روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۱ شهریور
۱۳۹۹

Thu. 1 Sep 2020
۱۲ محرم ۱۴۴۲ - سال ششم
شماره ۱۶۱۴ - ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

تحولات جدید در بانکداری دیجیتالی

بانک‌ها به سراغ شما می‌آیند

شیوع کرونا، نقطه عطفی در سیر دیجیتالی شدن بانکداری بوده است. اکنون بیشتر از آنکه مشتریان برای دریافت خدمات بانکی به شعب بانک‌ها مراجعه کنند، این بانک‌ها هستند که برای ارائه خدمت به سراغ...

۴

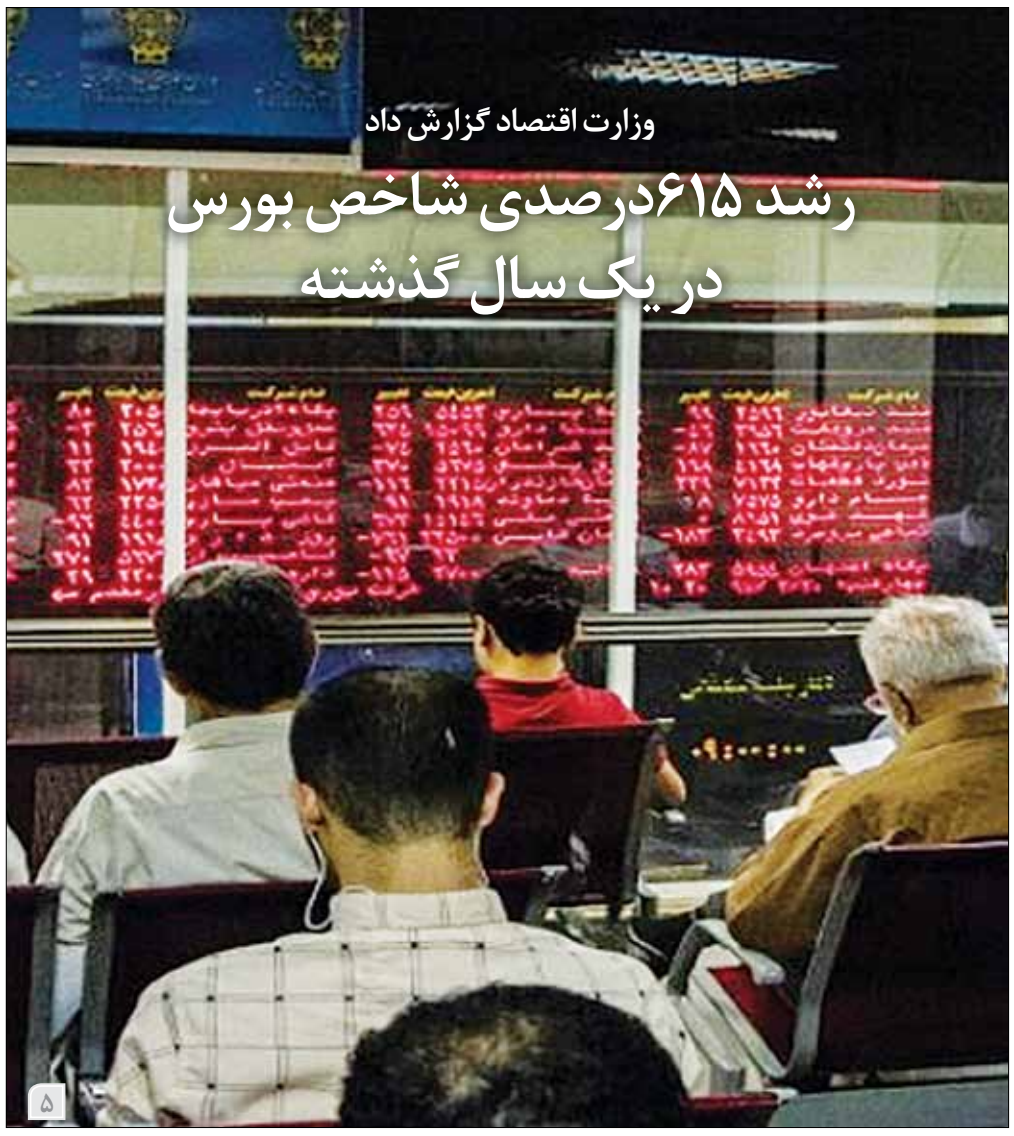
یادداشت

روش‌های مطمئن برای جبران کسری بودجه

یلدا راهدار
نایب‌رئیس سازمان ملی کارآفرینی

اقتصاد ایران سال‌های متمادی است که از مشکلات ساختاری رنج می‌برد. دولت‌های مختلف هرگز به فکر راه‌حل اساسی نبوده و تنها با به‌کارگیری سیاست‌های کوتاه‌مدت و مقطعی به دنبال راه چاره برون‌رفت از مشکلات دوره فعالیت خود بوده‌اند، بدون توجه به اینکه سیاست‌های آنها چه تأثیری بر آینده اقتصادی کشور خواهد داشت. در سال‌های اخیر علاوه بر مسائل ساختاری، اقتصاد ایران با سخت‌ترین تحریم‌های بین‌المللی مواجه بوده و درآمدهای ارزی کشور یا مسدود شده و یا صادرات نفت به شدت کاهش یافته و با تخفیف به فروش رسیده است. این در حالی است که شیوع ویروس کرونا در جهان و کاهش تقاضا و قیمت نفت امکان وصول درآمدهای ارزی را با تردید بیشتر مواجه کرده است. در این راستا، دولت برای برون‌رفت از این مشکلات اقداماتی را انجام داده است که برخی از آنها نه‌تنها مشکلی از اقتصاد معیوب کشور را برطرف نکرده...

۳



وزارت اقتصاد گزارش داد

رشد ۶۱۵درصدی شاخص بورس در یک سال گذشته

۵

روزانه ۱۰۰ هزار پیامک برای مالکان بیشتر از یک خانه ارسال می‌شود

خانه‌های خالی در تور مالیاتی

فشار بر محتکران مسکن روز به روز بیشتر می‌شود و آن‌گونه که مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی خبر داده، روزانه ۱۰۰ هزار پیامک برای مالکان بیش از یک خانه ارسال می‌شود. به گزارش خبرآنلاین، این اتفاق در پی راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان در آخر مردادماه امسال شدت گرفت و یکی از روش‌هایی که جهت احراز استقرار افراد در خانه در نظر گرفته می‌شود، روش خوداظهاری است که با داده‌هایی که از طریق تقاطع اطلاعاتی به دست می‌آید، راستی‌آزمایی می‌شود. به این ترتیب، برای کسانی که خلاف اظهارات‌شان اثبات شود، جریمه‌های سنگین مالیاتی در نظر گرفته خواهد شد. روش دیگر، احراز استقرار افراد در یک خانه از طریق موبایل است. پروانه اصلانی در توضیح سیاست دریافت مالیات خانه‌های خالی، گفت: سامانه املاک و اسکان...

۳

گزارش «اکونومیست» از دورنمای اقتصادی ایران در ۴ سال آینده

اقتصاد ایران به مدار رشد باز می‌گردد

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- کاهش هزینه‌های کسب و کار در ۱۴ گام
- پادکست گفت‌وگو محور موفق با ۳ اقدام ساده
- فروشگاه شناور اقدام جدید اپل
- استراتژی بازاریابی صوتی، نیاز روز برندها
- راه‌اندازی و توسعه کسب و کار دیجیتال در ۷ گام
- تکنیک‌های بازاریابی در حوزه خرده‌فروشی آنلاین

۸ تا ۱۶

ایلان ماسک از طلای جدید پرده‌برداری کرد

چگونه پولدارها در زمان بحران اقتصادی پولدارتر می‌شوند؟

اقتصاد پنهان ثروت

از زمانی که سازمان بهداشت جهانی، کووید-۱۹ را به عنوان «پاندمی» معرفی کرد، خالص دارایی جف بزوس، بنیانگذار و مدیر کمپانی آمازون و ثروتمندترین فرد جهان از ۱۱۰ میلیارد دلار به ۱۹۰ میلیارد دلار رسید. در همین حال، ارزش سهام نرم‌افزار ویدئوکنفرانس «زوم» در شش ماه گذشته از حدود ۱۰۰ میلیارد دلار به ۲۹۰ میلیارد دلار رسید و ثروت ایلان ماسک، مالک شرکت تسلا در طول بحران کرونا سه برابر شد و به بیش از ۹۰ میلیارد دلار رسید.

گروه دیگری از شرکت‌ها نیز نه‌تنها هیچ آسیبی ندیدند، بلکه رشد فزاینده‌ای داشتند؛ نظیر شرکت‌های تولیدکننده لوازم بهداشتی که به شدت به دنبال تولید واکسن، دارو و کیت‌های آزمایشی هستند. ارزش سهام این شرکت‌ها موجب پیدایش دست‌کم یک میلیاردر جدید و افزایش ثروت ۹ عضو «باشگاه میلیاردرها» شده است.

وقتی این ارقام را جمع می‌زنیم، نشان می‌دهد که فقط در آمریکا، دارایی ثروتمندترین افراد از آغاز پاندمی کرونا تاکنون چیزی حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بیشتر شده است. در همین حال، در آمریکای لاتین که نابرابرترین منطقه جهان خوانده می‌شود، در حالی‌که اکثریت مردم با سخت‌ترین مشکلات اقتصادی و معیشتی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، دارایی ۷۳ فرد ثروتمند این منطقه تا ماه گذشته بیش از ۴۸ میلیارد دلار افزایش داشته و از آغاز پاندمی کرونا تاکنون به طور میانگین هر دو هفته یک میلیاردر جدید در این منطقه ظهور کرده است.

تبعات دست نامرئی دولت و دخالت در اقتصاد

چنین مثال‌هایی ممکن است این تلقی را در پی داشته باشند که افزایش دارایی افراد ثروتمند در طول یک بحران، تنها به قرار گرفتن در زمان و موقعیت درست بستگی دارد. البته این تلقی، غلط نیست، اما کاملا درست هم نیست. با آغاز همه‌گیری کرونا، بازارهای سهام در سراسر جهان با ریزش مواجه شدند؛ برای مثال، شاخص بازار سهام آمریکا حدود ۳۷ درصد سقوط کرد و شاخص داو جونز (شاخص سهام شرکت‌های صنعتی) بدترین دوران خود از سال ۱۹۸۷ میلادی به این سو را تجربه کرد.

همچنین آمار بیکاری شهروندان آمریکایی در اوج شیوع کرونا، از کمتر از ۵درصد به مرز ۱۵درصد رسید؛ یعنی بیش از ۴۰ میلیون آمریکایی در این دوران از کار بیکار شده‌اند و بیش از ۱۰ میلیون نفر نیز حقوقی دریافت نکرده‌اند. با این اوصاف و به موازات این اتفاق، چگونه است که ثروتمندان در طول چنین بحران اقتصادی‌ای همچنان ثروتمندتر می‌شوند؟

البته این نخستین‌باری نیست که وقتی بخش بزرگی از مردم داشته‌های‌شان را از کف می‌دهند، ثروتمندان شاهد افزایش دارایی خود هستند. در سال ۲۰۰۷ که حباب قیمت خانه در آمریکا ترکید و ارزش آن ۲۱درصد سقوط کرد، حدود ۳میلیون و ۱۰۰ هزار خانه در این کشور به دلیل بدهی مالکان به بانک‌ها توقیف شد. در آن سال شاخص بازار سهام نیز ۵۲ درصد نزول کرد و تا پایان سال ۲۰۰۸ حدود ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار آمریکایی شغل‌شان را از دست دادند. تأثیرات این بحران بر اقتصاد آمریکا ادامه‌دار بود تا جایی که از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ متوسط درآمد ۹۹ درصد مردم، تنها چهار دهم درصد رشد داشت و در مقابل درآمد یک درصد بالای جامعه بیش از ۳۱ درصد افزایش پیدا کرد.

تحلیلگران و اقتصاددانان، عامل این پدیده را دو چیز می‌دانند: نخست دخالت دولت در اقتصاد؛ دولت ایالات متحده آمریکا در بحران سال ۲۰۰۷، بیشتر کمک‌های مالی‌اش را به بانک‌ها و شرکت‌ها هدایت کرد تا به مردم بدهکار. در سال ۲۰۰۸ جرج بوش، رئیس جمهوری وقت آمریکا «برنامه اضطراری ثبات اقتصادی» را تصویب کرد که بدین ترتیب ۷۰۰ میلیارد دلار را به خرید دارایی‌های از ارزش‌افتاده بانک‌ها اختصاص داد. سال ۲۰۰۹ نیز باراک اوباما ۷۵ میلیارد دلار صرف پرداخت سود بانکی مالکان خانه‌های توقیفی کرد. این بدین معناست که مالکان خانه‌ها تنها حدود ۱۰ درصد مبلغی را که مالکان بانک‌ها از دولت دریافت کردند، به دست آوردند.

این واقعیات همچنین ما را به دلیل دوم می‌رساند: وقتی که بازار سهام در پی این کمک مالی نابرابر جهش کرد، به این معنا بود که ثروتمندان همچنان برای سرمایه‌گذاری و کسب سود، پول داشتند؛ در حالی که طبقه متوسط و پایین جامعه چنین پولی نداشتند.

آنچه در بحران مالی سال ۲۰۰۸ اتفاق افتاد

در سال ۲۰۰۸ بانک مرکزی آمریکا برای مقابله با رکود اقتصادی، میزان بهره کوتاه‌مدت را به حدود صفر درصد کاهش داد که برای یک دهه در همین حدود ماند و این خود راه را برای یک تجارت سودآور تاریخی در وال‌استریت هموار کرد که از سال ۲۰۰۹ آغاز شد و تا پیش از شیوع کرونا در ماه مارس ۲۰۲۰ ادامه داشت. در این بازه زمانی شاخص سهام ۵۰۰ شرکت عمده اقتصاد آمریکا (موسوم به S&P ۵۰۰) معادل ۴۶۲ درصد رشد کرد؛ یعنی در بدترین مقطع بحران اقتصادی، هر هزار دلار سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها، تقریبا ۴هزار و ۶۲۰ دلار سود به دنبال داشت. به همین ترتیب اگر کسی یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کرد، می‌توانست ۴ میلیون و ۶۲۰ هزار دلار سود برداشت کند.

تا سال ۲۰۰۹ ثروتمندترین افراد جهان، سهم خود از ثروت جهان را به ۱۹درصد (۳۹ تریلیون دلار) رسانده بودند که به معنای جبران تمام زیان‌های قبلی بود. این بازیابی سریع و کسب سهم بیشتری از ثروت، آنان را قادر کرد تا به درآمدزایی هرچه بیشتر ادامه دهند. در حقیقت، یک درصد افراد ۹۵درصد کل افزایش درآمد بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ را به جیب زدند. همچنین از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰، مجموع ثروت طبقه میلیاردر ایالات متحده آمریکا بیش از ۸۰ درصد افزایش پیدا کرد، تا اینکه پاندمی کروناویروس، اقتصاد جهانی را به لرزه انداخت.

در سال ۲۰۱۹ نهادهای دولتی آمریکا گزارش دادند که از هر ۱۰ شهروند، چهار نفر پول کافی برای تحمل ۴۰۰ دلار هزینه غیرمنتظره را در حساب‌شان ندارند. در ماه‌های اول سال ۲۰۲۰ و در پی شیوع بیماری کرونا، ۴۰ میلیون آمریکایی بیکار شده و بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک به خاطر قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی تعطیل شدند و الباقی ناچار بودند که دورکاری کنند. اداره کل کسب‌وکارهای کوچک ایالات متحده، ۳۴۹ میلیارد دلار را از طریق «برنامه حمایت از حقوق» در اختیار این کسب‌وکارها گذاشت، اما مانند سال ۲۰۰۸، حدود ۲۴۳ میلیارد دلار آن توسط شرکت‌های عمومی بزرگ قاپ زده شد. ۱۶ مارس ۲۰۲۰، تنها پنج روز بعد از اینکه شیوع کروناویروس به عنوان پاندمی شناخته شد، شاخص داو جونز شاهد بدترین ریزش روزانه در تمام تاریخ خود بود. با این حال، کمتر از سه ماه بعد، هفت نفر از ثروتمندترین افراد جهان شاهد آن بودند که ثروت‌شان بیش از ۵۰درصد افزایش یافت. بخشی از این اتفاق به این امر برمی‌گردد که بازار سهام از طریق برنامه حمایت از حقوق و اقدامات دولت به روال عادی خود برگشت. در این مقطع باز هم دولت میزان سود کوتاه‌مدت برای بانک‌ها را تقریبا نزدیک به صفر درصد تعیین کرد و باز هم مثل سابق، دولت قول داد که تا بازگشت اقتصاد به وضع عادی، میزان سود را پایین نگه دارد و این چرخه‌ای است که بارها و بارها تکرار شده است؛ چنانچه در زمان زلزله هائیتی در سال ۲۰۱۰ تنها دو و نیم درصد از ۱۹۵ میلیون دلار بودجه امدادی به دست شرکت‌های هائیتی رسید و باقی بودجه به جیب شرکت‌های ساختمانی مستقر در واشنگتن رفت.

سود سرشار شرکت‌های ساخت‌وساز با توفان کاترینا

همچنین در زمان توفان کاترینا در ایالت نیواورلئانز در سال ۲۰۰۵، جوزف کانازارو که در کار ساخت‌وساز ملک است، گفت: «اینکه توفان کاترینا همه‌چیز را با خاک یکسان کرده است، موقعیت‌های بزرگی را در اختیار ما می‌گذارد.» کانازارو به عنوان عضو هیأتی که قرار بود طرح بازسازی نیواورلئانز را اجرا کنند، انتخاب شده بود. بخشی از طرح آنها، از بازسازی محله‌های کم‌درآمد تا زمان بازگشت ساکنان به خانه‌های‌شان جلوگیری می‌کرد؛ البته که ساکنان نمی‌توانستند به خانه‌های ویران‌شده خود برگردند و بسیاری از خانه‌های آنها توقیف شد و راه را برای خرید املاک و بازسازی آنها توسط افراد دیگر هموار کرد. وقت بازسازی نیواورلئانز که رسید، دولت قرارداد مستقیمی به ارزش ده‌ها میلیون دلار با شرکت مهندسی و ساخت‌وساز کی.بی.آر (KBR) منعقد کرد. این شرکت بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۰ با این قرارداد ۳۱ میلیارد دلار از دولت دریافت کرد. نکته جالب اینجا بود که دیک چنی، معاون رئیس جمهوری وقت آمریکا پنج سال منتهی به حضورش در کاخ سفید را مدیرعامل شرکت مادر کی.بی.آر (هالیبرتون) بود.

مرور این اطلاعات نشان می‌دهد که برخلاف تصور عام از «اقتصاد بازار»، چگونه دولت‌ها نقشی بسیار پررنگ اما نامحسوس در انباشت ثروت در دستان اقلیت خاص دارند. براساس نظریه «اقتصاد بازار»، تولید و توزیع کالاها و خدمات با فرآیندهای «بازار آزاد» انجام می‌گیرد که در آن تعامل عرضه و تقاضای یک کالا یا خدمت، قیمت آن را معین می‌کند. در این نظام اقتصادی برخلاف نظام «اقتصاد دستوری»، فرض بر این است که تصمیم برای سرمایه‌گذاری یا تولید، توسط دولت صورت نمی‌گیرد. همچنین فرض می‌شود که در بازار آزاد هیچ هماهنگ‌کننده مرکزی‌ای کنش‌های اقتصادی را هدایت نمی‌کند و به قول آدام اسمیت، نظریه‌پرداز برجسته این نظام اقتصادی، «دستی پنهان» با اتکا به تعامل پیچیده عرضه و تقاضا، اقتصادی خودبنیاد پدید می‌آورد. گرچه اسمیت این شیوه را کارآمدترین شکل ممکن می‌داند، اما خود نیز معترف است که این نظام اقتصادی، لزوماً به سود تمام آحاد جامعه نیست. او در مهم‌ترین اثرش، «تحقیق در ماهیت و علل ثروت ملل»، با برشمردن مراحل تاریخی جوامع که منجر به پیدایش مفهوم «دارایی» و ضرورت شکل‌گیری حکومت شده، می‌نویسد: «حکومت مدنی از آنجا که به منظور ایمن‌داشتن دارایی تشکیل می‌شود، در واقع برای دفاع از توانگران در برابر مستمندان یا برای دفاع از دارا در برابر ندار شکل می‌گیرد.»

میلیاردرها در کنار سرمایه‌گذاری عظیم‌شان روی قدرت خرید مردم، در دوران تلاطمات اقتصادی علاوه بر منابع شخصی خود از منابع دولتی نیز بهره می‌برند. گرچه آدام اسمیت به دولت‌ها توصیه می‌کند که نظام اقتصادی را به حال خود واگذارند، اما برخی منتقدان این دیدگاه، با استناد به دخالت‌های گاه‌وبی‌گاه نظام‌های سیاسی مبتنی بر اقتصاد بازار، معتقد هستند که «بازار آزاد» سرابی بیش نیست و اگر مطابق نظر مخالفان اقتصاد دستوری عمل می‌شد، دست‌کم اقتصاد آمریکا به عنوان مهد بازار آزاد که در دو دهه گذشته چندبار تا مرز فروپاشی رفته، اکنون نابود شده بود.

چند پیشنهاد برای بهبود توزیع ثروت جهان

قوانین مالیاتی سهل‌گیرانه درباره شرکت‌ها و سرمایه‌داران عظیم، خلأهای قانونی و ساختارهای قانونی‌ای مانند «شرکت‌های با مسئولیت محدود» (که دارایی‌های شخصی ثروتمندان را از مصادره برای بازپرداخت بدهی ناشی از رکود کسب‌وکار حفاظت می‌کند)، در کنار شیوه توزیع کمک‌های مالی و تخصیص منابع، مصداق‌های دخالت‌های مستقیم و غیرمستقیم دولت در اقتصاد «بازار آزاد» است که در نهایت میلیاردرها را همان بالا نگه می‌دارد. برای نمونه، قوانین سازمان درآمدهای داخلی آمریکا به شرکت آمازون اجازه داد که برای دو سال پیاپی هیچ مالیاتی پرداخت نکند و در نهایت سال ۲۰۱۹ که صورت‌حساب مالیاتی شرکت آمد، آمازون تنها ۱۶۲ میلیون دلار مالیات داد که تنها معادل یک و دو دهم کل درآمد شرکت در آن سال بود.

آمازون در این زمینه استثنا نیست. مالیات پرداختی میلیاردرها از سال ۱۹۸۰ تاکنون ۷۹ درصد کاهش داشته است و این تنها مالیات درآمدهای قانونی است که ثروتمندان از پرداخت آن شانه خالی می‌کنند. در سال ۲۰۱۷ محققان تخمین زدند که حدود ۱۰درصد تولید ناخالص ملی جهان در «بهشت‌های مالیاتی» (مناطقی خارج از کشور مبدأ ثروت) انبار شده است. مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۲ نشان داد که در حدود ۳۲ تریلیون دلار توسط افراد ثروتمند جهان در چنین مناطقی نگهداری می‌شود. تخمین زده می‌شود که تنها آمریکا سالانه حدود ۲۰۰ میلیارد دلار از درآمد مالیاتی خود را به خاطر وجود بهشت‌های مالیاتی از دست می‌دهد؛ رقمی که تقریباً سه برابر کل بودجه آموزش این کشور در سال ۲۰۲۱ است.

گزارش اخیر مؤسسه مطالعات سیاسی چند مورد عملی را برای بهبود توزیع ثروت پیشنهاد می‌کند. از جمله اینکه یک کمیته نظارت بر «منافع ناشی از پاندمی» تشکیل شود تا بر پول‌های حمایتی دولت نظارت کند. این گزارش همچنین از برنامه شفافیت مالی شرکت‌ها حمایت می‌کند که قرار بود قوانین سختگیرانه‌تری برای جلوگیری از استفاده میلیاردرها از شرکت‌های پوششی برای پنهان کردن درآمدشان وضع کند، اما باوجود تصویب در مجلس نمایندگان آمریکا، این برنامه هنوز تاکنون در سنا به رأی گذاشته نشده است.

پیشنهادهای دیگر نیز عبارتند هستند از: دریافت اضطراری ۱۰درصد مالیات مضاعف از درآمد میلیونرها، بسته حمایت از خیریه‌ها، وضع مالیات بر ثروت، مالیات بر املاک و کاهش حجم هدیه‌ای که هر مؤدی مالیاتی در سال مجاز است بدهد (طبق قوانین آمریکا یک فرد در سال می‌تواند به هر چند نفر که بخواهد تا ۱۵ هزار دلار «هدیه» کند و این دادوستد از مالیات معاف است) و در آخر و مهم‌تر از همه، این گزارش بر لزوم برچیدن «اقتصاد پنهان ثروت» در دنیا تأکید می‌کند.

منابع: بیزینس اینسایدر، آکسفام، فوربس و کتاب «آدام اسمیت» (د.د رافائل، انتشارات طرح نو)

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد یک مدرسه در شهرستان الشتر احداث کرد

مدرسه دو کلاسه «گریران علیا» در شهرستان الشتر استان لرستان توسط بانک پاسارگاد ساخته و افتتاح شد. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، احداث ۲۰ مدرسه در مناطق سیل‌زده کشور را آغاز کرده است که از این تعداد ۱۳ مدرسه در استان لرستان ساخته شده و یا در حال ساخت هستند. براساس این خبر، مدرسه دو کلاسه «گریران علیا» در زیربنایی به مساحت ۱۵۰ متر مربع و محوطه‌ای به مساحت ۱۵۰ متر مربع، در روستای گریران علیا ساخته شده است. این مدرسه اواخر مردادماه سال جاری جهت بهره‌مندی دانش‌آموزان این روستا افتتاح شد. گفتنی است بانک پاسارگاد تاکنون در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، ۲۶ مدرسه، ۱۶ کتابخانه و یک مرکز بهداشت را در نقاط مختلف آسیب‌دیده و کمتر توسعه‌یافته کشور ساخته است. تعهد برای ساخت ۷ هزار تخت بیمارستانی در کشور که فاز اول آن در قم در حال پیگیری است، ارائه کمک‌های قابل‌توجه برای رفع کمبود ماسک و لباس‌های مخصوص کادر پزشکی و درمانی به دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، اعلام آمادگی برای حمایت از تولید واکسن کرونا در کشور، حمایت از نفرات برتر آزمون سراسری تا هر مقطعی که در داخل کشور ادامه تحصیل دهند، حمایت از چاپ کتاب‌های نفیسی همچون مصحف شریف طباخ، شاهنامه شاه‌طهماسبی، تاریخ جامع ایران، رنج و رنگ و ...، همچنین حمایت از هنرهای تجسمی کشور از دیگر اقدامات این بانک در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است.

نگاه

بهترین الگوی توسعه در بحران کرونا چیست؟

از دولت انتظام‌گر تا دولت مداخله‌گر

تصمیم‌گیری و مدیریت بحران در دوره شیوع کرونا چقدر با الگوی توسعه در ایران ارتباط دارد؟ کمال اطهاری، پژوهشگر توسعه در این باره می‌گوید: باید پرده کرونا را از تصمیم‌گیری‌ها کنار زد و به سیاست‌های توسعه‌ای اندیشید. باید دید در پس آن پرده چه ساختارها و الگوهای توسعه‌ای توانسته است بر بحران کرونا فائق آید، اما اینکه در تمام سطوح از یک جهان پساکرونا صحبت می‌کنند، نشان می‌دهد که نظم کنونی حاکم بر جهان قابل تحمل نیست.

اما چگونه می‌توانیم به این مسئله دست یابیم و بر آن فائق شویم؟ اطهاری در پاسخ می‌گوید: به گفته گرامشی، «بحران زمانی رخ می‌دهد که نظم موجود قابل ادامه نیست، اما جهان نو هم نمی‌تواند متولد شود.» ما وظیفه داریم که خرد جمعی را به کار بگیریم، به ویژه کسانی که در حوزه اقتصادی و اجتماعی کار می‌کنند تا بتوانیم الگوی جایگزین و نقشه راه ایجابی ارائه بدهیم. تا در درجه اول جامعه خودمان به صورت یک توافق جمعی شکل بگیرد و نهادهای جدید ایجاد شود، در این صورت است که جهان نو متولد می‌شود. هیچ چیز در دنیا خود به خودی رخ نمی‌دهد و اگر خود به خودی باشد، بدترین نوع آن است و مشابه زلزله یا کرونا خواهد بود.

او ادامه می‌دهد: اتفاقاتی که بیرون از جریان موجود تفکر بشر بر او حادث شود، ضربه بزرگی است و شوک وارد می‌کند. به گفته مانوئل کاستلز، ما در دوران جهانی‌شدن با سه هویت روبه‌رو هستیم، یکی هویت موجود در کشورهای مختلف است؛ یعنی نهادهایی که رسمیت و مشروعیت دارند، این نهادها دیگر به شکل سابق قابل تداوم نیستند و باید نهادهای جدید جایگزین آنها شوند، اما این امر مشکل است چون مقاومت می‌کنند.

به گفته اطهاری، اگر فعالیت آگاهانه‌ای برای تعریف و اقناع جامعه صورت نگیرد که یک توافق در جامعه شکل بگیرد. البته ممکن است در مقابل جهانی‌شدن یک هویت مقاومتی هم شکل بگیرد، این هویت انزوا طلب است و می‌گویند پساکرونا دوره‌ای است که ما منزوی شویم و به چارچوب دولت ملی برگردیم. تفسیری که اینها از دولت ملی دارند، نازل‌تر از قانون اساسی است و حتی بحث درون‌زایی و برون‌نگری را کنار می‌گذارند و برون‌زایی و درون‌نگری را مدنظر قرار می‌دهند.

به اعتقاد این پژوهشگر توسعه، در مواجهه با بحران می‌توانیم از هویت برنامه‌ای سخن بگوییم. در دوران جهانی‌شدن، کشورهایی که هویت برنامه‌ای داشتند و توانستند آن را به خوبی تعریف کنند، توانستند از دوران جهانی‌شدن استفاده کنند، برنده باشند و در دوران کرونایی هم توانستند بهترین مقابله را با این ضربه داشته باشند. کشورهایی مثل چین، کره جنوبی، ژاپن و بیشتر کشورهای اروپایی از این دسته بودند.

او به وضعیت کشورهای اسکاندیناوی در مواجهه با بحران اشاره می‌کند و به پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: آلمان و کشورهای اسکاندیناوی توانستند در گذشته به بحران ۲۰۰۸ فائق شوند و هم بحران کرونا را به خوبی سامان دادند. این کشورها یک خصیصه مشترک دارند، اینها یک الگوی توسعه‌ای دارند که رشد اقتصادی را به خوبی و خلاقانه هم با جهانی‌شدن و هم اقتصاد دانش تعریف کردند و این الگوی توسعه پیوند دارد با یک سیاست اجتماعی فراگیر؛ به بیان دیگر، شیوه انتظام‌بخشی دارند.

اطهاری تاکید می‌کند: نوع مواجهه با بحران به زبدگی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی و نحوه آموزش جامعه برمی‌گردد؛ یعنی چارچوب‌های کف سیاست اجتماعی را دارید، پیوسته آموزش می‌دهید، نظام بیمه‌ای کاملی دارید و مردم احساس خوشبختی می‌کنند و احساس ترس و هراس ندارند، رقابت را به حرص و آز تبدیل نمی‌کنند، این امر می‌تواند در سطح بنگاه باشد یا فرد و فرقی نمی‌کند. در چنین جامعه‌ای دیگر یک بازی خوشایند، هم پیوند و جماعتی ندارد.

این اقتصاددان درباره این موضوع که بنگاه‌های اقتصادی در بحران کرونا به بسته‌های حمایتی نیاز دارند و آیا ممکن است که دولت‌ها به این رویه عادت کنند و این رویه‌ها اثر بلندمدت بر کارکرد دولت داشته باشد، می‌گوید: حتی در چین و کره جنوبی، دولت توسعه‌بخش وجود دارد، اما نه در شکل دولت مداخله‌گر. دولت باید در حمایت از بنگاه‌ها انتظام‌گر باشد نه مداخله‌گر، اما دولت‌های ایران بیشتر مداخله‌گر هستند

اطهاری در پاسخ به این پرسش که آیا وقتی این بحران جمع شود، تمام نهادها به کارکرد اصلی و واقعی خودشان برمی‌گردند؟ می‌گوید: این حمایت‌ها توافقی است و در جوامع توسعه یافته جامعه مدنی قوی است اما دولت در ایران الگوهای ابتدایی را به صورت افراط و تفریط در طول زمان برداشته است و فکر می‌کند که رقابت یعنی لجام گسیختگی، درحالی که این‌گونه نیست.

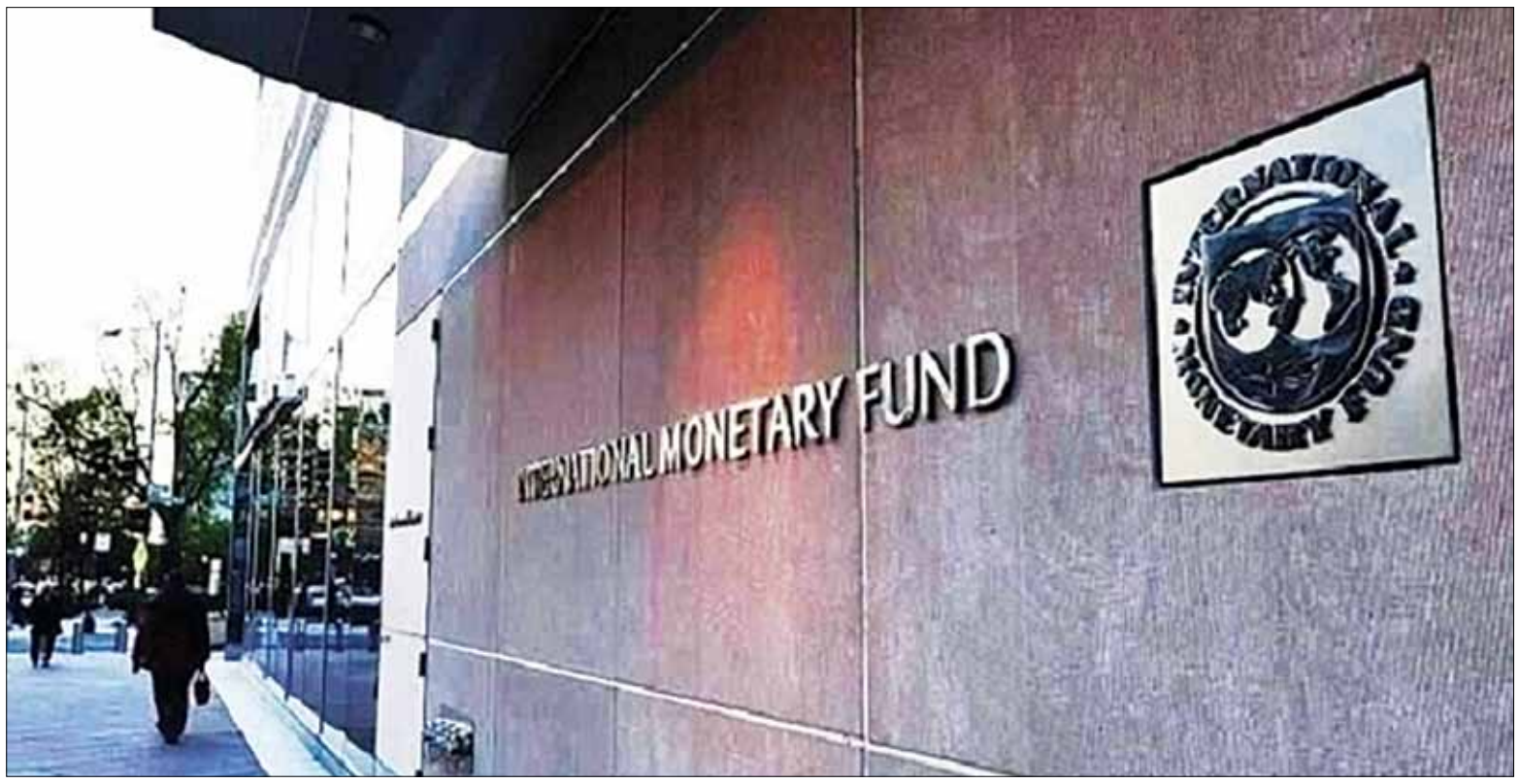
از سوی دیگر، با بروز بحران کرونا، عده‌ای نگران ماهیت نظارت‌ها و تداوم آن در آینده هستند، اما اطهاری معتقد است: وقتی امری در چارچوب بخردانه شکل بگیرد، قدم به قدم انکشاف پیدا می‌کند. مگر دولت‌های رفاه اروپا به توتالیتاریسم انجامید؟ دولت‌های رفاه جلوی توتالیتاریسم را گرفتند. اگر دولت‌های رفاه تشکیل نمی‌شد، فاشیسم ادامه پیدا می‌کرد و نوع استالینی سوسیالیسم بر اروپا حاکم می‌شد.

او ادامه می‌دهد: کسی که نتوانسته جهانی‌شدن را تعریف کند و نقش خود را در جهانی‌شدن توافقی مشخص کند، قبلا دچار بحران بوده است. چیزی که در ایران وجود دارد، یک فرهنگ بسیار بزرگ جامعه مدنی است که به خوبی تشخیص می‌دهد دشمن اصلی‌اش کیست و با آن می‌جنگد. جامعه مدنی ایران با این فرهنگ و تجربه تاریخی عظیم می‌داند دشمن اصلی خود را کی و کجا انتخاب کند. گاهی اوقات ممکن است که خطا کند، اما برخلاف جوامع دیگر خطا پایدار نیست بنابراین در این بحران هم جامعه مدنی توانست سربلند بیرون بیاید؛ چنانچه عملکرد وزارت بهداشت در بحران کرونا اصلا اتفاقی نبوده است و وزارت بهداشت یکی از بهترین دستگاه‌های کشور از لحاظ سواد و پژوهش‌محوری است.

اطهاری در پایان و در جمع‌بندی گفته‌هایش می‌گوید: درسی که دولت باید بگیرد این است که از فرصت‌های تاریخی استفاده کند، نوع کلان‌روندها را تشخیص بدهد، از چین، کره جنوبی و حتی اروپا یاد بگیرد. ما باید یک ترکیب خلاق از اصولی که اینها برای توسعه به کار گرفتند، انتخاب کنیم. تمام اینها آماده جهانی‌شدن توافقی هستند. اینها درس‌هایی است که ما باید بگیریم؛ باید پرده کرونا را از تصمیم‌گیری‌ها کنار بزنیم و ببینیم که پس آن پرده چه ساختارها و الگوهای توسعه‌ای توانسته است بر آن فائق آید که ترکیب خلاقی از آن بسازیم. این تصویر می‌تواند جامعه ما را به آنچه شایسته است، برساند.

گزارش «اکونومیست» از دورنمای اقتصادی ایران در ۴ سال آینده

اقتصاد ایران به مدار رشد باز می‌گردد



فرصت امروز: «اکونومیست» در آخرین برآورد خود از وضعیت اقتصادی ایران پیش‌بینی کرد که در سال ۱۴۰۰ اقتصاد ایران به مدار رشد باز می‌گردد و رشد ۲ درصدی را در این سال تجربه می‌کند. «واحد اطلاعات اکونومیست» در تازه‌ترین به‌روزرسانی گزارش اعتبارسنجی ریسک اقتصادی ایران که ماه جولای منتشر شده، به بررسی آخرین وضعیت ریسک اقتصاد ایران و دورنمای آن در چهار سال آینده پرداخت. این گزارش میزان ریسک مرتبط با فعالیت اقتصادی در ایران اعم از حوزه‌های سیاسی، بانکی و سیاست‌گذاری اقتصادی را بررسی کرده و برآورد خود در چهار سال آینده را به تفکیک هر سال ارائه می‌دهد.

در بخش چشم‌انداز اقتصادی این گزارش آمده که تحریم‌های آمریکا، دسترسی ایران به استقراض خارجی را محدود خواهد کرد، اما با این حال، خطوط اعتباری چین و روسیه به کمک ایران می‌آیند و تا اندازه‌ای مشکل را برطرف می‌کنند. همچنین به اعتقاد «اکونومیست»، وضعیت کسب و کار ایران کماکان تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا باقی خواهد ماند. نرخ تورم فعلی ایران نیز که در حال حاضر حدود ۲۵درصد برآورد می‌شود بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ با انطباق تدریجی اقتصاد با تحریم و افزایش درآمد صادرات نفت به طور میانگین به ۱۵،۵ درصد خواهد رسید. متن گزارش «اکونومیست» را در ادامه می‌خوانید.

روند سیاست‌گذاری دولت در میانه کرونا و تحریم

دولت ایران در ماه آوریل به طور تدریجی محدودیت‌هایی را که برای مهار ویروس کرونا وضع کرده بود، تسهیل کرد. یک ماه پیش از آن، دولت برای اولین بار از سال ۱۹۶۲ از صندوق بین‌المللی پول، تقاضای وامی ۵میلیارد دلاری برای مبارزه با بیماری کرونا کرد. با این حال با توجه به حضور آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین سهامدار صندوق و آمادگی واشنگتن برای اعمال حق وتو، اعطای وام به ایران در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در میان مدت، ایران به برداشت از منابع ذخیره ارزی در حال کاهش خود ادامه خواهد داد.

تمایل دولتمردان ایران برای کاهش آسیب به اقتصاد که قبلا از تحریمهای آمریکا صدمه دیده، قابل درک است، اما افزایش دوباره موارد بیماری در دو ماه گذشته تاییدکننده هشدار کارشناسانی است که می‌گفتند تسهیل زودهنگام محدودیت‌ها می‌تواند خطراتی در پی داشته باشد. دولت اخیرا مجبور شد محدودیت‌هایی را در برخی مناطق دوباره اعمال کند. اگر موارد ابتلا به بیماری نرخ صعودی داشته باشد و دولت مجبور به اعلام تعطیلی در سطح ملی شود، این شرایط تبعات ویرانگری برای اقتصاد خواهد داشت.

دولت تلاش خواهد کرد که با تشویق خودکفایی، مشکلات ناشی از تحریم‌ها و بیماری را کمتر کند. اولویت‌دهی به بخش نفت و گاز به دلیل نقش آن در بودجه داخلی و حساب‌های خارجی همچنان ادامه خواهد داشت و این اولویت‌دهی در بخش صنعت نیز دیده خواهد شد. دولتمردان در تلاش برای دور زدن تحریم‌های آمریکا به دنبال معاملات تهاتری با چین خواهند رفت. با این حال، رکود نسبی غیرمنتظره در چین که منجر به کاهش رشد اقتصادی به ۱،۴ درصد در سال ۲۰۲۰ شده می‌تواند موجب کاهش حجم و قیمت نفت تحویلی ایران به چین در کوتاه‌مدت و قبل از سال ۲۰۲۱ شود.

وضعیت کسب و کار نیز همچنان تحت تاثیر شدید تحریم‌های آمریکا باقی خواهد ماند، آن‌هم به دلیل گستره و دسترسی وسیع سیستم مالی آمریکا. تحریم‌ها باعث محدودیت تجارت (که بخش اعظم آن به دلار است)، کاهش سرمایه‌گذاری داخلی و جذب سرمایه خارجی می‌شود. ضمنا تحریم‌ها موجب آسیب دیدن رشد اقتصادی و کاهش ارزش ریال خواهند شد.

شوک سه‌گانه تحریم‌ها، قیمت پایین نفت و کرونا

کسری بودجه ایران در کوتاه‌مدت افزایش زیادی خواهد داشت، چه اینکه کشور تحت شوک‌های سه‌گانه تحریم‌های آمریکا، قیمت پایین نفت و آثار بیماری کرونا خواهد بود. بودجه سال مالی ۱۳۹۹ براساس فروش یک میلیون بشکه نفت در روز با قیمت میانگین ۵۰ دلار در هر بشکه در نظر گرفته شده بود، اما همین حالا خوش‌بینانه بودن بیش از اندازه این تخمین‌ها عیان شده است. براساس برخی تخمین‌ها، صادرات نفت ایران در ماه‌های اخیر به زیر ۲۰۰ هزار بشکه در روز رسیده که علت اصلی آن کاهش صادرات به چین به عنوان تنها مقصد عمده محموله‌های نفت ایران است. انتظار می‌رود که تقاضای نفت چین در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ همزمان با بهبود اوضاع اقتصادی افزایش پیدا کند. با این حال، درآمد نفت دولت ایران احتمالا در سال ۱۳۹۹ با کاهش ۵۰ درصدی مواجه خواهد شد که این کاهش علاوه بر سقوط ۲۶درصدی ثبت شده در سال ۱۳۹۸ است.

انقباض شدید اقتصادی موجب کاهش درآمد مالیاتی بخش غیرنفتی شده و افزایش هزینه‌های درمانی در کنار ارائه کمک‌های معیشتی برای گروه‌های کم‌درآمد، کاهش هزینه‌ها را برای مسئولان سخت خواهد کرد. در نتیجه انتظار می‌رود که کسری بودجه در سال ۱۳۹۹ معادل ۸،۴ درصد از کل تولید ناخالص داخلی باشد. بودجه دولت در سال بعد از آن نیز تحت فشار بوده و پیش‌بینی می‌شود کسری بودجه معادل ۷درصد از تولید ناخالص باشد. البته در دو سال بعد از آن بهبود نسبی پدید خواهد آمد که عامل اصلی آن، بالارفتن قیمت نفت است. بدین ترتیب، کسری بودجه ایران به ۵،۲ درصد تولید ناخالص در سال ۱۴۰۳ کاهش خواهد یافت.

تحریم‌های آمریکا دسترسی ایران به استقراض خارجی را محدود خواهد کرد، اگرچه خطوط اعتباری دوطرفه فراهم شده از سوی بانک‌های دولتی یا شبه دولتی چین و روسیه می‌تواند تا حدودی مشکل را برطرف کند. دولت در این حالت اتکای فزاینده‌ای به انتشار اوراق قرضه داخلی خواهد داشت تا نیاز مالی خود را برطرف کند. اگر اشتهای بازار داخلی برای اوراق دولتی ناکافی باشد، دولت احتمالا دست به تامین مالی از طریق بالابردن پایه پولی خواهد زد که این سیاست می‌تواند آثار تورمی منفی در پی داشته باشد.

همچنین توانایی بانک مرکزی در به کارگیری سیاست‌های پولی موثر همچنان به خاطر تحریم‌ها محدود خواهد بود. دولت در عوض دست به اقدامات مقطعی و جزیره‌ای برای تقویت جریان گردش پول زده است، نظیر ارائه بسته‌های تشویقی برای شرکت‌هایی که بخش عمده عایدات صادراتی خود را به ایران برمی‌گردانند. بانک مرکزی از بانک‌های تجاری خواسته نرخ سود وام‌هایی را که به گروه‌های آسیب‌دیده از کرونا می‌دهند، پایین بیاورند، نظیر شرکت‌های حمل و نقل، رستوران‌ها و صنعت هتلداری. با توجه به بهبود نسبی وضعیت پولی، ایجاد سهولت بیشتر در این حوزه می‌تواند باعث تورم بیشتر و کم ارزش شدن سریع‌تر نرخ ارز در بازار موازی شود.

تورم ۲۵ درصدی از سال آینده به ۱۵ درصد می‌رسد

اقتصاد ایران که از قبل با تحریم‌های آمریکا دست و پنجه نرم می‌کرد، حال با تبعات منفی شیوع کرونا مواجه است. این اثر از چند مجرا به اقتصاد منتقل می‌شود، ازجمله صادرات کمتر به چین، کاهش تجارت منطقه‌ای، اختلال در تولید صنعتی داخلی و بخش خدمات و سقوط صنعت گردشگری. رکود قیمت نفت هم باعث کاهش درآمدهایی می‌شود که با اتکا به دور زدن تحریم‌ها به دست می‌آید. تولید ناخالص واقعی با کاهش شدید ۱۲ درصدی در سال ۱۳۹۹ همراه خواهد بود، خصوصا به این خاطر که به راه افتادن موج جدید ابتلا به کرونا می‌تواند به وضع محدودیت‌های جدید و اختلال بیشتر در کسب و کار بینجامد.

با احیای رشد اقتصادی چین (و در نتیجه بهبود صادرات نفت ایران) انتظار می‌رود اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ بهبود مختصری داشته و تولید ناخالص داخلی ۲درصد افزایش یابد (البته با فرض مهار کرونا). در پی نهادینه شدن هرچه بیشتر روش‌های دور زدن تحریم‌ها، رشد تدریجی صادرات غیرنفتی می‌تواند به روند احیای اقتصادی کمک کند. رویکرد آمریکا در قبال تحریم‌ها نیز با روی کار آمدن بایدن ممکن است تغییر کند بنابراین انتظار می‌رود که تولید ناخالص واقعی ایران در بازه ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ به صورت میانگین ۱،۶ درصد رشد کند. البته در صورت رفع تحریم‌ها این رشد می‌تواند به مراتب بیشتر باشد.

از سوی دیگر، آشفتگی اقتصادی ناشی از کرونا و کمبودهای مرتبط با تحریم همچنان فشار تورمی را در کوتاه مدت به همراه خواهد داشت. این مشکل با توجه به تضعیف پول ملی که ارزش خود را از ابتدای فوریه تا ابتدای جولای حدود ۳۴ درصد از دست داده تشدید خواهد شد بنابراین انتظار می‌رود تورم در سال جاری میلادی به طور میانگین حدود ۲۵ درصد بماند و همچنان بالا باشد. همزمان با انطباق اقتصاد با تحریم از طریق تسهیل مسیر واردات و با افزایش درآمد صادرات نفت (و همچنین آهسته شدن روند تضعیف پول ملی) انتظار می‌رود که تورم شتاب کمتری گرفته و به نرخ میانگین سالانه ۱۵،۵ درصد بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ برسد، با این حال اگر بانک مرکزی تسلیم فشار موجود شده و کسر بودجه را از طریق افزایش پایه پولی جبران کند، تورم می‌تواند از پیش‌بینی‌ها فراتر رود.

همچنین بنا بر تخمین صندوق بین‌المللی پول، میزان ذخایر ارزی ایران در اواخر سال ۲۰۱۹ حدود ۸۶ میلیارد دلار بوده است. اگرچه این رقم نشان‌دهنده کاهش یک چهارمی منابع نسبت به سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴) است، اما همین میزان می‌تواند برای ۱۵ ماه واردات و پوشش نرخ ارز در رقم ۴،۲۰۰ تومان به ازای یک دلار آمریکا کفایت کند. در ماه مه مجلس ایران طرحی را برای تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان و حذف چهار صفر تصویب کرد. این اقدام اصلاحی بیشتر جنبه نمایشی داشته و تفاوت فاحش میان نرخ رسمی و غیررسمی ارز علی رغم اقدامات مقطعی برای مدیریت کاهش ارزش پول ملی احتمالا به قوت خود باقی خواهد بود. در پی کاهش قیمت نفت در سال جاری احتمال می‌رود دولتمردان برداشت‌های سنگین‌تری از ذخیره ارزی خود داشته باشند که این کار می‌تواند توانایی آنها در حفظ نرخ رسمی ارز را کاهش دهد. این فشار فزاینده در بازار ارز موازی هم نمود داشته است، به طوری که با تشدید آثار کرونا، نرخ دلار آمریکا در ابتدای جولای ۲۰،۸۰۰ تومان بوده که ۱۵درصد کمتر از قیمت ماه قبل و بسیار کمتر از قیمت ۴هزار تومانی در ابتدای سال ۲۰۱۸ (زمستان ۱۳۹۷) است.

رتبه‌بندی ایران در ریسک بانکی، ارزی، سیاسی و ...

همچنین انتظار می‌رود صادرات نفت (از جمله صادرات ثبت نشده) به میانگین ۲۸۰ هزار بشکه در روز در سال جاری میلادی برسد که این رقم کمتر از ۱۲ درصد کل صادرات در سال ۲۰۱۷ یا سال ۱۳۹۶ است که ۲،۴ میلیون بشکه در روز بود. صادرات غیرنفتی نیز به دلیل تقاضای کمتر در چین و منطقه کاهش خواهد یافت. البته کاهش واردات به دلیل کوچک شدن اقتصاد تا حدودی کاهش صادرات را جبران خواهد کرد. با این حال انتظار می‌رود تراز تجاری ایران در سال جاری میلادی وارد محدوده منفی (برای اولین بار از سال ۱۹۹۸) شود و مجددا در پایان دوره مورد بررسی به محدوده مثبت برگردد. کسری بخش غیربازرگانی البته همچنان زیاد خواهد ماند، چراکه اعتبارات بخش گردشگری تحت‌الشعاع کرونا و همچنین شرایط ژئوپلیتیکی پرتنش خواهد بود. روی هم رفته انتظار می‌رود که حساب جاری با کسری معادل ۱،۸ درصد از تولید ناخالص در سال ۲۰۲۰ همراه خواهد شد. به موازات بهبود شرایط اقتصادی و حمایت بیشتر از صادرات نفتی و غیرنفتی، وضعیت حساب جاری نیز به تدریج تقویت شده و در پایان دوره مورد بررسی یعنی در سال ۲۰۲۴ به تعادل برسد.

«اکونومیست» سپس در ادامه گزارش خود به رتبه‌بندی ایران براساس انواع ریسک می‌پردازد و رتبه ایران در زمینه ریسک بدهی‌های دولت را B، ریسک ارزی CCC، ریسک بخش بانکی CC، ریسک سیاسی CC، ریسک ساختاری اقتصادی B و ریسک کشوری را CCC ارزیابی می‌کند. به گفته «واحد اطلاعات اکونومیست»، نمره ایران در زمینه ریسک بدهی‌های دولت، B است. دولت با اقتصادی در حال انقباض و کسری بودجه فزاینده مواجه است که دلیل اصلی آن، مشکل فروش نفت به دلیل تحریم‌ها و همچنین بیماری کرونا و اثرات آن بر قیمت نفت است. تلاش برای متنوع‌سازی درآمدها و دور شدن آن از نفت و گاز می‌تواند چالشی جدی برای اقتصاد ایران باشد.

نمره ایران همچنین در زمینه ریسک ارزی CCC است، کما اینکه تراز حساب‌های جاری دولت به دلیل کاهش شدید درآمدهای نفتی در سال ۲۰۲۰ منفی خواهد شد و علاوه بر آن، فاصله زیاد میان نرخ رسمی و غیررسمی ارز به دلیل بی‌ثباتی اقتصاد و تحریم‌ها همچنان به قوت خود باقی خواهد بود.

امتیاز ایران در زمینه ریسک بخش بانکی نیز CC خواهد بود. این رتبه به خاطر رشد سریع اعتباردهی به بخش عمومی و بالارفتن حجم وام‌های بلاوصول است. وضعیت بازپرداخت این وام‌ها نیز با رکود فزاینده حاصل از کرونا و کاهش قیمت نفت بیشتر در ابهام فرو خواهد رفت.

ریسک سیاسی ایران هم برمبنای اعتبارسنجی قبلی همان CC باقی خواهد ماند، چراکه تنش میان ایران و آمریکا همچنان در بالاترین سطح است و امکان درگیری نظامی به قوت خود باقی است. همچنین ریسک ساختار اقتصادی برای ایران در محدوده B تخمین زده می‌شود. اتکا به منابع هیدروکربنی اقتصاد ایران را در برابر تغییر قیمت و حجم تولید نفت و گاز آسیب‌پذیر خواهد کرد. تحریم‌ها و اپیدمی کرونا نیز بر اعتماد سرمایه‌گذار اثر خواهد داشت. در انتها نیز ریسک کلی کشوری برای ایران CCC تخمین زده می‌شود.

روزانه ۱۰۰ هزار پیامک برای مالکان بیشتر از یک خانه ارسال می‌شود

خانه‌های خالی در تور مالیاتی

فشار بر محتکران مسکن روز به روز بیشتر می‌شود و آن‌گونه که مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی خبر داده، روزانه ۱۰۰ هزار پیامک برای مالکان بیش از یک خانه ارسال می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، این اتفاق در پی راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان در آخر مردادماه امسال شدت گرفت و یکی از روش‌هایی که جهت احراز استقرار افراد در خانه در نظر گرفته می‌شود، روش خوداظهاری است که با داده‌هایی که از طریق تقاطع اطلاعاتی به دست می‌آید، راستی‌آزمایی می‌شود. به این ترتیب، برای کسانی که خلاف اظهاراتشان اثبات شود، جریمه‌های سنگین مالیاتی در نظر گرفته خواهد شد. روش دیگر، احراز استقرار افراد در یک خانه از طریق موبایل است.

پروانه اصلانی در توضیح سیاست دریافت مالیات خانه‌های خالی، گفت: سامانه املاک و اسکان در حال حاضر اجرایی شده و روزانه ۱۰۰ هزار پیامک به مالکان بیش از یک واحد ارسال می‌کنیم. این افراد دو هفته فرصت دارند که با خوداظهاری، وضعیت خالی بودن یا دارای سکنه بودن واحد خود را مشخص کنند و دولت این اطلاعات را چک خواهد کرد.

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: تا پایان تابستان معلوم می‌شود که این واحدها خالی است یا خیر. سپس آنها را به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌کنیم. اگر کسی صاحب دو واحد مسکونی یا بیشتر باشد و بعد از دریافت پیامک خوداظهاری نکند، ملاک را بر این قرار می‌دهیم که خانه‌های او خالی است.

راه فرار محتکران بازار مسکن بسته می‌شود؟

چهارم شهریورماه بود که وزیر راه و شهرسازی در یک برنامه رادیویی اعلام کرد: از هفته گذشته عملیات ارسال پیامک‌ها آغاز شده و تمام کسانی که واحد مسکونی خالی داشته‌اند، هم‌اکنون پیامک را دریافت کرده‌اند و ما در مرحله راستی‌آزمایی قرار داریم.

محمد اسلامی با اشاره به راه‌اندازی سامانه جامع املاک و اسکان، گفت: وزارت راه و شهرسازی در سال گذشته با حداکثر توان خود و در قالب اتصال با دستگاه‌های مختلف این سامانه را راه‌اندازی کرد و هم‌اکنون تمامی اطلاعات واحدهای مسکونی در این سامانه بارگذاری شده است و این سامانه نقش موثری در شناسایی خانه‌های خالی دارد.

به گفته وی، هر فردی که بیش از یک واحد مسکونی داشته، به طور قطع پیامک را دریافت کرده و اولین گام در راه و شهرسازی آن است که از طریق پیامک‌ها راستی‌آزمایی انجام شود و سپس این اطلاعات در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گیرد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید نرخ مالیات‌ها بازدارنده باشد و نباید اجازه دهیم که مسکن ابزار دست سوداگران و دلالان باشد تا از طریق آن شاهد افزایش قیمت مسکن باشیم، ادامه داد: ما اجازه نمی‌دهیم که پول‌های سمی وارد بخش مسکن شده و زندگی مردم در حوزه تامین واحد مسکونی را برهم زند.

او همچنین در مراسم رونمایی از سامانه ملی املاک و اسکان از آمار ۲میلیون و ۷۰۰ هزاری مالکان بیش از یک خانه خبر داد و گفت: مطابق اطلاعاتی که تا امروز گردآوری شده، ۲میلیون و ۷۰۰ هزار خانوار در کشور مالکیت بیش از یک واحد مسکونی را در اختیار دارند.

چند خانه در تهران متعلق به نهادها و سازمان‌هاست؟

معاون وزیر راه و شهرسازی نیز در مراسم رونمایی از سامانه املاک و اسکان کشور گفت: با مصوبه هیات دولت توانستیم اطلاعات کافی را از سازمان‌های مربوط و سازمان امور مالیاتی دریافت کنیم و براساس پالایش‌های انجام شده در مرحله نخست بیش از ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار ملک مسکونی شناسایی و وضعیت ملکیت آنها مشخص شده است. این رقم معادل ۴۵درصد کل واحدهای مسکونی کشور است که با اولویت در شهر تهران و چند کلانشهر دیگر شناسایی شد.

به گفته محمود محمودزاده، از این تعداد خانه، ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار مالک حقیقی و حقوقی شناسایی شدند که ۶۰۵ واحد مسکونی متعلق به یک نفر و ۲۳ هزار و ۸۰۰ واحد آن متعلق به شخصیت حقوقی است. در حال حاضر ۹۱میلیون کد ملی با مالکیت وجود دارد که دلیل مغایرت این عدد با جمعیت ایران، عدم ابطال سند مالکیت افرادی است که پیش از این فوت شده‌اند. همچنین ۷۲ هزار مالکیت برای افراد زیر ۱۸ سال شناسایی شد.

همچنین براساس سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، تعداد خانه‌های خالی کشور ۲،۵ میلیون واحد و تعداد واحدهای خالی در شهر تهران ۵۰۰ هزار مورد است، اما آمار ارائه‌شده از سوی مسئولان وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد طی چهار سال گذشته، حدود ۲۰۰ هزار واحد مسکونی خالی (۸ درصد) در کل کشور و حدود ۳۰ هزار واحد مسکونی خانه در شهر تهران به مجموعه واحدهای خالی اضافه شده است و پدیده خانه‌های خالی سیر صعودی داشته است.

بازار مسکن در سال‌های اخیر تحت تاثیر انتظارات تورمی، تورم شدید و همچنین نااطمینانی از آینده، به یک پناهگاه امن برای سرمایه‌گذاران تبدیل شد و تعداد قابل‌توجهی از آنها اقدام به خرید واحدهای مسکونی برای حفظ و ارتقای ارزش سرمایه‌ای خود و سپس خالی نگه داشتن واحدها کردند. این در حالی است که مالکان، سرمایه‌گذاران و محتکران این گروه از املاک مسکونی به دلیل ضعف سیاستی ناشی از نبود اهرم‌های مالیاتی قوی برای مقابله با احتکار مسکن تاکنون در حیاط خلوت مالیاتی قرار داشته و حضور و انجام معاملات مکرر از سوی آنها طی سال‌های اخیر منجر به تشدید روند رشد قیمت‌ها در این بازار شده است.

رقم دقیق مالیات بر خانه‌های خالی چقدر است؟

نهم مردادماه امسال سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس از رقم مالیات بر خانه‌های خالی خبر داد و گفت: براساس اصلاحات صورت گرفته در طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی، مالیات بر درآمد اجاره برای سال اول شش برابر، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر در نظر گرفته شده است. مهدی طغیانی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما ادامه داد: براساس متوسط درآمد ماهانه ارزش اجاره خانه در شهر تهران حدود ۵۴ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که مالیات آن طبق ماده ۱۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم حدود ۸ میلیون و ۳۰۰هزار تومان می‌شود که در سال اول حدود ۵۰ میلیون تومان و در سال دوم یکصد میلیون تومان و در سال سوم یکصد و پنجاه میلیون تومان می‌شود.

به گفته او، افرادی که خانه خالی داشته باشند، براساس تقسیم منطقه و ارزش اجاره ملک و محاسبه مالیات بر درآمد اجاره، به طور میانگین در سال اول حدود ۵۰ میلیون تومان بابت خالی نگه داشتن ملک پرداخت می‌کنند که به صورت ماهیانه چهار و نیم میلیون تومان دریافت خواهد شد.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه این مبالغ بستگی به توافق بین دولت و مجلس دارد، گفت: براساس نظر سازمان امور مالیاتی که در برگشت طرح قبلی به کمیسیون اقتصادی موثر بود، با بالارفتن مبالغ، موضوع شکایت، دادرسی و دشواری وصول موجب می‌شد طرح قابلیت اجرا پیدا نکند.

همچنین بنا به اعلام مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، در تیرماه امسال، مالکانی که تا شهریور خانه‌های خالی خود را در سامانه ثبت کنند، از مالیات سال‌های گذشته تا امروز معاف خواهند شد.

به گفته پروانه اصلانی، طرح مالیات بر خانه‌های خالی در سال ۷۱ نیز در برنامه دولت وجود داشت، اما در اختیار نبودن آمار و اطلاعات دقیق، از جمله دلایل تاخیر در اجرای آن بوده است. به اعتقاد اصلانی، اگر این قانون بتواند ۵۰ درصد خانه‌های خالی را وارد بازار کند، موفق خواهد بود.

۸ میلیون خانوار مشمول مشوق‌های برقی شدند

برق مجانی در انتظار چه کسانی است؟

طرح برق امید با هدف مدیریت مصرف و فرهنگ‌سازی از دو ماه دیگر رسما وارد مرحله اجرا خواهد شد که با اجرای آن کم‌مصرف‌ها دیگر از پرداخت قبض برق معاف می‌شوند حتی برای پرمصرف‌ها نیز این امکان وجود دارد که با کاهش مصرف از پرداخت قبض رهایی یابند مطابق با آمار رسمی شرکت توانیر، از حدود ۳۰ میلیون مشترک برق، ۲۴ میلیون الگوی مصرف را رعایت کردند و از این ۲۴ میلیون، ۸ میلیون علاوه بر اینکه زیر الگو برق مصرف کردند مصرف‌شان نسبت به دوره مشابه قبل نیز کمتر بود که به این دسته از مشترکان ۱۰۶ میلیارد تومان پاداش تعلق گرفت.

به گزارش ایسنا، وزارت نیرو در سه سال گذشته طرح‌های تشویقی مختلفی برای عبور از پیک بار اجرا کرده است، چراکه در تابستان مصرف برق افزایش بسیاری می‌یابد و نیروگاه‌ها با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند حتی ممکن است همچون سال ۱۳۹۷ خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده نیز مهمان خانه‌ها شود. از این رو برای جلوگیری از این مسئله و تامین برق پایدار، وزارت نیرو فرهنگ‌سازی را مهم دانسته و در سال‌های اخیر نیز برنامه‌هایی را برای آن در نظر گرفته که تازه‌ترین آن طرح برق امید است.

در حال حاضر ۳۰ میلیون مشترک خانگی در کشور وجود دارد که در دو دسته «زیر الگو» و «بیش از الگو» تقسیم‌بندی شده‌اند که برای هر کدام تعرفه خاصی تعریف شده است. در این بین ۸۵ درصد از مشترکان زیر الگو برق مصرف می‌کنند و تنها ۱۵درصد بالاتر از الگوهای تعیین شده مصرف دارند، در طرح برق امید مشترکان زیر الگو هم به دو دسته خوش‌مصرف و کم‌مصرف تقسیم‌بندی می‌شوند.

۳۰ میلیون نفر مشترک در طرح برق امید از تخفیف ۱۰۰ درصدی بهای برق بهره‌مند خواهند شد که حدود ۸ و نیم میلیون مشترک در این محدوده هستند و تا زمانی که کم‌مصرف باقی بمانند، از تخفیف ۱۰۰درصدی بهره‌مند خواهند شد. البته مشترکان خوش‌مصرف هم می‌توانند با رعایت نکاتی ساده، خود را به جرگه کم‌مصرف‌ها رسانده و از تخفیف ۱۰۰درصدی بهای برق مصرفی بهره‌مند شوند چراکه تعرفه‌های برق پلکانی است و هرچه از میزان مصرف برق مشترکان کاسته شود، مزایای اقتصادی برای خانوارها دارد، به طور مثال اگر مشترکان ۱۰درصد مصرف برق خود را کم کنند، ۲۰درصد از هزینه برق‌شان کم می‌شود و اگر ۲۰درصد مصرف را کاهش دهند، شاهد کاهش ۴۰درصدی هزینه برق مصرفی خواهند بود.

در این راستا محمدحسن متولی‌زاده، مدیرعامل توانیر در تشریح جزییات طرح برق امید گفت: برق در ایران پوشش ۱۰۰درصدی دارد و همه خانوارهای ایرانی مشترک برق هستند؛ از این رو همه مشترکان خانگی می‌توانند در این طرح مشارکت و از تخفیف ۱۰۰درصدی بهای برق بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: در همین راستا به صنایع و کشاورزان مشوق‌هایی اختصاص می‌یابد که مصارف‌شان را جابه‌جا کرده و به ساعت‌های دیگری انتقال دهند که با بهره‌گیری از همین ابزارهای تشویقی، تابستان سال گذشته و امسال را که گرم‌ترین تابستان در طول ۳۰ سال گذشته بود، با موفقیت پشت سر گذاشتیم و در دو سال متوالی (۹۸ و ۹۹) نیز تنها یک درصد رشد را تجربه کردیم، این در حالی است که در سال‌های گذشته رشد ۵.۲ درصدی نیز ثبت شده است.

مدیرعامل توانیر اضافه کرد: سال گذشته ۱۲۰ هزار و امسال ۲۹۴ هزار تفاهم‌نامه با مشترکان صنعتی و کشاورزی به امضا رسید و بر همین اساس سال گذشته ۳۵۰ میلیارد تومان پاداش به این دو گروه از مشترکان اختصاص یافت که در صورتحساب‌های برقی آنها لحاظ شد.

متولی‌زاده کسب این موفقیت را نتیجه تعامل و همکاری همه مشترکان دانست و اظهار کرد: نکته مهم دیگر آنکه در کنار کاهش رشد پیک به یک درصد، براساس آمارها، مصرف برق صنایع در پنج ماه گذشته ۱۱درصد افزایش داشته است که نشان‌دهنده بالارفتن میزان تولید و رونق صنایع و افزایش بهره‌وری است. سال گذشته ۸ میلیون خانوار مشمول مشوق‌های برقی شدند و ۱۰۶ میلیارد تومان به آنها پاداش اختصاص یافت، درخصوص برق امید گفت:

او درخصوص نحوه اجرای طرح برق امید نیز گفت: ما ابتدا به مردم اطلاع‌رسانی خواهیم کرد که در چه گروهی از مصرف قرار دارند و سپس برای مشترکانی که در گروه‌های خوش‌مصرف و پرمصرف قرار دارند، راهکارهای کاهش مصرف برق را آموزش خواهیم داد.

مدیرعامل توانیر با بیان اینکه در تابستان وسایل سرمایشی و در سایر فصل‌های سال سیستم‌های روشنایی سهم عمده مصرف را دارند، افزود: استفاده از لامپ‌های LED و... می‌تواند باعث کاهش ۱۲درصدی مصرف برق شود.

متولی‌زاده همچنین استفاده از وسایل قدیمی و پرمصرف را نیز از دیگر دلایل بالا بودن مصارف و هزینه برق خانوارها عنوان کرد و با اشاره به اینکه هم‌اکنون ارزان‌ترین برق دنیا را داریم، گفت: دولت بابت تولید برق باید یارانه بپردازد و در حالی که قیمت تمام شده برق بدون احتساب هزینه سوخت، ۱۵۰ تومان و با احتساب هزینه سوخت بیش از ۳۵۰ است، میانگین دریافتی ما از مشترکان بابت هرکیلووات ساعت برق مصرفی تنها حدود ۸۰ تومان است.

یادداشت

روش‌های مطمئن برای جبران کسری بودجه

یلدا راهدار
نایب‌رئیس سازمان ملی کارآفرینی

اقتصاد ایران سال‌های متمادی است که از مشکلات ساختاری رنج می‌برد. دولت‌های مختلف هرگز به فکر راه‌حل اساسی نبوده و تنها با به‌کارگیری سیاست‌های کوتاه‌مدت و مقطعی به دنبال راه چاره برون‌رفت از مشکلات دوره فعالیت خود بوده‌اند، بدون توجه به اینکه سیاست‌های آنها چه تأثیری بر آینده اقتصادی کشور خواهد داشت. در سال‌های اخیر علاوه بر مسائل ساختاری، اقتصاد ایران با سخت‌ترین تحریم‌های بین‌المللی مواجه بوده و درآمدهای ارزی کشور یا مسدود شده و یا صادرات نفت به شدت کاهش یافته و با تخفیف به فروش رسیده است. این در حالی است که شیوع ویروس کرونا در جهان و کاهش تقاضا و قیمت نفت امکان وصول درآمدهای ارزی را با تردید بیشتر مواجه کرده است. در این راستا، دولت برای برون‌رفت از این مشکلات اقداماتی را انجام داده است که برخی از آنها نه‌تنها مشکلی از اقتصاد معیوب کشور را برطرف نکرده، بلکه متضرر شدن مردم را به دنبال داشته است. تصمیمات و اقدامات بدون پشتوانه علمی و آینده‌نگری و خلق‌الساعه مصداق بارز بی‌برنامگی دولت در اداره کشور است.

مشکل ساختاری کسری بودجه در دولت‌های مختلف، پدیده آشنایی است که امسال به دلیل وجود انواع تحریم‌ها و شیوع بیماری کووید-۱۹ بیش از پیش شدت یافته است. نیمه دوم مردادماه امسال رئیس‌جمهور برای جبران کسری بودجه کشور از طرح گشایش اقتصادی خبر داد. برخی این گشایش اقتصادی را تصویب لایحه FATF دانستند، عده‌ای آزاد شدن منابع ارزی مسدود شده کشور، اما درنهایت مشخص شد که گشایش اقتصادی دولت، فروش اوراق سلف نفت به مردم با سررسید دو ساله است؛ طرحی که شاید به طور موقت کسری بودجه دولت را کاهش دهد، اما عواقب دیگری نیز به دنبال خواهد داشت.

برخی از موافقان، این طرح را راهی برای دور زدن تحریم‌ها می‌دانند، چراکه در شرایطی که دولت امکان فروش نفت را ندارد با فروش نفت به بخش خصوصی هم مشکل کسری بودجه و فروش نفت و هم کاهش ارز را برطرف می‌کند، اما در مقابل این طرح مخالفان و منتقدانی نیز دارد.

کشور در برهه‌ای از زمان قرار گرفته که مردم بیشترین نااطمینانی را نسبت به عملکرد دولت دارند و وعده‌های بی‌نتیجه از سوی دیگر باعث شده است که مردم نسبت به برنامه‌ها و اقدامات مسئولین اعتماد نداشته باشند بنابراین استقبال مردم از این طرح گشایش اقتصادی نیز با تردید مواجه است.

انتشار این اوراق برای دولت‌های آینده بدهی ایجاد خواهد کرد و مشخص نیست که وضعیت بازار نفت و نرخ ارز به چه صورت باشد. چنانچه قیمت نفت و ارز افزایش چشمگیری داشته باشد، بدهی بیشتری را برای دولت آتی ایجاد می‌کند و مشخص نیست که آیا دولت آینده توان بازپرداخت این بدهی را خواهد داشت یا نه. این اوراق بر پایه ارز منتشر خواهد شد و مشخص نیست که نرخ ارز در دو سال آتی دستخوش چه تغییراتی قرار گرفته و چند برابر شود. ضمن اینکه در حال حاضر نیز چند نرخی بودن قیمت دلار اثرات منفی بر اقتصاد داشته است و این مسئله که دولت با چه نرخی می‌خواهد این اوراق را در سررسید خریداری نماید در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. همچنین قیمت جهانی نفت علاوه بر متأثر بودن از وجود تحریم‌ها و ساختار سیاسی کشور، یک عامل برون‌زا بوده و مشخص نیست که طی دو سال آینده قیمت جهانی نفت افزایشی یا کاهشی باشد و در صورت کاهش آن باید دید که دولت برای جبران ضرر ناشی از کاهش قیمت و تأمین بدهی خود چه منابعی را پیش‌بینی کرده است. به علاوه میزان فروش نفت کشور با فرض اتمام تحریم‌های نفتی، متأثر از تصمیمات اوپک است و این امر نیز محدودیتی را در زمان سررسید ایجاد می‌کند بنابراین تضمین اصل سرمایه خریداران در هنگام سررسید با تردید و ابهام روبه‌رو است.

در ماه‌های اخیر دولت از بازار سرمایه حمایت کرده و با اقداماتی مانند عرضه صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله سرمایه مردم را به سمت بازار بورس کشانده است. سودهای بالا سرمایه‌های خرد و کلان عموم را به بازار سرمایه سرازیر کرده است، لکن اخبار منتشرشده درخصوص گشایش اقتصادی و بدقولی‌ها در مورد عرضه دارا دوم، باعث ریزش شاخص سهام و خروج عده زیادی از بازار سرمایه شد بنابراین دولت با اعلام یک خبر باعث متضرر شدن افراد زیادی شد و این در حالی است که بیشتر این افراد کل نقدینگی خود را وارد بازار سرمایه نموده و در سال‌های اخیر به دلیل بی‌ارزش شدن پول ملی زیان دیده بودند.

با توجه به تمامی موارد گفته‌شده به نظر می‌رسد که دولت بهتر است برای جبران کسری بودجه خود تصمیمات مطمئن‌تری را اتخاذ کند. یکی از این روش‌ها فروش سهام شرکت‌های دولتی در بازار بورس است که علاوه بر تأمین کسری بودجه دولت باعث رونق بازار بورس شده و نقدینگی‌های سرگردان افراد را به این بازار جذب می‌کند. راهکار دیگر مولدسازی دارایی‌های بلااستفاده دولت است که هم استهلاک‌پذیر بوده و هم هزینه نگهداری بالایی دارد.

با توجه به مباحث مطرح‌شده و نظرات موافقان و مخالفان به نظر می‌رسد که طرح گشایش اقتصادی دولت با مشکلات و چالش‌های زیادی مواجه بوده و راه‌حل‌های جایگزین اثرات مطلوب‌تری هم برای جبران کسری بودجه و هم برای جذب نقدینگی و رونق بازار سرمایه دارد.

بانک نامه

میانگین نقدینگی ۲۷درصد رشد کرد

تحولات ۲۰ساله رشد نقدینگی

بررسی آمارهای مربوط به رشد نقدینگی در ایران در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که میانگین رشد نقدینگی در این دوره ۲۷.۶ درصد و میانگین دو ساله نیز ۲۷.۲ درصد ثبت شد.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، براساس آمارهای منتشرشده از درصد رشد نقدینگی ایران در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۸، میانگین رشد نقدینگی در ایران در دو دهه گذشته رقمی معادل ۲۷.۶درصد بود. همچنین، در سال ۱۳۷۹ رشد نقدینگی ایران ۲۹.۳ درصد و در پایان سال ۱۳۹۸ نیز به رقم ۳۱.۳ درصد رسید. براساس این بررسی در سال ۱۳۸۵ با درصد رشد ۳۹.۲ درصد بیشترین و سال ۱۳۸۷ با ۱۵.۹ درصد کمترین میزان رشد نقدینگی در ۲۰ ساله گذشته ایران به ثبت رسیده و میانگین دو ساله درصد رشد نقدینگی ایران (سال‌های ۹۸- ۱۳۹۷) نیز به میزان ۲۷.۲ درصد اعلام شد. براساس این گزارش، در سال ۱۳۸۰ رشد نقدینگی ۲۸.۸ درصد و یک دهه بعد یعنی در سال ۱۳۹۰ نیز ۲۰.۱ درصد بود و در ۱۰ سال افت ۸.۷ درصدی داشته، ضمن اینکه وضعیت در سال ۱۴۰۰ رشد نقدینگی در چه شرایطی قرار خواهد گرفت، نیازمند زمان است.

در مردادماه امسال ثبت شد

افزایش ۱۷۵ درصدی معاملات مسکن پایتخت

بانک مرکزی از افزایش ۱۷۵.۸ درصدی معاملات مسکن پایتخت در مردادماه خبر داد و اعلام کرد تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در مردادماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷۵.۸ درصد افزایش داشت. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در مردادماه امسال، به ۹.۱ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۵.۴ درصد کاهش و ۱۷۵.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده به وسیله بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۳۱.۱ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۱۰.۵ و ۷۷.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. گفتنی است «گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در مردادماه سال ۱۳۹۹» برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است که توسط اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی تهیه و منتشر می‌شود.

دلار در کانال ۲۳ هزار تومان ایستاد

افزایش ۴۰۰ هزار تومانی قیمت سکه

قیمت طلا و سکه در دهمین روز شهریورماه تحت تاثیر رشد قیمت ارز و طلای جهانی افزایش یافت و سکه بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۴۰۰ هزار تومانی به کانال ۱۱ میلیونی وارد شد.

روز دوشنبه قیمت‌ها در بازار طلا و سکه افزایش قابل توجهی داشت و قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش قیمت ۴۰۰ هزار تومانی نسبت به پنجشنبه گذشته به ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با افزایش قیمت ۳۵۰ هزار تومانی به ارزش ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروخته شد. همچنین نیم سکه ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی نیز یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. هر گرم طلای خام ۱۸عیار هم به ارزش یک میلیون و ۹۰ هزار تومان فروخته شد و قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۷۲۵ هزار تومان اعلام شد. بهای انس جهانی نیز مجددا روند افزایشی به خود گرفت و به قیمت یک هزار و ۹۶۵ دلار معامله شد. همچنین دلار و یورو در روز دوشنبه افزایش قیمت داشتند و در صرافی‌های بانکی هر دلار آمریکا با افزایشی ۵۰ تومانی نسبت به آخرین روز هفته گذشته به بهای ۲۳ هزار و ۵۰ تومان خریداری و به قیمت ۲۳ هزار و ۱۵۰ تومان فروخته شد. تابلوی صرافی‌های بانکی برای خرید و فروش یورو نیز افزایشی مشابه دلار را ثبت کرد و عدد ۲۷ هزار و ۲۵۰ تومان برای خرید و برای فروش هر یورو هم قیمت ۲۷ هزار و ۳۵۰ تومان ثبت شد.

مستخدمین حسینی:

موقع تک‌نرخی کردن ارز نیست

در حالی که رئیس کل بانک مرکزی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را مقدمه تک‌نرخی شدن ارز می‌داند، یک تحلیلگر اقتصادی معتقد است که دولت نباید در سال آخر به سمت تک‌نرخی شدن ارز برود، زیرا با وجود مشکلات ایجادشده در تامین و عرضه ارز به دلیل تحریم‌ها، کاهش درآمدهای نفتی و حاصل از صادرات غیرنفتی تک‌نرخی شدن ارز شوک جدیدی برای اقتصاد خواهد بود و در پی آن قیمت‌ها نیز افزایشی می‌شوند.

به گزارش ایسنا، به تازگی رئیس کل بانک مرکزی در گفت‌وگویی درباره تک‌نرخی شدن ارز اعلام کرد که با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، مقدمه تک‌نرخی شدن ارز ایجاد می‌شود و سیاست این بانک نزدیک کردن نرخ ارز نیمایی و بازار است. در این راستا، حیدر مستخدمین حسینی، تحلیلگر اقتصادی توضیح داد: ارز ۴۲۰۰ تومانی در جهت سیاست‌های ارزی اشتباه شکل گرفت و تیر خلاصی را به منابع ارزی کشور زد و رانت به اقتصاد کشور تزریق کرد. همچنین، موجب شد تا تورم به نقطه بالایی برسد و معیشت مردم هم در بدترین وضعیت قرار بگیرد.

او با بیان اینکه ارز ارزان هیچ وقت مدیریت نشد، گفت: دولت‌ها دو وظیفه کلیدی چون سیاست‌گذاری و نظارت را برعهده دارند که این دو وظیفه برمبنای کارشناسی و عقلانیت اقتصادی عمل نشده‌اند. ارز چند نرخی در اقتصاد کشور برای اولین بار نبود که موجب شکل‌گیری رانت شده بود بلکه تجربه نشان داده که به غیر از سیستم توزیع کوپنی، طرح دیگری نتوانسته است ارزهای ارزان را بر سر سفره مردم بیاورد.

مستخدمین حسینی درباره تک نرخی شدن ارز نیز گفت: اکنون در شرایطی که تامین ارز به دلیل تحریم‌ها، فروش حداقلی نفت و وضعیت نامناسب صادرات غیرنفتی با مشکل مواجه شده است و عرضه ارز از نظر تامین آن و تقاضا نیز در حداقل‌ترین و حداکثرترین وضعیت خود قرار گرفته‌اند؛ طبیعی است که نرخ ارز افزایشی باشد بنابراین، اکنون تک نرخی شدن موجب افزایش شدید قیمت‌ها و تورم می‌شود که شوک جدیدی برای اقتصاد کشور خواهد بود. بهتر است که دولت تامین کالاهای اساسی به خصوص برای دهک‌های پایین درآمدی جامعه را برعهده بگیرد. در سال آخر دولت نیازی به تک نرخی شدن ارز نیست و باید در کنار تامین کالاهای اساسی برای پنج دهک پایین درآمدی جامعه، اصلاح ساختار اقتصادی نیز انجام شود.

تحولات جدید در بانکداری دیجیتالی

بانک‌ها به سراغ شما می‌آیند

شیوع کرونا، نقطه عطفی در سیر دیجیتالی شدن بانکداری بوده است. اکنون بیشتر از آنکه مشتریان برای دریافت خدمات بانکی به شعب بانک‌ها مراجعه کنند، این بانک‌ها هستند که برای ارائه خدمت به سراغ مشتریان می‌آیند.

به گزارش ایرنا، عصر دیجیتال با دادن قدرت ثبت و تکثیر اطلاعات در سطحی گسترده، سطح زندگی همه را تغییر داد. دیجیتال با همه تحولاتی که ایجاد کرده، همچنان پیش می‌تازد، با این حال یکی از حوزه‌هایی که دیجیتالی شدن بیشتر به چشم می‌آید، فناوری‌های مالی و بانکی است. دهه ۱۳۸۰ شمسی استفاده از کارت‌های بانکی در کشور فراگیر شد و برخی عملیات‌های بانکی و پرداختی نیز به طور الکترونیکی و با این ابزار قابلیت انجام پیدا کرد. دریافت پول و انتقال آن (عملیات کارت به کارت) با استفاده از دستگاه ATM یا خودپرداز اصلی‌ترین عملیات‌های بانکی بودند که مردم را از مراجعه به شعبه بی‌نیاز می‌کردند.

پس از آن، عملیات‌هایی مانند خرید شارژ برای تلفن همراه و پرداخت قبوض مختلف با این ابزارها به تدریج در جامعه جای خود را باز کرد. به‌موازات آن پرداخت الکترونیکی نیز با کارت‌های مغناطیسی ترویج شد تا آنجا که در برخی مغازه‌ها چند دستگاه کارتخوان روی پیشخوان قرار گرفت. همه این ابزارها و خدمات ذیل مفهوم «بانکداری الکترونیکی» تعریف شدند.

اکنون سخن از «بانکداری دیجیتالی» به میان می‌آید. شاید بتوان یکی از اصلی‌ترین تفاوت‌های بانکداری دیجیتالی و الکترونیکی را در شیوه نیازسنجی مشتریان و نوع ارائه خدمت دانست. برای نمونه در بانکداری الکترونیکی به این توجه می‌شد که صدور کارت هدیه با ماشین‌های مخصوص و با انتخاب طرح و پیام کارت از سوی مشتری انجام شود، اما در بانکداری دیجیتالی بحث ارسال کارت هدیه از طریق پیامک مطرح می‌شود. این خدمتی است که اکنون حداقل دو بانک کشور آن را ارائه می‌کنند. یکی از این بانک‌ها پیش از این نسبت به ارسال کارت هدیه به محل موردنظر مشتری اقدام می‌کرد، اما راهکاری که اکنون ارائه می‌شود، یک گام به پیش است.

به یک معنا می‌توان گفت در بانکداری دیجیتالی دیگر مانند بانکداری الکترونیکی مشتری به شعبه یا محل استقرار ماشین بانکی مراجعه نمی‌کند، بلکه سعی بر این است که خدمات بانکی در محل حضور مشتری ارائه شود. به همین سبب نیز ارائه خدمات بانکی از طریق دستگاه‌های در اختیار مشتری در اولویت قرار می‌گیرد. به همین سبب یکی از ویژگی‌های بانکداری دیجیتالی را دسترسی مشتری به خدمات بانکی در هر زمان و هر مکان می‌دانند.

احراز هویت غیرحضوری سجام در ماه‌های اخیر نشان داد ارائه خدمات غیرحضوری (و نه فقط الکترونیکی) چه اهمیتی دارد. در روزگاری که سعی بر این است رفت‌وآمدها به حداقل برسد، صِرف

ارائه خدمات الکترونیکی نمی‌تواند راهگشا باشد. اکنون در بخش احراز هویت الکترونیکی وب‌سایت سجام حداقل نام سه بانک و چند کارگزاری به چشم می‌خورد. اگر این خدمت ارائه نمی‌شد، همچنان با صف‌های طولانی در دفاتر پیشخوان دولت برای انجام احراز هویت روبه‌رو بودیم. موضوع احراز هویت غیرحضوری به قدری اهمیت داشته که یکی از رویدادهای حوزه فناوری مالی، دوره آتی خود را به بررسی این موضوع اختصاص داده است.

یکی دیگر از خدماتی که اکنون در شبکه بانکی کشور ارائه می‌شود، افتتاح حساب آنلاین است. در این خدمت که دست‌کم از سوی شش بانک ارائه می‌شود، متقاضیان مراحل افتتاح حساب را بدون مراجعه به شعبه طی کرده و حداقل از سوی یکی از بانک‌ها، کارت بانکی نیز به مکان موردنظر وی اعم از منزل یا محل کار ارسال می‌شود.

همچنین درخواست تسهیلات یکی از اصلی‌ترین خدماتی است که مراجعه مشتری به شعب بانکی را گریزناپذیر می‌کند. با این همه دست‌کم سه بانک این امکان را ایجاد کرده‌اند که تقاضای تسهیلات به صورت غیرحضوری ارائه شود.

بر این اساس برای دریافت تسهیلات، فرد تنها یک بار برای ارائه تضامین به شعبه بانک مراجعه می‌کند.

پیش از این مدیران بسیاری از سازمان‌ها و بانک‌ها بر چابک‌سازی ستاد و گسترش صف تأکید می‌کردند.

اکنون به نظر می‌رسد به حداقل رسیدن نیاز برای مراجعه به شعب بانکی باعث شود، عکس این رویه را در شبکه بانکی شاهد باشیم. آیا شعب بانکی در هم ادغام یا تعطیل شده و نیروهای آنها در بخش‌های فناوری‌محور به کار گرفته می‌شوند؟

بحث‌ها از تحول شعب به بانکداری بدون شعبه رسیده؛ چیزی که در برداشت نخست برای‌مان عجیب است. استقرار متخصصان بانکی و تجاری در یک مرکز و ایجاد ارتباط بین آنها و مشتریان از طریق ارتباطات مبتنی بر فناوری، آینده بانکداری است. در بانکداری دیجیتالی، مشتری ضمن بهبود خدمات دریافتی در ۲۴ ساعت از شبانه‌روز و در هفت روز هفته از طریق تلفن همراه، رایانه شخصی یا کیوسک شعبه به خدمات بانکی دسترسی دارد. پویایی بانکداری دیجیتال و پیشنهاد ارائه خدمات مختلف به مشتری براساس نیازهایش یکی از اصلی‌ترین وجوه تمایز آن با بانکداری الکترونیکی است.

همانطور که گفته شد، اکنون بیش از آنکه ارائه صرفاً الکترونیکی خدمات بانکی راهگشا باشد، ارائه خدمات غیرحضوری اهمیت یافته است. این مهم را می‌توان نقطه عطفی در سیر دیجیتالی شدن بانکداری دانست. اکنون بیش از آنکه مشتریان برای دریافت خدمت به بانک مراجعه کنند، این بانک است که برای ارائه خدمت باید به سراغ مشتری برود. باید منتظر راهکارهای جدیدی باشیم؟ بانکداری ایران خدمات هیجان‌انگیزتری را برای‌مان تدارک می‌بینند؟

به گفته بانک مرکزی، افزایش بدهی دولت به این بانک ناشی از تغییر طبقه‌بندی مطالبات است

دلایل بدهی دولت به بانک مرکزی در ۲ سال گذشته

به گفته بانک مرکزی، بخش عمده‌ای از افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در دو سال اخیر، صرفا تغییر طبقه‌بندی مطالبات بانک مرکزی از دولت، شرکت‌های دولتی و بانک‌ها بوده و یا به واسطه اسناد به تعهد دولت بوده است که همگی به موجب قانون بوده و فاقد هرگونه آثار پولی است. پیرو مطالب منتشرشده در برخی از رسانه‌ها مبنی بر افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در دو سال اخیر و متهم ساختن دولت و بانک مرکزی به بی‌انضباطی مالی، این بانک به منظور شفاف‌سازی و تنویر افکار عمومی توضیحاتی درخصوص تحولات مربوط به بدهی دولت به بانک مرکزی در دو سال اخیر ارائه کرد.

بانک مرکزی با اشاره به دلایل رشد بدهی دولت به بانک مرکزی از ۳۵.۴ هزار میلیارد تومان در پایان تیرماه ۱۳۹۷ به ۹۷ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه ۱۳۹۹ نوشت: «بدهی دولت به بانک مرکزی از ۳۵.۴ هزار میلیارد تومان در پایان تیرماه ۱۳۹۷ به ۹۷ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه ۱۳۹۹ (در حدود ۶۱.۶ هزار میلیارد تومان افزایش) رسیده است. بررسی دلایل افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در دوره مزبور بیانگر آن است که در حدود ۴۱.۴ هزار میلیارد تومان (۶۷.۲ درصد) از افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در این دوره به واسطه انتقال بخشی از بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی به بدهی دولت به بانک مرکزی (به میزان ۳۳.۴ هزار میلیارد تومان بابت اصل و کارمزد، از ظرفیت‌های موضوع بند (و) تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ و به میزان ۸ هزار میلیارد تومان، از ظرفیت‌های بند مزبور در قانون بودجه سال ۱۳۹۸) بوده است بنابراین این میزان افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی به هیچ عنوان به معنای خلق پول جدید و افزایش پایه پولی نبوده، بلکه صرفاً به موجب قوانین بودجه، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به بدهی دولت به بانک مرکزی انتقال یافته است.

علاوه بر این، معادل ۱۰.۸ هزار میلیارد تومان افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان تیرماه ۱۳۹۷ به پایان خردادماه ۱۳۹۹ به دلیل انتقال بدهی برخی از شرکت‌های دولتی به بانک مرکزی به بدهی دولت به بانک مرکزی (شامل شرکت‌های مادر تخصصی توانیر، بازرگانی دولتی، پشتیبانی امور دام کشور و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها براساس مصوبات هیات وزیران، مبتنی بر اصول ۱۲۷ و ۱۳۸ قانون اساسی) بوده که در عمل تنها تغییر طبقه‌بندی مطالبات بانک مرکزی محسوب شده و واجد آثار پولی نیست.

براساس تبصره (۱) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که به ماده ۲۴ قانون محاسبات عمومی کشور الحاق گردیده است، هر ساله دولت می‌تواند معادل ۳درصد از بودجه عمومی را به صورت تنخواه‌گردان از منابع بانک مرکزی استقراض کرده و آن را در پایان سال تسویه کند. هرچند که میزان تعیین شده ۳درصدی در قانون همواره ثابت است، لیکن همراه با افزایش رقم کل بودجه عمومی کشور، ظرفیت استفاده قانونی دولت از تنخواه‌گردان خزانه نیز افزایش می‌یابد. در این راستا، حدود ۱۳.۵ هزار میلیارد تومان افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی در دوره مذکور به دلیل استفاده دولت از تنخواه‌گردان خزانه صورت گرفته که دارای پشتوانه قانونی است.

در دوره مذکور حدود ۲.۱ هزار میلیارد تومان افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی نیز به دلیل اسناد به تعهد دولت (که بخشی از آن بابت مطالبات بانک مرکزی از دولت از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی به وثیقه جواهرات ملی تعهد شده و به موجب ماده ۸ قانون پولی و بانکی کشور - مصوب سال ۱۳۵۱- به عنوان پشتوانه اسکناس‌های منتشره منظور شده و بخش دیگر اسناد به تعهد دولت مربوط به سفته‌هایی است که از سوی بانک مرکزی و به نیابت از دولت جمهوری اسلامی ایران به عنوان سهمیه دولت نزد صندوق بین‌المللی پول و سایر موسسات مالی بین‌المللی به امانت گذارده می‌شود.) بوده است.

لازم به توضیح است که افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی که از این محل ناشی می‌شود، به معنای افزایش پایه پولی نیست چراکه در قبال افزایش این متغیر، پول جدیدی به اقتصاد کشور تزریق نمی‌شود. به لحاظ حسابداری نیز افزایش در بدهی دولت به بانک مرکزی ناشی از تغییرات اسناد به تعهد دولت، با افزایش سایر بدهی‌های بانک مرکزی (و به تبع آن کاهش خالص سایر اقلام بانک مرکزی) خنثی شده و از این منظر پایه پولی متأثر نخواهد شد.

در مجموع ملاحظه می‌شود که برخلاف ادعای مطلب مندرج در برخی رسانه‌ها، در دو سال اخیر بخش عمده‌ای از افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی، صرفاً تغییر طبقه‌بندی مطالبات بانک مرکزی از دولت، شرکت‌های دولتی و بانک‌ها بوده و یا به واسطه اسناد به تعهد دولت بوده است که همگی به موجب قانون بوده و فاقد هرگونه آثار پولی است. در پایان از رسانه‌ها و ارباب جراید انتظار می‌رود به دور از اغراض خاص و به طور منصفانه عملکرد بانک مرکزی را مورد نقد و بررسی قرار دهند و با ارائه تحلیل‌های دقیق و کارشناسی مانع از انتشار مطالب خلاف واقع شوند.»

به موازات کاهش بازدهی شاخص بورس

ارزش سهام عدالت کاهش یافت

روند نزولی شاخص بورس در دو هفته اخیر روی ارزش سهام عدالت نیز تاثیر گذاشت و باعث شد ارزش این سهام نسبت به سه هفته گذشته، حدود ۳میلیون تومان کاهش یابد. پس از آزادسازی سهام عدالت، مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده‌اند، می‌توانند با مراجعه به سامانه www.sahamedalat.ir ارزش واقعی سهام و جزییات دارایی خود را مشاهده کنند. بر این اساس و طبق آخرین به‌روز رسانی گزارش دارایی که مربوط به تاریخ چهارم شهریور است، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومان کمی بیشتر از ۱۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان است. در حالی که ارزش این سهام در تاریخ ۱۳ مردادماه، کمی بیشتر از ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده است. این در حالی است که برخی معتقدند نمی‌توان نقش فشار فروش سهام عدالت را در ریزش بازار نادیده گرفت، زیرا اواخر مردادماه بود که کارگزاری‌ها حجم عظیمی از سفارش‌های ثبت شده سهام عدالت را ناگهان و به صورت یکجا در بازار عرضه کردند و این کار باعث ترس سهامداران دیگر و تبدیل صف خرید سهم‌ها به صف فروش شد؛ اتفاقی که باعث شد مسئولان تصمیم بگیرند برای حمایت از بازار سرمایه و حقوق سهامداران، فروش سهام عدالت را بلوکی کنند و از ۲۸ مردادماه فروش سهام عدالت به صورت بلوکی با نماد ۲ در بورس انجام می‌شود.

وزارت اقتصاد گزارش داد

رشد ۶۱۵درصدی شاخص بورس در یک سال گذشته

فرصت امروز: وزارت اقتصاد عملکرد یک ساله سازمان بورس و اوراق بهادار ایران را روز دوشنبه منتشر کرد که براساس آن، مجموع ارزش معاملات بورس‌ها در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه سال ۱۳۹۸ رقم ۴هزار و ۹۷۱ میلیارد ریال بود که در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه سال ۱۳۹۹ به رقم ۲۲ هزار و ۶۴۷ میلیارد ریال افزایش یافته است. همچنین شاخص کل بورس تهران از رقم ۲۶۶ هزار و ۱۲۷ واحد در پایان مردادماه ۱۳۹۸ با رشد قابل توجه ۶۱۵درصدی در هشتم مردادماه امسال به رقم یک میلیون و ۹۰۴ هزار واحد افزایش یافته است.

براساس شاخص‌های آماری بازار سرمایه، ضریب نفوذ کدهای بورسی افزایش قابل توجهی یافته است، به نحوی که تعداد کدهای سهامداری بورس، از ۹ میلیون و ۸۶ هزار و ۴۲۴ کد در ۳۱ مردادماه سال ۱۳۹۸ به ۱۵ میلیون و ۲۵۱ هزار و ۳۴۴ کد در تاریخ هشتم مردادماه سال ۱۳۹۹ افزایش یافته که با احتساب کد معاملاتی مشمولان سهام عدالت، بالغ بر ۴۸ میلیون و ۵۰۰ هزار است. ارزش مانده اوراق بهادار اسلامی (صکوک) منتشرشده نیز تا ۳۱ مردادماه سال ۹۸ مبلغ ۹۶۳ هزار میلیارد ریال بوده که این رقم تا پایان تیر ماه سال ۱۳۹۹ به ۲هزار و ۸میلیارد ریال رسیده است. همچنین ارزش سرمایه‌گذاری خارجی تا ۳۱ مردادماه سال ۱۳۹۸، رقم ۸.۱۳ هزار میلیارد ریال بوده که در پایان تیرماه سال ۱۳۹۹ این مبلغ به ۴۴.۷ هزار میلیارد ریال افزایش داشته است.

وزارت اقتصاد در این گزارش از اقدامات مهم و موثر سازمان بورس و اوراق بهادار ایران در راستای حمایت از توسعه کسب و کار هوشمند و حرکت به سمت اقتصاد هوشمند با به کارگیری ابزارها و روش‌های هوشمند تدوین و تصویب دستورالعمل اجرایی نحوه حضور و اعمال حق رأی به صورت الکترونیکی در مجامع عمومی شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان، راه‌اندازی سامانه الکترونیکی پذیرش در بورس‌ها، به‌روزرسانی سرویس‌های استعلامات ملی شامل ثبت احوال، شبای بانکی، شاهکار و پست، ممیزی زیرساخت و سامانه‌های معاملات بر خط اوراق بهادار براساس الزامات امنیت اطلاعات بازار سرمایه جهت اعطای مجوز بهره‌برداری از سامانه، بازرسی جامع امنیت اطلاعات شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بر خط بازار سرمایه براساس الزامات امنیت اطلاعات بازار سرمایه، جرم‌یابی رایانه‌ای و رسیدگی به تخلفات سایبری در حوزه بازار سرمایه، سیستمی کردن تغییر کارگزار ناظر اوراق بهادار جهت کاهش ریسک سوءرفتار اشاره کرده است.

در ادامه این گزارش از فراهم آوردن بستر لازم جهت عملیات آزادسازی سهام عدالت (تدوین ساز و کار ساماندهی سهام عدالت و مقررات مرتبط با آن)، کاهش زمان انتشار اوراق از طریق بازنگری در دستورالعمل‌های انتشار اوراق و اختیاری کردن برخی ارکان انتشار اوراق ازجمله مشاور عرضه، متعهد پذیره‌نویسی، امکان انتشار اوراق توسط شرکت‌ها بدون استفاده از رکن ضامن و از طریق رتبه‌بندی اعتباری متقاضیان تأمین مالی، تسریع در رسیدگی‌های هیات داوری و ارتقای کیفیت رسیدگی و صدور آراء به عنوان اقدامات مهم و تاثیرگذار سازمان بورس و اوراق بهادار ایران در جهت استانداردسازی فرآیند خدمات قابل‌ارائه و تعیین بازه زمانی مشخص برای آن، به عنوان بخش دیگری از اقدامات این سازمان یاد شده است.

بر همین اساس دیگر اقدامات این بخش شامل تجدید ساختار رسیدگی با اعمال ماده ۳۵ قانون بازار اوراق بهادار در جهت استفاده از توان و ظرفیت‌های نهادهای حرفه‌ای و صنفی در رسیدگی به تخلفات، آسیب‌شناسی قوانین حاکم بر بازار سرمایه در جهت ارتقای سطح کیفی و توسعه بازار سرمایه با تدوین و ارائه پیش‌نویس «قانون ارتقای نظام بازار سرمایه ایران»، تنقیح مقررات بازار سرمایه و به‌روزرسانی پایگاه قوانین و مقررات (cmr.seo.ir)، اصلاح مقررات برای ارتقای شفافیت اطلاعات در بازار سرمایه از طریق شرکت‌های رتبه‌بندی اعتباری، تقویت نظارت بر نحوه ثبت و نگهداری حساب‌های مالی و گردش مالی کارگزاران با مهیاشدن زیرساخت‌های مقرراتی، کاهش سقف نرخ کارمزدهای ارکان بازار و حق نظارت سازمان و در آخر تخصیص کارمزدها به صندوق تثبیت بازار سرمایه و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه است.

همچنین این گزارش از همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ایران، از طریق طرح تامین مالی جمعی خیرخواهانه در اسفندماه ماه ۱۳۹۸ و مشارکت ۱۱۰ میلیارد ریالی در خرید گواهی نیکوکاری مقابله با کرونا خبر داده است.

پاسخ به ۱۰ سوال کلیدی برای خرید سهام ETF پالایشی

از برنامه‌های مهم پیش‌روی دولت برای بازار سهام و مردمی کردن اقتصاد، عرضه صندوق‌های قابل معامله (ETF) به بورس به شمار می‌رود که از پنجم شهریور پذیره‌نویسی دومین مرحله از آن آغاز شده است.

به گزارش ایرنا، بسیاری از کارشناسان معتقدند که اقدام دولت مبنی بر عرضه صندوق‌های ETF در کنار دیگر حمایت‌های صورت گرفته می‌تواند در چارچوب عمق بخشیدن به معاملات بازار و جهش قیمت سهام شرکت‌های دیگر تاثیرگذار باشد.

از همین رو پذیره‌نویسی نخستین مرحله واگذاری سهام دولتی در قالب صندوق‌های قابل معامله بورسی که شامل سهام سه بانک ملت، تجارت و صادرات و دو بیمه البرز و اتکایی بود از روز یکشنبه (۱۴ اردیبهشت) آغاز و تا ۳۱ اردیبهشت ماه به عنوان آخرین مهلت ثبت‌نام برای مشارکت در این صندوق‌ها در نظر گرفته شد که در ابتدا توانست سود معقولی را نصیب افرادی کند که در خرید این صندوق‌ها مشارکت داشتند به همین دلیل پیش‌بینی فعالان بازار در این مرحله از عرضه صندوق‌های ETF مشارکت بیشتر مردم برای خرید این صندوق‌ها است.

در نخستین مرحله از پذیره‌نویسی صندوق‌های ETF هر کدملی توانست تا سقف ۲ میلیون تومان مالک واحدهای این صندوق سرمایه‌گذاری شود که یکی از مزیت‌های این واگذاری، بهره‌مندی ایرانیان از تخفیف ۲۰درصدی برای خرید این صندوق‌ها اعلام شده است.

اکنون بعد از گذشت حدود سه ماه و نیم از عرضه سهام بانکی‌ها و بیمه‌ای‌ها از طریق صندوق‌های ETF در بورس، پذیره‌نویسی دومین مرحله از صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله به نام دارا دوم از پنجم شهریور در چهارمین روز از هفته دولت، طبق وعده داده شده از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی آغاز شد.

دارا دوم شامل سهام شرکت‌های پالایشگاهی، پالایش نفت تهران (شتران)، پالایش نفت تبریز (شبریز)، پالایش نفت اصفهان (شپنا) و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) است و براساس اطلاعات منتشرشده شیوه عرضه این صندوق مانند نخستین مرحله از عرضه صندوق سرمایه‌گذاری دولتی است که متعلق به سهام بانکی و بیمه‌ای بود.

درباره خرید و پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری این صندوق ETF ابهامات و سوالاتی توسط مردم مطرح شده که در ادامه تلاش می‌شود بدان‌ها پاسخ داده شود.

۱- چه افرادی امکان مشارکت در پذیره‌نویسی این صندوق را دارند؟ براساس پذیره‌نویسی صندوق دارا دوم مانند نخستین مرحله از عرضه صندوق ETF، عموم مردم با استفاده از کد ملی یا کد بورسی می‌توانند نسبت به خرید یا پذیره‌نویسی این صندوق اقدام کنند.

۲- پایان مهلت در نظر گرفته شده برای خرید این صندوق چه زمانی است؟ متقاضیان خرید این صندوق از پنجم شهریورماه تا پایان روز ۱۹ شهریور یعنی به مدت دو هفته قادر به مشارکت در پذیره‌نویسی این صندوق هستند.

۳- آیا مهلت مشارکت در پذیره‌نویسی صندوق پالایشی یکم تمدید می‌شود؟ در وضعیت فعلی نمی‌توان به احتمالات تصمیم‌گیری مسئولان برای تمدید مدت زمان پذیره‌نویسی این صندوق اشاره‌ای کرد، اما ممکن است با توجه به استقبال سرمایه‌گذاران برای خرید این صندوق‌ها تصمیمات لازم جهت تمدید زمان پذیره‌نویسی این صندوق‌ها اتخاذ شود.

۴- نحوه خرید صندوق دارا دوم به چه صورتی است؟ متقاضیان خرید این صندوق می‌توانند در بازه زمانی تعیین شده با مراجعه به بانک و ارائه کارت ملی نسبت به خرید این صندوق اقدام کنند، همچنین افرادی که دارای کد معاملاتی هستند، می‌توانند به صورت غیرحضوری از طریق سامانه معاملاتی کارگزاری خود نسبت به ثبت سفارش خرید اقدام کنند.

۵- سرمایه‌گذاران از چه زمانی امکان معامله این صندوق‌ها را دارند؟ سرمایه‌گذاران این صندوق تا یک ماه امکان فروش آن را ندارند و بعد از آن مانند صندوق دارا یکم امکان معامله برای افراد مهیا می‌شود.

۶- افرادی که دارای کد بورسی نیستند چگونه می‌توانند معاملات این صندوق‌ها را انجام دهند؟ داشتن کد معاملاتی (کد بورسی) برای پذیره‌نویسی الزامی نیست و متقاضیان برای انجام معامله این واحدها که از یک ماه به بعد از تخصیص امکان‌پذیر است، می‌توانند به تدریج طی ماه‌های آینده و در فرصت مناسب نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد معاملاتی (کد بورسی) مطابق رویه‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه اقدام کنند.

۷- چه اطلاعاتی برای پذیره‌نویسی این صندوق لازم است؟ اطلاعات موردنیاز برای تکمیل اطلاعات شامل نام، نام‌خانوادگی، شماره ملی، تاریخ تولد، نام پدر، کد پستی، شماره تلفن همراه و شماره شبای بانکی فرد پرداخت‌کننده است.

۸- بانک‌های انتخاب شده برای پذیره‌نویسی صندوق‌های ETF پالایشی کدامند؟ دستورالعمل پذیره‌نویسی صندوق دارا دوم به بانک‌های ملی ایران، سپه، مسکن، کشاورزی، ملت، صادرات ایران، تجارت، توسعه تعاون، رفاه کارگران، قرض‌الحسنه مهر ایران، پست بانک ایران، اقتصاد نوین، پارسیان، پاسارگاد و کارآفرین اعلام شده است و سرمایه‌گذاران می‌توانند با مراجعه به این بانک‌ها و ارائه کارت ملی نسبت به خرید این صندوق‌ها اقدام کنند.

۹- همه افراد مجاز به پذیره‌نویسی این صندوق هستند؟ پذیره‌نویسی برای هر شخص حقیقی ایرانی دارای کد ملی تا سقف ۵۰ میلیون ریال امکان‌پذیر است و محدودیت سنی برای متقاضیان وجود ندارد.

۱۰- همه سرمایه‌گذاران تا سقف ۵میلیون تومان مجاز به خرید این صندوق هستند؟ متقاضیانی که در نخستین مرحله پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق واسطه‌گری مالی یکم شرکت کرده‌اند، می‌توانند در مجموع دو صندوق «سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی یکم» و همچنین «سرمایه‌گذاری پالایشی یکم» تا سقف ۵۰ میلیون ریال پذیره‌نویسی کنند. بر این اساس، افرادی که به میزان ۲ میلیون تومان صندوق ETF دارای یکم را خریداری کرده بودند، در این مرحله می‌توانند تنها ۳ میلیون تومان از واحدهای این صندوق را خریداری کنند.

نماگر بازار سهام

در دهمین روز شهریورماه

شاخص بورس ۹ هزار واحد رشد کرد

شاخص بورس تهران در دهمین روز شهریورماه به رشد ۹ هزار و ۱۶۹ واحدی دست یافت و رقم یک میلیون و ۷۲۷ هزار واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۴ هزار و ۴۵۹ واحد کاهش به ۴۶۲ هزار و ۴۹۷ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲ هزار و ۹۲۵ واحد افت به ۳۰۳ هزار و ۳۶۴ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۴ هزار و ۸۶۷ واحد افزایش و شاخص بازار دوم ۱۴ هزار و ۶۰۷ واحد کاهش داشت. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۱۵ میلیارد و ۶۳۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴۲ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴ هزار و ۹۰۷ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴ هزار و ۵۲۲ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴ هزار و ۱۱۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با یک هزار و ۷۰۳ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۶۲۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با یک هزار و ۵۲۵ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با یک هزار و ۱۰۴ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۹۰۴ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۸۳۷ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۸۰۱ واحد و پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۷۰۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل نمادهای سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۲هزار و ۶۵۰ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با یک هزار و ۹۰۷ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با یک هزار و ۲۴۱ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با یک هزار و ۱۱۸ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با یک هزار و ۵۴ واحد، فولاد خراسان (فخاس) با ۶۶۱ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۵۶۴ واحد، گروه بهمن (خبهمن) با ۴۸۰ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۴۶۵ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۴۶۰ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۴۱۵ واحد و سایپا (خساپا) با ۳۶۵ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند. همچنین نمادهای ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت اصفهان، ایران خودرو، فولاد مبارکه اصفهان، بانک تجارت، سایپا و پالایش نفت بندرعباس ازجمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه فرآورده‌های نفتی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۲۸۴ هزار برگه سهم به ارزش ۵۰ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از دو واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۱۵۸ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۸۸۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۵ هزار و ۵۸۴ ریال داد و ستد شد. نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، ویتانا (غویتا)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، تولید برق ماهتاب کهنوج (بکهنوج)، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، بیمه معلم (ومعلم)، ذوب روی اصفهان (فروی) و پالایش نفت شیراز (شراز) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند. همچنین نمادهای پلیمر آریا ساسول (آریا)، اعتباری ملل (وملل)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، بانک دی (دی)، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس)، بیمه کوثر (کوثر)، فرابورس ایران (فرابورس)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، فولاد هرمز جنوب (هرمز)، گروه کارخانجات صنعتی تبرک (تبرک)، مجتمع صنایع لاستیک یزد (پیزد)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، نفت پاسارگاد (شپاس)، سرمایه‌گذاری پویا (وپویا) و بهمن دیزل (خدیزل) با تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.

در هفته نخست شهریورماه

ارزش معاملات بورس کالا ۳۲درصد رشد کرد

انواع کالای دادوستد شده در بورس کالای ایران در هفته منتهی به ۶ شهریور ماه جاری، ۸۸۶ هزار و ۱۷۹ تن به ارزش بیش از ۶۹ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به هفته ماقبل از نظر وزن ۲۵ و ارزش ۳۲ درصد افزایش داشت.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالا، هفته گذشته در تالار محصولات صنعتی و معدنی ۳۳۷ هزار و ۸۸۴ تن انواع کالا به ارزش ۳۵ هزار و ۴۹۲ میلیارد ریال معامله شد. همچنین در این تالار ۳۲۶ هزار و ۲۹۷ تن فولاد، ۷ هزار و ۸۴۰ تن آلومینیوم، ۳هزار و ۱۴۰ تن مس، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گران‌بها، ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن، ۴۷۵ تن شمش روی و ۲۰ کیلوگرم شمش طلا از سوی مشتریان خریداری شد. همچنین در هفته معاملاتی یادشده در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۵۲۵ هزار و ۱۸۸ تن انواع کالا به ارزش ۳۳ هزار و ۶۳۳ میلیارد ریال به فروش رسید. بر پایه گزارش بورس کالا، در این تالار ۲۰۴ هزار و ۵۰۰ تن وکیوم باتوم (ماده اولیه تولید قیر و نفت کوره)، ۱۴۹ هزار و ۸۷۴ تن قیر، ۸۳ هزار و ۸۱۰ تن مواد پلیمری، ۳۵ هزار و ۶۰ تن مواد شیمیایی، ۴۸ هزار و ۵۰۰ تن لوب کات (ماده اولیه تولید روغن موتور)، یک هزار و ۲۶۰ تن عایق رطوبتی، یک هزار و ۴۱۴ تن روغن پایه، ۱۵۰ تن آرگون و ۷۰۰ تن گوگرد معامله شد.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی دو مرحله ای

شهرداری تاکستان

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم شهر به شماره ۱۷۷ نسبت به واگذاری بهره برداری جایگاه CNG کوثر شهرداری واقع در انتهای خیابان غفاری بالای کمربندی شهر تاکستان از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

علاقمندان واجد شرایط به شرکت در مزایده میتوانند به مدت ۱۰ روز اداری پس از انتشار آگهی چاپ دوم به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری مراجعه نمایند.

۱- شرایط متقاضی: داشتن و ارائه صلاحیت لازم از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران الزامی میباشد

۲- مبلغ و نوع سپرده در مزایده مبلغ ۹۸/۴۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۱۷۴۳۵۳بنام شهرداری تاکستان نزد بانک سپه شعبه امام خمینی تاکستان

۳- مهلت دریافت اسناد مزایده: پس از درج آگهی نوبت دوم روز سه شنبه مورخه ۹۹/۶/۱۱

۴- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۶/۲۲

۵- تاریخ بازگشایی پاکات: روز سه شنبه مورخ ۹۹/۶/۲۵ ساعت ۱۲ در دفتر شهردار تاکستان

۶- هزینه نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد

۷- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی روبروی باسکول قدیم سازمان مدیریت مزایده شهرداری تاکستان شماره تلفن ۳۵۲۳۹۰۱۸- ۰۲۸

۸- به پیشنهادات فاقد ارائه تائیدیه صلاحیت و نیز فاقد سپرده و مبهم و مشروط و مخدوش و ناخوانا و بعد از مهلت مقرر به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- سازمان حمل و نقل در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۱۰- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت اطلاعات بیشتر با سازمان حمل و نقل تماس و یا مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۶/۳

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۶/۱۱

۴۹۶

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان

صادرات در تنگنای تحریم‌های داخلی

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید در شرایطی که اقتصاد ایران تحت تاثیر تحریم‌های خارجی و شیوع ویروس کرونا با محدودیت مواجه شده، برخی تحریم‌های داخلی نیز مانع از فعالیت سرمایه‌گذاران اقتصادی می‌شوند.

جمشید نفر در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از مسائلی که در عبور از شرایط فعلی برای اقتصاد ایران اهمیت فراوانی دارد، فراهم کردن شرایط تولید و بهبود محیط کسب و کار است. وقتی مقام معظم رهبری نیز سال جاری را سال جهش تولید نام‌گذاری می‌کنند، قطعا برداشته شدن محدودیت‌های تولید یکی از اولویت‌های امسال خواهد بود.

به گفته وی، با توجه به اینکه ظرفیت بازار داخلی کشور از حدی فراتر نمی‌رود، برای جهش در تولید باید به فکر بازارهای صادراتی و توسعه آنها نیز بود و جز حرکت در این مسیر، چاره دیگری وجود ندارد.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به نگاه غلطی که همچنان در کشور به صادرکنندگان وجود دارد، گفت: صادرکنندگان با وجود تمام این محدودیت‌ها، سرمایه خود را صرف تولید و ارزآوری برای کشور کرده‌اند و در طول این سال‌ها با وجود تمام دشواری‌های تحریم تلاش کرده‌اند ارز مورد نیاز کشور را بازگردانند اما اینکه ما ناگهان یک زمان محدود بگذاریم و از جریمه و تعلیق صادرکنندگان سخن بگوییم واقعا نادیده گرفتن تلاش‌های آنها در سال‌های گذشته است. نفر با بیان اینکه اولویت دولت در سال پایانی فعالیت خود باید کاهش موانع تولید باشد، گفت: در شرایطی که ما به دلیل تحریم‌ها امکان صادرات نفت را تا حد زیادی از دست داده‌ایم بهترین گزینه برای عبور از شرایط فعلی، حمایت از تولید و صادرات است و از این رو اگر دولت بتواند در سال پایانی فعالیتش تنها بخشی از مشکلات و محدودیت‌ها و تحریم‌های داخلی موجود بر سر راه تولید و صادرات را بردارد، می‌توان به سال‌های آینده امید بیشتری داشت.

به گزارش ایسنا، پس از آغاز دور جدید تحریم‌های دولت ترامپ، صادرات نفت ایران کاهش یافت و دولت برای جبران این کاهش اعلام کرد که اتکای خود به صادرات غیرنفتی را افزایش می‌دهد.

براساس آمارهای رسمی، ایران در سال‌های ۹۷ و ۹۸ توانست بیش از ۴۰میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته باشد، هرچند با شیوع ویروس کرونا به نظر می‌رسد این روال در سال جاری تکرار نخواهد شد.

واردکنندگان برنج باید ظرف ۱۰ روز کالای خود را از بنادر خارج کنند

به دلیل کاهش ۵۰ درصدی ترخیص برنج در پنج ماهه اول امسال، در راستای تنظیم بازار این محصول، در مصوبات اخیر ستاد تنظیم بازار برای رفع مشکل رسوبی برنج‌های وارداتی در گمرکات کشور تصمیماتی اتخاذشده و براساس آن با توجه به اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) واردکنندگان موظف شدند با توجه به محدودیت‌های ارزی و تاثیر آن بر فرآیندهای ترخیص، از صدور سوئیفت و انتقال ارز، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کالای خود را از بنادر خارج کنند.

به گزارش ایسنا، قرار بود از اول مردادماه واردات برنج به صورت فصلی ممنوع شود، با تصمیم ستاد تنظیم بازار به اول شهریورماه موکول شد. بر این اساس از اول شهریور تا اول آبان‌ماه واردات و ترخیص برنج ممنوع است، اما در مصوبات نود و ششمین جلسه کارگروه تنظیم بازار به کاهش حدود ۵۰درصدی ترخیص برنج و افزایش بیش از سه برابری نیاز ریالی واردات این محصول در پنج ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل اشاره و برای حل مشکل رسوبی برنج‌های وارداتی، مقرر شده که محموله‌های برنج وارداتی رسوبی بنادر که تا قبل از ۳۱ مرداد وارد بنادر و گمرکات شده (دارای قبض انبار یا اعلامیه ورود) باید بدون هرگونه محدودیتی تخصیص و تامین ارز شود و ترخیص آنها مشمول ممنوعیت نیست. ترخیص ثبت سفارش‌هایی که تا قبل از ۳۱ مرداد ارز آنها تامین و حواله شده نیز مشمول ممنوعیت فصلی نیست.

درباره محموله‌های ترخیص درصدی نیز که ۸۶ میلیون دلار برآورد شده، مقرر شد که بخش ترخیص نشده آن تا پایان ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، به دلیل اینکه قیمت حاشیه بازار در سال ۱۳۹۸ زیر قیمت مصوب بود، مشروط به درج اطلاعات فروش در سامانه جامع تجارت و عرضه در شبکه توزیع مجاز، بدون هرگونه محدودیتی از جمله کد رهگیری بانک با مجوز شرکت بازرگانی دولتی ایران به مقصد انبارهای اعلامی شرکت مذکور ترخیص و تحویل شود. از طرفی ترخیص کلیه محموله‌های شرکت بازرگانی دولتی ایران مشمول ممنوعیت فصلی نیست و آن دسته از محموله‌های بخش خصوصی که تحویل شرکت بازرگانی دولتی ایران شده و به دلیل محدودیت تاریخ انقضا امکان نگهداری آن وجود ندارد، با رعایت قیمت مصوب برنج هندی و تایلندی و با توجه به قیمت‌های اعلامی شرکت بازرگانی دولتی ایران از قیمت‌های سطح بازار، مقرر شد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با مدنظر قرار دادن هزینه‌های واردات ظرف ۴۸ ساعت قیمت را برآورد و به دبیرخانه اعلام کند. البته در صورت اعلام نشدن قیمت در مدت تعیین شده به دلیل محدودیت تاریخ انقضا، عرضه این محموله‌ها مطابق مصوبه نود و نهمین جلسه تنظیم بازار بدون ایجاد زیان برای دولت، ۱۰درصد زیر قیمت فعلی بازار در شبکه‌های تنظیم بازار بلامانع خواهد بود.

همچنین در این مصوبه آمده که «حسب اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ناشی از مصوبه شعام (شورای عالی امنیت ملی) مقرر شد با توجه به محدودیت‌های ارزی و تاثیر آن بر فرآیندهای ترخیص، از صدور سوئیفت و انتقال ارز، واردکنندگان، موظفند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کالای خود را از بنادر خارج کنند.» در ادامه این مصوبه با اشاره به اختیارات وزارت صمت درخصوص ضوابط تجاری، مقرر شده ثبت سفارش آن دسته از محموله‌های برنج وارداتی که قبل از ۳۱ مردادماه وارد گمرک شده نیاز به تمدید و اصلاح نداشته باشد و تمامی دستگاه‌های اجرایی از جمله وزارت جهاد کشاورزی، قرنطینه، بانک مرکزی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت بهداشت باید تمامی تشریفات گمرکی را تسهیل و تسریع کنند و آنها را مشمول محدودیت‌های ارائه خدمات ناشی از شروع ممنوعیت (از جمله کد IRC، قرنطینه، استاندارد و ...) نکنند. برای آن دسته از محموله‌های درصدی هم که بعد از تغییر نرخ ارز به نیما با دریافت کد تخصیص و در صف تامین ارز بودند و به صورت درصدی ترخیص شده‌اند و کل محموله مشمول ارز نیمایی است مقرر شد برای جلوگیری از فساد و خرابی محموله‌ها گمرک تمامی محموله‌های برنج با ارز نیمایی که در صف تامین ارز بوده و به صورت درصدی ترخیص شده است را مشروط به داشتن کد رهگیری بانک ترخیص کند و فهرست آنها جهت طی مراحل بعدی به بانک مرکزی اعلام شود.

ضرورت شناسنامه‌دار کردن مزارع زعفران

حداکثر نرخ هر کیلو طلای سرخ ۱۱ میلیون تومان

عضو شورای ملی زعفران گفت تا زمانی که زعفران‌کاران شناسنامه‌دار نشوند، آمار و اطلاعات دقیقی از تولید در دسترس نداریم. علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه آمار دقیقی از کشت و تولید زعفران در دسترس نیست، اظهار کرد: با وجود محدودیت زعفران‌کاری در دو استان خراسان رضوی و خراسان جنوبی، اما آمار دقیقی از کشت در دسترس نیست.

وی با تاکید بر اجرای شناسنامه‌دار کردن مزارع زعفران افزود: با شناسنامه‌دار کردن زعفران، آمار دقیق و منظمی از سطح زیر کشت زعفران به دست می‌آید. حسینی ادامه داد: شورای ملی زعفران از سال ۹۰ تا ۹۴ به مدت چهار سال طرح شناسنامه‌دار مزارع را به صورت پایلوت اجرا کرد و این موضوع کمک بزرگی به اطلاعات موردنیاز بخش زعفران می‌کند. این مقام مسئول با اشاره به اینکه آمار دقیقی از تولید زعفران در دسترس نداریم، بیان کرد: تا زمانی که اطلاعات دقیقی از سطح زیرکشت، مزارع نو و مزارعی که عمرشان زیاد نیست، نداشته باشیم، تمامی برآوردها احتمالی خواهد بود و استناد قوی نمی‌توان کرد. وی با اشاره به اینکه بازار زعفران نسبت به ماه‌های اخیر نوسانی نداشته است، بیان کرد: هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون تومان و حداکثر ۱۱ میلیون تومان است.

عضو شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: سازمان تعاون روستایی موجودی زعفران خود را در بورس خرید و فروش می‌کند که تمامی این مسائل در آینده تولید دخیل است.

اخبار

احتمال مسدودشدن همه پلتفرم‌های خارجی

یک پژوهشگر حوزه رسانه با انتقاد از طرح ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی تاکید کرد در این طرح، همه رسانه‌های اجتماعی باید در ایران به ثبت برسند، در حالی که با توجه به وضعیت تحریم‌ها و اینکه عمده پلتفرم‌ها متعلق به شرکت‌های آمریکایی هستند، عملاً همه این پلتفرم‌ها بعد از دو ماه از تصویب احتمالی این طرح غیرمجاز بوده و مسدود می‌شوند.

سید محمدرضا اصنافی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی که به تازگی در مجلس اعلام وصول‌شده را باید به عنوان بخشی از یک پازل بزرگ‌تر دید، افزود: این پازل گام‌به‌گام در حال کم کردن اختیارات دولت در حوزه سایبری است و مدیریت فضای کشور را روزبه‌روز از فضای رقابت اقتصادی دورتر و به انحصار امنیتی نزدیک‌تر می‌کند. اقداماتی مانند سلب مسئولیت‌های قانونی وزارت فرهنگ و ارشاد درخصوص محتواهای صوتی و تصویری و سپردن رگولاتوری محتوایی فضای مجازی به یکی از اپراتورهای این حوزه یعنی صداوسیما و نقض آشکار اصول اولیه رقابت و سلامت فضای سرمایه‌گذاری مقدماتی بود برای ضربه نهایی به مدیریت فضای سایبری کشور.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد فضای سایبر کشور مسیر پرپیچ‌وخمی را با مجلس جدید و دولت احتمالی جدید خواهد داشت، گفت: این طرح که پس از به در بسته خوردن در شورای عالی فضای مجازی و مجلس قبل با شروع مجلس جدید اعلام وصول شد، دارای لایه‌های مختلفی است که باید به آن توجه کرد. نکته اصلی درخصوص این طرح این است که اساساً نام پیام‌رسان در عنوان این طرح دارای کارکرد پوششی و گمراه‌کننده است. درواقع پیام‌رسان، اولویت دسته چندم طرح است که تلاش شده پوششی برای اولویت‌های اول باشد.

واگذاری گیت‌وی به نیروهای مسلح

این پژوهشگر رسانه با بیان اینکه اصل طرح ماده ۵ است، اظهار کرد: به نظر می‌رسد بقیه طرح از جمله مواد ۱۵ و ۱۶ که به جرم‌انگاری استفاده از فیلترشکن پرداخته، برای دور کردن اذهان از آن نوشته شده است. در ماده ۵، طراحان پیشنهاد می‌دهند گیت‌وی کشور به‌عنوان نقطه کانونی دسترسی بین‌الملل و محل اجرای فنی فیلترینگ که هم‌اکنون در ساختار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد و با نظارت وزارت اطلاعات مدیریت می‌شود، به ستاد کل نیروی‌های مسلح واگذار شود.

اصنافی ادامه داد: طبیعتاً در صورت اجرای این ماده عملاً شرکت خدمات زیرساخت نیز نمی‌تواند بدون هماهنگی با ستاد کل نیروهای مسلح عملکرد خاصی داشته باشد. با این کار و با توجه به اینکه پیش‌ازاین وظایف سیاست‌گذاری وزارت ارتباطات به شورای عالی فضای مجازی منتقل‌شده و بخش اصلی وزارت مخابرات سابق یعنی شرکت مخابرات نیز خصوصی شده است، عملاً چیزی به عنوان وزارت ارتباطات جز سازمان فناوری اطلاعات باقی نخواهد ماند.

وی با بیان اینکه نقش دیگر پوششی پیام‌رسان در این طرح استفاده از آن برای دایره شمول موسع در تعاریف طرح است، افزود: پیام‌رسان یک مصداق از پلتفرم‌های ارتباطی است که در کنار رسانه‌های اجتماعی، بازی‌های آنلاین، میل سرویس‌ها و ... ، لایه سرویس را شکل می‌دهند. طراحان اسمی به دلیل فقر علمی در ادبیات اولیه حوزه سایبر و طراحان اصلی با استفاده از این فقر، در بخش تعریف عملاً تعریفی ارائه دادند که همه پلتفرم‌ها را شامل می‌شود. در واقع ما با یک طرح برای قانون‌گذاری کل سرویس‌های اجتماعی مواجه هستیم نه یک مصداق از پلتفرم‌های ارتباطی.

کاهش قیمت دام زنده و گوشت قرمز

مشکل عرضه فولاد حل شد

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت قیمت دام زنده و گوشت قرمز کاهشی شده و متوسط قیمت گوشت مخلوط گوسفندی به حدود ۹۷ هزار تومان رسیده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا کلامی در حاشیه جلسه ستاد تنظیم بازار در جمع خبرنگاران اظهار کرد: با توجه به افزایش مصرف اقلام اساسی در نظر گرفته شد که در قالب طرح نذورات و تا ۲۸ صفر این طرح ادامه پیدا کند؛ ۲ هزار تن گوشت قرمز، ۱۰ هزار تن گوشت مرغ، ۳۰ هزار تن روغن و ۳۰ هزار تن شکر با نرخ‌های مصوب در اختیار هیأت‌ها قرار گرفت.

او بیان کرد: با توجه به اینکه ارز برنج آزاد شده این موضوع تاثیر منفی بر قیمت داخلی برنج نخواهد داشت و تهدیدی هم برای تولیدکنندگان داخل نیست. همچنان ممنوعیت واردات برنج پابرجاست، اما کسانی که پیش از ۳۱ مرداد قبض انبار گرفته‌اند یا ارز دریافت کرده‌اند، محموله خود را با قیمت ارز نیمایی عرضه خواهند کرد.

کلامی ادامه داد: قیمت دام زنده و گوشت قرمز کاهشی شده است، برای مثال متوسط قیمت گوشت مخلوط گوسفندی به حدود ۹۷ هزار تومان رسیده است. برای حمایت از تولیدکنندگان و جلوگیری از صادرات، مصوب کرده‌ایم تا پشتیبانی امور دام ذخیره استراتژیک کشور را با قیمت ۷۲ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری کند.

دبیر ستاد تنظیم بازار درباره کنترل بازار فولاد تصریح کرد: در حوزه فولاد دچار آسیب شده‌ایم؛ مقادیری باید در بورس عرضه می‌شد، اما متناسب با تقاضای اعلام شده عرضه نشد. تیم ویژه‌ای مستقر شده‌اند تا مقادیر هفتگی را کنترل کنند بنابراین اگر واحدی به میزان تولید، عرضه نداشته است، با او برخورد خواهد شد.

به گفته این مقام مسئول ماده اولیه موردنیاز واحدهای فولادی در صورت تخلف محدود خواهد شد و دادستانی هم به عنوان ناظر در کنار این تیم قرار دارد. همسو با انجام این اقدامات در چند مدت اخیر هم کاهش تقاضا و هم کاهش قیمت را ثبت کرده‌ایم.

او در پایان درباره تاثیر جلسات تنظیم بازار بر قیمت‌ها گفت: ستاد تنظیم بازار مسئول کالاهای اساسی و ضروری مردم است. اگر کالایی مورد ارزیابی این ستاد قرار می‌گیرد یعنی محصول یا خدماتی افزایش قیمتی را تجربه کرده اما ستاد تنظیم بازار با تصمیمات خود این میزان افزایش قیمت را برای جلوگیری از بروز شوک قیمتی در بازار محدود می‌کند.

کشف قیمت واقعی خودرو در بورس کالا با رقابت آزاد

یک کارشناس بازار سرمایه گفت ورود خودرو به بازار سرمایه یک فرصت منطقی برای کشف قیمت عادلانه است و رقابت آزاد بر سر قیمت منافاتی با کشف قیمت پایه از سوی شورای رقابت ندارد.

همایون دارابی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص طرح موردنظر نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی مبنی بر تعیین قیمت پایه خودرو از سوی شورای رقابت و سپس تعیین قیمت نهایی در بورس کالا، این تصمیم را کاملا مناسب دانست و اظهار داشت: صنعت خودرو در شرایطی است که به دلیل قیمت‌گذاری‌های اشتباه و مدیریت نامناسب عملا در پرتگاه سقوط قرار گرفته است.

وی افزود: آمارهای اولیه از فعالیت این شرکت‌ها در سه ماه نخست سال جاری و همچنین سه ماه دوم، نشانگر وضعیت نامناسب صنعت خودرو است که علت آن را می‌توان در فروش با قیمت‌های غیرواقعی جست‌وجو کرد به نحوی که تداوم این روند به طور قطع خودروسازان را متحمل زیان‌های بسیار سنگین تا پایان سال جاری خواهد کرد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: زیان‌های وارده بر صنعت خودرو کشور، عملا ادامه فعالیت خودروسازی‌ها و علاوه بر آن حیات و مماش کارگران را نیز با چالش‌های عدیده مواجه خواهد کرد که در نهایت این شرایط به زیان سهامداران منتهی خواهد شد.

دارابی با بیان اینکه ورود خودرو به بازار سرمایه یک فرصت منطقی برای کشف قیمت عادلانه و هماهنگ با دخل و خرج صنعت خودرو است، تصریح کرد: قیمت دستوری کنونی تنها به سود دلالان است و به جای اینکه به کسب منفعت برای سرمایه‌گذاران، کارگران و شرکت‌ها بینجامد، ثروت‌آفرینی برای دلالان را شاهد خواهیم بود.

وی با ابراز امیدواری نسبت به اجرای این طرح‌ها، موضع سرپرست جدید وزارت صمت و برنامه‌های وی درخصوص صنعت خودرو و بازار سرمایه را نیز حائز اهمیت بسیار دانست و گفت: برنامه‌های سرپرست این وزارتخانه نشان می‌دهد تا چقدر می‌توان بر اقدامات این وزارتخانه در راستای بهبود وضعیت صنعت خودرو امیدوار بود.

این کارشناس بازار سرمایه درخصوص همراهی شورای رقابت با بورس کالا در تعیین قیمت خودرو گفت: بهترین حالت برخورد آزادانه عرضه و تقاضا در بازار سرمایه و یا بازار کالا در جهت کشف قیمت واقعی است، اما کشف قیمت پایه از سوی شورای رقابت در صورتی که رقابت روی قیمت، آزاد باشد و امکان افزایش یا کاهش قیمت توسط خریدار و فروشنده وجود داشته باشد، قابل قبول است و مشکلی ایجاد نخواهد کرد. دارابی افزود: البته الزامی بر افزایش قیمت در مقایسه با قیمت پایه نیست؛ همان طور که ممکن است، خودروساز مصمم بر عرضه خودرویی با قیمتی کمتر از نرخ شورای رقابت باشد و نمی‌بایست محدودیتی در طرف فروش یا خرید ایجاد کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا تعیین قیمت خودرو از سوی واسطه‌گران در بورس کالا امکان‌پذیر است، گفت: بازار بورس، بازار بسیار شفاف و شیشه‌ای است به نحوی که به صورت مشخص امکان رصد تمامی تحولات وجود دارد و خریداران و فروشندگان مشخص و قابل طبقه‌بندی هستند.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه بیان کرد: روش‌های معاملاتی ویژه در بازار سرمایه، تنها خرید از سوی مصرف‌کنندگان یا واسطه‌های رسمی نظیر بنگاه‌داران خودرویی دارای مجوز را امکان‌پذیر می‌سازد که طبیعی است زیرا این بنگاه‌ها به عنوان یک واسطه رسمی در صنعت خودرو مورد شناسایی قرار گرفته‌اند.

دارابی همچنین به حضور شرکت‌های لیزینگ در بازار سرمایه با هدف خرید برای مشتریان اشاره کرد و افزود: علاوه بر آن می‌توان در این بازار برای متقاضیان فاقد خودرو یا عدم برخوردار از سند خودرو در چند سال اخیر سهمیه‌ای در نظر گرفت.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در آیین‌نامه معاملاتی بازار سرمایه، حالت‌های مختلف خرید و فروش قابل پیش‌بینی است.

آغاز نوسازی ۱۰۰۰ دستگاه سواری کرایه بین شهری

مدیرعامل اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور گفت در طرح نوسازی ناوگان فرسوده سواری کرایه بین شهری، در قالب اسقاط و تسهیلات سازمان راهداری، تعداد ۱۰۰۰ دستگاه سواری کرایه بین شهری در سه ماه تحویل متقاضیان خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، رحمت‌الله حاج‌محمدعلی با اشاره به جلسه اخیر اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور با رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل ایران خودرو، اظهار داشت: اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور، پیش از این بابت نوسازی ناوگان، قرارداد سالیانه با ایران خودرو داشت.

وی ضمن تشکر از کمیسیون صنایع مجلس و ایران خودرو بابت همکاری در نوسازی ناوگان سواری کرایه، گفت: امروز هم قرارداد نوسازی ناوگان با ایران خودرو به امضا می‌رسد تا جریان نوسازی ناوگان و توسعه سواری‌های کرایه بین شهری، انجام شود.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور درباره میزان تسهیلات نوسازی ناوگان سواری کرایه، بیان کرد: پیش از این سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ۷۰درصد قیمت سواری‌های کرایه بین شهری را در قالب تسهیلات به متقاضیان پرداخت می‌کرد.

حاج‌محمدعلی گفت: این تسهیلات از طریق بانک عامل با نرخ سود ۴ درصد از محل وجوه اداره شده سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: در قالب قرارداد فعلی، تعداد یک هزار دستگاه سواری کرایه بین شهری (خودرو سمند) در سه ماه تحویل متقاضیان خواهد شد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور تأکید کرد: این یک هزار دستگاه خودرو، به متقاضیانی اختصاص می‌یابد که از دو سال پیش ثبت‌نام کرده‌اند، این متقاضیان برای دریافت تسهیلات و خودروها معرفی می‌شوند، اما متقاضیان جدید ابتدا باید از طریق سایت اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور ثبت نام کنند که ثبت نام آنها در آینده نزدیک آغاز می‌شود.

حاج‌محمدعلی درباره نحوه نوسازی ناوگان توضیح داد: نوسازی سواری‌های کرایه فرسوده، در قالب اسقاط انجام می‌شود یعنی باید حتما یک دستگاه سواری کرایه فرسوده اسقاط و از ناوگان خارج شود و یک دستگاه سواری کرایه نو وارد ناوگان شود.

وی ادامه داد: در این مدل، آورده راننده حدود ۳۰ درصد برآورد می‌شود زیرا پیش از این ۷۰درصد قیمت خودرو در قالب تسهیلات از سوی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای پرداخت می‌شد البته این مربوط به زمانی بود که یک دستگاه خودروی سمند ۴۰ میلیون تومان بود، اما امروز که به قیمت حدود ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان رسیده است، هنوز مشخص نیست که آیا همان ۷۰درصدِ قیمت خودرو تسهیلات با نرخ سود ۴درصد از سوی سازمان راهداری پرداخت می‌شود یا خیر.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور درباره رقم تسهیلات نوسازی ناوگان سواری کرایه بین شهری اظهار داشت: ابتدا باید پیش فاکتور از سوی کارخانه سازنده صادر شود سپس این پیش‌فاکتور به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای می‌رود و پس از آن رقم تسهیلات مشخص می‌شود.

فقدان سامانه توزیع سیستمی عامل نابسامانی بازار لاستیک

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید هرچند رشد نرخ ارز بر گرانی قیمت لاستیک اثرگذار است، اما دلیل اصلی نابسامانی این بازار حضور کمرنگ نهادهای نظارتی و نبود سامانه توزیع سیستمی است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، بهزاد رحیمی عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از نابسامانی بازار تایر، گفت: هرچند بخشی از افزایش قیمت لاستیک و نابسامانی در این بازار ناشی از رشد نرخ ارز و هزینه‌های تولید است، اما حضور دلالان و محتکران در حوزه تایر به ویژه لاستیک خودرو سواری را نیز نمی‌توان در بی‌ثباتی قیمت‌ها در این حوزه نادیده گرفت.

نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی بخشی از افزایش قیمت لاستیک را ناشی از حضور کمرنگ نهادهای نظارتی در بازار دانست و افزود: سودجویان از این فرصت سوءاستفاده کرده و در سایه ضعف نظارتی و نبود سامانه توزیع سیستمی تمام تلاش خود را برای بی‌ثباتی بازار به کار می‌برند.

وی شفافیت در زنجیره تامین و توزیع لاستیک را یکی از راهکارهای ساماندهی بازار برشمرد و اضافه کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید سازوکاری ویژه پیش‌بینی کند تا تولیدکنندگان و واردکنندگان تایر با ثبت اسناد تولید و فروش خود، زمینه رصد بازار و برخورد با تخلف و احتکار را به صورت برخط فراهم کنند.

وی سهم تولید داخلی در تامین تایر خودرو سواری موردنیاز کشور را مناسب توصیف کرد و ادامه داد: از آنجا که براساس گزارش‌های ارائه شده، لاستیک سبک به اندازه کافی در کشور تولید می‌شود، کمبود و گرانی این کالا منطقی نیست بنابراین نبود سامانه سیستمی برای نظارت بر بازار، علت اصلی این مشکلات است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: گرانی قیمت لاستیک موجب افزایش هزینه حمل و نقل شده و این امر به صورت مستقیم بر زندگی و معیشت مردم اثرگذار است که مسئولان ذی‌ربط باید تدابیر لازم برای جلوگیری از این گرانی را اخذ کنند.

اخبار

جای پای سوداگران در طرح‌های فروش با تداوم اختلاف قیمت کارخانه و بازار

مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت گفت با توجه به انتظارات تورمی در جامعه و تغییر ماهیت خودرو از یک کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای، امکان کنترل انگیزه سوداگری در این بازار وجود ندارد و تنها دستاورد قیمت‌گذاری تکلیفی در این صنعت، سودجویی واسطه‌ها به قیمت انباشت زیان خودروسازان و سهامداران این صنعت شده است.

سهیل معمارباشی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص ضریب اطمینان طرح‌های فروش خودروسازان در تحقق تقسیم عادلانه خودرو میان مصرف‌کنندگان واقعی اظهار داشت: قرعه‌کشی روشی موقتی است برای عبور از شرایط فعلی که بخش تولید به دلیل برخی محدودیت‌ها در تامین با چالش مواجه بوده و بخش تقاضا نیز به دلیل شرایط بی‌ثبات اقتصاد کلان کشور و تغییر ماهیت خودرو به کالای سرمایه‌ای و تبدیل شدن به وسیله‌ای برای حفظ ارزش دارایی و همچنین انگیزه سودجویی برخی افراد به دلیل وجود اختلاف شدید میان قیمت کارخانه و بازار بسیار متورم شده است.

وی افزود: با توجه به اینکه انتقادات بسیاری بر روش‌های قبلی فروش فوری خودروسازان مطرح شده بود و زیرساخت‌های ثبت نام شرکت‌ها پاسخگوی هجوم متقاضیان در زمان محدود نبود، مقرر شد ابتدا فرصت زمانی کافی برای کلیه افرادی که تمایل به خرید خودرو دارند مهیا شود تا نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند. سپس در صورتی که تعداد ثبت‌نام‌کننده‌ها از تعداد خودروهای قابل عرضه بیشتر بود، با روشی نسبت به محدودسازی تقاضا اقدام شود، که در این بین عادلانه‌ترین راهکار قرعه‌کشی بود. در این بین آنچه می‌توان ادعا کرد این است که در روش قرعه‌کشی فرصتی برابر برای متقاضیان خرید خودرو جهت ثبت‌نام و همچنین برخورداری از شانس یکسان برای خرید خودرو مهیا شده است.

مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت درخصوص محدودیت‌ها و شرایط تعیین شده برای ثبت نام متقاضیان در طرح‌های فروش خودروسازان گفت: هدف از وضع این محدودیت‌ها، جلوگیری از ورود متقاضیان به عرصه خرید خودرو با هدفی غیر از مصرف خودروها بوده است.

معمارباشی ادامه داد: شروطی نظیر عدم سابقه خرید خودرو طی ۳۶ ماه گذشته که براساس مصوبه سی و پنجمین جلسه کمیته خودرو از طرح‌های آینده این میزان به ۴۸ ماه افزایش یافته است، شرط سنی بیش از ۱۸ سال، برخورداری از گواهینامه معتبر، عدم برخورداری از پلاک فعال برای متقاضی و سپس تغییر این شرط به پلاک فعال خانوار در طرح‌های فروش فوق‌العاده براساس مصوبه جلسه مذکور، محدودیت‌هایی برای دارندگان خودرو و سایر افراد متقاضی که شرایط استفاده از خودرو براساس مستندات اعلامی را نداشته‌اند، ایجاد شده تا برای افراد و خانواری که دارای خودرو نیستند، فرصت خرید مهیا شود.

وی درخصوص شرط ترهین یک ساله خودرو و عدم تحویل سند فروش خودرو از سوی کارخانه تا زمان فک رهن گفت: با وجود شرایط پیش گفته، به دلیل اینکه نیت اصلی متقاضی برای سیاست‌گذار و خودروساز مشخص نیست لذا ایجاد محدودیت در واگذاری خودروهای خریداری شده در این طرح‌ها لحاظ گردید به طوری که امکان هرگونه واگذاری رسمی و صلح در طرح‌های فروش یادشده از متقاضی سلب شده است.

معمارباشی تاکید کرد: تمامی تلاش‌ها مبتنی بر این هدف است که خودروها به دست مصرف‌کننده نهایی بدون واسطه برسد و با عنایت به اینکه در تمامی مراحل ثبت‌نام تا پردازش اطلاعات و قرعه‌کشی، سازمان‌های بازرسی و نهادهای نظارتی بر فرآیند امور نظارت دارند، لذا این طرح‌ها از اطمینان بالایی در اجرا برخوردار بوده و طرح‌های فروش انجام شده در سلامت کامل اجرایی شده است.

افزایش قیمت روغن موتور خودرو در راه است؟

معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدماتی سازمان حمایت با اشاره به ناقص بودن مدارک تولیدکنندگان روغن موتور برای افزایش قیمت، گفت آمار تولید و توزیع هر هفته دریافت شده و اجازه فروش بیش از قیمت درج شده داده نمی‌شود.

وحید منایی درخصوص تعیین تکلیف درخواست افزایش قیمت تولیدکنندگان روغن موتور اظهار داشت: سه‌شنبه هفته گذشته جلسه‌ای با حضور رئیس انجمن تولیدکنندگان روغن موتور برگزار شد. وی ادامه داد: با توجه به اینکه برای بررسی درخواست افزایش قیمت هر کالایی، داشتن مستندات و مدارک قانونی مرتبط با افزایش قیمت، الزامی است، بنابراین، به دلیل نقص مدارک، بررسی درخواست افزایش قیمت روغن موتور انجام نشد و قرار است مدارک خود را تکمیل کنند و سپس برای بررسی مجدد ارائه کنند.

معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت خاطرنشان کرد: پس از ارائه مدارک لازم به سازمان حمایت و بررسی آن در صورت تأیید، گزارش کارشناسی به ستاد تنظیم بازار برای بررسی و تأیید نهایی ارائه می‌شود. منایی در پاسخ به این سوال که آیا برای تکمیل نواقص مهلتی گذاشته شده، گفت: مهلتی که گذاشته نشده ولی برای اینکه به نتیجه برسد، سعی می‌کنند در اسرع وقت این نواقص را تکمیل کنند.

وی درخصوص فروش روغن موتور با قیمت پایین از سوی تولیدکننده و فروش با قیمت بالا و ایجاد بازار سیاه نیز تأکید کرد: به طور هفتگی آمار تولید و به خصوص توزیع روغن موتور از سوی نمایندگی‌ها را بررسی می‌کنیم و به ۳۱ سازمان صنعت استان‌ها اعلام کرده‌ایم که باید بررسی کنند تا دریافت و توزیع با رعایت کامل قیمت‌های مصوب انجام شود.

معاون نظارت بر کالاهای اساسی و خدماتی سازمان حمایت خاطرنشان کرد: هر مصرف‌کننده‌ای که برای خرید روغن موتور به تعویض روغنی‌ها و یا نمایندگی‌های فروش مراجعه می‌کند، در صورتی که با قیمتی بالاتر از قیمت درج شده روی قوطی‌های روغن خریداری کردند، تخلف بوده و حتما به سازمان صنعت استان‌ها و یا سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند تا سریع رسیدگی و برخورد لازم با گران‌فروشی انجام شود.

توسعه همکاری با متخصصان ایرانی خارج از کشور؛ ۱۲۰ پایگاه ایجاد شد

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور (Connect.isti.ir) با هدف استفاده از ظرفیت علمی و تخصصی محققان و متخصصان ایرانی و برقراری ارتباط با مراکز علمی، فناوری و صنعتی منتخب کشور در حال اجرا است.

این کار با ایجاد بیش از ۱۲۰ پایگاه شامل بهترین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور، سرعت گرفته است.

براساس آخرین آمار ارائه شده تاکنون بیش از ۱۲۰ پایگاه تخصصی همکار به این برنامه پیوسته‌اند. همچنین ۶ هزار و ۵۰۰ همکاری موفق و ۸ هزار همکاری با متخصصان و فارغ‌التحصیلان ۲۰۰ دانشگاه برتر دنیا در این برنامه ثبت شده است.

دریچه

هوشمندسازی با الهام از طبیعت

مجید نیلی احمدآبادی / دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: هر نظریه و یافته‌ای که سعی در تبیین منبع و سازوکار هوش طبیعی داشته باشد، نیاز به محک خوردن دارد. یک محک مناسب، استفاده از این یافته‌ها و نظریه‌ها در ساخت سامانه‌های مصنوعی و ارزیابی رفتار آنها در مواجهه با مسائل واقعی است. سامانه‌هایی که براساس اینگونه یافته‌ها ساخته می‌شوند، سامانه‌های هوشمند الهام گرفته از طبیعت نام دارند. هرچند این روش بسیار مورد توجه است، اما قیدی بر آن حاکم است که هوش طبیعی متناسب با بدن و محیط موجود زنده خلق شده و تکامل یافته است بنابراین ارزیابی‌ها یا باید در شرایط مشابه برای موجودات طبیعی و مصنوعی انجام شود یا در شرایطی انجام شود که ویژگی‌های محیطی، جسمانی، حسی و عملکردی موجودات مصنوعی و زنده نقش اساسی در بروز رفتار آنها نداشته باشد.

حالت دوم، ارزیابی را به شرایط خاصی محدود می‌کند، مانند ارزیابی بروز هوشمندی در فضاهای مجازی و برخی از بازی‌ها مانند شطرنج. از سوی دیگر، ایجاد شباهت بین بدن و محیط ارزیابی امری پیچیده، اما به سرعت در حال پیشرفت است. به عنوان مثال، با استفاده از سامانه‌های ترکیبی ترافزار که در آنها از یک سامانه مصنوعی برای کنترل بدن موجودات زنده استفاده می‌شود، شباهت جسمی، حسی، عملکردی و محیطی فراهم می‌شود.

همچنین یکی از ویژگی‌های بارز ما انسان‌ها و بسیاری از حیوانات، اجتماعی بودن است. بروز هوشمندی و بخش عظیمی از یادگیری ما در دنیای فیزیکی و فضای مجازی در بستر تعاملات اجتماعی اتفاق می‌افتد. اجتماعی بودن پیچیدگی‌های خاصی را بر محیط ما تحمیل می‌کند و در عین حال فرصت‌های فراوانی را برای هوشمندسازی و بروز هوشمندی پدید می‌آورد. از جمله پیچیدگی‌ها آن است که محیط اجتماعی به شدت پویاست. افراد اطراف ما و ویژگی‌های آنان در گذر زمان تغییر می‌کنند.

این پویایی نتیجه یادگیری و تغییرات دیگر اعضای جامعه است که خود تا حدی تابع رفتار و تعامل ما با آنان است. به عبارت دیگر، پویایی محیط اجتماعی و فردی در ساختاری چرخه‌ای با هم مرتبط هستند و این امر مدل‌سازی محیط‌های اجتماعی را پیچیده، ولی بسیار جذاب و بااهمیت می‌سازد.

پیچیدگی دیگر نتیجه عدم دسترسی ما به ذهن و افکار دیگران است که در بروز رفتار آنان نقش مؤثر دارند. این عدم دسترسی، امکان مشاهده کامل محیط و پیش‌بینی آن را از ما می‌گیرد بنابراین تعامل با محیط‌های اجتماعی نسبت به تعامل با دیگر محیط‌ها نیاز به توانایی‌های بیشتری دارد. ابزارهای پیچیده‌تری نیز برای مدل‌سازی رفتار موجودات اجتماعی هوشمند و همچنین استخراج منبع هوشمندی آنها از داده‌های مطالعات شناخت اجتماعی موردنیاز است.

سوای نیاز به مدل‌سازی برای درک هوش در بستر اجتماع، یکی از دلایل اهمیت مدل‌سازی محیط‌های اجتماعی آن است که ایجاد تغییر در محیط‌های اجتماعی بسیار هزینه‌بر است بنابراین قبل از تلاش برای اعمال سیاست تغییر در محیط‌های اجتماعی، استفاده از مدل‌های دقیق و هوشمند برای مطالعه اثربخشی سیاست‌ها و پیش‌بینی رفتار جامعه و اعضای آن ضروری است.

اجتماعی بودن هرچند پیچیدگی‌های فوق را به وجود می‌آورد، اما بروز هوشمندی را نیز تسهیل می‌کند، زیرا بروز هوشمندی در محیط‌های پیچیده و پویا ساده‌تر است. همچنین حضور در اجتماع امکان یادگیری از دیگران را برای موجودات شناختی فراهم می‌سازد و این فرصت موجب می‌شود که این موجودات با هزینه بسیار کمتری نسبت به زمانی که خود باید به تنهایی همه چیز را فراگیرند قابلیت‌های خود را افزایش دهند.

ایجاد امکان مشابه در سامانه‌های چندعاملی هوشمند و همچنین سامانه‌های هوشمند مصنوعی که در تعامل با انسان‌ها قرار دارند. از اهمیت علمی و فناوری ویژه‌ای برخوردار است. توسعه روش‌های یادگیری اجتماعی به صورت عام و یادگیری تقلیدی، همکاری در یادگیری و انتقال دانش به صورت خاص از جمله خطوط تحقیقاتی در این زمینه‌اند. به علاوه، استفاده از ربات‌های هوشمند در محیط زندگی انسان، نیازمند پذیرش آنها توسط اعضای جامعه و کاربران آنهاست. این امر نیازمند سازگاری ظاهری و رفتاری ربات‌ها با انسان است. ربات‌های انسان‌نما از نظر ظاهری این نیاز را برآورده می‌کنند و هوش مصنوعی تلاش دارد با وجود پیچیدگی‌های ذکرشده، از این ربات‌ها موجودات اجتماعی بسازد.

انواع کیف پول الکترونیکی و فواید آن برای مردم

با توجه به اینکه به تازگی شورای پول و اعتبار به منظور تسهیل مبادلات خرد، اجازه صدور کیف پول الکترونیکی از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی را صادر کرده است، لازم است تا با انواع کیف پول الکترونیکی، نقش آنها در ایجاد تحول در تراکنش‌های مالی و فواید آن برای مردم بیشتر آشنا شویم. به گزارش ایسنا به تازگی شورای پول و اعتبار اجازه داده تا به منظور تسهیل مبادلات خرد، کیف پول الکترونیکی از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی صادر شود، اما این اجازه مشروط به نظارت بانک مرکزی و خلق نشدن نقدینگی است. تعریف کیف پول الکترونیکی بیانگر این است که آن یک ابزار پرداختی با قابلیت ذخیره پول الکترونیکی است و پیش از این مشتری از طریق حساب بانکی خود می‌توانست نسبت به شارژ کیف الکترونیکی اقدام کند و از طریق مانده وجوه ریالی ذخیره شده در کیف پول الکترونیکی تراکنش‌های انتقال، خرید، برگشت از خرید، پرداخت قبض و مانده‌گیری را انجام دهد اما اکنون باید منتظر کیف پول الکترونیک جدیدی باشیم. در این بین، نگاهی به پیشینه کیف الکترونیکی نشان می‌دهد که سابقه حضور این طرح در بانکداری کشور به سال ۱۳۹۲ برمی‌گردد که بانک مرکزی در این سال کلیات راه‌اندازی این طرح را ارائه کرد، اما از آنجا در این زمان کنترل و اختیار کیف پول‌های الکترونیک زیر نظر بانک مرکزی بود، باعث شد تا بانک‌ها استقبال چندانی از آن نکنند و این طرح به صورت گسترده اجرا نشود. کیف پول الکترونیک علاوه بر اینکه باید دارای سه ویژگی شامل ذخیره شدن بر روی یک ابزار الکترونیک، مورد پذیرش قرار گرفتن از طریق هویتی غیر از صادرکننده آن و در آخر مبلغی که بابت شارژ دریافت می‌شود کوچک‌تر یا برابر با مقداری باشد که کیف پول با آن شارژ می‌شود، است.

انواع کیف پول الکترونیکی: علاوه بر این، در کل سه نوع کیف پول الکترونیکی وجود دارد که شامل بسته، نیمه بسته و باز می‌شود. کیف پول الکترونیکی بسته در کشور ما عموما این خدمات در قالب کارت‌های هدیه ارائه می‌شود که مبالغ از قبل مشخصی در آنها قرار دارد. همچنین، نمونه‌ای از کیف پول الکترونیکی نیمه بسته در ایران، اپلیکیشن‌هایی هستند که می‌توان در آنها حساب کاربری خود را با استفاده از کارت‌های بانکی شارژ و در خریدها از آن استفاده کرد. اما نوع آخر این کیف پول که «کیف پول الکترونیک باز» نام می‌گیرد، فقط از طریق بانک‌ها یا در همکاری با بانک‌ها صادر می‌شود و از این کیف پول‌ها می‌توان در تمام تراکنش‌ها استفاده و همچنین می‌توان از دستگاه‌های خودپرداز پول دریافت کرد. از آنجا که این نوع کیف پول منجر به خلق نقدینگی می‌شود، بدین منظور در روزهای آینده بانک مرکزی ضوابط راهبری و نظارتی تهیه و ابلاغ خواهد کرد. فواید کیف پول الکترونیکی: گفته می‌شود که سهولت در استفاده، امن و مطمئن بودن، سرعت بالا، ارتباط آسان با سایر حساب‌ها و تجمیع تراکنش‌های خرد از جمله مزایای استفاده از کیف الکترونیک پول است. علاوه بر این، این طرح هم می‌تواند گامی موثر در نزدیک شدن به بانکداری دیجیتال باشد و هم اینکه در پی شیوع ویروس کرونا، لزوم توجه به الکترونیکی شدن تمام خدمات بیشتر حس شد که این اقدام، می‌تواند مصائبی که نظام بانکی در زمان درگیری با این بیماری درگیر بود را در زمان آینده و شرایط مشابه بیماری‌های همه‌گیر کاهش دهد.

ایلان ماسک از طلای ج

به قلم: لیام شین / خبرن

با توجه به این امر که نیکل فلز اصلی در ساخت باتری خودروهای الکتریکی محسوب می‌شود، ایلان ماسک از آن به عنوان طلای آینده نام برده است. درواقع به عقیده او در چند سال آینده، فلزاتی قیمت‌های بالا پیدا می‌کنند که کاربرد بیشتری را داشته باشند. در این راستا با توجه به این امر که بسیاری از برندهای خودروسازی، به سمت تولید مدل‌های الکترونیکی سوق پیدا کرده‌اند، حتی ممکن است با کاهش شدید میزان این فلز نیز مواجه شویم. به همین خاطر نیز ضروری است تا در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شود. درواقع با توجه به پیش‌بینی‌ها، طی چند سال آینده نیکل قیمتی معادل طلا پیدا خواهد کرد

و این امر به معنای یک فرصت ایده‌آل برای س
مصاحبه خود اعلام کرده است که اصطلاح باتری
راستا بهترین عبارت، باتری‌های نیکل گرافت
افکار نسبت به فلز اصلی به کار رفته در باتری‌ه
که هر فردی که بتواند تعداد قابل توجهی نیکل
وارد نکند، استخراج نماید، تسلا با آنها قرارداد
کشور کانادا و روسیه به عنوان بهترین فضاها

زیست دریایی با فناوری گره می‌خورد

زیست دریایی یکی از حوزه‌های فناورانه‌ای است که با همراهی ایده‌های خلاق شکوفا می‌شود؛ صنعتی فناورانه که می‌تواند نقشی موثر در توسعه اقتصادی کشور بازی کند. این صنعت فناورانه قرار است با ایده‌های خلاق دانش‌بنیانی توسعه یابد؛ کاری که با اعلام فراخوانی شتاب می‌گیرد.

کارشناسان اعتقاد دارند که صنعت رو به رشد زیست دریایی، گزینه مناسبی برای توسعه کشورهای هم‌جوار با دریا و اقیانوس‌ها است. گستره آبی سرشار از تنوع زیستی که اگر به شکل درستی از آن استفاده کنند می‌توانند مسیر متفاوتی برای توسعه اقتصادی خود بیابند.

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم در تلاش است تا با به‌کارگیری ظرفیت‌های دانش‌بنیانی موجود در کشور این ارزش افزوده را به اقتصاد کشور تزریق کند؛ ظرفیت‌هایی که به توسعه فناورانه و اولویت‌دار حوزه زیست دریا و شیلات می‌انجامد.

این کار اقتصادی و فناورانه یک همکاری مشترک میان ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت جهاد کشاورزی در راستای تحقق شعار تامین امنیت غذایی و جهش تولید در کشور است. در این طرح علاوه بر توسعه بازار محصولات موجود در بازار به رفع چالش‌ها و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان هم توجه شده است.

«به‌گزینی و اصلاح نژاد مولدین میگو و ماهیان دریایی برای تولید مولدین عاری از بیماری‌های خاص و مقاوم به بیماری»، «تولید مولدین و تخم چشم‌زده اصلاح‌شده ماهی قزل‌آلا»، «تولید تخم تمام ماده ماهی قزل‌آلا با استفاده از نر»، «ارتقای کیفیت خوراک آبزیان»، «تولید کیت‌های تشخیص و شناسایی سریع بیماری‌های ویروسی و باکتریایی مهم آبزیان پرورشی و ... » از جمله طرح‌هایی است که مورد حمایت ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار می‌گیرد.

همکاری فناورانه؛ زیرساخت‌های سامانه تماس اضطراری توسعه می‌یابد

سامانه تماس اضطراری(E-Call) که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه یافته است، توسط زیرساخت شبیه‌ساز تصادف که توسط جمعی از متخصصان داخلی طراحی و تولید شده است، مورد تست و آزمون قرار می‌گیرد.

ایران کشوری است که در ثبت تصادفات رانندگی آمار بالایی دارد؛ حوادثی که هر سال باعث مرگ‌ومیر و بروز خسارات جبران‌ناپذیر جسمی و مادی زیادی به مردم می‌شود؛ موضوعی که به عوامل گوناگونی مانند قوانین رانندگی، استاندارد جاده‌ها و خودروها، فرهنگ رانندگی و ... وابسته است. اصلاح هر یکی از این موارد زمانبر و نیازمند ایجاد زیرساخت‌هایی است که با کمک آنها بتوانیم این آمار بالا را مدیریت کنیم، اما جمعی از متخصصان کشورمان در صدد برآمدند تا با طراحی و تولید سامانه تماس اضطراری، بخشی از این حوادث را کاهش دهند. دستگاهی مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و پیچیده که به کاهش تلفات ناشی از تصادفات رانندگی می‌انجامد.

زیرساخت شبیه‌ساز تصادف مرکز تحقیقات و نوآوری شرکت سایپا برای اعتبارسنجی سامانه تماس اضطراری E_Call فناوری است که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل هوشمند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه می‌یابد. سامانه تماس اضطراری E_Call یک فناوری کمکی در شرایط اضطراری است. این کلمه مخفف عبارت Emergency Call (تماس اضطراری) است. این سیستم در مواقعی که خودرو دچار تصادف و یا حادثه‌ای شود، به صورت اتوماتیک با سرویس‌های اورژانسی تماس برقرار می‌کند. در یک تفاهم دوجانبه قرار شده است که از زیرساخت شبیه‌ساز تصادف برای اعتبارسنجی سامانه تماس اضطراری E_Call استفاده شود. برای انجام آزمایش‌ها، پروفایل شتاب تصادف از سوی دو شرکت مجری سامانه E-Call استخراج شده و از طریق ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل هوشمند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در اختیار شرکت سایپا قرار گیرد.

ضرورت تقسیم‌بندی مشتریان از لحاظ بودجه‌ای در کسب‌وکار نوپا

در ادامــه برگزاری برنامه‌هــای توان‌افزایی و مهارت‌آموزی با هــدف افزایش توانمندی مســتعدان برای حضوری فعال در عرصه کســب‌وکار نوآورانه و نوپا، وبینار «طراحی مدل کســب‌وکار» به همت بنیاد نخبگان استان همدان برگزار شــد. در این کارگاه، فرهانچی، مدرس کارگاه ابتدا به تشــریح عنوان «فرآیند طرح‌ریزی کسب‌وکارهای نوپای نوآورانه» پرداخت و گفت: اولین گام در این مســیر شناســایی طیف وســیعی از مشتریان بالقوه و تقسیم‌بندی میان مشتریان از لحاظ بودجه مشتری امکان و توان و تولید است. به گزارش بنیــاد ملی نخبگان، وی افزود: برای هر کســب‌وکار باید کالا یا خدماتی تولید شــود که موردنیاز مردم باشد. نیازمندی، ساخت، امکان ورود به سایر بازارها، میزان رقابت، تضمین کیفیت، از مهم‌ترین عوامل موفقیت در این مسیر است.

...عدید پرده‌برداری کرد

...گار - مترجم: امیر آل‌علی

...رمایه‌گذاری محسوب می‌شود. آقای ماسک در ...ی‌های لیتیوم یونی کاملا نادرست بوده و در این ... است. درواقع این اصطلاح نباید باعث انحراف ...ها شود. همچنین وی اعلام آمادگی کرده است ... را با روشــی که به محیط زیست آسیب جدی ... بلندمدت امضا خواهد کرد. در این راستا از دو ... برای سرمایه‌گذاری بر روی استخراج نیکل نام برده می‌شود. حال باید دید که این اعلام آمادگی تا چه اندازه مورد استقبال قرار خواهد گرفت. درواقع آینده‌نگری تسلا باعث خواهد شد تا این شرکت طی چند سال آینده، در بهترین شرایط ممکن در مقایســه با ســایر رقبای خود قرار گیرد، با این حال این امر به معنای پایان کار نبوده و به نظر می‌رسد که این طرح، صرفا موقتی و برای تامین ۱۰ سال آینده شرکت خواهد بود. به همین خاطر به نظر می‌رســد که تا چند ســال آینده، پروژه اصلی تسلا، پیدا کردن جایگزینی برای فلز نیکل خواهد بود.

منبع: steemit.com

یادداشــت

سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها بیمه می‌شود

برای افزایش انگیزه ســرمایه‌گذاران جسور، قراردادی با بیمه مرکزی جمهوری اســلامی ایران منعقد شــده اســت که براساس آن ســرمایه‌گذاری در طرح‌های استارت‌آپی زیر پوشش بیمه قرار می‌گیرد. این یکی از تلاش‌ها برای جذب سرمایه بخش خصوصی در زیست بوم فناوری و نوآوری است.

در ســال جاری تخصیص اعتبار به ۱۹ طرح مختلف اســتارت‌آپی در صندوق نوآوری و شکوفایی تصویب شده است. در مجموع بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان در این طرح‌ها سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. این طرح‌ها در حوزه‌های مختلفی مانند، دارو، تجهیزات پزشکی، معدن، تجهیزات صنعتی، آی.تی و فناوری اطلاعات ارائه شــدند. هرچند رویکرد اصلی معاونت علمی و فناوری ریاســت‌جمهوری و دیگر نهادهای همکار با این معاونت در حوزه سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری جسورانه محسوب می‌شود، اما حمایت‌های مختلف مالی نیز از سوی نهادهای مختلف، به ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی به استارت‌آپ‌ها عرضه می‌شــود. تخصیص حمایت مالی مســتقیم به ۱۹ طرح ارائه شده از سوی فعالان فناور و استارت‌آپ‌ها در این راستا صورت گرفته است.

یکی از حوزه‌هایی که بیشــترین حمایت را به خود اختصاص داده است، حوزه سلامت و سلامت دیجیتال است. در این ارتباط به تازگی دو رویداد از سوی معاونت علمی و فناوری ریاســت‌جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در حوزه سلامت برگزار شد. این دو رویداد که در راستای جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه، برگزار شــده بود، توانست برای طرح‌های مختلف ارائه شده سرمایه جذب کند. حدود ۲۰۰ ســرمایه‌گذار برای حضور در این رویدادها دعوت شدند و طرح‌های ارائه‌شده از سوی فعالان استارت‌آپی را بررسی کردند. بخش‌های مختلف زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و همچنین صندوق نوآوری و شکوفایی تلاش دارند تا با توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری جسورانه در زیست‌بوم نوآوری کشــور و فرهنگ‌سازی در این حوزه، بخش خصوصی را ترغیب کنند که خود محوریت تامین مالی در زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان را برعهده بگیرد.

ســرمایه‌گذاری جســورانه در پروژه‌های اســتارت‌آپی همواره با ریسک همراه بوده اســت. نام جسورانه نیز با توجه به ریسک چنین سرمایه‌گذاری‌هایی، به آن اطلاق می‌شــود. بــا این همه معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری و دیگر نهادها مانند صندوق نوآوری و شــکوفایی تلاش دارند تا ریســک و هزینه چنین ســرمایه‌گذاری‌هایی را تا حد امکان کاهش دهند. محمدحسین رضوانیان، مدیر ارزیابی ســرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شــکوفایی گفت: برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در اســتارت‌آپ‌ها و طرح‌های فناورانه، یک قرارداد با بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران منعقد شده است. براساس این قرارداد، سرمایه‌گذاری‌های اســتارت‌آپی زیر پوشش بیمه قرار می‌گیرند. براساس این قرارداد، سرمایه‌گذاران طرح‌های استارت‌آپی می‌توانند اصل سرمایه خود را طی یک قرارداد زیر چتر بیمه قرار دهند. این نوع بیمه خاص، اصل سرمایه، این سرمایه‌گذاران را بیمه می‌کند و باعث می‌شود که زیان قابل توجهی متوجه بخش خصوصی فعال در حوزه نوآوری نشود. برای اولیه بار است که در کشور، سرمایه‌گذاری در یک حوزه خاص از چنین سطحی از پشتیبانی برخوردار شده است و زیر چتر بیمه قرار گرفته است. به گفته صاحب‌نظران این مسئله می‌تواند انگیزه بالایی در سرمایه‌گذاران ایجاد کند تا بدون دغدغه خاطر و نگرانی از این موضوع که ســرمایه آنها ممکن است به خطر افتد، در حوزه زیست بوم نوآوری کشور و طرح‌های استارت‌آپی سرمایه‌گذاری کنند.

رمز موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان چیست؟

نتایج یک پژوهش نشــان می‌دهد که آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه شــرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر مثبت و معنــاداری دارد. علاوه بر این، بازارگرایی نقش تعدیلگر بین دو متغیــر آمیخته بازاریابی کارآفرینانه و موفقیت کارآفرینانه در این کســب وکارها دارد. به گزارش ایســنا، در پژوهشی که توسط اسماعیل مزروعی نصرآبادی، حمیدرضا فتاحی و پیمان دولتشاه از گروه مدیریت و کارآفرینی دانشــگاه کاشان انجام شــد، «تأثیر آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیــت کارآفرینانه بنگاه‌های دانش‌بنیان با تبییــن نقش تعدیلگر بازارگرایی» بررســی شد. در دهه‌های اخیر تغییرات بنیادینی در محیط کسب و کار به وجود آمده که طی آن کســب و کارهای کوچک و متوســط به طور عام و شرکت‌های دانش‌بنیان به طور خاص، نقش گســترده‌ای در توسعه اقتصادی کشورها برعهده خواهند داشــت. تحقیقات پیشین درخصوص کسب و کارهای کوچک و متوسط همواره نشان داده است که این کسب و کارها از انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردار بــوده و می‌توانند خود را با تغییرات پرشــتاب محیطی منطبق کرده و ســریع‌تر واکنش نشــان دهند. محققان در این تحقیق معتقدند که فصل مشــترک میان کارآفرینــی و بازاریابی، در آمیخته بازاریابی کارآفرینانه نمود می‌یابد و پژوهش‌ها نشان می‌دهد که بازارگرایی برای شرکت‌های کارآفرین از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا آنها را در زمینه یادگیری، انطباق با محیط، واکنش سریع به فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی توانمند می‌کند. براســاس این تحقیق، مؤسسان_صاحبان کســب و کارهای کوچک و متوســط کارآفرین مبتنی بر دانش و فناوری، اغلب دیدگاه بازارگرایانه‌ای نداشــته و افرادی فنی تخصصی هستند بنابراین همواره با چالش‌هایــی جهت عرضه محصولات خود به بازار روبه‌رو می‌شــوند. از این رو در این بنگاه‌ها، با توجه به ســرمایه محدود و ریســک‌هایی که با آن مواجه هستند، شناسایی اقداماتی که صاحبان این بنگاه‌ها بتوانند جهت برخورد با بازارهای پیش رو اتخاذ کنند و همچنین جهت‌گیــری بازارگرایانه‌ای که برای رفع نیازهای بازار از خود نشــان می‌دهند، می‌تواند راهنمایی برای ســایر شرکت‌های دانش‌بنیان جهت کسب موفقیت کارآفرینانه شود. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر مثبت و معناداری داشته است. علاوه بر این، بازارگرایی نقش تعدیلگر بین دو متغیر آمیخته بازاریابی کارآفرینانه و موفقیت کارآفرینانه در این کسب و کارها دارد. نتایج بخش کیفی پژوهش نشــان می‌دهد درآمدزایی و سودآوری، بازگشت سرمایه، اشتغال، عملکرد بازار شــامل افزایش اعداد مشتریان، رقابتی بودن شرکت و ایجاد ارتباط بلندمدت با مشتریان، (نوآوری، رضایت) شامل رضایت درک شده توسط کارآفرین و ذی‌نفعان اصلی، (تحقق اهداف و موفقیت شــخصی) شــامل برخورداری از کار چالشی و استقلال کاری ابعاد شاخص و تاثیرگذار در موفقیت کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط را شکل می‌دهند. نتایج فرضیه اصلی اول نشان داد که آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر مثبت و معناداری در سطح مناسب داشته است. نتایج فرضیه اصلی دوم نیز نشان داد که بازارگرایی نقش تعدیلگر در رابطه آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه دارد.

همچنین فرضیه‌های فرعی پژوهش نیز مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج فرضیه فرعــی اول نشــان داد که به کارگیری آمیخته محصــول کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانــه شــرکت‌های دانش‌بنیان تاثیر دارد و همچنین آمیخته قیمت‌گذاری کارآفرینانــه مبتنی بــر ارائه محصولات با کمترین قیمت با توجه به ســطح نیاز مشتریان، داشتن راهبرد قیمت‌گذاری با توجه به شرایط و پایین آوردن هزینه‌های تولید بر موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر مثبت دارد.

این تحقیق از عدم تأثیر بعد آمیخته توزیع کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و نتیجه‌گیری شد که فرد کارآفرین و مشخصه‌های کارآفرینانه وی بر موفقیت کارآفرینانه شرکت‌های دانش‌بنیان تاثیر دارد.

نتایج این پژوهش در شــماره یک دوره ۱۳ فصلنامه توسعه کارآفرینی به چاپ رسید.

دانش‌بنیان‌ها به یاری امنیت فضای مجازی می‌آیند

تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پلیــس فتا در زمینه همکاری‌های مشــترک و بهره‌گیری از ظرفیت فعالان زیســت‌بوم دانش‌بنیان امضا شــد تا فرصتی برای به کار بستن توانمندی‌هــای فعالان این زیســت بوم در مسیر کمک به امنیت فضای مجازی ایجاد شود.

با تفاهم‌نامه‌ای که توسط سورنا ستاری، معاون علمی و فنــاوری رئیس جمهوری و ســرتیپ دوم وحیــد مجیــد، رئیس پلیس فتا امضا شــد، زمینه‌های لازم برای امنیت بیشــتر فضای مجازی به کمک شرکت‌های دانش‌بنیــان و اســتارت‌آپ‌ها بــا حمایــت معاونت علمــی و فناوری رئیس‌جمهوری و پلیس فضای تولیــد و تبادل اطلاعات ناجا دنبال می‌شود.

براســاس این تفاهم‌نامه همکاری، هر دو طرف تلاش می‌کنند تا با اســتفاده از ظرفیت‌های‌شــان شــرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شــتاب‌دهنده‌های تخصصی حوزه امنیت سایبری و فناوری اطلاعات و ارتباطات رونق پیدا کنند.

فروش محصولات فناورانه شــرکت‌های دانش‌بنیان، پیاده‌سازی راه حل‌های ســرمایه‌گذاری در حوزه امنیت سایبری، جذب سرمایه‌گذار و منابــع مالی در طرح‌های فناورانه ایــن حوزه از دیگر محورهای این تفاهم‌نامه همکاری است.

همچنیــن توســعه طرح‌هــای امنیــت ســایبری بــا مشــارکت شــرکت‌های دانش‌بنیــان و مراکــز شــتاب‌دهنده جزو محورهای همکاری میــان معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهــوری و پلیس فتا است. قرار اســت تا ظرفیت صندوق‌های پژوهــش و فنــاوری، پارک‌هــای علــم و فناوری کشور برای اجرای طرح پژوهشی مشترک در حوزه فناوری‌های نوین امنیت سایبری نقش‌آفرین شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حاشــیه این نشســت، بــه بخش‌های گوناگــون پلیــس فضــای تولیــد و تبادل اطلاعــات ناجا رفــت و از دســتاوردهای این مجموعه در حــوزه تأمین امنیــت فضای مجازی بازدید کرد.

جهان موسیقی را همراه کنید

بازار داغ اپلیکیشــن‌های فضای مجازی این روزها با همه‌گیر شدن ویروس کرونا و ضرورت کاســتن از رفت‌وآمدها، بیش از گذشــته داغ شــده اســت و موســیقی به عنوان یکی از مهم‌ترین و پرطرفدارترین حوزه‌هــای ســرگرمی، بــر بســتر ایــن اپلیکیشن‌ها مخاطبان خود را پیدا می‌کند.

موســیقی فردای ایرانیان پیشــرو عنوان شــرکت دانش‌بنیانــی اســت کــه بــا نام تجاری بیپ تونــز فعالیت خود را در زمینه فرهنگ‌ســازی موسیقی در ایران آغاز کرده اســت. فــرزاد آقاطهرانــی، مدیرعامل این شــرکت با بیان اینکه ضرورت جلوگیری از رفت‌وآمدهای غیرضروری و ماندن در خانه با شنیدن موســیقی می‌تواند دلپذیر شود، عنوان کــرد: تلاش کردیم تــا ضمن اینکه حقوق ناشــران و صاحبان آثار موسیقی در ایران رعایت شــود، تولیدکننــدگان محتوا و هنرمندان از نســخه دیجیتال آثار خود منتفع شــوند، ضمن اینکه مخاطبان به راحتی به موسیقی مورد علاقه خود دسترسی پیدا کنند.

ایــن فعال فنــاور با بیان اینکــه بیپ تونز، بر بســتر تلفن همراه و اینترنت قابل دسترسی است، ادامه داد: بیپ‌تونز این امکان را می‌دهد که برای دسترســی به موسیقی‌ها بدون نیاز به بسترهای خارجی قابل دسترس شود و دسترسی و خرید قانونی موسیقی به صورت دیجیتال، کار را برای کاربران تسهیل کرده است.

بــه گفتــه مدیرعامل موســیقی فردای ایرانیان پیشــرو، بیپ تونز ایــن امکان را می‌دهد که کاربــران قبل از خرید بتوانند دموی قطعات یک آلبوم را بشنوند و حتی امــکان خرید قطعات انتخابی از یک آلبوم موسیقی را هم داشته باشند.

آقاطهرانــی با بیــان اینکــه ۱۵ نیروی دانش‌آموخته در این شــرکت دانش‌بنیان اشــتغال دارند، ادامه داد: این شــرکت با بیش از ۱۰۰۰ شــخص حقیقی و حقوقی فعــال در زمینــه تولید محتــوا همکاری دارنــد. این فعــال فناور، غنــای محتوای کیفی و هم به لحاظ کمی نســبت به دیگر نمونه‌های مشابه را مزیت بیپ‌تونز دانست و گفت: خرید موسیقی از بیپ تونز به مراتب نسبت به پلتفرم‌های خارجی برای مردم ایران ساده‌تر و ارزان‌تر است.

کارگاه برندینگ

کمپین تازه پپسی برای طرفداران مسابقات ورزشی

به قلم: پیتر آدامز
کارشناس بازاریابی و تبلیغات

شـیوع ویروس کرونا، علاوه بر کسـب و کارها، بـرای مردم نیز شـرایط دشواری را ایجاد کرده است. یکی از چالش‌های اساسی در این میان برای مسـابقات ورزشی روی داده است. چنین مسابقاتی بر روی حضور گسـترده تماشـاگران در اسـتادیوم‌ها اسـتوار بود. شرایط کنونی حضور هرگونه تماشـاگری در استادیوم‌ها را منتفی کرده اسـت. برند پپسـی در این میان به فکر جمع‌های دوستانه و خانوادگی بوده اسـت. اغلب خانواده‌ها و دوستان تماشای مسابقات ورزشـی را یکی از تفریح‌های ساده و جذاب قلمداد می‌کنند. وقتی به دلیل شـیوع ویروس کرونا امکان مراجعه به اسـتادیوم‌ها وجود ندارد، تماشـای مسابقات در کنار هم بهترین جایگزین خواهد بود. ایده اصلی پپسـی نیز طراحی محصولی تازه برای سـرگرم ساختن مردم در جمع‌های کوچک دوستانه است.

جعبه پیش‌بینی جدیدترین محصول پپسی برای کمک به افزایش جذابیت رویدادهای ورزشـی است. وقتی علاقه‌مندان امکان حضور در اسـتادیوم را ندارند، دسـت کم باید لذت پیش‌بینی مسـابقات و بحث‌هـای هیجان‌انگیزش را به دسـت بیاورند. جعبه پیش‌بینی همین هدف را مدنظر قرار داده اسـت. شـما بـا خرید یکی از این جعبه‌هـا به ارزش ۵ هزار دلار امکان شـرکت مداوم در مسـابقات پیش‌بینی رویدادهای ورزشی پپسی را خواهید داشت. بدون تردید مبلغ ۵ هزار دلار برای خرید یک جعبه سـرگرمی بسیار زیاد است. نکته مهم در این میان امکان عضویت گروهی در سامانه پیش‌بینی پپسی اسـت بنابراین یک جمع دوستانه امکان خرید دسته‌جمعی یک جعبه را خواهد داشت.

جعبه پیش‌بینی پپسـی امکان نصب بر روی پشت خودرو را دارد بنابراین جمع‌های دوسـتانه یا خانوادگی امکان تماشـای بخشی از مسـابقات و همچنین پیش‌بینی نتایج از طریق نصب آن در پشت خـودرو و محل پارکینگ را خواهند داشـت. تلاش اصلی پپسـی در دوران کرونا تقویت جمع‌های دوسـتانه اسـت. این امر با تولید محصول تازه و غیرمنتظره از سـوی آنها همراه شـده اسـت. بدون تردید آینده حوزه فسـت فود پیوند نزدیکی با سـرگرمی‌های نوین خواهد داشـت. اگرچه امروزه بسیاری از برندهای عرصه فست فود و مـواد خوراکی رابطه نزدیکی با فدراسـیون‌های جهانی برگزاری مسـابقات ورزشـی دارند، اما در آینده نزدیک سطح این همکاری بسیار گسترده‌تر خواهد شد.

منبع: marketingdive.com

فروشگاه شناور اقدام جدید اپل

به قلم: نیک استات خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

اپل برای نخسـتین بار قرار اسـت که فروشـگاهی را بر روی آب ایجـاد نماید. این فروشـگاه کروی قرار اسـت سـومین نمایندگی اپل در کشـور سـنگاپور باشـد. نکته‌ای که باعث شده است تا این کشـور میزبان ایـن طرح جذاب شـود، به علت میزان توریسـتی اسـت که هرساله از این کشـور بازدید می‌کنند. بدون شک چنین طرح متفاوتی، توجه هر فردی را به سـمت خود جلب خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شـود که این فروشـگاه بتواند تغییرات مثبتی را در میزان فروش اپل به همراه داشـته باشـد که در چند هفته اخیر، با کاهشی چشمگیر مواجه بوده است. با توجه به این امر که این طرح در چند ساعت اولیه، در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مورد توجه بسیار زیادی قرار گرفته است، بار دیگر باید شیوه‌های تبلیغاتی اپل را مورد ستایش قرار داد. درواقع آنها با این اقدام برای چند روز خود را در مرکـز توجهات قرار داده‌اند و این امر خود یک شـیوه تبلیغ غیرمستقیم محسوب می‌شـود. با این حال با توجه به شرایط حال حاضر و همه‌گیری ویروس کرونا، هنوز زمان دقیقی برای شروع به کار این طرح جذاب، اعلام نشـده است. همچنین اپل در این رابطه نیز سیاسـت همیشگی خود را رعایت کرده و از پرداختن به تمامی جنبه‌ها خودداری کرده اسـت تا مخاطبـان همچنان کنجکاو باقی بمانند. به همین خاطر برای اطلاعات بیشـتر در رابطه با جزییات و امکانات این فروشگاه، باید چند روزی را صبر کنیم.

منبع: theverge.com

دفتر کار جدید آمازون در منهتن

به قلم: تاتیانا واک موریس کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

برند آمـازون در طول ماه‌هـای اخیر هزینه قابـل توجهی برای توسـعه دفترهـای کاری‌اش انجام داده اسـت. آنهـا در تازه‌ترین اقدام‌شـان دفتر قدیمـی شـرکت Lord & Tyler در منهتن را خریداری کرده‌اند. این دفتر در طول سـال‌های اخیر به عنوان یکی از مراکز فعالیت اسـتارت‌آپ WeWork مورد استفاده قرار گرفته بود. با توجه به موقعیت مناسـب این دفتر، به نظر آمازون در تلاش برای ایجاد تغییرات اساسی در نحوه مدیریت کسب و کارش است.

خریـد دفترهای کاری تازه برای آمـازون نزدیک به ۱,۴ میلیارد دلار هزینه در بر داشـته اسـت. این امر به خوبی بیانگر استراتژی تازه‌ای در کسـب و کار این غول دنیای خرده‌فروشی است. مدیران ارشد شـرکت انتظار ایجاد ۳۵۰۰ شغل تازه تا پایان سال جاری را دارنـد. این امر در کنار افزایش فعالیـت تبلیغاتی آمازون به خوبی بیانگر تلاش آنها برای سـلطه هرچه بیشـتر بر عرصه خرده‌فروشی است. پس از شیوع ویروس کرونا بسیاری از برندها نسبت به حضور در عرصه کسـب و کار آنلاین اعلام آمادگی کرده‌اند. مدیران ارشد آمازون این اتفاق را به مثابه اخطاری برای توسـعه هرچه سـریع‌تر کسـب و کارشـان برداشـت نموده‌اند. با این حسـاب باید منتظر هزینه‌های بیشتر آمازون در زمینه توسعه کسب و کارش باشیم.

اوج‌گیری فرمت صوتی در صنعت بازاریابی

استراتژی بازاریابی صوتی، نیاز روز برندها

به‌قلم: کریستوف ترایپی
کارشناس حوزه بازاریابی

توسعه مداوم فناوری صوتی در عرصه کسب و کار و تولید محصولات مختلف براسـاس آن تغییرات بسـیار زیادی در صنعت بازاریابی ایجاد کرده اسـت. این امر نیـاز به اتخاذ رویکردی سـازگار با چنین فناوری را افزایش داده اسـت. نزدیک به ۶۰ میلیون (۲۴ درصد) از شـهروندان آمریکایـی در فرآیند جسـت‌وجوی محتوا از فناوری صوتی اسـتفاده می‌کنند. این امر سیگنال روشنی برای برندها به منظور کاربست هرچه بهتر الگوی بازاریابی صوتی است.

گوشـی‌های هوشـمند تـا مدت‌ها تنهـا دسـتگاه‌های مهـم برای جست‌وجوی صوتی محسوب می‌شدند. نکته مهم در این میان ضرورت کاربست شیوه‌های تازه برای جلب نظر سایر کاربران با دستگاه‌های دیگر اسـت. امروزه کاربران رایانه‌های شـخصی، تبلت و حتی تلویزیون‌های هوشمند امکان اسـتفاده از فرآیند جست‌وجوی صوتی را دارند. به این فهرسـت باید انواع دسـتیارهای صوتی را نیز اضافه کرد. با این حساب آینده بازاریابی به طرز انکارناپذیری با جسـت‌وجوی صوتی گره خورده است.

فناوری صوتی در عرصه کسـب و کار شـامل حوزه‌های بسیار زیادی می‌شود. به عنوان مثال به نمونه‌های ذیل توجه نمایید:

• جسـت‌وجوی صوتی: رایج‌ترین شـیوه استفاده از فناوری صوتی در کسـب و کارها مربوط به اسـتفاده از کلیدواژه‌های صوتی برای نمایش بهتر محتوا در نتایج جست‌وجوی گوگل است.

• محصولات صوتی: اسـتفاده از فناوری صوتی برای تولید محتوا ایده تازه‌ای محسوب نمی‌شود. تولید پادکست به دلیل افزایش علاقه کاربران بـه محتوای صوتی در طـول دهه اخیر مدنظر بسـیاری از برندها قرار گرفته اسـت. این امر عرصه تازه‌ای از کسب و کار را برای برندها ایجاد کرده است.

• دسـتیارهای صوتی: مدیریت بسـیاری از امور روزمره نیاز به توجه مداوم ما ندارد. همین امر دستیارهای صوتی را بدل به گزینه‌ای جذاب برای کسـب و کارها کرده اسـت. امروزه شـمار بالایـی از مردم دارای دسـتیارهای صوتی هستند. دلیل گسترش اسـتفاده از این محصولات توسـعه فناوری صوتی در زمینه تشخیص صحبت‌های کاربران و انجام وظایف مختلف است.

بازاریابی با استفاده از فناوری صوتی نیاز روز برندها محسوب می‌شود شاید بسـیاری از برندها در طول سال‌های اخیر نسبت به کاربست این شـیوه تردید داشتند، اما اکنون باید به طور کامل از آن حمایت نمایند. در ادامـه برخـی از مهمترین نکات در این زمینه را مورد بررسـی قرار خواهیم داد.

استفاده همه‌جانبه از فناوری صوتی

استفاده از فناوری صوتی فقط محدود به جست‌وجوی صوتی نیست. شـما امکان صوتی ساختن فرآیند پشـتیبانی از مشتریان را نیز دارید. این امر نیازمند اسـتفاده از سیسـتم‌های صوتی پشتیبانی از مشتریان است. مزیت اصلی این سیستم‌ها بهره‌مندی از فناوری هوش مصنوعی و ارتقای توانایی پاسخگویی به مشتریان است بنابراین شما در عمل مسیر چندان دشواری برای ارائه خدمات مشتریان نخواهید داشت.

تولید پادکسـت یکـی از گزینه‌های جذاب برای اسـتفاده از فناوری صوتی در زمینه تولید محتواسـت. بسـیاری از مردم در سراسر دنیا به پادکسـت‌ها واکنش مثبتی نشان می‌دهند. دلیل این امر امکان گوشی دادن به آنها در هر شـرایطی است. شاید شـما همیشه امکان مشاهده محتوای ویدئویی را نداشته باشید، اما با استفاده از یک هندزفری برای ساعت‌ها با پادکست‌های مختلف سرگرم خواهید شد.

بدون تردید ورود به عرصه بازاریابی در شـرایط کنونی دشواری‌های بسـیار زیادی دارد. بهترین راهکار برای برندها در شـرایط شیوع کرونا امتحان فرمت صوتی برای بازاریابی اسـت. شـما در ایـن زمان امکان اسـتفاده از فرمـت موردنظر برای بهبود مهارت‌تـان در آینده را دارید. سـپس در زمـان مناسـب پس از پایـان بحـران کنونی بـه خوبی با مهارت‌های بازاریابی صوتی آشنا شده‌اید.

تولید محتوا با توجه به فرمت صوتی

بسـیاری از برندها در زمینه بازاریابی بـر روی تولید ویدئو یا نگارش متن تاکیـد دارند. نکته مهم در این میان ظهور فرمت صوتی به عنوان رقیب جدی بازاریابی ویدئویی اسـت. بهتریـن توصیه برای بازاریاب‌ها تلاش برای اسـتفاده همزمان از فرمت ویدئویی و صوتی اسـت. نتیجه این امر امکان تاثیرگذاری مداوم بر روی مشتریان با سلیقه‌های مختلف خواهد بود. اگر شما در این زمینه یکی از فرمت‌های صوتی یا ویدئویی را انتخـاب نمایید، در عمل شـمار بالایی از مشـتریان‌تان را از دسـت خواهید داد.

بازاریابی صوتی نیازمند برنامه‌ریزی مناسـبی اسـت. هیچ برندی در زمینه بازاریابی بدون برنامه‌ریزی توانایی کسـب موفقیت ندارد بنابراین تولید محتوای صوتی بدون توجه به شرایط بازار و سلیقه مخاطب هدف راه به جایی نخواهد برد. امروزه اغلب برندها در فرآیند بازاریابی اقدام به گردآوری اطلاعات مشتریان و سپس تولید محتوا براساس آن می‌کنند. مزیت این امر امکان آگاهی از علاقه‌مندی‌های مشتریان و تاکید بر روی آن موارد در فرآیند تولید محتواست.

منبع: contentmarketinginstitute.com

۱۰ توصیه‌ای که با استفاده از آن بهترین بیلبورد تبلیغاتی را خواهید داشت

حتمـاً تاکنون بـا بیلبوردهای تبلیغاتی مواجه شـده‌اید که توجه هر بیننـده‌ای را بـه خود جلب می‌کنـد. آیا تا به حال فکـر کرده‌اید یک بیلبورد تبلیغاتی باید چه خصوصیتی داشته باشد تا شما را جذب کند؟

اگـر می‌خواهید برای محصول خود تبلیغی بنویسـید یا به نوشـتن محتوای تبلیغاتی علاقه‌مند هسـتید، ادامه مطلب را از دست ندهید. با ۱۰ راهکار زیر، بیلبورد تبلیغاتی همیشه در ذهن مخاطب باقی می‌ماند:

متـن بیلبـورد ۶ کلمه یا کمتر باشـد تصور کنید بیلبـورد تبلیغاتی در اتوبان نصب شـده و شـما در حال حرکت هسـتید و برای خواندن آن زمـان اندکی در اختیار دارید. متوسـط زمانی که برای خواندن یک بیلبورد تبلیغاتی صرف می‌شـود، تنها شش ثانیه است. پس شش کلمه یا کمتر، چیزی است که باید برای انتقال پیام خود استفاده کنید. البته می‌توانید این تعداد را با توجه به سادگی کلمات کمی افزایش دهید، اما قانون کلی این اسـت هرچه کلمات کمتر، بهتر. معمولاً در بیلبوردهای تبلیغاتی، متن‌هایی که به صورت پاراگراف‌های کوچک نوشته می‌شوند، خوانایی کمی دارند. نتیجه اینکه اگر محصول یا خدمات پیچیده‌ای ارائه می‌دهید، از بیلبوردهای تبلیغاتی استفاده نکنید.

سعی کنید دیده شوید اما اختلال به وجود نیاورید

در بیشـتر اوقات هدف بیلبوردهای تبلیغاتی رانندگان، موتورسواران، دوچرخه‌سواران یا عابران پیاده هستند، به همین خاطر فقط چند ثانیه زمان دارید تا پیام‌تان را انتقال دهید. تبلیغ‌کنندگان باید به این مسئله توجه کنند؛ چرا که تبلیغ آنها باید دیده شـود نه اینکه یک تصادف رخ دهد. امروزه خیلی از تابلوهای تبلیغاتی به دلیل جلب توجه زیاد و ایجاد اختـلال در راننـده به عنوان عامل تصادف معرفی می‌شـوند. اگر دیده شـدن بـرای تبلیغ‌کننده خیلی اهمیت دارد، با ایـن حال نباید طوری باشد که سبب اختلال شود.

بیلبورد محل مناسبی برای ارتباط مستقیم نیست

امروزه بیلبوردهای تبلیغاتی زیادی وجود دارند که روی آنها شـماره تلفن‌های مختلف و آدرس‌های اینترنتی دیده می‌شـود. در حدود ۹۹,۹ درصد افـرادی کـه بیلبوردهای تبلیغاتـی را می‌خواننـد اصلاً تماس نمی‌گیرنـد و به صفحات اینترنتی هم مراجعـه نخواهند کرد. در واقع، بیلبوردهای تبلیغاتی رسـانه تبلیغاتی درجه دوم هستند، بدین معنا که برای ساخت برند و حمایت از کمپین‌های تبلیغاتی مناسب هستند، اما نبایـد انتظار اتفاقات بزرگ را داشـت. اگر می‌خواهید تأثیر زیادی روی جامعه هدف‌تان بگذارید، به سـراغ تبلیغات چاپی، تبلیغ در تلویزیون، رادیو، آگهی، سـایت‌های اینترنتی و تبلیغات ایمیلی بروید. بیلبوردهای تبلیغاتی برای انتقال پیام‌های کوتاه مناسب هستند. البته اشکالی ندارد در تیتر خود آدرس وب سـایت یا شـماره تلفن‌تان را قرار دهید، شاید دلیل قانع‌کننده‌ای برای این کار داشته باشید.

بیلبورد خود را هوشمندانه طراحی کنید

یک بیلبورد تبلیغاتی اگر به اندازه کافی جذاب نباشـد، مورد توجه قرار نمی‌گیرد. بیلبوردی که به صورت هوشمندانه طراحی شده باشد، توجهات بیشـتری را به خود جلب می‌کند و تأثیر مانـدگاری روی افراد می‌گذارد. وقتی تابلوی تبلیغاتی پیچیده طراحی شود، خیلی از افراد نمی‌توانند متوجه پیام آن شوند. قطعاً هدف تبلیغ‌کننده این نیست که مردم بعد از خواندن بیلبوردتان از خود بپرسـند چه اتفاقی قرار اسـت رخ دهد. کارشناسـان می‌گویند اگر بیلبورد تبلیغاتی همانند معمایی باشد که باید آن را حل کرد، وقتی بیننده متوجه پیام بیلبورد شـود، فکر می‌کند کار مهمی انجام داده اسـت، اما بیلبورد تبلیغاتی باید ساده‌تر از این باشد. سعی کنید تبلیغ‌تان بامزه باشد و تمام هوش خود را به کار بگیرید، اما تصور نکنید با اینشتین رو به رو هستید. شما می‌خواهید برند خود را تبلیغ کنید، نه اینکه با مطرح کردن معما، هوش‌تان را به رخ بینندگان بکشید.

هرچه تعداد بیلبورد تبلیغاتی بیشتر باشد بهتر است

بیلبـورد تبلیغاتی هزینه اجاره بالایـی دارد، اما اگر تنها یک بیلبورد داشته باشید قطعاً نمی‌توانید تأثیر زیادی بگذارید. بیلبوردهای تبلیغاتی ابزار مهمی برای معرفی یک برند، محصولات و خدمات هستند، اما نیاز به حمایت دارید. پس شـما به تعداد زیـادی از آنها نیاز دارید تا جایی کـه توجهات زیادی را به خود جذب کند. هـر بیلبورد تبلیغاتی دارای شـاخصی اسـت که به آن ناخالص هدف زنی (GPR) گفته می‌شود و براسـاس عواملی چون ترافیک، موقعیت، قابل دیده شـدن، اندازه و ... مشخص می‌شـود. این شـاخص بین عدد ۱ تا ۱۰۰ قرار می‌گیرد. اگر این عدد ۵۰ باشد، بدین معناست که هر روز حداقل ۵۰ درصد افرادی کـه در محـل مذکور رفت و آمد می‌کنند، یکی از بیلبوردهای شـما را می‌بینند. اگر فقط یک تابلو داشـته باشـید، میزان اثرگذاری شـما در مقایسه با زمانی که چهار یا پنج تابلو دارید، به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد. تبلیغ‌کننده همیشـه تلاش می‌کند به شاخص ۱۰۰ برسد، اما این هزینه زیادی برای‌تان دربر خواهد داشت. برای اینکه در ماه ۵۰ بار دیده شوید، باید ده‌ها یا صدها دلار هزینه کنید.

از تکرار خودداری کنید

شـما فضایی در اختیار دارید و می‌توانید از آن برای تبلیغات استفاده کنید. نصب و اجاره بیلبورد هزینه زیادی دارد، پس باید از هر اینچ آن هوشمندانه استفاده کنید. وقتی تیتری بنویسید که تنها تصویر بیلبورد را توضیح می‌دهد، فضای تبلیغی‌تان را از دست داده‌اید. اگر تصویر شما واضح نیسـت و هیچ ارتباطی با محصول‌تان ندارد، به هیچ دسـتاوردی نخواهید رسید.

بیلبوردتان تا جای ممکن ساده باشد

در بیشـتر مواقع وقتـی با سـرعت ۸۵ کیلومتر بر سـاعت در حال رانندگی هسـتید، بیلبوردهای تبلیغاتی را می‌بینید، پس باید پیام خود را مسـتقیم و روشـن انتقال دهید. نبایـد در بیلبوردها از طراحی‌های پیچیده اسـتفاده کنید. بیلبورد باید واضح و جذاب باشد. هر چقدر یک بیلبورد تبلیغاتی ساده‌تر باشد قدرت انتقال بیشتری خواهد داشت.

پیام تبلیغاتی‌تان را ننویسید، آن را به نمایش بکشید

ایده‌های تبلیغات خود را به صورت خلاقانه روی بیلبورد بکشید. یک بیلبورد تبلیغاتی ساده استاندارد اسـت، اما تأثیرگذاری چندانی ندارد. بیلبورد می‌تواند سه‌بعدی باشد، بخش‌های متحرک داشته باشد و حتی در آن از انیمیشـن استفاده شـود. لزومی ندارد شما یک تابلوی بزرگ با یک نقاشـی ساده داشته باشید. شـما می‌توانید چیزی خلق کنید تا توجهات زیادی را به سمت خود بکشانید. پس می‌توانید تأثیر بیشتری بگذارید. قیمت تابلوهای سه‌بعدی بیشتر از تابلوهای معمولی است، اما اثرگذاری آنها چند هزار بار بیشتر از تابلوهای ساده است.

به سایز لوگو توجه کنید

یکی از مواردی که عکس‌العمل کاربران را برمی‌انگیزد، بزرگ‌تر کردن لوگو اسـت. علت این مسئله بسیار واضح است. شما هزینه زیادی برای تبلیغات می‌پردازید و توقـع دارید وقتی مردم در خیابان در حال رفت و آمد هسـتند، برندتان در ذهن آنها بماند. اگر لوگو خیلی بزرگ باشد سـبب ایجاد اختلال در انتقال پیام می‌شـود و اگر خیلی کوچک باشد، کسی نمی‌تواند با آن ارتباط برقرار کند.

آزمون طول دست را انجام دهید

اکنون به مرحله‌ای رسیدید که بیلبورد خود را طراحی کردید. بیلبورد تبلیغاتی شـما زیبا، مختصر، جذاب و دارای تضاد رنگ مناسب است و به خوبی توجه مشـتریان را جلب می‌کند، اما آیا به خوبی دیده و درک می‌شود؟

در این زمینه آزمونی وجود دارد که به شـما می‌گوید در حال اتلاف زمان و هزینه خود و دیگران هستید یا نه؟ بیلبوردتان را در سایز کارت ویزیت پرینت بگیرید. آن را در فاصله طول یک دست از خود نگه دارید. آیا تمام پیام بیلبورد دیده می‌شود؟ البته باید بدانید تنها ۵ تا ۱۰ ثانیه برای انتقال پیام‌تان فرصت دارید. اگر تمام چیزهایی که روی نمایشـگر کامپیوتر می‌دیدید، اکنون دیده نمی‌شود، به فکر اصلاح آن باشید.

منبع: thebalance/ucan

راه‌اندازی و توسعه کسب و کار دیجیتال در ۷ گام

به قلم: جنیفر ناکلز کارشناس بازاریابی و مدیر ارشد موسسه لنترن کریدیت
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی کسب و کار دیجیتال هیچ‌گاه به اندازه زمان حاضر ساده نبوده است. کاربرد فناوری‌های نوین در عرصه کسب و کارهای دیجیتال موجب سهولت راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار شده است. بسیاری از کارآفرینان در حوزه‌های مختلف با امید موفقیت در حوزه دیجیتال اقدام به راه‌اندازی کسب و کار می‌کنند. اگرچه سالانه تعداد بسیار زیادی از کسب و کارهای تازه تاسیس در حوزه دیجیتال وارد رقابت می‌شوند، اما اغلب آنها تا پایان همان سال دوام نمی‌آورند. اشتباه برخی از کسب و کارها تلقی بیش از اندازه ساده‌انگارانه از تاسیس و مدیریت کسب و کار است بنابراین به محض تاسیس کسب و کار با چالش‌های پیش‌بینی‌نشده رو به رو می‌شوند.

شروع کسب و کار در حوزه دیجیتال به لطف فناوری‌های نوین بسیار ساده شده است، اما این امر به معنای امکان بقا و توسعه کسب و کار در این عرصه نیست. به همین دلیل در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین تکنیک‌ها و توصیه‌ها برای ایجاد و مدیریت بهینه کسب و کارها در حوزه دیجیتال خواهیم پرداخت.

۱. یافتن مشتریان هدف

تمرکز بر روی بازار یا مشتریان هدف امکان تعامل و فروش بیشتر را فراهم می‌سازد. بسیاری از برندها در حوزه‌هایی خاص دارای مهارت بیشتری هستند. اگر شما به دنبال موفقیت در حوزه کسب و کار هستید، باید بر روی حوزه‌هایی که عملکرد بهتری دارید، تمرکز نمایید. وقتی شرایط برای مدیریت کسب و کار دشوار می‌شود، تعامل با مشتریان در بازارهای خاص مزیت‌های بیشتری در پی دارد. اشتباه بسیاری از کارآفرینان در حوزه‌های دیجیتال تلاش برای حضور موفق در تمام بازارهای ممکن است. این امر علاوه بر هزینه‌های بسیار بالا موجب ناتوانی برای کسب سود نیز خواهد شد.

یافتن مشتریان هدف کار چندان دشواری نیست. شما باید از یکسو آگاهی کاملی از مزیت‌های رقابتی برندتان داشته باشید. سپس براساس همان مزیت‌ها به دنبال مشتریان مناسب باشید. وقتی شما تخصص بیشتری در یک حوزه فناورانه داشته باشید، رقابت سایر برندها با شما بسیار سخت خواهد شد. اغلب برندهای بزرگ مانند گوگل و آمازون براساس همین ارزیابی ساده موفق به ایجاد سلطه در بازارهای خاص شده‌اند.

۲.ارزیابی وضعیت رقبا

کسب و کارهای تازه همیشه ارزش و محصولات جدیدی وارد بازار می‌کنند. اگر کسب و کار شما هیچ‌کدام از موارد فوق را ندارد، به احتمال فراوان در پایان سال با شکست مواجه خواهد شد. یکی از نکات مهم برای رقابت موثر با دیگر برندها ارزیابی وضعیت‌شان است. رقابت در بازارهای مختلف بدون اطلاعات جامع امکان‌پذیر نیست. شاید در نگاه نخست خرید اطلاعات و همکاری با آژانس‌های بازاریابی و مشاوره کسب و کار بهترین گزینه باشد، اما بهره‌مندی از بودجه‌های محدود امکان چنین همکاری‌ای را فراهم نخواهد کرد. همچنین باید به همکاری آژانس‌های موردنظر با رقبا نیز اشاره کرد. این امر موجب استفاده از اطلاعات و تکنیک‌های مدیریت کسب و کار یکسان از سوی شما و رقبای‌تان خواهد شد.

ارزیابی وضعیت رقبا فرآیند پیچیده‌ای نیست. شما باید نحوه تعامل آنها با مشتریان، تولید محصول و همچنین سرمایه‌گذاری‌های‌شان برای توسعه کسب و کار را مدنظر قرار دهید. اگر رقبای‌تان عملکرد مناسبی در حوزه توسعه کسب کار از خود نشان دادند، ایده مناسب برای شما الگوبرداری از آنها خواهد بود.

۳.طراحی سایت جذاب

توسعه کسب و کار در فضای دیجیتال به معنای ضرورت حضور موفق در حوزه آنلاین است. طراحی سایت جذاب نقش مهمی در تعامل سازنده با مشتریان دارد. امروزه مشتریان پیش از خرید یک محصول یا استفاده از خدمات یک برند اقدام به جست‌وجوی دقیق در شبکه‌های اجتماعی و فضای اینترنت می‌کنند. طراحی سایت جذاب امکان تعامل سازنده با مخاطب هدف را ایجاد می‌کند. برخی از برندها از سایت رسمی‌شان فقط برای اطلاع‌رسانی در مورد کسب و کارشان بهره می‌برند. نکته مهم در این میان اجرای کمپین‌های بازاریابی و پوشش تمام رویدادهای کسب و کار است. اگر شما عملکرد موفقی در این حوزه داشته باشید، امکان ارتقای جایگاه‌تان به کارشناس حوزه کسب و کارتان نیز وجود خواهد داشت. این امر به خوبی برای برند آمازون روی داده است. امروزه بسیاری از کاربران نه فقط برای خرید محصولات، بلکه آگاهی از ویژگی‌های محصولات مختلف نیز به سایت این برند مراجعه می‌کنند.

۴.طراحی نقشه مالی انعطاف‌پذیر

بهره‌مندی از بودجه مناسب برای توسعه کسب و کار ضروری است. اگر شما بودجه کافی برای صرف هزینه بر روی حوزه برندسازی و تبلیغات را نداشته باشید، به سرعت در رقابت با دیگر برندها عقب خواهید ماند. بدون تردید کمتر کارآفرینی توان تامین مالی کسب و کارش برای بلندمدت را دارد بنابراین در عمل نیاز به همکاری با سهامداران و حتی دیگر برندها احساس می‌شود. برخی از کسب و کارهای تازه تاسیس تا مدت‌ها به عنوان زیرمجموعه یک شرکت بزرگ مشغول به فعالیت می‌شوند. این امر در مورد برندهای حوزه مواد خوراکی و فست فود رایج است. به عنوان مثال، اگر شما در صنعت فست فود آنلاین فعالیت دارید، استفاده از حق امتیاز مک دونالد یا برگرکینگ برای سال‌های نخست شروع فعالیت‌تان ایده مناسبی خواهد بود.

وقتی شما برای مدتی محدود به عنوان زیرمجموعه یک شرکت بزرگ فعالیت نمایید، علاوه بر تامین مالی مناسب، امکان بهره‌مندی از تجربه گسترده آن برند را نیز خواهید داشت بنابراین در ادامه احتمال مواجهه با چالش‌های حل نشدنی از سوی کسب و کار شما کاهش خواهد یافت.

۵.انتخاب الگوی کسب و کار

الگوی فعالیت برندها در حوزه دیجیتال تفاوت بسیار زیادی با هم دارد. شما براساس ماهیت کسب و کارتان باید الگویی مشخص برای فعالیت‌تان انتخاب نمایید. اگر شما در زمینه ارائه خدمات فعالیت دارید، الگوی فعالیت آن به طور کلی با دیگر برندها متمایز خواهد بود. امروزه اغلب کسب و کارهای دیجیتال خدمات محور هستند بنابراین شما باید بر روی بازاریابی و تبلیغات برای خدمات برندتان تمرکز نمایید. اگر ماهیت کسب و کار شما مبتنی بر فروش محصولات است، رقبای کمتری پیش روی شما قرار خواهد داشت. نکته مهم در این میان حضور تعداد اندک اما سرسخت رقباست بنابراین شما نیاز به بودجه مالی بیشتری برای رقابت با چنین برندهایی خواهید داشت.

۶.حضور در شبکه‌های اجتماعی

امروزه اغلب مشتریان در بازارهای جهانی در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند. این امر مسئولیت قابل توجهی را متوجه برندها می‌سازد. اگر شما قصد تعامل نزدیک با مشتریان را دارید، باید به بازاریابی و تبلیغات موثر در شبکه‌های اجتماعی مختلف توجه نمایید.

هر کسب و کاری برای رفع یک یا چند مشکل مشتریان اقدام به حضور در بازارهای مختلف می‌کند. اگر مشتریان در بازارهای مختلف نسبت به حضور برند شما آگاهی نداشته باشند، شانس چندانی برای جلب توجه آنها نخواهید داشت. حضور در شبکه‌های اجتماعی فرصت‌های بازاریابی بسیار ارزان‌قیمتی در اختیار برندها قرار می‌دهد. امروزه اغلب شبکه‌های اجتماعی برای انتشار محتوای بازاریابی از برندها هزینه‌ای دریافت نمی‌کنند. نکته مهم در این میان پرداخت هزینه در صورت تمایل برندها برای همکاری تبلیغاتی با پلتفرم اجتماعی موردنظر است.

یکی از ایرادات همیشگی تبلیغات در فضای آنلاین ارائه محتوای بازاریابی به برخی از کاربران بی‌علاقه به کسب و کار بود. چنین امری موجب افزایش نارضایتی از برندها در فضای آنلاین می‌شد. امروزه به لطف فناوری هوش مصنوعی تبلیغات برندها فقط به مخاطب علاقه‌مند ارائه می‌شود بنابراین دیگر خبری از نارضایتی برخی از کاربران نسبت به مشاهده محتوای بازاریابی بی‌ربط به سلیقه‌شان نخواهد بود.

۷. طراحی برنامه بازاریابی

توسعه کسب و کار بدون بازاریابی امکان‌پذیر نیست. بسیاری از برندها در طول سال‌های مختلف در بازارهای کسب و کار در جایگاهی ثابت باقی مانده‌اند. این امر ناشی از ناتوانی برای بازاریابی و به تبع آن توسعه کسب و کار است. اشتباه برخی از برندها طراحی برنامه‌های پرهزینه برای توسعه کسب و کار است. شما باید همیشه براساس بودجه در دسترس‌تان برنامه‌ریزی نمایید. در غیر این صورت به سرعت با بحران‌های مالی گسترده مواجه خواهید شد. دلیل این امر ماهیت پیش‌بینی‌ناپذیر حوزه بازاریابی است.

راه‌اندازی و توسعه کسب و کار در حوزه دیجیتال همراه با سطح بالایی از رقابت است. امروزه برندهای زیادی در حوزه‌های مختلف حضور دارند بنابراین شما باید تا جای ممکن متفاوت از دیگران فعالیت نمایید. فقط در این صورت امکان موفقیت برای کسب و کار شما فراهم خواهد شد.

منبع: Smallbusinessbonfire.com

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های بازاریابی در حوزه خرده‌فروشی آنلاین

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی در عرصه خرده‌فروشی شرایط منحصر به فردی دارد. امروزه تعداد بسیار زیادی از برندها در زمینه خرده‌فروشی آنلاین مشغول فعالیت هستند. شاید تا دو دهه پیش صحبت از خرده‌فروشی آنلاین برای بسیاری از کارشناس‌ها بی‌معنا بود، اما امروزه بدل به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره مردم سراسر دنیا شده است. کارآفرینان مختلف از سراسر دنیا در طول سال‌های اخیر به دلیل هزینه‌های کمتر خرده‌فروشی به صورت آنلاین اقدام به سرمایه‌گذاری وسیع در این بخش کرده‌اند. حضور در میان شمار بالایی از خرده‌فروشی‌های آنلاین به هیچ وجه ساده نیست. شما برای موفقیت در این عرصه نیاز به بازاریابی با استفاده از شیوه‌های به روز و تاثیرگذار دارید. به همین خاطر در ادامه برخی از مهمترین تکنیک‌های بازاریابی در حوزه خرده‌فروشی آنلاین را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. بازاریابی با ربات‌های چت

فناوری هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی داشته است. شاید در نگاه نخست استفاده از ربات‌های چت در زمینه بازاریابی ایده ساده‌ای به نظر برسد. بسیاری از کاربران در طول دهه‌های گذشته نسبت به کیفیت پایین ربات‌های چت اظهار نارضایتی کرده‌اند بنابراین کاربست شیوه‌ای شکست خورده، منطقی نخواهد بود. نکته مهم در این میان توانایی‌های نسل جدید هوش مصنوعی است. این امر مسیر روشنی پیش روی برندها برای بازاریابی با استفاده از ربات‌های چت گذاشته است. اگر شما نیز به توانایی‌های هوش مصنوعی باور دارید، استفاده از ربات‌های چت باید در دستور کارتان قرار گیرد. امروزه مشتریان پیش از خرید نهایی اقدام به دریافت توصیه‌های مختلف می‌کنند. خرده‌فروشی‌ها برای پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان باید با کارشناس‌های متعددی همکاری داشته باشند. بدون شک این گزینه همراه با هزینه‌های بسیار زیادی برای برندهاست. راهکار جایگزین در این میان استفاده از ربات‌های چت هوشمند است. ربات‌های موردنظر بدون نیاز به صرف هزینه گزاف امکان ارائه پاسخ‌های دقیق به مخاطب هدف را فراهم می‌سازد بنابراین شما نیازی به صرف زمان قابل توجه و اختصاص بودجه کلان نخواهید داشت.

ارائه خدمات مشتریان پس از فرآیند فروش با استفاده از ربات‌های چت یکی از گزینه‌های کم‌هزینه محسوب می‌شود. امروزه فعالیت در عرصه کسب و کار نیازمند کاهش شدید هزینه‌هاست. اگر شما نسبت به استفاده از ربات‌های چت تردید داشته باشید، به زودی با مشکلات مالی گسترده‌ای مواجه خواهید شد. بازاریابی با استفاده از ربات‌های چت گزینه‌ای ضروری برای تمام کسب و کارها محسوب می‌شود. صنعت خرده‌فروشی نیز در این میان باید با تغییرات پیش روی هماهنگ شود.

۲.کاهش نیاز به درج اطلاعات کارت

بازاریابی در زمینه خرده‌فروشی آنلاین فقط معطوف به طراحی کمپین‌های تبلیغاتی نیست. خرده‌فروشی‌های تازه تاسیس همیشه باید از امکانات تازه به عنوان اصلی‌ترین مزیت رقابتی‌شان استفاده نمایند. در غیر این صورت شانسی برای رقابت با برندهای بزرگ نخواهند داشت. یکی از شکایت‌های همیشگی مشتریان در زمینه خرید آنلاین مربوط به درخواست برای درج اطلاعات گسترده و بی‌مورد است. امروزه اطلاعات کاربران اهمیت بسیار زیادی برای آنها دارد. با این حساب تاکید بی‌مورد شما بر روی جمع‌آوری اطلاعات آنها نتیجه نامناسبی به همراه خواهد داشت.

برخی از خرده‌فروشی‌ها برای ثبت نهایی مراحل ثبت نام کاربران را مجبور به درج اطلاعات کارت‌شان می‌کنند. این امر شکایت‌های بسیار زیادی در میان کاربران ایجاد می‌کند. اگر شما به دنبال راهکاری برای کاهش شکایت کاربران و رقابت موثر با دیگر برندهای بزرگ هستید، باید نیاز به درج اطلاعات از سوی کاربران را کاهش دهید. شاید این امر در نگاه نخست چندان بزرگ به نظر نرسد، اما تاثیر مثبتی بر روی ذهنیت مشتریان نسبت به برند شما خواهد داشت. یکی از گزینه‌های مناسب برای کاهش نیاز به درج اطلاعات از سوی کاربران ذخیره‌سازی اطلاعات قبلی آنها در سامانه سایت است. این امر موجب کاهش نیاز به جمع‌آوری اطلاعات کاربران در ه ربار خرید آنها خواهد شد. بازاریابی در صنعت خرده‌فروشی آنلاین نیاز به مزیت‌های رقابتی مشخصی دارد. در غیر این صورت کمپین شما برای مخاطب هدف جذابیتی نخواهد داشت.

۳. ایجاد فهرست ایمیل مخاطب هدف

بازاریابی ایمیلی یکی از راهکارهای قدیمی و همچنان تاثیرگذار بازاریابی محسوب می‌شود. مهم‌ترین گام برای استفاده از بازاریابی ایمیلی تهیه فهرست مناسب از آدرس ایمیل مخاطب هدف است. این امر با ایجاد خبرنامه یا درخواست برای درج ایمیل پس از فرآیند ثبت نام در خرده‌فروشی صورت می‌گیرد. امروزه کاربران میانه مناسبی با مشاهده ایمیل‌های بازاریابی از سوی خرده‌فروشی‌ها دارند. اگر شما در این میان تخفیف‌های مناسبی برای کاربران در نظر بگیرید، انگیزه‌شان برای خرید از شما چند برابر خواهد شد. ارتباط مداوم با مخاطب هدف یکی از مهمترین تکنیک‌های بازاریابی محسوب می‌شود. اغلب برندها در پی کاهش سطح ارتباط و تعامل‌شان با مخاطب هدف با ریزش سطح فروش مواجه می‌شوند بنابراین شما باید همیشه ایمیل‌های بازاریابی و پیشنهادهای فروش مناسب برای مخاطب هدف در نظر بگیرید. تبدیل مخاطب هدف به مشتریان وفادار برند هرگز کار ساده‌ای نیست. شما برای موفقیت در این زمینه باید به خوبی از سلیقه مخاطب هدف آگاهی داشته باشید. طراحی ایمیل‌های جذاب مطابق با سلیقه مخاطب هدف شانس شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی سلیقه آنها را به شدت افزایش خواهد داد.

۴. رغیب مشتریان برای خرید بیشتر

بازاریابی در راستای ترغیب مشتریان برای خرید محصولات ارزشمندتر گزینه جذابی است. بسیاری از مشتریان در نگاه نخست قصد خرید محصولات معمولی را دارند. اگر شما قصد کسب سود بیشتر در صنعت خرده‌فروشی را دارید، باید به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی تصمیم مشتریان را داشته باشید. این امر شامل ارائه گزینه‌های خرید جذاب با تخفیف و خدمات جانبی مناسب است. اگر شما در این زمینه مهارت قابل توجهی نشان دهید، انگیزه مشتریان برای صرف هزینه بیشتر خواهد شد.

امروزه بازاریابی در صنعت خرده‌فروشی آنلاین اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. این امر تا حدودی ناشی از هزینه‌های اندک فعالیت در این عرصه است. بنابراین روز به روز تعداد بیشتری از خرده‌فروشی‌های حضوری به سوی الگوی آنلاین جهت‌گیری خواهند کرد. موفقیت شما در این میان بستگی به توانایی‌تان برای بازاریابی کاربردی خواهد داشت.

منبع: noobpreneur.com

رهبری

پادکست گفت‌وگو محور موفق با ۳ اقدام ساده

به قلم: ریچ پری کارشناس تولید محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه همواره در رابطه با اهمیت تولید پادکست در زمینه تولید محتوا صحبت شده است، با این حال این اقدام صرفا با داشتن یک میکروفون و ایده عملی نبوده و انواع مختلفی را دارد که لازم است تا نسبت به آنها آگاهی داشته باشید. در این راستا بدون شک محبوب‌ترین نوع، پادکست‌ها گفت و گو محور است. در ادامه به بررسی مواردی خواهیم پرداخت که شانس موفقیت شما را افزایش می‌دهد.

۱-با مهمان هر قسمت ارتباط خوبی برقرار نمایید

آیا شما نیز از جمله افرادی محسوب می‌شوید که روز ضبط نخستین برخورد با مهمان محسوب می‌شود؟ در صورت پاسخ مثبت بدون شک شما یک اشتباه بزرگ را مرتکب شده و ابدا نمی‌توانید تا خروجی مناسبی را داشته باشید. در این راستا توصیه می‌شود که از حداقل یک هفته قبل، با مهمان خود ارتباط برقرار کرده و در رابطه با متن و سوالات خود، هماهنگی‌های لازم را انجام دهید. بدون شک این همکاری باعث می‌شود تا به سطح بالاتری دست پیدا کنید. در کنار این موضوع لازم است تا در انتخاب مهمان‌های خود وسواس بالایی را داشته و از بین گزینه‌ها آنهایی را انتخاب کنید که حرفی برای گفتن داشته باشند. در این راستا بهتر است که همواره سه گزینه را انتخاب کنید تا در صورت بروز مشکل، روند انجام کارها با توقف مواجه نشود. درواقع برخی از افراد علی رغم سابقه درخشان در زمینه مورد علاقه شما، ابدا فردی جذاب برای یک گفت و گو محسوب نمی‌شوند.

۲-آمادگی لازم را به دست آورید

قبل از حضور فرد و انجام ضبط، شما باید همه چیز را آماده نمایید. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک گفت و گو، به نوشیدنی نیاز خواهد داشت. در غیر این صورت گفت و گو به امری سخت تبدیل می‌شود. همچنین شما باید استراحت‌های مشخصی را نیز داشته باشید تا مهمان فرصتی را برای استراحت داشته باشد. این توقف‌ها به شما امکان بازبینی را می‌دهد که بدون شک منجر به کاهش خطاها خواهد شد. درواقع شما نباید از توقف واهمه داشته باشید. بدون شک در هنگام ادیت، تمامی این موارد را می‌توان به هم وصل نمود. در کنار این موضوع، نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید، بررسی مداوم اقدامات انجام شده از سوی سایر افراد است. این امر باعث خواهد شد تا به معیارهای موفقیت در جامعه خود دست پیدا کرده و سختی کمتری را متحمل شوید. با این حال تقلید بیش از حد نیز بدون فایده بوده و شما باید با تحلیل اقدامات انجام شده، ایده‌های جدید را نیز پیاده نمایید.

۳-بیش از حد رسمی نباشید

این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما گوینده اخبار و یا سخنگوی یک نهاد رسمی نیستید. درواقع گفت و گو باید به زبان عموم مردم باشد تا شانس موفقیت بالایی را تجربه نمایید. در این راستا توصیه می‌شود که حتی متن خود را نیز به زبان محاوره درآورید. این امر باعث می‌شود تا سرعت کار شما افزایش پیدا کند. درواقع پادکست شما باید در کنار آموزنده بودن، جذابیت لازم را نیز داشته باشد. در غیر این صورت افراد ترجیح خواهند داد تا یک متن را مطالعه کنند. همچنین به دنبال راحتی خود و مهمان برنامه باشید و از اضافه کردن طنز نیز غافل نشوید. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید ریتم خود را حفظ کنید. در غیر این صورت پس از مدتی مخاطب دیگر تمایلی به دنبال کردن شما نخواهد داشت.

در نهایت توصیه ما این است که قبل از شروع رسمی، برای مدتی شروعی کوچک را داشته باشید و تا حد امکان کسب تجربه نمایید. این امر باعث می‌شود تا شروعی درخشان‌تر را داشته باشید.

منبع: entrepreneur.com

کاهش هزینه‌های کسب و کار در ۱۴ گام

به قلم: ربکا ریسراتو کارشناس بازاریابی و کسب و کار در موسسه HubSpot
ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کار مستقل همیشه چالش‌برانگیز است. بسیاری از کارآفرینان پس از خروج از شرکت سابق‌شان برای پیگیری امور کسب و کار مستقل با بحران‌های مالی گسترده‌ای مواجه می‌شوند. این امر درست مانند زمان ترک خانه والدین از سوی فرزندان است. همه ما تجربه دوران ترسناک و شرایط غیرقابل کنترل در این زمان را داشته‌ایم. پرداخت هزینه تمام امور در زندگی شخصی در مقایسه با زندگی بدون هزینه مالی فراوان در خانه والدین پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. بسیاری از افراد در زندگی مستقل به سرعت نسبت به صرف هزینه‌های بی‌جا در حوزه‌های مختلف آگاهی پیدا می‌کنند. وضعیت کسب و کارهای مستقل نیز دقیقا به همین شکل است.

وقتی شما به عنوان کارآفرین اقدام به تاسیس کسب و کار تازه‌تان می‌کنید، باید نسبت به کاهش هزینه‌های غیرضروری نیز اقدام نمایید. بسیاری از کارمندان در شرکت‌های بزرگ با شرایط مالی بسیار مناسبی مواجه هستند. همین امر امکان بهره‌مندی از امکانات متنوع و لوکس را فراهم می‌سازد. شرایط در کسب و کارهای تازه تاسیس یا کوچک به طور کلی با موسسه‌های بزرگ متفاوت است. بنابراین شما باید رویای صرف هزینه‌های گزاف را فراموش نمایید.

سالانه شمار بسیار زیادی از کسب و کارها به دلیل عدم برنامه‌ریزی دقیق بر روی حوزه مالی با شکست مواجه می‌شوند. این امر در مورد برندهای تازه تاسیس به مراتب بیشتر است. به همین خاطر در مقاله کنونی برخی از مهمترین نکات در زمینه صرفه‌جویی در هزینه‌ها از سوی کسب و کارها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ارزیابی کیفیت عملکرد کسب و کار

پیش از تلاش برای کاهش هزینه‌ها در کسب و کار باید یک گام عقب‌تر رفت. این امر شامل ارزیابی وضعیت صرف هزینه از سوی کسب و کارهاست. وقتی شما آگاهی دقیقی از وضعیت صرفه هزینه و بودجه برندتان داشته باشید، برنامه‌ریزی برای آن بسیار ساده‌تر خواهد شد. بسیاری از کسب و کارها دارای هزینه‌های نامشخص هستند. این امر به دلیل بی‌توجهی نسبت به ارزیابی هزینه‌ها در قالب فرم‌های حسابداری است.

کسب و کارهای تازه به دلیل اهمیت بخش مالی باید به طور مداوم در تلاش برای تهیه صورت‌حساب‌های حسابداری باشند. اگر شما از همان ابتدا نسبت به ارزیابی وضعیت مالی‌تان اقدام نکنید، در نهایت امکان برنامه‌ریزی مناسب برای کسب و کارتان را از دست خواهید داد.

ارزیابی وضعیت مالی کسب و کار بدون توجه به هزینه‌ها امکان‌پذیر نیست. اغلب کارآفرینان برای صرفه‌جویی حداکثری در حوزه کسب و کار اقدام به تعیین بازه‌های زمانی مشخص به منظور مشاهده وضعیت مالی می‌کنند. مزیت این امر امکان آگاهی دقیق از وضعیت گردش مالی کسب و کار و پیش‌بینی هزینه‌ها در طول یک سال است.

بسیاری از کسب و کارها دارای حوزه‌های کم‌بازده هستند. شاید در نگاه نخست باید تمام حوزه‌های کم‌بازده به سرعت حذف شوند، اما در عمل به دلیل عدم آگاهی برندها از چنین حوزه‌هایی امکان اقدام عملی وجود نخواهد داشت. ارزیابی کیفیت عملکرد در ابتدای شروع فعالیت کسب و کار همیشه دارای اهمیت بالایی است بنابراین شما پیش از هرگونه برنامه‌ریزی برای کاهش هزینه‌های برند باید نسبت به ارزیابی کیفیت عملکرد و هزینه‌های جاری اقدام نمایید.

۱. تعامل با فروشندگان

یکی از راهکارهای مناسب برای کاهش هزینه‌های کسب و کار مربوط به تعامل با فروشندگان است. بسیاری از برندها در مسیر کسب و کار اقدام به استفاده از خدمات مختلف می‌کنند. به عنوان مثال، امروزه تمام کسب و کارها نیاز به خدمات بیمه دارند. تعامل نزدیک با فروشندگان در حوزه بیمه امکان بهره‌مندی از تخفیف‌های گسترده را فراهم می‌سازد. شرکت‌های بیمه در شهرها و کشورهای مختلف دارای کمپین‌های بازاریابی و تخفیف‌های مختلفی هستند. اگر شما در تلاش برای استفاده از خدمات ارزان‌قیمت هستید، باید به خوبی وضعیت بازار بیمه را ارزیابی نمایید.

همکاری و تعامل نزدیک با فروشندگان برندهای دیگر همیشه مزیت استفاده از تخفیف‌های مناسب را به همراه دارد. این امر در مورد برندهای تازه تاسیس با آشنایی اندک از حوزه کسب و کار بسیار حیاتی است. اغلب کارآفرینان تازه‌کار در مسیر تهیه خدمات موردنیاز برای کسب و کارشان هزینه‌های زیادی پرداخت می‌کنند. این امر با توجه به امکان بهره‌مندی از تخفیف‌های گسترده بار مالی مضاعفی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت.

۲. توجه به دورکاری

دورکاری برای اغلب کسب و کارها گزینه‌ای موقتی محسوب می‌شود. این شیوه مدیریت کسب و کار در پی بروز بحران‌هایی مانند کرونا مدنظر کسب و کارها قرار می‌گیرد. اگر شما در ابتدای مسیر کسب و کار هستید، استفاده از گزینه دورکاری بهترین راهکار برای کاهش هزینه‌ها خواهد بود. بسیاری از برندها در طول ماه‌های نخست کسب و کار با مشکلات مالی و دشواری در زمینه پرداخت حقوق کارمندان مواجه هستند. مزیت اصلی دورکاری امکان کاهش هزینه‌های جاری مربوط به اجاره دفتر کار و سایر ملزوماتش است.

برخی از برندها برای سهولت هرچه بیشتر کارمندان‌شان اقدام به انتقال فرآیندهای کاری به خانه‌ها می‌کنند. این امر شامل امکان حضور در دفتر کار برای مدتی محدود در طول هفته (مانند سه روز کار حضوری) است. سایر اوقات باید به طور مشخص از سوی کارمندان تنظیم شود. امروزه کارمندان دارای سلیقه متفاوتی در مورد ساعت‌های کاری هستند بنابراین شما برای کاهش هزینه‌ها و بهره‌مندی از بیشترین کارایی کارمندان باید برخی مدیریت ساعت‌های کاری را به آنها واگذار نمایید.

۳. حدف محصولات کم‌فروش

امروزه برندها دارای محصولات مختلفی هستند. هر محصول با هدف رفع برخی از نیازهای مشتریان روانه بازار می‌شود. اگرچه اغلب برندها انتظار فروش بالای تمام محصولات‌شان را دارند، اما در عمل تنها تعداد محدودی از محصولات برندها موفق به جلب نظر مشتریان می‌شوند. اگر شما در پی کاهش هزینه‌های کسب و کارتان هستید، باید به سرعت نسبت به شناسایی محصولات کم فروش اقدام نمایید.

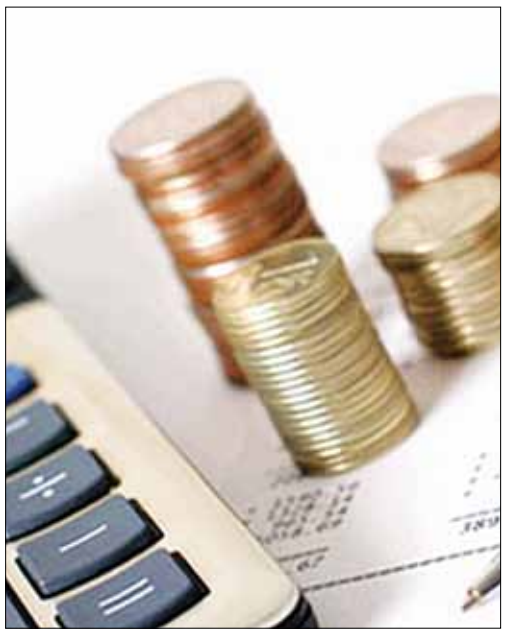
پس از شناسایی محصولاتی با فروش اندک دو راه پیش روی برندها قرار دارد. ساده‌ترین راهکار حذف محصولات موردنظر از فهرست فروش است. این امر موجب جلوگیری از ضررهای احتمالی در زمینه تولید محصولات انبارداری خواهد شد. توجه به نظرات مشتریان در مورد محصولات یکی از بهترین راهکارها برای جلوگیری از تولید محصولات نامناسب است. بسیاری از برندها در زمینه طراحی محصولات به نظرات مشتریان توجه چندانی ندارند. همین امر موجب ناتوانی‌شان برای فروش مناسب خواهد شد. راهکار دوم جایگزینی محصولات کم فروش با نمونه‌های به روزتر است. برندهای بزرگ اغلب همان محصولات کم فروش و ناموفق را با نام‌های مشابه بازطراحی می‌کنند. نتیجه این امر تبدیل تجربه شکست محصولات به موفقیت است.

۴. استخدام کارمندان مناسب

ایجاد تیم کارمندان مهمترین گام در راستای مدیریت درست کسب و کار است. اغلب کسب و کارها به دلیل اشتباهات متعدد کارمندان‌شان متحمل هزینه‌های اضافی می‌شوند. اگر شما دارای بودجه محدودی برای مدیریت شرکت‌تان هستید، چنین اشتباهاتی موجب بروز بحران‌های مالی خواهد شد. ایجاد فرآیندهای استخدامی مناسب مانند مصاحبه با متقاضیان نقش مهمی در ارزیابی درست از کارمندان خواهد داشت. وقتی شما اقدام به استخدام کارمندان ماهر و دارای تجربه مناسب نمایید، بسیاری از هزینه‌های جانبی‌تان کاهش پیدا خواهد کرد.

کارمندان دارای تجربه کاری و مهارت‌های بالا همیشه ایده‌های متنوع و خلاقانه‌ای برای توسعه کسب و کار دارند. امروزه برندهای بزرگ همیشه از ایده‌های تازه کارمندان‌شان استقبال می‌کنند بنابراین شما نیز باید در زمینه مدیریت کارمندان به این نکته مهم توجه داشته باشید.

بسیاری از کارمندان تازه‌کار در مورد ساماندهی پروژه‌ها دچار تردیدهای مختلفی می‌شوند. این امر موجب مراجعه مداوم آنها به کارشناس‌های حرفه‌ای یا مدیران بخش می‌شود. وقتی کارمندان همیشه درگیر تردید باشند، امکان ساماندهی سریع پروژه‌ها و کاهش هزینه‌های جاری از بین خواهد رفت.



۵. همکاری با کارآفرینان مستقل

مدیریت برخی از بخش‌های شرکت نیازمند استخدام کارمندان تمام وقت است. این امر در مورد برندهای بزرگ با بودجه‌های کلان مشکل چندانی ایجاد نخواهد کرد. با این حال وقتی پای کسب و کارهای کوچک به ماجرا باز می‌شود، مشکلات بسیار زیادی نمایان می‌گردد. استفاده از شیوه دورکاری به تنهایی برای کاهش هزینه‌ها کافی نیست بنابراین شما باید به دنبال راهکارهای دیگری نیز باشید. توصیه بخش حاضر همکاری با برخی از کارآفرینان مستقل برای مدیریت بخش‌هایی از کسب و کار است. مزیت این امر عدم نیاز به استخدام کارآفرینان موردنظر خواهد بود.

امروزه کارآفرینان مستقل هزینه بسیار کمتری در مقایسه با کارمندان رسمی برای کسب و کارها ایجاد می‌کنند بنابراین همکاری با آنها برای کسب و کارهایی با بودجه‌ای محدود بهترین گزینه خواهد بود. یکی دیگر از مزیت‌های همکاری با کارآفرینان مستقل تجربه آنها در زمینه مدیریت پروژه‌های گوناگون است. با این حساب شما با پرداخت هزینه کمتر از نیروی کار باتجربه بهره‌مند خواهید شد.

۶. ارزیابی وضعیت فناوری شرکت

استفاده از فناوری‌های نوین همیشه نقش مهمی در توسعه کسب و کار و کاهش هزینه‌ها دارد. امروزه تمام کارآفرینان در تلاش برای استفاده از فناوری‌های تازه هستند. با این حال در عمل برخی از آنها هزینه‌های نامناسبی برای بهبود فناوری‌های شرکت می‌کنند. این امر شامل عدم ارزیابی بخش‌های دارای فناوری بسیار قدیمی و شروع فرآیند به‌روز رسانی از سایر حوزه‌هاست. اگر شما قصد استفاده از فناوری‌های تازه را دارید، باید بخش‌هایی با بیشترین نیاز را شناسایی نمایید.

امروزه فناوری‌های کاربردی در زمینه کسب و کار بیشتر بر محور هوش مصنوعی است. کارمندان در طول روز بسیاری از کارهای تکراری را انجام می‌دهند. این امر شامل رسیدگی به نقطه نظرات مشتریان، پشتیبانی خدمات و گردآوری داده‌های مناسب برای بازاریابی است. اگر شما از نرم‌افزارهای دارای هوش مصنوعی به خوبی استفاده نمایید، دیگر نیازی به استخدام دامنه گسترده‌ای از کارمندان نخواهید داشت. بسیاری از برندهای بزرگ نسبت به کاربست این شیوه اقدام کرده‌اند. آنها به این ترتیب دیگر نیازی به استخدام کارمندان متعدد ندارند. شاید تا همین یک دهه پیش از اداره کسب و کارهای بزرگ با تعداد اندک کارمندان غیرممکن تلقی می‌شد، اما اکنون یک امر رایج در میان شرکت‌های مختلف است.

اگر شما علاقه‌مند به استفاده از فناوری هوش مصنوعی در حوزه کسب و کارتان هستید، باید دست کم با یک کارشناس IT همکاری نمایید. این امر کسب و کار شما را نسبت به بروز مشکلات احتمالی در زمینه مدیریت هوشمند امور امن نگه خواهد داشت.

۷. طراحی نقشه اضطراری

مواجهه با شرایط اضطراری برای هر کسب و کاری دشوار خواهد بود. به عنوان مثال، وضعیت کرونا را در نظر بگیرید. اغلب برندها تا مدت‌های هیچ برنامه‌ای برای مواجهه با وضعیت موردنظر نداشتند. همین امر هزینه زیادی روی دست کسب و کارها گذاشت. اگر شما در تلاش برای کاهش هزینه‌های کسب و کارتان هستید، باید به طراحی برنامه اضطراری توجه نمایید. وقتی شما در مواجهه با شرایط اضطراری برنامه مشخصی نداشته باشید، مدیریت اوضاع بسیار پرهزینه خواهد شد.

شاید در نگاه نخست برنامه‌ریزی برای شرایط اضطراری و غیرقابل پیش‌بینی امکان‌پذیر نباشد. نکته مهم در این میان رسیدگی به امور مانند اختصاص بودجه برای شرایط نامساعد و تعیین وظیفه هر بخش در فرآیند مدیریت بحران است. همین راهکارهای ساده در عمل امکان مدیریت مناسب و کم‌هزینه شرایط را فراهم می‌سازد.

۸. خرید دسته‌جمعی و کلی

هر کسب و کاری براساس نوع فعالیتش به طور مداوم به برخی از مواد اولیه نیاز دارد. هزینه‌های موردنیاز برای خرید مواد اولیه تولید همیشه برای شرکت‌ها چالش‌آفرین بوده است. اگر شما در زمینه مدیریت کسب و کار به دنبال خرید ارزان‌تر مواد اولیه هستید، باید آنها را به طور یکجا خریداری نمایید. این امر امکان بهره‌مندی از تخفیف‌های گسترده و مناسب را به همراه دارد.

بسیاری از خرده‌فروشی‌ها و شرکت‌های تولیدی مواد اولیه در صورت خرید عمده از سوی برندها تخفیف‌های مناسبی خواهند داد بنابراین شما باید به طور مداوم نسبت به بهره‌مندی از چنین تخفیف‌هایی اقدام نمایید. کاهش هزینه‌های کسب و کار دارای فرمول مشخص و یگانه‌ای نیست. برندها باید با استفاده از تمام فرصت‌هایشان برای صرفه‌جویی در بودجه‌شان نسبت به کاهش هزینه اقدام نمایند. اشتباه برخی از برندها در این میان تلاش برای استفاده از یک تکنیک واحد به منظور کاهش قابل ملاحظه هزینه‌هاست. چنین رویکردهایی اغلب اوقات با شکست کسب و کارها همراه می‌شود.

۹. توجه به مشتریان وفادار

بخش قابل توجهی از بودجه بازاریابی و تبلیغات برندها صرف جلب نظر مشتریان تازه می‌شود. اگر شما توانایی تبدیل خریداران برندتان به مشتریان وفادار را داشته باشید، بخش قابل توجهی از هزینه‌های‌تان کاهش خواهد یافت. امروزه مشتریان انتخاب‌های بسیار زیادی برای خرید محصولات دارند. همین امر مدیریت مشتریان وفادار را بدل به چالشی تمام عیار می‌سازد.

امروزه بخش قابل توجهی از سود سالانه کسب و کارهای بزرگ از مشتریان وفادارشان به دست می‌آید. بدون تردید تبدیل خریداران برند به مشتریان وفادار کار ساده‌ای نیست. برندهای بزرگ دارای برنامه‌ها و استراتژی‌های مختلفی برای افزایش دامنه مشتریان وفادارشان هستند. بهترین راهکار در این زمینه استفاده از بخش توسعه و تحقیقات برای شناخت سلیقه مشتریان است. وقتی شما سلیقه مشتریان را به خوبی بدانید، تبدیل‌شان به مشتریان وفادار کار دشواری نخواهد بود.

۱۰. خرید محصولات سازگار با محیط زیست

مدیریت کسب و کار نیازمند خرید برخی از محصولات اساسی است. به عنوان مثال، اگر شما قصد ایجاد دفتر مرکزی برای کسب و کارتان را داشته باشید، تهیه یخچال، چای‌ساز و برخی دیگر از لوازم ابتدایی آشپزخانه برای راحتی کارمندان ضروری خواهد بود. امروزه بسیاری از لوازم خانگی و اداری در قالب سازگار با محیط زیست تولید می‌شود. این امر به معنای عدم صدمه قابل توجه به محیط زیست در پی فعالیت چنین دستگاه‌هایی است. نکته جالب در این میان مالیات کمتر محصولات سازگار با محیط زیست در اغلب کشورهای جهان است بنابراین شما با خرید چنین محصولاتی در عمل صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های‌تان خواهید کرد.

۱۱. رفتار مناسب با کارمندان

وقتی کارمندان شرکت از وضعیت‌شان راضی باشند، عملکرد بهتری خواهند داشت. رفتار مناسب با کارمندان یکی از اصول اساسی مدیریت منابع انسانی در کسب و کار محسوب می‌شود. اگر شما وضعیت مناسبی برای کارمندان ایجاد نکنید، آنها به دنبال یافتن شغل در سازمان‌های دیگر خواهد رفت. کسب و کارهای کوچک همیشه با مشکل از دست دادن کارمندان حرفه‌ای و باتجربه‌شان مواجه هستند. بدون شک هیچ راهکار مشخصی برای جلوگیری از وسوسه کار در شرکت‌های بزرگ برای کارمندان وجود ندارد. همه ما در مقابل دعوت به همکاری برندهای بزرگ قید موقعیت شغلی فعلی‌مان را خواهیم زد. نکته مهم در این میام فراهم‌سازی شرایط مناسب به منظور ماندگاری بیشتر، نه همیشگی، کارمندان است.

امروزه بسیاری از شرکت‌های تازه تاسیس پس از گذشت چند سال تمام نیروی حرفه‌ای‌شان را از دست می‌دهند. اگر شما تمایل به پرهیز از چنین سرنوشتی را دارید، باید شرایط کاری سازمان‌تان را بهبود بخشید. این امر نقش مهمی در جلوگیری از بروز مشکلات مربوط به ترک کارمندان خواهد داشت.

۱۲. خرید زنجیره‌وار محصولات

شاید در نگاه نخست خرید محصولات مرتبط به هم و مورد نیاز کسب و کار به صورت یکجا ایده ساده‌ای به نظر برسد. درست به همین خاطر چنین ایده مناسبی اغلب مورد بی‌توجهی برندها قرار می‌گیرد. اگر شما قصد تهیه تلفن و اینترنت برای دفتر کاری‌تان را دارید، باید آنها را به صورت یکجا خریداری نمایید. امروزه بسیاری از برندهای فعال در زمینه ارائه خط تلفن به طور همزمان انواع گوشی تلفن و خدمات اینترنت نیز ارائه می‌دهند. نکته جالب اینکه خرید زنجیره‌وار چنین محصولاتی موجب بهره‌مندی از تخفیف‌های قابل توجه خواهد شد.

۱۳.خودکارسازی فرآیندها

وقتی بخش قابل توجهی از فرآیندهای کسب و کار خودکار مدیریت شود، کارآفرینان فرصت مناسبی برای رسیدگی به امور دیگر خواهند داشت. توسعه کسب و کار همیشه مدنظر کارآفرینان قرار دارد. نکته مهم در این میان فقدان زمان و بودجه مناسب برای رسیدگی به این حوزه است. اگر شما بودجه مناسب برای توسعه کسب و کارتان ندارید، خودکارسازی فرآیندهای مختلف سرمایه و زمان قابل توجهی در اختیار شما قرار خواهد داد.

یکی از بهترین حوزه‌های خودکارسازی کسب و کار مربوط به بخش بازاریابی است. امروزه مدیریت کمپین‌های بازاریابی هزینه بسیار زیادی در پی دارد. بنابراین برندها باید هرچه بیشتر به دنبال خودکارسازی فرآیند بازاریابی و مدیریتش باشند. ارسال ایمیل‌های بازاریابی و بارگذاری پست‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی نوعی فرآیند تکراری محسوب می‌شود. استفاده از ابزارهای خودکار نیاز به اختصاص زمان گسترده برای کارهای تکراری بازاریابی را کاهش می‌دهد.

۱۴.استفاده از کارت‌های بانکی جداگانه

محاسبه هزینه‌های مختلف در کسب و کار نقش مهمی در توسعه آن دارد. برخی از برندها در طول ماه‌های متمادی هزینه‌های بخش‌های مختلف را فراموش می‌کنند. اگر شما آمار دقیقی پیرامون هزینه‌های بخش‌های مختلف کسب و کارتان نداشته باشید، برنامه‌ریزی برای توسعه کسب و کار دشوار خواهد شد. یکی از راهکارهای مناسب برای ارزیابی مداوم هزینه بخش‌های مختلف شرکت استفاده از کارت‌های بانکی جداگانه است. به این ترتیب هزینه هر بخش به طور خودکار محاسبه خواهد شد.

کاهش هزینه‌های کسب و کار برای فعالیت بهتر برندها اهمیت دارد. امروزه بسیاری از کسب و کارها در تلاس برای کاهش هزینه‌های‌شان با شکست مواجه می‌شوند. استفاده از توصیه‌های مندرج در مقاله حاضر کمک شایانی به کسب و کارها برای دستیابی به هدف‌شان خواهد کرد.

منبع: HubSpot.com

اخبار

در دولت تدبیر و امید رخ داد:

احداث بیش از ۳۵۰۰ کیلومتر خط لوله انتقال گاز سراسری توسط شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: در دولت‌های یازدهم و دوازدهم تاکنون بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ کیلومتر خطوط لوله انتقال گاز سراسری، ۸۵ واحد توربوکمپرسور (معادل ۲۱۲۵ مگاوات)، ۹ یارد تعمیراتی، ۴۱۵۵ کیلومتر فیبر نوری و ۴۴۰ واحد RTU اجرا و تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده که افزون بر فراهم کردن پایداری، انعطاف‌پذیری عملیاتی و توسعه گازرسانی در داخل کشور، سبب افزایش حداکثری صادرات گاز نیز شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، بهرام صلواتی، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر و هفته دولت، با بیان این مطلب، اظهار کرد: پروژه‌های بسیاری با اتکا به سرمایه انسانی متعهد و متخصص، مشاوران، پیمانکاران و سازندگان داخلی برای توسعه صنعت گاز ایران و امکان بهره‌مندی بخش‌های مختلف مصرف از نعمت الهی گاز طبیعی به‌عنوان سوخت پاک انجام شده که افزون بر حفظ پایدارتر شبکه گاز کشور، سبب رونق تولید، شغل‌آفرینی و حفظ محیط زیست شده است. وی در ادامه، با بیان این که اجرای پروژه‌های متعدد پالایشی با هدف افزایش ظرفیت تولید و کیفیت فرآورش گاز در پالایشگاه‌های گاز کشور و همچنین توسعه بهسازی و اصلاح فرآیندهای موجود بوده، گفت: از مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به احداث واحد تولید ماده بودارکننده گاز در پارس جنوبی اشاره کرد که این پروژه همسو با تأمین حداکثری نیازها از داخل کشور و قطع واردات انجام شده است. صلواتی افزود: همچنین طی دولت‌های یازدهم و دوازدهم، فازهای نخست تأسیسات ذخیره‌سازی مخازن شوریجه و سراجه به‌منظور اوج‌زدایی مصرف گاز طبیعی به‌ویژه در ماه‌های سرد سال با هدف پایداری و انعطاف‌پذیری شبکه انتقال گاز نیز تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند.

تداوم اجرای پروژه‌های گازی در شرایط تحریم و شیوع کرونا

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در بخش دیگری از سخنان خود، خاطرنشان کرد: اجرای پروژه‌های شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در حوزه‌های خطوط انتقال گاز، تأسیسات تقویت فشار گاز، پالایشگاهی، ذخیره‌سازی، مخابرات دیسپچینگ و تأسیسات و ابنیه با وجود تحریم‌های ظالمانه و ضرورت‌های مراقبتی مرتبط با شیوع ویروس کرونا همچنان تداوم دارد. این مقام مسئول با بیان اینکه این افتخار بزرگی است که با اتکا به سرمایه انسانی متعهد و متخصص، مشاوران، پیمانکاران و سازندگان داخلی، پروژه‌های شرکت را پیش می‌بریم، گفت: پروژه‌های کوهدشت - خرم‌آباد به طول ۷۶ کیلومتر در استان لرستان، خط انتقال گاز همت‌آباد - بار به طول ۵۳ کیلومتر در استان خراسان رضوی، خط انتقال گاز دماوند به طول ۳۰ کیلومتر در استان مازندران، خط انتقال گاز دهگلان - سقز - میاندوآب به طول ۲۳۰ کیلومتر در استان کردستان، خط انتقال گاز کامفیروز به طول ۳۰ کیلومتر در استان فارس همه، تا پایان سال ۱۳۹۸ بهره‌برداری شده است.

پروژه‌های خطوط انتقال گاز در حال اجرا

صلواتی در خصوص پروژه‌های خطوط انتقال گاز در حال اجرا، یادآور شد: پروژه‌های لافت - گورزین - بندرعباس به طول ۵۶ کیلومتر در استان هرمزگان، خط انتقال گاز بیدبلند - اهواز به طول ۱۰۰ کیلومتر در استان خوزستان، خط انتقال گاز رشت - چلوند به طول ۱۵۰ کیلومتر در استان گیلان، خط انتقال گاز ماهشهر - شادگان به طول ۳۵ کیلومتر در استان خوزستان و خط انتقال گاز ایرانشهر - چابهار به طول ۲۹۰ کیلومتر نیز در حال اجرا هستند.

بصورت ویدئو کنفرانس و متمرکز توسط وزیر نیرو افتتاح و کلنگ زنی شد ؛

۲۲۳۰ پروژه توسعه ای شرکتهای توزیع نیروی برق سراسر کشور /سهم گلستان۸۵ پروژه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : از طریق ویدئو کنفرانس ،وزیر نیرو ۲۲۳۰ پروژه توسعه ای شرکت های توزیع نیروی برق سراسر کشور با اعتباری بالغ بر ۳۱۶۰ میلیارد تومان بصورت متمرکز افتتاح و کلنگ زنی نمود که سهم گلستان از این مقدار ۸۵ پروژه با اعتباری قریب به ۶۵ میلیارد تومان است .علی اکبر نصیری در حاشیه افتتاح پروژه های شرکت توزیع نیروی برق گلستان توسط وزیر نیرو که بصورت ویدئو کنفرانس و متمرکز از استان البرز صورت گرفت گفت : پروژه های گلستان در قالب تامین برق متقاضیان شهری و روستایی ،اصلاح بهینه ،برقرسانی به روستاهای بی برق ،کاهش تلفات ،تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار ، نیروگاه ، سایت آموزشی و نصب ثبات بار هوشمند است .وی اضافه کرد : جهت افتتاح و کلنگ زنی پروژه ها، شرکت های توزیع نیروی برق سرتاسر کشور به ۵ ناحیه تقسیم شده اند که توزیع برق گلستان ،با استانهای خراسان رضوی ، گیلان ،مازندران ، سمنان ، خراسان شمالی و غرب مازندران در یک گروه قرار گرفت.نصیری اشاره ای بر تعداد مشترکین استان زد و گفت :گلستان بیش از ۷۵۰ هزار مشترک دارد که از این مقدار ۸۱ درصد را مشترکین خانگی تشکیل می دهد

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی :

شرایط تردد کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در بوشهر فراهم شد

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: با افتتاح پروژه لایروبی کانال‌های داخلی و خارجی بندر بوشهر با حضور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی شرایط برای پذیرش کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در این بندر فراهم شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، محمد راستاد در ارتباط با پروژه یاد شده اظهار داشت: پروژه لایروبی کانال‌های داخلی و خارجی بندر بوشهر در مجموع بو یکهزار و ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار و ظرف مدت ۲۰ ماه اجرایی شده است. وی بیان کرد: حجم کل لایروبی انجام شده در این پروژه پنج میلیون و ۷۵۰ هزار مترمکعب برآورد شده است. راستاد ادامه داد: حوضچه چرخش بندر بوشهر اکنون به طول ۶۶۶ متر و عرض متوسط ۳۳۰ متر با حجم لایروبی شده ۳۸۷ هزار و ۳۳۶ مترمکعب است. وی عنوان کرد: کانال خارجی بندر بوشهر نیز در حال حاضر به طول ۱۰ هزار و ۳۰چ متر و عرض ۱۵۰ متر با حجم لایروبی پنج میلیون ۴۲ هزار و ۱۴۶ مترمکعب و با تراز نهایی منفی ۱۰.۸ متر است. راستاد گفت: محدوده پای اسکله مسافری نیز به طول ۳۰۰ متر و عرض متوسط ۱۰۰ متر با حجم اولیه ۸۴ هزار و ۴۱۷ مترمکعب با تراز نهایی منفی ۷.۵ متر است. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: دایک تخلیه مصالح (شماره یک) به مساحت ۱۸۵ هزار مترمربع و با اجرا چهار هزار و ۴۷۵ مترمربع ژئو تکستایل و حجم تقریبی مصالح پمپاژ شده در آن ۳۶۸ هزار مترمکعب برآورد می‌شود. وی عنوان کرد: دایک تخلیه مصالح (شماره ۲) نیز به مساحت ۲۲۳ هزار مترمربع با اجرا ۱۸ هزار و ۹۱۰ مترمربع ژئو تکستایل و به حجم تقریبی مصالح پمپاژ شده در آن ۷۷۳ هزار مترمکعب است. راستاد یادآور شد: تاکنون تنها امکان تردد شناورهای ۱۵ تنی فراهم بود که اکنون با افزایش عمق کانال‌هتی خارجی و داخلی امکان تردد شناورهای ۳۰ هزار تنی در بندر بوشهر فراهم شده است. وی همچنین با اشاره به افتتاح پروژه ساماندهی تاسیسات خشکی و دریایی پایانه والفجر بوشهر اظهار داشت: این پروژه با اعتبار ۴۵۰میلیارد ریال ظرف مدت ۱۵ ماه اجرایی شده است.

اجرای پروژه های آبرسانی به روستاهای شهرستان زرندیه با مشارکت بسیج سازندگی

اراک – خبرنگار فرصت امروز: مهندس حمیدرضا کاووسی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرندیه از اجرای پروژه های آبرسانی در ۵ روستای این شهرستان با مشارکت بسیج سازندگی خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی مهندس حمیدرضا کاووسی اظهار داشت : به منظور بررسی وضعیت آبرسانی به روستاهای شهرستان زرندیه طی بازدیدی به همراه مسئول بسیج سازندگی این شهرستان از ۵ روستای صدرآباد ، تقلید آباد ، تیره ، علیشار ، آغذیگنگ شرایط آبرسانی به این روستاها مورد بررسی قرار گرفت . وی افزود : در جلسه ای که در حاشیه این بازدید برگزار شد مقرر گردید بسیج سازندگی نسبت به تهیه ۲هزار و ۳۰۰ متر لوله در اقطار ۶۳ ، ۷۵ و ۹۰ میلیمتر برای اصلاح و توسعه شبکه توزیع و خطوط انتقال آب این روستاها اقدام نماید.

متصل شدن ۳ روستای شهرستان گرمی از توابع استان اردبیل به شبکه گاز طبیعی

اردبیل –خبرنگار فرصت امروز: همزمان با روزهای آغازین هفته دولت سالجاری پروژه های گازرسانی به ۳ روستای شهرستان گرمی به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل با حضور نماینده مردم گرمی در مجلس شورای اسلامی ، فرماندار، بخشدار و جمعی از مسئولین ادارات شهرستان گرمی ، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل و اهالی محترم روستای شرفه پروژه گازرسانی به روستاهای شرفه، طاووس دره سی و زرگر برزند به بهره برداری رسید. در این مراسم، اسماعیلی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان و امام شهداء اظهار داشت : پروژه گازرسانی به این روستاها در قالب ۴ کیلومتر شبکه گذاری و با اعتباری بالغ بر ۲ میلیارد ریال به بهره برداری رسید که قریب به ۶۷ خانوار روستایی تحت پوشش گاز طبیعی قرار گرفتند. وی با بیان اینکه توسعه گازرسانی در سال های اخیر از دستاوردهای دولت تدبیر و امید می باشد اظهار داشت اعتبارات هزینه شده به منظور گازرسانی به این روستاها از منابع داخلی و تسهیلات بانکی تأمین شده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه خبر داد:

گسترش همکاری شرکتهای فولادمبارکه و مجتمع صنعتی فولاداسفراین

اصفهان – قاسم اسد: مهندس عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، روز چهارشنبه پنجم شهریورماه سال جاری، به همراه جمعی از معاونان و مدیران این شرکت، با حضور در مجتمع فولاد اسفراین، بر توسعهٔ همکاری‌های دو شرکت و استفاده از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در تکمیل بیش از پیش زنجیرهٔ فولاد تأکید کرد. وی در این خصوص گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز ایران و منطقهٔ خاورمیانه یکی از مشتریان اصلی فولاد اسفراین است. این شرکت در بسیاری از خطوط تولید خود و با رویکرد حمایت حداکثری از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی در نظر دارد همکاری‌های خود را با این شرکت گسترش دهد. مهندس عظیمیان با اشاره به ابرپروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ شرکت فولاد مبارکه گفت: ازآنجاکه فولاد اسفراین عمدهٔ مادهٔ اولیه قطعات یدکی فولادسازان را تولید می‌کند، بر آن شدیم تا در این بازدید زمینهٔ همکاری بیش از پیش دو شرکت را برای استفادهٔ حداکثری از ظرفیت‌های سازندگان داخلی بررسی کنیم. مدیرعامل فولاد مبارکه در خصوص سطح همکاری‌های فولاد مبارکه و فولاد اسفراین گفت: در قرارداد احداث ابرپروژهٔ ۴.۲ میلیون تنی نورد گرم شمارهٔ ۲ به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌ایم که حدود ۵۴ درصد این طرح عظیم باارزش ۵ هزار میلیارد تومان در داخل کشور و ۴۶ درصد آن توسط شرکت خارجی ساخته شود. این

در حالی است که بخشی از سفارش‌های این پروژه، یعنی غلتک‌های نورد، می‌تواند توسط فولاد اسفراین تأمین گردد و از خروج ارز از کشور جلوگیری شود. وی خاطرنشان کرد: به‌منظور عمل به فرمایش مقام معظم رهبری، تمام توانمان را در جهت بومی‌سازی به کار برده‌ایم، تاجایی‌که با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه و حمایت‌های این شرکت از سازندگان داخلی، حدود ۴ هزار قطعهٔ استراتژیک موردنیاز کارخانه بومی‌سازی شده و حدود ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی شده است. به خاطر داشته باشیم در قرارداد قبلی احداث پروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ که با شرکت‌های سازندهٔ خارجی بسته شده بود، فقط تأمین ۲۷ درصد تجهیزات از داخل در نظر گرفته شده بود؛ اما به‌دلیل تحریم‌های ثانویه، آن قرارداد منتفی شد و در قرارداد جدید با رویکرد ساخت حداکثری در داخل کشور سهم داخلی‌سازی به ۵۴ درصد افزایش یافت و این امر از استراتژی و ارادهٔ فولاد مبارکه برای تکیه بر دانش فنی مهندسان، کارشناسان و سازندگان داخلی نشان دارد.

فولاد مبارکه پشتیبان سازندگان داخلی و رونق تولید است

در جریان این بازدید، ایرج میرزائی، مدیرعامل مجتمع صنعتی اسفراین نیز ضمن ابراز خرسندی از حضور مدیرعامل فولاد مبارکه و هیئت همراه در کارخانهٔ فولاد اسفراین از حسن اعتماد مهندس عظیمیان به مجتمع اسفراین قدردانی کرد و گفت: این شرکت با فولاد مبارکه قراردادهای مختلفی در دست اجرا دارد، تاجایی‌که در حال حاضر از حدود ۲۰ غلتک نورد فولاد مبارکه ۱۰ غلتک به این شرکت ارسال شده است. همچنین پروژه‌های دیگری از فولاد مبارکه در فولاد اسفراین در حال اجراست. وی در ادامه با اشاره به ارادهٔ فولاد مبارکه برای استفاده از ظرفیت‌های فولاد اسفراین در ساخت پروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ خاطرنشان کرد: تأمین غلتک‌های پشتیبان این پروژه که تعداد آن در حدود ۶۸ عدد و وزن آن بسیار زیاد است، برای اولین بار در ایران اتفاق خواهد افتاد و این به دلیل پشتیبانی فولاد مبارکه از سازندگان داخلی و رونق تولید است.

رئیس شورای پایایی منطقه ای شبکه برق خوزستان عنوان کرد :

صنایع خوزستان در تابستان محدویت مصرف انرژی نداشته اند

اهواز- شبنم قجاوند: رئیس شورای پایایی منطقه ای شبکه برق خوزستان با بیان اینکه صنایع همکاری مناسبی برای عبور از پیک تابستان داشته اند، گفت: در مجموع انرژی مصارفی صنایع محدودیتی ایجاد نشد و تنها با همکاری که داشته اند ساعت مصرف را از ظهر به شب تغییر دادند. محمود دشت بزرگ در جلسه شورای پایایی منطقه ای شبکه برق خوزستان که با حضور مدیران بخش های تولید، انتقال و توزیع صنعت برق استان های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد، بیان کرد: عبور از پیک تابستان امسال چند ویژگی داشت که یکی از آنها همکاری مناسب صنایع در قالب طرح های ذخیره عملیاتی و طرح های مدیریت بار بوده که مصرف انرژی خود را به شب منتقل کردند و از ۱۱ شب تا ۱۱ صبح به اندازه دیماند خود انرژی مصرف می کردند و در ساعات پیک با کاهش مصرف، با برق همکاری می کردند. وی تصریح کرد: ویژگی دیگر، انتقال پیک خوزستان از ظهر به شب بوده که برای اولین بار در چند سال گذشته رخ داده است و برای روزهای متمادی پیک مصرف برق در شب بوده است.

رئیس شورای پایایی منطقه ای شبکه برق خوزستان افزود: پیک مصرف برق امسال ۸ هزار و ۵۱۸ مگاوات بوده که در ۱۱ مرداد ساعت ۲۱:۲۱ دقیقه اتفاق افتاده و نسبت به پیک سال گذشته ۵.۳ درصد رشد داشته است. دشت بزرگ ادامه داد: این مقدار رشد پیک بار طبیعی و دلیل آن ورود مصارف جدید به شبکه در بخش صنعتی و خانگی است. وی با بیان اینکه مردم با اطلاع رسانی های انجام شده از سوی روابط عمومی های شرکت های برقی و رسانه ها همکاری خوبی در مدیریت مصرف و گذر از پیک داشته اند، اظهار داشت: تمهیدات اندیشیده شده قبل از شروع تابستان ۹۹ در جلسات شورای پایایی منطقه ای برق خوزستان که باعث شد رتبه اول را نیز در شوراهای برق کشور کسب کنیم یکی دیگر از دلایل عبور موفقیت آمیز از پیک تابستان بوده هر چند که برای خوزستان تابستان و مصرف برق هنوز در جریان است و باید شبکه در آمادگی کامل باشد. رئیس شورای پایایی منطقه ای شبکه برق خوزستان با تقدیر از شرکت های تولید برق آبی و حرارتی در تامین برق، توضیح داد: خوزستان به عنوان استان شاخص در مدیریت مصرف و عبور از اوج مصرف از سوی وزیر نیرو معرفی شده و این نتیجه عبور از دماهای بالای ۵۳ درجه و رطوبت ۹۳ درصد بوده که استاندار خوزستان نیز با کاهش ساعات اداری و تعطیلی نقش موثری در آن داشته است. دشت بزرگ گفت: از امروز باید به فکر تابستان ۱۴۰۰ بود با تعریف پروژه هایی در نقاط حساس که افت ولتاژ وجود دارد عبور موفقی از آن داشته باشیم.

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان خبر داد؛

پذیرش دانشجو بدون کنکور در مرکز آموزش علمی کاربردی هلال احمر آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی - فلاح: مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان آذربایجان شرقی از پذیرش دانشجو بدون کنکور در مرکز آموزش علمی کاربردی هلال احمر آذربایجان شرقی با مزایای مختلف خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، حمید حسین پور با اعلام این خبر اظهار کرد: این مرکز در نیم سال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰- ۱۳۹۹ بدون کنکور در رشته های کاردانی و کارشناسی دانشجو می پذیرد. وی ادامه داد: رشته های کاردانی حرفه ای ناپیوسته عبارتند از: کاردانی حرفه ای امداد سوانح، کاردانی حرفه ای مدیریت لجستیک و زنجیره تامین، کاردانی حرفه‌ای بازرگانی انبارداری که متقاضیان و حائزین شرایط می توانند از مورخه ۴ شهریور ۹۹ تا ۱۱ شهریور (۹۹/۶/۱۱لغایت ۹۹/۶/۴) جهت ثبت نام به سایت سنجش مراجعه کنند. مدیرعامل جمعیت هلال احمر

استان آذربایجان شرقی همچنین به رشته های کارشناسی اشاره کرد و افزود: امسال در دو رشته کارشناسی حرفه‌ای مدیریت عملیات امداد و نجات و کارشناسی حرفه ای مدیریت بحران در اماکن، پذیرش دانشجو خواهیم داشت که دانشجویان عزیز از ۹ شهریور می توانند تا ۱۷ شهریور ۹۹ (۹۹/۶/۱۷ لغایت ۹۹/۶/۹) جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت سنجش به نشانی (www.sanjesh.org) مراجعه نمایند. حسین پور، بروزرسانی امکانات و تجهیزات این مرکز و اتاق پراتیک و بهینه سازی فضای کلاسها و استفاده از اساتید مجرب به مزایای تحصیل در مرکز آموزشی جمعیت هلال احمر استان را یادآور شد و اضافه کرد: دانشجویانی که این مرکز را برای تحصیل انتخاب کنند از مزایای شهریه اقساطی، مشاوره رایگان کارآفرینی، کتابخانه، موزه اسناد و پژوهشی هلال، سایت کامپیوتر و مشاوره رایگان روانشناسی، خدمات بهداشت و درمان با تخفیف و سالن ورزشی رایگان بهره مند خواهند شد و می توانند از پایگاههای امداد جاده ای و کوهستان و دریایی این جمعیت جهت گذراندن دوره های عملی و کارورزی استفاده کنند.

در دولت یازدهم و دوازدهم صورت پذیرفت؛

افزایش ۱۱۸ درصدی حجم انتقال گاز در منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ایران

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست منطقه ۶ عملیات ایران از افزایش ۱۱۸ درصدی حجم انتقال گاز در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۲ خبر داد. به گزارش روابط عمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز، علیرضا عربلو ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر با بیان این مطلب، اظهار داشت: در سال ۱۳۹۲، هفت میلیارد و چهارصد میلیون مترمکعب گاز از سوی منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ایران به مبادی مصارف خانگی و صنعتی انتقال داده شده که این میزان در سال ۱۳۹۸ به ۱۶ میلیارد و سیصد میلیون مترمکعب گاز افزایش یافته است. وی گفت: از ابتدای دولت یازدهم و دوازدهم بیش از ۷۶۰ کیلومتر خط لوله فشار قوی گاز در اندازه های مختلف به خطوط تحت پوشش منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ایران افزوده شده که در مجموع، به بالغ بر سه هزار و پانصد کیلومتر رسیده است. عربلو افزود: به منظور بهره برداری، تعمیر و نگهداری خطوط لوله فشار قوی گاز در استان های

کرمان و سیستان و بلوچستان، مرکز بهره برداری خطوط لوله کرمان در سال ۱۳۹۷ احداث و به بهره برداری رسید و مراکز تعمیرات و بهره برداری خطوط لوله ایرانشهر، زاهدان و کهنوج نیز در آینده ای نزدیک به بهره برداری خواهند رسید . وی با اشاره به احداث ۱۰ ایستگاه حفاظت کاتدیک در سطح منطقه، ادامه داد: افتتاح نخستین ساختمان مستقل مرکز پایش و کنترل عملیات انتقال گاز (IOC) و مجموعه فرهنگی، ورزشی و آموزشی شهید سالاری در سال ۱۳۹۶ از دیگر پروژه های اجرا شده بوده است. عربلو به تزریق گاز و بهره برداری از خطوط لوله فشار قوی گاز اشاره کرد و ادامه داد: ۴۱۶ هزار متر خط لوله از سال ۹۲ تاکنون تزریق گاز شده و حدود ۱۳ هزار متر خط لوله آسیب دیده، با اجرای عملیات و تعمیرات مختلف با تلاش کارکنان منطقه ۶ عملیات تعویض شده است. سرپرست منطقه ۶ انتقال گاز ایران اظهار داشت: در مدت زمان مذکور، حدود ۹۷ درصد حجم انتقال گاز از سوی این منطقه به مصارف صنعتی و ۳ درصد به مصارف خانگی انتقال داده شده است. عربلو به انجام تعمیرات و نگهداری خطوط لوله زیر دریا نیز اشاره کرد و گفت: بکارگیری تکنیک های تعمیراتی برای به حداقل رساندن نشتی ها به منظور کاهش اتلاف گاز در شبکه و کنترل آلاینده های زیست محیطی از دیگر اقدامات از سوی منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ایران بوده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

خودروهای سی ان جی سوز بازدید دوره ای را حتما انجام دهند

ساری – دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : صاحبان خودروهای سی ان جی سوز به منظوراطمینان از ایمنی کپسولهای سی ان جی ، بازدیدهای دوره ای را طبق استانداردهای خدمات فنی در کارگاههای مجاز معرفی شده از سوی اتحادیه کشوری سوخت جایگزین و خدمات وابسته انجام دهند . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بیان کرد : با اطمینان از استاندارد بودن مخازن نصب شده کارخانه ای با توجه به گذشت زمان از خوردگی و زنگ زدگی ها با ذخامت سنجی کپسولهای سی ان جی خودروهای گاز سوز که به صورت دوره ای انجام می شود لازم است پایان

هر دوره بازدید مجدد انجام شود . وی افزود : مالکین خودروهای سی ان جی سوز به منظور جلوگیری از هرگونه خطرات احتمالی برای بازدیدهای دوره ای به یکی از کارگاههای مجاز معرفی شده از سوی اتحادیه کشوری در سوختهای جایگزین و خدمات وابسته شهرهای مربوطه مراجعه نمایند . رجب پور ادامه داد : از سوی مراکز معرفی شده پس از بازدید ودرو و درصورت مشکل نداشتن کپسولهای سی ان جی تمدید تائیدیه استاندارد ارائه خواهد شد تا مجاز به سوختگیری در جایگاههای سی ان جی باشند . رجب پور افزود : در حال حاضر کارگاههای مجاز تبدیل خودرو به سی ان جی درشهرهای آمل ، بابل ، بهشهر ، جویبار ، ساری ، چالوس ، قائمشهر ، نکا و محمود آباد دراستان در حال فعالیت هستند که مالکین خودروهای دو گانه سوز می توانند به این مراکز مراجعه فرمایند .

افتتاح پروژه های عمرانی شهرداری قدس همزمان با هفته دولت

شهرقدس - محبوبه ابوالقاسمی – آیین افتتاح و بهره برداری از پروژه های عمرانی شهرداری قدس به مناسبت هفته دولت برگزار گردید.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری قدس، طی مراسمی پروژه های عمرانی شهرداری قدس با حضور گودرزی معاون امنیتی و انتظامی استانداری تهران، حق وردی نماینده مجلس، فرماندار، امام جمعه، شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر قدس و با رعایت پروتکل های بهداشتی افتتاح شد و به بهره برداری رسید.

مسئولین استانی و شهری در آغاز با حضور در آرامستان بهشت فاطمه(س) و ادای احترام به مقام والای شهدا، با آرمان های انقلاب اسلامی تجدید میثاق کردند.

آیین کلنگ زنی ساختمان جدید فرمانداری شهرستان قدس نخستین بخش این مراسم بود که در زمین اختصاص یافته توسط شهرداری قدس برگزار گردید.

در ادامه مسئولین استانی و شهری چند پروژه بزرگ فضای سبز را به بهره برداری رساندند که طی آن فضای سبز شهر قدس در مجموع بیش از ۱۶ هکتار افزایش یافت.طرح های عمرانی شامل فاز دوم بوستان حنانه، مجموعه زیتون، پارک گلها، بوستان خانواده و پارک آبشن به بهره برداری رسید.

فاز دوم بوستان حنانه

بوستان حنانه با رویکرد اسکان اضطراری به مساحت ۳/۵ هکتار افتتاح شد. دراین بوستان فعالیت های ورزشی روباز شامل فضای بازی کودکان و فضای ورزشی صبحگاهی و همچنین پیست اسکیت اختصاص یافته است.

مجموعه زیتون

مجموعه ۱۶ هکتاری زیتون شامل ورودی و سر درب کوچک ، ۴هزار متر مربع کفپوش وهزار متر جدول گذاری از دیگر پروژه های هفته ی دولت در شهرستان قدس است.

پارک گلها

این بوستان به مساحت ۸ هزارمتر مربع و با احداث آبنما و دریاچه ی خلیج فارس و همچنین رنگ آمیزی و ترمیم مجسمه ها، اجرای استخر و اجرای ۴هزار متر مربع کفپوش از دیگر بوستان های افتتاح شده شهرستان قدس است.

بوستان خانواده

پارک خانواده به مساحت ۱۰هزار هکتار شامل آمفی تاتر، پیاده رو سازی‌بوفه ،نمازخانه وآلاچیق سهم بسزایی در افزایش و بهبود فضای تفریحی در شهرستان قدس داشته که در هفته ی دولت به بهره برداری رسید.

پارک آبشن

پارک آبشن به مساحت ۴/۵ هکتار شامل ۱۱هزار مترمربع اجرای کفپوش ،آلاچیق،وسایل بازی کودکان،میز تنیس و فوتبال دستی ازجمله پروژه های فضای سبزاست که افتتاح شد.

در بخش پایانی مراسم، پروژه احداث ایستگاه آتش نشانی در بلوار معلم کوی فرزان توسط مسئولین کلنگ زنی شد تا امکان توسعه زیرساخت های امداد و نجات در شهر قدس فراهم شود.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم مرجان حسن خانی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۳۴۵۸- ۱۳۴۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۵/۲۶ دفتر اسناد رسمی ۷۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۵۶۷۴ مورخ ۱۳۹۹/۵/۲۶ تقاضا صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد

۱- نام و نام خانوادگی مالک: خانم مرجان حسن خانی
۲- شماره پلاک: ۱۴۲۸۱ فرعی ۴۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت گم شدن: جابجایی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت:

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در جنوبشرقی طبقه ۴ به شماره ۱۴۲۸۱ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۸۸۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۱ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک قهلک تهران استان تهران به مساحت ۶۸. ۷۲ متر مربع بانضمام انباری قطعه ۱۱ مرجان/ حسنخانی فرزند جعفر شماره شناسنامه ۶۰۶۲ تاریخ تولد ۱۳۵۰/۰۳/۰۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۳۵۵۰۶۰۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۵۵۴۲۶ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۶۰۳۶۵۳۸ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۷۴۰ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۵۳۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عادل نامور با ارایه وکالتنامه شماره ۹۹۸۰ مورخ ۱۳۹۹/۵/۸ دفتر اسناد رسمی ۱۶۴۶ تهران به وکالت از طرف آقای مهدی صبا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۷۶۴۶ مورخ ۱۳۹۹/۵/۸ دفترخانه ۱۶۴۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۱۷۷ مورخ۱۳۹۹/۵/۱۳ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد

۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقای مهدی صبا
۲- شماره پلاک: ۱۰۲۰۹ فرعی ۳۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت گم شدن: اسباب کشی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبشرقی طبقه ۲ به شماره ۱۰۲۰۹ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز و مجزا شده از ۶۹۰ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۴ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت ۲۶. ۵۰ متر مربع بشماره چاپی ۵۳۰۰۷۹ سری سال که در صفحه ۱۴۵ دفتر املاک جلد ۶۶۳ ذیل شماره ۲۱۰۴۱۱ بنام آقای غفار رسولی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده سپس بموجب سند انتقال شماره ۸۸۳۸۱ مورخ ۱۳۸۰/۱۲/۲۸ دفترخانه ۳۶۶ تهران به آقای مهدی صبا انتقال یافته است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۷۴۱ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۵۴۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه حسین افضل آبادی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۲۵۱۶ مورخ ۹۹/۰۴/۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۲۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۰۸۸۳۹ مورخ ۹۹/۴/۹ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه پنجم به مساحت ۹۱ متر مربع که مقدار ۹/۴۸ متر مربع آن بنای پیشرفته به فضای خیابان است قطعه ۱۷ تفکیکی به پلاک ۸۷۲۱۴ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه ۱۲ تفکیکی واقع در سمت شرق طبقه زیرزمین در دفتر الکترونیکی شماره ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۵۰۵۸۶۸۰ به شماره چاپی ۶۵۹۱۰۳/ب ۹۶ به نام آقای حسین افضل آبادی ثبت و صادر و تسلیم شده است. بعلت ... مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۷۲۹ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۹۶۳۳۰۶

هیات محترم تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۱۵۱۰۰۰۱۵۸ مورخ ۹۹/۴/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی لویزان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی اصغر آخوند کاظمی به شماره شناسنامه ۱۰۷ کد ملی ۴۷۲۳۵۱۹۹۵۵ صادره از حوزه کنسولی کربلا فرزند حسین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۵۶ متر مربع از پلاک ۵۵ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش دو تهران حوزه ثبت لویزان محرز گردیده لذا بمنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ نشر اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۶/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۶/۲۶

۱۳۷۳۱ م الف
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک لویزان - علیزاده

شناسه آگهی ۹۶۳۳۳۱

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به فاطمه- مهدی- حبیب اله – عذرا همگی طبری نیاک وراث خلیل طبری نیاک به نشانی: تهران نو میدان امامت خ عبدالحمیدی پ ۶۷ ابلاغ می گردد: خانم خدیجه راستگو به استناد سند ازدواج شماره ۳۱۹۷ دفتر ازدواج شماره ۳۰ قم جهت وصول ۲۰۰ سکه ازادی عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۲۵۲۰ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۳۷۳۰ م الف
رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران - محمد احمدیان کلجه

شناسه آگهی ۹۶۳۳۲۱

آگهی فقدان سند مالکیت

به پلاک ثبتی ۴۱۸ فرعی از ۱۶۰۳ در بخش ده تهران آقای محمد وحیدی نصر برابر وکالتنامه ۱۲۶۸۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۱ دفتر ۱۲۳۳ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۲۲۸۰۲ به رمز تصدیق ۸۴۲۱۵۶ شناسه تصدیق ۱۳۹۸۰۲۱۵۶۰۸۰۰۰۰۷۳۸ دفتر ۸۷۱ تهران و گواهی سرقت – کلانتری – طی درخواست به وارده ذیل ۱۰۴۵۰۱۷۴۱۴ مورخ- تقاضای صدور سند مالکیت بعلت جابجایی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ ایین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد

۱- خلاصه وضعیت

اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان اداری به مساحت ۵۱. ۷۹ پلاک ۴۱۸ فرعی از ۱۶۰۳ اصلی واقع در بخش ده تهران قطعه ۵۲ تفکیکی واقع در طبقه ۳ سمت غرب ذیل ثبت ۳۸۶۷۳۷ صفحه ۲۷۴ دفتر ۲۱۵۵ به شماره چاپی ۹۷۰۷۵۲ به نام رضا اخگری ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ برابر سند انتقال ۴۹۸۲ مورخ ۱۳۹۱/۰۱/۲۰ دفتر ۱۰۶۲ تهران به علی اکبر رحمانی منفرد منتقل گردیده است و سپس ۷۲. ۰ دانگ مشاع ششدانگ برابر سند انتقال اجرایی مورخ دفتر تهران به پری معصوم زاده منتقل گردیده است که پس از جری تشریفات قانونی نسبت به آن سند مالکیت جداگانه صادر و تسلیم گردیده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده است و در این آگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه سند مالکیت اعلام نماید و در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدتم خواهد گردید.

۱۳۷۳۹ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۵۳۵

آگهی فقدان سند مالکیت
فقدان سند مالکیت ۲۲/۱۲۱۴۹

آگهی، چون آقای رضا عکاشه فرزند ولی محمد به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و گواهی دفتر خانه ۱۷ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت ششدانگ یک باب آپارتمان به پلاک ۱۲۱۴۹ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که مورد ثبت ذیل شماره – صفحه – جلد – به نام آقای رضا عکاشه صادر و تسلیم گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۸۳۱۴۳۲ میباشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد و الا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱

رونوشت: ستاد محترم اجرائی فرمان حضرت امام (ره)

حسین فقدگیوی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان از طرف عزت اله امیری

سازمان آگهی‌ها ۸۶۰۷۳۳۱۲

مفقودی

برگ سبز، سند کمپانی و دیگر اسناد و مدارک سواری سمند LX EF۷ بشماره شهربانی ۷۳۵ط۱۸ ایران ۹۷ و شماره شاسی NAACJIJC۰CF۱۱۵۷۵۳ و شماره موتور ۱۴۷H۰۰۰۳۶۳۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان

مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه نوع سواری سیستم پژو تیپ PARSTU۵ برنگ خاکستری متالیک مدل ۱۳۹۲ شماره موتور ۱۳۹B۰۰۱۴۳۳۴ شماره شاسی NAAN۱۱FC۹CK۶۶۱۲۵۱ شماره پلاک خودرو ۳۲۱ ط ۸۴ ایران ۷۹ بنام امیر عباس کلهر مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

کارت ماشین و کارت سبز وسیله نقلیه نوع سواری سایپا تیپ SE ۱۳۱ برنگ سفید مدل ۱۳۹۹ شماره موتور ۶۴۳۵۵۰۱/M۱۳ شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰L۱۱۷۶۳۹۸ شماره پلاک خودرو ۸۱۳ و ۴۱ ایران ۲۰ بنام رضا علی پور شنازندی فرد مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

کارت هوشمند به شماره انتظامی ۴۴۷ ع ۹۷ ایران ۱۴شماره کارت ۲۸۷۶۵۵۹ به شماره بیمه ۲۷۳۴۵۳۳۶ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

ابلاغ

بدین وسیله به خانم / آقای بهمن جمالی فرزند عباس به شماره ملی ۳۲۵۶۹۹۶۴۳۴ ابلاغ می شود که خانم عفت شورئی جهت وصول ۵۰۰ سکه طلا به استناد سند ازدواج ۱۰۶۸۶ مورخ ۸۲/۷/۱۷ علیه مورث شما اجرائیه صادر نموده وپرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۰۶۵۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۹/۵/۲۳ مامور ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ و۱۹ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود وچنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام ننمایید ،عملیات اجرائی جریان خواهد یافت .

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی کرمانشاه - عبدالقادر قادری نیرز

پیش نویس آگهی تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شرق بمساحت ۵۶ . ۱۴۰ مترمربع که مقدار ۷۶. ۱۲ متر مربع آن بالکن و پیشرفتگی به خیابان است قطعه ۹ تفکیکی بانضمام ششدانگ یکواحد پارکینگ بمساحت ۵۰. ۱۸متر مربع قطعه ۷ تفکیکی بشماره های ۱۶۸۳۰ و ۱۶۸۳۱ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی (که در راستای استانداردسازی بپلاک ۱۶۸۳۰ فرعی تغییر یافته است) مفروز و مجزا شده از ۶۶۰۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ذیل ثبت ۶۴۹۲۷ صفحه ۵۸۹ دفتر جلد ۴۸۱بنام خانم شهلا مداح ثبت و بشماره چاپی ۳۰۹۶۳۵ صادر و تسلیم گردیده است و سپس ۲/ ۱ دانگ برابر سند قطعی ۱۰۷۱۹۹ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۰ دفترخانه ۳۱ تهران به علی عاشوری و ۲/ ۱ دانگ برابر سند قطعی ۱۱۰۶۰۳ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۵ دفترخانه ۳۱ تهران به فاطمه شفاعتی منتقل گردیده است. اینک خانم فاطمه شفاعتی با ارائه سند قطعی ۱۱۰۶۰۳ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۵ دفترخانه ۳۱ تهران و دیگر مدارک لازم درخواست سند مالکیت و اعلام مورخ ۹۹/۵/۱۵ با اعلام اینکه اصل سند مالکیت نزد خانم شهلا مداح (احد از شرکای مشاعی) میباشد و دفترخانه ۳۱ تهران طبق نامه شماره ۹۹/۵/۱۱ – ۱۳۹۹۸۵۶۵۷۱۸۷۰۰۰۱۶۴ در اجرای بند ۵۰ م. ب. ث مراتب را تایید نموده است تقاضای صدور سند مالکیت مشاعی خود را از ششدانگ پلاک ثبتی یاد شده را از این اداره نموده است و صدور سند مالکیت مشاعی نسبت به حصه مشاعی نامبرده از ششدانگ در دست اقدام قرار دارد و با توجه به اخطاریه شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۹۰۹۶۷۶- ۹۹/۵/۱۵ پس از سپری شدن قرجه قانونی اصل سند مالکیت جهت اخبار ارائه نگردیده است از این رو در اجرای تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات سند مالکیت بقدر حصه مشاعی متقاضیان بشرح فوق صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۷۳۲ م الف — مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۳۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مهدی شیاسی آرائی مالک دو سهم مشاع از هفت سهم عرصه و اعیان تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۸۰۶ متر مربع از پلاک ثبتی ۱۱۲۱۶ فرعی از ۴۶۷۸ مفروز و مجزی شده از ۱۵۹ فرعی از اصلی مذکور واقع بخش ۷ تهران که سند مالکیت آن دفتر الکترونیکی ۵۴۰۲۲۲۶۴ به شماره چاپی ۲۳۴۵۱۱ بنام مهدی شیاسی آرائی صادر و تسلیم شده است که طبق گواهی بایگانی و املاک مالکیت نامبرده را تائید نموده اند ضمنا و دفتر بازداشتی بموجب نامه شماره ۱۳۹۷۱۶۸۰۰۳۹۵۵۷۵۸- ۹۷/۱۲/۱۲ پلاک مذور در بازداشت بوده که با مرجع مربوطه مکاتبه و طی نامه شماره ۱۳۹۹۱۶۸۰۱۱۰۷۹۲۴۲- ۹۹/۵/۲۶ موافقت خود را با حفظ حقوق بازداشتی اعلام داشته است سپس نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۱۰۰۲۴- ۹۹/۴/۱۸ توسط دفترخانه ۷۲۲ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت نامعلوم مفقود شده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود و بموجب نامه شماره ۱۳۹۷۱۶۸۰۰۳۹۵۵۷۵۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ اجرای احکام شعبه ۱۲۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران بنام مهدی شیاسی آرانی بازداشت است.

۱۳۷۳۴ م الف — غضنفری- رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۴۳۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای علی سعیدی زاده با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۱۳۲۶۰۰۰۲۳۴رمز تصدیق ۶۵۴۱۶۸ به شماره ۶۱۰۲۷ مورخ ۹۹/۰۴/۲۴ دفترخانه ۳۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۲۷۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: علی سعیدی زاده

۲- شماره پلاک: ۱۵۶۶۰ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران

۳- علت گم شدن: سهل انگاری

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: آپارتمان مسکونی قطعه نوزدهم تفکیکی ۱۵۶۶۰ فرعی از ۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره ۱۵۲۴۵فرعی از ۳۳ اصلی به مساحت (۹۹/۰۴) نود ونه متر و چهار دسیمتر مربع، واقع در سمت جنوب طبقه چهارم که (۲/۸۵) دو متر و هشتاد و پنج دسیمتر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته (۴/۲) چهار متر و بیست دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است به انضمام انباری مسکونی قطعه اول تفکیکی به مساحت (۸/۷۱) هشت متر و هفتاد و یک دسیمتر مربع واقع در سمت جنوب شرقی زیرزمین اول که (۱/۳۶) یک متر و سی و شش دسیمتر مربع آن جزیی اصلاحی آتی است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه یازدهم تفکیکی به مساحت (۱۰/۸) ده متر و هشتاد دسیمتر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین دوم به مالکیت علی سعیدی زاده فرزند جعفر شماره شناسنامه ۱۷۷ تاریخ تولد ۱۳۲۹/۱۱/۱۴ صادره از شمیرانات دارای شماره ملی ۰۴۵۱۸۷۹۷۴۰ مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان بانضمام ثمنیه اعیانی سه دانگ دیگر عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۱۴۸۶۶ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۶۰۴۴۲۱۸ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۷۳۶م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۴۹۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای علی سعیدی زاده با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۱۳۲۶۰۰۰۲۳۳رمز تصدیق ۱۸۳۹۸۶ به شماره ۶۱۰۲۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ دفترخانه ۳۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۲۷۳۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: علی سعیدی زاده مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ

۲- شماره پلاک: ۱۵۶۵۹ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران

۳- علت گم شدن: سهل انگاری

۴- خلاصه وضعیت مالکیت:

آپارتمان مسکونی قطعه هجدهم تفکیکی پلاک ثبتی ۱۵۶۵۹ فرعی از ۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره ۱۵۲۴۵ فرعی از ۳۳ اصلی به مساحت (۸۶) هشتاد و شش متر مربع واقع در سمت شمالی طبقه چهارم که (۲/۱۲) دو متر و دوازده دسیمتر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته (۸/۴۸) هشت متر و چهل و هشت دسیمتر مربع آن پیشرفتگی در دو قسمت است به انضمام انباری مسکونی قطعه دوم تفکیکی به مساحت (۶/۲۳) شش متر و بیست و سه دسیمتر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین اول که (۲۲/) بیست و دو دسیمتر مربع آن جزیی اصلاحی آتی است و پارکینگ مسکونی قطعه دوازدهم تفکیکی به مساحت (۱۰/۸) ده متر و هشتاد دسیمتر مربع واقع در سمت جنوب غربی زیرزمین دوم

مالکیت علی/ سعیدی زاده فرزند جعفر شماره شناسنامه ۱۷۷ تاریخ تولد ۱۳۲۹/۱۱/۱۴ صادره از شمیرانات دارای شماره ملی ۰۴۵۱۸۷۹۷۴۰ مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان بانضمام ثمنیه اعیانی سه دانگ دیگر عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۱۴۸۶۲سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۶۰۴۴۲۱۳ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۷۳۷ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۹۶۳۵۱۵

چگونه دورکاری بدون دردسری داشته باشیم

به قلم: تیم نویسندگان سایت Entrepreneur
مترجم: امیر آل‌علی

اگر در گذشته دورکاری مختص به فریلنسرها تلقی می‌شد، در حال حاضر تمامی برندها محکوم به ادامه فعالیت‌های خود از این طریق هستند. این مسئله اگرچه نتایج خوبی را در پس دارد، با این حال به علت عدم آشنایی و مرحله‌ای نبودن این اتفاق، زمینه مشکلات بسیاری را برای کارمندان به همراه داشته است. درواقع برای افرادی که با تکنیک‌های دورکاری آشنایی ندارند، این موضوع بسیار سخت خواهد بود. تحت این شرایط صحبت در زمینه دورکاری، به یک الزام تبدیل شده است. در این راستا به بررسی چند تکنیک خواهیم پرداخت که باعث می‌شود تا دورکاری بدون دردسری را داشته باشید. تحت این شرایط حتی ممکن است در پساکرونا نیز اولویت شما ادامه فعالیت‌ها به این شیوه جذاب باشد.

۱-ابزارهای اولیه را مهیا سازید

برای یک دورکاری موفق، ابتدایی‌ترین شرط در اختیار داشتن ابزارهای موردنیاز خواهد بود. در این رابطه یک شبکه ارتباطی که امکام تماس تصویری را نیز مهیا نماید، بسیار حیاتی خواهد بود. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هماهنگ‌سازی‌های لازم را میان دستگاه‌های خود انجام دهید. تا در زمانی که به لپ‌تاپ خود دسترسی ندارید، از طریق تلفن همراه نیز بتوانید بخش اعظمی از اقدامات را انجام دهید. همچنین آشنایی با نحوه کار نرم‌افزارهایی نظیر Evernote به شما کمک خواهد کرد تا سهولت به مراتب بالاتری را داشته باشید. در این رابطه نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که برای جلوگیری از خستگی، شما باید یک میز و صندلی استاندارد را داشته باشید و ورزش‌هایی را انجام دهید که منجر به تقویت عضلات گردن و کمر شما خواهد شد، با این حال با توجه به این امر که تحرک شما در هنگام دورکاری به حداقل می‌رسد، توصیه ما این است که حتما ورزش کامل و مداومی را داشته باشید. این امر در حفظ روحیه شما در شرایط سخت حال حاضر نیز کاملا تاثیرگذار خواهد بود.

۲-از همه چیز نسخه پشتیبان تهیه نمایید

با توجه به این امر که شما در شرکت حضور ندارید، از دست دادن یک فایل می‌تواند زمان زیادی را از شما اشغال نماید. در این رابطه با توجه به این امر که مرز میان دفتر کار و خانه شما از بین می‌رود، همواره این احتمال وجود دارد که بنا به دلایلی نظیر استفاده کودکان از سیستم شما، اطلاعات مهمی را از دست بدهید. در این رابطه تنها مسئله اطلاعات نبوده و ممکن است بخشی از اقدامات شما نیز از دست برود که حاصل فعالیت چند روزه است. به همین خاطر توصیه می‌شود که در صورت آنکه قصد ترک سیستم خود را دارید، حتما از قبل یک نسخه پشتیبان از اقدامات خود تهیه کنید. در این رابطه استفاده از فلش و یا هارد، گزینه به مراتب بهتری خواهد بود. علت این امر به این دلیل است که همواره احتمال دارد که برای سیستم شما مشکلی پیش بیاید. بدون شک در شرایط حال حاضر، تعمیر آن ممکن است زمانبر باشد، با این حال اگر شما در فضایی دیگر اطلاعات را ذخیره کرده باشید، می‌توانید از سیستم سایر اعضای خانواده استفاده نمایید. در کنار این موضوع توصیه ما این است که حتی برای استراحت‌های کوتاه نیز لوازم را تا حد امکان جمع نمایید. در این رابطه قفل کردن درب اتاق نیز یک اقدام سودمند خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که تمامی لوازم و اقداماتی که برای آنها وقت می‌گذارید، به صورت الکترونیکی نبوده و آسیب وارد شدن به آنها به معنای الزامی به انجام مجدد آنها خواهد بود. به همین خاطر ضروری است که تا حد امکان، فضایی مشخص را برای فعالیت‌های خود داشته باشید و از آن نهایت مراقبت را انجام دهید. در این رابطه گفت و گو با اعضای خانواده و روشن ساختن اقداماتی که نباید انجام شود نیز کاملا سودمند خواهد بود.

۳-تمامی موارد آسیب‌رسان به تمرکز خود را کنار بگذارید

توصیه ما به همه دورکارها این است که تمامی مواردی که باعث برهم خوردن تمرکز آنها می‌شود را کنار بگذارند. در این رابطه گوشی‌های تلفن همراه، رایج‌ترین دلایل نابودکننده تمرکز هستند. تحت این شرایط ضروری است که در زمان انجام کارهای خود، آن را در فضایی دور از دسترس قرار داده و یا تمامی نوتیفیکیشن‌ها را غیرفعال نمایید. در این رابطه بدون شک درخواست برای ساکت بودن اعضای خانواده در حین انجام کار، تا حدود زیادی خودخواهی خواهد بود. تحت این شرایط استفاده از گوشی‌های کاهش‌دهنده صدای محیط، بهترین اقدامی است که شما می‌توانید انجام دهید. در کنار این موضوع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در شرایط حال حاضر به علت کاهش حجم فعالیت‌های اکثر شرکت‌ها، دیگر نیازی به فعالیت چند ساعته وجود ندارد. تحت این شرایط توصیه ما این است که از زمان‌سنج‌ها استفاده کنید و برای هر فعالیت خود، محدوده زمانی کمی را تعیین کنید تا وظایف، به اقدامی زمانبر تبدیل نشود. همچنین با توجه به این امر که شما دیگر نیازی به رفت و آمد به شرکت ندارید و بسیاری از اقدامات متفرقه از بین می‌رود، اگر فعالیت‌های شما در نصف زمان عادی به اتمام نرسد، بدون شک لازم است تا در نحوه انجام اقدامات بازنگری داشته باشید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که حضور در خانه، باعث خواهد شد تا توقعات جدی‌ای از شما ایجاد شود. به همین خاطر ضروری است که زمان کافی را برای خود ایجاد نمایید. همچنین قرنطینه خانگی، فرصتی را مهیا کرده است که افراد به تقویت مهارت‌های خود بپردازند که به سادگی با حضور در دوره‌های آنلاین، امکان‌پذیر خواهد بود. درواقع شما نباید اجازه دهید که فرصت حال حاضر صرفا به کار و اقدامات معمولی سپری شود. تحت این شرایط در رمان پساکرونا شما می‌توانید شایستگی ارتقای شغلی و یا پیدا کردن فرصتی بهتر را داشته باشید. نکته دیگری که اهمیت کاهش زمان انجام کارها را تشدید می‌کند این است که زمان بیشتر، ممکن است شما را ترغیب نماید که شغل دیگری را نیز پیدا نمایید. درواقع در شرایط سخت حال حاضر، این امر طبیعی است که هر فردی تمایل به افزایش و تنوع بخشیدن مناسب درآمدی خود داشته باشد، با این حال اگر زمان کافی را در اختیار نداشته باشید، این امر عملا غیرممکن خواهد بود.

۴-انجام چند فعالیت به صورت همزمان را فراموش کنید

یکی از اقدامات بسیار عجیب بسیاری از کارمندان این است که در دورکاری تلاش می‌کنند که همزمان چند اقدام را انجام دهند. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر فردی در بهترین حالت تنها قادر خواهد بود تا دو فعالیت را به صورت همزمان انجام دهد که در برخی از شرایط کاملا سودمند است. درواقع در ترکیب یک فعالیت غیرمهم با فعالیتی که به تمرکز زیادی نیاز ندارد، شما نتایج خوبی را به دست خواهید آورد. برای مثال گوش دادن به پادکست و یا کتاب صوتی در حین رانندگی، از نمونه‌های آن محسوب می‌شود، با این حال در سایر شرایط، مضرات این اقدام بیشتر از نتایج آن خواهد بود. درواقع طولانی شدن انجام یک فعالیت و کاهش کیفیت آن، تنها نتیجه‌ای خواهد بود که به دست می‌آورید. این امر در حالی است که اکثر افراد تصور می‌کنند که این اقدام آنها نتیجه‌بخش خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که در هنگام انجام اقدامات مهم، تنها بر روی آن تمرکز داشته باشید تا امکان به اتمام رساندن آن در مدت زمانی کم و یا کیفیت مناسب، مهیا باشد. در نهایت مشورت گرفتن از همکاران و آشناهایی که تجربه بیشتری در زمینه دورکاری دارند، به شما کمک خواهد کرد تا به این شیوه علاقه‌مند شده و سهولت بالایی را تجربه کنید.

منبع: Entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | ۱۱ شهریور ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۱۴ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

بازگشت اِستیو جابز - چگونه دنیا را از چشم من ببینید

به نظر می‌رسد خیلی از مردم دوست دارند راز خلق محصولات «بی‌همتای» مرا بدانند. خیلی ساده است. همه چیز با این شروع می‌شود که «در توجه کردن اولین باشید.» توجه کردن به چیزی از دیدن، تماشا و نگاه به آن سخت‌تر است. وقتی این کارها را انجام دهید یک مشاهده‌گر صبور هستید. با این حال، «وقتی در توجه اولین باشید» شاهد چیزی که به آن توجه دارید خواهید بود.

همینطور باید عاشق ناشناخته‌ها و لذت کشف کردن باشید. فکر کنم من به اندازه یا حتی بیشتر از چیزی که کشف می‌کردم عاشق کشف چیزهای تازه بودم. وقتی این کار را بکنید از محدودیت‌های زمان و حتی کسی که هستید در ارتباط با چیزی که به آن توجه دارید عبور می‌کنید. به جای اینکه به «جایی» که می‌روید توجه داشته باشید، به چیزی که به آن توجه دارید می‌رسید و این باعث رسیدن به بی‌نهایت‌ها می‌شود. این حتی به شما اجازه می‌دهد فراتر از چیزی که مشتری بدان می‌نگرد را ببینید و به جایی در آینده بروید که او روحش هم خبر ندارد.

تحت کنترل داشتن همه چیز ویژگی که از اتوبیوگرافی یک یوگی نوشته پراماهانسا یوگاناندا یاد گرفتم به من کمک کرد کار اکتشاف را پیوسته انجام دهم. این تنها کتابی بود که روی آی‌پدم داشتم. ۱۰۰بار آن را خواندم و خواستم هر کسی در مراسم ترحیمم شرکت کرد یک کپی از آن را داشته باشد. این یکی از تاثیرگذارترین منابعی بود که به من کمک کرد هم با ذهن باز و هم با قلبی پذیرا به دنیا بنگرم. متاسفانه در برخورد با کسانی که باید هر آنچه به واقعیتش دست یافته بودم برای‌شان می‌ساختم، کمتر این کار را کردم.

همینطور مطالعه اینکه چه چیزی باعث ایجاد بهترین تجربه کاربر که در بخش ۲ از همین سری صحبت کردم، مؤثر واقع خواهد شد. شش کلید تجربه کاربر عالی و دیوانه‌کننده که باید ببینید به این ترتیب است:

۱. مرتبط بودن
۲. سادگی
۳. قابل اعتماد
۴. جالب
۵. زیبا
۶. از نظر اجتماعی قابل بازخرید (اگرچه این بعد از فراهم کردن ۵ مورد اول و در درجه دوم اهمیت قرار می‌گیرد)

لذت اکتشاف ۴ عنصر دارد که برای من در بازدید از Xerox Parc در سال ۱۹۷۹ اتفاق افتاد وقتی که اولین بار چشمم به گرفیکال یوزر اینترفیس (GUI) افتاد.

وقتی این اتفاق افتاد پیش خودم فکر کردم «وای باورم نمیشه دارم چی می‌بینم.»

بعد فکر کردم «این غیرقابل باور، فوق‌العاده و حیرت‌انگیز است.»

بعد پیش خودم گفتم «آنقدر خوب است که نمی‌توان از آن استفاده کرد. بلافاصله متوجه نشدم قرار است چطور از آن استفاده شود اما می‌دانستم که روزی از آن استفاده خواهیم کرد.» واز وارد شد و به من گفت «این همه چیز را متحول می‌کند. راه برگشتی ندارد.»

در نهایت به خود گفتم «بله روزی همه کامپیوترها همینطور کار خواهند کرد.» می‌دانستم عامل تحول بزرگتری را دیده‌ام که کامپیوترهای شخصی را به چیزی تبدیل می‌کند که هر کسی در جهان خواهان آن خواهد بود.

نتیجه‌گیری:

اگر خواهان ساخت چیزی هستید که در حد دیوانه‌کنندگی باشد که البته «دیوانه‌کننده» به معنا متمایز بودن نیست بلکه به معنای ورای این جهان است، قبل از اینکه چشم‌تان به چیزی بیفتد و واکنش «وای!»، «اوم»، «بله!» نشان دهید، به کسی تبدیل شوید که در توجه کردن اولین است. برای این کار، از آدم‌های منفی‌نگری که خیلی زود نتیجه‌گیری می‌کنند یعنی قبل از اینکه کمالی که تلاش می‌کند خودش را به چشم شما برساند را به وضوح در ذهن‌تان تجسم کنید و چیزی که باید را بسازید، دوری کنید. در مورد من اینطور شد که نساختمش اما اگر می‌دیدم متوجه آن می‌شدم. آنقدر محصولات اپل را رد کردم تا به چیزی رسیدیم که با تصویر ذهنم سازگار بود.

با نیاز نامحدود برای تفکر همگرا قبل از کشف همه چیزهایی که با تفکر متنوع به دست می‌آید، اگر بتوانید به جایی که بدان می‌نگرید برسید، به شما کمک می‌کند نگاهی اجمالی به آینده بیندازید.

منبع: linkedin/ucan