

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شرکت حسابداری پرتو آروین پویان

انجام کلیه خدمات مالی و مالیاتی
آرامش در کسب و کارتان را با ما تجربه کنید

۰۲۱ - ۸۸۷۹۳۳۰۲
www.pooyan-acc.ir

شاخص بورس در بیستمین روز آبان منفی شد، اما شاخص فرابورس مثبت شد

بورس روی خط نوسان

فرصت امروز: بورس تهران پس از سه روز ریزش شدید و در شرایطی که در آستانه ورود به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد قرار گرفته بود، صبح سه‌شنبه و با شروع به کار معاملات تلاش کرد تا افت روزهای گذشته را جبران کند و تا اندازه‌ای هم موفق بود، به طوری که شاخص بورس تا ساعت ۹:۳۰ دقیقه حدود ۱۰ هزار واحد رشد کرد، اما این روند ادامه‌ای نداشت و شاخص بورس مجدداً مسیر نزولی را در پیش گرفت. هرچند پیش‌بینی‌ها حاکی از آن بود که شاخص بورس به احتمال زیاد تا کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در روز سه‌شنبه سقوط می‌کند، اما در نهایت و در پایان معاملات این روز، شاخص کل بورس ۳ هزار و ۲۲۲ واحد افت کرد و به رقم یک میلیون و ۲۱۱ هزار واحد رسید. کاهش شدید بورس (بیش از ۶۰ هزار واحد در سه روز) اعتراض سهامداران...

۱۷ درصد ثروت جهان در دست ۱۰۰۰ نفر است و نیمی از آنها در آمریکا و چین زندگی می‌کنند

گزارش جهانی ثروت در سال ۲۰۲۰

۲

مدیریت و کسب‌وکار



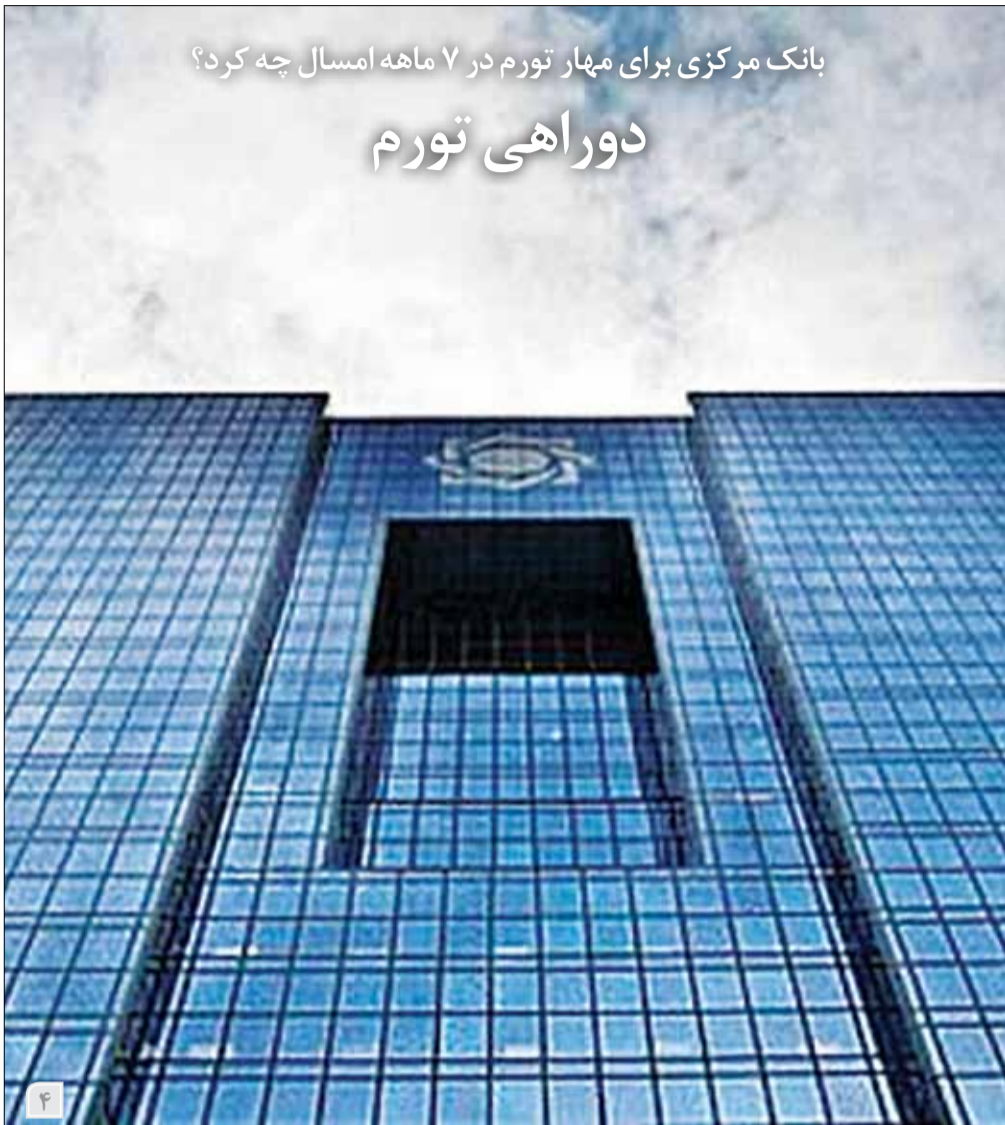
ادعای یک شرکت نظارتی:
۴۲ درصد از نظرات آمازون
احتمالاً جعلی هستند

- ۱۰ فایده بازار یابی اینترنتی که باید بدانید
- مرسدس بنز به شکست خود اعتراف کرد
- ال جی از نسل جدید ماسک‌های تنفسی رونمایی کرد
- راهکار نیکون برای افزایش کیفیت تصاویر وبکم
- ۸ ویژگی مورد انتظار برای واتس‌آپ
- حوزه‌های تجربی رفتار مشتریان

۸ تا ۱۶

بانک مرکزی برای مهار تورم در ۷ ماهه امسال چه کرد؟

دوراهی تورم



با سرمایه‌گذاری هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد و شرکت پردیس‌ژن، شناسه ژنتیکی شهروندان تعیین می‌شود

به سوی بی‌نیازی از واردات سلول‌های بنیادی

در کشور هستیم. بانک پاسارگاد نیز از سال ۱۳۹۴ به سمت راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان حرکت کرد و می‌توان گفت شرکت فناپ از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد، جزو اولین استارت‌آپ‌هایی است که در کشور به بهره‌برداری رسیده است.

او سپس به فعالیت شرکت فناپ اشاره کرد و ادامه داد: «امروز شاهد آن هستیم که شرکت فناپ به شش بانک بزرگ کشور خدمات ارائه می‌کند و اخیراً نیز این شرکت، پروژه اجرای راهکار جامع بانکی را برای پنج بانک ادغامی در بانک سپه انجام داده است. ضمن آنکه شرکت شناسا نیز از دیگر استارت‌آپ‌های بانک پاسارگاد است که در این عرصه موفق عمل کرده است.»

اشاره بعدی قاسمی به فعالیت شرکت میدکو از دیگر شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد بود و وی با اشاره به تولید کاند مس در این مجموعه گفت: «شرکت میدکو برای اولین‌بار در کشور توانست مس کاتد را با روش «تانک بایولپچینگ» (کنست باکتی) تولید کند. این امر باعث حذف دو کارخانه بزرگ از فرآیند تولید مس کاتد و کاهش ۲۵ الی ۴۰ درصدی قیمت تمام شده این محصول شده است. ما به لحاظ بهره‌برداری از این تکنولوژی در کشور نمره قبولی گرفته‌ایم؛ به گونه‌ای که در ادامه، مهندسان جوان در شرکت میدکو، یک باکتی ترکیبی جدید با بهره‌وری بیشتر نسبت به باکتی پیشین ابداع کرده‌اند که حق امتیاز آن متعلق به خود شرکت میدکو است.»

دکتر قاسمی در ادامه به فعالیت شرکت ابرآروان اشاره کرد و افزود: «تولید CDN برای اولین‌بار در کشور در این شرکت انجام شد و حدود سه سال پیش که کلیه بانک‌ها از مرکزیت سه کشور آمریکا، هند، چین به‌طور گسترده مورد تهاجم باج‌گیرانه قرار گرفتند، بانک پاسارگاد تنها بانکی بود که با تکیه بر محصولات تولیدشده در شرکت ابرآروان و پشتیبانی شرکت‌های شناسا، فناپ، داتین و بخش فناوری بانک در مقابل این حمله تقابل کرد و این تقابل منجر به عقب‌نشینی حمله‌کنندگان به بانک پاسارگاد شد. همچنین از دیگر فعالیت‌های بانک در حوزه‌های دیگری می‌توان به اخذ مجوز بر اتران ۵G از وزارت ارتباطات توسط شرکت فناپ تکلام اشاره کرد.»

عبور دانشگاه خاتم از فناوری به سمت کار آفرینی

عبور دانشگاه خاتم از فناوری به سمت کار آفرینی، از دیگر محورهای سخنان قاسمی در این مراسم بود. رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به فعالیت‌های این دانشگاه گفت: «دانشگاه خاتم به عنوان دانشگاه نسل چهارمی از فناوری عبور کرده و به بحث کار آفرینی رسیده است و توانسته کار آفرینی رقابت‌پذیر را تأمین کند. نقطه‌عطف فعالیت دانشگاه خاتم، در سال ۱۳۹۴ رخ داد. در این سال ۲۷ نفر از نخبگان که از کشور خارج شده بودند شناسایی و دعوت شدند. شش پروژه با شش کارگروه برای این عزیزان تعریف و اولین مدرسه تابستانی با حضور اساتید این نخبگان نیز برگزار شد. این امر منجر به ایجاد تحول در سطح علمی دانشگاه خاتم شد تا جایی که امروز شاهد حضور رتبه‌های برتر زیر ۳۰، در مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد در این دانشگاه هستیم. اخذ مجوز برگزاری رشته مهندسی داده از وزارت علوم نیز از دیگر توفیقات بزرگ دانشگاه خاتم است. در بحث فناوری‌های همگرا نیز شش تیم با دعوت از فارغ‌التحصیلان ایرانی دانشگاه سوربن و دانشگاه‌های استرالیا و اروپا و بازرگانان آنها به کشور این رشته را در ایران ارائه دهیم.»

او سپس به فعالیت‌های هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد اشاره کرد و گفت: «یکی از مأموریت‌های هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد ساخت ۷ هزار تخت بیمارستانی در هفت نقطه کشور است، از این تعداد ۶۵۰ تخت در اواسط سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.»

قاسمی همچنین درخصوص امضای قرارداد توسعه دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس نیز گفت: «حضور دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس در مجموعه‌های ۱۷

اختیار کشورهای معدودی در جهان است بنابراین فقدان این فناوری در سال‌های گذشته باعث شده بود تا درمان بسیاری از بیماران مستلزم یافتن اهداکنندگان با شناسه ژنتیکی منطبق از خارج از کشور باشد. از سوی دیگر، واردات سلول‌های بنیادی برای هر هزار بیمار باعث هزینه‌های میلیاردی می‌شود. این شرکت موفق شد در مدت کوتاهی به این فناوری دست یابد و مورد تأیید معتبرترین مراکز جهان از جمله آلمان قرار گیرد. در فرآیند تعیین شناسنامه ژنتیکی افراد در داخل کشور انجام می‌شود و ارسال نمونه‌ها یا اطلاعات ژنتیکی به خارج از کشور بدون منظور کاملاً قطع خواهد شد. این فناوری همچنین از خروج میلیون‌ها دلار ارز از کشور (به منظور واردات سلول‌های بنیادی از خارج کشور و همچنین به منظور انجام HLA Typing در خارج کشور) جلوگیری می‌کند. نکته مهم دیگر آنکه با حذف واردات سلول‌های بنیادی، جلوی بروز تأخیر چندماهه در فرآیند درمان بیماران نیز گرفته می‌شود.

الگوی دانشگاه خاتم در توسعه مرزهای علم و فناوری

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این مراسم با بیان اینکه «نسل جدید دانشگاه‌های خصوصی هستند و تحول در حوزه مرزهای دانش و فناوری را رقم می‌زنند»، گفت: «در دانشگاه‌های نسل جدید، توجه و تمرکز بر خلاقیت‌های نیروی انسانی دانش‌آموخته و خلق ارزش افزوده از محل قراردادهای ارتباط با صنعت، توسعه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق است.»

او با اشاره به اینکه «دانشگاه خاتم می‌تواند به عنوان الگوی موفق در نسل دانشگاه‌های خصوصی مطرح شود»، ادامه داد: «این دانشگاه توانسته است مدلی تازه در آموزش و توسعه مرزهای علم و فناوری را پیاده‌سازی کند و با ورود به ناحیه نوآوری پردیس به خوبی در این مسیر گام گذاشته است.»

ستاری سپس به اهمیت موضوع بیوتکنولوژی در کشور اشاره کرد و گفت: «با وجود نیروی انسانی و دانشگاه‌های خوب در کشور متأسفانه شاهد آن هستیم که در بخش بیوتکنولوژی فعالیت مناسبی صورت نگرفته است؛ این در حالی است که بیوتکنولوژی در خون ایرانی‌هاست و امروز شاهد هستیم که در شرکت‌های بین‌المللی تعداد بسیاری ایرانی مشغول کار هستند.»

وی با بیان اینکه «بزرگ‌ترین شرکت‌های بیوتک منطقه در ایران فعالیت می‌کنند»، افزود: «کشور ترکیه در همسایگی ما حتی یک شرکت در این حوزه ندارد ضمن آنکه در بخش بیماری کرونا هم موفقیت‌های خوبی کسب کرده‌ایم. در حال حاضر کیت‌های کرونا در داخل ساخته می‌شوند و واکسن‌های انسانی و دام و طیور نیز در داخل تولید می‌شوند، البته اخیراً با کمبود انسولین در کشور مواجه شدیم، این در حالی است که مصرف کل کشور ۱۵۰ کیلوگرم انسولین است.»

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در انتها با انتقاد از روش تدریس در نظام آموزشی کشور گفت: «متأسفانه ما هنوز در علوم قدیم درجا می‌زنیم و هیأت علمی مراکز آموزشی نیز برای همین امور قدیمی تربیت شده‌اند، این در حالی است که کشورهای دیگر در این زمینه پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند.»

پیشسازی بانک پاسارگاد در راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها

دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد نیز در این مراسم با اشاره به فعالیت استارت‌آپ‌ها در ایران و پیشسازی بانک پاسارگاد در این زمینه گفت: «با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری شاهد رشد فزاینده شرکت‌های دانش‌بنیان

فرصت امروز: واردات سلول‌های بنیادی برای درمان سرطان خون و تالاسمی در ایران، امری حیاتی است، اما هزینه‌های بسیار سنگین و کم‌رشدن برای خانواده بیماران به همراه دارد، به طوری که واردات سلول‌های بنیادی برای هر هزار بیمار باعث خروج ۳۰ میلیون دلار ارز از کشور می‌شود بنابراین از چند سال پیش فرهنگ اهدای سلول‌های بنیادی در جامعه نهادینه شد تا باعث نجات جان بسیاری از بیماران نیازمند شود. البته اهدای سلول‌های بنیادی صرفاً چاره‌ساز درمان بیماران وی بی‌نیازی از واردات سلول‌های بنیادی نیست، برای دستیابی به این مهم و پیوند سلول‌های بنیادی باید شناسه ژنتیکی (HLA) بین بیمار و اهداکننده منطبق باشد. یعنی شناسه ژنتیکی تعداد زیادی داوطلب اهدای سلول‌های بنیادی طی فرآیندی به نام «HLA Typing» شناسایی و در یک بانک اطلاعاتی ذخیره شود تا هنگامی که یک بیمار به پیوند سلول‌های بنیادی احتیاج دارد، اهداکننده منطبق با وی پیدا شود.

تعیین شناسه ژنتیکی افراد از طریق فناوری «HLA Typing» صورت می‌گیرد و این فرآیند تا پیش از این تنها در اختیار کشورهای معدودی در جهان بود و ایران نیز به تازگی به جریگه این کشورها پیوسته است. در این راستا و براساس مأموریتی که به بیماری‌های خاص وزارت بهداشت، مجید قاسمی مدیرعامل بانک کرد، این شرکت موفق شد در مدت کوتاهی به این فناوری دست یابد. چهارشنبه هفته گذشته نیز طی مراسمی در دانشگاه خاتم از نتیجه هزار تست (HLA HR) رونمایی شد و یک توافق‌نامه سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت فناوری «HLA Typing» بین شرکت سرمایه‌گذاری هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد (به نمایندگی از بانک پاسارگاد و شرکت پردیس‌ژن امضا شد.

از تسریع درمان بیماران تا عدم خروج ارز از کشور

توافق‌نامه سرمایه‌گذاری هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد و شرکت پردیس ژن برای توسعه فناوری «HLA Typing» به روش NGS و به صورت فرادقیق-فراسریع» عصر چهارشنبه ۱۴ آبان در دانشگاه خاتم به امضا رسید. این مراسم با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، مهدی شاندوش رئیس اداره پیوند و بیماری‌های خاص وزارت بهداشت، مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد، امیرحسین ابنا مدیرعامل شرکت پردیس ژن، سجاد مخبر مدیرعامل هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد، علی شریفی زارچی مدیر ارشد فناوری شرکت پردیس ژن و جمعی از مدیران و فعالان حوزه سلامت کشور برگزار شد.

براساس این توافق‌نامه سرمایه‌گذاری، هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد به نمایندگی از بانک پاسارگاد با سرمایه‌گذاری در جهت توسعه زیرساخت‌های لازم، امکان گسترش فناوری پیشرفته «HLA Typing» به صورت فرادقیق-فراسریع» را در کشور فراهم خواهد کرد. با این فناوری، علاوه بر صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه بیماران، از خروج میلیون‌ها دلار ارز از کشور نیز جلوگیری شده و با حذف واردات سلول‌های بنیادی، تاختیاری در فرآیند درمان بیماران هم صورت نخواهد گرفت. در ایران سالانه نزدیک به ۸ هزار نفر به سرطان خون (شایع‌ترین سرطان در بین کودکان) مبتلا می‌شوند و همچنین بیش از ۳۰ هزار ایرانی مبتلا به تالاسمی هستند. درمان بیماران سرطان خون و تالاسمی در کشور از طریق پیوند سلول‌های بنیادی خون‌ساز انجام می‌شود. پیوند سلول‌های بنیادی تنها در شرایطی موفق است که شناسه ژنتیکی (HLA) بین بیمار و اهداکننده منطبق باشد. بدین منظور لازم است شناسه ژنتیکی تعداد زیادی داوطلب اهدای سلول‌های بنیادی طی فرآیندی به نام «HLA Typing» شناسایی شده و در یک بانک اطلاعاتی ذخیره گردد تا هنگامی که یک بیمار نیاز به پیوند سلول‌های بنیادی دارد، اهداکننده منطبق با او پیدا شود.

فناوری «HLA Typing» به صورت فرادقیق-فراسریع» در حالی امکان تعیین شناسه ژنتیکی افراد زیادی را با دقت بالا و در زمان کم میسر می‌کند که تنها در

نگاه



سقوط لیر ترکیه نشانه بحران است و نه خود بحران

دوگانه بایدن در ایران و ترکیه

در حالی قیمت دلار در بازار ارز ایران با پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در مسیر ریزش قرار دارد که در ترکیه وضعیت برعکس است و ارزش لیر از ابتدای سال جاری میلادی ۳۰درصد افت کرده است. سرراست‌ترین پاسخ این است که هر دو روند را در این دو کشور همسایه به یک واقعه سیاسی و آن‌هم پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا نسبت دهیم، اما غالباً ساده‌ترین پاسخ‌ها به ندرت پاسخ درستی هستند.

البته این اولین بار نیست که رسانه‌ها در سال‌های اخیر از سقوط «تاریخی» و «بی‌سابقه» لیر ترکیه خبر می‌دهند. هرچند اکنون پول ترکیه با گذر از زنال برزیل، بدترین جایگاه در میان پول بازارهای نوظهور را به خود اختصاص داده است، اما هیچ اتفاق بی‌سابقه‌ای در کار نیست. حالا یک دهه است که پول ملی ترکیه پیوسته در حال سقوط است.

در سپتامبر ۲۰۱۸ نیز رسانه‌ها از سقوط تاریخی و بی‌سابقه لیر خبر دادند. در آن زمان، لیر ترکیه چیزی حدود ۴۵ درصد ارزشش را در برابر دلار آمریکا از دست داد. کاهش ارزش پول به ویژه در تابستان ۲۰۱۸ شتاب گرفت، به طوری که این کشور بیشترین سقوط ارزش پولش را از زمان بحران سال ۲۰۰۱ در سپتامبر ۲۰۱۸ تجربه کرد.

ماجراجویی‌های بین‌المللی اردوغان و تأثیر آن بر بازار از جمله محورهای نقد مخالفان اردوغان از این سقوط «تاریخی» است. آنها به تنش اردوغان با آمریکا، فرانسه و یونان و مناقشه در مدیترانه شرقی و درگیری در قره‌باغ اشاره می‌کنند. همین توضیح را با ادبیات دیگری می‌توان از کارشناسان حامی اردوغان نیز شنید؛ اینکه آنها بحران اخیر را پیامد یک جنگ اقتصادی معرفی می‌کنند که از جانب غرب علیه ترکیه آغاز شده است. بدون انکار تأثیر عناصر سیاسی و روابط بین‌المللی، حقیقت این است که بازار ترکیه هنوز از امواج تلاطم بحران مالی بین‌المللی ۲۰۰۸ رها نشده‌است؛ بحرانی که مرحله به مرحله بار و فشار آن به سمت بازارهای جنوب جهانی منتقل شد. تحولات سیاسی و ژئوپلیتیک و بحران کرونا متعاقباً ضربه‌های مضاعف و ثانویه‌ای بوده‌اند که موج این تلاطم و نوسان را تشدید کرده‌اند.

این در حالی بود که در سال ۲۰۱۰ ترکیه پس از چین سریع‌ترین رشد اقتصادی جهان را داشت، اما از سال ۲۰۱۳ ورق برگشت. با انقباض شرایط مالی (از جمله به دلیل سیاست‌های تسهیل کمی آمریکا و کشورهای اروپایی و خروج سرمایه‌ای بادآورده که ترکیه در دو نوبت از سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۷ و ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ از آن بهره‌مند بود)، دولت اردوغان تلاش کرد با تممیق بازارهای اسلامی اوراق قرضه، مشوق‌هایی برای جذب پس‌اندازهای خانواده‌ها در بازار مالی ایجاد کند و در عین حال برای بخش‌هایی که کالاهای واسطه تولید می‌کنند، بسته‌های تشویقی و انگیزشی تدارک ببیند. البته این راهکارها برای حل و رفع بحرانی که هنوز به تمامی رخ نشان نداده بود، کافی نبود.

از دیگر محورهای سقوط نرخ لیر، موضوع نرخ بهره است؛ موضوعی که درعین حال به بحران رژیم انباشت سرمایه ترکیه مربوط می‌شود. اما نرخ بهره پایین یا بالا؟ تنش و درگیری اصلی اتاق فکر اقتصادی دولت اردوغان با بانک مرکزی ترکیه (که سناز و کار کم و بیش مستقلی دارد) در همینجاست. نرخ بهره پایین، یکی از شاخصه‌های الگوی اقتصاد پوپولیستی اردوغان در ترکیه بوده است، اما گرایش در بانک مرکزی به افزایش نرخ بهره است و منتقدان نیز بر این باورند که چنین تمهیدی جلوی سقوط بیشتر لیر را می‌گیرد. همین تنش حالا منجر به برکناری مراد اویسل، رئیس بانک مرکزی ترکیه شده است. جایگزین او، ناسی اقبال از چهره‌های نزدیک به اردوغان است که پیش‌تر از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ وزیر دارایی ترکیه بود. در ژوئیه ۲۰۱۹ نیز رئیس وقت بانک مرکزی، مراد چیتیک‌نایا به دلیل مشابهی (پس از مقاومت در برابر خواست اردوغان مبنی بر کاهش نرخ بهره) برکنار شده بود.

تعدیل نرخ بهره اما مسئله‌ای است که راه‌حل سرراستی ندارد. جذب و تسهیل ورود سرمایه مستلزم افزایش نرخ بهره است، ولی از سوی دیگر، دست‌کم در میان‌مدت به کاهش تقاضا و فعالیت‌های اقتصادی داخلی منجر می‌شود. در سوی مقابل، نرخ پایین بهره می‌تواند انگیزه‌ای برای مصرف و تولید داخلی باشد. انتخاب دولت اردوغان تا امروز عدم افزایش نرخ بهره بوده است، البته بدون آنکه شرایط اجتماعی، آرایش طبقاتی و زمینه اقتصادی را به نفع سرمایه صنعتی تغییر دهد؛ امری که خود مستلزم مهار سرمایه‌داری رفاقتی مالی است که در اطراف خود اردوغان شکل گرفته است. اردوغان در رویای گسترش تولید داخلی با ارزش افزوده بالا به جای کاهش وابستگی به واردات در بخش‌های کلیدی اقتصاد است و البته می‌خواهد این کار را با حفظ منافع انحصاری وابستگان و حامیان خود و با استثمار و غارت باقی شهروندان انجام دهد.

عدم افزایش نرخ بهره می‌تواند سقوط بیشتر لیر را به همراه داشته باشد؛ سقوط بیشتر لیر و طبعاً فشار مالی بیشتر بر دوش شرکت‌هایی که در مبادلات خارجی مقروض هستند. با این حال، میان نرخ بهره و ارزش لیر، انطوری که غالباً گفته می‌شود، رابطه سرراستی وجود ندارد. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۸ علی‌رغم افزایش ۵درصدی نرخ بهره لیر همچنان به سقوط خود ادامه داد.

در واقع، مشکلات اقتصادی ترکیه پیچیده‌تر از آن است که به موضع نرخ بهره یا رویکرد ایدئولوژیک و ماجراجویی‌های بین‌المللی اردوغان خلاصه شود. سقوط ارزش پول ترکیه نشانه یک بحران اقتصادی کلان و سیاست‌های دولتی‌ای است که در واکنش به این بحران در یک دهه گذشته اتخاذ شده است. این بحرانی ترکیبی است از تأثیر سیاست انقباضی و جمع‌آوری نقدینگی دلار در سطح جهانی، تأثیر سیاست‌گذاری‌های مالی و اقتصادی به ویژه در سال‌های اخیر و ناتوانی در اتخاذ یک الگوی جدید اقتصادی برای غلبه بر بحران انباشت.

۱۷درصد ثروت جهان در دست ۱۰۰۰ نفر است و نیمی از آنها در آمریکا و چین زندگی می‌کنند

گزارش جهانی ثروت در سال ۲۰۲۰



۵۹۸ هزار و ۴۱۰ دلار در سال ۲۰۱۹ پیش‌تاز کشورها بود. پس از سوئیس، هنگ‌کنگ با ۵۱۸ هزار و ۸۱۰ دلار در مقام دوم، ایالات متحده با ۴۶۳ هزار و ۵۵۰ دلار در مقام سوم، استرالیا با ۴۱۹ هزار و ۴۶۰ دلار و ژلاند نو با ۳۴۱ هزار و ۶۰۰ دلار به ترتیب در مقام چهارم و پنجم قرار دارند.

اما در چه رشته‌هایی میلیاردرها وجود دارند و تعداد آنها چقدر است؟ گزارش جدید «ثروت جهانی» در پاسخ می‌گوید: رشته مالی و سرمایه‌گذاری، بیشترین میلیاردرها را به خود جذب کرده است. تعداد میلیاردرها در این رشته بالغ بر ۱۴۴ نفر است که متوسط ثروت خالص هر کدام از آنها حدود ۶۸ میلیارد دلار است، پس از آن فنسآوری با ۱۲۵ نفر با میانگین ثروت خالص ۷۲ میلیارد دلار به ازای هر نفر، مد و خرده‌فروشی با ۱۲۰ میلیاردر و میانگین ثروت ۶۷٫۵ میلیارد دلار در هر نفر در رتبه سوم، مستغلات با ۹۶ نفر و میانگین ثروت ۷۴ میلیارد دلار در رتبه چهارم قرار دارند. بخش انرژی که تا اوایل قرن بیست و یکم در رده‌های اول این جدول قرار داشت اکنون به رتبه نهم تنزل کرده است در بخش انرژی تعداد میلیاردرها ۴۳ نفر و میانگین ثروت هر نفر ۶۹٫۴ میلیارد دلار است. در کل ۱۰۰۰ نفر میلیاردر در رشته‌های مختلف در جهان وجود دارند که میانگین ثروت هر نفر از آنها ۷۰٫۳ میلیارد دلار بود که در دوره پس از پاندمی کرونا میزان ثروت آنها به ۸۴ میلیارد دلار افزایش یافت که بخش فناوری با حدود ۳۰درصد افزایش بالاترین رشد را در بین رشته‌ها به خود اختصاص داد. میانگین ثروت هر کدام از میلیاردرهای این بخش از ۷۲ میلیارد دلار به ۹۶ میلیارد دلار رسید.

توزیع کشوری این ۱۰۰۰ میلیاردر قابل توجه است. ایالات متحده با ۳۵۸ نفر در بالای جدول قرار دارد، چین با ۱۴۲ نفر در رده دوم قرار دارند. به عبارت دیگر، ۵۰ درصد از میلیاردرها در آمریکا و چین زندگی می‌کنند. آلمان با ۶۶ نفر در رده سوم، روسیه با ۴۳ نفردر رده چهارم، هند با ۳۹ نفر در رده ششم. کره جنوبی با ۹ نفر در قمر جدول یا به عبارتی در رده بیستم قرار دارد.

اما تعداد میلیونرها چقدر است؟ در پایان سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۵۲ میلیون نفر میلیونر در جهان وجود داشت که ایالات متحده با ۲۰٫۲ میلیون نفر یا ۳۹ درصد کل میلیونرهای جهان را به خود اختصاص داده بود. چین با ۱۱ درصد یا ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر در رده دوم که از ژاپن که اکنون ۶ درصد میلیونرها را دارد جلو زد، پادشاهی متحد که ما به اسم بریتانیا می‌شناسیم با ۵ درصد در رده چهارم قرار دارد.

گزارش جدید «ثروت جهانی» می‌نویسد: از میان ۳۵ کشوری که داده‌های ترانزانه مالی خود را منتشر کرده‌اند ۲۷ کشور از کاهش ثروت خالص مالی خانوارها خبر داده‌اند و چهار کشور دانمارک؛ استرالیا، ایالات متحده و کانادا میزان این کاهش را بیش از ۹درصد اعلام کرده‌اند. بنا بر تخمین بنیاد «کردیت سوئیس»، در سراسر جهان ثروت خانوارها از ژانویه تا ماه مارس ۲۰۲۰ حدود ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار کاهش یافت که نسبت به پایان سال ۲۰۱۹ حدود ۴٫۴ درصد افت داشته است. دو سوم کاهش این ارزش ناشی از کاهش ارزش ارزها در برابر دلار آمریکا است که اگر نرخ برابری ثابت می‌ماند این کاهش معادل ۱٫۲درصد می‌شد.

همچنین بنا بر اطلاعات ترانزنامه‌هایی که در فصل دوم سال ۲۰۲۰ منتشر شده است، ثروت خانوارها به سطح پایان سال گذشته میلادی رسیده است حداقل برای اکثر کشورهایی که ارز آنها در برابر دلار کاهش نیافته است. این گزارش تخمین می‌زند که ثروت کل جهان در اواسط سال ۲۰۲۰ بالاتر از شروع سال ۲۰۲۰ شده است یعنی حدود یک هزار میلیارد دلار یا ۳ دهم درصد افزایش یافته است. اگر نرخ برابری ارز ثابت بماند کل ثروت جهان ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

اما ثروت خانوارها در مناطق مختلف جهان چگونه است؟ بنابر این گزارش در پایان سال ۲۰۱۹ میزان ثروت قاره آفریقا ۴ هزار و ۸۰۵ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۷ هزار و ۳۷۲ دلار بود. قاره آسیا – پاسیفیک حدود ۷۰ هزار و ۳۹۷ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۵۷ هزار و ۷۳۹ دلار بود. کشور چین میزان ثروت آن بالغ بر ۷۷ هزار و ۹۷۸ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۷۰ هزار و ۹۶۲ دلار بود. ثروت قاره اروپا حدود ۹۴ هزار و ۲۸۹ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۱۵۹ هزار و ۷۳۰ دلار تخمین زده شد. ثروت کشور هند بالغ بر ۱۵ هزار و ۳۰۹ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۱۷ هزار و ۲۹۹ دلار بود، اما آمریکای لاتین ثروت آن بالغ بر ۱۲ هزار و ۴۱۸ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال این منطقه ۲۸ هزار و ۱۸۰ دلار بود. ثروت آمریکای شمالی که شامل ایالات متحده و کانادا است بالغ بر ۱۲۳ هزار و ۹۸۳ میلیارد دلار و سرنانه ثروت هر بزرگسال آن ۴۳۸ هزار و ۲۰۳ دلار بود.

بیشترین میلیاردرها در کدام کشورها هستند؟

نقشه جهانی ثروت نشان می‌دهد که ثروت سرنانه بالاتر از ۱۰۰ هزار دلار در آمریکای شمالی، اروپای غربی و در میان بخش‌های ثروتمند آسیای شرقی، پاسیفیک و خاورمیانه قرار دارند. سوئیس با سرنانه ثروت

واکسن کرونای آمریکایی چقدر امیدوارکننده است؟

۷ چالش واکسن جدید کرونا

اتفاق آنها در گروهی بودند که واکسن دریافت نکرده بودند و این نشان از اثر خوب واکسن دارد، اما این بیانیه به ما نمی‌گوید که چند نفر از گروه آزمایش و چند نفر از گروه کنترل به بیماری مبتلا شده‌اند. ۹۴ مورد چندان قابل اعتماد نیست و برای رسیدن به اطمینان بیشتر به نمونه بیشتر و دست‌کم ۱۶۴ موردنیز نیاز است. تا این یافته‌ها را سازمان غذا و دارو تأیید نکند نمی‌توان در مورد اثربخشی آن داوری کرد.

✱ واکسن کرونای تولیدشده مؤثر به نظر می‌رسد: موفقیت ۹۰ درصدی واکسن به این معناست که از هر ۱۰ نفری که این واکسن را دریافت می‌کنند ۹ نفر ایمن می‌شوند. اگر اینطور باشد استفاده گسترده از این واکسن می‌تواند جمعیت بالایی را ایمن کند، اما هنوز نمی‌دانیم این واکسن چگونه عمل می‌کند. ممکن است علائم را تخفیف دهد اما فرد همچنان ناقل باشد و یا ممکن است بدن را کاملاً مصون کند. ممکن است در برخی گروه‌های سنی اثر بیشتری داشته باشد و در برخی کمتر.

✱ این رویکرد به واکسن احتمالاً موفقیت‌آمیز است: روش‌های قبلی تولید واکسن به این صورت بود که از ویروس ضعیف شده یا بخش‌هایی از ارگانیسم ویروس برای تولید واکسن استفاده می‌کردند، اما شرکت‌های فایزر و بیوتک از ترکیب RNA که بهره‌گیری از ساختار ژنتیکی ویروس است استفاده کرده‌اند. در این روش کدهای ژنتیکی ویروس به سلول‌های بدن داده می‌شود و سلول‌ها این کدها و دستورالعمل‌های ژنتیکی را می‌خوانند. سیستم ایمنی بدن به شناسایی دستورالعمل ژنتیکی ویروس آمادگی لازم را پیدا می‌کند و در برابر حمله ویروس ایمن می‌شود چراکه نحوه تکثیر آن را از قبل شناسایی کرده است. پیش از این استفاده از این روش سابقه نداشته و به همین خاطر به نظر می‌رسد واکسن موفقیت‌آمیز باشد.

✱ توزیع و نگهداری این واکسن دشوار است: واکسن‌ها محصولاتی

شککننده و آسیب‌پذیر هستند. سالانه بیش از نیمی از واکسن‌های تولیدی در دنیا از بین می‌روند چراکه واکسن‌ها به تغییرات دمایی و شیوه‌های نگهداری بسیار حساس هستند و با تغییرات نامناسب دمایی اثر خود را از دست می‌دهند. نگهداری واکسن تولیدشده این دو شرکت نیاز به دمای ۸۰- درجه دارد و این یک ضعف بزرگ است چون برای نگهداری این واکسن‌ها هزاران یخچال فریزر گران‌قیمت و جدید نیاز است. هرچند فایزر می‌گوید که در حال ساخت یک محفظه خاص برای واکسن است تا آن را سالم نگه دارد اما حتی اگر این کار شدنی باشد قیمت واکسن را بالا می‌برد.

✱ هزینه‌های واکسن ممکن است گران تمام شود: این شرکت‌ها برای به نتیجه رسیدن این پروژه هیچ پولی از دولت نگرفته‌اند، اما دولت آمریکا گفته برای تولید ۳۰۰ میلیون دوز از واکسن ۱۰ میلیارد دلار هزینه می‌کند. آمریکا وعده داده در صورتی که این واکسن آزمایش‌های نهایی‌ خود را با موفقیت طی کند، ۱۰۰ دوز آن را خریداری کند که می‌تواند برای شرکت تولیدکننده بسیار سودآور باشد، اما این مسئله به تأیید سازمان غذا و داروی آمریکا بستگی دارد.

✱ زمان تولید انبوه واکسن نیست: اینکه این شرکت‌ها در فاصله زمانی کوتاهی بعد از تزریق واکسن به دو گروه آزمایش و کنترل توانسته‌اند ۹۴ مورد ابتلا را شناسایی کنند یعنی روند کار به سرعت پیش می‌رود، اما تا رسیدن به عدد ۱۶۴ باید صبر کرد، چراکه نمی‌توان افراد را در معرض ابتلای عمدی قرار داد و باید منتظر ماند و دید که آیا افراد بیشتری به ویروس مبتلا می‌شوند یا نه و این افراد واکسن دریافت کرده‌اند یا دارونما؟ این فرآیند ممکن است کمی طول بکشد و تضمینی وجود ندارد که موفقیت ۹۰ درصدی همچنان پایرجا باقی بماند.

انرژی

موج ویروس، خوش‌بینی واکسن کرونا را خنثی کرد
به واکسن خوش‌بین نباشید

قیمت نفت در نیویورک دوباره به زیر ۴۰ دلار در هر بشکه کاهش یافت و نگرانی از بابت تقاضا همچنان باوجود کشف واکسن کرونا وجود دارد. به گزارش بلومبرگ، معاملات آتی پس از افزایش‌های چند روزه با کاهش ۱٫۶ درصدی مواجه شد. روز دوشنبه به دنبال یافته‌های اولیه واکسنی که توسط شرکت‌های فایزر و بیوتک تهیه شده و می‌تواند مردم را در برابر کووید-۱۹ محافظت کند، قیمت نفت رشد کرد. البته حتی اگر این واکسن اثبات شود، آزمایش‌ها و توسعه آن مدتی طول خواهد کشید. این به این معناست که هنوز ویروس کرونا تأثیر خود را بر بازارها خواهد گذاشت و حداقل اقداماتی مانند تعطیلی شهرها و قرنطینه بر چشم‌انداز کوتاه‌مدت تأثیر خواهد گذاشت. محققان خارجی گفته‌اند که برای ارزیابی میزان خوب بودن واکسن به داده‌های بیشتری نیاز دارند. در همین حال، جی پی مورگان پیش‌بینی کرده است که تقاضای جهانی نفت تا پایان سال آینده به سطح قبل از ویروس باز نخواهد گشت. بازار نفت همچنان با افزایش عرضه لیبی دست‌وپنجه نرم می‌کند، اما در پایان این ماه، اوپک پلاس تصمیم‌گیری خواهد کرد که کاهش برنامه‌های محدودکننده تولید را به تعویق خواهد انداخت یا خیر. به گفته کارشناسان اگرچه درباره واکسن اخبار مثبتی منتشر شده است، اما واقعیت این است که هنوز با توزیع و اثربخشی آن فاصله زیادی وجود دارد. بنابراین به طور اصولی این ماجرا برای نفت و به طور خاص برای تقاضا در کوتاه‌مدت تغییر زیادی ایجاد نخواهد کرد. هنوز به کمک اوپک پلاس برای تمدید کاهش تولید در سه ماه اول سال نیاز است.

به گفته بلومبرگ، قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت ساعت ۱۲ و ۲۵ دقیقه به وقت سنگاپور در بورس کالای نیویورک برای تحویل ماه دسامبر ۶۳ سنت افت کرد و به ۳۹٫۶۶ دلار در هر بشکه رسید. این در حالی است که دوشنبه رشد ۸٫۵ درصدی در این شاخص رخ داده بود. قیمت نفت برنت برای تسویه ماه ژانویه بعد از افزایش ۷٫۵ درصدی روز کاری قبل، با افت ۱٫۲ درصدی مواجه شد و به ۴۱٫۸۹ دلار در هر بشکه رسید.

رشد قیمت روز دوشنبه نفت، به دلیل بزرگنمایی فروشندگان و ایجاد ولع خرید ناشی از اغراق تأثیرگذاری واکسن کرونا بوده است، اما از آنجاکه ویروس کرونا اروپا و ایالات‌متحده را دوباره به‌شدت درگیر کرده، تهدید تعطیلی بیشتر افزایش یافته است. طیف وسیعی از شاخص‌ها حاکی از آن است که چین می‌تواند بازارهای نفت را در بدترین سطح تخریب تقاضا حفظ کند.

نظرسنجی پلانس نشان داد

احیای لیبی تولید اوپک پلاس را بالاتر برد

جدیدترین نظرسنجی پلانس نشان داد که تولید نفت اوپک پلاس در اکتبر ۲۱۰ هزار بشکه در روز در مقایسه با سپتامبر افزایش یافت. به گزارش ایسنا، نظرسنجی پلانس نشان داد اوپک که متشکل از ۱۳ عضو است، در اکتبر ۲۴۵٫۴ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرد و ۹ تولیدکننده متحد این گروه که در رأس آنها روسیه قرار دارد، ۱۲٫۲۳ میلیون بشکه در روز تولید داشتند. لیبی جنگ زده که از مشارکت در توافق کاهش تولید اوپک پلاس معاف است، عامل اصلی افزایش تولید این گروه در ماه میلادی گذشته بوده و تولیدش را در اکتبر تقریباً سه برابر افزایش داد و به ۴۶۰ هزار بشکه در روز رساند که بالاترین میزان تولید از ژانویه بود. شرکت ملی نفت لیبی هفته جاری اعلام کرد با آتش‌پس میان گروه‌های رقیب که امکان بازگشایی میادین و بنادر نفتی را فراهم کرده است، لیبی اکنون بیش از یک میلیون بشکه در روز نفت تولید می‌کند. بازگشت پرقدرت لیبی، فشار بر اوپک پلاس برای تنظیم عرضه و تقاضا در بازار نفت را افزایش می‌دهد. این گروه که حدود نیمی از عرضه جهانی نفت را تحت کنترل دارد، با احیای ضعیف تقاضا تحت تأثیر موج جدید شیوع کووید-۱۹ دست و پنجه نرم می‌کند و پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا هم ممکن است تسهیل تحریم‌های آمریکا علیه ایران را در پی داشته باشد و زمینه را برای بازگشت نفت بیشتر به بازار مهیا کند. قیمت‌های نفت از بالای ۴۵ دلار در سپتامبر به حدود ۴۰ دلار در هفته‌های اخیر نزول کرده که منعکس‌کننده دورنمای بدبینانه است و فاینانس اعضای اوپک پلاس را تحت فشار بیشتری قرار داده است. با توجه به این شرایط، مقامات اوپک پلاس به احتمال تغییر برنامه افزایش تولید ۲ میلیون بشکه در روز از ابتدای سال ۲۰۲۱ و به تاخیر افتادن چند ماهه آن اشارات قوی داشته‌اند اما هنوز جزئیات بیشتری اعلام نشده است. برخی می‌گویند گزینه کاهش بیشتر تولید روی میز مذاکره است، اما پایبندی ضعیف برخی از اعضای که با فشارهای سیاسی داخلی روبه‌رو هستند، تصویب چنین توافقی را دشوار می‌کند.

وزیران اوپک پلاس در نشست ۱۰ و ۱۱ آذر درباره سیاست تولید تصمیم‌گیری خواهند کرد. نشست کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک پلاس به ریاست عربستان سعودی و روسیه ۱۷ نوامبر برگزار می‌شود و ممکن است گام نخست برای چنین تصمیم در نشست مذکور برداشته شود. طبق نظرسنجی پلانس، عربستان سعودی در اکتبر ۸۹۹ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرد که مطابق با سهمیه‌اش بود. روسیه هم ۹۱۱ میلیون بشکه در روز تولید داشت. در مجموع پایبندی اعضای اوپک پلاس به توافق کاهش تولید به ۱۰۰٫۲ درصد بهبود یافت و کاهش تولید مازادی که امارات متحده عربی برای جبران تولید بالاتر ماه‌های گذشته داشت، در بهبود نرخ پایبندی نقش داشت. علاوه بر لیبی، ایران و ونزوئلا که هدف تحریم‌های آمریکا قرار دارند، از مشارکت در توافق اوپک پلاس معاف هستند. تولید ایران از اکتبر نسبت به ماه پیش از آن ثابت بود و تولید ونزوئلا اندکی افزایش داشت. همچنین امارات متحده عربی ۲۴۲ میلیون بشکه در روز نفت در اکتبر تولید کرد و تولیدش را فراتر از سهمیه ۲۵۹ میلیون بشکه در روز کاهش داد تا تولید بالاتر در ماه‌های گذشته را جبران کند. شرکت ملی نفت ابوظهبی (ادنوک) که عمده نفت این کشور را تولید می‌کند، اعلام کرد کاهش بیشتر در نوامبر و دسامبر هم ادامه خواهد یافت و به طور غیررسمی به مشترکین درباره کاهش قابل توجه قیمت نفت قابل فروش اطلاع داده است. اما سایر اعضای که باید کاهش تولید جبرانی انجام می‌دادند تا حدودی زیادی موفق به این کار نشدند به خصوص عراق که بیشترین کاهش تولید جبرانی را باید داشته باشد، اما با دشواری مالی و مسائل سیاسی دست و پنجه نرم می‌کند. طبق نظرسنجی پلانس، تولید عراق در اکتبر به ۳۷۹ میلیون بشکه در روز رسید که نزدیک به سهمیه ۳۸۰ میلیون بشکه در روز تعیین شده برای این کشور بود. ۱۶۵ هزار بشکه در روز کاهش تولید اضافی را نوانست انجام دهد.



واکنش بازارهای مالی جهان به خبر ساخت واکسن کرونا

طلا ریخت؛ بورس جان گرفت

میلیون و ۱۴۰ هزار تومان به فروش رسید. البته در روزهای یکشنبه و دوشنبه قیمت‌ها روندی صعودی به خود گرفته بودند، اما از بعدازظهر دوشنبه با اعلام خبر تولید واکسن کرونا، معادلات بازار به کل متحول شد است.

تحول در روند بازارها با خبر ساخت واکسن کرونا

پیش‌بینی می‌شود همانطور که در بازارهای جهانی پس از انتشار این خبر و تأیید سازمان جهانی بهداشت مبنی بر بسیار مثبت ارزیابی شدن تأثیر این واکسن، تمامی عامل‌های دیگر موثر بر بازار در حاشیه قرار گرفته‌اند، بازارهای داخلی نیز از این روند متأثر شوند. روز دوشنبه خبر تولید این واکسن در ساعاتی اعلام شد که بازارهای داخلی در حال تعطیلی بودند، بنابراین تأثیر جدی بر قیمت معاملات در روز مشاهده نشد، اما روز سه‌شنبه قیمت ارز درحالی که پیش از این رشد دوباره‌ای گرفته بود، متوقف شد. به اعتقاد کارشناسان پولی و بانکی، از آنجا که قیمت انس جهانی طلا از دوشنبه شب با شیب زیادی در حال کاهش است، انتظار می‌رود در بازار طلا و سکه ایران هم شاهد کاهش قابل توجه قیمت‌ها در روزهای آتی باشیم. امری که تحقق کامل آن وابسته به واکنش بازار ارز است. این بازار دیشب در معاملات شبانه کانال‌های مجازی خود، در مقابل اعلام این خبر مقاومت نشان داد و هرچند روند رو به افزایش آن متوقف شد، اما واکنشی که متناسب با واکنش بازارهای جهانی نسبت به این خبر باشد، در این معاملات فردایی وجود نداشت. به گفته کارشناسان این بازار، چنین واکنش چندان عجیب نیست و دلالت و سفته‌بازان بازار ارز، در روزهای اخیر نیز که در بازار ارز تحت تأثیر اقدامات مدیریتی بازارساز و تحولات بین‌المللی، انتظار کاهشی قیمت‌ها قوی بود نیز با ساخت و انتشار شایعات متعددی مانند تعیین نرخ کف دلار از سوی بانک مرکزی یا کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، سعی در برهم خوردن روند کاهشی قیمت‌ها داشتند بنابراین دور از انتظار نیست تا با تمام توان در مقابل پیامدهای مثبت ساخت واکسن کرونا نیز مقاومت کنند.

به هر ترتیب باید منتظر ماند و دید در ادامه هفته آیا همچنان دلالت می‌تواند در مقابل واکنش مثبت بازارهای جهانی درباره خبر مهم تولید واکسن کرونا، مقاومت کنند یا اینکه بازارهای داخلی ایران نیز همپای بازارهای جهانی واکنش مثبت نسبت به این خبر امیدوارکننده نشان خواهند داد.

قیمت ۱۰ روز پیش خود یعنی محدوده ۱۸۷۰ دلار بازگشت. روند افزایش قیمت طلا در بازار داخلی ایران اما طی ۱۰ روز گذشته، نسبت به بازار جهانی معکوس عمل کرده بود که علت این رفتار متناقض به تحولات بازار ارز ایران بازمی‌گردد. بازار ارز در ایران طی ماه‌های شهریور و مهر با موج ناشی از افزایش انتظارات تورمی همراه شد که این مسئله قیمت هر دلار آمریکا را تا ۳۲ هزار تومان نیز افزایش داد بنابراین قیمت در بازار طلا و سکه نیز که به طور مستقیم تحت تأثیر قیمت بازار ارز قرار دارد، پیرو این انتظارات تورمی، با افزایش شدید همراه بود.

البته در این بازه زمانی روند هجوم تقاضا به این بازار به نحوی بود که در بخش سکه، قیمت‌ها حتی از بازار ارز هم پیشی گرفته بودند و شاهد تشکیل حباب‌هایی بزرگی در این بخش بودیم. تا جایی که در میانه مهرماه سکه تمام بهار آزادی در حالی که قیمت دلار در بازار آزاد ۳۲ هزار تومان بود، مطابق با دلار ۳۶ هزارتومانی قیمت‌گذاری می‌شد و نیم سکه مطابق با دلار ۳۹ هزار تومانی و ربع سکه که گوی سبقت را از همسگان بروده بود معادل با قیمت دلار ۵۲ هزار تومانی در بازار معامله می‌شد.

اما این روند افزایشی از اواخر مهرماه با اقدامات جدید بانک مرکزی در بازار ارز، متوقف شد. در همان ایام عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، در مصاحبه‌ای تأکید کرد فشار حداکثری برای مدیدن بر انتظارات تورمی جامعه در روزهای پایانی خود است و به عموم مردم هشدار داد که ریسک بازار ارز بسیار بالاست. پس از این تحولات، بازار ارز و پیرو آن بازار سکه و طلا، روند کاهشی به خود گرفت. البته این روند با رسیدن به موعد برگزاری انتخابات آمریکا و مشخص شدن نتیجه آن با شوک روانی آن هم مواجه شد و در حالی که دلار بازار آزاد در هفته گذشته در محدوده ۳۰ هزار تومانی معامله می‌شد، در هفته جاری قیمت دلار در صرافی‌های بانکی در کانال ۲۳ و ۲۴ هزار تومان به فروش می‌رود و در بازار آزاد هم از کانال ۲۲ هزار تومان تا ۲۷ هزار تومان در نوسان قیمتی قرار گرفته است.

بنابراین بازار طلا و سکه هم با آغاز آبان‌ماه، روند کاهشی خود را حفظ کرد و در روز ابتدایی هفته جاری قیمت سکه تمام بهار آزادی در کف قیمتی دو ماه اخیر قرار گرفت و ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. در این روز هر گرم طلای خام ۱۸ عیار نیز حدود یک

فرصت امروز: در حالی که بازارهای مالی جهان در چند روز گذشته تحت تأثیر نتایج انتخابات آمریکا قرار داشتند و با پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری بورس‌های جهانی جان دوباره‌ای گرفتند، خبر ساخت واکسن کرونا از سوی شرکت داروسازی فایزر آمریکا و شرکت آلمانی بیوتک، موج مثبت تازه‌ای به بورس‌های جهان تزریق کرد، اما هر چقدر که شاخص‌های بورسی تحت‌الشعاع خبر امیدوارکننده واکسن کرونا صعود کردند، قیمت انس جهانی طلا در روز دوشنبه و در کمتر از دو ساعت ۹۰ دلار سقوط کرد. انتشار خبر ساخت واکسن کرونا کافی بود تا سرمایه‌ها از پناهگاه امن خود یعنی طلا خارج شوند و در بازارهای مالی و دارایی به حرکت درآیند. قیمت طلا که با توجه به موج دوباره ابتلای کرونا در اروپا و آمریکا در روزهای گذشته خود را آماده فتح قله‌های جدید می‌دید، ناگهان با تغییر جهت انتظارات و افزایش امیدواری‌ها به واکسن کرونای جدید، با سقوط بی‌سابقه‌ای مواجه شد. در نسوی مقابل، بورس‌های جهانی به استقبال خبر کشف واکسن رفتند و یک‌دست سبزپوش شدند. در این فضا، بازار نفت نیز جان دوباره‌ای گرفت و قیمت طلای سیاه افزایش یافت.

روند بازار طلا و سکه در ۳ هفته گذشته

در شرایطی که بازارهای جهان در تب و تاب نتایج انتخابات سوم نوامبر، در روندهای خود اصلاح ایجاد می‌کردند، اما دوشنبه شب، انتشار خبری در حوزه بهداشت و درمان، همه معادلات اقتصادی را به صورت جدی تحت تأثیر خود قرار داد. کوتاه زمانی پس از انتشار و اعلام خبر کشف و تولید واکسن کرونا توسط شرکت داروسازی فایزر و بیوتک، بازارهای سرمایه واکنش مثبتی نشان دادند و در بازار جهانی طلا هم قیمت انس طلا حدود ۹۰ دلار کاهش یافت.

به گزارش ایرنا، این در حالی است که از ۱۰ روز پیش قیمت انس جهانی طلا همزمان با نزدیک شدن به روز برگزاری انتخابات آمریکا از محدود ۱۸۷۰ دلار روند افزایشی خود را آغاز کرده بود و با اعلام پیروزی جو بایدن در این انتخابات به یکباره شاهد افزایش قیمت بیش از ۵۰ دلاری بود و به قیمت ۱۹۵۰ دلار رسید. این روند افزایشی به نحوی بود که عموم کارشناسان پیش‌بینی گذر مجدد قیمت انس طلا از مرز ۲۰۰۰ دلار را داشتند، اما حالا با انتشار خبر ساخت واکسن کرونا، تمام تأثیرات ۱۰ روز گذشته در کمتر از دو ساعت از میان رفت و قیمت انس جهانی که روز دوشنبه به ۱۹۶۵ دلار هم رسیده بود، به

سودجویان بازار مسکن احساس خطر کردند

کاهش قیمت مسکن در چند ماه آینده

بنا به واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۷درصد از کل معاملات مسکن مهرماه اختصاص داشت. واحدهای ۱۶ تا ۲۰ سال ساخت با ۱۹درصد کل معاملات در رتبه بعدی قرار داشتند.

در این بین، گویا قرار است آبان ماه وضعیتی متفاوت از سایر ماه‌ها داشته باشد زیرا بررسی‌ها نشان می‌دهد در مجموع یک هفته اخیر بین ۱۰ تا ۲۰ درصدی از میزان نرخ‌های نجومی برای فروش خانه و آپارتمان در پایتخت کاسته شده است. برخی از مالکان که در ماه‌های گذشته برای املاک خود، قیمت‌های بالایی تعیین می‌کردند اکنون جانب احتیاط را رعایت کرده و حتی بعضی‌ها اقدام به فروش ملک خود با تخفیف کرده‌اند.

به اعتقاد کارشناسان، در صورت تداوم کاهش نرخ دلار، قیمت‌ها در بازار مسکن هم پایین خواهد آمد هرچند این اتفاق به سرعت سایر بازارها نخواهد بود و بازار تحت تأثیر فوری جو حاکم بر دیگر بازارها مانند سکه، طلا و خودرو قرار نمی‌گیرد. به اعتقاد بالاترین مقام حوزه مسکن، یعنی محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی، ریزش نرخ ارز و طلا به طور طبیعی کالاها و خدمات از جمله مسکن را متأثر می‌کند. وی با اشاره به چسبندگی قیمت‌ها در بازار مسکن بیان کرد: اگرچه قیمت‌ها با رشد ارز و طلا افزایش می‌یابد، اما هنگامی که با کاهش نرخ ارز در بازار مواجه هستیم بازگشت قیمت‌ها به راحتی ممکن نیست. تأثیر تداوم ریزش نرخ ارز و سقوط قیمت مسکن در این باره مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک گفت: همزمان با کاهش قیمت در بازارهای موزای شاهد سقوط چشمگیر قیمت مسکن هستیم. ماه‌هاست قیمت مسکن و املاک تحت تأثیر نرخ ارز به ویژه دلار قرار گرفته و اکنون دارای حباب بسیار زیادی است. در ماه‌های گذشته شاهد بودیم که با افزایش نرخ ارز و دلار،

همزمان با اتفاقات سیاسی اخیر و ریزش قیمت‌ها در بازار طلا و ارز، سایر بازارهای موزای مانند مسکن نیز تحت تأثیر قرار گرفته و کاهش قیمت‌ها در این بخش کلید خورده است.

به گزارش خبرآنلاین، در میان بازارهای مختلف اما وضعیت بازار مسکن کمی متفاوت است و باید گفت کاهش قیمت‌ها سرعت سایر بخش‌ها را ندارد، اما با این وجود نشانه‌های ریزش نرخ مسکن آغاز شده و به نظر می‌رسد برخلاف ماه‌های گذشته، این بار قیمت مسکن مسیر نزولی را در پیش بگیرد. حداقل در یک هفته و ۱۰ روز اخیر میزان آگهی‌های فروش خانه در دنیای مجازی و قیمت املاک به گونه‌ای دچار تغییرات شده به طوری که همزمان با ریزش نرخ دلار، ناگهان آگهی فروش ۱۰۰ تا ۲۰۰ واحد آپارتمان در اطراف تهران درج می‌شود که نشان می‌دهد احتکارکنندگان بازار مسکن از شرایط حاکم بر بازار و اقتصاد احساس خطر کرده‌اند. از آن سو عده‌ای هم هستند که به دنبال خرید تعداد زیادی آپارتمان به صورت یک‌جا بوده تا با احتکار آنها بتوانند در شرایط مناسب، سود هنگفت به جیب بزنند.

آخرین روایت بانک مرکزی از قیمت مسکن طبق آخرین گزارش بانک مرکزی، متوسط قیمت مسکن در تهران برای مهرماه امسال، ۲۶ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان در هر مترمربع اعلام شده که این شاخص در مقایسه با ماه گذشته (شهریور ۹۹) رشد ۱۰ و نسبت به ماه مشابه سال قبل (مهرماه ۹۸) رشد ۱۱۰٫۱ درصدی داشته است. تعداد معاملات مسکن نیز در مهرماه امسال ۸هزار و ۶۵۶ فقره بود که نسبت به ماه گذشته که ۸هزار و ۴۶۳ فقره بود، رشد ۲۳٫۳ درصدی و نسبت به ماه مشابه سال گذشته (مهرماه ۹۸) که ۳ هزار و ۴۰۱ فقره معامله ثبت شده بود، افزایش ۱۵۴٫۵درصدی نشان می‌دهد. بیشترین تعداد واحدهای معامله شده در تهران به تفکیک عمر

بانک نامه



نسبت تسهیلات به سپرده‌ها ۷۷.۷درصد است

آخرین وضعیت سپرده‌ها و تسهیلات بانکی

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان مردادماه امسال نسبت به سال گذشته ۳۶٫۷ درصد و ۳۵٫۵ درصد افزایش یافت.براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ربالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان مردادماه سال جاری، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۳۰۹۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۳۶.۷ و ۱۳.۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۶۷۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۷۶۰۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۲۱۸۰ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۳۵.۵ و ۱۲.۶ درصد افزایش داشته است.بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۱۳۹۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۷۶۰۰ میلیارد تومان است.نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۷۷.۷درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۱.۶ درصد و ۱.۷ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۰.۹ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۱.۲ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

دلار در صرافی‌های بانکی در کانال ۲۷ هزار تومان ایستاد

بازار ارز در مسیر افزایش

در بیستمین روز آبان ماه هر دلار در صرافی‌های بانکی به نرخ ۲۷هزار و ۱۰۰ تومان و هر یورو به قیمت ۳۲ هزار و ۵۰ تومان داد و ستد شد. بازار سکه و ارز برخلاف روزهای قبل، در روز سه‌شنبه روند افزایشی در پیش گرفت و شاهد بالا رفتن نرخ‌ها در این بازار بودیم. چنانچه در این روز هر قطعه سکه امامی به نرخ ۱۳میلیون و ۵۷۹ هزار تومان و هر سکه بهار آزادی ۱۲ میلیون و ۹۹۷ هزار تومان معامله شد. در بازار ارز نیز هر دلار در صرافی‌های بانکی به نرخ ۲۷هزار و ۱۰۰ تومان و هر یورو ۳۲ هزار و ۵۰ تومان فروخته شد.

روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تاکید کرد

آزادسازی منابع مالی بلوکه‌شده ایران

رئیس‌جمهور بر ضرورت هماهنگی بیشتر و موثر وزارت امور خارجه و بانک مرکزی در زمینه آزادسازی منابع مالی بلوکه شده ایران در برخی کشورها تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رئیس‌جمهور با اشاره به گزارش وزارت امور خارجه در زمینه فعالیت‌های انجام گرفته برای آزادسازی منابع مالی بلوکه‌شده ایران در برخی کشورها با توجه به موانع ایجادشده از سوی آمریکایی‌ها در این زمینه، بر ضرورت هماهنگی بیشتر و موثر وزارت امور خارجه و بانک مرکزی در این زمینه تاکید کرد. حسن روحانی روز سه‌شنبه در یکصد و هشتادمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به تحولات پیش رو در آمریکا اشاره کرد و افزود: دولت جدید آمریکا پیش از هر اقدامی برای ترمیم چهره مخدوش این کشور در جامعه جهانی می‌بایست در رفتارهای غیرانسانی خود با سایر کشورها تجدیدنظر کند. روحانی با اشاره به مصوبه روز گذشته دولت درخصوص موظف شدن وزارت خارجه و دستگاه‌های مرتبط برای تسریع و تسهیل تبادلات تجاری با کشورهای علاقه‌مند، بر برنامه‌ریزی و اقدامات سریع در این زمینه تاکید کرد. در این جلسه وزارت خارجه گزارشی از فعالیت‌های انجام گرفته برای آزادسازی منابع مالی بلوکه‌شده ایران در برخی کشورها ارائه کرد و مقرر شد علی رغم فشارهای تحریمی آمریکا، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه با هماهنگی بیشتر و موثرتر نسبت به آزادسازی و استفاده از این منابع برای تامین نیازهای تولیدی کشور اقدام نمایند.

مسیر آینده گروه ۲۴ محور گفت‌وگوی همتی با وزیر اقتصاد غنا

رئیس‌کل بانک مرکزی با توجه به آغاز دوره ریاست ایران در این گروه، با وزیر اقتصاد کشور غنا و رئیس سابق گروه ۲۴، به صورت آنلاین دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در ادامه مباحثات مربوط به فعالیت‌های گروه ۲۴ و آغاز دوره ریاست ایران در این گروه، با افوری عطا، وزیر اقتصاد کشور غنا و رئیس سابق گروه ۲۴، به صورت آنلاین دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار که با درخواست وزیر اقتصاد غنا انجام گرفت، دو طرف ضمن تبادل تجربیات و مذاکره درخصوص موضوعات باقیمانده از دوره قبل، در مورد وضعیت کنونی گروه ۲۴، مسیر آینده آن و چگونگی گسترش و بسط همکاری و هماهنگی آن با دو نهاد صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به گفت‌وگو پرداختند. همچنین در این نشست، طرفین در زمینه پیشنهاد تشکیل گروهی تخصصی با مشارکت بخش خصوصی تبادل نظر کردند. رئیس کل بانک مرکزی، با استقبال از پیشنهاد همکاری بیشتر، تدوام ارتباط طرفین در دوره ریاست ایران با هدف حفظ منافع کشورهای عضو را خواستار شد.

گفتنی است گروه ۲۴ متشکل از ۲۴ کشور از سه منطقه جغرافیایی آفریقا، آسیا، آمریکای لاتین و کارائیب در سال ۱۹۷۱ با هدف ایجاد هماهنگی و پیشبرد مواضع کشورهای در حال توسعه در عرصه پولی و توسعه مالی تاسیس شد. همتی در همراه امسال، بهبوسود اقتصادی در دوران پس از همه‌گیری کرونا و چگونگی برقراری ثبات مالی و به‌ویژه مدیریت بدهی عمومی را از اهداف خود در دوران ریاست دوره‌ای بر گروه ۲۴ عنوان کرد و گفت: در گروه ۲۴ همه باید همواره از یک راه‌حل جهانی هماهنگ‌شده حمایت کنند تا این اطمینان ایجاد شود که همه کشورها بدون هیچ استثنایی به واکسن و درمان کم‌هزینه برای کووید- ۱۹ و کمک‌های مالی از جمله کمک‌های اضطراری بر مبنای نیازها و دلایل بشردوستانه دسترسی داشته باشند.

فرصت امروز: هرچند میزان تورم همچنان رو به افزایش است، اما

شواهد نشان از آن دارد که در ادامه سال نرخ تورم کاهش خواهد یافت. طبق گزارش مرکز آمار ایران، میزان افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات خانوارهای کشور طی هفت ماهه ۱۳۹۹ یا همان تورم ۷ ماهه به ۲۸.۳ درصد رسید. این درحالی است که بانک مرکزی نرخ تورم هدف‌گذاری شده خود را ۲۲ درصد اعلام کرده است. همچنین میزان تورم ماهانه در مهرماه امسال در شرایطی به ۷.۰۴ درصد افزایش یافت که میانگین تورم ماهانه در هفت‌ماهه نخست سال، ۴ درصد بوده است که ۵.۱ برابر رقم مشابه برای میانگین اقتصادهای منطقه مناپ، ۶.۴ برابر میانگین اقتصادهای صادرکننده نفت مناپ و ۸.۸ برابر تورم ماهانه افغانستان برای سال ۲۰۲۰ است.

با این حال، بانک مرکزی در گزارشی که میانه این هفته در زمینه مهر تورم منتشر کرد، به تحلیل تحولات اقتصاد کلان پرداخت و از اقدامات ضدتورمی خود گزارش داد و نوشت: به دنبال تعیین و اعلام هدف تورمی از سوی بانک مرکزی، این بانک در مواجهه با تحولات اقتصادی پیش‌آمده، اقدامات خود در مهرماه ۱۳۹۹ را به‌گونه‌ای تنظیم کرد تا ضمن مدیریت انتظارات تورمی و هدایت نرخ تورم به سمت تورم هدف (۲۲ درصد)، مسئولیت‌های خود در زمینه حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت‌ها) و کمک به رشد اقتصادی را ایفا کند.

طبق گزارش سیاست‌گذار پولی و مالی، در ادامه آثار و تبعات افت

درآمدهای ارزی و شوک‌های انتظاراتی ایجادشده از محل کسری بودجه دولت، نرخ تورم ماهانه که از اردیبهشت‌ماه سال جاری روندی فزاینده در پیش گرفته بود، در مهرماه سال جاری سقف جدیدی را ثبت کرد.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

طبق گزارش سیاست‌گذار پولی و مالی، در ادامه آثار و تبعات افت

درآمدهای ارزی و شوک‌های انتظاراتی ایجادشده از محل کسری بودجه دولت، نرخ تورم ماهانه که از اردیبهشت‌ماه سال جاری روندی فزاینده در پیش گرفته بود، در مهرماه سال جاری سقف جدیدی را ثبت کرد.

فرصت امروز: هرچند میزان تورم در ۷ ماهه امسال چه کرد؟

شواهد نشان از آن دارد که در ادامه سال نرخ تورم کاهش خواهد یافت. طبق گزارش مرکز آمار ایران، میزان افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات خانوارهای کشور طی هفت ماهه ۱۳۹۹ یا همان تورم ۷ ماهه به ۲۸.۳ درصد رسید. این درحالی است که بانک مرکزی نرخ تورم هدف‌گذاری شده خود را ۲۲ درصد اعلام کرده است. همچنین میزان تورم ماهانه در مهرماه امسال در شرایطی به ۷.۰۴ درصد افزایش یافت که میانگین تورم ماهانه در هفت‌ماهه نخست سال، ۴ درصد بوده است که ۵.۱ برابر رقم مشابه برای میانگین اقتصادهای صادرکننده نفت مناپ و ۸.۸ برابر تورم ماهانه افغانستان برای سال ۲۰۲۰ است.

با این حال، بانک مرکزی در گزارشی که میانه این هفته در زمینه مهر تورم منتشر کرد، به تحلیل تحولات اقتصاد کلان پرداخت و از اقدامات ضدتورمی خود گزارش داد و نوشت: به دنبال تعیین و اعلام هدف تورمی از سوی بانک مرکزی، این بانک در مواجهه با تحولات اقتصادی پیش‌آمده، اقدامات خود در مهرماه ۱۳۹۹ را به‌گونه‌ای تنظیم کرد تا ضمن مدیریت انتظارات تورمی و هدایت نرخ تورم به سمت تورم هدف (۲۲ درصد)، مسئولیت‌های خود در زمینه حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت‌ها) و کمک به رشد اقتصادی را ایفا کند.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی که در روز دوشنبه ۲۸ مهرماه جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد، به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت. در این گزارش، بانک مرکزی به بررسی علل فزاینده نرخ تورم در مهرماه امسال پرداخت و به توضیح دلایل افزایش نرخ تورم در این ماه پرداخت.

علی دینی ترکمانی مطرح کرد

عملکرد مثبت بانک مرکزی در مصارف ارزی

ضروری مثل مواد غذایی و دارو اهمیت بیشتری داد. ما چیزی حول و حوش ۱۵ هزار میلیارد دلار واردات مواد غذایی و دارو و یک سری کالاهای استراتژیک دیگر داریم که اینها اگر وارد نشوند در داخل کمبود ایجاد می‌شود، بنابراین برای مدیریت این حجم از واردات، راهی جز تخصیص ارز دولتی با نظارت بانک مرکزی به این موارد وجود ندارد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه الان مسئله این نیست که مصرف کالاها را فشرده و محدود کنیم، گفت: مسئله اصلی مدیریت منابع ارزی در راستای مصارف درست و منطقی است، چراکه در همین حدی می‌تواند که کالای اساسی و دارو باید وارد شود به هر حال مشکلاتی وجود دارد و اخلاقی‌هایی به وجود می‌آید که باید جلوی آنها گرفته شود.

اما در کنار اقدامات بانک مرکزی، نظارت بر توزیع کالاها با قیمت متعادل امری است که باید دستگاه‌های مسئول در وزارت صمت و قوه قضائیه از جمله سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و گشت‌های تعزیرات به آن ورود کنند. دینی ترکمانی با اشاره به این موضوع که علاوه بر تخصیص ارز، نوع توزیع کالاها و خدمات در داخل نیز بر قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد، تصریح کرد: در بخش توزیع کالاها این احتمال وجود دارد که اختلال توسط خود عرضه‌کنندگان به خصوص از سوی طرف‌های داخلی رخ دهد برای آنکه قیمت‌ها بالا برود.

وی دلیل تاثیر عرضه‌کنندگان بر قیمت‌ها را توضیح داد و افزود: دلیل این است که ما همه عرضه داخلی‌مان از محل واردات نیست، مثلا ما گندم و یا روغن نباتی در داخل تولید می‌کنیم و دانه‌های روغنی را وارد می‌کنیم و یا برخی از داروها تولید داخل و برخی دیگر وارداتی است. عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی یادآور شد: پس ما هم تولید داخلی و هم واردات داریم. حالا ممکن است قیمت اقلامی مثل روغن نباتی و نظایر اینها دچار اختلال شود در حالی که ربطی هم به مسئله واردات نداشته باشد و موجودی انبارها به اندازه کافی باشد اما تولیدکنندگان برای افزایش قیمت احتمالا خودشان



اضطراری) بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، با درخواست اعتبارگیری یک بانک در قالب توافق بازخريد و در نرخ سود سقف کريبدو (۲۲ درصد) موافقت کرد. بانک مرکزی در نظر دارد از طريق اجرائی عملیات بازار بساز در قالب توافق بازخريد و همچنین تشويق بانک‌های فعال در بازار بين‌بانکی به استفاده از این نوع قرارداد موجبات تعميق بازار بين‌بانکی و کاهش ريسک‌های اعتباری در این بازار را فراهم کند. همچنین در راستای تأمین مالی کسری بودجه دولت از یک مسير غيرتورم‌زا، کارگزاری بانک مرکزی تا پایان مهرماه سال جاری ۲۱ مرحله حراج برگزار کرد که طی آن، درمجموع ۷۱۶.۳ هزار میلیارد ريال انواع اوراق بدهی دولتی به بانک‌ها، نهادهای مالی و سایر سرمایه‌گذاران فروخته شد.

این گزارش ادامه داد: تأمین ۱۸.۵ میلیارد دلار ارز موردنیاز واردات توسط بانک مرکزی و بازار ثانویه در هفت ماهه سال جاری و انجام اقدامات تکمیلی به‌منظور کاهش فشار در بازار ارز ازجمله «افزایش سقف خرید بانک‌ها و صرافی‌ها در بازار متشکل ارزی به ۵۰۰ هزار دلار و عرضه روزانه ۵۰ میلیون دلار در بازار اشاره‌شده به‌صورت اسکناس توسط بانک مرکزی، رایزنی با طرف‌های تجاری و کشورهای همسایه به‌منظور آزادسازی منابع ارزی حاصل از صادرات، گسترش استفاده از روش تهاجر نفت با کالاهای اساسی و ضروری کشور با محوریت وزارت نفت به‌منظور افزایش حجم تجارت خارجی کشور و بهره‌برداری بهتر از امکانات تولیدی داخل، در کنار روش‌های جاری؛ تأمین ۶.۲ میلیارد دلار ارز موردنیاز برای کالاهای اساسی و نهادهای دامی (۴.۶ میلیارد دلار) و دارو، ملزومات و لوازم پزشکی (۱.۶ میلیارد دلار) در هفت‌ماهه نخست سال جاری» بوده است.

باعث بروز کمبود در بازار می‌شوند تا قیمت بالا برود و آن چیزی که مدنظرشان است محقق شود. البته گویا آنها هم احتمالا این استدلال را دارند که در قیمت‌های فعلی دچار زیان می‌شوند و قیمت‌ها را باید بالا ببرند. او تاثیر تصمیمات داخلی بر قیمت‌ها را حائز اهمیت دانست و اضافه کرد: برای مثال، حتی کاری که خودروسازها انجام می‌دهند که با شورای رقابت و دولت چانه‌زنی و مذاکره می‌کنند برای آنکه قیمت درب کارخانه خودرو را بالا ببرند، در اینجا هم این احتمال وجود دارد که بخشی از تولیدات شامل ارز یارانه‌ای باشد.

دینی ترکمانی با بیان این احتمالات در حوزه مصارف ارزی ادامه داد: به هر حال، تمام اینها نشانه جدی از مسئله تحریم‌ها است که از آن طرف اجازه نمی‌دهد که با واردات در حد قابل توجه و به راحتی عرضه محصولات در بازارها شفاف و تنظیم شود تا اگر تولیدکننده داخلی کم‌کاری کرد و بازی درآورد و روی قیمت‌ها دست‌درازی کرد از طریق واردات بتوان جواب آن را سریع داد. این اقتصاددان اضافه کرد: البته از یاد نبریم، از آن طرف هم خود هزینه‌های تولید داخلی تولیدکننده‌ها هم با افزایش نرخ دلار و تورم افزایش پیدا کرده و ممکن است آنها هم به نوعی کارشان منطقی به نظر برسد هرچند از نظر اخلاقی شاید قابل فهم نباشد. در اینجا هم نظارت شرط مهمی است چراکه کافی است که یک تولیدکننده عنوان کند تولید نمی‌دهم و محصول را در سیستم پخش، توزیع نمی‌کند. چنین اقداماتی می‌تواند شوک را در بازار ایجاد کند و قیمت را بالا ببرد و این ربطی به نرخ ارز و بانک مرکزی ندارد. دینیی ترکمانی در پایان گفت: آنچه با قطعیت می‌توان گفت این است که تاکنون تمام تلاش‌ها برای صرفه‌جویی ارزی رخ داده و اتفاقات موثری صورت گرفته است، اما کمی منصفانه اگر نگاه کنیم این ارزی که برای واردات کالاهای اساسی و دارو مصرف می‌شود پایین‌ترین مقدار ارز موردنیاز است که حالا اگر درآمدهای نفتی و سایر درآمدها کفاف اینها را ندهند، فشارها بیشتر هم می‌شود.

دریچه

ساختار تأمین مالی ایران به کدام سو می‌رود؟

دوراهی تأمین مالی از بازار پول و سرمایه

مدتهاست که از «فرصت طلایی» برای بنگاه‌های اقتصادی سخن گفته می‌شود؛ همان گفتمانی که معتقد است تأمین مالی اقتصاد ایران بانک‌محور است و این سبب ناکارآمدی تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی شده است. رونق که به بازار سرمایه رسید این گفتمان تقویت شد و خیلی‌ها تأکید کردند که باید بانک‌محوری کاهش یابد و در فرآیند تأمین مالی بنگاه‌ها بازارمحوری در اولویت قرار گیرد. آنها معتقدند که بازارمحوری شرط رشد و توسعه اقتصادی و بنگاه‌ها خواهد بود. اصطلاحی پرکاربرد که این روزها بارها مطرح شده است: «هدایت نقدینگی به سمت تولید»؛ شاید تحولات بازار سرمایه و تمایل به ایجاد جذابیت در ذهن برخی از سیاست‌مدارها هم از همین گزاره نشأت گرفته باشد.

اما آنچه مشخص نیست این است که آیا واقعاً تغییر ساختار تأمین مالی ایران از بانک‌محوری به سمت بازارمحوری اسباب رشد سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی خواهد بود و یا اینکه ضرورت دارد ابتدا ذهنیت خود را در ارتباط با تأمین مالی اقتصاد بازسازی کنیم؟ اصلاً در مسیر اجرای این ایده موانع و مشکلات کدام است و چه باید کرد؟

عدم توجه به بازار سرمایه یا بوروکراسی مسیر؟

حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران در این باره می‌گوید: «واقعیت این است که در همه دنیا فلسفه وجودی بازار سرمایه و بورس تأمین مالی بنگاه‌هاست؛ در ایران توقع و انتظار این بوده که بازار سرمایه چنین نقشی ایفا کند و در زمینه تأمین مالی شرکت‌ها اثرگذار باشد. در تمام سال‌های گذشته این اتفاق مهم صورت نگرفته است و کماکان عمده بار تأمین مالی بنگاه‌ها به دوش بازار پول بوده است.»

آیا در دوره رونق بازار سرمایه این خلأ جبران شد یا خیر؟ سلاح‌ورزی پاسخ می‌دهد: «حداقل انتظار این بود در زمان رونق سرمایه شرایط تغییر کند ولی در عمل چنین نشد.» او درباره چرایی این مسئله توضیح می‌دهد: «تأمین مالی بنگاه‌ها از دو مسیر در بازار سرمایه رخ می‌دهد: «بازار سهام و اوراق بدهی؛ هر دو روش برای بنگاه‌ها روش معمولی است که می‌توانند از بازار سرمایه تأمین مالی کنند و همه نیازهای‌شان را معطوف به بازار پول نکنند اما در نهایت این رویه‌ها چندان مورد توجه نبوده است.»

سلاح‌ورزی درباره دلایل عدم توجه به بازار سرمایه می‌گوید: «تأمین مالی از سمت بازار سرمایه چندان مورد اقبال بنگاه‌های اقتصادی قرار نگرفت، صاحبان بنگاه‌ها با ظرفیت‌های بازار سرمایه آشنایی کافی ندارند؛ بسیاری از شرکت‌ها به دلیل خانوادگی بودن در ترکیب سهام و عدم گردآوری مستندات و نیازهایی که برای بورس نیاز است، موفق نبودند؛ بوروکراسی بازار سرمایه و مقررات بازدارنده این اشتیاق را تضعیف کرده است.» اتفاق ایران چگونه می‌تواند به فعالان اقتصادی در این مسیر کمک کند؟ نایب‌رئیس اتاق ایران پاسخ می‌دهد: «از سال گذشته در اتاق ایران این موضوع را دائماً پیگیری کرده‌ایم، در شورای گفت و گو و شورای عالی بورس تأکید شد که زمینه پذیرش شرکت‌ها را در بازار سرمایه فراهم کنیم؛ این هم به افزایش عمق بازار و هم به تأمین مالی شرکت‌ها کمک می‌کند. باید مسیر را تسهیل کرد تا شرایط برای امکان استفاده روش‌های تأمین مالی شرکت‌ها فراهم شود؛ نتیجه این خواهد بود که فشار از روی بازار پول برداشته شده و مسیر برای رونق تولید هموار می‌شود. همچنین اتاق ایران با شرکت بورس تهران، فرابورس و جامعه حسابداران رسمی تفاهم‌نامه‌ای امضا کرده تا با همکاری این نهادها سامانه‌ای برای پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه فراهم آورد. فعالان اقتصادی برای تسریع در امکان تأمین مالی از بورس می‌توانند از سامانه رهسار استفاده کنند.»

شاخص بورس در بیست‌و یک روز آبان منفی شد، اما شاخص فرابورس مثبت شد

بورس روی خط نوسان

آمریکا، منجر به نزول بورس شده است، گفت: «سیاست آمریکا در قبال ایران یک سیاست مشخص است و هر کدام از رؤسای جمهوری که در آمریکا انتخاب شوند سیاست واحدی را در قبال ایران در پیش می‌گیرند؛ از این جهت تفاوتی بین رؤسای جمهوری در آمریکا نیست و آنچه تفاوت دارد تفاوت در نوع رفتار، روش‌ها و زبان بیان مسائل از سوی رؤسای جمهوری در ایالات متحده است. به طور مثال، اگر دقت کنید بیشترین تحریم‌ها در قبال ایران در زمان دولت اوباما اتفاق افتاد، بنابراین این انتخابات اثر واقعی بر بازار سهام ندارد و اثر آن بیشتر روانی است. در این بین نکته مهم آن است که قیمت دلار بعد از دو روز کاهش شدید و افت قیمت تا ۲۳ هزار تومان دوباره روند صعودی داشته و به ۲۹ هزار تومان رسیده است؛ اتفاقی که باید دید چه تاثیری بر بازار سرمایه می‌گذارد.»



شاخص بورس منفی شد، شاخص فرابورس مثبت

در معاملات چهارمین روز هفته، شاخص کل بورس باز هم روند نزولی داشت و بیش از ۳ هزار واحد کاهش یافت، اما شاخص کل فرابورس صعودی شد.

شاخص کل بورس در بیست‌و یک روز آبان با ۳ هزار و ۲۲۳ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۲۱۱ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک هزار و ۲۰۲ واحد کاهش به ۳۴۴ هزار و ۸۷۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۷۸۷ واحد افت به ۲۲۸ هزار و ۹۷۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۹۰۸ واحد و شاخص بازار دوم ۱۲ هزار و ۱۸۱ واحد کاهش داشت. در معاملات این روز بیش از ۹ میلیارد و ۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

معاملات بورس به مدار طبیعی باز می‌گردد

۳ مانع رشد دوباره بازار سهام

می‌رسد ریسک‌هایی که معاملات بورس را به دلیل انتشار خبر احتمال افزایش نرخ سود بانکی، تنش‌های موجود در راستای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تهدید می‌کند از طریق اصلاح شاخص بورس، کاهش نرخ دلار و رشد قیمت‌های جهانی به واسطه کشف واکسن کرونا از بین رفته باشد. می‌توان انتظار داشت که به مرور بازار وارد فضای تعادلی شود و شدت عرضه و فروش‌ها کاهش یابد، بنابراین اکنون فروش سهام بنیادی در بازار نمی‌تواند با توجه منطقی همراه باشد و امیدواریم سهامداران بازدهی مناسب با ریسک را از این بازار کسب کنند.»

بحرالعلوم پیشنهاد دیگری را در وضعیت فعلی معاملات بورس به سهامداران ارائه داد و گفت: «سهامداران غیرحرفه‌ای که تاکنون خود اقدام به معامله در بازار می‌کردند، در صورت ایجاد تعادل در معاملات بورس از موقعیت حاکم در بازار استفاده کنند و با مراجعه به شرکت‌های سبیدگردان، سهام خود را به یک کد سبیدگردان منتقل کنند و مدیریت آن را در اختیار یک فرد حرفه‌ای قرار دهند.»

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، «در رشد مجدد بازار همه سهم‌ها به یک تناسب رشد نمی‌کنند، به همین دلیل باید در زمان ایجاد تعادل در بازار ترکیب رتفوی سهامداران توسط افراد حرفه‌ای تغییر کند. اگر سرمایه افراد به اندازه‌ای نیست که مشمول خدمات سبیدگردانی اختصاصی شود، پیشنهاد می‌شود تا با فروش سهام خود و خرید واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری دوباره سرمایه‌های خود را وارد چرخه بازار سرمایه کنند و اجازه دهند سرمایه آنها به صورت غیرمستقیم توسط یک مدیر حرفه‌ای مدیریت شود.»

او در پایان به سهامداران توصیه کرد: «سهامداران بهتر است از

فرصت امروز: بورس تهران پس از سه روز ریزش شدید و در شرایطی که در آستانه ورود به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد قرار گرفته بود، صبح سه‌شنبه و با شروع به کار معاملات تلاش کرد تا افت روزهای گذشته را جبران کند و تا اندازه‌ای هم موفق بود، به طوری که شاخص بورس تا ساعت ۹:۳۰ دقیقه حدود ۱۰ هزار واحد رشد کرد، اما این روند ادامه‌ی نداشت و شاخص بورس مجدداً مسیر نزولی را در پیش گرفت. هرچند پیش‌بینی‌ها حاکی از آن بود که شاخص بورس به احتمال زیاد تا کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در روز سه‌شنبه سقوط می‌کند، اما در نهایت و در پایان معاملات این روز، شاخص کل بورس ۳ هزار و ۲۲۳ واحد افت کرد و به رقم یک میلیون و ۲۱۱ هزار واحد رسید. کاهش شدید بورس (بیش از ۶۰ هزار واحد در سه روز) اعتراض سهامداران خرد را هم به دنبال داشته است، به طوری که صبح دوشنبه جمعی از آنها رو به روی ساختمان سازمان بورس تجمع کردند و خواستار ساماندهی وضعیت بازار سهام از سوی مسئولان سازمان بورس و دولت‌نمدان شدند.

واکنش رئیس سازمان بورس به اعتراض سهامداران

در واکنش به این اعتراض‌ها، رئیس سازمان بورس روز گذشته (سه‌شنبه) در مطلبی که روی سایت رسمی بورس قرار گرفته، اعلام کرد: «وظیفه سازمان بورس صیانت از حقوق سهامداران و نظارت بر بورس‌ها است. براساس قانون بازار اوراق بهادار بازگشایی و توقف نمادها برعهده بورس‌ها است، وظیفه سازمان بورس و اوراق بهادار، صیانت از حقوق سهامداران و نظارت بر بورس‌ها است. با توجه به توقف طولانی مدت نمودار معاملات «شستا»، سازمان به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام کرد تا هرچه سریع‌تر این نماد و سایر نمادهای متوقف را تعیین تکلیف کند.»

به گفته حسن قالیباف اصل، «البته به این نکته باید توجه داشت که خود ناشران حتماً باید فرآیند بازارگردانی و تداوم آن را مدنظر قرار دهند و در راستای نقدشوندگی سهام خود کوشا باشند. این موضوع یک اصل مهم در سرمایه‌گذاری است. چنانچه ناشری این مهم را رعایت نکند، سازمان بورس و اوراق بهادار از اختیارات قانونی خود در راستای صیانت از حقوق سهامداران استفاده خواهد کرد.»

البته به اعتقاد کارشناسان نزول بازار سهام بیش از آنکه ریشه در عوامل اقتصادی داشته باشد، ناشی از ترس و هیجان سهامداران است در نتیجه به سهامداران توصیه می‌کنند هیجانیه رفتار نکنند. در این زمینه، حمیدرضا مهرآور، کارشناس بازار سرمایه درباره دلایل و ریشه‌های تداوم روند نزولی بورس معتقد است: «نزول کنونی بورس بیشتر ریشه در ترس دارد؛ یعنی اینکه این نزول بیشتر از آنکه جنبه اقتصادی و واقعی داشته باشد عمدتاً ریشه روانی دارد. به این معنا که مردم چشم‌شان ترسیده و ما باید تلاش کنیم این نگرش را عوض کنیم. او در پاسخ به این پرسش که آیا پیروزی جو بایدن در انتخابات

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که هجوم هیجانی سهامداران، خروج موقتی پول از بازار سرمایه و تزریق بیش از حد نقدینگی نمی‌تواند شرایطی غیرمنطقی در این بازار ایجاد کند و بازار در نهایت به مدار طبیعی معاملات باز می‌گردد.

عظیم ثابت به مقایسه بازدهی بورس طی چند ماه اخیر پرداخت و به سنا، گفت: «در چند ماه گذشته شاخص و سطح عمومی قیمت سهام کاهش یافته اما این به آن معنا نیست که سوددهی این بازار ناچیز شده است، چراکه بازارهای موازی با رکود بیش از حد و افت بازدهی ماهانه ثابت کردند که ثبات لحظه‌ای هم ندارند.»

به گفته وی، «از ابتدای سال جاری، روند معاملات به گونه‌ای بود که کمی دور از انتظار و غیرقابل کنترل شد، به بیان دیگر روزانه حجم بالایی از نقدینگی به بازار تزریق می‌شد که باعث رشد قیمت سهام و ایجاد حباب قیمتی در برخی نمادها شد. به همین علت اصلاح قیمت و استراحت برای شاخص قابل پیش‌بینی بود و مسائل امروز بازار سرمایه اتفاق غیرمترقبه‌ای نیست. سوددهی منطقی یک ویژگی بارز سهام است، اما اینکه نقدینگی بیشماری وارد بازار شود و قیمت‌گذاری سهام از مدار تحلیل خارج شود، خارج از چارچوب این بازار است. به همین علت بازار سرمایه دیر یا زود جریان طبیعی را در دست می‌گیرد.»

او با بیان اینکه «البته رخدادهای سیاسی هم تاثیر مستقیم در جریان معاملات بازار سرمایه دارند»، ادامه داد: «اما انتخابات ریاست جمهوری آمریکا مصادف شد با زمانی که قیمت‌ها در حالی از ریزش قرار دارند و بازار را در شرایط هموار صعودی قرار خواهد داد، بنابراین شاید انتخابات را تنها یک شوک مقطعی بتوان نام‌گذاری کرد. بهتر است سهامداران با صوری و سرمایه‌گذاری بلندمدت سرمایه‌گذاری را دنبال کنند نه معاملات لحظه‌ای. امید می‌رود که به زودی گشایش‌های جدید اقتصادی را شاهد باشیم که نتیجه آن برقراری شرایط بهتر اقتصادی خواهد بود و بازار سرمایه هم یکی از ارکان اقتصاد است.»

این کارشناس بازار سرمایه در انتها گفت: «ریزش‌های اخیر تا حدودی حاکی از خروج نقدینگی از بازار است، اما به این معنا نیست که این نقدینگی وارد بازار دیگری شده باشد، بلکه سهامداران هنوز هم منتظر شرایط بهتری هستند تا بار دیگر نقدینگی را وارد این بازار کنند.

همچنین محمدمهدی بحرالعلوم، دیگر کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «به وضعیت معاملات بازار سهام نسبت به سایر بازارها برای افق ۶ ماه و یک سال آینده می‌توان امیدوار بود»، گفت: «تا آن زمان شرایط بازار شفاف و قابل محاسبه می‌شود، بنابراین اگر سهامداران دید کوتاه‌مدت و میان‌مدت را برای سرمایه‌گذاری به بلندمدت تغییر دهند بازدهی معقولی را از این بازار کسب خواهند کرد.»

او در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به اینکه «همیشه در همه بازارهای سرمایه‌گذاری، آینده و انتظارها خرید و فروش می‌شوند، به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بازارها با ریسک دائمی، همراه است»، ادامه داد: «به نظر

نمادهای معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۹۶ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۲۲ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۰۰ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۵۹۲ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۴۷۶ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳۲۹ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۲۳۰ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۲۹ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۳۰ واحد، پارس خودرو (خپارس) با ۱۶۷ واحد، پتروشیمی شازند (شاراک) با ۱۵۲ واحد و بانک اقتصاد نوین (نوین) با ۱۵۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۹۶۲ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۶۸۲ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۶۱۱ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۶۰۶ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۵۸۱ واحد، بانک پارسیان (پوپارس) با ۴۱۱ واحد، گروه مینا (رینا) با ۳۷۸ واحد، سرمایه‌گذاری صندوق بانزشتستگی (وصندوق) با ۳۷۶ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۳۲۲ واحد، مینا انرژی خلیج فارس (مینا) با ۳۰۳ واحد، پالایش نفت تبریز (تبریز) با ۲۵۵ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین نمادهای ایران خودرو، سایپا، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری سیمان تأمین، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو و ملی صنایع مس ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه خودرو هم صدنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴ میلیارد و ۴۱۶ هزار برگه سهم به ارزش ۱۳ هزار و ۸۵۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص فرابورس نیز نزدیک به ۳۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۵ هزار و ۵۱۵ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۳۱۷ هزار برگه سهم به ارزش ۴۲ هزار و ۱۳۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، صنعتی مینو (غصینو)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، برق و انرژی پیوند گستر پارس (پیپوند)، بانک دی (ودی)، بیمه سامان (سامان)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پخش البرز (پخش)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان) و توکاریل (توریل) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند.

همچنین نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین (صبا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی تندگوین (شگوبا)، فرابورس ایران (فرابورس)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، نفت پاسارگاد (شپاس)، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، بیمه کوثر (کوثر)، پالایش نفت شیراز (شراز)، بیمه تجارت نو (بنو) و پتروشیمی غدیر (شدغیر) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.

تجربه ریزش اخیر بازار استفاده کنند و از خدمات نهادهای مالی دارای مجوز بهره ببرند. ابهام همیشه سمت تقاضا را دچار اختلال می‌کند و سمت عرضه همیشه در بازار فعال است. در بازار شاهد حضور حجم گسترده‌ای از سهامداران حقوقی هستیم که دارای طرح توسعه‌ای یا دچار بدهی به شبکه بانکی هستند، همچنین سهامداران خرد هم که نیاز به نقدینگی دارند اقدام به فروش سهام خود در بازار می‌کنند که این مسائل در کنار یکدیگر زمینه افزایش سطح عرضه در بازار را فراهم می‌کند.»

«خاموش نمودن لامپهای اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای



شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی-سهامی خاص

۱- نام مناقصه گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی-سهامی خاص (نیروگاه شهیدرجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۲۵-۹۹/۸-خ	واگذاری فعالیتهای خدمات نظافت و آبدارخانه نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۲- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها،

تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱، ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸- داخلی ۶۰۷۳

۳- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یکقره ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام۸۸۴۴۶۶۱۸۸-۶۸۰ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه یا کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۴- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۵- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۳.

۶- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه یا کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۷- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشایی پاکات روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد و حضور نمایندگان هر پیشنهاد دهنده (حداکثر ۲ نفر) با ارائه معرفی نامه کتبی در محل جلسه بلامانع می باشد.

۸- تاریخ جلسه توضیح و تشریح اسناد: رأس ساعت ۱۴ عصر روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ در محل مناقصه گزار.

۹- داشتن و ارائه گواهی صلاحیت در رسته مربوطه (مرتبط با موضوع مناقصه) و گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) از اداره کل کار و امور اجتماعی استان مربوطه با داشتن تاریخ اعتبار در این مناقصه از سوی مناقصه گر الزامی است.

- این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: <http://iets.mporg.ir>

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: <http://tender.tpph.ir>

سایت نیروگاه شهید رجایی: <http://www.rpgm.ir>

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۲۱

۷۶۶

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی

روابط عمومی
توزیع برق کنگستان

صنعت برق همیشه بیدار
کرونا را شکست می‌دهیم

اخبار

در ۷ ماهه ۹۹

فولادسازان بزرگ ۱۳.۱ میلیون تن شمش تولید کردند

هفت ماهه امسال شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی ۱۳ میلیون و ۱۶۴ هزار و ۵۳۷ تن شمش فولادی تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۸درصدی تحقق یافت.به گزارش روز سه‌شنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا، برپایه جداول آماری عملکرد شرکت‌های فولاد مبارک، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن، فولاد آلیاژی، میدکو، گروه ملی صنعتی فولاد، فولاد کاوه جنوب، فولاد خراسان، جادرملو، فولاد ارفع، پنباب و جهان فولاد، در مهرماه امسال در مجموع یک میلیون و ۹۲۱ هزار و ۶۱۶ تن شمش فولاد توسط این شرکت‌ها تولید شد که در مقایسه با ماه مشابه پارسال ۱۲ درصد افزایش بازدهی دارد. بررسی عملکرد واحدهای فولادی یادشده گویای آن است که در هفت ماهه امسال بیشترین رشد عملکرد مربوط به فولاد بردسیر با ۱۴۵ به ۸ میلیون و ۴۳۹ هزار و ۳۱۱ تن رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش ۲۷۳ درصدی نسبت به ماه مشابه پارسال رقم خورد. تولید محصولات فولادی در واحدهای بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در هفت ماهه امسال به ۸ میلیون و ۴۳۹ هزار و ۳۱۱ تن رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش ۴درصدی داشته است. ضمن اینکه در مهرماه ۹۹ مجموع تولیدات واحدهای فولادی مورد بررسی برابر با یک میلیون و ۱۷۳ هزار و ۳۹۵ تن بود که در مقایسه با ماه مشابه سال ۹۸ افزایش ۹ درصدی را ثبت کرد. بیشترین رشد تولیدات در هفت ماهه امسال در بین واحدهای مزیور مربوط به ذوب آهن اصفهان با ۲۵۹ درصد نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ ثبت شد، در عین حال در مهرماه ۹۹ نیز جهان فولاد سیرجان به رشد ۴۳۸ رقی تولید نسبت به مهر ۹۸ رسید. به گزارش ایرنا، امسال با توجه به دستیابی به ظرفیت حدود ۴۰ میلیون تنی، انتظار می‌رود میزان تولید فولاد به حدود ۳۰ میلیون تن برسد، ضمن اینکه سال گذشته با تولید ۲۷.۲ میلیون تن، نزدیک به ۱۲ میلیون تن صادرات محقق شد.

نرخ بازار شکر از سال گذشته با نیمایی شدن تعدیل و تثبیت شد

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، با بیان اینکه تغییر ارز شکر از گروه یک به گروه دو کالایی از حدود یک سال پیش انجام شده است و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی موضوع جدیدی نیست و ذخایر شکر کافی است، گفت نرخ بازار شکر از سال گذشته با نیمایی شدن تعدیل و تثبیت شده است و اینکه در شرایط کنونی اطلاعاتی منتشرشده که در روزهای اخیر تغییر اولویت ارزی انجام شده، صحت ندارد. به گزارش ایسنا، صدیف بیک‌زاده اظهار کرد: از آبان ماه ۱۳۹۸ در راستای تأمین حداکثری شکر موردنیاز داخل کشور و برای فراهم شدن بیشتر زمینه تأمین شکر از محل واردات، گروه ارزی این کالا تغییر پیدا کرد، این تغییر اولویت ارزی به نفع تولید داخلی شکر نیز بود. همزمان با تغییر اولویت ارزی حقوق ورودی شکر به حداقل ممکن یعنی ۵ درصد کاهش پیدا کرد. وی با بیان اینکه ثبت سفارش‌ها با همان ارز نیمایی انجام شده است، گفت: ارز موردنیاز شکر از محل واردات به اندازه کافی تأمین شده است و حتی از برنامه جلوتر هستیم. مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت با یادآوری اینکه شکر به عنوان یک کالای استراتژیک دارای ذخایر راهبردی است، اظهار کرد: شرکت بازرگانی دولتی ایران به عنوان مسئول و متولی ذخایر راهبردی در کشور به اندازه کافی ذخایر شکر دارد. بیک‌زاده با بیان اینکه این فرآیند تأمین شکر از محل واردات طبق برنامه ستاد تنظیم بازار پیش می‌رود، اضافه کرد: بخش مهمی از نیاز داخلی شکر از محل تولید داخل و اختلاف میان شکر موردنیاز داخل و تولید داخل از طریق واردات تأمین می‌شود. بیک‌زاده گفت: نرخ بازار شکر از سال گذشته با نیمایی شدن تعدیل و تثبیت شده است و اینکه در شرایط کنونی اطلاعاتی منتشرشده که در روزهای اخیر تغییر اولویت ارزی انجام شده، صحت ندارد و این موضوع از سال گذشته اجرایی شده است. براساس مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر اولویت ارزی شکر که بهمن ماه سال گذشته اجرایی شده، از این به بعد قیمت‌گذاری شکر تولید داخل توسط انجمن ذی‌ربط و براساس ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت صورت می‌گیرد، اما برخی رسانه‌ها عنوان کرده‌اند که تغییر گروه کالایی شکر به تازگی اتفاق افتاده است.

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیپم:

افزایش ۳۰درصدی عملکرد تولید ارقام گندم بومی

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیپم کشور گفت با اجرای پروژه مشترک بین ایران، ترکیه و افغانستان ۱۷۰ لاین بومی گندم شناسایی، جمع‌آوری و تحویل بانک ملی زن کشور شد که انجام اصلاحات اولیه و محدود بر روی آنها، موجب افزایش حدود ۳۰درصدی عملکرد تولیدشان شد. به گزارش روز سه‌شنبه وزارت جهاد کشاورزی، «صابر گلکاری» افزود: از ۱۷۰ لاین بومی گندم که از مزارع این سه کشور جمع‌آوری شد، ۳۰ لاین بومی متعلق به ایران، ۴۵ لاین مربوط به افغانستان و بقیه متعلق به ترکیه بوده است. ثنیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیپم کشور، کل اعتبارات این پروژه مشترک را ۷۳۰ هزار دلار عنوان و اظهار کرد: اعتبارات این پروژه از محل کنوانسیون بین‌المللی ذخایر ژنتیکی جهان تأمین شد. گلکاری بیان داشت: هر سه کشور در قالب این پروژه مشترک طی چهار سال تحقیقات خود را به طور مستقل بر روی گندم‌های بومی انجام دادند و نتایج آن را در همایشی که هر سال در هر یک از سه کشور برگزار می‌شد، ارائه دادند.

وی ادامه داد: از ۳۰ لاین-بومی متعلق به ایران، ۱۹ لاین آن جدید و بقیه و تیپ‌های مختلف رقم گندم «سرداری» بود که در سال‌های قبل کشت شده بودند.

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیپم کشور با بیان اینکه گندم‌های بومی ایران از ذخایر مهم ژنتیکی محسوب می‌شوند، خاطرنشان کرد: گندم‌های بومی در اصلاح ارقام جدید به‌ویژه از نظر مقاومت به تنش‌های محیطی با توجه به تغییرات اقلیمی نامطلوب، موثر واقع می‌شوند و هدف پروژه مشترک یادشده نیز این بود که از این ذخایر ژنتیکی استفاده شود و در عین حال آگاهی عمومی نسبت به حفاظت از ذخایر ژنتیکی افزایش یابد. گلکاری گفت: گندم‌های بومی در شرایط طبیعی و اقلیمی مانند افزایش دما، تغییر الگوهای بارش و خشکسالی که با آن مواجه هستیم، رشد می‌کنند و اگر بتوان این ویژگی‌ها و ژن‌های مفید را شناسایی و به ارقام تجاری منتقل کرد، آنگاه می‌توان ارقامی معرفی کرد که مقاومت و پایداری بیشتری در برابر تغییرات اقلیمی داشته باشند.

رئیس کل گمرک ایران گفت در راستای اجرای تصمیمات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، در ۳۷ روز گذشته بیش از نیمی از کالاهای اساسی از گمرکات کشور ترخیص شده است.

به گزارش ایرنا به نقل از گمرک، «مهدی میراشرفی» افزود: در پی افزایش موجودی کالا در گمرکات و بنادر کشور از چهار ماه پیش، تصمیمات اتخاذشده در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و همچنین مصوبه سفر معاون اول رئیس جمهوری به استان هرمزگان، از یازدهم مهرماه جاری تا ۱۸ آبان‌ماه، در مجموع ۲میلیون و ۲۸۲ هزار تن از مجموع ۴میلیون تن کالاهایی اساسی ترخیص شده است که یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن آنها را نهاده‌های دامی تشکیل می‌دهد.

وی گفت: ۱۲۲ هزار تن روغن، ۳۱۱ هزار تن دانه‌های روغنی، ۹۱ هزار تن برنج، ۴هزار تن گوشت، ۹ هزار تن لاستیک وسایل نقلیه سنگین و یک‌هزار و ۱۶۵ تن دارو نیز در این مدت ترخیص شده است. ترخیص ۶ قلم کالای اساسی با ارز ترجیحی و بدون کد رهگیری رئیس کل گمرک ایران اظهار داشت: پیرو تأکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر تسریع و تسهیل ترخیص کالا از گمرکات و ابلاغ آخرین مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت از طریق وزارت صنت، معدن و

تجارت به گمرک، در ابتدای هفته جاری بخشنامه‌ای به گمرکات ابلاغ شد که ناظر بر دو بخش شامل کالاهای اساسی و کالاهای مرتبط با تولید است.

وی خاطرنشان‌کرد: کالاهای اساسی مشتمل بر ۶ قلم که ارز ترجیحی به آنها تعلق می‌گیرد، می‌توانند بدون ارائه کد رهگیری به صورت تعهدی از گمرک ترخیص شوند و افرادی که نمی‌خواهند به این شکل کالاهای خود را ترخیص کنند، می‌توانند تا ۹۰درصد کالاهای خود را به صورت اعتباری از گمرک ترخیص کرده و در نوبت تأمین ارز قرار گیرند.

میراشرفی ادامه داد: برای کالاهای مرتبط با تولید نیز تمهیداتی در نظر گرفته شده تا افرادی که در انتظار تأمین ارز نیمایی هستند ۹۰درصد کالا را بدون ارائه کد رهگیری از گمرک ترخیص کنند، در غیر این صورت صاحبان کالاهای مرتبط با تولید کسه اولویت آنها را وزارت صنت تعیین و به گمرک ابلاغ می‌کند، می‌توانند با ارز متقاضی و ارز واردات در برابر صادرات کالاها را ترخیص کنند.

رئیس کل گمرک ایران ابراز امیدواری کرد با امسال و اجرای این مصوبه طی روزها و هفته‌های آینده شاهد تسریع و تسهیل ترخیص

وزارت صمت: بانک‌ها به ۳۰رشته فعالیت که ظرفیت اشباع دارند، وام ندهند

اعتباری بانک‌های عامل مصوب شده و پرونده تسهیلاتی آنها در دست اقدام است، همچنین طرح توسعه واحدهای فعالی که از متوسط تولید و صادرات مطلوبی برخوردار بوده‌اند، همچنان مورد درخواست است. در این نامه که هفتم آبان ماه ارسال شده، آمده است: با توجه به اهمیت صرف بهینه منابع جهت سرمایه‌گذاری‌های جدید، اولویت‌های سرمایه‌گذاری شامل طرح‌های جدید صنعتی و معدنی، طرح‌های نیمه تمام آماده مشارکت یا واگذاری، فرصت سرمایه‌گذاری با رویکرد جایگزینی واردات و … شناسایی شده و از طریق زبانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صفحه اصلی سامانه بهین‌یاب، برای عموم ذی‌نفعان قابل دسترسی بوده و مرتباً به‌روز رسانی خواهد شد.

ضمناً چنان که استحضار دارند، به موجب سیاست‌های توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت، در سال‌های اخیر ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی زیادی در کشور ایجاد شده که علی‌رغم تلاش این وزارتخانه در هدایت سرمایه‌گذاران، در برخی از رشته فعالیت‌ها، ظرفیت‌های ایجادشده از نیاز کشور بیشتر است و بعضاً

کالاها در گمرک باشییم تا هم بازار به وضعیت پایدار تری برسد و هم ماندگاری کالا در گمرک به حداقل برسد. معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: این مصوبه ناظر بر همه کالاها نیست و فقط مربوط بر آن بخش از کالاهایی است که اولویت آنها توسط وزارت صنت، معدن و تجارت تعیین می‌شود و فقط مرتبط با تولید است.

به گفته وی، در صورتی که مدت ماندگاری این‌گونه کالاها در گمرک از مدت مقرر بگذرد و کالاهای غیرضوری وارد شده باشد به‌طور حتم متروکه شده و تشریفات متروکه در مورد آنها اعمال خواهد شد.

به گزارش ایرنا، ماهرهای گذشته اعلام شده بود که نزدیک به ۸ میلیون تن کالا در گمرک و بنادر کشور دیو شده است که از این میزان، بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی و برابر همین میزان کالای غیراساسی است و ۸۰ درصد این اقلام مربوط به نهادهای تولیدی و پروژه‌های راهبردی است.

همچنین روز گذشته «روح اله لطیفی» سخنگوی گمرک نیز به خبرنگار ایرنا گفت: به‌شرط هماهنگی همه دستگاه‌های مربوطه، طی دو هفته آینده ۵۰ تا ۷۰درصد معادل ۴ یا ۵ میلیون تن کالای اساسی و ضروری غیراساسی ترخیص می‌شود.

موجب شده تا برخی واحدهای تولیدی فعال در این رشته فعالیت‌ها، امکان فعالیت با حداکثر ظرفیت را نداشته باشند. گرچه توسعه صادرات می‌تواند رافع این مشکل باشد، اما نوع محصولات و نداشتن صرفه و پتانسیل صادراتی، کیفیت تولیدات و … از موانع عملیاتی شدن این مهم است. لذا فهرست فعالیت‌های اشباع که ایجاد ظرفیت جدید در آنها توصیه نمی‌شود، تحت عنوان «صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا» از طریق آدرس یادشده منتشر شده است. خواهشمند است دستور فرمایید جهت استفاده از ظرفیت‌سازی‌های انجام شده و هدایت سرمایه‌گذاران، مراتب به بانک‌های عامل و ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی گردد.

خاطرنشان می‌شود، پرداخت تسهیلات به طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی مناسب که قبلاً در ارکان اعتباری بانک‌های عامل مصوب شده و پرونده تسهیلاتی آنها در دست اقدام است، همچنین طرح توسعه واحدهای فعالی که از متوسط تولید و صادرات مطلوبی برخوردار بوده‌اند، همچنان مورد درخواست است.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای چگونه در ارائه تخفیف مشتریان را دور می‌زنند؟

حکومتی، در یک برنامه تلویزیونی از زد و بند فروشگاه‌های زنجیره‌ای با شرکت‌های بسته‌بندی خیر داده و گفته که در این زمینه سه نوع تخلف در این فروشگاه‌ها صورت می‌گیرد؛ به طوری‌که در مواردی فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالایی که از تولیدکننده می‌خرند را با عناوین مختلف مثل بسته‌بندی و عناوین دیگری که در این فروشگاه‌ها در نظر گرفته می‌شود، تا دو برابر قیمت خریداری شده، می‌فروشند. به گفته وی همچنین در بخش حیوانات برخی از شرکت‌های بسته‌بندی، حیوانات درجه ۲ و ۳ را به نام درجه یک و اعلاء به فروش می‌رسانند. بعضاً هم دیده می‌شود که فروشگاه‌های زنجیره‌ای با همکاری زد و بند با شرکت بسته‌بندی کننده و یا تولیدکننده، قیمت روی کالا را بالاتر ثبت می‌کنند و علاوه بر اینکه منت تخفیف بر خریدار می‌گذارند، گران‌تر از قیمت واقعی هم می‌فروشند.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در فارس سرمایه‌گذاری می‌کند

زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی فارس تقویت می‌شود
استاندار فارس در جریان سفر خود به تهران با سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز دیدار کرد که در این دیدار درباره تقویت زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی فارس، تکمیل شهرک‌های نیمه تمام، تسهیل واگذاری زمین به متقاضیان در شهرک‌های صنعتی، استفاده از مدل‌های مالی جدید برای تأمین و انتقال انرژی آب، برق و گاز به شهرک‌های صنعتی توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تصمیمات خوبی اتخاذ شد.
تخصیص اعتبار به پروژه‌های آبرسانی و حمل و نقل فارس
در دیدار استاندار فارس با رئیس امور زیربنایی و تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور، مذاکراتی در زمینه تأمین اعتبار پروژه‌های آبرسانی، زیرساخت‌های حمل و نقل از جمله جاده و راه‌آهن، تکمیل سد‌ها و درخواست اعتبار برای رفع مشکل چشمه‌ای که سبب شوری آب در سد نرگسی می‌شود و همچنین تخصیص باقیمانده اعتبارات سفر تیر و مرداد امسال دکتر نوبخت معاون رئیس جمهوری به فارس انجام و توافقی‌هایی نیز برای تخصیص این اعتبارات حاصل شد.

رئیس کل گمرک ایران:

نیمی از کالا‌های اساسی در ۴۰ روز گذشته از گمرکات ترخیص شد



رئیس کل گمرک ایران گفت در راستای اجرای تصمیمات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، در ۳۷ روز گذشته بیش از نیمی از کالاهای اساسی از گمرکات کشور ترخیص شده است.

به گزارش ایرنا به نقل از گمرک، «مهدی میراشرفی» افزود: در پی افزایش موجودی کالا در گمرکات و بنادر کشور از چهار ماه پیش، تصمیمات اتخاذشده در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و همچنین مصوبه سفر معاون اول رئیس جمهوری به استان هرمزگان، از یازدهم مهرماه جاری تا ۱۸ آبان‌ماه، در مجموع ۲میلیون و ۲۸۲ هزار تن از مجموع ۴میلیون تن کالاهایی اساسی ترخیص شده است که یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن آنها را نهاده‌های دامی تشکیل می‌دهد.

وی گفت: ۱۲۲ هزار تن روغن، ۳۱۱ هزار تن دانه‌های روغنی، ۹۱ هزار تن برنج، ۴هزار تن گوشت، ۹ هزار تن لاستیک وسایل نقلیه سنگین و یک‌هزار و ۱۶۵ تن دارو نیز در این مدت ترخیص شده است. ترخیص ۶ قلم کالای اساسی با ارز ترجیحی و بدون کد رهگیری رئیس کل گمرک ایران اظهار داشت: پیرو تأکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر تسریع و تسهیل ترخیص کالا از گمرکات و ابلاغ آخرین مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت از طریق وزارت صنت، معدن و

تجارت به گمرک، در ابتدای هفته جاری بخشنامه‌ای به گمرکات ابلاغ شد که ناظر بر دو بخش شامل کالاهای اساسی و کالاهای مرتبط با تولید است.

وی خاطرنشان‌کرد: کالاهای اساسی مشتمل بر ۶ قلم که ارز ترجیحی به آنها تعلق می‌گیرد، می‌توانند بدون ارائه کد رهگیری به صورت تعهدی از گمرک ترخیص شوند و افرادی که نمی‌خواهند به این شکل کالاهای خود را ترخیص کنند، می‌توانند تا ۹۰درصد کالاهای خود را به صورت اعتباری از گمرک ترخیص کرده و در نوبت تأمین ارز قرار گیرند.

میراشرفی ادامه داد: برای کالاهای مرتبط با تولید نیز تمهیداتی در نظر گرفته شده تا افرادی که در انتظار تأمین ارز نیمایی هستند ۹۰درصد کالا را بدون ارائه کد رهگیری از گمرک ترخیص کنند، در غیر این صورت صاحبان کالاهای مرتبط با تولید کسه اولویت آنها را وزارت صنت تعیین و به گمرک ابلاغ می‌کند، می‌توانند با ارز متقاضی و ارز واردات در برابر صادرات کالاها را ترخیص کنند.

رئیس کل گمرک ایران ابراز امیدواری کرد با امسال و اجرای این مصوبه طی روزها و هفته‌های آینده شاهد تسریع و تسهیل ترخیص



ارتقای کیفیت محصولات، اولویت ایران خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به مناسبت روز ملی کیفیت از سالن آدیت محصولات این شرکت بازدید و بر افزایش سطح کیفی محصولات تولیدی و جلب رضایت مشتریان تأکید کرد. به گزارش خبرنگاران، معاونت کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو به صورت روزانه خودروهای تولیدی را آدیت (ممیزی) کرده و مجموع این فرآیند را به صورت گزارش ارائه می‌کند. این اقدام در راستای جلوگیری از تکرار ایرادات محصولات و افزایش رضایت مشتریان صورت می‌گیرد. به مناسبت روز ملی کیفیت، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در واحدهای مختلف معاونت کیفیت این شرکت حضور یافت تا ضمن تریبک این روز و قدردانی از زحمات تلاشگران این حوزه، در جریان آخرین وضعیت و سطح کیفی محصولات تولیدی قرار گیرد. موقیمی در این بازدید با توجه به اظهارات اخیر وزیر صمت مبنی بر لزوم ارتقای سطح کیفی محصولات خودروسازان، اعلام کرد: این خودروساز اهتمام ویژه‌ای به افزایش سطح کیفی محصولات خود و جلب رضایت مشتریان دارد و حسب تأکید مقام عالی وزارت، در این خصوص برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: همه مشتریان حق دارند که محصولات کالاهایی که خریداری می‌کنند با کیفیت باشد و به همین منظور علاوه بر ارتقای کیفیت، طراحی و توسعه محصولات جدید نیز در دستور کار ایران خودرو قرار گرفته به طوری که در تلاش هستیم خودروهای جدیدی را در سال جهش تولید به بازار عرضه کنیم. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به اهمیت کیفیت در تامین قطعات محصولات ایران خودرو گفت: در این زمینه کوتاه نخواهیم آمد، با اجرای مکانیزم‌های سختگیرانه اجزای ورود قطعات بی کیفیت را به خطوط تولید نخواهیم داد و کیفیت را فدای افزایش تیراژ تولید نخواهیم کرد. براساس این گزارش، در حال حاضر علاوه بر آدیت روزانه کیفیت توسط تیم ارزشیابی ایران خودرو که شامل یک درصد از محصولات تولیدی است، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز تولید روزانه را مورد اندازه‌گیری کیفی قرار می‌دهد. این ارزشیابی در دو بخش ظاهری و عملکردی انجام می‌شود. علاوه بر محصول نهایی، آدیت در سالن‌های تولیدی نیز اعمال می‌شود که با این اقدام، از انتقال ایرادات احتمالی به بخش‌های مختلف تولید جلوگیری می‌شود.

وزیر صمت:

تنوع در بازار موتورسیکلت نیازمند حضور شرکتهای بزرگ داخلی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترک با انجمن صنعت موتورسیکلت ایران، ضمن تأکید بر استفاده از نوآوری‌های روز دنیا برای تولید محصولات متنوع و باکیفیت، گفت برای تنوع‌بخشی به بازار نیازمند ورود با قدرت شرکتهای بزرگ داخلی هستیم. به گزارش ایسنا، علیرضا رزم حسینی در نشستی با اعضای انجمن صنعت موتورسیکلت ایران که در محل دفتر وزیر برگزار شد، اظهار کرد: تنوع در بازارهای جهانی نیازمند ورود شرکتهای بزرگی از کشورمان است. تجمیع کارخانه‌ها و تشکیل شرکتهای بزرگ و فعال برای برندسازی و رقابت در بازارهای جهانی نیز بایستی در دستور کار قرار گیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر اینکه تمام تلاش‌مان بر این است که مقررات شتابزده نداشته باشیم، گفت: استفاده از نظرات انجمن‌ها، تشکلهای فعالان بخش خصوصی همواره در دستور کار خواهد بود. طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، وی بر کاهش بوروکراسی اداری برای کمک به فعالان بخش خصوصی و تسهیل در امور تولید تأکید کرد و از تولیدکنندگان خواست با گسترش ارتباطات خود در امر صادرات و افزایش سهم صادراتی مبادرت ورزند. رزم حسینی گفت: می‌توان به استفاده از ظرفیتهای صادراتی کشورهای همسایه به ویژه منطقه اوراسیا نیز توجه کرد.

متقاضیان گازسوز کردن خودرو بخوانند

تمامی متقاضیان گازسوز کردن خودروهای پایه بنزین سوز صرف نظر از سال ساخت، می‌توانند در سامانه اتحادیه سوخت‌های جایگزین به آدرس IRNGV.IR به ثبت نام برای گازسوز کردن خودرو اقدام کنند. به گزارش ایسنا، خودروهای عمومی، وانت بارها، خودروهای شخصی، خودروهای خانواده شهدا، جانبازان، معلولان، سرویس مدارس، تاکسی‌های اینترنتی و خودروهای شخصی، شرکتی و غیرشرکتی می‌توانند در سایت اعلام شده نسبت به ثبت نام اقدام کنند و اطلاعات خواسته شده را در سیستم وارد کنند. از طریق سایت مذکور برای متقاضیان یک پیغام ارسال می‌گردد، به معنای تأیید ثبت نام ایشان و در مراحل بعدی برای تکمیل ثبت نام و مراجعه به کارگاه‌های نزدیک به منازل ثبت نام‌شوندگان از طریق همان سامانه به مالکین اطلاع‌رسانی خواهد شد. تمامی متقاضیان گازسوز کردن خودرو لازم است نسبت به اخذ گواهی سلامت سوخت از طریق سامانه اعلام‌شده اقدام کنند. در غیر این صورت با اجرای هوشمندسازی جایگاه‌های سسی آن جی، به خودروهای فاقد کارت سلامت سوخت داده نخواهد شد. طبق اعلام، تعرفه اعلام‌شده برای گازسوز کردن خودرو و یا دریافت گواهی سلامت سوخت از سوی وزارت صمت و سازمان خصوصی‌سازی تعیین و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در این خصوص مسئولیتی ندارد. اتحادیه سوخت‌های جایگزین ذیل مجموعه اتاق بازرگانی و وزارت صمت است و مسئولیت گازسوز کردن خودروها برعهده وزارتخانه مذکور است. اما برابر قرارداد بین شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و وزارت صمت، خودروسازان علاوه بر تبدیل کارخانه‌ای، تبدیل کارگاهی هم خواهند داشت که از طریق نمایندگی‌های مجاز خود مبادرت به انجام آن خواهند کرد. تمامی موارد تبدیل در کشور، لازم است در سامانه اعلامی از سوی وزارت صمت ثبت شوند و گواهی سلامت سوخت دریافت نمایند. طبق اعلام، در مورد خودرو جانبازان، خانواده شهدا، معلولان و خبرنگاران، سرویس مدارس، خودروهای اینترنتی و ...، که در بالا نام آنها ذکر گردیده است لازم است با همین عناوین خواسته شده و اسکن مدارک خود در سیستم اعلام شده ثبت نام شوند در صورتی که این خودروها به عنوان خودرو عمومی «خودروهای تبدیل رایگان» محسوب شوند، از طریق وزارت کشور اعلام خواهند شد در غیر این صورت تبدیل این خودروها با نرخ آزاد و تعرفه اعلامی از سوی وزارت صمت انجام می‌گردد.

ایران با وجود کرونا و تحریم پانزدهمین خودروساز جهان شد

سقوط ۳۲درصدی تولید خودرو جهان



هزار دستگاه گزارش شده بود در نیمه نخست امسال به ۳ میلیون و ۴۹۴ هزار دستگاه کاهش یافته است.

چین که منشأ شیوع کرونا در جهان بوده و ویروس کووید-۱۹ اول از همه در این کشور شیوع پیدا کرد از جمله کشورهایی بوده است که کمترین افت تولید در صنعت خود را شاهد بوده است. تولید خودرو چین در نیمه نخست ۲۰۲۰ تنها ۱۶٫۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته و به ۱۰ میلیون ۱۱۲ هزار دستگاه رسیده است. چین در مدت مشابه سال قبل ۱۲ میلیون و ۱۵۶ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بود. ژاپن نیز در نیمه نخست امسال ۳ میلیون و ۶۲۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده که این رقم نسبت به نیمه نخست سال قبل ۲۷٫۲ درصد کاهش یافته است.

نصف خودروهای جهان در آسیا تولید می‌شود

براساس این گزارش آسیا کانون تولید خودرو جهان در نیمه نخست ۲۰۲۰ بوده است. بیش از نصف تولید خودرو جهان در این دوره در آسیا تولید شده است. تولید خودرو آسیا در نیمه نخست سال بالغ بر ۱۷ میلیون و ۷۶۲ دستگاه بوده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵٫۴ درصد کاهش داشته است.

اروپا با تولید ۶ میلیون و ۹۴۱ هزار دستگاه، قاره آمریکا با تولید ۶ میلیون و ۱۳۲ هزار خودرو و آفریقا با تولید ۲۹۵ هزار دستگاه خودرو به ترتیب در رتبه‌های دوم تا چهارم از نظر تولید خودرو قرار گرفته‌اند. تولید خودرو در قاره آمریکا ۴۱٫۳ درصد و آفریقا ۴۶٫۴ درصد کاهش داشته است.

در میان تولیدکنندگان خودرو، الجزایر شاهد بیشترین افت تولید خودرو در نیمه نخست ۲۰۲۰ بوده است هرچند این کشور، تولیدکننده بزرگی به حساب نمی‌آید. الجزایر در نیمه نخست سال قبل ۲۹ هزار و ۸۶۷ دستگاه خودرو تولید کرده بود که این رقم در نیمه نخست امسال

در حالی که در نیمه نخست ۲۰۲۰ تولید خودرو جهان تحت تأثیر کرونا بیش از ۳۲ درصد کاهش داشته است، تولید خودرو ایران با رشد ۲۰ درصدی مواجه شده و ایران در این بازه پانزدهمین خودروساز جهان بوده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، صنعت خودرو جهان شاید در میان صنایع مختلف بیشترین خسارت را از شیوع ویروس کرونا در جهان دیده باشد. جدیدترین آمار منتشرشده از سوی سازمان بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری نشان می‌دهد تولید خودرو جهان در نیمه نخست سال جاری میلادی تحت تأثیر کرونا با افت ۳۲٫۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

در حالی که طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۴۶ میلیون و ۶۶ هزار خودرو در جهان تولید شده بود این رقم در نیمه نخست سال جاری میلادی به ۳۱ میلیون و ۱۳۱ هزار دستگاه کاهش یافته است. به این ترتیب در این دوره ۱۴ میلیون و ۹۳۵ هزار دستگاه خودرو کمتر (معادل ۳۲٫۴ درصد) نسبت به مدت مشابه سال قبل تولید شده است. تولید خودرو اروپا در نیمه نخست ۲۰۲۰ بالغ بر ۲۸٫۴ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته و به ۶ میلیون و ۹۴۱ هزار دستگاه رسیده است. تولید خودرو فرانسه به کمتر از نصف رسیده است. فرانسه که در نیمه نخست سال قبل یک میلیون و ۳۲۲ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بود در نیمه نخست امسال تنها ۵۵۱ هزار دستگاه تولید داشته است. تولید آلمان به عنوان بزرگ‌ترین خودروساز اروپا نیز با افت ۳۹٫۷ درصدی مواجه شده و به یک میلیون و ۵۹۵ هزار دستگاه رسیده است.

افت ۳۸ درصدی تولید خودرو آمریکا در اتر کرونا

صنعت خودرو آمریکا نیز از تأثیرات شیوع کرونا در امان نمانده و با کاهش ۳۸٫۴ درصدی تولید در نیمه نخست امسال مواجه شده است. تولید خودرو آمریکا که در نیمه نخست ۲۰۱۹ بالغ بر ۵ میلیون و ۶۷۳

زمزمه گرانی لاستیک در هفته آینده

قیمت‌ها به‌همراه تغییر مبنای قیمت‌گذاری تایلر به تولیدکنندگان ابلاغ شود. علاوه بر این ادعا شده است با این تصمیم قیمت تایلر به‌سمت تک‌نرخ حرکت می‌کند و در نهایت شکاف بین قیمت کارخانه و بازار از بین خواهد رفت.

البته هنوز این موضوع مورد تأیید تولیدکنندگان نیست و می‌گویند، سننایروهای مختلفی برای تعیین قیمت تایلر مطرح است که هنوز به

افزایش فصلی قیمت خودرو جوابگوی هزینه‌های خودروسازان و قطعه‌سازان نخواهد بود

مواد اولیه موردنیاز خود هستند، اما برخی دیگر که دارای چنین امکاناتی نیستند به میزان سرمایه خود مواد اولیه را می‌خرند و یا باید اعتبارات لازم را از سیستم بانکی دریافت کنند که در حال حاضر این سیستم به شدت دارای مشکل است و تامین مالی از سوی بانکها به راحتی انجام نمی‌شود و یا با هزینه‌های سنگین مالی به واحدهای تولیدکننده تعلق می‌گیرد.

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی ادامه داد: قطعه‌سازان با توجه به دلایلی که در فوق به آن اشاره شد دچار کمبود نقدینگی بوده و مواد اولیه موردنیاز خود را به سختی تامین می‌کنند و یا مجبورند که ظرفیت تولید خود را کاهش دهند. عمده‌تا بسیاری از واحدهای تولید قطعه‌سازی به دلیل کاهش نقدینگی ظرفیت تولیدات‌شان به شدت کاهش پیدا کرده و به نظر می‌رسد با توجه به میزان نقدینگی که دارند بیش از ۳۵ درصد قادر به تولید نباشند.

شکروزاده در پاسخ به این پرسش که آیا واردات خودرو توسط

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی گفت موافقت شورای رقابت با افزایش فصلی قیمت خودرو برای خودروسازان و قطعه‌سازان کارساز نخواهد بود.

به گزارش خبر خودرو، رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی گفت: موافقت شورای رقابت با افزایش فصلی قیمت خودرو برای خودروسازان و قطعه‌سازان کارساز نخواهد بود. سید محمد مهدی شکروزاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، بیان کرد: افزایش فصلی قیمت محصولات خودروسازان توسط شورای رقابت جوابگوی هزینه‌های خودروسازان نیست و طبیعتاً عدم توان مالی خودروسازان، قطعه‌سازان را نیز تحت فشار قرار خواهد داد. وی درباره نحوه تامین مواد اولیه موردنیاز زنجیره تامین که این روزها به یکی از چالش‌های بزرگ قطعه‌سازان تبدیل شده اظهار داشت: تامین مواد اولیه نیازمند نقدینگی زیادی است و برخی از قطعه‌سازان دارای اعتبار زیادی در واحدهای تامین‌کننده مواد اولیه داخلی و خارجی هستند و به واسطه تعهدات ایجادشده قادر به تامین



ادعای یک شرکت نظارتی: ۴۲ درصد

از ثبت نظرات جعلی در دوران کرونا به حدی افزایش یافته که معمولاً در فصل تعطیلات آخر سال مشاهده می‌شود.

به گزارش دیجیاتو، شرکت **Fakespot** که نظرات ثبت شده در فروشگاه‌های اینترنتی را اعتبارسنجی می‌کند، از ثبت ۷۲۰ میلیون نظر بین ماه‌های مارس تا سپتامبر در آمازون خبر داده که حدود ۴۲ درصد از آنها غیرقابل اعتماد هستند. این آمار افزایش ۳۶ درصدی را نسبت به مدت زمان مشابه در سال قبل نشان می‌دهد. یکی از دلایل افزایش ناگهانی نظرات جعلی، قرنطینه جهانی ناشی از کرونا و در نتیجه افزایش خریدهای اینترنتی ذکر شده است.

ثبت نظرات جعلی یکی از مشکلاتی است که آمازون سال‌ها درگیر آن بوده و تلاش‌های این شرکت برای مبارزه با آنها تقریباً بی‌نتیجه بوده است. عده‌ای از افراد در ازای دریافت پول از محصولات تمجید کرده و یا انتقاد می‌کنند. سخنگوی آمازون می‌گوید این شرکت

فرآوری پسته با دستگاه‌های ایران ساخت بهینه شد

شرکتی دانش‌بنیان در دل کویر ایران ایجاد شد تا طراحی و ساخت ماشین‌آلات فرآوری پسته را به نتیجه برساند. در این مسیر هم انواع ماشین‌آلات و تجهیزات مختلف کاربردی در این عرصه را بومی‌سازی کرد. سال ۷۶ بود که شرکت صنایع ممتازان کرمان راه‌اندازی شد؛ شرکتی که طراحی و ساخت ماشین‌آلات فرآوری پسته به صورت اتوماتیک را در دستور کاری خود قرار داده بود. این شرکت طی این چند سال، دستگاه‌های مختلفی برای افزایش بهره‌وری برداشت پسته طراحی و تولید کرد. به گفته حسین شهسواری، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، صنایع ممتازان دو مرحله ساخت ماشین‌آلات خود را توسعه و ایده‌ها و اختراعات متعددی را در زمینه ماشین‌آلات فرآوری پسته ارائه داد و تاکنون چند گواهی ثبت اختراع در این زمینه به ثبت رسانده است.



دریچه

فعالیت ۴۵۰ دانش‌بنیان در صنعت هوایی

ستاری همچنين بيان کرد: در حال حاضر ۴۵۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه هوایی فعالیت می‌کنند و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنان آماده حمایت از شکل‌گیری شرکت‌های جدید و ارائه تسهیلات و وام به شرکت‌های فعال این حوزه است.

ضرورت ادامه راه شهید ستاری در ایجاد فرهنگ ساخت قطعات هوایی در ادامه این مراسم تورج دهقانی زنگنه رئیس سازمان هواپیمایی کشوری هم گفت: فرهنگ‌سازی برای ساخت قطعات و تجهیزات موردنیاز هوایی با فعالیت شهید ستاری در نیروی هوایی آغاز و به فرهنگ تبدیل شد.

وی افزود: باید مرکزی داشته باشیم تا از توانمندی‌های علمی داخلی کشور برای توسعه صنعت هوانوردی بهره بگیریم و از موازی‌کاری‌ها بکاهیم.

زنگنه تاکید کرد: تازه در ابتدای راه هستیم اما باید قدم‌های محکم و استواری برداریم تا بتوانیم صنعت هوانوردی کشور را توسعه دهیم.

ورود دانش‌بنیان‌ها به حل چالش‌های مهم صنعت هوایی منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم در این نشست، گفت یک طرح همکاری مشترک میان معاونت علمی و فناوری و سازمان هواپیمایی کشوری تعریف شده است تا به کمک آن نیازهای این صنعت راهبردی در کشور تامین شود.

وی افزود: در حال حاضر صنعت هوانوردی کشور با ۵ چالش اصلی تامین قطعات پدکی، عدم استفاده از توانمندی‌های داخلی برای تامین قطعات، تامین نیازهای حوزه MRO، عدم استفاده از توانمندی‌های داخلی برای تامین نیاز این بخش در نهایت عدم اطلاع دانش‌بنیان‌ها از نیازهای صنعت هوایی مواجه است.

به گفته منطقی، ستاد اقدام به ایجاد یک زنجیره از سازندگان قطعات هوایی برای بومی‌سازی قطعات موردنیاز بخش MRO کرده است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ادامه داد: در حال حاضر ۴۷ مرکز MRO در کشور وجود دارد یعنی به ازای هر شش هواپیما یک مرکز.

وی همچنین بیان کرد: ستاد در تلاش برای توسعه فناوری‌های MRO در کشور است. اولویت‌ها هم به حوزه موتور، سامانه‌ها و قطعات، ارتقای هواپیما و بال و بدنه مربوط می‌شود. ستاد با اجرای این برنامه‌ها به دنبال تحقق توسعه صنعت قطعه‌سازی برای پشتیبانی MR، ایجاد یک کانال برای ساخت قطعات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و با همکاری سازمان هواپیمایی کشوری، بالا بردن ظرفیت MRO در کشور و ایجاد شبکه آزمایشگاهی و تکمیل آن برای دسترسی

به گفته رئیس ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گارد بسته حوزه هوایی باید باز شود تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند با ورود به این حوزه، فرهنگ هوایی و هوانوردی کشور را توسعه دهند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: از توانمندی شرکت‌های بزرگ و فناورانه برای توسعه صنعت هوانوردی استفاده کنیم. شرکت‌هایی با نوآوری‌ها و توان دانشی بالا.

ستاری در بخش دیگری از سخنان خود، گفت: هوانوردی عمومی زمین بازی خوبی است که از دل فعالیت شرکت‌های بزرگ بیرون می‌آید. این حوزه هوایی به توسعه ساخت هواپیماهای سبک و کوچک منجر می‌شود.

وی ادامه داد: ساخت هواپیماهای کوچک و سبک یکی از اتفاقاتی است که در بطن توسعه هوانوردی عمومی رخ می‌دهد؛ اتفاقی که در نهایت توسعه صنعت هوانوردی کشور را در پی دارد. باید اقتصاد هوایی شکل گیرد و شرکت‌های دانش‌بنیان توان علمی و دانشی خود را به این صنعت گره بزنند.

سه‌م تولید دانش در اقتصاد دیجیتال بالاتر رفت

که باید به صورت مداوم مورد توجه قرار گیرد. این کار به تربیت نیروی انسانی متخصص و تقویت توان علمی این حوزه می‌انجامد. ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم برای تأمین این نیروی توانمند در تلاش است تا با مراکز و نهادهای مرتبط ارتباطی تنگاتنگ و مشترک داشته باشد. همکاری‌هایی که سه‌م تولید دانش در این حوزه را افزایش می‌دهد و به برابری شدن زیست‌بوم آن کمک می‌کند. تولید دانش در کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال از دوران مدرسه آغاز می‌شود و تا دانشگاه و فارغ‌التحصیلی دانشجویان برنامه‌ریزی شده است و ادامه می‌یابد. البته برگزاری بوت‌کمپ‌ها و دوره‌های آموزشی حمایت شده از سوی نهادهای مرتبط با این حوزه هم از دیگر روش‌های تولید دانش در عرصه اقتصاد دیجیتال است.

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه‌ریزی برای افزایش سه‌م تولید دانش در اقتصاد دیجیتال را آغاز کرد. به گزارش مهر، تولید دانش الزامی برای توسعه علوم است؛ ضرورتی که تنها به کمک تربیت نیروی انسانی متخصص محقق می‌شود به همین دلیل ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقداماتی برای افزایش سه‌م تولید دانش در فناوری‌های مرتبط با این حوزه دارد. اقتصاد دیجیتال یکی از فناوری‌های پرکاربرد این روزها در جهان است. فناوری‌هایی که در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را تجربه و با تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌های این حوزه مسیر توسعه خوبی را طی کرده است، اما تولید دانش در این عرصه یکی از نیازهای اساسی است

دانش‌بنیان‌ها در مسیر خودکفایی تولید مکمل‌های گیاهی گام برداشتند

مصرف‌کننده داخلی می‌رسد. خوشبختانه با توجه به تغییر سیاست‌ها و عدم اختصاص ارز به کالاهای وارداتی دارای تولید مشابه داخلی تولید گونه از محصولات و مکمل‌ها در داخل کشور رشد قابل توجهی داشته است.

صاحب‌زاده در ادامه با اشاره به سوابق این شرکت، افزود: در این شرکت همچنین چند دارو و مکمل گیاهی دیگر تولید می‌شود که ویژه طيور است و در وزن‌گیری و مصونیت طيور در برابر بیماری‌ها نقش بسزایی دارند. یکی از این مکمل‌ها، خاصیت آنسی باکتریال دارد و توانسته است عملکرد بسیار موفق تری از نمونه مشابه شیمیایی از خود نشان دهد. صاحب‌زاده با اشاره به بازار گسترده داخلی افزود: تاکنون صادرات نداشته‌ایم، اما با توجه به این مسئله که کشور در

حوزه طيور سالانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار جوجه‌ریزی انجام می‌دهد. نیاز به مکمل‌ها و داروهای گیاهی در داخل کشور بسیار گسترده است و بازار خوبی در این زمینه وجود دارد.

با توجه به اهمیت امنیت غذایی و خودکفایی در حوزه‌هایی مانند دام و طیور قطع وابستگی به خارج از کشور در این حوزه‌ها اهمیتی دوچندان یافته است. یک شرکت دانش‌بنیان موفق شده است تا با تولید داروها و مکمل‌های گیاهی ویژه محصولات شیمیایی وارداتی کند.

فرحناز صاحب‌زاده، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سینتا تسنیم سپاهان گفت: محصولات وارداتی شیمیایی پس از اعمال تحریم‌های یکجانبه و نوسانات نرخ ارز با قیمت‌های گزافی به تولیدکننده داخلی فروخته می‌شود. با توجه به نیاز مبرم این حوزه به تولید داخلی در واحد تحقیق و توسعه شرکت تحقیقات کاملی انجام و بسیاری از این اقدام تولید و تجاری‌سازی شد.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سینتا تسنیم سپاهان، در ادامه گفت: یکی از محصولات این شرکت یک مکمل گیاهی ویژه دام سنگین مانند گاو است که با یک پنجم قیمت نمونه مشابه خارجی به دست

زیست‌فناوری حوزه‌ای است متکی به پژوهش و آزمایشگاه‌ها که نقشی مهم در توسعه خدمات، محصولات و دانش این حوزه ایفا می‌کنند. خدمات سنجش کیفیت موردنیاز شرکت‌ها و پژوهشگران راه‌را برای توسعه و پیشرفت

این حوزه فراهم کرده است. محمدرضا بهشتی‌زاده، مدیر شرکت آزما اکسیر پژوه بیان کرد: این مجموعه فناوری خدمات سنجش کیفی محصولات زیست‌فناور و تست‌های لازم برای ارزیابی محصولات دانش‌بنیان حوزه سلامت را ارائه می‌دهد. این فعال فناوری به عمده‌ترین محورهای اصلی فعالیت شرکت آزما اکسیر پژوه اشاره کرد و گفت: محصولات آزمایشگاهی مانند کیت‌های استخراج DNA و RNA، انواع مستر میکس PCR و Real Time PCR و انواع کیت‌های تشخیص تقلبات غذایی، تاریخته، میکروارگانسیم‌ها از محصولاتی است که به

پژوهشگران و شرکت‌ها ارائه می‌شود. بهشتی‌زاده با اشاره به نقش آزما اکسیر پژوه در ارتقای سلامت مواد غذایی گفت: این شرکت به عنوان آزمایشگاه مجاز غذا و دارو و همچنین آزمایشگاه معتمد اداره استاندارد در زمینه تقلبات



غذایی و محصولات تراریخته فعالیت دارد. بهشتی‌زاده به این موضوع که عمده فعالان این شرکت در حوزه‌های دانشی خاص خود تخصص دارند، اشاره کرد و گفت: در حال حاضر دو دانش‌آموخته دکترای ژنتیک مولکولی،

۴ فارغ‌التحصیل مقطع دکترای سلولی و مولکولی و نانوبیوتکنولوژی و یک متخصص دارای مدرک دکترای میکروبیولوژی مواد غذایی در این مجموعه فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه با تولید بیش از ۲۰ نوع کیت استخراج اسید نوکلئیک و محصولات مولکولی دیگر سعی داریم تا سهم خود را در شرکت آزما اکسیر پژوه اشاره کرد و گفت: ایفا کنیم، افزود: کیت استخراج DNA و RNA اختصاصی، مستر میکس‌های PCR، Real time و همچنین کیت‌های بررسی بیومارکرهای زیستی در انواع بیماری‌ها مانند سرطان، دیابت، MS در

آزما اکسیر پژوه تولید می‌شود. در کنار این محصولات، کیت‌های بررسی تراریخته و تقلبات در انواع مواد غذایی را به مشتریان عرضه می‌کنیم که زمینه‌ساز رفع نیازها در حوزه‌های فناورانه است.



تجهیزات ایران ساخت به خطوط انتقال قدرت رسید

سیستم‌های انتقال قدرت، پمپ و انواع گیربکس‌ها از جمله تجهیزات بسیار پر کاربرد در صنایع مختلف محسوب می‌شود. وابستگی به واردات در تامین این اقلام چرخ صنایع بسیاری را با کندی مواجه می‌سازد. یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق شده است با بومی‌سازی فناوری بسیاری از این اقلام، کشور را از واردات این تجهیزات، بی‌نیاز کند. علیرضا منگوری، مدیرعامل شرکت فنی و مهندسی انتقال قدرت دانش محور تبریز گفت: این تجهیزات در اشکال مختلف، در صنایع متنوعی کاربرد دارند. این شرکت دانش‌بنیان در این حوزه محصولات مختلفی، از جمله کنترل پنل‌ها و پمپ‌های آتش‌نشانی، گیربکس میانی خودرو و دیگر دستگاه‌ها را تولید کرده است.

یادداشت



سرنوشت مهاجرت‌های دانشجویی پس از کرونا

پاندمی بوده است. مسائل مرتبط با بیگانه‌هراسی، آزار و اذیت و برخورد تبعیض‌آمیز با دانشجویان بین‌المللی از دیگر دغدغه‌های دانشجویان بین‌المللی در زمان همه‌گیری ویروس بوده است. ویروس کرونا در کنار چالش‌هایی که برای دانشجویان بین‌المللی به وجود آورده است، بخش آموزش عالی جهانی را نیز دستخوش تغییراتی اساسی کرده است. توانایی‌های یادگیری آنلاین مورد بازاندیشی قرار گرفته است و مسائل مرتبط با ثبت‌نام دانشجویان بین‌المللی و پیچیده شدن فرآیند ورود و اخذ ویزا از جمله مسائلی هستند که دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی را در حالی از سردرگمی قرار داده است. کاهش شهریه‌ها به ویژه در بخش دانشجویان بین‌المللی و لغو برنامه‌های تحصیل در خارج از کشور، بودجه دانشگاه‌ها و بسیاری از کالج‌ها را تحت تاثیر قرار داده است. دانشجویان بین‌المللی در بسیاری از کشورها، خصوصاً کشورهایی که به عنوان مقاصد اصلی دانشجویان بین‌المللی شناخته می‌شوند، منبع درآمد قابل توجهی برای این کشورها تلقی می‌شوند.

تهدید مشاغل

مشاغل آکادمیک و پشتیبان در دانشگاه‌های سراسر دنیا که اتکالی قابل توجهی به دانشجویان بین‌المللی دارند، به این درآمد بستگی دارد بنابراین حمایت از دانشگاه‌هایی که با افت درآمد ناشی از کاهش تعداد دانشجویان بین‌المللی و یا تعطیلی مقاطع تحصیلی روبه‌رو شده‌اند به عنوان اقدامی ضروری برای حفظ رفاه و منافع عمومی در این کشورها تلقی می‌شود. بخش آموزش بین‌المللی به قدری از نظر اقتصادی برای کشورهای میزبان دارای اهمیت است که آسیب دیدن این بخش می‌تواند بهبود اقتصادی قابل انتظار پس از پایان همه‌گیری کرونا را در بسیاری از کشورها کند و تضعیف کند. لذا خروج دانشجویان بین‌المللی به مدت طولانی ممکن است خسارات جبران‌ناپذیری را بر اقتصاد کشورهای مقصد وارد کند، زیرا دانشجویان بین‌المللی نه تنها در تامین مالی مؤسسات آموزش عالی بلکه آنها در تامین مالی ارائه‌دهندگان خدمات اسکان، رستوران‌ها و سایر مواردی که نیازهای دانشجویان بین‌المللی را تامین می‌کنند، نقش دارند.

آینده پیش رو

چیزی که مسلم است بحران کووید-۱۹ بر تحرک دانشجویان بین‌المللی در سال تحصیلی جدید پیش رو و احتمالاً برای سال‌های آینده تاثیر خواهد گذاشت. مؤسسات آموزش عالی در سراسر جهان در حال انجام اقدامات خلاقانه‌ای هستند تا ضمن برگزاری باکیفیت کلاس‌های درس و حفظ دانشجویان بین‌المللی خود که اثرات چشمگیری بر درآمد دانشگاه‌ها و کشورهای اصلی دانشجویپذیر دارند، اثرات منفی ناشی از ویروس کرونا را به حداقل رسانند. مسئله مهم دیگری که بخش آموزش عالی و بین‌الملل مؤسسات آموزشی در سراسر دنیا را با خطر فروپاشی همراه ساخته است، تحمیل محدودیت‌های مسافرتی بیشتر بر کشورهای میزبان است که با گذشت زمان به طور جدی درگیر این پاندمی شده‌اند که این امر مبادله آموزش عالی بین‌المللی را از طریق کاهش تعداد دانشجویانی که در خارج از کشور تحصیل می‌کنند و همچنین ورود دانشجویان بین‌المللی و همکاری‌های جهانی با دانشگاه‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

ماه‌ها و روزهای پایانی سال گذشته بود که جهان با یک رخداد غیرمنتظره مواجه شد. ویروسی ناشناخته شالوده جهان را در هم ریخت و چنگال‌های آلوده‌اش را بر عرصه‌های گوناگون از اقتصاد تا آموزش فرو برد. این اتفاق باعث تغییر بسیاری از روندها و کلان‌روندها شد و به طور ویژه راه را بر آموزش‌های بین‌المللی مسدود کرد.

بیماری همه‌گیر کرونا باعث شده است تا حرکت و جابه‌جایی‌های بین‌المللی با بسته شدن مرزها، معلق شود و دولت‌ها قوانین سختگیرانه‌ای برای مهاجرت‌های بین‌المللی در نظر بگیرند.

بسیاری از مراکز آموزشی تا این لحظه به حالت تعطیلی کامل یا نیمه تعطیل رسیدند و اگرچه هرچند که اخیراً گشایش‌هایی در این زمینه ایجاد شده است اما با این حال با خیز موج‌های بعدی کرونا در جهان، همچنان بسیاری از محدودیت‌ها پابرجاست.

افزایش شدید تعطیلی دانشگاه‌ها و بیکاری‌ها در تمام دنیا، بسته شدن مرزها و رکود در جابه‌جایی‌های بین‌المللی، وضعیت نامشخص دانشگاه‌ها و دانشجویان بین‌المللی نسبت به برنامه‌های تحصیلی و ثبت‌نام‌ها در ترم‌های بعدی تحصیلی و همچنین زمان بازگشت به دانشگاه‌ها، مشکلات زیادی را برای جهانیان به همراه داشته است.

در زمان اوج بحران کرونا، حدود ۱/۵ میلیارد دانش‌آموز و دانشجو در سراسر جهان از حضور فیزیکی در مدارس و دانشگاه‌ها محروم شدند. این تأثیر، بسیار چشمگیر و شگرف بوده است، زیرا استادان در تلاش هستند تا راه‌حل‌های کوتاه‌مدت و کارآمدی برای آموزش و یادگیری از راه دور، به ویژه در بازارهای نوظهور که دانش‌آموزان و مدارس با چالش‌های دیگری در رابطه با تامین اعتبار و زیرساخت‌های موجود روبه‌رو هستند، پیدا کنند.

از ژانویه سال ۲۰۲۰، گسترش ویروس کرونا بر سفر جهانی هزاران دانشجو و همچنین برنامه‌های جذب و استخدام مؤسسات آموزش عالی در سراسر جهان تأثیر گذاشته است. همچنین از اواخر فوریه ۲۰۲۰، محدودیت‌های مسافرت به چندین مکان از جمله چین، ایران، کره جنوبی و ایتالیا مانع از حرکت دانشجویان بین‌المللی، اساتید و کارمندان دانشگاه در سراسر جهان شده است.

با شیوع بیشتر ویروس کرونا، تقریباً همه مؤسسات آموزشی عالی در سراسر دنیا تصمیم به پایان دادن به آموزش حضوری گرفتند و تعامل با دانشجویان را به سمت ارتباطات مجازی سوق دادند. اکثر برنامه‌های تحصیل در خارج از کشور لغو شد و از دانشجویان خواسته شد به وطن خود بازگردند.

بحران‌های غیرمنتظره برای دانشجویان

همزمان با بازگشت اکثر دانشجویان بین‌المللی به خانه و گذار به آموزش‌های آنلاین و از راه دور، دانشجویان بین‌المللی با چالش‌ها و دغدغه‌های مختلفی درگیر شده‌اند. کیفیت دوره‌های آموزشی، حفظ سلامتی، مدیریت وضعیت ویزا شامل محدودیت‌های سفر و فرصت‌های شغلی در آینده، حمایت مالی کافی، مدیریت بیمه درمانی و به دست آوردن خدمات درمانی از مهم‌ترین نگرانی‌های دانشجویان بین‌المللی در طول دوران



نظرات آمازون احتمالاً جعلی هستند

این سایت اشاره می‌کند که کاربران به وسیله آن می‌توانند بدون تایپ کردن متن به کالا ستاره بدهند.

کاربران تا پیش از عرضه این ابزار باید نظر خود را در مورد محصول تایپ می‌کردند و نظریات آنها شامل اطلاعات پروفایل و زمان خرید کالا می‌شد، اما حالا بدون این دو پارامتر، تشخیص ستاره‌های جعلی از واقعی بسیار سخت شده است.

شرکت ReviewMeta می‌گوید پیش از عرضه این ابزار میانگین امتیازات بررسی‌های یک ضربه‌ای ۴.۳ ستاره بوده که پس از عرضه به ۴.۶ ستاره افزایش یافته که به گفته این شرکت احتمالاً عرضه ابزار One Tap در این افزایش امتیاز بی‌تأثیر نبوده است. ReviewMeta می‌گوید امکان سوءاستفاده از ابزار One Tap وجود دارد چراکه امکان دیدن تاریخ ثبت امتیاز، نام کاربری خریداران و محصولات می‌تواند مشاهده شود.

قابل توجهی را برای مبارزه با نظرات جعلی بر قابل اعتماد در آمازون همزمان با شیوع فونی‌کننده دست، ماسک و دیگر تجهیزات

ثبت شده در آمازون را اعتبارسنجی می‌کند، آمازون در مقایسه با سال قبل خبر را تأیید یدهای اینترنتی ناشی از دنیاگیری ویروس جعلی ندانسته و آمازون را نیز مقصر می‌داند. ن در اختیار خریداران قرار داده ثبت نظر در رکت برای نمونه به ابزار بررسی یک ضربه‌ای

همکاری‌های علمی با متخصصان ایرانی خارج از کشور در حوزه علوم شناختی حمایت می‌شود

فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری با همکاری ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری و پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های فناور و مراکز رشد

و نوآوری منتخب کشور به عنوان «پایگاه تخصصی همکار» اجرا می‌شود.

مشارکت در سرپرستی طرح‌های پژوهشی، انتقال فناوری یا دانش و مهارت‌های کاربردی در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی، مشارکت در زمینه راه‌اندازی آزمایشگاه‌های منطقه‌ای یا ملی، همکاری در پروژه‌های پژوهشی مشترک و راه‌اندازی کسب و کار در ایران، برگزاری دوره‌های آموزشی برخط، تدریس واحدهای درسی دانشجویان تحصیلات تکمیلی، همکاری در قالب مشاوره آنلاین و یا حضوری در حوزه‌های تخصصی کارگروه‌ها و پذیرش دانشجویان ایرانی برای گذراندن فرصت مطالعاتی در خارج از کشور از موارد پیشنهادی همکاری در این تفاهم‌نامه با ایرانیان خارج از کشور یاد شده است.

تفاهم‌نامه همکاری برای استفاده از ظرفیت‌های علمی و حرفه‌ای متخصصان ایرانی خارج از کشور و ایجاد شرایط مناسب برای توسعه فناوری‌های نوظهور امضا شد.

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی و مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری این تفاهم‌نامه همکاری را امضا و مبادله کردند. حمایت از همکاری‌های علمی و پژوهشی با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در حیطه علوم و فناوری‌های شناختی، ارتقای سطح علمی و حرفه‌ای پایگاه تخصصی، فراهم شدن شرایط انتقال مهارت‌ها، روش‌ها و قابلیت‌های خدماتی نوین و کمک به تأسیس شرکت‌های فناور در حوزه‌های فناوری پیشرفته از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه عنوان شده است.

این تفاهم‌نامه همکاری در راستای نیل به اهداف بلندمدت چشم‌انداز علمی کشور و بهره‌گیری از ذخایر علمی و حرفه‌ای سرمایه انسانی خارج از کشور، توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علم



هفته جهانی کار آفرینی؛ دستاوردهای فناورانه معرفی می‌شود

از اجزای مختلف زیست‌بوم نوآوری کشور و آشنایی با محصولات جدید شرکت‌ها و برگزاری چند وبینار آموزشی به منظور آموزش مفاهیم اولیه کارآفرینی از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده در این هفته است. همچنین مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری چندین وبینار آموزشی مختلف در این هفته تدارک دیده است که در سایت این مرکز اطلاع‌رسانی می‌شود.

بازدید از کارخانه نوآوری آزادی و دیگر مراکز و نهادهای تأسیس شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از جمله دیگر رخدادهایی است که در هفته کارآفرینی برگزار می‌شود. باید توجه داشت که کارآفرینی، تنها به ایجاد یک کسب و کار جدید محدود نمی‌شود، شما در سازمانی که در آن مشغول به کار هستید هم می‌توانید

کارآفرینی کنید. کارآفرینی سازمانی می‌تواند هر نوع فعالیت و جهت‌گیری نوآورانه مانند طراحی محصول، خدمات، فناوری‌ها، تکنیک‌های اداری و سازمانی، استراتژی‌ها و موضع‌گیری‌های رقابتی جدید را شامل شود.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری برخی نهادهای همکار و وابسته به این معاونت برنامه‌های روز جهانی کارآفرینی را برگزار می‌کند. برگزاری رویدادهای تجربه کارآفرینی و بازدیدهای عمومی بخشی از برنامه‌های پیش‌بینی شده

در این بزرگداشت است. این رویداد که با همکاری شبکه فن بازار، مرکز شتابدهی نوآوری، کارخانه نوآوری آزادی، پارک پردیس فناوری و شبکه فناوری و نوآوری برگزار می‌شود، برای روزهای ۱ تا ۷ آذرماه ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی شده است. هفته جهانی کارآفرینی از جمله رویدادهایی است که در کشورهای مختلف گرامی داشته می‌شود. این رخداد جهانی هر ساله از ۱۶ تا ۲۲ نوامبر برگزار می‌شود. در سال جاری به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی، ۳۵ هزار رویداد در ۱۷۰ کشور جهان برگزار خواهد شد. شعار جهانی این رخداد رفع موانع و استقبال از همه است. بازدید تخصصی دانشجویان و اساتید از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، بازدید عموم مردم و کارکنان ادارات



مرسدس بنز به شکست خود اعتراف کرد

به قلم: جیکوب اولیویا خبرنگار
مترجم: امیر آلی علی

در تاریخ برند مطرح مرسدس بنز سابقه نداشته است که مدیری از این شرکت اعلام نماید که در یک پروژه با شکست مواجه شده‌اند. در واقع اگر پیگیر اخبار این برند آلمانی باشید، متوجه این امر خواهید شد که آنها در حوزه‌هایی نظیر فرمول یک، همواره یکی از مدعیان اصلی محسوب شده‌اند. با این حال به نظر می‌رسد که تلاش‌های آنها برای تولید اتومبیل‌های خودران به پایان رسیده است. دلیل این امر نیز به خاطر سیاست قدیمی این شرکت است که براساس آن هرگز وارد رقابتی نخواهد شد که از به نتیجه رسیدن در آن اطمینان داشته باشد. در واقع به نظر می‌رسد که بودجه این بخش قرار است که صرف اقدامات دیگری شود. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که شرکت دایملر به عنوان برند مادر بنز، از جمله سهامداران اصلی تسلا بوده و به نظر می‌رسد که قرار است که نیاز آنها از طریق تسلا تامین شود. در این راستا فراموش نکنید که برندهای دیگری نیز سخت مشغول فعالیت در این زمینه بوده و آنها نیز می‌توانند از جمله گزینه‌های مدیران مرسدس بنز باشند. تحت این شرایط سوال مهمی که مطرح است این است که آیا این سیاست درست خواهد بود و یا طی چند سال آینده به عنوان یکی از تصمیمات اشتباه مدیریتی، از آن یاد می‌شود؟

منبع: com.motorl

ال جی از نسل جدید ماسک‌های تنفسی رونمایی کرد

به قلم: جان لویبفلر خبرنگار
مترجم: امیر آلی علی

اگرچه استفاده از ماسک‌های رایج حال حاضر برای کاهش احتمال انتقال ویروس کرونا امری ضروری است، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که آنها تا چه اندازه قادر به محافظت از شما هستند؟ این امر در حالی است که امکان استفاده طولانی مدت از آنها نیز مهیا نبوده و لازم است که هرچند ساعت، عوض شوند. همه این مسائل باعث شده است تا برند ال جی در اقدامی جدید، از ماسک تنفسی خود رونمایی کند که با باتری کار کرده و به ادعای طراحان آن تا ۹۹ درصد، از نفوذ هرگونه ویروس جلوگیری خواهد کرد. وجود یک فن قدرتمند در کنار طراحی حرفه‌ای آن باعث شده است تا افراد در استفاده طولانی مدت از این ماسک، هیچ‌گونه احساس بدی نداشته باشند. باتری آن نیز ۸۲۰ میلی آمپر ساعتی بوده و این امر به معنای آن است که از آن برای ۸ ساعت پیاپی می‌توان استفاده کرد. هر بار شارژ کردن آن نیز به کمتر از ۲ ساعت زمان نیاز دارد. همچنین بخش‌های مختلف این ماسک قابلیت جداشدن از یکدیگر را داشته و این امر به معنای آن است که شما می‌توانید به سادگی آن را تمیز و یا قطعات موردنظر را تعویض نمایید. با این حال نکته بسیار جالب این ماسک این است که برای آن اپلیکشنی نیز به نام LG ThinQ طراحی شده است که به کاربران این امکان را می‌دهد که از زمان مناسب برای تعویض فیلترها، آگاهی پیدا کنند، با این حال هنوز از زمان عرضه و قیمت این محصول، اطلاعات دقیقی منتشر نشده است.

منبع: techradar.com

راهکار نیکون برای افزایش کیفیت تصاویر وبکم

به قلم: کریس هولت خبرنگار
مترجم: امیر آلی علی

شیوع جهانی ویروس کرونا باعث شده است تا استفاده از بخش‌هایی نظیر تماس تصویری، کلاس مجازی و وینار با رشدی فوق‌العاده همراه باشد، با این حال در این رابطه یک مشکل بزرگ وجود داشته و کیفیت تصاویر دریافتی، چندان مناسب نیست. علت این امر نیز به خاطر ضعیف بودن وبکم اکثر لپ تاپ‌های موجود در بازار بوده و اکنون نیکون با عرضه نرم‌افزاری تخصصی، تلاش کرده است تا به این نیاز، پاسخ دهد. در واقع دارندگان دوربین‌های این شرکت، از امروز می‌توانند با مراجعه به سایت اصلی و دریافت نرم‌افزار ایجادشده، دوربین خود را به وبکم تبدیل نمایند. این امر باعث خواهد شد تا کیفیت، به مراتب بهتر شود. با این حال این امکان برای مدل‌های سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ امکان‌پذیر بوده و برای سایر موارد جدید نیز ارائه خواهد شد. این موضوع خود با اعتراض‌هایی همراه بوده و کاربران دوربین‌های قدیمی‌تر، معتقد هستند که این امکان، ابتدا مورد عیبی نبوده و از مدت‌ها قبل توسط نرم‌افزارهای جانبی دیگری نیز امکان‌پذیر بوده است. به همین خاطر عدم توجه به این دسته از مشتریان را نوعی توهین قلمداد کرده‌اند. با این حال ذکر این نکته ضروری است که نرم‌افزار ارائه شده تنها نسخه آزمایشی بوده و احتمالاً پس از عرضه نهایی آن، به این موضوع نیز توجه خواهد شد. حال باید دید که این طرح در عمل تا چه اندازه مطابق انتظارات خواهد بود. در واقع این اقدام در حالی کلید خورده که از مدت‌ها قبل، نیکون مشابه آن را به اجرا گذاشته است.

منبع: engadget.com

۱۰ فایده بازاریابی اینترنتی که باید بدانید



۷- حرکت با سلیقه روز جامعه
بازاریابی اینترنتی به دلیل بهره‌مندی از بستری پویا و همراستا با تغییرات جامعه می‌تواند به سرعت با سلیقه مشتریان هماهنگ و همسو شود. ایجاد تغییرات شدید برای بازاریابی سنتی با هزینه و زمان و مقاومت ذهنی بسیار زیادی همراه است در حالی که بازاریابی اینترنتی این مشکلات را نخواهد داشت و به سرعت و سهولت و دقت با نیاز روز جامعه و مشتریان هماهنگ می‌شود.

۸- کاهش اشتباهات مربوط به حوزه نیروی انسانی
در شکل سنتی بازاریابی از توضیح و معرفی محصول تا فروش و خدمات پس از فروش همواره خطای انسانی نقش زیادی دارد که در بسیاری از موارد منجر به نارضایتی مشتریان نیز می‌شود اما بازاریابی اینترنتی با یک سیستم ثابت و یکپارچه از بسیاری از این خطاهای انسانی به دور است و نیاز مشتریان را با کمترین درصد اشتباه برآورده می‌سازد.

۹- کمک به کاهش قیمت تمام شده برای مشتریان
همانطور که بازاریابی اینترنتی برای صاحب کسب و کار کاهش هزینه‌ها را در پی دارد برای مشتریان نیز صرفه اقتصادی زیادی خواهد داشت. یک مشتری علاوه بر اینکه محصول را با قیمت کمتری از فروشنده می‌خرد هزینه‌های رفت و آمد تا محل فروش فیزیکی و از دست دادن بخشی از زمان و هزینه‌های کارکردی خود را نیز نخواهد داشت و با حداقل قیمت حداکثر امکانات را تحویل می‌گیرد.

۱۰- افزایش نوآوری در کالاها و خدمات
از آنجا که بستر آنلاین جذابیت‌های زیادی دارد خواه ناخواه علاقه‌مندان به بازاریابی اینترنتی هم افزایش می‌یابند و برای رقابت در این بازار نیاز به چیزی فراتر از خرید و فروش است. چیزی مانند نوآوری! از این رو بازاریابی اینترنتی به نوآوری در کالاها و خدمات منتج می‌شود و فروشندگان از علاقه‌مندی‌ها و اولویت‌های مشتریان آگاهی پیدا می‌کنند و سعی می‌کنند محصول یا خدماتی ارائه دهند که بیش از سایرین مدنظر مشتری است و او را تبدیل به مشتری وفادار خود کنند.

منبع: entrepreneur/bazdeh

۳- شخصی سازی
بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد پیشنهادات مشخص و مناسبی برای هر مشتری داشته باشید، چراکه شما با بررسی پروفایل مشتری خود در سراسر وب و انواع شبکه‌های مجازی با سلیقه و شخصیت و سطح بودجه او آشنا می‌شوید و آنچه را که مورد توجه و نیاز وی است معرفی می‌کنید. در این راه کسب اطلاعات درست از سراسر وب و برنامه‌ریزی برای تبلیغات شخصی سازی امر مهمی است که ارزش فروش شما را بالا می‌برد.

۴- برقراری ارتباط
اینترنت یک بستر عالی برای ایجاد روابط مثبت و مستمر با مشتریان ایجاد کرده است که می‌تواند در حفظ مشتری کمک زیادی کند. هنگامی که مشتری محصولی را از فروشگاه اینترنتی شما خریداری کرد، می‌توانید با ارسال یک ایمیل صحت و سلامت معامله را پیگیری کنید و با یک تشکر دوستانه و جذاب ارتباط خوبی با وی برقرار کنید. برای حفظ ارتباط با مشتریان باید سعی کنید به طور مرتب پیشنهادات ویژه برای‌شان داشته باشید. همچنین می‌توانید از مشتریان برای ارسال نظرات‌شان درباره محصول و خدمات در وبسایت‌تان دعوت کنید و به ایجاد حس مشترک بین مشتریان کمک کنید.

۵- استفاده تمام و کمال از رسانه‌های اجتماعی
بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد تا از اهمیت فزاینده رسانه‌های اجتماعی بهره‌مند شوید. مطالعه‌ای که اخیراً در مدرسه کسب و کار هاروارد انجام شد نشان داد که بین شبکه‌های اجتماعی و رشد درآمد آنلاین ارتباط بسیار تنگاتنگی است چنانکه گروهی از مصرف‌کنندگان که تحت تاثیر شبکه‌های مجازی هستند باعث رشد فروش ۵ درصدی محصولات شدند. شما می‌توانید با استفاده از ابزارهای شبکه اجتماعی در کمپین‌های بازاریابی اینترنتی خود از این نوع نفوذ شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید.

۶- فعالیت شبانه‌روزی
بازاریابی اینترنتی مقید به ساعت مشخصی از روز و شب نیست و مشتریان در هر ساعتی از شبانه‌روز به راحتی می‌توانند خرید خود را انجام دهند و دیگر شب مانعی برای فروش محصولات محسوب نمی‌شود.

اینترنت چهره بازاریابی را تغییر داده و بسیاری از موانع ورود به این حوزه را از میان برداشته است تا هر فرد علاقه‌مند و مشتاقی بتواند استعداد خودش را در این مسیر محک بزند و حتی کارآفرینی کند. در این نوشتار با ما همراه باشید تا مزایای بازاریابی اینترنتی را بیشتر بشناسید.

بازاریابی اینترنتی مهم است زیرا راهی را پیش پای شما می‌گذارد که در تصمیم‌گیری مشتریان خود مشارکت کنید و با آنان هماهنگ و همراه شوید. تحلیلگران بسیاری مانند گارتنر در مطالعات خود نشان دادند که رسانه‌های اجتماعی و اینترنت به افزایش تعداد مصرف‌کنندگان در بازار محصولات تاثیر زیادی داشته‌اند. به عبارت بهتر بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد روابط خود را با مشتریان سازماندهی کنید و از طریق ارتباط مستمر و منظم چشم‌اندازهای بیشتری تعریف کنید و هزینه‌های خود را کاهش دهید. همانطور که گفتیم بازاریابی اینترنتی مزایای زیادی برای کسب و کارها به همراه داشته است. در ادامه مهمترین مزایای بازاریابی اینترنتی برای کسب و کارها آمده است.

۱- راحتی دسترسی
به کمک بازاریابی اینترنتی بسیاری از موانع از سر راه شما دور می‌شوند. شما می‌توانید محصول و خدمات خود را بدون نیاز به یک موقعیت محلی در تمام نقاط شهر و کشور به فروش برسانید. همچنین می‌توانید پا را از این هم فراتر بگذارید و بدون نیاز به شبکه‌ای از توزیع‌کنندگان برون‌مرزی محصول و خدمات خود را به کمک بازاریابی اینترنتی به خارج از کشور هم معرفی و صادر کنید.

۲- کاهش هزینه
به طور قطع بازاریابی اینترنتی نسبت به یک فروشگاه خرده‌فروشی فیزیکی هزینه‌های کمتری خواهد داشت. شما برای انجام فعالیت در یک محیط فیزیکی برخی هزینه‌های ثابت و تکراری مانند اجاره یا خرید محل فروش، تجهیزات موردنیاز و بسیاری موارد دیگر را دارید که در مورد بازاریابی اینترنتی تمام این موارد به حداقل خود می‌رسند و شما در هر نقطه‌ای از جهان می‌توانید کار بازاریابی خود را به راحتی فقط و فقط با یک دستگاه کامپیوتر و اینترنت انجام دهید.

آیا می‌توان تجربه خرید را مدیریت کرد؟

تجربه خرید در فرآیند خرید، مانند کیفیت زندگی است. همانند سایر فرآیندها می‌توان آن را مدیریت کرد، باید آن را ارزیابی کرد و یا حداقل برای ارزیابی آن تلاش کرد. هرچند که بسیاری از اجزای آن ناملموس هستند. در حیطه بازاریابی، کیفیت به عنوان درجه‌ای که یک محصول با انتظارات مشتری و مشخصات ارائه شده تطبیق دارد، اطلاق می‌شود. به عبارت دیگر آن مدیریت انتظارات است. مشتریان براساس این مبانی، ارائه‌کنندگان خدمات را انتخاب می‌کنند و پس از اینکه خدمت را تحویل گرفتند، ارزش آن را از لحاظ ذهنی با خدمات مورد انتظار خود مقایسه می‌کنند. یا به کارگیری مفهوم کیفیت به تجربه خرید، می‌توان گفت کیفیت در صورتی وجود دارد که مشاهدات مشتری از فروشگاه کمتر از انتظارات نباشد. در آن صورت احتمال مراجعه به ارائه‌کنندگان یک خدمت خاص در آینده وجود دارد و در صورتی که ذهنیت نسبت به تجربه پایین‌تر از حد انتظار باشد، آنگاه مشتری مأیوس می‌شود و علاقه خود را نسبت به تامین‌کننده یک خدمت خاص از دست می‌دهد و می‌توان گفت کیفیت تجربه پایین است.

عوامل کلیدی موفقیت، در حیطه بازاریابی عواملی هستند که بعد از دوره مداوم در مشتریان ترجیح ایجاد می‌کنند. این عوامل احساسی، ناآگاهانه و ضمنی هستند.

- عوامل کلیدی عدم شکست در مشتریان، ترجیح برای فروشگاه ایجاد نمی‌کنند، اما فقدان و یا اجرای ضعیف آنها اعتبار حضور مستمر در بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد.
- کیفیت ذاتی یک محصول ممکن است در شرایط رقابت ضعیف ترجیح ایجاد کند، اما زمانی که رقابت شدید باشد، کیفیت به عامل کلیدی عدم موفقیت تبدیل می‌شود. روش تحلیلی باستی چهار بردار مجزا را در گام‌های خود به کار گیرد:
- دیدن توالی زمانی فرآیند خرید: زمانی که مشتری به فروشگاه می‌رود، فرآیند خرید از فازهای مختلفی تشکیل می‌شود که سرعت و ویژگی‌های خاص خود را دارد. انتظارات مشتری هنگام پارک کردن ماشین هنگام رسیدن به مقصد با انتظاراتش هنگام ایستادن در صف پرداخت صورت‌حساب یکسان نیست. هر کدام از فازها چارچوب ذهنی متفاوتی برای مشتریان دارد و باید جداگانه تحلیل شود. باید توجه داشت که فرآیند خرید حتی قبل از ورود به فروشگاه شروع می‌شود و مدت‌ها بعد از ترک فروشگاه به پایان می‌رسد. با تحلیل گام‌های فرآیند به صورت جداگانه ما فرصت‌های نوآوری را حداکثر خواهیم کرد.
- ویژگی‌های محصول و اینکه چه اهمیتی در زندگی مشتریان دارد: انتظارات مشتریان در زمان خرید میلمان با انتظارات آنها در زمان خرید مواد شوینده یکی نیست.
- بخشی از مشتریان که فروشگاه در پی جذب آنهاست: درک انتظارات و ادراک هر بخش از مشتریان مهم است، چراکه یک واقعیت یکسان در فروشگاه ممکن است ادراک و انتظارات کاملاً متفاوتی را موجب شود.
- شرایط خود مشتری، وضعیت یا زمینه: حساسیت به قیمت در زمان مسافرت با زندگی روزمره یکسان نیست. فروشگاه‌های واقع شده در مناطق گردشگری از این موضوع آگاه هستند. برای مثال، شما در یک سوپرمارکت می‌توانید به این صورت بخش‌بندی کنید «من عجله دارم»، «من در سفر هستم»، «من می‌خواهم یخچال را بپرکنم» و ...

منبع: damaavand

ایستگاه بازاریابی

طرح انقلابی استارت آپ بریتانیایی برای مشکلات آسفالت جاده‌ها

به قلم: تیم نویسندگان سایت ۲neel

مترجم: امیر آل علی

در هر فضای که یک مشکل وجود داشته باشد، استارت آپ‌ها رشد خواهند کرد. در این رابطه یکی از معضلات مهم جاده‌ها این است که پس از مدتی آسفالت‌هایی که برای ایجاد آنها هزینه و زمان نسبتاً زیادی صرف شده است، با مشکلاتی نظیر ترک خوردگی و انواع چاله‌ها مواجه می‌شوند. بدون شک برطرف کردن این موضوع به زمان و نیروی کار زیادی نیاز داشته و این مسئله خصوصاً در معابر پرتردد، ابتدا ساده نخواهد بود. در این راستا هر ساله بسیاری از تصادف‌ها، به این علت به ظاهر ساده رخ می‌دهد. به همین خاطر در این رابطه تنها زشت شدن ظاهر خیابان مطرح نبوده و امنیت افراد مطرح است. در این راستا استارت آپی به نام Robotiz'd در حال طراحی وسیله‌ای است که تمامی مشکلات آسفالت جاده‌ها را طی تنها چند ثانیه برطرف خواهد کرد. در واقع تعمیر آسفالت، به مراتب کم‌هزینه‌تر از تعویض آن خواهد بود. به همین خاطر نیز دولت انگلستان، از این طرح حمایت کرده است. در کنار این موضوع دستگاه مذکور قرار است کاملاً برقی باشد که این امر به عدم آلوده شدن محیط زیست و کاهش صدای دستگاه، کمک شایانی را خواهد کرد. این امر در حالی است که معمولاً وسیله‌های موجود در این زمینه، آلودگی صوتی بالایی را دارند، با این حال در رابطه با زمان عرضه و قیمت احتمالی، هنوز اطلاعات دقیقی منتشر نشده است. در این رابطه موردی که مسلم است این است که یک ترند جدید در حال شکل گرفتن است که در صورت کاربردی بودن، با مشتریان جهانی همراه خواهد بود. این امر به معنای آن است که این استارت آپ، پتانسیل تبدیل شدن به یک برند بزرگ و جهانی را دارد.

منبع: ۲neel.com

روابط عمومی و برندسازی

روابط عمومی برند را می‌سازد و تبلیغات برند را سرپا نگه می‌دارد. تبلیغات به روش کنونی در حال انقراض است و در اصطلاح تبلیغات مرده نامیده می‌شود، البته به این معنا نیست که نیازی به تبلیغ نیست همانطوری که می‌گویند نقاشی مرده است یا اینکه امروز بیش از هر زمان دیگری مورد توجه است. وقتی از مرگ نقاش حرف زده می‌شود، منظور مرگ هنر نقاشی نیست بلکه مرگ کارکرد و روش‌های آن به عنوان یک فرآیند است. در حال حاضر، ما شاهد یک چرخش اساسی از بازاریابی تبلیغات محور به بازاریابی روابط عمومی خواهیم بود. با توجه به یکسویه بودن تبلیغات نمی‌توان به وسیله تبلیغات یک برند جدید را به بازار عرضه کرد زیرا تبلیغات فقط به فروش فکر می‌کند و بس.

در شرایط کنونی فقط از طریق اطلاع‌رسانی یا روابط عمومی یک برند را می‌توان ارائه و ثبت کرد. روابط عمومی می‌تواند به شکل غیرمستقیم در بازار پیام شما را به مخاطبان برساند. خیلی از نام‌های تجاری از جمله استارباکس، بادی شاپ، یاهو، گوگل، مایکروسافت از طریق اطلاع‌رسانی روابط عمومی توانستند تثبیت شوند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای استارباکس هم تا همین اواخر چندان هزینه‌ای بابت تبلیغات اختصاص ندادند. این شرکت در ۱۰ سال اول کارش حدوداً ۱۰ میلیون دلار بودجه جهت تبلیغات در داخل آمریکا هزینه کرده بود و بیشتر به اطلاع‌رسانی از طریق روابط عمومی پرداخت که امروزه درآمد سالیانه آن افزون بر ۱۳ میلیارد دلار است.

اطلاع‌رسانی با روابط عمومی در واقع اعتباری را فراهم می‌کند که بر مبنای آن تبلیغات هم معتبر خواهد شد. تا زمانی که یک برند جدید معتبر نباشد، مخاطبین به تبلیغات آن توجه نخواهد کرد. برای موفقیت در ساخت و ارائه یک نام جدید تجاری، به استفاده صحیح از روابط عمومی و تبلیغات در کنار یکدیگر و به عنوان مکمل نیاز است. تا زمانی که از امکانات روابط عمومی به طور گسترده‌تر بهره‌برداری نکرده، نمی‌توان تبلیغات را شروع کرد. تبلیغات تنها می‌تواند یک برند را که قبلاً توسط اطلاع‌رسانی ساخته شده ابقا نماید. جنگ و بازاریابی نقاط مشترک فراوانی با هم دارند، همانطوری که یک ژنرال در جنگ امروزی با سلاح دیروز موفق نخواهد شد، مدیران بازاریابی نیز نمی‌توانند فقط با سلاح تبلیغات موفق شوند. این در حالی است که به اعتقاد متخصصان بازاریابی و برندسازی، امروزه روابط عمومی سلاح اصلی در این بازار محسوب می‌شود.

به زودی صدای ناله‌های دردناک صنعت تبلیغات را خواهید شنید، نه فقط به خاطر مسائل مادی بلکه بیشتر به خاطر کم‌رنگ شدن نقش اعتبار آنها به عنوان یک روش سنتی در برنامه‌ریزی‌های بازاریابی. عصر کنونی نقش حساس روابط عمومی در بازاریابی است، بنابراین لازم است روابط عمومی بانک‌ها هر چه سریع‌تر ضمن شناخت وظایف خود و بهره‌گیری از خلاقیت‌ها نقش خود را در بازاریابی و ارتباط با مشتریان به خوبی ایفا نماید.

منبع: damaavand



۸ ویژگی مورد انتظار برای واتس‌آپ

به قلم: هادلی سیمونز نویسنده حوزه تکنولوژی
مترجم: امیر آل علی

در حالی است که بیشتر شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی، چنین قابلیت‌هایی را درون برنامه خود دارند.

۲- نظرسنجی

در هر گروهی، برخی از امکانات باعث راحتی کار کاربران خواهد شد. در این رابطه نظرسنجی یکی از مهمترین این موارد محسوب می‌شود، با این حال در واتس‌آپ چنین ویژگی‌ای وجود نداشته و افراد مجبور هستند که از سایت‌های دیگر استفاده نمایند. با توجه به ساده بودن ایجاد چنین قابلیت‌هایی، مورد فوق بهترین گزینه برای انجام آن توسط تیم طراحی واتس‌آپ در به‌روز رسانی‌های بعدی خواهد بود.

۴- تار کردن چهره

این امر که افراد بتوانند چهره افراد در تصاویر را بپوشانند، بدون شک امری جذاب خواهد بود، با این حال این طرح برای آنکه مورد استقبال لازم قرار گیرد، لازم است تا با استفاده از هوش مصنوعی باشد. در طراحی چنین قابلیت‌هایی لازم است که تنها با یک کلیک، تصویر همه و با افراد مشخص شده، تار شود. این موضوع هم‌اکنون در پیام‌رسان سینگلاند وجود دارد.

۵- واکنش سریع به پیام‌ها

این امر که افراد بتوانند به پیام‌ها پاسخ‌های از پیش تعیین شده بدهند، باعث خواهد شد تا سهولت بالاتری برای کاربران شکل گیرد. در کنار این موضوع زمان‌بندی برای حذف پیام‌ها، از دیگر موارد مهم خواهد بود.

۶- ارسال بدون صدا

یکی از قابلیت‌های جالبی که در شبکه تلگرام وجود دارد این است که

امروزه شبکه ارتباطی واتس‌آپ، محبوب‌ترین پیام‌رسان جهان محسوب می‌شود. با این حال این امر به معنای کامل بودن آن نیست. در واقع انتظاراتی وجود دارد که مدیران این شبکه هنوز به آن توجهی نداشته‌اند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این شبکه تحت مالکیت فیس‌بوک به خوبی رشد کرده و اکنون با ۲ میلیارد کاربر از سراسر جهان رو به رو است. در ادامه ۸ ویژگی‌ای را بررسی خواهیم کرد که مورد انتظار کاربران واتس‌آپ محسوب می‌شوند.

۱- ثبت نام با چند شماره

بدون شک بزرگ‌ترین مشکل حال حاضر افراد این است که تنها به یک شماره محدود هستند. این امر در حالی است که در رقابتی دیگر نظیر تلگرام، شما می‌توانید چندین حساب کاربری را داشته باشید. همین موضوع باعث شده است که افراد به دنبال استفاده از اپلیکیشن‌های فرعی باشند که بدون شک یک ریسک بزرگ برای امنیت آنها خواهد بود. به همین خاطر مهم‌ترین تغییری که باید در واتس‌آپ صورت گیرد، پشتیبانی از چند شماره خواهد بود.

۲- ارسال پیام به خود

ضعف دیگری که بسیار آزاردهنده است این است که افراد هیچ محلی برای آرشیو کردن پیام‌ها و مطالب موردنظر خود را در واتس‌آپ نداشته و این موضوع باعث می‌شود تا افراد با مشکلاتی مواجه شوند. این امر

حوزه‌های تجربی رفتار مشتریان

دارند، که اغلب به عنوان تجارب فردی یا شخصی بیان می‌شوند. این احساسات منجر به رویکرد و رفتار سلبی در خلال خرید می‌شوند. خلق تجارب خرید منکس‌کننده مزایای عاطفی، احساسی و پاسخ‌های تحت عنوان احساسات مثبت و خلق هستند. خلق به احساسی ملایم و گذرا و به طور کلی موثر اشاره دارد که نقش مهمی در تبیین تجربه خرید ایفا می‌کند. کیفیت تجربه خرید به طور چشمگیری به خلقیات خریداران و درگیری آنها در فرآیند خرید و نیز تمایل برای خرید موثر است.

لیل جاندر و استرانددوک و ریچین، بیان داشته‌اند که نقش احساسات مثبت، حسن نیت، خوشحالی و هیجان در ایجاد یک تجربه مشتری خوشایند و به یادماندنی موثر است. مشاهده شده که فضای خریدفروشی بر خلقیات مشتریان موثر است.

فراغت: خرید در بسیاری فعالیت‌های خریدفروشی به عنوان فعالیت‌های فراغتی گزارش شده است. این موضوع با ارزش نمادین سرگرمی و تجارب لذت‌بخش در ارتباط است. خرید به عنوان فعالیت‌های فراغتی، منجر به رضایت و لذت و احساس آزادی می‌شود. خرید یک فرار از

زندگی روزمره و منجر به آرامش گرفتن و کاهش استرس است. تمایز: تجربه مشتری منبعی عظیم از تمایز و مزیت رقابتی است. هر تجربه منحصر به فرد است و از درگیری شخصی، انترتای و درونی مشتری نشأت می‌گیرد. در مطالعه فروشگاه‌های مد به این نتیجه رسیده‌اند که طراحی مغازه و فضای آن شخصیتی به خصوص و متمایز به مغازه می‌دهد و درک اصالت سادگی و پیچیدگی، زیبایی‌شناسی و ناخوشایندی را ایجاد می‌کند. پالمیر تجربه را امری منحصر به فرد می‌داند که زندگی را از روزمرگی خارج می‌کند.

تجارب موفق آنهایی هستند که از دید مشتری، منحصر به فرد، ماندنی و در طول زمان پایدارند. توانایی خریدفروش در خلق رخدادهای یکتا، بی‌نظیر و دلپذیر، به فروشگاه خریدفروشی تصویری متمایز برای درک و تشخیص می‌دهد. یافته‌های مطالعات پیشین نشان می‌دهد که تجربه مشتری خریدفروشی، پاسخی به احساسات از قبیل لذت، فراغت، تمایز و حالت تجربه شده به وسیله مشتری در یک مغازه خریدفروشی است. منبع: damaavand

رهبری

پاسخ‌های کوتاه و هوشمندانه بیل گیتس برای رایج‌ترین سوالات در مصاحبه‌های شغلی

«بیل گیتس»، مرد نام‌آشنای حوزه فناوری تاکنون هزاران نفر را در شرکت مایکروسافت و «بنیاد بیل و ملیندا گیتس» استخدام کرده است. او به خوبی می‌داند که چگونه افراد متناسب و موردنیاز خود را برای پست‌های شغلی موردنظرش گزینش کند. اگر روزی ورق برگردد و بیل گیتس بخواهد در شرکتی استخدام شود، چگونه به سوالات مرسوم و متداول مصاحبه شغلی پاسخ خواهد داد؟ «استفان کاری» مجری شبکه «NBA» طی مصاحبه‌ای جالب، از بیل گیتس خواست تا نقش یک مهندس نرم‌افزار ارشد را بازی کند که می‌خواهد در مایکروسافت استخدام شود و حالا در جلسه مصاحبه استخدای حاضر شده است.

بیل گیتس در نقش مهندس نرم‌افزار به سوالات مصاحبه شغلی، پاسخ‌هایی مختصر و مفید می‌دهد. بی‌شک پاسخ‌های وی می‌تواند درس‌های ارزشمندی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه و جوانان متخصص جوایی کار به همراه داشته باشد.

سوال اول استفان کاری: «چرا باید شما را استخدام کنیم؟»

بیل گیتس: «باید کدهایی را که نوشتم نگاه کنید. می‌توانم برنامه‌های نرم‌افزاری را فراتر از آنچه در هر کلاس آموزشی که در آن شرکت کرده‌ام، بنویسم. فکر می‌کنم با گذشت زمان توانایی‌هایم رشد کرده است. می‌توانید بلندپروازی‌های من را با بررسی آنها متوجه شوید.

فکسر می‌کنم می‌توانم با سایرین خیلی خوب کار کنم. ممکن است کمی از کدنویسی بقیه انتقاد کنم، اما در کل دوست دارم در یک تیم کاری فعالیت داشته باشم. اهداف بلندپروازانه را دوست دارم. دوست دارم به این موضوع فکر کنم که چگونه می‌توان آینده را پیش‌بینی کرد. نرم‌افزار عالی است و می‌خواهم درگیر چنین حوزه‌ای شوم.»

بیل گیتس در زمانی کمتر از ۳۰ ثانیه به صورت مختصر و مفید در مورد دلایل استخدام شدن خود به مصاحبه‌کننده توضیح داد. وی برای نشان دادن اشتیاق خود جهت استخدام در پست مربوطه از کلمات مناسبی استفاده کرد.

اشتیاق وی برای فعالیت در پست شغلی مربوطه، به شدت در جملاتی که به زبان آورده به چشم می‌خورد و مشهود است. او فراتر از آنچه در کلاس‌های آموزشی آموخته، عمل می‌کند و نشان می‌دهد که عاشق کار خودش است. همچنین به مصاحبه‌شونده می‌گوید که برای کار گروهی مشکلی ندارد. وقتی بیل گیتس به صراحت می‌گوید «نرم‌افزار عالی است.» این جمله همچون تیری است که از کمان رها می‌شود و به هدف می‌خورد.

معمولا بیان چنین جملاتی باعث می‌شود که مصاحبه‌کننده فرد متقاضی را تحسین کند. بیل گیتس با استانداردهای بالایی به سوال پاسخ داده است. وقتی در مورد کار تیمی پاسخ می‌دهد، لبخندی به لب دارد و تأکید می‌کند که دوست دارد با تیم کار کند. سوال دوم استفان کاری: «نقاط قوت و ضعف خودتان را مطرح کنید؟ چگونه در کار گروهی با چنین نقاط قوت و ضعفی ظاهر می‌شوید؟»

بیل گیتس: «خب، من اطلاعات زیادی در مورد بازاریابی ندارم. از فروشنده بودن لذت نمی‌برم، اما شایسته موقعیت شغلی هستم که در آن محصولی را توسعه می‌دهید و درباره ویژگی‌هایی که محصول باید داشته باشد، هم‌اندیشی می‌کنید.

تاریخ صنعت را دنبال می‌کنم و درباره اشتباهاتی که در طول تاریخ رخ داده نیز مطالعه کردم بنابراین در تعریف محصول و توسعه محصول، بسیار قوی هستم.

اگر گروه کاری دارید که به مشتریان، فروش و بازاریابی می‌پردازد، من شاید نتوانم نقش مؤثری در آن تیم کاری داشته باشم، اما از کار کردن با آنها لذت می‌برم.»

بیل گیتس در پاسخ ۳۰ ثانیه‌ای این سوال به خوبی در مورد نقاط قوت و بهترین جایگاه خود در تیم به وضوح صحبت کرد. وی دقیقا مشخص کرد که به دنبال کار بازاریابی یا فروش نیست.

بیل گیتس با گفتن اینکه دوست دارد درباره صنعت مطالعه کند و از اشتباهات گذشته درس بگیرد، به مصاحبه‌کننده یادآوری می‌کند که به آموزش و یادگیری اهمیت می‌دهد.

سوال سوم استفان کاری: «انتظارات مالی شما برای این شغل به چه صورتی است؟»

بیل گیتس: «فکر می‌کنم این شرکت آینده خوبی داشته باشد، می‌توانم ریسک کنم بنابراین ترجیح می‌دهم به جای دریافت حقوق بالا، گزینه خرید سهام را انتخاب کنم.

شنیدام برخی شرکت‌ها حقوق بالایی پرداخت می‌کنند، اما من برخورد منصفانه‌ای دارم و روی گزینه‌های دیگر فکر می‌کنم.»

با وجودی که گزینه دریافت سهام به جای حقوق بیشتر، یک تصمیم کاملا شخصی است ولی در این پاسخ بیل گیتس نیز نکات جالبی وجود دارد. با انتخابی که مطرح می‌کند نشان می‌دهد که اهل ریسک کردن است و به خوبی نشان می‌دهد که آینده شرکت برایش مهم است.

منبع: **digiato**



نویسنده: الیاس کبیری

اگر شما صاحب یک کسب‌وکار ارائه‌کننده خدمات تعمیر خودرو باشید، آیا تمایل دارید که مشتریان بعد از مراجعه به تعمیرگاه شما، دیگر نیازی به مراجعه به هیچ تعمیرگاهی نداشته باشند؟ در این حالت روند درآمدزایی کسب‌وکار شما چگونه خواهد بود؟ آیا بعد از یک فروش مناسب، شرکت خود را تعطیل می‌کردید؟ یا اگر سهامدار یک شرکت تجهیزات پزشکی باشید، آیا حاضر هستید که با تولید تنها یک دستگاه، تمام بیماری‌ها را درمان کرده و مردم را از مراجعه به سیستم درمان بی‌نیاز کنید؟

بسیاری از ما حداقل برای یک مرتبه به این سؤال فکر کرده‌ایم که علی‌رغم پیشرفت‌های عظیم در حوزه درمان و گذشته بیش از ۲۰۰ سال از اولین تشخیص علمی سرطان در سال ۱۷۷۵ میلادی، چرا هنوز درمان قطعی سرطان توسط شرکت‌های داروسازی به بازار داده نمی‌شود؟

قانون یا اصل شیرکی چیست؟

در سال ۲۰۱۰، کوین کلی (Kevin Kelly) با دریافت خود از سخنرانی‌های کلی شیرکی (Clay Shirky)، نویسنده و نظریه‌پرداز آمریکایی، مفهومی را بیان می‌کند که از لحاظ معنایی به تئوری توهم توطئه نزدیک است. او آن مفهوم را تحت عنوان قانون شیرکی (Shirky Principle) نام‌گذاری کرده و توضیح می‌دهد که:

به عبارت دیگر، گاهی پیش می‌آید که سازمان‌های مستقل یا واحدهای مختلفی که با مأموریت مشخص جهت حل یک معضل ایجاد شده‌اند، عملاً راه‌حل نهایی برای حل آن مشکل را تا دیرترین زمان ممکن ارائه نمی‌کنند. زیرا با حل مشکل، جریان سودآوری برای آنها قطع شده و موقعیت اقتصادی و حتی اجتماعی آنها نیز دچار تغییرات منفی خواهد شد.

از طرف دیگر، مصاحبه‌های هر روزه در رسانه‌های جمعی، جلسات مداوم با بالاترین مقامات و حتی قدرت اجتماعی آنها به وجود آن مشکلات گره خورده است. این دلایل سبب می‌شود تا مشکل اصلی به طور کامل حل نشده و همواره نیاز به‌حضور آنها وجود داشته باشد.

چگونه از بروز این مشکل در کسب‌وکار خود جلوگیری کنیم؟

در نظر گرفتن اثر قانون شیرکی برای بسیاری از کسب‌وکارها، مهم و قابل توجه است. در اصول بازاریابی، مفهومی وجود دارد که بیان می‌کند: «رقیب شما شاید شرکت مشابه شما نباشد؛ بلکه رقیب شما، صنعتی خواهد بود که می‌تواند جایگزین پاسخ شما به نیاز اصلی مصرف‌کننده باشد.»

در فضای تجارت کنونی، سرعت تغییرات بسیار زیاد است و با غفلت از تحولات روزانه، مشکلات زیادی برای سازمان‌ها رخ خواهد داد. این مشکلات حتی می‌توانند در بعضی مواقع باعث حذف یک تجارت سودآور چند صدساله در ظرف چند سال و چند ماه شوند. در گذشته بسیاری از کسب‌وکارها در مقابل این اتفاق مقاومت کرده و از پذیرش آن خودداری می‌کردند. به‌عنوان مثال، می‌توان به شکایت روزنامه‌ها از شرکت گوگل به دلیل ارائه سرویس گوگل اخبار (Google News) اشاره کرد. چراکه این سرویس، زنجیره انتشار روزنامه، فروش و پخش آن را حذف کرده و اخبار را سریع‌تر و لحظه به لحظه به دست منتقدان می‌رساند. این اتفاق باعث بروز مشکلاتی در چرخه سودآوری صنعت روزنامه‌ها شده بود و جایگزین بهینه‌ای برای آنها به حساب می‌آمد. حال راه نجات از این مشکل چیست؟

به‌عبارت دیگر، اگر راه‌حلی برای یک سؤال دارید، باید زودتر ارائه کنید؛ زیرا دیگران نیز در حال یافتن پاسخ‌های بهتر برای این سؤال هستند. حتی بعضی نیز به دنبال فعالیتی هستند که نتیجه آن ممکن است باعث حذف صورت مسئله‌ای شود که شما در حال کار کردن بر روی آن هستید! در این حالت، دیگر نیازی به فعالیت شما نیست و حتی اعتبارتان نیز به‌واسطه عدم ارائه پاسخ مناسب در زمان مناسب خدشه‌دار خواهد شد.

نیازهای اصلی را شناسایی کنید

از مثال‌های دیگری که در رابطه با این پدیده می‌توان به آن اشاره کرد، حذف درشکه و اسب از چرخه صنعت حمل‌ونقل است. در تمامی دوران تاریخ، حمل‌ونقل یک نیاز ضروری بوده که ابزارهای مختلفی برای پاسخ به آن اختراع شده‌اند. تا کمتر از ۱۰۰ سال پیش از طریق

درشکه و اسب به این نیاز پاسخ داده می‌شد، اما با شروع اختراع اتومبیل، بسیاری از کسب‌وکارهای فعال وابسته به درشکه با ذکر دلایل مختلف نسبت به پذیرش این اختراع مقاومت کرده و حتی این اختراع‌ها را بیهوده می‌شمردند، اما پس از مدتی بدون آنکه متوجه باشند، صنعت درشکه‌سواری از گردونه رقابت حذف شد!

مقاومت در برابر پذیرش یک نوآوری و نادیده گرفتن نیازهای اصلی باعث اختلال در کسب‌وکارها می‌شود و شرکت‌ها به‌راحتی نمی‌توانند بفهمند که چرا تجارت سوده آنها در حال از بین رفتن است. برای مثال، در اوایل دوران استفاده از خودرو به‌جای درشکه، خرابی‌های متعدد باعث شده بود که صاحبان اتومبیل‌ها در استفاده از آنها دچار تردید شوند، اما شناسایی دقیق نییاز اصلی، یعنی حمل‌ونقل سریع‌تر و ارائه پاسخ مناسب سبب موفقیت نهایی در توسعه صنعت خودرو شد.

به‌طور کلی، شرکت‌ها به دلایل بسیاری دچار لغزش می‌شوند. از جمله این دلایل می‌توان به بوروکراسی، تکبر، نیروی اجرایی ناتوان، برنامه‌ریزی ضعیف، افق سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت، مهارت و منابع ناکافی و بدشناسی اشاره کرد، اما در سال ۱۱۹۵، کلیتون کریستنسن (Clayton Christensen) مفهومی را بیان کرد که با عنوان معضل نوآوری شناخته می‌شود.

کریستنسن توضیح داد که شکست شرکت‌های به ظاهر موفق در هر صنعت و با هر میزان سرعت رشد و توسعه‌ای می‌تواند رخ بدهد. به‌عبارت دیگر، در مسیر از دست دادن سهم بازار و شکست شرکت‌ها، تفاوتی در میزان سرعت رشد صنعت وجود ندارد؛ چه صنعت IT باشد و چه صنعت خرده‌فروشی یا حتی صنعت هواپیمایی. بدون پذیرش نوآوری، ما در همه نوع صنعتی می‌-توانیم شاهد شکست کسب‌وکارهای بزرگ و حتی رقابتی بالا باشیم.

کسب‌وکار باید تحول آفرین باشد

کریستنسن بیان می‌کند، همانطور که در گذشته بارها رخ داده است، معرفی نوآوری‌های تحول آفرین در هر حوزه‌ای می‌تواند یک زنگ خطر برای همه سازمان‌ها و شرکت‌های فعال باشد. شاید این نوآوری‌های کوچک که در شرکت‌های مختلف به‌صورت مجزا در حال پیاده‌سازی هستند، بدون آنکه در نگاه اول قابل تشخیص باشد، در حال تشکیل زنجیره‌ای از خدمات و ارزش‌هایی هستند که می‌تواند جایگزین صنعت شما شوند.

لازم به ذکر است که هر نوآوری الزاماً به موفقیت منجر نمی‌شود؛ بلکه باید تحول آفرین نیز باشد. لازم است ایده موردنظر شما، یک ارزش مهم و قابل لمس برای مصرف‌کنندگان ایجاد کند. در مثال جایگزینی خودرو به‌جای درشکه، شروع ماجرا یعنی اختراع خودرو صرفاً یک ایده نوآورانه بود، اما این ایده زمانی موفق شد که شرکت خودروسازی فورد (Ford Motor Company) توانست با کاهش قیمت از طریق تولید انبوه، این نوآوری را به ارزشی قابل لمس و مهم برای مصرف‌کنندگان تبدیل کند و این ایده نوآورانه را تحول آفرین کند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ امروزی که به عنوان قدرتمندان بازار از آنها نام برده می‌شود، در برهه‌هایی از زمان پیرو شرکت‌های بزرگ دیگری بودند که امروزه نام آنها را صرفاً در کلاس‌های مدیریت به‌عنوان تجربه شرکت‌های شکست‌خورده می‌توان شنید.

با مطالعه تاریخ این شرکت‌ها و نیز بررسی مفهوم نوآوری تحول آفرین درمی‌-یابیم که، گاه به گاه سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های جدید باید دنبال ایجاد محصولاتی با عملکرد و با حاشیه سود پایین بود. حتی گاهی نیز باید به شدت برای ایجاد و حضور در بازارهای کوچک به‌جای بازارهای بزرگ و معتبر تلاش کرد. شرکت‌های بزرگی که از آنها به‌عنوان تجربه‌های شکست‌خورده یاد می‌شود، قطعاً مدیران بزرگی داشتند، اما حتی وجود این مدیران بزرگ هم نتوانست از بروز مشکلات در آن سازمان‌ها جلوگیری کند.

در فضای کسب‌وکار امروز، سرعت تحولات به شدت بالا بوده و دیگر نمی‌توان و نباید برای همه سازمان‌ها در صنایع مختلف و حتی در سال‌های مختلف از یک نسخه پیشرفت و موفقیت واحد استفاده کرد. نوآوری‌های تحول آفرین قدرتی هستند که مقاومت در برابر پذیرش آنها صرفاً ممکن است هزینه‌های گزاف و شکست‌های بزرگی را فراهم کنند. در مثال خودرو و درشکه، ذی‌نفعان در چرخه درشکه هزینه‌های زیادی را صرف تبلیغات منفی علیه خودروها کردند، اما به نتیجه‌ای که در نظر داشتند، نرسیدند.

چرا سازمان‌ها راه‌حل نهایی و سریع‌تری برای مشکلات ارائه نمی‌دهند؟



سرعت پیشرفت تکنولوژی و نیاز بازار باید متناسب باشد
همانطور که توضیح داده شد، سرعت تحول و پیشرفت در صنایع مختلف با یکدیگر متفاوت است، اما براساس آنچه که کریستنسن بیان می‌کند، تناسب تحول در محصولات و خدمات یک شرکت با نیاز بازار، بسیار ضروری است. حتی اگر شما در تکنولوژی‌های جدید یا تحول آفرین سرمایه‌گذاری کنید، در صورتی که محصول شما پاسخی بیش از نیاز مصرف‌کنندگان ارائه کند یا ارزش تولید شده بیش از ارزش موردنیاز مشتریان باشد، می‌تواند شکست شما را تسریع کند. عکس این موضوع نیز صادق است. اگر محصول تان پاسخی پایین‌تر از نیاز مصرف‌کنندگان ارائه کند، سرانجام این شما هستید که شکست خواهید خورد!

باید برای سونامی تغییرات آماده باشید

شاید در حدود ۱۰ سال گذشته، فکر چاپ یک قطعه صنعتی به‌جای ساختن آن خنده‌دار به نظر می‌رسید و حتی مطرح‌کنندگان این ایده به باد تمسخر نیز گرفته می‌شدند، اما امروزه این طرح در بسیاری از صنایع کاربردی شده و به‌جای سفارش یک قطعه به کارخانه قطعه‌سازی، مصرف‌کنندگان در کارخانه خود آن را چاپ می‌کنند! پیش‌بینی می‌شود که صنعت چاپ سه‌بعدی (۳D Printing) تا سال ۲۰۲۵ چیزی در حدود ۶۰۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص دهد؛ یعنی یک نوآوری تحول آفرین موفق که می‌تواند حیات صنایع زیادی را به مخاطره اندازد. مثال‌های مختلفی را می‌توان برای این موضوع برشمرد؛ از جمله نفت شیل (Shale Oil) یا همان تکنولوژی استخراج افقی نفت که تأثیرات شگرفی بر کسب‌وکارهای فعال در صنعت نفت، قیمت نفت و کل اقتصاد دنیا داشته است.

مطالعات مؤسسه جهانی مک‌کینزری (McKinsey Global Institute) ۱۲ صنعت تحول آفرین را شناسایی کرده است که بیشترین تأثیر را بر روی فضای کسب‌وکارها تا سال ۲۰۲۵ می‌گذارند. قدرت تأثیرگذاری این ۱۲ صنعت در حدود ۱۴ تا ۳۳ تریلیون دلار تخمین زده شده که نشان از قدرت بالای آنها دارد. ایستادگی در برابر این تحولات بدون شک خوشایند نخواهد بود.

بینش و مهارت‌های لازم را در خود پرورش دهید

رهبران و مدیران مشاغل مختلف در بسیاری از کسب‌وکارها باید با در اختیار گرفتن افراد با بینش قوی‌تر در تیم خود، چه به‌عنوان مشاور و چه به‌عنوان یک تیم درون سازمانی، نسبت به به‌روز رسانی استراتژی‌ها و آمادگی مواجهه خود در برابر این موج عظیم اطمینان حاصل کنند. واحدهای بازاریابی، تحقیقات بازار و حتی تحقیق و توسعه (R&D) در این سازمان‌ها باید به‌صورت مداوم ارزش‌های مطلوب بازار هدف خود و ارزش‌های قابل ارائه توسط صنعت جایگزین را رصد کرده و نسبت به تدوین انواع مدل‌-های تجاری در کسب‌وکار خود به شکل ویژه اهتمام ورزند.

برای موفقیت و جلوگیری از شکست‌های خاطره‌ساز، کسب‌وکارها باید از ایجاد نوآوری استقبال کرده و از بسنده کردن به مدل‌های طراحی شده قبلی اجتناب کنند.

در عصر حاضر، موفقیت از طریق کاهش هزینه‌های تولید به‌تنهایی نمی‌تواند کسب‌وکارتان را از شکست نجات دهد. کارمندان خود را آموزش داده و مهارت‌های آنها را افزایش دهید. این مهارت کارکنان و تیم شماست که سازمان‌تان را از شکست حفظ می‌کند؛ نه قدرت مالی و نه میزان فروش محصولات شما.

نتیجه با شما است!

در نهایت، پس از بررسی اصل شیرکی، کمی به مأموریت شخص خود، واحد یا سازمانی که در آن مشغول هستید یا حتی مسئولیت آن را برعهده دارید، فکر کنید. اگر هنوز هم اعتقاد دارید که ارائه راه‌حل نهایی و قطعی، شما را از چرخه موفقیت و پیروزی حذف کرده و تنها راه نجات، اطمینان از ادامه یافتن مشکل است، پس مطمئن باشید که شکست شما دور نخواهد بود. سرعت تحولات بسیار زیاد است و مشکل اکنون صنعت یا سازمان، شاید فردا وجود نداشته باشد. آن هم نه به دلیل حل شدن مشکل؛ بلکه به دلیل از بین رفتن آن نیاز و صنعت. توجه به ارزش‌های جدید، نوآوری‌ها و همراه شدن با صنایع جایگزین تنها راه بقا و موفقیت است. باید در نظر بگیرید که عدم ارائه راه‌حل برای یک مشکل، حتی شاید زمینه‌از بین رفتن آن صنعت را تسریع کند. پس به‌جای بخشی از آن مشکل شدن، راه‌حل موفقیت‌آمیز آن باشید.

منبع: **techrasa**

رئیس اتاق اراک در نشست شورای گفت‌وگوی استان مرکزی

شرایط فعلی اقتصاد برای بخش خصوصی مطلوب نیست



نماییم؛ آنگاه خودش جاری می‌شود. رئیس اتاق اراک ادامه داد: در علم امروز اقتصاد می‌گویند سرمایه ترسو است و امنیت روانی می‌خواهد بنابراین سرمایه‌گذاری به بستری ایمن نیازمند است. او افزود: کاهش ارزش پول ملی، افق روشنی برای سرمایه‌گذاری باقی نگذاشته است؛ زیرا سرمایه‌دار در کشور در مسیر سکه، طلا و ارز، سرمایه‌گذاری در بخش غیرمنطقی و غیرعلمی و عجولانه

اراک - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اتاق اراک می‌گوید: دستورالعمل‌های ناگهانی و بخشنامه‌های خلق‌الساعه وضعیت نامساعدی برای فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی ایجاد کرده که به هیچ‌وجه مطلوب نیست؛ آن هم در شرایطی که به واسطه کاهش ارزش پول ملی، علاقه به سرمایه‌گذاری کاهش یافته و دورنمای تولید را تهدید کرده است. چهل و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان مرکزی به همت اتاق اراک و به ریاست استاندار مرکزی و با حضور مدیران دستگاه‌های مختلف استان برگزار شد. در این نشست، مصوبات اجرا نشده و در حال اجرای شورای گفت‌وگو در سال ۹۸ و شش‌ماهه سال ۱۳۹۹ مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ناصر بیگی با بیان اینکه اکنون نگرانی از کاهش ارزش پول ملی موجب شده شاخص علاقه به سرمایه‌گذاری کاهش یابد افزود: سرمایه‌گذاری مستلزم حضور سرمایه‌گذار است و تولید نیز نیازمند سرمایه است، او همچنین افزود: حرکت سرمایه درست مثل آب مسیخ خود را پیدا می‌کند فقط کافی است بستر آن را فراهم

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم؛

یادمان‌های شهدا به منظور اشاعه فرهنگ ایثار و شهادت در قم نصب می‌شود

و وحدت بصری در قالب المان‌های مختلف هنری پیاده می‌شود، همچنین کتاب‌های مختلفی که برای چاپ برنامهریزی شده و رمان و داستان و فراخوان‌های فرهنگی و هنری ذیل کنگره شکل می‌گیرد. حسینی کاشانی با تأکید بر طراحی یادمان‌های شهدا توسط شهرداری قم عنوان کرد: طراحی المان‌ها و سردیس شهدا با همراهی شهرداری قم در دستور کار است و برنامه‌های مختلف دیوارنگاری و طراحی در اتوبان با هماهنگی سپاه و ارتش دنبال می‌شود و ما برآنیم مجموعه قالب‌های هنری را به کار بگیریم تا انتقال فرهنگ به‌خوبی انجام شود. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم خاطر نشان کرد: ساخت فیلم‌های مرتبط با کنگره دنبال می‌شود و ظرفیت‌های هنری در جای جای کنگره آمدند که امید است استمرار خروجی از برنامه‌های مختلف بتواند کنگره متفاوتی را از قم به یادگار بگذارد، این ظرفیت مختلف در کنار هم می‌تواند مجموعه مطالبات رهبری در مورد یاد و خاطره شهدا و کمرنگ نشدن این فرهنگ را به دنبال داشته باشد.



در سطح شهر تصریح کرد: یکی از اقدامات این کمیته استفاده از زبان هنر و گنجاندن ظرفیت‌های هنری در جای جای کنگره است، چراکه معتقدیم زبان هنر می‌تواند برای قشر مخاطب ما تأثیرگذار باشد. وی با بیان اینکه ظرفیت‌های مختلفی در رشته‌های فرهنگی و هنری قرار داشته که در قالب کمیته در کنار هم قرار می‌گیرند، یادآور شد: ظرفیت طراحی‌های مختلف

دادستان مرکز استان اعلام کرد؛

کاهش ۱۳ درصدی تصادفات رانندگی منجر به فوت در آذربایجان شرقی

خیز جاده‌های استان، گفت: طی سال گذشته ۱۲ نقطه حادثه خیز در استان به ویژه در ورودی‌های آزادراه پیامبر اعظم و اتوبان شهید کسایی و چندین نقطه در محور اهر - تبریز تکمیل و رفع خطر گردیده است. وی با بیان اینکه طی نیمه نخست سال جاری ۴۲۳ نفر به علت حوادث ناشی از تصادفات رانندگی در آذربایجان شرقی جان خود را از دست دادند، ادامه داد: با توجه به پیگیری‌ها و اقدام‌های به عمل آمده این آمار در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته ۱۳ درصد کاهش داشته است. علیلو با اشاره به لزوم فرهنگ سازی در خصوص مسایل فرهنگی، خاطر نشان کرد: در راستای کاهش سوانح جاده‌ای باید برنامه‌هایی با محوریت آگاه سازی عمومی و فرهنگ سازی و اطلاع رسانی تهیه و بخش شود.



و کاهش تصادفات رانندگی و ابلاغ آن ضرورت دارد. دادستان مرکز استان آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه لزوم آگاه سازی نقاط حادثه

با هدف ارتقا سطح کیفی در ارائه خدمات بانکی و رفاهی صورت می‌گیرد؛

آغاز عملیات اجرایی تعمیرات اساسی ساختمان خدمات بندر شهید رجایی

مخابرات انجام می‌شود. مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی با اشاره به فرآیند اجرایی این پروژه بر اساس استانداردها و با رویکرد الزامات زیست محیطی و بهداشتی اظهار داشت: براساس آیین نامه‌ها مقررات ملی ساختمان سفقهای ایرانیته قدیمی جمع آوری و سفقهای ساندویچ پنل جدید همراه با سقف کاذب متناسب با شرایط اقلیمی جایگزین می‌شود. محمدی کرجی ران روشنی این پروژه را منطبق با معیارهای استاندارد و الزامات پهنه سازی مصرف سوخت اعلام کرد و گفت: در اجرای این پروژه مبلغی بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال تأمین شده و در مدت زمان ۱۸ ماهه انجام پروژه برای ۲۵ نفر به شکل مستقیم و ۱۶ نفر غیر مستقیم اشتغال ایجاد شده است.



طراحی تخریب و تعویض کامل سقف، اجرای پوشش دکوراتور، اجرای کامل تاسیسات مکانیکی، برقی و شبکه ارتباطات و

سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل آذربایجان شرقی؛

سازمان‌های مردم‌نهاد نقش موثری در باز اجتماعی شدن متهمان می‌توانند ایفا کنند

سیاست‌گذاری و اقدامات قضایی و رفع موانع و مشکلات در نهایت تا بتوانند بسا فراخ بال تا باری از دوش مردم و قوه قضائیه بردارند سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل آذربایجان شرقی بیان کرد: با توجه به سیاست‌های تحولی قوه قضائیه به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های مردمی دستورالعملی تدوین شده و در راستای این دستورالعمل کارگروه ملی مشارکت و تعامل نهادهای مردمی با قوه قضائیه با هدف ایجاد هماهنگی و رفع موانع و تسهیل اجرای دستورالعمل و وظایف نهادهای مردمی تشکیل شده است که متناظر استانی این کارگروه با حضور دستگاه‌های نهادی مرتبط در استان شکل گرفته و در راستای سیاست‌های مندرج در دستورالعمل اقدام خواهد کرد. وی با دعوت از همه سمن‌ها برای حضور و مشارکت در برنامه‌های تحولی قوه قضائیه برای افزایش حضور و دخالت‌های مردم در سیاست‌گذاری‌های آتی و نمایندگانی دستگاه‌های قضایی در جامعه برای انتقال مشکلات، تخلفات و جرایم ارتکاب یافته، خاطر نشان کرد: سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند با استفاده از سامانه مردمی سجام به نشانی www.sajam.scpd.ir به عنوان بستری برای ارتباط متقابل سمن‌ها و دستگاه قضایی و پیگیری گزارشات بهره‌مند شوند.



سازمان‌های مردم‌نهاد برای جلب مشارکت در حوزه قضایی در زمینه‌های مختلف مورد توجه قوه قضائیه است. وی با اشاره به نقش سازمان‌های مردم‌نهاد در نظارت بر اجرای قوانین، بیان کرد: سازمان‌های مردم‌نهاد در راستای نظارت بر اجرای صحیح قوانین از طریق مردم و مسئولان نقش بسزایی ایفا کنند، افزود: ارتباط متقابل بین نهادهای مردمی و نهادهای دولتی به فرهنگ سازی و احیای حقوق عامه در جامعه کمک کرده و می‌تواند از وقوع جرایمی که در جامعه اتفاق می‌افتد پیشگیری کند. سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل آذربایجان شرقی ادامه داد: توانمندی

در سه ماهه دوم سال جاری صورت گرفت؛

شناسایی ۱۰ فقره انشعاب آب غیر مجاز در قاجورستان اصفهان



اصفهان - قاسم اسعد: مدیران قاجورستان گفت: در ۳ ماهه دوم سال جاری ۱۰ فقره انشعاب غیر مجاز در منطقه قاجورستان با کاربری باغ ویلا کشف شده است. محمدرضا گل محمدی اعلام کرد: با شناسایی این تعداد انشعابات غیر مجاز، از هدر رفت ۵ هزار مترمکعب آب در ماه جلوگیری بعمل می‌آید. وی با اشاره به کاهش هدر رفت آب در منطقه خاطر نشان ساخت: در نظر گرفته شده هدر رفت آب در قاجورستان ۲۰ و روستای تحت پوشش آن به حداقل ممکن کاهش یابد و در این راستا از ابتدای سال جاری تاکنون ۵ کیلومتر اصلاح شبکه‌های فرسوده آب، اصلاح ۱۱۵ فقره انشعاب آب و تعویض ۱۴۰ کنتور خراب در دستور کار قرار گرفت. مدیران قاجورستان با بیان اینکه ۳ هزار ۲۳۰ فقره انشعاب در شهر قاجورستان به متقاضیان واگذار گردیده است عنوان کرد: ۱۱ هزار نفر جمعیت شهری تحت پوشش آبفا قاجورستان است و ۱۲ هزار نفر جمعیت در ۲۰ روستا نیز از خدمات آبفا قاجورستان بهره‌مند هستند. گل محمدی ادامه داد: با واگذاری ۶ هزار و ۵۰۰ فقره انشعاب آب به روستاییان در منطقه قاجورستان آنها نیز تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ قرار گرفتند. وی با اشاره به آبرسانی به مجتمع روستایی هفت شویه اظهار داشت: به منظور رفع مشکل افت فشار آب به ۶ روستا در مجتمع هفت شویه، اجرای پروژه انتقال آب از خط قاجورستان به روستای جل مرز عملیاتی گردید. مدیران قاجورستان به اجرای تله متری در تاسیسات قاجورستان پرداخت و بیان داشت: هم اکنون اجرای سیستم تله متری در ۱۶۰ کیلومتر شبکه توزیع و ۲ باب مخزن و ۵۰ کیلومتر خط انتقال در حال اجرا است تا بهره‌مندی از این سیستم بتوان تاسیسات آبرسانی را به صورت آنلاین بررسی نمود و از این طریق خدمات بهتر و گسترده‌تری در اختیار مشترکین قرار داد.

مدیر بازار برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد :

افزایش مصرف انرژی برق در ماه‌های گذشته از سال در خوزستان

اهواز - شش‌مهم فجانود: مدیر بازار برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از افزایش ۲/۸۵ درصدی مصرف انرژی در هفت ماهه نخست سال ۹۹ نسبت به سال قبل، خبر داد. فرامرز شادفر گفت: در هفت ماه گذشته ۲۹ هزار و ۲۱۴ گیگاوات ساعت برق در خوزستان تولید شده که سهم نیروگاه‌های برق آبی ۱۱ هزار و ۵۷۷ گیگاوات (معادل ۳۹/۶ درصد)، سه سیستم نیروگاه‌های حرارتی و سیکل ترکیبی ۱۷ هزار و ۴۳۹ گیگاوات (۵۹/۷ درصد) و سهم نیروگاه‌های DG ۱۹۸ گیگاوات ساعت (۰/۶۸ درصد) بوده است. وی بیان کرد: ۴۲/۸ درصد از میزان برق تولیدی



نیروگاه‌های حرارتی و گازی خوزستان را بخش دولتی (نیروگاه‌های رامین و ماهشهر) و ۵۷/۲ درصد توسط نیروگاه‌های بخش خصوصی (نیروگاه‌های زرگان، آبادان، کرمشهر، بهبهان و فجر) تولید شده است. مدیر بازار برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان افزایش ۲/۸۵ درصدی مصرف برق در هفت ماه گذشته از سال نسبت به مدت مشابه در سال قبل، افزود: انرژی مصرفی در این بازه زمانی ۲۸ هزار و ۲۸۲ گیگاوات ساعت بوده است. شادفر تصریح کرد: پیک ماه سال جاری نیز هفت هزار و ۶۲۳ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود ۲/۴۷ درصد افزایش داشته است. بنابر این گزارش، ظرفیت منصوبه تولید برق در خوزستان در بخش انتقال ۱۳ هزار و ۱۹۶ مگاوات ساعت است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی خبر داد :

۸ شهر مازندران در وضعیت شیب تند کرونا

ساری - ههقان: رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جلسه

ستاد استانی مقابله با کرونا گفت: مازندران در وضعیت شیب ملایم ابتلا به کرونا قرار دارد. دکتر موسوی افزود: در شهرهای ساری، قائم شهر، آمل، سوادکوه، رامسر، تنکابن، نوشهر و چالوس روند ابتلا به کووید ۱۹ رو به افزایش است بنابراین تشدید محدودیت‌های جمعی در این شهرها لازم است کنترل شود. وی با بیان اینکه تنها ۵۰ درصد شاغلین در واحدهای شغلی و صنعتی مختلف از ماسک استفاده می‌کنند تصریح کرد: اجرای مانور مشترک بهداشتی در استفاده از ماسک و رعایت فاصله



گذاری اجتماعی در فروشگاه‌های پرتردد ضرورت دارد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران افزود: ۸۰ درصد مردم در اماکن عمومی از ماسک استفاده می‌کنند. دکتر موسوی همچنین از پذیرش و شناسایی روزانه ۴۰۰ نفر خبر داد که لازم است در قرنطینه قرار گیرند گفت: بیش از ۸۰ درصد مدارس غیرحضوری کلاس برگزار می‌کنند و اعمال محدودیت در شهرهای پرخطر اهمیت دارد.

شهرداری منطقه دو پیشگام در اجرای پروژه‌های تأثیرگذار

و توسعه فضای سبز

همدان - خبرنگار فرصت امروز: حامد جلیلودن مدیر منطقه دو شهرداری نیز گفت: امروز شاهد انجام عملیات عمرانی آسفالت مسیر بوستان ۲۵۰ هکتاری اکیاتان هستیم که با دستورات و تأکید شهردار همدان در سال جاری جزء اولویت‌های شهرداری منطقه دو قرار گرفته است. وی درباره روند پیشرفت پروژه توضیح داد: با توجه به اهمیت پروژه، پیشرفت بسیار خوبی شاهد هستیم مسیر اصلی این پروژه به طول سه کیلومتر و با کمترین دستکاری در طبیعت و بدون قطع حتی یک درخت و یا ایجاد حتی یک تراشه‌احداث و امروز روکش آسفالت آن انجام شد. مدیر منطقه دو شهرداری همدان ابراز امیدواری کرد: این بوستان به عنوان یکی از بوستان‌های بی‌نظیر کوهستانی در کشور مطرح خواهد شد و با توجه به تأکیدات شهردار همدان مبنی بر حفظ و گسترش فضای سبز، این موضوع مهم هم در دستور کار شهرداری منطقه دو و معاونت خدمات شهری و فضای سبز قرار گرفته و به زودی ۱۰ هزار اصله درخت در این بوستان کاشته خواهد شد تا عنوان بوستان بی‌نظیر کشوری به خود بگیرد. اجرای این پروژه موهون تلاش همکاران ما در شهرداری منطقه دو به ویژه آقای بزداوند پور؛ معاون فنی مهندسی منطقه دو شهرداری است. وی در پایان اذعان کرد: در جهت رفاه حال شهروندان در این منطقه برنامهریزی‌های مدون صورت گرفته و در حال اجراء است که با تلاش شبانه‌روزی همکارانم در شهرداری منطقه سعی داریم سایر پروژه‌ها نیز به اتمام برسد تا مردم بیش از پیش احساس آرامش و نشاط کنند که در این خصوص با عزمی راسخ تمام تلاش خود را به کار بسته ایم تا در زمینه ارائه خدمات به شهروندان به شایسته‌های استاندارد برسیم و به یاری خداوند متعال و همراهی مردم شاهد عملیاتی کردن پروژه‌های دیگر نیز باشیم که علاوه بر تأثیر منطقه‌ای باعث پیشرفت و توسعه همه جانبه شهرمان باشیم.

شهردار گرگان:

خبر خوش برای فعالان اقتصادی

ایجاد سامانه بی‌واسطه روابط اقتصادی ایران و چین

شهر - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از تشکیل سامانه بی‌واسطه روابط اقتصادی در زمینه صادرات و واردات مواد غذایی میان دو کشور ایران و چین خبر داد. عبدالرضا دادبود در خصوص راه‌اندازی این سامانه اظهار داشت: دولت چین به منظور ایجاد ارتباط بی‌واسطه میان صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات غذایی در دو کشور ایران و چین، یک بستر آنلاین راه‌اندازی کرده است. دادبود افزود: سرکنسولگری ایران در جنوب چین از شهرداری گرگان درخواست کرده بر اساس تفاهنامه با شهر گوانگجو، در رابطه با این سامانه به فعالان اقتصادی اطلاع‌رسانی کنیم. وی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه حضور در کشور چین هزینه بالایی برای فعالان اقتصادی ایران دارد این سامانه زمینه ارتباط بدون واسطه با طرف چینی را میسر می‌سازد. به گفته شهردار گرگان، این محصولات غذایی شامل گوشت و مرغ، میوه و سبزیجات، محصولات دریایی و کشاورزی، غذاهای فرآوری شده، نوشیدنی‌ها، چاشنی‌ها، لبنیات و میان‌وعده‌ها هستند. دادبود ادامه داد: در این سامانه یک مترجم زبان قرار دارد که اظهارات طرف ایرانی را به زبان چینی ترجمه می‌کند. وی تصریح کرد: افراد حقیقی و حقوقی به منظور ثبت‌نام در این سامانه می‌توانند از طریق اتاق بازرگانی اقدام کنند و پس از گذشت حدود سه هفته این ارتباط برقرار می‌شود. شهردار گرگان گفت: پس از برقراری ارتباط، به مدت یک و نیم ساعت فرصت برای ثبت تقاضا و درخواست طرف ایرانی شکل می‌گیرد. دادبود اظهار داشت: از اتاق بازرگانی و سایر نهادهای اقتصادی خواستیم اشخاص واجد شرایط را به سرکنسولگری ایران در شهر گوانگجو چین معرفی کنند. لازم به ذکر است، در آبان سال ۹۷ یک تفاهنامه همکاری میان شهرداری‌های گرگان و گوانگجو چین منعقد شده است.

بیش از ۱۲۰۰ شرکت خلاق به زیست‌بوم نوآوری پیوست



علم و فناوری با سرعتی فزاینده به پیش می‌تازد. هر گام این قطار پرسرعت، راه تازه‌ای را می‌گشاید و در این مسیر مسافران تازه‌ای را با خود همراه می‌کند.

چالش‌ها و نیازهای دنیای امروز، با راه‌حل‌های دپروز حل‌شدنی نیستند و پیش‌بینی آینده به تنهایی، مشکلات آینده را حل نمی‌کند، بلکه باید برای پیش‌سازی آینده اقدام کرد. شرایط محیطی کسب و کار و قواعد بازی به حدی بی‌رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن شده‌اند که سازمان‌ها دیگر نمی‌توانند با تغییرات سطحی و ظاهری در ساختارها، روش‌ها، سیستم‌ها و ... حیات بلندمدت خود را تضمین کنند.

آینده خلق‌شدنی است و برای موفقیت در آن، نگاهی تازه نیاز است. باید آن را خلق کرد و فقط سازگاری با تغییر کافی نیست، بلکه باید آن را دوست داشت. در شرایط کنونی سازمان‌ها نمی‌توانند با دل‌بستن به توان بالای تولیدی و اجرای چند طرح خلاقانه بر رقبای کوچک، منقطع، نوآور، فرصت‌گرا و کم‌هزینه فائق آیند، بلکه باید شرایطی را فراهم کنند تا استعداد خلاقانه کارکنان بارور شده و همه آنان روحیه کارآفرینی پیدا کنند و بتوانند به راحتی، مستمر و به طور فردی یا گروهی فعالیت‌های نوآورانه خود را به اجرا درآورند.

پرویز کریمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق در این گفت‌وگو درباره نقش اثربخش شرکت‌های خلاق در پیشرفت و رونق زیست‌بوم نوآوری می‌گوید:

* کمی از شرکت‌های خلاق برای مان بگویید

کریمی: خلق مزیت رقابتی مبتنی بر نوآوری و خلاقیت در مدل کسب درآمد، کاهش هزینه‌ها، مدیریت زنجیره تامین، بازاریابی، متمایزسازی محصولات و سایر فعالیت‌هایی که منجر به ساختارهای جدید در الگوی کسب و کار بنگاه می‌شود را شرکت خلاق می‌گویند.

ما شرکت خلاق را شرکتی می‌دانیم که ماهیت رشد، خلاقیت و نوآوری برای ارائه کالا، خدمت، خدمات جدید و مدل‌های نوین کسب‌وکار را تحت هدف داشته باشد؛ یعنی این شرکت‌ها محصولات یا خدماتی به جامعه ارائه می‌دهند که ممکن است جنبه فناوری در آن آنگذر بالا نباشد اما خلاقیت و نوآوری در آن حرف اول را می‌زند که به طور حتم باید یک شرکت باشد که یکی از شخصیت‌های حقوقی قابل ثبت در نظام قانونی کشور را به خود اختصاص دهد و اثربخشی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیز داشته باشند که می‌شود به آنها شرکت‌های خلاق گفت.

* وجه تمایز شرکت‌های خلاق از دانش‌بنیان در چیست؟
کریمی: شرکت‌های خلاق مزیت رقابتی بر نوآوری است و یک مدل کسب‌وکار و کسب درآمدی دارد که به نوعی می‌توان گفت بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین می‌کند، کاهش هزینه دارد، محصولات را متمایزسازی می‌کند و در نهایت فعالیت‌هایی که به ساختارهای جدید در الگوی کسب‌وکار بنگاه وجود دارد منجر می‌شود.

رشد و توسعه محصولات و خدمات ایشان برخلاف شرکت‌های دانش‌بنیان محصولاتی مبتنی بر فناوری‌های پیچیده و پیشرفته نیست.

در شرکت‌های خلاق حوزه‌های پذیرش داریم که شامل کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی، صنایع دیداری و شنیداری، فیلم، انیمیشن، موشن گرافی، آثار صوتی و تصویری، پادکست، حوزه میراث فرهنگی- گردشگری و صنایع دستی می‌شود؛ در انواع بازی‌ها

هم شامل گیم، اسباب‌بازی، سرگرمی و البته حوزه دیگری که شرکت‌های خلاق را در خود جای داده حوزه‌های چاپ و نشر، آموزش، گیاهان دارویی، طب سنتی و طراحی و معماری است.

طی فعالیت‌هایی که در این سال‌ها داشته‌ایم موفق شدیم مبادی و مبادی‌هایی برای تأیید شدن به تفکیک حوزه‌ها شناسایی کنیم؛ یعنی خود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کار را راسا و بدو انجام نمی‌دهد؛ بلکه از شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌ها، تسهیلات، جشنواره‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری به عنوان مبادی ورود در مسیر مراحل شناسایی شرکت‌های خلاق کمک می‌گیرد. به عنوان مثال یک شتاب‌دهنده می‌تواند هم اساتذات‌آپ‌ها و هم شرکت‌های دانش‌بنیان خود را به ما معرفی کند و یا این شتاب‌دهنده می‌تواند در ارزیابی شرکت‌های خلاق حوزه خود کارگزار ما در ستاد باشد.

* شرکت‌های خلاق از چه کانالی می‌توانند با معاونت علمی همکاری کنند؟

کریمی: ما ۱۵ جشنواره را که از جشنواره‌های تخصصی هستند تاکنون شناسایی کرده و جزو مبادی ورودی می‌دانیم به عنوان مثال جشنواره کودک اصفهان می‌تواند کارگردان یا تهیه‌کننده برتر خود را برای شرکت خلاق شدن در زمینه فیلم‌سازی کودک به ما معرفی کند خود را به ما معرفی کند و پس از بررسی اولیه برای شرکت خلاق شدن در حوزه انیمیشن فعالیت داشته باشند بنابراین ما مبادی ورودی و باصلاحیتی داریم که به خوبی در این حوزه به ما کمک می‌کنند.

* در حال حاضر چه تعداد شرکت خلاق پویا به ثبت رسیده است؟
کریمی: می‌توانم بگویم در حال حاضر بیشتر از ۱۲۰۰ شرکت خلاق به تفکیک حوزه‌ها ارزیابی و به ثبت رسیده‌اند که از این میان ۵۵۰ شرکت در فضای کسب‌وکار دیجیتال و فضای مجازی؛ ۱۰۰ شرکت خلاق در حوزه صنایع دیداری و شنیداری، صدا و سیما، موشن و انیمیشن؛ حدود ۱۰۰ شرکت در حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی؛ ۱۵۰ شرکت در حوزه بازی‌های اسباب‌بازی، گیم، سرگرمی؛ ۶۰ شرکت در حوزه طراحی و معماری هستند؛ البته در حوزه هنرهای تجسمی و نمایشی یک مقدار ضعیف عمل شده که امیدوارم تقویت شود و حدود ۷ شرکت در این زمینه ثبت شده است؛ همچنین ۲۰ شرکت در حوزه چاپ و نشر، آموزش و یادگیری؛ ۴۵ شرکت در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی؛ ۳۰ شرکت در حوزه زیرساخت حوزه صنایع خلاق و در نهایت ۱۵ شرکت در سایر حوزه‌های صنایع نرم و خلاق به ثبت رسیده‌اند.

اگر بخواهیم برنامه آینده را ببینیم فکر می‌کنم استعدادهای ۲ هزار شرکت خلاق رسیدن را داریم و امیدوارم به زودی ۱۵۰۰ شرکت را با حضور شرکت‌ها و فعالان به جشن بنشینیم.

* چه خدماتی را به شرکت‌های خلاق ارائه می‌دهید؟
کریمی: حمایت‌های حقوقی، فنی، مشاوره‌ای، توانمندسازی، بیمه، مالیات، مالکیت فکری، تسهیلات نظام وظیفه، استقرار در پارک‌های علم و فناوری، هماهنگی در استقرار محل مسکونی، حمایت از شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های تخصصی، تجاری، داخلی و خارجی، خدمات تامین مالی از طریق صندوق‌های پژوهش فناوری و نیز صندوق نوآوری و شکوفایی از جمله حمایت‌ها و کارهایی است که معاونت علمی و فناوری برای شرکت‌های خلاق در نظر گرفته است.

شرکت‌های خلاق از نظر توان مالی شرکت‌های ضعیفی هستند و به تازگی به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند باید به نوعی توانمندسازی برای‌شان در نظر گرفته شود تا بتوانند رشد کنند و روی پای خودشان بایستند بنابراین ما دوره‌های توانمندسازی، مشاوره و آموزشی حضوری و وینار طراحی کرده‌ایم.

به دلیل اینکه شرکت‌های خلاق در حوزه مسائل مالی از جمله دفاتر و گردش مسائل فنی و علمی ضعیف هستند ما یک پیشخوان مشاوره و توسعه بازار برای شرکت‌های خلاق این حوزه نیز در نظر گرفته‌ایم. در حوزه تسهیلات تخصصی نظام وظیفه و بخش امریه نیز کمک‌هایی داریم. همچنین در زمینه استقرار با بعضی از پارک‌ها رایزنی کرده‌ایم که بتوانند در پارک‌های علم و فناوری شرکت‌های بزرگ استقرار یابند.

در حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی حمایت‌های خوبی در نظر گرفته شده، اما برای بخش صادرات آنها نیز تمهیداتی داریم. در بحث غرفه و حضور در سایر کشورها کمک‌های خوبی برای این شرکت‌ها داریم؛ به شرکت‌های خلاق که محصولات/ خدماتی دارند که قابلیت صادراتی شدن را دارد کمک‌های ویژه می‌کنیم مثل شرکت‌های دانش‌بنیان که بتوانند از پاپوین‌های خارج از کشور و حضور در نمایشگاه‌های خارجی بهره‌مند شوند و با شرکت‌های بیمه‌گر خاص تفاهم‌نامه و گفت‌وگو شده‌ها را ادامه می‌دهیم که بتوانیم خدمات رفاهی بگیریم مانند استفاده از خدمات بیمه دانا با همکاری شبکه نوآوری تهران انجام می‌دهیم.

* چه تسهیلاتی در ایام کرونا به شرکت‌های خلاق ارائه کردید؟
کریمی: در ایام کرونا با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی کمک و تسهیلات خوبی به شرکت‌های خلاق به خصوص بخش گردشگری ارائه شد که متأسفانه این شرکت‌ها در بحران کرونا متحمل خسارت‌های زیادی شدند؛ البته در حوزه معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان در صدا و سیما و برنامه‌های مختلف مجموعه کاری را شروع کردیم و معرفی شرکت‌های خلاق را برای شبکه‌های پویا و نهال داشته‌ایم اما به دنبال ادامه در سایر شبکه‌ها نیز هستیم.

* چه خدماتی به این شرکت‌ها ارائه می‌کنید؟
شرکت‌های خلاق اگر در کار گزارش و تحقیقات وارد بازار شوند تا سقف ۵۰ میلیون ریال کمک مالی دریافت می‌کنند؛ در حوزه خدمات دیجیتال مارکتینگ ۵۰ درصد هزینه را تا سقف ۵۰ میلیون ریال، اما اگر این شرکت‌ها دفتر داشتند باشند تا سقف ۱۲۰ میلیون ریال از مزایای ما بهره‌مند می‌شوند.

البته در حوزه خرید نرم‌افزار حسابداری ۵۰ درصد هزینه‌ها را تا سقف ۲۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنیم و چنین مواردی در حوزه خدمات مالی است که شرکت‌های خلاق بتوانند کار مالی خود را انجام دهند.

در حوزه توسعه صادرات محصولات خلاق در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اعزام توسط هیأت‌های تجاری سهمیه‌ای برای شرکت‌های خلاق در نظر گرفته شده تا بتوانند در بازارهای خارجی حضور یابند؛ البته کمک‌هایی نیز در حوزه صادرات برای کارهای تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و سه زبانه کردن سایت و خدمات توسعه بازار بین‌الملل با ثبت نشان بین‌المللی را در مشاوره‌های تخصصی بین‌المللی و مشاوره تجارت با کشورهای خارجی در نظر گرفته‌ایم تا شرکت‌های خلاق بتوانند به

خوبی از چنین مزیت‌هایی بهره‌مند شوند.

صندوق پژوهش و فناوری ویژه صنایع خلاق را در دستور کار داریم که ان‌شاءالله خبرهای خوبی برای شرکت‌های خلاق داریم تا با کمک صندوق‌های پژوهش و فناوری بتوانیم خط اعتباری ویژه‌ای را راه‌اندازی کنیم؛ البته همکاری و رایزنی را با صندوق نوآوری شکوفایی آغاز کرده‌ایم. حدود ۳۰ درصد از هزینه حضور شرکت‌های خلاق برای استقرار در فضای کار اشتراکی را در اختیار شرکت‌های خلاق قرار می‌دهیم و ۲۵ درصد تخفیف ویژه برای زیرساخت‌های فضای مجازی مثل هاستینگ و ۲۰ درصد تخفیف شرکت‌های خلاق برای استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی ویژه ایرانی را در دستور کار داریم.

با بعضی از سازمان‌ها مثل نمایشگاه توانمندی‌های روستایی با معاونت توسعه روستایی، کمیته امداد و صدا و سیما وارد گفت‌وگو شدیم تا بتوانیم از هم‌افزایی و توان این دستگاه‌ها و شرکت‌های خلاق استفاده کنیم.

* شرکت‌های خلاق می‌توانند از کدام بخش از ستاد معاونت بیشتری استفاده داشته باشند؟

کریمی: شرکت‌های خلاق می‌توانند از شبکه راهبردی خدمات آزمایشگاهی که زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است استفاده کنند و از ۵۰ درصد سوسید این مجموعه بهره‌مند شوند. با صحبت‌هایی که با اتاق بازرگانی صورت گرفته ۷۰ درصد تخفیف عضویت ویژه شرکت‌های خلاق در اتاق بازرگانی را گرفته‌ایم و ۵۰ درصد تخفیف ویژه برای شرکت‌های خلاق در خدمات صدور ضمانت‌نامه دریافت شده که اگر شرکت‌ها توان استفاده در این زمینه را داشته باشند می‌توانند به فعالیت‌های خود به خوبی ادامه بدهند.

در حوزه ترویج و معرفی دانش‌بنیان‌ها تفاهم‌نامه خوبی با صدا و سیما صورت گرفته تا بتوانیم به صورت رایگان معرفی شرکت‌های خلاق را در صدا و سیما داشته باشیم. اینها مجموعه کارهایی است که در حال حاضر برای بهتر شدن، بهتر دیده شدن، رشد و توسعه شرکت‌های خلاق در قالب برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق در ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق پیگیری می‌کنیم.

* با وجود اینکه دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق هستید برای آینده چه ایده و برنامه‌هایی دارید؟

کریمی: در دوران کرونا هم‌افزایی ویژه‌ای به وجود آمد که باعث رشد شرکت‌های خلاق در حوزه تولید محتوا، هوش مصنوعی، IOT و رشد و باید کمک کنیم تا از این موقعیتی که برای پارهای از مشاغل تهدید محسوب شده اما برای بسیاری دیگر یک فرصت جدید است استفاده بهتری کنیم.

درست است مردم و کشور در ایام کرونا دچار مشکلاتی شدند و عزیزان‌شان را از دست دادند اما از طرفی موقعیتی ایجاد شد تا شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان بتوانند در این فضا رشد و بازار داخلی و صادراتی خوبی داشته باشند. باید در برنامه‌های آتی این موارد را با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق و فرهنگی به صورت جدی پیگیری کنیم و با برگزاری نشست‌های تخصصی و ارائه ایده‌ها از طریق هم‌افزایی بتوانیم از فضای به وجود آمده به خوبی در پیشبرد و رشد شرکت‌ها و جامعه بهره‌مند شویم.

فناوری در خدمت تسهیل سرویس‌های مالی و اقتصادی

فین تک در سال‌های اخیر حوزه‌های متعدد خدمات مالی را متحول کرده است و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت استارت‌آپ‌های فناوری شناخته می‌شود.

فناوری و تمام دستاوردهای آن امروز به‌عنوان عضوی جدانشدنی از زندگی ما شناخته می‌شوند. حوزه‌های متعدد خدماتی و تولیدی در سال‌های اخیر توسط این پدیده متحول شده‌اند. تقریباً همه زمینه‌های زندگی انسان از تعامل‌های اجتماعی تا خرید تحت تأثیر فناوری قرار دارد.

از میان حوزه‌هایی که توسط فناوری متحول شده‌اند، خدمات مالی هم جایگاه ویژه‌ای دارند. در سال‌های گذشته استارت‌آپ‌های متعددی در حوزه نوظهوری به‌نام فین تک (Fintech) ظهور کرده‌اند که از فناوری برای تسهیل فعالیت‌های مالی و اقتصادی کاربران استفاده می‌کنند. فین تک ترکیبی از دو کلمه خدمات مالی (Financial) و فناوری (Technology) محسوب می‌شود که در نام خود، حوزه عملکرد و هدف را شرح می‌دهد. فین تک به کاربران امکان می‌دهد تا فرآیندهایی همچون سرمایه‌گذاری، پرداخت و حتی دریافت وام را آسان‌تر انجام دهند.

نسل جوان امروزی از هر خدماتی مبتنی بر فناوری و خصوصاً اینترنت استقبال می‌کند. آنها با گوشی‌های هوشمند رشد کرده‌اند و انجام خدمات مالی با استفاده از فناوری‌هایی همچون اینترنت، وب و اپلیکیشن‌ها، می‌پسندند. آنها دوست دارند خدمات مالی را مانند دیگر خدمات همچون اشتراک‌گذاری عکس یا دوستان، زرزو خدمات و درخواست شغل به‌صورت مدرن و با استفاده از جدیدترین فناوری‌ها انجام دهند. استارت‌آپ‌ها و دیگر فعالان حوزه کسب‌وکار به این نیاز و درخواست کاربران پی برده‌اند و سرمایه‌گذاری عظیمی روی آن انجام داده‌اند.

شهرت فین تک تنها به‌خاطر رویکرد جدید آن به خدمات مالی نیست. این فناوری‌ها امکان جمع‌آوری کلان‌داده را نیز فراهم می‌کنند که کاربردهای فراوانی خواهد داشت. تحلیل کلان‌داده‌های استخراج‌شده از خدمات فین تک می‌تواند منجر به طراحی و تولید محصول و خدمات دیگر شود که چرخه اقتصادی فناوری را تکمیل می‌کند. در این مطلب معرفی کلی از فناوری فین تک خواهیم داشت که آشنایی اولیه را با فناوری انقلابی مالی فراهم می‌کند.

فین تک در تعریف ساده به فناوری جدیدی گفته می‌شود که با هدف بهبود و خودکارسازی ارائه و استفاده از خدمات مالی توسعه می‌یابد. این فناوری در لایه‌های هسته‌ای تلاش می‌کند تا به شرکت‌ها، مالکان کسب‌وکار و مشتریان نهایی، خدماتی همچون مدیریت بهتر عملیات، فرآیندها و به‌طور کلی زندگی مالی بهینه‌تر را ارائه کند. فناوری که با استفاده از نرم‌افزارها و الگوریتم‌های ویژه در کامپیوترهای شخصی و بیش از آن، گوشی‌های هوشمند ارائه می‌شود. عبارت فین تک در ابتدای قرن ۲۱ ظهور کرد و بیشتر به فناوری‌های پشت‌صحنه مدیریت سازمان‌های مالی می‌پرداخت. از آن زمان تغییر جهت قابل توجهی در فناوری رخ داد که آن را بیش‌ازپیش مبتنی بر مصرف‌کننده نهایی کرد. درنتیجه تعاریف فین تک نیز به‌مرور مبتنی بر مشتریان شدند. این فناوری امروز بخش‌های متعددی دارد و صنایع گوناگون را تحت تأثیر قرار داده است. به‌عنوان مثال می‌توان به آموزش، بانکداری مخصوص مشتری، جذب سرمایه، فعالیت‌های غیرانتفاعی و مدیریت سرمایه‌گذاری اشاره کرد. برخی از دسته‌بندی‌های مالی، بیت‌کوین و دیگر رمزارزها را هم در زیرمجموعه فین تک قرار می‌دهند. شاید درحال حاضر بتوان رمزارزها را خبرسازترین دسته فین تک دانست، اما هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اصلی در صنعت بانکداری جهانی سنتی دیده می‌شود که ارزش بازار چندین تریلیون دلاری دارد.

از دیدگاه کلی عبارت فین تک را می‌توان به هر گونه نوآوری اعطا کرد که نحوه انجام تراکنش‌های مالی کاربران را متحول می‌کند. نوآوری‌های موردنظر می‌توانند شامل موارد سنتی‌تر همچون حسابداری دوطرفه تا پول دیجیتال باشند. البته می‌توان ادعا کرد که از زمان انقلاب اینترنت و گوشی‌های هوشمند، فناوری‌های مالی رشد انفجاری داشته‌اند. فین تک که زمانی که تنها به آسان‌سازی فرآیندهای مدیریتی سازمان‌های مالی می‌پرداخت، امروز به‌عنوان خدماتی تخصصی مشتری شناخته می‌شود که تأثیرات گسترده‌تر هم دارد. خدمات مالی مبتنی بر فناوری امروزه در نقاط گوناگون جهان در سطوح گسترده‌ای ارائه می‌شوند. به‌عنوان ساده‌ترین مثال می‌توان به تبادل پول یا گوشی هوشمند اشاره کرد. نمونه‌های پیشرفته‌تر حتی نقد کردن چک، دریافت اعتبار به‌صورت غیرحضوری، جذب سرمایه و مدیریت سرمایه‌گذاری را بدون دخالت نیروی انسانی انجام می‌دهند. اما رها نشان می‌دهد که بسوم از کاربران امروز فناوری‌های حداقل از دو سرویس فین تک یا بیشتر استفاده می‌کنند. به‌علاوه آن کاربران، فین تک را به‌عنوان بخش مهمی از زندگی روزمره خود می‌شناسند.

کاربرد فین تک

امروزه استارت‌آپ‌های فین تک که بیشترین جذب سرمایه را انجام می‌دهند، خصوصیات مشترکی دارند: آنها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند تا ارائه‌دهندگان سنتی سرویس مالی را به چالش بکشند و به‌نوعی تهدیدی برای آنها محسوب شوند. استارت‌آپ‌ها چابکی بیشتری دارند و به دسته بزرگ‌تری از کاربران خدمت‌رسانی می‌کنند. به‌علاوه کاربران همیشگی خدمات مالی هم با استفاده از فناوری‌ها، عملکرد سریع‌تری خواهند داشت.

از میان استارت‌آپ‌های نوآور و ساختار شکن صنعت فین تک در سطح جهانی می‌توان به **Affirm** اشاره کرد که با هدف حذف کارت‌های اعتباری از فرآیند خرید آنلاین کاربران فعالیت می‌کند. آنها وام‌های کوتاه‌مدت را با روشی جدید به کاربران ارائه می‌کنند تا بدون نیاز به کارت‌های اعتباری، پرداخت‌های آنلاین را انجام دهند. شاید خدمات و بازپرداخت‌های Affirm در ابتدا گران باشند، اما ارائه کارت و اعتبار به مشتریان بدون تاریخچه اعتباری خدمت قابل توجهی محسوب می‌شود که شاید ارزش هزینه بیشتر ابتدایی را داشته باشند.

فرآیندهای رهن و اجاره در کشورهای گوناگون با ساختارهای متفاوتی انجام می‌شوند. دراین‌میان استارت‌آپ‌های هسر منطقه تلاش می‌کنند تا نقشی در آسان‌سازی فعالیت‌های اعتباری و مالی رهن و اجاره داشته باشند. **Better Mortgage** یکی از مشهورترین استارت‌آپ‌های این حوزه محسوب می‌شود که انجام فرآیندها به‌صورت کاملاً دیجیتال را به‌عنوان فناوری ساختار شکن ارائه می‌کند. فرآیندهای دریافت و پرداخت وام هم در این مسیر هدف ساختار شکنی‌های متعدد هستند. از میان استارت‌آپ‌های آن حوزه می‌توان به **GreenSky** اشاره کرد. ارائه خدمات مالی به شهروندان کشورهای محروم از اهداف مهم استارت‌آپ‌های فین تک محسوب می‌شود. به‌عنوان مثال **Tala** به افراد بدون سابقه و حساب اعتباری در کشورهای در حال توسعه، وام‌های جزئی پرداخت می‌کند. فرآیندهای اعتبارسنجی با داده‌کاوی از تراکنش‌های مالی گوشی هوشمند کاربر انجام می‌شود. **Tala** تلاش دارد تا خدمات وام را بهتر و سریع‌تر از بانک‌های محلی، وام‌دهنده‌های غیرقانونی و دیگر مؤسسه‌های مالی و اعتباری ارائه کند.

با توجه به رویکرد استارت‌آپ‌های فین تک می‌توان ادعا کرد که هر گونه خدمات مالی نه‌چندان مناسب و آسان، ظرفیت ساختار شکنی و بهبود توسط آنها را دارند. درواقع اگر تا امروز برخی از خدمات مالی و اعتباری خود را با دشواری‌های غیرالزامی انجام داده‌اید، احتمالاً استارت‌آپی برای رفع آنها وجود خواهد داشت یا

به‌زودی متولد خواهد شد. در کشورهای که خدمات اعتباری را به‌صورت گسترده به شهروندان خود ارائه می‌کنند، فین تک حضور و تأثیر بیشتری دارد. مفاهیم اعتباری پیچیدگی‌های سنتی بالایی دارد و استارت‌آپ‌ها می‌توانند آنها را به مفاهیم ساده‌تری تبدیل کنند.

افق‌های توسعه فین تک

مؤسسه‌های خدمات مالی تاکنون خدمات متنوعی را زیر یک چتر و عنوان ارائه می‌کردند. حوزه فعالیت آنها گستره وسیعی از خدمات مالی از بانکداری سنتی تا وام و رهن و انواع فرآیندهای تجاری را پوشش می‌داد. فین تک در پایه‌ای‌ترین سطوح خود این سرویس‌ها را از هم مجزا می‌کند. سپس ترکیب خدمات ساده‌شده با فناوری، به استارت‌آپ‌های فین تک امکان می‌دهد تا با بازدهی بالاتری فعالیت کنند و هزینه‌های مرتبط با هر فرآیند را کاهش دهند. برای توصیف تأثیر تکرر بر بانکداری، تجارت، سرمایه‌گذاری و انواع مفاهیم مالی و اعتباری، هیچ کلمه‌ای بهتر از ساختار شکن وجود ندارد. درحال حاضر خدماتی که زمانی تحت سلطه بانک‌ها، نماینده‌های مالی آنها و مؤسسه‌های عریض و طویل مالی و اعتباری بود، به‌راحتی در گوشی‌های هوشمند در دسترس کاربران قرار دارند. به‌بیان‌دیگر شاهد دموکراتی‌تر شدن خدمات مالی هستیم. به‌عنوان نمونه‌ای از استارت‌آپ‌های ساختار شکن می‌توان اپلیکیشن تجارت سهام **Robinhood** را مثال زد. در دسته‌بندی خدمات وام و رهن و اجاره هم نمونه‌های متعددی وجود دارند که از میان مهم‌ترین آنها می‌توان **Prosper Marketplace**، **Lending Club** و **OnDeck** را نام برد که فرآیندهای وام‌دهی شخص به شخص را تسهیل می‌کنند. در بخش خدمات وام به کسب‌وکارها نیز **Funding Circle** و **Kabbage**، **Lendio**، **Accion** و **Acorn** از مشهورترین‌های هستند که به استارت‌آپ‌ها و دیگر انواع کسب‌وکار، بلنفرم‌های آسان و سریعی را برای مدیریت سرمایه‌های کاری ارائه می‌کنند. استارت‌آپ‌های فین تک علاوه بر خدمات مالی، خدمات بیمه‌ای را هم ارائه می‌کنند که البته جزئی از مجموعه مالی و اقتصادی محسوب می‌شود. از میان استارت‌آپ‌های بیمه‌ای می‌توان به **Oscar** اشاره کرد که در ماه مارس سال ۲۰۱۸ موفق به جذب سرمایه ۱۶۵ میلیون دلاری شد. چنین سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده ظرفیت بالای رشد برای استارت‌آپ‌های بیمه‌ای خواهد بود. بانکداری سنتی با مشاهده پیشرفت استارت‌آپ‌های فین تک همه تلاش خود را به کار گرفتند تا بیش‌ازپیش به آنها شبیه شوند. درواقع آنها هم به‌مرور خدمات فین تک مخصوص مصرف‌کننده را به خدمات خود اضافه کردند تا هر چه سریع‌تر با ساختار کنی استارت‌آپ‌ها مقابله کنند. از پیشگامان چنین حرکتی می‌توان به بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس اشاره کرد که در سال ۲۰۱۶ بلنفرم وام‌دهی به مشتری را راه‌اندازی کرده بود. بسیاری از کارشناسان صنعت اعتقاد دارند بانک‌های سنتی برای تطبیق هر چه بهتر با شرایط درحال تغییر دنیای اقتصاد، باید فعالیت‌هایی بیش از سرمایه‌گذاری عظیم انجام دهند. آنها برای رقابت با استارت‌آپ‌های چابک باید تغییرات مهمی در فرآیندهای تفکر، تصمیم‌گیری و حتی ساختار کلی سازمان‌های خود ایجاد کنند.

فناوری‌های جدید در فین تک

فناوری پدیده‌ای پویا و در حال رشد است که پدیده‌های جدید آن با سرعت بسیار بالایی متولد می‌شوند و رشد می‌کنند. فناوری‌های جدید همچون یادگیری ماشین، هوش مصنوعی، تحلیل رفتاری مبتنی بر پیش‌بینی و بازار یابی مبتنی بر داده توانایی ایجاد تغییرات عظیم در تصمیم‌گیری‌های مالی را دارند.

اپلیکیشن‌های امروزی مبتنی بر یادگیری، نه‌تنها رفتار و عادت‌های پنهان کاربر را می‌آموزند، بلکه فعالیت‌هایی را هم متمرکز بر یادگیری آنها انجام می‌دهند. کاربران با یادگیری مفاهیم از طریق این اپلیکیشن‌ها، فرآیندهای هزینه و پس‌انداز خود‌کار و ناخودآگاه را بهتر انجام می‌دهند.

فناوری خدمات خودکار به مشتری، یکی از مهم‌ترین مفاهیمی است که در فین تک استفاده می‌شود. استفاده از هوش مصنوعی و چت‌بات برای فرقراری ارتباط با مشتری و رفع اشکال‌ها، امروز اهمیت بالایی در شرکت‌های فین تک دارد. به‌علاوه ثبت تاریخچه فعالیت‌ها و تراکنش‌ها هم در اقدام‌های ضد کلاهبرداری و موارد مشابه، کاربرد بالایی خواهد داشت.

چشم‌انداز فین تک

استارت‌آپ‌های جهانی فین تک در سال ۲۰۱۶ به‌صورت مجموع ۴۱۷ میلیارد دلار سرمایه جذب کردند و تا پایان سال ۲۰۱۷ به سمت شکستن آن رکورد پیش رفتند. **CB Insights** در گزارش خود پیرامون این استارت‌آپ‌ها، تعداد انواع یونیکورن را ۲۶ عدد بیان کرد که در مجموع ۸۸۲ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شدند. در سال ۲۰۱۸ همین شرکت تعداد استارت‌آپ‌های یونیکورن را در سال گذشته ۳۹ عدد بیان کرد که ۲۷/۱۴۷ میلیارد دلار ارزش دارند.

آمریکا شمالی بیشترین تعداد استارت‌آپ‌های فین تک را دارد و آسیا با فاصله‌ای نزدیک رتبه دوم را به خود اختصاص می‌دهد. رکورد سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فین تک در فصل اول سال ۲۰۱۸ شکسته شد که سهم عمده‌ای از آن به‌خاطر افزایش سرمایه‌گذاری در آمریکا شمالی بود. آسیایی‌ها نیز رشد مناسبی را در آن دوره طی کردند و شاید آمریکا را پشت سر بگذارند. دراین‌میان اروپا پس از ثبت رکورد نه‌چندان مناسب در فصل اول ۲۰۱۸، در فصل دوم رویکرد خود را جبران کرد و رشد سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های آن اعلام شد. در چشم‌انداز آتی فین تک، برخی حوزه‌ها مهم‌تر از سایر به نظر می‌رسند. از میان آنها می‌توان به موضوعاتی اشاره کرد که حول موارد زیر جریان دارند:

• رمزارزها و پول دیجیتال

• فناوری بلاک‌چین که خدمات دفتر کل توزیع‌شده را با سطح بالایی از امنیت به کاربران ارائه می‌کند.
• قراردادهای هوشمند که با استفاده از یک برنامه کامپیوتری (عموماً تحت بلاک‌چین) اجرای خودکار قراردادهای بین فروشنده و خریدار ممکن می‌کنند.
• بانکداری باز، مفهومی است که با استفاده از بلاک‌چین تلاش می‌کند تا خدمات و داده‌های بانکی را در اختیار شرکت‌های متفرقه قرار دهد. آنها با استفاده از این داده‌ها توانایی توسعه اپلیکیشن و شبکه‌های گسترده خواهند داشت که بانک‌ها را هر چه بیشتر به شرکت‌های متفرقه و مشتریان نهایی نزدیک می‌کند. از میان استارت‌آپ‌های این حوزه می‌توان به خدمات یکپارچه مدیریت پول **Mint** اشاره کرد.

فناوری موسوم به **Insurtech** که تلاش می‌کند با استفاده از مفاهیم فناوری‌ها، صنعت بیمه را ساده و سریع‌کنند. • فناوری موسوم به **Regtech** که هماهنگی شرکت‌های خدمات مالی را با قوانین مرسوم و استانداردها تسهیل می‌کند.

اجرائیه

محکوم له: مرتضی نوری
فرزند: اسماعه
نشانی: قروه، شهرک امام بلوار گلستان
کوچه ماهان ۱
محکوم علیه: بربر ویسی
به نشانی: مجیدولنگ
محکوم به: بموجب دادنامه ۲۱۰ مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ شورای حل اختلاف قروه
شماره چهارم محکوم علیه ملزم به انتقال سند رسمی و تعویض پلاک خودرو در مراکز تعویض پلاک راهنمایی و رانندگی به نام محکوم له آقای مرتضی نوری اکبر می باشد.
م/ الف/ ۶۱۷
قلمی شماره ۹ شورای حل اختلاف شهرستان قروه – کانوشرکتایان

از مهم‌ترین قوانین و تنظیم‌گری‌ها هم می‌توان به فعالیت‌های ضد پولشویی و قوانین شناخت مشتری (KYC) اشاره کرد. • دولت‌های تحلیلگر که پیشنهادهای هوشمندانه سرمایه‌گذاری و خرید و فروش ارائه می‌کنند. از میان آنها می‌توان **Betterment** را نام برد که پیشنهادهای سرمایه‌گذاری را خودکار می‌کند تا با کاهش هزینه‌ها، آنها را در دسترس افراد بیشتری قرار دهد. • خدمات بانکی به افراد با توانایی‌های مالی و اعتباری پایین که توسط بانک‌های سنتی قادر به دریافت خدمات نبوده‌اند. درواقع سازمان‌های بدنه مالی و اقتصادی کشورها به برخی از شهروندان خود خدمات ارائه نمی‌کنند که فین تک می‌تواند در این زمینه ساختار شکنی کند.

• امنیت سایبری امروز به بخشی کاملاً الزامی به فین تک تبدیل شده است. سودآوری بالای جرایم سایبری مالی و ذخیره‌سازی غیرمتمرکز داده‌ها، فین تک و امنیتی سایبری را به مفاهیمی در هم تنیده تبدیل می‌کند.

کاربران فین تک

چهار دسته‌بندی بزرگ برای کاربران فین تک تعریف می‌شود: بانک‌ها (به‌صورت BYB)، مشتریان شرکی آنها، کسب‌وکارهای کوچک (BYC) و مصرف‌کننده‌های نهایی. روندهای کنونی به سمت بانکداری موبایلی، افزایش اطلاعات در گردش، کلان‌داده، تحلیل‌های عمیق‌تر و از همه مهم‌تر دسترسی غیرمتمرکز به اطلاعات، فرصت‌هایی را برای هر چهار گروه بالا فراهم می‌کند تا با روش‌هایی جدید و ساختار شکن، به فعالیت‌های مالی و اعتباری بپردازند.

در دسته‌بندی مصرف‌کننده‌های نهایی، کاربران جوان‌تر درک بهتری از فناوری فین تک دارند و کاربرد بیشتری را هم از آن استخراج می‌کنند. به‌رحال نسل نوجوان و جوان امروزی تمایل بیشتری هم به هزینه کردن دارد و همین فرآیند هزینه کردن را ترجیحاً در فضای آنلاین و مبتنی بر فناوری‌های جدید انجام می‌دهد. البته برخی از ناظران صنعت اعتقاد دارند تمرکز بیش از حد روی نسل هزاره و نسل جوان لزوماً به‌خاطر درک بیشتر و تمایل بیشتر آنها به فناوری نیست، بلکه ابعاد چنین بازاری بیشتر از نسل‌های قبلی است. به‌رحال فین تک امروز در ارائه خدمات به نسل‌های گذشته موفقیت چندانی ندارد، چون مشکلات آنها را به‌خوبی درک نمی‌کند.

دسته‌بندی کسب‌وکارها و خصوصاً انواع نوپا، کاربردهای متعددی از فین تک استخراج می‌کنند. آنها قبلاً برای دریافت سرمایه باید درگیری زیادی با بانک‌ها متحمل می‌شدند. به‌علاوه آنها برای اضافه کردن خدمات مالی به سرویس‌ها و محصولات خود موانع متعددی داشتند، اما امروز به لطف فناوری‌های متعدد، تراکنش‌های مالی از طریق شرکت‌های فین تک واسط و زیرساخت‌های دیگر ممکن شده است.

تنظیم‌گری قوانین فین تک

خدمات مالی از قانون‌مندیترن حوزه‌های کسب‌وکار در سطح جهانی محسوب می‌شوند. به‌همین دلیل با ظهور و توسعه شرکت‌های فین تک، دولت‌ها بیش از هر چیز نگران تنظیم‌گری قانونی فعالیت آنها بوده‌اند. با ورود و ادغام فناوری به فرآیندهای خدمات مالی، مشکلات تنظیم‌گری قانونی آنها نیز چندبرابر شده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و

ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین

تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و

ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۲۱/۰۱۰۷۸۰۳۰/۱۳۹۹۶ مورخ

۹۹/۷/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت

ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در

واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات

مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رحمت آقامحمدی

برنجقی فرزند قباد بشماره شناسنامه ۱۰ صادره از میانه

در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به

مساحت ۱۰۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۲۶۶

فرعی از ۱۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از

مالک رسمی آقای ابراهیم خریدار محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله

۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت

به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند

می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه

اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،

ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراضی دادخواست اعتراض برتبت خود را به

صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض

طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۲۱

۱۵/۰۸/الف رئیس ثبت اسناد و املاک – بهروز جشان

شماره آگهی ۱۰۲۹۱۸۵

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له:خداشکر رسول زاده با کالت فاطمه نصیری
نشانی: شهرقدس خ ۴۵ متری انقلاب ک
ش میرزایی ساختمان نصیری ب ۲
مشخصات محکوم علیه:نعمت اله رنجبر مجهول امکان
محکوم به بموجب دادنامه شماره ۷۷۱ مورخ ۹۸/۷/۱۷ شورای حل اختلاف قدس حوزه ۱۰
ظلمت حاصل کرده است. حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل و پرداخت خسارت تاخیر تادیه نسبت به خواسته از تاریخ سررسید چک ۷۶۶/۶۲۸ لغابت اجرای حکم در حق خواهان صادر می نماید
به انضمام هزینه نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت

حوزه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۹۵۷

است. در برخی موارد مشکلات به‌خاطر ماهیت فناوری و از تویع آن محسوب می‌شوند، اما در بسیاری از نمونه‌های دیگر، عجله ذاتی بازیگران صنعت فناوری بر ساختار شکنی‌های مالی، موجب بروز مشکلات قانونی می‌شود.

خودکارسازی فرآیندها و دیجیتالی کردن داده‌ها، سیستم‌های فین تک را در برابر حمله مجرمان سایبری آسیب‌پذیر می‌کند. اخبار متعدد از نفوذ مجرمان سایبری به شبکه‌های بانکی و سرقت اطلاعات و دارایی‌های کاربران، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای درآمد مجرمان است. مصرف‌کننده‌های نهایی خدمات، در چالش‌های امنیتی بیش از همه به مسئولیت‌پذیری شرکت‌های فین تک و همچنین عدم استفاده از اطلاعات شخصی و داده‌های مالی در مقاصد دیگر اهمیت می‌دهند.

در برخی از نمونه‌های ظهور و رشد استارت‌آپ‌های فین تک، شاهد برخورد فرهنگ استارت‌آپی مبتنی بر حرکت سریع و ساختار شکنی با فرهنگی سنتی و محافظه‌کار هستیم. چنین برخوردهایی عموماً نتایج نامناسب به‌همراه دارند. به‌عنوان مثال استارت‌آپ بیمه‌ای **Zenefits** مستقر در سان‌فرانسیسکو که در بازارهای خصوصی بیش از یک میلیارد دلار ارزش‌گذاری شد، در ارائه خدمات بیمه‌ای مدرن به مشتریان، مرتکب قانون شکنی شد که برخورد جدی مقام‌های قانونی را به‌همراه داشت. سازمان SEC جریمه‌ای ۹۸۰ هزار دلاری برای آنها در نظر گرفت و سازمان بیمه کالیفرنیا نیز ۷میلیون دلار خسارت از این استارت‌آپ دریافت کرد. تنظیم‌گری قانونی در دنیای رمزارزها هم چالش‌های فراوانی ایجاد می‌کند. عرضه اولیه سکه یا ICO یکی از مدرن‌ترین فرآیندهای جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود که امکان جذب سرمایه به‌صورت مستقیم را از اشخاص فراهم می‌کند. در

بسیاری از کشورهای جهان این فرآیند بدون تنظیم‌گری قانونی انجام می‌شود و زمینه‌ای برای کلاهبرداری شده است. تنوع بالا در خدمات فین تک و تعدد صناعی که تحت تأثیر آن قرار می‌گیرند، ایجاد راهکاری واحد برای همه مشکلات موجود را دشوار می‌کند. دولت‌ها در اکثر موارد از قوانین موجود و سنتی خود برای تنظیم‌گری فین تک استفاده می‌کنند. البته در برخی موارد هم شاهد تصویب قوانین جدید یا بهینه‌سازی قوانین قدیمی برای هماهنگی با دنیای جدید فین تک هستیم. کشورهای گوناگون در سرتاسر جهان، مراکزی را برای آزمایش و بررسی تأثیر فین تک بر صنایع گوناگون تأسیس کرده‌اند. از فعالیت‌های قانونی مفید هم می‌توان به تصویب و اجرای قانون **GDPR** در اروپا اشاره کرد که چارچوبی برای دسترسی سازمان‌ها به داده‌های شخصی افراد ایجاد می‌کند. کشورهایی همچون ژاپن و کره جنوبی که ICO در آنها متداول‌تر است، قوانین کاربردی و انعطاف‌پذیری برای استفاده از این سبک از سرمایه‌گذاری تصویب و اجرا کرده‌اند.

فین تک در میان خیل عظیم فناوری‌هایی قرار دارد که برای ایجاد تحول در جامعه بشری به‌وجود آمده است. روند آهسته و پیوسته این فناوری در سال‌های گذشته باعث شد تا تمامی ذی‌نفعان از کاربران تا کسب‌وکارها و دولت‌ها، به‌مرور با ظرفیت و کاربرد آن آشنا شوند. با وجود تمام چالش‌های کنونی، روند رو به رشد فین تک در کشورهای گوناگون خصوصاً مناطق درحال توسعه، امید به ساختار شکنی عمیق‌تر از سوی فناوری را زنده نگه می‌دارد.

موضوع: zoomit /GOODCALL-INVESTMENT

هیات موضوع قانون تعیین و

تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و

ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۰۱۴۷۶۱ کلاسه ۲۶۱۶ مورخ ۹۸/۰۸/۱۱ موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تکابن تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت متقاضی صغری جهان پیش به کد ملی ۲۷۰۹۸۰۴۱۱۲۳ صادره از لنگرود فرزند عیسی ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان در حال احداث به مساحت ۲۲۲ متر مربع دارای پلاک ۱۱۲ اصلی بخش ۴ واقع درقریه تمشینجلاک خریداری شده از مالک رسمی لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراضی دادخواست اعتراض برتبت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف : ۱۹۹۰۶۴۴۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹،۰۸،۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹،۰۸،۲۱

هادی ملا حسینی سرپرست ثبت اسناد و املاک تکابن

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه نوع‌هاج یک سیستم‌سایپا تپید ۲بیبا برنگ سفید-روغنی مدل ۱۳۹۶ شماره موتور ۱۳۲۰۲M۱۵۸۵۱ شماره شاسی ۱۱۲۸۵۴۰H۱۱۲۸۵۲۱۰۰NAS۸۲۱۱۰۰ شماره پلاک خودرو ۱۷۷ ط ۷۷ ایران ۷۹ بنام محمد رجایی مفقود واژ درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه نوع توت نوانت سیستم‌مزدا تپید بی ۲۰۰۰ آی برنگ تفره ای – آبی – متالیک مدل ۱۳۸۶ شماره موتور FE۵۲۵۲۱۳ شماره شاسی NAGAPX۲PC۱AD-۷۶-۰۲ شماره پلاک خودرو ۳۹۴ ط ۹۱ ایران ۷۹ بنام معطفی شهروزی مفقود واژ درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

مفقودی

برگ کمپانی و برگ سبز و کارت خودرو سواری پژو ۲۰۶ خاکستری متالیک به شماره انتظامی ایران ۷۹۹۸۷۹ به شماره شاسی ۱۰۸۷۵۳۱۸ و به شماره موتور ۱۲۸۲۰۰۱۴۱۸۶۰۰ نام آقای عبدالله کشورز محمدبدیان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است

قزوین

کارت آفرینان موفق

کار آفرینان موفق با استفاده از این ۵ سیستم ساده به موفقیت‌های

عظیم دست می‌یابند

در گذشته، افراد زیادی را می‌دیدم که حتی قبل از درآمدزایی، از فرط کار زیاد، دچار فرسودگی شغلی شده‌اند. فقط به این خاطر که به جای کارهای ضروری، کارهایی را که به دید خودشان درست است، انجام می‌دهند. اگر به امور روزمره اندی فریبسلا(Andy Frisella)، تیم فریس (Tim Ferris)، گری واینرچاک(Gary Vaynerchuk)، جوئل ماریون(Joel Marion)، تای لوپز(Tai Lopez) و بسیاری از کارآفرینان موفق دیگر دقت کنید، در همه آنان یک ویژگی مشترک می‌یابید: همه آنها برای کار خود سیستم‌های خاصی دارند. آنها از همان اوایل کار، فهمیدند که عادت‌ها، تا چه حد مهم‌اند و بی‌وقفه تلاش کردند تا سیستم‌هایی بسازند که بشود با آن، وظایف روزانه خود را انجام دهند، آن هم بدون اینکه سلامت یا کسب و کار خود را به خطر بیندازند.

و این، کار بسیار ساده‌ای است. وقتی به کاری عادت می‌کنید، دیگر جای فکر کردن ندارید، فقط انجامش می‌دهید. مسیر هر کسی با دیگری فرق می‌کند و هر کسب و کاری، به مهارت‌های خاص خودش نیاز دارد، اما برخی سیستم‌ها برای همه کارآفرینان موفق، مشترک است.

در اینجا پنج مورد اصلی را فهرست کرده‌ایم و به شما یاد می‌دهیم که چگونه با استفاده از آن، اساس شغل کارآفرینی خود را بنا کنید:

۱. **به توان پنج**

این کار، در میان کارآفرینان موفق، بسیار رایج است. گاهی اوقات، ما در طول روز، خود را درگیر وظایف بی‌شماری می‌کنیم که هیچ فایده‌ای برای‌مان ندارند و ما را به هدف نهایی خود نزدیک‌تر نمی‌کنند. برای جلوگیری از این مشکل، از روش «به توان پنج» استفاده کنید. در این روش، شما باید هر روز، پنج کار مهمی که باید انجام دهید را بنویسید. البته باید کارهایی باشد که در حالت عادی انجام نمی‌دهید. مثلاً، یک کیف فروش بنویسید، یا با بعضی‌ها تماس بگیرید.

این روش، برای این استفاده می‌شود که ما بفهمیم چه کارهایی واقعا مهم هستند و چه کارهایی اهمیت چندانی ندارند. اگر این اطلاعات را یادداشت کنید، دیگر می‌دانید در طول روز، باید چه کارهایی انجام دهید.

البته برای نوشتن لیست «به توان پنج»، باید از قبل کمی به آن فکر کنید. از خودتان بپرسید: پنج کاری که اگر امروز انجام‌شان دهم، من را به هدف نهایی خود نزدیک‌تر می‌سازد، چه کارهایی است؟ زمانی که جوابش را پیدا کردید، آن را یادداشت کنید و سعی کنید تا اولویت آن روز خود را، روی همان پنج کار بگذارید.

به گفته استفان آر کووی(Stephen R. Covey):

اغلب ما، همه زمان خود را صرف کارهای ضروری‌مان می‌کنیم و دیگر برای امور مهم، وقت کافی نمی‌گذاریم.

۲. **برنامه‌ریزی**

بسیاری از مردم، برای این به کارآفرینی روی می‌آورند که هر زمان که می‌خواهند، کار کنند و از مشاغل تمام‌وقت خود، فرار کنند. با این حال، حقیقت این است که اگر برای خودتان برنامه‌ریزی نکنید، برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق، بازده کافی نخواهید داشت. لازم نیست در برنامه‌ریزی‌تان برای خود ساعت‌های خاصی مشخص کنید، فقط باید با آن هر روز، به هدف نهایی‌تان، نزدیک‌تر شوید.

۳. **تندرستی**

تا حالا نشده که یک کارآفرین موفق، ورزش نکند و به تناسب اندام خود اهمیت ندهد. شما باید به عنوان یک کارآفرین، بدانید که می‌توانید تا جایی که می‌خواهید، سخت کار کنید، اما اگر به خاطر اهمیت ندادن به تندرستی‌تان، بدن‌تان کم بیاورد، نمی‌توانید هیچ کاری از پیش ببرید.

لازم نیست روزی دو ساعت به باشگاه بروید یا رژیم غذایی سختی بگیرید، اما باید کمی زمان صرف ورزش کنید و غذاهای سالم مصرف کنید.

اگر تناسب اندام را همیشه در اولویت خود قرار دهید، وقتی سر کار خود می‌روید، انرژی بیشتری دارید، سرزنش‌ناید و ذهن‌تان بازتر است بنابراین تندرستی و مراقبت از بدن خود، یک نوع سرمایه‌گذاری در کسب و کارتان به حساب می‌آید.

۴. **یادگیری**

بهترین سرمایه‌گذاری، این است که روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید. کارآفرینان موفق، همیشه سعی می‌کنند با خواندن کتاب، رفتن به کنفرانس‌ها، ثبت نام در دوره‌ها و گوش دادن به پادکست‌ها، چیز جدیدی یاد بگیرند. برای آنها، پیشرفت در حرفه‌شان، بسیار مهم است.

برای یادگیری هر چه بیشتر، زمان بگذارید و آن را جزو اولویت‌های خود قرار دهید. بله، ما گاهی اوقات حس می‌کنیم که وقت چنین چیزهایی را نداریم، اما از این زاویه به قضیه نگاه کنید که همین یادگیری، چیزی است که شما را از رقبای‌تان متمایز می‌کند. ممکن است نتیجه این کار را فوری نبینید، اما اگر آن را در اولویت روزانه خود قرار دهید، در آینده، می‌بینید که چه سود بزرگی کردید. و اگر تازه اوایل راه هستید، لازم نیست حتی پول زیادی خرج کنید. صدها کتاب عالی در زمینه کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و رشد شخصی با قیمت ارزان و ده‌ها پادکست و مقالات رایگان وجود دارد که می‌تواند به شما در رسیدن به هدف نهایی‌تان، کمک کند. همان‌طور که جیم ران(Jim Rohn) می‌گوید: هر شخصی به میزان توسعه فردی خود، درآمد کسب می‌کند.

۵. **سرعت کسب و کار**

دانستن سرعت کسب و کارتان، بسیار مهم است. تفاوت میان یک کسب و کار موفق با یک کسب و کار شکست‌خورده در همین است. هر کسب و کار، در هر مرحله از پیشرفتش، سرعت متفاوتی دارد و شما باید از این سرعت آگاه باشید. برخی از کارآفرینان، به این دلیل شکست می‌خورند که فکر می‌کنند با کارآفرینی، می‌توانند از دست شغل تمام‌وقت‌شان فرار کنند و از لب ساحل و با خیال آسوده، به کارشان برسند. برخی دیگر هم برعکس، به این دلیل شکست می‌خورند که فکر می‌کنند با ۲۴ساعته سخت کار کردن، به موفقیت می‌رسند. کارآفرینی، مسیری طولانی دارد و شما باید با تمام مراحل آن، خود را سازگار کنید. در برخی از این مراحل، شما باید تا حدود زیادی سخت کار کنید، اما حواس‌تان باشد که برای بقیه مسیر، انرژی ذخیره کنید. اینکه شش ماه از خود بیگاری بکشید و از فرط خستگی نتوانید شش ماه بعدش هیچ کاری کنید، کار کاملا بیهوده‌ای است. در کارآفرینی، گاهی اوقات باید سخت کار کرد و گاهی اوقات هم باید استراحت کرد. حتی در مراحلی که فقط با سخت کار کردن موفق می‌شوید، باید حواس‌تان باشد که دچار فرسودگی شغلی نشوید. گاهی اوقات، مرخصی گرفتن از کارتان، باعث افزایش بازده شما می‌شود و همین خودش یک قدم برای رسیدن به هدف نهایی‌تان است.

آیا همین الان هم حواس‌تان به این موارد هست؟ به نظر‌تان به جز اینها، دیگر چه مواردی کلید موفقیت کارآفرینان است؟

منبع: Addicted۲Success/ucan



۷ راهکار که کمال‌گرایی مثبت و موفق‌ی داشته باشیم

۵. **قدم‌های کوچک بردارید**

کمال‌گراها تمایل دارند اهداف تعالی بی‌دلیل و بدون منحنی یادگیری برای خودشان تعیین کنند. این اهداف غیرواقعی هستند و بسا زیاده‌خواهی و ایجاد فرصت کمی برای خطا مشکلاتی را ایجاد می‌کنند. در عوض، می‌توانید با تغییر دادن اهداف‌تان، استرس را تا حد بسیاری زیادی کاهش دهید. شما مجبور نیستید نتیجه نهایی را فدا کنید، اما اگر اهداف کوچک و منطقی برای خودتان تعیین کنید و هنگام رسیدن به آنها به خودتان پاداش دهید، اشتباهات‌تان را نیز به احتمال زیاد خواهید بخشید. به عنوان مثال، ممکن است تصمیم بگیرید به ۵ بار تمرین در هفته اندام زیباتری به دست بیاورید. متأسفانه، اگر عادت به انجام تمرینات ورزشی به طور منظم ندارید، ممکن است از چنین تغییر سریعی کاملاً آزار ببینید و شاید منصرف شوید، اما اگر هدف را طوری تعیین کنید که هفته اول یک ِسا دو بار ورزش کنید و به طور دوره‌ای یک روز به تمرینات‌تان اضافه کنید تا زمانی که به هدف خود برسید، به احتمال زیاد به آنچه تمایل دارید، خواهید رسید و از موفقیت‌های زیادی در این راه برخوردار خواهید شد.

۶. **از روند کار لذت ببرید**

شما ممکن است عادت داشته باشید که روی نتایج تمرکز کنید و اگر نتایج‌تان در حد عالی نباشند، مدام خود را سرزنش می‌کنید. پیشنهاد قبلی (تعیین گام‌های کوچک) می‌تواند به شما کمک کند یک روند لذت‌بخش از تلاش‌تان ایجاد کنید. همچنین می‌توانید با نوشتن درباره احساسات‌تان در مسیر رسیدن به هدف، از روند کار لذت ببرید. اگر باز هم احساس کردید که به کمال نرسیده‌اید، می‌توانید گذشته را مرور کنید و هر آنچه را که در طول مسیر تغییر داده یا به دست آورده‌اید، ارزیابی و قدردانی کنید.

یک راه مهم برای کنار گذاشتن کمال‌گرایی این است که بیشتر از اینکه فقط به خود هدف بپردازید، تمرکزتان را روی روند رسیدن به یک هدف قرار بدهید.

۷. **یاد بگیرید که چگونه انتقاد را مدیریت کنید**

اگر از آن دسته آدم‌هایی هستید که انتقاد را به عنوان حمله می‌بینید یا واکنش دفاعی نشان می‌دهید، تغییر نگرش می‌تواند کمک کند. انتقاد سازنده می‌تواند سرنخ‌های مهمی در مورد چگونگی بهبود عملکردتان به شما ارائه دهد و عملکردهای شما را در هر میزان و کیفیتی که هستند به قدم‌های مفیدی که منجر به برتری می‌شوند، تبدیل کند. اگر انتقادی که از شما شده شدید یا تند است، خوب است به دیگران (و خودتان) یادآوری کنید که اشتباهات یک روش عالی برای یادگیری هستند. منبع: verywellmind/bazdeh

زیادی دارد و ممکن است در حال حاضر چندین مورد از آنها را تجربه کرده باشید. لیستی از آسیب‌هایی که کمال‌گرایی به شما (و اطرافیان‌تان) وارد می‌کند، تهیه کنید و انگیزه شما برای از بین بردن این گرایش‌ها بیشتر خواهد شد.

۲. **از گرایش‌های خود آگاه شوید**

ممکن است متوجه نشوید که کمال‌گرایی تا چه حد گسترده می‌تواند باشد. با آگاهی بیشتر نسبت به الگوهای‌تان، شرایط بهتری برای تغییر آنها دارید. اگر برای‌تان مقدور است، ایده بدی نیست که فکرهای کمال‌گرایانه خود را زمانی که به ذهن‌تان می‌رسند، ثبت کنید. اگر نوشتن افکار برای شما غیرعادی است، ایده خوبی است که هر شب روزتان را مرور کنید و زمان‌هایی را که احساس کرده‌اید شکست‌خورده‌اید یا به اندازه کافی خوب عمل نکرده‌اید را به یاد بیاورید و آنچه را فکر می‌کنید بنویسید. این کار به شما کمک می‌کند تا در آینده با افکار کمال‌گرایانه بیشتر آشنا شوید. (حتی می‌توانید درباره احساسات خود در مورد این افکار ژورنالی کنید، اما اگر وقت ندارید این کار را انجام دهید احساس نکنید که «شکست خورده‌اید!»)

۳. **روی مثبت‌ها تمرکز کنید**

اگر با کمال‌گرایی دست و پنجه نرم می‌کنید، احتمالاً مهارت تشخیص اشتباهات را حتی در بهترین کارهای دیگران و خودتان نیز بهبود بخشیده‌اید. حتی ممکن است به طور طبیعی به دنبال آن باشید و بیش از همه موارد دیگر به آن توجه کنید. هرچند ترک این عادت ممکن است دشوار باشد، اما شما می‌توانید با تلاش آگاهانه برای مشاهده همه چیزهایی که در مورد خودتان و دیگران خوب است، تمایل خود را برای مشاهده چیزهای ناخوشایند کاهش دهید. به عنوان مثال، اگر متوجه چیزی در خودتان هستید که دوست ندارید، به دنبال پنج ویژگی دیگری باشید که دوست دارید. این کار باعث می‌شود تا تمرکز شما متعادل شود و یک عادت جدید مثبت به دست بیاورید.

۴. **گفت‌وگوی ذهنی‌تان را تغییر دهید**

کسانی که با کمال‌گرایی دست و پنجه نرم می‌کنند تمایل دارند صدایی انتقادی در ذهن‌شان داشته باشند که به آنها می‌گوید کار آنها به اندازه کافی خوب نیست، آنها به اندازه کافی تلاش نمی‌کنند و به اندازه کافی شایسته نیستند. اگر می‌خواهید بر کمال‌گرایی غلبه کنید، باید روی تغییر این صدای درونی کار کنید! گفت‌وگوی منفی با خودتان می‌تواند رفتارهای ناسالم را تداوم بخشد و عزت نفس‌تان را از بین ببرد؛ با تغییر دادن گفت‌وگوی درونی‌تان، می‌توانید به دنبال لذت بیشتر از زندگی و افزایش قدردانی از خود و کارتان باشید.