دسترس برند نقش مهمی در توانایی آن برای اعمال استراتژی دور کاری دارد. اگر شما توانایی اطلاع رسانی به موقع به کارمندان را نداشته باشید، بسیار دیر استراتژی مورد نظر را اجرا خواهید کرد. امروزه اغلب اوقات اعمال دیر هنگام استراتژی به معنای ناکامی در زمینه مدیریت بحران خواهد بود.

۲. ایجاد بسترهای ارتباطی

یکی از مهم ترین نکات در زمینه دور کاری اطمینان از هماهنگی تمام اعضای تیم است. بسیاری از اوقات تیم های کاری در شرایط فعالیت حضوری نیز دچار ناهماهنگی های مختلف می شوند، با این حساب باید آمادگی لازم برای بررسی تمام جوانب کار را داشته باشید. امکانات ارتباطی برندها نقش مهمی در موفقیت آنها بازی می کند. اگر شما توانایی ایجاد بسترهای ارتباطی مناسب برای تیم های کاری را نداشته باشید، پروژه ها با سرعت و هماهنگی بیشتری ادامه پیدا خواهد کرد. مشکل اغلب برندها اجرای استراتژی دور کاری و سپس جست و جو برای نرم افزارهای ارتباطی مناسب است. این امر همیشه مدت زمان زیادی از برندها خواهد گرفت.

خوشبختانه امروزه نرم افزارهای ارتباطی بسیار مناسبی در دسترس برندها قرار دارد. اغلب نرم افزارهای مورد نظر به صورت رایگان قابل استفاده است. اگر شما نیاز به سیستم ارتباطی منحصر به فرد برای برندان دارید، باید با همکاری برخی از کارشناس های عرصه IT اقدام به طراحی سیستم مورد نیازتان کنید. بدون تردید طراحی سیستم نیازمند زمان بندی مناسب و دسترسی به بودجه قابل توجه است بنابراین شاید در ابتدای مسیر اتکا به نرم افزارهای ارتباطی معمولی ایده مناسب تری باشد.

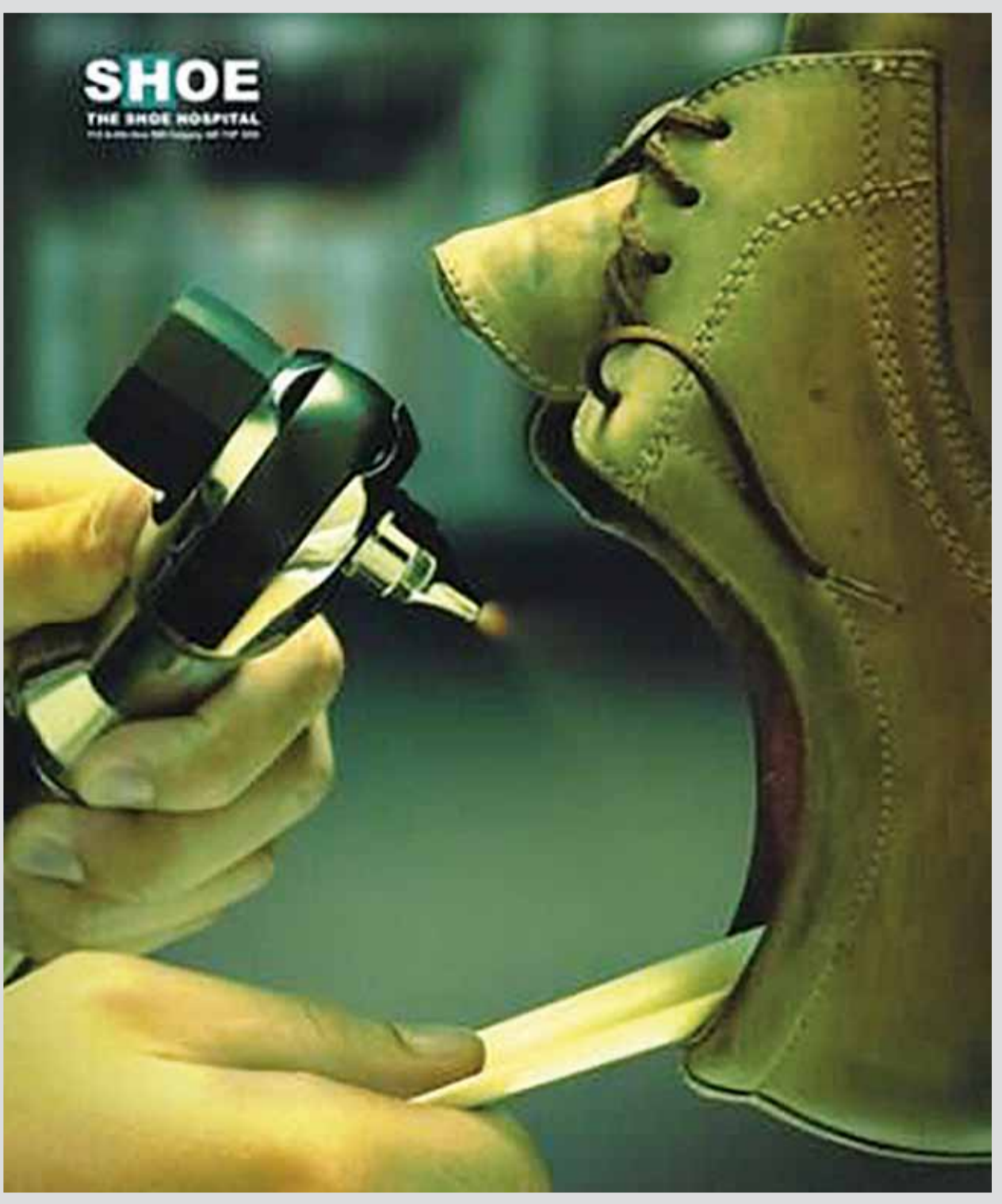
۳. پیگیری مداوم امور

پیگیری وضعیت پروژه های مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندها در شرایط دور کاری توجهی به وضعیت فعالیت کارمندان نشان نمی دهند. همین امر موجب بروز تاخیرهای قابل توجه در زمینه تکمیل پروژه ها می شود. اگر شما نسبت به فعالیت در عرصه کسب و کار حساسیت خاصی نشان ندهید، تمام برنامه های تان در کمترین زمان ممکن از بین خواهد رفت. شما باید همیشه انگیزه مناسبی برای پیگیری وضعیت تیم های کاری داشته باشید.

یکی از وظایف اصلی مدیران هر بخش ارزیابی وضعیت تیم های کاری و ارائه گزارش های دقیق به هیأت مدیره است. تصمیم گیری در مورد وضعیت دور کاری فقط با ارزیابی و ارائه دقیق گزارش های کاری امکان پذیر خواهد بود. همچنین مدیران بخش های مختلف باید در ساعات های کاری و حتی پس از آن در دسترس کارمندان باشند. اغلب کارمندان در شرایط عادی کسب و کار در صورت مواجهه با مشکلات مختلف به راحتی آن را با مدیران در میان خواهند گذاشت. مسئله اصلی در این میان وضعیت دور کاری است. شما باید نسبت به شرایط منحصر به فرد کنونی آگاهی بالایی داشته باشید بنابراین شاید تا چند ماه نیاز به کار بیشتر و همکاری نزدیک تر با کارمندان داشته باشید. شرایط دور کاری نیازمند ساعت های کاری مشخص و سخت نیست. شما باید به انگیزه و علاقه کارمندان در چنین شرایطی توجه نمایید. در غیر این صورت امکان تاثیر گذاری بر روی آنها و پیشبرد کارهای شرکت را از دست خواهید داد.

شرایط فعالیت در دوران کرونا برای اغلب برندها دشوار و همراه با مشکلات اساسی است. نکته مهم در این میان درک ویژه شما از وضعیت کنونی و تلاش برای اصلاح آن است. اگر شما نسبت به شرایط کنونی درک ویژه و همکاری لازم با کارمندان را نداشته باشید، گذر از وضعیت کنونی بسیار دشوار خواهد بود.

منبع: noobpreneur.com



۸ راه دستیابی به موفقیت

نگرش مثبت و تمرکز روی مسیر سبب موفقیت می شود

از بقیه تلقی می کنند. در واقع تمایل این افراد برای ارتباط برقرار کردن با سایرین در کنار توانایی آنها برای برخورد با مشکلات بدون اینکه گرفتار آس و ناامیدی شوند، سبب شده تا خوشبخت و خوش شانس تر از بقیه باشند. پس اگر دید مثبتی نسبت به مسائل زندگی داشته باشیم، فرصت های بیشتری را جلوی روی خود خواهیم دید. در واقع تفاوت افراد خوش شانس و بدشانس این است که خوش شانس ها افق های روشن را می بینند اما بدشانس ها دائماً سرشان رو به پایین است و تنها خود را غرق در گرفتاری ها و مشکلات نظاره می کنند.

۷. اهداف مشخص و زیرکانه ای داشته باشید

دلیل اصلی شکست این است که خود را برای آن آماده می کنید اهداف دست یافتنی، واقع گرایانه، مشخص و قابل اندازه گیری نقش مؤثری در موفقیت دارند. پس اگر برنامه منظمی در زندگی تان داشته باشید، با احتمال بیشتری به موفقیت می رسید به نسبت وقتی که گرفتار کارهای خانه و خانواده هستید.

۸. به هر مشکلی به دید فرصت نگاه کنید

وقتی از بیرون به هر مسئله ای نگاه کنیم شاید به ظاهر به خواسته مان نرسیده باشیم، اما برای به دست آوردن نیازمان آمادگی بیشتری داریم. مهم تر از دستیابی به خواسته مان، احساس رضایت از کاری است که انجام داده ایم. پس اگر چنین نگرشی داشته باشیم موفق شدن سخت نخواهد بود و هر فردی توان رسیدن به آن را دارد.

شاید شما هم وقتی به یک سال قبل نگاه می کنید، هیچ پیشرفتی در زندگی تان نمی بینید و حتی ممکن است از تغییرات به وجود آمده شگفت زده شوید؟ ممکن است از خود سؤال کنید آیا نسبت به پارسال احساس موفقیت بیشتری دارید یا می خواهید زمان به عقب برود و تصمیمات دیگری بگیرید. در هر حال هر فردی در پی موفقیت است، در ادامه با ما همراه باشید تا راه های دستیابی به موفقیت را برای تان بازگو کنیم. هر انسانی شکست را در زندگی خود تجربه می کند، اگر احساس ناامیدی و آس دارید و از خودتان می پرسید چطور می توان تمام شکست ها را به موفقیت تبدیل کرد ادامه مقاله را از دست ندهید.

هیچ وقت فکر نکنید همه چیز به پایان رسیده و دیگر روی خوش زندگی را نخواهید دید، چرا که با این فکر ناامیدی بر تمام اهداف و رویاهای تان سایه می اندازد.

۱. تعریفی از موفقیت برای خود داشته باشید

اگر موفقیت را خیلی سخت برای خود تعریف کرده باشید با هر مشکل و شکستی، احساس ناامیدی به سراغ تان می آید. یادتان باشد «هیچ چیز در این جهان قطعی نیست.» پس نباید خیلی زود ناامید شویم و عزت نفس خود را از دست دهیم.

۲. به چیزهایی که از شکست کسب می کنید تمرکز کنید

وقتی به یک مصاحبه استخدامی می روید اما کارفرما شما را نمی پذیرد دو راه مقابل تان قرار دارد، یا دائماً به این فکر هستید که شکست خورده اید یا به این نتیجه می رسید که در مصاحبه بعدی عملکرد بهتری خواهید داشت و این تجربه در فرصت بعدی به کمک تان می آید. «الایی لاما» درباره دستاوردهای مثبت شکست می گوید: «گاهی بهترین اتفاق زندگی، به دست نیامدن چیزی است که به دنبالش هستید.»

حتماً می دانید خیلی از افراد موفق، کارآفرینان و شرکت ها بعد از شکست های بزرگ به موفقیت رسیده اند. نباید همیشه به دنبال موفقیت مالی باشید، گاهی منظور از موفقیت، موفقیت شخصی است که شما را از آس و ناامیدی دور کرده و به ادامه زندگی امیدوارتان می کند. شاید بهترین دستاورد زندگی این باشد که قدرتمند زندگی کنیم و نگرانیم ناامیدی زندگی مان را فلج کند.

۳. هر چیزی که یاد می گیرید را به کار ببندید

اغلب افراد نمی توانند آموخته های خود را به کار ببندند. از طرفی می دانیم برای به وجود آوردن تغییرات مثبت نیازمند پایداری و انسجام هستیم، از طرفی به این درک رسیده ایم که

بانک صنعت و معدن
بانک پخش و توسعه

پیرو آگهی مزایده عمومی فروش خودرو بانک صنعت و معدن منتشر شده در تاریخ ۱۳۹۹/۵/۲۷ به اطلاع می رساند که تاریخ دریافت اسناد ۱۳۹۹/۵/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۶/۵ ساعت ۱۶ می باشد.

م. الف ۱۷۰۷

روابط عمومی و امور مشتریان
www.bim.ir