

حکایت بنگاهداری بانکها

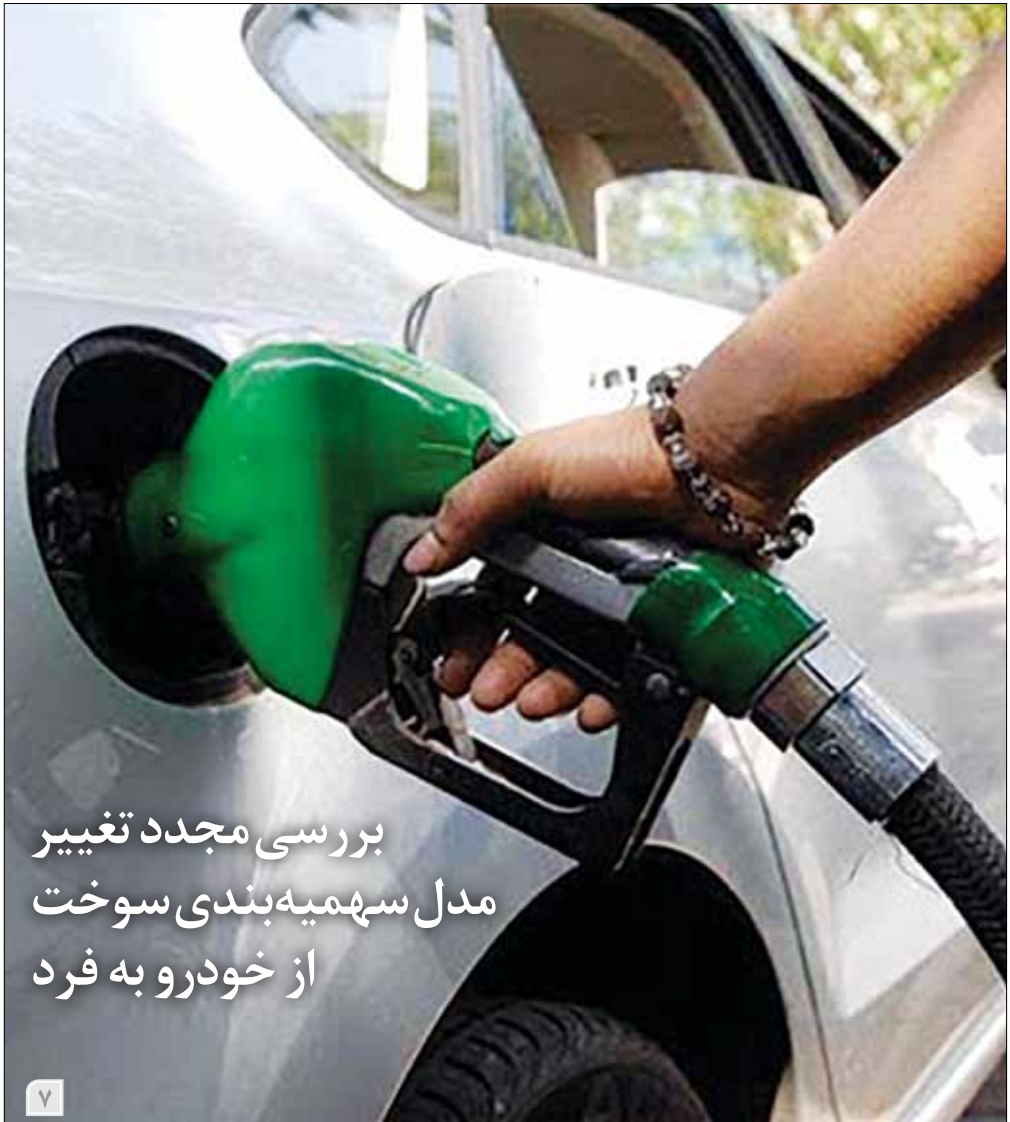
علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

بنگاهداری بانک‌ها، حکایتی تلخ و شیرین است؛ تلخ از آن جهت که نشان‌دهنده ناتوانی واحدهای تولیدی از پرداخت بدهی است، اما در جامعه از این پدیده به عنوان معیار سلطه‌طلبی و مداخله ناروای بانک‌ها در بازار سرمایه یاد می‌شود، بی‌آنکه کمترین توجهی به مشکلات نگهداری و فروش این قبیل واحدها شده باشد. شیرین از آن جهت که بخشی از مضل مطالبات معوق بانک‌ها حل می‌شود و بانک‌ها در مقام وصول مطالبات پس از مدت‌ها تلاش بالاخره موفق به وصول بخشی از مطالبات‌شان از طریق تملک ملک یا واحد تولیدی بدهکار می‌شوند، گرچه اموال تملیکی در کوتاه‌مدت به نقدینگی تبدیل نخواهد شد. بنگاهداری بانک‌ها بیشتر در تملک اموال غیرمنقول، واحدهای تولیدی و معاملات سهام شرکت‌ها نمود پیدا می‌کند که نتیجه آن، افزایش دارایی‌های سرمایه‌ای ولی غیرمولد بانک‌هاست و گاهی نیز منتهی به ورود بانک‌ها و موسسات اعتباری به بازار سرمایه می‌شود، اما واقعیت این حکایت تلخ و شیرین چیست و چه عواملی باعث می‌شوند که بانک‌ها خواسته یا ناخواسته جذب بنگاهداری شوند؟

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بررسی مجدد تغییر مدل سهمیه‌بندی سوخت از خودرو به فرد

حکایت بنگاهداری بانک‌ها

این قبیل مشارکت‌ها ناشی از پرداخت تسهیلات است و نه ناشی از خرید و فروش املاک و سهام یا مشارکت در آنها بنابراین با تسویه تسهیلات پرداختی، مشارکت بانک تسهیلات‌دهنده در سرمایه، سهام و دارایی اشخاص حقوقی یا حقیقی بایستی خاتمه یابد، یعنی بانک تسهیلات پرداختی و سود آن را دریافت می‌کند و مالکیت بانک بر ملک و سهام در این مرحله خاتمه می‌یابد. در نتیجه پرداخت تسهیلات نبایستی وسیله‌ای برای تملک دائمی دارایی سرمایه‌ای یا سهام شرکت‌ها توسط بانک‌ها شود و مالکیت حاصل از پرداخت تسهیلات بانکی مانند مشارکت حقوقی، مشارکت مدنی و اجاره به شرط تملیک برای بانک‌ها و موسسات اعتباری، مالکیتی گذرا و موقتی است و نه مالکیتی دائمی و ابدی.

دوم؛ وصول مطالبات معوق

وصول مطالبات نیز از جمله عواملی است که ناخواسته موجب بنگاهداری بانک‌ها می‌شود، به این ترتیب که به لحاظ حفظ حقوق سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها و موسسات اعتباری، پرداخت انواع تسهیلات و یا برعهده گرفتن تعهدات (مانند ضمانت‌نامه یا اعتبار اسنادی) توسط بانک‌ها بایستی در قبال گرفتن وثیقه باشد؛ وثیقه‌های معتبر و قابل اتکا که در مواقع موردنیاز قابلیت نقدشوندگی بالا داشته باشد. در صورت تأخیر در پرداخت اقساط تسهیلات و خدمات و معوق شدن مطالبات، بانک‌ها چاره‌ای جز توسل به مراجع قانونی و نهایتاً تملک وثایق منقول یا غیرمنقول نخواهند داشت. پس وصول مطالبات به طور ناخواسته منتهی به تملک اموال و املاک و ماشینآلات و سهام شرکت‌ها توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خواهد شد. مشکل بانک‌ها نیز با تملک وثایق شروع می‌شود، نگهداری و مدیریت اموال و املاک تملیکی و آماده‌سازی آنها برای فروش از طریق مزایده قانونی از جمله این مشکلات طاقت‌فرساست که مدیران بانک‌ها بایستی با آنها دست و پنجه نرم کنند. کمترین اشتباه در این زمینه ممکن است اتهاماتی نظیر تضییع حقوق عمومی، اهمال در حفظ حقوق بیت‌المال و ارزان‌فروشی را متوجه مدیران ذی‌ربط بانک‌ها نماید. به همین جهت با توجه به تجارب مدیریتی نگارنده، محال اجرای طرح یکی از بدترین نوع وثایق است که در اکثر موارد فاقد قابلیت نقدشوندگی کافی است و پس از تملک نهایی، تازه اول ماجراست و بانک‌ها را درگیر مشکلات مدیریتی و پرسنی این قبیل واحدهای تملیکی می‌کند.

به هر حال در تملک وثایق تسهیلات نیز باید توجه داشت که مالکیت این اموال تملیکی برای بانک‌ها، موقتی و غیردائمی است. براساس مقررات قانون پولی و بانکی و مقررات بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات اعتباری موظفند اموال و املاک تملیکی را ظرف مدت مشخصی بفروشند و بهای حاصل از فروش اموال تملیکی را به جریان منابع تسهیلاتی بانک هدایت

نمایند. در این زمینه نباید فراموش کرد که به موجب مقررات قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و...، کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون تا مدت سه سال:

• الف: سالانه حداقل ۳۳ درصد اموال خود اعم از منقول، غیرمنقول و سرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابعه آنها درآمده است و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مزاد است، واگذار کنند. منظور از شرکت‌های تابعه مذکور، شرکت‌هایی هستند که بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مالک بیش از ۵۰درصد سهام آن باشند یا اکثریت اعضای هیأت مدیره آن را تعیین کنند.

• ب: سهام تحت تملک خود و شرکت‌های تابعه خود را در بنگاه‌هایی که فعالیت‌های غیربانکی انجام می‌دهند، به استثنای طرح‌های نیمه تمام شرکت‌های تابعه واگذار کنند. تشخیص «غیربانکی» بودن فعالیت بنگاه‌هایی که بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و شرکت‌های تابعه، سهامدار آنها هستند، برعهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.

سوم؛ تشکیل شرکت با مجوز بانک مرکزی برای انجام امور پشتیبانی بانک‌ها

در حال حاضر فعالیت بانک‌ها چندان وسیع و گسترده است که چاره‌ای جز اجرای برخی از آنها توسط شرکت‌های وابسته به بانک‌ها نیست. شرکت‌هایی که با مجوز بانک مرکزی و با سرمایه‌گذاری بانک‌ها تاسیس می‌شوند و در مصوبات بانکی از آنها به عنوان «اشخاص وابسته» یا «بنگاه‌های ابزاری» یاد می‌شود. شرکت‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های صرافی و شرکت‌های پشتیبانی وابسته به بانک‌ها از جمله این اشخاص وابسته هستند که پرداخت هرگونه تسهیلات و خدمات بانکی به این گونه شرکت‌های وابسته مشمول قواعد خاص خود است.

چهارم؛ ورود مستقیم یا غیرمستقیم بانک‌ها در بازار سرمایه

در حال حاضر بسیاری از بانک‌ها با مجوز بانک مرکزی دارای شرکت سرمایه‌گذاری هستند تا از طریق آنها سهام تملیکی بانک‌ها در شرکت‌های مختلف را در چارچوب بازار سرمایه به قیمت مناسب به فروش برسانند. پرداخت هرگونه تسهیلات و تعهدات به اینگونه شرکت‌ها نیز تابع ضوابط و مقررات خاص است، اما مشکل در مورد این گونه شرکت‌های سرمایه‌گذاری آن است که بانک‌ها معمولاً به این شرکت‌ها به عنوان یک منبع تولید در آمد نگاه می‌کنند. این نگرش موجب ورود فعالانه شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به بانک‌ها به بازار سرمایه می‌شود و این نگرانی را در جامعه ایجاد می‌کند که قدرت مالی بانک‌ها در بازار سرمایه فرصت رقابت را از سایرین می‌گیرد و بانک‌ها به جای بانکداری به شرکت‌داری مشغول می‌شوند؛ دغدغه‌ای که

بانک مرکزی اعلام کرد

رفع محدودیت چک برگشتی برای تسهیلات کرونا

به فعالان اقتصادی و شغلان کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا در ۱۴ رسته منتخب و شناسایی شده از سوی وزارت کار از ۱۳ خرداد آغاز شد. بر این اساس ۱۴ رسته شغلی منتخب که بیشترین آسیب از شیوع ویروس کرونا را متحمل شده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی بودند، توانستند در سامانه کارا ثبت نام کنند و برای گرفتن وام به بانک‌ها معرفی شوند. فراغ از رسته‌های شغلی، وزارت کار یک میلیون واحد اقتصادی آسیب‌دیده از کرونا را هم شناسایی و با ارسال پیامک، آنها را مشمول دریافت تسهیلات حمایتی کرونا اعلام کرد.
آنطور که معاون اشتغال وزارت کار گفته رویت ثبت نام متقاضیان در هفته‌های اخیر شدت گرفته؛ به طوری که ۶۴ هزار مورد ثبت‌نامی طی هفته آخر انجام شده و دریافت تسهیلات با استقبال بیشتری از سوی متقاضیان همراه بوده است.

در این بین بانک‌ها به کسانی که مدارک هویتی خود را تکمیل نکرده یا مدارک را در وقت مقرر تحویل ندادند یا از گرفتن تسهیلات منصرف شدند، تسهیلاتی پرداخت نکرده‌اند. بیش از این کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا، مهلت ثبت نام وام کرونا را برای صاحبان مشاغل بیمه شده تا ۱۵ شهریور و صاحبان مشاغل فاقد بیمه



تسهیلات ارزان قیمت

اعتبار اسنادی داخلی

ضمانت‌نامه بانکی

ارائه مشاوره بانکی

شکوفایی اقتصادی

نمره ۱ بسته با ۴ خدمت

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰۰

www.bpi.ir

@bankpasargad

موافق خوانی و مخالف‌خوانی درباره پیش‌فروش نفت

انتخابی عقلایی برای گشایش اقتصادی

طرح دولت برای عرضه اوراق سلف نفتی در بورس به عنوان راهکاری جهت گشایش اقتصادی در حالی مورد انتقاد شدید مخالفان دولت قرار گرفته که بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر اوراق قرضه دولتی و استفاده از درآمدهای آینده برای تامین منابع موردنیاز توسعه، امری پذیرفته شده در اقتصادهای پیشرفته و شیوه‌ای معمول در اقتصاد خودمان است. به گزارش ایرنا، عرضه اوراق سلف نفتی به عنوان مهم‌ترین مولفه طرح «گشایش اقتصادی» دولت، در مسیر اجرایی شدن با چالش‌های متعددی مواجه است. این طرح با انتقاداتی رو به رو شده که از نگاه ناظران رنگ و بویی سیاسی به خود گرفته است. نمایندگان مجلس در هفته جاری با برگزاری جلسه‌ای غیرعلنی به بررسی و البته انتقاد از سازوکار پیش‌فروش نفت از طریق انتشار اوراق پرداختند. نمایندگان مجلس بیشترین محور انتقادهای خود را به «نبود بازار ثانویه» متمرکز کردند. این در حالی است که از نگاه ناظران اتفاقاً تشکیل چنین بازاری در...

۴

در حالی بیش از ۹ میلیون خانوار فاقد سهام عدالت هستند

که به ۴۷درصد از خانوارها بیش از یک سهام تعلق گرفته است

بی‌عدالتی در توزیع سهام عدالت

۲

مدیریت و کسب‌وکار



مدیرعامل اِپِل به باشگاه میلیاردرها پیوست

● کاربرد توفان مغزی در دور کاری

● چالش خستگی برای کارآفرینان چندکاره

● شایعه‌های عجیب بازار بای اینفلوئنسرهادر شبکه‌های اجتماعی

● اهمیت باشگاه مشتریان در مدیریت بازار

● شبیشه ترشی با قابلیت نمایش میزان باکتری

● ارزش سهام اِپِل نزدیک به ۲ برابر پیش‌بینی است

۸ تا ۱۶

چندان بی‌مبنا نیست، اما مشکل اینجاست که قانون عملیات بانکی بدون ربا، مدلی مناسب و شفاف برای کسب و کار بانک‌ها طراحی نکرده است.

پنجم؛ ورود مستقیم یا غیرمستقیم بانک‌ها به بازار کالاها یا املاک پرونق

بعضا اصحاب رسانه به نقل از منابع رسمی و غیررسمی مدعی می‌شوند که بانک‌ها به جای بانکداری در بازارهای پرونق نظیر سکه، طلا، ارز، ائومبیل و مسکن وارد می‌شوند و موجبات افزایش این قبیل کالاها و ایجاد حباب قیمتی در بازار را فراهم می‌آورند. به عنوان مثال، اخیراً به نقل از یک مقام مسئول اعلام کردند که یک بانک شبیه دولتی، هزار واحد مسکونی در اختیار دارد. این نوع اطلاع‌رسانی در واقع، فضاسازی علیه شبکه بانکی کشور است. اگر بانک شبیه دولتی موردنظر با تخلف این واحدهای مسکونی را مالک شده است بایستی مراتب را مستقیماً به بانک مرکزی گزارش کنند، زیرا برابر بند ۲ ماده ۳۴ قانون پولی و بانکی کشور، «معاملات غیرمنقول، جز برای بانک‌هایی که هدف آنها انجام معاملات غیرمنقول است.» در غیر این صورت، تملک واحدهای مسکونی یا تجاری توسط بانک‌ها در مقام وصول مطالبات نه تنها تخلف نیست، بلکه عدم اقدام برای وصول مطالبات معوق تخلف است. البته استثنای ماده قانونی مورد اشاره تبصره آن است: «تملک غیرمنقول برای استیفاء مطالبات یا برای تامین محل کار یا مسکن کارکنان بانک و معاملات نسبت به آن، طبق شرایطی که بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین خواهد نمود، مشمول ممنوعیت موضوع بند ۲ این ماده نخواهد بود.»

به هر حال، ذات فعالیت بانک‌ها، بانکداری و عملیات بانکی است که با کارکرد بازار سرمایه و حوزه عملیاتی آن متفاوت است. عملیات بانکی چه در زمان پرداخت تسهیلات و چه در زمان وصول تسهیلات معوق خواه ناخواه ایجاد مالکیت‌های قطعی اما موقتی و گذرا برای بانک‌های تسهیلات‌دهنده را در پی خواهد داشت. افزون بر آن، هر بانک و موسسه اعتباری که بدون رعایت ضوابط و مقررات به طور مستقیم وارد بازار سرمایه شود و به جای عملیات بانکی برای کسب سود به خرید و فروش املاک و اموال روی آورد، قطعاً در برابر سپرده‌گذاران و صاحبان سهام و بانک مرکزی بایستی پاسخگو باشد. نظارت مستمر و دقیق بعدی قرار داری عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری در زمینه فروش سهام شرکت‌ها و اموال تملیکی بسیار کارساز است، اما انجام عملیات بانکی و پرداخت تسهیلات برای شروع و توسعه انواع پروژه‌های صنعتی، ساختمانی و کشاورزی، مشروط بر آنکه کاملاً از مجاری قانونی و با رعایت کامل کلیه فرآیندهای بانکی انجام شود، نه تنها عملی ناپسند نیست، بلکه بالعکس اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا و عملیات بانکی است.

ادامه از همین صفحه
به طور خلاصه در ریشه‌یابی این موضوع، پاره‌ای از رویدادهایی را که منتهی به بنگاهداری بانک‌ها و موسسات اعتباری می‌شوند، شرح می‌دهم.
اول؛ مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا

قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب سال ۱۳۶۲ به عنوان اصلی‌ترین مستند قانونی عملیات بانکی، در موارد متعددی زمینه «مشارکت بانک‌ها» در سرمایه و سهام شرکت‌ها و نیز مشارکت در پروژه‌های مشارکتی را فراهم آورده است. مواد ۸، ۷، ۸ و ۱۰ این قانون، شاهدی بی‌بدیل بر این مدعاست:

• ماده ۷: بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش فعالیت بخش‌های مختلف تولیدی و بازرگانی و خدماتی، قسمتی از سرمایه و یا منابع موردنیاز این بخش‌ها را به صورت مشارکت تامین نمایند.

• ماده ۸: بانک‌ها می‌توانند در امور و یا طرح‌های تولیدی و عمرانی مستقیماً به سرمایه‌گذاری مبادرت نمایند. برنامه این گونه سرمایه‌گذاری‌ها باید در ضمن لایحه بودجه سالانه کل کشور به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد و نتیجه ارزیابی طرح حاکی از عدم زیاندهی باشد. (تبصره: بانک‌ها به‌هیچ وجه حق ندارند در تولید اشیای تجملی و مصرفی غیرضروری سرمایه‌گذاری نمایند.)

• ماده ۱۰: بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم در گسترش امر مسکن با هماهنگی وزارت مسکن و شهرسازی، واحدهای مسکونی ارزان‌قیمت به منظور فروش اقساطی و یا اجاره به شرط تملیک احداث نمایند. (تبصره: تملک زمین با رعایت قانون اراضی شهری جهت احداث واحدهای مسکونی موضوع ماده ۱۰ توسط بانک‌ها بلامانع است.)

پس باید پذیرفت که قانون مصوب مجلس، زمینه‌های قانونی و عملیاتی لازم برای بنگاهداری بانک‌ها به عنوان یک فعالیت مشروع بانکی از طریق انواع مشارکت مدنی یا مشارکت حقوقی را فراهم کرده است، اما نکته‌ای که به نظر می‌رسد در این زمینه مورد توجه بسیاری از همکاران بانکی و همینطور کارشناسان اقتصادی قرار نگرفته، آن است که هدف مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا، تبیین راهکار مشروع عملیات بانکی است و نه ارائه راه حل برای توجیه بنگاهداری دائمی بانک‌ها به بیان دیگر، بانک‌ها چه بانک‌های تجاری مانند بانک تجارت و بانک ملی و چه بانک‌های تخصصی نظیر بانک صنعت و معدن و بانک مسکن از طریق مشارکت مدنی و حقوقی، تسهیلات بانکی در چارچوب موازین بانکی پرداخت می‌کنند و با پرداخت این تسهیلات بانکی حسب مورد مالک یا شریک ملک یا سهامدار شرکت می‌شوند. سود بانک در

طبق اعلام بانک مرکزی، چک برگشتی متقاضیان، ذی‌نفعان و ضامنان صرفاً برای تسهیلات کرونایی شامل طرح‌های اعطای تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا و تسهیلات ودیعه‌اجاره مستأجران، از محدودیت‌های متعارف در اعطای تسهیلات بانکی مستثنا می‌شود. به گزارش بانک مرکزی، ستاد ملی مقابله با کرونا قبلاً در دستورالعمل‌های اجرایی طرح اعطای تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارهایی که به دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا در فعالیت اقتصادی خود دچار مشکل شده بودند، متقاضیان تسهیلات را که دارای چک برگشتی از تاریخ ۱ اسفندماه ۱۳۹۸ تا تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۳۹۹ بودند، را از محدودیت‌های مقرر در قانون صدور چک مستثنا کرده بود. بر این اساس و در بند (۲) از مصوبات سی و سومین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۲۵ مردادماه ۱۳۹۹، به‌منظور تسهیل در اعطای تسهیلات یادشده فوق مقرر شده است که «چک برگشتی متقاضیان، ذی‌نفعان و ضامنان در تسهیلات کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا که از تاریخ ۱ اسفندماه ۱۳۹۸ تا پایان زمان اجرای طرح تسهیلات قابل‌اطلا به واحدهای کسب‌وکار و دیگر تسهیلات مربوط به کرونا صادر شده یا می‌شود. صرفاً برای طرح‌های تسهیلات کرونایی از محدودیت‌های متعارف در اعطای

تا پایان شهریور تمدید کرد تا با مراجعه به سامانه کارا نسبت به ثبت نام خود در سامانه اقدام کنند. این کارگروه همچنین شرط «نداشتن چک برگشتی» را از شروط دریافت همه تسهیلات کرونایی حذف کرد تا پرداخت تسهیلات کرونا به متقاضیان و کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا با سرعت بیشتری دنبال شود.
مطابق اعلام معاونت اشتغال وزارت کار، دولت تاکنون بیش از ۲۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به ۱۴ رسته شغلی به شدت آسیب دیده از کرونا پرداخت کرده است. بیشترین تسهیلات پرداختی در میان رسته‌های آسیب‌دیده متعلق به رانندگان بوده است. در بحث تعداد تشکیل پرونده نیز رانندگان با بیش از ۱۷۷ هزار فقره، بیشترین تعداد پرونده را به خود اختصاص داده‌اند. رسته‌های حمل‌ونقل عمومی و آرایشگاه‌ها نیز در رده‌های بعدی قرار دارند. گفتنی است تاکنون ۱۱۵ هزار نفر از شغلان غیررسمی برای دریافت وام کرونا ثبت نام کرده‌اند که حدود ۱۵۱۹ میلیارد ریال اعتبار به متقاضیان پرداخت شده است. وزارت صمت با ۴۱ هزار و ۷۴۱ مورد ثبت نامی و وزارت کشور با ۳۵ هزار و ۵۷۰ مورد ثبت نامی، دارای بیشترین تعداد شاغلین غیررسمی متقاضی دریافت تسهیلات حمایتی بوده‌اند.



خبرهایی که نوید تحول بازار سهام را می‌دهد

آغاز عملیات احیای بورس

در هفته‌ای که گذشت، فضای ترس و ناامیدی بر بورس حکمفرما بود، اما در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه، خبرهایی منتشر شد که همگی نوید تغییر روند بازار سهام در هفته آتی را می‌دهد. روز چهارشنبه ابتدا معاون بازار شرکت بورس از بازگشت زمان معاملات به روال قبل خبر داد و گفت: «از روز شنبه اول شهریورماه، کلیه معاملات در بازار سهام در یک جلسه معاملاتی انجام خواهد شد. بر این اساس، ۸:۳۰ تا ۹ زمان پیش گشایش و از ساعت ۹ تا ۱۲:۳۰ زمان معاملات نماد شرکت‌ها خواهد بود.» دو تایمی شدن معاملات به اعتقاد اغلب کارشناسان، فشار مضاعفی بر روی بازار ایجاد کرده بود که حال این مسئله مرتفع شده است.

در خبر دوم نیز محسن خدابخش، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، از افزایش ضریب تعدیل سهام در حساب تضمین مشتریان اعتباری از ۱۰درصد به ۲۰درصد خبر داد و گفت: «این مصوبه روز شنبه ابلاغ و از روز یکشنبه دوم شهریورماه اجرایی خواهد شد.» با توجه به کاهش قیمت سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه، این تصمیم مناسب و منطقی است، چراکه سهامداران می‌توانند با اعتبار کارگزاری‌ها خرید کنند که این مسئله تقاضا در بازار را به طرز قابل توجهی افزایش خواهد داد.

در خبر سوم نیز اعلام شد، در جدیدترین مصوبه هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، نصاب سقف سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت به ۱۵درصد افزایش یافت. این سقف در مردادماه به ۵ درصد کاهش یافته بود که همین مسئله باعث افزایش عرضه سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی توسط این صندوق‌ها شده بود. حال با این مصوبه دیگر صندوق‌های با درآمد ثابت فروشنده نخواهند بود، بلکه برای رساندن نصاب خود به ۱۵درصد تعیین شده، به دنبال خرید سهام خواهند رفت که همین مسئله تقاضا در بازار را بهبود خواهد بخشید.

در این باره، همایون دارابی کارشناس بازار سهام با اشاره به اینکه چندین عامل باعث شد که بورس وارد روند فرسایشی شود، به فرارو گفت: «آزادسازی ۲۰درصد دوم سهام عدالت، کاهش سقف سرمایه‌گذاری در سهام صندوق‌های با درآمد ثابت از ۱۵درصد به ۵درصد، کاهش ضریب تعدیل سهام در حساب تضمین مشتریان اعتباری و حواشی مرتبط با صندوق دارا دوم از جمله عواملی بودند که موجبات نزول بورس را پدید آوردند.»

او ادامه داد: «نکته مهم این است که برخی از تصمیمات مهمی که در قبال بورس گرفته می‌شود، در اختیار مسئولان بازار نیست. عرضه سهام عدالت و همچنین حواشی دارا دوم مسائلی بودند که طی دو هفته اخیر بر روی بورس تاثیر منفی گذاشت. از سویی با اتفاقاتی که در طول هفته گذشته در بورس رخ داد، موجی به راه افتاد که تمامی ارکانی که در بورس دخیل هستند از مجلس و دولت گرفته تا خود مسئولان بازار به فکر اقداماتی در جهت حمایت از بورس افتادند.

دارابی با بیان اینکه«درقدم‌اول‌اعلام‌شد‌معاملات‌سهام‌عدالت‌قرار‌است‌به‌صورت‌بلوکی‌و‌در‌ساعات‌خارج‌از‌بازار‌انجام‌شود»، افزود: «این مسئله از اهمیت بسزایی برخوردار است، چراکه فشار فروش و عرضه سهام را در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز که سهام آنها در پرتفوی سهام عدالت قرار دارد را می‌گیرد، متأسفانه یکی از مهم‌ترین ضعف‌هایی که بازار سرمایه ایران با آن مواجه است، میزان کم نقدینگی نسبت به سرمایه شرکت‌های بزرگ است. به عنوان مثال، اگر یک درصد از سهام هلدینگ خلیج فارس یا گل‌گهر که شرکت‌هایی بزرگ هستند، در بازار عرضه شود، نقدینگی که وجود دارد توانایی جذب آن را ندارد.»

این فعال بازار سهام اضافه کرد: «برای همین نیز زمانی که عرضه‌ها طی این هفته زیاد شد، نقدینگی توانایی جذب آن را نداشت و از سوی دیگر با توجه به جو ترسی که در بازار به وجود آمد به خصوص بیشتر از سمت سرمایه‌گذاران تازه وارد و خرد، این عرضه‌ها خریدار زیادی نداشت و باعث شد، بازار روند فرسایشی را تجربه کند. از سوی دیگر، کاهش سقف سرمایه‌گذاری در سهام صندوق‌های با درآمد ثابت به ۵ درصد و تعیین ضرب‌الاجل برای آنها برای رعایت این سقف، باعث شد، این شرکت‌ها نیز عرضه سهام خود را زیاد کنند. حال بازگشت این سقف سهام برای آنها به ۱۵درصد می‌تواند خبر خوبی برای گرفتن ضرب و شدت عرضه‌ها باشد.»

او با تأکید بر اینکه «به طور قطع حمایت دولت از بازار سهام ادامه پیدا خواهد کرد»، گفت: «در شهریورماه صندوق دارا دوم متشکل از سهام چهار پالایشگاه نفت تهران، اصفهان، بندرعباس و تبریز پذیرهنویسی عمومی خواهد شد و بعد از آن نیز در پاییز دارا سوم با حضور شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، فولاد مبارکه و صنایع ملی مس خواهد آمد که این امر می‌تواند برای ادامه رشد متعادل بورس بسیار مهم باشد.»

دارابی ادامه داد: «همچنین یکی دیگر از اخبار مثبتی که طی اخیرا اعلام شد، افزایش ضریب تعدیل سهام در حساب تضمین مشتریان اعتباری از ۱۰ به ۲۰درصد بود که این مسئله می‌تواند میزان تقاضا را برای خرید سهام افزایش دهد. به نوعی می‌توان گفت، اقداماتی که در گذشته انجام شد تا بازار را به نوعی مدیریت کند و جلوی رشد بیش از حد شاخص را بگیرد، اما حال عکس آن اقدامات اتفاق شده و به نوعی این تصمیمات طوری در حال رقم خوردن است که در قدم اول از افزایش عرضه‌ها جلوگیری کند و در قدم دوم نیز میزان تقاضا در بازار را افزایش دهد.»

به اعتقاد این کارشناس بازار سهام، «عملیات احیای بورس در دو روز اخیر با توجه به تصمیماتی که گرفته شد، در حال انجام است و به نوعی از روز شنبه و یکشنبه می‌توان انتظار داشت که بازار به سوی متعادل شدن حرکت کند و دیگر از تشکیل میلیونی صف‌های فروش و افت دسته جمعی قیمت‌ها خبری نباشد، اما ذکر این نکته نیز ضروری است که ما نمی‌توانیم با توجه به فضایی که وجود دارد، انتظار یک رشد شارپ به مانند آنچه که طی ماه‌های گذشته رخ داد را داشته باشیم، بلکه با یک بازار متعادل روبه‌رو خواهیم بود که دیگر از هیجان که به شدت برای بورس خطرناک است، اثری نخواهد بود.»

در حالی بیش از ۹ میلیون خانوار فاقد سهام عدالت هستند که به ۴۷درصد از خانوارها بیش از یک سهام تعلق گرفته است

بی‌عدالتی در توزیع سهام عدالت



شدن این دو هدف با مشکلات و چالش‌های زیادی همراه بوده است. در رابطه با هدف اول، ارزیابی‌ها معضل اصلی را وضعیت مالکیت در مقابل مدیریت دولتی دانسته‌اند، علی‌رغم انتقال مالکیت بخش عمده‌ای از سهام بنگاه‌ها به بخش غیردولتی، اما انتصاب اعضای هیأت مدیره آنها کماکان با نظر دولت صورت می‌پذیرد. دولت به جهت حفظ درصدی از سهام شرکت‌هایی که بخش عمده‌ای از سهام آنها واگذار شده است، جایگاه مهمی در تعیین اعضای هیأت مدیره آنها داشته است و عملاً ساختار مدیریتی را نظر دولت تعیین می‌کند. همچنین در تحقق هدف دوم نیز دشواری‌هایی وجود داشته است، از جمله عدم اجرای کامل سیاست‌های مربوط به توزیع سهام در دهک‌های پایتیر و عدم امکان خریدوفروش سهام که البته در ماه‌های اخیر اقداماتی برای حل این مسائل صورت گرفته است. با این وجود، همانطور که اشاره شد، بخش زیادی از توزیع نابرابر سهام عدالت را در دهه ۸۰ می‌توان به عدم تشکیل یک «پایگاه اطلاعات اقتصادی خانوار» در آن زمان نسبت داد.

آزادسازی سهام عدالت و خانوارهای جامانده

سرانجام لایحه ساماندهی سهام عدالت با هدف تسهیل و تسریع آزادسازی این سهام در سال ۱۳۹۶ به مجلس ارسال شد ولی همزمان با رکود اقتصادی ناشی از بحران کرونا، اجرای طرح با وقفهای سه ساله، در ۹ اردیبهشت ۱۳۹۹ با درخواست دولت و موافقت رهبر معظم انقلاب آغاز شد. برمبنای این طرح، دارندگان سهام عدالت در صورت تمایل می‌توانند با مراجعه به سیایت سازمان خصوصی‌سازی و سازمان بورس، پس از انتخاب سهام از میان ۴۹ شرکت سرمایه‌پذیر دولتی، به طور مستقیم مالکیت و مدیریت سهام عدالت خود را در اختیار بگیرند. یکی از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح این است که ۴۹ میلیون نفری که تا پیش از این تنها اسما مالکیت سهام عدالت را در اختیار داشتند و قادر به خریدوفروش آن نبودند، حال می‌توانند از سهام خود به عنوان یک دارایی بهره ببرند.

به گزارش خبرگزاری‌های اقتصادی، امروز ارزش سهام ۵۰۰هزار تومانی به حدود ۱۸ تا ۱۹ میلیون تومان رسیده است؛ یعنی مجموع ارزش سهام عدالت بیش از ۸۶۰ هزار میلیارد تومان و ده‌ها برابر مجموع ارزش وام یک میلیون تومانی پرداخت شده به خانوارها است. البته داده‌های موجود نشان می‌دهد که تاکنون تنها حدود ۲درصد از سهامداران برای در اختیار گرفتن مدیریت سهام خود اقدام کرده‌اند که می‌تواند ناشی از آیندهنگری سهامداران و امیدشان به افزایش قیمت و یا عدم آشنایی‌شان با فرایندهای بازار سهام باشد.

آزادسازی سهام عدالت با هدف کمک به شش دهک درآمدی پایین صورت گرفته است، باین حال تمامی واجدین شرایط شش دهک پایینی از مالکیت این سهام بهره نبرده‌اند. به همین خاطر است که طرح واگذاری سهام عدالت به بازماندگان این شش دهک مطرح شده است و مجلس در پی تصویب طرحی در همین رابطه است.

براساس این گزارش، توزیع سهام عدالت براساس بعد خانوار بسیار نابرابر است. در حالی که بیش از ۹ میلیون خانوار فاقد سهام عدالت هستند، به ۴۷درصد از خانوارهای ایرانی بیش از یک سهام تعلق گرفته است. در مجموع ۲٫۲۶۵ میلیون خانوار (و ۶٫۶۸۴ میلیون نفر) در سه دهک اول محروم از سهام عدالت هستند. همچنین در شش دهک اول ۲۸٫۶۴۲ میلیون نفر و ۲۰۰٫۸۰۵ میلیون خانوار از سهام عدالت برخوردار نیستند. درصددیدنی افراد محروم از سهام عدالت نیز نشان می‌دهد، از هر ۱۰ نفری که در سه دهک کم‌درآمد جامعه قرار می‌گیرند، سه نفر سهام عدالت ندارند و در دهک‌های ۴ تا ۱۰، متوسط افراد فاقد سهام عدالت ۵۰درصد است.

سهامدار حرفه‌ای در بازار منفی چگونه رفتار می‌کند؟

نداشته بی‌سبب هم اقدام به فروش کرده و با ترس و استرس سهام خود را در صف فروش قرار می‌دهد.» آهوان به سهامداران توصیه کرد که بیش از هر زمان دیگری، اطلاعات پایه خود از بازارسرمایه را افزایش دهند: «اگر قصد فعالیت مستمر در این بازار را دارید باید حداقل‌های بازار را فراگیرید؛ اگر هم صرفاً جهت کسب سود کوتاه‌مدت و بعد فروش و خروج از بازار یا به این حرفه گذاشته‌اید، پس از این فراز و نشیب‌ها در امان نخواهید بود، زیرا بازار سرمایه، بازاری همیشه سبز نخواهد بود و برای کار در روزهای منفی آن نیاز شدیدی به یادگیری و اطلاع از وضعیت سهام خود دارید. فراموش نکنید آرامش روحی در این بازار یکی از مهم‌ترین اصول روانشناختی بازار است. هرچه سطح دانش بورسی شما بیشتر شود، آرامش شما نیز در بازار بیشتر از پیش خواهد بود.»

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

اقتصاد امروز

فناوری

وزیر ارتباطات خبر داد

اتصال دومین نقطه به ۵G در تهران

به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دومین سایت ۵G در تهران راه‌اندازی شد و سه نقطه دیگر تا پایان شهریورماه به نسل پنجم ارتباطی متصل می‌شود. به گزارش ایسنا، کاهش تأخیر، ظرفیت بالای دسترسی، قابلیت اطمینان بسیار بالا، ارتقای ارتباطات موبایل پهن باند و قابلیت اتصال و ارتباط اشیا در سطح بسیار وسیع ازجمله ویژگی‌های نسل پنج ارتباطی است که این فناوری نوین ارتباطی را به‌عنوان یک فناوری تحول‌ساز که سایر جنبه‌های فناوری را نیز محلول می‌کند، مطرح کرده است.
محمودآذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات سال گذشته درباره اینترنت نسل پنج گفته بود مقدمات پیاده‌سازی ۵G در ایران انجام شده است و از اجرایی کردن اولین نسخه ۵G و ارائه خدمات اینترنت نسل ۵ به‌عنوان یک مطالبه جدی و نیازمندی کسبوکارها در کشور خبر داده بود. او همچنین ۱۶ خردادماه سال جاری، از نصب اولین سایت ۵G طی یک ماه خبر داده و اظهار کرد که مطابق برنامه تا شهریورماه، پنج منطقه تاریخی تهران زیر پوشش نسل پنجم تلفن همراه قرار می‌گیرد. در این راستا نخستین سایت ۵G ایران، یکم مردادماه سال جاری با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ایرانسل، در محل پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، واقع در خیابان کارگر شمالی تهران راه‌اندازی شد. آذری جهرمی نیز روز گذشته با انتشار تصویر زیر در توئیتر، نوشت: امیرآباد تهران، نسل پنجم تلفن همراه، امروز، نصب دو نقطه در تهران به اتمام رسیده، سه نقطه باقی‌مانده تا پایان شهریورماه.

چرب‌زبانی علی‌بابا برای جلب حمایت ترامپ

غول تجارت الکترونیکی چینی علی‌بابا گروپ هلدینگ به منظور رهایی از خصومت احتمالی دونالد ترامپ، اطمینان داد که حضورش در آمریکا بی‌خطر است.

دانیل ژانگ، مدیرعامل شرکت علی‌بابا در نشست اعلام درآمد سه ماهه گفت: علی‌بابا به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم تجارت الکترونیکی جهان توجه اصلی خود در آمریکا را به حمایت از برندهای آمریکایی، خرده‌فروشان، کسب و کارهای کوچک و کشاورزان برای فروش به مصرف‌کنندگان و شرکای تجاری در چین و همچنین سایر بازارهای کلیدی جهان معطوف کرده است. وی در ادامه افزود: ما بر این باوریم که تجارت جهانی ادامه خواهد یافت و پیگیری فعالانه ماموریتمان در علی‌بابا که عبارت از تسهیل انجام کسب و کار در هر نقطه‌ای از جهان است، کاملا با منافع هر دو کشور چین و آمریکا منطبق است.

رئیس جمهور آمریکا اوایل ماه میلادی جاری با امضای دو فرمان، مبادله با اپلیکشنهای چینی تیک تاک و وی چت را برای شهروندان آمریکایی ممنوع کرد و آنها را تهدیدی برای امنیت ملی خواند. دونالد ترامپ بعدا اعلام کرد به دنبال اقدام مشابه علیه سایر شرکت‌های چینی است.

برنامه «شیکه پاک» که از سوی مایک پمپئو، وزیر خارجه آمریکا اعلام شده، از شرکت‌های آمریکایی خواسته است روابطشان با شرکت‌های چینی شامل علی‌بابا، تسننت هلدینگز و بایدو را برای اطلاعات حساس آمریکایی قطع کنند. اما ویلیبر راس، وزیر بازرگانی آمریکا هفته جاری اظهار کرد در مقطع فعلی هیچ فرایند رسمی علیه علی‌بابا در جریان نیست.

مدیرعامل شرکت علی‌بابا گفت: این شرکت به دقت جدیدترین تغییرات در سیاستهای آمریکا در قبال شرکت‌های چینی را دنبال می‌کند.

براساس گزارش بلومبرگ، ژانگ اظهار کرد: ما وضعیت و هر گونه تاثیر احتمالی را محتاطانه و با دقت ارزیابی کرده و اقدامات لازم را برای رعایت مقررات جدید انجام می‌دهیم.

گروه علی‌بابا در سه ماهه منتهی به ۳۰ ژوئن ۲۱۸ میلیارد دلار درآمد داشت که ۳۴درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد داشت و بالاتر از حد انتظار تحلیلگران بود.

فرار مالک تیک تاک از پرداخت میلیون‌ها دلار خسارت

مالک چینی اپلیکیشن وی‌دئویی تیک تاک پیشنهاد حل و فصل یک شکایت گروهی پیرامون نقض حریم خصوصی مصرف‌کننده در آمریکا را داده که پیگیری آن ممکن است این شرکت را به پرداخت صدها میلیون دلار خسارت محکوم کند.

به گزارش بلومبرگ، طبق اسناد دادگاه فدرال شیکاگو، وکلای شرکت بایت دنس و نمایندگان مصرف‌کنندگان آمریکایی به توافقی در این زمینه رسیده‌اند که مشروط به شرایط خاصی است تا ادعاها درباره ضبط غیرقانونی تصاویر اسکن صورت کودکان و ارسال اطلاعات محرمانه آنها به کاربران برزگسال در چین را حل و فصل کنند. این وکلا اظهار کرده‌اند قصد دارند پیشنهاد توافق نهایی را در مدت ۹۰ روز ارائه کنند.

اما در این بین یک مشکل وجود دارد و ممکن است توافق مذکور به نتیجه نرسد زیرا وکلای نماینده مصرف‌کنندگان در کالیفرنیا معترض شده‌اند که در مذاکرات حل و فصل این دعوی قضایی حضور نداشته‌اند. مالک تیک تاک همزمان با تلاش برای حل و فصل شکایت گروهی، در نیمکره غربی زیر سایه شک و ظن علیه تیک تاک و خطرناک بودن آن برای مصرف‌کنندگان رفته است. در حالی که بایت دنس این ادعا که تحت کنترل دولت چین قرار دارد تا اطلاعات شخصی کاربران را خطرات از تکذیب کرده اما با تحقیق و تفحص سنگین رگولاتورها در آمریکا و اروپا روبه‌روست.

در این بین، شرکت مایکروسافت تحت فشار شدیدی برای حل نگرانی‌های حریم خصوصی و امنیتی مربوط به خرید احتمالی تیک تاک تا مهلت ۱۵ سپتامبر تعیین شده توسط ترامپ قرار دارد. یک خریدار دیگر تیک تاک، شرکت اوراکل است که پیشنهادش برای خرید فعالیتهای آمریکایی تیک تاک از حمایت ترامپ برخوردار شده است. هر کدام از این دو شرکت که تیک تاک آمریکا را خریداری کنند مجموعه شکایتهایی که از طرف میلیونها مصرف‌کننده تنظیم شده‌اند را به ارث نخواهند برد. وکلای بایت دنس در پرونده شیکاگو اعلام کردند به دنبال دستور ششم اوت ترامپ برای ممنوعیت فعالیت تیک تاک در آمریکا و حساسیت پیرامون خرید احتمالی این شرکت، لازم است شرایط توافق حل و فصل شکایت تا زمان اعلام عمومی آن فوق‌العاده محرمانه بماند. آنها اعلام کردند موفق شده‌اند با کمک یک قاضی در یک جلسه ۱۲ ساعته میانجی‌گیری به توافق برسند. اگر این توافق نهایی نشود، شرکت بایت دنس تحت قانون حریم خصوصی بیومتریک ایلینویز باید برای هر بار اسکن چهره آنلاین که بدون رضایت مصرف‌کننده ثبت شده است، حداکثر ۵۰۰ دلار بپردازد. براساس گزارش بلومبرگ، فیسبوک چهارشنبه هفته جاری در پرونده مشابهی که به جمع‌آوری اطلاعات بیومتریک کاربران از طریق ابزار تگ‌گذاری عکس خود متهم شده بود، موفق شد موافقت قاضی فدرال در سانفرانسیسکو برای حل و فصل این شکایت با پرداخت ۶۵۰ میلیون دلار را جلب کند.

گذران وقت در هنگامه کرونا



خودمراقبتی و…» کرده‌اند. همچنین ۴ ساعت و ۲۷ دقیقه از روز خود

را به «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی (شامل بازدید از رویدادها و مکان‌های فرهنگی، تفریحی و ورزشی، سرگرمی‌ها، شرکت در ورزش‌ها، استفاده از رسانه‌های گروهی، مطالعه در اوقات فراغت، تماشای تلویزیون، گوش دادن به رادیو و…)» گذرانده‌اند.

شاید جالب باشد که خانواده‌ها در این ایام روزانه ۲ ساعت و ۵۰ دقیقه را صرف «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده (شامل تهیه و آماده کردن غذا، تمیز کردن خانه، خرید کردن برای اعضای خانوار، نگهداری از گل و گیاه و حیوان خانگی و…)» کرده‌اند. اشتغال در شرکت‌ها، نهادهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی، اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی خانگی تولید کالاها، اشتغال در خانوارها و بنگاه‌های اقتصادی خانگی ارائه خدمات، فعالیت‌های فرعی و وقفه‌های مرتبط با شغل، جست وجوی شغل، راه‌اندازی شغل، سفر و تردد مرتبط با شغل و…» ۲ ساعت و ۴۰ دقیقه است. این مدت زمان برای مردان در حدود ۴ ساعت و ۴۸ دقیقه بوده است.

شیوع کرونا باعث شده که زمانی که صرف «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب و رسوم دینی (صحبت کردن، شرکت در رویدادهای اجتماعی/فرهنگی جامعه، نقش داشتن در مسئولیت‌های مربوط به شهروندی، آداب و رسوم دینی، سفر تفریحی – زیارتی و…)» می‌شده، کاهش داشته باشد و به یک ساعت و ۳۶ دقیقه برسد. همچنین کمترین زمان صرف شده در شبانه‌روز مربوط به «کار داوطلبانه بدون مزد، کارآموزی و سایر کارهای بدون مزد» ۲ دقیقه است.

موافق‌خوانی و مخالف‌خوانی درباره پیش‌فروش نفت

انتخابی عقلایی برای گشایش اقتصادی

هزینه‌های جاری و پیشبرد برنامه‌های عمرانی، نیازمند منابع بیشتری است.

در این مسیر، راهکارهای زیادی پیش روی دستگاه اجرایی قرار ندارد. استقراض از بانک مرکزی، استقراض از مردم و استقراض خارجی را می‌توان مهم‌ترین راهکارها دانست.

در شرایط تحریمی، استقراض خارجی ممکن نیست. در میان دو راهکار استقراض از مردم و استقراض از بانک مرکزی، منطق اقتصادی و سیاسی، دومی را نمی‌پذیرد. از نگاه ناظران، تامین منابع به روش صوری یا همان استقراض از بانک مرکزی، ضمن زیر سوال بردن استقلال بانک مرکزی، با افزایش نقدینگی در جامعه، آثار تورمی بسیاری بر جای می‌گذارد که در بلندمدت اقشار پایین جامعه را با فشارهای اقتصادی و معیشتی مضاعف مواجه می‌کند.

در برابر، استقراض از مردم، با جمع‌آوری نقدینگی از سطح جامعه، ضمن تامین منابع مالی برای دولت، آثار ضدتورمی برجای می‌گذارد. بر این مبنا دولت می‌تواند از طریق انتشار اوراق ریالی یا ارزی همان‌گونه که در همه جای دنیا مرسوم است، از سویی منابع موردنیاز خود را تامین کند و از سوی دیگر سود معقولی را نصیب کسانی کند که با سرمایه‌گذاری خود، به کشور برای عبور از تنگنای اقتصادی کمک کردند.

برخلاف ادعای مخالفان، این طرح یکطرفه و صرفا در راستای منافع دولت نیست، بلکه طرحی است برد- برد که منافع سرمایه‌گذاران را هم تامین می‌کند. برمبنای این طرح، خرید اوراق نفتی بدون ضرر است به این معنا که در صورت پایین آمدن قیمت نفت یا دلار، خریداران ضرری متقبل نمی‌شوند. از نگاه کارشناسان، دولت در نظر دارد نرخ سود اوراق سلف نفتی را معادل نرخ سود سپرده‌های بلندمدت بانکی قرار دهد تا نه تنها خریداران از ضرر ناشی از کاهش احتمالی قیمت متضرر نشوند، بلکه از نرخ سود بانکی نیز بهره‌مند شوند.

امروز دولت در نتیجه تحریم‌ها و شیوع کرونا به‌ صورت جدی با

فرصت امروز: فقدان تاریخ و فقر آمار همواره از مشکلات جامعه ایرانی بوده است. در زمینه اقتصاد نیز کمبود پایگاه داده و اطلاعات آماری از دشواری کسب وکارها برای بررسی بازارهای هدف است. این دشواری نه تنها درباره بازارهای خارجی یک محصول ایرانی بلکه برای بازار داخلی نیز وجود دارد. اصولا مخاطب ایرانی به چه چیزی فکر می‌کند؟ چه نیازهایی دارد و زمان خود را چطور سپری می‌کند؟ کدام از یک خدمات و محصولات بازار برایش جالب‌تر است و چرا؟ این سوالات به خصوص در چند ماه اخیر و با شیوع ویروس کرونا از همیشه مهم‌تر شده است و نه فقط فعالان اقتصادی بلکه پرسش بسیاری از جامعه‌شناسان و علاقه‌مندان این است که اصولا مردم ایران در ایام کرونا چگونه وقت خود را می‌گذرانند؟ سوالی که شاید بسیاری از ما در این ایام از خود و دیگران پرسیده‌ایم. با اینکه بررسی‌های آماری و پیمایش‌های میدانی کمتر در جامعه ایرانی سابقه داشته، اما مرکز آمار ایران به عنوان مرجع آماری کشور، طرح آمارگیری گذران وقت را در فواصل زمانی مشخص طی سال‌های اخیر اجرا کرده است. در این بین، نتایج تازه‌ترین گزارش مرکز آمار می‌تواند حاوی نتایج جالب توجهی درباره تغییرات الگوی گذران وقت ایرانی‌ها در میانه کرونا باشد. این طرح در چهارمین هفته خردادماه امسال (از ۲۴ تا ۳۱ خرداد) در نقاط شهری کشور اجرا شد و گزارش آن هفته گذشته در وبسایت مرکز آمار منتشر شد. به گفته مرکز آمار ایران، مردم در ایام بهار بیش از ۱۱ ساعت (دقیقا ۱۱ ساعت و ۳۸ دقیقه) از وقت خود را صرف «سیدگی و خودمراقبتی (شامل خوابیدن، خوردن و آشامیدن، مراقبت‌های بهداشتی-پزشکی، سفر مرتبط با فعالیت‌های رسیدگی و

طرح دولت برای عرضه اوراق سلف نفتی در بورس به عنوان راهکاری جهت گشایش اقتصادی در حالی مورد انتقاد شدید مخالفان دولت قرار گرفته که بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر اوراق قرضه دولتی و استفاده از درآمدهای آینده برای تامین منابع موردنیاز توسعه، امری پذیرفته شده در اقتصادهای پیشرفته و شیوه‌ای معمول در اقتصاد خودمان است.

به گزارش ایرنا، عرضه اوراق سلف نفتی به عنوان مهم‌ترین مولفه طرح «گشایش اقتصادی» دولت، در مسیر اجرایی شدن با چالش‌های متعددی مواجه است. این طرح با انتقاداتی رو به رو شده که از نگاه ناظران رنگ و بویی سیاسی به خود گرفته است. نمایندگان مجلس در هفته جاری با برگزاری جلسه‌ای غیرعلنی به بررسی و البته انتقاد از سازوکار پیش‌فروش نفت از طریق انتشار اوراق پرداختند. نمایندگان مجلس بیشترین محور انتقادهای خود را به «نبود بازار ثانویه» متمرکز کردند. این در حالی است که از نگاه ناظران اتفاقا تشکیل چنین بازاری در جزئیات طرح پیش‌فروش نفت پیش‌بینی شده است.

مخالفان، با برجسته‌سازی عباراتی چون «آینده‌فروشی» در فضای سیاسی و رسانه‌ای کشور، دولت را به تلاش برای عبور از وضعیت کنونی به قیمت «تحویل زمین سوخته» به دولت بعدی و «خرج کردن از جیب دولت بعدی» برای منافع خود متهم می‌کنند.

مشکلات اقتصادی کشور بر کسی پوشیده نیست. تحریم‌های ظالمانه آمریکا، محدودیت فروش نفت و تحدید مبادلات مالی و بانکی بین‌المللی به اندازه کافی کشور را در تنگنا قرار داده بود که بحران کرونا هم مزید بر علت شد و بخش‌های مهمی از درآمدهای کالاهای انرژی و مالیاتی دولت را تحت تاثیر قرار داد. به این ترتیب دولت با کسری بودجه قابل توجهی مواجه است.

دستگاه اجرایی تاکنون راهکارهای مختلفی چون ارائه سهام شرکت‌های دولتی در بورس و کاهش هزینه‌های دولتی را برای جبران منابع خود به کار گرفته است. با این حال، دستگاه اجرایی برای تامین

دلگرمی بازارهای نفت

قیمت نفت صعودی شد

بیمه بیکاری در آمریکا که بالاتر از میزان پیش‌بینی‌ها بود، حدود یک درصد سقوط کرده بودند، اما عاملی که بازارهای نفت را دلگرم کرد، گزارش رویترز از یک سند داخلی اوپک و متحدانش معروف به گروه اوپک پلاس بود که نشان داد این تولیدکنندگان به پایبندی اعضای که در ماه‌های اخیر مازاد تولید داشتند متمرکز شده‌اند تا پایبندی آنها را تضمین کنند. اوپک پلاس دریافته که برخی از اعضا باید تولیدشان را ۲.۳۱ میلیون بشکه در روز کاهش دهند تا مازاد تولیدشان در ماه‌های گذشته را جبران کنند. در میان اعضای اوپک، عراق و نیجریه پایبندترین نرخ پایبندی را داشتند و حتی امارات متحده عربی که در ژوئن تولیدش را به طور داوطلبانه به میزان بیشتری کاهش داده بود،

روزانه چه مبلغی می توان با گوشی منتقل کرد؟

از آنجایی که در پی شروع موج دوم کرونا، مجددا سقف انتقال وجه کارت به کارت از طریق درگاه‌های اینترنتی، خودپردازها و کیوسک از سه به شش میلیون تومان و در پرداخت‌سازها نیز از یک به سه میلیون تومان افزایش یافت اما گویا یک سری محدودیت‌ها در انتقال وجه از موبایل و اپلیکیشن‌های پرداخت بانکی توسط بانک‌ها برای امنیت حساب‌های بانکی اعمال می‌شود.

به گزارش ایسنا، پس از شیوع ویروس کرونا از آنجا که حضور افراد در تجمعات عامل اصلی انتقال این ویروس اعلام شده است، تدابیری صورت گرفت تا هرچه بیشتر حضور افراد در جامعه کمتر شود که در این زمینه بانک مرکزی نیز اقداماتی برای کاهش مراجعات حضوری مردم به بانک‌ها به عنوان یکی از مکان‌هایی که در طول روز مراجعه زیادی به این محل صورت می‌گیرد، انجام داد. بدین منظور، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شستایی و درون بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، خودپردازها و کیوسک از مبلغ ۳ میلیون تومان در هر شبانه روز از مبدأ هر کارت به ۶ میلیون تومان افزایش یافت.

همچنین سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت از طریق پرداخت‌سازها از یک میلیون تومان به ۳ میلیون تومان با حصول اطمینان از انطباق شماره ملی دارندۀ کارت و شماره ملی دارنده سیمکارت انجام‌دهندۀ تراکنش قابل افزایش شد.

البته پس از پایان موج اول شیوع کرونا در اواخر اردیبهشت ماه سقف انتقال وجه کارت به کارت به روال سابق خود بازگشت اما با شروع موج دوم کرونا مجدد در اواسط تیرماه سقف انتقال وجه کارت به کارت برای کاهش مراجعات حضوری افزایش یافت.

آنچه در این زمینه حائز اهمیت است، محدودیت‌هایی است که برای انتقال وجه کارت به کارت از طریق اپلیکیشن‌های پرداخت بانکی در جهت امنیت حساب‌های بانکی اعمال می‌شود. به عنوان مثال، سقف انتقال وجه در اپلیکشن‌ها و بانک‌های مختلف متغیر است؛ به‌گونه‌ای که برخی از بانک‌ها امکان انتقال سقف مجاز وجه (۳ میلیون تومان) از طریق گوشی همراه و اپلیکیشن‌های پرداخت بانکی را طی یک مرحله در شبانه‌روز فراهم می‌کنند اما بانک‌های دیگر، این امکان را طی سه مرحله در یک شبانه‌روز برای متقاضیان ایجاد می‌کنند.

بنابراین، مردم همچنان می‌توانند روزانه ۳میلیون تومان از طریق موبایل و اپلیکیشن‌های پرداخت بانکی جابه‌جا کنند اما در مورد برخی بانک‌ها این ۳ میلیون تومان از طریق سه مرحله انتقال وجه یک میلیونی در شبانه روز انجام می‌شود.

نکته قابل توجه این است که کسانی می‌توانند برای انتقال وجه کارت به کارت از طریق گوشی همراه خود و اپلیکیشن‌های پرداخت بانکی اقدام کنند که شماره تلفن همراهی که با آن تراکنش بانکی انجام می‌دهند به نام خودشان و منطبق با کد ملی آنها باشند. لازم به توضیح است که تعرفه کارمزد دریافتی در هر دو روش یکسان است.

قیمت اوراق تسهیلات مسکن ۷۱ هزار تومان شد

معاملات اوراق مسکن در ۴ ماهه گذشته

آمار داد و سستدهای اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس نشان می‌دهد، این اوراق در چهار ماه ابتدای امسال در بازه قیمتی بین ۶۵ تا ۷۲ هزار تومان در نوسان است و بین معامله‌گران داد و ستد می‌شود.

به گزارش اپینا، براساس آخرین آمار معاملات فرابورس، قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» بعد از نوسان‌های اخیر این روزها در حدود ۷۱ هزار تومان از سوی سرمایهگذاران داد و ستد می شود. آمارهای معاملاتی نشان می‌دهد که در معاملات فرابورس، قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» فروردین ماه سال ۹۹ به میزان ۷۱ هزار و ۹۶۶ تومان، اردیبهشت ماه سال ۹۸ به میزان ۷۱ هزار و ۱۰۰ تومان، خردادماه سال ۹۸ به میزان ۷۲ هزار و ۵۰ تومان، تیرماه سال ۹۸ به میزان ۷۱ هزار و ۲۴۶ تومان و مردادماه سال ۹۸ به میزان ۵۷ هزار و ۴۹۰ تومان در تابلوهای آماری ثبت شده است.

نگاهی به نوسان قیمت اوراق تسهیلات مسکن در سال ۹۸ نشان می‌دهد که قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» اسفندماه سال ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۸۳۹ تومان، بهمن‌ماه سال ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۴۴۱ تومان، دی ماه ۹۸ به میزان ۵۷ هزار و ۸۹۷ تومان، آذرماه ۹۷ به میزان ۷۰ هزار و ۳۸۸ تومان، آبان‌ماه ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۱۲۸ تومان، مهرماه ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۷۶۴ تومان، شهریورماه ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۲۰۲ تومان، مردادماه ۹۸ به میزان ۷۲ هزار و ۶۱۴ تومان، تیرماه ۹۷ به میزان ۷۱ هزار و ۶۹۷ هزارتومان، خردادماه ۹۸ به میزان ۷۱ هزار و ۵۹۴ تومان، اردیبهشت ماه ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۴۶۴ تومان و فروردین ماه ۹۸ به میزان ۷۰ هزار و ۹۵۲ تومان داد و ستد می‌شود.

گفتنی است اوراق گواهی تسهیلات مسکن پس از پذیرش در فرابورس، در عمل معامله این اوراق شکل رسمی و ضابطه‌مند به خود گرفت و در حال حاضر این اوراق مانند سایر سهامی موجود در فرابورس در ساعات معاملاتی خرید و فروش می‌شود. همچنین به ازای دریافت هر ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال تسهیلات، باید یک برگه اوراق خریداری شود. گفتنی است، نماد اوراق «تسه» (مخفف تسهیلات) در بازار فرابورس شامل نام ماه و دو رقم آخر سال صدور است، که به کلمه «تسه» اضافه می‌شوند. به عنوان مثال نماد «تمتیز تسهیلات مسکن اسفند ۹۷» که مربوط به اوراقی است که در اسفندماه ۹۷ منتشر شده با عنوان «تسه ۹۷۱۱» در بازار خرید و فروش می‌شود و مدت اعتبار اوراق صادره از تاریخ صدور به مدت ۲.۵ سال است که این مدت در شرایط خاص حداکثر تا دو دوره شش ماهه، قابل تمدید است.

برای شروع فرایند خرید این اوراق مانند سایر نمادهای موجود در بازار فرابورس، متقاضیان باید ابتدا نسبت به دریافت کد بورسی خود از طریق کارگزاری‌ها اقدام کنند و پس از دریافت کد بورسی به خرید و فروش اوراق «تسه» به صورت حضوری یا «آفلاین» بپردازد.

پیش بینی قیمت طلا و دلار در ماه محرم

بورس این هفته سبز می‌شود؟



سکه نسبت به هفته گذشته تقریباً ۱۰درصد افزایش یافت. پیشبینی می‌شود اگر اونس جهانی طلا افزایش نیابد و خبرهای تاثیرگذار اقتصادی را پیش رو داشته باشیم دور از انتظار است که افزایش قیمت را تجربه کنیم. البته با ورود به ماه محرم امکان کاهش قیمت در برخی از ایام را خواهیم داشت.

بازار سرمایه با اصلاح قیمت به تعادل می‌رسد

فردین آقاییزگی، کارشناس بازار سرمایه نیز با اشاره به وضعیت بازار سرمایه گفت: شرایط لازم برای رشد و اقبال به بازار سرمایه در روزهای پایانی سال ۱۳۹۸ به دلیل اتخاذ سیاست‌های پولی و مالی صحیح دولت و مسئولین اقتصادی سبب شد نقدینگی جاری به میزان ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان با کنترل سایر بازارها به سمت بازار سرمایه حرکت کند، اما عدم تدابیر لازم برای ورود نقدینگی بیش از حد معقول به بازار سرمایه سبب اختلاف بین ارزش ذاتی و اسمی سهام شد که اگر ابزارهایی نظیر معافیت مالیاتی، ورود شرکت‌های جدید به بازار بورس، افزایش سرمایه در سهام‌ها و انتشار اوراق با محوریت بخش خصوصی در انتهای سال ۹۸ اتخاذ می‌شد در حال حاضر با تاثیرپذیری بیش اندازه ورود نقدینگی به بازار سرمایه مواجه نمی‌شدیم.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: تاثیرپذیری بازار سرمایه سبب شد اغلب سهام صنایع و شرکت‌ها بیش از حد منطقی مورد معامله قرار بگیرند که این امر سبب شد دوره بازگشت سرمایه ۳۴ ساله برای یک سرمایهگذاری به طور متوسط ۳ درصد کاهش پیدا کند که در پی آن بازار نسبت به انتشار هر خبری حتی خبر مثبت در این هفته همچنان با ریزش شاخص همراه بود در صورتی این چنین اخبار در دو ماه گذشته سبب رشد شاخص بورس می‌شد.

به اعتقاد آقاییزگی، به نظر می‌رسد دوره اصلاح قیمت در بازار ادامه‌دار باشد چراکه لازم است اختلاف‌های موجود در ارزش سهم‌ها به منظور شفاف‌سازی، اصلاح قیمت شود و انتظار نداریم آفت شاخص ۳ تا ۴ درصدی را به صورت پیاپی تجربه کنیم، اما پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده روند بازار نزولی باشد چراکه بازار بورس روز به روز به تعادل واقعی خود نزدیک‌تر می‌شود.

طلای ۱۸ عیار نیز به مبلغ یک میلیون و ۴۹ هزار تومان فروخته شد. در این روز همچنین سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به قیمت ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به ارزش ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان مبادله شد. نیم سکه نیز ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲میلیون و ۹۷۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی یک میلیون و ۶۹۰ هزار تومان قیمت خورد.

نوسان نرخ ارز بر بازار طلا و سکه تاثیر گذاشت

در این زمینه، نادر بذرافشان دبیرهیات مدیره اتحادیه طلا، جواهر و سکه تهران با بیان اینکه نوسان نرخ ارز بر بازار طلا و سکه تاثیر گذاشت، گفت: در آخرین روز هفته حباب سکه به ۴۵۰ هزار تومان رسید و اونس جانی طلا در اوایل هفته روند کاهشی داشت، اما در اواسط هفته شاهد افزایش اونس جهانی به میزان ۴۳ دلار بوده‌ایم که این روند پایدار نماند و در روزهای پایانی هفته کاهش یافت به گونه‌ای که اونس جهانی حدود ۶۳ دلار با نوسان همراه بود. همچنین هر قطعه سکه طرح جدید به طور میانگین ۵۰۰ هزار تومان با نوسان همراه بود و هر گرم طلای ۱۸ عیار در طول هفته تقریباً ۳۵ هزار تومان نوسان داشت.

بذرافشان ادامه داد: بازار طلا و سکه در آخرین هفته مرداد روند ثابتی را در پیش نگرفت بلکه با نوسان در قیمت همراه بود به طوری که در روزهای ابتدایی هفته قیمت طلا و سکه روند نزولی داشت، اما در اواسط هفته بازار روند صعودی را به خود گرفته بود و در نهایت آخرین روزهای هفته کاری قیمت طلا و سکه به روند کاهشی بازگشت. او درباره بازار ارز نیز گفت: در این هفته با نوسان نرخ ارز مواجه بودیم که بر قیمت طلا و سکه تاثیر گذاشت و شاهد خروج نقدینگی از بازار سرمایه بودیم که تصور می‌شد این نقدینگی به سمت سرمایهگذاری در بازار طلا و سکه رفته است در صورتی این چنین نبوده است زیرا در این دوران تنها یک درصد از این نقدینگی وارد بازار شده است و مابقی آن در بازارهای مالی دیگر سرمایهگذاری شده اند.

به گفته وی، بازار طلا و سکه همچنان شاهد کاهش تقاضا برای خرید مصنوعات طلا به میزان حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد است، اما میزان خرید

مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی پاسخ داد

چرا بازار ارز دچار التهاب شده است؟

بیشتری همراه کرد.

وی خاطرنشان کرد: در تامین ارز کشور الزاماتی وجود دارد که مهم‌ترین آنها داشتن روابط خارجی حسنه و همچنین شرکای خارجی قابل اعتماد است که تحریم در این زمینه برای اقتصاد ما ایجاد مشکلات جدی ایجاد کرده است.

مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی افزود: در کشور ما با تغییر مسئولین سیاسی تا ۹۰درصد برنامه‌ها تغییر می‌کند، در حالی که در نظام‌های ساختاریافته سیاسی، تغییر دولت‌ها حداکثر ۱۰درصد از برنامه‌ها را دستخوش تغییرات می‌کند.

کاووسی با اشاره به اینکه در کشور ما سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های هدفمند و چارچوب‌دار در حوزه اقتصادی یا وجود ندارد یا اگر هم وجود دارد، به درستی اجرا نمی‌شود، یادآور شد: در موضوع برنامه‌های پنج ساله توسعه، متأسفانه اختلافات سیاسی در کشور به گونه‌ای پیش رفته است که امکان تحقق اهداف پیش‌بینی شده در این برنامه‌ها را از میان برده و شاهد هستیم از برنامه چهارم توسعه به بعد، میزان تحقق این اهداف کاهش پیدا کرده است.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین در شرایطی که در داخل کشور به دلیل عدم هماهنگی قوا و دستگاه‌ها با نوعی بی‌برنامگی مواجه هستیم، عملاً امکان تعامل سازنده با طرف‌های بین‌المللی و تنظیم بازار ارز به حداقل رسیده است.

این کارشناس پولی و بانکی عدم تصویب لایح مربوط به FATF را نیز مشکل مهم دیگری در کنترل نوسانات بازار ارز دانست و افزود: عدم

بیشترین تحولات بازارهای مالی در آخرین هفته مردادماه در بازار سرمایه اتفاق افتاد و پس از چند بار اصلاح حالا انتظا‌رها از بورس تهران، انتظار رشدی معقول و منطقی است و نه رشدی هیجانی و شکاری. به طور کلی، در چهارمین هفته مرداد ۹۹ تلاطم قیمتی در بازارهای مالی اتفاق نیفتاد، اما روند بازارها سیر نزولی داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آخرین هفته مردادماه امسال با نوسان قیمت سکه و ارز شروع شد، به طوری که در ابتدای هفته شاهد کاهش نرخ سکه و ارز بوده‌ایم اما در اواسط هفته قیمت‌ها روند صعودی به خود گرفت که این افزایش قیمت ماندگار نبود و با کاهش قیمت در پایان هفته به کار خود پایان داد. البته بازار سرمایه همچنان روند نزولی هفته گذشته خود را پیش گرفت و گاهی در برخی از روزها و برخی ساعات محدود شاهد افزایش شاخص کل بودیم اما به طور میانگین میزان کاهش شاخص بیشتر از رشد کوتاه‌مدت آن بود.

تحولات قیمتی سکه و ارز در آخرین هفته مرداد

در چهارمین هفته مردادماه دلار و یورو شاهد نوسان قیمتی زیادی بودند، اما میزان این نوسان‌ها چشمگیر نبود، به طوری که در اولین روز هفته قیمت دلار و یورو به ترتیب ۲۲ هزار و ۵۰ تومان و ۲۶ هزار تومان بود که در روزهای بعد افزایش یافت و در چهارمین روز هفته (سه‌شنبه) دلار با افزایش ۵۰۰ تومانی به نرخ ۲۲ هزار ۵۵۰ تومان رسید و یورو نیز ۷۵۰ تومان گران شد، اما این روند افزایش قیمت ارز پایدار نماند و در روزهای پایانی هفته روند نزولی قیمت دلار و یورو از سر گرفته شد و در روز پنجشنبه (۳۰ مرداد ۹۹) قیمت دلار با کاهش ۱۵۰ تومانی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان به فروش رسید و یورو نیز ۱۵۰ تومان ارزان شد و در نهایت به مبلغ ۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان فروخته شد.

همچنین هر قطعه سکه طرح جدید در اولین روز هفته با قیمت ۱۰ میلیون و ۶۵۰ تومان به فروش رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ یک میلیون و ۲۶ هزار تومان خرید و فروش شد که با افزایش حدود ۳۰۰ هزار تومانی در روز دوشنبه (۲۷ مرداد ۹۹) به قیمت ۱۰ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان رسید. در آخرین روز هفته نیز سکه با کاهش ۱۲۰ هزار تومانی به قیمت ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید و هر گرم

دریچه

چگونه می توان اختلال هسته بورس را رفع کرد؟

بازگشت ساعت معاملات به روال قبل

دو قسمتی شدن ساعت معاملات بورس که از روز ۲۷ مردامه به منظور جلوگیری از اختلال هسته بورس اجرا شد، تنها دو روز دوام داشت و از امروز شنبه دوباره به روال عادی خود بازمی گردد.

در این زمینه، حجت اله فرهنگیان کارشناس بازار سرمایه با اشاره به دو شیفته شدن معاملات بازار سرمایه به ایسنا گفت: دو قسمتی شدن معاملات بازار سرمایه یک راه حل موقت برای کاهش فشار بار روی هسته تا پیادهسازی راه حل های جایگزین بود. در واقع، این سیاست بیشتر به کنترل عملکرد هسته معاملات برمی گردد.

او در مورد مشکل هسته معاملاتی توضیح داد: خرید هسته معاملات در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ انجام شد و تا ۱۳۸۸ زمان برد یعنی تکنولوژی و نیازمندی ها مربوط به آن سال ها بود و پس از آن نیز به دلیل تجربیها تا سال ۱۳۹۵ به روز رسانی هسته صورت نگرفت. در سال ۱۳۸۵ نیز درآمد کارگزاری ها در این حد نبود که بخواهند در حوزه IT سرمایه گذاری سنگینی انجام دهند. تعدادی از شرکت های IT که به OMS ها معروف شدند این موضوع را مدیریت کردند و کارگزاری ها به OMS ها و OMS ها هم به هسته وصل شدند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته معماری در دنیا اینطور نیست که همه به صورت مستقیم به هسته دسترسی داشته باشند. در آن زمان هم پیشینی نمی شد این حجم از سهامدار وارد بازار شده و به صورت مستقیم به هسته دسترسی داشته باشند. در حالی که مزیت هسته سرعت عمل آن است، در حال حاضر نمی تواند پاسخگوی این حجم از متقاضی باشد و به همین دلیل با اختلال در هسته مواجه شده ایم. فرهنگیان با تاکید بر اینکه سازمان بورس، ارکان و شرکت های IT به دنبال راه حلی برای کم کردن فشار روی هسته هستند، گفت: برای مدیریت فشار روی هسته، دو زمانه شدن معاملات بازار، یک راه حل موقتی است. البته راه حل بهینه ای نیست و می تواند مشکلات جدی ایجاد کند. این موضوع می تواند معادلات سبذگردانی و بازارگردانی را به هم بریزد. نمادها در ساعات مختلف باید استراتژی معامله گران را بسازد اما فاصله زمانی بین معاملات مشکل ایجاد می کند که منطقی و منصفانه نیست اما چارای هم نیست تا راه حل های جایگزین پیاده شود. وی با بیان اینکه بر ای رفع مشکل اختلال هسته معاملاتی، سه راه حل وجود دارد، توضیح داد: راه حل اصلی این است که هسته معاملات که تکنولوژی قدیمی دارد، عوض شود. این راه حل از طریق وندورهای ایرانی که می توانند هسته معاملات داخلی بنویسند و همچنین وندورهای خارجی که نگران تحریمها نیستند و راهایی برای خرید و انتقال تکنولوژی نیز وجود دارد، درحال پیگیری است.

این کارشناس ادامه داد: راه حل دوم این است که تعداد هسته های مچینگ معاملات بیشتر شود. درحال حاضر دو هسته مچینگ وجود دارد؛ هسته بورس و هسته فرابورس. البته کاربر متوجه جدا بودن هسته معاملات نمی شود. شرکت مدیریت فناوری در تلاش است تعداد هسته های بورس و فرابورس را افزایش دهد تا با قدرت پردازش موازی بتوانند بخش بیشتری از سفارش های بازار را مدیریت کنند.

پایان هفته ای پرالتهاب در بورس تهران

بازدهی منفی ۱۱درصدی در آخرین هفته مردادماه

(بهپاک)، ماشینسازی اراک (فاراک)، حمل و نقل بینالمللی خلیج فارس (حفارس)، سرمایه گذاری غدیر (وغدیر)، پالایش نفت اصفهان (شینا)، پالایش نفت تهران (شتران)، سرمایه گذاری سبحان (وسبحان)، پالایش نفت بندرعباس (شسبندر)، آتیه داده پرداز (اپرداز)، گلوکوزان (غگل)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، توسعه صنایع بهشهر (وششهر)، نیرومحرکه (خمحرکه)، بانک دی (دی)، سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر)، شرکت سرمایه گذاری امید (وامید)، قند ثابت خراسان



(قناتب)، مووژن (بموو)، فترسازی زر (خزر)، سازمان کشتیرانی ایران (حکستی)، بیمه نوین (نوین) بورس کالای ایران (کالا)، نفت سپاهان (شسپا)، سرمایه گذاری صندوق بانزشستگی (وصندوق)، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان)، دارویی برکت (برکت)، توزیع داروپخش (دوزیع)، تراکتورسازی (تایرا)، پالایش نفت تبریز (شبریز)، مارگارین (غمارگ) و چدن سازان (چدن)، مخابرات ایران (اخابر) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند. برندگان و بازندگان بورس در واپسین هفته مرداد

عملکرد بورس تهران در آخرین هفته مردادماه نشان می دهد که از ۲۸ صنعت فعال بورسی، شاهد افت شاخص ۲۳ گروه بودیم و ۴ صنعت نیز توانستند در مقابل فضای منفی حاکم بر بازار مقاومت کنند و شاهد رشد قیمت زیرمجموعه های خود بودند. به گزارش سنا، آخرین هفته مرداد، هفته ای منفی برای بازار سهام بود و شاخص کل افتی ۱۱ درصد را تجربه کرد. اغلب صنایع بورسی نیز این هفته را با افت میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود به پایان رساندند.

فرصت امروز: مردادماه با اصلاح بورس تهران به پایان رسید و شاخص کل بورس در آخرین هفته این ماه افتی ۱۱ درصدی را تجربه کرد. هفته ای منفی که شاخص کل تا میانه کانال یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد عقب نشست. اغلب صنایع بورسی نیز در این هفته قرمزپوش بودند و از ۳۸ صنعت فعال بورسی تنها ۴ صنعت شاهد رشد قیمت زیرمجموعه های خود بودند.

شاخص کل بورس تهران در این هفته ۲۱۸ هزار واحد کاهش داشت و با ثبت بازدهی منفی ۱۱٫۳ درصدی از عدد یک میلیون و ۹۷۵ واحد (چهارشنبه ۲۲ مرداد) به عدد یک میلیون و ۷۵۷ هزار واحد (چهارشنبه ۲۹ مرداد) رسید. شاخص کل (هم وزن) نیز از رقم ۵۱۲ هزار و ۱۱ واحد به عدد ۴۸۱ هزار و ۸۰۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۳۶ هزار و سه واحد به عدد ۳۱۶ هزار و ۱۱۱ واحد رسید. در چهار روز معاملاتی این هفته، نمادهای ملی صنایع مس ایران، سرمایه گذاری غدیر، بانک صادرات ایران، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس ازجمله نمادهای پربیننده بورس بودند.

مهم ترین نمادهای بورس در هفته گذشته

در هفته ای که گذشت، حمل و نقل، محصولات کاغذی، کاشی و سرامیک، سایر واسطه گری های مالی و سیمان، آهک و گچ با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند. در مقابل خرده فروشی، منسوجات، لاستیک و پلاستیک، دستگاه های برقی، محصولات کامپیوتری، الکترونیک و نوری، بانک ها و موسسات اعتباری، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط، بیمه و بازنشستگی، قند و شکر، اطلاعات و ارتباطات، وسایل ارتباطی، صنایع غذایی به جز قند و شکر، سرمایه گذاری ها، فعالیت های هنری، سرگرمی و خلاقانه، کانی غیرفلزی، انبوه سازی املاک و مستغلات، محصولات چوبی، زراعت و خدمات وابسته، عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، ماشین آلات و تجهیزات، استخراج سایر معادن، خودرو و قطعات، چاپ، فنی و مهندسی، واسطه گری های مالی و پولی، رایانه، دارویی، شیمیایی، استخراج کانه های فلزی، استخراج ذغال سنگ، فلزات اساسی، پیمانکاری صنعتی، هتل و رستوران، محصولات فلزی، استخراج نفت و گاز به جز اکتشافات، عمده فروشی، مخابرات، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات، فرآورده های نفتی و چند رشته ای صنعتی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند.

همچنین نمادهای بانک آینده (وآیند)، زر ماکارون (غزر)، برق آیدان (آبادا)، فرآورده های غذایی و قند چهارمحال (قچار)، سرمایه گذاری توس گستر (توس)، ریل سیر گستر (حسیر)، سرمایه گذاری سیمان تامین (سیتا)، کشت و صنعت بهاران گل بهار خراسان (غبهار)، لیزینگ ایران و شرق (ولشرق)، پلی اکریل ایران (شسپلی)، گز سکه (غگز)، بهساز کاشانه تهران (ئبهباز)، کشت و صنعت پیادر (غادر)، خدمات فنی فولاد یزد (خفولا)، کابل سازی ایران (بابکا)، معادن منگر ایران (کمنگن)، سرمایه گذاری توسعه شمال (وشمال)، فولاد آلیاژی یزد (فولای)، بیمه کارآفرین (وآفری) و سیمان کارون (سکارون) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند.

نمادهای ششپه سازی مینا (کمینا)، سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (ویانک)، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، صنعتی بهپاک

«آگهی مزایده عمومی»

شهرداری وحیدیه در نظر دارد به استناد مجوز واصله از سوی شورای شهر وحیدیه به شماره ۳۳/۲۱۱ به تاریخ ۹۹/۰۵/۲۸ نسبت به:

۱- واگذاری حق بهره برداری جمع آوری سمیعات سطح شهر وحیدیه با قیمت پایه کارشناسی سالانه ۳/۸۳۵۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت سه سال اقدام نماید.

لازم به ذکر است افزایش قیمت سالهای دوم و سوم قرارداد متناسب به نرخ تورم خواهد بود.

لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت به عمل می آورد، جهت خرید اسناد مزایده و ارائه قیمت پیشنهادی خود در سه پاکت جداگانه به شرح زیر:

۱. پاکت الف - حاوی ضمانت نامه بانکی معتبر معادل ۵٪ قیمت پایه کارشناسی

۲. پاکت ب - حاوی مدارک مثبته شرکت

۳. پاکت ج - حاوی قیمت پیشنهادی

حداکثر تا ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به امور مالی شهرداری وحیدیه تحویل و رسید دریافت نمایند. در ضمن شهرداری در رد یا قبول یک یا

کلیه پیشنهادات مختار است و کلیه کسورات متعلقه و هزینه درج آگهی نیز به عهده برنده مزایده می باشد و به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد

ضمانت نامه بانکی معتبر معادل ۵٪ قیمت پایه اولیه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶۵۶۴۴۲۰۰ تماس حاصل نمایید.

۲۸۹

شهرداری - وحیدیه

آگهی فراخوان مناقصه های عمومی

دو مرحله ای شماره ۹۹/۳۵



شرکت توزیع برق استان همدان

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد اقلام به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای، از فروشندگان، تولید کنندگان و واجدین شرایط و از طریق فروش اسناد مناقصه خریداری نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان، فروشندگان و واجدین شرایط دعوت به عمل می آید بر اساس اسناد شرایط و شرایط مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۵ روز با ارائه قیث واریزی به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۸۴۲۶۹۴۰۰ نزد بانک صادرات مهدیه بنام شرکت توزیع برق استان همدان نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام و جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس سایت های ذیل مراجعه نمایند و اسناد تکمیل شده به انضمام پیشنهاد مالی خود را به آدرس همدان خیابان مهدیه دبیرخانه شرکت توزیع تحویل نمایند.

ردیف	شرح	تعداد	شماره مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ جلسه بازگشایی پاکت	مبلغ ضمانت نامه بانکی (ریال)	توضیحات
۱	پست کمپکت KVA ۱۴۵۰	۴ دستگاه	۹۹/۳۵	۹۹/۰۶/۱۹ تا ساعت ۱۴	۹۹/۰۶/۲۰ ساعت ۱۰	۹۹/۰۶/۲۴ ساعت ۱۰	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه
۲	پست کمپکت KVA ۸۰۰	۱ دستگاه					مدرج است

توضیحات:

۱- به پیشنهادات فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت فراخوان واصل شود "مطلفاً" ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش، کمتر از مبلغ مقرر، چک شخصی و شرکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- اسناد در سایت ذیل قابل دسترسی می باشد جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۸۲۲۴۴۲۲ - ۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.

سایت سامانه تدارکات و الکترونیک www.setadiran.ir

مناقصه گر ها لازم است در صورت عدم عضویت فعلی، مراحل ثبت نام در سایت سامانه تدارکات و الکترونیک <https://setadiran.ir> و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۶/۱

۴۸۲

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

حمایت فولاد مبارکه

در روزهای اوج کرونا

باتامین

اکسیژن

رایگان

۹۰۶۰

توزیع

فولاد مبارکه

تزریق اکسیژن

به ریه های اصفهان

تامین اکسیژن مورد نیاز بیمارستانهای

علوم پزشکی استان توسط شرکت فولاد مبارکه

زیلده تنوعی

مشکلی در تامین ماسک هیأت‌های مذهبی نداریم

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت برای تامین ماسک موردنیاز هیأت‌های مذهبی در ایام عزاداری سرور و سالار شهیدان مشکلی نداریم. رامین صادقی ۳۱ مرداد در جلسه تنظیم بازار اردبیل اظهار کرد: شیوع ویروس کرونا و نیاز مبرم مردم به ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده برای پیشگیری از انتشار این بیماری یکی از نیازهای اساسی استان است. وی خاطر نشان کرد: با توجه به در پیش بودن ایام عزاداری سالار شهیدان توزیع این در هیأت‌ها، حسینیه‌ها و مساجد با توجه به حضور حضور جمع کثیری از مردم و مشتاقان سوگواری امام حسین(ع) ضروری به نظر می‌رسد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل ادامه داد: یکی از دغدغه‌های استان تولید ماسک موردنیاز و مناسب برای استفاده در وضعیت کنونی جامعه است که در این راستا سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از ابتدای شیوع کروناویروس تا امروز تلاش کرده تا در حل این مسئله فعالیت‌های اثرگذاری را انجام دهد. صادقی گفت: در حال حاضر در اردبیل توانایی تولید و توزیع روزانه ۱۳۵ هزار عدد ماسک سه‌لایه پزشکی و N۹۵ وجود دارد که در موضوع تامین پارچه، تولید و توزیع آن نظارت‌های دقیق و مناسبی صورت می‌گیرد. وی افزود: آنچه که در حال حاضر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، عزاداری ایام محرم است که باید در کنار تامین ماسک برای عزاداران به فکر سلامت عزاداران حسینی در این ایام باشیم و از مردم نیز می‌خواهیم در کنار رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از اقلام بهداشتی با کمترین آسیب این ایام پرفیزی و معنوی را سپری کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل با اشاره به اینکه متولی برگزاری مراسمات این ماه سازمان تبلیغات اسلامی است، بیان کرد: هیأت امنای مساجد و هیأت‌های مذهبی با اعلام ماسک موردنیاز خود به سازمان تبلیغات اسلامی به هر میزان که لازم داشته باشند، می‌توانند از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان این اقلام را تهیه کنند.

ارائه کارت ملی برای خرید طلا و سکه اجباری شد

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران گفت برای خرید طلا و جواهر در مبلغ بیش از ۱۵ میلیون ریال ارائه کارت ملی اجباری است. ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص ارائه کارت ملی برای خرید سکه و طلا اظهار کرد: واحدهای صنفی موظف شده‌اند از مشتریانی که مبلغ فاکتور آنها بیش از ۱۵ میلیون ریال است کارت ملی اخذ کنند و شماره ملی آنها در فاکتور درج شود. وی افزود: دولت به تازگی تصمیم دارد تا از دارندگان بیش از یک سکه طلا مالیات اخذ کند که این اقدام می‌تواند یک روش موثر برای جلوگیری از فعالیت دلالان باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران بیان کرد: در حال حاضر زیرساخت‌های موردنظر جهت دریافت مالیات از این افراد کامل نیست، اما در تلاش هستیم تا سامانه‌ای در این خصوص راه‌اندازی کنیم. محمدولی تصریح کرد: ارائه کارت ملی در خریدهای بیش از ۱۵ میلیون ریال اجباری است و با واحدهایی که از این قانون سرپیچی می‌کنند برخورد خواهد شد.

طرح کد رهگیری سیگار از شنبه آغاز می‌شود

مشاور رئیس و سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت از یکم شهریور، کد رهگیری سیگار در طول زنجیره تامین و توزیع آن اجرایی می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسن نیری با بیان اینکه از شنبه (یکم شهریور) کد رهگیری سیگار در طول زنجیره تامین و توزیع آن اجرایی می‌شود، گفت: برای اجرای کد رهگیری سیگار به صورت جامع، بستریهایی لازم بود، به همین دلیل مقداری تعلل در اجرایی شدن کار ایجاد شد. وی با بیان اینکه بخشی از مردم مصرف‌کننده سیگار هستند، به همین دلیل استاندارد آن برای ما مهم است، اضافه کرد: میلیاردها نخ سیگار، سالانه در کشور استفاده می‌شود که به تبع آن، مافیای بزرگ قاچاق سیگار را در کشور داریم و برای مقابله با مافیای آن، طرح سیگارت اجرا شده و از شنبه به طور جامع و کامل تمامی کارخانه‌های سیگار و توزیع‌کنندگان پای کار خواهند آمد و این کار را انجام می‌دهند. نیری اظهار داشت: بر این اساس، بر روی پاکت، کارتن و باکس سیگار کدی منحصر به فرد درج می‌شود که با استفاده از یک نرم‌افزار موبایلی می‌توان متوجه شد آن کالا کجا تولید شده و آیا تولید داخل است یا خیر یا حتی ورود آن غیررسمی و قاچاق بوده یا به صورت رسمی وارد کشور شده است که این اقدام، از شنبه با قاطعیت و جدیت اجرایی خواهد شد.

انباشت دام روی دست دامدار

قیمت ۱۰۰ هزار تومانی گوشت غیرواقعی است

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت علی رغم انباشت مقادیر قابل توجهی دام روی دست دامدار، اما گوشت با نرخ بالای ۱۰۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد. سعید سلطانی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از انباشت دام در واحدهای دامداری خبر داد و گفت: علی رغم انباشت مقادیر قابل توجهی دام روی دست دامدار، اما قیمت گوشت در سایه کمبود نظارت دستگاه‌های متولی بالای ۱۰۰ هزار تومان است. وی با اشاره به اینکه گرانی گوشت ارتباطی به دامدار ندارد، افزود: با استمرار این روند به تولید پایدار نمی‌رسیم چرا که چوبداران و دلالان با در دست گرفتن بازار اقدام به عرضه گوشت با نرخ‌های دلخواه در بازار می‌کنند. سلطانی ادامه داد: با وجود واردات نهاده دامی با ارز ۴۲۰۰ تومان، اما کنجاله و ذرت با نرخ‌های بالا به دست دامدار می‌رسد و تولیدکنندگان برای سیر کردن شکم دام‌شان چاره‌ای به غیر از خرید با قیمت بالا ندارند.

مدیرعامل اتحادیه دامداران با اشاره به اینکه اختلاف چندبرابری قیمت مصوب نهاده با بازار آزاد منطقی نیست، بیان کرد: با وجود واردات نهاده با ارز ۴۲۰۰ تومانی، ذرت و کنجاله سویا نباید خوراک دام چندبرابر نرخ مصوب به دست تولیدکننده برسد که متأسفانه سودجویی دلالان و عوامل واسطه و بی‌اعتمادی به تشکل‌ها موجب شده واردکنندگان پس از واردات و نگهداری در انبارها با قیمت‌های گزافی نهاده را در بازار سیاه عرضه کنند.

عضو شورای ملی زعفران رونق صادرات زعفران را در گرو مدیریت تولید و ثبات اقتصادی کشور دانست.

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون قیمت هر کیلو زعفران دسته ۶ تا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، زعفران سرگل ۸ تا ۹ میلیون تومان و زعفران نکین و سوپر نکین ۹ تا ۱۱ میلیون تومان است.

وی قیمت هر کیلو زعفران دستکاری شده را ۱۲ تا ۱۳ میلیون

تومان اعلام کرد و افزود: بنابر توصیه دلالان کشورهای شرق آسیا، زعفران‌هایی دستکاری و از شکل طبیعی خارج شدند که این امر به آینده زعفران ضربه مهلکی وارد می‌کند.

حسینی ادامه داد: مسئولان به جای توسعه سطح زیر کشت باید راهکارهایی برای ثبات بازار زعفران ببندیدند.

عضو شورای ملی زعفران رونق صادرات را در گرو مدیریت تولید برشمرد و گفت: با توجه به آنکه توسعه صادرات منوط به ثبات اقتصادی کشور و تقاضای دیگر کشورهاست، از این رو نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی

نرخ واقعی هر مثقال زعفران ۶۵ هزار تومان



راجع به صادرات داشت، اما به طور کلی تازمانی که وضعیت اقتصادی تغییر نکند، جهش خاصی در صادرات نداریم.

وی درباره آخرین وضعیت تولید زعفران گفت: با توجه به تاثیرگذاری عوامل متعدد نظیر بارندگی، سیل و سرمازدگی در تولید زعفران تا زمان فصل برداشت نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی راجع به این وضعیت داشت.

حسینی در پایان قیمت واقعی هر مثقال زعفران را ۴۵ تا ۶۵ هزار تومان اعلام کرد.

زیان ۵ هزار تومانی مرغداران در فروش تخم مرغ

است. نبی‌پور با اظهار نگرانی نسبت به آینده تولید تخم مرغ بیان کرد: با استمرار روند فعلی قیمت نهاده‌های دامی، مرغداران مرغ‌های جوان خود را روانه کشتارگاه خواهند کرد که با این وجود در فصل پاییز در تامین تخم مرغ موردنیاز دچار مشکل می‌شویم. این مقام مسئول در پایان درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ تصریح کرد: با توجه به اخذ عوارض ۴ هزار تومانی صادرات تخم مرغ و هزینه بالای حمل و نقل، قیمت تخم مرغ در مرز از ۱۶ هزار تومان فراتر می‌رود که با این وجود امکان رقابت با ترکیه وجود ندارد، از این‌رو انتظار می‌رود که عوارض صادرات شناور باشد.

هر کیلو تخم مرغ است. نبی‌پور تولید روزانه تخم مرغ را ۲ هزار و ۱۰۰ تا ۲ هزار و ۲۰۰ تن اعلام کرد و گفت: با احتساب زیان ۵ هزار تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ، صنعت مرغداری دچار بحران جدی است. رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار از کمبود نهاده‌های دامی در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون کنجاله سویا با نرخ ۹ هزار تومان در بازار موجود نیست که این امر بیانگر اختلاف چند برابری نهاده با نرخ مصوب است. او ادامه داد: هم‌اکنون نهاده در بندار موجود است و تنها به سبب نبود ارز، مسئولان وعده‌های مختلف می‌دهند، در حالی که نبود کنجاله سویا منجر به کاهش تولید روزانه تخم مرغ شده

تحقق دولت الکترونیک با دسترسی همگانی به شبکه ملی اطلاعات

جاده‌های مواصلاتی، دسترسی تعداد ۹۲۲۵۳ مشترک فعال پهن‌بند ثابت و همچنین برخورداری تعداد ۶۰۴۳ مشترک از اینترنت پرسرعت در روستاهای این استان هستیم. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان با بیان اینکه توسعه دولت الکترونیک و استفاده از فناوری جدید برای دسترسی آسان مردم به خدمات دولتی و کسب‌وکارها در استان است، خاطر نشان کرد: شاخص توسعه دولت الکترونیک در استان سیری صعودی دارد که از جمله مزایای آن می‌توان به کاهش هزینه‌های دولت، صرفه‌جویی در وقت و انرژی، کاهش فساد اداری و افزایش سطح آگاهی مردم، ایجاد اشتغال توسط بخش خصوصی، اجرای عدالت اجتماعی با استفاده از شفافیت و دسترسی به اطلاعات، کاهش شکاف دیجیتال، گسترش اهداف اجتماعی و اقتصادی در بین بخش‌های دورافتاده، بهبود شرایط اقتصادی، یگانگی بین بخش‌های روستایی و شهری با فرهنگ‌های متفاوت و همچنین فراهم کردن فرصت‌های اقتصادی برای جوامع محروم اشاره کرد.

افزود: از جمله اقدامات قابل توجه این اداره کل جهت تحقق دولت الکترونیک می‌توان به تحت پوشش قرار گرفتن ۲۵۷۸ روستا از شبکه‌های ارتباطی، بهره‌مندی ۸۲ درصدی مناطق دورافتاده از خطوط تلفن ثابت، واگذاری ۲۳۳۴ خط ارتباطی روستایی، نصب و راه‌اندازی ۵۲۳ سایت ۲G، ۳۵۰ سایت ۳G، ۲۹۵ سایت ۴G اپراتور اول و ۲۴۲ سایت ۲G، ۲۳۱ سایت ۳G، ۱۷۴ سایت ۴G اپراتور دوم و همچنین تعداد ۴۱ سایت ۳G اپراتور سوم اشاره کرد. حیدری با بیان اینکه خدمات دولت الکترونیک در بخش‌های صنعت و تجارت، سلامت و بهداشت، رفاه و تامین اجتماعی، محیط‌زیست، منابع طبیعی و کشاورزی قابل اجرا است، تصریح کرد: هر کشور برای تبدیل شدن به یک دولت الکترونیک، باید بیش از هر چیزی روی مواردی مثل استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و به‌طور ویژه استفاده از اینترنت پرسرعت متمرکز باشد که در این زمینه شاهد تحت پوشش قرار گرفتن ۹۸درصد مناطق این استان از شبکه‌های ارتباطی، پوشش ۹۹ درصدی

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان تحقق دولت الکترونیک را در گرو دسترسی همگانی به شبکه ملی اطلاعات در تمامی مناطق شهری و روستایی این استان دانست.

شهاب حیدری در جلسه شورای اداری مدیران حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان که روز ۳۰ مردادماه صورت گرفت، تحقق دولت الکترونیک را در گرو دسترسی همگانی به شبکه ملی اطلاعات در تمامی مناطق شهری و روستایی این استان دانست و اظهار کرد: تحقق دولت الکترونیک آغاز اصلاحات ساختاری کشور در انجام امور اداری بوده به‌گونه‌ای که ارائه خدمات دولتی به‌صورت مستقیم و در تمامی روزهای هفته و به‌صورت شبانه‌روزی وجود داشته باشد که در این زمینه استان لرستان دومین استان کشور از نظر تعداد روستاهای متصل به شبکه ملی اطلاعات است.

وی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف دولت الکترونیک ورود کشور به عرصه دیجیتال و افزایش سطح کیفیت خدمات است،

کاهش قاچاق قطعات با داخلی سازی

در حالی نیاز ارزی قطعه‌سازان برای تیراژ تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو سالی ۳.۵ میلیارد دلار اعلام شده که با افزایش عمق ساخت داخل این رقم به ۱.۵ میلیارد دلار خواهد رسید. به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، به گفته فعالان صنعت قطعه نیاز ارزی قطعه‌سازان در حالی این میزان برآورد شده که به میزان بالایی ارز با قیمت آزاد صرف واردات قطعات قاچاق می‌شود و قطعه‌سازان همچنان با مشکل کمبود نقدینگی دست به گریبان هستند. در همین حال براساس آمار ارائه‌شده از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن، نیرومحركه و قطعه‌سازی هم‌اکنون حدود هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز رسمی فعال هستند که از این میزان تقریباً ۴۰۰ واحد تعطیل و نیمه تعطیل شده‌اند که با این وجود، برآورد کسری نقدینگی قطعه‌سازان در سال جاری حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان است در حالی که کل مطالبات زنجیره تامین از خودروسازان حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان است. در همین حال مطالبات معوق زنجیره تامین داخلی از خودروسازان نیز حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده که با کسر چک‌های خرید دین حدود ۸ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

ارزش روز دارایی‌های صنعت قطعه که این روزها در تلاش برای عمق داخلی‌سازی است در حالی بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده که ارزش روز دارایی‌های خودروسازان بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است که مجموع دارایی‌های این صنعت به حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و کل اشتغال مستقیم این

صنعت را نیز به حدود ۷۰۰ هزار نفر رسانیده است. در ادامه گزارش این‌انجمن به گوشه‌ای از تبعات عدم تصمیم‌گیری فوری و موثر سیاست‌گذاران صنعت خودرو اشاره شده است. عدم تحقق برنامه تولید ۹۹ و تجاری نشدن و انباشت و افزایش ۹۰ هزار خودروی ناقص در پارکینگ‌های خودروسازان، زیان انباشته بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومانی صنعت خودرو و در نتیجه بحران ورشکستگی کارآفرینان کشور و به خطر افتادن این صنعت مولد و در نهایت اضمحلال دارایی‌های معنوی از جمله توان فکری و قدرت مدیریت خلاق مدیران صنعتی قطعه‌سازی خودرو به دلیل دست و پنجه نرم کردن با مشکلات متعدد بخشی از تبعات خواهد بود. مشکل امروز قطعه‌سازان، تامین ارز بوده که این مشکل در بلندمدت شامل قیمت‌گذاری خودرو است که این موضوع مسئله‌ای است که در سال‌های گذشته به مشکلی اساسی فراروی خودروسازان و قطعه‌سازان و زیان‌های شدید آنها تبدیل شده و راهکارهایی نظیر عرضه خودرو در بورس و ... که در ماه‌های گذشته از سوی کارشناسان و مسئولان مطرح شده، در حد حرف باقی مانده است.

التهاب بازار خودرو چطور از بین می‌رود؟

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قیمت‌های فعلی خودروها در بازار مورد تایید وزارتخانه نیست، از طراحی طرح مالیات بر عایدی سرمایه خبر داد که در صورت تصویب از ماه‌انتقافات قیمت درب کارخانه و حاشیه بازار و از معامله‌گران خودرو مالیات اخذ می‌شود.

به گزارش وانابیزو، مهدی صادقی‌نیارکی افزود: تصویب این مالیات ویژه که به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به ستاد اقتصادی دولت رفته، می‌تواند حضور دلان و واسطه‌گران را در این بازار کمرنگ کند. وی بیان داشت: التهاب بازار خودرو ناشی از التهاب در بازارهای موازی بورس، طلا، سکه، ارز، مسکن و ... است و از سال‌های گذشته برخی روی خودرو به عنوان کالای سرمایه‌ای سرمایه‌گذاری کرده و می‌کنند. معاون امور صنایع وزارت صنعت اظهار داشت: واقعی‌سازی قیمت خودرو یکی از مهم‌ترین مسائل در این صنعت است و وزارت صنعت با راهسازی و آزادسازی قیمت‌ها مخالف است. به گفته این مقام مسئول، قیمت خودروها باید براساس افزایش قیمت تولید اصلاح شود تا خودروسازان دچار زیان عملیاتی نشوند. وی ادامه داد: تداوم زیان عملیاتی در ادامه تبدیل به زیان انباشته شده که به مطالبات قطعه‌سازان منتقل شده یا ورشکستگی خودروسازان را به دنبال دارد. صادقی‌نیارکی یادآور شد: اکنون عمده ورودی‌های این صنعت شامل مواد و محصولات پتروشیمی، پلیمری و فلزات در بورس یا به قیمت‌های جهانی تعیین می‌شود و به همین دلیل باید خودرو به گونه‌ای قیمت‌گذاری شود که این صنعت پیشران که لکوموتیو تعداد بسیار دیگری از صنایع است، همچنین زنجیره تامین مرتبط با آن دچار زیان نشوند. معاون امور صنایع وزارت صنعت خاطرنشان کرد: به همین دلیل تغییرات قیمت نهاده‌های تولید هر سه ماه یک بار و با اثربخشی تورم بخشی بانک مرکزی بررسی شده و اجازه تعیین قیمت‌های جدید به خودروسازان داده شده است.

صادقی‌نیارکی در عین حال خاطرنشان کرد: خودروسازان نیز باید با افزایش بهره‌وری و واگذاری دارایی‌های مازادشان، بر روی پروژه‌ها و پلنفرم‌های جدید و ارتقای داخلی‌سازی محصولات فکر کنند. معاون امور صنایع وزارت صنعت بیان داشت: امروز که مشارکت شرکت‌های خارجی به حداقل رسیده، شاهد خوداتکایی

بالایی در خودروسازی کشور هستیم. معاون امور صنایع وزارت صنعت گفت: تا روز شنبه گذشته ۲۵(مرداد) تولید خودرو در کشور در هم‌سنجی با پارسال رشد ۱۸درصدی داشته و خودروسازان موفق به تولید ۳۵۱ هزار و ۸۹۵ دستگاه خودرو شدند. صادقی‌نیارکی ادامه داد: در این مدت تحویل خودروها در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۷درصدی داشته و تعداد خودروهای ناقص مانده کف کارخانجات ۲۵ هزار دستگاه کمتر است. وی اضافه کرد: همچنین رشد ۱۳درصدی ایفای تعهدات معوق خودروسازان را در این مدت شاهد هستیم که به ۲۱۵ هزار و ۴۷۷ دستگاه رسیده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت یادآور شد: این مهم با کنترل برنامه‌های پیش‌فروش خودروسازان در سال گذشته محقق شده و انتظار می‌رود در دو ماه آینده تعهدات معوق خودروسازان به صفر رسیده و فقط تعهدات جاری داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: از نیمه دوم پارسال تا امروز متوسط تولید مجموع روزانه ۴هزار دستگاهی دو خودروساز بزرگ کشور را شاهدیم که مشروط به منطقی شدن قیمت‌ها، تخصیص ارز و تامین مواد اولیه می‌تواند تداوم یابد.

بررسی مجدد تغییر مدل سهمیه‌بندی سوخت از خودرو به فرد



این طرح به هر فرد ایرانی تعلق می‌گیرد که ماهانه ۳۰ لیتر در کارت بانکی سرپرست خانوار شارژ خواهد شد، این میزان بنزین تا پایان ماه در کارت فرد موجود است.

آقای امیرآبادی فراهانی همچنین در تشریح این طرح گفت: سرپرست خانوار می‌تواند میزان ۳۰ لیتر بنزین را هم خود، خانواده و یا با قابلیت انتقال به بستگان یا دوستانش انتقال دهد و هم می‌تواند آن را به فروش برساند، اگر هیچ کدام از این موارد را انجام نداد در کارت فرد باقی خواهد ماند و دولت مکلف است به قیمت آزاد بنزین را پرداخت کند و مبلغ را به حساب سرپرست خانوار واریز کند و مجدداً برای ماه جدید سهمیه بنزین را شارژ می‌کند.

عضو هیات رئیسه مجلس ادامه داد: این بحث در کمیسیون انرژی وجود دارد که بخشی از بنزین را دولت صادر می‌کند، به عبارتی این صادرات هم لیتری ۱۲ هزار تومان است و مسا می‌خواهیم درصدی را بیاوریم که در صورت افزایش تولید دولت مکلف می‌شود آن درصد را

عضو هیأت رئیسه مجلس با اشاره به اینکه طرح سهمیه‌بندی بنزین سرانه خانوار، در مجلس دهم مطرح شد، گفت این طرح مجدد در کمیسیون انرژی در حال بحث و بررسی است و پس از اتمام به هیأت رئیسه ارائه می‌شود.

به گزارش تین نیوز به نقل از خبرنگار خبرگزاری صدا وسیما، آقای امیرآبادی فراهانی با تاکید بر اینکه طرح پیشنهادی ارائه بنزین به هر فرد ایرانی موجب افزایش قیمت آن نخواهد شد، افزود: دهک‌های پایین جامعه نیز در صورت تصویب این طرح مبالغ بیشتری را نسبت به کمک معیشتی دریافت خواهند کرد.

وی گفت: طرح بنزین در مجلس دهم ارائه و با مخالفت‌هایی روبه‌رو شد، اما طبق آیین‌نامه داخلی در مجلس مجدداً در دستور کار کمیسیون انرژی قرار گرفته است که پس از بررسی کامل آن به هیات رئیسه ارائه و در صحن علنی مجلس مطرح خواهد شد.

نماینده مردم قم در مجلس ادامه داد: روزی یک لیتر بنزین براساس

احتکار خودرو، مَهر تاییدی بر دست‌های پشت پرده

وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر خودرو کارتکسی وجود ندارد و خودروسازان و کمپانی‌ها به روز خودرو نمی‌فروشند، خودروهایی که تاریخ تحویل آن ۶ ماه قبل بوده و تولید سال ۹۹ محسوب می‌شوند اگر همچنان در پارکینگ باقی بمانند بیمه و باتری آن مستهلک شده و به قیمت استهلاک معامله می‌شود در صورتی که همان خودرو صفری است که از کارخانه تحویل گرفته شده است. این فعال بازار خودرو درباره تاثیر توقف تولید پراید و ۴۰۵ بر بازار خودرو گفت: توقف تولید این دو خودرو تاثیری بر بازار خودرو نگذاشته و نخواهد گذاشت چراکه آنچه مدنظر بازار بوده تورمی است که ایجاد شده و آن را در بالاترکلیفی قرار داده است بنابراین همان طور که با توقف تولید پیکان اتفاق خاصی نیفتاد، توقف تولید پراید و ۴۰۵ نقش

چندانی در بازار خودرو نخواهد داشت و خودروهای دیگری جایگزین آنها خواهد شد.

نیکخواه با اشاره به راهکارهای لازم جهت کنترل قیمت خودرو در بازار بیان کرد: با افزایش عرضه و عدم فروش قطره چکانی خودرو و اجتناب از روش‌های فروش اینترنتی و قرعه‌کشی می‌توان قیمت‌ها را کنترل کرد زیرا روش‌های فروش به صورت بخت‌آزمایی موجب کمبود خودرو و تقاضای کاذب می‌شود.

این فعال بازار خودرو در پایان وضعیت بازار خودرو در آینده را غیرقابل پیش‌بینی دانست و تصریح کرد: پیش‌بینی بازار خودرو تنها در صورت ثبات اقتصادی میسر خواهد بود و با نوسانات قیمت ارز نمی‌توان پیش‌بینی درستی از بازار خودرو داشت.

تغییر تخصیص ارز موجب ایجاد اختلال در بازار لاستیک می‌شود

اختلاف ۶۰درصدی قیمت بازاری با کارخانه

ناشی از اعمال تحریم‌ها گفت: تولید، خلاقیت، کارآفرینی، مدیریت جهادی، نگرش جهادی، مقاومت اقتصادی، رونق تولید و جهش تولید همگی مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده و می‌بایست در جهت تبدیل این شعار به شعور حرکت کرد.

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور با توجه به اینکه در حال حاضر با جنگ اقتصادی مواجه هستیم درخصوص مشکلات ترخیص قطعات به بهانه‌های غیرمنطقی اشاره کرد و افزود: یکی از موانع در شرایط جنگ اقتصادی، نظارت حدود ۱۹ ارگان بر گمرک طبق گفته‌های مسئولان این بخش است. رضایی بیان کرد: در گذشته اشکالاتی درخصوص پرداخت وجوه معاملات تجاری بین‌المللی از طریق ال سی و سند ارسال پول رسمی از طریق بانک وجود داشت، اما در حال حاضر مشکل اصلی فقدان قانون است.

وی با بیان اینکه فضای کسب و کار در حال حاضر مسموم است،

تسهیل ترخیص قطعات از گمرک نیازمند ثبات و شفافیت قوانین است

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن تاکید بر وضع قوانین تسهیل‌کننده امور گمرکی گفت وجود قوانین دست و پاگیر و متناقض با رشد تولید، فضا را برای فعالیت بخش خصوصی ناامن نموده است.

رضا رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص قطعات دپو شده در گمرک عمده مشکلات را به تصمیم‌سازان در دولت، بانک مرکزی و گمرک مرتبط دانست و ضمن اشاره به شرایط کشور در دوران تحریم و شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: صنعت خودرو و قطعه ایران نخستین بخشی بود که مورد تحریم آمریکا قرار گرفت و بدین ترتیب اعمال فشار بر شرکت‌های طرف قرارداد با خودروسازان به قطع همکاری این شرکا با صنعت استراتژیک ایران منجر شد.

وی همچنین با اشاره به موضوع سوئیفت و انسداد تبادلات بانکی



تجاری سازی فناوری های زیستی سرعت می گیرد

تجاری سازی یکی از اولویت هایی است که چند سالی است فعالان عرصه علم و فناوری برای تحقق آن تلاش می کنند. تجاری سازی فناوری های زیستی هم از همین موضوعاتی است که قرار است با فراخوان ستاد توسعه زیست فناوری و با مشارکت فعالان این حوزه شتاب بگیرد. تجاری سازی فناوری های نوین در زیست فناوری به معنای انتقال دانش فنی از مرحله طرح و ایده تا بازار به صورت سریع و بهینه در محیط تجاری امروزی است. در واقع یکی از پیچیده ترین مراحل رسوخ فناوری های نوین در محصولات زیستی، مرحله انتقال یافته های تحقیقاتی به عرصه تولید است که با نام و عنوان «انتقال فناوری از تحقیقات به تولید یا تجاری سازی» مطرح می شود.



دریچه



مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان:

اجرای طرح شهید احمدی روشن نقش بسزایی در اشتغال نخبگانی و حل مسائل استانی دارد

و نهادهای حاکمیتی و ملی صاحب مسئله را دربر می گیرد. استاد دانشگاه مسئله صنعت را در قالب پروپوزال پژوهشی تعریف می کند و دانشجویان مستعد برتر با حمایت بنیاد ملی نخبگان، دانسته ها و داشته های خود را برای حل آن به کار می گیرند.

مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه این طرح که در آستانه برگزاری پنجمین دوره خود است، نیازمند تعامل و همکاری نهادها و دستگاه های اجرایی است، بیان کرد: دانشجویان کارشناسی با معدل بالاتر از ۱۷ و دانشجویان مقطع ارشد و دکترا با معدل بالای ۱۸ می توانند در طرح شهید احمدی روشن شرکت کنند و به اساتید و دانشجویان تحت پوشش بنیاد در این طرح جایزه تحصیلی تعلق می گیرد.

دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مراسم افتتاح ساختمان جدید بنیاد نخبگان استان البرز، گفت: خوشبختانه در مسئله تأمین زیرساخت های فناوری و نوآوری استان البرز اقدامات درخور توجهی انجام داده است و تیمی خوشفکر و منسجم در استانداری، شهرداری و بنیاد ملی نخبگان با حمایت استاندار محترم جناب آقای شهبازی، شهردار محترم جناب آقای کمال زاده و دکتر نیبونی در بنیاد نخبگان استان و در فضای نخبگانی استان تشکیل شده که این موضوع سبب رسیدن استان در کمترین بازه زمانی به جایگاه اصلی خود خواهد شد.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری استان البرز را استانی استراتژیک در اقتصاد کشور توصیف کرد و نزدیکی به جمعیت ساکن در تهران از نظر جمعیت مصرف کننده و دسترسی سهل به امکانات آموزشی، بهداشتی، درمانی، قابلیت های آب و خاک، استقرار صنایع استراتژیک و بزرگ، وجود جاذبه های گردشگری طبیعی و منحصر به فرد، واقع شدن در شاهراه های ارتباطی کشور، سهل الوصول بودن دسترسی به فرودگاه های داخلی و بین المللی، وجود دانشگاه های بزرگ، پارک علم و فناوری، مراکز پژوهشی و ۹ شهرک صنعتی و ۳۵۰۰ واحد صنعتی را از جمله مزیت های اقتصادی این استان برای سرمایه گذاری برشمرد.

وی همچنین وجود شرکت ها و برندهای صنعتی را که در پاندمی کرونا بخش قابل توجهی از محصولات مورد نیاز کشور را تأمین و حتی در عرصه های بین المللی محصولات خود را عرضه کردند، از دیگر مزیت های استان البرز دانست.

مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: استان البرز علاوه بر مزیت های صنعتی بسیاری که دارد، به لحاظ نیروی انسانی نخبه نیز در جایگاه مطلوبی است و بدون شک فعالیت مضاعف در حوزه علم و فناوری، استان را به جایگاه واقعی خود در این حوزه می رساند.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی در ادامه با اشاره به ساخت کارخانه نوآوری کرج با کمک استانداری و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این اقدام را اقدامی قابل توجه در حوزه علم و فناوری در استان البرز و بستر مناسبی برای فعالیت های نخبگانی و دانش بنیان توصیف کرد.

کریمی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به فعالیت های بنیاد ملی نخبگان و خاصه طرح شهید احمدی روشن گفت: عمده فعالیت های بنیاد ملی نخبگان جنبه تشویقی، ترغیبی و فرهنگی دارد، طرح شهید احمدی روشن در واقع مجموعه ای از اساتید دانشگاهی، دانشجویان مستعد و سازمان ها



مدیرعامل اپل به باشگاه

لحظه میلیون ها دلار سهام خود در اپل را به نشانه شرکت اپل حالا به رقم ناچیز تقریباً ۰.۰۰۲٪ می را به کسب و کار ها در بخش های مختلف وارد نوآوری مدام رو به افزایش است و اپل نیز از این این شرکت و چشم انداز پیش روی غول های همین امر باعث گردیده تا ارزش سهام اپل رو به فناوری نیست که در دوران شیوع ویروس کرد گذشته، موسس فیس بوک، مارک زاکربرگ نیز

تیم کوک، مدیرعامل اپل پس از افزایش ارزش سهام این غول فناوری آمریکایی و رسیدن به مرز ۲ تریلیون دلار سرمایه بازار، به باشگاه میلیاردرها پیوست.

به گزارش ام بی ای نیوز، تیم کوک صاحب ۸۴۷ هزار و ۹۶۹ سهم در این شرکت فعال در عرصه فناوری است؛ او پارسال بیش از ۱۲۵ میلیون دلار را به عنوان سهم خود از بسته پرداختی اش به خانه برد. براساس شاخص میلیاردرهای بلومبرگ، ثروت او بر مبنای سهامش در اپل و پاداشی که به وی پرداخت شده است، محاسبه می گردد. تیم کوک ۹ سال پیش، پس از استیجوا جابز، مسئولیت مدیریت این کسب و کار را پذیرفت. در سال ۲۰۱۵، او مدعی شد که قصد بخشیدن بخش عمده ای از ثروتش به موسسات خیریه را دارد. تیم کوک تا این

میزان مجاز باقی مانده سموم در محصولات کشاورزی استاندارد شد

گیاه پزشکی کشور درباره اهمیت راه اندازی پایگاه MRL ملی، گفت: در هنگام مصرف محصولات کشاورزی، لازم است استانداردهای خاصی از نظر میزان باقیمانده سموم رعایت شود که اصطلاحاً حداکثر باقیمانده مجاز

یا (MRL) نامیده می شود. این مؤلفه حداکثر باقی مانده آفت کش مجاز باقی مانده روی محصول را نمایش می دهد. وی با بیان اینکه یکی از اولویت های اصلی کشورمان تعیین MRL ملی بود که با موفقیت به نتیجه رسیده است، ادامه داد: ضروری است هر کشوری با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی خود نسبت به تعیین MRL های ملی اقدام کند. شاخص های حداکثر مجاز باقیمانده سموم براساس اطلاعات جمع آوری شده از تنوع واقعی مصرف آفت کش ها و سبب غذایی کشور و طبق ارزیابی ریسک مورد تأیید مجامع بین المللی

در سال ۲۰۱۷، تعیین شده است و در حال حاضر اطلاعات مذکور در سایت موسسه تحقیقات گیاه پزشکی کشور به آدرس mrl.ippir.ir برای ذی نفعان در دسترس است.



پایگاه اطلاعاتی میزان مجاز باقی مانده انواع سموم و آفت کش های ملی برای نخستین بار در کشور مطابق با استانداردهای اتحادیه اروپا ایجاد شد. این کار توسط یکی از اعضای شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شد.

۸۰ درصد قیمت محصول نهایی پرداخت ورود آنها به بدن انسان منجر به مسمومیت می شود و عوارض ناخواسته ای مانند بروز انواع سرطان ها، ناباروری و بسیاری از عارضه های دیگر را در پی دارد. پیشرفت فناوری و رشد روش های آزمایشگاهی به کمک سلامت محصول دانش بنیان در قالب کاربرگ سموم، کیفیت فرآوردها را افزایش می دهد. آزمایشگاه مرجع اندازه گیری باقیمانده سموم موسسه تحقیقات گیاه پزشکی کشور به عنوان یکی از مراجع کشور در این حوزه و عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در زمینه کاهش میزان سموم و راه اندازی پایگاه داده ملی این استانداردها گام برداشته است. وحیده مهدوی، مدیر آزمایشگاه مرجع اندازه گیری باقیمانده سموم موسسه تحقیقات

تسهیلات لیزینگ به محصولات دانش بنیان تعلق گرفت

«استصناع» به صورت مرحله ای پرداخت می شود. پرداخت مرحله ای با توجه به پیشرفت کار پرداخت می شود. مثلاً وقتی شرکت دانش بنیان ۵۰ درصد سفارش را آماده کرد، یک بخش از تسهیلات را دریافت می کند. این تسهیلات حداکثر به میزان ۸۰ درصد قیمت محصول نهایی پرداخت می شود. در تسهیلات «لیزینگ» تمام وام

به صورت یکجا پرداخت می شود. تسهیلات لیزینگ برای کالاهای دانش بنیان آماده شده یا در شرف ساخت و سفارش داده شده پرداخت می شود. ارائه طرح بر روی محصول دانش بنیان در قالب کاربرگ تخصصی صندوق نوآوری و شکوفایی یکی از مدارکی است که برای دریافت این تسهیلات باید آماده گردد. همچنین اعطای این تسهیلات محدود به محصولات دانش بنیان شرکت ها است و اگر یک شرکت دانش بنیان محصولی غیر دانش بنیان تولید کند، این محصول شامل دریافت تسهیلات «لیزینگ و استصناع» نمی شود. حداقل ۲۰ درصد مبلغ قرارداد نیز به عهده خریدار محصول دانش بنیان است.

شرکت های دانش بنیان برای محصولات خود، تسهیلات لیزینگ و استصناع دریافت می کنند. استصناع به کالاهای اطلاق می شود که به وسیله یک صنعتگر ساخته شده و برای خرید آن سفارش خرید

انجام گرفته است. شرکت های دانش بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تسهیلات متعددی دریافت می کنند. یکی از این تسهیلات، لیزینگ و استصناع است. نرخ این تسهیلات ۹ درصد تعیین شده است. این نرخ بهره با توجه به نرخ بهره دریافتی از سوی سیستم بانکی، می تواند جذاب تر باشد. همچنین متقاضیانی که از این تسهیلات بهره مند می شوند در مجموع برای بازپرداخت سه سال وقت دارند. این تسهیلات با هدف توسعه بازار محصولات و کالای دانش بنیان پرداخت می شود. زمانی که خرید محصولات دانش بنیان مشمول

تسهیلات شود، خریدار با رغبت و انگیزه بیشتری این محصولات را خریداری می کند. این مسئله سبب می شود که کالای دانش بنیان نسبت به رقبای وارداتی، از نظر مالی مزیت بیشتری داشته باشد. تسهیلات



زخم‌پوشی با قدرت ترمیم پوست؛ آسیب‌ها سریع‌تر درمان می‌شود

محققان در دانشگاه شهید بهشتی و تربیت مدرس نوعی هیدروژل با خاصیت رطوبت‌رسانی بالا و ترمیم پوست تولید کردند. این محصول ضدباکتری با قدرت ترمیم پوست به عنوان زخم‌پوش استفاده می‌شود. البته در حال حاضر این تحقیقات در مرحله پیش‌بالینی قرار دارد.

تحقیقات نشان داده که درمان زخم با پوشش‌های مرطوب نسبت به پوشش‌های خشک سریع‌تر انجام می‌شود. در همین راستا این تحقیقات انجام شد. این پژوهش با عنوان «زخم‌پوش هیدروژلی بر پایه اسکیزوفیلان و سلولوز باکتریایی» در حال انجام است. صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز از آن حمایت کرد.

یادداشت

زبان، مغز و سالمندی

سازماندهی می‌شوند. در رابطه با سن اکتساب دانش معنایی اختلاف نظرهایی وجود دارد. در حالی که برخی معتقدند کودکان دانش معنایی را در انتهای دو سالگی فرا می‌گیرند، برخی دیگر این زمان را حدود هفت سالگی می‌دانند. پژوهشگران این حوزه معتقدند از دست دادن تدریجی دانش معنایی در مبتلایان به دمانس، فرآیند معکوس اکتساب دانش معنایی در کودکان است. یکی از اختلالات رایج زبانی در دمانس، آپاراکسی گفتار و دیسارتی است. افراد دارای آپاراکسی گفتار، در تلفظ صداها، سیلاب‌ها و کلمات با مشکل مواجه هستند که تظاهرات آن به صورت مشکل در تولید گفتار، سرعت گفتار کند و ریتم و نوای گفتاری مختل است. دیسارتی، اختلال حرکتی گفتار است که در برخی از مبتلایان، با آپاراکسی نیز همراه است. حرکات مختل عضلات درگیر در تولید گفتار شامل زبان، تارهای صوتی یا لب‌ها از علائم این بیماری به شمار می‌رود.

از جمله بیماری‌هایی که بر کیفیت زندگی افراد تاثیر بسیاری دارد، سکنه مغزی است. حدود ۵۰ درصد از سکنه‌های مغزی در افراد سالمند رخ می‌دهد. اختلالات حرکتی در اثر سکنه، از اختلالات شایعی به شمار می‌رود که می‌تواند تولید گفتار را تحت تاثیر قرار دهد.

رایج‌ترین علامت بیماری آلزایمر، از دست دادن حافظه کوتاه‌مدت است. در فاز اولیه آلزایمر، بیشتر مشکلات بیماران در جنبه‌های واژگانی و معنایی زبان است از جمله نامیدن و یافتن کلمه مناسب.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری

۱۰۰ سرآمد علمی از ۱۹ شهر کشور انتخاب شدند

ریاست‌جمهوری از محققینی که در صد تولید علم و فناوری کاربردی و مورد نیاز کشور هستند، گفت: انتخاب‌گری بر اساس ملاک‌های علمی از پیش‌تعیین شده صورت گرفت. برای ایجاد شفافیت بیشتر برای انتخاب سرآمدان علمی نیاز به ارسال هیچ مدرکی نیست و فرآیند انتخاب طبق آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌های ابلاغی انجام می‌گیرد. ۱۰۰ منتخب نهایی این دوره از ۱۶ استان و ۱۹ شهر کشور برگزیده شدند. بعد از استان تهران، استان‌های اصفهان (شهرهای اصفهان و کاشان) با ۹ سرآمد علمی و زنجان با ۸ سرآمد علمی در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: همچنین دانشگاه صنعتی شریف با ۱۳ سرآمد علمی و کسب اعتبار علمی ۹۳۳۱ تبه نخست را در میان موسسات علمی، پژوهشی کسب کرده است. تعداد ۹ نفر از سرآمدان علمی منتخب دانشگاه صنعتی شریف، از دانشکده فیزیک این دانشگاه بوده‌اند.

کرمی همچنین بیان کرد: دانشگاه‌های تربیت مدرس و شهید بهشتی نیز در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. همچنین سه دانشگاه لرستان، صنعتی نوشیروانی بابلسر و دانشگاه صنعتی اصفهان نیز در بین ۱۰ دانشگاه برتر قرار دارند. با توجه به شریات برتر که بیشتر در حوزه علوم پایه بوده، ۲۰ نفر از سرآمدان علمی از رشته‌های فیزیک و شیمی هستند. سایر رشته‌ها شامل ریاضی، بیوتکنولوژی، علوم شناختی، مهندسی انرژی، مهندسی مکانیک، مهندسی کامپیوتر و مهندسی کشاورزی هر کدام یک سرآمد علمی دارند.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: هدف معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از انتخاب سرآمدان علمی، بیش از هر چیز آرج نهادن به تلاش‌های پژوهشی جهادگران عرصه علم در کشور است. تمام دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی کشور باید در همکاری با این معاونت، زمینه‌تکریم و همکاری بیشتری با محققین و پژوهشگران علمی برجسته کشور را فراهم کنند، این مسئله در تشویق و ترغیب جامعه علمی و پژوهشی کشور به توسعه فعالیت‌های علمی و بومی‌سازی فناوری‌ها و محصولات موردنیاز کشور، موثر خواهد بود.

شبیه‌ساز آموزش رانندگی با فناوری واقعیت ترکیبی ارتقا می‌یابد

کمک راننده مورد استفاده قرار می‌گیرند. با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار است این دو فناوری در کنار هم به یاری ارتقای



به منظور کاهش هزینه‌ها و زمان اجرای پروژه و واقعی‌تر کردن تصاویر پیرامونی، در نظر است با تلفیق تصاویر واقعی و مجازی (مدل‌های کامپیوتری) و با استفاده از فناوری واقعیت ترکیبی، تصاویر محیط پیرامونی شبیه‌ساز رانندگی پیاده‌سازی شود.

شبیه‌سازی آموزش رانندگی فناوری‌ای است که به افراد برای افزایش مهارت‌های رانندگی و ارتقای رفتار ترافیکی کمک می‌کند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از طرح‌های منجر به توسعه و به‌کارگیری

فناوری واقعیت ترکیبی در شبیه‌ساز رانندگی حمایت می‌کند. واقعیت ترکیبی با استفاده از فناوری‌های AR و NVR اشیا مجازی را به دنیای واقعی متصل می‌کند و کاربر می‌تواند با این اشیا تعامل داشته باشد. برای درک بیشتر این مفهوم می‌توان به گزارش‌های هوشناسی اشاره کرد که در آن فرد گزارشگر با لمس کردن قسمتی، می‌تواند عملیات مختلفی از جمله ایجاد ابر، گرد و غبار و ... را نمایش دهد. در شبیه‌ساز رانندگی هم کاربر بر معرض یک محیط رانندگی شبیه‌سازی شده قرار می‌گیرد، به طوری که احساس حضور در محیط واقعی به او دست خواهد داد و این

احساس حضور به وسیله تعامل کاربر با محیط و غوطه‌ور شدن در آن ایجاد می‌شود. شبیه‌سازهای رانندگی برای آموزش رانندگی، تحقیقات در حوزه علوم شناختی و بهداشت حرفه‌ای و تحقیق و توسعه سیستم‌های



گاه میلیاردرها پیوست

رقم ۱۰۰ میلیارد دلار بود. جف بزوس، مدیرعامل آمازون و ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا نیز به واسطه مالکیت سهام فراوان در شرکت‌های تحت مدیریت‌شان، بر ثروت خود افزودند. آنها خود شرکت‌های‌شان را بنا نهاده‌اند. با استقبال روزافزون افراد از اینترنت با اهداف متنوع از جمله خرید، شرکت‌های فعال در عرصه فناوری مثل آمازون، اپل و فیس‌بوک شاهد رشد میزان سوددهی خود بودند. اپل همچنین نزدیک است تا در نقطه عطفی بزرگ به اولین شرکت دنیا به ارزش ۲ تریلیون دلار تبدیل شود. این شرکت واقع در سیلیکون ولی، دو سال پیش، نخستین شرکتی بود که ارزش آن به یک تریلیون دلار رسید. اپل به طور خلاصه در ماه جولای نخستین شرکتی بود که عنوان ارزشمندترین شرکت جهان را از «آرامکو» عربستان سعودی گرفت.

خطوط لوله دریایی با تجهیزات دانش بنیان آسیب نمی‌بیند

دو تکه استفاده می‌شود. چند شرکت محدود در جهان این تجهیزات را تولید می‌کنند که با شروع تحریم‌ها از فروش آن به کشورمان خودداری کردند. با توجه به این فرصت، یک تیم برجسته از مهندسين

و محققين در شرکت جمع شدند و یک لیست از مزایا و معایب تجهیزات مشابه خارجی تهیه کردند، با حذف معایب، در نهایت یک محصول باکیفیت ایرانی تولید شد و ما مدعی هستیم که کیفیت این محصول از بسیاری از نمونه‌های مشابه خارجی برتر است. فلاح همچنین بیان کرد: این تجهیزات در نمونه ۳۲ اینچ به قیمت ۲ میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان به فروش می‌رسد، در حالی که نمونه مشابه خارجی ۷ میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان قیمت دارد. تاکنون توانسته‌ایم علاوه بر تامین نیاز داخلی به کشورهای جنوب

شرق آسیا، مانند مالزی، اندونزی و هندوستان نیز صادرات داشته باشیم. شرکت‌های داخلی نفت و گاز مشتری این محصول هستند و خوشبختانه از کیفیت این محصول دانش‌بنیان رضایت کامل دارند.

در صورتی که تجهیزات خطوط لوله زیر دریا دچار آسیب و نشتی شوند، خسارت بسیار سنگینی به کشور و شرکت‌های نفت و گاز تحمیل می‌کند. با توجه به امتناع شرکت‌های خارجی از فروش

تجهیزات ترمیم لوله زیر دریا به ایران، یک شرکت دانش‌بنیان این تجهیزات را با یک سوم قیمت نمونه مشابه خارجی بومی‌سازی کرد. محمد توده فلاح، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان شید آرین کیش گفت: خطوط لوله زیر دریا بر اثر گذشت زمان یا سانحه ممکن است دچار آسیب و نشتی شوند. این شرکت تجهیزاتی تولید می‌کند که می‌تواند لوله را ترمیم کند. این تجهیزات شامل دستگاه‌های فلزی هستند که در دو نوع اتصال یک تکه و دو تکه تولید می‌شوند. این تجهیزات در محل آسیب به دور لوله حلقه می‌زنند و در همان جا باقی می‌مانند و باعث

رفع نشتی و خرابی می‌شوند. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان شید آرین کیش در ادامه افزود: اگر لوله از هم جداشده باشد از تجهیزات یک تکه استفاده می‌شود و اگر دچار نشتی و آسیب شده باشد از تجهیزات

ارزش سهام اپل نزدیک به ۲ برابر پیش‌بینی تحلیلگران در سال گذشته است

بررسی پیش‌بینی تحلیلگران زبده بازار نشان می‌دهد که هیچ‌یک از آنها پیش‌بینی نمی‌کردند ارزش سهام اپل در سال ۲۰۲۰ تا این حد بالا باشد. بیشترین عدد پیش‌بینی‌شده، ۲۷۰ دلار بوده است. به گزارش زومیت، سرویس‌های اینترنتی متعددی وجود دارند که دقت پیش‌بینی کوتاه‌مدت تحلیلگران برای ارزش سهام اپل را موردارزیابی قرار می‌دهند، برخی دیگر نیز ارزش سهام اپل را در بازه‌های زمانی طولانی‌تر بررسی می‌کنند. برای مثال سرویسی به‌نام PED۳۰ پیش‌بینی تحلیلگران از تغییرات ارزش سهام اپل را به‌صورت فصلی بررسی و سپس آنها را براساس دقت‌شان، رتبه‌بندی می‌کند.

اکثر سرویس‌های یادشده دقت پیش‌بینی تحلیلگران را در بازه زمانی کوتاه بررسی می‌کنند. بسیاری از تحلیلگران زبده، تا ۱۲ ماه آینده را هم پیش‌بینی می‌کنند و عددی خاص برای ارزش سهام اپل پس از گذر یک سال در نظر می‌گیرند. با دانستن این حقیقت، بهتر است نگاهی به پیش‌بینی تحلیلگران بیندازیم تا ببینیم کدام‌یک از آنها توانسته در سال ۲۰۱۹، پیش‌بینی دقیقی از ارزش فعلی سهام اپل انجام دهد.

یکی از تحلیلگران مؤسسه پژوهشی Asymco به تازگی پیش‌بینی ۲۷ تحلیلگر از ارزش سهام اپل را جمع‌آوری و آنها را با یکدیگر مقایسه کرده است؛ عدد پیش‌بینی‌شده تحلیلگران به یک سال پیش برمی‌گردد؛ البته در این توییت که نتایج مقایسه اعلام شده، اشتباه تایپی دیده می‌شود. در زمان انتشار توییت یعنی سه روز پیش، ارزش سهام اپل ۴۶۰ دلار بود درحالی‌که در توییت مورديبحث به عدد ۴۲۰ دلار اشاره شده است. آیا تحلیلگران توانسته‌اند عدد ۴۶۰ دلار را برای ارزش سهام اپل پیش‌بینی کنند؟ جواب منفی است.



کیتی هابرت یکی از تحلیلگران باتجربه از شرکت سرمایه‌گذاری Morgan Stanley، سال گذشته پیش‌بینی کرد که امسال ارزش سهام اپل به ۲۴۷ دلار برسد. دنیل آپوز از Wedbush به‌عنوان یکی دیگر از تحلیلگران سرشناس گفته بود ارزش سهام اپل در سال ۲۰۲۰ به ۲۴۵ دلار می‌رسد. تام فورت از DA Davidson نزدیک‌ترین عدد را به ارزش امروز سهام اپل پیش‌بینی کرده بود (۲۷۰ دلار). اکثر پیش‌بینی‌های دیگر در گستره ۲۴۰ تا ۲۵۰ دلار قرار می‌گیرند. ۱۳ نفر از مجموع ۲۷ تحلیلگر (تقریباً نیمی از آنها) عددی پیش‌بینی کرده‌اند که تقریباً دو برابر یا حتی بیشتر آنها دارد؛ عددی که جان ژنگ، تحلیلگر Roesblat، خوردن ترشی فاسد و کرده بود سه‌برابر کمتر از ارزش امروز سهام اپل است.

شیشه ترشی با قابلیت نمایش میزان باکتری

«بانکا» نام یک برند فعال در زمینه تولید و طراحی بسته‌بندی است که لحظه به لحظه پر ماندگاری ترشی‌ها نظارت می‌کند. مردمان بسیاری از نقاط جهان به خواص مفید ترشی واقفتند و از طعم آن لذت می‌برند. محبوب‌ترین ترشی‌ها در جهان، خیارشور، ترشی خیار، ترشی گوجه فرنگی، کلم ترشی و ترشی قارچ هستند. کشاورزان و مغازه‌داران آن را گرمی می‌فروشند اما چگونه می‌توان متوجه تاریخ انقضای ترشی‌های گرمی شد؟ بر روی این ترشی‌ها هیچ نوع تاریخ انقضائی چاپ نشده است. خوردن ترشی فاسد و خراب می‌تواند باعث بروز مسمومیت شدید شود.

به گزارش ام بی ای نیوز، بانکا با یک بسته‌بندی هوشمند برای سلامتی شما اهمیت خاصی قائل است. داخل بطری با یک ماده خاصی پوشانده شده که برای سلامتی انسان بی‌خطر است و در عین حال نسبت به افزایش میزان باکتری‌های مضر در ترشی واکنش نشان می‌دهد. با رشد باکتری‌های مضر، روزه بر روی سطح پوشش این ماده خاص افزوده می‌شود تا آنجا که کل محتوای ظرف شیشه‌ای از نظرها پنهان خواهد گردید. وقتی به این حد رسید، ترشی را نباید خورد. همه افراد از کشورها و فرهنگ‌های مختلف این اصل مهم را درک خواهند کرد. یخچال و فریزر معبد مواد غذایی به شمار می‌روند که همواره چراغ‌شان روشن است بنابراین ذکر این نکته اهمیت دارد که مواظب باشید با رنگ‌های مزاحم، نمادهای خطرناک و نوشته‌ها در دیزاین ارتباط برقرار نکنید. طراحی گرافیک به کار رفته در دیزاین این بسته‌بندی خشنی است و با مفهوم خطر ارتباطی ندارد.

بانکا شکل یک ظرف شیشه‌ای کلاسیک را دارد که محتویات داخل آن را به راحتی می‌توان مشاهده نمود. شیشه‌ها در ابعاد مختلفی عرضه می‌شوند. این شکل ظرف شیشه‌ای کلاسیک برای نگهداری در یخچال و هنگام حمل و نقل مناسب است. با یک قفل زیپ دیگر کار از محکم‌کاری عیب نمی‌کند.

به قلم:ریکار یوزیاتو کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه:علی آلی

بازاریابی صنعت بسیار گسترده‌ای محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این صنعت با صرف هزینه‌های قابل توجه در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف هستند. نوع شیوه‌های بازاریابی امکان جلب نظر مخاطب هدف را افزایش می‌دهد. یکی از شیوه‌های پرطرفدار در طول سال‌های اخیر اینفلوئنسر مارکتینگ است. این شیوه براساس ارتباط میان افراد تاثیرگذار با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی ساماندهی می‌شود. بر این اساس افراد تاثیرگذار به خاطر تخصص‌شان در یک حوزه مشخص اقدام به تولید محتوا در آن بخش می‌کنند. امروزه برندهای بسیار زیادی در تلاش برای همکاری با اینفلوئنسرها هستند. دلیل این امر این محبوبیت بالای اغلب افراد تاثیرگذار در میان کاربران شبکه‌های اجتماعی است.

براساس گزارش موسسه Emarketer، در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۲۲درصد از نسل جوان، ۲۰درصد از افراد میانسال و ۱۶درصد از افراد زیر ۱۵ سال براساس ترجی‌ها و تبلیغات اینفلوئنسرها اقدام به خرید محصولات مختلف کرده‌اند. این درصدها شاید در نگاه نخست بسیار زیاد نباشد، اما بیانگر سهم بالای عرصه بازاریابی تاثیرگذار بر روی مخاطب هدف است. درست به همین دلیل اغلب برندها به دنبال همکاری با افراد تاثیرگذار هستند. بازاریابی براساس شیوه تاثیرگذاری نیازمند تخصص بسیار زیادی در یک حوزه خاص است. امروزه ما با افراد بسیار زیادی در قالب اینفلوئنسر مواجه هستیم، با این حال تعداد بسیار اندکی از آنها در عمل بازاریاب و متخصص حوزه‌های مورد ادعای‌شان هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد کرده است. وقتی افرادی بدون دانش تخصصی و توانایی تاثیرگذاری در عرصه بازاریابی حضور داشته باشند، فعالیت برای سایر افراد بسیار دشوار خواهد بود. همچنین میزان اعتماد کاربران به اینفلوئنسرها نیز تحت تاثیر چنین اقدامی از سوی افراد غیرحرفه‌ای قرار خواهد گرفت.

امروزه علی رغم فعالیت اینفلوئنسرهای بسیار زیاد و تعداد قابل توجهی از افراد تاثیرگذاری حرفه‌ای هنوز هم برخی برندها و کاربران از شبکه‌های اجتماعی اعتماد بالایی به این افراد ندارند. این امر در مورد برندها عدم تمایل برای همکاری بازاریابی با چنین افرادی را شامل می‌شود. اگر شما قصد ورود به حوزه همکاری بازاریابی با اینفلوئنسرها را دارید، باید به نکات مختلفی توجه نمایید. یکی از نکات بسیار مهم در این میان میزان شهرت و اعتبار فرد موردنظر در میان مخاطب هدف برندگان است. امروزه بسیاری از برندها با افراد تاثیرگذاری نادرست وارد همکاری می‌شوند. اگر یک اینفلوئنسر دارای فالوورهای بسیار زیادی در شبکه‌های اجتماعی است، این امر دلیل منطقی برای همکاری با وی محسوب نمی‌شود. شما باید همیشه نسبت به مهارت و تخصص فرد موردنظر در حوزه کسب و کارتان اطمینان حاصل کنید. در غیر این صورت مشکلات بسیار گسترده‌ای در زمینه باورپذیری محتوای برندگان از سوی مخاطب هدف پدید خواهد آمد.

شایعه‌ها و افسانه‌های بسیار زیادی پیرامون صنعت بازاریابی وجود دارد. برخی از برندها به اشتباه بازاریاب‌ها را دارای توانایی فروش هر محصولی می‌دانند. این امر شاید در نگاه نخست جذاب باشد، اما باورهای نادرست کارآفرینان موجب ایجاد انتظارات بیش از اندازه می‌شود بنابراین برندها باید از همان نقطه نخست نسبت به کسب چشم‌اندازی صحیح از عرصه کسب و کار خطا نمایند. در ادامه برخی از نکات مهم پیرامون اینفلوئنسر مارکتینگ را مورد بررسی قرار خواهیم داد. هدف اصلی در اینجا ایجاد چشم‌اندازی مناسب از وضعیت الگوی مورد بحث بازاریابی خواهد بود.

۱. بازاریابی تاثیرگذار رو به افول است

هنگامی که شبکه‌های اجتماعی برای نخستین بار برای پلتفرم رایانه‌های شخصی عرضه شد، هنوز بسیاری از برندها اقدام به حضور در آن نکرده بودند. این امر فضای ساده‌ای برای کاربران ایجاد کرد. سال‌های نخست توسعه شبکه‌های اجتماعی فقط شاهد حضور کاربران از برخی کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی بود. نکته مهم برای برندها به منظور حضور در فضای شبکه‌های اجتماعی توسعه دسترسی کاربران به اینترنت و شکل‌گیری اجتماعی از سراسر دنیا در پلتفرم‌های مختلف بود. این امر شبکه‌های اجتماعی را بدلت به فضایی مناسب برای تماس برندها کرد. همچنین شکل‌گیری یک‌های مختلف پیرامون محصولات تازه و برندهای مختلف نیاز به حضور رسمی برندها را افزایش داد. امروزه اغلب برندها کمپین‌های بازاریابی‌شان را در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کنند. شاید در نگاه نخست بازاریابی برندها در شبکه‌های اجتماعی همراه با میزان بالایی از موفقیت باشد، اما همیشه این بحث به همین سادگی‌ها نیست. امروزه دارای کاربران باور چندانی به ادعاهای برندها ندارند. این امر به دلیل سابقه طولانی برخی از برندها در بیان آمارهای غلط و همچنین سوء بازاریابی برخی از برندهاست. مشکل اساسی برندها در عصر کنونی ناتوانی برای باورپذیر ساختن محتوای‌شان است. ظهور نسل اینفلوئنسرها نیز تابع همین شرایط است. کاربران براساس تجربه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باور بسیار بیشتری نسبت به گفته‌ها و توصیه‌های یکدیگر دارند. این امر هرگز در مورد برندها به شکل مشابهی دنبال نمی‌شود. اینفلوئنسرها به دلیل خواستگاه عادی و مردمی که دارند، محتوای‌شان بیشتر مورد پذیرش مخاطب هدف برندها قرار می‌گیرد. نخستین اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی کارشان را بسیار تصادفی شروع کردند بنابراین برنامه‌ای خاص پشت این امر نهفته نیست.

براساس مطالعه ما در موسسه HubSpot در سال ۲۰۱۸، نزدیک به ۳٫۷ میلیون برند در اینستاگرام به طور رسمی از اینفلوئنسرها حمایت می‌کنند. این امر بیانگر تاثیرگذاری بسیار بالای اینفلوئنسرها در دنیای شبکه‌های اجتماعی است. البته باید در این میان تفاوت قابل تاملی میان اینفلوئنسرهای حرفه‌ای و نمونه‌های جعلی‌شان قائل شد. اینفلوئنسرهای حرفه‌ای با عملکرد مناسب و تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی اقدام به جلب نظر مخاطب هدف می‌کنند بنابراین همکاری برندهای بزرگ با آنها امر طبیعی محسوب می‌شود.

صنعت بازاریابی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم با شایعاتی مبنی بر کاهش تاثیرگذاری اینفلوئنسرها مواجه بوده است. این امر اغلب از سوی برندهای دارای تردید نسبت به عملکرد مناسب عرصه بازاریابی تولید و منتشر می‌شود. بدون شک الگوی اینفلوئنسر مارکتینگ نیز مانند هر شیوه بازاریابی دیگری دارای افت و خیزهای زیادی در طول سال‌های اخیر بود است. نکته مهم در این میان ادامه روند تاثیرگذار این عرصه بر روی مخاطب هدف است بنابراین ما تا مدت‌های طولانی شاهد افول بازاریابی تاثیرگذار نخواهیم بود. براساس گزارش موسسه دیجیتال مارکتینگ در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۴۹درصد از مشتریان در بازار ایالات متحده با اثرپذیری از اینفلوئنسرها

تبلیغات و برندینگ

بررسی شایعات حوزه اینفلوئنسر مارکتینگ

شایعه‌های عجیب بازاریابی اینفلوئنسر ها در شبکه‌های اجتماعی

زمینه ایده‌پردازی برای کمپین‌ها تخصص بالایی دارند. همکاری با چنین افرادی مزیت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشارکت برابر برند و اینفلوئنسر مورد نظر را دارد. یکی از مشکلات اصلی برندها در زمینه همکاری با اینفلوئنسرها سبک تبلیغاتی و همکاری یکسان افراد موردنظر در همکاری با هر برندی است. این امر به مرور زمان تاثیرگذاری محتوای اینفلوئنسرها را کاهش می‌دهد بنابراین شما باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌های گوناگون و مبتنی بر همکاری باشید.

۴. فقدان نتیجه‌بخشی همکاری با اینفلوئنسرها

برخی از برندها نسبت به همکاری با اینفلوئنسرها تردیده‌ای بسیار زیادی دارند. این امر به دلیل برداشت منفی آنها از همکاری با چنین افرادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. گاهی اوقات شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه مناسب را ندارید. با این حال نسبت به تغییر رویکردتان نیز تردید دارید. این امر در مورد اغلب برندها صحت دارد. دلیل اصلی آن نیز عادت به استفاده از الگوهای بازاریابی سنتی است. شما باید همیشه نسبت به تغییر الگوی بازاریابی بردتان دید مثبتی داشته باشید. در غیر این صورت توانایی تاثیرگذاری‌تان بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش خواهد یافت.

امروزه شمار بالایی از برندها در زمینه همکاری با افراد تاثیرگذار شاهد نتیجه‌های مثبت هستند. اگر شما نسبت به تاثیرگذاری این شیوه تردید دارید، باید عملکرد موفقیت‌آمیز برندهای دیگر را مدنظر قرار دهید. برندهای بزرگ بیش از یک دهه با همکاری اینفلوئنسرهای معتبر در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف بوده‌اند. این امر همیشه همراه با موفقیت نیست. بازاریابی با کمک اینفلوئنسرها نیز در صورت برنامه‌ریزی نادرست با شکست مواجه خواهد شد. نکته مهم در این میان امکان مواجهه با شکست در هر الگوی بازاریابی دیگری است بنابراین شما باید برداشت درستی از این حوزه داشته باشید.

۵. کیفیت پایین همکاری با اینفلوئنسرها

همکاری با اینفلوئنسرها همیشه نیازمند توجه به کیفیت نهایی کار است. بسیاری از برندها در این زمینه تردیده‌ای زیادی دارند. برخی از بازاریاب‌ها و کارآفرینان همکاری با اینفلوئنسرها را منحصر به بازه‌های زمانی محدود می‌دانند بنابراین آنها تمایل چندانی برای همکاری بلندمدت با اینفلوئنسرها نشان نمی‌دهند. نکته مهم در این میان برداشت مشتریان از برندهای مختلف است. یکی از نکات مهم در زمینه بازاریابی و تبلیغات ثبات عملکرد برندهاست. اگر کسب و کار شما حضور مداومی در عرصه بازاریابی داشته باشد، شانس بسیار بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. همکاری با اینفلوئنسرها در کوتاه‌مدت نتایج مناسبی به همراه دارد. برخی از برندها به همین خاطر فقط در بازه‌های زمانی کوتاه با چنین افرادی همکاری دارند. نکته مهم در این میان ضرورت نگاه بلندمدت به عرصه بازاریابی است. اگر شما برنامه درستی برای همکاری با افراد تاثیرگذار نداشته باشید، به سرعت با مشکلات عمده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه خواهید شد. براساس گزارش موسسه مدیا کیکس، ۷۰درصد از برندهای موفق در زمینه بازاریابی تاثیرگذار به طور مداوم با اینفلوئنسرهای واحدی در ارتباط هستند. این امر به خوبی بیانگر اهمیت همکاری مداوم با اینفلوئنسرها را نشان می‌دهد.

۶. دشواری ارزیابی موفقیت در همکاری با اینفلوئنسرها

ارزیابی وضعیت موفقیت برند اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها به طور سنتی بر گزارش‌های تیم بازاریابی برای ارزیابی وضعیت کمپین‌ها تکیه دارند. این امر در عمل مشکلات بسیار زیادی برای آنها ایجاد می‌کند. اگر شما نسبت به ارزیابی وضعیت برندگان در عرصه بازاریابی همچنان بر الگوهای سنتی تکیه دارید، شاید زمان بازنگری در شیوه بازاریابی‌تان فرا رسیده باشد. شما بدون بازنگری اساسی در این حوزه امکان ادامه فعالیت بازاریابی را نخواهید داشت. یکی از مشکلات اصلی برندها در زمینه همکاری با اینفلوئنسرها عدم دسترسی به اطلاعات مربوط به ارزیابی کمپین است. این امر اغلب اوقات تردیدها نسبت به دستکاری آمارها از سوی اینفلوئنسرها را افزایش می‌دهد بنابراین شما باید همیشه نسبت به عملکرد مناسب در این زمینه توجه داشته باشید.

خوشبختانه امروزه اینستاگرام و دیگر ابزارهای بازاریابی به خوبی وضعیت کمپین‌های بازاریابی را گزارش می‌دهند بنابراین شما با درخواست از اینفلوئنسرها برای گزارش وضعیت کمپین با استفاده از چنین ابزارهایی به راحتی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت.

۷. عدم سازگاری حوزه کاری با اینفلوئنسر مارکتینگ

یکی دیگر از شایعات عجیب در زمینه بازاریابی تاثیرگذار مربوط به عدم سازگاری این الگو با برخی از کسب و کارهاست. بدون تردید برخی از برندها با حوزه‌های فعالیت جذاب برای مخاطب هدف توانایی استفاده بهتر از ابزارهای بازاریابی را دارند. با این حال چنین امری به معنای ناتوانی تمام برندهای دیگر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیست. اگر شما علاقه‌مند به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید راهکارهای مناسب برای این الگو را پیدا کنید. یکی از ساده‌ترین شیوه‌ها شامل همکاری با افراد دارای دانش تخصصی در کسب و کارتان است. اگر فرد مورد نظر توانایی بیان نکات و اصطلاحات حرفه‌ای کسب و کارتان به زبانی ساده را داشته باشد، شما به راحتی اینفلوئنسر موردنظر‌تان را پیدا کرده‌اید.

گاهی اوقات برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید اقدام به خلق اینفلوئنسر نمایند. این امر شامل سرمایه‌گذاری بر روی فرد یا افراد دارای دانش تخصصی در حوزه کسب و کارمان است. نتیجه این امر همکاری بلندمدت با اینفلوئنسر مورد نظر خواهد بود. به این ترتیب شما بدون نیاز به صرف هزینه‌های گزاف در آینده اینفلوئنسر تخصصی کسب و کارتان را خلق خواهید کرد.

۸. بازاریابی تاثیرگذار یک الگوی قانونی نیست

بازاریابی تاثیرگذار در سراسر دنیا کاربرد دارد. یکی از نکات مهم در این میان تردید برخی از برندها نسبت به فعالیت قانونی اینفلوئنسرهاست. بدون تردید این امر بیشتر از سووی کارآفرینان فعال در حوزه‌های حقوقی مطرح می‌شود. اگر یک قانون خاصی برای فعالیت اینفلوئنسرها وجود داشته باشد، بنابراین رعایت آن برای تمام افراد الزامی خواهد بود. نکته مهم در این میان عدم نیاز به اخذ مجوز با طی مسیریهای قانونی برای فعالیت به عنوان اینفلوئنسر در نقاط مختلف جهان است بنابراین شما نیازی به نگرانی در این مورد نخواهید داشت. امروزه شمار بسیار زیادی از بازاریاب‌ها مشغول فعالیت و تعامل با مخاطب هدف براساس الگوی تاثیرگذاری هستند با این حساب اگر محدودیت قانونی در این زمینه وجود می‌داشت، باید محتوای بسیار زیادی پیرامون نحوه اخذ مجوزهای قانونی برای آن پیدا می‌شد.

منبع: bloghubspot.com



همکاری با افراد تاثیرگذاری باید به نکات متعددی توجه داشته باشید. در غیر این صورت شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب محلی را از دست خواهید داد. اینفلوئنسرهای بین‌المللی همیشه دارای فالوورهای متعددی هستند. این امر نقش مهمی در جلب نظر برندها دارد. نکته مهم در اینجا عدم توجه صرف به تعداد فالوورهای اینفلوئنسرهاست. برند شما باید در مقیاس محلی نیز تاثیرگذاری مناسبی بر روی مخاطب هدف داشته باشد بنابراین تلاش برای همکاری با افراد تاثیرگذار محلی نکته مهمی برای بازاریابی برندها خواهد بود. نیکول آکوستا، مسئول بخش بازاریابی موسسه آپرون تری‌ای، در مورد بازاریابی با مقیاس محلی نظر جالبی دارد: «۸۲درصد از فروش و تعامل ما با مشتریان هدف از طریق همکاری با اینفلوئنسرهای محلی صورت می‌گیرد.» براساس عقیده وی اغلب برندهای آنلاین نیاز به همکاری با اینفلوئنسرها محلی، حتی بیشتر از نمونه‌های بین‌المللی، دارند. دلیل این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه متفاوت است. اگر شما در زمینه جلب نظر مخاطب محلی موفق عمل کنید، شهرت کسب و کارتان به سرعت افزایش خواهد یافت بنابراین باید همیشه به دنبال همکاری با افراد تاثیرگذار در مقیاس محلی باشید.

ارزیابی همکاری با افراد تاثیرگذار در مقیاس محلی به صورت نامناسب براساس ناتوانی برندها برای بررسی وضعیت افراد تاثیرگذار براساس معیارهایی به غیر از فالوور است. اگر شما اینفلوئنسرها را فقط براساس تعداد فالوورهای‌شان ارزیابی کنید، شانس بسیار زیادی برای مواجهه با شکست‌های متعدد خواهید داشت. اینفلوئنسرهای دارای فالوورهای تقلبی همیشه در انتظار چنین برندهایی هستند بنابراین شما باید جهت‌گیری‌تان به حوزه بازاریابی تاثیرگذار را تغییر دهید.

۳. دشواری همکاری با اینفلوئنسرها

شایعه دیگری که طرفدارهای بسیار زیادی در حوزه بازاریابی دارد، دشواری همکاری با اینفلوئنسرهاست. بسیاری از برندها در عمل به همین خاطر از همکاری با اینفلوئنسرها صرف نظر می‌کنند. بدون تردید این شایعه به دلیل عدم مهارت برندها برای تولید محتوای جذاب در حوزه بازاریابی تاثیرگذار است. همکاری با چنین افرادی وضعیت متفاوتی از بازاریابی سنتی دارد. شما نیاز به ایده‌های تازه و نوآورانه‌ای برای همکاری با چنین افرادی دارید. گاهی اوقات برندها بدون توجه به وضعیت کسب و کارشان در تلاش برای همکاری با اینفلوئنسرها هستند. نکته مهم در این میان آگاهی از تعداد بالای درخواست همکاری برای اینفلوئنسرها معتبر است. اگر برند شما در سطح محلی فعالیت دارد، تلاش برای همکاری با اینفلوئنسرهای بین‌المللی ایده جذابی نخواهد بود. اغلب برندها در چنین وضعیتی با پاسخ‌های منفی اینفلوئنسرها مواجه خواهند شد بنابراین پیش از تلاش برای همکاری با افراد موردنظر نسبت به هماهنگی میان وضعیت برند و اینفلوئنسرها اطمینان حاصل نمایید. در غیر این صورت شاید نتیجه فرآیند بازاریابی شما چندان جالب از آب در نیاید.

همکاری با نویسندگان معتبر برای تولید محتوای جذاب ایده چندان بدی نیست. بسیاری از اینفلوئنسرها در زمینه تولید محتوا تخصص دارند، اما این امر به تنهایی برای موفقیت برندها کافی نخواهد بود. برخی از بازاریاب‌ها در

ایستگاه بازاریابی

اهمیت باشگاه مشتریان در مدیریت بازار

اگر به رفتارهای طرفداران بسیاری از ستاره‌های سینما یا ورزشکاران یا تیم‌های ورزشی توجه کرده باشید متوجه می‌شوید که طرفداران این افراد یا تیم‌ها به شدت به آنها علاقه دارند و سعی می‌کنند افراد دیگر را نیز با نظر و احساسات خود همسو کنند. یعنی آنها از هر فرصتی برای تبلیغ یا تعریف راجع به افراد مورد علاقه خود استفاده می‌کنند و از اینکه بتوانند نظر مثبت دیگران را نیز جلب کنند احساس خوشایندی به دست می‌آورند. می‌توان احساس تعلق داشتن را در تمامی افرادی که به یک چیز علاقه‌مند بوده یا از طرفداران تیم‌های ورزشی یا ستاره‌های سینما هستند مشاهده کرد.

افراد تأثیرگذار یا اینفلوئنسرها سعی می‌کنند با واکنش‌های به موقع و مناسبی که به احساسات طرفداران خود نشان می‌دهند آنها را برای خود حفظ کرده و همچنان از طرفداری آنها به نفع خود استفاده کنند. در واقع با این کار یک ارتباط دو سویه بین طرفداران و این افراد یا این تیم‌ها به وجود می‌آید. همین ارتباط دوطرفه موجب پایداری احساسات مثبت و علاقه‌مندی‌های افراد و تیم‌ها یا اینفلوئنسرها به یکدیگر می‌شود.

براساس تجربیات مشاوره بازاریابی، کسب و کارها در چند سال اخیر به این موضوع توجه خاصی معطوف کرده‌اند و به این نتیجه رسیده‌اند که این روش در کسب و کار نیز می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد و موفقیت آنها را در میان مشتریان حفظ کند. به همین دلیل سعی کرده‌اند برای برقراری چنین ارتباط دوسویه‌ای بین مشتریان و طرفداران خود با شرکت یا برندشان اقدام به تشکیل باشگاه مشتریان کنند.

از اپراتورهای تلفن همراه تا بانک‌ها و موسسات و مراکز مختلف شروع به تأسیس باشگاه مشتریان کردند. با این اقدام، مشتریان قدیمی و مشتریانی که به آنها وفادار هستند را دور هم جمع کرده و سعی می‌کنند در مواقع مختلف مزایایی برای آنها در نظر بگیرند. علت اصلی این کار این است که به مجموعه‌ای از مشتریان وفادار و قدیمی خود بتوانند به سرعت دسترسی داشته باشند و در برنامه‌ریزی‌های بازاریابی یا سایر اقدامات خود اطلاعات دقیقی از مشتریان داشته باشند.

علاوه بر این، اگر به صورت پراکنده و جداگانه اقدام به این کار کنند نتیجه مطلوبی به دست نخواهد آمد، چراکه اقدامات پراکنده آنها را نمی‌توانند در ارتباط موثر با مشتریان واقعی و شناسایی مشتریان وفادار موفق سازد.

با تشکیل باشگاه مشتریان می‌توانید در هر فرصت مناسبی از مشتریان وفادار خود قدرانی کنید و امتیازات ویژه‌ای را برای آنها در نظر بگیرید. مطمئن باشید این باشگاه شما را به مشتریان‌تان نزدیک‌تر می‌کند و در عین حال می‌توانید به صورت کاملاً منسجم به مشتریانی که نسبت به شما وفادار هستند خدمات ویژه و منحصر به فردی ارائه دهید. حتی در این باشگاه شما می‌توانید افرادی که به صورت بالقوه جزو مشتریان شما هستند را شناسایی کرده و با دادن امتیازات ویژه آنها را نسبت به کسب و کار یا محصول‌تان وفادار سازید.

اگر در کسب و کار خود به فکر پیدا کردن مشتریان وفادار و حفظ ارتباط با آنها هستید با یک برنامه‌ریزی درست و حساب شده و بررسی تمامی جوانب و مزایا و امکاناتی که می‌توانید در اختیار آنها قرار دهید اقدام به تشکیل باشگاه مشتریان کنید. همچنین بهتر است در طراحی سایتی که قرار است برای باشگاه مشتریان در نظر بگیرید تمامی راهنامه‌های مهم از جمله جذابیت، راحتی و سهولت در استفاده و متناسب برای نرم‌افزارها و سیستم‌های عامل مختلف را در نظر بگیرید تا در هر لحظه بتوانید به مشتریان خود دسترسی داشته باشید. در مقالات بعدی درخصوص مزایا و کاربردها و چارچوب‌های باشگاه مشتریان بیشتر صحبت خواهیم کرد.

منبع: qmpmarketing



بازارهای بازاریابی و فروش

بررسی پلتفرم‌های مناسب برای بازاریابی

محتوای بازاریابی بر ندمان را کجا بارگذاری کنیم؟

بخش مقالات لینکدین یکی از مزیت‌های آن نسبت به سایر پلتفرم‌ها محسوب می‌شود. شما در این بخش امکان نگارش مقاله و به اشتراک‌گذاری آن را دارید بنابراین نیازی به استفاده از پلتفرم‌های جانبی برای تولید محتوا و سپس بارگذاری نخواهید داشت. اگر شما فرصت کافی برای نگارش مطلب تازه را ندارید، با بارگذاری لینک محتوای‌تان در وبلاگ رسمی برند امکان بازنشرش فراهم خواهد شد.

۴. سرویس‌های ایمیل

بازاریابی در سرویس‌های ایمیل شاید جذاب‌ترین گزینه برای برندها نباشد، اما تأثیرگذاری خاص خود را دارد. تولید محتوا برای بازاریابی ایمیلی اندکی با الگوی رایج در شبکه‌های اجتماعی تفاوت دارد. شما در این بخش باید بسیار مختصر و با استفاده از المان‌های بصری با مخاطب‌تان در ارتباط باشید. در غیر این صورت امکان جلب نظر وی از بین خواهد رفت.

برخی از برندها برای بازاریابی بهتر در سرویس‌های ایمیلی اقدام به همکاری تبلیغاتی با آنها می‌کنند. این گزینه در صورت وضعیت مناسب بودجه برند برای شما مناسب خواهد بود. امروزه شمار بالایی از برندها اقدام به بازاریابی ایمیلی می‌کنند. نکته مهم در این میان ضرورت دسترسی به فهرست اولیه مخاطب‌ها برای تولید محتوا و جلب نظر آنهاست. در غیر این صورت شما توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت.



اگر شما ایمیل‌های اولیه از مخاطب هدف را نداشته باشید، باید نسبت به تهیه آن اقدام نمایید. اغلب برندها برای تهیه فهرست ایمیل‌های اولیه اقدام به دعوت از مخاطب هدف برای عضویت در خبرنامه‌شان می‌کنند. این شیوه قدیمی‌ترین و در عین حال تأثیرگذارترین شیوه برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود.

برخی از برندها پس از انتشار هر پست تازه در فضای آنلاین اقدام به ارسال ایمیل اطلاع‌رسانی برای مخاطب هدف می‌کنند. این امر به تدریج موجب قرار گرفتن برند شما در فهرست سیاه مخاطب هدف خواهد شد بنابراین فقط در مواقع ضروری و مهم اقدام به ارسال ایمیل برای مخاطب هدف نمایید. در غیر این صورت شما نیز بدل به برندهای کلیشه‌ای برای مخاطب هدف خواهید شد.

۵. Design Float

وقتی از بازاریابی صحبت می‌شود، نقش بحث و گفت‌وگو انکارناپذیر است. پلتفرم Design Float دقیقاً چنین نقشی برای کارآفرینان دارد. شما با ایجاد حساب رسمی در این پلتفرم امکان بحث و گفت‌وگو پیرامون محتوای برندان را خواهید داشت. امروزه کاربران پیرامون محتوای برندها و همچنین ماهیت فعالیت آنها پرسش‌های بسیار زیادی دارند بنابراین شما باید به بهترین شکل نسبت به پاسخگویی به پرسش‌های آنها اقدام نمایید. نکته مهم اینکه عضویت در این پلتفرم رایگان است بنابراین شما نیازی به پرداخت هزینه برای تعامل با مخاطب هدف نخواهید داشت.

۶. Mangewp.org

ما در این بخش از یک سایت مناسب برای بازاریابی و انتشار محتوا نام برده‌ایم. شاید در نگاه نخست بازاریابی در سایت‌ها ایده قدیمی باشد. با این حال مدیران سایت Mangewp.org ایده جذابی برای جلب نظر بازاریاب‌ها داشته‌اند. این امر شامل قرار دادن نظر‌سنجی برای بازاریاب‌هاست. به این ترتیب ماهانه کمپین‌های برتر در زمینه بازاریابی مشخص و ارائه می‌شود. اگر شما به شیوه‌های رایج بازاریابی عادت دارید، شاید حضور در این سایت برای شما اندکی عجیب باشد. با این حال جایی برای نگرانی نیست. اندکی تمرین و آشنایی با این حوزه امکان بازاریابی و تأثیرگذاری برای مخاطب هدف را افزایش خواهد داد.

۷. Dzone

این پلتفرم به تازگی شروع به کار کرده است بنابراین عدم آشنایی بسیاری از بازاریاب‌ها با آن طبیعی خواهد بود. پلتفرم Dzone در زمینه ارائه خدمات جانبی برای ارزیابی محصولات مختلف فعالیت دارد. تولید محتوا در این پلتفرم برای تمام برندها رایگان است بنابراین شما امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌ه هدف برای فروش بهتر را خواهید داشت. این امر نیازمند دانش و اطلاعات بسیار زیادی در حوزه بازاریابی یا کار با سایت‌های آنلاین نیست. مزیت اصلی Dzone رابط کاربری ساده و امکان بارگذاری سریع محتواس.

۸. توییتر

توییتر یکی از شبکه‌های اجتماعی قدیمی و پرطرفدار در میان

به قلم: کوین رُوی کارآفرین و موسس برند PureLinq
ترجمه: علی آل‌علی

تولید محتوا در عرصه بازاریابی همیشه با مشکلات خاصی همراه است. بسیاری از برندها ایده‌های جالبی برای جلب نظر مخاطب هدف ندارند. این امر موجب ناتوانی آنها برای تعامل مناسب با مخاطب هدف می‌شود. یکی دیگر از مشکلات مربوط به بازاریابی انتخاب پلتفرم مناسب برای بارگذاری محتواست. سالانه تعداد بالایی از برندها بدون اینکه محتوای‌شان به دست مخاطب هدف برسد، فرایند بازاریابی‌شان به پایان می‌رسد. براساس گزارش موسسه وردپرس سالانه نزدیک به ۷۰ میلیون محتوای بازاریابی در سراسر دنیا تولید می‌شود. این امر در نگاه نخست بیانگر سهم بالای بازاریاب‌ها در تولید محتوا در دنیای آنلاین است، اما نکته مهم وضعیت برندها در زمینه تعامل با مخاطب علاقه‌مند به کسب و کارشان است. اگر شما موفق به بارگذاری محتوای برندان در شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های مناسب نشوید، شانس بسیار پایینی برای موفقیت در عرصه بازاریابی خواهید داشت.

یافتن مکان مناسب برای بازاریابی و بارگذاری محتوا به طور سنتی براساس ماهیت کسب و کارها صورت می‌گیرد. بر این اساس شما باید نسبت به انتخاب پلتفرم‌هایی با بیشترین حضور مخاطب علاقه‌مند به کسب و کارتان اقدام نمایید. مشکل بسیاری از برندها عدم آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و دیگر محیط‌های مناسب برای بازاریابی آنلاین است بنابراین پیش از انتخاب نهایی باید نسبت به آشنایی با برخی از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مناسب برای بازاریابی اقدام کرد. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از مهم‌ترین سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی است. در ادامه برخی از مهم‌ترین پلتفرم‌ها برای بازاریابی و به اشتراک‌گذاری محتوا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. مدیوم

مدیوم یکی از سایت‌های تعاملی مناسب برای بازاریابی است. این پلتفرم اجازه انتشار محتوا از سوی کاربران را می‌دهد. نکته جالب اینکه شما برای حضور در مدیوم نیازی به تولید محتوای تازه ندارید. بر این اساس با انتخاب یکی از پست‌های وبلاگ رسمی برندان امکان بازنشر آن در پلتفرم مدیوم فراهم خواهد شد. امروزه اغلب بازاریاب‌ها از پلتفرم مدیوم برای کیفیت بازاریابی برندها و همچنین افزایش ترافیک سایت استفاده می‌کنند بنابراین شما باید این کاربرد مدیوم را مدنظر داشته باشید.

اگر شما در زمینه کسب و کار علاقه مند به مطالعه مطالب تازه و متنوع هستید، به احتمال زیاد سایت مدیوم برای شما عالی خواهد بود.

امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها برای الگوبرداری از عملکرد دیگران نیز در این پلتفرم حضور دارند بنابراین شما به غیر از بارگذاری محتوای بازاریابی امکان ارزیابی عملکرد رقیب و یادگیری نکات تازه در فضای مدیوم را نیز خواهید داشت.

یکی از تکنیک‌های جذاب برای تولید محتوا در مدیوم مربوط به همکاری برندها یا هم است. شاید در نگاه نخست این امر عجیب به نظر برسد، اما امروزه بسیاری از برندها با زنجیره تولید محصولات مکمل در عمل با هم ارتباط نزدیکی دارند. همین امر بازاریابی مشترک را بدل به گزینه‌ای جذاب برای آنها می‌کند. اگر شما نیز چنین برندی به عنوان همکار در اختیار دارید، باید از همکاری مورد نظر نهایت بهره را ببرید. تولید محتوای بازاریابی به صورت مشترک اعتبار آن را به شدت افزایش می‌دهد بنابراین به دنبال همکاری‌های بلندمدت برای تولید محتوای بازاریابی در مدیوم یا دیگر شبکه‌های اجتماعی باشید.

۲. ردیت

ردیت یکی از پلتفرم‌های گسترده و پرکاربرد در سراسر دنیاست. بارگذاری محتوا و به اشتراک‌گذاری آن با دیگران در این فضا ایده بسیار جذابی است، اما باید به شیوه درست صورت گیرد. یکی از نکات بسیار مهم برای الگوریتم ردیت مواجهه با محتوای تکراری است. اگر برند شما محتوای تکراری یا مشابه در ردیت بارگذاری نماید، به احتمال زیادی با مشکلات بسیار زیادی در زمینه ادامه فعالیت در این پلتفرم مواجه خواهد شد بنابراین شما باید همیشه نسبت به بارگذاری محتوای جذاب و مناسب در ردیت اقدام نمایید.

ارزش مقالات در ردیت براساس بازخورد کاربران صورت می‌گیرد. اگر بازخورد محتوای شما مناسب باشد، رتبه مطلوبی در ردیت کسب خواهید کرد. امروزه اغلب محتوای دارای رتبه پایین در ردیت به طور خودکار حذف می‌شود بنابراین شما باید مواظب وضعیت برنداتان در این پلتفرم باشید.

بسیاری از برندها برای فعالیت در ردیت فقط محتوای قبلی‌شان را بازنشر می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برند شما ایجاد خواهد کرد بنابراین شما باید دست به اقدامی مناسب برای تولید محتوای تازه در این فضا بزنید. در غیر این صورت ردیت به سرعت رتبه برند شما را کاهش خواهد داد. بسیاری از برندها در عمل توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در چنین شرایطی را ندارند. دلیل آن نیز دشواری‌های تولید محتوای تازه است. شما برای موفقیت در این زمینه نیازمند برنامه‌ریزی دقیق هستید. توصیه اصلی بخش کنونی شروع فرآیند تولید محتوا برای حضور در ردیت دست‌کم یک ماه قبل از تأسیس اکانت رسمی است.

۳. مقالات لینکدین

لینکدین بزرگ‌ترین پلتفرم مخصوص کارآفرینان محسوب می‌شود. امروزه فضای شبکه‌های اجتماعی به شدت با وضعیت کسب و کارها گره خورده است. تأسیس لینکدین موجب افزایش نگاه‌ها به وضعیت کسب و کارها و در سراسر دنیا شده است. امروزه برندها و کارآفرینان مختلف در لینکدین مشغول همکاری و رفع نیازهای حرفه‌ای‌شان هستند. شاید در نگاه نخست این امر عجیب به نظر برسد، اما تأثیر قابل توجهی بر روی وضعیت برندها دارد. حضور در لینکدین اعتبار برندها را به شدت افزایش می‌دهد. شما به هر حال باید در فضای اختصاصی برای برنداتان حضور فعالی داشته باشید.

تولید محتوا در لینکدین ماهیت تخصصی‌تری دارد بنابراین شما نباید اقدام به بازنشر صرف محتوای سایت یا وبلاگ برنداتان نمایید. تولید محتوای حرفه‌ای مزیت جلب نظر کارآفرینان و برندهای دیگر را دارد. مهم‌ترین مسئله در زمینه بازاریابی در لینکدین نیز همین مسئله است. شما در این پلتفرم با مخاطب هدف کاملاً حرفه‌ای مواجه هستید بنابراین باید به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن عمل نمایید.

کاربرد توفان مغزی در دور کاری



به این ذهنیت نظریه دگر تعبیری گفته می‌شود. در کار از راه دور، وقتی از نظر فیزیکی با مجموعه مشکلات فاصله داشته باشید، دیدگاه انتزاعی‌تری به آنها پیدا می‌کنید.

شاید دیدگاه انتزاعی از نگاه اول مطلوب به نظر برسد. اگر کار را با دیدی کلی از مسئله آغاز کنید، می‌توانید نکات بیشتری به‌یاد بیاورید. انتزاع می‌تواند به مقایسه‌ها و دیدگاه‌های بهتر منجر شود، اما در این روش، ممکن است هرچه بیشتر از واقعیت دور شوید، احتمال شکست تان هم بیشتر شود؛ به‌همین دلیل، ایده‌پردازی برای برخی افراد کار دشواری است.

گروهی از استادان دانشگاه تگزاس برای برنامه‌ریزی ترم آینده در وضعیت دنیاگیری کووید ۱۹، به دیدگاه‌هایی درباره توفان مغزی از راه دور رسیده‌اند. در هفته‌های گذشته، آنها به سناریویی مشخص برای ترکیب کلاس‌های حضوری و آنلاین و نیز معیارهایی مثل حداکثر اشغال کلاس‌ها و استفاده از ماسک‌های پارچه‌ای برای کارکنان و دانشجویان و کارمندان دیگر دست یافته‌اند.

هر هفته بیش از ۲۵۰ نفر درباره سناریو یادشده نظر می‌دهند و به مشکلات احتمالی آن اشاره می‌کنند بنابراین، تعجب‌آور نیست اگر سناریو آموزشی دانشگاه با تغییراتی همراه شود. از آنجاکه سناریو دانشگاه تعریف‌شده و مشخص است، افراد به مشکلات احتمالی آن فکر می‌کنند. برای مثال، یکی از مشکلات یافتن فضا برای دانشجویانی بود که پس از کلاس‌های حضوری، کلاس آنلاین داشتند. این دانشجویان برای کلاس‌های آنلاین باید کجا می‌نشستند؟

در فرآیند طراحی تکراری، اشخاص باید از همان ابتدا تجربه کار با اجزای طرح را به‌دست بیاورند. اگر شخصی مهم بر تصمیم‌ها و طرح اولیه پافشاری کند، اعضای گروه به مشارکت بی‌میل می‌شوند اما وقتی افراد از همان ابتدا اعمال تغییراتی در طرح را شاهد باشند، می‌توانند به آن متعهد بمانند و برای بهبودش تلاش کنند.

منبع: HBR/zoomit

تنظیم کرد؛ به‌خصوص اگر منطقه زمانی کارمندان متفاوت باشد. البته برای توفان مغزی، کمی آسان‌تر است؛ زیرا برای این کار لزوماً به آماده‌سازی بهترین ایده‌ها نیازی نیست. طبق نظریه تفکر گروهی، اگر افراد به تنهایی کار کنند، در فرآیند ایده‌یابی تفکر متفاوتی در مقایسه با بقیه خواهند داشت، اما وقتی گروهی برای تولید ایده دورهم جمع بشوند، معمولاً شبیه به‌هم فکر می‌کنند و به نتایج همگرا و مشتری‌خواه‌ند رسید.

فرآیند توفان مغزی را با ایده‌یابی فردی شروع کنید یا از افراد بخواهید در گروه‌های کوچک درباره احتمالات فکر کنند. تنها مسئله‌ای که باید از آن اجتناب کرد، واگذارن‌کردن وظایف خود به دیگری است؛ به‌همین دلیل، باید مطمئن شوید تمام افراد از فرصت یکسانی برای مشارکت و حل مسئله برخوردار هستند. برای این کار لازم است از گروه‌های کوچک بخواهید ایده‌های خود را به سند تبدیل کنند. اعضای گروه نیز باید افکار اولیه خود را برای‌تان ارسال کنند تا قبل از بحث، آنها را تجزیه و تحلیل کنید.

پس از مرحله اولیه، راه‌حل‌های به‌دست‌آمده را جمع و آنها را برای تجزیه بیشتر به گروه‌ها ارسال کنید. سندی مشترک از ایده‌های اولیه بسازید که تمام افراد بتوانند آن را ویرایش کنند و از آنها دعوت کنید طرح‌های پیشنهادی اولیه را گسترش دهند. پس از مرور مجموعه ایده‌ها، ممکن است از شخصی که در گروه حضور ندارد، ایده‌ها و طرح‌های مناسبی ببینید. یکی از مزایای این روش در طول زمان، فراهم‌کردن امکان مشارکت با افراد جدیدی است که می‌توانند دیدگاه‌های ارزشمندی برای حل مسائل ارائه دهند. سپس می‌توانید کل گروه را در زمانی مناسب گروه‌هم بیاورید تا درباره بهترین ایده‌ها بحث کنید و روی ایده‌ها به‌توافق برسید.

روی یک مسئله تمرکز کنید

طبق بسیاری از پژوهش‌ها، هرچه از نظر زمانی با فضایی یا اجتماعی از چیزی فاصله بگیرید، دیدگاه انتزاعی‌تری به آن پیدا خواهید کرد.

۱۰ راه برای افزایش جذابیت و بازدهی جلسات آنلاین

پیش بیاید و برای آنها جوابی آماده داشته باشید، به خصوص برای سؤالات چالش‌برانگیز و سخت. گاهی بهتر است هر کدام از افراد را با محول کردن برخی مطالعات یا تحقیقات، به مشارکت بهتر در جلسات تشویق نمایید.

اجازه ندهید بحث متوقف شود

سعی کنید تا جای ممکن اجازه ندهید مشارکت و مباحثه تمام افراد متوقف شود. شاید گاهی اوقات فردی سؤالاتی متوالی بپرسد یا پاسخی مشروح برای درخواست‌هایش داشته باشد. در این شرایط به او وعده دهید در انتهای جلسه یا نهایت یک یا دو روز دیگر در جلسه‌ای خصوصی تمام توضیحات را ارائه خواهید داد. مشارکت در جلسات آنلاین باید همه جانبه باشد، نه محصور به دو یا چند نفر.

محتوای خود را بشناسید

هیچ چیزی نمی‌تواند جایگزین محتوای شما باشد. اگر کامل به موضوع مطرح شده اشراف داشته باشید و بدانید از چه می‌خواهید حرف بزنید، توقف موقتی در میان مباحثات و پاسخ دادن به سؤالات و دخیل کردن بیشتر افراد آسان‌تر خواهد بود. هرگز از یک متن از پیش تعیین‌شده پیروی نکنید، چراکه به سرعت جذابیت مباحثه و جلسه از بین می‌رود و تمایل افراد برای مشارکت نابود می‌شود.

هیچ جلسه خوبی با طرح یک سوال پایان نمی‌یابد

جلسات آنلاین را با پرسش و پاسخ جمع‌بندی نکنید. آخرین سوالی که می‌پرسید شاید خیلی مهم نباشد. بهتر است هر گردهمایی با رساندن دو یا چند پیام که لازم است همه به خاطر بسپارند به اتمام برسد، نه سؤالاتی نامأنوس. شاید هم در شرایط دشوار کنونی و قرنطینه جملائی الهام‌بخش و امیدوارکننده بتواند کمک شایانی به روحیه تیم و مشارکت بهتر در امور بکند.

منبع: FastCompany/digiato

در اوضاع‌واحوال دنیاگیری کرونا، ایده‌پردازی و گردهمایی افراد دشوارتر شده است، اما می‌توان با برخی شیوه‌ها و اعمال تغییرات از ایده افراد جدید استفاده کرد.

در عصر کووید ۱۹، از یک سو کارمندان دیگر در اتاق‌های یکسان کار نمی‌کنند و از سوی دیگر به اشتراک‌گذاری ایده‌ها با همکاران‌شان نیاز دارند. خوشبختانه حتی درصورت دور کاری هم روش‌های متعددی برای حل بهینه مسائل وجود دارد.

دسترسی گسترده

وقتی با افراد دیگری برای رسیدن به راه‌حلی جدید همکاری می‌کنید، در درجه اول باید از اطلاعات یکدیگر استفاده کنید. در چنین وضعیتی، توصیف مسئله می‌تواند سرخنی برای دسترسی به حافظه و بازیابی اطلاعات مرتبط باشد. انتخاب افراد شرکت‌کننده در فرآیند توفان مغزی هم امری مهم است. قبل از دنیاگیری کرونا، در بسیاری از سازمان‌ها امکان برپایی گردهمایی‌های گسترده به‌دلیل زمان‌بندی‌ها یا موقعیت مکانی متفاوت وجود نداشت و از آنجاکه پیش‌فرض ذهنی بسیاری از افراد حضور در جلسات حضوری است، بسیاری از افراد نمی‌توانستند از راه دور در فرآیند ایده‌پردازی شرکت کنند. جلسات ترکیبی نیمه‌حضوری و نیمه‌آنلاین هم اغلب اوقات تجربه مناسبی نیستند.

یکی از مزایای کار از راه دور، امکان گردهمایی گروه گسترده‌تری از افراد است؛ البته این کار را باید یادقت انجام داد. برای مثال، صرفاً گردهمایی را با فهرستی از افراد دلخواه در جلسه توفان مغزی شروع نکنید؛ بلکه به‌دنبال نقش‌ها و تخصص‌های موردنیاز باشید و سپس، افراد منطبق با توصیف مسئله را پیدا کنید. از همکاران خود بخواهید افراد مرتبط با تخصص مدنظر را به شما معرفی کنند. بدین‌رتیب، می‌توانید مطمئن شوید گروه‌تان ترکیبی از سابقه‌ها و تخصص‌ها و دیدگاه‌های مختلف برای حل مسئله است.

از دشواری‌های زمان‌بندی استفاده کنید

در وضعیت دور کاری، به‌سختی می‌توان زمان مناسبی برای جلسات

ویروس کرونا فعلاً میهمان جهان خواهد بود و به همین ترتیب شرایط دور کاری و جلسات آنلاین همچنان ادامه خواهد داشت. حالا دیگر اپلیکیشن‌هایی مانند اسکایپ و زوم بستر اصلی ملاقات‌های آنلاین و جلسات مهم اداری هستند، ولی شاید همیشه این سبک برای تمام طرفین جذابیت کافی نداشته باشد.

کده در واقع قابلیت تعامل دوطرفه در آن وجود داشته باشد و البته زمانی که صرف این اتفاق می‌شود معنا و مفهومی خاص برای همه داشته باشد بنابراین لازم است ۱۰ نکته مهم را رعایت و تمرین کرد تا بتوان نظر همه افراد از جمله مدیران و کارمندان را برای حضور در جلسه آنلاینی کارا و مفید جلب نمود.

سوالات را برای آخر جلسه نگذارید

مدام در جریان جلسه آنلاین از حضار بخواهید سؤالات خودشان را بپرسند. هدف اصلی از این دست ملاقات‌ها این است که راهی دوطرفه برای برقراری ارتباط فراهم باشد. خودتان را جای مخاطبان گذاشته و تفکر کنید در هر لحظه چگونه دوست دارید در مباحث مشارکت داشته باشید.

نظرات و بازخوردها را بگیرید

قبل از آنکه بحثی به اتمام برسد سعی کنید از سایر افراد بخواهید سسؤالاتی بپرسند، مثال‌هایی بزنند یا در مورد موضوعاتی مشابه نظر و بازخورد خودشان را اعلام کنند. این ترفند به شما اجازه می‌دهد پیام خود را بهتر به تمام حضار برسانید و همچنین سؤالاتی خاص را در میان مکالمات خود ادغام کنید.

از نظرسنجی الکترونیکی استفاده کنید

چند سوال چند گزینه‌ای را به جلسات خود اضافه کنید. این موضوع به نوعی مشارکت تمام افراد را موجب شده و در عین حال بازخورد

رهبری

چالش خستگی برای کارآفرینان چندکاره

به قلم: راحکیم ساپری نویسنده، سخنران و مربی کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه راحت نیست. اغلب کارآفرینان در عمل برای مدیریت شرایط نیاز به فعالیت در حوزه‌های مختلف دارند. این امر برای کارآفرینان مستقل شدیدتر است. اگر شما به تازگی برندگان را تاسیس کرده‌اید، به احتمال زیادی در اغلب حوزه‌ها به تنهایی مشغول فعالیت هستید. این امر شامل مدیریت کلی کسب و کار، رسیدگی به بخش بازاریابی و همچنین پشتیبانی امور مشتریان است. اغلب کارآفرینان در چنین شرایطی با خستگی و ناامیدی زیادی مواجه می‌شوند بنابراین باید به دنبال راهکارهایی برای رفع خستگی باشند. در غیر این صورت به سرعت کیفیت کاری و توانایی‌شان برای مدیریت حوزه‌های مختلف کاهش خواهد یافت. در ادامه برخی از مهم‌ترین تکنیک‌ها برای رفع خستگی ناشی از مدیریت چند کار در حوزه کارآفرینی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

برنامه‌ریزی دقیق

مدیریت کارهای متعدد بدون برنامه‌ریزی دقیق امکان‌پذیر نیست. این امر در حوزه کارآفرینی اهمیت بسیار زیادی دارد. شما باید همیشه نسبت به برنامه‌ریزی دقیق برای رسیدگی به تمام کارهای در دسترس اقدام نمایید. در غیر این صورت همیشه با فقدان زمان کافی برای مدیریت امور مواجه خواهید شد. وقتی ما زمان کم می‌آوریم، اغلب روحیه‌مان را خواهیم باخت بنابراین شما باید همیشه در تلاش برای بهبود وضعیت کسب و کارتان با برنامه‌ریزی دقیق باشید.

اگر در زمینه برنامه‌ریزی برای مدیریت کسب و کار مشکل دارید، استفاده از اپ‌های ساده و رایگان برنامه‌ریزی ایده جذابی خواهد بود. در صورت ادامه مشکلات، مشاوره با برخی از مربی‌های کسب و کار باید در دستور کار شما قرار گیرد. وقتی شما برای ماه‌های متمادی با شکست در برنامه‌ریزی مواجه می‌شوید، باید اقدام به بررسی دقیق‌تر وضعیت نمایید.

ایجاد مرز مشخص میان زندگی حرفه‌ای و شخصی

اغلب کارآفرینان مسائل کاری را وارد زندگی شخصی می‌کنند. این امر فضای زندگی شخصی آنها را به شدت تگران‌کننده خواهد کرد. شما در طول روز نیاز به رسیدگی به زندگی شخصی‌تان نیز دارید. کمتر کارآفرینی با وضعیت زندگی شخصی نامساعد توانایی جلب نظر مخاطب هدف را خواهد داشت. اگر شما در زمینه مدیریت کسب و کار زمان کم می‌آورید، باید ساعت‌های بیشتری را به کار اختصاص دهید، اما ادغام زندگی حرفه‌ای و شخصی هرگز ایده مناسبی نیست.

رسیدگی به زندگی شخصی نیازمند دست‌کم شش ساعت در طول روز است. شاید شما امکان کاهش این زمان به چهار ساعت را داشته باشید، اما نکته مهم اختصاص تمام آن به مسائل شخصی است. اعضای خانواده نباید درگیر مشکلات کاری شما شوند. بنابراین ایجاد مرزهای مشخص میان وضعیت حرفه‌ای و شخصی ضروری خواهد بود.

ایجاد روندهای مشخص

رسیدگی به برخی از کارها با استفاده از روندهای مشخص بسیار ساده خواهد بود. امروزه اغلب کارآفرینان برای مدیریت کارهای متعدد نیاز به تکنیک‌های مشخص دارند. این امر شامل ایجاد یا اخذ روندهای مشخص برای مدیریت ساده‌تر امور است. بهترین نمونه در این میان استفاده از نرم‌افزارهای دارای هوش مصنوعی برای مدیریت پشتیبانی از مشتریان است. این امر مدت زمان مورد نیاز برای رسیدگی به خدمات مشتریان را به شدت کاهش خواهد داد.

استراحت کردن در شبانه‌روز

برخی از کارآفرینان به طور یکپارچه در تلاش برای فعالیت کاری هستند. این امر ایده مناسبی برای بهبود وضعیت کسب و کار نیست. بدن و قوای ذهنی انسان محدودیت خاصی دارد. شما هرگز توانایی کار مانند یک ماشین یا روبات را ندارید بنابراین باید نسبت به اختصاص زمان مناسب برای استراحت شخصی اقدام کنید. در غیر این صورت به سرعت توانایی و انگیزه‌تان برای فعالیت در دنیای کسب و کار را از دست می‌دهید.

منبع: entrepreneur.com



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان عنوان کرد:

تامین پایدار برق ایستگاه‌های پمپاژ چشمه لنگان در فریدونشهر



کوهستانی بودن این منطقه رف هر گونه حادثه را در زمان بارش سنگین برف، بسیار دشوار می کند و براین اساس تامین پایدار برق چشمه لنگان بسیار ضروری به نظر می رسد. مدیرعامل شرکت آفا استان اصفهان به قطع شدن برق تاسیسات چشمه

اصفهان –**قاسم اسد:**مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: با خرید دو دستگاه دیزل ژنراتور، برق اضطراری ایستگاه پمپاژ چشمه لنگان و ایستگاه پمپاژ شماره دو آبرسانی به فریدونشهر، تامین شد. هاشم امینی بیان کرد: با برداشت ۷۲ لیتر آب در ثانیه از چشمه لنگان از طریق ۲۸کیلومتر خط انتقال و با استفاده از ۳ ایستگاه پمپاژ، آب آشامیدنی فریدون شهر و روستاهای مجاور آن تامین می شود و با برداشت بیش از ۶۰۰ لیتر در ثانیه از چشمه لنگان بخشی از آب رودخانه زاینده رود تامین می گردد. وی تجهیز چشمه لنگان را به مولد برق اضطراری ضروری دانست و بیان داشت: چشمه لنگان تنها منبع تامین کننده آب شرب بیش از ۲۶ هزار نفر جمعیت شهرستان فریدونشهر می باشد، این در حالیست که این شهرستان واقع در زاگرس مرکزی، دارای آب و هوایی سرد و برفی است، بطوریکه حداقل ۸ ماه در سال شاهد بارش باران و برف می باشیم و

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم خبر داد:

ایجاد شور حسینی با ۱۲۰سازه بزرگ تبلیغاتی در شهر



برای اطلاع‌رسانی مکان و زمان برگزاری هیات نخواهیم داشت. کلانترزاده ادامه داد: نهایتاً دو اویز سه در یک و نیم متر برای هر هیات مجوز داده می‌شود تا کلیات شکل برگزاری و محدودیت‌ها را اطلاع رسانی کنند. وی افزود: هیات‌ها برای این کار می‌توانند

مماتش همچون حیاتش امید آفرین بود

اهدای عضو کارمند بسیجی منطقه آذربایجان شرقی به بیماران نیازمند



آذربایجان شرقی اشتغال داشت که به اذعان مسئولان و همکارانش اماش نیز با اهدای اعضای بدنش اسباب خیر و حیات بخش چند تن از بیماران نیازمند گردید که آن شاء الله توشه جهان آخرتش خواهد گردید. علی روح الهی اضافه کرد: مرحوم جاوید خوشابی از سال ۱۳۸۲ در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه

آذربایجان شرقی –فلاح: در پی عارضه خونریزی مغزی و فوت ناپهنگام جاوید خوشابی از کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، اهدای اعضای بدن وی حیات بخش چند تن از بیماران نیازمند شد. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به سجایای اخلاقی و حسن عملکرد جاوید خوشابی از کارکنان این منطقه، آسمانی شدن بسیجی نمونه، انسان وارسته و خادم بی ادعا را که همیشه در خدمتگزاری به مردم و امور خیر پیش قدم و فعال بود تسلیت گفت و افزود: این انسان شریف در مماتش نیز با اهدای اعضای بدنش اسباب خیر و حیات بخش چند تن از بیماران نیازمند گردید که آن شاء الله توشه جهان آخرتش خواهد گردید. علی روح الهی اضافه کرد: مرحوم جاوید خوشابی از سال ۱۳۸۲ در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه

توسعه در پالایشگاه ستاره خلیج فارس ادامه دارد



فرآورده در دستور کار قرار دادیم. وی افزود: طرح افزایش ظرفیت واحدهای فرایندی از دیگر اقدامات مهم سه ماه نخست سال جاری در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس بوده که افزایش ظرفیت خوراک پالایشگاه را در پی خواهد داشت و در شرایط کنونی گام نخست طرح افزایش ظرفیت و رفع گلوگاه‌های فازهای سه‌گانه

بازدید سرپرست شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی از برخی واحدهای تولیدی



افزد: بهره گیری از صنایع کوچک و متوسط می تواند تکیه گاه مطمئنی برای توسعه اشتغال زایی باشد وبا توسعه صنایع تولیدی در بخش های مختلف شاهد سطح اشتغال و فعال شدن فضای کسب و کار و توسعه صنعتی خواهیم بود. گفتنی است واحد تولیدی زرین

رشت-مهناز نوبری: سرپرست‌امور آب و فاضلاب شهرستان بندرانزلی از تقویت و رفع کمبود فشار آب منطقه مسکونی کارآموزی در بندرانزلی خبر داد ناصر دودانگه سرپرست آبفای بندرانزلی با اعلام این خبر افزود: در پی تماس های مکرر همشهریان و مشترکین محترم، این‌امور با بررسی و کارشناسی لازم، اقدام به اتصال خط لوله ۱۱۰ میلی متری پلی اتیلن به

اتصال و تقویت فشار شبکه آب در منطقه کارآموزی بندرانزلی



مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد:

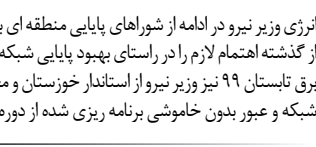
افزایش حجم گاز تحویلی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در سه ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته



ساری –دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از افزایش حجم گاز تحویلی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در سه ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، مقدم بیگلریان با اعلام این خبر اظهار نمود:حجم گاز تحویلی به استان های تحت پوشش منطقه (گلستان، مازندران و گیلان) در فصل بهار حدود ۴ میلیارد و ۳۰۴ میلیون مترمکعب می باشد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۳ میلیارد و ۹۶۷ میلیون متر مکعب بوده افزایش ۸/۵ درصدی داشته است. وی افزود: حجم گاز انتقالی از منطقه که شامل فلوی عبوری از تاسیسات تقویت فشار گاز چلوند می باشد، در سه ماهه اول امسال حدود ۹۲۰ میلیون متر مکعب بوده است، بنابراین حجم گاز عبوری که شامل مجموع گازهای تحویلی به استان های شمالی و منطقه مجاور (منطقه ۸) است، در فصل بهار ۵ میلیارد و ۲۴۰ میلیون متر مکعب می باشد. مدیر منطقه ۹ همچنین اعلام نمود: همچنین ساعت کار کرد توربو کمپرسورهای منطقه در سه ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته، افزایش ۱۰۶ درصدی را نشان می دهد.

خوزستان؛ رتبه برتر شورای پایایی برق کشور

اهواز – ششمن قجواند: بنا بر اعلام معاون برق و انرژی وزیر نیرو «شورای پایایی منطقه ای برق خوزستان» در کشور رتبه برتر شد. همایون حائری در این زمینه گفته است: با توجه به عبور موفق از پیک بار الکتریکی سال ۹۹، از شوراهای پایایی منطقه ای شبکه برق که با برگزاری جلسات منظم، پیگیری و اجرایی مصوبات در ارتقای پایایی شبکه برق کشور نقش موثری ایفا کرده اند تقدیر می شود. وی بیان کرد: طبق بررسی های بعمل آمده تعامل موثر به ترتیب شوراهای پایایی منطقه ای خوزستان، اصفهان و سمنان رتبه های برتر معرفی می شوند. معاون برق و انرژی وزیر نیرو در ادامه از شوراهای پایایی منطقه ای برتر تشکر و قدردانی کرد و از سایر شوراهای پایایی منطقه ای خواست بیشتر از گذشته اهتمام لازم را در راستای بهبود پایایی شبکه برق داشته باشند. در آئین جشن تحقق برنامه عبور موفق از دوره اوج مصرف برق تابستان ۹۹ نیز وزیر نیرو از استاندار خوزستان و مجموعه صنعت برق این استان بخاطر تدابیر اندیشیده شده موفق در مدیریت شبکه و عبور بدون خاموشی برنامه ریزی شده از دوره اوج مصرف برق تابستان، تشکر و قدردانی کرده بود.



پذیرش دانشجوی تخصصی طب سنتی در دانشگاه علوم پزشکی همدان

همدان – فاطمه اعظمی: در دانشگاه علوم پزشکی همدان هم پذیرش دانشجوی تخصصی طب سنتی در حال انجام است و دوره‌های کوتاه مدت برای پزشکان عمومی برگزار شده است. دکتر سعید نظری پزشک طب سنتی گفت: پزشکان عمومی و داروسازان می‌توانند در دانشکده‌های طب سنتی در کشور که تحت نظر وزارت بهداشت، درمان و علوم پزشکی است دوره‌های تخصصی در حوزه طب سنتی را گذرانده و وارد بازار کار شوند. اخیراً در دانشگاه علوم پزشکی همدان هم پذیرش دانشجوی تخصصی طب سنتی در حال انجام است و دوره‌های کوتاه مدت برای پزشکان عمومی برگزار شده است. وی درباره اهمیت طب سنتی بیان کرد: طب سنتی مقوله بسیار بزرگی است که از قبل از تولد تا پایان زندگی انسان مباحث مهمی را مطرح کرده است. نظری در ادامه افزود: در طب سنتی چهار مرحله هضم شامل هضم‌های معدی، کبدی، عروقی و بافتی وجود دارد. هضم اول در معده است و فضله آن مدفوع می‌باشد. غذایی که خورده می‌شود وارد معده می‌گردد. در معده شیرابه‌های معده روی آن ریخته و در نهایت به مخلوط خمیری شکل بنام کیلوس تبدیل می‌شود (کیلوس لفظ یونانی است) سپس روده بندها یا مزانتر یا ماساریفا (لفظ یونانی) این شیرابه را می‌کشد و به کبد تحویل می‌دهد. تا این مرحله را هضم معدی یا هضم اول می‌گویند. هضم دوم در کبد و بخشی از آن در کلیه‌هاست و فضله آن ادرار است کبد شیرابه را از طریق روده‌بندها یا مزانتر به درون خودش می‌کشد و در آنجا هم یکسری تبدیل و تبادل صورت می‌گیرد، درحقیقت کبد مثل دیگی است که غذا درونش می‌پزد و به چهار ماده جداگانه بنام دم یا خون، صفرا، سودا و بلغم تبدیل می‌شوند. هضم سوم عروقی است و در کل مایعات درون رگ تا به بافت برسد تغییر و تحولاتی صورت می‌گیرد. فضله هضم سوم عرق است بنابراین بوی بد عرق یا حجم بیش از حد عرق ناشی از اختلال در این مرحله است. مرحله آخر هضم بافتی است یعنی زمانیکه تبادل غذا و فضولات بین بافتها و خون انجام می‌شود که این تبادل در سطح سلولها صورت می‌گیرد فضله این مرحله مو، ناخن، بخارات تنفسی، چرک پوستی و برخی ترشحات جنسی است.

مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین:

نحوه اخذ مالیات از خریداران سکه در سال ۹۸



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مالیات سکه مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین نحوه اخذ مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۸ خریداران سکه را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، سعید حوائج، مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین درخصوص نحوه اخذ مالیات از خریداران سکه در سال ۹۸ اظهار داشت: مطابق دستورالعمل سازمان امور مالیاتی کشور، تمامی اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در سال ۱۳۹۸ به دریافت حداکثر ۱۸۵ قطعه سکه اقدام نموده مشمول مالیات مقطوع می باشند. وی افزود:

این گروه از خریداران سکه از نگهداری اسناد و مدارک و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف می باشد و با استناد قسمت اخیر تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مالیات اشخاص موضوع این بند که اظهار نامه مالیاتی خود را در موعد مقرر تسلیم نمایند بر اساس رسیدگی به اسناد و مدارک ارائه شده تعیین خواهد شد. حوائج خاطر نشان کرد: مهلت پرداخت مالیات موضوع این دستورالعمل حداکثر تا پایان مردادماه سال ۱۳۹۹ می باشد. خریداران مذکور مکلفند با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیکی مودیان مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.tax.gov.ir نسبت به پرداخت مطالبات متعلق اقدام نمایند. پرداخت مالیات بعد از سررسید تعیین شده موجب تعلق جریمه دیر کرد موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات های مستقیم خواهد شد.

رئیس اداره حراست امور آب و فاضلاب گرگان معرفی شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طی حکمی از سوی مهندس بهزاد هرمزی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان رئیس اداره حراست امور آب و فاضلاب گرگان معرفی شد. در راستای یکپارچه سازی شرکتهای آب و فاضلاب شهری و روستایی در استان طی حکمی از سوی مهندس بهزاد هرمزی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان «عبدالکریم یوری» به عنوان رئیس اداره حراست امور آب و فاضلاب گرگان معرفی شد. بنا براین گزارش در بخشی از این ابلاغ آمده است با عنایت به مراتب شایستگی و تعهد جنابعالی و حسب اختیارات حاصل از مصوبات یکپارچه سازی شرکت های آبفا و آبفا ر به موجب این حکم بعنوان رئیس اداره حراست امور آب و فاضلاب گرگان منصوب می شوید تا وظایف محوله را زیر نظر مدیر دفتر حراست و امور محرماته شرکت به نحو مطلوب به انجام رسانید.امید است با اتکال به نیروی لایزال الهی با سر لوحه قرار دادن راهبرد تفکر و تعلق ، سازماندهی متفکرانه و هوشمندانه و برنامه ریزی اصولی و هدفمند نسبت به انجام شرح وظایف مسئولیت محوله مجدانه کوشش نموده و در راستای تحقق اهداف وظایف و ماموریتهای شرکت با تشریک مساعی و تعامل شایسته با دیگر قسمت های مجموعه جهت خدمات رسانی به مردم شریف استان موفق و منصور باشید.

بیش از ۱۰ هزار واحد مسکونی روستایی استان بوشهر مقاوم سازی شد

بوشهر- رضا حیدری: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر از مقاوم سازی ۱۰ هزار و ۹۷۴ واحد مسکن روستایی استان خبر داد و گفت: در اجرای طرح مقاوم سازی مسکن روستایی ضمن پرداخت تسهیلات کمبهره بانکی، کمک‌های بلاعوض از محل حساب ۱۰۰ امام(ره) پرداخت شده است به گزارش روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر؛ حمید حیدری ری‌دی با بیان اینکه بنیاد مسکن در عرصه‌های مختلف اجرای پروژه‌های عمرانی نقش مهمی دارد اظهار داشت: در این راستا در ساخت مسکن شهری و روستایی نقش و ماموریت مهمی دارد که در این زمینه در شهرها و روستاها واحد مسکونی ویژه افراد کم‌بضاعت ساخته و تحویل شده است. وی از ساخت ۷۰۰ واحد مسکونی ویژه اقشار کم‌درآمد در شهرهای استان بوشهر خبر داد و بیان کرد: برای اجرای این طرح‌ها در ۷ سال گذشته ۹۰ میلیارد تومان تخصیص یافته است. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر با اشاره به اجرای طرح هادی روستایی خاطر نشان کرد: در ۷ سال گذشته یک‌هزار۷۲۸ طرح هادی روستایی با سرمایه‌گذاری ۳۴۸۵ میلیارد تومان در استان بوشهر اجرا شده است. حیدری ری‌دی از ساخت زمین ورزشی در روستاهای این استان خبر داد و تصریح کرد: در ۷ سال اخیر ۱۶۹ زمین چمن مصنوعی، ۲۶۲ پستوان روستایی و ۲۰۰ زمین والیبال روستایی ساخته و تحویل شده است. وی، ایمن سازی روستاها را در مقابل حوادث طبیعی و غیرمترقبه یکی دیگر از برنامه‌ها دانست و افزود: ۷ روستای استان بوشهر در برابر سیل و حوادث غیرمترقبه با اعتبار ۱۰ میلیارد ریال ایمن سازی شده است.

لنگان در سال ۹۰ اشاره کرد و تصریح نمود: در سال ۹۰ به دنبال بارش شدید برف، برق تاسیسات چشمه لنگان قطع شد و در نتیجه ی آن آب شرب فریدونشهر به مدت یک هفته قطع گردید بین‌الامر مشکلاتی برای مردم و مراکز درمانی و خدماتی ایجاد نمود. مهندس هاشم امینی شبکه توزیع آب فریدونشهر و برف انبار را ۱۲۰ کیلومتر اعلام کرد و اظهار داشت: ۲۹۶ کیلومتر طول خطوط انتقال و شبکه توزیع روستاها در این شهرستان می باشد و برای کاهش هدر رفت ۲۳ درصدی آب در این منطقه، نیاز به اصلاح شبکه فرسوده آب است. لازم به توضیح است که چشمه لنگان به عنوان یکی از منابع تامین کننده زاینده رود، چشمه ای دائمی و پر آب، در ۱۷ کیلومتری جنوب غربی فریدونشهر در غرب استان اصفهان است که آب آن توسط تونل به دره ای در ورودی شهر فریدونشهر هدایت شده و مسیری حدوداً ۴۰ کیلومتری را تا الحاق به زاینده رود می پیماید.

با اداره تبلیغات اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۱۱۲ هماهنگ باشند. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم تأکید کرد: حتماً هیات‌ها باید معزز و برجسب نصب سازه‌ها را دریافت کنند تا با مشکلی برای جمع‌آوری مواجه نشوند. کلانترزاده با اشاره به فرایند انتخاب شعار محرم امسال در شهر قم، گفت: در کمیته تبلیغات ستاد محرم شهرداری قم برای شعارها بررسی زیادی صورت گرفت و مطالعاتی صورت گرفت که به نتایجی رسیدیم. وی افزود: با توجه به شرایط خاص امسال و به دلیل محدودیت حضور در کربلا شعار «به تو از دور سلام» را انتخاب کردیم. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم با اشاره به جمع‌آوری هشت منبع قوی برای این شعار، خاطرنشان کرد: این شعار در روایات ما منابع بسیاری دارد و از قول ائمه اظهار بسیار نقل شده که از دور به سید الشهدا(ع) سلام دهید.

گذر است و باید مراقب هم باشیم، اظهار کرد: این همکار سفر کرده در سن ۴۰ سالگی در ۹ مرداد ۹۹ بعثت عارضه خونریزی مغزی در یکی از بیمارستانهای تبریز بستری شد و علیرغم اقدامات درمانی اولیه و تخصصی به درمان‌ها جواب نداده و دچار مرگ مغزی گردید. خانواده وی در اقدامی خادسپندانه و انسانی رضایت خود را جهت اهدای اعضای بدن عزیز از دست رفته اعلام نمودند. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی ضمن عرض تسلیت و همدردی با خانواده بزرگوار جاوید خوشابی و تشکر از اقدام شایسته و ایثار خداسپندانه آنان یادآور شد: کبد مرحوم خوشابی پسری ۱۹ ساله که از ۸ سالگی از بیماری نارسائی کبدی رنج می برد اهدا و در مرکز امام رضا (ع) تبریز عمل پیوند با موفقیت انجام شد و قلب و عروق این عزیز نیز برای پیوند به بیماران نیازمند به تهران منتقل شد.

توسعه در پالایشگاه ستاره خلیج فارس ادامه دارد

برای حصول به ظرفیت ۴۵۰ هزار بشکه در روز با موفقیت انجام پذیرفته که نمونه‌ای موفق در اجرای اقتصاد مقاومتی و دستیابی به جهش تولید است و گام دوم آن نیز تا پایان سال اجرا خواهد شد. مدیر پروژه‌های شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس اضافه کرد: این اقدام بمنظور استمرار برداشت از میدان مشترک گازی پارس جنوبی با صرف کمترین هزینه و زمان صورت می‌پذیرد و مسا تلاش داریم تا با تکیه بر توان داخلی این پروژه را با صرف کمترین هزینه، کوتاه‌ترین زمان و بیشترین بازدهی اجرا کنیم. وی بیان داشت: طرح افزایش ظرفیت خط لوله انتقال خوراک و ایستگاه افزایش فشار میان‌مسیری موسوم به طرح «ایستگاه کال» جهت افزایش ظرفیت خط انتقال میعانات گازی تا ۸۵۰ هزار بشکه در روز به پالایشگاه در حال اجراست و در بهار امسال تجهیز کارگاه و بخش اضطنی از خاک‌برداری جهت اجرای فونداسیون این پروژه صورت گرفته است.

شیشه مرکزی در شهرک صنعتی خیر آباد اراک که بمناسبت روز حمایت از صنایع کوچک بازدید شد شیشه های سکوریت ، لمینت و دکوراتیو به کانادا ، قطر، عمان ، عراق و افغانستان صادر می کند

این واحد تولیدی تولید حدود ۵۰ نفر نیروی ماهر دارد و در سال گذشته بیش از ۲۰۰ هزار مترمربع انواع شیشه های سکوریت و چند لایه ضد گلوله تولید داشته است. شرکت فولاد برق اراک یکی دیگر واحد صنعتی که بازدید شد با تعداد ۳۰ نفر نیروی فنی تولید تابلو های برق اعم از توزیع ، کنترل ، اتوماسیون ، خازنی و ۲۰کیلو ولت و صادرات ۵۰ میلیارد ریالی را دارد واحد تولیدی منسوجات زند طب دیگر واحد تولیدی با مساحت ۲۰۰۰ مترمربع تولید تقریبی بیش از ۲۵۰۰ دست لباس های یک بار مصرف بیمارستانی در روز را دارد و برای ۱۵ نفر بطور مستقیم و ۲۰ نفر غیر مستقیم اشتغال جاری نموده است.

خط انتقال ۳۱۵ میلی متری پلی اتیلن درمنطقه کارآموزی، ورودی کوی الله اکبردرخیابان های ۲۲ بهمن و ۱۵ خرداد نمود که این امر باعث افزایش فشار آب و رضایت همشهریان ساکن در مناطق مذکور شد. وی در پایان افزود: این عملیات با هزینه ای بالغ بر ۸۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات جاری توسط اکیپ امنی و اتفاقات امور صورت پذیرفت.

با امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه:

«کیش» هوشمند و نوآور می‌شود



حمایت می‌کند.

پس از آماده شدن کاربری ساختمان پروژه‌های پیشگام توسط شرکت‌های دانش‌بنیان در فضای ۸هزار و ۳۰۰ مترمربعی مفید اداری این ساختمان آغاز می‌شود. این فضا در اختیار نهادهای نقش‌آفرین در زیست‌بوم نوآوری از جمله شتابدهنده‌ها قرار می‌گیرد و شرکت‌های دانش‌بنیان در این ساختمان کار فناورانه و نوآورانه خود را دنبال می‌کنند.

همچنین کمیته راهبردی متشکل از نمایندگان سه طرف بر پیشبرد و نظارت بر اجرای این تفاهم‌نامه نظارت خواهد داشت و فرایند پیشبرد کار را پیگیری می‌کند.

کرد: اراده و باور برای تبدیل‌شدن کیش به یک منطقه فناور، نوآور و دانش‌بنیان شکل گرفته است و این منطقه می‌تواند محلی باشد برای اینکه شرکای اقتصادی و تجاری در این منطقه تبادل مالی کنند. مظفری افزود: علاقه‌مند هستیم از همه ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده کنیم و خوشحالیم که عزم و همکاری بسیار خوب متولیان امر به ویژه معاونت و صندوق نوآوری و شکوفایی، بستر لازم را برای تبدیل شدن منطقه آزاد کیش به یک منطقه نوآور و هوشمند بدل کند.

وی از ایجاد یک شهرک کارگاهی در منطقه آزاد کیش گفت و ادامه داد: ظرفیتی اختصاص می‌دهیم تا شرکت‌های دانش‌بنیانی که به کارگاه نیاز دارند از این فضا بهره‌مند شوند.

همکاری برای هوشمندشدن منطقه آزاد کیش

با امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه همکاری، ایجاد مرکز فناوری کیش برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان پیشگام و صادراتی، استارت‌آپ‌ها، نهادهای تأمین مالی، شتاب‌دهنده‌ها و سایر نهادهای واسط یکی از محورهای همکاری این تفاهم‌نامه است. این سه نهاد برای تحقق بخشیدن چشم‌انداز شهر کیش به عنوان قطب علمی، آموزشی و تحقیقاتی و الگوی توسعه پایدار با بهره‌گیری از فناوری نوین و یک زیست‌بوم مناسب سرمایه‌گذاری فناورانه همکاری می‌کنند.

قرار است با استفاده از مزیت‌های کیش، راه برای توسعه پروژه‌های نوآورانه و پیشرو، توسعه پروژه‌های نوآورانه سایر مناطق کشور، نفوذ در بازارهای جهانی و رونق صادرات محصولات دانش‌بنیان هموار می‌شود. هدف اصلی از امضای این تفاهم‌نامه، تبدیل‌شدن منطقه آزاد کیش به یک پایلوت برای پروژه‌های پیشگام فناورانه و نوآورانه است و می‌کوشد ایران را به پیشران نوآوری منطقه بدل کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در تجهیز ساختمان برج نوآوری و جلب مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، شتابدهنده‌ها و نهادهای واسط برای استقرار و مشارکت در پروژه، همکاری می‌کند. یک ساختمان ۱۱ طبقه به مساحت ۸هزار متر مربع توسط سازمان منطقه آزاد کیش به مدت پنج سال، به برج نوآوری کیش اختصاص یافت تا بستری برای استقرار بخش‌های اثرمند در زیست‌بوم نوآوری شامل شرکت‌های دانش‌بنیان پیشگام، نهادهای تأمین مالی دانش‌بنیان و نهادهای زیست‌بوم فراهم شود.

صندوق نوآوری و شکوفایی از پروژه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان منطقه آزاد کیش در قالب ارائه تسهیلات، سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی صندوق مشترک در چارچوب دستورالعمل‌های مصوب صندوق

و استارت‌آپ‌های مستقر در جزیره کیش بهره‌مند خواهند شد گفت و افزود: ۷هزار دانشجوی در جزیره کیش حضور دارند که ۷۰درصدشان در تحصیلات تکمیلی تحصیل می‌کنند. این ظرفیت خارق‌العاده نیروی انسانی، فرصتی را ایجاد می‌کند که تحول اساسی در زیست‌بوم نوآوری ایجاد خواهند کرد.

استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان فناور تسهیل می‌شود

در بخش دیگری از این مراسم، علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از حمایت این صندوق برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور گفت و ادامه داد: یکی از دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فضای استقرار آنها است. از ابتدای کار آیین‌نامه‌های مربوطه را طراحی کردیم تا تأمین فضای کار این کسب و کارها تسهیل شود. وی با بیان اینکه این تسهیلات در قالب خرید یا رهن فضای استقرار به شرکت‌های اختصاص می‌یابد، عنوان کرد: اگر شرکتي نوپا باشد و نیازی به خریداری فضای کار نداشته باشد می‌تواند این تسهیلات را در قالب رهن دریافت کند.

وحدت با اشاره به حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در جزیره کیش برای توسعه زیست‌بوم نوآوری در این منطقه گفت: بر مبنای همین رویه، استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در منطقه آزاد کیش در قالب ارائه تسهیلات از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیل می‌شود.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، در ادامه به اجرای سیاست‌های تشویقی برای استقرار مجتمع شرکت‌های دانش‌بنیان در نواحی نوآوری یا پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: اگر شرکت‌ها به صورت مجتمع در کنار یکدیگر قرار گیرند اثربخشی بیشتری خواهند داشت یا اگر شرکت‌های دانش‌بنیان در نواحی نوآوری قرار گیرند موجب می‌شوند بافت شهری هم اصلاح می‌شود و نمونه موفق آن در ناحیه نوآوری شریف قابل مشاهده است. یا به طور مثال قرار گرفتن این کسب و کارها در پارک‌های علم و فناوری، یکی دیگر از اولویت‌های حاکمیتی است، بنابراین برای تحقق این موضوعات سیاست‌های تشویقی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی در نظر گرفته شده است. وی افزود: برای نهادهای واسط از جمله شتابدهنده‌ها تسهیلاتی در حوزه استقرار دیده شده است و این نهادها نیز می‌توانند از تسهیلات رهن صندوق استفاده کنند و فعالیت‌های‌شان را توسعه دهند .

از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال می‌کنیم

غلامحسین مظفری، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش رئیس سازمان منطقه آزاد کیش، با بیان اینکه زمینه فعالیت‌ها برای پایلوت شدن بسیاری از فضای کیش وجود دارد، عنوان

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و رئیس منطقه آزاد کیش برای ایجاد زیست‌بوم نوآوری و تبدیل شدن جزیره کیش به شهر هوشمند و بهره‌برداری از برج نوآوری تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری ایجاد زیست‌بوم نوآوری و تبدیل کیش به شهر هوشمند، هدف از امضای این تفاهم‌نامه را تبدیل جزیره کیش به زیست‌بوم نوآوری و شهر هوشمند و فناور عنوان کرد و گفت: هدف از این تفاهم‌نامه، تبدیل کیش به یک جزیره هوشمند و نوآوری است. ایجاد برج نوآوری کیش یکی از محورهای این تفاهم‌نامه، گامی برای رهنمون کردن جزیره کیش به یک قطب هوشمند، فناور و نوآور است.

ستاری، بهره‌برداری از برج نوآوری کیش را از محورهای این تفاهم‌نامه دانست و گفت: هدف اصلی این است که با تکیه بر تمامی مزیت‌های ذاتی کیش، یک زیست‌بوم نوآوری را با شتاب و سرعت بالا در این منطقه ایجاد شود.

وی با بیان اینکه کیش از ظرفیت‌های نهفته ارزشمندی برای رونق اقتصاد دانش‌بنیان به کمک فعالان زیست‌بوم نوآوری بهره‌مند است، اظهار داشت: اقتصاد دریا، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری و زیست‌فناوری تنها بخشی از توانمندی‌های نهفته این منطقه است؛ اطمینان دارم به زودی با شکوفاشدن این ظرفیت‌های نهفته به دست شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی، تحول تازه‌ای را در اقتصاد دانش‌بنیان و از مبدأ جزیره کیش شاهد خواهیم بود.

ستاری ادامه داد: زیست‌فناوری و تولید داروهای بیوتک، یک توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی است؛ نطفه‌های اولیه این تحول به زودی در کیش ظهور و بروز پیدا می‌کند و با فضای آماده صادراتی که در این جزیره مهیاست، تحول تازه‌ای در اقتصاد ایجاد می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، فرصت‌های آزاد سرمایه‌گذاری را یکی دیگر از ظرفیت‌های کیش دانست و گفت: فرآیندهای پیچیده و دست و پاگیر اداری در کیش کمتر وجود دارد. حضور دانشگاه‌های مطرح کشور و فعالیت علمی این دانشگاه‌ها در کیش، یکی دیگر از مزیت‌هایی است که این جزیره را به یک قطب علمی، نوآورانه و فناورانه بدل می‌کند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، از خدمات و مزایایی که «کیش‌وندان» در گام نخست و سپس کل کشور از خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۰۰۹۰۹۲/۳۱۰۰۰۳۱۰۳۹۹۶۰ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تنکابن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فاطمه حاتم کرانی فرزند محمد حسن شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۹ فرعی از ۷ اصلی به کلاسه ۹۷/۱۳۷۳ در بخش ۴ ثبت در قریه واجک واقع در تنکابن خریداری شده از سند مثالی مالک رسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقرر سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۰۴۱۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۶/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۶/۱۵

شهریار شکوری سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن



توصیه‌هایی به عکاس‌ها برای استفاده تجاری از اینستاگرام

به قلم: اسماعیل سپیر دا عکس و نویسنده حوزه تولید محتوا
مترجم: امیر آل‌علی



با توجه به این امر که محور اصلی شبکه اجتماعی اینستاگرام بر روی ارسال عکس است، بهترین فرصت برای فعالیت عکاس‌ها شکل گرفته است. درواقع با توجه به این امر که امروزه دوربین‌های عکاسی به حدی پیشرفته هستند که از آنها برای تهیه فیلم نیز می‌توان استفاده نمود، برای این دسته از افراد موقعیت‌های شغلی فوق‌العاده‌ای وجود خواهد داشت. با این حال در گام نخست ضروری است تا برای خود اعتبار و شهرتی را به دست آورید. درواقع این امر درست اقدامی است که برای من نیز در این شبکه رخ داده و باعث شده است تا موقعیت‌های شغلی متعددی را به دست آورم. به همین خاطر قصد دارم تا تجربیات خود در این زمینه را با شما به اشتراک بگذارم.

۱-آنالیز هشتگ‌ها را جدی بگیرید

شما باید با استفاده از نرم‌افزارهای موجود، اقدام به پیدا کردن ترندهای جدید نمایید. این امر باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن شما، به مراتب بیشتر شود. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که می‌توانید از هشتگ‌های مورد استفاده از سوی سایر عکاس‌ها نیز استفاده نمایید. همچنین بهتر است که حوزه کاری خود را محدود نکنید. این امر باعث خواهد شد تا شانس پیدا کردن موقعیت‌های شغلی به مراتب بیشتری را داشته باشید. برای مثال ممکن است شما چندان تمایلی به عکاسی صنعتی و عکاسی از غذا نداشته باشید و تمرکز شما بر روی پرتره و مدلینگ باشد، با این حال توصیه می‌شود که به صورت مداوم، چندین تصویر را نیز از حوزه‌های دیگر تهیه نمایید تا تنوع خوبی را داشته باشید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که برای عکاسی مناسب، نیاز به یکسری امکانات است که لنز مناسب، الزام اولیه است. به همین خاطر بهتر است که در این رابطه سرمایه‌گذاری خوبی را داشته باشید تا خروجی کار شما، کاملاً چشم‌نواز باشد. با این حال این امر نیز یک واقعیت است که همه چیز به امکانات محدود نشده و لازم است تا به دنبال تقویت مهارت‌های خود نیز باشید. نکته دیگری که نباید فراموش کنید این است که از هشتگ‌های برندها استفاده کنید تا شانس همکاری با آنها افزایش پیدا کند.

۲-از صفحات مختلف کمک بگیرید

بسیاری از صفحات هستند که تصاویر مختلف را بازنشر کرده و این امر باعث می‌شود تا شانس دیده شدن بالاتری را داشته باشید. در این رابطه اکثر موارد رایگان بوده ولی طبیعی است که صفحه‌هایی که برند شده‌اند، در ازای مبلغی اقدام به این اقدام نمایند. به صورت کلی چنین اقدامی کاملاً مناسب خواهد بود. همچنین شما می‌توانید با سایر عکاس‌ها و یا افراد مختلف همکاری داشته باشید. اقدام به تبلیغ یکدیگر نمایید. در این رابطه برخی از عکاس‌ها با یک یا چند اینفلوئنسر و یا واینر(کم‌دین‌های شبکه‌های اجتماعی) همکاری می‌کنند تا به واسطه آنها به شهرت لازم برسند. برای مثال شما می‌توانید حتی به صورت رایگان اقدام به ضبط و یا عکاسی‌های موردنیاز این دسته از افراد نموده و در ازای آن بخواهید که شما را تبلیغ نمایند. این امر اگرچه سخت است، با این حال هزینه‌ای است که برای رسیدن به جایگاه مطلوب خود، باید متحمل شوید.

۳-داستان‌سرایی داشته باشید

اگرچه ممکن است تصور نمایید که برای جذب مخاطب صرفاً قرار دادن تصاویر خود کافی خواهد بود، با این حال این موضوع باعث می‌شود که پس از مدتی برای مخاطب خود بیش از حد تکراری شوید. در این راستا توصیه می‌شود که برای هر پست، یک متن جداگانه تهیه نمایید. برای مثال می‌توانید دلیل انتخاب سوژه و مراحنی که برای تهیه این عکس طی شده است را شرح دهید. این امر خود باعث خواهد شد تا صفحه شما، محوریت آموزشی نیز پیدا کند. در کنار این موضوع برخی از افراد تصویر قبل و بعد از ویرایش تصاویر را نیز منتشر می‌کنند که باعث خواهد شد تا تسلط شما بر روی نرم‌افزارها، نمایان شود. با این حال از جمله اقداماتی که کمتر به آنها توجه شده است این است که افراد تصویر خود را به نمایش درآورده و با مخاطبان خود به صورت مستقیم در لایو، صحبت نمایند. در کنار این موضوع نمایش پشت صحنه، از دیگر مواردی است که با بازخوردهای بسیار خوبی همراه بوده است.

۴-نظم کاری را جدی بگیرید

از دیگر نکاتی که باید مورد توجه جدی شما قرار گیرد، نظم کاری است. در این راستا توصیه می‌شود که برنامه‌ای مشخص برای اقدامات خود داشته باشید. برای مثال ممکن است در ماه، دو تصویر شما به عکاسی از بناهای قدیمی اختصاص داشته باشد. تحت این شرایط شما باید این نظم را رعایت کرده و برنامه هفتگی خود را در اختیار مخاطب قرار دهید. در کنار این موضوع توصیه می‌شود که همواره نظرسنجی داشته باشید. این امر نه‌تنها به بهبود روابط شما منجر خواهد شد، بلکه زمینه را برای پیدا کردن حوزه‌های مورد علاقه مخاطبین، به وجود می‌آورد.

۵-مدارک تخصصی خود را به نمایش بگذارید

توصیه من به تمامی علاقه‌مندان به عکاسی که قصد کسب درآمد از این حرفه را دارند این است که حداقل یک مدرک معتبر را دریافت کنند. این امر درست به مانند وجود مدارک معتبر برای یک برند است. تحت این شرایط اعتماد کردن به شما بسیار ساده‌تر خواهد بود. همچنین بررسی اقدامات انجام شده از سوی عکاس‌های مختلف، باعث خواهد شد تا به ایده‌های جدیدتری دست پیدا کنید. درواقع به هر میزان که تصاویر بیشتری را مشاهده کرده باشید، ایده‌های بیشتری را نیز خواهید داشت. در این رابطه یاد گرفتن زبان بدن، به شما کمک خواهد کرد تا بتوانید رُست‌های به مراتب بهتری را انتخاب نمایید.

۶-تنها به اینستاگرام محدود نباشید

در نهایت توصیه می‌شود که خود را تنها به اینستاگرام محدود نکرده و در بخش‌های متنوعی فعالیت داشته باشید. برای مثال شما می‌توانید تصور خود را در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی دیگر نیز منتشر کرده و حتماً در شبکه لینک‌دین حضور داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا شانس پیدا کردن موقعیت‌های شغلی بیشتری را داشته باشید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که شما باید چندین تصویر از زاویه‌های مختلف و با تنظیمات گوناگون را بگیرید تا در نهایت بهترین گزینه را در صفحه خود قرار دهید.

با رعایت این شش اصل شما قادر خواهید بود تا از مهم‌ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان، کسب درآمدهای قابل توجهی را داشته باشید. درواقع پس از رسیدن به محبوبیت لازم، شما می‌توانید در هزینه تبلیغات نیز فعالیت داشته و منابع درآمدی خود را متنوع نمایید.

منبع: canva.com



۴ توصیه برای بهبود مهارت نوشتاری

خودتان صادق باشید. درواقع هر فردی باید در زمینه مورد علاقه خود فعالیت نماید. برای مثال ممکن است شما علاقه کافی به نویسندگی را نداشته باشید. تحت این شرایط تلاش در این زمینه، تقریباً بی‌بهره خواهد بود. درواقع دلیلی وجود ندارد که همه افراد، از این مهارت برخوردار باشند، با این حال اگر علاقه به این حوزه را دارید، نباید اجازه دهید که هیچ چیز، مانع از رشد شما شود. درواقع برای موفقیت افراد زمانی مشخص وجود ندارد. این امر برای برخی در سنین جوانی و برای برخی دیگر به چندین سال زمان نیاز دارد. در این راستا مقایسه کردن خود با دیگران، ظلمی است که باعث می‌شود در حسرت رویاهای‌تان باقی بمانید. با این حال بررسی کردن مداوم اقدامات انجام شده از سوی سایرین، یک اقدام کاملاً هوشمندانه بوده و باعث خواهد شد تا با ایده‌های جدید و نقاط ضعف و قدرت هر یک از افراد آشنا شوید. این امر به بهبود سطح کاری شما کمک بسیاری را خواهد کرد.

۴-از تکنولوژی استفاده‌نمایید

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که از امکانات موجود در اطراف خود استفاده نمایید. خوشبختانه امروزه نویسندگی درست به مانند هر اقدام دیگری ساده‌تر شده و تحت این شرایط عدم استفاده از شرایط موجود، یک اشتباه بزرگ خواهد بود. برای مثال یکی از ابزارهای سودمند این است که شما می‌توانید متن خود را در سایت‌های مختلف قرار دهید تا در کسری از ثانیه، ایرادهای گرامری آن را مشخص نمایید. این امر باعث خواهد شد تا بدون اشتباه اقدام به انتشار محتوای خود نمایید. با این حال تنها این بازار وجود نداشته و شما باید به صورت مداوم، جدیدترین و مفیدترین موارد را پیدا نمایید.

منبع: blogtrepreneur.com

گرفتن از اطرافیان، از جمله راهکارهای مفید محسوب می‌شود.

۲-آموزش خود را متوقف نکنید

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که نویسندگی دارای اصول و قواعدی بوده که باید آنها را یاد بگیرید. در این راستا فراموش نکنید که همواره روش‌ها و مطالب جدیدتری معرفی می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا این اقدام شما به صورت مداوم و همیشگی باشد. تحت این شرایط شما می‌توانید به شیوه‌ای موضوعات خود را به رشته تحریر درآورید که کاملاً شایستگی موفقیت را دارند. در این راستا با یک جست و جوی ساده، به انواع مطالب مفید، دست پیدا خواهید کرد. نکته دیگری که نباید فراموش کنید این است که روش‌های آموزشی در حال حاضر بسیار متنوع شده و شما صرفاً به کتاب محدود نیستید. درواقع از کلاس‌های آنلاین و مقالات موجود غافل نشوید. این موارد به صورت خلاصه، اصلی‌ترین موضوعات را به شما منتقل خواهد کرد.

۳-تمرین را به عادت رفتاری خود تبدیل نمایید

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفاً آموزه‌های تئوری شما را به یک نویسنده توانا تبدیل نخواهد کرد. در این راستا ضروری است که تمرین بسیار زیادی را داشته باشید. درواقع شما باید تمامی اطلاعات و آموخته‌ها را به مرحله عمل درآورده و خود را نقد نمایید. در این راستا برخی از افراد از نویسنده‌های توانا می‌خواهند که اقدامات آنها را نقد نمایند. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما در ابتدای مسیر موفقیت خود قرار داشته و طبیعی است که اقدامات شما، حتی ناامیدکننده باشد. با این حال تا زمانی که ناامید نشوید، همچنان می‌توانید به فردی موفق در این زمینه تبدیل شوید. توصیه دیگر این است که با

به قلم: رایلی هالت کارشناس تولید محتوا

مترجم: امیر آل‌علی

بدون مهارت نوشتاری مناسب، تولید هیچ‌یک از انواع محتواها امکان‌پذیر نخواهد بود. در این رابطه حتی برای یک ویدئو آموزشی، شما به سناریو نیاز خواهید داشت که کاملاً به قدرت نوشتاری شما وابسته است. در این رابطه فراموش نکنید که در حال حاضر، تولید محتوا در صدر تمامی روش‌های بازاریابی قرار دارد. به همین خاطر توجه ویژه به آن کاملاً ضروری خواهد بود. در این راستا به بررسی راهکارهایی خواهیم پرداخت که توانایی شما این زمینه را افزایش می‌دهد. درواقع این موارد حاصل توصیه‌های چندین نویسنده و افراد فعال در زمینه تولید محتوا است. به همین خاطر با رعایت آنها حتماً به نتایج خوبی دست پیدا خواهید کرد.

۱-مطالعه کتاب و رمان

برای این امر که دایره واژگان شما بهبودهای خوبی را داشته باشد ضروری است که کتاب‌های مختلفی را مطالعه کنید. در این رابطه رمان‌ها، یک گزینه بسیار خوب محسوب شده و می‌تواند شما را در این زمینه به خوبی یاری نماید. به همین خاطر بهتر است که برای مدتی نظیر شش تا یک سال، زمان خود را صرف مطالعه نمایید. این امر باعث خواهد شد تا در مراحل بعدی، عملکرد به مراتب درخشان‌تری را داشته باشید. درواقع این موفقیت در هر زمینه‌ای لازم است تا سرمایه‌گذاری خوبی را داشته باشید. این مدت نیز نخستین سرمایه‌گذاری شما خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که خرید چندین کتاب ممکن است برای شما پرهزینه باشد. در این راستا استفاده از نسخه‌های الکترونیکی و قرض