

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



تسهیلات ارزان قیمت

اعتبار اسنادی داخلی

ضمانت‌نامه بانکی

ارائه مشاوره بانکی

شکوفایی اقتصادی

نمره ۱ بسته با ۴ خدمت

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰۰۰

www.bpi.ir

@bankpasargad

تهران بدترین و یزد بهترین استان برای سرمایه گذاری است

خوب و بد امنیت سرمایه گذاری

فرصت امروز: هفته گذشته بود که نهاد پژوهشی مجلس، گزارش پایش امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۸ را منتشر کرد و از بهبود اندک شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در این سال نسبت به سال ۱۳۹۷ خبر داد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته، رقم ۶۰۳ از ۱۰ (کمیت ۱۰ به معنای ناامنی مطلق سرمایه‌گذاری) به دست آمده که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ (با کمیت ۶۰۲۷) مناسب‌تر ارزیابی شده است. بیشترین تغییر در نماگرهای هفت‌گانه این شاخص، در نماگر ثبات اقتصاد کلان دیده می‌شود. شدت نوسان متغیرهای کلان اقتصادی به ویژه نرخ ارز و تورم در سال ۱۳۹۷ (به دلیل خروج آمریکا از برجام)، فضای التهاب و نااطمینانی را ایجاد کرده بود که با کاهش دامنه نوسان در سال ۱۳۹۸، آرامش نسبی در محیط کسب‌وکار ایجاد...

۳

نگاهی به کاهش ارزش پول ملی در ۴ دهه گذشته

آنچه بر ریل گذشت

۴



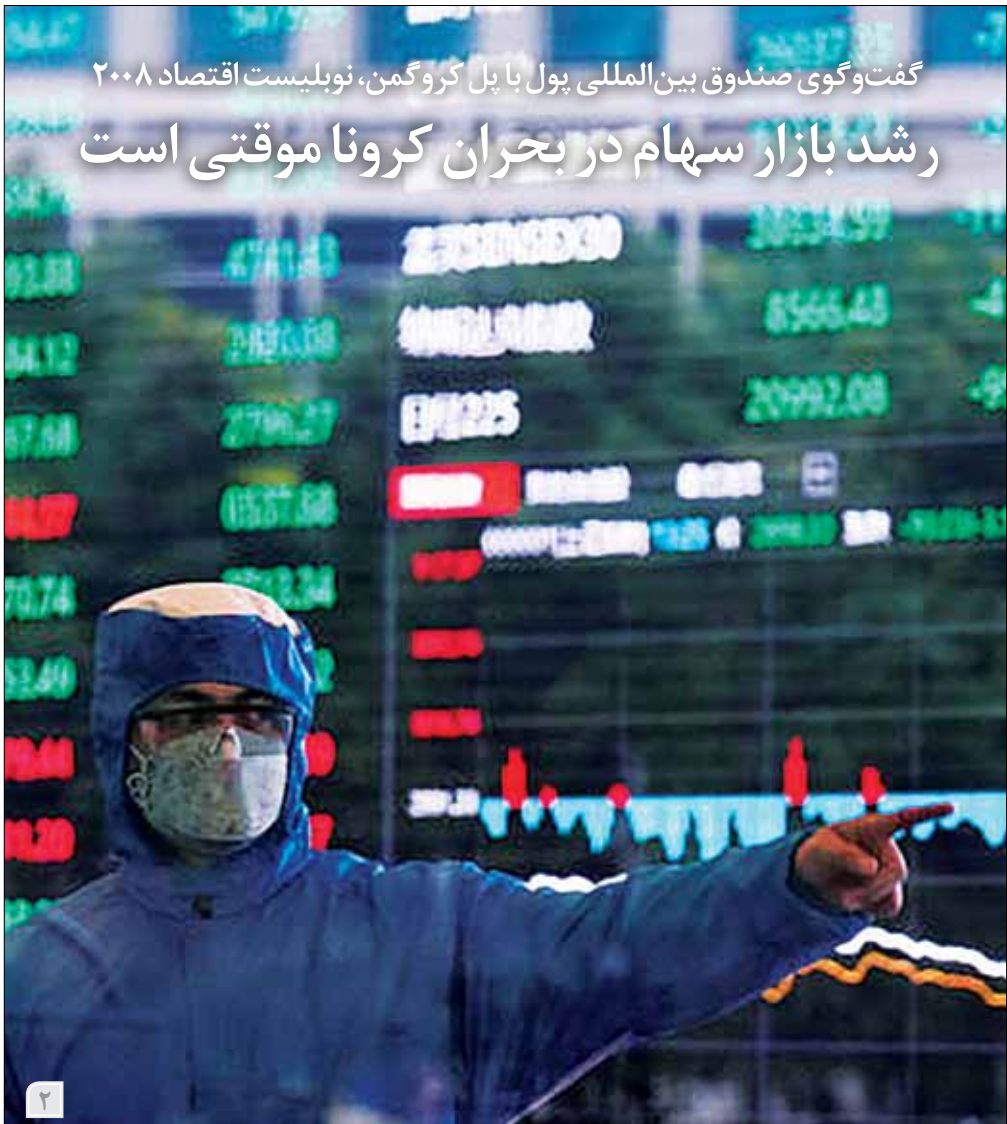
مدیریت و کسب‌وکار



مدیر یک شرکت نرم‌افزاری به بزرگ‌ترین فرار مالیاتی تاریخ آمریکا متهم شد

- ۵ گام برای نوآوری در مدل کسب و کار
- کمک به ناشنایان طرح جدید اندروید
- فرصت‌سازی به سبک مایکروسافت
- چگونه لوگوی جذابی برای برندمان طراحی کنیم؟
- استراتژی بی‌سابقه آیفون
- افزایش فروش در صنعت مد و لباس

۸ تا ۱۶



گفت‌وگوی صندوق بین‌المللی پول با پل کروگمن، نوبلیست اقتصاد ۲۰۰۸ رشد بازار سهام در بحران کرونا موقتی است

سرمقاله

گام مثبت بانک مرکزی در ساماندهی وصول مطالبات بانک‌ها

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

چندان جای شگفتی نیست که اولین پرسش خوانندگان این مقاله آن باشد که مفهوم واژه «امهال» چیست و معادل فارسی آن کدام است؟ متأسفانه واژگان بیگانه مورد استفاده در فرآیندهای بانکی عمدتاً فاقد معادل زبان فارسی هستند و علاوه بر مردمان عادی حتی کارشناسان اهل فن نیز در مواردی در فهم معانی دقیق حقوقی و بانکی این واژگان غیرفارسی دچار مشکل می‌شوند. واژه‌هایی نظیر «مهال»، «استمهال»، «استصاع» و مانند آنها، از این دست واژگان هستند که حتی نگارنده نیز با وجود سال‌ها فعالیت در حرفه بانکداری گاهی در تشریح مفهوم عرفی این واژگان به مردم و بیان تفاوت آنها در می‌ماند. متأسفانه ادبیات بانکداری در زبان فارسی چندان که باید و شاید پاس داشته نمی‌شود. به همین جهت در این یادداشت به واژه «امهال» به مفهوم «فرصت‌دهی به بدهکاران بانکی برای پرداخت بدهی» اشاره شده است.

ادامه در همین صفحه

گام مثبت بانک مرکزی در ساماندهی وصول مطالبات بانک‌ها

تا آنجایی که نگارنده اطلاع دارد، سازوکارهای اجرایی و قراردادی تسهیلات مشارکت کاهنده تاکنون در اختیار بانک‌ها قرار نگرفته و ابلاغ نشده است و مشخص نیست آیا مشارکت کاهنده نوعی تسهیلات بانکی است یا مکانیزمی شرعی و حقوقی برای وصول مطالبات بانک‌ها. افزون بر آن، در جایی که مواد ۱۲ و ۱۳ قرارداد تیب مشارکت مدنی که توسط بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ شده و ملاک عمل بانک‌هاست، چنین مقرر کرده است: «در پایان مدت قرارداد، پس از وضع تمامی هزینه‌های مشارکت، مانده حساب مشترک مشارکت مدنی پس از برداشت سرمایه هر یک از شرکا نشاندهنده سود مشارکت می‌باشد و سود مذکور به نسبت ... درصد سهم بانک/مؤسسه اعتباری و ... درصد سهم شریک بین بانک/مؤسسه اعتباری و شریک تقسیم خواهد شد. در صورتی که قرارداد قبل از انقضای مدت به هر دلیل فسخ گردد: اولاً، چنانچه سود قابل محاسبه باشد به تناسب مذکور در این ماده بین بانک/مؤسسه اعتباری و شریک تقسیم و سهم شریک به حساب وی منظور خواهد شد؛

ثانیاً، در صورتی که موضوع مشارکت به فروش رفته باشد، به قیمت روز یا قیمت مورد موافقت بانک/مؤسسه اعتباری توسط شریک شخص خریداری و وجه آن به حساب مشترک مشارکت مدنی واریز و سود حاصل به تناسب مقرر فوق بین بانک/مؤسسه اعتباری و شریک تقسیم و سهم سود شریک به حساب وی منظور خواهد شد؛

و ماده ۱۳ قرارداد مورد اشاره نیز گفته است: «در پایان مدت مشارکت و در صورت درخواست بانک/مؤسسه اعتباری، بلافاصله حصه قابل فروش بانک/مؤسسه اعتباری را حداقل به مبلغ اصل سهم‌الشرکه بر پرداختی بانک/مؤسسه اعتباری، سود و سایر هزینه‌های انجام شده طبق قرارداد حاضر، خریداری و یا با هماهنگی و نظارت بانک/مؤسسه اعتباری، آن را به شخص ثالث به فروش رسانده و طبق جدول محاسباتی که از سوی بانک/مؤسسه اعتباری به رؤیت شریک می‌رسد، با بانک/مؤسسه اعتباری تسویه حساب نماید.»

در این شرایط و با این مقررات، بانک‌ها و موسسات اعتباری چگونه برخلاف این مقررات لازم‌الاجرای ابلاغ شده توسط بانک مرکزی، با مشتری بدهکار توافق نمایند که بدهی مشتری قبل از سررسید با استفاده از تسهیلات مشارکت کاهنده، امهال و قسط‌بندی شود؟ مخلص کلام آنکه مقصد نهایی، ساماندهی وصول مطالبات بانک‌هاست و فرصت‌دهی به مشتریان بدهکار برای پرداخت بدهی‌شان. پیچده‌سازی روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان بدهکار، مشکلی را حل نخواهد کرد. با ساده‌سازی و شفاف‌سازی مقررات بانکی بهتر می‌توان بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری را در وصول مطالبات و همکاری با مشتریان بدهکار یاری رساند و زمینه تشخیص دقیق روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان را برای مراجع قضایی هموار ساخت.

بانک یعنی همان مشتری بدهکار سهم الشرکه بانک را به طور تدریجی بخرد تا بدهی خود را با بانک تسویه کند و در این حالت قیمت یا بهای سهم‌الشرکه بانک در مطالبات سررسید شده و در مطالبات سررسید نشده چگونه و براساس چه موزانی تعیین خواهد شد و اینکه استفاده از قرارداد مشارکت کاهنده در مقام وصول مطالبات، آیا از نظر بانکی نوعی پرداخت تسهیلات است یا مکانیزمی حقوقی و قانونی برای وصول مطالبات؟ اساساً در مواردی که اطمینان داریم که قصد واقعی طرفین قرارداد مشارکت کاهنده در واقع، مشارکت نیست بلکه پرداخت دین است، در این صورت آیا این پدیده با قاعده حقوقی تبعیت عقد از قصد طرفین مغایرتی نخواهد داشت؟

صرف نظر از این مباحث حقوقی و بانکی، در مواردی که مشتری تسهیلات گیرنده به ویژه واحدهای تولیدی از پرداخت بدهی خود به بانک ناتوان می‌شوند، اخذقوی‌ترین و موجه‌ترین اقدام بانک‌ها این است که در چارچوبی مشخص به مشتری بدهکار، فرصت دهند تا به تدریج بدهی معوق خود به بانک را پرداخت نمایند. این چارچوب مشخص بانکی در فرآیند امهال، مدیران بانک‌ها را در معرض اتهام مسامحه و قصور در وصول مطالبات قرار نخواهد داد. در عین حال، نباید فراموش کرد که مطالبات معوق بانک‌ها با حقوق مردم سپرده‌گذار و سهامداران بانک‌ها، ارتباط مستقیم دارد. اگر بانک نتواند مطالبات خود را به موقع وصول نماید، قطعاً نخواهد توانست سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی مردم را به طور مرتب و ماهانه پرداخت کرده و به حساب سپرده‌گذاران واریز نماید، زیرا در آن صورت با سیل خروج سپرده‌های بانکی مواجه خواهیم شد که خود معضل بزرگ دیگری است.

بدین لحاظ برای حل مشکلات بدهکاران بانکی و مقررات‌گذاری در این زمینه نبایستی به گونه‌ای عمل کرد که مشکلات دیگری برای شبکه بانکی کشور به وجود آید. پس بر این مبنا، فرآیند بانکی «امهال مطالبات» باید به گونه‌ای جامع‌نگر باشد که هم مصالح بدهکاران بانکی و هم مصالح سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک‌ها را در نظر بگیرد.

«دستورالعمل امهال تسهیلات موسسات اعتباری»، اقدام مناسبی از سوی بانک مرکزی است که ساماندهی وصول مطالبات بانک‌ها و فرصت‌دهی قانونی به بدهکاران بانکی جهت پرداخت بدهی‌شان به بانک‌های طلبکار را به همراه دارد، اما از نظر عملیاتی، پاره‌ای از این مقررات نیاز به شفاف‌سازی دارند تا کارگزاران بانکی را در مرحله اجرا با ابهام مواجه ن‌سازند. به عنوان مثال، شورای محترم فقهی بانک مرکزی در مصوبه خود راجع به قرارداد مشارکت کاهنده تأکید کرده که «در امهال مطالبات و روش‌های گفته شده از «عقد مشارکت کاهنده» نیز می‌توان استفاده نمود. ولیکن منوط به ایجاد سازوکارهای اجرایی و قراردادی عقد مزبور از سوی بانک مرکزی می‌باشد.»

رئیس کل بانک مرکزی: نرخ سود سپرده قانونی به وضعیت اولیه بازگردانده شد

بدهی قابل تقدیر است. امیدوارم با توجه به مجوزهای قانونی اخذشده، این روند، در نیمه دوم سال نیز با جدیت ادامه یابد تا بتوان کسری بودجه امسال را به صورت سالم و با کمترین اثرات جانبی بر اقتصاد کلان تأمین مالی کرد. بی‌شک، مهم‌ترین عامل بروزنای اقتصاد کشور، ادامه تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه آمریکا علیه کشورمان است. هر گونه تحلیل راجع به متغیرهای پولی و قضاوت درخصوص عملکرد بانک مرکزی، بدون در نظر گرفتن تأثیر این عامل، بی‌تردید نمی‌تواند یک تحلیل جامع، علمی و از نظر اجرایی راهگشا باشد.

گفتنی است رئیس کل بانک مرکزی ایران به تازگی در اجلاس مجازی وزرا و روسای کل گروه ۲۴، ریاست دوره‌ای این گروه را برای مدت ۱۲ ماه عهده‌دار شد. گروه ۲۴ با هدف ایجاد هماهنگی و پیشبرد مواضع کشورهای در حال توسعه در

ناظر بر هر یک از عقود که مبنای امهال قرار می‌گیرد، الزامی است.» چهارم؛ اضافه شدن عقد مرابحه به عنوان عقود مجاز برای امهال مطالبات. پنجم؛ لزوم رعایت این شرایط: «در امهال مطالبات از طریق انعقاد قرارداد جدید در قالب عقود مصرح در تبصره ذیل ماده ۳ «قانون عملیات بانکی بدون ربا» و اصلاحات و الحاقات بعدی قانون مزبور و رعایت مفاد دستورالعمل‌های اجرایی، مفاد این دستورالعمل و نرخ‌های سود مصوب شورای پول و اعتبار و همچنین ارسال اطلاعات مربوط به تسهیلات امهالی به سامانه‌های بانک مرکزی الزامی می‌باشد...»

ششم؛ در مورد استفاده از «عقد مشارکت مدنی کاهنده» برای «امهال تسهیلات» چنین گفته شده: «در امهال مطالبات از طریق انعقاد قرارداد در قالب عقد مشارکت مدنی کاهنده، مؤسسه اعتباری براساس قرارداد (شرکت نامه) منعقد به مشتری به میزان مطالبات خود در کسب و کار مشتری شریک می‌گردد و سهم الشرکه وی به صورت تدریجی، یکجا براساس جدول زمان‌بندی با تأیید مؤسسه اعتباری به مشتری واگذار می‌شود.» و اینکه «امهال مجدد قرارداد در قالب عقد مشارکت مدنی کاهنده، در چارچوب مفاد... این دستورالعمل امکان پذیر می‌باشد.» فارغ از این شرایط که در فرآیند امهال مطالبات، رعایت دقیق آنها الزامی است، اما در مورد اصلاحیه جدید «دستورالعمل امهال» نبایستی این نکته را به فراموشی سپرد که هدف از تدوین مقررات امهال مطالبات بانکی، فراهم آوردن شرایط و زمینه‌هایی است که بانک‌ها و موسسات اعتباری با شرایطی مشخص و شفاف با مشتریان به تفاهم برسند تا مشتری بدهکار در فرصت ایجاد شده بتواند منابع مالی لازم را برای پرداخت مطالبات بانک‌ها فراهم آورد. در واقع، فراهم‌سازی فرصت پرداخت، مهم‌ترین فلسفه وجودی «دستورالعمل امهال» است که به مشتریان بانک‌ها به ویژه واحدهای تولیدی امکان می‌دهد تا در فرصتی معقول و مناسب، بدهی خود به بانک‌ها را پرداخت نمایند. بدین لحاظ، اقدام بانک مرکزی در این زمینه مستودنی است، زیرا هماهنگی و وحدت رویه بانک‌ها و موسسات اعتباری در ساماندهی وصول مطالبات و سهولت فرصت‌دهی به مشتریان بانک‌ها به ویژه واحدهای تولیدی بدهکار را در فرآیند امهال در پی خواهد داشت.

البته نباید فراموش کرد که در پدیده «امهال مطالبات» فارغ از مباحث پیچیده حقوقی و بانکی، بانک بستانکار است و مشتری تسهیلات گیرنده بدهکار. بدین لحاظ، پیچیده‌تر کردن روابط حقوقی و بانکی بین بدهکار (تسهیلات‌گیرنده) و طلبکار (بانک تسهیلات‌دهنده) نه‌تنها کمکی به حل مسئله نخواهد کرد، بلکه فهم دقیق روابط حقوقی را حتی برای اهل فن و بعضاً مراجع قضایی مشکل می‌سازد. مثلاً در «امهال تسهیلات» براساس «عقد مشارکت کاهنده»، بانک برای وصول مطالبات باید چه چیزی را با مشتری بدهکار شریک شود و آیا می‌توان تصور کرد که بلافاصله بعد از شروع مشارکت و قبل از پایان دوران مشارکت و شروع سوددهی، شریک

نمی‌دانم این برداشت موردنظر طراحان محترم «دستورالعمل امهال» بوده است یا نه، به هر حال پیشینه این موضوع بدین روال است که پیش‌نویس «دستورالعمل امهال مطالبات موسسات اعتباری» ابتدا در جلسه ۸ اسفندماه ۱۳۹۷ شورای فقهی بانک مرکزی از جهات شرعی به تصویب رسید. در بند ۲ مصوبه شورای فقهی آمده است: «در امهال مطالبات و روش‌های گفته شده از «عقد مشارکت کاهنده» نیز می‌توان استفاده نمود. ولیکن منوط به ایجاد سازوکارهای اجرایی و قراردادی عقد مزبور از سوی بانک مرکزی می‌باشد.»

شورای فقهی اما در مصوبه خود تعریفی دقیق از «عقد مشارکت کاهنده» ارائه نداد و مشخص نکرد که اساساً در «امهال تسهیلات» از طریق «مشارکت کاهنده» بانک بستانکار با مشتری بدهکار در چه موضوعی مشارکت می‌کند و اینکه آیا «مشارکت کاهنده» مرکب از دو عقد مشارکت و عقد فروش اقساطی سهم الشرکه بانک است یا فقط همان عقد مشارکت است همراه با شرط ضمن عقد فروش سهم الشرکه بانک و اینکه نحوه و فرآیند تعیین قیمت سهم الشرکه بانک در قرارداد مشارکت کاهنده از چه قرار است و الزام مشتری بدهکار به خرید سهم الشرکه بانک در «عقد مشارکت کاهنده» در چه زمانی امکان پذیر است؟ قبل از سررسید دوران مشارکت و یا بعد از پایان مدت مشارکت و با چه فرآیندی در قرارداد مشارکت کاهنده می‌توان سودآوری موضوع مورد مشارکت را احراز نمود و...

شاید به دلیل همین ابهامات حقوقی و ناشناخته بودن «عقد مشارکت کاهنده» است که شورای پول و اعتبار در تصویب نهایی «دستورالعمل امهال مطالبات موسسات اعتباری» که در شهریورماه ۱۳۹۸ توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد، تذکری از «عقد مشارکت کاهنده» نکرده است. اما در جدیدترین اصلاحیه دستورالعمل مورد اشاره که در نیمه اول مهرماه امسال به شبکه بانکی کشور ابلاغ گردید، مواردی جدید به «دستورالعمل امهال» اضافه شده که عبارت است از:

اول؛ در مصوبه جدید، قرارداد مشارکت کاهنده به رسمیت شناخته شده و این قرارداد چنین تعریف شده است: «قراردادی است که به موجب آن مؤسسه اعتباری و مشتری ضمن قرارداد (شرکت نامه) توافقی می‌نمایند که مشتری به تدریج و براساس جدول زمان‌بندی، سهم الشرکه مؤسسه اعتباری را تملک نماید.» دوم؛ از جمله شرایط جدید «امهال» یا فرصت‌دهی برای پرداخت مطالبات بانک‌ها، «امهال مطالبات توسط مؤسسه اعتباری جز در موارد قانونی صرفاً برای مشتریانی امکان‌پذیر است که به تشخیص مؤسسه اعتباری و در چارچوب ضوابط داخلی مصوب هیأت مدیره و برریمینای اعتبارسنجی انجام شده، مطالبات مذکور پس از امهال در سررسید/سررسیدهای مقرر با درجه اطمینان معقول، قابل وصول باشد» سوم؛ و شرط دیگر امهال مطالبات موسسات اعتباری، «رعایت الزامات و شرایط

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، نظر به پایش روند متغیرهای اقتصادی، از اول مهرماه با هدف کاهش ضریب فزاینده و کنترل بیشتر رشد نقدینگی، نرخ سود سپرده قانونی به وضعیت اولیه آن بازگردانده شد.

عبدالله‌نصر همتی در جدیدترین یادداشت اینستاگرامی خود درباره روند کنترل متغیرهای پایه پولی و نقدینگی نوشت: بانک مرکزی به عنوان مسئول سیاست پولی و اعتباری علاوه بر ضرورت‌های مهار تورم و کمک به خروج از رکود، مواجهه با اثرات اقتصادی ناشی از شیوع کرونا و نیز تسهیل تأمین مالی کسری بودجه بوده است. در این شرایط کاملاً پیچیده، اگر نبود مقاومت بانک مرکزی، در مقابل بسیاری از درخواست‌ها، وضعیت پایه پولی و نقدینگی امروز به گونه‌ای دیگر رقم خورده بود. او ادامه داد: در همین راستا بانک مرکزی به مانند تمام بانک‌های مرکزی دنیا

قلمروهای پولی و توسعه مالی در اواخر سال ۱۹۷۱ ایجاد شد. همتی در این اجلاس با اشاره به اهمیت گروه ۲۴ گفت: با توجه به رکودهای عمیق کنونی که از همه‌گیری کرونا ناشی می‌شوند، نقش و اهمیت گروه ۲۴ روز به روز پررنگ‌تر می‌شود و در پیگیری رسالت این گروه، قصد داریم که تا بالاترین حد امکان مسائل گذشته را دنبال کنیم و همزمان با تمرکز بر تاب‌آوری، تعامل سازنده‌تری بین اعضای گروه برقرار سازیم. ما باید همواره از یک راه‌حل جهانی هماهنگ‌شده طرفداري کنیم تا این اطمینان ایجاد شود که تمام کشورها بدون هیچ استثنایی به واکسن و درمان کم‌هزینه برای کووید-۱۹ و کمک‌های مالی از جمله کمک‌های اضطراری بر مبنای نیازها و دلایل بشردوستانه دسترسی داشته باشند، به گونه‌ای که همه ما بتوانیم با اطمینان و بالاترین توان بالقوه، فعالیت‌های اقتصادی خود را از سر گیریم.



۸۰ درصد افراد مجبورند چندبار شغل خود را عوض کنند

هزینه جابه‌جایی نیروی کار

فرصت امروز: طبق آمارهای وزارت کار، تنها ۲۰ درصد از شاغلان ایرانی موفق می‌شوند بین ۲۰ تا ۳۰ سال در شغل اصلی خود ماندگار شده و به دوره بازنشستگی برسند و ۸۰ درصد مجبورند حداقل دو یا چند بار شغل خود را تغییر دهند. براساس این آمارها، ماندگاری در شغل اصلی برای ۵۴ درصد از ایرانی‌ها کمتر از ۱۰ سال است. به عبارت دیگر، ۸۰ درصد از شهروندان ایرانی مجبور هستند که چندین بار شغل خود را تغییر دهند. در این بین، زنان بیشتر از گروه‌های دیگر در بازار کار جابه‌جا می‌شوند و هزینه این جابه‌جایی برای آنها بیشتر است. طبق یافته‌های یک پژوهش، گروه‌های مختلف (گروه‌های مختلف جنسیتی، سنی و تحصیلاتی) از نظر هزینه جابه‌جایی در بازار کار ایران، تفاوت‌های زیادی با یکدیگر دارند و هزینه جابه‌جایی زنان ۱.۵ برابر هزینه جابه‌جایی نسبت به بقیه است. همچنین زنان و نیروی کار مسن و نیروی کار کمتر تحصیل‌کرده هزینه جابه‌جایی بزرگ‌تری نسبت به مردان، نیروی کار جوان و نیروی کار تحصیل‌کرده در بازار کار دارند.

هزینه جابه‌جایی زنان در بازار کار بیشتر است

ازجمله سؤالاتی که اقتصاددانان حوزه بازار کار با آن روبه‌رو هستند، بررسی میزان و سرعت جابه‌جایی نیروی کار در پاسخ به تغییر شرایط اقتصادی و تحلیل نتایج رفاهی و اقتصادی چنین جابه‌جایی است. تصمیم‌گیری افراد در مورد اشتغال آنها در هر دوره براساس حداکثرسازی مطلوبیت انجام می‌شود و بنابراین چنین تصمیم‌گیری‌ای تابعی از شرایط اقتصادی و همچنین شرایط انفرادی هر فرد در هر دوره است. بر این اساس، تغییر شرایط اقتصادی در یک دوره سبب تغییر تصمیم‌گیری افراد شده و انگیزه جابه‌جایی افراد از بخشی به بخش دیگر را فراهم می‌کند. اگرچه تغییر شرایط اقتصادی انگیزه جابه‌جایی نیروی کار را ایجاد می‌کند، چنین جابه‌جایی‌ای مستلزم پرداخت هزینه است. این هزینه شامل اجزای مختلفی ازجمله هزینه خروج از بخش قبلی، هزینه استخدام، هزینه جست‌وجو و هزینه ناشی از دست‌رفتن بخشی از سرمایه‌انسانی ناشی از جانشینی ناقص تجربه کاری در بخش‌های مختلف است. وجود چنین هزینه‌هایی سبب کاهش سرعت انطباق نیروی کار در پاسخ به تغییر شرایط اقتصادی و حتی جلوگیری از چنین جابه‌جایی‌ای می‌شود. بنابراین تحلیل آثار سیاست‌های موثر بر جابه‌جایی نیروی کار و مسیر گذار آنها بدون تخمین درستی از چنین هزینه‌هایی امکان‌پذیر نیست.

در این زمینه، محمدحسین رحمتی و علی چوپیداران پژوهشی در زمینه جابه‌جایی نیروی کار در اقتصاد ایران انجام داده‌اند تا به یک مدل ساختاری در این زمینه برسند و نتایج آن را در مقاله «تخمین هزینه جابه‌جایی نیروی کار در یک مدل ساختاری اقتصادی ایران» در شماره ۱ دوره ۵۵ فصلنامه «تحقیقات اقتصادی» دانشگاه تهران منتشر کرده‌اند. در مورد مدل استفاده در این پژوهش، علاوه بر تفاوت هزینه جابه‌جایی بخشی بین بخش‌های مختلف از دستمزد مجازی نیروی کار در هر بخش در تخمین هزینه جابه‌جایی استفاده شده است، برای آنکه اهمیت این موضوع در تخمین هزینه‌های جابه‌جایی مشخص شود، باید گفت که در این مقاله پژوهشگران ابتدا از روشی استفاده کرده است که براساس مدل هزینه جابه‌جایی بین‌بخشی حدود ۱.۴ تا ۲.۷ برابر متوسط درآمد سالانه تخمین زده شده است. در تحقیق دیگری که در این پژوهش از آن استفاده شده، علاوه‌برد-نظر-گرفتن-هزینه‌جابه‌جایی متفاوت بسته به بخش مبدأ و مقصد، این هزینه‌ها در بین گروه‌های مختلف افراد نیز متفاوت در نظر گرفته شده است.

براساس نتایج این مقاله، گروه‌های مختلف از نظر هزینه جابه‌جایی بین‌بخشی تفاوت‌های زیادی با یکدیگر دارند، به‌گونه‌ای که زنان و نیروی کار مسن و نیروی کار کمتر تحصیل‌کرده هزینه جابه‌جایی بزرگ‌تری نسبت به مردان، نیروی کار جوان و نیروی کار تحصیل‌کرده دارند. برای مثال، هزینه جابه‌جایی زنان ۱.۵ برابر هزینه جابه‌جایی بین‌بخشی در گروه‌های مختلف اهمیت تخمین این هزینه‌ها را برای این گروه‌ها برترنگ‌تر می‌کند. بررسی آثار سیاست‌های موثر بر جابه‌جایی نیروی کار از جمله سیاست‌های تجاری بدون درک درستی از درجه جابه‌جایی نیروی کار و بزرگی هزینه‌هایی که نیروی کار به هنگام جابه‌جایی از بخشی به بخش دیگر با آنها روبه‌رو است، امکان‌پذیر نیست. تخمین درستی از این هزینه‌ها علاوه بر آنکه ما را به تحلیل کوتاه‌مدت و میان‌مدت این سیاست‌ها قادر می‌کند، در تعیین بازندگان و برندگان چنین سیاست‌هایی نیز رهنمون می‌سازد. برای مثال، اگر هزینه‌های جابه‌جایی برای افراد تحصیل‌کرده پایین ولی برای افراد در بخش‌های کم‌ناچیز باشد، عملا سیاست‌های اصلاحی اگر باشد شدت اعمال شود، فرصت جابه‌جایی محدود باشد، ممکن است برای اقشار فرودست بسیار پرهزینه به شمار می‌رود. از این رو، در این پژوهش به طراحی و تخمین مدلی ساختاری در جهت تخمین هزینه‌های جابه‌جایی بین‌بخشی نیروی کار پرداخته شده است.

مدل مطلوب جابه‌جایی در بازار کار ایران

براساس یافته‌های این پژوهش، هزینه جابه‌جایی در اقتصاد ایران بزرگ و بسته به بخش مبدأ و مقصد و ویژگی‌های فردی افراد بین ۳۰.۸ تا ۱۱.۷۴ برابر متوسط درآمد سرانه در سال ۱۳۹۰ تخمین زده می‌شود. همچنین تفاوت‌های زیادی بین افراد براساس جنسیت، سطح تحصیلات، سن و محل زندگی آنها در این هزینه‌ها مشاهده می‌شود، به‌گونه‌ای که زنان، افراد تحصیل‌کرده و افراد مسن و روستایی با هزینه‌های به‌مراتب بیشتری روبه‌رو هستند. براساس نتایج آزمون‌های علمی، اشتغال و تولید در هر بخش به میزان قابل‌توجهی به اندازه این هزینه‌ها حساس است. براساس این یافته‌ها، درصورتی که هزینه جابه‌جایی بین‌بخشی صفر باشد، تولید در بخش قابل‌مبادله و غیرقابل مبادله ۳۶ و ۱۶ درصد افزایش می‌یابد. این افزایش به‌دلیل کاهش درصد افراد در بخش خانه و افزایش اشتغال در بخش قابل‌مبادله و غیرقابل مبادله صورت می‌گیرد. چنین افزایش چشمگیری در تولید در این دو بخش، اهمیت پیگیری سیاست‌های تسهیل‌کننده جابه‌جایی نیروی کار را روشن می‌سازد. ویژگی‌های اصلی مدل این است که افراد بین سنین ۱۶ تا ۶۵ سال در هر سال از بین چهار گزینه کار در بخش قابل مبادله، کار در بخش غیرقابل مبادله، تحصیل و ماندن در خانه را انتخاب می‌کنند. به هر فرد در هر دوره دستمزدی تصادفی در هر بخش اشتغال پیشنهاد می‌شود که این دستمزد حاصل ضرب نرخ اجاره مهارت در آن بخش و میزان سرمایه انسانی فرد است. میزان سرمایه انسانی فرد در هر بخش تابعی از نوع فرد، میزان تحصیلات و سن او است. علاوه بر مطلوبیت ناشی از دستمزد، اشتغال در هر بخش دارای مطلوبیت غیرپولی ثابتی در طول زمان است. همچنین ماندن در خانه و تحصیلات نیز در هر دوره‌ای دارای مطلوبیتی تصادفی خواهد بود و انتقال از هر بخش به بخش دیگر هزینه‌بر است.

گفت‌وگوی صندوق بین‌المللی پول با پل کروگمن، نوبلیست اقتصاد ۲۰۰۸

رشد بازار سهام در بحران کرونا موقتی است



فرصت امروز: تاکنون بیش از یک میلیون زندگی به‌طور غم‌انگیزی از دست رفته است، شیوع کرونا همچنان ادامه دارد و نگرانی‌های زیادی درباره آینده وجود دارد. بحران کرونا شبیه هیچ کدام از مشکلات پیشین بشر نبوده، اما به نظر می‌رسد جهان به آرامی در حال سازگاری با این بیماری است. اگرچه اقتصاددانان در مورد بحران اقتصادی ناشی از کرونا و تبعات آن در سال‌های آتی دیدگاه‌های مختلفی دارند، اما اغلب نمی‌توانند روزهای روشنی را برای اقتصاد دنیا تصور کنند. ازجمله آنها، پل کروگمن، استاد اقتصاد دانشگاه نیویورک و برنده نوبل اقتصاد سال ۲۰۰۸ است. او به تازگی با وب‌سایت صندوق بین‌المللی پول گفت‌وگو کرده و نسبت به آینده اقتصادی جهان هشدار داد. کروگمن که هم تجربه فعالیت اقتصادی دارد و هم یک روزنامه‌نگار شناخته شده و ستون‌نویس ثابت نیویورک‌تایمز است، می‌گوید اقتصاد جهانی با عوامل بحران‌آفرین زیادی دست‌به‌گریبان است. به‌ عنوان نمونه، درحالی که در جریان بحران کرونا، شمار زیادی از مردم بیکار شدند، اما هم‌زمان بازارهای مالی دنیا رشد کرده‌اند. به اعتقاد کروگمن، این رشد بازار سهام، موقتی است و نباید به آن دل بست: «اینکه برخی از مردم تصور می‌کنند اگر در گذشته توانسته‌اند از سرمایه‌گذاری در بازار سهام سود کسب کنند، در آینده هم شرایط بر همین منوال خواهد بود. ساده‌لوحی است.»

بازخورد‌های پاندمی کرونا در اقتصاد جهانی

کروگمن ابتدا درباره شرایط کنونی و تأثیر پاندمی کرونا در اقتصاد جهانی گفت: «ما هنوز در مراحل اولیه بحران قرار داریم و انتظار می‌رود موج‌های دیگری از تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی و تهدیدهای ویروسی در دنیا وجود داشته باشد. وضعیت کنونی بسیار نگران‌کننده است ولی مسئله مهم، سختی‌هایی است که در آینده نزدیک مشاهده خواهد شد. در ماه‌های آینده، سختی‌های زیادی اقتصاد دنیا را هدف قرار می‌دهد؛ سختی‌هایی که از محل تعطیلی دوباره فعالیت‌های اقتصادی ایجاد می‌شود و بر موج بیکاران اضافه می‌کند. افزایش بیکاران در شرایطی که اغلب دولت‌ها دیگر توان ارائه کمک‌های مالی یا پرداخت‌های مستقیم را به مردم ندارند، می‌تواند مشکلات بیشتری ایجاد کند. تصور کنید در جریان اولین موج تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی، دولت آمریکا بودجه‌ای برای ارائه وام‌های کم‌بهره و کمک مالی در نظر گرفت. حال که در هفتمین سال ماه میلادی هستیم، به‌تنها اوضاع بهتر نشده است بلکه هر روز اخباری در مورد رکوردهای تازه کرونا منتشر می‌شود. برخی از کشورها محدودیت‌های اقتصادی را بازگردانده‌اند و برخی از قرنطینه‌های جدید صحبت می‌کنند. پس شرایط به‌تنها بهبود نیافته بلکه بدتر هم شده است. در این وضعیت دولت هم بودجه‌ای برای حمایت از کسب‌وکارها ندارد و آنها هم چارهای جز تعدیل نیرو و تعطیلی فعالیت خود ندارند. این یعنی افزایش بیکاری، کاهش قدرت خرید و بحران بیشتر در اقتصادی که هم‌اکنون هم با چالش‌های بزرگی دست‌به‌گریبان است.

او در پاسخ به اینکه آیا سیاست تزریق به اقتصاد از سوی دولت‌ها سیاست درستی بود یا تنها بر بار بدهی‌ها افزوده است، گفت: «بهترین سیاستی که در ابتدای بحران اجرا شد، تزریق به اقتصاد و ارائه دستمزد‌های بیکاری به افرادی بود که کارشان را ازدست‌داده بودند. این

کار باعث شد تا مصرف کاهش پیدا نکند و از فاجعه‌ای بزرگ جلوگیری شود. البته این تزریق‌ها بیشتر در کشورهای صنعتی انجام شد ولی توانست از افت نرخ رشد اقتصادی و افزایش نرخ ورشکستگی‌ها جلوگیری کند. در کشورهای درحال‌توسعه امکانات مالی لازم برای اجرای این سیاست نبود و به همین دلیل تأثیر اقتصادی بحران کرونا روی این کشورها بزرگ‌تر است. در مورد بدهکاری دولت‌ها قبل از شروع کرونا نیز نگرانی اقتصاددانان در این مورد صحیح است ولی در شرایط فعلی دولت‌ها چاره‌ای جز تزریق به اقتصاد و افزایش بار بدهی ندارند. انتخاب بین تزریق توسط دولت‌های بدهکار یا عدم تزریق اقتصادی توسط آنها، انتخاب بین بد و بدتر بود و تمامی دولت‌ها گزینه اول را انتخاب کردند.»

به گفته کروگمن، «حتی در شرایط فعلی هم باید سیاست تزریق به اقتصاد ادامه پیدا کند زیرا این تنها ابزار برای مقابله با رکود ناشی از کرونا و تسریع روند بازسازی اقتصادی است، ولی در اغلب کشورها دیگر خبری از تزریق‌های جدید به دنبال ایجاد موج‌های تازه از بیماری شنیده نمی‌شود. اگر دولت‌ها بسته‌های حمایتی از مردم و کسب‌وکارها را ارائه ندهند، باید منتظر روزهای بسیار سختی در اقتصاد دنیا باشیم.»

شباهت‌ها و تفاوت‌های بحران کرونا با بحران مالی ۲۰۰۸

نوبلیست اقتصاد ۲۰۰۸ درباره شباهت‌ها و تفاوت‌های بحران کرونا با بحران مالی سال ۲۰۰۸ گفت: «بحران اقتصادی کنونی بسیار وسیع‌تر و مخرب‌تر از بحران سال ۲۰۰۸ است. برای من تجربه‌ای تازه است که مشاهده می‌کنم شرایط به‌سرعت بحرانی می‌شود و ما تقریباً برای مقابله با این شرایط هیچ ابزاری در اختیار نداریم. این سرعت تخریب اقتصادی در تاریخ بی‌سابقه بوده و شرایط اقتصادی دنیا هر روز بدتر می‌شود ولی مسئله این است که دلیل بحران کنونی، مشکلات اقتصادی و سیاست‌های نادرست نبود. نکته مهم این است که در جریان بحران سال ۲۰۰۸ ما اجازه تضعیف زیرساخت‌های مالی و اقتصادی را دادیم، سیاست‌های نادرست اجرا کردیم، وام‌های بدون پشتوانه دادیم و بعد خانه‌هایی که با این وام‌ها خریداری‌شده بود را با قیمت خیلی پایین‌تر برای دریافت اصل وام تصاحب کردیم. در این سال ضعف سیاست‌های اقتصادی و بی‌توجهی به اصول تأییدشده اقتصادی باعث بحران شد. حتی قبل از آغاز بحران سال ۲۰۰۸ هم ما اجازه دادیم سطح بدهی‌های دولتی با سرعت افزایش پیدا کند، پیچیدگی‌های زیادی در فضای مالی ایجاد شود و سطح آسیب‌پذیری اقتصاد افزایش یابد. ما برای حل هیچ‌یک از مشکلات چاره‌ای نیندیشیدیم و اقتصاد را در وضعیتی قرار دادیم که این ضعف‌های زیرساختی سرعت تخریب اقتصاد را بیشتر از انتظار کرده است. شرایط اقتصادی دنیا در سال ۲۰۰۸ مانند حیایی بود که دیر یا زود می‌ترکید و این اتفاق افتاد. به دلیل همین ضعف‌های زیرساختی بود که اصلاح اقتصاد، خروج از رکود و بازگشت به رشد اقتصادی بعد از بحران ۲۰۰۸ چندین سال طول کشید.»

به اعتقاد وی، «بحران کرونا اما بزرگ‌تر از بحران ۲۰۰۸ است. سرعت تخریب اقتصاد بالاتر است، سرعت رشد بیکاری بیشتر است و سرعت کاهش قدرت خرید مردم و افت ارزش پولی کشورهای درحال‌توسعه بیش از سال ۲۰۰۸ است. با وجود اینکه بحران کنونی بسیار بزرگ‌تر از بحران سال ۲۰۰۸ است، یک تفاوت مهم با آن دارد و این بار

بی‌مسئولیتی‌های سران اقتصادی یا تصمیمات نادرست اقتصادی باعث ایجاد بحران نشد بلکه اتفاق غیرمنتظره در حوزه بهداشت، دنیا را با چالش روبه‌رو کرد. این بار ما نمی‌توانستیم این بحران را پیش‌بینی کنیم، شرایط را برای عدم وقوع بحران آماده کنیم یا اقتصاد را برای کمتر شدن شدت آسیب‌پذیری تجهیز کنیم. این بار در مقابل یک ویروس مهلک ایستادیم و جنگی جهانی را شروع کردیم. تمام کشورها درگیر شدند و همه با چالش‌های زیادی روبه‌رو شدند اما یک جنبه مثبت هم وجود دارد. با رفع مشکل کرونا، شرایط به‌سرعت به وضعیت رشد بازمی‌گردد و روند رشد اقتصادی ۷۰ سال گذشته بود زیرا دلیل وقوع بحران، ضعف‌های زیرساختی اقتصادی نبود.»

وضعیت دوپهلوی اقتصادی در بحران کرونا

در حالی که در جریان بحران کرونا، شمار زیادی از افراد بیکار شدند، اما هم‌زمان شاهد رشد بازارهای مالی نیز هستیم. کروگمن درباره این وضعیت دوپهلوی اقتصادی توضیح داد: «عملکرد بازار سهام تنها تصویری از طرز تفکر افراد در مورد میزان سودآوری سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی نیست بلکه به تحلیل عملکرد بازار می‌توان نکات مهم‌تری را دریافت. عملکرد بازار سهام در کشورها نشان می‌دهد که سرمایه‌داران چه گزینه‌هایی برای سرمایه‌گذاری در اختیار دارند و در مورد سودآوری سرمایه‌گذاری در بازارهای دیگر چه نوری دارند. در شرایط فعلی اقتصادی که سرمایه‌گذاری در تمامی بازارها غیرسودده است، تنها سرمایه‌گذاری سودآور، بازار سهام است و هجوم سرمایه‌ها به این بازار است که زمینه را برای رشد ارزش آن فراهم کرده است. به‌عنوان‌مثال سود اوراق قرضه ۱۰ ساله دولت آمریکا در شرایط فعلی ۰.۷ درصد است که نرخی بسیار پایین‌تر از نرخ تورم فعلی آمریکا است بنابراین مردم وارد بازار سهام می‌شوند زیرا سودی بیش از ۰.۷ درصد به دست می‌آورند و البته ریسک فعالیت در این بازار را هم می‌پذیرند.»

به اعتقاد او، «مسئله دیگر، سرعت ابتلا به کروناست و افزایش بیماران و چالش‌های اقتصادی آن، سودآوری بازارها را کم خواهد کرد ولی شمار زیادی از مردم تصور می‌کنند اگر در گذشته توانسته‌اند از سرمایه‌گذاری در بازار سهام سود کسب کنند، در آینده هم شرایط بر همین منوال خواهد بود. به نظر من، این ساده‌لوحی است.»

کروگمن در پایان درباره تلاوم بحران کرونا و اینکه رشد بازارهای مالی می‌تواند به افزایش نابرابری‌های اقتصادی بینجامد، گفت: «این وضعیت همیشه وجود دارد زیرا بخش اعظم سهام شرکت‌های بزرگ در اختیار شمار کمی از سرمایه‌داران است بنابراین زمانی که ارزش سهام در بازارهای مالی بالا می‌رود، ثروت تنها یک درصد از جمعیت جهان افزایش پیدا می‌کند. این افراد ثروتمندانی هستند که بخش اعظم سرمایه‌های خود را به صورت اوراق قرضه و سهام نگهداری می‌کنند و در بازارهای مالی فعال هستند، درحالی‌که مردم عادی بخش اعظم سرمایه عمرشان در ارزش املاک‌شان نهفته است که در جریان بحران‌های مالی و افت قیمت ملک، ارزش ثروت آنها سقوط می‌کند. بنابراین کاملاً درست است که این بحران و افزایش ارزش بازار سهام باعث افزایش ثروت ثروتمندان می‌شود و نابرابری اقتصادی را افزایش می‌دهد، ولی این رشد ثروت تنها روی کاغذ است و دشواری کار زمانی

است که تفاوت درآمد‌ها بیشتر شود.»

آیا دنیا در آستانه جنگ سرد جدیدی است؟

جهان در آزمون کرونا

چنانچه ترامپ از این تریبون جهانی استفاده کرد و با حمله به آنچه ویروس چینی می‌خواند بیش از پیش بر آتش این دعوای لفظی دمید. تا انتخابات آمریکا حدود دو هفته مانده و حمله به چین در کانون تبلیغات انتخاباتی ترامپ است. به نظر می‌رسد او قرار است همچنان هر گونه انتقاد از نحوه مدیریتش در بحران کرونا را با حمله به چین به خاطر صدور این ویروس پاسخ دهد.

آیا رقابت میان چین و آمریکا در جهانی دوقطبی نهایت به درگیری نظامی ختم خواهد شد؟ شکی نیست که دبیرکل سازمان ملل نگران اتفاقات بعدی است و نسبت به «جنگ سرد» دیگری هشدار می‌دهد. گوترش می‌گوید «ما داریم در جهت بسیار خطرناکی حرکت می‌کنیم. دنیا از عهده آینده‌ای که در آن جهان توسط دو قدرت اقتصادی برتر به دو نیم تقسیم شده باشد (هر یک با قوانین خودش) در نخواهد آمد. خطر جدایی بر محور اقتصاد و فناوری می‌تواند نهایتاً به جدایی ژئواستراتژیک و نظامی تبدیل شود. ما باید هر طور شده از این رخداد اجتناب کنیم.»

گفت‌وگوی علنی درباره تبعات یک «شکاف بزرگ» نشانه سرعت تغییرات و تلاش دیپلمات‌ها برای عقب نیفتادن از سیر وقایع است. شنی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین در این گفت‌وگوی مجازی اعلام کرد که «چین هیچ قصدی برای درگیر شدن با هیچ کشوری در جنگی سرد یا گرم ندارد.» این حرف بسیار پرمعنا است. تنش با چین در دوره ریاست‌جمهوری ترامپ چنان افزایش یافته که گمانه‌زنی درباره نتایج

روند فعلی عادی و متداول است. یکی از دیپلمات‌های باسابقه گفته که جلسه عمومی در سازمان ملل همیشه نوعی آشفنگی خلاقانه بوده است. گردهمایی رهبران و فشردن دست یکدیگر و جلسات خصوصی فرصتی بود برای دیپلماسی واقعی، اما این دیپلمات می‌گوید که حالا فقط آشفنگی باقی مانده و معلوم نیست رئیس کیست و کدام رهبر فقط و فقط به منافع شخصی تنگ‌نظرانه خود فکر نمی‌کند.

دبیرکل سازمان ملل به مسئله دیگری نیز اشاره کرد: همه‌گیری، بی‌عدالتی‌های دنیا را برجسته کرده است. او گفت که مردم دارند عذاب می‌کشند، زمین دارد می‌سوزد و از رهبران دنیا تمنا کرد که به کووید-۱۹ به عنوان زنگ بیدارباش و تمرینی برای چالش‌های آینده نگاه کنند.

اما ساعاتی بعد از اینکه گوترش گفت منافع شخصی در همبستگی است، ترامپ اعلام کرد که بقیه رهبران دنیا هم باید مانند او عمل کنند و به فکر کشور خودشان باشند. اگر او دوباره انتخاب شود، سیاست یک‌جانبه‌گرایی شدیدتر خواهد شد و سازمان ملل احتمالاً توسط واشنگتن بیش از گذشته به حاشیه برده می‌شود. آیا تعهد آمریکا به ناتو نیز کاهش پیدا خواهد کرد؟ در صورت پیروزی بایدن، تنش میان واشنگتن و پکن شاید کمتر شود، اما رقابت آنها ادامه پیدا خواهد کرد. دسته‌بندی‌ها دارد در دنیا عوض می‌شود و حالا پرسش این است که نظم چندجانبه قدیمی چطور خود را وفق خواهد داد و چه کسی آن را رهبری خواهد کرد؟

نگاه

گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان توسط IMF منتشر شد

بهبود رشد اقتصاد ایران و جهان

صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود از چشم‌انداز اقتصادی جهان، نرخ رشد تولید ناخالص جهان و ایران را به ترتیب منفی ۴٫۴ و منفی ۵٫۰ درصد پیش‌بینی کرد که این ارقام نسبت به پیش‌بینی اعلام‌شده در گزارش قبلی بهبود محسوسی نشان می‌دهند.

صندوق بین‌المللی پول جدیدترین نسخه از گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» را منتشر کرد که براساس این گزارش انتظار می‌رود اقتصاد جهان در سال جاری میلادی در مقایسه با سال گذشته ۴٫۴ درصد کوچک‌تر شود. این نهاد بین‌المللی در حالی نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال ۲۰۲۰ را منفی ۴٫۴ درصد پیش‌بینی کرده‌است که در گزارش قبلی چشم‌انداز اقتصادی جهان که در ماه ژوئن (اوایل تیرماه) منتشر شد، از احتمال افت ۵٫۲ درصدی تولید ناخالص جهان در سال جاری خبر داده بود. صندوق بین‌المللی پول دلیل بهبود ۰٫۸ واحد درصدی پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ را بروز نشانه‌هایی از بهبود قوی‌تر اقتصاد جهانی در سهماه سوم سال جاری میلادی عنوان کرده است.

در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۰ منفی ۵٫۰ درصد پیش‌بینی شده‌است که در مقایسه با پیش‌بینی اعلام شده در گزارش قبلی به میزان ۱٫۰ واحد درصد بهبود نشان می‌دهد. همچنین صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ را ۳٫۲ درصد پیش‌بینی کرده‌است که این رقم نیز در مقایسه با پیش‌بینی قبلی به اندازه ۰٫۱ واحد درصد بهبود یافته‌است. در این گزارش همچنین نرخ تورم و بیکاری در ایران نیز به ترتیب ۵٫۵ درصد و ۱۲٫۲ درصد پیش‌بینی شده‌است.

علاوه بر ایران، برخی دیگر از کشورهای منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی نیز شاهد بهبود نسبی پیش‌بینی رشد اقتصادی خود در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول بودند. نرخ رشد اقتصادی کل این منطقه نیز با ۰٫۶ واحد درصد بهبود نسبت به گزارش قبلی، منفی ۴٫۱ درصد پیش‌بینی شده‌است. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش نرخ رشد اقتصادی عربستان سعودی به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد نفتی منطقه را منفی ۵٫۴ درصد و نرخ رشد اقتصادی مصر که بزرگ‌ترین اقتصاد غیرنفتی منطقه به شمار می‌رود را مثبت ۳٫۵ درصد پیش‌بینی کرده‌است که این پیش‌بینی نشان می‌دهد که اقتصاد مصر در مقایسه با سایر اقتصادهای منطقه کمتر تحت تأثیر بحران جهانی کرونا قرار گرفته‌است.

تغییر مهم دیگری که در گزارش جدید چشم‌انداز اقتصادی جهان به چشم می‌خورد، تعدیل مجدد نرخ رشد اقتصادی کشورهای درحال توسعه و اقتصادهای نوظهور است. صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی این گروه از کشورها در سال ۲۰۲۰ را ۲٫۳ درصد تعدیل نسبت به گزارش قبلی، منفی ۳٫۳ درصد پیش‌بینی کرده که تعدیل چشمگیر ۵٫۸ درصد پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی چین از ۱۰ درصد به ۱٫۹ درصد نیز نتوانسته‌است اثر تعدیل منفی شدید پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی هند (که این روزها بیش از سایر اقتصادهای بزرگ جهان درگیر بحران کروناست) را خنثی کند.

در این میان، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از نرخ رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته جهان در مقایسه با پیش‌بینی قبلی بهبود کاملاً محسوسی نشان می‌دهد. در گزارش قبلی، نرخ رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته جهان در سال جاری میلادی منفی ۸٫۰ درصد پیش‌بینی شده بود، اما صندوق بین‌المللی پول در گزارشی جدید میزان افت تولید ناخالص داخلی این گروه از کشورها را ۵٫۸ درصد پیش‌بینی کرده‌است.

علی‌رغم بهبود پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از نرخ رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی، پروفیسور «گیتا گوپینات» اقتصاددان ارشد این نهاد بین‌المللی تأکید دارد که جهان هنوز فاصله زیادی تا عبور از بحران کرونا دارد.
این اقتصاددان هندی-آمریکایی در ذیل گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان نوشته‌است: «مار اشتغال در جهان همچنان بسیار پایین‌تر از سطح قبل از بحران است. بازار کار قطعی‌تر از گذشته شده و کارگران کم‌درآمد، جوانان و زنان بیش از سایرین آسیب دیده‌اند. افشار فقیر جهان فقیرتر شده‌اند و انتظار می‌رود در سال جاری میلادی ۹۰ میلیون نفر به آمار افراد زیر خط فقر شدید افزوده شود. در چنین شرایطی اجتناب از پایان دادن زودهنگام به حمایت‌های پولی و مالی، امری ضروری است.»

در ۵ ماه نخست امسال تحقق یافت

رشد ۷ برابری تأمین مالی از بازار سرمایه

وزارت اقتصاد اعلام کرد که در پنج ماه نخست امسال بیش از ۲۷۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تأمین مالی در بازار سرمایه کشور انجام شده که نسبت مدت مشابه سال قبل حدود ۶۳۲٫۸ درصد افزایش (بیش از ۷ برابر) یافته‌است. به گزارش وزارت اقتصاد، بازار سرمایه به عنوان یکی از بازارهای مالی کشور از مهمترین مجراهای تجهیز و تخصیص منابع مالی به بخش واقعی اقتصاد است. بورس از طریق جذب و به کارگیری سرمایه‌های راکد، حجم سرمایه‌گذاری را در اقتصاد بالا برده و به تأمین مالی واحدهای تولیدی کمک می‌کند.

این بازار از سال ۱۳۹۸ و به ویژه در ماه‌های ابتدایی امسال، با استقبال قابل توجهی از سوی مردم و فعالان اقتصادی مواجه شد؛ گواه این ادعا از یک‌سو افزایش قابل توجه تعداد افزایش بورسی صادر شده و از سوی دیگر افزایش ارزش معاملات در بازار بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران است، به طوری که در پنج ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ بدون احتساب کدهای صادرشده مربوط به سهامداران سهام عدالت، بیش از ۷ میلیون کد بورسی صادر شده، در حالی که تعداد کدهای صادره در کل سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۸۲۰ هزار کد بوده است. همچنین افزایش ۱۱ برابری ارزش معاملات مالهانه بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در تیرماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته و ثبت ارزش معاملات روزانه ۲۵ هزار میلیارد تومانی خود بیانگر مشارکت قابل توجه سرمایه‌گذاران خرد در بازار سهام و توسعه سرمایه‌گذاران پایه در این بازار است. البته رسالت اصلی بازار سرمایه، تأمین مالی بخش حقیقی اقتصاد است، در ۵ ماهه اول سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۲۷۱٫۵ هزار میلیارد تومان تأمین مالی در بازار سرمایه کشور انجام شده‌است که نسبت به رقم مدت مشابه سال قبل حدود ۶۳۲٫۸ درصد افزایش (بیش از ۷ برابر) یافته‌است بنابراین این بازار می‌تواند نقش حائز اهمیتی در جهت تأمین مالی بخش حقیقی اقتصاد در راستای تحقق هدف جهش تولید در کشور ایفا کند. در این راستا به منظور استفاده از ظرفیت موجود بازار سرمایه، برنامه دولت در جهت تأمین مالی بخش حقیقی اقتصاد و عمق بخشی به بازار سرمایه و حمایت بنیادین از ارکان بازار سرمایه است. از طرفی، افزایش مشارکت آحاد جامعه در بازار سرمایه، نمودی از مردمی‌سازی اقتصاد و در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قلمداد می‌شود. هدف دولت علاوه بر ایجاد ثبات در محیط اقتصاد کلان و برقراری ثبات مالی، تقویت ساختارهای نظام مالی کشور و فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم به منظور حمایت از حقوق صاحبان سرمایه است.

تهران بدترین و یزد بهترین استان برای سرمایه‌گذاری است

خوب و بد امنیت سرمایه‌گذاری



به نام نمانگر تشکیل شده که خود نمانگر هم از چند زیرشاخص دیگر

به نام مؤلفه تشکیل شده است.» به گفته سیاح، «این زیرشاخص‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ یک دسته آمارهای رسمی منتشرشده

توسط نهادهای معتبر (مؤلفه‌های آماری یا Hard Data) است و دسته دیگر از سنجش ادراک فعالان اقتصادی (مؤلفه‌های پیمایشی یا Survey Data)

به دست می‌آیند که ترکیب این دو دسته، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری را به دست می‌دهد. او با اشاره به چگونگی انجام پیمایش امنیت سرمایه‌گذاری ادامه داد: «در سال ۹۵ و ۹۶ مطالعات گسترده‌ای برای تعیین نماگرها و مؤلفه‌های موردنیاز سنجش شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ایران انجام شد که ۲۱ مؤلفه و ۷ نماگر برای سنجش ادراک فعالان اقتصادی استخراج شد که تمام فعالان اقتصادی ثبت شده در اتاق‌های اصناف، اتحادیه‌ها و سایر تشک‌ل‌های اقتصادی ثبت شده سراسر کشور به طور فصلی در مورد آنها مورد پرسش قرار می‌گیرند.» به گفته عضو مرکز پژوهش‌ها، «در این مطالعه پیمایشی، جامعه هدف مورد مطالعه حدود ۴۰۰ هزار فعال اقتصادی با هویت مشخص بوده است؛ برای اینکه نتایج این مطالعه قابل تعمیم به کل جامعه هدف باشد، در هر فصل حدود ۱۱ هزار نفر باید مورد پرسش قرار بگیرند که برای فصل تابستان ۹۹ تاکنون حدود ۱۰ هزار نفر به پرسشنامه ما پاسخ داده‌اند که قابل تعمیم به کل کشور نیست به همین دلیل در سال ۹۹ فقط گزارش سال ۹۸ منتشر شده و به زودی فصل تابستان هم منتشر خواهد شد؛ گزارشی که به تازگی منتشر شده مربوط به چهار فصل سال ۹۸ است.»

او سپس به پیش‌بینی بدتر شدن شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۹ اشاره کرد و در پاسخ به این سوال که چگونه با وجود شرایط اقتصادی سخت حاکم در کشور، امنیت سرمایه‌گذاری سال ۱۳۹۸ نسبت به ۱۳۹۷ بهبود داشته است، گفت: «امنیت سرمایه‌گذاری با محیط کسب و کار کمی متفاوت است یعنی امنیت سرمایه‌گذاری بیشتر به مؤلفه‌ها و نماگرهای معرفی شده وابسته است؛ در سال ۹۷

بیش از ۳۴ هزار نفر از صندوق بازنشتگی کشور ۲ حقوق می‌گیرند

صندوق‌های ورشکسته

تا اردیبهشت امسال یک میلیون و ۴۷۱ هزار و ۳۴۳ حکم بازنشتگی در صندوق بازنشتگی ثبت شده است که از این تعداد ۲۵۷ هزار و ۹۶۵ نفر فوت شدند و یک میلیون و ۲۱۳ هزار و ۶۴۸ پرونده دیگر نیز شامل افرادی می‌شود که بازنشته یا از کار افتاده هستند. برابر قانون، حقوق فرد متوفی به وراث وی می‌رسد، بر این اساس فرد می‌تواند تک یا چند وارث باشد. آمارهای صندوق بازنشتگی نشان می‌دهد که ۱۸۹ هزار و ۹۳۹ نفر تک وارث هستند به این شکل که به همسر، فرزند، مادر، پدر، نوه و خواهر حقوق می‌گیرند. برابر آمار ۱۴۱ هزار و ۸۶۵ زن (همسر)، ۴۲ هزار و ۴۸ فرزند دختر و ۴ هزار و ۴۰ فرزند پسر جزو تک وارثانی هستند که حقوق مستمری دریافت می‌کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد ۶۷ هزار و ۷۵۶ نفر فوت شده عضو صندوق بازنشتگی که حقوق مستمری دارند بین ۲ تا ۱۲ وارث دارند که باید حقوق به حساب‌شان واریز شود. درخصوص افراد بازنشته یا از کارافتاده صندوق بازنشتگی کشور نیز می‌توان گفت که به ترتیب یک میلیون و ۲۰۰ هزار و ۲۷۹ نفر بازنشته و ۱۳ هزار و ۳۶۹ نفر از کارافتاده هستند.

دو باطل افزایش حقوق بازنشتگان با رشد تورم همانطور که اشاره شد، با اعلام وزیر کار، صدور احکام همسان‌سازی حقوق بازنشتگان کشوری آغاز شده و حقوق آنها در سال جاری به طور متوسط ۷۷درصدافزایش یافته است. دربراه جوانب این طرح، وحید شقاقی شهری با بیان اینکه همسان‌سازی حقوق بازنشتگان اقدام خوبی است، اما این کار مسائلی را به همراه خود دارد، به فرارو گفت: دولت در حال حاضر با کسری بودجه شدیدی روبه‌رو است و برای بسیاری از طرح‌هایی که در دست اجرا دارد، منابع لازم را در اختیار ندارد، دولت برای جبران هزینه‌های خود دو راه بیشتر ندارد، اول اینکه از منابع بانکی این پول را تحت عنوان بدهی دولت به نظام بانکی بگیرد، دوم هم اینکه از بانک مرکزی استقراض کند یا به نوعی دست به چاپ پول بزند که این اقدام خود نیز بار تورمی بسیار زیادی دارد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: حال که دولت عنوان می‌کند، که اقدام به همسان‌سازی حقوق تمام بازنشتگان کشور کرده، خوب است اعلام کند که منابع این کار را از کجا تأمین کرده، زیرا که این موضوع از اهمیت بسزایی برخوردار است، اگر دولت کاری را انجام دهد که باعث ایجاد تورم و افزایش نقدینگی شود، قدر مسلم بازنشتگان نیز منضرر خواهند شد. شما فرض بگیرید، دولت به تمامی این قشر یک میلیون تومان به طور متوسط اضافه کند، اما در مقابل محل تأمین منابع این طرح مشخص نباشد، در چنین صورتی اثرات تورمی این اقدام

فرصت امروز: هفته گذشته بود که نهاد پژوهشی مجلس، گزارش پایش امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۸ را منتشر کرد و از بهبود اندک شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در این سال نسبت به سال ۱۳۹۷ خبر داد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته، رقم ۶۰٫۳ از ۱۰ (کمیت ۱۰ به معنای نامنی مطلق سرمایه‌گذاری) به دست آمده که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ (با کمیت ۶٫۲۷) مناسب‌تر ارزیابی شده است. بیشترین تغییر در نماگرهای هفت‌گانه این شاخص، در نمانگر ثبات اقتصاد کلان دیده می‌شود. شدت نوسان متغیرهای کلان اقتصادی به ویژه نرخ ارز و تورم در سال ۱۳۹۷ (به دلیل خروج آمریکا از برجام)، فضای التهاب و نااطمینانی را ایجاد کرده بود که با کاهش دامنه نوسان در سال ۱۳۹۸، آرامش نسبی در محیط کسب‌وکار ایجاد شد. در جغرافیای استانی امنیت سرمایه‌گذاری به ترتیب سه استان تهران، گیلان و کهگیلویه و بویراحمد، نامناسب‌ترین وضعیت را در سال ۱۳۹۸ داشتند، در حالی که در سال ۱۳۹۷ هم استان‌های تهران، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری به ترتیب نامناسب‌ترین ارزیابی را در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری به دست آورده بودند. در سوی مقابل نیز سه استان یزد، خراسان جنوبی و قم به ترتیب مناسب‌ترین وضعیت را در سال ۱۳۹۸ داشته‌اند، درحالی که سال ۱۳۹۷ سه استان خراسان جنوبی، قم و سیستان و بلوچستان به ترتیب مناسب‌ترین وضعیت را در این شاخص کسب کرده بودند.

روند تغییرات شاخص امنیت سرمایه‌گذاری

با گذشت حدود یک هفته از انتشار این گزارش، یکی از اعضای بازوی کارشناسی مجلس به بازخوانی یافته‌های پایش امنیت سرمایه‌گذاری سال ۱۳۹۸ پرداخت و روند تغییرات شاخص امنیت سرمایه‌گذاری را بررسی کرد. امیر سیاح، عضو دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌ها در این باره می‌گوید: «برای سنجش حس امنیت سرمایه‌گذاری توسط تولیدکنندگان کشور، یک شاخص وجود دارد که از هفت زیرشاخص

فرصت امروز: دولت به تازگی دست به همسان‌سازی حقوق بازنشتگان زده و به گفته وزیر کار، حقوق بازنشتگان در سال جاری به طور میانگین ۷۷ درصدافزایش یافته است. در همین حال اقتصاددانان نسبت به منابع تأمین این طرح ابراز نگرانی می‌کنند و معتقدند اگر منابع این طرح از طریق استقراض دولت از بانک مرکزی تأمین شده باشد، بار تورمی این افزایش حقوق چیزی جز یک دور باطل برای بازنشتگان نخواهد بود.

این در حالی است که صندوق‌های بازنشتگی با چالش‌های بسیاری ازجمله خطر ورشکستگی دست و پنجه نرم می‌کنند و به عنوان مثال و طبق آخرین آمارها، بیش از ۳۴ هزار نفر ماهیانه دو حقوق از صندوق بازنشتگی کشور دریافت می‌کنند که میزان دریافتی برخی آنها به بیش از ۱۰ میلیون تومان در ماه می‌رسد. از این ۳۴ هزار نفر، ۳هزار و ۲۰۱ نفر فرزند دختر و پسری هستند که همزمان حقوق بازنشتگی پدر و مادر خود را که فوت شده‌اند دریافت می‌کنند. همچنین ۳۰ هزار و ۹۴۴ زن به همراه شوهر خود عضو صندوق بازنشتگی کشور هستند و حقوق مرد نیز پس از فوت به حساب آنها واریز می‌شود، یعنی دو حقوق بازنشتگی دارند. ۴۴۷ نفر از این زنان، ماهیانه در مجموع (حقوق بازنشتگی خود و همسر) بیش از ۱۰ میلیون تومان و ۲۷ هزار و ۹۱۳ نفر بیش از ۶ میلیون تومان دریافت می‌کنند.

نگاهی به رکوردهای صندوق بازنشتگی کشور

براساس قانون پس از فوت بازنشته، بازماندگانش مشمول دریافت مستمری بازماندگان هستند. طبق ماده ۸۶ «قانون استخدام کشوری»، وراث قانونی متوفی، عبارتند از «فرزندان، زوج یا زوجه دائمی، مادر و پدری که در کفالت متوفی بوده‌اند و همچنین نوادگانی که پدر و مادرشان فوت شده و در کفالت متوفی هستند.» البته قانون برای هر یک از وراثان قانونی، شرایطی را هم تعیین کرده و به عنوان نمونه، فرزندان یا نوادگان پسر باید کمتر از ۲۰ سال سن داشته باشند و تنها در صورتی که مشغول به تحصیل باشند، می‌توانند از مستمری بازماندگان تا رسیدن به ۲۵ سالگی استفاده کنند.

اما افرادی هستند که علاوه بر مستمری خود، همزمان حقوق همسر و پدر و مادرشان نیز ماهیانه به حساب آنها واریز می‌شود؛ چنانچه تنها در صندوق بازنشتگی کشور بیش از ۳۴ هزار نفر (رقم دقیق: ۳۴ هزار و ۱۴۵ نفر) دو حقوق بازنشتگی می‌گیرند. به این صورت که همسر علاوه بر حقوق ماهیانه خود مستمری شوهر فوت شده را دریافت می‌کند یا فرزندان همزمان حقوق بازنشتگی پدر و مادر خود را دریافت می‌کنند.

اعتبار کارتهای نقدی بانک پاسارگاد تمدید شد

جهت رفاه حال مشتریان و کاهش مراجعه حضوری به شعبه‌ها، کارتهای نقدی بانک پاسارگاد که تاریخ انقضای آنها مهر، آبان و آذر سال ۱۳۹۹ است، به مدت یک سال تمدید شد. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، از این پس مشتریان هنگام استفاده از درگاه‌های پرداخت، باید در بخش تاریخ انقضای کارت، به جای عدد ۹۹، عدد ۰۰ را وارد کنند. همچنین مشتریانی که از سامانه‌های بانکداری مجازی و یا همراه بانک استفاده می‌کنند باید نسبت به ویرایش اطلاعات کارتهای خود بر این اساس اقدام کنند.
گفتنی است هم‌میهنان می‌توانند اکثر امور بانکی خود را با بهرهمندی از انواع خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد انجام داده و از مراجعه غیرضروری به شعبه‌ها خودداری کنند. مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس <https://www.bpi.ir/> آماده پاسخگویی به سؤالات مشتریان است.

بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت

حباب ۲میلیون تومانی سکه

با توجه به کاهش ۳۰ دلاری قیمت هر اونس طلای جهانی، انتظار کاهش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا در هفته گذشته می‌رفت اما به دلیل افزایش نرخ ارز، قیمت‌ها صعودی دنبال شدند؛ به‌گونه‌ای که اکنون سکه حباب نزدیک به ۲ میلیون تومان دارد اما حبابی روی قیمت طلا وجود ندارد. محمد کشتی آرای درباره وضعیت بازار سکه و طلا طی هفته گذشته به ایسنا، گفت: به دنبال افزایش نرخ ارز، قیمت سکه و طلا افزایش یافت؛ به طوری که قیمت هر قطعه سکه در پایان هفته، به طور متوسط یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده که تنها به دلیل افزایش نرخ ارز بوده است.
چنانچه قیمت جهانی طلا هم در طول این هفته افزایشی بود، طبیعتا قیمت‌ها بیشتر افزایش پیدا می‌کرد. از سوی دیگر، در طول این هفته تقاضا برای خرید سکه و همچنین طلا در بازار وجود داشت و سبب شد که قیمت سکه با توجه به عدم تعادل و تناسب عرضه و تقاضا دارای حباب شود. این در حالی است که قیمت طلا بدون حباب دادوستد شده است.
نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تغییرات قیمتی یک هفته اخیر، گفت: قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم با افزایش یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته به ۱۵ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در پایان هفته رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه طرح جدید نیز با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت از ۱۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در ابتدای هفته به ۱۶ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان در پایان هفته رسید.
نیم سکه نیز با ۷۰۰ هزار تومان افزایش از ۸ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان به ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. ربع سکه هم با افزایش ۶۰۰ هزار تومانی به ۶ میلیون تومان و سکه‌های یک گرمی با افزایش ۳۵۰ هزار تومانی به ۳ میلیون تومان رسیدند.
به گفته وی، تمامی قطعات سکه، بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارای حباب هستند. در حال حاضر هر قطعه سکه طرح جدید، یک میلیون و ۹۵۰ هزار تومان حباب دارد که حدودا ۳۵۰ هزار تومان در طول هفته اخیر بر آن افزوده شده، چراکه حباب سکه در ابتدای هفته یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بوده است.

نظر سنجی هفتگی کیتکونیوز نشان می‌دهد

حوصله سرمایه‌گذاران طلا سر رفت

نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان داد همچنان خوش‌بینی قوی به روند افزایشی طلا وجود دارد، اما سرمایه‌گذاران در شرایطی که طلا در بازه محدودی حبس شده است، در حال از دست دادن علاقه به این فلز ارزشمند هستند. به گزارش ایسنا، در نظرسنجی کیتکونیوز برای هفته جاری هر دو گروه تحلیلگران وال استریت و سرمایه‌گذاران قیمت بالاتر برای طلا را پیش‌بینی کردند، اما هیچ‌کس انتظار نداشت طلا محدوده قیمت فعلی را شکسته و به سطح بالاتری صعود کند. جورج گرو، مدیر کل شرکت «آر بی سی ولث منیجمنت» در این باره به کیتکونیوز گفت: اگرچه وی به قیمت طلا در کوتاه مدت خوش‌بین است اما نگرانی‌ها نسبت به عمیق شدن رکود اقتصاد جهانی و آمریکا رو به رشد بوده و ممکن است رشد قیمت طلا را محدود کنند. قیمت طلا می‌تواند بالاتر رود، اما نوسان زیادی وجود خواهد داشت زیرا اخبار مدام مثبت و منفی می‌شوند. در نظرسنجی هفته جاری کیتکونیوز از کارشناسان وال استریت، ۱۶ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۱۰ نفر معادل ۶۳ درصد به افزایش قیمت طلا و دو نفر معادل ۱۳ درصد به کاهش قیمت طلا رأی دادند و چهار نفر معادل ۲۵ درصد نظری نداشتند. اگرچه فضا در میان سرمایه‌گذاران نسبت به صعود قیمت طلا مثبت ماند اما علاقه به این فلز ارزشمند به دلیل ماندنش در محدوده ۱۹۰۰ دلار، فروکش کرد. در نظرسنجی کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران، ۱۰۷۶ نفر شرکت کردند که پایین‌ترین میزان مشارکت از سه ماه به بود. در میان این عده، ۶۱۶ نفر معادل ۵۷ درصد به افزایش قیمت طلا و ۲۲۵ نفر معادل ۲۱ درصد به کاهش قیمت طلا رأی دادند و ۳۳۵ نفر معادل ۲۲ درصد نظری نداشتند. در نظرسنجی هفته پیش، هر دو گروه کارشناسان وال استریت و سرمایه‌گذاران به افزایش قیمت طلا ابراز خوش‌بینی کرده بودند، با این حال طلا در یک هفته گذشته در محدوده ۱۹۰۰ دلار ماند و نتوانست روند جدیدی پیدا کند. بهای هر اونس طلا در معاملات روز جمعه بازار نیویورک ۲ دلار و ۵۰ سنت معادل ۰.۱ درصد افزایش یافت و در ۱۹۰۶ دلار و ۴۰ سنت بسته شد اما برای کل هفته به رکود کاهش ثبت کرد که نخستین کاهش هفتگی در سه هفته گذشته بود. اگرچه طلا در بازه محدودی حبس شده اما برخی از تحلیلگران انتظار دارند عوامل فنی در جهت افزایش قیمت این فلز ارزشمند تغییر کنند. چارلی ندوس، استراتژیست ارشد گروه لاسال فیوچرز به کیتکونیوز گفت: وی به طلا خوش‌بین است زیرا قیمت‌ها از حمایت در میانگین قیمت ۱۰۰ روزه بهبود پیدا کرده‌اند. همچنین به نظر می‌رسد صعود دلار آمریکا به مقاومت برخورد کرده و ممکن است در آینده نزدیک با فشار فروش فنی روبه‌رو شود. وی در ادامه افزود: افزایش بدهی دولت آمریکا و اقدامات محرک مالی بیشتر فضای قوی برای دلار نخواهد بود. با این همه برخی از تحلیلگران عملکرد اخیر طلا را یک اصلاح قیمت کوتاه مدت در یک روند نزولی گسترده‌تر می‌بینند. اگرچه برخی از تحلیلگران روند قیمتی طلا در کوتاه‌مدت را کاهش‌پیش‌بینی می‌کنند، اما تصور نمی‌کنند روند صعودی بلندمدت طلا تغییری کرده باشد.

نگاهی به کاهش ارزش پول ملی در ۴ دهه گذشته

آنچه بر ریال گذشت



۱۰۰,۹ درصد کوچک شد و تورم ۳۰,۹۰۷ درصدی به ثبت رسید.
* **از امضای برجام تا خروج آمریکا از برجام**
در ۱۴ ژوئیه ۲۰۱۵ پس از دو سال مذاکره، ایران و قدرت‌های جهانی توافق جدیدی را امضا کردند. مزیت اصلی توافق برای ایران، رها شدن اقتصاد این کشور از فشار سنگین تحریمی بود. خبر برجام آثار (مثبت) خود را روی بازارها گذاشت اما در سال ۲۰۱۸ و به دنبال خروج آمریکا از توافق، ریال کاهش دیگری را تجربه کرد. به دنبال انتخابات ۲۰۱۶ آمریکا و اتخاذ رویکرد موسوم به فشار حداکثری توسط دونالد ترامپ، ارزش ریال مجددا رو به کاهش رفت. در سال ۲۰۱۸ نرخ هر دلار (در بازار غیررسمی) به ۱۵۰ هزار ریال رسید. علاوه بر کارزار فشار حداکثری آمریکا، تصمیم کارگروه ویژه اقدام مالی یا FATF در برگرداندن ایران به فهرست اقدامات متقابل، پیامدهای ویروس کرونا روی کسب و کارها و روش‌های تأمین مالی کسری بودجه دولت به کاهش بیشتر ارزش ریال منجر شد.

بر این اساس، متوسط نرخ برابری هر دلار در سال ۲۰۱۵ به ۳۶,۰۰۰ریال، در سال ۲۰۱۶ به ۳۴,۲۵۰ ریال، در سال ۲۰۱۷ به ۴۲,۵۰۰ ریال، در سال ۲۰۱۸ به ۱۵۰ هزار ریال، در سال ۲۰۱۹ به ۱۵۷ هزار و ۵۰۰ ریال و در سال ۲۰۲۰ به ۳۱۸ هزار ریال (نرخ تقریبی روزهای اخیر در بازار آزاد) رسید.

در این بین، عربستان و امارات در سال‌های اخیر نوسان بسیار کمی را در بازار ارز خود تجربه کرده‌اند، چرا؟ یک دلیل اصلی این است که این کشورها ارزش پول خود را به دلار پیوند زده‌اند و در نتیجه می‌توانند نسبت به داشتن یک ارز نیرومند مطمئن باشند. در جهان امروز، دو سیستم ارزی عمده وجود دارد: سیستم نرخ شناور و نرخ ثابت، در سیستم ثابت، بانک مرکزی ارزش پول خود را به یک ارز یا دارایی خارجی دیگر متکی می‌کند (معمولا به دلار آمریکا) و این نرخ برابری را به عنوان نرخ رسمی ارز حفظ می‌کند. از سوی دیگر در سیستم شناور، نرخ ارز توسط مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار ارز تعیین می‌شود.

* سیستم شناور ارزی بهتر است یا نرخ ثابت؟

دلیل اصلی انتخاب سیستم نرخ ارز ثابت، ثبات در آن است. با این شیوه اقتصاد پیش‌بینی‌پذیرتر است و سرمایه‌گذاران سرمایه بیشتری را روانه اقتصاد می‌کنند. همچنین به سیاست‌گذار این امکان داده می‌شود تا دستیابی به نرخ پایین‌تری از تورم را هدف‌گذاری کند. در عین حال هر زمان که سرمایه‌گذاران احساس کنند ارزش پول ملی اشیاء شده است (نرخ برابری ارز کمتر از چیزی است که باید باشد) تا حد امکان خواهان خرید ارز می‌شوند. این اتفاق در ایران نیز افتاد. از نظر سرمایه‌گذاران نرخ ارز ثابت ۴۲۰۰۰ ریالی (ارز ۴۲۰۰ تومانی) غیرمنطقی بود و در نتیجه تقاضای شدید برای تبدیل ریال به دلار، شکاف نرخ ارز در بازار رسمی و غیررسمی (آزاد) را روز به روز بیشتر کرد.

در طرف مقابل اما، سیستم ارز شناور به دولت‌ها این امکان را

شناسایی سیگنال‌های کاهش قیمت

بهای دلار چه زمانی کاهش می‌یابد؟

منابع ارزی در داخل کشور است. حمید حسینی، فعال اقتصادی و دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق نیز اتفاقا نپیوستن به اف ای تی اف و قرارگیری در لیست سیاه را عامل مهم بروز بحران در جابه‌جایی پولی از یک سو و انتظارات تورمی و رشد فزاینده نقدینگی را از سوی دیگر دلیل محکم رشد قیمت دلار در ماه‌های اخیر می‌داند.

در این میان برخی تحلیلگران بازار مالی ریزش بورس و خروج سرمایه‌ها از بورس به سمت بازار ارز را عامل افزایش تقاضا و بالا رفتن قیمت‌ها می‌دانند و می‌گویند این عوامل دست به دست هم زدند تا بازار ارز شوکی دوباره را به فاصله کوتاهی از شوک قبلی تجربه نماید.
همتی معتقد است نهاد تحت تصدی‌اش اقدامات ویژه‌ای را برای ناکام نگه داشتن تحریم‌کنندگان به کار بسته است. دلار در آخرین روز کاری هفته گذشته به ۳۱ هزار و ۷۰۰ تومان در صرافی‌های بانکی و رقم‌هایی بسیار بالاتر در بازار آزاد رسید. اما کدام عوامل گواهی می‌دهد که کاهش قیمت ارز در راه است؟ حمید حسینی در پاسخ به این سوال می‌گوید بررسی‌ها نشان می‌دهد درآمد نفتی ایران در هفته اخیر رو به افزایش گذاشته است از این رو دسترسی ایران به منابع بیشتر از فروش نفت خود عاملی است که فشار بر بازار ارز را کاهش خواهد داد. وی می‌گوید: این اتفاق مهم به تدریج تاثیر خود را در بازار آشکار می‌کند. قیمت دلار از محدوده ۲۰ هزار تومان در تیرماه به بالاتر از ۳۱ هزار تومان در مهرماه ورود کرده است.

می‌دهد تا به طور متناوب و در شرایط خاص در نرخ ارز بازنگری کنند. طرفداران و مخالفان زیادی برای هر دو نظام ارزی وجود دارد اما در مجموع می‌توان گفت کشورها به صورت کلی نرخ ارز ثابت را ترجیح می‌دهند (البته نه همیشه). با توجه به این مسئله که در سیستم نرخ ارز ثابت نیاز به داشتن ذخایر ارزی بالایی است، خیلی از کشورها قابلیت اتخاذ این روش را ندارند. سیستم ثابت همچنین انگیزه صادرکنندگان را در بلندمدت کاهش می‌دهد و در نتیجه می‌تواند در یک افق طولانی به کاهش رشد اقتصادی دامن بزند. مسئله دیگر اینکه لازمه اجرای یک نظام ارزی پیوندشده، داشتن یک بازار باز توسعه یافته است؛ در نتیجه برای کشوری مثل ایران، توسعه بازار باز باید اولویت قبل از روی آوردن به سیستم نرخ ارز ثابت باشد. تحریم‌ها نیز کار مقامات را برای پیوند پول ملی به ارزهای معتبر نظیر دلار یا یورو دشوار کرده است. حال سوال اینجاست که لنگرگاه امن برای ریال چه می‌تواند باشد؟

* بهترین لنگرگاه امن برای ریال چیست؟

در حالی که پیوند زدن ارزش ریال به ارزهایی همچون یورو و دلار برای ایران مقدور نیست، بهتر است سراغ دارایی‌های معتبر دیگری همچون طلا یا ارزهای دیجیتال رفت. در این بین طلا به دلیل مقبولیت بیشتر جهانی و ذخایر مطلوب طلای ایران گزینه بهتری به نظر می‌رسد. این راه توسط شماری از متخصصان مشهور حوزه پولی نیز توصیه شده است. استقرار یک ارز متکی به طلا نیازمند ایجاد یک هیأت ارزی است که با وظیفه صدور اسکناس می‌تواند مستقل یا همراستا با بانک مرکزی فعالیت کند. استقلال هیأت ارزی و اختیار آن در سیاست‌گذاری از لازمه‌های موفقیت آن است. همانطور که در کتاب هیأت‌های ارزی کورت شولر و استیو هانکه نیز بدان اشاره شده است، هیأت ارزی باید دارای ذخایر ارزی کافی برای دفاع از ارزش پول ملی باشد (حداقل ۱۰۰ درصد یا بیشتر از مقدار پول موجود در چرخه) و نیز متعهد به تبدیل پول ملی به ارز تکیه‌گاه.

درست است که هیأت‌های ارزی دارای معایبی نیز هستند از جمله محدود شدن سیاست‌گذار در تعیین نرخ بهره، اما در شرایط فعلی به نظر می‌رسد یکی از بهترین گزینه‌های ممکن باشند. علاوه بر آن لازم است که دولت و بانک مرکزی، دست به اصلاحات ساختاری دردناکی بزنند. این اصلاحات شامل تشویق سرمایه‌گذاران به ورود به بازار سهام، افزایش جذابیت اوراق بدهی برای سرمایه‌گذاران، بهبود انتظارات جامعه از طریق اصلاحات داخلی و خارجی، افزایش نقش بازار اوراق بدهی و قرضه در تأمین مالی کسری بودجه دولت، کاستن از سرعت رشد خلق نقدینگی جدید و اصلاح ترازنامه‌های بانکی، تنوع بخشی به شبکه مالی انتقال ارز در خارج از کشور و مدیر بهتر بازار حواله‌های ارزی، یکسان‌سازی بازار آزاد و رسمی، استفاده بیشتر از ظرفیت ارزهای دیجیتال، مذاکرات برای رفع تحریم‌های مالی و کاهش مخارج عمومی و اتخاذ سیاست‌های مالی ریاضتی بیشتر است.

حسینی هرچند این قیمت‌ها را ماندگار نمی‌بیند اما معتقد است در با واقعیات اقتصادی نظیر رشد نقدینگی و افزایش روزانه ۱۵۰۰۰ میلیارد تومان به حجم نقدینگی کشور، رسیدن قیمت‌ها به اوایل سال دور از دسترس خواهد بود.
همتی اما سیگنال‌های دیگری را بر وضعیت قیمتی در بازار ارز تاثیرگذار می‌داند. او می‌گوید: خبرهای خوشی از منابع بلوکه شده ایران در سایر کشورها در راه است. وی که به تازگی سفری به عراق داشته است در گزارش‌های رسمی تاکید کرده است ۵ میلیارد دلار منابع بلوکه شده ایران در عراق حالا امکان استفاده را طبق توافق‌های جاری یافته‌اند و اثر این اتفاق بر بازار ارز روشن می‌شود. از سوی دیگر ایران در دیگر کشورها نیز منابعی از این دست را داراست. وی بدون اشاره به کشور خاصی تاکید کرده است توافق‌هایی با این کشورها حاصل شده و به زودی اجرایی خواهد شد. بلوکه شدن منابع ایران در کره جنوبی یکی از خیرسازترین اتفاقات در ماه‌های گذشته تلقی می‌شود.

از سوی دیگر تحلیلگران می‌گویند با برگزاری انتخابات آمریکا فارغ از نتیجه آن اقتصاد ایران با کاهش فشار در دوره‌ای کوتاه روبه‌رو می‌شود. همین اتفاق فرصتی برای بازیابی بازار ارز است. به نظر می‌رسد بازار ارز خود را برای سه هفته آتی امساده می‌کند و در این محدوده زمانی معامله‌گران تلاش گسترده خود را برای اثرگذاری و فروش ارز به بالاترین قیمت‌ها به کار می‌بندند.

اخبار

افزایش ۷۲درصدی سرمایه‌گذاری در پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی

معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد میزان سرمایه‌گذاری در پروانه‌های بهره‌برداری صادره در شش ماهه نخست سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۲.۱ درصد افزایش داشته است. به گزارش روز جمعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، براساس گزارش ارائه شده، میزان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده در جوازهای تأسیس صادره در نیمه نخست سال جاری نیز با رشد ۴۲.۵ درصدی مواجه شده است. طبق گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان سرمایه‌گذاری گواهی‌های کشف صادره در حوزه معدن نیز افزایش ۳۵.۷ درصدی داشته است. در شاخص اشتغال مجوزهای صادره شش ماهه اول ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل، میزان اشتغال پیش‌بینی شده جوازهای تأسیس صادره با ۴۱۰ هزار و ۳۷۶ نفر، رشد ۴۶.۳ درصدی داشته است. در این مدت میزان اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صادره با ۵۱ هزار و ۵۹۵ نفر افزایش ۸.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

احتمال تغییر فرآیند استفاده از کارت‌های بازرگانی قوت گرفت

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت احتمال تغییر فرآیند استفاده از کارت‌های بازرگانی وجود دارد و در این صورت باید بررسی‌های زیادی صورت گرفته و تحقیقاتی نیز در این زمینه بین کشورهای موفق انجام گیرد. حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان درباره تغییر در فرآیند صدور کارت بازرگانی اظهار کرد: پیشنهادهای متعددی این روزها به منظور تغییر در فرآیند صدور و استفاده از کارت بازرگانی ارائه می‌شود، اما همچنان استفاده از این کارت‌ها برای انجام امور تجاری ضروری است. وی افزود: تمام امور صدور، استفاده، تمدید و ابطال کارت‌های بازرگانی برعهده وزارت صمت به کمک اتاق بازرگانی صورت می‌گیرد که هنوز تصمیم قطعی درخصوص تغییر در این فرآیندها گرفته نشده است. معاون وزیر صمت با ذکر این مطلب که احتمال تغییر فرآیند استفاده از کارت‌های بازرگانی وجود دارد، بیان کرد: در این صورت باید بررسی‌های زیادی صورت گرفته و تحقیقاتی نیز در این زمینه بین کشورهای موفق انجام گیرد. زادبوم ادامه داد: در برخی از کشورها کارت بازرگانی به صورت فیزیکی وجود ندارد و تمام تجار در سامانه‌های دولتی یا خصوصی احراز هویت می‌شوند که با استفاده از کدهای مخص خود امور تجارت خارجی را انجام می‌دهند. وی در پایان تصریح کرد: تجار به عنوان سرمایه‌های هر کشوری محسوب می‌شوند چراکه محصولات را به بازارهای جهانی عرضه و موجب درآمدزایی برای کشور می‌شوند.

پیشنهاد بازگشایی اصناف توسط ستاد ملی کرونا رد شد

رئیس اتاق اصناف تهران گفت متأسفانه به دلیل همه‌گیری مجدد کرونا و تشدید شیوع آن در کشور به خصوص تهران، پیشنهاد به بازگشایی اصناف توسط ستاد ملی کرونا رد شد. قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در گفت وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره بازگشایی برخی اصناف تعطیل شده به علت شیوع ویروس covid-۱۹ اظهار کرد: برخی اصناف با شیوع بیماری کرونا به تعطیلی کشیده شدند که هنوز تصمیم به بازگشایی آنها گرفته نشده است. وی افزود: این اصناف حدود ۸ ماه است که تعطیلند و این وضعیت مشکلات مالی زیادی برای آنها به وجود خواهد آورد. رئیس اتاق اصناف تهران بیان کرد: چند هفته گذشته طی برگزاری جلسه‌ای با ستاد ملی مبارزه با کرونا موضوع بازگشایی این اصناف مطرح شد، اما متأسفانه به دلیل همه‌گیری مجدد کرونا و تشدید شیوع آن در کشور به خصوص تهران، پیشنهاد به بازگشایی اصناف توسط ستاد ملی کرونا رد شد. نوده فراهانی ادامه داد: ویروس کرونا دارو و درمان خاصی ندارد و تنها راه مقابله با این ویروس رعایت اصول اولیه و شیوه‌نامه‌های بهداشتی است. وی تصریح کرد: امیدواریم با رعایت بیشتر مردم و در جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس با آن مقابله کنیم تا تمامی اصناف به واحدهای خود بازگردند.

پیش‌بینی رئیس شورای دام از قیمت گوشت قرمز در هفته جاری

رئیس شورای تأمین دام کشور گفت با توجه به افزایش روزافزون جمعیت دامی، رشد سن دام، زایش‌های جدید پاییزه و کاهش تقاضا، در هفته جاری قیمت گوشت قرمز از جمله گوشت گوساله کاهش می‌یابد. «منصور پوریان» درباره وضعیت بازار گوشت قرمز افزود: در هفته‌های اخیر قیمت گوشت قرمز به ویژه گوشت گوساله به دلیل افزایش نرخ نهاده‌های دامی از جمله (ذرت، کنجاله سویا و جو) روند افزایشی به خود گرفته بود که به زودی تعدیل می‌شود. به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: این در حالی است که صنعت دامپروری کشور با مشکل جدی کاهش تقاضا روبه‌روست که همین امر مشکلاتی را برای تولیدکنندگان این بخش ایجاد کرده است. رئیس شورای تأمین دام کشور تصریح کرد: توان تولید دام زنده سنکنش و سبک در کشور افزایش پیدا کرده تا جایی که طبق گزارش مرکز آمار ایران ما با پروراسنکن گوساله در حد ۳۳۵ هزار رأس و گوسفندی ۷۰ هزار رأس روبه‌رو هستیم. پوریان ادامه داد: اکنون قیمت میانگین هر کیلوگرم دام زنده گوساله ۳۳ تا ۳۵ هزار تومان و گوسفندی ۴۲ تا ۴۳ هزار تومان است که نرخ بالایی به شمار می‌رود. وی تصریح کرد: وضعیت تولید دام زنده در حدی است که نیاز داخلی را تأمین می‌کند و دیگر نیازی به واردات گوشت قرمز نیست، اما علت بالابودن قیمت گوشت در کشور وجود دلالات آن است که اجازه کاهش قیمت‌ها را نمی‌دهند. رئیس شورای تأمین دام کاهش تقاضا برای مصرف گوشت قرمز را در کشور بی‌سابقه دانست و اضافه کرد: اکنون بازاری برای دام زنده و گوشت قرمز وجود ندارد و در صورت ادامه روند بالابودن قیمت گوشت قرمز، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان متضرر خواهند شد. وی تنها راهکار برای ساماندهی بازار گوشت را تأمین نهاده‌های دامی با نرخ مصوب، حذف دلالات و متعادل شدن عرضه و تقاضا عنوان کرد.

بررسی بازار فولاد در سال ۹۹ گویای آن است که از نیمه اردیبهشت امسال شرایط ناپایدار شکل گرفته و به تدریج به رشد قیمت و بازار سیاه دامن زده و عرضه ناکافی در بورس نیز این شرایط بی‌ثباتی قیمت را تشدید کرده است.

بررسی خبرنگار اقتصادی ایرنا از تحولات بازار فولاد، گویای آن است که خلای وجود وزیر صنعت، معدن و تجارت برای مدیریت بازار و هماهنگی مراکز مرتبط در این زمینه، نقش اثرگذار داشته و اکنون با حضور وزیر جدید، این هماهنگی می‌تواند تحقق پیدا کند.

فروشنندگان چه گفتند؟

«مصطفی محبی» از فروشنندگان آهن‌آلات در بازار شادآباد گفت: بازار فولاد از اوایل مهرماه با روبه جدیدی روبه‌رو شد و با وجود اینکه از دهه دوم اردیبهشت امسال افزایش قیمت فولاد را شاهد بودیم، اما مواقعی بود که ثبات نرخ در بازار وجود داشت، اما می‌توان اعلام کرد از دهه دوم مهر افزایش قیمت فولاد کلید خورد. «مهرن جمالی» یک فعال دیگر بازار آهن‌آلات هم در این ارتباط توضیح داد: افزایش قیمت شمش فولادی به علت افزایش نرخ قراضه و آهن اسفنجی است، از طرفی قیمت دلار و ارز هم نبض بازار در همه بخش‌ها را در اختیار گرفته و نمی‌توان یک یا دو عنصر را به عنوان عامل این التهاب بازار معرفی کرد.

وی یادآور شد: رشد تقاضای داخلی باعث کاهش تمایل فروشنندگان فولاد به فروش شد و این امر به افزایش قیمت‌ها دامن زد و مرجع کنترلی در بازار، ایفای نقش نداشت.

محبی هم افزود: برخی از فروشنندگان شمش فولاد در بازارهای خارجی تعهد داشتند و از عرضه به داخل استقبال نمی‌کردند و این امر بی‌ثباتی را شدت بخشید. «جواد شرفی» از فروشنندگان بازار آهن نیز موضوع افزایش قیمت شمش فولاد را به عنوان عاملی دانست که رشد قیمت تولیدات فولادی را به دنبال داشت و اضافه کرد: رشد قیمت در تمامی تولیدات فولادی بازار مشاهده می‌شود و نرخ‌ها برای بعضی تولیدکنندگان در بازار جهشی و بعضی متعادل‌تر است.

وی مدعی شد، نرخ‌ها در بازار آهن در روزهای گذشته، به شکل روزانه رشد داشت، چنانچه بخواهیم میانگین داشته باشیم، ۸۰ تا ۹۰ تومان افزایش نرخ به ازای هر کیلو آهن به‌ویژه برای انواع میلگرد مشاهده می‌شود.

مقاومت میلگرد در برابر شمش

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: معاملات هفته گذشته فولاد در بورس کالا (روزهای ۱۴ تا ۱۶ مهر) که شمش و میلگرد معامله شده، حاکی از مقاومت میلگرد به کاهش قیمت حداقل به اندازه شمش است.

«سید رسول خلیفه سلطانی» افزود: عرضه‌های هفته گذشته شمش و میلگرد پس از روی کار آمدن وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت (هشتم مهر رأی اعتماد گرفت) و تأکید وی بر کاهش قیمت فولاد، صورت گرفته است.

سازمان بنادر و دریانوردی با صدور بیانی‌های اعلام کرد که تمامی مأموریت‌های این سازمان در بنادر بدون وقفه در جریان است. به گزارش ایرنا از روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بنادر و دریانوردی، در این بیانیه آمده است: دشمنان قسم خورده این ملت که سال‌هاست با اعمال تحریم‌های یک‌جانبه نتوانسته‌اند به اهداف شوم خود برای توقف صادرات و واردات کالا دست یابند، چندی است در تلاش برای انجام حملات سایبری و القای موفقیت‌آمیز بودن این حرکات کور، از طریق عملیات روانی رسانه‌ای هستند. در بیانیه سازمان بنادر و دریانوردی کشور تصریح شده: اما به حول و قوه الهی و با تلاش پرسنل سختکوش سازمان، اقدامات یازدارنده و مناسبی در قبال سنگ‌اندازی بیگانگان انجام شده و کلیه مأموریت‌های

وی افزود: فولادسازان، بیش از ۸۲ هزار تن انواع شمش فولادی را با کاهش ۱۵درصدی قیمت و با یک هزار و ۵۰۰ تومان پایین‌تر از نرخ‌های قبلی عرضه کردند.

عرضه ۳۲درصد از تولید

انجمن نوردکاران فولادی ایران اعلام کرده است: واحدهای خود مصرف فولادی، باید در شش ماهه نخست امسال ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن محصول در بورس کالا عرضه می‌کردند، اما در این مدت ۷۵۰ هزار تن محصول از سوی آنها عرضه شده است.



انجمن مزبور می‌افزاید: مشخص نیست واحدهای خودمصرفی که شمش را برابر سهمیه اعلامی وزارت صنعت در بورس کالا عرضه نکرده و تعهدات خود را به انجام نرسانده‌اند، چرا محصول تولیدی خود را در بورس کالا عرضه نکردند، در حالی که آمارهای صادراتی نیز در این مدت کاهش نشان می‌دهد.

ضرورت برخورداری مردم از کاهش نرخ‌ها

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: فولادسازان با وجود بالابودن نرخ مواد اولیه خود و افزایش نرخ ارز، برای حمایت از مصرف‌کننده واقعی، کاهش ۱۵۰۰ تومانی قیمت شمش را اجرایی کردند، بنابراین باید حاصل این کاهش قیمت در تولیدات نیز مشهود باشد و مردم از آن بهره‌مند شوند.

بازار آشفته فولاد در انتظار ساماندهی عرضه و تعدیل قیمت‌ها

خلیفه سلطانی، خواستار کنترل و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر شیوه عرضه تولیدات فولادی در بورس کالا شد و افزود: براساس آمارهای رسمی بورس کالا، نوردکارانی که شمش موردنیاز خود را از بورس کالا خریده‌اند، ۳۵ درصد از آن را به شکل محصول در بورس کالا عرضه کرده‌اند. وی اضافه کرد: فولادسازان در هفته گذشته ۷۷ هزار تن شمش عرضه کرده‌اند، اما حدود ۲۷ هزار تن میلگرد توسط کارخانه‌های نوردی (به جز خود مصرفی‌ها) آن هم با نرخ ۱۵درصد بالاتر از شمش عرضه شده است.

نهادهای نظارتی شفاف‌سازی کنند

انجمن نوردکاران فولادی درخواست کرده‌اند: نهادهای نظارتی سرنوشت شمش و مقاطع فولادی که در بورس کالا عرضه نشده را مشخص سازند و در این ارتباط شفاف‌سازی انجام شود.

براساس ادعای انجمن یادشده، اغلب شمش‌ها و مقاطع فولادی واحدهای بزرگ با نرخ‌های بالاتر از بورس کالا در بازار آزاد عرضه شده است.

ایمن تشکل در اطلاعیه خود آورده است: اکنون فولادسازان با فشار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای عرضه تمام تولید خود در بورس کالا روبه‌رو شده‌اند و برای گمراهی نهادهای نظارتی انگشت اتهام را به سمت مصرف‌کنندگان (نوردکاران) نشانه گرفته‌اند.

سختگوی کمیسیون صنایع: کاهش چشمگیر قیمت فولاد در آینده نزدیک

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اعلام کرد: فولادکاران کلان کشور از عرضه تمامی محصولات فولادی در بورس خبر دادند که با تحقق این موضوع، قیمت فولاد کاهش چشمگیری خواهد یافت.

وی تصریح کرد: فولادگران کلان کشور در صنایع پایین دستی و بالادستی اعلام آمادگی کردند که تمام محصولات خود را در بورس ارائه کنند، تا قیمت‌ها کاهش یابد.

حجت الله فیروزی با بیان اینکه بررسی گزارش کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره حوزه فولاد در دستور کار صحن علنی قرار دارد، گفت : از آنجایی که در زنجیره تولید و توزیع فولاد مشکلات بسیاری

وجود دارد، کمیسیون صنایع و معادن مجلس گزارشی درباره علل این مشکلات و راهکارهای لازم برای ساماندهی آن تدوین کرده است. وی یادآور شد: تولیدکنندگان، محصولات تولیدی را به شیوه اندک اندک در بورس عرضه می‌کنند و این عملکرد موجب مشکلات کنونی فولاد شده است.

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود : براساس تبصره (۱) ماده ۴۵ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس، گزارش حوزه فولاد به هیأت رئیسه ارجاع شد تا پیشنهاداتی که توسط کمیسیون صنایع و معادن در گزارش نظارتی درباره تخلفات حوزه فولاد مطرح شده، به عنوان مصوبات کمیسیون در صحن علنی بررسی و در نهایت در صورت تصویب نهایی به قانون تبدیل شود.

تمامی مأموریت‌های سازمان بنادر بدون وقفه در جریان است

مهم در فضای مجازی مطرح شد و امروز (چهارشنبه) نیز مرکز ماهر در اطلاعیه‌ای از حمله مهم سایبری به دو سازمان دولتی خبر داد و اعلام کرد این حملات در حال پیگیری و رفع است.

مرکز ماهر پیرو برخی اخبار و شایعات منتشرشده درباره حملات سایبری در فضای مجازی اعلام کرد: رخداد حمله مهم سایبری صرفا مربوط به دو سازمان دولتی بوده که مراجع مسئول در حال رسیدگی به موضوع هستند.

معاون فناوری اطلاعات ایران نیز در این خصوص گفت که حمله سایبری صورت گرفته به دو سازمان در ابعاد حمله وسیع بود، اما باید بگوییم شبیه و نمونه بزرگ‌تر از این حملات را در کشور داشتیم که توانسته‌ایم با آنها مقابله کنیم.

سازمان بدون وقفه در جریان است.

این بیانیه می‌افزاید: همچنین اقدامات فنی خوبی توسط کادر مجرب فناوری اطلاعات این سازمان برای تقویت پایداری خدمات برخط در حال اجراست تا روند تخلیه و بارگیری و ورود و خروج کالا از کشور، حتی لحظه‌ای دچار خلل نشود.

مرکز ماهر (مدیریت مرکز امداد و هماهنگی رخدادهای رایانه‌ای) روز گذشته (۲۳ مهر) با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: علی‌رغم شایعات مطرح‌شده در فضای مجازی و برخی رسانه‌ها، شواهدی از حمله گسترده به دستگاه‌های متعدد دولتی تا این لحظه مشاهده نشده و حمله صرفا به دو سازمان دولتی بوده است.

روز گذشته اخباری درخصوص حمله سایبری به یک سازمان دولتی

پیشنهاد یحیی آل اسحاق برای مقابله با تحریم‌ها

نظام تهاتری فعال شود

داشت: در طول ۴۰ سال گذشته که ما با تحریم‌ها مواجه بوده‌ایم، راه‌های مختلفی را رفته‌ایم و روش‌های گوناگونی را دنبال کرده‌ایم. وی افزود: یکی از این روش‌ها، نظام تهاتر است. ما در شرایط جنگ و شرایط بعد از جنگ و تحریم، از نظام تهاتری به خوبی استفاده کردیم و کلی از نیازهای کشور را با سیستم تهاتری حل و فصل کردیم، زیرا هم صادرکننده و هم واردکننده، منافع‌شان در یک کار دوجانبه است و اهرمی که در سیستم دوجانبه در اختیار آنها است مثل دلار یا پول یا

معاون فنی و امور گمرکی ایران:

هیچ‌گونه دارویی از ایران به عراق صادر نشده است

معاون گمرک ایران با اشاره به اینکه در خبر به فرار رانندگان کامیون از دستگیری توسط گمرک اشاره شده است، اظهار داشت: این خبر به گمرکات داخلی کشور عراق اشاره دارد و ارتباطی به گمرکات مرزی کشور جمهوری اسلامی ایران ندارد.

وی افزود: با توجه به کنترل‌های صورت گرفته از سوی گمرکات اجرایی به ویژه گمرکات مرزی، روز ۲۳ مهرماه بیش از ۵۳ هزار قوطی داروهای مکمل (حدود یک میلیون و ۶۴۷ حبه قرص) و ۹۰ کیلوگرم شیلد و ۵ دستگاه photo polymer stap meker توسط پرسنل گمرک مهران کشف شده که پرونده به مراجع قضائی جهت رسیدگی ارسال شده است.



خرید و فروش خودرو در بازار آزاد به صفر رسید!

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت میزان خرید و فروش در بازار تقریبا به نقطه صفر رسیده است و قیمت‌های موجود کاذب است. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو در گفت و گو با خبرنگار نبض بازار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: در حال حاضر قیمت انواع خودروهای موجود در بازار در هفته‌های گذشته بسیار بالا و سلیقه‌ای اعلام می‌شود به همین سبب معاملهای در بازار انجام نمی‌شود و قیمت مشخصی برای خودرو وجود ندارد.

او افزود: خرید و فروش در بازار تقریبا به صفر رسیده است و قیمت‌های موجود کاذب است، البته در هفته آینده انتظار می‌رود برای قیمت خودرو اتفاقات خوبی رقم بخورد چراکه با توجه به صحبت‌های اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌های جدید و جامعی برای قیمت خودروها در نظر گرفته است.

موتمنی درباره تفاوت قیمت خودرو در بازار گفت: در حال حاضر شاهد تفاوت قیمت خودرو بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان برای خودروهای داخلی در بازار هستیم که البته این تفاوت قیمت، برای خودروهای خارجی به ۲۰۰ میلیون تومان هم رسیده است. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو درباره علت تفاوت قیمت خودرو در بازار تصریح کرد: زمانی که قیمت خودرو دارای نوسان بسیار است فروشندگان واقعی خودرو از گردونه خرید و فروش خارج می‌شوند و از آن طرف دلالتن با ارائه قیمت‌های بالا، کاذب و سلیقه‌ای سبب می‌شوند که نرخ خودرو در بازار افزایش یابد.

شورای سیاست‌گذاری خودرو تشکیل جلسه داد

شورای سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزرای صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاون اقتصادی رئیس جمهور و مشاور رئیس جمهور تشکیل جلسه داد. به گزارش خبرگزاری مهر، در این جلسه، راهکارهای ساماندهی بازار خودرو مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وزیر صمت در این جلسه گفت: در شرایط فعلی باید نقدینگی موجود به سوی بخش‌های مولد کشور هدایت و عطش بازار خودرو به شکل مؤثری کنترل شود.

علیرضا رزم‌حسینی با یادآوری رشد ۲۳ درصدی تولیدات خودرویی کشور در ۶ ماهه اول سال ۹۹، تاکید کرد: در صورت همکاری همه بخش‌ها و با توجه به ظرفیت موجود، امکان مدیریت بازار وجود دارد.

طبق گزارش‌های جدید

هوآوی قطعات خودرو می‌سازد

طبق گزارشی جدید هوآوی سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه، تولید، فروش و سرویس‌های قطعات خودرو و سیستم‌های هوشمند دیگر را گسترش داده است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گیزموچاین، شرکت هوآوی تکنولوژیز برندی شناخته شده در صنعت محصولات الکترونیکی مصرفی است و علاوه بر آن تجهیزات مخابراتی نیز می‌سازد، اما اکنون به نظر می‌رسد هوآوی به زودی وارد بازار خودروسازی نیز می‌شود. اخیرا هوآوی نسبت به صنعت خودروسازی علاقه نشان داده بود اما هیچ‌گاه از فناوری ۵G برای خودرو یا فناوری خاصی مخصوص وسایل نقلیه پشتیبانی نکرده بود. اما به نظر می‌رسد در حال حاضر هوآوی به دنبال گسترش فعالیت‌های خود در حوزه توسعه، تولید، فروش و سرویس‌های قطعات اتومبیل و دیگر سیستم‌های هوشمند خودرو است. طبق گزارش وب سایتNetEase، سرمایه‌گذاری هوآوی در صنعت خودروسازی در حال افزایش است. به عبارت دیگر به نظر می‌رسد هوآوی از فناوری‌ها و تخصص خود در حوزه ارتباطات در خودروها استفاده می‌کند.

این شرکت قبلا با برندهای دیگر در برخی مدل‌های خودرو همکاری کرده است. بنابراین مدت زمان زیادی طول نمی‌کشد تا با برند خود وارد صنعت خودروسازی شود.

البته هوآوی هدف خود برای ساخت قطعات خودرو را به طور آشکار اعلام نکرده بنابراین باید منتظر ماند.

به بهانه محدودیت آمد و شد در ۵ کلاتشهر

ممنوعیت تردد از اعلام تا اعمال!

در حالی که چهارشنبه هفته گذشته اعلام شد به منظور جلوگیری از گسترش ویروس کرونا، ممنوعیت تردد تا روز یکشنبه برای پنج استان انجام خواهد شد به نظر می‌رسد تنها ۲۴ ساعت این ممنوعیت ادامه داشته و هم‌اکنون تردد به صورت روان و بدون محدودیت در حال انجام است. به گزارش ایسنا، سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی چهارشنبه هفته گذشته در جمع خبرنگاران اعلام کرد که رئیس جمهوری اجازه اعمال محدودیت تردد در پنج کلاتشهر تهران، اصفهان، ارومیه، کرج و مشهد را داده و در روزهای تعطیل پیش رو محدودیت‌ها اجرا می‌شود.

براساس اطلاعیه‌هایی که پس از این اظهارات منتشر شد، قرار بود محدودیت‌های تردد در این کلاتشهرها تا ظهر روز یکشنبه ۲۷ مهرماه ادامه داشته باشد، اما به نظر می‌رسد این ممنوعیت تردد تنها ۲۴ ساعت دوام داشته است، چرا که براساس اطلاعات و اخبار رسیده از شهروندان و تصاویر دوربین‌های نظارت تصویری سازمان راهداری، هم‌اکنون تردد در برخی از این محورها مانند آزادراه تهران-شمال و محور چالوس به صورت روان در جریان است و هیچ محدودیتی برای عبور و مرور از این مسیرها وجود ندارد!

این در حالی است که مرکز مدیریت راه‌های کشور و پلیس راه همچنان اعلام می‌کنند که محدودیت تردد همچنان وجود دارد و سامانه ۱۴۱ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نیز در آخرین اطلاعیه خود آورده که براساس اعلام وزارت بهداشت ورود و خروج از استان‌های تهران، البرز، اصفهان، آذربایجان غربی و خراسان رضوی به غیر از خودروهای امدادی، اورژانسی و حمل و نقل عمومی ممنوع است.



وزارتخانه رسیدن به اجماع حداکثری با کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع مجلس شورای اسلامی خواهد بود. نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت موجب وحدت و همدلی مدیران در خراسان رضوی بودند و این استان در دوره مدیریت ایشان شاهد یک فضای آرام بود.

سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی افزود: مدل شخصیتی رزم حسینی اجماع‌سازی است به این صورت که سازمان‌های دیگر را نفی نکرده و از همه ظرفیت‌ها استفاده می‌کند. نمونه این تفکر را در طرح مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی وی در استان داریم.

آینده در مراکز عمده‌فروشی و بانکداری کنترل و نظارت‌های هوشمند صورت گیرد. وی افزود: در حالی این مسئولیت را قبول کردم که کشور در شرایط خاصی قرار دارد اما در عین حال با تمام توان در پیشبرد امور این وزارتخانه تلاش خواهم کرد.

رزم حسینی ادامه داد: با توجه به شرایط موجود شاید ۷۰ درصد وقت خود را درخصوص تنظیم بازار، معیشت و ارتقای عمومی مردم می‌گذارم تا بتوانیم به تصمیمات درست برسیم.

وی گفت: بر این باوریم که در تصمیم‌گیری‌ها باید با کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع مجلس شورای اسلامی به اجماع حداکثری برسیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: مبنای تصمیم‌گیری در این

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی مطرح کرد

تفاوت ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی نرخ خودرو در جیب دلالتان

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو گفت

محاسبات این انجمن از پرداخت بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی مابه‌التفاوت قیمت کارخانه‌ای و بازاری خودروها از سوی مردم در مدت یک سال است.

«ارش محبی‌نژاد» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود:

انجمن خودروسازان ایران در پژوهش مشابه، این رقم را بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده و مقایسه این ارقام که فقط به جیب دلالتن و واسطه‌ها رفته با رقم حدود ۸۰ هزار میلیارد تومانی زبان زنجیره خودرو و قطعه‌سازی، حاکی از عمق فاجعه در این صنایع است.

کشف قیمت خودرو در بورس

این مقام صنفی درخصوص طرح تحول بازار و صنعت خودرو، اظهار داشت: این طرح از سوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارائه شده

که طی آن قرار است خودرو برای کشف قیمت در بورس عرضه تا از قیمت‌گذاری دستوری خارج شود.

به گفته وی، این طرح در عمل با مشکلاتی مواجه است که عملیاتی شدن آن را سخت می‌کند، هرچند معتقدیم اگر خودرو به بورس برود به قیمت واقعی خود خواهد رسید.

محبی‌نژاد بیان داشت: اینکه برای مابه‌التفاوت قیمت مصوب خودرو و قیمت کشف شده در بورس چه تصمیمی باید اخذ شود، اکنون محل اختلاف است.

به اعتقاد وی، این طرح تا رسیدن به صحن علنی مجلس شورای اسلامی و رأی آوردن هنوز راه درازی در پیش دارد و تا آن زمان پیشنهاد می‌شود که به عنوان یک راهکار موقت، خودرو در حاشیه

چرا بین تولیدکنندگان و واردکنندگان تایر تبعیض قائل می‌شوید؟

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر ضمن اشاره به زیانده بودن

تبییت نرخ فروش تایر، به وجود تبعیض میان تولیدکننده داخلی که موظف به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز برای تامین مواداولیه خود با واردکننده‌ای که معاف از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز و قیمت‌گذاری دستوری است، اشاره کرد و تداوم این روند را مانع افزایش تولیدات ملی و تشویق سرمایه‌داران به سرمایه‌گذاری در واردات به جای توسعه تولید داخل دانست.

مصطفی تنها در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تولیدکنندگان نهایت سعی خود را بر افزایش تولید داشته و افزایش تولید انواع تایر و تیوب در شش ماهه اول امسال در مقایسه با شش ماهه ابتدایی سال گذشته، این موضوع را تایید می‌کند، اظهار کرد: اما همه عوامل، تحت کنترل تولیدکننده نیست. کارخانه‌های تولیدکننده تایر در نهایت بین ۲۰ تا

گلایه یک فعال صنعتی

۳۰ روز مواد اولیه در انبارهای خود ذخیره دارند. اگر این مواد به طور پیوسته به کارخانه‌ها نرسد، روند تولید دچار اختلال خواهد شد.

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر ضمن تاکید بر اینکه میزان نقدینگی برای تامین مواداولیه از طریق ارز و همچنین مواد اولیه داخلی اندک است، گفت: بنابراین کارخانه‌ها نمی‌توانند ذخیره زیادی از مواد اولیه در شرایط کنونی داشته باشند. بررسی آمار عملکرد تایرسازان بزرگ کشور حاکی از تولید ۱۲۹ هزار و ۶۶۰ تن تایر خودرو از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه و رشد ۲۶درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است. این میزان تولید مشتمل بر ۱۲ میلیون و ۱۴۳ هزار و ۲۵۳ حلقه تایر است که از نظر تعداد حلقه نیز رشد ۲۵ درصدی را در مقایسه با شش ماهه سال ۹۸ نشان می‌دهد.

فروش تایر با قیمت ثابت؛ فقط زیاندهی دارد...

وی تصریح کرد: در شرایط امروز که از امشب تا صبح فردا، شاهد

پیشرفتی فناوریانه

در مسیری پر پیچ و خم

نوآوری از دل یک غار تاریک بیرون نمی آید. مسیر پر پیچ و خم توسعه فناوری و پیشرفت کشورها نشان داده است که برای رسیدن به تعالی، باید از ابزارهای مختلفی با کاربردهای گوناگون بهره جست؛ ابزارهایی که مهارت کشورها در استفاده از آنها، چراغ روشنی می‌شود فراوری مسیر آینده. ایران اکنون در بسیاری از این ابزارها و کاربری آنها توانمند شده است. این حقیقت را نگاهی به شاخص جهانی نوآوری که سیزدهمین نسخه آن به تازگی منتشر شد نشان می‌دهد. ایران از لحاظ ظرفیت‌های نوآورانه توانسته است به ظرفیتی دست پیدا کند که آینده روشن را نمایان می‌کند. سیزدهمین گزارش شاخص جهانی نوآوری یا (GII)، ظرفیت و عملکرد نوآوری ۱۳۱ اقتصاد سراسر جهان را مورد مطالعه قرار داده است.



دریچه

گوگل تغییرات جدید موتور جست‌وجو را معرفی کرد

موتور جست‌وجوی گوگل در هفته‌ها و ماه‌های پیش رو میزان ابزار تصحیح نوشتار متن و نمایش پاراگراف صفحات وب و ابزار بخش‌بندی ویدئو به صورت خودکار خواهد شد.

گوگل روز گذشته رویداد مهمی تحت عنوان Seach On با محوریت موتور جست‌وجوی خود برگزار کرد که در بخشی از آن شاهد اشاره به مجموعه جدیدی از بهبودهایی بودیم که قرار است در موتور جست‌وجوی گوگل اعمال شوند. گوگل می‌گوید تغییراتی که به‌تازگی معرفی شده‌اند در هفته‌ها و ماه‌های آینده به Google Search راه پیدا می‌کنند. گوگل با معرفی قابلیت‌های جدید در تلاش است با استفاده از تکنیک‌های هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (Machine Learning) نتایج جست‌وجوی بهتری به کاربران ارائه دهد.

مهم‌ترین تغییر، ابزار بررسی املا است. گوگل می‌گوید این ابزار جدید می‌تواند حتی جملاتی را که املاي بسیار ضعیفی دارند تشخیص دهد. براساس گفته‌های پرایهاکار راگوان، مدیر واحد جست‌وجو در گوگل، ۱۵درصد از سؤالاتی که به صورت روزانه در گوگل جست‌وجو می‌شوند سؤالاتی هستند که گوگل پیش‌تر هرگز آنها را ندیده است؛ این یعنی گوگل باید همواره در تلاش برای بهبود نتایج جست‌وجو در پلتفرم خود باشد. راگوان می‌گوید بخشی از ۱۵درصد یادشده، سؤالاتی هستند که با املاي غلط نوشته می‌شوند.

طبق گفته‌های کتی ادواردز، قائم‌مقام بخش مهندسی گوگل، به طور میانگین یک مورد از هر ۱۰ جست‌جوی گوگل به صورت غلط نوشته می‌شوند. گوگل مدت‌ها است از قابلیت «Did you mean?» (آیا منظور شما ... بود؟) برای درست کردن املاي غلط جمله‌ها استفاده می‌کند. تا پایان ماه جاری میلادی یعنی حدودا دو هفته دیگر، به‌روزرسانی بسیار مهم و بزرگی در قابلیت Did you mean گوگل اعمال خواهد شد.

گوگل می‌گوید نسخه بهبودیافته Did you mean از الگوریتم جدیدی که برپایه شبکه عصبی متشکل از ۶۸۰ میلیون پارامتر توسعه داده شده است برای بررسی املاي جملات بهره می‌گیرد. قائم‌مقام بخش مهندسی در گوگل می‌گوید موتور جست‌وجو در کمتر از سه میلی‌ثانیه پس از فشرده شدن دکمه جست‌وجو توسط کاربر، الگوریتم مورد بحث را به راه می‌اندازد. گوگل می‌گوید قابلیت Did you mean به‌لطف شبکه عصبی جدید می‌تواند بهتر از قبل جملات غلط را

۱۶۰ شرکت نوپا توسط متخصصان ایرانی خارج از کشور ایجاد شد

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور (Connectistiir)، به دنبال فراهم کردن شرایط مناسب برای تاسیس شرکت‌های نوپا است. این تلاش هم تاکنون به ایجاد ۱۶۰ شرکت نوپا در حوزه‌های زیست‌فناوری، نانوفناوری، سلول‌های بنیادی، ICT، انرژی و مواد پیشرفته توسط جامعه هدف منجر شده است.

بیشتر این کارآفرینان ایرانی از کشورهای آمریکا، کانادا، آلمان، سوئیس، سوئد و انگلیس هستند که با کمک این برنامه به ایجاد و تاسیس شرکت‌های نوپا در حوزه‌های مختلف فناوریانه اقدام کرده‌اند.

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور (Connectistiir) با هدف استفاده از ظرفیت علمی و تخصصی محققان و متخصصان ایرانی و برقراری ارتباط با مراکز علمی، فناوری و صنعتی منتخب کشور در حال اجرا است. این برنامه با ایجاد شبکه گسترده‌ای از پایگاه‌های تخصصی شامل بهترین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور با سرعت قابل قبولی توسعه یافته است.

براساس آخرین آمارها تا امروز بیش از ۱۲۰ پایگاه تخصصی همکار به این برنامه پیوسته‌اند. در این برنامه بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ همکاری موفق



مدیر یک شرکت نرم‌افزاری به بزرگ‌تر

«رابرت بروکمن»، مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری «رینولدز» اوهایو و میلیاردر تگزاسی، به فرار مالیاتی، پولشویی و کلاهبرداری طی دو دهه گذشته متهم شد. وزارت دادگستری آمریکا اعلام کرد که وی توانسته بین سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۹، رقمی بالغ بر ۲ میلیارد دلار سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های خود را از چشم دولت پنهان کند.

به گزارش دیجیاتو، براساس مستندات پرونده، رابرت بروکمن از طریق حساب‌های مربوط به شرکت‌های موسوم به «فراساحل» در «برمودا» و «نویس»، سود حاصل از سرمایه‌گذاری خود را مخفی کرده و در مستندات مالی نیز دست برده است.

از بین دارایی‌هایی که رابرت بروکمن با این پول خریداری کرده، مزرعه، خانه لوکس و

رونمایی از مستند «رخساره زمین»

بین‌المللی به شناسایی و معرفی پدیده‌های منحصربه‌فرد زمین‌شناسی این جزیره، بپردازیم. مهدی‌زاده پیرامون ظرفیت‌های گردشگری زمین‌شناسی و معدنی این جزیره گفت: جزیره هرمز یکی از مناطقی

است که در حوزه زمین‌شناسی اهمیت فراوانی برای حفاظت دارد. این جزیره آن حدود ۷۰ نوع است و انواع کانی‌ها و مینرال‌ها در آن یافت می‌شود. مردم بومی جزیره از این خاک برای مصارف خوراکی، پخت نان و تهیه ترشی با نام گلک استفاده می‌کنند. علاوه بر این هر ساله در جزیره هرمز فرش‌هایی از خاک رنگی این جزیره گسترده می‌شود اما به منظور حفظ خاک، این فرش‌ها تنها باید یک بار طراحی و تهیه شده و در محیطی قابل حفاظت و مسقف برای بازدید عموم

نگهداری شود. باید اذعان داشت که جزیره هرمز، بهشت زمین‌شناسان است و ظرفیت‌های متعددی برای علاقه‌مندان و گردشگران حوزه‌های معدن و زمین‌شناسی دارد.

مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از رونمایی اولین قسمت

مستند «رخساره زمین» در آبان‌ماه خبر داد.

به گزارش ایلنا کامییز مهدی‌زاده، مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، درباره ماموریت این طرح مبتنی بر تمرکز بر جزیره هرمز گفت: چندی پیش مقام معظم رهبری با تاکید بر موضوع خام‌فروشی و صادرات فلزهای مواد خام، به فروش خاک جزیره هرمز نیز اشاره کردند و گفتند باید در این زمینه کار جدی صورت گیرد. در این راستا و برای تحقق منویات ایشان، طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری

ریاست جمهوری، یکی از اهداف و ماموریت‌های خود را تمرکز بر این موضوع تعریف کرد. وی افزود: برای عملیاتی‌سازی این مهم، به همراه معاونین این طرح، سفری به این جزیره داشتیم تا با تهیه مستندی



توسعه علوم شناختی سرعت گرفت

تولید تجهیزات آزمایشگاه‌های تحقیقاتی در حوزه علوم اعصاب و علوم شناختی نیز از سیاست‌های این ستاد است و در حال حاضر بخشی

از نیازهای مراکز تحقیقاتی در این زمینه در داخل کشور تولید و تامین می‌شود. همچنین برای توسعه و گسترش دانش علوم اعصاب شناختی هر ساله مسابقات دانش‌آموزی در حوزه علوم اعصاب شناختی در مدارس سطح برگزار و کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی متعددی نیز برپا می‌شود. امروز ۲۳ مهرماه نیز سومین دوره مسابقات دانشجویی علوم اعصاب شناختی (CNSy۲۰۲۰) با هدف ایجاد زمینه‌های همکاری میان رشته‌ای و آشنایی دانشجویان با مباحث روز علوم اعصاب و پژوهش در حیطه‌های مرتبط با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی به صورت مجازی در دانشگاه علوم پزشکی ایران گشایش یافت. در این مسابقات به عنوان یک رویداد مهم مجازی حدود ۶۰۰ دانشجو از رشته‌های مختلف تجربی و فنی از سراسر کشور حضور دارند.

توسعه علوم مغز و شناخت در کشور گامی مثبت برای حل مشکلات و مقابله با اختلالات و نارسایی‌ها در شبکه مغزی محسوب می‌شود.

در این راستا تاکنون بیش از ۵۰ انجمن دانشجویی مغز و شناخت در مراکز دانشگاهی ایجاد شده است. به واسطه تلاش‌ها، حمایت‌ها و اقدامات گسترده ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دانش علوم اعصاب و اعصاب شناختی در کشور مسیر رو به رشدی را طی می‌کند و یکی از رشته‌های مورد توجه برای فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی در مراکز دانشگاهی و در میان دانشجویان است. توجه به امر تربیت و تامین نیروی انسانی موردنیاز کشور در حوزه علوم اعصاب و اعصاب شناختی یکی از سیاست‌ها و اهداف ستاد توسعه علوم شناختی است و

خوشبختانه با حمایت‌های گسترده این ستاد، گام‌های موثری در این زمینه برداشته شده و رشته‌های متعددی در این حوزه در مراکز و موسسات آموزش عالی ایجاد شده است. علاوه بر آن حمایت از





مسیر عرضه طرح‌های فناورانه زیست‌محیطی هموار شد

شبکه فن‌بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه محیط زیست، فستیوال عرضه نوآوری در حوزه آلانده‌های زیست‌محیطی را برگزار می‌کند. این رویداد در راستای طرح جهش تجارت فناوری، برگزار می‌شود. بسیاری از کارخانجات صنعتی در کشور با مشکلاتی در حوزه پساب صنعتی و پسماند صنعتی روبه‌رو هستند. این فستیوال سعی دارد تا با شناسایی ظرفیت‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور، استارت‌آپ‌ها و فعالان فناوری که در این عرصه فعال هستند، در راستای حل مشکلات حوزه صنعت تلاش کند.

یادداشت



شکست خام‌فروشی

آذربن درشت بلور و رنگارنگ برای ساختمان‌سازی و ... را دارا است. گفتنی است سنگ‌های ساختمانی به وسیله سیم برش و بدون انفجار روزانه صدها تن تا چندین هزار تن مورد بهره‌برداری و استخراج قرار گرفته و صادر می‌شود. همچنین امروزه ایران مقام بالایی در تولید سیمان در جهان دارد. ذخایر عظیم سنگ‌آهک و مواد رسی کنار هم به ویژه در جنوب ایران انواع سیمان‌های تپ‌های مختلف مخصوصا سیمان تپ ۴ و سیمان ضد سولفات را در اختیار جهانیان و کشورهای همسایه خلیج فارس قرار می‌دهد. یکی از موارد مهم تهیه کاغذ از سنگ‌های آهکی با خلوص بالا است که فناوری این امر نیز در ایران توسط شرکت‌های دانش‌بنیان در حال انجام است. تهیه مواد دارویی خوراکی از فرآورده‌های معدنی و استفاده از CO₂ و فلزهای دودکش کارخانجات مخصوصا پالایشگاه گاز کنگان و عسلویه برای تولید یخ خشک.

استفاده از عناصر نادر خاکی

یکی از پدیده‌های جالب در کشور ما وجود عناصر نادر همراه با عناصر فلزی در حال استخراج در معادن مس، مولیبدن، سرب، روی، کرومیت و ... است. به عنوان مثال وجود فلز (RH) رنیوم همواره با مولیبدن همراه است. کارخانه‌های غنی از مولیبدن (MO) در ایران از آستمال در مرز ایران با ارمنستان، معادن عظیم در ایران مرکزی در حوزه انارک و کپه داغ و ... می‌توان به ذخایر این عنصر نادر خاکی (رنیوم) دسترسی پیدا کرد. دیگر عناصر مانند ربیدوم، هافنیوم (HF) همراه با استرانسیوم (SI) به عنوان عنصر لیتوفیل می‌تواند در اکتشافات سطح‌الرضی ژئوشیمیایی و ژئوفیزیکی قرار گیرد. وجود عناصر دیگری مانند (TI) تیتان همراه با ایندیم و اسکاندیم و ... قابل بررسی و پیگیری است.

طرح‌های نوآورانه گیاهان دارویی در حوزه دامپزشکی حمایت می‌شود

خوبی برای تولید برخوردار هستند. این ستاد همچنین، تولید داروهای درمان بیماری‌های ویروسی طیور نیوکاسل، برونشیت، آنفلوآنزا و گامبورو را نیز یکی از محورهایی می‌داند که می‌تواند مورد توجه شرکت‌های فعال در این عرصه قرار گیرد. تولید داروهای گیاهی ضد انگل خارجی و تولید داروهای گیاهی ضد انگل‌های داخلی (ضد نماتد، سستود و ترماتد) نیز از جمله طرح‌هایی است که می‌تواند تجاری‌سازی شود. ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری، همچنین تولید داروهای گیاهی اختصاصی زنبور عسل (ضد واراو و نوزما) را نیز به عنوان یک پیشنهاد برای اجرا به شرکت‌های فناور ارائه کرده است. شرکت‌های فعال در این حوزه می‌توانند با ارسال پروپوزال به همراه یک نامه درخواست با سربرگ رسمی به ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی، به همراه دیگر مدارک درخواستی در این طرح شرکت کنند. طرح‌های ارسالی بایستی مبتنی بر کاربرد خلاقانه و فناورانه از گیاهان دارویی حول محور مشخص شده باشد و ذکر نام گیاهان دارویی مورد استفاده در پروپوزال الزامی است. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری، مراجعه کنند.

ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری اعلام کرد که طرح‌های دارای اولویت برای این ستاد، در حوزه کاربرد گیاهان دارویی در دامپزشکی مورد حمایت قرار می‌گیرند. شرکت‌های تولیدکننده، موسسات و مراکز تحقیقاتی فعال در حوزه تولید داروها و محصولات دامپزشکی بر پایه گیاهان دارویی، از جمله مخاطبان این طرح هستند.

با توجه به اهمیت صنعت پرورش دام در کشور، بومی‌سازی فناوری‌های مرتبط با حوزه دامپزشکی از اهمیت بالایی برخوردار است. بر این اساس اولویت‌های حمایتی ستاد در حوزه کاربرد گیاهان دارویی در دامپزشکی اعلام شده است. این ستاد با اعلام حمایت از پروژه‌های مبتکرانه در این حوزه، سعی دارد تا ضریب نفوذ گیاهان مفید در علم دامپزشکی را افزایش دهد.

این ستاد در راستای جهش تولید، از طرح‌ها و پروژه‌های تجاری‌سازی، در این عرصه حمایت می‌کند. تولید داروهای گیاهی جایگزین آنتی بیوتیک‌ها در درمان بیماری‌های باکتریایی (به ویژه کلی باسیلوز و سالمونلوز) در دام، طیور و آبزیان، از جمله طرح‌های پیشنهادی این ستاد برای تجاری‌سازی است.

تولید داروهای گیاهی ضد کوکسیدیوز (کوکسیدیو استات و کوکسیدیوسید) و تولید فرآورده‌های گیاهی تامین‌کننده اسیدهای آمینه متیونین و لیزین نیز از دیگر طرح‌هایی است که از ظرفیت



این فرار مالیاتی تاریخ آمریکا متهم شد

در آمد خود را مخفی نگه دارد. علاوه بر مخفی‌کاری، اتهامات دیگری از جمله کلاهبرداری و دست بردن در اسناد مالی نیز دیده می‌شود. هیأت منصفه دولت فدرال سانفرانسیسکو، کیفرخواست ۳۹ بندی شامل هفت فقره فرار مالیاتی، ۲۰ فقره کلاهبرداری، به علاوه اتهامات دیگری از جمله پولشویی و دستکاری در اسناد و مدارک را به پرونده وی ضمیمه کرده‌اند. پرونده رابرت بروکمن، تنها پرونده‌ای نیست که فرار مالیاتی در آن درج شده و پرونده‌های دیگری نیز با همین مضمون در دست بررسی وزارت دادگستری قرار دارد. هرچند رقم پرونده رابرت بروکمن عددی بزرگ محسوب می‌شود.

رای آنها پرداخت نکرده است. دادستان‌های سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰، بروکمن از طریق یک میلیون دلار اوراق بهادار شرکت نرم‌افزاری را مدبرعامل شرکت نرم‌افزاری، مجاز به انجام ماب‌های مالی خود را شفاف‌سازی کند. چنین لات تأثیرگذار باشد. با این وجود، وی بدون در پیش گرفته است.

فته در نهایت توانسته حدود ۲ میلیارد دلار از

زیست بوم صنایع خلاق ۱۰۰۰ تایی شد

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری همچنین بیان کرد: از زمان انتشار فراخوان تاکنون ۱۳۳ شرکت خلاق، ۳۵ استارت‌آپ و ۳ شتابدهنده فعال در صنایع خلاق در این رویداد ثبت نام کرده‌اند. کرمی با اشاره به اینکه ارزیابی طرح‌ها و فرم‌های ارسالی متقاضیان توسط داوران آغاز شده است، گفت: با توجه به شرایط موجود کشور از نظر شیوع گسترده وبروس کرونا، زمان برگزاری اختتامیه با حضور مسئولان کشوری و برگزیدگان نهایی جشنواره اعلام می‌شود. به گفته رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علاوه بر بخش‌های مسابقه‌ای و رقابتی، وبینارها و کارگاه‌های آموزشی مختلفی نیز در حاشیه این جشن سراسری برگزار شده است تا آخرین تحولات و پیشرفت‌های حوزه فناوری‌های نرم را به شرکت‌کنندگان آموزش دهند و مشاوره‌های لازم در این بخش عرضه شود.



تعداد شرکت‌های خلاق به هزار رسید. همزمان با این اتفاق تابستان سال جاری بود که فراخوان جشن هزاره شرکت‌های خلاق و جشنواره خلاق برتر منتشر شد؛ رویدادی که انتخاب و تقدیر از شرکت‌های خلاق برتر و استارت‌آپ‌های صنایع خلاق موفق و تجلیل از شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری را هدف قرار داده است.

پرویز کرمی، رئیس شورای سیاست‌گذاری «جشن هزاره شرکت خلاق» گفت: در کنار توجه به شلگیری شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه آنها، معاونت علمی توسعه بخشی دیگری از شرکت‌ها که عمدتاً در صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات نوین مبتنی بر فضای دیجیتال فعال هستند را نیز پیگیری می‌کند. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: از آنجا که ظرفیت بالایی میان این شرکت‌ها برای کارآفرینی و رونق اقتصادی وجود دارد، بنابراین گسترش فعالیت آنها موضوع مهمی است. در همین راستا برای تشویق شرکت‌های خلاق و گسترش فعالیت آنها «جشن هزاره شرکت خلاق» برگزار می‌شود.

نجات تالاب‌های کشور؛ محصولات و ایده‌ها را ارائه دهید

دریاچه‌های کشور فراهم شود. ارائه راهکارهای نوین برای ارتقای مشارکت مردم برای حفاظت از تالاب‌های کشور یکی دیگر از اهدافی است که برگزارکنندگان از برگزاری این جشنواره دنبال می‌کنند. همچنین با توجه به اهمیت نقش جوامع روستایی و پیرامونی در حفظ و حراست از تالاب‌های کشور، تلاش می‌شود تا با شناسایی زنجیره‌های ارزش مؤثر بر بهبود اقتصاد خانوار روستایی، زمینه بهبود وضعیت تالاب‌ها فراهم شود تا بهره‌برداری کمتری توسط جوامع انسانی از تالاب‌ها انجام شود. طبیعت‌گردی و گردشگری جامعه محور و مؤثر بر احیای تالاب‌ها و دریاچه‌های کشور نیز از جمله محورهای این رویداد است. طبیعت‌گردی می‌تواند جایگزین استفاده ناصحیح از تالاب‌ها شود. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در بهینه‌سازی منابع تالاب‌ها و کاهش مصرف انرژی و عرضه راهکارهای نوین مدیریت پسماند و بازیافت نهاده‌های مصرفی در کشاورزی، از جمله دیگر مباحثی است که حاضران در این جشنواره در مورد آن بحث و گفت‌وگو خواهند کرد.



کارگاه برندینگ

کمک به ناشنویان طرح جدید اندروید

به قلم: جی پیترز خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

اگرچه زبان اشاره برای ارتباط ناشنویان وجود دارد، با این حال این موضوع در بسیاری از شرایط کاربرد لازم را نداشته و این امر به ایده‌ای برای مدیران اندروید تبدیل شده است. برای مثال پارس سگ و گریه نوزاد، از جمله شرایطی محسوب می‌شود که ممکن است فردی ناشنوا از آن باخبر نشود. این شرایط بسیار خطرناک بوده و احتمال دارد که به یک حادثه منجر شود. به همین خاطر نیز تیم طراحی و توسعه اندروید در اقدام جدید خود، این قشر را مورد توجه خود قرار داده و قرار است که در محصولات حاوی این سیستم عامل، گوشی تلفن همراه به عنوان یک گوش مصنوعی رفتار کرده و افراد را نسبت به صداهای اطراف خود آگاه سازد. در این راستا بهتر است که از مچ‌بند هوشمند استفاده شود تا افراد در کمترین زمان، نسبت به اتفاقات، آگاهی پیدا کنند. با این حال این طرح جذاب، در مراحل اولیه خود به سر می‌برد و در حال حاضر تنها می‌توان ۱۰ صدا را مشخص کرد. در این راستا مواردی نظیر زنگ در، انواع آذیرها، زنگ هشدارها، زنگ تلفن ثابت و... از جمله مواردی هستند که به صورت پیشنهادی در این برنامه وجود داشته و افراد در صورت تمایل می‌توانند مواردی جدید را اضافه نمایند. به همین خاطر احتمالاً در به‌روز رسانی بعدی، تعداد آن نامحدود خواهد شد، با این حال هنوز مشخص نیست که این ابزار کاربردی، برای تمامی گوشی‌های اندرویدی در دسترس قرار خواهد گرفت و یا صرفاً مختص به گوشی‌های هوشمند گوگل است. بدون شک در صورتی که این طرح موفقیت لازم را به همراه داشته باشد، سایر برندها نیز به دنبال پیاده‌سازی آن خواهند بود که این امر در نهایت باعث خواهد شد تا سختی‌های روزمره افراد ناشنوا، تا حدود زیادی کاهش پیدا کند.

منبع: theverge.com

فرصت‌سازی به سبک مایکروسافت

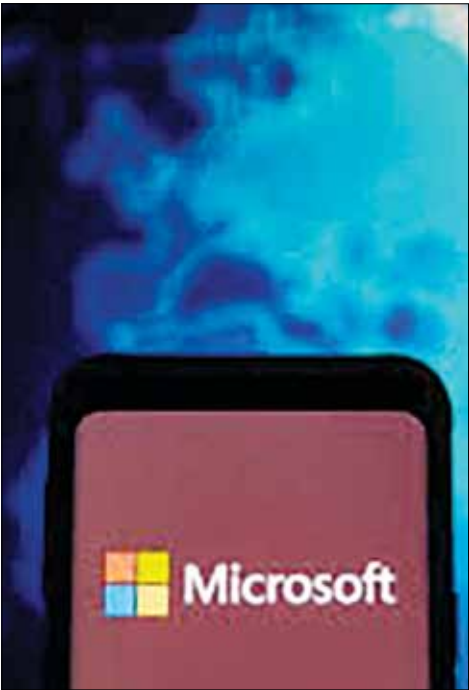
به قلم: تام وارن خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

یکی از مهمترین اتفاقات چند هفته اخیر حوزه تکنولوژی، درگیری‌های اپل با اپیک گیمز بر سر بازی محبوب فورتنایت بوده است. درواقع به نظر طراحان این بازی، سیاست‌های مالی اپل، حالتی استعماری داشته و آزادی عمل برندها را سلب کرده است. تحت این شرایط مایکروسافت تلاش کرده است تا در سیاست جدید خود، با نشان دادن خود در جهت خلاف چنین سیاست‌هایی، به موقعیتی مناسب دست پیدا کند. درواقع سیاست‌های جدید درست نقطه مقابل استراتژی‌های اپل قرار دارد. این مسئله ممکن است با واکنش منفی مدیران اپل نیز همراه باشد. در ادامه این ۱۰ اصل را بررسی خواهیم کرد.

- آزادی عمل کامل برای توسعه‌دهندگان و عدم مسدودی فعالیت‌های آنها
- قبول مدل کسب و کار متفاوت و نوآورانه
- عدم ایجاد مشکل برای برنامه‌هایی که روش پرداخت مخصوصی دارند
- امکان دسترسی توسعه‌دهندگان به اطلاعات موردنیاز
- امنیت تنها خط قرمز مایکروسافت خواهد بود
- دریافت سهم عادلانه و براساس عملکرد هر یک از برنامه‌ها در کنار عدم ایجاد فشار برای فروش بیشتر
- عدم ایجاد محدودیت در ارتباط با مشتری
- عدم ایجاد فضای رقابتی ناسالم و اختصاص امتیازهای ویژه برای برنامه‌های ساخته‌شده توسط مایکروسافت
- عدم استفاده از اطلاعات موجود برای ضربه زدن به سایر رقبا
- شفافیت در سیاست‌ها به نحوی که امکان توضیحات همراه با مدارک وجود داشته باشد

تمامی این موارد اگرچه ارزش بسیار بالایی دارند، با این حال برخی از تحلیلگران نسبت به صداقت در بیان آنها تردید داشته و احتمال می‌دهند که این موضوع تنها جنبه تبلیغاتی برای تحت فشار قرار دادن اپل خواهد بود. به همین خاطر باید دید که این ۱۰ اصل، در عمل چگونه انجام خواهد شد.

منبع: theverge.com



بررسی ۵ نکته اساسی در طراحی لوگو

چگونه لوگوی جذابی برای برندمان طراحی کنیم؟



استفاده از تجربیات دیگر برندها یا بازیاب‌های حرفه‌ای برای طراحی لوگو امری ضروری است. برندها به این ترتیب از تکرار اشتباهات رایج پرهیز خواهند کرد.

۴. برجسته‌سازی شخصیت برند

امروزه هر برند دارای شخصیت منحصر به فردی است. کسب و کارهای موفق همیشه توانایی بیان دقیق شخصیت برنشان در فرآیند بازاریابی و به طور کلی تعامل با مشتریان را دارند. درست به همین خاطر برخی از برندها به سرعت مورد شناسایی مشتریان قرار می‌گیرند. برندهایی نظیر گوگل، eBay و اپل در زمینه طراحی لوگو به شخصیت کسب و کارشان توجه کرده‌اند. به عنوان مثال، eBay با طراحی غیرعادی لوگو و استفاده از حرف ابتدایی‌اش به صورت کوچک حالت غیررسمی و آنلاین کسب و کارش را نمایش می‌دهد. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیر روانی قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف بر جای می‌گذارد.

شناسایی هویت شخصیت اصلی کسب و کار بیشتر از هر نکته دیگری دارای اهمیت است. متأسفانه برخی از کسب و کارها پیش از طراحی لوگو نسبت به این نکته توجه نشان نمی‌دهند. همین امر در مراحل بعدی چالش‌هایی نظیر طراحی لوگو با شباهت بالا به رقبا با برندهای برتر را پیش می‌کشد.

۵. کار گروهی

اگر شما به عنوان کارآفرین یا بازاریاب در زمینه طراحی لوگو مشکل دارید، باید به کار گروهی توجه نمایید. اغلب کارآفرینان به تنهایی توانایی و مهارت لازم برای طراحی لوگو را ندارند. با این حساب کمک گرفتن از دیگر اعضای شرکت ایده مناسبی خواهد بود. این امر در بخش پایانی کار نیز مزیت‌های بسیار زیادی به همراه دارد. اغلب طراح‌های لوگو متوجه ایرادات طرح‌شان نمی‌شوند بنابراین ارائه نمونه اولیه به دیگر اعضای شرکت و درخواست نظر از آنها نقش مهمی در رفع ایرادات اصلی خواهد داشت.

امروزه تمام فرایندهای مربوط به برند به صورت تیمی مدیریت می‌شود بنابراین تلاش برای طراحی لوگو به‌طور انفرادی هرگز ایده مناسبی نخواهد بود. چنین اشتباهی در نهایت بسیار گران تمام می‌شود. مسئله مهم درخصوص طراحی لوگو مربوط به ناتوانی برندها برای تغییر سریع‌اش است. معنای این امر ضرورت وفاداری به طرح لوگو دست‌کم برای ۵ سال خواهد بود بنابراین طراحی هوشمندانه و ارزیابی مجدد طرح نهایی پیش از رونمایی رسمی ضروری خواهد بود.
منبع: smallbusinessbonfire.com

اشتباه برخی از کسب و کارها در مسیر برندسازی تلاش برای استفاده از طرح‌های پیچیده برای لوگو است. این امر مشتریان را دچار سرگیجه و ناتوانی برای تشخیص ماهیت اصلی فعالیت برند می‌کند. طرح‌های ساده جذابیت زیادی برای مخاطب هدف دارد، اما این امر به معنای ساده‌انگاری بیش از اندازه در تعامل با مخاطب هدف نیست. بسیاری از برندها در این فرآیند دچار ساده‌انگاری می‌شوند. چنین امری موجب برداشت سطحی مشتریان از یک برند و کاهش علاقه‌شان برای تعامل با آن خواهد شد بنابراین هدف اصلی در طراحی لوگو ایجاد تعامل میان سادگی طرح نهایی و پرهیز از ساده‌انگاری بیش از اندازه است.

۲. استفاده از نام برند

طراحی لوگو با استفاده از نام برند ایده جذاب و رایجی در میان کسب و کارهای مختلف است. مشهورترین لوگو در این میان مربوط به برند کوکاکولا و مک دونالد است. این برندها با استفاده از نام‌شان در طرح‌های گرافیکی موفق به ثبت لوگوهای بسیار جذابی شده‌اند. نکته جالب در این میان ایده ساده چنین برندهایی برای طراحی لوگو است. چنین امری در نگاه نخست هیچ شانس‌ی برای جلب نظر مخاطب هدف ندارد، با این حال تحلیل مشتریان از لوگوهای جذاب با برندها تفاوت بسیار زیادی دارد. این امر توجه به سلیقه مشتریان و فاصله گرفتن از دیدگاه‌های بازاریابی را ضروری می‌سازد. شاید یک طرح برای لوگوی برند از نظر تیم بازاریابی یا حتی مدیران نامناسب باشد، اما همان ایده مورد استقبال وسیع مشتریان قرار گیرد. همکاری با مشتریان و نمایش طرح‌های اولیه از لوگوی برند به آنها همیشه تاثیر مثبتی بر روی کل فرآیند برندسازی و طراحی لوگو دارد. این امر نیازمند ایجاد انجمن مشتریان و تلاش برای بهبود روابط با آنهاست، در غیر این صورت تعامل با مشتریان بدل به چالشی جداگانه برای کسب و کارها خواهد شد.

۳. استفاده از طرح‌های متقارن

طراحی الگوهای مختلف برای لوگو هیچ ایرادی ندارد، با این حال باید به جلوه هندسی هر طرح توجه داشت. اگر طرح یک لوگو دارای تقارن مناسب نباشد، موفقیت چندان در زمینه جلب نظر مخاطب هدف کسب نخواهد کرد. این امر ریشه در شیوه واکنش مخاطب به طرح‌های هندسی دارد. هرچه انحنا و بخش‌های مختلف طرح دارای هماهنگی و مزیت تقارن باشد، چشم‌نوازتر به نظر خواهد آمد.

ارزیابی لوگوی برندهای بزرگ به خوبی اهمیت تقارن در طراحی لوگو را نشان می‌دهد. کسب و کارها در صورت عدم توجه به این نکته شاید نیاز به طراحی دوباره لوگو یا حتی تغییر کلی‌اش را پیدا نمایند.

استراتژی بی‌سابقه آیفون

۲ میلیارد شارژر در جهان وجود دارد که به علت وجود آنها در محصولات جدید، معمولاً دور انداخته می‌شوند. این امر باعث خواهد شد تا هر ساله شاهد افزایش تعداد زباله‌ها باشیم. در این راستا اپل تلاش کرده است تا با جداسازی این دو محصول، آنها را تنها به افرادی بفروشد که به آن نیاز دارند این امر می‌تواند باعث تولید ۲ میلیون تن کربن شود. درواقع این امر از جمله اقدامات اپل در راستای چشم‌انداز تبدیل شدن به برندی با تولید کربن صفر است. اگرچه این طرح در ظاهر بدون ایراد تلقی می‌شود، با این حال منتقدهای جدی‌ای را نیز دارد. درواقع به عقیده برخی از افراد اپل می‌تواند اقدامات به مراتب بزرگ‌تری در راستای کاهش تولید کربن خود انجام دهد. درواقع حذف دو وسیله مهم برای یک دستگاه، به معنای کاهش هزینه‌ها خواهد بود. با این حال شاهد افزایش چشمگیر قیمت آیفون جدید حتی بدون این دو وسیله هستیم. به همین خاطر به نظر می‌رسد که سناریو دوم، منطقی‌تر باشد. درواقع اپل در تلاش است تا هزینه‌هایی که بحران کرونا به وجود آورده است را در کنار بودجه‌ای که برای فناوری ۵G قرار داده است با این استراتژی جدید تامین نماید. این امر در حالی است

به قلم: گور تنی استیبلرز بازاریاب آنلاین در موسسه کستوم نئون

ترجمه:علی آل علی

لوگوی برندها هیچ‌گاه به اندازه زمان کنونی دارای اهمیت نبوده است. لوگوی یک برند ظاهر اصلی و رسمی آن در تمام بازارهاست. همین امر طراحی لوگو را بدل به امری چالش‌برانگیز و بسیار حساس می‌کند. هر جایی که یک برند حضور داشته باشد، لوگوی آن نیز همراه‌اش خواهد بود. فرآیند بازاریابی، برندسازی و به طور کلی تمام فعالیت‌های کسب و کار از این امر تاثیر می‌پذیرد. اگرچه بسیاری از برندها نسبت به اهمیت لوگوی‌شان آگاهی دارند، اما در عمل طرح‌های جذابی را به نمایش نمی‌گذارند. در این مقاله برخی از مهمترین نکات در زمینه طراحی لوگو را مدنظر قرار خواهیم داد.

۱. اهمیت طراحی ساده

طرح لوگو اغلب برندهای موفق بسیار ساده و در عین حال چشم‌نواز است. ترکیب میان سادگی طرح‌های بازاریابی و جذابیت‌شان برای هر مشتری همراه با معنای متفاوت خواهد بود. یکی از تاثیرهای اصلی طرح‌های ساده برای لوگو امکان به یادسپاری ساده از سوی مشتریان است. هرچه جلوه‌های بصری یک برند سریع‌تر در ذهن مخاطب هدف شکل گیرد، شانس بیشتری برای افزایش فروش و تعامل ایجاد خواهد شد.

محتوای بازاریابی و تبلیغاتی همیشه همراه با لوگوی برندهاست. نکته مهم در این میان عدم توجه زیاد کاربران به جزئیات در کمپین‌های بازاریابی است. بنابراین برندها فرصت محدودی برای نمایش لوگو و دیگر جزئیات برنیشان دارند. اگر طرح لوگوی برند ساده و چشم‌نواز باشد، امکان جلب نظر مخاطب هدف به سادگی فراهم خواهد شد. این نکته از نقطه نظر بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف دارای اهمیت بسیار زیادی است.

یکی از بهترین نمونه‌ها در زمینه طراحی لوگوی ساده و جذاب مربوط به برند اپل است. لوگوی این برند در نگاه نخست بسیار ساده و در عین حال قابل تفکیک از دیگر رقبایش است. امروزه اغلب مردم لوگوی اپل را به خوبی مورد شناسایی قرار می‌دهند. بی‌تردید در زمان تاسیس برند اپل طراحی لوگوهای پیچیده و دارای ابعات مختلف نیز در دستور کار برخی از برندها قرار داشت. نکته مهم ارزیابی درست استیو جابز و تیم بازاریابی اپل از ضرورت‌های طراحی لوگو بود. سادگی لوگوی این برند در عین جذابیتش موجب القای احساس نوآوری در مشتریان می‌شود. درست به همین خاطر اپل برنامه‌ای برای تغییر لوگوی فعلی‌اش ندارد.

به قلم: سم شئاد خبرنگار

مترجم: امیر آل علی

بالاخره پس از گمانه‌زنی‌های بسیار، چند شب گذشته آیفون ۱۲ رونمایی شد. با این حال بزرگ‌ترین تغییر آن اِدا ارتباطی به ویژگی‌های گوشی نداشت و به لوازم جانبی آن باز می‌گردد. درواقع برای نخستین بار شاهد محصولی بدون شارژر و ایرپاد بوده‌ایم. اگرچه این موضوع جزو پیش‌بینی‌ها محسوب می‌شد، با این حال به اجرا درآمدن چنین طرحی با توجه به این امر که قیمت محصول در مقایسه با مدل قبلی، افزایش قابل توجهی نیز داشته است، بسیار عجیب بوده و برخی آن را اشتباه تجاری اپل عنوان کرده‌اند. با این حال دلیل اصلی این موضوع چیست ؟ درواقع مسئله زیست محیطی به عنوان ترند حال حاضر تمامی برندها مطرح بوده و در این رابطه ویدئویی از سوی یکی از مدیران اپل منتشر شده است که وی در کنار پتل‌های خورشیدی ساختمان اپل، به دلیل این استراتژی پرداخته است. در این راستا اعلام شده است که در حال حاضر ۷۰۰ میلیون هدفون اپل و

ایستگاه بازاریابی

کرونا چگونه به فرصتی طلایی برای تسلا تبدیل شد؟

به قلم: متئو دبراد کارشناس حوزه اقتصاد

مترجم: امیر آل علی

در شرایطی که ویروس کرونا به بزرگ‌ترین تهدید تاریخ صنعت خودروسازی تبدیل شده است، تسلا رشدی فوق‌العاده داشته و در این مدت خود را به عنوان ارزشمندترین برند این حوزه، معرفی کرده است. اگرچه ممکن است در رابطه با بزرگ‌ترین تهدید تاریخ صنعت خودروسازی، تردیدهایی وجود داشته باشد با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتی در طول جنگ‌های جهانی نیز خودروسازی‌ها با تولید ماشین‌های جنگی، به کار خود ادامه می‌دادند که این مسئله باعث شده بود تا سودآوری آنها با توقف همراه نباشد. با این حال در شرایط حال حاضر بسیاری از برندها، فعالیت خود را کاهش و یا به حالت تعلیق درآورده‌اند. با این حال تسلا به خوبی موفق شده است تا از یک تهدید، فرصتی طلایی را به وجود آورد. همین امر نیز باعث شده است تا در این مقاله به برخ از دلایل این موضوع بپردازیم. درواقع تردیدی وجود ندارد که تولید خودروهای برقی، به ترند اول تبدیل شده است. با این حال پیش‌بینی تبدیل شدن به ارزشمندترین برند آن هم در شرایط بحرانی حال حاضر، بدون شک عجیب است. به همین خاطر چند دلیل را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-عدم متوقف کردن اقدامات

این نخستین باری نیست که تسلا با بحران مواجه می‌شود. درواقع در سال ۲۰۰۸ این شرکت در آستانه ورشکستگی قرار داشت. با این حال از سال ۲۰۱۲، این شرکت همواره سودآوری داشته است. درواقع هدف اصلی این بوده است که این آمار، تداوم داشته باشد. به همین خاطر علی رغم تمامی مخالفت‌ها، ایلان ماسک تولید خود را تنها ۲ هفته پس از توقف اقدامات خود، از سر گرفت. این مسئله در کنار توجه جهانی به خودروهای برقی و عدم فعالیت سایر رقبا باعث شد تا این شرکت بتواند فروش بسیار خوبی را داشته باشد.

۲-تعداد واحدهای تولیدی محدود

ممکن است تصور کنید که شرکتی موفق نظیر تسلا چندین واحد تولید را در سراسر جهان دارد، با این حال این شرکت با تنها دو کارخانه، در این چند سال به کار خود ادامه داده است. بدون شک این تعداد کم، باعث شده است تا عدم فعالیت، با هزینه خاصی همراه نباشد. این امر در حالی است که سایر خودروسازی‌ها به علت تعدد واحدهای تولیدی خود، هزینه‌های زیادی را متحمل شوند. در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای اطلاق عملکرد مثبت در بازار، هر برند معیار خاص خود را دارد. بدون شک تسلا در مقایسه با سایر برندهای خودروسازی مطرح جهان، نرخ فروش پایین‌تری داشته و به همین خاطر رسیدن به معیارهای مدنظر برای اطلاق سودآوری و موفقیت، ساده‌تر است. به همین خاطر نیز این شرکت موفق شده است تا در شرایط سخت حال حاضر نیز به خواسته‌های خود دست پیدا کند. با توجه به این امر که هزینه‌های تسلا در مقایسه با سایر برندهای خودروسازی به مراتب پایین‌تر است، بدون شک رسیدن به سود بالا، امری ساده‌تر نیز محسوب می‌شود.

۳-کنار رفتن سایر رقبا

در بازار به شدت رقابتی حوزه‌ای پرترقصدار نظیر تولید خودرو، بدون شک امکان رشد برندی نظیر تسلا، بسیار کم خواهد بود. تحت این شرایط توقف رشد ابربرندها، بدون شک بهترین خبر برای یک برند نسبتاً تازه‌کار محسوب می‌شود. این امر باعث می‌شود تا آنها به دور از فضای رقابتی بتوانند طرح‌های خود را پیاده نمایند. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که در مقایسه با تمامی مدیران برندهای خودروسازی، ایلان ماسک شخصیتی شناخته شده‌تر محسوب شده و حضور فعال وی در رسانه‌ها، خود عامل تبلیغاتی فوق‌العاده‌ای محسوب می‌شود. درواقع بسیاری از افراد تسلا را صرفاً به خاطر شخصیت محبوب و بر پایه اعتبار آقای ماسک، خریداری می‌کنند.

در نهایت بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که حتی پس از پایان بحران کرونا، این برند همچنان قادر به تداوم بخشیدن به روزهای طلایی خود خواهد بود. علت این امر نیز به این خاطر است که آنها با فعالیت در زمینه تولید خودروهای برقی و خودروان، نیاز آتی را به خوبی شناسایی کرده‌اند. درواقع اگرچه در حال حاضر تعداد خودروهای این برند در خیابان‌ها بسیار کمتر از سایر رقبا است، با این حال این مسئله طی ۵ سال آینده تغییرات بسیاری را پیدا خواهد کرد. درواقع اقدام تسلا مصداق بارز استفاده از استراتژی اقیانوس آبی محسوب می‌شود.

منبع: businessinsider.com



اقدامی از مشتریان‌شان نظرخواهی می‌کنند. این امر موجب تعامل بهینه با مشتریان و اطمینان از استقبال آنها از تصمیم‌های موردنظر می‌شود. گاهی اوقات برندها به دلیل فاصله گرفتن از مخاطب هدف در عمل با شکست‌های گسترده مواجه می‌شوند. با این حساب اطمینان از نظر مساعد مخاطب هدف نسبت به استراتژی‌های برند گامی مهم برای بازاریابی و توسعه کسب و کار به صورت مطمئن خواهد بود.

۷. در خواست همراهی از مشتریان

کسب و کارها در طول سال در رویدادهای مختلفی شرکت می‌کنند.

برخی از رویدادهای حوزه کسب و کار مربوط به حمایت از ارزش‌های خاصی نظیر حفاظت از محیط زیست است. هر برند براساس تعهداتش باید از رویدادهای مختلفی حمایت نماید. اگر کسب و کار شما در زمینه حمایت از یک رویداد نیاز به اطلاع‌رسانی با بازاریابی بیشتر دارد، دعوت از مشتریان برای همکاری با برند بهترین ایده خواهد بود. اگر فرآیند موردنظر شامل مشارکت در یک ارزش مهم برای جامعه باشد، شمار بالایی از مشتریان واکنش مثبتی نسبت به درخواست برندها نشان خواهند داد.

مهمترین مسئله در دعوت از مشتریان برای همکاری و همراهی با برندها در امور عامل‌المنفعه توجه به سلیقه مشتریان است. همچنین باید به ارزش‌های برند نیز توجه داشت. در این صورت کسب موفقیت از طریق درخواست همراهی مشتریان به احتمال فراوان با موفقیت همراه خواهد بود.

۸. توجه به شبکه‌های اجتماعی

اغلب برندهای فعال در زمینه پوشاک و بوتیک‌های معتبر فقط به سایت رسمی‌شان توجه دارند. این امر موجب ایجاد فضایی جذاب در فضای اینترنت می‌شود، اما خالی از نقطه ضعف نیست. اگر برندها به شبکه‌های اجتماعی توجه نشان ندهند، دامنه وسیعی از مشتریان را نادیده گرفته‌اند. امروزه اغلب مردم در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند بنابراین توجه به پلتفرم‌های اجتماعی باید در دستور کار هر برندی قرار گیرد. بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی علاوه بر تاثیرگذاری بالا موجب کاهش هزینه‌ها نیز می‌شود.

بسیاری از برندها به دنبال ایجاد انجمن مربوط به مشتریان هستند. شبکه‌های اجتماعی بهترین فرصت برای برندها به منظور ایجاد انجمنی فعال و پویا پیرامون کسب و کارشان است. سرمایه‌گذاری درست در شبکه‌های اجتماعی امکان توسعه اعتبار و همچنین فروش بیشتر را به ارمغان می‌آورد. این امر به دلیل پشتیبانی اغلب شبکه‌های اجتماعی از قابلیت فروش درون برنامه‌ای است.

۹. تعامل نزدیک با مشتریان

صنعت مد و پوشاک به طور مداوم در حال تغییر و تحول است. کسب و کارها برای بقا در بازارهای مختلف باید به طور مداوم با مشتریان در ارتباط باشند. در غیر این صورت به زودی با دیگر برندها جایگزین خواهند شد. ارزیابی سلیقه مشتریان و تلاش برای معرفی محصولات سازگار با سلیقه‌شان دارای اهمیت بالایی است. برخی از بوتیک‌ها

در طول سال‌های متمادی نسبت به تغییر مدل لباس‌های‌شان اقدام نمی‌کنند. نتیجه این امر کاهش انگیزه مشتریان برای مراجعه به بوتیک موردنظر و خرید است.

تعامل بهینه با مشتریان از طریق فضای آنلاین و دیدارهای حضوری بهترین شیوه برای آگاهی از سلیقه‌شان است. امروزه برندهای بزرگ به طور مداوم محصولاتی مطابق با سلیقه مشتریان رونمایی می‌کنند. دلیل موفقیت آنها ارزیابی دقیق و مداوم سلیقه مشتریان است. سایر بوتیک‌ها و برندها در زمین پوشاک نیز باید همین الگو را مدنظر قرار دهند. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت.

۱۰. معرفی محصولات تازه

طراحی محصولات پرترقصدار و جلب نظر مشتریان برای مدتی محدود پایان کار بوتیک‌ها و طراح‌های لباس نیست. بهترین لباس‌ها نیز پس از مدتی قدیمی می‌شود. برندهای معتبر در صنعت مد و پوشاک برای مدت زمانی طولانی محصولات باکیفیت و مورد علاقه مشتریان را معرفی کرده‌اند بنابراین برندهای تازه کار و بوتیک‌های تازه تاسیس باید به فکر ارائه محصولات جذاب برای مشتریان در بازه‌های زمانی طولانی باشند. در غیر این صورت شانسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهند داشت.

محصولات تازه باید همیشه امکانات تازه‌ای برای مشتریان به همراه داشته باشد. اشتباهی برخی از برندها معرفی محصولاتی بدون مزیت مشخص است. نتیجه این امر کاهش تعامل میان مشتریان با برندهاست. کسب و کارهایی ایجاد می‌کند. بهترین راهکار در این میان توجه به شیوه معرفی محصولات تازه از سوی برندهای بزرگ در حوزه پوشاک است. چنین الگویی بر روی وضعیت فروش و سودآوری بوتیک‌ها تاثیر خواهد داشت.

کسب و کارهای تازه‌کار در صنعت مد و پوشاک به طور معمول درگیری بسیار زیادی بر سر طراحی محصولات تازه با امکانات متنوع دارند. این امر چالش‌های زیادی در مسیر افزایش فروش برای چنین کسب و کارهایی ایجاد می‌کند. بهترین راهکار در این میان توجه به شیوه معرفی محصولات تازه از سوی برندهای بزرگ در حوزه پوشاک است. چنین الگویی بر روی وضعیت فروش و سودآوری بوتیک‌ها تاثیر خواهد داشت.

منبع: noobpreneur.com

الگوبرداری از سایر برندها برای طراحی برنامه جلب وفاداری مشتریان

به برند ایده مناسبی محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در این مسیر شیوه‌های جذابی را مورد استفاده قرار می‌دهند. با این حساب الگوبرداری از برندهای موفق در این زمینه کمک شایانی به کسب و کارهای کوچک یا تازه‌کار خواهد کرد.

۴. توجه به وام‌های کاری

مشارکت در توسعه کسب و کار اقدام رایجی در ارتباط با کارآفرینان و سرمایه‌گذارها محسوب می‌شود. بسیاری از برندهای بزرگ ابتدا با دریافت وام‌های بانکی یا جلب مشارکت سرمایه‌گذارهای مختلف شروع به کار کرده‌اند. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان واکنش مثبتی نسبت به دریافت وام از دیگر کسب و کارها ندارند. این امر شرایط دشواری برای آنها در زمینه توسعه کسب و کار ایجاد می‌کند. اگر کارآفرینان دسترسی مناسبی به منابع مالی نداشته باشند، توسعه کسب و کار



امری دشوار و زمانبر خواهد بود.

تأمل درباره وام‌های مختلف بانکی برای توسعه کسب و کار نیاز به آشنایی بالا با سیستم‌های بانکی و پولی ندارد. نکته مهم توجه به تاثیر مبلغ وام موردنظر بر روی توسعه کسب و کار و همچنین اطمینان از توانایی بازپرداخت وام موردنظر است. بسیاری از کسب و کارها بدون توجه به توانایی بازپرداخت وام اقدام به قبول تعهدات مختلف می‌کنند، اما در پایان توانایی بازپس دادن وام موردنظر را نخواهند داشت. این امر اغلب اوقات مشکلات گسترده‌ای پیش روی کسب و کارها قرار می‌دهد. دریافت وام باید در صورت اطمینان از توانایی کسب و کار برای بازپرداخت صورت گیرد. در غیر این صورت شرایط بسیار دشواری برای کسب و کارها ایجاد خواهد شد.

۵. برگزاری جشنواره فروش

جشنواره‌های فروش نقش مهمی در توسعه کسب و کار و بهبود فروش دارد. اغلب مشتریان تمایل به خرید محصولات در جشنواره‌های ویژه همراه با تخفیف‌های گسترده دارند بنابراین برندها باید نکات مورد علاقه مشتریان را مدنظر قرار دهند.

بازه‌های زمانی نظیر کریسمس برای تمام برندها فرصت مناسب به منظور ارائه تخفیف و جلب نظر مشتریان است. اگر کسب و کار شما توانایی مالی در زمینه برگزاری جشنواره تخفیف را دارد، باید نسبت به برگزاری چنین رویدادی در بازه‌های زمانی دیگر نیز اقدام نمایید. ایجاد جشنواره منحص به فرد برای برند مزیت رقابت تاثیرگذاری با دیگر بوتیک‌ها را به همراه دارد. امروزه هرچه توانایی یک کسب و کار برای شخصی‌سازی رویدادهای کاری بیشتر باشد، نتیجه بهتر در پایان کار دریافت خواهد کرد.

۶. توجه به بازخوردهای مشتریان

هر استراتژی و اقدامی از سوی کسب و کارها همراه با بازخورد مشخص مشتریان است. شاید یک استراتژی بازاریابی یا فروش از نظر مدیران ارشد یک بوتیک بسیار جذاب به نظر برسد، اما مشتریان واکنش منفی نسبت به آن داشته باشند. ارزیابی دقیق و مداوم نحوه ارتباط با مشتریان فرصت مناسبی در اختیار برندها به منظور بازآفرینی برنامه‌های‌شان را خواهد داد.

نظرخواهی از مشتریان گرایش رایجی در میان کسب و کارهای مختلف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها در عمل برای هر

به قلم: جوزف هلر کارشناس کسب و کارهای کوچک و مدیرعامل موسسه Supplied Shop

ترجمه: علی آل علی

فعالیت در صنعت مد و پوشاک برای بسیاری از کارآفرینان همراه با هیجان‌های بسیار زیادی است. این عرصه به طور مداوم در حال تغییر و به‌روز رسانی است. همین امر مشارکت در این حوزه را برای کارآفرینان مختلف جذاب می‌سازد. برخی از کارآفرینان علاقه‌مند به حوزه مد و لباس در زمینه راهاندازی بوتیک اقدام می‌کنند. صنعت مدیریت بوتیک در طول سال‌های اخیر نظر بسیاری از کارآفرینان را جلب کرده است. افراد فعال در این عرصه امکان خرده‌فروشی پوشاک و همچنین طراحی مدل‌های تازه را دارند.

امروزه بسیاری از کارآفرینان در زمینه مدیریت بوتیک دارای برنامه‌های مشخص برای مشارکت در بازار پرسود این عرصه هستند.

نکته مهم در این میان تفاوت میان برداشت‌های آنها با واقعیت‌های دنیای مد و لباس است. این نکته بسیاری از کسب و کارهای با ایده‌های جذاب را در زمینه کسب موفقیت ناکام می‌گذارد. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از نکات اساسی برای افزایش فروش در زمینه مدیریت بوتیک‌های مختلف است. در ادامه ۱۰ نکته و استراتژی مهم را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. استفاده از استراتژی‌های بازاریابی

تازه

بازاریابی در زمینه افزایش فروش کسب و کارها اهمیت حیاتی دارد. اغلب برندها در صورت عدم سرمایه‌گذاری مناسب در بخش بازاریابی امکان کسب فروش بالا و تعامل مناسب با مخاطب هدف را از دست می‌دهند. این امر در مورد بسیاری از کسب و کارها همراه با سرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی و فقدان دریافت نتایج مناسب است. نتیجه چنین امری کاهش انگیزه کارآفرینان برای بازاریابی و تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف است. مشکل اساسی در این بخش تمایل پایین کارآفرینان و مدیران بوتیک‌های بزرگ و کوچک برای تغییر استراتژی بازاریابی‌شان است. برخی از کسب و کارها به صورت مداوم توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های تازه را ندارند. یکی از دلایل اصلی این امر وفاداری گسترده به شیوه‌های قدیمی بازاریابی است.

اگر الگوهای بازاریابی قدیمی یک برند توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشد، وضعیت آنها به شدت دشوار خواهد شد. همین امر موجب تلاش برندهای مختلف در صنعت مد و پوشاک برای تغییر مداوم شیوه‌های بازاریابی‌شان می‌شود. امروزه الگوهای بازاریابی به سرعت در حال تغییر است. همین امر شرایط دشواری پیش روی برندها قرار می‌دهد. اگر یک کسب و کار نسبت به تغییر الگوی بازاریابی‌اش اقدام نکند، به سرعت توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست خواهد داد.

همکاری با بازاریاب‌های حرفه‌ای و ارزیابی مداوم وضعیت بازار فروش پوشاک کمک

شایانی به برندها برای بهبود استراتژی بازاریابی و تبلیغاتی‌شان خواهد کرد. یکی از توصیه‌های مناسب در این میان فهرست‌بندی اولویت‌های کسب و کار و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس آنهاست. گاهی اوقات برندها نسبت به اهداف اصلی‌شان در حوزه بازاریابی آگاهی ندارند. همین امر فعالیت‌های پراکنده و تلاش‌های ناموفق برای تعامل با مخاطب هدف را ناشی می‌شود.

۲. همکاری با صاحبان کسب و کارهای دیگر

همکاری با دیگر کسب و کار برای فروش محصولات استراتژی تازه‌ای نیست. امروزه بسیاری از کسب و کارها برای حضور بهتر در بازارهای مختلف اقدام به همکاری با هم می‌کنند. این امر توانایی فروش و بازاریابی برندها را به شدت افزایش می‌دهد. بدون تردید یافتن برندهای مناسب برای همکاری کار ساده‌ای نیست. همین امر مشکلات گسترده‌ای برای برندها به ارمغان می‌آورد. بهترین شیوه در این میان یافتن کسب و کارهایی با دغدغه‌ها و اهداف مشابه برندگان است. این امر همکاری بلندمدت و مناسب میان طرفین را تضمین خواهد کرد.

یکی از اشتباهات رایج در زمینه همکاری با دیگر برندها مربوط به انتخاب همکار از کسب و کارهای غیرمرتبط است. شاید در زمینه مد و پوشاک همکاری میان برندها به دلیل رقابت گسترده ایده چندان جالبی نباشد. مهمترین مسئله در این میان توجه به زنجیره کسب و کارهای دیگر است. معنای این امر ضرورت ارتباط کسب و کارهای دیگر با حوزه فعالیت شما در قالب یک زنجیره فروش است. در غیر این صورت همکاری موردنظر هیچ نتیجه مثبتی برای طرفین نخواهد داشت.

۳. توسعه برنامه جلب وفاداری مشتریان

مشتریان وفادار نقش اساسی در افزایش فروش برندها بازی می‌کنند. کسب و کارهای موفق همیشه دامنه وسیعی از مشتریان وفادار را در کنارشان دارند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف و کاهش هزینه‌های بازاریابی کمک می‌کند. امروزه بخش قابل توجهی از بودجه کسب و کارها صرف بازاریابی و تبلیغات می‌شود. اگر یک بوتیک امکان جلب نظر مشتریان به طور مداوم را داشته باشد، بخش قابل توجهی از هزینه‌های بازاریابی‌اش کاهش پیدا خواهد کرد. مهمترین مسئله در این میان اطمینان از وفاداری مشتریان به برند و طراحی برنامه‌هایی برای حفظ چنین مشتریانی است.



با استفاده از تکنیک‌های زیر، باشگاه

مشتریان خود را فعال نگه دارید

همانطور که در مقاله‌های قبلی نیز گفته شد، هدف اصلی از تشکیل باشگاه مشتریان، افزایش ارتباط و رضایتمندی کاربران و مشتریان و در کنار آن تبلیغ و توسعه کیفیت محصولات و خدمات است. همچنین این باشگاه موجب افزایش جذابیت فعالیت شما می‌شود.

به همین دلیل سعی می‌کنند فعالیت‌های مختلف و متنوعی برای آن طراحی کنند که این کار برای حفظ فعال ماندن باشگاه مشتریان و ارتباط مداوم با کاربران از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این مقاله قصد داریم روش‌ها و تکنیک‌هایی که به شما کمک می‌کند تا بتوانید باشگاه مشتریان خود را فعال نگه دارید ارائه دهیم. اجرایی کردن این تکنیک‌ها می‌تواند به طرز قابل چشمگیری ارتباط شما را با مشتریان توسعه داده و موجب بهبود موقعیت شما در میان مشتریان شود.

۱- در نظر گرفتن امتیازات ویژه

در هر باشگاه مشتریانی که وارد شوید، به ویژه اگر آن باشگاه فعالیت بالایی داشته باشد معمولاً از یکسری امتیازات برای کاربران خود استفاده می‌کنند تا سطح فعالیت آنها در باشگاه مشتریان را افزایش دهند. به عنوان مثال، اگر یک فروشگاه را مدیریت می‌کنید، می‌توانید سسقی از خرید مشتریان را در نظر بگیرید که پس از کسب این امتیازات می‌توانند از خدمات ویژه‌ای برخوردار شوند. تحت این شرایط، مشتریان شما سعی می‌کنند برای کسب امتیازات کافی، خریدهای بیشتری داشته باشند تا امتیازهای بیشتری کسب کنند.

سیس این امتیازها در باشگاه مشتریان ثبت می‌شود در زمانی که در نظر داشتید خدمات ویژه‌ای ارائه دهید این دسته از مشتریان شما در اولویت قرار می‌گیرند. براساس نظر مشاوره بازاریابی، شما به خوبی توانسته‌اید با یک ایده ساده ارتباط مشتریان با خودتان را به یک ارتباط دائمی تبدیل کنید.

۲- افزایش ترافیک بازدید

باشگاه مشتریانی را می‌توان باشگاه فعالی دانست که به صورت روزانه میزان بازدید بالایی داشته باشد. برای اینکه به این هدف خود برسید می‌توانید پاداش‌ها و جوایزی را تعیین کنید که مشتریان ترغیب شوند به صورت روزانه به وب‌سایت شما سر بزنند. انجام این ترفند به شکل قابل توجهی می‌تواند میزان بازدید شما را افزایش دهد.

۳- خدمات مخصوص برای مشتریان مخصوص

شما قطعاً بخشی از مشتریانی را دارید که به برند یا محصول و خدمات شما وفادار هستند. حساب این دسته از مشتریان را باید با سایر مشتریان خود جدا کنید، چراکه سود اصلی شما از طریق این مشتریان تأمین می‌شود و این دسته از مشتریان هستند که به ماندگاری شما در بازار کمک می‌کنند. از طرفی، این دسته از مشتریان باید پاداش وفاداری خود را دریافت کنند تا انگیزه بیشتری برای وفاداری به برند شما داشته باشند. پس در مواقع مناسب سعی کنید خدمات ویژه و به خصوصی را برای این دسته از مشتریان خود ارائه دهید. این عملکرد شما منجر به انتقال احساس قدردانی از مشتریان می‌شود.

۴- اجرای قواعد جذاب بازی

حتماً تاکنون بازی‌های جذاب کامپیوتری یا واقعی را انجام داده‌اید که در آنها به اندازه فعالیتی که انجام می‌دهید از امتیاز برخوردار می‌شوید. این نوع جوایز یا امتیازات از سطح هیجانی بالایی برخوردار هستند و منجر به صرف زمان بیشتر از سمت بازیکن‌های این بازی می‌شود. می‌توانید این قاعده هیجان‌انگیز بازی‌ها را در کسب و کار خود وارد کنید. به هر اندازه‌ای که مشتریان شما در باشگاه مشتریان فعال باشند امتیاز بیشتری کسب خواهند کرد. پس همین ترفند منجر به افزایش بازدید آنها از وب‌سایت باشگاه مشتریان و فعالیت بیشتر آنها خواهد شد.

با توجه به ۴ تکنیک گفته شده در بالا می‌توانید یک باشگاه مشتریان فعال طراحی کنید که ارتباط شما با مشتریان تان را بیشتر از قبل خواهد کرد.

منبع: qmpmarketing



۵ گام برای نوآوری در مدل کسب و کار



ما پر از اشکال بودند و ما مجبور می‌شدیم وقت بیشتری را برای رفع آنها بگذاریم.

سرانجام شروع به تولید محصولاتی با حداقل سود کردیم که معمولاً تولید آنها طی شش هفته انجام می‌شد. هرچند تولیدمان فراگیر نبود، اما به موقع و در زمان نیاز مشتری انجام می‌شد. در نتیجه توانستیم سریع‌تر واکنش مصرف‌کننده را در دنیای واقعی ارزیابی کنیم. سپس ما از این دانش برای بهبود پروژه شش هفته آینده استفاده می‌کردیم. **۴. ارزیابی هوشمندانه‌ای از مدل کسب و کارتان داشته باشید:** ایجاد یک مدل کسب و کار موفق کار ساده‌ای نیست، اما سخت‌تر از آن ارزیابی صحیح مدل کسب و کار است. رشد گاهی می‌تواند به مرگ کسب و کار بینجامد. همچنان که کارکنان و منابع جدیدی را برای پاسخ به تقاضا وارد کسب و کار خود می‌کنید، عملکردتان می‌تواند تحت تاثیر اثرات منفی قرار گیرد.

در واقع ارائه یک دفترچه با مجموعه‌ای از قوانین برای پیروی کردن به کارمندان آسان است. آنچه که مشکل است، آگاهی‌رسانی صحیح از مدل کسب و کار و اجازه دادن به تیم‌تان برای دنبال کردن اهداف است.

۵. همواره برای مواجهه با شکست آماده باشید:

در قرن بیستم، برخی شرکت‌ها توانستند با ایجاد مزیت رقابتی پایدار از طریق پیشرفت مداوم، مسیر موفقیت در کسب و کار را هموار کنند. حتی یک مزیت رقابتی کوچک، که با صبر و حوصله دنبال می‌شد می‌توانست موقعیت پیروزمندانه‌ای را برای کسب و کارها ایجاد کند. با این حال، حتی برترین شرکت‌ها از جمله «کداک» در حال فروپاشی هستند. درحقیقت نباید تنها به یک مزیت رقابتی گذرا اکتفا کنید. ذات نوآوری در تار و پود مدل کسب و کار است. نوآوری در مدل کسب و کار به معنای جست‌وجو در مورد ناشناخته‌ها نیست، بلکه یک پیگیری مداوم برای چگونگی خلق ارزش، ارائه آن و کسب ارزش بهتر است. حتی بهترین مدل‌های کسب و کارها هم بدون نوآوری در نهایت با شکست مواجه خواهند شد.

منبع: forbes/modirinfo

که ما باید سریع‌ترشروع به آماده‌سازی کنیم.

شاید برنامه‌ریزی به ما اجازه تصمیم‌گیری سریع را دهد، اما این آماده‌سازی، توجه به جزئیات و گسترش مهارت‌هاست که به ما توانایی اخذ تصمیمات به موقع و منطبق بر تغییرات در زمان واقعی را می‌دهد.

۲. به چگونگی خلق، ارائه و کسب ارزش از طریق مدل کسب و کارتان بیندیشید:

در حالی که طرح کسب و کار نیاز به ارزیابی مشخصی از درآمدها و هزینه‌ها دارد، مدل کسب و کار چنین نیست. به عبارت ساده‌تر، منطقی منسجم برای چگونگی خلق، ارائه و کسب ارزش است. کسب و کارهایی که به این سه مورد به شکلی منطقی پاسخ دهند، شرکت‌های بسیار موفق‌تری را رانندازی خواهند کرد.

متأسفانه، در جهان امروز چرخه‌های فناوری به طور قابل توجهی کوچک شده‌اند و مدل‌های کسب و کار دیگر دوام و پایداری ندارند و باید در مدل کسب و کارتان نوآوری ایجاد کنید. این نکته مهمی است اما بدان معنا نیست که باید مرتباً همه چیز را تغییر دهید.

کافی است از خودتان بپرسید، چگونه می‌توانید ارزش جدیدی ایجاد کنیم؟ آیا می‌توانیم آن ارزش را در یک مسیر متفاوت هدایت کنید؟ آیا راهی وجود دارد که بتوانید به ارزش اثربخش‌تری دستیابی داشته باشید؟

۳. به کمک بوم مدل کسب و کار، کمینه محصول پذیرفتنی را تولید کنید:

من قبلاً کسب و کار دیجیتالی را اداره می‌کردم که تقریباً سهم ۴۰ تا ۵۰ درصدی بازار را به خودش اختصاص داده بود و به ما این امکان را می‌داد تا منابع مهندسی بهتری نسبت به رقیبا داشته باشیم. چون ما آن را یک مزیت مهم رقابتی می‌دیدیم. به منظور سرمایه‌گذاری بر این مزیت، پروژه‌های بزرگی را برنامه‌ریزی کردیم .

متأسفانه آنچه که طی فرآیند توسعه ۶الی ۱۲ ماهه اتفاق افتاد این بود که نیازها در بازار به سرعت تغییر می‌کردند و ما باید به طور مداوم ویژگی‌های پروژه را تغییر می‌دادیم. نتیجه این شد که پروژه‌های کلان

مترجم:شیدانصاری

در دهه ۱۹۵۰، شرکت هالوید تصور می‌کرد که یک محصول برنده دارد. به واسطه مهندسی هوشمندانه، فناوری جدیدی را ایجاد کرده بود که بهتر از محصولات رقیبا بود. تنها مشکل این بود که کسی حاضر به خریدن آن نبود.

از این رو شرکت را به این تفکر واداشت که اگر کسی نمی‌خواهد دستگاه‌های کبی آنها را بخرد، شاید برخی حاضر به اجاره آن باشند. این به یک ایده چند میلیارد دلاری انجامید و این شرکت که اکنون با نام زیراکس شناخته شده است، به قدرتی بزرگ تبدیل شد.

نوآوری‌های منزوی بعید است که تأثیر قابل توجهی در سودآوری کسب و کار داشته باشند. خلق محصول جدید، بازار هدف یا جریان درآمدی جدید ممکن است تغییراتی را در کسب و کار ایجاد کند اما برای ایجاد تحولات پایدار و اثربخش باید مدل کسب و کار را تغییر داد. در ادامه به آنچه باید درباره نوآوری در مدل کسب و کار بدانید، بیشتر می‌پردازیم:

۱. برنامه‌ریزی را متوقف و آماده‌سازی را شروع کنید:

پس از جنگ جهانی دوم، شرکت‌های عظیمی برای تولید محصولات و بازاریابی انبوه تاسیس شد. در آن زمان بود که برنامه‌ریزی استراتژیک در دسترس قرار گرفت. مدیریت ارشد طرحی را تدوین می‌کرد و از کارکنان رده‌های پایین‌تر می‌خواست که آن را اجرا کنند. اگر کل مجموعه خوب کار می‌کردند، همه چیز به خوبی پیش می‌رفت. اما هنگامی که «جک ولچ» مدیرعامل شرکت جنرال الکتریک شد، فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک را محدود کرد و تلاش‌های خود را برای ساده‌سازی فرآیندهای سازمان آغاز کرد.

از آن زمان، بسیاری دیگر از متخصصین و صاحبان کسب و کارهای بزرگ بر اهمیت آماده‌سازی تاکید بیشتری داشتند. به عنوان مثال «راجر مارتین» از مدیران می‌خواهد که اجازه ندهند برنامه‌ریزی استراتژی بیشترین زمان را به خود اختصاص دهد و این بدان معناست

در کسب و کار، معمولاً دیدگاه‌های مختلفی مطرح می‌شود که ممکن است همه آنها درست نباشد. مثلاً در دیدگاه سنتی این اعتقاد وجود دارد که ترک کردن کار، یک اشتباه بزرگ است اما می‌بینیم افراد زیادی شغل فعلی خود را رها می‌کنند و به راحتی می‌توانند در موقعیت‌های شغلی چه‌بسا بهتر از شغل قبلی خود، مشغول فعالیت شوند.

دنبال کردن دیدگاه‌های غیرسنتی در کار، ساده نیست و می‌تواند با چالش‌هایی همراه باشد. البته بسیاری کارمندان و مدیران نمی‌توانند دیدگاه‌های سنتی کاری را کنار بگذارند و کمی متفاوت‌تر به موضوعات نگاه کنند.

در این مقاله ۵ استراتژی و درس آموزنده که می‌تواند مسیر شغلی شما را دگرگون کند، مطرح شده است:

۱- فقط در فکر کار کردن برای شرکت‌های برند و مطرح نباشید

اکثر نیروهای متخصص و کاری در آرزوی گرفتن موقعیت شغلی در شرکت‌های بزرگ و مطرح هستند، ولی شاید برای شما بهتر باشد در شرکتی معمولی و کمتر شناخته شده کار کنید. هرچند کار کردن در شرکت‌های بزرگ و مطرح، باعث می‌شود در محیطی حرفه‌ای کار کنید ولی برای افرادی که هدف‌شان رانندازی کسب و کار است، شاید شکل قضیه کمی فرق می‌کند.

گاهی برای این افراد، کار کردن در جو بوروکراتیک یک شرکت بزرگ، به مانعی بزرگ در رانندازی کسب و کارشان تبدیل شود. گاهی برای رسیدن به هدفی بزرگ لازم است، تفکرات سنتی را کنار بگذاریم. ممکن است فردی در یک شرکت معمولی مشغول فعالیت شود ولی

۵ استراتژی که می‌تواند در مسیر شغلی شما تحول ایجاد کند

در همان محیط، آنقدر فرصت‌های یادگیری خوبی برایش پیش بیاید اگر در همان بازه زمانی در شرکت بزرگی کار می‌کرد، چنین اتفاقی رخ نمی‌داد.

۲- مشکلات خود را راحت مطرح کنید

برخی نیروهای کاری تصور می‌کنند که نباید از مشکلات و مسائل خود با مدیریت مجموعه صحبتی به میان بیاورند و معمولاً مسائل را پنهان می‌کنند و در مورد آن صحبت نمی‌کنند. این تفکر بسیار اشتباهی است. این موضوع خصوصاً در مورد خانم‌های شاغل بسیار دیده می‌شود. معمولاً خانم‌های شاغل مسئولیت‌هایی در منزل و درخصوص فرزندان خود دارند و در عین حال باید در محل کار، مسئولیت‌هایی را به انجام برسانند. عموماً، اکثر خانم‌ها از بیان مشکلات خود با مدیریت سر باز می‌زنند و ترجیح می‌دهند مسائل را خودشان حل و فصل کنند. در شرایط همه‌گیری کرونا که برخی کارکنان در منزل و به صورت دورکاری فعالیت می‌کنند، چالش‌هایی مثل رسیدن به کودکان اختلال‌هایی را در روند کار ایجاد می‌کند و لازم است این موارد را با مدیریت مطرح کنند. برخی کارمندان از بیان مشکلات ترس و واهمه دارند. حال آنکه با طرح کردن مشکلات، ممکن است تدابیری برای حل آنها در نظر گرفته شود.

۳- از هر مدیری می‌توان درس‌هایی آموخت

بی‌شک هیچ‌کس کامل نیست و هر کسی نقاط قوت و ضعف خودش را دارد. شما به عنوان کارمند قطعاً در زندگی حرفه‌ای خود با مدیران مختلفی کار می‌کنید. هر کدام از مدیران مهارت‌ها و توانمندی‌هایی دارند و در کنار

آن نیز ممکن است کاستی‌ها و ضعف‌هایی نیز داشته باشند.

اگر می‌خواهید به موفقیت‌های خوبی در شغل برسید، سعی کنید از همه مدیران با هر نوع عملکرد و روشی که دارند، چیزی بیاموزید. می‌توانید هم از نقاط قوت و هم از نقاط ضعف مدیران مختلفی که با آنها کار کرده‌اید یاد بگیرید.

۴- از صفر تا صد در بطن کار حضور داشته باشید

برخی نیروهای کاری و حتی متخصص، به اشتباه تصور می‌کنند که انجام دادن برخی کارها در محیط کار کسر شأن است. مثلاً فردی را تصور کنید که مدیر یک گروه کاری کوچک است ولی در شأن خود نمی‌بیند که کارهای ساده را انجام دهد. چنین رویکردی کاملاً اشتباه است.

از صفر تا صد در بطن کارها باشید. چنین روشی باعث می‌شود اگر مدیر تیم کاری هستید، اعضای گروه در کار، اعتماد بیشتری به شما داشته باشند و برای رفع مشکلات به سراغ خود شما بیایند. در این صورت به تثبیت نقش رهبری خود در تیم کاری، قوت بخشیده‌اید.

۵- اجازه ندهید اضطراب و ترس بر شما چیره شود

برخی افراد از هر تغییری می‌ترسند و دچار اضطراب می‌شوند. ترس و اضطراب می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری در کار ایجاد کند. برخی افراد وقتی دچار اضطراب می‌شوند دیگر نمی‌توانند به کار خود ادامه بدهند. برخی نیز ممکن است وقتی دچار اضطراب می‌شوند، نتوانند تصمیم‌های درستی بگیرند. این در حالی است که با کنترل اضطراب و کاهش آن تا حدی خاص می‌توانید استرس را به موتوری محرک برای افزایش بازدهی تبدیل کنید.

منبع: digiato

افتتاح دو پروژه برق رسانی به روستاهای هرمزگان بادستور رئیس جمهور

مدیرعامل شرکت توزیع برق هرمزگان تاکید کرد: بر خورد جدی با مراکز غیرمجاز تولید ارز دیجیتال
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان گفت: مراکز استخراج ارزهای دیجیتال که از برق غیرمجاز یا سایر اشعاعها برای تامین برق مورد نیاز خود استفاده می کنند،علاوه بر جرمه به مراجع قضایی معرفی می شوند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان، مهندس هاجر عبدی افزود: استفاده از این دستگاه ها به دلیل مصرف بالای برق باعث افزایش بار مصرفی ترانس ها ، افزایش بار خطوط و در بیشتر موارد موجب افت ولتاژ و تشدید خاموشی ناشی از کمبود برق و ایجاد نارضایتی مشتریان می شود. وی با اشاره به کشف ۶۴ دستگاه تولید ارز دیجیتال در پارسیان افزود: فعالیت این دستگاهها با استفاده از اشعاع خانگی و کشاورزی بوده که طبق دستورالعمل وزارت نیرو امری غیرقانونی است. عبدی اضافه کرد: اگرچه تولید کنندگان رمز ارز می توانند با ارائه مجوز و پروانه صادره از سازمان های ذیربط نسبت به دریافت اشعاع قانونی اقدام و از حمایت قانونی برخوردار باشند اما برخی افراد سودجو به دلیل کسب سود بالاتر از اشعاعات دیگر با تعرفه های ارزان قیمت به صورت غیر قانونی و مخفیانه استفاده می کنند که حسب وظیفه قانونی ، شناسایی و پیگیری های لازم همواره در دستور کار قرار داشته و اقدامات قانونی از طریق دستگاه های نظارتی و مراجع قضایی به عمل خواهد آمد.



خانوار و ۱۹۰ روستای زیر ۱۰ خانوار نیز برقرار می شوند.مدیرعامل شرکت توزیع برق در پایان مراسم گفت : سیستم های خورشیدی استفاده شده در این روستاها با توان دو هزار و ۵۰۰وات است که در نوع خود در کشور منحصر به فرد است. برای تامین برق مناطق روستایی در کشور از سیستم های یک هزار وات استفاده می شود که برای نخستین بار در کشور از پنل های دو هزار و ۵۰۰ وات برای روستاهای استان استفاده شده است. آیین افتتاح برق رسانی به این دو روستا به مناسبت روز ملی روستا و عشایر و همزمان با ۱۴۸ روستا برپراسر کشور با حضور مهندس حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی و بادستور رئیس جمهور به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

سه هزار میلیارد ریال خرید اقلام ساخت داخل در سال جهش تولید



شده در خریدهای داخلی نسبت به کالای مشابه خارجی حداکثر ۶۰درصد می باشد.

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از خرید اقلام ساخت داخل به مبلغ سه هزار میلیارد ریال در سال جهش تولید خبر داد. مهندس سید عبدالله موسوی گفت: تامین و خرید این اقلام که به طور عمده کاربردی و پرمصرف در صنعت حفاری است در قالب ۷۹۱ فقره تقاضا و تعداد یک هزار و ۸۵۹ قلم انجام شد.

وی افزود: تامین و خرید این اقسام در چارچوب رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی در سالی که به عنوان جهش تولید نامگذاری شده است، صورت گرفت. موسوی اظهار کرد: بررسی سوابق خرید خارجی این اقلام و به روز رسانی آنها براساس نرخ روز در نشان می دهد میزان صرفه جویی ایجاد

برگزاری جلسه مراکز مهارت آموزی کار دانش اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در شروع سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹



کرد: این مراکز می توانند متقاضیان کسب گواهینامه های مهارتی را در آزمون جامع ثبت نام کرده و بعد از گذراندن این دوره ها،

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی خبر داد:

آمادگی کامل شرکت گاز استان مرکزی برای ورود به فصل سرما



مطالبات ارائه نموده و گفت: با همکاری نیروهای متعدد و پرتلاش این شرکت وآمادگی تیم های عملیاتی نواحی گازرسانی ،امیدواریم بتوانیم به بهترین شکل ممکن خدمات رسانی به هم استانی های عزیز را انجام داده و سطح رضایتمندی مشترکین گاز طبیعی را بالا ببریم.ایشان همچنین از تمهیدات مهم ورود به فصل سرما جهت بهره برداری بحث آماده سازی و بروز بودن وتپیه لوازم یدکی خودروهایی

اراک – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان مرکزی، محمدرضاسمعی مدیر عامل این شرکت گفت: ازجمله اقدامات بهره برداری نواحی گازرسانی ،بازدید و بررسی تاسیسات، ایستگاه های تقلیل فشار گاز و خطوط شبکه و شیرهای گاز است و باید راه های مقابله با بحران های احتمالی را با رعایت موارد ایمنی مورد بررسی قرار داد. مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی بر حفظ آمادگی کارکنان شرکت گاز استان جهت ورود به فصل سرما اشاره و بیان کرد: با تمهیدات و برنامه ریزی های انجام گرفته و بااستفاده از همه توان و ظرفیت شرکت برای تامین گاز پایدار و مستمر و ایمن برای مشترکین استفاده خواهیم کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی تصریح نمود: با فرهنگ سازی واطلاع رسانی ، رعایت نکات ایمنی و مصرف بهینه از گازطبیعی مردم را برای مقابله با سرما و رعایت الگوی صحیح مصرف یاری نموده و قطعا این مساله را در دستور کار خود قرار خواهیم داد.در ادامه جلسه حمید رهنمایی معاون بهره برداری گزارشی در خصوص آمادگی نواحی برای ورود به فصل سرما ولزوم پایداری شبکه های گاز ویبگیری وصول



ساری – دهقان: مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران، همزمان با شروع فصل سرما به مردم در خصوص رعایت نکات ایمنی و مصرف بهینه گاز طبیعی هشدار داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "جعفر احمدپور" گفت: به سسال با شروع فصل سرما، تعداد زیادی از هموطنان به دلیل بی توجهی به مسائل ایمنی مرتبط با استفاده از گاز طبیعی، جان خود را از دست می دهند که به همین دلیل رعایت نکات ایمنی ضرورت

اخبار

نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان از ۱۴ تا ۱۷ آبان ماه برگزار می شود



اصفهان – قاسم اسد: بیست و سومین نمایشگاه بین المللی جامع صنعت سـاختمان طی روزهای چهاردهم تا هفدهم آبان ماه امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان برگزار می شود. به گزارش ستاد برگزاری نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان، مجری برگزاری این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه جامع صنعت ساختمان امسال با گستردگی و انسجام بیشتری برگزار می شود، گفت: این نمایشگاه که تاکنون بیست و دو دوره از آن برگزار شده به عنوان یکی از نمایشگاه های تخصصی مهم و پر مخاطب در سطح کشور شناخته می شود و شرکت های بسیاری علاقمند به حضور در آن و ارائه محصولات و خدمات خود هستند. علیرضا موخته با بیان اینکه تاکنون حضور ۸۰ شرکت در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان قطعی شده است، افزود: تاکنون ظرفیت شش هزار و ۲۰۰ مترمربع فضای مفید این نمایشگاه تکمیل شده اما پیش بینی می شود با توجه به زمان باقی مانده تا آغاز نمایشگاه، تعداد شرکت های حاضر در این رویداد نمایشگاهی افزایش یابد. وی درباره زمینه فعالیت شرکت های حاضر در نمایشگاه ساختمان اصفهان تصریح کرد: شرکت های فعال در زمینه تولیدات و محصولات دکوراسیون داخلی خانه و آشپزخانه، نما و پوشش های خارجی ساختمان، تجهیزات الکتریکی و مکانیکی، محصولات مرتبط با سبک سازی و مقاوم سازی ساختمان، مصالح اولیه ساختمانی و تولیدات مربوط به بهینه سازی مصرف انرژی ساختمان در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و محصولات، خدمات و دستاوردهای خود را به نمایش می گذارند. مجری برگزاری بیست و سومین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه را گرد هم آوردن فعالان این صنعت اعم از تولید کنندگان، توزیع کنندگان، خریداران و مصرف کنندگان در یک زمان و یک مکان و توجه به ظرفیتهای تولید داخل دانست و تاکید کرد: ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات میان مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان، آشنایی سرمایه گذاران داخلی و خارجی با ظرفیتهای موجود برای حضور در فعالیت های اقتصادی کشور، ابفای نقش به عنوان یک ابزار بازاریابی در خدمت صنعت ساختمان و ایجاد فرصت سرمایه گذاری مشترک میان فعالان این صنعت قدرتمند از جمله اهدافی به شمار می رود که نمایشگاه ساختمان اصفهان بر اساس آن پایه گذاری و برگزار خواهد شد. وی با بیان اینکه این نمایشگاه جایگاه خود را در بین فعالان حوزه های مرتبط با صنعت ساختمان تثبیت کرده است، گفت: همزمان با این رویداد سایت دائمی نمایشگاه بین المللی اصفهان واقع در منطقه روشن دشت افتتاح و آغاز به کار خواهد کرد؛ به همین اساس، شرکت مشاوران نمایشگاهی ساینامای پارسیان به عنوان مجری برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان سعی دارد با برگزاری این نمایشگاه به بسطیاری از نیازهای علاقه مندان و کارشناسان این حوزه پاسخ دهد، بر اساس این گزارش، علاقه مندان به کسب اطلاعات بیشتر درباره این نمایشگاه می توانند با شماره تلفن های ۰۳۱۳۶۶۳۳۹۳۹ و ۰۹۳۵۴۸۰۶۳۹۳ تماس بگیرند.

سید سعید شاه رخی استاندار همدان:

محمودودبتهای کرونایی یک هفته اجرا میشود



همدان – صنیعی: سید سعید شاهرخی استاندار همدان که در نشست کمیته اطلاع رسانی کرونا استان با اصحاب رسانه سخن می گفت اعلام کرد: استان همدان در شرایط قرمز قرار دارد و اگر مردم پروتکل ها را رعایت نکنند شاهد افزایش ابتلا و فوتی های کرونایی خواهیم بود. تمام مرخصی های مدیران استان لغو و کل استان در آماده باش کامل جهت مبارزه با کرونا است .رسانه ها در کنار ستاد استانی کرونا خطر بزرگ کرونا را به جامعه اطلاع رسانی کنند .بازرسی ها تشدید و با هر شخص یا گروهی که بخواهد پروتکل ها را رعایت نکند برخورد شدید قانونی صورت می گیرد. هر کسی که به هر شکل مثل مراسمات جشن و عزای باعث تجمع فیزیایی معرفی می شود. دانشگاه علوم پزشکی همدان به بهترین شکل وظایف خود را انجام داده است . هشت ماه خدمات شبانه روزی کادر بهداشت و درمان استان قابل تقدیر است و مردم قدردان آنها هستند. عملکرد فرمانداران در هفته بعد بررسی خواهد شد ، فرمانداران موظف هستند با پیگیری و نظارت جدی آمار را کاهش دهند. سه شهرستان همدان ، ملایر و نهاوند شرایط خاصی دارند و فرمانداران باید به صورت ویژه اقدام کنند تا شرایط را تغییر دهند. محدودیت هایی که به مدت یک هفته برای استان در نظر گرفته شده در سه قالب بشرح زیر اعلام شد: الف (مراکز که به مدت یک هفته تعطیل خواهند بود :سینماها ، مراکز تاتر و تماشاخانه ها ، شهر بازی ها ، گیم نت ها ، تفرجگاه ها ، تالارهای پذیرایی ، باغ موزه ها ، اماکن سیاحتی ، نماز جمعه در شهرستان های با وضعیت قرمز ، نمازهای جماعت ، زیارتگاه ها ، تکایا و اماکن متبرکه استان .باشگاه های ورزشی و بدنسازی ، قهوه خانه ها ، چای خانه ها ، کافه ها ، خانه های مسافر و سوئیت های اقامتی در شهر همدان . ب) مراکز که باید بصورت غیر حضوری فعالیت نمایند :کلیه مراکز آموزشی و دانشگاهی استان ، کلیه کلاس های آموزش و پرورش در تمام مقاطع ، حوزه های علمیه ، آموزشگاه های فنی و حرفه ای ، آموزشگاه های آموزشی ، علمی و آزاد (ج. آ) اماکن و مراکز که در صورت عدم رعایت پروتکل های بهداشتی پلمپ خواهند شد : مهدهای کودک ، مطب پزشکان ، کلینیک های پزشکی ، پاساژها ، دفاتر پیشخوان دولت ، مراکز خدمات الکترونیک قضایی ، مراکز پلیس ۱۰۰ و هتل ها.

سرمربی و سرپرست تیم بسکتبال شهرداری نوین گرگان معرفی شدند

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:سیدزمان حسینی و ساعد کریمی به عنوان سرمربی و سرپرست و مربی تیم بسکتبال شهرداری نوین منصوب شدندبر اساس حکم صادر شده توسط شهردار گرگان سیدزمان حسینی به عنوان سرمربی تیم بسکتبال شهرداری نوین برای حضور در رقابت های لیگ دسته یک بسکتبال باشگاههای کشور منصوب شدند. بخشی از حکم وی آمده است به موجب این ابلاغ به عنوان سرمربی تیم بسکتبال شهرداری نوین برای حضور در رقابت های لیگ دسته یک کشور و همکاری در رده های پایه در فصل مسابقاتی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ منصوب می شوید.امید است در سایه الطاف الهی، جدیت و پشتکار و بهره گیری از همه ظرفیتهای موجود، تحت نظارت مدیر فنی تیم های پایه و مدیریت باشگاه در راه کسب موفقیت و تربیت نسل جدیدی از بازیکنان برای آینده بسکتبال شهر گرگان پیروز و سربلند باشید.همچنین در حکم مسوولیت ساعد کریمی آمده است: به موجب این ابلاغ به عنوان سرپرست و مربی تیم بسکتبال شهرداری نوین برای حضور در رقابت های لیگ دسته یک کشور و همکاری در رده های پایه در فصل مسابقاتی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ منصوب می شوید.امید است در سایه الطاف الهی، جدیت و پشتکار و بهره گیری از همه ظرفیتهای موجود، تحت نظارت مدیریت باشگاه در راه کسب موفقیت و تربیت نسل جدیدی از بازیکنان برای آینده بسکتبال شهر گرگان پیروز و سربلند باشید.

تفویض اختیارات، لازمه موفقیت شرکت های یکپارچه آب و فاضلاب شهری و روستایی / وجود مدیریت واحد در مواقع بحران

رشت-مهناز نویری: رضا حاجی پور در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در خصوص اجرای طرح یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی اظهار کرد: در بحث تجمع شرکت های آبفا شهری و روستایی یک مدیریت واحد و یکپارچه ای در حال شکل گیری است که این مهم اتفاق مبارکی است.وی با بیان اینکه موضوعی که در این یکپارچه سازی مطرح بود، بحث سرعت در سرویس دهی است، گفت: باید برای شرکت های آب و فاضلاب یکپارچه، هم معاونت شهری و هم روستایی در نظر گرفته شود تا بتوان به مشکلات هر دو بخش رسیدگی و مسائل با سرعت برطرف شوند.نماینده مردم آمل در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: وضعیت آبفا را گذشته قابل مقایسه نیست و باید بتوانیم از این فرصت استفاده کرده تا خدمات بهتری ارائه و مشکلات مردم را سریع ترین وقت رفع کنیم.وی اجرای طرح یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی را حرکتی مثبت از وزارت نیرو دانسته و ادعان کرد: هر تغییر ساختاری و مدیریتی در سازمانها، وفاقین و مخالفین دارد، اما مالک اصلی بهبود تدریجی خدمات و نهایتا افزایش رضایت مردم است.حاجی پور با اشاره به نتایج تجمع این دو شرکت گفت: طی این اقدام در مواقع بحران کارکنان می توانند با نظر مستقیم یک مدیریت واحد، خدمات به موقع و کاملتری را نسبت به گذشته به مردم ارائه کنند.

طرح هادی در ۹۵ درصد روستاهای استان بوشهر اجرا شد



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنیاد مسکن استان بوشهر گفت: هم اکنون طرح هادی روستایی با هدف توسعه و عمران مناطق روستایی در ۹۵ درصد از روستاهای این استان به اجرا درآمده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر؛ حمید حیدری بریدی بیان کرد: استان بوشهر با بیش از ۲۳ هزار کیلومتر مربع مساحت دارای ۴۰ شهر، ۷۰۰ روستا و آبادی است که از این تعداد ۴۰۶ روستای بالای ۲۰ خانوار جمعیت مشمول اجرای طرح هادی هستند و تاکنون یکپاز و ۷۹۲ طرح هادی در آنها اجرا شده است. وی ایجاد زمینه توسعه و عمران روستاها با توجه به شرایط فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی، تأمین عادلانه امکانات از طریق تسهیلات اجتماعی، تولیدی و رفاهی، پرداخت تسهیلات لازم به منظور بهبود مسکن روستاییان و خدمات بهزیستی و عمومی، ایجاد شبکه ارتباطی منظم، ساماندهی منطقی توزیع خدمات در روستاها و فراهم کردن زمینه بهبود وضعیت اقتصادی روستاها از طریق تسهیلات تولیدی، اشتغال و ارتقای درآمد روستاییان را از جمله هدف های اجرای طرح هادی عنوان کرد. حیدری بریدی اضافه کرد: اگر چه جمعیت روستاهای استان بوشهر در سال های اخیر کاهش یافته اما نقش آنها در عرصه های مختلف از جمله تولید محصولات کشاورزی و دامی نه تنها کاهش نیافته بلکه افزایش هم داشته است. وی ادامه داد: همین امر باعث شده عمران روستاها با هدف افزایش عملکرد روستاییان، بهبود معیشت و رفاه زندگی در روستاها، جلب سرمایه گذاری در روستاها، تکمیل و اصلاح چرخه تولید و مصرف و کار و پیشگیری از مهاجرت بی رویه روستاییان به شهرها در دستور کار مسئولان قرار گیرد.

ستاری: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بهینه‌سازی انرژی را به ارمغان می‌آورند



روز گذشته با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، سامانه ملی پایش اطلاعات انرژی در ساختمان رونمایی شد؛ سامانه‌ای که به مدد فعالان فناور یک شرکت دانش‌بنیان پیاده شده و قرار است بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها و حفظ منابع کشور را به ارمغان بیاورد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این مراسم با بیان اینکه بهینه‌سازی انرژی در ساختمان‌ها باید به یک فرهنگ عمومی بدل شود، افزود: بهینه‌سازی انرژی را می‌باید به یک ظرفیت تجاری تبدیل کنیم تا بخش خصوصی به میدان آمده و برای نوآوری‌های این حوزه سرمایه‌گذاری کند.

ستاری با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در بهینه‌سازی انرژی گفت: این کسب‌وکارها نوآوری را در ذات خود دارند و نقشی اثربخش در ترویج فرهنگ بهینه‌سازی انرژی ایفا می‌کنند بنابراین باید زیست‌بومی ایجاد شود تا به این حوزه ورود کنند اگر اقتصاد این فرآیند با مساعد کردن محیط تبدیل ایده‌ها به کسب و کار شکل بگیرد، شاهد تحول در ایجاد ارزش افزوده و اشتغال ضمن حفظ منابع ارزشمند انرژی خواهیم بود.

ضرورت ایجاد زمینه‌های ترغیبی و تشویقی

وی از آمادگی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پیاده‌سازی ایده‌های نوآورانه حوزه بهینه‌سازی انرژی به ویژه در ساختمان‌ها گفت و ادامه داد: رعایت این استانداردها نیازمند مشوق‌ها و حمایت‌هایی است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچون گذشته از آن حمایت می‌کند. آماده‌ایم از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی ساختمان حمایت کنیم تا به این حوزه ورود پیدا کنند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به دربرگیرندگی بالای حوزه بهینه‌سازی انرژی اشاره کرد و گفت: نه تنها اقتصاد انرژی، بلکه حوزه‌های فناوری و خدمات در این چرخه نقش‌آفرین شده است. ارزش افزوده و درآمدهای این حوزه به قدری جذاب و رقابتی است که می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری طیف گسترده‌ای از استارت‌آپ‌ها در بخش انرژی ساختمان شود.

از بهینه‌سازی انرژی ساختمان‌ها حمایت می‌کنیم

محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در مراسم رونمایی از سامانه پایش اطلاعات انرژی در ساختمان که در محل مرکز تحقیقات مسکن، راه و شهرسازی رونمایی شد، بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور را یکی از اولویت‌های مهم قوانین و سیاست‌های کلی نظام به ویژه در برنامه ششم توسعه دانست و گفت: سامانه پایش اطلاعات و انرژی ساختمان یکی از ابزارها، وسایل و لوازمی است که برای کنترل مصرف انرژی در ساختمان موردنیاز است که با همت دستگاه‌های مختلف و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رونمایی شد.

اسلامی با بیان اینکه از طریق این سامانه ساختمان‌های موجود از نظر وضعیت مصرف انرژی شناسایی می‌شوند، افزود: با حمایت‌ها و راهکارهایی که باید به صورت تعاملی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در حوزه انرژی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام می‌شود، برنامه‌ریزی برای بهینه‌سازی مصرف انرژی و اجرای الزاماتی که برای کنترل مصرف در ساختمان‌ها اجرایی و نتیجه‌بخش خواهد شد.

وی با تأکید بر همکاری و همراهی صاحبان ساختمان‌ها برای موفقیت این طرح فناور گفت: صاحبان ساختمان و املاک باید مسئولانه نقش‌آفرینی کنند تا بتوانند از تشویق‌هایی که وزارت نفت و وزارت نیرو برای مصرف انرژی برای آنها قائل می‌شوند، بهره‌مند شوند. اسلامی با اشاره به ضرورت رعایت مقررات جدید ملی ساختمان در ساختمان‌های جدیدالاحداث از شروع صدور پروانه ساختمانی گفت مقررات ملی ساختمان، تکالیف، زوایای مختلف کار و الزامات ساخت‌وساز استاندارد را برای کاهش مصرف انرژی تعیین کرده است. مهندسین مشاور، طراحان ساختمان، سازندگان و تولیدکنندگان مصالح ساختمانی همه مکلف هستند این الزامات مقررات ملی ساختمان را در محصولات خود و در اجرای بناها و تاسیسات رعایت کنند.

وزیر راه و شهرسازی بر همراهی شهرداری‌ها در اجرا و بهره‌برداری از این سامانه تأکید کرد و گفت: ساختمان‌های جدیدالاحداثی که بتوانند برچسب انرژی دریافت کنند، ساختمان‌های استاندارد هستند که شهرهای آینده را تشکیل می‌دهند.

اسلامی گفت: کسانی که در مصرف انرژی بهینه مصرف کردن را اولویت قرار می‌دهند نسبت به کسانی که انرژی را بهینه مصرف نمی‌کنند بهره‌مندی بیشتری نسبت به مزایای انرژی خواهند داشت. وی از تدوین مشوق‌ها برای رعایت‌کنندگان میحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان گفت و ادامه داد: این سامانه هم‌اکنون در اختیار است و همه دستگاه‌ها مکلف به همراهی هستند و حرکتی در جهت ساماندهی مصرف انرژی در ساختمان‌ها آغاز می‌شود.

شهرداری تهران همراه با معاونت علمی و فناوری در

بهینه‌سازی مصرف انرژی

در بخش دیگری از این مراسم، پیروز حناچی شهردار تهران شهردار

تهران ادامه داد: بحث برقی کردن موتورهای دو چرخ، برقی کردن اتوبوس‌های شهر تهران و همچنین توسعه مسیرهای پیاده و دوچرخه جزو برنامه‌هایی است که با حمایت و همراهی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دنبال می‌کنیم.

وی همچنین گفت: موضوع اجباری شدن بیمه در ساختمان هم یکی از سیاست‌های ما است و معتقدیم سازندگان با اهداف اقتصادی باید به سمت کاهش مصرف انرژی در ساختمان بروند.

حناچی با اشاره به ضرورت تدوین مشوق‌ها برای مالکان ساختمان‌های رعایت‌کننده بهینه‌سازی انرژی گفت: باید محدودیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی برای مصرف‌کنندگان بهینه و کسانی که مصرف بالاتری دارند در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به نرخ مصرف انرژی در کشورهای گوناگون و جایگاه ایران در این حوزه گفت: کشور چین با ۳٫۲ میلیون تن، آمریکا با ۲٫۲ میلیون تن و هند با ۹۰۰ هزار تن مصرف جزو بالاترین کشورها در جدول هستند. ایران اما با مصرف ۲۵۸ هزار تن در رده ۱۱ قرار دارد. شهردار تهران همچنین از میزان مصرف سوخت در ترکیه گفت و

ادامه داد: در ترکیه مصرف انرژی ۸٫۵ برابر کمتر از ایران است چراکه هیچ پارانه‌ای به این بخش داده نمی‌شود و مالیات بر مصرف هم وجود دارد یعنی کسانی که مصرف بالاتری داشته باشند باید مالیات بیشتری بپردازند.

حناچی با اشاره به مصرف برق در تهران گفت: مصرف برق روزانه در تهران معادل ۲۰ هزار گیگاوات ساعت است که مشترکان خانگی با سهم ۷۵ درصدی بیشترین مصرف را دارند.

شهردار تهران متوسط مصرف گاز در تهران را ۷۷ میلیون متر مکعب معادل تولید سه فاز پارس جنوبی دانست و تأکید کرد: با توجه به اینکه عمده اتلاف انرژی در بخش خانگی برآورد شده است، می‌توان نقش این پروژه را در حفظ سرمایه‌های ملی، سودمند و اثربخش دانست. وی با اشاره به برنامه‌های تهران برای کاهش مصرف انرژی گفت: شورای شهر وظایفی را تعیین کرده و در برنامه سوم شهر تهران مستقیم به کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های اداری تجاری و خانگی اشاره شده است که البته موانع جدی بر سر مسیر وجود دارد. شهردار تهران با تأکید بر اینکه یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار در کاهش مصرف انرژی بحث واقعی شدن حامل‌های انرژی است ادامه داد: متأسفانه نمی‌توانیم با توجه به شرایط اقتصادی هزینه‌های بیشتری را به مردم تحمیل کنیم.

گام ارزشمند ایران در بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست

در بخش دیگری از این مراسم، کلودیو پروویداس نماینده مقیم برنامه توسعه عمران سازمان ملل به گام‌های ارزشمند ایران در حوزه محیط زیست و انرژی اشاره کرد و گفت کشور ایران با وجود تحریم‌ها توانسته است گام‌های بسیار خوبی در بهینه‌سازی انرژی، کمک به فناوری‌های سبز و محیط زیست بردارد و در این مسیر برنامه توسعه عمران سازمان ملل نیز از اجرای پروژه‌هایی مانند سامانه پایش انرژی ساختمان‌ها حمایت می‌کند.

نماینده مقیم برنامه توسعه عمران سازمان ملل متحد در ایران از هموار بودن مسیر توسعه فناوری‌های حوزه انرژی و محیط زیست با استفاده از ظرفیت‌های فناورانه ایران گفت: اجرای این پروژه گامی تأثیرگذار برای حفاظت از محیط زیست و کاهش مصرف انرژی است. این پروژه راهبردی ضمن کمک به مصرف انرژی و کاهش هدررفت آن، ایجاد اشتغال و اقتصاد را به دنبال دارد.

ضرورت توجه جدی به مبحث انرژی ساختمان‌ها

اقبال شاکری نماینده مردم تهران، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی از اهمیت و ضرورت توجه به بهره‌وری انرژی در ساختمان‌ها گفت و ادامه داد: باید توجه داشت که بازدهی انرژی و راهکارهایی برای افزایش بازدهی در دوران ساخت حائز اهمیت بسیار بالایی است و باید به موضوع انرژی در ساخت ساختمان‌ها توجهی جدی شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس، بر ضرورت اجرایی‌سازی سازوکارهای توجه‌بخشی جامعه به موضوع بهینه‌سازی انرژی در ساختمان تأکید کرد و افزود: باید زمینه ایجاد معیارهای متضاد و متناقض که موجب می‌شود به موضوع بهره‌وری انرژی در ساختمان‌ها توسط ذی‌نفعان توجهی نشود، به کنار بروند. در ساخت یک ساختمان، زمان، هزینه و مسئله انرژی از اصلی‌ترین معیارهای در نظر گرفته شده حائز اهمیت بالایی است و راهکارهای نوآورانه می‌تواند این مشکل را حل کند.

اقدامی مبارک در تحقق عدالت عمومی

در بخش دیگری از این مراسم، مالک شریعتی نیاسر، سخنگوی کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی، پیاده‌سازی پروژه پایش انرژی ساختمان‌ها را اقدامی مهم به سوی تحقق عدالت در حوزه انرژی دانست و افزود: در سیاست‌های کلی برنامه ششم باید در مصرف انرژی به یک دوم برسیم در حالی که ما در نرسیدن به این شاخص کم‌کاری‌هایی داریم و باید دستگاه‌های اجرایی برخی از مواد آیین‌نامه را در این زمینه رعایت کنند.

شریعتی نیاسر با بیان اینکه راه‌اندازی چنین سامانه‌ای یک کار ارزشمند و مبارک است، گفت: باید در این شرایط بتوانیم یک عدالت

اقتصادی در حوزه انرژی، میان دهک‌های جامعه و دستگاه‌ها ایجاد کنیم. شریعتی نیاسر با تأکید بر اینکه باید توزیع انرژی در بین طبقات ثروتمند اصلاح شود تا ما برای ایجاد این نابرابری و از بین بردن آن به نفع طبقه محروم بتوانیم شکاف‌ها را کاهش دهیم، ادامه داد: ما در این شرایط نیاز به یک قرارگاه عملیاتی فرادستی داریم و نقش دستگاه‌های اجرایی و حمایتی از جمله معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تحقق این موضوع اثربخش و راهبردی است.

سامانه شناسنامه انرژی در ساختمان

سامانه شناسنامه انرژی در ساختمان (BEID) سامانه‌ای تحلیلی و آماری است که با هدف بهبود عملکرد سیستم‌های انرژی در صنعت ساختمان طراحی شده است. این سامانه برای ثبت اطلاعات و داده‌های مربوط به کیفیت ساخت، تجهیزات مرتبط با پوسته ساختمان‌های جدید و پایش نحوه بهره‌برداری پس از اجرای راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌های موجود برای ذی‌نفعانی چون سیاست‌گذاران، کاربران دولتی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بهینه‌سازی مصرف انرژی تهیه و راه‌اندازی شده است.

پروژه اصلاح سیاست‌ها و تحول بازار برای افزایش کارایی انرژی در بخش ساختمان با هدف افزایش کارایی انرژی ساختمان‌های مسکونی، تجاری و اداری که خود منجر به کاهش انتشار آلاینده‌های محیط زیستی خواهد شد با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان ناظر ملی، برنامه عمران سازمان ملل متحد به عنوان ناظر بین‌المللی و کمک بلاعوض صندوق تسهیلات جهانی محیط زیست، از ۲۰۱۶ میلادی شروع به کار کرده است.

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی: برابر رای شماره ۱۹۷/۰۶۱۰۰۶۰۳۱۰۰۶/۱۳۹۹۰۰۶/۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی بنام آقای/خانم بهرام توکلی فرزند محمد باقر شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۱۰۰۴ متر مربع به پلاک ۱۳۰۶ فرعی مفروز و مجزی شده ۷۸۴ فرعی از: از ۱۴ اصلی واقع در بلده مازندران بخش ۷ ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرا اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۱۹۹۰۵۶۲۵
تاریخ انتشار اول ۹۹۰۰۷/۱۲ تاریخ انتشار دوم ۹۹۰۰۷/۲۷
صفر رضوانی گیل کلایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

آگهی فقدان سند

آگهی: چون آقای نهرت اله پهنیاد اصل فرزند حیات اله به استناد یک برگ استشهاده محلی که به امضاء شهرد و گواهی دفترخانه ۵ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین به پلاک ۸۹۷۵ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که مورد ثبت ذیل شماره - صفحه - جلد به نام آقای نصرت اله پهنیاد اصل مادر و سند تسلیم گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۱۷۹۶۰۷ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید در یافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد و الا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۷
حسین فاثه گیوی مدیر اجرای حوزه ثبت ملک دوگنبدان

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی: برابر رای شماره ۱۹۱/۰۶۱۰۰۶۰۳۱۰۰۶/۱۳۹۹۰۰۶/۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی بنام آقای/خانم مظاهر حسینی فرزند علی شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۳۰۰۰ متر مربع به پلاک ۱۳۱۰ فرعی مفروز و مجزی شده ۸۷۸ فرعی از: از ۱۴ اصلی واقع در بلده مازندران بخش ۷ ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرا اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۱۹۹۰۵۶۲۸
تاریخ انتشار اول ۹۹۰۰۷/۱۲ تاریخ انتشار دوم ۹۹۰۰۷/۲۷
صفر رضوانی گیل کلایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

فقدان سند

پرویز کارخانه بموجب وکالتنامه شماره ۲۴۰۵۲ مورخ ۹۹/۶/۱۸ دفترخانه ۶۰۸ تهران بموجب نامه شماره ۰۰۳۰۰/۱۳۹۹۵۶۲۱۷۷۰۰۳ مورخ ۹۹/۶/۲۵ به تأیید دفترخانه ۶۰۸ تهران رسیده است و به استناد دو برگ استشهاده بنشاسه یک قطعه زمین به پلاک ۲۱۵۶۵۷۸۰۰۰۲۵۵ و رمز تصدیق ۸۷۳۱۱۷ دفترخانه ۷۸۲ تهران مدعی فقدان سند مالکیت دو دانگ مشاع از دانگ یک قطعه باغچه بمساحت ۲۵۵۰ متر مربع پلاک ۴۵۰ فرعی از ۵۶ اصلی مفروز از پلاک اصلی مذکور واقع در دهشاد شهریار ذیل ثبت ۱۹۲۳۱ صفحه ۷۱ دفتر ۱۲۴۵ بنام خدیجه نشاط افشاری ثبت و سند مالکیت به شماره جایی ۹۶۹۶۲۵ الف ۸۵ بنام خدیجه نشاط افشاری ثبت و سند مفقود گردیده است لذا مراتب با استناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شوند چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن آره اصل سند مالکیت و با سند انتقال بنام خود باین اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت این اداره پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن اعتراض نسبت به صدور سند المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود/ پیشتر تعمیر زاده - سرپرست ثبت اسناد و املاک شهریار (۸۴۱۲)

۷ راز حفظ مشتری

به قلم: سوفی یرن کارشناس حوزه مشتری‌مداری
مترجم:امیر آل‌علی

امروزه اصلی‌ترین مسئله برندها این است که چگونه مشتری‌های جدید را به افرادی دائمی تبدیل نمایند. درواقع این مسئله از هر اقدام بازاریابی نیز مهمتر خواهد بود. در این راستا ممکن است تصور نمایید که حفظ یک مشتری، به افزایش تعداد آنها منجر نخواهد شد. با این حال این مسئله کاملا متفاوت بوده و اگر قدرت این امر را پیدا کنید که مشتری را حفظ نمایید، بدون شک آنها اقدام به تبلیغ برند شما به صورت ارادی خواهند کرد که این امر شما را در بهترین وضعیت ممکن قرار می‌دهد. درواقع اگر دید بلندمدتی در بازار خود دارید، بدون شک این اقدام برای شما نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه خواهد داشت. با این حال سوالی که مطرح است این است که چه اقداماتی در این زمینه، بالاترین نتایج را به همراه دارد؟ در ادامه ۷ مورد از آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- نحوه استفاده از محصولات را آموزش دهید : یکی از بدترین اتفاقات برای هر مشتری این است که احتمالا از تمامی قابلیت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن، آگاهی پیدا نخواهد کرد. این امر خود می‌تواند به تجربه‌ای تلخ و حتی اتفاقاتی ناگوار منجر شود. تحت این شرایط ضروری است که شما برای آموزش، پیشقدم باشید. درواقع تفاوتی ندارد که محصول شما در چه رده قیمتی قرار دارد. بدون شک آموزش اصل بسیار مهم خواهد بود. در این راستا هر برند باید با توجه به امکانات خود اقدام نماید. برای مثال ممکن است برای شما این امکان وجود داشته باشد که تا افرادی را موظف به آموزش نمایید. با این حال بهتر است که در این زمینه، به صورت مجازی اقدام نمایید. درواقع شما می‌توانید نحوه کار با محصول را ضبط کرده و آن را در سایت اصلی قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا افراد سریعا بتوانند به نیاز خود دسترسی پیدا کنند. در این راستا توصیه می‌شود که آموزش خود را محدود نکرده و حتی از ترغدها نیز غافل نشوید. تمامی این مسائل کمک می‌کند که افراد با آسودگی خاطر بالاتری از شما خرید نمایند. در آخر فراموش نکنید که تمامی این آموزش‌ها باید رایگان باشد. در غیر این صورت نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد.

۲- به بازخوردها توجه داشته باشید: در ابتدا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید تنوع بالایی را در زمینه دستیابی به نظر مشتری داشته باشید. درواقع اگر انتظار داشته باشید که آنها به صورت طبیعی اقدام به چنین مواردی نمایند، بدون شک بدترین تجربه را به دست خواهید آورد. به همین خاطر همواره باید محرک‌هایی وجود داشته باشد تا آنها را به سمت چنین اقداماتی سوق دهد. در کنار این موضوع، نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که بازخوردها تنها برای کسب اطلاعات و بهبود برنامه‌ریزی‌ها نبوده و یکی از منابع اطلاعاتی بسیار مهم مشتریان و جامعه هدف محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا آنها را به خوبی منتشر نمایید. در نهایت صرفا خود را به پاسخ‌های کوتاه و نظرسنجی‌ها محدود نکرده و از افراد بخواهید که همواره شما را نقد کنند. در این راستا صرفا موارد کلی را مورد توجه قرار نداده و حتی از افراد بخواهید که به عملکرد کارمندان شما نیز امتیاز بدهند. تمامی این موارد کمک خواهد کرد تا به بهترین شکل بتوانید مشکلات را شناسایی کرده و برای آنها برنامه‌ریزی نمایید.

۳- تنها به اینترنت محدود نباشید : درواقع یکی از نیازهای اصلی مشتریان این است که به صورت مداوم با شما ارتباط داشته باشند. در این راستا توصیه می‌شود که برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید. درواقع بدون برنامه‌ریزی شما زمان زیادی را از دست خواهید داد. برای مثال شما می‌توانید روزهای پایانی ماه را به ایجاد نشست برای مشتریان باسابقه اختصاص دهید. این امر باعث خواهد شد تا ارتباطی بهتر صورت گیرد و بتوانید آنها را برای وفادار ماندن به برند خود، ترغیب نمایید. درواقع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید پیگیر ارتباط خود با مشتریان باشید. در غیر این صورت بدترین نتایج ممکن را به دست می‌آورید. برای مثال ممکن است یک مشتری برای مدتی از شما خرید نکرده باشد، تحت این شرایط شما باید پیشقدم در پر رنگ کردن مجدد ارتباط خود باشید. درواقع این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که مشتری گزینه‌های متعددی دارد. با این حال این امر برای شما صادق نبود و لازم است تا جامعه هدف خود را به هر صورتی نگه دارید.

۴- باشگاه هواداری ایجاد نمایید: یکی از طرح‌های بسیار مفید این است که به صورت علنی نشان دهید که در تلاش برای حفظ مشتریان خود هستید. در این راستا می‌توانید آنها را به سهامداران هرچند کوچک شرکت خود تبدیل کنید. درواقع یک اقدام خوب در این زمینه این است که به اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها توجه داشته باشید تا نسبت به اقدامات آنها برای وفادار ساختن مشتریان، آگاهی پیدا کنید. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید این اطمینان را داشته باشید که در باشگاه شما، تنوع اقدامات به حدی است که سلیقه‌های مختلف را دربر می‌گیرد.

۵- از بازی‌ها یاد بگیرید : یکی از ویژگی‌های جالب بازی‌های آنلاین این است که همواره افراد برتر را معرفی می‌کند. این موضوع باعث می‌شود تا افراد به فعالیت بیشتر برای بهبود جایگاه خود بپردازند. این امر درست اقدامی است که شما نیز می‌توانید انجام دهید. برای مثال قدیمی‌ترین مشتری‌ها خود را معرفی کرده و براساس معیارهای مختلف، اقدام به رده‌بندی افراد نمایید. این امر باعث خواهد شد تا مشتری بیش از حد با برند شما درگیر شود که این امر احتمال فراموش کردن شما را تقریبا به صفر می‌رساند. در این راستا فراموش نکنید که امتیازها نباید صرفا براساس میزان خرید افراد باشد. درواقع اقداماتی نظیر تولید محتوا، تبلیغ و یا پیدا کردن مشتری از جمله اقدامات بسیار مثبت دیگر محسوب می‌شود. با این حال تنها خود را به این تعداد گزینه محدود نکرده و با تنوع بالا، شانس موفقیت خود را افزایش دهید.

۶- خبرنامه ایجاد نمایید : برای این امر که تعامل کارمندان با شما افزایش پیدا کند، یکی از راهکارهای مناسب این است که آگاهی آنها را پیرامون اتفاقات و اخبار شرکت خود افزایش دهید. در این راستا بهترین اقدام ایجاد یک خبرنامه است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید این اقدام را به صورت کاملا رایگان انجام دهید. در غیر این صورت نتیجه‌ای به دست نخواهید آورد و در این راستا حتی می‌توان از یک صفحه جداگانه در شبکه‌های اجتماعی و یا یک فیلد هایلایت نیز استفاده کرد. ۷- آموزش را جدی بگیرید : در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید، آموزش مداوم کارمندان و مشتریان است. درواقع به هر میزان که آگاهی و توانایی کارمندان افزایش پیدا کند، احساس نیاز آنها نیز بیشتر خواهد شد. در این راستا کارمندان شما نیز به هر میزان که با روش‌های جدیدتر ارتباط با مشتری آشنا شوند، بدون شک عملکرد بهتری را از خود نشان خواهند داد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنها آموزش کافی نبوده و لازم است تا تمرین نیز داشته باشید و درواقع بیش از حد تئوری بودن، آفت بزرگ بسیاری از برندها در زمینه آموزش محسوب می‌شود. منبع: hubsport.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۲۷ مهر ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۴۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



برای تصمیم‌گیری درست از این ۷ عامل مخرب دوری کنید

بدهیم. گاهی همین سازگاری بیش از حد باعث می‌شود که تصمیم‌های اشتباهی بگیریم.

۵- قرار گرفتن تحت تاثیر افراد با ارزش‌های متفاوت
پرووی از افرادی که اهداف، ارزش‌ها یا توانایی‌های متفاوتی دارند ممکن است فرد را به بیراهه بکشاند. این افراد در شرایط مشابه ما قرار ندارند.

هاوسل معتقد است که همیشه نباید با افرادی که دقیقا مثل ما فکر می‌کنند، ارتباط داشته باشیم. بهتر است با طیف مختلفی از افراد که دیدگاه‌ها و ارزش‌های متفاوتی در زندگی دارند، ارتباط بگیریم. هاوسل توصیه می‌کند که از تقلید کردن دوری کنیم. تقلیدی با افرادی با دیدگاه‌های مختلف ارتباط داریم، کمتر دچار تقلیدکاری می‌شویم. تقلید کورکورانه از بقیه می‌تواند تاثیر بسیار بدی روی تصمیم‌گیری ما داشته باشد.

۶- نادیده گرفتن مجهولات و ناشناخته‌ها

برخی مسائل هستند که واقعا شناختی در مورد آنها نداریم. وقتی اطلاعات درستی در مورد موضوعی نداریم، ممکن است دچار تصمیم‌گیری‌های اشتباه شویم. نادیده گرفتن مجهولات یکی از دلایلی است که باعث می‌شود بسیاری تصمیم‌های اشتباه بگیرند. سعی کنید در مورد موضوعاتی که به شما و کسب و کارتان مربوط می‌شود، اطلاعات کافی داشته باشید.

۷- تقلید کورکورانه

تیم کوک هر روز ساعت ۴ صبح بیدار می‌شود. اگر شما هم قصد دارد بهترین مدیر مجموعه‌تان باشید باید همین کار را انجام دهید. آیا این طرز فکر درست است؟ واقعا چنین طرز فکری اشتباه است. تقلید کورکورانه یکی از عواملی است که باعث می‌شود تصمیم‌های اشتباه بگیریم.

منبع: digiato

۲- مشوق‌های اشتباه

ما معمولا تصور می‌کنیم که اخلاقیات موضوعی درونی است. حال آنکه شرایط بیرونی می‌تواند روی اخلاقیات تاثیرگذار باشد. گاهی همین عوامل بیرونی باعث می‌شوند که تصمیم‌های اشتباهی بگیریم. مثلا مشوق‌های بیرونی اشتباه، روی ما تاثیر می‌گذارند. گاهی در برخی مواقع، برخی عوامل بیرونی می‌تواند روی اخلاقیات هم تاثیرگذار باشد. باید مراقب باشیم عوامل بیرونی باعث نشوند ما تصمیم‌های اشتباه بگیریم و به سمت و سویی که نباید حرکت کنیم.

۳- تلفیق خطاهای کوچک

معمولا ما تاثیر خطاهای بزرگ و فاجعه‌بار را در زندگی و کارمان به خوبی متوجه می‌شویم، اما در مورد خطاها و اشتباهات کوچک ممکن است چنین هوشیاری نداشته باشیم. هاوسل معتقد است، باید نسبت به هر خطای بزرگ و کوچکی هوشیار باشیم و نگذاریم همین اشتباهات کوچک با هم جمع شوند و تبدیل به فاجعه‌ای بزرگ گردند. بسیاری افراد در مقابل اشتباهات کوچک، بی تفاوت هستند و عمق فاجعه را درک نمی‌کنند و نمی‌دانند که همین اشتباه‌های کوچک در کنار هم می‌تواند گاهی تبدیل به فاجعه و اشتباهی بزرگ شود.

۴- سازگاری بیش از حد

برخی افراد خود را با هر شرایط سازگار می‌کنند. هاوسل معتقد است که در نهایت اکثر انسان‌ها سازگاری با شرایط را یاد می‌گیرند و این سازگاری می‌تواند در مواقعی به ضررشان تمام شود. جهان در حال تغییر کردن است و انسان‌ها هم تغییر می‌کنند و عموما خود را با شرایط جدید مطابقت می‌دهند. این کار تا حدی خوب است ولی در برخی مواقع هم می‌تواند اشتباه باشد. در برخی شرایط نباید با هر موقعیتی خودمان را مطابقت

هیچ‌کس صبح از خواب بیدار نمی‌شود و به خودش نمی‌گوید که «امروز تصمیم گرفتم، بدترین تصمیم‌ها را بگیرم». همه ما سعی می‌کنیم از کارهای ساده مثل مکالمات تلفنی گرفته تا کارهای مهم‌تر، از هر گونه خطا و اشتباهی جلوگیری کنیم. در این مقاله قصد داریم هفت عاملی که عموما باعث تصمیم‌گیری بد می‌شود را مرور کنیم. بی‌شک هر کسی دوست دارد از تنبلی، نادانی و تکبر دوری کند ولی باز هم شرایطی پیش می‌آید که تصمیم‌گیری‌های درستی نداریم. چرا گاهی اوقات تصمیم‌های اشتباهی می‌گیریم؟ با توجه به تنوع اشتباهاتی که ممکن است افراد مختلف در زندگی انجام بدهند، می‌توان پاسخ‌های بیشماری به این سوال داد. هر کسی ضعف‌های خاص خودش را دارد و به تناسب همان ضعف‌ها هم ممکن است اشتباه تصمیم‌گیری کند. «مورگان هاوسل» برخی از متداول‌ترین دلایلی که باعث می‌شود افراد باهوش تصمیم‌های اشتباهی بگیرند را توضیح می‌دهد.

۱- قبیله‌گرایی

بسیاری از تصمیم‌گیری‌هایی که افراد مختلف می‌گیرند، در اثر رفتارهای قبیله‌ای پیش می‌آید. تصمیم‌گیری‌هایی که فرد نقش خاصی در آنها ندارد و به دلیل آنکه در آن قبیله زندگی می‌کند، نتیجه تصمیم‌هایی که در قبیله گرفته می‌شود، به وی هم تسری پیدا می‌کند.

قبیله می‌تواند کشور، استان، حزب، گروه، شرکت یا ... باشد. مثالا وقتی تصمیم اشتباهی در یک سازمان گرفته می‌شود، همه پرسنل آن سازمان تحت تاثیر این تصمیم قرار می‌گیرند. مورگان هاوسل معتقد است که باید مراقب این قبیله‌گرایی باشیم. تصمیم‌گیری در قبیله ممکن است وضعیت ما را تهدید کند، ولی اگر هوشیار باشیم می‌توانیم جلوی بسیاری از تصمیم‌های اشتباه را بگیریم.