

روز موعود برای رانندگان اوبر و لیفت

نظم یا انعطاف؟ کدام برنده می‌شود؟

تاکسی‌یابی اینترنتی در سانفرانسیسکوی کالیفرنیا در ایالات متحده آمریکا متولد شد. جایی که در هفته‌های آینده علاوه بر انتخابات ریاست جمهوری سوم نوامبر، شاهد یک همه پرسی است. همه پرسی برای پیمانکار ماندن یا کارمند شدن رانندگان لیفت و اوبر.

قرار است به زودی در کالیفرنیا، یک همه پرسی برگزار شود و نتیجه این همه پرسی می‌تواند اقتصاد گیگ را دگرگون کند. کریم یک راننده اوبر است. او رابطه خود با این کمپانی بزرگ تاکسی‌یابی را خیابانی یک طرفه توصیف می‌کند. می‌گوید: «راننده اوبر و لیفت، یعنی هیچ کس. این شرکت‌ها ما را به عنوان کارکنان خود در نظر نمی‌گیرند. آنها به ما مثل پیمانکاران مستقل نگاه می‌کنند اما در این قراردادها جایی نداریم. این رویه دیگر کار نمی‌کند و باید تغییر کند.»

قرار است همزمان با انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سوم نوامبر سال جاری میلادی، همه پرسی برای تغییر رفتار شرکت‌ها با کارکنانی که در اقتصاد گیگ، پیمانکار و افراد دستمزد در نظر گرفته می‌شوند، برگزار شود. این همه پرسی می‌تواند قانون کالیفرنیا را در این باره تغییر دهد؛ قانونی که رانندگان اوبر و لیفت را پیمانکار مستقل تعریف می‌کند.

اگر همه پرسی تصویب شود، رانندگان اوبر و لیفت همچنان به عنوان پیمانکار مستقل شناخته می‌شوند، اما این شرکت‌ها باید مزایایی را برای رانندگان در نظر بگیرند که حداقل دستمزد و ترکیبی از بیمه سلامت و دیگر انواع بیمه شامل می‌شود و اگر همه پرسی تصویب نشود، رانندگان در گروه کارکنان شرکت‌ها طبقه‌بندی می‌شوند و بنابراین از همه مزایای تعیین شده در قانون کار کالیفرنیا بهره می‌برند.

رانندگان درباره این همه پرسی به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ عده‌ای مزایای کارمندی را ترجیح می‌دهند و بعضی دیگر انعطاف کار را دوست دارند و رانندگی در اوبر و لیفت برای آنها، یعنی کسب درآمد اضافی در پایان هفته.

حامیان تصویب همه پرسی می‌گویند هزاران شغل در کالیفرنیا با از بین رفتن انعطاف در ساعات کاری از بین می‌رود و بسیاری از رانندگان از گروه لیفت و اوبر خارج می‌شوند چراکه امکان کار ساعتی برای این شرکت‌ها را ندارند. به نظر می‌رسد بیش از ۷۰ درصد رانندگان می‌خواهند همچنان به عنوان پیمانکار مستقل در رابطه با اوبر و لیفت شناخته شوند اما از مزایایی مثل بیمه هم بهره ببرند.

اوبر و لیفت اعلام کردند درصد بالایی از رانندگان آنها می‌خواهند مثل همیشه به کار خود ادامه دهند. لیفت اعلام کرده ۸۶ درصد از رانندگان این شرکت کمتر از ۲۰ ساعت در هفته کار می‌کنند و مدل پیمانکار مستقل را به کارمند شرکت بودن ترجیح می‌دهند. اکنون باید دید در هفته‌های آینده، همه پرسی به کجا می‌رسد. نتیجه این همه پرسی می‌تواند فعالیت دیگر تاکسی‌باب‌ها در سایر کشورها را هم متأثر کند.

سهم نادانسته‌ها را جدی بگیریم

قوی سیاه

بیش از هفت ماه از همه‌گیری کرونا گذشته است. فکر می‌کردید روزی برسد که برای حفظ جان عزیزترین اشخاص در زندگی‌تان، از آنها دوری کنید؟ در خانه قرنطینه شوید و همیشه ماسک بزنید؟ تاریخ بشر سرشار از این رخداد‌های غیرمنتظره بوده است. تا پیش از کشف استرالیا، اعتقاد همگان و حتی جانورشناسان بر این بود که تنها یک نوع قو در طبیعت وجود دارد که سفید رنگ است. پس از کشف استرالیا و در اواخر قرن هفدهم بود که پشر اولین قوی سیاه‌رنگ را مشاهده کرد و اعتقادی که قرن‌ها بر آن صحه گذاشته بود با مشاهده اولین قوی سیاه فرو ریخت. امروزه قوی سیاه نه‌تنها یک پرند که سبیلی از رویدادهایی است که اغلب آنها را غیرممکن یا حداقل دور از ذهن می‌دانیم، اما انگونه که نسیم طالب نویسنده مشهور کتاب Black Swan (قوی سیاه) که قبلا معامله‌گر بازارهای مشتقه نیز بوده بیان می‌کند این رویدادها سه ویژگی مهم دارند؛ اول اینکه بسیار نادرند و اغلب توسط مدل‌های آماری قابل شناسایی و پیش‌بینی نیستند. دوم اینکه این قوهای سیاه باوجود نادر بودن تأثیرات شگرفی در زندگی شخصی و حرفه‌ای ما دارند و شاید به نوعی تعیین‌کننده‌ترین رخداد‌های زندگی هستند. سوم اینکه باوجود غیرقابل پیش‌بینی بودن قوهای سیاه، انسان‌ها تمایل دارند پس از رخ دادن آنها به گونه‌ای وقوع آنها را قابل پیش‌بینی جلوه داده و به اصطلاح توجیه کنند. وقایعی همچون حملات ۱۱ سپتامبر، جنگ‌های جهانی، بحران مالی سال ۲۰۰۸ و وقایعی از این دست نمونه‌هایی از این رویدادها هستند. بازارهای مالی نیز بنا به طبیعت خود از این قاعده مستثنا نیستند و اتفاقا جزو حوزه‌هایی هستند که وقایع به اصطلاح نادر در آنها بیش از حد انتظار رخ می‌دهد!

ماجرای قوی سیاه اکنون به یک منطق در تحلیل تحولات و اثربخشی آن بر اقتصادها تبدیل شده است. رخداد‌های نامنتظره و غیرقابل پیش‌بینی که پیامدهای سنگینی برای بشر دارد، نوعی قوی سیاه است. از زمان انقلاب صنعتی که پیچیدگی پیرامون بشر افزایش یافت، قوهای سیاه بسیاری مسیر زندگی آدمیان را تغییر داده است که فروپاشی شوروی، ظهور اینترنت، همه‌گیری بیماری‌ها و جنگ‌ها از جمله آن است. منطق قوی سیاه این است که نادانسته‌های بشر نقش بزرگی در آینده آن دارند و حتی سهم آن از دانسته‌های بشر هم بیشتر است. خبر بد اینکه پیش‌بینی زمانی که سروکله قوی سیاه پیدا می‌شود، برای آدم آسان نیست.

کتاب «قوی سیاه» اندیشه‌ورزی پیرامون ریسک نوشته نسیم نیکلاس طالب؛ شیوه‌اندیشه‌ورزی بشر و اتکای بیش از اندازه آن به دانسته‌هایش را نقد کرده است. این کتاب در سال ۲۰۰۹ منتشر شد و یکی از ۱۲ کتاب اثرگذار پس از جنگ جهانی دوم است. کتاب قوی سیاه برای ۳۶ هفته در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز بود. نویسنده این کتاب درباره قوی سیاه می‌گوید: «یده من در این کتاب، قوه‌یایی شوروی، ظهور اینترنت، همه‌گیری بیماری‌ها و جنگ‌ها است که مردم را مجبور کند درباره ناشناخته‌ها و قدرت آنها فکر کنند. به ویژه درباره دسته‌ای از رویدادها که نمی‌توانیم آنها را به تصور و خیال درآوریم اما می‌تواند هزینه بسیاری برای‌مان ایجاد کند. رویدادهای نادر با تأثیری عظیم.»

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۹۰۸۶۰

گزارش «فوربس» از تاب‌آوری کسب‌وکارهای کوچک در بحران کرونا

کوچک زیباست



مقایسه با کسب‌وکارهای بزرگ‌تر، قادرند در مورد کارکنان‌شان انعطاف بیشتری داشته باشند و با مسائل شرکت‌های بزرگ دست به گریبان نیستند.»

البته هیچ یک از اینها به معنای این نیست که صاحبان این کسب‌وکارها دیگر هیچ نگرانی ندارند. ۵۳ درصد از آنها تا حدی یا بسیار نگران ریسک روبه‌افزایش دعوای‌های حقوقی در دوران بازگشایی پس از کرونا هستند چراکه بار هزینه امور حقوقی می‌تواند تیشه به ریشه آنها بزند. با این حال همین که توانسته‌اند در این دوران مسیر کسب‌وکار خود را تغییر دهند، آنها را نسبت به آینده خوشبین کرده است و البته در این مسیر حمایت‌های جوامع محلی از آنها هم مزید بر علت شده است. سایپنسکی می‌گوید: «ما شاهدیم که آدم‌های بسیاری چراغ را به خانه خود روا می‌دارند و در طول این مدت سخت در حمایت از کسب‌وکارهای محلی کوشیده‌اند. به نظر می‌رسد باید امیدوار بود که آنها در ادامه راه هم به حمایت از این کسب‌وکارها ادامه بدهند.» وودارد در این‌س مدت شاهد حمایت جامعه اطراف خود بوده است. اولین رشد فروش شرکتش در ماه مارس رخ داد، زمانی که همه مشغول ذخیره مواد غذایی در مواجهه با پاندمی شده بودند. پارتیک فودز، به عنوان یکی از معدود کسب‌وکارها با مالک سیاه‌پوست که در سطح ملی فعالیت دارد، در ماه مه و به دنبال قتل جورج فلوید هم شاهد رشد دیگری در میزان فروشش بود. او می‌گوید: «کار ما واقعا حمایت همه‌جانبه کسانی را دریافت کرد که می‌خواستند به کسب‌وکارهای کوچک، کسب‌وکارهایی که توسط زنان اداره می‌شوند و کسب‌وکارهایی که مالک سیاه‌پوست دارند، کمک کنند. من به آینده کسب‌وکارهای کوچک در آمریکا امیدوارم.»

ایبداع کرده‌اند و یک سوم شرکت‌کنندگان در این پژوهش هم گفته‌اند که راه‌های جدیدی برای ارائه خدمات‌شان پیدا کرده‌اند. سایپنسکی می‌گوید: «برای دنیای کار و تجارت این موضوع حکم یک آزمایش بزرگ خارج از کنترل را داشته که سیمای کار را تغییر داده است. این ماجرا دری را به روی طیف وسیعی از ایده‌ها گشوده که قبلا به آنها توجهی نمی‌شد چون تغییر سخت است و اگر همه چیز بر وفق مراد باشد چه نیازی به تغییر هست؟»

براساس گزارش «انجمن مدیریت منابع انسانی»، ۴۳ درصد از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در مدل‌های تجاری‌شان تغییراتی اساسی ایجاد کرده‌اند. یکی از آن کارآفرینان، دنیس وودارد، موسس «پارتیک فودز» است، یک شرکت تولیدکننده کلوچه‌های وگان بدون گلوتن و غیرآلرژی‌زا. از آنجایی که بخش عمده بازاریابی این شرکت مبتنی بر تبلیغات چهره به چهره و حضور در بازارهای محلی بود، وودارد به راه‌های تازه دیجیتال برای معرفی محصولاتش رو آورده است. از جمله این راهکارها شرکت در کمپینی با حضور کسب‌وکارهای متعلق به گروه‌های اقلیت و زنان بود و شرکت در رویدادهای پخش زنده در اینستاگرام و فیس‌بوک.

سایپنسکی انتظار دارد که این نوع انعطاف را در دوران بازیابی پس از رکود از سویی کسب‌وکارهای مختلف در ابعاد گوناگون ببیند. سه چهارم از کسب‌وکارهای کوچک در پی تغییر سیاست‌های خود در مورد حمایت از کودکان کارمندان هستند و ۴۳ درصد به ساعات منعطف کاری یا تغییر نوع برنامه فکر می‌کنند. ۳۱ درصد از این شرکت‌ها پیشنهاد دور کاری تمام وقت را ارائه داده‌اند. سایپنسکی می‌گوید: «کسب‌وکارهای کوچک در موقعیت استثنایی قرار دارند چون در

فرصت امروز؛ ضربه اول کرونا، ضربه سهمگینی بود. به محض اینکه با شیوع کرونا نسخه دنیا ناگهان پیچیده شد، شهرهای بزرگ در قرنطینه فرو رفتند و بازارها راکد شدند، سفرها قطع و مرزها بسته شد، اقتصاد به خواب رفت و موج بیکاری و تعدیل نیرو آغاز شد. پاندمی کرونا خیلی زود تأثیر خود را بر دنیای کسب‌وکار نشان داد، اما فارغ از ضربه نخست، آنهایی که توانستند سرپا بمانند و ادامه دهند کم‌کم یاد گرفتند خود را با زندگی تازه هماهنگ کنند. در این میان، کسب‌وکارهای کوچک نشان دادند که انعطاف خوبی برای تغییر مسیر و خلاقیت دارند. نشریه «فوربس» اخیرا در گزارشی به همین موضوع پرداخته است که ترجمه بخش‌هایی از آن را در گزارش حاضر می‌خوانید.

در حالی که کسب‌وکارهای کوچک در حال دست و پنجه نرم کردن برای جان به در بردن از مهلکه ایجادشده توسط کووید-۱۹ هستند، یک پژوهش جدید نشان می‌دهد که صاحبان این دسته از کسب‌وکارها نسبت به آینده خوش‌بین هستند. طبق تحقیقی که «انجمن مدیریت منابع انسانی» (SHRM) انجام داده، حدود ۷۵ درصد از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در این نکته توافق دارند که اگر بحرانی مشابه پاندمی کرونا تکرار شود آنها بهتر آمادگی مواجهه با آن را دارند.

۵۲ درصد از کسب‌وکارهای کوچکی که در این پژوهش شرکت کردند انتظار دارند که ظرف شش ماه یا کمتر به میزان سود دوران پیش از کرونای خود بازگردند. این خوش‌بینی برای لیز سایپنسکی، مدیر تحقیقات محصول «انجمن مدیریت منابع انسانی» بسیار دلگرم‌کننده است، کسی که می‌گوید کووید-۱۹ «نگیزه قدرتمندی برای خلاقیت» بوده است. محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا محرک بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک بوده است که در این مدت محصولات جدیدی برنارد آرنالت (Bernard Arnault) در دنیای کسب و کار، نام آشنایی است. او ازجمله نوابغ دنیای مد و کالاهای لوکس است و مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره شرکت محصولات لوکس LVMH است. آرنالت به عنوان مدیر بزرگ‌ترین شرکت کالاهای لوکس دنیا البته از کلمه «لوکس» خوشش نمی‌آید و ترجیح می‌دهد این نوع کالاهار را «باکیفیت» بنامد؛ کلمه‌ای که ممکن است شعاری به نظر برسد، اما ویژگی مهم محصولات اوست. یک بار سایت «گران‌د رپورت» در مورد او نوشته شده بود که «ایده مدیر شرکت LVMH این است که نوعی از اشتیاق را در مشتریان‌اش ایجاد کند که فکر کنند نمی‌توانند بدون محصولات این برند زندگی کنند. کالاهای گرانی که او معتقد است بهترین در جهان هستند و مشتریان بهای همین بهترین بودن را می‌پردازند چون به این نام اعتماد دارند.»

یکی از دلایل عمده موفقیت آرنالت این است که می‌داند کی و چگونه به سراغ افزودن کدام نام و برند و شرکت به زیرمجموعه امپراتوری خود برسد. به تعبیر خودش، «تجارت مثل بازی تینیس است، همه نیروی‌تان را صرف شکست حریف می‌کنید و در پایان بازی با هم دست می‌دهید.» این شرکت فرانسوی‌تبار چندملیتی را در همه دنیا می‌شناسند، شرکتی که بیش از هرچیز جایش در دنیای مد، پوشاک، عطر، لوازم آرایش و محصولات لوکس و گران‌قیمت است. * از معنای واقعی تجارت تا رابطه پول و موفقیت او سال ۲۰۱۷ در مصاحبه‌ای با نشریه «فوربس» در مورد شیوه کسب‌وکار، معنای واقعی تجارت و ارتباط میان پول و موفقیت صحبت کرد و درباره یک نمونه از شکست‌هایش در دوران تجارت که از آن درس گرفته، حرف زد. آرنالت، کسی که منتظر لحظه درست برای گسترش کسب‌وکار خود شناخته می‌شود، از قضا می‌گوید که ذاتا شخصیت ناشکیبایی دارد و برای درست عمل کردن در صحنه کسب‌وکار باید مدام خودش را کنترل کند: «در تجارت مهم‌ترین نکته این است که خودتان را برای طولانی مدت آماده کنید و خیلی بی‌صبری نکنید.» او در گفت‌وگو با «فوربس» در پاسخ به این سوال که غیر از والدین، چه کسی مهم‌ترین راهنمای شما بود، گفت: «در دنیای کسب‌وکار کسی که از همه بیشتر ستایش می‌کنم، وارن بافت است. او یک سرمایه‌گذار بلندمدت است و ایده‌های درخشانی دارد که به آنها می‌چسبد. یکی از دیگر کسانی که شانس آشنایی با آنها را داشتم استیو جابز بود. آنچه در او می‌ستودم، توانایی‌اش در اجرا و ارائه آن همه نوآوری در بازار بود. این توانایی به او اجازه داد که یک شرکت خارق‌العاده درست کند. وارن و استیو در «خلاقیت بسیار» با هم اشتراک دارند.

آن زمانی که استیو به اپل بازگشت، هیچ‌کس گمان نمی‌کرد که او فرو رفتند و بازارها راکد شدند، سفرها قطع و مرزها بسته شد، اقتصاد به خواب رفت و موج بیکاری و تعدیل نیرو آغاز شد. پاندمی کرونا خیلی زود تأثیر خود را بر دنیای کسب‌وکار نشان داد، اما فارغ از ضربه نخست، آنهایی که توانستند سرپا بمانند و ادامه دهند کم‌کم یاد گرفتند خود را با زندگی تازه هماهنگ کنند. در این میان، کسب‌وکارهای کوچک نشان دادند که انعطاف خوبی برای تغییر مسیر و خلاقیت دارند. نشریه «فوربس» اخیرا در گزارشی به همین موضوع پرداخته است که ترجمه بخش‌هایی از آن را در گزارش حاضر می‌خوانید.

برنارد آرنالت می‌گوید که داشتن برنامه ۵ ساله از سود ۶ ماهه مهم‌تر است

صبور باشید و آینده را ببینید

بتواند آن را تبدیل به بارزشرترین شرکت در کل دنیا کند. او این کار را نه فقط با تکیه بر ایده‌هایش که با استفاده از شیوه مدیریتی‌اش در کسب و کار انجام داد. در ابتدا او از هزینه‌ها می‌کاست و همان کارهایی را می‌کرد که باید برای حفظ سلامت کسب‌وکار انجام دهد تا بتوانید عاقبت تولیدات جدیدتان را به بازار عرضه کنید. مردم فکر می‌کنند که او فقط در حوزه تکنولوژی و نوآوری نابغه بود، در اینجا نابغه بود اما نبوغش ترکیبی بود از خلاقیت و شامه‌ای تیز در اینکه چگونه باید شرکت را برای رسیدن به رشد مدیریت کرد. می‌شود گفت این همان کاری است که من سعی دارم انجام بدهم. من همواره با خلاقیت سروکار دارم اما جای خوب کار وقتی است که سعی می‌کنم این خلاقیت را وارد واقعیت‌های کسب‌وکار در تمام دنیا کنم. برای انجام این کار باید با نوآوران و طراحان در تماس باشید و در عین حال ایده‌های آنها را جان ببخشید و مستحکم کنید.

در یک دهه گذشته من در بنیاد لویی ویتون مشغول به کار بوده‌ام. هم‌راه با فرانک گری (از برجسته‌ترین معماران معاصر) بر روی ساختمان فوق‌العاده‌ای در اختیار امور هنری قرار گرفته است کار کرده‌ام. ما ارتباط بسیار خوبی با هم داریم. به او گفتم، در بیرون ساختمان هر کاری که دلت می‌خواهد می‌توانی انجام بدهی اما در درون، من توقع یک طراحی کاربردی دارم. وقتی وارد این بنیاد می‌شوید نمای بیرونی بسیار خلاقانه‌ای می‌بیند اما درون ساختمان اغلب فضاها و اتاق‌ها مرع شکل هستند. این ساختمان نمونه‌ای از بهترین خلاقیت‌های معمارانه تاریخ است اما هم‌زمان کاربردی است و جواب می‌دهد. طراحانی هستند که لباس‌هایی با طرح و دوخت آنها راهی موزه‌ها خواهد شد. بقیه می‌خواهند کارهای‌شان را در خیابان‌ها و بر تن زن‌ها ببینند. کسب‌وکار کن، حرفه من این است که به نوآوران و طراحان کمک کنم تا بفهمند که موفقیت خلاقیت‌شان به صورت عمده بسته به موفقیت محصول آنها است. خلاقیت خوب است اما باید به شیوه‌ای اجرایی شود که مردم دوست داشته باشند و از آن استفاده کنند.»

* تجارت برای خلق شادی به وجود آمد نه انباشت پول دومین سوالی که «فوربس» از آرنالت پرسید، درباره رابطه تجارت و شادی بود. در اولین نسخه از نشریه «فوربس»، بی‌سی فوربس (موسس این مجله) نوشت: «تجارت برای ایجاد شادی به وجود آمد نه انباشتن میلیون‌ها پول روی هم.» آرنالت در پاسخ به اینکه چگونه میان این دو تعادل به وجود می‌آورد و یا کدامیک را بر دیگری ترجیح می‌دهد، گفت: «شاید برای من به معنای رهبری یک تیم است و اگر امکانش باشد، رساندن آنها به بالاترین جای ممکن. حالا می‌خواهد این رهبری در کسب‌وکار باشد یا ورزش یا نواختن موسیقی. پول فقط از محصولات

^[1] مقایسه با کسب‌وکارهای بزرگ‌تر، قادرند در مورد کارکنان‌شان انعطاف بیشتری داشته باشند و با مسائل شرکت‌های بزرگ دست به گریبان نیستند.»

^[2] البته هیچ یک از اینها به معنای این نیست که صاحبان این کسب‌وکارها دیگر هیچ نگرانی ندارند. ۵۳ درصد از آنها تا حدی یا بسیار نگران ریسک روبه‌افزایش دعوای‌های حقوقی در دوران بازگشایی پس از کرونا هستند چراکه بار هزینه امور حقوقی می‌تواند تیشه به ریشه آنها بزند. با این حال همین که توانسته‌اند در این دوران مسیر کسب‌وکار خود را تغییر دهند، آنها را نسبت به آینده خوشبین کرده است و البته در این مسیر حمایت‌های جوامع محلی از آنها هم مزید بر علت شده است. سایپنسکی می‌گوید: «ما شاهدیم که آدم‌های بسیاری چراغ را به خانه خود روا می‌دارند و در طول این مدت سخت در حمایت از کسب‌وکارهای محلی کوشیده‌اند. به نظر می‌رسد باید امیدوار بود که آنها در ادامه راه هم به حمایت از این کسب‌وکارها ادامه بدهند.» وودارد در این‌س مدت شاهد حمایت جامعه اطراف خود بوده است. اولین رشد فروش شرکتش در ماه مارس رخ داد، زمانی که همه مشغول ذخیره مواد غذایی در مواجهه با پاندمی شده بودند. پارتیک فودز، به عنوان یکی از معدود کسب‌وکارها با مالک سیاه‌پوست که در سطح ملی فعالیت دارد، در ماه مه و به دنبال قتل جورج فلوید هم شاهد رشد دیگری در میزان فروشش بود. او می‌گوید: «کار ما واقعا حمایت همه‌جانبه کسانی را دریافت کرد که می‌خواستند به کسب‌وکارهای کوچک، کسب‌وکارهایی که توسط زنان اداره می‌شوند و کسب‌وکارهایی که مالک سیاه‌پوست دارند، کمک کنند. من به آینده کسب‌وکارهای کوچک در آمریکا امیدوارم.»



راه‌های برون‌رفت از تهدید تحریم

 رضانصیری
 کارشناس انرژی

ایران تحت سخت‌ترین شرایط تحریمی تاریخ قرار دارد. اقتصاد ایران این روزها با فشار همه‌جانبه آمریکا با بحران مواجه شده و آن‌گونه که رئیس‌کل بانک مرکزی می‌گوید در هفته‌های منتهی به برگزاری انتخابات آمریکا، این فشار افزایش خواهد یافت، اما آیا راهی برای برون‌رفت از این بحران، در این سوی ماجرا نیست؟ آمریکایی‌ها به صراحت نشان داده‌اند که به دنبال مذاکره‌اند و این تمایل حکایت از آن دارد که سیاستمداران و سیاست‌گذاران این کشور واقف هستند که چنین فشاری امکان تداوم همیشگی نخواهد داشت، اما آیا می‌توان این سوی ماجرا، در درون مرزهای ایران برای برون‌رفت از این بحران تصمیم گرفت؟

پاسخ اغلب کارشناسان و مسئولان به این سوال مثبت است. راه‌های متعددی برای غلبه بر این فشار وجود دارد که می‌تواند راه را بر خطر دوباره ببندد. در شمایی کلی، مقام معظم رهبری راه را در عبور از مسیر اقتصاد مقاومتی می‌دانند آنچه که کارشناسان و مسئولان نیز بدان باور دارند و می‌دانند قرارگیری در این مسیر راه را بر خطر فشار دوباره خواهد بست. اقتصاد مقاومتی البته مفاهیم پیچیده و گسترده‌ای را در خود جای داده است. شاید توجه به یک حوزه بتواند این مفهوم را بیش از پیش تبیین نماید. آمریکا فشار حداکثری را از مسیر نفت و تحریم صادرات نفت ایران اعمال کرد. شاید اگر برنامه‌های متعدد دولت‌ها در سالیان گذشته برای فاصله‌گیری از اقتصاد نفتی به مرحله اجرا درمی‌آمد، امروز اقتصاد درگیر چنین بحرانی نمی‌شد، اما به هر روی در شرایط کنونی نیز می‌توان با تدابیری بحران را برطرف کرد. محموله‌های نفت خام، از لحاظ حجم محموله‌های بزرگی هستند که قابلیت رصد و پیگیری آنها در جهان وجود دارد. آمریکا می‌تواند با رصد نفتکش‌ها در مسیر صادرات نفت اختلال جدی ایجاد کند، اما بی‌تردید صادرات فرآورده‌های نفتی آن هم در حجم‌های کوچک و بی‌شمار می‌تواند ورق را به نفع ایران بازگرداند. یکی از مهمترین راهکارها برای عبور از این بحران، بالا بردن ترانکش‌های مالی از طریق صادرات مسیر کوچک‌تر است. این مسیر آزمون‌ده شده ریسک رصد تمامی ترانکش‌های مالی ایران را خنثی می‌کند. از سوی دیگر، تمرکز برای حل بحران بانکی کشور خود عاملی است که می‌تواند به خنثی‌سازی اتفاقات آتی برای تشدید فشار بر ایران منجر شود. ایران می‌تواند با تدوین برنامه‌ای میان مدت و کوتاه مدت دست به کار راه‌اندازی پالایشگاه‌های مقیاس کوچک با پتروپالایشگاه‌های کوچک شود و با ارتقای کیفیت فرآورده‌های تولیدی بازار مناسبی را برای خود دست و پا کند. بی‌تردید اینها مشتی از خورای است که به دست مهندسان ایرانی قابل اجراست. شاید اعلام تمامی توانمندی‌ها بتواند دشمن خارجی را هوشیارتر از قبل نماید. از این رو اشاره به این نکته که راه برای ما باز است و اتفاقا در مسیری امیدوارکننده قرار داریم، کافی است تا نسل آینده بدانند روزهای خوب پیش رو حاصل مجاهدت امروز تک تک ایرانیانی است که از دل سختی‌ها، موقعیت‌های ویژه‌ای را بیرون آوردند.

وزیر نیرو خبر داد

مذاکره ایران و افغانستان در حوزه انرژی تجدیدپذیر

وزیر نیرو گفت در حوزه‌های مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر، همکاری‌های گمرکی، اقتصادی و سایر زمینه‌های مربوط به کمیسیون مشترک همکاری دو کشور ایران و افغانستان مذاکره صورت گرفته است. رضا اردکانیان در حاشیه دیدار با عبدالله عبدالله، رئیس شورای عالی مصالحه ملی افغانستان در جمع خبرنگاران درباره جزئیات صحبت شده در این جلسه گفت: با توجه به آنکه هشتمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی دو کشور در پیش است، به جلسه امروز در جریان پیشرفت مذاکرات مقدماتی در عرصه‌هایی که قرار است طبق برنامه در آینده نزدیک در کابل مورد بررسی قرار گیرد مذاکراتی را انجام دادیم. او با بیان اینکه گزارشات لازم داده شد و نقطه نظرات را در بخش‌های مختلف دریافت کردیم، تصریح کرد: درباره حل موضوع آب‌های مرزی دو کشور صحبت‌هایی به میان آمد و باید در نظر داشت که موضوع آب در حوضه آبریز مشترک تنها با همکاری کشورهای مستقر در حوضه آبریز به نتیجه می‌رسد. فارغ از اینکه کشوری بالادست و یا پایین دست باشد، براساس نقشه راه مشترک می‌توانند هم منافع و هم هزینه‌ها را منصفانه تقسیم کنند. وی با بیان اینکه تصور ما این است که بین ایران و افغانستان زمینه همکاری متنوع و وسیع وجود دارد و در این مسیر مسائل آب و محیط زیست از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند، گفت: با توجه به توسعه‌یافتگی مدیریتی هر دو کشور این مسائل از شکل چالش خارج و به راه حل‌هایی که دربرگیرنده منافع دو کشور است خواهد رسید.

در یک طرح پژوهشی انجام شد

تولید برق از پساب صنایع

پژوهشگران در دانشگاه تربیت مدرس طی انجام طرحی پژوهشی موفق به تولید برق با تصفیه پساب صنایع شدند و به گفته آنها در این فرآیند به طور همزمان علاوه بر تولید برق، نسبت به حذف آلاینده‌های موجود در پساب‌ها اقدام شد. حبیب الله یونس، مجری این طرح پژوهشی با بیان اینکه در این طرح برای تصفیه پساب از روش بی‌هوازی بهره بردیم، گفت: شکسته شدن مواد آلی پساب همراه تجزیه بی‌هوازی تولید پروتون و الکترون می‌کند و پس از آن از سیستم پیل سوختی میکروبی بهره بردیم تا بتوانیم الکتریسته تولید کنیم. او این روش را یک فرآیند میکروبی دانست که طی آن از میکروارگانیسم‌های بی‌هوازی استفاده شد، ادامه داد: این میکروارگانیسم‌ها با تغذیه از مواد آلی پساب رشد می‌کنند و با شکستن مواد آلی موجب ایجاد اکسیژن و الکترون می‌شوند. وجود هر میزان دی اکسید کربن در پساب به این معنا است که منبع انرژی شیمیایی لازم را داریم. از این روش پساب‌های صنعتی می‌توانند در یک فرآیند تصفیه سبز، تصفیه شوند؛ همچنین می‌توان از انرژی تولید شده در ضمن تصفیه پساب در وسایل کم‌مصرف استفاده کرد. این طرح قابل گسترش برای همه نوع پساب صنایع، شهری و خانگی است.



از خارج و استقراض از داخل و بخش غیربانکی از محل انتشار اوراق بهادار تا حد زیادی جانشین روش‌های سنتی برای تأمین مالی کسری بودجه شد.

در سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۷ و در دو دهه پس از انقلاب تا سال ۱۳۷۸ خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی بیشترین سهم را در رشد پایه پولی داشته است. در برنامه سوم توسعه به منظور کنترل تورم و استقلال بانک مرکزی، استقرار مستقیم دولت از بانک مرکزی ممنوع شد. این ممنوعیت در برنامه‌های توسعه بعد از آن نیز تکرار شد. درنتیجه این ممنوعیت استفاده از اهرم انتشار پول در میان دولت‌ها کاهش یافت، اما به جهت آنکه هزینه‌های دولت کاهش نیافته بود و راه‌های تأمین مالی صحیح نظیر انواع مالیات به مقدار نیاز گسترش داده نشده بود کسری بودجه دولت همچنان پابرجا بود. استفاده از درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت کانال دومی بود که دولت‌ها برای تأمین مالی کسری بودجه خود به آن متوسل شدند. در ترازنامه بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸ خالص دارایی‌های خارجی بیشترین سهم را در ایجاد پایه پولی داشت.

کسری بودجه در دهه ۹۰ چطور جبران شد؟

بعد از سال ۱۳۸۸ به ویژه از ابتدای دهه ۹۰ تحریم‌های نفتی موجب کاهش درآمد‌های نفتی شد با کاهش ذخایر ارزی و درآمد‌های حاصل از نفت در اواخر این دوره، دولت‌ها برای تأمین مالی کسری بودجه خود به کانال سوم یعنی استقراض از بانک‌های تجاری دولتی روی آوردند. در این سال‌ها یعنی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بیشترین سهم را در افزایش پایه پولی داشته است. در این دوره همچنین دولت بخشی از کسری بودجه خود را از طریق خصوصی‌سازی یعنی واگذاری شرکت‌های دولتی تأمین کرده است. از سال ۱۳۹۴ نقش اوراق مالی اسلامی در تأمین کسری بودجه دولت پررنگ شده است بنابراین طی سال‌های اخیر دو کانال اصلی تأمین مالی کسری بودجه یعنی استقراض از بانک‌های دولتی و ایجاد بدهی به بخش داخلی غیربانکی مهم‌ترین منبع تأمین کسری بودجه و ایجاد بدهی آتی برای دولت بوده است.

عملکرد دولت در جبران کسری بودجه سال ۹۹ نشان می‌دهد که بعد از سال‌ها تجربه دولت‌ها در استفاده از روش‌های مختلف، این‌بار کم‌خطرترین روش به کار گرفته شده است. هر چند که انتشار اوراق با تعبیر دیگری آینده‌روشی به بدهکارت شدن دولت دامن می‌زند، اما بدهی از طریق اوراق به مراتب کم‌آسیب‌تر از بدهی از جانب استقراض بانکی است. استقراض از بانک‌های تجاری در نهایت به استقراض از بانک مرکزی منجر می‌شود که تورم فرآینده برای اقتصاد به همراه دارد. آنچه نگران‌ی‌ها برای کسری بودجه سال ۹۹ را افزایش داده است، به آثار تورمی آن بازمی‌گردد. اگر دولت موفق شود کسری بودجه را از محل‌های غیرخطرناک تأمین کند و آثار تورمی آن را بکاهد، از بروز ابرتورم سهمگین جلوگیری کرده است.

نفت رقم بخورد. طبق هدف‌گذاری انجام‌شده از سوی بودجه‌نویسان، قرار بر این بود که بودجه عمرانی به درآمد‌های نفتی وابسته باشد و سایر بخش‌های غیرقابل اجتناب در بخش بودجه جاری به درآمد‌های داخلی متکی بماند. بودجه عمومی برای سال ۱۳۹۹ با کمترین اتکا به نفت بسته شده است. در طول ۶ سال گذشته تنها ۱۰ درصد از سهم نفت در بودجه کاسته شده است و کنار گذاشتن سهم ۳۰ درصدی باقی‌مانده در یک سال، دشواری‌های زیادی را در پی خواهد داشت. با این وجود دولت در سال جاری تنها ۶ درصد از درآمد‌های نفتی را محقق‌شده دیده است، اما ابزارهای دیگر به داد دولت رسیده‌اند. تأمین ۵۸ هزار میلیارد تومان از طریق فروش اوراق و اختصاص عمده آن به بودجه عمرانی نشان می‌دهد که برخلاف برآورد اولیه که قرار بود پول نفت به بودجه عمرانی برسد و سایر منابع برای بخش‌های حیاتی باقی بماند، بخش مهمی از درآمد‌های غیرنفتی به بودجه عمرانی اختصاص یافته تا دولت در سال پایانی فعالیت خود از تحقق وعده‌های عمرانی بازماند.

راه‌های پیش روی دولت برای پوشش کسری بودجه

راه‌های مختلفی برای تأمین مالی کسری بودجه وجود دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به افزایش پایه پولی یا استفاده از پول پرقدردت بانک مرکزی؛ قرض کردن از خارج کشور؛ قرض کردن از داخل کشور شامل بانک‌های تجاری و بخش غیربانکی؛ استقراض از صندوق‌های ثروت ملی؛ استفاده از ذخایر ارزی، فروش دارایی و خصوصی‌سازی، اشاره کرد.

روش‌های مختلفی کسری بودجه دولت به دو گروه کلی تقسیم می‌شود. گروه اول تأمین مالی مبتنی بر بدهی اعم از استقراض از شبکه بانکی، خارج کشور و ... و یا عدم ایفای تعهدات. گروه دوم نیز به سایر روش‌ها نظیر استفاده از ذخایر ارزی، فروش دارایی، خصوصی‌سازی واگذاری بنگاه‌های دولتی اختصاص دارد که این روش دوم منجر به ایجاد بدهی نمی‌شود.

اگر تأمین مالی کسری بودجه از طریق استقراض انجام شود باعث ایجاد هزینه‌هایی در آینده خواهد شد، زیرا در این صورت دولت باید در سال‌های مالی بعد علاوه بر بازگرداندن اصل بدهی، مبلغی را نیز به عنوان نرخ بهره بابت قرض انجام شده بپردازد. دولت‌ها در سال‌های گذشته همواره علاقه به استفاده از قدرت حاکمیتی برای تأمین مالی آسان کسری بودجه خود داشته‌اند. افزایش پایه پولی از محل افزایش بدهی‌های دولت به بانک مرکزی از اصلی‌ترین مظاهر این قدرت حاکمیتی به شمار می‌رود. در این رابطه استقلال بانک مرکزی از دولت به عنوان یک راه‌حل برای جلوگیری از افزایش نقدینگی و ایجاد تورم در ادبیات سیاست‌گذاری اقتصادی مطرح و مورد توجه قرار گرفت. در نتیجه دولت‌هایی که پایه پولی در زمان تصدی آنها افزایش کمتری دارد منظم‌تر ارزیابی می‌شوند.

با کنترل دست‌اندازی دولت به بانک مرکزی سایر راه‌های تأمین مالی مورد توجه دولت‌ها قرار گرفت. در کشورهای توسعه‌یافته استقراض

فرصت امروز: این روزها با نزدیک شدن به فصل بودجه‌ریزی، علامت سوال زیادی درباره بودجه سال آینده وجود دارد، آن‌هم در شرایطی که تحریم و کرونا دست به دست هم داده تا درآمد‌های دولت را به حداقل ممکن برسانند. اگرچه دولت دوازدهم در بودجه سال ۹۹ کمترین نگاه به نفت و بیشترین توجه را به مالیات داشته، اما تحریم‌های نفتی از یک سو و رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا از سوی دیگر، میزان درآمد‌های نفتی و مالیاتی را به کمترین حد خود رساند. این‌گونه بود که تحریم و کرونا فشار مضاعفی بر بودجه وارد کردند و درآمد‌های نفتی به دلیل تحریم و درآمد‌های مالیاتی به دلیل کرونا تحقق نیافت. در نتیجه دولت نه‌تنها نتوانست مالیاتی از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دریافت کند که به دلیل رکود اقتصاد در چند ماه مجبور شد بسته‌های مالی نیز برای کمک به کسب و کارها اختصاص دهد. این داستان با توجه به نزدیک شدن موعد آذرماه و فصل بودجه‌ریزی دولت بار دیگر تازه شده و این سوال مطرح شده که دولت حسن روحانی در آخرین سال فعالیت خود چگونه از پس کسری بودجه برمی‌آید؟

تحریم، کرونا، فشار تورمی و کسری بودجه

در شرایطی که اقتصاد ایران ظرفیت افزایش بیشتر نرخ تورم را ندارد و در دو سال گذشته فشار تورمی بالایی را تجربه کرده است، تحریم‌ها و شیوع کرونا، شرایط خطرناکی را برای بودجه رقم زده و خطر کسری بودجه بیش از گذشته احساس می‌شود. سابقه نحوه جبران کسری بودجه نیز نشان می‌دهد که استقراض از بانک مرکزی همواره بیشترین سهم را در راه گریز دولت‌ها داشته است؛ همان مسیری که از افزایش پایه پولی می‌گذرد و به خلق پول و تورم می‌رسد.

گزارش نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که در سال‌های ۹۷ و ۹۸ این بخش بالاترین سهم را در جبران کسری بودجه داشته است. با توجه به اینکه ابزارهای درآمدی دولت در سال ۹۹ کاهش یافته، شرایط دشوارتر شده است اما رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته که برای جبران کسری بودجه سال ۹۹ به سراغ بانک مرکزی نرفته‌اند و ابزارهای دیگر را به کار انداخته‌اند. فروش سهام شرکت‌های دولتی و عرضه اوراق مالی مهم‌ترین پناهگاه دولت برای جبران کسری بودجه بوده است. رونق‌بخشی به بورس و عرضه مداوم بنگاه‌های دولتی، کمک زیادی به جمع‌آوری نقدینگی سرگردان کرده است. دولتی که منابع ارزی نفتی را از دست داده و منابع مالیاتی را کمتر از پیش‌بینی‌ها در اختیار دارد، روی پول‌های موجود در جامعه حساب باز کرده است تا با جذاب‌سازی بازار سرمایه فضا را برای جمع‌آوری نقدینگی به نفع بودجه سالانه، مهیا سازد. اطمینان‌بخشی رئیس سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد که دولت این بار به خزانه بانک مرکزی دستبرد نزده است و به لطف رونق بازار سرمایه، از این ابزار ارتزاق کرده است.

با اینکه طی سال‌های ۹۲ تا ۹۸ میزان وابستگی بودجه به نفت از ۴۱ درصد به ۳۱ درصد کاهش یافت، اما با امضای برجام، فوریت رهایی بودجه از نفت از میان رفت تا سال ۹۹ سخت‌ترین نوع جدایی از پول

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

۷۰۰ هزار مستاجر وام اجاره دریافت می‌کنند

برای اجاره بها توفیق چندانی نداشته است. به گزارش ایسنا، نوسانات بازار اجاره مسکن از نظر حجم معاملات به کمترین میزان خود از اردیبهشت امسال تاکنون رسید و از نظر قیمت با افت ۵ تا ۱۰ درصد نسبت به تابستان مواجه شد. امسال بازار اجاره مسکن از یک نظر مشابه رفتار سال‌های گذشته و از سوی دیگر با یک تغییر نسبت به قبل همراه شده است. وجه تشابه وضعیت اجاره در پاییز نسبت به تابستان، افت تقاضا ناشی از کاهش جابه‌جایی و آغاز سال تحصیلی است. در سوی دیگر با توجه به شیوع ویروس کرونا و تغییر قیمت‌ها بخش قابل توجهی از هر دو سوی عرضه و تقاضا نسبت به تمدید قراردادهای اجاره اقدام کردند. دولت هم روز ۹ تیرماه برای کمک به اقشار اجاره‌نشین و جلوگیری از رشد قیمت اجاره در شرایط اپیدمی ویروس کرونا حداکثر سقف افزایش سالیانه اجاره در تهران، کلانشهرها و دیگر شهرها را به ترتیب ۲۵، ۲۰ و ۱۵ درصد تعیین کرد که ظاهراً چندان جواب نداده است. براساس اطلاعات به دست از سامانه کیلید در ۲۷ روز ابتدای مهرماه ۱۳۹۹ حجم فایل‌های عرضه شده به بازار مسکن ۱۵ منطقه از کلانشهر تهران از طریق این سامانه حدود ۱۴ درصد نسبت به مدت مشابه ماه قبل کاهش یافته و نرخ‌های پیشنهادی نیز با افت ۳.۸ درصدی مواجه شده است. این داده‌ها شامل مناطق ۱ تا ۱۱، ۱۳ تا ۱۵ و ۲۲ است و هفت منطقه دیگر شهر تهران به دلیل کمبود فایل‌های در دسترس در این گزارش لحاظ نشده است. از

فرصت امروز: معاون وزیر راه و شهرسازی از ثبت نام ۱۹۵ هزار متقاضی جدید وام اجاره بعد از تمدید مهلت ثبت نام خبر داد و گفت دولت تا پایان دی ماه به ۷۰۰ هزار متقاضی وام ودیعه اجاره می‌دهد. محمود محمودزاده درباره آخرین وضعیت ثبت نام و اعطای وام اجاره به مستاجران گفت: مستاجران تا دو روز دیگر می‌توانند در سامانه مسکن ملی ثبت نام کنند و به تدریج در حال پالایش اطلاعات و تایید نهایی و معرفی مستاجران به بانک هستیم. بعد از مصوبه تمدید، تاکنون ۱۹۵ هزار مستاجر جدید در سامانه ثبت نام کردند و پالایش اطلاعات آنها در حال انجام است. در مجموع ۶۶۰ هزار نفر به عنوان متقاضیان واحد شرایط مدارک‌شان بررسی و به بانک معرفی شده‌اند.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: سیستم بانکی تا پایان دی ماه به افراد معرفی شده که مدارک خود را نزد بانک تکمیل کردند این وام را اعطا خواهد کرد و ممکن است با مصوبه ستاد ملی کرونا این مهلت تمدید شود. برآورد دولت این است که به ۷۰۰ هزار نفر وام ودیعه مسکن تعلق خواهد گرفت. اعتبار در نظر گرفته شده نیز ۲۰ هزار میلیارد است.

اما در حالی حداکثر سقف افزایش سالیانه اجاره بها در شهر تهران ۲۵ درصد، سایر کلانشهرها ۲۰ درصد و شهرهای کوچک ۱۵ درصد تعیین شده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد سیاست نرخ‌گذاری دولت



جهانگیری در جلسه شورای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴:

حذف بخش خصوصی از اقتصاد جفا به کشور است

جلسه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ صبح دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد و اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به اینکه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور سربازان خط مقدم در جنگ اقتصادی علیه کشورمان هستند، گفت: در این برهه حساس کنونی هر کس که بخواهد بخش خصوصی را از اقتصاد حذف کند جفا به کشور کرده است زیرا آنها در این شرایط اقتصادی بیشترین خدمت را به کشور خود ارائه دادند.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه نباید بگذاریم فضا برای فعالیت بخش خصوصی ناامن شود، تصریح کرد: مهمترین وظیفه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی فراهم کردن بستری مناسب برای فعالیت بخش خصوصی است.

او با اشاره به سخنان رئیس پارلمان بخش خصوصی در این جلسه درخصوص وضعیت بخش خصوصی کشور، ادامه داد: جهت‌گیری‌های اقتصادی کشور باید مطابق آنچه مقام معظم رهبری گفته‌اند تدوین شود. بر این اساس نهادهای عمومی نباید به هیچ وجه رقیب بخش خصوصی باشند و بخش خصوصی باید میدان‌دار اصلی اقتصاد کشور باشد. جهانگیری با اشاره به وضعیت بیکاری فصل تابستان نسبت به تابستان سال گذشته، گفت: تنها حدود ۴۰ هزار نفر در بخش صنعت شغل خود را از دست داده‌اند در حالی که در همین مدت بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار فرصت شغلی از دست رفته است. بخش خصوصی در حوزه صنعت تلاش بسیاری برای تامین ارز و جلوگیری از بیکار شدن کارگران انجام داده است، به طوری که برخی از آنها خانه و خودروی خود را برای تامین هزینه‌های تولید واحد تولیدی خود فروخته‌اند.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به برخی مسائل پیش آمده پیرامون واگذاری شرکت‌های دولتی، گفت: ممکن است در واگذاری‌ها برخی تخلفاتی صورت گرفته باشد اما می‌توان در همان فرآیند قانون خصوصی‌سازی اصلاحات لازم را انجام داد. با فضاسازی نباید فضای ناامنی برای بخش خصوصی ایجاد کرد. همه چیز براساس قانون پیش رود. هیأت داورى که اعضای آن غیردولتی هستند و مرجع قانونی است می‌تواند در این زمینه داورى کند.

وی افزود: همه ما از بخش خصوصی واقعی که می‌خواهد فعالیت قانونمند و سالم در اقتصاد انجام دهد حمایت می‌کنیم. نباید بگذاریم کسی که به اعتماد حاکمیت و در چارچوب قوانین کشور اقدام به خرید واحد تولیدی و سرمایه‌گذاری کند دچار خسران و زیان شود.

جهانگیری در بخش دیگری از سخناناش با اشاره به گزارش معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی درخصوص بررسی موارد مغایر در اجرای ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی افزود: اصلاح و اجرای این ماده قانونی باید با جدیت دنبال شود و همه نهادهای عمومی و شخصیت‌های حقوقی مکلف هستند گزارش‌های نظارتی را که قانونگذار تعیین کرده است ارائه کنند.

معاون اول رئیس‌جمهور اضافه کرد: هرچه اقتصاد شفاف‌تر باشد، منافع کشور بیشتر تامین می‌شود. با شفافیت می‌توان مسیر روشنی پیش روی اقتصاد کشور ترسیم نمود.

در این جلسه که وزرای اقتصاد و دارایی، دادگستری و تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نمایندگان سایر قوا و دستگاه‌های نظارتی و بخش خصوصی حضور داشتند، گزارشی درخصوص تسهیل ورود بخش خصوصی و تعاونی در فعالیت‌های اقتصادی، برقراری رقابت سالم و ایجاد امنیت برای سرمایه بخش‌های مذکور ارائه و پیشنهادهایی برای بهبود نحوه نظارت بر فعالیت بخش عمومی از طریق شورای رقابت، سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ارائه شد و مقرر گردید طرف سه ماه این پیشنهادات برای تصمیم‌گیری به شورای سیاست‌گذاری اصل ۴۴ ارائه شود.



شود که عرضه بتواند آن را تکمیل کند. در حال حاضر خرید سکه ۱۶ میلیون تومانی برای خیلی از مردم سنگین است. به اعتقاد من، این قیمت فعلی سکه و طلا، دادوستد طلا و سکه را به نوعی از بین برده است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر همچنین درباره تاثیر انتخابات آمریکا در بازار سکه و طلا نیز گفت: انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا به‌رحال ممکن است تاثیری بر روی بازار داشته باشد. متأسفانه آمریکایی‌ها از گذشته تاکنون سنگ خود را به سینه می‌زدند و می‌خواستند دنیا را به سمت و سوی خود هدایت کنند. آنها می‌خواهند دنیا را زیر تسلط خود ببرند و بالطبع متغیرهای سیاسی در اقتصاد به سهم خود تاثیر گذارند.

سد مقاومتی شکست و دلار تغییر کانال داد

همچنین در شرایطی که بسیاری از صرافان سد مقاومتی دلار را در شرایط کنونی ۳۱ هزار تومان می‌دانستند، ریزش قیمت دلار در روز دوشنبه، این ارز شاخص را پایین‌تر از این محدوده مقاومتی قرار داد، به طوری که تا لحظه تنظیم این گزارش، قیمت دلار کاهش ۱۳۰۰ تومانی را نسبت به روز قبل به ثبت رساند و در صرافی‌های بانکی ۳۰ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورد. قیمت دلار همچنین در بازار آزاد به کمتر از ۳۲ هزار تومان رسید. صرافان می‌گویند سد مقاومتی ۳۱ هزار تومان سد سختی برای دلار بود و عبور از این سد نیز چند روزی به طول انجامید. حالا هم عقب‌نشینی از این سد می‌تواند با مقاومت بازار همراه باشد. درحالی که برخی می‌گویند ارزیابی عامل مهم کاهش قیمت‌هاست، بانک مرکزی در گزارش‌های متعدد خود تاکید دارد که خریداری برای ارز وجود ندارد.

یکی دو روز گذشته ادامه‌دار نباشد و تغییر کند، انتظار کاهشی را در بازار نمی‌توانیم داشته باشیم و وارد فاز افزایشی می‌شویم. به گفته وی، ظاهراً مسئولان اقتصادی عنوان کردند ارز به بازار تزریق می‌کنیم و می‌خواهیم آرامش و ثبات را به بازار دهیم و عرضه و تقاضا را تنظیم کنیم و این اتفاق هم دارد می‌افتد. این نوع نگاه‌ها اگر ادامه‌دار باشد، می‌توانیم انتظار کاهشی را در بازار طلا و سکه داشته باشیم، چون نوسانات عجیب و غریبی در بحث طلا به وجود آمده که امیدواریم جلوی این نوسانات گرفته شود. همچنین اونس جهانی باید روند عادی خود را ادامه دهد و اگر نوسانات آن هم آنچنانی باشد، به طور طبیعی انتظاراتی غیر از نوسانات افزایشی نمی‌توانیم داشته باشیم.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تقاضاهای عجولانه در بازار طلا و سکه، گفت: تقاضاهایی که الان در بازار وجود دارد، به اعتقاد من عجولانه است. گروهی به سمت و سوی طلاهای آب‌شده و سکه ورود پیدا می‌کنند که همه اینها می‌تواند روی بازار اثرگذار باشد. درحالی که ما همه باید کمک یکدیگر کنیم تا تقاضاهای عجولانه از بین رود و همین‌طور اونس جهانی آرامش خود را پیدا کند. در عین حال، بازار ارز مثل دو روز گذشته تا حدی آرامش خود را حفظ کند تا طلا از تلاطم بیفتد و روند رو به کاهشی را داشته باشد.

قیمت سکه تا کجا امکان ریزش دارد؟

محمدولی در پاسخ به این پرسش که اگر روند نزولی بازار ادامه داشته باشد، تا چقدر احتمال ریزش قیمت‌ها وجود دارد؟ عنوان کرد: اینکه تا چقدر قیمت‌ها می‌ریزد، بستگی به شرایط دارد. برای مثال، عرضه و تقاضا در سکه اثرگذار است؛ جدای از اینکه تقاضاهای آنچنانی وجود دارد. هر آنچه که تقاضا برای سکه باشد، باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی

فرصت امروز: قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز گذشته (دوشنبه) ریزشی ۴۰۰ هزار تومانی را تجربه کرد و با تغییر کانال به قیمت ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. این درحالی بود که قیمت طلا در بازارهای جهانی رشدی ۱۱ دلاری را پس از بازگشایی در روز دوشنبه تجربه کرد، اما قیمت‌ها در بازار داخلی سمت و سوی کاهشی داشت و قیمت سکه تمام بهار آزادی کانال شکنی کرد. این تغییر کانال البته برای سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز رخ داد و قیمت سکه طرح قدیم با کاهشی قابل توجه به ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. با این حال برخی از صرافان همچنان حاضر به فروش سکه در این محدوده قیمتی نیستند و ترجیح می‌دهند در قامت خریدار سکه در این وضعیت وارد عمل شوند.

به گفته رئیس اتحادیه طلا و سکه، کسی در این محدوده قیمتی بالا، خرید و فروش سکه انجام نمی‌دهد. صرافان می‌گویند در هفته گذشته قیمت‌ها به بالاترین میزان رسیده بود و به نظر می‌رسد تا زمان رسیدن بازار به ثبات این وضعیت ادامه داشته باشد. انتظار صرافان و معامله‌گران دستیابی بازار به ثبات است. این مهم هنوز محقق نشده و در دو روز گذشته سکه کاهشی بسیار چشمگیر را شاهد بوده است.

قیمت‌ها امکان دادوستد بازار را از بین برد

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران معتقد است که قیمت‌های فعلی، دادوستد طلا و سکه را به نوعی از بین برده است. محمدولی با اشاره به روند بازار طلا و سکه به خیرآنان، گفت: اگر روندی که در دو روز گذشته اتفاق افتاده، دوام داشته باشد و این نگاه به سمت و سوی بازار ادامه داشته باشد، به طور طبیعی بازار طلا و سکه مسیر کاهشی را طی خواهد کرد. اما در غیر این صورت، اگر نگاه این

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شماره مجوز: ۹۰۰۲ / ۱۳۹۹

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید :

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره ۱۹۷-۹۹۲- KZ مناقصه شماره ۹۹/۰۱۳۳
شرح مختصر اقلام درخواستی	انواع روغن کمپرسور
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۹۹/۰۱۳۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۹/۰۹
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۹/۳۰
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲/۳ - مدیریت بازرگانی، اداره خرید- گروه خرید اقلام شیمیایی

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۷۲۴۸-۰۷۲۳۱۳۱۲۲۴۸ تماس حاصل فرمایند .

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۸/۳

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی حراج عمومی

شهرداری گرگان با استناد به ماده ۲۹ آئین نامه معاملات شهرداری در نظر دارد نسبت به فروش ۲ واحدهای تجاری مرکز خرید هیرکان و یک قطعه زمین در کوی آسایش از طریق حراج و بر مبنای پایه قیمت کارشناسی اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند از تاریخ (انتشار آگهی) ۹۹/۰۷/۲۴ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۹۹/۰۸/۰۶ به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و از شرایط و نحوه واگذاری موضوع آگهی اطلاع حاصل نموده و اسناد و مدارک مورد نیاز حراج به شرح ذیل در مورخ ۹۹/۰۸/۰۶ روز سه شنبه (همان روز) راس ساعت ۱۵:۱۴ (بعد از ظهر) به آدرس: گرگان- میدان شهرداری- شهرداری گرگان اقدام نمایند.

تلفن تماس ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

عبدالرضا دادبود – شهردار گرگان

نماگر بازار سهام



شاخص بورس بیش از ۵۱ هزار واحد کاهش یافت

افت دسته جمعی شاخص‌ها

روند نزولی شاخص بورس تهران در روز دوشنبه نیز ادامه یافت و این شاخص کاهشی بیش از ۵۱ واحدی را تجربه کرد. شاخص کل بورس در این روز ۵۱ هزار و ۸۹۱ واحد افت کرد و در نهایت رقم یک میلیون و ۴۶۲ هزار واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۵ هزار و ۷۳۵ واحد کاهش به ۴۰۰ هزار و ۷۰۲ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۳ هزار و ۷۵۷ واحد افت به ۲۶۲ هزار و ۵۲۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۴۳ هزار و ۶۴۷ واحد و شاخص بازار دوم ۸۲ هزار و ۶۸۱ واحد کاهش داشتند. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۲ میلیارد و ۱۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۴۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای فرآورده‌های نسوز ایران (کفرا) با ۵۲ واحد، رادیاتور ایران (ختور) با ۳۰ واحد، کاشی و سرامیک حافظ (کحافظ) با ۳۰ واحد، معادن بافق (کباقف) با ۲۷ واحد، گروه صنایع بهشهر ایران (وصنا) با ۲۳ واحد، پارس دارو (دیپارس) با ۱۹ واحد، معدنی دماوند (کدما) با ۱۷ واحد، مارگارین (غمارگ) با ۱۴ واحد آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۱۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴ هزار و ۴۵۴ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴ هزار و ۷۷ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۳ هزار و ۴۶۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲ هزار و ۲۳۰ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسنا) با یک هزار و ۹۵۹ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۸۰۰ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با یک هزار و ۶۳۷ واحد، بانک ملت (وبملت) با یک هزار و ۵۲۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با یک هزار و ۵۰۲ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با یک هزار و ۴۳۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با یک هزار و ۳۴۹ واحد و معدنی و صنعتی چادملو (کچاد) با یک هزار و ۲۴۱ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین نمادهای ایران خودرو، بانک ملت، پالایش نفت اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، بانک تجارت و سرمایه‌گذاری شاهد در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۱۴ میلیون و ۹۸۵ هزار برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۳۱۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۴۴۶ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۲۷۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۹۴۱ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۹ هزار و ۱۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای بیمه کوثر (کوثر)، بیمه تجارت نو (بنو)، آتیه داده پرداز (اپرداز)، فرآورده زغال سنگ پرورده طبس (کپور)، پتروشیمی ارومیه (شاروم)، سرمایه‌گذاری سبحان (وسبحان)، آسیا سیر ارس (حاسا) و صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود (کشرق) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند. همچنین نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، پتروشیمی مارون (مارون)، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، بیمه پاسارگاد (بیپاس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، فرابورس ایران (فرابورس)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، اعتباری ملل (وملل) و پتروشیمی تندگویان (شگویا) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.



چرا عرضه‌های اولیه بازدهی بالایی برای سهامداران دارد؟

دسته‌بندی سه‌گانه سهامداران

پاسخ به این پرسش، چه درباره عرضه اولیه‌ها و چه درباره دیگر انواع سهام، بسیار دشوار است و دانش بورسی بالایی را می‌طلبد زیرا مهم‌ترین ویژگی بازار سرمایه، پیش‌بینی آینده است.

او به دسته‌بندی سه‌گانه سهامداران اشاره کرد و گفت: اگر افراد بودند در کدام یک از گروه‌های سه‌گانه سهامداران قرار دارند، به راحتی می‌توانند درباره مدت زمان نگهداری سهام خود تصمیم‌گیری کنند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: گروه نخست، سهامداران کوتاه‌مدت هستند. این افراد، به پول خود نیاز دارند بنابراین دوره نگهداری سهام برای آنها چندان طولانی نیست. به این افراد توصیه می‌شود در اولین زمان ممکن یعنی پس از آنکه صف خریداران سهام کم شد یا پس از متعادل شدن سهم و شکستن صف خرید، سهم خود را بفروشند. رسیدن به این تعادل پس از چند روز از عرضه اولیه رخ می‌دهد. البته مدت زمان آن، در سهام‌ها و شرکت‌های مختلف باتوجه به ارزنده بودن سهم و خوش‌بینی بازار نسبت به آن، متغیر خواهد بود.

وی سپس به دسته دوم سهامداران اشاره کرد و افزود: گروه دوم، سهامداران میان‌مدت هستند. این افراد تا چند ماه به پولی که در عرضه‌های اولیه سرمایه‌گذاری کرده‌اند نیاز ندارند. به این گروه از افراد پیشنهاد می‌شود حداقل سه‌ماه سهام عرضه اولیه خود را نگهداری کنند. در این زمان معمولاً سهامداران از رشد ثانویه‌ای بهره‌مند می‌شوند. پس از آن نیز با بررسی دوباره سهم خود، درباره نگهداری برای یک دوره دیگر یا فروش، تصمیم‌گیری کنند.

به گفته عبدالحمیدی، افرادی که مازاد سرمایه خود را بدون اینکه به آن نیاز داشته باشند به بورس آورده‌اند، در گروه سوم قرار می‌گیرند. این گروه، سهامداران بلندمدت هستند که خرید سهام را با دید سرمایه‌گذاری نگاه می‌کنند. به این گروه از سهامداران پیشنهاد می‌شود سهام خود را حداقل یک سال نگهداری کنند و به آن اجازه رشد دهند. تجربه بازدهی عرضه‌های اولیه سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به‌خوبی می‌تواند این توصیه را تقویت کند.

چرا عرضه اولیه همیشه بازدهی بالایی دارد؟

عرضه اولیه سهام شرکت‌ها همواره یکی از گزین‌های بسیار جذاب

در دو سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بیش از ۴۰ شرکت برای نخستین‌بار در بورس اوراق بهادار عرضه شدند. خرید سهام عرضه اولیه مورد استقبال سهامداران خرد است و توصیه می‌شود افرادی که به‌تازگی با بورس آشنا شدند و مایلند سرمایه‌گذاری مستقیم در این بازار را تجربه کنند، در گام‌های نخست با خرید عرضه اولیه سهام شرکت‌ها حضور در این بازار را تجربه کنند. اگرچه خرید سهام عرضه اولیه معمولاً به مبلغ پایینی برای سرمایه‌گذاری نیاز دارد، اما افراد با توجه به اینکه در کدام گروه از گروه‌های سه‌گانه سهامداران قرار می‌گیرند می‌توانند بازدهی قابل توجهی از این سهام به دست آورند. این در حالی است که مبلغ پایین موردنیاز برای شرکت در عرضه اولیه، این پرسش را ایجاد می‌کند که چنین سرمایه‌گذاری‌هایی، بازدهی قابل قبولی خواهند داشت؟

در پاسخ به این سوال، مجید عبدالحمیدی کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: بررسی بازدهی عرضه اولیه‌های سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نشان می‌دهد همین سرمایه‌گذاری‌های به ظاهر اندک نیز می‌توانند بازدهی قابل توجهی برای سهامداران داشته باشند. به‌طور نمونه عرضه اولیه شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت در سال ۱۳۹۷ پس از یک سال، بازدهی بیش از هزار درصدی را برای سهامداران به همراه داشته است.

براساس تحلیلی که این کارشناس بازار سرمایه انجام داده است، حتی افرادی که در بازه زمانی کوتاه‌تری سهام عرضه‌های اولیه را نگهداری کرده بودند نیز از بازدهی آن منتفع شدند. به‌طور نمونه حضور در عرضه اولیه شرکت ذوب روی اصفهان در سال ۱۳۹۸ و نگهداری سهام این شرکت فقط به مدت یک ماه، به معنای بازدهی ۱۵۲ درصدی برای سهامداران آن بوده است.

جزو کدام گروه از سهامداران سه‌گانه هستید؟

با وجود بازدهی متفاوت در بازه‌های زمانی مختلف باید ببینیم بازه زمانی مناسب برای نگهداری سهام عرضه اولیه چه مدت است. عبدالحمیدی در این زمینه به ایرنا پلاس گفت: همان‌طور که خرید سهام در زمان مناسب به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک معامله‌گر خوب محسوب می‌شود، فروش و خارج شدن در قیمت مناسب نیز جزو تصمیم‌های مهم یک سرمایه‌گذار است. با این حال

«آگهی تجدید مناقصه شماره ۲۹-۹۹ (به شماره فراخوان ۱۳۰۴۰۰۰۱۰۰۴۰۹۹۰۰۲۰۹۹۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۳۰) در سامانه»



وزارت راه و شهرسازی
شرکت مدیریت‌تخصصی ساخت و توسعه زیر بنای حمل و نقل کشور

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذار میگردد:

- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بنای حمل و نقل کشور به نشانی تهران – بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی – خیابان فرید افشار – نبش بلوار آرش.
- شرح پروژه: تجدید مناقصه عملیات تأمین کابل و اجرای کانال کنی و کابل گذاری فیبر نوری محور راه آهن همدان-سنندج. با مدت اجرای کار۱۸ ماه.
- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس <http://www.setadiran.ir> و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۷ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴
- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی – شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.
- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه، ابنیه فنی، شبکه توزیع آب و تاسیسات برقی سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۳۷/۴۷۳۸/۸۲۳/۹۴۱ ریال میباشد.
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵/۵ میلیارد ریال تعیین میگردد.
- مهندسین مشاور طرح: ایمر ، تلفن: ۱۳- ۸۸۵۵۶۹۱۰- ۸۸۷۰۱۵۰۸

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://viets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

نوبت دوم

مناقصه عمومی



شهرداری وحیدیه در نظر دارد به استناد مجوز واصله از سوی شورای اسلامی شهر وحیدیه به شماره ۳۳/۳۰۳ مورخ ۹۹/۷/۵ نسبت به اجرای پروژه :

۱- خرید تجهیزات نصب دوربینهای پایش تصویری سطح شهروحیدیه با برآورد اولیه ۱۶/۹۹۳/۴۳۰/۰۰۰ ریال اقدام نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آورد حداقل قیمت پیشنهادی خود را جهت اجرای پروژه فوق در ۳پاکت جداگانه به شرح زیر ۱- پاکت الف / حاوی ضمانت نامه معتبربانکی (۵۵درصد قیمت برآورد اولیه) .

۲- پاکت ب / حاوی مدارک مثبته شرکت و تاییدیه اداره کل حراست استانداری تهران .

۳- پاکت ج / حاوی قیمت پیشنهادی .. حداکثر تا۱۰روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به امور مالی شهرداری وحیدیه تحویل ورسید دریافت نمایند .در ضمن شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و کلیه کسورات متعلقه و هزینه درج آگهی نیز به عهده برنده مناقصه می باشد و به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد ضمانت نامه بانکی معتبرمعادل ۵٪ قیمت برآورد اولیه ترتیب ائرداده نخواهد شد.

۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۵۶۳۶۲۰۰ تماس حاصل نمایید.

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۲۲

مدیرعامل شرکت ملی پست:

«جمعه بازار» تمبر ایران راه‌اندازی شد

مدیرعامل شرکت ملی پست گفت نخستین جمعه بازار دائمی تمبر ایران در موزه پست و ارتباطات، از جمعه دوم آبان ماه آغاز به کار می کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پست، «مضانعلی سبحانی‌فر» با اشاره به اینکه این اقدام بنا به تأکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر احیای جایگاه تمبر، فرهنگ مکاتبه و آشنایی بیشتر مردم با این نماد فرهنگی اختصاصی پست انجام می‌شود، افزود: ساماندهی و ایجاد فضای یکپارچه به منظور رونق کسب و کار تمبرفروشان از دیگر اهداف راه‌اندازی این بازار است. وی درخصوص انتخاب موزه پست و ارتباطات به منظور ایجاد جمعه بازار تمبر، گفت: این موزه به دلیل داشتن قدمت ۱۴۰ ساله و بزرگ‌ترین مجموعه فرهنگی و تاریخی کشور در موضوع مکاتبه، نامه‌نگاری، ارتباطات فیزیکی و پستی، ضمن استقرار فعالان بازار تمبر، کارت‌پستال و دیگر اقلام فیلاتلیک، می‌تواند نقش موثری در شناسایی این مقوله فرهنگی به اقشار مختلف مردم ایفا کند.

معاون وزیر، مکان دقیق جمعه بازار تمبر ایران را ضلع شرقی ساختمان موزه پست و ارتباطات عنوان کرد و افزود: این فضا به صورت رایگان در اختیار تمبرفروشان و دیگر فعالان اقلام مشابه قرار می‌گیرد تا در شرایطی مناسب‌تر به داد و ستد بپردازند. سبحانی‌فر تصریح کرد: در این بازار علاوه بر فضای داد و ستد، شرایط برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تجربه‌اندوزی و کسب مهارت درخصوص شناسایی و فعالیت در بازار تمبر، کارت‌پستال و دیگر اقلام فیلاتلیک فراهم شده است.

مدیرعامل، برگزاری برنامه‌های فرهنگی از قبیل نقاله‌خوانی و برپایی نمایشگاه را از دیگر بخش‌های جانبی جمعه بازار تمبر ایران عنوان کرد.

معاون امور گازی وزیر نفت خبر داد

منتظر پاسخ ترکیه برای تمدید قرارداد هستیم

معاون امور گازی وزیر نفت گفت در نشستنی که هفته گذشته به صورت ویدئوکنفرانس با طرف ترکیه‌ای برگزار شد، تمایل ایران برای تمدید قرارداد مطرح و درخواست شد .

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی گاز ایران، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: به دلیل شیوع ویروس کرونا، رفت و آمدها کمی سخت شده و امیدواریم پس از این شرایط، مذاکرات حضوری را با این کشور آغاز کنیم، اما فعلا درخواست و علاقه‌مندی خود را برای تمدید قرارداد مطرح کرده‌ایم.

معاون وزیر نفت در امور گاز در بخش دیگری از سخنان خود، درخصوص انفجار در خط لوله صادرات گاز به ترکیه که در روزهای آغارین سال جاری رخ داد، گفت: همان‌طور که می‌دانید، انفجار خط لوله پیش از این هم سابقه داشته است. طرف ترکیه پس از انفجار، اعلام کرد که یک حمله تروریستی در داخل خاک ترکیه باعث این اتفاق شده است.

رتبتي در پایان، افزود: بعد از آن هم، تعمیرات خط بیشتر از حد معمول به طول انجامید که براساس ادعای شرکت بوتاش، این تأخیر ناشی از شیوع ویروس کرونا و تأخیر در تأمین به موقع قطعات و تجهیزات بوده است.

معاون وزیر صمت خبر داد

راه‌اندازی ۱۰ هلدینگ سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن

معاون وزیر صمت گفت برای راه‌اندازی ۷ هلدینگ سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و ۳ هلدینگ در بخش معدن هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، سعید زرندي در جلسه تاسیس شرکت سهامی عام در بخش معادن و صنایع معدنی که با حضور نمایندگان شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی و همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری مرتبط با این شرکت‌ها برگزار شد، اظهار داشت: راه‌اندازی ۷ هلدینگ سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و ۳ هلدینگ در بخش معدن هدف‌گذاری شده و گام‌های اولیه با اعمال ملاحظات قانونی در این خصوص برداشته شده که به زودی عملیاتی می‌شود.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری یکی از نیازهای اصلی امروز حوزه معادن کشور است، اضافه کرد: در همین راستا در حال تشکیل هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری هستیم که بازار سرمایه در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه این فرصت را فراهم کرده است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت تصریح کرد: هدایت نقدینگی موجود، سرمایه‌های سرگردان و بازار سرمایه به سوی بخش‌های مولد کشور در اولویت امروز وزارت صمت، معدن و تجارت است. وی افزود: وزارت صنت، معدن و تجارت هم در بخش تولید و هم در حوزه معادن توجه ویژه‌ای به این منابع داشته و از اواخر سال گذشته برنامه‌های مشخصی را در این خصوص پیشنهاد و ارائه کرده است.

وی تأکید کرد: در حوزه معادن اینن مهم درخصوص تمام محصولات معدنی و زنجیره ارزش تولید آنها با جدیت تمام دنبال می‌شود.

زرندي با تقدیر از استقبال خوب نمایندگان شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی کشور از این پروژه، اضافه کرد: طی فراخوانی از معادن بخش خصوصی دعوت کردیم تا از ظرفیت بازار سرمایه در قالب عرضه اولیه و انتشار اوراق استفاده کنند و تاکنون حدود ۵۰۰ معدن از این موضوع استقبال کرده و در جلسات مشاوره شرکت می‌کنند.

وی تصریح کرد: اگر در سال ۹۹ بتوانیم مقدمات ورود ۵۰ معدن را به بازار سرمایه فراهم کنیم، در عمل کار بسیار مهمی در این بخش شکل گرفته و می‌تواند مقدمه‌ای برای برنامه‌ریزی در این خصوص برای سال‌های آینده باشد.

www.forsatnet.ir

ضرر ۲ میلیارد دلاری قطع صادرات گاز به ترکیه



است که چندی بعد مشخص شد منظور زنگنه از ناچیز بودن محکومیت ایران، رقمی نزدیک به ۲ میلیارد دلار بوده است! از سوی دیگر، طبق گفته یک مقام آگاه بهای گاز صادراتی ایران به ترکیه از گاز روسیه کمتر شد و هر هزار مترمکعب گاز طبیعی ایران به رقم ۱۶.۷ دلار رسید درحالی‌که روسیه هر هزار مترمکعب گاز خود را به قیمت ۲۰ دلار به ترکیه می‌فروخت.

توقف صادرات گاز به ترکیه در ۵ ماه نخست امسال

چندی پیش نیز حمیدرضا زادیوم، رئیس سازمان توسعه تجارت از خبری پرده برداشت که بر گزارش‌ها و انتقادات خبرگزاری مهر، مهر تأیید زد. به گفته این مقام مسئول در ۵ ماه اول امسال صادرات ما به ترکیه ۵۱۳ میلیون دلار بوده در حالی‌که در ۵ ماه اول سال گذشته صادرات ما به این کشور ۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار بوده است و این اختلاف ۲ میلیارد دلاری به علت صادر نشدن گاز طبیعی به این کشور است. در نگاه به کسب سهم از بازار گاز منطقه‌ای و صادرات گاز، علاوه بر منافع صرف اقتصاد انرژی، باید بر ابعاد امنیت انرژی آن از نظر راهبردی نیز توجه شود. موضوعی که با گسترش «وابستگی متقابل انرژی بین کشوری» می‌تواند «مؤلفه‌های زمینه‌ساز ایجاد و تحریم خارجی بر ایران» را برای همیشه از بین ببرد، اما واکنش وزارت نفت به عنوان متولی منافع انرژی کشور به ۲ شکل تقریباً تکراری بوده است؛ نخست آنکه کوچک‌نمایی تحولات آسیب‌زا به برنامه‌های صادرات گازی کشور که از سوی منتقدان بیان می‌شده است، مثلاً در پی انتشار خبر کشف میدان گازی جدید ترکیه با ذخیره ۳۲۰ میلیارد مترمکعب، وزیر نفت ایران بیان داشت که این میدان در صورتی که همه شرایط سرمایه‌گذاری فراهم باشد، می‌تواند بین ۳۵-۳۰ میلیون مترمکعب در روز تولید کرده که به نسبت تقاضای روزانه ۱۳۰ میلیون مترمکعبی گاز ترکیه، نمی‌تواند سبب بی‌نیازی گازی ترکیه از ایران شود.

طبق نظر متخصصان حوزه دیپلماسی گاز، استدلال وزیر نفت ایران کاملاً با واقعیات در تضاد است زیرا افزایش عرضه داخلی ۳۵-۳۰ میلیون مترمکعب در روز گاز ترکیه در شرایطی که تا سال ۲۰۲۵ میلادی روند رشد تقاضای گازی ترکیه چندان چشمگیر نیست (در حد ۵-۳Bcm) به معنای افزایش قدرت چانه‌زنی ترکیه در قراردادهای واردات گازی خود از عرضه‌کنندگان فعلی نظیر ایران، آذربایجان و روسیه است.

داخلی خود تلاش دارد تا رویای حضور در بازار اروپا را جامه عمل بپوشاند. این در حالی است که متاسفانه ایران در دولت تدبیر و امید نتوانسته ظرفیت‌سازی بیشتر و سهم بیشتری برای صادرات گاز خود در ترکیه ایجاد کند و به گفته مطلعين همواره زیر ظرفیت به صادرات گاز پرداخته و حتی به طور پیشگام اقدامی برای ایجاد تقاضای بیشتر گاز خود در مقصد ترکیه نکرده است.

ترکیه به بهانه گران‌فروشی گاز اقدام به شکایت از ایران کرد. نخستین شکایت ترکیه از گران‌فروشی گاز ایران مربوط به سال ۸۵ می‌شد. طبق اطلاعات به دست آمده داوری سوئیس، ایران را در سال ۸۷ به دلیل گران‌فروشی گاز، ۹۷۰ میلیون دلار جریمه کرد و براساس حکم داوری ایران باید این مبلغ را به ترکیه پرداخت می‌کرد. اندکی پس از ابلاغ این حکم، شرکت ملی گاز ایران با بررسی دقیق میزان واردات گاز ترکیه از ایران، متوجه شد که شرکت بوتاش ترکیه کمتر از میزان تعهد خود از ایران گاز دریافت کرده است؛ بنابراین طبق مفاد قرارداد و بند take or pay، در صورتحساب برای ترک‌ها ارسال کرد.

با ارسال این صورتحساب‌ها پیرای طرف خریدار که شامل دو

صورتحساب ۶۰۲ و ۷۳۸ میلیون دلاری می‌شد، جریمه ۹۷۰ میلیون دلاری ایران تهاتر و در نهایت بیش از ۲۰۰ میلیون دلار به حساب شرکت ملی گاز در هالک بانک ترکیه واریز شد.

ترکیه برای بار دوم در سال ۹۱ شکایت دیگری علیه شرکت ملی گاز

ایران تنظیم کرد و باز هم خواستار کاهش قیمت شد. طبق قرارداد، هر

یک از طرفین می‌توانند هر ۵ سال یکبار، از بند بازبینی قیمت استفاده

کنند که بر همین اساس، ترکیه برای بار دوم توانست ۱۳درصد دیگر

از گازبهای ایران کسر کند.

پیش‌بینی‌ای که غلط از آب در آمد

حمیدرضا عراقی، مدیرعامل وقت شرکت ملی گاز ایران در تاریخ ۷ اسفند ۹۲ اعلام کرد روند داوری میان دو کشور مطلوب است و البته او راضی است؛ زنگنه هم در تاریخ ۲۹ فروردین ۹۳ هم با قاطعیت گفت ایران برنده شکایت گازی ترکیه خواهد بود.

زمستان ۹۴ رأی به سود ترکیه صادر شد که با حواشی بسیاری همراه شد. زنگنه برای آنکه القا کند اتفاق خاصی رخ نداده در تاریخ ۱۶ بهمن‌ماه ۹۴ گفت: «این رأی با آن چیزی که ترکیه به‌دنبال آن بوده، متفاوت است. رقم جریمه ایران محرمانه و ناچیز است»، این در حالی

کرونا بازار نان بسته‌بندی را داغ کرد

کمتر و قیمت مناسب در اختیار مردم قرار گیرد، اما به دلیل ناشی از اعمال تحریم‌ها محقق نشد و به طور کلی همه دولت‌ها فرصت ترویج مصرف این نوع نان در بین مردم را از دست دادند، اما در نهایت تهدید کرونا در این زمینه تبدیل به فرصت و بازار نان بسته‌بندی داغ شد.

به گزارش ایسنا، به طور کلی افزایش قیمت محصولات پتروشیمی در هفته‌های اخیر صنایع غذایی و نساجی را دچار مشکل کرده است؛ تا جایی که محمدرضا مرتضوی، رئیس هیأت مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی و دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از افزایش ۱۳۰ تا ۱۵۰درصدی قیمت مواد پتروشیمی و در پی آن افزایش هزینه‌های بسته‌بندی صنایع غذایی در ماه‌های اخیر خبر داده و گفته بود که وقتی صنایع مادر مثل پتروشیمی، فولاد، برق و نظایر آن به صورت بی‌رویه افزایش قیمت داشته باشند روی صنایع دیگر هم تأثیر می‌گذارد بنابراین یکی از دلایل افزایش قیمت کالاهای مختلف در ماه‌های اخیر همین است و دلیل دیگر هم نوسانات نرخ ارز.

عضو هیأت مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران نیز گفته بود که پتروشیمی‌ها به اندازه نیاز صنایع مواد اولیه در بورس عرضه نمی‌کنند بنابراین در نتیجه عرضه قطره چکانی و کمتر از مصرف، رقابت ایجاد می‌شود. در این شرایط یک تربلی ۲۰ تنی گرانول پلی پروپیلن که مصرف سه تا چهار روز یک کارخانه است و سه سال پیش ۲۰ میلیون تومان قیمت داشته، در حال حاضر به ۶۰۰ میلیون تومان رسیده است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران از افزایش بیش از ۱۰۰درصدی قیمت کarten و سلفون در پی افزایش قیمت مواد پتروشیمی خبر داد و گفت که در پی شیوع ویروس کرونا تولید نان‌های بسته‌بندی ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافته است.

علیرضا مروت‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش قیمت بسته‌بندی تأثیر زیادی بر قیمت تمام شده محصولات غذایی دارد، اظهار کرد: در پی افزایش قیمت مواد پتروشیمی به سازمان‌های مختلف از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت مراجعه کردیم، اما هر ارگانی می‌گوید که پتروشیمی زیرمجموعه آنها نیست و به نظر می‌رسد پتروشیمی‌ها از هیچ تشکیلاتی حرف‌شنوی ندارند بنابراین نمی‌دانیم برای حل این مشکل باید به چه کسی مراجعه کنیم.

وی همچنین از افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت مواد اولیه بسته‌بندی خبر داد و گفت: این مواد اولیه باید تبدیل به بسته‌بندی و کار چاپ هم روی آنها انجام شود که این موارد نیز در سال جاری افزایش قیمت داشته است بنابراین قیمت اقلامی مثل کarten و سلفون به قدری افزایش داشته که در حال حاضر بخش عظیمی از قیمت محصول نهایی متشکل از قیمت مواد اولیه بسته‌بندی است.

مروت‌پور در ادامه در پاسخ به میزان افزایش قیمت نان‌های بسته‌بندی نسبت به سال گذشته، تصریح کرد: قیمت نان‌های صنعتی

سه‌میه سوخت خودروهای فرسوده چه می‌شود؟

سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور درخصوص سه‌میه سوخت خودروهای فرسوده توضیحاتی ارائه داد. فاطمه کاهی، سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به سه‌میه سوخت خودروهای فرسوده گفت: اعطای سه‌میه به خودروها و موتورسیکلت‌های فرسوده در حوزه اختیارات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی نیست. او با اشاره به اینکه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کشور در حوزه اختصاص سوخت به خودروهای فرسوده صرفاً بازوی اجرایی طرح سه‌میه‌بندی بنزین محسوب می‌شود، گفت: حذف کارت سوخت خودروهای فرسوده براساس مصوبات هیأت دولت و قانون جامع کاهش آلودگی هوا انجام شده است. سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور تصریح کرد: هیأت دولت تصویب کرده است که کارت سوخت به خودروهای فرسوده تعلق نگیرد و این مصوبه مربوط به قبل از افزایش قیمت و سه‌میه‌بندی بنزین می‌شود و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی صرفاً مجری اجرای مصوبات است. کاهی بیان کرد: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی پیگیری‌های لازم را در رابطه با کارت سوخت خودروها و موتورسیکلت‌های فرسوده از کارگروه مدیریت مصرف سوخت انجام داده است در این حوزه تصمیم‌گیر اصلی نیست.

نتایج قرعه‌کشی محصولات ایران خودرو اعلام شد

نتایج قرعه‌کشی پنجمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو، اعلام شد. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، نتایج قرعه‌کشی پنجمین مرحله از فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات ایران خودرو که دو روز گذشته با حضور نمایندگان نهادهای ناظر برگزار شد، اعلام شد و در سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به نشانی esale.ikco.ir قرار گرفت. در فروش فوق‌العاده چهار محصول، پارس بنزینی، پژو ۲۰۶ صندوقدار، پژو ۲۰۷ دستی هاچ‌بک و سمند ال. ایکس عرضه شده است. در برنامه پیش‌فروش یک ساله نیز هشت محصول شامل پارس با موتور تی. یو۵، پارس بنزینی، پژو ۲۰۶ تیپ دو، سمند ال. ایکس، پژو ۲۰۷ دستی هاچ‌بک، سورن پلاس، دنا پلاس و رانا پلاس عرضه شده است. زمان تحویل خودروها در این طرح تیر و مرداد ۱۴۰۰ تعیین شده است. در مجموع برای پیش‌فروش ۸ محصول ایران خودرو، ۷۱۵ هزار و ۵۵ نفر شرکت کردند که در این طرح ۲۲ هزار نفر ظرفیت و ۱۱ هزار نفر رزرو در نظر گرفته شده است. در مجموع ۳ میلیون و ۴۸۵ هزار و ۵۹۸ نفر در این طرح ثبت نام کرده‌اند که ۹ هزار و ۴۵۰ ظرفیت و ۴ هزار و ۷۲۵ نفر رزرو در نظر گرفته شده است.

برگزاری مراسم قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده محصولات سایپا

مراسم قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده محصولات سایپا امروز برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، مراسم قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده محصولات سایپا، سه‌شنبه (۲۹ مهر) ساعت ۱۰ صبح برگزار می‌شود. سومین مرحله فروش فوق‌العاده محصولات سایپا از ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۳ (به مدت ۳ روز) آغاز شد و هم‌اکنون این مهلت به پایان رسیده است. ققنتی است، با توجه به بخشنامه اعلام شده، این طرح فروش در قالب فروش فوری و فوق‌العاده اجرا می‌شود. در این طرح خودروهای تیبا، آریا، ساینما، وانت ۱۵۱، نیسان تک‌سوز، نیسان تک‌سوز آپشنال، نیسان دوگانه‌سوز آپشنال و وانت پادرا پلاس با قیمت قطعی و با موعد تحویل ۹۰ روزه عرضه می‌شوند. با توجه به بخشنامه فروش سایپا، قوانین جاری عرضه خودروها در قالب فروش فوری و فوق‌العاده برقرار است و مشتریان باید پس از ثبت نام اولیه، منتظر نتایج قرعه‌کشی باشند.

مدیرکل مسافری سازمان راهداری خبر داد

عرضه لاستیک دولتی برای رانندگان و کاهش قیمت در بازار

مدیرکل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از آغاز عرضه لاستیک‌های ترخیص شده با نرخ ارز دولتی در بازار خبر داد و گفت این لاستیک‌ها تأثیر مناسی روی کاهش قیمت در بازار لاستیک برای رانندگان گذاشته است. به گزارش ایسنا، شهرومرامه امسال بود که وزیر راه و شهرسازی با تفویض اختیاری از سوی رئیس‌جمهور دستور داد تا لاستیک‌هایی که تا شهریورماه با گمرک‌ها وارد شده بود، با نرخ ارز دولتی ترخیص شده و در بازار عرضه شود که تعداد این لاستیک‌ها به حدود ۳۰۰ هزار حلقه می‌رسید. داریوش باقرجوان – مدیرکل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای – در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره اظهار کرد: لاستیک‌هایی که در گمرک‌ها وجود داشت در محموله‌های پنج تا ده هزار تایی ترخیص شده و در قالب سامانه مورد نظر و به صورت حواله بین رانندگان توزیع می‌شوند. وی افزود: با توجه به مابه‌التفاوت بالایی که بین لاستیک‌هایی که با ارز دولتی ترخیص و بین رانندگانی عرضه می‌شود با قیمت این لاستیک‌ها با ارز آزاد یا نیمایی وجود دارد و بنابراین روی قیمت لاستیک اثرگذار است چراکه دو و نیم برابر فاصله قیمتی بین آنها وجود دارد. مدیرکل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ادامه داد: از تیرماه سال ۱۳۹۷ عرضه لاستیک با قیمت دولتی بین رانندگان انجام شده و اخیراً نیز با دسترسی که وزیر راه و شهرسازی برای ترخیص شدن لاستیک‌های وارد شده تا شهریورماه با نرخ ارز دولتی دادند این کار ادامه پیدا کرد و تعداد بیشتری به لاستیک‌های سامانه فروش لاستیک با نرخ دولتی اضافه شد.

باقرجوان گفت: رانندگان می‌توانند با تنوع بیشتری که در سامانه وجود دارد، قدرت انتخاب بیشتری داشته باشند. این فرآیند در عرضه و تقاضای بازار و نهایتاً قیمت لاستیک اثرگذار خواهد بود و هم‌اکنون نیز آثار آن قابل مشاهده است.



از جمله ارز، سکه، طلا و ... برود. وی گفت: وقتی مطالبات به موقع پرداخت نشود و خودروساز نیز قادر به پرداخت بدهی‌های خود نیست، قطعه‌سازان با راهکارهایی نظیر دریافت وام به تأمین نقدینگی موردنیاز تولید می‌پردازند، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های قطعه‌سازی خانوادگی و خصوصی هستند و در عمل به یک سرنوشت نامعلوم دچار می‌شوند. گلستانی یادآور شد: قیمت‌های دستوری موجب زیان خودروسازان شده و زمانی که خودروساز در سراسیمی زیان برود، قطعه‌سازان را نیز با خود خواهد برد.

وی گفت: زیان‌ها سبب می‌شود تا قادر به آوردن خطوط تولید جدید، فناوری‌ها و نوآوری‌های نوین نباشیم، همچنین تورم بالا، ضعف روز به روز این صنعت و فعلاً آن را به دنبال خواهد داشت و بیکاری و تعدیل نیرو در آن اتفاق خواهد افتاد.

این مقام صنفی به طرح این پرسش پرداخت که چرا باید بین بخش خصوصی و بخش دولتی اقتدر تفاوت باشد که امروز شاهد زیان‌های چندین هزار میلیاردی بخش خصوصی و در مقابل سودهای چندین هزار میلیاردی فولادی‌ها، پتروشیمی‌ها و ... باشیم. گلستانی، همچنین با انتقاد از فاصله شدید قیمتی کارخانه‌ای و بازاری خودروها اظهار داشت: این تفاوت قیمت فقط به جیب دلالت و واسطه‌ها می‌رود و ضرر آن را خودروساز، قطعه‌ساز و مردم می‌پردازند. وی با اشاره به افزایش قیمت ارز تأکید کرد: تورم کمرشکن نرخ ارز، همه تولیدکنندگان و قطعه‌سازان را که برای تأمین مواد اولیه و تجهیزات خود به خارج از کشور وابسته‌اند را دچار مشکلات عدیده کرده است.

زیادی برای توسعه قطعه‌سازی خودرو در کشور انجام داده، اما امروز تصمیم‌سازانی در خارج از مجموعه، فعالیت این صنف را تحت تأثیر شدید خود قرار داده‌اند.

وی با اشاره به موانع تولید در صنعت قطعه‌سازی، خاطرنشان کرد: این موانع ناشی از تصمیمات قطعه‌سازان نیست، بلکه متأثر از تصمیمات دستوری و غیرمتخصصانه خارج از مجموعه است.

گلستانی ادامه داد: امروز تورم سبب شده تا مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان به بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان برسد و به طور دائم توان نقدینگی‌شان در حال تحلیل رفتن باشد.

به گفته این مقام صنفی، بخش عمده‌ای از قیمت تمام شده محصولات در این صنعت ناشی از افزایش قیمت نهاده‌های تولید به ویژه ارز است که از سال گذشته تاکنون بیش از ۸۰۰ درصد رشد داشته است.

انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری

وی بیان داشت: در حالی که نهاده‌های تولیدی نظیر فولاد، محصولات پلیمری، آلومینیوم، مس و ... هر روز افزایش قیمت را تجربه می‌کند، اما خودروسازی محکوم به قیمت‌گذاری دستوری است و همین مسئله در ادامه، صنعت قطعه‌سازی با بیش از ۱۰ میلیارد دلار گردش مالی در سال و خانواده زنجیره تأمین آن با بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر را تحت تأثیر منفی خود قرار داده است.

رئیس هیأت مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ادامه داد: ناهماهنگی‌ها در تولید موجب شده تا علاقه قطعه‌سازان به سرمایه‌گذاری کاهش یابد و در عمل سرمایه‌ها به سمت سایر بازارها

رئیس هیأت مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت مطرح شدن مباحثی همچون قیمت‌گذاری خودرو در بورس یا حاشیه بازار چاره‌ساز نیست و باید مسئولان اجازه دهند محصولات خودروسازان پس از محاسبه قیمت تمام‌شده، با یک سود منطقی به فروش برسند.

به گزارش ایرنا «گل وردی گلستانی» در نشست خبری در جمع خبرنگاران افزود: قیمت‌گذاری خودرو در بورس نمی‌تواند راهگشا باشد، زیرا کشف قیمت در بورس سخت است، اما در مقابل خودروسازان باید این اختیار را داشته باشند که محصولات خود را با سود معقول به فروش برسانند.

وی با تقدیر از وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت که در مدت کوتاهی پس از حضور در وزارتخانه پای درد و دل اهالی قطعه‌سازی نشست و کارشناسان و معاونان وزارتخانه نیز به دنبال راهگشا اندیشی هستند، تأکید کرد: به دلیل تورم موجود، خودرو امروز به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و همچنین حجم بالای نقدینگی موجود در بازار و سرمایه‌های سرگردان مردمی کمر اقتصاد را شکسته است. رئیس هیأت مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو خواستار آن شد که مسئولان اجازه بدهند قیمت خودرو را نظام عرضه و تقاضا تعیین کند.

وی افزود: امروز قطعه‌سازان از سه جبهه داخلی تورم بالا، قیمت‌گذاری دستوری و فشارهای مالیاتی تحت فشارند و به این مسائل باید مشکلات بیرونی همچون تحریم‌ها و کرونا را نیز اضافه کرد.

این مقام صنفی گفت: بخش خصوصی از دهه‌ها پیش سرمایه‌گذاری

تغییرات قیمت خودروها در بازار طی ۵ ماهه گذشته چقدر بوده است؟

میان عرضه و تقاضا سه ضلع مثلثی بودند که در مسیر سیاست‌گذار خودرویی برای ایجاد آرامش در بازار قرار داشت. به این ترتیب نرخ ارز تبدیل به قطب‌نمای قیمت در بازار خودرو شد. آنچه مشخص است از مدت‌ها پیش به واسطه نوسانات نرخ ارز، دارندگان خودرو پیش از عرضه محصولات خود به بازار، نرخ ارز را روی تابلوی صرافی‌ها رصد و سپس اقدام به اعلام قیمت می‌کردند.

اما در ادامه سری به بازار خودرو می‌زنیم و میانگین قیمتی پنج محصول موجود در بازار را طی بازه خرداد تا مهر امسال مورد بررسی قرار می‌دهیم. در خرداد همزمان با برگزاری اولین مرحله از فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور میانگین قیمت خودرو تیباً صندوق‌دار در بازار ۷۵ میلیون تومان، ساینما ۸۶ میلیون تومان، سمند

در قرعه‌کشی ویژه محصولات ایران خودرو نزدیک به ۳.۵ میلیون نفر برای تحویل فوری کمتر از ۱۰ هزار دستگاه خودرو شرکت کردند، چنین شرایطی به معنای وجود ۳۵۰ تقاضا به ازای هر دستگاه خودرو است که احتمالاً در تاریخ صنعت خودروسازی جهان، رکوردی جدید تلقی می‌شود. به گزارش دیجیاتو، این در حالی است که مدیران ارشد وزارت صمت امیدوار بودند از مسیر طرح قرعه‌کشی بتوانند جلوی رشد قیمت‌ها را در بازار بگیرند، اما علی‌رغم عرضه بیش از ۴۸ هزار دستگاه خودرو از این طریق، مشخص است که بازار خودرو روندی افزایشی را تجربه می‌کند و چنین ظرفیتی از تحویل سه ماهه، پاسخگوی عطش میلیونی بازار خودرو کشور نیست.

افزایش نرخ ارز و تورم به‌عنوان دو متغیر کلان و همچنین عدم تعادل



توشیبا به دنبال در آمد ۳ میلیارد دلاری از رمزنگاری کوانتومی تا یک دهه آینده است

کمپانی ژاپنی توشیبا از برنامه‌های خود برای درآمدزایی از فناوری رمزنگاری کوانتومی برای محافظت از اطلاعات پرده برداشت. این شرکت انتظار دارد تا سال ۲۰۳۰ درآمد این سرویس‌ها به ۳ میلیارد دلار برسد. به گزارش دیجیاتو، طبق گزارش رویترز، توشیبا برای دستیابی به هدف خود با اپراتور مخابراتی آمریکایی «ورایزن» و همچنین گروه بریتانیایی «BT» همکاری خواهد کرد. این سه کمپانی توسعه فناوری به نام «توزیع کلید کوانتومی» (QKD) را آغاز کرده‌اند. به علت کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان، درآمد و همچنین تغییر چشم‌انداز جهانی کسب و کارها، توشیبا در سال جاری میلادی تغییراتی را در کسب و کار خود اعمال کرد که برای مثال می‌توان به تعطیلی بخش لپ‌تاپ و تلویزیون این کمپانی ژاپنی اشاره کرد.

دریچه

اصلاح نژاد گونه‌های گیاهی و جانوری

ذخایر ژنتیکی ارزش آفرین می‌شوند

ذخایر ژنتیکی را یکی از مهم‌ترین و ارزشمندترین داشته‌های هر کشوری می‌دانند. اندوخته‌هایی که نشان و یادبودی از نژاد زیستی هر کشوری است. دولت‌ها برای حفظ این داشته‌های مهم و سازنده نسل آینده‌شان تلاش می‌کنند و از آنها بهره اقتصادی می‌برند. اندوخته‌های ژنتیکی هر کشوری شامل همه ارگانیسم‌های قابل کشت از قبیل سلول‌های انسانی، جانوری، گیاهی و میکروارگانیسم‌ها و همچنین بخش‌های قابل همانندسازی آنها، مانند ژنوم، پلاسمید و ارگانیسم‌های زنده، اما کشت نشده و اطلاعات مولکولی و فیزیولوژی و ساختاری که مربوط به آنها هستند، می‌شود. این مفهوم امنیتی در تحقیقات حول محور انسان، توانایی‌هایش، بروز بیماری‌های ژنتیکی و غیرژنتیکی، دسترسی به DNA ان نژادهای جمعیتی و تولید داروها و محصولات مشتق از آن کاربرد دارد. به همین دلیل برخی کشورها به دنبال سرقت ذخایر ژنتیکی دیگر کشورها هستند تا شرایط تسلط بر آنها را برای خود فراهم کنند. جنگ‌هایی نوین که بدون استفاده از سلاح و ابزار جنگی رخ می‌دهد اما تبعات آن بیشتر از نسل قدیمی جنگ‌ها است.

به همین دلیل حفاظت از این ذخایر امنیتی برای هر کشوری به مثابه حراست از مرزهای فیزیکی و نیروی انسانی توانمندش است. این کار هم نیاز به شناسایی، جمع‌آوری اطلاعات دقیق، تشکیل شبکه بانک‌های ژن و نگهداری از آنها دارد. کاری که با همکاری و هم‌افزایی همه دستگاه‌های ذی‌ربط امکان‌پذیر است. به همین دلیل، ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان محیط‌زیست در یک همکاری مشترک؛ بر آن شدند تا از این داشته‌های ملی حفاظت کنند.

سال ۹۷ بود که «حفاظت و بهره‌برداری از منابع ژنتیکی کشور» به تصویب مجلس رسید و به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد. از آن تاریخ به بعد هم حراست از ذخایر ژنتیکی به وظیفه‌ای مشترک میان دستگاه‌ها بدل شد. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از پایه‌های اصلی در این حراست و حفاظت از دارایی‌های کشور شد. این کار، ستاد را بر آن داشت تا در این مسئولیت خطیر خود از انواع گونه‌های جانوری و گیاهی هم حفاظت کند و هم‌راستا با دیگر نهادهای مسئول در این حوزه، راه را بر سرقت، انقراض و هدررفت ذخایر ژنتیکی ببندد.

ساده‌سازی مفاهیم پیچیده ژنوماتیک

یاسر ابراهیمیان قاجاری / دبیر گروه ژنوماتیک ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ ژنوماتیک علمی نوظهور و نوین است که آمده تا شیوه‌های دقیق‌تری در داده‌های علمی نقشه‌برداری، سنجش از دور، مکان‌یابی، جغرافیا به جامعه علمی ارائه کند. مفاهیم این دانش مهندسی با کمک دانش‌بنیان‌ها در ایران و با روش‌های ترویجی توسعه می‌یابد. می‌گویند ایرانیان باستان در حوزه نقشه‌برداری دستی بر آتش داشتند. ایران کشوری است محصور در مرزهای آبی و سفرهای تجاری با کشتی از گذشته‌های دور در کشور رواج داشت. بسیاری با شنیدن نام نقشه‌برداری این سفرهای دریایی در ذهن‌شان تداعی می‌شود؛ سفرهایی طولانی که به اطلاعات مکانی دقیق و تعیین عرض و طول جغرافیایی نیاز داشت، اما پیدا کردن این اطلاعات دشوار و زمانبر بود.

اما ژنوماتیک علمی گسترده‌تر و با زیرشاخه‌های مهندسی بیشتری

دستآورد دانش بنیانی؛ صنعت خودروسازی به قطعات ایران ساخت مجهز شد

تامین مواد اولیه خطوط پرسی، تولید قطعات و انواع ابزار خودرو از جمله اهدافی است که یک شرکت دانش بنیان به دنبال تحقق آن است؛ محصولاتی که به صنعت خودرو در تامین نیازهایش به صورت بومی کمک کرده است. خودکفایی و توسعه تولید قطعات فلزی و مجموعه‌سازی را اولویت اصلی خود قرار دادند و با تولید انواع قالب‌های فلزی و چدنی، مانند کلاسیک و پروگرسو G۴.G۵ و قالب‌های پلاستیکی به صورت فعالتانه مسیر خود را ادامه دادند. به گفته اصغر ربیعی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان قالب‌های پیشرفته ایران خودرو، ساخت انواع پتل گیج، ساخت انواع ماشین‌آلات و انجام پروژه‌های خدماتی، ارائه خدمات مربوط به قالب و پتل گیج، تولید قطعات پروگرسو، مجموعه‌سازی و برش ورق به صورت کویل از دیگر محصولات این شرکت است. این فعال دانش بنیان ادامه می‌دهد: شرکت ما علاوه بر برخورداری از توانمندی طراحی و ساخت قالب‌های فلزی خودرو در سایزهای G۴.G۵.G۶.G۷ و نیز طراحی و ساخت قالب‌های پلاستیک



پژوهشگران در دانشگاه تربیت مدرس با انجام طرحی پژوهشی موفق به تولید برق با تصفیه پساب صنایع شدند. این محققان همزمان آلاینده‌های موجود در پساب‌ها را نیز حذف کردند. محدودیت منابع انرژی یکی از چالش‌هایی است که کشورهای گوناگون با آن دست به گریبانند. در این زمینه نیز محققان طرح‌های زیادی را انجام داده‌اند تا این موضوع را رفع کنند. «تولید الکتریسیته از تصفیه پساب صنایع گیاهان دارویی در سیستم الکتروفتون زیستی» یکی از پژوهش‌ها در این راستا است که محققان دانشگاه تربیت مدرس با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آن را انجام دادند. به گفته حبیب الله یونسی مجری این طرح پژوهشی، پژوهشگران دانشگاه تربیت مدرس برای تصفیه پساب در این طرح از روش بی‌هوازی بهره بردند. شکسته شدن مواد آلی پساب همراه تجزیه بی‌هوازی تولید پروتون و الکترون می‌کند. پس از آن از سیستم پیل سوختی میکروبی بهره بردیم تا بتوانیم الکتریسته تولید کنیم. وی



مارک زاکربرگ خواستار سختگیری بین

مدیرعامل فیس‌بوک مدعی است اپل به اندازه فیس‌بوک مورد موشکافی مقامات دولتی آمریکا قرار نمی‌گیرد. به گزارش زومیت، وال استریت ژورنال اخیرا درباره رفتار سیاسی مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، گزارشی تدوین کرده است. براساس این گزارش، بیش از یک دهه از عرضه فیس‌بوک می‌گذرد و رفتار قبلی زاکربرگ نشان می‌داد که او علاقه‌ای به مسائل سیاسی ندارد، اما او به‌تازگی به یک فعال سیاسی تبدیل شده است. براساس این گزارش، مدیرعامل فیس‌بوک از قانون‌گذاران آمریکا درخواست کرده است که تحقیقات درباره اپل را دقیق‌تر انجام دهند.

گفته می‌شود زاکربرگ رابطه خوبی با جرد کوشنر (مشاور ارشد کاخ سفید) دارد و با دونالد ترامپ نیز ملاقات داشته است. پس از بررسی‌های ضد انحصار و چالش‌های اخیر، زاکربرگ روی روابط با سیاستمداران متمرکز شده است.

به گزارش وال استریت ژورنال، زاکربرگ با اقدامات سیاسی اخیرش قصد دارد در مقابل بررسی‌های ضد انحصار و انتقادات علیه حفاظت حریم خصوصی کاربران و انتشار اطلاعات

حذف آلاینده‌های مقاوم؛ پساب صنایع تولید برق می‌کند



ادامه داد: این یک فرآیند میکروبی است که طی آن از میکروارگانیسم‌های بی‌هوازی استفاده می‌شود. آنها با تغذیه از مواد آلی پساب رشد می‌کنند و با شکستن مواد آلی موجب ایجاد اکسیژن و الکترون می‌شوند. وجود هر میزان دی اکسید کربن در پساب به این معنا است که منبع انرژی شیمیایی لازم را داریم. یونسی همچنین بیان کرد: در نتیجه پساب‌های صنعتی می‌توانند یک فرآیند تصفیه سبز داشته باشند. همچنین می‌توان از انرژی تولیدشده در ضمن تصفیه پساب در وسایل کم‌مصرف استفاده کرد. این طرح قابل گسترش برای همه نوع پساب صنایع، شهری و خانگی است. پیل‌های سوختی میکروبی به عنوان وسایل تبدیل‌کننده پساب‌ها به انرژی الکتریکی و استفاده از هیدروژن به عنوان سوختی که می‌توان آن را از منابع تجدیدپذیر و تجدیدنپذیر تهیه کرد، می‌تواند یک راه حل قابل اطمینان برای رفع مشکل انرژی و مشکلات زیست محیطی باشد. این موضوع سبب کاهش هزینه‌های سالیانه تصفیه پساب در بسیاری از کشورها می‌شود.



سامسونگ از سوی فوربس به عنوان برترین کارفرمای دنیا معرفی شد

مجله فوربس با انجام نظرسنجی جدید، «سامسونگ الکترونیکس» را به عنوان بهترین کارفرمای دنیا معرفی کرد. در این تحقیق از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا با توجه به فاکتورهایی مثل نحوه واکنش به کووید-۱۹، جذب استعدادها، برابری جنسیتی و ... به کارفرما رأی دهند.

به گزارش دیجیاتو، مجله «فوربس» در همکاری با شرکت تحقیق بازار Statistica، سامسونگ را به عنوان برترین کارفرمای جهان معرفی کرد. در این تحقیق که در بازه دو ماهه (ژوئن تا جولای) انجام شده است، بیش از ۱۶۰ هزار کارمند با شغل تمام وقت و نیمه وقت از ۵۸ کشور دنیا شرکت کردند.

یادداشت



مهاجرت؛ از واقعیت تا فراواقعیت

و اطلاعات آنی (کم عمق) دریافت شده از طریق رسانه و تجربه فناوریانه، شاید مهمترین علتی باشد که با تبدیل انسان به موجودی فراواقعی، قدرت تشخیص امر واقع و امرغیرواقع را از انسان سلب می‌کند.

این شاید همان نکته‌ای باشد که بسیاری از مهاجران بعد از پا گذاشتن در کشور مقصد و روبه‌رو شدن با واقعیات موجود جوامع پذیرنده به آن ادعان می‌کنند. این امر شاید همان فراواقعیتی باشد که بسیاری از افراد در سراسر جهان را با تصورات نادرست به کم‌پهای پناهجویی با شرایطی غیرانسانی می‌کشند

مهرداد عربستانی (۱۳۹۷) در واگوی مفهوم «خارج» و «کشور خارجی» در میان ذهنیت ایرانیان خارج را «جایی که نظم بر همه چیز حاکم است، جایی که روابط، انسانی و عادلانه است، منطق و عقلانیت بر تمام شئون زندگی حاکم است، انسان‌ها ازادند و اشخاص و نهاده‌ها مداخله ناخواسته‌ای در زندگی مردم نمی‌کنند»، توصیف می‌کند. به معنای دیگر خارج در ذهنیت سوزه ایرانی تخیل و فراقکتی هر آرزویی است که ما از آن بی‌بهره‌ایم و در تمنای آن روزگار می‌گذرانیم. در واقع، وجود مفاهیم سیاه و سفید (صفر و یک) در ذهنیت سوزه ایرانی نسبت به پدیده مهاجرت بیانگر این موضوع است که میان ذهنیت و تصور ایرانیان از پدیده مهاجرت و واقعیات موجود شکافی عمیق وجود دارد.

این تقابل خوب و بد در میان ذهنیت مهاجران در اندیشه ادوارد سعید و مطالعات شرق‌شناسی او به خوبی برجسته است. ادوارد سعید در مطالعات شرق‌شناسی خود ادعان می‌کند که غرب برای هویت‌بخشی و معنابخشی به خود شرق خیالی و دروغینی را ایجاد می‌کند که با ماهیت اصلی جوامع شرقی بیگانه است. به عبارت دیگر، رویکرد شرق‌شناسی غربی شیوه‌ای برای تسلط بر شرق است. این شرق‌شناسی، پدرسالارانه، خودمرکزبین، نژادپرست و امپریالیستی است. در این نگاه، شرق منفعل و ضعیف در برابر غرب عفلگرا و قدرتمند قرار می‌گیرد و به قول بودریار این نوع نگاه از طریق رسانه به مردم کشورهای کمتر توسعه یافته عرضه می‌شود و تصور نادرستی را از مهاجرت برای مردم در این کشورها ایجاد می‌کند. شاید بتوان گفت گرفتار شدن جوامع غربی در دام فراواقعیتی که خود سازنده آن هستند و عرضه آن از طریق رسانه به مردم، چرخه باطلی از تصور به مهاجرت را در میان بسیاری از مردم جهان ایجاد کرده است که این امر در نهایت با کشاندن آنها از مدینه فاضله ذهنی خود به ناکجاآباد موعود، مهاجران را با سبیلی واقعیت روبه‌رو می‌سازد.

نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران مطرح کرد

صنوف می‌گیریم. سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا در راستای بند۶ ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی راه‌اندازی شده است. براساس این قانون، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط با استفاده از سامانه نرم‌افزاری به شناسه‌دار کردن کلیه انبارها و مراکز نگهداری کالا و ثبت مشخصات مالک کالا، نوع و میزان کالاهای ورودی و خروجی از این اماکن با هدف شناسایی کالاهای قاچاق اقدام کند.

بنابراین شناسایی تمام انبارها و مراکز نگهداری کالای کشور، تسهیل فرآیندهای الکترونیکی از قبیل صدور بارنامه آنلاین و بیمه آتش‌سوزی از طریق سیستمی کردن این فرآیندها، ثبت ورودی و خروجی کالای هر واحد نگهداری کالا (ثبت رسید احواله) و اخذ گزارش از میزان موجودی کالا در تمامی واحدهای نگهداری کالای کشور از جمله اهداف این سامانه است که خود در نهایت به اهداف کلانی همچون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و جلوگیری از احتکار از طریق رصد دقیق جریان کالا در انبارهای کشور ختم می‌شود.

نظام خرده‌فروشی در انتظار سامانه‌ای نظیر سامانه جامع انبارها نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران گفت تمام عمده‌فروشان ما در سامانه جامع انبارها در حال رصد هستند و جزئیات اقامات ایشان مشخص است اما ضروری است تا خرده‌فروشان هم رصد شوند. در این راستا سامانه‌ای در حال تدوین است که وقتی راه‌اندازی شود، تبعات حقوقی را می‌پذیرند و بسیاری از تخلف‌ها کاهش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، جلال‌الدین محمد شکریه اظهار کرد: با این شفاف‌سازی روشن می‌شود که چه کالایی، به چه تعداد، به چه قیمت و به چه کسی فروخته شده است و در واقع شفاف‌سازی در نظام خرده‌فروشی در نهایت به خودمان به عنوان یک مصرف‌کننده برمی‌گردد.

وی تاکید کرد: هر کدام هیأت مدیره اتحادیه‌های صنفی خود مصرف‌کننده تعداد زیادی از کالا و خدمات هستند بنابراین این تصور نباید به وجود آید که مقاومتی در بدنه نظام صنفی کشور در برابر طرح‌های جدید است. ما خود مصرف‌کننده هستیم و از این رو معتقدیم که اگر بتوانیم سرویس بهتری به مردم بدهیم، خودمان هم سرویس بهتری از سایر

نظام خرده‌فروشی در انتظار سامانه‌ای نظیر سامانه جامع انبارها نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران گفت تمام عمده‌فروشان ما در سامانه جامع انبارها در حال رصد هستند و جزئیات اقامات ایشان مشخص است اما ضروری است تا خرده‌فروشان هم رصد شوند. در این راستا سامانه‌ای در حال تدوین است که وقتی راه‌اندازی شود، تبعات حقوقی را می‌پذیرند و بسیاری از تخلف‌ها کاهش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، جلال‌الدین محمد شکریه اظهار کرد: با این شفاف‌سازی روشن می‌شود که چه کالایی، به چه تعداد، به چه قیمت و به چه کسی فروخته شده است و در واقع شفاف‌سازی در نظام خرده‌فروشی در نهایت به خودمان به عنوان یک مصرف‌کننده برمی‌گردد.

وی تاکید کرد: هر کدام هیأت مدیره اتحادیه‌های صنفی خود مصرف‌کننده تعداد زیادی از کالا و خدمات هستند بنابراین این تصور نباید به وجود آید که مقاومتی در بدنه نظام صنفی کشور در برابر طرح‌های جدید است. ما خود مصرف‌کننده هستیم و از این رو معتقدیم که اگر بتوانیم سرویس بهتری به مردم بدهیم، خودمان هم سرویس بهتری از سایر

به گزارش دیجیاتو، براساس گزارشی از وال استریت ژورنال، مدیر تحریریه بخش رشد و استراتژی سایت «Mother Jones» در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ جلسات متعددی با مدیران فیس‌بوک داشته و به او اطمینان داده شده که اگرچه ترافیک سایت شاید کاهش پیدا کند، اما چنین موضوعی تنها برای یک رسانه یا مجموعه‌ای از آنها صورت نمی‌گیرد. در گزارش اخیر به این موضوع اشاره شده که برخی مقامات اجرایی فیس‌بوک در سال ۲۰۱۷ نسبت به تاثیر بالای این تغییر الگوریتم روی سایت‌های راست‌گرا مانند «Daily Wire» ابراز نگرانی کرده بودند. در همین راستا مهندسان تغییراتی را روی الگوریتم اعمال کردند که تاثیر بزرگتری روی ترافیک سایت‌های



شتر مقامات دولتی آمریکا علیه اپل شد

جولای امسال، کمیته قضایی مجلس نمایندگان ایالات متحده جلسه‌ای با حضور مدیران عامل غول‌های فناوری اپل، آمازون، فیس‌بوک و گوگل تشکیل داد. در این جلسه، تیم کوک (مدیرعامل اپل) و زاک‌برگ بر به سؤال‌های نمایندگان درباره نقض قوانین ضدانحصار پاسخ دادند.

چندی پیش فیس‌بوک از سیاست‌های جدید اتخاذشده در iOS ۱۴ انتقاد کرد. سیاست‌های جدید تغییراتی در حریم شخصی ایجاد کرده است که ردیابی تبلیغاتی را دشوار می‌کند. همچنین این شرکت چندی پیش به دریافت کارمزد ۳۰ درصدی اپ استور از برگزارکنندگان رویداد مجازی پلتفرمش واکنش نشان داد که در نتیجه، این اپلیکیشن در پرداخت هزینه اپل مستثنی شد.

فیس‌بوک از ابتدای خرید واتس‌اپ و اینستاگرام همواره تحت فشار رگولاتورها و اتهامات ضدانحصار قرار داشته است و مقامات خواستار جدایی دو پلتفرم از فیس‌بوک شده‌اند که زاک‌برگ برای جلوگیری از این امر تلاش می‌کند.

کند. همچنین فیس‌بوک رقبایی جدید مانند ده است که چالش‌هایی برای غول شبکه‌های ماکمیت فیس‌بوک در حوزه شبکه اجتماعی، عبیت‌های رسانه‌ای اهمیت زیادی دارد. ت کرد اپل را دقیق‌تر مورد بررسی قرار دهند. یک‌تاک نیز چنین درخواستی کرده است. بنتر گاهی درباره سیاست‌های فیس‌بوک برای سنبعی آشنا به این حوزه، او در سال جاری وزیر خزانه‌داری ایالات متحده) درباره حضور ست. گفته می‌شود مدیرعامل فیس‌بوک به یس‌بوک سختگیری نمی‌شود؛ درحالی‌که اپل ندان آمریکا ارائه می‌دهد.

توان توربین‌های گازی احیا شد

شرکت در قالب پروژه‌های مهندسی، تدارک و ساخت (EPC) برای سامانه اصلی و تمامی سامانه‌های فرعی موردنیاز قابل انجام است. در حال حاضر با توجه به مسئله بحران آب و همچنین نیاز شبکه در ساعات

پیک، سامانه‌های تبرید تراکمی مجهز به مخازن ذخیره‌ساز انرژی حرارتی توسط تابا طراحی و برای اجرا در انواع نیروگاه‌های کشور توسعه داده شده است. این فعال فناوری همچنین می‌گوید: شرکت مهندسی و خدمات ایفا صنعت تابا در سال ۹۳ با هدف ارائه خدماتی پیشرو و نوین در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی در داخل کشور و خارج از کشور کار خود را آغاز کرد. نیکبخت می‌افزاید: تامین و ساخت قطعات پدکی و مصرفی از دیگر خدمات ارائه شده توسط شرکت است. در حین انجام تعمیرات میان دوره‌ای و تعمیرات اساسی (اورهال)

واحدهای تولید نیرو، نیاز به دسترسی به قطعات و لوازمی که به لحاظ انقضا عمر مربوطه یا مواجهه با پدیده‌های خستگی، خزش و ... ، قابلیت ادامه کار را ندارند، مطرح می‌شود.

خنک‌کاری هوای ورودی به واحدهای توربین گازی از جمله راهکاری‌های کارآمد و کم‌هزینه برای بازیابی توان از دست‌رفته این واحدها در ایام و فصول گرم سال است. این خدمت توسط یکی از شرکت‌های

دانش‌بنیان به صنایع مختلف ارائه می‌شود. خنک‌کاری هوای ورودی به واحدهای توربین گازی به دو روش انجام می‌شود. روش‌های تبخیری مانند مدیای مرطوب، مه‌پاشی، تراکم مرطوب و ... و روش‌های تبریدی مانند تبرید تراکمی، تبرید جذبی، ذخیره‌ساز انرژی حرارتی و ... هر دوی این روش‌ها توسط شرکت دانش‌بنیان مهندسی و خدمات ایفا صنعت تابا انجام می‌شود. طراحی، توسعه، تامین قطعات، ساخت و اجرای سامانه‌های خنک‌کاری هوای ورودی از فعالیت‌های اصلی این شرکت دانش‌بنیان است. به گفته علی نیکبخت مدیرعامل این مجموعه فناوری،

طراحی، بهینه‌سازی، تامین قطعات، ساخت و اجرای بیش از ۱۰ واحد کولر تبخیری مدیا در نیروگاه‌های مختلف کشور از جمله فعالیت‌های این شرکت است. این فعال دانش‌بنیان ادامه می‌دهد: پروژه‌های خنک‌کاری



فیس‌بوک با تغییرات الگوریتم ترافیک سایت‌های خبری چپ‌گرا را کاهش داده است

چپ‌گرا داشته باشد. سخنگوی فیس‌بوک به وال استریت ژورنال اعلام کرده که هدف از این تغییرات، تاثیرگذاری روی رسانه‌های خاصی نبوده است. ادیتورهای Mother Jones در سال ۲۰۱۹ اعلام کردند که تعداد مخاطبین فیس‌بوک آنها کاهش شدیدی را تجربه کرده و درآمد آنها در مدت زمان ۱۸ ماه نزدیک به ۶۰۰ هزار دلار کاهش پیدا کرده است. سایت مستقل Mother Jones که در سال ۱۹۷۶ تأسیس شده، تحقیقات زیادی درباره فساد سیاسی، زندان‌های خصوصی و همچنین محیط زیست انجام داده است.

مدیرعامل این سایت اخیرا در تویییتی اعلام کرده که این کاهش درآمد مانع از دنبال کردن برخی پروژه‌ها و همچنین استخدام افراد می‌شود. به گفته وی، این سایت به طور خاص مورد هدف قرار نگرفته و یکی از مصدومین سیاست این شبکه اجتماعی محسوب می‌شوند.



چگونه شبکه اجتماعی تیک تاک به بحث‌برانگیزترین برنامه سال ۲۰۲۰ تبدیل شد؟



در خود آمریکا بایگانی شده و به دولت چین هیچ ارتباطی ندارد، اما بسیاری از متخصص امنیت نسبت به این مسئله سوءظن دارند. مشابه این مشکل در هند نیز وجود دارد. با این تفاوت که قوانین حفاظت از داده‌ها در این کشور بسیار ضعیف‌تر و شهروندانش آسیب‌پذیرتر هستند.

وقایع زیادی که در چندین سال اخیر اتفاق افتاده است، نگرانی برای این موضوع را بیشتر کرده است. طبق بررسی‌های مجله گاردین (Guardian)، مسئولان تیک تاک در ماه سپتامبر گذشته ویدئوهای مربوط به تظاهرات میدان تیان‌آن‌من (Tiananmen) و سایر محتواهای حساس درخصوص حکومت چین را سانسور کرده‌اند. البته آنها ادعا می‌کنند که این اطلاعات در زمان بررسی‌های مجله گاردین تغییر کرده است. با این حال شرکت فدرال آمریکا بر روی بازمینی‌های مداوم و مجدد شرکت بابت دنس سرمایه‌گذاری زیادی کرده است.

اخیرا نیز به این برنامه انتقادهای زیادی وارد شده است. یکی از انتقادها درخصوص هشنگ‌های مربوط به تظاهرات سیاه‌پوستان و مرگ جورج فلوید بود که به گفته این شرکت به‌دلیل مشکلات فنی، این هشنگ‌ها حذف شدند. در نتیجه میزان بازدیدها صفر بود؛ در حالی که در واقعیت بیش از ۲ میلیارد بازدید صورت گرفته بود. همچنین در گذشته کشورهایی مانند هند و اندونزی، محدودیت و ممنوعیت‌های کوتاهی برای این برنامه در نظر گرفتند. علت این موضوع نیز نگرانی‌هایی درخصوص فیلم‌ها با محتواهای نامناسب بود. در حال حاضر نیز مشکلاتی برای امنیت کودکان و نوجوانان وجود دارد. کاربران کمتر از ۱۳ سال از لحاظ قانونی نباید عضو تیک تاک شوند، اما اساسا هیچ چیزی جلودار عضویت ن‌ها در این برنامه نیست. در فوریه ۲۰۱۹، شرکت بایت دنس مبلغی معادل ۷/۵ میلیون دلار را F.T.C پرداخت تا اتهاماتی را که مربوط به جمع‌آوری اطلاعات کودکان به صورت غیرقانونی بود، رفع کند. این بار نوبت انگلیس رسید که تحقیقات خود را در این خصوص انجام دهد.

در مه ۲۰۲۰ نیز شکایتهایی از سوی تعدادی از کاربران به دلیل بدقولی تیک تاک و زیرپا گذاشتن برخی حقایق صورت گرفت که همه به سمت کوین مایر نشانه گرفته شد. با برگشت او به شرکت دیزنی برخی معتقد بودند که او دلیل اصلی تمام این مسائل است، چراکه کوین تجربه زیادی برای سروکار داشتن با قوانین و به‌خصوص مسائل آنلاین امنیتی دارد و در نتیجه قطعاً هدف خوبی برای تیک‌تاک خواهد بود تا روابط این شرکت را با F.T.C هدایت کند.

مسیر پیش‌روی تیک تاک

ایسن احتمال وجود دارد که شرکت بایت دنس با جلب حمایت و اعتماد کاربران و سرمایه‌گذاران آمریکایی برای سال آینده نیز در عرضه اولیه سهام جایگاه خوبی کسب کند. علاوه بر این، متخصصان معتقدند که چشم‌انداز طولانی‌مدت این شبکه اجتماعی به عواملی مانند میزان درگیری کاربران با ایسن برنامه و استراتژی‌های درآمدزایی پایدار بستگی دارد. تیک تاک می‌تواند از پوتیوب الگوبری کرده و به‌همراه تولیدکنندگان محتوایش، درآمدهایی از تبلیغات نیز به دست آورد. حضور کوین‌ مایر در بخش خدمات ایسن برنامه موجب شد تا تحلیل‌گران و تولیدکنندگان درباره انواع مختلف محتوا که در جریان است، هیجان‌زده شوند. تصاویر زنده و ویدئوهای در حال پخش این شبکه اجتماعی این امکان را دارند که بهتر از قبل شوند. این برنامه در چین شهرت دارد، اما هنوز در آمریکا به‌اندازه چین فراگیر نشده است.
منبع: CNBC/techrasa

مشهوری به نام زک کینگ (Zach King) به‌واسطه تولید محتواهای جذاب و اجراهای شعبده‌بازی خود در این شبکه اجتماعی به بیش از ۴۴ میلیون فالوور رسید و باعث شد تا جوانان زیادی به این برنامه روی آورند.

صعودی در خشان

بیماری واگیردار کرونا سبب خانه‌نشینی بسیاری از مردم سراسر جهان از جمله کشور آمریکا شد. از این رو، مردم برای گذران اوقات فراغت خود در خانه‌های‌شان به اپلیکیشن تیک‌تاک روی آوردند و به همین دلیل رشد این برنامه افزایش یافت.

افرادی که از تیک تاک استفاده می‌کنند، بیشتر از کاربران اینستاگرام و اسنپ‌چت در تیک تاک حضور دارند. اسنپ‌چت و اینستاگرام دو برنامه اصلی هستند که در میان جوانان رواج زیادی دارند، اما تیک تاک در برخی از کشورها مانند آمریکا برای محبوب شدن هنوز به زمان و استراتژی‌های بیشتری نیاز دارد. تخمین‌ها نشان می‌دهند که تا آخر امسال، تیک تاک به ۴۵ میلیون کاربر خواهد رسید. همینطور اینستاگرام و اسنپ‌چت نیز هر کدام به ترتیب بالای ۱۱۰ میلیون و حدود ۸۵ میلیون کاربر خواهند داشت.

به طور کلی، تیک تاک در جهان به‌خصوص کشور چین و هند شهرت بسیار زیادی دارد. این برنامه از نظر فنی مجزا عمل می‌کند، اما بسیار شبیه به نسخه چینی‌اش (دوئین) است. در یک چهارم اول سال ۲۰۲۰، تیک تاک و دوئین جمعاً ۳۱۵ میلیون بار پیش‌دانلود شده‌اند که نسبت به سال قبل ۶۸ درصد افزایش رخ داده است. البته در ماه آپریل، این اپلیکیشن به بیش از ۲ میلیارد دانلود رسید.

هند تا به الان بزرگ‌ترین بازار دانلود برای این برنامه بوده است (۳/۲۰درصد نسبت به کل). اما چین از لحاظ عملکرد و میزان زمان استفاده از اپلیکیشن بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است (۲/۷۲درصد نسبت به کل زمان‌های اختصاص یافته به برنامه). کشور آمریکا نیز از لحاظ میزان دانلود، جایگاه سوم (۲/۸درصد) و از نظر مدت زمان حضور در برنامه جایگاه دوم (۱۹درصد) قرار دارد. شرکت مادر این شبکه اجتماعی قصد دارد که از طریق تیک‌تاک به بازار آمریکا راه پیدا کند و بیشتر بر روی کاربران جوان این کشور متمرکز است. متخصصان می‌گویند که تیک تاک برای ساخت یک مدل درآمدی پایدار نیاز دارد که همه کاربرانش را به دام بیندازد. این شبکه اجتماعی با تبلیغات سرسام‌آور و گسترده‌اش می‌تواند جمعیت زیادی را به همراه داشته باشد و از این طریق، قدرت خرید را نیز بالا ببرد. در حقیقت، تیک‌تاک با مدل درآمدی بسیار جالب‌ت توجه (تبلیغات) علاوه بر اسپانسر و حمایت از افراد به درآمدزایی خوبی نیز خواهد رسید، اما این شبکه اجتماعی در حال حاضر تحت فشارهای زیادی است تا بتواند درآمدزایی کند.

شرکت مادر این مجموعه (Bytedance) با ارزش بالای ۱۰۰ میلیارد دلار، سال پیش سودی معادل ۳ میلیارد دلار کسب کرده است. این افزایش سود نیز به این دلیل است که شرکت مادر، صاحب برنامه‌های چینی پرسود دیگری نیز است مانند دوئین و جمع‌آوری‌کننده اخبار Toutia.

قوانین و نگرانی‌های امنیتی

در کنار روش‌های درآمدزایی، بسیاری از افراد معتقد بودند که اولین اولویت کوین مایر باید توجه به ضوابط و نگرانی‌های امنیتی باشد؛ چراکه این برنامه چینی بین کودکان و جوانان بسیار مشهور است. با وجود اینکه تیک تاک اعلام کرد که تمام داده‌ها و اطلاعات آمریکایی

۴ خدمت متنوع برای حفظ مشتریان

نزدیک محصول شما را ببینند و با آن کار کنند تا بهتر بتوانند تصمیم بگیرند که محصول شما برای آنها مناسب است یا نه؟

در بسیاری از موارد که با فروشندنه‌هایی مواجه می‌شوید که بخش کوچکی از محصول خود را به عنوان ااشانتیون در اختیار شما قرار می‌دهند تا آن را استفاده کنید از این نوع خدمات استفاده می‌کنند. خدمات قبل از فروش تا حد زیادی می‌تواند نگرش و تصمیم مشتریان شما را تغییر دهد.

۲- خدمات حین فروش

هنگام فروش محصولات، خدمات رفاهی که به مشتریان ارائه می‌دهید بسیار مهم است. به عنوان مثال، در بسیاری از فروشگاه‌ها شما شاهد پارکینگ و سایر خدمات رفاهی به مشتریان هستید. این دسته از خدمات دقیقاً در حوزه خدمات حین فروش قرار می‌گیرند و انگیزه خوبی برای مشتریان هستند تا آنها برای خرید به فروشگاه شما مراجعه کنند. به کلیه خدماتی که در حین فروش محصول در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد خدمات حین فروش گفته می‌شود. خدماتی همچون پارکینگ، حمل محصولات و تحویل در درب منزل مشتریان و … همگی از این دسته هستند.

۳- خدمات پس از فروش

مهمترین نکته‌ای که وجود دارد این است که بسیاری از فروشنده‌ها

سال ۲۰۲۰ تاکنون سالی پر از آشفتنگی، عدم قطعیت، غم و اندوه بوده است. بیماری همه‌گیر جهانی (ویروس کرونا)، بیکاری بی‌سابقه و اعتراض‌های گسترده در سراسر کشور، سردرگمی‌های زیادی را به وجود آورده است. در این بین، شبکه اجتماعی به نام تیک تاک ظهور کرده که لحظه‌های خوشی را برای مردم به همراه آورده است، اما از این برنامه، تفسیرهای جدی‌تر و متفاوتی بیان می‌شود که با آنها روبه‌رو هستیم. مردم در این شبکه اجتماعی با چالش‌های متنوع و برنامه‌های آموزشی مختلف مانند آرایش مو و آشپزی و … با دیگر کاربران خود ارتباط برقرار می‌کنند.

تیک تاک تا به الان پردانلودترین اپلیکیشن سال ۲۰۲۰ بوده است. این برنامه از زمان انتشار جهانی آن (در سال ۲۰۱۷) و عرضه آن در چین با عنوان دوئین (Douyin) در سال ۲۰۱۶، جمعاً ۸۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه را گردهم آورده است؛ حتی بیشتر از ردیت (Reddit)، اسنپ‌چت (Snapchat) و توییتر. شرکت مادر این شبکه اجتماعی، بایت دنس (ByteDance)، ارزشمندترین شرکت خصوصی فناوری در جهان است که بالای ۱۰۰ میلیارد دلار در بازارهای خصوصی دارایی دارد.

تیک تاک اپلیکیشنی برای سرگرمی بسیاری از جوانان است، اما مشکلاتی نیز دارد. این برنامه چینی با موانع قانونی، مسائل و نگرانی‌های امنیتی و اتهامات سانسوری مواجه است. مسئولین این اپلیکیشن ادعا می‌کنند که هیچ‌گونه محتوایی سانسور نمی‌شود، اما تجارب کاربران این برنامه برخلاف این ادعاست. برای مثال، یکی از کاربران به دلیل انتشار محتوای وایرال (ویروسی) با موضوع انتقاد به کشور چین از این برنامه بیرون انداخته شد.

در اِین میسان، فردی به نام کوین مایر (Kevin Mayor)، رئیس سابق دیزنی، به‌عنوان مدیرعامل جدید این برنامه معرفی شد. به گفته متخصصان، اولین اولویت اصلی کوین، رفع معضلات ایسن برنامه و جلب اعتماد مردم آمریکایی به شبکه اجتماعی تیک تاک خواهد بود. اگرچه این کار در ابتدا در طولانی‌مدت پیچیده به نظر می‌رسید، اما در کوتاه‌مدت توانست ده‌ها هزار کاربر جدید را وارد این برنامه کند.

تاریخچه تیک تاک

اپلیکیشنی که پیش از تیک تاک مورد استفاده قرار می‌گرفت، موزیکال لی (music.ly) نام داشت که در سال ۲۰۱۴ ایجاد شده بود. این اپلیکیشن به‌عنوان پلتفرمی بود که به کاربران اجازه می‌داد تا ویدئوهای ۱۵ ثانیه‌ای خود را با آهنگ‌های مورد علاقه‌شان تولید کنند. موزیکال لی به‌سرعت در میان افراد نوجوان و جوان در آمریکا رواج یافت. به علاوه هر یک از موسیقی‌های موجود در آن نیز مجاز بودند. به طور کلی، موسیقی و به‌اشتراک‌گذاری آن، کاری اجتماعی و عوام‌پسند است بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی آن نیز خوب پیش می‌رود.

در جولای ۲۰۱۵، یک سال بعد از راه‌اندازی ایسن برنامه، موزیکال لی رتبه اول را در فروشگاه آیتونز به دست آورد. اما همچنان به رشد خود ادامه داد؛ تا اینکه در سال ۲۰۱۷ توسط شرکت استارت‌آپی بایت دنس با مبلغ یک میلیارد دلار خریداری شد. این استارت‌آپ در کمتر از یک سال، دو برنامه تیک تاک و موزیکال لی را با یکدیگر ادغام کرد. هم‌اکنون دفتر مرکزی تیک تاک در لس‌آنجلس کالیفرنیا قرار دارد.

این برنامه همچنان در حال رشد بود؛ تا اینکه در صفحات شبکه‌های اجتماعی سلبریتی‌ها نیز رواج یافت. محتواهای تیک تاک به صورت پیش‌فرض عمومی هستند و با توجه به الگوریتم‌های آن می‌توان فهمید که در صفحه یک کاربر چه محتوایی وجود دارد. برای مثال، فرد

تمامی کسب و کارهای موفق در زمینه فروش، علاوه بر اینکه مشتریان فعلی خود را حفظ می‌کنند بلکه سعی دارند مشتریان جدیدی را نیز به جمع مشتریان خود اضافه کنند.

حفظ مشتریان فعلی و اضافه کردن مشتریان جدید کار آسانی نیست و لازم است برنامه‌های حساب شده و دقیق در این زمینه وجود داشته باشد تا بتواند شما را در راه رسیدن به این هدف کمک کند. غالباً برای اینکه بتوانید مشتریان خود را حفظ کرده یا مشتریان جدید را جذب کنید باید خدمات ویژه‌ای را در هر مرحله برای مشتریان خود در نظر بگیرید. وجود خدمات و تنوع در نوع خدماتی که ارائه می‌دهید در حفظ مشتریان‌تان نقش بسیار مهمی دارد. در این مقاله به انواع خدماتی که برای مشتریان باید در نظر بگیرید می‌پردازیم.

۱- خدمات قبل از فروش

برخی از خدمات خود را باید قبل از اینکه اقدام به فروش کنید به مشتریان خود ارائه دهید. به عنوان مثال، اشانتیون‌هایی که تولیدکنندگان یا فروشندگان در خدمت مشتریان قرار می‌دهند تا با محصول آنها آشنا شوند بسیار مفید است و جزو این دسته از خدمات به حساب می‌آید. می‌توانید در یک فضای کاملاً آماده شده از قبل، محصولات خود را برای استفاده مشتریان ارائه دهید. آنها می‌توانند از

هوآوی به پایان خود نزدیک می‌شود

 	
به قلم: هادلی سیمونز خبرنگار	
مترجم: امیر آل‌علی	

بدون شک تا سال گذشته کمتر کسی می‌توانست تصور نماید که موفقیت‌های چشمگیر هوآوی به پایان خود نزدیک شود، با این حال این موضوع توسط تنش سیاسی میان دولت چین و آمریکا در حال رخ دادن است. درواقع تحریم‌های آمریکا این برند را که در چند سال گذشته به یکی از سه برند اصلی تولید گوشی‌های هوشمند تبدیل شده است را در بدترین شرایط ممکن قرار داده و تولیدات آن به کمترین میزان در تاریخ خود رسیده است. به همین خاطر نیز شایعاتی منتشر شده که مدیران این شرکت برای فرار از یک بحران مالی، در فکر فروش برند زیرمجموعه آن هستند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هوآوی حتی در بازار داخلی نیز با مشکلاتی مواجه شده است. درواقع در کنار کمبود قطعات، عدم امکان استفاده از برنامه‌های گوگل نیز باعث شده است تا بسیاری از مشتریان، به سراغ سایر گزینه‌ها بروند. این موضوع به خوبی توسط برندهایی نظیر شیائومی مورد استفاده قرار گرفته و آنها در جعبه محصولات خود اتصال به تمامی برنامه‌های گوگل را درج می‌کنند که طعن‌های به شرایط حال حاضر هوآوی است. درواقع این برند حتی در بازار داخلی نیز با رقبایی سرسخت مواجه شده و با توجه به این امر که توافقی نیز صورت نگرفته است، به نظر می‌رسد که فروش تنها گزینه موجود باشد. با این حال پرداخت رقی در حدود ۴ میلیارد دلار، بدون شک از عهده بسیاری از برندها خارج بوده و همین امر باعث شده است تا پیش‌بینی خریدارهای احتمالی سخت باشد. در این راستا با توجه به تجربه شبکه اجتماعی تیک تاک، احتمالاً دولتمردان کشور چین مخالف فروش ایسن برند به شرکتی آمریکایی هستند. به همین خاطر در صورت وقوع چنین اقدامی، احتمال خرید آن توسط شیائومی، بالاتر از سایر گزینه‌ها خواهد بود. با ایسن حال با توجه به این امر که شیائومی نیز یک برند چینی محسوب می‌شود، چنین فروشی همچنان با ریسک بالا همراه است. به همین خاطر ممکن است برندهایی نظیر اچ تی سی و مایکروسافت برای جبران شکست‌های چند سال اخیر خود در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند، در این رابطه اقدام نمایند. در هر صورت باید دید که تا پایان سال، هوآوی چگونه اوضاع آشفته حال حاضر را مدیریت خواهد کرد.

منبع: androidauthority.com

همکاری با سونی اقدام جدید اپل

 	
به قلم: کریس ولج خبرنگار	
مترجم: امیر آل‌علی	

شاید این امر که روزی شاهد یکی از برنامه‌های تخصصی اپل بر روی سیستم عامل اندروید باشیم، حتی از تصور خوش‌بینانه‌ترین افسران نیز خارج بوده است. با این حال این موضوع امروز اتفاق افتاده و قرار است که سرویس تلویزیون اپل، بر روی جدیدترین تلویزیون‌های هوشمند سونی، قرار گیرد. درواقع با توجه به این امر که رقابت با نتفلیکس به هدف اصلی مدیران اپل تبدیل شده است، بدون شک نیاز به چنین طرحی کاملاً الزامی بوده است و پیش‌بینی می‌شود که در آینده، شاهد همکاری این برند با سایر برنده‌های تولید تلویزیون نیز باشیم. با این حال تردیدهایی وجود دارد که این همکاری با برند سامسونگ به عنوان رقیب اصلی چند سال اخیر نیز صورت گیرد. برطبق آخرین اخبار نیز تا چند ماه آینده تمامی مدل‌های تلویزیون‌های هوشمند سونی که در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۱۸ تولید شده‌اند نیز به این سرویس جدید مجهز خواهند شد. حال باید دید که این طرح تا چه اندازه می‌تواند منجر به رشد Apple TV شود.

منبع: theverge.com

قانون علیه رولز رویس

 	
به قلم: کریس بروس خبرنگار	
مترجم: امیر آل‌علی	

اگر بخواهیم برای خودروهای لوکس نمادی را انتخاب کنیم، بدون شک برند رولز رویس گزینه‌ای کاملاً شایسته خواهد بود. محصولات ایسن برند به علت طراحی خاص و جذاب خود، از سال ۱۹۰۶ که فعالیت خود را شروع کرده است، طرفداران بسیاری را در سراسر جهان دارد. در این راستا هر ساله تلاش شده است تا به جذابیت تولیدات، افزوده شود. در این راستا یکی از این اقدامات جدید نورپردازی آرم تجاری این برند است که با منع قانونی مواجه شده است. درواقع این اقدام جدید برند مذکور، نقض مقررات آلودگی نوری بوده و امکان استفاده از آن در هیچ یک از کشورهای عضو اتحادیه اروپا، وجود ندارد. در این راستا از امروز امکان سفارش آن برداشته شده و باید از روی تمامی مدل‌های به فروش رفته نیز حذف شود که بدون شک مشکلی جدی برای مدیران رولز رویس خواهد بود. اگرچه حذف این بخش باید به صورت رایگان انجام شود، با این حال این مسئله می‌تواند با شکایت مشتریان نیز همراه باشد که وجود چنین ویژگی‌ای، یکی از معیارهای اصلی خرید آنها بوده است. در کنار این موضوع هنوز مشخص نیست که آیا خریداران سایر کشورها نیز مجبور به دخاظاظی با این طرح هستند و یا این امر تنها برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا اجرا خواهد شد. درواقع ممکن است این موضوع باعث شود تا سایر کشورها نیز چنین محدودیتی را ایجاد نمایند.

منبع: com.motorl

ایستگاه بازاریابی

کمپین بازاریابی ودافون برای سال ۲۰۲۱

به قلم: اِمِت مک گوناگل کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

برند ودافون در طول سال‌های اخیر حضور موفق در عرصه بازاریابی و تبلیغات داشته است. همین امر انتظارات از کمپین‌های این برند را به شدت افزایش داده است. تیم بازاریابی ودافون با طراحی کمپین‌های تعاملی و جذاب در طول یک سال گذشته موفق به کسب جایزه‌های متعددی شده است. یکی از جایزه‌های مهم در این میان مربوط به جشنواره تلکام برند است. در مراسم موردنظر ودافون به عنوان خلاق‌ترین برند در زمینه تبلیغات تعاملی انتخاب شد. این شرکت فعال در زمینه ارتباطات و زیرساخت‌های مرتبط در طول دهه‌های متمادی وضعیت بسیار مطلوبی در حوزه بازاریابی و مالی تجربه کرده است. براساس گزارش موسسه Brand Z، ودافون با ارزش تقریبی ۲۳،۱ میلیارد دلار (۱۷،۸ میلیارد پوند) باارزش‌ترین برند در بازار بریتانیا محسوب می‌شود.

کمپین تبلیغاتی تازه ودافون در ماه مه سال آینده رونمایی خواهد شد. هدف اصلی از طراحی کمپین موردنظر تقویت احساس رضایت مشتریان از خدمات شرکت و همچنین نمایش سهولت خرید از ودافون است. این امر با توجه به تجربه اغلب مشتریان در طول دوران کرونا دارای اهمیت بسیار زیادی است. ارائه خدمات به ساده‌ترین شکل ممکن در طول دوران کرونا در دستور کار اغلب برندها قرار گرفته است، با این حال فقط تعداد محدودی از کسب و کارها موفق به رعایت این شیوه شده‌اند. افزایش حجم ناراضیاتی مشتریان نسبت به ارائه خدمات از سوی برندهای مختلف موجب توجه بازاریاب‌های ودافون به مزیت برندشان شده است.

برند ودافون در طول سال‌های اخیر اغلب محتوای بازاریابی و تبلیغاتی‌اش را با همکاری آژانس تبلیغاتی اوگیلوی طراحی و به نمایش درآورده است. کمپین تازه تبلیغاتی ودافون نیز از این امر خارج نیست. بر این اساس همکاری میان ودافون و اوگیلوی در طول سال آینده نیز دنبال خواهد شد. این امر با توجه به تجربه موفق همکاری میان طرفین در ماه جولای با کمپین «خودت را بی‌نهایت بساز» بسیار محتمل به نظر می‌رسید.

منبع: campaignlive.com

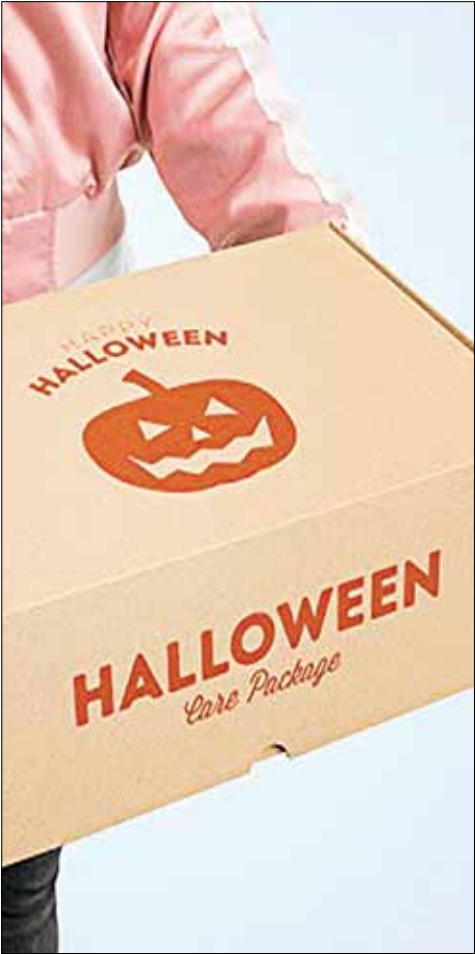
طرح بسته‌بندی آمازون برای هالوین

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

آمازون در تازه‌ترین اقدامش برای بازه زمانی هالوین از بسته‌بندی تازه سفارش مشتریان رونمایی کرده است. بسته‌بندی تازه این غول خرده‌فروشی دارای کدهای QR مخصوص است. مشتریان امکان اسکن کدهای موردنظر بر روی جعبه سفارشات و مشاهده نماهای مختلف براساس فناوری واقعیت افزوده (AR) را دارند. براساس گزارش Tech Church، کاربران برای مشاهده جلوه‌های بصری ویژه آمازون نیاز به دانلود اپ رسمی این برند دارند. با این حساب آمازون در کمپین تازه‌اش هدف‌گذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی افزایش تعداد کاربران اپ رسمی‌اش انجام داده است.

کاربران گوشی‌های هوشمند امکان استفاده از اپ رسمی آمازون در اپل استور و گوگل پلی را دارند. همچنین اپ‌های اسکن بارکد نیز به سادگی در اختیار کاربران قرار دارد. نکته مهم در این میان امکان تجربه بهتر با استفاده از اپ رسمی آمازون است. اقدام تازه آمازون به طور انحصاری برای هالوین ساماندهی شده است. بر این اساس بسته‌بندی سفارشات این خرده‌فروشی در هفته‌های آتی شکل تازه‌ای به خود خواهد گرفت. این امر با توجه به افزایش ثبت سفارشات از سوی مشتریان در طول ماه‌های اخیر نقش مهمی در بهبود رابطه میان آمازون و مشتریان خواهد داشت.

منبع: mobilemarketer.com



بگیرید. هر روز با مدیران ارشد خود در باره شیوه‌های فروش گفت و گو کنید. هر روز یک تجربه از دیگران کسب کنید.

یکی از راه‌های مهم موفقیت شما استفاده از تجربه افراد موفق در صنعت بیمه عمر است. گفت و گو با افراد موفق شیوه‌ای از یادگیری و آموزش غیرمستقیم است. افرادی که تجربه مستقیم در فروش بیمه عمر داشتند کوله باری از تجربه و مهارت هستند و اگر آنها این تجربیات را در اختیار شما بگذارند بی‌تردید شما زودتر به هدف خود که همان فروش بیشتر بیمه عمر است می‌رسید.

یکی دیگر از شیوه‌های یادگیری کتاب خواندن است که به آن اشاره کردیم. شما کتاب‌های زیادی در زمینه بازاریابی و فروش بخوانید. اصول کلی بازاریابی و فروش را یاد بگیرید و آنها را با فضای کسب و کار در ایران تطبیق دهید. طی این سال‌ها چندین کتاب درباره شیوه‌های فروش بیمه به قلم نویسندگان ایرانی نوشته و وارد بازار کتاب شد که خواندن آنها هم اهمیت دارد.

حضور در سمینارها و کلاس‌های آموزشی برای یادگیری اصول فروش بیمه هم اهمیت دارد. شما باید برای خودتان سرمایه‌گذاری کنید. اگر قرار است درخت وجود شما محصول خوبی بدهد باید هزینه کنید. از اینکه برای شرکت در سمینار و کلاس آموزشی پول می‌دهید نگران نباشید. هر چقدر بیشتر یاد بگیرید می‌توانید بیشتر بفروشید.

علت موفق نشدن بسیاری از افراد در بازار بیمه به دلیل ناآشنایی با دنیای بازاریابی و فروش است. شما اگر سال‌ها در زمینه فروش فرش و موکت یا دارو فعالیت داشتید خودتان را بی‌نیاز از آموزش ندانید. در صنعت بیمه شما کالایی نمی‌فروشید شما خدماتی را طی سالیان آینده قرار است در اختیار مردم قرار دهید و آنها باید بابت این حرف شما، اعتماد کنند و از الان پول بدهند تا شاید یک سال یا ۱۰ سال و یا حتی ۳۰ سال آینده از آن بهره‌مند شوند بنابراین کار فروش بیمه عمر، کار سختی است اگر نتوانید با او عاشقی کنید، اما اگر باورهای خود را اصلاح کنید فروش بیمه آسان‌ترین کار دنیا خواهد بود. مردم باید به شما و حرف‌های شما و شرکت شما اعتماد کنند. یک فروشنده مواد بهداشتی در قبال ارائه کالا، پول می‌گیرد اما شما جز چند تا برگ کاغذ چیزی در اختیار مردم قرار نمی‌دهید بنابراین خود را بی‌نیاز از آموزش فروش بیمه ندانید. هزار نکته باریک‌تر از مو اینجااست که مردان موفق می‌دانند و می‌توانند آن تجربیات ارزشمند را در اختیار شما قرار دهند.

فروندگان بیمه عمر بهترین فروشندگان دنیا هستند چراکه از هیچ همه چیز می‌سازند. شما هم برای اینکه در این دنیای زیبا و شورانگیز پولساز بمانید و ماندگار شوید هر روز در زمینه فروش بیمه عمر، به شیوه‌های مختلف آموزش ببینید. کلاس بروید، فیلم ببینید، سمینار بروید و خود را برای فروش شگفت‌انگیز بیمه عمر آماده کنید. فروشنده‌ای در کار فروش بیمه عمر موفق است که علاقه، مهارت، تجربه، دانش داشته باشد و بتواند یک نیازسنج حرفه‌ای باشد. باید نیاز بازار، نیاز مشتری، نیاز سازمان و شرکت‌ها را بداند.

بیمه عمر است، اما برای اینکه در این دنیا بمانید و لذت ببرید و به پول و ثروت برسید باید آموزش‌های لازم را ببینید.

فروش بیمه عمر نیاز به دانش و مهارت دارد و شما نمی‌توانید یک روزه به آن دسترسی پیدا کنید. باید آرام آرام با تکنیک‌ها و تاکتیک‌های فروش در ایران و به خصوص فروش بیمه عمر آشنا شوید. علت فقری که در بازار فروش بیمه در ایران وجود دارد بی‌دانشی است. فروشندگان بازار بیمه باید آموزش‌های درستی در زمینه فروش بیمه عمر ببینند و براساس متدهای ایرانی وارد بازار کار شوند.

بخش دیگری از رکود بازار ایران به نبود بازاریابان و فروشندگان ماهر بستگی دارد. برخی شرایط اقتصادی و اجتماعی و سیاسی را دلیل این رکود می‌دانند اما در همین وضعیت نابسمان اقتصادی تعدادی از افراد به خوبی کار می‌کنند و حتی رقم‌های خوبی در زمینه فروش بیمه عمر به دست می‌آورند.

اگر شرایط بیرونی در موفقیت فروش بیمه عمر موثر است، هیچ‌کس نباید از این بازار بهره‌ای می‌برد، اما چگونه است که تعدادی از افراد بابت مهارت خوب و عالی هر روز بیمه‌های عمر زیادی می‌فروشند.

پاسخ به این سوال روشن است. این تعداد کم پس از خودباوری و شرایط سه‌گانه‌ای که اشاره کردیم مهارت‌های لازم را از طریق آموزش‌های حرفه‌ای فراگرفتند و آدم‌های معمولی نیستند.

همه افراد می‌توانند فروشندگان خوبی باشند. یعنی این‌گونه نیست که برخی موفق باشند و برخی موفق نباشند. علت موفقیت افراد به دلیل احراز شرایط سه‌گانه و آموزش‌های حرفه‌ای و به کار بردن آنها در زمان فروش است.

مدیران ارشدی که در شرکت‌های بیمه عمر کار می‌کنند یک روزی مانند خیلی از نمایندگان و مدیران فروش به تک تک افراد بیمه عمر می‌فروختند اما انقدر خوب کار کردند که پله‌های موفقیت را زودتر از بقیه پیموندند.

زمانی که دیگران در حال استراحت و تفریح و بازی و سرگرمی بودند اینان با عشق و علاقه به دنبال یادگیری بودند. یکی از مدیران ارشد بیمه تعریف می‌کرد که من ساعت‌ها پشت در اتاق فلان آقای مدیر فروش ارشد می‌ایستادم تا از او چند سوال در زمینه چگونگی کسب مهارت فروش بیمه عمر بی‌رسم.

اگر شما هم با عشق و انگیزه بالا علاقه‌مند به فراگیری این مهارت‌ها باشید و افراد موفق در شرکت‌های بیمه را الگوی خود قرار دهید و با آنها از نزدیک در باره موفقیت و علت فروش بالا گفت و گو کنید و تجربیات آنها را در کار خود به کار بگیرید بدون تردید شما هم در مدت زمان کوتاهی موفق می‌شوید.

آموزش اساس پیشرفت است. آدم‌های موفق حتی در زمان موفقیت در حال یادگیری هستند. بیل گیتس با این همه ثروت و دارایی هر هفته یک کتاب می‌خواند. اگر شما می‌خواهید یک فروشنده بزرگ شوید و آرزوی شما رسیدن به جایگاه مدیر ارشدی در بیمه است حتما هر روز ۵۰ تا ۱۰۰ صفحه کتاب بخوانید. هر روز چیزهای تازه یاد

محمدرضا محمدی
کارشناس اقتصادی

فروشنده‌ای نوعی مهارت است. این نوع مهارت قابل آموزش است. کسانی که به تازگی وارد بازار بیمه شدند لطفا قبل از هر کاری این نوشته را به دقت بخوانند و به دستورالعمل‌های آن عمل کنند.

شما قرار است کار کنید و در ازای این کار به خود، جامعه و سازمان خود کمک کنید. اگر شما بدون دانش و آگاهی لازم وارد این عرصه شوید پس از مدتی دوباره باید روی میل پذیرایی خانه‌تان دراز بکشید و گنجبری‌های سقف منزل را نگاه کنید.

حضور شما در بازار بیمه نشانه یک علاقه است. اگر این علاقه پایدار و ماندگار باشد شما می‌توانید در ظرف زمانی کوتاهی به موفقیت‌های چشمگیری دست پیدا کنید، اما اگر این علاقه با تحریک دوستان و اقوام و پدر و مادر صورت گرفته و یا از سر ناگزیری وارد این بازار شدید متأسفانه باید بگوییم نمی‌توانیم آینده چندان درخشانی برای شما تصور کنیم.

اولین و مهمترین شرط موفقیت شما در هر شغلی و به خصوص فروشنده‌ی بیمه عمر علاقه‌مندی شماست. تا زمانی که عاشق کارتان نباشید انگیزه لازم را برای ادامه فعالیت پیدا نمی‌کنید. برخی از جوانان با شنیدن این جمله که بازار بیمه بازار پرسودی است بدون تحقیق و مطالعه وارد این عرصه می‌شوند، اما چون هیچ دلیستی به فروشنده‌ی، به بیمه و به زندگی مردم ندارند پس از مدتی خسته و نومید و بدون خداحافظی از این دنیا خارج می‌شوند.

بنابراین سه علاقه‌مندی مهم برای یک فروشنده بیمه باید وجود داشته باشد تا وارد این عرصه شود:

الف: عاشق فروشنده‌ی باشد
ب: عاشق بیمه عمر باشد
ج: عاشق زندگی مردم باشد.

اگر شما به فروشنده‌ی علاقه‌ای ندارید؛ اگر عاشق کار در بیمه عمر نیستید و اگر به بهبود شرایط زندگی مردم فکر نمی‌کنید و خوب یا بد بودن زندگی مردم برای شما فرقی ندارد، نباید وارد این بازار شوید، اما اگر کار فروشنده‌ی بیمه عمر را برای بهتر کردن زندگی مردم دوست دارید، ۱۰۰درصد در کارتان موفق می‌شوید و در مدت کوتاهی می‌توانید یکی از مدیران ارشد فروش بیمه عمر شوید.

هر سال صدها و هزاران نفر به شکل‌های مختلف وارد بازار فروشنده‌ی و فروش بیمه عمر می‌شوند، اما تعداد کمی از آنها می‌مانند. دلیل موفقیت یا عدم موفقیت آنها را باید در همین سه عامل اساسی نگاه کنید. ما برای هر کاری هدفی داریم هدف پزشک اگر فقط پول درآوردن باشد و از کارش لذت نبرد و سلامتی مردم برایش مهم نباشد، نمی‌تواند پزشک موفق شود. پزشکان موفق کسانی‌اند که هم به کارشان علاقه‌مندند و هم سلامت مردم برای آنها مهم است.

این سه عامل مقدمه‌ای برای ورود شما به دنیای شورانگیز فروشنده‌ی



رهبری

کرونا و شیوه‌های مراقبت از کارمندان شرکت

به قلم: هیتز بندینلی موسس پرند Small Business Employee Training و کارشناس کسب و کار ترجمه: علی آل علی

شیوع ویروس کرونا وضعیت بهداشت در سراسر دنیا را تحت تاثیر قرار داده است. نظارت‌های سفت و سخت نهادهای بهداشتی بر روی فعالیت‌های عمومی تا حد زیادی شیوع این ویروس را کنترل کرده است، اما هنوز فاصله بسیار زیادی میان وضعیت کنونی با شرایط کنترل قطعی بحران جاری وجود دارد. اغلب کسب و کارها در طول ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا اقدام به تعطیلی کوتاه مدت فعالیت‌شان کردند. با این حال الزامات فعالیت در بازارهای مختلف پس از مدتی شروع دوباره فعالیت کسب و کارها را اجتناب‌ناپذیر ساخت. کارمندان در طول ماه‌های اخیر خطرات بسیار زیادی در فرآیند فعالیت کاری تجربه کرده‌اند. وظیفه اصلی کسب و کارها در این میان کمک به کارمندان‌شان برای حفظ سلامتی است. در ادامه برخی از مهمترین وظایف و کارهای در محدوده اختیارات برندها مورد بررسی دقیق قرار خواهد گرفت.

آموزش کارمندان پیرامون حضور در محیط کار حضور در محیط کار دیگر به شیوه‌های قدیمی صورت نمی‌گیرد. اغلب کسب و کارها با شرایط تازه‌ای از نظر سطح بهداشت در محیط کار رو به رو هستند. این امر وضعیت کارمندان را نیز دستخوش تغییر کرده است. در این میان اگر کسب و کارها به ارائه نکات آموزشی به کارمندان‌شان توجهی نداشته باشند، شرایط بسیار دشواری را تجربه خواهند کرد. بسیاری از کارمندان آگاهی دقیقی از الزامات فعالیت در دفتر کار در دوران کرونا ندارند بنابراین ارائه اطلاعات ضروری و تشکیل کلاس‌های آموزشی گزینه‌ای ضروری خواهد بود. ارائه اطلاعات موردنیاز به کارمندان باید با رعایت نکات بهداشتی صورت گیرد. بهترین گزینه در این میان استفاده از کلاس‌های آنلاین برای افزایش سطح آگاهی کارمندان است. این امر از نظر رعایت نکات بهداشتی و همچنین ارائه کامل اطلاعات بهترین گزینه خواهد بود.

ارائه توصیه‌های مربوط به رعایت نکات بهداشتی از زمان شیوع همه‌گیری کرونا نهادهای بهداشتی بر روی شست و شوی مناسب دست‌ها تاکید داشته‌اند. اغلب مبتلایان به ویروس کرونا به دلیل عدم رعایت نکات ساده بهداشتی دچار مشکل شده‌اند بنابراین رعایت توصیه‌های موردنظر برای هر سازمانی ضروری خواهد بود. بسیاری از شرکت‌ها در طول دوران کرونا اقدام به ارائه اطلاعات دقیق به کارمندان‌شان کرده‌اند.

اگر کسب و کار شما به صورت حضوری مشغول فعالیت است، باید نکات بهداشتی به صورت گسترده‌ای رعایت شود. تهیه مواد ضد عفونی و در دسترس قرار دادن آنها وظیفه هر شرکتی در طول ماه‌های پیش روی خواهد بود. مهمترین نکته در مورد سلامت کارمندان مربوط به وضعیت کلی شرکت است. اگر تعدادی از کارمندان شرکت به کرونا مبتلا شوند، از نقطه نظر روانی فشار بسیار زیادی بر روی شرکت قرار خواهد گرفت.

تهیه امکانات بهداشتی تهیه امکانات بهداشتی مانند ماسک، دستکش و مواد ضدعفونی فقط محدود به محیط کار نیست. کارمندان باید در محیط‌های خارج از دفتر کار نیز این نکات را رعایت نمایند. در غیر این صورت تاثیرگذاری توصیه‌های موردنظر به شدت کاهش می‌یابد. ارائه آموزش‌های مربوط به استفاده از ماسک، دستکش و همچنین انواع ژل‌های بهداشتی اهمیت بسیار زیادی دارد. رعایت این نکات میزان ابتلا به ویروس کرونا را به شدت کاهش می‌دهد. همچنین وضعیت شرکت‌ها از نظر تعامل با کارمندان را نیز بهبود خواهد داد. هرچه برندها توجه بیشتری به وضعیت کارمندان‌شان داشته باشند، ارتباط بلندمدت آنها بهتر خواهد شد.

به قلم:آستان اسکرودر خبرنگار ترجمه:امیر آل علی

برند ایل طی اقدامی بی‌سابقه اقدام به حذف شارژر و هندفری‌های خود کرده است که جنجال‌های زیادی را به همراه داشته و برندهای رقیب نیز آن را به فرصتی برای طعنه زدن تبدیل کرده‌اند. درواقع سامسونگ، شیائومی و وان پلاس در شبکه‌های اجتماعی خود اعلام کرده‌اند که با خرید از برند آنها تمامی امکانات اولیه لازم نظیر شارژر را در اختیار خواهید داشت. اگر چه ایل برای چنین اقدامی، مسائل زیست محیطی را به بهانه خود تبدیل کرده است با این حال این موضوع تمام ماجرا نبوده و تلاش برای جداسازی این محصولات در اصل جبران هزینه‌های فنآوری ۵G و ضررهای ناشی از بحران کرونا است. به همین خاطر بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که ایل فروشی به مراتب کمتر از سال قبل را تجربه خواهد کرد. ذکر این نکته ضروری است که حذف وسایل منجر به کاهش قیمت محصول نشده و این موضوع نیز با نارضایتی‌های بسیاری همراه بوده است. در این بین برخی نیز عقیده دارند که ایل در تلاش برای ایجاد یک ترند جدید بوده و حتی اگر فروش کمتری را نیز تجربه نماید، این مسئله در سال‌های بعد جبران خواهد شد. تحت این شرایط باید دید که آیا ایل واکنشی به این طعنه‌ها نشان خواهد داد؟ درواقع تبلیغات منفی دو برند سامسونگ و ایل بر ضد هر امری جدید نبوده و همین امر باعث شده است تا بسیاری از طرفداران ایل، منتظر پاسخی محکم باشند.

منبع: mashable.com

کرونا و تحول فرآیند فعالیت شرکت‌ها

ابزارهای موردنیاز برای دور کاری در دوران کرونا

سرمایه‌گذاری بر روی کیبورد برای بهره‌وری بالای کارمندان در بلندمدت امری ضروری محسوب می‌شود. هیچ فردی تمایلی به استفاده مداوم از کیبورد کوچک لپ‌تاپ‌ها ندارد. شاید این امر نوعی وسواس در زمینه عملکرد شرکتی باشد، اما تاثیر قابل ملاحظه‌ای در سرعت عملکرد کارمندان در حوزه‌های مختلف دارد. امروزه اغلب کارهای مربوط به کسب و کارها به صورت رایانه‌ای ساماندهی می‌شود بنابراین استفاده از کیبورد و همچنین موس مناسب برای فرآیند دور کاری الزامی خواهد بود.

شرکت‌ها اغلب اوقات ابزارهای موردنیاز برای عملکرد رایانه‌ای بهتر کارمندان در محیط کار را تهیه می‌کنند. این امر در مورد فعالیت دور کاری نیز باید رعایت شود. اینکه کارمندان در منزل‌شان حضور دارند، به معنای دسترسی کامل به تمام امکانات نیست بنابراین کسب و کارها باید در صورت نیاز کارمندانشان اقدام به تهیه ابزارهای موردنیاز آنها نمایند.

خوشبختانه تهیه موس و کیبورد مناسب برای کارمندان کار چندان دشوار و پرهزینه‌ای نیست. اهمیت این نکته از نظر روانی بسیار قابل توجه است. برخی از کارمندان در طول دوران دور کاری احساس عدم توجه مداوم کسب و کارها به وضعیت‌شان را دارند. نتیجه این امر ایجاد فاصله میان کسب و کارها و برندها در بازه زمانی طولانی مدت است.



توجه به میز و صندلی

کارمندان در طول روز مدت‌های بسیار زیادی پشت میز و صندلی‌شان هستند. این امر ماهیت کار مدرن را به خوبی توضیح می‌دهد. دیگر نیازی به تحرک و جا به جایی گسترده برای کارمندان نیست. وقتی اعضای شرکت بخش قابل توجهی از زمان‌شان را پشت میز و صندلی هستند، باید به کیفیت آنها توجه داشت. نشستن طولانی بر روی میز و صندلی‌های نامناسب، علاوه بر کاهش کیفیت کاری افراد، موجب آسیب دیدن سلامتی‌شان نیز می‌شود. این نکته باید مدنظر اغلب شرکت‌ها قرار داشته باشد. توسعه کسب و کار همیشه در پیوند با سلامت کارمندان تعریف می‌شود بنابراین اگر یک کسب و کار به این نکته مهم توجه نداشته باشد، به تدریج با مشکلات زیادی از نظر میزان رضایت کارمندان مواجه خواهد شد.

امروزه کارمندان امکانات بسیار زیادی برای ترک شغل فعلی و یافتن گزینه‌ای بهتر دارند. فعالیت موسسه‌های مختلف کارایی این امر را تسهیل کرده است. بنابراین اگر یک کسب و کار نسبت به وضعیت کارمندانش بیش از اندازه بی‌توجه باشد، در نهایت شرایط بسیار دشواری را پشت سر خواهد گذاشت. کمک به کارمندان برای تهیه میز و صندلی مناسب ایده جذابی است. برخی از کسب و کارها در این میان کمک‌های مالی به کارمندان می‌کنند. از سوی دیگر ایده دیگر برای کاهش هزینه‌های شرکت انتقال میز و صندلی کارمندان به منزل‌های‌شان است. این امر با توجه به بحران بلندمدت کرونا ایده جذابی برای کاهش هزینه‌های اضافی خواهد بود. اغلب کارمندان پس از پایان فرآیند دورکاری دیگر نیازی به میز و صندلی تازه‌شان در خانه ندارند بنابراین نیازی به خرید صندلی و میز نو نیست.

رایانه‌های سریع

رایانه‌های سریع امکان پردازش راحت‌تر اطلاعات و مدیریت امور مختلف را فراهم می‌سازد. بسیاری از برندها در این میان ایده‌ای درباره کمک به کارمندانشان ندارند. همین نکته شرایط دشواری برای آنها خلق می‌کند. کارمندان در محیط کار به صورت گسترده‌ای از امکانات شرکت استفاده می‌کنند. بدون تردید امکان انتقال تمام امکانات شرکت به خانه افراد وجود ندارد بنابراین باید به دنبال راهکاری برای کمک به کارمندان در جهت فعالیت بهتر با ابزارهای به روز کرد.

در فرآیند دورکاری اغلب کارمندان نیاز به ابزارهای جانبی بهینه دارند. دلیل این امر نیاز به ساماندهی تمام فرآیندها به صورت غیرحضوری و آنلاین است. اگر در این میان یکی از ابزارهای در دسترس کارمندان ایراد یا نقطه ضعفی داشته باشد، تمام فرآیند شرکت دچار مشکل خواهد شد. رایانه‌های قدیمی اغلب اوقات در باز کردن نرم‌افزارها و فایل‌های حجیم دارای مشکل هستند بنابراین کمک به کارمندان برای تهیه ابزارهای بهتر ایده مناسبی خواهد بود. در غیر این صورت باید آماده کاهش کیفیت کاری آنها در فرآیند دور کاری باشیم.

توجه به نکات جانبی

تعامل با کارمندان برای آگاهی از نیازهای‌شان امری ضروری

محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در فرآیند دور کاری فقط به دنبال اعمال فشار بیشتر بر روی کارمندان به منظور کسب نتیجه بهتر هستند. این امر در بازه‌های طولانی موجب کاهش توانایی کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان می‌شود. اعمال فشار بر روی کارمندان باید به صورت منطقی صورت گیرد. وقتی ابزارهای در دسترس کارمندان محدود است، انتظارات کسب و کارها نیز باید تعدیل شود. در غیر این صورت اعتراض عمیق کارمندان گزینه‌ای محتمل خواهد بود.

هرچه تعامل میان برندها و کارمندانشان بیشتر باشد، آگاهی از نیازهای فرآیند دورکاری ساده‌تر خواهد شد. بسیاری از مشکلات برندها به دلیل ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان روی می‌دهد. این امر ناشی از تفاوت میان دیدگاه و انتظارات برندها با وضعیت کارمندانشان است.

برنامه‌های ضروری برای دوران دور کاری

فعالیت دور کاری فقط نیازمند ابزارهای سخت‌افزاری نیست. ادامه فعالیت کسب و کار در چنین شرایطی به نرم‌افزارهای مناسب نیز نیاز دارد. بسیاری از کسب و کارها در طول سال‌های اخیر به طور مداوم اقدام به طراحی یا خرید نرم‌افزارهای بهتر برای سازمانشان کرده‌اند. این امر در طول دوران دور کاری چالش تازه‌ای برای کسب و کارها محسوب می‌شود. بسیاری از برندها آمادگی قبلی برای شروع فرآیند دور کاری را نداشته‌اند. همین امر بحران عمیقی پیش روی کسب و کارها قرار داده است. بررسی نرم‌افزارهای موردنیاز برای فعالیت بهینه کارمندان در طول دوران دورکاری بخش پایانی مقاله کنونی را تشکیل می‌دهد.

نرم‌افزارهای دسترسی به منابع حمایتی

کارمندان برای کار بر روی پروژه‌های کاری‌شان نیاز به اطلاعات گسترده‌ای دارند. بانک اطلاعاتی اغلب برندها فقط به صورت حضوری و در دفتر کار قابل استفاده است. این امر برای شرکت‌های مشغول دور کاری در طول ماه‌های اخیر چالش گسترده‌ای ایجاد کرده است. استفاده از نرم‌افزارهای دیجیتال مناسب برای ادامه فرآیند دور کاری مهمترین نیاز کسب و کارها در طول ماه‌های پیش روی خواهد بود.

ارزیابی امکانات نرم‌افزاری در دسترس کارمندان در دفتر شرکت گام نخست برای ارائه امکانات مناسب به آنهاست. پس از این مرحله باید تمام نیازهای کارمندان به صورت دقیق به خانه‌های‌شان منتقل شود. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی کارمندان از بین خواهد رفت. این نکته باید مدنظر اغلب برندها قرار گیرد. فعالیت دور کاری در صورت دسترسی به امکانات نرم‌افزاری مناسب بسیار دلچسب‌تر خواهد بود.

نرم‌افزار ویدئوکنفرانس

دیدارهای منظم کارمندان و مدیران در طول دوران کرونایی به شدت کاهش یافته است. دورکاری فرصت چندانی برای ملاقات‌های رو در رو باقی نمی‌گذارد. استفاده از اپ‌های ارتباطی در طول دوران کرونا به شدت افزایش یافته است. بدون تردید اغلب اپ‌های ارتباطی برای کاربری شخصی طراحی شده است. بنابراین کسب و کارها در فرآیند انتخاب نرم‌افزار ویدئوکنفرانس باید به دنبال گزینه‌های مناسب باشند. خوشبختانه امروزه نرم‌افزارهای بسیار زیادی در دسترس برندها قرار دارد. نکته جالب اینکه اغلب آنها به صورت رایگان در دسترس برندها قرار دارد. نسل قبل نرم‌افزارهای ارتباطی فقط شامل ارتباط متنی بود. امروزه با پیشرفت فناوری امکان برقراری تماس صوتی و همچنین ویدئوکنفرانس نیز فراهم شده است. تماس تصویری همیشه تاثیرگذاری به مراتب بهتری بر روی مخاطب هدف داشته است. در این میان استفاده از نرم‌افزارهای ویدئوکنفرانس از سوی برندها برای ارتباط در دوران دورکاری نیز چنین ماهیتی دارد. ارتباط تصویری امکان تعامل بهتر و بیان تمام نقطه نظرات از سوی کارمندان را به همراه دارد.

ابزارهای مدیریت پروژه از راه دور

مدیریت پروژه مهمترین بخش فعالیت کسب و کارها محسوب می‌شود. بسیاری از برندها به همین دلیل اقدام به ایجاد دفتر رسمی و گردآوری مجموعه کارمندان مختلف می‌کنند. اگر این نکته مدنظر قرار نگیرد، تیم کارمندان توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی وضعیت برند را نخواهد داشت.

امروزه با گسترش فرآیند دور کاری اغلب کارمندان اقدام به استفاده از ابزارهای تخصصی می‌کنند. کسب و کارها برای ایجاد فرآیندی یکسان در میان کارمندانشان باید استفاده از نرم‌افزار واحد برای مدیریت پروژه را در دستور کار قرار دهند. در غیر این صورت مدیریت پروژه‌ها بسیار دشوار و زمانبر خواهد شد.

ابزارهای ذخیره‌سازی ابری

ذخیره‌سازی اطلاعات دارای اهمیت بسیار زیادی است. اغلب شرکت‌ها در این زمینه ابزارهای حرفه‌ای در دسترس ندارند. چنین امری امنیت اطلاعات و داده‌های حیاتی کسب و کارها را با خطر مواجه خواهد کرد. ذخیره‌سازی اطلاعات در فضای ابری امکان دسترسی ساده و امن تمام اعضای شرکت به آنها را فراهم می‌کند. بهترین گزینه‌ها در دسترس کسب و کارها برای این فرآیند شامل گوگل درایو یا دراپ باکس است. ابزارهای موردنظر برای کسب و کارها گزینه‌های جذابی دارند. یکی از مهمترین گزینه‌های موردنظر دسترسی در لحظه تمام اعضای شرکت به داده‌های مشترک است. این امر امنیت داده‌های کاربران را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. اگر کسب و کارها از ابزارهای به اشتراک‌گذاری آنلاین کمتر شناخته شده استفاده نمایند، احتمال سرقت اطلاعات اساسی‌شان افزایش قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت.

امروزه مدیریت فرآیند دورکاری امری اساسی محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در طول سال‌های اخیر دورکاری را به عنوان یک گزینه در دسترس مدنظر قرار داده‌اند. شیوع ویروس کرونا دورکاری را از یک گزینه در دسترس بدل به ضروری اجتناب‌ناپذیر کرده است. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به کسب و کارها برای انتخاب فرآیند دورکاری بهتر کمک خواهد کرد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

اخبار

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران :

محدودیت‌های کرونایی در مازندران به شدت کنترل خواهد شد



عملا کاهش شدید ورود مسافران را در پی خواهد داشت. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به اقدامات دیگری که در گذشته نیز در استان اجرائی شد اشاره کرد و اظهار داشت: لغو طرح های سواحل و تعطیلی تفرجگاه های استان از تصمیمات ستاد مقابله با بیماری کرونا استان است. دکتر موسوی با بیان اینکه علاوه بر محدودیت های کرونایی پیشین که شامل تعطیلی تالارهای پذیرایی ،تجمعات ، استفاده اجباری از ماسک در مراکز اداری ، مدارس ، واحدهای صنفی بوده ، تعدادی محدودیت های جدید نیز به آن افزوده شد و شاهد تعطیلی تمامی واحدهای گردشگری و تفریحی شامل پارکها و مراکز تفریحی تا پایان هفته آینده در سطح استان خواهیم بود. وی با در خواست از مردم استان مبنی بر اجتناب از برگزاری هر گونه تجمعات و مواردی از این قبیل خواستار به حداقل رساندن سفرهای درون شهری و بازدیدهای خانوادگی شد و افزود: مردم باید بدانند که با حضورشان در تجمعات خانوادگی و فامیلی می توانند میزان انتشار و ابتلا به بیماری را گسترش دهند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعلام این که با تلاش های صورت گرفته وضعیت بیماری کرونا در سطح استان در طی هفته های گذشته با ثبات بود اما در روزهای اخیر روند افزایشی پیدا کرده است، افزود: تنها راه کنترل این وضعیت ، افزایش رعایت دستورالعمل های بهداشتی، استفاده بیشتر از ماسک، رعایت فاصله گذاری اجتماعی توسط همه آحاد جامعه است.

مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

بازسازی جاده های دسترسی به خطوط برق که در سیل تخریب شده بودند

اهواز – **شبنم قباوند:**مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: مسیرهای دسترسی به خطوط انتقال که در سیلاب سال گذشته خوزستان تخریب شده بودند مرمت و بازسازی شدند. رضا جعفری بیان کرد: سیلاب سال ۹۸ بخش زیادی از جاده های دسترسی به دکل های خطوط برق را تخریب کرد که این مساله باعث شده بود بازدیدهای فنی و اقدامات تعمیراتی با مشکلاتی رو به رو و حتی در برخی نقاط غیرممکن باشد. وی افزود: در همین راستا در شهریورماه سال جاری با همکاری امور حمل و نقل شرکت

برق منطقه ای خوزستان مسیرهای اصلی دسترسی به دکل ها و خطوط برق مورد مرمت و بازسازی قرار گرفت. مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: با انجام اقدامات صورت گرفته انجام مأمورهای بهره برداری، رفع اشکال و بازدیدهای فنی از خطوط برق فشارقوی، تسریع شده است. بر اساس این گزارش، امور بهره برداری ناحیه جنوب جزو نواحی نه گانه معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان و شامل شهرهای آبادان، خرمشهر، شادگان، اروند، چوبنده ، مینوشهر، دارخوین و شلمچه است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بندرعباس:

طرح جامع ساختاری و راهبردی فضای سبز بندرعباس تدوین می‌شود

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بندرعباس از آغاز مطالعات به منظور تدوین طرح جامع فضای سبز شهر بندرعباس با همراهی شهروندان خبر داد.
بسه گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل ششهررداری بندرعباس، مصطفی خادم با اشاره به نقش فضای سبز در زیباسازی و شادابی شهر اظهار کرد: یکی از اولویتهای مهم شهرداری بندرعباس در نگاه کنونی به مدیریت شهری، توسعه، حفظ و نگهداری علمی و نوین فضای سبز شهری است. وی با اشاره به ضرورت توسعه علمی فضاهای سبز شهری، افزود: در این مقوله انجام برنامه‌ریزی‌های متناسب با اکولوژی، اقلیم و شرایط فرهنگی و اجتماعی شهر از اهمیت بسیاری برخوردار است. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بندرعباس همچنین عنوان کرد: طرح جامع و راهبردی فضای سبز شهری نیز یکی از این طرح‌هاست که برای تدوین یک برنامه مشخص در حوزه فضای سبز در حال تهیه است. خادم با تاکید بر نقش شهروندان در تدوین هرچه بهتر این طرح جامع، خاطرنشان کرد: این طرح ابتدا با بررسی زیرساخت‌ها و امکانات و محدودیت‌های موجود در حوزه فضای سبز و مقایسه وضعیت موجود با وضعیت مطلوب، راهبردها، سیاست‌ها و اقداماتی پیشنهاد می‌شود تا بتوان از آن به عنوان خطوط راهنما، مدیریت شهری را در نیل به وضعیت مطلوب یاری کند. این مقام مسئول اذعان کرد: هدف از انجام این طرح، شناسخت کامل موجود فضای سبز و تحلیل آن، ارائه استراتژی‌های دستیابی به توسعه کمی و کیفی، تبیین سیاست‌های جدید به منظور ارتقای وضعیت فضای سبز و اولویت‌بندی اقدامات است که در بازه‌های زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت انجام می‌شود. وی در انتها نیز عنوان کرد: شهروندان می‌توانند به منظور تدوین هرچه بهتر این طرح با دریافت فرم مربوطه از سایت شهرداری بندرعباس(ضمیمه همین خبر)، در این مسئله یاری‌گر سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری بندرعباس باشند.

بهینه سازی رایگان موتورخانه‌های مسکونی و تجاری

اردبیل – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از آغاز طرح بهینه سازی رایگان موتورخانه‌های واحدهای مسکونی و تجاری خبر داد و گفت: مشترکان خانگی و تجاری گاز طبیعی در سطح استان که دارای موتورخانه مرکزی می باشند؛ می‌توانند با مراجعه به سایت طرح بهینه‌سازی مصرف موتورخانه ها به نشانی **www.gocnigc.ir** درخواست خود را ثبت نمایند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل ، سردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت اجرای این طرح را در راستای سیاستهای شرکت ملی گاز ایران مبنی بر صرفه جویی در مصرف گاز و برشمرد و افزود: اجرای این طرح هیچگونه هزینه‌ای بر مشترکین نداشته و بصورت رایگان سه اقدام مهم شامل اصلاح و ترمیم عایق کاری ، تنظیم مشعل و نصب سیستم ضد رسوب موتورخانه واحدهای تجاری و مسکونی توسط شرکت گاز انجام می گردد.

وی این اقدام را در راستای صرفه جویی در مصرف گاز و حفظ و صیانت از این نعمت خدادادی برای نسلهای آینده برشمرد و اظهار داشت: با اجرای طرح ملی اصلاح و بهینه‌سازی موتورخانه واحدهای مسکونی و تجاری، قریب به ۱۰ درصد در مصرف گاز هر مشترک صرفه‌جویی می شود که این اقدام ملی علاوه بر کاهش هزینه های گاز مصرفی برای خانوار ، منجر به صیانت از نعمت گاز طبیعی برای آیندگان خواهد شد.اسماعیلی در پایان از کلیه مشترکین خانگی و تجاری که از موتورخانه مر کزی به منظور گرمایش استفاده می نمایند در خواست کرد تا در اسرع وقت نسبت به ثبت نام در سامانه مذکور اقدام نمایند.

برگزاری بیش از ۷۲ هزار نفر ساعت دوره آموزشی در شرکت گاز استان گیلان

رشت- ژنپ قلیپور: حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر برگزاری ۷۲ هزار و ۲۹۶ نفر ساعت دوره آموزشی برای پرسنل رسمی، قراردادی و پیمانکاری اظهار داشت: با وجود شیوع ویروس کرونا این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳ برابر شده که در نوع خود یک رکورد محسوب می شود.مهندس اکبر تعداد شرکت کنندگان در این کلاس ها را در حدود ۴ هزار نفر دوره عنوان کرد و گفت: این دوره ها با موضوعات مختلفی همچون اصول به کارگیری دستگاه های اندازه گیری و کالیبراتور، ممیزی ISO۴۵۰۰۱، حفاظت کاتدی، مدیریت کربن، مدیریت دانش، قانون مبارزه با پولشویی و آیین نامه های اجرایی و تفکر استراتژیک برگزار شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اینکه هدف اصلی از اجرای مستمر دوره های آموزشی ارتقای سطح دانش و مهارت کارکنان و به تبع آن افزایش بهره وری در سازمان می باشد، بیان کرد: سنجش اثربخشی دوره های آموزشی در سه سطح واکنش، یادگیری و رفتار بررسی می گردد.دوی در خصوص برگزاری دوره های آموزشی همزمان با شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: به علت اهمیت مبحث آموزش و ضرورت ادامه روند دوره های آموزشی، تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری لازم به منظور استفاده از آموزش مجازی تهیه و مستقر شده است. مهندس اکبر در خاتمه از برنامه این شرکت برای برگزاری دوره های آموزشی گسترده در زمینه های صلاحیت حرفه ای کارکنان، ارزیابی و نیازهای شغلی از طریق مجازی خبر داد.

ایران زودبین

مدیر عامل آب منطقه ایی استان همدان:

پویش هر هفته الف ب ایران به همدان رسید

همدان – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر عامل شرکت آب منطقه ای همدان در آیین بهره برداری از سد نعمت آباد در اسد آباد گفت: وزارت نیرو با تلاش های خود در شرایط سخت اقتصادی موجود در کشور ، توانسته است پروژه‌های عظیمی را به سرانجام برساند.رااندازی پویش هر هفته الف ب ایران از اقدامات تاثیر گذار و مطرح وزیر محترم نیرو در راستای توسعه کشور است که تمام مجموعه وزارت نیرو را برای نیل به اهداف و به ثمر نشاندن و بهره‌برداری پروژه‌ها ، متمرکز و منسجم کرده است. منصور ستوده افزود: شرکت آب منطقه‌ای همدان با تکیه و تاکید بر اعمال روش‌های صحیح در تحقق دستورالعمل‌ها و برنامه‌های بالادستی و سیاست‌های وزارت نیرو توانسته با اقدامات موثر و عملی، تصویر رنج‌های ناشی از بحران‌های کم‌آبی و خشکسالی را که بر استان سایه انداخته بود، کم‌رنگ کند و با تأمین آب شرب سالم و بهداشتی، آب کشاورزی و صنایع، خدمتگذار خوبی برای مردم عزیز پایتخت تاریخ و تمدن باشد. وی گفت: با برداشت بی رویه آب از ذخایر زیرزمینی، شاهد پدیده افت مستمر منابع آب زیرزمینی در دشت های استان بویژه دشت اسداباد بودیم اما با تدبیر اتخاذ شده و در راستای اجرای طرح تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی و سازگاری با کم آبی و اجرای طرح های تغذیه های مصنوعی، موجب شد تا از برداشت بیش از ۳۰۰ میلیون مترمکعب اضافه برداشت منابع آب زیرزمینی جلوگیری شود. مدیر عامل شرکت آب منطقه ای



اراک – **خبرنگار فرصت امروز:** عملیات تعمیرات اساسی سال ۱۳۹۹ پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند با تعمیر واحدهای تقطیر شماره ۲، RCD ، RFCC، CGHL،PGMEROX،GHT، پروپیلن ، فلر ، آمین ، آب ترش ، گوگرد و برنامه های Total Shut Down فاز دو در بوتیلینی مطابق برنامه های پیش بینی شده و رعایت کلیه موازین و پروتکل های بهداشتی و ایمنی با موفقیت کامل به پایان رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، این تعمیرات اساسی بزرگ‌ترین تعمیرات اساسی پالایشگاهی کشور و منطقه بود که طی هماهنگی های بعمل آمده از ماهها قبل با مسئولین شرکت ملی پالایش و پخش، از روز بیستم مرداد ماه سال جاری آغاز شد و با اهتمام مدیریت، همت و تلاش تک تک کارکنان سخت کوش در تخصص های مختلف پالایشگاه و حضور و همکاری تعدادی از ماموران پالایشگاه آبادان و جذب ۳۰۰۰ نفر نیروهای پیمانکاری با تجربه به از منطقه "ویژه تعمیرات اساسی"،

معاون خرید ذوب آهن اصفهان:

عدم ممنوعیت صادرات سنگ آهن به تولید فولاد کشور آسیب می‌زند

اصفهان – **قاسم اسد:** صادرات سنگ آهن با کیفیت در جنوب کشور که مورد نیاز واحدهای فولادسازی است مدتی است که خبر ساز شده و در نهایت با ورود پلیس امنیت اقتصادی هرمزگان تلاش برای جلوگیری از خام فروشی ادامه دارد. معاون خرید ذوب آهن اصفهان در این خصوص گفت: ما پاسخ مقام قضایی را داده و نیاز خود را از نظر کمی و کیفی اعلام کرده ایم. حال این که صادرات سنگ کیفی و مناسب در جنوب کشور انجام می شود دلیل آن عدم ممنوعیت صادرات است. محمد جعفر صالحی، ادامه افزود: اکنون با بالا رفتن نرخ از در کشور صادر کنندگان حاضر هستند تا عوارض صادراتی را پرداخت کرده و در مقابل به درآمدهای ارزی دست پیدا کنند تا این که سنگ آهن را در داخل کشور به ریاال فروخته و به دست مصرف کننده داخلی برسانند، زیرا قیمت جهانی سنگ آهن نیز بالا رفته و منجر شده تا جالبیت صادرات سنگ آهن افزایش یابد و در این زمینه نیز اقدامی نمی‌توان انجام داد و در نهایت این صادرات به ضرر فولادسازان داخلی تمام می شود. وی در ادامه گفت: برای

از همه ظرفیت‌ها برای سرمایه‌گذاری و بهرهوری بیشتر موقوفات قم استفاده می‌کنیم

وی افزود: در بخش نخست باید گفت ظرفیت‌های اوقاف در حوزه موقوفات بسیار متعدد هستند زیرا نیت‌های متنوعی توسط واقفان در نظر گرفته شده که می‌تواند نیازهای روز جامعه را برطرف کند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه ۲۵۰۰ موقوفه و ۱۶ هزار رقبه در استان قم وجود دارد گفت: این سرمایه عظیم با سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری صحیح، بخش اعظمی از مشکلات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را حل می‌کند. وی ادامه داد: البته برخی از این موقوفات به دلایل مختلف بلااستفاده مانده‌اند،مانند زمین‌های زراعی که به خاطر خشکسالی، امکان کشاورزی در آنها وجود ندارد همچنین املاک وقفی متعددی هم وجود دارند که امکان سرمایه‌گذاری در آنها وجود دارد ولسی چنین اقدامی صورت نگرفته است.



قزوین – **خبرنگار فرصت امروز:** معاون عمرانی منطقه ۲ شهرداری قزوین گفت: در شهریور ماه امسال هزار و ۱۷۸ متر از معابر ناحیه



ایران- با مدد الهی و به دست وزیر محترم نیرو ، سد مخزنی نعمت آباد با هدف بهبود اراضی کشاورزی دشت اسداباد و همچنین ایجاد پتانسیل گردشگری پیرامون سد افتتاح میگردد. وی در مورد سد بیان کرداین سد با ارتفاع ۲۱ متر و طول تاج ۶۰۰ متر و عرض تاج ۷ متر و حجم مخزن ۴٫۶ میلیون مترمکعب با هزینه ۸۰۰ میلیارد ریال بر روی رودخانه شهاب از حوزه آبریز کرخه احداث شده است سیستم آب بندی ساختمان، ژئو ممبران به مساحت ۷۱ هزار متر مربع و بتوی تانراولای رسی به حجم ۴۷ هزار متر مکعب می باشد. ستوده گفت: این سد با تأمین آب مورد نیاز ۴۵۰ هکتار از اراضی دشت اسداباد باعث رونق کشاورزی و جهش تولید شده و با مساحت دریاچه ۷۰ هکتار پتانسیل مناسبی برای طرح های گردشگری در این شهرستان خواهد شد. وی در پایان خاطر نشان کرد: افتتاح سد نعمت آباد و سایر پروژه های صنعت آب و برق در استان در قالب پویش هر هفته الف ب ایران ، نماد بارزی از توانمندی ایرانیست که علی الرغم تحریم های شدید دشمنان نظام، نه تنها پویایی و تحرک متوقف نشده بلکه هر روز شاهد تبلور بیش از پیش آن نیز هستیم .

عملیات تعمیرات اساسی سال ۱۳۹۹ شرکت پالایش نفت امام خمینی (ه) شازند با موفقیت به پایان رسید

، با اتسکال به خداوند منان و بهره مندی مؤثر از توان و تخصص داخلی و استفاده مطلوب از رویکرد مبتنی بر عمل و تجربه ، انجام فعالیت ها مطابق رویه ها و دستورالعمل های تعیین شده و توجه دقیق به اصول و موازین HSE ، توانسته است به اهداف بلند خود جامه عمل بپوشاند و مردم عزیز ایران اسلامی را از نتایج پر بار این خدمات ارزنده و فعالیت های خالصانه بی شائبه بهره مند نماید . « شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند اولین پالایشگاه عصر انقلاب است که به عنوان مدرن ترین پالایشگاه ایران و نگین فیروزه صنعت پالایش کشور شناخته میشود. شروع به کار این شرکت پس از پایان جنگ تحمیلی (۱۳۷۱-۱۳۶۸) با عملیات خاک برداری ، تسطیح ، زیر سازی ، خرید و نصب تجهیزات انجام و در سال ۱۳۷۲ راه اندازی شد و با اجرای طرح توسعه " در سالهای ۱۳۸۸ لغایت ۱۳۹۱ " فاز دوم این مهم وارد عرصه تولید گردید و در حال حاضر با ظرفیت پالایشی ۲۵۰ هزار بشکه درروز بزرگترین پالایشگاه تولیدکننده بنزین پاک "روزانه ۱۶ میلیون لیتر" و "گازوئیل پاک ۱۳ میلیون لیتر" در کشور مطابق با استانداردهای دنیا (EURO IV) و فرآورده های استرژتیکی همچون سوخت کم گوگرد کشتیرانی ، نرمال هگزان ، نرمال پنتان و پروپیلن گرید پلمیری می باشد.



مشارکتی و مالکیتی انجام دهیم و تا ۲ سال آینده بتوانیم بخش قابل توجه خود را از طریق شرکت پوشش معادن و معادن کوچک مقیاس به نتیجه برسانیم. گفتنی است تأمین مواد اولیه به عنوان یکی از نیازهای مهم و اصلی در صنعت فولاد کشور به شمار می آید و شرکتی همچون ذوب آهن اصفهان نیز این روزها به دلیل نداشتن مواد اولیه برای تولید خود مجبور است بخشی از تولید خود را کاهش دهد که این امر نیز باعث از بین رفتن فرصت های شغلی در زنجیره صنعت فولاد خواهد شد.



با آخرین نیک‌اندیش چه در بحث کمک‌رسانی و چه موقوفات جدید، اهمیت فراوانی دارد. اسکندری ادامه داد: فعالیت‌های اجتماعی خوبی با محوریت مراکز افق بقاع متبرکه اجرایی شده که از آن جمله می‌توان به طرح‌های ارائه دارو و درمان رایگان برای نیازمندان، تهیه و توزیع بسته‌های معیشتی در قالب هنوز زمامت مواسات و همدلی و همچنین در هنگامه بروز حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله و مانند اینها اشاره کرد.

حیدری: ۱۱۷۸ متر مربع از معابر ناحیه شهیدبابایی لکه گیری شد

شهیدبابایی منطقه دو شهرداری قزوین لکه‌گیری و ترمیم انجام شد. است. معاون عمرانی منطقه ۲ شهرداری قزوین با اشاره به اهداف این عملیات عمرانی عنوان کرد: رفع نواقص موضعی و جلوگیری از گسترش خرابی روسازی آسفالت ها و همچنین تأمین سطحی ایمنی در معابر شهر از مهم ترین اهداف اجرای عملیات لکه‌گیری است.

شهیدبابایی منطقه ۲ شهرداری قزوین انجام شده است. وی افزود: یکی از اقداماتی که منطقه دو شهرداری قزوین به منظور روان سازی عبور و مرور شهری و با توجه به درخواست های مردم انجام داده است لکه گیری و ترمیم معابر ناحیه شهری شهیدبابایی است. حیدری گفت: در شهریور ماه امسال هزار و ۱۷۸ متر از معابر ناحیه شهری

شهری شهیدبابایی منطقه دو شهرداری قزوین لکه‌گیری و ترمیم انجام شده است. به گزارش روابط عمومی منطقه ۲ شهرداری قزوین، حیدری با اشاره به اقدامات عمرانی این منطقه در شهریور ماه امسال اظهار کرد: در شهریور ماه امسال اقدامات زیادی در زمینه های مختلف عمرانی، فرهنگی و غیره در ۲ ناحیه شهری آزادگان و

کیفیت با آن چیزی که تصویرش را می‌کنید، فرق دارد



قسمتش کار نکرد و من هم می‌خواستم آن را عوض کنم، برای همین در اینترنت جست‌وجو کردم و فهمیدم از آن، نسخه‌های به روز رسانی شده و جدیدی آمده است.

فردی که قبلا اگر به مشکلات صوتی-تصویری برمی‌خوردم کمک می‌کرد، دیگر نبود، بنابراین من هم تصمیم گرفتم برای خرید یک تلویزیون جدید اپل و نصب آن، از یک فروشگاه لوازم دست‌دوم تکنولوژی بسیار بزرگ خرید کنم، اما وقتی رسیدم، فروشگاه تقریبا خالی بود و کسی به کمک من نیامد. وقتی بالاخره کسی را برای کمک پیدا کردم، با اینکه دوستانه بود، اما در مورد چیزهایی که من می‌خواستم، اطلاعات کافی نداشت. حتی قیمت و نحوه خرید کالا را هم نمی‌دانست. پس، بعد از حدود ۲۰ دقیقه صحبت بی‌فایده، ناامید شدم. من می‌دانستم به چه چیزی نیاز دارم، می‌دانستم چه می‌خواهم و با اینکه پرسنل بسیار مهربان و خوش‌برخورد بود، متأسفانه آموزش‌ندیده و بی‌اطلاع بود.

حرف آخر

- جمعیت بالای ۶۰ سال ایالات‌متحده، جمعیتی با سریع‌ترین درصد رشد و درآمد مصرفی بسیار بالا است. به کتاب «پیر شدن آمریکا: تا سال ۲۰۳۵، جمعیت کهنسالان از خردسالان بیشتر می‌شود» (The Graying of America: More Older Adults Than Kids by ۲۰۳۵) مراجعه کنید.
- افراد مسن‌تر، به ندرت خرید آنلاین می‌کنند، زیرا هنوز از رفتن به فروشگاه‌ها، اجتماعی بودن، نگاه کردن به اطراف و خدمت‌رسانی پرسنل لذت می‌برند. به «چه کسی خریدار آنلاین است؟» (Who is the Online Shopper) مراجعه کنید.
- از نظر افرادی که بیش از ۶۰ سال سن دارند، کیفیت، هم در خود کالا و هم در تجربه خرید آن کالا است.
- خرده‌فروشی‌ها: ما بزرگسالان و افراد مسن، پول بیشتری داریم، اگر می‌خواهید در فروشگاه شما خرید کنیم، خودتان را جمع و جور کنید و به ما درست و حسابی خدمات بدهید. اگر نه، این شماست که ضرر می‌کنید.
- بزرگسالان و افراد مسن: اگر وقتی به یک فروشگاه می‌روید، با عزت و احترام با شما رفتار نمی‌شود، این برخورد را حتما به شخصی در فروشگاه، ترجیحا مدیر آنجا، اطلاع دهید و اگر این رفتار ادامه پیدا کرد، از جای دیگری خرید کنید که با شما خوش‌رفتاری شود.

منبع: PsychologyToday/ucan

من هرگاه برای خرید یا پس دادن کالایی به «بنانا ریپابلیک» رفتم، تجربه مثبت و به‌صرفه‌ای داشتم.

فروشگاه‌های تکنولوژی

حالا می‌رویم سراغ «کاستکو» و «اپل استور». این دو فروشگاه کاملا متفاوتند، در اپل استور، همه کالاها الکترونیکی و فنی است، در صورتی که کاستکو همه نوع کالایی دارد. پس چرا من از تجربه‌ای که در کاستکو دارم بیشتر لذت می‌برم؟

اول از همه، هر جایی را که نگاه می‌کنم، پر از انواع و اقسام وسایل مختلف است. تنوع کالا در حدی زیاد است که گاهی اوقات ناهارم را هم همان‌جا صرف می‌کنم. اما مانند «هول فودز» و «تریدر جوز»، خدمات مشتریان‌شان نیز عالی است. اگر به دنبال چیزی باشم، یک کارکن به من کمک می‌کند و من را به جایی که کالای موردنظرم قرار دارد، راهنمایی می‌کند. البته گاهی اوقات طول می‌کشد تا کسی به کمکم بیاید، اما وقتی بیاید، کلسی زمان صرف توضیح دادن تفاوت‌های بین هر کالا می‌کند. با اینکه صف صندوق تسویه حساب کمی طولانی است، بسیار سریع‌تر از انتظاراتان پیش می‌رود، حساب‌داران بسیار دوستانه و اجتماعی هستند، در بسته‌بندی کالاها کمک‌تان می‌کنند و خلاصه تمام سعی‌شان را می‌کنند تا بتوانید اوقات خوبی را در فروشگاه‌شان تجربه کنید.

رفتن به اپل استور هم (حداقل در شهر سن‌دیگو)، همیشه یک تجربه دلنشین است. با اینکه از تکنولوژی بدم نمی‌آید، خوره تکنولوژی هم نیستم. اگر در مورد محصولات مختلف، مثل ساعت اپل سوالی داشته باشم، خدمات مشتری، فردی صبور، مطلع و حامی است. یکی از نکات مثبت خرید از اپل، این است که فروشنده به شما اجازه می‌دهد که جعبه کالا را باز کنید، نرم‌افزارهای مورد نیاز را نصب می‌کند و با دقت به شما مراحل بعدی را یاد می‌دهد. همچنین اگر به مشکلی برخوردید، می‌توانید برای حلش با آنها ملاقاتی داشته باشید. تجربه من در آنجا همیشه بسیار مثبت بوده و کسانی که به من کمک می‌کنند، چه دانشجو باشند و چه بزرگسال، با اینکه درباره محصول اطلاعات ندارم، مشکلی ندارند و قضاوت نمی‌کنند، بلکه مودب، حامی و آموزنده هستند.

اما با این همه تجربیات مثبت بالا، اخیرا تلویزیونم مشکلی پیدا کرده بود که مدتی بود سعی داشتم درستش کنم. یک یا چند سال پیش، برای اینکه بتوانم نتفلیکس و دیگر کانال‌های پخش اینترنتی را تماشا کنم، اولین تلویزیون اپلم را خریدم. به تازگی دیگر این

می‌خواهم غذایم خوشمزه باشد و این خوشمزگی به مواد اولیه و طریقه پخت آن بستگی دارد.

در هر دو فروشگاه، وقتی از یک ماده غذایی، چند نوع مختلفش را می‌یابید و فرق‌شان را از کارکنان آنجا می‌پرسید، آنها جواب‌تان را می‌دهند و حتی گاهی اوقات، اطلاعات اضافی نیز مثل تفاوت در نحوه پخت انواع مختلف یک محصول را به شما می‌گویند.

اگر من از این دو فروشگاه، جای محصولی را بپرسم، کارکنانش به جای اینکه با انگشت به آن اشاره کنند و بگویند «درست یادم نمی‌آید اما فکر کنم غرفه دوم از سمت چپ»، خودشان من را به سمت آن محصول راهنمایی می‌کنند. با اینکه تنوع محصولات و قیمت محصولات در «هول فودز» بیشتر و گران‌تر است، کیفیت پرسنل و نحوه‌ی پاسخگویی آنها به مشتری، دقیقا مشابه هم است.

فروشگاه‌های لباس مردانه

من همیشه از یک فروشگاه بزرگ لباس مردانه خرید می‌کردم، اما حس می‌کنم این روزها دیگر کیفیت گذشته را ندارد. اجناس بسیار متنوع و باکیفیت هستند، اما فروشنده موردعلاقه‌ام دیگر در آنجا کار نمی‌کند و فروشندگان جدیدی که آمده‌اند، بیشتر می‌خواهند اجناس‌شان را بفروشند و علاقه‌ای در شناخت من ندارند. هنوز هم گه‌گاهی از آنجا خرید می‌کنم، اما به ندرت.

اما هنگامی که به «بنانا ریپابلیک» می‌روم، با اینکه تنوع کالای آنچنانی ندارد و قیمت‌هایش همواره در حال تغییر است، کارکنان صبور و کمک‌کننده‌ای دارد که همیشه مایل به توضیح همه‌چیز، از جمله تفاوت بین لباس‌های افراد استخوانی، لاغر و معمولی هستند. اینطور که فهمیدم، من خودم بین لاغر و معمولی هستم، اما به هیچ وجه استخوانی نیستم. نکته مهم این است که:

- چه در نهایت از فروشگاه‌شان خرید کنم چه نکنم، کارکنانش همیشه به من لیخند می‌زنند.
- اگر دو کالا را برگردانم یا عوض‌شان کنم و لحظه آخر، هنگامی که همه‌چیز حساب شده است، دوباره یک پیراهن جذاب ببینم و نظرم عوض شود، هیچ مشکلی نیست.
- هر یک از اقلام خریداری‌شده، قبل از اینکه در نایلون قرار بگیرد، به صورت جداگانه بسته‌بندی می‌شود.
- اگر بخواهم کالایی را پس دهم و رسیدش را نداشته باشم، هیچ مشکلی نیست. فقط کافی است کارت اعتباری‌ای که با آن خرید کردم را دوباره وارد کنم.

من از آن دسته از خریدارانی که یکسره از این فروشگاه به آن فروشگاه می‌روند و عاشق خرید کردن هستند، نیستم. معمولا فقط هنگامی به فروشگاه می‌روم که به چیزی نیاز داشته باشم. با این حال، هنگامی که در مرکز شهر لا جولا (La Jolla) کار می‌کردم، یک فروشگاه لباس‌های گران‌قیمت، دقیقا یک بلوک آن طرف‌تر از دفتر من قرار داشت و من همیشه در کیبیتز (kibitz)، سراغ فروشنده موردعلاقه‌ام می‌رفتم. او اطراف را به من نشان داد، محصولات جدیدی که قرار بود به دست‌شان برسد را معرفی کرد و لیست حراجی‌های‌شان را برایم توضیح داد. گه‌گاهی برای خرید به آنجا می‌رفتم، اما اکثر اوقات چیزی نمی‌خریدم. البته کمدم پر از لباس‌هایی است که از همان فروشگاه خریدم. به گمانم بیشتر از آنچه که فکرش را می‌کردم از آن فروشگاه خرید کردم.

حالا چرا دارم این موضوع را به شما می‌گویم؟ از آنجایی که وبلاگم را به تازگی راه‌اندازی کردم، به این فکر افتادم که درباره چیزی که چندین سال در ذهن من مانده بود، بنویسم؛ طوری که با ما رفتار می‌شود، به ما پاسخگویی می‌شود و طوری که به ما رسیدگی می‌شود، نشان‌دهنده کیفیت واقعی یک تجربه خرید است.

در این وبلاگ، تجربه‌های مثبت خریدم از سه نوع فروشگاه مختلف را بازگو می‌کنم:

- بازارهای خواروبار فروشی، مثل تریدر جوز (Trader Joe's) و هول فودز (Whole Foods)
- فروشگاه‌های لباس، مثل پی‌ای‌اس (PS) و بنانا ریپابلیک (Banana Republic)
- فروشگاه‌های تکنولوژی، مثل کاستکو (Costco) و اپل استور (Apple Store)

و در نهایت، برخلاف انتظار شما، انگیزه من برای این مطلب، تجربه بسیار بدی بود که در یک فروشگاه لوازم خانگی و لوازم الکترونیکی بسیار بزرگ و معروف داشتم.

خواروبار فروشی‌ها

وجه مشترک «تریدر جوز» و «هول فودز» در مقایسه با فروشگاه‌های زنجیره‌ای ملی دیگر، زمانی مشخص می‌شود که از کارکنانش کمک بخواهید. کارکنان هر دو فروشگاه، همیشه با یک لیخند به شما پاسخ می‌دهند و برای کمک به شما، تمام تلاش‌شان را می‌کنند. همان‌طور که قبلا هم گفتم، من نه آنچنان عاشق غذا هستم، نه بدغذا. هر چیزی که زنده نباشد را می‌خورم. فقط

۱۰ مقصد برتر توریستی از نگاه Lonely planet

 	به قلم: آلیا هریس خبرنگار
 	مترجم:امیر آل علی

اگرچه در زمینه صنایع معمولاً افراد به حوزه‌هایی نظیر تولید گوشی‌های هوشمند، خودرو و ابزارهای مختلف توجه دارند، با این حال جالب است بدانید که گردشگری به عنوان دومین صنعت برتر جهان شناخته می‌شود. به همین خاطر صحبت کردن در رابطه با آن و ارائه آمارهای مرتبط، امری کاملاً ضروری خواهد بود. در این راستا انتشارات Lonely planet بر طبق سنت هرساله خود اقدام به معرفی مقصد گردشگری برتر سال کرده است که در ادامه به معرفی آنها خواهیم پرداخت.

۱-پترا – کشور: اردن

پایتخت باستانی کشور اردن که یکی از عجایب هفت‌گانه جدید شناخته می‌شود، عنوان نخست این فهرست را به دست آورده است. این شهر به علت سال‌ها متروکه بودن، به خوبی بافت باستانی خود را حفظ کرده و همین امر باعث تبدیل شدن آن به جاذبه فوق‌العاده شده است. این شهر با ساختمان‌هایی که در دل کوه ایجاد شده و ارتفاع‌های فوق‌العاده بلندی که دارند، بدون شک نظر هر فردی را به سمت خود جلب خواهد کرد. درواقع حتی تصور این امر که در گذشته با امکانات بسیار محدود چنین سازه‌هایی به وجود آمده است، بسیار سخت خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که به علت سال‌ها عدم رسیدگی به این شهر، هم اکنون در معرض فرسایش شدید قرار داشته و به همین خاطر نیز بازدید از آن ممکن است در سال‌های آینده با کیفیت حال حاضر همراه نباشد.

۲-جزایر گالاپاگوس – کشور: اکوادور

وجود گونه‌های گیاهی و جانوری منحصر به فرد، خود دلیل خوبی برای بازدید از این ۵ جزیره محسوب می‌شود. در این راستا جالب است بدانید که جزایر داروین برای چند سال در این جزیره اقدام به مطالعات گسترده کرده است. در این راستا جمعیت ساکن بسیار کم این مجموعه جزایر باعث شده است تا کمترین آسیب به تنوع زیستی آن وارد شود. به صورت کلی اگر اهل مشاهده حیواناتی متفاوت و طبیعی بکر هستید، بدون شک این جزایر گزینه بسیار خوبی خواهد بود. به همین خاطر نیز در جایگاه دوم فهرست امسال Lonely planet قرار گرفته است.

۳-پارک ملی اولورو – کشور: استرالیا

استرالیا تنها کشور قاره جهان محسوب می‌شود که به دور از هرگونه همسایه‌ای بوده و این امر باعث شده است تا تفاوت‌های بسیار جالبی را داشته باشد. در این راستا پارک جنگلی اولورو یا سنگ‌های آهکی برنزی که در هنگام تابش خورشید می‌درخشند، خود بهانه خوبی برای سفر به این کشور عجیب خواهد بود. در کنار این جاذبه، به علت آنکه منطقه مذکور یک پارک ملی محسوب می‌شود و حفاظت‌های لازم صورت گرفته است، شاهد تنوع زیستی جالبی نیز خواهید بود.

۴-دلتای اوکاوانگو – کشور: بوتسوانا

بدون شک برای بسیاری از افراد کشور بوتسوانا در آفریقا کاملاً ناشناخته محسوب می‌شود، با این حال جاذبه‌ای در این کشور وجود دارد که تا به امروز کمتر به آن توجه شده است. با این حال به علت فقر بالای مردم آن، می‌تواند به یک جاذبه پولساز تبدیل شود. درواقع اوکاوانگو بزرگترین دلتای درون سرزمینی جهان محسوب می‌شود. همین امر خود دلیل کافی برای بازدید از آن خواهد بود. نکته جالب دیگر این است که برای بازدید از این فضای فوق‌العاده جالب، شما باید از قایق‌های محلی استفاده کنید که خود تجربه‌ای فوق‌العاده محسوب می‌شود. وجود تنوع زیستی قابل توجه نظیر فیل‌های غول پیکر، از دیگر جذابیت‌های این منطقه محسوب می‌شود.

۵-پارک ملی بلواستون – کشور: آمریکا

جهت ترغیب شدن برای سفر به این پارک ملی، تنها کافی است تا عکس‌های آن را در اینترنت مشاهده کنید. بزرگترین منطقه زمین گرمایی، تنها یکی از دلایلی خاص بودن این منطقه است. وجود ۵۰۰ چشمه آب گرم در کنار حیوانات متنوع خود هر علاقه‌مند به سفری را جذب خواهد کرد. در نهایت جالب است بدانید که منطقه فوق، اولین پارک ملی جهان محسوب می‌شود.

۶-دریاچه بلد – کشور: اسلوانی

تصور یک دریاچه بزرگ که در وسط آن جزیره‌ای کوچک قرار دارد که میزبان قدیمی‌ترین قلعه کشور اسلوانی است، بدون شک جذابیت فوق‌العاده‌ای را خواهد داشت. زیبایی این دریاچه به حدی است که هر ساله افراد زیادی برای بازدید، گرفتن عکس و قایق‌سواری به این منطقه می‌روند. نکته جالب دیگر این است که چندین دوره مسابقات قهرمانی روئینگ جهان در این دریاچه برگزار شده است.

۷-آبشارهای ایگوازو – کشور: آرژانتین و برزیل

وسعت این منطقه به حدی زیاد است که دو کشور همسایه آرژانتین و برزیل هر یک از آن سهمی دارند. همین امر باعث شده است تا به آن لقب بزرگترین آبشار جهان را بدهند. در این راستا مشاهده چندین آبشار عظیم که نمونه آن در هیچ کجای جهان پیدا نمی‌شود، خود بهانه کافی برای بازدید از آن خواهد بود. در این راستا مشاهده کلیپ‌های تهیه شده از این منطقه، بدون شک هرگونه تردیدی را از بین می‌برد.

۸-معابد آنگکور – کشور: کامبوج

کامبوج نیز از جمله کشورهای کمتر شناخته شده و فقیر جهان محسوب می‌شود که هنوز صنعت گردشگری به معنای واقعی و سودآور خود در آن شکل نگرفته است. با این حال از نظر جاذبه کشوری غنی محسوب می‌شود. به همین خاطر نیاز به برنامه‌ریزی‌های جدی وجود دارد. در این راستا جاذبه اصلی را باید معابد آنگکور دانست که علی رغم تخریب زیاد آن در فهرست میزان جهانی یونسکو قرار گرفته است. در این معبد می‌توانید نمونه‌ای تکرارنشدنی از خلاقیت را مشاهده نمایید. این منطقه درون جنگل قرار گرفته و این امر باعث شده است تا چشم‌انداز فوق‌العاده‌ای را نیز داشته باشد.

۹-فلات نمکی سالا دو آیوینی – کشور: بولیوی

مشاهده آسمان بر روی زمین، بدون شک تجربه‌ای تکرارنشدنی خواهد بود. این مسئله به بهترین شکل در فلات نمکی کشور بولیوی قابل مشاهده است. همین امر نیز باعث شده است تا به آن لقب بزرگترین آیینه جهان را بدهند. نکته قابل توجه دیگر این است که در حدود ۷۰ درصد از لیتیوم جهان از این منطقه تامین می‌شود که در بخش‌هایی نظیر تولید باتری کاربرد زیادی دارد.

۱۰-مسیر کوهنوردی آناپورنا – کشور: نپال

وجود بخش اعظمی از مرتفع‌ترین رشته کوه جهان (همیالیا) در این کشور، بدون شک با در اختیار داشتن زیباترین مسیر کوهنوردی جهان تکمیل خواهد شد. به عقیده کارشناسان Lonely planet، این مسیر تمامی آن چیزی که یک سفر ماجراجویانه نیاز دارد را در اختیار مسافر قرار می‌دهد. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که طی کردن این مسیر به زمانی بیش از ۱ هفته نیاز داشته و اگر چه می‌توان برای وسایل خود کولبرهایی را استخدام کرد، با این حال نیاز به آمادگی بدنی، از جمله شرط‌های اصلی سفر به این منطقه فوق‌العاده محسوب می‌شود.

منبع: cnn.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۹ مهر ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۴۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

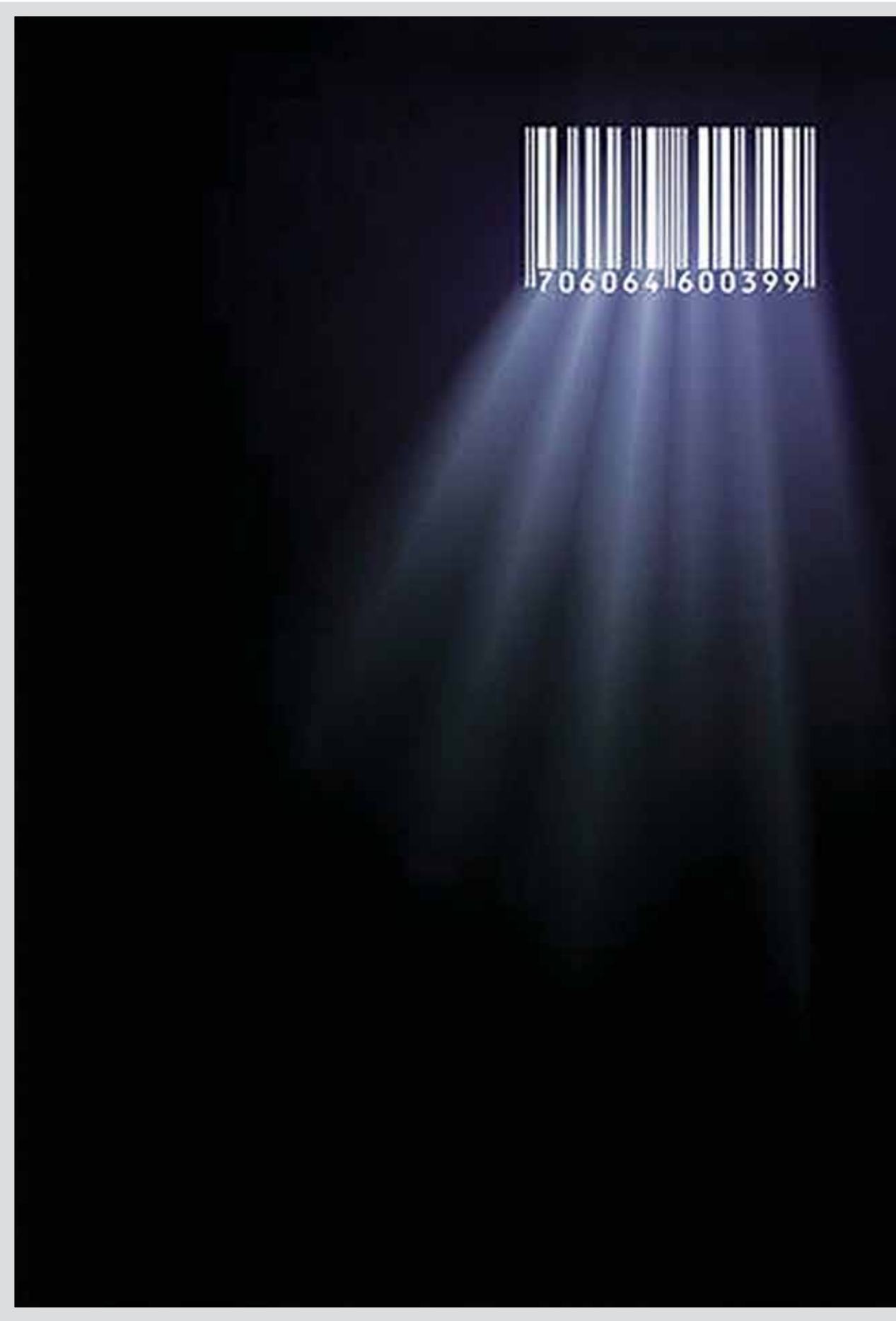
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۴ راه حل ساده برای اینکه کارهای تان را به تعویق نیندازید

هدف دقیقی مشخص نکرده باشید، بیش از پیش، امروز و فردا می کنید. چون نمی‌دانید باید چه کاری کنید و همین باعث سردرگمی شما می‌شود. برای غلبه به اهمال‌کاری، اهداف بلندپروازانه اما واقع‌گرایانه داشته باشید و روش‌های رسیدن به آن را تعیین کنید. هم به بلندمدت فکر کنید و هم اهداف کوتاهمدت ۹۰ روزه تعیین کنید. این‌گونه تمرکز و اعتماد به نفس تان بیشتر می‌شود و همین به نوبه خود، توانایی شما را افزایش می‌دهد.

در صورت نداشتن هدفی مشخص، به هیچ وجه نمی‌توانید کاری از پیش ببرید.

برای شروع، ۵ هدف واضح و قابل سنجش مشخص کنید و سعی کنید تا در ۹۰ روز آینده، به آن برسید.

۴. هدف اصلی خود را مشخص کنید

داشتن انگیزه و اعتماد به نفس، بسیار مهم است. وقتی نمی‌دانید قرار شده و برای چه کاری تلاش کنید یا بهتر است بگوییم؛ وقتی نمی‌دانید هدف‌تان چیست، با مشکل مواجه می‌شوید و شروع می‌کنید به بهانه‌جویی و پشت گوش انداختن کارهای تان. تعامل احساسی و عاطفی، به شما انگیزه برداشتن قدم‌های بعدی برای اهداف‌تان را می‌دهد. وقتی جایی گیر کردید، از خودتان بپرسید «اصلا چرا می‌خواستم به این هدف برسم؟» و دوباره دلایل خودتان را مرور کنید.

انگیزه‌های اصلی شما هرچه که باشد، وقتی دیدید مسیرتان سخت شده و دیگر پیشرفتی نمی‌کنید، نگاهی به خودتان بیندازید و به خود یادآوری کنید که در وهله اول، برای چه می‌خواستید به این هدف برسید. مرور این دلایل به شما کمک خواهد کرد تا تعلل و بهانه‌جویی را کنار بگذارید و با انگیزه بیشتری ادامه بدهید.

حالا توانستید متوجه دلیل امروز و فردا کردن‌تان شوید؟

منبع: PickTheBrain/ucan

که برای رسیدن به هدف‌تان در آینده انجام دهید مقایسه کنید، ناامید می‌شوید. تمرکز زیاد روی ایده‌آل‌ها، جلوی پیشرفت‌تان را می‌گیرد. برای حل این مشکل، فقط کافی است که طرز تفکر خود را تغییر دهید. به‌جای مقایسه وضعیت الان خود با آینده، میزان پیشرفت امروزتان را با روز اول مقایسه کنید. وقتی وضعیت خود را با گذشته مقایسه کنید، میزان پیشرفت‌تان را خواهید دید.

این روش می‌تواند دودلی شما را برطرف کند و اعتماد به نفس‌تان را برای رسیدن به اهداف بزرگتر، بالا ببرد. این‌گونه به جای انتقاد از خودتان، با پیشرفتی که به‌دست آورده‌اید، احساس بهتری خواهید داشت.

۲. فکر نکنید که هیچ چیز خوب پیش نمی‌رود

کمالاترایی و داشتن یک ذهنیت مقایسه‌گر، شما را دودل می‌کند. وقتی زمان زیادی را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانید، در استوری‌ها و تصاویر دوستان و همسالان به نظر «هوق» خود غرق می‌شوید.

شاید دوستان، ارتباطات، پول و فالورهای بیشتری نسبت به شما داشته باشند. ممکن است همسالان، دوستان و اینفلوئنسرها (influencers) در شبکه‌های اجتماعی بگویند کلی کار انجام می‌دهد و پول زیادی درمی‌آورد، که خب طبیعتاً باعث می‌شود شرایط خودتان را با شرایط آنها مقایسه کنید و همین باعث شک و دودلی شما می‌شود.

افسرده می‌شوید و از خودتان می‌پرسید چرا برعکس آنها به جایگاه دلخواه‌تان نرسیده‌اید، اما شما از آنچه در پشت صحنه اتفاق می‌افتد، بی‌خبرید. شما از زندگی و شغل آنها اطلاعی ندارید، پس هیچ‌گاه خودتان را با دیگران مقایسه نکنید. اهداف خودتان را مشخص کرده و مسیر خودتان را طی کنید.

همه موفقیت‌های تان را جشن بگیرید و قدردان چیزهایی باشید که به دست آورده‌اید.

۳. اهداف دقیق و سنجیده‌ای تعیین کنید

وقتی از آینده خود، تصویر واضحی نداشته باشید و برای خود هیچ

آیا گاهی اوقات احساس سردرگمی می‌کنید؟ نمی‌دانید چطور روی کارتان تمرکز کنید و از انجاشم لذت ببرید؟

حتما سعی می‌کنید رو به جلو حرکت کنید ولی انگیزه‌ای برای شروع بزرگ‌ترین و مهم‌ترین پروژه‌های خود ندارید. همین حس به تعویق انداختن کارها، به شما غلبه می‌کند و قبل از اینکه به خودتان بیایید، متوجه می‌شوید که کل روز، هیچ کاری انجام نداده‌اید.

شما هم قبلاً تجربه‌اش کرده‌اید، نه؟

این اتفاق برای خیلی از افراد پیش آمده است. بعد از کار کردن با بسیاری از افراد شافل، فهمیدم که سریع‌ترین روش برای غلبه به این عادت، به اصطلاح، تحتِ «کلاه ذهنیت» قرار گرفتن است.

از هر زاویه که به این قضیه نگاه کنید، می‌فهمید موانعی که هنگام انجام کارهای‌تان سر راه خود می‌بینید، در واقع به خاطر همین عادت «بروز فردا کردن» است.

در ادامه، ۴ راه حل مختصری که می‌توانید با انجامش به این عادت غلبه کنید، فهرست کرده‌ایم.

۱. برای خود، یک ایده‌آل غیرممکن و نشدنی نسازید
وقتی برای خود هدفی تعیین می‌کنیم، در خیالاتمان برای خود آینده‌ای ایده‌آل می‌سازیم. بعد هم طبق همین خیالات، مراحل بعدی رسیدن به آن هدف را پشت هم می‌چینیم. در این حالت، دو مسئله پیش می‌آید. اغلب ایده‌آل‌های ما، با موقعیت کنونی ما بسیار تفاوت دارند و دور و دست‌نیافتنی هستند. این آینده‌نگری، در واقع بدون اینکه درباره آن خوب فکر شده باشد، شکل گرفته است. هیچ مقدمه‌ای برای آن وجود ندارد و به لازمه‌های رسیدن به این ایده‌آل، فکر نشده است. اینجاست که دچار مشکل می‌شویم و هی امروز و فردا می‌کنیم و حتی گاهی اوقات برای رسیدن به آن ایده‌آل، هیچ تلاشی نمی‌کنیم و اینجاست که ایده‌آل‌های‌مان روز به روز دورتر و دست‌نیافتنی‌تر می‌شوند. بگذارید این‌گونه توضیح بدهم؛ وقتی مقدار کاری که امروز انجام داده‌اید را با آنچه