

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تحریم و کرونا چه بر سر اقتصاد ایران می‌آورد؟

چشم‌انداز اقتصاد ایران از منظر بانک جهانی

فرصت امروز: بانک جهانی در گزارش اخیر خود به چشم‌انداز اقتصادی ایران تا سال ۱۴۰۱ پرداخت و ...
نوشته شیوع کرونا، اثرات تحریم‌های اقتصادی...

۲

آیا دولت منابع لازم برای طرح تامین کالاهای اساسی را در اختیار دارد؟

۳ سناریوی تورمی طرح مجلس

فرصت امروز: با گذشت بیش از یک دهه از ورود «یارانه نقدی» به عرصه سیاست و اقتصاد ایران، مزمنه‌های تولید یک یارانه جدید از سمت بهارستان شنیده می‌شود؛ طرحی که با هدف پرداخت یارانه ۶۰ تا ۱۲۰ هزار تومانی به ۶۰ میلیون ایرانی تدارک دیده شده و این در حالی است که اقتصاد ایران یکی از سخت‌ترین دوره‌های رکورد تورمی را پشت سر می‌گذارد و دست دولت در تنگنای تحریم و کرونا خالی‌تر از همیشه است. در حالی ۲۱۵ نفر از نمایندگان مجلس در چهارشنبه گذشته به طرح تامین کالاهای اساسی رأی مثبت دادند که کارشناسان و اقتصاددانان از یک سو و دولتمردان از سوی دیگر، اما و اگرهای فراوانی درباره جوانب اجرای این طرح تورم‌زا دارند. در همین راستا، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به بررسی ابعاد طرح مجلس یازدهم پرداخته و...

۳

نرخ کارمزد خدمات بانکی از ابتدای آذرماه افزایش می‌یابد

جزئیات کارمزد جدید خدمات بانکی

۴

مدیریت و کسب‌وکار



کاهش تعداد کاربران فیس‌بوک در آمریکا و کانادا

- چگونه تیم رویایی کسب و کارمان را بسازیم؟
- مسئله قوانین نانوشته در محیط کار
- چرا ۸ ساعت کار در روز دیگر کارآمد نیست؟
- فتوشاپ جدید متفاوت‌تر از همیشه
- ساختار آگهی تبلیغاتی جذاب چگونه است؟
- تکنیک‌های نگارش توضیحات محصولات

۸ تا ۱۶



شاخص بورس با رشد ۱۷ هزار واحدی کانال ۱.۳ میلیون واحد را پس گرفت

بازگشت بورس به مدار رشد

یادداشت

بازار کار و شرایط پیچیده اقتصادی

حمیدحاج‌اسماعیلی
کارشناس بازار کار

اشتغال یکی از چهار مولفه مهم اقتصادی در همه کشورهای دنیاست. ایجاد اشتغال علاوه بر اثرات اقتصادی، تبعات مثبت اجتماعی و سیاسی در کشورها به دنبال دارد. بنابراین اشتغال‌زایی یکی از اهداف اصلی برنامه‌های اقتصادی در همه کشورها محسوب می‌شود. برای ایجاد اشتغال چند فاکتور اساسی و مهم وجود دارد که اولین آنها، داشتن طرح و برنامه جامع اقتصادی است. دومین موضوع، سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح‌های اقتصادی است و سومین موضوع، ایجاد فضای کسب‌وکار مساعد است. این درحالی است که تحریم و بعد بی‌ثباتی بازار، امکان سرمایه‌گذاری را هم در حوزه جذب سرمایه‌های خارجی و هم تجمع و هدایت سرمایه‌های داخلی با مشکل جدی روبه‌رو کرده است. در حال حاضر، تحریم‌ها خود عامل اساسی مانع سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است. در بخش هدایت سرمایه‌های داخلی به سمت کارهای تولیدی و خدماتی نیز بی‌ثباتی بازار و رشد تورم فزاینده، از عوامل اساسی مانع سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی است. در وضعیت فعلی متناسفانه هم تحریم‌ها تشدید...

۳

روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا:

محدودیت‌های جدید در ۲۵ استان و ۴۶ شهرستان اعمال می‌شود

وزارت بهداشت و درمان و وزارت ارتباطات به وجود آمده، این کار می‌تواند صورت بگیرد. روحانی اضافه کرد: در جلسات گذشته هم تاکید کردیم کسی که قرنطینه می‌شود، محله باید وی را یاری کند، یعنی یاری محله باید به کنار قرنطینه بیاید. یک فردی، یک پیرمرد یا پیرزنی که در خانه هستند ما می‌گوییم که خارج نشوید، سن شما بالاست. محله باید به آنها کمک کند. اینکه چه نیازهایی اینها در اختیارشان قرار بگیرد. اینجاست که ما به دستورالعملی برای محله نیاز داریم و بسیج می‌تواند نقش بسیار ارزشمندی را در محله‌های مختلف ایفا کند.

او ادامه داد: فردی که به او می‌گوییم، که شما باید ۱۵ روز در خانه بمانید، فردی است که کار روزمره انجام می‌دهد و این ۱۵ روزی که وی را قرنطینه می‌کنیم برای زندگی دچار مشکل می‌شود. در اینجا ما باید به‌همه‌ی ویزه‌های را برای اینگونه افراد تعریف کنیم. افرادی که از فعالیت‌ها بازداشته می‌شوند و بتوانیم آنها را یاری و کمک کنیم.

رئیس دولت تدبیر و امید همچنین با اشاره به تصمیمات جدید ستاد مقابله با کرونا گفت: در جلسه ستاد ملی کرونا تصمیمات مهمی برای محدودیت گرفتیم این تصمیمات نسبت به ۲۵ استان با شرایط خاص و برای ۴۶ شهرستان با شرایط متفاوت و مختلف اجرا می‌شود.

به گفته روحانی، ۴۳ شهرستان قبلی که برای آنها محدودیت قائل شده بودیم، تمدید شد و برای ۲۵ مراکز استان تصمیماتی گرفته شد که از روز چهارشنبه این هفته تا جمعه بعد از آن به مدت ۱۰ روز برای مراکز این استان‌ها اعمال می‌شود. در این محدودیت‌ها آن دسته از فعالیت‌های گروه ۳ و ۴ که عمدتاً آموزشی و محل تجمع است برای آن ۱۰ روز ممنوع می‌شود و همه این موارد توسط سخنگوی ستاد ملی کرونا برای مردم تشریح می‌شود.

کرد و افزود: آمار ما هم نشان می‌دهد که ۸۸ درصد فوتی‌ها از سالمندان و یا افرادی هستند که دارای بیماری زمینه‌ای هستند. در اینجا می‌توانیم بگوییم که غیر از انضباط اجتماعی و مسئولیت اجتماعی که این دو بسیار مهم است، اعمال حاکمیت هم باید در کنار آن قرار بگیرد. ما نمی‌توانیم فقط به اینکه جامعه ما انضباط دارد یا مردم ما احساس مسئولیت می‌کنند، اکتفا کنیم و کار دیگری را انجام ندهیم مخصوصاً الان در ایامی که با آن مواجه هستیم و از دوران ماه محرم، صفر و ایام عزای عبور کرده‌ایم و بیشتر مجالس جشن، سرور، دورهمی‌ها، عروسی‌ها برگزار می‌شود این مقررات باید دقیق اجرا و پیاده شود.

رئیس جمهوری خاطرنشان کرد: اگر کسی می‌خواهد عقد یا عروسی بگیرد ما باید به وی پروتکل و دستورالعمل بدهیم که در کجا، چند نفر و چطور باید این مراسم‌ها را برگزار کند. این فرد باید کاملاً بداند چگونه باید مراقبت کند، و اگر پروتکل‌ها را رعایت نکند، چطور باید جریمه شود، چراکه آن فردی که دعوت‌کننده است، با یک فردی که خودش وظیفه خودش را انجام ندهد، در محل قرنطینه است یا بیرون آمده یا به مسافرت رفته دعوت کرده، از آنها پذیرایی کرده و هم آنها را مبتلا کرده است. همه اینها با هم است و باید با این موارد برخورد‌های قاطعی صورت بگیرد.

وی خاطرنشان کرد: یکی از مسائل مهمی که داشتیم این بود که می‌بایست اطلاعات و زنجیره اطلاعات در کنار هم قرار بگیرد و تکمیل شود. چگونه باید کسی که مبتلا می‌شود و باید قرنطینه شود را کنترل کنیم، الان کجاست، آیا در محل قرنطینه است یا بیرون آمده یا به مسافرت رفته است. در این زمینه رهگیری لازم است و این رهگیری و مراقبت بر دوش امکاناتی است که وزارت ارتباطات دارد و الان با همکاری‌هایی که میان

مصوبات مهم و خوبی که در ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب و ابلاغ می‌شد ولی خوب و دقیق اجرا نمی‌شد یا اصلاً اجرا نمی‌شد. به همین خاطر، مقام معظم رهبری دستور دادند قرارگاه عملیاتی تمامی مصوبات را در مراحل نهایی دنبال و اجرا کنند و آنجایی که نیازمند ضمانت‌های اجرایی دارد، توسط ضابطین قوه قضائیه و ماموران نظارتی انجام شود.

او با اشاره به ضرورت اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا تاکید کرد: باید نظارت شود که این مصوبات در بخش‌های دولتی و در جامعه به خوبی اجرا می‌شود؛ آیا با متخلفان در هر کدام از این بخش‌ها برخورد می‌شود؛ آیا با مبتلایان که باید در قرنطینه باشند و رعایت نمی‌کنند و در جامعه حضور پیدا می‌کنند، برخورد می‌شود؟

رئیس جمهوری ادامه داد: در ستاد ملی کرونا تصویب کردیم که متخلفان کرونایی باید جریمه شوند که باید پیگیری شود چند نفر جریمه شده‌اند چه افرادی این وظیفه را به عهده دارند و چگونه باید به مامور اطلاع‌رسانی شود؛ آیا مبتلایان حتماً قرنطینه می‌شوند؟ این مسائل باید در قرارگاه عملیاتی شناسایی و بیماری‌های زمینهای کار ویژه‌ای انجام داده و کنترل کردند، شناسایی و آزمایش شوند.

وی با بیان اینکه باید بررسی و پیگیری کنیم گروه‌های آسیب‌پذیر و سالمندان و انهایی که بیماری زمینه‌ای دارند در چه وضعیتی هستند، گفت: در همین جلسه هم بحث شد و میان مبتلایان و فوتی‌ها در ایران و کشورهای دیگر مقایسه صورت گرفت و ما دیدیم کشورهایی که نسبت به سالمندان و بیماری‌های زمینهای کار ویژه‌ای انجام داده و کنترل کردند، تعداد مرگ و میر در آنها بسیار پایین است.

روحانی به اعمال حاکمیت در کنار انضباط و مسئولیت اجتماعی اشاره

رئیس‌جمهور از محدودیت‌های جدید در ۲۵ استان و ۴۶ شهرستان خبر داد و گفت با تصویب ستاد ملی مبارزه با کرونا از روز چهارشنبه این هفته به مدت ۱۰ روز محدودیت‌های تازه‌ای در مراکز ۲۵ استان و ۴۶ شهرستان کشور اعمال خواهد شد. حسن روحانی صبح شنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با تبریک میلاد پیامبر اکرم (ص) و فرا رسیدن هفته وحدت گفت: هفته قبل جلسه ستاد ملی کرونا در حضور مقام معظم رهبری برگزار شد و ایشان نکات مهمی را درباره ستاد ملی و اقداماتی که باید انجام شود، مطرح کردند. ایشان همچنین نکات مهمی درباره وحدت در جامعه و مراعات اخلاق اسلامی بیان کردند که در هر دو بخش، این نکات برای ما راهنما و راهگشا خواهد بود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه برای موفقیت در مقابل بیماری کرونا همه باید به وظایف خود عمل کنیم، ادامه داد: دولت به معنای عام کلمه وظایفی دارد و بهداشت و درمان به عنوان بخشی که در میدان این مبارزه است، وظایف خاصی دارد بنابراین بخشی از این وظایف برعهده دولت است، چه تجهیزاتی که باید تولید یا خریداری شود و چه کاری که کادر بهداشت و درمان انجام می‌دهد.

روحانی با بیان اینکه بخش دیگر از کار برعهده مردم است، تصریح کرد: اگر مردم با همه توان به صحنه نیامده و همکاری نکنند، در برابر این بیماری موفق نمی‌شویم. مهمترین مسئله همکاری و همراهی مردم و مراعات و اجرای پروتکل‌ها و دستورالعمل‌هاست. همچنین تولیدکنندگان نیازمندی‌های جامعه و تامین‌کنندگان منابع مالی برای اداره کشور و بهداشت و درمان باید اقداماتی انجام دهند.

به گفته رئیس‌جمهور، یکی از نواقصی که در گذشته داشتیم این بود که

کالابریگ الکترونیکی بار دیگر خاطره کوپن را زنده می‌کند؟

اقتصاد کوپنیستی علیه دولت و ملت

رشد نقدینگی و ادامه افزایش نرخ تورم در این شرایط اقتصادی شود که قطعاً دود آن اول به چشم دهک‌های پایین جامعه که در ردیف اول مخاطبان این طرح قرار دارند برود.

باید توجه داشته باشیم که دولت در این دوره بی‌پولی که هزینه دور زدن تحریم‌ها و هزینه مخالفت عده‌ای با پیوستن به FATF را هم می‌پردازد، برای تامین منابع یارانه نقدی مجبور به فروش ۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق شده که طبق گفته علی ربیعی، سخنگوی دولت حتی این امکان هم برای اجرای طرح تامین کالای اساسی یا همان کالابریگ الکترونیکی وجود ندارد.

وقتی در شرایطی که پول‌های ایران در برخی از کشورها بلوکه شده، نفت به فروش نمی‌رود، گرفتار سخت‌ترین تحریم‌ها هستیم، در لیست سیاه FATF قرار گرفته‌ایم و صادرات و برگشت ارز حاصل از آن محدود شده و منابع اجرای این گونه طرح‌ها وجود ندارد، یعنی تنها راه برای اجرا مقروض شدن بانک مرکزی و رشد نقدینگی است. یعنی تکرار همان اتفاق تلخی که در دولت دهم برای اجرای مسکن مهر افتاد و نرخ تورم را به ۴۰ درصد رساند. در آن دوره و سال‌های بعد از آن تا زمانی که دولت یازدهم توانست نرخ تورم را کاهش دهد، این اقبال ضعیف بودند که بیشترین آسیب و هزینه را متحمل شدند درحالی‌که منشأ این تورم اجرای طرح‌های بدون پشتوانه برای حمایت از همان قشر بود.

هر چند به دلایل متعدد تامین کالاهای اساسی از طریق کالابریگ الکترونیکی طرح ناکارآمد و سیاست اشتباهی به نظر می‌رسد اما انتقادی که به دولت وارد

بسیاری از کارشناسان بر این باورند هر چند طرح نمایندگان مجلس، روی کاغذ ایده خوبی به نظر می‌آید، اما در اجرا نه‌تنها گره‌ای از مشکلات مردم باز نمی‌کند بلکه متضرران اصلی همان دهک‌های اول هستند چراکه بزرگ‌ترین علامت سؤال این طرح، مشخص نبودن منابع مالی است و اجرای این طرح بدون پشتیبانی مالی، تورم را تهدید می‌کند. در واقع، مهم‌ترین علت مخالفت‌ها با اجرای طرح تامین کالای اساسی، نامشخص بودن محل تامین منابع ۳۰ هزار میلیارد تومانی این طرح است. هر چند عده‌ای از نمایندگان مجلس گفته‌اند که دولت برای تامین منابع مالی این طرح می‌تواند دارایی خود را بفروشد اما به طور دقیق جزئیاتی از آن اعلام نکرده‌اند.

در حال حاضر دولت برای جمعیت حدود ۸۰ میلیون نفری سالانه ۴۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان واریز می‌کند که برای همه واضح است که پرداخت این مبلغ به صورت فراقی، نتوانسته مشکل معیشت دهک‌های کم‌درآمد را برطرف سازد. حالا قرار شده طرحی شبیه به یارانه نقدی که دولت با نحوه اجرای آن از ابتدا مخالف بوده، دوباره به اجرا برسد.

واقعیت اقتصاد ایران این است که هنوز هیچ صنعت و هیچ درآمد دیگری از جمله درآمد‌های مالیاتی (آن هم در شرایط شیوع ویروس کرونا که بسیاری از کسب و کارها دچار آسیب شدند و توان پرداخت مالیات ندارند) نتوانسته جای پول نفت را بگیرد و کشورمان سخت‌ترین دوران تحریم‌ها را پشت سر می‌گذارد بنابراین اجرای طرح‌هایی مانند تامین کالای اساسی با هزینه ۲۰ هزار میلیارد تومانی نه‌تنها کمکی به مردم نمی‌کند بلکه ممکن است منجر به

است و باعث شده چنین طرح‌هایی برای اصلاح روند پیشنهاد شود، این است که چرا با وجود اختصاص ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی (۴۲۰۰ تومانی) به تامین کالاهای اساسی، این اقدام با قیمت واقعی به دست مردم نمی‌رسد؟

وجود رانت در توزیع این کالاها یا در ابتدای اجرای اختصاص ارز دولتی را نمی‌توان انکار کرد، اما راهکار دقیق مجلس برای حذف این رانت در سیستم کالابریگ الکترونیکی چیست، در حالی که تجربه رانت را در ۳ دهه کوپن کاغذی داشتیم و در هیچ دوره‌ای امکان حذف این رانت به وجود نیامد. یا اینکه چه تضمینی وجود دارد سرپرست خانواده به کوپن فروشی با وجود آنکه قرار است به صورت الکترونیکی باشد، اقدام نکند و شارژ کارت خود را با هزینه کمتر از ۱۲۰ هزار تومان در اختیار فرد دیگری قرار ندهد؟ نقد شدن این اعتبار خود به افزایش نقدینگی و در ادامه به رشد نرخ تورم کمک می‌کند و کالاهای یارانه‌ای باز هم به دست مخاطب اصلی نمی‌رسد.

موضوع دیگر، میزان کیفیت کالاها در این طرح است. در ارائه سبد کالا به خانوار دیدیم که مردم از کیفیت پایین برخی از کالاهای موجود در سبد گلهمند بودند. با توجه به تجربه ۳۰ ساله کوپن کاغذی و سبد کالا، این احتمال وجود دارد که کالاهایی که برای خرید با کارت‌های اعتباری با نظر گرفته می‌شوند از کیفیت پایینی برخوردار باشند چراکه تولید و توزیع تکلیفی دارند و اعتراض و شکایت هم معمولاً از دایره حوصله مصرف‌کنندگان و مخاطبان آن خارج است و سود این کم‌فروشی به جیب سودجویان و رانت‌خواران خواهد شد.



چطور با بی‌انگیزگی در این روزها کنار بیاییم؟

چالش‌های کاری در عصر کرونا

بیش از ۹ ماه از پاندمی کرونا در جهان گذشته است و درحالی که اعداد و ارقام ابتلای کرونا هر روز ترسناک‌تر می‌شوند، برخی از شاغلان با معضل بی‌انگیزگی کاری مواجه شده‌اند. اگر هنوز به خاطر آسیب‌های اقتصادی ناشی از کرونا شغل خود را از دست نداده‌اید، یادداشت تیم هرا در روزنامه «نیویورک تایمز» را بخوانید. او مطلبی درباره حفظ انگیزه کار در جهان امروز نوشته است. این مقاله نکته‌های خوبی برای حفظ انگیزه کار برای شما به همراه دارد:

«حدود ۹ ماه از همه‌گیری کرونا گذشت. بسیاری انگیزه‌های‌شان را از دست داده‌اند و به کمک نیاز دارند. اگر در این مدت بهره‌ور نبوده‌اید، مشکلی نیست. این یک بخش عادی از دوره کاری شماست که به آن می‌گویند رکود. انگیزه‌ای ندارید، الهام‌بخشی شما از بین رفته است، هیجان شما برای کار مثل سابق نیست. مشکلی نیست. شغل شما هرچه باشد، بروز این حالات در آن طبیعی است.

بیرون آمدن از این وضعیت هرگز کار آسانی نبوده است، اما چند راه حل برای توانمندی بیشتر در این وضعیت وجود دارد. من پیشتر در این باره نوشته‌ام. برای مثال، روال کار خود را تغییر دهید و چیزهای جدید یاد بگیرید و معنایی تازه در شغل خود پیدا کنید.

در یک سال گذشته رخدادهای زیادی زندگی‌ها را تغییر داده است. همه‌گیری یک بیماری زندگی مسدود را به چالش کشیده، یک تنش نژادی جامعه آمریکا را دربر گرفته و بیش از ۲۲۰ هزار نفر جان خود را از دست داده‌اند و تعداد قربانیان بیشتر هم می‌شود. میلیون‌ها نفر شغل خود را از دست داده‌اند و یک انتخابات تفرقه‌انگیز در آمریکا در پیش است. با وجود همه اینها ما هنوز انتظار داریم که کار کنیم؟ خیلی خوش‌شانس هستیم که هنوز شغلی داریم؟ در این شرایط باید چه کرد؟ ترفندهای گذشته امروز هم به کار می‌آید؟ با وجود بیماری که آمریکا چندین ماه است با آن دست و پنجه نرم می‌کند و گویا هیچ پایانی برای آن وجود ندارد، چطور باید انگیزه کار کردن را حفظ کرد؟

کارشناسان می‌گویند بی‌انگیزگی ناشی از شرایط امروز به شغل افراد محدود نیست بلکه زندگی شخصی آنها را هم متأثر کرده است. همه چیز تغییر کرده است و تلاش برای بازگشت به روند عادی زندگی فقط کار را بدتر می‌کند. اختلال فرهنگی که امروز در بعضی جوامع از جمله آمریکا دیده می‌شود، چیزی است که تاکنون تجربه نشده است. پذیرش این نکته که قرار نیست مثل سابق بهره‌ور و باانگیزه باشیم، به سازگاری با این زندگی جدید کمک می‌کند. دکتر دانیل هیرستون، استادیار کالج پزشکی دانشگاه هاروارد می‌گوید باید به خودمان لطف کنیم. تغییر انتظارات و اصلاح آنها کمک‌کننده است. همه در این شرایط مشغول راه‌اندازی یک کسب و کار تازه، سفر تازه، تحقیق تازه، رژیم تازه یا برنامه غذایی تازه نیستند. این چیزی است که بیشتر به تصویر کشیده می‌شود، به ویژه در شبکه‌های اجتماعی. این در حالی است که کشور را غم و اندوه جمعی فرا گرفته است و تصور این نکته که ما به اندازه کافی در این زمان کار نمی‌کنیم، به روان ما آسیب می‌زند. یک گام بزرگ این است که بپذیریم شرایط عادی نیست و مشکلی نیست که ما هم کمی بهره‌ور نباشیم.

آریانا هافینگتون، بنیانگذار تریو گلوبال است. این موسسه به مردم کمک می‌کند تا با فرسودگی شغلی و استرس مقابله کنند. آریانا می‌گوید استرس اضافی فقط انگیزه و الهام را کم می‌کند. ما در چند دهه گذشته فقط بر بهره‌وری تمرکز کردیم و اینکه چطور با استفاده از ابزارهای فناوری بهره‌وری را در محیط کار بالا ببریم. یافته‌های ما نشان داد که اضطراب اصلی‌ترین عامل از بین رفتن بهره‌وری است. هرچند از بهترین ابزارهای فنی استفاده می‌کنند اما تا زمانی که ذهن شما با استرس و اضطراب احاطه شده، بهره‌ور نخواهید بود.

داشتن یک شبکه از افراد که نقش پشتیبان را در زندگی ایفا کنند، در کاهش اضطراب و بهره‌وری بیشتر موثر است. تحقیقات نشان می‌دهد نوع شخصیت و سبک زندگی بر توانایی افراد اثرگذار است، اما غیر از آن یک شبکه حامیان از خانواده و دوستان هم می‌توانند به مردم برای پشت سر گذاشتن روزهای سخت کمک کنند و استرس آنها را بهبود ببخشند. دکتر هیرستون می‌گوید که این حامیان به پردازش محیط افراد ما کمک می‌کنند. هرچند کرونا ملاقات با خانواده و دوستان را محدود کرده اما می‌توان از راه دور با آنها ارتباط گرفت. دکتر هیرستون می‌گوید که حتی یک قدم زدن ساده در محله هم می‌تواند به شما کمک کند. این قدم زدن می‌تواند به شما نشان دهد که هنوز زنده‌اید، آدم‌ها اطراف شما هستند و همه چیز نابود نشده و تاریخ نیست.

صلح یا یکنواختی و یافتن شادی‌های کوچک هم در این دوران موثر است. به روزهای نخست همه‌گیری کرونا فکر کنید که هرج و مرج، سطح بی‌سابقه‌ای از عدم اطمینان را ایجاد کرده بود. تغییر مداوم شرایط در آن زمان استرس‌زا بود و هیچ کس راه حل یا پاسخی برای این بیماری نداشت. اما اکنون بیش از ۹ ماه از همه‌گیری کرونا گذشته است و سطح استرس دیگری را تجربه می‌کنیم. دنیا به مکان دلگیز، بی‌رنگ و عجیب و غریبی تبدیل شده است. لیزا فاسلین، نویسنده می‌گوید یادآوری اینکه پیش از این دوره، چه چیزهایی در کار به شما لذت می‌بخشیده می‌تواند کمی از بی‌انگیزگی شما کم کند. اگر مهارت تازه‌ای را یاد می‌گیرید، راه‌های ادامه یادگیری را دنبال کنید. اگر تنها انتخاب روزانه لباس برای رفتن به محل کار را دوست داشتید، شاید انجام دوباره آن در هفته شما را سر حال بیاورد. لیز فاسلین می‌گوید اصلی‌ترین عوامل بی‌انگیزگی از بین نمی‌روند اما اینکه بپذیریم ما استرس داریم و چیزهای کوچک است که می‌تواند سطح انگیزه ما را بالا ببرد، کمک‌کننده است. آن هم در شرایطی که کاری از کارهای بزرگ بر نمی‌آید. فاسلین خود در طول روز بارها این کار را انجام داده است. می‌گوید بیش از ۶۰ ثانیه طول نمی‌کشد. او باور دارد کسانی که فکر می‌کنند زندگی آنها مثل روزهای پیش از همه‌گیری است شرایط سختی دارند.»



که ارزش این پول‌ها را در گذر زمان کاهش می‌دهد، مانع تاثیر آنها می‌شود. محدودیت‌های مالی ممکن است چشم‌انداز پاسخ وسیع‌تر را محدود کند، اما هدف‌گذاری بهتر نسبت به پرداخت‌های نقدی مستقیم می‌تواند هزینه‌های مرتبط با مهار شرایط را کاهش دهد.

ریسک‌های چشم‌انداز اقتصاد ایران مربوط به کووید-۱۹ و تحولات ژئوپلیتیکی است. اگر شیوع کرونا بار دیگر بسیار افزایش یابد به نحوی که منجر به تشدید اقدامات قرنطینه‌ای شود و یا تا سال ۲۰۲۱ واکسن قابل اطمینانی توزیع نشود، چشم‌انداز اقتصادی در معرض ریسک قابل توجهی قرار خواهد داشت. انتشار بالای اوراق بدهی دولتی و فروش دارایی‌ها در بازار سهام، ریسک‌های مالی را افزایش می‌دهد و می‌تواند فشار بیشتری بر بخش بانکی که با کمبود سرمایه همراه است، وارد کند. با اعمال محدودیت‌های تجاری بیشتر یا در صورت ضعف ماندن

تقاضا از سوی سایر شرکای صادراتی، ترازهای خارجی می‌تواند بیشتر تضعیف شود. لغو تحریم‌های آمریکا، همانند اجرای توافق هسته‌ای برجام در سال ۲۰۱۶ می‌تواند اثر اقتصادی بزرگی بر ایران داشته باشد. با توجه به عملکرد اقتصادی ایران در سطح کمتر از سطح بالقوه آن، ممکن است بهبود در سال‌های آتی قوی‌تر باشد.

وضعیت کشاورزی، صنعت و خدمات در سال ۱۴۰۰ براساس آمارهای بانک جهانی، رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۹ منفی ۴.۵ درصد برآورد شده که عمدتاً ناشی از افت سرمایه‌گذاری از لحاظ عوامل هزینه نهایی است. با توجه به ارقام بانک جهانی طی سه سال متوالی منتهی به سال ۱۳۹۹، رشد کلیه اقلام هزینه نهایی تولید ناخالص داخلی ایران شامل مصرف بخش خصوصی، مصرف بخش دولتی، سرمایه‌گذاری، صادرات و واردات کالاها و خدمات منفی هستند. با این وجود، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰ به ۱.۵ درصد و در سال ۱۴۰۱ به ۱.۷ درصد برسد.

طبق آمارها، در سال ۱۳۹۹ ارزش صادرات کالا و خدمات ایران افت ۱۱ درصدی و ارزش واردات کالا و خدمات این کشور ۳۱ درصد افت خواهد داشت. با این حال انتظار می‌رود طی دو سال آینده صادرات و واردات کشور با رشد هرچند ناچیز همراه باشند. براساس برآوردهای بانک جهانی، ارزش افزوده بخش کشاورزی با رشد ۰.۵ درصدی در سال ۱۳۹۹ همراه خواهد شد و بخش صنعت و خدمات به ترتیب رشد‌های منفی ۵.۵ درصد و منفی ۴.۶ درصد در ارزش افزوده را تجربه خواهند کرد. با این وجود، بانک جهانی پیش‌بینی کرده که ارزش افزوده بخش کشاورزی، صنعت و خدمات در سال ۱۴۰۰ به ترتیب رشد‌های یک درصد، ۲.۲ درصد و ۱.۱ درصد را داشته باشد. طبق آمارها، انتظار می‌رود نرخ تورم ایران از سال ۱۳۹۹ به بعد روند کاهشی را طی کند: حدود ۳۴.۱ درصد در سال ۱۳۹۹ و ۲۷.۴ درصد در سال ۱۴۰۰. نسبت تراز حساب جاری ایران به تولید ناخالص داخلی نیز در سال ۱۳۹۹ به منفی ۶.۶ درصد می‌رسد.

مقایسه برآورد بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول علاوه بر بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول نیز پیش‌بینی‌هایی از وضعیت شاخص‌های اقتصادی ایران ارائه کرده که اخیراً در اکتبر ۲۰۲۰ به روزرسانی شده است. براساس آمارها، در سال ۱۳۹۹ برآوردهای بانک جهانی رشد اقتصادی منفی ۴.۵ درصدی و برآوردهای صندوق رشد اقتصادی منفی ۵ درصدی را برای ایران پیش‌بینی کرده است. ارقام اعلام شده این دو مرجع برای رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ ایران متفاوت است؛ به طوری که بانک جهانی رشد ۱.۵ درصدی و صندوق بین‌المللی پول رشد حدود ۲.۲ درصدی را برای این سال پیش‌بینی کرده است.

در ارتباط با تورم در سال ۱۳۹۹ نیز بانک جهانی تورم بالاتری را نسبت به صندوق برآورد کرده است. براساس آمارهای بانک جهانی انتظار می‌رود افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در سال ۱۳۹۹ به ۳۴.۱ درصد برسد، اما برآورد صندوق بین‌المللی پول ۳۰.۵ درصد است. با این وجود، طبق آمارهای بانک جهانی در سال ۱۴۰۰ این شاخص به ۲۷.۴ درصد می‌رسد؛ این در حالی است که پیش‌بینی صندوق برای این شاخص در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۰ درصد است. همچنین برآورد تراز حساب جاری ایران در سال ۱۳۹۹ براساس آمارهای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به ترتیب حدود منفی ۰.۶ درصد و منفی ۰.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی است. برای سال ۱۴۰۰، بانک جهانی نسبت تراز حساب جاری به تولید ناخالص داخلی را ۰.۵ درصد و صندوق بین‌المللی پول ۰.۲ درصد پیش‌بینی کرده‌اند.

تحریم و کرونا چه بر سر اقتصاد ایران می‌آورد؟

چشم‌انداز اقتصاد ایران از منظر بانک جهانی

در ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۹، تورم، افزایش شدیدی را تجربه کرده است. برآورد می‌شود نرخ تورم ایران در سال ۱۳۹۹ به دلیل انتظارات تورمی و فشارهای بیشتر از جمله هزینه‌های تجاری بالاتر و افت شدید ارزش پولی ملی به میزان ۴۵.۷ درصد، با افزایش ۱۰ واحد درصدی به ۴۱.۲ درصد برسد. عوامل موثر بر تورم بالا، عمدتاً افزایش شاخص قیمت غذا و اجاره مسکن است که به طور نامتناسبی دهک‌های درآمدی پایین را تحت تاثیر قرار داده است. هم‌زمان با روند افزایشی نرخ ارز، تورم ماهانه در تیرماه ۱۳۹۹ به ۶.۴ درصد (ماهانه) رسید که بالاترین سطح تورم ماهانه طی ۲۱ ماه اخیر است. شایان ذکر است در مهر ۱۳۹۹ تورم ماهانه به ۷ درصد هم رسید که با توجه به زمان انتشار گزارش بانک

جهانی، به آن اشاره‌ای نشده است.
* از کاهش نرخ اشتغال تا کاهش مشارکت اقتصادی
افت سریع صادرات منجر به تضعیف تراز خارجی شده است. مازاد حساب جاری در سال ۱۳۹۸ به ۰.۹ درصد تولید ناخالص داخلی کاهش یافته و خالص صادرات حقیقی هم ۲۹.۶ درصد کاهش داشته است. پس از پایان معافیت‌های تحریم آمریکا برای واردات نفت ایران توسط سایر کشورها در آوریل ۲۰۱۹، صادرات نفت در سال ۲۰۱۹ به زیر ۰.۷ میلیون بشکه در روز رسید. کاهش واردات به دلیل سهمیه‌بندی ذخایر ارزی و تحریم‌های ثانویه آمریکا بسیار بالا بوده است. به دلیل پاندمی کرونا و افزایش اقلام مشمول ممنوعیت واردات، تجارت غیرنفتی در آوریل تا اوت ۲۰۲۰، افت اسمی ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ را تجربه کرده است. دولت برای جبران کاهش درآمدهای نفتی و مالیاتی، به صدور اوراق قرضه و فروش دارایی متوسل شده است. با کاهش درآمدهای نفتی به ۲.۲ درصد تولید ناخالص داخلی، نسبت کسری مالی به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۸ تضعیف شده و هزینه‌های جاری به دلیل رشد هزینه دستمزد و نقل و انتقالات، با رشد سریع‌تری همراه شده است. پس از اصلاح قانون بودجه، صدور اوراق به ۶.۹ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافته است. همچنین در سال ۱۳۹۹ دولت شروع به فروش سهام شرکت‌های دولتی در بازار بورس کرده و حراج‌های بیشتر اوراق قرضه را نیز برگزار کرده است.

وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصادی منجر به کاهش مشارکت اقتصادی و نرخ اشتغال هم شده است. اشتغال در سال ۱۳۹۸ با افزایش ۱.۵ درصدی به ۲۴.۳ میلیون نفر رسیده بود، اما در فصل نخست سال ۱۳۹۹ با شیوع کرونا به میزان ۱.۵ میلیون نفر (نسبت به مدت مشابه سال گذشته) کاهش یافت. مشارکت نیروی کار در سال ۱۳۹۸ با کاهش ۰.۴ واحد درصدی به ۴۴.۱ درصد رسید و در فصل نخست سال ۱۳۹۹ نیروی کار حدود ۱.۳ میلیون نفر نسبت به فصل مشابه سال ۱۳۹۸ کاهش یافت. نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۸ و فصل نخست سال ۱۳۹۹ به ترتیب به ۱۰.۷ درصد و ۹.۸ درصد کاهش یافت.

* چشم‌انداز اقتصاد ایران در میانه تحریم و کرونا
چشم‌انداز اقتصادی ایران تحت تاثیر بحران کرونا و تداوم تحریم‌ها قرار دارد. انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۹ به دلیل قرنطینه کوتاه مدت، کاهش ۴.۵ درصدی را تجربه کند. پیش‌بینی می‌شود تضعیف اقتصادی در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ با شیوع مجدد ویروس در فصل سرد سال، تشدید یابد. در صورت عدم وجود واکسنی که به طور گسترده مورد تایید قرار گرفته، انتظار می‌رود بهبودی در سال ۱۴۰۰ بسیار ضعیف و عمدتاً ناشی از بخش غیرنفتی باشد. همچنین پیش‌بینی می‌شود فشارهای مالی به دلیل انتشار بیشتر اوراق قرضه و افزایش هزینه‌های کووید-۱۹ در سال ۱۳۹۹ تشدید یابد. درآمد دولت، پیش از بهبود با احیای اقتصادی جزئی، در سال ۱۳۹۹ به حداقل خود خواهد رسید و پس از آن شروع به رشد خواهد کرد. همچنین انتظار می‌رود فشارهای تورمی به دلیل ناطمینی‌های اقتصادی و فشارهای نرخ ارز، همچنان در سطحی بالا باقی بماند.

طبق آمارهای بانک جهانی، نرخ فقر در ایران (سهم افراد دارای آستانه درآمد ۵.۵ دلار در روز) در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۲.۹ درصد بوده است. شیوع کرونا از طریق کاهش درآمدها و تورم بالا، خانوارها را تحت تاثیر قرار داده و طبق برآورد بانک جهانی، این افت درآمدی در بازار کار طی کوتاه مدت منجر به افزایش ۷ واحد درصدی نرخ فقر در ایران شده است که نتایج بدتری برای افرادی که خوداشتغال هستند و در بخش خدمات فعالیت می‌کنند، هم دربر دارد. پرداخت‌های نقدی مستقیم دولت تا حدودی به جبران شوک اقتصادی کمک می‌کند، اما تورم بالا

فرصت امروز: بانک جهانی در گزارش اخیر خود به چشم‌انداز اقتصادی ایران تا سال ۱۴۰۱ پرداخت و نوشت شیوع کرونا، اثرات تحریم‌های اقتصادی و عدم توازن ساختاری موجود در اقتصاد ایران را تشدید کرده است. کاهش درآمدها، دولت را وادار به انتشار اوراق بدهی جدید و فروش دارایی‌ها در بازار سهام کرده و ریسک بازار مالی را افزایش داده است. کاهش ارزش پول ایران نیز تورم را تسریع کرده که عواقب منفی بر معیشت خانوارهای آسیب‌پذیر داشته است. براساس آنچه در گزارش بانک جهانی آمده، چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران به علت محدودیت‌های تجاری و تداوم پاندمی کرونا در سال‌های آتی همچنان ضعیف خواهد ماند. برآورد بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۹، منفی ۴.۵ درصد است که سومین سال رکود اقتصادی ایران خواهد بود. با این وجود، برای سال ۱۴۰۰ بانک جهانی رشد اقتصادی ۱.۵ درصدی را برای ایران پیش‌بینی کرده است.

* کرونا به چالش‌های ساختاری اقتصاد ایران دامن زد
اقتصاد ایران در یک دهه گذشته دچار رکود بوده که میراثی از تحریم‌ها و وابستگی اقتصاد این کشور به بازار بی‌ثبات نفت است. از سال ۱۳۸۹ تولید ناخالص داخلی ایران با متوسط نرخ سالانه منفی ۰.۱ درصد رشد داشته و در این بازه زمانی فرصت‌های کلیدی مانند اوج قیمت‌های نفتی را از دست داده است. فعالیت اقتصادی در ایران بسیار ناپایدار بوده زیرا این کشور تحت فشار تحریم‌های اقتصادی متنوع و چرخه‌های قیمت نفت قرار داشته است. نوسانات اقتصادی بالا در ایران، شرایط سرمایه‌گذاری در این کشور را نامطلوب ساخته و انتظارات تورمی را افزایش داده است. با اینکه پایه اقتصادی این کشور نسبتاً متنوع است، اما رشد بخش غیرنفتی همچنان را کم مانده است. همگیری کووید-۱۹، چالش‌های ساختاری موجود در اقتصاد ایران را تشدید کرده، اما با این حال، به علت جدابودن اقتصاد ایران با سایر اقتصادهای جهان، این کشور کمتر در معرض شوک‌های خارجی قرار گرفته است. با این وجود، به نظر می‌رسد سرمایه انسانی و منابع طبیعی فراوان می‌توانند فرصت‌هایی را برای رشد فراهم کنند.

سیاست‌های مالی، موافق ادواری بوده و حضور گسترده بخش دولتی، نقش بخش خصوصی در ایجاد مشاغل را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. (موافق ادواری به سیاست‌های مالی دولت گفته می‌شود که موافق چرخه‌های تجاری باشد. به عبارتی؛ در این حالت، سیاست مالی در دوره رونق اقتصادی به صورت انبساطی و در دوره رکود اقتصادی به صورت انقباضی اعمال می‌شود). کاهش صادرات نفت، فشارها بر درآمدهای دولت را افزایش داده است، اما پیشرفت‌ها در دریافت مالیات و صدور اوراق بدهی هر کدام به ترتیب به مهار کسری درآمد و تامین نیازهای مالی کمک کرده است. افزایش وابستگی به صدور اوراق قرضه و فروش دارایی‌ها در بازار سرمایه باعث افزایش ریسک بازارهای مالی شده است. بالابودن هزینه مربوط به یارانه‌ها و دستمزد‌ها، مانع از سیاست‌های مالی موافق ادواری شده و مناره شدن بخش خصوصی هم باعث شده که این بخش در ایجاد مشاغل کافی ناتوان باشد. با این حال، به نظر می‌رسد اقدامات در راستای کاهش فقر از جمله پرداخت‌های نقدی مستقیم تا حدودی به مهار فشارهای وارده به افراد فقیر کمک کرده است.

* ایران سومین سال رکود را در سال ۹۹ تجربه می‌کند
اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌های آمریکا و بحران کووید-۱۹ سومین سال رکود اقتصادی را در سال ۱۳۹۹ تجربه می‌کند. پس از تحریم‌های وارده بر اقتصاد ایران که باعث شده ارزش افزوده بخش نفت افت کند، تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال ۱۳۹۸ کاهش ۶.۸ درصدی را تجربه کرده است. با وجود گسترش تحریم‌ها به سایر بخش‌های کلیدی، تولید ناخالص داخلی غیرنفتی ایران ۱.۱ درصد رشد کرده است، زیرا کاهش ارزش پول ملی ایران، تولید را رقابتی‌تر کرده است. کاهش تولید ناخالص داخلی ایران در فصل نخست سال ۱۳۹۹ ادامه یافت، به طوری که با توجه به اقدامات مربوط به مهار کووید-۱۹، رشد اقتصادی در این فصل به ۳.۵ درصد (نسبت به فصل مشابه سال گذشته) رسید و این میزان کاهش تولید ناخالص داخلی در مقایسه با سایر کشورها در سطح متوسطی قرار دارد. اثر کمتر کووید-۱۹ بر روی اقتصاد ایران، تا حدودی به دلیل پایه اقتصادی کوچک‌تر این کشور و ارتباط محدود آن با سایر کشورها پس از دهه‌های تحریم است. فشارهای تورمی در سال ۱۳۹۹ بالا بوده و با کاهش ارزش پول ایران

یادداشت

بازار کار و شرایط پیچیده اقتصادی

حمیدحاج اسماعیلی
کارشناس بازار کار

اشتغال یکی از چهار مولفه مهم اقتصادی در همه کشورهای دنیا است. ایجاد اشتغال علاوه بر اثرات اقتصادی، تبعات مثبت اجتماعی و سیاسی در کشورها به دنبال دارد، بنابراین اشتغال‌زایی یکی از اهداف اصلی برنامه‌های اقتصادی در همه کشورها محسوب می‌شود. برای ایجاد اشتغال چند فاکتور اساسی و مهم وجود دارد که اولین آنها، داشتن طرح و برنامه جامع اقتصادی است. دومین موضوع، سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح‌های اقتصادی است و سومین موضوع، ایجاد فضای کسب‌وکار مساعد است.

این درحالی است که تحریم و بعد بی‌ثباتی بازار، امکان سرمایه‌گذاری را هم در حوزه جذب سرمایه‌های خارجی و هم تجمع و هدایت سرمایه‌های داخلی با مشکل جدی روبه‌رو کرده است. در حال حاضر، تحریم‌ها خود عامل اساسی مانع سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است. در بخش هدایت سرمایه‌های داخلی به سمت کارهای تولیدی و خدماتی نیز بی‌ثباتی بازار و رشد تورم فزاینده، از عوامل اساسی مانع سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی است.

در وضعیت فعلی متأسفانه هم تحریم‌ها تشدید شده و هم شیوع کرونا نسبت به ماه‌های گذشته شرایط جدیدی را بر کشور تحمیل کرده که باعث محدودیت در بازار کار کشور شده است. یکی از طرح‌های اساسی که هدف اشتغال‌زایی در کشور را در دولت دوازدهم دنبال می‌کرده، طرح اشتغال‌زایی روستایی است که با اعتبار یک و نیم میلیارد دلار صندوق توسعه ملی از طریق سپرده‌گذاری در بانک‌ها و کمک بانک‌ها، معادل مبلغ فوق برای سرمایه در گردش، راه‌اندازی و تأسیس فعالیت اشتغال‌زایی در روستاها تخصیص داده شده است.

متأسفانه اطلاعات و اخبار دقیقی از اجرای این طرح تاکنون از طرف دولت در مراحل مختلف اجرا اعلام نشده است. با توجه به مشکلات عدیده حاکم بر کشور، بعید است طرح فوق مطالبات و اهداف اولیه طرح را محقق کند، بنابراین فعلاً طرح خاصی برای اشتغال‌زایی در کشور وجود ندارد و از آنجایی که به‌رحال تحریم‌ها همچنان ادامه دارد و شیوع کرونا، محدودیت‌ها را در بازار تشدید می‌کند، به هر حال در وضعیت فعلی رشد اقتصادی کشور مشابه سال گذشته منفی خواهد بود و براساس پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، در اواخر سال آینده احتمالاً نرخ رشد اقتصادی ایران مثبت خواهد شد.

کسری بودجه کلان کشور هم در سال گذشته و امسال و محدودیت‌های ارزی و عدم امکان وصول مطالبات ارزی ایران از کشورهای مختلف، باعث مشکلات زیاد اقتصادی شده که امکان ایجاد سرمایه‌گذاری در طرح‌های عمرانی و اشتغال‌زایی را برای دولت تقریباً به صفر نزدیک کرده است.

از یک سال گذشته تجارت کشور به حداقل رسیده است؛ هم افت تجارت منطقه‌ای داشته‌ایم و هم امکان تجارت با کشورهای دیگر از جمله چین به شدت کاهش پیدا کرده است بنابراین کمبود منابع ارزی در اقتصاد کشور به شدت مشهود است. نباید انتظار داشته باشیم علاوه بر کمبودهای اساسی که در شرایط خاص اقتصادی کشور ایجاد شده و بی‌ثباتی و افزایش تورم، امکان شرایط اشتغال‌زایی در کشور بیش از این مقدار باشد.

باید اشاره کرد که رشد اقتصادی کشور مشابه سال گذشته همچنان منفی است و براساس پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، در اواخر سال آینده احتمالاً رشد اقتصادی ایران مثبت خواهد شد. تا آن زمان تحولات زیادی امکان وقوع دارد که می‌تواند این پیش‌بینی‌ها را با ما و اگرهای مختلفی مواجه کند.

تصور من این است که با افزایش روزافزون نرخ دلار و شرایط تحریمی و شیوع کرونا در کشور، اشتغال‌زایی فعلاً امکان‌پذیر نیست. حفظ بازار و ایجاد ثبات و توزیع منابع ضروری در کشور، مهم‌ترین برنامه است که انتظار می‌رود دولت بتواند طی ماه‌های آینده در کشور اجرا کند. البته شرایط سیاسی خاص کشور و پیش‌بینی انتخابات آینده و همچنین انتخابات ریاست جمهوری در کشور آمریکا، از عوامل و متغیرهای اساسی است که می‌تواند شرایط بازار کار ایران را همچنان دچار تغییر و تحول کند.

وام مسکن برای مجردها و متأهل‌ها چقدر تمام می‌شود؟

افزایش قیمت اوراق مسکن

روند افزایشی قیمت اوراق مسکن همچنان ادامه دارد، به طوری که متاهلین تهرانی برای دریافت این وام باید ۴۲ میلیون و ۱۴۴ هزار تومان پرداخت کنند به گزارش ایستا، تسه فروردین، اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۸۹ هزار و ۵۰۰، ۹۰ هزار و ۵۰۰ و ۸۸ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر با قیمت ۹۰ هزار و ۳۰۰، ۹۴ هزار و ۴۰۰ و ۸۹ هزار و ۹۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

قیمت اوراق مهر، آبان و آذر سال گذشته نیز ۸۹ هزار و ۵۰۰، ۹۰ هزار و ۹۰ هزار و ۲۰۰ تومان بوده و هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در دی، بهمن و اسفند سال گذشته نیز با قیمت‌های ۹۱ هزار و ۹۰۰، ۹۳ هزار و ۴۰۰ و ۹۰ هزار و ۵۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. تسه (اوراق) فروردین، اردیبهشت و خرداد سال جاری به ترتیب ۸۹ هزار و ۸۰۰، ۹۱ هزار و ۴۰۰ و ۹۰ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارند و هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیر، مرداد و شهریور سال جاری نیز با قیمت ۹۰ هزار، ۹۰ هزار و ۵۰۰ و ۹۳ هزار تومان داد و ستد می‌شوند. قیمت تسه مهرماه نیز ۸۷ هزار و ۸۰۰ تومان است که این گزارش نیز براساس همین قیمت نوشته شده است.

با توجه به اینکه مجردهای مسکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن ۴۰ و ۱۰۰ میلیون تومان جعالمه می‌شود بنابراین برای ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۸۷ هزار و ۸۰۰ تومانی ۱۷ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان می‌شود که با در نظر گرفتن ۲۴ میلیون تومان وام جعالمه که برای آن باید ۸۰۰ ورق به مبلغ ۷ میلیون و ۲۴ هزار تومان خریداری کنند، ۲۴ میلیون و ۵۸۴ هزار تومان می‌شود.

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعالمه دریافت کنند، بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۴ میلیون و ۴۸ هزار تومان است. این وام برای کسانی که همراه با یکدیگر دارند که این موضوع هم در قیمت خرید و هم رهن منزل مسکونی دیده می‌شود.

* اقدامات دولت برای کنترل بازار اجاره اورژانسی بود در این زمینه، فرشید پورحاجت، دبیر انجمن انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه «تزیق دیرنگام و بوروکراسی پیچیده و سنگین در حوزه بانکی و منابع محدود نمی‌تواند هیچ تأثیری در کنترل اجاره داشته باشد»، گفت: «برای تقویت نقدینگی مستأجران و همچنین تمدید قراردادهای محل سکونت این اقدامات دیرنگام است و مانند تمام برنامه‌های سال‌های گذشته وزارت راه و شهرسازی به صورت اورژانسی انجام شده است. بسته مالی کمک موثری برای مستأجران نبوده و احتمال تشدید تورم در حوزه اجاره را نیز به عنوان یک گزینه باید در نظر داشت.»

به اعتقاد پورحاجت، «در هر صورت افق پیش روی بازار اجاره تا زمانی که شاهد تغییرات گسترده در سطوح کلان مدیریتی و به طور

آیا دولت منابع لازم برای طرح تامین کالاهای اساسی را در اختیار دارد؟

۳ سناریوی تورمی طرح مجلس



«مبلغ ۳۵۰ هزار میلیارد (۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال به سقف اعتبار پیش‌بینی شده در بند (و) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ اضافه شود». همانطور که در صدر بند «و» تبصره «۲» آمده است این مبلغ برای رد دیون سازمان تامین اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح اختصاص دارد و جایی گفته نشده است برای منابع موردنیاز طرح کالاهای اساسی است. همچنین در اوضاع اقتصادی فعلی واگذاری دارایی‌ها و کسب نزدیک به ۸۵ هزار میلیارد تومان کمی دور از انتظار است. گذشته از این ایراد اساسی، فروش اموال و دارایی‌های دولت و هزینه کرد آن در امور جاری جای سوال دارد.»

در ادامه این گزارش نیز آمده است که «با نگاهی به مصارف جدول تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور و عملکرد ۶ ماهه این تبصره ملاحظه می‌شود این بند ظرفیت تامین حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان منابع موردنیاز این مصوبه را ندارد. عملکرد شش ماهه این تبصره حاکی از عدم تحقق ۵۰ درصدی این تبصره است که با توجه به مصارف در نظر گرفته شده در جدول تبصره «۱۴» خود دارای کسری خواهد بود.»

کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی همچنین سه سناریو برای افزایش بار تورمی طرح مجلس پیش‌بینی و محاسبه کرده‌اند. «این سه سناریو به این ترتیب است:

* در صورت کسری ۱۰ هزار میلیارد تومانی، تورمی بین ۱,۲۴ تا ۲,۳۴ درصد

* در صورت کسری ۲۰ هزار میلیارد تومانی، تورمی بین ۲,۵ تا ۴,۷ درصد

* در صورت کسری ۳۰ هزار میلیارد تومانی، تورمی بین ۳,۷۵ تا ۷ درصد.

نکته قابل تأمل این است که در مطالعات اخیر ضریب تورم به سمت حداقل افزایش نزدیک‌تر است.»

در این بین، کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در طرحی دولت را مکلف کرده است از طریق پرداخت یارانه خرید کالاهای اساسی یا شارژ کردن کارت اعتباری، بخشی از نیازهای آنان را جبران کنند. در قالب این طرح قرار است به ۲۰ میلیون نفر در سه دهک اول ماهانه ۱۲۰ هزار تومان و به ۴۰ میلیون نفر در چهار دهک بعدی ۶۰ هزار تومان یارانه پرداخت شود. این طرح در صورت پرداخت به اقشار آسیب‌پذیر به صورت ماهانه تا انتهای سال ۹۹ یا مبلغ ذکر شده، به اعتباری بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان نیاز دارد، اما با توجه به کسری بودجه دولت، تامین منابع این طرح در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و خود یک چالش اساسی است. با این حال، مجلس مهر تایید بر اجرای این طرح زده و تنها به تایید شورای نگهبان نیاز است تا طرح مجلس به قانونی الزام‌آور برای دولت تبدیل شود.

در طرح مصوب مجلس، محل تامین مالی، افزایش اعتبار بند (و) تبصره (۲) و مصارف جدول تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور به نسبت مساوی بیان شده است، اما به اعتقاد بازاری پژوهشی وزارت صمت، در خصوص این بندها ملاحظاتی وجود دارد. به گفته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، «در خصوص عملکرد بند

(و) تبصره (۲) هیأت وزیران در مورخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۹ به استناد این بند «قانون بودجه سال ۱۳۹۹، سهام برخی شرکت‌های خود را به میزان ۳۲ هزار میلیارد تومان به سازمان تامین اجتماعی واگذار کرد. همچنین در تاریخ ۳۰ شهریورماه امسال به مبلغ ۱۸ هزار میلیارد تومان جهت رد دیون به سازمان تامین اجتماعی اختصاص داد. از سوی دیگر با همسان‌سازی حقوق بازنشستگان لشکری و کشوری و سازمان تامین اجتماعی تا سقف ۹۰ درصد حقوق شاغلین، هزینه اجرای این بند سالانه به ۶۰ هزار میلیارد تومان بالغ شده که حاکی از کسری ۱۰ هزار میلیارد تومانی است. با توجه به پر شدن سقف مجوز در بند «و» تبصره (۲) نمایندگان به منظور تامین منابع حمایت از اقشار آسیب‌پذیر نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیشنهاد دادند که

فرصت امروز: با گذشت بیش از یک دهه از ورود «یارانه نقدی» به عرصه سیاست و اقتصاد ایران، زرمه‌های تولد یک یارانه جدید از سمت بهارستان شنیده می‌شود؛ طرحی که با هدف پرداخت یارانه ۶۰ تا ۱۲۰ هزار تومانی به ۶۰ میلیون ایرانی تدارک دیده شده و این در حالی است که اقتصاد ایران یکی از سخت‌ترین دوره‌های رکورد تورمی را پشت سر می‌گذارد و دست دولت در تنگنای تحریم و کرونا خالی‌تر از همیشه است.

در حالی ۲۱۵ نفر از نمایندگان مجلس در چهارشنبه گذشته به طرح تامین کالاهای اساسی رأی مثبت دادند که کارشناسان و اقتصاددانان از یک سو و دولتمردان از سوی دیگر، اما و اگرهای فراوانی درباره جوانب اجرای این طرح تورم‌زا دارند. در همین راستا، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به بررسی ابعاد طرح مجلس یازدهم پرداخته و سه سناریوی تورمی را در صورت اجرای این طرح برشمرده است. بازاری کارشناسی وزارت صمت در این گزارش، طرح پیشنهادی مجلس در خصوص حمایت از اقشار آسیب‌پذیر در قالب اعطای کالا برگ الکترونیکی را باعث افزایش تورم دانست و نسبت به بار تورمی آن هشدار داد.

به اعتقاد موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بررسی اقدام هزینه‌ای دهک‌های پایین درآمدی جامعه نشان می‌دهد افزایش قیمت محصولات خوراکی‌ها که سهم آن نسبت به دهک‌های بالای درآمدی بیشتر است، فشار زیادی بر اقشار آسیب‌پذیر وارد کرده است، به طوری که در بازه زمانی اسفندماه ۱۳۹۷ تا شهریورماه ۱۳۹۹، انواع ماکارونی، برنج خارجی در چه یک و حبوبات بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. انواع چای، انواع شکر، برنج ایرانی، تخم مرغ، انواع قند و لبنیات نیز بین ۶۰ تا ۹۱ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. از سوی دیگر، به دلیل جبران نشدن کاهش قدرت خرید از طریق افزایش حقوق و دستمزد، به ناچار خانوارها مصرف سرانه خود را کاهش داده‌اند.

آیا نیمه دوم امسال زمان مناسبی برای خرید و اجاره مسکن است؟

فاصله ۱۱ برابری قیمت ملک در حاشیه تهران

خاص تفکیک وزارت راه و شهرسازی به دو وزارت مسکن و شهرسازی و راه و ترابری نباشیم همچنان به روند خود ادامه می‌دهد و در این میان خانواده‌های ایرانی پیش از گذشته با چالش و گرفتاری‌های بیشتر به ویژه در عرصه اقتصاد مسکن روبه‌رو خواهند شد.»

او با اشاره به اینکه «تا زمانی که بازار به ثبات نرسد پرداخت وام‌های چه استیجاری و چه وام خرید مسکن نمی‌تواند کمک چندانی به خانواده‌ها و اقشار متوسط و با کم درآمد داشته باشد. افزود: تورم همچنان افسارگسیخته است و کسی را برای مهار و کنترل آن نیست بنابراین طرح‌های این چنینی تنها در حد یک مسکن موقتی عمل می‌کنند، چراکه اقتصاد کشور چه در حوزه مسکن و چه در حوزه تولید نیاز به یک جراحی اساسی دارد که در شرایط کنونی برنامه‌ای برای آن از سوی وزارت راه و شهرسازی و نهادهای متولی دیده نمی‌شود.» دبیر انجمن انبوه‌سازان با بیان اینکه «با چنین روش‌هایی نمی‌توانیم بازار را کنترل کنیم چراکه اقتصاد بر دو اصل عرضه و تقاضا استوار است»، گفت: «در حال حاضر این توازن در حوزه تولید و به تبع آن اجاره بهم خورده است و با پخشنامه و طرح‌های فوری به تنهایی قادر به حل معضل مسکن نیستیم. درخصوص کد رهگیری هم یک بوروکراسی دیگر بر روند بر از پیچ و خم بوروکراسی اداری تسهیلات مسکن است و به طور اساسی سازمان‌ها و ادارات و موسسات دولتی عادت کرده‌اند برای پرداخت یا ارائه خدمات چندین نوع موانع و گلوگاه و بوروکراسی ایجاد نمایند. دولت باید در این شرایط اقدامات موثرتر، برنامه‌های جامع‌تر و کامل‌تری را در دستور کار خود قرار می‌داد تا شاهد بهبود وضعیت بازار اجاره بودیم.»

* قیمت مسکن در بیرون از مناطق بیست‌ودوگانه تهران

طبق آمارها، در فصل تابستان امسال بیش از ۷۶ هزار آگهی فروش منزل مسکونی، بیرون از مناطق بیست‌ودوگانه تهران به ثبت رسیده است که متوسط قیمت در این مناطق را حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در هر متر مربع نشان می‌دهد، اما نگاه جزئی‌تر به این آگهی‌ها و منطقه‌بندی آنها نشان می‌دهد فاصله قیمتی میان گران‌ترین و ارزان‌ترین مناطق این استان به بیش از ۱۱ برابر در فروش و ۵ برابر

بانک نامه

کاهش پلکانی قیمت دلار در اولین روز هفته

سکه به کانال ۱۲ میلیون تومانی بازگشت

آغاز هفته برای فعالان بازار ارز، با کاهش پلکانی نرخ دلار در کانال بیست و هفت هزار تومانی همراه شد.

بازار ارز در ادامه روند کاهشی شاخص ارزی در هفته گذشته، روز شنبه نیز شاهد افت نرخ فروش دلار و یورو بود و از کاهش معنادار قیمت اسکانس دلار و یورو حکایت داشت.

بر این اساس، هر اسکانس دلار آمریکا با افت ۲۳۰ تومانی نسبت به نرخ پایانی روز پنجشنبه، به قیمت ۲۷۵۲۰ تومان فروخته شد. همچنین بهای دلار نیز در معاملات روز شنبه حدود ۱۵۰۰ تومان کمتر شد. قیمت فروش هر اسکانس یورو نیز در صرافی‌های بانکی به رقم ۳۲۱۵۰ تومان رسید که نسبت به آخرین نرخ هفته قبل، ۵۰۰ تومان و نسبت به شنبه هفته گذشته، ۲۲۵۰ تومان کمتر شد.

روند کنونی بازار ارز نشان از ریسک بالای سرمایه‌گذاری دارد. به گفته فعالان ارزی، افزایش حجم عرضه در این روزها، معنادار بوده و چشم‌انداز کاهشی قیمت‌ها در بازار ارز را تقویت کرده است.

همچنین در کنار رشد عرضه اسکانس در بازار ارز، روند معاملات حواله‌های ارزی نیز در سامانه نیما افزایش یافته است. به نظر می‌رسد با توسعه روش واردات در مقابل صادرات و واردات در مقابل ارز اشخاص، شاهد تعدیل بیشتر نرخ ارز و افت شاخص ارزی باشیم. به دنبال کاهش قیمت ارز، بازار سکه و طلا هم در اولین روز هفته روند نزولی داشت و سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افت ۶۸۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز پنجشنبه، به بهای ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروخته و دوباره وارد کانال ۱۲ میلیونی شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون تومان به فروش رسید.

همچنین قیمت نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون تومان، ربع‌سکه ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان معامله شد. در بازار طلا نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار به مبلغ یک میلیون و ۱۷۰ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۵ میلیون و ۷۰ هزارتومان فروخته شد. انس جهانی طلا نیز به قیمت یک هزار و ۸۷۹ دلار معامله شد.

کدام غول فناوری، سرمایه‌گذار بعدی بیت کوین است؟

به سوی خرید رمزارز

به تازگی بحثی در جامعه علاقه‌مندان به ارزهای رمزنگاری شده راه افتاده در این باره که کدام غول فناوری، سرمایه‌گذار بعدی در بیت کوین است. پس از اینکه پی‌پل اعلام کرد پرداخت با بیت کوین، اتریوم و لیتکوین را در خدمات خود قرار می‌دهد، دوره تازه‌ای برای بیت کوین آغاز شده است. آیا برای سرمایه‌گذاری مایکروسافت قدم پیش می‌گذارد یا اهل؟ نخستین شرکتی که در بیت کوین سرمایه‌گذاری کرد، میکرواستراتژی بود. میکرواستراتژی بیش از ۴۰۰ میلیون دلار در بیت کوین سرمایه‌گذاری کرد تا از درآمد نقدی خود محافظت کند. از آن زمان، ارزی‌ها با سود ۱۰۰ میلیون دلاری میکرواستراتژی از سرمایه‌گذاری در بیت کوین می‌گویند که از میزان سود این شرکت در عملکرد سه سال گذشته بیشتر است. بعضی از تحلیلگران درباره احتمال پیروی دیگر شرکت‌های فناوری محور از استراتژی میکرواستراتژی بحث کرده‌اند. در بین این شرکت‌ها اپل و مایکروسافت از گزینه‌های اصلی‌اند. براساس گزارش سی‌ان‌بی‌سی، این شرکت‌ها ۱۹۱ میلیارد دلار درآمد قابل دسترسی دارند. تحلیلگران می‌گویند سیاست‌های تورم‌زای فدرال رزرو سود این شرکت‌ها را به یخی درحال ذوب تبدیل کرده است. به ویژه که کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند ارزش پول ایالات متحده آمریکا ۳۵ درصد کاهش پیدا کند. به این ترتیب اپل یک درآمد ۱۹۱،۸۳ میلیارد دلاری در ترازنامه دارد که ارزش آن رو به کم شدن است. به این ترتیب بهتر است اپل دست‌کم ۲ درصد از درآمد شرکت را در بیت کوین سرمایه‌گذاری کند که به معنای بیش از ۲۰ میلیارد دلار خرید از بازار بیت کوین است. البته در این میزان بعضی هم می‌گویند به احتمال زیاد مایکروسافت برای سرمایه‌گذاری در بیت کوین پیشقدم می‌شود. همین تحولات می‌تواند پیش‌بینی‌ها درباره رشد قیمت بیت کوین به بالاترین سطح خود در سه سال گذشته، در سال ۲۰۲۰ را محقق کند. چراکه با خرید هرچه بیشتر بیت کوین توسط شرکت‌ها، این ارز رمزنگاری شده به دارایی در خزانه‌ها تبدیل می‌شود. سیلوو، مدیر میکرواستراتژی به تازگی فاش کرده بیش از ۱۷ هزار بیت کوین خریده است و اینکه شرکت برای خرید بیشتر بیت کوین در آینده نزدیک تصمیم‌هایی دارد.

تشدید بحران کرونا یورو را ریزشی کرد

تشدید شمار مبتلایان به کرونا در قاره اروپا و احتمال از سرگیری قرنطینه در اکثر کشورهای جهان به ویژه منطقه یورو، در آخرین معاملات منتهی به جمعه ۹ آبان (سه‌شنبه) ارزش یورو در مقابل دلار ۰.۲۱ درصد نزول کرد و به ۱.۱۶۴ دلار رسید.

بنابر اعلام بازارهای ارزی نیویورک، شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سیدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، در آخرین معاملات هفته گذشته به ۰.۱۶ درصد رشد در سطح ۹۴.۳۵ واحد بسته شد. پیش از این تصور می‌شد که اقتصاد اروپا کم‌کم در حال رشد است، اما افزایش شمار مبتلایان به کرونا سبب شد نگرانی‌ها مربوط به آینده قاره سبز تشدید شود. بنابر اعلام مرکز آمار اتحادیه اروپا، رشد اقتصادی در ۱۲ ماه منتهی به سپتامبر (مرداد-شهریور) در منطقه یورو به طور متوسط منفی ۴.۳ درصد و در سطح اتحادیه اروپا به طور متوسط منفی ۳.۹ درصد اعلام شده است. به گفته دویچه بلاتر در آلمان، پیش‌بینی شده میزان رشد اقتصادی این کشور در سه ماه سوم امسال (۲۰۲۰ میلادی) از ۲.۵ درصد به منفی ۰.۵ درصد تنزل یابد. اکنون شماری از کشورهای اروپایی از جمله فرانسه، ایتالیا، اسپانیا و آلمان با هدف جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس قرنطینه‌های سراسری اعلام کرده‌اند و چنانچه این روند تداوم پیدا کند، کسب و کارها نیز در این کشورها به حالت تعلیق درخواهد آمد. همچنین افزایش سرعت انتشار ویروس کرونا در اروپا، سبب تشدید نگرانی در میان معامله‌گران بازارهای اروپایی شده و چشم‌انداز رشد اقتصادی این قاره را تیره‌تر کرده است.

فرصت امروز: سرانجام پس از مدت‌ها بانک مرکزی درخواست بانک‌ها برای افزایش کارمزد خدمات بانکی موافقت کرد و با انتشار بخشنامه‌ای از افزایش نرخ کارمزد خدمات بانکی از ابتدای آذرماه خبر داد. طبق اعلام بانک مرکزی، کارمزد کارت به کارت به ازای انتقال هر یک میلیون تومان از ۵۰۰ تومان به ۶۰۰ تومان افزایش می‌یابد و به ازای افزایش هر یک میلیون تومان در فرآیند کارت به کارت معادل ۲۴۰ تومان به این هزینه اضافه می‌شود. نکته مهم در بخشنامه بانک مرکزی، اعمال کارمزد برای خدمات پایا و ساتنا است و از ابتدای آذرماه انتقال وجه به وسیله پایا و ساتنا نیز مشمول کارمزد می‌شوند. بر این اساس، کارمزد انتقال وجه بین بانکی پایا یک صدم درصد مبلغ تراکنش از ۲۰۰ تومان تا ۲هزار۲۰۰ تومان در پرداخت‌های انفرادی و ۱۰۰ تومان به ازای هر تراکنش در پرداخت‌های گروهی است. کارمزد انتقال وجه بین بانکی ساتنا نیز دو صدم درصد مبلغ تراکنش تا سقف ۲۵ هزار تومان کارمزد تعیین شده است.

✳️ افزایش کارمزد خدمات بانکی در راه است

کارمزد خدمات بانکی، یکی از راه‌های درآمدزایی بانک‌ها و موسسات اعتباری است و بانک‌ها از مدت‌ها قبل به دنبال افزایش کارمزد خدمات بانکی بوده‌اند. حالا آنطور که از ساختمان شیشه‌ای میرمادام خبر می‌رسد، بخشنامه افزایش کارمزد خدمات بانکی به ششویه بانکی کشور ابلاغ شده و از ابتدای آذرماه اجرا می‌شود.

این در حالی است که آخرین مصوبه بانک مرکزی مبنی بر اعمال تغییرات در نرخ کارمزد خدمات بانکی به سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ برمی‌گردد. از آنجا که یکی از پرکاربردترین خدمات بانکی، کارت به کارت است، با افزایش کارمزد آن مبلغ این خدمت بانکی به ازای انتقال هر یک میلیون تومان از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان تغییر خواهد کرد و در صورت افزایش هر یک میلیون تومان در فرآیند کارت به کارت معادل ۲۴۰ تومان به این هزینه افزوده می‌شود. نکته حائز اهمیت در این زمینه آن است که پیش از این بانک مرکزی دستوری مبنی بر دریافت خدمات الکترونیکی بانک چون پایا و ساتنا ابلاغ نکرده بود و کارمزد خدمات بانکی شامل حال خدمات الکترونیکی نمی‌شد اما حالا طبق مصوبه‌ای که از آذرماه اجرا می‌شود، برای این دو خدمت بانکی نیز کارمزد اخذ می‌شود.

✳️ کارمزد اعلام مانده حساب و ۱۰ گردش آخر با توجه به اینکه کارمزد خدمات بانکی هزینه‌های اسمی به منظور تنظیم و نگهداری حساب‌های مختلف و خدمات معاملات جزئی برای مشتریان

نرخ کارمزد خدمات بانکی از ابتدای آذرماه افزایش می‌یابد

جزئیات کارمزد جدید خدمات بانکی

آذرماه اجرا می‌شود، کارمزد انتقال وجه بین‌بانکی پایا یک صدم مبلغ تراکنش با کف ۲۰۰ تومان و تا سقف ۲ هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود. همچنین کارمزد انتقال وجه بین‌بانکی ساتنا نیز ۲ صدم درصد مبلغ تراکنش تا سقف ۲ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

✳️ خدمات پایا و ساتنا به چه کار می‌آید؟

پایا یک سیستم تبادل اطلاعات بانکی است که به بانک‌ها اجازه می‌دهد تمامی تبدلات بین بانکی مشتریان خود را به صورت الکترونیکی انجام دهند. کاربرد اصلی این سامانه، مکانیزه کردن پرداخت‌های خرد بین بانکی با تعداد انبوه برای مشتریان است که پس از تکمیل مراحل پیاده‌سازی، ارائه خدمات از طریق اینترنت را نیز میسر می‌سازد و به کمک این سامانه، بانک‌های عضو آن می‌توانند بنا به درخواست مشتری، دستور واریز و یا برداشت وجوه در حساب‌های سایر بانک‌ها صادر کنند. بانک مرکزی با پیاده‌سازی این سامانه، امکان حواله الکترونیکی پول از حسابی در یک بانک به حسابی در بانک دیگر (بین بانکی) را فراهم کرده است و مشتریان بانک‌ها با استفاده از پایا می‌توانند پول را از حساب خود به حسابی در بانک دیگر به صورت الکترونیکی حواله کنند

از سوی دیگر، ساتنا سامانه‌های الکترونیکی است که پردازش و تسویه تراکنش‌های بین بانکی و دستور پرداخت‌های فوری را به صورت انفرادی و آنی انجام می‌دهد. در این سامانه مشتریانی که در بانک ملی دارای یکی از انواع حساب (جاری، پس‌انداز و کوتاه مدت) هستند، می‌توانند نسبت به انتقال وجوه (مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان) به حساب خود یا سایر افراد در سایر بانک‌ها اقدام کنند.

✳️ هزینه سرویس پیامکی بانک چقدر است؟

سامانه ذکرشده به مشتریان یک بانک این امکان را می‌دهد تا با مراجعه به شعب بانک خود یا از طریق سامانه اینترنتی بانک حواله‌هایی با مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان را به هر حسابی در هر بانکی انتقال دهند که مزایای به کارگیری ساتنا را می‌توان امنیت، سرعت و سادگی انجام عملیات آن نام برد. در آخر لازم به ذکر است که افتتاح حساب از جمله خدمات بانکی بدون هزینه و کارمزد است و هزینه ارسال پیامک برای اطلاع‌رسانی با گرفتن رضایت مشتری معادل ۳۰ تومان به اضافه هزینه پیامک و حق اشتراک سالیانه خواهد بود.

خرده‌فروشی و تجاری است و براساس میزان هزینه تمام شده خدمت بانکی محاسبه می‌شوند بررسی بخشنامه جدید بانک مرکزی بیانگر این است که هزینه اعلام مانده کارت و در صورت حساب ۱۰ گردش آخر معادل ۲۴۰ تومان و اعلام مانده کارت از طریق خودپردازها به قیمت ۱۲۰ تومان خواهد بود. این در حالی است که پیش از این اعلام مانده کارت از طریق خودپردازها معادل ۱۰۰ تومان بوده است. علاوه بر این، کارمزد اعلام ۱۰ گردش آخر کارت شناسایی، صدور انواع کارت مغناطیسی و دریافت حضوری و غیرحضوری قبضه به ترتیب ۱۵۰ تومان، ۶۰۰۰ تومان، ۲۴۰۰ تومان و ۱۲۰ تومان می‌شود.



✳️ کارمزد صدور دسته چک و خدمات پایا و ساتنا

همچنین مشتریان بانک‌ها باید از آذرماه به ازای صدور دسته چک به ازای هر برگ معادل ۲۰۰ تومان کارمزد پرداخت کنند که این رقم به اضافه هزینه تمبر محاسبه شده و پیش از این، کارمزد صدور دسته چک ۱۲۰ تومان بوده است. از سوی دیگر، ارائه صورت حساب سال جاری هر صفحه ۶۰۰ تومان و برای سال‌های گذشته به ترتیب ۶۰۰ تومان و ۷۲۰ تومان هزینه دارد که این ارقام پیش از این، ۵۰۰ تومان و ۶۰۰ تومان بوده‌اند.

طبق اعلام بانک مرکزی، از آذرماه بایستی برای صدور رمز جدید کارت بانکی در شعبه نیز ۱۰۰۰ تومان پرداخت کرد و نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که پیش از این بانک مرکزی دستوری مبنی بر دریافت خدمات الکترونیکی بانک چون پایا و ساتنا ابلاغ نکرده بود، اما حالا طبق مصوبه‌ای که از

آخرین خبرهای همتی از ترخیص کالاهای اساسی و مقررات جدید بازگشت ارز صادراتی

سامانه ارتباطات مردمی بانک مرکزی افتتاح شد

در کشور کنترل شود. این درحالی است که پایه پولی در هفت ماهه ابتدایی امسال ۱۰ درصد و رشد نقدینگی ۱۸ درصد گزارش شده است و تمام تلاش بانک مرکزی کنترل این دو امر است.

او با بیان اینکه تغییر سپرده قانونی ربطی به سود بانکی ندارد، گفت: ابتدای سال تصمیم گرفتیم یک درصد از سپرده قانونی را کاهش دهیم که این رقم براساس ریالی به ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌شد و به بانک‌ها تخصیص دادیم و بانک‌ها این امر را به عنوان درآمد صفر درصد تلقی کردند و خود نیز ۵۰ هزار میلیارد علاوه بر آن در نظر بگیرند تا بتوانیم

همتی با بیان اینکه فعالان اقتصادی بخش خصوصی با توجه به شرایط تجارت خارجی نیاز دارند که آزادی عمل برای بازگرداندن ارز داشته باشند، گفت: پیش از این نیز روش‌های مختلفی را برای بازگشت ارز حاصل از صادرات امتحان کرده بودیم اما با مواردی که در جلسه ستاد اقتصادی دولت مطرح شد، قرار بر این شده که مقررات جدید بازگشت ارز حاصل صادرات به کشور به گونه‌ای طراحی شود که اولاً سریع ارز به کشور بازگردد و به مواد اولیه کارخانه‌ها بازگردد و ثانیاً دیگر شاهد مواردی همچون خالی‌فروشی و ادعاهای خلاف واقع در آن وجود نباشیم که این مقررات به زودی ابلاغ خواهد شد.

همتی افزود: تصمیمات جدید ستاد اقتصادی دولت اشاره می‌کند که شیوه‌های برگشت ارز صادرکنندگان طوری طراحی شود که ابتدا ارز سریع به کشور بازگشته و به مواد اولیه کارخانه‌ها تبدیل شود. همچنین خالی‌فروشی و ادعاهای خارج از واقع در آن وجود نداشته باشد. این دستورالعمل به زودی توسط رئیس جمهور ابلاغ خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: تامین ارز از طریق سامانه نیما مانند گذشته ادامه دارد و صادرکنندگان همچنان می‌توانند ارزشان را در اختیار واردکنندگان قرار دهند. بر این اساس با نظارت وزارت صمت صادرکنندگان می‌توانند واردات در قبال صادرات را انجام دهند، ولی آنها باید موظف باشند گردش ریالی و نرخ ارز مبادله شده را در سامانه تجارت به صورت برخط به بانک مرکزی اطلاع دهند. همچنین واردکنندگان می‌توانند از طریق ارز اشخاص واردات انجام دهند، اما این موارد را باید در گردش مالی ریالی و ارزی ثبت کنند و به بانک مرکزی و سامانه تجارت اطلاع دهند.

طبق اعلام بانک مرکزی، وی خاطر نشان کرد: بانک مرکزی در خدمت صادرکنندگان و تجار و واردکنندگان است. ما در حدی که بتوانیم کمک می‌کنیم و در بخشنامه جدید نیز تاکید کردیم که ثبت سفارش باید بر مبنای آورده‌هایی که از درآمدهای ارزی کشور داریم، مدیریت شود و مشکلات برطرف می‌شود.

رئیس شسورای پول و اعتبار درخصوص کالاهای دپوشده در گمرکات گفت: یک سری اقلام کالاهای ضروری و اساسی کشور است که با توافق صورت گرفته از گمرکات تخلیه می‌شوند و بانک مرکزی در حال صدور گواهی تامین ارز است تا ترخیص انجام شود.

همتی ادامه داد: در بحث ارز اشخاص براساس اینکه گردش ریالی آن مشخص شود، معتقدیم می‌شود این تخصیص هم انجام شود. هدف اصلی ما جلوگیری از خروج ارز از کشور است. منشأ ارز باید مشخص شود و در توافق جدید این موضوعات دیده شده است. واردات نباید بدون انتقال ارز و مشخص نبودن منشأ ارز انجام شود. تمام این موارد در بخشنامه جدید در نظر گرفته نشده است. با توافقی که انجام شده امیدواریم مشکلی در این زمینه رخ ندهد.

رئیس کل بانک مرکزی بیان کرد: سپرده قانونی از خلق پول بیشتر جلوگیری می‌کند و ارتباطی به سود بانکی ندارد. اوایل سال که بحث کرونا به کشور مطرح شد، مردم و واحدهای تولیدی به شدت به نقدینگی نیاز پیدا کردند و بانک مرکزی با آزادکردن بخشی از سپرده قانونی بانک‌ها تلاش کرد تا نقدینگی موردنیاز را تامین کند.

وی افزود: هرچه سپرده قانونی کمتر شود، ضریب فزاینده خلق پول بیشتر می‌شود و ما باید ضریب فزاینده را کاهش دهیم تا نقدینگی



کارت خدمات نیروی در پاس راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

مناقصه گوزار کار خراججات نذاجا بنذر عباس

سال مالی: ۱۳۹۹

مناقصه گوزار کار خراججات نذری در پاس راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد: هیچ و فیت بین، استند بین، واشر فلزی، واشر تخت و لقمه ای، لاک واشر* خود را از طریق مناقصه عمومی برون سپاری و به انجام رساند.

۱- اطلاعات مورد مناقصه شامل اتصالات بیج – مهره ای – استند- فیت بین – بین- انواع واشرها میباشد.

۲- اتصالات بیج – مهره ای و یک نمونه جهت ساخت تحویل سزانه میگردد.

۳- سزانه با کلیه گواهی نامه ها و تاییده های مواد و مترابل به کارفرما تحویل نمایند.

۴- کلیه اسفندارها و نقشه های مرتبط در اختیار سزانه قرار میگردد.

۵- کلیه اتصالات آهنی در تماس با آب شور دریا میباشد که حتما بایستی آلیاژ مربوطه از مقاومت بالایی در برابر خوردگی برخوردار باشد.

۶- پوشش کلیه اتصالات آهنی از گالوانیزه گرم می باشد.

۷- ابعاد و اندازه ها براساس نمونه میباشد.

۸- تاییده نهایی کلیه اتصالات پس از انجام تستهای کشش، مقاومت و آنالیز مواد و مترابل و همچنین پوشش دهی انجام میگردد.

لذا از کلیه مناقصین دعوت می شود: جهت بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه، با در دست داشتن معرفی نامه شرکت مربوطه، از ساعت ۸ الی ۱۳ روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ در آدرس: جندری عباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج.ا.ک خراججات نذاجا* مراجعه و تا پایان مهلت نامتنهی به جمعه ۹ آبان (سه‌شنبه) ارزش یورو در مقابل دلار ۰.۲۱ درصد نزول کرد و به ۱.۱۶۴ دلار رسید.

۱۳- با بیان مهلت تحویل مدارک و پاکت های پیشنهادی: ۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۴- زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد نصاب رسیدن تعداد شرکت کنندگان: مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۵- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکلیف دستگاه مناقصه گزار می باشد.

۱۶- نذاجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات با تمام آنها مختار است.

۱۷- معامله و عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و با ارائه ۱۰٪ ضمانت نامه حسن انجام کار ۵۰٪ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.

۱۸- ارائه صورت های مالی (ترازنامه، سود و زیان جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد، اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیات بر ارزش افزوده، رزومه و روکش قراردادها) الزامی است.

۱۹- در صورت وجود هرگونه لایحه و سوالات تخصصی با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۴۷۸۶۷۷ -۰۹۱۷۳۴۷۸۶۷۷ مهندس اکبری نژاد تماس حاصل فرمائید.

۲۰- پاکت های پیشنهادی شرکت کنندگان:

پاکت هفده (سزانه) ضمانتنامه شرکت (معلق بند ۲)

پاکت هجده (شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (اسامه) آگهی روزنامه، آخرین تغییرات، گواهینامه سمنار، رزومه، روکرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن های در اختیار مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و نظرات درگیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجد آدرس سایت و بست الکترونیکی شرکت، بیمه نامه مسئولیت مدنی)

پاکت نهم (پیشنهاد قیمت (حیثا مدت اعتبار پیشنهاد قیمت تا پایان آذر مه ۱۳۹۹ درج و ارائه گردد + کسورات قانونی (انواع مالیات و بیمه و...) برعهده پیمانکار می باشد + پیشنهاد قیمت اقلام در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد)

۲۱- قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات منظر قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچگونه همکاری مستقیم و غیرمستقیم با کارکنان دولتی و نذاجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۱۲

بورس کالا



در هفته نخست آبان رقم خورد

رشد ۴۰ درصدی حجم معاملات در بورس کالا

تلازهای مختلف بورس کالای ایران در نخستین هفته آبان ماه با حجم بیش از ۵۶۱ هزار تن کالا، رشد ۴۰ درصدی وزنی و ارزش ۵۵ هزار میلیارد ریالی افزایش ۷ درصدی را تجربه کرد. به گزارش پایگاه خبری بورس کالا، بررسی عملکرد در هفته منتهی به هشتم آبان ماه جاری، دادوستد ۵۶۱ هزار و ۳۵۹ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال در بورس کالای ایران را نشان داد که نسبت به هفته گذشته با افزایش حجم و ارزش معاملات روبه‌رو شد. بنابراین در هفته اخیر و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۲۰۴ هزار و ۶۲۸ تن انواع کالا به ارزش ۲۴ هزار و ۴ میلیارد ریال معامله شد.

همچنین در این تالار ۲۰۱ هزار و ۸۷۸ تن فولاد، ۲۳۰ تن آلومینیوم، یک هزار و ۶۰ تن مس، ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن، ۸۴۰ تن روی و پنج کیلوگرم طلا از سوی مشتریان خریداری شد. علاوه بر این در هفته معاملاتی یادشده در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۵۶ هزار و ۳۵۰ تن انواع کالا به ارزش ۳۱ هزار و ۷۱۰ میلیارد ریال به فروش رسید. بر پایه این گزارش در تالار مزیور، ۱۸۳ هزار و ۶۰۰ تن و کیوم باتوم (مواد اولیه تولیدقیر)، ۵۷ هزار و ۱۹۶ تن قیر، ۶۳ هزار و ۵۶۸ تن مواد پلیمری، ۳۲ هزار و ۲۱۶ تن مواد شیمیایی، ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن لوب‌کات (جزو اصلی و ماده اولیه تولید روغن موتور)، یک هزار و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی، ۲ هزار و ۶۷۸ تن روغن پایه، ۱۵۰ تن آروغن و ۴ هزار و ۲۸۰ تن گوگرد معامله شد.

بازار فرعی بورس کالای ایران در هفته یادشده، شاهد دادوستد ۳۷۸ تن انواع کالا بود و علاوه بر این تالار محصولات کشاورزی نیز در هفته یادشده، دادوستد یک تن و ۶۳ کیلوگرم زعفران رشته‌ای را تجربه کرد. گفتنی است حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران پیش از این در مورد برنامه‌های بورس کالا برای سال ۹۹ گفته بود، تلاش می‌شود برای محصولات دارای مزیت برتری مانند زیره و زعفران، ارزش افزوده ایجاد شود و ابزار مالی کالاهای کشاورزی تکمیل و بازار نقد به شکل گواهی سپرده و سپس بازار قراردادهای آتی راه‌اندازی شود. سلطانی‌نژاد ضمن تاکید بر اینکه تلاش می‌شود تا در صورت حذف بحث قیمت‌گذاری دستوری، انواع محصولات کشاورزی را در حوزه بازار فیزیکی به رینگ بورس کالا بازگردانده شود، خاطرنشان کرد: بزرگ‌ترین مشکل در بازار محصولات کشاورزی مانند گندم و شکر، کنترل قیمت توسط دولت است که مانع از تعیین قیمت کالاها و مبادله در بورس کالا و براساس عرضه و تقاضا می‌شود. وی افزود: کالایی می‌تواند در بورس عرضه شود که شامل قیمت‌گذاری دستوری نباشد. تجربه هم ثابت کرده هر چند ممکن است مردم از کالاهای مشمول قیمت‌گذاری دستوری، انتفاع داشته باشند، اما در بلندمدت آثار مثبتی نخواهد داشت و تولید به سمت بی‌انگیزگی و نابودی کشانده می‌شود. سلطانی‌نژاد درباره برنامه‌های سال ۹۹ در بورس کالا توضیح داد: قرار است برای برخی از محصولات مانند طلای آب شده (شمش) گواهی سپرده و بازاری مستمتر برای برخی از محصولات مانند کشمش، خرما و برنج و همچنین معامله محصولات کشاورزی پر حجم و پربازایگر راه‌اندازی شود.

شاخص بورس با رشد ۱۷ هزار واحدی کانال ۱۳ میلیون واحد را پس گرفت

بازگشت بورس به مدار رشد



این کارشناس بازار سرمایه روند معاملات بورس در ادامه هفته را پیش‌بینی کرد و افزود: «با توجه به روند معاملات انتظار می‌رود در ادامه هفته نظم به بدنه بازار برگردد و دوباره شاهد بازگشت رونق نسبی در بازار سرمایه باشیم.»

وی با بیان اینکه «این رونق نسبی به معنای ایجاد روندهای جدید در بازار برای بلندمدت و میان‌مدت نیست بلکه بدین معناست که حجم معاملات برای مدت محدود افزایش پیدا می‌کند و سهام دست به دست خواهند شد»، گفت: «بر اساس پیش‌بینی اکثر کارشناسان، در کوتاه‌مدت شاهد روند صعودی سنگین و قوی در بدنه بازار نخواهیم بود و هر روندی در نهایت با فشار عرضه در بازار مواجه می‌شود.»

به گفته امیرباقری، به لحاظ عقلانی به نظر نمی‌رسد شاهد شکل‌گیری روند سنگینی در بازار باشیم. پول‌های هوشمند در انتظار مشخص شدن و کاهش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی حاکم در کشور و مقررات گمرکی کشور هستند و بعد از آن نقدینگی دوباره وارد این بازار خواهد شد.»

عدم اعتماد به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه «اکنون سرمایه‌گذاران خود که در ۶ ماه نخست سال به صورت هیجانی وارد بازار سرمایه شده بودند با تجربه بسیار بدی این بازار را ترک کردند»، گفت: «بعید است که سرمایه‌گذاران به این زودی دوباره برای سرمایه‌گذاری وارد این بازار شوند، مگر آنکه در میان‌مدت و بلندمدت با کف‌سازهای معقول و جاذبه‌های درون‌زای اقتصادی این پول‌ها دوباره در قالب سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت به بازار بازگردند.»

او سرمایه‌گذاری‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذاری در بورس هستند را مورد خطاب قرار داد و افزود: «سرمایه‌گذاران برای ورود به بورس در ابتدا باید همه بازارها را مورد ارزیابی قرار دهند و علاوه بر پارامترهای اقتصادی، پارامترهای سیاسی را هم مورد بررسی قرار دهند. سرمایه‌گذاران باید پیش‌بینی‌ها را با توجه به سناریوهای مختلف سیاسی بررسی کنند و تاثیر آن را بر ریسک و نرخ بازده مورد انتظار بسنجند.»

دارد، ترسی فراگیر در کلیت بازار است که باعث شده تا برخی از سهام به دلیل ترسی که در کلیت بازار مشاهده می‌شود از قیمت ذاتی خود فاصله بگیرند و به مرور برای سرمایه‌گذاری بلندمدت و میان‌مدت ارزشمند شوند.»

امیرباقری با بیان اینکه «نگاه پول‌های هوشمند در بازار به سمت تکمیل شدن اصلاح شاخص بورس است»، افزود: «هر چقدر بازار بیشتر در مسیر اصلاحی باشد، ریسک خرید سهام در بازار کمتر خواهد شد و پول‌های هوشمند در کنار اتفاق‌های اقتصادی و سیاسی در سطح کلان، وضعیت تکنیکال سهام و تابایی بازار را دنبال می‌کنند. زمانی که پول‌های هوشمند به دنبال ورود به بازار باشند، همه پارامترها برای کسب سود معقول و مطلوب از کلیت بازار سرمایه کنار هم قرار خواهند گرفت.»

او نرخ ارز را یکی از مهمترین پارامترهای تاثیرگذار بر معاملات بازار سهام عنوان کرد و گفت: «نرخ ارز اکنون در بازار با ثبات نسبی مواجه شده است و برخی از فعالان بازار پیش‌بینی خود از نرخ ارز را کاهش می‌دانند، این نکته حائز اهمیت است که زمانی قیمت ارز به صورت هیجانی در مدار افزایشی قرار داشت، بازار سرمایه با اصلاح مواجه شده بود.»

کنترل نقدینگی، مهمترین اولویت اقتصاد کشور

وی با اشاره به اینکه «در وضعیت فعلی باید بحث «کنترل نقدینگی» مهمترین اولویت اقتصاد کشور باشد»، ادامه داد: «باید نقدینگی در سطح تولید کنترل شود تا در آینده خود را به صورت تورم انباشته نشان دهد.»

امیرباقری با بیان اینکه «سود بانکی ممکن است در کوتاه‌مدت به دلیل حبس نقدینگی، فشار تورمی را جذب کند»، خاطرنشان کرد: «به طور معمول نقدینگی در بانک‌ها حبس می‌شود و از ورود به بازارهای موازی پرهیز می‌کند اما در میان‌مدت و بلندمدت با آزاد شدن حبس نقدینگی و خارج شدن پول‌ها از سپرده‌های بانکی وارد برخی از بخش‌های اقتصاد کشور می‌شود که آن بخش را متلاطم می‌کند و تاثیر خود را بر معیشت و پارامترهای واقعی بخش اقتصاد کشور نشان می‌دهد.»

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «کنترل سود بانکی نه تنها برای حفظ آرامش بازار سرمایه بلکه برای رسیدن به یک نقطه امنی در اقتصاد کشور در میان مدت و بلندمدت واجب است»، گفت: «میزان نرخ سود بانکی باید از طریق مظنه‌گیری اوراق به شکل بازار آزاد از دل بازار به دست آید، اگر بیشتر از این نرخ سود بانکی به شکل دستوری باشد مشکلاتی را با خود به همراه خواهد داشت. زمانی که بازار و اقتصاد کشور در یک فضای باز قرار می‌گیرد فرصت رانت و سود بدون ریسک از دلال و سفته‌باز گرفته می‌شود و در نهایت باعث افزایش حاشیه رفاه مصرف‌کننده خواهد شد.»

امیرباقری با بیان اینکه «موضوع دیگر بحث قوانین و دستورالعمل‌ها است که باید در بازار مورد توجه قرار گیرند»، گفت: «به لحاظ تجربه تاریخی و علمی دستور و سرکوب قیمتی به نفع دلال‌ها بوده است، به همین دلیل باید به سمت بازار آزاد حرکت کرد، هر حرکتی خلاف جهت رسیدن به بازار آزاد یک عقبگرد اقتصادی است و هزینه‌هایی را در میان‌مدت و بلندمدت به مراتب بیشتر از منافع به دنبال خواهد داشت.»

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در اولین روز از دومین هفته آبان به رشد ۱۷ هزار واحدی دست یافت و کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد را پس گرفت. شاخص کل در دهمین روز آبان ماه ۱۷ هزار و ۴۵۶ واحد رشد کرد و در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد ایستاد. شاخص کل (هم‌وزن) نیز با ۸۴۳ واحد افزایش به ۳۷۷ هزار ۸۱۲ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۵۵۲ واحد رشد به ۲۴۷ هزار و ۴۵۸ واحد رسید. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۴۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۶ هزار و ۲۶۷ واحد ثابت ماند.

در معاملات این روز بیش از ۷ میلیارد و ۲۵۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۸ هزار و ۵۲۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه خودرو نیز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۱۷۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۸ هزار و ۴۰۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین پالایش نفت اصفهان، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، بهساز کاشانه تهران، شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین، پالایش نفت تهران، تولید نیروی برق آبادان و سایپا از جمله نمادهای پرریننده روز شنبه بودند.

پیش‌بینی سمت و سوی بورس در ادامه هفته

شاخص بورس تهران در ادامه سه ماه روند اصلاحی، در هفته نخست آبان نیز به روند نزولی خود ادامه داد و در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شد. در هفته گذشته، رفتار هیجانی سهامداران، خیر قیمت‌گذاری دستوری فولاد در بورس کالا و احتمال افزایش نرخ سود بانکی از جمله عواملی بودند که بر روند اصلاحی شاخص بورس دامن زد. با خیر منفی شدن قیمت‌گذاری دستوری فولاد از طریق جلسه‌های برگزار شده در مجلس، اغلب فعالان بازار در انتظار بهبود روند معاملات بورس و بازگشت رشد به این بازار بودند اما بازار تحت تاثیر خیر افزایش نرخ سود بانکی روی خوش به این خیر نشان نداد و نتوانست چندان تاثیر مثبتی را بر معاملات این بازار داشته باشد.

همچنین روز یکشنبه هفته گذشته بود که عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی، افزایش سود بانکی را رد کرد و نوشت: «بانک مرکزی به خوبی واقف است که با توجه به وجود شوک منفی عرضه، ناترازی بانک‌ها و نیاز مالی دولت، امروز افزایش نرخ سود بانکی سیاستی نیست که توفیق قطعی داشته باشد و بر همین اساس به دنبال روش‌های دیگری برای کاهش فشار تورمی در بازارها است.» هر چند شاخص بورس در روز گذشته (شنبه) سبزپوش شد و به مدار صعود بازگشت، اما با این حال، به نظر می‌رسد تا پایان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بهتر می‌توان درباره سمت و سوی بورس تهران قضاوت کرد. در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه روند معاملات بورس در هفته جاری را مثبت پیش‌بینی کرد و گفت «انتظار می‌رود در هفته جاری تا حدودی نظم به بدنه بازار برگردد و دوباره شاهد بازگشت رونق نسبی در بازار سرمایه باشیم.»

امیرعلی امیرباقری به ارزیابی روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت پرداخت و به این گفت: «در هفته‌ای که گذشت شاهد فشار فروش و وزنه سنگین عرضه در کلیت معاملات بازار بودیم، این روند در بازار هفته گذشته قابل پیش‌بینی بود و همه سهام‌ها همسو با یکدیگر در جهت منفی حرکت کردند که این موضوع تاثیر خود را بر شاخص کل و شاخص هم وزن نشان داد. موضوعی که اکنون در بازار وجود

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی



کارخانجات نیروی دریایی راهبردی

ارزش: جمهوری اسلامی ایران

منطقه: گز، کارخانجات ننداجا، بندرعباس

کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد ساخت و تامین ۴ مدل پمپ خود را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی نمایندگان.

ردیف	نوع پمپ
۱	پمپ آب شور ۴۰/۱۵
۲	پمپ آب شور ۲۳
۳	پمپ آب شور و آب مقطر ۵/۱۷
۴	پمپ پائوسونکی (خن کش)

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود جهت بازدید از پمپ‌ها و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه، به‌طور مشخص در تاریخ ۸ آبان ۱۳۹۹ مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ به آدرس «بندرعباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج.ا.ا کارخانجات ننداجا مراجعه و تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ نسبت به تحویل مدارک اقدام نمایند.

- هزینه چاپ آگهی مناقصه، معده برنده مناقصه خواهد بود.
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه) واریز مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۴۰۴۵۱۵۷۵۴۵۸۰۴ نزد بانک سپه بنام وجوه مشخص ذارایی منطقه یکم ننداجا و ارائه اصل قیش واریزی و یا مبلغ یاد شده را بصورت ضمانت نامه بانکی در وجه کارخانجات ننداجا بندرعباس اخذ و به همراه مدارک مناقصه تحویل نمایند.
- مبلغ اوراق شرایط و مشخصات مناقصه) شرکت در مناقصه مستلزم واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۳۰۳۵۱۵۷۹۴۱۵۰۰۳ نزد بانک سپه بنام عواید فنی‌فراوردت کارخانجات ننداجا بندرعباس و ارائه اصل قیش واریزی می‌باشد.
- زمان بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷
- پایان مهلت تحویل مدارک و پاکت های پیشنهادی: ۱۳۹۹/۰۹/۰۱
- زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد تصاب رسیدن تعداد شرکت کنندگان: مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲
- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه گز می‌باشد.
- نداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آنها مختار است.
- معامله و عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و با ارائه ۲۵٪ ضمانت نامه پیش پرداخت ۱۰٪ ضمانت نامه حسن انجام کار ۵٪ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.
- ارائه صورت‌های مالی (ترازنامه، سود و زیان جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد)، اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیات بر ارزش افزوده، رزومه و روکش قراردادهای قبلی است.
- در صورت وجود هرگونه ابهام و سوالات تخصصی با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۴۶۷۸۶۷۷ - مهندس اکبری نژاد تماس حاصل فرمائید.
- پاکت های پیشنهادی شرکت کنندگان: پاکت الف: سوره/ ضمیمه نامه شرکت (مطابق بند ۳)
- پاکت ب: شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (استاندارد آگهی روزنامه آخرین تغییراتند گواهی‌نامه ستاد رزومه، روگرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن های در اختیار مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و نفارت درگیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجا آدرس سایت و پست الکترونیکی شرکت، بیمه نامه مسئولیت مدنی)
- پاکت ج: قیمت پیشنهادی (حتماً مدت اعتبار پیشنهاد قیمت تا پایان آذرماه ۱۳۹۹ درج و ارائه گردد - کسورات قانونی (نوع مالیات و بیمه و...) برعهده پیمانکار می‌باشد - پیشنهاد قیمت ازما در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد)
- قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات مندرج قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچگونه همکاری مستقیم و غیرمستقیم با کارکنان دولتی و نداجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۱۱

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی خرید همزمان با ارزیابی کیفی (بصورت فشرده)

شماره: ۰۳۰۰۰۱۴۰۳۰۰۰۲۰۹۹ مورخ: ۹۹/۷/۲۹
مندرچ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۹۳ سال ۹۹



شرکت سپاس آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل به روش مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (بصورت فشرده):

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	محل اعتبار
۹۳	۱	کنتور معمولی ۱/۲	۲۰۰۰۰	دستگاه	۳۳۰۰۰۰۰۰۰	غیرعمری

و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت خریداری نمایند. کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

پیشنهاد دهنده حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم جهت شرکت در مناقصه مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز وجه را به صورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر نخواهد شد.

آدرس سایت اینترنت: www.abfaazarbaijan.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۱۰

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

اخبار



چرا شیر خام با نرخ مصوب به صنایع لبنی نمی‌رسد؟

موج جدید افزایش قیمت لبنیات

اخیرا قیمت شیر و در پی آن نرخ انواع لبنیات در کشور افزایش یافته این در حالی است که نرخ مصوب شیر خام هیچ تغییری نکرده است.

تولید انواع لبنیات در کشور بستگی به تولید کافی و توزیع دقیق شیر خام از سوی دامداری‌ها دارد و شیر خام باید به طوری توزیع شود که هیچ یک از کارخانه‌های صنایع لبنی کمبودی در این زمینه احساس نکنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان طی چند ماه اخیر تعیین نرخ مصوب شیر از سوی دولت و افزایش هزینه‌های تولید باعث شده تا تولید برای دامداران صرفه اقتصادی نداشته باشد و شیر را با نرخ‌های بالاتر به دست شرکت‌های لبنی برسانند که همین موضوع موجب اختلال در توزیع شیر در سطح کشور شده است.

در شرایط کنونی مسلم است که نهاده‌های دامی با نرخ‌های بالاتر از نرخ مصوب به دست دامدار می‌رسد و این افراد نیز برای جلوگیری از ضرر مجبور به فروش شیر بالاتر از نرخ مصوب هستند.

قاچاق شیر به صرفه‌تر از فروش داخلی آن است

در همین راستا محمدرضا بنی طب، سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: عرضه شیر به قیمت بالاتر از نرخ مصوب آن به شرکت‌های لبنی چند دلیل دارد که یکی از آنها قاچاق شیر به کشورهای همسایه است همچنین حجم زیادی از شیر به کارخانجات شیر خشک‌کنی می‌رود و پس از فرآوری به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شود.

وی افزود: قیمت هر کیلو شیر خشک در بازارهای جهانی حدود ۲ دلار است که با وجود نرخ ارز در داخل، قاچاق آن برای دامداران و شرکت‌های تولید شیر خشک بسیار به صرفه‌تر از فروش آن به شرکت‌های لبنی است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی بیان کرد: متأسفانه دولت نظارت‌های دقیقی در این زمینه ندارد همچنین سیاست‌گذاری‌های دولت درخصوص تأمین نهاده‌ها برای دامداران نیز راه به جایی نبرده است.

بنی طب تصریح کرد: دولت در حال حاضر به نهاده‌های دامی ارز ارزان قیمت تخصیص می‌دهد، اما با این وجود باز هم بالاتر از نرخ مصوب به دست دامدار می‌رسد که در این خصوص پیشنهاد می‌شود که دولت به نهاده‌های دامی ارز دولتی ندهد در عوض این مابه‌التفاوت را برای عرضه لبنیات به اقشار کم‌درآمد به صورت رایگان هزینه کند.

وی مطرح کرد: در صورتی که چاره جدیدی برای صنعت لبنیات از سوی دولت اندیشیده نشود، در کمتر از ۱۰ سال آینده با وجود این حجم از دام و شیر خشک، مجبور به واردات لبنیات خواهیم شد.

تولید شیر کاهش پیدا نکرده است

سعید سلطانی سروسناتی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت و گو با خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولید شیر نسبت به ماه‌های گذشته تفاوت چندانی نداشته است، اظهار کرد: اگرچه در نمودار مقداری تغییر در تولید شیر است، اما به طور کلی دامدار نمی‌تواند خود را بدون غذا بگذارد.

وی با اشاره به اینکه کاهش محسوسی در تولید شیر رخ نداده است، افزود: تاکنون دامدار از طرق مختلف اقدام به تأمین نهاده کرده است، اما به فصل کاهش تولید شیر نزدیک می‌شویم که امیدواریم با تأمین به موقع نهاده نگذاریم مشکل خاصی رخ دهد. سلطانی تولید روزانه شیر را ۳۳ هزار تن اعلام کرد و گفت: اگر بنا به هر دلیلی علوفه به دام نرسد، امکان تولید شیر وجود ندارد، تاکنون دامدار به هر قیمتی نهاده را تأمین کرده است چراکه دام همانند جوجه نیست که بلافاصله بعد از بیرون آمدن از تخم آن را کشت، دامدار به دلیل قیمت بالای دام سرمایه خود را حفظ کرده است، اما با ادامه این روند چاره‌ای ندارد جز اینکه دام‌های مولد را به کشتارگاه بدهد.

مدیرعامل اتحادیه دامداران حداقل قیمت تمام شده هر کیلو شیر خام را با احتساب تأمین نهاده با نرخ مصوب، ۴ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر کارخانه‌ها به طور متوسط با نرخ ۲ هزار و ۹۶۰ تومان شیر دامدار را خریداری می‌کنند که این نرخ شامل شیر صنعتی، نیمه صنعتی و سنتی است. ناگفته نماند که پایین‌ترین قیمت مربوط به استان اردبیل است که هر کیلو شیر را با نرخ ۲ هزار و ۱۰۰ تومان از دامداران سنتی می‌خرند.

مدیرعامل اتحادیه دامداران درباره اینکه آیا کاهش عرضه شیر به کارخانه‌های لبنی و فرآوری از سوی خود دامدار را تأیید می‌کنید، گفت: دامدار که امکان فرآوری محصول را ندارد که بتواند اقدام به این کار کند و تنها ممکن است بخشی از شیر تولیدی را برای خودصرفی نگه دارد و تبدیل به ماست و پنیر کند چراکه در شرایط فعلی لبنیات ارزان‌ترین غذا برای خانواده‌های کم‌درآمد است. با تمام این تفاسیر، شیر به اندازه کافی برای عرضه به شرکت‌های لبنی و واحدهای ماست‌بندی وجود دارد، اما اینکه به اندازه نیاز به دست آنها نمی‌رسد قطعاً نشان از ضعف در نظارت‌ها دارد.

براساس اعلام انجمن صنایع لبنی کشور، از حدود ۱۵ سال گذشته بیش از ۸۰۰ واحد تولید لبنیات در کشور تعطیل شده‌اند که این آمار برای کشوری که جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دام در جهان است آمار مطلوبی نیست.



صنعت معدن و تجارت

وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

کشاورزان برای تأمین بدون دغدغه نهاده و کود، «کشاورز کارت» می‌گیرند



کارت دیده شده است، یادآور شد: بانک کشاورزی و معاونت امور زراعت طراحی خوبی برای این کارت داشته‌اند تا کشاورزان بتوانند بدون دغدغه و بوروکراسی‌های معمولی بانک، سریعاً به این منابع مالی دست یابند.

وی با بیان اینکه طرح کشاورز کارت یک اقدام بزرگ و ملی محسوب می‌شود و باید با جدیت آن را دنبال کنیم، تصریح کرد: با تأثیرگذاری که کود در تولیدات کشاورزی دارد در گام اول این محصول انتخاب شد و در گام دوم آفت‌کش‌ها هستند و ما از منابع مختلف اعتباری لازم را برای آن تجهیز می‌کنیم.

اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد اما سایر کودهای وارداتی به دلیل تغییر قیمت ارز از ترجیحی به نیمایی افزایش قیمت داشته است.

خاوازی ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی برای کمک به کشاورزان، طرح «کشاورز کارت» را با همکاری بانک مرکزی ایران و بانک کشاورزی تهیه کرده است.

وی اظهار امیدواری کرد: ان‌شاءالله کشاورزان با این کارت بتوانند نهاده‌های مورد نیاز خود را به موقع تأمین کنند و سال آینده با بانک تسویه حساب کنند.

وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه نکات بسیار ریزی در این

وزیر جهاد کشاورزی از ارائه «کشاورز کارت» به کشاورزان برای خرید نهاده و کود خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، کاظم خاوازی با اشاره به ارائه «کشاورز کارت» به کشاورزان گفت: در بخش اول این کارت در اختیار کشاورزانی که گیاهان استراتژیک مانند گندم، جو و دانه‌های روغنی کشت می‌کنند، قرار می‌گیرد تا دغدغه‌ای برای خرید نهاده و کود نداشته باشند و بتوانند از این کارت استفاده کنند.

وی ادامه داد: از ۳ میلیون تن کود موردنیاز سالانه کشاورزان، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کود اوره است که با قیمت سال گذشته در

قائم‌مقام ستاد رفع موانع تولید خبر داد

رسیدگی اورژانسی و ۲۴ ساعته به مشکلات تولیدکنندگان

شده تولیدکنندگان نتوانند به اهداف مدنظر خود برسند، در این مراکز بررسی می‌شود.

گفتنی است، تاکنون ۳۰ مرکز فوریت‌های بررسی مشکلات واحدهای تولیدی و طرح‌های سرمایه‌گذاری در ۳۰ استان کشور راه‌اندازی شده است و برای آخرین استان هم امروز شبیه، افتتاح می‌شود. همچنین تا چند روز دیگر مرکز ویژه‌ای هم در شهر تهران راه‌اندازی می‌شود تا بر عملکرد مراکز فوریت‌های بررسی مشکلات واحدهای تولیدی در سراسر کشور نظارت کند.

واحدهای تولیدی برای فعالیت نیاز به اخذ مجوز از آنها دارند و یا باید هماهنگی با آنها انجام دهند، در این مراکز حضور دارند.

وی ادامه داد: نیروها از ساعت ۸ صبح تا ۸ شب و ۸ شب تا ۸ صبح فردا در آن مراکز مستقر خواهند شد؛ همچنین در روزهای تعطیل نیز نیروهای شیفت در مراکز حضور خواهند داشت و درخواست‌های احتمالی را ثبت می‌کنند.

دین پرست گفت: همه موضوعات مرتبط با مشکلات تولید اعم از تأمین مواد اولیه، صدور مجوزها، تداخل برخی از قوانین و ... که موجب

قائم مقام ستاد رفع موانع تولید گفت مراکز فوریت‌های بررسی مشکلات واحدهای تولیدی به مواردی اعم از تأمین مواد اولیه، صدور مجوزها، تداخل برخی از قوانین و ... رسیدگی خواهند کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، بابک دین پرست در گفت و گو با یک برنامه تلویزیونی، در مورد مراکز فوریت‌های بررسی مشکلات واحدهای تولیدی، اظهار داشت: این مراکز به عنوان یک پنجره واحد، نقش یک قرارگاه عملیاتی را بازی خواهند کرد.

قائم مقام ستاد تسهیل و رفع موانع تولید افزود: همه دستگاه‌هایی که

معاون فنی گمرک مطرح کرد

خطر فساد اقلام اساسی در گمرک

رغم اینکه پول این کالاها جابه جا نشده ولی صاحب کالا با اعتبار و

اعتماد این کالا را ازکشور دیگر خریداری کرده است.

ارونقی اضافه کرد: پیش از این مقرر شد بانک مرکزی اعلامیه تأمین ارز را به صورت اعتباری صادر کند و متعهد بشود که ظرف سه ماه از تاریخ ترخیص کالا اجازه تأمین ارز داده شود ولی همچنان این موضوع با مشکل مواجه است و برخی از افراد نظیر واردکنندگان ذرت اعلام کردند که اعلامیه تأمین ارز به صورت کلی صادر نمی‌شود و فقط گفته می‌شود که کالا بدون کد رهگیری بانک خارج کنید و بعدا موضوع تأمین ارز را پیگیری کنید.

وی گفت: اکثر کالاهای غیراساسی نیز در کف تخصیص ارز قرار دارند و صاحبان این کالاها اعلام کردند که بدون تأمین ارز فقط می‌خواهند کالای‌شان ترخیص شود اما وزارت صمت باید پس از پالایش لیست، لیست کالاها و واردکنندگان را در اختیار بانک مرکزی قرار دهد تا مجوز لازم برای ترخیص صادر شود.

سومین هلدینگ بزرگ سیمانی کشور به بورس می‌آید

پیش از ابلاغ این نامه الزام ناشران بورسی و فرابورس به سهامداران عمده شرکت‌ها بازارگردانی سهام متبوع خود، همواره عملیات بازارگردانی را به فراخور شرایط بازار در دستور کار خود داشته و سعی کرده با این عملیات، تعادل عرضه و تقاضا را در بازار ایجاد کند. وی در مورد شرکت‌های تابعه این هلدینگ گفت: سهام شرکت‌های سیمان سپهان، کردستان و شرق که از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده در منطقه جغرافیایی خود به شمار می‌روند، به طور منظم به وسیله «صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی مهرگان» بازارگردانی می‌شود تا شاهد افزایش نقدشوندگی سهام و تنظیم عرضه و تقاضای بازار آنها باشیم.

سلیمیان درباره اهداف اصلی بازارگردانی سهام گفت: یکی از اهداف مهم بازارگردان این است که همواره سهام را متعادل نگه داشته و صف خریدوفروش را از بین برده و قیمت سهام را به‌سوی ارزش ذاتی سوق دهد که این ارزش ذاتی برمبنای تنظیم عایدی آتی سهام شرکت به دست می‌آید.

مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر تصریح کرد: صندوق بازارگردانی با افزایش نقدشوندگی سهام و عرضه‌های هوشمند، از دستکاری قیمت سهام به‌منظور نوسان‌گیری‌ها و سفته‌بازی‌ها جلوگیری می‌کند. وی پیرامون بودجه پیش‌بینی‌شده برای بازارگردانی سهام زیرمجموعه گفت: حدنبط روزانه کلیه سهام فعال در بورس و فرابورس از سوی متولیان این دو بازار، اعلام شده و ما هم به‌عنوان سهامدار عمده خود را ملزم به رعایت حداقل‌های پیش‌بینی‌شده می‌دانیم.

سلیمیان اضافه کرد: مشوق‌های پیش‌بینی‌شده ازجمله «تخفیف مالیاتی و کارمزد معاملاتی» که برای بهره‌مندی از خدمات این صندوق‌ها تعریف‌شده، می‌تواند باعث ایجاد انگیزه مضاعف برای سهامداران عمده شرکت‌ها باشد.

مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر اضافه کرد: هلدینگ سیمان غدیر، کشور یا به عرصه بورس می‌گذارد و پیش‌بینی شده عرضه سهام آن در بازار دوم فرابورس تا پایان پاییز امسال شکل اجرایی به خود گیرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر (هلدینگ سیمان غدیر) افزود: فرآیند پذیرش و درج نماد این شرکت امسال پیگیری شد و هلدینگ در شهرپورماه امسال با نماد «سغدیر» در فهرست نمادهای بازار دوم فرابورس، درج‌شده و مطابق دستورالعمل پذیرش فرابورس، سهامدار عمده تا چهار ماه بعد از درج، برای عرضه سهام فرصت خواهد داشت.

به گفته وی، هلدینگ سیمان غدیر با در اختیار داشتن سهم ۱۰ درصدی از ظرفیت تولید سیمان کشور (معادل ۸.۶ میلیون تن) در رتبه سوم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این کالا در کشور به شمار می‌رود. همچنین جایگاه این هلدینگ در صنعت به لحاظ تولید عملیاتی محصول سیمان طی امسال، در رتبه دوم است.

محمدرضا سلیمیان در مورد میزان سهام مشمول عرضه اولیه گفت: توافق‌های مربوط به این موضوع میان شرکت سرمایه‌گذاری غدیر به‌عنوان سهامدار و فرابورس در حال نهایی شدن است و تلاش می‌شود مطابق الزامها و دستورالعمل‌های مصوب، اقدام لازم انجام شود.

وی از برنامه‌های این شرکت بازارگردانی سهام شرکت‌های تابعه خبر داد و گفت: یکی از راهبردهای اصلی هلدینگ سیمان غدیر، حمایت از سهام شرکت‌های مدیریتی فعال در بازار سرمایه در قالب انعقاد قراردادهای بازارگردانی است، زیرا ارزندگی سهام و چشم‌انداز فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه، مناسب بوده و توانسته‌اند بازدهی مناسبی را برای ذی‌نفعان خود، ایجاد کنند.

مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر اضافه کرد: هلدینگ سیمان غدیر،

اخبار

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

جهش تولید از طریق جهش تکنولوژی در سایبا عملیاتی می شود

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت سایبا در زمینه طراحی و تولید خودروهای جدید گام‌های مناسبی برداشته است که امیدواریم در آینده حرکت به سمت افزایش داخلی‌سازی و توسعه بیشتر محصولات پیگیری شود.

به گزارش بازرگانی خبرگزاری مهر به نقل از سایبا، علی اقامحمدی در حاشیه بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری سایبا، درباره روندی که این گروه خودروسازی در تولید و تنوع محصول طی می کند، تصریح کرد: با توجه به استقبالی که از خودروهای داخلی در بازار صورت گرفته است، توصیه می‌شود که تولیدکنندگان خودرو و قطعه نسبت به رشد تولید و پاسخ به درخواست متقاضیان تلاش بیشتری کنند. خوشبختانه یکی از مجموعه‌هایی که در این حوزه سطح فعالیت‌های خود را گسترش داده، گروه خودروسازی سایبا است.

وی افزود، گروه خودروسازی سایبا نسبت به رشد تولید، ایجاد نوآوری در محصولات و تولیدات به روز، برنامه‌های جامعی تدوین کرده و براساس آن در حال فعالیت است.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه محصولات سایبا با استانداردهای بالاتری نسبت به گذشته در حال تولید هستند، گفت: مرکز تحقیقات و نوآوری سایبا کارهای بزرگی انجام داده است که به زودی نتیجه فعالیت تیم علمی و مهندسی این بخش با عرضه محصولات جدید در بازار نمایان می‌شود.

وی تصریح کرد: بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز، ارتقای ایمنی خودروها و افزایش امکانات خودرو، بخشی از فعالیت‌هایی است که در مرکز تحقیقات و نوآوری سایبا در حال انجام است.

اقامحمدی ادامه داد: تا پایان سال جاری گروه خودروسازی سایبا محصولات جدید خود را روانه بازار خواهد کرد و برنامه دارد تا سه سال آینده نیز ۹ محصول جدید دیگر وارد بازار کند که این امر با وجود تحریم‌های ظالمانه کار بسیار بزرگ و قابل تقدیری است.

وی با اشاره به اینکه در برنامه بلندمدت سایبا این موضوع تعریف شده است که محصولات تکراری به بازار عرضه نشود و همواره تنوع محصول پیگیری شود، گفت: دیگر مانند سال‌های گذشته شاهد تولید چند مدل محدود خودرو نخواهیم بود چراکه سایبا قصد دارد با توجه به سلايق و نیاز مردم نسبت به طراحی و تولید خودرو اقدام کند. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: یکی دیگر از اقدام‌هایی که گروه خودروسازی سایبا مجدانه در حال پیگیری است تعریف روش‌های متنوع فروش با هدف تعادل بازار است؛ با این اتفاق نوسان قیمت خودرو کاهش پیدا خواهد کرد.

وی در ادامه به نظام قیمت‌گذاری خودرو اشاره کرد و اظهار داشت: برای آنکه خودروسازان از زبان خارج شوند بهتر است که نظام قیمت‌گذاری خودرو با تغییراتی همراه شود، در حال حاضر عواملی غیر از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از رشد قیمت خودرو در بازار خودرو سود می‌برند و با تغییر فرآیند قیمت‌گذاری می‌توان بازار خودرو را با شرایط بهتری مدیریت کرد.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه گروه خودروسازی سایبا بسیار توانمند شده است، افزود: برای اینکه در جهش تولید به موفقیت‌های خوبی دست یافت توصیه می‌کنم که برنامه‌ریزی برای افزایش عمق ساخت داخل صورت گیرد.

وی با بیان اینکه سایبا جهش تولید را هدف‌گذاری کرده است، تصریح کرد: شعار گروه خودروسازی سایبا، جهش تولید از طریق جهش تکنولوژی است. این شعار نشان می‌دهد که رشد تولید در این کارخانه خودروسازی با جهش تکنولوژی عملیاتی خواهد شد و از سویی باید عنوان کنم که این خودروساز به سمت جهش تکنولوژی گام برداشته است.

امکان تولید قطعات خودروهای وارداتی در کشور

سختگوی انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه گفت برخی از قطعات خودروهای وارداتی که نیاز به قالب‌سازی ندارند را می‌توانیم در داخل کشور تولید کنیم.

احمدرضا رعنائی، سختگوی انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص تولید قطعه برای خودروهای لوکس وارداتی، گفت: اتفاق زیادی برای تولید قطعه در کشور رخ نداده است چراکه تیراژ تولید برای تولیدکنندگان خیلی مهم است. او بیان کرد: برای بسیاری از تولیدکنندگان راهاندازی خطی برای تولید برخی از کالا به صرفه نیست، از این رو به سمت راهاندازی خطوط جدید تولید قطعه نمی‌روند چراکه این کار نیاز به تخصص و تجهیزات خاص دارد. تولیدکنندگان نمی‌توانند برای قطعات با تیراژ پایین سرمایه‌گذاری کنند به همین دلیل سراغ سرمایه‌گذاری روی قطعات خودروهای داخلی می‌روند.

سختگوی انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: تنوع خودرو در کشور زیاد اما تیراژ تولید پایین است و با توجه به اینکه واردات خودرو هم به کشور ممنوع است بنابراین تولیدکنندگان دیگر به سمت راهاندازی خط تولید قطعات جدید نمی‌روند. رعنائی تشریح کرد: امکان تولید برخی از قطعات خودروهای وارداتی که نیاز به قالب‌سازی ندارند در کشور وجود دارد به طور مثال امکان تولید بوش سیلندر موتور که به قالب‌سازی خاصی نیاز ندارد در کشور وجود دارد، حتی برای یک موتور خاص که یک نمونه از آن نیز در داخل کشور وجود دارد، می‌توانیم بوش سیلندر تولید کنیم.

او تشریح کرد: در کشور دانش قطعه‌سازی وجود دارد و حتی می‌توانیم قطعات را صادر کنیم اما این کار نیاز به حمایت دارد. سختگوی انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به مشکلات قطعه‌سازان گفت: نخستین معضلی که در حال حاضر برای قطعه‌سازان وجود دارد، عدم ترخیص قطعات از گمرک است. همچنین یکی از مهم‌ترین انتظارات قطعه‌سازان راهاندازی مجدد سیستم چپینگ با شرکت‌های فولادی و پتروشیمی داخلی است. رعنائی گفت: قطعه‌سازان با وجود مشکلات نقدینگی قادر به تامین مواد اولیه با حجم بالا از بورس نیستند و باید مواد اولیه موردنیاز خود را مستقیماً از شرکت‌های تولیدکننده، خریداری کنند. واردات قطعات بدون انتقال ارز از خواسته‌های قطعه‌سازان است.

محصولات ایران خودرو با نسل جدید قوای محرکه در راه بازار



موتور EC۵ نیز که ارتقا یافته موتور TU۵ است، دیگر پروژه موتوری است که با ایجاد ظرفیت تولید روزانه هزار دستگاه در دستور کار قرار دارد و هم زمان با تولید محصول پروژه K۱۳۲ محقق خواهد شد.

پورمجیب پروژه راهبردی دیگر در حوزه موتور را توسعه موتور سه استوانه اعلام کرد و گفت: موتور سه استوانه یکی از روندهای جهانی است و تا آخر سال نمونه اولیه آن تولید خواهد شد و توسعه و تولید انبوه این موتور تا سال ۱۴۰۱ طول خواهد کشید که خود، کار بزرگی است. معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصولات ایران خودرو، توسعه گیربکس را نیز یکی از برنامه‌های توسعه‌ای این خودروساز برشمرد و خاطرنشان کرد: برای حرکت بهتر خودرو در سرعت‌های بالا، کاهش مصرف سوخت، راحتی سرنشین، پروژه تولید گیربکس شش دنده را در دستور کار قرار داده‌ایم. رانا با گیربکس شش دنده نیز امسال به بازار خواهد آمد و در پی آن، نقشه راه گیربکس نیمه‌اتوماتیک AMT را داریم که تا آخر سال نمونه اولیه آن تولید خواهد شد.

قیمت خودرو با فروش لیزینگی ارزان می‌شود؟

ببرد. اگر سود بالای معقول هم داشته باشد با توجه به شرایط تورمی کشور و نیاز صنعت به نقدینگی، لیزینگ به صرفه نیست و ترجیح می‌دهند نقد بفروشند.

این کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد: در شرایط فعلی کشور که تقاضا زیاد است و خودروساز نرخ تورخ قابل پیش‌بینی ندارد، لیزینگ نمی‌تواند بازار خودرو را خوب کند. باید کمک کرد تا تولید خودرو رونق پیدا کند و مسائل تحریم را باید حل کرد.

قاسمیان تشریح کرد: با رونق تولید، عطش تقاضا کم می‌شود و آن زمان اگر خودروساز خودرویی کم تقاضا داشته باشد می‌تواند لیزینگ کند.

فروش لیزینگی خودرو؛ زبان‌دهی بیشتر

سعید مدنی، مدیرعامل اسبق گروه خودروسازی سایبا با بیان اینکه قدرت خرید و کاهش آن موضوعی است که همواره در صنعت خودرو مطرح می‌شود، می‌گوید: در همه جای دنیا خرید خودرو به صورت اقساطی انجام می‌شود و از آنجا که بیش از ۸۰ درصد قیمت یک خودرو به مواد اولیه و قطعات آن برمی‌گردد ۲۰درصد باقی مانده نیز شامل هزینه‌های مربوط به خدمات است بنابراین از آنجا که قیمت‌ها در حال جهانی شدن است، نمی‌توان به کاهش عمده خودروها اقدام کرد.

او گفت: در این شرایط فروش اقساطی خودرو از طریق شرکت‌های لیزینگی و روش‌های فروش اقساطی مطرح می‌شود چراکه نمی‌توان به کاهش قیمت خودرو اقدام کرد، زیرا در بلندمدت شرکت وارد زیاندهی می‌شود که این اتفاق هم‌اکنون در صنعت خودرو رخ داده است. این کارشناس ارشد صنعت خودرو با تاکید بر تقویت شرکت‌های لیزینگی تصریح می‌کند: به دلیل اختصاص بهره به این شرکت‌ها قیمت‌ها با توجه به این نرخ افزایش می‌یابد، اما با این وجود، فروش خودرو در اقساط بلندمدت منجر به بازگشت قدرت خرید مردم می‌شود و این امر تنها راه فعلی است چراکه بیش از ۸۰ درصد خودروهای تولیدی در دنیا به صورت اقساطی به فروش می‌رسد.

مدنی با تاکید بر تغییر در سبک فعالیت شرکت‌های لیزینگی نیز اظهار کرد: اگر قرار باشد نرخ بهره مانند نرخ خودرو تکلیفی شده و اجازه کسب سود بیشتر به شرکت‌های لیزینگی داده نشود، استقبالی از این قضیه نخواهد شد، زیرا اگر شرکت لیزینگی خواستار گردش سرمایه خود باشد باید حداقل ۵ تا ۱۰درصد حاشیه سود ماهانه و ۲۰ تا ۲۵ درصد سود سالیانه داشته باشد تا انگیزه‌ای برای ایجاد و ادامه فعالیت در این دسته از شرکت‌ها داشته باشد.

او ادامه می‌دهد: اگر سرمایه‌های سرگردان موجود در شرکت‌های لیزینگی سرمایه‌گذاری شود، این دسته از شرکت‌ها با خواهند گرفت بنابراین نباید محدودیت‌گذاری انجام شود، اما اگر براساس واقعیت اقتصادی محدودیتی تعیین نشود، مشکلی وجود ندارد، اما وقتی سود بانکی به صورت دستوری تعیین می‌شود سود این شرکت‌ها نیز باید ۵

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو گفت در راستای کاهش مصرف سوخت و آلاینده‌گی محصولات، مطابق با نقشه راه موتور و قوای محرکه ایران خودرو، ارتقای موتورهای جاری، تولید موتور سه‌استوانه و عرضه خودرو با گیربکس‌های جدید در دستور کار قرار دارد.

به گزارش ایسنا، کیانوش پورمجیب افزود: در نقشه راه موتور مشخص کردیم که در آینده چه مسیری باید برای مجموعه موتور طی شود. ارتقای ظرفیت خط تولید مونتاژ موتور EF۷ به روزانه هزار دستگاه را در دستور کار گذاشتیم. برای سری موتورهای EF پروژه به‌بودی تعریف کردیم به نام EF پلاس که حداکثر ظرف یک سال آینده محصول این پروژه به بازار خواهد آمد که کاهش مصرف دست‌کم یک لیتری را در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش به دنبال خواهد داشت.

وی از ارتقای بسیار جدی در خانواده موتور XU تحت پروژه XU پلاس خبر داد و گفت: موتور XU پلاس را امسال تولید می‌کنیم.

لیزینگ کاری برای تحریک بازار خودرو است که در گذشته از آن استفاده می‌شد.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بازار خودرو، بازاری ملتهب است که روز به روز ملتهب‌تر از قبل می‌شود. در گذشته بازار خودرو طوری بود که اختلاف قیمت بازار و کارخانه بسیار کم و قیمت‌ها تفاوتی با هم نداشتند، به نحوی که مردم دیگر برای خرید خودرو اینگونه عجله نداشتند.

بازاری آرام که اگر نیاز به خرید خودرو داشتید، می‌توانستید هم از شرکت‌های خودروساز به راحتی خودرو خریداری کنید یا برای خرید خودرو وام بگیرید یا به صورت لیزینگ خودرو موردنظر را به صورت اقساطی بخرید. یکی از این روش‌ها که مورد استفاده قرار می‌گرفت، لیزینگ بود که به دلیل توزیع بالای خودرو مورد استقبال برخی از عموم هم قرار می‌گرفت.

در بحث خرید خودرو، در زمان خرید لیزینگی، مبلغی از قیمت را پرداخت می‌کنیم و مابقی را از شرکت‌های لیزینگی وام گرفته و در بازه‌های مشخص شده به صورت اقساط پرداخت می‌کنیم، پس از تسویه حساب، سند مالکیت خودرو به نام می‌شود.

اما این روند که چندین سال پیش در جامعه رواج داشت، باعث کلاهبرداری زیادی شد چراکه برخی از شرکت‌ها به اسم لیزینگ این کار را انجام می‌دادند.

لیزینگ کاری برای تحریک بازار خودرو

علی قاسمیان کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص لیزینگ خودرو، گفت: لیزینگ در اصل کاری برای تحریک بازار خودرو است یعنی در بازه‌هایی که عرضه بیشتر از تقاضاست، برای اینکه مشتری را تحریک و ترغیب به خرید خودرو کنند و در نهایت برای اینکه محصولات خود را بفروشند، نمایندگی خودروسازان تسهیلاتی برای فروش خودرو قائل می‌شوند.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: اصولاً برای لیزینگ، انواع خودرو جلوی چشم مشتریان است و تسهیلاتی را به مشتری می‌دهند تا فرد ترغیب به خرید خودرو شود. در بازار ایران، کار از تحریک گذشته و به حدی تقاضا زیاد است که اگر خودروساز خودروی خود را جایی ببینداز، مشتری آن را روی هوا می‌زند.

قاسمیان تشریح کرد: لیزینگ برای زمانی که مشتری وجود دارد اما نقدینگی کم بوده، مفید است. در بازار ما تقاضا و نقدینگی زیاد است، هرچند نقدینگی نه تنها در بازار خودرو بلکه در دیگر بازارها مانند طلا، مسکن و ... وجود دارد، که وجود این نقدینگی باعث از بین رفتن بازار می‌شود.

او با بیان اینکه نقدینگی در کشور بالاست و فلسفه لیزینگ در بازار خودرو معنا ندارد، ادامه داد: از طرفی خودروساز اگر بگوید که خودرو را با شرایط لیزینگی و قیمت‌گذاری دستوری بفروشیم، باید سود زیادی



۵۰ شرکت دانش بنیان به توسعه صنایع دریایی کمک می کنند

حضور شرکت‌های دانش بنیان و صنایع نرم و خلاق در صنعت دریایی فرصتی است که به توسعه آن منجر می‌شود. بر همین اساس هم در حال حاضر با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۵۰ شرکت در این حوزه فعالیت می‌کند.

یکی از راه‌های تبدیل ایده و دانش موجود در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور به محصول و خدمات موردنیاز، حمایت از شکل‌گیری دانش بنیان‌هایی است که انبار علم و فناوری محسوب می‌شوند. کاری که چند سالی است با شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری محقق شده است. صنعت دریا هم یکی از صنایع منتفع از این توانمندی‌های دانشی است.

دریچه

اهمیت وجود شرکای تجاری در استارت‌آپ‌ها

محمد رازینی / مدرس دانشگاه: استارت‌آپ هویتی است که برای اطلاق به یک یا چند نفر که در ابتدای راه هستند و از هویت شرکتی برخوردار نیستند، گفته می‌شود. در واقع استارت‌آپ بیش از آنکه یک هویت حقوقی باشد، یک کلیت جنینی است برای عبور و رسیدن به مرحله بعد در سریع‌ترین زمان ممکن، تلاش می‌کند.

استارت‌آپ یا شرکت نوپا، شامل یک یا چند نفر مؤسس است که می‌خواهند محصول یا خدماتی را عرضه کنند و به این خدمت و محصول ایمان دارند. این افراد معتقد هستند که این محصول از سوی بازار جذب می‌شود و خواهان دارد. استارت‌آپ‌ها عموماً با هزینه‌ها و درآمدهای محدودی شروع به کار می‌کنند.

بسیاری از شرکت‌های موفق امروزی مانند فیس‌بوک، اوبر و بی‌پال راه خود را از هویت استارت‌آپی شروع کردند و در نهایت به شرکت‌هایی با سهام‌های عمومی و موفق تبدیل شدند.

مهمترین اقدام مؤسسان استارت‌آپ باید تهیه بیزینس پلن و نقشه راه باشد. این کار فقط برای ارائه به نهادهای حمایتی و سرمایه‌گذاران نیست. بلکه بیزینس پلن به خود اعضا نیز کمک می‌کند که راه خود و برنامه را بشناسند و با معایب و مزایای شرکت‌شان، آشنا تر باشند و در نهایت در میانه مسیر دچار انحراف نشوند.

یک مدل کسب و کار، برنامه و شرح کتبی از آینده شرکت شما است. به طور میانگین این پلن‌ها ۳ تا ۵ سال اول استراتژی تجاری شما را شرح می‌دهند. برآورد رقبا، بازار فروش، میزان نیاز مردم به این محصول و یا خدمت و دیگر مسائل مهم باید از همان ابتدا برای اعضای شرکت نوپا، شفاف شده و واضح بیان شود.

در قدم بعدی باید منابع مالی و بودجه مناسب را تأمین کرد. استارت‌آپ‌ها غالباً با مراجعه به خانواده و دوستان یا با استفاده از سرمایه‌گذاری، برای شرکت خود سرمایه و پشتوانه جمع می‌کنند. یک رزومه معتبر می‌تواند به استارت‌آپ اجازه دهد تا از اعتباری که بین سرمایه‌گذاران کسب می‌کند، بودجه موردنظر خود را به دست آورد.

هرچند اگر یک محصول و خدمت به اندازه کافی ابتکاری و نوآورانه باشد، مانند استارکس سرمایه را به سمت خود جذب می‌کند و کافی است تا آن را به شکل مطلوبی معرفی کرد. برای همین اگر علی‌رغم تلاش‌های بسیار، در جذب سرمایه دچار شکست می‌شوید باید در سودآوری طرح خود دچار تردید شوید و این طرح را به صورت جدی مجدداً مورد بازبینی قرار دهید.

این مسئله‌ای است که به ویژه دانشجویانی که از رزومه کافی برخوردار نیستند باید مورد توجه قرار دهند. همچنین استارت‌آپ‌ها می‌توانند از خدمات شتاب‌دهنده‌ها، مراکز نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و کارخانه‌های نوآوری که با حمایت معاونت علمی



کاهش تعداد کاربران فیس بوک

که انتظار می‌رفت، در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ شاهد کاهش تعداد کاربران فیس بوک در کانادا بودیم. این افتاد: سه ماهه‌ای که به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا داشت. انتظار داریم این روند کاهش در سه ماهه آینده کاهش اندک یا تثبیت تعداد کاربران فیس بوک در سایر نقاط چین و سایر نقاط دیگر، این شرکت همچنان در این سروس‌های زیرمجموعه که شامل اینستاگرام، واتس‌آپ، وینس‌وی، و فیس‌بوک می‌شود، شاهد رشد کاربران‌شان بوده‌اند. سروس‌ها به ۵۴/۲ میلیارد نفر در ماه سپتامبر که فیس‌بوک زبانی تجربه کرده باشد. در سه ماه

به نظر می‌رسد رشدی که فیس‌بوک در ابتدای همه‌گیری کرونا تجربه کرد، به پایان رسیده و تعداد کاربران آمریکایی و کانادایی آن رو به کاهش است.

به گزارش زومیت، در ابتدای همه‌گیری ویروس کرونا، فیس‌بوک در کنار بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر رشد قابل توجهی در تعداد کاربران‌شان تجربه کردند؛ با این حال براساس گزارش مالی سه‌ماهه سوم ۲۰۲۰، نه تنها سرعت این روند کاهش پیدا کرده است، بلکه در مناطقی همچون آمریکا و کانادا که سودآورترین بازار فیس‌بوک را تشکیل می‌دهند، شاهد کاهش تعداد کاربران نسبت به سه ماهه پیشین هستیم.

طبق آمار این غول شبکه‌های اجتماعی، تعداد کاربران ساکنان آمریکای شمالی از ۱۹۸ میلیون نفر در سه ماهه پیشین به ۱۹۶ میلیون نفر سقوط کرده است. در بیانیه فیس‌بوک این اتفاق قابل انتظار توصیف شده و همچنین از احتمال ادامه روند کاهش تا پایان سال جاری صحبت شده است. فیس‌بوک در بیانیه مطبوعاتی خود، در این باره می‌گوید: همان‌طور

فعال در استفاده و به کارگیری نیروها، اجازه نمی‌دهد که شاخص‌های غیراقتصادی در پایه‌ریزی ماهیت شرکت دخیل باشند.

شریک تجاری با توجه به قدرتش در ارتباط‌گیری با اشخاص حقوقی دولتی و خصوصی ارتباط برقرار می‌کند تا شرکت نوپا از حمایت و همکاری‌های احتمالی آنها استفاده کند.

بسیاری اوقات مشاهده کرده‌ایم که دانشجویان و فعالان جوان از چنین خصایصی برخوردار نیستند، برای همین از همان ابتدا باید با تحلیل شخصیت پایه‌گذاران استارت‌آپ، باید دید که آیا چنین فردی در این گروه وجود دارد یا خیر.

در صورت عدم وجود چنین فردی و اگر اعضای گروه برای شراکت با یک شخصیت تجاری و مدیر کارآمد بازاریابی باید اذعان کرد که طرح آنها هر چقدر هم از نظر فنی موفق باشد، ممکن است در نهایت به یک موفقیت تجاری و اقتصادی تبدیل نشود. فروش، بازاریابی و توسعه بازار مهم‌ترین مسائل مورد توجه در این حوزه هستند.

دانش بنیان‌ها به ۱۲ وینار بزرگ استانی می‌روند

استان برگزار می‌شود. برگزاری وینار مالکیت فکری با عنوان سلاخی استراتژیک برای کسب و کارها ویژه استان مازندران نیز برای ۱۱ آبان ماه برنامه‌ریزی شده است. رویداد پرسش و پاسخ در خصوص سامانه‌های

مدیریت ارتباط با مشتری مخصوص استان فارس نیز نام رویداد دیگری است که در دوازدهم آبان ماه در این استان برگزار می‌شود. با توجه به نیازسنجی انجام گرفته در استان خراسان رضوی نیز مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویدادی آنلاین در این استان برگزار می‌کند با نام برنامه‌ریزی بازاریابی و استراتژی ورود به بازار، علاقه‌مندان می‌توانند در روز ۱۴ آبان ماه در این رویداد شرکت کنند. وینار آشنایی با تکنیک‌های تبلیغات و فروش محصولات دانش بنیان و جایگاه آن در برندسازی

محصولات، مخصوص استان چهارمحال و بختیاری و وینار معرفی مدل شخصیت‌شناسی با نگاه MBTI، در استان اصفهان نیز هر دو در روز ۱۴ آبان، میزبان علاقه‌مندان به این دو مقوله خواهد بود.

با توجه به نیاز مبرم شرکت‌های دانش بنیان و صنایع خلاق و نرم به آموزش مستمر و با توجه به همه‌گیری ویروس کووید-۱۹، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش دارد تا با حمایت از برگزاری وینارها، روند آموزش‌ها متوقف نماند.

برگزاری وینارهای با مرکزیت استان‌های مختلف باعث می‌شود که هم سفرهای غیرضروری کاری برای فعالان فناوری و خلاق کمتر شود و هم محور وینار به مشکلات محلی و استانی اختصاص یابد. برگزاری استانی وینارها همچنین باعث شکوفا شدن هرچه بیشتر ظرفیت‌های استانی می‌شود. برای مثال با توجه به نزدیکی استان اردبیل به مرزهای شمالی کشور وینار بررسی راهکارها و چالش‌های صادرات به روسیه برگزار شد. آذربایجان شرقی نیز در هفته جاری، میزبان سه وینار آشنایی با بازاریابی دیجیتال،

آشنایی با روش‌های تأمین مالی دانش بنیان در بازار سرمایه و فروش به مدیران ارشد خواهد شد که توسط مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در روزهای دهم، دوازدهم و چهاردهم آبان ماه با محوریت فعالان این



مقابله با کرونا؛ شرکت‌های دانش بنیان اکسیژن‌ساز می‌سازند

یکی از حوزه‌های مهم صنعت که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت‌های خود را در آن متمرکز کرد، ساخت تجهیزات پزشکی و بیمارستانی به ویژه مخازن اکسیژن توسط

شرکت‌های دانش بنیان است. بر این اساس، فراخوانی منتشر شده است تا شرکت‌های دانش بنیان و فناوری که در این حوزه فعال هستند، طرح‌های خود را ارسال کنند. پس از همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ به یکباره سطح تقاضا برای برخی اقلام پزشکی و بیمارستانی افزایش یافت. کپسول اکسیژن، اکسیژن‌ساز بیمارستانی و مخازن کرایوژنیک، از این دسته هستند. دستگاه اکسیژن‌ساز، دستگاهی است که برای غنی ساختن اکسیژن هوا به کار می‌رود. اکسیژن‌سازها دستگاه‌های پزشکی هستند که اکسیژن

موجود در هوای محیط را متمرکز می‌کنند تا گاز اکسیژن غنی شده را برای بیماران تأمین کنند. مخزن کرایوژنیک نیز با استفاده از چند لایه عایق برای ذخیره‌سازی

و حمل و نقل موادی مانند اکسیژن استفاده می‌شود. فشار و اندازه این مخازن استاندارد است که مطابق با الزامات اقتصادی و مقدار مصرف، تولید و توزیع می‌شود. نیاز بیماران در معرض بیماری‌های تنفسی

و دیگر بیماران به اینگونه تجهیزات، باعث شد تا تلاش برای تأمین کامل نیاز داخل با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان، فناوری و دیگر تولیدکنندگان افزایش یابد. با توجه به شرایط کنونی بیماری کرونا و افزایش میزان و مراجعات بیماران به بیمارستان‌ها و نیاز به بستری، در راستای توسعه زیرساخت تولید اکسیژن و افزایش ظرفیت مخازن اکسیژن و اکسیژن‌سازهای بیمارستانی فراخوانی منتشر شده است. در این فراخوان از کلیه شرکت‌های دانش بنیان، فناوری و دیگر تولیدکنندگان که توان و

امکان تولید و تأمین اکسیژن موردنیاز مراکز درمانی کشور اعم از کپسول اکسیژن، اکسیژن‌ساز بیمارستانی و مخازن کرایوژنیک را دارند، جهت رفع نیازمندی‌های فناورانه این حوزه دعوت شده است.



خدمات آزمایشگاهی گسترده ترمی شود



مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با اشاره به تعداد اعضای امروز باشگاه مشتریان شبکه، گفت جمعیت اعضای این باشگاه به یکصد هزار نفر رسید. رضا اسدی‌فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: دامنه خدمات آزمایشگاهی در کشور گسترده‌تر شده و امروز می‌توانیم اعلام کنیم، تعداد اعضای باشگاه مشتریان این شبکه به بیش از یکصد هزار نفر رسیده است. به گفته وی، بیش از ۷۴۰ مجموعه آزمایشگاهی از دانشگاه، پژوهشگاه، موسسه تحقیقاتی و شرکت‌های خصوصی خدمات فناورانه خود را به پژوهشگران، دانشجویان، اعضای هیأت علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع نرم و خلاق در سراسر کشور ارائه می‌دهند.

یادداشت



معیارهای دانش‌بنیان شدن به محصولات زیست فناوری رسید

تایید دانش‌بنیان بودن محصولات عرضه‌شده به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری براساس اصول علمی مورد تایید خبرگان مسئول ارزیابی، انجام می‌گیرد. زیست فناوری یکی از حوزه‌های مهمی است که محورها و معیارهای دانش‌بنیان شدن محصولات فناورانه در آن، تبیین شده است. شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه زیست فناوری با توجه به این معیارها، می‌توانند محصولات خود را به این معاونت ارائه کنند.

مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای تعیین چارچوب‌ها در هر رشته، از خبرگان و اساتید برجسته صنعتی و دانشگاهی آن رشته کمک می‌گیرد.

بر این اساس، این مرکز اقدام به تبیین شیوه‌نامه تفصیلی محصولات حوزه زیست فناوری کرده است. براساس این معیارهای تفصیلی، شرکت‌های دانش‌بنیانی که یک محصول فناورانه در حوزه زیست فناوری تولید کرده‌اند و خواستار شناسایی آن به عنوان یک محصول دانش‌بنیان هستند، باید به این معیارها توجه کنند.

البته در همه رشته‌ها، دو شرط مهم سطح فناوری محصول و طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه، از جمله معیارهای تعیین‌کننده برای تعیین دانش‌بنیان بودن یک محصول هستند. با این همه، این شیوه‌نامه به صورت جزئی‌تر و تفصیلی‌تر، شرایط دانش‌بنیان بودن محصولات در حوزه زیست‌فناوری را مشخص کرده است.

اگرچه وجود تمامی این معیارها برای تایید محصولات ضروری نیست، ولی محصولاتی که واجد تعداد بیشتری از این معیارها باشند، به احتمال بیشتری به عنوان محصول دانش‌بنیان مورد تایید قرار می‌گیرد.

بالا بودن سطح فناوری سطح بالا و قابل قبول فناوری در محصول، یکی از معیارهای اصلی برای تایید یک محصول به عنوان کالای دانش‌بنیان است. در زیست فناوری، معیارهای مختلفی برای تعیین سطح فناوری وجود دارد. یکی از این معیارها، بررسی مواد اولیه و خریداری شده برای تولید محصول است. این موضوع که این مواد شناسنامه‌دار باشند، دارای

اهمیت است. زنده و فعال بودن میکروارگانیسم‌ها، ماندگاری محصول، عدم ترشح سم، غیربیماری‌زا بودن، پیچیدگی و تحقیق و توسعه در روند استخراج و تخمیر، نسبت خلالت و تولید و کنترل و نحوه انتقال ژن از دهنده به گیرنده، از جمله معیارهای مهم دیگر برای تعیین سطح فناوری در یک محصول دانش‌بنیان حوزه زیست فناوری است.

همچنین محصولات فناورانه تولیدشده در حوزه زیست فناوری برای تایید شدن به عنوان محصولات دانش‌بنیان، از نظر بومی بودن مواد اولیه به کار رفته در آن و توان طراحی خود شرکت، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

تعداد میکروارگانیسم‌ها، داشتن تاییدیه از مراجع ذی‌صلاح، تسلط شرکت بر فرآیندهای بهینه تولید از طریق ترکیب، محلول‌سازی، استریل کردن و انجام فرآیند فرمولاسیون توسط خود شرکت، داشتن توان بهسازی‌سویه (طراحی محصول) شامل مواردی مانند: قابلیت نگهداری، نوترکیبی ژنی و نوترکیبی زیست سامانه‌ای و بررسی مراحل Down Stream فرآیند، از جمله دیگر معیارهای تایید محصول در این حوزه است.

همچنین توانمندی متخصصان شرکت در استفاده از این تجهیزات خاص جهت ساخت و تولید محصول نیز حائز اهمیت است.

البته برای تایید یک محصول در حوزه زیست فناوری لازم نیست که محصول موردنظر همه این شرایط را داشته باشد، بلکه حسب مورد، چند مورد از این شرایط مورد بررسی قرار می‌گیرد.

شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه زیست‌فناوری باید با مطالعه این موارد، قبل از ارائه محصولات فناورانه خود به مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، باید در شرکت، محصول خود را مورد ارزیابی قرار دهند و در صورت لزوم آن را از نظر فناوری ارتقا دهند.

علاقه‌مندان و فعالان فناور حوزه زیست فناوری برای اطلاع از همه معیارها در این زمینه، باید به سایت مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان مراجعه کنند.

پژوهشگران حوزه توانبخشی شناختی حمایت می‌شوند

کاهش تأثیر مشکلات آنها در زندگی روزمره، کمک به بازگشت به زندگی عادی و کاهش افت عملکردهای شناختی می‌تواند در کاهش هزینه‌های ناشی از اختلالات و جمعیت سالمندی کارساز باشد.

همچنین این ستاد در پانزدهمین مرحله از فراخوان طرح‌های پژوهشی اعلام کرده است: طرح‌هایی در حوزه توسعه ابزارها و فناوری‌های نوین شناختی و کارآزمایی بالینی روش‌ها و پروتکل‌های ارتقا و توانبخشی شناختی با هدف مرتفع کردن چالش‌ها حمایت می‌شوند.

محققان و علاقه‌مندان به فعالیت در حوزه شناختی در فراخوان جدید ستاد می‌توانند طرح‌های پژوهشی خود را برای بررسی و برخورداری از چترهای حمایتی در نیمه دوم آذرماه امسال همزمان با اعلام فراخوان به ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی ارائه دهند. دفترچه راهنمای فراخوان و فرم‌های پیشنهاد طرح، نیمه دوم آذرماه در سایت ستاد علوم شناختی قابل دسترس خواهد بود.

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری در پانزدهمین فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی بر ارتقا و توانبخشی شناختی در رده سنی بزرگسالان (۱۸ سال به بالا) تمرکز دارد.

ستاد علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این فراخوان چالش‌های عصر حاضر، ایجاد راهبردهایی برای افزایش کارکردهای مغز انسان را تقویت کرده است، چراکه نه تنها چالش‌ها به سرعت در حال رشد هستند بلکه توانمندی‌های انسانی و فناوری‌های ساخت دست بشر در حال آماده شدن برای مواجهه با این چالش‌ها هستند که می‌توان از راهبرد ارتقای شناختی به معنای بهبود کارکردهای ذهنی انسان فراتر از آنچه که برای حفظ و احیای سلامت ضروری است، با هدف مواجهه با این چالش‌ها بهره‌مند شد.

در این فراخوان با اشاره به مواجهه کشور با افزایش جمعیت سالمندی و چالش اختلالات مغزی شناختی، همچنین آمده است: توانبخشی شناختی افراد دچار آسیب برای دستیابی به سطح مطلوب سلامتی،



سبوک در آمریکا و کانادا

میلیارد دلار درآمندی کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۲ درصدی نشان می‌دهد و جایگاه این شرکت را بالاتر از پیش‌بینی تحلیلگران قرار می‌دهد. از رقم یادشده، ۱۸ میلیارد دلار از تبلیغات حاصل شده است. مارک زاکربرگ پس از ارائه گزارش مالی، در مصاحبه‌ای از آماده‌سازی تیمش برای دوران پس از انتخابات آمریکا خبر داد؛ دورانی که به باور او احتمال شکل‌گیری «ناآرامی‌های مدنی» وجود دارد. شرکت تحت مدیریت او طی هفته‌های گذشته گام‌های پرشماری برداشته است تا از هرگونه اتهام تأثیرگذاری بر نتایج انتخابات مصون بماند. از جمله اقدامات فیس‌بوک، مسدودسازی تبلیغات سیاسی پس از انتخابات آمریکا و درهم شکستن حضور گروه QAnon در فضای مجازی است.

زاکربرگ در این باره می‌گوید: من نگران دودستگی کشورم هستم که می‌تواند تا نهای شدن نتیجه انتخابات - که ممکن است روزها یا هفته‌ها طول بکشد - ریسک ناآرامی مدنی را در سراسر کشور بالا ببرد.

کاهش اندک تعداد کاربران فعال روزانه و کاهش نسبت به سه‌ماهه دوم ۲۰۲۰ اتفاق افتاد. سبوک تأثیر زیادی روی رشد آمار و ارقام ماهه چهارم نیز ادامه داشته باشد و همچنان فعال روزانه و ماهانه در منطقه آمریکا و کانادا آهسته‌آهسته را تجربه نمی‌کند و در بازار آسیایی بحال افزایش تعداد کاربران است. افزون بر ستاگرام، واتس‌آپ و خود فیس‌بوک می‌شوند، طبق آمار، تعداد کاربران فعال روزانه در این سه پلتفرم فیس‌بوک و واتس‌آپ و نوآوری جذب کند. فیس‌بوک توانسته است ۴/۲۰۲۰، فیس‌بوک توانسته است ۴/۲۱

۴۰ هکتار از شهرک کاوش به شرکت‌های دانش‌بنیان برگزیده اختصاص می‌یابد

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در بازدید از شهرک تحقیقاتی کاوش از آماده شدن زیرساخت‌های موردنیاز برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان برگزیده در فاز پیشرو این شهرک تحقیقاتی در قالب ۱۴ واحد مستقل تکمیل شده خبر داد.

نشستی میان سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و علیرضا رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. توسعه تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری دو مرکز از محورهای این نشست بود.

پس از این نشست محسن صالحی‌نیا، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در بازدید از شهرک تحقیقاتی ۱۰۰ هکتاری ایدرو در استان البرز بازدید و به نقش ایدرو در به‌رسانایی بخش تولید با شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: ۴۰ هکتار از این شهرک تحقیقاتی طبق برنامه کلی برای استفاده چرخشی و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان برگزیده در

سطوح بلوغ فناورانه رتبه‌های ۷ تا ۹ را دارا باشند از سوی این سازمان در نظر گرفته شده است.

صالحی‌نیا اولویت سازمان‌های توسعه‌ای را پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان دارای سطح بلوغ فناوری بالا بیان کرد و افزود: ایدرو با این شرکت‌ها به مراحل تحقیقات فناورانه و ایده تا نمونه‌سازی محصول را با موفقیت گذرانده‌اند، برای مراحل تجاری‌سازی محصولات و تولید انبوه صنعتی از طریق مشارکت و الگوهای حمایتی در بستر شهرک تحقیقاتی کاوش همکاری می‌کند. وی نقطه عطف رسوخ و توسعه محصولات فناورانه در محیط تولید و صنعت را موفقیت در مرحله توسعه تجاری‌سازی و تطابق مزیت‌های نمونه‌های فناورانه (Scale Up) دانست و بیان کرد: اگر فرآیند صنعتی‌سازی و تولید انبوه این نمونه‌ها هم از بعد توجیه اقتصادی و هم تطابق با محیط تولید می‌شود شاهد رسوخ دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در پیکره صنعت خواهیم بود.



بازگشت کارآفرینان ایرانی خارج از کشور؛ ۱۴۰ طرح استارت‌آپی ارائه شد

براساس آخرین آمارها تاکنون بیش از ۱۲۰ پایگاه تخصصی همکار به این برنامه پیوسته‌اند. در این برنامه تاکنون بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ همکاری موفق شامل پست داک، استاد مدعو، فرصت مطالعاتی، تاسیس شرکت و اشتغال در شرکت‌های فناور ثبت شده است. همکاری‌هایی در مرز دانش که به توسعه علم و فناوری در داخل کشور، استفاده از تجارب ایرانیان مقیم خارج از کشور و بهره‌برداری از توانمندی‌های دیگر کشورها می‌انجامد.

مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اجرای این برنامه در تلاش است تا در قالب حمایت از انجام پروژه‌های تحقیقاتی و فناورانه همچون پساداکترا، فرصت مطالعاتی، استاد مدعو و معین، راهاندازی کسب‌وکارهای فناورانه، اشتغال در شرکت‌های فناور و برگزاری سخنرانی و کارگاه‌های تخصصی به ارتباط موثر متخصصان ایرانی خارج از کشور با مراکز علمی و فناوری برگزیده کشور کمک کند.

در برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور طی ۴ سال اخیر حدود ۱۴۰ طرح استارت‌آپی از سوی متقاضیان همکاری با این طرح به ثبت رسیده است.

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور (Connectisti.ir) از جمله برنامه‌هایی است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای همکاری با نخبگان و توانمندان ایرانی خارج از کشور طراحی و اجرا کرده است؛ برنامه‌ای که توانسته در ۶ ماه ابتدای سال، ۱۵۰ نفر را به زیست‌بوم فناوری و نوآوری جذب کند.

این برنامه با هدف استفاده از ظرفیت علمی و تخصصی محققان و متخصصان ایرانی و برقراری ارتباط با مراکز علمی، فناوری و صنعتی منتخب کشور در حال اجرا است. این برنامه با ایجاد شبکه گسترده‌ای از پایگاه‌های تخصصی شامل بهترین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور با سرعت قابل قبولی توسعه یافته است.



فتوشاپ جدید متفاوت تر از همیشه

به قلم: آلیسون کاید نویسنده حوزه تکنولوژی
ترجمه: امیر آل علی

در زمینه ادیت، هیچ برندی به اندازه ادوبی موفق ظاهر نشده است. در واقع در هر زمینه وپرایشی، این برند نرم‌افزارهای فوق‌العاده‌ای را ارائه کرده است که مشهورترین آنها فتوشاپ است. با این حال طی چند سال اخیر، تغییرات این نرم‌افزار کاملا سطحی بوده است، اما از امروز می‌توانید شاهد اضافه شدن هوش مصنوعی به آن باشید. این امر باعث خواهد شد تا کار با این نرم‌افزار، به مراتب ساده‌تر شود. درواقع به نظر می‌رسد که چشم‌انداز مدیران این شرکت، ساده‌تر کردن فرآیند ادیت با استفاده از هوش مصنوعی طی چند سال آینده باشد. این امر به معنای آن خواهد بود که شما تنها کافی است تا نیاز خود را مشخص کرده و با چند کلیک، تمامی مراحل ادیت انجام شود. با این حال در مرحله نخست تنها سه قابلیت جالب اضافه شده است که شامل **Neural Filters**، **Sky Refine Hair** و **Replacement** است که در ادامه نگاهی به هر یک از آنها خواهیم داشت.

۱- Neural Filters

این قابلیت که از آن تحت عنوان فیلترهای عصبی نام برده می‌شود، شامل چندین حالت برای اعمال تغییرات بر روی تصاویر پرتره است. برای مثال ممکن است شما بخواهید جهت صورت سوژه را تغییر دهید، این قابلیت به سادگی چنین امکانی را با کیفیت خیره‌کننده، در اختیار شما قرار خواهد داد. با این حال این طرح تنها به ۶ فیلتر محدود نبوده و باقی موارد طی به‌روز رسانی‌های بعدی، در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت. برای آگاهی کامل از سایر موارد، می‌توانید ویدئوهای موجود در یوتیوب را مشاهده کنید.

۲- Sky Replacement

برای بسیاری از عکاس‌ها بسیار سخت است که در زمان موردنظر، تصاویر خود را ثبت نمایند. برای مثال ممکن است بخواهید تصویری را در هنگام غروب، ثبت نمایید. تحت این شرایط شما با محدودیت بالایی مواجه خواهید شد. تحت این شرایط اگر امکان تغییر آسمان مهیا باشد، بدون شک یک امکان فوق‌العاده خواهد بود که در دومین تغییر جدید، طراحان فتوشاپ به سراغ این ویژگی رفته‌اند. درواقع شما می‌توانید آسمان را به هر نحوی که تمایل دارید، تغییر دهید. این امر باعث می‌شود که بتوانید از یک تصویر، چندین حالت مختلف را داشته باشید. نکته جالب در رابطه با این بخش، تعداد زیاد فیلترها است که ۲۵ عدد بوده و هر یک از آنها را می‌توان به دلخواه تغییر داد.

۳- Refine Hair

تغییر نوع و حالت مو و یا حتی اضافه کردن آن در فتوشاپ، اقدامی زمانبر محسوب می‌شود. در این رابطه اگر دقت بالایی را نداشته باشید، نتیجه کار کاملا مصنوعی خواهد بود. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که این اقدام تنها با یک کلیک انجام شود؟ این موضوع آخرین تغییر جدید فتوشاپ بوده و شما تنها کافی است تا مدل مو موردنظر خود را از بین موارد موجود انتخاب و یا نمونه‌های جدید را وارد نمایید. پس از این مرحله می‌توان تغییرات دلخواه را بر روی آن اعمال کرد. در کنار این موضوع در زیرمجموعه این بخش قابلیت دیگری به نام **Refine Edge** وجود دارد که باعث خواهد شد تا انتخاب یک سوژه و جداسازی آن از تصویر اصلی، به اقدامی تبدیل شود که تنها به ۵ ثانیه زمان نیاز خواهد داشت.

همچنین در راستای افزایش رضایت کاربران فروشگاه پلاگین نیز درون خود برنامه راه‌اندازی شده است. این امر باعث خواهد شد تا برای دسترسی به موارد مورد نیاز، دیگر محکوم به جست و جو اینترنت نباشید. در این رابطه جالب است بدانید که تعداد کلاهبرداری‌های انجام شده در فروش پلاگین، طی سال گذشته به بالاترین میزان خود رسید. به همین خاطر چنین طرحی کاملا ضروری است. حال باید دید که کاربران تا چه اندازه از هر یک از این بخش‌های جدید، استقبال خواهند کرد. بدون شک اگر اکثریت کاربران بازخوردهای مثبتی را داشته باشند، فتوشاپ یک گام بزرگ دیگر را برای ایجاد فاصله با سایر رقبای خود برداشته است. در این راستا هنوز مشخص نیست که این طرح به نسخه تلفن همراه فتوشاپ نیز اضافه خواهد شد و یا صرفا به نرم‌افزار محدود است.

منبع: petapixel.com



بررسی برخی از ویژگی‌های تبلیغات جذاب

ساختار آگهی تبلیغاتی جذاب چگونه است؟



به قلم: پرایان کلارک کارشناس تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی و تبلیغات در دنیای کنونی کار دشواری محسوب می‌شود. تغییر مداوم و سریع سلیقه مخاطب هدف مشکلات بسیار زیادی پیش روی برندها و طراح‌های تبلیغات قرار داده است. بدون تردید هر بازاریاب و طراح تبلیغاتی از برخی اصول اولیه مانند ضرورت وضوح پیام تبلیغاتی، سادگی و تاثیرگذاری محتوا آگاهی دارد. همچنین اغلب بازاریاب‌ها نسبت به ضرورت جذاب ساختن محتوای بازاریابی برای مخاطب هدف نیز آگاهی دارند. شاید این نکات برای بازاریابی و تبلیغات تاثیرگذار کافی باشند، اما در عمل المان‌های پر تعداد دیگری نیز باید مدنظر قرار گیرد. اشتباه برخی از برندها و بازاریاب‌ها اکتفا به چند نکته پایه‌ای برای بازاریابی و تبلیغات است. اگر نکات موردنظر تاثیرگذاری کافی نداشتند، تمام کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی باید بازخورد مناسبی از سوی مخاطب هدف دریافت می‌کرد. واقعیت کنونی عرصه تبلیغاتی خلاف این باور غلط در میان کسب و کارها و نشان می‌دهد بنابراین باید به دنبال نکات مهم و اساسی‌تر در این زمینه باشیم.

ساختار تبلیغات جذاب همیشه تفاوت معناداری با تبلیغات معمولی دارد. چنین تبلیغاتی توجه مخاطب هدف را به بهترین شکل ممکن جلب می‌کند. نکته جالب در این میان تکرار برخی از المان‌ها از سوی بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغاتی موفق در کمپین‌های‌شان است بنابراین اصول طراحی تبلیغات جذاب و تاثیرگذار به نوعی ثابت است. آگاهی از این اصول برای هر بازاریاب و طراح تبلیغاتی ضرورت دارد. در این زمینه به نکات ذیل توجه نمایید:

• در نخستین گام باید به مخاطب هدف توجه کرد. اگر محتوای

تبلیغاتی شما در قالب متن ارائه می‌شود، باید داستان مشخص و واضحی برای مخاطب هدف بیان نماید. اگر یک محتوای بازاریابی پرسش‌ی در مورد چرایی مطالعه در میان مخاطب هدف ایجاد کند، به احتمال زیاد در زمینه تاثیرگذاری مطلوب بر روی آنها ناکام بوده است.

• هر بخش از محتوای تبلیغاتی باید به طور منحصر به فردی ارزیابی شود. ایراد برخی از کمپین‌های تبلیغاتی عدم توازن میان بخش‌های مختلف محتوای بازاریابی‌شان است. این امر موجب ناامیدی سریع مخاطب هدف از تعامل با برند موردنظر خواهد شد. هرچه ترکیب محتوای تبلیغاتی منسجم و یکدست‌تر باشد، تاثیرگذاری نهایی بهتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

• تمرکز بر روی جلب نظر مخاطب هدف با محتوای جذاب و تازه ضرورت دارد. امروزه محتوای تازه بیش از هر عامل دیگری نظر مخاطب هدف را جلب می‌کند. بسیاری از برندها در این میان اقدام به طراحی کمپین‌های تازه براساس ایده‌های دریافتی در قالب بازخورد مخاطب هدف می‌کنند. چنین کمپین‌هایی به طور معمول دارای تاثیرگذاری به مراتب بیشتری از سایر الگوهای مشابه خواهد بود.

• کسب اعتبار از طریق تبلیغات رواج بالایی میان برندها دارد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف و بهبود وضعیت‌شان در بازار اقدام به تولید محتوای تبلیغاتی می‌کنند. نکته مهم در این میان وقت‌شناسی برای انتشار محتواست. اگر بهترین محتوای ممکن نیز در زمان نامناسب منتشر شود، تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را به بار نخواهد آورد بنابراین شناسایی زمان مناسب برای بازگذاری محتوای بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود.

• برندهای متمسّر در زمینه بازاریابی و تبلیغاتی انتظارات بالایی در مخاطب هدف ایجاد می‌کنند. این امر موجب واکنش منفی کاربران

بررسی تازه‌ترین ترندهای بازاریابی در فوتبال

تحول بازاریابی در صنعت فوتبال با فناوری‌های نوین

را افزایش می‌دهد. امروزه بسیاری از تیم‌های ورزشی به تعامل با طرفداران‌شان اتکا دارند بنابراین کاربست فناوری‌های نوین در این عرصه دارای اهمیت بسیار زیادی است.

استفاده از فناوری بلاکچین برای پیشبرد طرح‌های بلندمدت ارتباط با طرفدارها مناسب است. این امر با توجه به امکان درآمدزایی تیم‌های ورزشی از طریق فروش محصولات و ارائه برخی از خدمات منحصر به فرد قابل توجه خواهد بود. هرچه توانایی شخصی‌سازی تجربه تعامل طرفدارها با برند بیشتر باشد، در نهایت شانس موفقیت بازاریابی برندها نیز افزایش خواهد یافت.

تحول در نحوه استفاده طرفداران از محتوای دیجیتال برندها
باشگاه‌هایی نظیر رئال مادرید، آرسنال و دورتموند در طول سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی تولید محتوای دیجیتال برای طرفدارهای‌شان کرده‌اند. این امر با توجه به شهرت و سابقه قابل ملاحظه تیم‌های موردنظر امری منطقی به نظر می‌رسد.

امروزه اغلب طرفدارهای تیم‌های فوتبال در شبکه‌های اجتماعی نیز به دنبال مشاهده اخبار و محتوای جذاب پیرامون تیم‌های‌شان هستند. این امر مستولیت تولید محتوای سنگینی بر روی دوش برندها قرار می‌دهد. تولید محتوا باید براساس سلیقه گروه‌های مختلف مخاطب هدف صورت گیرد. اگر این نکته مدنظر برندها قرار نداشته باشد، بی‌توجهی مداوم طرفداران به برنامه‌های بازاریابی برند را به همراه خواهد داشت. تولید محتوای آنلاین برای طرفداران عرصه فوتبال فقط محدود به تیم‌های ورزشی نیست. برخی از استارت‌آپ‌ها با محوریت ارائه اطلاعات منحصر به فرد به مخاطب هدف وارد بازار کسب و کار شده‌اند. با این حساب کارآفرینان مستقل نیز امکان حضور مناسب در صنعت فوتبال را خواهند داشت. سایت‌های خبری و تحلیلی حوزه فوتبال مانند گل از همین گروه کسب و کارها هستند.

مسیر پیش روی

مسیر پیش روی صنعت فوتبال در عرصه بازاریابی با فناوری‌های نوین پیوند خورده است. بسیاری از تیم‌های ورزشی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف روز به روز به فناوری‌های دیجیتال وابستگی بیشتری پیدا می‌کنند. این امر در صورت بی‌توجهی برخی از تیم‌ها به بازاریابی با فناوری‌های جدید موجب بروز مشکلات اساسی خواهد شد. نوآوری در عرصه بازاریابی در صنعت فوتبال پیش از این از سوی برخی از تیم‌های بزرگ شروع شده است. نکته مهم در این میان پیوستن سایر تیم‌ها به این فرآیند گسترده است. در این میان برخی از کارآفرینان نیز امکان راه‌اندازی کسب و کار در پیوند با عرصه فوتبال را دارند. این امر شامل ارائه خدمات منحصر به فرد و ویژه به طرفدارهای این حوزه است.
منبع: clickz.com

طرفدارهای نسل جوان ورزش فوتبال شیوه‌های خاصی برای حمایت از این عرصه دارند. یکی از مثال‌های واضح در این میان مربوط به استفاده از اپ‌های ویژه تیم‌های فوتبال است. بسیاری از تیم‌های معتبر در سطح جهان اقدام به طراحی اپ رسمی برای خود می‌کنند. این امر تولید محتوای اختصاصی برای مخاطب هدف را بسیار ساده خواهد کرد. بدون تردید استفاده از اپ رسمی برای باشگاه اهمیت بسیار زیادی دارد، اما به تنهایی برای تاثیرگذاری بر روی نسل جوان طرفدارهای فوتبال کافی نیست.

کاربرد فناوری واقعیت مجازی و افزوده

برخی از باشگاه‌های فوتبال برای ارائه تجربه‌ای منحصر به فرد به طرفداران‌شان اقدام به استفاده از فناوری واقعیت مجازی و افزوده می‌کنند. این امر شامل بازسازی صحنه‌های خاطره‌انگیز باشگاه، نمایش رویدادهای مختلف به صورت واقعیت مجازی و همچنین شبیه‌سازی شرکت کاربران در مسابقات واقعی است. استفاده از واقعیت مجازی انگیزه کاربران برای تعامل با باشگاه‌های فوتبال را به شدت افزایش می‌دهد. امروزه بسیاری از طرفدارهای تیم‌های ورزشی انتظار دسترسی به محتوای شخصی‌سازی شده در زمینه واقعیت افزوده و مجازی را دارند بنابراین عدم فعالیت تیم‌ها در این زمینه واکنش مناسبی از سوی کاربران به همراه نخواهد داشت.

تعامل مناسب با مخاطب هدف در عرصه بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است. کاربست فناوری‌های نوین در زمینه ارائه تجربه منحصر به فرد به مخاطب هدف دارای اهمیت بالایی است. امروزه اغلب برندها، از جمله تیم‌های ورزشی، در زمینه جلب تعامل مناسب مخاطب هدف مشکل دارند. استفاده از فناوری واقعیت افزوده و مجازی شانس مناسبی در اختیار برندها برای تعامل بهتر با مخاطب هدف قرار می‌دهد.

نمایش پشت صحنه موفقیت‌های بزرگ تیم‌های فوتبال و همچنین تمرین‌های مداوم و فشرده یکی از ایده‌های مناسب برای استفاده از ابزار واقعیت مجازی و افزوده در صنعت فوتبال است. این امر به تاگی از سوی برخی از تیم‌های فوتبال مشهور دنبال می‌شود.

مزیت‌های فناوری بلاکچین

فناوری بلاکچین با ارائه مدل غیرمتمرکز تبادل اطلاعات و تعامل میان کاربران فرصت‌های تازه‌ای در اختیار تیم‌های فوتبال قرار داده است. فناوری بلاکچین با ایجاد فضای امن و مطمئن تمایل طرفدارهای تیم‌های ورزشی برای خرید محصولات یا حتی پرداخت هزینه‌های جانبی برای حمایت از تیم‌شان را افزایش می‌دهد. فناوری بلاکچین با کاهش ریسک‌های فعالیت در فضای آنلاین انگیزه کاربران برای تعامل بیشتر با تیم‌های فوتبال مورد علاقه‌شان

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های نگارش توضیحات محصولات

ترجمه: علی آل‌علی

بهترین محصولات دنیا نیز به صورت خودکار به فروش نمی‌رسد. بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف اصول اساسی در فرآیند فروش است. مشتریان به هنگام خرید محصولات موردنیازشان همیشه پرسش‌هایی پیرامون تفاوت کیفیت‌شان مطرح می‌کنند. اگر برندها پاسخ مناسبی برای مشتریان‌شان در این زمینه نداشته باشند، با مشکلات عمده‌ای مواجه خواهند شد. امروزه نگارش توضیحات کامل و جذاب پیرامون هر محصول گام مهمی در زمینه جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر مدنظر اغلب برندها در زمینه بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف قرار دارد. در ادامه برخی از شیوه‌های نگارش توضیحات کاربردی پیرامون محصولات را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ترسیم تفاوت‌های محصولات

بدون تردید هر محصول دارای تفاوت‌هایی با رقبای موجود در بازار است. امروزه اغلب برندها در فرآیند تولید محصول تازه اقدام به تمرکز بر روی نیازهای تازه مشتریان می‌کنند. این امر همراه با ارزیابی وضعیت رقبا در بازار و تمرکز بر روی نقاط ضعف محصولات آنها مزیت رقابتی قابل ملاحظه‌ای پدید می‌آورد. اشتباه برخی از برندها در زمینه معرفی محصولات‌شان عدم بیان دقیق ویژگی‌های محصولات‌شان است. با این حساب مشتریان آگاهی دقیقی از وضعیت محصولات موجود در بازار پیدا نمی‌کنند. هرچه توانایی کسب و کارها برای بیان تفاوت‌های اساسی محصولات‌شان با دیگر نمونه‌های موجود در بازار بیشتر باشد، موفقیت بیشتری در جلب نظر مشتریان خواهد داشت.

بیان مزیت‌های اصلی محصولات

سبک نگارش توضیحات محصولات اهمیت بسیار زیادی دارد. بازاریاب‌ها باید مشتریان را ترغیب به خرید و تعامل بیشتر نمایند. اگر این امر مدنظر برندها قرار گیرد، شناسن بالایی برای جلب نظر مخاطب هدف خواهند داشت. امروزه مخاطب هدف اغلب به دنبال مزیت‌های اصلی در میان محصولات برندهای مختلف است بنابراین در میان برندهای مختلف هر کدام محصولات باکیفیت و ارزان‌تری در اختیار مشتریان قرار دهد، موفقیت بیشتری کسب خواهد کرد. یکی از اشتباهات رایج در میان برندها برای بازاریابی تاکید بر روی ویژگی‌های کلیشه‌ای محصولات است. این امر موجب دلسردی مشتریان از محصولات برندها می‌شود. اگر این نکته مدنظر برندها قرار گیرد، امکان بهبود فرآیند بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف به صورت کاربردی فراهم خواهد شد.

ترس‌های تان را کنار بگذارید

بیان جزئیات دقیق در مورد محصولات اهمیت بالایی دارد. بدون تردید هیچ محصولی در دنیای کسب و کار بی‌عیب و نقص نیست. با این حساب برندها در زمینه معرفی محصولات‌شان باید از تلاش‌های مداوم برای کاهش ایرادات آنها نیز صحبت نمایند. این امر شامل شرکت در دوره‌های بررسی محصولات و همچنین ارجاع به تاییدیه نهادهای نظارتی و کنترل کیفیت تولیدات است. با این حساب هرچه توانایی کسب و کارها برای کسب اعتبار از سوی نهادهای کنترل کیفیت بین‌المللی بیشتر باشد، در بازار توجه بیشتری جلب خواهد کرد. برخی از برندها به طور مداوم در زمینه بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف با ترس‌های بسیار زیادی مواجه هستند. اغلب ترس‌های موردنظر بی‌پایه و اساس هستند. اگر یک برند توانایی غلبه بر ترس‌های جاری‌اش را نداشته باشد، به طور مداوم با ناتوانی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه خواهد بود.

شناخت مشتریان ایده‌آل

هر برند براساس ماهیت فعالیتش دارای انتظاراتی از مشتریان‌اش است. نکته جالب در این میان وجود انتظارات متقابل مشخص در میان مشتریان است بنابراین برندها و مشتریان به طور مداوم درگیر ارزیابی انتظارات‌شان از هم هستند. وظیفه برندها در این میان توجه به انتظارات متغیر و تحولات سلیقه مشتریان است. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر رو مشتریان به مراتب بیشتر خواهد شد.

شناخت درست از مشتریان ایده‌آل برند امکان طراحی محتوای بازاریابی و همچنین نگارش توضیحات بهتر را فراهم می‌سازد. اغلب اوقات برندها به دلیل ناتوانی برای نگارش محتوای جذاب در عمل از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باز می‌مانند. الگوبرداری از توضیحات برندهای بزرگ در مورد محصولات‌شان همیشه بهترین راهکار برای جلب نظر مخاطب هدف خواهد بود.

ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص

دعوت از مشتریان برای مشاهده اطلاعات مربوط به محصولات، بررسی تصاویر و حتی خرید در بخش توضیحات ایده جذابی است. بسیاری از برندها برای ترغیب مخاطب هدف به سوی عملی خاص هیچ برنامه‌ای ندارند. با این حساب مشاهده کاهش تمایل مشتریان برای خرید امری طبیعی خواهد بود. یکی از راهکارهای مناسب در این میان ایجاد نوعی اضطراب در میان مشتریان است. این امر کمک شایانی به برندها برای جلب نظر مخاطب هدف و فروش بیشتر می‌کند. کپی‌برداری از توضیحات برندهای بزرگ در مورد محصولات‌شان هرگز ایده جالبی نیست. برخی از برندها با انجام این امر اعتبار کسب و کارشان را به خطر می‌اندازند. بهترین ایده در این میان تلاش برای طراحی و نگارش توضیحات مربوط به محصولات به صورت منحصر به فرد است. مزیت این شیوه امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به صورت متفاوت است. مشتریان در صورت مشاهده توضیحات متفاوت از کلیشه‌های رایج به طور معمول واکنش بهتری از خودشان نشان می‌دهند.

منبع: myasbn.com



هکر رشدی که پشت موفقیت خیره‌کننده فیس‌بوک، توئیتر و کوئرا بود

ایجاد شد. از نظر جونز، صفحه اصلی خیلی پیچیده بود؛ به‌همین دلیل، بلافاصله بعد از ساده‌سازی آن و تمرکز بر ثبت‌نام و ورود، نرخ‌های تبدیل به‌طرز شگرفی افزایش یافت. هک دوم، اقناع کاربران جدید به‌دنبال کردن حداقل ۱۰ کاربر در توئیتر بود. وقتی این کار را می‌کردند، احتمال بازگشت‌شان به‌شدت افزایش می‌یافت؛ به‌همین دلیل، جونز و هم‌تیمی‌هایش ویژگی دنبال‌کردن افراد مهم را درست بعد از ثبت‌نام کاربران جدید ایجاد کردند که نتیجه‌اش افزایش معنادار نرخ نگه‌داشت کاربران بود. هک سوم، افزایش کارآمدی ایمیل‌ها بود. زمانی که جونز به توئیتر پیوست، ارسال ایمیل‌ها از طریق برنامه پایتونی انجام می‌گرفت که دستی نوشته می‌شد و این کار برای ارسال ۱۰ میلیون ایمیل، بیشتر از ۳ روز طول می‌کشید. با اینکه این ایمیل‌ها ماهی یک‌بار ارسال می‌شد، کار به‌شدت طاقت‌فرسای بود. از آنجاکه بهینه‌سازی این مسیر فرصت‌های زیادی پیش روی توئیتر می‌گذاشت، تیمی تمام‌وقت برای بهینه‌سازی آن اختصاص یافت؛ در نتیجه، نوטיפیکیشن‌های برنامه‌ریزی‌شده و ویژگی‌های جدیدی نظیر ترجیح‌داده‌شده به کاربران تجربه باکیفیت‌تری داد که به نگه‌داشت بیشتر کاربران منجر شد. با وجود موفقیت تیمی که جونز در توئیتر داشت؛ او این شبکه اجتماعی را به مقصد کوئرا (Quora) ترک کرد.

هک رشد کوئرا

جونز درباره تجربه پیوستنش به کوئرا می‌گوید:

هک رشد را در فیس‌بوک یاد گرفتم. بعد در توئیتر توانستم نقشم را در سازماندهی و تاثیرگذاری بر DNA شرکت ایفا کنم، اما وقتی وارد کوئرا شدم، بهترین‌های هر دو برایم فراهم شد. جایی که بنیان‌گذاران دست من را برای انجام کارها باز گذاشتند. در آنجا دیگر درگیری‌های فرهنگی وجود نداشت.

جونز معتقد بود که کوئرا بهترین زیرساخت فنی را برای تغییرات کوچک و سریع بدون تاثیرگذاری بر بقیه پلتفرم در اختیار داشت. او می‌گوید:

فقط کارهایی که می‌خواستیم، انجام می‌دادیم. می‌توانستیم آزمون‌های زیادی را با سرعت خیلی سریع انجام بدهیم و نتایج خیلی سریعی شاهد باشیم. می‌توانستیم چندین آزمون را هم‌زمان در یک روز انجام دهیم و تنظیم دقیق و جذب کاربران را بهینه‌سازی کنیم.

جونز معتقد است که یکی از عوامل موفقیت در کوئرا، بررسی دقیق اکثر کاربران فعال و مسیریاری آنها بوده است. آنها توانستند با بررسی مسیرهای کاربران فعال، همان تجربه را برای کاربران جدید و فعلی شبیه‌سازی کنند تا آنها هم همان مسیر را طی کنند. با وجود موفقیت در کوئرا، جونز خیلی زود از کار کنار کشید و تصمیم گرفت که به مرخصی برود. هفت سال تجربه کار در استارت‌آپ‌ها و کار طاقت‌فرسا باید او را خسته کرده باشد. تصمیمش این بود که به مسافرت برود. او به نپال رفت تا اورست را فتح کند. سپس، به تایلند رفت تا کیک‌بوکسینگ را تجربه کند و به نیوزیلند رفت تا کمی به خودش برسد.

درس‌هایی برای یادگیری

باید توجه کنیم که استفاده از روش‌های هک رشد، روندی است که در سبلیکون‌ولی برای افزایش جذب مشتری هم‌روزه انجام می‌شود و به آن به چشم

کار فصلی یا تعدیل برنامه استراتژیک نگاه نمی‌کنند. به‌دلیل ظهور ابزارهای تحلیل داده‌ها و روش‌های جدید هک رشد، جذب مشتری چنان با سرعت اتفاق می‌افتد که شرکت‌ها نمی‌توانند تا پایان فصل منتظر بمانند تا ببینند که آیا استراتژی رشد جوابگو بوده است یا خیر. براین فرگوسن یکی از هک‌های رشد می‌گوید:

کلید هک رشد، فکرکردن خارج از چارچوب و رسیدن به هک‌هایی است که با زمان و هزینه کمتری از روش‌های سنتی رشد، ما را به هدف برسانند. فیس‌بوک استاندارد آن را تعیین کرده است. حالا همه استارت‌آپ‌هایی که می‌خواهند فیس‌بوک یا پینترست یا لینکدین بعدی باشند، از یک فرمول مشابه پیروی می‌کنند: پلتفرم را برای بازار گوشه‌ای یا محدوده کوچکی آماده می‌کنند (برای مورد فیس‌بوک فقط دانشگاه هاروارد)، درک درستی از شاخص‌های مهم جذب و نگه‌داشت پیدا می‌کنند (برای توئیتر دنبال‌کردن ۱۰ نفر)، محصول را برای حداکثر جذب و نگه‌داشت و به‌اشتراک‌گذاری بهینه‌سازی می‌کنند (برای لیونینگ سوشیال معرفی سه دوست و دریافت هدیه)، یک چرخه رشد تکرارشونده را طراحی می‌کنند و درنهایت، هک‌های هوشمندانه‌ای می‌یابند که همه‌چیز را از جذب تا درآمد به سرعت رشد دهد.

هک رشد روشی از آینده است. روش‌های سنتی جذب مشتری را فراموش کنید. در دنیای به‌شدت داده‌محور امروزی، دیگر جمله صبر کن تا ببینیم معنا ندارد. تنها چیزی که معنا دارد، آزمایش و تغییر و بهینه‌سازی است. فراموش نکنید که اگر شما بهترین تیم رشد را برای خودتان نسازید، دیر یا زود رقیبان‌تان این کار را خواهند کرد.

منبع: FORBES/zoomit

سؤال کمی محافظه‌کار بود، اما سه هک رشدی را برشمرد که از نظر وی تاثیرگذارترین راهکارهای استفاده‌شده بودند. اولین هک، دادن نشانه‌هایی قابل‌نصب به کاربران بود که بتوانند در وب‌سایت یا وبلاگ‌شان از آن استفاده کنند. جونز می‌گوید که همین ابزار عامل میلیاردها بحث و گفت‌وگو در ماه شد که درنهایت، باعث شد تا صدها میلیون کلیک و میلیون‌ها ثبت‌نام انجام شود. با توسعه پایگاه کاربران، فیس‌بوک توانست تعداد بسیار زیادی ثبت نام ایجاد کند.

دومین هک، خرید ارائه‌کنندگان خدمات در کشورهای جهان سوم بود. این کار برای بسیاری از رسانه‌ها تأمل‌برانگیز بود؛ مثلاً در سال ۲۰۱۰ و پس از فروش شرکت اکتازن سولوشنز (Octazen Solutions) به فیس‌بوک، مایکل آرینگتن در مقاله‌ای این سؤال را مطرح کرد که چرا فیس‌بوک نیاز به خرید شرکتی دارد که آن طرف

هک رشد عبارتی است که استارت‌آپ‌ها و فضای جدید کسب‌وکار تعریف کرده‌اند. به‌جرات می‌توان اندی جونز را خالق هک رشد خواند که موفق شد در فیس‌بوک و توئیتر و کوئرا به موفقیت‌هایی دست یابد. بیش از یک دهه پیش، زمانی که فیس‌بوک و توئیتر کارشان را آغاز کردند، بزرگ‌ترین راز دستیابی‌شان به رشد چشمگیر، تنها در ساخت محصولی خلاصه می‌شد که می‌توانست مردم را در کنار ارتباط با یکدیگر به محتوا نیز مرتبط سازد. در آن زمان، این شکل تازه از اثر شبکه‌ای، مارک زاک‌برگ را در موقعیتی ممتاز در مقابل رقبای سرسختش نظیر مایکروسافت و ای‌اوال (AOL) قرار داد. برای اولین‌بار در مقایسه با فرآیندهای کند ایجاد شرکت‌های تکنولوژی‌محور، قدرت جذب تعداد زیادی از کاربران به افرادی داده شده بود که با وجود بودجه کم، توانایی خلق میلیاردها دلار ارزش در بازار را داشتند.

تعداد معدودی از شرکت‌های تکنولوژی در مرکز چنین تحول رادیکالی قرار داشتند، اما فقط تعداد انگشت‌شمار می‌توانستند رشد خیره‌کننده‌شان را حفظ کنند. آنها درواقع رهبریات جدیدی برای جذب مشتریان تازه به‌وجود آوردند که نامش را هک رشد نامیدند.

اگر بخواهیم خیلی خلاصه و مفید هک رشد را تعریف کنیم، باید بگوییم که هک رشد محل تلاقی روش‌های بازاریابی و توسعه محصول و درواقع، هدف رساندن محصول به بازار مرتبط با خودش است. هک‌های رشد برخلاف هک‌های رایانه‌ای، کسانی هستند که چگونگی استفاده کاربر از محصول را بررسی و با آزمون‌های پیوسته و بهینه‌سازی همه نقاط تماس، تلاش می‌کنند تا مشتری احتمالی را به سمت کار مدنظرشان بکشانند.

این دقیقاً همان چیزی است که اندی جونز (Andy Johns)، یکی از هک‌های رشد پیشرو سبلیکون‌ولی، آن را رمز موفقیت چشمگیر فیس‌بوک و توئیتر و کوئرا می‌داند. او می‌گوید:

اغلب مردم نمی‌دانند که پشت‌صحنه این شرکت‌ها چیزی نیست جز اجرای روزانه چندین آزمون برای یافتن بهترین راه برای هدایت کاربر به‌سوی آن کاری که صاحبان محصول می‌خواهند کاربر انجام دهد.

آنچه حین صحبت با هکر رشدی نظیر جونز بیشتر جلب توجه می‌کند، میزان موفقیت این روش خلاقانه در افزایش نرخ جذب کاربران جدید و افزایش تعداد مشتریان در خرید محصول یا کاهش چشمگیر اصطکاک کاربر حین استفاده از محصول است. هک رشد تقریباً می‌تواند درباره هر هدف دیجیتال نظیر متقاعدکردن کاربر به کلیک، خرید، ثبت‌نام نام یا مطالعه به‌کار رود.

جونز معتقد است که هدف اصلی هک رشد درواقع رساندن ضریب جذب کاربری به عددی بیشتر از یک است. برای مثال، هدف برند می‌تواند افزایش نرخ استفاده از محصول در طول زمان در مقایسه با نرخ ریزش کاربرانش باشد. ازطریق آزمون‌های مختلف هک رشد، شرکت‌ها می‌توانند بهترین روش افزایش ضریب جذب را پیدا کنند.

روش‌های هک رشد فیس‌بوک

اولین شغل رسمی جونز به‌عنوان هکر رشد، در فیس‌بوک بود. در آن زمان، او تجربه‌ای در زمینه هک رشد نداشت، اما رهبران فیس‌بوک به او اطمینان کردند. جونز می‌گوید:

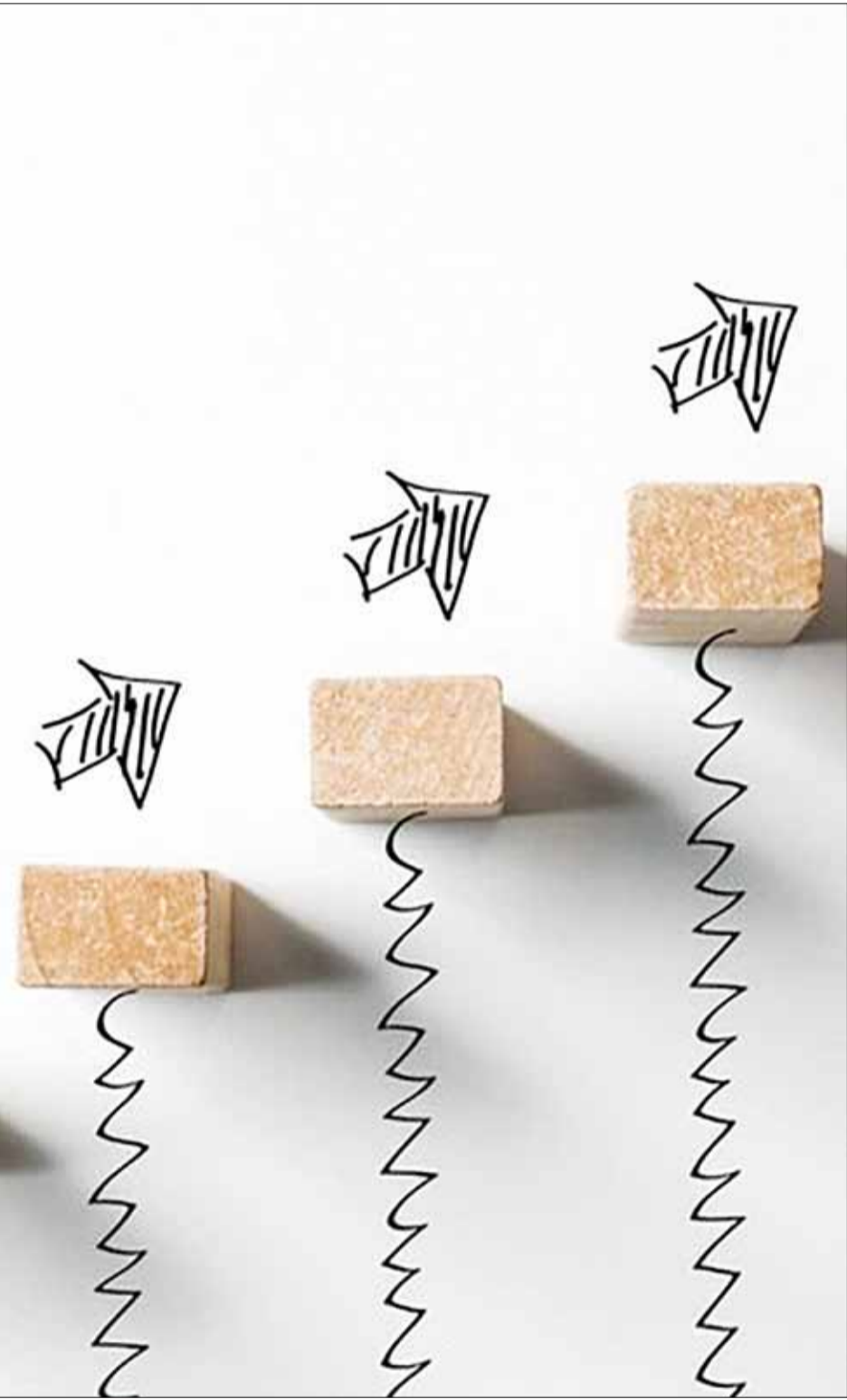
زمانی که قرار است مسئله‌ای را حل کنید که پیش از آن حل نشده بود، تعدادی کارشناس خیره‌استخدام کنید و بدون داشتن پیش‌فرض درباره چگونگی حل مسئله، آن کارشناسان خیره را در محیطی با منابع محدود قرار دهید تا خودشان راه را پیدا کنند.

جونز اعتراف می‌کند که ۶ ماه اول کارش بسیار پرتلاطم بوده و هر روز احساس می‌کرد که اخراجش خواهند کرد، اما او خیلی زود راهش را پیدا کرد. او می‌گوید:

فیس‌بوک یکی از معدود شرکت‌های نتیجه‌گرای است که مسئولیت‌پذیری درخور توجهی به کارکنانش اعطا می‌کند. درواقع، زمانی را به یاد دارم که تیم مدیریتی هدف جذب ۲۰۰ میلیون کاربر جدید را در مدت یک سال تعیین کردند.

جونز می‌گوید تیم رشد فیس‌بوک توانست چالش ۲۰۰ میلیون کاربری را با اجازه به اعضای تیم به مدیر خود پشت‌سر بگذارد. او می‌افزاید:

من به‌عنوان یکی از اعضای تیم باید وظایفم را در طول ماه و سال پیشنهاد می‌دادم. هر کدام از ما درمقابل سود و زیان کاربران (جذب کاربران جدید) مسئول بودیم و من باید تعیین می‌کردم که برای موفقیت چه منابعی لازم دارم. تیم رشد قادر بود تا نقش و تأثیرگذاری هر یک از اعضای تیم را در پیشبرد اهداف رشد دقیقاً اندازه‌گیری کند؛ چون ما زیرساخت‌های فوق‌العاده‌ای برای داده‌ها ایجاد کرده بودیم که به ما کمک می‌کرد تا دقیقاً هر کاری را که انجام می‌دهیم، اندازه‌گیری کنیم. آنها بطور موفق به انجام این کار شدند؟ جونز در پاسخ به این



چرا ۸ ساعت کار در روز دیگر کارآمد نیست؟

تا پیش از دنیاگیری ویروس کرونا بسیاری از مردم ۸ ساعت یا بیشتر کار می‌کردند، اما با شیوع ویروس و تغییر سبک زندگی که از آن به عنوان «نرمال جدید» (New Normal) یاد می‌شود، ساعت کاری ۸ ساعته معنای خود را از دست داده است. این گزارش ۳ تا ۴ ساعت کار مفید در روز را کافی دانسته و دلایل زیر را برای آن مطرح می‌کند.

۸ ساعت کار مفید در روز امکان‌پذیر نیست

داده‌ها و نظرسنجی‌های مختلف نشان می‌دهد که بهره‌وری کارکنان حداکثر ۲ ساعت و ۵۰ دقیقه در روز است و باقی ساعت‌ها صرف انجام فعالیت‌های غیرکاری مثل خواندن اخبار یا سر زدن به شبکه‌های اجتماعی، حرف زدن با همکاران، رفع خستگی، تلف شدن به خاطر انجام چند کار با هم و ملاقات‌های بی‌پایان می‌شود. کیفیت کار و شادابی پس از چند ساعت شدیداً کاهش می‌یابد براساس تحقیق انجام شده توسط دانشگاه استنفورد، خروجی و خلاقیت به طور قابل توجهی پس از ۵۰ ساعت کار هفتگی کاهش پیدا کرده و بیشتر کار کردن اوضاع را بدتر می‌کند. در واقع، کارکنانی که در هفته ۷۰ ساعت کار می‌کنند، احتمالاً طی آن ۱۵ تا ۲۰ ساعت اضافه کار مفید انجام ندادند.

تمرکز پس از ۲۰ تا نهایت ۹۰ دقیقه از بین می‌رود

مغز انسان بیشتر شبیه یک ماهیچه است تا کامپیوتر. نمی‌توان بدون استراحت دادن و زمان کافی برای بازیابی آن را با وظایف مختلف اشباع کرد. تحقیقات نشان داده‌اند که تمرکز پس از ۲۰ دقیقه به طور قابل توجهی کاهش یافته و بیشتر افراد برای بازیابی آن به استراحت ۵۰ تا ۹۰ دقیقه‌ای نیاز دارند.

ارتباط کمتر کار کردن با بازدهی و خلاقیت بیشتر و سلامتی تحقیقات نشان داده‌اند که کاهش ساعات کاری (مثلاً چهار روز یا کمتر کار کردن در هفته) مزایایی همچون افزایش بهره‌وری، خلاقیت بیشتر، خوشحالی و سلامت کارکنان را در پی دارد.

کاهش ساعات کاری بدون عقب افتادن ممکن است؟

ایجاد یک زمان‌بندی جدید کار ساده‌ای نیست و نمی‌توان برای همه یک نسخه پیچید، اما به عنوان اولین قدم برای ایجاد یک زمان‌بندی جدید، باید ابتدا به سوالات زیر پاسخ داد:

• اکثر روزها چه مدت زمانی را واقعاً صرف کار کردن می‌کنید؟ اغلب افراد تنها ۴ تا ۵ ساعت در روز واقعاً «کار» می‌کنند.

• چه زمان‌هایی از روز بازدهی شما به بالاترین حد می‌رسد؟ یا شناسایی این زمان‌ها در طول یک هفته می‌توانید ساعات کاری بهینه را پیدا کنید.

• چه مدت زمانی را صرف انجام مهمترین کارها می‌کنید؟ این کارها می‌توانند نوشتن، طراحی، کدنویسی و ... باشند.

• چه مدت زمانی را صرف رد و بدل کردن ایمیل، چت کردن و ملاقات‌ها می‌کنید؟ این فعالیت‌ها به ساعات کاری می‌افزایند، بنابراین سعی کنید آنها را کاهش دهید.

• چه ساعت‌هایی و برای چه مدتی تمرکز خود را از دست می‌دهید؟ زمان‌هایی که احتمال از دست رفتن تمرکز در آنها بالاست را شناسایی کنید و در طول آنها به خود استراحت داده و یا به کلی از زمان‌بندی حذف کنید.

افزایش تمرکز را تمرین کنید

توانایی انجام فقط یک کار در آن واحد و تمرکز کردن طولانی مدت، دو مهارت بسیار کاربردی هستند. برای تقویت تمرکز باید دو کار انجام داد: نخست باید با صرف نظر از فعالیت‌های حواس‌پرت‌کن مثل سر زدن به کانال‌های تلگرام یا سایت‌ها، فقط روی یک کار تمرکز کرده و از جواب دادن به ایمیل، چت کردن و استفاده از گوشی چشم‌پوشی نمود.

دوم باید مغز را برای تمرکز کردن طولانی‌مدت تمرین داد. خوشبختانه روش‌های ساده و مفرحی برای انجام این کار وجود دارد. تحقیقی که در این رابطه انجام شده نشان می‌دهد زمانی که والدین و کودکان به مدت چهار روز بدون دیوایس‌های خود به بیرون از منزل فرستاده شدند، خلاقیت و مهارت حل مسئله آنها برای انجام یک وظیفه ۵۰ درصد بهبود پیدا کرد بنابراین انجام کارهای ساده‌ای مثل قدم زدن ساده در بیرون از منزل می‌تواند به طور قابل توجهی روی خلاقیت تأثیر مثبت بگذارد.

اولویت‌ها را مشخص کنید

وقتی بدانید کدام کارها واقعاً مهم هستند، تمرکز کردن روی آنها به کار ساده‌ای بدل می‌شود، اما وقتی ندانید کدام کارها مهم هستند و در مورد اولویت‌های خود شک و تردید داشته باشید، پس از پایان ساعات کاری می‌بینید که تمام ۸ ساعت روز را صرف انجام کارهای کم‌ارزشی مثل جواب دادن به ایمیل‌ها، چت کردن یا شرکت در ملاقات‌ها کرده‌اید. بهترین روش برای تعیین اولویت‌ها مشورت با مدیر یا اعضای تیم است.

مدت زمان برقراری ارتباط را محدود کنید

برقراری ارتباط یکی از ارکان موفقیت در کارها در دوران کرونا به شمار می‌رود. اما با اختصاص دادن مدت زمان طولانی به چت کردن، تماس تصویری و ایمیل زدن کارها هیچ وقت تمام نمی‌شوند. مدت زمان ارتباطات خود را محدود کنید یا فقط در ساعات به‌خصوصی در روز جویگوی پیام‌ها باشید. به این شیوه با ارتباط برقرار کردن «انفجاری» (Bursty Communication) گفته می‌شود؛ یعنی ساعات خاصی را فقط به گفت‌وگوی سازنده با کارکنان و ساعات مخصوصی را نیز فقط صرف انجام کارها می‌کنید. براساس تحقیقات صورت گرفته ارتباط انفجاری یکی از بهترین روش‌ها برای حفظ بازدهی و نوآوری است.

استراحت را فراموش نکنید

چهار ساعت کار کردن در روز به معنای چشم‌پوشی از استراحت کردن نیست. مغز برای احیا و به دست آوردن تمرکز در طول ساعات کاری به استراحت کردن نیاز دارد. علاوه بر این خارج از ساعات کار نیز به استراحت نیاز داریم تا حین کار کردن بهترین عملکرد را داشته باشیم. سلامت، خلاقیت و حتی بهره‌وری به داشتن یک شبکه حالت پیش‌فرض (DMN) سالم نیاز دارد. این قسمت از مغز زمانی که «بیکار» هستند فعال می‌شود.

در مورد زمان‌بندی جدید با دیگر اعضای تیم صحبت کنید در صورت زمان‌بندی جدید خود با دیگر اعضای تیم صحبت کنید و از اینکه همه در مورد زمان تمرکز روی کارها، نحوه برقراری ارتباط و اولویت‌بندی هماهنگ هستند اطمینان حاصل کنید. در غیر این صورت به آسانی به عادات گذشته بازخواهید گشت و خود را همیشه در حال کار کردن خواهید دید. منبع: Fast Company/digiato



توصیه‌هایی برای استخدام کارمندان در کسب و کارهای کوچک

چگونه تیم رویایی کسب و کارمان را بسازیم؟

به قلم: کاترین گورتز کارشناس مشاور بازاریابی در موسسه NH Global Partners ترجمه: علی‌العلی

ایجاد تیم کارمندان حرفه‌ای و هماهنگ هدف اصلی بسیاری از کسب و کارها محسوب می‌شود. بسیاری از برندها موفقیت یا شکستشان را با توجه به کیفیت کارمندان‌شان ارزیابی می‌کنند. امروزه استخدام کارمندان مناسب بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. وضعیت کسب و کارهای کوچک در این میان به دلیل تجربه کمتر و تأثیرپذیری گسترده از اشتباهات رایج در این زمینه پیچیده‌تر است. در ادامه برخی از نکات اساسی در زمینه استخدام کارمندان برای کسب و کارهای کوچک را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی به عنوان منبع

امروزه شبکه‌های اجتماعی ابزار مهمی در ایجاد ارتباط میان افراد است. شما به عنوان کارفرما امکان استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تعامل بهتر با کارمندان‌تان را دارید. این امر حتی در مورد استخدام آنها نیز صحت دارد. بسیاری از برندها برای استخدام نیروی کار موردنیازشان به رزومه و سابقه کاری افراد توجه دارند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی به عنوان منبعی برای ارزیابی وضعیت افراد در دسترس برای استخدام ایده جذابی به نظر می‌رسد. همچنین در شرایط کرونایی موجود امکان پیشبرد بسیاری از فرآیندهای شرکت در مصاحبه و همچنین ثبت نام اولیه از طریق شبکه‌های اجتماعی وجود خواهد داشت.

استفاده از مزیت دسته‌بندی کارمندان

گام بعد در زمینه استخدام کارمندان مناسب توجه به زمینه تخصصی هر کدام از شرکت‌کنندگان است. بدون تردید یک شرکت نیاز به دامنه متنوعی از کارمندان با مهارت‌های مختلف دارد. همین امر دسته‌بندی شرکت‌کنندگان در دوره استخدامی را ضروری می‌سازد. متأسفانه اغلب کسب و کارها نسبت به این موضوع توجه کافی نشان نمی‌دهند. به این ترتیب به طور مداوم در زمینه ارزیابی کارمندان و استخدام گزینه‌های مناسب دچار مشکل می‌شوند.

همکاری با برخی از کارشناس‌های کسب و کار با دست کم مشورت با مدیران هر بخش از شرکت در زمینه استخدام کارمندان امری ضروری محسوب می‌شود. مسئولین بخش استخدام شرکت آگاهی دقیق و به‌روزی از نیازهای جاری سازمان‌شان ندارند. همین امر موجب بروز اشتباهاتی در زمینه استخدام گزینه‌های مناسب می‌شود. همکاری در

چگونه قوانین نانوشته شرکت‌ها را به نگرارش دربیابیم؟

مسئله قوانین نانوشته در محیط کار

برداشت‌های مختلف از فرآیند برگزاری جلسه موردنظر است. مدیران ارشد یک شرکت باید از مدت‌ها قبل از اجرای جلسه آنلاین به دنبال بیان دقیق هنجارهای موردنظرشان باشند. این امر شرایط مناسبی در اختیار آنها برای تأثیرگذاری بر روی کارمندان و همچنین مدیریت جلسات مناسب خواهد گذاشت. گاهی اوقات حضور سر وقت در جلسات دارای اهمیت بالایی است. بنابراین باید ضرورت حضور به موقع در جلسه به طور دقیق اعلام شود. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی پیش روی برگزارای جلسه موردنظر خواهد بود.

حمایت عاطفی

شرایط دشوار و بحرانی همیشه از نظر روحی و عاطفی سخت خواهد بود. انتظار از کارمندان برای فعالیت مناسب در شرایط بحرانی بسیار دور از انتظار است. اشتباه برخی از شرکت‌ها در این میان عدم تعیین برنامه حمایت عاطفی از کارمندان و حتی مدیرانش است.

شیوع ویروس کرونا در طول ماه‌های اخیر وضعیت تمام کسب و کارها را دشوار کرده است. توجه به وضعیت کارمندان و تلاش برای حضور در کنار آنها از مهمترین نکات در زمینه مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود. شاید این امر در ابتدا بسیار ساده به نظر برسد، اما تبدیل کارهای ساده و مقطعی کسب و کارها به هنجارهای مکتوب هرگز ساده نیست. هنجارها و قوانین مکتوب برای شرکت‌ها ایجاد مسئولیت می‌کند بنابراین باید با دقت فراوانی تهیه و نگاشته شود.

همکاری با کارمندان برای آگاهی از نیازهای اصلی‌شان دارای اهمیت بسیار زیادی است. گاهی اوقات کسب و کارها در تلاش برای جلب نظر کارمندان و حمایت از آنها هستند، اما به دلیل عدم آگاهی از نیازهای واقعی‌شان امکان تأثیرگذاری را از دست می‌دهند.

امنیت روانی

کارمندان تازه استخدام شده اغلب احساس فقدان تعلق به گروه کاری را تجربه می‌کنند. این امر همراه با فقدان امنیت روانی موجب بروز مشکلات زیادی برای این افراد می‌شود. یکی از نکات مهم در این میان حمایت از کارمندان تازه کار به منظور عادت به شرایط شرکت است. این امر تأثیر

استخدام بهترین افراد را خواهند داشت. این امر برای کارمندان نیز مزیت‌های قابل ملاحظه‌ای دارد. آنها شانس آشنایی ابتدایی با محیط کار و همکاران‌شان را دارند. همچنین اگر در دوره موردنظر پذیرفته نشوند، شانس دوباره برای شرکت در دوره‌های دیگر با تجربه بیشتر را خواهند داشت.

استفاده از کارمندان فعلی برای بررسی سوابق داوطلب‌ها

بررسی سابقه کاری افراد داوطلب برای استخدام در شرکت فرآیند طولانی و خسته‌کننده‌ای محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها حوصله چنین کاری را ندارند. در این میان استفاده از کارمندان فعلی شرکت برای سرعت بخشیدن به فرآیند رسیدگی به رزومه و سابقه کاری گزینه‌های استخدامی اهمیت بالایی دارد. کارمندان شرکت‌ها به طور معمول دارای انگیزه بالایی برای همکاری با سازمان هستند. اگر از این انگیزه کارمندان در مسیر درست استفاده شود، بسیاری از کارهای زمانبر شرکت با سرعت بالایی ساماندهی خواهد شد.

جست‌وجوی کارمندان در پلتفرم‌های آنلاین

امروزه پلتفرم‌های آنلاین بسیار زیادی در زمینه کمک به افراد جویای کار وجود دارد. چنین پلتفرم‌هایی به طور ویژه در راستای کمک به افراد بیکار و همچنین کسب و کارها برای رفع نیاز هر دو گروه فعالیت دارند. بسیاری از کسب و کارهای کوچک در عمل رزومه‌های استخدامی زیادی دریافت نمی‌کنند بنابراین باید خودشان به دنبال افراد مناسب برای استخدام باشند. لینکدین به عنوان بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی انحصاری برای حوزه کسب و کار گزینه مناسبی برای برندها محسوب می‌شود بنابراین فرآیند جست‌وجو برای کارمندان باید ابتدا از این محیط شروع شود. اگر کسب و کارها به این نکته اساسی توجه داشته باشند، فرآیند یافتن کارمندان مناسب بسیار ساده و سریع‌تر پیگیری خواهد شد. تشکیل تیم رویایی کسب و کار همیشه کار سختی است. امروزه برندهای بزرگ نیز در زمینه یافتن گزینه‌های مناسب برای تیم‌های کاری‌شان چالش‌های بزرگی پیش روی دارند بنابراین استفاده از آخرین دستاوردهای فناوری و توانایی اعضای شرکت برای بهبود روند استخدام کارمندان اهمیت بالایی دارد. برخی از کسب و کارهای کوچک هنوز هم به دنبال استخدام کارمندان به شیوه‌های سنتی هستند. این امر با توجه به شرایط کنونی دنیای کسب و کار هیچ نتیجه مناسبی به همراه نخواهد داشت.

منبع: smallbusinessbonfire.com

بسیار زیادی بر روی شرایط آنها خواهد داشت.

بسیاری از کارمندان تازه کار در شرکت‌ها تا مدت‌ها توانایی ارائه کیفیت سابق‌شان را ندارند. این امر هزینه‌های بسیار زیادی برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند. بنابراین نگارش هنجارهای مربوط به حمایت از کارمندان تازه کار دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود.

کارمندان باسابقه شرکت اغلب انگیزه زیادی برای حمایت از کارمندان تازه کار دارند. نکته مهم در این میان تلاش برای ترغیب هرچه بیشتر کارمندان با سابقه به منظور تأثیرگذاری بر روی کارمندان تازه کار است. آشنایی با بخش‌های مختلف و همچنین همکاری با کارمندان دیگر ایده های جذاب برای بهبود وضعیت شرکت‌ها محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان تعیین دقیق هنجارها و قوانین مربوط به این حوزه است. در غیر این صورت فعالیت کارمندان باسابقه شرکت حالت دلخواهی خواهد گرفت.

سبک کاری شرکت

هر شرکتی برای بهبود فرآیند فعالیت و سوددهی نهایی اقدام به ترویج برخی از سبک‌های کاری می‌کنند. این امر همیشه به طور غیررسمی در شرکت‌ها دنبال می‌شود بنابراین هیچ هنجار یا قانون مشخصی در این حوزه وجود ندارد. مهمترین مسئله در این میان توجه به وضعیت کاری کارمندان در وضعیت عادی نیز ضروری است. بسیاری از شرکت‌ها بدون توجه به سلیقه یا عادت‌های کاری تیم‌های مختلف اقدام به ترویج یک نوع خاص از سبک کاری می‌کنند. این امر همیشه نارضایتی گسترده‌ای در میان کارمندان ایجاد می‌کند. اگر کسب و کارها به موقع اقدام به نظرخواهی از کارمندان در مورد تغییر سبک کاری شرکت نکنند، به احتمال زیاد در بلندمدت برخی از کارمندان باسابقه و ماهرشان را از دست خواهند داد.

امروزه تبدیل هنجارهای نانوشته شرکت به قوانین مکتوب امری ضروری محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان نحوه انجام این کار است. توجه به نکات مورد بحث در این مقاله کمک قابل توجهی به کسب و کارها برای پیگیری این مأموریت خواهد کرد.

منبع: هاروارد بیزینس ریویو

مهندس محمدی پس از دریافت گواهینامه ISO ۵۰۰۱ اعلام کرد:

استقرار اولین و گسترده ترین نظام مدیریت انرژی شرکت ملی نفت ایران در مناطق نفت خیز جنوب

این شرکت با فعالیت در پهنه جغرافیایی ۵ استان جنوب غرب کشور و دارا بودن صدها واحد و تأسیسات صنعتی یکی از مصرف کنندگان بالای انرژی در بخش های ساختمان و صنعت محسوب می شود که مدیریت بهینه مصرف انرژی در آن سود و صرفه اقتصادی و زیست محیطی قابل توجهی به همراه دارد.

مهندس محمدی گفت: مناطق نفت خیز جنوب در سال های اخیر نیز طرح های متعددی برای بهینه سازی مصرف انرژی تعریف و اجرا نموده که از جمله آن استقرار سامانه پایش آنلاین مصرف انرژی ساختمان های ستادی، طرح مدیریت سبز، پایش مستمر انرژی در واحدهای فرایندی تولید نفت و گاز، قرارداد فروش گازهای ارسال به مشعل و قراردادهای جمع آوری گازهای مشعل در حدود ۹۵ درصد از تأسیسات شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب را می توان نام برد.



افزایش کارایی مصرف انرژی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب خاطر نشان ساخت:

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب گفت: اولین و گسترده ترین نظام مدیریت انرژی در سطح شرکت ملی نفت ایران در مناطق نفت خیز جنوب استقرار یافته است. مهندس احمد محمدی با اشاره به دریافت گواهینامه ISO ۵۰۰۱ از سوی این شرکت اظهار داشت: شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب نخستین شرکتی است که در میان شرکت های پایبه شرکت ملی نفت ایران موفق به دریافت این گواهینامه شده است. وی افزود: سیستم مدیریت یکپارچه مصرف انرژی در مرحله نخست در ۱۸۲ باب ساختمان ستادی در اهواز با زیربنای ۴۴۵ هزار متر مربع اجرا شد که مصرف برق سالانه آنها ۱۰۴/۰۰۰/۰۰۰ کیلو وات ساعت است و استقرار این سیستم موجب انجام فعالیت های لازم برای بهبود مصرف انرژی بر اساس استانداردهای بین المللی و

رونمایی از برنامه آموزشی "سه شنبه های شاد آبی" شرکت آبفا استان اصفهان

در مصرف صحیح آب و نیز رعایت پروتکل های بهداشتی موثر است، با کمک خیرین بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ شیر بدلی در نظر گرفته که طی مراحل مختلف در اختیار مدارس در سطح استان قرار می گیرد. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه شرکت آبفا طی سنوات قبل با برگزاری جشنواره ها و همایش های مختلف اقشار مختلف را دعوت به مصرف بهینه آب می نمود اعلام کرد: در سال تحصیلی جدید با پرسش شادابی از دانش آموزان در رده سنی ۶ تا ۱۸ سال می خواهیم با پاسخ دادن به اینکه (در شرایط امروز که استان اصفهان با کمبود آب سالم و بهداشتی روبروست و برای ادامه زندگی و حفظ محیط سلامتی و بهداشت به آب نیاز داریم، برای نگهداری از این نعمت خدادادی چگونه می توانید نقش خود را در خانه، مدرسه و سایر اجتماعات ایفا کنید؟ در این مسابقه شرکت کنندگان آثار خود را از ۲۰ شهریور تا ۳۰ آذر ماه به روابط عمومی های شرکت آبفا، آموزش و پرورش و کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان ارسال نمایند و در نهایت به ۳۰ اثر برنده در پانزده دیماه همزمان با سی امین سالگرد تأسیس شرکت های آب و فاضلاب تقدیر بعمل می آید.



نهادینه کردن مصرف بهینه آب در جامعه با همکاری آموزش و پرورش از طریق شبکه های مجازی محتوای آموزشی مدیریت مصرف آب را در اختیار دانش آموزان قرار می دهد. مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان استفاده از تجهیزات کاهنده را در مصرف صحیح آب موثر برشمرد و اظهار داشت: شرکت آبفا استان اصفهان به منظور بهره مندی بیش از ۹۶۰ مدرسه در استان اصفهان از شیر بدلی که

اصفهان – قاسم اسد: با حضور مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان، مدیر کل آموزش و پرورش و مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان، از برنامه آموزشی سه شنبه های شادابی رونمایی گردید. بر اساس تفاهم نامه منعقد شده، محتوای تولیدی شرکت آبفا استان اصفهان، با موضوع مدیریت مصرف آب، در شبکه شاد و دیگر شبکه های آموزشی در اختیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار می گیرد. مدیرعامل شرکت آبفا استان به نقش آموزش و پرورش در مدیریت مصرف در جامعه پرداخت و اظهار داشت: آموزش و پرورش تاثیر بسزایی در فرهنگ سازی مصرف بهینه آب در جامعه دارد و در شرایط کنونی انتشار ویروس کرونا که به ناچار رویکرد آموزشی این نهاد تغییر کرده و از چهره به چهره به مجازی تبدیل شده است، نباید از بخش فرهنگ سازی غافل شد. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه رسالت آموزش و پرورش تنها تعلیم و تربیت نیست خاطر نشان ساخت: نهاد آموزش و پرورش یکی از دستگاه هایی است که در ارتقا سطح فرهنگ در زمینه های مختلف نقش بارزی دارد و شرکت آبفا استان اصفهان به منظور



اخبار

برگزاری جلسه عملیاتی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری – دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، جلسه عملیاتی منطقه ۹ با حضور مدیر، معاونین، روسای واحدهای ستادی و روسای ایستگاه های تأسیسات تقویت فشار گاز و مراکز بهره برداری خطوط لوله در سالن کنفرانس ستاد و به صورت ویدئو کنفرانس برگزار گردید. مدیر منطقه در این جلسه با تشکر و قدردانی از تلاش های همکاران ستادی و عملیاتی در انجام وظایف محوله به آنها، اظهار نمود: همواره باید با روحیه مطالبه گری و حس مسؤولیت پذیری در حوزه کار، برای ایجاد شرایط مطلوب تلاش کنیم، ما مجموعه ای عملیاتی هستیم و اقدامات



و عملیات اساسی ما منجر به انتقال پایدار و مستمر گاز در استان های شمالی می گردد. وی در ادامه به شرایط کنونی کشور و جهان اشاره کرد و افزود: بر اساس نتیجه گیری های علمی ممکن است مدت زمان طولانی با این بیماری درگیر باشیم پس باید سبک زندگی، کار و فعالیت خود را متناسب با شرایط، تغییر داده و دستورالعمل ها و پروتکل های بهداشتی را به نحو مطلوب انجام دهیم، هیچ گونه کوتاهی در این زمینه چه شخصی و چه سازمانی جایز و قابل قبول نیست و در کنار آموزش و تشویق و ترغیب، در مواردی نیز باید برخورد هم صورت گیرد چراکه موضوع جان انسان هاست. بیگلریان در ادامه جلسه با بیان اینکه انتظام از روسای تأسیسات و مراکز بهره برداری این است که مسائل حوزه استحفاظی خود را مسؤولانه پیگیری کنند، خاطر نشان کرد: روسای تأسیسات و مراکز بهره برداری به دلیل اینکه کمتر به جلسات دسترسی دارند در حوزه های عملیاتی خود روحیه مطالبه گری داشته باشند و برای حل و فصل مسائل مربوط به ایستگاه ها و یاردها به صورت ویژه پیگیر باشند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به خرید اقلام تا پیش از شروع فصل زمستان، تسریع انتقال اقلام به دارایی ها، تعیین تکلیف اقلام اسقاطی و تسویه بوقوع علی الحساب ها تاکید نمود. مدیر منطقه در ادامه به اهیت حریم اشاره و بیان نمود: برای موضوعات مربوط به حریم جلسات متعددی تشکیل می شود اما لازم است تا در این زمینه بیشتر کار کنیم. بیگلریان در ادامه جلسه به اهمیت رعایت الزامات و دستورالعملهای ابلاغی HSE در پروژهها و فعالیت های منطقه اشاره کرد و افزود: هر موضوعی که به ایمنی و سلامت همکاران، تأسیسات منطقه و همچنین حفظ محیط زیست مربوط باشد باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

تقدیر رئیس کل بانک مرکزی از شرکت پتروشیمی سازند

اراک – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، جناب آقای دکتر همتی رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در «آیین تقدیر از صادرکنندگان عرصه بازگشت ارز به کشور» که با حضور ۵۰ صادرکننده نمونه برگزار گردید، با اهدای لوح سپاس به مهندس ولدخانی از تلاش های پتروشیمی سازند در زمینه حفظ تولید، اشتغال، استمرار صادرات غیرنفتی و بازگشت منابع ارزی حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور تشکر و قدردانی کردند. متن لوح صادره از سوی رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی بدین شرح است: ایشان ضمن تشکر از صادرکنندگانی که با فعالیت خود اجازه ندادند وقفه ای در چرخه اقتصادی کشور ایجاد شود، گفتند: از مجموع ۱۰۸ صادرکننده نزدیک به ۲۳ میلیارد یورو (حدود ۲۶ میلیارد دلار) ظرف مدت حدود دو سال و نیم به چرخه اقتصاد کشور بازگشته است که رقم قابل توجهی است. همچنین ارزی که توسط ۵۰ صادرکننده ای که نزدیک به ۱۰۰ درصد ارز ناشی از صادرات خود را طی مدت سنال ۹۷ تا پایان اردیبهشت ماه ۹۹ به کشور



بازگردانده اند و در جلسه امروز حضور دارند، معادل ۲۲ میلیارد دلار است. رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه هدف دشمن فروپاشی کشور بوده است، تصریح کردند: در شرایط دشوار و سختی قرار داریم و مردم عزیزمان تحت شدیدترین فشارها و مشکلات اقتصادی قرار دارند؛ اما دشمن نتوانسته به هدف اصلی اش که همتا فرروپاشی نظام و کشور است، برسد و قطعاً صادرکنندگان با فعالیتان اجازه ندادند که اهداف آنها در شرایط جنگ اقتصادی محقق شود. دکتر همتی ضمن تشکر از صادرکنندگانی که در این زمینه نقش بنیادین و اهداف و تأثیرات بیو ترورسیم بیوتوروسیم با همان استفاده از میکروارگانیسم های بیماری زا و این موارد را در دولت مطرح و به رئیس جمهوری ارایه می کنیم، رئیس کل بانک مرکزی در پایان خاطر نشان کرد: پیشنهاد می کنم این قبیل جلسات با حضور صادرکنندگانی که تعهدات ارزی خود را ایفا کردند، تداوم یابد و نمایندگان صادرکنندگان نمونه ای که تعهدات خود را ایفا کرده اند، نظرات مشورتی خود را در این زمینه به بانک مرکزی ارائه کنند و جلسات مشترکی با حضور نمایندگان بانک مرکزی برگزار شود.

جلسه ی کمیته گیاهپزشکی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان به مناسبت گرمیادداشت هفته پدافند غیر عامل به میزبانی این

اداره کل برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: پدافند غیر عامل یک موضوع مهم و اساسی در عصر حاضر می باشد و می توان گفت تنها شکل تهدیدات تغییر یافته است. مقدم مدیر کل پدافند غیر عامل استان اظهار داشت: پدافند غیر عامل یک موضوع مهم و اساسی در عصر حاضر می باشد و می توان گفت تنها شکل تهدیدات تغییر یافته است. وی با اشاره به نقش مهم پدافند غیر عامل در مصون سازی نقاط حساس بیان داشت: ترغیتهای دشمنان مصون سازی شدند که این اقدام در قالب پدافند غیر عامل انجام میشود. وی با اشاره به اهداف و تأثیرات بیو ترورسیم بیوتوروسیم با همان استفاده از میکروارگانیسم های بیماری زا و با سموم بیولوژیک علیه افراد نظامی و غیر نظامی برای رسیدن به اهداف شخصی و سیاسی می باشد. ایشان اظهار کرد: از اهداف بیوتوروسیم می توان تلفات انسانی، ایجاد آلودگی زیست محیطی و تغییر در اکوسیستم های طبیعی، اخلاص در نظام اجتماعی و غیره می باشد. در حال حاضر عوامل بیوتوروسیتی به یک تهدید عمومی علیه بسیار از کشور ها تبدیل شده و در گذر زمان بر دامنه این تهدید اضافه میگردد و در این بین اقدامات دفاع غیر عامل می توان نقش موثر و اجتناب پذیری در هر یک از مولفه های استان باشد. ابوطالب قزل سفلو مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گفت: پدافند غیر عامل اقدامات اداره کل منابع طبیعی در توسعه پایدار و تهدیدات زیستی در سطح استان گفت: شمشاد خزری، Buxus hyrcanica (۱۹۵۴) (که به تیره ی Buxaceae تعلق دارد، یکی از گونه های نادر و همیشه سبز جنگل های شمال ایران است. این گونه درختی به عنوان نماد میراث جنگل های شمال ایران قلمداد شده و بهترین رویشگاه آن ارتفاع ۲۰ تا ۴۰۰ متری از سطح دریا است ولی تا ارتفاع حدود ۱۲۰۰ متری از سطح دریا در مناطق مختلف جنگلی استان های گیلان، مازندران و گلستان نیز می رود. قزل سفلو با بیان این که اجرای عملیات کنترل آفت شمشیر شمشاد در جنگل های بندرگز از سال ۱۹۶ آغاز شده، گفت: تا پایان سال ۹۹ عملیات پیشگیری و کنترل در سطح ۸۰ هکتار و در سه مرتبه با توجه به تعداد نسل های آفت اجرا خواهد شد.

توصیه های ایمنی مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام به مشترکین

ایلام – هدی منصور: با شروع فصل سرما و برودت هوا در استان، مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام رعایت نکات ایمنی استفاده از گاز را به مشترکین استان توصیه نمود. عباس شمس اللهی مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام گفت: با توجه به برودت هوا و شروع فصل سرما لازمست کلیه مشترکین گرمایی قبل از راه اندازی وسایل گرمایشی خود، توصیه های ایمنی را رعایت نمایند تا مانع از بروز حوادث ناگوار گردند. شمس اللهی تصریح کرد: اولین اقدام ایمنی موثر قبل از راه اندازی اولیه سیستم گرمایشی، بررسی کامل مسیر دود کش می باشد که در سالهای اخیر بیشترین آمار حوادث در ابتدای فصل سرد را شامل شده است. وی استفاده از کلاهک H، نصب توری بر روی کلاهک یا خروجی دود کش، بررسی و اطمینان از باز بودن مسیر دود کش را، از راههای اطمینان از ایمن بودن مسیر دود کش عنوان نمود. وی اظهار داشت: شرکت گاز استان ایلام در راستای مسئولیت های اجتماعی خود در مقابل مشترکین و کاهش آمار حوادث، اقدام به ارائه و انتشار هشدارهای ایمنی در مصرف گاز از طرق مختلف از جمله انعقاد قرارداد با صدا و سیما استان، درج اطلاعیه و هشدارها در وب سایت شرکت، انتشار و توزیع هشدارهای ایمنی در فضای مجازی استان و نیز از طریق درج هشدار در پیامک قبوض اقدام می نماید که با تلاش و کوشش همکاران ما در شرکت، خوشبختانه در سنوات قبل کمترین میزان آمار حوادث منجر به فوت ناشی از گاز را در کشور را داشته ایم. شمس اللهی ضمن اعلام آمادگی کارکنان شرکت برای ورود به فصل سرما، از انجام تعمیرات پیشگیرانه تأسیسات و تجهیزات فنی شرکت خبر داد و افزود: مشترکین گرمایی ضمن ضرورت توجه به رعایت نکات ایمنی در استفاده از وسایل گاز سوز، صرفه جویی در مصرف گاز و رعایت دمای رفا در محیط (۲۱-۱۸ درجه سانتیگراد)، همکاران ما را در تأمین پایدار و ایمن گاز در سایر نقاط استان و کشور همراهی نمایند.

برگزاری دهمین جلسه کمیسیون ماده ۵ استان در سالجاری

رشت – مهتاز نوربی: دهمین جلسه کمیسیون ماده ۵ استان در سال ۱۳۹۹ به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان و به دبیری اداره کل راه و شهرسازی و با حضور سایر دستگاههای عضو کمیسیون در سالن جلسات اداره کل راه و شهرسازی گیلان برگزار شد. مهندس خدیجه انشاء معاون شهرسازی و معماری راه و شهرسازی گیلان با بیان این مطلب گفت: بر اساس بند ۷ قانون شوراییالی شهرسازی و معماری، تغییرات در طرح های تفصیلی شهری پس از بررسی و تصویب در کمیسیون ماده ۵ ملک صدور پروانه برای شهرداری ها خواهد بود؛ لذا این کمیسیون برای شهر های رشت – بندر انزلی – غازیان – لشت نشاء – خشکیچار – رحیم آباد – پره سر – آستانه اشرفیه – منجیل – فومن – کوچصفهان – رودسر – تالش – لاهیجان مورخ ۸ آبان ۹۹ برگزار و منجر به صدور آراء کمیسیون (مجموعاً ۱۳۰ پرونده) گردید.

نمایندة مردم هشترود و چارویماق در مجلس شورای اسلامی:

برنامه های برای تامین آب شرب هشترود وجود ندارد

باشد؛ بنابراین انتظار داریم مورد توجه مسوولان استان قرار گیرد. وی با بیان اینکه سد کلفان آب رودخانه هشترود را کاملاً خشک کرده است و کشاورزان در پایاب سد متضرر می شوند، افزود: فلسفه ساخت این سد تامین آب شرب شهرستان های هشترود، بستان آباد و چارویماق است. امینی متذکر شد: آب شرب هشترود در حال حاضر از طریق سد سهند تامین می شود که محتوی آرسنیک بوده و سلامتی مردم را مورد تهدید قرار می دهد. نماینده هشترود و چارویماق در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: متأسفانه هیچ گونه برنامه ای برای تامین آب شرب شهرستان از طریق سد کلفان وجود ندارد و در بودجه نیز ردیفی برای این امر پیش بینی نشده است.

سال است افتتاح شده و دارای پنج فاز عملیاتی است که کشاورزان منطقه در پیشبرد پروژه مشارکت مطلوبی داشته و تعاونی آب بران را تشکیل داده اند با این وجود، هنوز فقط فاز یک آن رو به اتمام است. وی تصریح کرد: این سد با مشارکت کشاورزان و همت دولت در چهار سال گذشته حدود ۲۱۰۰ هکتار آبرسانی شد و ارزش منطقه نیز بالا رفت؛ ولی متأسفانه اسمال در بودجه هیچ اعتباری برای این سد لحاظ نشده است. امینی در عین حال خاطر نشان کرد: سال گذشته هم نزدیک بود ردیف اعتباری آن حذف شود که جلوی آن را گرفتیم. نماینده هشترود و چارویماق در مجلس شورای اسلامی ایراز داشت: این سد در توسعه متوازن منطقه نقش زیادی می تواند داشته



آذربایجان شرقی – فلاح: نماینده مردم هشترود و چارویماق در مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر آب شرب هشترود از طریق سد سهند تامین می شود که محتوای آرسنیک بوده و سلامتی مردم را مورد تهدید قرار می دهد. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، سیدحمزه امینی، اظهار کرد: سد سهند هشترود حدود ۱۶

اهتمام برای ایجاد مراکز فرهنگی در بلوار پیامبر اعظم(ص)

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: بلوار پیامبر اعظم(ص) یک بلوار هویتی در شهر قم است و شهرداری برای شکل گیری مراکز فرهنگی در آن حمایت های لازم را از خیرین انجام می دهد. سید مرتضی سقائیان نژاد با اشاره به حمایت شهرداری از شکل گیری موسسه فرهنگی حضرت خدیجه(ص) در بلوار پیامبر اعظم(ص) اظهار داشت: حمایت از ایجاد مراکز فرهنگی در این بلوار از سیاست های مدیریت شهری است. شهردار قم با اشاره به اینکه شهرداری ها در حوزه فرهنگ وظایفی به عهده دارند، افزود: یکی از دغدغه های مهم مقام معظم رهبری در شرایط کنونی مقوله

فرهنگ است. سقائیان نژاد ادامه داد: در راستای این دغدغه مقام معظم رهبری، یکی از اهداف ما در شهرداری قم اقداماتی است که می تواند برای مقوله فرهنگ نقش مولد ایفا کند. وی با اشاره به اینکه مراکز می مانند موسسه فرهنگی حضرت خدیجه(ص) یک مولد فرهنگی محسوب می شوند، گفت: شهرداری با تصویب شورای اسلامی شهر قم زمینی به این موسسه اختصاص داد و قرار است در مراحل خاکبرداری هم برای ساخت موسسه نقش ایفا کنیم. شهردار قم ایجاد فضای فرهنگی در بلوار پیامبر اعظم(ص) را دغدغه مدیریت شهری دانست و ادامه داد: یکی از سیاست ها ایجاد زائر سراهایی در



بلوار پیامبر اعظم(ص) است تا هم تسهیلاتی برای زائران فراهم شده و هم زمینه ای برای ایجاد شناخت بهتر بزرگان دینی به وجود بیاید.

در تذکر اعضا شورای اسلامی شهر تبریز مطرح شد:

تامین هزینه های شهرداری با فروش بیت المال صورت می گیرد

تبریز افزود: خواهش می کنم شهردار فرد خاطی در این پروژه را جریمه و برخورد کند و یا دکتر قلیزاده در این خصوص ورود کند. محرم محمدزاده دیگر عضو شورای شهر تبریز نیز اظهار کرد: در آمد شهرداری از عوارض و فروش شورای کم خواهد شد و قطعاً آینده کارکنان را با مشکل مواجه خواهند شد.

شهرداری اجازه ی فروش گنجینه های شهری را ندهد

وی اضافه کرد: متأسفانه شهرداران مناطق به دنبال کسب درآمد از راه های دیگری نیستند و تنها کاری که می کنند فروش زمین های با ارزش بوده که لازم هست شهرداری اجازه ی فروش گنجینه های شهری را ندهد. محمدزاده با تاکید بر اینکه اجازه فروش ارزان زمین های شهری را ندهید، گفت: سال هااست که قول سازمان سرمایه گذاری و مشارکت را داده اند، مدیریت سرمایه گذاری در شهر داریم ولی اجازه حضور سرمایه گذاران را نمی دهیم و تنها می خواهیم خودمان شهر را اداره کنیم. محمدزاده گفت: متأسفانه به جان بیت المال افتادیم و این موضوع بسیار نگران کننده است.

مردم دارد. **از سربازان امریه آتش نشانی بیگاری می کشند** این عضو شورای اسلامی شهر تبریز شهرب اضافه کرد: سربازی که در شهرداری به صورت امریه کار می کنند متأسفانه برخی از مسئولین با این سربازها بعضاً رفتار مناسبی ندارند. آندیش تاکید کرد: برخی از مدیران حتی کارهای شخصی خود را به آنها می سپارند و در یکی از ایستگاه های آتشنشانی از این جوانان بیگاری کشیده می شود. وی گفت: ضروری است این موضوع به مدیران ابلاغ شود تا نسبت به اصلاح رفتار خود اقداماتی انجام دهند.

بودجه هزینه شده در لوپ تواینر حیف و میل شده است فریدون بابایی اقدم دیگر عضو شورای شهر تبریز نیز طی تذکری گفت: از لوپ تواینر بازپردی شد که در این طرح بودجه ای حیف و میل شده که باید در این راستا نظرات هایی ترتیب داده شود. وی شورای اسلامی شهر تبریز، سوسنا آندیش افزود: در اکثریت پروژه ها ایمن سازی صورت نگرفته و این موضوع خطرات جانی برای



آذربایجان شرقی – فلاح: عضو شورای شهر تبریز گفت: سیاست شورا و شهرداری در موضوع پروژه ها انسان محور است اما در پروژه های ساختمان سازی در محلات و معابر تبریز، عموماً مصالح ساختمانی تمام پیاده روها را تصرف کرده است و تا خود خیابان آمده است و موضوع تنش عصبی و امنیتی و خطرات جانی برای شهروندان ایجاد کرده است و با گودبرداری های صورت گرفته خسارت جانی و مالی به مردم می زند. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی شهر تبریز، سوسنا آندیش افزود: در اکثریت پروژه ها ایمن سازی صورت نگرفته و این موضوع خطرات جانی برای

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین:

شهرداری ها برای صدور پروانه جهت اجرای طرح اقدام ملی مسکن همکاری کنند

هستیم. این مسوول خاطر نشان کرد: سال گذشته از سه هزار و ۶۰۰ واحد روستایی، ۸۲۰ واحد بازسازی و ۲ هزار واحد نیز مورد بهره برداری قرار گرفت و در ادامه نیز ۱۰۰ واحد مسکونی با همکاری سازمان بهزیستی استان به خانواده های دارای معلول تحویل داده شد. در استان قزوین ۸۴۰ روستا وجود دارد که از این تعداد ۶۹۴ روستا بالای ۲۰ خانوار جمعیت دارند. همچنین از ۸۴۰ روستایی استان ۶۷۰ روستا با اقدامات و برنامه ریزی های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از طرح هادی روستایی برخوردار شده اند.

تشخیص داده شده که از این میان، ۲۶۸ متقاضی اقدام به افتتاح حساب و ۱۸۳ متقاضی نیز آورده خود را به حساب واریز کرده اند. به گفته وی، در گام نخست، اجرای این طرح در هفت شهر آبیگ، بوئین زهرا، بیدستان، اقبالیه، اسفرورین، تاکستان و محمودآباد نمونه انجام می شود. وی ادامه داد: خوشبختانه کلنگ احداث ۹۲ واحد طرح اقدام ملی مسکن در شهرستان بوئین زهرا به زمین زده شد و با توجه به اینکه نقشه های احداث واحدها در هفت شهر به شهرداری ها ارسال شده، هم اکنون در انتظار صدور پروانه ساخت از سوی آنها

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین در دیدار با شهردار قزوین در جلسه شورای تأمین استان قزوین گفت: شهرداری های استان برای صدور پروانه جهت اجرای عملیات طرح اقدام ملی مسکن با این نهاد همکاری های لازم را داشته باشند تا در روند احداث و تکمیل واحدهای مسکونی طرح اقدام ملی مسکن تسریع گردد. وی در جلسه شورای تأمین مسکن استان قزوین تصریح کرد: از میان یک هزار و ۲۵۵ متقاضی ثبت نام کننده طرح اقدام ملی مسکن، ۷۸۱ متقاضی حایز شرایط

پازل کار آفرینی و ضعف آموزش



کارشناسان معتقدند ساختار نظام آموزشی کشور، کارآفرین پرور نیست، در صورتی که از مهمترین شاخصه‌های راه‌اندازی کسب و کار، آموزش مهارت، تخصص و دانایی است که این مولفه‌ها پازل راه‌اندازی کسب و کار را تکمیل می‌کند.

به گزارش ایرنا، راه نجات کشور در دوران تحریم و رسیدن به خودکفایی، کارآفرینی و توسعه فرهنگ آن در جامعه است، تا زمانی که تفکر کارآفرینی با آموزش صحیح تقویت و هدایت نشود نمی‌توان انتظار خودکفایی و رسیدن به توسعه را داشت.

ساختار اقتصادی کشور به گونه‌ای است که موانع بسیار برای شکوفایی کسب و کارهای نو وجود دارد، اما در این میان مهمترین مانعی که باید از مسیر کارآفرینی برداشته شود، موانع زائد در تربیت کارآفرینان و تقویت نظام آموزشی در این حوزه است.

مدرس دانشگاه جامع علمی - کاربردی خراسان رضوی و پژوهشگر در امر کارآفرینی در این باره به خبرنگار ایرنا، گفت: نظام آموزشی کشور در تربیت کارآفرینان موفق عمل نکرده و در واقع رشته کارآفرینی در نظام آموزشی محث جدیدی است.

جابر نوبخت افزود: مقوله کارآفرینی از سال ۱۳۸۴ به ادبیات دولت وارد شد و از سال ۱۳۸۶ رشته کارآفرینی برای نخستین بار در دانشگاه تهران دانشجو پذیرفت و این رشته در مقطع کارشناسی ارشد شکل گرفت.

وی اظهار داشت: با این وجود آموزش پایه‌ای کارآفرینی هنوز در ایران شکل نگرفته، اما در کشورهای پیشرفته کارآفرینی به صورت پایه از ابتدای نظام آموزشی تدریس می‌شود.

این پژوهشگر ادامه داد: حدود هفت سال است که رشته کارآفرینی در دو مقطع کارشناسی ارشد و دکترا در دانشگاه‌های کشور شکل گرفته، لذا در این حوزه به صورت پایه‌ای و نظام‌مند عمل نشده، به این معنا که کارآفرینی باید از پیش‌دستانی آموزش داده شود.

وی گفت: نظام آموزشی ایران در دهه گذشته موفق به تربیت افراد محدود در سطح دانشگاه و تا حدی ترویج فرهنگ کارآفرینی شده، اما هنوز این فرهنگ ریشه‌دار نشده است لذا رسیدن به موفقیت در حوزه کارآفرینی منوط به فرهنگ‌سازی برای آن از دوره پیش‌دستانی است که یک دهه دیگر زمان می‌برد.

وی افزود: در این راستا نظریه‌پردازان خوبی در حوزه کارآفرینی تربیت شده‌اند، اما تاکنون کارآفرینان کمتری از دانشگاه‌ها بیرون آمده و توانسته‌اند مبتنی بر آموزش‌هایی که دیده‌اند وارد بازار کار شوند. نوبخت اظهار داشت: مراکز مشاوره کارآفرینی نیز که از سوی وزارت کار در استان‌ها از جمله ۱۷ مرکز در خراسان رضوی ایجاد شده‌اند مورد حمایت معنوی کارآفرینان قرار نمی‌گیرند زیرا آنها به طور مستقیم با دانشگاه وارد مشورت می‌شوند در حالی که خود دانشگاه نیاز به مشاوره دارد.

وی گفت: مشوق‌های کارآفرینی نیز از سوی دولت بسیار ضعیف است. نگاه حاکم جامعه به فرد کارآفرین به عنوان یک فرد سودجو و منفعت‌طلب است، لذا فرد کارآفرین که تشویق نشود بعد از مدتی دلسرد شده و سرمایه خود را تبدیل به ارز نموده و از کشور خارج می‌شود.

این مدرس دانشگاه افزود: الگوهای موفق کارآفرینی در ایران در سطح دانشگاه و جامعه بسیار اندک معرفی شده‌اند و اغلب کارآفرینان

موفق خارجی را الگو قرار داده و آنان را به جامعه معرفی کرده‌ایم.

وی اظهار داشت: بخشی از علت این نقیصه به نبود متولی دولتی برای معرفی کارآفرینان و بخشی نیز به عدم همکاری صنعتگران یا تولیدکنندگان با دانشگاه‌ها برای معرفی افراد صاحب نام بر می‌گردد.

وی گفت: در حوزه آموزش نیز کارآفرینان در دانشگاه‌ها روش بازاریابی را نمی‌آموزند و برای ایجاد کسب و کار خود امکان‌سنجی لازم را انجام نمی‌دهند، وقتی کارآفرینی بدون تحقیق در بازار کار خود را آغاز می‌کند، در فروش دچار مشکل می‌شود.

نوبخت افزود: در مجموع برای اینکه کارآفرینی به نتیجه برسد و نظام آموزشی کارآفرین تربیت کند باید بستر آموزشی قانونی و حمایتی از کارآفرینان مهیا شود.

مدرس دانشگاه جامع علمی- کاربردی خراسان رضوی اظهار داشت: در بحث جدید کارآفرینی گفته می‌شود مهارت به تنهایی کافی نیست، یعنی علاوه بر دانش و مهارتی که به افراد آموخته می‌شود قابلیت‌ها و توانایی‌های افراد نیز باید افزایش یابد اما در ایران به این موضوع کمتر پرداخته شده است.

وی گفت: تحول در خلاقیت و نوآوری در گذشته هر ۱۰ سال یکبار اتفاق می‌افتاد اما اکنون سرعتش به کمتر از شش ماه رسیده لذا ترویج کارآفرینی در شرایط فعلی «جنگ استعدادها» است که مهمتر از جنگ فیزیکی است.

وی افزود: اگر در کشور ما فرهنگ استعدادیابی را از همان کودکی ترویج دهیم نیازی به جنگ فیزیکی نیست زیرا کشورهای مختلف در تلاش هستند استعدادهای خود را به جنگ بفرستند و این همان توسعه کارآفرینی است.

نوبخت اظهار داشت: در دنیای امروز استارت‌آپ‌ها بخش بزرگی از فضای کسب و کار را تشکیل می‌دهند، دولت برای اینکه از استارت‌آپ و مراکز رشد و کارآفرینی حمایت کند باید پای سرمایه‌گذار خارجی را به ایران باز کند.

وی شبکه‌سازی ارتباطی بین حوزه‌های مختلف کارآفرینی در بدنه دستگاه‌های اجرایی، توانمندسازی عموم مردم و حتی دولتمردان نسبت به دیدگاه کارآفرینانه آنان، طبقه‌بندی اکوسیستم کارآفرینی کشور، شناسایی و امکان‌سنجی فضای کسب و کار محلی، توسعه مشاوره در کارآفرینی و آمادگی تحصیلی و شغلی را نسخه حفظ و توسعه کارآفرینی در شرایط کنونی برشمرد.

وی گفت: اگر آموزش و فرهنگ‌سازی کارآفرینی در جامعه عمومیت پیدا نکند و اقدام عملیاتی در این حوزه صورت نگیرد، به نتیجه نمی‌رسیم.

تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه برای کارآفرینی لازمه توسعه کارآفرینی و مهارت‌آموزی، ایجاد بستر برای دانشجویان و کارآموزان است به نحوی که ضمن آشنایی با محیط کار بتوانند خلاقیت‌ها و ایده‌های خود را به منصفه ظهور برسانند.

در این راستا یکی از تشکل‌های بخش خصوصی در خراسان رضوی با امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف با دانشگاه‌ها ضمن تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه، بستری برای رشد خلاقیت‌ها و مهارت‌آموزی‌های دانشجویان فراهم کرده است.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این باره به

خبرنگار ایرنا، گفت: این نهاد از طریق امضای تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها و همچنین راه‌اندازی باشگاه‌های دانشگاهی تاکنون زمینه اشتغال ۵۰۰ نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی و کارجویان را در واحدهای تولیدی استان فراهم کرده است.

فیروز ابراهیمی افزود: از دو سال قبل امضای تفاهم‌نامه با مراکز آموزش عالی از جمله دانشگاه‌های امام رضا (ع)، اقبال لاهوری، علوم پزشکی و فردوسی مشهد با هدف برقراری ارتباط مؤثر، عملیاتی و قابل پایش انجام گرفت.

وی اظهار داشت: این تفاهم‌نامه‌ها به منظور انطباق آموزش در رشته‌های مختلف دانشگاهی با بازار کار و همچنین برگزاری دوره‌های کارورزی دانشجویان در واحدهای تولیدی به امضا رسید.

وی گفت: همزمان با انجام این اقدامات بازدیدهای دانشجویان از واحدهای صنعتی و معدنی استان به منظور آشنایی آنان با فضای عینی کار و روند تولید، انجام شد.

ابراهیمی افزود: این تشکل به طور مستمر از کارآفرینان خراسان رضوی برای حضور در دانشگاه‌ها و برگزاری برنامه‌های ارائه تجربیات، تلاش‌ها و چگونگی رسیدن به موفقیت در روند کار دعوت به عمل می‌آورد تا کارآفرینان دستاوردها و تجربیات خود را در اختیار دانشجویان قرار دهند.

وی اظهار داشت: باشگاه‌های دانشگاهی خانه صنعت خراسان رضوی در دانشگاه‌هایی که با آنها تفاهم‌نامه امضا شده بود مستقر شده‌اند تا نیازهای اشتغال دانشجویان را شناسایی و اعلام کنند.

وی گفت: خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان اقدام به معرفی «عامل اشتغال» برای شناسایی نیازهای واحدهای صنعتی در حوزه نیروهای انسانی کرد تا این نیازها با اطلاعاتی که از طریق باشگاه‌های دانشگاهی اعلام می‌شود انطباق داده شده و زمینه اشتغال دانش‌آموختگان در واحدهای صنعتی فراهم شود.

ابراهیمی افزود: اقدامات این تشکل برای تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه باعث شد استاندار خراسان رضوی در راستای اجرای طرح ابتکاری «مثلث توسعه اقتصادی»، مدیریت حوزه ارتباط بین صنعت و دانشگاه را به خانه صنعت خراسان رضوی واگذار کند.

اقدامات دولت برای حمایت از کارآفرینی معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی نیز در این باره به خبرنگار ایرنا، گفت: شرایط کنونی، جنگ اقتصادی است و اگر آن را قبول داریم باید بپذیریم که فرماندهان این جنگ «کارآفرینان» هستند و باید از آنها حمایت کنیم.

محمدامین بابایی افزود: دولت برای ارتقای مهارت دانش‌آموختگان دو طرح «مهارت‌آموزی در محیط کار واقعی» و «کارورزی دانش‌آموختگان دانشگاهی» را به مرحله اجرا درآورد.

وی اظهار داشت: افزایش قابلیت جذب و اشتغال دانش‌آموختگان از طریق انتقال مهارت و تجربه در محیط برای ورود به بازار کار، ایجاد انگیزه کارآفرینی و ارتقای اخلاق و خلاقیت دانش‌آموختگان از جمله اهداف طرح کارورزی است.

وی گفت: دولت در این طرح هزینه‌های مهارت‌آموزی را در محیط کار به مدت شش ماه پذیرفته تا فرد بتواند مهارت لازم را به دست آورد.

بابایی افزود: در طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی نیز که از آن

به عنوان «طرح استاد - شاگردی» یاد می‌شود، دولت فقط هزینه مربوط به بیمه ناشی از حوادث کار را برای کارآموز پرداخت می‌کند، ولی وی می‌تواند ۶ یا ۹ ماه کار را در کارگاه یاد بگیرد، این طرح در واقع هزینه‌های آموزش به کارگران را برای بخش خصوصی کاهش داده است.

وی اظهار داشت: بیش از ۹۵ درصد صنایع خراسان رضوی متعلق به بخش خصوصی است و باید از دو طرح کارورزی و مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار در استان استقبال بیشتری صورت می‌گرفت.

وی گفت: طرح مشوق‌های بیمه کارفرمایی نیز با هدف تحریک بخشی به بازار کار، حمایت از کارفرمایان و کارآفرینان و ایجاد اشتغال از طریق ترغیب و تشویق کارفرمایان کارگاه‌های تولیدی و خدماتی به استفاده از نیروی کار جدید از سوی دولت به اجرا درآمده است.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی افزود: وزارت کار از سال ۱۳۹۲ خلأ در حوزه کارآفرینی را شناسایی و مراکز مشاوره کارآفرینی را راه‌اندازی کرد.

وی اظهار داشت: در این راستا از سال ۹۲ تا ۹۶ تعداد ۳۰ مرکز مشاوره در این استان مجوز گرفتند که پس از پایش تعداد آنها به ۱۷ مرکز مشاوره رسید.

وی گفت: مراکز مشاوره کارآفرینی در خراسان رضوی مکلف به ارائه مشاوره‌های تخصصی شدند و اکنون این مراکز خط مشی‌ها را مشخص می‌کنند تا چگونه کارآفرینی در جامعه گسترش یابد.

بابایی افزود: مجوزهای لازم به مراکز مشاوره، شتاب‌دهنده و فضای مشترک فعالیت این دو بخش داده شده و آنها بر حمایت از کارآفرینان جوان متمرکز شده‌اند، انجمن مراکز مشاوره در واقع اتاق فکر وزارت کار است تا به مسئولان مشاوره لازم را برای هدایت کارآفرینان ارائه دهد.

وی اظهار داشت: پیشنهاد ما به دولت این بود که امور مربوط به کارآفرینی به خود کارآفرینان واگذار شود، همچنین سازمان نظام کارآفرینی با مدیریت بخش خصوصی در کشور ایجاد شود زیرا ایجاد این سازمان با مدیریت کارآفرینان می‌تواند مباحث مربوط به کارآفرینی را به صورت تخصصی دنبال کند.

وی به اقدامات اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی برای حمایت از کارآفرینی اشاره کرد و گفت: تابستان سال گذشته با همکاری اداره کل آموزش و پرورش، کمپ آموزش کارآفرینی و باشگاه کارآفرینان نوجوان در این استان راه‌اندازی شد تا آموزش‌هایی از جنس خلاقیت ارائه دهند.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی افزود: این نهاد همچنین طرح شبکه اجتماعی کارآفرینی را راه‌اندازی کرد که در این شبکه اتاق تعاون، ۱۲۰ انجمن کارفرمایی، مراکز مشاوره کارآفرینی، کانون کارآفرینان، مؤسسات کارایی و ۹۰۰ تشکل کارگری عضو هستند و از این شبکه برای تبادل اطلاعات، ایجاد تعامل و فضای گفتگویی بهره می‌گیرند.

وی اظهار داشت: در شرایط کنونی تاریخ مصرف برخی کسب و کارها تمام شده، اما بدون دلیل با صرف هزینه زیاد به دنبال بقای آنها هستیم، در حالی که باید بگذاریم این کسب و کارها از بین بروند و کسب و کارهای جدید جای آنها را بگیرند.

زیر و بم دنیای ناشناخته استارت آپها



با توجه به نوپا بودن فعالیت‌های «استارت‌آپی» در کشورمان، وجود پارک‌های علم و فناوری به عنوان شبکه‌ای با دسترسی جهانی و خارج از محدودیت‌های تحریمی، بستر مناسبی برای کمک به رشد چشمی «استارت‌آپ»ها محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، در این میان قرار گرفتن آذربایجان شرقی در موقعیت درگاه بین‌المللی ورودی اینترنت به کشورهای پهنای باند مازاد ۳۰ درصدی، همراه با سابقه طولانی تبریز در حوزه صنعت می‌تواند این خطه را به پیشروی فعالیت‌های «استارت‌آپی» در حوزه‌های مختلف با اولویت صنعت تبدیل کند.

بدیهی است که فعالیت‌های «استارت‌آپی» به دلیل کمتر شناخته شده بودن آن هنوز با مشکلاتی در ابعاد مختلف سیاست‌گذاری، علمی، فناوری، حمایت‌های مالی و به ویژه فرهنگی مواجه است که رفع آنها مستلزم گذشت زمان در عین توجه به ضرورت عقب‌نماندن از رقابت است. مشکل اصلی در بحث فناوری و استارت‌آپها بحث بستر فرهنگی است به طوری که زمینه‌های فرهنگی برای فعالیت استارت‌آپها در سطوح مختلف از جمله مردم عامه، سیاست‌گذاری، دستگاه‌های اجرایی و مدیران صنایع فراهم نیست.

البته در تبیین اهمیت فعالیت‌های استارت‌آپی نباید از این نکته نیز غافل شد که با وجود اینکه بودجه سال جاری در اکثر بخش‌ها انقباضی است، اما بودجه پارک‌های علم و فناوری به طور متوسط ۷۳ درصد و ردیف حمایت از شرکت‌های فناور نیز ۴۱۷ درصد افزایش یافته است.

ناشناخته‌بودن حوزه فعالیت‌های «استارت‌آپی» در جامعه سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: متأسفانه اداره کل ارتباطات در جامعه و حتی در بین مسئولان به خوبی شناخته نشده است و با بخش مخابرات در جامعه معرفی شده‌ایم و دیگر بخش‌ها و فعالیت‌های گسترده این اداره کل معرفی نشده است. مهدی خرامش افزود: در آذربایجان شرقی ادارات کل ارتباطات و فناوری، تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه آذربایجان، زیرساخت، پست، مدیریت شعب پست‌بانک و پژوهشکده رانشگرهای فضایی زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: وظیفه اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی ایجاد هماهنگی بین واحدهای مختلف زیرمجموعه وزارت بوده و همچنین کنترل، نظارت و بازرسی این واحدها از طریق این اداره کل انجام می‌شود.

خرامش اظهار کرد: پنج شرکت بخش خصوصی از جمله مخابرات، مدیریت شمال‌غرب ایرانسل، مدیریت شمال‌غرب رایتل، نمایندگی شرکت‌های وب و همچنین ۱۸ شرکت (FCP) ارتباطات ثابت در استان فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسینان نیز گفت: فعالیت اصلی مجموعه ما در حوزه‌های مختلف از جمله تولید برنامه‌های تحت وب، ایجاد و اداره و به‌روزرسانی سایت‌های تجارت الکترونیکی و همچنین در حوزه پرداخت‌های الکترونیکی است.

حسن اطاعت با اشاره به فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۷۶، افزود: اولین شرکتی هستیم که اینترنت را در آذربایجان شرقی معرفی کردیم و در شرایطی که در استان اینترنت وجود نداشت، ما آموزش اینترنت را به صورت شبیه‌سازی آغاز کردیم.

وی ادامه داد: با توجه به علاقه شخصی که به حوزه استارت‌آپها داشتیم، از حدود پنج سال پیش با هزینه شخصی به این حوزه ورود و تلاش کردم در اکثر رویدادهای بین‌المللی که در این حوزه برگزار می‌شود حضور یابم تا اطلاعات را به‌روز کنم.

اطاعت اظهار داشت: به دنبال این هستیم تا از تجارب موجود در دنیا در راستای تأثیرگذاری بر روی فضای فعالیت استارت‌آپها در استان و کشور بهره‌مند شویم و به همین منظور فضای کار رایگان برای استارت‌آپها در مجموعه فعالیت خود فراهم کرده‌ایم.

وی اضافه کرد: توانستیم فضای آموزشی، انتقال تجارب و برگزاری میزگردها برای استارت‌آپها را در استان فراهم کنیم.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز در این خصوص گفت: در دنیا به طور معمول ۶۰ درصد شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در حوزه «آی تی» (فناوری اطلاعات) فعالیت می‌کنند، ولی به دلیل اینکه تبریز قطب صنعتی است حوزه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تبریز متفاوت با نرم جهانی است.

عبدالرضا واعظی با اشاره به استقرار ۹۸ شرکت در پارک علم و فناوری افزود: از این تعداد ۴۹ شرکت در حوزه مکانیک و فقط ۱۶ شرکت در حوزه آی تی فعالیت.

وی ادامه داد: پارک‌های علم و فناوری کشور به صورت شبکه‌ای از فناوران است، به طوری که ۷۲۰۰ شرکت مستقر در پارک‌های کشور با هم در ارتباط هستند و علاوه بر این عضو اتحادیه بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری جهانی هستیم و در ارتباط این شرکت‌ها هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد.

واعظی گفت: در ۱۷ سال گذشته توسط پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی از ۱۴۴۰ استارت‌آپ حمایت مالی به مبلغ ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در قالب حمایت‌های مالی بدون بهره انجام گرفته است.

زیرساخت‌ها برای فعالیت استارت‌آپها در آذربایجان شرقی فراهم

است سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: حرکت در حوزه‌های «آی تی» (فناوری اطلاعات) و «آی سی تی» (فناوری ارتباطات و اطلاعات) در دنیا به صورت جهشی است ولی در کشور ما به دلیل فراهم نبودن بستر کار، حرکت به صورت لاک‌پشتی است، با این وجود در سال‌های اخیر شاهد فعالیت چشمگیر شرکت‌های فعال در این حوزه هستیم.

مهدی خرامش با تأکید بر اینکه بستر فعالیت برای استارت‌آپها در استان فراهم است، افزود: پهنای ورودی بین‌المللی که وارد آذربایجان شرقی می‌شود، ۵۲۰ گیگ است و استان ما به عنوان «گیت وی» (دروازه) عمل کرده و پهنای باند را به سایر استان‌ها همچون اصفهان، شیراز، تهران و مشهد سونج می‌کند.

وی ادامه داد: پهنای باند در آذربایجان شرقی کاملاً فراهم است و در حدود ۳۰ درصد پهنای باند مازاد نیاز در استان وجود دارد، به طوری که نیاز استان تا ۱۵ سال آینده به این مقوله فراهم است.

خرامش اظهار داشت: ضریب نفوذ تلفن‌های همراه در آذربایجان شرقی حدود ۱۱۰ درصد است و فقط در شهر تبریز چند نقطه کور وجود دارد که آن هم به دلیل مسائل فنی است که نمی‌توانیم نفوذ کنیم؛ همچنین ساختمان‌های خشتی و گلی بیشتر از ساختمان‌های بتنی از نفوذ سیگنال‌های مخابراتی جلوگیری می‌کنند.

وی اضافه کرد: شرایط فعالیت اپراتورهای تلفن همراه در آذربایجان شرقی فراهم است و سه اپراتور خواهان سرمایه‌گذاری حدود ۵۰ میلیارد تومانی در این استان هستند.

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: بیش از ۱۴ هزار کیلومتر در استان فیبر نوری وجود دارد که حدود ۵۰۰ کیلومتر آن در سطح شهر تبریز است.

وی ادامه داد: متأسفانه شهرداری این کلانشهر در بحث مدیریت هوشمند شهری از این پهنای باند فقط برای دوربین‌های نظارتی استفاده می‌کند.

خرامش افزود: با توجه به اینکه آذربایجان شرقی، درگاه ورودی است، از زیرساخت ۳ هزار و ۵۰۰ کیلومتری بین‌استانی برخوردار است.

وی با بیان اینکه تعداد مشترکان اینترنت متحرک روز به روز در حال افزایش است، اظهار داشت: در حدود ۲ میلیون و ۵۳۳ هزار مشترک اینترنت متحرک و بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ سایت در استان وجود دارد.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسینان نیز گفت: زمینه‌های مورد توجه استارت‌آپها در آذربایجان شرقی بیشتر در حوزه «آی تی» و «آی سی تی» است.

حسن اطاعت افزود: این بدین معنا نیست که به سایر زمینه‌ها توجه نشده است، برای مثال در حوزه خدمات اتفاقات بسیار بزرگی رخ داده، به طوری که مبنای واحدی برای انتخاب خدمات براساس مقایسه وجود دارد.

وی ادامه داد: در حوزه‌های کشاورزی و مواد غذایی، پزشکی و صنعت، استارت‌آپها ایجاد شده‌اند و فعال هستند.

اطاعت با بیان اینکه مزیت نسبی یک مفهوم کلان اقتصادی است، افزود: مزیت نسبی استارت‌آپها این است که به هر حوزه‌ای که ورود پیدا کنند، مجموعه‌ای از دانش‌های جدید مبتنی بر روش‌های نوین و آی تی ایجاد می‌کنند.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز در این خصوص گفت: مشکل اصلی در بحث فناوری و استارت‌آپها بحث بستر فرهنگی است، به طوری که زمینه‌های فرهنگی برای فعالیت استارت‌آپها در سطوح مختلف از جمله مردم عامه، سیاست‌گذاری، دستگاه‌های اجرایی و مدیران صنایع فراهم نیست.

عبدالرضا واعظی با تأکید بر نقش والدین برای تربیت کودکان خلاق و فناور، افزود: متأسفانه بیشتر خانواده‌های ایرانی تمایل دارند فرزندان‌شان پزشک شوند یا شغلی اداری داشته باشند و کمتر خانواده‌ای فرزند خود را به سمت کارآفرینی و خلق ایده‌ها سوق می‌دهد.

وی با بیان اینکه در بحث سیاست‌گذاری مشکلاتی وجود دارد که در راستای حمایت از شرکت‌های فناور نیست، ادامه داد: در دانشگاه‌ها نیز توجه بیشتر بر مقاله‌نویسی است به طوری که حتی در شیوه‌نامه آزمون دکتری آثاری از بحث فناوری وجود ندارد.

واعظی با اشاره به اینکه مدیران صنایع نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان اعتماد ندارند، اضافه کرد: حمایت از پژوهش یعنی اینکه از توسعه فناوری در حوزه استارت‌آپها جای کار بسیار است، گفت: تا زمانی که از شرکت‌های فناور دارد، باید محصول شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری کرد.

فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت‌های دانش‌بنیان سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی با بیان اینکه در حوزه استارت‌آپها جای کار بسیار است، گفت: تا زمانی که محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان خریداری نشوند، با شکست روبه‌رو خواهیم شد.

مهدی خرامش با بیان اینکه فضای رایگان برای فعالیت استارت‌آپها در استان فراهم است ولی این کافی نیست، افزود: این شرکت‌ها نیازمند حمایت‌های مالی و معنوی هستند.

وی با اشاره به اینکه یکی از روش‌های حمایت از شرکت‌های

دانش‌بنیان، حمایت‌های مالی است، ادامه داد: متأسفانه صندوق خطرپذیری برای این شرکت‌ها در استان وجود ندارد.

خرامش گفت: در منطقه‌ای قرار گرفته‌ایم که بازار خوبی برای فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان وجود و باید از این فرصت بهره‌مند شد.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسینان نیز با تأکید بر اینکه انکار تأثیر تحریم‌ها درست نیست، ولی میزان تأثیرگذاری و مدیریت تحریم‌ها مهم است، گفت: یک جوان تبریزی موفق به ایجاد اپلیکیشن‌های شده که توانسته ۵۰ هزار نفر عضو جذب کند، ولی برای اینکه این اپلیکیشن توسعه یابد، ضروری است که در «اندروید» و «آی او اس» قابل عرضه شود؛ وقتی به واسطه تحریم‌ها نمی‌توان به‌روزرسانی کرد پس توسعه آن نیز ناموفق خواهد بود.

حسن اطاعت با اشاره به اینکه تحریم‌ها در عین حال فرصتی برای این شرکت‌هاست، افزود: وقتی نهاد نوپایی دچار استرس می‌شود، اگر به اثر این استرس دچار مرگ نشود، به طور حتم باعث شکوفایی این نهاد خواهد شد.

وی ادامه داد: نمونه‌های عینی موفقی وجود دارد که توانسته‌اند بر اثر استرس در جهت ارتقا، نوآوری و تضمین بقا قدم بردارند و از دیدگاه دیگر و تازه‌ای به موضوع نگاه کنند، به طوری که مورد قبول جامعه جهانی قرار گیرند.

اطاعت اضافه کرد: باید دقت داشت حتی اگر ابتکار و نوآوری وجود داشته باشد، ولی محصول جهانی نشود، باز با شکست روبه‌رو خواهد شد.

وی تأکید کرد: استارت‌آپ‌های مختلفی از تبریز توانسته‌اند محصولات خود را جهانی کنند و حتی در کشورهای اروپایی دفاتری ایجاد کرده و فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسینان گفت: سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه ایده‌های نو و فناوری‌های جدید بسیار علاقه‌مند هستند و در برخی موارد شاهد این هستیم که به دنبال دور زدن تحریم‌ها برای خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان هستند و ایده و محصول برای‌شان بسیار مهم‌تر از موضوع تحریم بوده است.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز گفت: سال‌ها است که می‌خواهیم اقتصاد را از سلطه نفت خارج کرده و به اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل کنیم ولی موفق نشده‌ایم.

عبدالرضا واعظی افزود: تحریم‌ها باعث بروز مشکل در فروش نفت و به تبع آن توجه به داشته‌ها و پتانسیل‌های داخلی‌مان شده و این فرصت بسیار خوبی برای گام بلند برداشتن اقتصاد دانش‌بنیان است.

وی ادامه داد: خوشبختانه دولت به این نتیجه رسیده که پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان تنها راهکار برون‌رفت از این وضعیت است.

واعظی گفت: بودجه سال جاری در اکثر بخش‌ها انقباضی است، اما بودجه پارک‌های علم و فناوری به طور متوسط ۷۳ درصد افزایش یافته است و ردیف حمایت از شرکت‌های فناور نیز ۴۱۷ درصد افزایش یافته است.

وی اظهار داشت: این یعنی اینکه دولت در شرایطی که کشور به خاطر تحریم‌ها دچار مشکلات است، نمی‌خواهد شرکت‌های فناور ضربه ببینند و این تغییر نگرش در راستای اقتصاد درون‌زا به برکت تحریم‌هاست.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی افزود: فضای تحریم به شکوفایی شرکت‌ها کمک می‌کند، به طوری که در این فضا، حمایت از تولید داخلی ضروری شده و صنایع مجبور به خرید و استفاده از محصولات داخلی هستند.

ضرورت هم‌افزایی نهادهای مسئول در حوزه فعالیت‌های دانش‌بنیان سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: به دنبال ایجاد پارک اقتصاد دیجیتال در تبریز هستیم و فضای ۲ هزار متر مربعی برای آن فراهم شده است.

مهدی خرامش افزود: براساس آمار کافه بازار یک هزار و ۱۰۰

آگهی اجرای بند ۳۸۱ مجموعه بخشنامه‌های ثبتی

بدین وسیله اعلان مبارد خاتم فاطمه ارسطونیان ملک شش‌دانگ پلاک ثبتی ۲۳۴/۷۸ واقع در احمدآباد عرب بخش پنجم عرب ورامین که سند مالکیت آن فاقد مساحت و بصورت حدی به حدی صادر گردیده است، درخواست تعیین مساحت و طول حدود اربعه و صدور سند مالکیت گاندستری پلاک فوق‌الذکر را نموده کارشناسان این اداره در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱۶ رأس ساعت ۱۱ صبح جهت بازدید محل و تطبیق حدود و تعیین حدود و مساحت به محل وقوع ملک، مراجعه می‌نمایند، لذا بدینوسیله به کلیه مالکین پلاکهای مجاور شامل ۶۴ فرعی از ۲۳۴ اصلی و ۷۹ فرعی از ۲۳۴ اصلی و ۸۰ فرعی از ۲۳۴ اصلی و ۸۲ فرعی از ۲۳۴ اصلی و ۸۵ فرعی از ۲۳۴ اصلی و مالکین مشاعی اراضی احمدآباد انحصاس ذیحقی در مجاورت پلاک مورد نظرنا احتظر میگرد در تاریخ فوق جهت عدم تضییع حقوق خود در محل حاضر گردند بدیهی است عدم حضور در وقت مقرر مانع از عملیات تعیین مساحت و حدود نخواهد بود.

۳۱۵ م الف
محمد رحیم پوررایتی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین
۷۳۳

توسعه‌دهنده از آذربایجان شرقی فعال است که از لحاظ طرح‌ها و اپلیکیشن‌های ارائه‌شده رتبه ۸ کشوری ولی از نظر تجاری‌سازی رتبه ۱۴ را داریم.

وی گفت: این اداره کل در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات پرداخت می‌کند.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسینان گفت: فضای نظری و آماری و دیدگاه ابلاغی با آنچه که در عمل اتفاق می‌افتد، متفاوت است. حسن اطاعت افزود: گاه شرایط اقتصادی داخل کشور و هم شرایط تحریمی و برخی محدودیت‌های دیگر باعث می‌شود تمام سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌های عملیاتی نشود که برای رفع ایرادات نیازمند ایجاد فضای گفت و گوی بخش خصوصی و بخش دولتی هستیم.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی تمامی بازیگران عرصه فناوری گفت: سیاست پارک خروج از حالت انترزای است و تلاش می‌کنیم برای حل چالش‌های موجود در استان ورود کنیم.

عبدالرضا واعظی افزود: پارک‌های علم و فناوری نباید رویدادمحور باشند و بایستی تلاش کنند محصول به دست آمده را در اختیار صنایع و جامعه قرار دهد.

وی ادامه داد: موفقیت یک استارت‌آپ در فروش محصول است و برای این منظور به دنبال راه‌اندازی دپارتمان بازاریابی در داخل پارک هستیم.

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانیهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سمنجان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تأیید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نیست به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند در تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای تاریخ المعلق در محل نامتد دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم نمایند پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی نادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت اقباضی مدت مذکور وعدم وصول اعتراضی سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی بنام آقای آرش فاتحی کرجو فرزند رشید تحت پلاک ۵۶۲ فرعی از ۵۳ اصلی بخش ده به مساحت ۹۲۱۱ متر مربع جزء نسق زرغله شماره ۷۶۹۲ مورخه ۱۳۲۲/۲۰۲۰ بنام آقایان حسن ورحیم فاتحی کرجو به آدرس سمنجان روستای کرجو تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۸/۲۴

هیوا احمدیان - رئیس اداره ثبت منطقه ۲ سمنجان م الف ۱۶۰۷۰

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانیهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سمنجان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تأیید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نیست به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند در تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای تاریخ المعلق در محل نامتد دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم نمایند پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی نادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت اقباضی مدت مذکور وعدم وصول اعتراضی سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی بنام آقای فایق خاکرمیان فرزند عزیز تحت پلاک ۲۹۵ فرعی از ۵۰ اصلی بخش ده به مساحت ۲۰۸۱ متر مربع جزء نسق زرغله شماره ۱۲۳۲۲ مورخه ۱۳۲۲/۲۰۲۰ بنام آقای عزیز خدا کریمیان به آدرس سمنجان روستای عمیر بران تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۸/۲۴

هیوا احمدیان - رئیس اداره ثبت منطقه ۲ سمنجان م الف ۱۶۰۷۴

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرائی مفاد

استاد رسمی

به موجب سند ازدواج به شماره ۲۹۸۲ مورخه ۱۳۸۹/۱۱/۱۴ آقای اسکندر رضایی نام پدر: شعیان شماره ملی ۰۸۰۲۸۰۰۰۲۳۳۸ شماره شناسنامه یک به آدرس: قزوین خیابان آشتار بر خیابان ب ۳۳۷ تعداد ۱۰۰ عدد سکه طلای بهار آزادی بابت مهریه به خاتم بنول شرمحمدی به اضافه حقوق اجرائیه به صندوق دولت به‌عکاز می‌باشند که بر اثر عدم پرداخت بدعی منجر به صدور اجرائیه به کلامه ۹۹۰۰۲۸۵ گردیده مدعین فوق نموده ابلاغ واقعی به ورثه مرحوم در آدرس اعلامی میسر نگردیدند لذا وکیل بسلنگار پرونده به ورثه شماره ۱۰۰۷۵۰۶ درخواست ابلاغ اجرائیه را به ورثه که عبارتند از: ۱- بهرام رضایی فرزند اسکندر به ش ش ۳۱۹۹ م ملی ۰۲۰۲۳۳۳۳۹۹۸۸۰ م ملی ۲- مریم رضایی فرزند اسکندر به ش ش ۳۱۹۹ م ملی ۳- مریم رضایی فرزند اسکندر به ش ش ۳۱۹۹ م ملی ۴- همگی فرزندان منوطی -حمکی به آدرس فوق‌الذکر را بطریق درج درخواست را نموده‌اند که با رعایت ماده ۱۸ آیین نامه اجرائی مفاد استناد رسمی لازم الاجرا مراتب در یک نوبت به عنوان ابلاغ اجرائیه چاپ و منتشر خواهد شد و طرف مدت ده روز پس از انتشار عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و جزء آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد.

مسئول واحد اجرائی اسناد رسمی قزوین م الف ۱۴۹۷/۱

چگونه نرم افزار استارت آپمان را به فروش برسانیم؟

ترجمه:علی آل علی

طراحی نرم افزارهای کاربردی یکی از گزینه‌های جذاب برای استارت‌آپ‌های حوزه دیجیتال و IT است. بسیاری از شرکت‌ها از طریق طراحی نرم‌افزارهای کاربردی و تخصصی سودهای قابل ملاحظه‌ای کسب می‌کنند. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی نحوه فروش نرم‌افزارهای چنین استارت‌آپ‌هایی است. مهم‌ترین مسئله در این میان ضرورت حضور در فضای آنلاین برای چنین استارت‌آپ‌هایی است بنابراین بخش قابل توجهی از توصیه‌های مورد بحث در ادامه این مقاله در چنین فضایی جریان خواهد داشت.

ارائه دسترسی محدود به کاربران استفاده آزمایشی از نرم‌افزارها گزینه بسیار جذابی است. اغلب برندها برای بهبود وضعیت جلب مشتری اقدام به ایجاد دسترسی محدود به کاربران می‌کنند. به عنوان مثال، محصولات برند Adobe اغلب برای بازه زمانی یک هفته‌ای به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. اگر کاربران در این مدت از امکانات نرم‌افزار موردنظر رضایت داشتند، امکان خرید کامل برنامه فراهم خواهد بود.

طراحی گزینه‌های خرید مختلف سطح دسترسی به یک نرم‌افزار براساس نیاز کاربران تفاوت دارد. بسیاری از ابزارهای حرفه‌ای دارای امکانات متنوعی هستند. این امر طراحی گزینه‌های متعدد در بخش فروش را ضروری می‌کند. برخی از کاربران با سطح کاربری کمتر باید به گزینه‌های محدود و ارزان‌تر دسترسی داشته باشند. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها خواهد بود. متأسفانه برخی از نرم‌افزارها دارای این گزینه کاربردی نیستند بنابراین در عمل بسیاری از کاربران قید خرید آن را می‌زنند.

توجه به بازخورد مشتریان بدون تردید هیچ نرم‌افزاری بی‌عیب و ایراد نیست بنابراین برندها باید اقدام به استفاده از نظرات کاربران برای بهبود سطح کیفی نرم‌افزارهای‌شان کنند. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، کیفیت نرم‌افزارشان به طور مداوم کاهش پیدا خواهد کرد. این امر شرایط دشواری برای برندها ایجاد می‌کند. نتیجه نهایی این امر ناتوانی برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف و کاهش سطح تعامل کاربران برای خرید محصول موردنظر خواهد بود.

تهیه ویدئوهای آموزشی آموزش کار با نرم‌افزارهای برند دارای اهمیت ویژه‌ای است. بسیاری از برندها در این زمینه اقدام به استفاده از کمک‌های بازاریاب‌های حرفه‌ای می‌کنند. این امر موجب بهبود وضعیت بازاریابی برندها و افزایش سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد شد. در نتیجه وضعیت برندها به طور مداوم بهبود پیدا خواهد کرد. این امر در مورد انگیزه خرید نرم‌افزار از سوی کاربران نیز صحت دارد.

منبع: myasbn.com

چالش بازاریابی هاینز برای هالووین

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

مراسم هالووین برای برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. علاقه نسل جوان به هالووین فقط محدود به بازارهای اروپایی نیست. بسیاری از برندها با هدف جلب نظر نسل جوان و تعامل بهینه با آنها اقدام به بازاریابی هدفمند در این بازه زمانی می‌کنند. برند هاینز نیز در این میان برنامه ویژه‌ای برای هالووین امسال دارد. این برند امسال چالشی جذاب برای کاربران تیک تاک در نظر گرفته است. بر این اساس کاربران با انتشار ویدئوهایی با تم هالووین و ترکیب محصولات هاینز امکان شرکت در چالش موردنظر را خواهند داشت.

برند هاینز برای جلب نظر مخاطب هدف به چالش بازاریابی‌اش اقدام به همکاری با برخی از چهره‌های شناخته شده در تیک تاک کرده است. همکاری با اینفلوئنسرها در طول سال‌های اخیر جزئی از برنامه برند هاینز برای جلب نظر مخاطب هدف بوده است. این امر در چالش کنونی نیز به خوبی قابل مشاهده است. همکاری با اینفلوئنسرهایی نظیر جیسون کافی به خوبی بیانگر جهت‌گیری هاینز برای جلب نظر مخاطب نسل جوان است.

استفاده از انواع سس برای تهیه گرم‌های مربوط به مراسم هالووین تاریخچه‌ای بسیار طولانی دارد. شاید در ابتدا استفاده از سس برای گرم هالووین ایده کودکانه‌ای به نظر برسد. بازاریاب‌های هاینز نیز درست به همین خاطر بر روی این نوع از بازاریابی دست گذاشته‌اند. کاربران به لطف چالش تازه هاینز به یاد دوران خوش‌شان در کودکی خواهند افتاد. این امر تاثیر مثبتی بر روی مشتریان نسل جوان هاینز خواهد داشت.

امروزه یکی از دردسرهای اصلی برندها بازاریابی برای مخاطب نسل جوان است. در این میان برندها دردسرهای بسیار زیادی را متحمل می‌شوند. استفاده از مناسب‌های مختلف برای بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف همیشه مدنظر برندها قرار داشته است. همچنین بازاریابی با استفاده از اهمیت نوستالژی برای مخاطب هدف نیز دارای اهمیت روزافزونی است.

شرکت در چالش هاینز برای هالووین سال جاری بسیار ساده است. کاربران فقط باید از هشتگ هاینز برای شرکت در چالش استفاده نمایند. بازنشر محتوای برتر از سوی اکانت رسمی هاینز یکی از جذابیت‌های کمپین این برند محسوب می‌شود.

کمپین هاینز برای هالووین هنوز در مرحله ابتدایی قرار دارد. با این حال به احتمال فراوان کمپین موردنظر در ایالات متحده تحریم خواهد شد. دلیل این امر موضع‌گیری منفی نهادهای دولتی ایالات متحده در قبال استفاده از پلتفرم تیک تاک است. این امر نیاز به طراحی کمپینی ویژه برای بازار ایالات متحده را ضروری می‌سازد. هاینز در این زمینه با کمبود زمان شدید مواجه است بنابراین شاید امسال توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش در ایالات متحده را نداشته باشد.

منبع: mobilemarketer.com



به سادگی یک لبخند می توان بر استرس غلبه کرد

پرسمن در این باره می‌گوید: «دفعه بعدی که در ترافیک ماندید یا مدل دیگری از استرس را تجربه کردید، تلاش کنید برای مدت کوتاهی لبخند بزنید. این کار هم باعث می‌شود موقعیتی که در آن قرار دارید را بهتر تحمل کنید و هم ممکن است برای سلامتی قلب شما مفید باشد.»

بهتر است نظرات دکتر ایمی کادی از دانشگاه هاروارد را هم در رابطه با این موضوع مدنظر قرار دهیم. کادی اظهار می‌کند تغییرات جزئی در حالت فیزیکی ما کمک می‌کند تا تغییرات بزرگی در سبک زندگی و نوع رهبری ما پدیدار شود. او اعتقاد دارد حالت‌های فیزیکی ما نوع تفکر ما را نسبت به خودمان و دنیایی که در اطراف‌مان قرار دارد تا حد زیادی مشخص می‌کند. به عنوان مثال، می‌توانید خودکار را طوری در دهان‌تان نگه دارید که دهان و لب‌های شما به شکل یک لبخند در بیاید. با آنکه در ظاهر عجیب است، اما شکل دادن صورت به حالت خوشحالی و لبخند زدن حقیقتاً باعث خوشحالی شما می‌شود.

البته مفهوم این حرف این نیست که ما باید با یک نقاب مصنوعی از لبخند، به این طرف و آن طرف برویم و به همدیگر نگاه کنیم، ولی تحقیقاتی که امروزه از نظر علمی صورت می‌گیرند، اشاره به این موضوع دارند که می‌توانیم احساسات و رفتار خود را کنترل و دستکاری کنیم. این بدان معناست که احساسات ما الزاماً وابسته به شرایط محیطی یا ژنتیکی ما نیست.

شما را با پاسخ‌های منفی زیادی روبه‌رو می‌کنند، می‌توانند شغل‌های استرس‌زایی باشند. با این وجود، حتی موقعی که پشت تلفن با مشتری‌های بالقوه خود صحبت می‌کنید، حفظ کردن حالت لبخند یا هر حالت دیگری که نشانگر رضایت و خوشحالی شما باشد، می‌تواند باعث بهتر شدن روحیه شما شود و شما احساس بهتری را تجربه کنید. به عنوان مثال اگر هفته‌ای که گذراندید، چندان موفقیت‌آمیز نبوده، کافی است تنها برای دلخوشی خودتان هم که شده، حتی شده برای یک روز، بهترین لباس خود یا خوش‌رنگ‌ترین لباس‌تان را بپوشید. این تغییرات اگرچه کوچک و مصنوعی به نظر می‌رسند، اما می‌توانند باعث شوند شما حس بهتری پیدا کنید و روز بهتری پیش رو داشته باشید.

فروش در صورت ذاتی کاری استرس‌زاست زیرا شنیدن پاسخ منفی در آن زیاد اتفاق می‌افتد. هر کسی هم که صاحب یک کسب و کار است، چه فعالیتی که می‌کند، با عمل حقیقی فروش سروکار داشته باشد و چه نداشته باشد، عملاً به صورت مداوم در حال فروشندگی است. صاحب یک کسب و کار، در حقیقت تجسم شرکت خود است. به همین علت است که باید به هر شیوه‌ای که امکان دارد، روحیه خود را بالا و شاداب نگه دارید.

توماس پین می‌گوید: من کسانی را دوست دارم که در مشکلاتی که برای‌شان به وجود می‌آید، می‌توانند لبخند بزنند، در مشکلات عزم خود را جزم می‌کنند و با فکر کردن شجاعت‌شان را بالا می‌برند. کوچک شدن، کاری است که ذهن‌های کوچک انجام می‌دهند. افرادی که قلبی سرشار از پایداری دارند و وجدان‌شان بر اعمال‌شان صحه می‌گذارد، تا پایان عمر، آرزوهای‌شان را دنبال خواهند کرد.

منبع: INC/ucan

نت کینگ کول در سال ۱۹۵۴ یک آهنگ معروف منتشر کرد با نام «لبخند بزن». او در آغاز این آهنگ این‌طور می‌گفت:

با اینکه قلبت ناراحت است، لبخند بزن، حتی اگر قلبت شکسته، بازهم لبخند بزن.

وقتی آسمان را ابر پوشانده، اگر در ناراحتی‌ها و ترس‌ها لبخند بزنی در سلامت خواهی بود.

لبخند بزن تا شاید فردا آفتاب را دیدی که بیرون آمده و به روی تو می‌تابد.

این شعر ممکن است خیلی رمانتیک به نظر بیاید، ولی مجله کسب و کار هاروارد از تحقیقات بزرگی خاطرنشان کرده است که می‌تواند گواهی بر مدعای احساس در این آهنگ باشد. مجله کسب و کار هاروارد به تازگی متن کوتاه و جالبی را چاپ کرده است که به جمع‌بندی مقاله‌ای که نویسنده آن تارا کرافت فیل و سارا پرسمن از دانشگاه کانزاس هستند، پرداخته است. این مقاله بررسی می‌کند که حالت‌های مختلف چهره در زمان استرس چه تأثیراتی دارد.

فیل در این مقاله بیان کرده است: «طبق ضرب‌المثل‌های قدیمی مانند «لبخند بزن و تحمل کن» (grin and bear it)، لبخند زدن، هم یکی از شاخص‌های مهم غیرکلامی خوشحالی است و هم به عنوان دارویی است که برای تمام استرس‌ها و رویدادهای پرتنش زندگی به تمام افراد پیشنهاد می‌شود.»

این جمله شاید کمی مبالغه‌آمیز باشد. با این حال، فیل و پرسمن بدون آنکه از جزئیات تحقیق خود حرفی بزنند، می‌گویند لبخند زدن در برهه‌ای که پر از تنش و اضطراب است، می‌تواند میزان واکنش بدن به استرس را واقعا کم کند؛ چه فرد موردنظر حس خوشحالی داشته باشد و چه نه.