

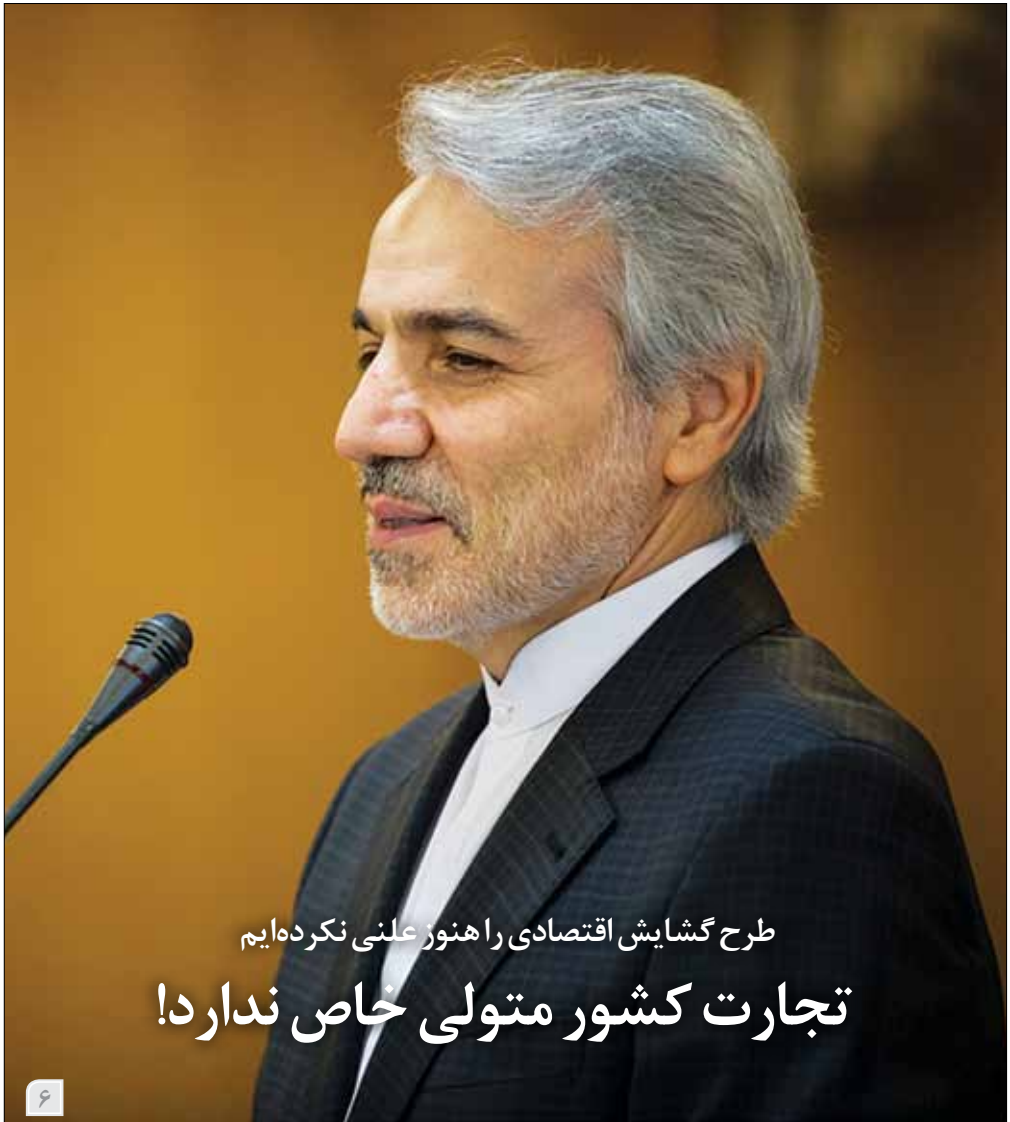
چند توصیه برای اصلاح ساختار بورس

سعید رجبی
تحلیلگر اقتصادی

هر چند سال یک بار به علت شرایط اقتصادی، بورس تهران تبدیل به یک هدف برای سرمایه‌گذاران می‌شود. کارمند و کارگر و خانه‌داری که تا دیروز در بازار سکه و مسکن فعالیت می‌کردند یا سپرده‌ای در بانک داشته‌اند، با رویای کسب سود افسانه‌ای با هیجان وارد بازار سرمایه می‌شوند. تلویزیون برای رونق بازار سرمایه چند برنامه با اطلاعات کلی و مبهم پخش می‌کند. سخنوران با سخنرانی‌های جذاب و کلی‌گویی، دوره‌های آموزش سرمایه‌گذاری در بورس راه می‌اندازند، سفته‌بازان در شبکه‌های اجتماعی فعال می‌شوند و توصیه‌های «پنو بخر و اونو بفروش» راه می‌اندازند و سرمایه‌گذار بینوای بورس چو تخته پاره‌ای بر موج رها می‌شود! در هر بازاری حتی بازار فضولات حیوانی با فرض ثابت بودن عرضه اگر تقاضا افزایش پیدا کند، قطعاً قیمت‌ها افزایش پیدا خواهد کرد. طبق این اصل با ورود سرمایه‌گذاران جدید، نقدینگی هم به بورس وارد می‌شود و شاخص رو به بالا حرکت می‌کند...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



طرح گشایش اقتصادی را هنوز علنی نکرده‌ایم

تجارت کشور متولی خاص ندارد!

روحانی در جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا:

اگر دنبال مقابله با فساد هستیم وقتش الان است

آن و اینکه چه نوع دارو و درمانی می‌تواند مفید باشد یا چه مراقبتی اهمیت بیشتری دارد، آشنا نبودیم، پس از اسفند تا اواخر فروردین، دو ماه بسیار سختی را پشت سر گذاشتیم. رئیس‌جمهور یادآور شد: موج دوم کرونا ما از اواخر خرداد آغاز شد و تمام تیر و مردامه‌ها را هم دربر گرفت، این موج تا حدی با موج اول متفاوت بود، به‌طوری که این موج وسیع‌تر و سنگین‌تر بود و ویروس مهاجم‌تر شده بود.

وی با اشاره به آماری از جانب‌اختگان کرونا در مدت اخیر ادامه داد: در میان جانب‌اختگان، جوانان در سنین ۳۰ تا ۴۰ سال را مشاهده می‌کنیم، در حالی که در موج اول این آمار کم بود اما در موج دوم بیشتر شده است و علاوه بر این در موج دوم استان‌های زیادی درگیر شده‌اند. اگر یک یا دو استان درگیر باشند راحت‌تر می‌توان مدیریت کرد، اما گاهی از ۳۱ استان، بیش از ۲۰ استان درگیر بیماری هستند، آن وقت شرایط دیگر متفاوت می‌شود. او با قدرانی مجدد از تلاش جامعه پزشکی برای مقابله با ویروس کرونا افزود: بدانیم برای اینکه در نمودارهای استاتی، کرونا یک میلیمتر کاهش پیدا کند و روند و شرایط عادی آغاز شود، خیلی تلاش شده است. اینکه امروز به نمودار برخی استان‌ها با یک نفس راحت و لبخند نگاه می‌کنیم که تا چه اندازه از بیک قبلی فاصله گرفته، با تلاش همه این بیک، پایین آمده و خط صاف شده و شرایط آرامش‌بخش شده است، بنابراین قدر این کار بزرگ را باید بدانیم.امیدوارم با همین روحیه و تلاش و فداکاری تا روز پایانی مقابله با این ویروس و عبور از آن به همین صورت کنار هم باشیم تا خداوند پیروزی را نصیب ما کند.

رئیس‌جمهور با اشاره به برگزاری آزمون‌های سراسری در روزهای اخیر نیز گفت: واقعاً برگزاری این آزمون و تصمیم‌گیری برگزاری برای ما سخت بود. اینکه برگزار شود یا نشود و اگر شود چگونه باشد، برخی می‌گفتند اصلاً برگزار نشود. یک مسئولی با من تماس تلفنی داشت و می‌گفت فلائی! بگذارید کنار این موضوع را! این چه موضوعی است که حالا این‌همه درباره‌اش بحث می‌کنید؟ تعبیر او این بود که بگذارید یک سال دیگر برگزار شود.

وی ادامه داد: بله می‌شود گفت یک سال دیرتر انجام شود اما بیان کردن آن خیلی سخت است. عمر، آرزو، برنامه‌ریزی و امید یک جوان و خانواده‌اش در میان است. حالا بگویم صبر کن تا یک سال دیگر با پرو در دانشگاه‌های پایین‌تر مشغول تحصیل شو. ولی زمانی است که این جوان می‌آید در آزمون سراسری شرکت می‌کند و نمره کافی نمی‌آورد، آنوقت می‌گوید من تلاشم را کردم، آن دانشگاهی که می‌خواستم نشد، دانشگاه‌های رده بعدی شد اما زمانی ما نمی‌گذاریم او ورود پیدا کند و تلاش کند، این دیگر خیلی سخت است.

روحانی تصریح کرد: از طرف دیگر اگر ما نمی‌توانیم به خاطر ویروس یک آزمون

دومین صندوق دولتی روز گذشته ثبت شد و روز چهارشنبه در بورس تهران عرضه می‌شود

سیاه و سفید «دارا دوم»

سرنجام پس از حواشی چند هفته گذشته، دیروز سازمان خصوصی‌سازی از ثبت دومین صندوق ETF دولتی در بورس تهران و پذیرش آن در روز چهارشنبه...

چراغ معاملات مسکن در بورس کالا روشن شد

فرمول جدید خانه‌دار شدن مردم

هفته گذشته اولین معامله مسکن در بورس کالای ایران انجام شد و یک باب واحد تجاری واقع در شهر جدید پردیس روی تابلوی بازار فرعی رفت. به گزارش خبرآنلاین، براساس مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری موظف شدند بخشی از اموال خود اعم از منقول، غیرمنقول و سرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابعه آنها درآمده است و به تخصیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مازاد است، واگذار کنند. همچنین در این قانون بر استفاده از سازوکار بورس کالای ایران در این حوزه نیز تأکید شده است. در همین راستا، مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالا چهارشنبه هفته گذشته از عرضه نخستین ملک از اموال غیرمنقول دولت در بورس کالا خبر داد. به گفته جواد فلاح، اولین...

دولت ۵۷،۱ هزار میلیارد تومان اوراق قرضه تا پایان مردادماه منتشر کرده است

کارنامه ۵ ماهه فروش اوراق قرضه

مدیریت و کسب‌وکار

تبدیل استارت‌آپ به کسب و کار در ۷ گام

راهکارهای استخدماي

تبلیغات در گوگل با بودجه محدود

پست پیشنهادی قابلیت جدید اینستاگرام

۵ نکته در استفاده تجاری از رنگ‌ها

۴ دلیل عمده پایین بودن ترافیک سایت

۸ تا ۱۶

ایپل به برندی با ارزش ۲ تریلیون دلاری تبدیل شد

۶

حداقل ادامه دارد. ما زمانی می‌گفتیم هر هفت دقیقه یک فوتی داریم، ممکن است فردا به هر ۱۵ دقیقه یک فوتی برسیم، یا در هر ۲۰ دقیقه یک فوتی باشد اما نباید دلیل شود که دستورالعمل‌ها را کنار بگذاریم. اگر باز هم رعایت پروتکل‌ها شل شود باز هم شاهد شیوع مجدد می‌شویم. برخی می‌گویند بیک سوم در راه است. باید گفت که این دست خود ماست.

روحانی یادآور شد: من مجدداً دو چیز را اینجا تأکید می‌کنم، یکی دولت الکترونیک و دیگری سلامت الکترونیک. این دو امر بسیار برای ما مهم است. در دولت الکترونیک مردم از خانه خارج نمی‌شوند، به بانک، اداره ثبت و دیگر ادارات نمی‌روند و از خانه مشکل خود را حل می‌کنند. باز هم می‌گویم، اگر اداره‌ای کاری را بشود از فضای سایبری انجام دهد اما به طرف بگوید که باید حضوری بیایی، این باید حتماً تنبیه شود؛ از آن تنبیه‌هایی که انضال سه‌ماهه و شش‌ماهه بود.

وی ادامه داد: آن دفعه هم گفتم اگر کسی مردم را وادار می‌کند که بیایید. مردم را به جامعه می‌کشاند، وقت‌شان را صرف می‌کند و می‌گوید توی صف این اداره بایستید، با او برخورد شود. در بخش سلامت هم همینطور است. پرونده سلامت الکترونیک هم به خوبی پیش رفته است. از آقای نمکی و چه‌رمی تشکر می‌کنم و می‌خواهم هرچه سریع‌تر مسیر سلامت الکترونیک را به پایان برسانیم. نسخه‌ها الکترونیکی داده شود و مردم جز در موارد ضروری نیازی نداشته باشند که در مراکز درمانی حاضر شوند.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: من می‌دانم این کار سخت است. می‌دانم برخی بخش‌ها زیر بار نمی‌روند. می‌دانم بخشی از ادارات ما نیاز به حضور دارند. نعوذ بالله برای برخی از امور خلاف قانون! می‌دانم برخی از شهرداری‌ها نیاز به حضور دارند، اما ما باید برخورد کنیم. اگر می‌خواهیم با فساد برخورد کنیم، جا و زمانش همینجاست. موقعیتش همین الان است. بیاییم همه را تا جایی که امکان دارد محدود کنیم مگر مواردی که حضور ضرورت دارد و آن بحث دیگری است.

روحانی با تأکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مراسم سوگواری محرم گفت: برای ما مهم است که محرم پرشوری را بگذرانیم اما بعد از عاشورا و یکی‌دو هفته که گذشت شاهد بالارفتن آمار و نمودارهای ابتلا در هیچ نقطه‌ای نباشیم و بیک جدیدی شروع نشود. آنجا نقطه افتخار برای ماست. من برای ماه محرم به وزیر ارتباطات تأکید می‌کنم که روی افزایش پهنای باند و دسترسی به اینترنت در تمام کشور کار کند. الان همه تکایا و حسینی‌ها آدرسی می‌دهند تا در فلان شبکه سایبری مداحی و سخنرانی ما را تماشا کنید. پس باید پهنای باند ما ظرفیت لازم را داشته باشد.

برگزار کنیم پس‌چطور می‌گوییم مغازه‌ها باز باشند؟ پس‌چطور می‌گوییم در این شرایط اداره‌ها باز باشند؟ پس‌چطور در شرایط این ویروس می‌توانیم اجازه دهیم مردم سفر بروند؟ این‌ها همه مشابه هم هستند. چطور بازار باز است؟ مغازه باز است؟ ادارات باز است؟ اتوبوس و مترو باز است؟ سفرها به استان‌ها آزاد است؟ این آزمون هم مثل همان‌هاست. رئیس‌جمهور گفت: البته کار مهمی است که شما یک جمعیت عظیمی را در سالن‌های متعدد جمع می‌کنید و این‌ها می‌خواهند امتحان دهند. اگر مراقبت نشود، کاملاً نگرانی درست است و این نگرانی وقتی مرتفع می‌شود که مراقبت کامل صورت گیرد. در جلسه ما گزارش شد که امسال نسبت به سال قبل فضا برای برگزاری آزمون دو و نیم برابر شده است. این کار سخت است و ۷ هزار و ۳۰۰ نفر نظار پزشکی در آن حضور داشته‌اند که کار بسیار بزرگی بوده و من بسیار سپاسگزار می‌کنم. آماري هم ارائه شده که خود داوطلبان رضایت داشته‌اند. روحانی گفت: من تشکر می‌کنم که اگر کسی مبتلا بوده است شرایطی برایش در نظر گرفته شده که نباید امتحان دهد و کسی که در بیمارستان بستری بوده، به او هم به شکلی دیگر اجازه آزمون داده‌اند. فکر نمی‌کنم در کشورهای دیگر اینطور دلسوزانه چنین کارهایی انجام شود.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ناشناخته بودن کرونا، ادامه داد: در طول این شش ماه داروهای بسیاری در کشورهای مختلف امتحان شد اما با این حال می‌بینیم که حرف‌های متضادی گفته می‌شود. یکی می‌گوید این دارو مفید است یکی می‌گوید مضر است. یکی می‌گوید این دارو پیشگیری می‌کند یکی می‌گوید اصلاً پیشگیری هم نمی‌کند.

او با بیان اینکه بخش‌های تاریک و ناشناخته این بیماری هنوز زیاد است، افزود: برای واکسن این بیماری خیلی تلاش شده است. کشورهای مختلف کار خود را شروع کرده‌اند و برخی از فاز اول و برخی از فاز دوم سخن می‌گویند. معروف است که ۱۸۰ مرکز در دنیا مشغول ساخت واکسن هستند، البته رقم‌های بالاتر از این هم وجود دارد اما هنوز با اطمینان راجع به هیچ واکسنی نمی‌توان سخن گفت. روحانی اضافه کرد: باید به شرایطی برسیم که سازمان بهداشت جهانی و وزارت بهداشت ما بتواند که واکسنی وجود دارد که اولاً موثر است، بی‌خطر است و تا مدتی ماندگاری دارد و حفظ می‌کند. همین چند روز پیش سازمان بهداشت جهانی اعلام کرد که ما تا مهار کامل این ویروس دو سال فاصله داریم.

رئیس‌جمهور با تأکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی گفت: ادارات ما هم باید به همین شکل رفتار کنند. مسئولان اداری باید به ادارات بگویند که این پروتکل‌ها مال تیر و مرداد فقط نبوده و نیست. این تا پایان سال

انتشار ویروس کرونا از کدام استان‌ها شروع شد؟

جغرافیای سنی و جنسی کرونا در ایران

درصد و استان گیلان با ۲۴،۱ درصد بیشترین آمار را در گروه سنی بیشتر از ۵۰ سال دارند. براساس یافته‌های این مطالعه، فاصله مکانی مهم‌ترین عامل گسترش شیوع ویروس کرونا در کشور است که با تردد و جابه‌جایی بین استان‌های کشور، فاصله مکانی کاهش یافته و ویروس کرونا از کانون به پیرامون انتشار یافته است. طبق این بررسی‌ها، بیشترین انتشار فضایی ویروس کرونا در استان‌های تهران، البرز، قم، مازندران، گیلان، قزوین، اصفهان، سمنان، مرکزی و یزد بوده است. تا ۷۶۲ کیلومتری به بعد، انتشار ویروس کرونا به دلیل افزایش فاصله مکانی و کاسته شدن از تراکم جمعیت به تدریج کم شده است. این محققان می‌گویند: «یکی از مهم‌ترین عوامل انتشار فضایی ویروس کرونا در کشور، تمرکزگرایی توزیع جمعیت در نواحی پیرامون استان تهران است. به دلیل انباشت سرمایه و توسعه

رئیس‌جمهور با تأکید بر انجام امور مردم در ادارات از طریق فضای مجازی گفت می‌دانم این کار سخت است و برخی بخش‌ها نعوذ بالله برای برخی از امور خلاف قانون زیر بار نمی‌روند، اما اگر به دنبال مقابله با فساد هستیم الان زمانش است. حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا با اشاره به فرا رسیدن روز پزشک گفت: امسال یک تبریک جاثانه‌تری را باید تقدیم پزشکان جامعه کنیم. همیشه پزشکان ما در خط مقدم سلامت مردم بودند و همیشه تلاش کردند و به قسم خود پایبند بودند. پزشکان عزیز ما کار خود را به عنوان یک شغل تلقی نمی‌کردند بلکه به عنوان یک وظیفه و تلاش عاشقانه برای سلامت مردم تلقی می‌کردند. او با اشاره به هفتمین ماه ورود کرونا افزود: ما الان وارد شهریور شدیم و شش ماه با این ویروس مقابله کردیم و وارد ماه هفتم شدیم. در این مقابله مدافعان سلامت کار بسیار بزرگی انجام دادند اعم از پزشک، پرستار، بهیار و همه آنهایی که تلاش می‌کنند در بخش‌های مختلف. یک زنجیر به هم پیوسته است و همه را به عنوان خط مقدم مدافعان سلامت مردم می‌شناسیم و می‌خواهیم از عزیزی که شبانه روز در زمینه این بیماری تلاش کردند، تحلیل کنیم. روحانی تأکید کرد: حتی استادان و افرادی که می‌توانستند حضور نداشته باشند اما برای دلداری بقیه آمدند و تلاش کردند. همه پزشکانی که ممکن است به طور معمول رشته پزشکی آنها اپیدمی و عفونی نبوده اما در عین حال آمدند و کمک کردند از همه آنها سپاسگزاری و تشکر می‌کنیم و روز پزشک را به همه آنها تبریک می‌گوییم. وی با بیان اینکه در جلسه ستاد ملی به عنوان نمونه سه خانواده از خانواده‌های پزشکی که جان خود را فدا کرده و به شهادت رسیده بودند، دعوت شدند افزود: از آنها به عنوان نمونه تجلیل و تشکر شد. البته تجلیل و تشکر ما نسبت به همه خانواده‌های عزیز است. ما باید تواضع کنیم در برابر همه خانواده‌هایی که صبر و تحمل کردند.

رئیس‌جمهور با یادآوری کمک‌های پزشکان به جبهه‌ها در دوران جنگ هشت ساله، گفت: در آن زمان وقتی به جبهه می‌رسیدیم، جراحان مشغول عمل جراحی بودند و شاید برخی از آنها ۲۸ ساعت نمی‌خوابیدند و مرتب در اتاق عمل بودند و جان رزمندگان زیادی را نجات دادند. پزشکان، جراحان و پرستاران کار بزرگی در آن هشت سال انجام دادند و شرایط امروز در مقابله با کرونا نیز شبیه همان روزهاست. روحانی با تأکید بر اینکه امروز هم به فداکاری و ایثار همان زمان نیاز داریم، ادامه داد: ممکن است امروز خمپاره و بمب و کاتیوشای دشمن نزدیک ما نباشد، اما وقتی این همه بیمار وجود دارد، در مجموع شرایط به یک مرز خطرناک در میدان جنگ شباهت دارد. موج اول در نوع خودش سخت بود برای اینکه با این ویروس و خطرات

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که بیشترین انتشار فضایی ویروس کرونا در استان‌های تهران، البرز، قم، مازندران، گیلان، قزوین، اصفهان، سمنان، مرکزی و یزد بوده است و به استان‌های دیگر کشور گسترش یافته است. اشتاسایی عوامل جغرافیایی موثر بر شیوع کوید-۱۹ می‌تواند در سیاست‌گذاری بهداشتی جامعه و کنترل روند شیوع این ویروس موثر باشد. به همین خاطر، مهدی بازرگان و مصطفی امیرفرخیان، پژوهشگران جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه فردوسی مشهد، با انجام مطالعاتی شیوع ویروس کرونا در کشور را از منظر جغرافیایی مورد بررسی قرار داده‌اند. در این پژوهش از آمارهای تعداد مبتلایان به ویروس کرونا (۲۱ هزار و ۶۳۸ نفر) در ۳۱ استان کشور در بازه زمانی سوم اسفندماه ۱۳۹۸ تا سوم فروردین ۱۳۹۹ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزارهای GeoDa و ArcGIS صورت گرفت. بررسی‌های این پژوهش نشان می‌دهد که

یادداشت

چند توصیه برای اصلاح ساختار بورس

 سعید رجبی
 تحلیلگر اقتصادی

هر چند سال یک بار به علت شرایط اقتصادی، بورس تهران تبدیل به یک هدف برای سرمایه‌گذاران می‌شود. کارمند و کارگر و خانه‌داری که تا دیروز در بازار سکه و مسکن فعالیت می‌کردند یا سپرده‌ای در بانک داشته‌اند، با رویای کسب سود افسانه‌ای با هیجان وارد بازار سرمایه می‌شوند. تلویزیون برای رونق بازار سرمایه چند برنامه با اطلاعات کلی و مبهم پخش می‌کند. سخنران با سخنرانی‌های جذاب و کلی‌گویی، دوره‌های آموزش سرمایه‌گذاری در بورس راه می‌اندازند، سفته‌بازان در شبکه‌های اجتماعی فعال می‌شوند و توصیه‌های «اینو بخر و اونو بفروش» راه می‌اندازند و سرمایه‌گذار بینوای بورس چو تخته پاره‌ای بر موج رها می‌شود! در هر بازاری حتی بازار فضولات حیوانی با فرض ثابت بودن عرضه اگر تقاضا افزایش پیدا کند، قطعاً قیمت‌ها افزایش پیدا خواهد کرد. طبق این اصل با ورود سرمایه‌گذاران جدید، نقدینگی هم به بورس وارد می‌شود و شاخص رو به بالا حرکت می‌کند.

از این شرایط همه خوشحال و راضی هستند. دولت خوشحال از کنترل نقدینگی و بورس را نشانه اقتصاد شکوفا می‌گیرد، سخنران راضی از درآمد برگزاری کلاس‌های آموزشی، سفته‌بازان خوشحال از سودهای به‌دست آورده، کارگزاری‌ها خوشحال از درآمد کارمزده، مالیات خوشحال از افزایش درآمد مالیاتی و سرمایه‌گذار هم خوشحال از افزایش ارزش‌های سهام. اما این خوشحالی‌ها بالاخره تمام می‌شود. با کاهش تقاضا برای سهام (به هر علتی) قیمت‌ها کاهش می‌یابد. سخنوران و سفته‌بازان و کارگزاری و مالیات سود خود را برده‌اند. دولت می‌ماند و پاسخگویی به سهامداران ناپدل و تازه‌وارد که نهایتاً به گفتار درمانی و انداختن تقصیر بر گردن زمان و زمین ختم می‌شود و سرمایه‌گذاران متضرر از بورس خارج می‌شوند. این روایت چند دوره بورس تهران بوده و اگر دولت برای قوانین آن اصلاحی در نظر نگیرد، باز هم خواهد بود. اما برای کاهش هیجانات در بورس چه باید کرد؟ برای کاهش نوسانات شدید بورس، هیجانات و مدیریت نقدینگی در بازار سرمایه، باید سهامداران جدیدالورود نتوانند برای چند سال به طور مستقیم در بورس سرمایه‌گذاری کنند و صرفاً از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری امکان سرمایه‌گذاری داشته باشند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری توسط افراد خیره مدیریت می‌شوند که ریسک پایین‌تر و رفتار معقول‌تری در بورس دارند و هیجانی رفتار نمی‌کنند. همچنین در این مدت صندوق سرمایه‌گذاری موظف به برگزاری دوره برای سرمایه‌گذاران باشد. همایش و نشست‌های تخصصی با هزینه صندوق سرمایه‌گذاری برگزار کند و سرمایه‌گذاران مجبور به شرکت در آنها باشند. چنین نشست‌هایی قطعاً کیفیت بالاتری خواهد داشت و سخنرانان انگیزشی را که صرفاً جذاب صحبت می‌کنند، حذف می‌کند.

بعد از چند سال (برای مثال سه سال) سرمایه‌گذار فراز و نشیب‌های بورس را می‌بینند و با رصد حرفه‌ای‌ها در صندوق سرمایه‌گذاری می‌فهمد باید چگونه رفتار حرفه‌ای داشته باشد. در عین حال با شرکت در دوره‌های آموزشی صندوق با ادبیات و اصول سرمایه‌گذاری آشنا می‌شود. بعد از گذشت این مدت حالا سرمایه‌گذار صرفاً با سقف مشخصی می‌تواند سرمایه نقدی وارد بورس کند که طبق یک جدول زمان‌بندی می‌تواند این سقف افزایش یابد و در نهایت سقف برداشته شود. برای مثال، در سال اول سرمایه‌گذار بتواند ۲۰ میلیون تومان وارد بورس کند. به این ترتیب، ورود سرمایه به بورس قابل کنترل خواهد بود. مدیران بورسی می‌توانند برای سال‌های آینده پیش‌بینی بهتری داشته‌باشند که چه‌میزان نقدینگی وارد بورس خواهد شد و شرکت‌های بورسی را تشویق به تهیه طرح‌های توسعه و سرمایه‌گذاری کنند و یا شرکت‌های جدید را به بورس راه‌دهند بنابراین این سرمایه‌های جدید نه‌تنها موجب ایجاد تقاضای کاذب و رشد هیجانی شاخص نمی‌شود، بلکه به سمت سرمایه‌گذاری مولد در شرکت‌ها حرکت می‌کند.

در جلسه شورای عالی بورس چه گذشت؟

جزییات حمایت هوشمند از بازار سرمایه

در جلسه شبهه شورای عالی بورس، تصمیمات مهمی مبتنی بر حفظ منافع سهامداران اتخاذ شد. در این زمینه، ماشالله عظیمی عضو شورای عالی بورس به سنا گفت: چگونگی عرضه سهام عدالت و مدیریت بر آن به نحوی که متضمن منافع عمومی و تعادل بازار باشد، از موضوعاتی بود که اعضای شورای عالی بورس درخصوص آن بحث و گفت‌وگو کردند. همچنین مقرر شد واگذاری «دارا دوم» به نحوی باشد که مانند «دارا اول» مردم در معماری، عرضه و تصمیم‌سازی آن حضور داشته باشند. به گفته عظیمی، بازار سرمایه، بازاری کاملاً اختیاری است و هر سرمایه‌گذار درخصوص تنظیم سید خود اختیار دارد که چه منابعی را به کار گیرد، چه زمانی وارد بازار و چه زمانی از آن خارج شود. همچنین حسین سلاح‌ورزی، دیگر عضو شورای عالی بورس در مورد جزییات جلسه این شورا گفت: با توجه به اینکه اعضای شورا اتفاق نظر داشتند بازار در حال اصلاح است نه ریزش، قرار شد حمایت‌های هوشمند از بازار صورت بگیرد و همچنین عرضه «دارا دوم» انجام شود.

سلاح‌ورزی در گفت و گو با ایسنا، ادامه داد: جلسه مفصلی برگزار شد و در این جلسه ضمن ارائه گزارش کاملی از وضعیت بازار در روزهای گذشته و بررسی عوامل موثر بر نوسانات بازار، همه اعضا این اتفاق نظر را داشتند که اتفاقی که در بازار رخ داده «اصلاح» است و نمی‌توان تلقی «ریزش» از آن داشت، اما برای اینکه بازار در ریل درست قرار بگیرد بحث چگونگی حمایت هوشمند در جلسه مطرح شد و در چند محور مورد بحث قرار گرفت. یکی از محورها تقویت صندوق تثبیت و صندوق حمایت از بازار بود. این صندوق‌ها از نظر منابع وظیفه تنظیم‌گری را در بازار دارند. منابع باید تقویت شود، ضمن اینکه خود صندوق‌ها هم بتوانند از مکانیزم بازارگردانی هوشمند استفاده کنند تا بدون اینکه انحصاری در بازار ایجاد شود، بازار بتواند روال خود را ادامه دهد. او با اشاره به حضور نماینده دولت و بانک مرکزی در جلسه مذکور، گفت: رئیس شورای عالی بورس به عنوان نماینده دولت و رئیس کل بانک مرکزی در این جلسه حضور داشتند و از نگاه مثبت برای تقویت و حمایت از بازار صحبت کردند. همچنین در مورد ساز و کار عرضه «دارا دوم» هم در جلسه صحبت و قرار شد این کار هم انجام شود. امیدواریم در روزهای آینده شاهد بهبود بازار باشیم.

هفته گذشته اولین معامله مسکن در بورس کالای ایران انجام شد و یک باب واحد تجاری واقع در شهر جدید پردیس روی تابلوی بازار فرعی رفت. به گزارش خبرآنلاین، براساس مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری موظف شدند بخشی از اموال خود اعم از منقول، غیرمنقول و سرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابعه آنها درآمده است و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مازاد است، واگذار کنند. همچنین در این قانون بر استفاده از سازوکار بورس کالای ایران در این حوزه نیز تاکید شده است.

در همین راستا، مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالا چهارشنبه هفته گذشته از عرضه نخستین ملک از اموال غیرمنقول دولت در بورس کالا خبر داد. به گفته جواد فلاح، اولین اموال غیرمنقول دولتی در بورس کالا عرضه شد و شرکت عمران شهر جدید پردیس یک باب واحد تجاری به ارزش ۱۰ میلیارد و ۶۲۹ میلیون ریال را در بازار فرعی بورس کالا فروخت. در اطلاعاتی‌ای که پیش از این از سوی بورس کالای ایران منتشر شده، فروش این واحد به صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰درصد به صورت اقساط ۴۸ ماهه است و برنده معامله، باقی‌مانده ۳۰ درصد وجه اولیه را به حساب بورس کالا واریز و چک‌ها را هم نزد شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل می‌کند و با امضای مباحیه‌نامه، فرآیند معامله در بورس کالا تمام می‌شود. سه روز بعد از امضای مباحیه‌نامه، شرکت عمران شهر جدید پردیس ملک فروخته شده را به خریدار تحویل خواهد داد.

معاملات دیگری در بورس کالا در راه است

اولین معامله ملک در بورس کالا به باور برخی از تحلیلگران، نشان داد که حجم معاملات بیشتر و بهتری را به همراه داشته باشد؛ چراکه مهم بزرگی از املاک مازاد بانک‌ها یا نهادهای دولتی و عمومی از پتانسیل عرضه در بورس کالا برخوردار هستند. گزارش‌ها حاکی از آن است که شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید در نظر دارد دارایی‌ها و املاک ۱۹ شرکت عمران شهرهای جدید خود در سراسر کشور را بعد از پذیرش در بورس کالای ایران روی تابلو ببرد. بانک اقتصاد نوین نیز با استقبال از این معاملات، اخیراً یک قطعه زمین و دو باب واحد با کاربری تجاری – مسکونی را در بازار فرعی بورس کالای ایران پذیرش کرده که به نظر می‌رسد به‌زودی شاهد عرضه این املاک روی تابلوی بورس کالا نیز باشیم.

بنا به گفته مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالا، بانک اقتصاد نوین و شرکت شهر جدید هشتگرد برای عرضه چند ملک خود درخواست پذیرش داشته‌اند. همچنین مذاکراتی را با وزارت کشاورزی برای عرضه اموال غیرمنقول این وزارتخانه داشته‌ایم.

جواد فلاح متذکر شد: نهادهای عمومی و دولتی تاکنون اموال غیرمنقول خود را از طریق مزایده به فروش می‌رسانده و واگذار می‌کردند، اما اکنون می‌توانند در یک سیستم شفاف در بورس کالا به فروش برسانند. این امر براساس بند ۱۹ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، شفاف‌سازی و جلوگیری از زمینه‌های بروز رانت و فساد در اقتصاد است و بورس کالای ایران، بستری است که مردم می‌توانند بر فرآیند فروش اموال دولت و بیت‌المال نظارت کنند. مردم عادی هم می‌توانند از طریق بورس کالای ایران در این عرضه‌ها شرکت کنند.

شروع پیش‌فروش مسکن در بورس تا یک ماه دیگر

در این میان، به زودی اوراق سلف استاندارد موزای به منظور پیش‌خرید مسکن عرضه خواهد شد و البته‌ساز به سرعت منابع مالی موردنیاز خود را در این چارچوب تامین خواهد کرد؛ گویی بازار

چراغ معاملات مسکن در بورس کالا روشن شد

فرمول جدید خانه‌دار شدن مردم



مثال واحد ۸۰ متری در خیابان میرزای شیرازی پلاک ۲طبقه چهارم با واحدی در همین ساختمان ممکن است با هم صدها میلیون تفاوت قیمت داشته باشند. به این دلیل که واحد شرقی ۲ پارکینگ دارد، واحد غربی پارکینگ ندارد، یا واحد شرقی ۱۲ متر انباری دارد اما واحد شرقی انباری ندارد.

عقبایی با بیان اینکه مسکن یک کالای غیرهمگن است، از این رو نمی‌توان آن را در بورس عرضه کرد، گفت: خروجی راهاندازی بورس مسکن فقط افزایش قیمت است.

همچنین رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز ورود زمین و ملک در بورس را باعث افزایش قیمت مسکن دانست و گفت: دولت به جای عرضه زمین‌های دولتی در بورس، آن را در اختیار انبوه‌سازان قرار دهد تا شاهد کاهش قیمت مسکن باشیم.

به اعتقاد محمدرضا رضایی‌کوچی، عرضه مسکن در بورس کار اشتباهی است، چون در حال حاضر بورس وضعیت عادی ندارد و هر چیزی که وارد بورس می‌شود، به دلیل نقدینگی بالا در کشور به قیمت غیرواقعی خرید و فروش می‌شود.

او توضیح داد: همان‌طور که به وزیر اقتصاد هم گفتم، ورود زمین و ملک در بورس باعث افزایش قیمت مسکن می‌شود. عمده علت گرانی مسکن به خاطر گران بودن قیمت زمین در کشور است. پس دولت به جای عرضه زمین‌های دولتی در بورس، آن را در اختیار انبوه‌سازان و مردم قرار دهد تا در نهایت قیمت تمام شده مسکن پایین آید.

رئیس کمیسیون عمران مجلس متذکر شد: ما در مجلس در طرح دو فوریتی به دنبال عرضه زمین‌های دولتی به مردم هستیم تا جلوی افزایش قیمت مسکن گرفته شود.

تقلیل بورس املاک و مستغلات به بورس مسکن

نماینده اتاق بازرگانی در شورای عالی بورس نیز معتقد است: راه‌اندازی بورس مستقل املاک و مستغلات می‌تواند به تامین مالی و تولید انبوه مسکن با قیمت تمام شده مناسب کمک کند.

به گفته حسین سلاح‌ورزی، شاخص‌های مختلف نشان می‌دهد که رونق در بخش ساختمان با رونق یا رکود کل اقتصاد، ارتباط دارد و از طرفی موضوع مسکن برای مردم نه‌تنها اقتصادی بلکه موضوع اجتماعی است و از طرفی دولت هم حجم انبوهی از املاک و طرح‌های نیمه تمام دارد که قرار بود آنها را برای بهره‌برداری و مولدسازی به بخش خصوصی واگذار کند.

سلاح‌ورزی تصریح کرد: راه‌اندازی بازاری به عنوان بازار املاک و مستغلات می‌تواند امکان تامین مالی از طریق صندوق پروژه‌ها برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام دولت را فراهم کند و از سوی دیگر برای مردم فرصتی برای پیش‌خرید در بستر شفاف است. به نظر می‌رسد موضوع راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات در تحلیل‌های عامیانه به بورس مسکن تقلیل داده شده است؛ در حالی که این‌گونه نیست و کارکردهای گوناگون بیشتری دارد.

نماینده اتاق بازرگانی در شورای عالی بورس گفت: براساس برخی از گزارش‌ها، املاک مسکونی و تجاری در ایران بیش از ۸۰درصد خالص ثروت را تشکیل می‌دهد، بنابراین با توجه به تنوع کارکردها در این بخش، بورس تخصصی در این باره ضرری ندارد.

سلاح‌ورزی با اشاره به اینکه فروش متری مسکن، ابزاری برای تأمین مالی طرح‌هاست، گفت: قرار است تعداد زیادی سازنده، طرح‌های متعدد انبوه‌سازی را تعریف کنند و سپس از طریق فروش متری، شفاف تأمین مالی شوند. این موضوع، عرضه و تقاضا را در بازار مسکن متعادل خواهد کرد.

پیش‌نگر مسکن آغاز به کار کرده است. مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا در این خصوص اعلام کرد: تا یک ماه آینده با انتشار اوراق سلف موزای استاندارد، مسکن در بورس کالا پیش‌فروش می‌شود. به گفته جواد فلاح، بورس کالا به دنبال جلب منافع از بازار سرمایه برای تامین مالی ساخت مسکن است و بر همین اساس به دنبال عرضه اوراق سلف موزای استاندارد هستیم.

به گفته وی، امیدنامه اوراق سلف موزای استاندارد توسط شرکت سرمایه‌گذاری مسکن وابسته به بانک عامل حوزه مسکن تهیه و به بورس کالا تحویل شده است. عرضه این اوراق به افراد امکان می‌دهد تا براساس پولی که در اختیار دارند، اقدام به پیش‌خرید مسکن کنند. مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالا متذکر شد:

پیش‌خرید مسکن در چارچوب بورس کالا صورت می‌گیرد و بورس کالا تضمین‌ها را از طرفین دریافت می‌کند و افراد می‌توانند با خیالت راحت اقدام به پیش‌خرید مسکن کنند. افراد می‌توانند به صورت متری و در قالب هر واحد هر متر مربع مسکن خریداری کنند.

فلاح با اشاره به اینکه تغییرات قیمتی از جمله مشکلات متقاضیان خرید مسکن در کشور است، تصریح کرد: افراد زمانی که برای خرید مسکن مراجعه می‌کنند، با افزایش قیمت مسکن روبه‌رو می‌شوند و باید صبر کنند تا پولشان به حد خرید ملک شود، اما با خرید این اوراق فرد می‌تواند از ارزش افزوده ملک هم بهره ببرد.

به عقیده فلاح، افراد می‌توانند هر واحد از صندوق را خریداری کنند و در صورت سررسید به واحد موردنظر خود دست یابند. در مقابل اگر تا سررسید اوراق نیاز به پول داشتند، می‌توانند واحد این اوراق را به فروش برسانند.

او درباره فروش واحدهای مسکونی و تضمین نقدشوندگی این اوراق گفت: این اوراق یک سیدگردان دارد و فرد هر زمان بخواهد، می‌تواند پول خود را دریافت کند.

این مقام مسئول درباره تفاوت این اوراق با صندوق زمین و مسکن نیز گفت: تفاوت اوراق سلف موزای استاندارد با صندوق در این است که با این اوراق فرد واحد را پیش‌خرید می‌کند و در نهایت می‌تواند همان واحد را خریداری کند، زیرا واحدهای این اوراق براساس هر واحد آپارتمان مشخص می‌شود و بستگی به شرایط بازار متفاوت است. پروژه در این اوراق مشخص است و سررسید و نوع مکان و متراژ واحدها در امیدنامه اوراق سلف موزای آمده است.

فلاح یادآور شد: چارچوب پیش‌فروش در بورس کالا شفاف است و اگر عرضه‌کننده دیر واحد را تحویل دهد، باید هزینه پرداخت کند. اقدامات لازم برای عرضه این اوراق انجام شده است و پیشنهادها به هیات پذیرش بورس ارسال شد و منتظر نظر نهایی کمیته فقهی بورس هستیم. بعد از تایید از سوی سازمان بورس و تا یک ماه دیگر اوراق را منتشر می‌کنیم.

واکنش‌ها در خصوص ورود زمین و مسکن به بورس

حسام عقبایی، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک در این باره گفت: باید مسکن از بازار سرمایه خارج شود؛ نه اینکه به آن وارد شود. باید به سمتی برویم که مسکن به عنوان کالای سرمایه‌ای به کالای مصرفی تبدیل شود. وقتی مسکن را به بورس می‌بریم، سرمایه‌گذارها می‌آیند، اینها برای کارهای خیریه که نمی‌آیند. بورس یعنی سود، یعنی بازی کردن با سرمایه در جهت افزایش آن.

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تاکید کرد: مسکن در هر جای از دنیا در یک خیابان، کوچه، ساختمان، طبقه و یک متراژ ممکن است صدها یا میلیاردها تومان اختلاف قیمت داشته باشند. به عنوان

چرا بورس مهبای بازگشت به مدار صعودی است؟

شهریور آرام پیش روی بازار سرمایه

تبدیل می‌شود و در نتیجه بازگشت بازار آغاز می‌شود چراکه مجموعه این تصمیمات در کنار هم بازار را در موقعیتی مناسب قرار خواهد داد. در کنار این اتفاقات، تعداد سهم‌های جذاب و ارزنده نیز افزایش دارد و در این مقطع خرید برای سرمایه‌گذار حرفه‌ای به صرفه است. در نتیجه نمی‌توان انتظار ریزش شدید را داشت و سیگنال‌ها گواهی می‌دهند که بازگشت بازار به آرامی آغاز می‌شود. سهامداران حرفه‌ای نیز در این شرایط تعادل خود را از دست نمی‌دهند و نه هیجانی خرید می‌کنند و نه هیجانی سهم می‌فروشند.

او درخصوص الزام به افزایش سرمایه شرکت‌های دولتی از محل صرف سهام با سلب حق تقدم بر بازار سهام گفت: ذات افزایش سرمایه شرکت‌ها اتفاقی است که برای سهامداران قبلی شرکت‌ها جذاب است و می‌تواند سودآوری داشته باشد. به اضافه اینکه چنین اقدامی می‌تواند شرکت‌ها را در تامین نقدینگی و طرح‌های توسعه‌ای کمک کند. چنین شرایطی باعث می‌شود پروژه‌های توسعه‌ای زودتر به پایان رسد که این اقدام خود سودآوری بنگاه‌ها را افزایش داده و معامله در بازار سهام را جذاب می‌کند.

ارتباطات

وزیر ار تباطات از اینترنت رایگان برای معلمان و دانش آموزان خبر داد

۲۷درصد آموزش مجازی بر بستر «شاد»انجام می‌شود

فرصت امروز: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اینترنت رایگان برای معلمان و دانش آموزان خبر داد و گفت که قرار است برای سال جدید تحصیلی، بسته‌های اینترنت رایگان برای معلمان و دانش‌آموزان در نظر گرفته شود.
محمّدجواد آذری جهرمی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: «برای تحقق عدالت آموزشی و ارائه بسته‌های رایگان برای معلم‌ها و دانش‌آموزان در سال تحصیلی جدید، برنامه‌ریزی می‌کنیم.»

در همین حال، وزیر ارتباطات براساس نتایج یک نظرسنجی، در زمینه ارائه اینترنت رایگان به معلم‌ها و دانش‌آموزان، تصمیم‌گیری خواهد کرد. نظرسنجی که آرای آن نشان می‌دهد ۷۲درصد از افرادی که در حوزه آموزش فعالیت دارند، از شبکه «شاد» استفاده نمی‌کنند.

از سال گذشته و با شیوع پاندمی کرونا بود که آموزش مجازی در کشور بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و دانش‌آموزان بیش از پنج ماه، آموزش مجازی را تجربه کردند. اکنون با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی جدید و تاکید کارشناسان بر اینکه آموزش مجازی باید در کنار آموزش فیزیکی ادامه داشته باشد، تعریف بسته‌های اینترنت برای دانش‌آموزان، دانشجویان و معلمان نیاز جدی است که ارائه آن در وزارت ارتباطات دنبال می‌شود.
حالا به گفته آذری جهرمی، قرار است وزارت ارتباطات برای سال جدید تحصیلی، بسته‌های اینترنت رایگان برای معلمان و دانش‌آموزان در نظر بگیرد. او با ارائه چند سوال نیز از مردم خواست در نظرسنجی شرکت کنند تا نتایج نظرسنجی بتواند آنها را در تصمیم‌گیری درست هدایت کند؛ نظرسنجی‌ای که نتایج آن نشان می‌دهد ۲۷درصد آموزش مجازی بر بستر «شاد» انجام می‌شود و یا به عبارت بهتر، ۷۳درصد از افرادی که در حوزه آموزش فعالیت دارند، از شبکه «شاد» استفاده نمی‌کنند.

براساس این نظرسنجی، ۵۲درصد مردم برای آموزش مجازی از اینترنت همراه استفاده می‌کنند. ۷۳درصد برای آموزش مجازی از سایر پیام‌رسان‌ها و ابزارها استفاده می‌کنند و ۲۷درصد فعالیت‌شان بر بستر شبکه دانش‌آموزی «شاد» است. ۹۰درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی اعلام کردند، آموزش مجازی هزینه اینترنت آنها را افزایش داده است و ۵۹درصد نیز اعلام کرده‌اند چالش اصلی آنها، هزینه اینترنت است و این هزینه بیش از کیفیت اینترنت برای‌شان چالش‌برانگیز است.
حالا آنطور که وزیر ارتباطات خبر داده، قرار است برای سال جدید تحصیلی، بسته‌های اینترنت رایگان برای معلمان و دانش‌آموزان در نظر گرفته شود، تا این دغدغه دانش‌آموزان و معلمان آنها مرتفع شود.

پلیس فتا هشدار داد

دام برای تازه‌واردهای بورس با سجام تقلبی

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرایم سایبری پلیس فتای ناجا نسبت به کلاهبرداری از کاربران فضای مجازی با راهاندازی سایت تقلبی سجام همدار داد و گفت: یکی از الزامات ورود به بازار بورس ثبت نام در سامانه سجام است. از همین رو متأسفانه برخی از مجرمان فضای مجازی نیز دست به کار شده و با راهاندازی سایت و آدرس‌های جعلی اقدام به کلاهبرداری و سوءاستفاده از متقاضیان ورود به بورس کرده‌اند.
سرهنگ علی‌محمد رجبی درباره شیوه‌های این کلاهبرداران به ایسنا، گفت: برخی از این افراد با درج تبلیغات در فضای مجازی اطلاعات کاربران را برای ثبت نام در سامانه سجام دریافت کرده و معمولاً پس از اخذ مبالغی دیگر ارتباطی با کاربر برقرار نمی‌کنند که در این خصوص لازم است شهروندان از ارائه اطلاعات هویتی خود و نیز پرداخت مبلغ به دیگران برای ثبت نام در سجام خودداری کنند.
رجبی افزود: شبوه دیگری که متأسفانه اخیراً نیز موردی از آن مشاهده شد است، ایجاد آدرس جعلی و مشابه سامانه سجام است. به طوری که سودجویان با طراحی سایتی مشابه و نیز با آدرس‌ی مشابه که تنها در یک یا دو حرف با آدرس اصلی تفاوت دارد، اقدام به ایجاد صفحات فیشینگ و سرقت اطلاعات بانکی کاربران و برداشت از حساب آنان کنند. همچنین ممکن است با اطلاعات هویتی آنان اقدامات مجرمانه دیگری را نیز انجام دهند.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرایم سایبری پلیس فتای ناجا با تاکید بر اینکه کاربران در صورت نیاز به ثبت نام در بورس و سامانه سجام تنها باید به آدرس https://www.sejam.ir/ مراجعه کنند. گفت: هر آدرس دیگری به جز این آدرس مورد تایید نبوده و احتمال اقدامات مجرمانه و سودجویانه از طریق آن وجود دارد. او از شهروندان خواست که به صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک و آدرس‌های جعلی موضوع را به پلیس فتا گزارش دهند.

از شهر بوم‌راه

مشاغل ملزم به استفاده از کار تخوان می‌شوند

درحالی که صاحبان مشاغل باید از ابتدای اسمال ملزم به استفاده از کارتخوان می‌شدند اما با شیوع کرونا، بسیاری از تکالیف مالیاتی به تعویق افتاد و حالا طبق اعلام رئیس سازمان مالیاتی، الزام مشاغل به استفاده از کارتخوان به شهر بوم‌راه منتقل شد.
سازمان امور مالیاتی از شهریور سال گذشته ۱۵ گروه از فعالان اقتصادی که حدود ۵۰ شغل می‌شوند را دسته‌بندی کرد تا برای شفاف شدن درآمد، جلوگیری از فرار مالیاتی و کمک به فرآیند حسابرسی مالیاتی مکلف به ثبت‌نام در سامانه پایانه فروشگاه‌ی استفاده از کارتخوان باشند که اولین گروه، پزشکان و فعالان حوزه درمان بودند. پس از پزشکان نیز نوبت به وکلای برای ثبت‌نام در پایانه فروشگاه‌ی استفاده از کارتخوان رسید.
پیش از این، مهلت قانونی ثبت نام مشمولان ۱۵ گروه شغلی برای نصب سامانه فروشگاه‌ی پایان دی پارسال بود که با اتمام آن، این مهلت تا ابتدای اسمال تمدید شد. سرانجام از آنجا که شیوع کرونا موجب تعویق تکالیف مالیاتی شد، آرایشگاه‌های استفاده از کارتخوان هم به تعویق افتاد و حالا طبق اعلام سازمان مالیاتی صاحبان مشاغل در این ماه ملزم به استفاده از کارتخوان می‌شوند.

۱۵ گروه شغلی که باید این ماه برای اتصال به سامانه فروشگاه‌ی اقدام کنند، بدین شرح هستند: وکلا، مشاوران حقوقی، دفاتر اسناد رسمی، مشاورین املاک، تالارهای پذیرایی و رستوران‌ها، مراکز اقامتی نظیر هتل‌ها، نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری، آرایشگاه‌های مردانه و زنانه، آجیل و خشکبار فروشی‌ها، قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها، میوه و تره بار، مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی، لوازم التحریر و نوشت‌افزار فروشی‌ها، بازی‌های رایانه‌ای و کافی‌تها و دفاتر خدمات ارتباطی.

دولت ۵۷،۱ هزار میلیارد تومان اوراق قرضه تا پایان مردادماه منتشر کرده است

کارنامه ۵ ماهه فروش اوراق قرضه



اوراق به منظور تأمین کسری بودجه می‌تواند نوعی آینده‌فروشی دولتی تلقی شود. در سوی مقابل، مدافعان انتشار اوراق قرضه بر این باورند که اکثر اقتصادهای پیشرفته و توسعه‌یافته توانسته‌اند با بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر اوراق قرضه دولتی، از درآمدهای آینده برای تأمین کسری منابع خود بهره ببرند؛ آنها تعبیر «آینده‌فروشی» را در ادبیات اقتصادی، بی‌معنا و موهوم می‌دانند و می‌گویند که گاهی استفاده از اوراق دولتی بلندمدت، باعث هموارسازی درآمدهای دولت در زمان‌های مختلف شده و زمینه را برای حذف ناترازی‌ها فراهم کرده است.

در این بین، رئیس کل بانک مرکزی معتقد است: مدیریت بازار ارز و پول و نهایتاً کنترل تورم در شرایط اقتصادی امروز، وظیفه اصلی بانک مرکزی است. عبدالناصر همتی درباره انتشار اوراق می‌گوید: کسری بودجه دولت، به خاطر تحریم صادرات نفت، یک واقعیت است و «تأمین مالی سالم» این کسری، بدون استقراض از بانک مرکزی نیز یک ضرورت؛ تأمین مالی سالم کسری بودجه دولت، چهار راه‌حل بیشتر ندارد: کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمدهای مالیاتی، فروش سهام و اموال دولت و درنهایت، انتشار اوراق بدهی یا پیش‌فروش کالاهایی نظیر نفت در شرایط تحریمی.

به گفته همتی، انتشار هرگونه اوراق، روش تجربه‌شده در همه دنیا برای هموارسازی هزینه‌های دولت و کاهش نوسانات اقتصاد کلان است و بحث‌هایی مانند آینده‌فروشی یا بدهکاری دولتی‌های آینده چندان با ادبیات اقتصادی همخوانی ندارد. دولتها همواره با سیاست‌های مالی در اقتصاد حضور دارند. در هر صورت، اگر با منابع چهارگانه بالا، کسری بودجه تأمین نشود، استقراض از بانک مرکزی حتی اگر غیرمستقیم باشد، موجب رشد بیشتر نقدینگی و تورم در سال‌های آتی و متضرر شدن مردم در آینده خواهد بود.

راهکارهای چهارگانه دولت‌ها در شرایط تنگنا

دولت دوازدهم در هنگامه تحریم و کرونا با کسری شدید بودجه مواجه است و می‌خواهد به هر طریقی که شده گشایشی در کار گره افتاده خود ایجاد کند؛ رئیس‌جمهور نیز چندی پیش درباره طرح «گشایش اقتصادی» وعده داد و این وعده دولت باعث طرح گمانه‌زنی‌های مختلفی در محافل سیاسی و اقتصادی شد، تا اینکه در نهایت مشخص شد که مراد از «گشایش اقتصادی» پیش‌فروش

فرصت امروز: از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، ۵۷،۱ هزار میلیارد تومان اوراق قرضه دولتی از طریق عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی و یا خارج از حراج توسط وزارت اقتصاد و طی ۱۳ روز به فروش رسیده است؛ در این مدت پنج ماهه، بیشترین فروش اوراق مربوط به تیرماه و با ارزش ۳۱،۴ هزار میلیارد تومان بوده است؛ مجموع عرضه اوراق قرضه دولتی در مردادماه نیز ۱۴،۷ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با تیرماه همین سال با افت ۱۶،۷ هزار میلیارد تومانی همراه بوده است؛ نرخ بازده اوراق قرضه دولتی تا پایان مردادماه امسال بین ۱۵ تا ۲۱،۵ درصد متغیر بوده که به مرور زمان بر نرخ‌های بازدهی افزوده شده است؛ بالاترین نرخ بازدهی نیز ۲۱،۵ درصد مربوط به عرضه ۲ هزار میلیارد تومان اوراق قرضه در روز ۲۶ مردادماه بوده است.

اینها گزاره‌هایی از وضعیت عرضه اوراق قرضه دولتی در پنج ماه نخست سال ۹۹ است که به تازگی از سویی اتاق بازرگانی تهران ارائه شده است؛ آنچه که برخی آن را مصداق آینده‌فروشی می‌دانند و معتقدند که فروش اوراق برای دولت، بدهی بزرگی در آینده ایجاد خواهد کرد. در مقابل، مدافعان انتشار اوراق قرضه اعتقاد دارند در شرایطی که دولت با کسری شدید بودجه مواجه است و تحریم‌ها، درآمد نفتی را به حداقل رسانده و شیوع بیماری کرونا نیز کسب‌وکار مردم و منابع مالیاتی دولت را نشانه رفته است، تنها راه پیش روی دولت، همین انتشار اوراق قرضه برای جبران کسری بودجه است.

مواجهه موافقان و منتقدان فروش اوراق قرضه

در چند وقت گذشته، بحث‌های زیادی میان موافقان و منتقدان فروش اوراق قرضه دولتی در گرفته است. در یک سو، مخالفان، اوراق قرضه دولتی را مصداق «آینده‌فروشی» می‌دانند؛ اینکه دولت می‌خواهد از جیب نسل‌های آینده برای منافع جاری خود خرج کند. منتقدان عرضه اوراق قرضه دولتی می‌گویند که فروش اوراق قرضه برای دولت بعدی، بدهی بزرگی ایجاد خواهد کرد و در سال‌های آینده باید بخش عمده‌ای از درآمد کشور بابت سود به خریداران این اوراق پرداخت شود. آنها در مجموع، تأمین کسری بودجه به وسیله انتشار اوراق را کاری بس خطرناک می‌خوانند.
به اعتقاد این تحلیلگران، فروش اوراق به منظور پوشش هزینه‌های جاری در واقع بهبود وضعیت کنونی به قیمت وخیم شدن اوضاع اقتصادی در آینده است. از این‌رو، روش انتشار

مرکز آمار، تورم مردادماه را اعلام کرد

افزایش ۳۰درصدی هزینه خانوارهای ایرانی

بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۴،۱درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق اعلام دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، میانگین رشد متوسط قیمت مسکن به صورت ماه به ماه قبل برای یک دوره ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه سال ۱۳۹۹ در شهر تهران ۳۸ درصد بوده است. در این بازه زمانی، متوسط قیمت مسکن در خردادماه ۱۳۹۹ بیشترین رشد معادل ۱۲،۱ درصد و کمترین رشد را در شهریورماه ۱۳۹۸ به میزان ۳،۵ درصد نسبت به ماه قبل تجربه کرد.

میانگین نرخ رشد ۱۲ ماهه قیمت مسکن نیز در شهر تهران منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ حدود ۵،۸ درصد بوده است. همچنین حجم نقدینگی معاملات انجام شده در تیرماه ۲۵ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۵۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

منطقه ۱۸ نیز ارزان‌ترین منطقه تهران بوده است. معاملات انجام شده به تفکیک مناطق شهری در تیرماه ۱۳۹۹ حاکی از آن است که از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران منطقه ۱ با میانگین قیمت ۴۵ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان بیشترین و منطقه ۱۸ با ۹ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان کمترین متوسط قیمت را داشته‌اند. مناطق ۱، ۳، ۱۰، ۱۲، ۶ و ۵ هم به ترتیب مناطقی هستند که متوسط قیمت مسکن در آنها از میانگین قیمت شهر تهران (۲۰،۹۹ میلیون تومان) بیشتر بوده است. همچنین پایین‌ترین نرخ رشد سالیانه قیمت به منطقه اختصاص داشته است. بیشترین نرخ رشد متوسط قیمت در تیرماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل مربوط به منطقه ۶ به میزان ۶۵،۳ درصد و کمترین مقدار افزایش مربوط به منطقه ۱ به میزان ۴۲،۲ درصد بوده است.

گزارش‌های رسمی بیانگر افزایش بیش از ۳۰درصدی هزینه خانوارهای ایرانی در مردادماه نسبت به پارسال است.

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که هزینه خانوارهای ایرانی در مردادماه امسال نسبت به پارسال ۳۰،۴ درصد افزایش داشته است. نرخ تورم سالانه مردادماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور نیز به ۲۵،۸ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۰،۶ درصد کاهش دارد.

این در حالی است که تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل) به ۳۰،۴درصد رسیده که نسبت به ۲۶،۹درصد مساه قبل تا ۳،۵درصد افزایش دارد. بر این اساس خانوارهای ایرانی به طور میانگین ۳۰،۴ درصد بیشتر از مرداد ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. از سوی دیگر نرخ تورم ماهانه مرداد به ۳،۵ درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل، ۲،۹ درصد کاهش داشته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۵۰،۰ واحد درصدی به ۲۶،۰ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۲،۸ واحد درصدی به ۳۲،۶ درصد رسیده است.

عملکرد یک ساله مسکن پایتخت در یک نگاه

براساس گزارش رسمی وزارت راه و شهرسازی، در ۱۲ ماه منتهی به تیرماه امسال، کمترین رشد ماهیانه متوسط قیمت مسکن شهر تهران در شهریور ماه ۱۳۹۸ به میزان ۳،۵- درصد و بیشترین رشد در خرداد ۱۳۹۹ به میزان ۱۲،۱ درصد به ثبت رسیده است؛ در این بازه زمانی متوسط رشد قیمت مسکن پایتخت به صورت ماه به ماه قبل ۳،۸درصد بوده است. همچنین متوسط قیمت یک متر مربع واحد مسکونی آپارتمانی شهر تهران در تیرماه امسال ۲۰،۹ میلیون تومان

بانکداری الکترونیک با شیوع کرونا رونق می گیرد

خدمات متنوع بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

در شرایطی که پاندمی کرونا تمام مردم دنیا را درگیر کرده است، لزوم استفاده از خدمات غیرحضوری بانک‌ها بیش از پیش احساس می‌شود و بانک پاسارگاد از جمله بانک‌هایی است که با بهره‌گیری از زیرساخت‌های قوی در حوزه بانکداری الکترونیک، خدمات متنوعی را ارائه می‌کند.

به گزارش دیوان اقتصاد، استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک در کشور از دو دهه پیش به تدریج میان مشتریان محبوبیت یافته و همین عامل منجر به کاهش تراکم جمعیت در شعبه‌ها شد. نیاز روزافزون به خدمات بانکی و در کنار آن سرعت و سهولت انجام تراکنش‌ها به صورت الکترونیک طی این سال‌ها بانک‌ها را بر آن داشت که به صورت مداوم خدمات خود را به روز کنند. این روند رو به رشد برای ارائه خدمات الکترونیک و به حداقل رساندن حضور مشتریان در شعبه‌های بانکی از طریق گسترش و به روزرسانی این خدمات، محبوبیت بسیاری برای مردم به دنبال داشت، اما طی کردن پله‌های ترقی و رشد برای بانک‌ها در راستای ارائه خدمات غیرحضوری چندی است که شتاب زیادی گرفته است.

به اعتقاد کارشناسان، با گسترش پاندمی کرونا در دنیا، یکی از راه‌های جلوگیری از انتشار این ویروس، کم کردن تردد و اجتناب از خروج بی‌مورد از منازل است. در همین راستا، خدمات غیرحضوری بانک‌ها محبوبیتی دوچندان میان مشتریان یافت. بر همین اساس، در شرایطی که کرونا برای اقتصاد دنیا تهدید به حساب می‌آید، برای سیستم بانکی می‌تواند فرصتی در جهت رشد و گسترش خدمات بانکداری الکترونیک باشد و بانک‌های کشور نیز با درک این فرصت، اقدامات ارزشمندی در این حوزه انجام داده‌اند.

در همین راستا بانک پاسارگاد، با بهره‌گیری از زیرساخت‌های قوی در حوزه بانکداری الکترونیک، خدمات مختلفی را در این حوزه ارائه می‌کند. بانکداری مجازی، همراه بانک، برنامه کیپاد، تلفن‌بانک و ... بخشی از این خدمات هستند که بهره‌مندی از آنها مشتریان را از رفت و آمد غیرضروری به شعبه‌ها بی‌نیاز کرده است. این بانک در اقدامی دیگر، جهت رفاه حال مشتریان و کاهش دغدغه ناشی از انتقال ویروس کرونا از طریق اسکنساز، اقدام به راه‌اندازی دستگاه‌های خودپرداز-خوددریافت (CRS) در ۴۰ شعبه منتخب خود کرده است.

دستگاه‌های خودپرداز-خوددریافت (CRS)، علاوه بر ارائه خدمات دستگاه‌های خودپرداز (ATM)، امکان واریز وجه نقد به حساب مشتریان را نیز فراهم می‌کند. به این ترتیب مشتریان بانک پاسارگاد، از طریق این دستگاه‌ها تنها با در اختیار داشتن کارت بانک پاسارگاد می‌توانند وجوه نقد خود را بدون مراجعه به شعبه‌های این بانک به حساب خود واریز کند. برداشت و انتقال وجه، دریافت مانده حساب و گردش حساب، خرید شارژ، تغییر رمز، پرداخت قبض، پرداخت تسهیلات، کمک به خیریه و ... از دیگر خدمات دستگاه‌های CRS هستند.

گفتنی است خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد مورد استقبال بسیاری از مشتریان قرار گرفته است. امنیت، سرعت، تنوع و کیفیت ارائه خدمات باعث شده است بیش از ۹۷ درصد از تراکنش‌های مشتریان در این بانک به صورت غیرحضوری انجام شود که به دنبال آن کاهش رفت‌وآمدهای غیرضروری در دوران شیوع ویروس کرونا، حفظ سلامت مشتریان و سرمایه انسانی بانک را در پی داشته است.

در اولین روز شهریور در بازار ارز و سکه چه گذشت؟

از ثبات نرخ دلار تا کاهش قیمت سکه

در روز آرام بازار ارز، بهای طلا و سکه در روز شنبه شاهد روند نزولی بود و سکه تمام بهار آزادی با کاهش قیمت ۲۵۰ هزار تومانی به بهای ۱۰ میلیون و ۵۴۵ هزار تومان فروخته شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز کاهش داشت و به ۱۰ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. همچنین نیم سکه ۵میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی یک میلیون و ۶۷۰ هزار تومان قیمت خورد.

کاهش قیمت‌ها در بازار طلا هم باعث شد تا یک گرم طلای خام ۱۸عیار به ارزش یک میلیون و ۲۹ هزار تومان فروخته و هر مثقال طلا نیز با قیمت ۴میلیون و ۴۶۰ هزار تومان معامله شود. در بازار جهانی نیز انس طلا تمایل خود برای تثبیت در کانال یک هزار و ۹۰۰ دلاری را نشان داد و با بهای یک هزار و ۹۴۱ دلار مبادله شد. بازار ارز نیز در اولین روز شهریور آرام بود و هر دلار در صرافی‌های بانکی به قیمت روز کاری گذشته ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شد. هر دلار آمریکا نیز به بهای ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان خریداری شد. همچنین خرید یورو در این صرافی‌ها بدون تغییر نسبت به پنجشنبه با قیمت ۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان و فروش با قیمت ۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان انجام شد.

خرید طلای بالای ۱۵ میلیون تومان فقط با کارت ملی

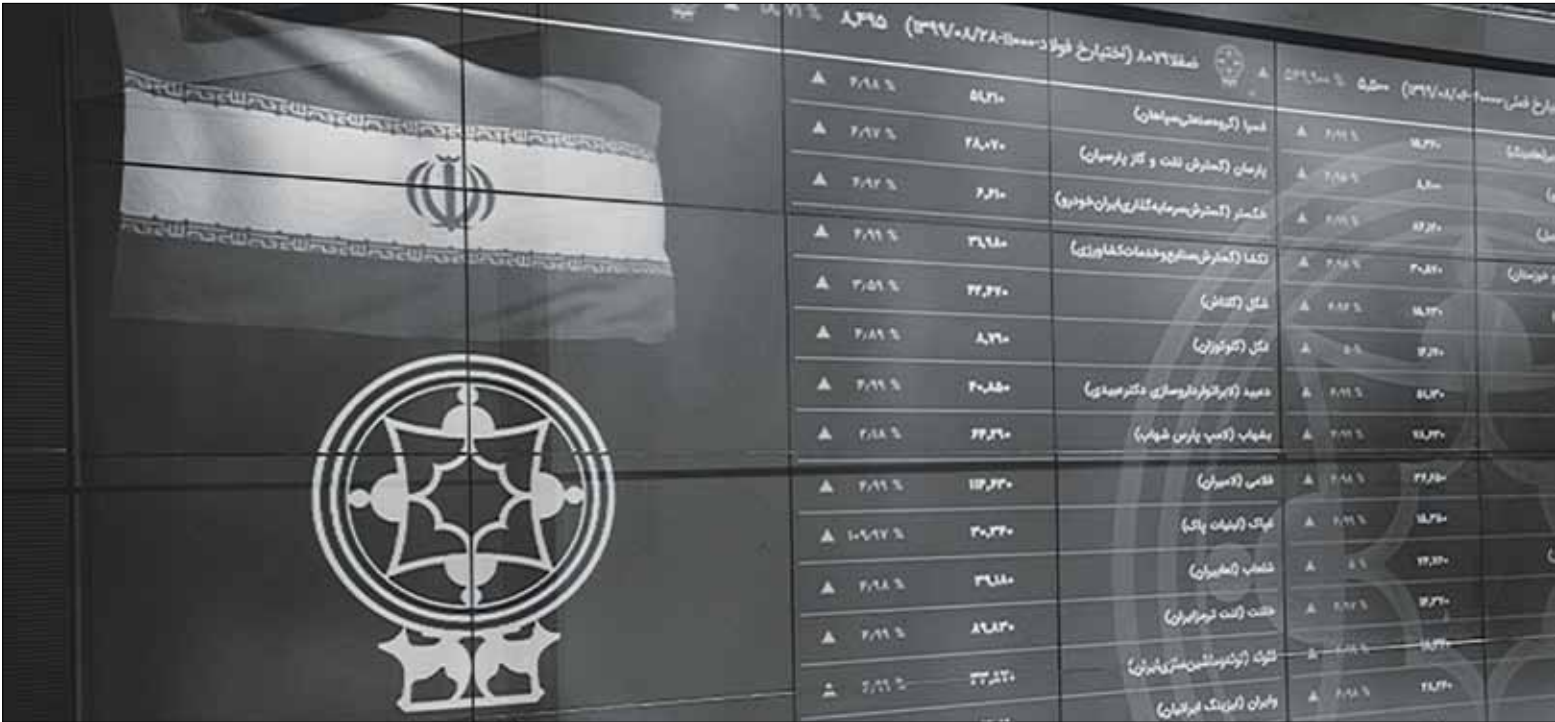
رئیس اتحادیه طلا و جواهر از الزامی شدن ارائه کارت ملی زمان خرید طلا و سکه از واحدهای طلافروشی خبر داد و گفت این بخشنامه در راستای مبارزه با پولشویی از یک سال و نیم قبل ابلاغ شده است. ابراهیم محمدولی به تسنیم گفت: از یک سال و نیم قبل بخشنامه‌ای را به واحدهای طلافروشی ابلاغ کرده بودیم که طبق آن این واحدها برای فروش طلای بالای ۱۵ میلیون تومان باید کارت ملی خریدار سکه و طلا را اخذ کرده و شماره ملی آنها در فاکتور درج کنند. به گفته وی، ارائه کارت ملی برای خرید طلا و سکه به منظور جلوگیری از پولشویی بوده و این تصمیم نیز در راستای بخشنامه‌های ابلاغی اتاق بازرگانی به اتحادیه‌ها اتخاذ شده است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر با تأکید بر اینکه باید هویت خریدار طلا و سکه برای واحدهای طلافروشی مشخص شود، درباره اینکه آیا این بخشنامه به منظور اخذ مالیات از خریداران طلا و سکه ابلاغ شده است، گفت: تصمیم درباره دریافت مالیات با سازمان مالیاتی است و در این خصوص بخشنامه‌ای به ما ابلاغ نشده است، این موضوع فقط به منظور مبارزه با پولشویی است.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۹۰۸۶۰

دومین صندوق دولتی روز گذشته ثبت شد و روز چهارشنبه در بورس تهران عرضه می‌شود

سیاه و سفید «دارا دوم»



از انگیزه کسب بازدهی بالا (از طریق مدیریت پورتفوی) تهی هستند. به این ترتیب، مدیر منصوب دولت در صندوق تنها موجب تداوم مالکیت دولت بر بنگاه زیرمجموعه صندوق خواهد شد و البته زنجیره مالکیت (فاصله بین مدیر و سهامدار اصلی) را یک حلقه طولانی‌تر و ناکاراتر خواهد کرد تا شرایط نامساعد حاکمیت شرکتی در فضای بنگاه‌داری کشور یک گام دیگر به سمت ناکارایی بردارد.

❖ واگذاری باقیمانده دارایکم با چالش مواجه خواهد شد؛ نکته مهم دیگری که پیش از واگذاری صندوق «دارا دوم» باید موردنظر قرار داد، مسئله باقیمانده سهام دولت در صندوق «دارا یکم» است. در حال حاضر ارزش باقیمانده سهام دولت در شرکت‌های بانکی و بیمه‌ای صندوق «دارا یکم» حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان است که واگذاری این دارایی نسبت به سایر سهام دولت اولویت بالایی دارد، چراکه دولت کرسی مدیریتی خود در شرکت‌های مذکور را از طریق صندوق حفظ کرده است و مابقی سهام را می‌تواند واگذار نماید. واگذاری به صورت خرد یا واگذاری به صورت ادامه صندوق «دارا یکم» دو گزینه‌ای است که برای این منظور وجود دارد. هرچند که واگذاری خرد می‌تواند منابع بیشتری را در اختیار دولت قرار دهد اما با توجه به عطش شدید بازار برای ETF که حتی منجر به تغییر نظر وزرای دولت شد، به نظر می‌رسد که واگذاری از طریق صندوق «دارا یکم» می‌تواند نیاز بازار در این زمینه را مرتفع سازد و تقاضای بازار برای «دارا دوم» را تحت‌الشعاع قرار دهد. به این منظور دولت می‌تواند باقیمانده صندوق «دارا یکم» را با افزایش سقف خرید (مثلا ۱۰ میلیون تومان) به جاماندگان و خریداران قبلی عرضه کند اما در صورتی که صندوق «دارا دوم» وارد بازار شود، به نظر می‌رسد که دیگر امکان واگذاری باقیمانده سهام دولت در «دارا یکم» به صورت صندوق وجود نخواهد داشت. بر این اساس با توجه به حالت جانشینی میان دو صندوق، ورود صندوق «دارا دوم» به معنای عدم موفقیت احتمالی عرضه باقیمانده «دارا یکم» خواهد بود.

وجود به نظر می‌رسد که دولت بنا به برخی دلایل نباید این صندوق را واگذار نماید. آنچه در ادامه می‌آید، سه مورد از این دلایل است.

❖ واگذاری از طریق صندوق قابل معامله نسبت به سایر روش‌های بیشترین زیان را به دولت و مالیات‌دهندگان (بیت‌المال) تحمیل می‌کند؛ هدف اصلی دولت از واگذاری سهام خود (در قالب صندوق و یا هر روش دیگر) تامین منابع مالی است لذا واگذاری باید به شکلی صورت گیرد که حداکثر منابع را تامین کند. به عنوان نمونه واگذاری بلوکی دارایی دولت (به دلیل حاشیه قیمت مدیریت و کنترل) می‌تواند مازادی حدود ۲۰درصد نسبت به واگذاری خرد نصیب دولت کند لذا نسبت به واگذاری خرد ارجح است.

در مورد واگذاری در قالب صندوق، تجربه «دارا یکم» نشان می‌دهد که قیمت واحدهای این صندوق حدود ۲۷درصد کمتر از ارزش سهام موجود در پورتفوی آن (NAV) است و این موضوع در حالی است که برای سایر صندوق‌های قابل معامله بورسی قیمت واحدها به صورت میانگین ۹۶درصد ارزش سهام آن است (مبنای محاسبات میانگین مردامه بوده است). به این ترتیب انتظار می‌ود که برای «دارا دوم» نیز قیمت واحدهای صندوق در بازار با نسبت مشابهی کمتر از NAV تعیین شود و همین موضوع می‌تواند زیان ارزش‌گذاری حدود ۲۵درصد را به دولت تحمیل کند. به علاوه این موضوع، مسئله تخفیف حدود ۲۰ تا ۳۰ درصدی تعیین شده برای صندوق نیز می‌تواند موجب شود تا زیان دولت به حدود ۵۰ درصد از کل ارزش دارایی واگذار شده بالغ شود. توجه داشته باشید که در زمان واگذاری «دارا یکم»، کل منابع جمع شده برای دولت کمتر از ۶ هزار میلیارد تومان و ارزش سهام واگذارشده در قالب صندوق حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان بود.

❖ مدیریت غیرفعال (Passive) و نبود انگیزه سودآوری برای مدیریت صندوق، بازدهی و کارایی را به کمترین سطوح خواهد رساند؛ سازوکار اصلی صندوق‌های قابل معامله مبتنی بر مدیریت حرفه‌ای و خرید و فروش سهام جهت افزایش بازدهی است، اما صندوق‌های دولت تنها با هدف حفظ کرسی مدیریتی دولت در شرکت‌ها طراحی شده‌اند و

نظرسنجی هفتگی «کیتکونیوز» نشان داد

کار طلای جهانی به شیر و خط رسید

طلا رأی دادند و ۵۳۲ نفر معادل ۱۹درصد نظری نداشتند.

طلا یک هفته پیش شاهد بزرگ‌ترین کاهش قیمت سفتگی از مارس بود و هر دو گروه کارشناسان وال استریت و تحلیلگران بهبود قیمت طلا را پیش‌بینی کرده بودند، اما هر اونس طلا در معاملات روز جمعه بازار نیویورک ۵۰ سنت معادل کمتر از ۰.۱ درصد رشد کرد و در ۱۹۴۷ دلار بسته شد و برای کل هفته حدود ۰.۱ درصد کاهش ثبت کرد که دومین کاهش هفتگی متوالی بود. فشار فروش در بازار فلزات ارزشمند روز چهارشنبه پس از انتشار گزارش نشست بانک مرکزی آمریکا که انتظارات بازار را برآورده نکرد، آغاز شد. پس از اینکه بانک مرکزی آمریکا سیگنال جدیدی درباره روند نرخ‌های بهره فراهم نکرد، بازار طلا نتوانست صعود چشمگیری پیدا کند.

اوله هانسن، مدیر استراتژی کالا در ساسکو بانک در این باره گفت: «در کوتاه مدت حرکت قیمت طلا تحت تاثیر دلار آمریکا خواهد بود. ضعف دلار آمریکا به سطح کم‌سپه‌ای رسیده و ممکن است این ارز در آستانه اصلاح کوتاه‌مدت باشد. همچنین گزارش بانک مرکزی آمریکا ممکن است نیروی جدیدی به روند افزایشی دلار ببخشد.»

با وجود اینکه پیش‌بینی می‌شود نوسان در بازار طلا اوج بگیرد، بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه بلندمدت برای این فلز ارزشمند را حفظ کرده‌اند. هانسن در گفت‌وگو با «کیتکونیوز» افزود: «قیمت طلا به خوبی پشتیبانی خواهد شد زیرا عوامل منفی زیادی در

درصد افزایش نسبت به روز گذشته در سطح ۹۳.۳۱۲ واحد بسته شد. نرخ برابری هر فرانک سوئیس نیز معادل ۱۰.۹۵ دلار اعلام شد. در تازه‌ترین دور از معاملات نیز پوند با ۰.۹۵ درصد کاهش نسبت به روز قبل خود و به ازای ۱.۳۰۷ دلار مبادله شد. یورو ۰.۶۵ درصد پایین رفت و با عقب رفتن از کانال ۱.۱۸ به ۱.۱۷۷ دلار رسید. همچنین در معاملات بازارهای ارزی آسیایی، هر دلار با ۰.۰۲ درصد افزایش به ۱۰۵۸۸۹ ین رسید. در برابر همتای استرالیایی، هر دلار آمریکا به ازای ۱.۳۹۹ دلار مبادله شد. همچنین نرخ برابری دلار معادل ۶.۹۲ یوان چین اعلام شد.

مالی باید اکنون روی این مسئله باشد که جلوی عرضه سنگین دلار توسط معامله‌گران را بگیرند.» رولاند سیپسون، استراتژیست مسائل ارزی در موسسه اکشن اکونومیکس گفت: «به صورت کلی می‌توان گفت اگر خبری از یک بسته حمایتی دیگر نباشد برای دلار خوب می‌شود چون چاپ نشدن ۳.۵ تریلیون دلار دیگر پول به بانک مرکزی در مدیریت بازارها بیشتر کمک می‌کند. در کوتاه مدت اما بازارها را بسته حمایتی استقبال می‌کنند و از به سرانجام نرسیدن آن نگران هستند.» شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سیدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، در معاملات شنبه با ۰.۵۸

نماگر بازار سهام



یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

تاثیر افزایش سرمایه بر سود شرکت‌های بورسی

یک کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه افزایش سرمایه و تقسیم سود شرکت‌های بورسی، دو موضوع جدا از یکدیگر هستند، به تشریح هر یک از موضوعات پرداخت و گفت افزایش سرمایه در شرکت‌ها یک روش تامین مالی محسوب می‌شود. یکی از اهداف شرکت‌هایی که وارد بازار سرمایه می‌شوند، تسهیل تامین مالی است. شرکت‌هایی که در بازار سرمایه نیستند، برای تامین مالی عموماً به استقراض روی می‌برند و از بانک وام می‌گیرند که این روش بازپرداخت همراه با سود بانکی را در پی دارد و معمولاً مبلغی که بانک‌ها وام می‌دهند، زیاد نیست. احمد جواهری با بیان اینکه افزایش سرمایه روش‌های مختلفی دارد، به ایسنا گفت: اصلی‌ترین روش‌ها در ایران افزایش سرمایه از محل آورده نقدی، افزایش سرمایه از محل سود انباشته، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها است و روش‌های دیگری که جدیداً پررنگ‌تر شده‌اند مانند افزایش سرمایه از محل صرف سهام و سلب حق تقدم است. به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، اینکه شرکتی سرمایه خود را افزایش دهد، بدون اینکه اطلاعات دیگری در مورد شرکت داشته باشیم، تفاوتی برای سهامدار ندارد. زیرا افزایش سرمایه از هر محلی باعث می‌شود تعداد سهام شرکت افزایش پیدا کند اما ثروت سهامداران به لحاظ تئوریک تغییری نمی‌کند. اینکه بعد از افزایش سرمایه عرضه و تقاضای بازار، قیمت را به چه سمتی خواهد برد یک بحث دیگری است. جواهری در مورد اینکه چرا افزایش سرمایه به خودی خود یک اقدام خنثی است، توضیح داد: زیرا این موضوع بسیار مهم است که شرایط شرکتی افزایش سرمایه می‌دهد، به چه شکل است. شرکت‌ها اکثراً اعلام می‌کنند افزایش سرمایه به جهت اصلاح مالی انجام می‌شود. شرکت‌ها می‌توانند افزایش سرمایه را صرف پروژه‌های جدید خود کنند، همچنین برای سرمایه در گردش استفاده کنند و ممکن است در بدترین حالت بدهی قبلی خود را تسویه کنند. او در مورد تقسیم سود نیز توضیح داد: شرکت‌هایی سود تقسیم می‌کنند که سودی داشته باشند اما این موضوع شرایطی دارد.

اولین و مهمترین شرط تقسیم سود این است که شرکت نباید زیان انباشته داشته باشد. یعنی مجموع عملکرد سال‌های گذشته شرکت، نباید زیان باشد. طبق قانون تجارت شرکتی که زیان انباشته دارد، حق توزیع سود ندارد حتی اگر در آن سال سود کسب کرده باشد. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه به طور کلی بحث افزایش سرمایه و تقسیم سود دو موضوع جدا از هم است، اظهار کرد: تقسیم سود مربوط به مجمع عمومی عادی سالانه است و در این مجمع در مورد آن تصمیم‌گیری می‌شود اما در مورد افزایش سرمایه در مجمع عمومی فوق‌العاده تصمیم‌گیری می‌شود. این دو ارتباط مستقیمی با یکدیگر ندارند و ممکن است در موارد محدودی ارتباطی داشته باشند. برای مثال زمانی که شرکت از محل سود انباشته، افزایش سرمایه می‌دهد.

کاهش ۳۰ هزار واحدی شاخص بورس

بورس تهران اولین روز شهریور را با چراغ قرمز آغاز کرد

شاخص فرابورس نیز بیش از ۴۰۰ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۳۷۸ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۵۴۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۳۹ هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، بیمه دی (دی)، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، س. توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان)، ریل سیر کوثر (حسیر)، بیمه معلم (ومعلم)، معدنی کیمیای زنجان گستران (کیمیا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان (وگستر) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند.

همچنین نمادهای پلیمر آریاساسول (آریا)، پتروشیمی مارون (مارون)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، سنگ آهن گهرزمین (گهر)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، بانک دی (دی)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) و فرابورس ایران (فرابورس)، پالایش نفت شیراز (شیراز)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و توکاریل (توریل) با تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.

انتقال ۲۲هزار میلیارد به پرتفوی سهامداران خرد

آخرین هفته مردادماه با کاهش ۱۱ درصدی شاخص کل بورس سپری شد و موجب شد تا در مجموع اولین ماه منفی در کارنامه بورس تهران در سال ۹۹ ثبت شود. به این ترتیب، نماگر اصلی بازار با زیان ۸۳ درصدی در مردادماه مواجه شد. در این میان بررسی خرید و فروش‌های بازگیران اصلی بازار نشان از برتری معامله‌گران حقیقی در سمت خرید دارد، به طوری که بررسی تغییر مالکیت‌ها در مردادماه نشان‌دهنده انتقال ۲۲هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقوقی به حقیقی است.

به گزارش سنا، جزئیات جابه‌جایی‌ها در ماه گذشته نشان می‌دهد که در بیشتر روزهای معاملاتی، سهامداران خرد در نقش خریدار ظاهر شدند، به طوری که از ۲۰ روز معاملاتی، تنها ۴روز سهامداران عمده خالص خرید مثبتی داشتند. در این میان سهامداران خرد در ۱۶ روز کاری مردادماه در مجموع خالص خرید بیش از ۲۵هزار میلیارد تومان نقدینگی را به سبد سهام خود انتقال دادند. این در حالی است که حقوقی‌ها، خالص خرید ۲۵هزار میلیارد تومانی در ماه گذشته داشتند. برآیند این عملکرد سبب شد تا ۲۲هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان نقدینگی از پرتفوی سهامداران عمده خارج و به سبد معامله‌گران خرد بازار منتقل شود.

بررسی صنایع مورد توجه سهامداران خرد در مردادماه نشان می‌دهد که سهام گروه فرآورده‌های نفتی در کانون توجه معامله‌گران قرار داشته است. در این راستا، اخبار پیرامون واگذاری باقیمانده سهام دولتی پالایشگاه‌ها در قالب دومین ETF یعنی صندوق قابل معامله «دارا دوم» در تشدید خرید و فروش‌های صورت گرفته در گروه پالایشی، بی‌تاثیر نبود، چنانکه خالص خرید حقیقی‌ها در گروه پالایشی به حدود

فرصت امروز: بورس تهران آخرین هفته مردادماه را با کاهش ۱۱ درصدی شاخص کل بورس به پایان رساند و این عملکرد باعث شد تا نخستین ماه منفی در کارنامه بورس ۹۹ (با زیان ۸,۳ درصدی) ثبت شود. این روند در اولین روز شهریورماه نیز ادامه یافت و بازار سرمایه نخستین روز هفته را با چراغ قرمز آغاز کرد. شاخص کل بورس در این روز ۲۹ هزار و ۹۹۵ واحد افت کرد و رقم یک میلیون و ۷۲۷ هزار واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم‌وزن) نیز با ۷ هزار و ۳۷۰ واحد کاهش به ۴۷۴ هزار و ۴۲۶ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۴ هزار و ۸۳۵ واحد افت به ۳۱۱ هزار و ۲۷۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۳ هزار و ۶۹۱ واحد و شاخص بازار دوم ۹۳ هزار و ۹۲۷ واحد کاهش داشت. شاخص فرابورس نیز بیش از ۴۰۰ واحد کاهش یافت. در معاملات روز شنبه بیش از ۹ میلیارد و ۵۰۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۲۸ هزار و ۳۶۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه فرآورده‌های نفتی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد.

کدام نمادها شاخص بورس را پایین کشیدند؟

نمادهای ملی مس ایران (فملی) با ۳ هزار و ۹۵ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۱۸۲ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گلگ) با یک هزار و ۲۵۵ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با یک هزار و ۸۸ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۸۹۲ واحد، گروه بهمن (خبهمن) با ۴۳۱ واحد، صنایع شیمیایی ایران (شیران) با ۳۹۳ واحد، سرمایه‌گذاری ملی ایران (ونیکو) با ۳۳۹ واحد، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۲۳۶ واحد، توسعه معدنی و صنعتی صابون (کنور) با ۲۳۱ واحد و صنعتی زر ماکارون (غزر) با ۱۶۶ واحد، تولید نیروی برق آبادان (آبادا) با ۱۰۵ واحد، بانک کارآفرین (وکار) با ۱۰۰ واحد و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۷۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴هزار و ۱۵۰ واحد، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با ۳ هزار و ۲۹۹ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۸۹۸ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۵۵۰ واحد، مخابرات ایران (اخبر) با یک هزار و ۴۹۴ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با یک هزار و ۴۳۳ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با یک هزار و ۳۴۹ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۳۴۴ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با یک هزار و ۳۱۹ واحد، ایران خودرو (خودرو) با یک هزار و ۲۹۲ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با یک هزار و ۲۱۳ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با یک هزار و ۲۱۲ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین نمادهای سرمایه‌گذاری غدیر، ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت اصفهان، سرمایه‌گذاری سیمان تامین، سیمان شاهرود، نوش مازندران و سیمان خاش ازجمله نمادهای پربیننده بودند. گروه فرآورده‌های نفتی نیز در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۳۰ میلیون و ۲۹۸ هزار برگه سهم به ارزش ۲۰ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

سایت رسمی ستادیران

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شناسه آگهی: ۹۵۷۴۸۳

آگهی مزایده

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان

نشانی: زنجان، بلوار شیخ اشراق، خیابان راهدار

موضوع مزایده	توضیحات	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
فروش یکدستگاه غلطک فلزی هیکو مدل CA۲۵ سال ساخت ۱۳۶۱	مبلغ مالیات بر ارزش افزوده و هزینه نقل و انتقال خودرو	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
فروش یکدستگاه لودر چرخ لاستیکی هیکو مدل HL۱۱۵ سال ساخت ۱۳۷۸	بعهده خریدار می‌باشد	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
فروش یکدستگاه پژو GLX۴۰۵ دوگانه سوز مدل ۱۳۸۶		۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه دریافت اسناد	صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir
زمان دریافت	از روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۰۳ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۰۶
زمان بازدید	از روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۰ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۰
نحوه واریز مبلغ تضمین	واریز مبلغ تضمین به شماره شبای ۳۷۳۵۱۰۶۳۷۰۱۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی به نام سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
مهلت و محل تحویل	تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۲ (دبیرخانه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان) و ثبت پیشهاد قیمت در سامانه ستاد
زمان و محل گشایش پیشنهادات	ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۳ در محل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان (دفتر معاونت توسعه منابع)

طرح گشایش اقتصادی را هنوز علنی نکرده‌ایم

تجارت کشور متولی خاص ندارد!



مسکن باید جایی برای زندگی باشد نه به عنوان کالای سرمایه در نظر گرفته شود.

نویخت ادامه داد: دولت در میان گود ایستاده است، در تمام موارد دولت متولی دارد به طور مثال متولی کشاورزی، وزیر جهاد کشاورزی است و صنعت نیز متولی خود را دارد، اما بازرگانی ما هنوز نتوانسته است برای خود متولی خاصی را مشخص کند. با مجلس قبلی تاحدودی توافق کرده بودیم، اما حال این موضوع به گیر و دار افتاده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به پیش‌بینی یک و نیم میلیون بشکه نفت در سال ۹۹ بیان کرد: پیش‌بینی‌ها مشخص کرده بود که برخی از کشورها می‌توانند از ما نفت خریداری کنند. طرحی که تحت عنوان گشایش اقتصادی از آن نام برده می‌شود را هنوز به طور رسانه‌ای و دقیق مطرح نکرده‌ایم و حتی دولت هم در آن ورود نکرده است، همچنین از نمایندگان مجلس هم خواسته‌ایم که فعلا راجع مباحث مطرح شده در جلسات مصاحبه و اظهارنظری نداشته باشند که اذهان عمومی دچار سردرگمی نشوند.

مداوم در حال افتتاح طرح‌ها هستیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه تاکید کرد: ارز ۴۲۰۰ تومان را دو سال است بازار کردیم و پای آن ایستاده‌ایم، دولت از اخذ مابه‌التفاوت ریالی ارز دولتی صرف نظر کرد تا بتواند بازار را کنترل کند. نویخت با اشاره به فشار وارده به دولت در کنترل معیشت مردم بیان کرد: نمی‌توانیم سختی‌ها را به طور واضح بیان کنیم، اما در تلاشیم که شرمنده مردم نشویم. همکاران دولتی دوران سخت و غیرفراه کشور را تجربه کرده‌اند. شرمنده مردم هستیم که آنطور که باید طبق برنامه پیش نرفتیم.

وی بیان کرد: در استان‌ها طرح‌هایی را مشخص کرده‌ایم که از منابع دولتی به چه میزان استفاده خواهند کرد البته چارت مصارف از تسهیلات بانکی و بخش خصوصی را هم مشخص کرده‌ایم. این مقام مسئول تاکید کرد: در بحث مسکن، ساخت مسکن محرومین با متراژ ۶۰ متر بود که تاکنون ۲۰ هزار کلبه به محروم‌نشینان تحویل داده شده است، بنیاد مسکن، کمیته امداد امام خمینی (ره) و همچنین سازمان برنامه و بودجه هم برای تهیه این مسکن‌ها در تلاش هستند.

مقصر گرانی گوشت و مرغ پیدا شد!

جای توزیع اقدام به عرضه با قیمت‌های نجومی در بازار آزاد می‌کنند که دامدار برای سیرکردن شکم دام چاره‌ای جز خرید ندارد.
سلطانی ادامه داد: علی‌رغم اذعان مسئولان، پیرامون ذخایر مناسب نهاده دامی در بنادر، اما شاهد اختلاف قیمت مصوب با بازار آزاد نهاده‌های دامی هستیم، در حالی که یک ریال هم نباید نرخ ذرت و کنجاله سویا به سبب واردات با ارز ۴۲۰۰ تومانی اختلاف داشته باشد. مدیرعامل اتحادیه دامداران با اشاره به اینکه اختلاف ۳ تا ۴ برابری قیمت کنجاله سویا با بازار آزاد توجیه اقتصادی ندارد، بیان کرد: این در حالی است که در سایه کمبود یا فقدان نظارت دستگاه‌های متولی سوءاستفاده‌هایی رخ می‌دهد.

وی با تاکید بر این مسئله که کار توزیع نهاده‌های دامی باید دست کاردان سپرده شود، بیان کرد: مسئولان ذی‌ربط به جای واگذاری امور به تشکل و اتحادیه‌ها، کار را آزادانه در اختیار واردکنندگان گذاشته‌اند که متأسفانه برخی از آنها با نگهداری نهاده در انبارها و سوءاستفاده از فضای موجود، اقدام به عرضه با قیمت‌های بالا در بازار می‌کنند.

واسطه و دلال، صنعت دچار بحران جدی شده است.
بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت کنجاله سویا به مرز ۱۰ هزار تومان و ذرت ۳ هزار تومان رسیده که با نرخ مصوب خود اختلاف چندبرابری دارد که اگر مسئولان تدابیری برای رفع این بحران نیندیشند، با استمرار این روند بسیاری از تولیدکنندگان از چرخه تولید خارج می‌شوند که در آن صورت چاره‌ای جز تامین نیاز کشور همانند گذشته از طریق واردات نیست.

اختلاف چندبرابری قیمت کنجاله از بازارگاه تا بازار آزاد جای تأمل است؟

سعید سلطانی، سروستانی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از پیرامون آشفنگی بازار نهاده‌های دامی اظهار کرد: در حال حاضر کنجاله سویا سه برابر بالاتر از نرخ مصوب به دست تولیدکننده می‌رسد که این موضوع بسیی جای تأمل دارد که چرا با وجود واردات نهاده با ارز مصوب، شاهد اختلاف قیمت در بازار هستیم، وی افزود: برخی از واردکنندگان پس از واردات نهاده به

نویخت گفت طرحی را که تحت عنوان «گشایش اقتصادی» از آن نام می‌بریم هنوز به طور رسانه‌ای و دقیق مطرح نکرده‌ایم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدباقر نویخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در برنامه شبکه خبر بیان کرد: سال پایانی دولت همزمان شد با اتفاقاتی نظیر تحریم که بی‌سابقه و کم‌نظیر بود. تفاوت تحریم‌های گذشته با این تحریم موضوع نفت در برابر غذا بود. وی افزود: اما در تحریم‌های جدید حتی اجازه فروش نفت برای تهیه غذا هم برای ما امکان‌پذیر نبود. حال با این فشار به ورود وپروس کرونا هم برخوردیم، اما با این تفاسیر سال پایانی باید جمع‌بندی کنیم. منابع دولت تقلیل پیدا کرده و ما باید با برنامه‌ریزی هزینه‌های خود را مدیریت کنیم.

نویخت بیان کرد: دولت‌های استعمارگر و ظالم در برابر ایران قصد متوقف‌سازی توسعه و تولید در کشور را داشتند که خوشبختانه شکست خوردند. شما در استان‌ها چرخش چرخ توسعه را شاهدید. ۲ میلیون اشتغال در طرح‌های عمرانی وجود دارد و ما هم به طور

علی‌رغم اختصاص ارز به واردات نهاده‌های دامی، اما قیمت ذرت و کنجاله سویا به سبب ناکارآمدی سامانه بازارگاه نرخ مرغ و گوشت قرمز را هم افزایش می‌دهد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند ماهی است که تامین نهاده دامی موردنیاز با نرخ مصوب، تولیدکنندگان دام و طیور را دچار سردرگمی کرده است چراکه اختلاف چند برابری قیمت با نرخ مصوب در افزایش هزینه تمام شده تولید تأثیر سوء دارد، این در حالی است که مسئولان ستاد تنظیم بازار برمینای نهاده با نرخ مصوب، قیمت‌ها را اعلام می‌کنند که این امر با واکنش شدید دامداران و مرغداران مواجه شده است.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که علی‌رغم اختصاص ارز به واردات، ذرت و کنجاله به سبب نظام ناکارآمد توزیع با نرخ مصوب به دست تولیدکننده نمی‌رسد، درحالی که برای شفاف کردن توزیع نهاده دامی، سامانه بازارگاه ایجاد شده است که تولیدکنندگان نه‌تنها سودی از این امر حاصل‌شان نشده است، بلکه با توزیع قطره چکانی ذرت و کنجاله سویا و دוגانگی قیمت در بازار و سودجویی عوامل

رشد ۱۰۳درصدی معاملات تجارت الکترونیک

رئیس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صمت گفت حجم معاملات تجارت الکترونیکی با ۱۰۳درصد رشد به ۴۲۳ هزار میلیارد تومان رسیده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی رهبری رئیس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صمت در نشستی که صبح روز گذشته برگزار شد، اظهار کرد: عملکرد امسال را در قالب یک فایل کامل، عصر امروز منتشر خواهیم کرد و اعداد و ارقام در اختیار مردم قرار خواهد گرفت. ما علاوه بر جمعیت شناسی، روش‌شناسی را هم اضافه کردیم که جزئیات بیشتری از کسب و کارها ارائه خواهد کرد.

این مقام مسئول گفت: برای امسال به جای گزارش سالانه، گزارش را شش ماهه ارائه خواهیم کرد. او با تاکید بر اهمیت توجه به امنیت تجارت الکترونیک گفت: ضریب نفوذ اینترنت به ۹۴درصد رسیده که نسبت به سال قبل رشد ۳درصدی داشته است. نرخ کاربران اینترنتی به عنوان خریداران الکترونیکی بالقوه با ۲۸ درصد رشد نسبت به سال قبل به ۸۹ درصد رسیده است. حجم اسمی معاملات تجارت الکترونیکی با ۱۰۳ درصد رشد نسبت به سال قبل به ۴۲۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. مبلغ هر خرید الکترونیکی به طور میانگین ۲۷۹ هزار تومان برآورد شده که نسبت به سال قبل ۴۹ درصد رشد داشته است. تعداد کل معاملات تجارت الکترونیکی نزدیک به ۵.۱ میلیارد بوده که نسبت به سال قبل ۳۶ درصد رشد داشته است. تعداد معاملات الکترونیکی دولتی حدود ۲۵۱ هزار عدد بوده که نسبت به سال قبل حدود ۱۰۶ درصد رشد داشته است. سهم تعدادی تراکنش‌های خرید اینترنتی از طریق درگاه پرداخت اینترنتی از کل تراکنش‌های بانکی، حدود ۴ درصد است. سهم شاغلان تجارت الکترونیکی از کل شاغلان، ۱۱ درصد برآورد شده که نسبت به سال قبل ۸۳ درصد رشد داشته است. بیش از ۶۱ هزار واحد کسب و کار الکترونیکی دارای نماد اعتماد هستند که نسبت به سال قبل ۱۱درصد رشد داشته است. شیوع ویروس کرونا در اسفند ۹۸ موجب افزایش ۴ درصدی در تعداد تراکنش‌های خرید اینترنتی و رشد ۲۳۶ درصدی در مبلغ این تراکنش‌ها نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۹۷ شده است.

رهبری بیان کرد: تا به امروز علاوه بر چاپ فیزیکی، تمام فایل‌ها اسکن و در سامانه تدارکات الکترونیک دولت بارگذاری می‌شد اما از امروز پاکت‌های ب و ج و فرآیند ارسال نسخ فیزیکی حذف خواهد شد. رهبری گفت: با استفاده از قابلیت جدید، صرفا نسخ الکترونیکی اسناد با استفاده از امضای الکترونیکی صاحبان حق امضای مجاز و مهر الکترونیکی شرکت، موسسه، سازمان، امضا و مهر شده و در سامانه بارگذاری می‌شوند و نیازی به چاپ، امضا و مهر گرم و اسکن اسناد نبوده و همچنین، نیازی به ارسال نسخ فیزیکی نیست. تدابیر فنی و امنیتی لازم جهت حفاظت از نسخ الکترونیکی امضاشده تا قبل از جلسه بازگشایی و همچنین جلوگیری از هر گونه تغییر در آنها پس از بازگشایی اتخاذ شده است.

رئیس مرکز تجارت الکترونیک بیان کرد: برآورد می‌شود بهره‌برداری از این قابلیت جدید منجر به حذف یک میلیارد برگ کاغذ و ۱۵۰ هزار مراجعه حضوری در سال و به تبع آن کاهش مصرف کاغذ و انرژی مربوط، حذف عملیات چاپ و اسکن مربوط، کاهش حمل و نقل، کاهش مصرف سوخت و پیشگیری از آلودگی هوا و حفاظت از محیط زیست و از همه مهم‌تر، سهولت امور کاربران بخش خصوصی و دولتی شود.

رهبری تصریح کرد: حسب اتفاقاتی که طی دو ماه اخیر رخ داده است و افزایش قیمتی که به همراه داشت شاهد افزایش تعداد شکایات بودیم؛ مرکز توسعه تجارت الکترونیک با مراکزی که تعداد شکایات آنها افزایش پیدا می‌کند تعامل دارد. اگر تعداد شکایات کسب و کارها افزایش پیدا کند، درگاه پرداخت و نماد الکترونیک آنها تعلیق خواهد شد. رئیس مرکز تجارت الکترونیک گفت: زمانی که قیمت‌ها با تقاضا ثبات کافی را ندارد شاهد افزایش اختلاف در بازار هستیم، اما در اغلب موارد نه خود فروشگاه‌های اینترنتی، که تامین‌کنندگان آنها منشأ اصلی این اختلال هستند. تمام کسب و کارهای دارای نماد الکترونیک را ملزم به، به روزرسانی دقیق قیمت‌ها و موجودی‌ها کردیم و در صورت بروز تخلف از ابزارهای تعلیق نماد به کار گرفته خواهد شد.

کمیودی در عرضه قارچ نداریم

احتمال افزایش قیمت قارچ از نیمه دوم سال

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی گفت با توجه به تعادل عرضه و تقاضا، کمیودی در عرضه قارچ نداریم.

مهدی رجبی، رئیس انجمن پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه کمیودی در عرضه قارچ وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به تعادل عرضه و تقاضا، مازاد و یا کمیودی در تولید قارچ نداریم. او افزود: بنابر آمار روزانه ۵۰ تن قارچ تولید می‌شود که با این وجود مشکلی در بازار وجود ندارد. رجبی ادامه داد: با توجه به روند افزایش افسار گسیخته مواد اولیه رایزنی‌هایی درخصوص تجدیدنظر در قیمت‌ها صورت گرفته است و این احتمال وجود دارد که در نیمه دوم سال ۱۵ تا ۲۰درصد قیمت افزایش یابد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات قارچ بیان کرد: با بازشدن مرزهای کشور و اجازه ورود محصولات به برخی کشورها انتظار می‌رود که صادرات قارچ از سر گرفته شود. او با اشاره به اینکه قیمت قارچ یک پنجم قیمت گوشت است، بیان کرد: هدف ما از افزایش قیمت قارچ، فشار بر مصرف‌کننده نیست، بلکه انتظار می‌رود با تصمیمات اتخاذشده قیمت قارچ به نرخ واقعی خود برسد تا تولیدکننده بتواند اشتغال خود را حفظ کند و به تولید ادامه دهد. رجبی در پایان درباره تأثیر شیوع ویروس کرونا بر صادرات قارچ تصریح کرد: با شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، صادرات قارچ متوقف شد و در بازار داخل هم رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی تعطیل شده‌اند یا با ظرفیت کمتری کار می‌کنند اما خوشبختانه با توجه به فرهنگ‌سازی درخصوص مصرف قارچ، در داخل مشکلی وجود ندارد، این در حالی است که اگر تدابیری اندیشیده نمی‌شد، نیمی از تولید مازاد بود.

فروش خودرو به صورت قرعه کشی، جولانگاهی برای دلالتان



اختلاف قیمت خودرو بین بازار آزاد و کارخانه به نحوی است که دلالتان با استفاده از این فرصت، در حال کسب سودهای نجومی هستند به گونه‌ای که دیگر خودرو با قیمت منطقی به دست خریدار واقعی نمی‌رسد. به گزارش خبرنگار مهر، چند ماهی است که شیوه فروش خودرو به صورت قرعه‌کشی، در کشور جریان دارد. این قرعه‌کشی‌ها روی کاغذ برای کنترل و عرضه خودرو به خریداران واقعی است اما با توجه به اینکه تعداد خودروهای عرضه‌شده در مقایسه با تعداد افراد ثبت‌نام کننده، بسیار کم است، عملاً تأثیری در شرایط بازار نداشته و بیشتر شبیه به شرکت در نگاه‌های بخت‌آزمایی است.

خرید و فروش کد ملی، چالشی بزرگ و فسادزا در قرعه‌کشی خودرو ناکارآمدی روش قرعه‌کشی خودرو از جهات گوناگون قابل بررسی است. یکی از مشکلاتی که در روند قرعه‌کشی‌ها بسیار دیده می‌شود، بحث خرید و فروش کد ملی افراد برای ثبت‌نام توسط دلالتان خودرو است. با توجه به اینکه بسیاری از مردم عادی به دلیل شرایط نامطلوب اقتصادی کشور، توانایی پرداخت هزینه خودرو در صورت برنده شدن در قرعه‌کشی را ندارند، از فرصت پیش آمده برای اینکه صاحب یک دستگاه خودرو شوند نیز باز می‌مانند.

در این میان دلالتان حوزه خودرو با استفاده از این فرصت، اقدام به خرید و فروش کد ملی این افراد بی‌ضاعت کرده و در قبال هر کد ملی، مبلغی ناچیز به این افراد پرداخت می‌کند که این اقدام سبب ایجاد

فساد گسترده و محقق نشدن عدالت برای دهک‌های پایین جامعه می‌شود. با خرید و فروش کد ملی، بازار واسطه‌گری رونق گرفته و امکان رسیدن خودرو با قیمت مناسب به خریداران به حداقل می‌رسد، در ضمن در صورتی که در قرعه‌کشی، نام یکی از افرادی که اقدام به فروش کد ملی خود کرده است، به عنوان برنده اعلام شود، وی امتیاز خرید مجدد خودرو را تا چند سال از دست داده و ممکن است به همین دلیل تا سال‌ها صاحب یک خودروی صفر نشود.

ایجاد مشکل حقوقی برای مالکان کم‌بضاعت با فروش وکالتی خودرو با توجه به اینکه فروش خودروهایی که در قرعه‌کشی به نام برندگان درآمد نیز تا یک سال امکان‌پذیر نیست، دلال مجبور است خودرو این افراد بی‌بضاعت را به صورت وکالتی به فروش برساند، این امر سبب می‌شود تا اگر تخلفی در آن یک سال با خودروی مربوطه صورت گیرد، مرجع قضایی، شخصی را که خودرو به نام و کد ملی وی ثبت شده است را مسئول بداند، این اتفاق می‌تواند مشکلات زیادی را برای قوه قضائیه و مردم ایجاد کرده و بستری برای کلاهبرداری شایدان ایجاد کند.

قرعه‌کشی فروش خودرو، مسیری بن‌بست برای رسیدن به تعادل بازار

در شرایط فعلی تعداد زیادی خودرو صفر در پارکینگ‌های عمومی کشور احتکار می‌شود که عمده این خودروها توسط دلالتان خریداری شده و برای فروش به بازار عرضه نمی‌شود، همین امر سبب التهاب

نصب هر گونه علائم نوشتاری بر بدنه خودروها و گل مالی کردن ممنوع است

نظر قانون چنین رفتاری تخلف محسوب شده و جریمه به آن تعلق می‌گیرد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی انتظامی استان ایلام با اشاره به اینکه در قانون استثنایی برای این ایام در نظر گرفته نشده است، افزود: برابر ماده ۲۰۷ این‌نامه، راهنمایی و رانندگی نصب هر نوع علائم و الصاق یا نصب یا نقش هر نوع آگهی، نوشته، عکس و نوشتن عبارات و ترسیم نقوش روی شیشه‌ها یا بدنه درونی یا بیرونی وسیله نقلیه به منظور تبلیغ، نمایش و مانند آن ممنوع است.

او تصریح کرد: برابر جدول تخلفات کد ۲۰۶۹ نصب هر گونه علائم

بازار خودرو شده و عدم کارآمدی فروش از طریق قرعه‌کشی را نشان می‌دهد. این قضایا باعث شده بسیاری از افرادی که واقعاً به خودرو نیاز دارند، مجبور به پرداخت اعداد نجومی برای این کالا شوند.

به‌طور مثال خودروی سمند ال‌ایکس در بازار آزاد با قیمتی حدود ۱۴۷ میلیون تومان معامله می‌شود که اختلافی حدود ۵۰ میلیون تومان با قیمت درب کارخانه دارد، دنا پلاس تیپ ۱ نیز هم‌اکنون با اختلاف قیمتی نزدیک ۱۳۰ میلیون تومان نسبت به قیمت درب کارخانه، با عدد حیرت‌انگیز ۲۶۶ میلیون تومان در بازار آزاد معامله می‌شود. همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در بازار آزاد با قیمت ۱۶۴ میلیون تومان معامله می‌شود که اختلافی حدود ۷۳ میلیون تومان با قیمت درب کارخانه دارد و کوئیک دنده‌ای نیز با اختلاف قیمتی حدود ۳۰ میلیون تومان، به مبلغ ۱۲۵ میلیون تومان در بازار آزاد معامله می‌شود.

لزوم اقدام مسئولان در جهت کنترل قیمت‌ها

با این اوصاف، وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مسئول باید به دنبال راهی جایگزین روش قرعه‌کشی بوده و خود را با این روش‌های به اصطلاح مُسکن، سرگرم نکند. نقش مجلس شورای اسلامی نیز در این برهه زمانی بسیار با اهمیت بوده و نمایندگان مردم می‌توانند با بررسی تخصصی بازار خودرو، مشکلات این حوزه را برطرف کرده و بتوانند با مدیریت اوضاع، عرضه و تقاضا را به تعادل رسانده و دست دلالتان را از این بازار قطع کند.

حمایت نظام بانکی از صنعت قطعه‌سازی در کمترین سطح است

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعات خودرو کشور ضمن اشاره به ریسک قطعه‌سازان در ورود به پروژه‌های ساخت داخل از وضعیت سرمایه‌گذاری، خطوط تولید و بسته مشوق ساخت داخل خبر داد.

محمدعلی ذکریایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص وضعیت تامین ارز نیمایی در صنعت قطعه اظهار داشت: علی‌رغم پیگیری‌ها و اقدامات وزارت صمت، تخصیص ارز نیمایی متوقف است از این رو، فقدان برخی از قطعات در خطوط تولید خودروسازان بروز پدیده خودروهای ناقص را به همراه داشته است بنابراین می‌بایست هر چه سریع‌تر وضعیت تخصیص ارز روشن شود تا واردات و تریخیص قطعات میسر شود.

وی درخصوص وضعیت خطوط تولید و تامین مواد اولیه موردنیاز پروژه‌های ساخت داخل گفت: ساخت داخل تمامی اقلام وارداتی امکان‌پذیر نیست اما بخش قابل توجهی در حال داخلی‌سازی است و تولید با هدف توقف واردات نیز نیازمند گذشت زمانی حدود دو تا سه سال است.

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعات خودرو کشور درخصوص وضعیت سرمایه‌گذاری و حمایت سیستم بانکی از خطوط تولید داخل گفت: حمایت نظام بانکی در کمترین سطح خود قرار دارد، به نحوی که قطعه‌سازان ناگزیرند از محل سرمایه، دارایی و سرمایه در گردش علی‌رغم فشارهای وارده، اقدام به سرمایه‌گذاری نمایند که ممکن است آینده نامعلومی نیز داشته باشد.

ذکریایی ادامه داد: تجربیات گذشته نشان می‌دهد که لغو تحریم‌ها، قطعه‌سازان را دچار زیان‌های هنگفت ناشی از واردات قطعات نموده است؛ با این وجود به دلیل عرق ملی و علی‌رغم عدم حمایت‌ها از محل دارایی‌های خود، وارد نهضت ساخت داخل و خودکفایی شده‌اند که امیدواریم به بار بنشیند اما تحقق کامل آن زمانبر است.

وی در پایان درخصوص پشتوانه‌های نهضت داخلی‌سازی بیان کرد: واقعیت این است که ساخت داخل از پشتوانه قوی از سوی حاکمیت برخوردار نیست هر آنی که که تحریم‌ها برداشته شود و مشکلات ارزی مرتفع گردد، احتمال مواجهه با ضررهای هنگفت وجود دارد اما قطعه‌سازان به منظور عدم توقف خطوط خودروسازی و به دلیل عرق ملی وارد این سرمایه‌گذاری نامطمئن شده‌اند.

تحويل اولین سری از کامیون‌های نوسازی شده تا ۲ هفته آینده

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت اولین سری از کامیون‌های نوسازی شده تا دو هفته آینده در قالب ۲۰۰ دستگاه به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، عبدالهاشم حسن نیا با بیان اینکه امروز مراسم امضای تفاهم‌نامه قرارداد ساخت هزار دستگاه کامیون با شرکت ایران خودرو دیزل به امضا می‌رسد، گفت: امضای این قرارداد با هدف نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل جاده‌ای است.

او با بیان اینکه هزار دستگاه کامیون فرسوده از رده خارج می‌شوند و هزار دستگاه کامیون جدید که توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده‌اند به‌ زودی وارد ناوگان حمل و نقل کشور خواهند شد، گفت: شرکت‌های تولیدکننده داخلی پتانسیل قرارداد در این زمینه تا ۲ هزار دستگاه را دارند.

به گفته این مقام مسئول نگاه و چشم‌انداز ما در کشور آن است که ۱۰ تا ۱۵ هزار دستگاه در این حوزه نوسازی شوند.

مدیرعامل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تصریح کرد: تا دو سال آینده در راستای جیش تولید و همچنین ایجاد ظرفیت برای نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای سعی خواهیم کرد، بخش عمده‌ای از ناوگان فرسوده با رده سنی بیش از ۳۰ سال را از این بخش خارج کنیم.

حسن نیا با بیان اینکه به طور قطع اولین سری از ناوگان حمل و نقل جاده‌ای را تا چند هفته آینده به رانندگان تحويل خواهیم داد، اظهار کرد: لازمه تحويل این ناوگان آن است که رانندگان، کامیون‌های خود را اسقاط و از رده خارج کنند که خوشبختانه تاکنون بخش عمده‌ای از ناوگان فرسوده اسقاط و از رده خارج شده‌اند.

مدیرعامل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اضافه کرد: تا پایان شهریور ماه ۱۰۰ تا ۲۰۰ دستگاه کامیون در قالب امضای قرارداد بازسازی توسط تولیدکنندگان داخلی تحويل داده خواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره تسهیلات این ناوگان هم گفت: تسهیلاتی که برای نوسازی ناوگان جاده‌ای در نظر گرفته‌ایم مانند تسهیلات قبل با نرخ سود ۱۸ درصد است که ۹ درصد از آنها در قالب پاره‌ان از طریق سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای پرداخت می‌شود و ۹ درصد هم توسط رانندگان پرداخت خواهد شد.

مدیرعامل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای درباره قیمت این کامیون‌ها هم گفت: قیمت اصلی تحت نظر مجمع و سیستم‌های دولتی مشخص می‌شود اما به صورت کلی قیمت‌های این ناوگان همانند خودروهای سواری براساس استاندارد قطعات و ظرفیت‌هایی که دارند مشخص می‌شود، اما در کل توسط مجمع‌های دولتی در این زمینه قیمت‌گذاری کلی انجام می‌شود و آنان اجازه نمی‌دهند که قیمت‌های بالاتر از استاندارد در این زمینه تعیین شود.

حسن نیا با تأکید بر اینکه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای پتانسیل تولید تا ۲۰ هزار دستگاه کامیون را دارد، گفت: اولین قرارداد آن است که با شرکت خودروسازی ماموت برای ۵ هزار دستگاه قرارداد امضا کرده‌ایم البته تاکنون بین هزار تا ۲ هزار دستگاه با توجه به تولیدات و قطعات آنها در دست ساخت قرار گرفته است، اما در نهایت ۱۵ تا ۲۰ هزار دستگاه کامیون از جمله کامیون‌های یخچال‌دار و پدک‌کش تا دو سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

افزایش حدنصاب سرمایه‌گذاری در سهام صندوق‌های با درآمد ثابت

بُورس و اوراق بهادار در راستای حمایت از سهامداران نصاب سقف سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت در سهام، حق تقدم سهام و قرارداد اختیار معامله سهام پذیرفته شده در بورس تهران یا فرابورس ایران، گواهی سپرده کالایی پذیرفته شده نزد یکی از بورس‌ها و نیز واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری را تغییر داد. به گزارش مهر به این ترتیب، در جدیدترین مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، نصاب سقف سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت، ۱۵درصد تعیین شد. براساس این گزارش، سقف حدنصاب سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت، در شهریورماه سال ۹۵ معادل ۱۵درصد بود که در آبان ماه ۹۷ این حد نصاب به ۲۵درصد رسید.



دریچه

ستاری:

ایران هم‌پا با کشورهای پیشرفته در حوزه هوش مصنوعی پیش می‌رود

هستم در آینده نزدیک به مرحله‌ای برسیم که با کشورهای تراز اول در رشته هوش مصنوعی رقابت کنیم، هرچند باید یادآور شد که در حال حاضر نیز برخی از محصولات و خدمات عرضه شده توسط شرکت‌های فناوری ایرانی فعال در حوزه هوش مصنوعی قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی است.

آینده نویدبخش

به گفته ستاری، با توجه به آینده بسیار امیدبخش این رشته دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی باید برای ایجاد و توسعه رشته‌های تخصصی حوزه هوش مصنوعی به ویژه در مقطع کارشناسی‌ارشد و دکترا اقدام کنند. فارغ‌التحصیلان این حوزه در صورت کسب مهارت‌های لازم بسیار سریع می‌توانند به عنوان متخصص هوش مصنوعی جذب بازار کار شوند و سطح اشتغال این رشته بسیار بالا است.

برنامه استارت‌آپ پلاس

در ادامه پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان نیز ضمن تسلیت ایام سوگواری اباعبدالله الحسین (ع)، با معرفی شرکت‌های حاضر در این رویداد گفت: با توجه به جایگاه ایران در حوزه هوش مصنوعی و نتایج اعلامی از سوسی پایگاه‌های علم‌سنجی بین‌المللی، رتبه ایران در این حوزه بین ۱۵ تا ۱۸ اعلام شده است. در حوزه عملی و اجرایی نیز شرکت‌های دانش‌بنیان پویا و بالنده‌ای در کشور تاسیس شده است. به صورت کلی در حوزه هوش مصنوعی، در سال‌های اخیر اتفاقات بسیار خوبی رخ داده است. اجرایی شدن برنامه‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در حوزه هوش مصنوعی، باعث به وجود آمدن تعداد قابل توجهی استارت‌آپ و شرکت فعال در حوزه هوش مصنوعی در کشور شده است.

کرمی در تبیین برنامه «استارت‌آپ پلاس» افزود: پس از شکل‌گیری همه‌گیری کرونا در کشور و با توجه به اتفاقاتی که در حوزه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حوزه آی تی و گردشگری رخ داد، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نسبت به تدوین برنامه حمایتی «کرونا پلاس» اقدام کرد. معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با همکاری نهادهایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی، یک بسته حمایتی تدوین کرد تا استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های عرضه کننده محصولات مقابله با کرونا را تحت پوشش قرار دهد. شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های برخوردار از این بسته حمایتی عموماً با محصول و خدماتی در حوزه مقابله با کرونا عرضه کرده‌اند و یا آنکه در این حوزه نسبت به ایجاد و افزایش ارزش افزوده اقدام کردند. درواقع می‌توان گفت که برنامه «استارت‌آپ پلاس» ادامه برنامه «کرونا پلاس» است. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ادامه این برنامه بیان کرد: برنامه حمایتی هوش‌مصنوعی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تمرکز بر حوزه‌هایی مانند: بلاک‌چین، اینترنت اشیا، واقعیت افزوده یا AR و واقعیت مجازی یا VR و شهرها و مراکز هوشمند تمرکز دارند. با توجه به برنامه‌های اتخاذشده در این معاونت، در حال حاضر رتبه کشور در سطح جهانی در رشته هوش مصنوعی بین ۱۵ و ۱۸ قرار دارد که جایگاه بسیار قابل توجهی محسوب می‌شود. البته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به این جایگاه قانع نیست و با محوریت بخش خصوصی، سعی دارد تا زنجیره ارزش در حوزه هوش مصنوعی را هرچه بیشتر گسترش دهد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آیین رونمایی از دو سامانه و یک محصول در حوزه هوش مصنوعی با تأکید بر اینکه شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه هوش مصنوعی هم‌پای کشورهای پیشرو گام برمی‌دارند، گفت فعالیت این شرکت‌ها طیف وسیعی از کسب و کارهای ایرانی را بهبود می‌دهد.

دو سامانه و یک محصول هوش مصنوعی با حضور سونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، پرویز کرمی دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، مهدی محمدی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مدیران عامل سه شرکت دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی و خبرنگاران و اصحاب رسانه رونمایی شد. سامانه‌هایی که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تجاری‌سازی شده‌اند. در این رویداد همچنین رونمایی از سند ملی حوزه هوش مصنوعی برای ارائه به شورای عالی انقلاب فرهنگی انجام شد.

تولید محصولات قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی

سونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این رویداد گفت: با وجود آنکه این حوزه نه تنها در ایران، بلکه در تمام دنیا یک حوزه نسبتاً نو و جدید محسوب می‌شود اما شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی هم‌پا با کشورهای پیشرو در این صنعت توانستند گام بردارند و حرفی برای گفتن داشته باشند. زمانی که شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری ایرانی فعال در حوزه هوش مصنوعی را با برخی کشورهای پیشرو به ویژه چین مقایسه می‌کنیم، مشاهده می‌شود که محصولات «ایران ساخت» تولید شده در این حوزه قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی است.

محصولات کاربردی حوزه هوش مصنوعی

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: بسیاری از خدمات عرضه شده توسط شرکت‌های فناور حوزه هوش مصنوعی می‌تواند باعث بهبود طیف وسیعی از کسب و کارهای ایرانی شود. خدماتی مانند تبدیل نوشتار به گفتار و بالعکس، تشخیص چهره، آنالیز و سطح‌سنجی عواطف، تشخیص عوامل خطر ساز در محیط کار صنایع سنگین و ده‌ها سرویس دیگر که توسط این شرکت‌ها عرضه شده است، بسیار کاربردی هستند. شرکت‌ها و کسب و کارهای ایرانی می‌توانند با استفاده از این سرویس‌های برخط و نرم‌افزاری، خطوط تولید و عرضه خدمات خود را بهینه‌سازی کنند و با توجه به ارزیابی بازخورد مشتری، خدمات و محصولات باکیفیت‌تری عرضه کنند. رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان همچنین بیان کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با توجه به اهمیت این حوزه و نقش آن در آینده اقتصاد و صنعت کشور به شکل جدی به این حوزه ورود کرد و در حال حاضر صدها شرکت و استارت‌آپ فعال در حوزه هوش مصنوعی متولد شده‌اند که ایده‌های خود را تجاری‌سازی کرده‌اند و آن را به صورت محصول و خدمات به جامعه مصرف عرضه کرده‌اند. برخی از این شرکت‌ها به درجه‌ای از رشد و بالندگی رسیده‌اند که صدها نفر برنامه‌نویس و پرسنل را در خود جای داده‌اند. رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: با توجه به عرضه یک سبد متنوع از بسته‌های حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در حوزه هوش مصنوعی و سیاست‌گذاری هدفمند در این حوزه امیدوار

کسب و کار



اپل به برندی با ارزش ۲ تریلیون دلار رسید

به قلم: جسیکا بارز تینسکی /

خطر بسیاری از افراد بر این باور هستند دیگر صرفاً یک برند فعال در زمینه‌هایی درواقع اگرچه از مدت‌ها قبل این برند در با این حال احتمالاً شاهد فعالیت به مراتب خواهیم بود. این امر درست مشابه اقدامی

جدیدترین آمارها در رابطه با برند اپل حاکی از آن است که ارزش آن به ۲تریلیون دلار رسیده است. این امر برای نخستین بار در جهان رخ داده و بیانگر جایگاه فوق‌العاده حال حاضر این شرکت دارد. این امر در حالی است که بحران ناشی از کرونا، تقریباً تمامی شرکت‌ها را با مشکلات جدی مواجه ساخته است. نکته جالب این است که این برند در مقایسه با سال ۲۰۱۸، رشدی ۱۲۰ درصدی را داشته است. به همین

محصولی دانش‌بنیان به کمک مبتلایان به سرطان مثانه آمد

از ۱۰ هزار نفر در سال به بیماری سرطان مثانه مبتلا می‌شوند که به این دارو نیازی مبرم دارند بنابراین چیزی حدود ۴۰ تا ۶۰ هزار ویال از این دارو در کشور مورد نیاز است که با توانمندی متخصصان داخلی

تولید و کشور را از واردات نمونه مشابه از دانش‌بنیان‌ها نیاز کرده است.

این فعال فناور با اشاره به تولید و عرضه ایران‌ساخت واکسن سرطان مثانه با قیمتی یک سوم نمونه خارجی و کیفیتی مشابه، عنوان کرد: نمونه وارداتی این واکسن ۴ تا ۶ برابر نمونه ایران‌ساخت هزینه دربر دارد و اکنون با تولید سالانه این شرکت دانش‌بنیان، نیاز کشور به واردات کاملاً برطرف شده است.

حسن‌زاده با اشاره به اشتغال ۱۰ نفر از دانش‌آموختگان و متخصصان کشور

در آرن ژن آویسا گفت: در حال حاضر تمرکز متخصصان شرکت بر روی بهبود کیفیت فرآورده‌های تولیدشده موجود و ارائه گسترده محصول در عرصه بین‌المللی است.



در میان تمام بیماری‌های مزمن و مهلک سرطان مثانه یکی از سخت‌درمان‌ترین‌ها به شمار می‌رود و به طور میانگین سالانه ۱۰هزار مبتلا با رنج‌های این بیماری دست و پنجه نرم می‌کنند. یک شرکت

دانش‌بنیان با تولید ایران‌ساخت داروی این بیماری، ضمن بی‌نیاز ساختن کشور از واردات نمونه گران‌قیمت خارجی، به یاری این بیماران آمد.

سیدمهدی حسن‌زاده، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان آرن ژن آویسا با بیان اینکه فناوران این شرکت تولید محصولات ب ث ژ را از ۱۳۹۳ آغاز کرده‌اند، عنوان کرد: در این مدت صادرات واکسن و داروی اتکو- ب ث ژ، به صورت محدود انجام شد و تلاش جدی را آغاز کرده‌ایم تا با ارتقای کیفیت و دریافت گواهی کیفیت از WHO صادرات گسترده‌تر

این واکسن مهیا شود. وی با بیان اینکه داروی داخل مثانه‌ای با نام تجاری پاستوسیس، به پیشگیری و درمان سرطان مثانه کمک می‌کند، اظهار کرد: کمتر



صندوق های خرد محلی، بهترین راه افزایش در آمد و پس انداز

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید راه اندازی صندوق های خرد محلی در جوامع روستایی را در توانمندسازی زنان، ایجاد فرصت های شغلی، افزایش درآمد و تقویت اقتصاد محلی موثر خواند. اصغر نوراله زاده در گفت و گو با ایسنا، درباره ضرورت تشکیل صندوق های اعتبار خرد محلی و مزایای راه اندازی آن اظهار کرد: صندوق های اعتبار خرد محلی و روستایی یکی از منابع تامین سرمایه و اعتبار مورد نیاز برای روستاییان و تولید کنندگان روستایی به شمار می رود. در حال حاضر برنامه توسعه جوامع محلی از طریق ایجاد صندوق های اعتبارات خرد روستایی در کشورهای کمتر توسعه یافته جنوب شرق آسیا به اجرا درآمده و رویکرد موثقی داشته است.



یادداشت

تسهیلات نظام وظیفه به هزار و ۷۹۰ شرکت دانش بنیان رسید

و دفاعی کشور به انجام برسانند. صاحبکار خراسانی همچنین بیان کرد: همچنین افراد کلیدی فعال در شرکت های دانش بنیان در راستای حل مشکلات و پیشرفت علمی و فنی کالا و خدمات دانش بنیان از طریق تحقیق و توسعه، در صورت کسب حداقل امتیاز لازم می توانند پروژه جایگزین خدمت خود را در شرکت دانش بنیان انجام دهند. وی افزود: از سال ۹۷ تاکنون حدود ۸۰۰ نفر به منظور انجام پروژه جایگزین خدمت در صنایع نظامی و دفاعی و ۲۳۵ نفر به منظور انجام پروژه جایگزین خدمت در شرکت دانش بنیان به دانشگاه عالی دفاع ملی معرفی شده اند. پروژه های جایگزین خدمت توسط داوران ارزیابی و داوری می شود رئیس مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مورد نحوه داوری و ارزیابی پروژه های جایگزین خدمت در شرکت دانش بنیان گفت: ۳۲ داور که از کارشناسان برجسته و فعال هر حوزه فناوری هستند در حال حاضر به بررسی پروپوزال ها و گزارش های سربازان فلانور در شرکت های دانش بنیان می پردازند.

عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات فناوری در ادامه به توضیح فرایند امریه در شرکت های دانش بنیان پرداخت و ادامه داد: نخبگان فلانور در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای لازم می توانند، به عنوان مأمور در طول مدت خدمت نظام وظیفه، در یکی از شرکت های دانش بنیان فعالیت کنند. از آبان ماه سال ۱۳۹۷ تاکنون ۶۵۰ نفر به صورت امریه در شرکت های دانش بنیان خدمت سربازی خود را آغاز کرده اند که اغلب آنها دارای مدرک کارشناسی ارشد هستند.

صاحبکار خراسانی به نظارت مستمر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به فعالیت سربازان فلانور اشاره کرد و گفت: معاونت علمی و فناوری دائما بر افراد در حال خدمت در شرکت های دانش بنیان نظارت دارد. این نظارت شامل مواردی مانند بازدید حضوری از سربازان حاضر در شرکت های دانش بنیان، تماس های تلفنی مستمر با افراد در طول دوران خدمت و گرفتن گزارش عملکرد سربازان فلانور می شود.

رئیس مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در پایان با اشاره به ایجاد سامانه های پاسخگویی به افراد گفت: متقاضیان استفاده از این تسهیلات می توانند اطلاعات لازم را از طریق سامانه شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان Daneshbonyan.ir کسب کنند و در صورت هرگونه سؤال از طریق سامانه پاسخگویی مکتوب crmisti.ir اقدام کنند.

مسیر توسعه شرکت های خلاق حمل و نقل هموار شد

مهم ترین رویکرد ستاد توسعه فناوری های فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هوشمندسازی حمل و نقل است، همچنین این ستاد با استفاده از فناوری های نوین در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات به دنبال یکپارچه سازی و افزایش بهره وری سامانه حمل و نقلی کشور است.

با توجه به فعالیت این ستاد، شرکت های خلاق فعال در حوزه حمل و نقل هوشمند که از سوی این ستاد معرفی شوند، به عنوان شرکت خلاق پذیرفته خواهند شد.

مطابق آیین نامه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق، شرکت های فعال در حوزه های کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، صنایع دیداری و شنیداری، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، هنرهای تجسمی و نمایشی، بازی، اسباب بازی و سرگرمی، طراحی و معماری، نشر، چاپ و یادگیری الکترونیک، گیاهان دارویی و طب سنتی می توانند در صورت احراز صلاحیت به عنوان شرکت خلاق مشمول حمایت ها و خدمات ویژه شوند.

خلاصیت در تجارت نخستین قدم در ایجاد کسب و کار است؛ عنصری مهم و ارزش آفرین که می تواند به توسعه کسب و کار منجر شود، اما تایید صلاحیت شرکت های متقاضی خلاق بودن شرایطی نیاز دارد که برخی مبادی باید آن را تایید کنند. خلاقان حمل و نقل پیشرفته هم قرار است با نظر و رأی معاونت علمی و فناوری انتخاب شوند.

ستاد توسعه فناوری های فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهاد معرفی کننده شرکت های خلاق فعال در حوزه حمل و نقل هوشمند تعیین شد. از این به بعد شرکت هایی به عنوان شرکت خلاق مورد قبول هستند که این ستاد آنها را معرفی کند. این ستاد با اقدام بخش های مرتبط با فناوری های فضای، هوایی و هوانوردی و دریایی، نسبت به هم افزایی فعالیت های مرتبط با حوزه حمل و نقل پیشرفته در بخش های مختلفی مانند حمل و نقل جاده ای، ریلی، دریایی، هوایی و یکپارچه سازی آنها به کمک فناوری های فضای و همه حوزه های مرتبط مانند وسایل نقلیه الکتریکی، ساخت تجهیزات فرودگاهی، تجهیزات راه سازی، اسکله و تجهیزات بندری اقدام کرده است.



تفریلیون دلاری تبدیل شد

خبرنگار - مترجم: امیر آل علی

دستور کار خود قرار داده است. از دیگر تردیدهایی که در حال حاضر شکل گرفته است این است که برندهای رقیب نظیر هوآوی و سامسونگ، چه واکنشی را به این موفقیت بسیار بزرگ خواهند داشت. درواقع اپل با سرعتی فوق العاده در حال جدا کردن خود از سایر رقبا است.

منبع: cnbc.com

که اپل با توجه به چنین رشد فوق العاده ای، نظیر تولید گوشی و لپ تاپ نخواهد بود. زمینه سینما نیز حضور پیدا کرده است، گسترده تری از سوی این برند فوق العاده است که از مدت ها قبل، سامسونگ در

محصولی دانش بنیان از بروز حوادث غیر مترقبه در صنایع پیشگیری می کند

فرخ مرادی فر، مدیرعامل شرکت دانش بنیان پژواک رایان صنایع دقیق، این تست ها را می توان در هنگام تولید، پس از نصب و راه اندازی به صورت دوره ای بدون آسیب رساندن به قطعه و یا تجهیز مورد نظر، استفاده کرد.

وی همچنین گفت: تست التراسونیک، به دلیل پیشرفت های زیاد و قابلیت های فراوان، پرکاربردترین روش ها در تست های غیرمخرب است که به منظور شناسایی و تشخیص عیوب سطحی و داخلی، ضخامت سنجی، کنترل ابعادی و تعیین خواص مکانیکی در قطعات و محصولات صنعتی بدون تخریب آنها، قبل از تولید، در حین تولید، پس از تولید و یا در حین سرویس دهی به کار می رود. این فعال دانش بنیان در ادامه بیان کرد: تاکنون به دلیل فقدان وجود شرکت های داخلی برای طراحی و ساخت سیستم ها و دستگاه های تست التراسونیک مناسب و کارآمد، خصوصا سیستم های اتوماتیک، تولید کنندگان ناچار به خریداری و وارد کردن چنین سیستم هایی با قیمت هایی بالا از شرکت های خارجی بودند.



بروز حوادث غیر مترقبه مانند شکست ها، انفجارها، آتش سوزی در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاهی و نظامی خسارت های مالی و جانی جبران ناپذیری به آنها تحمیل می کند، اما با محصولی دانش بنیان با

کمک روش های متنوع تست های غیرمخرب، این خسارت ها کاهش یافته است. چند سالی است که دنیا شاهد توسعه و پیشرفت صنایع مختلفی مانند نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاهی، نظامی، خودروسازی، هسته ای و ... است. این پیشرفت ها و به کارگیری فناوری های مدرن در این نوع صنایع همیشه با مزایا و معایبی همراه است که گریزی از آنها نیست. همزمان با دستیابی به فناوری های جدید و مدرن باید زمینه برای پیشگیری از حوادث غیر مترقبه مانند شکست ها، انفجارها، آتش سوزی ها و ... فراهم شود. این اتفاقات خسارت جبران ناپذیر مالی و جانی به صنایع تحمیل می کند. یکی از راه های کارآمد در پیشگیری از اینگونه حوادث، استفاده از روش های متنوع تست های غیرمخرب است؛ روشی که در یک شرکت دانش بنیان بومی سازی شد و در اختیار صنایع قرار گرفت. به گفته

اهمیت فضای مجازی در رشد کسب و کارهای نوپا و بازاریابی دیجیتال

بوده که اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات استان لرستان نیز با تأمین منابع مالی از طریق پرداخت تسهیلات به فعالان این حوزه و حمایت از فعالان گیم و انیمیشن در قالب طرح های فناورانه و نوآفرین در این استان گام هایی را برداشته

است. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان با بیان اینکه مهارت آموزی دانشجویان و فارغ التحصیلان در زمینه های ارتباطات و فناوری اطلاعات با محوریت اقتصاد دیجیتال از اهداف مهم این وزارتخانه است، تصریح کرد: آموزش های عملی و کاربردی کردن تحسیلات دانشگاهی برای تسهیل ورود مهارت آموزان به بازار کار و ارتباط با صنایع و خدمات توسعه کارآفرینی و نوآوری با رویکرد ایجاد بسترهای لازم برای مهارت آموزی و آموزش فنون در اولویت تمامی مراکز آموزشی قرار گرفته است که در این زمینه نیز موانع و مشکلاتی همچون بیمه تأمین اجتماعی، مالیات، فضای کاری مشترک و رقابت پذیری به استارت آپ های بزرگ از اصلی ترین نگرانی های فعالان این حوزه است که برنامه ریزی های مناسبی جهت رفع این موانع انجام شده و نیازمند همکاری سایر دستگاه های اجرایی کشور است.



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان از اهمیت فضای مجازی در رشد کسب و کارهای نوپا و بازاریابی دیجیتال و تهیه زیرساخت های لازم در این زمینه خبر داد. به گزارش ایسنا، شهاب حیدری در جلسه شورای اداری مدیران

حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات لرستان که ۳۰ مردادماه برگزار شد، از اهمیت فضای مجازی در رشد کسب و کارهای نوپا و بازاریابی دیجیتال و تهیه زیرساخت های لازم در این زمینه خبر داد و اظهار کرد: این زیرساخت ها توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای رشد اقتصاد دیجیتال در این استان فراهم شده است که در این زمینه می توان به وجود ۱۸۰۰ کیلومتر شبکه فیبر نوری و ظرفیت انتقال شبکه با پهنای باند بین المللی ورودی ۳۸۱ گیگابایت بر ثانیه اشاره کرد که باید از این ظرفیت ها برای توسعه و ایجاد اشتغال در استان بهره گرفته شود. وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی دانش فنی در کشور به

جایگاه قابل قبولی رسیده است و می توان از آن به عنوان ابزار تجاری استفاده کرد، افزود: نگاهه باید به سمت حوزه کسب و کارهای جدید باشد که در این زمینه نقش استارت آپ ها در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور غیر قابل انکار

ایستگاه بازاریابی

۴ دلیل عمده پایین بودن ترافیک سایت

به قلم: رایلی هالت کارشناس حوزه بازاریابی اینترنتی

مترجم: امیر آل علی

بدون شک برای هر فردی بسیار مهم است که ترافیک سایت بالایی را داشته باشد، با این حال بسیاری در این رابطه نتایج لازم را به دست نمی آورند. بدون شک در کسب چنین نتیجه‌ای، عوامل مختلفی دخالت دارد. با این حال برای ایجاد تغییرات اساسی، لازم است که در ابتدا مهم‌ترین موارد را مورد بررسی قرار دهید. در همین راستا چهار مورد اصلی را بررسی خواهیم کرد.

۱-عدم انتخاب تیتتر مناسب

بدون شک تیتتر نخستین موردی است که مخاطب آن را مشاهده خواهد کرد. تحت این شرایط انتخاب موارد نادرست و یا حتی ضعیف، شانس خوانده شدن مطالب را به شدت کاهش می‌دهد. به همین خاطر بسیار مهم است که بهترین تیتتر ممکن را انتخاب نمایید. در این راستا اگر چه اصولی کلی نظیر استفاده از اعداد وجود دارد، با این حال بهترین اقدامی که می‌توانید انجام دهید این است که به ویژگی‌های جامعه هدف خود توجه داشته باشید. بدون شک پس از مدتی فعالیت نسبت به این مسئله، آگاهی پیدا خواهید کرد، با این حال برای سریع‌تر کردن فرآیند، می‌توانید اقدامات بهترین نویسندگان منطقه خود را مورد بررسی قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا انتخاب‌های به مراتب شایسته‌تری را داشته باشید. همچنین به اصول موتورهای جست و جو نظیر گوگل در این رابطه نیز توجه داشته باشید. بدون شک آنها نیز در انتخاب تیتترها، به مواردی توجه دارند که رعایت آنها باعث می‌شود تا شانس دیده شدن در رده‌های بالاتری را داشته باشید. اهمیت این موضوع به این خاطر است که بیش از ۸۰درصد افراد، نتایج جست و جوهای خود را به صفحه اول، محدود می‌کنند. در کنار این موضوع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای موفقیت یک سایت، تداوم داشتن بسیار مهم است. درواقع هیچ عاملی باعث موفقیت یک شبه شما نخواهد شد. به همین خاطر بهتر است که نگاهی منطقی داشته و تنها در تلاش برای مداوم کردن روند پیشرفت خود باشید. با این اقدام پس از مدتی، در جایگاه بسیار خوبی قرار خواهید داشت و همواره می‌توانید نسبت به قرار داشتن در مسیر درست، اطمینان داشته باشید.

۲-به میزان مقالات توجهی ندارید

آیا شما هم از جمله افرادی محسوب می‌شوید که تصور می‌کنند که هر چه یک مقاله کوتاه‌تر باشد شانس موفقیت بالاتری را خواهد داشت؟ در این رابطه بدون شک در اشتباه هستید. در این راستا استاندارد کلی ۲۰۰۰ کلمه است که باعث خواهد شد تا مطالب شما ارزش مطالعه لازم را داشته باشد، با این حال در این رابطه شناخت انواع محتواها نیز بسیار مهم است. درواقع این استاندارد برای مقالات بوده و بدون شک برای اخبار، تعداد کلمات به مراتب کمتری نیاز خواهد بود. درواقع منظور کلی این است که شما نباید برای کوچک شدن محتوا، اقدام به حذف بخشی از آن نمایید. در این راستا ارزش اصلی در یک مقاله، تلاش برای جامع بودن آن است. در این راستا اگر به فضای بیشتری نیاز دارید، توصیه می‌شود که از استراتژی چند قسمتی کردن، استفاده کنید.

۳-عدم بیان حقیقت

این امر به یک اقدام بسیار رایج تبدیل شده است که افراد به دنبال موضوعات حاشیه‌ای و بیان مطالبی می‌روند که واقعیت نداشته و صرفاً برای بالابردن میزان بازدید است. اگرچه استفاده از این موارد به صورت محدود می‌تواند یک انتخاب هوشمندانه باشد، با این حال اگر به سیاست اصلی شما تبدیل شود، بدون شک بدترین نتایج را خصوصاً در درازمدت به دست خواهید آورد. درواقع یکی از اصل‌های مهم در ارزیابی کیفیت محتواها، تطابق داشتن آن با واقعیت است. در این راستا حتی ارائه یک آمار اشتباه، حتی می‌تواند شما را درگیر مشکلات حقوقی نماید. به همین خاطر توصیه می‌شود که برای تهیه مطالب خود، از منابع معتبر استفاده نمایید. این امر باعث می‌شود که به پایگاهی قابل اعتماد تبدیل شوید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که سایت شما، نوعی برند محسوب شده و نباید با اقدامات نادرست، اعتبار و شخصیت آن را نابود نمایید. درواقع اگر به انواع محتوا نظیر اینفوگرافی، پادکست، ویدئو و موضوعات مختلف توجه داشته باشید، دیگر دلیلی برای پر کردن فضا با مطالب ضعیف، وجود نخواهد داشت. تحت این شرایط شما زمان پرداختن به این اقدامات را نیز نخواهید داشت. در این راستا توصیه می‌شود که برای محتواهای حاشیه‌ای، از سیاست بازنشر استفاده نمایید. این امر باعث می‌شود تا شما در معرض اتهام قرار نگیرید.

۴-عدم ایجاد تعامل

در نهایت اگر مخاطب صرفاً بازدیدکننده مطالب شما باشد، حتی در صورت جذب مخاطبان زیاد، پس از مدتی با ریزش شدید آنها مواجه خواهید شد. علت این امر نیز به این خاطر است که هیچ فردی تمایل ندارد که صرفاً خواننده باشد. در این راستا ضروری است تا به دنبال روش‌هایی برای درگیر نگه داشتن مخاطبان خود باشید. این امر یکی از اصولی است که برای رتبه‌بندی گوگل نیز بسیار مهم است. در این راستا توجه داشته باشید که سازگاری سایت با تلفن‌های همراه در کنار انواع نظرسنجی‌ها، از جمله ابتدایی‌ترین اقداماتی است که شما باید انجام دهید. با این حال تمامی این اقدامات در صورتی که سرعت بارگذاری سایت بالا نباشد، بدون فایده خواهد بود.

منبع: blogtreprenuer.com



۵ نکته در استفاده تجاری از رنگ‌ها



۲-از چرخه رنگ استفاده کنید

از این بخش به دو صورت می‌توان استفاده کرد. نخست آنکه هم‌خانواده‌های یک رنگ را به راحتی پیدا نمود. درواقع تنوع دادن به رنگ‌ها اقدامی کاملاً هوشمندانه و چشم‌نواز محسوب می‌شود، با این حال اگر در این رابطه به هم‌خانواده بودن رنگ‌ها توجه نداشته باشید، تضادی شکل می‌گیرد که بدون شک مورد رضایت هیچ فردی نخواهد بود. همچنین شما باید به این نکته توجه داشته باشید که هر رنگ، یک محدوده زمانی خاصی داشته و همواره ترندهای جدیدی معرفی می‌شود که باید تمرکز اصلی خود را بر روی آنها قرار دهید، با این حال بهتر است که هسته اولیه اقدامات شما را یک رنگ ثابت شکل دهد. این امر باعث خواهد شد تا برند شما با آن رنگ، پیوند یابد. برای مثال در حال حاضر نخستین برندی که افراد پس از مواجهه با رنگ سبز در ذهن آنها نقش می‌بندد، استارباکس است. این امر حتی در زمینه برندهای ورزشی نیز کاربرد دارد. برای مثال تضاد دو رنگ آبی و قرمز باعث شده است تا باشگاه بارسلونا در ذهن به سرعت تداعی شود. در این راستا توجه به سلیقه جامعه هدف نیز بسیار مهم خواهد بود. درواقع ممکن است حتی استانداردهای جهانی با ویژگی‌های جامعه هدف شما تفاوت‌هایی را داشته باشد.

۳-از متخصصان استفاده کنید

بدون شک در هر زمینه‌ای اگر کارها به افراد متخصص واگذار شود، نتیجه به مراتب بهتری را به دست می‌آورید. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که افراد متخصص به صورت حرفه‌ای درگیر کار بوده و آنها می‌توانند بهترین انتخاب ممکن را داشته باشند. برای مثال ممکن است برای شما انتقال مفهوم آرامش در محیط شرکت بسیار مهم باشد. تحت این شرایط رنگ آبی، یک انتخاب بسیار خوب خواهد بود، با این حال افراد حرفه‌ای تنها به این اقدام بسنده

۷ مورد از بهترین گرافیکست‌های حال حاضر جهان

از سبک کاری او، می‌توانید نمونه‌های مختلف را در بستر اینترنت مشاهده کنید.

۲-دو هی کیم

اگر از طرفداران مکتب مینیمالیسم هستید، بدون شک طرح‌های این هنرمند، شما را شگفت‌زده خواهد کرد. درواقع همه ما با این جمله مواجه شده‌ایم که ساده زیباست. وی نیز براساس همین اصل موفق شده است تا زیبایی چشم‌نوازی را ایجاد نماید. به همین خاطر اگر خواهان همکاری با این طراح کراهی هستید، لازم است که طرفدار مکتب مینیمالیسم باشید در غیر این صورت ممکن است دستمزد بالای وی برای شما عجیب و حتی غیرمنصفانه به نظر برسد.

۴-آلانا لوییس

ویژگی اصلی آلانا این است که در طراحی‌های خود، به ویژگی‌های هر منطقه توجه دارد. برای مثال اگر شما برندی فعال در کشور مکزیک باشید، وی تلاش خواهد کرد که از عناصر و نمادهای این کشور، نهایت استفاده را داشته باشد. نکته دیگر این است که وی اطلاعات خوبی نسبت به محبوب‌ترین رنگ‌ها در هر کشور داشته و این امر باعث می‌شود تا اقدامات وی، با رضایت بالایی همراه باشد. از ویژگی‌های دیگر وی این است که صرفاً به طراحی بسنده نکرده و در بسیاری از اقدامات خود، از تصاویر واقعی کمک می‌گیرد.

۵-برنت شوئلف

اگر خواهان طرح‌های انتزاعی و مفهومی هستید، وی بهترین گزینه محسوب می‌شود. درواقع تنها کافی است تا حوزه کاری و ارزش‌های شرکت خود را مطرح نموده و کشوری که در آن قصد فعالیت دارید را معرفی کنید. این امر تنها اطلاعاتی است که برای خلق یک اثر

به قلم: تیم نویسندگان سایت canva

مترجم: امیر آل علی

در طراحی و اقدامات مختلف بازاریابی، رنگ‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. در این راستا مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید، روان‌شناسی آنها است. با این حال در این مقاله قصد بررسی نکاتی را داریم که اگرچه اهمیت مورد اول را ندارند، با این حال شانس موفقیت شما را افزایش خواهند داد. در این راستا نکته جالب این است که علی‌رغم تصور عموم که تعداد رنگ‌ها را بسیار محدود تصور می‌کنند، بیش از ۸ میلیون نام‌گذاری تا به امروز انجام شده است. به همین خاطر فعالیت در این بخش می‌تواند در عین سادگی، پیچیدگی‌های خاص خود را نیز داشته باشد.

۱-رنگ‌های به کار رفته را به اشتراک بگذارید

اخیراً یکی از اقداماتی که با استقبال بسیار خوبی همراه شده است این است که رنگ‌های به کار رفته در صحنه‌های مختلف فیلم‌های بتر هان را معرفی می‌کنند. این امر با استقبال بسیار خوبی همراه شده است، با این حال چرا این اقدام توسط برندهای دیگر مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟ درواقع شما می‌توانید با توجه به این بخش، یک اقدام جدید و جذاب را انجام داده و محتواهای خود را متنوع‌تر نمایید. در کنار این موضوع پیدا کردن رنگ‌های به کار رفته در تصاویر مختلف، باعث خواهد شد تا امکان هماهنگ کردن اقدامات نیز وجود داشته باشد. برای مثال اگر در رابطه با تبلیغ یکی از محصولات خود از یک طیف خاص از رنگ صورتی استفاده کرده‌اید، با پیدا کردن و ذخیره آنها، در اقدامات بعدی می‌توانید از آنها استفاده کرده و با نرم‌افزارهای ادیت نظیر فتوشاپ، این رنگ‌ها را جایگزین موارد اصلی نمایید.

به قلم: تیم نویسندگان سایت canva

مترجم: امیر آل علی

همکاری با گرافیکست‌ها، یکی از اقداماتی است که می‌تواند مرز میان موفقیت و یا شکست کسب و کار شما را تعیین نماید. اگرچه ممکن است این جمله اغراق‌آمیز به نظر برسد، با این حال واقعیت این است که برای ایجاد برند، طراحی سایت، کارت ویزیت و انواع بیلبوردهای تبلیغاتی، این افراد مهم‌ترین نقش را دارند. تحت این شرایط سوالی که مطرح است این است که بهترین‌های این عرصه در حال حاضر کدامند؟ در ادامه به بررسی هفت فرد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱-جی مستر

جی مستر در زمینه طراحی لوگو و بسته‌بندی محصول، بهترین گزینه حال حاضر محسوب می‌شود. در سابقه کاری وی انواع برندهای مطرح جهان وجود دارد که بیانگر سطح بالای او است. درواقع اگر خواهان طرحی جسورانه، منحصر به فرد و در عین حال جذاب هستید، وی بهترین گزینه محسوب می‌شود. درواقع میان کارهای وی شباهت خاصی وجود نداشته و این امر به خاطر توجه ویژه او به تفاوت برندهای مختلف است.

۲-لورن گریفین

ادغام تصویر با متن به نحوی که ارتباط و پیوستگی خوبی را میان آنها حس نماید، درست اقدامی است که این طراح به خوبی انجام می‌دهد. درواقع اگر می‌خواهید که شعاری را با لوگو با عکس ادغام نمایید، وی به بهترین شکل می‌تواند این خواسته را برطرف نماید. در این راستا وی قادر است که تمامی انواع طرح‌ها از موارد شلوغ و اسپرت تا کاملاً مجلسی را به خوبی انجام دهد. برای درک بهتر

راهکارهای استخدای

به قلم: تیم نویسندگان سایت blogtrepreneur

مترجم: امیر آل علی

در رابطه با هر اقدامی بسیار مهم است که نسبت به راهکارهای آن آگاهی داشته باشیم. در این رابطه یکی از مواردی که کمتر به آن توجه شده است، فرآیند استخدای است. درواقع این مسئله می تواند اقدامی بیش از حد زمانبر باشد. با این حال برای بهبود عملکرد خود در این رابطه، تنها کافی است تا به چند نشانه توجه داشته باشید. درواقع بروز آنها به معنای آن خواهد بود که بهتر است که به دنبال فرد دیگری باشید. این امر بدون شک کار شما را با سهولت بالاتری همراه خواهد ساخت. در ادامه به بررسی شش نشانه‌ای می‌پردازیم که به معنای پایان فرآیند مصاحبه است.

۱-صحبت در رابطه با سایر پیشنهادهای شغلی

یکی از توصیه‌های کاربردی به افرادی که قصد مصاحبه از متقاضیان را دارند، این است که اگر افراد با پیشنهادهای شغلی دیگر خود صحبت کردند، در همان لحظه فرآیند مصاحبه را متوقف کرده و افراد را از دفتر خود خارج نمایید. درواقع آمارها در این رابطه بیانگر آن است که در بیش از ۷۰درصد مواقع، افراد ادعاهای دروغینی را مطرح می‌کنند و تلاش آنها این است که شما را تحت تاثیر قرار دهند. در این رابطه تفاوتی ندارد که موضوع مطرح شده صحت دارد و یا دعاهای پوچ است. در هر دو حالت بهتر است که فرد را کنار بگذارید. علت این امر نیز به این خاطر است که دروغ گفتن، ممکن است در سطوح دیگری نیز رخ دهد. به همین خاطر نخستین نشانه‌های این رفتار نادرست، باید مورد توجه جدی شما قرار گیرد. در این رابطه اصل استخدام بر روی صداقت بوده و لازم است تا به آن توجه داشته باشید. در کنار این موضوع اگر افراد پیشنهادهای شغلی دیگری دارند، به چه دلیل به شرکت شما مراجعه کرده‌اند؟ درواقع این امر به نوعی منفعت‌طلبی افراد را نشان می‌دهد و فعالیت برای شرکت شما ابدا اولویت این افراد محسوب نمی‌شود. تحت این شرایط طبیعی است که آنها در صورت پیدا کردن موقعیت شغلی بهتر، سریعاً اقدام به ترک شرکت نمایند. این امر در حالی است که شما برای هماهنگ کردن فرد با تیم شرکت، هزینه و زمانی را صرف کرده‌اید و جایگزین کردن فرد دیگری، بدون شک سخت خواهد بود. تحت این شرایط توصیه می‌شود که این نشانه عدم تمایل بالا به همکاری با خود را جدی بگیرید.

۲-علاقه کم به حوزه کاری شما

به نحوه پاسخ افراد به سوالات خود توجه ویژه‌ای داشته باشید. آیا فرد و یا افراد مورد نظر با علاقه و انرژی به سوالات ما پاسخ می‌دهند و یا در این رابطه صرفا به پاسخ‌های کوتاه بسنده می‌کنند؟ درواقع بسیاری مهم است که هر فردی نسبت به کاری که قرار است انجام دهد، تمایل زیادی را داشته باشد. این امر اساس اولیه موفقیت محسوب می‌شود. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که انگیزه به جمع‌آوری مستقیم بر روی راندمان کاری افراد تاثیر داشته و بدون این امر نمی‌توان انتظار نتایج مناسب را داشت. همچنین عدم اطلاعات کافی در رابطه با شرکت شما، خود نشان دیگری است که بیانگر عدم علاقه فرد محسوب می‌شود. درواقع یک فرد علاقه‌مند، از مدت‌ها قبل نسبت به شرکتی که قصد فعالیت در آن را دارد، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات می‌کند.

۳-سابقه کاری مشکوک و منفی

توصیه می‌شود که رزومه افراد را در روز مصاحبه در کنار خود داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید سریعاً به آمار و اطلاعات فرد رجوع کرده و صحبت‌های افراد را با اطلاعات، تطبیق دهید. در این راستا هر گونه نکته مشکوک و منفی در رزومه افراد، خود یک از دلایل منطقی برای کنار گذاشتن آنها خواهد بود. در این راستا فراموش نکنید که صرفاً خود را درگیر رزومه افراد نکرده و به صحبت‌های آنها نیز توجه داشته باشید. درواقع بیان جملات منفی و سرزنش مدیر و همکاران قبلی، خود از نشانه‌هایی است که بیانگر شخصیت غیرحرفه‌ای فرد است. تحت این شرایط توصیه می‌شود که در استخدام خود عجولانه رفتار نکرده و به دنبال فردی مناسب باشید. این کار شما را از مشکلات احتمالی در امان نگه خواهد داشت.

۴-مسیر شغلی متناقض

اینکه فرد به صورت مداوم شغل خود را تغییر داده باشد تنها یک معنا خواهد داشت؛ چنین فردی برای شرکت شما نیز یک تهدید خواهد بود. در این رابطه تفاوتی ندارد که فرد متقاضی چه بهانه‌هایی از مطرح نماید. شما به محض مشاهده چنین امری لازم است تا جلسه حضوری را متوقف نمایید. درواقع هیچ دلیلی وجود ندارد که استخدام تمامی افراد حتماً ساعت خاصی را داشته باشد. در این راستا فراموش نکنید که شما تا قبل از استخدام افراد، هیچ‌گونه تعهدی را نسبت به آنها نداشته و نباید احساس بدی را از رد کردن سریع آنها داشته باشید.

۵-حضور دیر هنگام

از دیگر مواردی که باید به آن توجه داشته باشید این است که افسرد در زمانی به مراتب دیرتر از وقت تعیین شده، در شرکت حضور پیدا می‌کنند. درواقع اگر برای فردی روز استخدام اهمیت چندانی را ندارد، شما نیز نباید آنها را مهم بدانید. به همین خاطر حتی پنج دقیقه زمان اضافی نیز اشتباه خواهد بود. در این راستا اگر افراد با تاخیر حضور پیدا کردند، لازم است تا از آنها بخواهید که به دنبال شغلی دیگر باشند. این امر باعث خواهد شد تا سایر متقاضیان نسبت به اهمیت زمان برای شرکت، آگاه شوند.

۶-عدم مطرح کردن سوال

آیا فرآیند استخدام به نحوی در حال سپری شدن است که شما صرفاً سؤالاتی را مطرح می‌کنید؟ بدون شک عدم سوال پرسیدن از سوی فرد متقاضی نشانه جالبی نبوده و بیانگر عدم تسلط، علاقه و به صورت کلی مناسب نبودن وی برای شرکت است. در این راستا ممکن است چنین حالتی صرفاً به خاطر درون‌گرایی فرد باشد. این امر نیز یک نشانه منفی بوده و باعث خواهد شد تا امکان کار تیمی، بسیار سخت شود. این امر در حالی است که شما شانس استخدام افرادی بدون چنین مشکلاتی را خواهید داشت. به همین خاطر هوشمندانه نیست که خود را درگیر موارد ضعیف نمایید.

منبع: blogtrepreneur.com

به قلم: ماریه داگان کارشناس بازاریابی و مدیریت سئو

ترجمه: علی آل‌علی

توسعه کسب و کار تازه از دل ایده‌های جدید امکان‌پذیر است. امروزه مشاهده هر برند بزرگی به معنای ارزیابی ایده‌های جذاب و نوآورانه در دهه‌های قبل است. بدون تردید یک ایده مناسب در زمان واحد به فکر چند نفر می‌رسد. نکته مهم در این میان فرآیند تبدیل ایده اولیه استارت‌آپ‌ها به کسب و کاری واقعی است. اغلب کارآفرینان در این مسیر با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند بنابراین در عمل تعداد اندکی از کارآفرینان امکان پیاده‌سازی ایده‌های‌شان را پیدا می‌کنند.

بسیاری از کارآفرینان در طول سال‌های متمادی زمان، هزینه و تمرکزشان را بر روی یادگیری نکات تازه و تحصیل در حوزه‌های آکادمیک کسب و کار صرف می‌کنند. این امر در نگاه نخست موجب ایجاد طیف وسیعی از کارآفرینان تحصیلکرده خواهد شد. نکته مهم در این میان ضرورت تلاش برای اجرای ایده‌ها به شیوه‌های مختلف است. با نگاهی کوتاه به حوزه‌های مختلف کسب و کار امکان مشاهده انواع افراد غیرحرفه‌ای در حوزه‌های کسب و کار وجود دارد و منظور ما در اینجا افراد غیرمتخصص از نقطه نظر تحصیلات بالاست بنابراین عرصه کسب و کارآفرینی بدون تحصیلات دانشگاهی نیز امکان موفقیت افراد را فراهم می‌سازد.

اغلب کارآفرینان در راه‌اندازی کسب و کارشان با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند. دلیل این امر فقدان برنامه‌ای منظم برای پیشبرد طرح‌ها و امور کسب و کار است بنابراین شما نیاز به طرحی دقیق و تاثیرگذار برای اداره کسب و کارتان خواهید داشت. این امر در صورت عدم توجه به ویژگی‌های کسب و کار مشکلات زیادی را به همراه خواهد داشت. بدون تردید تنوع استارت‌آپ‌ها در نحوه برنامه‌ریزی برای آنها تاثیرگذار است. نکته مهم در این میان توجه به برخی از اصول مشترک در میان تمام استارت‌آپ‌ها به منظور تبدیل‌شان به ایده‌های جذاب و اجرای‌شان است. در ادامه برخی از مهم‌ترین تکنیک‌ها و مسیرهای فعالیت در حوزه کسب و کار مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱. شروع کار با طراحی برنامه کسب و کار

برنامه کسب و کار تمام گام‌های اصولی و مهم یک شرکت را شامل می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در مسیر فعالیت و کسب موفقیت با تصمیم‌های مهمی مواجه می‌شوند. اگر شما برنامه کسب و کارتان را طراحی نکرده باشید، واکنش‌تان نسبت به رویدادهای مختلف دارای طیف وسیعی از تنوع خواهد بود. نتیجه این امر ناتوانی برای رشد و توسعه کسب و کار در مسیری واحد خواهد بود. امروزه ما با شرکت‌های دارای تخصص‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون مواجه هستیم. این امر در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی ایجاد می‌کند. یکی از چالش‌های اساسی پیش روی چنین کسب و کارهایی ناتوانی برای جلب همکاری دیگر برندهاست. امروزه در دنیای کسب و کار نیاز به برندهایی با مهارت تخصصی احساس می‌شود بنابراین جایی برای برندهای دارای مهارت سطحی در حوزه‌های مختلف نخواهد بود.

اگر شما در مسیر کسب و کار تازه‌کار هستید، باید به نکات بسیار زیادی در زمینه طراحی برنامه کسب و کار توجه نمایید. بسیاری از کارآفرینان تازه‌کار براساس رویکردهای سنتی یا هر آنچه صحیح تلقی می‌کنند، اقدام به طراحی برنامه کسب و کار می‌کنند. این رویکرد مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت، توصیه‌های اصلی ما در این بخش برای طراحی برنامه کسب و کار به صورت حرفه‌ای و کاربردی به شرح ذیل است:

- برنامه کسب و کار باید شامل معرفی کسب و کار، مخاطب هدف و محصولات اصلی باشد.
- تمام خدمات جانبی و فعالیت‌های تکمیلی برند باید در برنامه کسب و کار به طور روشن بیان شود.
- طراحی بخشی برای ایجاد تیم توسعه و تحقیقات ضروری است.
- تعیین بودجه برای حوزه بازاریابی امکان برنامه‌ریزی به صورت دقیق‌تر و عدم مواجهه با بحران‌های مالی را فراهم خواهد کرد.

بدون تردید برنامه‌ریزی تمام امور فوق به صورت یکجا امر دشواری خواهد بود. بنابراین شما باید از کمک کارشناس‌های حرفه‌ای این حوزه به خوبی استفاده نمایید. در غیر این صورت فعالیت برند شما همراه با درصد بالایی از شانس خواهد بود.

۲. کسب سرمایه برای کسب و کار

شروع کسب و کار تازه بدون سرمایه اولیه امکان‌پذیر نیست. دنیای کسب و کار جذابیت‌های بسیار زیادی برای مردم دارد. نکته مهم در این کسب ضرورت تامین مالی برای بقا در این عرصه وسیع است. این میان و کار شما با امید کسب سرمایه در آینده شروع به فعالیت نماید، آینده موردنظر هیچ‌گاه فرا نخواهد رسید. بسیاری از کسب و کارها پیش از شروع رسمی فعالیت‌شان تا مدت‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری بوده‌اند. این امر شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما بیانگر ارزش استارت‌آپ موردنظر برای صاحبانش است. وقتی شما بدون مقدمه وارد دنیای کسب و کار شوید، بسیاری از نکات تازه برای‌تان ترسناک خواهد بود. آشنایی مقدماتی با دنیای کسب و کار در کنار تلاش برای کسب سرمایه بهترین راهکار برای شروع یک کسب و کار مناسب و استاندارد خواهد بود.

امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای تامین سرمایه کسب و کار وجود دارد. بسیاری از کسب و کارها در عمل توانایی یافتن راه‌های مناسب برای تامین سرمایه را ندارند. اگر شما نیز جزو این دسته از کارآفرینان هستید، به نکات ذیل توجه نمایید:

- ارزیابی وضعیت کلی برنامه کسب و کار نکات مهمی در مورد نیازهای مالی در اختیار شما خواهد گذاشت. تامین سرمایه باید براساس ارزیابی‌های دقیق کسب و کار صورت گیرد.
- شروع فرآیند تامین سرمایه باید از خودتان باشد. شما در حال حاضر چقدر سرمایه در اختیار دارید؟ ارزیابی این بخش باید به صورت دقیق انجام شود.
- همکاری با دیگران برای مدیریت کسب و کار هرگز ایده نامناسبی نیست. بنابراین در صورت یافتن افراد مناسب با آنها شریک شوید.

• ارتباطات در دنیای کسب و کار اهمیت بالایی دارد. اگر شما ارتباطات مناسبی در حوزه کسب و کار دارید، از آن برای تاثیرگذاری بر روی سرمایه‌گذارها استفاده نمایید.

۳. انتخاب محل کسب و کار

اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان محلی هستید، انتخاب محل کسب و کار اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. اگرچه در طول سال‌های اخیر کسب و کارهای آنلاین توسعه بسیار زیادی یافته‌اند، اما هنوز هم کسب و کارهای حضوری دارای سودآوری بالایی هستند. این امر ضرورت فعالیت در حوزه کسب و کارهای حضوری را بیان می‌کند. تعامل رو در رو با مشتریان امکان تاثیرگذاری بیشتر بر روی آنها را به همراه دارد. مهم‌ترین نکته در این میان توانایی برای انتخاب مکان مناسب برای کسب و کار است. اگر شما قصد تاسیس یک فروشگاه را دارید، باید مکان‌های پررفت و آمد را مدنظر قرار دهید. یکی از ایرادهای اساسی برندها تلاش برای یافتن مکان‌های بزرگ‌تر در حومه شهر است. این امر شاید از



نظر اقتصادی قابل توجهی باشد، اما تعداد مشتریان شما را به شدت کاهش خواهد داد. خوشبختانه امروزه آژانس‌های بسیار زیادی در زمینه یافتن دفترهای کار فعالیت دارند بنابراین شما با مراجعه به چنین آژانس‌هایی امکان یافتن دفترهای دلخواهتان با قیمت مناسب را خواهید داشت. مزیت اصلی اینن فرآیند صرفه‌جویی در زمان در دسترس برندها خواهد بود.

انتخاب مکان مناسب برای کسب و کار باید با توجه به قوانین مالیاتی صورت گیرد. برخی از کشورها در مورد تاسیس شرکت در مناطق مختلف دارای نرخ مالیات‌های شناور هستند. دلیل این امر اخذ مالیات بیشتر از کسب و کارهای لوکس و واقع در مناطق مناسب است بنابراین در صورت فقدان بودجه مناسب انتخاب مناطق لوکس شهر برای شروع کسب و کار ایده مناسبی نخواهد بود.

۴. توسعه و دنبال کردن استراتژی‌ها

طراحی استراتژی برای عملکرد بهتر در دنیای کسب و کار عادت رایج کارآفرینان است. بسیاری از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به طراحی استراتژی‌های مختلف در حوزه‌های نظیر بازاریابی می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست مسیرهای جلب نظر مخاطب هدف را به شدت متنوع سازد، اما ایرادهای خاص خود را نیز دارد. اغلب برندها با طراحی برنامه‌ها و استراتژی‌های مختلف در عمل مسیر بازاریابی‌شان را دشوار می‌کنند. این امر موجب بروز مشکلات بسیار در زمینه بازاریابی و کسب و کار می‌شود. توصیه ما در این بخش انتخاب یک یا دو استراتژی عمده در زمینه بازاریابی، مانند هر حوزه دیگری، است. نکته مهم در این میان توسعه و به‌روزرسانی استراتژی بازاریابی برند در طول زمان است.

امروزه عرصه کسب و کار به سرعت در حال تغییر است بنابراین اگر شما توانایی ایجاد تغییر در حوزه کسب و کارتان را نداشته باشید، به سرعت با شکست مواجه خواهید شد. بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بیشتر بر روی مخاطب هدف اقدام به همکاری با بازاربای‌های حرفه‌ای می‌کنند. بدون تردید همکاری با بازاربای‌های حرفه‌ای مزیت‌های بسیار زیادی دارد. اگر کسب و کار شما بودجه مناسب برای این همکاری را ندارد، باید به دنبال رعایت نکات اساسی بازاریابی از سوی خودتان باشید. مهم‌ترین نکته از نظر سطح حرفه‌ای بازاریابی توجه به مداوم در زمینه استراتژی‌های بازاریابی است. بسیاری از برندها پس از مدت کوتاهی نسبت به تغییر کامل استراتژی بازاریابی‌شان اقدام می‌کنند. این امر در بلندمدت هویت و اعتبار برندها را خدشه‌دار خواهد کرد بنابراین شما باید از

تغییر سریع در استراتژی‌های کسب و کارتان پرهیز نمایید.

۵. توسعه سایت کسب و کار

ایجاد سایت رسمی برای کسب و کار ایده جالبی محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در عمل نیازمند توجهی به راه‌های ارتباطی برنشان با مخاطب هدف ندارند. همین امر در بلندمدت موجب بروز مشکلاتی برای آنها خواهد شد. تعامل با مشتریان در بازارهای مختلف کار ساده‌ای نیست. یکی از مهم‌ترین کانال‌های ارتباطی برندها با مشتریان‌شان سایت‌های رسمی است. امروزه اغلب مشتریان پیش از خرید نهایی از یک برند اقدام به مشاهده محصولات و توضیحات جانبی پیرامون هر محصول در سایت رسمی آن می‌کنند.

اگر شما سایت رسمی دارید، باید آن را به طور منظم آپدیت کنید.

یکی از ایرادات اصلی فعالیت کسب و کارها عدم توجه به سایت رسمی‌شان در بلندمدت است. اغلب کارآفرینان در ماه‌های نخست

تاسیس کسب و کار به دنبال به روز رسانی سریع سایت هستند. اگر

به سایت رسمی اغلب کسب و کارها نگاه کنید، تا مدت‌های طولانی

آپدیت نشده‌اند. این امر علاقه کاربران برای تعامل بیشتر با برند را

کاهش خواهد داد.

برندهای موفق و بزرگ همیشه بر روی حضور موثر در شبکه‌های اجتماعی و طراحی سایت‌های کاربردی تمرکز دارند. این امر شاید در نگاه نخست دشوار به نظر برسد، اما در صورت ایجاد تیم بازاریابی و تبلیغات مناسب به راحتی امکان توسعه سایت و حضور موفق در دیگر شبکه‌های اجتماعی فراهم خواهد شد.

مدیریت سئو به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های مدیریت سایت باید مدنظر کارآفرینان قرار گیرد. امروزه کسب رتبه‌های برتر در نتایج گوگل دارای اهمیت است. دلیل این امر افزایش شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. کاربران در جست‌وجوی محتوا به صورت آنلاین فقط به نتایج صفحه نخست گوگل توجه دارند بنابراین اگر سایت شما در صفحات بعدی رتبه‌بندی شود، در عمل هیچ کاربری بدان توجه نخواهد کرد. امروزه مدیریت سئو یکی از مهم‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری کسب و کارها محسوب می‌شود. خبر خوش برای کسب و کارهای تازه تاسیس امکان استفاده از مطالب آموزشی مختلف در سطح اینترنت به صورت رایگان است بنابراین شما باید مهارت‌تان در زمینه مدیریت سئو را به شدت افزایش دهید.

۶. سرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی

بازاریابی برای ادامه فعالیت کسب و کار ضروری است. کمتر کسب و کاری بدون سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه بازاریابی توانایی ادامه مسیر کسب و کارش را دارد. این امر مربوط به تنوع گزینه‌های در دسترس مشتریان برای خرید محصولات است. اگر شما در زمینه ارائه خدماتی خاص فعالیت دارید، به احتمال زیاد شمار بالایی از برندهای دیگر نیز وضعیت مشابه شما را دارند. این امر موجب بروز رقابت قابل توجهی میان شما و آنها خواهد شد.

بازاریابی به عنوان حوزه اصلی جلب توجه مشتریان بیانگر اوج رقابت میان شرکت‌هاست. مزیت اصلی برندها برای موفقیت در این فضا توانایی‌شان برای تولید محتوای جذاب است بنابراین شما باید از بودجه‌تان نهایت استفاده را ببرید. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت.

امروزه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارد بنابراین شما باید حضور قابل توجهی در این فضا داشته باشید. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به همکاری با اینفلوئنسرها می‌کنند. اینفلوئنسرها به دلیل شهرت و دانش در زمینه‌های تخصصی مورد توجه کاربران در شبکه‌های اجتماعی قرار دارند. مهم‌ترین نکته در زمینه همکاری با چنین افرادی توجه به حوزه‌های تخصصی فعالیت‌شان است. توجه به تعداد فالوورهای آنها اغلب موجب همکاری با اینفلوئنسرهای غیرحرفه‌ای در حوزه کاری شما خواهد شد.

۷. افزایش سطح تعامل با مشتریان

تعامل با مشتریان اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. امروزه شمار بالایی از کسب و کارها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی مواجه‌اند. بسیاری از مردم در طول زندگی‌شان با برندهای مختلفی ارتباط پیدا می‌کنند، با این حال تعداد بسیار اندکی از برندها توانایی ادامه ارتباط و تعامل با مشتریان را دارند. برندهای بزرگی نظیر آدیداس یا اپل به خوبی توانایی مداوم همکاری با مخاطب هدف را دارند. این امر همیشه برای کسب و کارهای کوچک به گونه‌ای معما شکل است. مهم‌ترین نکته در زمینه تعامل مناسب با مخاطب هدف تلاش برای شناسایی سلیقه‌شان است.

امروزه بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطب هدف بودجه‌های چند میلیون دلاری صرف می‌کنند. مواجهه با ناکامی در این زمینه برای برندها دردناک خواهد است. اگر شما تمایل به موفقیت در این حوزه دارید، باید پیش از صرف بودجه‌های کلان نسبت به شناسایی سلیقه مخاطب هدف اقدام نمایید. این امر وضعیت کسب و کار شما را بسیار بهتر از هر زمان دیگری خواهد کرد.

توجه به مشتریان تازه در عین تلاش برای راضی نگه داشتن مشتریان قدیمی چالش بسیاری از کسب و کارهاست. برخی از کارشناس‌های کسب و کار چنین امری را به طور کامل غیرممکن تلقی می‌کنند. نکته مهم در این میان تلاش شما برای مدیریت وضعیت به ظاهر غیرممکن پیش روی است. مهم‌ترین نکته در این میان اعطای تخفیف یا دیگر امکانات جانبی مختلف به مشتریان تازه و همچنین قدیمی برند است. تخفیف‌های شما باید متنوع و غیریکسان باشد. در غیر این صورت ناراضیانی یکی از طرفین پدیدار خواهد شد.

بدون تردید تبدیل استارت‌آپ به کسب و کار واقعی امر دشواری است. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از تکنیک‌ها و توصیه‌های مهم برای بهبود فرآیند اجرای چنین فرآیندی است. اگر شما کارآفرین تازه‌کاری هستید، علاوه بر استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله امکان همکاری با برخی از کارآفرینان حرفه‌ای‌تر را نیز خواهید داشت. این امر موجب بهره‌مندی از تجربه آنها برای بهبود وضعیت کسب و کار خواهد شد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

اخبار

دریافت لوح تقدیر دو ستاره از سومین دوره جشنواره سر آمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران



اردبیل – خبرنگار فرصت امروز: در سومین جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران، از سوی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از خدمات شرکت گاز استان اردبیل در راستای کسب تقدیر نامه دو ستاره مدل تعالی سازمانی با اهداء لوح تقدیر تجلیل بعمل آمد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل ، در سومین جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران ، شرکت های برتر در زمینه سرآمدی و بهبود مستمر معرفی شدند که از خدمات شرکت گاز استان اردبیل در راستای کسب تقدیر نامه دو ستاره مدل تعالی سازمانی با اهداء لوح تقدیری که به امضاء مهندس حسن منتظر تربتی ، معاون وزیر و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران رسیده بود؛ تجلیل بعمل آمد. سردار اسماعیلی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل با اعلام این خبر افزود: براساس ارزیابی صورت پذیرفته از شرکت گاز استان و با بررسی مدارک و مستندات ارایه شده در اظهار نامه تعالی سازمانی، این شرکت حائز شرایط دریافت سطح تقدیر نامه دو ستاره از سوی دبیر خانه جایزه سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز استان ، کسب تقدیر نامه دو ستاره مدل تعالی سازمانی را نامونه دیگری از اقدامات شرکت گاز استان اردبیل در جهت سرآمدی و ارائه خدمات مطلوب به مردم دانست و خاطر نشان کرد: سرآمدی و تعالی مقوله ای بی پایان و مستمر است و این شرکت عزم جدی در راستای تعالی سازمانی دارد و بر اساس برنامه ریزی های انجام گرفته با شناسایی فرصت های قابل بهبود این شرکت عزم جدی برای ارتقاء شاخصهای عملکردی، در راستای ارایه خدمات مطلوب به مشتریان را دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل در این خصوص ضمن تشکر از زحمات همه کارکنان شرکت اظهارداشت: کسب این تقدیر نامه تنها در سایه همت، جدیت و مساعی همه کارکنان بخشهای ستادی، بهره برداری، مهندسی، اجرایی، پشتیبانی و علی الخصوص امور برنامه ریزی محقق شده و امیدواریم با تلاش بی وقفه این عزیزان بتوانیم همچنان مسیر تعالی را بیش از گذشته ادامه دهیم.

کار آفرین برتر استان در حوزه چرم:

سالیانه حدود ۵۰۰۰ قطعه مصنوعات چرمی تولید میکنند

همدان – خبرنگار فرصت امروز: کار آفرین برتر حوزه چرم گفت: در دو حوزه آموزش و تولید در حوزه چرم کار میکنند و سالیانه حدود ۵۰۰۰ قطعه مصنوعات چرمی تولید میکنند. محمد جواد بابایی افزود: متولد سال ۱۳۶۴ می باشد و از سال ۹۰ در حوزه چرم فعالیت خود را شروع کرده و امروز به یکی از کارآفرینان فعال در حوزه چرم تبدیل شده است. وی در خصوص فعالیت آموزشی کارگاه چرم گفت: فنی و حرفه ایی استان همدان فضایی را برای آموزش چرم به وی اختصاص داده است که سالیانه حدود ۲۰۰ یا ۳۰۰ نفر بصورت



مستقیم و غیر مستقیم در زمینه چرم به صورت رایگان آموزش می بینند و در پایان به آنها نیز مدرک فنی و حرفه ایی اعطا میشود. بابایی حوزه فعالیتی آموزش چرم را استانهای مختلف بیان کرد و گفت: با استانهایی مثل کرمانشاه کردستان و برخی مناطق محروم کشور به کمک نهادهای حمایتی قراردادهایی در راستای حمایت از افراد کم بضاعت منعقد کرده است. وی بیان کرد: آموزش دوخت انواع پالتو و کت چرم را برای اولین بار در استان با حضور استاد مجرب بین المللی چرم کشور برگزار کردیم که باعث اشتغال زایی برای ۴۰ نفر در حوزه چرم شد. کارگزار اشتغال استان گفت: هر سال تورهای برای تولیدکنندگان چرم استان برگزار میشود و خوشبختانه این تورها زمینه صادرات چرم استان را به کشورهای ترکیه، افغانستان، عراق و گرجستان فراهم نمود. بابایی بیان کرد: در راستای افزایش درآمد و بازاریابی قراردادهایی با برندهای کشوری مانند (چرم مارال و چرم مشهد) منعقد کرده ایم و به نام آن برندها محصولات چرمی را تولید و بفروش میرسانیم. وی در خصوص تعداد افرادی را که در کارگاه تولید چرم فعالیت میکنند افزود: به صورت مستقیم ۱۰ نفر و به صورت غیر مستقیم ۵۰ نفر با این مجموعه همکاری میکنند که ۸۰ درصد آنها را خانمها و ۲۰ درصد را آقایان تشکیل میدهند که معمولاً از افراد بی بضاعت و خانمهای سرپرست خانوار هستند. بابایی بیان کرد: از چرم کاملاً طبیعی که مواد اولیه اصلی برای تولید مصنوعات چرمی است استفاده میشود و خوشبختانه کشور در زمینه تولید چرم دارای مزیت نسبی است و ما برای تهیه آن مشکلی نداریم. وی در ادامه افزود: در تهیه یراق الاتی که ارزش افزوده کار چرم را بالا میبرد مشکل داریم زیرا با وجود تحریمها این اجناس ۳ یا ۲ برابر شده اند و در حال حاضر ۶۰ یا ۷۰ درصد کارگاه های چرم با توان ۱۰ درصد تولید میکنند. بابایی تحقیقات نیاز بازار را برای شناسایی نیاز بروز مشتریان اساسی خواند و گفت: متأسفانه برخی از تولیدکنندگان به شکل سنتی کار میکنند. و قبل از تولید به نیاز مشتری توجه نمیکندند و در بازاریابی با شکست مواجه میشوند. وی ادامه داد: بعضی موارد طرح جدیدی را به شرکت های بزرگ پیشنهاد داده ایم که در اکثر موارد مورد تأیید قرار گرفته است. بابایی در توضیح اینکه چرا از ایده های جدید برای محصولات خود با برند اورکا استفاده نمیکند گفت: شرکت ما چون توان توزیع مویرگی و بازاریابی را نداریم باید از ظرفیت شرکتهای بزرگ برای بازاریابی استفاده کنیم.

۹۳ پروژه اقتصادی و عمرانی در شهرستان بوشهر آماده افتتاح و اجراست

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: فرماندار بوشهر گفت: همزمان با گرامیداشت هفته دولت ۹۳ پروژه عمرانی و اقتصادی با یک هزار و ۶۵۰میلیارد تومان اعتبار در این شهرستان افتتاح و اجرا می‌شود. به گزارش ایرنا، عباس جمشیدی در نشست شورای اداری شهرستان بوشهر افزود: از این تعداد ۸۵ پروژه اقتصادی و عمرانی با ۸۷۶ میلیارد تومان افتتاح و عملیات اجرایی هشت پروژه با ۱۳۰ میلیارد تومان نیز آغاز می‌شود. وی اضافه کرد: با توجه تحریمهای ظالمانه و شرایط سخت اما کارهای بزرگی در دولت تدبیر و امید انجام شده که اطلاع رسانی این خدمات به مردم ضروری است. جمشیدی بیان کرد: باوجود اینکه دولت سال گذشته علاوه بر کرونا با ویروس تحریم نیز روبرو بود اما این شرایط مانع از اجرای پروژههای زیرساختی مهم در این شهرستان نشده‌است و افتتاح این شمار پروژه در هفته دولت گواهی بر این مدعاست. فرماندار بوشهر یادآور شد: باتوجه به اینکه در سال پایانی دولت تدبیر و امید قرار داریم تلاش می‌شود متناسب با اعتبارات موجود و براساس اولویتهای هر منطقه پروژه‌های مورد نیاز مردم اجرا شود. وی بیان کرد: در دولت تدبیر و امید کارهای زیرساختی قابل توجهی در بخش آب‌رسانی، بهداشت و درمان، برق و عمران روستایی در شهرستان بوشهر انجام شد که با توجه به پروژه‌های اجرا شده و در دست اجرا آینده روشنی را می‌توان برای این شهرستان پیش بینی کرد. فرماندار بوشهر ادامه داد: تخصیص ۱۴۰ میلیارد ریال اعتبار در بخش فاضلاب بافت قدیم بوشهر، تأسیس بوم‌گردی‌های مختلف، احیای بافت قدیم، نوسازی تأسیسات و بهبود وضعیت آب‌رسانی و برداشته شدن تانکرهای آب‌رسانی از مناطق جنوبی شهرستان بوشهر، از جمله اقدام‌های انجام شده‌است. وی گفت: در شرایطی که کرونا مشکلات و خسارت‌هایی را به دنبال داشت اما به ما یادآوری کرد که در حوزه پدافند غیر عامل باید گام‌هایی برداشته شود در این ارتباط اورژانس هسته‌ای بوشهر از اولویت‌های این شهرستان است که امروز با پیشرفت فیزیکی مناسبی در دست اجراست و پیش بینی می‌شود در پاییز مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

پیام رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت روز پزشک و داروساز :

روز پزشک و داروساز گرامی باد

ساری- دهقان: احیاء گری نیک اندیش و نیک کردار که با دم مسیحایی خویش ، وجود خسته‌ست ای را امید و جان می بخشد، ارمان حضورش ، ذوق بودن را دوباره رزمزه کردن است و آوای نشاط را از عجان حق سر دادن. ضمن گرامیداشت یاد و خاطره ایثارگرانی چون دکتر معنویان، دکتر طهماسبی، دکتر فلاح و دکتر رودباری که جان بر کف ، خود را در راه خدمت به مردم فدا کردند، به بهانه زادروز بزرگانی چون حکیم بوعلی و زکریای رازی ، فرصت را مغتنم می شمارم و به حکم ادب و حق شناسی، همراهی و همکاری شما دوستان خوب و یاران مهربان را ارج نهاده ، قدردان حضور پر ثمرتان در بحران ها و دشواری ها هستم و خاضعانه‌ترین سپاس‌ها و نیکوترین دعا‌های خود را تقدیم تان می‌نمایم.



مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی:

کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی رتبه برتر برنامه کنترل خشونت را کسب کرد

اراک – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی گفت: این نهاد حمایتی موفق شد با انجام اقدامات آموزشی و پیشگیری، رتبه برتر برنامه جامع کنترل و کاهش خشونت را در بین سایر دستگاه‌های استان کسب کند. مجید مومنی افزود: کمیته امداد استان مرکزی با ارائه ۱۵ سفرصل فعالیتی از جمله خودمراقبتی و پیشگیری از آسیب حرفه‌آموزی ویژه جوانان و زنان بی سرپرست، ارایه خدمات حمایتی و آموزشی به خانواده و کودکان در معرض خطر، برگزاری کارگاه خود مراقبتی و حل تعارض در یک سال اخیر، موفق به کسب این رتبه شده است. وی با بیان اینکه پیشگیری و کاهش خشونت خانگی در بین افراد تحت پوشش کمیته امداد از اهداف برنامه جامع کنترل خشونت است، اظهار داشت: این موفقیت در بین ۲۴ دستگاه اجرایی و برای رده سنی چهار تا ۵۰ سال حاصل شده است. وی گفت: برنامه جامع کنترل و کاهش خشونت در چهار سال گذشته نیز در استان اجرا و در ۲ سال کمیته امداد استان مرکزی موفق به کسب رتبه برتر شده است.

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: تصفیه خانه تبریز به زودی افتتاح می شود. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، این مقام مسوول در آستانه هفته دولت با بیان این خبر افزود: برای تصفیه فاضلاب تبریز با سیستم به روز بکار گرفته شده در این نوع تصفیه خانه، ۶ مرحله شامل آشغال گیری، دانه گیری، ته نشینی اولیه، هوادهی و ته نشینی ثانویه پیش بینی شده و خروجی نهایی آن به دریاچه ارومیه هدایت می شود. وی ادامه داد: با کامل شدن تصفیه خانه تبریز این کلاتشهر در ۱۲ تا ۲۰ سال آینده مشکل فاضلاب شهری نخواهد داشت. وی همچنین اظهار کرد: بزرگترین آزمایشگاه آب شمال غرب که روزانه ۳۵۰۰ نمونه برمی‌دارد در تبریز است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گفت: بیش از ۶۶ درصد تحت پوشش شبکه فاضلاب در استان داریم که این میزان در تبریز ۸۶ درصد است. وی بیان کرد: دو تصفیه‌خانه بزرگ در تبریز وجود دارد و بالای ۱۰۰ میلیون مترمکعب فاضلاب تصفیه شده و به صورت پساب به طبیعت برمی‌گردد. وی به طرح‌های هفته دولت اشاره کرد و گفت: ۱۴۵ میلیارد تومان جمع اعتبار پروژه‌ها است که ۱۳۸ میلیارد تومان از آن، آمادگی افتتاح دارد. وی با بیان اینکه پرت استان ۵/۱۸ درصد و در تبریز ۵/۱۷ است، گفت: بزرگترین مشکلی که در جامعه وجود دارد و ظلم بزرگی به نعمت آب است، همان قیمت آن می‌باشد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ادامه داد: هزینه تولید و انتقال ۱۶۰۰ تومان است که بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ تومان به فروش می‌رسد در حالیکه این موضوع مصرف آب را افزایش می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: هر سال بیش از ۶۰۰ کیلومتر نشتی آب داریم. وی با اشاره بر اینکه ۲ هزار فقره در سال انشعاب غیرمجاز داریم، متذکر شد: ۲۰۰ تا ۳۰۰ متر



در ثانیه از محل جایگزینی آب تامین کرده‌ایم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با بیان اینکه مشترکین پرمصرف برابر با قانون و آیین‌نامه ۱۷ درصد جریمه می‌شوند، افزود: با گزارش‌های گشت کنترل چندین کارواش که آب شرب مصرف می‌کردند، قطع شدند همچنین به ۱۵۰۰ مشترک اخطار و جریمه داده شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین در حاشیه بازدید از پیشرفت طرح سدول دوم فاضلاب تبریز، گفت: تبریز تنها کلاتشهر کشور است که حدود ۸۶ درصد پوشش شبکه فاضلاب دارد. وی اظهار کرد: فاز اول تصفیه خانه فاضلاب تبریز سال ۱۳۸۱ به بهره برداری رسیده و ۶۰۰ هزار نفر را تحت پوشش قرار دارد؛ با اجرای مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب و تقویت فاز اول در مجموع ۲ میلیون نفر از فواید فاضلاب شهری برخوردار می‌شوند که بخش مایع این تصفیه خانه دهه فجر امسال به بهره برداری می‌رسد و وارد مدار شبکه می‌شود. وی افزود: سالانه ۱۲۵ میلیون مترمکعب پساب حاصل از این تصفیه خانه پس از گذزایی به سمت دریاچه ارومیه هدایت می‌شود که در احیای نگین آبی منطقه غرب

شور حسینی در قم امسال پررنگ‌تر از هر سال خواهد بود



برسانیم. شهردار قم افزود: با تلاش خادمان شهر کریمه‌اهل بیت(ع)، جلوه باطن و ظاهر شهر به آن شور تبدیل میشود اما در این زمینه رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی هم جایگاه خود را خواهد داشت. سقائیان‌ژاد با اشاره به اینکه هم حفظ روحیه محبت خالصانه به اهل بیت(ع)، ادامه داد: در محرم امسال هم قم به صورت یک الگو برای کشور

انتصاب سرپرست H.S.E و پدافند غیرعامل نفت و گاز مسجdsلیمان



همچنین ضلعفونی و گندزایی روزانه اماکن شرکتی ، محلات و خیابان های شهری در جهت مقابله با ویروس کرونا بسیار موفق ظاهر شده که جای دارد به همگی آنها خدا قوت عرض نمایم . مهندس ناصری با تأکید بر رعایت ایمنی و حفاظت از محیط زیست افزود: ضرورت دارد برانجام کلیه ی فرآیندهای صنعتی و غیرصنعتی همچون گذشته الزامات سخت گیرانه ایمنی اجرا شود تا ریسک و خطر حوادث در سطح سازمان به حداقل ممکن برسد. همچنین می بایست کلیه ی فرآیند تولید ، فرآورش و انتقال نفت و گاز که با هدف ارزآوری و تولید ثروت ملی صورت می گیرد با حساسیت هرچه بیشتر در خصوص باسداشت محیط زیست انجام شود. رییس اداره بهداشت ، ایمنی ، محیط زیست و پدافند غیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب نیز طی سخنانی بر پیچیدگی فعالیتهای ها در صنعت نفت و خطرات فراوان این عرصه تأکید کرد و گفت : اگر الزامات سخت گیرانه HSE نباشد می بایست روزانه حوادث زیادی در بخش های مختلف این صنعت رخ بدهد ولی علیرغم مشکلات فراوانی که خصوصاً در بخش کمبود شدید نیروی انسانی و ماشین آلات و تجهیزات با آن مواجه ایم شاهد نرمال بودن فعالیت هادر این صنعت می باشیم . مهندس محمدرضا نادری افزود : در HSE می بایست کارکنان عاشق شغلمان باشند تا از پس این همه مأموریت

کشور و حفاظت از محیط زیست نقش مهمی را ایفا خواهد کرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: اکنون نیز فاز اول تصفیه خانه ۵۰ میلیون مترمکعب پساب در سال به سمت دریاچه ارومیه هدایت می شود. وی گفت: تجهیزات لازم این تصفیه خانه با پیش بینی ها و تدابیر اندیشیده شده قبل از تشدید تحریم ها از کشورهای آلمان، ایتالیا و فرانسه تامین شده و اکنون به لحاظ تجهیزاتی مشکلی نداریم و بقیه تجهیزات و اقدامات مهندسی طرح توسط متخصصان داخلی انجام و به پیش می رود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ادامه داد: مشابه این تصفیه خانه در کشور وجود ندارد، اما به تازگی در تهران ساخت

مشابه آن آغاز شده در حالی که تصفیه خانه تبریز به زودی افتتاح می شود. لازم به ذکر است تکمیل مدول دوم تصفیه فاضلاب تبریز علاوه بر افزایش یک میلیون نفری مشترکان شبکه فاضلاب در این کلان شهر، برنامه هدایت سالانه ۱۲۵ میلیون مترمکعب پساب برای احیای دریاچه ارومیه را نیز محقق می کند. ساخت سدول دوم تصفیه‌خانه بزرگ فاضلاب تبریز به عنوان بزرگ ترین تصفیه خانه کشور از سال ۱۳۹۵ با اعتبار اولیه حدود ۲۰۰ میلیارد تومان در ۲ فاز مایع و لجن آغاز شده که مراحل پایانی بهره برداری را در صورت تامین منابع مالی می گذراند. بنابر ارزیابی های انجام شده برای اتمام بخش مایع این طرح، که امکان بهره برداری اولیه آن را امکان پذیر می کند، ۷۰ تا ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار لازم است تا سطح پوشش فاضلاب تبریز از ۶۰۰ هزار نفر به حدود ۲ میلیون نفر افزایش یابد. مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز علاوه بر افزایش ۱.۵ برابر مسطح پوشش شبکه فاضلاب این کلان شهر، برنامه ورود سالانه ۱۲۵ میلیون مترمکعب پساب را نیز میسر می کند.

دنیا و آخرت برسد. وی گفت: برنامه‌های متعددی در شهرداری قم برای این موضوع طراحی شده است- از جمله اینکه در طرح مهر خانه یک مستقیم» همکاری فعالی بهداشتی داشت. شهردار قم با تأکید بر سیاه‌پوش کردن شهر قم به همت نیروهای شهرداری و با کمک مردم، اضافه کرد: پیرغلامان حسینی با ظرفیتی که در سطح شهر ایجاد می‌شود، شور حسینی را در نقاط مختلف شهر گسترده‌تر می‌کنند. سقائیان‌ژاد افزود: حسینی‌های سیار توسط شهرداری قم در سطح شهر راهاندازی خواهد شد و بدون اینکه لازم باشد تجمعی صورت بگیرد، حال و هوای شور حسینی اتفاق می‌افتد. وی با تأکید بر حفظ هماهنگی، وحدت و خلوص در برنامه‌های مربوط به محرم، اضافه کرد: گسترده‌گی فضاسازی در محلات و مساجد بسیار مهم است و در این راستا تمام گروه ها همصدا با هم در مسیر بزرگداشت محرم و فرهنگ ایثار و شهادت تلاش می‌کنند. شهردار قم با اشاره به نقش قم در ایجاد از شگفت روحیه محبت خالصانه به اهل بیت(ع)، ادامه داد: در محرم امسال هم قم به صورت یک الگو برای کشور ظاهر خواهد شد.

سخت و دشوار بخوبی برآیند و در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجdsلیمان شاهد آن هستیم که همکاران پرتلاش و متهور مادر

اداره HSE علاوه بر انجام مأموریت های محوله سازمانی موفق شده اند در بخش مبارزه با شسیوع ویروس کرونا و مهار ۵۰۰ آتش سوزی مراتع و منابع طبیعی همچنان پر انرژی به انجام وظیفه بپردازند . وی انتقال تجربه از افراد موفق و پیشکسوتان به جوانان را امری مهم در استمرار موفقیت برشمرد و گفت : از آقای مهندس ترکیان که در مدت زمان مسئولیت اداره HSE مسجdsلیمان تجارب گرانبهایی کسب کرده و خودشان هم به مقوله ی آموزش کارکنان توجه ویژه داشته اند درخواست داریم این تجارب ارزشمند و ذی قیمت را در اختیار نسل های جوان قرار دهند تا نوار موفقیت ها و رکورد روزهای بدون حادثه ی این شرکت همچنان پابرجا باقی بماند . در ادامه ی جلسه مهندس فرید غلامی سرپرست جدید اداره HSE در خصوص اهداف و برنامه های اداره متبوع و همچنین مهندس سهراب ترکیان رییس پیشبینی اداره HSE در خصوص دستاوردها و عملکرد ۴ ساله خویش در این سمت توضیحاتی را بیان نمودند . لازم به توضیح است فرید غلامی حموله سرپرست جدید اداره بهداشت ، ایمنی ، محیط زیست و پدافند غیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجdsلیمان که دانش آموخته ی مهندسی صنایع در مقطع کارشناسی ارشد می باشداز جمله نیروهای قدیمی این شرکت است که با ۴۴ سن ۲۷ سال سابقه خدمت در بخش های مختلف این شرکت از جمله رییس ایمنی و آتش نشانی و سرپرست ایستگاه آتش نشانی ناحیه شاملفاروب را در پرونده کاری خویش دارد . همچنین وی یکی از ۴ فرمانده حوادث صنعت نفت در مناطق نفتخیز جنوب است که به تازگی و پس از گذراندن دوره های مربوطه ، حکم خود را از سوی مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب دریافت کرد . عکس به نام انتصاب سرپرست HSE و پدافند غیرعامل نفت و گاز مسجdsلیمان ارسال گردید

دستیابی به رکورد تولید در واحد تاندم میل نورد سرد

در کنار افزایش تولید، تولید سایر گریدهای سخت مانند تسمه بسته‌بندی در این ماه به میزان ۱۶۰۰ تن را نیز به بار آورد.
در ادامه تصریح کرد:تولید ۱۵۰۰ تن محصول ضخامت‌های نازک ۰.۵-۰.۴ میلی‌متر برای کلاف‌های صادراتی در این ماه نیز قابل توجه است که ارزش افزودهٔ بالایی برای شرکت به همراه داشته است.
بهدارنی اظهار می‌دواری کرد در روزها و ماه‌های پیش رو از سال جهش تولید، با همدلی بیشتر کارکنان شرکت، به‌ویژه همکاران ناحیهٔ نورد سرد، روند روبه‌رشد تولید و قطع هرچه بیشتر وابستگی‌ها به واردات محصولات خاص در شرایط تحریم ادامه یابد و شرکت فولاد مبارک که علاوه بر تأمین حداکثری نیاز بازارهای داخل، با صادرات محصولات نورد سرد برای کشور را آراوری داشته باشد.



خاطرنشان کرد: در شرایط خاص تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا، مجاهدت کارکنان و تلاش و هماهنگی آن‌ها در خطوط فوق،

V



برای راه اندازی یک کسب و کار، خصوصا کسب و کار بزرگ و پرسود به جذب سرمایه نیاز خواهید داشت؛ اما باید قبل از درخواست سرمایه از سرمایه گذاران به چند نکته توجه کنید. با ما همراه باشید تا این نکات را با هم مرور کنیم. مدیران شرکت‌ها ملاقات با سرمایه گذاران را یک جلسه مهم خطاب می‌کنند. به دلیل اینکه بیشتر این جلسات توسط کارآفرینان برگزار می‌شود، آنها بر این باورند که با دست پر از جلسه برمی‌گردند و حتما فرد سرمایه گذار علاقه‌مند به سرمایه گذاری خواهد بود، اما حقیقت این است، خیلی از کارآفرینان بعد از انجام این جلسات مهم، بدون هیچ دستاوردی به شرکت باز خواهند گشت. کارآفرینان تازه‌کار، رشد سرمایه را تجربه‌ای جدید و غریبه می‌دانند. با توجه به اینکه با کارشناسان اقتصادی باتجربه‌ای طرف هستید که سال‌های متمادی در این زمینه فعالیت می‌کنند. بی‌تدبیری در این امر، شما را در موضع ضعف قرار خواهد داد. برای رسیدن به موفقیت، با درست انجام دادن کار شروع کنید و در بین افراد حرفه‌ای قرار بگیرید. سرمایه گذاران به دنبال راهایی برای کسب درآمد هستند و معمولا از فرمول خاصی برای کاهش ریسک استفاده می‌کنند. به همین خاطر، باید با اولویت‌های سرمایه گذاران آشنا شد. در ادامه، چند نکته مهم که باید پیش از همکاری با سرمایه گذاران بدانید را گرد آورده‌ایم:

۱. سوابق

سرمایه گذاران موردنظر شما قبلا با چه شرکت‌هایی همکاری کرده‌اند؟

چه تخصص‌هایی دارند؟ در بیشتر اوقات، سرمایه گذاران روی دارایی سرمایه گذاری می‌کنند و آن را به خوبی می‌شناسند. برای مثال، اگر سرمایه گذار در حوزه مشاوره املاک فعالیت کرده باشد، درک درستی از تحلیل ارزش واقعی یک معامله املاک خواهد داشت. همچنین با نحوه ورود به بازار، رقابت و حل مشکلات احتمالی آشناست.

پس جست‌وجو درباره سوابق سرمایه گذاران بالقوه و احتمالی، به شما این فرصت را می‌دهد تا مذاکره‌ای که برای ترغیب به سرمایه گذاری برگزار می‌کنید، به دلخواه‌تان پیش برود. قرار است از تمایلات آنها کمک بگیرید و اگر نگرانی خاصی دارند با صراحت بیان کنید.

۲. سرمایه گذاری‌های قبلی

توصیه می‌کنیم زمینه شرکت‌های مورد سرمایه گذاری قبلی را شناسایی کنید. برای مثال، سرمایه گذار املاکی قطعا هیچ‌وقت در حوزه نرم‌افزار سرمایه گذاری نخواهد کرد. اگر با فردی در حوزه تجارت در فضای مجازی مذاکره کنید و طرف مقابل در حوزه انرژی فعالیت داشته باشد، به خاطر عدم ارتباط با حوزه سرمایه گذاری، ایده شما پذیرفته نخواهد شد. باید در نظر بگیرید که در مصاحبه با شرکت سرمایه گذاری، فرد درست داخل سازمان را پیدا کنید. ببینید کدام یک از افراد با شرایط شما سازگاری بیشتری دارند.

۳. میزان سرمایه گذاری

آیا سرمایه گذار موردنظر شما، همانند خیلی از شرکت‌های سطح

اولیه، معیارهای حداقل درآمد دارند یا نیازهای کلیدی دیگری که با آنها وارد یک معامله می‌شوند؟

اگر کسب و کارتان را در سطحی غیر از آنچه سرمایه گذارتان در آن قرار دارد معرفی کنید، به احتمال زیاد توجه او را جلب نخواهید کرد. این مساله هم برای شرکت‌ها و هم برای افراد، صدق می‌کند. این مساله را در نظر بگیرید خیلی از سرمایه گذاران حرفه‌ای به این دلیل به موفقیت رسیده‌اند که همیشه با شرکتی در یک سطح خاص همکاری می‌کنند.

۴. حجم سرمایه گذاری

همیشه توجه کنید مبلغی که از سرمایه گذار درخواست می‌کنید با آنچه او برای سرمایه گذاری در نظر گرفته است، نزدیک باشد. باید صراحتا به او بگویید چرا به این مقدار سرمایه نیاز دارید و درباره قصد انجام کار خود، با سرمایه گذار صحبت کنید.

۵. بازگشت سرمایه مورد انتظار

آیا سرمایه گذار انتظار دارد چندین برابر سرمایه خودش را به او برگردانید؟ با انتظارات سرمایه گذار آشنا شوید و سپس با او به مذاکره بنشینید.

۶. افق سرمایه گذاری

بعد از چه مدت زمانی، سرمایه گذار انتظار بازگشت سرمایه را دارد؟ انتظار شروع و اتمام کار را در چه بازه زمانی دارند؟ در این موارد با

سرمایه گذار به توافق مشترک برسید. اما چگونه باید متوجه این موارد شد؟ اگر نتوانستید جواب کاملی برای سوال‌های‌تان پیدا کنید، خیلی شفاف و روراست از او بپرسید. پرسیدن سوالات مناسب، به شما کمک می‌کند خود را یک فرد حرفه‌ای نشان داده و کسی به نظر برسید که وقت و هزینه سرمایه گذار برایش اهمیت دارد که این امتیاز مثبتی برای شما محسوب خواهد شد. اطلاع از این موارد، به شما کمک می‌کند با سرعت بالا عمل کرده و در وقت و هزینه خود صرفه‌جویی کنید. همچنین این اطمینان را به شما می‌دهد که هر جلسه، با یک سرمایه گذار مناسب سروکار خواهید داشت. بدین ترتیب «جلسات مهم» شما همانطور خواهد بود که انتظار دارید.

باید به این باور برسید که جذب سرمایه مساله بی‌اهمیتی نیست. هر چقدر هم محصول و خدمات‌تان خوب و بی‌نظیر باشد، برای جذب سرمایه گذار نیاز به زمان خواهید داشت. وقتی موارد گفته‌شده را رعایت کرده و بهترین سرمایه گذار را انتخاب کنید، مطمئن باشید آنها هم رغبت زیادی به سرمایه گذاری خواهند داشت. هدف سرمایه گذاران، پیدا کردن کسب و کارهایی چون شماست. سرمایه گذاران می‌خواهند شما همان فردی باشید که آنها را به هدف نهایی‌شان می‌رسانید. پس آنها بیشتر از شما نیازمند برگزاری چنین جلساتی هستند.

منبع: entrepreneur/ucan

پیش‌بینی منفی بیل گیتس در رابطه با آینده ویروس کرونا

به قلم: استیون لی خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

اگر بخواهیم فعال‌ترین چهره از زمان انتشار ویروس کرونا در رسانه‌های مختلف را نام ببریم، بدون شک گزینه‌ای شایسته‌تر از بیل گیتس وجود نخواهد داشت. وی در جدیدترین مصاحبه خود با مجله اکونومیست، ضمن انتقاد از کیت‌های تشخیص کرونا، اعلام کرده است که در این رابطه باید از مواردی استفاده شود که در چند دقیقه، قادر به تشخیص است. در کنار این موضوع وی اعلام کرده است که احتمالا تا زمان بهبود جهانی اوضاع، شاهد مرگ چند میلیون نفر خواهیم بود. در این راستا وی تلفات را صرفا به ویروس مرتبط ندانسته و مسائلی نظیر بیکاری گسترده، از دیگر مسائل محسوب می‌شود. وی همچنین به انتقاد از افرادی پرداخته که این ویروس را یک توطئه تلقی کرده‌اند. به عقیده او این اظهارنظرها از سوی افرادی مطرح می‌شود که برای درمان این ویروس اقدامی را انجام نمی‌دهند و صرفا به منافع اقتصادی و یا سیاسی خود توجه دارند. همین امر نیز روند درمان و تولید واکسن را به تأخیر انداخته است. درواقع پس از مطرح شدن این شایعات، سرعت انتقال این ویروس، رشدی چشمگیر را پیدا کرده است. وی در کنار نقد جدی به اقدامات دولت آمریکا و مردم این کشور، به تحسین چین در کنترل این ویروس پرداخته و اعلام کرده است که آمریکا نیز باید از تجربه موفق سایر کشورها درس بگیرد. این امر در حالی است که این کشور، بالاترین میزان ابتلا به این ویروس را دارد. در کنار تمامی این نکات منفی، وی اظهارامیدواری کرده است که واکسن ویروس کرونا تا پایان سال جاری به صورت انبوه و در سطح جهانی توزیع شود. این امر در حالی است که طی چند روز گذشته، روسیه از واکسن خود رونمایی کرده است که تاکنون با واکنشی از سوی آقای گیتس همراه نبوده و بسیاری بر این باور هستند که این واکسن، صرفا یک نمایش سیاسی بوده و کاربرد لازم را ندارد.

منبع: wired.com

همکاری ادوبی و توییتر

به قلم: ایگور بونیفاسیس خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

برند ادوبی در جدیدترین بیانیه خود اعلام کرده است که برای تشخیص تصاویر دستکاری شده، به کمک شبکه اجتماعی توییتر و روزنامه نیویورک تایمز خواهد رفت. درواقع صحت اطلاعات به یک معضل جدی در تمامی شبکه‌ها تبدیل شده و نزدیک شدن به انتخابات آمریکا، توجه به این بخش را تشدید کرده است. در این راستا ادوبی با در دست داشتن بزرگ‌ترین ابزار ویرایش عکس جهان (فوتوشاپ)، بدون شک بهترین گزینه برای کمک محسوب می‌شود. در این رابطه توییتر نیز می‌تواند پس از گذر از بحران هک گسترده‌ای که تا چند روز قبل دچار آن بوده است، بار دیگر توجه کاربران را به سمت خود جلب نماید. با این حال هنوز مشخص نیست که این اقدام در راستای جلوگیری از انتشار موارد دستکاری شده است و یا صرفا صحت‌سنجی انجام خواهد شد. درواقع بسیاری از افراد از محدودشدن کاربران و سلب آزادی آنها، نگران بوده و در این رابطه مدیران توییتر هنوز پاسخی را ارائه نکرده‌اند. درواقع میان موافقان و مخالفان چنین طرح‌هایی، هنوز اختلاف نظرهای گسترده‌ای وجود داشته و به همین خاطر ممکن است این طرح ابداء مورد توجه سایر شبکه‌های اجتماعی قرار نگیرد.

منبع: engadget.com

موکش آمبانی وارد رقابت با جف بزوس خواهد شد

به قلم: سیما مودی خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

ثروتمندترین فرد قاره آسیا اعلام کرده است که در تلاش برای حضور در عرصه فروشگاه آنلاین بوده و در این رابطه چندین برند کوچک را خریداری کرده است تا با ادغام آنها، بتواند برندی قدرتمند را عرضه نماید. اختصاص بودجه ۲۰ میلیاردی، بیانگر آن است که وی به صورت جدی می‌خواهد آمازون را با چالش مواجه سازد. درواقع با توجه به حضور نه‌چندان گسترده آمازون در اکثر کشورهای آسیایی، آقای آمبانی می‌تواند از این ضعف، به خوبی استفاده کرده و با درخشش در آسیا، توجه بازارهای جهانی را به سمت خود جلب نماید. نکته بسیار مهمی که وجود دارد این است که هند به عنوان دومین کشور پرجمعیت جهان، یکی از بازارهای اصلی آمازون محسوب شده و حضور یک برند داخلی قدرتمند می‌تواند به معنای از دست رفتن جایگاه حال حاضر این برند باشد. به همین خاطر احتمالا باید شاهد اقدامات و واکنشی از سوی جف بزوس باشیم. در این رابطه آقای آمبانی خود را به حوزه‌ای خاص محدود نکرده و خرید برندهایی در زمینه لباس، دارو، میل و... بیانگر ایجاد فروشگاه آنلاین جامعی خواهد بود. حال باید دید که این طرح جسورانه میلیارد ۶۳ ساله هندی، تا چه اندازه می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد.

منبع: cnbc.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

| یکشنبه | ۲ شهریور ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۰۹ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



با استفاده از این ۴ روش ساده تمرکز خود در کار را افزایش دهید

اگر شرکت شما فرصت کار از راه دور ارائه نمی‌کند، می‌توانید از رئیس خود بخواهید که یک روز را از خانه کار کنید و ببینید چگونه پیش می‌رود، به فرض اینکه رئیس‌تان با این امر موافقت می‌کند، دستاوردهای خود را پیگیری کنید. کار در یک محیط خلوت و ساکت، بهره‌وری شما را افزایش خواهد داد. این اطلاعات را با رئیس خود به اشتراک بگذارید تا بتوانید برنامه منظم کار در خانه را تنظیم کنید.

از بین بردن نامرتبی‌های دیجیتالی و فیزیکی یکی از بهترین راه‌های بازگرداندن تمرکز در کار است. تنها موارد ضروری را روی میز و صفحه نمایش کامپیوتر خود نگه دارید، بنابراین حواس‌پرتی‌ها شما را وسوسه نخواهند کرد. گوشی‌های هوشمند خود را دور نگه دارید و آن را روی سایلنت قرار دهید. تمام ابزارهای ارتباط دیجیتالی را مانند ایمیل و پیام‌رسان فوری را ببندید، بنابراین می‌توانید روی وظیفه‌ای که در دست دارید تمرکز کنید. «به حواس‌پرتی خود گرسنگی بدهید، تمرکز خود را تغذیه کنید»

بدون شک، امروزه حواس‌پرتی‌های بسیاری در محل کار وجود دارند. با این حال، برخی از عوامل در کنترل شما هستند. چند تغییر کوچک می‌تواند تمرکز شما در کار را افزایش دهد، در نتیجه کیفیت کار و بهره‌وری کلی شما بهبود پیدا خواهد کرد.

منبع: Addicted۲success/ucan

ما احساس می‌کنیم که دائماً مجبور به بررسی و پاسخ به ایمیل‌ها، پیام‌ها و پست‌های رسانه‌های اجتماعی هستیم. این وسواس به زندگی کاری ما نیز وارد شده است. دیدن کارکنانی که در یک مانیتور کامپیوتر کار می‌کنند و از در دیگری به پیام‌های خود پاسخ می‌دهند زیاد است.

با این حال، واکنش به محرک‌های دیجیتال اغلب غیرضروری هستند. تنها اندکی از این پیام‌ها نیاز به پاسخ سریع دارند. علاوه بر این، تحقیقات نشان می‌دهد که با انجام این کار تا ۴۰ درصد بهره‌وری خود را از دست می‌دهید بنابراین یا گزارش‌تان را بنویسید یا به پیام‌ها پاسخ دهید - سعی نکنید هر دو را هم‌زمان انجام دهید.

یک جایگزین این است که فعال باشید. روز خود را با برنامه‌ای تنظیم کنید که زمان‌های کاری و زمان‌های ارتباط را تعیین می‌کند. به عنوان مثال، ۹ تا ۱۱ پیش‌نویس گزارش و ۱۱ تا ۱۱:۳۰ ایمیل‌ها را چک کنید و به پیام‌ها پاسخ دهید. هنگامی که واکنش خود را کمتر کنید، می‌توانید تمرکز کنید و کارهای بیشتری را به انجام برسانید.

۴. از خانه کار کنید

کار از راه دور در شرکت‌ها امروزه معمول‌تر شده است. آن را امتحان کنید، در این صورت می‌توانید بدون حواس‌پرتی که بر شما اعمال می‌شود، کار کنید.

به پایان رساندن کارها در محل کار امری دشوار است. نادیده گرفتن پیچ افسرد، تماس‌های تلفنی و زنگ موبایل‌ها در دفاتر بسیار سخت است. شما همچنین با ایمیل‌ها و پیام‌های خود مشغول هستید. حواس شما در همه جا هست ولی در اصل هیچ جا نیست. در ادامه به روش‌هایی برای تمرکز در محل کار می‌پردازیم.

میلیون‌ها کارمند به راه‌هایی برای افزایش تمرکز نیاز دارند، بنابراین در ادامه روش‌هایی را برای بالا بردن تمرکز معرفی خواهیم کرد:

۱. یک محل آرام برای کار پیدا کنید
هنگامی که در مکانی آرام و بدون هیچ مزاحمتی قرار بگیرید، از کار باکیفیتی‌که در زمان کوتاه قادر به انجام آن می‌شوید شگفت‌زده خواهید شد. برای انجام این کار نیاز به فرار از دفتر شلوغ دارید.

این کار را حتی در دفتری با فضای محدود نیز می‌توانید انجام دهید. بعضی از پیشنهادات برای انجام این کار شامل موارد زیر می‌شوند:

- صبح زود و یا دیروقت زمانی که کسی در آن نیست به اتاق کنفرانس مراجعه کنید.
- یک دفتر خالی پیدا کنید.
- به لابی دفتر که معمولاً فقط توسط مسئول پذیرش استفاده می‌شود بروید.

پیدا کردن مکانی ساکت ارزش تلاش کردن را دارد. با یک ساعت کار در مکانی خلوت دو یا سه ساعت بیشتر نسبت به مکانی شلوغ کار خواهید کرد.

۲. از زمان خود محافظت کنید
بهترین زمان برای کار باکیفیت را در روز شناسایی کنید و سپس از آن زمان مانند طلا محافظت کنید. از این زمان برای تکمیل کارهای دشوار مانند نوشتن یا برنامه‌ریزی کردن استفاده کرده و کارهای کم‌اهمیت‌تر مانند چک کردن ایمیل و حضور در جلسات را برای ساعت‌های دیگر بگذارید.

یک راه برای حفاظت از ساعات اوج کار این است که تقویم خود را بسته نگه دارید، بنابراین همکاران این ساعات را با جلسات پر نخواهند کرد. یکی دیگر از راه‌های محافظت این است که از همه حواس‌پرتی‌ها جلوگیری کنید: مقاومت در برابر نگاه کردن پیام‌ها، برقراری تماس تلفنی و چک کردن رسانه‌های اجتماعی.

«زمان چیزی است که بیشتر از همه آن را می‌خواهیم، اما بدتر از همه از آن استفاده می‌کنیم.» - ویلیام پن ۳. واکنش نشان ندهید

م‌الف: ۱۷۶۰

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
برای مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در نظر دارد ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی "تأمین، نصب، نگهداری و بهره برداری ژنراتور زمینی بارورسازی ابرها" را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۸۳۰۰۰۰۲۹ به انجام رساند. از متقاضیانی که دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه ۴ رشته تأسیسات و تجهیزات یا نیرو از سازمان برنامه و بودجه می باشند، دعوت می شود با توجه به تاریخ‌های زیر جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه "ستاد": ۹۹/۰۶/۰۲

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۹۹/۰۶/۱۰

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۹۹/۰۶/۲۵

کلید مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.