



## برق

## متوسط زمان خاموشی ۴ دقیقه در برابر نیم ساعت



دبیر کمیته علمی سومین کنگره بین‌المللی اتوماسیون صنعت برق گفت: تاکنون بیش از ۱۰ درصد از پست‌های برق کشور اتوماتیک شده و امیدواریم با بهره‌گیری از توانمندی‌های دانشگاه شیراز این میزان افزایش یابد.

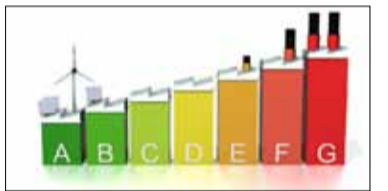
به گزارش «برق‌نیوز» ابراهیم فرج‌الله اظهار کرد: متوسط زمان خاموشی در کشورهای غربی حدود چهار دقیقه و در کشور ایران نیم ساعت است که با برگزاری چنین همایش‌هایی می‌توان با دستیابی به آخرین فناوری‌های صنعتی در جهت کاهش خاموشی اقدام کرد.

وی خاطر نشان کرد: مهم‌ترین هدف اتوماسیون صنعت برق، خودکار کردن سیستم و کاهش خاموشی، افزایش بهره‌وری و راندمان و کاهش تلفات انرژی در صنعت برق است و با اجرایی شدن آن شاهد تحول چشمگیری در این صنعت خواهیم بود.

مدیر کل دفتر فنی انتقال شرکت توانیر در این نشست نیز اظهار کرد: بر اثر تحریم‌های استکبار علیه جمهوری اسلامی اتوماسیون صنعت برق با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده و در تلاش هستیم که با برپایی چنین همایش‌هایی درصدد مقابله با این گدنه‌تپ‌ها در کشور باشیم.

## انرژی

## شدت مصرف انرژی در ایران بالاست



براساس آمارهای جهانی منتشرشده در سال ۲۰۱۰، برای ایجاد هر یک‌هزار دلار تولید ناخالص داخلی (GDP) حدود ۲۶۹،۵۴ کیلو معادل نفت خام مصرف می‌کنیم که سه پنجم گاز و دو پنجم دیگر آن نفت خام است.

به گزارش پاون، «علی شمس‌اردکانی» در آیین گشایش نهمین دوره همایش مدیریت سبز، گفت: وقتی در مسائل اقتصادی منابع به‌درستی به کار نروند، آنچه پیرامون منابع می‌گذرد، بحران آفرین می‌شود.

وی افزود: معمولاً معیار و ترازوی تخصیص منابع بازده آنهاست که این بازده در مقایسه با سایر کالاها در ارزش قیمتی آنها ارزیابی می‌شود.

وی با بیان اینکه در ایران برای تولید هر کیلوگرم هندوانه ۴۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود و این محصول سرزمین بارخ هر کیلوگرم ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد، اظهار داشت: هم‌اکنون نیم لیتر آب بطری به نرخ ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود، بنابراین ارزش ۴۰۰ لیتر آب مصرفی برای تولید هر کیلوگرم هندوانه معادل ۲۰۰ هزار تومان است.

اردکانی افزود: بیش از ۶۰۰ دشت در کشور وجود دارد که بیش از نیمی از آنها غیرقابل جذب آب شده‌اند. وی با بیان اینکه شدت مصرف انرژی در کشور بالاست، گفت: براساس آمارهای جهانی منتشرشده در سال ۲۰۱۰، برای ایجاد هر یک‌هزار دلار تولید ناخالص داخلی (GDP) حدود ۲۶۹،۵۴ کیلو معادل نفت خام مصرف می‌کنیم که سه پنجم گاز و دو پنجم دیگر آن نفت خام است.

وی یادآور شد: اگر کشوری کمتر از ۱۰۰ کیلو معادل نفت خام برای تولید ۱۰۰۰ دلار GDP مصرف کند، کشوری با اقتصاد سبز محسوب می‌شود که بارزترین نمونه آن کشور ژاپن است.

## نفت

## احتمال افزایش قیمت نفت هفته گذشته قوت گرفت



پایگاه خبری بلومبرگ روز دوشنبه خبر داد، براساس آمار کمیسیون معاملات آتی کالا در آمریکا، در هفته منتهی به ۱۳ ژانویه (۲۳ دی)، خالص معاملات خرید سه‌ماهه نفت وست تگزاس اینترمدیت توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۱۲ درصد افزایش یافت. به گزارش ایرنا از بلومبرگ، خالص معاملات خرید این صندوق‌ها در هفته یادشده بیشترین افزایش خود را مارس ۲۰۱۱ تاکنون را تجربه کرد. این امر موجب شد، در حالی که قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت از ماه ژوئن (خرداد) تاکنون بیش از ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده بود، در روزهای ۱۴، ۱۵ و ۱۶ ژانویه ۶،۱ درصد افزایش یابد. شرکت‌های نفتی آمریکا به دلیل افت قیمت نفت به سطوح پایین‌تر، تعداد دکل‌های نفتی خود را ۵ دسامبر (۱۴ آذر) تاکنون را ۲۰۹ واحد کاهش دادند که از سال ۱۹۸۷ تاکنون بی‌سابقه است.

آژانس بین‌المللی انرژی در تاریخ ۱۶ ژانویه (۲۴ دی) اعلام کرد، افزایش تولید نفت از سوی کشورهای غیراوپک در سال جاری میلادی کمتر خواهد شد.



## وزیر نفت از قول بخش خصوصی:

## شریک دولتی نمی‌خواهیم

بخش خصوصی را به خود جلب کرده‌است، به طوری که مدیران دولتی این صنعت با وجود واگذاری پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی بی‌میل نیستند که دوباره به این صنعت در بخش اجرایی و مدیریتی بازگردند.

## خصوصی‌سازی را

## بپذیریم

بیژن زنگنه با اشاره به اینکه نقش صنعت پتروشیمی با گذشت ۱۵ سال تغییر یافته است و باید آن را درک کنیم، تاکید کرد: خصوصی‌سازی در این صنعت اتفاق افتاده است. واقعیتی که باید بپذیریم و افسوس آن را نخوریم، بهتر است بخش دولتی از توسعه فنلوان بخش خصوصی به کار حمایت کند. تلاش‌ها باید برای تکمیل زنجیره ارزش در صنعت پتروشیمی با توسعه بخش میانی و پایین دستی باشد.

وی با تاکید بر اینکه در بخش خوراک باید به بخش خصوصی واقعی اولویت داده شود، گفت: هستند که آورده خوبی دارند و باید از ظرفیت آنها بهره‌گرفت. گرچه بخش خصوصی باید به سود معقول قانع باشد.

**صنایع تکمیلی اشتغال‌زایی می‌کند**  
همچنین در این همایش محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر

صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه برخی از صنایع پایین‌دستی به منظور سوده‌بودن طرح‌های اقتصادی نقش حمایتی داشته‌باشد. موضوع دیگری که در این همایش به آن اشاره شد، مسئله تحریم‌ها و تأثیرات در توقف صنعت پتروشیمی بود. وزیر نفت در این‌باره اظهار کرد: من این را قبول ندارم و معتقدم بی‌تدبیری موجب توقف این صنعت شده است.

وی با اشاره به اینکه توسعه بخش پایین‌دستی پتروشیمی می‌شود و آمارها نشانگر آن است که صنایع پایین دست ۱۰ برابر اشتغال بیشتر ایجاد می‌کند، تاکید کرد: چابهار با توجه به قابلیت‌های موجود می‌تواند همانند عسلویه رشد کند و جاسک با ایجاد شکر کندی صنعتی که پتروشیمی‌ها سهم مطلوبی در آن محل خواهند داشت یک قطب دیگر پتروشیمی خواهد بود.

با وجود اینکه وزیر نفت در این همایش بی‌تأثیر بودن تحریم‌ها را تاکید کرد اما وزیر صنعت در انتقاد از برخی مدیران که می‌گویند «تحریم‌ها اثر ندارد» گفت: این افراد چرا دروغ می‌گویند. اکنون بر اثر همین تحریم‌ها کسوف، تورم و بیکاری ایجاد شده است و



## نفت

## بستن شیر نفت اقتصاد ایران را پویاتر می‌کند



عضو هیات‌مدیره اتاق تعاون ایران با اشاره به نقش موثر تعاونی‌ها در خروج از انکا به نفت گفت: بستن شیرهای نفت موجب پویایی اقتصاد و توجه بیشتر به تولید داخلی می‌شود.

ماشاءالله عظیمی، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نسخه‌ای که از سوی مقام معظم رهبری برای مقابله با بحران‌ها و نامالیقات خارجی پیش‌بینی شده، اقتصاد مقاومتی است و در صدر ابلاغیه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز بر مردمی شدن اقتصاد تاکید شده است.

وی با اشاره به ماهیت ضدتورمی بخش تعاون گفت: در بخش تعاون به‌ویژه تعاونی‌های تولیدی، با صرف هزینه اندک می‌توان اشتغال‌زایی کرد و هر جا که بتوان مشارکت مردم را بالا برد و شبکه‌های مردمی را تقویت کرد، مقاومت در برابر نامالیقات و تحریم‌ها بیشتر می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره اتاق تعاون ایران در عین حال مالیات بر ارزش افزوده را یکی از مشکلات تعاونی‌های مصرف دانست و افزود: متأسفانه این امر در بسیاری از مراکز خرید و فروشگاه‌ها رعایت نمی‌شود. از این رو، قیمت تمام شده کالا در بخش تعاون بالا می‌رود و در بازارهای رقابتی قادر به رقابت نیستند.

عظیمی در پایان ادغام وزارت تعاون را غیرضروری و موجب تضعیف بخش تعاون دانست و ابراز امیدواری کرد: با توجه به اینکه بخش تعاون نیازمند یک وزارتخانه مستقل است دولت و مجلس در این زمینه بازنگری جدی به عمل آورند.

## انرژی

## بازنگری در طرح‌های جدید برق آبی کشور



مدیر مرکز مدیریت نیروگاه‌های برق آبی شرکت مدیریت منابع آب ایران از بازنگری در طرح‌های جدید نیروگاه‌های برق آبی کشور به‌دلیل تغییر اقلیم و خشکسالی خبر داد.

مهندس «فرید استیری» در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، بتانسلیب طرح‌های برق آبی کشور را حدود ۳۲ هزار و ۳۰۰ مگاوات عنوان و اظهار کرد: در زمان حاضر ۱۰ هزار و ۷۸۹ مگاوات نیروگاه برق آبی در کشور در دست بهره‌برداری، حدود پنج‌هزار مگاوات ظرفیت در دست اجرا و ۱۶ هزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت در دست مطالعه در کشور وجود دارد.

وی با بیان اینکه برای بهره‌برداری مطمئن و پایدار نیروگاه‌های برق آبی باید حدود یک تا دو درصد سرمایه‌گذاری اولیه صرف هزینه‌های تعمیر و نگهداری از این تاسیسات شود، افزود: با وجود درآمد مناسب نیروگاه‌های برق آبی از محل فروش انرژی، مشکل کمبود نقدینگی شرکت‌ها در بخش جاری، در عمل حدود ۳۰ درصد بودجه موردنیاز را فراهم می‌کند.

وی تصریح کرد: برنامه‌های اعلام‌شده برای ظرفیت‌های در دست اجرا تابع مسائلی همانند تحریم، تأمین نقدینگی و وضعیت منابع آب است، اما برنامه‌ریزی ورود به مدار این واحدها باید به‌گونه‌ای باشد که همزمان با نصب و تست‌های اولیه، تراز آب به سطح موردنیاز برای بهره‌برداری برسد.

استیری افزود: برای نمونه در سد سیمره سه واحد ۱۶۰ مگاواتی ایجاد شده است، اما به دلیل کمبود آب و کاهش آورد رودخانه‌ها و خشکسالی این واحدها در پیک اسماال وارد مدار بهره‌برداری نشد.

مدیر نیروگاه‌های برق آبی مدیریت منابع آب ایران با تاکید بر نیاز بسیاری از طرح‌های جدید به بازنگری فنی گفت: بیشتر مطالعه‌های طرح‌های کنونی در دست اجرا به زمانی مربوط بود که روان‌آب‌ها و آورد رودخانه‌ها و میزان بارندگی به این شدت کاهش نیافته بود، اما از سال ۸۷ به بعد هیدرولوژی و آوردها به مانند گذشته نیست؛ بنابراین شرایط ایجاب می‌کند که طرح‌های برق آبی از نظر توان تولیدی و ظرفیت مخزن مورد بازنگری قرار گیرد.

استیری با بیان اینکه در پیک سال جاری و در پنجم مردادماه اسماال ۸۳۷۰ مگاوات ظرفیت همزمان نیروگاه‌های برق آبی را در مدار شبکه سراسری داشتیم، افزود: ادامه این روند در سال‌های آینده نیازمند تأمین اعتبار لازم برای تعمیر سالانه و ادواری در نیروگاه‌ها به‌ویژه بهینه‌سازی نیروگاه‌ها با پیشینه بالای ۴۰ سال خواهد بود.



## تعویق دیدار بین وزرای خارجه ۲ کشور

## اعتراض دیپلماتیک ایران به عربستان



## ترجمه: معراج آگاهی

منبع: بلومبرگ

دیدار وزرای خارجه جمهوری اسلامی ایران و عربستان سعودی به گفته حسین امیر عبداللّه‌پان معاون عربی و آفریقای وزارت امور خارجه ایران به دلیل اختلاف دو کشور در مورد تنظیم قیمت نفت و میزان تولید و عرضه آن در بازار به تعویق افتاد.

عربستان سعودی در ماه مه و به شکل رسمی از محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران به منظور دیدار و گفت‌وگو با همتای سعودی خود یعنی شاهزاده سعود الفیصل دعوت به عمل آورده بود. این دیدار که پیش از این هم به دلیل اختلافات عمیق دو کشور بر سر بحران سوریه به تعویق افتاده بود، به گفته امیر عبداللّه‌پان و در مصاحبه با تلویزیون دولتی عرب زبان ایران به دلیل اختلافات موضوع دو کشور در مورد قیمت نفت و میزان تولید و عرضه آن در بازارهای جهانی مجدداً به تعویق افتاد.

امیر عبداللّه‌پان در گفت‌وگو با شبکه العالم افزود: انتظار می‌رود کشورهای تولیدکننده نفت در خلیج فارس تمام توان خود را برای جلوگیری از کاهش روزانه قیمت نفت در بازار به کار گرفته و از متاثر شدن اقتصاد

رئیس‌جمهور ایران نیز ابراز داشت کشورهای که مسئول وضع موجود در بازار نفت بوده و اعمال آنها از جمله دلایل اصلی سقوط شدید ارزش این محصول به شمار می‌روند از اقدامات خود پشیمان خواهند شد.

تخمین‌های ماس‌حاک‌ی از آن است که برخی کشورهای منطقه با هماهنگی قدرت‌های فرامنطقه‌ای برای کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی طرح‌ریزی کرده‌اند. ما انتظار داریم عربستان سعودی نقش سازنده‌ای در جهت تنظیم بازار و بازیابی قیمت نفت ایفا کرده و به کشورهای تولیدکننده نفت در منطقه کمک کند.

معاون عربی آفریقای وزارت امور خارجه ایران در گفت‌وگوی خود با شبکه العالم ابراز داشت: به سعودی‌ها گفته‌ایم که نباید اجازه دهیم دشمنان به کشورها و منافع منطقه لطمه وارد کنند. همچنین از آنان خواسته‌ایم که با اتخاذ سیاست‌های سازنده در جهت تأمین منافع منطقه عمل کنند. امیر عبداللّه‌پان در مورد نخستین تعویق ایجاد شده در سفر برنامه‌ریزی شده ظریف به عربستان گفت: دلیل به تأخیر افتادن این دیدار در مرتبه نخست اظهارات غیرمستولانه شاهزاده سعودی در مورد بحران سوریه بوده است.

## یادداشت

## نگاهی به ۱۷ مشکل معدنکاری در ایران

## سعید قاسمی

مشاور فنی و اقتصادی معادن سمرق

افزایش حقوق دولتی به صورت غیر کارشناسی اثرات زیانباری را بر معدنکاری کشور خواهد گذاشت. تعیین دریافت حقوق دولتی یا به نوعی جریمه دیرکرد پرداخت آن برای تمامی معادن یا به نوعی برای تمام مواد معدنی نمی تواند فرمول یکسانی داشته باشد. همچنین ارائه تعریف مناسب و صحیح از خام فروشی بسیاری از سسوالاتی را که در ذهن برخی مسئولان پیش می آید برطرف خواهد کرد.

در این یادداشت سعی کرده ام راهی از مشکلات معدنکاری را بررسی و تحلیل کنم:

۱- نرخ افزایش حقوق دولتی معادن در سال های اخیر به صورت زیاد، نامتعارف، ناهماهنگ، نامتناسب، غیر کارشناسانه و غیرمنصفانه بوده است.

۲- مقدار اضافه شدن سالانه بر نرخ حقوق دولتی معادن باید براساس نرخ تورم بوده و متناسب و هماهنگ تعیین نرخ حقوق دولتی معادن طراحی شود و در تعیین سالانه ۱۰ یا ۲۰ درصد افزایش می یابد ناگهان در طی یکسال ۵۰۰ درصد افزایش نیابد.

۳- زمان اضافه شدن حقوق دولتی و تغییر نرخ آن باید حداقل سه سال یکبار باشد و یک استراتژی و برنامه منظم، دقیق، زمانبندی شده، شفاف و کارشناسانه در تعیین نرخ حقوق دولتی معادن طراحی شود و در تعیین نرخ حقوق دولتی و نرخ افزایش آن بدون برنامه، ناگهانی عمل نشود.

۴- مقدار حقوق دولتی باید متناسب و هماهنگ با هر معدن و ماده معدنی، میزان عیار عنصر هدف و سایر عناصر مزاحم ماده معدنی و نوع ماهیت کانی و محدوده بره که آنالیز معادن باشد.

۵- در تعیین حقوق دولتی فقط به درصد عیار عنصر هدف نباید نگاه شود، بلکه به سایر عناصر مزاحم موجود در خاک نیز دقت شود، زیرا هر چقدر عناصر بیشتری در ماده معدنی باشد هزینه فرآوری و استخراج آن نیز برای معدنکاران و فرآوران بیشتر می شود و این منصفانه نیست برای خاکی که عناصر مزاحم کمتری دارد یا خاکی که عناصر مزاحم بیشتری دارد یک حقوق دولتی یکسان تعیین شود.

۶- ماهیت نوع کانی ماده معدنی نیز در تعیین حقوق دولتی در نظر گرفته شود.

۷- حقوق دولتی باید براساس سود معدن و سود فروش ماده معدنی گرفته شود. یعنی در زمانی که بازار یک ماده معدنی راکد و زیان ده است، باید در حقوق دولتی تحقیقاتی به معدنکار داده شود.

۸- در حال حاضر جریمه عدم پرداخت حقوق دولتی معدن بسیار زیاد بوده و در صورت اعمال این جریمه به یک معدن، نرخ جریمه چهار یا پنج برابر حقوق دولتی آن است و این منصفانه و منطقی نیست. این جریمه نیز برای همه معادن یکسان و مساوی نیست که باید مساوی باشد.

۹- در حال حاضر شورای عالی معادن در بحث جریمه دیرکرد پرداخت حقوق دولتی وارد نشده که باید در این بحث یعنی تعیین میزان حقوق دولتی و جریمه دیرکرد پرداخت آن وارد شود و تصمیم گیری کند.

۱۰- در حال حاضر شورای عالی معادن در تعیین میزان قدرت معاونت معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت، بسیار زیاد و فراگیر شده است و این معاونت معدنی هر کاری دلش بخواهد و هر تصمیمی که بخواهد و بدون اینکه این تصمیم کارشناسانه و فنی و منطقی باشد برای حوزه معدن ایران می گیرد و مجلس شورای اسلامی نباید تمام اختیارات را بر عهده معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهد و وظایف و تصمیم گیری های کلیدی و اثر گذار در صنعت معدن باید بر عهده شورای عالی معادن ایران باشد.

۱۱- مجلس شورای اسلامی نباید در بحث تعیین میزان اخذ حقوق دولتی از معدنکاران به صورت نامتعارف و ناهماهنگ یک سری اهداف عددی برای سال های بعد تعیین کند، بلکه این اعداد باید هماهنگ و متعارف و براساس نرخ تورم و یک نرخ رشد و افزایش مشخص و کارشناسانه و منطقی در بحث نرخ رشد حقوق دولتی معادن باشند. نرخ حقوق دولتی سال های بعد با سال های قبل یک هماهنگی و تناسب منطقی داشته باشد و ناگهان نرخ حقوق دولتی را چند صد برابر نکنند.

۱۲- مجلسی ها و معاونت معدنی، واقع بینانه، منصفانه و کارشناسانه به قضیه معادن و حقوق دولتی نگاه نمی کنند و تصمیمات کلیدی و اثر گذار در این صنعت باید توسط شورای عالی معادن و مشورت گرفتن از این شورا، گرفته شود.

۱۳- در معاونت معدنی دیر کرد پرداخت حقوق دولتی را مرتب می کنند به دریافت مواد اولیه و سوخت و به صورت غیر مستقیم و زیر کانه به معدنکار گفته می شود که اگر می خواهید سهمیه مواد اولیه و سوخت واحد شما برقرار باشد، اول باید حقوق دولتی را پرداخت کنید تا سهمیه را بدهیم و در واقع نوعی گرو کشی می کنند.

۱۴- این تغییرات روزانه و زیاد در قانون و بخشنامه های معدنی ایران و این افزایش حقوق های دولتی نامتعارف و سنگین باعث شده که سرمایه گذار خارجی نیز از سرمایه گذاری در صنعت معدن ایران بر حذر باشد که این مشکل نیز برای صنعت معدن ما خوب نیست و فرصت های جذب سرمایه گذار خارجی را از دست می دهیم.

۱۵- در تعیین حقوق دولتی باید یک سیاست منعطف و کارشناسانه و منطقی داشته باشیم به این صورت که به همه به یک چشم نگاه کنیم و حقوق دولتی هر ماده معدنی براساس عیار و نوع کانی معادن باید با سایر معادن دولتی کند و معدنکاری که خام فروش تر است باید حقوق بیشتری بیشتری پرداخت کند و معدنکاری که فرآوری می کند نیز کمتر بپردازد.

۱۶- تعریف خام فروشی باید دقیق و شفاف و واضح در هر صنعتی مشخص شود.

۱۷- در کل باید در نظر داشته باشیم که کار بعضی از صنایع تولید محصول خام و مواد اولیه است و چون آن صنعت محصول خام و مواد اولیه تولید می کند نباید عنوان خام فروشی بر آن صنعت گذاشته و به دیده منفی به آن نگاه شود.

## بررسی پیوستن خودروهای برقی به ناوگان تاکسیرانی

## سازگار با محیط زیست ناسازگار با شیب



## عسل داداشلو

روز گذشته اعلام شد که براساس تفاهم های صورت گرفته میان خودروسازان و وزارتخانه های نفت و نیرو، خودروهای برقی به زودی در ناوگان تاکسیرانی کشور فعال می شوند. خبری که ممکن است از نظر کارشناسان محیط زیست خوشایند باشد اما دربارۀ تحقق آن علامت سوال وجود دارد.

در آذر ماه سال جاری وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت که برای تشویق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان خودروهای برقی و هیبریدی بسته حمایتی و تشویقی برای تصویب به هیات دولت ارائه شده است. تولید خودروهای برقی و هیبریدی از سال ها پیش در صنعت خودروسازی کشور مطرح شده، اما آنچه کارنامه تولید این خودروها در کشور های پیشرفته ای نظیر چین و آمریکا نشان می دهد، این خودروها به ویژه خودروهای برقی نتوانسته اند آن گونه که باید سلیقه بازار را به خود جذب کنند. سرعت زیر ۱۰۰ کیلومتر، باتری در سنگین، ضعف حرکت در سطوح شیب دار، سازگار با محیط زیست و قیمت بالا از جمله ویژگی های خودروهای برقی است که همین ویژگی ها از جذابیت این خودروها برای مشتریان می کاهد.

با استناد به مستندات علمی، دارای آن نیستند و همین موضوع نشان می دهد که سرمایه گذاری در این بخش با حجم تولید ۴۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه در سال، رفتن راهی اشتباه است. محمدحسن شجاعی فر، رییس دانشگاه مهندسی خودرو دانگاه علم و صنعت، در این باره به «فرصت امروز» می گوید: «هر خوردار نبودن از سرعت بالا و افت خودرو در شیب ها به دلیل وزن بالای باتری از ویژگی های خودروهای برقی است. همین دو ویژگی موجب استقبال کم از این خودروها در دنیا شده است. تنها ویژگی مثبت این نوع خودروها سازگاری با محیط زیست است که در شهرهای آلوده ای مانند تهران، ویژگی مثبتی به شمار می رود.» او با اشاره به قیمت بالای خودروهای برقی، بیان می کند: «قیمت خودروهای برقی بالاست و در شهری مانند تهران که شیب زیادی دارد، خودروهای برقی مناسب نیست زیرا شتاب این نوع خودروها بسیار کمتر از خودروهای بنزینی است.» حسام شاهونی، کارشناس صنعت خودرو نیز در ارتباط با نقاط ضعف خودروهای برقی در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «زیر ساخت و قیمت از بزرگ ترین معایب

خودروهای برقی هستند. همین طور ضعف هایی نظیر شتاب کم و توانایی پایین موتور از جمله دیگر ضعف های این خودروها هستند که هنوز در این زمینه پیشرفت علمی حاصل نشده است.»

درد به هیچ عنوان نمی تواند چنین وعده ای عملی شود. او می افزاید: «از این نوع وعده ها زیاد داده می شود مثلاً ۹۱ باید دو میلیون خودروی هیبریدی تولید شود ولی تاکنون یک دستگاه هم تولید نشده و این آمارها بی معناست و مبنای علمی ندارد.» شاهونی نیز در پاسخ به این پرسش می گوید: «خودروهای تولیدی در داخل کشور باید ترکیبی از انواع خودروها باشد و طبق آخرین پیش بینی خودروهای برقی و هیبریدی می توانند سهمی ۱۰ درصدی از تولید خودرو در داخل کشور داشته باشند. اما اینکه چقدر این موضوع عملیاتی شود بستگی به زیر ساخت ها دارد که البته هیچ گونه زیر ساختی برای این نوع خودروها در کشور وجود ندارد.»

تا ۴۰ سال آینده با خودروهای احتراق داخلی در این موضوع که باید برای آینده جایگزینی برای خودروهای سوخت فسیلی وجود داشته باشد شکی نیست اما کارنامه عملکرد خودروهای برقی نشان از ناموفق بودن این گونه خودروها در کشوری مانند ایران دارد. حالا می توان پرسید که آیا خودروهای هیبریدی جایگزین

خودروهای برقی هستند. همین طور ضعف هایی نظیر شتاب کم و توانایی پایین موتور از جمله دیگر ضعف های این خودروها هستند که هنوز در این زمینه پیشرفت علمی حاصل نشده است.»

درد به هیچ عنوان نمی تواند چنین وعده ای عملی شود. او می افزاید: «از این نوع وعده ها زیاد داده می شود مثلاً ۹۱ باید دو میلیون خودروی هیبریدی تولید شود ولی تاکنون یک دستگاه هم تولید نشده و این آمارها بی معناست و مبنای علمی ندارد.» شاهونی نیز در پاسخ به این پرسش می گوید: «خودروهای تولیدی در داخل کشور باید ترکیبی از انواع خودروها باشد و طبق آخرین پیش بینی خودروهای برقی و هیبریدی می توانند سهمی ۱۰ درصدی از تولید خودرو در داخل کشور داشته باشند. اما اینکه چقدر این موضوع عملیاتی شود بستگی به زیر ساخت ها دارد که البته هیچ گونه زیر ساختی برای این نوع خودروها در کشور وجود ندارد.»

تا ۴۰ سال آینده با خودروهای احتراق داخلی در این موضوع که باید برای آینده جایگزینی برای خودروهای سوخت فسیلی وجود داشته باشد شکی نیست اما کارنامه عملکرد خودروهای برقی نشان از ناموفق بودن این گونه خودروها در کشوری مانند ایران دارد. حالا می توان پرسید که آیا خودروهای هیبریدی جایگزین

مجتبی رحمان دوست، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه بخش عمده چادرهای مشکی موجود در بازار اردات می هستند، گفت: تاکنون اقدامات مکفی و مناسبی در زمینه تولید چادر مشکی در کشور صورت نپذیرفته، در حالی که می توان با توسعه این صنعت، صادرات را هم رقم زد. او در گفت و گو با خانه ملت، در خصوص وضعیت تولید چادر در کشور گفت: ایران بزرگ ترین مصرف کننده چادر مشکی در دنیا بوده، اما تولید این محصول در ایران بسیار محدود و کیفیت آن نیز تامین کننده خواست زنان ایرانی نیست، لذا بخش عمده نیازها از طریق واردات تامین می شود. تاکنون اقدامات مکفی و مناسبی در زمینه تولید چادر مشکی در کشور صورت نپذیرفته، در حالی که می توان با توسعه این صنعت، صادرات را هم رقم زد. وی با اشاره به بازدید برخی نمایندگان مجلس از یک واحد تولیدی نساجی، بیان کرد: اکنون این واحد تولیدی، نرخ مورد نیاز برای چادرهای مشکی را با ماشین آلات فناوری آلمان تولید کرده و براساس برنامه توسعه، در حال ساخت قسمت های جدید کارگاه به منظور دوبرابر کردن میزان تولیدات است، در این صورت، کل نخ مورد نیاز کشور برای تولید این محصول تامین خواهد شد.

## تامین مالی ۳٫۲ میلیارد دلاری برای طرح های توسعه ای ایمیدرو



ارزش طرح های گشایش اعتبار شده ایمیدرو در یکسال و نیم گذشته به ۳٫۲ میلیارد دلار رسید.

به گزارش ایمیدرو، رییس هیات عامل ایمیدرو که برای برنامه بازدید از طرح فولاد شادگان به استان خوزستان سفر کرده بود با اعلام این خبر گفت: این میزان اعتبار گشایش یافته برای طرح هایی همچون فولادهای استانی، طرح آلومینیوم جنوب و... است و از این رقم ۱٫۸ میلیارد دلار به طرح های استانی فولاد اختصاص دارد. مهدی کرباسیان، در این برنامه که مدیران عامل شرکت ملی فولاد، فولاد خوزستان و پیمانکاران و مشاوران طرح استانی فولاد شادگان حضور داشتند، تصریح کرد: در روز گذشته شاهد گشایش اعتبار دو پروژه «فولاد سبزرود در استان خراسان رضوی و فولاد بافت در استان کرمان» بودیم. به طوری که اکنون آل سی تمامی هفت طرح استانی فولاد باز شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه چنین دستاوردی نتیجه تلاش جمعی مدیران و کارشناسان این مجموعه بوده به دو نکته طرح های استانی فولاد اشاره و تأکید کرد: فعال شدن طرح هایی که سال ها در انتظار گشایش اعتبار بودند و بهره گیری از منابع مالی جمهوری اسلامی در کشور چین از ویژگی های بارز تامین مالی طرح ها بوده است. کرباسیان از برطرف شدن موانع تامین زیرساخت های طرح فولاد شادگان از جمله آب، گاز، برق و خبر داد و یادآور شد: این طرح ها باید در سه یا چهار سال گذشته وارد مدار تولید می شدند. اما هر یک به دلایلی راکد ماندند و هم اینک در درصد راه اندازی پروژه های پیشرو در نیمه نخست سال ۹۴ هستیم. به گفته وی، طرح های فولاد چهار محال و بختیاری و شادگان جزو اولویت های ایمیدرو برای راه اندازی از بین هفت طرح فولادی هستند. در حال حاضر طرح فولاد شادگان به پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصدی رسیده و اکنون بیش از ۴۰۰ نفر نیروی انسانی در بخش های مختلف آن مشغول کار هستند.

مناسب تری برای خودروهای احتراق داخلی نیست؟

رییس دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در پاسخ به این پرسش می گوید: «خودروی هیبریدی وقتی از منطقه ای که آلودگی دارد بیرون می رود می تواند با موتور معمولی فعالیت کند اما مشکلی که در این میان وجود دارد قیمت بالای این نوع خودرو به علت دو موتور بودن است اما در هر صورت سرمایه گذاری خوبی است. البته هزینه خودروی برقی بالاست اما اگر تولیدش زیاد باشد از رزاتر تمام می شود، اما نکته ای که باید در نظر گرفته شود این است که این نوع خودرو مصرف ندارد. متأسفانه همیشه آدم هایی که علمی نیستند حرف های علمی می زنند. مثلاً درباره گازسوز شدن خودروها، ما گفتیم که باید یک درصد خودروها گازسوز شوند اما در طرحی آمده بود که باید ۸۰ درصد خودروها گازسوز شود در صورتی که امکان آن وجود نداشته. بنابراین اگر خودروی برقی و هیبریدی این پتانسیل نداشته، بنابراین اگر خودروی برقی و هیبریدی این پتانسیل را داشت کشورهای پیشرفته از آن استفاده می کردند. براساس آخرین تحقیقی که من با موسسات اروپایی داشتم حداقل تا ۴۰ سال آینده خودروی احتراق داخلی حرف اول را در دنیا می زند.»

شاهونی نیز معتقد است: «در هر صورت باید جایگزینی برای خودروهای با سوخت فسیلی وجود داشته باشد و خودروهای هیبریدی و برقی هر یک معایب و مزایای خود را دارند و نمی توان گفت که حتماً خودروی هیبریدی بهترین نوع خودرو است.»

سابقه خودروهای برقی نه تنها در ایران، بلکه در هیچ کجای جهان، کارنامه موفقیتی نداشته است. همچنین با توجه به نظرات علمی موجود این خودروها قدرت تردد در کلان شهرهایی نظیر تهران به عنوان وسیله حمل و نقل عمومی را ندارند. بنابراین این نوع وعده ها حتی در صورت تحقق نیز قطعاً به شکست می انجامد.

## بایسته های تبلیغ فرش ایران در اروپا بررسی شد



میزگرد بررسی چگونگی تبلیغ و معرفی فرش دستباف ایران در اروپا با حضور صاحب نظران در محل پاپوین ایران در نمایشگاه مونتکس ۲۰۱۵ آلمان برگزار شد.

به گزارش شاتا، از مرکز ملی فرش ایران، بررسی کاستی های کنونی عرضه فرش ایران در اروپا، ویژگی های قابل تأکید و تبلیغ فرش ایران برای مخاطبان اروپایی، لزوم نگرینستن به فرش ایرانی به عنوان یک کالای هنری و تمرکز بر تبلیغ غیر مستقیم و از طریق چهره های سرشناس و مشاهیر اروپا از جمله محورهای بحث در این میزگرد بود.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران که در ارتباطی اینترنتی در این میزگرد حضور داشت، گفت: این گفت و گو درباره فرش ایرانی با حضور چهره های غیر ایرانی امیدبخش است و امیدوارم این اشتیاق و علاقه همچنان تداوم داشته باشد.

حمید کارگر با اشاره به لزوم گفتن سازی برای فرش ایران و تقویت گفت و گوها درباره این میراث کهن ادامه داد: به عنوان یک روزنامه نگار، فرش ایران را رسانه ای می دانم که می تواند در خدمت برقراری دیپلماسی هنری قرار گیرد. رسانه ای که از فرهنگ و سنت های اقوام ایرانی در جغرافیای متنوع و تاریخ پر بار سخن می گوید و سرشار از تنوع است که این تنوع می تواند برای مخاطب اروپایی جذاب باشد. علی ماجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در آلمان نیز با اشاره به تنوع موجود در فرش های ایرانی و مقایسه آن با تنوع موجود در ماشین های آلمانی، بر تنوع قیمتی برای اطلاع رسانی به مشتریان تأکید کرد.

یواخیم پالس، مدیر موسسه تبلیغاتی یویی با اشاره به وجود قصه ای پشت فرش های ایرانی گفت: مخاطبان امروزی ما بلند بدانند هنر دستی و سنتی که خریداری می کنند از کجا آمده و چه داستانی در آن نهفته است. ناآگاهی آنها از فلسفه طرح و نقش فرش ایرانی به این معناست که ما مشکل ارتباطی داریم و اطلاعات مناسبی را در اختیار مشتری قرار نداده ایم.

ایوالد اشولگر به عنوان یکی از کارشناسان و عرضه کنندگان فرش در اتریش با تأکید بر وجه هنری فرش ایران به عنوان وجه متمیز آن در مقایسه با دیگر کفپوش ها گفت: اگر فرش ایرانی را یک کفپوش بدانیم اشتباه کرده ایم و شیوه معرفی ما هم نادرست خواهد بود. فرش ارزشمندترین، زیباترین و پراحساس ترین کالای خانه ها و غذای روح است که قدرش را نمی دانیم و روزنامه نگاران باید رساننده این پیام به مخاطبان باشند. آنها باید این نیاز را در مخاطبان ایجاد کنند.

## معادن

وزیر صنعت در جمع خبرنگاران:

## ممنوعیت ثبت سفارش واردات برنج از اواخر مرداد ماه



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ثبت سفارش واردات برنج از اواخر مرداد ماه ممنوع شده اما در صورتی که سفارش قبل از این تاریخ ثبت شده باشد امکان واردات وجود دارد.

به گزارش ایرنا، محمد رضا نعمت زاده در حاشیه مراسم پنجاهمین سالگرد تأسیس صنعت پتروشیمی، اظهار داشت: واردات شکر برای تامین نیاز داخلی و توسط بخش خصوصی انجام می شود. واردات شکر در سال گذشته دو برابر میزان فعلی بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در خصوص واردات شکر بحث قیمت مطرح است زیرا قیمت تمام شده شکر داخلی با محاسبه نرخ ارز مبادله ای گران تر از شکر وارداتی تمام می شود. وی افزود: براساس مصوبه شورای اقتصاد قرار شد ۲۰۰ تومان از مابه التفاوت شکر وارداتی اخذ شده و به تولید داخل اختصاص یابد. نعمت زاده تصریح کرد: واردات شکر به تاریخ فعلی محدود نمی شود و در طی سال های گذشته مصرف شکر بیش از تولید داخل بوده و ما ناچار به واردات بوده ایم. وی با بیان آنکه واردات ذخایر برنج ما کمتر از حد مصوب است، گفت: دولت تلاش می کند از تولیدکنندگان داخلی برنج حمایت کند.

## نساجی

## چادر مشکی های وارداتی در بازارهای کشور جاخوش کرده اند



مجتبی رحمان دوست، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه بخش عمده چادرهای مشکی موجود در بازار اردات می هستند، گفت: تاکنون اقدامات مکفی و مناسبی در زمینه تولید چادر مشکی در کشور صورت نپذیرفته، در حالی که می توان با توسعه این صنعت، صادرات را هم رقم زد.

او در گفت و گو با خانه ملت، در خصوص وضعیت تولید چادر در کشور گفت: ایران بزرگ ترین مصرف کننده چادر مشکی در دنیا بوده، اما تولید این محصول در ایران بسیار محدود و کیفیت آن نیز تامین کننده خواست زنان ایرانی نیست، لذا بخش عمده نیازها از طریق واردات تامین می شود. تاکنون اقدامات مکفی و مناسبی در زمینه تولید چادر مشکی در کشور صورت نپذیرفته، در حالی که می توان با توسعه این صنعت، صادرات را هم رقم زد.

وی با اشاره به بازدید برخی نمایندگان مجلس از یک واحد تولیدی نساجی، بیان کرد: اکنون این واحد تولیدی، نرخ مورد نیاز برای چادرهای مشکی را با ماشین آلات فناوری آلمان تولید کرده و براساس برنامه توسعه، در حال ساخت قسمت های جدید کارگاه به منظور دوبرابر کردن میزان تولیدات است، در این صورت، کل نخ مورد نیاز کشور برای تولید این محصول تامین خواهد شد.

## تولید

## نشست مقدماتی اختصاص تسهیلات به بخش تولید



نشست مقدماتی تشکیل کارگروه های استانی اختصاص تسهیلات به بخش تولید با حضور مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی، نماینده دفتر معاون اول رییس جمهور، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، مسئولان استانی و جمعی از تولیدکنندگان استان اصفهان برگزار شد.

در این نشست که به پیشنهاد خانه ایران و در استان اصفهان (به عنوان استان اجراکننده آزمایشی) تشکیل شد، سید عبدالوهاب سهیل آبادی گفت: در این طرح خانه های صنعت، معدن و تجارت استان ها با مشارکت و همفکری دیگر تشکل ها، واحدهای تولیدی و صنعتی را که به صورت واقعی نیاز مند دریافت تسهیلات باشند شناسایی کرده و به بانک مرکزی معرفی خواهد کرد.

وی با تأکید بر نیاز صنایع کوچک و متوسط به تامین نقدینگی افزود: واحدهای منتخب بایستی در حال حاضر فعال و پویا بوده و توانمندی بازپرداخت تسهیلات مورد نیاز را داشته باشند.

آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران هم در ادامه گفت: این همکاری میان خانه و بانک مرکزی در اصفهان، برای کل کشور مهم است زیرا می تواند به عنوان یک الگوی موفق در سایر استان ها نیز اجرا شود.



تجارت



توافق ایران و عراق برای تبادل الکترونیکی اطلاعات گمرکی

با توافق گمرکات ایران و عراق مبادله اطلاعات گمرکی میان طرفین به صورت الکترونیکی شد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی گمرک ایران، مقدمات این توافق در دیدار جاسم حکیم، رییس کل گمرکات عراق با مسعود کرباسیان، رییس کل گمرکات ایران در تهران فراهم و مقرر شد تا با حضور یک هیات گمرکی از عراق جزئیات این طرح بررسی و اجرایی شود. رییس کل گمرکات عراق همچنین پیشنهاد داد تا گمرکات دو کشور برای آسان تر شدن تجارت، اطلاعات گمرکی را الکترونیکی مبادله کنند.

گردشگری

سیاست روحانی، زمینه ساز سفر گردشگران خارجی به ایران

محسن قریب، مدیرعامل گروه هتل های ایرانگردی و جهانگردی با اشاره به همه گیر بودن درآمد و پایداری اشتغال در صنعت گردشگری، گفت: سیاست دکتر حسن روحانی و دولت تدبیر و امید در مناسبات بین المللی، زمینه حضور بیشتر گردشگران خارجی در کشورمان را فراهم کرده است. او افزود: دولت در برهه کنونی روی گردشگری حساب ویژه ای باز کرده تا این صنعت در آینده نقش موثری در اقتصاد کشور داشته باشد. وی با بیان اینکه استقبال گردشگران خارجی از ایران در شش ماه از سال صنعت می گیرد، تصریح کرد: امکانات نامناسب و پذیرایی افراد غیر حرفه ای از این میهمانان، می تواند فرصت حضور آنها در کشورمان را به تهدید تبدیل کند.

صادرات

صادرات ۱۹۸ میلیون دلاری کالا از خراسان شمالی

یحیی نیکدل، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی اعلام کرد: میزان صادرات کالاهای تولیدی این استان در ۹ ماهه نخست سال جاری ۱۹۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۵۶ درصدی برخوردار بوده است. او با بیان این نکته که رشد وزنی صادرات کالاهای این استان در سال جاری نسبت به زمان مشابه سال قبل ۲۷ درصد بوده است، افزود: امیدواریم میزان صادرات کالا از این استان در سال جاری به مرز ۲۵۰ میلیون دلار برسد.

با وجود اجرای نیمه تمام نسل سوم، مسئولان از ارائه نسل پنجم سخن می گویند

5G هم به ایران می آید؟



محمد ممتازبهر

مجاز نسل سه و چهار تلفن همراه چند ماهی است که توسط وزارت ارتباطات به همه اپراتورهای موبایلی داده شده و تمام ارائه دهندگان این خدمات سعی دارند تا بازار رقابت عقب نمانند و تجهیزات خود را هر چه سریع تر به دست مشترکان خود برسانند. اما خبرهایی از ورود نسل پنجم تلفن همراه نیز شنیده می شود و این در حالی است که هنوز سه اپراتور تلفن همراه کشور خدمات 3G و 4G خود را تحت پوشش کامل خود قرار نداده اند و مشغول تغییر و تحول در تجهیزات قدیمی خود برای ارائه این خدمات هستند. با این حال، مسئولان ارتباطی کشور به تازگی از ارائه خدمات نسل پنجم صحبت کرده اند و گفته اند که تا شش ماه دیگر برنامه ریزی هایی برای ارائه خدمات 5G نیز شکل می گیرد. محمد خوانسار رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: این پژوهشگاه در تلاش برای بسترسازی لازم برای بومی سازی و به کار گیری BigData در کشور است که در این راستا با برگزاری همایش های مختلف در صدد شناساندن این فناوری های وی با بیسان اینکده در حوزه فناوری نوین، توسعه صنعت بومی سازی را باید مدنظر داشت، گفت: در جایگاه کلان بحث خدمات، استانداردها و زیرساخت های مورد نیاز در هر فناوری باید بررسی شود و پس از آن لازم است به موضوع آموزش، پژوهش و ترویج فناوری های نوظهور پرداخته

شود. با توجه به گسترش فناوری های نوین در جهان، لزوم بسترسازی برای بومی سازی و به کار گیری این داده ها در کشور احساس می شود. رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در بحث فناوری های نوظهور، آینده نگری و آینده پژوهی جزو اهداف این پژوهشگاه است، افزود: در خصوص ورود به نسل پنجم شبکه های مخابراتی و موبایل برای شش ماه دیگر برنامه ریزی لازم انجام شده است. وی با اشاره به برگزاری همایش بیگ دیتا با هدف توسعه صنعت فناوری های نوظهور، در مورد بیگ دیتا و فرصت هایی که این فناوری در کشور می تواند به وجود آورد، گفت: کاربرد داده های عظیم در تحلیل داده های بدون ساختار به منظور پیش بینی و بهینه سازی آینده ضروری است تا داده اول سال ۲۰۰۰ داده ها اکثرا ساختارمند بودند اما به واسطه حضور اینترنت امروزه بیش از ۸۰ درصد از داده ها بدون ساختار هستند که از طریق رسانه های اجتماعی و وبلاگ ها تولید می شوند؛ در این میان ایران یکی از تولید کنندگان این نوع داده ها است و باید بررسی شود که از بازار ۲۵ میلیارد دلاری داده ها چه سهمی به ایران تعلق دارد. حمید پژوهش، کارشناس شبکه های ارتباطی درباره زیرساخت مناسب برای ارائه خدمات نسل پنجم موبایل گفت: شبکه تلفن همراه به دلیل استفاده کمتر از کابل وابستگی کمتری به زیرساخت های اساسی دارد و چون خدمات خود را به وسیله امواج به دست مشترکان خود می رساند برای تعمیر و تعویض تجهیزات، این شبکه هزینه و وقت کمتری را می طلبد. وی افزود: اما اینکه خدمات 5G یا همان LTE-A به زودی به اپراتورها بیاورد به نظر من کمی خارج از منطق است، زیرا در حال حاضر کشورهایی که پیشرو در ارائه خدمات روز

و اقدام جدی اتحادیه اروپا با سرمایه گذاری ۹۰۰ میلیون دلاری در زمینه تحقیقات نسل پنجم ارتباطی گویای این است که دولت ها برای دستیابی هر چه سریع تر به استانداردهای با یکدیگر رقابت می کنند که این نشان از جایگاه فناوری در دید کلان دارد.

وی افزود: اما این روند برای کشور ما که تازه به خدمات 3G روی آورده است و آن هم به طور نصفه نیمه انجام شده کمی زود است که به سراغ خدمات 5G برویم، مگر اینکه از اپراتورها و سخت افزارهای جدید استفاده کنیم که آن هم با توجه به هزینه گزاف آن بعید به نظر می رسد. این کارشناس درباره هزینه استفاده از نسل پنجم ارتباطی گفت: افزایش در سرعت انتقال اطلاعات باید قادر به کاهش چشمگیر هزینه خدمات مخابراتی باشد. سیج دانشگاه های آلمان و انگلیس بر سر استانداردهای نسل پنجم را باید نخستین اقدام اجرایی کشورهای اروپایی در راستای توسعه خدمات نسل پنجم و به منظور افزایش ظرفیت شبکه های همراه برای تبادل ترافیک دانست که رویه مشابهی نیز در بین کشورهای آسیایی چین، کره جنوبی و ژاپن برای استانداردسازی خدمات این نسل داشته است. وی افزود: از همه این ها که بگذریم هنوز کمپانی های تولید کننده تلفن همراه و تبلت از خدمات 5G روی محصولات خود پشتیبانی نمی کنند و این حکایت از آن دارد که هنوز فاصله زیادی تا استفاده عموم از این خدمات است.

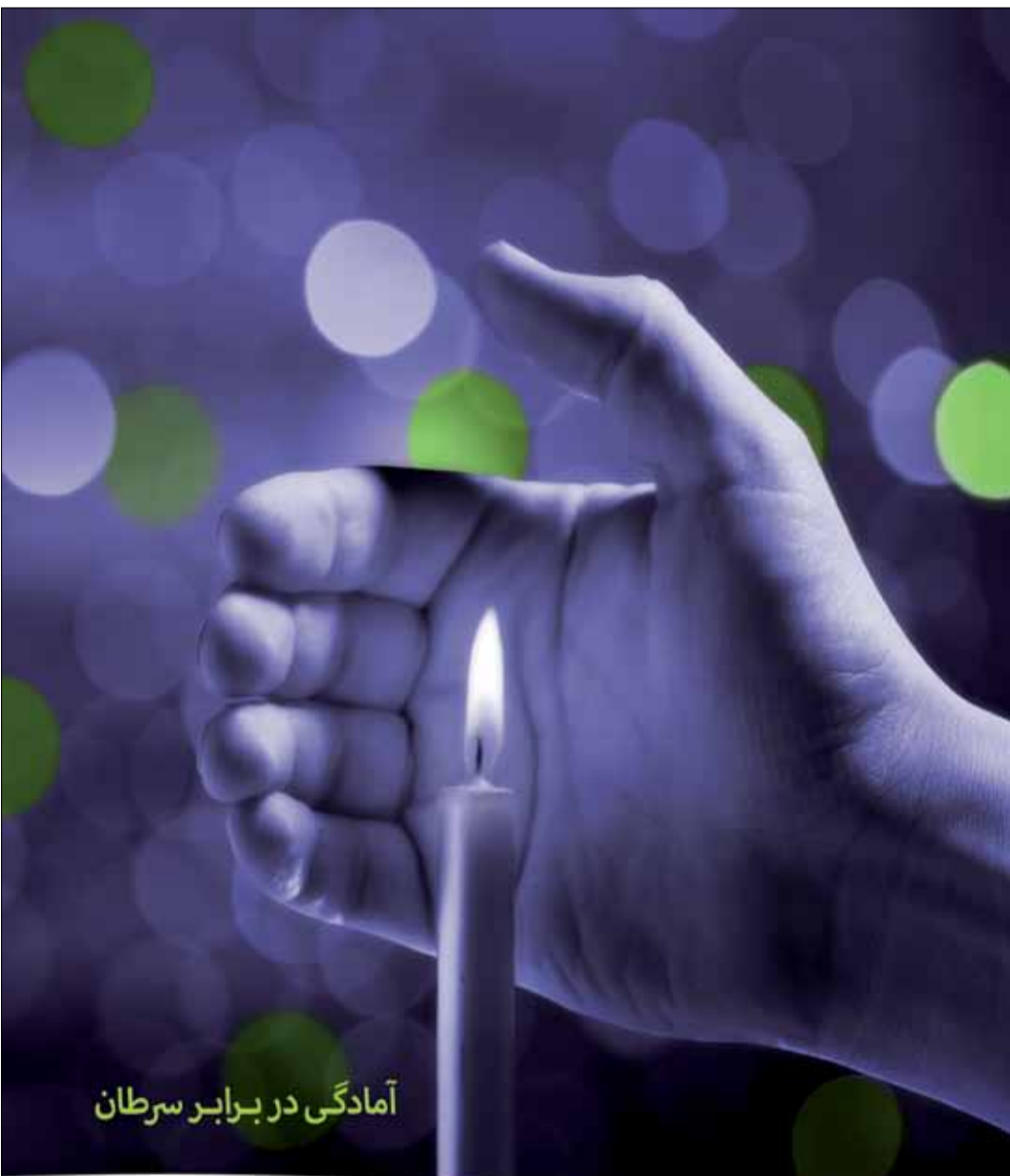
اتاق بازرگانی



منعی برای اعزام هیات تجاری به آمریکا وجود ندارد



رییس دفتر رییس جمهور خبر اعزام هیات تجاری بزرگ ایران به آمریکا را تایید یا تکذیب نکرد و گفت: منعی برای اعزام هیات های تجاری ایران وجود ندارد. به گزارش مهر، محمد نهاوندیان در جمع خبرنگاران گفت: خوشبختانه این گونه که شاخص ها نشان می دهد، نرخ رشد سرمایه گذاری در ایران با افزایش مواجه بوده و آنچه که پیام رونق تازه در اقتصاد ایران هم هست، در دو فصل متوالی نشانگر رشد اقتصادی است که ایران توانسته است در کلان های اقتصاد آن را تجربه کند. وی افزود: رشد متوالی اقتصاد ایران در دو فصل نشانگر آن است که ایران می تواند حرکت جذب سرمایه گذاران را آغاز کرده و برای آنها برنامه ریزی جدی کند. رییس دفتر رییس جمهور تصریح کرد: در داخل ایران نیز سرمایه های سرگردان زیادی وجود دارند که از بازاری به بازار دیگر می غلتند و گاهی افزایش قیمت ایجاد می کنند در حالی که اگر حس اعتماد به سرمایه گذاری وجود داشته باشد، این سرمایه ها به عاملان مولد اقتصادی تبدیل می شود. به گفته نهاوندیان، برای سرمایه گذاران خارجی نیز از این باب که در منطقه و اقتصاد جهانی، ایران ویژگی های شاخص و سودآوری دارد، به نظر می رسد سرمایه گذاری جذاب باشد که می تواند جذب آنها مکمل خوبی برای سرمایه گذاران داخلی بوده تا با یک دیپلماسی فعال زمینه همکاری های اقتصادی با دنیا فراهم شود. وی اظهار داشت: حرکت مهم در این زمینه بهبود محیط کسب و کار است که یکی از آسیب هایی به شمار می رود که در گذشته رنج بسیاری از آن دیده ایم؛ به این معنا که تغییر مکرر قوانین و مقررات و اتخاذ تصمیمات یک شبه تأکید بر ثبات در سیاست ها به چشم می خورد. رییس دفتر رییس جمهور در پاسخ به سوالی مبنی بر اعزام یک هیات بزرگ تجاری از سوی ایران به کشور آمریکا، این مطلب را تایید یا تکذیب نکرد و در پاسخ گفت: به هر حال سیاست ایران همواره گسترش همکاری های اقتصادی بوده است تا بتواند با همه محدودیت ها و تحریم هایی که برای مشارکت مسالمت آمیز در پروژه های سرمایه گذاری محدودیت ایجاد می کند، مقابله کند.



آمدگی در برابر سرطان

دریاریش سکوت، فراموشی و تلخکامی یعنی شکست، در برابر ماندن، برخاستن و امید یعنی پیروزی. برای آن روز ناخواسته ای که شاید سر و کلاهش پیدا شود، آمادگی لازم است و امید؛

آمدگی و امید.

برای آن روز عبادت، امروز در برابر سرطان پایستیم.



**فراخوان مناقصه عمومی ۹۰-۱۰-۱۳۹۳**

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا: روشنایی به همراه ۲۰KV به طول ۳ کیلومتر بلوار ولایت ماکو- بازرگان جمع مبلغ برآورد اولیه: ۹/۹۹۲/۸۷۵/۳۴۳ ریال

مبلغ تضمین جهت شرکت در مناقصه: ۲۰/۱۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۹۳/۱۱/۲ الی ۹۳/۱۱/۶

تاریخ تحویل پیشنهادهای مناقصه: تا ۱۰ صبح مورخ ۹۳/۱۱/۱۸

تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۱ صبح مورخ ۹۳/۱۱/۱۸

محل بازگشایی پاکت سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۱ رشته و گروه پیمانکاران: پیمانکاران دارای رتبه بندی ۵ راه و ترابری محل دریافت اسناد:

متقاضیان برای دریافت اسناد مناقصه به آدرس: ارومیه - خیابان شهید بهشتی - طبقه سوم - اتاق ۴۳۰۲ مراجعه نمایند. ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور: <http://iets.mporg.ir>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳-۱۰-۲۳  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳-۱۰-۲۳

**فراخوان آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین کالا شماره ۰۷۳/ت ک آ ج/۹۳**

شماره مجوز: ۳۱-۱۳۱۴

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر داد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکتهای تامین کننده داخلی خریداری نماید:

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:

BALL VALVE 20", CLASS900  
BALL VALVE 20", CLASS600  
BALL VALVE 14"\*12" CLASS1500  
BALL VALVE 16", CLASS150

محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری - اداره تدارکات و امور کالا.

۲- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۳- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران. داشتن شخصیت حقیقی / حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.

متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تامین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد.

ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.

آدرس پایگاه اطلاع رسانی: <http://agogpc.nisoc.ir> بخش مناقصه ها، مزایده ها

آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری / اداره تدارکات و امور کالا - فاکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ - تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳-۱۰-۲۳  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳-۱۰-۲۳

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

مسکن



افت ۶۲٫۱ درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی در تهران

پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران در سه ماهه دوم سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۲٫۱ درصد افت داشت به‌طوری‌که صدور تعداد پروانه‌های ساختمانی از شش هزار و ۹۳ پروانه در سه‌ماهه دوم سال ۹۲ به دو هزار و ۳۰۸ پروانه رسیده است. براساس گزارش‌های انجمن‌های اقتصادی که از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی انتشار یافته است، روند نزولی صدور پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران از سه‌ماهه سوم سال ۹۲ شروع شده به‌طوری‌که در سه‌ماهه سوم سال ۹۲ منتهی ۷٫۲، سه‌ماهه چهارم ۹۲ منتهی ۴۲٫۸ درصد، سه‌ماهه نخست و سه‌ماهه دوم سال جاری به ترتیب ۵۰٫۲ و ۶۲٫۱ درصد رشد منفی داشته است. همچنین در شهرهای بزرگ هم رشد منفی در زمینه صدور پروانه‌های ساختمانی مشاهده می‌شود. این مناطق در سه‌ماهه سوم سال ۹۲ دارای رشد منفی ۱۷٫۷ درصدی بوده و در سه ماهه دوم سال جاری به منتهی ۳۴٫۴ درصد رسیده است. رشد منفی در کل مناطق شهری کشور در مدت یادشده (سه‌ماهه سوم ۹۲ تا سه‌ماهه دوم ۹۳) از منتهی ۱۵٫۴ به منتهی ۳۹٫۱ درصد رسیده است. درحالی‌که صدور پروانه‌های ساختمانی از سه‌ماهه سوم سال ۹۲ با رشد منفی مواجه بوده است، شاخص بهای خدمات ساختمانی با رشد ۲۰٫۷ درصدی در سه‌ماهه دوم سال ۹۳ مواجه شد. همچنین شاخص بهای تولیدکننده مصالح ساختمانی در زمان یادشده رشد ۵٫۹ درصدی داشته است. رکود اقتصادی که از سال‌های ۹۰ و ۹۱ در کشور شروع شد تاثیر نامطلوب خود را بر همه بخش‌های اقتصادی از جمله بخش مسکن ایجاد کرد. به‌طوری‌که روند رکود را می‌توان در تعطیلی واحدهای اقتصادی، بیگاری کارگران واحدها و همچنین رکود خریدوفروش مسکن و افت ساخت‌وسازها مشاهده کرد. کارشناسان معتقدند: زمانی که اقتصادی به سمت رکود می‌رود تبعات ناشی از این رکود را باید سال‌های آتی مشاهده کرد و تردیدی نیست که بخش مسکن هم جدا از سایر بخش‌های اقتصادی نیست.

هشدار به متقاضیان خرید واحدهای مسکن مهر در بازار آزاد

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به خریدوفروش واحدهای مسکن مهر در بازار آزاد به متقاضیان هشدار داد و گفت: متقاضیان حتما نسبت به ثبت مراحل نقل و انتقال ملک در واحد حقوقی املاک شرکت عمران شهرهای جدید اقدام کنند. به گزارش ایلنا، حسن ولی‌پور با اشاره به تخلفاتی که ممکن است در روند فروش واحدهای مسکن مهر رخ دهد، تاکید کرد: اولاً متقاضیان مطمئن شوند کسی که خود را مالک معرفی می‌کند، واقعا مالک واحدهای مسکن مهر است یا نه. وی ادامه داد: دوماً ممکن است مالکی واحد خود را به چند نفر بفروشد و بعد هم به شرکت عمران مراجعه و از امتیاز خود انصراف دهد در این صورت خریداران متضرر دست‌رسی به فروشنده هم ندارند. ولی‌پور با بیان اینکه هشدار می‌دهم خریداران از انعقاد قرارداد در بنگاه‌ها و خانه‌ها به‌صورت غیرقانونی و حذف انجام مراحل تعریف شده، بپرهیزند، ادامه داد: تاکید می‌کنم باید خرید واحدهای مسکونی با طی فرآیند حذف مالک و فروشنده و جایگزین شدن خریدار جدید انجام شود و اگر نه احتمال بروز تخلفاتی مانند فروش یک واحد به چند نفر زیاد است.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس با اشاره به ارزش افزوده‌ای که مسکن مهر پردیس نسبت به سایر شهرهای جدید دارد، تاکید کرد: بنگاه‌های زیادی در سطح شهر پردیس وجود دارد که نشان‌دهنده خریدوفروش و تقاضای زیاد در این شهر است. وی اظهار کرد: معتقدم با توجه به ارزش افزوده‌ای که مسکن مهر پردیس دارد، واحدهای مسکونی این شهر برای مالکان سودده می‌شود. ولی‌پور از تحویل ۲۰ هزار واحد مسکن پردیس تا پایان سال منوط به آماده بودن زیرساخت‌ها، خیر داد و گفت: آمادگی تحویل ۲۰ هزار واحد مسکن مهر پردیس به متقاضیان را تا پایان سال داریم اما به شرط اینکه زیرساخت‌های آب، برق، گاز و فاضلاب تامین شود. ولی‌پور ادامه داد: این ۲۰ هزار واحد آماده تحویل مربوط به فازهای ۹، ۳، قدیم، ۷ و ۱۱ است.

تاثیر کاهش صدور پروانه ساخت بر درآمد‌های شهرداری قابل انکار نیست

عضو هیات‌رئیس هیات‌رئیس شورای شهر تهران با اشاره به تاثیر کاهش صدور پروانه ساخت در منابع درآمدی شهرداری تهران گفت: مگر می‌شود کاهش بیش از ۵۰ درصدی پروانه ساخت در درآمد‌های شهرداری تاثیری نداشته باشد. به گزارش مهر، ابوالفضل قناعتی در واکنش به سخنان معاون شهرسازی شهردار تهران که کاهش صدور پروانه ساخت را در درآمد‌های شهرداری بی‌اثر دانسته بود گفت: هنوز بخشی از منابع درآمدی شهرداری که در بودجه سال ۹۳ پیش‌بینی شده بود تامین نشده است و این به دلیل وضعیت اقتصادی کشور و کاهش ساخت‌وساز است. در اراضی کمربند سبز مشهد در منطقه خسروآباد اجرا شد. با مصوبه شورای عالی شهرسازی، حریم شهر مشهد توسعه یافت و ۸۰ روستای اطراف آن که به سکونتگاه‌های غیررسمی تبدیل شده بودند، از این پس جزو این شهر محسوب می‌شوند. بنابر این مصوبه، شهرداری مشهد بلکه فقط است نسبت به ایجاد یک مدیریت مستقل درباره رسیدگی به سکونتگاه‌های غیررسمی اقدام کند. عضو هیات‌رئیس هیات‌رئیس شورای اسلامی شهر تهران در ادامه با انتقاد از کمبود پارکینگ در برخی مجتمع‌های بزرگ تجاری گفت: هنگام ساخت این مجتمع‌ها پیوست فرهنگی، تاریکی دیده نشده بلکه فقط پیوست اقتصادی مجتمع دیده شده است. این عضو شورای شهر تهران ادامه داد: مسئولان شهرداری در مجتمع‌های تجاری فقط به دنبال آمال خود هستند و به تبعات پیش آمده برای مردم فکر نمی‌کنند.

جواد هاشمی

در خلال برنامه‌های پرتعداد وزیر راه و شهرسازی در هفته حمل‌ونقل، فعالان جاده‌ای در ایران چالشی‌ترین جلسه را با آخوندی برگزار کردند. نیاز به تامین امنیت، بهبود وضعیت کیفی و نظارتی جاده‌ها، تامین حداقل‌های صغفی مورد نیاز رانندگان و فعالان، ایجاد امکان و تسهیلات برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در عرصه راهی و از همه مهم‌تر، ایجاد شرایط لازم برای نوسازی و بهسازی ناوگان تنها بخشی از خواسته‌های فعالان جاده‌های کشور از وزیر راه و شهرسازی بود.

هر چند در سال‌های گذشته با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای بالا بردن امنیت جاده‌ها بخش عمده‌ای از ناوگان غیراستاندارد از عبور و مرور منع شدند و عملیات بسیاری از شرکت‌ها توان عرضه محصولات جدید خود را به دلیل نقص‌های فنی پیدا نکردند، اما همچنان بحث امنیت به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین شاخصه‌های مورد نیاز در راه‌های ایران مطرح است.

هر چند از سال ۱۳۸۴ با برنامه‌ریزی چند جانبه و همکاری پلیس راهور با سازمان راهداری آمار تلفات جاده‌ای در ایران رو به کاهش گذاشته و در سال‌های گذشته همواره روندی منفی داشته است اما وقوع تعداد زیادی از تصادفات سهمگین در جاده‌های ایران در هشت ماهه ابتدایی امسال نیز بیش از ۱۰هزار نفر از ایرانیان را به کام مرگ کشانده و عملاً در ازای این تصادفات به میزان سقوط ۳۰ هوایپما با ۳۰۰ سرنشین ثبت کرده است.

این مسئله باعث شد تلاش بسیاری از سازمان‌ها در دولت یازدهم صرف برنامه‌ریزی برای کاهش آمار تصادفات جاده‌ای شود.

با برگزاری مداوم جلسات کمیسیون ایمنی راه‌ها و سرکشی چند باره وزیر به این جلسات، امید برای رساندن

کشور به برنامه‌های بلندمدت در اهداف بالادستی مطرح شده است.

هر چند هنوز یکی از اصلی‌ترین پیش‌نیازها برای این مسئله که همگام کردن وسایل نقلیه بین شهری به‌عنوان اصلی‌ترین وسایلی که در جاده‌های ایران فعال هستند با استانداردهای جهانی باقی مانده و محدودیت منابع از یک سو و ارائه نشدن به موقع تسهیلات از سوی دیگر باعث شده همچنان درصد قابل توجهی از وسایل نقلیه عمومی ایران از آنچه عمر استاندارد خوانده می‌شود فاصله زیاد داشته باشد. طبق اعلام رسمی سازمان راهداری کشور، در حال حاضر از ۲۰ هزار دستگاه اتوبوس فعال در ایران قریب به ۷۰۰۰ دستگاه از استانداردهای موجود نزول کرده و این یعنی بیش از یک سوم از اتوبوس‌های فعال در ایران فرسوده‌اند.

عمر میانگین اتوبوس‌ها نیز از ۱۲ سال گذشته و در صورت ارائه نشدن طرح‌های جدی قطعاً این سن از شرایط کنونی نیز فراتر خواهد رفت.

هر چند معاون دفتر حمل‌ونقل بار و مسافر سازمان راهداری در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از طرح بلندمدت این سازمان برای نوسازی ناوگان خیر داده و اعلام کرده است با توجه به تسهیلات در نظر گرفته شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۳

زنگ خطر پیری ناوگان بین شهری به صدا در آمد

توقف تولید، نرسیدن تسهیلات، فرسودگی ۷۰۰۰ اتوبوس



خبری از تسهیلات نوسازی نیست

رئیس اتحادیه تعاونی‌های مسافربری کشور با بیان اینکه برای بهبود اوضاع ناوگان باید حمایت‌های لازم به صنعت جاده‌های کشور روانه شود، اظهار کرد: بسیاری از فعالان این حوزه که سرمایه‌های خود را وارد جاده‌ها می‌کنند توقع دارند حداقل حمایت‌های مورد نیاز از سوی دولت را در کنار خود احساس کنند. چیزی که متأسفانه در سال‌های گذشته کمتر دیده شده و عملاً شرایط سخت اقتصادی و تورم بالا فشار کار در عرصه حمل‌ونقل عمومی را دو چندان کرده است.

احمدرضا عامری در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: افزایش قابل توجه نرخ تورم در سال‌های گذشته قیمت تمام شده خودروهای عمومی بین شهری را نیز به شکل محسوسی افزایش داد و کار را به جایی رساند که عملاً رانندگان حتی با دریافت برخی تسهیلات نیز توان بهبود وضعیت خودروهای خود را نداشتند. چند برابر شدن قیمت تمام شده بعضی از اتوبوس‌ها در کنار افزایش محسوس قیمت سوخت به دنبال اجرای سهمفندی پاره‌ها باعث شده بسیاری از سرمایه‌گذاران رغبتی برای ورود به حمل و نقل عمومی نداشته باشند.

استفاده از منابع وزارت نفت می‌توان امید داشت در سال‌های آینده شرایط جدیدی پیش روی رانندگان اتوبوس قرار گیرد، اما آنچه در واقعیت شکل گرفته با برنامه‌ریزی‌ها فاصله زیادی دارد. در حالی که طبق آمار رسمی سازمان حداقل ۷۰۰۰ اتوبوس به نوسازی فوری احتیاج داشته و باید به عمر استاندارد بازگردند، وضعیت تولید کشور چیز دیگری را نشان می‌دهد. طبق آمارهای اعلام شده در ۹ ماهه ابتدایی امسال تنها ۳۶۲ اتوبوس جدید تولید شده که این آمار در دو ماه گذشته نیز با توجه به شرایط پیش آمده در مسیر خودروسازان تقریباً به حالتی نیمه تعطیل در آمده است.

این موضوع نشان از آن دارد که اگر بناسنت ناوگان ایران از شرایط امروز خود فاصله گرفته و به استانداردهای مدنظر دولتمردان نزدیک شود یا باید موانع موجود بر سر راه تولیدات داخلی حذف شود یا با فراهم آوردن مقدمات لازم برای تامین تسهیلات شرایط برای واردات ناوگان جدید فراهم شود.

هر چند تاکنون بارها لزوم نوسازی ناوگان که از سوی فعالان حوزه و چه از سوی دولتمردان اعلام شده اما هنوز در عمل تسهیلات مدنظر رانندگان در نوسازی خودروهایشان فراهم نیامده است.

به گفته وی، هر چند دولت یازدهم تلاش کرده در طول ماه‌های گذشته با برگزاری جلسات مشترک و شنیدن درد‌دل‌های فعالان عرصه شرایط کاری آنها را بهبود بخشد اما به دلیل فراهم نشدن شرایط برای پرداخت تسهیلات به رانندگان عملاً فضای کلی جاده‌ها تغییر چندانی نکرده است.

عامری خاطر نشان کرد: اگر نوسازی ناوگان عمومی بین شهری در برنامه‌های دولت جایگاه ویژه‌ای داشته باشد و به‌عنوان یک اولویت به آن نگاه شود قطعاً باید با همراهی و همکاری منابع و موسسات مالی همراه شود. در صورت رسیدن تسهیلات لازم به دست رانندگان می‌توان امید داشت وضعیت اتوبوس‌ها از محدوده خطر خارج شده و بار دیگر حرکت در مسیر استاندارد قرار گیرد. برگزاری جلسات متعدد وزرای اقتصادی دولت یازدهم با فعالان بخش خصوصی این تسهیلات و مشوق‌های دولتی امکان‌پذیر است، گفت: دولت باید با پرداخت مطالبات معوق پیمانکاران خود، شرایط را برای بازگشت دوباره سرمایه‌گذاران به این حوزه فراهم کند.

حمل و نقل



دولت پروژه‌های نیمه‌تمام را با ارائه تسهیلات واگذار کند



عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه بخش خصوصی از پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی با شرط ارائه تسهیلات استقبال می‌کند، گفت: باید بپذیریم که اکثر پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام سوخته نیستند بنابراین دولت برای جذب سرمایه‌گذار باید شرایط را منطقی‌تر کند. به گزارش ایلنا، علی‌اکبر آقایی ادامه داد: بازگشت سرمایه در حوزه سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های عمرانی بسیار طولانی است، بنابراین سرمایه‌گذاران با ورود به این پروژه‌ها باید ریسک زیادی را متحمل شوند اما دولت می‌تواند این ریسک را کاهش دهد.

وی شرط تکمیل بیش از دو هزار پروژه نیمه تمام عمرانی را جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی دانست و گفت: تا دولت شرایط را برای ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جذاب نکند، بخش خصوصی هم سرمایه خود را وارد این حوزه نمی‌کند. این نماینده مجلس با تاکید بر اینکه واگذاری‌های پروژه‌هایی با برگشت سرمایه طولانی مدت تنها با ارائه تسهیلات و مشوق‌های دولتی امکان‌پذیر است، گفت: دولت باید با پرداخت مطالبات معوق پیمانکاران خود، شرایط را برای بازگشت دوباره سرمایه‌گذاران به این حوزه فراهم کند.

۱۱۰ فروند هواپیمای کشور زمینگیر است

به گزارش تسنیم، حمید حبیبی، معاون استاندار سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ۲۴۸ فروند هواپیمای ناوگان هوایی کشور وجود دارد، گفت: از این تعداد ۱۲۸ فروند فعال هستند. وی با بیان اینکه حدود ۸۵ درصد از هواپیماهای ناوگان هوایی بالای ۱۵ سال سن دارند، تصریح کرد: اکثر هواپیماهایی که سن بالایی دارند به دلیل مسائلی از جمله عدم پشتیبانی قطعات، گراند (زمینگیر) شده‌اند. وی اظهار کرد: براساس دستورالعمل جدید تاسیس و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی ایرلاین‌های داخلی باید به سراغ هواپیماهایی بروند که متوسط سن ناوگان آنها را کاهش دهد و به زیر ۱۵ سال برساند. البته با این واقعیت روبرو هستیم که هنوز دسترسی به این هواپیماها سخت است. به گزارش تسنیم، یکی از بندهای توافق ژنو تامین قطعات هواپیماهای مسافری ایرانی بود تا به این ترتیب بخش قابل توجهی از هواپیماهای زمینگیر شده ناوگان هوایی فعال شود. این در حالی است که با گذشت بیش از یک‌سال اتفاق امیدوارکننده‌ای در این بخش روی نداده و کارشنکی‌های کشورهای غربی در خصوص تامین قطعات هواپیما همچنان ادامه داد.

احتمال لغو مجوز اترک‌ایر

نماینده مردم بجنورد، مانه و سملقان، گرمه، جاجرم و راز و جرگلان گفت: در صورت عدم پایبندی شرکت هواپیمایی اترک، مجوز پرواز این شرکت لغو خواهد شد. به گزارش ایسنا، قاسم جعفری با اشاره به بررسی شکایت در خصوص عدم پایبندی این شرکت نسبت به تعهدات پروازی خود به فرودگاه بجنورد، اظهار کرد: در صورتی که این شرکت برنامه پروازی خود را به‌صورت مرتب انجام ندهد مجوز آن لغو می‌شود. وی تاکید کرد: رئیس هواپیمایی کشور نیز با موافقت خود این نظر را اعلام کرده است. شرکت هواپیمایی اترک سال گذشته در این استان راه‌اندازی شد اما تاکنون حتی یک پرواز نیز به این استان نداشته است و این امر موجب شد تا نماینده بجنورد، به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت داشته باشد که طی هفته گذشته در مجلس مورد بررسی قرار گرفت.

راهکار جبران کسری بودجه عمرانی

علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه پروژه‌های عمرانی متناسب با پولی که در کشور موجود است، اجرا می‌شود گفت: به طور طبیعی با کاهش درآمدهای نفتی، تعداد پروژه‌های عمرانی هم کاهش پیدا می‌کند. به گزارش مهر، وی با اشاره به اینکه وقتی در آمد یک کشور کاسته شود، روی تمامی روند آن تاثیر می‌گذارد، بیان کرد: در چنین شرایطی باید راهکار دیگری برای حفاظت از زیرساخت‌های توسعه در کشور و احداث پروژه‌های ضروری پیدا کرد. آزاد، یکی از راهکارهایی را که در گذشته هم به دولت پیشنهاد شده بود، در یافت هزینه از استفاده‌کنندگان از راه‌ها دانست و افزود: همان‌طور که هر چه آب برق استفاده شود، باید پول آن را بپردازند، برای استفاده از راه‌ها هم باید هزینه پرداخت شود. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی افزود: نمی‌توان برای هر بخشی از راه‌ها عوارضی تعیین کرد تا از رانندگان پول بگیرد، بنابراین باید یک درصدی از قیمت بنزین برای راهسازی اختصاص داده شود. وی تصریح کرد: به‌عنوان مثال، اگر قیمت بنزین لیتری ۱۴۰۰ تومان باشد، می‌توان ۴۰۰ تومان را برای راهسازی و راهداری اختصاص داد، همچنین متناسب با هر باری که در جاده‌ها توسط کامیون‌ها و تریلی‌ها حمل می‌شود می‌توان سهمی را در بارنامه در نظر گرفت. آزاد با اشاره به راهکار دیگر برای تامین هزینه‌های راهسازی گفت: می‌توان از مسافرانی که از اتوبوس‌های بین شهری استفاده می‌کنند، عوارض دریافت کرد،



ابلاغ مصوبه پرداخت وام ۳۰ میلیونی مسکن مهر تا ۱۵ روز آینده

معضل اینکه ابلاغ شود، بانک آمادگی دارد برای آنکه زودتر فروش اقساطی به پایان برسد این میزان افزایش وام را به متقاضیان واحدهای نیمه‌تمام پرداخت کند. وی با بیان اینکه شورای پول و اعتبار حداکثر تا ۱۵ روز آینده این مصوبه را به بانک مسکن ابلاغ می‌کند، ادامه داد: شرایط دریافت وام ۳۰ میلیونی عیناً همان شرایط وام ۲۵

میلیون تومانی است. افرادی که مشمول دریافت اضافه وام می‌شوند، از سوی وزارت راه و شهرسازی و بانک مسکن، احراز شرایط و معین شده و می‌توانند این مبلغ را دریافت کنند. بت شكن درباره وام بازسازی بافت فرسوده گفت: بانک مرکزی با توجه به اینکه مالی بانک‌های عامل پرداخت تسهیلات بازسازی بافت فرسوده باشد.

محمدهاشم بت‌شکن، مدیرعامل بانک مسکن از ابلاغ مصوبه پرداخت وام ۳۰ میلیونی مسکن مهر تا ۱۵ روز آینده خبر داد و گفت: ۵۰۰ هزار واحد مسکن مهر در اختیار بانک مسکن قرار دارد، مصوب شده است. مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه هنوز مصوبه شورای پول و اعتبار به بانک مسکن ابلاغ نشده، افزود: به

محمدهاشم بت‌شکن، مدیرعامل بانک مسکن از ابلاغ مصوبه پرداخت وام ۳۰ میلیونی مسکن مهر تا ۱۵ روز آینده خبر داد و گفت: ۵۰۰ هزار واحد مسکن مهر در اختیار بانک مسکن قرار دارد، مصوب شده است. مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه هنوز مصوبه شورای پول و اعتبار به بانک مسکن ابلاغ نشده، افزود: به



حکم تخریب ۱۲موردساخت‌وساز غیرمجاز به مساحت ۲۰هکتار روز دوشنبه با حضور نمایندگان دستگاه‌های قضایی، نیروی انتظامی و شهرداری مشهد در اراضی کمربند سبز مشهد در منطقه خسروآباد اجرا شد. با مصوبه شورای عالی شهرسازی، حریم شهر مشهد توسعه یافت و ۸۰ روستای اطراف آن که به سکونتگاه‌های غیررسمی تبدیل شده بودند، از این پس جزو این شهر محسوب می‌شوند. بنابر این مصوبه، شهرداری مشهد بلکه فقط است نسبت به ایجاد یک مدیریت مستقل درباره رسیدگی به سکونتگاه‌های غیررسمی اقدام کند.



به بهانه روز هوای پاک

## هیات دولت در مترو

ظریف در مترو از مذاکرات گفت



ایرنا: وزیر امور خارجه صبح دوشنبه در روز هوای پاک و در متروی تهران در جمع خبرنگاران در مترو گفت: در حال حاضر، کلیات در مذاکرات مشخص شده؛ اصل غنی‌سازی، ضرورت برداشتن تحریم‌ها و حفظ برنامه هسته‌ای ایران مورد قبول همه واقع شده است. چند ماه پیش رو که در حال مذاکره هستیم درباره جزئیات گفت‌وگو می‌شود. مذاکرات پیچیده شده و به جایی رسیده که وارد جزئیات شده‌ایم، زیرا کلیات مشخص است. البته در مذاکرات بین‌المللی گرفتاری همیشه در جزئیات است و در حال حاضر با دوستان ده‌ها ساعت مذاکره می‌کنند. به همین دلیل، با جان کری مذاکرات سریع و جدی داشتیم و به جزئیات رسیدیم. در جزئیات ممکن است مثلا در مورد سانتاریفیوژها یا موارد مشابه علاوه بر طول دوران مذاکره متخصصان ساعت‌ها و روزها با استفاده از برنامه‌های کامپیوتری و مدل‌سازی انتخاب‌های مختلف را بررسی کنند. این یک نشان و افتخار ملی ما هم محسوب می‌شود که در مورد اقداماتی که دانشمندان جوان ما می‌کنند بهترین دانشمندان غربی ساعت‌ها مطالعه انجام دهند تا جزئیات را مشخص کنند. نکته‌ای که همیشه تاکید کرده‌ایم این است که باید طرف مقابل بپذیرد اگر می‌خواهد با ایران به راه‌حل مذاکراتی برسد باید از سیاست فشار دست بردارد. نمی‌تواند هم مذاکره کند و هم فشار وارد کند. فکر می‌کنم موضوع روشن شده و در حال حاضر فقط درباره ساز و کارها مذاکره می‌کنیم.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه دستیابی به هوای سالم و مطلوب به کمک همه مردم نیاز دارد، گفت: مشکلات زیست‌محیطی فراوانی وجود دارد که در یک‌سال و نیم گذشته اقدامات فراوانی برای حل آنها انجام شده است. حجت‌الاسلام حسن روحانی روز دوشنبه و به مناسبت روز هوای پاک پس از حضور در قطار شهری «مترو» برای رسیدن به محل کار اظهار کرد: پیش از این و در دوران قبل از ریاست‌جمهوری گاهی اوقات از وسیله نقلیه عمومی استفاده می‌کردم و مترو وسیله خوبی است که در اختیار مردم قرار گرفته و سالیان بسیاری برای راه‌اندازی آن تلاش شده است. رئیس‌جمهوری پیش از شرکت در جلسه شورای عالی محیط‌زیست که امروز برگزار می‌شود، افزود: امروز استفاده مسئولان از وسایل حمل‌ونقل عمومی به مناسبت روز هوای پاک نمادین است، برای اینکه مردم توجه کنند که باید به یک هوای سالم و مطلوب برسیم و یکی از راه‌های رسیدن به این نقطه استفاده از وسایل نقلیه عمومی و استفاده کمتر از وسایل نقلیه شخصی است. روحانی ضرورت توجه به زمین، آب‌وهوای پاک را خاطر نشان و اظهار امیدواری کرد که این روز آغاز توجهی از سوی مردم و مسئولان برای مبارزه با آلودگی هوا و تلاش همگانی و دلسوزانه برای رسیدن به نقطه مطلوب باشد.



## شرط وزارت بهداشت برای معرفی متخلفان پالم

جهت ایجاد زمینه‌ای برای اعلام اسامی متخلفان پرونده پالم گفت: پس از دریافت دستور کتبی دادستانی بلافاصله به معاونت‌های غذا و دارو و اداره‌های کل نظارتی در سازمان غذا و دارو ابلاغیه‌های لازم صادر خواهد شد تا این اقدام در اسرع وقت انجام شود. البته سازمان غذا و دارو به‌صورت مرتب اطلاع‌رسانی مناسب را درباره تخلفات صورت گرفته انجام می‌دهد و فرآورده‌های قاچاق یا تقلبی و فرآورده‌هایی را که باید از سطح بازار جمع شوند، اعلام عمومی می‌کند. در این مورد خاص (پالم) با توجه به جو شدید رسانه‌ای ایجاد شده، برخی توصیه‌ها آن بود که فعلا اسامی متخلفان اعلام عمومی نشود و اما با متخلفان برخورد شود؛ ما نیز تبعیت کردیم. البته در همان زمان فهرست متخلفان را به تمام دستگاه‌های مسئول از جمله

رئیس سازمان غذا و دارو و واکنش به درخواست دادستانی مبنی بر اعلام اسامی متخلفان پرونده پالم گفت: قطعا این امر فرصتی خواهد بود که متخلفان را اعلام کنیم و بی‌تردید از این امر استقبال می‌کنیم. دکتر رسول دیناروند در گفت‌وگو با ایسنا در پی درخواست دادستانی از سازمان غذا و دارو مبنی بر اعلام اسامی متخلفان پرونده پالم گفت: ما نیز از طریق رسانه‌ها در جریان این موضوع قرار گرفتیم و در صورت صحت این خبر، از اقدام قضایی انجام شده تشکر کرده و حتما از آن استقبال می‌کنیم. قطعا این امر فرصتی خواهد بود که متخلفان را اعلام کنیم و بی‌تردید این کار را انجام خواهیم داد.

کی‌روش پس از صعود تیم ملی ایران:

## به مشکلات، ضعف نمی‌گوییم

بازیکنانم هستم و حامی آنها محسوب می‌شوم. کی‌روش در پاسخ به اینکه تیم ملی به خوبی دفاع می‌کند هر چند تعداد حملات این تیم زیاد نیست ولی به خوبی گل می‌زند و نیز اینکه نظر سرمربی پرتغالی تیم ملی ایران درباره نقطه ضعف‌های این تیم چیست، اظهار کرد: همیشه باید سعی بهبود و پیشرفت داشته باشیم و هیچ تیمی را ندیده‌ام که از تمام لحاظ کامل باشد. من به مشکلات، ضعف نمی‌گوییم بلکه آن را اشتباه‌های طبیعی بازیکنان می‌دانم. هر چند آنها سعی می‌کنند که کمترین اشتباه را داشته باشند و ما نیز به‌عنوان یک تیم سعی می‌کنیم اشتباه‌های خود را بهبود بخشیم.



تیم ملی فوتبال ایران با برتری یک بر صفر برابر امارات به‌عنوان صدرنشین راهی دور یک چهارم نهایی جام‌ملت‌های آسیا شد. پس از این پیروزی سرمربی تیم ملی ایران با ابراز خرسندی از موفقیت شاگردانش گفت: آنها نمایشی فوق‌العاده برابر امارات داشتند. کارلوس کی‌روش پس از پیروزی یک بر صفر تیم ملی ایران برابر امارات گفت: پیش از هر چیزی می‌خواهم به این نکته اشاره کنم که امشب تنها پاسخگوی سوالات درباره بازی با امارات هستیم و درباره چیز دیگری صحبت نمی‌کنم. امروز شاهد یک بازی خیلی خوب بودیم و خوشحالم که موفق شدیم پیروز میدان شویم. اعتقاد دارم تیم ملی امارات بهترین تیم غرب آسیاست و آنها امروز یک فوتبال عالی ارائه دادند. بازیکنان آنها در کارهای ترکیبی خوب بودند و فراموش نمی‌کنیم که چند سال است کنار هم بازی می‌کنند و همدیگر را می‌شناسند. به خاطر این بازی خوب به آنها تبریک می‌گوییم. در درجه دوم به بازیکنان خودم تبریک می‌گوییم. آنها آماده بودند تا پیروز شوند و گذشت را در این باره ندارم اما این را هم بگویم که زمانی دربارۀ داوری صحبت در تعداد پاس بیشتر از ما بودند ولی ما به لحاظ تیمی بهتر بودیم و در این بازی احساسی، پیروز شدیم.

سرمربی تیم ملی ایران در پاسخ به سوالاتی درباره اظهارات سرمربی امارات و اینکه گفت ایران به کمک داوری تیمش را شکست داده است، بیان کرد: نمی‌خواهم چیزی بگویم که در نهایت به جرمه شدنم توسط AFC منجر شود. فقط فکر می‌کنم که بازی بسیار خوبی را از دو تیم دیدیم و رقابت میان دو تیم از سطح خوبی برخوردار بود. صحبت دیگری در این باره ندارم اما این را هم بگویم که زمانی دربارۀ داوری صحبت می‌کنم که از لحاظ فیزیکی و روانی بازیکنانم به خطر بیفتند، زیرا همیشه پشت

## آماده‌باش حزب‌الله لبنان

این حمله نشان تن از اعضای حزب الله از جمله سه تن از رهبران برجسته میدانی که چهار پسر عماد مغنیه، فرمانده نظامی سابق حزب الله و دو تن از اعضای یگان واکنش سریع و یگان‌های ویژه در حزب الله بودند به شهادت رسیدند. خبرگزاری فرانسه به نقل از یک منبع گزارش داد که محمد عیسی از فرماندهان نظامی برجسته و یکی از مسئولان پرونده‌های عراق و سوریه نیز در این حمله به شهادت رسید. خبرنگار الجزیره اعلام کرد که هلی‌کوپتر رژیم صهیونیستی گروهی از مبارزان حزب الله را در نزدیکی خط آتش بس میان سوریه و اراضی اشغالی هدف قرار داد.

شبکه الجزیره گزارش داد که در پی حمله نیروهای اسرائیل، نیروهای حزب الله در طول مرزهای لبنان با اراضی اشغالی مستقر شده‌اند. خبرنگار این شبکه همچنین اعلام کرد که نیروهای رژیم صهیونیستی ده‌ها گلوله منور را به سمت بلندی‌های کفر شوبا و مزارع شعبا در جنوب شرق لبنان شلیک کردند. همچنین پهپادهای جاسوسی رژیم صهیونیستی نیز بر فراز مناطق مختلفی از بخش شرقی جنوب لبنان به پرواز درآمدند. این آمادہ باش حزب الله چند دقیقه پس از حمله رژیم صهیونیستی به نزدیکی خط آتش بس میان سوریه و اراضی اشغالی صورت گرفت. در

### تیتراخبار

- ◀ روابط عمومی کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در اطلاعیه‌ای از شهادت سردار سرتیپ پاسدار محمدعلی الله دادی در جغرافیای مقاومت اسلامی و در دفاع از حرم و مردم مظلوم سوریه خبر داد.
- ◀ جسد دادستان آرزاتینیتی مسئول پرونده بررسی بمب‌گذاری مرکز یهودیان یونانوس آیرس به نام «آمیبا»، شب گذشته در واحد مسکونی‌اش پیدا شد.



دیدار وزیر کشور عراق با رئیس مجلس شورای اسلامی ایران

## بارش برف و باران در محورهای ۶ استان

بارن گزارش شده است. سایر محورهای مواصلاتی نیز دارای جوی آرام و ترافیکی روان هستند. در همین راستا پلیس راه از رانندگان خواست تا توجه به لغزندگی سطح جاده‌ها، بیشتر احتیاط کرده و با سرعت مطمئنه حرکت کنند و وسایل ایمنی زمستانی را برای عبور از گردنه‌های برف‌گیر و نیز زنجیر چرخ، لباس گرم و مقداری خوراکی به همراه داشته باشند و باک سوخت خود را پر کنند.

مرکز فرماندهی و کنترل ترافیک پلیس راه کشور اعلام کرد: هم‌اکنون در اکثر محورهای سه استان چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و فارس بارش برف گزارش شده است. همچنین در محورهای واقع در ارتفاعات استان اصفهان و محورهای بیرجند قاین و بیرجند سریشه در استان خراسان جنوبی نیز بارش برف گزارش شده است. براساس این گزارش در محورهای استان‌های هرمزگان، خراسان جنوبی و فارس نیز بارش

### تیتراخبار

- ◀ به گزارش دبیرخانه هیات نظارت بر مطبوعات در جلسه صبح دوشنبه موضوع پرونده تخلف روزنامه «وطن امروز» مطرح و مقرر شد به این نشریه بابت اصرار به تخلف و نقض مجدد مصوبات شورای عالی امنیت ملی تذکر داده شده و مراتب به دادگاه معرفی شود.
- ◀ فرمانده مرزبانی نیروی انتظامی درباره نحوه و شرایط به‌کارگیری سربازان در مرزها، گفت: نیروها و سربازان جدیدالورود به مرزبانی مستقیم به مناطق عملیاتی و درگیر اعزام نشده‌اند.
- ◀ رئیس سازمان تدارکات پزشکی جمعیت هلال احمر، اتصالات برق را علت حریق گسترده شرکت سها اعلام کرد.



وضعیت نامساعد جوی در مناطقی از آمریکا موجب وقوع چند سانحه رانندگی و کشته شدن پنج تن شد

## فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر در ۳ گروه سینمایی

به‌صورت تکی هفت هزار تومان است. گروه سینمایی ج شامل پردیس سینمایی تماشای، پردیس سینمایی راگا و پردیس کیان می‌شود که فروش بلیت فیلم‌های سی و سومین جشنواره فیلم فجر در این گروه سینمایی به‌صورت فروش اینترنتی ۴۴ هزار تومان، قیمت بلیت دانشجویی ۳۳ هزار تومان و قیمت بلیت گیشه به‌صورت تکی پنج هزار تومان است. مخاطبان سینمای ایران که بلیت‌های سی و سومین جشنواره فیلم فجر را پیش خرید کرده‌اند برای دریافت بلیت‌های خود در تاریخ ۸، ۹ و ۱۰ بهمن ماه می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح به دست داشتن کارت ملی و کد پیگیری سامانه یا کارت دانشجویی به پردیس سینما ملت بخش پیش فروش بلیت جشنواره مراجعه کنند. همچنین بلیت به‌صورت تکی فقط در گیشه سینماها و در زمان برگزاری جشنواره و قبل از شروع هر سانس ارائه می‌شود.

بلیت‌های سی و سومین جشنواره فیلم فجر در سه گروه سینمایی الف، ب و ج به‌صورت اینترنتی، دانشجویی و گیشه فروخته می‌شود. هر سری از بلیت‌ها شامل ۱۱ بلیت برای ۱۱ عنوان فیلم می‌شود که قیمت بلیت در گروه‌های سینمایی الف، ب و ج متفاوت است؛ به این ترتیب که در گروه سینمایی الف که شامل پردیس سینما آزادی، پردیس سینما کوروش، پردیس سینما زندگی، فرهنگ، پردیس ملت و ماندانا می‌شود، مبلغ فروش بلیت اینترنتی ۸۸ هزار تومان، بلیت دانشجویی ۷۷ هزار تومان و قیمت بلیت گیشه به‌صورت تکی ۹ هزار تومان است. گروه سینمایی ب، شامل سینما استقلال، شکوفه، سروش و فلسطین می‌شود که فروش بلیت فیلم‌های سی و سومین جشنواره فیلم فجر در این گروه سینمایی به‌صورت فروش اینترنتی ۶۶ هزار تومان، قیمت بلیت دانشجویی ۵۵ هزار تومان و قیمت بلیت گیشه

### تیتراخبار

- ◀ با اهدای جایزه یک عمر دستاورد هنری جشنواره بین‌المللی فیلم «جیبوی» هند از مجید مجیدی فیلمساز برجسته ایرانی تجلیل می‌شود.
- ◀ رمان «کتابخانه عجیب» نوشته «هاروکی موراکامی» با ترجمه «بهرنگ رجبی» به‌زودی منتشر می‌شود.
- ◀ نادر مشایخی «شهیدان خدایی» را با همراهی ارکستر فیلارمونیک در تماشاخانه ایرانشهر اجرا می‌کند.



پیکر استاد مشفق کاشانی سه شنبه ساعت ۹ از روه‌روی خانه شاعران تشییع می‌شود

## با انگیزه زیادی بازی نکردیم

تساوی دو بر دو مقابل اتلتیکو مادرید در مجموع دو دیدار رفت و برگشت با حساب چهار بر دو از این تیم شکست خورد تا از رقابت‌های کوپا دل‌ری حذف شود. آنچلوتی همچنین به تعجید از خلاقیت کریم بنزما و خامس رودریگس، مهاجمان تیمش پرداخت که فرصت‌های گلزنی را برای کریستیانو رونالدو فراهم کردند. وی در این‌باره عنوان کرد: تیم خیلی خوب بازی کرد. البته در ابتدای بازی با انگیزه زیادی بازی نکردیم. در نیمه دوم اما نمایش هوشمندانه تیم را دوست داشتیم. پاس گلی که کریم برای رونالدو فرستاد فوق‌العاده بود.

سرمربی رئال مادرید پس از پیروزی مقابل ختافه در لیگ اسپانیا به حریفانش هشدار داد تیمش می‌تواند بهتر از این هم بشود. رئال مادرید در هفته نوزدهم رقابت‌های لیگ فوتبال اسپانیا توانست با سه گل در خانه ختافه به پیروزی برسد. کریستیانو رونالدو (۶۳ و ۷۹) و گرت بیل (۶۷) برای رئال گلزنی کردند تا تیم‌شان ۴۵ امتیازی شده و با یک بازی کمتر نسبت به بارسلونا، همچنان صدرنشین جدول رده‌بندی باشند. کارلو آنچلوتی به رقبای این تیم در لیگا هشدار داد، تیمش این توانایی را دارد که بهتر از این هم بشود. البته رئال مادرید هفته گذشته با کسب

### تیتراخبار

- ◀ فنای کارشناس داوری معتقد است که داور ژاپنی دیدار ایران و امارات می‌توانست در دقیقه ۴۴ برای ایران پنالتی بگیرد.
- ◀ بنگر مدافع تیم پرسپولیس می‌گوید: امکانات اردویی در دوی مساعد نبود.



سیمیونو سرمربی اتلتیکو مادرید تاکید کرد: قضاوت کردن رتبه آنها در جدول رده‌بندی با اینکه نیمی از فصل گذشته کاری عادلانه نیست





## فاکتورهای جدایی ناپذیر از آگهی های تبلیغاتی داخلی

نورس فرجی

گاهی اوقات برخی المانها و فاکتورها در طراحی تبلیغات داخلی مد می شود و طراحان تا آمدن شیوه جدید دیگری رهپیش نمی کنند. در اکثر مواقع طراحان آنقدر از چنین روش هایی برای رساندن پیام تبلیغاتشان استفاده می کنند که مخاطبان دیگر نسبت به آنها بی تفاوت می شوند و گاهی به طور کل از خیر نگاه کردن به آنها می گذرند. یکی از این المانها که این روزها در بسیاری از آگهی های محیطی مشاهده می شود، استفاده از مردها و پسرپچه هایی است که موهای مجعد و فری دارند.

افرادی که در اکثر مواقع یا متعجب هستند یا خوشحال. این مدل مو که مشخص است بدون هیچ زحمت و گرمی به این شکل و شمایل تبدیل شده است در میان مردان ایرانی کم است. شاید نخستین طراحی که از این سبک استفاده کرده، کسی بوده که گرمی بازنگر آگهی اش در روز عکاسی دیر کرده است و او به ناچار به خاطر کمی وقت، از خیر مرتب کردن موی بازنگر خود گذشته و برای طراحی از آن استفاده کرده است. همین حرکت این طراح باعث شده دیگران خیال کنند که استفاده از چنین مویی مد است و آنها نیز نباید از جامعه تبلیغات عقب بمانند.

## لیخن زدن

علاوه بر مدل مو، لیخن زدن مصنوعی هم از موارد دیگری است که طراحان تبلیغاتی به آن علاقه وافری دارند. اگر دقت کرده باشید در بسیاری از طرحها بازنگر یک شیء را به دست گرفته و لیخنزدی مصنوعی به نشانه خوشحال بودن زده است؛ لیخنزدی که هر بیننده ای را به یاد تبلیغات خمری زدن می اندازد.

برای مثال در برخی موارد برای طراح فرقی نمی کند که تبلیغ آگهی مربوط به چه شرکت یا سازمانی است. تا به او سفارش کار داده می شود، فوراً یک بازنگر را می آورد و دستی به سرش می کشد تا موهای او آشفته و فر شود؛ بعد سریع به او می گوید: ندان هایت را نشان بده، اگر همه چیز کنار هم ردیف شده، با اعتماد بنفس می گوید شاهکار تبلیغات را خلق کرده ام. اگر کسی هم از او خرده بگیرد که چرا از این سبک استفاده کرده فوراً به او برچسب می زند که از تبلیغ و فعالیت هنری و ذائقه سفارش دهندگان ایرانی اطلاعی ندارد و با این انتقادها حتماً جلوی پیشرفت و این همه خلاقیت را می گیرد.

## تعجب کردن

نشان دادن چهره متعجب بازنگران در طراحی آگهی های تبلیغاتی نیز برای خود داستانی دارد. برای مثال چندی پیش یکی از شرکتهایی که در حوزه آئی تی و اینترنت به مشتریان خدمات ارائه می کند، از تصویر بازنگری در طراحی استفاده کرده بود که با چهره های متعجب با مدل موهای آفریقایی به هوا پرتاب شده بود. هرچقدر به آگهی نگاه می کردید که این فرد از چه چیز متعجب شده، درک نمی کردید تا اینکه با پیام آگهی متوجه می شدید بازنگر از سرعت بالای اینترنت مصرفی متعجب شده است.

البته احتمالاً آن بازنگر نیز مانند بسیاری از مشتریان دیگر به خاطر هزینه ای که برای سرعت بالا پرداخت می کند و لسی بی نتیجه می ماند، متعجب شده بود. در اکثر مواقع طراحان برای نشان داده تعجب، از چشمان از حدقه بیرون زده و دهانی باز برای بازنگران آگهی های تبلیغاتی خود استفاده می کنند؛ چهره ای که معمولاً سر اثر ورود به تونل وحشت در افراد ایجاد می شود؛ تعجبی که بیشتر نشان از ترس دارد تا اینکه شخصی از خوشحالی متعجب شده باشد.



## قرار دادن محصول در دستان بازنگر

فاکتور دیگر در دست گرفتن یک شیء توسط بازنگران است که در بسیاری از آگهی ها نمود پیدا می کند. معمولاً شیء مورد نظر محصول شرکت سفارش دهنده آگهی ها است. بازنگران شیء را به دست می گیرند و به دوربین نگاه می کنند. سکه و موبایل از پرکاربردترین اشیایی هستند که در طرحها استفاده می شوند. سکه نشان از جایزه و موبایل نشان از خدمات الکترونیکی شرکتها دارد. اگر همه این فاکتورها را از برخی آگهی ها حذف کنید، تصویری سفید برای شما باقی می ماند. این در حالی است که در بسیاری مواقع طراحان قوی نیز دچار این شکل از طراحی می شوند و به گمانشان به منظور همرنگ شدن و خلصی از سفارش دهندگان چاره ای جز این ندارند.

حال وقتی با چنین طراحیانی صحبت می کنید همگی حلقه مفقوده صنعت تبلیغات کشور را خلاقیت می دانند؛ خلاقیتی که اگر کسی از آن به مقدار کمی در یک طراحی استفاده کرده باشد، انگار کیمیاگری کرده و مس را به طلا تبدیل کرده، این در حالی است که خلاقیت در ایده های ساده نهفته است. به نظر می رسد وقت آن رسیده که در طراحی آگهی های محیطی و چاپی دیگر از تصاویر کلیشه ای استفاده نشود تا بتوان مشتریانی را که دیگر کم کم از این صنعت ناامید شده اند امیدوار کرد.



## گزارشی از کارکرد تبلیغات در صنعت چاپ و نشر ایران

## مشتری ایرانی به تبلیغات صنعت چاپ اعتماد ندارد

است که بیشتر کیفیت محصول را به رخ می کشند.

متان زنده قدر با نگاهی به اهمیت مخاطب گزینی در تبلیغات چاپ و نشر ادامه داد: از آنجایی که خدمات چاپ و نشر مشتریان خود را در میان گروهی خاص برمیگزیند تا با شناسایی نیاز آنها مزیت های خدمات خود را ارائه کند، این امر علاوه بر بهینه سازی هزینه تبلیغات می تواند اثربخشی تبلیغات را به دنبال داشته باشد و با کمترین هزینه بیشترین مشتری را جذب کند. همچنین استفاده از روش های تبلیغاتی که بتواند بیشترین انتقال پیام را به مخاطبان داشته باشد دستیابی به اهداف تعیین شده را امکان پذیر می کند. او در مورد چگونگی طراحی تبلیغات برای صنعت چاپ و نشر افزود:

در صورتی که شرکتها بخواهند صنعت چاپ را بدون در نظر گرفتن موضوعی خاص نمایش دهند با تبلیغ نشری که حول یک موضوع می چرخد متفاوت است و باید از سبک واقع گرایانه برای اطلاع رسانی آن استفاده کنند تا مخاطب با ویژگی واقعی محصول چاپ آشنا شود. برای نمونه اگر قرار است موضوع چاپی را که هنر و فلسفه است تبلیغ کند باید تخیل افراد را تحریک کند، زیرا این موضوع انتزاعی است و نمی توان آن را به صورت ملموس تبلیغ کرد. در کشورهای دیگر بسته به مخاطبان نوع تبلیغات را طراحی می کنند، برای نمونه «آمازون» بزرگترین کتابفروشی آمریکا است که به دلیل شکل گیری کسبوکار اینترنتی در آن کشور، این برند بیشتر تبلیغات خود را در فضای مجازی انجام می دهد و از طریق شناسایی علاقی کاربران مخاطب گزینی و بر مبنای آن تبلیغات خود را طراحی می کند.

یکتواخت و ساده است، ادامه داد: از آنجایی که تنوع در ارائه اطلاعات می تواند یک برند را از میان برندهای رقیب جدا کند، نمایش اطلاعات متفاوت با شیوه های جدید تبلیغی مخاطبان بیشتری را به سوی خود جذب خواهد کرد. این محصولات چندین تحت تاثیر پیشرفت فناوری قرار نمی گیرند و در موسسه های نشر تنها محتوای گیر است که مخاطب را مجذوب می کند. در واقع کسب اطمینان خریدار از ارائه محتوای قوی که هم راستا با نیاز مخاطب است می تواند مشتریان بیشتری را به خود اختصاص دهد. بنابراین محور تبلیغات در موسسه های نشر، نمایش اطلاعات یا نقدی از محتوای که مخاطب را به سوی خرید هدایت می کند.

## کیفیت؛ محور تبلیغات چاپی

یک کارشناس توسعه بازار در گفت و گو با «فرصت امروز» در رابطه با ویژگی تبلیغات صنعت چاپ و نشر اظهار کرد: این صنعت از آن دسته از فعالیت های اقتصادی است که سرمایه گذاران به سادگی وارد آن می شوند و همین مسئله منجر شده است رقبای زیادی در آن به وجود آید. با این حال محصولاتی که در صنعت چاپ عرضه می شود از تنوع بسیار پایینی برخوردار هستند که در این حالت تنها کیفیت و ارائه خدمات بهتر می تواند نظر مشتریان را به سوی خود جلب کند. شاید در این صنعت تبلیغات دهان به دهان بیشترین کاربرد را داشته باشد، زیرا کیفیت تنها در شرایطی برای خریدار ملموس می شود که از آن استفاده کرده باشد. از این رو وجود رقبای زیاد در این صنعت نیازمند تمرکز روی تبلیغاتی

تجربه گذشته یا معرفی یک شرکت توسط دوستان خدمات مورد نیاز را از آن دریافت کنند. در حالی که در پکیج های تبلیغاتی این شرکتها خدمات و کیفیت محصولات ارائه شده برخلاف واقعیت به نمایش در می آید، از این رو مشتریان تنها به تجربه خود اعتماد می کنند.

او با بیان به اینکه تبلیغات نشر متفاوت از چاپ است، ادامه داد: تبلیغات بخش نشریات به سمت حرفه ای شدن رفته به طوری که بخشی از تبلیغات تلویزیونی به برندهایی همچون گاج، قلمچی، مدرسان شریف، ماهان و... اختصاص یافته است. برخی از این برندها با تبلیغات یکتواخت و سنتی، محتوا و توان خود را اطلاع رسانی

تجربه گذشته یا معرفی یک شرکت توسط دوستان خدمات مورد نیاز را از آن دریافت کنند. در حالی که در پکیج های تبلیغاتی این شرکتها خدمات و کیفیت محصولات ارائه شده برخلاف واقعیت به نمایش در می آید، از این رو مشتریان تنها به تجربه خود اعتماد می کنند.

تجربه گذشته یا معرفی یک شرکت توسط دوستان خدمات مورد نیاز را از آن دریافت کنند. در حالی که در پکیج های تبلیغاتی این شرکتها خدمات و کیفیت محصولات ارائه شده برخلاف واقعیت به نمایش در می آید، از این رو مشتریان تنها به تجربه خود اعتماد می کنند.

جامعه دانست، اگرچه این خدمات در میان دانشجویان و تحصیل کرده ها بیشتر دیده می شود.

## تبلیغات فانتزی نشر جذاب تر است

یک کارشناس تبلیغات با نگاهی به تبلیغ صنعت چاپ در کشور به «فرصت امروز» اظهار کرد: در این صنعت به دلیل اینکه کیفیت از نظر مخاطبان اهمیت بالایی دارد و در تبلیغات با پوستری یا تیزرها این مقوله به شکلی ملموس به مشتریان منتقل نمی شود کاربرد تبلیغات تصویری و تراکتی در این صنعت جایگاهی ندارد و تبلیغات بیشتر به صورت دهان به دهان اثرگذار خواهد بود. به طوری که در چند سال گذشته تنها یک شرکت که دستگاه های چاپ وارد می کرد در تلویزیون و روزنامه ها تبلیغات گسترده ای انجام می داد اما به دلیل اینکه بازخورد مناسبی به دست نیامد، نه تنها از تبلیغات رسانه ای فاصله گرفت بلکه تبلیغات خود را به میزان قابل توجهی کاهش داد.

یوسف فراهانی با تاکید بر اینکه مشتریان به تبلیغات شرکت های خدمات چاپ اعتماد ندارند، افزود: این صنعت تحت تاثیر تبلیغات نبود و تجربه شرکت های ارائه دهنده خدمات چاپ نشان داده که سرمایه هزینه شده برای تبلیغات از طریق جذب مشتری افزایش درآمد جبران نمی شود. این مسئله ناشی از آن است که در صنعت چاپ رقبا زیاد هستند و برخی شرکت های چاپ محصول بی کیفیتی را ارائه می کنند و منجر به از بین رفتن اعتماد مشتریان شده اند، تا جایی که دیگر مخاطبان به تبلیغات شرکت های حاضر در عرصه چاپ اعتماد نمی کنند و تمایل دارند بر اساس

## حامد شایگان

صنعت چاپ و نشر حوزه ای است که نسبت به سایر بخش های اقتصادی شرایط متفاوتی دارد، زیرا در این صنعت مغازه های کوچک تا چاپخانه ها و موسسات نشری حضور دارند که همه آنها خدمات مشابهی را با کیفیت های گوناگون ارائه می دهند و بخشی از مشتریان خود را به صورت تصادفی به دست می آورند. برخی از کارشناسان در این رابطه معتقدند از آنجایی که در صنعت چاپ خدمات متفاوتی ارائه می شود و برخی شرکتها محصولات را با کیفیت پایین عرضه می کنند، مخاطبان به تبلیغات چاپی اعتماد چندانی ندارند، بنابراین این تبلیغات کارایی زیادی ندارد. در نشر این موضوع کاملاً متفاوت است و تبلیغات موسساتی که فانتزی و مدرن هستند، کارایی بیشتری دارد، با وجود اینکه به این مسئله خیلی توجه نمی شود و بیشتر برندهای ایرانی با همان روش سنتی اطلاعات خود را ارائه می کنند.

شاید خدمات چاپ و نشر در زندگی روزمره تمام اقدار جامعه جایگاهی نداشته باشد، اما در یک بازه زمانی بی مصرف هم نیست، زیرا خدمات چاپی در مراسم ها و اطلاع رسانی ها برای خانواده ها اهمیت پیدا می کند. از طرف دیگر قشر دانشجو و شرکتهایی که همواره درگیر بروکراسی و دانش هستند با صنعت چاپ ارتباط دارند. البته بخش دیگری از گروه مصرف کنندگان که نیاز بالایی دارند شرکت های تولیدی، خدماتی و تبلیغاتی هستند که برای اطلاع رسانی، تهیه بروشور و... همواره با شرکت های ارائه دهنده خدمات چاپی سروکار دارند. همچنین بخش نشانی را می توان با کمی تامل، نیاز تمام اقدار

در چند سال گذشته تنها یک شرکت که دستگاه های چاپ وارد می کرد در تلویزیون و روزنامه ها تبلیغات گسترده ای انجام می داد اما به دلیل اینکه بازخورد مناسبی به دست نیامد، نه تنها از تبلیغات رسانه ای فاصله گرفت بلکه تبلیغات خود را به میزان قابل توجهی کاهش داد.

یوسف فراهانی با تاکید بر اینکه مشتریان به تبلیغات شرکت های خدمات چاپ اعتماد ندارند، افزود: این صنعت تحت تاثیر تبلیغات نبود و تجربه شرکت های ارائه دهنده خدمات چاپ نشان داده که سرمایه هزینه شده برای تبلیغات از طریق جذب مشتری افزایش درآمد جبران نمی شود. این مسئله ناشی از آن است که در صنعت چاپ رقبا زیاد هستند و برخی شرکت های چاپ محصول بی کیفیتی را ارائه می کنند و منجر به از بین رفتن اعتماد مشتریان شده اند، تا جایی که دیگر مخاطبان به تبلیغات شرکت های حاضر در عرصه چاپ اعتماد نمی کنند و تمایل دارند بر اساس

## ایستگاه تبلیغات



## مرغ ورزشکار سخنگوی جدید ریپوک شد

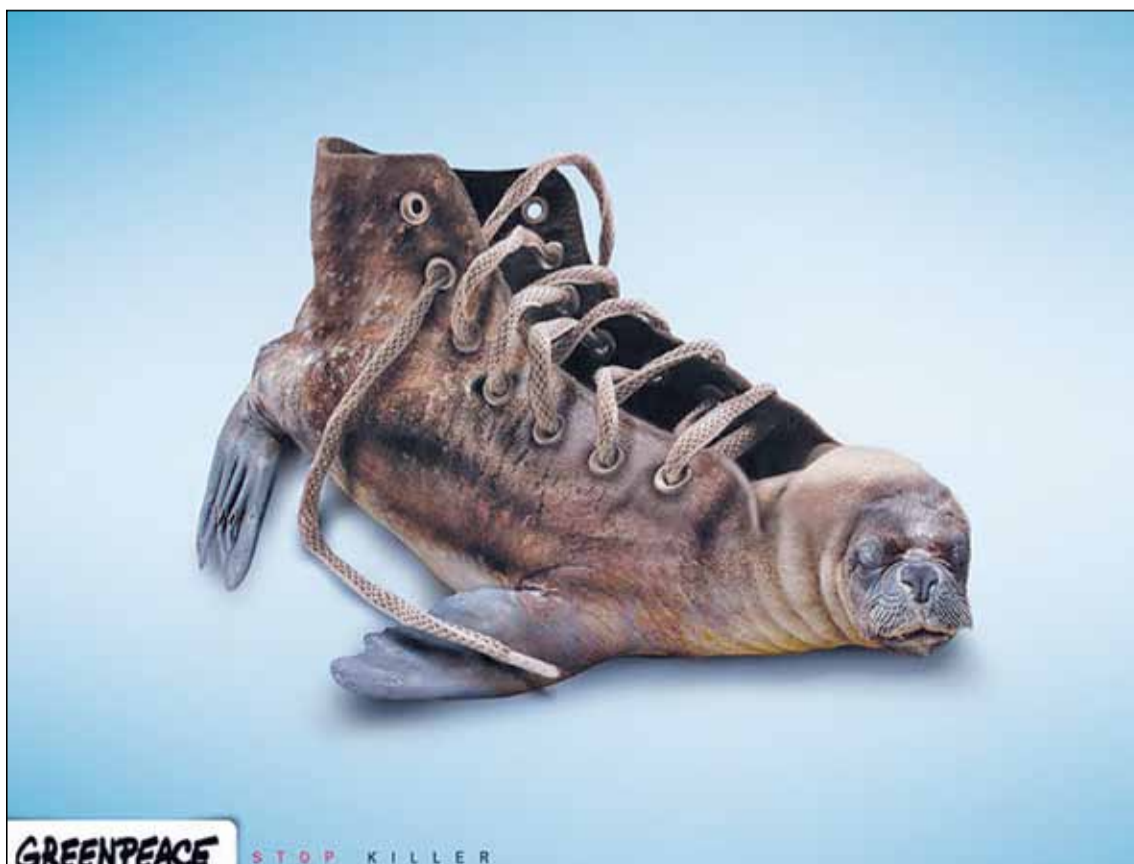


نایک سابقاً در یکی از آگهی های تبلیغاتی معروف خود از طریق آژانس تبلیغاتی Wieden & Kennedy پورتلند، مرغی خشمگین را به خیابان فرستاده بود. حالا ریپوک، همراه با آژانس تبلیغاتی Venables Bell & Partners، یک مرغ پرنرزی را در قلب کمپین جدید خود جای داده است. اینجا یک مرغ پرنرزی از لانه خود در یک مرغداری فرار کرده و با گذر از میان دشت های صاف و هموار فقط با یک بیلبورد شوک برانگیز متوقف می شود که یک گونه گرفتار دیگر را معرفی می کند: انسانها در باشگاه ورزشی. سرانجام یکسری افراد علاقه مند به حفظ تناسب اندام در فضای باز را می یابد و به سفرش ادامه می دهد.

به گزارش ام بی نیوز، این آگهی تبلیغاتی بخشی از کمپین جدید «محدوده آزاد» ریپوک است. ریپوک همچنین از ورزشکاران می خواهد تا تجارب خود را با استفاده از هشتگ #livereorange با دیگران به اشتراک بگذارند.

## A25

## تبلیغات خلاق



GREENPEACE STOP KILLER

آگهی: سازمان Greenpeace - شعار: کشتار بس است!



الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۵۵)

همگرایی تجاری

مترجم: معراج آگاهی



در برخی موارد خاص شرایط ورود به بازارهای مختلف بسیار شبیه به یکدیگر شده و این موضوع سبب می‌شود شرکت‌ها به آسانی بتوانند در حوزه‌های تجاری و صنعتی متفاوت وارد شوند. این مسئله همان طور که می‌تواند موجب افزایش سود شرکت‌های مزبور شود، به همان میزان نیز ضریب ریسک را برای آنها افزایش می‌دهد.

ایده

هنگامی که شرکت‌های تجاری تاسیس شده و جایگاه مستحکمی در بازار پیدا می‌کنند، به شکل خودکار و در اثر فعالیتهای آنان در بازار بر میزان دارایی این شرکت‌ها افزوده می‌شود. امکاناتی نظیر کارمندان، مکان مورد استفاده آنان و در نهایت تجهیزات و ماشین‌آلاتی که شرکت‌ها و کارخانه‌ها از آنها برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنند ممکن است استفاده‌های چندگانه داشته باشند. این موضوع به کمپانی‌ها این امکان را می‌دهد تا با استفاده از توانایی‌های شان طیف وسیع و متنوعی از محصولات را با هزینه پایین تولید کرده و به بازار عرضه کنند. در این حالت این شرکت‌ها می‌توانند به واسطه تجهیزات و امکاناتی که در اختیار دارند دست بالا را در بازارهای جدیدی که به آن وارد می‌شوند در اختیار داشته باشند.

این تاکتیک در پی مقرراتزادایی صنعتی در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی در مقیاس وسیع و توسط تعداد بسیار زیادی از شرکت‌ها مورد استفاده قرار گرفت. دلیل عمده این مسئله آن بود که این شرکت‌ها متوجه شدند که به‌واسطه توانایی‌های شان در زمینه تجهیزات و نیروی انسانی قادر خواهند بود تا در حوزه‌های تجاری و صنعتی متنوعی از گاز طبیعی، برق و تلفن گرفته تا فعالیت در بازار آب آشامیدنی به طور همزمان فعالیت کنند. آنها حجم قابل توجهی از توانایی‌ها و تجهیزات اصلی و اساسی خود را شامل مراکز تماس، خدمات پیشرفته اندازه‌گیری و صدور صورت‌حساب و اختصاص خودروهای برای نگهداری و تعمیر و ارائه خدمات به مشتریان در طیف متنوعی از بازارها به کار گرفتند که این موضوع سبب افزایش بهره‌وری و سوددهی این شرکت‌ها شد.

آیا شما معتقد هستید که از تمام ظرفیت و توانایی خود و امکاناتی که در اختیار دارید برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان‌تان استفاده می‌کنید؟ با تشخیص صحیح در مورد ظرفیت‌ها و کاربردهای امکانات و تجهیزاتی که در اختیار دارید قادر خواهید بود که به بهترین شکل ممکن از منابعی که در اختیار دارید استفاده کرده، گسترش خطرات مالی را آسان‌تر ببینید و در جهت افزایش راحتی مشتریان‌تان اقدام کنید.

آنچه باید در عمل انجام دهید

وفاداری مشتریان و پیشینه مثبت و خوب یک شرکت تجاری از جمله منابع باارزشی هستند که به هنگام ورود آن شرکت به بازارهای جدید و ارائه خدمات متفاوت می‌توانند مویجات موفقیت آن را در حوزه‌ای که به تازگی در آن ورود کرده فراهم آورند.

با استفاده از تاکتیک همراه کردن و فروش کالاهای مکمل به همراه محصول اصلی سعی کنید تا به بهترین شکل ممکن از ایده‌همگرایی بهره‌برداری کنید. پیش از ورود به حوزه‌های تجاری و بازارهای جدید متخصصان باتجربه را استخدام کرده و از تخصص آنها استفاده کنید، موفقیت شما در یک حوزه تجاری خاص کامیابی شرکت تجاری شما را در حوزه جدید تجاری و صنعتی که قصد ورود به آن را دارید تضمین نمی‌کند.

از میان خبرها

گوشی هوشمند فایرفاکس جدید کاملاً شفاف است



در کرسمس سال گذشته، یک اپراتور موبایل در ژاپن به نام KDDI یک نوع گوشی هوشمند را روانه بازار کرد که مجهز به موتور جست‌وجوگر موزیلا بود و توسط یک دیزاینر معروف موسوم به «توکوجین یوشیوکا» طراحی شده بود. سومین مورد همکاری میان این اپراتور تلفن همراه و طراح مشهور، منجر به ساخت گوشی شفاف FoxO شد که به کاربران اجازه مشاهده اجزای بسیار کوچک گوشی را داده و امکان تماشای سیستم مکانیکی داخلی موبایل را به وجود آورده است. به گفته دیزاینر گوشی FoxO، ایده انجام این طراحی غیرعادی از «باز بودن» که Firefox مخفف آن است گرفته شده و لوگوی Firefox نیز روی دکمه home برای شناسایی اصالت از طریق طراحی قسمت جلوی بدنه موبایل، قرار داده شده است.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۴۲)

تفویض اختیار

**پاسخ کارشناس:** در مرحله اول باید ببینید که حتی اگر بسیار بتوان باشید، باز هم به حمایت و همکاری دیگران نیاز خواهید داشت. از سوی دیگر سهیم کردن کارکنان در فرآیندهای سازمانی، انگیزه کاری آنها را بالا می‌برد. نخستین مسئله‌ای که باید در زمینه تفویض اختیار در ذهن داشته باشید، این است که باید مناسب‌ترین زمان را برای کمک گرفتن از دیگران انتخاب کنید. برای این کار باید از خود بپرسید که آیا فرد دیگری

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۴ هدف ضروری برای هر کسب‌وکار کوچک در سال ۲۰۱۵

فرهنگ مدیریتی خود را با نوشتن سال احیا کنید



مرصیه فروتن

با ورود به سال ۲۰۱۵، فرصتی عالی برای ارزیابی مجدد، فرآیندهای قدیمی و اجرای ایده‌های تازه جهت برخورداری از سالی شادتر و پربرابرتر برای صاحبان کسب‌وکارهای کوچک به وجود آمده است. در ادامه به چهار هدفی اشاره می‌شود که هر صاحب کسب‌وکار کوچک باید امسال آنها را مورد نظر قرار دهد.

۱- روی کارمندان خود تمرکز کنید

اگر می‌خواهید سال موفقیت‌آمیزی را تجربه کنید، روی محافظت بیشتر از کارمندان خود در یک سال پیش‌رو تمرکز کنید. جلب رضایت کارمندان در شرکت نقطه‌ای لحاظ مالی مهم بوده بلکه روی شرایط کلی محیط کار نیز تأثیر می‌گذارد. اگر کارمندان‌تان از کار در شرکت لذت ببرند، پربارتر خواهند بود. این نگرش مسلماً به دیگران نیز سرایت می‌کند.

از کارمندان‌تان بپرسید که خود را در کجای مسیر موفقیت می‌بینند. در ادامه هر چقدر می‌توانید برای ایجاد هماهنگی میان علایق آنها و اهداف خود تلاش کنید. شاید نیاز به تغییر عناوین شغلی یا انتصاب‌ها در یک پروژه دارید. علاوه‌براین به ارزیابی مجدد فرهنگ‌حاکم بر دفتر خود بپردازید. گهگاه درصد ایجاد ساعاتی شاد و پرانرژی برای کارمندان یا فراهم کردن زمینه‌های انجام فعالیت‌های تیمی برای آنها هدف‌شناخت‌بهبتر یکدیگر باشند. اگر زن و شوهر شماغل در شرکت خود دارید، فضا را برای آنها تعاطف‌پذیرتر از دیگران کنید یا سیاست‌هایی را پیشنهاد دهید که امکان آوردن کودک به سر کار را فراهم می‌کند. در نهایت، ارائه افزایش هرگونه خدمات‌نظریه‌مهمه درمانی یا حتی عضویت در یک باشگاه ورزشی را مطرح کنید. در شرکت Palo Alto Software، مدیران کمک‌هزینه عضویت در یک باشگاه ورزشی را پرداخته و در صورت مراجعه مکرر کارمندان به باشگاه ورزشی، پرداخت بخش عمده‌ای از هزینه عضویت ماهانه را متقبل شده‌اند. این شرکت قصد

۲- بیشتر با مشتریان صحبت کنید

نیازها و خواسته‌های مشتریان در گذر زمان مدام تغییر می‌کند. محصول یا خدمت شرکت شما شاید در حال حاضر مورد تقاضای مشتری باشد اما تا چندین سال بعد نخواهد بود. مسأله هدف خود را بر پایه گفت‌وگو با تعداد بیشتری از مشتریان بگذارید. گفت‌وگوهای چهره‌به‌چهره، ایجاد گروه‌های تمرکز یا تلجم‌به‌درک سری بر روی‌ها به درک بهتر طرز فکر مشتری در سال آینده منجر می‌شود.

هربار که برای درک بهتر مشتری وقت صرف می‌کنید، به ارزیابی مجدد محصول یا خدمت خود خواهید پرداخت. شاید زمان آن فرارسیده تا چند تغییر کوچک را برای پیشی گرفتن از تقاضای مشتری اعمال کنید. بررسی محصولات یا خدمات جدید به علاوه نمونه‌های کارآمد قبلی را مدنظر قرار دهید. شاید ارائه تخفیف برای جلب مشتریان راهی جدید به حساب آید. آنگاه

بیش از حد روی برخی موارد، کسب‌وکار‌تان را از مسیر عادی خود خارج خواهد کرد. مطمئن شوید که هنوز قادر به تمرکز روی پیشنهاد‌های اصلی و موفقیت‌آمیز هستید.

۳- سطوح استرس خود را ارزیابی کنید

صاحبان کسب‌وکار همیشه در حال فعالیت هستند. آنها به‌ندرت مطابق قانون پنج تا ۹ ساعت در روز کار می‌کنند. صاحبان کسب‌وکار با قلب و روح خود به مدیریت شرکت‌ها می‌پردازند اما این طرز فکر ثابت در رابطه با کار و فعالیت می‌تواند تأثیری منفی روی سلامتی شما در طول زمان بگذارد. ضمن ارزیابی میزان استرس خود یکسری اقدامات مبتکرانه شخصی را مورد نظر قرار دهید تا از مدیریت لذت‌بخش کسب‌وکار‌تان در سال‌های آینده مطمئن شوید.

برای پاسخ دادن به تماس‌ها و ایمیل‌های مشتریان خیز بر می‌دارند. به وسیله برقراری تعامل با مشتریان در سطحی خدماتی، مدیران این شرکت ضمن یادگیری لزوم پیشی گرفتن از دیگران برای حل مشکلات، نگرانی‌ها و اعتراض‌های مشتری نسبت به خرید محصولات یا استفاده از خدمات شرکت را درک می‌کنند. به این ترتیب امکان تغییر نحوه بازاریابی و فروش و همچنین روش حمایت

و مهارت‌های افراد را در نظر بگیرید و علاقه‌مندی‌های آنها را نیز مورد توجه قرار دهید. همچنین باید زمانی را که فرد می‌تواند صرف انجام کار کند، بررسی کنید و در صورت لزوم در حجم کار و مسئولیت‌های دیگر این فرد تغییر ایجاد کنید. همچنین ترجیحاً بهتر است زمان تحویل کار را بر عهده خود فرد بگذارید. برای کارمندان زمانی را مشخص کنید که به‌صورت دوره‌ای به شما گزارش کار خود را ارائه بدهد. در ضمن امکان پشتیبانی کافی را فراهم کنید و برای پاسخ به پرسش‌های احتمالی همیشه در دسترس باشید. با این حال به‌سادگی

به هر سوالی پاسخ ندهید و مسئولیت را به‌وضوح بر عهده کارمندان بگذارید و اجازه ندهید که در صورت بروز مشکل، شخص مسئولیت‌ها را به گردن شما بیندازد. بعد از تحویل کار، زمانی را صرف بررسی دقیق آن کنید و اگر زمان کافی را در اختیار دارید، فقط کارهایی را قبول کنید که بالاترین کیفیت را دارد. کارها را یاد می‌گیرید. فراموش نکنید که با ارتباط مستمر، نظارت دقیق و تدارک منابع و اعتبارات لازم می‌توانید موفقیت پروژه را تضمین کنید و کار را با خیال آسوده به کارمندان‌تان بسپارید.

۴- از قبل برنامه‌ریزی مالی کنید

البته همیشه برنامه‌ریزی مالی برای یک سال پیش‌رو مهم است. بدون یک برنامه جامع و مستحکم که شامل بودجه، پیش‌بینی‌ها و اهداف می‌شود، افزایش آمار فروش و درآمد در گذر زمان سخت است. دوزنمای کسب‌وکار خود را در شش ماه آینده تصور کنید. این برنامه‌ریزی را به یک تا سه سال آینده تعمیم بدهید. در ادامه معیارهایی را برای نیل به این اهداف در طول راه مشخص کنید. با برنامه‌ریزی می‌توانید مطمئن باشید که به‌همه مداوم مسیر پیشرفت خود را طی می‌کنید. نظارت روی شاخص‌های کلیدی عملکرد به‌طور روزمره به درک موفقیت‌آمیز بودن امور مالی شما کمک می‌کند. با نایل مداوم به اهداف خود و وقوف به پیشرفت همه‌امور، شما به آرامش خواهید رسید. در صورت عدم تحقق اهداف‌تان، پیگیری مستمر به انجام عکس‌عملی سریع برای اعمال یکسری تغییرات در رتوس کار قبل از آنکه فقر رفتن کسب‌وکار‌تان منجر می‌شود. به‌عنوان یک صاحب کسب‌وکار، گرفتار شدن در امور روزمره شرکت آسان است. همیشه زمانی را به ارزیابی مجدد فرآیندهای کاری خود و توجه به تغییر وضع موجود اختصاص دهید. چند تغییر کوچک می‌تواند واقعا در طول مسیر نیل به شادی و بهره‌وری در یک‌سال پیش‌رو بسیار موثر باشد.

۴- از قبل برنامه‌ریزی مالی کنید

برای پاسخ دادن به تماس‌ها و ایمیل‌های مشتریان خیز بر می‌دارند. به وسیله برقراری تعامل با مشتریان در سطحی خدماتی، مدیران این شرکت ضمن یادگیری لزوم پیشی گرفتن از دیگران برای حل مشکلات، نگرانی‌ها و اعتراض‌های مشتری نسبت به خرید محصولات یا استفاده از خدمات شرکت را درک می‌کنند. به این ترتیب امکان تغییر نحوه بازاریابی و فروش و همچنین روش حمایت

اپل، گوگل و مایکروسافت برندهای برتر سال ۲۰۱۴



بیشترین رشد در سال ۲۰۱۴ مربوط به خودروساز ژاپنی، تویوتا بود که هفت پله صعود کرد. Johnson & Johnson نیز به همین میزان پیشرفت کرد. همچنین شرکت‌های خودروساز آلمانی، بی‌ام‌دبلیو و فولکس واگن به ترتیب با شش پله رشد به رتبه‌های نهم و سیزدهم دست یافتند. بیشترین سقوط متعلق به AT&T بود که سال ۲۰۱۳ تاکنون پنج رتبه تیره‌تری پیدا کرده است. نکته جالب توجه این است که بسیاری از برندهای موفق مثل PepsiCo، نایک، فیس‌بوک، مک‌دونالد یا یونیلور در این رتبه‌بندی حضور ندارند. موسس و مدیر عامل این شرکت تحقیقاتی، پاتریک تی. دیویس در این باره معتقد است که برند دیگر فقط داستان یک شرکت نیست که قصد به اشتراک‌گذاری آن با دیگران وجود داشته باشد. در حال حاضر برند به ترتیب مسئولیت اجتماعی با استخدام افراد مستعد و مالکیت معنوی می‌پردازد. رتبه‌بندی DBC فقط قدرت بازاریابی را مدنظر قرار نداده بلکه نام‌های برتر در همه این حوزه‌ها را نیز شناسایی کرده است.

به‌طور کلی، پیشگامان عرصه تکنولوژی ۲۵ جایگاه برتر این فهرست را به خود اختصاص داده و در مجموع نزدیک به ۲/۱ تریلیون دلار در بازار سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

چراک نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

مطایبه

علی معروفی



بندبه فکر می‌کنم طنز را درست کرده‌اند که در درجه اول مفرح ذات باشد و آدم را کمی از یاد بدبختی‌های زندگی‌اش دور کند و لبخندی کنج لب او بنشاند، بعد اگر شد که یک انتقاد سازنده، تحلیل کارآمد یا اصلاح‌بده درد بخوری، چیزی هم اتفاق بیفتد فی‌المعاد، اگر هم نشد که آن بخش تفریح و ابتهاجش به جاست. اگر قرار باشد بخش شادی آور آن حذف شود که دیگر به قول مرحوم گل‌آقاچه کشکی؟ چه بشمی؟ حالا اقبال سرنگون حقیر را تماشا کنید، این هم شد کار که چون نوع سلیقه طنز با بقیه یکی نیست توی هجلا قرار بگیری؟ در کمال ناباوری رئیس با آن کمالات و بد و بیضا یقه مندرس حقیر را چسبیده و گیر که چرا وقتی به مدیرعامل و صاحبان شرکت و اصوان و انصارشان می‌رسی و آنها یک خوشمزه‌گی یا شیرین‌کاری یا لطیفه برتاب می‌کنند از زور خنده خودت را روی زمین نمی‌اندازی و قل نمی‌خوری و خودت را مضروب نمی‌کنی که این حضرات خوش‌خوشان‌شان شود؟ البته پرواضح است رئیس اینقدر تابلو و گل‌درشت نمی‌گوید اما داوری با شما:

-بابا تو چقدر طنز می‌فهمی جوون؟ مگه الکی می‌شه تو رو خندوند؟ باید حتما باستر کیتون بیاید برات استند‌آپ کمدی اجرا کنه یا اقلنا وودی ال‌تی، نورمن ویزدمی، کسی، حالا شما یه لیخنه نا قابل بزی وسط اون همه آدم که دارن غش و ریسه می‌رن تابلو نباشی آسمون می‌ره تو زیرزمین؟ نترس بچه جون، نمی‌گن فلانی سبک بود. بالاخره این رییس‌مونه دینگه، کلی زحمت کشیده، ال‌کشم که او یخته، الان به کار و پروژه و این حرفام که کاری نداره، یه جواری می‌خواد محیط کلی و حال و هوای شرکتو خوشحال نگه‌داره، تو به الفلجیه هی قیافه تراژیک به خودت بگیر یهو نخندی دندوناتو بشمرن، حرف نباشه، باشو برو، باشو بین...

امعان نظر فرمودید؟ حالا بعد یک عمر طنز وزین و فاخر و کلاسیک، آخ‌رش باید برویم توی کار طنز شغلی و شرکتی. اصلاً ببینیم این بدیده طنز شرکتی قابل شناخت و طبقه‌بندی هست؟ طبعاً در محیط‌های کاری مثل هر تجمع دیگر انسانی بسته به خلق‌وخو، فرهنگ، مشرب و خلاقیت افراد حاضر انواع طنز بروز خواهد کرد، اما با نگاهی نه‌چندان عمیق طنز مرتبط با کار و کاسبی را شاید بشود به اشکال زیر دسته‌بندی کرد:

اول طنز شخصیت؛ این طنز بر پایه مناسبات و خصایص یک تعداد شخصیت‌های از پیش تعیین‌شده بنا می‌شود. دور از جان همه کارفرمایان محترم، شخصیت کارفرمای ناکارآمد و هیچ‌ندان که فقط پول دارد و از آدم و عالم بیست‌انکار است یا باز هم دور از جان همه مشاوران زحمت‌کش، شخصیت مشاور عصارقوت‌داده و لاف‌زن و فسیل که کارش فقط سنگ‌اندازی است و کار را خواباندن یا بلاتسب همه پیمانکاران خدم اینجایی، شخصیت پیمانکار حقه‌ز و شارلاتان که همه‌فن‌حریف است و از آب کر می‌گیرد و پشت هم‌اندازی و شلتاقی نیست که در سوابق شغلی‌اش نباشد!

دیگر نوع طنز را می‌توان طنز موقعیت نامید که اساس آن بر گردن کلیشه‌های فوق‌استد در صدر صد اشتباه برای کارفرما و مشاور توضیح می‌دهد و آنها هم کاملاً متقاعد می‌شوند یا پرسنل دون‌پایه پیمانکار از روی عدم شناخت حرف درستی به رئیس کل کارفرمایان می‌زنند و همین‌طور رو‌بر تو چشمانش خیره می‌شود. یا یک مدرک بسیار مهم فنی و مهندسی به صورت خالی و بی‌محتوا ارسال شده و از همه مراحل نظارتی و خان‌های محاسباتی می‌گذرد و تأیید‌نهایی را اخذ می‌کند!

نوع دیگر را هم می‌توان طنز تخصصی نامید، بر مبنای همسان‌سازی و شبیه‌سازی مسائل فنی و تخصصی با مسائل انسانی. استفاده از اصطلاحات فنی و تخصصی در شرح حالات کس یا کسانی، یا تبدیل یک تخصص به کلمه‌های مضحک با یک تغییر چیزی می‌شده یک لبخندگی ارائه دهد!

آیامی دانستید

مدل‌های تصمیم‌گیری

آیامی دانستید مدل عبارت است از الگویی که از واقعیت گرفته شده و روابط بین متغیرها را نشان می‌دهد و می‌توان از آن برای پیش‌بینی در تصمیم‌گیری استفاده کرد؟ تصمیم‌گیرنده می‌تواند مدلی از سیستم موردنظر خود را ایجاد کرده و سواد حاصل می‌شود مورد بررسی قرار دهد. با به کارگیری مدل، بدون مخاطر تصمیم‌گیری در دنیای واقعی می‌توان مطلوب‌ترین گزینه را انتخاب کرد. برخی از این مدل‌ها شامل مدل‌های کلامی، ترسیمی، تجسمی و ریاضی است.



یادداشت

چراغ قرمز طولانی بورس  
ادامه دارد

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

کاهش ۴۸۴ واحدی شاخص کل در روز گذشته زیاد دور از ذهن نبود. بازار بورس اوراق بهادار تهران با معاملاتی حدود ۷۵ میلیارد تومان شاهد ادامه روند نزولی در قیمت‌ها بود. شاخص کل بار دیگر به کانال ۶۵۰۰۰ بازگشت و در رقم ۶۵۸۳۵ تثبیت شد. در میان ۷۰ نماد نخست تاثیرگذار در شاخص اثری از سهمی با تاثیر مثبت در شاخص کل نبود؛ این در حالی اتفاق افتاد که ۱۰ سهم اول لیست تاثیرگذارترین‌ها، مسئولیت نیمی از کاهش شاخص را به عهده داشتند. در جلسه معاملاتی گذشته سه نماد «وبملت»، «تاپیکو» و «وبصادر» بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص کل داشتند. نمادهای گروه پتروشیمی که روز یکشنبه شاخص را مثبت نگه داشته بودند، روز دوشنبه به کاهش تاثیرگذارترین گروه‌ها بر کاهش شاخص کل در روز گذشته «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «محصولات شیمیایی» و «خودرو و ساخت قطعات» بودند. نگاهی عمیق‌تر به معاملات روز گذشته می‌تواند به تصمیم‌گیری در مورد روز جاری کمک کند. شاخص کل در روز گذشته تقریباً با توزیع یکسان کاهش یافت و این مسئله نخستین نکته چشمگیر روز معاملاتی گذشته است. نسبت تقاضا به عرضه که در دقایق نخست بازار با کاهش رو به رو شده بود در ادامه جلسه معاملاتی به نوسان پرداخت و در پایان، بالاتر از کف نسبی‌ای که در طی روز ایجاد کرده بود بسته شد؛ اما کم‌کم این نسبت کمتر از یک بوده و این رقم هیچ‌گاه نمی‌تواند در صعودی شدن بازار کمکی بکند. سه گروه «نیوسازی»، املاک و مستغلات»، «محصولات شیمیایی» و «سیمان، آهک و گچ» به شدت مورد استقبال خریداران حقوقی قرار گرفتند؛ این در حالی بود که گروه «سیمان، آهک و گچ» به همراه گروه‌های «ماشین‌آلات و تجهیزات» و «فلزات اساسی» در لیست گروه‌های با بیشترین عرضه در صدر بودند. حدود نیمی از ارزش معاملات بازار به سه گروه «خودرو و ساخت قطعات»، «نیوسازی»، املاک و مستغلات» و «بانک‌ها و موسسات اعتباری» تعلق داشت. در جلسه معاملاتی روز گذشته بازار یکپارچه قرمز رنگ نبود، اما چند نماد سبز رنگ موجود در بازار نتوانستند تاثیر چندانی در روند کلی معاملات بازار بگذارند.

غالب شدن رنگ قرمز بر بازار و کاهش قابل توجه شاخص کل در روز گذشته را می‌توان به‌عنوان گواهی برای بازگشت بازار به روند نزولی تلقی کرد. حمایت‌های اصلی روز گذشته شاخص کل با فاصله‌ای نه چندان زیاد در ارقام ۶۵۶۰۰ و ۶۵۵۰۰ واحد قرار دارند و شکست این حمایت‌ها می‌تواند به مثابه ادامه روند نزولی شاخص کل باشد. در ابتدای جلسه معاملاتی امروز می‌توان انتظار وجود عرضه شدید و کاهش شاخص را داشته باشیم؛ اما اگر این کاهش شاخص در ابتدای بازار شدید و با ارزش معاملات زیاد همراه باشد، قطعا می‌توان انتظار داشت که در نیمه دوم بازار تقاضا در بازار دیده شود، از شدت کاهش شاخص کاسته شود و حتی در بعضی از نمادها شاهد افزایش قیمت آخرین معامله بود. نکته حائز اهمیت این است که از نظر نگارنده، بازار کم‌کم در روند نزولی بلندمدت خود قرار دارد و خرید در این روند با هر دلیلی خارج از منطق محسوب می‌شود.

بورس کالا

رییس سازمان بورس در بازدید از بورس کالا:

وظیفه ذاتی بورس کالا  
ضمانت شفافیت است

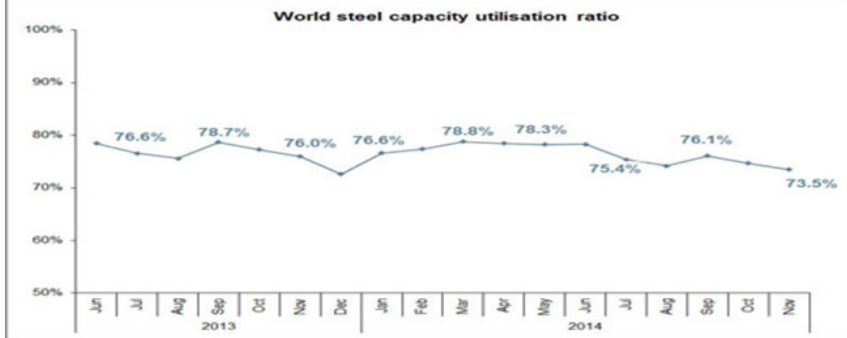
در بازدید رییس سازمان بورس اوراق بهادار از بورس کالا که در روز جاری با حضور اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد سازمان بورس اوراق بهادار و اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد بورس کالای ایران انجام شد، محمد فطانت‌فرد وظیفه ذاتی بورس کالای ایران را ضمانت شفافیت در اقتصاد ملی دانست و گفت: تلاش هرچه بیشتر ما باید نگاه توسعه‌ای به بورس کالا برای گسترش شفافیت در اقتصاد ملی باشد. مدیرعامل بورس کالای ایران نیز در این جلسه به نقش و جایگاه بورس کالای ایران در تحقق اهداف اقتصادی دولت پرداخت و گفت: بورس کالای ایران رابطه تنگاتنگی با وزارتخانه‌های صنعت و معدن و تجارت، نفت، جهاد کشاورزی و امور اقتصادی و دارایی جهت توسعه و رشد اقتصادی ملی دارد.

مدیرعامل بورس کالای ایران در بخش دیگری از صحبت‌هایش به برنامه‌های منسجم و هدفمند این بورس در جهت توسعه بازارهای بین‌المللی پرداخت و بیان کرد: عضویت در اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) از مهم‌ترین اقداماتی بوده است که این بورس برای توسعه بازارهای بین‌المللی جهت صادرات و واردات کالاها داشته است. عضویت در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC IRAN)، عضویت در انجمن بازارهای آتی (AFM)، عضویت در فدراسیون بورس‌های اوراق بهادار آسیایی اروپایی (FEAS) از دیگر اقدامات بین‌المللی بورس کالای ایران بوده است. وی دیگر برنامه‌های بورس کالای ایران را در سطح بین‌المللی، مرجع قیمتی شدن ایران در کالاهای قابل رقابت معرفی کرد و توضیح داد: هم‌اکنون این مهم در محصولاتی چون قیر و سنگ آهن که از طریق تالار صادراتی بورس کالا صورت گرفته، تحقق یافته است و قیمت قیر بورس کالا در نشریه‌های گزارش‌های قیر آرگس (Argus Asphalt Report)، ایسیسی (ICIS) و گسترش‌های فولاد آرگس (Steel Forecast of Argus) منتشر می‌شود.

«فرصت امروز» وضعیت تولید فلزات جهان را بررسی می‌کند

چین، پیشتاز تولید و مصرف فولاد

در نمایه ذیل وضعیت نسبت استفاده از ظرفیت تولید واحدهای فولاد خام جهان ارائه شده است



نمودار ذیل متوسط نرخ رشد سالانه تولید فولاد خام جهان را ارائه می‌دهد

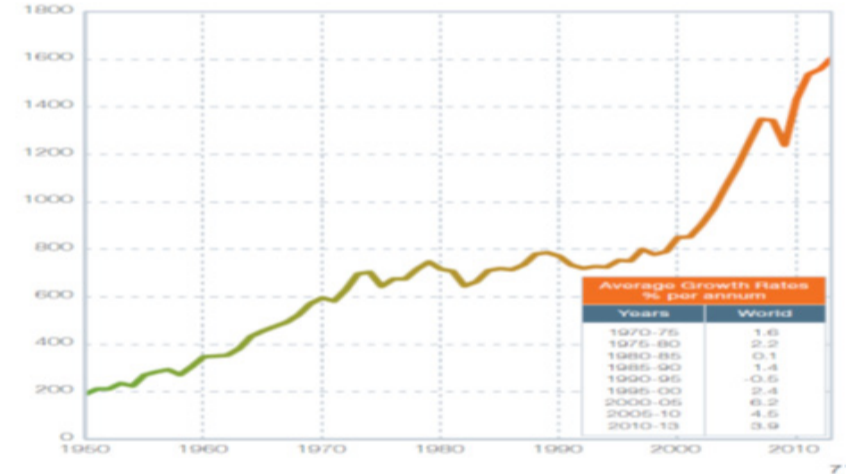
Years	World
1970	595
1975	644
1980	717
1985	719
1990	770
1995	753
1996	751
1997	800
1998	779
1999	790
2001	852
2002	905
2003	971
2004	1,063
2005	1,148
2006	1,250
2007	1,348
2008	1,343
2009	1,238
2010	1,433
2011	1,537
2012	1,559
2013	1,606

بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۲

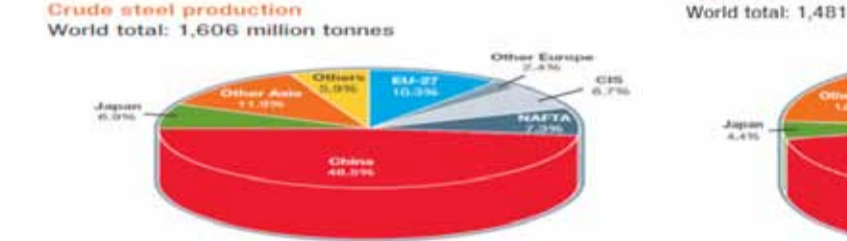
Rank	Net Exports (exports - imports)	Mt
1	چین	46.8
2	ژاپن	37.1
3	اوکراین	23.0
4	روسیه	17.1
5	کره جنوبی	9.9
6	اتحادیه اروپا	7.9
7	بلژیک و لوکزامبورگ	5.3
8	برزیل	4.4
9	تایلوان و چین	3.8
10	بلژیک	3.8
11	اتریش	3.7
12	ترکیه	2.8
13	نروژ	2.6
14	اسلواکی	2.6
15	هندوستان	2.3

Rank	Net Imports (imports - exports)	Mt
1	امریکا	17.8
2	تایلند	14.4
3	اندونزی	11.6
4	ویتنام	8.6
5	عربستان سعودی	6.4
6	امارات	5.3
7	الجزیره	5.1
8	فیلیپین	4.8
9	عراق	4.5
10	مصر	3.9
11	سنگاپور	3.9
12	هنگ کنگ	3.2
13	کانادا	3.1
14	لهستان	3.1
15	ایران	2.7

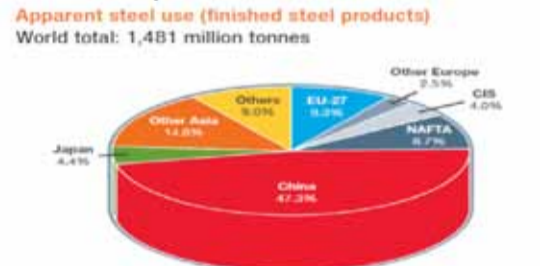
نمودار ذیل متوسط نرخ رشد سالانه تولید فولاد خام جهان را ارائه می‌دهد



در نمودار ذیل آمار کشورهای تولیدکننده فولاد خام جهان تا پایان سال ۲۰۱۲ ارائه شده است:



چین بالاترین سهم مصرف تولیدات فلزات نهایی را در اختیار دارد



بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۲

Rank	Total Exports	Mt
1	چین	61.5
2	ژاپن	42.5
3	اتحادیه اروپا	38.7
4	کره جنوبی	28.9
5	اوکراین	24.7
6	آلمان	24.3
7	روسیه	23.6
8	ترکیه	17.3
9	ایتالیا	16.9
10	بلژیک و لوکزامبورگ	16.6
11	فرانسه	14.2
12	بلژیک	13.9
13	ایالات متحده آمریکا	12.5
14	تایلوان و چین	11.6
15	هندوستان	10.1
16	اسپانیا	9.3
17	نروژ	8.8
18	انگلستان	8.4
19	برزیل	8.1
20	اتریش	7.0

Rank	Total Imports	Mt
1	اتحادیه اروپا	30.8
2	ایالات متحده آمریکا	30.3
3	آلمان	22.1
4	کره جنوبی	19.0
5	تایلند	15.9
6	ایتالیا	15.6
7	چین	14.8
8	ترکیه	14.5
9	فرانسه	13.2
10	اندونزی	12.3
11	بلژیک و لوکزامبورگ	11.3
12	بلژیک	10.1
13	ویتنام	10.0
14	کانادا	8.9
15	لهستان	8.1
16	تایلوان و چین	7.8
17	مکزیک	7.7
18	هندوستان	7.5
19	اسپانیا	7.4
20	عربستان سعودی	6.7

Crude steel production - November 2014		
Production tonnes	%	
اتحادیه اروپا	۱۵۶,۲۳۲	۱۰٪
دیگر کشورهای اروپایی	۳۳,۳۲۰	۲٪
اتحادیه CIS	۹۶,۷۹۳	۶٪
امریکای شمالی	۱۱۱,۴۹۷	۷٪
امریکای جنوبی	۴۱,۶۷۲	۳٪
آفریقا	۱۴,۵۰۲	۱٪
خاورمیانه	۲۵,۶۶۶	۲٪
آسیا	۱,۰۱۲,۶۳۹	۶۸٪
جمع ۶۵ کشور	۱,۴۹۷,۷۵۰	۱۰۰٪

سرنخ

نگاه همزمان فعالان بازار به سیاست و بازارهای جهانی

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص بازار بورس با کاهش ۴۸۴ واحدی بار دیگر به کانال ۶۵ هزار برگشت و شاخص در عدد ۶۵۸۳۵ آرام گرفت. چشم فعالان بازار از یک سو به سیاستمداران و از سوی دیگر به بازارهای جهانی دوخته شده است. روز گذشته محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان که با استفاده از مترو به محل کار خود در وزارت خارجه در خیابان سسی تیر حرکت می‌کرد، در پاسخ به یکی از خبرنگاران گفت: اواخر هفته جاری من و آقای کرزی و تعداد دیگری از وزیران خارجه ۵۰۱ در داووس خواهیم بود و در اجلاس مجمع جهانی اقتصاد شرکت می‌کنیم. البته هنوز برنامه‌ریزی قطعی صورت نگرفته است اما فرصتی است که در زمان حضور ما در داووس بتوانیم نه مذاکرات طولانی بلکه مذاکراتی کوتاه‌ای با یکدیگر داشته باشیم. از سوی دیگر خبرهای امیدوارکننده‌ای از مذاکرات توسط رسانه‌ها منتشر می‌شود، در این رابطه منابع آگاه به العربیه خبر داده‌اند اگر ایران طرف هفته‌های آینده در خصوص تعداد سانتریفیوژها مقداری همکاری کند، مطمئناً توافق هسته‌ای با آغاز ماه مارس شکل خواهد گرفت و نکته تامل‌های خود را در رابطه با تحریم ایران ناکام خواهد دید و ایرانی‌ها تا قبل از پایان اسفند شاهد تحول سیاسی بزرگی خواهند بود. هرچند به نظر نمی‌رسد، بازار سرمایه با توجه به ضربه‌ای که از خوشبینی زیاد در سوم آذر دید، واکنش بسیار مثبتی به این اخبار نداشته باشد. بهای نفت روز گذشته با توجه به خبرهایی مبنی بر اطلاعات ضعیف اقتصادی از سوی چین که قرار است، هفته جاری منتشر شود، با شیب نزولی همراه شد. تصمیمات آخر این هفته بانک مرکزی اروپا در رابطه با خرید اوراق قرضه می‌تواند نسبت بیورو به دلار را کاهش داده و منجر به کاهش بیشتر بهای نفت شود.

مدیران اقتصاد ایران در این پیچ مهم تاریخی می‌توانند تصمیم نهایی را برای رشد اقتصاد ایران از نفت بگیرند. با توجه به اینکه ایران شصت هشت درصد گاز جهان را داراست می‌تواند ظرفیت عملی خود را برای برداشت گاز از ذخایر در پارس جنوبی که سهمی از گاز ایران در آن قرار دارد، افزایش دهد. در ابتدای هفته معاون وزیر نفت از ثبت رکورد تولید روزانه بیش از ۶۶۶ میلیون مترمکعب گاز در کشور خبر داد و اعلام کرد: سال آینده عملیات احداث ۱۰ طرح جدید گازی در کشور آغاز خواهد شد. در صنعت پالایشگاهی، روز گذشته در رابطه با کیفی‌سازی محصولات پالایشگاهی معاون وزیر اقتصاد با اشاره به مصوبه دولت در خصوص کیفی‌سازی گفت: اگر کیفی‌سازی در شرایط قبل اجرا می‌شد، چون امکان تطبیق فناوری در زمان کوتاه وجود نداشت، هم سود پالایشگاه‌ها کم می‌شد و هم کیفی‌سازی به نتیجه مطلوبی نمی‌رسید، اما با تصمیم دولت برای در نظر گرفتن مهلت پنج ساله در این خصوص، سودآوری پالایشگاه‌ها حفظ شده و فرآورده‌های این شرکت‌ها نیز از کیفیت لازم برخوردار خواهد شد. این خبر می‌تواند برای این صنعت خبر خوشی باشد، هرچند قیمت نفت همچنان نقطه ابهام بزرگی برای این صنعت است.

در صنعت بانک، نهاداندیان رییس دفتر رییس‌جمهور با اشاره به پتانسیل‌های صندوق توسعه ملی از عزم جدی دولت برای اصلاح رابطه بانک‌ها و بنگاه‌ها خبر داد و خاطر نشان کرد: این موضوع یکی از دستاوردهای جدی شورای پول و اعتبار است، چرا که بانک از شکل و تصویر حاکمیتی خارج شده و رابطه با بنگاه‌های تولیدی باید رابطه بنگاه بنگاه باشد و هر دو تحت نظارت جدی و آهنین نظام بانکی قرار گیرند تا بساط رانت‌جویانه برچیده شود. این گروه با توجه به مشکلات زیادی که نرخ بالای سود بانکی و مطالبات معوق برای آنها به وجود آورده است، در روند نزولی قرار دارند. یکی از راهکارهایی که می‌تواند اقبال به بازار سرمایه را به دنبال داشته باشد و در میان مدت به نفع صنعت بانکداری و کلیه صنایع کشور تمام شود، کاهش نرخ سود بانکی خواهد بود، تصمیمی که احتمالاً اتخاذ آن نیز به مذاکرات و نتیجه آن وابسته است.

بورس انرژی

آمادگی بورس انرژی برای راه اندازی بازار کرین به مناسبت روز هوای پاک

سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی از آمادگی این بورس برای راه اندازی بازار کرین در کشور به مناسبت روز هوای پاک خبر داد و گفت: این بورس آمادگی راه‌اندازی بازار کرین (بازار مجوزهای انتشار گازهای گلخانه‌ای و گازهای آلاینده) در کشور را دارد. مدیرعامل بورس انرژی تصریح کرد: نگرش بازار بورس مس از تشکیل بازار اوراق سپه‌میه مجاز انتشار آلاینده‌ای و گازهای گلخانه‌ای، این سهمیه مجاز توسط واحدهای صنعتی و تجاری قابل داد و ستد می‌شود. این روش از یک طرف باعث کاهش آلودگی و از طرف دیگر باعث ایجاد انگیزه در کاهش بیشتر این گازها خواهد شد زیرا همه واحدهای صنعتی با استفاده از سازوکارهای مختلف همواره به دنبال کاهش میزان انتشار آلاینده‌ای خود از سهمیه مجاز به منظور فروش واحدهای صنعتی که به هر دلیلی موفق به کاهش میزان انتشار آلاینده‌ای یا گازهای گلخانه‌ای خود نشده‌اند نیز با استفاده از سازوکار عرضه و تقاضای بازار، با پرداخت هزینه، میزان مزاد آلاینده‌ای ایجاد شده توسط واحدهای صنعتی خود را جبران می‌کنند. مدیرعامل بورس انرژی گفت که کاهش آلودگی هوا از طریق ساز و کارهای مالی موجود در بازار سرمایه کشور را در راستای مسئولیت‌های اجتماعی چهارمین بورس رسمی کشور ازبایی کرد و افزود: با توجه به مطالعات انجام شده و وجود زیرساخت‌های لازم در بازار سرمایه کشور، در صورت وجود اراده لازم در این زمینه و طی مراحل قانونی و مقرراتی، بورس انرژی با همکاری سایر نهادهای ذیربط آمادگی بسترسازی جهت شروع معاملات کرین در کشور را دارد.

## یادداشت

## نشریه کیلویی چند؟

دکتر سرمایه



چند وقت پیش در هفته مطبوعات بود که توی همین صفحه سرمایه‌گذاری به گزارش مفصل در خصوص اینکه چطور به نشریه تاسیس کنیم یا به روزنامه راه بنذاریم و ارزش پول خوب درباریم نوشته شد، جالبه که من خودم که به دکتر سرمایه‌گذاری ام کلا معتمد توی ایران کارای فرهنگی با وضعیتی که داریم پولی از توش درنمیاد، حالا نظر ما به کنار، اتفاق‌های بعد از چاپ اون گزارش خیلی جالب بود که فکر کردم بهتره شمارو هم در جریانش بزارم. به نمونه خیلی مهمش آقای بود که با دفتر روزنامه تماس گرفته بود و می‌خواست توی این زمینه سرمایه‌گذاری کنه، ارزش پرسیدم خوب به چه حوزه‌ای از مطبوعات علاقه دارید؟ می‌خواهین از کجا شروع کنید؟

فرمودند: من کلا به مطبوعات علاقه زیادی ندارم، به جورایی دنبال به سرمایه‌گذاری نون و ابدارم. گفتم: خب! تا اینجا که به خطا زدی چون نونی و آبی از نشریه در نمیاد، حالا کار و علاقه اصلیتون چیه؟ الان توی چه حوزه‌ای فعالیت می‌کنید؟ چطور می‌خواهین سرمایه‌گذاری کنید در حالی که اصلا علاقه‌ای ندارین؟

جواب دادند: راستشو بخوای من کارم لایه‌ای، به جورای کار راه بنذارم، از این دست می‌گیرم به اون دست می‌فروشم، این وسطم به سود جزئی برای خودم برمی‌دارم. گفتم: خب الان بحث نشریات می‌خواه چیکار کنی؟ توی این حوزه دلالی جواب نمیده مهندس.

اینجا بود که در کمال ناباوری به جواب وزین شنیدم: «خب! شما به من بگو چطور می‌تونم مجوز چندتا نشریه رو بگیرم، من میرم و با شماها و اعتباری که دارم مجوزهارو می‌گیرم و بعد از به مدتی توی بازار سیاه این مجوزها رو به قیمت خوبی می‌فروشم، به هر حال کاسبیه دیگه، من نکتم یکی دیگه می‌کنه».

من اصولا وقتی جوابی ندارم بدم تلفن رو قطع می‌کنم چون با این وضعیتی که این آقا داشت، واقعا ترسیدم هر کلمه‌ای که به زبون بیارم به استفاده‌ای ازش بکنه و از آب گل لود مملکت به ماهی گنده برای خودش بگیره، یکی نیست بگه آخه مرد حساسی همینجوریش اوضاع مطبوعات مملکت داغونه، تازه ما کلی راهکار دادیم تا بتونیم سرانه مطالعه رو بالا ببریم و ملت بیان دوقرون بزرن کف دست نشریات و مطالبشون رو بخونن، تازه توی این وانفسا تو به فکر لایه‌ای گرم هستی؟ می‌خواه مجوز خریدوفروش کنی، پول دربیاری؟!

## خبر



## بررسی نقش سرمایه اجتماعی در بهبود محیط کسب‌وکار ایران



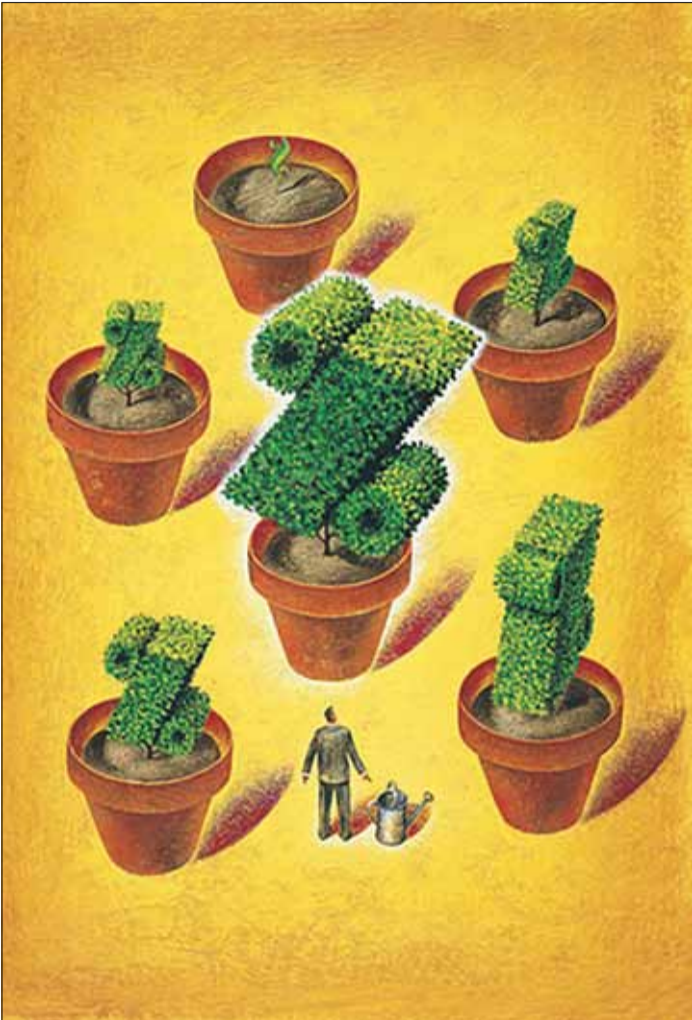
مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، اهمیت سرمایه اجتماعی را در بهبود محیط کسب‌وکار ایران مورد بررسی قرار داد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز اعلام کرد: مسئله اهمیت سرمایه اجتماعی و ضرورت مناسب بودن محیط کسب‌وکار برای عملکرد متعالی اقتصادی دو موضوعی هستند که طول نزدیک به دو دهه اخیر، مورد توجه قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران کشورهای توسعه‌یافته قرار گرفته‌اند. پژوهش به عمل آمده نشان می‌دهد که نخست شاخص‌های سرمایه اجتماعی بر محیط کسب‌وکار تأثیر مستقیم دارند. از این نظر، می‌توان به بهبود محیط کسب‌وکار از طریق ارتقای شاخص‌های سرمایه اجتماعی اقدام کرد. دوم هم براساس برخی داده‌های شاخص‌های سرمایه اجتماعی و هم محیط کسب‌وکار در ایران در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی و همچنین ارزیابی‌های داخلی در جایگاه مناسبی قرار ندارند.

پژوهش انجام شده همچنین با تحلیل نقش مهم دولت در کاهش یا افزایش سرمایه اجتماعی، این ضرورت را مورد تأکید قرار می‌دهد که نهادهای دولتی در ایران باید سیاست‌ها و رویکردهای نوینی را برای تقویت شاخص‌های سرمایه اجتماعی و در نتیجه، بهبود محیط کسب‌وکار، طراحی و اجرا کنند. یکی از مهم‌ترین نهادهایی که می‌تواند به روند تقویت سرمایه اجتماعی در کشور کمک کند، مجلس شورای اسلامی است. به این ترتیب که قوه مقننه می‌تواند با تدوین و تصویب قوانین لازم برای ارتقای سرمایه اجتماعی، نقش مهمی در کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری، کاهش هزینه مبادله و رونق بخشی به محیط کسب‌وکار داشته باشد. در مهم‌ترین بخش پژوهش، به دو دسته مرتبط با هم از پیشنهادها اشاره می‌شود: نخست در قسمت پیشنهادها به قوه مقننه، بیشتر به رویکردها و نگرش‌هایی پرداخته شده که قانون‌گذار را قادر می‌سازد تا در مسیر تقویت سرمایه اجتماعی گام بردارد؛ دوم، در قسمت پیشنهادهای تقنینی، به موادی اشاره شده که می‌تواند با اصلاح و بازنگری در قوانین موجود، به افزایش سرمایه اجتماعی در جامعه منجر شود.

## تخم مرغ‌ها را در یک سبد نگذارید

## سرمایه‌گذاری چندجانبه



پیام نصراللهزاده  
کارشناس ارشد ارتباطات

افزایش کارآمدی یک سرمایه‌گذاری، دو وجه مهم در انواع کسب‌وکارها به شمار می‌آید، اما کنترل دو همزمان آنچنان که می‌نماید ساده و آسان نیست. یکی از راه‌هایی که شاید بتوان از طریق آن تا حدودی ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش و همچنین به‌صورت همزمان، کارایی و درآمد سرمایه‌گذاری را افزایش داد استفاده از «سرمایه‌گذاری چندجانبه» است که در این شماره تلاش می‌شود با ذکر مثال و شرح این تکنیک، به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف کمک شود.

## از خودتان شروع کنید

هرگاه صحبت از سرمایه‌گذاری به میان می‌آید، ذهن ما ناخودآگاه به خریدوفروش ملک، ارز، بورس، سهام و... معطوف می‌شود. اما شاید در کنار همه اینها، مهم‌ترین و مقدم‌ترین سرمایه‌گذاری که می‌تواند سنگ بنا و شالوده سایر سرمایه‌گذاری‌های ما نیز باشد، سرمایه‌گذاری روی خود یا جهان سرمایه‌های وجودی خود (ذهن و بدن و... ) است.

استفاده همزمان از تمام ظرفیت‌های خدادادی، نه تنها هیچ منافع و محدودیتی را در پی ندارد، بلکه در تعامل کامل با جهان چندبعدی که در آن زندگی می‌کنیم قرار دارد. پس در مسیر شناخت راه و روش سرمایه‌گذاری چندجانبه، اول به سرمایه‌گذاری روی خود می‌پردازیم. شاید دانستن این موضوع برای‌تان جالب باشد که

یکی از راه‌های یادگیری هر زبان خارجی، الگوبرداری از روش زبان‌آموزی در کودکان نوپاست. یکی از بهترین و قوی‌ترین ابزار کودک جهت افزایش دایره لغات خود برای شروع کردن به صحبت، استفاده از تکنیک شنیدن است. تکنیکی که با وجود ظرفیت و پتانسیل فوق‌العاده، معمولاً توسط افراد بزرگسال نادیده گرفته می‌شود یا از آن بهره کامل برده نمی‌شود. هر چند یادگیری در کودکان، با آن ذهن‌های آماده برای پذیرش مطالب جدید و فرصت‌های آزاد فراوان، قابل مقایسه با فکر درگیر و ذهن پردغدغه و مشغله‌های بی‌شمار شغلی و خانوادگی ما نیست، اما با همین فرصت کم و گرفتاری‌های زیاد نیز می‌توان بازده مناسبی از اوقات مختلف زندگی کسب کرد. در مثال یادگیری زبان، اگر با دید سرمایه‌گذاری همزمان روی ذهن و بدن نگاه کنیم، می‌توانیم مثلاً فعالیت‌های ورزشی را با گوش کردن به سی‌دی‌های آموزشی انجام دهیم. همچنین یکی از بهترین فرصت‌ها برای یادگیری یا تقویت زبان دوم، می‌تواند در حین رانندگی و از طریق شنیدن مطالب مفید و آموزشی باشد.

به عبارت دیگر، شما با استفاده از سرمایه‌گذاری چندجانبه در زمان یا مکان، علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم، در نهایت و با گذشت زمان، به سود چشمگیری دست خواهید یافت.

## یک نمونه کاربردی

هرچند برای سرمایه‌گذاری چندجانبه مثال‌های فراوانی را می‌توان نام برد، اما شاید مثال زیر، از جمله کاربردی‌ترین مثال‌های کهن باشد که حتی به‌عنوان یک طرح کارآفرینی یا مکتبی از سرمایه‌گذاری چندجانبه مورد استفاده قرار می‌گیرد. فرض کنید زمینی در نقطه‌ای از کشور، مثلاً در شمال داشته باشید. یکی از ابتدایی و اساسی‌ترین

کارها در سرمایه‌گذاری چندجانبه، بررسی وضعیت و مقایسه موقعیت کسب‌وکار موردنظر، با شرایط موجود، ازجمله بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای جاری و آتی، همچنین جست‌وجو برای یافتن زمینه‌های مشترک جهت استفاده در پروژه سرمایه‌گذاری همزمان و چندجانبه است.

فرض می‌کنیم که با بررسی کلیه عوامل بالا، تصمیم گرفتیم که در زمین فوق‌الذکر، کسب‌وکار

درست و بجای از زمان سرمایه‌گذاری در مکان، تنها در بحث سرمایه‌گذاری کاربرد ندارد، بلکه در هر جایی که موضوع استفاده بهینه از فرصت‌ها مطرح است، می‌تواند کارگشا باشد. دانستن و به کار بردن این تکنیک می‌تواند موجب نتایج بسیار مثبت و افزایش در منافع و بازدهی‌ها شود.

استفاده از سرمایه‌گذاری چندجانبه در زمان یا مکان یکسان، علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم، در نهایت و با گذشت زمان، به سود چشمگیری دست خواهید یافت.

هرچند برای سرمایه‌گذاری چندجانبه مثال‌های فراوانی را می‌توان نام برد، اما شاید مثال زیر، از جمله کاربردی‌ترین مثال‌های کهن باشد که حتی به‌عنوان یک طرح کارآفرینی یا مکتبی از سرمایه‌گذاری چندجانبه مورد استفاده قرار می‌گیرد. فرض کنید زمینی در نقطه‌ای از کشور، مثلاً در شمال داشته باشید. یکی از ابتدایی و اساسی‌ترین

علاوه بر جلوگیری از هدررفت آب، منابع مناسبی برای آبیاری و پرورش گیاهانی مانند گندم و جو یا حتی برنج به وجود آورده و از طرف دیگر، از گیاهان کاشته شده نیز در تغذیه ماهیان پرورشی استفاده کنیم.

**ضلع سوم، سود دیگر**  
حال می‌توانیم ضلع دیگر سرمایه‌گذاری چندجانبه خود را به پرورش ماکیان اختصاص دهیم. از بین مرغ و خروس و بوقلمون و... اردک به نسبت دیگر پرندگان اصلی دارای چندین مزیت است، از جمله اینکه سرعت رشد آن در مقایسه با مثلاً مرغ و خروس، نسبتاً سریع‌تر است. از حدود شش‌ماهگی شروع به تخم‌گذاری به مدت دو سال می‌کند. همچنین هزینه غذایی و تغذیه‌ای کمتری نسبت به مرغ دارد و می‌تواند حدود نیمی از نیاز غذایی‌اش را از همان محل زراعی که در آن قرار گرفته است تأمین کند و قدرت تطابق بالایی در شرایط محیطی مختلف (ابی یا خشکی) دارد.

علاوه بر این، همزیستی مناسبی بین این پرنده و گیاه زراعی کاشته شده وجود دارد که تأثیر مثبتی در رشد گیاه و حتی کنترل آفات مزرعه دارد که در فرضی مناسب‌تر، بیشتر به آن پرداخته خواهد شد.

به این ترتیب با ترکیب سه فعالیت اقتصادی (پرورش آبزیان، پرورش گیاهان زراعی و پرورش ماکیان) که هر کدام به تنهایی کسب‌وکاری مجزا و سودآور هستند، عملاً توانستیم در زمان و مکان واحد و با استفاده از تکنیک علاوه بر مدیریت و کاهش هزینه‌های مختلف (از جمله هزینه کوددهی، آبیاری، هزینه‌های غذایی و...) بنوعی ریسک سرمایه‌گذاری خود را نیز کنترل کرده و کاهش دهیم.

همچنین تقاضای گوجه‌فرنگی و حتی فصولات حیوانی و گیاهی و... تغذیه می‌کند. این ماهی در سن تقریباً دو سالگی، به بلوغ جنسی می‌رسد و در شرایط تغذیه‌ای مناسب، قابلیت رسیدن به وزن ۱/۵ کیلوگرم را نیز دارا است. زمان تخم‌ریزی ماهی کپور، اواخر بهار و اوایل تابستان است.

## ضلع دیگری از سرمایه‌گذاری

از طرف دیگر، با توجه به اینکه آب خروجی از استخرهای پرورش ماهی، حاوی فصولات آنان نیز هست، کود و منبع غذایی مناسبی برای کشت و پرورش گیاهان زراعی و غیرزراعی در گوشه‌های دیگر از زمین فراهم می‌کند و این یعنی فرصتی برای ایجاد یک سرمایه‌گذاری در واقع با این کار توانسته‌ایم

## سرنخ

## خدمات خوب، درآمد عالی

## کلاف اول:

سلفچگان به‌عنوان قلب تپنده اقتصاد ایران شناخته می‌شود. این منطقه دارای مزیت‌های متفاوتی با سایر مناطق اقتصادی است که شامل



قرار گرفتن در مرکز کشور و در میان راه‌های دسترسی به استان‌های پرجمعیت صنعتی و مراکز تصمیم‌گیر همچون تهران است، به علاوه امنیت بالا در این منطقه همیشه مدنظر سرمایه‌گذاران بوده است.

چند روز پیش هم خبری از مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان بیان شد. وی در خصوص مزیت‌های منطقه گفت: نخستین هدف منطقه اقتصادی سلفچگان سهولت‌بخشی به فعالیت سرمایه‌گذاران و کارآفرینان است، زیرا برخی بروکراسی‌های اداری راندمان فعالیت‌های اقتصادی را کند می‌کند.

زمانی قعی اظهار کرد، قوانین موجود در منطقه اقتصادی سلفچگان راهگشای توسعه فعالیت‌های تولیدی و صادراتی خواهد بود و با سهل شدن بروکراسی‌ها واحدهای اقتصادی سریع‌تر استقرار می‌یابند. به همین دلیل، سلفچگان ظرفیت‌های مهمی دارد که می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند.

زمانی‌قعی درباره پتانسیل‌های فعلی منطقه سلفچگان خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۱۱۰ واحد تولیدی و خدماتی با اشتغالزایی ۲۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و شش هزار نفر غیرمستقیم در این منطقه فعال هستند. وی حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را یکی از نیازهای مهم در منطقه دانست و افزود: می‌توان با رفع موانع معرفی منطقه، از شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت انتقال تکنولوژی و دانش روز بهره گرفت، زیرا جهانی‌شدن صنعت متناسب با آخرین تکنولوژی می‌تواند دستاوردهای مهمی در تولید و صنعت به وجود بیاورد و ما را به توسعه‌ای پایدار برساند.

این مدیرعامل، با بیان اینکه سلفچگان در انتظار خط ریلی و طرح توسعه است، گفت: در راستای توسعه اقتصادی استان نیاز به یک خط ریلی متصل به خطوط مهم ریلی کشور است.

پس شما هم اگر به فکر سرمایه‌گذاری در این منطقه هستید این روزها سلفچگان هم به‌عنوان یک بندر خشک برای بنادر دریایی یک کرانه معرفی می‌شود هم برای دیپوی کالا و بارانداز تجاری و هم بسیاری موارد دیگر سرمایه‌گذاری.

## کلاف دوم:

شرکت‌های خدماتی به‌عنوان یکی از پیشنهاددهای مناسب برای سرمایه‌گذاری همواره در رأس پیشنهادهای کارآفرینان



است، زیرا زندگی‌های امروز با توجه به حجم کاری اعضای خانواده در بیرون از خانه باعث می‌شود اغلب افراد کارهای منزل خود را به شرکت‌های خدماتی بسپارند.

تاسیس یک شرکت خدماتی هم به‌رغم دیگر سرمایه‌گذاری‌ها نیاز چندانی به سرمایه مالی ندارد و مهم‌تر از سرمایه مالی، نیروی انسانی کارآمد، مدنظر است. شما باید با چند نیروی خدماتی و چند نیروی فنی قرارداد داشته باشید و با اجاره یک دفتر کوچک می‌توانید از طریق تلفن‌نگار کار را بگیرید و نیرو را برای کارهای منزل بفرستید.

مزیت این شغل علاوه بر موضوع عدم نیاز به سرمایه مالی اجتنابی، حجم بالای کار و تعداد زیاد مشتریان است. به‌خصوص در فصلی از سال مانند پایان زمستان و ضرر وارده را پوشش داده یا به حداقل رساند که این موضوع شاید مهم‌ترین نکته سرمایه‌گذاری چندجانبه باشد، در واقع هر ضلع از یک سرمایه‌گذاری چندجانبه می‌تواند بیمه و تضمینی برای اضلاع دیگر سرمایه‌گذاری به حساب آید.

## خبر

رییس دانشگاه زابل تصریح کرد حرکت به سمت انرژی‌های نو به گزارش ایسنا، اوکاتی رییس دانشگاه زابل در نخستین کنفرانس ملی انرژی‌های تجدیدپذیر در دانشگاه زابل اظهار کرد: جای تأسف دارد که پس از گذشت چندین سال، صنعت نفت ما هنوز محتاج کمک خارجی‌ها به منظور سرمایه‌گذاری، استخراج و مسائلی از این قبیل است.

وی ادامه داد: کشورهای فاقد نفت، همچون چین و ژاپن امروز صاحبان فناوری‌های پیشرفته استخراج و فرآوری محصولات نفتی هستند و باید بدانیم بحث استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بحث بسیار جدی است. وی از جمله دلایل موفقیت کشورهای نظیر چین و آمریکا در این تکنولوژی را حمایت همه‌جانبه در قالب پرداخت انواع سوبسید به متقاضیان، دادن وام با نرخ بهره کم و معافیت‌های مالیات و نظایر آن عنوان کرد و افزود: اگر بیش از ۳۸۰ هزار مگاوات برق بادی در دنیا تولید می‌شود، بیش از ۲۶ درصد از آن، مربوط به کشور چین است.

رییس دانشگاه زابل تصریح کرد: باید دنبال راه‌حلهایی برای اقتصاد مردم و ایجاد اشتغال به‌ویژه در مناطق محرومی مثل سیستان باشیم.

اوکاتی صادق افزود: سرمایه‌گذاری در تولید تجهیزات، تحقیق و توسعه حتماً باید مدنظر دولت قرار گیرد.

ای کاش می‌دانستید چقدر مهم است که به کسی تکیه نکنید. من سال‌ها و قتم را برای شبکه سازی هدر دادم به امید افرادی که نمی‌توانستند هیچ کاری بکنند. هیچوقت جواب نداد. کسب‌وکار من وقتی با گرفت که خودم مسئولیت آن را به دست گرفتم و اقدام کردم.

## دیدگاه

## هر سال دریغ از پارسل

### محمد پارسا

رئیس هیاتمدیره شرکت پارس تالیو



در حال حاضر بیشتر واحدهای تولیدی با کمبود سرمایه در گردش مواجه هستند و نمی‌توانند برای کاهش مصرف انرژی سرمایه‌گذاری کنند. وقتی منابعی مانند یارانه تولید در اختیارشان باشد می‌توانند از آن منابع در جهت کاهش و صرفه‌جویی در مصرف برق، گاز و انرژی استفاده کنند و در نتیجه قیمت نهایی محصول‌شان را پایین بیاورند. یعنی اگر امروز قیمت تمام شده محصول‌شان X است و فردا قرار است که ۳X شود با کاهش مصرف و رساندن آن به نصف وضعیت سابق همچنان می‌توانند قیمت خود را ثابت نگه دارند یا آن را نسبت به وضعیت گذشته پایین بیاورند. این کاری است که از ابتدای هدفمندی یارانه‌ها باید صورت می‌گرفت که متاسفانه انجام نشد و به امروز موکول شده است.

اگر در پرداخت یارانه تولید مسئله صادرات کالاهای غیرنفتی برای مسئولان اهمیت داشته باشد می‌توانند ۳۰ درصد از میزان یارانه‌ای را که قرار است به بخشی تولید اختصاص دهند کنار بگذارند و به‌عنوان جایزه اقتصادی برای صادرکنندگان در نظر بگیرند تا تولیدکنندگان صادراتی بتوانند از این مشوق استفاده کنند.

در صورتی بخش صنعت ما به یارانه نیازمند نبود که اقتصاد ما رقابتی بود و همه مسائل بازار از جمله نرخ ارز، بهره و … در بازار مشخص می‌شد. در این صورت شاید تولیدات ما نیاز به حمایت یارانه‌های دولتی نداشت.

اما از سال ۱۳۴۰ یعنی سال‌ها قبل از انقلاب تا امروز دولت ما بودجه را براساس قیمت نفت تعیین و نرخ ارز را از محل درآمدهای حاصل از صادرات مشخص می‌کند.

در این ۵۳ سال شاید بتوان گفت در ۸۰ درصد مواقع قیمت ارز پایین‌تر از قیمت واقعی آن بوده و به‌نوعی دولت به تولیدکنندگان خارجی با این کار یارانه داده است!

در طول این سال‌ها ما یک کشور واردات‌محور بودیم که به تولیدکنندگان خارجی یارانه داده‌ایم، کما اینکه از سال ۱۳۸۰ به بعد سال به سال تورم افزایش پیدا کرد و دولت نرخ ارز را با توجه به نرخ تورم تغییر نداد.

از سال ۸۰ به بعد ما تورم ۱۵ درصد، ۲۰ درصد، ۲۵ درصد و حتی ۴۵ درصد هم داشته‌ایم.

در تمام این دوران نرخ ارز را سالانه سه درصد رشد داده‌ایم و با توجه به تورم داخلی سبب کاهش قدرت تولیدکننده داخلی شده‌ایم. مثلا کشاورزی که در شمال کشور برنج کاری می‌کند باید هر سال تورم داخلی را تحمل کند و شاهد بالا رفتن قیمت تمام شده‌اش باشد، اما برنجکار هندی با ارزی که دولت در اختیارش می‌گذارد به‌راحتی وارد بازار ما می‌شود و عرصه را برای تولیدکنندگان داخلی تنگ می‌کند.

تولیدکنندگان ما در این سال‌ها به‌طور مکرر در معرض تهدید تولیدکنندگان خارجی بوده‌اند و هر سال قدرت رقابت‌شان کم شده است. غیر از مواقع خاص مانند سال ۹۰ و ۹۱ که یک شک اساسی وارد شد و نرخ ارز از هزار و ۲۰۰ تومان به سه هزار تومان تغییر کرد.

این موضوع هم نتیجه اشتباهات گذشته بود، اگر در سالیان قبل نرخ ارز را ۱۰ یا ۱۵ درصد رشد می‌دادیم چه‌بسا تورم کنترل می‌شد و شاید قدرت رقابت تولیدکننده داخلی را با خارجی همسال سال به سال ثابت نگه می‌داشتیم نه اینکه هر سال وضعیت تولیدکننده داخلی نسبت به تولیدکننده خارجی بدتر شود.

در تمام این سال‌ها من فقط یک سال را به خاطر دارم که صادرات خوبی داشتیم و آن سالی بود که ارز به هزار و ۲۰۰ تومان رسید، ولی قبل و بعد از آن تولیدکنندگان داخلی از رقابت در سطح بازارهای جهانی خارج شدند.

اگر دولت واقعا شرایط اقتصاد رقابتی را مهیا کند به هیچ وجه تولیدکنندگان داخلی نیاز به هیچ‌گونه حمایت دولتی نخواهند داشت. یعنی پول نفت در صندوق توسعه ملی برود و یک ریال آن وارد درآمدهای دولت نشود و شرکت نفت برای فروش نفت فقط مالیات بر ارزش افزوده و مالیات عملکرد به دولت بدهد. این مالیات‌ها درآمدهای دولت را بالا ببرد و بودجه خود را با مالیات و مالیات عملکرد، ارزش افزوده و سود عوارض گمرکی تعیین کند و شرکت ملی نفت هم بتواند با بودجه‌ای که در اختیار دارد میدادین نفتی مشترک خود را گسترش دهد تا همسایگان منابع ملی را غارت نکنند. پرداخت یارانه تولید در کوتاه‌مدت می‌تواند محرک بسیار خوبی باشد برای اینکه تولید صادرات‌محور شکل بگیرد، ولی در طولانی‌مدت همان‌طور که بر نامه ۲۰ ساله و اقتصاد مقاومتی قید شده است حتما باید درآمد نفتی سرمایه محسوب شود و یک ریال آن به بودجه دولت نرود تا بتواند قیمت ارز در رقابت صادرات و واردات خودش را پیدا کند.

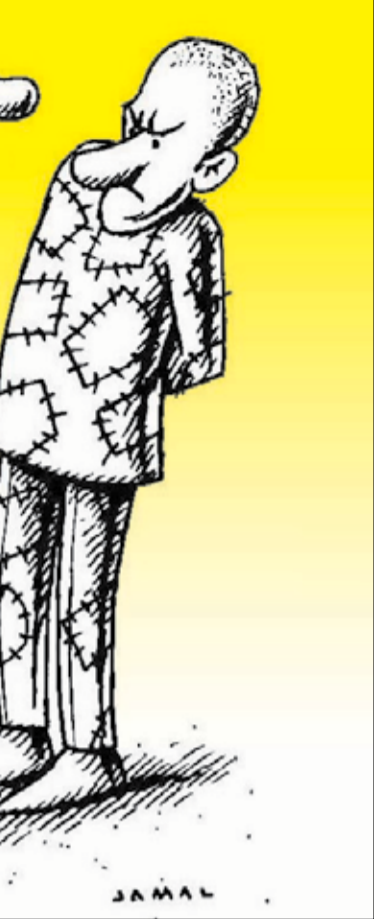
امیدوارم که در آینده شاهد این باشیم که روند پرداخت یارانه به تولیدکنندگان خارجی را برای حضور در بازار ایران قطع کنیم.

### سهیل بانج شعبی

قرار بر این بود که از ابتدای طرح هدفمندی یارانه‌ها در دولت یازدهم، ۳۰ درصد از درآمد ناشی از اصلاح قیمت‌های انرژی به‌صورت نقدی و غیرنقدی به بخش صنعت اختصاص پیدا کند؛ اتفاقی که در این پنج سال که از هدفمندی یارانه‌ها می‌گذرد رخ نداده است و حال به نظر می‌آید در بودجه ۹۴ دولت تصمیم دارد این امر را محقق سازد.

پرداخت یارانه تولید با بازوردهای مختلفی در بین تولیدکنندگان بخش خصوصی مواجه شد.کارشناسان معتقدند پرداخت یارانه تولید مانند مسکن است و درد صنعت ما را دوا نمی‌کند، هر چند واحدهای صنعتی هنوز به قدرتی نرسیده‌اند که بتوانند بدون حمایت از دولت در بازار حضور پیدا کنند و با محصولات خارجی رقابت کنند.

نگته‌ای که در بیشتر صحبت‌های فعالان بخش خصوصی مشهود بود این بود که تنها راه نجات اقتصاد ایران از وضعیت فعلی پرداخت یارانه به بخش تولید نیست، بلکه اصلاح قوانین و ایجاد اقتصاد رقابتی به معنی واقعی راه حل خروج از وضعیت فعلی در صنعت ایران است. در ادامه شرح نظرات آنان را پیش رو دارید.



جمال رضوی (رئیس امروز)

### مسعود دانشمند:

## واحدهای تولیدی با یارانه، خود را بازسازی می‌کنند

اگر ما واحدهای تولیدی داخلی را رها کنیم، طبیعی است که واردات کالای مشابه خارجی جایگزین تولید داخلی می‌شود و به واقع تولیدکننده داخلی و مقابل واردات کالای مشابه عقب‌نشینی می‌کند. یارانه‌ها باید به شکلی پرداخت شود که واحدهای تولیدی در کشورمان بتوانند خودشان را بازسازی کنند، دلایل گران بودن قیمت نهایی کالای خود را معین و با افزایش تولید یا ترمیم خط تولید خود نسبت به اصلاح آن اقدام کنند تا بتوانند بدون یارانه با محصولات خارجی رقابت کرده و بازار را در اختیار خود گیرند. این موضوع نیازمند سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت در واحدهای تولیدی است که بسته به نوع واحد تولیدی مدت‌زمان سرمایه‌گذاری آن هم متفاوت خواهد بود. این اتفاق باید بیفتد مانند ایران خودرو و فولادمارکه …و… باید از دریافت این یارانه مستثنا شوند. واحدهای کوچک و متوسط هستند که کالاهای نهایی مردم را تولید می‌کنند، کالاهایی که معادل آن از کشورهای خارجی وارد می‌شود. با پرداخت یارانه، واحدهای تولیدی ما به آن اندازه‌از قدرت می‌رسند که بتوانند در مقابل کالاهای وارداتی ایستادگی کنند و میزان واردات‌مان کاهش یابد؛ یادمان باشد که همیشه حق

درآمدهای دیگری که در بودجه محقق شده است پرداخت می‌کند، پول این یارانه را خرج سایر بخش‌هایی که نیازمند است می‌کند. این اتفاق رخ داده و به این شکل نبوده است که دولت این هزینه‌ها را داشته باشد و آن را نرزد خود نگه دارد و به صنعتگران پرداخت نکند. پولی که از طریق فروش نفت، گاز، بنزین و… به خزانه دولت واریز می‌شود ابتدا صرف هزینه‌های دولت می‌شود، سپس یارانه‌های نقدی پرداخت می‌شود. بعد نگاه می‌کند اگر چیزی باقی ماند آن را به تولید می‌دهد، اتفاقی که تا امروز رخ نداده است.

**چه واحدهایی باید در اولویت دریافت یارانه باشند؟**

پرداخت یارانه باید برای واحدهای کوچک و متوسط باشد و واحدهای صنعتی بزرگ مانند ایران خودرو و فولادمارکه …و… باید از دریافت این یارانه مستثنا شوند. واحدهای کوچک و متوسط هستند که کالاهای نهایی مردم را تولید می‌کنند، کالاهایی که معادل آن از کشورهای خارجی وارد می‌شود. با پرداخت یارانه، واحدهای تولیدی ما به آن اندازه‌از قدرت می‌رسند که بتوانند در مقابل کالاهای وارداتی ایستادگی کنند و میزان واردات‌مان کاهش یابد؛ یادمان باشد که همیشه حق

با مصرف‌کننده است و اوست که انتخاب می‌کند کالای خارجی یا ایرانی بخرد. ما اگر کالا داخلی را با کیفیت مناسب و قیمت قابل قبول در بازار ارائه کنیم طبیعی است که مصرف‌کننده کالای داخلی را انتخاب کند. وقتی کالای داخلی ما قیمتش گران‌تر است و کیفیت خوبی هم ندارد و نمونه خارجی آن با قیمت ارزان‌تر و کیفیت بهتر و بسته‌بندی زیباتر وجود دارد و تبلیغات خوب دارد، طبیعی است که مصرف‌کننده کالای خارجی را انتخاب می‌کند، حالا ما هر چقدر بگوییم که این کالا ضمانت‌نامه ندارد، یکبار مصرف باید کنیم و… اینها، بیکار ما باید کاری کنیم که فرهنگ خرید کالای باکیفیت و مناسب در جامعه درست شود، فرقی هم نمی‌کند که آن کالا ایرانی باشد یا خارجی. باید فرهنگ استفاده از محصولات باکیفیت را در جامعه ایجاد کنیم. اگر بخواهیم جلوی عرضه ر ا مصرف‌کننده تضمین بگیریم را کالاهای با‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. مصرف‌کننده ما باید به این آگاهی برسد و دولت باید قانونی بگیریم را به مصرف‌کننده بدهد تا بخشی از این مشکلات حل شود. واردکننده و تولیدکننده داخلی را نیز باید تحت شرایطی قرار دهد که نسبت به کالای دیگر اقدام به فروش آن می‌کند، مسئولیت

داشته باشد. واردکننده که کالایی را وارد می‌کند و مسئولیت کیفیت کالای خود را بر عهده نمی‌گیرد باید جلوش گرفته شود. تولیدکننده داخلی هم همین ترتیب، چون در این بازار هیچ کسی مسئولیت کار خودش را بر عهده نمی‌گیرد. من هم به‌عنوان واردکننده اقدام به واردات کالایی با ظاهر مناسب و کیفیت پایین می‌کنم که در بازار فروش برود. با این فروش سودی در جیب من می‌رود و مانهی هم سسر راه تولیدکننده داخلی قرار می‌گیرد و اندک‌اندک تولیدکننده داخلی از بازار عقب‌نشینی می‌کند، اتفاقی که الان افتاده است. یارانه تولید باید پرداخت شود، آن هم به تولیدکننده‌های کوچک و متوسط و باید در قالب تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. در حال حاضر یکی از هزینه‌های سنگین تولیدکنندگان داخلی هزینه‌های تامین مالی، بهره بانکی و… است.

دولت می‌تواند بگوید که واحدهای تولیدی برای تامین هزینه‌های مواد اولیه خود، قطعات پد کی، اصلاح خط تولید و … از سیستم بانکی وام بهره‌وام‌های دریافتی را از طریق یارانه تولید به بانک‌ها پرداخت کند تا به این ترتیب به تولیدکننده کمکی کرده باشد.

## آزموده

## تولید زیر چتر حمایت‌های دولتی

### گردآوری و ترجمه: رویا پاک‌سپرشت

تولید به مثابه بخش مهمی از اقتصاد هر کشور تلقی می‌شود. تولیداتی که به طور مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر اقتصاد هر کشور قرار دارند و حتی اقتصاد کشورها را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. اما رابطه تولیدکننده‌ها با دولت‌ها چگونه است؟ دولت‌ها به چه شکل تولیدکننده‌ها را تحت حمایت خود قرار می‌دهند؟ و از هر پرسشی مهم‌تر اینکه اصلا دولت‌ها وظیفه‌ای در قبال تولیدکننده‌ها دارند یا خیر؟ برای پاسخ به این پرسش‌ها مثال‌های متعددی وجود دارد. اما آنچه مسلم است لزوم توجه به تولیدکننده‌ها در هر کشور و با هر وضعیت اقتصادی است.

### اتحادیه اروپا

کشورهای اتحادیه اروپا قوانین معینی در زمینه حمایت از تولیدکننده‌ها دارند. اگرچه هر کشور بنا بر وضعیت اقتصادی خود قوانین متفاوتی دارد، اما قانون ۱۰۸ کمیسیون حمایت از تولیدکننده اتحادیه اروپا، نشان از توجه این کشورها به نقش تولیدکننده‌ها دارد. به‌طورکلی هر تولیدکننده‌ای که تمایل به بهره‌گیری از حمایت‌های دولتی در اتحادیه اروپا دارد، ابتدا فرم ارزیابی کمک‌های دولتی را دریافت کرده و پس از تکمیل آن، مورد مشاوره کارشناسان اقتصادی قرار می‌گیرد تا مشخص شود آیا نیاز به حمایت دولتی دارد یا خیر یا کدامیک از روش‌های حمایتی برای وی مناسب‌تر خواهد بود. سقف این کمک‌ها تا ۲۰۰هزار یورو در نظر گرفته شده است.

اما کمک‌های اتحادیه اروپا به تولیدکننده‌ها به مباحث مالی و اعطای وام محدود نمی‌شود. گاهی تولیدکننده‌ها برای تامین مواد اولیه نیاز به مجوز وارداتی دارند یا پس از تولید برای صادرات محصولات دچار مشکل می‌شوند. در این بخش هم دولت‌های اتحادیه اروپا قوانین حمایتی برای تامین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات تولیدی تعیین کرده‌اند.

### کره‌جنوبی

حمایت از تولیدکننده‌ها در کشور کره‌جنوبی معمولا براساس برنامه‌های زیربنایی هوشمندانه‌ای انجام می‌شود که دوسررسود است، یعنی هم به نفع دولت است و هم به نفع تولیدکننده. در سال‌های اخیر باتوجه به رشد اقتصاد چین، بسیاری از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان کره به سرمایه‌گذاری در چین تمایل پیدا کرده‌اند، اما این امر سبب خروج سرمایه از کره شد و به ضرر اقتصاد این کشور بود. اخیرا دولت کره طرحی سخاوتمندانه به تولیدکننده‌های کره‌ای که خارج از کره فعال هستند پیشنهاد کرده که اتفاقا با استقبال رویه‌رو شده است. براساس این طرح، تولیدکننده‌هایی که به وطن برگردند، نه‌تنها از حمایت‌های مالی دولت برخوردار می‌شوند، بلکه شامل طرح‌های کاهش مالیات و کمک به تولیدکننده برای خرید زمین و محل مناسب برای تأسیس کارخانه و کارگاه و قطعات مورد نیاز نیز می‌شوند .

### ایالات متحده آمریکا

از قرن ۱۹ میلادی، آمریکا به شکل جدی وارد چالش تولید و صنعت در دنیا شد. چالشی که بسیاری از کشورهای در حال توسعه یا توسعه‌یافته در آن شرکت داشتند. در این میان ایالات متحده با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولید، از صنعت خودروسازی گرفته تا پتروشیمی، تلاش کرد سهم بزرگی از تولید در دنیا را به نام خود کند. احداث تعداد زیادی کارخانه و کارگاه کوچک و بزرگ در طول سال‌ها، در سراسر آمریکا و صادرات وسیع این کشور به دیگر نقاط دنیا، نشان می‌دهد آمریکا در زمینه حمایت از تولیدکننده‌ها تقریبا موفق بوده است. اما حمایت‌های دولت آمریکا نه‌تنها شامل حمایت‌های مالی فدرال از تولیدکننده‌ها می‌شود، بلکه کمی فراتر است. باراک اوباما، ریاست جمهوری آمریکا اخیرا در سخنانی عنوان کرد: دانش کارآفرینان و تسلط آنها برای خلق تولیداتی متفاوت، نکات زیربنایی بخش تولید کشور محسوب می‌شود. شاید گرافه نباشند اگر این سخن باراک اوباما را صحیح بدانیم، اگر نیم‌نگاهی به بخش آموزش عالی در آمریکا ببیندازیم خواهیم دید، موسسات و دانشگاه‌های تحقیقاتی کارنگی، بوئینگ، ای‌بی‌ام و کالج‌های محلی متعددی در سراسر آمریکا وجود دارند. به عبارتی دیگر، وجود این مراکز نشان از سرمایه‌گذاری زیرساختی دولت آمریکا برای تربیت تولیدگرانی خلاق و نوگرا دارد. اهدای جوایز متعدد به تولیدگران خلاق و حمایت از آنها برای تولید انبوه محصول‌شان، از دیگر اقدامات دولت آمریکاست .

### استرالیا

«استرالیا کشوری است با سابقه تولید درخشان و آینده تولید درخشان‌تر». خواندن این عبارت شاید به نظر اغراق بیاید ولی آمارها نشان می‌دهد، حقیقت دارد. استرالیا کشوری است که به مهارت‌ها احترام زیادی می‌گذارد. از مهارت یک کارگر گرفته تا یک پزشک متخصص. شاید به همین دلیل باشد که سیل مهاجران غیرقانونی و قانونی هر روز به سمت استرالیا مصوب شده بود و به تولید ضرر می‌زد کم کند، منتها شاید تنها پنج درصد از این مشکلات حل شده است. قوانینی در دست تهیه است که موانع تولید را از بین برد،. اگر این کار به درستی صورت گیرد گام اول در بهبود شرایط اقتصادی کشور برداشته می‌شود. گام دوم هم این است که تحریم‌ها برداشته شود تا اقتصاد ایران به اقتصاد دنیا متصل شود و گام سوم ارزیابی و ارزشیابی کارآفرینان است. واحدهای تولیدی که در این بحران‌های اقتصادی توانسته‌اند به فعالیت خود ادامه دهند و ورشکسته نشوند ارزشیابی شوند و ارج نهادن این واحدها مدنظر قرار گیرد. اگر این اقدامات به‌صورت کامل انجام شود شاید در دهه‌های آینده بتوانیم راه درست را در اقتصادمان پیدا کنیم و شاهد رشد اقتصادی باشیم.

## اعتمادسازی یک مدیر

عباس دیلمی زاده

مدیر انجمن تولد دوباره

یک مدیر موفق در وهله اول باید به کار خود علاقه و از آن رضایت داشته باشد. این یکی از اساسی‌ترین رکن ها در مدیریت است که می‌تواند موارد دیگر را با خودش همراه کند. یک مدیر از طریق کسب اطلاعات زیاد باید روی کار خود احاطه پیدا کند و بتواند با سایر اعضا و ارگان‌های مرتبط با فعالیتش ارتباط موثر برد- برد برقرار سازد و تنها به سیستم خود فکر نکند بلکه به فکر پیشرفت سایر اجزا باشد. امروزه با پدیده رفتارهای اعتیادی در سیستم مدیریتی مواجه هستیم. منظور مصرف موادمخدر توسط یک مدیر نیست، بلکه به رفتارهایی اشاره دارد که منشأ تفکر اعتیادی است که برای سازمان بسیار مضر است. به زبان دیگر در یک سازمان همه حق را به خودشان می‌دهند تا آنطور که مدنظرشان است برخورد کنند و دیگران در خدمت‌شان باشند. یکی از مدل‌های تفکر اعتیادی این است که یک مدیر می‌گوید من کارگردان همه چیز هستم و همه باید در خدمت من باشند. خواه این بازیگران درون سازمان خودش باشند و خواه در سازمان دیگر. زمانی که یک مدیر چنین نقشی را برای خود متصور می‌شود بازیگران خوب بازی نمی‌کنند و همه‌چیز به هم می‌خورد. درحالی‌که این تفکر در خیلی جاها وجود دارد و باعث می‌شود کارها به نحو صحیح انجام نشوند. در این زمینه دانش و تجربه با هم ارتباط تنگاتنگ دارند، هر دو عامل در کنار هم می‌توانند در حل این مشکل موثر باشند. دانش مدیریت از نکات مهمی است که افراد باید از آن بهره‌مند شوند و آن را همسو با اتفاقات روز ارتقا دهند و بر دانش خود بیفزایند. مدیران می‌توانند با بهره‌گیری از تجربیات سایر مدیران گذشته آزمون و خطا را به حداقل برسانند و در کار خود پیشرفت کنند اما ارتقای سطوح کارشناسی و سطوح مدیران زیردست از نظر دانش و تجربه امر مهمی است.

مدیر باید تا آنجایی که می‌تواند سطح کارشناسان و کارکنان خود را بالا ببرد و به این فکر نکند که پیشرفت آنها باعث سپرفت خودش می‌شود.

در دوران مدیریتم شرایط مختلفی را تجربه کردم، در برهه‌های زمانی مختلف دچار یک تهدید جدی شدیم و با مشکلات متعددی درون و بیرون سازمان مواجه شدیم اما آن چیزی که باعث شد در آن زمان ما این بحران را تبدیل به فرصت و برندسازی کنیم این بود که من با همه کسانی که به‌نحوی درگیر ماجرا بودند به‌صورت جمعی و فردی جلسات متعددی برپا و گفت‌وگوی دو طرفه‌ای با آنها آغاز کردم و از همه لحاظ شفاف‌سازی کردم و این عملکرد سبب شد بعد از گذشت زمان ارتباط موثری با آنها برقرار کنم. اعتماد نقش مهمی در ارتباطات ما ایفا می‌کند.

وقتی بحرانی شکل می‌گیرد و اعتماد ذی‌نفعان کاهش پیدا می‌کند ترمیم این اعتماد می‌تواند موثر واقع شود و ریشه‌های یک سازمان را برای ادامه کار تقویت کند.

### خودپرداز

### انصراف بده کاریت ندارم

<div>سعید هوشیار</div>
<div>طنز نویس</div>

طرح تشویقی برای انصراف از دریافت یارانه چیست؟ چه معایب و محاسنی دارد؟ آیا واقعا سبب انصراف مردم خواهد شد؟ همه و همه در یادداشت امروز خودپرداز. (به سبک تیزر گفت‌وگویی ویژه خبری شبکه ۲ بخوانید)

**طرح تشویقی**

طرح تشویقی طرحی است که در آن مخاطب برای کاری تشویق شده و راعب به انجام آن می‌شود.

**انصراف از یارانه**

دولت قبلی به عده زیادی از مردم بدون توجه به سطح درآمدشان یارانه اختصاص داد طوری که افرادی در لیست یارانه‌بگیران بودند که مثلا روزی ۴۰ هزار تومان خرج دستمال‌کاغذی‌شان بود، با این حال هرماه در صدف خودپردازها برای دریافت یارانه می‌ایستادند و آن را دریافت می‌کردند.

خودپرداز با توجه به روند این طرح‌های تشویقی مروری کرده به تغییراتی که می‌تواند دولت در این طرح‌های تشویقی صورت دهد. خودپرداز با توجه به ویژگی ما ایرانی‌ها مبنی بر اینکه «پولی که گرفتیم رو واسه چی باید پس بدیم، اگر دلیخواهیه من پس نمی‌دم» این پیش‌بینی را انجام داده است.

**طرح تشویقی ۱**

دوستان گل و هموطنان عزیزِی که درآمدشان آنقدر بالاست که نیازی به یارانه ندارند، با انصراف از دریافت یارانه هم در قرعه‌کشیی ما شرکت کنند و هم به دولت کمک کنند.

**طرح تشویقی ۲**

دوستان گل و هموطنان عزیزِی که درآمدشان آنقدر بالاست که نیازی به یارانه ندارند، با انصراف از دریافت یارانه هم کار خوبی انجام داده‌اند و هم به دولت کمک کرده‌اند، در غیر این‌صورت دولت مجبور است خودش اقدام کند.

**طرح تشویقی ۳**

دوستان گل و هموطنان عزیزِی که درآمدشان آنقدر بالاست که نیازی به یارانه ندارند، با انصراف از دریافت یارانه هم کار خوبی انجام داده‌اند و هم به دولت کمک کرده‌اند و در غیراین‌صورت دولت مجبور است خودش اقدام کند و اگر اقدام کند و ببیند که افرادی بی‌نیاز از یارانه هنوز انصراف ندهاده‌اند آن وقت مجبور است که طور دیگر برخورد کند، عزیزان و هموطنان خودتون انصراف بدین به نفع‌تونه.

**طرح تشویقی ۴**

آقا انصراف بده دیگه! نمی‌فهمی؟ میگم مفید باش، به دولت کمک کن، هر چی میگم همین‌طوری راست وایساده نگام می‌کنه، ای بابا خجالتم خوب چیزیه، یا انصراف میدی یا من می‌دونم و تو، تشویق مشویق سرم نمیشه بهت میگم با زبون خوش بیا انصراف بده. انصراف بده کاریت ندارم.

**طرح تشویقی ۵**

تا سه میشرم اومدی که هیچی، نیومدی بچه‌های محلو میفرستم در خونتون، اونا دیگه تشویق و تنبیه سرشون نمیشه، میان کاری باهات می‌کنن..... سووووووووووووووووووووووت که دیگه هیچ وقت چنین سووووووووووووت وری، مرتیکه سووووووووووووووووووووت مگه با تو نیستم سووووووووووووووووو

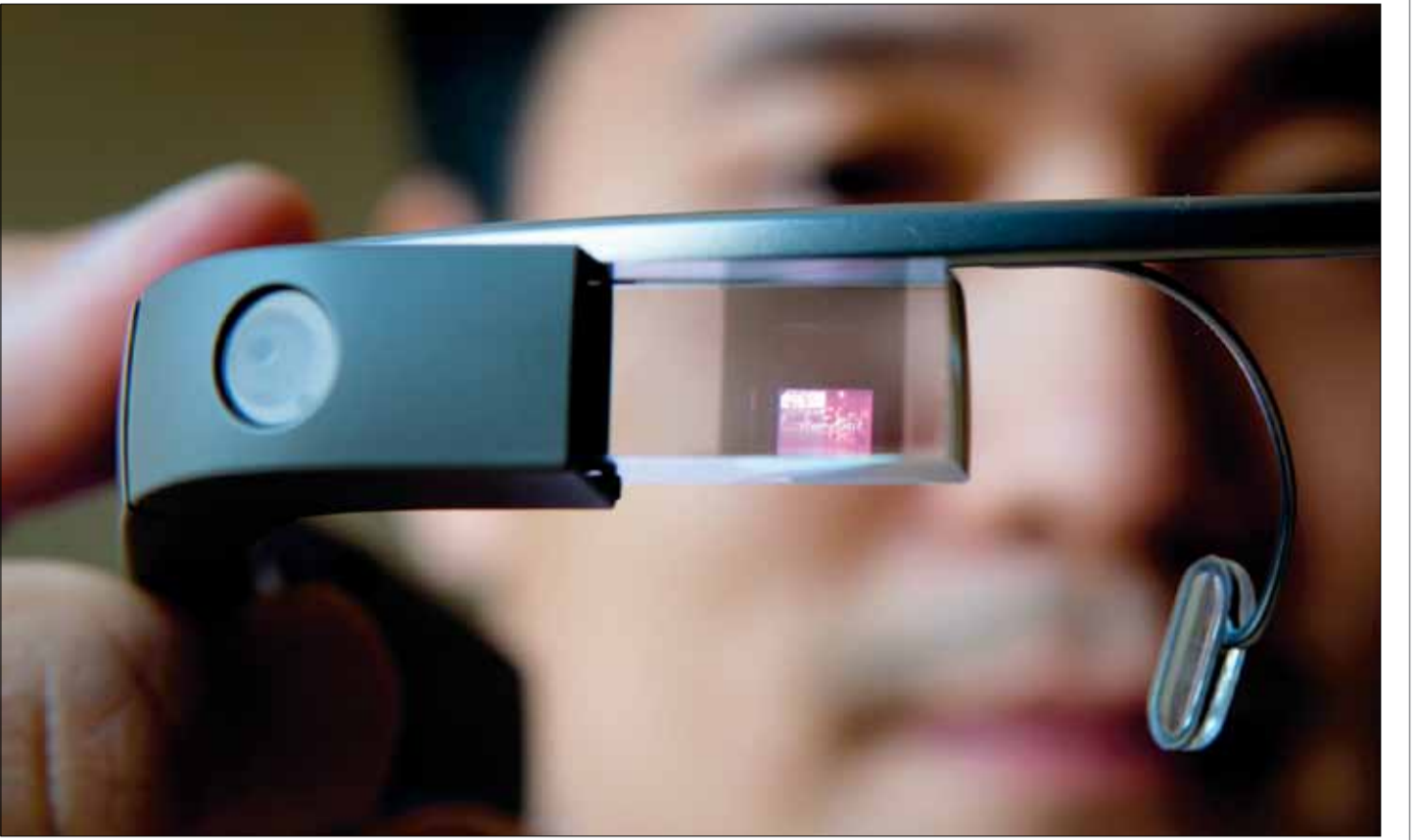
و قس‌علی‌هذا.

### سودوکو

طبق اعلام رییس مرکز آمار ایران هرگاه نرخ بیکاری جوانان، حداقل دو برابر نرخ بیکاری کلی بود شما به نقطه بحران رسیده‌اید. درحال حاضر در چنین وضعیتی قرار داریم. البته در یک زمانی این رقم تا ۲/۵ برابر هم افزایش پیدا کرد، اما اکنون در دو برابر نرخ بیکاری کلی قرار داریم. نکته جالب اینجا این است که اگر مبنای محاسبات از حداقل یک ساعت به حداقل هشت ساعت افزایش یابد، هیچ‌گونه تغییری در نرخ بیکاری «در ایران» صورت نمی‌گیرد، اما هنگامی که مبنای محاسبات خود را به ۱۶ ساعت کار در هفته افزایش دهیم، هر میزانی که نرخ بیکاری را اعلام می‌کنیم شما یک درصد به آن اضافه کنید، یعنی درحال‌حاضر نرخ بیکاری براساس ۱۶ ساعت کار در هفته ۱۱/۵ درصد است.

### قاب

گوگل رسما اعلام کرده که فروش عمومی عینک‌های هوشمند خود را تا پایان ماه ژانویه متوقف خواهد کرد. عینک مذکور برای عکاسی و فیلمبرداری، اتصال به اینترنت بی‌سیم و دریافت اطلاعات ارزش افزوده از محیط اطراف مورد استفاده قرار می‌گیرد اما چندان مورد استقبال عمومی قرار نرفت.



### نگاه آخر

## سیاست‌های اقتصادی و جامعه ما

**مصطفی اقلیما** 
جامعه‌شناس

در هر جامعه‌ای افراد آن جامعه، عناصر کلیدی به حساب می‌آیند و هر کاری که انجام می‌دهیم خارج از جامعه نیست. مثلا وقتی یک بچه به دنیا می‌آید تربیت را علاوه بر خانواده از محیط بیرونی و در نتیجه خسته، عصبی و پرخاشگر می‌شود.

وقتی راجع به سیاست‌های اقتصادی صحبت می‌کنیم منظور میزان درآمد افراد است که براساس آن بتوانند به حداقل برنامه‌های زندگی خود برسند. حال اگر در جامعه‌ای حداقل درآمد یک فرد با مخارج همخوانی نداشته باشد زندگی اش سخت می‌شود. به‌عنوان مثال در کشور ما، ۳۰ سال پیش یک کارمند حقوقش ماهی سه هزار تومان بود، اموراتش می‌چرخید و می‌توانست با آن خانه‌ای خریداری کند و ماهی هزار تومان قسط‌خانه را بدهد و با دو

### پاورقی ۸

## مانند دانشمندان هاروارد

ایجاد کرد و نشان داد.

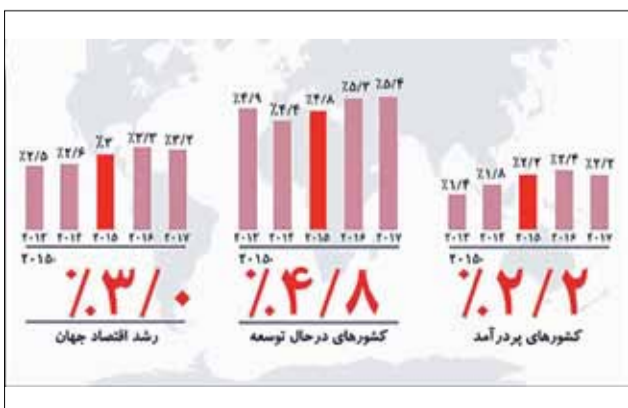
اما محبت در سطح غیرشخصی یعنی توانایی کنار آمدن با مردم و نیکخواهی برای دیگران بدون وابستگی شخصی. به این منظور، در دلنات تکرار کنید: «بدون هیچ‌گونه وابستگی‌ای، همه مردم را دوست دارم و همه مردم دوستم دارند.» پزشکی چینی که اکنون در مالاپا زندگی می‌کند علاقه‌مند است که قدرت محبت غیرشخصی را به مردم بیاموزد تا برای درمان همه دردها و بیماری‌های‌شان از آن استفاده کنند.

بیش از ۱۵۰ هزار نسخه از مطالبی که در این باره نوشته‌ام در اختیار مردم گذاشته‌ام و در نوشته‌هایم از همه دعوت می‌کنم که روزی پنج دقیقه آرام و با چشمان بسته بنشینند و هر روز سر ساعتی معین به عبارت «عشق الهی» بنشینند. معتقدم که در محبت، قدرتی هست که هماهنگی کارآزموده‌ترین متخصصان و دانشمندان انجام نشده، کشفیات جالب توجهی به‌دست آمده است از این قبیل که محبت را نیز مانند هر توانایی دیگری می‌توان در انسان پرورش داد! این یافته‌ها نشان می‌دهند هیچ دلیلی وجود ندارد که عنوان محبت را نیز مانند دیگر نیروهای طبیعی ایجاد کرد.

اما چگونه می‌توان محبت را ایجاد یا تولید کرد؟ با این دریافت که محبت، هم شخصی و هم غیرشخصی است. در سطح شخصی می‌توان محبت را به‌صورت حسن تمهد و ملامت و مهربانی و تایید و تحسین نسبت به افراد خانواده یا حلقه دوستان نزدیک

## نمودار امروز

## تغییر پیش‌بینی از رشد اقتصادی ایران



## کیوسک

شاید بلورش کمی مشکل باشد، ولی هنوز میلیاردها نفر روی این سیاره خاکی به اینترنت دسترسی ندارند. از همین رو، شرکت‌های بزرگی مانند کوالکام و Virgin دست به کار شده تا تغییری در این امر ایجاد کنند.

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال این دو شرکت که در زمینه تکنولوژی فعالیت دارند در بیانیه‌ای سرمایه‌گذاری خود در پروژه ماهواره‌های WorldVu را اعلام کردند. این پروژه حال در اختیار شرکتی فعال در حوزه ارتباطات ماهواره‌ای به نام OneWeb است. پروژه مذکور دارای ۶۴۸ ماهواره کوچک خواهد بود که به‌تازگی SpaceX ساختشان را در دست گرفته است. هیچ‌کدام از دو کمپانی یادشده رقم سرمایه‌گذاری خود را ذکر نکرده و صرفا ادعان داشتند که هر کدام یک کارشناس برای همکاری با OneWeb به کار گمارده‌اند. هر ماهواره ارزشی معادل ۳۵۰هزار دلار داشته و وزن هر واحد برابر با ۱۱۷ کیلوگرم خواهد بود. ماهواره‌های مذکور در فاصله ۱۲۰۷ کیلومتری از سطح زمین قرار خواهند گرفت. همان‌گونه که قبلا نیز گفتیم، بسیاری از نقاط زمین دارای اتصال اینترنت نبوده و از همین رو وجود این‌گونه پروژه‌ها برای کشورها و نقاطی که زیرساخت اتصال اینترنت را به شیوه‌های سنتی را ندارند، بسیار مفید خواهد بود. جدا از ناوگان ماهواره‌ها، کمپانی‌هایی نظیر گوگل یا فیس بوک، برای ایجاد دسترسی بسیاری به اینترنت، تاکنون از بالون یا پهپادها نیز کمک گرفته‌اند.

## سرمایه‌گذاری کوالکام و ویرجین در OneWeb

شاید بلورش کمی مشکل باشد، ولی هنوز میلیاردها نفر روی این سیاره خاکی به اینترنت دسترسی ندارند. از همین رو، شرکت‌های بزرگی مانند کوالکام و Virgin دست به کار شده تا تغییری در این امر ایجاد کنند. به گزارش وال‌استریت‌ژورنال این دو شرکت که در زمینه پروژه ماهواره‌های WorldVu را اعلام کردند. این پروژه حال در اختیار شرکتی فعال در حوزه ارتباطات ماهواره‌ای به نام OneWeb است. پروژه مذکور دارای ۶۴۸ ماهواره کوچک خواهد بود که به‌تازگی SpaceX ساختشان را در دست گرفته است. هیچ‌کدام از دو کمپانی یادشده رقم سرمایه‌گذاری خود را ذکر نکرده و صرفا ادعان داشتند که هر کدام یک کارشناس برای همکاری با OneWeb به کار گمارده‌اند. هر ماهواره ارزشی معادل ۳۵۰هزار دلار داشته و وزن هر واحد برابر با ۱۱۷ کیلوگرم خواهد بود. ماهواره‌های مذکور در فاصله ۱۲۰۷ کیلومتری از سطح زمین قرار خواهند گرفت. همان‌گونه که قبلا نیز گفتیم، بسیاری از نقاط زمین دارای اتصال اینترنت نبوده و از همین رو وجود این‌گونه پروژه‌ها برای کشورها و نقاطی که زیرساخت اتصال اینترنت را به شیوه‌های سنتی را ندارند، بسیار مفید خواهد بود. جدا از ناوگان ماهواره‌ها، کمپانی‌هایی نظیر گوگل یا فیس بوک، برای ایجاد دسترسی بسیاری به اینترنت، تاکنون از بالون یا پهپادها نیز کمک گرفته‌اند.

### افزایش فقر در میان دانش‌آموزان آمریکایی

به گزارش رویترز، «بنیاد آموزش جنوبی» در گزارشی ضمن اشاره

به افزایش فقر در بین دانش‌آموزان مدارس عمومی آمریکا افزود: سهم دانش‌آموزان این مدارس که نیاز به ناهار رایگان دارند، به ۵۱ درصد رسیده است. این گزارش افزود: این مشکل در می‌سی‌سی‌پی شدیدتر از سایر مناطق آمریکا بوده و ۷۱درصد دانش‌آموزان به کمک نیاز دارند. این بنیاد نتایج بررسی خود را پس از تجزیه و تحلیل آمارهای فدرال در سال ۲۰۱۳ میلادی مربوط به کودکانی که در خانواده‌ای کم‌درآمد زندگی می‌کنند، به دست آورده و منتشر کرده‌است. این بنیاد در ادامه افزود: سهم دانش‌آموزان فقیر در مدارس آمریکا طی دهه‌های گذشته با رشد روبه‌رو شده است. بنیاد آموزش جنوبی به این واقعیت اشاره کرده که اکثر دانش‌آموزان آمریکایی اکنون از خانواده‌ای کم‌درآمد هستند. دانش‌آموزان فقیر نیازهای بیشتری دارند و باید حمایت بیشتری را نسبت به گذشته دریافت کنند. این بررسی همچنین نشان می‌دهد که بیش از ۴۸ درصد دانش‌آموزان مدارس عمومی آمریکا، از خانواده‌ای کم‌درآمد هستند. در سال ۲۰۰۰ میلادی، حدود ۴۰ درصد دانش‌آموزان مدارس عمومی آمریکا از خانواده‌ای کم‌درآمد بودند.

### نظر ثروتمندترین تاجر آل‌سعود درباره نفت

به گزارش مجله فوربس، شاهزاده الولید بن طلال، تاجر سعودی، معتقد است که نفت دوباره قیمت بشکهای ۱۰۰ دلار را به خود نخواهد دید.

وی درعین حال خاطرنشان کرد که کاهش قیمت نفت به بزرگ‌ترین مسئله سال تبدیل شده است. به گفته طلال، درحالی‌که قیمت پایین بنزین برای مصرف‌کنندگان شرایط مناسبی را رقم زده‌است، اما کاهش ۵۰درصدی قیمت‌نفت‌خام برای کشورهای تولیدکننده عمده به‌ویژه روسیه و عربستان بسیار تاثیر منفی خواهد گذاشت و حتی تولیدکنندگان نفت تگزاس هم از ترکش‌های کاهش قیمت نفت در امان نخواهند بود. وی همچنین پیش‌بینی کرد تولید نفت شل که باعث افزایش رشد اقتصادی در آمریکا شده است نیز فروکش خواهد کرد. طی دو هفته گذشته تعدادی از شرکت‌های حفاری نفتی اعلام کردند که برای ادامه کار از سوی کارفرمایان خود پیام منفی دریافت کرده‌اند و شرکت‌ها به‌ظاهر ترجیح می‌دهند که به جای ادامه کار قراردادهای حفاری نفتی را کنسل کنند. وی که از سیاست‌های عربستان که باعث افت قیمت نفت شده به‌شدت انتقاد دارد، گفت: ازان‌فروشی شدید نفت، شاه عربستان و روسیه را با مشکل مواجه کرده است.



Forbes