

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

ممنوعیت معاملات الگوریتمی
چه تاثیری در روند بازار سرمایه دارد؟

پیدا و پنهان معاملات الگوریتمی

هفته گذشته سازمان بورس در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که استفاده از الگوهای الگوریتمی و تقسیم سفارشات برخط در بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران برای تمامی اشخاص اعم از حقوقی‌ها و حقیقی‌ها...

۴

مرکز پژوهش‌ها هم به جمع منتقدان طرح مسکنی مجلس یازدهم پیوست

چالش تورمی
«جهش تولید مسکن»

فرصت امروز: پس از هشدار ۲۱ اقتصاددان به مجلس درباره «طرح دوفوریتی جهش تولید و تأمین مسکن»، حالا نهاد پژوهشی مجلس نیز به جمع منتقدان این طرح پیوست و آن را دارای تبعات تورمی دانست. نوزدهم شهریورماه بود که نمایندگان مجلس یازدهم، دوفوریت طرح «جهش تولید و تأمین مسکن» را تصویب کردند. چهارشنبه گذشته (دوم مهرماه) نیز کلیات این طرح توسط نمایندگان تصویب شد و سپس برای بررسی بیشتر به کمیسیون عمران ارجاع شد. درحالی که نمایندگان از طرح خود دفاع کرده و هر کدام از مزایای آن در ساماندهی بازار مسکن سخن می‌گویند، اما در سوی دیگر، کارشناسان و اقتصاددانان نسبت به پیامدهای این طرح هشدار می‌دهند. ازجمله جمعی از پژوهشگران اقتصادی در آخرین روزهای شهریورماه در نامه‌ای به رئیس مجلس...

۲

به دستور رئیس‌جمهور و با رفع موانع ارزی

قفل دیپوی کالاها باز می‌شود

۳

مدیریت و کسب‌وکار



انتخاب مهمی که از نظر وارن بافت شانس موفقیت‌مان در کار را بالا می‌برد

- ۷ استراتژی برای تصمیم‌گیری گروهی بهتر
- ساده‌ترین اقدامات جهت کاهش استرس کاری
- کانادا آینده خودروهای برقی را تضمین کرد
- چگونه سرعت تولید محتوای خود را افزایش دهیم
- طراحی استراتژی بازاریابی براساس همکاری با اینفلوئنسرها
- چالش افزایش ترافیک سایت در ۵ گام

۸ تا ۱۶



محدودیت‌های جدید سازمان بورس به رشد شاخص کل می‌انجامد؟

دوگانه نوسان‌گیری در بورس تهران

گزارش «واشنگتن پست» از نمره مردودی رئیس‌جمهور آمریکا در حوزه سیاست خارجی

ترامپ به تلویزیون برمی‌گردد؟

تصمیمش برای خروج از پیمان تجاری «ترانس پاسفیک» یک اشتباه بزرگ بود که ایالات متحده آن را به عنوان یک ساز و کار مهم برای کنترل پکن کنار گذاشت. سکوت ترامپ در قضیه نقض حقوق پشر در سین کیانگ و هنگ کنگ نیز کار را برای دولت او به منظور چارچوب اخلاقی بخشیدن به جنگ آمریکا علیه چین دشوار می‌سازد. بزرگ‌ترین موفقیت ترامپ، سهل‌انگاری او بوده است که رئیس جمهوری چین یعنی شی جین پینگ بدون نیاز به هیچ مهارتی از خطاهای او سوءاستفاده کرده است.

* موضوع روسیه (نمره ۶۰ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ در تلاش برای دوستی با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه اقدامات بیشمار و ستیزگرایانه‌ای از جمله مسمومیت سرگئی اسکریپال و الکسی ناوالنی، حمایت روسیه از بشار اسد در سوریه، ادعاها در خصوص پرداخت پول برای کشتن سربازان آمریکایی و مداخله روسیه در انتخابات سال ۲۰۱۶ و یا حتی ۲۰۲۰ را با غیرمهم تلقی کرده و یا کلاً آن را رد کرده است. به آغوش کشیدن پوتین توسط ترامپ حتی یک نفع هم برای مردم آمریکا نداشته است. علامت مثبت را تنها می‌توان صرفاً در ارزیابی دولت ترامپ لحاظ کرد و نه شخصیتش. اگر ترامپ و پوتین موفق به تمدید پیمان استارت ۲ تا قبل از زمان انقضای آن یعنی تا قبل از سال ۲۰۲۱ نشوند، نمره D منفی (نمره بین ۶۰ تا ۶۲ از مجموع ۱۰۰) مناسب است. دولت ترامپ اقدامات مشابهی را مانند دولت قبلی آمریکا برای کنترل روسیه انجام داد؛ ازجمله اعمال تحریم‌ها. تلاش موثر و قابل تحسین ترامپ برای ارسال سلاح‌های مرگبار به اوکراین با اقدامات شخصی و تحت فشار قرار دادن رئیس‌جمهور اوکراین جهت بهره‌برداری انتخاباتی، ارزش خود را از دست داد. اقدامی که او را تا آستانه استیضاح نیز پیش برد و به روابط دوجانبه اوکراین و آمریکا خسارات فراوانی وارد کرد.

* موضوع ایران (نمره زیر ۶۰ از مجموع ۱۰۰)

خروج ترامپ از توافق هسته‌ای با ایران (برجام) و وعده رسیدن به توافقی بهتر و همچنین کاهش نفوذ منطقه‌ای ایران در خاورمیانه، هیچ کدام از آنها محقق نشده است. به جای آن، ایران دور از چشمان ترامپ همچنان به غنی‌سازی اورانیوم خود ادامه می‌دهد.

* موضوع کره شمالی (نمره ۶۳ تا ۶۶ از مجموع ۱۰۰)

برای از بین بردن تهدید هسته‌ای کره شمالی، ترامپ یک استراتژی جدید

روزنامه «واشنگتن پست» با اشاره به عملکرد ضعیف رئیس‌جمهور آمریکا در حوزه سیاست خارجی نوشت: «زمان آن رسیده است که دونالد ترامپ، روابط بین‌الملل را رها کند و به تلویزیون برگردد.» «مایکل مک فال»، ستون‌نویس «واشنگتن پست» در مقاله‌ای با عنوان «کارنامه سیاست خارجی ترامپ پر از نمرات مردودی است»، به طیف گسترده‌ای از مسائل سیاست خارجی اشاره کرده که ترامپ در اغلب آنها، عملکرد ضعیف و غیرقابل دفاعی داشته است. او با برشمردن هر یک از موضوعات سیاست خارجی از مسئله چین و روسیه گرفته تا ایران و کره شمالی به عملکرد ترامپ از صفر تا صد نمره داده و جالب است که رئیس‌جمهور فعلی آمریکا، یکی از کمترین نمرات را در موضوع ایران گرفته است. به نوشته مک فال، «روسای جمهوری که برای پیروز شدن در دور دوم تلاش می‌کنند باید براساس عملکردشان مورد قضاوت قرار گیرند، نه وعده‌های داده شده. از آنجایی که دونالد ترامپ به دنبال جلب نظر رأی‌دهندگان در انتخابات سوم نوامبر است، و قتش رسیده که درخصوص عملکرد چهار ساله او در کاخ سفید و در زمینه سیاست خارجی به او نمره دهیم.

* تغییرات آب و هوایی (نمره ۶۰ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ از پیمان آب و هوایی پاریس خارج شد و خطر تغییرات اقلیمی کره زمین را انکار کرد. رئیس‌جمهور آمریکا حتی هیچ وعده‌ای برای تلاش و مواجهه با پیامدهای تغییرات آب و هوایی به مردم ایالات متحده نداده که می‌تواند بزرگ‌ترین ناکامی او در حوزه سیاست خارجی باشد.

* موضوع چین (نمره ۶۷ تا ۶۹ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ با به بیان دقیق‌تر، برخی از مشاوران سابق امنیت ملی او سزاوار دریافت اعتبار بیشتر به منظور تشخیص دقیق‌تر چالش سند استراتژی امنیت ملی در سال ۲۰۱۷ هستند. با این حال در سال ۲۰۲۰ تیم او این تهدید را اغراق‌آمیز کرد و ادعا کرد که حزب کمونیست چین به دنبال صادرات مارکسیسم-لنینیسم و تضعیف آزادی جهانی است. نسخه‌پیچی ترامپ در این زمینه منافع ناچیزی دربر داشت. جنگ تجاری او در فاز نخست توافق، خسارت‌های فراوانی به کشاورزان آمریکایی وارد کرد و همچنین به کارگران و تولیدکنندگان. ترامپ در این توافق برای وادار کردن چین به اجرای تعهداتش ناموفق عمل کرد. فاز دوم توافق نیز بلندپروازانه است و بعید است که به نتیجه برسد. با اینکه تیم ترامپ به درستی مواضع سختی را درخصوص تجارت با چین اتخاذ کرده اما

ادامه از همین صفحه

نظریه‌پردازانی مثل ویلیام ولوفورت و استیون بروکس حتی می‌گفتند احتمالش هست که این دوران تک‌قطبی بسیار طولانی باشد و جهان به این زودی‌ها شاهد دوران دوقطبی نباشد، اما آنچه که این صاحب‌نظران خوش‌بین نمی‌توانستند آن را پیش‌بینی کنند، این بود که خود آمریکا ضرباتی به خودش وارد خواهد کرد که تأثیر آنها جهانی خواهد بود. این وضعیت در دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ، خود را به وضوح نشان داد. وقتی بحران کرونا رخ داد و سوءمدیریت شدید دولت ترامپ، زندگی میلیون‌ها آمریکایی را به خطر انداخت، دیگر کسی در انتقاد از او رودربایستی نداشت. تردیدی نیست که تأثیر درازمدت این بحران بر روی آمریکا بسیار شدید و سریع خواهد بود. حتی اگر ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری در ماه نوامبر رأی نیاورد و اگر دولت جو بایدن به تحوی اوضاع را مدیریت کند، باز هم تأثیر دوران سوءمدیریت شدید ترامپ بر افول آمریکا باقی خواهد ماند. تا پیش از دونالد ترامپ، اشتباهات در عصر تک‌قطبی شامل سه دسته

را تجربه کرد: دیپلماسی مستقیم با کیم جونگ اون. ترامپ را رهبر کره‌شمالی دیدار کرد و گفت: «ما عاشق هم شده‌ایم» اما این دوستی نزدیک هیچ کاهشی در گسترش تهدید موشک‌های هسته‌ای کره‌شمالی ایجاد نکرده است. تا به امروز رویکرد خلافتانه ترامپ در موضوع کره شمالی با شکست روبه‌رو شده است. * داعش و سوریه (نمره ۷۰ تا ۷۲ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ عملیات نظامی به رهبری آمریکا علیه داعش را که توسط باراک اوباما در سال ۲۰۱۴ آغاز شده بود، ادامه داد. او درخصوص بشار اسد فقط به تهدید زبانی اکتفا کرده است، اما پس از گذشت یک روز از حمله موشکی، عقب‌نشینی کرد و نیروهای آمریکایی را از سوریه خارج کرد و موجب استعفای جیمز متیس، وزیر دفاع شد.

* عادی‌سازی روابط امارات و بحرین با اسرائیل (نمره ۸۳ تا ۸۶ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ جهت کمک به برقراری روابط دیپلماتیک و رسمی بین کشورهای عربی با اسرائیل شایسته تحسین است، اما این صلح خاورمیانه نیست. این توافق تأثیر کمی در خاتمه دادن به جنگ‌ها و درگیری‌ها در یمن، سوریه، لیبی و لبنان دارد. مزایای اقتصادی، امنیتی و اخلاقی آن نیز برای ایالات متحده بسیار ناچیز است.

* صلح اسرائیل و فلسطین (نمره زیر ۶۰ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ در اینجا توسط بسیاری از روسای جمهور به اشتراک گذاشته شده است. ترامپ و دامادش، جرد کوشرن تلاش‌های قابل تحسینی در این زمینه داشته‌اند اما روسای جمهور با توجه به نتیجه نهایی عملکردشان مورد قضاوت قرار می‌گیرند.

* موضوع ناتو (نمره ۶۰ تا ۶۲ از مجموع ۱۰۰)

ترامپ از زمان ایجاد این سازمان از سال ۱۹۴۹ بیشترین بی‌اعتنایی را نسبت به اتحاد پیمان آتلانتیک شمالی نسبت به هر رئیس‌جمهور دیگری در آمریکا داشته است. تنش‌ها بین ایالات متحده آمریکا و چندین عضو ناتو همچنان بالاست. هدف عمده بحث شده در مورد تخصیص ۲ درصد تولید ناخالص داخلی در ارتباط با ناتو، توسط اوباما در سال ۲۰۱۴ مطرح شد و نه ترامپ.

* موضوع کشورهای آفریقایی (نمره زیر ۶۰ از مجموع ۱۰۰)

تنها سیاست ابتکاری ترامپ درخصوص کشورهای آفریقایی این بود که آنها

هژمونی توخالی آمریکا

فشاری برای سهم‌آفرینی این ثروت در نهادهای عمومی وجود نداشت. همین نهادهای عمومی می‌توانستند در زمانه کرونا، ارزش زیادی داشته باشند و جلوی پاندمی کووید-۱۹ را بگیرند. این چیزی بود که در برخی از کشورهای دیگر رخ داد، اما در آمریکا امکانش وجود نداشت. از جنبه‌های زیادی با مقاومت مواجهه شد؛ به‌طوری که چندین و چند خونخوارانه بین دو حزب دموکرات و جمهوری‌خواه را رقم زد. هر دو طرف چنان به دنبال قدرت و نفوذ افتادند که مصالح و منافع عمومی به کلی فراموش شد و این مسئله بر حوزه‌های مختلف زندگی آمریکایی‌ها تأثیری بسیار منفی بر جای گذاشت.

جالب اینجاست که این سه اشتباه، حتی برای همدیگر هم بسیار آسیب‌رسان بودند. دولت آمریکا به تدریج به یک دولت بزرگ و پولدار بدل شد که از عهده هیچ کاری برنمی‌آید و از لحاظ نظامی و دیپلماتیک هم به اندازه کافی رشد نکرده بود. آمریکا حتی در مقابل تبعات جهانی‌سازی اقتصادی هم بسیار ضعیف عمل کرد. طبق آنچه فرید زک‌ریا در سال ۱۹۹۸

میلادی نوشت، نتیجه چنین اوضاعی این شد که یک هژمونی توخالی برای آمریکا باقی ماند. آمریکا می‌خواست به بقیه دنیا بفهماند که قصد اداره سیاسی جهان را دارد، اما در داخل ایالات متحده حتی سیاست محلی هم راه به جای درستی نبرده بود. تبعات چنین وضعیتی، به قدرت رسیدن چهره‌ای مثل ترامپ بود که تنها دستاوردش در چهار سال اخیر در عرصه سیاست خارجی این بوده است که انگلیس را مجبور کند که از تکنولوژی فایو جی شرکت چینی هواوی استفاده نکند. پیش‌بینی کنونی این است که تبعات بحران اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، زخم‌های عمیقی بر پیکر اقتصاد آمریکا باقی خواهد گذاشت. نرخ بیکاری که به شدت بالا رفته، به این سادگی‌ها قابل کاهش نیست و ورشکستگی‌ها و تعدیل نیروها در آمریکا به امری بدیهی تبدیل خواهد شد که تا مدت‌ها امکان تغییر آن وجود نخواهد داشت. اینها تازه بدون در نظر گرفتن قدرت فزاینده چین است که تمام توان خود را برای مقابله با آمریکا به کار گرفته و ظاهراً دارد موفق می‌شود. منبع: فارن پالیسی

طبق تصمیم ستاد ملی کرونا

مهلت دریافت وام اجاره تا پایان دی تمدید شد

براساس تصمیم ستاد ملی کرونا، قراردادهای رسمی اجاره که تا پایان دی امسال منعقد می‌شود مشمول دریافت وام ودیعه مسکن هستند. ستاد ملی مقابله با کرونا در آخرین جلسه خود پرداخت تسهیلات مراحبه خرید کالا و خدمات (کمک ودیعه مسکن) را تا پایان دی‌ماه امسال تمدید کرد و به این ترتیب متقاضیان دریافت وام ودیعه مسکنی که تا پایان دی‌ماه قرارداد اجاره‌شان منعقد شود برای سال جاری می‌توانند وام ودیعه مسکن را دریافت کنند. البته به گفته پروانه اصلاتی، مدیر کل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، در شرایط فعلی ثبت نام جدید برای وام ودیعه مسکن انجام نمی‌شود. افرادی که پیش تر ثبت‌نام کرده‌اند ساماندهی می‌شوند و مبالغی که برای پرداخت وام ودیعه مسکن در نظر گرفته شده به متقاضیان واجد شرایط به مرور و تدریجی پرداخت خواهد شد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، اصلاتی یادآور شد: پیش‌تر و در زمان ثبت نامی که تعیین شده بود، ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر پیامک درخواست وام ودیعه مسکن ارسال کرده بودند که از این میزان، کد ملی برخی متقاضیان مخدوش بود. در مجموع، حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر کد ملی صحیح داشتند که به آنها پیامک ارسال شده و به مرور مدارک خود را بارگذاری و تکمیل می‌کنند.

به گفته وی، تاکنون حدود ۵۰۰ هزار نفر مدارک خود را تکمیل کرده‌اند که به مرور به بانک معرفی می‌شوند و در فرآیند دریافت وام ودیعه مسکن، قرار می‌گیرند.

گفتنی است با شیوع ویروس کرونا دولت تصمیم گرفت برای کمک به خانوارهای اجاره‌نشین تسهیلات پرداخت کند. این وام در تهران ۵۰ میلیون تومان، کلانشهرها ۳۰ میلیون و شهرهای کوچک ۱۵ میلیون تومان است که به مستأجران واجد شرایط دارای قرارداد معتبر پرداخت شود. سود این وام ۱۲درصد است و مستأجران در تهران ماهانه ۵۴۰ هزار تومان، کلانشهرها ۳۲۰ هزار و سایر شهرها ۱۶۰ هزار تومان پرداخت خواهند کرد. با وجود تقاضای ۲.۲ میلیون نفری تنها ۲۵۵ هزار نفر واجد شرایط دریافت این وام هستند و البته وزارت راه و شهرسازی هشدار داده در هر زمان که مالکیت متقاضیان احراز شود از لیست دریافت این وام کنار گذاشته می‌شوند.

تهسه تا ۹۰هزار تومان فروش رفت

هجوم نوسان گیران به اوراق مسکن

در حالی که تابولی بازار سرمایه در معاملات روز یکشنبه یکپارچه قرمزپوش بود، بازار اوراق تسهیلات با رشد عجیب قیمت مواجه شده و برخی نمادهای تسه تا ۸۹ هزار تومان هم به فروش رسید.

به گزارش مهر، در حالی که شاخص کل بورس در معاملات دومین روز هفته به دلیل فشار عرضه با افت شدید مواجه است، اما به دلیل بازی نوسان‌گیران و سفته‌بازان با نرخ‌های اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن، قیمت این اوراق با رشد عجیبی مواجه شده و با ارائه پیشنهادهای قیمتی نزدیک به ۹۰ هزار تومان به دارندگان این اوراق، نرخ این برگه‌ها صعود کرده است.

با توجه به وضعیت پیش آمده برای بازار سرمایه از یک سو و شنیده شدن خبرهایی مبنی بر ادامه رشد قیمت‌ها در بازار مسکن از سوی دیگر، تداوم رشد قیمت اوراق تسهیلات مسکن چندان دور از انتظار نبود. تنها در اوراق تسهیلات مسکن صادره در مرداد امسال با نماد تسه ۹۹۰۵ به دلیل عرضه بالا، قیمت‌ها با افت مواجه شده است اما در سایر نمادهای زیرمجموعه تسه، به دلیل کاهش عرضه، قیمت هر برگه اوراق تسهیلات مسکن با رشد بعضاً تا سقف دامنه نوسان (مثبت ۵ درصدی) همراه شده است.

گران ترین برگه‌ای که روز یکشنبه به فروش رسید، تسه ۹۹۰۴ (اوراق مسکن تیرماه) بود که در یک معامله، ۱۶ برگه به قیمت ۹۰ هزار و ۲۰۰ تومان و در یک معامله دیگر، ۶۰ برگه به ارزش ۹۰ هزار تومان به فروش رفت. ولی میانگین قیمت برگه‌های فروخته شده در این نماد (تسه ۹۹۰۴) ۸۸ هزار و ۳۰۰ تومان بوده است. از دیگر برگه‌های گران‌قیمت این روز، فروش اوراق مسکن فروردین امسال (تسه ۹۹۰۱) با قیمت ۸۹ هزار و ۱۰۰ تومان برای یک معامله با تعداد ۱۹۹ برگه بوده است ولی میانگین قیمت این نماد معاملاتی در جریان بازار، ۸۶ هزار و ۳۸۰ تومان بود. بیشترین تعداد اوراق تسهیلات مسکن فروش رفته در معاملات یکشنبه به تعداد ۶۰ هزار برگه به تسه ۹۹۰۵ (اوراق مسکن مرداد امسال) اختصاص داشت که فشار عرضه این تعداد برگه‌ها سبب کاهش منفی ۳.۹ درصدی قیمت این برگه‌ها شد؛ متوسط قیمت هر برگه از این نماد در معاملات دیروز ۸۳ هزار تومان بود ولی در گران‌ترین فقره از معاملات تسه ۸۸،۹۹۰۵ هزار و ۸۸۹ تومان به تعداد ۹۵ برگه فروخته شده است. با این حال هیچ برگه‌ای در جریان معاملات اوراق تسهیلات مسکن، زیر ۸۰ هزار تومان فروخته نشده است.

این اتفاق سبب شده تا قیمت تمام شده تهیه وام مسکن برای مصرف‌کنندگان نهایی بسیار بالا باشد؛ با در نظر گرفتن رقم ۸۵ هزار تومان به عنوان نرخ میانگین اوراق تسهیلات مسکن و همچنین با فرض امکان دریافت وام ۲۴۰ میلیون تومانی به عنوان رقم سقف این تسهیلات برای زوجین در تهران، یک زوج برای رسیدن به این وام (خرید ۴۸۰ برگه ۸۵ هزار تومانی) باید ۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هزینه کنند که حتی از مبلغ وام جماله مسکن (۴۰ میلیون تومان) هم بیشتر است.

به نظر می‌رسد تا زمانی که شورای عالی بورس و شورای پول و اعتبار بر سر کاهش دامنه نوسان این برگه‌ها و همچنین افزایش زمان ممنوعیت فروش برگه‌ها پس از خرید آن از ۴ ماه به یک سال به توافق نرسند، این وضعیت برای بازار اوراق تسهیلات مسکن ادامه‌دار خواهد بود، چراکه این اوراق صرفاً ابزاری برای فروش حق تقدم دریافت تسهیلات است نه ابزاری برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه.

مرکز پژوهش‌ها هم به جمع منتقدان طرح مسکنی مجلس یازدهم پیوست

چالش تورمی «جهش تولید مسکن»



ولی در زمینه چاره‌اندیشی برای رهن و اجاره و تأمین مسکن افرادی که سرمایه کافی برای ساخت و یا خرید مسکن ملکی ندارند، نپرداخته است. درواقع مباحثی همچون کمک به ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک اجاره و وام قرض‌الحسنه در طرح مغفول مانده است. بخش قابل‌توجهی از اراضی ملی واقع در محدوده و حریم شهرها ازجمله نهالستان‌های عمومی، جنگل‌ها و بیشه‌های طبیعی، پارک‌های جنگلی و جنگل‌های دست کاشت، مراتع تغلیف احشام و محدوده‌های آبخیزداری در زمره مناطق حفاظتی چهارگانه تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط‌زیست نیستند و مشمول شدن این اراضی در طرح می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری به زمین‌هایی که مستلزم اقدامات حفاظتی است وارد نماید.

با توجه به تحولات جمعیتی روستاها در دو دهه اخیر که با رشد منفی جمعیت و مهاجر فرستی روبه‌رو بوده‌اند و در مواردی هم که روستاها به سبب ماهیت خواجگاهی در جوار کلانشهرها با افزایش تقاضای ساخت‌وساز مسکونی مواجه هستند، این تردید وجود دارد تا با مشمولیت تمامی روستاها برای واگذاری اراضی واقع در محدوده طرح هادی، تغییر کاربری اراضی، سوداگری زمین و حاشیه‌نشینی در این روستاها تشدید شود. در این میان مشمولیت روستاهایی که در مناطق ییلاقی و گردشگرپذیر واقع هستند نیز می‌تواند تبعات ناگوار تخریب اراضی زراعی و باغ‌ها و دست‌اندازی به محدوده‌های آسیب‌پذیر و توسعه ویلاسازی را دامن بزند.

از آنجا که در حال حاضر بخش عمده شهرداری‌های کشور فاقد درآمدهای پایدار هستند و حتی بسیاری از آنها با وجود دریافت کمک‌های دولتی در پرداخت هزینه‌های جاری نیز عاجز هستند، تعیین صریح تخفیف ۵۰ درصدی در پرداخت عوارض و هزینه‌های مجزواهای ساخت مسکن ازجمله صدور و تمدید پروانه‌های ساختمانی و گواهی پایان کار که در برخی از شهرها تنها منبع درآمدی است، در عمل منجر به ناترازی و حتی ورشکستگی برخی شهرداری‌ها و چه‌بسا منجر به بروز نارضایتی شهری ناشی از عدم خدمات‌رسانی مطلوب شهرداری‌ها خواهد شد.

از سوی دیگر، عدم دقت لازم در تأمین مسکن در بستر نوسازی شهری بافت‌های فرسوده و به‌رهمندی از ظرفیت بالای این بافت‌ها باوجود زیرساخت‌های آماده آن از دیگر نقاط ضعف این طرح هست. همچنین تعیین وظایف مختلف برای دستگاه‌های اجرایی بدون تأمین منابع موردنیاز برای آن، ورود غیردقیق در مسائلی مانند قیمت‌گذاری و ایجاد زمینه فساد، ورود غیردقیق به موضوعات حوزه پولی و بانکی و ارائه اختیارات غیرمتعارف به وزارت راه و شهرسازی در موارد مختلف طرح نشان‌دهنده یک‌جانبه‌گرایی در متن طرح پیشنهادی است که می‌تواند در حوزه‌های مختلف آثار و پیامدهای نامناسبی را به همراه داشته باشد.

نهاد پژوهشی مجلس در انتها و در جمع‌بندی دیدگاه‌های خود نوشته است: «با توجه به موارد ذکرشده علی‌رغم اینکه هدف و اولویت اقدام در جهت بهبود وضعیت دسترسی عمومی به مسکن و کاهش سهم مسکن در هزینه‌های خانوار به درستی انتخاب شده است، اما به دلیل عدم طراحی سازوکارهای مناسب نیازمند آن است که زمان لازم برای دقت نظر و رفع ابهامات مختلف ازجمله مخالفت با اصل ۷۵ قانون اساسی در تأمین منابع مالی و بانگری در این طرح مهم فراهم شود تا با طی فرآیندی مناسب و با دخیل کردن همه کمیسیون‌های ذی‌ربط در کنار کمیسیون عمران (به‌عنوان کمیسیون اصلی) و دستگاه‌های مرتبط وجوه مختلف آن (که دارای ابعاد مالی و مخاطرات زیرساختی بسیار بزرگی هست) با دقت کافی مورد بررسی و اصلاح قرار گیرد.»

رویکرد حاکم بر مواد طرح ادغام سیاست‌های حمایتی با سیاست عرضه مسکن است. این موضوع موجب شده است که سیاست اتخاذشده برای سیاست‌های حمایتی و بهره‌مندی از تسهیلات دولتی مغفول بماند و در متن طرح به مشمولین اشاره‌ای نشود. این در حالی است که معیارهای تعیین‌شده در ماده یک قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن و آیین‌نامه آن نیز از کارآمدی لازم در تعیین مشمولین سیاست‌های حمایتی بهره‌مند نیست. به‌عنوان مثال براساس بررسی‌های بودجه خانوار بیش از ۴۰ درصد خانوارهای شهری سه دهک پایین درآمدی مالک واحد مسکونی بوده و این افراد مشمول سیاست حمایتی نخواهند شد و در مقابل افراد حاضر در دهک‌های بالای درآمدی صرفاً به دلیل مالک نبودن و عدم استفاده از تسهیلات دولتی مسکن و توانایی پرداخت اقساط تسهیلات موضوع این طرح، مشمول این سیاست خواهند شد. بهره‌مندی یا عدم بهره‌مندی از حمایت‌های موضوع این طرح می‌تواند موجب جابه‌جایی شدید دهک درآمدی افراد شود.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، کیفیت سیاست حمایتی و جزئیات آن در طرح، مبهم است؛ درحالی‌که سیاست‌های حمایتی می‌بایست به صورت پلکانی اعمال‌شده و علاوه بر طبقه‌بندی استان‌ها، واحدهای با مساحت ۴۰ تا ۶۰ مترمربع موردحمایت بیشتری واقع شوند. از سوی دیگر سیاست‌های حمایتی برای اقشار کم‌درآمد و جوانان باید درصدد بیشتری در نظر گرفته شود و اقشار مخاطب طرح هم با توجه به معیارهای درآمدی و امکانات زندگی دقیقاً تعریف شود. درصورتی‌که محدودیت‌های فوق‌الذکر در تعیین متقاضیان و متراز واحدهای مسکونی اعمال نشود؛ اولاً: بودجه بسیار قابل‌توجهی باید به ساخت طرح جامع مسکن اختصاص یابد که احتمالاً از طرف دولت عملیاتی نخواهد شد. ثانیاً: با توجه به عدم قیدگذاری در طرح پیشنهادی، واحدهای آپارتمانی لوکس ساخته‌شده در کلانشهرها با متراز بزرگ در کنار واحدهای مسکونی کوچک ساخته‌شده برای اقشار کم‌درآمد به‌طور یکسان از تسهیلات این طرح استفاده می‌نمایند که امکان سوءاستفاده را برای برخی از سازندگان و پرداخت‌کنندگان امر مسکن فراهم می‌نماید که البته این چارچوب حمایتی یکسان قطعاً موردنظر نمایندگان محترم نبوده است. ثالثاً: قاعدتاً یکی از اهداف اصلی طرح، تخصیص تسهیلات ویژه برای ساخت مسکن برای اقشار کم‌درآمد و جوانان باید باشد. اعمال سیاست پلکانی چه از نظر طبقه‌بندی استانی و چه از نظر متراز واحدهای مسکونی هدف فوق را در حد قابل‌توجهی فراهم می‌کند.

علاوه بر این، در شرایط کنونی در بسیاری از شهرهای جدید درصدد قابل‌توجهی از واحدهای مسکونی ساخته‌شده طی یک دهه گذشته به سبب فقدان تقاضا که بخش عمده آن ناشی از عدم تأمین اشتغال پایدار در این سکونتگاه‌ها و همچنین هزینه‌های سنگین رفت‌وآمد روزانه بر شهر اصلی است، در زمره خانه‌های خالی جای می‌گیرند؛ این در حالی است که باوجود فاقد توجیه بودن بهره‌گیری از اغلب اراضی واقع در شهرهای جدید؛ منعی در این زمینه وجود ندارد.

همچنین این طرح نگاه آمایشی و حمایتی به شهرهای میانی و کوچک و مناطق کم‌برخوردار و مهاجرفرست را مدنظر قرار نداده است و بسیم آن می‌رود تا همچون طرح‌های پیشین تمرکز عمده اقدامات مقررشده تنها مشمول پایتخت و کلانشهرها گردد که از پیامدهای این می‌توان به تشدید مهاجرت به کلانشهرها و تمرکزگرایی بیشتر اشاره داشت.

اگرچه جهش تولید مسکن، در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است، اما طرح مزبور با اینکه در عنوان به تأمین مسکن هم اشاره دارد،

فرصت امروز: پس از هشدار ۲۱ اقتصاددان به مجلس درباره «طرح دوفوریتی جهش تولید و تأمین مسکن»، حالا نهاد پژوهشی مجلس نیز به جمع منتقدان این طرح پیوست و آن را دارای تبعات تورمی دانست. نوزدهم شهریورماه بود که نمایندگان مجلس یازدهم، دوفوریت طرح «جهش تولید و تأمین مسکن» را تصویب کردند. چهارشنبه گذشته (دوم مهرماه) نیز کلیات این طرح توسط نمایندگان تصویب شد و سپس برای بررسی بیشتر به کمیسیون عمران ارجاع شد.

درحالی‌که نمایندگان از طرح خود دفاع کرده و هر کدام از مزایای آن در ساماندهی بازار مسکن سخن می‌گویند، اما در سوی دیگر، کارشناسان و اقتصاددانان نسبت به پیامدهای این طرح هشدار می‌دهند. ازجمله جمعی از پژوهشگران اقتصادی در آخرین روزهای شهریورماه در نامه‌ای به رئیس مجلس خواستار لغو دوفوریت این طرح شدند و گفتند که اجرای طرح «جهش تولید و تأمین مسکن» منجر به تورم بیشتر و تشدید نابرابری می‌شود. به اعتقاد این ۲۱ اقتصاددان، این طرح در شکل فعلی با مخاطرات بزرگی همراه است که نه‌تنها مشکل مسکن را حل نمی‌کند بلکه باعث افزایش تورم و نابرابری در توزیع ثروت می‌شود.

در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در گزارشی مفصل به بررسی این طرح پرداخته و آن را حاوی ایرادات اساسی و غیرقابل‌اغماض دانست. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، تأمین مالی این طرح که رقمی حدود سالانه ۳۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، می‌تواند موجب رشد شدید نقدینگی (تا ۵۰ درصد افزایش رشد) را ایجاد کند و این رشد نقدینگی درنهایت خود را در تورم‌های بالا و التهاب مجدد و چندباره در بازار مسکن، خودرو و ارز نشان خواهد داد. همچنین درصورتی‌که تسهیلات پرداختی بانک‌ها در این طرح جایگزین تسهیلات پرداختی به سایر بخش‌ها شود عملاً رشد بخش مسکن با هزینه تشدید رکود در سایر بخش‌های اقتصادی اتفاق خواهد افتاد.

از سوی دیگر، وضع مالیات معادل ۲۰درصد تعهد انجام‌نشده تسهیلات پرداختی می‌تواند تا ۶۰ هزار میلیارد تومان بار مالیاتی برای بانک‌ها داشته باشد (کل درآمد مالیاتی قانون بودجه ۹۹ حدود ۲۲۰ هزار میلیارد تومان است) که این رقم عملاً به معنای ورشکستگی بانک‌ها و تشدید ناترازی شبکه بانکی خواهد بود که ضمن کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها، باعث خلق نقدینگی بی‌کیفیت در اقتصاد کشور خواهد شد.

در سال ۱۳۹۹ حدود ۴۰درصد منابع بودجه از محل منابع غیرپایداری مانند استقراض تأمین می‌شود که با توجه به شرایط جاری کشور، عدم برنامه‌ریزی جهت تأمین منابع پایدار توسط دولت، افزایش فوق‌العاده‌های کارمندان، هسان‌سازی بازنشستگان و... این موضوع در سال‌های بعد نیز تشدید خواهد شد. تداوم این شرایط و تأمین کسری بودجه از مسیرهایی مانند استقراض از بانک مرکزی کشور را با خطر تورم‌های بسیار شدید مواجه کرده است و می‌بایست در هر نوع تصمیم‌گیری این موضوع مدنظر باشد تا از تشدید کسری بودجه و رشد پایه پولی درنتیجه استقراض از بانک مرکزی جلوگیری شود. بااین‌وجود طرح در دست بررسی بار بودجه‌ای چند ۱۰ هزار میلیارد تومانی به همراه داشته و موجب تشدید کسری بودجه خواهد شد.

یکی از راهکارهای تأمین بخشی از کسری بودجه مولدسازی دارایی‌های دولت است (به‌عنوان‌مثال در بند دال تبصره ۱۲ قانون بودجه ۱۳۹۹، پیش‌بینی شده است که ۴۰ هزار میلیارد تومان از منابع بودجه از محل واگذاری اموال و دارایی‌های منقول و غیرمنقول مازاد قوه مجریه به استثنای انقال و موارد مندرج در اصل هشتاد و نسوم (۸۳) قانون اساسی تأمین شود) ولی در این طرح از این رویکرد برای جبران کسری بودجه و یا حداقل تأمین بار مالی اجرای همین طرح نیز استفاده نشده است.

بانک مسکن، سقف تسهیلات قابل پرداخت از محل حساب پس‌انداز مسکن جوانان در تهران را ۶۰درصد افزایش داد و رقم تسهیلات مسکن جوانان را به ۴۰۰ میلیون تومان رساند. به گزارش بانک عامل بخش مسکن، یکی از انواع تسهیلات قابل پرداخت خرید مسکن به لحاظ نرخ سود و مدت بازپرداخت که در حال حاضر در شبکه بانکی پرداخت می‌شود، تسهیلات از محل حساب‌های پس‌انداز مسکن جوانان این است که نیازی به سپرده‌گذاری سپرده‌گذاری ارائه شده توسط بانک در بلندمدت از تسهیلات مسکن برخوردار شود.

انتظار پرداخت این تسهیلات نسبت به سایر انواع تسهیلات مسکن طولانی‌تر بوده و بین ۵ تا ۱۵ سال و مدت بازپرداخت آن ۲۰ ساله پیش‌بینی شده و با نرخ سود ۹درصد پرداخت می‌شود. ویژگی دیگر حساب پس‌انداز مسکن جوانان این است که نیازی به سپرده‌گذاری یکجا با مبالغ سنگین ندارد و از این بابت نسبت به صندوق پس‌انداز مسکن یکم برای گروهی از متقاضیان مسکن ارجح به شمار می‌آید. در این صندوق سپرده‌گذار موظف است به صورت ماهانه نسبت به پرداخت

با هدف افزایش قدرت خرید مسکن

وام مسکن جوانان ۴۰۰ میلیون تومان شد

افزایش می‌یابد. سپرده‌گذاریانی که می‌خواهند بین ۵ سال تا ۱۵ سال از زمان سپرده‌گذاری خود از سقف تسهیلات مسکن جوانان استفاده کنند می‌باید بیشتر از حداقل‌های تعیین شده واریز کنند. به طور مثال سپرده‌گذاری که بخواهد در پایان سال پنجم از سقف تسهیلات ۲۱۰ میلیون تومان در شهر تهران بهره‌مند شود می‌باید در سال اول ماهانه مبلغ ۶۱۰ هزار تومان واریز کند. همچنین سقف تسهیلات مذکور در سه گروه شهری شامل تهران، شهرهای بزرگ و سایر نقاط شهری در پایان سال پنجم از ۱۵۰، ۱۱۰ و ۸۴ میلیون تومان به ترتیب به ۲۱۰، ۱۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

هر شخصی که به سن ۱۸ سال تمام رسیده و با حکم رشد او از سوی دادگاه صادر شده باشد، می‌تواند به نام خود یا کسانی که تحت ولایت و قیمومت او باشند حساب پس‌انداز مسکن جوانان افتتاح کند. متقاضیان افتتاح حساب پس‌انداز مسکن جوانان می‌توانند سپرده‌گذاری خود را با واریز حداقل مبلغ ماهیانه (به دفعات یا به صورت یکجا در ابتدای دوره) آغاز کنند. پرداخت تسهیلات حساب پس‌انداز مسکن جوانان برای احداث، تکمیل و خرید واحدهای مسکونی امکان‌پذیر است.

دریچه

آخرین خبر درباره پیش‌فروش نفت

ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌ماند؟

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت تجربه نشان داده هرگونه تغییر ارز از ۴۲۰۰ به نرخ نیمایی به افزایش قیمت در بازار منتهی می‌شود؛ لذا سیاست دولت برای تأمین کالاهای اساسی و موردنیاز مردم در سال آینده تأمین آن با ارز ۴۲۰۰ تومانی است.

محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه ستاد بودجه ۱۴۰۰ گفت: سال آینده آنچه از فروش نفت به دست می‌آید به دو شیوه است یکی فروش و صادرات نفت است که امسال با شرایط سخت آن را صادر کرده‌ایم و سال آینده نیز چنین خواهیم کرد و درآمدهای ارزی آن را با ارز ۴۲۰۰ تومانی، ریالی آن را در بودجه بیابوریم و ارز آن را به کالاهای اساسی اختصاص دهیم.

به گفته وی، در بخش دیگر نفت برای استفاده غیرصادراتی در نظر گرفته شده که پیش‌فروش آن مدنظر است که هم‌اکنون در شورای عالی هماهنگی این موضوع نهایی شده است که در شش ماه آینده آن را اجرایی می‌کنیم که سال آینده اجرایی خواهد شد که این یک روش دور زدن و بی‌اثر کردن تحریم‌هاست. طبق اعلام سازمان برنامه و بودجه، رئیس این سازمان اظهار کرد: قیمت هر بشکه نفت برای پیش فروش ۴۰ دلار و نرخ تسعیر آن نیمایی خواهد بود. نوبخت ادامه داد: سیاست کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را سال آینده دنبال می‌کنیم. در سال آینده منابع عمومی برای خروج از رکود تعیین‌کننده هستند و اگر با طرح‌های عمرانی و افزایش آن بتوانیم از رکود خارج شویم و رشد اقتصادی داشته باشیم باید سرمایه‌گذاری و هزینه کنیم. به گفته نوبخت، همزمان باید سیاست‌های پولی انقباضی و مالی انبساطی داشته باشیم، چون مصرف بخش خصوصی براساس گزارش بخش آمار مطلوب نیست و ناشی از استمرار رکود است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور تأکید کرد: اگر می‌خواهیم از رکود خارج شویم دولت باید در متخارج خود تجدیدنظر و قدرت خرید مردم را در بودجه ببیند به همین علت تصمیم نداریم کمتر از نرخ تورم رشد افزایش حقوق داشته باشیم. آقای نوبخت گفت: بر این اساس برای مهار تورم از سیاست‌های انقباضی که مسئولیت آن با بانک مرکزی است استفاده می‌کنیم و با سیاست‌های مالی که سازمان برنامه و بودجه مسئولیت آن را دارد، می‌توانیم سیاست‌های انبساطی متناسب داشته باشیم. وی افزود: به همین علت برای سال آینده منابع بیشتری علاوه بر فروش نفت لازم داریم و آن درآمدها یعنی مالیات و حقوق گمرکی است.

نوبخت گفت: مصمم هستیم اصلاح ساختار را که به مجلس دادیم اجرایی کنیم و بتوانیم از ظرفیت‌های مالیاتی بدون افزایش تعرفه و حتی در مواقعی در بخش تولید، چند درصد آن را کاهش دهیم، اما با توجه به نوع افزایش پایه مالیاتی بتوانیم برای تأمین منابع و خروج از رکود و جبران آن برای کاهش قدرت خرید و در طرح‌های عمرانی استفاده کنیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: مولدسازی دارایی‌ها را امسال انجام دادیم و با توجه به بندج سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به نوعی خروج از مالکیت و مدیریت وظیفه دولت است بر این اساس باید بخشی از دارایی‌های خودمان را که به صورت سهام کارخانجات است برای کمک به بورس عرضه و از منابع آن استفاده کنیم. نوبخت افزود: در کنار اصلاح ساختار در بخش هزینه‌ها یک کمیته ویژه هزینه‌ها در قانون بودجه آوردیم تا هزینه‌ها را واقع‌بینانه و محدود کنیم. وی با اشاره به آخرین بررسی‌ها برای صدور بخشنامه بودجه، گفت: بودجه ما در یک شرایط رکود تورمی در حال تهیه است و پیش‌بینی ما این است که ضمن مهار تورم باید از رکود خارج شویم که لازمه آن سیاست رشد اقتصادی از طریق ارزش افزوده، طرح‌های تولیدی، عمرانی و زیربنایی است.

یک کارشناس اقتصادی پاسخ داد

اقتصاد ایران با چه شرایطی به سال ۱۴۰۰ پا می‌گذارد؟

افزایش نرخ تورم و کاهش رشد اقتصادی روندی است که در دو سال گذشته بر اقتصاد کشور حاکم بوده است. با این همه انتظار می‌رفت با آغاز سال جدید رشد منفی به صفر تبدیل شود و نرخ تورم هم کنترل شود ولی شیوع یک ویروس ناشناخته به نام کرونا وضعیت اقتصاد ایران و کشورهای دیگر جهان را به هم ریخت تا تمام پیش‌بینی‌ها غلط از آب درآیند.

علی قنبری، کارشناس اقتصادی در این باره به خبرآنلاین، گفت: وضعیت اقتصادی کشور و آینده آن تابع شرایطی است که برای آن پیش خواهد آمد. در این مورد وضعیت تحریم‌ها، انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده و کرونا نقشی بیش از دیگر عوامل دارند. با این وجود و گرچه اقتصاد ایران به شدت تحت تاثیر اتفاقات کوتاه‌مدت است با این حال در نیمه دوم سال بعید است اتفاق شگرفی رخ دهد. او تصریح کرد: می‌توان پیش‌بینی کرد تحریم‌ها به شکل کج دار و مریز حداقل تا پایان سال ادامه خواهد یافت. گرچه پیروزی یابدن بر ترامپ می‌تواند از شدت تنش‌ها و تحریم‌ها بکاهد و این تا اندازه‌ای به سود تثبیت شرایط خواهد بود. از سوی دیگر شیوع کرونا هم ببر وضعیت امروز تقریبا همه اقتصادهای جهان تاثیرات ملموسی داشته است و بسته به آنکه درمان این بیماری چه زمانی ممکن شود می‌تواند بر اقتصاد ایران و شاخص‌های آن نیز اثرگذار باشد.

قنبری ادامه داد: با این حال نباید انتظار داشت در این مدت تغییر بزرگی رخ دهد. به باور من تا پایان سال ۹۹ رشد اقتصادی در مدار کنونی خواهد بود چراکه موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی پابرجاست. برخی از مسئولان به ویژه در مجلس هم به خودتحریمی دست زدند. متأسفانه در مجلس شمار دادن به روبه برخی تبدیل شده و در مدتی که مجلس اخیر تشکیل شده هیچ اقدام مهمی را دستور نگذاشته‌اند جز شعار.

مدرس دانشگاه تربیت مدرس تأکید کرد: اختلاف بین قوا و ناهماهنگی میان بخش‌های مختلف سیاسی کشور عملا یکی از موانع توسعه در کشور است. متأسفانه اکنون هم انتقاد از دولت روز شده و به سنت همیشگی در سال آخر دولت همه ناگهان ضد دولت می‌شوند، در این دوره هم چنین اتفاقی رخ داده است. رئیس جمهوری نیز در این وضعیت ترجیح می‌دهد به جای اصلاحات ساختاری تنها شرایط کنونی را تثبیت کند تا چند ماهه آخر کار هم سپری شود.

قفل دیپوی کالاها باز می‌شود



روحانی با بیان اینکه هیچ کالایی نباید در گمرک‌های کشور معطل بماند، گفت: دستگاه‌های اقتصادی کشور نظیر وزارت اقتصاد، وزارت صمت و بانک مرکزی با هماهنگی لازم باید نسبت به تسریع در ترخیص کالا اقدام کنند.

آماده‌باش برای ترخیص میلیون‌ها تن کالای دیپوشده

از حدود ۸ میلیون تن کالای موجود در گمرک و بنادر، ۳٫۵ میلیون تن آن کالاهای اساسی و ۳٫۵ میلیون تن نیز کالاهای غیراساسی غیرکانتینری است که بیش از ۸۰ درصد آن را مواد اولیه، مواد واسطه‌ای، اجزا و قطعات و ماشین‌آلات مربوط به واحدهای تولیدی تشکیل می‌دهند. همچنین بیش از ۲۵ هزار دستگاه کانتینر پر وارداتی نیز در بنادر و گمرک موجود است. در این بین، با توافقات اخیر در رابطه با تعیین تکلیف کالاهای موجود در گمرک و بنادر به ویژه در رفغ موانع ارزی، میلیون‌ها تن کالا امکان ترخیص سریع پیدا کردند که احتمالا طی روزهای آینده صورت خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا، این حجم از کالا در حالی در گمرکات دیپو شده که مشکل عمده آنها به تأمین ارز برمی‌گردد؛ به طوری که در رابطه با کالاهای اساسی بخش عمده‌ای از آنها در انتظار تأمین ارز هستند؛ بعضی به صورت اعتباری خریداری و به بنادر حمل شده‌اند و اسناد مالکیت نیز در اختیار خریدار داخلی قرار دارد و بخشی دیگر هنوز مالکیت به صاحب کالا منتقل نشده بود.

از سوی دیگر با وجود اینکه در مورد پنج کلام کالای اساسی قرار شد بدون ارائه کد رهگیری بانک به فوریت ترخیص شوند، اما صاحبان کالا به دلیل اطمینان از تأمین ارز رسمی یا ترجیحی در آینده از این تسهیلات استقبالی نکردند. در مورد کالاهای غیراساسی نیز اصلی‌ترین مشکل جهت ترخیص به عدم انتقال ارز و مالکیت این کالاها و عدم قرارگیری در صف تأمین ارز بانکی برمی‌گشت.

اما در سفر اخیر معاون اول رئیس جمهور به همراه مسئولاتی از وزارت صمت، گمرک و بنادر و راه و شهرسازی به استان هرمزگان و بازدید از بندر شهیدرجایی بندرعباس، برای تعیین تکلیف کالاهای موجود در گمرک و بنادر تصمیماتی اتخاذ شد تا بتوانند به سرعت آنها را ترخیص کنند.

آطور که ارونقی، معاون فنی و امور گمرکی ایران در مورد نتیجه

فرصت امروز: هم‌اکنون حدود ۸ میلیون تن کالا در گمرک و بنادر کشور وجود دارد که حدود ۳٫۵ میلیون تن آن را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد. این حجم از کالا در حالی در گمرک دیپو شده است که مشکل عمده آنها به تأمین ارز برمی‌گردد؛ به طوری که بخش عمده‌ای از کالاهای اساسی و مورد احتیاج مردم در انتظار تأمین ارز هستند. در همین حال، با دستور رئیس‌جمهور و با هماهنگی و توافق صورت گرفته برای رفع موانع ارزی و تعیین تکلیف کالاهای موجود در گمرک و بنادر، قرار است میلیون‌ها تن کالا در روزهای آینده امکان ترخیص سریع پیدا کنند.

رئیس‌جمهوری روز گذشته (یکشنبه) در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بر ترخیص سریع کالاها تأکید کرد و گفت: هیچ کالایی نباید در گمرک‌های کشور معطل بماند و دستگاه‌های اقتصادی نظیر وزارت اقتصاد، وزارت صمت و بانک مرکزی با هماهنگی لازم باید نسبت به تسریع در ترخیص کالا اقدام کنند.

حسن روحانی همچنین ضرورت بهره‌برداری گسترده مدیریتی از سامانه جامع تجارت را مورد تأکید قرار داد و گفت: سامانه جامع تجارت در کنار ایجاد شفافیت و فراهم کردن امکان گزارش‌گیری بهنگام از سوی همه مسئولان از وضعیت صادرات و واردات کشور، می‌تواند باعث تسهیل و سرعت در امر تجارت شده و مشکلات دست و پاگیر اداری را از سر راه فعالان اقتصادی بردارد.

او پس از ارائه گزارش وزارت صمت درخصوص اقدامات بانک مرکزی و گمرک در مورد ترخیص کالاها، گفت: مدیریت شرایط خاص و نیاز کشور به تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه کارخانجات باید به یک میراث مدیریتی ماندگار در حوزه تجارت کشور منجر شود و دستگاه‌های مرتبط استفاده گسترده از سامانه جامع تجارت را سامان دهند. این سامانه به طور قطع می‌تواند با تأمین شفافیت اطلاعاتی، مقابله با رانت و فساد اقتصادی را سامان دهد و زمینه تسهیل و تسریع در تجارت را فراهم کند.

رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت ثبت شفاف از مرحله سفارش تا توزیع کالا در مراکز فروش در سامانه جامع تجارت، ادامه داد: اطلاعات این سامانه نه تنها در اختیار دستگاه‌ها و تجار بلکه حتی باید در دسترس عموم مردم باشد.

ماجرای پرداخت منابع ارزی به کرونا و پولی که وزیر بهداشت برگشت داد

آخرین خبرها از یک میلیارد یورو

روز شنبه رئیس کل بانک مرکزی قسمت اندکی از منابع یک میلیارد یورویی از صندوق توسعه ملی را آزاد کرده است، اما وزیر که نسبت به تزییق قطره‌چکانی منابع یک میلیارد یورویی گلایه دارد به همکارانش اعلام کرده همین میزان اندک را هم برگردانند.

اما اینکه تاکنون چقدر از منابع صندوق تزییق شده و ماجرای این پول اندک پرداختی آخر چیست که وزیر آن را هم خواسته برگرداند، موضوعی است که پیگیری‌های ایسنا نشان می‌دهد تاکنون ۵۰۰ میلیون یورو به صورت تدریجی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی به ریال تبدیل و به خزانه واریز و در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته است.

منابع تزییقی با نرخ نیمایی تبدیل به ریال شده و با توجه به اینکه از ابتدای سال تاکنون و به صورت تدریجی پرداخت شده با نرخ‌های متفاوت در سامانه نیما به فروش رفته است.

اینکه چرا این پول به صورت تدریجی آمده و مابقی چگونه پرداخت می‌شود به این برمی‌گردد که منابع ارزی در صورتی که در دسترس باشد بانک مرکزی آن را فروخته و به خزانه واریز می‌کند و پول اندکی که وزیر از آن سخن می‌گویند احتمالا حدود ۶۰ میلیون یورویی است که طی روزهای اخیر در دسترس بانک مرکزی قرار گرفته و آن را به ریال و به خزانه واریز کرده تا در اختیار سازمان برنامه و بودجه برای توزیع قرار گیرد که در مجموع به ۵۰۰ میلیون یورو می‌رسد. مابقی نیز در هر زمان که در دسترس بانک قرار گیرد تبدیل به ریال خواهد شد.

از زمان صدور مجوز برای اختصاص یک میلیارد یورو از منابع صندوق توسعه ملی به هزینه‌های کرونا و وزارت بهداشت تاکنون معادل ریالی ۵۰۰ میلیون یورو به صورت تدریجی پرداخت شده که ۶۰ میلیون یوروی آخر طی روزهای گذشته به خزانه واریز شده است.

به گزارش ایسنا، ماجرا از آنجا شروع شد که با افزایش هزینه‌های مربوط به کرونا و سختی وزارت بهداشت در تأمین هزینه‌ها به ویژه پرداخت حقوق کارکنان این وزارتخانه، در فروردین ماه رئیس‌جمهور درخواست پرداخت یک میلیارد یورو از منابع صندوق توسعه ملی را مطرح کرد که طولی نکشید مقام معظم رهبری با این برداشت موافقت کردند.

بر این اساس، باید بانک مرکزی این یک میلیارد یورو از محل حساب صندوق توسعه ملی را براساس نرخ سامانه نیما به ریال تبدیل کرده و در اختیار دولت قرار می‌داد که در اواخر اردیبهشت ماه اولین مرحله پرداخت شد و به تدریج منابع به ریال تبدیل و به حساب خزانه واریز و در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفت تا آن را توزیع کند.

اما در این مدت بارها سعید نمکی، وزیر بهداشت درخواست کرده است که منابع یک میلیارد یورویی به طور کامل و در اسرع وقت در اختیار وزارتخانه قرار بگیرد تا بتواند پاسخگوی هزینه‌ها به ویژه منابع برای پرداخت حقوق و معوقات کارکنان وزارت بهداشت در شرایط سخت موجود باشد.

او روز گذشته (یکشنبه) هم در اظهاراتش بار دیگر نسبت به پرداخت‌های مربوط به یک میلیارد یورو گلایه کرده و گفته که در

ممنوعیت معاملات الگوریتمی چه تاثیری در روند بازار سرمایه دارد؟

پیدا و پنهان معاملات الگوریتمی



الکترونیکی انجام شده برای نهادهای نظارتی از معاملات غیر الگوریتمی
قابل تشخیص است. این آمار و اطلاعات توسط تیم‌های فنی قابل
بررسی است بنابراین می‌توان تشخیص داد معاملات الگوریتمی موجب
اختلال یا دستکاری در روند بازار شده است یا خیر.

توکلی در رابطه با شایعه‌هایی مبنی بر اینکه ایجاد صف‌های فروش در روزهای اخیر به دلیل معاملات الگوریتمی بوده، گفت: به نظر می‌رسد افرادی که این شایعات را مطرح می‌کنند به دنبال خارج کردن فناوری از گردونه رقابت در بازار هستند؛ آن هم در حالی که کارشناسان واقعی، به‌جای مقابله با این فناوری، تلاش می‌کنند از آن بهره بگیرند. ممنوعیت انجام معاملات الگوریتمی می‌تواند آسیب‌هایی را برای بورس به همراه داشته باشد که کاهش حجم معاملات، یکی از آسیب‌های جدی به بازار سرمایه خواهد بود.

آثار حذف معاملات الگوریتمی از بورس چیست؟

او درباره آثار حذف معاملات الگوریتمی از بورس نیز گفت: اکنون اشخاص و شرکت‌های زیادی روی این موضوع سرمایه‌گذاری کرده‌اند. توسط ممنوعیت باز خرید امانه این گونه فعالیت‌ها به نفع دیگر بازیگران بازار توسط سازمان بورس، نه تنها مانند نادآوری در فوتبال است و زمین بازی را به نفع یک طرف متمایل و تاراست می‌کند و با اصول عدالت در تضاد است، بلکه سبب کاهش سرمایه‌گذاری افراد در این حوزه نیز خواهد شد و بازار سرمایه کشور از مسیر توسعه و پیشرفت فاصله می‌گیرد.

وی ادامه داد: با ممنوعیت این ابزار و صدور دستور توقف استفاده از این فناوری در بازار سرمایه، در روزهای آتی شاهد کاهش حجم معاملات خواهیم بود. راه مبارزه با ذی‌نفعانی که بازار را دستکاری کرده و آن را بازپچه دست خود می‌کنند، صدور مجوزهای بیشتر برای توسعه فعالیت‌های شناسنامه‌دار و تحت نظارت است. توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری و توسعه معاملات الگوریتمی از مصادیق بارز فعالیت‌های شناسنامه‌دار است.

وی افزود: آنچه اهمیت دارد اینکه مدیران تغییرات تکنولوژیکی را بپذیرند و اجازه دهند فناوری‌های جدید به بهبود وضعیت بازار کمک کند.

داشته باشند، می‌توانند در طول روز هزاران سفارش خرید یا فروش را در سامانه معاملات ثبت کنند.

وی با یادآوری راهبرد اتخاذشده در استفاده از این نوع معاملات افزود: بدلیل مخالفت‌هایی که در سال‌های پیش از سوی واحد فنی نهاد ناظر یعنی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران برای به‌کارگیری معاملات الگوریتمی وجود داشت، مقرر شد که در گام نخست، معاملات الگوریتمی برای بازار گردانی و فقط در اوراق با درآمد ثابت مورد استفاده قرار گیرد.

سازمان بورس پس از مشاهده تجربه موفق استفاده از معاملات الگوریتمی در موضوع بازار گردانی اوراق با درآمد ثابت، استفاده از معاملات الگوریتمی را در بازار گردانی ETF و سهام نیز مجاز دانست. علاوه بر آن شرکت‌های زیادی اقدام به طراحی الگوریتم‌های متنوعی با هدف انتفاع از نوسانات بازار و فرصت‌های آربیتراژی آن کردند که افزایش حجم معاملات یکی از نتایج به‌کارگیری این الگوریتم‌هاست.

افزایش نقدشوندگی، مزیت الگوریتم‌ها برای بورس

توکلی با تأکید بر نقش معاملات الگوریتمی در درجه نقدشوندگی بازار سهام گفت: مزیت معاملات الگوریتمی در این است که می‌توانند سفارش‌های برنامه‌ریزی شده با یک هدف مشخص را دنبال کند و مهم‌تر از آن، از آنجایی که یک ماشین این فعالیت را انجام می‌دهد، سرعت بالایی در انجام معاملات پیدا می‌کند. به عنوان نمونه اگر بخواهیم بازوار نقدشوندگی را که در حال حاضر یک از نیازهای بازار ایران است بهبود بخشیم، لازم است سفارش‌های متعددی را با فاصله قیمتی بسیار کم از یکدیگر در سامانه معاملات ثبت کنیم تا فاصله مظنه‌های خرید و فروش، عدد بسیار کوچکی شود. این در حالی است که افراد، بدون استفاده از الگوریتم‌ها نمی‌توانند چنین معاملاتی با این سرعت انجام دهند و در نتیجه در غیاب معاملات الگوریتمی، نقدشوندگی بازار کاهش خواهد یافت.

این کارشناس درباره احتمال ایجاد اختلال و دستکاری در بازار توسط الگوریتم‌ها گفت: طراحی دستورالعمل‌های معاملات الگوریتمی به گونه‌ای انجام شده که نگرانی بابت دستکاری بازار وجود ندارد. زیرا معاملات الگوریتمی با استفاده از نشانه‌گذاری‌های نرم‌افزاری و

هفته گذشته سازمان بورس در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که استنفاد از الزامات گواهی الگوریتمی و تقسیم سفارشات برخط در بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران برای تمامی اشخاص اعم از حقوقی و فیزیکی ممنوع است. این اطلاعیه شرایط تعادل عرضه و تقاضا تا اطلاع ثانوی ممنوع باعث افزایش نوسان و موجی از واکنش را در میان سهامداران وارد ساخت.

از آنجایی که اعتراض‌ها، شایعات و

در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است: از آنجایی که معاملات الگوریتمی می‌توانند سفارش‌های برنامه‌ریزی شده را با سرعت بالاتری نسبت به انسان انجام دهند، نقش مؤثری در نقدشوندگی بازار دارند، اما به این حال، اگر تشخیص داده شود که معاملات الگوریتمی موجب اختلال در بازار شده‌اند، می‌توان با اصلاح مقررات، جلوی این اختلال‌ها را گرفت.

علیرضا توکلی کاشی، درباره ابلاغیه جدید سازمان بورس در خصوص ممنوعیت به کارگیری از سامانه‌های معاملات الگوریتمی به ایران‌پلاس، گفت: الگوریتم‌هایی که در بازار سرمایه به کار گرفته می‌شوند، از طریق افزایش حجم معاملات، کاهش دامنه مظنه و افزایش رقابت در بازار، سبب افزایش نقدشوندگی بازار می‌شوند. هرگونه محدودیتی بر این ابزارها، نه تنها سبب کاهش حجم معاملات، بلکه سبب خروج بخشی از نقدینگی و شنبند از بازار سهام خواهد شد.

توکلی ادامه داد: موضوع معاملات الگوریتمی مشابه موضوع سامانه معاملات آنلاین است. در اواخر سال‌های دهه ۱۳۸۰ نیز مشابه همین مخالفت‌ها با معاملات آنلاین وجود داشت. در آن زمان نیز عده‌ای آن را در تضاد با منافع خود می‌دیدند و از این رو با انجام معاملات آنلاین مخالف بودند. با این حال، تجربه ۱۰ سال اخیر در رابطه با سامانه معاملات آنلاین نشان داده که سامانه‌های معاملات آنلاین موجب توسعه بازار و افزایش مشارکت مردم در بورس شده‌اند.

اکنون نیز به نظر می‌رسد فوبیای فناوری و هراس استفاده از فناوری‌های نوین، موجب شده تا مخالفت‌هایی با «معاملات الگوریتمی» صورت گیرد. معاملات الگوریتمی که در دنیا سابقه‌ای بیش از ۲۰ سال دارد؛ طول عمری کمتر از پنج سال در بازار ایران.

هسته معاملات می تواند پذیرای الگوریتم ها باشد؟

او درباره دلیل تأخیر ورود معاملات الگوریتمی به بورس ایران گفت: پذیرش معاملات الگوریتمی در سازمان بورس پس از گذراندن یک دوره طولانی انجام شد که دلیل آن، نگرانی‌هایی بابت مسائل امنیتی و زیرساختی و ظرفیت هسته معاملات از طرف سازمان بورس بود. ازجایی که تعداد تراکنش‌ها به استفاده از معاملات الگوریتمی افزایش می‌یابد، این نگرانی وجود داشت که ظرفیت هسته معاملات در پاسخ به این تعداد بالا کافی نباشد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره تجارب جهانی در استفاده از معاملات الگوریتمی گفت: در بازارهای جهانی، علاوه بر معامله‌گران حرفه‌ای و شرکت‌های بزرگ، معامله‌گران خرد و افراد حقیقی نیز به استفاده از معاملات الگوریتمی در بورس را با استفاده از الگوریتم‌های انجام می‌دهند، البته این امکان برای اشخاص حقیقی هنوز در ایران وجود ندارد زیرا ظرفیت پایین هسته معاملات اجازه نمی‌دهد تعداد زیادی از اشخاص حقیقی با استفاده از معاملات الگوریتمی در بورس فعالیت کنند. در حال حاضر افراد حقیقی، سفارش‌های خود را به صورت دستی وارد سامانه معاملات می‌کنند. شاید در طول روز حدود ۲۰ سفارش خرید یا فروش را ثبت کنند. اگر این افراد به الگوریتم‌های دسترسی

بانک نامہ

مدیر صادرات بانک مرکزی اعلام کرد

رشد ۷۷ درصدی فروش
حواله‌های ارزی در نیما

مدیر اداره صادرات بانک مرکزی ضمن تأیید افزایش صادرات نفتی کشور و تسریع بازگشت ارزهای صادراتی در ماه‌های اخیر، گفت فروش حواله‌های ارزی صادراتی در شهریور سال جاری نسبت به مردادماه در سامانه نیما معادل ۷۷ درصد رشد داشته است.

صمد کریمی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در ماه‌های اخیر روند صادرات نفتی کشور افزایشی بوده و با تصمیمات و تدابیر اتخاذشده شاهد بهبود این روند نیز خواهیم بود که این موضوع توان بانک مرکزی برای تأمین کالاهای اساسی، دارو و مواد اولیه، کالاهای مصرفی، سرمایه‌ای و مصرفی نهایی و نیز ایجاد ثبات و آرامش در بازار ارز را افزایش داده است.

وی ادامه داد: با توجه به تغییرات اعمال شده در بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۳۹۹ و تشویقها و تنبیههای در نظر گرفته شده برای صادرکنندگان، روند بازگشت ارزهای صادراتی در ماههای اخیر سرعت گرفته، به طوری که شاهد رشد بالغ بر ۷۷ درصدی فروش حواله‌های ارزی صادراتی در کشور بهرینور است. جاری نسبت به مردادماه در باز دور در بستر نیمه بودایی.

مدیر اداره صادرات بانک مرکزی افزود: برنامه‌های بانک مرکزی برای تعمیق بازار ثانویه ارز از منابع غیر از صادرات غیرنفتی به صورت اسکناس و حواله در کنار فروش منابع ارزی صادرکنندگان غیبنفتی به تدریج در حال اجراست و با توجه به اقدام انجام شده پیش‌بینی می‌شود که در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ عرضه حواله‌های ارزی و اسکناس در بازار دوم در مقایسه با نیمه نخست سال جاری به طور چشمگیری تقویت شده و بازار ارز از ثبات نسبی به مراتب بالاتری براساس عوامل بنیادین، با فروکش کردن انتظارات و التهابات بررخودار شده و نرخ ارز در مسیر اشی تعادلی خود به دور از هیجانات کوتاهمدت قرار گیرد.

آخرین وضعیت تزریق منابع صندوق توسعه ملی به بورس

درحالی که حدود دو هفته از خبر تزریق یک درصد از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار می‌گذرد، یکی از اعضای شورای عالی بورس تاکید کرد که این موضوع حتما اجرایی خواهد شد.

کاهش‌های پی‌در پی شاخص بورس مسئولان را بر آن داشت تا تصمیمات مختلفی برای به تعادل رساندن بازار سرمایه اتخاذ کنند. یکی از این تصمیمات توزیع منابع صندوق توسعه ملی به این بازار بود. در این راستا، چندین پیش‌حسن کلیاف از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد که این سازمان پیگیری‌هایی شدن انتقال یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار اشته و بر این موضوع تأکید کرد که اجرای این مصوبه در شرایط فعلی بازار برای بازگردانی مداوم همه نامدها و افزایش نقدشوندگی بازار اتفاق بسیار خوبی است.

هرچند که رقم دقیق آن هنوز به صورت رسمی اعلام نشده است، اما پیگیری‌ها از این حکایت داشت که طبق مذاکرات صورت گرفته مفعلاً قرار است این منابع از حساب‌های ریالی صندوق توسعه ملی منقضی بانک‌ها تامين شود و احتمالاً نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. چندی بعد از اعلام خبر مذکور، صندوق توسعه ملی نیز آمادگی خود را برای حمایت از بورس اعلام کرد اما هنوز خبری از تزریق این منابع نشده است.

در این راستا، حسین سلاح‌ورزی عضو شورای عالی بورس در مورد آخرین وضعیت تزریق یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار، توضیح داد: این طرح هنوز اجرا نشده و در حال طی کردن مراحل اداری است اما به طور قطع اجرا خواهد شد.



آگهی شرکت فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۵۱۴۱۷۴	انجام عملیات تعمیر و بازسازی نودسل مربوط به سیستم های توزین شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۹/۰۷/۱۲	قراردادهای خرید
۲	مناقصه	۴۸۵۱۱۳۰۶	خرید ۷ دستگاه خودروی وانت تویوتا هایلوکس دو کابین با سال تولید ۲۰۱۹	۱۳۹۹/۰۷/۲۰	خرید مواد مصرفی
۳	مناقصه	۴۸۵۱۴۵۲۱	خرید ۵ دستگاه خودروی هیوندا از مدل های سوناتا هیبریدی و آرا گرنجور	۱۳۹۹/۰۷/۲۸	خرید مواد مصرفی

مناقصات و مزایادات : جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمایید.

برای دسترسی به این مجله به آدرس www.msc.ir مراجعه کنید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعاتیه ها، فراخوان مربوطه مراجعه فرمایید.

۹۹۱۴۰ : د آگهی

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی خوزستان

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه



استقبال فعالان صنایع چوب کشور برای سرمایه‌گذاری در حوزه زراعت چوب

بعد از بخش مستند «چوب لای چرخ صنعت چوب!» سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و اتحادیه کارفرمایان صنایع چوبی کشور برای توسعه زراعت چوب اعلام آمادگی کردند. کامران پورمقدم، مدیر طرح زراعت چوب کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: مستند خبری «چوب لای چرخ صنعت چوب!» تلنگری بر بخش‌های اجرایی، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کشور است.

او با بیان اینکه زراعت چوب با جنگل‌کاری متفاوت است و رویکرد تولیدی دارد، افزود: براساس قوانین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، باید از طرح‌هایی که به حفاظت از عرصه‌های جنگلی و ملی می‌انجامد از جمله زراعت چوب، حمایت شود. هرچه بیشتر تولید چوب از محل زراعت چوب تامین شود، در حفاظت از جنگل‌ها و کاهش برداشت از آنها تاثیر بهتری خواهد داشت.

او ادامه داد: طرح زراعت چوب قبل از برنامه ششم توسعه یعنی از سال ۱۳۸۴ در کشور پایه‌گذاری شده است، اما از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶ که طرح تنفس یا توقف بهره‌برداری از جنگل‌ها اجرایی شد، به طور متوسط ۳ تا ۴ هزار هکتار عملکرد اجرایی در زراعت چوب داشته‌ایم.

پورمقدم اظهار کرد: با همکاری موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور، یک طرح مطالعاتی را در دستور کار قرار دادیم و براساس این طرح ملی عرصه‌هایی که واجد پتانسیل برای توسعه زراعت چوب هستند، شناسایی شدند. نقشه‌های آن آماده شده است و در اختیار تولیدکنندگان و بهره‌برداران برای کشت چوب قرار خواهد گرفت.

مدیر طرح زراعت چوب کشور با اشاره به اینکه این طرح ملی در طول ۱۰ سال اجرا خواهد شد، تصریح کرد: با مطالعاتی که انجام شده است با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای نقشه‌هایی آماده و به استان‌ها ارسال شده که حدود ۹۰۰ هزار هکتار است. او گفت: علاوه بر وزارت صمت، فعالان صنایع چوب و تولیدکنندگان هم ذی‌نفعان این طرح هستند که می‌توانند به عنوان بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کنند.

این مقام مسئول افزود: امکان زراعت چوب در سراسر کشور وجود دارد. البته درختان قابل استفاده در مناطق مختلف متفاوت است و مناطقی در استان‌های شمال کشور (هیرکانی)، آذربایجان شرقی و غربی، زنجان، قزوین، خراسان شمالی و رضوی قابل کشت است.

پورمقدم ادامه داد: یکی از سیاست‌های سازمان جنگل‌ها و مراتع، استفاده از آب‌های غیرمتعارف یا فاضلاب است و با تعاملی که با وزارت نیرو انجام دادیم در مناطق درگیر، از پساب برای توسعه زراعت چوب بهره‌برداری خواهیم کرد.

او تصریح کرد: توقف بهره‌برداری چوب از جنگل باعث کمبود مواد اولیه شده است و راه حل ارزان و اقتصادی پایدار آن زراعت چوب است.

مدیر طرح زراعت چوب کشور ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور رویکرد ما استفاده از ظرفیت داخلی است، اما مولعی مانند نبود هماهنگی بین دستگاه‌ها باعث شد تا زراعت چوب طبق برنامه ششم توسعه پیش نرود و تنها ۲۰درصد از آن اجرایی شود.

او اظهار کرد: با ظرفیت‌سنجی‌های انجام شده، استقبال بخش خصوصی، حمایت بانک‌ها و ورود صنایع به این حوزه، پیش‌بینی ما در توسعه زراعت چوب سه برابر سال گذشته خواهد بود. پورمقدم تاکید کرد: یکی از تاثیرات مستند چوب لای چرخ صنعت چوب، استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و فعالان صنایع چوب برای ورود به عرصه زراعت چوب است و قرار است در جلسه‌ای با اتحادیه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب کشور مشکلات این صنعت و تولیدکنندگان مورد بررسی قرار گیرد.

پیش‌بینی صادرات ۶۰۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات به بازارهای هدف

رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت هم‌زمان با آغاز پیک صادرات محصولات، پیش‌بینی می‌شود، فروش شیرینی و شکلات به ۶۰۰ میلیون دلار برسد.

جمشید مغازه‌ای، رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تولیدکنندگان صنعت شیرینی و شکلات همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان شیرینی و شکلات با معضل تامین روغن رو به رو هستند.

برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم

او از ثبات قیمت شیرینی و شکلات خبر داد و گفت: هم‌اکنون تولیدکنندگان سود خود را در سبب فروش می‌بینند و همواره به علت لوکس بودن کالا در سبب مصرفی خانوار، تصمیمی مبنی بر افزایش قیمت نداریم.

مغازه‌ای ادامه داد: با استمرار نوسان قیمت مواد اولیه، کارخانه‌ها چاره‌ای جز افزایش قیمت محصولات خود ندارند، هرچند هم‌اکنون برنامه‌ای مبنی بر گرانی در دستور کار نیست.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات شیرینی و شکلات بیان کرد: در حال حاضر مرز عراق به سبب شیوع ویروس کرونا و اربعین حسینی بسته است، اما سایر مرزها باز است و تنها به دلیل توقف زیاد نمی‌توانیم به تعهدات خود پایبند باشیم.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال مجموع صادرات به ۵۵۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد، چراکه پیک صادرات و فروش محصولات در شش ماهه دوم سال است.

رئیس انجمن شیرینی و شکلات در پایان تصریح کرد: بنابر آمار در شش ماهه نخست سال مجموع صادرات شیرینی و شکلات به بازارهای هدف ۲۰۰ میلیون دلار بوده که اگر در شش ماهه دوم سال ۴۰۰ میلیون دلار دیگر کالا صادر شود، به رقم سال گذشته رسیده‌ایم.

دارو و کالاهای اساسی را تا آخر سال با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین می‌کنیم



استفاده از این میعانات فراهم نمی‌شود گاز کشور و به دنبال آن برق و آب قطع می‌شد.

معاون اول رئیس جمهور خاطرنشان کرد: پالایشگاه ستاره خلیج فارس ایستادگی کرد و ما حمایت‌ها و پشتیبانی‌های لازم را با اختصاص بودجه کافی انجام دادیم تا این مجموعه بزرگ در مدار تولید قرار بگیرد و امروز در تولید بنزین به جایی رسیده‌ایم که بنزین به یکی از اقلام صادراتی کشور تبدیل شده است.

جهانگیری با بیان اینکه به برکت اقتصاد مقاومتی اقدامات مهمی در کشور انجام شده است، اظهار داشت: امروز به واسطه اقداماتی که در عرصه‌های مختلف انجام شده قادر هستیم بسیاری از نیازهای ضروری خود را تأمین کنیم و در حقیقت واحدها و مدیران تولیدی و صنعتی سعی کردند از دل بحران و تحریم فرصت رشد و شکوفایی اقتصادی به وجود بیاورند. معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه اقتصاد ایران از حجم بسیار بزرگی برخوردار خواهد شد و از اقتصادهای بزرگ دنیا محسوب می‌شود، گفت: حجم بالای اقتصاد کشور نشان می‌دهد که مدیران برای عبور از مشکلات اقتصادی و غلبه بر تحریم و محدودیت‌ها در حال فعالیت و برنامه‌ریزی هستند.

جهانگیری مدیران دستگاه‌های اجرایی را به تلاش برای رفع مشکلات مردم و جلب اعتماد آنان فراخواند و گفت: مدیران و مسئولین دستگاه‌ها باید در وهله اول روحیه خود را حفظ کنند و خود را مرد این میدان بدانند و مطمئن باشند که با مدیریت مناسب و تدبیر می‌توان کشور را از مشکلاتی که آمریکا به وجود آورده عبور داد.

معاون اول رئیس جمهور گفت: مدیران باید به شرایط سخت زندگی مردم آگاه باشند و دغدغه شبانه‌روزی آنها چگونگی رفع دغدغه‌ها و مشکلات مردم باشد.

برسند ایستادگی مردم و همدلی مسئولین بود و همه روی یک موضع ایستادند و اختلافات داخلی را کنار گذاشتند. اینها درس‌هایی از دوران دفاع مقدس است که باید همواره در کشور از آن استفاده کنیم و بدانیم که راه عبور از بحران‌ها و مشکلات همدلی و انسجام است.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به تحریم‌های ظالمانه و اینکه این تحریم‌ها پس از توافقات بر ما تحمیل شد، خاطرنشان کرد: رژیم صهیونیستی و برخی کشورهای منطقه به خصوص سعودی‌ها تحریک‌های زیادی در این زمینه انجام دادند و سعی کردند توافق حاصل شده را بر هم زنند و هدف‌شان این بود که نظام جمهوری اسلامی ایران را ساقط و یا حداقل ایران را تسلیم کنند.

جهانگیری با بیان اینکه مردم ما سختی‌های فراوانی را تحمل کرده‌اند، گفت: البته مردم ما نشان داده‌اند که در مقابل بحران‌های خارجی مردانه پای کشور ایستاده‌اند. ایران حوادث بزرگی را در طول تاریخ از سر گذرانده و قطعاً در زمان حمله مغول به ایران نیز عده‌ای تلاش می‌کردند که مردم را مأیوس کنند اما مردم ایران با ایستادگی توانستند از بحران‌های مختلف عبور کنند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه آمریکا در تحریم‌های ظالمانه مهمترین منابع درآمدی کشور نظیر نفت، بیمه‌های بین‌المللی و کالاهای صادراتی را هدف قرار داده است، خاطرنشان کرد: با اتکا به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با استفاده از تجربیات قبلی توانستیم گلوگاه‌هایی را که ممکن بود دشمن در شرایط تحریم تحت فشار قرار دهد شناسایی و مسدود کنیم.

جهانگیری گفت: یکی از دستاوردها برای رفع گلوگاه‌های تحریم، راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس بود که در آن زمان یکی از دغدغه‌ها نحوه استفاده از میعانات گازی پارس جنوبی بود که اگر امکان

معاون اول رئیس جمهور گفت مردم اطمینان داشته باشند که دارو و کالاهای اساسی را تا آخر سال با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین خواهیم کرد؛ لذا دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشند و امیدواریم بتوانیم ارز موردنیاز را تأمین کنیم.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری عصر روز شنبه در بخش پایانی سفر یک روزه خود به استان هرمزگان در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی این استان، اظهار داشت: شرایط کشور شرایطی سخت و دشوار است اما امیدوار هستیم به فضل الهی بتوانیم از این شرایط با سربلندی عبور کنیم.

جهانگیری با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یاد شهدا و ایثارگران خاطر‌نشان کرد: در دوران دفاع مقدس همواره بحث از بمباران، تعداد شهدا و تعداد مجروحین بود و همه از حمایت‌های کشورهای خارجی از عراق سخن می‌گفتند. معاون اول رئیس جمهور افزود: در آن دوران ملت ایران در یک طرف و همه دنیا در طرف دیگر بود، اما با روحیه و درک مشترک از شرایط همه به این باور رسیدند که باید در مقابل این مشکلات ایستادگی کنند.

جهانگیری با یادآوری اینکه اکثر کشورهای منطقه هرچه داشتند در اختیار صدام قرار می‌دادند، گفت: البته ملت ایران همواره با بزرگواری از این مسائل عبور کرده و به جهت آنکه این کشورها همسایه ما بوده‌اند، از خطای آنها چشم‌پوشی کردیم شاید خودشان بعداً این اشتباهات را جبران کنند.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: هدف دشمنان در جنگ تحمیلی این بود که اگر نتوانند ایران را تجزیه کنند حداقل بخشی از ایران را جدا کنند.

جهانگیری تصریح کرد: آنچه اجازه نداد دشمنان به اهداف خود

با توافقات اخیر در رابطه با تعیین تکلیف کالاهای موجود در گمرک و بنادر به ویژه در رفع موانع ارزی، میلیون‌ها تن کالا امکان ترخیص سریع پیدا کردند که احتمالاً طی روزهای آینده صورت خواهد گرفت. به گزارش ایسنا، در حال حاضر حدود ۸ میلیون کالا در گمرک و بنادر موجود است که ۳.۵ میلیون تن آن کالاهای اساسی و ۳.۵ میلیون تن کالاهای غیراساسی غیرکانتینری است که بیش از ۸۰درصد آن را مواد اولیه، مواد واسطه‌ای، اجزا و قطعات و ماشین‌آلات مربوط به واحدهای تولیدی تشکیل می‌دهند، بیش از ۲۵ هزار دستگاه کانتینر پر وارداتی نیز در بنادر و گمرک موجود است.

این حجم از کالا در حالی در گمرکات دیو شده که مشکل عمده آنها به تامین ارز برمی‌گردد؛ به طوری که در رابطه با کالاهای اساسی بخش عمده‌ای از آنها در انتظار تامین ارز هستند؛ بعضی به صورت اعتباری خریداری و به بنادر حمل شده‌اند و اسناد مالکیت نیز در اختیار خریدار داخلی قرار دارد و بخشی دیگر هنوز مالکیت به صاحب کالا منتقل نشده بود.

از سوی دیگر با وجود اینکه در مورد پنج قلم کالای اساسی قرار شد بدون ارائه کد رهگیری بانک به فوریت ترخیص شوند، اما صاحبان کالا به دلیل اطمینان از تامین ارز رسمی یا ترجیحی در آینده از این تسهیلات استقبالی نکردند.

آماده‌باش برای ترخیص میلیون‌ها تن کالای دپوشده

در حالی گره ارزی از موانع ترخیص کالاهای وارداتی به شمار می‌رود که اخیراً همتی رئیس کل بانک مرکزی نیز اعلام کرده بانک مرکزی آماده ترخیص کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید است؛ به طوری که واردکنندگانی که در حال حاضر کالاهای شامل مواد اولیه و قطعات خط تولید را در گمرک دارند اگر ثبت سفارش را به بانک مرکزی اعلام کنند این بانک نیز ظرف ۲۴ ساعت تخصیص ارز را انجام می‌دهد.

همچنین براساس اعلام رئیس کل بانک مرکزی در مورد کالاهای اساسی نیز اگر هنوز واردکنندگان کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده مشکل تامین ارز دارند، در صورت مراجعه به بانک مرکزی و براساس روش تعهدی این تعهد به آنها داده می‌شود که ظرف سه ماه آینده ارزشان تامین شود.

مشکل دیو و ترخیص کالاهای وارداتی در گمرک و بنادر موضوع جدیدی نیست و سال‌هاست که واردکنندگان و دستگاه‌های ذی‌ربط با آن مواجه هستند که البته در دو سال اخیر به صورت جدی‌تری پیگیری شده و اقداماتی در این رابطه صورت گرفت و دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌هایی در دستور کار بود، اما به هر حال همچنان این مشکل عمدتاً به دلیل مسائل ارزی پابرجا ماند که به نظر می‌رسد با توافقات اخیر تا حدی این مسئله برطرف شده و موجب تخلیه میلیون‌ها تن کالا از گمرک و بنادر شود.

در مورد کالاهای غیراساسی نیز اصلی‌ترین مشکل جهت ترخیص به عدم انتقال ارز و مالکیت این کالاها و عدم قرارگیری در صف تامین ارز بانکی برمی‌گشت.

اما طی سفر اخیر معاون اول رئیس جمهور به همراه مسئولانی از وزارت صمت، گمرک و بنادر و راه و شهرسازی به استان هرمزگان و بازدید از بندر شهیدرجایی بندرعباس، در رابطه با تعیین تکلیف کالاهای موجود در گمرک و بنادر تصمیماتی اتخاذ شد تا بتوانند به سرعت آنها را ترخیص کنند.

آنطور که ارونتی -معاون فنی و امور گمرکی ایران -در مورد نتیجه بازدید از بنادر و تعیین تکلیف کالاها توضیح داده است، مقرر شد بانک مرکزی در مورد اقلام و کالاهایی که به صورت اعتباری خریداری و اعلامیه تامین ارز برای آنها صادر شده به سرعت از گمرک خارج خواهند شد. همچنین درباره کالاهایی که هنوز اسناد به دست خریدار نرسیده و مشکل انتقال ارز داشتند نیز نسبت به تامین ارز آنها اقدام می‌شود.

در مورد کالاهای غیراساسی نیز که حدود ۳.۵ میلیون تن در گمرک و بنادر موجودی دارند قرار است متعاقب نظر وزارت صمت و گمرک و اعلام به بانک مرکزی به قید فوریت نسبت به تامین منشأ ارز این اقلام اقدام و ترخیص شوند.

اجرای بسته مشوق ساخت داخل قطعات خودرو با همکاری ایدرو و مجلس

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت درخصوص نتایج حاصل از نهضت داخلی‌سازی قطعات و زیرساخت‌های موردنیاز برای اجرای بسته مشوق ساخت داخل توضیحاتی ارائه داد.

سهیل معماریاشی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص نظارت بر نحوه اجرای نهضت ساخت داخل قطعات خودرو اظهار داشت: تاکنون ۴ میز داخلی‌سازی قطعات برگزار شده که در خلال این میزها، انعقاد قرارداد با ۱۲۵ سازنده، طی ۱۵۴ پروژه با هدف ساخت ۲۸۲ قطعه عملیاتی گردیده است.

وی ضمن اشاره به ارزش قراردادهای بالغ بر ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان گفت: براساس گزارشات مستمر ارائه شده به کمیته خودرو از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان مسئول نظارت و پیشبرد پروژه‌های تعریف شده و طی آخرین گزارش، تولید انبوه ۸۳ پروژه تاکنون نهایی شده و ۷۱ پروژه در دست اجرا بوده که طی روزها و ماه‌های آتی به تولید انبوه خواهد رسید. رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت همچنین از برگزاری میز پنجم داخلی‌سازی در پایان شهریورماه سال جاری خبر داد و افزود: نهضت ساخت داخل تاکنون رقمی بالغ بر ۸۰،۳۸ میلیون یورو کاهش ارزیبری به همراه داشته که در صورت محاسبه براساس تیراژ سالانه تولید، حدود ۳۴۳ میلیون یورو برآورد می‌شود. معماریاشی درخصوص وضعیت زیرساخت‌ها، موانع و راهکارهای اجرای بسته مشوق ساخت داخل پیشنهادی از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور تصریح کرد: این بسته از سوی اعضای انجمن در یک جلسه با حضور سرپرست وزارت صمت به صورت خلاصه ارائه شد و مقرر گردید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با همکاری اعضا ضمن برگزاری یک نشست، این بسته را تدقیق نموده و جمع‌بندی نهایی در تعامل با کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در طرح ساماندهی صنعت خودرو گنجانده شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: گزارش وضعیت پیشرفت و اجرای این بسته برعهده وزارت صمت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران است.

تلاش برای کاهش قیمت خودرو و شکستن انحصار خودروسازی

وزیر پیشنهادی صمت افزایش عرضه خودرو را جزو مهم‌ترین اولویت وزارت صمت دانست و گفت باید انحصار خودروسازی را بشکنیم و شرایط را برای تنوع خودرو در بازار مهیا کنیم. علیرضا رزم‌حسینی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، افزایش عرضه خودرو را جزو مهم‌ترین اولویت وزارت صمت دانست و گفت: اگر شرایط اجازه دهد باید مقداری انحصار در خودروسازی را بشکنیم و فضا را برای تنوع خودرو در بازار مهیا کنیم. وزیر پیشنهادی صمت با انتقاد از اینکه قیمت تمام شده خودرو در ایران بالا است، ادامه داد: خودرو هزینه‌های مالی بالایی دارد و احتمال دارد طی سه تا چهار ماه آینده براساس بررسی کارشناسی که پیش از قبول مسئولیت و با استفاده از ظرفیت تیمی انجام دادم با همکاری کارشناسان دولت و مجلس تدابیری را اتخاذ کنیم که براساس آن قیمت‌های مناسب‌تری را برای تامین مواد اولیه موردنیاز کارخانجات خودرو تعیین کنیم تا قیمت خودرو تا حدودی کاهش یابد. رزم حسینی در ادامه گفت و گو با خبرنگار خودرو به هم خورده است، افزود: بخشی از این مشکل مربوط به سیاست‌های پولی و مالی کشور و جریان یا هدایت نقدینگی به سمت بورس است که در این رابطه باید با وزارت اقتصاد و بانک مرکزی نشست‌هایی را داشته باشیم تا بتوان وضعیت خودرو را بهبود بخشید.

رزم حسینی با تاکید بر اینکه تلاش خواهیم کرد قیمت خودرو کاهش یابد، گفت: تلاش خواهیم کرد براساس شرایط موجود و به صورت همزمان هم تولید را افزایش دهیم و هم فضا را برای رقابت مهیا کنیم تا قیمت‌ها در بازار تعادل بهتری پیدا کرده و به تعادل برسد.

پراید همچنان تولید می‌شود؟



همان پراید ۱۳۱ است که در گذشته تولید می‌شده است، اما باید گفت تولید این خودرو متوقف شده است.

باقری بیان کرد: هم‌اکنون تولید پراید وانت به قوت خود باقی است، اما آمار آن مانند پراید بالا نیست و کم است که اگر متقاضیان آن زیاد باشد، تعداد تولید آن را افزایش خواهیم داد. او درخصوص صادرات پراید به کشورهای دیگر، گفت: در گذشته که تولید پراید داشتیم، صادرات هم داشتیم، اما اکنون با توجه به شرایط پیش آمده و شیوع ویروس کرونا این صادرات کاهش یافته است. این نکته قابل ذکر است که کارخانه تولید پراید در کشورهای دیگر همچون سوریه داریم و که خودرو را کامل تولید می‌کنند. آمار تولید ۲ هزار و ۲۶۲ دستگاه خودرو از خانواده پراید، مربوط به تولید وانت ۱۵۱ بوده است.

قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا در راستای برنامه‌های خود برای تحول و تنوع‌بخشی به سبد محصولات خود، تولید خودرو سواری پراید را طبق برنامه اعلام شده در ۳۱ تیرماه گذشته متوقف کرده است، اما تولید وانت ۱۵۱ که از محصولات خانواده پراید به شمار می‌رود، با هدف تامین نیاز ناوگان حمل و نقل درون شهری کشور ادامه پیدا خواهد کرد.

به گفته این مقام مسئول آمار ۲ هزار و ۲۶۲ دستگاه خودرو از خانواده پراید که در گزارش عملکرد مردادماه شرکت سایپا در سامانه کدال نیز منتشر شده، مربوط به این خودرو تجاری است.

تولید پراید با اسم جدید!

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره توقف تولید پراید گفت: تا زمانی که بازار رقابتی نباشد و درهای کشور به روی صنعت خودرو بسته باشد، بعد است خودروی پراید توقف تولید شود و بازار ایران با آن خداحافظی کند.

او با بیان اینکه تولید پراید می‌تواند از دیدگاه صادراتی باشد، ادامه داد: بارها اعلام شده که تولید پراید می‌خواهد متوقف شود، اما هر بار

خط تولید پراید متوقف شده، اما گویا صادرات این خودرو همچنان به کشورهای همسایه ادامه دارد.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از سال گذشته خبرهایی حاکی از خداحافظی پراید با صنعت خودروسازی منتشر شد. اردیبهشت ماه امسال خبر آمد که خط تولید پراید متوقف شده است و پس از آن در مردادماه مراسم رسمی توقف خط تولید این خودروی مردمی برگزار شد.

اما چندی پیش خبری مبنی بر ادامه‌دار بودن خط تولید پراید در فضای مجازی منتشر شد؛ خبری که هم می‌توانست امیدوارکننده و هم ناامیدکننده باشد. از این دید می‌توان گفت خبر امیدوارکننده است که این روزها با پایان خط تولید، شاهد افزایش قیمت نجومی این اتومبیل هستیم و باعث نگرانی‌های زیادی نیز شده است.

اکنون سوالی که پیش می‌آید این است، پرایدی که در گذشته کمتر از ۵۰ میلیون تومان هزینه داشت این روزها به بیش از ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است و جای سوال دارد که علت این همه گرانی چیست؟ چرا در خودرویی که دیگر تولید نمی‌شود باید شاهد این همه گرانی باشیم؟

• خودروهای فروخته شده چه زمانی به دست خریداران می‌رسد؟
شرکت خودروسازی سایپا تولید پراید را متوقف کرده است

مجید باقری، قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص تولید پراید زیرزمینی، گفت: شرکت خودروسازی سایپا تولید پراید را متوقف کرده است. زمانی که آمارهای کدال را برای سازمان بورس ارسال می‌کنیم عملکرد تولید را در آن ذکر می‌کنیم.

قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: در این آمار کدال، تولید وانت همچنان ادامه دارد و تولید وانت پراید را از بین نبرده‌ایم. در آمار کدال نوشته شده پراید ۱۵۱ که برخی تصور کردند

تشدید طرح بر خورد با توقف خودروها در حاشیه معابر بزرگراهی

و رانندگی، هر گونه توقف کوتاه یا طولانی وسایل نقلیه در سطح محورها به علت خرابی وسیله نقلیه و همچنین توقف در حاشیه راه برای عرضه خرید و فروش کالا ممنوع است و در صورت وقوع حادثه منجر به فوت، جرح و خسارت، راننده وسیله نقلیه پارک شده به تناسب تقصیری که در به وجود آمدن حادثه داشته باشند، مقصر شناخته خواهد شد. سرهنگ بهرام آبادی به رانندگان توصیه کرد: به هیچ عنوان در سطح محورهای بزرگراهی با توجه به سرعت زیاد وسایل نقلیه توقف نکنند و در صورت خرابی و یا توقف اضطراری سریعاً دکمه چراغ احتیاط را بزنند (فلاشر چراغ خطر را روشن کنند) و حتی‌المقدور وسیله نقلیه را از بزرگراه خارج کنند یا محل امنی (پهلোগاه) را برای توقف انتخاب کنند.

وی گفت: هنگام توقف، فرمان به جهت حاشیه بزرگراه چرخانده نشود و می‌بایست حتماً وسایل نقلیه خراب یا دارای نقص فنی در دید

معاون ترافیکی پلیس راهور تهران بزرگ از تشدید طرح برخورد با توقف خودروها در حاشیه معابر بزرگراهی و آزادراهی خبر داد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، سرهنگ جهانشاه بهرام آبادی گفت: یکی از علل تصادفات سنگین توقف خودروها در حاشیه بزرگراه‌ها و آزادراه‌هاست و رانندگان به خیال اینکه جایی امن برای توقف پیدا کرده‌اند اقدام به ایستادن و پیاده شدن از خودروهای خود می‌نمایند که این اقدام بسیار خطرناک بوده و باعث بروز تصادفات شدید می‌گردد. وی گفت: رانندگانی که احیاناً قصد سبقت در آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها را دارند از توقف این خودروها اطلاع ندارند و کافی است بخواهند از سمت راست یک وسیله که عملی اشتباه نیز هست سبقت بگیرند آنگاه به شدت با خودرویی که توقف کرده برخورد می‌کنند و خسارات جانی و مالی شدیدی بر جای می‌گذارند.

معاون ترافیکی پلیس راهور فاتب ادامه داد: طبق آیین‌نامه راهنمایی

نظارت بر اسقاط خودروهای فرسوده برعهده کدام دستگاه نظارتی است؟

نایب رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده توضیحاتی درخصوص وضعیت اجرای قوانین اسقاط و عدم نظارت بر فرآیند خروج خودروهای فرسوده ارائه داد. داوود کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: موضوع اسقاط خودروهای فرسوده از سوی دولت نادیده گرفته شده و به اعتقاد بنده در راستای تداوم حیات مراکز اسقاط، می‌بایست با ارائه مشوق‌هایی به دولت، زمینه ورود و توجه دولت به بحث اسقاط خودروهای فرسوده را فراهم کرد. وی افزود: متأسفانه در سطح جامعه درخصوص اسقاط خودروی فرسوده این روال حاکم است که برای زنده ماندن مراکز اسقاط گران بخر و ارزان بفروش تا بتوانی زنده بمانی. کریمی درخصوص چگونگی تعیین قیمت پایه خودروهای فرسوده‌ای که در اختیار دستگاه‌های دولتی است، گفت: قیمت پایه این خودروها در ابتدای هر سال با انعقاد یک تفاهم‌نامه میان ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور و اداره کل اموال دولتی تعیین می‌گردد. نایب رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده افزود: برای خودروهای فرسوده‌ای که دستگاه‌های دولتی حق استفاده از آنها را ندارند به عنوان مثال کیلویی ۲ هزار و ۸۰۰ تا ۳ هزار تومان تعیین قیمت می‌شود اما شاهد هستیم که این خودروها بعضاً از کیلویی ۳۰ هزار تا ۴۵ هزار تومان به فروش می‌رسند. کریمی با اشاره به خلأهای قانونی، دور زدن قانون و عدم نظارت دولت بر اجرای قانون اسقاط خودروهای فرسوده بیان کرد: پس از فروش این خودروهای فرسوده آن چیزی که در عمل اتفاق می‌افتد این است که علاوه بر اینکه مینی بوس فروخته شده، اسقاط نمی‌شود بلکه با الصاق یک پلاک سرقتی یا پلاک یک خودروی متخلف با هدف مصرف، مجدداً در بازار فروخته می‌شود. وی در ادامه متذکر شد: اداره کل اموال دولتی، ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت کشور، سازمان

بازرسی کل کشور و نهادهای نظارتی کجا هستند که این اتفاقات را نمی‌بینند. سوال این است که چرا دیوان محاسبات که درآمد دستگاه‌های دولتی را محاسبه می‌کند، علت فروش این خودروها با این قیمت‌ها و محل حصول این درآمد‌ها را پیگیری نمی‌کند؟ متأسفانه نظارتی برای این کار وجود ندارد.

نایب رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده درخصوص طرح جدید ساماندهی صنعت خودرو در کمیسیون صنایع مجلس و موضوع اسقاط یک دستگاه خودروی فرسوده به ازای ۱ خودروی تولیدی گفت: قانون اسقاط از سال ۸۸، تصویب شده و در حال حاضر زنده است و به منظور اجرا در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته که متأسفانه عملیاتی نمی‌شود. کریمی افزود: از لحاظ کمیت هیچ تفاوتی میان قانون مصوب زنده سال ۸۸ با طرح ساماندهی فعلی مجلس وجود ندارد و علاوه بر آن قانون ماده ۹ مکرر ساماندهی صنعت خودرو نیز در طرح ساماندهی مجلس دهم با ۱۲ بند منظور شد که به دلیل ایرادات وارده از سوی شورای نگهبان درخصوص سایر بندهای آن به مدت ۱۶ ماه است که میان مجلس و شورای نگهبان در رفت و آمد است. وی تأکید کرد: بند اسقاط مندرج در طرح ساماندهی مجلس یازدهم به راحتی قابل اجرا است و از آنجا که در تعریف قانون، آمده که قانون مانع است و موجب ایجاد محدودیت‌هایی می‌شود، اما خوشبختانه اجرای قانون اسقاط هیچ محدودیت مالی و کاری برای دولت به همراه ندارد. نایب رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده تصریح کرد: سرمایه‌گذاری و اجرای این بخش از قانون به طور کلی در اختیار بخش خصوصی اعم از مالکین خودروهای فرسوده، واردکنندگان خودرو، تولیدکنندگان موتورسیکلت و تولیدکنندگان خودرو است که اجرای آن هیچ گونه بار مالی برای دولت ندارند و تنها نیازمند اراده دولت است.

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۹/م/۱



مدیریت مخابرات منطقه مرکزی

مدیریت مخابرات منطقه مرکزی در نظر دارد یک باب تالارپذیری در قسمتی کاملاً مجزا از مرکز مخابرات شهید رضایی واقع در کوی شهر صنعتی اراک را به مساحت عرصه حدوداً ۵۱۸،۳ مترمربع و اعیان ۸۵۰ مترمربع را از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط اجاره دهد. لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده به سایت مخابرات منطقه مرکزی برای دانلود مراجعه و یا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب جام ۱۶۶۰۸۶۰۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه اراک به نام مخابرات منطقه مرکزی با کد شناسه ۳۱۰۰۰۸۰۶۶۰۱۲۷ به نشانی ذیل مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور، پاکت های پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۷/۱۹ به واحد قراردادهای تحویل نمایند.

(شرکت کنندگانی که اسناد را از طریق سایت دانلود می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند).

نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانت نامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل ۳ ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مرکزی-چک تضمینی بانکی.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ بازگشایی پاکت قیمت: پس از ارزیابی فنی ومالی

مکان دریافت پیشنهادات مزایده: اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات

طبقه همگف واحد قراردادهای

توجه: به پیشنهاد های فاقد امضاء،مخدوش، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.(مهر و امضای تمام اسناد الزامی است).

شرکت مخابرات در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

سایر اطلاعات وجزئیات مربوط ،دراسناد مزایده درج شده است.

به دلیل زمان‌بر بودن تشریفات قانونی مزایده، واگذارنده مزایده مجاز به تغییر تاریخ شروع و پایان قرارداد خواهد بود.

تلفن تماس: ۳۲۲۶۱۰۰۳ واحد قراردادهای

جهت دانلود اسناد مناقصه به نشانی www.markazitci.ir مراجعه گردد.



انتخاب مهمی که از نظر وارن بافت شا

خستگی شده و به دنبال راهی است تا از کردن از خانه) رها شود. بله بسیاری از ما با همان لباس‌های راحتی می‌رسند که نه کار از خانه و نه کار در شرکت تایید می‌کنند که آرزو داشتند کار دیگری هستند.

همانطور که گفتیم بافت موفقیت واقعی را دارد. تیم کوک، مدیرعامل اپل نیز همین موفقیت باید عاشق کارتان باشید و تمام روح سرگرم‌کننده باشد.

علت آنکه خیلی از ما در کارمان موفق نیس

وارن بافت را می‌توان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار نسل کنونی دانست؛ او حتی قهرمان رشد شخصیتی و پیشرفت حرفه‌ای است و تاکنون نکات بسیاری را در مورد موفقیت خود با هوادارانش در میان گذاشته است. بست: دورانی که در آن بسیاری از کسب و کارها و کارآفرینان با کمبود منابع مالی روبه‌رو هستند و برای پشت سر گذاشتن شرایط دشوار خود سخت تلاش می‌کنند.

در دنیای کسب و کار آنهایی بیشتر از بقیه موفق می‌شوند که عاشق کارشان هستند. در کنار آنهايي که دوست‌شان دارد به کاری مشغول شوید که عاشقتش هستید حالا گرچه بسیاری از نیروهای کار در دنیا از خانه مشغول فعالیت اقتصادی هستند و دیگر زمان و هزینه‌ای صرف رفتن به سر کار خود نمی‌کنند اما بشر دچار نوعی رخوت و

پمپ بنزین دانش‌بنیان به خودروهای داخلی رسید

شرکتی دانش‌بنیان با حضور در بازار به یکی از بزرگ‌ترین طراحان و تولیدکنندگان برخی قطعات نگهداری و انتقال سوخت خودروهای سواری در داخل کشور بدل شد. این شرکت توانست در کنار تامین نیازهای داخلی بخشی از بازار کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی را هم پوشش دهد. مجموعه‌ای فناوری و دانش‌بنیان ۲۴ سال است که با به‌کارگیری توانایی‌های نیروی انسانی متخصص، انجام تحقیقات، استفاده از نوآوری و خلاقیت و با استفاده از فناوری‌های نوین، به تولید قطعات متنوع خودرو ورود کرده است. باک‌های تولیدی و پمپ بنزین‌های برقی دو محصول تایید شده دانش‌بنیانی این شرکت است.



دریچه

پژوهشگاهی برای پژوهشگر

و در بیوانفورماتیک نیز طراحی‌ها و پیش‌بینی‌های مختلف برای ماکرومولکول‌ها ایجاد حیوانات مدل و انجام آزمایشات و در حوزه کشت سلول نیز زمینه کار مهندسی بافت، کشت سلول و بررسی میزان سمیت داروها بر روی این سلول‌ها، انجام انواع تست‌های مختلف میکروبی و بررسی تأثیر داروها بر میزان رشد میکروب‌ها از مواردی است که این مجموعه آزمایشگاهی ارائه می‌دهد.

دوره‌هایی که توسط این مجموعه برگزار می‌شوند، دوره‌های کارآموزی و مهارت‌آموزی میان‌مدت و بلندمدت هستند که بین دو هفته تا یک ماه به طول می‌انجامد. کارآموزی‌هایی که در این مجموعه آزمایشگاهی با عناوینی چون کارآموزی ژنتیک مولکولی، کارآموزی مهندسی ژنتیک و کلونینگ، کارآموزی بیوانفورماتیک، کارآموزی سیتوژنتیک و کاربوتایپ در دو مرحله عمومی و پیشرفته، کشت سلول، کار با حیوانات آزمایشگاهی و میکروبیولوژی است. افرادی که می‌خواهند در این کارگاه‌ها شرکت کنند می‌توانند جزئیات را با مراجعه به سایت شرکت از جزئیات این دوره‌ها آگاه شوند. تقویم آموزشی یک ماه پیش از برگزاری دوره‌ها تنظیم و جزئیات آن اطلاع‌رسانی می‌شود. علاقه‌مندان پس از پرداخت هزینه پیش ثبت نام آمادگی خود را برای شرکت در دوره اعلام و در دوره‌ها شرکت می‌کنند. پژوهشگر در این دوره‌ها با چگونگی پیاده‌سازی تکنیک‌های گوناگون و اینکه چگونه پروژه‌ای را به سرانجام برساند و چگونه پروژه خودش را مدیریت کند آشنا می‌شود. مخاطبان این دوره‌ها تمامی دانشجویان رشته‌های زیست‌شناسی، پزشکی، دندان‌پزشکی، مهندسی پزشکی، داروسازی، بیومتریال و دیگر حوزه‌های مرتبط هستند. همچنین پژوهشگرانی که پژوهش‌های مرتبط دارند مانند پژوهشگران شیمی مخاطبان این دوره‌ها هستند. این دوره‌ها به صورت نیمه خصوصی و با مشارکت حداکثر ۵ مخاطب برگزار می‌شود. سعی بر این بوده است که فرد بتواند با تمامی جزئیات کار و تکنیک آشنا شود تا بتواند از پس انجام آزمایش‌ها بربیاید. مواد مورد استفاده در این دوره آموزشی مواد واقعی است تا دانش‌پژوه پس از مشاهده چندوچون کار آزمایش را انجام دهد و نتیجه واقعی کار را مشاهده کند.

متأسفانه یکی از چالش‌های حوزه زیست‌فناوری، وجود شکاف میان صنعت و دانش زیستی است. تلاش ما بر این بوده است برای رفع این مشکل دانشی را که در محیط‌های آکادمیک تدریس می‌شود کاربردی کنیم و دانش را به مهارت و تجربه بدل کنیم. این موضوع می‌تواند به تبدیل دانش به محصول کمک کند. شرکت‌ها و مؤسسات دولتی نسبت به ارتباط میان صنعت و علوم پایه توجه بیشتر و جدی‌تری داشته باشند. وقتی یک محصول را تولید می‌کنیم، بهبود کیفیت و سنجش معیارهای مرتبط با نتیجه‌بخش بودن تلاش‌ها، باید در آزمایشگاه‌های کنترل کیفی سنجیده شود. ما می‌توانیم برای صنایع بزرگ که در حوزه تولید فعال هستند آزمایش‌های مختلفی را انجام دهیم که به افزایش کیفیت محصول و رفع نقایص کمک می‌کند.



فرید اسفندی / مدیر آزمایشگاه ژنیران شرکت تشخیص ژن پژوهش: وقتی از یک مجموعه پژوهشی و تحقیقاتی سخن به میان می‌آید نخستین توانمندی که به ذهن متبادر می‌شود، ارائه خدمات پژوهشی و انجام تست است. اما اگر نیاز پژوهشگر یا فناوری، فراتر از دریافت یک خدمت فناوری باشد چه باید کرد؟ به طور مثال، در مواردی که پژوهشگر نیازمند در اختیار داشتن زیرساخت و محیط پژوهشی است، پای یک ضرورت به میان می‌آید؛ ضرورتی که در حوزه زیستی و ژنتیک پررنگ‌تر به چشم می‌خورد. حال شرایطی را تصور کنید که سوی دیگر، برای دانشجویانی که بر روی پایان‌نامه یا رساله‌های دکترا را به سرانجام می‌رسانند و نیاز دارند بخش تحقیقاتی و آزمایشگاهی کار را انجام دهند، این ضرورت را بیشتر احساس می‌کنند.

براساس همین ضرورت است که سعی شده است یک زیرساخت فناوریانه با مجموعه‌ای کامل از امکانات، از زیرساخت تا مشاوره در این مجموعه پژوهشی و آزمایشگاهی در اختیار مخاطب قرار بگیرد. کارشناسان و متخصصان آزمایشگاهی، در کنار پژوهشگر هستند و او را در مسیر انجام آزمایش‌ها، جلوگیری از موازی‌کاری در آزمایش‌ها و رسیدن به یک نتیجه مطلوب رهنمون می‌کنند.

شرکت تشخیص ژن پژوهش و آزمایشگاه ژنیران اساساً با همین هدف به راه افتاد. پژوهشگران گوناگونی از حوزه‌های گوناگون از ژنتیک، سلولی و مولکولی، زیست‌فناوری و میکروبیولوژی، کشت سلول، سیتوژنتیک و بیوانفورماتیک تا شیمی و دیگر حوزه‌های مرتبط، مشتری خدمات پژوهشی این مجموعه فناوری بوده‌اند. به تازگی تلاش کردیم با اضافه کردن سیستم اتاق حیوانات و جانوران مدل، به سبد متنوع دانشی و فناور موردنیاز کشور را تکمیل کنیم.

اما کار دیگری که تشخیص ژن پژوهش انجام می‌دهد، ایجاد ارتباط میان دانش و مهارت است. برای تحقق این هدف، دوره‌های کارآموزی و مهارت‌آموزی را به شکل تخصصی برای پژوهشگران برگزار می‌کنیم. دوره‌هایی که مورد استقبال هم قرار گرفته است و به طور دانشجویان و پژوهشگرانی که در حوزه‌های زیست‌شناسی و دیگر رشته‌های مرتبط تحصیلات آکادمیک را می‌گذرانند مواردی را می‌آموزند که نیازمند تجربه عملی است و این موضوع، کار را برای دانشجویان فارغ‌التحصیل آماده ورود به بازار کار دشوار می‌کند. دانش‌پژوهان گرچه زیربنای درسی را در دانشگاه می‌آموزند و در نهایت با شرکت در دوره‌های کارآموزی این مجموعه، به شکل تخصصی می‌آموزند که چگونه از یافته‌های علمی خود بهره‌برد و به صورت عملی اجرا کنند. هدف از تاسیس این مجموعه فناوری، در گام نخست ارائه خدمات پژوهشی و آزمایشی به پژوهشگران، دانشجویان و شرکت‌های همکار است که در حوزه پژوهش، تحقیق و توسعه زیستی فعال هستند و به سامانه‌هایی برای کارهای توسعه‌ای خود نیاز دارند. خدمات‌مان را محدود نکردیم و ژنیران اکنون در حوزه ژنتیک، آزمایش‌های PCR، الکتروفورز در حوزه زیست‌فناوری همچنین خدماتی چون ترانسفورم کردن ژن‌های مختلف در پروکاریوت‌ها و یوکاریوت‌ها

سلول‌های بنیادی با بیماری‌های نوظهور مقابله می‌کند

استخراج شده از افراد پس از تولد گفته می‌شود و سلول‌های بنیادی پیش از تولد نیز سلول‌های بنیادی جنینی نامیده می‌شوند. سلول‌های بنیادی بالغین به دو دسته سلول‌های خون‌ساز و غیرخون‌ساز تقسیم می‌شوند. اگر بخواهیم از سلول‌های بنیادی خون‌ساز برای درمان فرد استفاده کنیم یا باید از سلول‌های خود فرد برداشت شود یا آنکه سلول‌های بنیادی سازگار با فرد بیمار پیدا شود. با توجه به اینکه درصد سلول‌های بنیادی سازگار بین شخص دهنده و گیرنده، بسیار کم است بنابراین در صورت توسعه بانک‌های ذخیره‌سازی می‌توان فرآیند درمان را به شکل قابل توجهی سرعت داد. از سلول‌های بنیادی غیرخون‌ساز نیز در درمان بسیاری از بیماری‌ها از جمله بیماری‌های صعب‌العلاج نیز استفاده می‌شود. اخیراً در چند تحقیق هم‌زمان در کشور، از این سلول‌ها برای درمان بیماران مبتلا به کرونا نیز بهره‌برداری شده است. این پژوهش‌ها در بیمارستان مسیح دانشوری، دانشگاه ایران، دانشگاه تهران، دانشگاه کرمان و دانشگاه کرمانشاه پیگیری شده است.



بنا بر آمار و گزارشات رسمی منتشرشده، جایگاه ایران در حوزه سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی در سال‌های اخیر به شکل قابل ملاحظه‌ای رشد کرده است. در این زمینه یکی از سیاست‌های اصلی ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، حمایت از تشکیل بانک‌های ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی است. این بانک‌های اطلاعاتی کاربرد مناسبی در درمان بیماری‌ها به ویژه بیماری‌های نوظهور مانند کرونا دارند. استفاده بالینی از سلول‌های بنیادی در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و از این سلول‌ها در درمان طیف گسترده‌ای از بیماری‌ها به ویژه بیماری‌های صعب‌العلاج استفاده می‌شود. در صورت تاسیس بانک‌های ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی، دسترسی سریع به این ذخایر ارزشمند فراهم می‌شود و می‌توان از این سلول‌های ذخیره شده در درمان شخص اهداکننده و دیگران استفاده کرد. سلول‌های بنیادی به دو دسته سلول‌های بنیادی بالغین و جنینی تقسیم می‌شوند. سلول‌های بنیادی بالغین به سلول‌های

سلول‌های نوترکیب «ایران ساخت» کمک‌کار صنعت ژنتیک شد

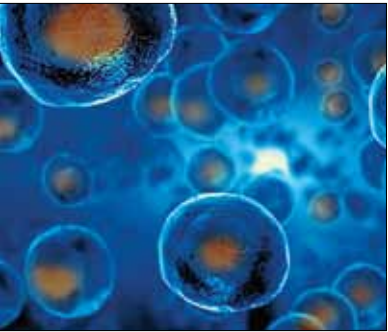
و پژوهشی و تولیدی در حوزه علوم پزشکی، بافت‌شناسی، مهندسی بافت، علوم و اعصاب، سلولی و مولکولی را با هدف توسعه طرح‌های تحقیقاتی و فناوریانه ارائه می‌کند.

ترشحات مختلفی از این سلول‌ها وجود دارد که هر کدام کاربردهای متفاوتی دارند و با توجه به فرآیند تولید با فناوری بالا و پیشرفته که برای ساخت این سلول‌ها موردنیاز است ترشحات حاصل از این سلول‌ها با برندهای خارجی به قیمت بسیار بالا به کشور وارد می‌شوند که در شرایط کنونی که تحریم‌ها سایه گسترده‌اند امکان واردات نیز وجود ندارد.

حال یک شرکت دانش‌بنیان توانسته است سلول‌های نوترکیب و فاکتورهای رشد حاصل از سلول را در داخل کشور تولید کند؛ محصولی که بخش قابل توجهی از نیاز مراکز تحقیقاتی پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز دارویی را تأمین می‌کند.

سلول‌های نوترکیب یا دستکاری ژنتیکی شده سلول‌هایی با توانایی ترشح برخی از پروتئین‌ها یا فاکتورهای مربوط به سلول‌های بنیادی درمان برخی بیماری‌ها هستند.

زیست‌فناوری و فرآورده‌های دارویی در کنار تولید کیت‌های تشخیصی بخشی از دستاوردهایی هستند که شرکت فن‌آوران بافت و ژن پاسارگاد ارائه می‌دهد. این شرکت دانش‌بنیان در کنار ارائه خدمات فناوریانه و محصولات تشخیصی ایران‌ساخت فناوریان و پژوهشگران را در قالب مشاوره و خدمات دانش‌بنیان یاری می‌کند. با توجه به نقش زیست‌فناوری در ارتقای سلامت جامعه با عرضه فرآورده‌های دارویی از جمله واکسن، این شرکت فناوری در مسیر تولید واکسن‌های انسانی برای رفع نیاز کشور به واردات و دستیابی به سهم ۵ درصدی از صادرات از فروش محصولات قرار دارد. آزمایشگاه تحقیقاتی بافت و ژن پاسارگاد خدمات تخصصی علمی





سطح خدمات آزمایشگاهی ارتقا یافت

یکی از راه‌های ارتقای سطح کیفی خدمات در هر حوزه‌ای برگزاری دوره‌های آموزشی است؛ دوره‌هایی که به فعالان فرصت می‌دهد تا با به‌روزترین و آخرین نکات آموزشی و علمی حوزه فعالیت‌شان آشنا شوند. این دوره‌های آموزشی برای ارتقای سطح خدمات آزمایشگاهی ارائه شده در کشور هم برگزار می‌شود. توانمندسازی نیروی انسانی و ارتقای سطح مهارت و تخصص اعضا در نهایت به نفع جامعه هدف و دریافت‌کنندگان خدمات آزمایشگاهی است. این هدف توسط شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دنبال می‌شود.

یادداشت



دانش به یاری «پرورش‌شناختی» مخاطبان آمد

غلبه بر این مسائل ارائه کنیم. وی به بیان تعریفی از یادگیری می‌پردازد و ادامه می‌دهد: یادگیری عبارت است از ساختن مهارت‌های جدید، درک مفهومی جدید و فرآیند درونی کردن ایده‌های جدید به نحوی که آنها به طور شخصی معنا دار و کاربردی شوند. تلخایی در این یادداشت خود از فرآیندهای شناختی می‌گوید و اضافه می‌کند: یافته‌های علوم شناختی نشان داده‌اند که یادگیری از طریق فرآیندهای شناختی، هیجانی و عاطفی و اجتماعی و فرهنگی اتفاق می‌افتد. این سه فرآیند که زیربنایی برای یادگیری محسوب می‌شوند به صورت درهم‌تنیده هستند. به بیان این پژوهشگر علوم شناختی، اگر فرآیندهای شناختی «تفکر» ما را می‌سازند، در عین حال باید این نکته را در نظر بگیریم که تفکر ماهیتا هیجانی-اجتماعی است. به عبارت دیگر، آنچه در ذهن ما شکل می‌گیرد به فرآیندهای هیجانی و فرهنگی-اجتماعی وابسته است.

قرار است هر هفته یک مقاله با محورهایی چون «بحران توجه در آموزش مجازی»، «تقویت بازاریابی: روش‌هایی برای آموزش مجازی اثربخش»، «اعتیادپذیری شناختی: زمینه سازگاری با آموزش مجازی»، «چالش‌های حافظه کاری در آموزش مجازی»، «حافظه بلندمدت: راهکارهایی برای آموزش مجازی»، «خودتنظیمی در آموزش مجازی»، «آگاهی از خود در دوران همه‌گیری: راهکارهایی برای معلمان» «معمای حالات ذهنی یادگیرندگان در قرنطینه: اهمیت نظریه ذهن در یادگیری»، «آموزش مجازی، همه‌گیری و همدلی»، «تحمل ابهام در دوران همه‌گیری: راهکارهایی برای کلاس درس»، «تنظیم هیجانی، همه‌گیری و آموزش‌های مجازی»، «انگیزه، بهبود مشارکت یادگیرندگان و آموزش مجازی»، «آموزه‌هایی از نظریه ساختن دانش برای آموزش مجازی» و «یادگیری مجازی: بستری برای ایجاد جوامع یادگیری» در سایت ستاد توسعه علوم شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد.

تحول صنعت فولاد کشور با فناوری دیجیتال کلید خورد

خرید با به‌کارگیری فناوری بلاک‌چین»، «شفافیت در قیمت فروش محصولات نهایی شرکت‌های تابعه فولاد مبارکه با استفاده از فناوری بلاک‌چین» و «امن‌سازی مناقصه در فرآیند خرید با روش‌های MPC» و ... اشاره کرد. همچنین «پیاده‌سازی سیستم رأی‌گیری امن در سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان فولاد مبارکه»، «کدینگ یکپارچه کالا، مواد و قطعات برای تحقق دوقلوی دیجیتال کارخانه فولاد مبارکه»، «تشخیص عیوب ظاهری تختال و ورق با استفاده از پردازش تصویر و یادگیری عمیق و لجستیک» و «انبارداری هوشمند با استفاده از RFID و IoT»، از دیگر چالش‌های این صنعت است. این وبینار ۲۳ مهرماه برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://ictc.isti.ir> مراجعه کنند.

تامین نیازهای فناورانه صنعت فولاد ایران در حوزه دیجیتال موضوعی است که یک همکاری مشترک را رقم زده است؛ هم‌افزایی و همکاری‌ای که به شکل برگزاری یک رویداد فناورانه به ثمر نشست؛ رویدادی فناورانه برای ایجاد تحول در صنعتی بزرگ و حیاتی در کشور.

رویداد استراتژی صنعت هوشمند فولاد، با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و توسط پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با حمایت مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون برگزار می‌شود. از جمله چالش‌های صنعت فولاد که قرار است با توان دانش‌بنیان‌ها رفع شود می‌توان به نیاز این صنعت در «به‌کارگیری فناوری بلاک‌چین در واحد خرید و فروش»، «تثاتر بدهی در واحد



انس موفقیت‌مان در کار را بالا می‌برد

در نقطه تقاطع کاری که دوست داریم و خدمت‌رسانی به مردم نرسیده‌ایم؛ یک کار هیجان‌انگیز که صبح زود ما را از خواب بیدار کند. پیدا کردن این تقاطع همان چیزی است که مسیر را برای یک زندگی شاد و موفق هموار خواهد کرد.

Albert Schweitzer پزشک و فیلسوف مطرح جهانی زمانی در این باره گفت: موفقیت کلید خوشبختی نیست. خوشبختی کلید موفقیت است.

اگر عاشق کاری که انجام می‌دهید باشید آنگاه به موفقیت می‌رسید و زمانی که شاد و خوشحال باشید انگیزه بیشتری برای موفقیت دارید و زمان و انرژی بیشتری را صرف کار خود خواهید کرد.

در واقع تفاوت در این نکته است: کارتان را صرفاً به این خاطر که دوستش دارید انجام دهید نه اینکه به خاطر سود (در واقع سود کارفرما) فرمانبر دیگری باشید و برای او کار کنید.

مخمسه‌ای که زمانی آرزویش بود (یعنی کار

خانه پشت میز کارمان می‌نشینیم اما به نظر من مطلوب خیلی از ما نیست. چند نفر از شما می‌توانند کار را انجام می‌دادند؟ کاری که واقعا عاشقتش

در گرو انجام کاری می‌داند که واقعا دوستش دارید و می‌تواند برای رسیدن به آن شغل برای تان

ستمیم به احساسات ما برمی‌گردد. ما در واقع

دستاوردهای دانش‌بنیان به ۷ سطح فناورانه رسید

راحتی انجام شود. معمولاً در نیمه نخست هر سال مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری فهرست کالاهای و خدمات عرضه‌شده را به خبرنگاران دانشگاه و صنایع

مختلف عرضه می‌کند تا در صورت دارا بودن شرایط، این کالاها و خدمات به عنوان کالا و خدمات دانش‌بنیان شناسایی شوند. فهرست کالا و خدمات دانش‌بنیان شامل دسته‌های اصلی مانند کشاورزی، صنایع غذایی، فناوری زیستی، دارو و فرآورده‌های بیولوژیک، مواد شیمیایی و پلیمری، تجهیزات و ماشین‌آلات، الکترونیک، کنترل قدرت، تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و خدمات تجاری‌سازی است. در تعیین معیارها و شاخص‌های تشخیص دانش‌بنیان بودن در هر حوزه، سعی شده است تا تفاوتی میان معیارهای دانشگاهی و واقعیت‌های موجود در صنعت، وجود نداشته باشد. همچنین میزان پیشرفت کشور در هر رشته نیز برای تعیین دانش‌بنیان بودن هر محصول و خدمات نیز موثر است.



تعیین دانش‌بنیان بودن یک محصول و خدمت عرضه شده یکی از اقدامات انجام شده در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است. این معاونت محصولات دانش‌بنیان را در هفت سطح تقسیم‌بندی

می‌کند و هر ساله با کمک خبرنگاران دانشگاه و صنعت با توجه به نیاز کشور فهرست‌های به‌روزتری از محصولات و خدمات دانش‌بنیان ارائه می‌کند. نخستین ویرایش فهرست کالا و خدمات دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۲ براساس نظر خبرگان رشته‌های مختلف اعلام شد. این فهرست براساس نیازهای روز کشور و با توجه به روند رشد فناوری‌های مختلف در هر دوره به روز می‌شود. هر ساله با توجه به شرکت‌های دانش‌بنیانی که در سامانه ثبت نام می‌کنند، فهرست محصولات و خدمات دانش‌بنیان احصا و براساس نیازهای کشور

در رشته‌های مختلف تدوین می‌شود. یکی از معیارهای شناسایی یک محصول و خدمات به عنوان محصول دانش‌بنیان پیچیدگی‌های فنی این محصول است. علاوه بر این، کپی‌برداری از این محصول نباید به

شبکه پشتیبانی قطعات یدکی ریلی کشور شکل می‌گیرد

توانمندی‌های متروی مشهد به عنوان شبکه پشتیبانی قطعات یدکی در زیست‌بوم ریلی کشور استفاده شود. همچنین قابلیت‌های متروی این شهر برای ساخت برخی زیرسیستم‌ها از طریق ایجاد ارتباطات موردنیاز با سایر سازندگان اصلی به کار آیند. از دیگر دستاوردهای این نشست، تفاهم برای ایجاد مرکز استانداردسازی در متروی مشهد بود. شکل‌گیری قطب شبیه‌سازها و تجهیزات واگن در متروی مشهد براساس توانمندیهای ارائه شده هم در این جلسه بررسی شد.

براساس اعلام نمایندگان متروی مشهد همراه امسال از دستاوردهای داخلی قسمت‌های مختلف واگن مترو از جمله سیستم اطلاع‌رسانی مسافران بومی رونمایی می‌شود. این نشست با حضور منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اعضای کارگروه ریلی این ستاد، وحید مبین‌مقدم مدیرعامل و برخی معاونان شرکت متروی مشهد برگزار شد.

سال ۷۷ بود که نخستین خط متروی تهران راه‌اندازی شد. قطار شهری زیرزمینی که به نوعی چاره‌ای بود برای کاهش ترافیک و گرفتاری‌های ناشی از آن. این وسیله نقلیه پرکاربرد در فاصله کوتاهی

در دیگر شهرهای کشور هم راه‌اندازی شد. نخستین بار موضوع استفاده از این وسیله نقلیه در ایران حدود ۵۰ سال گذشته مطرح شد، اما این اتفاق سال ۷۷ محقق شد و امروز مترو در تهران با ۷ خط فعالیت می‌کند. شهرهای دیگر کشور هم به این وسیله نقلیه مجهز شده‌اند و در حال توسعه خطوط آن هستند. ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از نهادهای موثر در حوزه حمل‌ونقل ریلی به دنبال گردهم آوردن زیست‌بوم این صنعت در کشور است. در همین راستا هم

براساس یک تفاهم دوجانبه میان کارگروه ریلی این ستاد و شرکت متروی مشهد قرار شد گام‌های موثری برای توسعه زیست‌بوم ریلی در کشور برداشته شود. در این نشست دوجانبه مقرر شد که از



کانادا آینده خودروهای برقی را تضمین کرد

به قلم: مایکل گاتیر خبرنگار

مترجم: امیر آل علی

بدون شک آینده در اختیار خودروهای برقی خواهد بود، با این حال نظرات در رابطه با زمان استفاده انبوه از این خودروها، با تردیدهای زیادی همراه است. علت این امر نیز به این خاطر است که دولتمردان کشورهای مختلف، برنامه‌ای برای استفاده همگانی و یا ایجاد محدودیت برای سایر خودروها، تعیین نکرده‌اند. تحت این شرایط سرعت رشد این وسایل که آلاینده‌گی‌ای را برای محیط ندارند، به کندی پیشی می‌رود. با این حال کانادا به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای جهان، نخستین گام‌ها را در این زمینه برخواهد داشت. درواقع براساس بیانیه‌ای فرمانداری کل این کشور، اعلام کرده است که تا سال ۲۰۳۵، هیچ خودرویی با سوخت‌هایی که آلاینده محیط خواهند بود، حق تردد در خیابان‌ها را نخواهد داشت. این امر به معنای آن است که چند میلیون نفر تا به آن زمان، به مشتری‌های این خودروها اضافه خواهد داشت. با این حال یکی از مسائل مهمی که باعث شده است تا بسیاری از افراد از این دسته از خودروها استفاده نکنند این است که قیمت آنها به مراتب بیشتر از نمونه‌های رایج بوده و در این رابطه پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که تا زمان مقرر و با پیشرفت تکنولوژی، هزینه آنها نیز کاهش پیدا کند. در این راستا زیرساخت‌هایی هم نیاز است که به نظر می‌رسد از سال آینده، برای آنها اقدام خواهد شد. در این زمینه حتی احتمال عقد قراردادهایی با برند تسلا به عنوان پیشتگام خودروهای برقی، وجود خواهد داشت. تحت این شرایط باید منتظر برنامه‌های مشابه از سوی سایر کشورها نیز باشیم. به همین خاطر اکنون می‌توان زمان دقیق تحقق روزهای طلایی خودروهای برقی را پیش‌بینی کرد.

منبع: carscoops.com

گوگل به کمک دور کارها خواهد رفت

به قلم: میتچا روتنیک خبرنگار

مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر با توجه به این امر که ویروس کرونا در سطح جهان منجر به قرنطینه‌های خانگی گسترده شده است، میزان استفاده از شیوه دور کاری، با رشدی چند صد درصدی همراه بوده است. تحت این شرایط با توجه به این امر که بسیاری از افراد برای نخستین‌بار از این شیوه استفاده می‌کنند، طبیعی است که مشکلات زیادی وجود داشته باشد. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که حتی پس از رفع کامل این ویروس، همچنان این شیوه کاری بنسأ به دلایل مختلف محبوبیت خود را حفظ خواهد کرد. تحت این شرایط گوگل در جدیدترین بیانیه خود اعلام کرده است که برنامه‌ای ویژه برای دور کارها دارد. در این رابطه دستیار صوتی آنها، کمک می‌کند تا افراد بهتر بتوانند اقدامات کاری و شخصی خود را انجام دهند. این امر خود به بهبود تعادل میان کار و زندگی شخصی، منجر خواهد شد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که دور کارها به این علت که در خانه خود اقدامات کاری را انجام می‌دهند، معمولاً با معضل تداخل کار و زندگی شخصی مواجه می‌شوند. تحت این شرایط این امکان جدید، بدون شک فوق‌العاده کاربردی خواهد بود. درواقع دستیار صوتی، به عنوان یادآور اقدامات و دستیار شخصی شما خواهد بود. برای مثال در حین انجام کار، به شما یادآوری می‌شود که باید چند دقیقه‌ از جای خود بلند شده و کمی تمرین ورزشی انجام دهید تا معضلی برای سلامت شما به وجود نیاید. اگرچه در رابطه با مزیت‌های این طرح، نظرات مختلفی وجود دارد با این حال باید دید که در عمل تا چه اندازه کاربردی خواهد بود.

منبع: androidauthority.com



از اینفلوئنسر مارکتینگ چه می‌دانیم؟

طراحی استراتژی بازاریابی بر اساس همکاری با اینفلوئنسر ها

می‌شود. وقتی از اینفلوئنسرها صحبت می‌کنیم، دامنه وسیعی از افراد را مدنظر قرار خواهیم داد. امروزه کاربرانی با کمتر از ۱۰ هزار فالوور نیز اینفلوئنسر محسوب می‌شوند. مهمترین مسئله در این میان انتخاب دامنه افراد مدنظر برند برای تاثیرگذاری است. بدون تردید یک برند توانایی تاثیرگذاری بر روی تمام بازارها را ندارد. نکته مهم در این میان انتخاب دامنه مشخصی از کاربران برای تاثیرگذاری است. اگر یک برند قصد بازاریابی با هدف تاثیرگذاری بر روی مخاطب یک بازار محلی را داشته باشد، همکاری با اینفلوئنسرهای دارای مخاطب میلیونی ایده جذابی نخواهد بود. این امر علاوه بر بار مالی سنگین، نتیجه مناسبی نیز در پی نخواهد داشت.

برندها در زمینه سرمایه‌گذاری بر روی حوزه اینفلوئنسر مارکتینگ باید به بازگشت سرمایه‌شان نیز توجه داشته باشند. این امر برندها را نسبت به فعالیت‌های احساسی و غیرمنطقی باز خواهد داشت. متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه سرمایه‌گذاری بر روی حوزه اینفلوئنسر مارکتینگ درگیر تصمیم‌های احساسی و نسنجیده هستند. همین امر مشکلات زیادی برای برندها ایجاد خواهد کرد.

تعیین بودجه مشخص برای همکاری

همکاری با افراد تاثیرگذاری بدون تعیین بودجه مشخص امکان‌پذیر نیست. بسیاری از برندها نسبت به تعیین بودجه مناسب برای بازاریابی کم‌کاری می‌کنند. نتیجه اغلب این فرآیندها مواجهه با شرایط دشوار برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. نخستین گام برای بازاریابی مناسب در شبکه‌های اجتماعی تعیین بودجه مناسب است. این امر تمام فرآیندهای برند را نظام‌مند خواهد کرد. امروزه برخی از برندها بدون تعیین بودجه اقدام به بازاریابی و صرف هزینه‌های بسیار زیاد می‌کنند. این امر همیشه مشکلاتی برای برندها به ارمغان خواهد آورد. توصیه اساسی بخش کنونی ارزیابی وضعیت برند و سپس تعیین مقدار مشخصی از بودجه برای تعامل با اینفلوئنسر هدف است. این نکته دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارهاست. برخی از برندها در طول بازه‌های زمانی طولانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به صرف هزینه بدون ثبت سابقه پرداختی‌شان می‌کنند. این امر امکان محاسبه درست در زمینه پرداخت مناسب به مخاطب هدف را از بین خواهد برد.

بسیاری از کسب و کارها به شیوه‌های تبلیغات خودکار عادت کرده‌اند. این امر شامل پرداخت مقدار مشخصی از مبلغ تعیین شده برای بازاریابی و تبلیغ خودکار محتوا از سوی الگوریتم شبکه‌های اجتماعی است. همکاری با اینفلوئنسرها با شرایط موردنظر تفاوت دارد. برندها پس از هر بار همکاری باید نسبت به مذاکره تازه اقدام نمایند. البته برخی از برندها برای ساده‌سازی شرایط بازاریابی اقدام به عقد قرارداد بلندمدت با اینفلوئنسر ها می‌کنند.

تعیین اهداف و پیام اصلی

هر کمپین بازاریابی دارای اهداف و پیام مشخصی است. اگر برندها نسبت به این نکته توجه نداشته باشند، امکان جلب نظر مخاطب هدف فراهم نخواهد شد. اینفلوئنسرها به طور طبیعی بازاریاب نیستند بنابراین برندها نیاز به ارائه مشاوره و کمک‌های راهبردی به مخاطب هدف دارند. این امر نتیجه کمپین را بسیار بهتر از سطح انتظار برندها خواهد ساخت. بسیاری از بازاریاب‌ها در صورت همکاری با اینفلوئنسرها امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای مناسب‌تر از الگوهای سنتی را خواهند داشت.

اهداف بازاریابی یک برند باید با سطح توانایی اینفلوئنسر موردنظر هماهنگی داشته باشد. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم نخواهد شد. بسیاری از برندها در طول زمان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شرایط دشواری مواجه می‌شوند. این امر ناشی از انتخاب پیام‌های نادرست و تعیین اهداف ناهماهنگ با توانایی اینفلوئنسرهاست. استفاده از کانال‌های ارتباطی مناسب و تاثیرگذاری اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد.

امروزه اهداف بازاریابی بدون پیام‌های جذاب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را ندارند. نکته مهم در این میان همکاری با اینفلوئنسرها برای انتخاب ایده‌های جذاب بازاریابی است. پیام‌های بازاریابی همیشه باید ارتباط معناداری با سابقه فعالیت اینفلوئنسرها داشته باشد. یکی از اشتباهات اصلی برندها تلاش برای تعیین پیام اصلی بازاریابی به صورت خودسرانه است. این امر موجب بدبینی اینفلوئنسرها نسبت به همکاری با برندها می‌شود. اگر برند شما در مورد انتخاب پیام بازاریابی توجهی به نظر اینفلوئنسرها نشان ندهد، در بلندمدت هیچ اینفلوئنسری راضی به همکاری با شما نخواهد شد.

ارزیابی مداوم کمپین بازاریابی

همکای با افراد تاثیرگذار فرآیند تعامل با مخاطب هدف را بسیار ساده‌تر می‌کند. امروزه برندها برای بازاریابی اهداف مختلفی مدنظر دارند. ارزیابی کمپین‌های بازاریابی براساس اهداف مدنظر باید صورت گیرد. در غیر این صورت مشاهده عینی نتایج همکاری با اینفلوئنسرها امکان‌ناپذیر خواهد بود.

ارزیابی وضعیت کمپین بازاریابی باید براساس ایجاد تغییرات در حوزه‌های هدف صورت گیرد. به عنوان مثال، اگر هدف اصلی برندها از همکاری با اینفلوئنسرها افزایش فروش بوده است، باید این نکته در بلندمدت مورد ارزیابی قرار گیرد. این امر شامل ثبت میزان فروش در ابتدای شروع کمپین و مقایسه‌اش با سطح فروش در انتهای دوره موردنظر است. بسیاری از برندها نسبت به این نکته توجهی ندارند بنابراین در صورت مواجهه با کاهش فروش نیز اقدام به ادامه فرآیند بازاریابی با همکاری اینفلوئنسر موردنظر خواهند کرد.

جمع‌بندی

امروزه بازاریابی با همکاری اینفلوئنسرها جذابیت بسیار زیادی برای مخاطب هدف دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف دست به صرف بودجه‌های کلان می‌زنند. اگر شما به میزان تناسب اهداف بازاریابی‌تان با وضعیت مخاطب هدف توجه نشان دهید، نیاز به صرف بودجه فراوان در این حوزه وجود نخواهد داشت. اشتباه بسیاری از برندها ورود به عرصه اینفلوئنسر مارکتینگ بدون شناسایی نکات مهم در این همکاری است. توجه به نکات مورد بحث در این مقاله کمک شایانی به کسب و کارها برای حضور هرچه بهتر در این حوزه خواهد کرد.

منبع: sproutsocial.com

مناسبی در اختیار برندها برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایجاد شده است. این امر همکاری با اینفلوئنسرها را نیز ساده‌تر ساخته است. ابزارهای تازه شامل بخش استوری، IGTV و همچنین امکان ارجاع کاربران به لینک‌های خارج از اینستاگرام تحولات تازه این شبکه اجتماعی محسوب می‌شود. چنین امری تاثیر قابل توجهی بر روی وضعیت بازاریابی در این پلتفرم داشته است.

اینفلوئنسر مارکتینگ اکنون در بهترین شرایط اش قرار دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به همکاری با افراد تاثیرگذار می‌کنند. این امر در طول سال‌های آینده نیز طرفدارهای بسیار زیادی خواهد داشت. مهمترین نکته در مورد بازاریابی با همکاری افراد تاثیرگذار امکان باورپذیر ساختن محتوای بازاریابی است. این امر از توان برندها به تنهایی خارج است. بنابراین همکاری موردنظر تاثیر مثبتی برای برندها و همچنین اینفلوئنسرها خواهد داشت.

ارزش و اهمیت اینفلوئنسر مارکتینگ

براساس گزارش موسسه AdWeek، تاکنون در سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار در زمینه بازاریابی با همکاری اینفلوئنسرها سرمایه‌گذاری شده است. این رقم به خوبی بیانگر اهمیت این حوزه برای برندهاست. اگر کسب و کارها نسبت به این نکته توجه کافی نداشته باشند، در عمل از فرآیند استفاده از شیوه‌های مناسب بازاریابی عقب خواهند ماند.

براساس گزارش موسسه مدیا کیکس، میزان توجه کاربران به محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی براساس اکانت منتشرکننده‌اش متفاوت است. بر این اساس تعامل نزدیک و شناخت برند موردنظر به عنوان یک شخص تاثیر بسیار مثبتی بر روی واکنش کاربران به محتوای بازاریابی دارد. برندسازی شخصی در طول سال‌های اخیر به همین دلیل محبوبیت بسیار زیادی داشته است. برندهای بزرگ و معتبر اغلب در ایجاد چهره‌ای انسانی از کسب و کارشان ناموفق عمل می‌کنند. این امر میزان تمایل کاربران برای توجه به آنها، در مقایسه با سلبریتی‌ها و دیگر اکانتهای حقیقی، به شدت کم می‌کند. اینفلوئنسر مارکتینگ به عنوان یک شیوه بازاریابی جذاب برای مخاطب هدف جذابیت‌های بسیار زیادی دارد.



مزیت اصلی اینفلوئنسر مارکتینگ امکان ایجاد جلوه‌ای انسانی از کسب و کارهاست. این امر برای اغلب برندهای فعال در عرصه بازاریابی امکان‌پذیر نیست. بنابراین مشاهده تمایل برندها برای همکاری با اینفلوئنسرها در مقیاسی وسیع امری طبیعی خواهد بود. اکنون با آشنایی پایه‌ای با حوزه اینفلوئنسر مارکتینگ باید به دنبال راهکاری برای تاثیرگذاری عملی بر روی مخاطب هدف باشیم. این امر در ادامه در قالب بررسی برخی از مهمترین تکنیک‌های بازاریابی با همکاری افراد تاثیرگذار مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

چگونه استراتژی اینفلوئنسر مارکتینگ طراحی کنیم؟

بازاریابی در حوزه‌های تازه همیشه همراه با نگرانی نسبت به نتیجه نهایی کار است. بسیاری از برندها در این حوزه همراه با تردیدهای مداوم هستند. اگر یک کسب و کار توانایی رهایی از نگرانی‌های مداومش را نداشته باشد، به زودی با شرایط به شدت دشواری برای بازاریابی مواجه خواهد شد. بسیاری از برندها در طول زمان به همین خاطر از حضور در عرصه‌های نوین بازاریابی سر باز می‌زنند. هدف اصلی در این بخش آشنایی با شیوه‌های تازه و به طور کلی نحوه ساماندهی استراتژی اینفلوئنسر مارکتینگ است.

چگونه اینفلوئنسر مناسب را پیدا کنیم؟

براساس مطالعه ما در موسسه Sprout Social، انتخاب مناسب شبکه اجتماعی باید در اولویت نخست قرار گیرد. بسیاری از برندها در طول زمان اقدام به حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف می‌کنند. نکته مهم در این میان بازاریابی براساس سلیقه مشتریان است. بسیاری از برندها در عمل به سلیقه مخاطب هدف توجه کافی نشان نمی‌دهند. این امر موجب ناامیدی مشتریان یا حتی عدم مشاهده محتوای از سوی آنها خواهد شد.

همکاری با اینفلوئنسرها پس از انتخاب شبکه اجتماعی مناسب وارد مرحله‌ای تازه می‌شود. امروزه اینفلوئنسرهای بسیار زیادی در سطح شبکه‌های اجتماعی مشغول به فعالیت هستند. متأسفانه با گردش مالی گسترده در این حوزه بسیاری از افراد اقدام به خرید فالوور فیک و فعالیت به عنوان اینفلوئنسر می‌کنند. این امر در صورت همکاری برندها موجب بروز بحران و شکست حتمی کمپین بازاریابی خواهد شد. خوشبختانه شناسایی اکانت‌های دارای فالوور و لایک فیک کار دشواری نیست. میزان تعامل یک اکانت به مخاطب هدف نکته بسیار مهمی برای جلب توجه مخاطب هدف است. اگر شما نسبت به شیوه شناسایی اکانت‌های فیک تردید دارید، جست‌وجویی ساده در اینترنت اطلاعات مفیدی در اختیار شما قرار خواهد داد. نکته مورد تاکید در این بخش میزان تعامل اکانت موردنظر با مخاطب هدف است. اگر میزان تعامل موردنظر اندک باشد، بیاتگر ماهیت فیک اغلب فالوورها خواهد بود.

پس از شناسایی اینفلوئنسرهای تقلبی باید به سراغ نمونه‌های بهتر رفت. بسیاری از برندها توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به صورت ساده را ندارند. همین امر موجب همکاری با اینفلوئنسرها

ایستگاه بازاریابی

چگونه ترافیک سایت برندمان را افزایش دهیم؟
چالش افزایش ترافیک سایت در ۵ گام

ترجمه: علی آل علی

جلب توجه مشتریان کار ساده‌ای نیست. امروزه بسیاری از مشتریان برندها در شبکه‌های اجتماعی و فضای اینترنت حضور دارند. اگرچه مدیریت سایت رسمی از سوی برندها ایده تازه‌ی نیست، اما مرور زمان شیوه‌های مطمئنی برای افزایش ترافیک سایت در اختیار بازاریاب‌ها قرار داده است. بسیاری از برندها در تلاش برای فروش محصولات‌شان به صورت آنلاین هستند. هر هدفی که از سوی برندها در دنیای آنلاین دنبال می‌شود، بدون افزایش ترافیک سایت تحقق‌پذیر نخواهد بود. به همین دلیل در ادامه به بررسی برخی از مهمترین تکنیک‌ها در زمینه افزایش ترافیک سایت رسمی برند خواهیم پرداخت.

۱.مدیریت سئو

سئو محتوای سایت یکی از مهمترین نکات برای افزایش ترافیک سایت است. امروزه تعداد بالایی از برندها در تلاش برای بهبود وضعیت سئو سایت‌شان هستند. نکته مهم در این میان عدم آشنایی کامل با این مفهوم است. اغلب بازاریاب‌ها فرآیند مدیریت سئو را شامل استفاده از کلیدواژه‌های مناسب و مرتبط به هم برای جلب توجه هرچه بیشتر کاربران تلقی می‌کنند. این امر نیازمند آشنایی دقیق با حوزه کسب و کار، شناسایی سلیقه مخاطب هدف و مهارت در زمینه کار با الگوریتم موتورهای جست‌وجو است. متأسفانه بسیاری از برندها فقط اقدام به گردآوری برخی از کلیدواژه‌های اساسی می‌کنند. این امر تاثیر کافی بر روی افزایش ترافیک سایت‌ها ندارد بنابراین مشاهده شکایت برندها از نحوه اثرگذاری تکنیک‌های سئو بر روی ترافیک سایت‌شان امری طبیعی خواهد بود.

مدیریت سئو در طول زمان، مانند هر حوزه دیگری، دستخوش تغییرات قابل ملاحظه‌ای شده است بنابراین تکیه بر روی تکنیک‌های واحد برای سئو سایت امری مناسب نخواهد بود. اگر شما حوصله کافی برای جست‌وجوی محتوای تازه در عرصه بازاریابی و سئو را دارید، باید به طور منظم شیوه مدیریت سئو برنرنتان را تغییر دهید. این امر در بلندمدت نتیجه به مراتب بهتری برای برندها به ارمغان خواهد آورد.

۲.ارتباط معنادار لینک‌ها

ایجاد ارتباط در میان لینک‌های مختلف سایت امری طبیعی است. بسیاری از برندها برای جلب توجه کاربران به محتوای مختلف‌شان اقدام به پیشنهاد مطالب مشابه به آنها می‌کنند. نکته مهم در این میان استفاده از فناوری هوش مصنوعی برای ارائه بهترین پیشنهاد به مخاطب هدف است. اگر این نکته مدنظر بازاریاب‌ها قرار نگیرد، امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی بازدیدکنندگان سایت از بین خواهد رفت.

امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها با نحوه ایجاد ارتباط میان لینک‌ها آشنایی ندارند. اگر شما علاقه‌مند به بهبود وضعیت برنرنتان در این حوزه هستید، استفاد از دوره‌های آموزشی رایگان در سطح اینترنت ایده جذابی خواهد بود. همچنین با مراجعه به سایت یک برند مشهور و معتبر امکان یادگیری نکات آموزنده از نحوه ایجاد ارتباط لینک‌ها در سایت موردنظر وجود خواهد داشت. ساده‌ترین راهکار برای ایجاد ارتباط میان لینک‌های سایت طبقه‌بندی‌شان براساس تنوع موضوعی است. این امر کار را برای ایجاد ارتباط میان لینک‌های مختلف ساده‌تر خواهد کرد. مهمترین نکته در این میان به‌روز رسانی محتوای سایت به صورت مداوم است. این امر تاثیر مثبتی بر روی ذهنیت کاربران از سایت برند خواهد داشت.

۳.توجه به فعالیت اسپانسر

امروزه بسیاری از رویدادهای مهم در سراسر دنیا نیازمند اسپانسر برای تامین هزینه‌های‌شان هستند. برندها برای جلب نظر مخاطب هدف و افزایش ترافیک سایت یا اکانت‌های‌شان در شبکه‌های اجتماعی اقدام به فعالیت به عنوان اسپانسر مراسم‌های مختلف می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست عجیب یا حتی همراه با ریسک بسیار زبادی باشد، اما در صورت پیاده‌سازی درست از سوی کسب و کارها امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد.

انتخاب مراسم یا هرگونه رویداد دیگری برای فعالیت به عنوان اسپانسر باید براساس نقاط اشتراک میان کسب و کارها و مراسم موردنظر باشد. اشتباه برخی از بازاریاب‌ها انتخاب مراسم‌های معتبر اما بی‌ارتباط با حوزه تخصصی کسب و کار است. این امر موجب بی‌توجهی کاربران به تبلیغات برند موردنظر در طول مراسم خواهد شد.

امروزه بسیاری از برندها در زمینه فعالیت به عنوان اسپانسر فعالیت دارند، اما همه‌شان به یک اندازه موفق نیستند. یادگیری نکات تازه از اسپانسرهای شکست خورده یا نمونه‌های موفق ایده‌های تازه‌ای در اختیار برندها قرار می‌دهد بنابراین باید به طور مداوم اقدام به ارزیابی کمپین‌های مختلف نماییم.

۴.انتشار محتوای تبلیغاتی

شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های خبری پربازدید برای برندها اهداف جذابی هستند. انتشار محتوای تبلیغاتی در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی محبوب تاثیر انکارناپذیری بر روی افزایش ترافیک سایت دارد. این امر در صورت طراحی تبلیغات مناسب شانس برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش خواهد داد.

امروزه یکی از شکایت‌های اصلی کاربران نسبت به تبلیغات درون سایت‌ها یا شبکه‌های اجتماعی مربوط به عدم انطباق‌شان با سلیقه شخصی کاربران است. خوشبختانه فناوری هوش مصنوعی در زمینه مدیریت سئو، بازاریابی و ساماندهی سایت نتایج قابل توجهی به ارمغان آورده است. اکنون تبلیغات برندها به طور هوشمند در اختیار کاربران علاقه‌مند به ماهیت کسب و کارشان قرار می‌گیرد. بنابراین تعداد اعتراضات نسبت به انتشار محتوای تبلیغاتی غیرمرتبط با سلیقه کاربران به شدت کاهش یافته است.

۵.توجه به رأی کاربران

امروزه اغلب مطالب سایت‌ها همراه با بخشی برای رأی‌دهی کاربران است. این امر رتبه کلی محتوای موردنظر در سایت را مشخص می‌کند. نکته جالب در این میان توجه الگوریتم گوگل برای رتبه‌بندی لینک‌ها براساس رأی‌گیری‌های مورد نظر است. شاید در نگاه نخست حذف رأی‌گیری موردنظر ایده جذابی باشد، اما تاثیرگذاری موردنظر را در پی ندارد. گوگل در صورت عدم درج بخش رأی‌گیری نسبت به وضعیت سایت‌ها واکنش منفی نشان خواهد داد بنابراین کسب رتبه‌های برتر از سوی سایت موردنظر بسیار غیرممکن می‌شود.

امروزه مدیریت سایت امر دشواری محسوب می‌شود. تلاش برای افزایش ترافیک سایت فرآیند متنوعی را شامل می‌شود. نکات مورد بحث در این مقاله ساده‌ترین و در عین حال تاثیرگذارترین نکات برای بهبود وضعیت سایت‌ها در مورد بررسی قرار داد. استفاده از آنها در کنار تلاش برای یادگیری نکات تازه به صورت مداوم تاثیر مثبتی بر روی وضعیت سایت برندها خواهد داشت.

منبع: myasbn.com



محتواها نیز تصمیم‌گیری نمایید. برای مثال ممکن است موارد کوتاه، با بازخوردهای به مراتب بهتری همراه باشند.

۳-تنها به سایت محدود نباشید

یکی دیگر از اشتباهات بزرگ این است که افراد خود را بیش از حد به سایت رسمی محدود می‌کنند. این امر در حالی است که بسترهای اشتراک‌گذاری محتواها بسیار گسترده بوده و لازم است تا به آن توجه کافی را داشته باشید. برای مثال برای ویدئوها، بهتر است که از یوتیوب استفاده نمایید. همچنین اینستاگرام صرفا برای نمایش محصول نبوده و می‌توانید از استوری آن برای مطرح کردن سوالات مختلف، استفاده نمایید. این داده‌ها در تصمیمات آتی شما نقش کاملا محوری خواهند داشت.

۴-از محتواهای قدیمی غافل نشوید

رها کردن اقداماتی که برای آنها زمان و انرژی صرف شده است، سیاستی بسیار اشتباه محسوب می‌شود. در این راستا شما می‌توانید با کمی تغییر، از یک محتوای قدیمی، موارد جدیدتری را ایجاد نمایید. در این راستا هیچ اقدامی بهتر از ذکر یک مثال نخواهد بود. برای مثال یک سایت برای محتوای جدید خود می‌تواند از اطلاعات موارد گذشته استفاده کرده و با به‌روز کردن اعداد و اضافه کردن موارد موردنیاز، ضمن یادآوری مجدد، یک محتوای جدید را نیز عرضه نماید. با این حال این موضوع باید متناسب با نیاز انجام شود. درواقع افراط در این زمینه نیز این تصور را ایجاد خواهد کرد که شما در تولید موارد جدید، کاملا ناتوان هستید.

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در هر زمینه فعالیت بدون ابزار مناسب، کاملا سخت خواهد بود. خوشبختانه امروزه تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که انجام بسیاری از اقدامات، با سهولت به مراتب بالاتری همواره شده است. تحت این شرایط عدم توجه به آنها، ابدا هوشمندانه نخواهد بود. به همین خاطر در ادامه مطالب، برخی از ابزارها را معرفی خواهیم کرد که فعالیت شما در زمینه تولید محتوا را به مراتب ساده‌تر کرده و امکان این امر را در مدت زمانی به مراتب کمتر، مهیا می‌سازد.

۱-Google Search Console

برای این امر که بتوانید سرعت خوبی در تولید محتوا داشته باشید، پیدا کردن کلمات کلیدی یک الزام اولیه خواهد بود. در این راستا گوگل با ابزار فوق، به خوبی عمل کرده و شما می‌توانید در هر حوزه‌ای، کلمات کلیدی پرتعداد را پیدا نمایید. در نهایت پیدا کردن کلمات کلیدی غیرمحبوب که در اصطلاح به آنها کلمات منفی نیز گفته می‌شود، از طریق این بازار کاملا امکان‌پذیر شده است.

۲-Google Autocomplete & Related Searches

آیا می‌خواهید که سلیقه جامعه هدف خود را پیدا کنید؟ بدون شک این موضوع در ظاهر ابدا ساده نخواهد بود، با این حال گوگل باز هم با ابزاری دیگر، به کمک افراد فعال در زمینه تولید محتوا آمده است. درواقع با مورد فوق، شما می‌توانید با انتخاب منطقه موردنظر، محبوب‌ترین مواردی را که افراد در گوگل جست و جو کرده‌اند، پیدا کنید. این امر بدون شک در انتخاب‌های شما تاثیرگذار خواهد بود. با این حال امکانات این ابزار صرفا به شناخت بیشتر مخاطب خلاصه نشده و کاربردهای بیشتری را نیز دارد.

به قلم: ویکتور یا ادوارد کارشناس حوزه تولید محتوا

مترجم: امیر آل علی

یکی از مشکلات رایجی که باعث می‌شود تا بسیاری از افراد به تولید محتوا تمایلی نداشته باشند، سرعت بسیار پایین است. درواقع مشکل اصلی در این زمینه، عدم پیدا کردن ایده‌های مناسب است. بدون شک تا زمانی که دقیقا ندانید که چه کاری را می‌خواهید انجام دهید، با مشکلات متعددی مواجه خواهید بود. در این راستا به ذکر نکاتی خواهیم پرداخت که باعث می‌شود تا سرعت شما در این زمینه با رشد بسیار خوبی همراه باشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در حال حاضر، تولید محتوا مهمترین اقدام بازاریابی بوده و مستقیما بر روی میزان فروش شما، تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر عدم فعالیت مناسب با کیفیت و حجم بالا، بدون شک به معنای کاهش توان برند شما در بازار خواهد بود.

۱-با مشتریان مصاحبه نمایید

نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مصاحبه صرفا با افراد معروف، نتیجه‌بخش نبوده و بسیاری از افراد بر این باور هستند که چنین مواردی، همراه با صداقت کامل نخواهد بود. برای مثال ممکن است شما از تجربه استفاده از یک محصول از فردی مطرح، سوال نمایید. بدون شک در این رابطه این احتمال وجود دارد که شما مبلغی را به عنوان حق تبلیغ در نظر گرفته باشید که باعث خواهد شد تا نظرات افراد، کاملا مطابق واقعیت نباشد. تحت این شرایط اقدام بهتر این است که تمرکز خود را بر روی مشتریان قرار دهید. در این راستا شما باید به صورت کاملا ناگهانی رفتار نمایید تا همه چیز مطابق واقعیت باشد. درواقع نکته‌ای که اشتباه بزرگ بسیاری از برندها محسوب می‌شود این است که در تلاش برای بی‌نقص نشان دادن خود با انواع سانسورها هستند. این امر در حالی است که هیچ برندی نمی‌تواند چنین ادعایی داشته باشد. با این حال صداقت شما در این زمینه حتما توجهات را به سمت خود جلب خواهد کرد. درواقع مصاحبه با مشتری خود می‌تواند بخشی از نیاز محتوای شما را تامین کند. در این رابطه الزامی به حضور مستقیم نبوده و شما می‌توانید به صورت تلفنی و یا اینترنتی هم اقدام نمایید. در این راستا یکی از موارد بسیار خلاقانه این است که برای تعداد زیادی از مشتریان فرم‌های مختلفی را می‌فرستند و از نتیجه آن، مقاله را تهیه می‌کنند. درواقع شما در هر بخش، براساس خلاقیت خود می‌توانید چندین اقدام را انجام دهید.

۲-ترجمه را فراموش نکنید

برای این امر که تعداد محتواهای خود را افزایش دهید و سرعت بالاتری را نیز در این زمینه داشته باشید، ترجمه یک اقدام کاملا مناسب خواهد بود. در این راستا نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که مقالات شما باید از معتبرترین سایت‌ها باشد. در غیر این صورت نتیجه لازم را به دست نخواهید آورد. همچنین ترجمه صرفا به متن محدود نشده و شما می‌توانید کلیپ و فایل‌های صوتی را نیز مورد استفاده قرار دهید. در این راستا بهتر است که به دنبال ترجمه‌ای باشید که به زبان محاوره نزدیک‌تر باشد. تحت این شرایط تاثیر اقدام شما افزایش بیشتری را خواهد داشت. همچنین با کسب شناخت بیشتر از ویژگی‌های مخاطبان و مشتریان خود، می‌توانید نسبت به نوع

۳-Grammarly

یکی از مشکلات رایج افراد این است که مشاهده مجدد متن برای تصحیح اشتباهات نگارشی، کاملا سخت و زمانبر محسوب می‌شود. این امر در حالی است که Grammarly این اقدام را در کمترین زمان ممکن، انجام می‌دهد. در این راستا تنها کافی است تا متن خود را وارد محیط کاربری آن نمایید و پس از مدتی، اشتباهات را مشاهده و سریعاً اصلاح نمایید. اگرچه این اقدامات در ظاهر کوچک تلقی می‌شوند، با این حال با رفع آنها، شاهد این امر خواهید بود که حتی تا چند ساعت در زمان شما صرفه‌جویی شده است. همچنین با تعیین سن، سطح تحصیلات و لحن مور نظر خود، شاهد تغییرات جالبی در متن اولیه خواهید بود.

۴-BuzzSumo & SEMrush

در زمینه تولید محتوا، عدم توجه به اصول سئو، یک اشتباه بدون جبران خواهد بود. در کنار این موضوع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این دو ابزار، امکانات خوبی را در اختیار شما قرار می‌دهند تا سرعت کار شما به مراتب بهبود یابد، با این حال برای دسترسی به امکانات کامل آنها، باید حق اشتراک ماهانه خریداری نمایید.

در آخر به ذکر چند توصیه خواهیم پرداخت که باعث خواهد شد تا محتواهای شما با شانس موفقیت بالاتری همراه باشد. تبدیل کردن این موارد به عادت رفتاری شما، منجر به ایجاد یک سبک موفق می‌شود که شما را از پرداختن به موارد سخت‌تر، دور نگه خواهد داشت. درواقع تا زمانی که سبک کاری خاصی را نداشته باشید، همه چیز بیش از حد پیچیده و زمانبر خواهد بود.

۱-اصل سادگی و اختصار را رعایت نمایید

این امر یک واقعیت است که مخاطبان اصلی در هر زمینه‌ای از کسب و کار، افراد عادی جامعه محسوب می‌شوند. تحت این شرایط پیچیدگی بیش از حد، عملا نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر توصیه می‌شود که همواره به دنبال سادگی درست باشید. در کل این موضوع را فراموش نکنید که به عنوان یک قاعده کلی، مخاطب چندان تمایلی به مشاهده محتواهای بیش از حد طولانی نداشته و به همین خاطر ضروری است تا به دنبال کوچک‌سازی باشید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که برخی از محتواها، نیاز به فضایی کافی دارند. به همین خاطر برای آنها بهتر است که از استراتژی چند قسمتی کردن، استفاده نمایید. در آخر توصیه می‌شود که به دنبال ایجاد تعامل باشید. ساده‌ترین اقدام در این زمینه، مطرح کرن سوالاتی است که منجر به درگیر شدن ذهن مخاطب و ایجاد تمایل نسبت به واکنش نشان دادن به شما خواهد شد.

۲-ابتدا طرح کلی را ایجاد نمایید

همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که نباید بدون فکر اقدام به نوشتن و یا شروع کار خود نمایید. در این راستا بهترین اقدام این است که در ابتدا یک طرح کلی را برای خود ایجاد کرده سپس براساس آن اقدام نمایید. درواقع در قالب یک چارچوب مشخص کار کردن بدون شک سرعت فعالیت شما را به مراتب افزایش خواهد داد.

منبع: searchenginejournal.com

رهبری

ساده ترین اقدامات جهت کاهش استرس کاری

به قلم: آلیسیا رادس روانشناس
مترجم: امیر آل علی

یکی از مواردی که باعث می‌شود تا افراد با مشکلاتی نظیر استرس خود کنار بیایند این است که تصور می‌کنند در صورت تلاش برای رفع آنها، متحمل هزینه‌های زیادی خواهند شد. بدون شک چنین امری برای یک کارمند، بسیار سخت خواهد بود. این امر در حالی است که هیچ دلیلی برای نابودی استرس وجود نداشته و این امر یک احساس کاملا طبیعی محسوب می‌شود. در این راستا تنها کافی است تا به دنبال جلوگیری از افزایش بیش از حد آن باشید. در ایسن رابطه اگرچه راهکارهای مختلفی وجود دارد، با این حال ساده‌ترین‌ها بدون شک بیشتر مورد توجه قرار خواهد گرفت. در این راستا ۷ مورد را بررسی خواهیم کرد که به هزینه و زمان خاصی نیاز نداشته و بالاترین تاثیر را بر روی کاهش استرس کاری شما دارد. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که بنا بر آمارهای منتشرشده، محل‌های کار از جمله استرس‌زاترین مکان‌ها محسوب شده و لازم است تا در این راستا توجه کافی را داشته باشید.

۱-از معجزه نور خورشید غافل نشوید

به محض آنکه احساس استرس داشتید، توصیه می‌شود که از دفتر کار خود خارج شوید و یا در قسمتی از شرکت حضور پیدا کنید که قادر به دریافت نور خورشید بروی سطح پوست خود خواهید بود. در این رابطه کمی قدم زدن نیز باعث خواهد شد تا ذهن شما از موقعیت نامطلوب فعلی خارج شده و متوجه موارد دیگر شود. با این اقدام شما فرصت فکر کردن درست را پیدا خواهید کرد. در این راستا فراموش نکنید که بیشتر استرس‌ها و دغدغه‌های فکری افراد، هرگز اتفاق نمی‌افتد. به همین خاطر بسیار مهم است که از همان ابتدا، در تلاش برای کاهش آنها باشید. نتایج تحقیقات پزشکی نیز حاکی از آن است که استرس، تاثیر بسیار مخربی را بر روی سلامت افراد دارد.

۲-مدیتیشن

اگرچه همواره در رابطه با تاثیرات فوق‌العاده مدیتیشن صحبت می‌شود، با این حال هنوز هم درصد بالایی از کارمندان، نسبت به این موضوع بی‌توجه هستند. در این راستا توصیه می‌شود که سریعا اقدام به نصب اپلیکیشن‌های آموزشی این ورزش فوق‌العاده نمایید. درواقع با توجه به این امر که امروزه رابطه مستقیم جسم و ذهن به اثبات رسیده است، بهبود وضعیت جسمی، در روحیه شما نیز تاثیر فوق‌العاده‌ای را خواهد داشت. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که تفاوت مدیتیشن با سایر ورزش‌ها این است که تمرین‌های آن صرفا برای ارتقای سلامت جسمی نبوده و مستقما ذهن شما را نیز تقویت می‌کند. همچنین می‌توانید با یکی از همکاران خود، به صورت مشترک اصول اولیه ماساژ را یاد گرفته و هر روز این اقدام را برای یکدیگر انجام دهید.

۳-دمنوش‌ها را جایگزین قهوه نمایید

اگرچه قهوه نیز یک نوشیدنی مفید محسوب می‌شود، با این حال حجمی که در حال حاضر مصرف می‌گردد، ابدا مناسب نبوده و لازم است تا میزان آن به یک فنجان کوچک و به صورت یک روز در میان درآورده شود. با این حال این امر به معنای فراموش کردن نوشیدنی‌ها نبوده و شما همچنان می‌توانید این عادت خود را حفظ کنید. در این راستا توصیه ما این است که از دمنوش‌های گیاهی استفاده نمایید. این موارد نه‌تنها ضرری را برای شما به همراه ندارد، بلکه سلامت شما را نیز تضمین خواهد کرد، با این حال برای آگاهی از میزان مناسب استفاده از هر یک و موارد مناسب شما توصیه می‌شود که از فردی حرفه‌ای مشورت بگیرید.

۴-از موسیقی‌های آرامش‌بخش استفاده کنید

موسیقی به حدی دارای نتایج فوق‌العاده است که از آن به عنوان یک روش درمانی استفاده می‌شود، با این حال برای کاهش استرس، هر نوع موسیقی‌ای مدنظر نبوده و شما باید به دنبال موارد آرامش‌بخش با ریتم آهسته باشید. در این رابطه هیچ چیز به اندازه صدای طبیعت، تاثیرگذار نخواهد بود. در این راستا حتی گوش دادن به این نوع موسیقی‌ها قبل از خواب، منجر به بهبود کیفیت آن خواهد شد.

۵-تغذیه خود را تغییر دهید

اگرچه کمی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که عدم تغذیه مناسب نیز شما را به فردی مستعد در زمینه دستیابی به استرس بالا، تبدیل خواهد کرد. در این راستا شما باید با یک مشاور تغذیه مشورت نمایید تا نسبت به دریافت مواد موردنیاز بدن خود، اطمینان داشته باشید. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که بهبود وضعیت تغذیه تنها با وارد کردن مواد مغذی امکان‌پذیر نبوده و در این رابطه لازم است تا گروه‌های کم ارزش را حذف نمایید. در واقع این موارد نظیر انواع نوشابه و فست‌فود، باعث کاهش تاثیر مواد مغذی خواهد شد. همچنین یک ماده غذایی مفید برای کاهش سریع استرس افراد، شکلات تلخ است. به همین خاطر توصیه می‌شود که همواره مقداری از آن را در کیف خود داشته باشید.

۶-لیخند بزنید

یکی از واقعیت‌های بسیار جالب این است که بدن انسان قادر به تشخیص مصنوعی بودن و یا طبیعی بودن لیخند نبوده و هر دو آنها تقریبا به یک اندازه تاثیرگذار هستند. در این رابطه این اقدام از جمله مواردی است که باعث کاهش استرس خواهد شد. به همین خاطر توصیه می‌شود که به محض مواجهه با استرس بالا، سریعا اقدام به خندیدن نمایید. این اقدام را تا زمانی ادامه دهید که احساس بهتری در شما شکل گیرد. در این راستا می‌توانید از ویدئوهای طنز نیز کمک بگیرید.

۷-استراحتی کوتاه را داشته باشید

یکی از اشتباهات بزرگ افراد این است که حتی پس از درگیر شدن با استرس بالا، در تلاش برای ادامه فعالیت‌های خود هستند. این امر در حالی است که کارایی شما در این شرایط حتی از یک سوم نیز کمتر خواهد بود. به همین خاطر توصیه ما این است که یک چرت کوتاه را نداشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا برای مدتی، از وضعیت کنونی رهایی پیدا کرده و فرصت بازبایی انرژی را به دست آورید. در کنار این موضوع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما نباید اجازه دهید که وارد لایه‌های عمیق خواب شوید. این امر باعث خواهد شد تا تاثیر اقدام شما به شدت کاهش پیدا کند.

منبع: lifehack.org



بگذارند، باید فضایی امن را ایجاد کنید. در مورد نظرات اعضا واکنش لحظه‌ای و نامناسب نشان ندهید. باید فضایی محترمانه برای دریافت نظر ایجاد شود. نحوه بازخورد دادن به نظرات نیز بسیار مهم است.

۶. بیش از حد به افراد متخصص اعتماد نکنید

معمولا در هر جمعی افرادی متخصص حضور دارند که به جمع کمک می‌کنند درست تصمیم‌گیری کند. با این وجود، لزوما هر نظری که متخصصین امور مطرح کردند، کورکورانه قبول نکنید. تیم را مجبور کنید در مورد نظرات متخصص موضوع هم همفکری کنند. کارشناسان حرفه‌ای می‌توانند حضوری موثر در اتاق فکر داشته باشند، ولی بدین معنا نیست که حرف تمام‌کننده را بزنند و کسی نظر مخالفی ندهد.

۷. تقسیم وظایف جمعی را فراموش نکنید

برخی اوقات دیده می‌شود که یک نفر به تنهایی همه مسئولیت‌ها از انتخاب اعضای اتاق فکر، تهیه دستور جلسه، ساماندهی امور و ... را برعهده می‌گیرد. این روش درستی برای ورود به حوزه تفکر جمعی نیست. تعصبات فردی می‌توانند به راحتی بر کل فرآیند تصمیم‌گیری تاثیرگذار باشند.

تحقیقات نشان می‌دهد اگر نقش‌های مختلفی به اعضای گروه داده شود، هر کس می‌تواند براساس تخصصی که دارد، کار را بهتر و موثرتر پیش ببرد. همه اعضا در روند تصمیم‌گیری نقش دارند و هر تصمیمی که گرفته شود، همه در آن دخیل هستند. مسئولیت همه کارها نباید تنها روی شانه‌های یک نفر قرار گیرد. این هفت استراتژی کمی می‌کند تا بتوانیم در تفکر جمعی و تصمیم‌گیری گروهی موفق‌تر عمل کنیم، اما تضمین‌کننده نتیجه نهایی نیست. باین وجود، روی کیفیت فرآیند تصمیم‌گیری و تعامل بین اعضای گروه تاثیر مثبتی خواهد گذاشت.

منبع: digiato

اتفاق می‌افتد. تحقیقات نشان می‌دهد گروه‌های دارای هفت یا تعداد بیشتر عضو، در معرض سوگیری تصمیم‌ها قرار می‌گیرند. هرچه تعداد اعضای اتاق فکر بیشتر باشد، تمایل اعضا به تحقیق و ارزیابی اطلاعات بیشتر می‌شود. بهتر است گروهی سه تا پنج نفره تشکیل دهید.

۲. بیشتر مواقع، بهتر است اعضای گروه ناهمگن باشند

مطالعات مختلف نشان می‌دهد، گروه‌های متشکل از افراد با عقاید همگن، تمایل بیشتری به تصمیم‌گیری سوگیرانه خواهند داشت، اما وقتی در گروه دیدگاه‌های مختلف و حتی متضاد وجود داشته باشد، می‌توان به نتایج بهتری دست پیدا کرد. البته موضوع مورد تصمیم‌گیری نیز مهم است. مثلا وقتی پای ایمنی و امنیت به میان می‌آید، لزوما نیازی به حضور افرادی که اهمیتی به ایمنی نمی‌دهند در جلسه نیست.

۳. در تیم خود، یک یا دو نفر در نقش وکیل مدافع شیطان حضور پیدا کنند

یکی از روش‌های مقابله با تصمیم‌گیری‌های اشتباه، انتخاب فرد یا افرادی در نقش وکیل مدافع شیطان است. این فرد در مقابل نظر جمع قرار می‌گیرد و تصمیم را به چالش می‌کشد. چنین فردی عموما باعث تصمیم‌گیری بهتر می‌شود. اگر تعداد اعضای اتاق فکر بیش از هفت نفر بود، می‌توانید دو نفر را برای تصدی چنین نقشی در نظر بگیرید. البته نظرات این افراد نباید منجر به ایجاد اختلال در تصمیم‌گیری شود.

۴. نظرات هر عضو اتاق فکر را جداگانه دریافت کنید

اگر بخواهید از توان ذهنی جمع استفاده کنید، باید بتوانید رویکردی مناسب در پیش بگیرید. بهتر است قبل از آنکه افراد نظرات خود را در جمع مطرح کنند، نظر هر یک از اعضای اتاق فکر را جداگانه دریافت کنید. در این صورت وقتی یکی از اعضا، نظری می‌دهد، باعث سوگیری ذهنی بقیه نمی‌شود.

۵. فضایی امنی را برای صحبت کردن اعضا فراهم کنید

اگر می‌خواهید اعضا، نظرات خود را بدون ترس و واهمه به اشتراک

شاید شما هم شنیده باشید که می‌گویند در تصمیم‌گیری، دو فکر بهتر از یک فکر است و سه فکر بهتر از دو فکر. برخی افراد همین ایده را در زندگی و کسب و کار خود در پیش می‌گیرند و عموما وقتی مشکلی پیش می‌آید سعی می‌کنند، مسئله را با تفکر گروهی به سمت حل شدن ببرند.

اما آیا این تفکر درست است که هر چقدر تعداد افرادی که روی موضوعی فکر می‌کنند بیشتر باشد، در حل مسئله موفق‌تر خواهیم بود؟ پاسخ این سوال می‌تواند هم منفی و هم مثبت باشد. از یک طرف نمی‌توان منکر نتایج تفکر گروهی شد و از طرفی لزوما تعداد افراد بیشتر برای همفکری در هر موضوعی، تضمین‌کننده موفقیت و یافتن راهکار موثر نیست.

تشت آراء، برخی وابستگی‌ها در گروه، اختلاف نظرها و مواردی از این دست باعث می‌شوند که تفکر جمعی به معنای واقعی آن اجرایی نشود. حتی گاهی اوقات نظرات اشتباهی که در کارشناسی موضوع ارائه می‌شود، می‌تواند روی تصمیم‌گیری جمعی تاثیر منفی داشته باشد. تعصبات فردی نیز از جمله مواردی است که گاهی در جلسات تفکر گروهی دیده می‌شود و همین تعصبات، روی ذهن بقیه تاثیر منفی خود را می‌گذارد و روند تصمیم‌گیری را با مشکل مواجه می‌کند. بسیاری از این موارد به صورت ناخودآگاه رخ می‌دهند و عمدی در کار نیست. اما همه آنچه گفته شد، بدین معنا نیست که تفکر جمعی زیر سوال برود. اگر فرآیند صحیحی برای تفکر گروهی در نظر گرفته شود، می‌توان به نتیجه همفکری در گروه امیدوار بود. در این مقاله قصد داریم هفت استراتژی ساده برای تصمیم‌گیری موثرتر در گروه ارائه دهیم:

۱. در صورت نیاز به همفکری جمعی برای تصمیم‌گیری، اتاق فکر کوچکی تشکیل دهید

وقتی تعداد افراد حاضر در اتاق فکر زیاد باشند، معمولا تصمیم بهتری

یکی از نقاط تمایز انسان با دیگر موجودات توانایی «واگوئه» یا گفت‌وگوی درونی با خود است. این قابلیت مثل یک چاقوی دو لبه عمل کرده و می‌تواند شما را به موفقیت رسانده یا نابود کند. اگر این واگویه‌ها شکل منفی به خود بگیرند دامنای جملاتی مثل قبول نمی‌شوم، از پس آن برنمی‌آیم، از عهده من خارج است و عباراتی از این دست را با خود تکرار خواهید کرد که نتیجه آن شکست خواهد بود. «هنری فورد» در این باره جمله مشهوری دارد که حق مطلب را به خوبی ادا می‌کند: «هم کسی که باور دارد می‌تواند و هم کسی که باور دارد نمی‌تواند، درست فکر می‌کنند.»

تحقیقات متعددی نشان داده که افراد با هوش هیجانی یا EQ بالاتر که قابلیت شناسایی و کنترل واگویه‌های منفی را دارند، به موفقیت شغلی و درآمد بیشتر دست پیدا خواهند کرد. در ادامه مطلب به توضیح ۶ باور و واگوئه رایج و مخرب پرداخته‌ایم که نه‌تنها شما را از مسیر موفقیت خارج می‌کنند بلکه پتانسیل تخریب کامل زندگی حرفه‌ای هر کسی را نیز دارند.

۱- کمال گرایی برابر با موفقیت است

از قدیم گفتن انسان جایز‌الخطاست. اگر شما همیشه دنبال کمال گرایی و موفقیت ۱۰۰ درصدی در هر کاری باشید، هرگز از احساس شکست رها نخواهید شد. در واقع به جای لذت بردن از هر آنچه به دست آورده‌اید خود را به خاطر هیچ و پوچ سرزنش خواهید کرد.

۶ باور مخرب که زندگی حرفه‌ای شما را نابود می‌کنند

۲- سرنوشت از پیش تعیین شده است

بسیاری بر این باورند که مسیر زندگی و کار آنها از پیش تعیین شده و راهی برای فرار از این تقدیر مسلم ندارند. این در حالی که سرنوشت شما دست خودتان است و شماتت کردن دستان نامرئی در شکست چیزی جز آب در هاون کوبیدن نیست. گاهی اوقات زندگی بر همه ما سخت می‌گیرد، اما خالی کردن شانه از زیر بار مسئولیت شما را به بیراهه خواهد کشاند؛ پس مسئولیت زندگی خود را در دست بگیرید.

۳- استفاده از عبارات همیشه یا هرگز

شاید شما در کاری آنقدر خوب نباشید و در کار دیگری نیاز به تمرین داشته باشید اما گفتن عباراتی مثل اینکه من هرگز نمی‌توانم این کار را انجام دهم یا همیشه دچار اشتباه می‌شوم درست نیست. تکرار چنین عباراتی این باور را در ذهن‌تان هک می‌کند که روی خودتان کنترل ندارید و نمی‌توانید شرایط را تغییر دهید، از این رو بهتر است هرچه زودتر آن را کنار بگذارید.

۴- موفقیت منوط به تایید دیگران است

فارغ از اینکه دیگران در لحظه‌ای خاص درباره شما چه فکر می‌کنند همیشه این را به یاد داشته باشید که شما آنقدر که آنها فکر می‌کنند خوب یا بد نیستید. هرچند انفعال کامل درباره تصورات دیگران ناممکن است، اما نباید آنقدرها هم روی آن حساب کنید. بدین ترتیب انگیزه و نیروی محرک شما نه از اطرافیان بلکه از درون خودتان نشأت پیدا می‌کند.

اخبار

انجام موفقیت آمیز عملیات انشعاب گیری گرم بستر سازی برای گازرسانی به روستاهای شهرستان لاروگراش



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: درشهریومراه سال جاری انجام عملیات هات تپ بروی خط لوله چهارم سراسری، زمینه لازم برای انتقال گازطبیعی به روستاهای شهرستان لار و گراش فراهم شد. به گزارش روابط عمومی منطقه ده عملیات انتقال گاز، حمید خدروی مدیرمنطقه در توضیح بیشترخبرافزود:انشعاب گیری گرم یکی ازفرآیندهای بااهمیت درخطوط انتقال گازمحسوب می شود که با برنامه ریزی های لازم در سایه همدلی و همکاری بین امورهماهنگی و نظارت برانتقال گاز، منطقه پنج عملیات انتقال گاز و شرکت گاز استان فارس ایجاد شد و انشعاب گیری ازخط لوله چهارم با موفقیت به انجام رسید.وی تصریح کرد: دراین عملیات انشعاب گیری ازخط لوله ۵۶ اینچ چهارم سراسری درمحدوده مرکز بهره برداری تالیناک به قطر چهاراینچ صورت پذیرفت تاامکان اتصال خط لوله انتقال گازطبیعی به روستاهای خلیلی، فداغ و عماد شهر از توابع شهرستان لار و گراش (استان فارس) و دیگر بخش های مصرف ایجاد شود. مدیرمنطقه ده عملیات انتقال گازدرادامه اظهار کرد: این عملیات می تواند در قالب مسئولیت های اجتماعی موجب توسعه اقتصادی از بعد مادی و همچنین آسایش و رفاه روستاهای همجوار گردد. به گفته خدروی، اجرای موفقیت آمیزچنین پروژه های تخصصی ، نیازمند توانمندی و آمادگی کارکنان شرکت انتقال گازایران محسوب می گردد. برپایه این گزارش، عملیات انشعاب گیری گرم از خطوط لوله نفت و گاز بدون قطع سیال اطلاق می شود که بکار گیری آن تاثیر مهمی در استمرار تولید دارد.

با حضوررئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و نماینده مردم بایلسر و فریدونکنار در مجلس شورای اسلامی انجام شد :

بازدید مشترک از بیمارستان امام خمینی(ره) فریدونکنار



ساری – دهقان : دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و دکتر علی اصغر باقرزاده نماینده مردم بایلسر و فریدونکنار در مجلس شورای اسلامی با حضور در بیمارستان امام خمینی(ره) فریدونکنار ضمن بازدید از امکانات تجهیزات بخش های مختلف این بیمارستان از نزدیک در جریان روند نحوه ارائه خدمت به مراجعین و بیماران و همچنین نصب دستگاه اکسیژن ساز قرار گرفتند. دکتر موسوی و دکتر باقرزاده در ایسن بازدید که معاونین درمان و توسعه مدیریت منابع و برنامه ریزی و مدیر دفتر حوزه ریاست دانشگاه علوم پزشکی مازندران نیز حضور داشتند، بر ارائه هرچه بهتر خدمات درمانی به مراجعه کنندگان تأکید کردند.

سرپرست معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری خبر داد:

نصب دوربین‌های پلاک‌خوان در شهر قزوین



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: شیما زرآبادی پور، سرپرست معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین گفت: به منظور کنترل معاینه‌فنی خودروها در شهر، نصب دوربین‌های پلاک‌خوان در دستور کار شهرداری قرار دارد. به گزارش روابط عمومی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین؛ زرآبادی‌پور د اظهار کرد: در حال حاضر دو دوربین پلاک‌خوان در بلوار آیت‌اله خامنه‌ای نصب هستند و تا پایان امسال به سامانه سیفما متصل خواهند شد. وی افزود: ۲ دوربین پلاک‌خوان دیگر نیز خریداری و در سطح شهر نصب خواهد شد. به گفته‌ی این مقام مسئول با اتصال این دوربین‌ها به سامانه سیفما با استفاده از اطلاعات دوربین‌ها و دیتا بانک خودروهای مشمول فاقد معاینه فنی توسط پلیس جریمه و اعمال قانون خواهند شد. وی تأکید کرد: در حال حاضر سالانه ۴ هزار خودرو به مرکز معاینه فنی شهید رجایی مراجعه کرده و برگ معاینه فنی دریافت می‌کنند. زرآبادی خاطر نشان کرد: بنا داریم مرکز معاینه شماره ۲ را به صورت مشارکتی راه‌اندازی نماییم.

دیدار فرماندار آق قلا با مدیر مخابرات منطقه گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دردیدار فرماندار آق قلا با مدیر مخابرات منطقه گلستان ، راهکارهای مختلف جهت ایجاد تعاملات بیشتر بررسی شد.امیر شیر توماج فرماندار آق قلا با مهندس شهرمادی مدیر مخابرات منطقه دیدار داشت. در این دیدار که با هدف بررسی زیر ساختهای مخابرات شهرستان آق قلا برگزار شده بود، به منظور ایجاد تعاملات بیشتر بین مخابرات و فرمانداری و دستگاههای اجرایی شهرستان ، راهکارهایی ارائه شد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به خدمات و سروسپهای متنوع مخابرات گفت : به جهت تسریع و سهولت در ارائه خدمات می بایست همکاری لازم بین دستگاههای اجرایی وجود داشته باشد تا بتوان بهترین خدمات را با کیفیت مناسب و مطلوب به مشتریان اختصاص داد.همچنین امیر شیر توماج فرماندار آق قلا با تشریح نیازهای مخابراتی شهرستان گفت : تاکنون مخابرات از هیچگونه تلاشی برای در اختیار گذاشتن خدمات با کیفیت به مردم دریغ نکرده است و آمادگی فرمانداری و دستگاههای اجرایی مستقر در شهرستان را برای همکاری های لازم اعلام کرد.

بر پایي غرفه مخابرات منطقه گلستان در نمایشگاه هفته دفاع مقدس

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس ،د نمایشگاه عملکرد دستگاههای اجرایی استان گلستان در هشت سال جنگ تمحیلي به نمایش گذاشته شد.نمایشگاه عملکرد دستگاههای اجرایی در هشت سال جنگ تمحیلي برپا شد به گفته مهندس شهرمادی ، مخابرات منطقه گلستان نیز با برپایی غرفه در این نمایشگاه از فعالیتهای خود در دوران جنگ رونمایی کرده و با به نمایش گذاشتن این آثار از رشادتهای همکاران رزمنده نیز تجلیل شده است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به چهلمین سالگرد هفته دفاع مقدس افزود: هم اکنون با تمام قوا در جبهه خدمت رسانی تلاش نموده و با گرمیابشت یاد شهدای هشت سال دفاع مقدس ، هر روز بر این تلاشها افزوده و در جهت رفاه حال مردم و ارائه بهترین خدمات از نیاتبی مخابراتی از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.لازم به ذکر است این نمایشگاه با حضور دکتر هادی حق شناس استاندار گلستان و بازدید از غرفه ها و برگزاری آیین افتتاح ، آغاز بکار کرده و تا پایان هفته دفاع مقدس در محل تالار فخرالدین اسعد گرگانی شهرستان گرگان به فعالیت خود ادامه می دهد.

افزایش کیفیت آب برای ۲۴۵۰م مشترک آب شهر بندرانزلی

رشت-مهناز نویری: در راستای شستشوی برنامه ریزی شده شبکه های آب شهر، با توجه به اطلاع رسانی مناسب به مشترکین از طریق رسانه های مجازی، نسبت به شستشوی شبکه توزیع آب از میدان جهانگانی تا سه راهی پرستار بطول تقریبی ۲ کیلومتر اقدام شد که این امر موجب بهبود کیفیت آب شرب حدود ۲۴۵۰ مشترک شده است. وی در ادامه افزود : شستشوی شبانه شبکه توزیع براساس برنامه زمانبندی شده با هدف ارتقاء کیفی آب شرب و توزیع آب سالم و همچنین کاهش کدورت و بالا رفتن میزان کلر باقیمانده انجام گردید و بر اساس رزن بندی انجام شده شستشوی شبانه شبکه توزیع آب در سطح شهر در الویت برنامه زمانبندی امور قرارداد و تمامی مراحل آن تحت نظارت دفتر کنترل کیفیت آب و فاضلاب بندر انزلی انجام می گردد.

معاونت اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان مرکزی گفت:

۸۵ درصد بودجه برای ایجاد ۳۴۰۰ فرصت شغلی تخصیص یافت

اراک – خبرنگار فرصت امروز: معاونت اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان مرکزی گفت: ۱۲۲ میلیارد تومان از تسهیلات قرض الحسنه بند ب تبصره ۱۶ قانون بودجه برای ایجاد ۳۴۰۰ شغل جدید به مددجویان تحت حمایت کمیته امداد استان مرکزی در سال جاری تخصیص یافته است. مجید مشهدی با بیان اینکه تاکنون مبلغ بیش از ۰۴ (میلیارد تومان، معادل ۸۵ درصد آن ابلاغ شده است افزود: توانمندسازی و ایجاد اشتغال پایدار مهم‌ترین رسالت کمیته امداد درص و سقف آن برای خود اشتغالی مددجویان ۵۰ میلیون تومان و باز پرداخت آن هفت ساله است. وی با اشاره به ثبت نام صندوق نوید از طرح‌های نوآورانه مددجویان تحت حمایت ادامه داد: این صندوق با همکاری کمیته امداد و بنیاد برکت به منظور ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال در مناطق محروم و ایجاد بسترهای کارآفرینی برای افراد مستعد تشکیل شده است. مشهدی افزود: علاقمندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت طرح خود به آدرس navidfund.com مراجعه و با ثبت درخواست خود از تسهیلات قرض الحسنه و یا بلاعوض بهره مند شوند.



اهواز – ششبنم قجوانند: طرح ملی مهارت‌آموزی «سرباز ماهر» بین کمیته امداد امام خمینی(ره) استان خوزستان وقرارگاه مهارت آموزی نیروهای مسلح‌اجرای شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، ناجی عیباوی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امدادامام خمینی (ره) استان خوزستان بااشاره به انعقاد تفاهم نامه همکاری ما بین کمیته امداد و قرارگاه مهارت آموزی نیروهای مسلح به منظور مهارت آموزی سربازان تحت حمایت، اظهار داشت : این تفاهم نامه باهدف اثربخشی خدمت سربازی و توسعه توانمندی جامعه هدف برای کمک به اشتغال و تسهیل ورود سربازان وظیفه خانواده های تحت حمایت به بازار کار و تحقق شعار جهش تولید به صورت ملی منعقد گردید که براساس این تفاهم نامه فرزندان ذکور خاورهای مددجو که مشمول خدمت سربازی هستند از آموزش های مهارتی و فنی و حرفه ای رایگان بهره مند می شوند. عیباوی با بیان اینکه براساس این طرح کمیته امداد مددجویان مشمول خدمت سسربازی را شناسایی و شش ماه پیش از آغاز دوره سربازی آموزش های مهارت‌نسی رایگان به آنان آموزش می دهد، عنوان کرد: سربازان مددجو به منظور دریافت این مهارت های فنی باید ابتدا



در سامانه سرباز ماهر به نشانی <http://sarbazmahehir.ir> ثبت نام کنند. وی با تأکید بر اینکه تمامی مشمولان خدمت سربازی با هر نوع مدرک تحصیلی و دانشگاهی می توانند از آموزش های مهارتی این نهاد بهره مند شوند، تصریح کرد: کمیته امداد به منظور ارائه هرگونه مهارت فنی به سربازان تحت حمایت با مراکز فنی و آموزشی در استان نیز قرارداد همکاری منعقد کرده است. ناجی عیباوی در ادامه اظهار داشت: سربازانی که پیش از اعزام به سربازی



در وضعیت سر به سر بوده ولی در برخی از روستاها با کمبود و افت فشار آب مواجه هستیم و در فصل پیک مصرف تابستان امسال در

دیدار نماینده مردم شبستر در مجلس بامدیر عامل آبفا آذربایجان شرقی

برخی از روزها به لحاظ تولید و مصرف در موازنه منفی قرار گرفتیم. وی اضافه کرد: علیرغم اقدامات و سیاست های این شرکت جهت تامین آب اضطراری در کوتاه مدت در شهر شبستر و شهرها و روستاهای تابعه، ضروری بنظر می رسد طرح درازمدت آب‌رسانی بمظنور تامین آب پایدار در منطقه از رودخانه ارس برای تامین آب شرب و کشاورزی با شتاب بیشتری توسط شرکت آب منطقه ای استان پیگیری گردد.

در این جلسه نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر و تشکر از مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی طرح ها و پیشنهادهای شرکت آبفای استان در خصوص تامین آب شرب منطقه شبستر را منطقی ارزیابی کرد.

مراکز غیر مجاز جمع آوری پسماند و ضایعات در قم ساماندهی می‌شوند

مسئله برای شهرداری شناسنامه‌دار شدن این مراکز است. وی کاهش لاینحزای‌ها و فعالیت‌های غیرقانونی را دومین مسئله در ساماندهی این مراکز عنوان کرد و گفت: امروز زباله به‌عنوان طلای کثیف عامل بسیاری از فعالیت‌های غیرقانونی و مجرمانه در شهر شده است. شهردار قم حضور زباله گرد‌ها را در خیابان‌ها و کوچه موردبررسی قرارداد و بیان کرد: هیچ‌کس اجازه حضور در درب منازل را برای جمع‌آوری زباله نداشته و نباید شاهد تردد این افراد در شهر باشیم. سسقاییان‌نژاد در پایان خواستار همکاری تمام دستگاه‌های مرتبط برای ساماندهی این مراکز شده و خاطرنشان کرد: ۳۰۱ مرکز جمع‌آوری زباله شناسایی‌شده در رینگ هسته مرکزی شهر باید از محدوده شهر خارج‌شده و به سایت البرز یا مکانی مورد تأیید دانشگاه علوم پزشکی و اداره محیط‌زیست انتقال پیدا کنند.



مرکز دریافت پسماند خشک خارج از سرویس سایت البرز را عاملی تشویقی برای ساماندهی این مراکز دانست و تأکید کرد: مهم‌ترین

رئیس اداره نگهداری راه‌های استان اصفهان خبر داد:

فوک‌سیل ۱۷۰ کیلومتر از راه‌های اصلی و شریانی استان اصفهان



راه ترانزیت کشور است و باید در تخصیص اعتبارات به این موضوع توجه ویژه داشت.

این عملیات تاکنون ۲۰۰ تن قیر به ارزش ۹۰۰ میلیون تومان مصرف شده است. رئیس اداره نگهداری راه‌های استان اصفهان به افزایش قیمت و هزینه تمام شده آسفالت اشاره کرد و گفت: آسیب شدید محوره‌ای استان اصفهان از یکسو و کمبود اعتبارات از سوی دیگر باعث شده است تا برای رفع موقت مشکلات به راه‌های زودبازده و کم هزینه‌تر روی آوریم. حمیدی همدلی بخش خصوصی و دولتی برای توسعه و آبادانی کشور و استان اصفهان را ضروری دانست و ادامه داد: قطعاً با تشریک مساعی بخش خصوصی و دولتی مشکلات را پشت سر خواهیم گذاشت. وی خواستار حمایت مسئولان استان و کشور برای بهسازی روکش آسفالت راه‌های شریانی استان اصفهان شد و گفت: اصفهان چهار

نصب کنتورهای هوشمند و مغناطیسی در پالایشگاه گاز ایلام؛ یک گام مؤثر در مسیر مدیریت منابع آبی

ایلام – منصور: رئیس مهندسی عمومی و اجرای طرح‌های شرکت پالایش گاز ایلام از نصب و راه اندازی کنتورهای الکترومغناطیسی پایش مصرف آب در شبکه های آب آتش نشانی و کنتورهای هوشمند بر روی خط خروجی چاه‌های تامین آب این شرکت خبر داد و گفت: نصب و راه اندازی این تجهیزات اقدامی مؤثر برای حفاظت و مدیریت منابع آبی در این واحد صنعتی است. به گزارش روابط عمومی، «یوسف عزتی» افزود: در یک مجموعه صنعتی نصب وسایل اندازه گیری باهدف تهیه آمار دقیق مصارف برای پایش، ممیزی، مدیریت و صرفه جویی در منابع آب بسیار حائز اهمیت است. وی اظهار داشت: به همین منظور



هزینه ۴۰۰ میلیارد ریالی گازرسانی برای اولین بار در قشم



خوار شهری و روستایی زیر پوشش گازخانگی قرار می‌گیرند. هاشمی افزود: هم‌اینک یکپه‌زار و ۵۰۰ ع‌لمک گاز در شهر در گه‌هان

و روستاهای اطراف آن نصب شده است که تا پایان سال به سه‌ه‌زار و ۵۰۰ ع‌لمک می‌رسد. وی ادامه داد: شبکه انتقال گاز در گه‌هان، هلر و کووه‌ای ۱۲۰ کیلومتر است و تاکنون ۳۳۰ مشترک خانگی و ۴۲ مشترک تجاری دارای در حال استفاده از نعمت گاز طبیعی هستند و برای رفاه حال مردم این منطقه، واحد امور مشترکین و امداد گاز در گه‌هان فعال شده است.

رئیس اداره گاز قشم اظهار کرد: همچنین شبکه توزیع گاز در شهر قشم ۱۵ کیلومتر است که در مرحله اول ۴۷۲ ع‌لمک در شهر ک سام و زال قشم نصب شد.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریور سال آتی تعداد ع‌لمک‌های نصب شده در قشم به چهار هزار افزایش یابد که قابلیت تامین گاز ۱۲ هزار مشترک را داراست و سال آینده نیز، شهر سوزا و روستاهای اطراف آن از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند می‌شوند.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در راستای اطلاع رسانی و ارتقاء سطح آگاهی مردم دیار همیشه سبز مازندران نسبت به میزان سلامتی دانش آموزان و کادر آموزشی دست به امری مهم زده و با ترویج فرهنگ خود مراقبتی سعی بر بالا بردن سطح سلامت دانش آموزان مازندران دارد. در آستانه بازگشایی مدارس و آغاز سال جدید تحصیلی گزارشی را می خوانید که الزامات بهداشتی در مدارس مورد بررسی قرار گرفته است.

پروتکل های بهداشتی که در آستانه بازگشایی مدارس و آغاز سال جدید تحصیلی باید مورد توجه قرار گیرد:

الزاماتی برای سلامت دانش آموزان!

در گفتگو با دکتر قاسم اویس سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران

کارکنان استفاده کننده در صورت فراهم نبودن شرایط ذکر شده نسبت به تهیه و استفاده از وسایل ضد عفونی دست اقدام شود.
۹. استفاده از دستمال کاغذی هنگام عطسه یا سرفه کردن (در صورتی که دستمال وجود نداشته از قسمت داخلی آرنج موقع سرفه و عطسه استفاده کنید).
۱۰. عدم استفاده از دستمال مشترک برای تمیز کردن میز و صندلی و سایر وسایل.
۱۱. از تماسی دست ها با چشم، بینی و دهان قبل از شستن با ضد عفونی خودداری شود.
۱۲. شستن و ضد عفونی مرتب دست به ویژه قبل از دست زدن به بینی، دهان و چشم قبل از غذا خوردن، بعد از دستشویی و بعد از پایان کار و بعد از ورود به منزل.
۱۳. قبل از کشیدن سیفون توالت فرنگی، درب آن را بگذارید تا میکروب ها در هوا پخش نشوند.
۱۴. در نمازخانه ها استفاده از مهر و سجاده شخصی و رعایت فاصله ایمن ضرورت دارد.
۱۵. از همراه داشتن هرگونه وسایل اضافی از قبیل وسایل الکترونیکی، ساعت، وسایل تزئینی، کتاب های کمک آموزشی و غیر ضروری، به ویژه توسط دانش آموزان خودداری شود.
۱۶. هر یک از معلمان و دانش آموزان بهتر است محلول ضد عفونی کننده دست شخصی همراه داشته باشند.
۱۷. مسئولین مدرسه باید آموزش شستشوی مرتب و مکرر دست با آب تمیز و صابون مایع و استفاده از محلول الکلی یا ژل ضد عفونی کننده دست را برای معلمان، کارکنان و دانش آموزان اعمال کند در صورت امکان، ژل یا محلول با پایه الکلی ضد عفونی کننده دست را در همه کلاس های درس قرار داده شود.
۱۸. گچ و یا مازیک وایت برد مورد استفاده معلمان و دانش آموزان جدا باشد. در صورت امکان، دانش آموزان گچ مازیک وایت برد شخصی به همراه داشته باشند.
۱۹. ترجیحاً معلمان و دانش آموزان، لیوان کاغذی یکبار مصرف و دستمال کاغذی به همراه داشته باشند.
۲۰. دانش آموزان باید از لوازم التحریر شخصی استفاده کنند.

شیوه نامه شستشوی صحیح و کامل دست ها

دکتر قاسم اویس شیوه نامه شستشوی صحیح و کامل دست ها در مدارس را به شرح زیر عنوان کرد:
قدم اول: شیر آب را باز کنید و دست ها را زیر شیر خیس کنید
قدم دوم: به میزان کافی به دست ها صابون بزنید تا دست هایتان به خوبی به صابون آغشته شود
قدم سوم: به تمام سطوح دست ها، از جمله پشت دست ها، بین انگشت ها و زیر ناخن ها، برای حداقل ۲۰ ثانیه کف بمالید.
قدم چهارم: دست ها را زیر شیر آب کامل بشویید.
قدم پنجم: دست ها را با پارچه خشک و تمیز، دستمال، حوله یکبار مصرف یا خشک کن برقی خشک کنید.
دست های خود را بارها در طول روز بشویید، به خصوص قبل و بعد از غذا، بعد از فین کردن بینی، سرفه یا عطسه، رفتن به دستشویی/استفاده از سرویس بهداشتی و هر زمان دیگری که دست هایتان به وضوح کثیف هستند.
در صورت عدم دسترسی به آب و صابون، از محلول های الکلی یا ژل ضد عفونی حداقل ۶۰٪ الکلی استفاده کنید. اگر دست ها به وضوح کثیف هستند، همیشه آن ها را با آب و صابون بشویید.

۱۰ وظیفه مدرسه

مدارس، رکن اصلی بازگشایی مدارس در سال تحصیلی آینده و عنصر کلیدی تداوم و استمرار آموزش و یادگیری در طول سال تحصیلی در وضعیت های سه گانه و روش های آموزشی مختلف محسوب می شوند و متشکل از تمام معاونان، مربیان، معلمان، شورای مدرسه، انجمن اولیا و مربیان، شورای دانش آموزی، بسیج دانش آموزی و انجمن اسلامی دانش آموزی است که با مسئولیت مدیر مدرسه علاوه بر وظایف قبلی عهده دار مسئولیت های زیر است:
۱. حضور مداوم و فعال مدیر و تمام همکاران در شبکه آموزش دانش آموزی شاد به عنوان بخشی از محیط کار
۲. شناسایی، تیتنام، آموزش و نگهداشت تمام دانش آموزان مدرسه و عضویت آنها در شاد
۳. اصلاح اطلاعات و مشخصات همکاران و دانش آموزان مدرسه در سند برای تشکیل کلاس ها در بستر شاد
۴. تعیین روش دسترسی دانش آموزان به هر یک از روش های آموزشی متناسب با شرایط و اقتضات هر کدام از آنها
۵. پایش مستمر کیفیت ارتباط و تعامل دانش آموزان با معلمان و دبیران و کنترل مستمر و مداوم جریان آموزش تک تک دانش آموزان با روش های ذکر شده در وضعیت های سه گانه
۶. تعامل و ارتباط قوی خانواده ها و دانش آموزان با استفاده از فرصت های مختلف حضوری، غیر حضوری و مجازی
۷. ضد عفونی مستمر کلاس ها، سرویس های بهداشتی و محیط مدارس با مشارکت اولیا و نهادهای مسئول
۸. نظارت بر وضعیت بهداشتی سرویس های ایاب و ذهاب دانش آموزی و توجیه والدین
۹. تعامل مستمر با راهبران آموزشی، کارشناسان معین و مسئولان ادارات آموزش و پرورش
۱۰. حضور مستمر مدیر و کارکنان اجرایی مدرسه در محل کار در تمام روزهای کاری هفته در تمام و وضعیت ها



۷. از تجمع در اتاق کار، ایدارخانه، اتاق کپی و هر جایی که کارکنان می توانند تجمع کنند خودداری شود.
۸. در صورت امکان سرویس های ایاب و ذهاب حذف و از خودروهای شخصی برای جا به جایی دانش آموزان استفاده شود. در صورت فعال بودن سرویس ایاب و ذهاب کارکنان و دانش آموزان، در خودرو سواری و بدون احتساب راننده حداکثر سه نفر، در ون، مینی بوس و اتوبوس با چیدمان سر نشین به صورت ضربدری و حداکثر ۵۰٪ درصد ظرفیت، برای جا به جایی کارکنان و دانش آموزان استفاده شود.
۹. ترجیحاً از بزرگترین کلاس ها برای حضور دانش آموزان استفاده شود. می توان از سالن امتحانات یا نمازخانه ها در این موارد استفاده کرد.
۱۰. در صورت امکان و با توجه به شرایط، می توان کلاس های درسی را در فضای حیاط تشکیل داد. استفاده از چادر برای ایجاد سقف موقت در حیاط یا پارکینگ مدارس نیز می تواند یک راهکار باشد.
۱۱. مراسم صبحگاه و فوق برنامه ها از قبیل: اردوها، مسابقات، گردهمایی ها، جشنواره ها و سایر رویدادهایی که موجب تجمع و ازدحام می شود، لغو شود.
۱۲. استراحت بین کلاس های دانش آموزان در حداقل زمان و در زمان های مختلف، بین کلاس ها انجام شود.
۱۳. ساعت شروع و پایان مدرسه به گونه ای تعیین شود که از هم زمانی رفت و آمد دانش آموزان و ازدحام جلوگیری شود.
۱۴. حتی المقدور از ورود و تردد افراد و اشخاص متفرقه به محیط مدرسه جلوگیری شود و شیوه های پاسخگویی به گونه ای باشد که فاصله گذاری اجتماعی رعایت شود.

بهداشت مواد غذایی

۱. فعالیت بوفه ها و پایگاه تغذیه سالم مدارس ممنوع است.
۲. سرو غذای گرم برای معلمان، دانش آموزان و کارکنان در مدرسه مجاز نمی باشد.
۳. تردد افراد به آیدارخانه مدرسه مجاز نمی باشد. استفاده از فلاسک های شخصی و کتری های بزرگ برای اتاق معلمان توصیه می شود.
۴. از دست به دست کردن مواد غذایی و ساندویچ های خانگی توسط دانش آموزان جدا خودداری شود.
۵. از خریدن مواد غذایی از فروشندگان دوره گرد خودداری شود.
۶. دانش آموزان و کارکنان ترجیحاً از آب بطری شده که قبل از مصرف روی بطری آن نشسته شده است، استفاده کنند.
۷. توصیه می شود دانش آموزان میان وعده خود را در منزل تهیه و جهت استفاده یا بسته بندی مناسب به مدرسه بیاورند.
۸. در صورت مصرف میوه، باید به طور کامل و بر اساس اصول بهداشتی شستشو شده و پوست آن گرفته شود.

بهداشت و حفاظت فردی

۱. از دست دادن و رو بوسی یا یکدیگر پرهیز شود.
۲. فاصله حداقل ۱ متر جهت پیشگیری از بروز بیماری رعایت شود.
۳. شستن مرتب دست ها با آب و صابون و یا استفاده از مواد ضد عفونی کننده بر پایه الکلی؛
۴. استفاده از وسایل حفاظت شخصی از جمله ماسک برای تمامی کارکنان، معلمان و دانش آموزان الزامی است؛
۵. داشتن کارت بهداشت برای کارکنان آیدارخانه و سرایداری الزامی است؛
۶. گواهی سلامت مستخدمین و سرایداران مدارس و رانندگان وسایل نقلیه و سرویس مورد استفاده دانش آموزان مورد نظارت و کنترل قرار گیرد.
۷. نیروهای خدماتی در هنگام نظافت باید از لباس حفاظتی، ماسک، چکمه و دستکش استفاده کنند؛
۸. برای ثبت حضور و غیاب، ترجیحاً از سیستم تشخیصی چهره/کارت خوان

هفت ماهی است که ورود ناگهانی و بدون دعوت یک دشمن نامرئی سیستم آموزشی کشورمان را با مشکلاتی روبرو کرده است. میلیون ها دانش آموز بالاچار از پشت نیمکت ها و کلاس درس به خانه هایشان کوچانده شده اند و درس و مباحثه های علم آموزی را درون فضای مجازی و یا تلویزیون دنبال می کنند. هر چند با اتمام سال تحصیلی گذشته، چشم امید متولیان امر با پایان حضور این میهمان ناخوانده بود اما انگار کرونا سمج تر از این برآوردها بود. به هر ترتیب ممکن بررسی قرار گرفته چرا که این شرایط غافلگیر کننده، نباید توقف غیر قابل جبرانی را در آموزش دانش آموزان به وجود می آورد. از ویژگی های سال جدید تحصیلی در جهان و کشور ما نگرانی از شیوع بیماری کووید ۱۹ است و اظهار نظر ها حاکی از ضرورت برنامه ریزی برای وضعیت های متغیر است. عدم قطعیت و ناپایداری شرایط ایجاب می کند تا برنامه ریزی ها در عرصه های مختلف از اعطاف برخوردار باشد تا خدمت رسانی نهادهای دستگاه ها با کمترین وقفه ممکن روبه رو شود و امکان ارائه خدمات موثر و فراگیر در هر زمانی میسر باشد.

بازگشت به گذشته

از ابتدای ۹۸ که شیوع ویروس کرونا منجر به تعطیلی مدارس در کشور شد، مسائلی چون سلامت دانش آموزان و معلمان، زمان بازگشایی مجدد، نحوه برگزاری امتحانات، روش های متنوع ارائه آموزش و... از موضوعاتی بود که مورد بررسی قرار گرفته. چرا که این شرایط غافلگیر کننده، نباید توقف غیر قابل جبرانی را در آموزش دانش آموزان به وجود می آورد. از ویژگی های سال جدید تحصیلی در جهان و کشور ما نگرانی از شیوع بیماری کووید ۱۹ است و اظهار نظر ها حاکی از ضرورت برنامه ریزی برای وضعیت های متغیر است. عدم قطعیت و ناپایداری شرایط ایجاب می کند تا برنامه ریزی ها در عرصه های مختلف از اعطاف برخوردار باشد تا خدمت رسانی نهادهای دستگاه ها با کمترین وقفه ممکن روبه رو شود و امکان ارائه خدمات موثر و فراگیر در هر زمانی میسر باشد.

سلامت دانش آموزان، اولویت اصلی

بهداشت، ایمنی و سلامت دانش آموزان و معلمان در سال تحصیلی جدید اولویت اصلی متولیان بهداشت و سلامت کشور و وزارت آموزش و پرورش است. سند ملی مقابله با کرونا با همکاری آموزش و پرورش در شرایط موجود آخرین اطلاعات و راهنمایی های مربوط به مسائل بهداشتی مدارس را اجرا خواهد کرد. هر بحران، فرصتی برای کمک به کودکان و نوجوانان برای یادگیری است که بتوانیم جامعه ای امن تر و دلسوزتر بسازیم. داشتن اطلاعات درست درباره بیماری کرونا به از بین بردن ترس و نگرانی های دانش آموزان نسبت به بیماری کمک می کند و آنها را برای مقابله با هرگونه پیامد ثانویه بیماری بر زندگی شان آماده می سازد.

سه گانه های آموزش

حاجی میرزایی وزیر آموزش و پرورش بر این باور است که در شروع سال تحصیلی که از ۱۵ شهریور است همه دانش آموزان باید تحت آموزش قرار بگیرند اما کیفیت عرضه خدمات آموزشی می تواند به صورت حضوری، نیمه حضوری، تلویزیونی، بسته های آموزشی یا شبکه شاد باشد. توجه داشته باشید که برای باز نگه داشتن مدارس به شکلی ایمن، و با بازگشایی مدارس پس از تعطیلی، باید ملاحظات بسیاری را در نظر داشت که در صورت رعایت صحیح می تواند به ارتقای سلامت عمومی بینجامد. قبل از همه چیز باید آگاهی کامل در ارتباط با این بیماری داشته باشیم و بدانیم این ویروس چیست چگونه منتقل می شود و راه های پیشگیری از آن چگونه است.

بیماری کرونا چیست؟

کووید ۱۹ بیماری ناشی از یک نوع جدید از ویروس کرونا است. این بیماری در ابتدا با عبارت «ویروس کرونای جدید معرفی شد» این ویروس، یک ویروس جدید است و از خانواده ویروس های تنفسی است.

زندگی با فاصله گذاری اجتماعی

دکتر قاسم اویس سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران بر این باور است که در حال حاضر وضعیت گسترش بیماری به گونه ای است که نمی توان گفت چه زمانی می توان به زندگی عادی برگشت و شاید بتوان گفت که این گونه زندگی با فاصله گذاری اجتماعی، تا مدتها به عنوان روش زندگی معمولی باید در نظر گرفته شود. مطالعات دقیق نشان داده که فاصله گذاری اجتماعی در بعضی همه گیری ها تا بیش از ۹۵٪ در کاهش موارد و گسترش بیماری نقش داشته است. اما شرط اساسی آن است که از ابتدای امر به درستی برای آن برنامه ریزی و همه جوانب علمی و اجرایی آن در نظر گرفته شده باشد. در ابتدا انتظار این است که این موضوع برای همه روشن شده باشد که برای اثربخشی استراتژی فاصله گیری اجتماعی اقدامی طولانی مدت است که در طول زمان به اجرا در خواهد آمد. به عنوان یک قانون، بازگشت به مدرسه برای هر فرد (اعم از کارکنان، دانش آموزان و معلمان) زمانی متصور است که احتمال ابتلای ایشان و یا انتقال به دیگران به حداقل ممکن رسیده باشد به طوری که در صورت احتیاط های لازم احتمال انتقال بیماری به ایشان و یا دیگران وجود نداشته باشد.

علاج بیماری و راه های انتقال

وی با تاکید بر فاصله گذاری اجتماعی و رعایت الزامات سلامت و بهداشت مدارس گفت: شناسایی راه های انتقال عامل ایجاد کننده بیماری کرونا نقش مهمی در کنترل آن دارد. اگر چه در مورد راه های انتقال نکات زیادی تا به حال عنوان شده است، به عنوان یک اصل کلی، ویروس های تنفسی به طور عمده از طریق ریز قطرات یا از طریق سرفه یا عطسه و یا لمس اشیاء آلوده منتقل می شوند. طبق آخرین اطلاعات، انتقال ویروس کرونا از انسان به انسان از طریق سرفه، عطسه، تخلیه ترشحات بینی و دهان می باشد. این ویروس می تواند در



خدمات به استارت آپ‌های دیگر؛ مدل در آمدی پر سود برای استارت آپ‌های سیلیکون ولی



استارت‌آپ‌های جدید سیلیکون‌ولی با انتخاب مدلی برای ارائه خدمات به شرکت‌های دیگر، جریان درآمدی مناسبی در دوران سخت دنیای فناوری ایجاد می‌کنند.

وضعیت کنونی شرکت‌های فعال در حوزه فناوری شاید در نگاه اول آنچنان مناسب به‌نظر نرسد. غول‌های بزرگ بازار هر کدام درگیر دعوای‌های حقوقی و تنظیم قانون هستند و آینده‌ای دشوار پیش رو دارند. به‌علاوه، برخی از آنها در درگیری‌های سیاسی نیز وارد شده‌اند. به‌هرحال در چنین وضعیتی، شاید خوش‌بین‌ترین کارشناسان و علاقه‌مندان به دنیای فناوری هم پیشرفت و موفقیت استارت‌آپ‌ها را دور از ذهن بدانند. در همین اوضاع، شرایط برای بسیاری از کارآفرینان آسان به‌نظر می‌رسد؛ چراکه با مدل‌های درآمدی مناسب، روند رشد و موفقیت خود را تا حدودی تضمین کرده‌اند.

هنریک دوبوگراس و پدرو فرانچسکی، دو کارآفرین ۲۳ ساله فعال در سان‌فرانسیسکو هستند که هر دو از دانشگاه استنفورد انصراف داده‌اند. آنها استارت‌آپی به‌نام برکس (Brex) راه‌اندازی کرده‌اند که درحال حاضر، به‌عنوان یکی از فعالان خبرساز سیلیکون‌ولی شناخته می‌شود. استارت‌آپ برکس محصولی به‌صورت کارت اعتباری دارد که برای ارائه سرویس به استارت‌آپ‌های دیگر طراحی شده است. بنیان‌گذاران برکس به موفقیت استارت‌آپ خود بسیار باور داشتند و امروزه با خدمات بانکی درخورتوجه، به بازیگری شناخته‌شده در میان شرکت‌های نوپا تبدیل شده‌اند.

مرکز فعالیت استارت‌آپ نوپای برکس در سان‌فرانسیسکو قرار دارد و بنیان‌گذاران آن با جذب میلیون‌ها دلار سرمایه در جدیدترین دور جذب، ارزشش را به ۲.۶ میلیارد دلار رسانده‌اند. ارزش‌گذاری جدید شرکت دارای هر یک از بنیان‌گذاران را به ۴۳۰ میلیون دلار رسانده است.

برکس را می‌توان مثالی روشن از انرژی درخورتوجه در حال جریان در سیلیکون‌ولی دانست. با وجود روزهایی نسبتاً دشواری که برای دیگر فعالان دنیای فناوری، به‌ویژه شرکت‌های بزرگ سپری می‌شود، چنین استارت‌آپ‌هایی نماد فرصت‌های بیشتری هستند که هنوز در این فضا وجود دارد. در نیمه اول سال جاری میلادی، استارت‌آپ‌ها موفق شده‌اند ۵۵ میلیارد دلار سرمایه جذب کنند که از سال ۲۰۰۰ به بعد، این میزان بی‌سابقه بوده است. نکته جالب این است که حجم عظیمی از استارت‌آپ‌های کنونی در حال رشد، بازار مهمی به‌نام «استارت‌آپ‌های دیگر» را هدف قرار داده‌اند.

استارت‌آپ دیگری به‌نام Certa وجود دارد که مانند برکس، اکوسیستم استارت‌آپی را هدف قرار می‌دهد. آنها خدمات مدیریت دارایی را برای کارمندان استارت‌آپ‌ها عرضه می‌کنند و اکنون ۱.۷ میلیارد دلار ارزش دارند. از فعالان مشابه دیگر می‌توان به Guideline با مأموریت خدمات بازنشستگی برای استارت‌آپ‌ها و همچنین کپی‌هایی از برکس اشاره کرد. اینترپرایم (InterPrime) از استارت‌آپ‌های مشابه دیگر محسوب می‌شود که «سرمایه ساکن» شرکت‌های نوپا را مدیریت می‌کند و اکنون بیش از ۵۰۰ مشتری دارد. کانیشکا ماهشواری، از بنیان‌گذاران اینترپرایم، اعتقاد دارد استارت‌آپ‌ها بازار مناسبی هستند و هنوز خدمات زیادی برای ارائه به آنها وجود دارد. او که شرکتش را در منلوپارک کالیفرنیا تأسیس کرده است، بازخورد مناسب کارمندان و مدیران شرکت‌های نوپا را هم از دلایل مناسب‌بودن بازار مذكور می‌داند.

داستان برکس از برزیل، محل تولد دوبوگراس و فرانچسکی، شروع شد. فرانچسکی از ۱۲سالگی به‌طور جدی در دنیای نرم‌افزار فعالیت می‌کرد و اولین تجربه‌ها را هم در جیلبریک‌کردن آیفون به‌دست آورد. دوبوگراس در ۱۴ سالگی شرکت بازی‌سازی تأسیس کرد که بعداً به‌دلیل مشکلات کپی‌رایت تعطیل شد. این دو نفر در تویتر با هم آشنا شدند و استارت‌آپی فعال در حوزه پرداخت به‌نام Pagar.me در سائوپائولو تأسیس کردند. استارت‌آپ آنها وقتی ۲۰ ساله بودند، به شرکت بزرگ پردازش کارت‌های اعتباری برزیل، Stone، فروخته شد. بنیان‌گذاران برکس در سال ۲۰۱۵ به سیلیکون‌ولی رفتند تا در دانشگاه استنفورد ادامه تحصیل دهند. تحصیل در استنفورد برای آنها مانند رؤیا بود. هر دو نفر به سریال تلویزیونی Chuck علاقه‌مند بودند که شخصیت اصلی آن هکر فارغ‌التحصیل استنفورد بود. البته آنها پس

از هشت ماه، رؤیای تحصیل در استنفورد را رها کردند. مقصد بعدی، شتاب‌دهنده وای کامبینیتور (Y Combinator) بود که دوستان برزیلی با ایده استارت‌آپی در حوزه واقعیت مجازی به آن وارد شدند. دوبوگراس و فرانچسکی پس از مدتی فعالیت در فضای استارت‌آپی، به مشکلات مالی و اعتباری بنیان‌گذاران پی بردند. آنها به این نتیجه رسیدند که سیستم سنتی برای اعطای اعتبار و امتیازهای بانکی به کارآفرینان کارآمد نیست. بانک‌ها از بنیان‌گذاران مواردی همچون ضمانت‌نامه و سابقه اعتبار درخواست می‌کردند که با توجه به سن کم اکثر آنها، تأمین‌کردنی نبود. درنهایت، استارت‌آپ دوستان برزیلی که Veyond نام داشت، به حوزه اعتبارات بانکی وارد شد و امروزه، نام برکس را یدک می‌کشد.

ایده اولیه برکس ارائه خدمات اعتباری سریع به استارت‌آپ‌ها بود تا بنیان‌گذاران بدون نیاز به ارائه اسناد سنتی، نیازهای بانکی خود را برطرف کنند. اولین همکاری بانکی برکس با بانک Sutton در اوهایو بود تا کارت‌های اعتباری از طریق آنها صادر شوند. شرکت برای حفظ اعتبار و امنیت خود به‌صورت دائمی حساب‌های بانکی مشتریان را بررسی و محدودیت‌های اعتباری آنها را تنظیم می‌کند. به‌علاوه، استارت‌آپ‌ها باید هزینه‌های اعتباری خود را به‌صورت ماهانه پرداخت کنند تا خللی در روند تأمین اعتبار ایجاد نشود.

هر استارت‌آپ تا پنج عضو یا کارمند را به‌رايگان به سیستم برکس اضافه می‌کند و پس از آن، هر عضو جدید هزینه پنج‌دلاری در سال خواهد داشت. کانال اصلی درآمد برکس دریافت کارمزد خرید از فروشندگان خدمات و محصولات است. بنیان‌گذاران برکس اکنون به‌صورت اشتراکی مدیریت شرکت را برعهده دارند. دوبوگراس وظیفه مدیریت قراردادهای شراکت و افزایش سرمایه و ارتباطات و فرانچسکی مدیریت فناوری و عملیات را برعهده دارد.

آنو هاریپاران، از شرکای وای کامبینیتور که در برکس سرمایه‌گذاری کرده است، رشد آنها را بسیار سریع ارزیابی می‌کند. از نگاه او، تقاضا برای خدمات برکس با سرعت زیادی افزایش یافت و حتی مدیریت تقاضا به‌نوعی از کنترل خارج شد. Hims، استارت‌آپ فعال در حوزه خدمات پزشکی آنلاین و SoFi، استارت‌آپ فعال در حوزه مدیریت دارایی‌های شخصی و ClassPass، استارت‌آپ فعال در حوزه سلامت و تناسب‌اندام، از اولین مشتریان برکس بودند.

استارت‌آپ Boxed یکی از مشتریان اصلی برکس بود که از سال گذشته، از کارت‌های اعتباری آنها برای خریدهای خود، ازجمله انبارداری و تبلیغات دیجیتال، استفاده می‌کنند. چی هوانگ، مدیر اجرایی Boxed، می‌گوید امکانات خرید اعتباری در کنار فروش نقدی، سرمایه مناسبی در اختیار آنها قرار داد که روند رشد را با سرعت بیشتری پیش برد. او امکان استفاده از خدمات کار به‌صورت غیرفیزیکی را هم از مزیت‌های مهم برکس می‌داند. شایان ذکر است Boxed با سرمایه‌گذاری نزدیک به ۲۵۰ میلیون دلاری، اکنون درآمد سالانه‌اش تقریباً ۱۰۰ میلیون دلار است.

لاریسا مارانهائو روکا، اولین کارمند استارت‌آپ برکس و مدیر ارتباطات شرکت است. او استخدام اولین مهندسان در استارت‌آپ را چالشی بسیار بزرگ می‌داند که رقابت شدید برای جذب استعداد در اکوسیستم استارت‌آپی، یکی از دلایل آن بود. لاریسا می‌گوید در روزهایی ابتدایی، هیچ‌کس آنها را نمی‌شناخت و چدن نتایج گوگل هم ظاهر نمی‌شدند؛ به همین دلیل، جذب متخصصان حرفه‌ای برای توسعه کسب‌وکار بسیار دشوار بود. اولین سرمایه‌گذاری‌های مهم در برکس در فوریه و اکتبر سال گذشته انجام شد. آنها تنها پس از شش ماه فعالیت، به ارزش یک میلیارد دلار رسیدند و اصطلاحاً یونیکورن شدند. از میان سرمایه‌گذاران اصلی می‌توان به پیتر تیل و مکس لوجین، بنیان‌گذارهای پی‌پال، اشاره کرد.

برکس پس از جذب سرمایه چشمگیر، تمرکز خود را روی تبلیغات گذاشت و در مکان‌های متنوع از ایستگاه‌های اتوبوس و پایانه‌های فرودگاه‌ها تا بیلبوردهای شهری، لوگو و شعار خود را به استارت‌آپ‌های دیگر نشان داد. دوبوگراس چند ماه بعد در کنفرانسی اعلام کرد بیلبوردهای شهری روش ارزان‌تری در مقایسه با تبلیغات دیجیتال برای جذب کارمندان و مشتریان بالقوه بودند. او می‌گوید همین اظهارنظر به افزایش قیمت بیلبوردها در سان‌فرانسیسکو منجر

شد. او امروز قانونی دارد: «هیچ‌گاه درباره تبلیغات مفید و کارآمد صحبت نکنید.»

برکس امروز ۲۲۰ کارمند دارد و احتمالاً تا پایان سال جاری، تعدادشان به ۴۰۰ نفر افزایش یابد. افزایش شهرت و اعتبار اولیه به‌مرور سرمایه‌گذاران بیشتری را به آنها علاقه‌مند کرد که البته بنیان‌گذاران، بسیاری از آنها را رد کردند. نکته جالب اینکه مدیران برکس از جلسه با سرمایه‌گذاران خطرپذیر برای نمایش خدمات خود به استارت‌آپ‌های موردحمایت آنها استفاده می‌کردند. یکی از جلسه‌های برکس با استارت‌آپ‌ها در کافی‌شاپی در ساوث‌پارک سان‌فرانسیسکو برگزار شد که جمعیت مناسبی در آن حضور یافتند. استقبال مناسب از جلسه معرفی باعث شد برکس سالی را در بالای همان کافی‌شاپ برای رویدادهای خود در اختیار بگیرد.

برکس برای سالن رویدادهای خود نام اتاق بیضی (Oval Room) را انتخاب کرد که علاوه بر وجه تسمیه‌ای شبیه به اتاق بیضی کاخ سفید، به شکل ساوث‌پارک نیز بی‌شباهت نیست. سالن مذكور در میان خدمات برکس برای استارت‌آپ‌ها قرار دارد. از سرویس‌های دیگر می‌توان به اعتبار تهیه فضای ابری و تخفیف در فضاهای کاری WeWork و حتی امتیازهایی برای اجاره اسکوتر برقی اشاره کرد. رشد و موفقیت استارت‌آپ برکس برای بنیان‌گذارانش با درآمد و ثروت مناسبی همراه بود. بااین‌حال، ادامه روند موفقیت و درآمدزایی آنها هنوز کاملاً روشن نیست، چراکه درصد زیادی از استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند. به بیان دیگر، مشتریان برکس با احتمال بسیار فراوان شکست و خارج‌شدن از روند کاری روبه‌رو هستند که درنهایت، به کاهش درآمد آنها هم منجر می‌شود.

فرانچسکی درباره رفتار شرکتش با استارت‌آپ‌های در حال شکست اعتقاد دارد که رویکردی متفاوت با شرکت‌های اعتباری سنتی انجام می‌شود. آنها برخلاف شرکت‌های سنتی در زمان کاهش اعتبار مشتریان و نزدیک شدن شکست، اعتبار آنها را قطع نمی‌کنند. درواقع، برکس حتی کارآفرینان شکست‌خورده را نیز به‌عنوان مشتریان بالقوه آتی می‌داند و آنها را از برنامه‌ریزی‌های خود خارج نمی‌کند. بنیان‌گذاران برکس می‌دانند هر کارآفرین استارت‌آپی شاید روزی دیگر با ایده‌ای جدید به کسب‌وکار بازگردد.

دوبوگراس اعتقاد دارد سرمایه‌گذاری خطرپذیر هنوز به‌عنوان بازیگری مهم در اکوسیستم استارت‌آپی و درنتیجه، در فهرست مشتریان آنها حضور خواهد داشت. درواقع، تا زمانی که برکس خدمات سریع و عالی به استارت‌آپ‌های موردحمایت سرمایه‌گذاران ارائه کند، بخت جذب مشتری دارد. به‌علاوه آنها با توجه به آمارهای اعتباری شرکت‌ها می‌توانند کاهش درآمد یا خطر شکست آنها را متوجه شوند که در برنامه‌ریزی‌های آتی مفید خواهد بود.

برکس امروز استارت‌آپی غیرسودده محسوب می‌شود و تنها با جذب سرمایه توانایی تأمین هزینه‌های خود را دارد و در جدیدترین دور نیز از شرکت‌های همچون DST Global و Kleiner Perkins حدود ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است. دور اخیر، مجموع سرمایه‌های جذب‌شده در برکس را به ۳۱۵ میلیون دلار رساند که بدهی‌های شرکت نیز جزو آن محسوب می‌شوند.

نیل متا، از سرمایه‌گذاران Greenoaks Capital است که در دور جذب سرمایه برکس در اکتبر حضور داشت. او ایده و تجربه کاربری عالی برکس را به‌عنوان دلیلی اصلی سرمایه‌گذاری بیان کرده و آن را با اولین رویارویی خود با اویر یا خوردهای تسلا مقایسه می‌کند. متا اعتقاد دارد برکس در ابتدای مسیر فعالیت است و آینده‌ای روشن انتظار آنها را می‌کشد.

در سال جاری، برکس بخشی از تمرکز خود را به خدمت‌رسانی به شرکت‌های تجارت الکترونیک اختصاص داد که اکنون ۳۰درصد از کسب‌وکار آنها را پوشش می‌دهند. در ماه‌های گذشته، برخی شرکت‌های سهامی عام پیشنهادی برای کارت‌های اعتباری برکس ارائه کرده‌اند که البته با مخالفت مدیران روبه‌رو شده است. فرانچسکی در پایان مصاحبه درباره استارت‌آپش، حفظ نظم و باقی‌ماندن در مسیر اصلی را چالش و وظیفه اصلی برکس می‌داند. او اعتقاد دارد بسیاری از استارت‌آپ‌های سیلیکون‌ولی پس از مدتی مأموریت اصلی خود را فراموش می‌کنند که به‌نوعی اولین قدم‌ها به سمت شکست را تشکیل

می‌دهد.

مطالعه داستان استارت‌آپ برکس نکته مهمی درباره ظرفیت چشمگیر بازار B2B برای استارت‌آپ‌ها دارد؛ بازاری که در آن شرکت‌ها هدف قرار می‌گیرند و در صورت ارائه خدمات و محصولات مناسب، جریان درآمدی پایدارتر و بزرگ‌تری برای استارت‌آپ فراهم می‌کنند.

منبع: NYTIMES/zoomit

آگهی تحدید حدود عمومی

در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود املاک مشروحه ذیل واقع در بخشهای ۷ هروباد و ۷ خاندنیل خلخال، بشرح زیرآگهی می‌شود:

۲۱۰۸- اصلی، آقای محمدتقی اکبرزاده، ششداگ یکقطعه زمین واگذاری شهرداری خلخال.

روز تحدید حدود: دوشنبه ۹۹/۷/۲۸

۲۱۱۱- اصلی، آقای ناصرمحمدپور، ششداگ یکقطعه زمین از شارع متروکه.

روز تحدید حدود: شنبه ۹۹/۷/۲۹

۲۱۳۰- اصلی، آقای محمد رضا سطوتی باغبان، ششداگ یکقطعه زمین واگذاری شهرداری.

روز تحدید حدود: چهارشنبه ۹۹/۷/۳۰

لذا تحدید حدود املاک مزبور در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاکهای فوق احتلار می‌شود که در روزهای مذكور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حاضر نباشند، مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت، ملک آنها با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار یک نوبت، روز دوشنبه ۹۹/۷/۲۹

بایستی: رئیس ثبت خلخال

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششداگ پلاکهای مشروحه ذیل که بلساند اراه صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام مصرفین فعلی تأیید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبالاعمل نیامده، لذا تحدید حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد:

از بخش ۷ هروباد خلخال:

۱۸۶۹/۵۸- اصلی، آقای سعدعلی کارمی، ششداگ یکپاک ابرزی و محوطه.

روز تحدید حدود: شنبه ۹۹/۸/۳

از بخش ۷ خاندنیل خلخال:

۱۹۵۰/۳۴۷- اصلی، آقای باب‌اله رسولی، ششداگ یکپاک ساختمان مسکونی واقع در اراضی روستای شانه‌ها به‌راگرد.

۱۹۵۰/۳۴۸- اصلی، خاتم ملوک رسولی، ششداگ یکپاک ساختمان مسکونی واقع در اراضی روستای شانه‌ها به‌راگرد.

روز تحدید حدود: دوشنبه ۹۹/۸/۵

۱۹۵۲/۲۹۴۷- اصلی، آقای زینب ابراهیمی و خاتم سره ترگز، ششداگ یکپاک ساختمان مسکونی واقع در اراضی روستای حوجین.

روز تحدید حدود: شنبه ۹۹/۸/۶

از بخش ۱۷ هروباد خلخال:

۲۰/۲۱۴۴- اصلی، آقای علی حکیمی و خاتم فرح نازمدینی ششداگ یکپاک ساختمان مسکونی، واقع در هوشین.

روز تحدید حدود: چهارشنبه ۹۹/۸/۷

از بخش ۱۸ هروباد خلخال:

۷/۲۱۳۷- اصلی، آقای سید منصورشفاغیش گلور، ششداگ یکپاک ساختمان مسکونی، واقع در کلور.

روز تحدید حدود: پنجشنبه ۹۹/۸/۸

لذا بدینوسیله به ملک و مجاورین آگهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و اجازهای خود را به این اداره تسلیم می‌نمایند و کتبا اعتراض خود را به مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینهی است در صورت اکتضای مدت مذكور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول نوبت، ۹۹/۶/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم، ۹۹/۷/۷

م. آلف: محمد رحیم پور رانی، رئیس ثبت اسناد و املاک

مدیریت سایت با محتوای مناسب با بحران کرونا

به قلم: جوزف دبسون کارآفرین مستقل حوزه بهینه‌سازی سایت و سئو
ترجمه:علی آل علی

مدیریت سایت یکی از مهمترین نکات در حوزه بازاریابی در دنیای آنلاین محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها دارای سبایت رسمی هستند. اگر کسب و کار شما توجه لازم برای به روز رسانی مداوم محتوای سایت را داشته باشد، چند گام از رقبا جلوتر خواهید بود. نکته مهم در این میان تولید محتوای مرتبط با وضعیت کنونی است. بسیاری از برندها در زمینه انتشار محتوای مناسب با شرایط کرونایی توجه لازم را ندارند. همین امر شرایط دشواری برای آنها ایجاد می‌کند. بدون تردید مشاهده محتوای قدیمی و غیرمرتبط با بحران کرونا برای هیچ کاربری جذاب نخواهد بود بنابراین در طول ماه‌های پیش رو باید توجه بیشتری به ایجاد تغییرات اساسی در نحوه بازاریابی و به‌روز رسانی محتوای سایت رسمی برند داشته باشیم.

بدون شک در طول دوران کرونا اغلب ما اقدام به پیگیری اخبار از سبایت‌های مهم کرده‌ایم. خبرگزاری‌های عمومی یکی از مهمترین منابع برای دسترسی به تازه‌ترین اطلاعات هستند. خبرگزاری‌هایی نظیر گاردین یا CNN در طول ماه‌های اخیر بخش ویژه‌ای برای پوشش اخبار مربوط به کرونا-ایجاد کرده‌اند. این امر کاربران علاقه‌مند به آگاهی از وضعیت کرونا را به طور مستقیم به اخبار دست اول هدایت می‌کند.

امروزه کاربران حوصله گشت و گذار در میان صدها محتوای مختلف سبایت‌ها را ندارند. این امر در مورد سایت برندها دشوارتر نیز هست بنابراین بازاریاب‌ها باید دست به ایجاد تغییرات اساسی در نحوه به‌روز رسانی و انتشار محتوا در سبایت رسمی برندشان نمایند. در غیر این صورت به سرعت با ریزش شدید مخاطب مواجه خواهند شد. در ادامه برخی از مهمترین نکات برای مدیریت سایت همراه با محتوای مرتبط با بحران کرونا را مدنظر قرار خواهیم داد.

اختصاص بخش مجزا به اخبار کرونا در صفحه نخست

امروزه بسیاری از سایت‌ها اقدام به انتخاب تیتیر جذاب برای محتوای سایت‌شان می‌کنند. این امر نتیجه مثبتی بر روی جلب نظر کاربران دارد. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت مدیریت سئو است. اگر تیتیر یک مقاله دارای کلیدواژه‌های جذاب باشد، امکان جلب نظر مخاطب هدف در موتورهای جست‌وجو افزایش خواهد یافت. امروزه محتوای مختلف سبایت‌ها براساس میزان استفاده درست از کلیدواژه‌ها و بازخوردهای کاربران طبقه‌بندی می‌شود بنابراین دریافت رتبه‌های برتر از سوی گوگل تاثیر مستقیمی بر روی تعداد بازدیدکنندگان سایت خواهد داشت. برخی از کسب و کارها در زمینه پوشش اخبار مربوط به کرونا تردید دارند. این امر مشکلات بسیار زیادی پیش روی کسب و کارها قرار خواهد داد. یکی از ایده‌های مناسب سبایت‌های خبری اختصاص بخش ویژه برای پوشش اخبار کروناست. اگرچه این نکته جذابی محسوب می‌شود، اما کمکی به رفع تردید کسب و کارها نخواهد کرد. اگر یک برند در طول بازه زمانی طولانی فقط نسبت به انتشار محتوای مربوط به حوزه تخصصی‌اش اقدام کند، شاید شهرت مناسبی کسب نماید، اما هیچ‌گاه به عنوان یک برند مردمی شناخته نخواهد شد. امروزه برندهایی نظیر نایک یا مایکروسافت به دلیل توجه به وضعیت مشتریان‌شان در بازه‌های زمانی دشوار دارای محبوبیت فراوان هستند بنابراین پوشش اخبار مربوط به ویروس کرونا باید در دستور کار برند شما قرار گیرد.

ایجاد صفحه منحصر به فرد

صفحه مربوط به کرونا باید طراحی منحصر به فردی داشته باشد. امروزه بسیاری از برندها طراحی بخش مربوط به کرونا را مانند دیگر صفحات سبایت‌شان پیش می‌برند. این امر تاثیر منفی بر روی وضعیت برندها خواهد داشت. وقتی کاربران وارد صفحه مربوط به اخبار کرونا می‌شوند، باید ظاهر متفاوتی را مشاهده نمایند. این امر به خوبی توجه آنها را نسبت به اخبار جلب خواهد کرد. در غیر این صورت سیستم عصبی کاربران واکنش یکسانی نسبت به محتوای صفحه موردنظر نشان خواهد داد. روانشناسی رنگ‌ها در این حوزه دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر بازاریاب‌های یک برند نسبت به روانشناسی مناسب برای استفاده از طیف رنگ مطلوب آگاهی نداشته باشند، طراحی صفحه مخصوص برای اخبار کرونا دشوار خواهد شد.

به‌روز رسانی URL

اگر شما صفحه مجزایی برای پوشش اخبار کرونا اختصاص داده‌اید، باید آدرس URL موردنظر را به طور مداوم به‌روز رسانی نمایید. امروزه برخی از لینک‌ها به دلایل مختلف با مشکل مواجه می‌شوند. سرعت عمل برندها برای شناسایی مشکل و تلاش برای رفع‌شان تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی ذهنیت کاربران خواهد داشت. متأسفانه امروزه برخی از برندها پس از گذشت مدت زمانی طولانی از مشاهده نقص در لینک سایت هیچ اقدامی برای رفعش نمی‌کنند. چنین امری تجربه وحشتناکی برای کاربران ایجاد خواهد کرد. نکته مهم بعد در مورد کوتاه ساختن لینک URL است. هرچه لینک موردنظر کوتاه‌تر باشد، انگیزه کاربران برای به اشتراک گذاری‌اش بیشتر خواهد بود.

ایجاد

اکنون بسیاری از کسب و کارها به صورت آنلاین سفارش خرید مشتریان را دریافت و بررسی می‌کنند. این امر ساعت کاری کسب و کارها را دستخوش تغییر کرده است. فرآیند دور کاری برای اغلب مردم دشوار است. دلیل این امر تفاوت میان کار از خانه با حضور فیزیکی در محیط کسب و کار است. استفاده از انواع نرم‌افزارهای پیام‌رسان و سامانه سمینار آنلاین نقش مهمی در کاهش سختی دور کاری دارد. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت سایت رسمی برند در طول بازه زمانی شیوع کروناست.

برخی از سایت‌ها پس از شیوع کرونا به طور کامل از سبایت‌شان ناامید شده‌اند. دلیل این امر توجه به آنچه مسائل مهمتر تلقی می‌گردد، عنوان می‌شود. مهمترین نکته در اینجا حضور در کنار مشتریان برند است بنابراین باید به‌روز رسانی سایت رسمی برند به مانند گذشته در دستور کار قرار گیرد.

تولید محتوای مرتبط با بحران کرونا

بحران کرونا شرایط بسیار دشواری برای کسب و کارها ایجاد کرده است. مدیریت سایت در این میان به دلیل افزایش وقت‌گذرانی کاربران در فضای اینترنت دارای اهمیت است. شاید کسب و کار شما تا به حال نسبت به این نکته مهم توجه نشان نداده باشد، با این حال از حالا وضعیت به طور کامل فرق خواهد کرد. تولید محتوای مرتبط با وضعیت کرونایی امری فراتر از پوشش اخبار این حادثه است. تاثیر ویروس کرونا بر روی کسب و کارهای مختلف نیاز به توضیح ندارد. یکی از ایده‌های مناسب در این میان تولید محتوا پیرامون تاثیر کرونا بر روی کسبب و کار برندهاست. این امر جذابیت بسیار زیادی برای کاربران، به ویژه برای پر کردن اوقات فراغت، دارد.

جمع‌آوری کمک‌های مردمی

کمک به افراد آسیب‌دیده از ویروس کرونا دامنه وسیعی از کمک‌ها را شامل می‌شود. امروزه بسیاری از افراد سرشناس، سازمان‌های دولتی و کسب و کارها اقدام به جمع‌آوری کمک‌های مردمی می‌کنند. اگر شما نیز علاقه‌مند به پیگیری این امر هستید، امکان درج در گاه پرداخت در سبایت‌تان را خواهید داشت. نکته مهم در این میان عدم تعیین مبلغی مشخص برای کمک از سوی کاربران است. این امر رفتار حرفه‌ای در زمینه گردآوری کمک‌های مردمی محسوب می‌شود. در پایان هر کمک نیز باید پیام تشکر به کاربر موردنظر ارسال شود. اگر کاربران آدرس ایمیل‌شان را در اختیار شما قرار داده‌اند، ارسال ایمیل تشکر در قالب شخصی‌سازی شده ایده مناسبی خواهد بود. این امر احترام و توجه شما را نشان خواهد داد.

منبع: smallbusinessbonfire.com



۳ نشانه اینکه متحمل فشار کاری بیش از حد هستید

۳. بیش از حد کار کاذب انجام می‌دهید

قرار گرفتن پشت میز یا لپ‌تاپ لزوما به این معنا نیست که مشغول کار شده‌اید و ممکن است کارهای کاذبی مثل وبگردی، گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مورد علاقه شما را به خود مشغول کنند. کمی کار کاذب شاید بد نباشد اما تردید نکنید هرچه ساعت کاری بالاتر رود، به همان میزان بیشتر در کار کاذب غرق خواهید شد. مشکل کار کاذب این است که در همان فضا و با استفاده از همان ابزارهای کار واقعی انجام می‌شود در نتیجه این حس را به شما می‌دهد که کل وقت را مشغول کار بوده‌اید و ذره‌ای به استراحت و آرامش ذهنی کمک نخواهد کرد. علاوه بر این وقتی پس از گذشت چندین ساعت به خود آمده و متوجه می‌شود که هیچ کاری نکرده‌اید سطح استرس و اضطراب هم دوچندان خواهد شد. در نهایت به یاد داشته باشید که صرف کار کردن در ساعت‌های طولانی به معنای افزایش بازدهی نیست و شما را در خطر فرسودگی، افزایش استرس، آسیب‌های بدنی و کاهش آستانه تحمل قرار خواهد که هر کدام از آنها نیز تبعات جدی را به دنبال خواهند داشت بنابراین با مشاهده هر یک از این نشانه‌ها برای ساعاتی از کامپیوتر فاصله گرفته و نفسی تازه کنید.

منبع: fastcompany/digiato

می‌دهد که از دریچه‌ای جدید به مسئله نگریسته و آن را به سادگی حل کنید.

۲. آستانه تحمل شما کم شده است

در اغلب مشاغل خبری از تایید دائمی نیست و ممکن است دو قدم رو به جلو و یک قدم به عقب بردارید، اما باید آستانه تحمل به حدی باشد که این عقبردهای مختصر شما را از ادامه راه باز ندارد. کاهش آستانه تحمل بر اثر کار بیش از حد خود را به چند شکل نشان می‌دهد. حالت اول این است پس از ارسال نتیجه پروژه برای کارفرما یا مدیر از شما درخواست می‌شود بخشی یا حتی کل آن را از نو انجام دهید. اگر تاب‌آوری شما کم شده باشد ممکن است در این شرایط خود را باخته و انگیزه‌تان را کاملاً از دست بدید یا حتی با پرخاش از طرف مقابل برخورد کنید. شکل دیگر ماجرا هم این است که در مقابل برخی رفتارهای ناخوشایند همکاران مثل پرسش‌های مکرر، خرابکاری در کارهایی که به آنها سپرده‌اید یا حتی برخوردی نابجا از کوره درمی‌روید. این در حالی است که در روزهای عادی با لبخند و روی خوش به آنها کمک کرده‌اید.

عواقب کاهش آستانه حمل بسر اثر کار بیش از حد می‌تواند بسیار مخرب بوده و آینده شغلی شما را در خطر قرار دهد بنابراین در صورتی که این اواخر فشار کاری زیادی را متحمل شده‌اید این نشانه را جدی بگیرید.

حتی تا قبل از دوران کرونا هم برخی از ما ساعت‌های طولانی را مشغول کار بودیم، اما پس از شروع بحران دور کاری با کم‌رنگ کردن مرز بین کار و زندگی شرایط را بدتر کرده است. شاید تصور کنید با کار کردن بیشتر و بیشتر می‌توانید بازدهی را افزایش دهید اما عدم استراحت کافی نه تنها به افزایش کارایی منجر نمی‌شود بلکه با خسته و فرسوده کردن فرد بازدهی او را از حالت عادی هم پایین‌تر خواهد آورد. در این مطلب به بررسی نشانه‌هایی پرداخته‌ایم که از لزوم کنار گذاشتن کار و استراحت حکایت دارند.

۱. نمی‌توانید مسائل کاری را حل کنید

برخی از مشاغل حرفه‌ای مثل برنامه‌نویسی، مدیریت داده‌ها و حتی غیرحرفه‌ای با حل کردن مسائل و چالش‌ها سر و کار دارند. عبور از سد این چالش‌ها نیاز به تمرکز و قوای ذهنی دارد که در صورت خستگی بیش از حد کاهش پیدا خواهند کرد.

از این رو اگر به مشکل یا مسئله‌ای برخورد کردید که به راه‌حل‌های شما جواب نداد یا نتوانستید آن را حل کنید، بهتر است به جای سماجت و پافشاری بر تکرار یک راه حل مشخص کمی دست از کار کشیده و به خودتان استراحت دهید. معمولاً پس از این استراحت مغز اطلاعات دریافتی را منظم کرده و با بازیابی قوای ذهنی این امکان را به شما