روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۵ مهر
۱۳۹۹

Tue. 6 Oct 2020
۱۸ صفر ۱۴۴۲ - سال ششم
شماره ۱۶۳۹ - ۱۶ صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

یادداشت

ابتلای ترامپ به کرونا آخرین سورپرایز اکتبر است؟

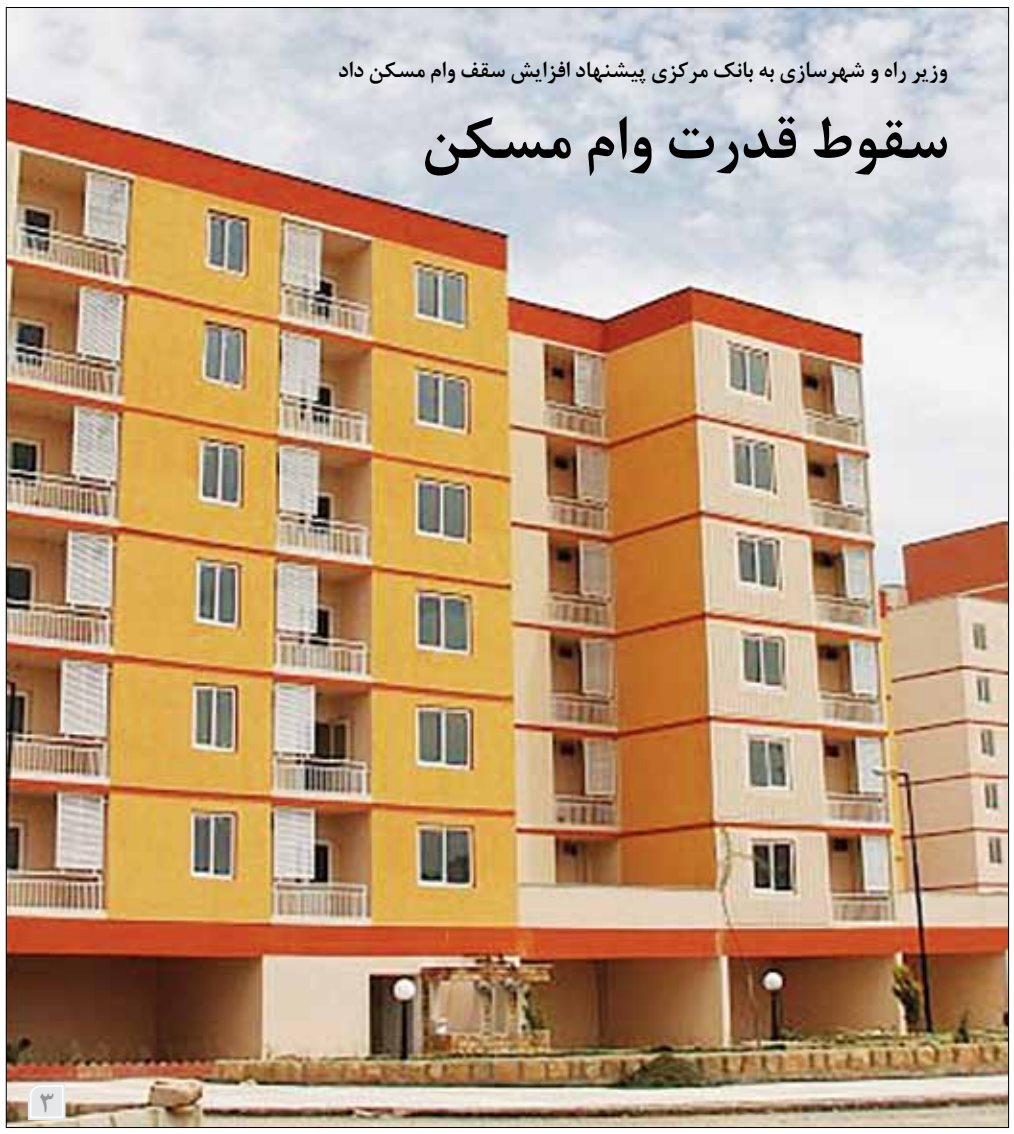
اندرو گاتورپ
مدرس تاریخ در دانشگاه لیدن هلند

امسال یکی از عجیب‌ترین و در عین حال غیرقابل پیش‌بینی‌ترین سال‌های انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در افکار عمومی باقی خواهد ماند. رئیس‌جمهور که چندی پیش با استیضاح روبه‌رو شد اکنون به علت ابتلا به یک بیماری مهلک زمینگیر شده است. حالا سورپرایز اکتبر می‌تواند چیزی متفاوت از آنچه تاکنون تصور می‌شد، باشد. شاید ابتلای دونالد ترامپ به کرونا، شگفتانه اکتبر نباشد، اما با توجه به اصرار رئیس‌جمهور در نادیده گرفتن حتی اساسی‌ترین اقدامات احتیاطی علیه ویروس، موضوع اهمیتی دوچندان می‌یابد. اکنون ابتلای ترامپ به کرونا نه تنها بر رقابت میان او و جو بایدن، بلکه بر ثبات و امنیت کشور در هفته‌های آینده تاثیر خواهد گذاشت. تأثیر این کارزار به روند بیماری رئیس‌جمهور و دیگر افراد مبتلا بستگی دارد. با اینکه تست کرونای بایدن و مایک پنس، معاون رئیس‌جمهور منفی اعلام شده است، اما این بدان معنا نیست که آنها قطعا مبتلا نیستند...

۳

وزیر راه و شهرسازی به بانک مرکزی پیشنهاد افزایش سقف وام مسکن داد

سقوط قدرت وام مسکن



۳

کاهش اشتغال در برخی از بخش‌های اقتصادی در بهار امسال به دلیل کرونا نبوده است

تحولات ۱۵ ساله کار و بیکاری

فرصت امروز: مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار به بررسی روند تعداد شاغلین فعالیت‌های اقتصادی از سال ۱۳۸۴ تا بهار ۱۳۹۹ پرداخته و از تحولات ۱۵ ساله کار و بیکاری گزارش داده است. اینکه تعداد مشاغل در کدامیک از بخش‌های اقتصادی بیشتر و در کدام بخش‌ها کمتر شده است، از قسمت‌های جالب این گزارش است. در برخی از بخش‌ها که کاهش اشتغال در فصل بهار امسال (نسبت به بهار پارسال) اتفاق افتاده، علت شیوع کرونا اعلام شده و همچنین کاهش اشتغال در برخی دیگر از بخش‌های اقتصادی ربطی به کرونا نداشته و از سوءمدیریت یا کاهش حمایت‌های دولت نسبت به آن بخش ناشی شده است. از سوی دیگر، برخی از بخش‌ها...

۲

آیا دمیدن در تنور بورس و ورود فزاینده مردم به بازار سهام اشتباه بود؟

پدیده «مال‌استریت» در بازار سهام

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۰ شغل پردرآمد با سرمایه کم در بازار کاری ایران
- ۷ تکنیک جدید رستوران داری
- جایزه تسلا برای هکرهای کلاه سفید
- بهترین واکنش کسب و کارها به کامنت‌ها چیست؟
- ۷ نکته برای ساخت وبلاگ کسب‌وکار
- ۱۰ توصیه‌ای برای داشتن بهترین بیلبورد تبلیغاتی

۸ تا ۱۶

تسلا با عرضه ۱۳۹۳۰۰ دستگاه خودرو در ۳ ماه رکورد تولید خود را شکست

کشف واکسن کرونا، وضعیت پاندمی را ناگهان عوض نمی‌کند

حقایق ترسناک درباره واکسن کرونا

در تصور عمومی، ورود واکسن کرونا لحظه‌ای بزرگ را رقم خواهد زد: یک پایان خوش هالیوودی بر زندگی بی‌ثبات، خاکستری و ترسناک ما در دوران کرونا. اما متخصصان بهداشت عمومی در جمع‌های خصوصی، نگرانی تازه‌ای را مطرح می‌کنند: اینکه شاید بیش از اندازه به واکسن کرونا امید بسته شده است.

به گزارش «واشنگتن پست»، سیاستمداران و شرکت‌های دارویی با چنان اعتماد به نفسی از قریب‌الوقوع بودن دستیابی به واکسن کرونا صحبت می‌کنند که باعث شده این احساس در مردم به وجود آید که حتما به زودی به وضعیت طبیعی باز خواهیم گشت. با این امید کاذب، گروهی از مردم به اندازه گذشته به دستورالعمل‌های بهداشتی اهمیت نمی‌دهند و جان خود و دیگران را به خطر می‌اندازند.

مردم حس می‌کنند اگر فقط چند ماه دیگر کج دار و مریز دوام بیاورند آنگاه واکسن می‌رسد، کرونا تمام می‌شود و همه می‌توانیم ماسک‌ها را کنار بگذاریم. اما کرونا طی همین چند ماه نشان داده بهترین سناریوهای ممکن عملی نمی‌شوند و متخصصان (که تمام و کمال به قدرت واکسن‌ها اعتقاد دارند) راهی طولانی را پیش رو می‌بینند. یوناتان گرد، استادیار بیماری‌های واگیردار در دانشگاه هاروارد می‌گوید: «واکسن قرار نیست مانند دکمه روشن/خاموش عمل کند و ما را به دوران پیش از کرونا برگرداند.» آنگلا راسموسن، ویروس‌شناس دانشگاه کلمبیا هم با او هم‌عقیده است: «با واکسن کرونا ما وارد دنیای جن و پری نمی‌شویم.»

اینکه اعلام شود یک واکسن ایمن و مؤثر بوده، تازه آغاز ماجراست، نه پایان آن. شبکه‌های توزیع قوی، زنجیره‌های تأمین فراوان، اعتماد عمومی و همکاری بین‌المللی نیاز است تا بتوان واکسن را در تمام نقاط دنیا به مردم رساند. ماه‌ها و به احتمال زیاد سال‌ها وقت نیاز است تا واکسن به تعداد کافی از مردم برسد تا بتوانیم جهان را امن به حساب آوریم. حتی آنهایی هم که واکسن را در اولین فرصت ممکن دریافت می‌کنند، ایمنی بلادرنگ اتفاق نخواهد افتاد. سیستم ایمنی بدن به چندین هفته زمان نیاز دارد تا به میزان کافی پادتن تولید کند. تعداد زیادی از تکنولوژی‌های واکسنی نیاز به تزریق دوم چند هفته بعد از اولی دارند تا بتوانند سیستم دفاعی بدن را واقعاً بالا ببرند.

مصونیت در برابر بیماری می‌تواند کوتاه‌مدت یا جزئی باشد و به همین خاطر به طور مرتب به تزریق واکسن نیاز باشد این تقاضا برای واکسن را بالا می‌برد یا مردم را مجبور می‌کند حتی بعد از زدن واکسن ماسک بزنند و فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند و اگر واکسن روی گروه‌هایی از مردم کمتر از مؤثر باشد، اگر گروه‌هایی از مردم اصلاً نخواهند واکسن بزنند یا واکسن به میزان کافی تولید نشود، عده زیادی از مردم حتی بعد از اعلام پیروزی دانشمندان بر کرونا بیمار خواهند شد و خواهند مرد. این می‌تواند به پخش اخبار جعلی کمک کند که واکسن اصلاً جواب نمی‌دهد و حتی خطرناک است. از دید مردم کشف واکسن مثل تیر خلاص بر کرونا خواهد بود، اما واقعیت به‌خصوص در مورد واکسن‌های اولیه کاملاً غیرقطعی‌تر از این حرف‌هاست. متخصصان بر این باورند این ناامیدی پس از کشف واکسن‌های اولیه، همان اطمینان نصفه و نیمه به دولت‌ها را از بین خواهد برد. در رسانه‌ها رقابت بر سر رسیدن به واکسن را «مسابقه» توصیف می‌کنند که این هم ایراد دارد. استعاره مسابقه این احساس را به وجود می‌آورد که مهم‌ترین مسئله اول رسیدن به خط پایان است. اما نفر اول در کشف واکسن اصولاً بهترین نیست و مسابقه به پایان نخواهد رسید. این رقابت ممکن است سال‌ها طول بکشد.

مایکل اس. کینچ، متخصص تحقیق و توسعه داروها در دانشگاه واشنگتن می‌گوید: «سناریوی واقع‌گرایانه به نظر من چیزی شبیه بیماری ایدز خواهد بود و نسل اول از داروهای HIV به وضوح معمولی و کم‌خاصیت بودند. مردم دوست ندارند این را بشنوند اما من مجبورم به طور مداوم تکرارش کنم: ما باید خودمان را برای این ایده آماده کنیم که ممکن است به واکسن خیلی خوبی دست پیدا نکنیم. حدس من این است که نسل اول واکسن‌ها کم‌خاصیت خواهند بود.»

شاید یادآوری آنچه درباره واکسن فلج اطفال رخ داد، روشنگر موضوع باشد. در روز ۱۲ آوریل ۱۹۵۵ اعلام شد که واکسن فلج اطفال ایمن و مؤثر است و جوناس سالک کاشف آن به قهرمان ملی تبدیل شد. ناقوس کلیساها به صدا درآمد و مردم، آنطور که هاوارد مرکل، مورخ پزشکی دانشگاه میشیگان می‌گوید، به خیابان‌ها ریختند تا یکدیگر را بغل کنند. همه موافق بودند که فلج اطفال بزرگ‌ترین تهدید برای بچه‌ها به حساب می‌آمد و واکسن واقعاً علیه آن مؤثر بود، اما اینها باعث نشد واکسن مسیر بی‌دردسری را طی کند. کاتر، یکی از شرکت‌های تولیدکننده واکسن سالک نتوانست ویروس درون واکسن‌هایش را کاملاً غیرفعال کند و باعث ابتلای ۴۰ هزار کودک به ویروس فلج اطفال شد: ۵۱ کودک فلج شدند و ۵ نفر جان خود را از دست دادند. همین ابتلاها باعث شیوع دوباره فلج اطفال شد و ۱۱۳ نفر دیگر فلج و پنج کودک دیگر مردند. واکسیناسیون سالک لحظه‌ای تاثیرگذار در تاریخ فلج اطفال بود اما پایان آن به حساب نمی‌آمد. طی دورانی دو ساله میزان ابتلا به فلج اطفال در آمریکا ۸۰ درصد پایین آمد، اما تا سال‌ها بعد هم بیماری شیوع پیدا می‌کرد. شش سال بعد واکسن خوراکی فلج اطفال معرفی شد که می‌شد آن را مثل قند به بچه‌ها داد. در آمریکا این بیماری در ۱۹۷۹ از بین رفت.

مرکل می‌گوید: «البته حالا با دوران کشف واکسن فلج اطفال فرق می‌کند. در آن دوره مردم ایمانی قوی به دانشمندان و نهادهای پزشکی و دولتی داشتند. آنها مطمئن بودند این نهادها باعث بهبود زندگی‌شان می‌شوند، اما حالا حتی یک اشتباه کوچک در زمینه واکسن کرونا می‌تواند تاثیری به شدت منفی بگذارد و موضع فعالان ضد واکسن را تقویت کند.»

اصولا دولت بعد از اثبات ایمن و مؤثر بودن یک واکسن به آن مجوز می‌دهد، اما این به آن معنا نیست که عملکرد همه واکسن‌های موجود در بازار یکسان است. مثلاً واکسن سرخجه یکی از بهترین‌هاست و در ۹۸ درصد مواقع جلوی ابتلا به بیماری را می‌گیرد، اما واکسن آنفلوآنزا در اکثر سال‌ها عملکردی ۴۰ تا ۶۰درصدی داشته است و بعضی واکسن‌ها برای برخی گروه‌ها کمتر عمل می‌کنند: مثلاً افراد سالمند با سیستم ایمنی ضعیف‌تر نیازمند واکسن قدرتمندتر آنفلوآنزا هستند.

طبق قوانین آمریکا واکسن کرونا باید روی ۵۰ درصد افراد مؤثر باشد تا مجوز بگیرد، اما واکسن ۵۰ درصدی رسیدن به «مصونیت جمعی» را سخت‌تر می‌کند. مصونیت جمعی زمانی رخ می‌دهد که تعداد کافی از مردم نسبت به بیماری مصونیت پیدا کرده‌اند و گسترش بیماری متوقف می‌شود. اینجا ویروس واقعاً رام شده است. والتر اورنشتاین، مدیر مرکز تحقیقات واکسن ایموری می‌گوید: «وقتی واکسنی دست شما می‌رسد که حداقل‌ها را رعایت کرده و عملکردش حدود ۵۰ درصد است احتمالش است که نمی‌توانید به مصونیت جمعی برسید. احتمال سرایت به طور اساسی پایین می‌آید و ریسک در معرض بیماری قرار گرفتن برای شما کاهش می‌یابد اما بیماری از بین نمی‌رود. به هر حال واکسن ۵۰ درصد مؤثر خیلی بهتر از واکسن صفر درصد مؤثر است. من اگر چنین واکسنی به بازار ارائه شود آن را می‌زنم.» حتی کلمه «مؤثر» هم برای متخصصان معنای متفاوتی دارد. هدف یک واکسن جلوگیری از سرایت بیماری است، اما این تنها فاکتور موفقیت واکسن نیست. گاهی اوقات همین که یک واکسن شدت بیماری را در افراد مبتلا پایین بیاورد موفق محسوب می‌شود. در حالت ایده‌آل واکسن باید هر دو کار را بکند.

اینکه عملکرد واکسن شما به کدام یک از این دو نزدیک‌تر است مشخص می‌کند که اول باید به کدام گروه‌ها تزریق شود. مثلاً واکسنی که شدت بیماری را کاهش می‌دهد اول به افراد سالمند و دیگر افراد پرریسک تزریق می‌شود، اما واکسنی که جلوی سرایت بیماری را می‌گیرد ممکن است آنقدر روی افراد سالمند تأثیر نداشته باشد.

میزان مؤثر بودن واکسن همچنین روی تعداد افراد موردنیاز برای رسیدن به مصونیت جمعی تأثیر دارد. به گفته پال آفیت، مدیر مرکز آموزش واکسن در بیمارستان کودکان فیلادلفیا سناریویی با نتیجه خوش‌بینانه را برای ما تشریح می‌کند: «فرض کنید واکسنی داریم با عملکرد ۷۵درصد. یعنی روی ۷۵ درصد مردم جواب می‌دهد و جلوی ابتلا و انتقال بیماری به کمک آنها را می‌گیرد. حتی واکسینه‌کردن تعدادی از مردم هم باعث کاهش سرعت بیماری در جامعه می‌شود - به‌خصوص اگر اولین دوزها را به افراد درست تزریق کنیم. اما برای رسیدن به وضعیت مصونیت جمعی، باید دو سوم جامعه واکسینه شود.»

از آفیت درباره پیش‌بینی‌اش از زمان بازگشت جامعه به حالت نرمال می‌پرسیم: «اگر منظورتان از نرمال این است که مردم مثل گذشته دست در دست یکدیگر راه بروند و با هم در استادیوم حاضر شوند و فوتبال ببینند، چند سال دیگر!»

تمامی دروغ‌های جهان هم نمی‌توانند مانع از آشکار شدن حقیقت شوند

درس‌های ابتلای ترامپ به کرونا

آنچه در چند روز گذشته در صحنه سیاسی آمریکا رخ داد، به یک نمایش شبیه بود. گروهی از شخصیت‌های این نمایش با یکدیگر دیدار می‌کنند تا به آخرین خواسته قاضی فقید دیوان عالی آمریکا درخصوص عدم معرفی جانشینش تا پس از انتخابات ریاست جمهوری نوامبر بی‌احترامی کنند. تنها چند روز پس از درگذشت او، این شخصیت‌ها در باغ رز کاخ سفید گردهم می‌آیند. آنها حرف‌های خصوصی می‌زنند و در گوش هم نجوا می‌کنند. برخی در بدو ورود یکدیگر را به آغوش کشیده و می‌بوسند. این همه احساسات به یک رویداد سیاسی مربوط نمی‌شود، بلکه بیشتر شبیه یک جشن پیروزی محض و قاطعانه است.

به گزارش «گاردین»، نسرین مالک، ستون نویس این روزنامه در تحلیلی تحت عنوان «درسی که از ابتلای ترامپ به کووید-۱۹ گرفته می‌شود: تمامی دروغ‌ها در جهان نمی‌توانند مانع از آشکار شدن حقیقت شوند»، نوشت: اعضای حلقه داخلی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در این مهمانی حضور پیدا کردند تا معرفی ایمی برت، نامزد ترامپ برای دیوان عالی را با خیال راحت و با تشویق از جانب عده‌ای عاری از احساسات اخلاقی و حس مسئولیت و پاسخگویی جشن بگیرند. روث بیدر گینزبرگ درگذشت. آنها قصد داشتند تا هر طور شده نامزد خود را در این پست قرار دهند؛ پاندمی کرونا که خارج از فضای دلپذیر حاکم در باغ رز کاخ سفید، آمریکایی‌ها را به مرگ و نابودی کشانده، نگرانی و دغدغه آنها نبود. اما این نقشه یک پیچیدگی داشت. از آن زمان، ترامپ و دست‌کم هفت تن دیگر از حاضرین در آن مراسم به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند. ترامپ و کریس کریستی در بیمارستان بستری هستند. نتایج تست کرونای دیگر کارمندان کاخ سفید نیز که به ترامپ نزدیک بودند، مثبت اعلام شده است. پاندمی کرونا که مدت‌ها از سوی ترامپ کم‌اهمیت تلقی شده بود، نهایتا به قدرتمندترین مرد جهان رسید. ما عادت نداریم که ترامپ به خاطر اقداماتش مورد انتقاد قرار بگیرد. دوره ریاست جمهوری ترامپ تاکنون صحنه بی‌تفاوتی بوده است، آن هم از طرف حزب جمهوری‌خواه و هواداران او در سراسر این کشور؛ این بی‌تفاوتی در رابطه با همه اقدامات او صورت گرفته، هر چقدر هم که اقداماتش غیراخلاقی، غیرصادقانه، بی‌کفایت یا حتی غیرقانونی بوده باشند، اما چیزی تقریبا وابسته به کتاب مقدس درخصوص غرور و افتخاری که در آن رویداد در باغ رز موج می‌زد، وجود داشت: فرعونی که ادعای خدایی می‌کرد و مصونیت خود از مجازات را به رخ می‌کشید، با یک بیماری همه‌گیر مجازات شد. هیچ یک از آنها سرنوشت یا جزای غیرطبیعی نیست. دلیلی وجود دارد که بوریس جانسون، نخست وزیر انگلیس تنها چند روز پس از خودستایی درباره دست دادن با همه افراد در جریان بازدید از یک بیمارستان به ویروس کرونا مبتلا می‌شود. منطقی پشت ابتلای ترامپ به کووید-۱۹ آن هم چند روز پس از شرکت در رویدادی که در آن به تمامی قوانین ایمنی بی‌اعتنایی شده، وجود دارد. قوانین طبیعت به حالت تعلیق در نیامده است. حقیقت و واقعیت همچنان وجود دارد و این به سرعت به دونالد ترامپ رسید. وقتی صحبت از پیچاندن و چرخاندن حقیقت می‌شود، موارد بسیاری وجود دارد که ترامپ و حزبش در آن قادر و توانا هستند، اما چهره خسته و رنگ پریده ترامپ در زمانی که از بیمارستان فیلم منتشر کرد، گواهی بر محدودیت‌هایش بود. او همچنان به آزمایش کردن این محدودیت‌ها ادامه خواهد داد. این یک لحظه آموزنده برای ترامپ و حزبش نخواهد بود. هیچ فروتنی و متانتی در معرض نمایش نخواهد بود. هیچ احترامی برای ملتی که از تلف شدن صدها هزار تن از هم‌وطنان‌شان آن هم تحت رهبری ترامپ رنج برده‌اند، وجود نخواهد داشت؛ رهبری که افرادی را که ماسک می‌زدند، به تمسخر گرفته و از آنها انتقاد می‌کند و تازه‌ترین نمونه آن نیز در مناظره انتخاباتی‌اش در رابطه با جو بایدن، رقیب دموکراتش در انتخابات نوامبر مشاهده شد. تنها چهار هفته قبل از انتخابات، آن هم انتخاباتی که نیاز به ارتباط دقیق و هماهنگ جدی میان کاخ سفید و کادر پزشکی ترامپ دارد، دولت واشنگتن از مسیر و روش دولت‌های خودکامه پیروی کرده و صحنه‌هایی را از ترامپ در حالی که برگه‌ها و اوراق خالی را امضا می‌کند، نشان می‌دهند تا این منظور را برسانند که ترامپ همچنان به کار و فعالیت خود ادامه می‌دهد! شخص ترامپ حتی در زمانی که به نفس نفس افتاده است، درباره اینکه چطور تصمیم به خروج از کاخ سفید و بستری شدن در بیمارستان گرفت، خودنمایی می‌کند، چراکه این کاری است که یک رهبر بزرگ انجام می‌دهد! او می‌گوید: «نمی‌توانستم خودم را در اتاقی حبس کنم تا در امنیت کامل باشم.» این باید یک زنگ هشدار و بیدارباش برای این دولت باشد: فرصتی برای طراحی راهی درست در مقابله با ویروس کرونا. دیگر چنین فرصتی وجود نخواهد داشت. اگر ترامپ از بیماری جان سالم به در ببرد، او و طرفدارانش بهبودی‌اش را به تبلیغی برای قدرت و سرسختی‌اش تبدیل خواهند کرد و ترامپ از بازگشت خود به عنوان مهماتی برای ثابت کردن اینکه این ویروس در حقیقت یک تهدید اغراق‌آمیز است، استفاده خواهد کرد. ترامپ راهی پیدا خواهد کرد تا بهبودی خود از بیماری کرونا را به سلاحی در برابر بایدن تبدیل کند، بایدنی که ترامپ ادعا خواهد کرد یک مرد ضعیف است که احساس آمریکایی‌ها را درک نمی‌کند، چراکه به دور از مردم در انزوا مانده، در محیطی ایمن از ویروس کرونا به سر می‌برد و پشت ماسکش پنهان شده است. بیماری ترامپ که در نتیجه بی‌احتیاطی و غرورش به وجود آمده، به عنوان سندی از «مرد مردم بودن» او به کار خواهد رفت؛ به گونه‌ای که آنقدر با مردم خود قاطی شده که او نیز به ویروس کرونا مبتلا شده است!

از سوی دیگر، اگر اوضاع ترامپ وخیم‌تر شود باید انتظار فصلی از تئوری‌های توطئه و یک بحران دموکراسی احتمالی را داشت. دولت ترامپ دولتی نیست که در دوران ثبات بتواند به خوبی مدیریت کند، چه برسد به دوران بحران. برای حزبی که رئیس‌جمهورش همین الان هم اعلام کرده که در صورت شکست در انتخابات نوامبر کاخ سفید را ترک نخواهد کرد، تعلیق‌های بیشتری از هنجار تلاش می‌شود: خطرات بسیار زیاد هستند و زمان قبل از روز انتخابات بسیار کم است تا بخواهند درباره فروتنی حرفی بزنید که تاثیری نخواهد داشت.

به جای محاسبه آمار قربانیان کرونا در آمریکا و این حقیقت که ترامپ شخصا با یک واکنش ضعیف به این پاندمی سازگار شده است، در حال حاضر زشت‌ترین نزاع و جنجال محتمل است. حزب حاکم برای تضمین منافع خود به اجساد جانباختگان پاندمی چنگ خواهد انداخت، درست همانند کاری که درخصوص روث گینزبورگ، قاضی درگذشته دیوان عالی انجام داد.

نگاه

زنان خاورمیانه عمدتا در بخش خدمات کار می‌کنند

عمق شکاف جنسیتی در ایران

فرصت امروز: امروزه توسعه اقتصادی چیزی بیشتر از اعداد و ارقامی است که مجموع رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد و برای درک سطح توسعه یافتگی کشورها از شاخص‌های مختلفی همچون شاخص شکاف جنسیتی استفاده می‌شود، چنانچه گزارش انجمن جهانی اقتصاد پیرامون شکاف جنسیتی ۱۵۳ کشور جهان در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که ایران در رتبه ۱۴۸ دنیا قرار گرفته و زنان ایرانی همچون زنان سایر کشورهای خاورمیانه عمدتا در بخش خدمات مشغول به کار هستند.

در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی با تعادل در دستیابی یکسان زنان و مردان به موقعیت‌های شغلی و مدیریتی قضاوت می‌شوند و مدیرانی که فضای کار شرکت‌ها برای زنان را ناامن می‌کنند، رسوا می‌شوند. پافشاری سازمان‌های جهانی و توجه نهادهای مدنی به سهم‌خواهی زنان در فضای کار و اشتغال به این دلیل است که نقش‌آفرینی این گروه بزرگ اجتماعی در اقتصاد ضامن توسعه پایدار کشورهاست، اما با وجود فهم اهمیت زنان در توسعه همه‌جانبه کشورها هنوز این گروه اجتماعی قربانی بسیاری از تحولات اقتصادی در فضای کار است.

از سال ۲۰۰۶ بود که شاخص شکاف جنسیتی برای شناخت وضعیت زنان در جوامع مختلف معرفی شد و این شاخص شامل زیرشاخص‌های مشارکت و فرصت‌های اقتصادی، سوادآموزی، سلامت و بقا و توانمندسازی سیاسی است. انجمن جهانی اقتصاد در سال ۲۰۲۰ گزارشی از بررسی شکاف جنسیتی از ۱۵۳ کشور جهان منتشر کرده که نشان می‌دهد در سال جاری میلادی، شکاف جنسیتی کمتر شده است. میزان جهانی شکاف جنسیتی در این سال ۶۸,۶ درصد بوده که نسبت به سال‌های قبل کاهش یافته و فاصله باقیمانده ۳۱,۴ درصد است. به گزارش ایسپا، ایران در این گزارش با نمره ۰,۵۸۴ از بین ۱۵۳ کشور رتبه ۱۴۸ را به دست آورده و در خاورمیانه نیز یازدهمین کشور است. رتبه اول جهان به ایسلند با نمره ۰,۸۷۷ اختصاص یافته و آخرین کشور هم یمن است که نمره شاخص شکاف جنسیتی آن ۰,۴۹۴ گزارش شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ۱۳ کشور خاورمیانه، بخش خدمات بیشتر از بخش‌های صنعت و کشاورزی برای زنان فرصت شغلی ساخته است. برای مثال در ترکیه سهم بخش خدمات از اشتغال زنان در سال ۲۰۱۵ میلادی ۵۲,۸ درصد بوده و در ایران نیز ۵۳,۳ درصد از اشتغال زنان در بخش خدمات ثبت شده است. همچنین در عربستان سعودی ۹۷,۹ درصد از اشتغال زنان در بخش خدمات و کمتر از ۱,۶ درصد در بخش صنعت رقم خورده و در امارات متحده عربی سهم خدمات از اشتغال زنان ۹۵,۵ درصد و در لبنان این سهم ۹۰,۷ درصد بوده است. در عراق سهم بخش خدمات از اشتغال زنان ۴۹,۳ درصد و در یمن این سهم به ۹,۲ درصد رسیده و بیشتر سهم از اشتغال زنان متعلق به بخش کشاورزی بوده است. در کشورهای اردن و عمان نیز سهم بخش خدمات از اشتغال زنان به ترتیب ۸۱ و ۹۳ درصد بوده است.

مقایسه بخش کشاورزی و صنعت در کشورهای ترکیه، مصر، عراق و یمن نشان می‌دهد فعالیت زنان در بخش کشاورزی بیش از بخش صنعت بوده و در کشورهای عربستان سعودی، اردن، امارات متحده عربی، لبنان، کویت، عمان و بحرین این میزان معکوس است، یعنی فعالیت زنان در بخش صنعت بیشتر از کشاورزی است. در ایران فعالیت زنان در بخش صنعت و کشاورزی به هم نزدیک است و تفاوت ناچیزی بین آنهاست. در واقع، در اقتصادی که بخش کشاورزی، صنعت و خدمات آن قابلیت رشد و توسعه داشته باشد، رشد تولید ناخالص داخلی هم رقم خورده و به دنبال خود شکاف جنسیتی شغلی در جهان را به تعادل می‌رساند با این حال، از آنجایی شکاف جنسیتی در بعضی کشورها بالاست و زنان درصد ناچیزی از نیروی کار کشور را تشکیل می‌دهند، بهتر است راه حل‌های عملی برای کاهش این شکاف مورد توجه قرار بگیرد.

بررسی اشتغال زنان در ۱۳ کشور خاورمیانه نشان می‌دهد که افزایش سطح مشارکت اقتصادی این گروه اجتماعی، اثری مثبت و معنادار بر تولید ناخالص داخلی کشورها دارد. فعالیت زنان در بخش کشاورزی، صنعت و خدمات، سرانه تولید ناخالص داخلی را در کشورهای اردن، ایران، عربستان سعودی، مصر، ترکیه، امارات متحده عربی، لبنان، کویت، عمان، عراق، بحرین و یمن بالا می‌برد.

یک پیامد مهم دیگر در افزایش سطح مشارکت اقتصادی زنان، بهبود سرمایه‌گذاری در منابع انسانی است. سرمایه‌گذاری در منابع انسانی آموزش و تربیت نیروی انسانی برای کسب مهارت‌های مختلف و پیشبرد امر تولید است و می‌تواند به بهبود کیفیت تولید کمک کند. هرچند براساس یافته‌های پژوهشگران، افزایش سطح مشارکت اقتصادی زنان به توسعه پایدار و افزایش تولید ناخالص داخلی منجر می‌شود، اما پیامد قطعی رشد اقتصادی کشورها، کاهش شکاف جنسیتی نیست و نمی‌توان گفت فضای کاری در کشورهای توسعه یافته عاری از هر نوع شکاف جنسیتی و تبعیض به زیان زنان شاغل است بنابراین کاستن از شکاف جنسیتی و بهبود سطح مشارکت اقتصادی زنان نه صرفا از مسیر مساعدت‌های بانکی به بخش‌های صنعت و کشاورزی بلکه با تحولاتی در سطح اجتماعی همراه است. در شاخص کاهش شکاف جنسیتی، سوادآموزی، مشارکت و فعالیت اقتصادی، سلامتی و بقا و توانمندسازی سیاسی هم مطرح شده که بهبود امتیاز کشورها در هر یک از این زیرشاخص‌ها به کاهش شکاف جنسیتی به نفع زنان در اقتصادها کمک می‌کند. براساس گزارش انجمن جهانی اقتصاد در سال ۲۰۲۰ از شکاف جنسیتی، نمره ایران در این زیرشاخص ۰,۹۵۳ بوده که در سطح جهانی رتبه ۱۱۸ را در بین کشورهای جهان کسب کرده است.

نمره ایران در زیرشاخص مشارکت و فرصت‌های اقتصادی ۰,۳۸۱ است که در سطح جهانی رتبه ۱۴۷ را دارد. ایران در زمینه نرخ مشارکت در نیروی کار رتبه ۱۴۸، برابری پاداش در کار مشابه رتبه ۹۹، بررسی شکاف درآمد کسب شده رتبه ۱۱۵ و در کارهای حرفه‌ای و تکنیکی رتبه ۱۲۰ را دارد. ایران در منطقه خاورمیانه نیز در زیرشاخص مشارکت و فرصت‌های اقتصادی دهمین کشور است. ایران همچنین در بعد سلامتی و بقا هم نمره ۰,۹۶۶ و رتبه جهانی ۱۳۰ را کسب کرده است. این زیرشاخص تفاوت زنان و مردان در عرصه سلامت را بررسی می‌کند و رتبه ایران در خاورمیانه در این زیرشاخص ۱۰ است.

زیرشاخص دیگر در شاخص شکاف جنسیتی، توانمندسازی سیاسی است که حضور زنان در سطوح بالای تصمیم‌گیری سیاسی را می‌سنجد. نمره ایران در این شاخص ۰,۰۳۷ است و رتبه ۱۴۵ را در سطح جهان دارد. رتبه جهانی ایران برای شکاف جنسیتی برای حضور در پارلمان ۱۴۵، حضور در سمت وزارت ۱۳۲ و نمره شکاف جنسیتی در حضور به عنوان نخست وزیر یا رئیس جمهور صفر بوده است. در بین ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه نیز ایران رتبه ۱۱ را دارد.

کاهش اشتغال در برخی از بخش‌های اقتصادی در بهار امسال به دلیل کرونا نبوده است

تحولات ۱۵ ساله کار و بیکاری

فرصت امروز: مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار به بررسی روند تعداد شاغلین فعالیت‌های اقتصادی از سال ۱۳۸۴ تا بهار ۱۳۹۹ پرداخته و از تحولات ۱۵ ساله کار و بیکاری گزارش داده است. اینکه تعداد مشاغل در کدامیک از بخش‌های اقتصادی بیشتر و در کدام بخش‌ها کمتر شده است، از قسمت‌های جالب این گزارش است. در برخی از بخش‌ها که کاهش اشتغال در فصل بهار امسال (نسبت به بهار پارسال) اتفاق افتاده، علت شیوع کرونا اعلام شده و همچنین کاهش اشتغال در برخی دیگر از بخش‌های اقتصادی ربطی به کرونا نداشته و از سوءمدیریت یا کاهش حمایت‌های دولت نسبت به آن بخش ناشی شده است. از سوی دیگر، برخی از بخش‌ها همچون نفت که به نظر می‌رسید به علت کرونا و تحریم‌ها با کاهش شغل مواجه شده باشد، در بهار ۱۳۹۹ رشد داشته است. افزایش تعداد شاغلین این بخش در بهار امسال نشان می‌دهد شیوع کرونا دست‌کم در این بخش تاثیری نداشته است. در طرف مقابل، کاهش ۳۶,۱ درصدی تعداد شاغلین بخش هتل و رستوران در بهار ۱۳۹۹ نشان می‌دهد این بخش بیشترین ضربه مستقیم ناشی از شیوع کرونا را متحمل شده است.

خلاصه‌ای از تحولات کار و بیکاری در هر یک از بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید.

* تعداد شاغلین بخش کشاورزی از ۵ میلیون و ۹۹ هزار نفر در سال ۱۳۸۴ به پایین‌ترین سطح در سال ۱۳۹۳ با رقم ۳ میلیون و ۸۱۲ هزار نفر رسید ولی پس از آن با یک روند افزایشی به ۴ میلیون و ۳۲۸ هزار نفر در سال ۱۳۹۸ دست یافت. افزایش ۱۱ هزار و ۷۲۴ نفری تعداد شاغلین در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد هرچند کرونا رشد تعداد شاغلین این بخش را کندتر کرده ولی روند افزایشی همچنان ادامه یافته است.

* تعداد شاغلین در بخش صنعت بدون ساختمان و معدن تا سال ۱۳۹۰ روند نزولی داشته و در این سال به پایین‌ترین سطح با رقم ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسیده است ولی پس از آن خصوصاً از سال ۱۳۹۴ به بعد روند افزایشی داشته است و در سال ۱۳۹۸ به ۴ میلیون و ۵۲۸ هزار نفر رسیده است. کاهش ۱۱,۴ درصدی شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ رخ داده است.

* تعداد شاغلین بخش صنعت بدون ساختمان از ۴ میلیون و ۱۱۴ هزار نفر در سال ۱۳۸۴ به پایین‌ترین تعداد خود در سال ۱۳۹۱ با رقم ۳ میلیون و ۷۲۳ هزار نفر رسید و پس از آن در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ روند صعودی داشته است. تعداد این شاغلین در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ تعداد ۵۱۹ هزار نفر کاهش یافته است. باوجود شرایط تحریم تعداد شاغلین بخش صنعت بدون ساختمان تا سال ۱۳۹۸ روند افزایشی خود را حفظ کرده است ولی در بهار ۱۳۹۹ به دلیل اثرات غیرمستقیم شیوع بیماری کرونا با کاهش تعداد شاغلین مواجه شده است.

* تعداد شاغلین در بخش صنایع مواد غذایی و آشامیدنی تا سال ۱۳۹۰ روند کاهشی داشته و در این سال به پایین‌ترین سطح خود با رقم ۴۴۴ هزار نفر رسیده است و پس از آن سال سال ۱۳۹۸ روند افزایشی داشته است و به رقم ۷۱۳ هزار نفر رسیده است. کاهش ۱۳۷ هزار و ۴۴۶ نفری تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را باید ناشی از کاهش خرید مردم از یک‌سو و بسته شدن مرزها برای صادرات به کشورهای همسایه تحت اثرات شیوع بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش تولید پوشاک تا سال ۱۳۹۳ روند کاهشی داشته است در این سال به پایین‌ترین سطح خود با رقم ۴۳۲ هزار نفر رسیده است. پس از آن تا سال ۱۳۹۸ روند افزایشی داشته است، هرچند در سال ۱۳۹۸ این افزایش قابل‌توجه نبوده است و این نگرانی را ایجاد می‌کند که مجدداً واردات رسمی و غیررسمی پوشاک افزایش داشته است. کاهش ۸۳ هزار نفری تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ را باید به کاهش تقاضای مردم تحت رکود ناشی از شیوع بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش نفت همواره با نوسان مواجه بوده است و دلیل این نوسان را باید شرایط ناپایدار صادرات نفت تحت تأثیر تحریم‌ها دانست. افزایش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد شیوع بیماری کرونا برای این بخش تاثیری نداشته است.

* تعداد شاغلین بخش تولید محصولات شیمیایی تا سال ۱۳۹۶ با فراز و نشیب مواجه بوده است ولی در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ روند افزایشی داشته است که دلیل اصلی آن را باید افزایش زمینه‌های صادرات تحت تأثیر افزایش قیمت دلار دانست. کاهش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبه به بهار ۱۳۹۸ را باید ناشی از بسته شدن مرزها و کاهش امکان صادرات به کشورهای همسایه دانست.

* تعداد شاغلین بخش تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی تا سال ۱۳۹۳ با نوسان مواجه بوده است، ولی از سال ۱۳۹۴ به بعد روند افزایشی پیدا کرده است. کاهش ۲۰,۶ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را باید ناشی از رکود چشمگیر در بخش حمل‌ونقل زمینی تحت تأثیر اثرات شیوع بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش تولید فلزات اساسی تا سال ۱۳۸۸ روند کاهشی داشته است و پس از آن تا سال ۱۳۹۶ روند افزایشی داشته است و سپس در سال ۱۳۹۷ مجدد کاهش و در سال ۱۳۹۸ افزایش یافته است که دلیل آن می‌تواند محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها و راه‌حل‌های اتخاذشده باشد. کاهش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را نمی‌توان ناشی از اثرات کرونا دانست زیرا در سال‌های قبل نیز این کاهش وجود داشته است.

* تعداد شاغلین بخش تولید تجهیزات برقی همواره با نوسان مواجه بوده است و دلیل آن را باید حجم واردات رسمی و غیررسمی دانست. البته با افزایش قیمت دلار به نظر می‌رسد زمینه لازم برای توسعه این بخش فراهم شده است.

* تعداد شاغلین بخش تولید وسایل حمل‌ونقل تا سال ۱۳۹۲ روند کاهشی داشته و در این سال به پایین‌ترین سطح خود با رقم ۱۶۲ هزار نفر رسیده است. پس از آن تا سال ۱۳۹۸ روند افزایشی داشته است. این موضوع نشان می‌دهد باوجود تحریم‌ها و اثرات شیوع بیماری کرونا بخش‌هایی از اقتصاد وجود دارند که با حمایت دولت اشتغال‌زایی خود را حفظ کرده‌اند. افزایش ۳,۸درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد شیوع کرونا تاثیری بر این بخش نداشته است.

* تعداد شاغلین بخش تولید مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر از سال ۱۳۸۸ به بعد روند صعودی داشته است. کاهش ۱۳,۵ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را می‌توان به کاهش تقاضای مردم در اثر رکود حاصل از شیوع بیماری کرونا و همچنین بسته شدن مرزها به روی کشورهای همسایه در پی شیوع بیماری دانست.

* بخش بازیافت از سال ۱۳۸۹ به بعد روند افزایشی داشته و در حال تبدیل‌شدن به بخش اشتغال‌زا در کشور است. باید قوانین و مقررات ناظر بر این بخش را به گونه‌ای تنظیم و مورد نظارت قرار داد که به محلی برای به‌کارگیری کارگران مهاجر غیرقانونی و کار بدون رعایت ضوابط بهداشتی تبدیل نشود. درصورتی‌که محل این فعالیت‌ها از حاشیه کلانشهرها به شهرهای کوچک‌تر انتقال نیابند موجب جذب کارگران مهاجر از شهرهای کوچک و روستاها خواهند شد. افزایش ۱۴ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد این بخش تحت تأثیر اثرات شیوع بیماری کرونا قرار نگرفته است.

* تعداد شاغلین بخش تأمین برق، گاز و بخار آب گرم از سال ۱۳۸۷ به بعد روند افزایشی ملایمی داشته است. کاهش ۲۵,۷ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸ نیاز به بررسی بیشتر دارد.

* تعداد شاغلین بخش ساختمان تا سال ۱۳۹۲ تحت تأثیر پروژه‌هایی مانند مسکن مهر روند صعودی داشته ولی پس از آن روند نزولی پیدا کرده است. افزایش یک‌باره ساخت‌وساز در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ با جامع‌نگری لازم صورت نپذیرفت و به صنایع تولیدکننده محصولات موردنیاز این بخش نتوانستند رشد لازم را پیدا کنند درنتیجه ورود مصالح ساختمانی از خارج کشور توسعه پیدا کرد. از طرف دیگر افزایش مصالح ساختمانی تحت تأثیر دلال‌ها باعث شد قیمت ساخت‌وساز و به‌تبع آن قیمت مسکن افزایش پیدا کند به همین دلیل رکود پس از آن در بخش ساختمان دور از انتظار نبود. کاهش ۲,۲ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را نمی‌توان ناشی از اثرات شیوع بیماری کرونا دانست زیرا قبل از آن‌هم ساخت‌وساز در کشور رشد چندانی نداشته است.

* تعداد شاغلین بخش خدمات در کشور همواره روندی صعودی داشته است، کاهش ۷,۹ درصدی شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را باید ناشی از تأثیر شیوع بیماری کرونا بر برخی از زیربخش‌های آن دانست.

* تعداد شاغلین در بخش فروش و تعمیر وسایل نقلیه از سال ۱۳۸۹ به بعد روند صعودی داشته که در آینده تحت تأثیر افزایش تعداد خانوارها و همچنین افزایش تعداد وسایل نقلیه همچنان روند صعودی خواهد داشت. کاهش ۱۱,۴ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ را باید ناشی از کاهش تقاضای مردم تحت تأثیر رکود حاصل از بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش عمده‌فروشی از ۱۳۸۸ به بعد تحت تأثیر توسعه بخش خرده‌فروشی روندی صعودی داشته است. کاهش ۱۷,۱درصدی تعداد شاغلین این بخش را نیز باید با رکود در بخش خرده‌فروشی مرتبط دانست.

* تعداد شاغلین بخش خرده‌فروشی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ با کاهش قابل‌توجهی مواجه شد که باید دلیل آن را کاهش قدرت خرید مردم به دلیل رکود اقتصادی ناشی از تحریم‌ها در آن سال‌ها دانست. کاهش تعداد شاغلین این بخش در سال ۱۳۹۸ نیز از همان جنس محسوب می‌شود. کاهش ۹,۱ درصدی شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را باید اضافه شدن عامل کرونا به تحریم‌ها دانست.

* روند تعداد شاغلین بخش هتل و رستوران تا سال ۱۳۹۳ با نوسان مواجه بوده ولی از سال ۱۳۹۴ به بعد روند افزایشی داشته است. کاهش ۳۶,۱ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد این بخش بزرگ‌ترین ضربه مستقیم ناشی از شیوع بیماری کرونا را متحمل شده است.

* روند تعداد شاغلین بخش حمل‌ونقل زمینی از سال ۱۳۹۱ به بعد با شیب ملایمی افزایشی بوده و در سال ۱۳۹۸ افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. کاهش ۲۵۰ هزار نفری شاغلین در این بخش را باید ناشی از تغییر الگوی حمل‌ونقل مسافر در اثر شیوع بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش حمل‌ونقل آبی تا سال ۱۳۹۱ کاهشی بوده و در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ این کاهش قابل‌توجه بوده است که به نظر می‌رسد به تحریم‌های دور اول مرتبط باشد. کاهش شاغلین این بخش در سال ۱۳۹۸ نیز این نظریه را تقویت می‌کند. افزایش ۳,۲ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ نشان می‌دهد این بخش تحت تأثیر شیوع بیماری کرونا قرار نگرفته است.

* تعداد شاغلین بخش حمل‌ونقل هوایی در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ با افزایش قابل‌توجهی مواجه بوده که نیاز به تحلیل و بررسی بیشتر دارد. کاهش تعداد شاغلین این بخش در سال ۱۳۹۸ را باید ناشی از کاهش سفرهای برون‌مرزی و درون‌مرزی به دلیل افزایش قیمت بلیت هواپیما تحت تأثیر افزایش قیمت دلار دانست. افزایش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸ قابل‌تحلیل نیست و برای اطمینان از کفایت آماری باید منتظر آمارهای تابستان ۱۳۹۹ بود.

* تعداد شاغلین در بخش پست و مخابرات تا سال ۱۳۹۳ روند نزولی داشته پس از آن تا سال ۱۳۹۶ روند صعودی را تجربه کرده است. کاهش تعداد شاغلین این بخش در سال ۱۳۹۷ را باید به تغییر یک‌باره قیمت دلار تحت تأثیر تحریم‌ها مرتبط دانست که چاره‌اندیشی برای جبران آن تا سال ۱۳۹۸ به طول انجامیده است. افزایش ۴,۵ درصدی تعداد شاغلین بخش پست و مخابرات در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را باید ناشی از افزایش سهم این بخش در مراودات مالی و کالایی تحت تأثیر شیوع بیماری کرونا دانست.

* تعداد شاغلین بخش واسطه‌گری‌های مالی به جز بیمه و صندوق‌های بازنشستگی، همواره با فراز و نشیب مواجه بوده است که دلایل آن را می‌توان، افزایش یک‌باره نرخ سود بانکی در سال ۱۳۹۱، افزایش مؤسسات مالی مختلف و ورشکستگی و ادغام برخی از آنها، افزایش بدهکاران بانکی کلان و تعطیلی شعب برون‌مرزی تحت تأثیر تحریم‌ها مرتبط دانست. افزایش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را می‌توان بیشتر به خروج این مؤسسات از زیاندهی تحت تأثیر رونق بورس دانست

* تعداد شاغلین بخش املاک و مستغلات تا سال ۱۳۹۵ با نوسان مواجه بوده است ولی پس از آن روندی افزایشی داشته است. کاهش تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ را می‌توان ناشی از حرکت نقدینگی به سمت بورس و رکود در بازارهای موازی با آن دانست.

* تعداد شاغلین بخش آموزش کشور تا ۱۳۹۸ روند کاهشی داشته ولی پس از آن خصوصاً از سال ۱۳۹۵ به بعد روند صعودی پیدا کرده است. کاهش ۳,۵ درصدی تعداد شاغلین این بخش در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸ تحت تأثیر شیوع بیماری کرونا نشان می‌دهد افزایش تعداد شاغلین بیشتر در بخش خصوصی و آموزش غیررسمی بوده است.

وزیر راه و شهرسازی به بانک مرکزی پیشنهاد افزایش سقف وام مسکن داد

سقوط قدرت وام مسکن

فرصت امروز: قدرت خرید وام مسکن آنقدر سقوط کرده که در تازه‌ترین اتفاق، وزیر راه و شهرسازی به بانک مرکزی پیشنهاد افزایش سقف وام مسکن داده است. محمد اسلامی روز گذشته (دوشنبه) در این باره گفت: «پیشنهادی برای افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن ارائه کرده‌ایم. البته بسته تأمین مالی آن باید توسط بانک مرکزی تدوین و ارائه شود؛ تا این بانک نظر خود را اعلام نکند، نمی‌توانیم در مورد افزایش تسهیلات تصمیم‌گیری کنیم. افزایش تسهیلات مسکن به این بستگی دارد که آیا بانک مرکزی می‌تواند منابع آن را تأمین کند یا خیر.» روند افزایشی قیمت مسکن در حالی است که دیگر وام مسکن نمی‌تواند جوابگوی موج فزاینده افزایش قیمت‌ها باشد و تنها درصدی اندک از میزان خرید یک واحد مسکونی را برای خریداران پوشش می‌دهد. در همین حال و در شرایطی که بازار مسکن این روزها در مرز انفجار قیمتی قرار دارد، معاون امور مسکن وزیر راه و شهرسازی نیز می‌گوید: «براساس بررسی‌های صورت‌گرفته در ۷ استان کشور (در شهرهای مرکز استان) متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی (در مرداد امسال) زیر ۵ میلیون تومان بوده است. در ۱۹ استان متوسط قیمت مسکن زیر ۱۰ میلیون تومان، در ۲ استان بالای ۱۰ میلیون و زیر ۱۵ میلیون تومان و فقط در یک استان (شهر تهران) متوسط قیمت مسکن بالای ۲۰ میلیون تومان بوده است.» محمود محمودزاده با بیان اینکه «در ۲۶ استان متوسط قیمت مسکن زیر ۱۰ میلیون تومان است»، گفت که «اگر برای این استان‌ها متوسط‌گیری کنیم، متوسط قیمت مسکن کشور ۲۴ میلیون تومان نیست، بلکه ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان خواهد بود.»

اغلب مردم قدرت خرید خانه را از دست داده‌اند

اماا آیا آنطور که معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید، متوسط قیمت مسکن زیر ۱۰ میلیون تومان است؟ در پاسخ به این سوال، مرتضی افقه، استاد اقتصاد دانشگاه چمران اهواز با اشاره به اینکه «مسکن این روزها درد بسیاری از مردم شده است»، به «فرارو» گفت: «قیمت مسکن طی دو سال گذشته بیش از سه برابر شده است، این موضوع نیز به دلایل مختلفی رخ داده، در حال حاضر متوسط قیمت مسکن در شهر تهران به ۲۴ میلیون تومان رسیده که به معنای واقعی کلمه فاجعه است، بازار مسکن کاملا رها شده و دولت نیز به هیچ عنوان قادر نیست این بازار را کنترل کند.»

او ادامه داد: «اینکه معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید که در ۲۶ استان، متوسط قیمت هر متر خانه زیر ۱۰ میلیون تومان است، مطلب افتخارآمیزی نیست که بر زبان می‌آورد، کار دولت شده همین حرف‌های معمولی و عادی که حتی یک کارمند ساده آن اداره نیز می‌تواند بر زبان بیاورد، تنها به یک جست‌وجوی ساده نیاز دارد، مسئولان باید به ارائه راه‌حل بپردازند، نه اینکه مدام تنها گفتاردرمانی کنند، در حال حاضر بسیاری از مردم حتی توانایی خرید یک متر مسکن را ندارند، در همین شهرهای کوچک که معاون وزیر اشاره می‌کند؛ متری ۱۰ میلیون تومان، فکر می‌کنید کم است.»

به گفته افقه، «تا همین پارسال در بسیاری از شهرهای کوچک خانه کمتر از متری ۲ میلیون بود، اما الان همین ملک را متری ۶ میلیون تومان نمی‌فروشند، الان کسی که در شهر کوچکی زندگی می‌کند و درآمد بسیار کمی دارد، چه کاری باید انجام تا خانه‌دار شود، مقامات فکر می‌کنند که چون مسکن در استان‌های کوچک و محروم متری ۲۰ میلیون تومان نشده، خوب است، در حالی که آنها نیز به اندازه خودشان افزایش سرسام‌آوری داشته‌اند و معلوم نیست کسانی که خانه ندارند، باید چه اقدامی انجام دهند که صاحب سقف بالای سر شوند.»

این اقتصاددان با اشاره به اینکه «افزایش تورم یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت مسکن بوده است»، گفت: «این تورم نیز به دلیل رشد نقدینگی در جامعه و افزایش قیمت مدام کالاها و خدمات مختلف رخ داده، از سوی دیگر کاهش ارزش پول ملی به سبب افزایش نرخ دلار نیز به التهاب بازارهای سرمایه‌ای دامن زده که این موضوع خود باعث افزایش بیشتر قیمت‌ها شده، بنابراین همانطور که ملاحظه می‌کنید، این وضعیت یک چرخه و رابطه است که مدام تکرار می‌شود، اما متاسفانه هیچ‌گونه تلاشی برای بهبود این اوضاع انجام نمی‌شود، البته اینطور نیز می‌توان اظهار داشت که توانی برای مقابله با این گرانی‌های افسارگسیخته وجود ندارد.»

دولت در بازار تخم مرغ دخالت می‌کند و در مسکن نه

او با بیان اینکه «طنز تلخ ماجرا آنجاست که دولت در هر بازاری حتی تخم مرغ دخالت می‌کند اما برای مسکن که مهم‌ترین نیاز افراد جامعه است هیچ کاری انجام نمی‌دهد»، افزود: «دولت در تمامی بازارها دخالت می‌کند، اما در بازاری که باید دخالت کند، مبادرت به این کار نمی‌کند، در تمامی دنیا مسکن تنها بازاری است که دولت‌ها در آن دخالت می‌کنند و اجازه نمی‌دهند که مسکن از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه تبدیل شود اما در ایران برعکس است و الان مسکن تبدیل به کالایی سرمایه‌ای شده که افراد با سرمایه‌های کلان به منظور به دست آوردن سودهای نجومی و موهوم وارد می‌شوند، بدون اینکه دولت کاری کند، بعد از آن نیز طی شش ماه مسکن دو برابر می‌شود.»

افقه با اشاره به اینکه «اگر ما طرح آمایش سرزمینی را به طور صحیح اجرا کرده بودیم، امروز با مشکل مسکن در شهرهای بزرگ روبه‌رو نبودیم»، یادآور شد: «براساس آمارهای رسمی حدود ۵۰ درصد از جمعیت کشور در ۵ استان اصلی و حدود ۲۰ درصد از جمعیت کشور در استان تهران ساکن هستند، چنین تمرکزگرایی مشکلات بسیار زیادی را به بار می‌آورد که مهم‌ترین آنها مهاجرت از شهرهای کوچک و روستاها به شهرهای بزرگ از جمله پایتخت است، نبود شغل مناسب و امکانات و زیرساخت‌های اولیه در بسیاری از شهرها باعث به وجود آمدن بحران‌های حادی شده که برخی از آنها را امروز می‌توان به خوبی مشاهده کرد.

کاهش قیمت دلار وضعیت بازار موبایل را تغییر داد

سرگردانی قیمت‌ها در بازار موبایل

تاثیر کاهش قیمت ارز در بازار موبایل حالا به وضوح دیده می‌شود و کاهش قابل توجه قیمت گوشی تلفن همراه در چند روز اخیر طبق اعلام فعالان این بازار به کاهش قیمت دلار باز می‌گردد.

به گزارش خبرآنلاین، در حالی که در هفته گذشته بسیاری از سایت‌های عرضه گوشی تلفن همراه و وسایل الکترونیکی با اعلام عدم موجودی تلاش داشتند بر آتش افزایش قیمت‌ها بدمند و کالای خود را در موقعیتی مناسب‌تر راهی بازار کنند، از اولین روز هفته با کاهش نرخ ارز، وضعیت بازار دستخوش تغییری جدی شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت گوشی تلفن همراه از میانه روز شنبه روند کاهشی خود را آغاز کرده است، اما مقاومت بازار در برابر این ریزش در سومین روز هفته شکسته شد و بازگشایی بازارهای عرضه تلفن همراه با کاهش محسوس قیمت همراه بود. ماندگاری دلار در کانال ۲۷ هزار تومان در زمان بازگشایی بازار ارز از یک سو و انتظار برای نوسان محدود در این محدوده در کنار قوی‌تر شدن احتمال کاهش نرخ‌ها از سوی دیگر بسیاری از عرضه‌کنندگان موبایل را به این نتیجه رسانده است که قیمت ارز می‌تواند در روزهای آتی باز هم دستخوش کاهش شود.

موبایل بازار تمام وارداتی ایرانی است که وابستگی بالایی به نرخ ارز دارد به طوری که در دوره نوسان ارزی همواره فروشندگان پس از استعلام نرخ ارز، قیمت موبایل را برای خریدار اعلام می‌کردند از این رو بسیاری از سایت‌های عرضه کالایی موبایل نیز آنلاین قیمت عرضه اقلام خود را تغییر می‌دهند تا دچار زیان نشوند.

از نیمه شهریورماه، با مشخص شدن وضعیت مدارس و اعلام آموزش آنلاین به دلیل شیوع کرونا، فشاری تازه متوجه بازار گوشی تلفن همراه شد. در این دوره زمانی البته قیمت‌ها روندی افزایشی را تجربه کرد و رشد تقاضا در کنار بالا رفتن قیمت ارز، بهای برخی گوشی‌ها را حتی دو برابر افزایش داد. فعالان بازار پرفروش‌ترین گوشی‌های بازار را گوشی‌هایی با رنج قیمتی ۳ تا ۵ میلیون تومان اعلام می‌کنند و می‌گویند این گوشی‌ها در چند روز اخیر بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند، اما رسیدن به نیمه مهرماه فشار تقاضا برای خرید گوشی جهت استفاده در آموزش آنلاین دانش‌آموزان را کاهش داده و از سوی دیگر عمده‌فروشانی که اعلام عدم موجودی می‌کردند، حالا کالاهای‌شان را راهی بازار می‌کنند. یک فعال بازار درباره میزان تقاضا در سه روز اخیر گفت: همواره در دوره‌هایی که قیمت کاهش می‌یابد مشتری چندانی در بازار نیست، همین حالا نیز خریداران انتظار کاهش بیشتر قیمت گوشی تلفن همراه را دارند از این رو خرید خود را به تعویق می‌اندازند. وی تاکید کرد: به محض ورود بازار به ثباتی نسبی، تقاضای خریداران وارد بازار می‌شود هرچند در شرایط کنونی بازار چندان رونقی را دارا نیست.

بررسی قیمت‌ها نشان می‌دهد موبایل‌های گروه سامسونگ بیشترین کاهش قیمت را در میان سایر گوشی‌ها تجربه کرده‌اند. گوشی‌های این برند در رده ۳ تا ۵ میلیون خریداران زیادی دارند گوشی سامسونگ A۱۱ از ۴ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان به ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسیده است. بهای گوشی A۱۰S از ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان به ۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان کاهش یافت. فعالان بازار قیمت گوشی A۵۰S را در حالی ۸ میلیون و ۴۰۰هزار تومان اعلام می‌کنند که این گوشی تا هفته قبل ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسید. بهای گوشی سامسونگ A۷۱ نیز از ۱۱ میلیون تومان به ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است.

گوشی‌هایی که قیمتی بین ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان دارند اما در این پروسه با ریزش قیمتی در محدوده ۳ تا ۴ میلیون تومان روبه‌رو هستند. گوشی آیفون یازده پرومکس که در هفته گذشته ۴۷ میلیون تومان قیمت داشت، روز دوشنبه بین ۴۴ تا ۴۵ میلیون تومان قیمت خورد. آیفون ۱۰ ایکس نیز از محدوده قیمتی ۳۲ میلیون تومان به محدوده قیمتی ۲۹ میلیون تومان ورود کرده است. به گفته فعالان بازار قیمت گوشی‌های تلفن همراه در محدوده ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان نیز کاهشی بین یک تا یک و نیم میلیون تومان را شاهد بوده است.

در حالی که قیمت گوشی تلفن همراه در این سه روز با کاهشی محسوس روبه‌روست، بهای لوازم جانبی از قبیل گلس، قاب، کیف تبلت و ... کاهشی را تجربه نکرده و در برخی موارد نیز با افزایش روبه‌رو شده‌اند. فروشندگان تلفن همراه می‌گویند این اقلام غالبا قیمت ثابتی دارند و طبیعی است که گلسی با ارزش ۶۰ هزار تومان قرار نیست با تغییر نرخ دلار، تغییر قیمت دهد. به گفته آنها کیف محافظ و قاب و ... نیز اقلامی هستند که فروش آنها در کنار موبایل هزینه چندانی را به خریدار تحمیل نمی‌کند اما بازاری پررونق و داغ را در تمامی دوره‌ها دارا هستند.

طرحی جدید برای سهمیه‌بندی بنزین روی میز نمایندگان مجلس

قیمت‌گذاری بنزین براساس قیمت روز جهانی

هر سال با نزدیک شدن زمان ارائه لایحه بودجه ازسوی دولت به مجلس موضوع مهمی مطرح می‌شود و آن سرنوشت قیمت بنزین در بودجه سال آینده است؛ اتفاقی که همیشه حاشیه بسیاری به همراه دارد. به نظر می‌رسد که امسال دولت باتوجه به حوادث سال گذشته به دنبال تغییر قیمت بنزین نیست ولی تعدادی از نمایندگان با ارائه طرحی به دنبال اصلاح روش تخصص بنزین سهمیه‌ای و قیمت بنزین هستند. این نمایندگان در طرح خود نوشته‌اند پرداخت حداقل ۴هزار تومان یارانه به ازای هر لیتر بنزین برمبنای روش کنونی «سهمیه‌بندی برخلاف عدالت» است. نمایندگان معتقدند با تصویب طرح پیشنهادی‌شان هم در مصرف بنزین صرفه‌جویی صورت می‌گیرد و هم طرح بار تورمی ندارد. ۳۶نماینده مجلس طرح سهمیه‌بندی بنزین سرانه خانوار را ارائه داده‌اند و براساس این طرح ماهانه ۳۰ لیتر بنزین به هر ایرانی به غیر از ایرانیان مقیم خارج از کشور با نرخ هر لیتر ۱۰۰۰ تومان اختصاص خواهد یافت، اما افراد برای تامین مابقی نیاز بنزین باید چه کاری انجام دهند؟ پیشنهاد این است که قیمت بنزین خارج از سهمیه، برمبنای ۹۰درصد قیمت فوب خلیج فارس با نرخ تسعیر ارز در سامانه نیما محاسبه شود. اگر این طرح به قانون تبدیل شود، مبنای قیمت بنزین آزاد به صورت روزانه براساس قیمت جهانی نفت و نرخ ارز سامانه نیما تغییر خواهد کرد. اتفاقی که نه‌تنها ساز و کار و زیرساخت‌های اجرایی آن در کشور کالا وجود ندارد بلکه چالش‌های جدی هم برای تورم در کشور به همراه خواهد داشت زیرا تجربه سال‌های گذشته نشان داده قیمت بنزین بسیاری از کالاها به صورت روانی در بازار و مستقیم به قیمت بنزین گره خورده‌اند و با افزایش قیمت به صورت روزانه نسبت به فوب خلیج فارس ممکن است در بازار با افزایش دائم قیمت‌ها رو به رو باشیم و به تورم دامن زده شود.

البته نمایندگان پیشنهاددهنده طرح معتقدند با توزیع سهمیه بنزین به هر فرد و خانواده‌ها که در حال حاضر خودرویی ندارند و عملا از سهمیه بنزین و پول آن هیچ بهره‌ای نمی‌برند؛ بخش مهمی از تورم؛ جبران می‌شود و این خانواده‌ها به صورت عادلانه از سهمیه بنزین استفاده می‌کنند.

یادداشت

ابتلای ترامپ به کرونا آخرین سورپرایز اکتبر است؟

اندرو گاتورپ
مدرس تاریخ در دانشگاه لیدن هلند

امسال یکی از عجیب‌ترین و در عین حال غیرقابل پیش‌بینی‌ترین سال‌های انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در افکار عمومی باقی خواهد ماند. رئیس‌جمهور که چندی پیش با استیضاح روبه‌رو شد اکنون به علت ابتلا به یک بیماری مهلک زمینگیر شده است. حالا سورپرایز اکتبر می‌تواند چیزی متفاوت از آنچه تاکنون تصور می‌شد، باشد. شاید ابتلای دونالد ترامپ به کرونا، شگفتانه اکتبر نباشد، اما با توجه به اصرار رئیس‌جمهور در نادیده گرفتن حتی اساسی‌ترین اقدامات احتیاطی علیه ویروس، موضوع اهمیتی دوچندان می‌یابد. اکنون ابتلای ترامپ به کرونا نه تنها بر رقابت میان او و جو بایدن، بلکه بر ثبات و امنیت کشور در هفته‌های آینده تاثیر خواهد گذاشت. تأثیر این کارزار به روند بیماری رئیس‌جمهور و دیگر افراد مبتلا بستگی دارد. با اینکه تست کرونای بایدن و مایک پنس، معاون رئیس‌جمهور منفی اعلام شده است، اما این بدان معنا نیست که آنها قطعا مبتلا نیستند. خود ترامپ نیز گفته می‌شود که از جمعه شب فقط علائم خفیفی داشته اما حالا در مرکز پزشکی ملی والتر رید بستری شده و تحت درمان دارویی است. ترامپ در بیمارستان ممکن است به سرعت بهبود یابد یا ممکن است به شدت بیمارتر شود. علائم خطرناک بیماری معمولا بعد از یک هفته ایجاد می‌شوند و ما هنوز نمی‌دانیم که ترامپ دقیقا چه زمانی آلوده شده است. اگر ترامپ به شدت بیمار شود، شرایط آمریکا به شدت پیچیده می‌شود. از زمانی که تدی روزولت در سال ۱۹۱۲ مورد اصابت گلوله قرار گرفت، سابقه نداشته است که کاندیدایی با یک بیماری سخت پای به عرصه انتخابات بگذارد. ترامپ هر چقدر بیمار شود، احتمالا اصرار به ماندن در انتخابات خواهد داشت.

چه بیماری ترامپ تشدید شود یا نه، بعید به نظر می‌رسد که وضعیت انتخابات تغییری کند. ترامپ احتمالا تلاش می‌کند تا به گونه‌ای وانمود کند که کرونا آنقدرها هم شدید نیست، اما ویروس کرونا موضوعی انتزاعی نیست که آمریکایی‌ها فقط از طریق رسانه‌ها در مورد آن اطلاعات کسب کنند. اگر ترامپ به شدت بیمار شود، می‌توان انتظار داشت که صداهایی از سمت راست‌گرایان در مورد به تأخیر افتادن یا حتی لغو انتخابات بلند شود. تأخیر در برگزاری انتخابات نیاز به تأیید کنگره دارد، بنابراین تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد. بسیاری از رسانه‌های راستگرا در حال ترویج نظریه توطئه درباره رأی‌گیری از طریق پست الکترونیکی هستند و در نتیجه بخش بزرگی از کشور آماده است تا در صورت شکست ترامپ نتیجه انتخابات را نپذیرد. اگر رئیس‌جمهور برای مدتی نتواند تبلیغات انتخاباتی انجام دهد، بهانه دیگری خواهد داشت تا از طرفداران خود بخواهد صحت انتخابات را زیر سوال ببرند. خطرات پیش‌روی این کشور فقط انتخاباتی نیست. رئیس‌جمهور مسئولیت‌های سنگین و قدرت عالی دارد. ترامپ در صورت انتخاب مجدد ممکن است که دستوراتی خطرناک بدهد. او فرمانده یک زرادخانه هسته‌ای در خارج از کشور و یک دستگاه سرکوبگر است که به نظر می‌رسد از سرکوب معترضان در داخل کشور لذت می‌برد. بیماران مبتلا به ویروس کرونا تحت تاثیر ویروس تمرکز خود را از دست می‌دهند. ترامپ خودشیفته‌تر از آن است که به تاثیر بیماری بر خودش اعتراف کند بنابراین انتظار می‌رود که تمام قدرت در دستان او باقی بماند، حتی ممکن است این اتفاق منجر به بی‌ثباتی شود. با این شرایط به نظر می‌رسد سورپرایز اصلی اکتبر هنوز انتظار ما را می‌کشد و ما نمی‌دانیم که آیا رئیس‌جمهور شرایط مناسبی برای پاسخگویی به آن خواهد داشت یا خیر.

بی‌دقتی‌ای که ترامپ را واداشت تا کشور را در این شرایط قرار دهد، فقط جلوه دیگری از بی‌احتیاطی است که او با آن خو گرفته است. او صدمات غیرقابل محاسبه‌ای به کشور وارد کرده و ما نباید این مسئله را فراموش کنیم، فقط به این دلیل که آخرین آسیب‌دیده دوران ترامپ، خود شخص اوست. آمریکا و نه فقط رئیس‌جمهور به شدت به بهبود احتیاج دارد. به همین دلیل، ما باید برای رئیس‌جمهور آرزوی بهبودی سریع، یک شکست بزرگ در انتخابات و یک بازنشستگی طولانی داشته باشیم. فقط در این صورت است که بهبودی واقعی آغاز می‌شود.

منبع: گاردین

بازارها با کرونای ترامپ بالا و پایین می‌روند

رشد قیمت نفت با بهبود حال ترامپ

با انتشار هر خبر درباره سلامتی ترامپ، بازارها دچار نوسان می‌شوند و حالا که گفته شده شاید رئیس‌جمهور آمریکا از مرکز پزشکی «والتر رید» مرخص شود، بازارها رشد کرده‌اند و ازجمله قیمت طلای سیاه ۲ درصد افزایش یافت. بازار نفت که هفته گذشته را تحت تاثیر مثبت شدن تست کرونای دونالد ترامپ با ریزش قیمت پشت سر گذاشت، روز دوشنبه و در آغاز معاملات هفتگی با اعلام بهبود نسبی رئیس‌جمهور آمریکا حدود ۲ درصد رشد قیمت را تجربه کرد. انتشار خبر ابتلای ترامپ به کرونا در روز جمعه گذشته باعث تضعیف بیشتر قیمت نفت شد تا آنجا که در روز پایانی هفته گذشته، قیمت نفت برنت بعد از چند هفته به کمتر از ۴۰ دلار در هر بشکه سقوط کرد، اما در آغاز معاملات این هفته و به دنبال خبر بهبودی نسبی ترامپ و احتمال مرخص شدنش از بیمارستان، بهای هر بشکه نفت با رشدی حدود ۲ درصدی همراه شد. چنانچه بهای معاملات نفت برنت با ۶۹ سنت افزایش معادل ۱٫۸ درصد رشد به ۳۹ دلار و ۹۶ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا هم با ۷۶ سنت معادل ۲٫۱ درصد رشد به ۳۷ دلار و ۸۱ سنت در هر بشکه افزایش یافت. تحلیلگران می‌گویند که بهبود قیمت نفت در روز دوشنبه تحت تاثیر رفع نگرانی‌ها درباره وضعیت سلامتی ترامپ اتفاق افتاده است، هرچند که سیگنال‌های متضادی در این باره وجود دارد. همچنین عامل دیگری که از قیمت‌های نفت پشتیبانی کرد، اعتصاب کارکنان نفتی در نروژ بود که ممکن است تولید نفت این کشور را معادل حداکثر ۳۳۰ هزار بشکه در روز نفت معادل ۸درصد از تولید جهانی کاهش دهد. این کاهش تولید، افزایش عرضه در بازار جهانی نفت را تا حدودی جبران خواهد کرد. تولید نفت لیبی که عضو اوپک است، در پی برداشته شدن محاصره بنادر و تاسیسات نفتی از سوی نیروهای ژنرال خلیفه حفتر، تقریبا سه برابر افزایش یافته و به ۲۷۰ هزار بشکه در روز رسیده است.

به گزارش رویترز، افزایش اخیر عرضه اما همزمان با کندی واردات نفت چین روی می‌دهد که به گفته تحلیلگر جی پی مورگان، ممکن است قیمت نفت برنت را در سه ماهه چهارم سال در ۴۱ دلار نگه دارد و اوپک و متحدانش را وادار کند در تصمیم‌شان برای تسهیل محدودیت عرضه تجدیدنظر کنند.

بانک نامه

روند صعودی قیمت‌ها در بازار ارز

سکه به کانال ۱۴ میلیونی بازگشت

قیمت سکه تمام بهار آزادی روز دوشنبه به کانال ۱۴ میلیون تومانی بازگشت و تاثیر کاهش قیمت‌های روز یکشنبه را از میان برد. با وجود پیش‌بینی ادامه روند کاهش قیمت در بازار طلا و سکه، اما در چهاردهمین روز مهرماه بازار طلا شاهد شیب صعودی قیمت‌ها بود.

بر این اساس، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به کانال ۱۴ میلیون تومانی بازگشت و به بهای ۱۴ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز شاهد افزایش قیمت ۶۰۰ هزار تومانی بود و با ارزش ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به فروش رسید.

همچنین نیم سکه به بهای ۷ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع سکه به قیمت ۵ میلیون و ۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی نیز به ارزش ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. در بازار طلا نیز بهای یک گرم طلای خام ۱۸ عیار با ۴۳ هزار تومان افزایش قیمت به ارزش یک میلیون و ۳۴۰ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز با افزایش ۱۸۵ هزار تومانی، رقم ۵ میلیون و ۸۰۵ هزار تومان را ثبت کرد. قیمت انس جهانی طلا نیز میل کاهشی از خود نشان داد و به قیمت یک هزار و ۸۹۹ دلار معامله شد.

در این زمینه ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر افت قیمت را از عامل کاهش تقاضا برای مصنوعات طلا عنوان کرد و گفت: به طور حتم افت قیمتی انس جهانی، بازار ارز و همچنین کاهش تقاضای طلای خام، بر افزایش ثبات بازار و سپس قیمت‌ها تاثیر خواهد داشت. در همین راستا طی روزهای اخیر شاهد افت قیمتها و به تبع آن کاهش تقاضای مصنوعات در بازار هستیم. داد و ستدها نیز در بازار برای طلا آب شده وجود دارد، اما تقاضای خرید مصنوعات همچنان در رکود است.

همچنین روند نزولی قیمت ارز که در دو روز ابتدایی هفته آغاز شده بود نتوانست به مسیر خود ادامه دهد و در سومین روز هفته قیمتها روند صعودی گرفت. بر این اساس، صرافی‌های بانکی در صبح دوشنبه قیمت خرید و فروش دلار را در ادامه روند کاهشی آغاز هفته، ۳۰۰ تومان ارزان‌تر از آخرین بهای دلار در روز یکشنبه، ۲۶ هزار و ۹۵۰ تومان، قیمت‌گذاری کردند، اما به سرعت پس از شروع معاملات این قیمت روند افزایشی از خود نشان داد و در عصر دوشنبه دلار در صرافی‌های بانکی به بهای ۲۸ هزار و ۲۰۰ تومان برای فروش و به قیمت ۲۸ هزار و ۱۰۰ تومان برای خرید معامله شد. این ارقام حدود هزار تومان گران‌تر از قیمت روز یکشنبه دلار بود.

همچنین تابلوی صرافی‌های بانکی برای خرید و فروش یورو نیز از ابتدای معاملات دوشنبه با افزایش یک هزار و ۴۵۰ تومانی همراه بود. این صرافی‌ها هر یورو را به بهای ۳۲ هزار و ۹۵۰ تومان خریداری و با قیمت ۳۳ هزار و ۵۰ تومان به فروش رساندند. این ارقام ۷۵۰ تومان از قیمت یکشنبه یورو گران‌تر بوده است.

مشاهدات بازار غیررسمی ارز هم حاکی از بازگشت قیمت دلار به کانال ۲۹ هزار تومان است. روز یکشنبه در حالی که برای لحظاتی قیمت دلار در این بازار به ۲۷ هزار و ۸۰۰ تومان هم رسید، اما در معاملات عصر و شب این بازار مجددا قیمت‌های شیب صعودی به خود گرفتند و در نهایت قیمت دلار به رقم ۲۸ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. در ادامه این روند صعودی نیز روز دوشنبه قیمت دلار در بازار آزاد در محدوده ۲۹ هزار و ۳۵۰ تومان خرید و فروش شد.

آیا دمیدن در تنور بورس و ورود فزاینده مردم به بازار سهام اشتباه بود؟

پدیده «مال‌استریت» در بازار سهام

فرصت امروز: در میانه تابستان و در گرماگرم رشد خیره‌کننده شاخص سهام بود که روستای «مال‌ملا» در استان کهگیلویه و بویراحمد سوژه خبرها شد. آن روزها شاخص بورس تهران هنوز تن به اصلاح نداده بود و به تازگی به رکورد ۲ میلیون واحدی دست یافته بود. همه مردم در تب و تاب ورود به بورس و کسب سودهای سرشار بودند و موج فزاینده دریافت کدهای بورسی آمار خیره‌کننده‌ای را نشان می‌داد. در گرماگرم این اتفاق، روستای «مال‌ملا» در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به روستای «مال‌استریت» معروف شد، زیرا ۸۵ درصد ساکنان این روستا کار و حرفه اصلی خود را رها کرده و به خریدوفروش سهام مشغول شدند.

ماجرای این روستا و ساکنانش آنقدر در فضای مجازی سروصدا کرد که پای آن به صداوسیما نیز باز شد. در یکی از بخش‌های خبری سیما، گزارشی از اهالی روستای «مال‌ملا» پخش شد که زیر درختی نشسته و درباره معاملات بازار سهام گفت‌وگو می‌کردند. پخش این گزارش از تلویزیون به جنجال‌ها و حواشی روستای «مال‌ملا» که حالا به روستای «مال‌استریت» معروف شده بود، بیشتر دامن زد. بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی به تب ورود به بورس انتقاد داشتند و می‌گفتند مردم با دیدن چنین گزارش‌هایی مجاب می‌شوند که سرمایه‌های‌شان را بفروشند و از تولید و دامداری و کار در روستا دست بردارند و به سمت بورس بیایند. خیلی‌ها هم این گزارش را جهت دهی به افکار عمومی و دمیدن بر تنور بورس تلقی کردند و اینکه با این کار، تولیدکننده به مصرف‌کننده تبدیل می‌شود. برخی از کارشناسان نیز به ورود فزاینده تازه‌واردان و افراد غیرحرفه‌ای به بازار سهام هشدار داده و آن را مخل جریان منطقی معاملات بورس می‌دانستند. هرچه بود، این تب و تاب عجیب بورسی حالا به اصلاح بازار سرمایه ختم شده و اغلب تازه واردان بورسی یا از این بازار خارج شده و یا از آن شوق و ذوق اولیه برای خریدوفروش سهام فاصله گرفته‌اند. شاخص کل بورس نیز از اواسط مردادماه پله پله از رکورد ۲میلیون واحدی خود پایین آمده و روز گذشته (دوشنبه) با کاهش بیش از ۳۰ هزار واحدی بار دیگر مرز روانی یک و نیم میلیون واحد را از دست داده است.

در این زمینه، علی سرزعیم ازجمله کارشناسانی است که نسبت به پدیده «مال استریت» نقد دارد و می‌گوید: «چندی پیش در رسانه‌ها خبری پخش شد مبنی بر اینکه روستایی به «مال استریت» معروف شده است، زیرا مردم آنجا کسب و کار خود را رها کرده و به خرید و فروش سهام مشغول شده‌اند. سیگنال‌های اشتباه اقتصادی موجب می‌شود روستایی که پیش از این به کار مولد اشتغال داشت و مشغول به تولید دام، لبنیات و محصولات کشاورزی بود کار خود را رها کند و زمان، انرژی و منابع خود را برای فعالیت در بورس بگذارد. این سوق دادن‌ها به سمت سوداگری موجب شده آنها به این نتیجه برسند که سود بورس‌بازی بیشتر از تولید است. این در حالی است که باید جامعه را به سمتی سوق داد که کار تولیدی اولویت یابد و مردم سختی تولید را به واسطه درآمد بیشتر به جان بخرند.»

معاون اقتصادی سابق وزارت کار در مورد ابعاد این رویه رفتاری توضیح می‌دهد: «سوال این است که آیا کشوری که به کارآفرینی و تولید می‌پردازد، به توسعه دست می‌یابد یا کشوری که در آن سوداگری تبدیل به رویه شده است؟ پاسخ روشن است. کشوری به توسعه دست می‌یابد که در آن کارآفرینی درآمد بیشتری نسبت به سوداگری داشته باشد. متاسفانه در ایران سوداگری درآمدزایی بیشتری به دنبال دارد. به عنوان مثال در ایران اگر فردی سرمایه خود را به خرید و فروش زمین یا ارز یا حتی سهام انتقال دهد، موفق‌تر خواهد بود تا اینکه کارخانه یا بنگاهی اقتصادی احداث کند و ارزش افزوده خلق کند و اشتغال را افزایش دهد.»

به اعتقاد وی، «اشتباهی که در دهه ۹۰ صورت گرفت این بود که با درآمدهای حاصله، نرخ ارز را تثبیت کردند بنابراین کالاهای وارداتی ارزان شد و بنگاه‌های اقتصادی داخلی قدرت رقابت خود را از دست دادند و دچار مشکل شدند و تولید و همچنین سود بنگاه‌ها کاهش یافت. به تدریج واردات کالا سودآور شد، بنابراین افراد به جای اینکه کارگاهی را راه‌اندازی و زحمت استخدام افراد را به خود تحمیل کنند، تصمیم به واردات کالا و دریافت سود از این طریق گرفتند. یعنی بازهم سوداگری کالا به تولیدکننده بودن ترجیح یافت. در سال ۹۴ و ۹۳ به دولت پیشنهاد شد که دلار را هزار تومان افزایش دهد و از این راه درآمد کسب کند تا کسری بودجه خود را پوشش دهد. یک هدف از این پیشنهاد این بود که جذابیت سوداگری کاهش و جذابیت تولید افزایش یابد. علاوه بر این، این کار نه تنها می‌شد بودجه عمرانی و مخارج حمایتی افزایش یابد بلکه تورم هم ایجاد نمی‌شد، اما متاسفانه دولت زیر بار این پیشنهاد نرفت و باعث شد که دلار تا این حد افزایش یابد و فشار حداکثری بر قشر ضعیف تحمیل شود. پیش از این رویدادها، اقتصاددانان معتقد بودند که نرخ ارز باید به تدریج افزایش یابد و هرچه این داروی تلخ به تدریج به مردم خورانده می‌شد، بهتر از این بود که در حال حاضر جامعه با یک شوک اقتصادی مواجه شود. این راهکار تدریجی باعث می‌شد که مردم به جای سوداگری در کارهای تولیدی سرمایه‌گذاری کنند و تبدیل به نیروی مولد شوند.»

او درباره اینکه چگونه می‌توان از سوداگری در اقتصاد کاست و بع کارآفرینی افزود، می‌گوید: «اگر مسئولان به دنبال این هستند که کارآفرینی نسبت به سوداگری پیشی بگیرد، باید از ابزارهایی که جامعه جهانی از آنها بهره می‌برد، استفاده شود. ابزارهایی که موجب شود، سود کارآفرینی بیشتر از سوداگری باشد. به این منظور باید مالیات بخش کارآفرینی کاهش یافته و در بخش سوداگری افزایش یابد. زمانی که بورس رشدی به آن شدت را تجربه کرد، دولت می‌توانست مالیاتی از عایدی سوداگری دریافت کند. یک کارکرد آن عایدی‌ها این بود که وقتی مثل زمان حاضر بورس با مشکل مواجه می‌شد، از طریق همین مالیات بر عایدی، بورس را نجات دهند و نیاز نباشد تا به منابع عمومی و بیت‌المال تعرض کنند. به همین قیاس باید در بخش مسکن نیز مالیات بر عایدی گرفته شود. مسئولان نباید این اقدامات را به تاخیر بیندازند و مجلس نیز باید از نقطه‌ای مشخص این تصمیم را عملی کند. اکنون با تعلل در این تصمیم‌گیری زمان از دست می‌رود و هزینه آن را قشر ضعیف به دوش می‌کشند. جذابیت سوداگری در کشور ما روز به روز بیشتر می‌شود و کارآفرینی جذابیت خود را از دست می‌دهد و با این روند کشور به توسعه دست نمی‌یابد.»

به باور این اقتصاددان، «تنها راه حل خلاصی از این بحران، رهایی از تحریم‌ها و اصلاحات اقتصادی است. البته اگر فرض کنیم تحریم‌ها رفع شوند، موضوع مهم دیگر، «رقابت جهانی» است؛ رقابتی که در بازارهای جهانی به شدت جریان دارد و با دو دهه قبل کاملا متفاوت است. در این رقابت تنگاتنگ تنها شرکت‌های بزرگ می‌توانند شرکت کنند و جان سالم به در برند. شرکت‌های کوچک در ایران از توانایی لازم برای ورود به این رقابت جهانی برخوردار نیستند. این شرکت‌ها تنها در کنار شرکت‌های بزرگ معنا می‌یابند. ایران باید از غول‌های عظیم صنعتی، بانکی و هواپیمایی بزرگ برخوردار باشد تا در کنار آن، شرکت‌های خدماتی کوچک نظیر قطعه‌سازان و... شکل بگیرند و ادامه حیات دهند. شرکت‌های اصلی ایرانی باید آنقدر قوی و بزرگ باشند تا بتوانند با غول‌های چینی، آلمانی و آمریکایی رقابت کنند بنابراین زمانی که تحریم کنار گذاشته شد، ضروری است برای ایجاد شرکت‌های بزرگ تلاش شود.»

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

نوبت دوم

آگهی عمومی تک‌مرحله‌ای

شناسه آگهی ۱۰۱۰۰۵۱

در اجرای قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخه ۸۳/۱۱/۱۷ مجلس شورای اسلامی و تصویب نامه شماره ۶۷۴۹۰ مورخه ۸۳/۱۱/۲۶ ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران و بخشنامه های مرتبط، این شرکت در نظر دارد انجام پروژه ای با مشخصات کلی ذیل را به مناقصه بگذارد.

ردیف	موضوع مناقصه	محل تحویل کالا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مدت زمان اجرائی (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)	نوع تضمین	شماره مناقصه
۱	خرید لوله پلی اتیلن، اتصالات پلی اتیلن و چدنی، شیر پروانه‌ای و شیر فلکه	انبار شهرستان بیله سوار	۲۶/۰۵۸/۹۲۰/۰۰۰	یک	۱/۳۰۳/۰۰۰/۰۰۰	ضمانت نامه بانکی	۹۹/۱۸

کارفرما و دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل
لذا از کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان صلاحیت دار برای انجام مناقصه فوق دعوت می گردد تا جهت دریافت اسناد، حداکثر تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخه ۹۹/۷/۱۴ به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مراجعه نموده و قیمت پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز پنج شنبه مورخه ۹۹/۷/۲۴ پاکات الف و ب و ج در سامانه بارگذاری و فقط پاکت الف در یک پاکت سربسته لاک و مهر شده حاوی بطور محرمانه به نحوی که در اسناد قید شده به نشانی کارفرما: اردبیل- میدان بسیج- جنب (دبیرخانه حراست) ارسال نمایند. پیشنهادهای واصله در ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخه ۹۹/۷/۲۷ در کمیسیون معاملات کارفرما مفتوح و خوانده می شود که حضور نماینده مطلع و تام‌الاختیار از طرف هر یک از پیشنهاددهنده گان در جلسه گشایش پیشنهادها با در دست داشتن معرفی نامه معتبر آزاد می‌باشد مدت اعتبار پیشنهادها تا پایان وقت ادرای مورخه ۹۹/۱۰/۲۷ می باشد تایید شرکت بازرسی و کنترل کیفیت مورد قبول کارفرما در مورد مصالح پروژه ها و خریدها الزامی بوده و هزینه درج آگهی ها و کسورات قانونی سهم پیمانکار بر عهده برنده مناقصه می باشد دیگر جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی کارفرما مراجعه نموده و یا با شماره تلفن های ۳۳۷۱۰۸۴۸- ۰۴۵ (امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۷/۱۵
۶۲۲
شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

نوبت اول

(هرگونه اتلاف قابل توجه آب (شکستگی لوله ها، باز بودن لوله ها، هدر روی آب در هر نقطه) را به مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) اطلاع دهید.)

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه با اطلاعات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به یکی از شرکتها و پیمانکاران تشخیص صلاحیت شده واگذار نماید.
۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: زنجان کمربندی شمالی- ابتدای زیباشهر کدپستی ۴۵۱۴۹۷۸۷۵۷
۲- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

شماره مناقصه	نام و محل پروژه	برآورد اولیه (ریال)	محل تامین اعتبار	رشته و پایه مورد نیاز	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۹۹-۵۱	مدیریت، راهبری، نگهداری و بهره برداری از تاسیسات جمع آوری، انتقال و تصفیه خانه فاضلاب شهرهای ماهنشان و دندی	۴/۵۶۸/۰۰۰/۰۰۰	منابع داخلی	حداقل رتبه ۵ آب یا تاسیسات و صلاحیت پایه ۴ بهره برداری و نگهداری از شبکه و تصفیه خانه فاضلاب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (و شرکتهایی که مراحل تشخیص صلاحیت مذکور را طی نموده و نام آنها در سایت www.nww.ir درج شده است) به صورت توام مجاز به شرکت در مناقصه می باشند.	۲۲۸/۴۰۰/۰۰۰

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه فوق از مورخه ۹۹/۰۷/۱۵ لغایت ۹۹/۰۷/۲۳ در سایتهای http://iets.mporg.ir و http://znabfa.ir بصورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه گر می بایست جهت شرکت در مناقصه، نسبت به دانلود اسناد مناقصه اقدام نماید.
۴- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست به یکی از صور درج شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی و کسر از مطالبات ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.
۵- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می باشد.
۶- سایتهای ثبت آگهی: http://znabfa.ir , http://tender.nww.ir , http://iets.mporg.ir
۷- مهلت تحویل پاکات مناقصه: مهلت تحویل اسناد مناقصه فوق حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخه ۹۹/۰۸/۰۳
۸- مکان تحویل پاکات: دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس زنجان کمربندی شمالی- ابتدای زیباشهر کدپستی: ۴۵۱۴۹۷۸۷۵۷
۹- زمان گشایش پاکات: پاکت های مناقصه در ساعت ۱۱ مورخه ۹۹/۰۸/۰۵ در سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۱- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۲- هزینه کلیه آگهی ها برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۷/۱۶
۶۵۶
دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

بورس تهران بار دیگر از سد مقاومتی عقب نشست

تداوم افت شاخص بورس

فرصت امروز: شـاخص بورس تهران در معاملات چهاردهمین روز پاییز بیـش از ۳۲ هزار واحد ریزش کرد و مجـددا تا کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد عقب رفت. به این ترتیب، شاخص بورس که چند روز پیش مرز روانی ۱،۵ میلیون واحدی را تصاحب کرده بود، مجددا از این سد مقاومتی عقب نشست و با کاهش ۳۲ هزار و ۸۲۶ واحدی، رقم یک میلیون و ۴۹۰ هزار واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم وزن) نیز با یک هزار و ۹۳۶ واحد کاهش به ۳۹۶ هزار و ۷۶۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۲۶۹ واحد افت به ۲۵۹ هزار و ۹۷۶ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۵ هزار و ۶۲۰ واحد و شـاخص بازار دوم ۵۹هزار و ۹۲۵ واحد کاهش داشـت. در آن سـوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس ۱۸۶ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۶۴۷ واحد ثابت ماند. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۹ میلیارد و ۸۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۵ هزار و ۷۵۸ میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه بانک‌ها هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد.

مهم‌ترین نمادهای بورس در روز چهاردهم مهر

نمادهای ایران خودرو (خودرو) با ۷۲۶ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۶۲۷ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۵۹۹ واحد، سـایپا (خسـاپا) با ۴۱۸ واحد، باما (کاما) با ۱۹۶ واحد، کالسمین (فاسمین) با ۱۴۵ واحد، بانک خاورمیانه (وخاور) با ۱۴۴ واحد، شـرکت سـرمایه‌گذاری صنایع شـیمیایی ایران (شـیران) با ۱۰۵ واحد، گروه دارویـی برکت (برکت) بـا ۷۶ واحد، تامین سـرمایه بانک ملت (تملت) بـا ۶۹ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۶۷ واحد، شـرکت سرمایه‌گذاری شفادارو (شفا) با ۶۵ واحد، توسـعه شهری توس گستر (وتوس) با ۶۳ واحد و تولیدی فولاد سـپید فراب کویر (کویر) با ۶۳ واحد بیشـترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سـوی مقابل، نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۵ هـزار و ۲۲۴ واحـد، ملی صنایع مس ایران (فملـی) با ۳ هزار و ۱۳ واحد، شـرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشـیمی تامین (تاپیکو) بـا ۲ هزار و ۲۰۳ واحد، معدنی و صنعتـی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۹۹۱ واحـد، فولاد مبارکه اصفهان (فـولاد) با یک هزار و ۹۵۸ واحد، پالایـش نفت بندرعباس (شـبندر) با یک هزار و ۳۹۰ واحد، شـرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با یک هزار و ۳۸۷ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۳۸۱ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسـان) با یک هزار و ۳۲۲ واحد، پتروشـیمی پارس (پارس) با یک هزار و ۲۰۶ واحد، توسـعه معادن و فلزات (ومعادن) با یک هزار و ۱۴۶ واحـد، مخابرات ایران (اخابر) با یک هزار و ۹۲ واحد، فولاد خوزسـتان (فخوز) با ۹۴۳ واحد و بانک ملت (وبملت) با ۸۸۶ واحد هم تاثیر منفی بر شاخص گذاشتند.

همچنیـن نمادهای ایران خودرو، بانـک ملت، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، گروه پتروشـیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، سایپا و بانـک صادرات ایـران ازجمله نمادهای پربیننده بـورس بودند. گروه بانک‌ها هم در معاملات دوشـنبه صدرنشـین برترین گروه‌های صنعت شـد و در این گروه ۲ میلیارد و ۹۳۷ میلیون برگه سـهم به ارزش ۱۲ هزار و ۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شـاخص فرابورس نیز ۱۸۶ واحد کاهش داشـت و بر روی کانال ۱۷ هـزار و ۶۴۷ واحـد ثابت ماند. در ایـن بازار ۲ میلیارد برگه سـهم به ارزش ۳۹ هزار و ۹۲۶ میلیارد ریال داد و سـتد شـد. نمادهای شرکت سـرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسـپهر)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بانک دی (دی)، گروه سرمایه‌گذاری میـراث فرهنگی (سـمگا)، بیمه کوثـر (کوثر)، اعتبـاری ملل (وملل)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سـهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، شرکت سرمایه توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، توکاریل (توریل) و جنرال مکانیک (رنیک)، بیمه تجارت نو (بنو)، شهرسـازی و خانه‌سازی باغمیشـه (ثباغ) و آتیه داده پرداز (اپرداز) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند.

همچنیـن نمادهـای پلیمر آریا ساسـول (آریا)، پتروشـیمی مارون (مارون)، پتروشـیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، شـرکت آهن و فـولاد ارفع (ارفع)، گروه توسـعه مالی مهـر آیندگان (ومهان)، فرابورس ایران (فرابورس)، سـنگ آهـن گهرزمین (کگهر) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.

بورس چطور نیمه نخست سال را پشت سر گذاشت؟

یک کارشـناس بازار سرمایه به ارزیابی روند معاملات بورس در ۶ ماه نخست امسال پرداخت و گفت: در نیمه نخست امسال با دو دوره رشد پرشـتاب در بازار همراه بودیم، این رشد در ادامه اتفاقاتی رخ داد که از سـال ۹۸ آغاز شده بود. از سال گذشته گستره خرید توسط سهامداران افزایش یافت و سهامداران خرد و حقیقی بیشتری وارد این بازار شدند.

محمد پنجه‌شـاهی بـه کمک دولت برای ایجاد رشـد غافلگیرکننده شـاخص بـورس اشـاره کرد و بـه ایرنا، گفـت: دولت با تصـور وجود نقدینگی‌های گسـترده در کشور، به دنبال ورود آنها به عرصه تولید بود تا از این طریق تهدیدهای تورمی را تبدیل به فرصت کند. دولت با این هدف وارد بورس شـد و تلاش کرد تـا اقدامی را برای ورود نقدینگی‌ها به سمت بازار سرمایه انجام دهد که در این زمینه هم موفق عمل کرد.

او بـا بیان اینکه هجوم نقدینگی به بورس باعث شـد تا بورس رشـد غافلگیرکننده‌ای را تجربه کند و این رشـد تا اواسـط تیر ادامه داشـته باشـد، افزود: در نیمه نخسـت سال با اجرای آزادسـازی سهام عدالت، عرضه شسـتا به بـورس که یکـی از اقدامات کمک‌کننـده برای ورود سـرمایه‌گذاران به بورس بود شاهد رشدهای پرشتابی بودیم که تاکنون شاخص بورس چنین رشدی را در بازار تجربه نکرده بود.

به اعتقاد پنجه‌شـاهی، بازار همیشه زمانی که رشد پرشتابی را تجربه می‌کند بعـد از مدتی به دنبال بهانه‌ای برای اصلاح می‌گردد، به همین دلیل شاخص بورس بعد از فراهم شدن امکان فروش سهام عدالت برای مدتی کوتاه روند نزولی را در پیش گرفت.

وی با بیان اینکه بعد از طی شـدن روند اصلاحی بازار از تیر و مرداد دوباره شاخص بورس وارد مرحله جدیدی از رشد شد، ادامه داد: در این زمان شـاهد بودیم که در سراسـر ایران حتی مردم مستقر در روستاها هم علاقه‌مند به سـرمایه‌گذاری در بورس شدند. این عامل باعث پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه و رشـد غافلگیرکننده شـاخص بورس در تیر و مرداد شـد و با عبـور ار کانال ۲میلیون واحد به رکوردهایی بی‌سـابقه دسـت پیدا کرد. بعد از تجربه چنین رشدی، بازار در اواسط مرداد وارد فاز درجا زدن شد اما از آن زمان به بعد به مرور روند منفی پرشتابی را در پیش گرفت که طبیعی به نظر می‌رسید.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، برخی از سهام بدون دلیل منطقی و تحت تاثیر عوامل روانی با روند صعودی پرشتابی همراه شدند و قیمت آنها حباب داشـت که با افت چشـمگیر این حباب ترکید، اما مهم‌ترین عاملی که باعث افت اخیر شاخص بورس شد مصاحبه‌های ضد و نقیض و عملکـرد مسـئولان در زمینه عرضه صندوق ETF پالایشـی بود که تاثیر بسیار منفی را در ذهن سهامداران برجای گذاشت. در نتیجه بازار در چند وقت اخیر در مسـیر افزایش چشمگیر طلا، دلار سکه و مسکن قرار گرفت و باعث شـد تا سهامداران از ترس اصلاح بازار، سرمایه‌های خود را نقد و به سمت سرمایه‌گذاری در این بازارها پیش روند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درآمد در اختیار کدام کارگزاری بود؟

کارنامه قبول کارگزاری‌ها در شهریورماه

بررسـی فعالیت ۱۰۹ شـرکت کارگزاری فعال در بازار سرمایه طی دوره یک ماهه شـهریورماه ۹۹، نشـان از ارزش خرید و فروش بیش از ۴۶۳ هزار میلیارد تومانی این نهادهای مالی در معاملات سـهام، اوراق مشتقه و اوراق بدهی دارد؛ البته در این آمار میزان خرید و فروش در بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس نیز توسط این صندوق‌ها درنظر گرفته شده است. به گزارش سنا، بررسی دقیق‌تر عملکرد کارگزاری‌های فعال در بازار سرمایه نشان می‌دهد، این نهادهای مالی در شهریورماه خرید و فروش ۴۶۳ هزار و ۴۵۰ میلیارد تومانی را در کارنامه خود ثبت کردند که در مقایسه با عملکرد مدت مشابه سال گذشته یعنی شهریورماه پارسـال، رشد شش برابری داشته است. یادآور می‌شود شرکت‌های کارگزاری فعال در بازار سرمایه طی دوره یک ماهه شهریورماه ۹۸ درآمدی بالغ بر ۷۳،۶ هزار میلیارد تومان کسب کرده بودند. جزییات خرید و فروش‌های ثبت شده توسط این نهادهای مالی در شهریور امسال نشان می‌دهد که حدود ۳۳۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از این رقم یعنی بالغ بر ۷۲ درصد از کل دادوستدها در اختیار مبادلات آنلاین بوده است؛ همچنین ۱۱۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز حجم معاملات عادی در خرید و فروش سـهام در این نهادهای مالی بوده است. همچنین بررسی عملکرد این کارگزاری‌ها به تفکیک فعالیت در انواع اوراق و بازار نشان می‌دهد که این نهادهای مالی در ماه گذشته درآمدی در حدود ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در خرید و فروش اوراق در بازار بدهی داشـته‌اند. همینطور در بخش بازار اوراق مشـتقه نیز درآمد این نهادهای مالی به بیش از ۱۵۶میلیارد تومان رسیده است. در همین راستا ۴۶ هزار میلیارد تومان از درآمد کارگزاری‌ها در ماه گذشته مربوط به معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس بوده اسـت. در این میان طبق روال همیشگی، درصد بالایی از خرید و فروش‌ها تنها در انحصار چند کارگزاری بود. به‌طوری‌که کارگزاری مفید به تنهایی خرید و فروش ۹۱هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی را در ماه گذشته تجربه کرد و به این ترتیب حدود ۲۰ درصد از کل مبادلات صورت گرفته در این ماه از کانال کارگزاری مفید بوده است. این کارگزاری نیز بیشترین فعالیت را در حوزه معاملات آنلاین داشته است. به طوری که ۹۵ درصد از معاملات صورت گرفته در آن یعنی بالغ بر ۸۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان به صورت برخط یا همان آنلاین بوده است. در ادامه برترین کارگزاری‌ها شهریورماه می‌توان به کارگزاری آگاه نیز با دادوستد بیش از ۴۸.۷ هزار میلیارد تومانی اشاره کرد. سهم این کارگزاری از کل مبادلات به حدود ۱۰ رسـید. در ادامه دیگر کارگزاری‌های برتر مردادماه، با اختلاف زیادی از این سـه کارگزاری قرار گرفتند، به‌طوری‌که کارگزاری مبین سـرمایه، بانک پاسـارگاد و فارابی هر کدام معاملاتی در حدود ۱۲ تا ۱۶ هزار میلیارد تومانی را به خود اختصاص دادند. در این میان خرید و فروش ۱۶.۱ هزار میلیارد تومانی در کارنامه کارگزاری مبین سـرمایه، ۱۴ هزار میلیارد تومانی در کارنامه کارگزاری بانک پاسارگاد و ۱۲.۷هزار میلیارد تومانی در کارنام کارگزاری فارابی ثبت شـد؛ به این ترتیب سه کارگزاری مزبور به ترتیب رتبه‌های سوم تا پنجم را به خود اختصاص دادند.

نوبت دوم
شماره مجوز ۳۵۹۱. ۱۳۹۹
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان شرقی
آگهی فراخوان مناقصه
شماره: ۳۷ – ۹۹
شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد پروژه خرید Temperature transmitter از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار، و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.
بدین منظور از کلیه شرکتهای سازنده/ تامین کننده معتبر دارای مجوز فعالیت، و توانایی تامین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ -/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (ششصد میلیون ریال) دعوت می نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را و فرم های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کیفی تامین کنندگان کالا) و تصویر مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند. ضمنا در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مناقصه گران باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.
تلفن ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۳۴۴۴۸۰۹۵ – ۰۴۱
دورنگار ۳۴۴۴۷۰۸۹ -۰۴۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۷/۱۵
۶۲۵
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی مرحله اول
شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر، اجرای پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
۱- موضوعات مناقصه: به شرح جدول ذیل

ردیف	نام پروژه	شماره مجوز	اعتبار پروژه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت مورد نظر
۱	انجام عملیات پیاده رو سازی معابر سطح شهر	بند ۱۱ مصوبه شماره ۱۶۸ مورخ ۹۹/۴/۱۰ شورای اسلامی شهر	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ راه و باند
۲	اجرای سایبان تاکسی پایانه فاز ۳	بند ۱ مصوبه شماره ۱۷۶ مورخ ۹۹/۶/۴ شورای اسلامی شهر	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه دارای تجربه در زمینه سازه فضا کار
۳	اجرای فاز دوم سالن ورزشی فاز ۲ شهر اندیشه	بند ۱۴ مصوبه شماره ۱۶۸ مورخ ۹۹/۴/۱۰ شورای اسلامی شهر	۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه

۲- سپرده شرکت در مناقصه می بایست به صورت موارد مندرج در بند ۳ ماده ۵ آئین نامه مالی شهرداریها به شرح ذیل ارائه گردد.
- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۰۶۲۱۲۹۸۸۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه فاز سه اندیشه
- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه
- اسناد خزانه
۳- مهلت و محل فروش اسناد مناقصه: مهلت خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی لغایت روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۸ به نشانی: شهریار، شهر اندیشه، فاز ۳، بلوار آزادی، تقاطع خیابان شهرداری شرقی، ساختمان مرکزی شهرداری اندیشه، واحد امور قراردادها می باشد.
۴- مهلت و محل ارائه پیشنهادات: پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۹ دبیرخانه شهرداری اندیشه
۵- زمان و محل بازگشایی پیشنهادات واصله: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۳۰ ساعت ۱۴:۳۰ سالن جلسات شهرداری اندیشه
۶- مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه: درخواست کتبی با مهر و امضاء معتبر شرکت و همراه داشتن مهر شرکت و رونوشت و اصل گواهی صلاحیت پیمانکاری دارای اعتبار
۷- شهرداری رد رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای واصله مختار است.
۸- برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۰- هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصه می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۷/۱۵
۶۲۵
علی ملکی – شهردار اندیشه

نوبت اول
شرکت توزیع برق استان همدان
آگهی فراخوان مناقصه‌های عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به صورت فشرده شماره ۹۹/۴۵
شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد درنظردارد کشف، شناسائی وتکمیل مدارک وتشکیل پرونده برای برق های غیر مجازموجوددرحوزه خدمات رسانی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان را ازطریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجدشرایط وبر اساس اسنادوشرایط مناقصه واگذارنماید. لذا از کلیه پیمانکاران و واجدین شرایط،دعوت به عمل می آید طی مدت ۵ روزازتاریخ انتشارآگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی اینترنتی WWW.setadiran.ir ، نسبت به واریزمبلغ ۴۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهرشماره ۰۲۰۵۶۸۲۷۹۳۰۰۷ نزد بانک صادرات شعبه مهدیه همدان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان همدان و خریداسنادمناقصه اقدام نمایند.

ردیف	شرح	شماره مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ جلسه بازگشائی پاکات الف و ب و ج	مبلغ ضمانت نامه بانکی (ریال)	توضیحات
۱	شناسائی و جمع آوری برق های غیر مجاز	۹۹/۴۵	۹۹/۰۸/۰۷ تا ساعت ۱۲	۹۹/۰۸/۱۲ ساعت ۱۰	۷۳۵،۰۰۰،۰۰۰	سایر اطلاعات وجزئیات دراسناد مناقصه مندرج است

توضیحات:
۱- به پیشنهادات فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت فراخوان و خارج ازسامانه ستاد واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش کمتر از مبلغ مقرر،چک شخصی و شرکتی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- اسناد در سایت ذیل قابل دسترس می باشد ، لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۸۲۷۴۶۳۲- ۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.
نشانی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
درصورت عدم ثبت نام وعضویت مناقصه گران درسامانه ستاد ، ضروری است مراحل ثبت نام وعضویت در سامانه مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضاالکترونیک ازدفاترمنتخب اسنادرسمی اقدام گردد. بدیهی است درصورت عدم اخذگواهی امضا الکترونیک ، امکان ورودبه سامانه ستاد و شرکت درمناقصه فوق وجودنخواهدداشت.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۷/۱۶
۶۵۵
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

مواد غذایی؛ صدرنشین اقلام صادراتی از صنایع کوچک و متوسط

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از رشد ۱۶.۷ درصدی صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط کشور از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته خبر داد و گفت که از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون ۷۶۷ واحد صنعتی احیا و با راه‌اندازی مجدد این واحدها، برای ۱۳ هزار و ۵۷۷ نفر اشتغال ایجاد و یا تثبیت شغل شده است.

اصغر مصاحب در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به فعالیت ۴۳۰ واحد صادرکننده در مجموعه صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، اظهار کرد: با وجود شیوع گسترده کرونا و بسته بودن مرزهای ایران در ماه‌های ابتدایی شیوع این ویروس، در شش ماهه اول امسال واحدهای زیرمجموعه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار صادرات انجام داده‌اند که نسبت به صادرات یک میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلاری در مدت مشابه پارسال ۱۶.۷۷درصد رشد داشته است.

به گفته وی در این مدت بیشترین صادرات این بخش به کشورهای پاکستان با ۵۵۰ میلیون دلار، عراق با ۳۶۴ میلیون دلار، افغانستان با ۸۳ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۵۰ میلیون دلار، ترکیه با ۳۶ میلیون دلار، جمهوری آذربایجان با ۲۶ میلیون دلار، ارمنستان با ۲۵ میلیون دلار و هند با ۲۰ میلیون دلار به ثبت رسیده است.

مصاحب همچنین مواد غذایی، ظروف فولادی و آهنی با گنجایش بیش از ۲۰ لیتر و انواع ظروف پلاستیکی و مواد شیمیایی بازدارنده هیدرات گازی را بیشترین اقلام صادراتی در مدت یادشده عنوان کرد.

همچنین به گفته معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران استان‌های اصفهان با ۹۳۴، تهران ۱۱۶، خراسان رضوی با ۱۰۱، هرمزگان ۶۲، یزد ۵۹، آذربایجان شرقی ۴۴، اردبیل ۴۱، خوزستان ۳۷ و زنجان ۳۳ و البرز ۲۸ میلیون دلار به ترتیب استان‌های با بیشترین مقدار صادرات در مدت یادشده بودند.

ایجاد ۱۳ هزار و ۵۷۷ اشتغال با احیای واحدهای صنعتی

وی در ادامه از احیا و راه‌اندازی مجدد ۷۶۷ واحد صنعتی از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون خبر داد و گفت: با راه‌اندازی مجدد این واحدها، برای ۱۳ هزار و ۵۷۷ نفر اشتغال ایجاد و یا تثبیت شغل شده است و ۵۱ درصد از برنامه تدوین شده برای احیای صنایع کوچک و متوسط در سال ۱۳۹۹ عملیاتی شده است. همچنین با توجه به برنامه‌ریزی احیای ۲۷ هزار شغل در واحدهای صنعتی راکد، آمار تحقق یافته اشتغال در واحدهای احیا شده بیش از ۵۰ درصد از مجموع اشتغال موردنظر از محل این برنامه است.

مصاحب با اشاره به استقرار حدود ۴۶ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور که ۹۸۰۰ مورد از آنها غیرفعال و راکد هستند و برنامه‌ریزی برای احیای ۱۵۰۰ واحد صنعتی در سال جاری، تصریح کرد: سرانه اشتغال هر واحد صنعتی که مجدداً راه‌اندازی شده به‌طور متوسط ۱۸ نفر است و سرمایه‌گذاری انجام شده برای احیای این واحدها بیش از ۲ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان با سرانه سرمایه‌گذاری حدود ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان است.

همچنین به گفته این مقام مسئول استان تهران با ۸۱ واحد، استان اصفهان با ۶۰ واحد و مازندران با احیا ۵۱ واحد صنعتی به ترتیب بیشترین تعداد راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی را از ابتدای امسال به خود اختصاص داده‌اند.

وی در پایان خاطرنشان کرد که راه‌اندازی مجدد واحدهای غیرفعال از طریق واگذاری به سرمایه‌گذار جدید، تأمین مالی، اخذ شریک سرمایه‌گذار، تأمین مواد اولیه، اجاره به شرط تملیک، حل مشکلات اختلاف شرکا و ... انجام شده است.

قرار نیست تخم مرغ گران‌تر شود

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران درباره قیمت تخم مرغ گفت روند تامین مواد اولیه برای واحدهای تولید تخم مرغ با ثبات نبوده و تولیدکنندگان معتقدند قیمت اعلام شده برای آنها مقرون به صرفه نیست که این موضوع در ستاد تنظیم بازار کشور در حال بررسی است. البته قرار نیست تخم مرغ گران‌تر شود، بلکه مقرر شده شرایط پشتیبانی از تولیدکنندگان برای ارائه قیمت‌های باثبات تقویت شود.

به گزارش ایسنا، یدالله صادقی که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت، اظهار کرد: سازمان صمت تهران در دو محور شامل کمک به واحدهای تولیدی برای باقی ماندن در مدار تولید و افزایش تولید آنها برای تامین نیاز بازار فعالیت می‌کند که در شرایط تحریم دشوار است. طبیعتا حل مشکلات واحدها نیازمند به مکانیزم‌هایی است. برای مثال خیلی از واحدهای تولیدی امکان پرداخت دیون‌شان را ندارند، چراکه در پی اعمال تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا با کاهش درآمد و مشکلاتی در زمینه تامین مواد اولیه مواجه شده‌اند.

وی با بیان اینکه دستگاه‌های دیگر مثل سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی و سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات برق، گاز و ... نیز بنگاه هستند و مطالبات و پرداخت‌های خود را دارند، تصریح کرد: تنظیم روابط واحدهای تولید و سازمان‌های یادشده با همکاری ستاد رفع موانع تولید انجام می‌شود. در این زمینه بازدید میدانی از واحدهای صنعتی، میزهای کاری و پیگیری در جهت تغییر ضوابط و مقررات هیأت وزیران و حتی قوانین مجلس انجام می‌شود.

۷۰درصد ثبت سفارش‌ها در تهران انجام می‌شود

این مقام مسئول با بیان اینکه ۷۰ درصد ثبت سفارش‌های کشور در تهران انجام می‌شود، گفت: اغلب واحدهای تولیدی دارای کارت بازرگانی و دفتر در تهران هستند، بنابراین روزانه درخواست حدود ۷۰۰ بازرگان متقاضی ثبت سفارش مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید با در نظر گرفتن صرفه‌جویی‌های ارزی و صادر نوردن مجوز واردات محصولاتی که مشابه داخلی دارند در سازمان صمت استان تهران انجام می‌شود.

به گفته صادقی، در حال حاضر تلاش می‌شود ثبت سفارش واحدهای تولیدی بزرگ، پرجمعیت از نظر اشتغال و تاثیرگذار از نظر زنجیره ارزش طی یک هفته، واحدهای که خیلی بزرگ ظرف سه روز انجام شود. اولویت دوم این سازمان هم تامین مواد اولیه واحدهای کوچک‌تر ظرف ۱۵ روز است.

صادرکنندگان برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات ریالی‌شان ناچار به خرید ارز از کف بازار هستند

وی با بیان اینکه مضایق بانک مرکزی برای تامین ارز بر کسی پوشیده نیست، تصریح کرد: مهم‌ترین خواسته فعالان اقتصادی این است که در جهت وصول مطالباتش از تولیدکنندگان و صادرکنندگان پیشنهادات آنها رعایت شود. برای مثال کار درستی است که بانک مرکزی ارزهای معوق را مطالبه می‌کند که صادرات آنها قبلا انجام شده است، چرا که تولیدکنندگان با استفاده از همین ارز می‌توانند مواد اولیه خود را وارد کنند، اما در مواقعی که مربوط به سنوات گذشته بوده یا کالا به صورت ریالی صادر شده، امکان بازگرداندن ارز نیست. در حال حاضر تعداد زیادی از واحدهای تولیدی برای سرپا نگه داشتن چرخه تولید کالای خود را به واسطه‌هایی که برای خرید به کشور می‌آیند یا مستقیم به تجار عراقی و افغانستانی می‌فروشند و ریال دریافت می‌کنند، اما الزام دارند که ارز حاصل از صادرات‌شان را بازگردانند. برای اجرای این الزام، آزاد شدن کارت بازرگانی و سایر اقدامات بازدارنده ناچارند از کف بازار ارز خریداری کنند که این مسئله فشار تقاضا برای ارز را بالا می‌برد. در اصل خریداران هم نمی‌توانند ارز تامین کنند و ترجیح می‌دهند با ریال معامله انجام دهند بنابراین تقاضای صادرکنندگان این است که در مواردی که نمی‌توانند ارز پرداخت کنند، با ریال تسویه کنند که در این زمینه باید امکاناتی فراهم شود.

تفویض اختیار توزیع سهمیه اقلام اساسی برنج، شکر، گوشت مرغ و قرمز به استان‌ها

سخنگوی ستاد تنظیم بازار کشور گفت براساس مصوبات ستاد تنظیم بازار کشور، کارگروه‌های تنظیم بازار استان‌ها اجازه دارند تا در مواقعی که سهمیه توزیع برنج، شکر، گوشت مرغ یا قرمز و سایر اقلام به استان‌ها تخصیص می‌یابد، میزان توزیع در بخش صنف، صنعت و خانوار و همچنین شبکه‌های منتخب را تعیین و انتخاب کنند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا کلامی درخصوص مصوبات ستاد تنظیم بازار در گفت وگو با خبرنگاران، افزود: در جلسه امروز ستاد تنظیم بازار، کارگروه استانی تنظیم بازار اصفهان به عنوان مهمان دعوت شده بود و موارد و مشکلات تنظیم بازار این استان در این جلسه مطرح شد.

وی تصریح کرد: استان اصفهان خواستار اختیار تقسیم سهمیه و تعیین شبکه های توزیع کالاهایی است که دولت به صورت ویژه در مقاطع مختلف زمانی در استان‌ها توزیع می‌کند.

سخنگوی ستاد تنظیم بازار بیان کرد: با اعلام اینکه استان اصفهان همچنین درخواست قیمت‌گذاری کالاها به صورت استانی را داشت، گفت: کارگروه ملی تنظیم بازار این موضوع را به این دلیل که ممکن است قیمت‌گذاری استانی باعث تعیین قیمت بالاتر برای یک کالا در برخی استان‌ها بشود و جابه‌جایی کالا به سمت استان‌های دارای قیمت بالاتر انجام شود و عملاً سیاست‌های تعادل عرضه و تقاضا را دچار آسیب کند، نپذیرفت.

وی افزود: مقرر شد در مواقعی که برای کالایی قیمتی مصوب می‌شود فاصله این قیمت‌گذاری، هزینه‌های مترتب (بارگیری و حمل و ...) سود عوامل توزیع را به استان‌ها واگذار کردیم تا در یک سقف مشخص برمبنای دستورالعمل ابلاغی مدیریت کنند.

سخنگوی ستاد تنظیم بازار اعلام کرد: قیمت اعلام شده استان‌ها در این حوزه از سقف تعیین شده نباید بیشتر شود.

تخصیص۳.۵ میلیارد دلار سهمیه ارزی برای ۵ قلم کالای اساسی در نیمه اول ۹۹

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برمبنای گزارش بانک مرکزی در شش ماهه اول بیش از ۳.۵ میلیارد دلار سهمیه ارزی، ۵ قلم کالای اساسی تخصیص یافته است.

کلامی گفت: تدارک تامین کالا از حوزه حفظ تعادل عرضه و تقاضا در بازار برقرار شده است.

بنا بر اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت وی افزود: ۵ قلم کالای اساسی شامل ارز ۴۲۰۰ هستند و سهمیه ارزی حدود ۶ میلیارد دلار برای یک سال برای این ۵ قلم کالا در نظر گرفته شده است.

سخنگوی ستاد تنظیم بازار کشور اضافه کرد: این ۵ قلم شامل روغن خام، دانه روغنی، کنجاله سویا، جو و ذرت هستند.

کلامی افزود: برمبنای گزارش بانک مرکزی در شش ماهه اول بیش از ۳.۵ میلیارد دلار این سهمیه تخصیص یافته است.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: حدود ۳ میلیارد دلار این اعتبار نیز در شش ماهه اول سال تامین ارز شده است.

روند مناسب تامین کالاهای اساسی استمرار دارد

وی ادامه داد: فرآیند تخصیص و تامین ارز این نوید را می‌دهد که با توجه به موجودی خوب ذخایر روند مناسب تامین کالاهای اساسی استمرار دارد. سخنگوی ستاد تنظیم بازار تصریح کرد: با مصوبه معاون اول رئیس جمهوری در بازدیدی که از گمرکات بندرعباس داشتند، مقرر شد تمام کالاهایی که بندرهای کشور به صورت رسوب وجود دارند ترخیص گردد.

کلامی تاکید کرد: این اقدامات فضای آرامش بازار را حفظ می‌کند و نباید به فضای روانی متأثر از نوسانات قیمت ارز دامن بزنیم.

وی گفت: مقادیر تامین و تخصیص ارز بالای ۵۰ درصد است علاوه بر کالاهایی که در بندر بوده و تعیین تکلیف شده است، مابقی کشتی‌های حمل بار نیز در راه هستند.

اخبار

پیش‌بینی تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن برنج داخلی

دبیر انجمن برنج کشور گفت امسال حداقل تولید برنج‌های محلی، دوباره کشت و رتون ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن خواهد بود.

جمیل علی‌زاده شایق، دبیر انجمن برنج کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه برنج در مقایسه با دیگر کالاها نوسان چندانی نداشته است، اظهار کرد: علی رغم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت برنج در مقایسه با دیگر کالاها مظلوم واقع شده است.

قیمت برنج در مقایسه با دیگر کالاها نوسان چندانی نداشته است

او افزود: با وجود تلاش‌های متعدد انجمن برای حمایت از برنج‌کاران، اما فرهنگ شالیکار به گونه‌ای است که نمی‌خواهد حمایت شود و به عبارت دیگر برنج‌کاران در برابر بلاهایی که سرشان می‌آید، چیزی نمی‌گویند. علی‌زاده شایق ادامه داد: در حال حاضر برنج‌های محلی در استان‌های گیلان و مازندران برداشت شده‌اند و آنچه روی زمین مانده محصولات دیررس است که به نادرست افراد تصور می‌کنند، برنج‌های کشت دوم کیفی‌تر است. این در حالی است که به سبب زمین پر از لارو و کرم ساقه‌خوار، شالیکاران مجبور به استفاده بیشتر از سم و کود شده‌اند که همین امر تا حدودی بر ارتقای کیفیت تاثیر گذاشته است، اما افراد فکر نمی‌کنند که این ارتقای کیفیت به چه قیمتی است.

به گفته او، افراد به اشتباه تصور می‌کنند که اقلام دارای قیمت بالاتر کیفیت بهتری هم دارند، در حالی که انجمن این موضوع را به هیچ عنوان برای کشت برنج نمی‌پذیرد. دبیر انجمن برنج درباره آخرین وضعیت تولید برنج بیان کرد: هم‌اکنون برنج برداشت شده در استان‌های فارس، لرستان و ایلام به سبب تولید و عملکرد پایین خریداری ندارد و تنها به عنوان مصرف داخل در این استان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و پیش‌بینی انجمن برنج آن است که مجموع تولید برنج‌های محلی، دوباره کشت و رتون حداقل ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن خواهد بود. او ادامه داد: انجمن برنج با همکاری گروه اقتصادی و بازرگانی، هزینه تمام شده تولید را با احتساب سود عادلانه برای شالیکار، سهم‌الجاره زمین و سایر هزینه‌ها محاسبه کرده است.

دبیر انجمن برنج در پایان تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی طی ۲۰ سال اخیر برای توسعه پایدار کشاورزی و حفظ محیط زیست بارها اعلام کرده است که شرایطی فراهم کرده‌ایم که سم و کود مورد استفاده قرار نگیرد، در حالی که این موضوع واقعیت ندارد و همین امر افزایش قیمت تمام شده کالا را به همراه داشته است.

برقراری دوباره پروازهای تهران-استانبول به صورت محدود

قیمت بلیت‌ها شکسته می‌شود

در پی لغو شدن دوباره پروازهای تهران-استانبول طی روزهای گذشته از سوی مقامات ترکیه، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از برقراری دوباره این پروازها به صورت محدود خبر داد و گفت براساس مذاکرات صورت گرفته مقرر شده یک پرواز از ایران و یک پرواز از ترکیه در این مسیر به صورت روزانه برقرار شود.

به گزارش ایسنا، دو روز گذشته خبری منتشر شد مبنی بر اینکه ترکیه برای چندمین بار پروازهای مسافری ایرلاین‌های ایرانی به مقصد استانبول را لغو کرد و شرکت‌های هواپیمایی داخلی تنها می‌توانستند به صورت یکسر خالی و برای بازگرداندن ایرانیان به استانبول پرواز کنند. در همین راستا قیمت بلیت هواپیما برای بازگشت مردم به کشور تا ۲۰ میلیون تومان هم افزایش یافت.

تورج دهقانی زنگنه –رئیس سازمان هواپیمایی کشوری- در این زمینه اعلام کرد: پس از لغو مجوز پرواز ایرلاین‌های داخلی از سوی مسئولان ترکیه ما نیز به آنها اعلام کردیم در این صورت مجوز ترکیه را نیز برای پرواز ترکیش‌ایر لغو می‌کنیم و نهایتا آنها به این نتیجه رسیدند که پروازهای تهران-استانبول را مجدادا و به صورت محدود برقرار کنند. وی افزود: در این راستا مقرر شد تا در هر روز یک پرواز از سوی ایرلاین‌های ایرانی و یک پرواز از سوی هواپیمایی ترکیه در این مسیر پروازی انجام شود که البته با همان پروتکل‌های توافق شده قبلی این اتفاق می‌افتد. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به سوالی درباره اینکه چرا قیمت بلیت هواپیما از سوی ایرلاین‌های داخلی و برای بازگرداندن مسافران از استانبول به تهران به بیش از ۲۰ میلیون تومان رسیده است، گفت: گرچه نرخ پروازهای خارجی دامنه مشخصی ندارد، اما این نرخ‌ها با برقراری دوباره پروازها شکسته می‌شود و این مسئله را به انجمن شرکت‌های هواپیمایی اعلام می‌کنیم.

استخراج سالانه یک میلیون و ۸۵ هزار تن ماده معدنی طلا در تکاب

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی از اشتغال‌زایی مستقیم برای بیش از ۷۰۰ نفر در معادن طلای تکاب خبرداد. پریسا عابدپور در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به فعالیت دو معدن طلای بزرگ زرشوران و آقدره در این شهرستان افزود: سالانه یک میلیون و ۸۵ هزار تن ماده معدنی طلا را استخراج و در سر معدن نیز فرآوری می‌کنند، این واحدها با سرمایه‌گذاری ۱۰۱۸ میلیارد ریال زمینه اشتغال مستقیم را برای ۷۱۵ نفر مهیا کرده‌اند. وی با بیان اینکه تکاب در حوزه‌های معدنی و صنایع معدنی از ظرفیت‌های بالایی برخوردار است، یادآور شد: با ایجاد واحدهای فرآوری بزرگ مقیاس در راستای جلوگیری از خام فروشی و خروج سهم ارزش افزوده مواد معدنی از این شهرستان هم می‌تواند اشتغال چشمگیری برای مردم منطقه ایجاد کند.

عابدپور با اشاره به معضل خام‌فروشی تصریح کرد: برای جلوگیری از خام فروشی انواع سنگ‌های تزئینی استخراج شده از معادن تکاب یک واحد سنگبری بزرگ مقیاس احداث خواهد شد تا مواد استخراج شده بعد از فرآوری از این شهرستان خارج شود و ارزش افزوده آن نیز به این شهرستان بازگردد. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با اشاره به اقدامات زیرساختی در این منطقه اضافه کرد: اقدامات زیرساختی خوبی هم در منطقه از محل وصول درآمدهای حقوق دولتی معادن شهرستان تکاب از جمله برق رسانی، آبرسانی و راه‌های دسترسی به معادن ایجاد شده است که روستاهای موجود در مسیر نیز از این زیرساخت‌ها بهره‌مند شده‌اند.

واردات خودرو، چرخ زندگی کارگران ایرانی را به مخاطره می‌اندازد

آیا از نفس افتادن تولیـد داخل، وقتی به قیمت بیکاری هزاران هزار نیروی کار ایرانی و رونق گرفتن بازار واسـطه‌گری تمام می‌شـود، قادر خواهد بود تا رفاه اجتماعی و استقلال اقتصادی کشور را تضمین نماید؟ وقتـی رهبری معظم انقلاب در هر فرصـت و تریبون، ملت را به خرید کالای ایرانی و مصرف تولیدات داخلی فرا می‌خوانند و تنها راه خلاصی از سلطه اقتصادی کشورهای غربی را در تناوری و شکل‌گیری «اقتصاد مقاومتی و جهش تولید» هجی می‌کنند، آیا واردات خودرو قادر خواهد بود تا خودکفایی ملی و استقلال اقتصادی کشور را به بار آورد؟

آیا کشورهای پیشرفته دنیا نیز در دوره‌ای که مشغول به گذار بوده‌اند از فرمولِ غاز بودن مرغ همسـایه استفاده کرده‌اند؟ مگر ماهاتما گاندی نبود که وقتی فهمید جنس نخ لباس هندی‌ها، انگلیسـی اسـت، اعلام کرد تا زمانی که کشورش در تولید نخ به خودکفایی نرسد، دیگر لباسِ دوخته شـده نمی‌خرد و نمی‌پوشـد، بلکه ترجیح می‌دهـد از بوریایی نادوزی اسـتفاده کند که مطمئن است توسط هموطنان خودش تولید شده است؟

مگـر آلمان‌هـا نبودند که پـس از جنـگ دوم جهانـی، وقتی همه کشورشان با خاک یکسان شده بود، حاضر نشدند از بیگانه گندم بخرند و قوت لایموت شـان، با دستان کسـی غیر از آلمانی تولید شده باشد؟ آنها عهد بسـتند تا زمانی که گندمِ آلمانی درو نشـده، در حیاط خانه شـان سـیب زمینی می‌کارند و می خورند، اما ننـگ نان خارجی را به خویش نمی‌خرند!

این چنین الگویی اسـت که هند را هند و آلمان را آلمان کرده است. در هیچ کجای دنیا نمی‌توانید سراغ بیاورید که ملتی، با «نه» گفتن به دسترنج فرزندان خویش و آغوش گشودن بر تولید بیگانه توانسته باشد، مرزهای اسـتقلال و اسـتغنای ملی‌اش را درنوردیده و برای مردم دیگر نقاط دنیا نیز حرفی برای گفتن داشته باشد.

بـرای وارداتچی‌ها مهم نیسـت چرخ هر خودروهـای خارجی که در خیابان‌های این شـهر می‌چرخد، چـرخ زندگی چند کارگـر ایرانی را از حرکت بازمی‌ایسـتاند؟ برای‌شـان اهمیت نـدارد هر دلاری که برای واردات یک خودروی خارجی از کشـور خارج می‌شود، چه اندازه چرخه پیشرفت مملکت کُند می‌کند؟

آنهـا متوجـه نیسـتند دلارهـای بی‌زبانی کـه باید صرف توسـعه زیرسـاخت‌های کشور شـود، صرف گسـترش رفاه عمومی، آموزش و پرورش، بهداشت، آموزش عالی، راه، مخابرات، فناوی اطلاعات و...، حالا زمزمه‌هایی اسـت که قرار اسـت خرج واردات خودرو شـود که هیچ مزیتی نسبت به مشابه داخلی‌اش ندارد.

آنها نمی‌خواهند به این پرسـش پاسـخ دهند که مگر خودروسـازان مطـرح دنیـا، از همان ابتدا خودروسـاز به دنیا آمده‌انـد؟ نمی‌خواهند بگوینـد چند ده سـال وقـت و چه مقدار سـرمایه صرف شـده تا آن خودروساز نامی، جایگاه و برند امروزی‌اش را به دست آورده است؟ چرا نباید فرصت بالندگی را در سایه حمایت از تولید ملی، برای مهندسان و طراحـان داخلی ایجاد کنیم و به آنها اجازه دهیم با خلاقیت و نوآوری، برای سرزمین‌شان افتخار بیافرینند؟

واردات خودرو در شرایط تحریمی کشور در مضیقه ارزی برای واردات دارو است، خیانت به اقتصاد ملی خواهد بود.

بازار داغ موتورسیکلت‌های لاکچری صنعت موتورسیکلت را به خطر انداخته است

نایب رئیس هیأت مدیره سـندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور از نابسامانی بازار قطعات یدکی موتورسیکلت سخن گفت.

حبیـب الله محمودان در گفت‌وگو بـا خبرنگار خبرخودرو، بیان کرد: قطعات وارداتی دارای ایمارک‌های تقلبی هسـتند که به دلیل اینکه در گذشـته قدرت تست آن وجود نداشته، فروشـنده‌های چینی اقدام به فروش آنها کردند و اسـنادی که به عنوان ایمارک ارسـال شده تقلبی بوده است.

وی افزود: در مـورد قطعات داخلی نیز مرجعی برای کنترل تولیدات زیر پله‌ای وجود ندارد و بهتر بود در یک مقطعی کالاهای صنعتی تولید داخل جایگزین قطعات تقلبی خارجی در بازار شـوند و این امر نیازمند تسهیل قوانین است تا تولیدکنندگان ناچار به قانون‌گریزی نباشند زیرا دریافت پروانه بهره‌برداری در ایران بسـیار سـخت اسـت و لازم است مجـوز صدور پروانه را به اتحادیـه و انجمن‌ها بدهند که در قبال صدور پروانـه ناظر کنتـرل کیفی قطعات باشـند و در صورت بروز مشـکلی مرجع صادرکننده مجوز باید پاسـخگو باشـد همان طور که در قوانین بین‌المللی همین اتفاق می‌افتد. لذا سازمان ملی استاندارد می‌تواند ناظر مجوزهایی باشـد که وزارت صمت صادر کرده و انجمن‌ها و سـندیکاها بر قطعاتی که مشـمول اسـتانداردهای اجباری و تعریف شده نیستند نظارت داشته و در برابر شکایت مردم پاسخگو باشند.

نایب رئیس هیأت مدیره سـندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور درباره بازار موتورسـیکلت اظهار داشـت: متاسـفانه بازار موتورسیکلت نیز دچار آشـفتگی است و شـاهد ورود موتورسیکلت‌های لاکچری در کلانشـهرها هسـتیم و بازار موتورسـیکلت‌های ضعیف‌تر که مورد نیاز طبقات پایین جامعه اسـت رها شـده و افزایش قیمت نیز داشـته‌اند. در صورتـی کـه چنین سیاسـت گذاری با شـرایط اقتصادی کشـور همخوانی نداشته و دغدغه دست‌اندرکاران صنعت موتورسیکلت تزریق موتورسیکلت‌های لاکچری به شمال شهر تهران نبوده که اینگونه شاهد افزایش افتتاح فروشگاه‌های موتورسیکلت در شمال شهر باشیم. این در حالی اسـت که بازار موتورسیکلت در روسـتاها و شهرهای کوچک که دارای عملکرد اقتصادی و صنعتی اسـت رها شـده و در چنین شرایط اقتصـادی که ارز لازم برای دارو و ماشـین‌آلات صنعتـی وجود ندارد موتورسـیکلت‌های فول سـی کی دی وارد کشـور می‌شـوند بنابراین مسئولین باید پاسخگوی این تضادی که به وجود آمده باشند.

محمودان در پایان خاطرنشـان کرد: اگر ما تحریم‌ها را به عنوان یک موهبت در نظر می‌گرفتیم اکنون موتورسیکلت ملی نیز تولید شده بود و ۹۰ درصد موتورسـیکلت‌های بازار تولید داخل بود. جای سوال است کـه چگونه وزارت صمت مجـوز واردات موتورهای لاکچری را داده که خدمات پس از فروش ندارند بنابراین برای کشـوری مانند ایران با این مختصات واردات کالاهای لاکچری اشتباهی محض است و نیاز به تغییر دیدگاه در وزارت صمت وجود دارد و پس از متقاعد شدن این وزارتخانه می‌توان با ایجاد کارگروهی متشـکل از تمام دست اندرکاران این حوزه به تولید موتورسـیکلت ملی کمک کرد. زیرا در کشور ما موتورسیکلت دارای سلسـله مراتب اقتصادی اسـت که نباید رها شود و اکنون وقت آن رسیده که سیاست مدونی برای ساماندهی بازار موتورسیکلت اتخاذ شود زیرا این امر به نفع جامعه، صنعت و اقتصاد کشور خواهد بود.

صنعت حمل و نقل در آستانه فروپاشی

رئیس کانـون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشـور گفت وضعیت حاکم بر صنعت حمل و نقل کشور به گونه‌ای است که در صورت ادامه آن شاهد فروپاشی این صنعت خواهیم بود.

ناجی سلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با اشاره به معضلات صنعت حمل و نقل کشور تشریح کرد: ۵۰درصد مشکلات صنعت حمل و نقل ناشـی از تحریم‌ها و ۵۰ درصد آن حاصل بی‌تدبیری اسـت زیرا مسـئولین با عدم برخورد قاطع با متخلفین نه تنها راننده را بلکه همه افـراد فعال در این حوزه را متضرر خواهد کـرد و علی رغم غنی بودن کشـور ما ضعف مدیریتی مشـکلاتی را در صنعت حمل و نقل کشـور ایجاد کرده که در صورت ادامه آن شـاهد فروپاشی این صنعت خواهیم بود.

وی یکی از معضلات کامیون‌داران را کمبود قطعات یدکی و لاستیک برشمرد و گفت: لوازم یدکی و لاستیک به میزان کافی با ارز دولتی و به صورت قانونی وارد کشور شـده اما متاسفانه وزارت صمت انگیزه کافی برای برخورد با محتکران را ندارد. همچنین لاسـتیک به میزان کافی با ارز دولتی در داخل تولید شده اما برخلاف قوانین تعریف شده به صورت آزاد و دریافت مبالغ بیشتر به فروش می‌رسد بنابراین لازم است وزارت صمت با مشورت انجمن‌ها به امور رسیدگی کند چراکه تشکل‌ها حامی حقوق راننده هستند.

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشـور درباره نوسـازی ناوگان حمل کالا بیان کرد: متاسفانه سهم لجستیک کشور ما از امارات کمتر بوده و سـهم کشـور ما در دنیا ۸ درصد و امارات ۲۳ درصد است و کامیون‌هـای تولید داخل زیر اسـتاندارد یورو ۳ بوده و دارای جایگاه مناسـبی در کشـورهای دیگر نیسـتند. ضمنا علی رغم اینکه قرارداد نوسـازی ناوگان با خودروسـازان داخل منعقد شـده اما ارز کافی برای واردات قطعات وجود ندارد. همچنین برای واردات کامیون‌های وارداتی ارز کافی وجود ندارد و فشار تحریم‌ها نیز مزید بر علت شده لذا اجرای این طرح به سادگی میسر نخواهد بود.

سـلامی دلیل عمده شکست طرح‌های نوسـازی را تحریم‌ها دانست و گفـت: تحریم‌ها امـکان خروج ارز و واردات قطعه را مشـکل کرده و کامیون چینی که قرار است در داخل ساخته شود خودرویی نیست که بتوان ۱۰ سـال از آن کار کشـید و ضرر و زیان آن بیشـتر از منفعتش خواهـد بـود و در صورت خرابی نیاز به تعویـض قطعه دارد که واردات قطعه نیز راننده را به دردسر خواهد انداخت.

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشـور در پایان با اشاره به عدم انگیزه رانندگان برای مشـارکت در طرح‌های نوسـازی تصریح کـرد: در حال حاضر قیمت یک کامیون چینی حدود ۲ میلیارد و ۷۰۰ تومان اسـت و راننده قادر به خرید کامیون با این قیمت‌ها نیسـت. به همیـن دلیل به منظور رونق صنعت حمل و نقل به سـازمان راهداری پیشنهاد ارائه وام به رانندگان دارای کامیون فرسوده را داده‌ایم تا بدین ترتیب کامیون‌های فرسوده بازسازی شده و دیگر نیازی به خروج ارز از کشور نباشد اما متاسفانه اراده و انگیزه کافی برای این کار وجود ندارد.

اخبار

قیمت‌های دستوری و زیان ۴ هزار میلیارد تومانی خودروسازان در ۳ ماه نخست سال جاری

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن حمایت از روش فروش خودرو براسـاس حاشـیه بازار، از زیان ۴ هزار میلیـارد تومانی صنعت خودرو کشـور در سه ماه نخست سـال جاری ناشی از قیمت‌گذاری دستوری خبر داد. به گزارش خبرنگار خبرخودرو، احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسـازان ایران در دومین نشسـت هم‌اندیشـی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو استان تهران درخصوص ایـن موضوع که عدم به روزرسـانی قیمت قطعـات ورود ضرر و زیان هنگفت به قطعه‌سازان را به دنبال داشته، اظهار داشت: خودروسازان نیز با ورود ضررهای پیاپی به این صنعت در شرایط مناسبی قرار ندارند به نحوی که براسـاس آمار سازمان بورس، در سه ماه نخست سال جاری، قریب به ۴ هزار میلیارد تومان زیان برای دو شرکت ایران خورو و سایپا ناشـی از قیمت‌گذاری دستوری از سوی شورای رقابت به ثبت رسیده است. وی ضمن انتقاد از نحوه قیمت‌گذاری خودرو در سال ۹۲ توسط شورای رقابت که به عدم اعمال مصوبه سازمان حمایت مبنی بر افزایش ۲۰ درصدی قیمت خودرو در اسفند ۹۱ انجامید، گفت: روش اتخاذی از سوی شورای رقابت در تعیین فرمول قیمت خودرو اشکالات زیربنایی دارد که با عدم افزایش ۱۴ درصدی قیمت از مجموع ۲۰ درصد مصوبه، تاکنـون موجبـات زیاندهی خودروسـازان را فراهم کرده اسـت. دبیر انجمن خودروسـازان ایران درخصوص مواد ۲، ۶ و ۱۳ مندرج در طرح ساماندهی صنعت خودرو مبنی بر شـروط جریمه خودروسازان افزود: جرائم تعیین شده ریسک‌پذیری را از مدیریت سلب می‌کند به نحوی که هیچ مدیری با وجود این شرایط حاضر به اداره خودروسازی‌ها نخواهد بود. مدیری که ریسـک پذیر نباشـد کار را پیش نمی‌برد. نعمت‌بخش در ادامه تعیین قیمت خودرو براسـاس حاشـیه بازار را به شرط تولید روزانه ۲ هزار دسـتگاه از سـوی ایران خودرو و سـایپا موثر دانست و تصریح کرد: شورای اقتصاد در دهه ۷۰ با توجه به بروز اختلاف قیمت میان نـرخ کارخانه‌ای خودرو و بازار، فروش خودرو در حاشـیه بازار را به تصویب رسـاند. وی در پایان با اشـاره به آمار تولید ایران خودرو و سـایپا در سال ۹۸ و ۹۹ به مقایسـه قیمت تکلیفی پژو پارس با بهای ۱۰۹ میلیون تومـان و قیمت بازاری ۲۲۰ میلیون تومانی آن پرداخت و خاطرنشـان کرد: اختلاف قیمت کارخانه‌ای خودرو در مقایسه با بازار برای ایران خودرو طی سال جاری، رقمی معادل ۷۰ هزار میلیارد تومان و برای سایپا ۶۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده که حاکی از توزیع رانت ۱۳۵هزار میلیارد تومانی و زیان دهی خودروسازان و قطعه‌سازان است.

پس از یک افت ۸ ماهه اتفاق افتاد

بازگشت صادرات خودرو ترکیه به آمار قبل از شیوع کرونا

حجم صـادرات خودرو ترکیه پس از تجربه یک افت هشـت ماهه به آمار قبل از شـیوع ویروس کرونا بازگشـت. به گـزارش کارپرس، خبرگزاری آناتولی ترکیه روز یک شـنبه در گزارشی از بازگشت حجم صادرات خودرو این کشـور به آمارهای قبل از پاندمی کرونا خبر داد. براسـاس این گزارش، صنعت خودرو ترکیه در ماه سپتامبر رشد ۰/۵ درصدی را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ به ثبت رساند و فروش برون‌مرزی آن از ۶/۲ میلیارد دلار فراتر رفت. خبرگزاری آناتولی به نقل از اطلاعات انجمـن صادرکنندگان صنعت خودرو ترکیه (OIB) اعلام کرد ترکیه در ماه ژانویه امسـال بیشـترین حجم صادرات خودرو را با رشـد ۲/۳ درصـدی به ارزش ۴/۲ میلیارد تجربه کـرد. اما در ماه فوریه به دلیل تأثیـرات پاندمی ویروس کرونا کاهش محسوسـی در صادرات خودرو ترکیه ایجاد شد. حال پس از یک افت هشت ماهه، ترکیه توانسته است در ماه سپتامبر آمار صادرات خود را به رقم ماه ژانویه نزدیک کند. در ماه سپتامبر، آلمان به عنوان بزرگترین خریدار خودرو ترکیه لقب گرفت و ارزش صادراتی ترک‌ها به این کشـور بیش از ۳۳۴ میلیون دلار بود. این در حالی است که انگلیس پس از آلمان با واردات نزدیک به ۳۰۵ میلیون دلار خودرو از ترکیه در جایگاه دوم قرار گرفت. انگلیس، ایتالیا و اسپانیا نیز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند و هر یک دست کم ۱۳۰ میلیون دلار از صادرات ترکیه را به خود اختصاص دادند. صنعت خودرو ترکیه همچنین در ماه گذشته شاهد رکورد افزایش صادرات به هنگ کنگ، لیبریا، یونان، افغانستان و استرالیا بود.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد

فروش قطعات دست دوم به جای نو در بازار لوازم یدکی

عضو هیأت رئیسـه کمیسـیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید برخی سـودجویان قطعات یدکی اسـتوک (قطعات دست دوم) را از تعمیرگاه‌هـا جمـع‌آوری کرده و به عنوان قطعـات یدکی نو در بـازار توزیع می‌کنند که این امر موجب افزایش تصادفات و تحمیل هزینه‌های بیشتر به خانوار می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خـودرو» به نقل از خانه ملـت، بهزاد رحیمی عضو هیأت رئیسـه کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از نابسامانی بازار قطعات یدکـی خودرو، گفت: کمبود و گرانی قطعـات یدکی اصلی خودرو و افزایش سـهم قطعـات بی‌کیفیت و تقلبی از بـازار موجب اقبال بسـیاری از تعمیرکاران و مشـتریان به خرید قطعات یدکی اصلی دسـت دوم و یا حتی تعمیر برخی از قطعات شده است، تداوم این امر خطرناک بوده و مشکلات بسیاری مانند افزایش تصادفات را به دنبال دارد. نماینده مردم سـقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در حال حاضـر بازار از قطعات یدکی فیک و بی‌کیفیت پر شده و قطعات یدکی اصلی نیز در بازار بسیار نایاب و گران است، افزود: سـودجویی برخی افراد موجب شـده قطعـات یدکی تقلبی چینی یا ایرانی در جعبه قطعات اصلی بسـته‌بندی و به نام قطعات اصلی به مشـتریان عرضه شـود که خرید و اسـتفاده از این گونه قطعات موجب زیان مشتریان و خرابی زودهنگام خودرو می‌شود.

اُفت کیفیت در بازار قطعات یدکی

وی با بیان اینکه اغلب اینگونه قطعات از چین وارد کشور می‌شود درحالـی که برخی از تولیدات داخلـی کیفیت بهتری دارند، اضافه کـرد: علی رغم اینکه قیمت قطعـات یدکی در حال حاضر افزایش چشمگیری داشته اما شاهد افت کیفیت در این بازار هستیم که این امر منجر به تحمیل هزینه‌های بیشتر به خانوارها می‌شود.

خدمات به یک هزار و ۷۰۹ شرکت تعلق می‌گیرد

یک هزار و ۷۰۹ شـرکت متقاضی دریافت خدمات توسـعه صادرات و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند؛ خدماتی برای توسعه بازار بین‌المللی زیسـت‌بوم فناوری و نوآوری در کشور. از سال ۹۳ بود که فضایی برای توسـعه صادرات و تبادلات فناورانه زیست‌بوم فناوری و نوآوری ایجاد شد؛ بابی برای تسـهیل فرآیند صادرات کالاها، آموزش و مشـاوره شرکت‌ها در حوزه صادرات. در این فضای ایجادشـده اجزای زیست‌بوم فناوری و نوآوری با استفاده از این خدمات، بازار صادرات محصولات‌شـان را توسـعه می‌دهنـد. این کار در کنار شناسـایی و ارزیابی شرکت‌های خدماتی فعال، به افزایش کیفیت خدمات، دستاوردها و محصولات دانش‌بنیان تولیدی در کشور هم کمک می‌کند.

دریچـــه

تولید بومی تجهیزات قفس پرورش ماهی

دانش‌بنیان‌ها فناوری را توسعه دادند

طرح تولید بومی براکت سـه کاناله تزریقی قفس‌های پرورش ماهـی رونمایی شـد؛ طرحـی که با همکاری سـتاد توسـعه فناوری‌های آب، خشکسـالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری و سـه شـرکت دانش‌بنیان اجرایی شده است.

نادرقلـی ابراهیمی، دبیر کارگروه تخصصی آب، خشکسـالی، فرسـایش و محیط‌زیسـت معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری در آیین رونمایی از براکت سه کاناله تزریقی قفس‌های پرورش ماهی، گفت: امروز سـاخت نخسـتین براکت قفس‌های پرورش ماهی را شـاهدیم و به‌زودی راه‌اندازی نخستین مزرعه بومـی پرورش ماهـی در دریا را خواهیم داشـت؛ اتفاقی که به توسعه فناوری پرورش ماهی در دریا و تامین پروتئین موردنیاز کشور کمک موثری می‌کند.

وی افـزود: پرورش ماهی در دریـا به‌عنوان یکی از روش‌های نوین آبزی‌پروری و تولید پروتئین در دهه‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

بـه گفته ابراهیمی، این روش به دلیل اسـتفاده از منابع دریا برای تصفیه آب، اکسیژن‌رسـانی، کنترل دما و تأمین بخشـی از غـذای موردنیاز آبزیان از نظر سـرمایه‌گذاری، تراکم تولید و کیفیت محصول مقرون‌به‌صرفه است.

کاهش میزان مصرف آب شیرین برای تولید پروتئین

وی همچنین بیان کرد: اسـتفاده از این روش، میزان مصرف آب شیرین برای تولید پروتئین را به صفر می‌رساند. این موضوع در شرایط کم‌آبی کشور بسیار مهم و حیاتی است.

دبیر کارگروه آب، خشکسالی فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری در ادامه تاکید کرد: در ایران با توجه به لزوم تولید پروتئین دریایی و محدودیت در منابع آب شیرین و سواحل بالای ۵ هزار کیلومتر استفاده از این روش در برنامه ششم توسعه کشور مورد توجه قرار گرفته است.

به گفته ابراهیمی، در برنامه ششم توسعه، تولید ۲۰۰ هزار تن ماهی پرورشـی در قفس پیش‌بینی شـده است، اما این مهم به دلایل مختلفی هنوز محقق نشـده و تنها درصدی از آن اجرایی شده است.

وی ادامه داد: این طرح علاوه بر توسـعه صنعت دریا و ایجاد اشـتغال، نقـش اثرگـذاری هم در تحقـق اقتصـاد مقاومتی و دانش‌بنیان دارد.

تکیه بر توان متخصصان داخلی

دبیـر کارگـروه تخصصـی آب، خشکسـالی فرسـایش و محیط‌زیسـت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: این طرح توسـط شرکت دانش‌بنیان گسـترش فناوری دریایی شریف با مشارکت دو شرکت دانش‌بنیان دیگر، با حمایت ستاد توسـعه فناوری‌های آب، خشکسـالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری و بـا تکیه بر توان متخصصان داخلی بومی‌سازی شده است.

به گفته وی، جزیره قشـم بـرای تولید قطعات و محل اجرای نخسـتین مزرعه بومی پـرورش ماهی در قفس انتخاب شـده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم با مشارکت اعتباری از اجرای این طرح حمایت کرده است.

ابراهیمی در ادامه بیان کرد: بیشتر براکت‌ها و دیگر تجهیزات موردنیاز این صنعت از کشـورهای نـروژ، ایتالیا، چین و ترکیه تأمین می‌شـود، اما با تلاشـی دانش‌بنیان، این کار بومی‌سازی شد و همه تجهیزات این کار در داخل کشور تولید می‌شود.

دبیر کارگروه توسـعه فناوری‌های آب، خشکسـالی، فرسایش و محیط‌زیسـت معاونـت علمـی و فناوری ریاسـت جمهوری همچنین عنوان کرد: فناوری‌های مرتبط با آب یکی از محورهای توسـعه کشور اسـت. باید از این ظرفیت در سواحل آبی کشور اسـتفاده کنیم. ما باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که شرمنده نعمات و فرصت‌های داخلی نشویم.

وی افزود: ایران در کمربند خشک و نیمه‌خشک کره زمین قرار دارد. کشوری با نزولات آسمانی کم و تبخیر بالا. آمارها گواه این است که در ایران باوجود حدود ۴۵۰ میلیارد مترمکعب نزولات بارشـی و با تبخیر بالای ۷۰درصدی، حجم آب قابل‌برنامه‌ریزی در مقابل نیاز توسعه‌ای کشور کم است.

ابراهیمی همچنین تاکید کرد: باید برای اسـتفاده درسـت از ایـن میزان آب برنامه‌ریزی کنیم تا بتوان جهش تولید و اقتصاد مقاومتی را محقق کرد و همه بخش‌ها ضرورتا باید در مرز دانش حرکت کند و از فناوری‌ها برای توسعه صنعت آب بهره ببریم.

تولید انبوه ماهی در قفس

وی اسـتفاده از دانش بومی کشور برای توسعه صنعت آب را ضروری دانسـت و گفت: تولید انبوه ماهـی در قفس، افتخاری است که زیست‌بوم فناوری و نوآوری برای کشور به ارمغان آورد؛ رهاوردی فناورانه با تکیه بر دانش بومی بدون اسـتفاده از منابع محدود آب کشور.

دبیر کارگروه توسـعه فناوری‌های آب، خشکسـالی، فرسایش و محیط‌زیسـت معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری با اشـاره به حمایت‌هـای جدی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهـوری از حرکت فناورانـه تولید براکت سـه کاناله تزریقی قفس‌هـای پـرورش ماهی، تاکید کـرد: ایـن کار باید با کمک جوانان متخصص داخلی ادامه داشـته باشد و زنجیره این کار به صورت کامل دیده شـود؛ یعنی همه گلوگاه‌های فناورانه تولید ماهی در قفس در دریا را شناسایی و نسبت به رفع آن با کمک توان زیست‌بوم فناوری و نوآوری اقدام کنیم.

ابراهیمـی با تاکید بـر حمایت‌های مـادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری از «شـعار هر خانواده صیاد یـک قفس»، افزود: باید در اجـرای چنین طرح‌های فناورانه‌ای از ظرفیت شـرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بهره برد و از ایجاد شتاب‌دهنده‌های مرتبط در این حوزه حمایت کرد.

وی ادامـه داد: ایـن شـرکت توانایی توسـعه ۵۰ هـزار تن زیرسـاخت قفس پرورش ماهی در سـال را دارد که این میزان تولید، بخش قابل‌توجهی از اهداف برنامه ششم توسعه را محقق می‌کند.

وی همچنیـن گفت: نخسـتین قفس بومی بـا همه قطعات ایران‌سـاختی آن، آبان ماه سال جاری در سواحل قشم به دریا انداخته می‌شود.

تسلا با عرضه ۱۳۹۳۰۰ دستگاه خودرو

تسلا در شرایط همه‌گیری کرونا که منجر به اختلال در فعالیت کارخانه‌ها و شرکت‌ها در سراسر جهان شده است، توانست در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ با عرضه ۱۳۹۳۰۰ دستگاه خودرو به بازار، رکورد جدیدی در آمار تولید خود ثبت کند.

به گزارش دیجیاتو، بیشـترین آمار تولید تسـلا طی سـال‌های گذشـته مربوط به فصل چهارم ۲۰۱۹ است که موفق به عرضه ۱۱۲۰۰۰ دستگاه خودرو به بازار شد. اینک این رکورد در شرایط کرونایی که برای مدتی دو کارخانه تسلا هم تعطیل بوده، شکسته شده است.

تسـلا در گزارش فصل سـوم ۲۰۲۰ از خردادماه تا شـهریورماه (ژوئیه تا سپتامبر) اعلام کرده که با رشد ۴۲درصدی میزان عرضه خودرو نسبت به مدت مشابه سال قبل یعنی سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹، موفق به عرضه ۳۹۳۰۰

با این حسـاب میزان عرضه خودرو این شـ

فصل دوم ۲۰۲۰ با رشـد ۵۳ درصدی روبه‌رو ب

تولیدکننـده خـودرو در فصل چهـارم ۲۰۱۹

به بازار شـده بـود. از تعداد کل خودروهای ع

۱۲۴۱۰۰دستگاه مدل ۳Y است.

در ابتـدای سـال، هدف‌گذاری تسـلا، عرض

تاکنـون موفـق به عرضه حدود ۳۱۸ هزار دس

ستاری: خدمات بیش از ۱۶هزار تجهیزات پیشرفته به اشتراک گذاشته شد

مراسم تقدیر از پژوهشگران برتر استفاده‌کننده از خدمات شبکه آزمایشگاهی و آزمایشـگاه‌های منتخب عضو این شـبکه با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فنـاوری رئیس جمهوری برگزار شـد. سـتاری در این مراسـم گفت: یکی از اشـتباهات حوزه پژوهش این اسـت که محققان برای انجام پژوهـش و تحقیق خود، هزینه بخش تجهیزات را در پروژه‌ها به صورت خرید دسـتگاه لحاظ می‌کنند و عمدتا بخشی شامل دستگاه‌های سنگین می‌شود. همچنین آزمایشگاه‌های مختلف کشـور تجهیزات گوناگونی دارند که غالبا استفاده کمـی از آنها می‌شـود. این خود یکی از مسـائل حوزه پژوهش است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: بنابراین برای رفع این مشکل راه‌اندازی شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی را به صـورت جدی پیگیری کردیم. امروز بیش از ۱۶ هزار دستگاه پیشرفته به این شبکه آمده است و بخش خصوصی بیشـترین میزان خدمات را در قالب این شـبکه ارائه می‌کند. رئیس سـتاد فرهنگ‌سـازی اقتصاد دانش‌بنیان همچنین بیان کرد: پژوهش توسط محقق انجام می‌شود نه دستگاه و تجهیزات. آنها فقط ابزار هسـتند که به شـکل‌های گوناگون می‌توان تهیه کرد، خریداری کرد یا از سـرویس‌هایی که در این زمینه ارائه می‌شـود بهره برد. ستاری با بیان اینکه امروز شـاهد بلوغ این شبکه هستیم، افزود: بیش از ۱۰۰ هزار پژوهشگر و شـرکت عضو شبکه هسـتند. در حال حاضر نیز به اعضای هیأت علمی تا سقف ۵۰ درصد تخفیف ارائه می‌شـود. حتی اگر این سهمیه را اسـتفاده کردند قابل تمدید است. در نظر داریم با ایـن اقدامات تا جای ممکن هزینه خدمات آزمایشگاهی را کاهش دهیم تا پژوهشگر و محقق ترغیب به استفاده از این خدمات شود. این موضوع خود رشـد بخش خصوصی را نیز به همـراه دارد. رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: همچنین در حال انعقاد تفاهم‌نامه‌های جدیدی با دانشگاه آزاد اسلامی هستیم تا آزمایشگاه‌های این دانشـگاه نیز به شـبکه افزوده شوند. یکی از برنامه‌های مهم ما ارتقای دستگاه‌ها و تجهیزات در حوزه‌هـای گوناگون اسـت که ایـن کار را با تجهیزات پزشـکی آغاز کردیم. این اقدام توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه‌دهنده این خدمات را به همراه دارد. همچنین اگر به قطعه یا نرم‌افزاری برای یک دستگاه نیاز باشد دیگر نیاز به واردات آن نداریم و این شرکت‌ها به نوعی بازوی کمکی در شرایط تحریم نیز محسوب می‌شوند.

در ۶ ماه ۱۵۰ متخصص خارج از کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور پیوستند

آمده‌انـد تا تجربیات و فناوری‌های جدید را انتقال دهند و از توانمندی خود کشـور را بهره‌مند کنند. متخصصان، کارآفرینـان و محققان ایرانی خارج از کشـور که ذیل برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان خارج از کشور به ایران برگشتند و در شرکت‌های دانش‌بنیان مشـغول به کار شـدند. برنامه همـکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خـارج از کشـور (Connect.isti.ir) از جمله برنامه‌هایی اسـت که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای همکاری با نخبگان و توانمندان ایرانی خارج از کشـور طراحـی و اجرا کـرده اسـت؛ برنامه‌ای که توانسته در شش ماه ابتدای سال، ۱۵۰ نفر را به زیست‌بوم فناوری و نوآوری تزریق کند. برنامـه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشـور (Connect.isti.ir) با هدف استفاده از ظرفیت علمی و تخصصی محققان و متخصصـان ایرانی و برقراری ارتباط بـا مراکز علمی، فناوری و صنعتی منتخب کشـور در حال اجرا اسـت. این برنامه با ایجاد شـبکه گسترده‌ای از پایگاه‌های تخصصی شامل بهترین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور با سرعت قابل قبولی توسعه یافته است. براساس آخرین آمارها تاکنون بیش از ۱۲۰ پایگاه تخصصی همکار به این برنامه پیوسـته‌اند. در این برنامه تاکنون بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ همکاری موفق شـامل پسـت داک، اسـتاد مدعو، فرصت مطالعاتی، تاسیس شرکت و اشتغال در شـرکت‌های فناور ثبت شـده اسـت. همکاری‌هایی در مرز دانش که به توسـعه علم و فناوری در داخل کشـور، اسـتفاده از تجارب ایرانیان مقیم خارج از کشـور و بهره بردن از توانمندی‌های دیگر کشورها می‌انجامـد. مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهـوری با اجرای ایـن برنامه در تلاش است تا در قالب حمایت از انجام پروژه‌های تحقیقاتی و فناورانه همچون پسـادکترا، فرصـت مطالعاتی، اسـتاد مدعو و معین، راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه، اشتغال در شرکت‌های فناور و برگزاری سخنرانی و کارگاه‌های تخصصی به ارتباط موثر متخصصان ایرانی خارج از کشور با مراکز علمی و فناوری برگزیده کشور کمک کند.

در ۳ ماه رکورد تولید خود را شکست

ویروس کرونا برای تسلا نیز محدودیت‌هایی به دنبال داشته و روند تولید شرکت را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. ابتدای سال جاری میلادی و با همه‌گیری کرونا، کارخانه جدید شانگهای «Gigafactory» مدتی تعطیل شد. همچنین کارخانه «Fremont» نیز در حدود دو ماه با تعطیلی روبه‌رو شد. اگر در این بازه زمانی به دلیل همه‌گیری کرونا کارخانه‌ها تعطیل نشده بود، مطمئناً تسلا تاکنون به هدف خود نزدیک شده بود.

تسلا در نظر دارد طی دو سال آینده، دو کارخانه دیگر نیز افتتاح کند. در این صورت هم می‌تواند تولید خود را افزایش دهد و هم خودروهای جدید از مدل‌های «S Plaid Cybertruck»» و نسل بعدی رودستر به بازار عرضه کند.

۱ دستگاه خودرو به بازار عرضه شده است.
رکت در سه ماهه سوم سال جاری نسبت به
وده است. گفتنی است این شرکت بزرگ
نیز موفق به عرضه ۱۱۲۰۰۰ دستگاه خودرو
رضه‌شده، ۱۵۲۰۰ دستگاه مدل‌های S/X و

ه ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو به بازار بود که
ستگاه آن شده است. بی‌شک همه‌گیری

تعویق استفاده اجباری از سیستم پرداخت گوگل در پلی استور هند تا ۲۰۲۲

تنها چند روز پس از تشکیل ائتلافی در هند علیه سیاست جدید پلی استور مبنی بر دریافت ۳۰درصد کارمزد از اپ‌ها، گوگل از تعویق اجرای آن در این کشور تا آوریل ۲۰۲۲ خبر داد.

به گزارش دیجیاتو، قانون جدید پلی استور از سپتامبر ۲۰۲۱ اجرایی خواهد شد و تنها اجرای آن در هند چندین ماه دیرتر آغاز می‌شود. این کمپانی به درخواست‌های توسعه‌دهندگان گوش خواهد داد و به دنبال همکاری با آنها برای رفع نگرانی‌ها است.

«پورنیما کوچیکار»، مدیر توسعه کسب و کار بازی‌ها و اپلیکیشن‌ها در گوگل‌پلی در بیانیه‌ای اعلام کرده:

یادداشت

کرونا بر اقتصاد کشورهای مهاجرفرست تأثیر می‌گذارد

بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که در سال ۲۰۲۰، ۲۰درصد حواله‌های جهانی کاهش خواهد یافت. در میان نوسانات اقتصادی ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا و تعطیلی‌های به دنبال آن، موجب کاهش دستمزد مهاجران و افزایش نرخ بیکاری کشورهای مختلف شده که منجر به کاهش وجوه ارسالی آنان به کشورهای مبدأ خواهد شد. احتمالا شدیدترین افت ارسال حواله‌های جهانی در تاریخ رخ دهد و انتظار می‌رود پول ارسال شده به کشورهای کم‌درآمد و متوسط با ۱۹,۷ درصد کاهش به ۴۴۵ میلیارد دلار برسد. این امر پس از یک سال رکوردشکنی در سال ۲۰۱۹ (۵۵۴ میلیارد دلار) اتفاق می‌افتد که یک ضرر عظیم برای افراد آسیب‌پذیر است. در زمان انتشار این اعلامیه، دیلیپ راثا، اقتصاددان ارشد و رئیس بخش مهاجرت و حواله‌ها در بانک جهانی گفت: اقدامات سریع که ارسال و دریافت حواله را آسان می‌کند می‌تواند از زندگی مهاجران و خانواده آنها پشتیبانی کند. این موارد شامل درمان اساسی خدمات حواله و دسترسی بیشتر آنها به مهاجران است.

تجارت ارسال پول به خانه چگونه می‌تواند بر مهاجران تأثیر بگذارد؟

راثا در یک وبینار به پیش‌بینی بدبینانه از وضعیت آینده پرداخت و بحران فعلی را با بحران مالی ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ مقایسه کرد و کاهش ۵ درصد در جریان حواله‌ها ناشی از درآمد پایین و نزول مداوم در مناطقی مانند آمریکای لاتین را یادآور شد.

راثا خاطرنشان کرد: اگرچه بحران سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ به عنوان بحران مالی جهانی شناخته می‌شود، اما کل جهان به طور مساوی تحت تأثیر قرار نگرفت. همین مسئله را می‌توان برای بحران ابولا نیز بیان کرد. وی بیان کرد: نزدیک‌ترین نسبت به ویروس کرونا ویروس آنفلوآنزا بود، زمانی که ۲۵ درصد از جمعیت جهان تحت تأثیر قرار گرفتند و علاوه بر این، موج‌های بعدی و گسترش ابتلا وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. با این اوصاف چه اتفاقی برای مهاجرت می‌افتد که باید قبل از حواله باشد و چه اتفاقی برای حواله می‌افتد؟ اول، مهاجران در جایی که هستند اقامت دارند زیرا نمی‌توانند سفر کنند. حتی اگر شغل خود را از دست بدهند، نمی‌توانند به کشور خود بازگردند زیرا امکان جابه‌جایی نیست. مشکل ارسال پول به صورت آنلاین این است که بسیاری از مهاجران، به ویژه مهاجران فقیر یا غیرماهر، به صورت غیرقانونی و بدون مدارک هویتی هستند و حساب بانکی یا کارت اعتباری ندارند بنابراین دسترسی آنان به کانال‌های آنلاین نیز قطع می‌شود. مایکل کنت، بنیانگذار و رئیس شرکت انتقال پول دیجیتال Azimo، همچنین در جریان این وبینار گفت که در میان شدیدترین کاهش معاملات پوند انگلیس از سال ۱۹۸۵، حجم معاملات دلار آمریکا در ماه مارس حدود ۱۰درصد کاهش داشته است.

همچنین کاهش نرخ ارز، اکنون اوایل بحران است، اما تأثیر اقتصادی آن احتمالاً حداقل در چند ماه آینده بیشتر خواهد بود. تردیدی نیست که بازار حواله‌ها کاهش خواهد یافت. وقتی مردم پول کمتری دارند، پول کمتری می‌فرستند. عمده مردم در پایان سال نسبت به ابتدای سال فقیرتر می‌شوند.

زیست‌بوم نوآوری آینده را می‌سازد

درباره زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی بسیار شنیده‌ایم، اما چرا برای چرخه‌ای که از خدمت، نوآوری و محصول دانش‌بنیان سخن گفته می‌شود، پای وجود یک اکوسیستم یا زیست‌بوم به میدان می‌آید؛ زیست‌بومی که قرار است همه ارگان‌های زنجیره نوآوری را زنده، شاداب و پویا کنار هم جمع کند و رشد دهد.

اما زیست‌بوم در دنیای دانش‌بنیانی و استارت‌آپی به چه معناست و چه کاری انجام می‌دهد؟ زیست‌بوم به یک معنا، محیطی است برای رشد موجودات زنده. بنا به این تعریف، فعالیت‌هایی بر بستر زیست‌بوم نوآوری هم ساختاری پویا و نیازمند مراقبت است.

عناصر گوناگونی که در این زیست‌بوم فعالیت می‌کنند از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها تا استعدادهای برتر و نخبگان، در حوزه نوآوری و فناوری بر بستر این زیست‌بوم راه خود را ادامه می‌دهند.

به طور کلی می‌توان ساکنان این زیست‌بوم را در گروه‌هایی چون بازیگران، تسهیلگران، هدایت‌کنندگان و حمایتی‌ها دسته‌بندی کرد.

پیش از آنکه یک زیست‌بوم شکل بگیرد و شاهد روئیدن نهالی نوآورانه باشد، باید بذرهای نوآوری به نهال‌های نورس استارت‌آپی تبدیل شوند. انجام چنین کاری نیازمند وجود یک صنعت فناورانه و خلاقانه برای کاشت و پرورش بذر ایده‌ها و رساندنش به مرحله نهال استارت‌آپی است. کارخانه‌های نوآوری این نقش مهم را ایفا می‌کنند.

کارخانه‌های نوآوری به ابزارها و مکانیزم‌های گوناگونی برای انجام این مهم مجهز هستند. از زیرساخت‌ها و تجهیزات تا خدمات مشاوره و فضای کار اشتراکی تنها بخشی از داشته‌های کارخانه نوآوری برای گردهم آوردن فعالان استارت‌آپی و رساندن ایده‌های‌شان به مرحله کسب و کار نوآورانه است. کارخانه نوآوری به یک معنا، تمامی مراحل فرآوری ایده تا مرحله یک کسب و کار را با امکانات و توانمندی‌هایی که در اختیار دارد، فراهم می‌کند.

اما در زیست‌بوم گسترده و پهناور کارآفرینی و نوآوری، چه بازیگرانی نقش اصلی را ایفا می‌کنند؟ شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در ویترین این زیست‌بوم بیش از بقیه بازیگران به چشم می‌آیند و در مقام اجرا، به ایفاگری نقش نوآورانه خود می‌پردازند. این کسب‌وکارها به عنوان بخش اصلی زیست‌بوم نوآوری، در مسیر تجاری‌سازی، خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال گام برمی‌دارند. بیش از ۵هزار و ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان در زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی کشور نقش‌آفرینی می‌کنند و در کنار آن، بیش از ۶هزار استارت‌آپ، زمینه را برای بارور شدن نهال توسعه پایدار فراهم می‌کنند، اما فعالیت بازیگران این زیست‌بوم نیازمند تسهیل‌کننده یا کاتالیزورهایی است که ضمن کمک به حرکت چرخ‌های کارآفرینی، آن را تداوم ببخشند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مرکز رشد، شتابدهنده، مرکز نوآوری، پارک علم و فناوری و مراکز کارآفرینی جزو فعالانی در زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری به شمار می‌روند که نقش تسهیلگر را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ایفا می‌کنند. مراکز رشد کسب‌وکار یا انکوباتورها نقش راهبری و هدایت این مراکز را ایفا می‌کنند. بسیاری از بازیگران دیگر در حوزه کسب و کار حضور دارند که همگی دست در دست هم فضای کشور را برای رونق کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه هموار می‌کنند.

اما در این مسیر نسبتاً طولانی، معیارهای گوناگونی در توسعه نوآورانه رشد بازار کسب و کار این شرکت‌ها نقش دارند. گزارش اخیر شاخص‌های جهانی نوآوری که هر سال تصویری از وضعیت فناوری، بازار کسب و کار و بازیگران نوآوری کشور ارائه می‌دهد، به بررسی وضعیت کشورمان در این شاخص‌ها پرداخته است. مجموع این شاخص‌ها نشان می‌دهد که زیست‌بوم نوآوری ایران در مسیری رو به جلو قرار دارد. براساس این شاخص‌ها، تهران توانسته است نقش خود را به عنوان زیست‌بومی مساعد در بروز و شکوفایی نوآوری‌ها ایفا کند. جایگاه ایران در میان شهرهای نوآور این واقعیت را به خوبی نمایان می‌کند. شهر تهران به عنوان بستری برای کسب و کارهای نوآور در میان ۵۰ شهر برتر نوآور جهان و در جایگاه ۴۳ جهانی قرار گرفته است. با نگاهی به جایگاه پیشین این شهر و بهبود سه رتبه‌ای می‌توان نتیجه گرفت که این روند رو به پیشرفت بوده و بر همین اساس، کشور را در جمع ۱۰۰ خوشه برتر علم و فناوری از نظر تعداد منتشرات علمی و ثبت اختراع جای داده است.

بلوغ و توانمندی فناورانه، علمی و نوآورانه زیست‌بوم نوآوری براساس معیارهای جهانی حکایت دارد؛ زیست‌بومی که آماده است تا کشور را به سوی توسعه پایدار، نوآور شدن و هوشمندی سوق دهد.

زیست‌فناوری می‌تواند ۱۰درصد تولید ناخالص ملی را از آن خود کند

۵۰۰ سال پیش از میلاد مسیح نخستین استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها، سال ۱۰۰ میلادی تولید نخستین آفت‌کش طبیعی و سال ۹۰۰ میلادی کشف الکل توسط محمدبن زکریای رازی. اینها تاریخچه مختصری از زیست‌فناوری هستند. فناوری پرکاربردی که در دنیا به یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد تبدیل شده است. فناورهای زیستی از جمله فناوری‌هایی هستند که بود و نبود و ادامه حیات برخی علوم به توسعه آنها وابسته است. مثلا صنعت کشاورزی، پزشکی، داروسازی، محیط‌زیست و ... . این صنعت رو به رشد جهانی که از دل طبیعت برآمده است و جزو ۷ فناوری برتر دنیا محسوب می‌شود این روزها بازار داغی دارد.

ارتقای زیست‌فناوری یکی از اساسی‌ترین شاخص‌های تعیین‌کننده توسعه محسوب می‌شود به همین دلیل همه کشورها برای استفاده از این فناوری با هم رقابت و هر سال نسل‌های جدیدی از آن را به دنیا معرفی می‌کنند؛ فناوری‌های مدرنی که به ارتقای علوم و فناوری‌های دیگر هم منجر شده‌اند. توسعه این فناوری در ایران هم چند سالی است که با اتکا به توان داخلی روندی صعوی گرفته و ایران را به یکی از پیشروهای منطقه بدل کرده است. ایران در حوزه فناوری‌های زیستی در منطقه جایگاه نخست را کسب کرده و قرار است این پیشرفت‌ها با حمایت‌های ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شتاب بیشتری بگیرد. آن‌گونه که مصطفی قانعی می‌گوید: اگر به توسعه همه‌جانبه این علم در کشور توجه شود، ۱۰درصد تولید ناخالص ملی به کمک آن تامین می‌شود. سندی در ستاد تعریف شده است که براساس آن باید یک و نیم درصد از زیست‌فناوری دنیا سهم ایران شود. طبق این سند، یک و نیم درصد دیگر هم باید به صادرات محصولات زیستی تعلق گیرد.

قانعی که در مراسم افتتاحیه رویداد مسئله‌محور رهنشان صحبت می‌کرد ادامه داد: زیست‌فناوری این توانایی را دارد که ۱۰درصد تولید ناخالص ملی را از آن خود کند. صنعتی که بخش‌های مختلفی مانند دام، طیور، آبزیان، دارو، غذا و ... را در دل خود جای داده است.

مدیران عامل فیس‌بوک، گوگل و توییتر با ادای شهادت در جلسه سنا موافقت کردند

مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک به همراه مدیرعامل توییتر، جک دورسی و همچنین مدیرعامل گوگل موافقت کرده‌اند که در برابر کمیته بازرگانی سنا درباره ماده ۲۳۰ قانون شایستگی ارتباطات شهادت دهند.

به گزارش دیجیاتو، این خبر یک روز پس از اینکه کمیته رأی به احضار شرکت‌های آنها به همراه گوگل داد، منتشر شده است. در حالی که گوگل هنوز چنین موضوعی را رسما تایید نکرده، منابع مختلف از شهادت مدیرعامل آلفابت، ساندار پیچای خبر داده‌اند.

ماده ۲۳۰ قانون شایستگی ارتباطات از سال ۱۹۹۶ از پلتفرم‌های آنلاین مانند فیس‌بوک، توییتر و یوتیوب در برابر عواقب قانونی پست‌های کاربران محافظت می‌کند. در حقیقت این قانون مانع از ایجاد دردسر برای کمپانی‌هایی می‌شود که وابستگی شدیدی به محتوای کاربران دارند و در صورتی که این محافظت از بین برود، احتمالا نظارت آنها روی کاربران بسیار شدیدتر می‌شود.

در ماه‌های گذشته سیاستمداران حزب دموکرات و جمهوری‌خواه قدم‌هایی برای تغییر در ماده ۲۳۰ برداشته‌اند و به این موضوع اشاره دارند که از زمان تصویب این قانون، اینترنت تغییرات قابل توجهی داشته است. رئیس جمهور آمریکا، دونالد ترامپ چندین ماه پیش با امضای یک دستور اجرایی، پیشنهاد کرد که محافظت از پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی محدود شود. در ماه ژوئیه، دولت با یک دادخواست از FCC درخواست کرد تغییراتی در ماده ۲۳۰ اعمال شود تا علاوه بر حفظ آزادی بیان، پاسخگویی پلتفرم‌ها را نیز در پی داشته باشد.

وزارت دادگستری در گذشته پیشنهادی برای کاهش محافظت‌های قانونی ماده ۲۳۰ برای پلتفرم‌های اینترنتی ارائه کرد. علاوه بر این یک لایحه سنا که توسط سناتورهای دموکرات و جمهوری‌خواه ارائه شده، به دنبال مدرن‌سازی ماده ۲۳۰ است که البته مربوط به محدودسازی محافظت‌های ایجادشده توسط آن نمی‌شود.

کارگاه برندینگ

جایزه تسلا برای هکرهای کلاه سفید

به قلم: لوکیا پاپادوپلوس خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچـه تصور اغلـب افراد در رابطه با هکرها افرادی هسـتند که اقدام به کلاهبـرداری می‌کنند، با این حال تمامی این افراد چنین اهدافی را نداشـته و در این بین هکرهای کلاه سـفید، در راستای ارتقای سـطح امنیت برندهـا، اقدام به بررسـی حفره‌های موجود می‌کنند. برند تسـلا نیز برای ارتقای سـطح امنیت خود، جایزه‌ای ۵۰ هـزار دلاری را برای هکرهای کلاه سـفید تعیین کرده اسـت. درواقع اگر آنها بتوانند سیسـتم‌های این شرکت را هک نمایند، این جایـزه را دریافت خواهد کرد کـه یک نفر موفق به انجام این اقدام شـده اسـت که هنوز اطلاعاتی از هویت وی در دسـترس نیست. درواقع مسئله هک خصوصا برای خودروهای برقی و خودران، بسیار مهم بوده و باید دید که تسـلا چگونه ضعف‌های موجود را برطرف خواهد کرد. این امر در حالی است که سایر برندهای فعال در زمینه تولید این دسـته از از خودروها، تاکنون مشـابه چنین برنامه‌ای را مورد استفاده قرار نداده‌اند. به همین خاطر نیز این مسئله می‌تواند باعث افزایش فاصله تسـلا به عنوان ارزشمندترین برند حال حاضر خودروسـازی جهان، شود. در این راستا احتمالا شاهد تکرار چنین مسـابقه‌ای خواهیم بود تا تسـلا به بالاتریـن ضریب امنیت ممکن دست پیدا کند.

منبع: interestingengineering.com

ارسال پست به صورت همزمان اقدام جدید فیس‌بوک

به قلم: سارا پرز خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مشـکلات رایج کاربران شـبکه‌های اجتماعی این اسـت که نمی‌توانند یک پسـت را در چند شـبکه به صورت همزمان به اشـتراک بگذارند. عدم وجود این امکان منجر به اتلاف زمان بیش از حدی شـده است. در این راسـتا فیس‌بوک به عنوان بزرگ‌ترین شـبکه اجتماعی جهان و مالک اینسـتاگرام و واتس‌اپ اعلام کرده است که کاربران می‌توانند با استفاده از قابلیت جدید Accounts Center، بـه راحتی پسـت‌های موردنظر خود را در چند شـبکه ارسال نمایند. با این حال این ادغام تنها برای ارسال مطالب بوده و ابدا تداخلی در کار هر یک از آنها ایجاد نخواهد شد. به همین خاطر شـما همچنان می‌توانید هویت جداگانه را حفظ نمایید. با این حال این قابلیت در حال حاضر در اختیار عموم قرار نگرفته و در مرحله آزمایش‌های نهایی قرار دارد. تحت این شـرایط پیش‌بینی می‌شـد که تا یک ماه دیگر، این امکان برای تمامی افراد مهیا شـود. بدون شـک تلاش برای راحتی بیشتر کاربران، نتایج بسیار خوبی را برای فیس‌بوک به همراه خواهد داشـت. درواقع بـا توجه به این امر که تیک تاک نیز با مشـکلات جدی مواجه شده است. هم‌اکنون رقیب جـدی‌ای برای این ابربرند فیس‌بوک، وجود ندارد. در نهایت امکان دیگر این بخش جدید این اسـت که می‌توانید از یک رمز مشترک برای تمامی صفحات خود در هر یک از سه شبکه، استفاده نمایید.

منبع: techcrunch.com

ماهی قرمز؛ ابزار تبلیغاتی عجیب مرسدس بنز

مرسـدس بنز ایمنی بالای محصـولات خود را از طریق بیان یک داسـتان دراماتیک با درخشـش یک پسر بچه و یک ماهی قرمز به تصویر می‌کشد.

بـه گزارش ام بی ای نیوز، این آگهی تبلیغاتی با ورود یک پسـر بچه به اتاقی کم‌نور و نسـبتا تاریک با محوریت یک آکواریوم شروع می‌شـود. پس از یک تعامل تا اندازه‌ای ملایـم و مهربانانه با ماهی قرمز، پسر بچه با یادآوری داستان انیمیشن «در جست‌وجوی نمو»، تلاش می‌کند تا به دوست ماهی جدید خود نزدیک‌تر شود.

با این همه، ماهی توسـط دوستان ماهی بادکنکی خود محافظت می‌شود که برای دفاع از این بچه ماهی، پف می‌کنند. به این شیوه بر روی لزوم محافظت از عزیزان‌تان تاکید می‌گردد (حتی اگر شما یک ماهی باشید).

مسـئولیت سـاخت این اثر برعهده «ترزا گاگنبرگـر» و «مالت بولسـکامپر»، مدیریـت هنـری آن برعهـده «لوکاس اشـنیدر»، «ماتیـاس بائـر» و «کریسـتوف کاک» و کارگردانـی‌اش برعهده «پانترا» از شرکت فیلم‌سازی «Bwgtbld Gmbh» بود.

۱۰ توصیه‌ای برای داشتن بهترین بیلبورد تبلیغاتی

حتمـاً تاکنون بـا بیلبوردهای تبلیغاتی مواجه شـده‌اید که توجه هر بیننـده‌ای را بـه خود جلب می‌کنـد. آیا تا به حال فکـر کرده‌اید یک بیلبورد تبلیغاتی باید چه خصوصیتی داشته باشد تا شما را جذب کند؟ در ادامه با ما همراه باشید تا به شما بگوییم یک بیلبورد تبلیغاتی چطور می‌تواند بهتر دیده شود و در خاطرتان بماند.

اگـر می‌خواهید برای محصول خود تبلیغی بنویسـید یا به نوشـتن محتوای تبلیغاتی علاقه‌مند هسـتید، ادامه مطلب را از دست ندهید. با ۱۰ راهکار زیر بیلبورد تبلیغاتی همیشه در ذهن مخاطب باقی می‌ماند:

متن بیلبورد ۶ کلمه یا کمتر باشد

تصـور کنید بیلبورد تبلیغاتی در اتوبان نصب شـده و شـما در حال حرکت هستید و برای خواندن آن زمان اندکی در اختیار دارید. متوسط زمانی که برای خواندن یک بیلبورد تبلیغاتی صرف می‌شـود، تنها شش ثانیه اسـت. پس شـش کلمه یا کمتر، چیزی است که باید برای انتقال پیام خود استفاده کنید. البته می‌توانید این تعداد را با توجه به سادگی کلمات کمـی افزایش دهید، امـا قانون کلی این اسـت هرچه کلمات کمتـر، بهتر. معمولاً در بیلبوردهـای تبلیغاتی، متن‌هایی که به صورت پاراگراف‌های کوچک نوشـته می‌شـوند، خوانایی کمـی دارند. نتیجه اینکه اگر محصـول یا خدمات پیچیده‌ای ارائه می‌دهید، از بیلبوردهای تبلیغاتی استفاده نکنید.

سعی کنید دیده شوید اما اختلال به وجود نیاورید

در بیشـتر اوقات هدف بیلبوردهای تبلیغاتی رانندگان، موتورسواران، دوچرخه‌سواران یا عابران پیاده هستند، به همین خاطر فقط چند ثانیه زمان دارید تا پیام‌تان را انتقال دهید. تبلیغ‌کنندگان باید به این مسئله توجه کنند؛ چراکه تبلیغ آنها باید دیده شـود نه اینکه یک تصادف رخ دهد. امروزه خیلی از تابلوهای تبلیغاتی به دلیل جلب توجه زیاد و ایجاد اختـلال در راننده به‌عنـوان عامل تصادف معرفی می‌شـوند. اگر دیده شـدن بـرای تبلیغ‌کننده خیلی اهمیت دارد، با ایـن حال نباید طوری باشد که سبب اختلال شود.

بیلبورد محل مناسبی برای ارتباط مستقیم نیست

امروزه بیلبوردهای تبلیغاتی زیادی وجود دارند که روی آنها شـماره تلفن‌های مختلف و آدرس‌های اینترنتی دیده می‌شـود. در حدود ۹۹,۹ درصد افـرادی کـه بیلبوردهای تبلیغاتـی را می‌خواننـد اصلاً تماس نمی‌گیرنـد و به صفحات اینترنتی هم مراجعـه نخواهند کرد. در واقع، بیلبوردهـای تبلیغاتی رسـانه تبلیغاتی درجه دوم هسـتند، بدین معنا که برای سـاخت برنـد و حمایت از کمپین‌های تبلیغاتی مناسـبند اما نبایـد انتظار اتفاقات بزرگ را داشـت. اگر می‌خواهید تأثیر زیادی روی جامعه هدف‌تان بگذارید، به سـراغ تبلیغات چاپی، تبلیغ در تلویزیون، رادیو، آگهی، سـایت‌های اینترنتی و تبلیغات ایمیلی بروید. بیلبوردهای تبلیغاتی برای انتقال پیام‌های کوتاه مناسب هستند. البته اشکالی ندارد در تیتر خود آدرس وب‌سـایت یا شـماره تلفن‌تان را قرار دهید، شاید دلیل قانع‌کننده‌ای برای این کار داشته باشید.

بیلبورد خود را هوشمندانه طراحی کنید

یک بیلبـورد تبلیغاتی اگر به اندازه کافی جذاب نباشـد، مورد توجه قرار نمی‌گیرد. بیلبوردی که به صورت هوشـمندانه طراحی شده باشد، توجهات بیشـتری را به خود جلب می‌کند و تأثیر ماندگاری روی افراد می‌گـذارد. وقتی تابلوی تبلیغاتی پیچیده طراحی شـود، خیلی از افراد نمی‌توانند متوجه پیام آن شوند.

قطعاً هدف تبلیغ‌کننده این نیست که مردم بعد از خواندن بیلبوردتان از خود بپرسـند چه اتفاقی قرار اسـت رخ دهد. کارشناسان می‌گویند اگـر بیلبورد تبلیغاتی همانند معمایی باشـد که بایـد آن را حل کرد، وقتی بیننده متوجه پیام بیلبورد شـود، فکـر می‌کند کار مهمی انجام داده اسـت، اما بیلبورد تبلیغاتی باید سـاده‌تر از این باشد. سعی کنید تبلیغ‌تان بامزه باشد و تمام هوش خود را به کار بگیرید، اما تصور نکنید با اینشـتین رو به رو هستید. شما می‌خواهید برند خود را تبلیغ کنید، نه اینکه با مطرح کردن معما، هوش‌تان را به رخ بینندگان بکشید.

هرچه تعداد بیلبورد تبلیغاتی بیشتر باشد بهتر است

بیلبـورد تبلیغاتی هزینه اجاره بالایـی دارد، اما اگر تنها یک بیلبورد داشته باشید قطعاً نمی‌توانید تأثیر زیادی بگذارید. بیلبوردهای تبلیغاتی ابزار مهمی برای معرفی یک برند، محصولات و خدمات هستند، اما نیاز به حمایت دارید. پس شـما به تعداد زیادی از آنها نیاز دارید؛ تا جایی که توجهات زیادی را به خود جذب کند.

هر بیلبورد تبلیغاتی دارای شاخصی است که به آن ناخالص هدف‌زنی (GPR) گفته می‌شـود و براساس عواملی چون ترافیک، موقعیت، قابل دیده شدن، اندازه و ... مشخص می‌شود.

این شاخص بین عدد ۱ تا ۱۰۰ قرار می‌گیرد. اگر این عدد ۵۰ باشد، بدین معناسـت که هـر روز حداقل ۵۰ درصدی افـرادی که در محل مذکـور رفت و آمد می‌کنند، یکی از بیلبوردهای شـما را می‌بینند. اگر فقط یک تابلو داشـته باشید، میزان اثرگذاری شما در مقایسه با زمانی که ۴ یا ۵ تابلو دارید، به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد. تبلیغ‌کننده همیشـه تلاش می‌کند به شـاخص ۱۰۰ برسـد، اما این هزینه زیادی برای‌تان دربر خواهد داشـت. برای اینکه در ماه ۵۰ بار دیده شوید، باید ده‌ها یا صدها دلار هزینه کنید.

از تکرار خودداری کنید

شما فضایی در اختیار دارید و می‌توانید از آن برای تبلیغات استفاده کنید. نصب و اجاره بیلبورد هزینه زیادی دارد، پس باید از هر اینچ آن هوشمندانه اسـتفاده کنید. وقتی تیتری بنویسـید که تنها تصویر بیلبورد را توضیح می‌دهد، فضای تبلیغی‌تان را از دست داده‌اید. اگر تصویر شما واضح نیست و هیچ ارتباطی با محصول‌تان ندارد، به هیچ دستاوردی نخواهید رسید.

بیلبوردتان تا جای ممکن ساده باشد

در بیشـتر مواقع وقتـی با سـرعت ۸۵ کیلومتر بر سـاعت در حال رانندگی هسـتید، بیلبوردهای تبلیغاتی را می‌بینید، پس باید پیام خود را مسـتقیم و روشـن انتقال دهید. نبایـد در بیلبوردها از طراحی‌های پیچیده اسـتفاده کنید. بیلبورد باید واضح و جذاب باشد. هر چقدر یک بیلبورد تبلیغاتی ساده‌تر باشد قدرت انتقال بیشتری خواهد داشت.

پیام تبلیغاتی‌تان را ننویسید، آن را به نمایش بکشید

ایده‌های تبلیغات خود را به صورت خلاقانه روی بیلبورد بکشید. یک بیلبورد تبلیغاتی ساده استاندارد اسـت، اما تأثیرگذاری چندانی ندارد. بیلبورد می‌تواند سه‌بعدی باشد، بخش‌های متحرک داشته باشد و حتی در آن از انیمیشـن استفاده شـود. لزومی ندارد شما یک تابلوی بزرگ با یک نقاشـی ساده داشته باشید. شـما می‌توانید چیزی خلق کنید تا توجهات زیادی را به سمت خود بکشانید. پس می‌توانید تأثیر بیشتری بگذارید. قیمت تابلوهای سه‌بعدی بیشتر از تابلوهای معمولی است، اما اثرگذاری آنها چند هزار بار بیشتر از تابلوهای ساده است.

به سایز لوگو توجه کنید

یکی از مواردی که عکس‌العمل کاربران را برمی‌انگیزد، بزرگ‌تر کردن لوگو اسـت. علت این مسئله بسیار واضح است. شما هزینه زیادی برای تبلیغات می‌پردازید و توقـع دارید وقتی مردم در خیابان در حال رفت و آمد هسـتند، برندتان در ذهن آنها بماند. اگر لوگو خیلی بزرگ باشد سـبب ایجاد اختلال در انتقال پیام می‌شـود و اگر خیلی کوچک باشد، کسی نمی‌تواند با آن ارتباط برقرار کند.

آزمون طول دست را انجام دهید

اکنون به مرحله‌ای رسـیدید که بیلبورد خود را طراحی کردید. بیلبورد تبلیغاتی شـما زیبا، مختصر، جذاب و دارای تضاد رنگ مناسب است و به خوبی توجه مشتریان را جلب می‌کند، اما آیا به خوبی دیده و درک می‌شود؟

در این زمینه آزمونی وجود دارد که به شـما می‌گوید در حال اتلاف زمان و هزینه خود و دیگران هستید یا نه؟ بیلبوردتان را در سایز کارت ویزیت پرینت بگیرید. آن را در فاصله طول یک دست از خود نگه دارید. آیا تمام پیام بیلبورد دیده می‌شود؟ البته باید بدانید تنها ۵ تا ۱۰ ثانیه برای انتقال پیام‌تان فرصت دارید. اگر تمام چیزهایی که روی نمایشـگر کامپیوتر می‌دیدید، اکنون دیده نمی‌شود، به فکر اصلاح آن باشید.

منبع: thebalance/ucan

۷ تکنیک جدید رستوران داری

به قلم: تیم نویسندگان سایت smallbiztrends
مترجم: امیر آل‌علی

به صورت مداوم هر حوزه‌ای از کسب و کار، با تغییراتی جدید همراه می‌شـود. با این حال در زمینه رسـتوران‌داری، کمتر شاهد این مسئله هسـتیم. درواقع تصور بسـیاری از افراد این است که صرفا دکوراسیون زیبا در کنار کیفیت غذایی بالا، ضامن موفقیت آنها خواهد بود. این امر در حالی اسـت که در بازار به شـدت رقابتی حال حاضر، حتی مواردی بسـیار کوچک نیز می‌تواند موفقیت بیشـتری را برای شـما به همراه داشـته باشـد. در این راستا تا چه اندازه نسـبت به تکنیک‌های جدید آگاهـی دارید؟ در ایـن رابطه اگرچه گزینه‌های متعـددی وجود دارد، با این حال به بررسـی ۷ مورد از بهترین‌های آنها خواهیم پرداخت که نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه داشته است.

۱-نیاز به جا به جایی را حذف نمایید

در بسـیاری از رسـتوران‌ها به علت فضای زیاد، افـراد مجبور به جا به جایی‌های نسبتا طولانی هستند. برای مثال جهت پرداخت هزینه، گاهی مجبور به طی کردن مسـیری هسـتند که فاصله آنها را با درب خروجی افزایش می‌دهد. در این رابطه اگر رسـتوران شـلوغ هم باشد، این مسئله بـه معنای قرار گرفتن در صف خواهد بود. بدون شـک چنین امری برای مشـتری جذاب نخواهد بود. به همین خاطر نیاز اسـت تا به دنبال روشی بهتر باشـید. در این راستا توصیه می‌شود که به پیشخدمت‌های رستوران خود، دستگاه کارتخوان بدهید تا افراد بدون نیاز به بلندشدن از جای خود، اقدام به پرداخت هزینه نمایند. این امر باعث می‌شود که مشتری، فرصتی بیشـتر را برای نشستن داشته باشد. در واقع جدیدترین تحقیقات پزشکی نیز حاکی از آن است که بالافاصله بلندشدن پس از اتمام غذا، فرآیند هضم آن را با مشـکل مواجه خواهد سـاخت. بدون شک توضیح دلیل این اقدام شما، باعث خواهد شد تا این موضوع که سلامت مشتری برای شما اهمیت دارد، با استقبال خوبی همراه باشد. در کنار این موضوع چنین اقدامی باعث خواهد شـد تا تمایل افراد برای پرداخت نقدی کاهش پیدا کند که بدون شک اقدامی بهداشتی محسوب خواهد شد.

۲-ایجاد سرگرمی

اگرچه تمامی رسـتوران‌ها تلاش می‌کنند که سفارش‌ها را در کمترین زمان ممکن به دسـت مشتری برسـانند، با این حال واقعیت این است که به طور متوسـط، این اقدام به ۱۰ دقیقه زمان نیاز دارد. تحت این شـرایط برای کاهش احتمال بروز نارضایتی، ضروری اسـت تا برای سـرگرم شدن مشـتری خود برنامه‌ای داشته باشید. در این راستا منظور پخش موسیقی نبوده و این موارد بیش از حد قدیمی محسوب می‌شود. در این راستا یک گزینه خوب، استفاده از صفحات نمایشی بزرگ است که امکان انجام چند بازی را مهیا خواهد ساخت. بدون شک چنین اقدام متفاوتی، برای مشتری جذابیت بالایی را به همراه دارد. در کنار این مسئله، شما می‌توانید از چنین صفحاتی برای ایجاد پس‌زمینه‌های جذاب اسـتفاده کنید. برای مثال اگر در فصل زمسـتان هستید، می‌توانید یک تصویر فوق‌العاده از این ماه را در معرض نمایش قرار دهید و یا موارد مورد علاقه مشتری را انتخاب نمایید. در این راسـتا ممکن اسـت فرزند کوچک خانواده، علاقه زیادی به یکی از شخصیت‌های کارتونی داشته باشد، بدون شک استفاده از آن جذابیت کار شما را چند برابر خواهد کرد.

۳-توجه بیشتر به مسائل بهداشتی

با توجه به شیوع ویروس کرونا، حساسیت افراد به مسائل بهداشتی به مراتب بیشـتر شده است. در این رابطه توصیه ما این است که کارکنان شـما حتما از ماسک اسـتفاده کنند. درواقع حتی در شرایط عادی نیز چنیـن اقدامی باعث خواهد شـد تا احتمال انتقـال ویروس، به مراتب کمتر شود. در کنار این موضوع تمامی میزها باید حاوی موارد بهداشتی نظیر الکل برای ضدعفونی کردن دسـت‌ها باشد. همچنین لازم است تا از طریق یک صفحه نمایش، محیط آشـپزخانه نیز به صورت مداوم، در معرض نمایش قرار گیرد. این امر باعث خواهد شد تا اعتمادها به شما، به مراتب افزایش پیدا کند. درواقع یکی از مواردی که همواره برای افراد با کنجکاوی همراه اسـت این است که آیا در آشپزخانه، وضعیت خوبی برقرار است و یا به بدترین شکل اداره می‌شود.

۴-پرداخت اینترنتی

شـما باید روش‌های متنوعی را برای پرداخت داشـته باشید. در این رابطـه اسـتفاده از اینترنت یک گزینه کاملا مناسـب خواهد بود. برای مثال ممکن اسـت فردی تمایل داشته باشد که تمامی هزینه‌ها را قبل از حضور در رستوران پرداخت نماید. تحت این شرایط شما باید چنین امکانی را داشـته باشـید. برای مثال ممکن است فردی برای خود یک جشـن را ترتیب داده باشـد که نمی‌خواهد سـایرین از هزینه‌های آن باخبر شـوند. به همین خاطر شـما باید پرداخت اینترنتی امنی را برای خود ایجاد نمایید. در نهایت ایجاد یک اپلیکیشـن حتی از ایجاد صفحه در شبکه‌های اجتماعی نیز مهمتر بوده و شانس موفقیت شما را بیشتر خواهد کرد. در اسـتفاده از تکنولوژی بهتر است که منوهای رایج چاپی را کنار گذاشته و از طریق یک تبلت، اقدام نمایید. این امر فرآیند جست و جو را نیز سـاده‌تر خواهد کرد. درواقع یکی از ترندهای رسـتوران‌ها این اسـت که افراد بدون نیاز به حضور افراد، با وارد شدن به اپلیکیشن رسـتوران، اقدام به نهایی کردن سفارشـات خود نمایند. در این رابطه حتی اسـتفاده از ربات‌ها نیز مورد توجه بسـیاری قرار گرفته اسـت. با این حالی بهتر است که از اینترنت استفاده نمایید. علت این امر به این خاطر اسـت که ربات‌ها در برخی از موارد با خطاهایی همراه هستند و سرعت لازم را ندارند.

۵-ایجاد وفاداری

آیـا صرفا کیفیـت خدمات و مواد غذایـی باعث ایجـاد وفاداری در مشـتریان شما خواهد شـد؟ بدون شک پاسـخ منفی بوده و شما باید طرحی را داشته باشـید که در آن، تبدیل شدن به یک مشتری دائمی یک مزیت محسـوب شود. برای مثال تخفیف‌های ویژه برای مشتریانی کـه بیـش از ۵ بار خرید کرده‌اند و یا هر طرح مشـابهی، در این رابطه کاملا ضروری خواهد بود. همچنین شـما می‌توانیـد انواع جوایز را نیز تعیین نمایید.

۶-امکان تست محصول

حتی تهیه بهترین عکس‌ها و فیلم‌ها در کنار تشریح مواد به کار رفته، نمی‌تواند مشـتری را به بالاترین اطمینان جهت خرید از شـما برساند. در این راسـتا باید امکان تسـت محصول وجود داشـته باشـد. در این رابطه فراموش نکنید که این طرح صرفا برای مشتریان جدید کاربردی خواهد بود. در کنار این موضوع توصیه می‌شـود که اطلاعات هر یک از مشـتریان را دریافت نمایید. این امر باعث می‌شود تا امکان برنامه‌ریزی بهتر، به وجود آید.

۷-ایجاد تنوع در منوها

بـرای این امر که به برندی بیش از حد تکراری تبدیل نشـوید، لازم اسـت تا به صورت مدام حداقـل یک مورد جدید را بـه منوهای خود اضافه نمایید. این امر باعث خواهد شد تا همواره مشتریان شما کنجکاو باقی بمانند. همچنین می‌توانید پک‌های آموزش آشپزی و دستور پخت هـر یک از موارد موجود در منوهای خود را ایجاد نمایید. در این رابطه اگرچه می‌توانید مبلغی را دریافت نمایید، با این حال بهتر اسـت که به صورت رایگان باشـد. برای مثال می‌توانید با توجه به سفارش مشتری، فایل آموزش درسـت کردن آن را نیز در سینی سفارش آنها قرار دهید. این امر خود باعث می‌شود تا در صورت علاقه‌مند شدن، اقدام به خرید پک کامل آموزشی شما نمایند.

منبع: smallbiztrends.com

بهترین واکنش کسب و کارها به کامنت‌ها چیست؟

کاربران در رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌ها در مورد مسائل مختلف کامنت می‌گذارند، نظر می‌دهند، انتقاد می‌کنند، تعریف می‌کنند، موضع می‌گیرند و گاهاً شکایت‌های توأم با ناامیدی از پیگیری خواسته‌ها را به شکلی اغراق‌آمیز تبدیل به محتوای ویروسی فراگیر (Viral) می‌کنند. در چنین مواقعی بهترین واکنش چیست؟ آیا باید مسئولانه به همه پیام‌ها تک‌به‌تک پاسخ داد یا بهتر است آنها را نادیده گرفت؟ آیا ترکیب سخت پاسخگویی و نادیده‌انگاری می‌تواند مدیریت خوبی بر این رفتار غیرقابل پیش‌بینی کاربران باشد؟

پیچیدگی این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که نظرات در پلتفرم‌هایی منتشر و دست‌به‌دست می‌شود که عملاً صاحب موضوع، کنترل مستقیم در انتشار آنها ندارد. هر نظر یا کامنت منجر به تولید نظرات بیشتر می‌شود، به شکلی که در بسیاری از مواقع اصل بحث چنان به حاشیه می‌رود که در انتهای پیام‌ها به درستی نمی‌توان تشخیص داد بحث اصلی از کجا شروع شده است! شبیه آنچه که به سرعت در اینستاگرام یا توییتر ترند می‌شود.

قبل از پاسخ به این سؤالات بهتر است نگاهی داشته باشید به ماهیت نظرات و کامنت‌ها در رسانه‌های اجتماعی.

چرا کاربران در شبکه‌های اجتماعی کامنت می‌گذارند و یا اظهارنظر می‌کنند؟

اگر کسی از شما انتقاد نمی‌کند، اوضاع خیلی بحرانی است! این جمله معروف از شخصیتی شناخته شده در دنیای تجارت یعنی پروفسور فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی نوین است که می‌گوید:

این نظر پروفسور کاتلر را می‌توان بدیهی‌ترین و بارزترین تأکید بر اهمیت نظرات و بازخوردها در رسانه‌های اجتماعی دانست.

قالب عمده نظرات در حال حاضر به صورت پیام‌های متنی است که از طرف موتورهای جست‌وجو به عنوان یک شاخص مهم در اندازه‌گیری تعامل کاربران در نظر گرفته می‌شود. این نظرات با رشد و توسعه شبکه‌های اجتماعی همه‌گیر شد و رونق گرفت، اما امروزه به غیر از شبکه‌های اجتماعی در سایر بسترهای تحت وب مثل پیام‌رسان‌ها، فروشگاه‌های اینترنتی، انجمن‌های آنلاین و حتی وبلاگ‌ها نیز به آنها توجه می‌شود.

کامنت یا نظر دقیقاً چیست؟ چه فایده‌ای دارد؟

کامنت (comment) یا نظر به توضیح، تفسیر، تعبیر، انتقاد، رأی یا هر واکنش مرتبط با موضوعی گفته می‌شود که از سمت رسانه، صاحب نظر یا صاحب محصول به اشتراک گذاشته می‌شود. نظرات یا کامنت‌ها صرفاً مختص به رسانه‌های اجتماعی و ارتباطی نیستند. تقریباً اکثر پلتفرم‌هایی که مستقیماً با کاربر در ارتباط هستند، به‌نوعی برای نظرات حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. مهم‌ترین ارزش و فایده‌ای که نظرات خلق می‌کنند، تعامل بی‌واسطه و انتقال بازخورد مستقیم قابل تبدیل به آمار است که می‌توان شیوه نمایش و انتشار آن را مدیریت کرد و به‌عنوان محتوا آن را دوباره استفاده نمود.

نظرات مثبت، نظرات منفی، نظرات خنثی

الزاماً تأیید و تمجید به معنای مثبت بودن یک نظر نیست، همانطور که انتقاد بار معنایی منفی بودن را به همراه ندارد. نظرات خنثی معمولاً تک‌جمله‌ای، تک‌کلمه‌ای یا به کمک شکلک‌های گرافیکی (ایموجی‌ها) درج می‌شوند که تجمع شدید آنها پیرامون یک موضوع می‌تواند ارزش دنبال کردن نظرات آن موضوع و حتی خود موضوع را زیر سؤال ببرد.

بهتر است بین نظرات مثبت، منفی و خنثی درباره یک موضوع تعادل معناداری وجود داشته باشد. بدیهی و طبیعی است که به ندرت موضوعی می‌تواند مثبت مثبت یا منفی منفی باشد. با این حال برچسب‌گذاری نظرات بدون در نظر گرفتن منظور نویسنده، برداشت مخاطب و فضایی که در آن تعامل صورت گرفته چندان حرفه‌ای نیست.

یکی از مواردی که در مدیریت نظرات (مثبت و منفی) بسیار پراهمیت و تأثیرگذار است، شاخص «زمان پاسخگویی» است. در نظرات پرسشی که با هدف دریافت اطلاعات منتشر می‌شود، هر چقدر سرعت پاسخگویی بیشتر باشد تأثیرگذاری آن نیز بیشتر و حتی در مواردی می‌تواند جهت یک نظر منفی و یا انتقادی را کاملاً مثبت کند. برخلاف آن، معمولاً در نظرات مبحث‌محور و انتقادی که ابعاد مسئله به وضوح بیان نشده، هر چقدر زمان پاسخگویی بیشتر باشد، نظرات و پاسخ‌های ارائه شده عمیق‌تر و کم‌حاشیه‌تر خواهد بود.

قالب محتوایی نظرات و میزان تأثیرگذاری آنها

متن، همچنان قالب رایج و برتر در میان نظرات است. عمده نظرات و گپ و گفت‌های پیرامون آن در همین قالب محتوایی می‌گنجد. بعد از آن، بین پیام‌های گرافیکی، تصاویر و پیام‌های صوتی یک رقابت شانه‌به‌شانه وجود دارد و در ادامه آن، پیام‌های ویدئویی است که در حال رشد و چیره شدن بر سایر انواع نظرات است.

یکی از موارد مهمی که در تعیین قالب کامنت‌ها تأثیرگذار است، ساختار رسانه یا شبکه‌ای است که پیام اولیه در آن منتشر می‌شود. این ساختار به معنای قالب رسانه‌ای نیست؛ بلکه به معنای چشم‌اندازی است که برای نظرات آن رسانه تعریف شده است. برای مثال اینستاگرام یک رسانه مبتنی بر تصویر است، اما در بخش نظرات صرفاً می‌توان پیام متنی گذاشت.

کارشناسان معتقدند تا جایی که امکان دارد باید بین نظر درج شده و پاسخ به آن هماهنگی و هم‌خوانی به لحاظ قالب وجود داشته باشد. مثلاً بهتر است پیام و نظر صوتی را صوتی پاسخ دهید. این یک قاعده الزامی نیست چراکه در مواردی شاید نیاز باشد در پاسخ، یک سؤال تصویری ارائه شود، اما در حالت عادی بهتر است به این موضوع توجه کرد که بین دو طرف (نظر و پاسخ) یک هماهنگی نسبی محتوایی وجود داشته باشد.

نظرات و دارایی‌های نامحسوس محتوایی

وب‌سایت‌های تعاملی که اصلی‌ترین آنها فروم‌های آنلاین هستند، به‌واسطه حضور پررنگ رسانه‌های اجتماعی امروز از حالت عمومی خارج شده‌اند. با این حال فروم‌های تخصصی همچنان فعال هستند. این رسانه‌ها از نظرات و تعامل کاربران به عنوان دارایی اصلی خودشان یاد می‌کنند و با مدیریت نظرات حول محور موضوعات دسته‌بندی‌شده، از این دارایی نامحسوس به‌خوبی استفاده می‌کنند.

شکل عمومی‌تر این دارایی را می‌توانید در بسترهای تعاملی تخصصی ببینید که عملاً نظرات و کامنت‌های یک سایت تخصصی گاهاً از خود مطلب اصلی نویسنده پربارتر یا پرحاشیه‌تر می‌شود. سایت‌های نقد و بررسی، سایت‌های آموزشی تعاملی و مواردی از این دست نمونه‌هایی هستند که نظرات کاربران را به عنوان دارایی حفظ و مدیریت می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد که نظرات فقط تعامل صرف نیستند و می‌توانند به عنوان دارایی در هر رسانه‌ای مورد توجه کاربران و موتورهای جست‌وجو باشد.

سرویس‌های زیادی در حال حاضر فعال هستند که نظرات کاربران اصلی‌ترین بخش محتوای آنهاست. این سرویس‌ها نظرات کاربران را به شکلی جمع‌بندی و هدایت می‌کنند که این نظرات می‌تواند تبدیل به دارایی اصلی آنها شود. پاسخگویی به‌موقع نظرات در این سرویس‌ها به مراتب از سایر رسانه‌ها مهم‌تر است؛ خصوصاً زمانی که این قسمت بخشی از بدنه اصلی کسب‌وکار نیز باشد. فروشگاه‌های اینترنتی عمدتاً بخشی را به نظرات هر محصول اختصاص می‌دهند که باید از همین قاعده (مدیریت و پاسخگویی به‌موقع) تبعیت کنند.

کامنت‌ها و مدیریت انتظارات در رسانه‌های اجتماعی

مدیریت نظرات به اندازه پاسخگویی به آنها اهمیت دارد، چراکه هر نظر می‌تواند به محور موضوع مستقل تبدیل شود که در نهایت به غنی‌تر شدن بخش نظرات یا به حاشیه رفتن آن کمک می‌کند. اینکه مدیر رسانه یا وب‌سایت بداند در کجا و به چه صورت باید مداخله کند، نظرات غیرمرتبط و خاص را حذف کند یا نظر خود را در میان نظرات بگنجاند اهمیت زیادی دارد، اما نمی‌توان یک چارچوب خاص قابل تعمیم برای همه تجویز کرد. هر رسانه با هر مخاطب باید ساختار و شیوه خودش را پیدا و دنبال کند.

برای برخی از موضوعات به دلیل حساسیت‌های بالای اجتماعی می‌توان اعمال نظر را بسیار محدود یا حتی ممنوع کرد که البته باید توجیه قابل‌قبولی برای آن وجود داشته باشد، چراکه فرصت بسیار ارزشمندی برای تعامل سلب می‌شود.

در مجموع، نظرات با هر قالب، به هر شکل و در هر رسانه دارایی محتوایی است که با هزینه بسیار کم تولید می‌شود و مدیریت صحیح آن می‌تواند بخش قابل‌توجهی از اعتبار مخاطب را به شخص یا محصول منتقل کند و همین اعتبار منجر به واکنش‌هایی مثل اعتماد به خرید یا دنبال کردن صفحه رسانه‌ای خواهد شد.

منبع: techrasa

مروری بر مفهوم ریسک‌گریزی و محاسبه ریسک

براساس تئوری مدرن پرتفوی(MPT)، درجه ریسک‌گریزی براساس بازده بیشتر در ازای ریسک بیشتر محاسبه می‌شود. بازده اضافی موردنیاز براساس انحراف معیار بازده سرمایه‌گذاری (ROI) مورد محاسبه قرار می‌گیرد، یا به عبارتی ریشه دوم واریانس است.

درجه ریسک‌گریزی در بازار به دو حالت در نظر گرفته می‌شود: یا با ارزیابی صرف ریسک قرار داده شده برای دارایی‌های ریسکی و یا با قیمت‌گذاری دارایی‌های بدون ریسک. به طور کلی، هر چقدر تقاضا برای دارایی‌های امن و بدون ریسک بیشتر باشد، فاصله میان نرخ بازده دارایی‌های ریسکی و بدون ریسک بیشتر می‌شود. در نتیجه، قیمت دارایی‌های بدون ریسک بیشتر می‌شود.

تئوری مدرن پرتفوی و ریسک

زمانی که تئوری مدرن پرتفوی معرفی و به تبع آن ریسک تعریف شد- که محاسبه آن انحراف معیار از میانگین بازده بود- محاسبه ریسک، به نظر خیلی غیرمعمول می‌رسید اما با گذشت زمان، می¬توان گفت که استفاده از انحراف معیار برای محاسبه ریسک، مورد استفاده‌ترین ابزار است.

انحراف معیار نشان می‌دهد که در یک دوره زمانی بازده یک دارایی تا چه حد از میانگین دور شده است. با استفاده از انحراف معیار می¬توان بالارفتن و پایین آمدن قیمت را از میانگین آن در معاملات بررسی نمود. در نتیجه، سرمایه‌گذاران با استفاده از همین تکنیک رفتار پرتفوی خود را نیز برای آینده تخمین می‌زنند.

کسانی که ریسک‌گریز هستند، بیشتر تمایل به آن دارند دارایی‌هایی را برگزینند که انحراف معیار کمی دارند. انحراف معیار کم به این معنا است که قیمت دارایی مربوطه نوسانات کمی را تجربه می‌نماید و احتمال کمی برای شکست و یا افت قیمت شدید وجود دارد، اما سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیرتر با انحراف معیار بالا نیز مشکلی ندارند زیراکه این امر می‌تواند به منزله احتمال دریافت بازده بیشتر برای آنان باشد.

دلیل اینکه چرا اغلب اوقات از انحراف معیار به عنوان نمایشی از ریسک استفاده می‌کنند این است که انحراف معیار می‌تواند بدون در نظر گرفتن واحد آن دارایی یا هر چیز دیگر و بدون در نظر گرفتن تناسب آن داده، استفاده شود. به عنوان مثال، انحراف معیار ارتفاع می‌تواند براساس «اینچ» یا «فوت» در نظر گرفته شود در حالی که انحراف معیار قیمت سهام نیز می‌تواند براساس دلار برای هر سهم در نظر گرفته شود. به غیر از انحراف معیار، می‌توان از نسبت‌های معرفی شده دیگر در تئوری مدرن پرتفوی بهره جست. به عنوان مثال، می‌توان از بتا و یا R۲ به عنوان ریسک استفاده نمود.

نقص‌های ممکن در MPT و ریسک

شاید از شما سوال شود که در گذشته شاهد این بودیم که بعضی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک دارای انحراف معیاری بسیار کمی بودند، اما در نهایت پولی را از دست داده‌اند. برای پاسخ به این سوال می‌توان گفت: دورانی که بازار خوب نیست عموما دورانی کوتاه‌مدت هستند و اگر صندوقی دارای انحراف معیار پایینی باشد به این معنا است که در کوتاه‌مدت نسبت به بقیه پول کمتری از دست می‌دهد نه اینکه اصلا پولی را از دست نمی‌دهد، اما در نهایت باید گفت که اطلاعات ریسک نگاهی گذشته‌نگر دارد و هیچ تضمینی وجود ندارد که آینده هم الگویی همانند گذشته داشته باشد. یکی دیگر از مباحث موجود این است که انحراف معیار کلا عاملی نسبی است. به عنوان مثال اگر دو شرکت را با هم مقایسه کنیم که یکی از آنها ریسک ۵ و دیگری دارای ریسک ۱۰ باشد نمی‌توان گفت که این مقادیر به صورت کیفی به چه معنایی است، مثلا اگر ریسک ۵ را ریسک کمی تلقی کنیم می‌توان گفت که ریسک ۱۰ می‌تواند ریسک معمولی باشد، اما اگر ریسک ۵ را ریسک بالایی معنا کنیم باید گفت که ریسک ۱۰ ریسکی بسیار زیاد است. به همین علت، بدون داشتن اطلاعات دیگر مثلا اطلاعاتی از قبیل ریسک صنعت، شرکت‌های دیگر و ... نمی‌توان در مورد ریسک اظهارنظر کرد.

منبع: Investopedia/modirinfo

ایستگاه بازاریابی

۷ نکته برای ساخت وبلاگ کسب‌وکار

برای ساخت وبلاگ کسب‌وکار و همچنین توسعه آن نیاز به رعایت اصولی دارید تا این وبلاگ بتواند نقش موثرتری در توسعه کسب و کار آنلاین شما داشته باشد. در این مقاله شما را با ۷ نکته برای ساخت بلاگ کسب‌وکار آشنا خواهیم کرد.

ساخت وبلاگ برای موفقیت بلندمدت استراتژی بازاریابی یک کسب‌وکار کوچک و شهرت آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دانستن اینکه باید بلاگینگ را چگونه آغاز کرد کمی گیج‌کننده است و باعث می‌شود بسیاری از مردم تنها به یک صفحه خالی نگاه کنند. اگر تازه وبلاگ کسب‌وکار کوچک خود را آغاز کرده‌اید اما نمی‌دانید بعد از آن باید چه کنید، ۷ نکته زیر را بخوانید تا مرحله مقدماتی را بگذرانید و شروع به تلاش کنید.

۱.برای زمان و هزینه خود بودجه تعیین کنید

حفظ و توسعه بلاگ‌تان کاری زمانبر است، پیش از شروع برنامه‌ریزی کنید که در طول یک هفته می‌توانید چقدر زمان به آماده‌سازی و بازاریابی محتوا اختصاص دهید. بسته به محتوا، اختصاص دادن یک تا سه ساعت برای هر پست، یک زمان استاندارد است. تخصیص میزان مناسبی از منابع به هنگام راه‌اندازی بلاگ، تاثیر بسزایی روی موفقیت بلندمدت شما دارد، به علاوه بودجه‌بندی زمانی، شاید نیاز باشد برای بودجه‌های زیر نیز برنامه‌ریزی کنید:

- تبلیغات در پلتفرم‌های فضای مجازی
- پلاگین‌ها و دیگر ویژگی‌های بلاگ‌تان
- هزینه‌های ایجاد محتوای خاص برای بلاگ‌تان، همانند ویدئو و پادکست‌های صوتی
- هزینه‌های بازاریابی برای خبرنامه‌ها و دیگر ابزار جایگزین برای پیشرفت
- هاست وب‌سایت در صورتی که وب‌سایت شما دارای قابلیت پلاگین نباشد

۲.تعیین اهداف اصلی خود

به هنگام تعیین هدف بلاگ خود در نظر داشته باشید می‌خواهید وب‌سایت‌تان چگونه باشد. راه‌هایی برای استفاده از یک بلاگ وجود دارد، پس از خودتان بپرسید: آیا قرار است از بلاگم به عنوان ابزار دیجیتال مارکتینگ، یک ابزار ارتباطاتی، یک ژورنال، برای به دست آوردن سرنخ، به عنوان یک وب‌سایت اولیه برای شرکت، یک صفحه فرود یا راهی برای افزایش اعتبار شرکت، استفاده کنم؟ مهم نیست که شما به دنبال این هستید که بلاگ‌تان به یک یا ترکیبی از این توابع دست پیدا کند یا خیر، مهم این است که شما درک کنید از آنها برای رشد کسب‌وکار کوچک‌تان استفاده کنید.

۳.تعیین مخاطبین هدف‌تان

پیش از اینکه شروع به اشتراک‌گذاری پست و توسعه محتوا کنید، تعریف مخاطبین هدف‌تان امری ضروری است. اگر این کار را نکنید قادر نخواهید بود که موضوعات، استایل‌های محتوا و مجراهای بازاریابی خوبی و ضروری‌ای را برای رسیدن به مشتری یا مصرف‌کننده انتخاب کنید. افرادی که مدنظرتان هستند را انتخاب کنید تا بتوانید اولویت‌های مخاطبین خودتان را تشخیص دهید.

۴.بلاگ‌های رقبای خود را ارزیابی کنید

اصالت شرکت شما چیزی است که شما را در صنعت از دیگر کسب‌وکارها متمایز می‌کند، ارزیابی بلاگ‌های رقبا یک راه بسیار عالی برای اطمینان از این است که استراتژی شما همراه با هر محتوایی که تولید می‌کنید منحصر به فرد است. درک بهتر استراتژی رقبا درک موارد زیر است:

- ارتباطات مشتری
- تکنیک و استایل‌های محتوا
- طرح سایت و تجربه کاربری
- کلمات کلیدی موردنظر
- موضوعات شامل شده

SEMrush یک ابزار بسیار عالی است که به شما در انجام تحلیل کلمات کلیدی در حوزه‌ای وسیع در رنکینگ موتور جست‌وجوی رقبا کمک می‌کند. سمراش به کاربران می‌فهماند کدام صفحات رقبا دارای رنک بالا هستند و از چه ابزارهایی برای گرفتن بازدید بیشتر استفاده می‌کنند. این ابزار به شما در اصلاح عبارات کمک می‌کند و شما می‌توانید کلمات کلیدی یکسانی را در محتوای‌تان مورد هدف قرار دهید.

۵.توسعه برنامه‌ای برای محتوا و درست کردن تقویم ویرایشی

برای شروع از یک دستورالعمل برای محتوای خودتان استفاده کنید و برای انواع محتوایی که قرار است استفاده کنید دسته‌بندی ایجاد کنید، اما اول از همه ممکن است بخواهید جست‌وجوی کلمه کلیدی را با ابزارهایی همانند Google keyword planner،Wordtracker و Ubersuggestانجام دهید تا از اینکه چه کلمات کلیدی بیشتر به درد تولید محتوا می‌خورند چشم‌اندازی به دست آورید. زمانی‌که شما این کلمات کلیدی را تعیین کردید دسته‌بندی‌های محتوای خود را با نام کلمات کلیدی تعیین کنید، زمانی که یک پست بلاگ درست می‌کنید بهینه‌سازی وبلاگ را نیز در نظر داشته باشید زیرا محتوای شما بیشتر در موتورهای جست‌وجو ظاهر می‌شوند. یک تقویم ویرایشی درست کنید تا به شما کمک کند یک برنامه‌ریزی دقیق را انجام دهید که دقیق تعیین می‌کند چه زمانی پست می‌گذارید و در طول هفته چند تا پست می‌گذارید. به یاد داشته باشید که کلمات کلیدی مرتبط در طول زمان تغییر می‌کنند، جست‌وجوی کلمه کلیدی خود را به طور مرتب انجام دهید تا محتوای بلاگ‌تان را بهینه کنید و با بهبود سئو سایت امکان نمایش آن را بالا ببرید.

۶.ریسپانسیو باشید

به این دلیل که هر کسب‌وکاری امروزه دارای بلاگ است، درصورتی که می‌خواهید مشترکانی را جذب خود کنید، ضروری است که ریسپانسیو کار کنید. امکان دریافت بازدیدها و نظرات مشتری خود را با پاسخ‌دهی سریع به آنها و کامنت گذاشتن در دیگر بلاگ‌های مرتبط به صنعت‌تان بالا ببرید.

۷.از ابزارهای فضای مجازی و تحلیلی استفاده کنید

ابزارهای تحلیل و نظارت بر فضای مجازی به شما کمک می‌کنند که درک کنید مشتری شما در مورد کسب‌وکارتان چه می‌گوید و به شما این امکان را می‌دهد که در سطح بالای رقابت قرار بگیرید. برای مثال، اگر یک رقیب اعلان کند که در حال ارتقا است ابزارهای ریل تایم بازاریابی و اجتماعی به شما خبر می‌دهند و این فرصت را در اختیار شما می‌گذارند که تصمیم بگیرید آیا شما هم می‌خواهید اعلان ارتقا کنید. ابزارهای نظارتی به شما در مدیریت شکایات مشتری که در پلتفرم‌های فضای مجازی صورت می‌گیرد نیز کمک می‌کند. اگر یک مشتری از محصول یا خدمات شما شکایت داشت، ابزارهای نظارتی شما را از آن شکایت مطلع می‌کنند و باعث می‌شوند که شما سریع پاسخ دهید.

منبع: smallbiztrends/webramz

رهبری

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی پاسخ انتقاد کسب‌وکارها به «سامانه امتا» را داد

با اینکه معاونت دادستانی کل کشور اعلام کرد که پلتفرم‌های آگهی باید در فاز اول طرح سامانه امتا، تمامی آگهی‌های خودرو و مسکن را بر این اساس احراز هویت کنند، اما تا به امروز کمتر سایتی به این سامانه پیوسته و انتقاداتی نسبت به عملکرد آن از سوی فعالان صورت گرفته است؛ انتقاداتی که امتا اکنون به برخی از آنها پاسخ داده است.

به گزارش دیجیاتو، بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی نسبت به اینکه امتا به آنها API نمی‌دهد و یا طولانی بودن روند این سامانه و نحوه عملکرد آن که منجر به خروج کاربر از پلتفرم می‌شود را مورد انتقاد قرار دادند و سامانه امتا سعی کرده در اطلاعیه اخیر خود تمام این انتقادات را به نحوی پاسخ دهد.

در ابتدای امر باید گفت سامانه امتا اولین بار در الکامپ سال ۹۸ رونمایی شد در همان زمان نیز مقرر شده بود تا کسب و کارها با اتصال به آن امکان احراز هویت کاربران خود را فراهم کنند، اما تا امروز این موضوع محقق نشده است.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در اطلاعیه‌ای موسوم به بررسی نحوه کارکرد سامانه احراز هویت اِمتا در وهله اول به انتقاد عدم ارائه API از سوی این سامانه پاسخ داده و تاکید کرده «این سامانه به صورت API در اختیار کسب و کارها قرار می‌گیرد.» طبق اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، یکی از اهداف اصلی تدوین و ابلاغ سند نظام هویت معتبر در فضای مجازی که برخی منتقدان به استناد آن به سامانه اِمتا ایراد گرفته‌اند نیز لزوم صیانت از داده‌های کاربران در فضای مجازی است، بنابراین فرآیند شناسایی و احراز کاربران باید در بستر این سامانه طی شود. ابزار احراز هویت گوگل (Login With Google Account) که مورد استفاده بسیاری از پلتفرم‌ها و کاربران ایرانی است نیز به همین شیوه است.

این اطلاعیه درباره طولانی بودن رویه احراز هویت این سامانه نیز گفته که به علت کامل بودن این نوع احراز هویت، طولانی بودن این روند تنها در بار اول حس می‌شود و پس از آن کاربر تنها با نام کاربری (شماره موبایل) و رمز عبور یکتای خود احراز می‌شود. این سامانه تاکید کرده که احراز هویت‌های گوناگون انواع پلتفرم‌ها و کسب‌وکارها به تنهایی کلی هزینه‌بر و وقت‌گیر است و تاکید داشته اگر تمامی این موارد به صورت یکپارچه در سامانه امتا باشد، تجربه کاربری مناسب‌تری برای مشترکین به وجود خواهد آمد.

همچنین در این اطلاعیه تاکید شده تا امروز ۸ میلیون شهروند ایرانی (تقریبا یک دهم جمعیت کشور) در این سامانه احراز هویت شده‌اند که تنها با شماره موبایل خود به راحتی احراز می‌شوند.

در وهله بعدی به کارنامه امتا اشاره شده که یکی دیگر از نقاط مشترک انتقادات فعالین کسب‌وکارهای اینترنتی بود، کارنامه‌ای که به زعم آنها در طرح فروش فوق‌العاده خودرو خوب ظاهر نشده و آنها واهمه پیش آمدن مشکلات دوباره سامانه امتا را دارند. مرکز تجارت توسعه الکترونیکی اما گفته برخلاف اظهارات مطرح شده، تجربه امتا در احراز هویت طرح فروش فوق‌العاده خودرو یک تجربه موفق بوده و برای گواه این ادعا اعلام کرده که در ۱۰ روز، ۷ میلیون کاربر شناسایی و احراز هویت شدند.

این مرکز گفته برخی مشکلات پیش آمده در این فرآیند به خاطر نقص کار کمیته خودرو بوده و نه نقص کار خود سامانه امتا. به گفته این مرکز «امتا تطابق شماره موبایل کاربران با کد ملی آنها را از طریق سرویس شاهکار که یکی از ابزارهای شناسایی و احراز هویت است انجام می‌دهد و این سرویس تمامی سیم‌کارت‌های کشور اعم از دائمی و اعتباری را پوشش می‌دهد.»

در نهایت در بند پایانی اطلاعیه به موضوع ریزش کاربران پلتفرم‌های آگهی و هدایت آنها به شبکه‌های اجتماعی خارجی اشاره شده که یک انتقاد مهم دیگر بازیگران اکوسیستم بود. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در برابر این انتقاد گفته که هیچ شبکه اجتماعی که کارکرد پلتفرم‌های آگهی را داشته باشد وجود ندارد و همچنین ادعا کرده که صرفا کاربرانی که قصد انجام اقدامات سوداگرانه و خلافکارانه دارند در این بسترها فعالیت می‌کنند. این اطلاعیه در ادامه ضمن مخالف با حذف قیمت‌ها از این سامانه‌ها اعلام کرده که اگر همکاری درباره احراز هویت صورت می‌گرفت، نیازی به این اقدام نبود:

«قابل توجه تحلیلگران اینکه، یکی از عللی که کاربران به سمت شبکه‌های اجتماعی خارجی هدایت می‌شوند استعلام قیمت برخی کالاهاست که از سکوهای آگهی حذف شده است، که در این خصوص نظر کارشناسی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز عدم حذف قیمت‌هاست و در صورتی که این سکوها دستورالعمل ابلاغی از سوی کمیته عالی نظارت بر کسب و کارهای مجازی در شهریورماه سال گذشته را که یکی از بندهای مهم آن الزام احراز هویت آگهی‌دهندگان است را رعایت می‌کردند، قیمت‌های خودرو و مسکن از این سکوها حذف نمی‌گردید.»

در پایان این اطلاعیه ذکر شده که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در آذرماه سال گذشته و مردادماه سال جاری با نمایندگان سکوهای آگهی و اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی جلساتی داشته و به تفاهماتی رسیده است و اصلاحاتی در سامانه امتا ایجاد کرده است. با این حال مرکز توسعه تجارت الکترونیکی می‌گوید که با وجود انجام این اصلاحات، هیچ همکاری با سامانه امتا از سوی بازیگران پلتفرم‌های آگهی صورت نگرفته است.

۱۰ شغل پردرآمد با سرمایه کم در بازار کاری ایران

شغل یا کسب وکار امروزه از بزرگ‌ترین معضلات در کشور ما یاد می‌شود. ما در این مطلب به بررسی ۱۰ شغلی که در بازار ایران به شما کمک می‌کند که به درآمد خوبی برسید و به شما برای شروع یک فضای کاری جذاب با درآمد خوب کمک خواهد کرد می‌پردازیم.

۱. فروش محصولات هنری

امروزه هر چقدر بتوانید ایده‌ای خلاقانه‌تر را با شیوه‌های ارزان‌قیمت عرضه کنید می‌توانید فروشی دست‌نیافتنی داشته باشید، فروش محصولات هنری اعم از نقاشی و ساخت وسایل با متریال‌های متفاوت می‌تواند یک بازار کار ایده آل برای افرادی باشد که دارای ذوق و سلیقه هنری هستند و می‌خواهند یک درآمد ثابت و ساده در خانه خود داشته باشند. ساخت زیورآلات، دست‌سازهای متفاوت با مواد بازیافتی و ... همه ایده‌هایی هستند که در بین عام مردم می‌تواند رواج پیدا کند، علاوه بر این ارزش افزوده این شغل به طور چشمگیری بالاست.

۲. طراحی دکوراتیو

بسیاری از افراد علاقه دارند محیط پیرامون و زندگی خود را شخصا طراحی و دیزاین کنند، این امر می‌تواند یکی از نشانه‌هایی باشد که بتوانید این کار را برای دیگران نیز انجام دهید و با دستمزدی کم شروع به فعالیت کنید، این امر که بتوانید مکانی را مناسب زندگی ایده‌آل شخصی کنید امروزه یکی از پرطرفدارترین شغل‌های دنیاست. اگر بتوانید با استعدادی که در خود دارید همراه با مجلات و کتب به تجربه خود نیز بیفزایید می‌توانید یک طراح خاص و کاربلد شوید.

۳. سرویس فروش هدیه

برای شما هم پیش آمده که برای خرید هدیه برای عزیزان‌تان دچار مشکل و تردید شده باشید و دست آخر هم مبلغی را به عنوان کادو در ساده‌ترین شکل ممکن به طرف مقابل داده باشید، اما با کمی جست و جو در اینترنت شما می‌توانید کسی باشید که ایده‌های جدید را در قالب یک پیشنهاد و در برابر دریافت مبلغی ارائه می‌دهید و اینگونه یک کسب و کار بی‌دردسر و همیشگی داشته باشید، سرویس فروش هدیه می‌تواند یک استارت‌آپ هم قلمداد شود، چراکه با تهیه و دسته‌بندی انواع هدیه‌ها و عرضه مستقیم آنها به صورت آنلاین در وقت بسیاری از افراد هم صرفه‌جویی می‌شود.

۴. شبکه‌های اجتماعی

با پیشرفت دنیای تکنولوژی و دنیای دیجیتال کسب و کارها هم رنگ و بویی جدید به خود گرفتند، شبکه‌های مجازی با داشتن تعدادی زیادی مخاطب می‌توانند بستر مناسب برای خرید و فروش هر نوع کالایی را فراهم آورند، کانال های پرمخاطب تلگرام، صفحه‌های پربازدید اینستاگرام، سایت‌های پرطرفدار و ... همگی راه‌های جذب مشتری هستند که می‌توانند حتی با تبلیغ در آنها کسب درآمد نمود. همه اینها منوط به استفاده درست از این شبکه‌های اجتماعی است.

۵. تولید محتوا

همه محصولات و موضوعات احتیاج به یک راهنمای استفاده و خرید دارند، چطور در کنار کالاهای فیزیکی هنگام خرید یک بروشور وجود دارد و با توضیحات کلامی به مخاطب اطلاعاتی را ارائه می‌دهد در دنیای دیجیتال و اینترنت هم باید اینگونه متن‌ها نوشته و عرضه شوند، کسی که عهده‌دار تولید محتوا است باید با مهارت و نوشتاری خاص مخاطب را جذب و به طرف محصول و هدف خود بکشاند. این تولید محتوا به جز در دنیای مجازی می‌تواند در روزنامه‌ها و مجلات و دفترچه‌های راهنما نیز بسط پیدا کنند.

۶. نمایندگی فروش

یکی از مهارت‌های مهم در عرضه کالای موردنیاز بحث بر روی متقاعد کردن برای خرید و تخفیف گرفتن است، که به طور عامیانه به چانه‌زدن معرفی می‌شود. همیشه در هر معامله‌ای دو طرف حضور دارند، خریدار و فروشنده، نمایندگی فروش با اتصال این دو طرف به یکدیگر سعی دارد هم محصول شرکتی که نمایندگی آن را به عهده دارند به فروش برسانند و هم بتوانند با متقاعد کردن طرف خریدار سودی خوب را نصیب خود کنند. در راه این شغل پیشرفت‌های زیادی قابل پیش‌بینی است به طوری که می‌تواند در صدر یکی از شغل‌های درآمدزا قرار گیرد.

۷. مشاور برگزاری مراسم

برگزاری یک مراسم علاوه بر استرس‌های خاص خودش و حضور در آن احتیاج به یک بلده‌کار دارد که بداند چه چیزی موردنیاز است و چه کارهایی باید انجام شود. اگر شما هم اهل برگزاری مهمانی‌های بزرگ هستید و تجربه‌ای در این زمینه دارید می‌توانید با عهده‌دار شدن این مسئولیت و بستن قرارداد با شخص موردنظر یک کار جدید را شروع کنید، برای انجام درست این امر احتیاج به یک روابط عمومی قوی و تجربه زیاد دارید، باید بدانید چه چیزی مناسب و ایده‌آل مراسم است و تهیه و زمان‌بندی آن به چه صورت انجام گیرد.

۸. وب‌هاستینگ فروش فضای اینترنتی

سایت‌هایی که همه روزه در حال خدمات‌رسانی به شما هستند همگی متشکل از چندین بخش هستند، تصاویر، اسناد و ... برای دسترسی به این تصاویر و فایل ها به مراجعه‌کنندگان نیاز است که رایانه‌ای بر روی شبکه اینترنت این فایل‌ها را در خود نگهداری کند، کسانی می‌توانند این شغل را انتخاب کنند که تا حدودی آشنایی به این فضا و نوع عملکرد آن داشته باشند و از همه مهمتر سرعت اینترنت مناسبی در اختیار داشته باشند، این کار به صورت دورکاری و با کمترین میزان رفت و آمد انجام می‌شود که خود باعث سود خوبی از این کار می‌شود.

۹. تولید صیفی‌جات

در دنیای ماشینی این روزها کمتر مواد ارگانیک و طبیعی در اختیار مردم قرار می‌گیرد، داشتن یک باغچه و انجام کارهای باغبانی نه‌تنها روحیه شادی به شما خواهد بخشید بلکه می‌تواند موجب تولیداتی تازه و بازارپسند باشد. صیفی‌جاتی نظیر سبزی‌های مختلف، گوجه و ... همه می‌توانند با کمترین هزینه کاشته شوند به سوددهی قابل توجهی برسند. این کار با کمترین متراژ قابل اجراست و با آبیاری قطره‌ای می‌تواند محصولی ارگانیک و طبیعی را به دست مشتری برساند.

۱۰. ملک‌یاب

کمتر کسی دیگر برای خرید و فروش خانه و آپارتمان خود املاک‌های مختلف را کند و کاو می‌کند، اکثرا با اولین املاکی به تفاهم می‌رسند تا در وقت خود صرفه‌جویی کرده باشند و از این کار کسالت‌بار رهایی یابند، با کمی تحقیق در دور و اطراف و املاک و خانه‌های موردنظر می‌توانید واسطه‌ای بین فروشنده و خریدار و املاک باشید، طوری که شما به عنوان یک دستیار و همه کاره برای آنها کار انجام دهید و حقوق دریافت کنید تا هم در وقت آنها صرفه‌جویی کرده باشید و هم خود به عنوان یک شغل دارای درآمد باشید.

منبع: ucan

عضو اتاق بازرگانی: اینستاگرام بازاری ۵ هزار میلیارد تومانی در کشور دارد

اگرچه زمزمه‌های تکذیب‌شده‌ای درباره فیلترینگ اینستاگرام به گوش می‌رسد اما اکنون رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران اعلام کرده که فیلترینگ اینستاگرام، باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی و کل اقتصاد کشور خواهد شد. «افشین کلاهی» اعلام کرده که حجم بازار اینستاگرام در بین کاربران ایرانی در یک سال حدود ۵ هزار میلیارد تومان است.

به گزارش دیجیاتو، کلاهی در گفت‌وگویی با ایلنا، گفته که بیش از ۲۴ میلیون کاربر ایرانی در اینستاگرام فعال است که ۳۷ درصد آنها حداقل یک بار خرید و فروش انجام داده‌اند و یک بازار ۵ هزار میلیارد تومانی در سال را ایجاد کرده‌اند. او با ذکر این نکته که یک نگرش در حاکمیت مبنی بر محدودیت شبکه‌های اجتماعی وجود دارد تاکید کرده که هنوز هیچ مصوبه یا برنامه‌ای برای فیلترینگ اینستاگرام به وجود نیامده است: «حداقل من از آن بی‌اطلاع هستم.» او تاکید کرده که تجربه فیلترینگ دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر توییتر، فیس‌بوک و تلگرام نشان داده که این مسدودیت‌ها کاری از پیش نمی‌برد:

«ما تجربه فیلترینگ را قبلا در مورد شبکه‌های دیگر مثل توییتر، فیس‌بوک و تلگرام داشته و نتیجه را دیده‌ایم. به نظر می‌رسد که فیلتر کردن این شبکه‌ها فقط پروسه را کمی سخت کرده یا باعث رونق رقیب آنها شده، اما باعث موفقیت در عدم استفاده مردم از آنها نشده و تنها وقت و هزینه بیشتری را از آنها گرفته است.»

او تاکید کرده که همین اتفاق مشابه برای اینستاگرام نیز رخ خواهد داد و نباید اینطور متصور شد که فیلترینگ باعث فضای مجازی سالم‌تر یا رونق گرفتن شبکه‌های مشابه داخلی خواهد شد، چراکه این تصور به زعم کلاهی، یک تصور واهی و غلط است. رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به تاثیر فیلترینگ احتمالی اینستاگرام بر کسب‌وکارها گفت:

«فیلترینگ اینستاگرام باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه کسب و کارهای اینترنتی و کل اقتصاد خواهد بود. ما حدود ۲۴ میلیون کاربر اینستاگرام داریم که براساس برآوردها، ۳۷درصد از آنها حداقل یک بار روی اینستا خرید و فروش انجام داده‌اند و این بازاری افزون بر ۵ هزار میلیارد تومان در سال است.»

به گفته کلاهی حدود ۲۰۰ هزار کسب و کار ایرانی فعال روی شبکه‌های مجازی نظیر اینستاگرام فعال هستند: «فیلتر شدن این شبکه باعث می‌شود که بخش بزرگی از این فعالان اقتصادی با چالش جدی مواجه شوند. این در حالی است که فراگیری ویروس کویید- ۱۹ با وجود اینکه باعث افزایش استفاده از فضای مجازی برای سفارشات شده، اما مشکلات اقتصادی مردم حجم فروش را کاهش داده است.»

کلاهی همچنین جدا از وضعیت اقتصادی خانواده‌ها و کسب‌وکارهای خرد به اهمیت تجاری اینستاگرام در بازاریابی و مارکتینگ اشاره کرده و گفت که «بسیاری از شرکت‌ها و برندها نیز از این فضا برای بازاریابی محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند که آسیب جدی خواهند دید. افرادی هم در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت دارند که به کلی شغل خود را از دست خواهند داد.»

عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است که فیلتر کردن این بسترها باعث ناامن شدن فضای اقتصادی کشور می‌شود چراکه باعث خروج سرمایه‌ها از کسب و کارهای اینترنتی خواهد بود. او تاکید می‌کند که امنیت اولین لازمه هر فعالیت اقتصادی است و زمانی که کسب‌وکارها دائما با سایه فیلترینگ سر و کله بزنند، هیچ امنیتی در این باره حس نمی‌کنند :«ضمن اینکه یکی از بهترین ابزارهای ارتباط مستقیم با مشتریان از دست می‌رود.»

اخبار

از پیشکسوتان رزمنده و سربازان امریه شرکت آب منطقه ای مرکزی تجلیل شد

اراک – خبرنگار فرصت امروز: در راستای گرامیداشت چهلمین سالگرد هفته دفاع مقدس، طی مراسمی از پیشکسوتان ایثارگر بازنشسته و سربازان امریه شرکت آب منطقه‌ای مرکزی تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، در این نشست صمیمانه سعید آصفری معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت ضمن گرامیداشت چهلمین سالگرد دفاع مقدس، شهداء ، جانبازان ، آزادگان و عموم ایثارگران را ولی نعمتان جامعه و بخصوص خادمان جامعه دانسته و تسری بیش از پیش فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه را امری بسیار مهم و کار ساز توصیف کرد .آصفری ادامه داد: رزمندگان و ایثارگران به عنوان قهرمانان و خالقان دفاع مقدس هرگز فراموش نمی‌شوند، چرا که در این سال‌ها ثابت کردند که در هر برهه‌ای، برای خدمت خالصانه به کشور آماده هستند. وی افزود: تکریم از ایثارگران در واقع تکریم از هشت سال رشادتها و دلاورمردیها و ایستادگی مردم غیور و قهرمان ایران اسلامی می باشد و امروزه ثمره خون شهدا و رشادت و از خودگذشتگی جانبازان و مقاومت و ایستادگی آزادگان برای ما امنیت و آرامش و ثبات را در منطقه بوجود آورده است. معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: امروز بعد از چهل سال از مردان پیشکسوتی تجلیل می‌کنیم که جوانی و عمر خود را در طبق اخلاص گذاشتند تا انقلاب اسلامی سربلند و جاودان بماند. در پایان مراسم از پیشکسوتان رزمنده و سربازان امریه شرکت آب منطقه‌ای مرکزی با اهدای لوح تقدیر قدردانی بعمل آمد.

بهسازی پیاده‌روها در هسته مرکزی شهر قم

قم – خبرنگار فرصت امروز: معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم گفت: در راستای اولویت دادن به عابران پیاده پیاده‌رو خیابان صفاییه، دورشهر و خیابان معلم که دارای بافت قدیمی بود سنگ‌فرش آن انجام شد. عباس ذاکریان با اشاره به اهمیت لزوم توجه به نگاه انسان‌محوری در طراحی ترافیک شهری، اظهار داشت: امروز نیازمند توجه به مسیرهای پیاده‌روی در سطح شهر به‌صورت جدی و حرفه‌ای هستیم و در این مسیر طرح پیاده‌روهای پیوسته برای از بین بردن تمام موانع پیاده‌روی و تردد با ویلچر اجرایی می‌شود. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم میزان سهم عابران پیاده در سفرهای درون‌شهری را ۳۰ درصد اعلام کرد و افزود: یکی از اقدامات مؤثر در شهر قم برای ایمن‌سازی مسیر عابران پیاده، اجرای آرام‌سازی مرکز شهر در سه خیابان ارم، چهارمردان و خیابان بهار بوده است. ذاکریان با تأکید بر ایمن‌سازی پیاده‌روها، تصریح کرد: باید ایمن‌سازی پیاده‌روها برای خانم‌های دارای کالسکه و کسانی که از ویلچر استفاده می‌کنند در دستور کار قرار گیرد. وی از سنگ‌فرش پیاده‌رو خیابان معلم تا دورشهر خبر داد و خاطرنشان کرد: در سال گذشته در راستای اولویت دادن به عابران پیاده، پیاده‌رو خیابان صفاییه، دورشهر و خیابان معلم که دارای بافت قدیمی بود مجدداً سنگ‌فرش شد. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم از اجرایی شدن این طرح در مناطق ۲ و ۴ نیز خبر داد و گفت: برنامه‌ای جامع برای آرام‌سازی و سنگ‌فرش خیابان‌های بافت قدیمی طراحی‌شده که از سال آینده کلید خواهد خورد.

زارعی: ثبت ۳۳۰ پیام در سامانه ۱۳۷ ناحیه شهری آزادگان منطقه دو شهرداری قزوین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: معاون منطقه ۲ شهرداری قزوین گفت:در ۶ ماه نخست امسال، ۳۳۰ مورد ارتباط مردم با سامانه ۱۳۷ در ناحیه شهری آزادگان منطقه دو شهرداری قزوین به ثبت رسیده است.به گزارش روابط عمومی منطقه ۲ شهرداری قزوین، زارعی با اشاره به مهمترین اقدامات انجام شده این منطقه در ۶ ماه نخست امسال اظهار کرد: شیوع ویروس کرونا در کشورمنجر به کاهش ارتباطات و مراجعات مردم و پیگیری مطالبات خود از روش های غیر حضوری شده است. وی افزود: یکی از بهترین روش‌های ارتباط گیری شهروندان با مسئولان شهرداری سامانه ۱۳۷ است که به این وسیله شهروندان می‌توانند دغدغه‌ها، انتقادات و پیشنهادات خود را نسبت به موضوعات مختلف این منطقه بیان کنند. معاون منطقه ۲ شهرداری قزوین اظهار کرد: براساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده در ناحیه شهری آزادگان منطقه ۲ شهرداری قزوین، ۶ ماه نخست امسال، ۳۳۰مورد ارتباط مردم با سامانه ۱۳۷ به ثبت رسیده است. زارعی گفت: موضوعاتی از قبیل آسفالت، مرمت، لکه گیری و نگهداری معابر، نصب و مرمت جالیز، نصب و مرمت موزاییک، احداث و مرمت نهر آب، اجرای دیوار آجری و ... از جمله مهم ترین مواردی هستند که مردم این ناحیه شهری به وسیله سامانه ۱۳۷ مسئولان شهرداری را مطلع و این منطقه به سرعت مشکلات را برطرف کرده است. وی افزود: با توجه به افزایش شیوع کرونا در کشور همچنان به شهروندان توصیه می شود که از روش‌های غیرحضوری برای برطرف کردن مشکلات خود اقدام کنند.

مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام:

پالایشگاه گاز ایلام در حوزه های فرهنگی و ورزشی قدمهای مثبتی برداشته است

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: این واحد صنعتی در راستای مسئولیت اجتماعی در حوزه های فرهنگی و ورزشی از جمله جذب ورزشکاران قهرمانی و حمایت ۱۰۰ درصدی از تیم فوتبال بانوان، قدمهای بزرگ و مثبتی برداشته است. به گزارش روابط عمومی، دکتر "روح اله نوریان" در دیدار با مدیرکل ورزش جوانان استان افزود: پالایشگاه گاز ایلام از سال ۸۷ تاکنون با تشکیل و حمایت از باشگاه فرهنگی ورزشی پالایش گاز ایلام توانسته است علی رغم همه سختی ها، تیم فوتبال بانوان ایلام را در سطح لیگ برتر فوتبال کشور نگهدارد. وی اظهار داشت: تمام بازیکنان این تیم بومی استان هستند و ۶۰ درصد اعضای این تیم را رده سنی زیر۱۷ سال تشکیل می دهند. وی با اشاره به اینکه پالایشگاه گاز ایلام در جهت مسئولیت های اجتماعی خود از ورزشکاران استان در رشته‌های مختلف حمایت کرده است،تصریح کرد: این شرکت، برای پرورش استعدادهای ورزشی فوتبال بانوان در استان تلاش‌های قابل توجهی انجام داده که به نحوی تاکنون در لیگ برتر باقی مانده است نوریان با اشاره به اینکه وجود این تیم در استان می تواند منشا شور و نشاط اجتماعی در بین بانوان استان باشد، خاطرنشان کرد: می بایست اداره کل ورزش و جوانان استان و هیأت فوتبال از تیم پشتیبانی کنند تا بتواند به عنوان نماینده استان در لیگ برتر بدرخشند. همچنین در این دیدار مدیرکل ورزش و جوانان استان ایلام گفت: این اداره کل زمین چمن،سالن های بدنسازی و سایر نیازمندیهای حوزه ورزشی در اختیار تیم فوتبال بانوان قرار می دهند. "مظفر علی شائی" افزود: تیم فوتبال بانوان نماینده استان در لیگ برتر است و بایستی همه مسئولان تمامی شرایط حضور آنان را در لیگ برتر فراهم کنند

معاون توانبخشی بهزیستی استان همدان:

از هر ۱۰ هزار نفر دراستان همدان، ۳۶ نفر از آنان ناشنوا هستند

همدان – خبرنگار فرصت امروز: فریدالدین حجت‌الاسلامی در گفت‌وگو با پایگاه‌خبری همدان‌آنلاین، با اشاره به وجود ۶ هزار و ۱۴۱ فرد ناشنوا در استان، مطرح کرد: به لحاظ تعداد افراد ناشنوا، همدان هفدهمین استان در کشور است. وی خیرین و مراکز خیریه را بازوان قوی بهزیستی در رابطه با تامین هزینه‌های مربوط به ناشنوایان و عمل کاشت حلزون خواند و افزود: باتوجه به تشدید تحریم‌های پزشکی، افزایش چشمگیر قیمت دلار، وارداتی بودن اکثر اقلام موردنیاز همانند سمعک و محدودیت‌های حاصل از کروناویروس، خیرین کمک‌های شایانی را در بحث تامین هزینه عمل کاشت حلزون به بهزیستی کرده‌اند. حجت‌الاسلامی با تاکید براینکه هیچ فرد ناشنوا پشت نوبت عمل کلشت حلزون نیستند، اظهار کرد: سالیانه میانگین ۱۵ تا ۲۵ نفر به علت کاشت حلزون و مراجعه و آموزش در مرکز نیوشا، از چرخه ناشنوایان خارج و به مدارس عادی می‌روند. وی با اشاره به وجود تیمی دلسوز، تخصصی و حرفه‌ای کاشت حلزون به سرپرستی دکتر فراهانی در بیمارستان بعثت همدان، خاطرنشان کرد: مرکز کاشت حلزون استان به عنوان مرکزی حرفه‌ای و مورد قبول در غرب کشور، پوشش دهنده بیماران نیازمند استان‌های همجوار همانند ایلام، کرمانشاه و لرستان نیز است. معاون توانبخشی بهزیستی استان همدان در رابطه با هزینه‌های عمل کاشت حلزون و آموزش پس از عمل در مرکز نیوشا نیز گفت: بهزیستی استان با پرداخت ماهیانه ۶۰ میلیون تومان به مرکز نیوشا به منظور تربیت شنیداری افراد و آسان سازی عمل کاشت حلزون برای خانواده ناشنوایان درغالب رایگان سازی این عمل، باعث شده تا هیچ فرد نیازمندی پشت نوبت این عمل مهم نباشد.

۱۲ طرح دریایی و بندری در هرمزگان با حضور معاون اول رئیس جمهور به بهره‌برداری رسید

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در سفر معاون اول رئیس جمهور به استان هرمزگان، ۱۲ طرح دریایی و بندری به ارزش ۱۴۰۰ میلیارد ریال با حضور دکتر اسحاق جهانگیری، به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، "اسحاق جهانگیری" معاون اول رئیس جمهور که روز شنبه پنجم مهر، به منظور افتتاح چندین طرح فولادی، درمانی، دریایی و بندری و همچنین شرکت در جلسه اقتصاد مقاومتی به استان هرمزگان سفر کرده بود، با حضور در مجتمع بندری شهید رجایی بندرعباس، ۱۲ طرح را در حوزه زیرساخت های دریایی، بندری ، مخابراتی و گردشگری دریایی را افتتاح کرد. "محمد راستاد" معاون وزیر راه و شهرسازی در جریان این آیین افتتاح گفت: پروژه های مذکور در حوزه های زیر ساخت های دریایی، بندری، مخابراتی و گردشگری دریایی است که در سراسر استان احداث و امروز با حضور معاون اول

رییس جمهور و هیات همراه به بره برداری رسید. وی این طرح ها را شامل احداث پایانه ترانزیت و صادراتی، احداث مخازن نگهداری فرآورده های نفتی، احداث ۱۲ پست اسکله شناور گردشگری در نقاط مختلف سواحل استان، بازسازی اسکله ۱۶ تا ۲۰ بندر شهید رجایی، نوسازی خطوط ریلی خط ۴ راه آهن بندر شهید رجایی عنوان کرد. راستاد تحویل و بهره برداری از یک فروند بارج جمع آوری آلودگی و قایق تناب گیر و چندین پروژه مخابراتی را از دیگر پروژه های حوزه دریایی و بندری برشمرد و گفت: تمامی این طرح ها به شکل نمادین با حضور دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، اسلامی وزیر راه و شهرسازی و دیگر مسئولان در بندر شهید رجایی مورد بهره برداری قرار گرفتند.

مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی هزینه کرد طرح های مذکور را ۱۴۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم آن را ۳۱۲ نفر اعلام کرد. شایان ذکر است؛ شرکت در جلسه مشترک گمرک، بنادر و دریانوردی، صمت و بانکها به ریاست معاون اول رییس جمهور در محل بندر شهید رجایی از دیگر برنامه های است که هم اکنون در محل بندر شهید رجایی در حال برگزاری می باشد.

نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان از ۱۴ تا ۱۷ آبان‌ماه برگزار می‌شود

اصفهان – قاسم اسد: بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان طی روزهای چهاردهم تا هفدهم آبان‌ماه امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش ستاد برگزاری نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان، مجری برگزاری این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه جامع صنعت ساختمان امسال با گستردگی و انسجام بیشتری برگزار می‌شود، گفت: این نمایشگاه که تاکنون بیست و دو دوره از آن برگزار شده به عنوان یکی از نمایشگاه‌های تخصصی مهم و پر مخاطب در سطح کشور شناخته می‌شود و شرکت‌های بسیاری علاقمند به حضور در آن و ارائه محصولات و خدمات خود هستند.

علیرضا آموخته با بیان اینکه تاکنون حضور ۸۰ شرکت در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان قطعی شده است، افزود: تاکنون ظرفیت شش هزار و ۲۰۰ مترمربع فضای مفید این نمایشگاه تکمیل شده اما پیش‌بینی می‌شود با توجه به زمان باقی‌مانده تا آغاز نمایشگاه،

تعداد شرکت‌های حاضر در این رویداد نمایشگاهی افزایش یابد.

وی درباره زمینه فعالیت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه ساختمان اصفهان تصریح کرد: شرکت‌های فعال در زمینه تولیدات و محصولات دکوراسیون داخلی خانه و آشپزخانه، نما و پوشش‌های خارجی ساختمان، تجهیزات الکتریکی و مکانیکی، محصولات مرتبط با سبک‌سازی و مقاوم‌سازی ساختمان، مصالح اولیه ساختمانی و تولیدات مربوط به بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و محصولات، خدمات و دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.

مجری برگزاری بیست و سومین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه را گرد هم آوردن فعالان این صنعت اعم از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان در یک زمان و یک مکان و توجه به ظرفیت‌های تولید داخل دانست و تاکید کرد: ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات میان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، آشنایی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با ظرفیت‌های موجود برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی کشور، ایفای نقش به عنوان یک ابزار بازاریابی در خدمت صنعت ساختمان و ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری مشترک میان فعالان این صنعت قدرتمند از جمله اهدافی به شمار می‌رود که نمایشگاه ساختمان اصفهان بر اساس آن پایه‌گذاری و برگزار خواهد شد.

مدیر مخابرات منطقه گلستان:

رسالت خطیر ماندگاری دوران درخشان دفاع مقدس بر عهده ایثارگران است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شهمرادی در مراسم تجلیل از ایثارگان مخابرات منطقه گلستان گفت : رسالت خطیر ماندگاری دوران دفاع مقدس بر عهده ایثارگران است .غلامعلی شهمرادی با اشاره به اینکه ۸ سال دفاع مقدس دوران طلایی بعداز انقلاب می باشد گفت : جا دارد به جهت گرامیداشت آن دوران ، هر سال در هفته دفاع مقدس از دلاورمردان که جان خود را در ۸ سال جنگ تحمیلی در طبق اخلاص گذاشته و در دفاع از سرزمینمان ایثارگری نموده اند تجلیل شود .وی گفت :تداعی دوران دفاع مقدس باید نسل به نسل اتفاق بیفتد و رشادت ها و اقدامات موثر در جنگ تحمیلی ایران و عراق الگویی برای جوانان و نسل آینده باشد.مدیرمخابرات منطقه گلستان با تقدیر از همکاران ایثارگر گفت : وظیفه پاسداری از آثار و ارزشهای به یادگار مانده از آن دوران بر عهده ماست که باید آنرا تحویل آیندگان دهیم .وی با

اشاره به تعبیر مقام معظم رهبری که فرمودند : " دوران دفاع مقدس بر خلاف تصور روشنفکران ، دوران عقلانی و مدبرانه بود" گفت : متاسفانه شنیده می شود که برهه ای از جنگ زیر سوال می رود و ارزشهای تصمیمات مدیریتی و نقش امام راحل (ره) در رهبری جنگ نادیده گرفته می شود و اینجاست که وظیفه داریم راویان خوبی باشیم و واقعیتها را به همان صورت ثبت و درج و منتقل نماییم تا از تحریف جلوگیری شده و اطلاعات نادرست انتقال نیابد. مدیر مخابرات منطقه گلستان در پایان ضمن تجلیل و تقدیرمجدد از رشادتهای همکاران ایثارگر افزود: ما میراث دار خون شهداء هستیم و پیروی و پیاده سازی تفکرات و منش آنها کمک بسیار موثری در پیشرفت کشور و حفظ استقلال کشورمان ایران خواهد بود.لازم به ذکر است در این جلسه که همکاران ایثارگر شهرستانهای مختلف در سطح استان از طریق ویدئو کنفرانس ارتباط داشته و در این مراسم حضور داشتند با خاطره گویی و روایت های عملیات های دوران دفاع مقدس توسط همکاران ایثارگر پایان یافت .

از سوی صنعت نفت مسجدسلیمان :

تجهیزات بهداشتی و درمانی مقابله با کرونا به بیمارستان ۲۲ بهمن مسجدسلیمان اهداء شد

اهواز – شبنم قجاوند: رییس بهداشت و درمان صنعت نفت مسجدسلیمان از خریداری و اهدای تجهیزات جدید بهداشتی و درمانی بمنظور مقابله با ویروس کرونا به بیمارستان ۲۲ بهمن شهر مسجدسلیمان با صرف اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال خبر داد . دکتر فرحناز عزیزدوست در تکمیل این خبر اظهار داشت : با حمایت های مدیرعامل محترم شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت اقلام مورد نیاز بیمارستان ۲۲ بهمن مسجدسلیمان بمنظور مقابله با کرونا توسط این مدیریت تهیه و به مدیریت بهداشت و درمان شهرستان تحویل گردید .

وی با اشاره به اینکه این اقلام در ۲ بخش تجیهزات سرمایه ای و مصرفی تهیه شده اند افزود : در بخش سرمایه ای شامل : دستگاه پالس اکسی متر انگشتی و پرتابل – دستگاه گند زدا – تب سنج لیزری – ونتیلاتور تهاجمی و غیرتهاجمی

– ماسک مخصوص ونتیلاتور – ماسک مخصوص گندزدا – دستگاه BIPAP – کپسول ۴۰ لیتری اکسیژن – تشک مواج – فلومتر دیواری اکسیژن فلومتر دیواری اکسیژن – ترمو متر دیجیتال – مانومتر اکسیژن گاز – ساکشن دیواری و پرتابل می باشد . دکتر عزیزدوست ادامه داد : در بخش تجهیزات مصرفی نیز شامل تجهیزات حفاظت فردی از قبیل لباس گان فضایی – عینک – ماسک ساده و N۹۵ – دستکش لاتکس سایزهای مختلف – کاور کفش – شیلد محافظ صورت – محلول ضدعفونی کننده دست و سطوح – شلوار و گان ضدآب – ساق دست – کلاه – گان ساده و کشدار می باشد .

وی خاطر نشان کرد : برای خرید این اقلام تقریباً ۱۰ میلیارد ریال هزینه صورت گرفته است . شایان ذکر است بهداشت و درمان صنعت نفت و شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پیش از این نیز با خرید و اهدای ۱۱میلیارد ریال تجهیزات بهداشتی و پزشکی به بیمارستان ۲۲ بهمن مسجدسلیمان در امر مقابله با کرونا و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی سازمانشان مشارکت داشته اند .

دیدار اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات استان تهران با رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان قدس

شهرقدس– محبوبه ابوالقاسمی: منیره الوند رئیس هیات مدیره خانه مطبوعات، بهمراه اعضای خانه مطبوعات و رحمانیان مدیر مسئول روزنامه سراسری شرق با غلامرضا آبکار رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان قدس دیدار و گفتگو کردند. آبکار گفت :باید حساب خبرنگارانی را که با دید خبری وفرهنگی به موضوع نمایندگی ها نگاه می کنند از کسانی که با سایر افراد درسطح شهرستان فعالیت می کنند جدا کرد . وی ضمن یادآوری وظایف رسانه ها اظهار داشت :برای سامان بخشیدن به اوضاع رسانه ها، تفکیک فعالیت های اقتصادی و فرهنگی درحوزه خبرنگاری و ثبت نام در سامانه جامع رسانه های کشوری و دریافت مجوزهای قانونی لازم و ضروری است . آبکار افزود: وحدت و اتحاد بین خبرنگاران ، شکوفایی اطلاع رسانی در شهرستان قدس را رقم خواهد

زد و مردم با اعتماد کامل اخبار شهرستان را دنبال خواهند کرد. شکاف و ایجاد تفرقه باعث از بین رفتن اعتبار و جایگاه خبرنگاران خواهد شد. وی همچنین در مورد خبرگزاری ها و مجلات چاپ شده در شهرستان گفت: خبرگزاری ها و مجلاتی که با کمبود امکانات و مشقت فراوان در شهرستان فعالیت می کنند، باید مورد حمایت بیشتری قرار گیرند و یا بیمه صندوق هنری از آنها حمایت کند. منیره الوند رئیس هیات مدیره خانه مطبوعات ضمن تاکید بربررسی وضعیت خبرنگاران و اصحاب رسانه گفت: اصحاب رسانه که به عضویت در خانه مطبوعات شهرستان ها درآمده اند می بایست در بیان مشکلات مردم و اطلاع رسانی صحیح اخبار کوشا باشند . داشتن همین روحیه و صداقت در اطلاع رسانی باعث اعتماد مردم به اصحاب رسانه می شود. وی خبرنگاران شهرستان های استان تهران را به ثبت نام در سامانه جامع رسانه های کشور و عضویت در خانه مطبوعات هر شهرستان فراخواند.

۹ عبارت تاکیدی مثبت برای تقویت روحیه کاری

عبـارت تاکیدی مثبـت که بعضاً به آنهـا مانترا نیز گفته می‌شـود، اظهاراتی نیرومند هسـتند که می‌توانند انگیزه، شور و شوق و اطمینان خاطر را برای شـما فراهم کنند. شـواهد علمی زیـادی وجود دارد که عبـارات تاکیدی مثبت واقعا موثر هسـتند. به همیـن دلیل آنها برای افزایش بهره‌وری هر کسی به درد می‌خورند. یک تحقیق در سال ۲۰۱۶ نشان داد که تصدیق و تایید خود می‌تواند درد را کاهش داده و به افراد در حفظ تعادل در هنگام بروز مشکل و تهدید کمک کند. آیا به تقویت روحیه نیاز دارید؟ در ایـن مطلب ۹ مورد عبارت تاکیدی مثبت وجود دارند که به شـما کمک می‌کنند در مسیر انجام کارتان روحیه بگیرید و باانگیزه ادامه بدهید.

عبارات تاکیدی مثبت برای تقویت روحیه کاری

۱. من شجاع هستم و می‌توانم با ترس‌هایم روبه‌رو شوم

اولین مورد در این فهرسـت عبارات تاکیدی مثبت این اسـت که به خودتان بگویید شجاع هستید و می‌توانید با ترس‌های‌تان روبه‌رو شوید.

رسـیدن به اهداف به این معنا نیست که سریع و دقیق به آن چیزی که خواسـته‌اید برسـید. بلکه شـجاعت و روبه‌رو شـدن با سناریوهای ترسـناک و اتفاقات و مشکلاتی که در طول مسیر برای‌تان رخ می‌دهد اسـت که شـما را به سـمت هدف‌تان هدایت می‌کنـد و در این روند باانگیزه نگه‌تان می‌دارد.

هنوز کاملا احسـاس شـجاعت نمی‌کنید؟ مشکلی نیست آرامش‌تان را حفظ کنید و حرف‌هایی را که آرزو می‌کنید شـخص دیگری به شما بگوید خودتان به خودتان بگویید. شما قبلا کارهای سخت زیادی انجام داده‌اید و از پس آنها برآمده‌اید! پس چرا اکنون نتوانید کارهای سـخت انجام دهید و بر مشکلات غلبه کنید؟

۲. من برای تحقق اهدافم انگیزه و شور دارم

شـاید در حـال حاضر پـروژه‌ای کـه روی آن کار می‌کنیـد را کنار گذاشـته‌اید. شاید به طور کلی اشـتیاق خود را برای کار از دست داده باشـید. مهم نیسـت که چه چیزی انرژی شـما را کاهش می‌دهد، به هـر روی می‌توانید انگیزه از دسـت رفته را بازیابید و آن را به سـمت چشم‌انداز استراتژیک‌تان هدایت کنید.

برای انجام این کار، باید به خودتان یادآوری کنید که انگیزه موردنیاز برای انجام کارها از بیرون ایجاد نمی‌شود بلکه از درون خودتان می‌آید. بـه خود بگویید که می‌توانید انگیزه لازم برای انجام کار را در وجودتان ایجـاد کنید (و در صورت نیاز، حتی پیاده‌روی کنید و کمی هوای تازه بگیرید!)

۳. من می‌توانم موانع را به فرصت‌هایی برای بهتر کردن خودم تبدیل کنم

خواه با شکسـت روبه‌رو شـده یا طرد شده باشـید و خواه یک عامل اسـترس‌زای جدیـد در مسـیرتان قـرار گرفته یا حتی زمـان تحویل پروژه‌تان نزدیک اسـت، به هر حال موانع می‌توانند به سـرعت روحیه شما را تخریب کنند، اما لزومی ندارد که این تجربیات دشوار روحیه یا انگیزه شـما را تعیین کند، به خصوص اگر دیدگاه خود را تغییر دهید و چیزهـای مثبتی را که همین موانع با خود به همراه دارند به خودتان یادآوری کنید.

هر زمان که در کار احسـاس ناامیـدی می‌کنید، به خودتان یادآوری کنیـد که چالش‌های فعلی و تلاشـی که برای کنـار زدن آنها به خرج می‌دهید فرصتی برای یادگیری، رشـد و پیشـرفت است. هنگامی که ذهنیـت خـود را در مورد اهمیت موانع رشـد شـخصی تغییر بدهید، متوجه می‌شـوید که استرس‌ها و احساسـات منفی تاثیر چندانی روی میزان انگیزه شما ندارند.

۴. من نمونه‌ای از صداقت هستم، حتی وقتی کسی به دنبال آن نیست

بدون شک، صداقت صفتی است که ارزش زیادی در تعاملات انسانی دارد. ایده‌هـای عالـی، مجموعه مهارت‌های بی‌نظیـر و همه ارتباطات مناسب شما را به سـطح مناسبی از موفقیت می‌رسانند، اما آنچه واقعاً آدم‌ها را به جلو سـوق می‌دهد شخصیت اسـت – به این معنا که آنها کار درسـت را انجام می‌دهند حتی وقتی کسـی به دنبال آن نیست و کنکاشی در موردشان ندارد.

لازم به ذکر اسـت که انجام کار درست همیشه آسان نیست. به خود یـادآوری کنید که صداقـت بازدهی عظیم دارد – حتـی اگر در حال حاضر چنین چیزی به نظر نرسـد و حتی اگر سـایر اطرافیان شـما با همان صداقت و ارزش‌ها با شما رفتار نکنند.

مرتباً درباره اهمیت صداقت و درستی برای خودتان سخنرانی کنید.

۵. وقتی برای مراقبت از خودم کمی استراحت می‌کنم، اثربخشی بیشتری دارم

اسـترس یک تجربه معمول و مورد انتظار در هر شغلی است، اما بین استرس و فرسودگی مرز باریکی وجود دارد.

وقتی اسـترس تمام انرژی و جـان آدم را می‌گیرد و جای خود را به بدبینی و نفرت نسـبت به شـغل می‌دهد، دیگـر آدم کارآمد و موثری نخواهید بود.

برای جلوگیری از اسـترس و فرسـودگی شـغلی، به خـود یادآوری کنیـد که اختصاص دادن زمانی برای مراقبت از خود (یا صرفاً داشـتن اسـتراحت‌های کوتاه در میانه روز کاری) تنبلی یا خودخواهی نیسـت، بلکـه یک روش مهم برای اطمینان از ادامه کار با کیفیت عالی اسـت. عبارات تاکیدی مثبت تا حد زیادی به جلوگیری از فرسـودگی شـغلی کمک می‌کنند.

۶. من به خاطر کاری که انجام می‌دهم شور و اشتیاق دارم، نه برای اثبات چیزی

همه ما سخت خواهان این هستیم که مورد تایید دیگران قرار بگیریم و همـه ما مافوق، همـکار و آدم‌های دیگـری در زندگی‌مان داریم که می‌خواهیـم آنها را تحـت تأثیر قرار دهیم، اما وقتـی انگیزه ما «تحت تاثیر قرار دادن دیگران» یا خشـنودی آنها باشد، کارمان اصیل نخواهد بود – و در نتیجه، آنقدرها هم موثر نخواهد بود.

وقتی وسوسـه می‌شوم که خودم را به دیگران ثابت کنم، کمی زمان می‌گذارم و به خودم یادآوری می‌کنم که فلان کار را شـروع کردم زیرا علاقه زیادی برای کمک به مردم توسط محصولی که ارائه داده‌ام، دارم. معمـولاً این تأیید و تاکید من را به هدف اصلی‌ام برمی‌گرداند و به من قـدرت می‌دهد تصمیمات عاقلانه‌تری بگیرم و سـبب می‌شـود که در درازمدت، بسیار شادتر باشم.

۷. من فروتنی لازم را برای پرسیدن سوال و ادامه یادگیری دارم

هرگز فکر نکنید به جایی رسیده‌اید که دیگر نیازی به پرسیدن سوال ندارید

بنابراین بهتر اسـت پرسـیدن سوالات را راجع به هر چیزی که باعث کنجکاوی‌تان می‌شود، اولویت قرار بدهید، حتی اگر این کار احمقانه به نظر برسـد انجام این کار کمـک بزرگی به زندگی حرفه‌ای‌تان می‌کند، خصوصاً وقتی احساس می‌کنید جایی گیر افتاده‌اید یا انگیزه ندارید!

خـواه در مـورد چگونگـی انجـام کار کنجـکاو باشـید و خـواه دسـتورالعمل‌های کسـی را متوجه نشده‌اید، به یاد داشـته باشید که پاسخ سوال شما می‌تواند شکاف بین شما و اهداف شغلی‌تان را برطرف کند و از بین ببرد.

بنابراین، یک تمرین منظم انجام دهید و تأیید کنید که فروتنی ضعف نیسـت، بلکه نشانه این است که شـما انگیزه یادگیری و رشد و تبدیل شدن به فردی را که می‌خواهید، دارید.

۸. هیچ کس در کار من از من بهتر نیست

به لطف لینکدین و سـایر رسـانه‌های اجتماعی، پیگیـری هم‌اتاقی دانشـگاه یا همکار قدیمی شما کار بسیار آسانی است و این یعنی شما به راحتی می‌توانید در دام مقایسه گرفتار شوید و به این نتیجه برسید که ابدا در جای درسـت و روی خط موفقیت نیستید. سندرم ایمپاستر یکی از نمونه‌های بروز این احساس ناامنی است.

اگر تا به حال با سـندرم ایمپاسـتر دسـت و پنجه نـرم کرده‌اید – احساس می‌کنید لیاقت نقش خود را ندارید یا بدتر از آن، فکر می‌کنید شـخص دیگری در این زمینه بهتر اسـت – بر تأیید اینکه دقیقاً همان جایی هستید که باید باشید، تمرکز کنید.

بـه خود یـادآوری کنید که به یک دلیلی در ایـن نقش قرار دارید و تجربیات، مهارت‌ها و روابطی که ایجاد کرده‌اید شـما را به بهترین فرد برای این شغل تبدیل می‌کند، مهم نیست که آدم‌های دیگر پیرامون‌تان به چه کاری مشغول هستند.

۹. کار من هدف دارد و زندگی مردم را دگرگون می‌کند

فراموش کردن دلیل مهم بودن کار شـما آسـان اسـت، اما عبارات تاکیدی مثبت می‌تواند به شـما کمک کند که دوباره به مسـیر درست بازگردید.

ایـن قطع ارتبـاط می‌تواند منجر به از بین رفتـن انگیزه و در نهایت نارضایتی در محل کار شـود. با یادآوری همه اثرات مثبتی که کار شما روی آدم‌ها دارد، شور و اشتیاق خود را پس بگیرید.

شـاید شما در تیمی هسـتید که برای کارآمدتر کردن زندگی مردم محصولی را ایجاد می‌کنید. شـاید شـما با سرو قهوه یا غذا روز مردم را بهتر و زیباتر می‌کنید. در هر صورت، شـما به طور ملموسـی به کسی کمک می‌کنید و یادآوری این نکته اهمیت زیادی دارد.

انجام منظم این کار می‌تواند به تازه‌سـازی ذهنیت «هدفمند» شـما کمـک کنـد و به نوبه خود باعث شـود تـا در کارتان پرشـور، نوآور و متعهدتر شـوید – همه اینها به شما کمک می‌کنند تا به سمت اهداف خود گام بردارید و پیش بروید.

کلام پایانی

همـه آدم‌ها در زندگی و محل کار با مشـکلاتی روبه‌رو می‌شـوند و بیشـتر افراد ممکن اسـت در برهه‌ای از زمان روحیه خود را از دسـت بدهنـد، اما نکته مهم این اسـت کـه چگونه با مشـکلات خود روبه‌رو می‌شـوید. این عبارات تاکیدی مثبت برای تقویت روحیه کاری، نقطه شـروع بسیار خوبی برای بازیابی انگیزه و روحیه هنگام مواجهه شدن با مشکلات و حتی شکست خوردن است.

منبع: lifehack/bazdeh

رهبران بزرگ چگونه ارتباطات موفق برقرار می‌کنند؟

تـا وقتی به مهـارت «ارتباط موثر» دسـت پیدا نکنیـد، نمی‌توانید بـه یک رهبر بزرگ تبدیل شـوید. البته مقصودمان این نیسـت خیلی حرافی کنید. برای تبدیل‌شدن به فردی با توانایی برقراری ارتباط موثر، می‌توانید تصور کنید دنیا برای‌تان همانند یک دانشـگاه است و همواره باید چیزهای مختلفی از آن یاد بگیرید. حتی چیزهایی بیشـتر از آنچه در دانشـگاه می‌توان فراگرفت. در دانشـگاه یاد می‌گیریم روی کلمات، دستور زبان، بیان، شـخصیت و... تمرکز کنیم اما نکات بیشتری وجود دارد که باید یاد بگیرید تا بتوانید نقش یک رهبر بزرگ را ایفا کنید.

برای تبدیل‌شدن به یک رهبر بزرگ و موفق، باید چند ویژگی ارتباط موثـر را در خود پرورش دهید و با اسـتفاده از آنها در ارتباطات‌تان به نتایج بهتری برسـید. برای این منظور، رفتـار رهبران بزرگ دنیا مورد بررسـی قرار گرفته اسـت. مهارت ارتباط موثر، یـک ویژگی لازم برای دسـتیابی به موفقیت اسـت و یک مهارت بین فـردی، بین گروهی و فراگروهی به حسـاب می‌آید. هر دانش و مهارتی وقتی ارزشمند است که امکان توسعه داشته باشد.

یکـی از خصوصیاتـی که در افراد بـا توانایی برقـراری ارتباط موثر، مشـترک اسـت، موقعیت‌شناسـی و دارابودن حس آگاهی بالاسـت. موفق‌ترین افراد در برقراری ارتباط موثر، کسـانی هسـتند که بیشـتر گـوش می‌دهنـد و به همه چیـز نگاه تیزبینانـه دارنـد. بهترین آنها، افرادی هسـتند کـه در شخصیت‌شناسـی توانمند هسـتند، آنها این توانایـی را دارند که با توجـه به خلق و خو و رفتار دیگران، خصوصیات و ویژگی‌هـای شـخصیتی آنها را حـدس بزنند. این افـراد با زبان بدن آشـنایی کامـل دارند، نوع نگرش افـراد و طرز برخورد آنها با مسـائل مختلف را پیش‌بینی می‌کنند و دقیقا می‌دانند هر فرد، نگرانی‌هایش را در ارتباطات اجتماعی چگونه بروز می‌دهد. افراد دارای ویژگی برقراری ارتباط موثر، نه‌تنها به خوبی می‌توانند محیط پیرامون‌شان را شناسایی کننـد، بلکه توانایی فوق‌العاده‌ای در زمینه انطباق خود با محیط اطراف دارنـد. این افراد هوش هیجانی بسـیار بالایی دارنـد، چراکه می‌توانند بدون درگیری با محیط اطراف، آن را بپذیرند. تفاوتی ندارد طرف مقابل آنها چه کسـی است. آنها این مهارت را دارند که با هر فرد یا گروهی با هر نوع خصوصیت و طرز برخورد، ارتباط برقرار کنند.

با توجه به تمام خصوصیاتی که درباره افراد با توانایی برقراری ارتباط موثر گفته شـد، اکنون متوجه می‌شـوید مهارت‌های‌تان در این زمینه رشـد یافته اسـت و می‌توانید به فردی با مهارت ارتبـاط موثر تبدیل شوید یا نه؟

باید بتوانید در تعاملات خود با دیگران از ۱۰ رازی که در ادامه مقاله در مورد آن صحبت خواهیم کرد، استفاده کنید:

• دورویی نکنید

بدون شـک هیچ کسی دوست ندارد با کسـی ارتباط برقرار کند که به او اعتماد ندارد. اگر کارمندان احسـاس کنند مدیرشان لایق اعتماد است، از او حمایت می‌کنند و تمام خطراتی را که در مسیر وجود دارد، می‌پذیرند اما اگر مدیر، شـخصیت متزلزل و ضعیفی داشـته باشـد و ریاکاری او فاش شـود، کارمندان نمی‌توانند آنطور که باید، به او اعتماد کننـد. باید بدانیـد تنها وقتی اعتماد ایجاد می‌شـود که صادقانه رفتار کنید، تفکر هوشمندانه داشـته باشید و در تصمیم‌گیری‌های‌تان قاطع باشـید. وقتی اعتماد وجود داشته باشـد، بخشش و همدلی هم هست. به سـادگی می‌توانید افـرادی را که به آنها اعتماد دارید، ببخشـید اما احتمالا خود شـما هم نمی‌توانید به راحتی کسانی را که به آنها اعتماد ندارید، ببخشید.

• رابطه صمیمانه برقرار کنید

داشـتن رابطه صمیمانه به معنای آن نیسـت کـه اجازه دهید طرف مقابل، همه چیز را در مورد شـما بداند؛ ایـن کار هیچ ضرورتی ندارد، امـا مهم اسـت ارتباطات‌تان با افراد دوطرفه باشـد. نباید تنها خودتان صحبت کنید، بلکه بگذارید کارمندان احسـاس کننـد به آنها اهمیت می‌دهیـد. وقتـی با آنهـا رابطـه صمیمانه داشـته باشـید، مکالمات تاثیرگذارتر و دلنشـین‌تر خواهد شـد. مردم تا وقتی مطمئن نشوند به آنها و احساسات‌شـان اهمیت می‌دهید، برای‌شـان مهم نیسـت چقدر اطلاعات دارید یا اصلا چه می‌خواهید بگویید.

مدل کلاسیک تئوری کسب و کار می‌گوید مدیران باید تا حد ممکن با کارمندان‌شان فاصله داشته باشند، این بدین معناست رعایت جایگاه مدیر و تفاوتش با دیگران اهمیت دارد، اما نظر من این است، فاصله گرفتن اجازه نمی‌دهد ارتباط، شـکل واقعی خود را داشـته باشـد. اگر روابط خود را با کارمندان یا دوستان‌تان گسترش ندهید و فاصله بگیرید، هیچ وقت نخواهید فهمید در ذهن‌شان چه می‌گذرد و وقتی از آن مطلع خواهید شد که برای هر اقدامی در هر نوع رابطه‌ای، دیر شده است.

• صریح و ساده صحبت کنید

داشتن شخصیت مشخص، واضح و دقیق خیلی بهتر از یک شخصیت پیچیده اسـت. تمام مردم در برخورد با شخصیت‌های پیچیده و مرموز، احسـاس امنیت کمتری دارند. پس به جـای اینکه در ارتباطات‌تان به گونه‌ای رفتار کنید که طرف مقابل احسـاس کند به دنبال گیج کردن او هسـتید تا خلع سـلاح شـود، یاد بگیرید هیچ نیازی نیست با طرف مقابل بازی کنیم تا در رقابت با او پیروز شویم. در ارتباطات‌تان، اهداف خود را در نظر بگیرید و سـعی کنید به تمامی آنها برسید، اما به همان اندازه به دیگران و اهداف‌شـان اهمیت دهید. سعی نکنید با زیاده‌گویی و گیج‌کـردن طرف مقابل، به هدف‌تان دسـت یابید. مسـاله مهم این است اگر همیشه صریح باشید و مستقیم سر اصل مطلب بروید، شانس بیشـتری برای برقراری ارتباط خواهید داشت و حتی اشتیاق مخاطب نیز برای گوش دادن به صحبت‌های شـما بیشتر می‌شود، اما هر چقدر بیشـتر به حاشیه بروید، زمان مکالمه طولانی و کسل‌کننده خواهد شد و طرف مقابل کمتر به صحبت‌های‌تان گوش می‌دهد.

• دیگران را تحت تاثیر قرار بدهید

افـراد قوی در زمینه برقراری ارتباط موثر، تنها روی یادگیری و کسـب مهـارت یا دریافت اطلاعات تمرکز نمی‌کننـد؛ بلکه در زمینه انتقال ایده، اولویت‌بندی انتظارات، اقدامات الهام بخش و توسـعه چشم‌اندازهای‌شان هم مهارت خاصی دارند. همیشـه یادتان باشد رمز تاثیرگذاری روی طرف مقابل، داشـتن یک قلب پاک است. هر چقدر در ارتباطات‌تان بیشتر روی کمک کردن به دیگران تمرکز کنید (بیشـتر بـرای آنها انرژی بگذارید تا اینکه بخواهیـد برای‌تان انـرژی بگذارند)، موفق‌تر خواهید شـد. باید به دنبال برقراری یک ارتباط درسـت باشید. شاید فکر کنید با اهمیت دادن به خواسـته طرف مقابل، از شما سوءاسـتفاده می‌شود؛ اما باید بدانید اگر همیشه به حفظ تعادل توجه کنید، به نتیجه مطلوب خواهید رسید و هیچ وقت هم احساس نمی‌کنید از شما سوءاستفاده شده است.

• ذهن باز داشته باشید

در بیشتر مواقع پافشاری کردن روی طرز فکرهای قدیمی که سال‌ها بـا آنهـا زندگی کرده‌ایم، مـا را از فرصت‌های جدیـد دور خواهد کرد. ویژگی یـک رهبر موفق و ماهر در برقراری ارتباط موثر، جبهه نگرفتن در مقابل ایده‌ها و نظرات جدید اسـت. این رهبر با میل و رغبت فراوان به دنبال این اسـت که ذهن خود را برای قبول نظرات و مواضع مخالف آماده کند تا بتواند در صورت لزوم رضایت طرف مقابل را جلب کند و او را با خود همراه سازد. واقعا جای تعجب دارد برخی افراد از دیدگاه‌های مخالف می‌ترسـند؛ در حالی که واقعا باید علاقه‌مند و کنجکاو باشند و از نظرات در راستای اهداف خود استفاده کنند، چراکه هر نظر جدیدی افق تازه‌ای از موضوع موردنظر را در ذهن فرد باز می‌کند. با افرادی که با شـما برخورد دارند گفت و گوی باز داشـته باشید، اجازه دهید شما را به چالش بکشـند تا در نتیجه همین کشمکش‌ها به پیشرفت برسید. یادتان باشد مهم نیست با شما موافق باشند یا مخالف، مهم این است به آنها نشان دهید می‌خواهید با صبر و حوصله به صحبت‌های‌شان گوش دهید. با ذهن باز با افراد تبادل‌نظر کنید و سـعی کنید چیزهای زیادی از یکدیگر یاد بگیرید.

• کمتر حرف بزنید و بیشتر گوش کنید

اینکه فقط شـما صحبت کنید، بدین معنا نیست که وارد یک مکالمه شده‌اید و گفت و گو شروع شده است. متعارف‌ترین شکل گفت و گو در جریان گفت و شنود متقابل شکل می‌گیرد نه در جریان یک سخنرانی و وقتـی با خودتان در حال گفت و گو هسـتید. یادگیری با حرف زدن به دسـت نمی‌آید؛ زیرا در این حالت تنها اطلاعات را منتقل می‌کنید و هیچ چیزی دریافت نمی‌کنید که به آموخته‌های‌تان اضافه شـود. پس کمتر حرف بزنید و بیشـتر گـوش دهید تا اولین قدم را برای کسـب مهارت ارتباط موثر بردارید.

• همدلی کنید

مـن رهبران موفـق زیادی را می‌شناسـم که معتقدند انسـان نباید خصوصیـات اخلاقی و درونی خود را بـا چیزی عوض کند. یک ارتباط موثر وقتی برقرار می‌شـود که صراحت در افـراد، با همدلی و توجه به طـرف مقابل همراه باشـد نه با تکبر و خودخواهـی. باید بدانید ارتباط توام با همدلی نشـان‌دهنده اصالت و شـفافیت درون اسـت که امروزه کمتـر در بین افراد و جوامع دیده می‌شـود. هر چقـدر طرفین رابطه خودخواهی بیشـتری داشته باشند، ارتباط شکننده‌تر خواهد بود. درک این اصل متقابل در ارتباطات‌مان باعث می‌شود خشم به احترام و شک به اعتماد تبدیل شود.

• تنها به دیده‌های‌تان توجه نکنید

یکی از رازهای ارتباط موثر این اسـت که نانوشـته‌ها را هم بخوانید، بدین معنـا که تنها به چیزهایی که می‌بینیـد توجه نکنید. باید درک بالایی داشـته باشـید. همه چیز که نباید گفته شـود. برخی چیزها را درباره مسـائل و افراد باید ناگفته بفهمیـد. تمام ویژگی‌های یک رهبر بـزرگ و موفق را در ذهن‌تان تجسـم کنید؛ آنها بـرای درک چیزهای گفته نشده، شنیده نشده و آنچه شاهدش نبوده‌اند، توانایی فوق‌العاده‌ای دارند. این همانند این اسـت که سفیدی‌های بین خطوط یک نوشته را هم می‌توانند بخوانند. پس به این درک رسـیده‌اند مسـیر دستیابی به پیشـرفت، به معنای فاصله گرفتن از افراد و جامعه‌شـان نیسـت. برای چند دقیقه چشم‌ها و دهان‌تان را روی هم بگذارید و خوب گوش کنید؛ از اینکه قادر به درک چیزهای تازه‌ای هستید شگفت‌زده خواهید شد.

• روی موضوع مورد بحث تسلط کافی داشته باشید

دربـاره موضوعی کـه می‌خواهید صحبت کنیـد، اطلاعات لازم را به دست آورید (حتی اگر هنگام صحبت، از تمام اطلاعات استفاده نکنید). اگر طرف مقابل احساس کند درباره موضوع صحبت‌تان اطلاعات کافی نداریـد، تمایلی ندارد وقتش را در اختیار شـما قرار دهد. بیشـتر افراد موفـق، تمایلی ندارد به صحبت‌های کسـی گـوش دهند که چیزی به اطلاعات و دانش آنها اضافه نمی‌کند.

حتما شـنیده‌اید که می‌گویند اینکه چه می‌گویید مهم نیست، بلکه مهم اسـت آن را چگونه می‌گویید، اما اکنون می‌خواهم به شـما بگویم اتفاقا خیلی مهم اسـت که شـما چـه می‌گویید. افـراد دارای مهارت برقراری ارتباط موثر، به اینکه چه می‌گویند و چگونه می‌گویند، اهمیت می‌دهند و همین مساله باعث می‌شود به یک فرد حراف تبدیل نشوند.

• به تمام اعضای گروه اهمیت دهید

مدیران همیشه با افراد گروه به صورت اختصاصی ارتباط ندارند. پس یک فرد با مهارت برقراری ارتباط موثر، باید بتواند در برخورد و صحبت کردنش انعطاف‌پذیری داشـته باشـد. باید بتواند با تمام کسانی که در سـالن کنفرانس نشسته‌اند، به راحتی صحبت کند به طوری که هر فرد احسـاس کند مستقیما با او صحبت می‌شود. اگر در جایی حضور دارید که با تمام افراد همزمان مشـغول صحبت هسـتید، باید بتوانید اعتبار لازم را بـه دسـت آورید و اعتماد افراد را جلب کنید. داشـتن تفاهم و ارتباط درست، کلید تعاملات موفق هستند.

رازهای ارتباط موثر، در هر زمان و برای هر نوع ارتباط مورد استفاده قرار می‌گیرند. اگر می‌خواهید برای فردی پیامی بفرستید، ابتدا مطمئن شـوید پیام‌تان درست و صحیح منتقل می‌شود. مهم این است احساس کنید برقراری ارتباط، برای پرداختن به خودتان نیست و با هدف تعامل با دیگران انجام می‌گیرد. اگر در ارتباط، در حد متعارف به طرف مقابل اهمیت داده شـود، خیلی از مشکلات ارتباطی رفع می‌شود و روابط‌تان به پیشرفت می‌رسد.

منبع: forbes/ucan

مزایده

شماره پرونده : ۹۹۰۹۹۸۷۸۶۴۱۰۰۴۳۳ - بموجب برگه نیابت قضایی از سوی دادگستری اسلامشهر و کلاسه پرونده ۹۹۰۰۰۰۶ / ۲ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان محکوم علیه جواد جلاوند محکوم است به اقدام برابر اجرایی در حق محکوم له محمد رضا ایروانی و مبلغ یک بیستم ریال بابت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت که اموال محکوم علیه حسب درخواست محکوم له توقیف و توسط کارشناس منتخب دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۹/۸/۱۱ روز یکشنبه ساعت ۹ الی ۹/۳۰ صبح در محل مزایده به نشانی نسیم شهر میدان هفت تیردادگستری شهرستان بهارستان دفتراجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند درتاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند بعنوان برنده مزایده شناخته خواهندشد. مشخصات و قیمت اموال توقیفی مورد مزایده : مورد مزایده عبارت است از سواری سمند تیپ ایکس۷سفید روغنی مدل ۱۳۹۰ به شماره انتظامی ۱۹۷ ج ۸۱ ایران ۵۷ وضعیت موتور خاموش دارای شماره فابریک – تونوزی نسبتا سالم – لاستیک ها مستهلک فرسوده – فاقد پنل سیستم صوتی – اتاق بدنه دارای تصادف از ناحیه سپر جلو گلگیر جلو چپ – درب صندوق عقب – درب عقب جلو راست می باشد ارزش مورد مزایده حسب نظر کارشناس ۷۵۰ میلیون ریال تعیین گردیده است ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی ۱۰ درصد پیشنهادی نقدا ازبرنده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه از تاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید در غیر اینصورت ۱۰ درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط ومزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند ۵روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نمایند تا ترتیب بازدید آنان از محل مزایده داده شود.

حامد جهانی مدیر اجرای احکام دوم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۱۰روش عالی برای افزایش استقامت و تاب‌آوری در برابر مشکلات

اســتقامت و تاب‌آوری یعنی مهارت شــما در تعامل با مشــکلات زندگی و بازیافتن شــور و نشاط قبلی‌تان. استقامت و تاب‌آوری بر تفاوت بین مدیریت فشــاری که بر شــما وارد می‌شود و از دست دادن خونسردی‌تان نیز دلالت می‌کند. افراد منعطف نگرشی مثبت‌تر دارند و استرس خود را موثرتر و بهتر مدیریت می‌کنند. در ادامه با ما همراه باشید تا ۱۰ روش عالی برای افزایش استقامت و تاب‌آوری در برابر مشکلات را بدانید.

پژوهش‌ها نشان داده‌اند اگرچه برخی افراد به طور طبیعی انسان‌هایی منعطف هستند، اما استقامت و تاب‌آوری یک رفتار اکتسابی نیز به شمار می‌رود. ممکن است در حال حاضر دوران سختی را پشت سر می‌گذارید یا می‌خواهید خودتان را برای بحران بعدی آماده کنید. در این مقاله ما به شــما ۱۰ روش مفید را آموزش می‌دهیم که با اســتفاده از آنها قادر می‌شوید استقامت و تاب‌آوری‌تان را تقویت کنید.

۱۰ روش عالی برای افزایش استقامت و تاب‌آوری

۱-برای خودتان هدف و انگیزه پیدا کنید

پس از آنکه دختر ۱۳ ساله کاندیس لایتنر در تصادف با یک راننده مست جانش را از دست داد، کاندیس به انجمن مبارزه مادران با رانندگی در هنگام مســتی پیوســت. او انرژی‌اش را روی نشر آگاهی در زمینه خطرات رانندگی در هنگام مستی متمرکز کرد. بعدها کاندیس گفت: روز مرگ دخترم به خودم قول دادم از آن پس با این شیوه آدم‌کشی بی‌ضرورت مبارزه کنم و در ازایش اقدام مثبتی انجام بدهم.

در شــرایط رویارویــی با بحران یــا مصیبت، پیدا کردن هدف یا انگیزه‌ای مثبت نقشــی موثر در بهبود فــرد دارد. فرد مصیبت‌دیده می‌تواند به عضویت یک انجمن دربیاید، معنویتش را تقویت کند یا در فعالیت‌هایی مشارکت کند که برایش معنا و مفهوم مشخصی دارند.

۲-به توانایی‌های خودتان ایمان داشته باشید

وقتی به توانایی خودتان برای روبه‌رو شدن با استرس‌های زندگی ایمان داشته باشید، قادر خواهید بود تاب‌آوری‌تان را هم افزایش دهید. وقتی به توانایی‌ها و قابلیت‌های خودتان و از جمله قابلیت پاسخ دادن به بحران و مدیریت آن ایمان داشته باشید، قادر هستید تاب‌آوری‌تان را در آینده بالا ببرید.

به افکار منفی توی سرتان گوش بدهید. وقتی که آنها را شنیدید، فوراً با افکاری مثبت جایگزین‌شان کنید؛ مثلاً «من می‌توانم این کار را انجام بدهم» یا «من یک دوست/ مادر/ همسر فوق‌العاده هستم» یا «من در کارم حرفه‌ای هستم.»

تحقیقات نشان داده‌اند که عزت نفس شما نقشی موثر در تعامل با استرس و عبور کردن از مشکلات و سختی‌های زندگی دارد. نقاط قوت و دستاوردهای‌تان را به خودتان یادآوری کنید.

۳-شبکه اجتماعی قوی ایجاد کنید

اینکه کسانی را داشته باشید که بتوانید به آنها اعتماد کنید موضوع بسیار مهمی است. داشتن افراد حمایتگر و متوجه اطراف خودتان به مثابه یک عامل محافظتی در دوران بحران عمل می‌کند. صحبت کردن ساده با دوست یا یارتان اگرچه منجر به از بین رفتن مشکلات نمی‌شود اما به شما کمک می‌کند احساسات خود را با دیگران در میان بگذارید، از حمایت آنها بهره‌مند شوید، بازخورد مثبت دریافت کنید و برای مشکلات‌تان، راه‌حل‌های شدنی و عملی پیدا کنید.

۴-از تغییر استقبال کنید

وقتی یاد می‌گیرید که چطور سازگارتر بشوید، بهتر می‌توانید در رویارویی با بحران‌های زندگی پاسخ بدهید. افراد منعطف اغلب از بحران‌ها و مشکلات به عنوان موقعیتی برای ایجاد مسیرها و راه‌های جدید استفاده می‌کنند. برخی افراد ممکن است در برابر تغییرات شدید و ناگهانی از خودشان مقاومت نشان بدهند اما افراد بسیار منعطف قادر هستند در این مواقع با شرایط سازگار شده و به پیشرفت‌های بیشتری دست یابند.

۵-خوش‌بین باشید

خوش‌بین ماندن در دوران تیره و تار ممکن است کار سختی باشد ولی حفظ نگرش امیدبخش هم بخش مهم دیگری از تاب‌آوری به شمار می‌رود. شاید آن مشکل یا بحرانی که با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنید موضوع واقعاً طاقت‌فرسایی باشد اما نسبت به آینده‌ای روشن امیدوار و خوش‌بین ماندن هم کاری بسیار حائز اهمیت است. تفکر مثبت به معنای نادیده گرفتن مشکلات و تمرکز بر نتایج مثبت نیست. تفکر مثبت به این معناست که موانع و مشکلات موقتی هستند و شما مهارت‌ها و توانایی‌هایی دارید که می‌توانید در رویارویی با چالش‌های زندگی‌تان از آنها بهره بگیرید.

۶- خودتان را پرورش بدهید

شاید وقتی استرس دارید، خیلی راحت نیازهای‌تان را نادیده می‌گیرید. بی‌اشتهایی، ورزش نکردن، نداشتن خواب کافی؛ اینها همه واکنش‌هایی رایج در برابر یک موقعیت بحرانی به شمار می‌روند. در عوض، حتی وقتی در مشکلات گرفتار هستید، روی ساختن مهارت‌های پرورش خودتان تمرکز کنید. برای انجام کارهایی که از آنها لذت می‌برید وقت بگذارید.

وقتی به نیازهای‌تان اهمیت می‌دهید، می‌توانید سلامت عمومی و تاب‌آوری خود را تقویت کنید. به این ترتیب، آمادگی کامل برای روبه‌رو شدن با دشواری‌های زندگی را به‌دست می‌آورید.

۷-مهارت‌های حل مسئله‌تان را ارتقا بدهید

تحقیقات نشان می‌دهند افرادی که قادر هستند برای مسئله‌ای راه‌حلی پیدا کنند بهتر از کسانی که چنین مهارتی را ندارند با مشکلات کنار می‌آیند. هر بار که با چالش جدیدی روبه‌رو می‌شوید، فوراً فهرستی از راه‌های احتمالی برای حل آن مسئله را تهیه کنید. استراتژی‌های مختلف را به کار ببرید و روی پیدا کردن روشی منطقی برای حل مشکلات رایج خود تمرکز کنید. تمرین مداوم و منظم مهارت‌های حل مسئله شما را برای تعامل با مشکلات در شرایط بروز یک بحران جدی آماده‌تر می‌کند.

۸-هدف‌گذاری کنید

موقعیت بحران موقعیتی رعب‌آور و استرس‌زاســت. حتی ممکن اســت به نظر بیاید که عبور از آن شــدنی نباشد. افراد منعطف قادر هستند نگاهی واقع‌بینانه به چنین موقعیت‌هایی داشته باشند. آنها برای رسیدگی به مسئله پیش آمده برای خود هدف‌گذاری می‌کنند. وقتی می‌بینید در موقعیت بحران غرق شده‌اید، یک قدم به عقب بردارید. آنچه پیش روی‌تان می‌بینید را ارزیابی کنید. راه‌حل‌های احتمالی را در نظر بگیرید و در نهایت، آنها را به گام‌هایی قابل‌مدیریت تقسیم کنید.

۹-اقدام کنید

نشستن و دست روی دست گذاشتن برای اینکه مشکلی خودش خود به خود حل بشود فقط بحران را طولانی‌تر می‌کند. بهتر اســت فوراً دســت به کار شــوید و در جهت حل موضوع پیش آمده قدمی بردارید. شاید همان ابتدا راه‌حل سریع یا ساده‌ای به ذهن‌تان نرسد، اما با اقدام کردن می‌توانید قدمی رو به جلو بردارید، موقعیت را بهتر و استرس را کمتر کنید.

روی پیشرفت‌هایی که تا این مرحله به دست آورده‌اید متمرکز شوید. برای گام‌های بعدی برنامه‌ریزی کنید. اجازه ندهید حجم کار باقی‌مانده شما را مستأصل و پریشان کند. بررسی آگاهانه راه‌حل‌ها به شما کمک می‌کند تا احساس کنید اوضاع در اختیار خودتان است. به جای اینکه فقط بنشینید و منتظر بمانید تا همه چیز خودش اتفاق بیفتد، فعال باشید. این کار به شما کمک می‌کند اهداف‌تان را به واقعیت تبدیل کنید.

۱۰-به طور مستمر روی مهارت‌های‌تان کار کنید

کسب مهارت تاب‌آوری نیازمند زمان است بنابراین اگر همچنان با ماجراهای مسئله‌ساز درگیر هستید، پریشان نشوید. هر کسی می‌تواند یاد بگیرد به فردی تاب‌آور تبدیل بشود و برای این کار به هیچ رفتار یا کار خاصی هم نیاز ندارد. تاب‌آوری از فردی به فرد دیگر به طرز عجیبی متفاوت است.

تمرکزتان را روی تمرین این مهارت‌ها و ویژگی‌های متداول افراد تاب‌آور قرار بدهید. به علاوه، به یاد داشــته باشــید که نقاط قوت خودتان را هم تقویت کنید.

منبع: verywellmind/bazdeh

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| سه‌شنبه | ۱۵ مهر ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۳۹ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

چگونه با وجود استرس شدید قدرت تمرکز را حفظ کنیم؟

شیوع ویروس کرونا، وضعیت اقتصادی، ترس از بیکاری، سیاســت و موارد دیگر باعث شده بیش از گذشته استرس داشــته باشــیم و نتوانیم چندان روی کارها و وظایف خود تمرکــز کنیم، اما با چندین راهکار امکان رفع این مشــکل وجود دارد.

اگر فکر می‌کنید شــما تنها فردی در جهان هســتید که با مشــکلات استرس دســت و پنجه نرم می‌کنید که برای تمرکــز کــردن روی کارها با مشــکل مواجه شــده‌اید، در اشتباه هســتید چراکه تحقیقات نشان می‌دهد که توانایی کارکنــان برای تمرکــز و تکمیل وظایف در ماه آگوســت ۳۱درصد نســبت به پیش از شــیوع ویروس کرونا کاهش پیدا کرده است.

زمانی که مجبور باشید یک کار را در زمان خاصی تحویل دهید، نمی‌توانید شــیوع ویروس کرونا را یک بهانه در نظر بگیرید و آن را مقصر جلوه دهید، در این هنگام باید دست به کار شــوید و برای تمرکز مجدد تلاش کنید. در ادامه ما چهار راهکار برای این کار به شما پیشنهاد می‌کنیم.

کنترل وضعیت را به دست بگیرید

زمانی که بیش از حد نگران باشــید و اســترس داشــته باشید، بدن شما اجازه نمی‌دهد روی موارد مختلف تمرکز کند. بدن ما معمولا با پمپاژ هورمون استرس «کورتیزول» بــه وضعیت واکنش نشــان می‌دهد. اگر بــرای مدت زمان طولانی این هورمون ترشــح شود، روی عملکرد بخش‌های مختلــف بدن ماننــد مغز و قلب تاثیر می‌گــذارد و کاهش تمرکز را در پی دارد.

در اولین قدم باید موضوعی که باعث استرس شما می‌شود را شناســایی کرده و با آن روبه‌رو شوید. اگر از وضعیت جهان نگران، ناراحت یا عصبانی هســتید، اطلاعات دریافتی خود را محــدود کنید. اگر نمی‌توانید عوامل تاثیرگذار روی شــرایط کنونی را کنترل کنید، به طور موقت توجهی به آنها نداشــته باشید تا بدن و مغزتان استراحت کنند.

وظایف خود را مدیریت کنید

در مرحله بعدی باید به ســراغ وظایف‌تان بروید. بسیاری از ما قربانی عدم توانایی خود در نه گفتن می‌شویم. لیست وظایف خود را برداشــته و مواردی کــه نباید انجام دهید را حــذف کنید. زمانی که چندین کار روی ســرتان ریخته باشــد، اســترس زیادی را تجربه می‌کنید، بنابراین حذف وظایفی که مربوط به شــما نمی‌شوند، قدم مثبتی در این زمینه محســوب می‌شــود و می‌توانید با کاهش تعداد آنها حس کنترل روی شرایط را تجربه کنید.

از خودتان مراقبت کنید

مراقبت از بدن باعث می‌شــود که بهتر تمرکز کنید. شــما نمی‌توانید بدن خود را از چیزهایی که نیاز دارد، محروم کنید و دنبال تمرکز روی کارها باشید. این مراقبت مربوط به محیط و افراد اطراف شــما نیز می‌شــود. زمانی را برای افراد در نظر بگیرید یا ارزشمندبودن آنها را نشان دهید. این کار استرس بد را کاهش داده و افزایش استرس خوب را در پی دارد.

خودتان را بشناسید

شناخت و محافظت از خودتان در زمانی که انرژی بالایی داریــد و می‌توانید تمرکز کنید، اهمیت بالایی دارد. اگر در صبح بهترین عملکرد را دارید، در همین زمان شروع به کار کنید، در غیر این صورت دنبال زمان مناسب خود باشید.

برای برخــی افراد مدیتیشــن یکــی از کلیدهای اصلی برای تمرکز محسوب می‌شود و بعضی برای افزایش قدرت تمرکــز از محیط خود خارج شــده و در فضــای آزاد یک فنجان چای یا قهوه می‌نوشــند. باید خودتان را بشناســید و براســاس این شناخت، کارها را انجام دهید. اگر احساس اســترس می‌کنید، چندین دقیقه تنفس کرده و آرام شوید و سپس دنبال علت آن باشید.

منبع: Fast Company/digiato