

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارمین جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد
حمایت از تولید و رشد اقتصادی

تایوان جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد

پاسارگاد ۱۳۹۹

تصمیمی که عرضه ارز صادراتی را افزایش داد

نگاه مثبت به رویکرد جدید سیاست گذار پولی

افزایش قیمت دلار در چند روز گذشته با اقدام بانک مرکزی برای کاهش تغییرات قیمتی در بازار ارز همراه شده است. بانک مرکزی هفته گذشته نیز سقف قیمت بازار ثانویه یا سامانه نیما را حذف کرد. در همین حال، عبدالناصر همتی در یادداشتی نوشت: بانک مرکزی ضمن افزایش عرضه در بازار ثانویه (نیما)، در راستای تسهیل و تسریع تأمین ارز واردکنندگان در این بازار به پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و معدنی‌ها اعلام کرد که آنها نیز می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را علاوه بر صرافی‌های بانکی، به طور مستقیم به صرافی‌های مجاز برای واردات کالاهای دارای تخصیص ارز بفروشند. در این باره، یک کارشناس اقتصادی و تحلیلگر بازار ارز معتقد است: تصمیم جدید سیاست‌گذار پولی یعنی میدان دادن به صرافی‌های غیربانکی، خبری امیدوارکننده است زیرا این تصمیم، با نزدیک کردن نرخ نیما به نرخ بازار، انگیزه صادرکنندگان را برای عرضه افزایش می‌دهد و آزادی عمل بیشتری را برای...

شاخص بورس در ۳ روز گذشته بیش از ۱۰۸ هزار واحد ریخت و دلار به ۲۷ هزار تومان و سکه به ۱۳ میلیون رسید

واکنش بازارهای مالی به بازگشت لفظی تحریم‌ها

مدیریت و کسب و کار



«بیلی کروداپ» اولین جایزه امی را برای اپل تی وی پلاس به ارمنان آورد

- آیا بلاک چین می‌تواند زنجیره تأمین را از کرونا نجات دهد؟
- ۵ درس مهم کار آفرینی که با غلبه بر فقر می‌توان آموخت
- روش شناسی بازاریابی رایبشی
- سودآورترین ایده‌های کسب و کار تبلیغات و بازاریابی
- کبریت توکلی بی‌خطر و نوآور
- ۴ گرایش اصلی اقتصاد دیجیتال و بازاریابی B2B

۸ تا ۱۶



چه کسی رویای خانه‌دار شدن ما را خراب کرد؟

واکاوی دلایل

افزایش قیمت مسکن

سرمقاله

خطر ابرتورم در اقتصاد ایران چقدر است؟

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

ابرتورم به معنای افزایش فزاینده و خارج از کنترل قیمت‌ها در اقتصاد است. ابرتورم به تعبیر اکثر اقتصاددان‌ها به زمانی گفته می‌شود که تورم بیش از ۵۰ درصد ماهیانه باشد. این معضل می‌تواند باعث مشکلات عدیده در اقتصاد شود. احتکار کالاها از قبیل مواد غذایی می‌تواند به قحطی بینجامد. ادامه شرایط این‌چنینی باعث عدم امکان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مولد شده و می‌تواند به ورشکستگی‌های گسترده منجر شود.

به دلیل عدم اعتماد مردم به سیستم‌های بانکی، پول از بانک‌ها خارج شده و به این دلیل بانک‌ها در خارج از چرخه اقتصادی قرار می‌گیرند. مالیات دریافتی واقعی هم به دلیل عدم توانمندی صنایع و کاهش قدرت واقعی پول به شدت کاهش می‌یابد. ایجاد این چرخه باعث می‌شود که هر روز گروه‌های بیشتری از مردم به ورطه فقر گرفتار شوند...

هوش مصنوعی چطور آینده انسان و جهان را تعیین می‌کند؟

بازیگر بزرگ بازی اقتصاد جهانی

شاید به همین خاطر باشد که حتی ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه چندی پیش اعلام کرد که «هوش مصنوعی سرنوشت آینده انسان و جهان را تعیین خواهد کرد». او در جمع دانشجویان دانشگاه مسکو گفته بود: «کشوری که در حوزه هوش مصنوعی پیشرو باشد، قطعاً رهبر آینده جهان خواهد بود.» به گفته وی، «هوش مصنوعی آینده است؛ نه‌تنها برای روسیه بلکه برای همه بشریت. هوش مصنوعی فرصت بزرگی است. هر کسی که رهبر این حوزه شود، حاکم جهان خواهد بود.» حال پس از این مقدمه کوتاه می‌توان دریافت که چرا بسیاری از کشورهای جهان به دنبال سرمایه‌گذاری عظیم در این حوزه از فناوری هستند.

تولد انقلاب پنجم از دل انقلاب چهارم صنعتی

با اختراع ماشین بخار، اولین انقلاب صنعتی در سال ۱۷۶۵ میلادی آغاز شد. در واقع، ابداع ماشین بخار اولین گام انسان برای مکانیزه کردن فعالیت‌های خود بود. پس از آن در سال ۱۸۷۰ میلادی و با دستیابی به فناوری تولید انبوه در کارخانجات، دومین انقلاب صنعتی شکل گرفت. حرکت در مسیر دستیابی به سیستم‌های خودکار در تولید انبوه و نیز بهره‌گیری تجاری از انرژی هسته‌ای نیز سومین انقلاب صنعتی را رقم زد.

بهره‌گیری از اینترنت و فضای دیجیتال که از اواخر قرن بیستم به وقوع پیوست، چهره اقتصاد جهان، مفهوم ارتباطات و بسیاری از مناسبات اجتماعی و فرهنگی را به شدت دگرگون کرد به طوری که با مجموع این رویدادها انقلاب چهارم صنعتی شکل گرفت و در حال حاضر که انسان به لطف دستاوردهای عظیمی که از مجموع این انقلاب‌های صنعتی به دست آورده است به نظر می‌رسد که تمدن بشری در حال ورود به بُعد و عرصه جدیدی است و دانشمندان و خبرگان علم و فناوری جهان نوید چهره جدیدی از تمدن را به بشر می‌دهند.

اینک که هوش مصنوعی از بطن انقلاب چهارم صنعتی بیرون آمده است، کشورهای بزرگ صنعتی جهان نظیر آمریکا، آلمان، انگلستان، چین و ژاپن حضور چشمگیری در این عرصه دارند به طوری که چین مدعی است که تا سال ۲۰۳۰ رهبری جهان در زمینه هوش مصنوعی را به دست خواهد گرفت! ادعایی که اتفاقاً از سوی دیگر کشورهای صنعتی جهان، جدی گرفته شده و همه آنها تلاش دارند تا بازنده این رقابت نباشند.

موسسه پژوهشی IDC (یک شرکت معتبر بین‌المللی داده‌کاوی در زمینه هوش مصنوعی مستقر در آمریکا) در گزارشی اعلام کرده است که هوش مصنوعی (AI) بزرگ‌ترین تغییردهنده بازی در اقتصاد جهانی است و تخمین زده است در سال ۲۰۳۰ سهم این فناوری در اقتصاد جهان در حدود ۱۵.۷ تریلیون دلار باشد که این رقم از مجموع ارزش فعلی اقتصاد چین و هندوستان بیشتر است. در این گزارش آمده است: «۶.۶ تریلیون دلار از این رقم (منظور ۱۵.۷ تریلیون دلار است) ناشی از افزایش تولید محصول و ۹.۷ تریلیون دلار هم ناشی از منفعت‌هایی است که به مصرف‌کنندگان این تکنولوژی می‌رسد.»

هوش مصنوعی و مشتقات آن مثل اینترنت اشیا یا همان «IoT»، حمل و نقل الکترونیکی و جایگزینی ربات‌ها در بسیاری از مشاغل فعلی؛ هرچند اکنون در صنعت تکنولوژی جهان نوجوان به حساب می‌آیند، اما قطعاً تا یک دهه آینده به رشد انبوه و قابل توجهی خواهد رسید. بلومبرگ ان‌آی‌اف (Bloomberg NEF) که یک شرکت تأمین‌کننده مالی در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر است، پیش‌بینی کرده «تا سال ۲۰۲۵ میلادی، ۱۰ میلیون خودرو الکتریکی فروخته شود و تا سال ۲۰۳۰ نیز تعداد آنها به ۲۸ میلیون دستگاه برسد. همچنین تعداد متصل به اینترنت از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰، دو برابر می‌شود به طوری که گروه تحلیلگران استراتژی این شرکت پیش‌بینی می‌کنند که ۵۰ میلیون دستگاه به جمعیت در حال رشد اینترنت اشیا اضافه می‌شود.»

بله درست فکر می‌کنید! هیچ چیز به اندازه یک آمار دقیق و درست نمی‌تواند

با بومی‌سازی آن و کسب درآمد از آنها خود را از اقتصاد نفتی جدا کند؛ امری که شاید تا دیروز دور از ذهن بود ولی هم‌اکنون در حال تبدیل شدن به تغییرات بنیادی و مهمی شده است که به طور قطع در سال‌های آینده موازنه قدرت در منطقه را به نفع کشورهای صاحب فناوری که مهم‌ترین آن هوش مصنوعی است رقم خواهد زد. حال سوالی که در این میان پیش می‌آید این است که مدیران کشورمان تا چه اندازه ضرورت حرکت به سمت فناوری‌های نو و استفاده کاربردی از زمینه‌های مختلف هوش مصنوعی را درک کرده‌اند و علی‌رغم مشکلات عدیده امروز کشور، بخش قابل توجهی از تلاش خود را بر روی حرکت کشور به آن سمت معطوف کرده‌اند؟

در گزارشی که سال گذشته نشریه معتبر علمی «نیچر» به آن ارجاع داده است، ایران در بین پرتولیدترین کشورهای علمی دنیا در هوش مصنوعی است. براساس اطلاعات سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۷ ایران رتبه ۱۴ دنیا در حوزه هوش مصنوعی را در اختیار دارد و تعداد مقالات ایران در این مدت ۳۴ هزار و ۲۸ مورد بوده است.

همچنین براساس اعلام بخش تحقیق و توسعه موسسه آینده‌پژوهی دانش و فناوری سینا، ایران هفتمین کشور برتر دنیا از لحاظ مقالات پراستناد است و تنها کشوری در خاورمیانه است که در بین ۱۰ کشور برتر دارای بیشترین مقالات پراستناد جای گرفته است. ایران تقریباً ۱.۳ درصد از مقالات پراستناد هوش مصنوعی دنیا و همچنین ۰.۲ درصد از مقالات داغ این حوزه را تولید کرده است.

در این گزارش تأکید شده که ۵۰ درصد از مقالات پراستناد بین‌المللی ایران با مشارکت پژوهشگرانی از سایر کشورها صورت گرفته است یا به عبارت دیگر با مشارکت بین‌المللی منتشر شده‌اند، اما تنها حدود ۰.۲ درصد آنها حاصل مشارکت با صنعت بوده‌اند که تفاوت اساسی ایران با سایر کشورهای دیگر است.

بزرگی کشورها به اندازه هوش مصنوعی آنهاست

به هرحال باز هم اینجا آمار فوق خود به تنهایی گویای واقعیت‌ها هستند. البته مسئولان ذی‌ربط کشورمان نیز خود متوجه این خلا به وجود آمده در عملیاتی شدن مباحث هوش مصنوعی در کشور هستند به طوری که به تازگی دبیر ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور از تصویب سند راهبردی هوش مصنوعی در این معاونت و ارسال آن به شورای انقلاب فرهنگی برای تصویب به عنوان یک سند ملی خبر داده است.

به گفته دکتر مهدی محمدی، رویکرد این سند حمایت از فعالان هوش مصنوعی است و اولویت‌های این حوزه نیز با حضور صاحب‌نظران این حوزه در این سند ملی تعیین شده است ولی واقعیت این است که در حال حاضر کشورهای رقیب منطقه در حوزه اجرا، گوی سبقت را از ایران ربوده‌اند و اگر مسئولان کشور به سرعت با همکاری بخش خصوصی اقدامات عاجلی انجام ندهند، مطمئناً این فاصله اندک با سرعت باورنکردنی، بسیار بیشتر و بیشتر خواهد شد و در آن شرایط متأسفانه ایران تنها نظاره‌گر پیشرفت‌های کشورهای منطقه و درآمد‌های سرشار آنها خواهد بود! فراموش نکنیم که در یازدهم آذرماه سال ۱۳۵۰، وقتی که منطقه امارات متصله با تصمیم جمعی از شیوخ آن، به کشور امارات متحده عربی تبدیل شد، ۱۰ سال بعد از آن بود که «دوآرد زهرآبیان» با الهام گرفتن از سرستون‌های تخت جمشید، آرم شرکت هواپیمای ایران «هما» را طراحی کرد، ۹ سال بعد از تأسیس اولین کارخانه خودروسازی در ایران در سال ۱۳۴۱، چهار سال بعد از تأسیس شرکت تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۴۶ و سه سال بعد از تأسیس ماشین‌سازی اراک در سال ۱۳۴۷. حال این کشور کوچک حاشیه خلیج فارس با برنامه‌ریزی دقیق و درک درست فناوری‌های روز جهان، اولین دانشگاه هوش مصنوعی در جهان را تأسیس کرده تا با کمک وزارتخانه تازه تأسیس هوش مصنوعی در کنار گام‌های بلند اجرایی که در کشورش در زمینه هوش مصنوعی برداشته است، سهم متفاوت‌تری از آینده جهان داشته باشد. در سال‌های آینده و با گسترش و پیشرفت هوش مصنوعی، دیگر بزرگی کشورها به وسعت خاک آنها نیست باید از هم‌اکنون هوشیار باشیم.

چشم‌انداز روشنی را پیش‌روی بشر قرار دهد. این آمار به درستی نشان‌دهنده اهمیت انقلاب صنعتی پیش‌روی جهان است؛ اتفاقی که هرچند برخی معتقدند به دلیل مشکلات ناشی از پاندمی کووید - ۱۹، کمی دیر و با اعداد و ارقام پایین‌تر به وقوع خواهد پیوست، ولی بسیاری نیز معتقدند که بیماری کرونا، لزوم توسعه هوش مصنوعی در جهان را بسیار بیشتر کرده و به همین دلیل کشورها سرمایه‌گذاری بیشتری به روی این تکنولوژی جدید خواهند کرد.

بلندپروازی کشورها در حوزه فناوری و هوش مصنوعی

در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا هم‌اکنون دولت‌ها و مشاغل، به خوبی نسیم تغییرات بزرگ (ورود پُرنفوذ هوش مصنوعی در زندگی انسان‌ها) را حس کرده‌اند و در صدد هستند تا به لطف درگیری‌های منطقه‌ای سیاسی و اقتصادی که خواسته یا ناخواسته بر برخی از کشورهای منطقه سایه انداخته است، در حوزه فناوری گوی سبقت را از دیگر کشورهای وسیع‌تر از خود ببرایند.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی که شهریورماه سال گذشته منتشر کرد، در خصوص بلندپروازی‌های امارات متحده عربی در حوزه فناوری و خصوصاً هوش مصنوعی نوشت: «امارات با تکیه بر درآمد‌های سرشار حاصل از فروش نفت، می‌کوشد به بلندپروازی‌های خود از جمله (UAE Centennial ۲۰۲۱) برای تبدیل شدن به «بهترین کشور دنیا» در صدمین سالگرد استقلال و طرح (Mars ۲۱۱۷) برای ساخت شهری ۶۰۰۰۰ نفری در کره مریخ تا ۱۰۰ سال دیگر جامه عمل بپوشاند و در زمینه هوش مصنوعی راهبردهایی مانند راهبرد شهر هوشمند دوی، راهبرد به کارگیری فناوری چاپ سه‌بعدی و راهبرد حمل و نقل خودکار دوی را اتخاذ نماید، اما دولتمردان این کشور به خوبی می‌دانند که بدون بهره‌گیری از علوم پیشرفته و فناوری‌های روز دنیا، جذب دانشمندان پژوهشگران برجسته، سرمایه‌گذاری در زمینه نوآوری‌های نوین به ویژه هوش مصنوعی به عنوان صنعتی دوران‌ساز، همچنین داشتن جامعه‌ای آگاه از فرسوها و چالش‌های این صنعت و با آمادگی پذیرش آن، امکان تحقق این رویاها وجود ندارد.»

به اعتقاد نهاد پژوهشی مجلس، «برهمن اساس در چند سال گذشته توجه این کشور به هوش مصنوعی رشد چشمگیری داشته است؛ واقعیتی که خود را به بهترین شکل در تأسیس وزارت هوش مصنوعی و انتصاب وزیر جوان در این سمت نشان داده است. دولت امارات می‌کوشد با تعریف چشم‌اندازها و راهبردهای هوش مصنوعی، اجرای طرح‌های ابتکاری مانند «Think AI» و کانون‌های تفکر، همچنین برگزاری همایش‌های بین‌المللی و ملی، تعیین جوایز نفیس در زمینه‌های آموزش‌های فراگیر برای جوانان در این زمینه، لزوم تحقق مفاهیم «دولت هوشمند» و «جامعه پنجم» را فراهم کند. مجموعه این فعالیت‌ها و سیاست‌ها موجب شده است که طبق تخمین‌ها، امارات در سال ۲۰۳۰ در میان کشورهای غرب آسیا دارای بیشترین رشد در صنعت هوش مصنوعی و بیشترین میزان تأثیر این صنعت بر تولید ناخالص داخلی را داشته باشد بنابراین به نظر می‌رسد این کشور با این رویکرد پیش‌تازانه به هوش مصنوعی، در مسیر افزایش ظرفیت‌های اقتصادی دیجیتال و کاهش وابستگی به اقتصاد صنعتی و نفتی گام برمی‌دارد.»

چکیده گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به خوبی گویای رصد کشورهای منطقه در حوزه فناوری توسط مراکز پژوهشی سیاست‌ساز در کشور ما است، اما آیا ایران نیز بر اهمیت این فناوری نوظهور واقف است و دربارہ آن، دانش و آگاهی لازم را دارد؟!

ایران در کجای جهان جدید ایستاده است؟

دیگر به هیچ‌کس پوشیده نیست که در جهان امروز، علم و اقتصاد پیوندهای مشترک بسیاری با یکدیگر پیدا کرده‌اند به طوری که هر کشوری که صاحب علم و فناوری در هر حوزه‌ای باشد می‌تواند از طریق آن تولید ثروت و درآمد کند، از همین رو طی سال‌های گذشته، اقتصاد ایران و خاورمیانه که عمدتاً بر پایه نفت و درآمد‌های آن استوار بود، به سمت سرمایه‌گذاری بر روی فناوری‌های جدید رفته است تا به نوعی

سرمقاله

خطر ابرتورم در اقتصاد ایران چقدر است؟

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

ابرتورم به معنای افزایش فزاینده و خارج از کنترل قیمت‌ها در اقتصاد است. ابرتورم به تعبیر اکثر اقتصاددان‌ها به زمانی گفته می‌شود که تورم بیش از ۵۰ درصد ماهیانه باشد. این معضل می‌تواند باعث مشکلات عدیده در اقتصاد شود. احتکار کالاها از قبیل مواد غذایی می‌تواند به قحطی بینجامد. ادامه شرایط این‌چنینی باعث عدم امکان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مولد شده و می‌تواند به ورشکستگی‌های گسترده منجر شود.

به دلیل عدم اعتماد مردم به سیستم‌های بانکی، پول از بانک‌ها خارج شده و به این دلیل بانک‌ها در خارج از چرخه اقتصادی قرار می‌گیرند. مالیات دریافتی واقعی هم به دلیل عدم توانمندی صنایع و کاهش قدرت واقعی پول به شدت کاهش می‌یابد. ایجاد این چرخه باعث می‌شود که هر روز گروه‌های بیشتری از مردم به ورطه فقر گرفتار شوند. البته دلایل جسدی می‌تواند باعث ایجاد ابرتورم شود، اما برخی از دلایل اصلی آن شامل عرضه مفرط پول، کاهش اعتماد به سیستم پولی یا اقتصاد و خروج دارایی‌ها از کشور است.

* عرضه مفرط پول: ابرتورم در زمانی که اقتصاد درگیر رکود شدید یا آشفنگی شود، پدید می‌آید. رکود عمیق شرایطی است که برای یک دوره چند ساله بیکاری، ورشکستگی و نرخ منفی رشد اقتصادی ادامه یابد. واکنش به رکود عمیق می‌تواند افزایش عرضه پول توسط بانک مرکزی باشد. پول بیشتر از طرق مختلف در اختیار مصرف‌کننده‌ها و کسب و کارها قرار می‌گیرد. زمانی که این پول با رشد اقتصادی حمایت نشود، می‌تواند به ابرتورم منجر گردد. پول بیشتر باعث می‌شود که افراد بتوانند مبلغ بیشتری پرداخت کنند. در اینجا یک چرخه شوم ایجاد خواهد گردید.

* کاهش اعتماد به سیستم پولی یا اقتصاد: در زمان‌هایی نظیر جنگ به دلیل کاهش اعتماد به ارز کشور و توانایی بانک مرکزی برای حفظ ارزش پولی، امکان ایجاد ابرتورم وجود خواهد داشت. در اینجا سست که شرکت‌ها با قبول ریسک اقدام به فروش محصولات خود در بازار می‌کنند. شهروندان با عدم اعتماد به حفظ ارزش پول سعی خواهند کرد تا دارایی‌های نقد خود را به سرعت به سرمایه‌هایی مانند طلا و ارز تبدیل کنند. به دلیل عدم اعتماد به سیستم پولی، این دارایی‌ها به بانک‌ها نیز باز نخواهند گشت و در عمل سیستم بانکی توانایی کنترل پول را از دست خواهد داد.

* خروج دارایی‌ها از کشور: خروج دارایی‌های دارای ارزش ذاتی نظیر ارزهای معتبر یا دلار نیز می‌تواند به کاهش عرضه این نوع دارایی‌ها در مقابل تقاضا و افزایش قیمت در پی مکانیسم عرضه و تقاضا بینجامد.

حال سئوال این است که آیا ایران در خطر ابرتورم قرار دارد؟ به عنوان یکی از آخرین ابرتورم‌های تاریخ می‌توان به اقتصاد ونزولا اشاره کرد. براساس داده‌های موجود، این ابرتورم به طور حدودی در سال ۲۰۱۶ میلادی در طی ناآرامی‌های اجتماعی و سیاسی ایجاد شد. البته این امر در ادامه تقریباً ۳۰ سال تورم دو رقمی رخ داد. آمارهای موجود حتی گزارش نرخ تورم یک میلیون درصد را در سال ۲۰۱۸ ارائه داده‌اند. در سال ۲۰۱۴ نیز ۶۹ درصد، در سال ۲۰۱۶ هم ۸۰۰ درصد و در سال ۲۰۱۷ نیز ۴۰۰۰ درصد تورم در اقتصاد این کشور ثبت شده است که البته مطابق با آمار ارائه‌شده توسط دولت این کشور نیست. از دلایل مهم این وضعیت در اقتصاد ونزولا، عدم اطمینان مردم به ارز محلی و نگر نداشتن پول ملی و همینطور عدم وجود پایه منطقی ارزشی برای پول ملی برشمرده شده است که البته خود این شرایط علت‌العلل نبوده و تحت تاثیر سیاست‌های غلط اقتصادی و حاکمیتی در طول ادوار مختلف به بار آمده است.

اما در ارتباط با وضعیت اقتصاد ایران باید اذعان کرد که شرایط اقتصاد کشورمان شرایط مناسبی نیست. رکود اقتصادی به دلایلی مانند تحریم، اپیدمی کرونا، عدم حمایت از صنایع رقابت‌پذیر و تزریق حمایت‌های مالی برای سال‌ها به صنایع غیررقابتی به طور عمقی در اقتصاد کشور وجود دارد و طبق آمار موجود برای سومین سال پیاپی، نرخ رشد اقتصادی کشور منفی خواهد بود. وجود این رکود مداوم علاوه بر افزایش نهفته بیکاری، یک پیامد دیگر هم دارد و آن این است که امکان جمع‌آوری پول با اتکا به سیاست‌های پولی انقباضی نظیر افزایش نرخ بهره یا نرخ تنزیل را بسیار سخت‌تر می‌کند، چراکه جمع کردن پول باعث تعمیق رکود می‌گردد. همچنین از سوی دیگر استفاده از سیاست‌های مالی انقباضی با استفاده از دریافت مالیات واقعی به دلایلی که گفته شد، برای دولت آسان نخواهد بود. همچنین کاهش سطح بودجه واقعی به دلیل تحریم، کاهش قیمت نفت و دلایلی از این دست به رکود دامان خواهد زد و حتی احتمال این امر وجود دارد که در برهه‌ای از زمان نه چندان دور بانک مرکزی تحت فشار برای تامین نیازهای پولی قرار بگیرد.

این پول سرگردان براساس مکانیسم بازار و خرد جمعی فرصتی برای سرمایه‌گذاری پیدا نمی‌کند و با تکیه بر رفتار جمعی به سمت حفظ وضع موجود به دنبال خرید ارزهای جهانی خواهد بود و همین موضوع باعث می‌شود که از چرخه اقتصادی خارج شود. از طرف دیگر، ادامه اپیدمی کرونا که به نظر می‌رسد توقف آن در کوتاه‌مدت میسر نباشد، می‌تواند منجر به ورشکستگی‌های گسترده و افزایش شدید نرخ بیکاری بیش از پیش شود.

در جمع‌بندی آنچه که در بالا اشاره شد، باید هشدار داد که تداوم شرایط اقتصادی و روش‌های فعلی در دیپلماسی می‌تواند منجر به تبدیل شدن این تورم به یک ابرتورم در اقتصاد ایران شود که نتیجه آن بسیار خطرناک و نابودکننده خواهد بود.

«بلومبرگ» از چالش‌های پاندمی کرونا در روند فرزندآوری گزارش داد

وقفه کرونا در فرزندآوری



بحران سال ۲۰۰۸ رخ نداده بود، باید طبق الگوهای جمعیت‌شناختی ۶٫۶ میلیون تولد دیگر در فاصله آن سال تا سال ۲۰۱۹ رخ می‌داد اما رقم واقعی کاملاً پایین‌تر از این بود.

اقتصاددانان بیشتر از کاهش فرزندآوری ناراحتند

البته افراد متخصص در زمینه محیط زیست اصلاً به اندازه اقتصاددانان از بابت کاهش نرخ زاد و ولد ناراحت نیستند. تحقیقی که توسط دانشگاه لندن سوئد انجام شده نشان می‌دهد نداشتن فرزند در کشورهای ثروتمند برای محیط زیست بسیار مفیدتر از کارهای دیگری مثل استفاده از خودروی برقی یا کاهش سفرهای هوایی است.

نکته اینجاست که حتی بعد از خلاصی جهان از پاندمی کرونا نیز مسائل زیادی به قوت خود باقی می‌مانند؛ مسائلی مثل افزایش هزینه مراقبت از کودک، بیمه و خدمات درمانی. از سوی دیگر، هر تلاشی برای پیش‌بینی آینده فرزندآوری با موانع زیادی مواجه است؛ از جمله اینکه نرخ باروری در زمان‌های مختلف به شدت در حال نوسان است و ممکن است عوامل بسیار مختلفی روی آن تأثیر بگذارند. پیش از بروز بحران کرونا، گزارش سالانه تأمین اجتماعی آمریکا پیش‌بینی کرده بود که نرخ باروری در این کشور تا سال ۲۰۲۹ میلادی افزایش یابد و به ۱٫۹۵ برسد و بعد تا سال ۲۰۹۵ تقریباً در همان سطح باقی بماند، اما حالا که عامل اختلال‌آوری مثل ویروس کرونا به این شرایط اضافه شده، پیش‌بینی درباره نرخ آینده فرزندآوری در آمریکا هم دشوارتر شده است.

هرچه باشد، باید به خاطر داشته باشیم که نرخ فرزندآوری در طول تاریخ همواره از مسائلی مثل جنگ‌ها، خشکسالی‌ها و حوادث طبیعی و همین‌طور پاندمی‌ها و اپیدمی‌ها تأثیر پذیرفته است. تفاوت اوضاع امروزی دنیا با گذشته شاید این باشد که دولت‌ها به وضوح از تأثیر کرونا بر روند احتمالی فرزندآوری آگاهند و با علم به این موضوع شاید بتوانند به سیاست‌گذاری‌هایی برای کاهش تبعات اقتصادی و اجتماعی این پدیده بپردازند و جلوی کاهش شدیدتر جمعیت را به خصوص در کشورهای پیشرفته بگیرند. هرچه باشد، اوضاع اقتصادی جهان تا مدتی با آنچه که قبلاً پیش‌بینی شده بود فرق خواهد داشت و تنها کم‌کردن تبعات اقتصادی امروز می‌تواند تبعات اقتصادی آینده را هم کاهش بدهد.»

به نظر می‌رسد. براساس آنچه که از شواهد برمی‌آید، در کشورهای مختلفی احتمال فرزندآوری به دلیل بروز بحران کرونا به طرز چشمگیری کاهش یافته است. فرزند کمتر به معنای مصرف‌کننده کمتر، نیروی کار کمتر و مالیات‌دهنده کمتر در آینده است. معنای کلان‌ترش هم اقتصاد کوچک‌تر است.

ولفگانگ لوتز، جمعیت‌شناس اتریشی در سال ۲۰۰۶ هشدار داده بود که کشورهای اروپایی در مرحله‌ای به نام «دام باروری» قرار دارند؛ یعنی جمعیت زنان فرزندآور کمتر شده، خانواده‌های کوچک‌تر به هنجار اجتماعی بدل شده‌اند، رشد اندک جمعیت باعث کاهش رشد اقتصادی شده است و همین مسئله به نوبه خودش به بدبینی نسبت به آینده و فرزندآوری کمتر منجر شده است.

در همان زمانی که لوتز این زنگ خطر را به صدا درآورد، به نظر می‌رسید که آمریکا برخلاف اروپا دچار چنین وضعی نیست. نرخ باروری در آمریکا ۲٫۱ به ازای هر زن بود، در حالی که رقم مشابه در کشورهای اتحادیه اروپا ۱٫۵ بود. حالا اما این نرخ در آمریکا به زیر ۱٫۷ رسیده است. والدین احتمالی در آمریکا بیشتر هم با مسائلی مانند سن مادر، دسترسی به خدمات مراقبت از کودک، هزینه تحصیل و اشتغال مواجه بودند، اما از وقتی بحران بزرگی مثل کرونا در حوزه بهداشت و درمان و نیز اقتصاد رخ داده است، همه چیز یک‌شبه بدتر شده است. بی‌جهت نیست که اوضاع کنونی را با دوران رکود بزرگ در آمریکا مقایسه می‌کنند. یک نظر سنجی که توسط موسسه گوتنماخر انجام شد نشان داد ۳۴ درصد از آمریکایی‌هایی که قصد فرزندآوری داشتند این تصمیم را عقب انداخته یا لغو کرده‌اند.

در ماه ژوئن، موسسه «بروکنینگز» نیز پیش‌بینی کرد که آمریکا دارد وارد یک دوران طولانی از فرزندآوری کم می‌شود. همچنین پیش‌بینی شده که در سال ۲۰۲۱ تعداد نوزادانی که پا به جهان خواهند گذاشت حداقل ۱۰ درصد کمتر از سال قبل خواهد بود. این شامل والدینی که فرزند دارند اما می‌خواستند فرزندان دیگری داشته باشند هم می‌شود. ممکن است این نکته مطرح شود که بعد از فروکش کردن بحران کرونا (و یا هر بحران دیگری) دوباره همه چیز به حال عادی باز خواهد گشت و روند فرزندآوری نیز تسریع خواهد شد، اما بررسی نمونه بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نشان می‌دهد که این نظر درست نیست. اگر

فرصت امروز؛ وقتی شیوع کرونا به مرحله «قرنطینه خانگی» رسید، بسیاری از نهادهای مدنی نسبت به اثرات کرونا در افزایش باروری ناخواسته هشدار دادند. از جمله صندوق جمعیت سازمان ملل هشدار داد که محدودیت‌های قرنطینه در زمان شیوع کرونا ممکن است به ۷ میلیون مورد بارداری ناخواسته در جهان منجر شود، اما این تنها وجه ماجرا نبود و با گذر زمان موضوع برعکس شد، به طوری با گذر از شوک اولیه کرونا حالا نهادهای جهانی نسبت به اثرات منفی کرونا در موضوع فرزندآوری ابراز نگرانی می‌کنند. جامعه‌شناسان نیز اعتقاد دارند که حوادث طبیعی و بحران‌های اجتماعی به دلیل وارد کردن شوک‌های اقتصادی و اجتماعی، تأثیر منفی بر رفتار جوانان جهت تشکیل خانواده و تصمیم خانواده‌ها برای فرزندآوری می‌گذارد.

در ایران نیز وقتی اپیدمی کووید-۱۹ به مرحله «در خانه بمانیم» رسید، بسیاری با دیدگاه نوستالژی به این ماجرا نگاه کردند و به عنوان مثال، متولدان دهه ۶۰ از سال‌های جنگ هشت ساله یاد کردند که جامعه ایران در شرایط بحرانی این دهه فرزندآوری بیشتری داشت. این موضوع در شبکه‌های اجتماعی نیز دستمایه طنز قرار گرفت و بسیاری به تاریخ ۹۹/۹/۹ به عنوان تاریخ مطلوب خانواده‌ها برای فرزندآوری و ثبت روز تولد در شناسنامه‌ها اشاره کردند.

از مرحله دام باروری تا آغاز دوران بی‌فرزندی

در این زمینه «بلومبرگ» به تازگی در یک گزارش به مشکلات جهانی فرزندآوری در دوران شیوع کرونا پرداخت و اینکه پاندمی کرونا چطور مشکلات فرزندآوری را تشدید کرده است؟! «بلومبرگ» در این گزارش از آغاز دوران بی‌فرزندی خبر داده و نوشته است: «شاید تصور شود که بعد از فروکش کردن بحران کرونا دوباره همه چیز به حال عادی باز خواهد گشت و روند فرزندآوری نیز تسریع خواهد شد، اما بررسی نمونه بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نشان می‌دهد که این نظر درست نیست.»

به گزارش «بلومبرگ»، «در زمان بروز پاندمی‌ها که ابعادی از زندگی انسان‌ها از حالت عادی خارج می‌شود، بحث در مورد فرزندآوری دوباره داغ می‌شود و بحران کرونا نیز این قاعده مستثنی نبود. واقعیت این است که در زمان‌های بحرانی، تصمیم‌گیری در مورد آینده دشوارتر می‌شود چون افق درازمدت آینده نسبت به زمان‌های دیگر، تیره‌تر

تغییر نیازها و عادات‌های خرید با شیوع کرونا

استارت‌آپ‌ها بعد از کرونا چه شکلی می‌شوند؟

خوش‌بین است که می‌تواند به شرکت و کشور خودش به عنوان یک مبتکر پیشرو کمک کند. سنوان می‌گوید شاید حتی یک روز بتواند برخی از محصولات را به کشورهای همسایه صادر کند.

اما همان‌طور که ویروس کرونا نیازهای کشاورزی را تغییر داده است، عادات خرید هم تغییر کرده است. قرنطینه سراسری کشور و ضربه اقتصادی باعث شد تا مصرف‌کنندگان و خرده‌فروشان نسبت به هزینه‌های خود، آگاهی بیشتری داشته باشند. «هنری چان» برای این ماجرا پلتفرم بازپرداخت ShopBack را توصیه می‌کند. این استارت‌آپ در سال ۲۰۱۴ راه‌اندازی شد و به این شکل عمل می‌کند که در ازای خریدهای انجام‌شده از طریق برنامه خود، درصدی از پول را به کاربران بازمی‌گرداند. همین پلتفرم ۱۱۵ میلیون دلار به بیش از ۲۰ میلیون کاربر آسیا و اقیانوسیه بازگرداند.

به گفته «چان»، «اپیدمی کرونا عادات‌های خرید مصرف‌کننده را تغییر داده است. این ماجرا باعث شد تا خرده‌فروشان و ادار شوند برای جبران کاهش فروش فیزیکی از دست‌رفته، خود را به این سیستم‌عامل معرفی کنند»، چنانچه از ماه آوریل تا ماه ژوئن، ShopBack ۵۰۰ خرده‌فروش به این سیستم‌عامل اضافه شده است.

منابع غذایی قابل‌اطمینان تری پیدا کند. مؤسس و مدیرعامل ۲۹ ساله این استارت‌آپ می‌گوید: «دشمن‌انداز Sustenir این است که آینده انعطاف‌پذیرتری ایجاد کند.» او مزه‌عه شهری عمودی دارد که محصولات غیربومی را قادر می‌سازد در محیط‌های کنترل‌شده و داخلی رشد کنند. این مهندس سابق استرالیایی برای رفع کمبود زمین و مشکلات کمبود غذا در سال ۲۰۱۳ این تجارت را در سنگاپور راه‌اندازی کرد. سنوان می‌گوید: «امسال این بیماری همه‌گیر توجه‌های بیشتری را به این مسئله معطوف کرده است.» به گفته او، «مردم نسبت به این کشاورزی آگاه‌تر شده‌اند. در همین حال، بسته بودن مرزها باعث شده است که دسترسی به برخی از مواد غذایی به سختی دریافت می‌شود. حالا تمرکز بر این است که چگونه بهره‌وری را بالا ببریم.»

امروز کمتر از ۱۰ درصد از مواد غذایی سنگاپور در داخل این کشور تولید می‌شود، چراکه زمین در این کشور کم است، در واقع، مساحت سنگاپور از شهر نیویورک هم کوچک‌تر است. دولت سنگاپور امیدوار است که تا سال ۲۰۳۰ با استفاده از زمین و فناوری بهتر، این رقم را به ۳۰ درصد برساند و همچنین بتواند بیش از ۲۱۵ میلیون دلار در این استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کند. در این بین، این کارآفرین

پاندمی کرونا بیشتر جنبه‌های زندگی روزمره را دگرگون کرده و قواعد سبک زندگی را بهم ریخته است، اما به موازات آن، کسب‌وکارهایی هم پدید آورده و چهره استارت‌آپ‌ها را تغییر داده است. در واقع، از دل هر بحران همواره فرصت‌هایی برای آینده ساخته می‌شود و شیوع کرونا همانا فرصت مغتنمی برای اغلب کارآفرینان جوان بوده است.

در این زمینه، «سوان‌بی‌سی» در گزارشی با عنوان «نسل هزاره چه شغل‌هایی برای جهان پساکرونا خلق می‌کند»، به شغل‌هایی که به واسطه شیوع کرونا تغییر کرده‌اند، پرداخت و به این سوال پاسخ داد که قرار است استارت‌آپ‌ها بعد از کرونا چه شکلی شوند؟ در این راستا، «سوان‌بی‌سی» از دو کارآفرین نسل هزاره سؤال کرده است که چگونه آنها خواسته‌های جدید مصرف‌کننده را پاسخ خواهند داد و جهان پساکرونا چه شکلی خواهد بود؟

وقتی که ویروس کرونا در ابتدای سال ۲۰۲۰ ظهور کرد، کشاورزی یکی از صنایعی بود که اولین ضربه را خورد. قفسه‌های سوپرمارکت‌ها خالی شدند چراکه مردم از کمبود مواد غذایی و بسته شدن مرزها و اختلالات زنجیره تأمین ترس داشتند، حتی قبیل از همه‌گیری «بن سنوان» از استارت‌آپ فناوری کشاورزی Sustenir در تلاش بود تا

تهران، ۵ هزار و هشتصد و سی و ششمین شهر گران جهان

هزینه زندگی در تهران بالاتر است یا استانبول و دوبی؟

دولار و در شیراز ۴۲۰ دلار است. همچنین متوسط هزینه زندگی در باکو ۵۸۹ دلار، در تفلیس ۵۶۷ دلار، در دوحه ۱۸۰۴ دلار، در دوبی ۱۸۳۶ دلار، در استانبول ۶۲۳ دلار، در کی یف ۷۴۰ دلار، در نیویورک ۳۳۴۶ دلار، در شانگهای ۱۲۶۳ دلار، در لندن ۲۴۲۵ دلار، در سنگاپور ۲۱۳۴ دلار، در مسکو ۱۰۰۶ دلار، در لس‌آنجلس ۲۶۶۹ دلار، در سیدنی ۲۲۷۱ دلار و متوسط هزینه زندگی در برلین ۱۷۰۳ دلار است.

زندگی که شامل هزینه مسکن نیز می‌شود ماهانه ۸۲۸ دلار است. بدین ترتیب تهران در بین ۹۲۹۴ شهر مورد مطالعه، ۵ هزار و هشتصد و سی و ششمین شهر گران جهان و ۳۷ درصد ارزان‌تر از گران‌ترین شهر جهان بوده است. در بین اقلام مختلف نیز هزینه مسکن ۴۵۵ دلار در ماه، حمل و نقل ۴۷،۲ دلار، غذا ۲۰۴ دلار و سایر اقلام ۱۲۱ دلار بوده است. متوسط هزینه زندگی در مشهد نیز ۴۷۸ دلار، در اصفهان ۶۹۸ دلار، در تبریز ۴۴۰

به گفته وب‌سایت «لیونینگ کاست»، متوسط هزینه زندگی در شهر تهران ماهانه ۳۷۲ دلار به ازای هر نفر است و هزینه مسکن بیشترین تأثیر را در هزینه زندگی تهران دارد. «لیونینگ کاست» به تازگی در جدیدترین ارزیابی خود، متوسط هزینه زندگی ناخالص در شهر تهران را ماهانه ۳۷۲ دلار به ازای هر نفر اعلام کرد. البته این مبلغ بر حسب قیمت رسمی دلار یعنی دلار ۴۲۰۰ تومان و نه نرخ بازار آزاد اعلام شده است. هزینه کل

در پیچه



چرا اکثریت مردم زیر خط فقر هستند؟

خط فقر ۹ میلیونی به روایت کمال اطهاری

آخرین آماری که در مورد خط فقر منتشر شده، مربوط به اردیبهشت اسسال است، که ۹ میلیون تومان تخمین زده شد، اما قدر مسلم با توجه به رشد افسار گسیخته تورم و افزایش گرانی‌های زنجیره‌ای در چهار ماه گذشته، خط فقر از ۱۰ میلیون تومان نیز گذشته است. اگر بخواهیم خط فقر یک خانواده چهار نفره را با گذشته مقایسه کنیم، شاهد رشد ترسناکی در سال‌های اخیر خواهیم بود. برای مثال در سال ۱۳۹۰ خط فقر زیر یک میلیون تومان (کمی بیش از ۵۰۰ هزار تومان) بوده است، اما اکنون در سال ۱۳۹۹ این خط به ۹ میلیون تومان رسیده و تقریباً در ۹ سال ۹ برابر شده است. در واقع، تا سال ۱۳۹۰ مردم با درآمد زیر یک میلیون می‌توانستند هزینه‌های یک خانواده را مدیریت کنند، اما اکنون در کمترین حالت، با ۹ میلیون درآمد می‌توان به نیازهای اولیه رسیدگی کرد.

در این زمینه، کمال اطهاری پژوهشگر توسعه با بیان اینکه «امروز تمامی اقشار حقوق‌بگیر جامعه زیر خط فقر هستند»، به «فراو» گفت: «تا قبل از کرونا آن الگوی توسعه‌ای که در جهان شایسته است و بسیاری از کشورها از طریق آن به توسعه پایدار دست پیدا کردند، در ایران اجرا نشد، تمامی این مشکلات اقتصادی و معیشتی که مردم گرفتار آن هستند و با توجه به آن هر روز سفره آنها کوچک‌تر از گذشته می‌شود، نشأت گرفته از همین الگوی توسعه‌ای است که نمی‌توان چنین نامی بر آن نهاد و من واقعا نمی‌دانم این پدیده را چه خطاب کنیم.»

الگوی درست توسعه هم‌افزا در ایران چیست؟

او با تأکید بر اینکه «باید در اقتصاد کشور، یک رابطه هم‌افزا بین رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی و اقتصادی حکم‌فرما باشد، تا الگوی توسعه متوازن اجرایی شود»، افزود: «چنین مسئله در ایران به هیچ عنوان اجرایی نشده است، این در حالی است که اگر ما این رابطه هم‌افزا را تعریف کردیم، باید در کنار آن نیز یک رابطه غیرتشن‌زا و مخاطره‌آمیز با اقتصاد جهان و تحولات اجتماعی داشته باشیم تا از طریق این روابط عادی با جهان فناوری‌های جدید و نوین وارد کشور شود، تا بتوان براساس آن اقتصاد را به حرکت درآورد و شکوفا کرد.»

به گفته اطهاری، «مقدم بر آن ارتباطات عادی با دنیا شما باید یک الگوی توسعه متوازن تدوین کنید که در چارچوب آن ارتباطات با دنیا نیز گنجانده شود، اما متأسفانه در ایران چنین قضیه‌ای رخ نداده است، در چنین رخدادی هم دولت مقرر بوده و هم روشنفکران، با توجه به اینکه نظام حاکم بر کشور همواره بر پایه ایدئولوژی شکل گرفته، یک بار رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی را قربانی می‌کند و به طور مثال بسیاری از کارگران از شمول قانون کار حذف می‌شوند یا اینکه در سوی دیگر رشد اقتصادی از طریق شعارها و اقدامات پوپولیستی فدای عدالت اجتماعی می‌شود.»

این پژوهشگر توسعه ادامه داد: «در یک طرف به اسم رشد اقتصادی خرده‌بوزروازی بخش خصوصی می‌آید و عدالت اجتماعی را قربانی می‌کند، در سوی دیگر نیز این اتفاق به‌سوی دیگر رخ می‌دهد، در حال حاضر الگوی توسعه ما برون‌زا برون‌نگر است، در صورتی که باید درون‌زا برون‌نگر باشد، در مورد الگویی که الان حاکم است، از این لحاظ برون‌زا است که با فروش نفت و درآمد آن دهه‌هاست، کشور اداره می‌شود و از این لحاظ درون‌نگر است که حتی کشوری مانند چین که شریک راهبردی ما به حساب می‌آید، به دلیل اینکه FATF را رد کرده‌ایم، نمی‌تواند با ما همکاری کند.»

به اعتقاد وی، «الگوی متوازن توسعه درون‌زا برون‌نگر است، از این لحاظ درون‌زا به حساب می‌آید که به توان داخلی تکیه می‌کند و با توجه به تولید و بخش مولد، اقتصاد کشور را بر پایه آن می‌سازد و از این حیث برون‌نگر است که با ارتباطات عادی و موثر با کشورهای دیگر و کل دنیا سرمایه‌گذاری خارجی را جذب می‌کند و اقتصاد خودش را می‌سازد، از طرف دیگر برای به روز نگه داشتن خود، با ارتباطات مناسبی که دارد، فناوری‌های نوین را به صورت مدام وارد می‌کند و صنعت خود را به‌روز می‌کند و از این طریق به صورت دائم در حال تولید خلق ارزش افزوده است.»

اطهاری با بیان اینکه «در کشورمان صنایع مادر به این دلیل به مز و ورشکستگی کشیده شدند که نیاز به نوسازی و به‌روز رسانی از طریق ارتباطات جهانی و همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشتند، اما متأسفانه چنین سیاستی دنبال نشد. مشکلات ساختاری به شدت ریشه دوانده و این وضعیت مدام در حال بازتولید است، به طور مثال، دولت صندوق کارآفرینی تأسیس می‌کند، اما به جای اینکه اول بیاید آموزش دهد و بعد براساس مهارت کسب شده وام را به افراد آموزش‌دیده پرداخت کند، برعکس عمل می‌کند، یعنی اول وام را می‌دهد و بعد آموزش را رها می‌کند، بنابراین به همین علت است که هیچ موقع چنین طرح‌هایی به نتیجه نمی‌رسند و تنها چیزی که باقی می‌ماند اتلاف عظیم سرمایه‌های ملی است که به راحتی حیف و میل می‌شود.»

از سیاست ضد توسعه تا مسئولیت نخبگان جامعه

او با تأکید بر اینکه «متأسفانه چیزی به اسم توانمندسازی وجود ندارد»، گفت: «به جای اینکه دولت بیاید و سیاست‌های اجتماعی را در پیش بگیرد، سیاست‌های غلطی را در دستور کار قرار داد. نمونه این سیاست ضد توسعه را می‌توان در زمینه عملکرد بانک‌ها شاهد بود، در حالی که بسیاری از بنگاه‌های تولیدی به دلیل شرایط سخت ناشی از کرونا اقدام به تعدیل کارگران خود می‌کنند، بانک‌ها حاضر نیستند به کارخانجات تولیدی وام بدهند، اما به جای آن به زوج‌های جوان وام مسکن می‌دهند. این کار نیز به خاطر این جوانان نیست، بلکه برای این است که بسیاری از منابع و پول‌های بانک‌ها در املاک لوکسی که خریداری کرده‌اند، حبس شده و از این طریق می‌خواهند با تزریق منابع به بازار مسکن، یک رونق مصنوعی ایجاد کرده و پول‌های خود را آزاد کنند. درحالی که اگر آنها به تولید وام بدهند و تولید رونق بگیرد، آن جوان تازه ازدواج کرده نیز بهتر می‌تواند زندگی خود را بسازد، اما به دلیل منافی که در این بین وجود دارد، بانک‌ها چنین کاری نمی‌کنند.»

اطهاری در انتها درباره مسئولیت نخبگان جامعه نیز گفت: «اگر روشنفکران جامعه مدنی بخواهند تنها به انتقاد از دولت بپردازند، بدون اینکه راهکار جایگزین و بدیل نشان دهند، باید در این زمینه مسئولیت بپذیرند و پاسخگویی وضعیتی که حاکم شده در کنار دولت باشند، بنابراین باید خارج از حیطه دولت به سراغ راهکار جایگزین رفت و اصلاحات را شروع کرد، در غیر این صورت هیچ چیزی تغییر پیدا نمی‌کند.»



تصمیمی که عرضه ارز صادراتی را افزایش داد

نگاه مثبت به رویکرد جدید سیاست‌گذار پولی

را کاهش دهد، به نفع بازار ارز است و پیامدهای مثبتی برای اقتصاد خواهد داشت بنابراین ادامه فعالیت سامانه نیما نیز ضرورتی ندارد. به گفته وی، زمانی که کشور درگیر محدودیت‌های شدید ناشی از تحریم بود، بانک مرکزی با در نظر گرفتن محدودیت‌های بیشتر، نظام نقل‌وانتقال‌های ارزی کشور را به نوعی مسدود کرده بود. ما در خارج از کشور به اندازه کافی با تحریم مواجه‌ایم، اما برخی خط‌کشی‌های داخلی نیز نظام ارزی را بیش از پیش تحت فشار قرار می‌دهد.

رادپور ادامه داد: این در صورتی است که توصیه سیاستی در چنین شرایطی ایجاب می‌کند بانک مرکزی غیرمتمرکز عمل کند و اجازه دهد نظام ارزی کشور از همه ظرفیت خود استفاده کند و صرافی‌ها فعال باشند. این در حالی است که با وجود شرایط تحریم و فشارهای خارجی، فقط حدود ۲۰ درصد صرافی‌ها آن هم به واسطه سامانه نیما امکان فعالیت داشتند.

رادپور درباره رویکرد دولت به استفاده از ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تأمین کالاهای اساسی گفت: سیاستی که با هدف پایین نگه داشتن قیمت‌ها در پیش گرفته شد، در زمینه کنترل قیمت‌ها ناموفق بود و فعالیت‌های دلالی را افزایش داد. علم اقتصاد، علم تخصیص منابع محدود به نیازهای نامحدود است. بر این اساس، بهترین صرفه‌جویی از محل بازار به دست می‌آید و گزینه بهتری نسبت به بازار وجود ندارد بنابراین تنها راه برای اقتصادی عمل کردن، سپردن این مسائل به بازار است. در غیاب بازار، همه نظام‌های تخصیص، ما را از صرفه‌جویی‌هایی

افزایش قیمت دلار در چند روز گذشته با اقدام بانک مرکزی برای کاهش تغییرات قیمتی در بازار ارز همراه شده است. بانک مرکزی هفته گذشته نیز سقف قیمت بازار ثانویه یا سامانه نیما را حذف کرد. در همین حال، عبدالناصر همتی در یادداشتی نوشت: بانک مرکزی ضمن افزایش عرضه در بازار ثانویه (نیما)، در راستای تسهیل و تسریع تأمین ارز واردکنندگان در این بازار به پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و معدنی‌ها اعلام کرد که آنها نیز می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را علاوه بر صرافی‌های بانکی، به طور مستقیم به صرافی‌های مجاز برای واردات کالاهای دارای تخصیص ارز بفروشند. در این باره، یک کارشناس اقتصادی و تحلیلگر بازار ارز معتقد است: تصمیم جدید سیاست‌گذار پولی یعنی میدان دادن به صرافی‌های غیربانکی، خبری امیدوارکننده است زیرا این تصمیم، با نزدیک کردن نرخ نیما به نرخ بازار، انگیزه صادرکنندگان را برای عرضه افزایش می‌دهد و آزادی عمل بیشتری را برای آنها فراهم می‌کند. میثم رادپور با اشاره به تصمیم هفته گذشته بانک مرکزی درباره حذف سقف قیمت از بازار ثانویه یا سامانه نیما به ایرناپلاس، گفت: اینکه صادرکننده بتواند ارز خود را با هر نرخ غیردستوری به فروش برساند، به‌معنای تک‌نرخ شدن ارز است. این بهترین تصمیمی است که می‌توان گرفت. همچنین این تصمیم موجب می‌شود نشتی‌هایی که در حضور دو یا چند قیمت برای ارز ایجاد می‌شد، کاهش یابد.

کاهش قیود نقل و انتقال ارزی به نفع بازار است

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اهمیت حذف محدودیت‌ها در نظام ارزی گفت: هر تلاشی که بتواند قیود نظام نقل‌وانتقال ارزی کشور

انتظار بخش خصوصی در ماه‌های باقی‌مانده از عمر دولت دوازدهم چیست؟

از رفع موانع تولید تا بهبود معیشت مردم

الگویی را نهادینه کند تا این هدف محقق شود. برای ایجاد تعادل در روابط سیاسی هم منظر اولاً این نیست که با آمریکا وارد مذاکره شویم یا صلح کنیم، اما می‌توانیم توازن را ایجاد کنیم و با کشورهای اروپایی، آسیای دور، چین و روسیه وارد مذاکره شد و با افزایش مبادلات اقتصادی با این کشورها، توازن را در تجارت‌مان ایجاد کنیم.»

ویدا سینا، نایب‌رئیس کمیسیون فناوری، اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران هم می‌گوید: «متأسفانه همزمان با اعمال تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا شاهدیم زیرساخت‌هایی که با کلی نظم ایجاد و شرکت‌ها براساس پایه‌گذاری شده بود اما به‌یک‌باره مورد غفلت قرار گرفته است و همین امر منجر به بی‌انضباطی در فضای کسب‌وکار شده است.»

به اعتقاد او، «استاندارد ازجمله همین زیرساخت‌هاست که قبلاً وجود داشت و هم دولت و هم شرکت‌ها بجد خود را موظف به رعایت آن می‌دانستند، اما در حال حاضر ضوابط مربوط به استاندارد رعایت نمی‌شود؛ ضوابطی که سال‌ها برای آن زحمت کشیده شده اما متأسفانه شاهدیم که فدای بی‌نظمی کوتاه‌مدتی شده است که اگر برای حفظ آن تلاش نکنیم، برقراری مجدد آن تقریباً غیرممکن است؛ بدهی‌هاست اگر همچون پروتکل‌های بهداشتی، قوانین و ضوابط استاندارد در کشور نادیده گرفته شود، تنها منافع کوتاه‌مدت تعداد محدودی از واردکنندگان تأمین می‌شود، اما از سوی دیگر منافع ملی، مردم و مصرف‌کنندگان در سراسر کشور با چالش‌های متعددی مواجه می‌شود.»

از خصوصی‌سازی واقعی تا تحریک تقاضا و کنترل ارز

جمال رازقی جهرمی، رئیس اتاق شیراز نیز بر این باور است که «اگر ما بخواهیم مسائل و مشکلات اقتصاد ایران حل شود باید به تغییر ریل‌های اقتصادی کشور بیندیشیم؛ دولت بنگاهداری را کنار بگذارد؛ موانع ساختاری در مقابل تولید برداشته شود.» او می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ایران در اقتصاد، نگاه مسئولان به مسائل اقتصادی است؛ آنها با نگاه تصدیگری و بنگاهداری مدام به اقتصاد ضربه می‌زنند. برای همین بجد معتقد هستم اگر قرار باشد تغییری در اقتصاد به وجود بیاید، در گام اول باید مسئولان با تغییر نگرش خود ثابت کنند که نگاه‌شان به حوزه اقتصاد و مسائل آن، متفاوت با کسانی است که تا پیش از این بر سر کار بوده‌اند بنابراین تنها راه گشایش اقتصادی با تغییر نگرش به ساختار اقتصاد کلان ممکن است و این ساختار باید در مسیر خصوصی‌سازی واقعی و آزادسازی اقتصادی و عدم بنگاهداری دولت‌ها باشد.»

همچنین بهبود معیشت مردم با تحریک عرضه و تقاضا و کنترل نرخ ارز، از دیگر موضوعاتی است که به گفته فعالان بخش خصوصی باید در اولویت دولت و به خصوص بانک مرکزی باشد. در همین ارتباط، کاوه زرگران، رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران بر این باور است که با توجه به وضعیت تورم و شرایط اقتصادی فعلی، معیشت مردم باید در اولویت دولت قرار گیرد. او در این مورد می‌گوید: «در حال حاضر سبک‌انگاری‌هایی را از افزایش قیمت‌ها در بازار دریافت می‌کنیم

بخش خصوصی در حوزه‌های تخصصی مختلف، اولویت‌های متعددی را مطرح می‌کند که باید دولت در این ماه‌های پایانی فعالیت خود مدنظر قرار دهد. بهبود صادرات، رفع موانع تولید، بهبود معیشت مردم، اصلاح نظام بانکی، تقویت روابط دیپلماسی، حفظ ارزش پولی ملی و... از مهم‌ترین موضوعاتی است که فعالان بخش خصوصی جویای آن هستند.

دولت دوازدهم در حالی ماه‌های پایانی فعالیت خود را سپری می‌کند که جزو بداقبال‌ترین دولت‌ها معرفی می‌شود، با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند که به باور فعالان بخش خصوصی، تجربه ۷ ساله دولت حسن روحانی نشان داده است که نباید انتظار بالایی از این دولت داشته باشیم؛ به‌خصوص حالا که کمتر از یک سال به پایان دولت باقی‌مانده و باوجود کرونا و تحریم‌ها هم انگیزه‌های برای تغییر نمانده است، اما در این شرایط، دولت باید تمرکز خود را بر مسائلی بگذارد که عملیاتی شدن آنها ممکن است. بر همین اساس زمانی که روحانی وعده گشایش اقتصادی را در هیأت دولت مطرح کرد، صاحب‌نظران اقتصادی تأکید کردند که این وعده محقق نخواهد شد مگر با ایجاد خوش‌بینی در آینده و ثبات در تصمیم‌گیری‌ها.

تعادل سیاسی، مهار نقدینگی و بهبود فضای کسب‌وکار

در این زمینه، کامران ندری، کارشناس بانکی به پایگاه خبری اتاق ایران گفت: «تنها اتفاقی که در کوتاه‌مدت اثرگذار خواهد بود ایجاد نوعی خوش‌بینی در آینده اقتصادی کشور است تا مردم مطمئن شوند قرار است مسئولانی با طرز فکر متفاوت، زمام امور را در دست بگیرند و اقتصاد به سمت مطلوب تغییر جهت دهد. مشابه اتفاقی که در پایان دولت دهم و تغییر دولت شاهد بودیم که این خوش‌بینی ایجاد شد که قرار است تغییر اساسی در مسیر اداره کشور شکل گیرد و امید به همین بهبود بود که باعث شد تا قبل از اینکه حتی دولت به روحانی تحویل داده شود، متغیرهای اقتصادی جهت مثبتی را به خود گیرد.»

به باور این اقتصاددان، «یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در اقتصاد، نگاه مسئولان به مسائل اقتصادی است. به همین جهت است که اگر قرار باشد هر تغییری در اقتصاد به وجود بیاید، در گام اول باید مسئولان با تغییر نگرش خود ثابت کنند که نگاه‌شان به حوزه اقتصاد و مسائل آن، متفاوت با کسانی است که تا پیش از این بر سر کار بوده‌اند. طبعاً وقتی نگرش متفاوت باشد، برنامه‌ها هم در جهت با همین بینش جدید شکل و ساختاری متناسب با بهبود اقتصادی شکل خواهد گرفت.»

کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز معتقد است: «در یک سال باقی‌مانده از عمر دولت، باید ایجاد تعادل سیاسی، مهار نقدینگی و بهبود فضای کسب‌وکار در اولویت قرار گیرد. دولت باید در هر سه مورد الگویی را نهادینه کند تا سایر دولت‌ها نیز خود را موظف به اجرای آن بدانند.»

او در این باره می‌گوید: «با بهبود فضای کسب‌وکار قطعاً شاهد سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و سرریز شدن سرمایه‌های مردمی به سمت بازارهای مولد خواهیم بود. در یک سال باقی‌مانده دولت باید

بانک نامه



تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار به ۱۱۱ میلیون فقره رسید

سه‌م بانک‌ها در شبکه پرداخت

تعداد کارت‌های بانکی دارای تراکنش در شبکه پرداخت کشور به ۱۱۱ میلیون فقره کارت در مردادماه رسید که بانک ملی بیشترین سهم از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار را به خود اختصاص داده است. به گزارش ایبنا، بررسی آمارهای گزارش اقتصادی مردادماه شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) نشان می‌دهد که در این ماه بالغ بر ۱۱۱ میلیون و ۲۴۵ هزار و ۱۷۰ کارت بانکی از جمله کارت‌های اعتباری، برداشت و هدیه و بن کارت حداقل یک تراکنش داشته‌اند؛ این در حالی است که در تیرماه ۹۹، تعداد ۱۱۱ میلیون و ۶۴۶ هزار و ۵۰۸ کارت بانکی تراکنش داشتند که نشان از کاهش ۰.۳۶ درصدی تعداد کارت‌های بانکی دارای حداقل یک تراکنش در مردادماه ۹۹ نسبت به ماه گذشته دارد.

بیشترین تعداد کارت بانکی در ایران مربوط به کارت برداشت دارای حداقل یک تراکنش با تعداد ۱۰۶ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۱۹۱ عدد تا پایان مرداد ۹۹ است که همین موضوع باعث شده تا کارت‌های برداشت سهم ۹۵.۹۸ درصدی از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار داشته باشند؛ تعداد کارت‌های برداشت دارای تراکنش در مردادماه نسبت به تیرماه با کاهش ۰.۳۷ درصدی روبه‌رو بوده است. نرخ رشد در دو دسته کارت هدیه و بن کارت و کارت برداشت منفی بوده است، در مقابل نرخ رشد در دسته کارت اعتباری مثبت بوده است. آمار شاپرک از سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک بیانگر آن است که بانک ملی ایران با ۲۲.۵۴ درصد بیشترین سهم از کارت‌های بانکی دارای تراکنش در مردادماه را داشته و در ادامه نیز بانک‌های صادرات ایران و ملت با سهم ۱۱.۲۲ و ۱۱.۵۵ درصدی در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند. در مردادماه بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار متعلق به بانک‌های «ملت»، «تجارت»، «ملی» و «صادرات» بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار به ترتیب متعلق به بانک‌های «ملی ایران»، «ملت» و «صادرات ایران» و بیشترین کارت هدیه و بن کارت تراکنش‌دار متعلق به بانک‌های «ملی ایران»، «پارسیان» و «ملت» بوده است.

جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی:

بانک‌ها مکلف به پرداخت وام ۴۰ میلیونی

مسکن مهر می‌شوند

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به برنامه افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر از ۳۰ به ۴۰ میلیون تومان گفت این موضوع باید به عنوان مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی ابلاغ شود تا همه بانک‌ها مکلف به اجرای آن باشند. جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی روز دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس جمهور برگزار شد. اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به گزارش وزارت راه و شهرسازی در خصوص وضعیت اجرای پروژه مسکن مهر در کشور، گفت: مسکن مهر طرحی بود که در اواخر دولت دهم آغاز شد و هدف اجرای این طرح ساخت مسکن برای طبقات ضعیف جامعه بود.

او با یادآوری اینکه اجرای طرح‌ها و اقدامات بزرگ نظیر احداث سد، بزرگراه و خطوط راه آهن از آغاز تا زمان تکمیل، معمولاً طرح‌هایی طولانی‌مدت هستند و به عنوان مثال برخی سدها که امروز افتتاح می‌شود، کلنگ‌زنی آن در دولت مرحوم آیت الله هاشمی رفسنجانی بوده است، تصریح کرد: طرح مسکن مهر در اواخر دولت دهم شروع شد و با پیگیری‌های مجدانه دولت تدبیر و امید، کار تکمیل آن ادامه یافت که امیدوارم پروژه‌های مسکن مهر تا پایان سال ۱۳۹۹ به پایان برسد. جهانگیری با اشاره به برخی موانع قضایی پیش روی تکمیل تعدادی از پروژه‌ها و طرح‌های مسکن مهر، خاطرنشان کرد: لازم است طی نامه‌ای به رئیس محترم قوه قضائیه، مستندات پرونده‌های مرتبط با طرح‌های مسکن مهر ارسال شود تا با دستور ویژه رئیس دستگاه قضا شاهد تعیین تکلیف و حل و فصل این پرونده‌ها باشیم.

معاون اول رئیس جمهور همچنین با اشاره به برنامه افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر از ۳۰ میلیون تومان به ۴۰ میلیون تومان گفت: لازم است این موضوع به عنوان مصوبه جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به بانک‌های عامل ابلاغ شود تا همه بانک‌ها مکلف به اجرای این برنامه باشند. معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه طرح مسکن مهر باید با سازوکار جدید و اصلاح ضعف‌های گذشته برای کمک به اقبال ضعیف جامعه استمرار پیدا کند، از وزارت راه و شهرسازی خواست آسیب‌شناسی دقیقی در خصوص طرح مسکن مهر انجام دهد و سازوکارها و روش‌های جدیدی را برای استمرار این طرح با رفع مسائل پیشین تدوین کند. وی بخش مسکن را از مهمترین بخش‌های اقتصاد کشور دانست و گفت: اگر بخش مسکن به عنوان یکی از پیشران‌های اقتصادی فعال شود می‌تواند رشته‌های مختلف صنعتی زیرمجموعه خود را نیز فعال کرده و اشتغال‌زایی فراوانی به همراه داشته باشد. جهانگیری در ادامه این جلسه گزارش وزارت جهاد کشاورزی در خصوص طرح توسعه و فرآوری گیاهان دارویی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: ایران کشوری است که از جهات مختلف از مواهب و نعمات الهی برخوردار است که اگر به خوبی به هر یک از این ظرفیت‌ها بپردازیم، می‌تواند بخشی از مشکلات کشور را برطرف کند. معاون اول رئیس جمهور همچنین برون‌گرایی را از دیگر رویکردهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برشمرد و گفت: در طرح توسعه و فرآوری گیاهان دارویی اگر محصولی با استانداردهای مناسب تولید شود، زمینه صادرات آن به دیگر کشورها نیز فراهم است که می‌تواند به معنای برون‌گرایی اقتصاد باشد. وی همچنین با اشاره به گزارش‌های دبیرخانه ستاد و وضعیت اجرای پروژه‌های ملی اقتصاد مقاومتی گفت: انتخاب برخی پروژه‌ها به عنوان پروژه‌های ملی اقتصاد مقاومتی براساس بررسی‌های دقیق و هدفدار بوده است و خوشبختانه امروز شاهد آن هستیم که پروژه‌های ملی و اولویت‌دار نظیر پالایشگاه ستاره خلیج فارس و خودکفایی گندم آثار مثبت فراوانی در دوره تحریم برای کشور داشته است. جهانگیری افزود: پروژه‌های ملی اقتصاد مقاومتی همواره با دقت و براساس نیازهای اساسی کشور تعیین می‌شود و معمولاً اجرای این پروژه‌ها یا در امنیت قضایی کشور یا جلوگیری از خروج ارز و یا در توسعه صادرات موثر بوده است که لازم است از استانداران کشور نیز در خصوص اجرای این پروژه‌ها قدردانی شود چرا که گزارش‌های دبیرخانه حاکی از آن است که اجرای این پروژه‌ها در استان‌ها موفق بوده است.

شاخص بورس در ۳ روز گذشته بیش از ۱۰۸ هزار واحد ریخت و دلار به ۲۷ هزار تومان و سکه به ۱۳ میلیون رسید

واکنش بازارهای مالی به بازگشت لفظی تحریم‌ها



بانک مرکزی اما کارگر نیفتاد و قیمت دلار در بازار آزاد پایتخت با ۴۵۰ تومان افزایش نسبت به عصر شنبه به کانال ۲۷ هزار تومان وارد شد و به ۲۷ هزار و ۲۵۰ تومان رسید.

بانک مرکزی عصر یکشنبه نیز نرخ رسمی فروش دلار را بار دیگر ۱۰۰ تومان بالا برد و به بالاترین سطح تاریخی آن رساند، اما در مقابل قیمت دلار در بازار آزاد رکورد تازه‌ای را ثبت کرد و به ۲۷ هزار و ۴۰۰ تومان رسید.

در همین حال، بانک مرکزی نرخ رسمی فروش یورو را هم در صبح یکشنبه به ۳۲ هزار تومان رساند که ۲۵۰ تومان کمتر از نرخ آزاد آن بود. در عصر این روز هم نرخ رسمی عرضه یورو از سوی بانک مرکزی به ۳۲ هزار و ۱۵۰ تومان رسید که باز هم ۳۰۰ تومان پایین‌تر از قیمت آن در بازار آزاد بود. این روند در روز دوشنبه متوقف نشد، اما از شتاب آن کاسته شد، به طوری که دلار در همان کانال ۲۷ هزار تومان باقی ماند و به قیمت ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان در صرافی‌های بانکی خریداری شد و به قیمت ۲۷ هزار و ۱۵۰ تومان هم فروخته شد.

رشد نرخ ارز همچنین به مثابه یک کاتالیزور باعث رشد قیمت طلا و سکه شد و با وجود تعطیلی بازار جهانی طلا در روز یکشنبه، قیمت هر قطعه تمام سکه طلا بار دیگر به اوج تاریخی ۱۳ میلیونی خود بازگشت. بر این اساس، قیمت هر سکه به ۱۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در دومین روز هفته رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار تهران یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان مبادله شد. همچنین هر گرم طلای خام ۱۸ عیار طلا پس از چند روز تجربه مداوم افزایش قیمت، روزی آرام را گذراند و سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۲۵۰ تومانی به بهای ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد.

نیم سکه نیز ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی هم به ارزش ۲ میلیون و ۸۰ هزار تومان خریدوفروش شد. همچنین هر گرم طلای خام ۱۸ عیار با بیش از ۳۰ هزار تومان کاهش به قیمت یک میلیون و ۲۲۸ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز با کاهش قیمت ۵۰ هزار تومانی ۵ میلیون و ۳۲۱ هزار تومان قیمت خورد تا در مجموع نشان‌دهنده روزی آرام و بی‌تلاطم در آخرین روز تابستان در بازار سکه و طلا باشد. قیمت‌تاس نیز جهانی طلا نیز با شروع به کار مجدد بازارهای جهانی در روز دوشنبه، ۲۰ دلار پایین آمد و به بهای یک هزار و ۹۳۰ دلار قیمت‌گذاری شد.

چند ساعت پس از اعلام بازگشت تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران توسط واشنگتن، شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز یکشنبه بیش از ۴۷ هزار واحد افت کرد و بازدهی منفی ۲.۸ درصدی را تجربه کرد. شاخص کل بورس روز شنبه هم متأثر از فضای تنش‌آمیز تحریم‌های لفظی بیش از ۴ هزار واحد ریخته بود. این در حالی بود که با رشد باز یافته شاخص بورس در هفته گذشته، امیدها برای تداوم این روند در بازار سهام بالا گرفته بود و بسیاری از کارشناسان دست‌کم برای روز شنبه انتظار رشدی آرام و متعادل را داشتند، اما شاخص بورس پس از ریزش بیش از ۴ هزار واحدی در اولین روز هفته، بیش از ۴۷ هزار واحد در روز یکشنبه هم ریزش کرد و نشان داد که بازار سهام چقدر از فضای روانی جامعه تأثیر مستقیم می‌پذیرد و چرا آن را واکنش‌پذیرترین بازارها خوانده‌اند. این روند در روز دوشنبه و در سی و یکمین روز شهریورماه نیز ادامه یافت و شاخص بورس تنها در ۴۵ دقیقه ابتدایی معاملات دوشنبه ۴۴ هزار واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد عقب رفت. در نهایت و در پایان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل ۵۷ هزار و ۸۸ واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۵۹۵ هزار واحد در آخرین روز تابستان عقب‌گرد کرد. در مجموع نیز نماگر بازار سهام در سه روز ابتدایی این هفته بیش از ۱۰۸ هزار واحد ریخت. همچنین ارزش واقعی سهام عدالت نیز تحت تأثیر نوسان بازار سهام قرار گرفت و درحالی که تا چندی پیش به مرز ۲۰ میلیون تومان رسیده بود، تا حدود ۱۶ میلیون تومان کاهش یافت. طبق آخرین به‌روزرسانی گزارش داری، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومان در حال حاضر کمی بیشتر از ۱۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است. ارزش این سهام در تاریخ چهارم شهریورماه کمی بیشتر از ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و در تاریخ ۱۳ مردادماه نیز اندکی بیشتر از ۱۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده است بنابراین ارزش سهام عدالت نیز از گزند تنش‌های لفظی تحریم‌ها در امان نماند.

از دلار ۲۷ هزار تومانی تا سکه ۱۳ میلیونی تومانی

به موازات افت شاخص بورس و کاهش ارزش سهام عدالت، قیمت دلار نیز در ابتدای هفته اوج گرفت و بار دیگر رکوردهای پیشین خود را شکست، آنچنانکه دلار به کانال ۲۷ هزار تومان و سکه به کانال ۱۳ میلیون تومان وارد شد. همزمان بانک مرکزی در تلاش برای مهار اوج‌گیری قیمت ارز، نرخ رسمی عرضه دلار را در صبح یکشنبه ۷۵۰ تومان افزایش داد و آن را به ۲۷ هزار و ۲۰۰ تومان رساند. این تمهید

چه کسی رویای خانه‌دار شدن ما را خراب کرد؟

واکوی دلایل افزایش قیمت مسکن

از تقاضا بیشتر است، دست‌کم نباید قیمت‌ها بالاتر بروند بنابراین چرا قیمت مسکن به جای اینکه پایین بیاید، بالا می‌رود؟

کارشناسان معتقدند علت اصلی این موضوع را هم باید در ناهمخوانی تقاضا در بازار مسکن با شیوه عرضه در این بازار جست و جو کرد. نخست اینکه داغ شدن بازار مسکن در انتهای دهه ۱۳۸۰، موجب هجوم سرمایه‌ها به بازار مسکن شد و ساخت مسکن، به ویژه در کلانشهرهای ایران شدت گرفت. عباس آخوندی، وزیر سابق راه و شهرسازی پیش‌تر در این مورد گفته بود که تنها در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲، حدود ۳ میلیون نفر به جمعیت تهران اضافه شده که در واقع به معنای ساخت ۳ میلیون واحد مسکونی طی این فاصله زمانی، تنها در شهر تهران است. با این همه، طی دهه ۱۳۹۰، جنس تقاضا و نیاز به واحدهای مسکونی به شدت در ایران دستخوش تغییر شده و با ساخت و سازهای انتهای دهه ۱۳۸۰ همخوانی ندارد. براساس داده‌های آماری، اکنون حدود ۸ درصد خانوارهای کشور تک نفره هستند و به دلیل افت شدید نسبت تسهیلات خرید مسکن به قیمت نهایی واحدهای مسکونی، خرید خانه‌های بزرگ متراژی که در دهه ۱۳۸۰ ساخته شده‌اند، دیگر برای زوج‌های جوان ممکن نیست.

بررسی آماری خانه‌های خالی از سکنه هم نشان می‌دهد که از میان حدود ۲.۵ میلیون واحد خالی از سکنه، حدود ۵۵ درصد بیش از ۱۰۰ متر مربع مساحت دارند. به عبارت دیگر، در حالی که تقاضا برای خرید واحدهای مسکونی کوچک متراژی طی یک دهه اخیر افزایش پیدا کرده، واحدهای مسکونی خالی از سکنه عمدتاً بزرگ متراژ هستند و بنابراین مشتری ندارند؛ این یعنی شکاف میان عرضه و تقاضا.

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

آمریکا بازگشت تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران را رسماً اعلام کرده است، تروئیکای اروپایی در بیانیه‌ای ادعای آمریکا را زیر سؤال برده‌اند، دبیرکل سازمان ملل متحد با ارسال نامه‌ای به شورای امنیت گفته است که نمی‌تواند هیچ اقدامی برای بازگرداندن تحریم‌ها علیه ایران انجام دهد، حسن روحانی نیز هفته قبل نتیجه کارزار آمریکا را پیروزی ایران تلقی کرد و پیشاپیش آن را به مردم ایران تبریک گفت، در عین حال محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران از جامعه جهانی خواست تا مقابل استفاده آمریکا از ابزار تحریم و رفتار قلدرمآبانه واشنگتن بایستند.

در واکنش به تشدید تنش‌های لفظی تحریم، اما اقتصاد ایران از این فضا تأثیر پذیرفته و شاخص کل بورس تهران افت قابل توجهی پیدا کرد و قیمت ارز و سکه نیز به بالاترین حد خود در چند هفته گذشته رسید. با اینکه از چندی پیش کارشناسان نسبت به این بزنگاه سیاسی هشدار داده و تلاش آمریکا برای اعمال مکانیسم ماشه در برجام را یکی از موانع تداوم رشد باز یافته بازار سهام در این هفته و مهار قیمت ارز از سوی بانک مرکزی در چند هفته اخیر خوانده بودند، اما این اتفاق تأثیر خود را بر بازارهای مالی ایران گذاشت، به طوری که شاخص بورس تهران در سه روز ابتدایی این هفته بیش از ۱۰۸ هزار واحد کاهش یافت و به رقم یک میلیون و ۵۹۵ هزار واحد در آخرین روز تابستان رسید. به موازات افت شاخص بازار سهام، قیمت سکه و دلار نیز در بازار آزاد تهران اوج گرفت و قیمت دلار بار دیگر به کانال ۲۷ هزار تومان و نرخ سکه دوباره به کانال ۱۳ میلیون تومان بازگشت.

ریزش ۵۷ هزار واحدی بورس در آخرین روز تابستان

مایک پمپئو، وزیر خارجه ایالات متحده آمریکا در ساعات پایانی روز شنبه به وقت واشنگتن و بامداد یکشنبه به وقت تهران، با انتشار بیانیه‌ای رسماً از اعمال دوباره همه تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران و همچنین تشدید دائمی تحریم تسلیحاتی ایران خبر داد. هرچند این اقدام آمریکا با مخالفت جامعه جهانی، سازمان ملل، اتحادیه اروپا، چین و روسیه مواجه شده ولی ایالات متحده به تمامی کشورها هشدار داده که در صورت نقض این تحریم‌ها با پیامدهای تنبیهی آن روبه‌رو خواهند شد.

خرید خانه در ایران حالا برای نسل جدید به یک رویا تبدیل شده؛ رویایی که حتی تحقق آن هم دور از دسترس به نظر می‌رسد. وضعیت خاص و کم‌سابقه اقتصادی در کشور موجب افت شدید توان خرید شهروندان شده، اما این دلیل اصلی افت توان خرید مسکن نیست. از آن سو، آمارها نشان می‌دهند که همین حالا حدود ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور وجود دارد و این در حالی است که ایران، برخلاف کشورهای اروپایی و برخی کشورها همچون سنگاپور، ژاپن یا کافه جنوبی، با کمبود زمین (به عنوان اصلی‌ترین عامل در تعیین قیمت نهایی مسکن) مواجه نیست بنابراین می‌توان پرسید چرا قیمت مسکن در ایران سر به فلک کشیده است؟

به گزارش فرارو، براساس آمارهای رسمی ایران، تعداد واحدهای مسکونی موجود در کشور، بیش از تعداد خانوارها یا دست‌کم چیزی در همان حدود است. «بعد خانوار» در ایران معادل ۳.۵ نفر در نظر گرفته می‌شود و منظور این است که «به طور متوسط»، هر خانواده ایرانی ۳.۵ نفر عضو دارد. تقسیم جمعیت ۸۳ میلیون نفری ایران بر این عدد، نشان می‌دهد که تعداد خانوارهای کشور حدود ۲۳.۷ میلیون خانوار است. در مقابل، باز هم براساس آمارها، چیزی در حدود ۲۵ تا ۲۶ میلیون واحد مسکونی در کشور وجود دارد که نشان‌دهنده شکاف حدود ۲.۵ میلیون واحدی بین تعداد خانوار و تعداد مسکن ساخته‌شده در شهرها و روستاهای ایران است. به طور ساده، این یعنی حدود ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی در کشور وجود دارد که طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی هم در واقع همین بخش را هدف قرار گرفته است. حالا اگر از منظر اقتصادی به این موضوع نگاه کنیم، زمانی که عرضه

نماگر بازار سهام



سخنگوی آزادسازی سهام عدالت پاسخ داد

علت تاخیر در انتقال سهام عدالت متوفیان

انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث با وجود گذشت چند ماه از آزادسازی این سهام، همچنان در حال‌های از ابهام قرار دارد. سهام عدالت که پس از سال‌ها تلاش، در اردیبهشت ماه سال جاری با دستور رهبر معظم انقلاب آزادسازی شد، راه‌های مختلفی را برای انتخاب روش مدیریت این سهام در اختیار مشمولان این سهام قرار داد. از روز دهم خردادماه سال جاری، سهام ۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مشمولان سهام عدالت آزادسازی شد و برگ دیگری در تاریخ اقتصاد و بازار سرمایه ایران رقم خورد. از همان ابتدا و در کنار تصمیم‌گیری مشمولان سهام عدالت برای روش مدیریت سهام خود، مسئولان تصمیماتی را برای سهام عدالت متوفیان اتخاذ و اعلام کردند وراث سهام عدالت باید منتظر باشند تا در زمان مناسب‌تری برای انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث اقدام شود. در اردیبهشت ماه معاون سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده بود که تا یک ماه آینده فرآیند تعیین تکلیف سهامداران در سامانه سهام عدالت انجام می‌شود و بعد از ارسال اسامی سهامداران عدالت به شرکت سپرده‌گذاری، وراث می‌توانند با گواهی فوت و وکالت، کارهای قانونی انتقال سهام را انجام دهند اما در وضعیت فعلی که مرحله انتخاب روش مدیریت سهام عدالت توسط سهامداران است، نیازی نیست وراث سهامداران عدالت اقدامی انجام دهند. پیگیری‌ها نشان می‌دهد با وجود گذشت پنج ماه از آزادسازی سهام عدالت همچنان خبری از انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث آنها نیست. در این باره، حسین فهیمی، سخنگوی آزادسازی سهام عدالت به ایرنا گفت: ارائه سهام عدالت متوفیان به وراث در آیین‌نامه سهام عدالت مصوب شده اما در ابتدا باید مشخص شود که واگذاری سهام عدالت به وراث نیازمند کدام یک زیرساخت‌های اجرایی و نرم‌افزاری است؟ وی ادامه داد: براساس آخرین آمارها، ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از وراث متوفیان سهام عدالت باید منتظر اطلاعیه‌های این شرکت در خصوص انتقال سهام عدالت اموات باشند. فهیمی ادامه داد: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در تلاش است تا در گام سوم فرآیند آزادسازی سهام عدالت، وضعیت انتقال سهام عدالت متوفیان را از طریق الکترونیک فراهم کند. در همین رابطه، کارشناسان شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در حال انجام آزمایش‌های نهایی روی میز خدمت یکی از سامانه‌های این شرکت هستند تا همه فرآیندهای انتقال سهام عدالت متوفیان غیرحضوری انجام شود. سخنگوی آزادسازی سهام عدالت افزود: تا فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای این اقدام وراث باید اقدامات مربوط به انحصار وراثت را انجام دهند، همچنین در سامانه سجام نیز اقدامات مربوط به احراز هویت باید انجام شود.

آمادگی معامله سهام ۲ شرکت سرمایه‌گذاری استانی در بورس

نماد معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری استان زنجان برای اولین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، آماده انجام معامله شد. به گزارش سنا، این شرکت به عنوان پانصد و شصت و یکمین شرکت در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران گروه سرمایه‌گذاری‌ها و بخش سایر واسطه‌گری‌های مالی و با نماد «وسزنجان» آماده انجام معامله خواهد بود. مدیریت عملیات بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران در اطلاعیه دیگری خبر از گشایش نماد معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری استان زنجان ۴۷ هزار و ۵۳ میلیارد ریال است و با توجه به ترکیب پرتفوی سهام بورسی این شرکت، سرمایه جدید ثبت شده براساس ارزش پرتفوی مورخ یکم تیرماه ۱۳۹۹ تعیین شده و لازم است سهامداران فعلی شرکت، برای تعیین کارگزار ناظر اقدام کنند. مدیریت عملیات بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران در اطلاعیه دیگری خبر از گشایش نماد معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری استان مرکزی (وسمرکز) داده و افزوده است: از امروز دوشنبه ۳۱ شهریور ۹۹ نماد معاملاتی این شرکت برای اولین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان پانصد و شصت و سومین شرکت در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران گروه سرمایه‌گذاری‌ها و بخش سایر واسطه‌گری‌های مالی در نماد «وسمرکز» آماده انجام معامله خواهد بود. سرمایه شرکت سرمایه‌گذاری استان مرکزی ۷۷ هزار و ۹۷۲ میلیارد ریال است و با توجه به ترکیب پرتفوی سهام بورسی شرکت سرمایه‌گذاری استانی یادشده، سرمایه جدید ثبت شده شرکت براساس ارزش پرتفوی مورخ یکم تیرماه ۱۳۹۹ تعیین شده است. همچنین لازم است سهامداران فعلی شرکت، کارگزار ناظر خود را تعیین کنند.



کرد تا نقدینگی فعال در بازار کاهش یابد که مهمترین عامل، همان نرخ بهره مخرب بود.

به گفته دارایی، وقتی چرخ‌های اقتصاد در حال به حرکت درآمدن بود، آمار رشد اقتصادی منفی ۳٫۵ درصد را تجربه کردیم، این آمار البته برای یک اقتصاد در تحریم در شرایط رکودی خوب بود اما بعید می‌دانم با افزایش رخ داده در نرخ بهره، این نتیجه در دوره بعدی تکرار شود. دارایی در ادامه این گفت و گو در پاسخ به این سوال که اجرای سیاست‌های اصلاحی اخیر در زمینه قوانین بازار سهام، چقدر توانسته است در افزایش اعتماد به بازار موثر عمل کند، گفت: سیاست‌های وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اوراق بهادار، خوب و بجا بود اما نیاز به زمان و البته حل مسائلی در سطح کلان دارد. البته خود سهامداران هم در سرمایه‌گذاری خود نباید عجله کنند و هیجان‌زده شوند. وی افزود: بازار سرمایه عموماً یک رکورد روانی نامناسب بر تازہ واردها می‌گذارد که فکر می‌کنند همه چیز همین است که روی تابلو قرار دارد؛ یعنی وقتی بازار بالا می‌رود فکر می‌کنند همیشه بالا می‌رود و وقتی پایین می‌آید فکر می‌کنند همیشه پایین می‌آید در حالی که این گونه نیست و در بازار سرمایه صبوری و مطالعه نقش مهمی در موفقیت دارد. دارایی همچنین در پاسخ به این سوال که این روزها کدام نمادها یا صنایع در کانون توجه‌اند، افزود: در مورد صنایع و بنگاه‌ها قطعاً دلار و صادراتی‌ها در موقعیت بنیادی خوبی قرار دارند. قیمت دلار در بازار آزاد و نیما به هم نزدیک شده و دورنمای حذف نرخ نیمایی دیده می‌شود.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، این روزها نرخ نیما عملاً به یک تنبیه برای صادرکنندگان تبدیل شده و باعث می‌شود صادرکننده ارز خود را به قیمت پایین‌تر از بازار بیاورد و در نتیجه سود خود را مفسد زیادی دارد. با یکی شدن نرخ بازار و نیما صادرات تشویق شده و عملاً صادرکننده‌های خوب ما که بیشترشان بورسی هستند، موفقیت سودآوری بهتری را به دست می‌آورند.

وقتی پول از جیب سهامداران عجول به نزد سهامداران صبور می‌رود

قانون جیب‌های مرتبط در بازار سرمایه

که به رشد بازار منجر شد یا مثلاً کاهش یا افزایش تعرفه‌ها، کاهش یا افزایش مالیات‌ها و موارد دیگر. حال اگر بخواهیم در مورد رشد آتی بازار صحبت کنیم باید ببینیم عوامل یادشده در جهت این رشد هست یا خیر.

دارایی سپس در پاسخ به این سوال که در شرایط فعلی، چه فاکتورهایی می‌تواند شاخص سهام را در تداوم حرکت در مسیر صعودی حمایت کند، گفت: درخصوص عوامل اقتصادی، نرخ ارز و تورم زمینه رشد بازار را در خود دارد، اما مشکل در حال حاضر در حوزه دولت است؛ جایی که یک آشفتنگی جای همراهی و همگنی قبلی را گرفته است. این کارشناس بازار سرمایه افزود: در این زمینه می‌توانیم به نرخ بهره، اختلاف وزارت نفت و اقتصاد بر سر اقتصاد پالایشگاه‌ها، نبود وزیر در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت را یاد کنیم، پس اگر سوال به این معنا است که آیا ما در درازمدت (دوره یکساله) رشد شاخص خواهیم داشت، بله پاسخ مثبت است اما اینکه آیا ماه آینده رشد داریم یا خیر، پاسخ در حوزه اقتصاد سیاسی است که آیا دولت می‌پذیرد کارهایی را انجام دهد که به نفع بنگاه‌های اقتصادی کشور است یا خیر. چون اگر بنگاه‌ها از سیاست‌های دولت منتفع شوند، آنگاه ارزش سهام آنها افزایش خواهد داشت. دارایی با تاکید بر اینکه مهمترین فاکتور برای تقویت بازار سهام، همراهی و همدلی در داخل دولت است، گفت: هم‌اکنون بهترین ترکیب اقتصادی در وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و همچنین سازمان بورس وجود دارد. درخصوص تصمیمات ۱۵روز اخیر سازمان بورس و دولت، حقیقتاً شاید در سال‌های اخیر بازار سرمایه هیچ وقت این سرعت در تصمیم و میزان مشورت میان سازمان و بازار را تجربه نکرده بودیم؛ کاملاً هم هدف حمایت از بازار بود و در این مسیر حرکت شده است.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته تقویت و تثبیت بازار سهام زمان نیاز دارد؛ چراکه بازار پیش از این یک رشد سنگین کرده بود و پس از آن یک اصلاح و مجموعه‌ای از عوامل بیرونی، به بازار فشار وارد

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه در بازار سرمایه صبوری و مطالعه نقش کلیدی در موفقیت دارد، گفت سهامداران حقیقی باید در نظر داشته باشند، بازار سرمایه جایی است که پول از جیب سهامداران عجول به نزد سهامداران باحوصله و صبور منتقل می‌شود.

همایون دارایی با بیان اینکه آنچه در دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت رکود و رشد در بازار سرمایه، موفقیت را رقم می‌زند صبوری و پرهیز از هیجان و مطالعه دقیق وضعیت شرکت‌هاست، به سنا گفت: ما دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت رکود و رشد را در بازار تجربه کرده‌ایم و در ورای این تحولات چیزی که موفقیت را رقم می‌زند صبوری و پرهیز از هیجان و مطالعه دقیق وضعیت شرکت‌ها است.

به عقیده وی، حقوقی‌ها همیشه باید در بازار منفی خریدار و در بازار مثبت فروشنده باشند؛ یعنی چون قصد دارند تعداد بالای سهام را ارزان بخرند، نباید موقعیت اصلاح بازار را از دست بدهند و در بازار مثبت هم برای رشد بیشتر نباید فروش را زیاد به تاخیر اندازند.

دارایی به همه سهامداران چه حقیقی و چه حقوقی توصیه کرد: به همه توصیه می‌کنم خریدار سهام باشید وقتی همه فروشنده‌اند و بفروشید وقتی همه خریدارند. این البته برای معامله‌گران کوتاه‌مدت است و گزینه به قول فیشر، اگر سهام خوبی را انتخاب کنید شاید هیچ وقت زمان فروش فرا نرسد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه در مورد آینده رشد شاخص باید به چند عامل توجه کنیم، خاطر نشان کرد: یک بازار زمانی رشد یا افت می‌کند که تحت تاثیر چند دسته عوامل قرار گرفته باشد. نخستین دسته عوامل اقتصادی است به عبارت دیگر عواملی مثل رشد اقتصادی، تورم، تغییر تکنولوژیک و موارد دیگر می‌تواند باعث رشد بازار شود.

او ادامه داد: دسته دوم عوامل اقتصادی سیاسی است؛ یعنی دولت‌ها با اتخاذ سیاست‌هایی زمینه رشد بازار را فراهم می‌کنند؛ به عنوان مثال در ابتدای سال جاری، بحث کاهش نرخ بهره یک عامل سیاستی بود

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

آینده درخشان استارت‌آپ‌ها با صندوق‌های سرمایه‌گذاری

استارت‌آپی سرمایه‌گذاری می‌کنند که در مرحله شکل‌گیری یا بعد از آن قرار دارند و تا مرحله بلوغ کامل فاصله دارند.

عسکری در شباهت صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی با صندوق‌های جسورانه گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی به دلیل ماهیت موضوعات سرمایه‌گذاری و سطح ریسک در سرمایه‌گذاری‌ها شباهت زیادی با صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) دارند بنابراین این صندوق‌ها به مثابه صندوق‌های VC مناسب افرادی است که پذیرش ریسک بالاتری نسبت به بازار سهام برای کسب بازدهی بیشتر دارند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: مزیت این سرمایه‌گذاری، امکان دستیابی به بازدهی فراتر از بازار سهام با پذیرش ریسک بالاتر است و برای اشخاصی که سطح ریسک‌پذیری بالایی دارند پیشنهاد می‌شود بنابراین به افرادی که ریسک‌پذیری کمتری دارند، پیشنهاد می‌شود صندوق‌های سهام، مختلط و با درآمد ثابت را در سطوح پایین تر ریسک‌پذیری مدنظر قرار دهند. وی عنوان کرد: در چند سال گذشته تلاش‌های زیادی از سوی نهادهای ناظر بازار سرمایه و سایر فعالان بازار به خصوص شرکت‌های سرمایه‌گذاری برای رونق بخشی در این حوزه صورت گرفته است و اکنون با همه تلاش‌های صورت گرفته، تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در بازار سرمایه کشور که با صندوق‌های جسورانه در یک طبقه قرار دارند، کمتر از ۱۰ صندوق است که عمده آنها در دو تا سه سال گذشته راه‌اندازی شده‌اند. عسکری افزود: این موضوع نشان می‌دهد اگرچه تعداد این صندوق‌ها در مقایسه با طرح‌ها و پروژه‌های استارت‌آپ و نوآورانه کشور ناچیز است، اما روند رو به رشد حجم سرمایه‌گذاری‌ها و افزایش تعداد این صندوق‌ها به همراه افزایش قابل توجه شرکت‌های استارت‌آپی، نوید آینده‌ای درخشان را در این حوزه می‌دهد.

یک کارشناس بازار سرمایه گفت اگرچه تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در مقایسه با طرح‌ها و پروژه‌های استارت‌آپ و نوآورانه کشور ناچیز است، اما روند رو به رشد حجم سرمایه‌گذاری‌ها به همراه افزایش قابل توجه شرکت‌های استارت‌آپی، نوید آینده‌ای درخشان را در این حوزه می‌دهد.

احسان عسکری در گفت‌وگو با سنا، به صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی اشاره کرد و افزود: در دنیا صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی، اقدام به سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و تامین مالی شرکت‌هایی می‌کنند که تا حدی به مرحله بلوغ رسیده، ولی در بورس پذیرفته نشده‌اند. موضوع فعالیت این صندوق‌ها هم در بازار سرمایه کشور جمع‌آوری و تخصیص منابع مالی به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها یا موضوعات فعالیت مشخص است.

وی خاطر نشان کرد: این نوع سرمایه‌گذاری‌ها با هدف کنترل شرکت‌ها و هدایت سیاست‌های آن در راستای دستیابی به اهداف مدنظر و در نهایت خروج از آن شرکت‌هاست، همچنین این صندوق‌ها می‌توانند در شرکت‌های سهامی و غیرسهامی با موضوع فعالیت مشخص سرمایه‌گذاری کنند.

به گفته عسکری، شرکت‌های سهامی عام پذیرفته‌نشده در بازار سرمایه، شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) پذیرش شده و شرکت‌هایی که از بورس اخراج شده‌اند از سوی این صندوق‌ها، قابل تامین مالی و سرمایه‌گذاری هستند.

این کارشناس بازار سرمایه توضیح داد: صندوق‌های خصوصی ابزار برای تامین مالی پروژه‌ها و شرکت‌هایی است که به دنبال جذب مشارکت‌کننده هستند. همچنین صندوق‌های خصوصی در شرکت‌هایی که به بلوغ رسیده‌اند، ولی همچنان در بورس پذیرفته نشده‌اند، سرمایه‌گذاری می‌کنند و وی خاطر نشان کرد: صندوق‌های جسورانه هم غالباً در شرکت‌های



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای توام با ارزیابی کیفی (۲۰۹۹۰۱۱۰۵۰۰۰۰۶۴)

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۹.۳۲۰۶

مناقصه کابل : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه : بیمان لپه و طنج فدای کارکنان مرکز منطقه جنوب شرق و طنج نان در شهرک نفت رفسنجان مبلغ برآورد مناقصه : مبلغ ۵۹/۱۳۳۷۳۲۴۰۰ ریال

- ۱- محل و مکان اجرای کار: مرکز منطقه جنوب شرق و شهرک نفت رفسنجان.
- ۲- مدت اجرای کار: دو سال شمسی.
- ۳- نام دستگاه نظارت: امور اداری منطقه جنوب شرق.
- ۴- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

مدارک مورد نیاز:

- طرح تک اقتصادی و شناسه ملی جهت انتخابی حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد اترانی است.
- ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتمد از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته امور آسپه‌خانه و رستوران (کد ۳) اترانی میباشد.
- ارائه گواهی تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و تنبیهی به سازمان حراست شرکت نفت اترانی است.
(زمان و نحوه خرید اسناد ارزیابی کیفی: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۷/۱۰ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.stad.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق ارسال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لزام به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت یا پشتیبانی سفاهه ستاد به شماره ۰۲۱۱۹۳۴-۲ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده : شرکت کنندگان می‌بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۷/۱۶ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بازگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در مهلت مذکور اقدام نمایند.
اعلام نتایج ارزیابی کیفی : پس از انجام ارزیابی کیفی، دوشنبه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرای که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده است ارسال خواهد شد.
و فر آن زمان می‌بایست تا مهلت مقرر مندرج در دوتنامه نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بازگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. ضمناً اصل پاکت الف (ضمائمنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهر شده را در مهلت مقرر به دفتر کمیسیون مناقصات تحویل و رسید دریافت نمایند.
زمان و محل گشایش پاکت: پیشنهادهای واصله در مهلت مقرر در دوتنامه و اسناد مناقصه، در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران - خیابان سپهبد فرخی - نرسیده به خیابان سپهبد - پلاک ۱۸۸ - طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بازگشایی و مؤلّفه خواهد شد. حضور شرکت کنندگان در مناقصه در محل کمیسیون مناقصات در روز بازگشایی پاکت اترانی می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های ذیل مراجعه و یا با شماره های ۰۲۳۲۱۶۵۷۱-۱-۲ تماس حاصل فرمایند.

www.shana.ir www.stadiran.ir www.ioptec.ir

روابط عمومی

اخبار

چوب لای چرخ صنعت چوب‌ا

زراعتی سودمند با حفظ جنگل‌ها

زراعت چوب از ۱۵ سال پیش با هدف حفاظت از جنگل‌ها و مراتع در کشور مورد استقبال کشاورزان قرار گرفت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سالانه ۱۳ میلیون مترمکعب نیاز کشور به مصرف چوب است و با وجود ظرفیت تولید ۵/۱۱ میلیون مترمکعب فقط ۵/۶ میلیون مترمکعب آن در کشور تولید شده است.

زراعت چوب ۶۰ تا ۷۰درصد نیاز کشور به چوب را تامین می‌کند و مابقی از درختان جنگلی باغات قابل تامین است.

با توجه به منابع محدود آب در کشور، استفاده از آبهای نامتعارف (فاضلاب) به خصوص در استان‌هایی مثل تهران برای توسعه زراعت چوب مناسب است.

اراضی درختان صنوبر در جنوب تهران تبدیل به بیابان شده‌اند!

مجریان طرح زراعت چوب از آغاز این طرح (سال ۱۳۸۴) در سراسر کشور برای توسعه این زراعت موظف به انجام تعهداتی مانند تحویل نهال رایگان، اخذ وام‌های کم بهره با توجه به زمانبر بودن بازده اقتصادی این نوع زراعت، تامین نهاده‌هایی مثل کود و سم و ... به زارعان چوب شدند، اما به گفته کشاورزان نه‌تنها این خدمات به آنها داده نشد بلکه به دلیل نبود متولی و حمایت‌های لازم بسیاری از اراضی در جنوب تهران که تا پارسال زیر کشت صنوبر بود هم‌اکنون تبدیل به بیابان شده است و حدود سه سال است که هیچ نظارتی در مزرعه صورت نگرفته است. همچنین بسیاری از اراضی در شمال کشور که قطب تولید زراعت چوب در کشور است و جزو اراضی ملی به حساب می‌آید و قرار بود زیر کشت چوب قرار گیرد به دلیل همین بی‌توجهی‌ها به حال خود رها شده است. به طوری که ۱۴۵ هکتار از اراضی نرگستان در صومعسرا استان گیلان که از اراضی ملی است و برای همین منظور توسط منابع طبیعی باید در اختیار کشاورزان برای توسعه زراعت چوب قرار می‌گرفت تاکنون خالی مانده یا به کارخانه‌داران به شرط زراعت چوب واگذار شده که کننده کار نیستند.

البته مدیر یکی از این کارخانه‌ها (پالترزی) علت را بی‌توجهی مسئولان مربوط اعلام می‌کند. بی‌توجهی‌هایی که باعث شد طبق برنامه ششم توسعه از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ در ۷۵ هزار هکتار از اراضی ملی زراعت چوب انجام شود، اما فقط ۱۷ هزار هکتار یعنی ۲۰درصد اجرایی شده است.

از طرفی براساس مصاحبه و تحقیق میدانی استقبال مردم از کیفیت کالاهایی که با چوب ایرانی تولید می‌شود بیشتر شده است و برخی نیز قیمت این محصولات را مناسب‌تر می‌دانند. اما با همه این تعریف و تمجیدها نیمی از نیاز کشور به چوب از طریق واردات تامین می‌شود. به طوری که در سال ۹۸ حدود ۶۴۰ میلیارد دلار چوب و فرآورده‌های چوبی وارد کشور شده است. بستر واردات هم که مهیاست و چوب به راحتی از روسیه، گرجستان، فنلاند، نروژ، دانمارک، سوئد، سوئیس و کانادا وارد کشور می‌شود.

با توجه به اشتغال‌زایی ۳۰ تا ۴۰درصدی صنعت چوب و توان کشور در تامین و تولید چوب در کشور راهی قطب تولید چوب یعنی استان گیلان صومعه سرا، منطقه ضیابر شدم. ابتدا به کارخانه چوب‌بری رفتم. از مرتضی بهرامی کارشناس، تولید و تامین‌کننده چوب صنایع میل‌سازی و کابینت‌سازی که اتفاقاً خریدار صنوبرهای کشاورزان ضیابر بود درخصوص کیفیت چوب‌های داخلی و وارداتی پرسیدم. او گفت: صنوبر درختی سازگار با شرایط آب و هوایی کشور، سرعت رشد بالایی دارد و زودبازده به لحاظ اقتصادی است و هم‌اکنون تنها گونه‌ای است که در طرح زراعت چوب مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بهرامی ادامه داد: چوب صنوبر از نظر کیفیت تقریباً همپای چوب وارداتی نراد روسی است و به هر ابعدی درمی‌آید در حالی که چوب نراد این قابلیت را ندارد.

او افزود: حدود ۷۰درصد چوب‌های صنوبر در صنایعی مانند مبلمان‌سازی و حدود ۳۰ درصد در صنعت پوشال‌سازی، نئوپان‌سازی و کابینت‌سازی قابل استفاده است.

بهرامی با بیان اینکه کرایه حمل و نقل و اختلاف هر روز نرخ ارز در افزایش قیمت چوب‌های وارداتی تاثیر دارد، اظهار کرد: استفاده از چوب داخلی برای تولید مبلمان در هر متر مکعب ۲ تا ۳ میلیون تومان هزینه دارد در حالی که چوب وارداتی در هر متر مکعب ۵ میلیون تومان هزینه دارد.

کارت بازرگانی ۲ هزار و ۴۰۰ صادرکننده تعلیق شد

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت کارت‌های بازرگانی ۲ هزار و ۴۰۰ صادرکننده غیرتولیدی که تاکنون نسبت به رفع تعهد ارزی خود اقدام نکرده‌اند، تعلیق شده است.

حمید زادیوم در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکننده‌های خاطی بیان کرد: براساس تبصره ذیل ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت صمت، اتاق بازرگانی، گمرک جمهوری اسلامی و اتاق تعاون برای پیش رفتار تجاری اشخاصی که تاکنون برای آنها کارت بازرگانی صادر شده، تشکیل شده است.

او با اشاره به برخی از مصوبات مهم این جلسات بیان کرد: برابر یکی از مواد این جلسات قرار بر این شد تا کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان که دارای سوءرفتار تجاری هستند و به تعهدات ارزی خود عمل نمی‌کنند، تعلیق شوند؛ موضوعی که در ماده ۲ بسته سیاست‌های ارزی هم به آن اشاره شده است.

زادیوم ادامه داد: قرار بر این شد تا در مرحله اول کارت بازرگانی افرادی که بعد از واردات هیچ‌گونه تعهد ارزی نداشته‌اند، تعلیق شود یعنی صادرکنندگان فرصت داشتند تا پایان سال قبل ازراهی خود را وارد سامانه نیما می‌کردند؛ مهلتی که بانک مرکزی مجدداً آن را تا پایان تیرماه امسال تمدید کرد با این وجود هنوز هستند افرادی که نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود اقدام نکرده‌اند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه کارت‌های بازرگانی ۲ هزار و ۱۰۰ صادرکننده غیرتولیدی تعلیق شده است، گفت: تاکنون ایفای تعهدات این صادرکنندگان صفر بوده به همین دلیل و برابر تصمیمات کارگروه اقدام به تعلیق کارت‌های آنها کرده بودیم، اما برخی از آنها پس از رفع تعهد ارزی خود، مجدداً توانستند کارت خود را دریافت کنند چراکه ما هیچ کارتی ابطال نکرده‌ایم.

او ادامه داد: کارت بازرگانی ۳۰۰ نفر از تجاری را که فعالیت آنها غیرتولیدی بوده و بین صفر تا ۳۰ درصد رفع تعهد ارزی کردند، در ۱۵ شهریورماه تعلیق شد و افرادی که بین ۳۰ تا ۶۰ درصد رفع تعهد ارزی کردند تنها تا امروز فرصت دارند تا ارزهای خود را وارد سامانه نیما کنند چراکه در غیر این صورت مجوز به تعلیق کارت‌های بازرگانی آنها خواهیم بود.

رئیس اتاق اصناف تهران اعلام کرد که ستاد ملی کرونا در جلسه اخیر خود با بازگشایی صنوف پرخطر مخالفت کرده است.

قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با ایسنا، از برگزاری جلسه ستاد ملی کرونا با موضوع بازگشایی صنوف تعطیل خیر داد و گفت: ستاد ملی کرونا فعلاً با بازگشایی صنوف پرخطر مخالفت کرده است و هیچ کدام باز نمی‌شود. وی تالاهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، آرایشگاه‌های زنانه، استخرها و ورزشگاه‌ها را از جمله صنوف پرخطر عنوان و اظهار کرد: بیش از هشت ماه است از تعطیلی این صنوف می‌گذرد.

رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ به اینکه چگونه برخی از این صنوف و به ویژه آرایشگاه‌های زنانه با وجود مخالفت ستاد ملی کرونا همچنان فعالیت می‌کنند، گفت: در صورت مشاهده فعالیت صنوف

پرخطر، آنها پلمب خواهند شد. همچنین با توجه به قرمز شدن وضعیت کرونا در تهران دستور اکید دادیم به هیچ عنوان صنوف پرخط نباید فعالیت کنند. نوده فراهانی درباره علت مخالفت ستاد ملی کرونا با بازگشایی صنوف پرخطر نیز اظهار کرد: در حال حاضر کرونا بیداد می‌کند و مردم آنطور که باید و شاید پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند و تعداد کشته‌ها هر روز بیشتر می‌شود.

همچنین به گفته وی، به زودی جلسه دیگری برای تکمیل و تشدید نظارت و کنترل اجرای پروتکل‌ها برگزار خواهد شد.

به گزارش ایسنا، در پی شیوع ویروس کرونا از اسفندماه صنوف پرخطر تعطیل شدند، اما با کنترل نسبی بیماری در خردادماه مجدداً اجازه فعالیت یافتند. با این‌حال از اواخر تیرماه و در پی اوج‌گیری

قیمت گوشت سرگردان، دام روی دست دامداران!

نرخ معقول گوشت قرمز مشخص شد

صنعت دامپروری وجود دارد که انتظار می‌رود مسئولان ذی‌ربط قبل از بحران جدی تدابیری ببیندیشند.

حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین دلایل گرانی گوشت، قاچاق دام و چشم‌انداز بازار در ماه‌های آتی باخبر شویم:

گرانی گوشت از تباطی به دامدار ندارد

سعید سلطانی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از انباشت دام در واحدهای دامداری خیر داد و گفت: علی‌رغم انباشت مقادیر قابل توجهی دام روی دست دامدار، اما قیمت گوشت در سایه کمبود نظارت دستگاه‌های متولی بالای ۱۰۰ هزار تومان است. وی با اشاره به اینکه گرانی گوشت ارتباطی به دامدار ندارد، افزود: با استمرار این روند به تولید پایدار نمی‌رسیم چراکه چوپداران و دلالان با در دست گرفتن بازار اقدام به عرضه گوشت با نرخ‌های دلخواه در بازار می‌کنند. سلطانی ادامه داد: با وجود واردات نهاده دامی با ارز ۴۲۰۰ تومان، اما کنجاله و ذرت با نرخ‌های بالا به دست دامدار می‌رسد و تولیدکنندگان برای سیر کردن شکم دام‌شان چاره‌ای به غیر از خرید با قیمت بالا را ندارند.

مدیرعامل اتحادیه دامداران با اشاره به اینکه اختلاف چندبرابری قیمت مصوب نهاده با بازار آزاد منطقی نیست، بیان کرد: با وجود



دوباره شیوع ویروس کرونا در کشور برخی اصناف پرخطر در مناطق قرمز و هشدار تعطیل اعلام شدند و گفته شد که برای پیشگیری از انتقال کرونا باشگاه‌ها ورزشی، ورزش‌های پرمواجه مانند کشتی و ...، مراکز تفریحی، آبی، باغ‌وحش‌ها، شهربازی و استخرهای سرپوشیده، باشگاه‌های بدنسازی، کافی‌شاپ‌ها، کافه‌ها، چای‌خانه‌ها و تالارهای پذیرایی و آرایشگاه‌های زنانه حق فعالیت ندارند و برگزاری هرگونه مراسم اجتماعی، فرهنگی و مذهبی و همایش‌ها از تاریخ ابلاغ مصوبه، به مدت یک هفته ممنوع است که البته این محدودیت‌ها تاکنون تمدید شده است، اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که این مصوبات در موارد زیادی رعایت نمی‌شود و شاید اجرای آنها نیازمند ضمانت اجرایی قوی‌تری باشد.

واردات نهاده با ارز ۴۲۰۰ تومانی، ذرت و کنجاله سویا نباید خوراک دام چندبرابر نرخ مصوب به دست تولیدکننده برسد که متأسفانه سودجویی دلالان و عوامل واسطه و بی‌اعتمادی به تشکل‌ها موجب شده واردکنندگان پس از واردات و نگهداری در انبارها با قیمت‌های گزافی نهاده را در بازار سیاه عرضه کنند.

به گفته وی، با استمرار روند فعلی نهاده‌های دامی و کاهش قدرت تحمل دامدار پیش‌بینی می‌شود که صنعت دامپروری در ورطه نابودی قرار گیرد.

سلطانی در پایان درباره آخرین وضعیت تامین واکسن تصریح کرد: با حذف ارز دولتی و اختصاص ارز نیما به واردات و مشکلات انتقال ارز، تامین واکسن با مشکلاتی روبه‌رو شده است.

انباشت دام سنگین در واحدهای دامداری

احمد مقدسی، رئیس انجمن صنفی گاوداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار نهاده‌های دامی تعریفی ندارد، اظهار کرد: هم‌اکنون هر کیلو کنجاله سویا با نرخ ۱۰ هزار تومان، جو ۳ هزار تومان و ذرت ۳ هزار و ۵۰۰ تومان پیدا نمی‌شود که اگر دولت هرچه سریع‌تر این مشکلات را حل نکند، ظرف یک تا دو ماه آینده صنعت دامپروری نابود می‌شود.

دلیل افزایش قیمت میلگرد چیست؟

می‌گیرد و متأسفانه این بخش نیز با مشکلاتی مواجه است. رستگار با ذکر این مطلب که تولیدکنندگان میلگرد آشنایت کامل با مصرف‌کنندگان بزرگ دارند، مطرح کرد: با وجود اینکه تولیدکنندگان، مشتریان بزرگ میلگرد را به خوبی می‌شناسند، اما ارتباط کاری با آنها وجود ندارد و دولت به اشتباه نظام توزیع را به دست گرفته است. وی افزود: بهتر است تا دولت پای اتحادیه و تولیدکنندگان را در نحوه قیمت‌گذاری و توزیع کالا باز کند یا اینکه تمام این امور را به دست اتحادیه بسپارد و خود در بخش نظارت‌ها تمرکز کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران در پایان اظهار کرد: در حال حاضر ساخت و ساز مسکن افت پیدا کرده و تولید میلگرد بیشتر از تقاضای آن است که با این‌ وجود هیچ کمبودی در بازار احساس نمی‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران گفت مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت میلگرد در کشور اشتباه دولت در قیمت‌گذاری‌های مواد اولیه و توزیع آنها است. حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان درخصوص علت افزایش قیمت میلگرد در بازار اظهار کرد: مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت کالا در کشور، رشد قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید است که میلگرد و دیگر مصالح ساختمانی فلزی نیز از این فرآیند مستثنی نیستند. وی افزود: مهم‌ترین مواد اولیه تولید میلگرد، شمش بیلت است که هم‌اکنون با افزایش قیمت و بعضاً کمبود آن برای تولیدکننده‌ها مواجه هستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران بیان کرد: کمبود

ماجرای تحویل خودروی دنا پلاس به نمایندگان چیست؟

یک عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت که بهتر بود به جای خودروی دنا پلاس اتومات که به برخی نمایندگان متقاضی تحویل شده، خودروی معمولی‌تری به آنها داده می‌شد و مالکیت آن نیز در اختیار مجلس شورای اسلامی بود. حسینعلی حاجی‌دلیگانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برخی انتقادات نسبت به تحویل خودروی دنا پلاس اتومات به نمایندگان به صورت اقساط اظهار کرد: من خودم در دوره نهم، دهم و یازدهم خودرو نگرفتم و تقاضای خودرو هم نکردم بلکه از خودروی شخصی‌ام که یک ال ۹۰ مدل سال ۹۰ بود استفاده می‌کنم و در رفت و آمد به شهرستان نیز از یک خودروی اسنپی مشخص استفاده می‌کنم.

وی ادامه داد: به نظر من تحویل خودروی دنا پلاس اتومات به نمایندگان متقاضی مناسب نبود، باید خودروی معمولی‌تری به نمایندگان داده می‌شد. نوع خودرو نباید به گونه‌ای باشد که هزینه بالایی داشته باشد، البته باید پاسخگوی میزان رفت و آمدها در جاده‌ها هم باشد. بهتر بود مالکیتش با مجلس شورای اسلامی باشد؛ مثل وزیری که چندین خودرو در دفترش دارد و متعلق به بیت‌المال است بهتر بود این خودرو هم متعلق به بیت‌المال بود و روزی که فرد دیگر نماینده نیست آن را تحویل می‌داد.

نماینده مردم شاهین‌شهر در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اینکه مجلس چه نوع خودرویی برای نمایندگان تهیه کند قابل تأمل است؛ باید خودرویی مطابق با شئونات باشد و به نحوی حداقل کارهای نماینده انجام شود. از سوی دیگر اگر کسی یکی دو دوره نماینده شد نباید حتماً این را حق بداند که هر بار خودرو بگیرد. در خصوص خانه هم همین‌طور است؛ نمایندگانی که در تهران خانه و امکان اسکان در حد شئونات دارند نباید این را حق بدانند که حتماً هزینه منزل نیز دریافت کنند؛ کسانی هم هستند که در دوره‌های قبلی خودرو گرفتند و می‌توانند از آن هنوز استفاده کنند؛ کما اینکه برخی همکاران همین‌طور هستند و شاید خیلی نیاز نباشد مجدداً خودرو دریافت کنند که در این صورت تعداد خودروها پایین می‌آید.

این عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از اظهاراتش با بیان اینکه قانون مدیریت خدمات کشوری جایگاه نماینده را مطابق با جایگاه وزیر می‌داند، اضافه کرد: طبیعتاً نماینده برای انجام امورات و وظیفه نمایندگی‌اش نیاز به خودرو دارد کما اینکه هر کدام از وزرا هم خودرویی را از طرف وزارتخانه در اختیار می‌گیرند و استفاده می‌کنند و تعداد، مدل، نوع و هزینه‌ای که برای خودرو و رانندگان یا کسانی که در کنار وزیر هستند صورت می‌گیرد، قابل توجه است. همچنان که در دفاتر و ستاد وزیر نیز حداقل ۳۰ نفر از رئیس حوزه دفتر تا دبیرخانه شافل هستند.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: به نظر می‌رسد استفاده وزرا از امکانات بیش از حد نیازشان است و در آنجا در میزان استفاده از بیت‌المال اصراف می‌شود از سوی نماینده هم برای انجام اموراتش حداقل‌هایی را نیاز دارد و مجلس شورای اسلامی هم باید راهکارهایی داشته باشد. البته شاید در ذهن مردم نمایندگان به جهت ارتباط مردمی که دارند باید امکانات کمتری از وزرا در اختیار بگیرند به هر حال نمایندگان نمی‌توانند با مردم ارتباط نداشته باشند و جواب تلفن مردم را ندهند در حالی که وزرا این حریص را به راحتی برای خود قائلند و حتی به تلفن نمایندگان هم جواب نمی‌دهند. این نوع نگرشی در جامعه است که هر کسی که جواب تلفن ندهد و در دسترس نباشد، آن را نشانه جایگاه بالاتر و کلاس آن فرد می‌دانند، اما در مورد نمایندگان این طور نیست.

به گزارش ایسنا، در پی اعلام تحویل خودروی دنا پلاس اتومات توسط مجلس شورای اسلامی به نمایندگان متقاضی از سوی روح‌الله ایزدخواه، کاربران شبکه‌های اجتماعی به این موضوع واکنش نشان دادند.

روح‌الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی شب گذشته در صفحه شخصی خود در اینستاگرام از تحویل خودروی دنا پلاس اتومات توسط مجلس شورای اسلامی به نمایندگان متقاضی خبر داد و نوشت: «در ابتدای شروع مجلس شورای اسلامی فرمی برای خودرو به نمایندگان داده شد تا نوع استفاده از خودرو را انتخاب کنند که سه گزینه داشت:

۱. استفاده از خودروی مجلس با راننده، که در این صورت، هزینه‌ها حسب میزان کاربرد و طبق تعرفه (ساعتی) ۳۰ هزار و روزانه ۵۰۰ هزار تومان) از دریافتی ماهانه نماینده کسر می‌شود.
 ۲. تحویل امانی خودروی صفر (پارس) به نماینده و عودت آن به مجلس در پایان نمایندگی، که در این صورت پرداخت مبلغ مربوط به حمل و نقل (حدود ۵ میلیون)، از هزینه‌های دفتری ماهانه حذف می‌شود.
 ۳. فروش اقساطی یک خودروی صفر به نماینده (دنا یا پارس) که قسط آن از دریافتی ماهانه کسر شود.
- بنده چون خودرو نداشتم (همسرم یک خودروی ام وی ام ۱۱۰ به ارزش فعلی ۵۰ میلیون تومان دارد) گزینه سوم و نوع خودروی دنا پلاس اتومات را انتخاب کردم.
- قیمت تحویل این خودرو به نماینده، ۳۰۲ میلیون تومان و اقساط آن ۳ ساله است. سند آن هم حداقل تا یک سال به نام مجلس است و امکان فروش به غیر ندارد.»

اعلام این خبر موجب بروز واکنش‌هایی در شبکه‌های اجتماعی شد برخی کاربران به تفاوت قیمتی خودروی تحویلی به نمایندگان با خودروی دنا پلاس اتومات موجود در بازار اشاره و نسبت به آن انتقاداتی وارد می‌کردند.

روح‌الله ایزدخواه نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی نیز ساعتی پیش نامه خود به معاون اجرایی مجلس را منتشر کرد که در آن اعلام کرده بود: «علی‌رغم درخواست اولیه انصراف خود را از تحویل خودروی دنا پلاس اتومات اعلام می‌دارم ضمناً در صورتی که هزینه‌ای بابت این انصراف متوجه مجلس شورای اسلامی می‌شود پرداخت خواهم کرد.»

جزئیات طرح خودروی مجلس شورای اسلامی منتشر شد



این طرح که به الزام و شرایط عرضه خودرو در بورس کالا پرداخته، به صراحت تأکید شده «اعمال نظام قیمت‌گذاری برای عرضه خودرو در بورس کالا ممنوع است.» البته این به معنای حذف کامل شورای رقابت از پروسه قیمت‌گذاری خودرو نیست، زیرا مجلسی‌ها به نوعی تعیین قیمت پایه خودروها متناسب با هزینه‌های تولید را پیش از عرضه آنها به بورس کالا، به شورا سپرده‌اند. بر این اساس، شورای رقابت مکلف است محاسبات قیمتی برای خودروهای داخلی را با توجه به قیمت مواد اولیه در بورس کالا، شاخص بهای تولیدکننده، نرخ تورم، قیمت ارز، میزان افزایش حقوق مصوب شورای عالی کار و سود مصوب برای خودروسازان، هر سه ماه یک بار محاسبه و به‌صورت عمومی اعلام کند. به عبارت بهتر، قیمت تمام‌شده خودروهای عرضه شده در بورس، هر سه ماه یکبار توسط شورای رقابت به‌روزرسانی می‌شود و در صورت تملل شورا، خودروسازان مجازند براساس فرمول مصوب شورای رقابت، قیمت تمام شده خودرو را به بورس کالا اعلام کنند. این ماده البته سه تبصره دارد؛ نخست اینکه هزینه‌های مالی خودروساز ناشی از فعالیت‌های غیر از تولید خودرو نباید در محاسبات قیمتی لحاظ شود. دوم اینکه خودروهای تمام برقی یا دو تیرویی (هیبریدی) نیز از این ماده مستثنی هستند. در نهایت اما خودروهای عرضه شده توسط خودروسازانی که تمام سهام آنها به بخش خصوصی تعلق دارد، مشمول این ماده نبوده و هرگونه قیمت‌گذاری بر محصولات این شرکت‌ها ممنوع است. در ادامه بند مربوط به قیمت‌گذاری، مجلسی‌ها در ماده پنجم، محل هزینه‌کرد مابه‌التفاوت قیمت را نیز مشخص کرده‌اند. بر این اساس، اگر نرخ فروش خودرو در بورس کالا بالاتر از قیمت تمام شده آن باشد، مابه‌التفاوت مربوطه به عنوان عوارض محاسبه خواهد شد.

به تغییر روش قیمت‌گذاری و عرضه خودروهای داخلی در بورس کالا مربوط است. در حال حاضر مسئولیت ترخ‌گذاری خودروهای داخلی برعهده شورای رقابت است و بنابر گفته خودروسازان، قیمت‌های مدنظر شورا معمولاً کمتر از هزینه تولید بوده و این مسئله موجب زیان آنها شده است. در این سال‌ها پیشنهادها و راهکارهای مختلفی برای لغو قیمت‌گذاری دستوری مطرح شد و برخی از آنها نیز به صورت ناقص به اجرا درآمد، اما در نهایت باز هم سیاست موردنظر غالب شد. این در حالی است که به خصوص طی سال جاری، عرضه خودرو در بورس کالا به پیشنهاد و راهکار مشترک خودروسازان، کارشناسان و برخی نمایندگان مجلس تبدیل و حتی در مقطعی رئیس قوه قضائیه نیز بر اجرای این طرح تأکید کرد. حالاً اما عرضه خودرو در بورس کالا به محور اصلی طرح مجلس برای تحول صنعت و بازار خودرو تبدیل شده است. طبق ماده ۲ این طرح، «خودروسازان و شرکت‌های وابسته به خودروسازی، صرفاً از طریق عرضه مستقیم در بورس کالا می‌توانند خودروی تولیدی خود را عرضه کنند. بر این اساس، عرضه خودرو توسط این شرکت‌ها در خارج از بورس کالا به هر نحو، جرم بوده و مرتکب اعم از فروشند و خریدار، هر کدام به مجازات مندرج در تبصره (۱) ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز محکوم خواهند شد.» مضمون این ماده این است که خرید و فروش خودروهای صفر کیلومتر داخلی تنها در بورس کالا مجاز است و انبجاست که قیمت خودروها تعیین می‌شود. در واقع مجلسی‌ها می‌خواهند ضمن بردن خودرو به بورس کالا، به نوعی قیمت‌گذاری دستوری را نیز ملغی کنند، زیرا وقتی خودروهای صفر کیلومتر روانه بورس شوند، دیگر نرخ‌گذاری بیرونی (دستوری) معنا ندارد و عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت خواهد بود. اتفاقاً در ماده ۳

متن طرح تحول صنعت و بازار خودروی کشور دیروز منتشر شد تا مشخص شود مجلس به دنبال تنظیم این بازار از مسیر بورس است. بر این اساس، خودروسازان و شرکت‌های وابسته به خودروسازی، صرفاً از طریق عرضه مستقیم در بورس کالا می‌توانند محصولات خود را عرضه کنند. این طرح همچنین مسائلی مانند واردات خودرو و اسقاط فرسوده‌ها را نیز شامل می‌شود.

به گزارش پدال نیوز، نمایندگان مجلس شورای اسلامی متن مربوط به طرح تحول صنعت و بازار خودروی کشور را در اختیار رئیس مجلس گذاشتند تا مراحل قانونی آن برای بررسی در صحن علنی طی شود. مهم‌ترین بندهای این طرح که به امضای ۴۴ نفر از نمایندگان مجلس رسیده، به مسائلی مانند قیمت‌گذاری خودرو، واردات، ورود رسمی صنایع نظامی به حوزه خودرو و قطعه و همچنین اسقاط فرسوده‌ها مربوط می‌شود. این دومین بار است که مجلسی‌ها برای صنعت و بازار خودرو نسخه‌ای کلان می‌پیچند. در مجلس قبلی طرحی با نام ساماندهی صنعت و بازار خودرو تا واپسین روزهای عمر این مجلس دنبال شد، اما نتوانست از فیلتر شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام عبور کند و به نوعی باگانی شد. با تشکیل مجلس جدید اما برخی نمایندگان بلافاصله «خودرو» را در سرفصل دغدغه‌های خود قرار داده و از طرحی جدید برای ایجاد تحول در صنعت و بازار خودرو صحبت به میان آوردند. چندی پیش روح‌الله ایزدخواه یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس از برخی بندهای این طرح پرده برداشت و حالا متن کامل و جزئیات دقیق آن مشخص شده است.

عرضه خودرو فقط در بورس

مهم‌ترین بندی که در طرح تحول صنعت و بازار خودرو لحاظ شده،

تیراژ با صرفه اقتصادی و حمایت‌های دولت از ملزومات داخلی‌سازی قطعات خودروهای الکتریکی است

شهر را ممنوع خواهند کرد بنابراین با توجه به معضل آلودگی هوا در کشور، از الزامات صنعت خودرو ما است که به سرعت وارد فاز تولید خودروهای الکتریکی و هیبریدی شویم. عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران درباره زیرساخت‌های لازم برای تولید خودروهای برقی اظهار داشت: داخلی‌سازی قطعات، مکانیزم ژنراتور برق و تولید باتری از جمله زیرساخت‌های موردنیاز برای تولید خودروهای الکتریکی است که در حال حاضر تولید باتری‌های لیتیومی با چالش‌هایی در کشور ما و همچنین کشورهای دیگر مواجه است اما به اعتقاد بنده با هوش و ذکاوت مهندسی ایرانی امکان تولید باتری‌های لیتیومی به زودی در کشور ما به وجود خواهد آمد. رزمخواه حمایت‌های دولت و امکان تیراژ با صرفه اقتصادی را از پیش‌نیازهای داخلی‌سازی قطعات خودروهای الکتریکی برشمرد و گفت: امکان داخلی‌سازی قطعات خودروهای برقی قطعاً وجود خواهد

عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران به تشریح توان داخلی‌سازی قطعات خودروهای الکتریکی و هیبریدی در کشور پرداخت.

محسن رزمخواه در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو اظهار داشت: بخشی از تولید خودروهای الکتریکی دارای تکنولوژی جدیدی است که لازم است تکنولوژی موردنیاز آن در ابتدای امر از خارج وارد شود و بخش عمده دیگر این خودروها شامل بنده، شاسی و متعلقات آن مانند صندلی و ... است که در حال حاضر در ایران تولید می‌شود. لذا با توجه به اینکه زیرساخت‌های داخلی‌سازی قطعات در کشور به وجود آمده قطعاً امکان خودکفایی در تولید قطعات خودروهای برقی نیز وجود خواهد داشت. وی افزود: بسیاری از کشورهای دنیا از جمله چین به سرعت در حال پیشرفت در این زمینه هستند و بعضی از کشورهای اروپایی از چند سال آینده تردد خودروهای بنزینی در خیابان‌های

لیست بیمه رانندگان تاکسی به زودی به‌روز رسانی می‌شود

شده را از طریق مجموعه وزارت کشور در اختیار تأمین اجتماعی قرار داده‌ایم تا اجرایی شود. وی افزود: در انتظار این هستیم که طرح به‌روز رسانی به صورت پالوت توسط تأمین اجتماعی اجرایی شود تا مرحله دوم آن را به صورت فراگیر اجرا کنیم و این قول داده شده ظرف ۱۰ روز آینده فرآیند اجرایی این کار آغاز شود تا مشکل چندساله رانندگان تاکسی حل و فصل شود. به این ترتیب رانندگانی که در صف انتظار بیمه هستند، می‌توانند از بیمه برخوردار شوند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در پاسخ به این سوال

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از به‌روز رسانی لیست بیمه رانندگان تاکسی در آینده نزدیک خبر داد و افزود با اجرای فرآیند حذف و اضافه در لیست بیمه رانندگان تاکسی، مشکل چندساله آنها حل و فصل خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مرتضی ضامنی در تشریح آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی به ویژه رانندگانی که در صف انتظار برای بهره‌مندی از بیمه قرار گرفته‌اند و به‌روز رسانی لیست بیمه رانندگان تاکسی، گفت: لیست‌های به‌روز

خلاقیت‌ها چالش‌های کرونا برای کودکان را کاهش می‌دهد

رفع چالش‌های فرآوری کودکان و نوجوانان با موضوع کووید-۱۹ موضوعی است که به شکل‌گیری یک همکاری مشترک میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق کودکان سازمان ملل متحد (یونیسف) در ایران منجر شد.

عوارض روانی بیماری کرونا به واسطه استفاده گسترده از شبکه‌های مجازی جلوتر از خود بیماری در جامعه رخنه کرد. خانواده‌ها و کودکانی که با ترس از این بیماری روزگار می‌گذرانند و مخابره هر روز اخبار بی‌پایه و اساس بر این نگرانی‌ها می‌افزاید بنابراین سالم‌سازی فضای ملتهب جامعه برای اقشار مختلف یک ضرورت است.



دریچه

۱۲ نیاز صنعت زغال‌سنگ فناوریانه پاسخ داده می‌شود

افزایش بهره‌وری تولید در معادن نیز از جمله نیازهای صنعت زغال‌سنگ در کشور محسوب می‌شود که باید برای آنها چاره‌جویی شود.

«امکان‌سنجی فنی و اقتصادی کاربرد زغال‌سنگ به عنوان سوخت مایع در ماشین‌آلات»، «کاربردهای جدید برای باطله زغال‌سویی» و «فناوری‌های نوین اکتشاف برای بررسی و شناسایی لایه‌های زغال‌سنگ قابل استخراج با رویکرد هزینه کمتر» نیز از جمله دیگر درخواست‌های صنعت زغال‌سنگ کشور از جامعه علمی و نوآور فعال در این حوزه است که باید برای حل آنها راهکارهای نوآورانه و قابل اجرا ارائه شود.

علاوه بر این، دانشجویان مقطع دکترا می‌توانند رساله‌های خود را با محوریت، روش‌های کاربردی و علمی برای افزایش راندمان فرایند آتشیاری با رویکرد هزینه کمتر و همچنین، طراحی سیستم شناسایی تعداد، موقعیت و همچنین کنترل تردد افراد در تونل‌های معادن برای هشدار در مواقع حادثه، ارائه کنند.

آخرین نیاز فناوریانه ارائه‌شده توسط شرکتهای فعال در حوزه صنعت زغال‌سنگ نیز نیاز به فناوری‌های جدید شست‌وشوی زغال‌سنگ برای کاهش درصد خاکستر، نام دارد که در صورت یافتن پاسخی فناوریانه برای آن، می‌تواند به زمینه همکاری دانشجویان مقطع دکترا و شرکتهای بزرگ فعال در حوزه زغال‌سنگ منتهی شود.

۳ حمایت تخصصی داخلی

همچنین، ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، به منظور جذب مشارکت بیشتر صنعت زغال‌سنگ از رساله‌های کاربردی مقطع دکترا، با شرکتهای فعال در حوزه صنعت زغال‌سنگ رایزنی کرده است. سه شرکت، زغال‌سنگ پرورده طبس، معادن زغال‌سنگ البرز شرقی و معادن زغال‌سنگ شرق، نیازهای فناوریانه خود را به این ستاد اعلام کرده‌اند، این شرکتهای، از رساله‌های مقطع دکترا که در راستای حل این نیازهای آنها، راه‌حل‌های کاربردی و نوآورانه ارائه کند، در چارچوب قوانین داخلی، شرکت حمایت می‌کنند.

«همکاری در تامین خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی» و «حمایت از بهره‌برداری و عملیاتی نمودن نتایج رساله‌های موفق، پس از انجام بررسی‌های تکمیلی فنی و اقتصادی»، عنوان سه بسته حمایتی است که به صورت اختصاصی از سوی شرکتهای فعال در حوزه صنعت زغال‌سنگ به دانشجویان مقطع دکترا اختصاص می‌یابد.

صنعت زغال‌سنگ در مراحل مختلف اکتشاف، استخراج، فرآوری و تولید، به روش‌های نوآورانه جدید نیازمند است. استفاده از ظرفیتهای پژوهشی مراکز علمی و دانشگاهی کشور می‌تواند به رفع چالش‌های این صنعت کمک کند و هزینه‌های تولید را به شکل قابل‌ملاحظه‌ای کاهش دهد.

متقاضیان استفاده از این فراخوان تا ۳۰ مهرماه فرصت دارند تا با مراجعه به سایت توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در این فراخوان ثبت نام کنند و در صورت تصویب پس از ارزیابی‌ها از حمایت‌های عرضه شده، برخوردار شوند.

حمایت از رساله‌های کاربردی در مقطع دکترا، روند تبدیل دانش به محصولات کاربردی و تثبیت جایگاه علم، فناوری و نوآوری در صنایع کشور را تسهیل می‌کند. در این راستا ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، رساله‌های مقطع دکترا با موضوع صنعت زغال‌سنگ را حمایت می‌کند.

در این سلسله چالش‌ها ۱۲ نیاز فناوریانه در حوزه صنعت زغال‌سنگ شناسایی شده است که به دانشجویان مقطع دکترا عرضه می‌شود تا در قالب رساله‌ها برای آنها پاسخ‌های فناوریانه بیابند.

ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، برای ترغیب هسته‌های علمی دانشگاهی برای تجاری‌سازی ایده‌ها و حرکت هرچه بیشتر به سمت طرح‌های کاربردی در حوزه‌های مختلف فعالیت ستاد، در چند نوبت رساله‌ها و طرح‌های کاربردی را مورد حمایت قرار داده است. یکی از برنامه‌های مرتبط، «سلسله چالش‌های حل نیازهای فناوریانه حوزه فوتونیک و مواد در صنایع کشور با نگاه ویژه به رساله‌های کاربردی مقطع دکترا (PAM Dissertation Challenge)» است که صنعت زغال‌سنگ کشور به عنوان موضوع اصلی مرحله اول آن اعلام شده است.

در تازه‌ترین فراخوان، این ستاد دانشجویان مقطع دکترا که در حوزه صنعت زغال‌سنگ در حال تعریف یا تصویب رساله هستند را دعوت کرد تا رساله‌های خود را به دبیرخانه این ستاد ارسال کنند. با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، مهلت ارسال رساله‌های کاربردی مقطع دکترا در حوزه زغال‌سنگ تا ۳۰ مهرماه ۱۳۹۹ تمدید شده است.

رفع ۱۲ نیاز فناوریانه

رساله‌های ارسال شده باید بتواند برای یکی از نیازهای فناوریانه احصاشده صنعت زغال‌سنگ کشور، راه حلی کاربردی و مقرون به صرفه ارائه کند. ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، اعلام کرده است که از رساله‌های مقطع دکترا در حال تعریف و یا مصوب که به حل ۱۲ نیاز فناوریانه صنعت زغال‌سنگ کمک کند، حمایت می‌کند. براساس اعلام این ستاد، به رساله‌های منتخب و برنده، پس از ارزیابی و داوری، گرنت (کمک بلاعوض) تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال، تعلق می‌گیرد.

بازنگری در سیستم‌های نگهداری معادن با محوریت استفاده از توانمندی داخلی و بومی‌سازی و بررسی و پیشنهاد ماشین‌آلات و تجهیزات استخراج به روش جبهه کار طولانی با توجه به شرایط زمین‌شناسی موجود عنوان دو نیاز فناوریانه احصاشده در حوزه زغال‌سنگ است.

دانشجویان مقطع دکترا همچنین در رابطه با اجرای زهکشی گاز متان از لایه‌های زغال‌سنگ سینه کار پیشروی معادن و فناوری‌های نو برای بهره‌گیری از گاز متان برای تولید انرژی‌های جدید، راهکارهای نوآورانه خود را عرضه می‌کنند.

بررسی و پیشنهاد دستورالعمل استخراج جبهه کار بلند غیرمکانیزه با استفاده از سیستم نگهداری جک هیدرولیکی و فناوری و روش‌های نوین و کاربردی برای مدیریت در راستای



«بیلی کروداپ» اولین جایزه امی را برنده شد

سرویس اپل تی وی پلاس ۱۸ نامزد در مراسم مجازی «جوایز امی ساعت پربیننده» داشت، با این حال تنها «بیلی کروداپ» توانست جایزه را به خانه ببرد.

به گزارش دیجیاتو «بیلی کروداپ»، بازیگر سریال درام «برنامه صبحگاهی» (The Morning Show) به علت بازی فوق‌العاده خود توانست برنده جایزه امی شود که اولین جایزه امی اپل تی وی پلاس است و یک موفقیت برای سرویس استریم غول فناوری آمریکایی محسوب می‌شود.

این اولین جایزه کروداپ برای ایفای نقش در سریال سرویس اپل تی وی پلاس محسوب نمی‌شود و این بازیگر که نقش «کوری الیسون» را در سریال برنامه صبحگاهی بازی

توان دانش‌بنیان‌ها به نیازهای صنعت دریایی پاسخ داد

این مجموعه دانش‌بنیان در بوشهر و مازندران فعالیت می‌کند و گواهی‌نامه‌های مختلف بین‌المللی هم دریافت کرده است. به گفته محسن صمدی مروزی از این ظرفیت آبی خدادادی یکی از اولویتهای اصلی کشور است؛ ظرفیتهای

که با توان دانش‌بنیان‌ها تقویت شده و نیازهایش را با اتکا به جوانان ایرانی تامین می‌کند. از صنعت دریایی همیشه به عنوان یکی از صنایع بزرگ و راهبردی در کشور یاد می‌شود؛ صنعتی که در حوزه نظامی و تجاری پرکاربرد است و توسعه آن یکی از اولویتهای هر کشوری. ایران هم کشوری با مرزهای آبی طولانی است که چاره‌ای جز توسعه این صنعت ندارد. این کار هم از مسیر دانش‌بنیان‌ها می‌گذرد. شرکت دانش‌بنیان صنعتی دریایی ایران که روزهای ابتدایی فعالیتش را با هدف تعمیر و ساخت انواع شناورهای دریایی آغاز کرده بود پس از انقلاب با توجه به بروز نیازهای روزافزون و تقاضای حاکم در بازار خلیج فارس و دریای خزر به حوزه صنایع فراساحل ورود کرد. این شرکت در حال حاضر مجهز به جامع‌ترین و کامل‌ترین امکانات برای طراحی، مهندسی، ساخت، حمل و نصب انواع سازه‌ها و شناورها است.



توسعه صنعت دریایی در ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. چون ایران کشوری است با مرزهای آبی زیاد بنابراین همیشه به‌روز کردن و استفاده درست از این ظرفیت آبی خدادادی یکی از اولویتهای اصلی کشور است؛ ظرفیتهای

که با توان دانش‌بنیان‌ها تقویت شده و نیازهایش را با اتکا به جوانان ایرانی تامین می‌کند. از صنعت دریایی همیشه به عنوان یکی از صنایع بزرگ و راهبردی در کشور یاد می‌شود؛ صنعتی که در حوزه نظامی و تجاری پرکاربرد است و توسعه آن یکی از اولویتهای هر کشوری. ایران هم کشوری با مرزهای آبی طولانی است که چاره‌ای جز توسعه این صنعت ندارد. این کار هم از مسیر دانش‌بنیان‌ها می‌گذرد. شرکت دانش‌بنیان صنعتی دریایی ایران که روزهای ابتدایی فعالیتش را با هدف تعمیر و ساخت انواع شناورهای دریایی آغاز کرده بود پس از انقلاب با توجه به بروز نیازهای روزافزون و تقاضای حاکم در بازار خلیج فارس و دریای خزر به حوزه صنایع فراساحل ورود کرد. این شرکت در حال حاضر مجهز به جامع‌ترین و کامل‌ترین امکانات برای طراحی، مهندسی، ساخت، حمل و نصب انواع سازه‌ها و شناورها است.

کسب و کارهای فناوریانه حوزه زالوی طبی گسترش می‌یابد

مشارکت دارند. همچنین سازمان‌ها و شرکتهای بین‌المللی مانند مرکز تکثیر و پرورش زالوی طبی BBEZ آلمان نیز برای مشارکت در برگزاری این رویداد بزرگ علمی و صنعتی اعلام آمادگی کرده‌اند.

در این رویداد که از ۱۲ تا ۱۳ آذرماه سال ۱۳۹۹ برگزار می‌شود کارآفرینان، مدیران و شرکتهای دانش‌بنیان، فناور و فعالان استارت‌آپی و همچنین صاحب نظران و دست‌اندرکاران داخلی و بین‌المللی شرکت می‌کنند.

رخداد استارت‌آپی حوزه زالو و صنایع وابسته با هدف ایجاد انگیزه، پیشرفت و نوآوری، کارآفرینی، تجاری‌سازی، تشویق و حمایت از افراد فعال در زمینه تکثیر و پرورش، کنترل بیماری‌ها، محصولات جانبی در ارتباط با زالوی طبی ایرانی برگزار می‌شود.

در این رویداد علاوه بر ارائه ایده‌های پذیرفته شده برای افراد شرکت‌کننده نیز کارگاه‌های آموزشی نیز در زمینه نوآوری و تبدیل ایده به محصول برگزار خواهد شد.

نخستین رویداد استارت‌آپی حوزه «زالوی طبی و صنایع وابسته» برگزار می‌شود تا با توجه به افزایش استارت‌آپ‌ها، شرکتهای دانش‌بنیان و فناور فعال در حوزه آبزیان و شیلات فرصتی برای توسعه کسب و

کار در این حوزه باشد. با توجه به افزایش ارزش افزوده زالوی طبی صادراتی و گسترش فرهنگ استفاده از فراورده‌های جانبی آن در کشورهای مختلف، در ایران نیز مراکز علمی و شرکتهای دانش‌بنیان و فناور، فعال در این حوزه، تلاش کرده‌اند تا فعالیت‌های خود را توسعه دهند. بر این اساس، نخستین رویداد استارت‌آپی «زالوی طبی و صنایع وابسته» در پردیس علوم دانشگاه تهران برگزار می‌شود. در این رویداد که با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی و ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود، سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان غذا و دارو، دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان شیلات ایران، سازمان دامپزشکی، موسسه تحقیقات شیلات ایران و انجمن زیست‌شناسی ایران



ستاری: راه برای توسعه فناوری های دانشگاهی فراهم است



دانشگاه خوارزمی تهران روز گذشته شاهد افتتاح مرکز نوآوری و رشد با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری بود تا زمینه برای تبدیل ایده های نوآور به کسب و کارهای دانش بنیان فراهم شود. سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری با راه اندازی این مرکز رشد عنوان کرد: دانشگاه خوارزمی به عنوان یکی از دانشگاه های مهم و اثرمند در خلق ایده های نوآورانه اکنون بستری را برای توسعه کسب و کارهای نوپا فراهم کرد. با توافق های صورت گرفته برای راه اندازی کارخانه نوآوری البرز بر ظرفیت زیست بوم نوآوری این استان که قطب فناوری های زیستی به شمار می رود افزوده می شود.

یادداشت



گام هایی برای آینده پررونق علم و فناوری

از زمانی که شیوه نامه اجرای آینده نگاری در شورای عالی عتف و ابلاغ با امضای رئیس جمهور به تصویب رسید، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مسیر تحقق برنامه آینده نگاری ملی علم و فناوری گام برداشته است.

برنامه ملی آینده نگاری علم و فناوری رویکردهای گوناگونی را دنبال می کند. از جمله این رویکردها می توان به فرهنگ سازی نگاه آینده نگر در میان ذی نفعان برنامه، ایجاد بستر همگرایی و اجماع نسبی میان نخبگان و سیاست گذاران، شبکه سازی و هم افزایی میان بازیگران مختلف زیست بوم نوآوری و خلق تصویری از آینده و شناسایی نقاط نقش آفرینی بازیگران مختلف این زیست بوم اشاره کرد.

برنامه ملی آینده نگاری در صدد فراهم آوردن بستری مناسب برای ارتقای آینده نگاری و رشد تفکر آینده نگر در تمام سطوح جامعه است. این برنامه در صدد است با ایجاد درک عینی در ارتباط با آینده و تغییرات آن، اجماع در خصوص اتخاذ راهبردها و سیاست ها در سطح ملی، ایجاد مکانیزم هشداردهی نسبت به تغییرات آینده و در نتیجه، مشارکت خصوصی - دولتی در طراحی راه حل ها و پرداختن به اولویت های ملی، آینده ای روشن تر را برای کشور رقم بزند.

با توجه به اهداف و ضرورت های یادشده، با تلاش های صورت گرفته سکانداری برنامه های آینده نگاری ملی کشور برعهده معاونت علمی و فناوری قرار داده شد که با فعال سازی دبیرخانه برنامه در سال ۹۴ و با طرح ریزی مدل بومی و ملی، در حال حاضر با تشکیل کمیته های مدیریت طرح و مشخص شدن برنامه ها اجرایی و زمان بندی هر کمیته، این طرح با همکاری سایر دستگاه ها و نهادهای محور در حال انجام است.

برنامه آینده نگاری ملی معاونت علمی و فناوری به دنبال ترویج و گفتمان سازی مبتنی بر آینده در میان ذی نفعان مختلف است؛ در این راستا اقداماتی چون ترویج و گفتمان سازی مبتنی بر آینده در میان ذی نفعان مختلف، روندیابی و مطالعه مهمترین حوزه ها و تغییرات فناورانه آینده، بررسی اولویتهای و نیازهای کشور با استفاده از مطالعات مشترک با دستگاه های اثرگذار در حوزه های منتخب، جریان سازی و گفتمان سازی با هدف ارائه نتایج مطالعات به مخاطبین و تقویت حس لزوم توجه به آینده و اندیشیدن درباره آن را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین در حوزه شناسایی اولویتهای علمی و فناورانه، اقداماتی مانند مطالعه تطبیقی تجربیات سایر کشورها در اولویت گذاری علم و فناوری، تحلیل محتوا و بررسی مطالعات بین المللی و ملی برای شناسایی حوزه ها و موضوعات اولویت دار، برگزاری دلفی به منظور تعیین اولویتهای فناوری در میان خبرگان توسط دبیرخانه آینده نگاری علم و فناوری دنبال می شود.

تحقق این برنامه در شکوفات و سرفصل های گوناگونش، می تواند ضمن آنکه تصویری روشن از آینده پیش روی بدهد، راه را برای اقدامات اثرمند و جلب مشارکت تمامی نقش آفرینان جامعه هموار می کند و امید است تحقق آن پیشرفت فناورانه و توسعه پایدار را رقم بزند.

حرکت رو به جلو و نگاه به آینده، با توشه ای که از گذشته در پس خود داریم، می تواند در هر حوزه ای راهگشا باشد. در مورد دانش و فناوری نیز همین است و تجربیات گذشته، با در نظر گرفتن نگاهی به آینده می تواند به ظهور فناوری های جدید و توسعه منجر شود.

آینده نگاری علم و فناوری یا در هر حوزه دیگری باشد، امری است مفید فایده و اثرمند. آینده نگاری به عنوان یک توانمندی بسیار کارآمد در تعیین سیاست ها و ریل گذاری به ویژه در حوزه علم و فناوری در کشورهای خواهان توسعه شناخته شده است. چالش های حضور در دنیای پرتب و تاب رقابت های فناورانه و حضور در فرآیند جهانی شدن از دغدغه هایی است که ضرورت آینده نگاری ملی در حوزه علم و فناوری را دوچندان می کند. این ابزار مهم سیاستی، دورنمای نسبتاً روشنی را از آینده کشور به ویژه در عرصه دانش و فناوری ترسیم می کند و می کوشد به شکل ساختارمند و دوراندیشانه، در حوزه های دانش، فناوری، اقتصاد، محیط زیست و جامعه راهبردها را تعیین کند.

شناخت گسترده و روزافزونی در این باره وجود دارد که آینده نگاری علم و فناوری، قابلیت های سودمندی را برای تصمیم گیری در ارتباط با سیاست گذاری تحقیقات و تکنولوژی، چه در سطح ملی و چه منطقه ای یا حتی در سطوح پایین تر در اختیار ما قرار می دهد.

راهبرد آینده نگاری آن هم در حوزه علم و فناوری، راهبردی است که از سوی کشورهای خواهان توسعه و پیشرفت مورد توجه و اقبال خوبی قرار گرفته است؛ سازوکار آینده نگاری علم و فناوری به حضور فعال و اثرمند تمام عناصر یک جامعه نیاز دارد.

تلاش آینده نگاری در واقع پاسخ گفتن به تمامی نیازها و ضرورت های یک جامعه در سطح ملی است. پاسخ به این نیازها است که وفای، هماهنگی و هم جهتی اقدامات آتی بین نقش آفرینان یک زیست بوم را به ارمغان می آورد.

بر همین اساس، نگاه دوراندیشانه و ارائه تصویری روشن از آینده سیاستی کشور به ویژه اگر در حوزه علم و فناوری باشد، از راهبردهایی است که دبیرخانه ملی آینده نگاری علم و فناوری دنبال می کند. نگاه دوراندیشانه و ارائه تصویری روشن از آینده سیاستی کشور به ویژه اگر در حوزه علم و فناوری باشد، از راهبردهایی است که دبیرخانه ملی آینده نگاری علم و فناوری به دنبال آن است.

شناختن اولویتهای و نقاط تمرکز سیاست گذاری با در نظر داشتن روندهای علمی و فناورانه پیش رو و رتبه بندی این اولویتهای شناخت مهم ترین فرصت ها و چالش های پیش رو برای نقش آفرینی دستگاهی، احصای مهمترین فرصت های نقش آفرینی اکوسیستم استارت آپی و دانش بنیان در توسعه فناوری های آینده و همچنین تعیین زمینه های نقش آفرینی نهادهای علم و فناوری مانند دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری در توسعه فناوری های آینده از محورهایی بوده است که ضرورت آینده نگاری علم و فناوری را دوچندان می ساخت.



رای اپل تی وی پلاس به ارمغان آورد

می شود، با این حال اپل تی وی پلاس در گذشته موفق به دریافت دو جایزه «Daytime Emmys» برای برنامه های مخصوص کودکان «Ghostwriter» و «Peanuts in Space» و «Secrets of Apollo ۱۰» نیز شده بود.

اپل برای افزایش محبوبیت اپل تی وی پلاس تلاش های زیادی انجام داده که برای مثال می توان به پکیج «Apple One» اشاره کرد که در مراسم اخیر اپل معرفی شد. این پکیج شامل سرویس هایی همچون اپل موزیک، اپل تی وی پلاس، اپل آرکید، اپل نیوز پلاس و آی کلود می شود که با قیمت های مختلفی در اختیار کاربران قرار می گیرد. این غول فناوری همچنین می خواهد از محتوای واقعیت افزوده در این سرویس استریم خود استفاده کند.

پیش منتقدان فیلم و تلویزیون «سال جاری در این سریال یک مدیر اجرایی است و از د که ناگهان دچار بحران می شود.

جایزه برای سریال برنامه صبحگاهی بود و یز امی امسال بود. «استیو کارل» «جنیفر» همگی در بخش بازیگری نامزد شده بودند ان این سریال به نام «میمی ملر» نیز نامزد بیننده به عنوان جوایز اصلی «امی» شناخته

پژوهشگران شاخص حوزه گل محمدی شناسایی می شوند

محمدی است. برگزاری رویداد رقابتی نخستین دوره انتخاب فعالان برتر حوزه گل محمدی تلاش دارد تا فعالان و پژوهشگران شاخص این حوزه را شناسایی کند. کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار از جمله ظرفیتهای قانونی ایجادشده در زیست بوم نوآوری کشور هستند که



توانستند نقشی موثر در ایجاد ارتباط میان بخش های تولیدی کشور و بازار و نهاد دانشگاه ایفا کنند. ایران بزرگترین تولیدکننده گل محمدی در جهان است، کشور ما در رقابت با کشورهایمانند بلغارستان، ترکیه، گرجستان، مراکش و افغانستان تلاش دارد تا مقام خود را در این حوزه حفظ کند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حمایت از تأسیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گیاهان معطر، سعی کرد تا با ایجاد زیست بوم نوآوری این گیاه، شرکت های دانش بنیان و فناور را ترغیب کند تا با ایجاد خطوط تولید جدید، نسبت به فرآوری و استخراج مواد موثره این گیاه اقدام کنند.

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گیاهان معطر یکی از کانون های ایجادشده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که برای نخستین دوره انتخاب فعالان نمونه حوزه گل محمدی فراخوانی را اعلام کرده است. این رویداد که با عنوان «rosa damascena ۲۰۲۰» شناخته می شود، تلاش دارد تا با غربالگری و انتخاب فعالان برتر حوزه گل محمدی، به نفوذ فناوری و نوآوری در این حوزه کمک کند. علاقه مندان شرکت در این رخداد علمی و رقابتی تا ۱۰ مهرماه سال جاری با مراجعه به سامانه کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گیاهان معطر برای ثبت نام فرصت دارند.

کشاورزان نوآور، شرکت های دانش بنیان، فناور و استارت آپها، صادرکنندگان و پژوهشگران از جمله مخاطبان این رویداد هستند که می توانند برای شرکت و ثبت نام در آن اقدام کنند. برگزاری کلاس های کارگاهی و سخنرانی و مشاوره صاحب نظران این حوزه، از جمله رویدادهای جنبی اولین دوره انتخاب فعالان برتر حوزه گل

ظرفیتهای تحقیقاتی زیستی به صنعت تزریق شد

هدفی همه گیر در مجموعه های دولتی و خصوصی بدل شد. صنعت زیست فناوری یکی از صنایع همیشه کاربردی است که با افزایش جمعیت، تغییر جنس بیماری ها، تغییر سبک زندگی، تغییر



ماهیت نیازهای بشر، تخریب کره زمین و ... اهمیت آن بیشتر بروز کرده است؛ صنعتی که در تلاش است با رخنه در ذات طبیعت، به داد زمین و بشر برسد. این صنعت زیستی در تلاش برای دور کردن خطرات زیست محیطی و سلامتی از انسان و طبیعت است.

این صنعت کهن اما نو شده در روزهای شیوع کرونا هم به دادمان رسید و توانست بخشی از نیازهای دارویی مردم را تأمین کند. همین یک مورد بس است تا ضرورت توسعه این علم در دنیا برای همه مسجل شود. ستاد توسعه زیست فناوری معاونت

پایه شکل گیری الفبای پژوهش و تحقیق مدارس است و انتهای آن به مراکز تحقیقاتی و دانشگاه ها ختم می شود. یک حلقه به هم پیوسته ای که اگر درست در هم جفت شود، می تواند یک چرخه کاملی از فناوری

را ایجاد کند؛ ظرفیتی که با تزریق به صنعت اساس تحولی نوآورانه می شود. سال ها است که در رویدادهای فناورانه بر اتصال حلقه پژوهش به صنعت تأکید می شود؛ اتصالی که از مدارس آغاز می شود و به صنعت می رسد. یک فرآیند فناورانه متکی بر دانش و نوآوری. قرار است در زیست بوم تازه شکل گرفته فناوری و نوآوری هم این جفت و بست ها محکم تر شود؛ اتصالی ناگسستنی از دانش و صنعت؛ چرخه ای معنادار که به داشتن صنعتی خلاق و موثر می رسد.

سرریز نیروی دانشی کشور به صنایع اتفاقی است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سال ها است به دنبال آن است. خلاقیت نیروی انسانی که اساس شکل گیری یک نظام درست از علم و صنعت است. بر همین اساس هم تفکر خلاق معیار نیروی دانش قرار گرفت و استفاده از این توان ایرانی به

کارگاه برندینگ



کبریت توکلی

بی خطر و نوآور

کبریت توکلی برای مهار کرونا با تبلیغات روی بسته‌های بی‌خطر کبریت‌ها پیام همدلی و همراهی این مجموعه را یک بار دیگر به مخاطبانش گوشزد کرد.

در بسیاری از جنبه‌های تبلیغات نظیر دیجیتال و محیطی و ... شاهد هستیم براساس رویکرد مسئولیت اجتماعی، سازمان‌ها نسبت به رویدادهای جامعه بی‌تفاوت نبوده و در طراحی کمپین‌های تبلیغاتی و حتی برخی مناسبات درون سازمانی اقدامات موثری در راستای این رویدادها پوشش داده‌اند.

کبریت توکلی با حدود ۱۰۲ سال قدمت در عرصه کسب و کار و تولید، اکنون در شرایط کرونایی که همه دنیا را فرا گرفته، پیام‌ها و تصاویر مرتبط با مقابله با کرونا و پیام تشکر از کادر درمان را روی بسته‌های کبریت درج کرده و با نمایش تصویر ماسک روی بسته‌بندی انواع کبریت نسبت به این معضل جهانی بی‌تفاوت و منفعل نبوده و از مخاطبان دعوت کرده تا پروتکل‌های بهداشتی را برای گذار بی‌خطرتر از این بحران رعایت کنند.

«حسین‌علی توکلی کبریت‌ساز»، مدیرعامل شرکت کبریت توکلی، ضمن اظهار مطلب فوق افزود: واکنش به موضوعات روز و مسائل مهمی که در جامعه مطرح می‌شود در برنامه کاری مجموعه به عنوان موضوعی رویتین تبدیل شده و طراحان و استراتژیست‌ها همواره فکرةهای تازه‌ای برای رویارویی با موج ایجادشده در جامعه داشته و واکنش‌های متناسب با آن را رقم می‌زنند.

مسائل روز جامعه دغدغه برند ۱۰۲ ساله توکلی

چنانچه در سال‌های گذشته که موضوع تغییر نام خلیج همیشه فارس به عنوانی جعلی دیگر مطرح شده بود، «توکلی پدر» اقدام به تهیه نقشه‌ها و اسناد و ارسال آنها به موسسه بین‌المللی نشنال جئوگرافی کرد و به عنوان یک مخاطب ایرانی نسبت به این موضوع بی‌تفاوت نبوده و در روی بسته‌های کبریت نیز با صرف هزینه این مدارک چاپ شد.

حتی موضوعاتی نظیر بحران آب و… از دیدگاه ما دور نمانده و نسبت به همه آنها حساسیت به خرج داده شده و بسته‌بندی کبریت به عنوان یک رسانه توانسته این موضوعات را به خوبی به مخاطبان انتقال دهد.

وی در ادامه در مورد فعالیت‌های مارکتینگی که توانسته این شرکت را پیش از یک قرن زنده و فعال نگه دارد، گفت: همیشه صداقت و رفتار محترمانه با مشتری و سایر بخش‌هایی که به هرشکلی با ما همکاری دارند، مدنظر قرار داشته و البته بازخوردهایی که دریافت کردیم نشانمه موفقیت چنین تفکری بوده است که همیشه قدردان آن بودیم.

نوآوری در کنار اصالت

اما در کنار همه اینها سعی کردیم همراه با شرایط جامعه نوآوری‌هایی را در تولید انواع کبریت متناسب با نیاز جامعه ایجاد کنیم، به عنوان نمونه تولید انواع کبریت‌های رنگی با چوب‌های بلند که برای روشن کردن شمع روی کیک تولد مناسب است و همچنین قابل استفاده در شومینه از آن جمله بوده است و نیز تجربیاتی که در بسته‌بندی‌های کبریت صورت گرفته و از شکل سنتنی و کلیشه‌ای خارج شده و همچنین برای نخستین بار در دنیا کبریت با خاصیت دودزایی تولید کردیم و ثبت اختراع شده است.

این محصول برای تشخیص گاز ۲CO طراحی و تولید شده و اصلا قابل اشتعال نیست برای مصارف خانگی و همچنین دیگ‌های بخار قابل استفاده بوده که اگر در شبکه جایی مسدود شده باشد با تولید دود توسط این کبریت تشخیص داده می‌شود. این در حالی است که طی سال‌ها شاهد بودیم تعداد زیادی از افراد به خاطر استنشاق گاز ۲CO جان خود را از دست می‌دهند. وی در مورد پروژه‌ه‌های تبلیغاتی برند توکلی گفت: هر سال تبلیغات تلویزیونی داریم اما با توجه به هزینه‌های سرسام‌آوری که این دست از تبلیغات دارند ترجیح دادیم در شبکه‌های اجتماعی همراه مخاطبان‌مان باشیم و اطلاع‌رسانی کنیم. همچنین تبلیغات محیطی که نسبت به تعداد بازدید هزینه‌های تبلیغات به صرفه نیستند.

با توجه به نوع فعالیت مجموعه، خود کبریت توکلی نوعی رسانه است که برخی شرکت‌ها درخواست درج پیام تبلیغاتی‌شان را روی آن دارند که نمونه‌های نفیسی در این رابطه تولید کردیم و به درج آگهی روی بسته‌بندی‌های متنوع اقدام شده است.

وی راز ماندگاری ۱۰۰ ساله کبریت توکلی را در انجام ندادن برخی کارها دانست که تاثیر زیادی در حفظ پرستیژ و هویت و شخصیت برند آن داشته است و تصریح کرد شرکت‌ها پس از ۳۰ سال فعالیت تنها راهکار بقای‌شان انجام دادن یک سری کارها نیست بلکه وارد نشدن به برخی مسائل و خودداری از انجام آنها، راهکار مناسب‌تری است که تجربه ثابت کرده است.

کرونا فرصتی برای مصمم‌تر شدن

بحران کرونا اما در این مجموعه نیز به عنوان فرصتی تلقی شده تا مصمم‌تر و با اراده‌تر نسبت به قبل ادامه فعالیت داشته باشد وی با تاکید به این موضو که همکاری با شرکت کبریت توکلی کار راحتی نیست، افزود: ضوابط و اصولی وجود دارد که دیسپلمین خاص کاری ما را تشکیل می‌دهد و رعایت آنها لازم و ضروری است به عنوان نمونه در دوران کرونا اقدام استفاده از ماسک و رعایت پروتکل‌های بهداشتی از اهمیت بارزی برخوردار بوده و همچنین تب‌سنجی و سنجش آکسیژن خون تمامی پرسنل در این دوره در هنگام ورود هر روز انجام شده است.

او حفظ نیروی کار در دوران بحران و ورود به تولید محصولات جدید با حفظ اصالت کبریت را در شرایط مختلف شاخصه مدیریت ۱۰۰ ساله‌ای عنوان کرد که نسل به نسل از پدر به پسر رسیده است.

لارم به ذکر است نسل اول توکلی که این صنعت را وارد کشور کرده‌ود عنوان توکلی را برای نام خانوادگی انتخاب کرد تا توکل به خدا سرلوحه فعالیت‌های‌شان بوده و همچنین پسوند کبریت‌ساز در نام خانوادگی همیشه یادآور زحماتی باشد که نسل‌های قبل برای استمرار این صنعت متحمل شدند.

منبع: mbanews

امروزه متخصصان بازاریابی مشتاقانه به دنبال ایده‌هایی هستند که با پرداختن به آن بتوانند در حوزه تبلیغات وارد شوند و به یک سودآوری عالی دست یابند. در جست‌وجو برای سودآورترین ایده کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی شناخت بازار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه تحلیلگران باید اندازه بازار تبلیغاتی را بشناسند تا بتوانند هزینه‌های مختلف را برآورد کنند.

گزارش اخیر PWC نشان می‌دهد که رسانه‌های دیجیتال رشد چشمگیری در بازار تبلیغات داشته‌اند اما همچنان پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۱۹ بیش از ۸۰ درصد درآمد حاصل از تبلیغات به خاطر استقبال مردم از رسانه‌های غیردیجتالی و عمدتا سنتی است که از نظر مردم قابلیت انعطاف‌پذیری بیشتری دارد و با زندگی مردم در هم آمیخته است.

اما در حالت کلی برآورد می‌شود که درآمد حاصل از تبلیغات در جهان تا سال ۲۰۱۹ افزایش بسیار چشمگیری خواهد داشت و هزینه‌های جهانی که برای تبلیغات صرف می‌شود نیز رقم بسیار بالایی خواهد بود.

اگر شما هم می‌خواهید در کسب و کار تبلیغات فعالیت کنید باید بدانید که رمز موفقیت در این بازار صرفا تکیه بر روش‌های هوشمندانه نیست، بلکه شما باید طرز فکر خود را عوض کنید و بدانید که در زمین حریف بازی کنید. شما باید از قالب یک فروشنده دربیباید و در نقش یک مشتری به تبلیغات نگاه کنید و اینظوری می‌توانید اولویت اصلی مشتریان را درک کنید و مشاوره جامع‌تری برای تولید یک تبلیغ بدهید.

پس برای اینکه یک ایده کسب و کار تبلیغاتی پرسود و عالی داشته باشید در این نوشتار با ما همراه شوید تا ۲۰ ایده کسب و کار تبلیغاتی که می‌توانید برای انجام آن از همین امروز برنامه‌ریزی کنید را بشناسید.

۱. مدل‌سازی سه‌بعدی و انیمیشن

یکی از بهترین ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی مدل‌سازی سه‌بعدی است. ساخت انیمیشن، یک محصول در دنیای واقعی را در قالب دیجیتالی برای مخاطب به ارمغان می‌آورد. استفاده از کارهای سه‌بعدی و انیمیشن برای خدماتی نظیر معماری، یادگیری الکترونیکی، آشنایی با شخصیت‌ها و افراد و … بسیار عالی و کاربردی است.

۲. واسطه تبلیغاتی

به عنوان یک واسطه تبلیغاتی نقش شما این است که طرفین مخالف را کنار هم قرار دهید و یک پلتفرم مشترک پیدا کنید. مثلا تولیدکننده شامپو یک طرف قضیه است و مصرف‌کننده شامپو در طرف دیگر قرار دارد. این وظیفه شماست که نقش یک میانجی را بازی کنید و این دو را چنان کنار هم قرار دهید که مصرف‌کننده فقط از آن نوع خاص شامپو مصرف کند و به این ترتیب آن بازار رونق بگیرد. شما باید بهترین روش تبلیغات و قالب را برای مشتریان خود پیدا کنید.

۳. سازنده کمپین تبلیغاتی

یکی دیگر از ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی ساختن کمپین‌های تبلیغاتی است. شما می‌توانید کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه آنلاین نظیر کمپین‌های موفق رسانه‌های مجازی، اپلیکیشن‌های مختلف، محتوای موبایل، ویدئوهای متفاوت، ارسال ایمیل و خبرنگانه، بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی گوگل، رسانه‌های آنلاین یا ترکیبی از برخی از این موارد را برای مشتریان خود برنامه‌ریزی و اجرا کنید.

۴. مشاوره تبلیغاتی

برای دستیابی به موفقیت در امر مشاوره تبلیغاتی باید تخصص برندسازی، ذهن خلاق و مهارت‌های میان‌فردی موثر داشته باشید. فردی که با چنین مشخصاتی وارد حوزه بازاریابی و تبلیغات می‌شود قطعا می‌تواند مزایای شغلی خوبی برای خودش ایجاد کند زیرا قابلیت ایجاد استراتژی‌های تبلیغاتی موثر برای ارتقا و ارائه کالاها و خدمات مختلف به مشتریان را دارد و این ایده یکی از بهترین ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی است.

۵. توسعه‌دهنده برند

به عنوان یک مشاور تبلیغاتی فعال در حوزه بازاریابی و برندینگ می‌توانید برای ساخت یک برند قدرتمند فعالیت کنید و آنچنان در جهت شناسایی و ارائه این برند به مخاطبان خلاقیت به خرج دهید که یک برند انفجاری در ذهن مخاطبان نقش ببندد.

افرادی که در زمینه عکاسی و فیلمبرداری تخصص دارند، می‌توانند بدون نیاز به یک محیط کاری و از همان منزل خودشان به فعالیت

در این حوزه بپردازند. این یکی از سودآورترین ایده‌های کسب و کار تبلیغات است که نیاز به تجهیزات و امکانات مختصری دارد.

۷. توسعه‌دهنده محتوا

تولید محتوای باکیفیت اطلاعات‌محور که مشتری را جذب کند چالش بزرگ کسب و کار این روزها است که شما می‌توانید از این چالش به نفع خودتان بهره ببرید و در این حوزه فعالیت کنید. شما می‌توانید یک کسب و کار تبلیغاتی را با نوشتن مقالات و متون جذاب آغاز کنید و سپس یک سازمان منسجم برای جذب مشتریان‌تان بسازید. این یکی از سوآورترین ایده‌های کسب و کار تبلیغات است که چشم‌انداز بسیار روشنی دارد.



۸. ساخت موزیک‌ویدئو

امروزه بسیاری از شرکت‌ها برای فعالیت‌های برندسازی خود به دنبال موزیک ویدئوهای خوب هستند. همچنین هنرمندان و خوانندگان هم برای معروف شدن خود به دنبال سازندگان موزیک‌ویدئو می‌گردند. اگر به این کار علاقه دارید و توانایی آن را هم در خودتان می‌بینید پس زود شروع کنید و کارهای خلاقانه و پولساز درست کنید و این ایده یکی از سودآورترین ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی است.

۹. تامین ملزومات اولیه تبلیغات

برای اینکه در این زمینه فعالیت کنید باید هر دو بازار تبلیغات یعنی بازار چاپی و نیز بازار آنلاین را به خوبی بشناسید. وقتی نسبت به نیازمندی‌ها و ملزومات هر دو بازار آگاهی داشته باشید می‌توانید برای هر کدام خدمت‌رسانی کنید و صاحب درآمد شوید.

۱۰. مشاوره خدمات پستی

بسیاری از کسب و کارهای محلی ترجیح می‌دهند برای پخش کردن تبلیغات‌شان از خدمات پست استفاده کنند و حرف‌شان را به گوش مخاطبان برسانند. مثلا رستوران‌ها، فروشگاه‌های کوچک و خرده‌فروشی‌ها برای پخش کردن تبلیغات‌شان در سطح محلی یا منطقه‌ای از خدمات پست بهره می‌برند. برای انجام این کار کافی است که اندکی درباره سیستم پستی شهرتان اطلاعات کسب کنید و سپس یک کامپیوتر، اینترنت و تلفن داشته باشید. حتی می‌توانید از اتاق نشیمن منزل‌تان هم برای این کار استفاده کنید.

۱۱. آژانس مدیریت مراسم‌ها و رویدادها

برای ورود به این حوزه از بازار تبلیغات نیاز است که شما مهارت‌های برنامه‌ریزی و سازماندهی خوبی داشته باشید و اگر در رشته‌های مرتبط این حوزه فارغ‌التحصیل شده‌اید حتما این کسب و کار به دردتان می‌خورد. در کسب و کار مدیریت رویدادها مشتریان اصلی

سودآورترین ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی

شما شرکت‌های بزرگ، موسسات آموزشی، زوج‌های آماده ازدواج، کاندیداهای انتخابات و بسیاری افراد حقیقی و حقوقی دیگر هستند.

۱۲. خدمات طراحی گرافیکی

داشتن تخصص در زمینه طراحی گرافیکی چیزی است که شما می‌توانید به عنوان یک کسب و کار تبلیغاتی با کمترین امکانات شروع کنید. البته می‌توانید از متخصصین این حوزه هم کمک بگیرید و مثلا یک گرافیسست استخدام کنید. در حالت کلی داشتن دانش فنی و خلاقیت و البته روحیه کسب و کاری برای انجام این کار لازم است.

۱۳. مشاوره بازاریابی اینترنتی

در دنیای مدرن امروز هر کسب و کاری چه کوچک و چه بزرگ نیاز به یک وب‌سایت دارد. اما تنها داشتن یک وب‌سایت نمی‌تواند شما را نسبت به داشتن مشتریان خوب مطمئن کند. بسیاری موضوعات مربوط به بخش فنی و نیز برند وجود دارد که برای ایجاد یک سایت به عنوان ابزار بازاریابی موثر باید بدانید. در اینجا شما می‌توانید در نقش یک مشاور بازاریابی اینترنتی ظاهر شوید و آنچه را از برندسازی در فضای وب یا موتور جست‌وجوی گوگل می‌دانید برای مشتریان‌تان عرضه کنید.

۱۴. خدمات تحقیقات بازار

تحقیقات بازار فعالیت برای هر کسب و کاری چه کوچک و چه بزرگ واقعا ضروری است. ارائه خدمات تحقیقات بازار یک روش سودآور برای پول درآوردن از رشته‌ای است که شما در آن تخصص دارید. حتما این ایده سودآور در حوزه کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی را امتحان کنید.

۱۵. مشاوره تبلیغات محیطی

کسب و کار مشاوره تبلیغات محیطی توصیه‌های شما به مشتریان‌تان برای تبلیغات محصول یا خدمات‌شان در فضای باز است. تبلیغات محیطی در واقع بازاریابی بصری است که از برخی عناصر و ابزار و لوازم جذاب برای ارتباط با مخاطب بهره می‌برد. تبلیغات بیرونی یک رسانه بسیار قدرتمند و متنوع است که اجازه می‌دهد طیف بسیار گسترده‌ای از مخاطبان با شیوه‌های خلاقانه به محصول یا خدمات مورد اشاره علاقه‌مند شوند.

۱۶ تبلیغات چاپی

مشاور تبلیغات چاپی هر نوع خدماتی در زمینه فعالیت‌های چاپی موردنیاز سازمان‌ها و شرکت‌ها و اشخاص را ارائه می‌دهد. در این حوزه خدمات هم شامل طراحی و هم چاپ می‌شود. در این کسب و کار شما باید روی هزینه‌ها، قیمت تمام شده، عرضه و تقاضا، رقیبان مهم و مشهور و وضعیت اقتصادی و واردات اقلام موردنیاز تمرکز و تحقیق کنید.

۱۷. خدمات مربوط به برندینگ محصولات

در خدمات مربوط به برندینگ محصولات شما برای ارائه اطلاعات موردنیاز محصول برای خرده‌فروشی یا عمده‌فروشی باید طرح درست و کاملی بریزید. هر کسب و کار کوچک یا بزرگ بر اهمیت سرمایه‌گذاری در برند تاکید دارد زیرا این ارزشمندترین و قدرتمندترین بخش کسب و کار است.

۱۸. فروش کالا‌های تبلیغاتی

فروش کالا‌های تبلیغاتی یک از ایده‌های سودآور کسب و کار در حوزه تبلیغات است که شما می‌توانید با یک مبلغ جزئی و متوسط سرمایه‌گذاری آغاز کنید. این کسب و کار شامل فروش طیف گسترده‌ای از محصولات مانند جاکلدیی، لیوان، تیشرت، ساعت دیواری، کارت ویزیت و سررسید و… می‌شود.

۱۹. آژانس روابط عمومی

برای شروع این کسب و کار باید در هر دو رسانه چاپی و الکترونیکی فعالیت کنید تا حوزه اصلی فعالیت خود را مشخص کنید. متخصصان حوزه روابط عمومی از طریق رسانه‌های دیجیتال با مشتریان ارتباط برقرار می‌کنند و به کشف و شناسایی نیاز آنان می‌پردازند و با توجه به آن نیاز محصولات خوبی را معرفی می‌کنند و این ایده یکی از عالی‌ترین ایده‌های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی است.

۲۰. مشاوره تجاری رادیو و تلویزیون

به عنوان یک مشاور تجاری رادیو و تلویزیون شما باید یک رسانه ایده‌آل پیدا کنید که در تبلیغات در آن شما را با مشتریان حداکثری روبرو کند که این امر نیاز به یک تفکر استراتژیک و آگاهانه دارد. در این کسب و کار همه چیز از یک ایده شروع می‌شود و شما باید راه‌های قانع کردن مخاطب تلویزیون و رادیو را بشناسید.

منبع: entrepreneur/bazdeh

۴ گرایش اصلی اقتصاد دیجیتال و بازاریابی B۲B

B۲B در زمینه توسعه برنامه‌ها و استراتژی‌های بازاریابی نوآورانه و بهینه‌سازی اجرای‌شان می‌خوانیم.

۱: افزایش مشتری‌گرایی

بازاریابان B۲B با توجه به رفتارهای کسب و کار در حال تغییر و انرژی سازمانی متغیر باید از تاثیرات سازمانی‌بهتری برخوردار بوده و از طریق ارتباطات و محتوای هدفمندتر و از پیش پرداخته‌تر به همراهی و ارتباط بهتری با کسب و کارها و سهامداران دست پیدا کنند. بازاریابی C-suite و بازاریابی اینفلوئنسر به یکی از موضوعات داغ و محبوب در بازاریابی B۲B تبدیل شده زیرا از روابط و اینفلوئنسرهای در بیشترین حد ممکن بهره می‌برند.

۲: اوج گرفتن بازاریابی دیجیتال و محتوایی

تغییراتی در ارتباطات بازاریابی ایجاد شده تا تاکید بیشتری بر روی محتوا قرار بگیرد، قالب‌های محتوایی به نوبه خود متنوع و عموما غنی‌تر شده‌اند. در ضمن از بازاریابی مداخله‌جویانه به سمت بازاریابی فردی حرکت کرده‌ایم. بازاریابی مداخله‌جویانه عبارت است از تبلیغ

یک محصول یا خدمات از طریق تبلیغات مداوم، کمپین‌های بازاریابی، روابط عمومی و فروش؛ گاهی آن را بیش از اینکه به عنوان کمکی برای مشتری ببینند بیشتر به چشم چیزی مزاحم نگریسته می‌شود.

در بازاریابی ورودی مشتریان دریافت‌کننده پیام‌های بازاریابی شما هستند و این بازاریابی است که مشتری را جذب کرده و به سمت خود می‌کشد، نه اینکه بازاریابی پیام را به سمت مشتری هل بدهد. ۱۰سال پیش بازاریابان از توانایی ردگیری رفتار خرید مشتریان یا مصرف رسانه‌ای در حامل‌های بازاریابی مختلف برخوردار نبودند؛ در ضمن مشتریان از چنین حامل‌های بازاریابی متنوعی در طی یک خرید

ایستگاه بازاریابی

جهش ۲۵۰ میلیارد دلاری صنعت
خرده‌فروشی آنلاین در ۵ سال آینده

به قلم: کاترین داگلاس موران کارشناس کسب و کار دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

براساس گزارش موسسه مارکاتوس، مشتریان در زمینه خرید از خرده‌فروشی‌های حضوری وفاداری بسیار زیادی از خود نشان می‌دهند. همین امر موجب بروز مشکلاتی برای خرده‌فروشی‌های آنلاین در زمینه جلب نظر مشتریان شده است. شاید در نگاه نخست خرید آنلاین سرعت بسیار بیشتر در کنار دردمر کمتر برای برندها به ارمان بیاورد، اما نکته مهم در این بین لذت خرید به صورت حضوری است. این نکته در مورد خرده‌فروشی‌های آنلاین دقیقاً برعکس است. بر این اساس اغلب مشتریان در زمینه خرید آنلاین وفاداری بسیار اندکی به برندها دارند. یکی از دلایل اصلی این امر دشواری برندسازی در فضای آنلاین است. خرده‌فروشی‌های حضوری در دهه‌های متعددی با تعامل مستقیم با مشتریان موفق به برندسازی مناسبی شده‌اند. علی‌رغم دشواری‌های فعالیت در زمینه خرده‌فروشی آنلاین برخی از نکات این حوزه را به دست سودآور کرده است. شیوع ویروس کرونا در طول ماه‌های اخیر خرده‌فروشی‌های آنلاین را به شدت از رقبای حضوری‌شان جلو انداخته است. بر این اساس بسیاری از خرده‌فروشی‌های حضوری نیز اقدام به ورود به عرصه دیجیتال کرده‌اند.

امروزه خرید آنلاین یک گزینه دلخواهی نیست. بسیاری از مشتریان برای خرید مطمئن و ایمن چاره‌ای جز مراجعه به فروشگاه‌های آنلاین ندارند. این امر با شیوع ویروس کرونا خطرهای زیادی پیش روی مردم قرار داده است. خرده‌فروشی‌های حضوری نیز با استفاده از شرایط کنونی در تلاش برای حضور هرچه بهتر در عرصه دیجیتال هستند.

براساس گزارش موسسه مارکاتوس، فروش خرده‌فروشی‌های آنلاین در بازه زمانی ۵ سال آینده افزایش قابل توجهی خواهد داشت. این افزایش معادل ارزش ۲۵۰ میلیارد دلاری است. یکی از دلایل اصلی این ارزیابی درگیری بلندمدت با ویروس کروناست. با این حساب رفتار مشتریان در زمینه خرید برای مدتی طولانی معطوف به خرده‌فروشی‌های آنلاین خواهد بود. امروزه برندهای بسیار زیادی در معرض کسب سودهای فراوان از خرده‌فروشی آنلاین هستند. این امر انگیزه سایر برندها برای حضور در این صنعت را افزایش داده است. بر این اساس در سال‌های آینده شاهد افزایش رقابت میان خرده‌فروشی‌های آنلاین خواهیم بود.

مهمترین چالش پیش روی خرده‌فروشی‌های آنلاین مسئله جلب وفاداری مشتریان است. اگر خرده‌فروشی‌ها توانایی جلب تعامل پایدار مشتریان را نداشته باشند، هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات هنگفتی را متحمل خواهند شد. این امر در طول دوران کرونا کمتر مورد توجه کارآفرینان قرار گرفته است. یکی از دلایل اصلی این امر عدم احساس نیاز خرده‌فروشی‌های آنلاین به جلب وفاداری مشتریان است. وقتی مشتریان در شرایط کرونایی انتخاب دیگری پیش روی ندارند، توجه به جلب وفاداری آنها مدنظر اغلب کسب و کارها نخواهد بود. برندهای تازه وارد به عرصه خرده‌فروشی آنلاین باید نسبت به این نکته توجه بسیار زیادی داشته باشند. در غیر این صورت سهم چندان از سود سرشار حوزه موردنظر نخواهند برد.

منبع: grocerydive.com



روش‌شناسی بازاریابی ربایشی

انتقادات رایج به محصولات و خدمات، اطلاعات فردی و گروهی‌ای که بین اعضای آن نوع مشتری خاص به اشتراک گذاشته شده را نیز دربر می‌گیرند. اشخاص خریدار شما، افرادی هستند که تمام کسب و کارتان حول محور آنها ساخته شده است.

بعضی از مهم‌ترین ابزار جذب افراد مناسب به سایت، عبارتند از:

وبلاگ‌نویسی

بازاریابی ربایشی از وبلاگ‌نویسی آغاز می‌شود. وبلاگ، بهترین راه جذب بازدیدکننده جدید برای سایت است. به منظور دیده شدن آن توسط مشتریان احتمالی مناسب، شما باید محتوای آموزشی خود را به نحوی تهیه کنید که با آنها ارتباط برقرار کند و به سوالات‌شان پاسخ دهد.

سنو

مشتریان شما معمولاً در شروع فرآیند خرید آنلاین، از یک موتور جست‌وجوگر برای یافتن پاسخ‌های خود استفاده می‌کنند بنابراین باید مطمئن شوید که در مکان و زمان جست‌وجوی آنها حضور برجسته‌ای دارید. به این منظور باید با بررسی و دقت زیادی کلمات کلیدی را انتخاب کنید، صفحات خود را بهینه‌سازی کنید، محتوا بسازید و لینک‌ها را مرتبط با موضوع جست‌وجوی خریداران ایده‌آل خود ایجاد کنید.



صفحات

صفحات سایت شما، ویتترین دیجیتال شماست. پس بهترین‌ها را در معرض دید بگذارید! سایت را طوری بهینه‌سازی کنید که برای خریدار ایده‌آل شما جذاب باشد و آن را به فانونسی از اطلاعات مفید تبدیل کنید تا افراد مناسب برای بازدید از صفحات شما ترغیب شوند.

انتشار اجتماعی

موفقیت استراتژی‌های بازاریابی ربایشی به محتوای جالب و انتشار اجتماعی آن بستگی دارد و به شما اجازه می‌دهد که اطلاعات ارزشمند خود را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید، با مشتریان احتمالی خود تعامل داشته باشید و به برند خود جلوه‌ای بهتر و واقعی‌تر بدهید. در شبکه‌هایی فعال باشید که خریداران ایده‌آل شما آنجا وقت می‌گذرانند.

تبدیل

پس از جذب بازدیدکننده برای سایت، قدم بعدی تبدیل آنها به مشتریان راغب است که این کار با جمع‌آوری اطلاعات تماس آنها صورت می‌گیرد. حداقل کاری که باید انجام دهید، گرفتن آدرس ایمیل آنهاست. اطلاعات تماس، بازرش‌ترین دارایی در حوزه بازاریابی آنلاین به شمار می‌رود. پس برای اینکه بازدیدکنندگان شما با میل خود این اطلاعات را در اختیاران بگذارند، شما هم باید در ازای آن چیزی به آنها پیشنهاد دهید! چیزهایی مثل کتاب‌های الکترونیکی، مقاله‌ها و جزوه‌های راهنما و به طور کل هرگونه اطلاعاتی که برای اشخاص خریدار شما جالب و ارزشمند باشد.

بعضی از مهم‌ترین ابزار برای تبدیل بازدیدکننده به مشتری راغب عبارتند از:

فرم

برای تبدیل بازدیدکننده‌ها به مشتریان راغب، باید فرمی برای دریافت اطلاعات تماس در اختیارشان قرار داد. فرم را طوری تهیه کنید که این مرحله در روند تبدیل، تا حد ممکن ساده شود.

تهییج کردن

برای یادگیری بهترین روش برای تبدیل افراد غریبه به مشتریان و ترویج‌دهندگان کسب و کارتان با ما همراه باشید.

روش اثبات‌شده برای عصر دیجیتال

بازاریابی ربایشی، از سال ۲۰۰۶ مؤثرترین شیوه برای انجام کسب و کار اینترنتی بوده است. برخلاف شیوه‌های قدیمی بازاریابی برون‌گرا مانند خرید تبلیغات، خرید فهرست‌های ایمیل و هزینه برای جلب مشتریان راغب، بازاریابی ربایشی روی ساخت محتوای با کیفیتی تمرکز می‌کند که مردم را به سوی شرکت و محصول شما می‌کشاند. با هماهنگ ساختن محتوای منتشرشده خود با علایق مشتریان، به طور طبیعی مخاطبانی جذب می‌کنید که بعداً به مرور زمان می‌توانید آنها را به مشتری احتمالی، به مشتری قطعی و سپس به مشتری طرفدار خود تبدیل کنید.

روش تفسیر اطلاعات

شرکت‌های ربایشی باید چهار گام اصلی (جذب، تبدیل، خاتمه، رضایت) را در راستای جلب بازدیدکنندگان، هواداران، مشتریان راغب و ترویج‌کنندگان را نیز در دستور کار خود قرار دهند. در ادامه، به ابزاری که شرکت‌ها برای انجام این کارها مورد استفاده قرار می‌دهند، اشاره شده است. (در زیر هر گام، به ابزار مرتبط آن اشاره شده است اما توجه داشته باشید که این ابزار در جاهای دیگر هم قابل استفاده هستند! ابزار بسیاری از جمله ایمیل، می‌توانند در مراحل

این روش اهمیت بالایی داشته باشند.)

بازاریابی ربایشی چیست؟

بازاریابی ربایشی، یعنی استفاده از بازاریابی برای جذب مشتریان احتمالی، بدون زحمت و تلاش بسیار برای جلب توجه آنها. سهیم شدن، نشانه اهمیت دادن شما است و کار بازاریابی ربایشی نیز ساخت محتوا و سهیم شدن آن با دنیا است. با ساخت محتوایی که کاملاً طبق نیاز و خواسته مشتریان ایده‌آل شما طراحی شده باشد، مخاطبان واجد شرایطی را جذب کسب و کار خود می‌کنید که به طور مداوم برای محتوای بیشتر به شما مراجعه خواهند کرد.

موضوعات مهم

ایجاد محتوا + انتشار

تولید محتوا برای پاسخگویی به نیاز مخاطب هدف و سوالات مشتریان، سپس انتشار گسترده آن محتوا.

چرخه عمر بازاریابی

افراد، خود به خود ترویج‌کننده نمی‌شوند، این ترویج‌کننده‌ها از افراد غریبه، بازدیدکنندگان، مخاطبان و مشتریان معمولی پدید می‌آیند. بعضی اقدامات مخصوص بازاریابی هم کمک می‌کنند که این غریبه‌ها به ترویج‌کنندگان محصول و یا شرکت تبدیل شوند.

شخصی‌سازی

محتوای خود را مطابق خواسته‌ها و نیاز افرادی که آنها را می‌بینند تهیه کنید. به مرور زمان با شناخت بیشتر مشتریان خود، می‌توانید مطالب خود را با نیازهای آنها بهتر تطبیق دهید.

چند کاناله بودن

بازاریابی ربایشی ذاتاً از طریق چندین کانال انجام می‌شود زیرا این شیوه بازاریابی، مردم را در همان جایی که هستند هدف قرار می‌دهد، یعنی از همان طریقی که خودشان می‌خواهند با شما تعامل برقرار کنند.

یکپارچه‌سازی

ساخت محتوا، انتشار محتوا و ابزارهای تجزیه و تحلیل آن همگی مانند یک دستگاه دقیق و منظم کار می‌کنند و به شما اجازه می‌دهند روی انتشار محتوایی مناسب، در زمان و مکان مناسب تمرکز کنید.

کاری کنید که مردم بازاریابی شما را دوست داشته باشند انتشار محتوای مناسب در زمان و مکان مناسب، بازاریابی شما را به ابزاری مفید و نه مزاحم برای مشتریان‌تان تبدیل می‌کند. مردم این بازاریابی را دوست دارند.

محتوا

بدون محتوا، بازاریابی ربایشی وجود نخواهد داشت. بازاریابی ربایشی از محتوا تغذیه می‌شود. شما می‌توانید با ایجاد محتوای مناسب، بازدیدکنندگان ایده‌آل خود را به طور مؤثری جذب کنید، بعد آنها را به هواخواهان و سپس مشتریان نهایی تبدیل کنید.

مکان

محتوا اگر در مکان مناسب نباشد دیده نمی‌شود و مکان مناسب آنجایی است که مشتری ایده‌آل شما وقت می‌گذرانند. محتوا را در مکان مناسب پخش کنید. انتشار محتوا، زمینه محتوای شما را فراهم می‌کند.

زمان

تنظیم وقت، اهمیت زیادی دارد. بازاریابی ربایشی این اختیار را به خریدار می‌دهد که خرید را هر زمان که آماده بود انجام دهد. فراهم ساختن محتوا دقیقاً در زمان مناسب، باعث ایجاد اعتماد شده و شیوه بازاریابی و فروش شما را مرتبط و مفید می‌سازد.

چهار گام اصلی در بازاریابی ربایشی

۱. جذب

ما نمی‌خواهیم که به هر نحو ممکن آمار بازدید سایت بالا برود، ما به دنبال افراد مناسب هستیم. افرادی را می‌خواهیم که به مشتریان راغب و نهایتاً به مشتریان راضی تبدیل شوند. این افراد «مناسب» چه کسانی هستند؟ مشتریان ایده‌آل ما، که به عنوان اشخاص خریدار هم شناخته می‌شوند. اشخاص خریدار، ایده‌آل‌های جامعی از مشتریان واقعی شما هستند. این اشخاص، علاوه بر اهداف، چالش‌ها، نقاط درد،

رهبری

۵ درس مهم کارآفرینی که با غلبه بر فقر می توان آموخت

وقتی کسی جمله «می خواهم فقیر باشم» را می شنود، احتمالاً قبل از آنکه این فکر به ذهنش برسد که واقعاً چه کسی دلش می خواهد فقیر باشد، چشمانش از تعجب گرد می شوند. با وجود این، شاید برای تان جالب باشد اگر بدانید بسیاری از آدم‌ها می خواهند فقیر باشند – بدون اینکه حتی خودشان بدانند. من معمولاً داستان چگونگی رسیدنم را به آگاهی کاملی از مسائل مالی داخل خانه پس از جدایی مادر و پدرم برای همه تعریف می کنم. من از همه یارانه‌های دولتی استفاده می کردم و اجاره خانه مادرم را (که معمولاً همیشه از موعد پرداختش می گذشت) با صاحبخانه تسویه می کردم و معمولاً برای خرید به ارزان‌ترین فروشگاه‌ها می رفتم. من تمام این تجربه‌ها را با جزئیات در برنامه تد تاک در رابطه با موضوع توانمندسازی مالی بیان کرده‌ام. در ادامه این نوشتار با ما همراه باشید تا ۵ درس مهم کارآفرینی که با غلبه بر فقر می توان آموخت را بدانید.

دلیل اینکه می گویم آرزو می کردم فقیر باشم این است که علی‌رغم اینکه کنار آمدن با فقر تجربه ناخوشایندی است، تمرین خوبی برای تقویت قدرتی است که به بقای شما کمک می کند – و من یاد گرفتم چگونه زنده بمانم. بسیاری از آدم‌هایی که چنین حقیقتی (یا حقیقت مشابهی) را با شما در میان می گذارند، ممکن است در طول زندگی شان فقط خواسته باشند زنده بمانند، نه اینکه لزوماً به سطحی از زندگی برسند که بتوانند ولخرجی یا تجمل‌گرایی کنند. تجربه کار در صندوق یک فروشگاه مواد غذایی محلی باعث شد متوجه بشوم آدم‌هایی وجود دارند که بدون کمک برنامه کوپن غذا می توانند به راحتی به صورت نقدی یا با کارت اعتباری خرید کنند. ناگهان متوجه شدم دیگر نمی خواهم فقط زنده بمانم، بلکه می خواهم زندگی ام را از لحاظ مالی به شکوفایی برسانم. در این مقاله، به ۵ نکته اشاره می کنم که با انجام آنها توانستم طرز فکر فرط‌طلب خود را پشت سر بگذارم و دیگر دلم نخواهد فقیر باشم.

پس از آنکه با مسائل مالی در خانه آشنا می شوید، به تدریج به آگاهی از نحوه مدیریت زمان نیاز پیدا خواهید کرد.

درس مهم کارآفرینی برای غلبه بر فقر

۱. تغییر دنیای اطراف خود

من به اندازه کافی خوش‌شانس بودم که این فرصت را به دست آوردم که با فراموش کردن دانسته‌های نادرست خود و نقل مکان به بخش دیگری از کشور و شروع یک زندگی جدید، بتوانم دنیای اطراف خود را تغییر دهم. با اینکه ابتدا نتیجه ترک هر چیز و هر کسی که از قبل می شناسختم، ناراحت‌کننده و ترسناک به نظر می آمد، تصمیم گرفتم دلم را به دریا بزنم و وارد مسیری شوم که من را به اینجا رساند. گاهی اوقات، تغییری در چشم‌انداز، اولویت‌ها و قرار گرفتن در معرض موقعیت‌های مختلف همان جرقه‌ای است که برای تغییر وضعیت خود به آن نیاز دارید. بعضی از آدم‌ها تمام طول زندگی شان را در همان شهری سپری می کنند که در آن متولد شده‌اند. آرزوهای تان هر چه باشند، موفقیت ممکن است فقط در آن سوی ترس‌ها و ناشناخته‌ها انتظار تان را بکشد.

۲. سرمایه‌گذاری در تحصیل و آموزش

اگر به دنبال تحصیل در حوزه‌های مدیریت مالی شخصی، کارآفرینی، پیشرفت شخصی و سایر موضوعات مورد علاقه تان هستید، گزینه‌های رایگان و غیررایگان مختلفی برای تان وجود دارند. سرمایه‌گذاری در این حوزه از نظر من یعنی اشتغال به صورت کارآموزی رایگان در شرکت‌های خدمات امور مالی و همچنین، خرید کتاب‌ها، شرکت در دوره‌های آموزشی، سمینارها و رویدادهای شبکه‌ای. صرفاً قرار گرفتن در معرض مفاهیم، اصول و تمرین‌های عملی درخصوص روش‌های ثروت‌سازی به من الهام می بخشد بخواهم بیشتر یاد بگیرم و بیشتر کار کنم. این وضعیت چشم‌اندازم را برای کارهایی که امکان انجام‌شان را دارم، وسیع‌تر می کند و من را وامی دارد راهی برای انجام آن کارها پیدا کنم. همیشه برای یادگیری چیزهای جدید زمان مناسبی وجود دارد و با کمک گوگل که همیشه در دسترس تان است، فرصت‌های یادگیری همواره پیش روی تان خواهند بود.

۳. ایجاد یک گروه

من متوجه بسیاری از مفاهیمی بودم که یاد گرفته بودم و برای همکاران، گروه دوستان و خانواده‌ام که با آنها وقت می گذرانم، بیگانه به نظر می رسید. برای پیشرفت و رسیدن به سطوح بالاتر، لازم بود خودم را در جمع آدم‌هایی قرار دهم که تمام چیزهایی را که من به دنبال‌شان بودم تجربه کرده باشند و روش رسیدن به آنها را به من نشان دهند. ایجاد روابط استراتژیک از گذشته تاکنون و همچنان در آینده به عنوان یکی از عوامل بسیار مهم در فرآیند تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق شناخته می شود. ایجاد یک گروه، خواه به صورت استخدام یک فرد حرفه‌ای نظیر حسابدار یا وکیل باشد، خواه پیدا کردن یک مربی یا صرفاً ایجاد یک شبکه با افراد مرتبط با حوزه کاری، مسیرم را به سمت موفقیت هموار کرده، و در مقابله با هر مانع یا هنگام تعیین هر هدف به کمک من آمده است.

۴. اجرای هر آنچه یاد گرفته‌اید

یکی از چیزهایی که تاکنون در زندگی یاد گرفته‌ام، این است که هرگز منتظر نشوید به آمادگی کامل برسید و هیچ وقت قرار نیست به آن سطح تکامل برسید. به هر شکل، هر آنچه را تاکنون یاد گرفته‌اید، به کار ببندید. ترس از شکست باعث می شود بسیاری از آدم‌ها حتی پیش از شروع دچار شکست شوند و هرگز نتوانند حتی ذره‌ای طعم موفقیت را بچشند. اجرای هر آنچه از طریق آزمون و خطا یاد گرفته‌ام، موفقیت را اعتماد به نفسی به من داد تا بتوانم فرصت‌های بهتری برای خود ایجاد کنم. بیشتر سرمایه‌گذاری کنم و بتوانم نقض‌های خود را برطرف کنم. برای آنکه بتوانم واقعاً تفکر فقیرانه را از خود دور کنم، باید روی چیزهایی شرط می‌بستم که ۱۰۰ درصد مطمئن نبودم آیا برای انجام‌شان آمادگی کامل دارم یا خیر.

۵. خودباوری

اگر بخواهم تمام عوامل دخیل را در رسیدنم به موفقیت در یک عبارت خلاصه کنم، باید بگویم تمام این عوامل فقط به خودباوری نامحدود و پایدار برمی گردند. بدون اعتماد به نفس و باور به خود نمی توانستم از عهده انجام هیچ کاری در زندگی بریبم. خودباوری به من جرأت داد تا از سکون خارج شوم، به من انگیزه داد تا منابع خود را صرف تحصیل کنم، به من جسارت داد تا وارد شبکه‌های جدید از آدم‌ها و شوم و به من اعتماد به نفس داد تا بتوانم هر آنچه را یاد گرفته‌ام، به اجرا دربیآورم.

منبع: entrepreneur/bazdeh

آیا بلاک چین می تواند زنجیره تامین را از کرونا نجات دهد؟



یا خیر؟ احتمالاً اکنون بهترین زمان است، از آن گذشته، وقوع فاجعه بی‌سابقه‌ای مثل کووید-۱۹، به یک راه حل غیرمعمول نیز نیاز دارد. اگر کمی با بدبینی نگاه کنیم، بدون داشتن بلاک‌چین، برای شرکت‌هایی که در صنایع مختلف در حال فعالیت هستند، فرآیند بازیابی سریع و کامل دشوار خواهد بود. اکنون زمان اجرای هر راه حل بالقو‌های است که می‌تواند تجارت شما را در برابر متضرر شدن مصون نماید.

استفاده از فناوری بلاک‌چین در مدیریت زنجیره تامین راهکارهایی برای اثربخشی بیشتر بلاک‌چین در بازیابی کسب و کارها:

۱- منابع مورد تایید و قانونی را دنبال کنید:

به یاد داشته باشید که بلاک‌چین ابزاری برای رسیدن به هدف است و این هدف چیزی نیست جز بهبود عملکرد زنجیره تامین. از این رو خرید از منابع قانونی را در اولویت قرار دهید. بهبود ارتباطات و ایجاد روابط عمیق با تامین‌کنندگان کمک می‌کند تا اختلالات در طول زنجیره تامین به حداقل ممکن برسند.

علاوه بر این، شرکت‌هایی که منابع مورد تایید را در اولویت قرار می‌دهند، مزایای متنوعی نیز به دست می‌آورند: آنها ساختارهای هزینه را بهبود می‌بخشند، روابط قوی‌تری با تامین‌کنندگان برقرار می‌کنند و در نهایت امکان سوءاستفاده از بلاک‌چین توسط برخی افراد و سازمان‌ها را به حداقل می‌رسانند.

۲- یک پروتکل اعتماد ایجاد کنید:

بلاک‌چین از طریق پاسخگویی شفاف، اعتمادسازی می‌کند، از آنجا که هر عملی در طول زنجیره ثبت می‌شود و سوابق قابل تغییر یا دستکاری نیستند، هرگونه اشتباهی در معرض دید همگان قرار می‌گیرد. در همین حال، اعضای پاسخگو، همواره راهی برای اثبات برتری خود و برقراری ارتباط با شرکای جدید دارند. به هر ترتیب کاربردهای بلاک‌چین باید شامل یک پروتکل اعتماد یا فرآیندی برای جلب اعتماد اعضا باشد. مطالعه‌ای در این زمینه نشان داده است که وقتی خرده‌فروشان اعتماد بالایی به تولیدکنندگان خود دارند، ۷۸ درصد فروش آنها افزایش می‌یابد. دلیل این امر این است که بلاک‌چین به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بی‌اعتمادی خود را برطرف کنند.

بلاک‌چین، با حفظ حریم شخصی اعضای یک کسب و کار، روابط متقابلی را ایجاد می‌کند و هر دو طرف در تلاش هستند تا شفافیت، کارایی و اثربخشی خود را در تجارت بهبود بخشند.

۳- بلاک‌چین راه حلی آماده برای اجرا:

در زمانی که جهان نیاز به راه حل دارد، بلاک‌چین راه را هموار می‌کند. در واقع بلاک‌چین راهی برای نجات زنجیره تامین از ویروس کرونا است. رفتار و افکار غیرمنطقی نباید بسر جهان امروز حکمرانی کنند، در این راستا بلاک‌چین همه موارد را در دنیای تجارت باز، صادقانه و فراتر از آن، به صورت یکپارچه نگه می‌دارد.

منبع: due.com/modirinfo

تشکیل‌دهنده افزودنی به داروهای مهم استفاده کنند. بلاک‌چین در این دوره زمانی حتی برای آن دسته از شرکت‌هایی که در محدوده مقابله با ویروس کرونا نیستند، می‌تواند چیزهای ارزشمندی را ارائه دهد. به لطف شفافیت بالا در این تکنولوژی، خریداران می‌توانند مواد اولیه موردنیاز خود را از بازارهای قانونی تهیه کنند و سابقه کاری خود را پاک نگه دارند و از فرآیندهای کاری عادلانه پیروی کنند.

از آنجا که مصرف‌کنندگان در مورد نحوه خرج کردن درآمدهای محدود خود که چرخه بازگشت طولانی دارند، رویه‌های سختی را طی می‌کنند، در نتیجه به سمت شرکت‌هایی گرایش پیدا می‌کنند که کار درست و قانونی انجام می‌دهند. توانایی برآورده کردن این نیازها، به تولیدکنندگان و واسطه‌هایی که دارای دانش اقتصادی هستند کمک می‌کند تا این بحران را حل کنند.

نمونه‌هایی از به کارگیری بلاک‌چین در شرایط کرونا

در حال حاضر تعداد بی‌شماری از ارگان‌های مختلف وجود دارد که از بلاک‌چین برای مقابله با اثرات ویروس کرونا استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، بسیاری از موسسات خیریه در چین، پیش از انتشار خبرهایی مبنی بر سوءاستفاده از داوطلبان خیریه پزشکی «هوئی» از مشکل اعتبار رنج می‌بردند. برای جلوگیری از قطع شدن کمک‌های مالی، یک استارت‌آپ به نام هالیپر چین، بستری برای اهدای کمک‌های مالی مبتنی بر بلاک‌چین ایجاد کرد، از آنجا که این بستری شفافیت کامل در نحوه استفاده از کمک‌های مالی اهدایی را تضمین می‌کند، تنها در چند روز پس از آغاز به کار، ۵۰۰ لینگ اهدا ایجاد شد. به عبارت بهتر در زمانی که کمبود اعتماد ایجاد شده بود، بلاک‌چین شرایط را به بهترین نحو تغییر داد.

مثال دیگر، یک بستری کمک متقابل مستقر در چین از بلاک‌چین برای سرعت بخشیدن به مطالبات پرداختی در اوج شیوع ویروس کرونا استفاده کرد. این امر می‌تواند در کشورهای پیشرفته نیز مفید باشد، به خصوص در کشورهایی که ادارات در حال حاضر با هجوم مطالبات روبه‌رو هستند، تصور این بار سنگین اداری ایجادشده در سراسر کشورها، به دلیل همه‌گیری بیماری، ساده است.

توانایی سرعت بخشیدن به نتایج – به ویژه در شرایطی که افراد فورا به کمک و پاسخگویی نیاز دارند– می‌تواند به مقابله جهانی با ویروس کرونا کمک کند تا سرعت شیوع بیماری مهار شود.

از نسوی دیگر، بلاک‌چین تمام تلاش خود را از خریدن ماسک‌های تقلبی تا حفظ استانداردهای تولیدکنندگان گوشت در چین نشان داده است. گرچه مردم هنوز این فناوری را با بازیابی فاجعه در حال رخ دادن، مرتبط نمی‌دانند، این فناوری یکی از بهترین‌های مردم برای فرایند مقابله و رفع این فاجعه جهانی است.

آیا اکنون زمان مناسبی برای استفاده از فناوری نوظهور بلاک‌چین است؟

برخی ممکن است این سوال را مطرح کنند که آیا اکنون زمان مناسبی برای شروع آزمایش فناوری نوظهوری مانند بلاک‌چین است

مترجم عاطفه جولانی : با ظهور اولین موج بزرگ همه‌گیری ویروس کرونا در کشور چین، شرایط اقتصادی این کشور تبدیل به نمونه‌ای برای سایر کشورها شد. این روزها صنایع مختلف از تداوم وضع نابسامان اقتصادی بسیار نگران هستند.

بنابراین مقامات چینی باید بیش از ویروس، در پی رفع محدودیت‌های اقتصادی باشند. آنها باید به شرکت‌هایی که متضرر شده و آماده بازگشت به بازارهای ناپایدار اقتصادی هستند، قوت قلب بدهند. البته برای نجات زنجیره تامین از ویروس کرونا، راهکارهایی وجود دارد که در ادامه مطلب به آنها اشاره می‌شود.

کارشناسان معتقد هستند در بحران کنونی، اگر اقتصاد چین همواره در وضعیت ملق فعلی خود باقی بماند، احتمالاً اقتصاد دیگر کشورها را از طریق زنجیره‌های تامین جهانی دچار اختلال می‌کند. کمبود مواد اولیه و تنگنای تامین آن، می‌تواند این اختلال جهانی را طولانی‌تر کند. این مسئله تولیدکنندگان هر کشور را برای انجام سفارشات تجهیزات محافظت شخصی و سایر تجهیزات پزشکی تحت فشار بسیاری قرار می‌دهد.

در چنین شرایطی اعتماد بین دو طرف عرضه و تقاضا مانند حلقه‌ای مفقوده خواهد بود. خریداران خواهان ارائه شدن محصولات چینی هستند و از نسوی دیگر تولیدکنندگان چینی به همان اندازه مشتاق افزایش تولید محصولات خود هستند. در زمانی که معاملات چند میلیون دلاری طی ساعات‌ها مذاکره به نتیجه نمی‌رسند و دو طرف از وضع موجود ناراضی هستند، عدم یافتن زمینه مشترک می‌تواند مانع پیدا کردن راه مناسب برای مقابله با این بیماری بوده و بهبود اقتصاد جهانی را به تاخیر بیندازد. خوشبختانه در این میان فناوری نوظهوری وجود دارد که متناسب با نیازهای امروز اقتصاد جهانی است: این فناوری چیزی نیست جز فناوری بلاک‌چین.

بلاک‌چین فناوری مبتنی بر اعتماد

در میان ناامیدی فراگیر جهانی، تاثیر ویروس کرونا بر مردم و اقتصاد، غیر قابل پیش‌بینی به نظر می‌رسد. در حالی که شرکت‌ها برای کمک به مقابله با ویروس کرونا و همزمان برای سرپا نگه داشتن تجارت خود تلاش می‌کنند، به اعتماد به تامین‌کنندگان و شرکا و شفافیت در زنجیره‌های تامین و تعهدات قراردادی نیاز دارند. خوشبختانه بلاک‌چین در دو زمینه کمک بزرگی محسوب می‌شود.

با استفاده از بلاک‌چین، کاربران در سراسر زنجیره تامین قابل مشاهده هستند و شرکت‌ها می‌توانند نظارت بر عواملی مانند کنترل کیفیت، معیارهای عملکرد و استانداردهای کارگران را آغاز کنند. طی بحران ویروس کرونا، دانستن دقیق اتفاقاتی که در نقاط مهم زنجیره تامین رخ می‌دهد، به جلوگیری از بدتر شدن شرایط کمک می‌کند. این امر به ویژه در مورد افرادی صدق می‌کند که در خط مقدم این بیماری همه‌گیر قرار دارند و سعی می‌کنند به سرعت به محصولات حیاتی دسترسی داشته باشند. بلاک‌چین یک توالی دائمی در طول هر زنجیره ایجاد می‌کند که خریداران می‌توانند از آن برای تایید موارد مهم مانند استحکام قطعات مورد استفاده در تجهیزات پزشکی یا مواد



رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم:

حذف پروژه‌های تحقیقاتی موجب افزایش دیگر هزینه‌ها می‌شود

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم گفت: در کشور ما علیرغم داشتن ظرفیت‌های بسیار خوب و توفیقات کسب شده ولی در بسیاری از حوزه‌ها ارزش کافی به مطالعات، تحقیق و پژوهش داده نمی‌شود و بودجه کافی نیز جهت حمایت به آن اختصاص نمی‌دهند و این ضعف در حوزه IT(فناوری اطلاعات) بسیار مشهودتر است. همایون یزدان پناه بیان کرد: عملیاتی کردن پروژه‌های جدید و تحول آفرین در حوزه هوشمندسازی نیازمند کسب اطلاعات و دانش فنی کافی است که از طریق تحقیق و پژوهش‌های گسترده و متعدد در این زمینه در یک بازه زمانی نسبتاً طولانی به دست می‌آید. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم اظهار کرد: تحریم‌ها، مانع دسترسی سریع، آسان و به صرفه ما به دانش فناوری‌های نوین می‌شود و به همین علت برای انجام پروژه‌های جدید دانش بنیان در ایران در درجه اول نیازمند کار مطالعاتی و تحقیقاتی جهت به دست آوردن اطلاعات و دانش فنی مطابق با دانش روز دنیا هستیم و لذا این امر سبب طولانی‌تر شدن فرآیندهای اجرایی و عملیاتی در بسیاری از پروژه‌های ارائه خدمات الکترونیکی و هوشمندسازی شده و همچنین باعث پایین بودن سطح کیفیت آن‌ها در ابتدای کار می‌شود. یزدان پناه تصریح کرد: اما این موضوع تهدیدی است که می‌توان آن را به فرصت تبدیل کرد و ایران را به خودکفایی نسبی رساند همانطور که در بسیاری از صنایع همچون صنایع دفاعی و فناوری‌های نوین مانند نانو و هسته‌ای به لطف الهی و مجاهدت‌های جوانان و دانشمندان جامعه اسلامی به این توفیق نائل شده‌ایم. وی افزود: عموماً شرکت‌های خصوصی و طرف قرارداد با سازمان‌های اجرائی و شهرداری‌ها پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی در زمینه فناوری‌های اطلاعات را تحت قالب پروژه‌های اجرایی انجام می‌دهند، که عمدتاً ممکن است در نهایت این پروژه‌ها به شکست‌هایی مواجه شود و نتایج دلخواه در ابتدا حاصل نشود در چنین شرایطی، شرکت‌ها با چالش‌های بسیار زیادی مالی و منابع انسانی رو به رو می‌شوند و بخش نتایج تحقیقاتی پروژه نادیده گرفته می‌شود. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم اظهار کرد: در صورت حذف پروژه‌های تحقیقاتی، به ناچار باید مدیران و مسئولان اجرایی ذی‌ربط در طی سال‌ها با آزمون و خطاهای بسیار و ایجاد ضربات روحی و مالی به نیروهای جوان متخصص به نتیجه مورد نظر برسند که قطعاً در این مسیر صرف هزینه‌های فوق قابل توجه و غیر قابل چشم پوشی است. یزدان پناه گفت: در کشورهای پیشرفته، در حوزه تحقیق، مطالعه و پژوهش سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام می‌دهند به نوعی که چندین پژوهشگر و متخصص در یک زمینه تحقیق و مطالعه می‌کنند و نتایج های مورد نظر شرکت انتخاب می‌شود اما چنین فرایندی در ایران در حوزه فناوری به درستی انجام نمی‌شود. یزدان پناه بیان کرد: در کشور ما علیرغم داشتن ظرفیت‌های بسیار خوب و توفیقات کسب شده ولی در بسیاری از حوزه‌ها ارزش کافی به مطالعات، تحقیق و پژوهش داده نمی‌شود و بودجه کافی نیز جهت حمایت به آن اختصاص نمی‌دهند و این ضعف در حوزه IT(فناوری اطلاعات) بسیار مشهودتر است.



تعامل پلیس و شهرداری گرگان

در حل معضل دستفروشی و ساخت و ساز غیرمجاز

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ سعید دادگر با دکتر عبدالرضا دادبود شهردار گرگان پیرامون بررسی اقدامات مشترک و برنامه‌ریزی‌های لازم برای برخورد قاطع با معضل دستفروشی و برخورد با ساخت و سازهای غیرمجاز در سطح شهر گرگان دیدار کرد. شهردار گرگان در این دیدار ضمن تقدیر از همکاری‌های مداوم انتظامی گلستان با شهرداری گرگان در راستای پیگیری مأموریت‌های محوله اظهار کرد: موضوع امنیت برای ما مسئله بسیار مهم و ارزشمندی است. عبدالرضا دادبود خاطر نشان کرد: بدون شک با نبود امنیت شرایط زندگی سخت خواهد شد و همه ما باید دست به دست هم دهیم در هر جایگاهی که هستیم با تعامل پلیس و دیگر نهادهای نظامی و امنیتی، نظم و امنیت را در سطح جامعه گسترش دهیم. وی اضافه کرد: اگر در نهادهای در حوزه مسوولیتی خودش وظایف را کامل و دقیق انجام دهد بدون شک شاهد گسترش نظم و امنیت در سطح جامعه خواهیم بود. شهردار گرگان با اعلام آمادگی کامل شهرداری گرگان در راستای تعامل و همکاری با پلیس به منظور حل معضلات و مشکلات اجتماعی گفت: حل آسیب‌های اجتماعی نیازمند مشارکت همگانی و تلاش چند دستگاهی است. دادبود بیان کرد: در حوزه معضل و مشکل دستفروشی و ساخت و سازهای غیرمجاز شهرداری گرگان به تنهایی نمی‌تواند با این پدیده مقابله کند و بدون شک نیازمند همراهی و همکاری پلیس و دستگاه قضایی هستیم. وی اشاره به ایجاد بازارچه‌های محلی در چند نقطه از گرگان گفت: در تلاش هستیم تا با ساماندهی دستفروشان آنها را به سمت این بازارچه‌های محلی هدایت کنیم اما برخی اوقات با مقاومت‌هایی از سوی برخی گروه‌های سازمان‌یافته روبرو هستیم که برای حل این مشکل ورود پلیس و دستگاه قضایی امری ضروری است. فرمانده انتظامی گلستان نیز با تقدیر از تلاش‌های مجاهدانه شهردار گرگان و مجموعه کارکنان این شهرداری در پیگیری امورات شهری بخصوص در حوزه‌های فرهنگی و پیشگیریانه تصریح کرد: همانطور که برای توسعه امنیت باید یاری رسان همدیگر باشیم برای پیشرفت و آبادانی شهر نیز نیازمند وحدت و حرکت یکپارچه همگانی هستیم. سعید دادگر گفت: پایه تمامی پیشرفت‌ها و رسیدن به وضعیت مطلوب مبارزه با متخلفان و برقراری نظم و امنیت است که در این راستا پلیس تمام قد همراه و همگام شهرداری گرگان خواهد بود.



برگزاری مانور نشت گاز، انفجار و آتش سوزی در استان اردبیل

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: مانور نشست گاز، انفجار و آتش سوزی در ایستگاه تقلیل فشار شهر کورائیم از توابع نیر در استان اردبیل برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، امور HSE با مشارکت گروه‌های درون سازمانی درگیر در مانور و با حضور رؤسای واحدهای مرتبط شرکت گاز استان اردبیل و رئیس اداره گاز شهر نیر، مانور نشست گاز، انفجار و آتش سوزی در ایستگاه تقلیل فشار گاز در شهر کورائیم برگزار شد. سردار اسماعیلی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در حاشیه برگزاری این مانور ضمن مفید ارزیابی کردن اجرای مانور

نشست گاز و انفجار، هدف از انجام این آزمایش را ایجاد آمادگی و افزایش توانمندی‌های واحدهای عملیاتی برای توسعه راه‌حل‌های مقابله با بحران به منظور کاهش آسیب پذیری، حفظ زیرساخت‌های حیاتی و مدیریت بحران ناشی از تهدیدات و حوادث احتمالی طبیعی کرد و افزود: کاهش آسیب پذیری در برابر تهدیدات، ایجاد آمادگی بیشتر برای مقابله با بحران‌ها و کنترل آن، مشخص نمودن نقش‌ها و مسوولیت‌ها و همچنین شناسایی نقاط ضعف و قوت نیروهای عمل کننده در آزمایش و سنجش سرعت عمل بخصوص تأمین اقلام اساسی بعد از حادثه فرضی برای نیروهای درون سازمانی از نکات قابل توجه مانور نشست گاز و انفجار در شهر کورائیم می‌باشد. وی در رابطه با شناسایی نقاط قوت و ضعف مانور نیز چنین گفت: پس از اتمام مانور کارگاه آموزشی مانور با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی در محل اداره گاز شهر کورائیم برگزار شده و عملکرد کلیه واحدهای درگیر در مانور مورد ارزیابی قرار گرفته و نهایتاً با بحث و بررسی نقاط قوت و ضعف نیروهای عملیاتی شناسایی گردید. در پایان وی بحث مدیریت زمان در شرایط بحران و اضطراری و تست عملکرد مأمورین و نیروهای عملیاتی در زمان بروز سوانح را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این قبیل مانورها برشمرد و گفت: بحمدالله با برنامه ریزی‌های منسجم امور HSE شرکت و همکاری واحدهای درگیر در مانور، پرسنل عملیاتی شرکت و نحوه تعامل و ارتباط واحدهای درگیر در مانور، بیش از پیش تقویت شده و از آمادگی مناسبی برخوردارند.

بازدید سرپرست منطقه خلیج فارس از اسکله‌های صادراتی

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست جدید منطقه خلیج فارس از اسکله‌های صادراتی فراورده‌های نفتی بندر شهید چائی و اسکله فولاد بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس، رئیس روابط عمومی منطقه گفت: با توجه به تغییر و تحول در مدیریت منطقه و در جهت آشنایی بیشتر و بهتر با مسائل و مشکلات خطوط استحقاقی منطقه در اسکله‌های صادراتی بندر شهید چائی و اسکله فولاد این بازدید انجام شد. بهرام علی دوست انباردار داد: در این بازدید مدیران سابق منطقه، معاون عملیات، رئیس تعمیرات خط و رئیس حراست، سرپرست جدید راه‌همراهی نمودند.

تقدیر معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر از شرکت توزیع نیروی برق ایلام

ایلام-هدی منصوری: مهندس رخشانی مهر، معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر از زحمات شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام به پاس عبور از دوران اوج مصرف و تابستان بدون خاموش(۰۹۹) با اهدای لوحی تقدیر بعمل آوردند.



اصفهان - قاسم اسد: با حضور وزیر نیرو، از طریق ویدئو کنفرانس و همزمان با طرح‌های آبرسانی به ۴۰۰ روستا در ۲۰ استان کشور در قالب طرح پوشش هر هفته الف-ب-ایران، ۳۲۰ طرح آبرسانی پایدار به روستاییان در استان اصفهان افتتاح شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان پیرامون اجرای طرح آبرسانی پایدار به ۳۲ روستا در استان گفت: با اجرای این طرح بیش از ۸ هزار و ۲۰۰ نفر از روستاییان در استان اصفهان از آب شرب پایدار برخوردار می‌شوند. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه در این طرح جمعیتی از روستاهای شهرستان اصفهان، اردستان، سمیرم، نجف‌آباد، گلپایگان و چادگان دسترسی پایدار به آب شرب سالم و بهداشتی خواهند داشت، تصریح کرد: هم‌اکنون شرکت آبفا استان اصفهان وظیفه‌ی تامین آب شرب سالم و پایدار برای حدود ۱۰۰۰ روستای تحت پوشش با بیش از ۶۰۰ هزار نفر جمعیت را بر عهده دارد. وی ادامه داد: عواملی مانند پراکندگی روستاها و صعب‌العبور بودن مسیرهای ارتباطی، تأمین پایدار آب شرب روستاییان را با چالش مواجه می‌نماید که با تلاش صنعتگران آبفا در استان سعی بر غلبه بر این گونه مشکلات شده تا روستاییان در هر نقطه از استان دسترسی پایدار به آب شرب سالم و بهداشتی داشته

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز:

تبریز در اقتصاد کشاورزی آذربایجان شرقی سهم بزرگی دارد



آذربایجان شرقی - فلاح: مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز گفت: شهرستان تبریز یکی از شهرستان‌های فعال در بخش کشاورزی است. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، فرامرز افشاری با اعلام این مطلب عنوان کرد: برخلاف تصورات موجود و مبتنی بر این که تبریز، یک شهرستان صنعتی است اما این شهرستان یکی از شهرستان‌های فعال در بخش کشاورزی است و فعالیت‌های خوبی در این بخش دارد.

وجود ۱۱۰ هزار هکتار اراضی ملی در تبریز

وی در همین راستا، وجود ۱۱۰ هزار هکتار اراضی ملی و ۴۴ هزار هکتار اراضی کشاورزی در این شهرستان را از دلایل اظهارات خود خواند و ادامه داد: از این ۴۴ هزار هکتار اراضی کشاورزی، ۲۲ هزار هکتار دیمی و ۲۲ هزار هکتار آبی است که سه هزار و ۹۰۰ هکتار از این اراضی آبی، متعلق به باغ‌هاست. افشاری با تکیه بر رتبه‌های اول استانی این شهرستان در صنایع تبدیلی کشاورزی، کشت کلزا و مرغاری گوشتی و تخمی و وجود دامداری‌های متعدد صنعتی و سنتی در این شهرستان، و بیان این که همه این موارد نشانگر فعال بودن این شهرستان در بخش کشاورزی است، تولید سالانه محصولات کشاورزی را حدود ۲۰۰ هزار تن و فراوری آنها را از طریق کارخانه‌های صنایع تبدیلی به محصولات دیگر را ۳۱۰ هزار تن اعلام کرد. وی ضمن اشاره به محصولات شاخص این شهرستان، پنیر لیقوان، گوجه‌سازرود، سبزی و محصولات صیفی حکم‌آباد و باغ‌های فراملک را از جمله این محصولات خواند و گفت: همه اینها نشان از آن دارند که در رقابت با صنعت و خدمات، در بخش کشاورزی نیز حرفی برای گفتن داشته‌ایم و داریم هرچند در طول مسیر توسعه شهری تبریز که زمانی از آن به عنوان باغ‌شهرها و نقات

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

بکارگیری ۱۲ دستگاه حفاری در پروژه‌های طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت



اهواز - شبنم قچاندو: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از بکارگیری ۱۲ دستگاه حفاری سنگین خشکی ناوگان این شرکت در پروژه‌های طرح نگهداشت و افزایش تولید شرکت ملی نفت ایران خبر داد. مهندس سعید عبدالله موسوی با گرامیداشت فرا رسیدن چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس در این باره گفت: تاکنون سه دکل حفاری ۲۵، ۸۱ و ۴۸ فتح در میدان نفت شهر و دستکته ۲۷ فتح در میدان نفتی گچساران در مدار عملیات قرار دارند. وی با بیان اینکه این پروژه‌ها به ترتیب در میادین تحت سرپرستی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب می‌باشند، افزود: مجموع مترآژ حفاری در این زمینه تا به امروز افزون بر شش هزار و ۷۰۰ متر به ثبت رسیده است. موسوی اظهار کرد: شرکت ملی حفاری ایران در اجرای این دو پروژه که در قالب EPD/EPC اجرا می‌شود در میدان گچساران پنج حلقه چاه توسعه‌ای و دو حلقه تعمیری در میدان نفت شهر یک حلقه توسعه‌ای و چهار حلقه تعمیری حفار و تکمیل می‌کند و علاوه بر فعالیت‌های تحت الارضی، انجام امور سطح الارضی نیز برعهده این شرکت است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با این توضیح که با تأمین کالا و مواد افزایش تعداد دکل‌های حفاری در اجرای پروژه نگهداشت و افزایش تولید میدان نفتی گچساران شتاب بخشی خواهد شد، گفت: در پروژه نفت شهر عملیات تعمير و تکميل دو حلقه چاه به پایان رسیده و حفاری سومین حلقه چاه در روزهای اخیر آغاز

اداره کل بنادر و دریانوردی استان و گروه صنعتی پلیمر بوشهر تفاهمنامه همکاری امضا کردند



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر و مرکز آموزش علمی کاربردی گروه صنعتی پلیمر بوشهر تفاهمنامه همکاری علمی و آموزشی امضا کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، موضوع همکاری این تفاهمنامه زمینه‌سازی در جهت تقویت رویکرد علمی و آموزشی، زمینه‌سازی در جهت بهرمندی طرفین از ظرفیت‌های آموزشی و علمی یکدیگر مرتبط و متناسب با نیازهای بندر است. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: این تفاهمنامه در آینده منجر به ارتقا دانش و کارورزی دانشجویان مرکز علمی کاربردی گروه صنعتی پلیمر خواهد شد و دانشگاه نیز به اداره کل بنادر کمک می‌کند تا کارکنان در زمینه‌های مختلف از دانش و امکانات مورد نیاز مرکز آموزشی علمی کاربردی پلیمر استفاده کنند. سیاوش ارجمندزاده افزود: تعامل و تبادل دانش و مهارت‌ها فی‌مابین کارشناسان و متخصصان طرفین، همکاری پیرامون دوره‌های کارآموزی، بازدیدهای علمی-آموزشی از جمله موضوع‌های تفاهمنامه

حالیست که هم‌اکنون آب شرب ۳۲ روستا در ۶ شهرستان با اتصال به شبکه آب شهری به صورت پایدار تأمین می‌شود. وی درخصوص اقداماتی که منجر به اجرای طرح آبرسانی پایدار به ۳۲ روستا در استان شده، بیان داشت: اصلاح و توسعه بیش از ۱۰ کیلومتر خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، احداث، بهسازی و ارتقای ۵ باب حوضچه شیرآلات و شیرخانه نامیسات مربوط به انشعاب‌گیری، بهسازی، تعویض پمپ و شیرآلات، اصلاح لوله‌گذاری در ۲ ایستگاه پمپاژ از جمله اقدامات در راستای اجرای این طرح بوده است. وی افزود: روستاهای منداآباد، همال‌گل از شهرستان اصفهان؛ روستاهای فیروز، رحمت‌آباد، علی‌آباد و خونداب از شهرستان نجف‌آباد؛ روستاهای دم‌آسمان، فلوپان و شادگان از شهرستان گلپایگان؛ روستاهای علی‌عرب و معروف آباد از شهرستان چادگان؛ روستاهای ریگستان، امیرآباد، جهان‌آباد، حسین‌آباد، خالق‌آباد، عباس‌آباد، موغلار، رحمت‌آباد، دولت‌آباد، جعفرآباد، حسن‌آباد و خشک‌آباد از شهرستان اردستان؛ روستاهای کاسکان، علیله کاسکان سلفی و حسن‌آباد در شهرستان سمیرم تحت پوشش این طرح قرار می‌گیرند.

کشاورزی ما محسوب می‌شوند و حفظ آنها یک قدم بزرگ در بحث بوم‌گردی و گردشگری است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته سعی می‌کنند با تخصیص بودجه، منابع و هزینه‌های قابل توجهی را ایجاد نمایند، در حالی که ما خود این ذخایر را داریم اما متناسبانه با وجود چنین داشته‌هایی ما آن‌ها را حفظ نکرده‌ایم و بجاست که در حفظ ذخایر فعلی اهتمام ورزیم. وی در ادامه با اشاره به وجود ۸۱ گلخانه فعال در سطح ۳۰ هکتاری، ۶۳ واحد گاوداری صنعتی و ۴۹۳ واحد گاوداری سنتی، ۲۶ واحد مرغداری گوشتی و ۲۲ واحد مرغداری تخمی با ظرفیت جوجه ریزی بیش از ۲ میلیون قطعه‌ای، هشت هزار و ۷۳۹ کندوی مدرن و چهار هزار و ۴۹۰ کندوی بومی و تولید تقریبی هزار و ۱۰۰ تن عسل در این شهرستان، هشت هزار و ۵۰۰ هکتار گندم آبی و چهار هزار هکتار گندم با تولید سالانه ۲۹ هزار تن گندم، بر کشت ۲ هزار هکتاری کلزا در سال گذشته اشاره کرد و بیان داشت: نصف کلزای استان در این شهرستان کاشته شده بود که بنا به شرایط نامناسب جوی، مشکلات پیش آمده در بحث آبیاری و باد زدگی ۱۸۰ تن کلزا تحویل کارخانه شد.

سهم بزرگ تبریز در اقتصاد کشاورزی آذربایجان شرقی

افشاری در خاتمه سخنان خود، تولید گوشت قرمز این شهرستان را سه هزار و ۴۰۰ تن و تولید گوشت سفید را سه هزار و ۱۰۰ تن، تولید تخم مرغ را ۱۱ هزار و ۲۲۹ تن، تولید شیر خام را ۵۳ هزار و ۷۵۴ تن خواند و بار دیگر متذکر شد: موارد یاد شده، نشانگر این است که شهرستان تبریز، از شهرستان‌های فعال در بخش کشاورزی است و در اقتصاد کشاورزی استان سهم بزرگی دارد.

حلقه چاه (شش حلقه توسعه‌ای و دو حلقه تعمیری) است که این پروژه هم به صورت EPD/EPC با همکاری دو شرکت اجرا و به زودی مراحل اجرایی آن با تکمیل لوکیشن و بکارگیری دو دکل حفاری، شروع می‌شود. وی افزود: پروژه توسعه میدان نفتی لالی بنگستان دیگر پروژه‌ای است که این شرکت و شرکت جهان پارس اجرای آن را در شمال استان خوزستان بر عهده دارند و سه تازگی مناقصه آن برگزار گردید که ملی حفاری دو دکل حفاری سنگین خود را به منظور عملیات حفاری پنج حلقه چاه شامل سه حلقه توسعه‌ای و یک حلقه برای تزریق سبک در نظر گرفته و بر اساس توافق حاصله با شرکت جهان پارس ارایه خدمات فنی یکپارچه تحت الارضی و بخشی از کارهای سطح الارضی پروژه از سوی ملی حفاری ارایه می‌گردد. موسوی اظهار کرد: در پروژه توسعه میدان سپهر و جفیر شرکت ملی حفاری ایران با همکاری شرکت خدمات مهندسی پژواک انرژی از شرکت‌های زیر مجموعه شرکت گسترش انرژی پارساگد نسبت به حفاری شش حلقه چاه توسعه‌ای در این میدان اقدام که دو دستگاه حفاری به این منظور در نظر گرفته شده و تلاش دو شرکت بر این است که این پروژه به زودی اجرایی گردد. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: با توجه به تعداد بسته‌های باقیمانده از طرح موسوم به توسعه ۲۸ مخزن این شرکت پیگیری مشارکت در اجرای این پروژه‌ها به صورت کامل یا با شرکت‌های بخش خصوصی داخلی می‌باشد.

برای شغلان نیروهای تحت پوشش واحد ایمنی و آتش نشانی بنادر و دریانوردی استان بوشهر از دیگر سررقل‌های تفاهمنامه همکاری با گروه صنعتی ایلمر است. ارجمندزاده افزود: همکاری در جهت حضور پرسنل اداری بنادر در دوره‌های آموزشی مرتبط متناسب با نیاز بنادر، برگزاری دوره‌های آموزشی علمی کاربردی و گسترش رشته‌های جدید مهارتی و بودماتی متناسب با نیاز واحد ایمنی و آتش نشانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در مرکز آموزش علمی کاربردی پلیمر بوشهر از جمله تمهیدات این دانشگاه در قبال اداره کل بنادر است. وی گفت: همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت تخصصی مورد نیاز هر طرف تفاهمنامه در واحدهای ایمنی و آتش‌نشانی بنادر و دریانوردی استان بوشهر، برنامه‌ریزی و هماهنگی برای حضور دانشجویان کارآفرینان، هنرجویان در اجرای طرح کارورزی و بازدیدهای علمی و تخصصی در بخش ایمنی و آتش‌نشانی بنادر و دریانوردی استان بوشهر از جمله تفاهمنامه این اداره کل در قبال گروه صنعتی پلیمر است.

وی ادامه داد: طراحی و ایجاد دوره‌های آموزشی علمی کاربردی

۱۲ مورد از خصوصیات اخلاقی انسان‌های اصیل



آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که چطور می‌توان به انسان اصیل تبدیل شد؟ حقیقت این است که اگر انسان اصیلی نباشید، هوش هیجانی هم نمی‌تواند برای‌تان مفید باشد و شما را به موفقیت برساند. با ما همراه باشید تا با خصوصیات رفتاری انسان‌های اصیل آشنا شوید. تحقیقات زیادی نشان می‌دهد هوش هیجانی (EQ) نقش مهمی در عملکرد شغلی شما ایفا می‌کند. موسسه تلنت اسمارت (TalentSmart) در پژوهش جدیدی، هوش هیجانی بیش از یک میلیون نفر را آزمایش کرد. در نهایت این مجموعه به این نتیجه رسید که ۸۵درصد از موفقیت‌های شغلی در تمام حوزه‌ها، به دلیل داشتن این ویژگی حاصل می‌شوند.

درآمد سالانه افراد با هوش هیجانی بالا، ۲۹ هزار دلار بیشتر از افرادی است که هوش هیجانی پایینی دارند. جالب است بدانید، کمی افزایش در میزان هوش هیجانی می‌تواند درآمد سالانه شما را تا هزار و ۳۰۰ دلار افزایش دهد. پژوهش‌های زیادی در این زمینه انجام شده و یافته‌های ظاهری هوش هیجانی ندارند و می‌خواهند این خصوصیت انجام نمی‌دهد. پس لازم است با خصوصیات رفتاری انسان‌های اصیل آشنا حرف زد.

اهمیت اصیل‌بودن برای رسیدن به موفقیت

یقین داریم هوش هیجانی روش قدرتمندی است، برای اینکه انرژی‌تان را روی مسیر مشخصی بگذارید و به نتایج فوق‌العاده‌ای دست یابید، اما یک مشکل وجود دارد، اگر شما انسان اصیلی نباشید، هوش هیجانی هم نمی‌تواند باعث موفقیت‌تان شود و کار چندانی برای‌تان انجام نمی‌دهد. پس لازم است با خصوصیات رفتاری انسان‌های اصیل آشنا شوید.

اخیرا پژوهشی در مدرسه کسب‌وکار فاستر (Foster) در دانشگاه واشنگتن انجام شده و نتایج آن اعلام می‌کند، هوش هیجانی که فقط در ظاهر دیده می‌شود برای مردم قابل پذیرش نیست. آنها تمایلی به نشانه‌های ظاهری هوش هیجانی ندارند و می‌خواهند این خصوصیت اصالت داشته باشد و احساسات واقعی طرف مقابل باشد.

به عقیده کریستینا فانگ (Christina Fong) پژوهشگر ارشد، وقتی در مقابل همکاران‌تان قرار می‌گیرید، آنها روبات‌های بی‌مغز نیستند، بلکه به احساساتی که بروز می‌دهید فکر می‌کنند و به صادقانه بودن یا نبودن‌شان اهمیت می‌دهند.

نتایج همین پژوهش نشان می‌دهد مدیران صادق، در انگیزه‌بخشی به افراد، تاثیر گذاری بالایی دارند. زیرا نه‌تنها با کلام خود، بلکه با رفتارشان، حس اعتماد و تحسین را به وجود می‌آورند. خیلی از مدیران ادعا می‌کنند اصالت برای‌شان اهمیت دارد، اما مدیران اصیل، هر روز به ادعای خود پایبند هستند و آن را در عمل نشان می‌دهند.

مواردی که بیانگر رفتار انسان اصیل هستند

تنها به دنبال ظاهر گرایی نباشید. اینکه سعی کنید رفتارهایی از خود نشان دهید که با هوش هیجانی در ارتباط است، به هیچ‌وجه کافی نیست؛ بلکه باید به طور واقعی اصیل باشید. رفتار‌تان را با آن افرادی که به واقع اصیل هستند، مقایسه کنید تا به میزان اصالت خود پی ببرید. لازم است، خصوصیات واقعی افراد اصیل را در نظر بگیرید و ببینید چه میزان از این ویژگی‌ها در شما وجود دارد.

جنت لوئیز استفانسون می‌گوید: «صالت نیازمند میزان مشخصی از خصلت‌هایی چون شفافیت، آسیب‌پذیری و اخلاق مداری است.»

۱. انسان‌های اصیل تلاش نمی‌کنند که دیگران دوست‌شان داشته باشند

انسان‌های اصیل، اهل خودنمایی کردن نیستند و خود واقعی‌شان را نشان می‌دهند. آنها می‌دانند برخی‌ها دوست‌شان دارند و برخی دیگر، نه. به هیچ عنوان هم از این قضیه ناراحت نمی‌شوند. مسئله این نیست که آنها اهمیتی به علاقه داشتن یا نداشتن دیگران نمی‌دهند، همچنین اجازه نمی‌دهند این موضوع روی انجام کار درست سایه بی‌اندازد. افراد اصیل وقتی باید تصمیم نامطلوبی بگیرند یا در موقعیت ناخوشایندی باشند، با روی باز به استقبالش می‌روند.

انسان‌های اصیل نیازی به توجه دیگران ندارند، به همین خاطر تلاشی هم برای خودنمایی نمی‌کنند. آنها به این درک رسیده‌اند که به جای تظاهر به اینکه شخص اصیلی هستند، باید با اعتماد‌به‌نفس و مختصر و مفید حرف بزنند.

بدین ترتیب اطرافیان توجه بیشتری به آنها می‌کنند و به هر آنچه می‌گویند علاقه بیشتری نشان می‌دهند. باید بدانید دیگران به سرعت متوجه رفتار‌تان می‌شوند و تمایل بیشتری به رفتار صادقانه شما دارند، تا آنکه سعی کنید چیزی را در ظاهر نشان دهید.

۲. انسان‌های اصیل زود قضاوت نمی‌کنند

انسان‌های اصیل ذهن روشنی دارند و این خصوصیت باعث می‌شود در نظر دیگران جذاب و اهل معاشرت به نظر برسند. بدون شک هیچ کسی تمایل ندارد با فردی که از قبل عقیده‌ای در ذهنش دارد و حتی حاضر نیست به نظرات دیگران گوش بدهد، ارتباط برقرار کند.

داشتن ذهنیت باز در محل کار، بسیار مهم است، زیرا امکان نزدیک شدن به دیگران و بهره‌مندی از ایده‌های جدید و استفاده از کمک آنها را فراهم می‌کند. برای کنار گذاشتن افکار از پیش شکل گرفته و قضاوت‌های بی‌جا، باید دنیا را از دریچه چشمان دیگران ببینید.

برای این مسئله نیاز نیست به طور حتمی به باورهای آنها عقیده پیدا کنید، یا از رفتار‌های‌شان چشم‌پوشی کنید. بلکه بدین معناست که انقدر از قضاوت‌ها فاصله بگیرید، که دیگر قابل تشخیص نباشند. تنها در این صورت است که به دیگران اجازه می‌دهید همانی باشند که در واقعیت هستند.

۳. انسان‌های اصیل، خودشان مسیر زندگی‌شان را می‌سازند

انسان‌های اصیل برای داشتن احساس شادی و رضایت، به نظرات دیگران تکیه نمی‌کنند. این خصوصیت به آنها اجازه می‌دهد تا مسیری که قطب‌نمای درونی خودشان را نشان می‌دهد، دنبال کنند. آنها خودشان را می‌شناسند و طور دیگری وانمود نمی‌کنند. مسیر زندگی آنها از درون، اصول و ارزش‌های خودشان می‌آید. آنها کاری را انجام می‌دهند که یقین دارند درست است و تحت تأثیر این مسئله قرار نمی‌گیرند، که شاید کسی از این کار خوشش نیاید.

۴. آدم‌های اصیل بسیار بخشنده هستند

حتما شما هم با افرادی کار کرده‌اید، که همیشه در استفاده از دانش یا منابع خود مردد هستند. آنها طوری رفتار می‌کنند که به نظر می‌آید، اگر برای انجام کار‌تان آنچه را که نیاز دارید را به شما بدهند، تمام چیزهایی که می‌دانند و منابعی که به آن دسترسی دارند را با بخشندگی، در اختیار دیگران قرار می‌دهند.

آنها با تمام وجود دوست دارند، که شما هم کار‌تان را به نحو احسن انجام دهید. زیرا خود را همکار شما می‌دانند و انقدر به خودشان مطمئن هستند، که هرگز نگران این نمی‌شوند که شاید موفقیت شما باعث شود آنها عقب بيفتند. آنها به این باور رسیده‌اند که موفقیت دیگران، موفقیت آنها نیز هست.

۵. انسان‌های اصیل بر خورد محترمانه‌ای دارند

اشخاص اصیل چه با مهم‌ترین مشتریان‌شان برخورد داشته باشند، چه با فردی که برای‌شان جای می‌آورد؛ همیشه با رعایت ادب و احترام رفتار می‌کنند. آنها می‌دانند که مهم نیست با کسانی که قرار ناهار دارید چقدر خوب برخورد می‌کنید؛ اگر آنها ببینند که با دیگران چقدر بد رفتار می‌کنید، همه چیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. انسان‌های اصیل با همه محترمانه رفتار می‌کنند، زیرا باور دارند از دیگران بهتر نیستند.

۶. انسان‌های اصیل هیچ انگیزه مادی ندارند

انسان‌های اصیل برای اینکه احساس خوبی داشته باشند، نیازی به وسایل گران‌قیمت ندارند. این بدین معنا نیست، که آنها فکر می‌کنند اگر بهترین و گران‌قیمت‌ترین چیزها را برای خودشان بخرند، تا وضعیت خوب مالی‌شان را به رخ دیگران بکشند، کار اشتباهی است. بلکه آنها برای اینکه احساس شادی و آرامش داشته باشند، به هیچ عنوان نیازی به این کار ندارند. شادی انسان‌های اصیل، از درون آنها سرچشمه می‌گیرد و از همان چیزهایی می‌آید که به زندگی‌شان عمق می‌دهد؛ چیزهایی مانند خانواده، دوستان و اهداف ارزشمند.

۷. انسان‌های اصیل بسیار قابل اعتماد هستند

اغلب افراد به سمت کسانی جذب می‌شوند که اصالت بیشتری دارند، زیرا می‌دانند بهتر می‌شود به آنها اعتماد کرد. وقتی طرف مقابل‌تان را به طور دقیق نمی‌شناسید و نمی‌دانید چه احساسی دارد، چطور می‌توانید او را دوست داشته باشید؟

انسان‌های اصیل به تمام حرف‌هایی که می‌زنند باور دارند و اگر قولی بدهند، به طور حتم بسر قول‌شان می‌مانند. شما هیچ‌وقت از یک فرد اصیل نخواهید شنید که بگوید: «فقط این را گفتم که جلسه زودتر تمایل می‌کنه. براین اساس اگر بتوان شهرسازی خوشند معماری سبز را با فرهنگ‌سازی و آموزش گسترش داد، بسیاری از آسیبها و معضلات در رابطه با معماری و زیست شهری نیز با سرعت بیشتری در دنده شهری از میان می‌رود.

۸. انسان‌های اصیل همه‌چیز را به خودشان نمی‌گیرند

شخصیت این افراد به قدری محکم و استوار است، که به خاطر

حرف‌های بی‌اساس اطرافیان‌شان آزرده‌خاطر نمی‌شوند. اگر کسی از آنها انتقاد کند، به سرعت نتیجه‌گیری نمی‌کنند. آنها احساس نمی‌کنند مورد توهین فرد مقابل قرار گرفته‌اند و به انتقام نیز فکر نمی‌کنند.

آنها می‌توانند بازخوردهای منفی و مخرب را به صورت هدفمند ارزیابی کنند و آنچه درست است را به کار بگیرند و بقیه را رها کنند. این افراد بدون اینکه به احساسات منفی در وجود خود پرویسال بدهند، به صورت مسالمت‌آمیز در کنار دیگران به زندگی ادامه می‌دهند.

۹. انسان‌های اصیل به وسایل ار تباطی اعتیاد ندارند

به طور حتم می‌دانید پیامک دادن و نگاه به موبایل در حین گفت‌وگو، حواس طرف مقابل را پرت می‌کند. انسان‌های اصیل وقتی گفت‌وگویی را آغاز می‌کنند و به آن احساس تعهد دارند، تمام انرژی خود را بر روی آن گفت‌وگو می‌گذارند. وقتی تمام وجود خود را به آن ارتباط اختصاص دهید، آن گفت‌وگو برای‌تان لذت‌بخش‌تر خواهد شد.

اما وقتی مانند روبات با دیگران ارتباط برقرار کنید و تمام حواس‌تان به گوشی موبایل باشد، درست مانند این است که مغز آنها را روی حالت خلبان خودکار (autopilot) گذاشته‌اید. در نهایت آنها هیچ تمایلی به ادامه گفت‌وگو نخواهند داشت. این افراط به دنبال ایجاد ارتباط هستند و به گفت‌وگوهای روزمره نیز اهمیت می‌دهند. علاقه واقعی به دیگران، باعث می‌شود این سوالات خوبی مطرح کرده و آنچه به آنها گفته شده را، به دیگر جنبه‌های مهم زندگی فرد مقابل ارتباط دهند.

۱۰. انسان‌های اصیل اسیر هوای نفس‌شان نیستند

انسان‌های اصیل براساس هوای نفس‌شان تصمیم‌گیری نمی‌کنند؛ زیرا برای اینکه احساس خوبی نسبت به خودشان داشته باشند نیازی به تحسین دیگران ندارند. همچنین، آنها به دنبال این نیستند که مورد توجه دیگران قرار بگیرند یا تلاش نمی‌کنند دستاوردهای دیگران را به

نام خودشان بنویسند. این افراد کاری را که باید، انجام می‌دهند بدون اینکه به دنبال جلب توجه دیگران باشند.

۱۱. انسان‌های اصیل اهل ریاکاری نیستند

انسان‌های اصیل به آنچه می‌گویند عمل می‌کنند. آنها به دیگران راهی را پیشنهاد نمی‌کنند که خودشان حاضر به امتحان آن نیستند. این تا حد زیادی به خاطر خودآگاهی آنها است. بسیاری از انسان‌های ریاکار به هیچ عنوان متوجه اشتباهات خود نمی‌شوند، زیرا چشمان‌شان را به روی ضعف‌های خود بسته‌اند، اما این اشخاص به خوبی متوجه اشتباهات خود می‌شوند و قبل از هر چیزی، مسائل خودشان را حل می‌کنند.

۱۲. انسان‌های اصیل اهل خودستایی نیستند

حتما با کسانی که مدام در مورد خودشان و موفقیت‌های‌شان صحبت می‌کنند برخورد داشته‌اید. آیا تاکنون فکر کرده‌اید چرا این گونه رفتار می‌کنند؟ آنها مدام خودستایی می‌کنند و در تلاشند خودشان را بزرگ جلوه دهند. زیرا اعتمادبه‌نفس کافی ندارند و نگران این هستند که اگر به موفقیت‌های‌شان اشاره نکنند، دیگران متوجه آنها نمی‌شوند. انسان‌های اصیل به خودستایی کردن در مورد دستاوردهای‌شان نیازی ندارند. آنها به موفقیت‌های خود یقین دارند و می‌دانند اگر در حقیقت کار مهمی انجام دهند، بدون توجه به اینکه چند نفر تحسین‌شان کنند، آن دستاورد خودش را نشان می‌دهد.

انسان‌های اصیل خودشان را به خوبی می‌شناسند و انقدر به خود اعتماد دارند، که ظاهر خودشان را پذیرفته‌اند و با آن راحت هستند. آنها در زمان حال زندگی می‌کنند. این اشخاص به هیچ عنوان تلاش نمی‌کنند خودشان را در نظ‌ر دیگران خوب جلوه دهند و نگران پذیرفتن کسی هم نیستند.

منبع: forbes/ucan

ویژه

معماری سبز و هوشمند در قم، زیرساختی مهم در بنای یک شهر هوشمند است

حمیدده زند - از جمله شاخص‌های مهم در توسعه روزافزون شهر، ایجاد ساختمان و ساخت وسازهای اجتماعی زیادی را از جمله کمبود مسکن به وجود می‌آورد و بر استحکام و کار آمدی، باید هوشمند و سبز باشد تا علاوه بر سازگاری با محیط زیست، استانداردهای لازم را جهت ایمنی، بهره‌وری در مصرف انرژی و تکمیل شهر به سوی توسعه و رشد اقتصادی اثرگذارند در این زمینه ساختمان‌های مسکونی، تجاری، دولتی، آموزشی و خدماتی اگر بتوانند خود را با شاخصه‌های معماری سبز و هوشمند وفق دهند، در ارتقای سلامت، اقتصاد و زندگی هوشمند نقش مهمی دارند، ضمن اینکه چنین معماری و بنای ساختمان‌های سبز و هوشمند ارتباط مستقیمی در کاهش هزینه‌های خدمات شهری و افزایش بهره‌وری دارد. هوشمندسازی ساختمان و طراحی معماری سبز در سالهای اخیر در بسیاری از کشورها توسعه یافته مورد توجه قرار گرفته و به آن به عنوان شاخصه‌های مهم در توسعه پایدار نگریسته می‌شود، چراکه نگاه تخصصی برای طراحی معماری سبز و هوشمند، راهبردی مهم در ارتقای کیفیت زندگی به شمار می‌رود. هوشمند سازی ساختمان‌ها نیز در معماری سبز حائز اهمیت زیادی است و زمینه سکونتگاه‌های استاندارد را در مدیریت شهری فراهم می‌کند یا توجه به اینکه با توسعه شهرها و افزایش آلودگی، ساخت و ساز در کنار مناطق خوش آب و هوا و مطبوع و منابع طبیعی دشوار است؛ می‌توان توضیحی را در شهر هوشمند، به کار گرفت تا روند ساخت و ساز به سمت وسوی معماری سبز بیرون رود و به عنوان شاخص‌های مهمی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته، ضمن اینکه توجه به معماری سبز در حفظ محیط زیست در کنار هوشمندسازی از جمله شاخص‌های مهم در اصلاح الگوی شهرسازی است. وقتی می‌توان استانداردهای روز جهانی را با معماری اسلامی ایرانی تطبیق داد و با استفاده از تخصص و علم و تجربه و نیازسنجی، سازه‌هایی هوشمند و سبز طراحی کرد، اصلاح الگوی ساخت و ساز و حرکت به سمت وسوی معماری هوشمند و سبز و حذف هزینه‌های زائد، دارای مزیت‌های اقتصادی بی‌شمار است و از آلودگی و اتلاف انرژی جلوگیری می‌شود، بدون شک اگر این مولفه‌ها در کنار هم قرار بگیرد،

مهاجرت بی رویه و افزایش کنترل نشده جمعیت، رخدادهای شهرهای سبز از زمانی که پایداری بزرگی برداشت، در این میان شهرسازی‌های ناهماسب خود معضلات را دوچندان می‌کند، از این رو اعمال سیاست‌هایی در مدیریت شهری در جهت اصلاح الگوهای ساخت و ساز توام با کاهش هزینه‌ها می‌تواند، رویکرد مناسبی در رفع بسیاری از دفعه‌ها باشد، با توجه به اینکه قم در وعده برخی از مسؤلان محیط زیست به عنوان پایلوت تحقق چشم سبز شناخته می‌شود، ایجاد ساختمان‌های سبز در ایجاد محیط زیستی پاک و سالم یکی از ضروریات مهم و البته مغفول مانده است، ساختمان‌هایی که علاوه بر هوشمندسازی، بتواند معرف جایگاه علمی، سیاسی و معنوی قم باشد. تدوین طرح و برنامه منسجمی برای توسعه ساختمان‌های سبز با همراهی محیط زیست و مدیریت شهری و سازگاری آن با مولفه‌های هوشمند یکی از نیازهای مهم در قم است براساس آخرین آمار ارائه شده چهار هزار هکتار بافت فرسوده در قم شناسایی شده است که خود ظرفیتی مهم در ایجاد ساختمان‌های سبز و هوشمند به شمار می‌رود و می‌توان با ساماندهی و سرمایه‌گذاری در این بخش، شهرهای سبز و هوشمند، قدم‌های بزرگی برداشت، چند کاری سخت و دشوار است و به تنهایی از عهده مدیریت شهری برنمی‌آید. شهرهای هوشمند دارای ویژگی‌های زیادی هستند که راه‌اندازی ساختمان‌های هوشمند در آن، از جمله شاخص‌های مهمی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته، ضمن اینکه توجه به معماری سبز در حفظ محیط زیست در کنار هوشمندسازی از جمله شاخص‌های مهم در اصلاح الگوی شهرسازی است. وقتی می‌توان استانداردهای روز جهانی را با معماری اسلامی ایرانی تطبیق داد و با استفاده از تخصص و علم و تجربه و نیازسنجی، سازه‌هایی هوشمند و سبز طراحی کرد، اصلاح الگوی ساخت و ساز و حرکت به سمت وسوی معماری هوشمند و سبز و حذف هزینه‌های زائد، دارای مزیت‌های اقتصادی بی‌شمار است و از آلودگی و اتلاف انرژی جلوگیری می‌شود، بدون شک اگر این مولفه‌ها در کنار هم قرار بگیرد،

مهاجرت بی رویه و افزایش کنترل نشده جمعیت، رخدادهای شهرهای سبز از زمانی که پایداری بزرگی برداشت، در این میان شهرسازی‌های ناهماسب خود معضلات را دوچندان می‌کند، از این رو اعمال سیاست‌هایی در مدیریت شهری در جهت اصلاح الگوهای ساخت و ساز توام با کاهش هزینه‌ها می‌تواند، رویکرد مناسبی در رفع بسیاری از دفعه‌ها باشد، با توجه به اینکه قم در وعده برخی از مسؤلان محیط زیست به عنوان پایلوت تحقق چشم سبز شناخته می‌شود، ایجاد ساختمان‌های سبز در ایجاد محیط زیستی پاک و سالم یکی از ضروریات مهم و البته مغفول مانده است، ساختمان‌هایی که علاوه بر هوشمندسازی، بتواند معرف جایگاه علمی، سیاسی و معنوی قم باشد. تدوین طرح و برنامه منسجمی برای توسعه ساختمان‌های سبز با همراهی محیط زیست و مدیریت شهری و سازگاری آن با مولفه‌های هوشمند یکی از نیازهای مهم در قم است براساس آخرین آمار ارائه شده چهار هزار هکتار بافت فرسوده در قم شناسایی شده است که خود ظرفیتی مهم در ایجاد ساختمان‌های سبز و هوشمند به شمار می‌رود و می‌توان با ساماندهی و سرمایه‌گذاری در این بخش، شهرهای سبز و هوشمند، قدم‌های بزرگی برداشت، چند کاری سخت و دشوار است و به تنهایی از عهده مدیریت شهری برنمی‌آید. شهرهای هوشمند دارای ویژگی‌های زیادی هستند که راه‌اندازی ساختمان‌های هوشمند در آن، از جمله شاخص‌های مهمی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته، ضمن اینکه توجه به معماری سبز در حفظ محیط زیست در کنار هوشمندسازی از جمله شاخص‌های مهم در اصلاح الگوی شهرسازی است. وقتی می‌توان استانداردهای روز جهانی را با معماری اسلامی ایرانی تطبیق داد و با استفاده از تخصص و علم و تجربه و نیازسنجی، سازه‌هایی هوشمند و سبز طراحی کرد، اصلاح الگوی ساخت و ساز و حرکت به سمت وسوی معماری هوشمند و سبز و حذف هزینه‌های زائد، دارای مزیت‌های اقتصادی بی‌شمار است و از آلودگی و اتلاف انرژی جلوگیری می‌شود، بدون شک اگر این مولفه‌ها در کنار هم قرار بگیرد،

کاربرد هوش مصنوعی در صنعت کشاورزی و تقویت زنجیره تامین

مترجم عاطفه‌جولانی

دنیای مدرن، انبوهی از تحولات فناوری را با خود به همراه آورده است. هر یک از این تحولات، به نوبه خود، منجر به نتایج جدید و گاهی اوقات گیج‌کننده‌ای می‌شود، به گونه‌ای که پس از ادغام با فرآیندهای روزمره تجاری، نتایجی باورنکردنی را به ارمان می‌آورند. علاوه بر این، توسعه پدیده‌ای به نام هوش مصنوعی (AI) سبب پیشرفت سیستم‌های رایانه‌ای شده است. به گونه‌ای که می‌توان کارهایی را که معمولاً نیازمند هوش انسانی هستند، به صورت خودکار انجام داد.

این واقعیتی غیرقابل‌انکار است که برای موفقیت هر چرخه تولید، برقراری زنجیره تامین قوی، پیش‌نیاز اصلی محسوب می‌شود. با این حال، در دنیای امروز، پیچیدگی‌های ناشی از این سیستم‌ها، به طور چشمگیری در حال افزایش است و از این رو استفاده از توانایی‌های هوش مصنوعی در زنجیره‌های تامین امری ضروری است.

مطالعه اخیر توسط مک کنزی حاکی از آن است که با استفاده از هوش مصنوعی در سیستم‌های زنجیره تامین، درآمدها ۵۳درصد افزایش یافته و هزینه‌ها ۶۱ درصد کاهش داشته است.

صنعت کشاورزی حتی با وجود شیوع جهانی ویروس کرونا، که به بن‌بستی برای اغلب فعالیت‌های اقتصادی تبدیل شده است، توانسته همچنان به رشد خود ادامه دهد. سهم این صنعت در اقتصاد کشوری مانند هند بسیار چشمگیر است. بیش از ۵۸ درصد خانواده‌های روستایی به صنعت کشاورزی به عنوان راه اصلی تامین معیشت وابسته هستند و صادرات حاصل از این بخش، ۱۰ درصد کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. با در نظر گرفتن این جزئیات، می‌توان چنین استنباط کرد که وجود یک سیستم زنجیره تامین قدرتمند به لحاظ تکنولوژیکی، که علاوه بر بی‌نقص بودن، پایدار نیز باشد، برای رشد کشاورزی در کشور هند ضروری است.

در ادامه به معرفی چند روش پرداخته شده که هوش مصنوعی از طریق آنها، کانال‌های توزیع، فرآیندها، کشاورزی و خرده‌فروشی و بخش‌های دیگر را تقویت می‌کند.

۱-مدیریت تامین‌کنندگان

کیفیت، در ارائه محصولات صنعت کشاورزی، از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. به عنوان تلاشی برای ارائه محصولات درجه یک به مصرف‌کنندگان، مدیریت تامین‌کنندگان با کارایی بالا، ضروری است. برنامه‌هایی که براساس هوش مصنوعی تدوین می‌شوند، قابلیت‌هایی را در اختیار افراد قرار می‌دهد تا تمام اطلاعات تامین‌کنندگان را در یک سیستم عامل یکپارچه، به صورت دیجیتالی ثبت کنند، مانند ثبت نام، ارزیابی، تایید تامین‌کننده، رتبه‌بندی تامین‌کنندگان، ریسک‌پذیری و انطباق و همچنین تجزیه و تحلیل داده‌ها.

۲-کشاورزی هوشمند

مشارکت ماشین‌های هوشمند در این زمینه، منجر به تولید تراشه‌ها و حسگرهایی در بحث اینترنت اشیا می‌شود، که توانایی ارائه داده‌های ورودی به موقع را برای اپراتورهای کشاورزی دارند، که به آنها امکان می‌دهد در مدیریت، کنترل و نظارت بر تولید مسلط شوند. مدیریت آب، خاک و گیاهان، برخی از عملکردهایی است که تحت محیط کشاورزی هوشمند انجام می‌شود. در طی این فرآیندها، سنسورهای که با باتری کار می‌کنند، برنامه‌ریزی شده‌اند تا اندازه‌گیری‌های مختلفی را به صورت دیجیتالی انجام و ثبت کنند، از دوربین‌های کوچک برای نظارت بر سلامت گیاهان استفاده می‌شود.

۳- حمل و نقل اتوماتیک

محصولات کشاورزی بادوام نیستند بلکه چرخه عمر بسیار کوتاهی دارند، بنابراین ضروری است که با استفاده از کانال‌های حمل و نقل که با ویژگی‌هایی مانند کمینه خطر و زمان تحویل به موقع همراه هستند، از سلامت نهایی محصولات اطمینان حاصل کنید.

یکپارچه‌سازی نرم‌افزارهای کشاورزی مبتنی بر هوش مصنوعی، موجب شده است حمل و نقل این محصولات حساس، بدون استرس و حتی با رضایت بیشتر مصرف‌کنندگان انجام گیرد. این امر با نصب فناوری‌های پیشرفته مانند سنسورها و دستگاه‌های GPS که اطلاعاتی را در مورد زمان سفر ارائه می‌دهند و در ردیابی لحظه‌ای محموله کمک می‌کنند، حاصل می‌شود.

۴-خرده‌فروشی هوشمند

ادغام شدن هوش مصنوعی با بخش خرده‌فروشی در جهت افزایش تجربه خرید مواد غذایی، مفید واقع شده است. تحت مفهوم خرده‌فروشی هوشمند، مشتریان می‌توانند با کمک یک برنامه مبتنی بر هوش مصنوعی نصب شده بر روی تلفن همراه خود، به صورت مداوم خرید کنند، که به آنها امکان می‌دهد که به آسانی از طریق سیستم‌های ابری پرداخت‌های خود را انجام دهند و در نتیجه از حالت‌های متداول خرید مثل اسکن بارکد و پرداخت در صندوق فروشگاه اجتناب کنند.

با توجه به شیوع بیماری کرونا، این نوع فناوری‌ها مزیت‌های بزرگی محسوب می‌شوند، زیرا ایده فاصله‌گذاری اجتماعی را تسهیل می‌کنند. در نهایت، این امر حتی به تامین‌کنندگان و کشاورزان کمک می‌کند تا الگوهای خرید مصرف‌کنندگان را بهتر درک کنند و فعالیت‌های خود را بر این اساس برنامه‌ریزی کنند.

۵- قابلیت ردیابی مواد غذایی

قابلیت ردیابی و ایمنی مواد غذایی بیش از هر زمان دیگر، اهمیت پیدا کرده است. طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی(WHO)، سالیانه ۶۰۰ میلیون نفر بر اثر مصرف مواد غذایی آلوده بیمار می‌شوند، که منجر به مرگ ۴۲۰ هزار نفر در سال می‌شود. شیوع جهانی بیماری، آلودگی مواد غذایی را افزایش داده و منجر به بیماری‌های ناشی از غذا و وحشت در بین مصرف‌کنندگان شده است.

تجهیزات کشاورزی هوشمند، به همراه سیستم‌های هوش مصنوعی و فناوری حسگرها برای درک نیازهایی که به منظور تحقق اهداف کشاورزی، ضرورت دارند، قابل استفاده هستند. علاوه بر این، هوش مصنوعی امکان کنترل از راه دور شرایط را برای اطمینان از ایمنی و کیفیت بهتر محصول نهایی فراهم می‌کند. همچنین، در سمت مصرف‌کننده، می‌توان با درک بهتری از نحوه حرکت مواد غذایی از مزرعه تا خانه، محصولات تازه را ردیابی کرد.

در نتیجه، بسیاری از شرکت‌های نوپا در کشاورزی، فعالیت‌های مجهز به هوش مصنوعی را برای افزایش کارایی تولید محصولات کشاورزی در پیش می‌گیرند. استفاده از تاکتیک‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، می‌تواند بیماری‌ها یا تغییرات آب و هوایی را سریع‌تر شناسایی کرده و به آن پاسخ دهند. مشاغل کشاورزی به منظور به حداقل رساندن نتایج نامطلوب، با بهره‌گیری از هوش مصنوعی در حال پردازش داده‌های کشاورزی هستند.

منبع: entrepreneur/modirinfo

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱ مهر ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۲۹ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک۱۴۹

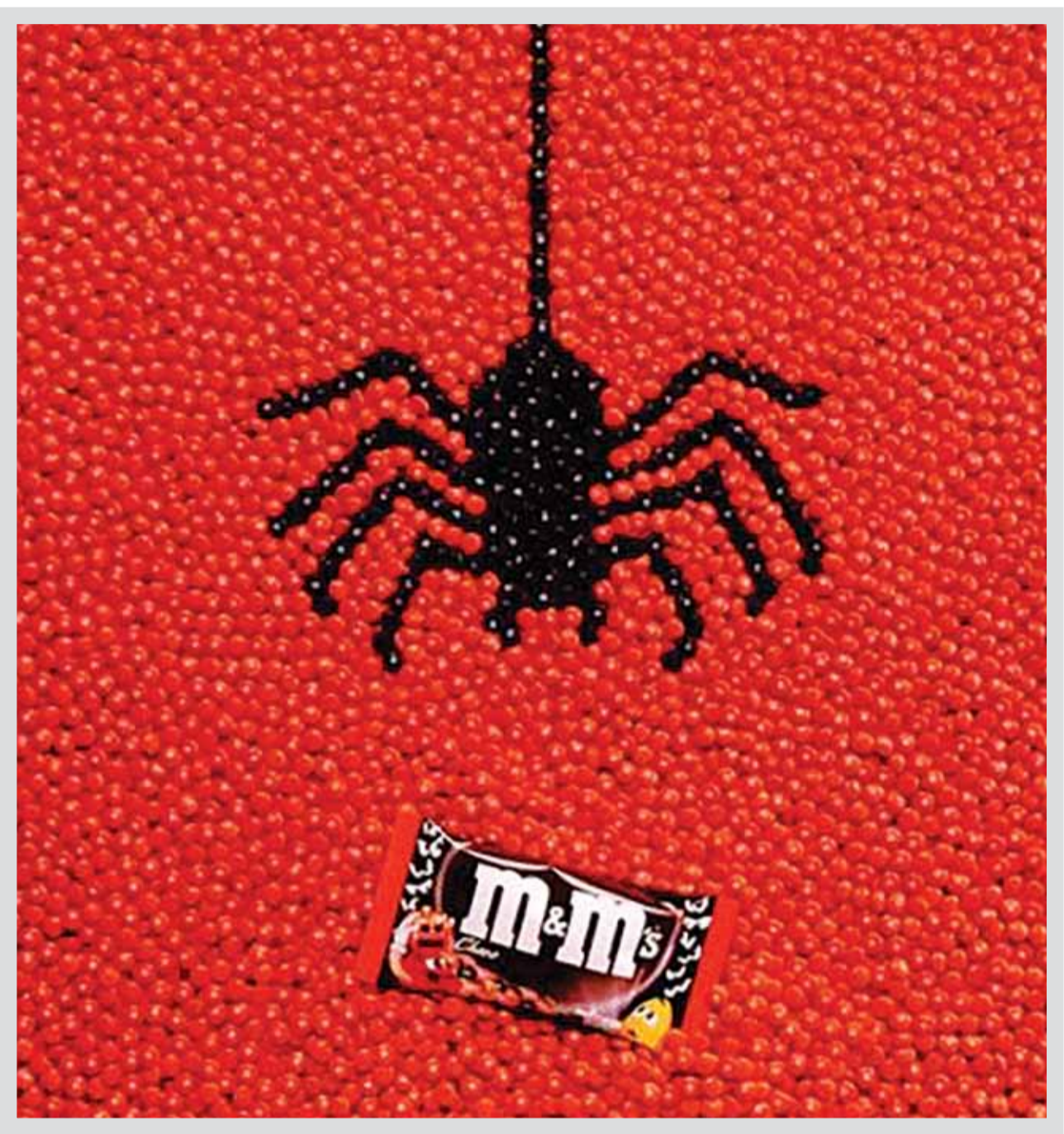
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۱۰ تکنیک مذاکره موثر که باعث موفقیت تان می‌شود

مخالف بود، از او بپرسید کدام یک از پیشنهاد‌های شما را بهتر می‌داند. سپس روی همان پیشنهاد وقت بگذارید تا ضرر زیادی متوجه خودتان نشود یا سعی کنید پیشنهاد جدیدی بدهید که هم برای شما و هم طرف مقابل تان مفید باشد. ارائه چند پیشنهاد به طور هم‌زمان باعث راهکارهای بهتر و خلاقانه‌تری را پیشنهاد دهید.

ارائه چندین پیشنهاد موثر از بهترین فنون مذاکره است که می‌تواند به موفقیت شما منجر شود.

۹. قرارداد مشروط بندید

بیشتر مذاکرات به بن‌بست می‌رسند زیرا یک یا دو طرف از اینکه نتوانند به نتیجه خوبی برسند مضطرب هستند. در این مواقع بهتر است پیشنهاد عقد قراردادهای مشروط را بدهید تا هم نگران شکست نباشید و هم بتوانید نحوه پیشرفت سناریو همکاری را مشاهده کنید.

برای مثال، اگر پیمانکاری می‌گویید در مدت سه ماه تمام مراحل نوسازی و تعمیر خانه شما را انجام داده و شما امیدوی به وعده او ندارید، سعی کنید قراردادی با او پیشنهاد دهید که در صورت تاخیر در اتمام کار، پروژه مقابل ملزم به پرداخت جریمه خواهد بود و حتی اگر پروژه زودتر از موعد مقرر به انجام رسید، تشویق‌هایی برای او در نظر گرفته می‌شود. اگر او واقعا به انجام وعده خود باور داشته باشد از امضای این قرارداد و بندهایی که در آن ذکر می‌کنید ابایی نخواهد داشت.

۱۰. برای مراحل اجرایی برنامه‌ریزی کنید

یکی دیگر از فنون مذاکره که موفقیت شما را تضمین می‌کند گنجاندن مهلت‌ها و معیارها در قرارداد است تا از برآورده شدن خواسته‌های دو طرف و تعهداتی که به یکدیگر داده‌اید اطمینان حاصل نمایید. همچنین باید به صورت مکتوب توافق کنید که در طول مدت زمان قرارداد توقف‌های معینی برای بررسی کردن پیشرفت تعهدات و مذاکره مجدد، در صورت لزوم، داشته باشید. علاوه بر این اضافه کردن یک بند حل اختلاف که در صورت بروز اختلاف طرفین را ملزم به مراجعه به حکمیت و میانجی‌گری شخص یا ارگانی خاص می‌کند نیز یکی از فنون مذاکره است که همواره در مواقع حساس شما را از بن‌بست رهایی می‌بخشد.

منبع: pon.harvard/ucan

را از زبان خودتان بازگو کنید تا ببینید به درستی متوجه صحبت‌های او شده‌اید یا نیاز است از سوی او تصحیح انجام گیرد. اگر احساس ناخوشایندی از صحبت‌های طرف مقابل پیدا کردید آن را به زبان بیاورید تا سوءتفاهم برطرف شود. با این کار نه‌تنها اطلاعات ارزشمندی به دست می‌آورد بلکه باعث می‌شود طرف مقابل نیز از مهارت گوش دادن شما بهره‌مند شده و آن را در پیش بگیرد که به پیشبرد مناسب مذاکرات کمک زیادی خواهد کرد.

۵. سوالات به‌موقع و خوب بپرسید

برای اینکه مذاکره موثر و مفیدی داشته باشید باید تا جای ممکن سوال بپرسید و تمام ابهامات خود را برطرف کنید، خصوصا سوالاتی که می‌دانید پاسخ‌شان کمک زیادی به شما خواهد کرد. از پرسیدن سوالاتی که پاسخ «بله» یا «خیر» دارند اجتناب کنید. توصیه می‌شود از سوالات خنثی که فرد را مجبور به ادای پاسخ‌های جامع می‌کند استفاده کنید مانند: «آیا امکان دارد در مورد چالش‌هایی که در مذاکرات با آنها مواجه شده‌اید صحبت کنید؟»

سوالات خوب و بجا از فنون مذاکره‌ای است که توسط افراد حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۶. به دنبال مذاکره‌ای هوشمندانه باشید

گاهی ممکن است در مذاکرات طرفین درخواست مذاکره بیشتری کنند؛ خصوصا در مورد مسئله قیمت. در مذاکرات کلی می‌توانید روی موضوعات مختلف سرمایه‌گذاری کنید تا هر دو طرف به خواسته‌شان برسند.

به طور کلی سعی کنید مسائلی را شناسایی کنید که طرف مقابل تان اهمیت زیادی به آنها می‌دهد اما چندان برای شما مهم نیستند. به او بگویید در مورد آن مسئله با او سازش می‌کنید به شرطی که او نیز در مورد مسئله‌ای که برای شما اهمیت زیادی دارد با شما سازش کند.

۷. پیش‌داوری نکنید

تحقیقات زیادی نشان می‌دهد عدد اولی که در مذاکرات پیشنهاد می‌شود هرچند به صورت تصادفی بیان شود و چندان واقعی نباشد، تاثیر زیادی در نتیجه مذاکرات خواهد داشت. هرگز خود را قربانی این اشتباه نکنید؛ پس بهتر است ابتدا شما پیشنهاد دهید و مذاکرات را در مسیری که می‌خواهید پیش ببرید. اگر طرف مقابل زودتر از شما پیشنهاد خود را مطرح کرد از همان ابتدا گزینه ایده‌آل خود را در نظر داشته باشید و در صورتی که نیاز به بازنگری در آنها داشتید برای پیش بردن مذاکره عجله نکنید.

۸. چندین پیشنهاد مشابه را به یک‌باره ارائه دهید
به جای اینکه هر بار یک پیشنهاد ارائه دهید برنامه‌ای بریزید تا هر بار چندین پیشنهاد را به طرف مقابل مذاکره ارائه دهید. اگر طرف مقابل مذاکره با تمام پیشنهادات شما