

## بازتاب حضور ظریف در ختم عبدالله



موضوع سفر وزیر خارجه ایران به ریاض برای شرکت در مراسم پادشاه در گذشته عربستان، موضوعی است که به ویژه مورد توجه مطبوعات کشورهای عرب منطقه قرار گرفته است. سایت خبری «البوابه» نوشت: با توجه به رقابت موجود میان ایران و عربستان در منطقه خاورمیانه، چنین سفرهایی یک امر غیرمعمول به شمار می رود...



مجلس در ادامه بررسی لایحه رفع موانع تولید تصویب کرد

# محدودیت صادرات و آزادسازی قیمت مواد معدنی

روز گذشته مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به لایحه رفع موانع تولید رقابت پذیر به موجب ماده الحاقی ۱۵ اخیر مجلس شورای اسلامی، به این لایحه مقرر کرد که دولت اجازه قیمت گذاری مواد معدنی غیرانحصاری را در بازار رقابتی تولید و عرضه ندارد. در جلسه اخیر مجلس شورای اسلامی، به موجب ماده الحاقی ۱۵ لایحه رفع موانع تولید که به تصویب نمایندگان رسید، الحاقات و اصلاحاتی در قانون معادن مصوب ۱۳۷۷/۳/۲۳ انجام می شود. از جمله این اصلاحات عبارت است از...

شاخص کل مثبت کمرمقی را تجربه کرد

## ریزش ۴۱ صنت بورسی طی یک ماه

چه کسانی مانع ارتباط وزارت نفت با بخش خصوصی می شوند؟

## سایه سنگین خصولتی ها بر توسعه صنعت نفت

شرکت هواپیمایی بابک زنجانی مستقل می ماند یا نه؟

## دوراهی وزارت نفت برای «قشم ایر»

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

## بودجه اتاق اصناف ۴ برابر می شود

علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در صورتی که بودجه پیشنهادی اتاق اصناف ایران در کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد، مجموع بودجه بازرسی و نظارت در سال ۱۳۹۴ از ۱۴ میلیارد تومان پیش بینی شده به ۴۰ میلیارد تومان می رسد. او در گفت و گو با اصناف ایران افزود: طبق تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی، هر سال مجموع وصولی از محل این تبصره به خزانه می رود و براساس قانون، یک سوم سهم اتاق اصناف ایران، یک سوم سازمان تعزیرات حکومتی و یک سوم آن سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود.

وی ادامه داد: رقم پیش بینی شده بازرسی و نظارت در کل کشور براساس بودجه مصوب سال ۹۳ حدود ۵/۴ میلیارد تومان بود که به این ترتیب سهم اصناف ۱/۸ دهم میلیارد تومان است. یزدانی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران از هیچ منابع دیگری از سوی دولت برخوردار نیست و بر همین اساس به صورت مستقیم کمیسیون تخصصی صنایع و معادن پذیرفت که ردیف اعتباری مربوط به اصناف را و حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به اصناف ببیند که به کمیسیون تلفیق ارائه شده است. چنانچه این موضوع در کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس هم به تصویب برسد، در سال ۹۴ مجموع درآمد دریافتی از محل تبصره یاد شده ۴۰ میلیارد تومان خواهد بود.

از کشور خارج کنند محدود و خارجی ها را مجبور کرد درآمد های به دست آمده از فروش دارایی های رینگیست را در کشور نگه دارند، اما اقتصاد روسیه در وضعیتی بدتر از وضعیت مالزی در آن زمان است و در نظام مالی بی قانون آن شکاف هایی دیده می شود.

حتی اگر روسیه کنترل سرمایه های وضع نکند سال ۲۰۱۵ تیره و تار خواهد بود. پیش از این، تورم افسار گسیخته این هفته حدود ۹/۱ درصد بود. اکنون چیزی بدین تر جایگزین قیمت های در حال افزایش می شود: مغازه داران روس شروع به تغییر روزانه قیمت ها کرده اند. کمتر از دو هفته پیش می توانستیم با ۵۲ رول یک دلار بخریم؛ در ۱۶ دسامبر این رقم به ۷۰ تا ۸۰ رول رسید. مغازه هایی که از درآمد دلاری خود دفاع می کنند نیاز دارند برای جبران کاهش ارزش رول قیمت ها را ۵۰ درصد افزایش دهند. دستمزدها کارگران روس در مینای واقعی به شدت کاهش خواهد یافت.

این امر توضیح می دهد که چرا روس ها اعتماد خود را به رول از دست می دهند. در خیابان های مسکو همه درباره این بحران صحبت می کنند. بانک های دولتی در حال وضع محدودیت هایی برای فروش دلار و یورو هستند. شعبه ای از سبر بانک (Sberbank) در مرکز مسکو تنها ۲۰۰۰ دلار می فروشد. VTB یک بانک دولتی دیگر وعده فروش ۳۰۰۰ دلاری می دهد اما تنها در صورتی که «فردا» به موقع بیاید و خوش شانس باشید. حتی اگر تقاضا آرام گیرد (یا اگر ممنوعیت ها بر سر استفاده از دلار وضع شود) در حال کاهش، درآمد های در حال افت در مقابل تورم بانک های روسیه با مشکلات بزرگی روبرو هستند. اقتصاد پوتین ممکن است در تبدیل رول به ارز و خروج آن از کشور را محدود کند.

پوتین ممکن است از مالزی الهام بگیرد که در سپتامبر ۱۹۹۸ در اوج بحران مالی شرق آسیا با تثبیت نرخ مبادله و کاهش نرخ های بهره سفته بازی درباره رینگیست (واحد اصلی پول مالزی) را خفه و میزان ارزی را که ساکنان می توانستند

منبع: پژوهشکده پولی و بانکی

## به دلیل شدت گرفتن بحران رول کار اقتصاد روسیه تمام است

اند بورز (Standard & Poor's) و فیچ (Fitch) از قبل نیز نسبت به روسیه بدبین بودند. با پیش بینی افت ۴/۵ درصدی تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۵ از سوی بانک مرکزی تنزل رتبه حتمی است. اگر بدهی ها در اصلاح دوباره به عنوان «بنجل» دسته بندی شوند، پایه سرمایه گذاری روسیه افت پیدا می کند و حجم بدهی نیز افزایش می یابد. مرز های تاریک بین شرکت های دولتی و دولت روسیه بدان معناست که کرملین برای ۱۴ میلیارد دلار بدهی خارجی به بانک ها و دیگر شرکت ها به مخمسه خواهد افتاد. تعجبی ندارد که دیگر نمی توان به حمایت از سوی ذخایر ارزی کرملین که به طور رسمی ۳۷۰ میلیارد دلار ارزش دارد اتکا کرد. با افزایش نرخ بهره و بی تاثیر شدن فروش ذخایر خارجی، روسیه به گزینه های دیگری برای مقابله با افت ارزش رول نیاز دارد. تیم اش (Tim Ash) از «استاندارد بانک» می گوید، یکی از این گزینه ها تلاش برای مذاکره بر سر تمدید سررسید اوراق قرضه به امید اصلاح تقاضای دلار است. یک گزینه بهتر که بانک مرکزی و وزارت امور مالی با آن مخالفت می کنند کنترل های سرمایه ای است. کرملین می تواند توانایی مردم در تبدیل رول به ارز و خروج آن از کشور را محدود کند.

پول مالزی) را خفه و میزان ارزی را که ساکنان می توانستند

در عالم بانکداری، هدف اتخاذ تصمیمات کند، استوار و قابل پیش بینی است. بنابراین وقتی بانکداران در دل شب با هم ملاقات می کنند و نرخ های بهره را تا میزان بسیار بالای ۶/۵ درصد افزایش می دهند نشان می دهد که یک جای کار می لنگد. مشکل این است که بحران رول روسیه که بسیاری از آن می ترسیدند اکنون به واقعیت پیوسته است و جوروانی در مسکو به بحران و هراس نزدیک می شود. مردم روسیه حق دارند نگران باشند؛ آنها به سوی ترکیبی کشنده از رکود شدید و تورم افسار گسیخته پیش می روند.

بسیاری از گرفتاری های روسیه در خارج از کشور آغاز شد. این کشور وابستگی زیادی به شرکت های نفت و گاز دارد. هیدروکربن ها پیش از نیمی از بودجه فدرال و دو سوم صادرات آن را تشکیل می دهد. دولت سهام بزرگی در شرکت های انرژی و نیز ارتباط مستقیم با بانک های تحت حمایت دولت دارد که آنها را تامین مالی می کند. قیمت نفت در شش ماه گذشته تقریباً تا نصف سقوط کرد. به دنبال نفت، رول هم سقوط کرد.

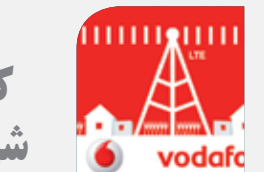
دومین مشکل خارجی جنگی است که روسیه در اوکراین به آن دامن زده است. آمریکا و اتحادیه اروپا علیه بسیاری از شرکت های روسیه تحریم های مالی شدیدی وضع کرده اند که وام گرفتن از خارج را برای آنها دشوار کرده است. در ۱۲ دسامبر سیاستمداران آمریکایی توافق کردند تسلیحات مورد نیاز اوکراین را تامین کنند که این امر احتمال تسریع کشمکش را بیشتر کرد. طرح هایی برای وضع تحریم های بیشتر نیز در دستور کار قرار گرفت.

با این وجود، بحران اکنون فراگیر تر شده است. در ۱۵ اکتبر نفت خام برنت هیچ تغییری نداشت (حدود یک درصد سقوط کرد) اما رول افت پیدا کرد و ۱۰ درصد ارزش خود را در برابر دلار از دست داد که بدترین میزان

فوتوفن های یکی از برادران مشاغل دنیا  
مدیران بازاریابی موفق  
چه ویژگی هایی دارند؟



بررسی رویکردهای نامتعارف  
برای جذب طرح های تبلیغاتی  
کپی برداری جفابه  
شرکت خودمان است



www.forsatnet.ir

## قیمت های روز ۲۳ بازار را دنبال کنید

- خدمات
- بورس
- مواد غذایی
- بلیط
- نفت
- آهن آلات
- طلا و سکه
- دیجیتال
- خودرو



## گزارش

رییس جمهوری در دیدار رییس مجلس گرجستان:

## گرجستان می تواند از راه‌های صادرات گاز ایران به اروپا باشد

رییس جمهوری با اشاره به روابط تاریخی و اشتراکات فرهنگی ایران و گرجستان، فعال کردن تمام ظرفیت‌های موجود بین دو کشور را به منظور ایجاد تحرک و شتاب در مناسبات و همکاری‌های تهران و تفلیس ضروری دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، تحت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در دیدار با دایوت اوساپا شویلی، رییس مجلس گرجستان، حوزه انرژی را یکی از زمینه‌های مناسب برای همکاری‌های گسترده بین دو کشور دانست و گفت: «گرجستان می‌تواند یکی از راه‌های صادرات گاز ایران به اروپا باشد و از سوی دیگر کریدور شمال به جنوب و مسیر خط‌آهن جمهوری اسلامی ایران، می‌تواند بنادر گرجستان را به خلیج فارس و دریای عمان متصل کند.

روحانی اظهارداشت: باوجود ظرفیت‌ها و امکانات گسترده ایران و گرجستان، روابط اقتصادی دو کشور محدود بوده و باید با تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تقویت فعالیت اتاق‌های بازرگانی، مناسبات و همکاری‌های خود را در همه زمینه‌ها بیش از پیش گسترش دهیم.



جمهوری اسلامی ایران خواهان روابط نزدیک‌تر بین دو کشور است و این سفر می‌تواند نقطه عطف و آغاز خوبی برای ایجاد تحرک در روابط تهران - تفلیس باشد. جمهوری اسلامی ایران همچنین آمادگی دارد در زمینه مسائل علمی و فرهنگی، همکاری‌های خود را با گرجستان گسترش دهد.

رییس جمهوری اضافه کرد: همه باید به فرهنگ‌های یکدیگر احترام بگذاریم، نمی‌شود ادعای احترام به ملتی داشت، اما به فرهنگ و دین آن ملت بی‌احترامی کرد. همه باید دست به دست یکدیگر داده و با افراط‌گرایی، خشونت و تروریسم مقابله کنیم.

روحانی ارتباط نزدیک پارلمان‌ها را در توسعه روابط ایران و گرجستان بسیار موثر دانست و گفت: دولت از رفتارآمد و روابط نزدیک پارلمان‌های دو کشور حمایت می‌کند.

دایوت اوساپا شویلی، رییس مجلس گرجستان نیز در این دیدار با اشاره به اینکه روابط دو کشور در سال‌های اخیر گسترش یافته، اظهارداشت: امروز همکاری‌های خوبی بین وزارتخانه‌های انرژی و اقتصاد تهران - تفلیس برقرار است و مصمم هستیم این‌گونه همکاری‌ها را هر چه بیشتر گسترش دهیم.

وی با تأکید بر اینکه گرجستان مایل است تحرک جدیدی در همکاری‌ها و روابط دو کشور ایجاد کند، گفت: معتقدیم که باید گام‌های مهمی به سمت توسعه و تعمیق همکاری‌ها در بخش‌های مختلف برداریم. در شرایط پیچیده‌ای که بر منطقه حاکم شده، مایل هستیم به روابط و همکاری‌های ایران و گرجستان به الگوی همکاری دو ملت و دو دولت، برای کل منطقه و جهان تبدیل شود.

دایوت اوساپا شویلی با اظهار امیدواری از روند مذاکرات ایران با ۵۰۱ و اینکه موفقیت این مذاکرات شرایط و امکانات جدیدی را برای همکاری‌های گسترده با کشورهای جهان ایجاد خواهد کرد، اظهار داشت: گرجستان معتقد است در شرایط کنونی هم نباید وقت را تلف کرده و می‌توانیم طرح‌ها و پروژه‌های بزرگی را بررسی و عملیاتی کنیم و با جدیت در این مسیر حرکت می‌کنیم.

## بازار نفت

## قراردادهای جدید نفتی ایران آبان ۹۴ رونمایی می‌شوند

خبرگزاری رویترز مدعی شد، ایران برگزاری کنفرانس رونمایی از قراردادهای جدید نفتی خود در لندن را به اواخر سال جاری میلادی موکول کرده است.

به گزارش ایسنا، رویترز به نقل از دو منبع آگاه گزارش داد، این کنفرانس که قرار بود ۲۳ تا ۲۵ فوریه (سوم تا پنجم اسفندماه) در لندن برگزار شود، پیش‌تر دو بار به تعویق افتاده است. اقدامی که به‌ظاهر برای ایجاد زمان لغو تحریم‌های نفتی علیه ایران صورت گرفته است.

تهران خواستار این است که شرکت‌های نفتی غربی میادین نفتی عظیم و پیر ایران را احیا کنند و پروژه‌های جدید نفت و گاز در کشور را توسعه دهند. تهران در راستای بازگرداندن شرکت‌های نفتی خارجی در حال تهیه یک الگوی جدید سرمایه‌گذاری در قراردادهای نفتی در ایران است. ایران در حال گفت‌وگو با شش قدرت جهانی برای حصول توافق در زمینه برنامه هسته‌ای خود است که به تحریم‌های سرمایه‌گذاری نفتی و تجارت با ایران پایان خواهد داد.

ضرب‌الاجل حصول توافق هسته‌ای در ماه نوامبر برای هفت ماه دیگر و تا ماه ژوئن ۲۰۱۵ میلادی تمدید شد، زیرا طرفین نتوانستند تا ۲۴ نوامبر گذشته در زمینه یک توافق جامع سازش کنند. یک منبع آگاه گفت: این کنفرانس به ماه نوامبر ۲۰۱۵ (آبان ۹۴) موکول شده است. وی افزود: آنها دلیل مشخصی ذکر نکرده‌اند. آنچه آنها می‌گویند این است که فعلا در حال کار روی قرارداد هستند.

## چه کسانی مانع از تباط وزارت نفت با بخش خصوصی می‌شوند؟

## سایه سنگین خصولتی‌ها بر توسعه صنعت نفت



## الیه ابراهیمی

بخش خصوصی فعال در حوزه صنعت نفت با تمام توانمندی‌هایش خواسته یا ناخواسته کمتر در پروژه‌های بزرگ حضور داشته است. به گفته فعالان این بخش، شرکت‌های خصولتی به دلیل اعتبار بخشی دولتی همواره در رأس معاملات با وزارت نفت قرار دارند.

صنعت نفت در کشور ایران با وجود سابقه طولانی تنها دو دهه است که دارای مالکیت، فاعلیت و عاملیت شده و بسیار جوان است؛ در این مدت نیز بیشتر پروژه‌های این صنعت مانند قیل از انقلاب به‌خصوص در بخش بالادستی به سرمایه‌گذاران خارجی بودن حاضر نیستند ریسک و استانداردهای بین‌المللی در این صنعت همچنان وجود داشته باشد، با این وجود در داخل کشور مهندسان داخلی به دنبال بومی‌سازی این صنعت موفق به کسب افتخارات زیادی شده‌اند.

البته در این میان بخش خصوصی با تلاش‌های بسیار در بخش دانش و تکنولوژی توانسته است جایگاه خاص خود را تثبیت کند اما متأسفانه با وجود داشتن نیروی انسانی ماهر و دانش لازم به دلایل متعددی همواره از عرصه رقابت واقعی به دور مانده است که ریشه این موضوع، عدم تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، در اقتصاد کلان کشور است. باین وجود فعالان بخش خصوصی همراه و همسایه در کنار وزارت نفت حرکت کرده‌اند تا بتوانند حتی در سایه سهمی را به خود اختصاص دهند.

پیش از اعمال تحریم‌ها علیه ایران شرکت‌های وابسته به دولت در قالب شرکت‌های خصولتی بروز و ظهور کردند تا به‌گونه‌ای خصوصی‌سازی در کشور رونق یابد، شرکت‌های که نام و نشان آنها در تمامی عرصه‌های سرمایه‌گذاری اقتصاد به وفور شنیده شده است.

رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران درباره چرایی این

مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت‌های خصولتی فعال در حوزه نفت به دلیل حمایت‌های دولتی نیازی به ضمانت‌نامه ندارند و مدیران دولتی نیز به دلیل محافظه‌کار بودن حاضر نیستند ریسک کنند. در حقیقت شرکت‌های خصولتی نفس بخش خصوصی را در سرمایه‌گذاری گرفته‌اند. این در حالی است که افتخارات بخش خصوصی در صنعت نفت به سخی به دست آمده است.»

## کسب اعتماد وزارت نفت توسط بخش خصوصی

وی می‌افزاید: «ادبیات وزارت نفت با بخش خصوصی در حال تغییر است و ما امیدواریم بتوانیم به جای اینکه بخش خصوصی ناچار شود با ایجاد رابطه با شرکت‌های غیردولتی در پروژه‌ها حضور یابد، خود در رأس امور قرار گیرد. این اقدام کار را تسریع می‌کند مثلاً در مطالبات روند کار تسریع می‌یابد، اما منطق کاری وزارت نفت بر این است که پروژه‌ها به پیمانکاران بزرگ داده شود گرچه ما ناراحت نیستیم و

البته در این میان آنچه وجود دارد این است که بخش خصوصی فعال با وجود گله‌مندی از این وضعیت به شرایط موجود راضی است. حسین مقدسی، مدیرعامل این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «روابط ما با وزارت نفت برای همکاری به‌صورت

مستقیم و غیرمستقیم تعریف شده است. پروژه‌های شرکت نفت یکپارچه به‌صورت EPC (مهندسی، تدارکات و ساخت‌وساز) به کارفرما واگذار می‌شود و عموماً پروژه‌ها از کانال شرکت‌های بزرگی همچون مینا، اوپک (شرکت مهندسی توسعه صنعت نفت) و سازه به شرکت‌های خصوصی واگذار می‌شود، البته وقتی قرار باشد لیزام ب‌دکی تامین و خرابی‌ها تعمیر شود به طور مستقیم با شرکت‌های وزارت نفت وارد کار می‌شویم.»

## منطق وزارت نفت واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران بزرگ

وی درباره اینکه آیا تمایل دارید با وزارت نفت برای همکاری به طور مستقیم وارد کار شوید، می‌افزاید: «تعامل خاص با وزارت نفت کار را تسریع می‌کند مثلاً در مطالبات روند کار تسریع می‌یابد، اما منطق کاری وزارت نفت بر این است که پروژه‌ها به پیمانکاران بزرگ داده شود گرچه ما ناراحت نیستیم و شاید برای ما نیز بهتر باشد. ما با تمامی بخش‌ها به نوعی در ارتباط هستیم و در حال حاضر نیز وزارت نفت بزرگ‌ترین خریدار ماست و تلاش داریم این همکاری بیشتر شود.»

اما این نگاه در تعدادی از فعالان بخش خصوصی به‌گونه دیگری است. ابراهیمی، معاون پروژه‌های شرکت کیمیا پترو

گاز ایلیسا نیز با اشاره به اینکه پروژه‌های بزرگ در حوزه نفت و گاز به شرکت‌هایی همچون کیسون، پتروپارس، شرکت مدیریت طراحی صنعتی ایران (IPMI) و اوپک واگذار می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «به جز «کیسون» تمامی شرکت‌های نامبرده نیمه دولتی هستند که با حمایت واقعی دولت پروژه‌ها را در اختیار می‌گیرند، شرکت کیسون شرکت خصوصی است که به دلیل نبود حمایت‌های کافی دولت در حال حاضر با مشکلات متعددی مواجه است.»

## ناچاریم پروژه‌های بزرگ را رها کنیم

وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی به دلیل کارآفرینی و تولید واقعی باید حمایت شود، می‌افزاید: «شرکت‌های غیردولتی بیش از آنکه سازنده واقعی باشند، واردکننده‌اند زیرا مشکل گمرگی ندارند و واردات ارز‌تر از تولید برای‌شان تمام می‌شود. در ایران شرکتی‌های بخش خصوصی برای موفقیت به حمایت دولت نیاز دارد؛ برای نمونه اگر بخواهیم وارد پروژه‌های بزرگ شویم در بخش ضمانت‌نامه بانکی مشکل داریم زیرا بانک‌ها به ما اعتماد نمی‌کنند و سرمایه نقدی ما در صورت همکاری بلوکه می‌کنند در حالی که شرکت‌های نیمه دولتی این

مشکل را ندارند. این مشکلات موجب شده است تا پروژه‌های بزرگ را رها و پروژه‌های کوچک را مدیریت کنیم.» اما سوال اینجاست که آیا بخش‌های غیردولتی این مسئله را می‌پذیرند؟ حقیقت اینجاست که تمامی پروژه‌های بالادستی وزارت نفت در مناقصه عمومی به این شرکت‌های خصولتی واگذار می‌شود و روند کار نیز قانونی است اما سازوکار حمایتی از این شرکت‌ها علت اصلی موفقیت آنهاست.

## واسطه دولت و بخش خصوصی نیستیم

وحید معیر، مدیرعامل نفت و گاز مینا در این زمینه با اشاره به اینکه ما واسطه میان وزارت نفت و شرکت‌های خصوصی نیستیم و خود را خصوصی می‌دانیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «در مدت زمانی که وارد فعالیت در حوزه نفت و گاز شدیم موفق شدیم با ۳۰۰ پیمانکار و شرکت داخلی قرارداد داخلی امضا کنیم. مینا به‌عنوان یک شرکت بزرگ وظیفه مدیریت پروژه‌ها را بر عهده دارد. ادعا می‌کنیم که در خصوص مدیریت پروژه صاحب دانش هستیم و از استانداردهای مدیریت پروژه برای انجام پروژه‌ها استفاده می‌کنیم. در این میان نیز از عهده کثیری از شرکت‌های داخلی بهره می‌بریم و آنها پیمانکار می‌شوند.»

بدون شک باید پذیرفت که بخش خصوصی برای دستیابی به اهداف خود راه همواری را پیش روی خود ندارد که شاید مهم‌ترین مشکل آن قوانین و نبود اعتماد به این بخش است. در این میان فعالیت شرکت‌های غیردولتی مورد حمایت بخش خصوصی بوده اما مسئله اینجاست که این بخش نیز می‌خواهد در شرایط کاملاً مساوی رقابت داشته باشد.

گرچه مسئولان ارشد وزارت نفت به‌ویژه وزیر نفت بارها اعلام کرده‌اند که از بخش خصوصی حمایت‌های لازم را داریم.

## نفت

## اقتصاد ایران

## توان جدا شدن از نفت را دارد

یک اقتصاددان معتقد است: اقتصاد ایران می‌تواند از چسبندگی خود به نفت فاصله بگیرد و به منابع مردمی توجه کند.

حسین راغفر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شرایط اقتصاد کشور تأکید کرد: اقتصاد کشور نیازمند تغییرات جدی است، اما عواملی مانع از این تغییرات می‌شود منافعی که در بخش دولتی و خصوصی وجود دارد و عمده آنها از طریق توزیع درآمدهای نفتی ایجاد شده‌اند که همین امر موجب جلوگیری از هرگونه تغییر می‌شود. بنابراین تحقق اقتصاد مردمی در کشور به سستی ممکن می‌شود و در چنین فضایی امکان زدو بند، فرصت‌طلبی و استفاده از فرصت‌های ملی برای منافع شخصی بیشتر دیده می‌شود.

وی همچنین تأکید کرد: در کشور ما آموزه‌ای از قدرت و ثروت رقم خورده که امکان اصلاحات ساختاری را از ما می‌گیرد، نشانه این حرف اتفاقاتی است که در دولت نهم و دهم به اسم مبارزه با فساد رخ داد حتی معاون اول دولت که در مسند مبارزه با مفاسد اقتصادی بود جزو مجرمان اصلی فساد در کشور مطرح است. فساد اصلی‌ترین مسئله اقتصاد ما است و باید با این شبکه‌های منابع و قدرت مبارزه کرد.



این اقتصاددان با اشاره به اینکه اگر بتوان بر اقتصاد سیاسی غلبه کرد، می‌توان کشور را با منابع خودش اداره کرد، گفت: وضعیت ایران از جمله موارد نادر در منطقه است، موقعیت منحصی خاص کشور می‌تواند آن را به شاهراه ترانزیت کالا و انرژی در جهان بدل کند و ایران به‌لحاظ منابع انسانی و ذخایر زیرزمینی هم غنی است، اما با وجود همه این منابع متنوع آب و خاک و جغرافیا، ما شاهد فقر، بیکاری و مشکلات اقتصادی در جامعه هستیم که همه انعکاسی از فساد و ناتوانی دولت‌ها و چسبندگی آنها به درآمدهای نفتی است و این درآمدهای نفتی همواره زمینه ساز فساد بوده است.

راغفر با اشاره به اهمیت کاهش وابستگی بودجه کشور به نفت هم گفت: کاهش وابستگی به قیمت نفت افرادی را در دولت می‌خواهد که وابستگی مادی نداشته باشند و به این امر هم باور داشته باشند، قطعاً اقتصاد ایران این ظرفیت را دارد که بخشی از وابستگی خود به نفت را کاهش دهد و به منابع مردمی توجه کند، اما ضرورت چنین اقتصادی اصلاح فضای کسب و کار موجود به نفع نیروهای اقتصادی - سیاسی است که اجازه ورود کامل بخش خصوصی را نمی‌دهند و با این شرایط امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم نمی‌شود، بنابراین من معتقدم تا زمانی که اصلاحات ساختاری صورت نگیرد شرایط چندان تغییر نمی‌کند. وی تأکید کرد: اما من معتقدم عدم وابستگی ما به نفت امکان‌پذیر است و در همین شرایط می‌توان بسیاری از ظرفیت‌های اقتصادی کشور را فعال کرد و اقتصاد ایران می‌تواند نیازهای اساسی خود را بدون وابستگی به درآمدهای نفتی پاسخ دهد، اما باید شرایط برای آن فراهم شود. سال ۱۳۸۴ بودجه کشور با ۱۶ میلیارد دلار بسته شد، اما اتفاق‌های خارج از روالی که بر اقتصاد ایران تحمیل شد سبب شده تا تنظیم بودجه با ۳۵ یا ۴۰ میلیارد دلار یک توفیق شمرده شود.

## انرژی

## ۷۰ درصد مصرف انرژی الکتریکی در بخش ساختمان است

امیر دودایی‌نژاد، معاون آموزش و بهینه‌سازی مصرف انرژی سازمان بهروری انرژی ایران با بیان اینکه نیمی از انرژی الکتریکی کشور در بخش خانگی، تجاری و عمومی مصرف می‌شود، گفت: ۷۰ درصد از اوج (پیک) بار شبکه مربوط به بخش ساختمان است.

دودایی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا، در خصوص بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان و نقش سیستم‌های کنترل مصرف، افزود: سهم مصرف روشنایی در ساختمان در فصل گرم ۳۰ درصد و در دیگر فصول ۴۰ درصد است. وی با بیان آنکه بیشترین تناسیل مدیریت تقاضا از طریق نوع بهره‌برداری و مدیریت انرژی در بخش ساختمان وجود دارد، ادامه داد: فصل پنجم قانون اصلاح الگوی مصرف به بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش ساختمان اختصاص داده شده است.

## تولید نفت انگلیس مختل شد

با کاهش شدید قیمت نفت و بالا رفتن هزینه استخراج نفت، میادین نفتی انگلیس در دریای شمال دچار مشکل شده‌اند و یکی از منابع درآمد این کشور در معرض تهدید قرار گرفته است.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری میل آنلاین، با کاهش شدید قیمت نفت و بالا رفتن هزینه استخراج نفت به دلیل مستهلک شدن تجهیزات، میادین نفتی انگلیس در دریای شمال دچار مشکل شده‌اند و یکی از منابع اصلی درآمد و انرژی این کشور در معرض تهدید قرار گرفته است. شرکت نفتی بی‌بی اچ اعلام کرده ۳۰۰ فرصت شغلی را که عمدتاً در شهر آبردین اسکاتلند (پایتخت نفتی انگلیس) قرار داشتند، حذف کرده است. شرکت‌های دیگر از جمله شل و شورون، اواخر امسال در خصوص کاهش مشابه فرصت‌های شغلی هشدار دادند. گزارش‌های منتشر شده از نتایج مالی شرکت‌های بزرگ نفتی در چند هفته اخیر حکایت از خرابی بد بیشتری دارد و به‌خصوص پیمانکاران فرع انگلیسی نگرانند که بازار کار آنها تضعیف شود.



## نفت هرگز به ۱۰۰ دلار باز نخواهد گشت



تعداد پادشاه جدید عربستان به سیاست‌های پیشین است.

در همین رابطه مایکل لینچ از کارشناسان بازار نفت معتقد است: واکنش بازار به اتفاقات اخیر بسیار منطقی بوده است، چراکه بسیار بعید است که سعودی‌ها تغییرات عمده‌ای در مواضع‌شان ایجاد کنند. در رابطه با کاهش قیمت نفت شاهزاده ولید بن طلال در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ گفت: نفت دیگر به بشکه‌ای ۱۰۰ دلار باز نخواهد گشت چراکه

تولید نفت در جهان از کاهش شدید قیمت تا در بازار تأثیر خواهد پذیرفت. وی ادامه داد: اگر ما از تولید خود بکاهیم دیگران به سرعت جای آن را پر خواهند کرد. عربستان سعودی از کاهش قیمت نفت خرسند نیست اما این شرایطی است که بدون شک باید با آن روبه‌رو شویم.

بر اساس تحلیل موسسات مالی نظیر کامربانک، BNP پارibas و بانک آو آمریکا و عربستان سعودی از حجم نفت خام تولیدی خود نخواهد کاست و به تولید نفت بر اساس روال سابق ادامه خواهد داد. در همین رابطه آگون وینسبرگ از کارشناسان بازار و رییس تیم تحقیقاتی نفتی کامربانک در فرانکفورت نیز معتقد است: پادشاه جدید سیاست‌های پادشاه فقید را ادامه خواهد داد چرا که دلیلی برای تغییر این سیاست‌ها وجود ندارد. منبع: بلومبرگ

## منترجم: معراج آگاهی

پس از افزایش اندک قیمت نفت در بازارهای جهانی به‌دلیل درگذشت پادشاه عربستان سعودی و بعد از سخنرانی ملک سلمان پادشاه جدید و تعهد وی به پیروی از سیاست‌های پادشاه فقید این کشور قیمت نفت در بازار با سقوطی شدید روبه‌رو شده و به پایین‌ترین میزان خود از سال ۲۰۰۹ میلادی رسیده است.

پس از حصول اطمینان از عدم تغییر سیاست‌ها و استراتژی عربستان در مواجهه با وضعیت بازار، قیمت شاخص نفتی آمریکایی وست تگزاس اینترمدیت ۱/۶ درصد کاهش یافت. سلمان بن عبدالعزیز آل‌سعود پادشاه جدید عربستان پس از آنکه زمام امور را در دست گرفت اعلام کرد که این کشور از حجم تولید نفت خام خود در بازار نخواهد کاست و سیاست‌های کلی ریاض در قبال نفت تغییر نخواهد کرد. در همین راستا شاهزاده ولید بن طلال معتقد است که چنانچه کشورش از حجم نفت خام صادراتی خود بکاهد دیگر تولیدکنندگان نفت خام در جهان جای عربستان را در بازار خواهند گرفت، بنابراین هرگونه احتمال کاهش در حجم نفت تولیدی این کشور منتفی است. این درحالی است که حجم نفت خام موجود

تولیدکنندگان نفت خام در جهان جای عربستان را در بازار خواهند گرفت، بنابراین هرگونه احتمال کاهش در حجم نفت تولیدی این کشور منتفی است. این درحالی است که حجم نفت خام موجود در ایالات متحده از سال ۲۰۰۱ میلادی تاکنون به بالاترین میزان خود رسیده است.



## احتمال کشف معادن بزرگ سنگ آهن

رییس هیات عامل ایمیدرو از احتمال کشف معادن بزرگ سنگ آهن در نواحی مرکزی و شرقی کشور خبر داد.

مهدی کرپاسیان که درباره نتایج اولیه عملیات اکتشاف سراسری سخن می گفت، تصریح کرد: این امیدواری وجود دارد که در این نواحی سه یا چهار معدن بزرگ سنگ آهن کشف شود.

به گزارش ایمیدرو، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت درباره نتایج فعلی اجرای عملیات اکتشاف گفت: عملیات اکتشاف تاکنون از مرز ۱۳۵ هزار کیلومتر مربع گذشته و استان های مستعد مواد معدنی همچون سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و جنوبی، یزد و کرمان را تحت پوشش داده است.

عملیات بزرگ اکتشافات جدید که از دی ماه سال ۹۴ و از ناحیه معدنی سنگان - در خراسان رضوی و جنوبی - آغاز شده در ابتدا استان های نوار شرقی کشور را در بر گرفت و اکنون به مناطق مرکزی و جنوبی و غربی تدریجاً پیدا کرده است.

این برنامه با مشارکت ایمیدرو، معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان زمین شناسی به اجرا در آمده و قرار است ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور را تحت پوشش قرار دهد. ضمن اینکه براساس گزارش های جدید تیم عملیات اکتشاف، وسعت این برنامه از رقم پیش بینی شده ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع نیز فراتر خواهد رفت.

## صنعت

## اعطای بیش از ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنایع



محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طی ۹ ماهه سال جاری ۲۱۳۶ میلیارد تومان تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی به واحدهای صنعتی و تولیدی، مصوب و پرداخت شده است.

به گزارش شاتا صالحی نیا افزود: این میزان تسهیلات از محل تبدیل تسهیلات ارزی به ریالی صندوق توسعه ملی برای ۲۳۴ طرح انجام شد و تا پایان اسفند جاری، مجموعاً ۹ هزار میلیارد تومان پتانسیل این صندوق برای ارائه تسهیلات ریالی است اگر واحدهای صنعتی بتوانند ۵۰۰ میلیارد تومان جذب کنند می توان گفت ۶۰ درصد را جذب کرده ایم.

صالحی نیا در زمینه اعطای کمک های فنی و اعتباری به صنایع در سال ۹۳ گفت: از حدود ۴۸ میلیارد تومان اعتبار مصوب، تاکنون ۵۶ درصد آن که چیزی در حدود ۲۷ میلیارد تومان است از خزانه دریافت و به بانک های عامل برای پرداخت واریز شده است. همچنین ۲۶ استان برای دریافت ۹۰ میلیارد تومان تسهیلات از همین محل و تلفیق با منابع بانکی به بانک های عامل معرفی شده اند که ۱۳۶ طرح استانی را در بر می گیرد.

## نساجی

## بازار پوشاک کشور نباید به راحتی در اختیار خارجی ها قرار گیرد

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، بازار پوشاک کشور را حدود هشت میلیارد دلار برشمرد و گفت: نباید این بازار به راحتی در اختیار صادر کنندگان خارجی قرار گیرد.

به گزارش ایران، مهدی یکتا، با اشاره به جمعیت ۷۵ میلیون نفری کشور، افزود: این بازار طالب کالاهای خوب و متنوع است بازاری که تاکنون خارجی ها به خوبی از آن استفاده کرده اند اما



تولیدکننده داخلی تنها با نیمی از ظرفیت خود در این بخش فعالیت می کند. وی ادامه داد: ۷۰ درصد بازار پوشاک کشور در دست واردکنندگان است که عمدتاً به صورت قاچاق وارد کشور می شود، ضمن آنکه ۵۰ درصد محصولات وارداتی از چین و سپس از ترکیه است. یکتا با اشاره به توافق نامه تجارت ترجیحی بین ایران و ترکیه یادآور شد: ترکیه از جمله کشورهای است که عمده پوشاک خود را به صورت قاچاق وارد ایران می کند و در عین حال براساس این توافق نامه ۴۰ درصد تخفیف به محصولات پوشاک ترکیه برای واردات به کشور اختصاص می یابد. به گفته یکتا، همزمانی برگزاری نمایشگاه های پوشاک ایران و ترکیه از ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه باعث شده این نمایشگاه با حساسیت زیادی از سوی تولیدکنندگان داخلی روبرو شود.

## مجلس در ادامه بررسی لایحه رفع موانع تولید تصویب کرد

## محدودیت صادرات و آزادسازی قیمت مواد معدنی

## عسل داداشلو

روز گذشته مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به لایحه رفع موانع تولید رقابت پذیر به موجب ماده الحاقی ۱۵ این لایحه مقرر کرد که دولت اجازه قیمت گذاری مواد معدنی غیرانحصاری را در بازار رقابتی تولید و عرضه ندارد.

در جلسه اخیر مجلس شورای اسلامی، به موجب ماده الحاقی ۱۵ لایحه رفع موانع تولید که به تصویب نمایندگان رسید، الحاقات و اصلاحاتی در قانون معدن مصوب ۱۳۷۷/۳/۲۳ انجام می شود. از جمله این اصلاحات عبارت است از:

الف: سه تبصره به شرح زیر به عنوان تبصره های ۹، ۸ و ۱۰ به ماده ۱۴ قانون معدن و اصلاحات بعدی آن اضافه می شود.

تبصره ۸: مواد خام معدنی در صورت صادرات به خارج مشمول معافیت مالیات از صادرات نمی شوند.

تبصره ۹: دولت اجازه قیمت گذاری مواد معدنی غیرانحصاری را که در بازار رقابتی تولید و عرضه می شود نداشته و ملاک تعیین قیمت عرضه و تقاضا خواهد بود.

تبصره ۸ و تبصره ۹ از مهم ترین مواردی هستند که می توانند تغییر چشمگیر در بخش معدن ایجاد کنند. طبق تبصره ۸، از این پس صادرکنندگان مواد خام معدنی مشمول پرداخت مالیات می شوند، موضوعی که با توجه به شرایط فعلی بازار جهانی، معادن و نبود امکانات و تسهیلات لازم برای فرآوری مواد معدنی، طبیعتاً با استقبال از سوی معدنکاران روبرو نخواهد شد.

## تصمیم مجلس غلط است

کاهش تولید مواد معدنی در طول یکسال گذشته موضوعی است که محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به آن اذعان دارد. او در آخرین نشست خبری خود در این باره گفت: «در طول یکسال گذشته ما کاهش تولید مواد معدنی را داشتیم و با کاهش ارزش جهانی ناشی از آن»

این عضو انجمن سنگ آهن ایران با اشاره به وضعیت نامناسب بازارهای جهانی اظهار می کند: «در شرایطی که بازار جهانی شرایط مناسبی دارد ممکن است مالیات پنج تا شش درصدی رقمی برای تولیدکنندگان نباشد اما در شرایطی که بسیاری از معادن ما تعطیل شده اند و با افت تولید سالانه مواجه هستیم، چنین تصمیم هایی به غیر از خسارت معادن نتیجه دیگری در بر ندارد.»

دبیرخانه معدن ایران نیز با این تصمیم مخالف است. غلامرضا حمیدی انارکی به «فرصت امروز» می گوید: «اگرچه شعار این است که هرچقدر مواد خام کمتر صادر شود ارزش افزوده بیشتر خواهد بود و همگی با این اصل موافقیم اما به شرط آنکه بتوانیم ارزش افزوده را تولید کنیم و تامین مواد معدنی متناسب با قیمت بازار برای صنایع داخلی صورت بگیرد. خریداران مواد معدنی با کمترین کردن، قیمت این مواد را در داخل پایین می آورند و دست آخر بخش معدن هم از صادرات خارجی عقب مانده و هم لطمه می خورد.»

حمیدی انارکی ادامه می دهد: «مالیات بستن برای صادرات مواد خام غلط است، «کنند؟»

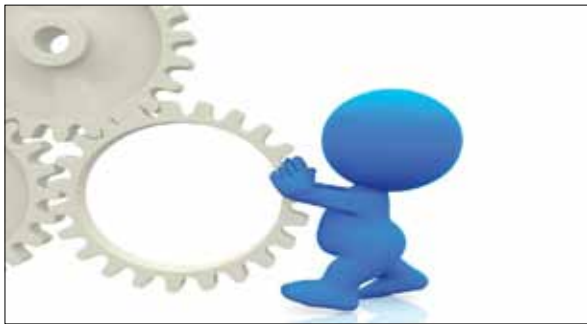


در این شرایط، تصویب چنین قانونی که به عنوان باری بیشتر روی دوش معدن دارانی که در طول یکسال گذشته بخشی از معادن خود را تعطیل کرده اند، به شمار می رود، می تواند موجبات اعتراض های بیشتری را فراهم سازد.

مهرداد اکبریان، عضو انجمن سنگ آهن ایران در «فرصت امروز» درباره این بند مخالف بودیم و بارها موضوع اعلام کردیم. هر بار به طریقی مطالبات دولت از بخش معدن افزایش پیدا می کند، گاهی در قالب ارزش افزوده و گاهی در قالب مالیات و حقوق دولتی. همه این موارد موجب معدنکاران بالا برد و در پی این قدرت رقابت در بازارهای جهانی برای تولیدکنندگان مواد معدنی از بین می رود.»

او می افزاید: «این تصمیم غلط است زیرا در نهایت بازاری موفق است که بتواند به تعادل برسد. اکنون تولید ما در بخش سنگ آهن دوبرابر مصرف کشور است. به تعادل رسیدن این بازار چند سال زمان می برد، حالا در این چند سال معدنکاران باید با محصولات مازاد خود چه کنند؟»

## سهام کمرنگ ۵ هزار میلیارد تومانی تولید در بودجه ۹۴



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بر پرداخت کامل سهم تولید از منابع حاصل از هدفمندی تاکید کرد و گفت: براساس قانون، ۳۰ درصد از کل درآمد هدفمندی باید به تولید اختصاص یابد، اما موضوع مهم، میزان تحقق واقعی است. حمیدرضا فولادگر در گفت و گو با خانه ملت، درخصوص کاهش سهم تولید از منابع هدفمندی، گفت: طی سال جاری، دولت ۱۰ هزار میلیارد تومان از منابع هدفمندی را برای حمایت از تولید در نظر گرفت، اما متأسفانه این رقم تاکنون محقق نشده است. البته پیش از این مقرر بود که از محل اجرای قانون هدفمندی، ۴۸ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل شود، اما عدم تحقق این رقم، باعث کاهش سهم تولید از اجرای قانون مذکور شد.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ ادامه داد: دولت تاکنون ۱۲۰۰ میلیارد تومان به بخش صنعت یارانه پرداخت کرده، اما به هر حال باید مشخص شود که تاکنون به سایر موارد ماده هشت از قبیل کشاورزی و معدن نیز چقدر پرداخت شده است. وی با اشاره به اینکه سهم تولید از منابع

## فرش

## ابطال ۵۰ پروانه کسب صنف فرش ماشینی



رییس اتحادیه فرش ماشینی تهران از ابطال ۵۰ پروانه کسب صنف فرش ماشینی از ابتدای سال خبر داد.

به گزارش ایلنا، محمد هادی کمالیان، گفت: از ابتدای سال تاکنون ۵۰ پروانه کسب باطل شده اما ما نگران ریزش های بعدی هستیم. او افزود: سالانه بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ متر فرش تولید می شود که حدود ۹۰ هزار متر آن مصرف داخل است و مازاد آن به کشورهای چین، افغانستان، کانادا و ژاپن صادر می شود. همچنین ۲۶ تا ۲۷ برند برتر ما در نمایشگاه های خارجی هر ساله حضور دارند. رییس اتحادیه صنف فرش ماشینی تصریح کرد: در گذشته بیشتر فرش های فانتزی وارداتی بودند اما در سه سال اخیر با واردات دستگاه های مدرن بیشتر تولیدات در کشور انجام می شود و نیاز داخل نیز برطرف می شود. وی با بیان اینکه واردات فرش ماشینی از ترکیه مقرون به صرفه نیست، افزود: تعرفه بالا باعث شده تا واردات برای واردکنندگان به صرفه نباشد. وی درخصوص پروانه کسب صنف فرش ماشینی، خاطر نشان کرد: در حال حاضر، بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ واحد صنفی پروانه کسب دارند و توزیع فرش های ماشینی به جز واحدهای صنفی در قالب تعاونی ها صورت می گیرد.

## خبر

## ایران از امروز میزبان دی ۸



چهارمین نشست همکاری وزرای صنعت کشورهای عضو «دی هشت» تا ۶ تا ۸ بهمن ماه در تهران برگزار می شود.

در این نشست سعی بر آن است که هماهنگی لازم برای افزایش کارایی کارگروه های مختلفی از جمله گروه ترنوشیمی، سیمان، صنایع کشاورزی، صنایع غذایی، نساجی، الکترونیک، فناوری اطلاعات، آهن و فولاد به وجود آید. موضوع تشکیل کارگروه های جدید صنعتی در زمینه های SMEها (بنگاه های کوچک و متوسط)، انرژی و تکنولوژی مطرح شده و نتایج کارگروه های پیشین نیز بررسی خواهد شد. این اجلاس با تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت امور صنایع، سازمان توسعه تجارت و وزارت امور خارجه برگزار می شود. گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه با نام اختصاری گروه دی ۸ (D8) گروهی متشکل از ۸ کشور اسلامی در حال توسعه شامل ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه است. این گروه در ۱۵ ژوئن ۱۹۹۷ (۲۵ خرداد ۱۳۷۶) به پیشنهاد نجم الدین ارکان، رهبر حزب اسلام گرای رفاه و نخست وزیر وقت ترکیه با هدف تقویت همکاری های اقتصادی کشورهای عضو و تقویت و ارتقای جایگاه کشورهای در حال توسعه در اقتصاد جهانی، متنوع ساختن و ایجاد فرصت های جدید در روابط تجاری، افزایش مشارکت در سطح بین المللی تامین استانداردهای زندگی بهتر برای مردم کشورهای عضو تشکیل شد.

## اشتغال

## قفل جذب تحصیل کرده ها در بازار کار روشی با ۸۵ درصد احتمال اشتغال



معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه ۳۰ درصد کل بیکاران تحصیل کرده دانشگاهی هستند، گفت: ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشور غیرفعال هستند.

به گزارش مهر، کوروش پرند از ایجاد اشتغال ۸۵ درصدی در اجرای مدل آموزش - تولید - بازارپای و فروش خبر داد و با اشاره به وجود ۴۰ میلیون جمعیت غیرفعال در کشور گفت: در مدل آموزش - تولید - بازارپای و فروش، بیش از ۸۵ درصد اشتغال ایجاد می شود. پرند با اشاره به طراحی مدل آموزش - تولید - بازارپای و فروش توسط این سازمان افزود: هیچ وقت به صورت علمی و بین المللی به این مسئله مهم در کشور توجه نشده و ما هم اکنون در حال تکثیر این مدل هستیم که بالای ۸۵ درصد به اشتغال منجر می شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه گفت: علاوه بر جمعیت بیش از ۱۰ درصدی بیکاران، ۴۰ میلیون جمعیت غیرفعال در کشور وجود دارد. ۳۰ درصد از بیکاران و ۳۵ درصد از جمعیت غیرفعال تحصیلات دانشگاهی دارند و این ارقام رو به افزایش است که در صورت بی توجهی به معضل تبدیل خواهد شد. وی با ارائه آماری از روند رو به رشد متقاضیان تحصیلات ارشد و دکترا در کشور گفت: صنعت، کشاورزی و خدمات کشور نمی تواند این افراد را جذب کند و آنها قفل شده اند که بخش زیادی از آن به دلیل مشکلات فرهنگ کار در کشور ما است.

## تضمین عدم تلاطم بازار خودروهای وارداتی افزایش قیمت جزئی است



قائم مقام وزیر صنعت با تشریح جزئیات جلسه دو معاون وزیر به واردکنندگان خودرو گفت: واردکنندگان متضمن شده اند که بازار خودروهای وارداتی تلاطم نداشته باشد و افزایش قیمت ها هم جزئی باشد. مجتبی خسرو تاج، در گفت و گو با مهر با اشاره به جزئیات جلسه وزارت صنعت با واردکنندگان رسمی خودرو گفت: طبق آمارهای رسمی، تنها ۳۰ درصد از خودروهای وارد شده به کشور، از سوی نمایندگی های رسمی و مجاز صورت گرفته و ۷۰ درصد مابقی واردات از سوی افراد متفرقه ای وارد شده که اگر چه در کار واردات خودرو هستند، اما نمایندگی رسمی و شرایط حمایت از مصرف کنندگان را ندارند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: نخستین موضوع مورد مذاکره با نمایندگان رسمی خودروهای وارداتی، اقدام برای تامین بازار و تضمین تامین آن بوده به نحوی که واردکنندگان متعهد شوند با اجرای این مصوبه نیاز بازار را تامین کنند. وی تصریح کرد: محور دیگر مورد بحث در این جلسه، این بود که نمایندگان رسمی واردکنندگان رسمی، وارد عمل شوند اما باید چارچوب را رعایت کنند.

## افزایش قیمت خودروهای وارداتی جزئی خواهد بود

وی در خصوص اعلام نظر برخی نمایندگان رسمی واردات خودرو مبنی بر افزایش قیمت پنج تا ۱۰ درصدی خودروهای وارداتی با اجرای این دستورالعمل، اظهار کرد: نمایندگان رسمی خودروهای وارداتی به افزایش قیمت اقدام نخواهند کرد و قیمت را رعایت می کنند. ممکن است افرادی هم که خارج از سیستم نمایندگی ها به واردات اقدام می کنند، تحت مدیریت واردکنندگان رسمی، وارد عمل شوند اما باید چارچوب را رعایت کنند.



## خبرنامه

مصنوعات طلا و جواهر داخلی  
شناسنامه‌دار می‌شوند

رییس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر ایران اعلام کرد: همه مصنوعات طلا و جواهر داخلی با شناسنامه عرضه می‌شوند، ضمن آنکه هیچ‌گونه واردات رسمی هم نداریم.

به گزارش ایرنا، عبدالله محمدولی در گفت‌وگویی رادیویی افزود: طلاهای خارجی از جمله طلاهای موسوم به ایتالیایی به شکل قاچاق وارد شده و بدون شناسنامه هم عرضه می‌شوند، چون واردات این مصنوعات متنوع است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر ایران از شهروندان خواست حتماً از واحدهای دارای مجوز خریداری کنند زیرا مصنوعات طلا در این واحدها شناسنامه‌دار است و می‌توان آن را ردیابی کرد و اگر مشکلی هم پیش آمد، قابل پیگیری خواهد بود.

محمدولی افزود: البته زمانی ۸۰ درصد محصولات عرضه شده طلا به‌صورت قاچاق بود اما هم‌اکنون این میزان به کمتر از ۵۰ درصد رسیده است. وی همچنین خواستار افزایش تنوع عیار مصنوعات طلا شد و گفت: این امر قدرت خرید مردم را هم متنوع می‌کند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر ایران اضافه کرد: بازار طلا و جواهر در کشور مزیت خوبی دارد و سالانه به ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن مواد اولیه از آلیاژهای مختلف فلزی نیاز داریم و ایران می‌تواند در صنعت طلا و جواهرات به سطح ترکیه برسد که اشتغالزایی بالایی هم دارد چون تقاضا در بازار داخلی خیلی زیاد است و تولید سالانه ۲.۵ تن طلا پاسخگو نیست. محمدولی گفت: بازار ۷۵ میلیون نفری جمعیت کشور سالانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ تن مصرف طلا دارد و این صنعت قابلیت جذب ۳۰۰ هزار نیروی کار فقط در بخش ساخت و تولید جواهر، طلا و نقره و بدلیجات دارد. رییس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر ایران درباره صادرات هم گفت: صادرات طلا به طرحی متناسب با سلیقه مشتریان خارجی نیاز دارد.

## چک‌های برگشتی

## در مرز ۵۰ هزار میلیارد تومان

به گزارش ایسنا، در حالی چک‌های برگشتی به‌عنوان یکی از مولفه‌های ایجاد بی‌اعتمادی در اقتصاد و بازار همواره مورد تاکید قرار گرفته و به ادعای رییس کل بانک مرکزی حجم این چک‌ها در کشور بسیار بالاست که بررسی شاخص آن نشان می‌دهد حجم چک‌های برگشتی از ابتدای اسامال با روندی افزایشی در هر ماه نسبت به ماه قبل به بیش از ۴.۵ میلیون برگ تا پایان آذر رسیده است. بنابر آمارهای بانک مرکزی در بازه زمانی بین فروردین تا آذر امسال بیش از ۴۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برگشت خورده که این رقم بیانگر رشد ۳۵.۱ درصدی نسبت به ۹ ماهه سال گذشته است. در عین حال که تعداد ۴.۵ برگی این چک‌ها نیز با رشد بیش از ۲۰.۴ درصدی همراه است. این در حالی است که میزان چک‌های برگشتی در هشت ماهه اسامال بیش از ۳.۹ میلیون برگ، مبلغی بالغ بر ۴۲ هزار میلیارد تومان بود که تعداد آن در مقایسه با دوره مشابه سال قبل حدود ۱۹.۸ درصد و مبلغ آن ۲۹.۸ درصد افزایش داشت.

همچنین در ۹ ماهه اسامال بالغ بر ۳۵.۹ میلیون برگ سند به مبلغ حدود ۹۱۵ هزار میلیارد تومان در اتاق پایابای اسناد بانکی تهران مبادله شده است که از لحاظ تعداد ۶.۵ درصد و از نظر مبلغ حدود ۱۶.۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش دارد. اما با توجه به شرایط نامطلوب چک در سیستم بانکی، بانک مرکزی در سال جاری اقدام به راه‌اندازی سامانه مبادله الکترونیکی چک (چکاوک) یا هدف حذف گردش فیزیکی چک بین شبکه بانکی و افزایش اعتبار آن کرد تا با کمک آن از حجم چک‌های برگشتی کمتر شود. براین اساس، در حالی سامانه چکاوک در ۱۳ استان کشور راه‌اندازی شده و در اوایل دی‌ماه نیز استان تهران به این سامانه اضافه شد که با وجود مشکلاتی که در اجرای آن در برخی استان‌ها بالخصوص تهران به وجود آمد، انتظاری می‌رود در ادامه مخاطرات مردم در زمان پذیرش چک با اطلاع از وضعیت عملکرد دارنده دسته چک کاهش یابد و در نتیجه با افزایش شفافیت اطلاعاتی، دارنده دسته چک نیز در خصوص مراقبت و مدیریت بهینه نسبت به مانده حساب خود مبادرت کند تا در مجموع با افزایش اعتبار چک، از میزان برگشتی‌های آن نیز کاسته شود.

معاون بانک مرکزی:

گشایش در تحریم بانکی نشده  
ولی امور راحت‌تر شده است

معاون بانک مرکزی در پاسخ به اینکه برخی انتقادات به مذاکرات مربوط به نحوه استفاده از وجوه آزاد شده از درآمدهای نفتی بلوکه شده در کشورهای خارجی و نیامدن آنها به داخل کشور است، گفت: گرفتن پول به معنای آوردن آن به داخل کشور نیست، چرا که پول زمانی قابلیت مصرف برای کشور دارد که در خارج باشد و بتوانیم از آن برای پرداخت استفاده کنیم.

غلامعلی کامیاب درباره چگونگی مصرف دلارهای نفتی آزاد شده براساس توافق ژنو، تصریح کرد: تمام قسط‌هایی که تاکنون برسررسید شده‌اند را دریافت کرده‌ایم و هم‌اکنون تمام آنها در اختیارمان است. او با تاکید بر اینکه منابع آزاد شده براساس توافق ژنو برای ایران قابل مصرف است، گفت: این وجوه به هیچ‌عنوان در اختیار کشورهای ثالث نیست و ایران می‌تواند آنها را استفاده کند. معاون ارزی بانک مرکزی همچنین در این گفت‌وگو با «سنسیم» اعلام کرد: گشایش بزرگی در تحریم بانکی نشده، ولی امور راحت‌تر شده است. کامیاب با بیان اینکه بعد از انجام مذاکرات هسته‌ای امور بانکی در خارج از کشور راحت‌تر شده است، افزود: توافق با اقدام مشترک و تعدی در آن در ماه‌های اخیر تسهیلاتی را در امور بانکی فراهم کرده ولی رفع تحریم یا گشایش بزرگی انجام نشده است.

## با وجود ریسک‌های محیطی

## آیا بانکداری شغل پولسازی است؟

نسیم نجفی

آیا بانکداری، شغل پولسازی است؟ آیا تاسیس یک بانک خصوصی در مقایسه با تاسیس یک فروشگاه زنجیره‌ای موادغذایی یا فست فود، از بازدهی بیشتری برخوردار است؟ اگر شما هم از آن میزان ثروت برخوردار باشید که بتوانید چنین پرسشی را از خود کنید باید بگوییم که در پاسخ به این پرسش با احتیاط برخورد کنید. چون باوجود ظاهر بسیار جذاب عملیات‌های مالی، ریسک‌های زیادی هم پیش روی یک بانکدار قرار دارد که می‌تواند به ناپود شدن سرمایه‌تان منجر شود.

## ظاهر شیک، باطن پر از ریسک

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی درباره این ایده می‌گوید: بانکداری ظاهر شیکی دارد. ظاهر امر این است که در بانکداری روزانه میلیاردها تومان پول ردوبدل می‌شود و بانک‌ها از این عملیات‌های مالی، سود سرشاری به دست می‌آورند، اما به نظر من بانکداری برای بخش خصوصی شغل پرریسکی است و از زمان تاسیس یک بانک تا رسیدن آن به وضعیت تثبیت، بانک با انواع خطرها روبه‌روست. وی افزود: وضعیت اقتصاد ایران، وضعیت پرخطری است. اقتصاد کشور با انواع تهدیدهای خارجی روبه‌رو است و از سوی دیگر شرایط اقتصادی به‌گونه‌ای است که بانک‌ها با چالش‌های مختلفی در حوزه سیاست‌گذاری و اجرای قوانین روبه‌رو هستند. قربانی تاکید کرد: یک بانک خصوصی در بدو تاسیس باید با ده‌ها بانک و موسسه مالی و اعتباری رقیب شود. اگر یک تاجر این ریسک را بپذیرد که بخواهد از حوزه تجارت تغییر شغل دهد و وارد حوزه بانکداری شود، باید با انواع این بانک‌ها

موسسات رقابت کند. در حال حاضر، شما به هر کوره دهاتی که بروید، می‌بینید یک موسسه یا صندوق در حال فعالیت است و پس‌اندازهای کوچک مردم را جمع‌آوری می‌کند. رقابت در چنین فضای پر از مدعی، ریسک سرمایه‌گذاری را زیاد می‌کند. در مرحله پس از تاسیس، بانکدار به ابزاری نیاز دارد تا بتواند با آن ابزار که حتماً باید از مزیت نسبی خوبی نسبت به سایر رقیب برخوردار باشد، به رقابت بپردازد. یعنی باید بتواند در خدماتی که ارائه می‌دهد جذابیت‌هایی را ایجاد کند تا سپرده‌گذاران بانک او را به سایر رقیب ترجیح دهند. یکی از مناسبترین این ابزارها، سود بانکی است. در مقابل

یک موسسه اعتباری که بانک مرکزی نظارت بسیار کمی روی آنها دارد، یک بانک که به‌شدت زیرنظر است کمتر مجال بازی کردن با نرخ‌های سود را دارد و کوچک‌ترین تخلفی با هشدار و تذکر بانک مرکزی روبه‌رو می‌شود. در حالی که موسسات مالی غیرمجاز به راحتی در خلأ نظارت بانک مرکزی، با نرخ‌های سود بازی کرده و سپرده‌های مردم را جذب می‌کنند. این کارشناس افزود: متأسفانه به دلیل وابسته بودن بانک مرکزی به دولت و مسئولیت نبودن آن، سیاست‌های بانک مرکزی از ثبات لازم برخوردار نیست و بانک‌ها با تغییر کابینه روسیه‌رو می‌شوند که گاه این

سیاست‌ها با سیاست‌های قبلی در تناقض است و آسیب‌های زیادی را به نظام بانکی وارد می‌کند. مثلاً برداشت‌های یک‌شبه غیرمجازی که بانک مرکزی در دولت پیشین از حساب بانک‌ها انجام داد، نمونه یکی از این ریسک‌های خطرناک است که شوکی را به نظام بانکی وارد کرد. وی اظهار کرد: فشارهای خارجی هم خود ریسک‌های خطرناکی را برای نظام بانکی به وجود می‌آورد. مثلاً در موضوع تحریم‌ها ممکن است همه دارایی‌های خارجی یک بانک بلوکه و مسدود شود و بازپس‌گیری آن از طریق مراجع بین‌المللی و رایزنی‌های دیپلماتیک، شاید سال‌ها به

طول بینجامد. می‌گوید: من اگر از چنان سرمایه کلانی برخوردار بودم، به جای بانک بدون‌شک یک رستوران زنجیره‌ای غذا تاسیس می‌کردم تا مجبور نباشم هر روز با بخشنامه‌های مختلف بانک مرکزی و مصوبات مجلس و دولت تم بلرزد. او معتقد است: بانک‌ها اگر چه ممکن است منابع پولی خوبی را در قالب سپرده‌گذاری جمع کنند اما بانک مرکزی وظیفی را به آنها تحمیل می‌کند که بخش مهمی از این منابع را می‌بلعد؛ مثل فشاری که روی بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به بخش تولید وجود دارد. در صورتی که صاحب یک رستوران جدید روبه‌رو نیست و هراس ندارد که هیات تحقیق و تفحصی به حساب‌هایش سرک بکشد و تنهادغدغه‌اش شناساندن کیفیت غذایش به مشتری است و در صورت تثبیت این موضوع، سرمایه‌گذاری‌اش به راحتی به مرحله سوددهی می‌رسد و این سوددهی از ضریب اطمینان بیشتری برخوردار است، زیرا مردم هیچ‌گاه از نایزهای غذایی‌شان کم نمی‌شود.

وی افزود: البته بانکداری در مقایسه با بخش تولید از وضعیت مناسب‌تری برخوردار است، مثلاً اگر کسی بخواهد به جای تاسیس یک بانک، یک واحد تولیدی تاسیس کند به یقین سود و اطمینان ماندگاری سرمایه در بانکداری بیشتر است اما در مقایسه با بخش خدمات و به‌خصوص بخش دولتی، بانکداری شغل پرخطری است. تزریق یک سرمایه کلان به بخش‌های دولتی و حتی معامله‌گری در این بازارها، سودهای تضمین‌شده‌ای را در پی دارد که بانکدار، خوابش را هم نمی‌بیند



## بانک‌های فلج‌شده، مانع رشد سریع تر اقتصاد هند

فشار وام‌های معوق در حال افزایش است. دارایی‌های مشکل‌دار از جمله «دارایی‌های استهلاکی»، یعنی وام‌هایی که شرایطشان را به منظور پرداخت آسان‌تر دستکاری کرده‌اند، ۱۰ درصد تمام وام‌ها را تشکیل می‌دهد. این مشکل در میان بانک‌های بخش عمومی بزرگ‌تر است چرا که ۷۰ درصد بار وام‌ها متعلق به آنهاست. در هند حدود ۱۵ درصد از وام‌هایی که شرایطشان عوض شده عموماً بد از آب درمی‌آیند. اما به‌دنبال رونق سرمایه‌گذاری - مانند آنچه کشور در سال ۲۰۱۲ از آن بهره‌مند شد - درصد وام‌های معوق ممکن است از آن میزان بالاتر برود. تحلیلگران کارگزاری کاردیت سوئیس دریافته‌اند که یک‌سوم بدهی در نمونه انتخابی از بین ۳۷۰۰ شرکت فهرست‌شده، مربوط به شرکت‌هایی است که در سه‌ماهه گذشته بیش از مقدار درآمدشان بهره وام داده‌اند. بسیاری از شرکت‌های به‌کار هیچ درآمدی نداشتند. بیشتر این گرفتاری به شرکت‌های زیرساختاری، برق و شرکت‌های

فعال در زمینه فلز مربوط می‌شود که در سال‌های پررونق سرمایه‌گذاری‌های سنگین انجام داده‌اند. بعضی پروژه‌های تکمیل‌شده به دلیل انتظار برای امضای جزئیات بسیار مهم (مثلاً اجازه تهیه زغال‌سنگ از یک معدن خاص برای یک نیروگاه) توسط مقامات بی‌استفاده رها شدند. دولت تا ماه سپتامبر تلاش می‌کرد چاره‌ای برای پروژه‌های متوقف‌شده پیدا کند تا اینکه دادگاه عالی مجوز بیش از ۲۰۰ معدن زغال‌سنگ که گفته بود نااعلامانه فروخته شده‌اند را لغو کرد. مزایده‌های تازه برای بسیاری از حوزه‌های متاثر از این مسئله در ماه فوریه انجام می‌شود. اما بنا به گفته کاردیت سوئیس، این تأخیر ۴۰ میلیارد دلار بدهی را در معرض خطر قرار می‌دهد. بعضی خطرپذیری‌ها در نهایت نتیجه خوبی دارند اما سایرین دیگر قابل اتکا نخواهند بود. دادگاه‌ها در هند به کندی کار می‌کنند بنابراین بانک‌ها هنگامی که وام‌گیرندگان دچار مشکل می‌شوند در پس‌گرفت پول خود به دردمر می‌افتند.

به همین دلیل است که نرخ سخنرانی اخیر راجان، نرخ متوسط بهره وام‌ها برای صنعت برق ۱۳.۷ درصد است که بسیار بالاتر از نرخ ۱۰.۷ درصدی است. راجان انقدر که لازم است تفاوت زیادی ایجاد نخواهد کرد. جایتنلی که بودجه‌اش را در ماه جولای ارائه می‌کند گفت بانک‌های هند تا سال ۲۰۱۸ به ۴۰ میلیارد (دو درصد تولید ناخالص داخلی) سرمایه تازه نیاز دارند تا بتوانند طبق مقررات بین‌المللی عمل کنند.

اما تحلیلگران کاردیت سوئیس استدلال می‌کنند که برای بگردن شکاف به‌جای‌اصولی از بدهی‌های معوق به بیش از ۴۵ میلیارد دلار نیاز خواهد بود. دولت که برای مهار کسری بودجه تقلا می‌کند، گفته است با کاهش دادن بیشتر سهم خود در بانک‌ها تا ۵۲ درصد، برای بانک‌های بخش عمومی سرمایه تامین می‌کند. دولت باید بیشتر از این هم عمل کند. بدون داشتن بانک‌هایی با سرمایه خوب، هند قادر نخواهد بود به آهنگ رشد سریع‌تری که دولت وعده داده برسد.

## نرخ‌نامه

## سکه یک میلیون و ۴۰ هزار تومان

بازارسکه با نوسانات آرامی همراه بود. روز گذشته دلار ۳،۴۵۸ تومان و پوند ۵،۳۰۰ تومان و یورو ۳،۹۵۵ تومان را دید. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰۵،۲۸۴ تومان و سکه طرح جدید ۱،۰۴۰،۰۰۰ تومان و سکه نیم هم ۱۸۰،۰۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱۲،۹۵۱ دلار عرضه شد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۹۵۱
مثقال طلا	۴۵۶،۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۵،۲۸۴
سکه طرح قدیم	۱،۰۳۵،۰۰۰
سکه طرح جدید	۱،۰۴۰،۰۰۰
سکه نیم	۵۱۸،۰۰۰
سکه ربع	۲۶۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۴،۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۸
یورو	۳،۹۵۵
پوند انگلیس	۵،۳۰۰
دلار کانادا	۲،۸۵۵
درهم امارات	۹۴۸
فرانک سوئیس	۳،۹۴۰
لیبر ترکیه	۱،۵۰۸
ریال عربستان	۹۳۲
رینگت مالزی	۱،۰۲۰
دینار کویت	۱۱،۷۰۰
یوان چین	۵۶۸
ین ژاپن	۲۹۳،۰۰۰
دینار عراق	۲،۸۵

## بانک‌نامه

## آمادگی بانک توسعه صادرات برای پس از لغو تحریم‌ها

حسین عیوضلو، عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات در پنل «پیش‌شرط‌های آمادگی بانک توسعه صادرات پس از لغو تحریم‌ها» که در همایش مدیران این بانک برگزار شد، گفت: برای فعالیت بانکی در شرایط فعلی قواعد و مجوزهای خاصی مطرح شده است و فضا برای عملکرد با دیدگاه مدیریت جهادی وجود دارد.

وی با اعلام این مطلب که مدیریت جهادی لزوماً با مدیریت اداری خشک سازگار نیست، تصریح کرد: از آنجایی که شاهد وجود گفتمان مقام معظم رهبری از یک سو و نگاه‌های متفاوت نهادی و ساختاری از سوی دیگر در حوزه اقتصاد مقاومتی هستیم، روند حرکت برای تحقق این مدل اقتصادی کند است. عیوضلو ادامه داد: وقتی شعارهای مدل اقتصاد مقاومتی داخل ساختارها قرار می‌گیرد، ساختارها فضای جدید را تحمل نمی‌کنند به همین دلیل در این رابطه ما همه تکلیف داریم تا تا مسک به مدیریت جهادی به تحقق این اقتصاد کمک کنیم.

## برنامه بانک دی برای ارتقای

## صنعت ساخت‌وساز

مدیرعامل هلدینگ عمرانی بانک دی هدف از طراحی دوره کارشناسی ارشد مدیریت عمرانی و ساخت‌وساز، عمران و آبادانی کشور را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برنامه‌ریزان و دست‌اندرکاران دانست. مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پیمان‌بردار ایرانیان اظهار کرد: تحقق نهای و به اتمام رسیدن به موقع پروژه‌ها نیاز اصلی کشور است و این امر به غیاز عوامل اصلی و سرمایه به شایستگی‌های مدیریتی و تخصصی که مدنظر اصلی این دوره است، نیاز دارد.

## پرداخت آتی قبوض سیم‌کارت‌های همراه اول از طریق بانک حکمت

مشتریان بانک حکمت ایرانیان می‌توانند از طریق تمامی درگاه‌های الکترونیکی این بانک به‌صورت آتی قبوض سیم‌کارت‌های همراه اول خود را پرداخت کنند. بانک حکمت ایرانیان با عنوان سومین بانک در کشور که سرویس پرداخت آتی قبوض اپراتورهای تلفن همراه را ارائه می‌دهد جهت رضامندی هر چه بیشتر مشتریان، با فعال کردن این سامانه روی تمامی درگاه‌های پرداخت الکترونیکی خود همانند (اینترنت بانک، موبایل بانک، تلفن‌بانک، همبانک، خودپرداز، پین پد) این امکان را برای مشتریان فراهم کرده تا از این پس بتوانند به آسانی و سهولت قبوض سیم‌کارت‌های همراه اول خود را پرداخت کنند. در این سامانه پس از پرداخت مبلغ قبض از طریق درگاه‌های بانک حکمت ایرانیان، اطلاعات به‌صورت آتی به شرکت همراه اول ارسال شده و تسویه بدهی صورت می‌پذیرد، به طوری که مشتری بلافاصله می‌تواند از طریق سامانه شرکت همراه اول، مانده بدهی خود را مشاهده کند.

## هدایت سرمایه‌های خرد در جریان تدوین برنامه ششم توسعه

رشد اقتصادی یا به هم ریختگی یک بخش از اقتصاد شود به جای رو کردن به بازار اصلی خود که سمت بازار مسکن تمایل داشتند و گاهی هم بازار ارز و سکه و بورس را نشانه رفته‌اند. در حالی که وظیفه اصلی جذب و هدایت این سرمایه به عهده سیستم بانکی است، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی وجود ضعف در

نقدینگی در دست مردم که به تازگی از سوی یک مقام مسئول حدود ۶۵۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده در واقع سرمایه‌های خردی هستند که با هدف کسب سود در کوتاه‌مدت هر بار یکی از بازارها و بخش‌های اقتصاد را نشانه گرفته و متلاطم کنند. به گزارش ایرنا در سال‌های گذشته این سرمایه‌های عظیم که در حجم وسیع می‌تواند سبب

رشد اقتصادی یا به هم ریختگی یک بخش از اقتصاد شود به جای رو کردن به بازار اصلی خود که سمت بازار مسکن تمایل داشتند و گاهی هم بازار ارز و سکه و بورس را نشانه رفته‌اند. در حالی که وظیفه اصلی جذب و هدایت این سرمایه به عهده سیستم بانکی است، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی وجود ضعف در

رشد اقتصادی یا به هم ریختگی یک بخش از اقتصاد شود به جای رو کردن به بازار اصلی خود که سمت بازار مسکن تمایل داشتند و گاهی هم بازار ارز و سکه و بورس را نشانه رفته‌اند. در حالی که وظیفه اصلی جذب و هدایت این سرمایه به عهده سیستم بانکی است، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی وجود ضعف در

رشد اقتصادی یا به هم ریختگی یک بخش از اقتصاد شود به جای رو کردن به بازار اصلی خود که سمت بازار مسکن تمایل داشتند و گاهی هم بازار ارز و سکه و بورس را نشانه رفته‌اند. در حالی که وظیفه اصلی جذب و هدایت این سرمایه به عهده سیستم بانکی است، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی وجود ضعف در

رشد اقتصادی یا به هم ریختگی یک بخش از اقتصاد شود به جای رو کردن به بازار اصلی خود که سمت بازار مسکن تمایل داشتند و گاهی هم بازار ارز و سکه و بورس را نشانه رفته‌اند. در حالی که وظیفه اصلی جذب و هدایت این سرمایه به عهده سیستم بانکی است، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی وجود ضعف در



## تجارت

درخشش تار و پود هنر ایرانی در دوی

## افتتاح بیستمین نمایشگاه فرش دویی با حضور دست‌بافت‌های نفیس ایرانی

بیستمین نمایشگاه فرش و هنر دویی با نام «اوسیس» با حضور فرش‌هایی از سراسر جهان از ۱۶ دی‌ماه (۶ ژانویه) آغاز به کار کرد و تا تاریخ ۱۲ بهمن (اول فوریه) به‌کار خود ادامه خواهد داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «پرویز رضایی» راین اقتصادی ایران در امارات با اعلام این خبر افزود: این نمایشگاه از سال ۱۹۹۶ سالانه همزمان با فستیوال خرید دویی برگزار می‌شود و شهرت آن به علت گردآوری فرش‌های دستبافت مشهور از سراسر دنیا است.

وی در ادامه گفت: بیش از ۵۰ درصد غرفه‌داران در این نمایشگاه ایرانی بوده و همچنین سازمان بهزیستی برای اولین بار با هماهنگی این راین تولیدات خود را به ارزش دو میلیون درهم در غرفه‌ای به مساحت ۴۸ متر عرضه کرده است. رضایی با اشاره به اهمیت این نمایشگاه در معرفی جایگاه فرش ایرانی در جهان افزود: این نمایشگاه



مهم‌ترین رویداد در فستیوال خرید دویی محسوب می‌شود که با اختصاص مساحتی بالغ بر شش هزار مترمربع و ارزش بیش از دو میلیارد درهم، دست‌داران و خریداران فرش را به خود جذب می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به رشد چشمگیر بازدیدکنندگان از این نمایشگاه گفت: میزان مبادله تجاری در این نمایشگاه به بیش از ۱/۷ میلیارد درهم افزایش یافته است که این امر حاکی از اهمیت این نمایشگاه در معرفی فرش ایرانی است. راین بازرگانی ایران در امارات در تشریح نکات بارز این نمایشگاه افزود: از ویژگی‌های این نمایشگاه وجود محصولات جدیدی از جمله فرش‌های بافته شده از ابریشم خالص است که بیش از ۱۰ سال بافت آنها زمان برده، همچنین فرش‌های قدیمی با حدود ۱۵۰ سال قدمت در این نمایشگاه برای اولین بار به معرض نمایش گذاشته خواهد شد.

رضایی در آخر با تشریح بازدید آقای فیاض سفیر ایران در امارات از نمایشگاه فرش و هنر دویی گفت: سفیر محترم در بازدید که از نمایشگاه داشت با شرکت‌کنندگان ایرانی در خصوص مشکلات بانکی و موانع صادرات فرش دستبافت ایرانی و فروش آن در امارات به بحث و تبادل نظر پرداختند.

راین بازرگانی ایران یکی از عمده‌ترین خواسته‌های تجار ایرانی حاضر در این نمایشگاه را اختصاص بوجه از طرف دولت جمهوری اسلامی ایران برای تبلیغات و نشان‌سازی فرش ایرانی دانست.

## منطقه آزاد

## ارائه تسهیلات ارزان به روستاییان در مناطق آزاد کشور

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از اختصاص وام‌های ارزان قیمت به ۵۰۰ روستای مناطق آزاد کشور خبر داد و گفت: تاکنون ۱۰۰ میلیارد تومان برای ۱۲۰ روستای منطقه آزاد اروند در نظر گرفته شده است.

اکبر ترکان مشاور رییس‌جمهور در نشست انعقاد تفاهم نامه دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه بنیاد مسکن حضور گسترده‌تری در ساخت مناطق روستایی جهت استفاده گردشگری کرده است، اظهار داشت: کشورهای صنعتی در کشاورزی‌شان هم پیشرفت‌هایی هستند، به طوری که به‌عنوان مثال سهم اشتغال آلمان از کشاورزی پنج درصد است و در ایالات متحده سه درصد، اما بسیار پیشرفته‌تر از ما هستند. وی اضافه کرد: نگاه به روستا این‌گونه بود که روستا محل تولیدات کشاورزی و دامی بود، در حالی که این نگاه ظریف روستا را به این دو محدود می‌کرد تا در مقابل شهرها ظرفیت بیشتری داشتند و در حالی که بیش از ۵۰ درصد اقتصاد ایران خدمات است. متأسفانه بعد از انقلاب ما این طور به روستاها نگاه نکردیم که آنها هم می‌توانند خدمات ارائه دهند.

مشاور رییس‌جمهور در ادامه با بیان اینکه ۱۲۰ روستا در منطقه آزاد اروند برای توسعه گردشگری کار خود را آغاز کرده‌اند، گفت: برای این منظور وام‌های ارزان قیمت در نظر گرفته‌ایم تا در توسعه روستاها در منطقه آزاد اروند جهش ایجاد شود و بتوانیم اشتغال را در روستا راه بیندازیم. این موضوع در منطقه آزاد اروند حادتر است، چرا که در طول سالیان گذشته کار بازرسانی خوزستان بارها رها شده که این برای این استان ابرومندانه نبود. این تفاهم‌نامه با موضوع توسعه قابلیت‌های اقتصادی و معیشتی در روستاهای واقع در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مستعد، برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری روستایی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و بهسازی کالبد روستاهای تاریخی و گردشگری در این مناطق میان طرفین امضا شد.

## محمد ممتازپور

براساس مصوبه تیرماه امسال که توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به اپراتورهای تلفن همراه ابلاغ شد اپراتورها موظف شدند تا ظرف مدت ۱۸ ماه خدمات «تراپردپذیری» (Mobile Number Portability) را روی شبکه خود اعمال کنند. تراپردپذیری به خدماتی گفته می‌شود که براساس آن مشتریان هر اپراتوری می‌توانند با حفظ شماره و پیش‌شماره خود، اپراتور خود را تغییر دهند و به جمع مشتریان اپراتور دیگری ملحق شوند. به‌عنوان مثال اگر مشتری از اپراتور اول خدمات می‌گیرد بعد از اجرای این طرح می‌تواند با همان شماره و پیش‌شماره خود (۰۹۱۲) از ایرانسل یا رایتل خدمات بگیرد (وبالکس) و تعرفه‌های خدمات نیز طبق نرخ اپراتور جدید محاسبه می‌شود.

به گفته محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این خدمات در سال آینده اجرایی می‌شود و همه اپراتورها موظف هستند تا مشتریان خود را در زمینه انتخاب اپراتور آزاد بگذارند. با اجرای این خدمات تراپردپذیری که قدمتی ۱۵ساله در جهان دارد، ایران هم جزو ۷۰ کشوری قرار خواهد گرفت که از این خدمات در شبکه مخابراتی خود استفاده می‌کند. صادق فخری، کارشناس شبکه‌های GSM درباره مزیت‌های تراپردپذیری به «فرصت امروز» گفت:

جابه‌جایی بین اپراتورها با حفظ شماره برای همه مشتریان امکان‌پذیر می‌شود

## «تراپردپذیری»، سال آینده به تلفن‌های همراه می‌آید



اپراتور جدید ثبت کند. اما گویا در کشور ما اپراتور پذیرا هم باید به ازای هر عملیات تراپرد، مبالغی را که به تصویب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رسیده و توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ابلاغ خواهد شد به سازمان و اپراتور پایه پرداخت کند. همچنین تراپرد شماره فقط به‌صورت نظیر به نظیر مانند سیم کارت دائمی به سیم کارت دائمی و سیم کارت اعتباری به سیم کارت اعتباری امکان‌پذیر است.

این کارشناس درباره هزینه استفاده از خدمات تراپردپذیری گفت: هنوز تعرفه‌ای برای این کار در نظر گرفته نشده است اما برخی کشورها سوئیچ کردن بین اپراتورها به‌صورت رایگان اعمال می‌شود و مشتری تنها باید اجزای هویت خود را در

مصوبه کمیسیون، برای انجام عملیات تراپرد، مشترک دارای سیم‌کارت فعال باید درخواست خود را به‌صورت الکترونیکی یا با مراجعه حضوری به اپراتور پذیرا، یعنی اپراتوری که مشترک اپراتور دیگر، قصد استفاده از خدمات آن را دارد، ارائه کند و اپراتور پذیرا موظف است درخواست مشترک را براساس دستورالعمل اجرایی که از سوی رگولاتوری ابلاغ می‌شود تا رسیدن به نتیجه نهایی و تکمیل عملیات تراپرد شماره مورد درخواست مشترک و برقراری خدمت، پیگیری و اجرا کند.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد این خدمات برای مشتریان همراه اول به دلیل قدیمی بودن آنها در شبکه همراه کشور بیشتر مورد استفاده قرار گیرند و این اپراتور باید بیشتر از سایرین سعی کند تا مشتریان خود را از دست ندهد و با ارائه خدمات بهتر، مشتریان بیشتری را جذب کند.

پیش از این نیز علی‌اصغر عمیدیان، دبیر کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با اشاره به اینکه تراپرد شماره فقط به‌صورت نظیر به نظیر یعنی سیم‌کارت دائمی به سیم‌کارت دائمی و سیم‌کارت اعتباری به سیم‌کارت اعتباری امکان‌پذیر است، گفته بود: براساس مصوبه کمیسیون، اپراتور پذیرا موظف است به مشترک تراپرد شده، صرفاً با همان تعرفه و کیفیت خدمات ارائه شده به سایر مشتریان خود، خدمات ارائه کند.

## خبر

معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی در روز تجلیل از صادرکنندگان برتر به «فرصت امروز» گفت:

## برای برگزاری نمایشگاه‌های خارجی شرکت‌های متخصص نداریم

جیب آنها و چاه‌های نفت است. ستاری، به تأسیس ستاد فناوری نرم در معاونت علمی ریاست جمهوری اشاره کرد و گفت: حوزه فعالیت این ستاد، تجاری‌سازی علوم انسانی است. زیرا کشورمان بازارهای مطلوبی دارد که هنوز آنها را کشف نکرده‌ایم.

به گزارش «فرصت امروز»، ستاری، ثبت جهانی، شبکه سازی، استانداردسازی، ارتقای بهره‌وری پروژه‌های کیفی، مکانیزم‌های معرفی شناسنامه‌دار کردن آثار و برندسازی را از جمله مواردی دانست که می‌تواند به افزایش صادرات صنایع‌دستی کشورمان کمک کند.

در این مراسم از موسی کریمی صادرکننده گیوه به کشور عراق از استان کرمانشاه، عادل بشیری جلال، صادرکننده سفال و سرامیک، شیشه دست‌ساز و مصنوعات چوبی به کشورهای عراق، قطر و سوئد از استان همدان، محمدحسین حق‌نگهدار صادرکننده دستبافت‌های دوزی به کشورهای آلمان، اتریش، نروژ و ژاپن از استان فارس به‌عنوان صادرکنندگان نمونه تجلیل به عمل آمد.

همچنین از مهدی اعلمی، صادرکننده سفال و سرامیک به کشورهای آلمان و هلند از استان تهران و امیرحسین پور، صادرکننده خاتم، مینیاتور، گلیم، قلم‌کار، قلم زنی و مینا به کشورهای اتریش، چین و آلمان از استان اصفهان تجلیل شد. علی‌گودرزی، محسن سربیشه، جواد محسنیان، عبدالکریم کریمی و پرویز غفارزاده به ترتیب از استان‌های فارس، تهران، خراسان‌رضوی، اصفهان و آذربایجان شرقی نیز به‌عنوان فروشندهان برتر صنایع‌دستی استان‌ها در سال ۱۳۹۲ معرفی شده و مورد تجلیل قرار گرفتند.



در حوزه صادرات است، به گوش مسئولان و فعالان صنایع‌دستی برسانند. اسدالله عسگرولادی خطاب به ریاست، معاونان و مدیران سازمان گفت: می‌دانم صنایع‌دستی و صادرات مطلوب است اما توصیه من به شما این است که در نخستین قدم باید صادرات را از تولید جدا کنید.

تاجر کهنه‌کار ایرانی با بیان اینکه صنایع‌دستی باید یکی از محورهای صادرات قرار گیرد، افزود: در مقابل ۱۸ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی سهم ۱۵۰ میلیونی صنایع‌دستی بسیار ناچیز است، حتی اگر فرش هم به آن افزوده شود، این آمار به ۵۰۰میلیون دلار می‌رسد که باز هم اندک است، در حالی که صنایع‌دستی به تنهایی باید سهمی بسیار بیشتر از این در صادرات غیرنفتی داشته باشد.

توصیه دیگر پیرتجارت، آموزش و برگزاری سینار برای وابسته‌های بازرگانی پیش از اعزام به ماموریت‌های خارجی بود. وی ادامه داد: ما باید به سمت صنایع‌دستی نفیس و با ارزش برویم و صادرات‌مان را روی این محصولات متمرکز راه‌اندازی شده، زبیرا آینده در مغزهای فرزندان ما و نه در

صادرکنندگان و فروشندهان صنایع‌دستی، روز گذشته در حالی مورد تقدیر سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گرفتند که به گفته معاونت صنایع‌دستی این سازمان باوجود برگزاری شش نمایشگاه بین‌المللی در سال جاری حضور صادرکنندگان در این نمایشگاه‌ها، با موانع عددهای روبه‌رو است. بهمن نامورمطلق، در این خصوص با اشاره به مشکلات غرفه‌دارها در نمایشگاه اخیر در میلان به «فرصت امروز» گفت: واقعیت این است که ما متولی برگزاری نمایشگاه‌ها نیستیم. ولی سیاست‌گذار و حمایت‌کننده هستیم.

این مقام ارشد، سیاست‌گذاری و حمایت از این کار را از وظایف سازمان عنوان کرده و توضیح داد: روند کار به این شکل است که شرکت‌هایی متقاضی می‌شوند و ما از میان‌شان توانمندترین را انتخاب کرده و به آنها تسهیلات می‌دهیم تا مسئولیت و کارهای اجرایی را انجام دهند. معاون صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی کشور در تشریح دلایل ناراضی فعالان صنایع‌دستی شرکت‌کننده در نمایشگاه بزرگ میلان ضمن تأیید آن به «فرصت امروز» گفت: ما اجازه نداریم نیرویی در آنجا داشته باشیم، چون متولی نیستند، بنابراین طبق روال کاری‌مان چگونگی وضعیت اجرایی و حضور صادرکنندگان را در نمایشگاه بررسی کردیم و گزارش‌های زیادی هم در این زمینه مبنی بر عملکرد نادرست شرکت برگزارکننده داشتیم و حق با صادرکنندگان بود.

نامورمطلق، با بیان اینکه برای برگزاری نمایشگاه‌های خارجی شرکت متخصص وجود ندارد، افزود: ما کم‌کم داریم به سمت‌وسویی می‌رویم که به شرکت‌های متخصص و حرفه‌ای‌تر نیاز داریم.

شرکت‌هایی که تعدادشان بیشتر باشد و ما توانایی انتخاب داشته باشیم. معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با اشاره به اینکه تجربه برگزاری نمایشگاه‌های خارجی اندک است، ادامه داد: ما در سال ۹۱، یک نمایشگاه، سال ۹۲ دو نمایشگاه و در سال جاری تا به حال شش نمایشگاه خارجی را تجربه کرده‌ایم، اما در این خصوص هنوز شرکتی مناسب و توانمند برای برگزاری نمایشگاه‌های خارجی نداریم.

به گفته وی این سابقه کمک می‌کند که شرکت‌هایی حرفه‌ای هر چه زودتر شکل بگیرند تا فعالان در نمایشگاه‌های خارجی حرفه‌ای‌تر حضور پیدا کنند و بیشتر دیده شوند.

به گزارش «فرصت امروز» مراسم تجلیل از صادرکنندگان و فروشندهان برتر که با حضور ریاست سازمان میراث فرهنگی، معاونان و مدیران ارشد این سازمان انجام شد، مهمانان متعددی داشت. پیر صادرات اتاق ایران نیز به مراسم آمده بود تا توصیه‌هایی را که ماحصل بیش از نیم قرن کار

## واردات

رییس کل گمرک:

## افزایش تعرفه خودروهای وارداتی ضروری نیست

مسعود کرپاسیان، رییس کل گمرک گفت: به اعتقاد من افزایش تعرفه خودروهای وارداتی چندان ضرورتی ندارد و البته هنوز در رابطه با این موضوع تصمیم‌گیری نشده است.

کرپاسیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تعرفه خودروهای وارداتی توضیح داد: در حال حاضر تعرفه خودروهای وارداتی تا دو هزار سی سی ۴۰درصد، خودروهای ۲۵۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی ۵۵درصد و تعرفه خودروهای وارداتی بالای ۲۵۰۰ سی سی که واردات آن در حال حاضر ممنوع است ۱۴۰درصد است.

وی با بیان اینکه هنوز در رابطه با افزایش تعرفه خودروهای وارداتی تصمیم‌گیری نشده است، افزود: مصرف‌کنندگان خودروهای کمتر از دو هزار سی سی قشر متوسط به پایین جامعه هستند، ضمن اینکه وقتی مالیات بر ارزش افزوده روی ۴۰ درصد تعرفه گمرکی اضافه شود، دیواره حمایتی خوبی برای تولیدات داخل است که در بقیه شرکت‌های صنعتی



به این میزان حمایت وجود ندارد.

رییس کل گمرک در عین حال اظهار امیدواری کرد که تعرفه خودروهای وارداتی تغییر نکند و افزود: البته تصمیم‌گیری در این زمینه به ما مربوط نمی‌شود و ما فقط موظف به اجرای مقررات و تصمیم‌گیری‌های مسئولان مربوطه در این زمینه هستیم.

کرپاسیان همچنین در پاسخ به این سوال که بسیاری از مناطق آزاد درخواست افزایش محدوده تردد خودروها را در مناطق آزاد دارند، گفت: هیات وزیران با این موضوع مخالفت کرده و من نیز از مخالفت این موضوع هستم، چون تعرفه واردات از طرفی گذاشتن محدودیت تردد خودرو در مناطق آزاد برای حمایت از تولیدات داخلی است.

## بیمه

## تاسیس صندوق بیمه‌های زندگی

عضو هیات‌مدیره بیمه دانا گفت: صنعت بیمه می‌تواند از طریق تاسیس صندوق بیمه‌های زندگی در تأمین مالی بنگاه‌ها سهمیم شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر رضا جعفری در مراسم معارفه مدیر جدید سرمایه‌گذاری بیمه دانا گفت: صنعت بیمه امروزه از جایگاه بسیار مهمی در اقتصاد کشور برخوردار است، به طوری که می‌توان آن را جزو لاینفک نظام اقتصادی در کشور دانست، زیرا نه تنها ابزاری برای تأمین امنیت و اطمینان و آسایش و آرامش خاطر برای احاد مختلف جامعه و صاحبان سرمایه‌ها به شمار می‌رود، بلکه در کنار سایر نهادهای مالی چون بازار سرمایه در امر تهیه، تخصیص سرمایه و تأمین مالی واحدهای اقتصادی ایفای نقش می‌کند.

وی مدیریت پهنه منابع مالی و سرمایه‌گذاری‌های مطمئن و دارای بازده مطلوب در صنعت بیمه را بسیار پسر اهمیت دانست و گفت: اگر منابع و ذخایر قابل سرمایه‌گذاری وفق آیین‌نامه‌های سرمایه‌گذاری مصوب شورای عالی بیمه و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر در صنعت بیمه به خوبی انجام شود، بازدهی حاصل از این سرمایه‌گذاری‌ها نه تنها نگرانی و دغدغه‌های فعالان عرصه صنعت بیمه کشور را در انجام به موقع تعهدات‌شان در قبال بیمه گذاران مرتفع می‌سازد و باعث افزایش رضایت و اعتماد بیمه‌گذاران می‌شود، بلکه می‌تواند انتظارات سهامداران را به‌خوبی تأمین کند.

وی اظهار امیدواری کرد که مدیریت جدید در بخش سرمایه‌گذاری بیمه دانا بتواند با استفاده از تجارب ارزنده و امکانات و ابزارها و به‌کارگیری نیروهای حرفه‌ای و متخصص در حوزه مالی و سرمایه‌گذاری در تحقق اهداف مدیریت عالی شرکت که همانا انجام به موقع تعهدات در قبال بیمه‌گذاران و حداکثرسازی ثروت سهامداران شرکت است، گام‌های مؤثرتری برداشته و در بعد ثبات اقتصاد کلان نیز از طریق تعامل و همکاری با سایر نهادهای مالی به‌ویژه بازار سرمایه و توسعه بیمه‌های زندگی و تاسیس صندوق بیمه‌های زندگی در تأمین مالی بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی مشارکت فعالی داشته باشند.

## تخفیف ویژه بیمه پاسارگاد

## به مناسبت بزرگداشت دهه مبارک فجر

شرکت بیمه پاسارگاد به مناسبت بزرگداشت ایام دهه مبارک فجر و به منظور تکریم بیمه‌گذاران از تاریخ ۵ تا ۲۵ بهمن ماه تخفیف‌های ویژه‌ای را برای هموطنان گرمی در نظر گرفته است.

براساس گزارش‌های دریافتی، خریداران بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل و همچنین بیمه‌نامه آتش‌سوزی منازل مسکونی می‌توانند از تخفیف‌های ویژه این شرکت برخوردار شوند. کلیه هموطنان گرمی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های بیمه پاسارگاد در سراسر کشور به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد [www.pasargadinsurance.ir](http://www.pasargadinsurance.ir) مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) تماس حاصل کنند.







#### نگاه

### نسل های آینده تاوان بحران آب را می پردازند؟

ایوب ایرانی قام

معاون نوبلیدات گیاهی سازمان جهادکشورزی آذربایجان شرقی

کمبود آب یک مشکل جهانی است و بسیاری از کشورها، استفاده بهینه از منابع آبی را دستور کار خود قرارداده‌اند. به‌ازای هر نفر در دنیا ۷ هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب قابل استحصال وجود دارد اما در ایران به ازای هر نفر ۱۷۰۰ مترمکعب آب قابل برداشت است. این میزان در استان آذربایجان شرقی به هزارمترمکعب و در حاشیه دریاچه ارومیه به ۵۰۰ مترمکعب می‌رسد. با مقایسه آمارهای فوق می‌توان به وضوح بحران آب را در استان و به‌ویژه حاشیه دریاچه ارومیه احساس کرد. بنابراین، مسئولان با کمک مردم و بهره‌برداران باید با جدیت موضوع تغییر سیستم آبیاری از سنتی به تحت فشار و کم‌فشار را در اولویت برنامه کاری خود قرار دهند.با استفاده از شیوه‌های آبیاری مدرن و روش‌های بهینه بهره‌برداری از آب به‌ویژه در مناطق خشک و کم‌آبی مانند حاشیه دریاچه ارومیه، می‌توانیم بر این مشکل فائق آییم. تنها با تغییر شیوه سنتی آبیاری به سیستم‌های آبیاری تحت فشار و کم‌فشار، می‌توان مصرف آب کشاورزی را به یک‌سوم کاهش داد بدون اینکه از میزان تولید محصول کاسته شود.

مسئولان دولتی، شوراهای اسلامی روستاها و مسئولان استانی باید با جدیت موضوع تغییر سیستم آبیاری از سنتی به تحت فشار و کم‌فشار را در اولویت و برنامه کاری خود قرار دهند. اگر امروز این کار انجام نگیرد فردا دیر خواهد بود و نسل‌های آینده باید تاوان اشتباهات ما بپردازند در حالی که نه آبی برای بارش‌ان باقی می‌ماند و نه سرمایه‌ای که بتوان پرداخت آن را داشته باشند.

## تجارت

\$\$\$

### تجارت ترجیحی محصولات کشاورزی بر مبنای اقتصاد آب

درحالی‌که مسئولان تجاری کشوری تاکنون میان ایران و هشت کشور از جمله ترکیه تجارت ترجیحی برقرار کرده‌اند، وزیر اسبق جهادکشاورزی معتقد است تجارت ترجیحی در حوزه کشاورزی باید بر مبنای اقتصاد آب و مزیت اقتصادی باشد.

عیسی کلانتری، دبیر کل خانه کشاورز در این زمینه به ایسنا گفت: تجارت ترجیحی می‌تواند تولید محصولات کشاورزی را در کشور، اقتصادی و تجاری کند، به این مفهوم که اگر تولید محصولی در کشور از نظر مزیت اقتصادی و آبربری توجه‌پذیر باشد ادامه پیدا می‌کند و در غیراین صورت متوقف



می‌شود. وی افزود: باید در تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف مانند ترکیه به سمت تولید محصولات تجاری و دارای مزیت اقتصادی از نظر آب و درآمدزایی ارزی آن حرکت کنیم که در این صورت اگر تولید محصولی در کشور اقتصادی نبود ادامه پیدا می‌کند و در غیراین صورت باید از صادرات آن نیز صرف‌نظر کنیم.

دبیرکل خانه کشاورز تاکید کرد: مسئولان باید ببینند چه کالایی را می‌توان تولید کرد که از نظر مزیت اقتصادی و آب توجه‌پذیر باشد، زیرا در حال حاضر شرایطی در کشور از نظر وضعیت منابع آبی وجود دارد که در هر کاری باید ابتدا اقتصاد آب را مدنظر قرار داد. کلانتری با بیان اینکه دیگر مشتریان محصولات کشاورزی باید حفظ شوند، ادامه داد: در زمینه تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف از جمله ترکیه، باید قراردادهای بلندمدت دوجانبه یا چندجانبه امضا شود. و این قراردادها باید بر مبنای عرف بین‌المللی باشند. وزیر اسبق جهاد کشاورزی اظهار کرد: کشاورزی ایران اگر می‌خواهد پیشرفت کند نباید تکیه‌اش بر بودجه و سرمایه‌گذاری دولتی باشد، زیرا اعتبارات دولتی باید عمدتاً صرف فراهم کردن بسترها و زیرساخت‌های تولید و تجارت شود.

#### مجلس

مجلس شورای ایسنا، نمایندگان مجلس در ادامه

رسیدگی به لایحه یک‌قوفرتی رفع موانع تولید در ماده الحاقی کردند مرجع صدور مجوز تغییر کاربری اراضی کشاورزی موظف است برای احداث یا توسعه واحدهای صنعتی و معدنی دارای مجوز تاریخ تکمیل اعلام نظر کند و در صورت عدم‌پاسخ در مهلت مقرر، احداث یا توسعه واحدهای مذکور در اراضی بین درجه چهار و بالاتر که امکان تبدیل آن به کشت آبی نباشد، با رعایت ضوابط محیط‌زیستی و پس از تایید وزارت جهادکشاورزی و پرداخت عوارض قانونی، بلامانع است.

همچنین ادامه فعالیت واحدهای تولیدی موجود و دارای مجوز از مراجع قانونی ذی‌ربط در حریم شهرها و کلانتهرها و محدوده روستاها در صورتی که به تشخیص سازمان حفاظت محیط‌زیست آینده نباشند، بلامانع است.

◀ **وحید زندی فخر**

اگر هم‌اکنون سری به بازار بزنید، خواهید دید که تقریباً تمام محصولات لبنی از شیر گاو تولید شده‌اند، اما شاید در این میان سهم بسیار ناچیزی از این محصولات مربوط به شیر دام‌های دیگر از قبیل گوسفند و بز است که آن هم بیشتر در فروشگاه‌های لبنیات سنتی یافت می‌شود، زیرا تا همین چندسال پیش سیستمی صنعتی برای پرورش دام‌های سبک (به‌خصوص بز) در ایران طراحی نشده بود و تمام آنها به‌صورت آزاد در مراتع پرورش می‌یافتند.

در چرای آزاد گوسفند و بز نظر تفاوتی وجود دارد اما اکثریت کارشناسان معتقدند که اگر این چرا کنترل شده و براساس ظرفیت مرتع نباشد، قطعاً برای منابع طبیعی ضرر خواهد بود. اگر چه میلیون‌ها سال روند خودتنظیمی طبیعت، به‌گونه‌ای پیش رفته که آسیب جدی متوجه دام و طبیعت نبوده اما به محض دخالت انسان، وضعیت به‌کلی متفاوت شده است.

گفته می‌شود که گاو، به‌صورت خطی، گوسفند به روش صفحه‌ای و بز به شکل کپه‌ای چرای می‌کند. به‌جز گاوهای بومی که اکثراً در مناطق سرسبز زندگی می‌کنند، اکثر گاوهای اصیل هلندستان کشور به‌صورت صنعتی نگهداری می‌شوند و از انوماسیون تقریباً پیشرفته‌ای سود می‌برند.

#### پتانسیل شیری دام‌های سبک

اما دام‌های سبک، بنا به دلایلی از این فرصت بهره‌مند نشده‌اند و اکنون تعداد آنها با توجه به گسترش خشکی و کمبود مراتع در کشور به مرحله‌ای رسیده است که باید فکری به حال آنها کرد. گذشته از اینها حضور این دام‌ها در موقعیت نامناسب، به‌خصوص هنگام بارندگی در مراتع، باعث سفت شدن خاک

و از دست رفتن حاصلخیزی آن می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد تامین سیستمی صنعتی برای این دام‌ها امری ضروری است، به‌ویژه برای بز که آسیب بیشتری را به واسطه

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

وضعیت پرورش دام سبک در ایران

# ورود شیر بز و گوسفند به کارخانه‌ها



آن و تولید نسلی که هم دوره شیردهی طولانی‌تری داشته باشد و هم مقدار بیشتر.

#### پرورش صنعتی در دستور کار

خوشبختانه برخلاف گاو، ذخایر ژنتیکی خوبی برای دام‌های سبک به‌ویژه بز در کشور وجود دارد که می‌توان از آنها به‌عنوان یک فرصت استفاده کرد. رییس گروه دام‌های سبک که در درواغ نسبت به جمعیت این حیوان بسیار کم است. این در حالی است که فرانسه با ۱/۱ میلیون رأس بز، ۵۰۰ هزار تن شیر تولید می‌کند که در نوع خود بی‌نظیر است. البته این کشور با اجرای طرح‌های اصلاح‌نژادی توانسته به چنین مرحله‌ای نائل آید و کشورهای هند، بنگلادش، سودان و پاکستان در رده‌های بعدی تولید شیر بز دنیا قرار دارند.

اما چرا تا به حال شیر دام‌های سبک در ایران مورد توجه مسئولان قرار نگرفته است؟ پاسخ‌های زیادی را می‌توان برای این پرسش یافت که در جای خود شنیدنی است. کارشناسان کارخانه‌های لبنی معتقدند درحال‌حاضر جمع‌آوری شیر تولیدی این دام‌ها به دلیل پراکندگی

بیش از حد بسیار دشوار است. گذشته از اینها شیری که نژاد بومی تولید می‌کند اندک و بار میکروبی آن بسیار بالاست (که البته این نواقص به دلیل عدمصنعتی شدن و نداشتن تمرکز پرورش است.) از سویی دیگر، کیفیت شیر تولید شده دام سبک به‌مراتب بالاتر از دام سنگین است و این شیری نزدیک به شیر انسان است. از آنجا که برخی افراد

به گفته صادقیان برزوقی، اگرچه هم‌اکنون گوشت این دام در مناطق جنوبی کشور تقاضای زیادی دارد، اما هنوز مصرف آن در اکثر استان‌های مرکزی و شمالی جا نیفتاده و باید در این زمینه فرهنگ‌سازی شود. وی در ارتباط با مزایای شیر بز اظهار می‌کند: «ترکیبات این شیر نزدیک به شیر انسان است. از آنجا که برخی افراد

بنابراین می‌توان از چنین ظرفیتی برای تولید و ایجاد اشتغال در کشور استفاده کرد.»

به گفته وی، اکنون برای پرورش این دام‌ها چنین اتفاقی افتاده و می‌توان افق‌های خوبی را برای آن تصور کرد. این موضوع در نهایت هم به نفع تولید داخلی تمام می‌شود و هم در عین افزایش تولید، توازن مراتع کشور از بین نخواهد رفت.

اگرچه در مرغوبیت شیر تولید شده توسط بز و گوسفند هیچ شکی وجود ندارد، اما باید دید که آیا بازار مصرف، کشتش چنین محصولاتی را خواهد داشت یا نه؟ از آنجا که سهم عمده ماست و پنیری که به سفردهای مردم رفته، تهیه شده از شیر گاو بوده است، معلوم نیست که بازخورد بازار نسبت به ورود محصولات جدید چیست. به گفته کارشناسان صنعت لبنیات، ممکن است میناسلان و سالمندان از پذیرش ماست و پنیر تولید شده از شیر بز یا گوسفند، استقبال کنند اما به نظر می‌رسد پذیرش نسل جدید، احتیاج به فرهنگ‌سازی قوی در این زمینه دارد.

بر این اساس، مطالعات گسترده در سطح بازار، پیش از توسعه واحدهای دامپروری دام سبک بسیار ضروری است. هرچند در صورت عدم‌پذیرش بازار، می‌توان با پیدا کردن بازارهای خارجی، این خلأ داخلی را جبران کرد، همان‌طور که فرانسه نیز اکنون ۲۲ نوع پنیر از شیر دام‌های سبک را به تمام دنیا صادر می‌کند.

تاکنون نامند به گفته امیر طاهری‌یگانه، معاون اصلاح‌نژاد دام‌های سبک، انجام کارهای تحقیقاتی دره راه گوسفند دقیقاً هم‌پای بز در کشور انجام می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد رشد و توسعه مراکز پرورش صنعتی دام‌های سبک باشیم. بر این اساس، در روزهای آینده در صفحه مدیریت سرمایه‌گذاری، راجع به تاسیس و راه‌اندازی واحد پرورش بز با شما صحبت خواهیم کرد.

بر این اساس، مطالعات گسترده در سطح بازار، پیش از توسعه واحدهای دامپروری دام سبک بسیار ضروری است. هرچند در صورت عدم‌پذیرش بازار، می‌توان با پیدا کردن بازارهای خارجی، این خلأ داخلی را جبران کرد، همان‌طور که فرانسه نیز اکنون ۲۲ نوع پنیر از شیر دام‌های سبک را به تمام دنیا صادر می‌کند.

تاکنون نامند به گفته امیر طاهری‌یگانه، معاون اصلاح‌نژاد دام‌های سبک، انجام کارهای تحقیقاتی دره راه گوسفند دقیقاً هم‌پای بز در کشور انجام می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد رشد و توسعه مراکز پرورش صنعتی دام‌های سبک باشیم. بر این اساس، در روزهای آینده در صفحه مدیریت سرمایه‌گذاری، راجع به تاسیس و راه‌اندازی واحد پرورش بز با شما صحبت خواهیم کرد.

## گزارش ۲

کارخانه‌داران از اجرا نشدن کامل مصوبه شورای اقتصاد گلایه دارند

## تلخی شکر بر کام قند و شکرسازان



۸۵ در مقابل آزادسازی شکر، با اجرای سیاست‌های تعرفه‌ای از تولید داخل حمایت کند. در ادامه، تنها بخش نخست مصوبه شورای اقتصاد، یعنی آزادسازی، اعمال و اجرا شد اما سیاست حمایتی تعرفه‌ها اجرا نشد. عضو انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران ادامه می‌دهد: بنا به دستور وزارت کشاورزی و با توجه به موجودی زیاد شکر در انبارها، از ابتدای فروردین‌ماه ۹۳ ثبت سفارش شکر متوقف شد اما از همان زمان تاکنون ۸۳۰ هزار تن شکر وارد کشور شده است!

**مصوبه شورای اقتصاد نیمه‌کاره ها شد**

چرا دولت نزدیک به یک دهه هنوز نتوانسته یا نخواست‌ه است مصوبه شورای اقتصاد را به‌طور کامل اجرا کند؟ این پرسشی

#### آب

### خرده‌مالکی، مانعی سر راه طرح آبیاری نوین

یک کارشناس کشاورزی گفت: کوچک بودن اراضی زراعی مشکل اساسی اجرای طرح‌های نوین آبیاری است و با ایجاد نظام بهره‌برداری، می‌توان هزینه‌های تولید را سرشکن کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، شهرام شفیعی، با اشاره به اینکه کشاورزان تمایلی به یکپارچه سازی اراضی نشان نمی‌دهند، افزود: برای کاهش هزینه اجرای سامانه‌های نوین آبیاری می‌توان از تعاونی‌های آب‌بران کمک گرفت.

وی با بیان اینکه آب چالش اساسی این بخش است، اظهار کرد: با توجه به روند کاهش منابع آبی و ذخایر سفردهای زیرزمینی باید تدابیر عملی برای استفاده بهینه از آب با سرعت بیشتری اجرا شود. شفیعی تاکید کرد: ۹۰درصد آب استحصالی کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، این در حالی است که تنها ۱۳درصد درآمد ناخالص داخلی در این بخش تولید می‌شود.

### آب زاینده‌رود اسفندماه امسال دوباره جاری می‌شود

رییس انجمن حمایت از کشاورزان اصفهان گفت: با توجه به وضعیت خشکسالی و میزان بارش‌ها در استان، آب زاینده‌رود در نیمه نخست یا دوم اسفند امسال دوباره برای رفع مشکل کشاورزان اصفهان جاری می‌شود.



حسین محمدرضایی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به وضعیت رودخانه زاینده‌رود و زمان جاری شدن آب در این رودخانه اظهار کرد: ضروری است که به منظور آبرسانی به کشاورزان شرق اصفهان، براساس ابلاغ مصوبات وزارت نیرو، آب زاینده‌رود برای مرحله دوم جاری شود تا کشاورزان بتوانند محصول خود را به ثمر برسانند.

وی با بیان اینکه قرار است آب زاینده‌رود در مرحله دوم برای مدت سه ماه در این رودخانه جاری باشد، افزود: زمان باز شدن آب در مرحله دوم، براساس نظر کمیته پنج‌نفره آب تعیین می‌شود و این کمیته با در نظر گرفتن میزان بارش‌ها و وضعیت آب، برای باز شدن مجدد آب تصمیم‌گیری و زمان آن را اعلام می‌کند.

رییس انجمن حمایت از کشاورزان اصفهان بیان کرد: اگر در اسفند بارش‌ها به میزان خوبی انجام شود، باز شدن زاینده‌رود به نیمه دوم اسفند موکل می‌شود ولی اگر این امکان وجود نداشته باشد، به دلیل نیاز کشت کشاورزان به آب، این اقدام زودتر انجام می‌شود و در نیمه نخست اسفند، آب جاری می‌شود.

وی با اشاره به مقدار آب آزادسازی شده در مرحله نخست باز شدن آب زاینده‌رود گفت: باتوجه به مقدار آبی که در دور نخست از پشت سد زاینده‌رود آزادسازی شد، کشاورزانی که از آب زاینده‌رود حقا به داشته‌اند، ۴۰۰ تا ۵۰ درصد زمین‌های خود را زیر کشت بردند بنابراین ضروری است که آب زاینده‌رود برای دور دوم نیز جاری شود و این محصولات به ثمر برسد.

محمدرضایی به میزان آبی که قرار است در دور دوم آزادسازی شود اشاره کرد و افزود: براساس توافق‌های انجام شده، قرار بود ۴۰۰ میلیون مترمکعب آب به کشاورزان تعلق گیرد که ۱۵۰ میلیون متر مکعب از این مقدار در مرحله نخست آزادسازی شد و ۲۵۰ میلیون مترمکعب آن نیز در مرحله دوم و در مدت سه ماه به دست کشاورزان می‌رسد.

## خبر

### تراکتورسازان در جشنواره ملی بهره‌وری، لوح تقدیر گرفتند

گروه صنعتی تراکتورسازی ایران توانست لوح تقدیر ششمین جشنواره ملی بهره‌وری را از آن خود کند. به گزارش «فرصت امروز»، براساس ارزیابی‌های صورت گرفته از عملکرد این مجموعه در عرصه‌های بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری مواد، بهره‌وری کل عوامل و کارآیی فرایند، تراکتورسازی لوح تقدیر جشنواره ملی بهره‌وری از سوی نپاوندیان، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری را دریافت کرد.

بر مبنای این گزارش، تراکتورسازی ایران در گروه ماشین‌الات و تجهیزات، این موفقیت را کسب کرده‌است.

گفتنی است که گروه صنعتی تراکتورسازی ایران یکی از صنایع فعال در حوزه تولید ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی دنیا و کشور است. آذربایجان شرقی محسوب می‌شود که نه‌تنها در تولید و عرضه محصول به بازارهای داخلی و خارجی فعال است، بلکه نقش اساسی در اشتغال‌زایی به‌واسطه همکاری بیش از ۲۰۰ قطعه ساز در کشور با این مجموعه دارد. این در حالی است که این مجموعه قابلیت تولید۲۷نوع تراکتور و ۷۲نوع موتور در بخش‌های کشاورزی، صنعتی و خودرو را داراست. دارا بودن استانداردهای آلاینده‌گی یورو۲ و تایید توسط بسیاری از متخصصان و کارشناسان اروپایی، دلیلی بر به‌روز بودن تکنولوژی محصولات این شرکت است.



## بازتاب حضور ظریف در ختم عبدالله

تابناک: موضوع سفر وزیر خارجه ایران به ریاض برای شرکت در مراسم ختم پادشاه در گذشته عربستان، موضوعی است که به‌ویژه مورد توجه مطبوعات کشورهای عرب منطقه قرار گرفته است. سایت خبری «الیوابه» نوشت: با توجه به رقابت موجود میان ایران و عربستان در منطقه خاورمیانه، چنین سفرهایی یک امر غیرمعمول به‌شمار می‌رود. در این مطلب همچنین اشاره شده که ظریف تاکنون از پذیرش دعوت عربستان برای سفر به این کشور خودداری کرده بود. با وجود تنش آلود میان ایران و عربستان را پیش‌بینی کرده است. این روزنامه نوشت: در ایران به‌عنوان رقیب عربستان در منطقه، انتظار اندکی وجود دارد که درگذشت ملک‌عبدالله بتواند به خصومت عمیق موجود میان دو کشور پایان دهد. گالفت‌نیوز اشاره می‌کند، هرچند حسن روحانی، رئیس‌جمهور و شماری دیگر از مقامات ایرانی رسماً به عربستان تسلیت گفتند، اما چیز خاص دیگری در این زمینه در عرصه عمومی گفته نشد.



## هر خانوار سالی ۳۴۰ هزار تومان خسارت آلودگی پرداخت می‌کند

هرینه‌ها را در پی داشته باشد. وی با اشاره به آمار شرکت پالایش و فرآورده‌های نفتی بیان کرد: در تهران روزانه دو میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو و سه میلیون موتورسیکلت تردد می‌کنند که ۸۰ درصد آلودگی‌های تهران ناشی از این وسایل نقلیه متحرک است. مصرف بنزین در تهران روزانه ۱۴ میلیون لیتر و ماهانه ۴۲۰ میلیون لیتر است که با احتساب لیتری ۱۰۰۰ تومان در هر ماه، در تهران ۴۲۰ میلیارد تومان بنزین مصرف می‌شود که اگر معاینه فنی وسایل نقلیه به‌صورت مستمر و استاندارد انجام شود، باعث ۱۳ درصد کاهش مصرف و صرفه‌جویی ۵۶ میلیارد تومان خواهد شد که اگر این مبلغ را در تعداد خودروها تقسیم کنیم، می‌بینیم که هر خودرو ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان خسارت آلودگی می‌تواند بپردازد. در حالی که آلودگی هوا موثر باشد، گفت: براساس آمار بانک جهانی سالانه بیش از هشت میلیارد دلار (۲۶ میلیارد تومان) خسارت بابت آلودگی هوا پرداخت می‌کنیم که با محاسبه جمعیت کشور، می‌بینیم که هر خانوار ۳۴۰ هزار تومان در هر سال برای آلودگی هوا هزینه می‌پردازد. مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروی شهر تهران به آمار وزارت بهداشت در خصوص مرگ و میر ناشی از آلودگی هوا اشاره کرد و گفت: سال گذشته ۳۷۰۰ نفر به دلیل آلودگی‌های سطح شهر فوت مشکوک به آلودگی هوا داشتند.

## سیاست

### پورمحمدی: حضور دوتاابعیتی‌ها در پست‌های کلیدی غیرقانونی است

وزیر دادگستری گفت: لایحه مبارزه با حامیان مالی از تروریسم در شرف نهایی شدن است. بدون وجود ساز و کارهای موثر برای استرداد اموال، هیچ نظام مبارزه با فسادای موثر و کارآمد نخواهد بود. حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی در نشست ملی شیوه‌ها و روش‌های استرداد دارایی در چارچوب کنوانسیون مبارزه با فساد سازمان ملل متحد ضمن اعلام این موضوع که سالانه میلیاردها دلار اموال عمومی کشورهای در حال توسعه به کشورهای توسعه‌یافته منتقل می‌شود، گفت: این اموال غالباً در بانک‌های کشورهای توسعه‌یافته ذخیره می‌شود و استرداد اموال ناشی از فساد برای کشورهای در حال توسعه از اهمیت بسزایی برخوردار است، به همین دلیل این کشورها در دوران مذاکرات مربوط به انعقاد کنوانسیون ملل متحد برای مبارزه با فساد تاکید داشته‌اند که موضوع استرداد اموال نیز به‌عنوان بخشی مستقل در متن کنوانسیون گنجانده شود که در حال حاضر استرداد اموال یکی از فصول اصلی کنوانسیون است. همچنین پورمحمدی در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران گفت: قراردادن دوتاابعیتی‌ها در پست‌های کلیدی، غیرقانونی است. کسی ابراز نمی‌کند که من تابعیت جای دیگری را دارم؛ البته بحث کارت اقامت همه‌اش مربوط به تابعیت نیست و در کشورهای مختلف کارت‌های اقامت آثار حقوقی مختلف دارند و همه را یکسان نمی‌توان اجرا کرد.



معتزمان لندن‌نشین در اعتراض به طرح دولت کامرون برای هزینه‌کرد ۱۵۰ میلیارد دلار در راستای برنامه دفاع اتمی به خیابان‌ها آمدند

### تیتراخبر

- مدیر مدرسه شهید قلنبر شهرستان سراوان در جنوب سیستان و بلوچستان روز گذشته مورد سوءقصد افراد مسلح قرار گرفت و جان خود را از دست داد.
- سازمان‌های اطلاعاتی هند هشدار دادند که عوامل ضد ملی متعلق به کشورهای سریلانکا یا مالدیو ممکن است در مدت حضور رئیس‌جمهور آمریکا در مراسم روز جمهوری به وی حمله کنند.
- به گزارش روتترز آمریکا تعدادی از نظامیان خود را برای آموزش ۱۵هزار نفر از مخالفان دولت سوریه برای جنگ با داعش به منطقه اعزام می‌کند.

## جامعه

### افزایش سربازان وظیفه در یگان حفاظت محیط‌زیست

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروی شهر تهران با اشاره به نقش معاینه فنی در کاهش ۱۳ درصدی مصرف سوخت، گفت: در صورتی که معاینه فنی به‌صورت مستمر انجام شود، ماهانه ۵۶ میلیارد تومان صرفه‌جویی در پرداخت هزینه برای مصرف سوخت خواهیم داشت. ولی آذروش در بازدید همیاران محیط‌زیست از مرکز معاینه فنی خودروی نیایش با بیان اینکه این یکی از مراکز تمام‌مکانیزه معاینه فنی خودرو است، گفت: مزایای فنی خودروها به‌صورت مستمر بسیار اهمیت دارد، زیرا در بررسی‌های کارشناسی به این نتیجه رسیدیم که این کار باعث ۱۳ درصد کاهش مصرف سوخت می‌شود و معاینه فنی مستمر خودروها می‌تواند صرفه‌جویی در مصرف سوخت ایجاد کند و کاهش

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروی شهر تهران با اشاره به نقش معاینه فنی در کاهش ۱۳ درصدی مصرف سوخت، گفت: در صورتی که معاینه فنی به‌صورت مستمر انجام شود، ماهانه ۵۶ میلیارد تومان صرفه‌جویی در پرداخت هزینه برای مصرف سوخت خواهیم داشت. ولی آذروش در بازدید همیاران محیط‌زیست از مرکز معاینه فنی خودروی نیایش با بیان اینکه این یکی از مراکز تمام‌مکانیزه معاینه فنی خودرو است، گفت: مزایای فنی خودروها به‌صورت مستمر بسیار اهمیت دارد، زیرا در بررسی‌های کارشناسی به این نتیجه رسیدیم که این کار باعث ۱۳ درصد کاهش مصرف سوخت می‌شود و معاینه فنی مستمر خودروها می‌تواند صرفه‌جویی در مصرف سوخت ایجاد کند و کاهش

## جامعه

### تیتراخبر

- فروش مدرک جعلی سیکل و دیپلم، مسئولان وزارت آموزش و پرورش را به این فکر انداخته است تا مدارک تحصیلی را رمزدار کنند.
- مهدوی‌شاه‌رودی، مشاور فرهنگی استاندار تهران از بهره‌برداری بزرگ‌ترین بازار اسلامی - ایرانی کشور در شهر جدید اندیشه تا پایان سال جاری خبر داد.
- شهردار منطقه دو تهران از تجهیز خودروهای حمل زباله این منطقه به سیستم جی پی اس برای رهگیری مطلوب خدمات پسماند خبر داد.



تلفات ۲۰ قلاده خرس در سال ۹۳ در حالی که هنوز دو ماه تا پایان آن باقی‌مانده، می‌رود تا کورودی بی‌سابقه از کشتار حیات وحش و کشتار گونه‌های ارزشمند در کشور ثبت کند

## فرهنگ

### هواپیماهای آمریکایی زندگی «آن هاتاوی» را به چالش کشیدند

آن هاتاوی قرار است در نمایش «زمینه» در نقش یک زن خلیبان جنگی آمریکایی حضور پیدا کند؛ خلیانی که به دلایلی هاینگر هواپیماهای بدون سرنشین می‌شود. به نقل از هالیوود ریپورتر، آن هاتاوی قرار است بهار ۲۰۱۵ در نمایش «زمینه» به کارگردانی جولیا تامپور از تولیدات کمپانی نتفلیکس در تئاتر برادوی روی صحنه برود. نمایش «زمینه» که توسط جورج برانت نوشته شده، روایتگر داستان زن خلیبان جنگی آمریکایی است که به دلیل بارداری از کار کنار گذاشته می‌شود. وی به دلیل بارداری در مقر هدایت هواپیماهای بدون سرنشین آمریکایی مشغول می‌شود. او روزها

آن هاتاوی قرار است در نمایش «زمینه» در نقش یک زن خلیبان جنگی آمریکایی حضور پیدا کند؛ خلیانی که به دلایلی هاینگر هواپیماهای بدون سرنشین می‌شود. به نقل از هالیوود ریپورتر، آن هاتاوی قرار است بهار ۲۰۱۵ در نمایش «زمینه» به کارگردانی جولیا تامپور از تولیدات کمپانی نتفلیکس در تئاتر برادوی روی صحنه برود. نمایش «زمینه» که توسط جورج برانت نوشته شده، روایتگر داستان زن خلیبان جنگی آمریکایی است که به دلیل بارداری از کار کنار گذاشته می‌شود. وی به دلیل بارداری در مقر هدایت هواپیماهای بدون سرنشین آمریکایی مشغول می‌شود. او روزها

### تیتراخبر

- رضا درستکار، شاه‌مهر راستین، مرتضی رزاق کریمی، نیما عباسپور و سعید نوری به‌عنوان اعضای هیات انتخاب بخش‌های رقابتی بین‌المللی سی و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر آثار بخش بین‌الملل را انتخاب خواهند کرد.
- نشست هفتگی شهر کتاب این بار به کتاب «تعالیم کلیسای کاتولیک» اختصاص یافته است.
- امیرحسین چهلتن گفت پس از ۹ سال مجموعه داستان «چند واقعیت باورنکردنی» نخستین کتاب او است که در ایران به چاپ رسیده است.



دوره‌های کاریکاتوربسته‌ها در کافه استودیو اکسپو به همراه نمایش کارتون پنجمین بر گزار می‌شود

## ورزش

### لیگ ژیمناستیک امسال هم تعطیل شد

باشگاه‌های ژیمناستیک باید با هزینه شخصی لیگ را برگزار می‌کردند ما شاهد تعطیل شدن لیگ برتر بودیم که متأسفانه امسال نیز این مشکل گریبانگیر لیگ شد. ژیمناستیک با سایر رشته‌ها فرق می‌کند و چون منبع درآمدی برای باشگاه‌ها ندارد در نتیجه هیچ باشگاهی حاضر نیست که با هزینه شخصی لیگ برتر ژیمناستیک را برگزار کند، بنابراین از تمام مسئولان ورزش کشور تقاضا دارم که نگاه ویژه‌ای به این رشته داشته باشند.

رئیس سازمان لیگ برتر ژیمناستیک از برگزار نشدن رقابت‌های لیگ برتر ژیمناستیک در سال ۹۳ به دلیل عدم اعلام آمادگی تیم‌ها خبر داد. حامد اخوان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مرحله نخست رقابت‌های لیگ برتر ژیمناستیک قرار بود از چهارم بهمن‌ماه آغاز شود که متأسفانه به دلیل نبود اسپانسر و عدم اعلام آمادگی تیم‌ها امسال رقابت‌های لیگ برتر برگزار نمی‌شود. در سال گذشته نیز به‌خاطر مشکلات مالی و اینکه خود

### تیتراخبر

- آگهی مزایده خصوصی‌سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس دیروز در تعدادی از روزنامه‌های کثیرالانتشار به چاپ رسید.
- مجیدی مهاجم سابق استقلال با حمایت از کارلوس کی‌روش در فضای مجازی، از مسئولان فدراسیون فوتبال درخواست کرد زمینه ادامه همکاری این مربی پر تالی با تیم ملی را فراهم کنند.
- بدون توجه به دوپینگی بودن بازیکن عراق، مسئولان AFC از تغییر نتیجه این بازی خودداری کردند.



سرمری تیم ملی بوکس و مربی اختصاصی احسان روزبهانی گفت: این بوکسور شرایط خوبی دارد و چه بهتر است که الان شارژ روانی شود

## درخواست متهم برای دادگاه علنی

یک چوب کبریت هم به بایک زنجانی ندادیم چون این تنها یک تفاهم‌نامه بوده و بعد هم این تفاهم‌نامه لغو شد. برای همین تامین‌اجتماعی هیچ معامله‌ای با بایک زنجانی انجام نداد و پولی هم رد و بدل نشده است و به دلیل افترا و

گفته بود ۳۰ هزار میلیارد تومان در پرونده بایک زنجانی سوءاستفاده مالی شده و اموال تامین‌اجتماعی تضییع شده است و این میزان ۱۰ برابر پرونده فساد سه هزار میلیاردی است. من همان لحظه هم پاسخ دادم و گفتم که به اندازه

دادستان پیشین تهران درخواست علنی شدن دادگاه خود را کرد. سعید مرتضوی، مدیرعامل سابق سازمان تامین‌اجتماعی در پاسخ به اینکه علی ربیعی، وزیر رفاه در گفت‌وگویی اعلام کرده که سعید مرتضوی در پرونده تامین‌اجتماعی از وی شکایت کرده است، گفت: این شکایت در گذشته و حدود شش ماه قبل بوده است. این فرد در جمع مدیران تامین‌اجتماعی

## فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای (ارزیابی کیفی)

شماره مجوز: ۱۳۹۳/۱۲۴/نوبت دوم

اداره تدارکات و امور کالای شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما (ریال)
۱	۴۴-۰۰۲-۸۷۶۱۷	دیزل ژنراتور ۱۱۰ و ۷۵۰ کیلو وات	خرید	---	۹۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

(( لطفاً بر روی پاکت ارسالی شماره مناقصه و موضوع حتماً ذکر گردد. ))

متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور در صورت داشتن شرایط ذیل می‌توانند با ارسال مدارک مندرج در شرایط ذیل، آمادگی خود را به صورت کتبی ظرف مدت ۲۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس: مسجد سلیمان - شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان - صندوق پستی ۳۵۴- کدپستی ۶۴۹۱۷-۳۳۱۳۳- تدارکات و امور کالا - اداره تامین کالا اعلام و مدارک مورد نیاز را از طریق پست تحویل نمایند. لطفاً جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن زیر تماس بگیرید: ۰۶۱-۴۳۲۲۹۹۰۷ و ۰۶۱-۴۳۲۲۵۸۷۷

**شرایط متقاضی: ۱-** داشتن تجربه کافی و مرتبط در مورد تامین اقلام موضوع مناقصه ۲- حسب مورد، ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه، آگهی تاسیس شرکت و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. ۳- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه از بانک های معتبر به میزان یاد شده در جدول فوق و یا واریز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان ۴- توانایی تهیه و تسلیم ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد کل مبلغ پیشنهادی از بانکهای موردتایید بانک مرکزی ( در صورت برنده شدن در مناقصه) و یا واریز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان ۵- محل گشایش پاکات، کمیسیون مناقصات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان می باشد.

HTTP://IETS.MPORG.IR

WWW.SHANA.IR

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۱۱/۲۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۱۱/۲۹

سازمان آگهی‌ها: ۳۴ ۳۴ ۸۹ ۸۹ ۸۸





## روان شناسی تبلیغات را جدی بگیرید

محمد تماشا

روان شناسی صنعتی

در دنیایی که در آن به سر می‌بریم بسیاری از امور جاری زندگی با روان‌شناسی گره خورده و به جرات می‌توان گفت نمی‌شود جدایی زیادی بین روان‌شناسی و زندگی روزمره قائل شد، زیرا رنگ‌ها، نورها، صداها و بوها همه و همه تاثیر روانی مخصوصی را روی هر یک از ما می‌گذراند و به همین دلیل معتقدیم این حوزه باید جدی گرفته شود.

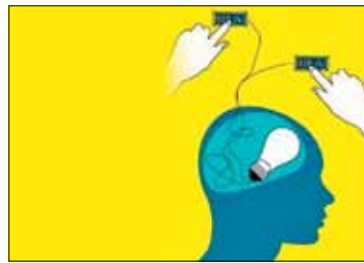
نمی‌توان کالایی را به نمایش گذاشت و به ابعاد روان‌شناختی آن توجه نکرد. این مثل آن است که تاثیر پذیری تبلیغات برای ما مهم نباشد. وقتی صحبت از روان‌شناسی می‌شود باید در نظر داشت که این حوزه در همه ابعاد تبلیغاتی می‌تواند نقش پررنگی داشته باشد. از زمانی که نخستین طرح‌های آگهی زده می‌شود تا زمان پخش و حتی بعد از پخش آن از نظر روان‌شناسی باید برای این موضوع اهمیت قائل شویم.

بعنوان مثال، مهم است که یک آگهی در چه زمانی برای مخاطب پخش شود تا نهایت تاثیرگذاری را روی مشتری داشته باشد، زیرا شما دوست دارید آگهی‌تان بیشترین سود را برای تان به ارمغان بیاورد یا آنکه چه رنگی در آگهی خود استفاده کنید که مخاطب با شما ارتباط بیشتری برقرار کند.

فکر می‌کنید اگر بدانید که رنگ قرمز تاثیر بسزایی روی هیجان‌ات آدمی می‌گذارد و در ذهن ناخودآگاه انسان قدرت را نمایش می‌دهد و رنگ زرد تمرکز را بهبود می‌بخشد و با افزایش هورمون شیمیایی سروتونین در مغز حس خوشایندی به انسان می‌دهد یا اینکه رنگ سبز تاثیر آرامبخش زیادی دارد، آیا باز بدون توجه به رنگ‌ها در تبلیغات از هر رنگی استفاده خواهید کرد؟

یا اگر بدانید هر بویی می‌تواند در انسان واکنش متفاوتی داشته باشد یا بویای خاص واکنش‌های منحصره‌فردی را در انسان به وجود می‌آورد باز در شرکت و محل کارتان به این موضوع توجه نمی‌کنید؟ به طور مثال اگر بدانید بو کشیدن غذا به‌صورت عمیق برای مدت کوتاهی می‌تواند مغز را فریب دهد و باعث ارسال پیام سیری از مغز شود و اشتها به غذا خوردن کاهش پیدا کند باز این موضوع نمی‌تواند تاثیری بر کار شما بگذارد یا حتی بوی خاصی همیشه در محل کارتان باشد آیا اگر جای دیگری آن بو را استشراق کنید محل کارتان برای‌تان تداعی نمی‌شود؟

در مورد صدا نیز فکر می‌کنید اگر آگهی ساخته شده برای رده سنی خاصی با جنسیت خاصی باشد، آیا باز تاثیری روی شما نخواهد گذاشت؟ مثلا اگر یک آگهی تصاویر آرامبخش را به نمایش بگذارد



ولی صدای زیبایی نداشته باشد، آیا تاثیری روی شما ندارد؟ بگذارید یک مثال جالب‌تر برای تان بیاورم و آن زمانی است که به کسی رنگ بزیند و به‌جای دوست‌تان این پیام را بشنود که «مشترک موردنظر شما در شبکه موجود نمی‌باشد»، چه واکنشی نشان می‌دهید؟

به‌واقع وقتی آگهی برای پخش آماده می‌شود باید از هر نظر مورد ارزیابی روان‌شناسانه قرار بگیرد تا حداکثر تاثیر را روی مشتری داشته باشد. جالب‌تر آنکه بسیاری از این عوامل چنان روی هم تاثیر می‌گذارند که باور کردنی نیستند.

بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده ادکلن در جهان برای آنکه رایحه ساخته شده در کارخانه نهایت فروش را داشته باشد، مدت‌ها روی شیشه، جعبه، رنگ و... مطالعه و تحقیق انجام می‌دهند تا نهایت رضایت را در مشتری به وجود بیاورند و مشتری ارتباط روانی خوبی با محصول برقرار کند.

اگرچه معدود شرکت‌های ایرانی هستند که در کار خود خلاقیت به خرج می‌دهند و تبلیغ خود را با روان‌شناسی گره می‌زنند، اما این تعداد بسیار اندک هستند. حتی گاهی باوجود موفقیت خوبی که در یک بخش از آگهی به دست می‌آورد ولی چون نگاه کلی ندارند آگهی را بی‌تاثیر می‌سازند.

چندی پیش یک آگهی ایرانی را مشاهده می‌کردم که مدام موتورسواری را در آینه راننده نشان می‌داد و بعد از مدتی محو می‌شد. موتورسوار با لباس و کلاه که گذاشته بود این‌طور نشان می‌داد که قصد دارد آسیبی به راننده بزند و راننده نیز بسیار کلافه نشان می‌داد. من به شخصه گمان کردم که هدف آگهی آن است که به مخاطب هشدار بدهد که خطر افراد ناباب زیاد است و جنبه احتیاطی آن است که ماشین را از داخل قفل کنید یا از این مضامین. اما برخلاف انتظار ناگهان چیز دیگری رقم خورد و راننده وقتی می‌خواست به داخل یک کوچه بپیچد موتورسوار با ماشین برخورد کرد و نقش زمین شد و گوینده این‌گونه گفت که همیشه مراقب خطر باشید زیرا گاهی موتور در نقطه کور شما قرار دارد. من اگر صدبار آن آگهی را نگاه کنم، باز می‌گویم آن موتورسوار به دردها بیشتر شبیه بود و این پیام به هیچ عنوان تاثیری که باید روی من گذاشت زیرا تصویر، صدا، نور و... هیچ کدام با پیام انتهایی هماهنگ نبود. از این دست آگهی‌ها در صداوسیما ایران فراوان دیده می‌شود؛ فقط کافی است یک ساعت پای تلویزیون بنشینید.

## فرصت امروز دوم

## بررسی رویکردهای نامتعارف برای جذب طرح‌های تبلیغاتی

## کپی برداری جفا به شرکت خودمان است

خواسته شده که حتما از لوگو و رنگ سازمانی‌های وب در طرح‌های تبلیغاتی‌شان استفاده کنند؛ لوگو و رنگ سازمانی که مدتی قبل، نقل محافل فعالان صنعت تبلیغات بود و به کپی بودن متهم می‌شد. به سراغ احمد خطیری، مدرس و کارشناس گرافیک و تبلیغات رفته‌ایم تا عملکرد جدید «های وب» را موشکافانه‌تر بررسی کنیم.

حواس‌شان را خوب جمع کنند، اگر کپی می‌کنند، طوری کپی کنند که ملت و خودشان و مدیران‌شان متوجه نشوند.

در انتهای فراخوان عنوان شده که به طرح‌های برگزیده فقط یک نیم‌سکه داده می‌شود و در طرح‌های تبلیغاتی بعدی شرکت استفاده خواهد شد، شما که در این عرصه فعال هستید این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

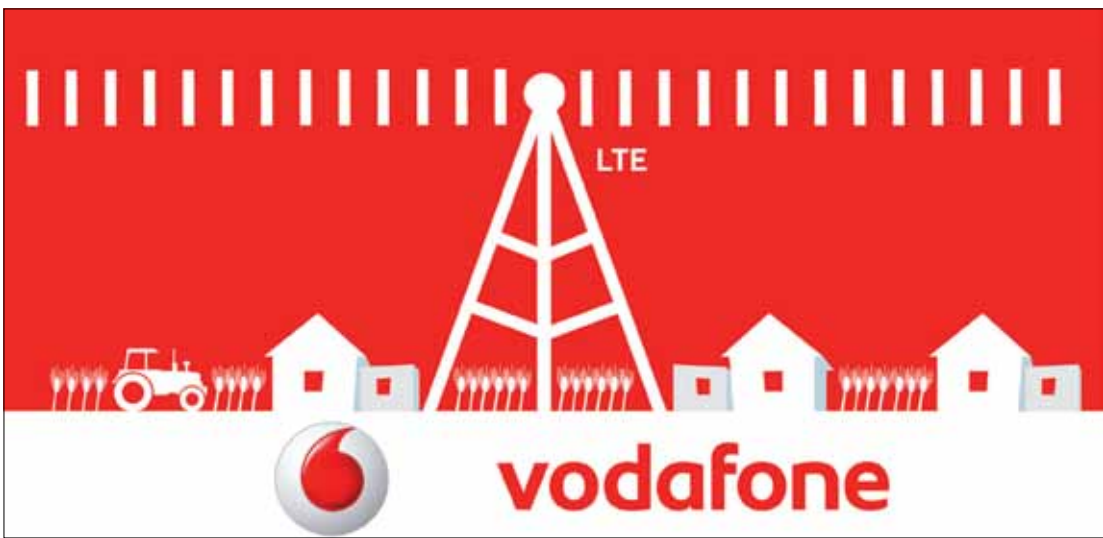
این دیگر از آن شاهکارهاست. طراحی تبلیغاتی در چنین سطحی و آن هم ملی واقعا تاسف‌برانگیز است در حالی که حداقل دستمزد این کار چندین برابر این جایزه پیشنهادی است. البته باز هم تاکید می‌کنم به نظرم افراد حرفه‌ای و کاربلد و باتجربه به هیچ وجه سراغ این آگهی نخواهند رفت و همان می‌شود که طرح‌ها توسط افرادی ناشناخته ارائه شود که شاید فقط به لطف ابزارشناسی و دانستن نرم‌افزارهای گرافیکی و به لطف و نعمت اینترنت، از طرح‌های برندهای بزرگ کپی می‌کنند.

پیشنهاد شما برای شرکت‌های سفارش‌دهنده آگهی‌ها چیست؟ ما مشکلات بزرگی پیش رو داریم. متأسفانه اکثر مدیران و کارشناسان شرکت‌ها و کمپانی‌ها می‌خواهند نظارت مستقیم در امور ارتباطات و تبلیغاتی از جمله برند و لوگو و فرم‌های تبلیغاتی مانند پوستر، بیلبورد، عکس‌های تبلیغاتی، فیلم‌ها و... داشته باشند و همه در این حوزه خودشان را کارشناس این رشته می‌دانند.

باید این مشکل حل شود. در آخر نقل قولی می‌کنم از دیوید اگیلوی یکی از باتجربه‌ترین و پرافتخارترین مدیران تبلیغاتی دنیا که می‌گوید: «چه کسی در خانه‌اش نگهبان دارد و خودش شب تا صبح بیدار می‌ماند؟» این جمله‌ای است که مشتریان «دیوید اگیلوی» خطاب به مشتریان گفته است، منظور از این جمله این است؛ در کارهای تبلیغاتی که به آزادی می‌سپرد دخالت نکنید. اگر در فضای کار مانند کسی باشید که بغل دست راننده می‌نشیند و مدام به او می‌گوید از کدام طرف برود و چه بکند، خدا عاقبت شما و شرکت تبلیغاتی‌تان را به خیر گرداند.

«های وب» شرکتی که به ارائه خدمات اینترنتی به مشتریان مشغول است، چند وقتی است فراخوانی را به‌منظور جمع آوری طرح‌های تبلیغاتی برگزیده در حال اجرا دارد. این شرکت با اجرای این فراخوان، سسوال‌های زیادی را در ذهن همه فعالان عرصه تبلیغات ایجاد کرده است. در این فراخوان از طراحان علاقه‌مند به ارسال آثار

فراخوان ارسال طرح‌های تبلیغاتی برای یک شرکت، میوه نوبرانه صنعت تبلیغات کشور است. اکثر فعالان این حوزه با دیدن فراخوان یک شرکت خدمات اینترنتی به فکر فرو رفته‌اند. همه از یکدیگر می‌پرسند مگر می‌شود از طریق فراخوان در زمان کوتاهی طرح‌های تبلیغاتی جمع آوری کرد، آن هم طرح‌هایی به قیمت نیم سکه طلا.



متأسفانه عدم توجه مدیران و همچنین عدم تمرکز بر فرآیندهای طراحی، گرافیک و بازاریابی صحیح موجب انتخاب نام نادرست و لوگوی نامناسب می‌شود

طرح‌های کپی پذیرفته نمی‌شود و شرکت نسبت به آنها برخورد خواهد کرد، در حالی که برخی از طرح‌های تبلیغاتی این شرکت مانند موس و لیوان آب کپی بوده‌اند؛ نظراتان درباره این بخش چیست؟

وقتی مسئله به این بزرگی یعنی برند و لوگو رنگ سازمانی کپی است، دیگر موارد پیش پا افتاده و در سطح پایینی به حساب می‌آیند، می‌دانید چرا؟ برای اینکه موضوع تبلیغات در همه سطوح بازار، دلالتی عده‌ای شده است که با ارتباطات غیراصولی فقط به فکر فروش محصولات هستند و هدف‌شان از تبلیغات، ارتقای برند و جریان‌ساز شدن شرکت‌ها نیست.

در این بین متأسفانه عده‌ای شده‌اند واسطه که موارد مختلف را با قیمت‌های کم و زیاد تحویل کمپانی‌های بزرگ و کوچک می‌دهند تا پورسانت خود را دریافت کنند. در این وانفسا مشاوران خوب و باسواد گرافیکی تبلیغاتی خودشان را کنار کشیده و کمتر وارد این موارد می‌شوند. شرکت‌هایی که وارد این بازی‌ها می‌شوند فاتح‌شان خوانده شده است.

شاید مدیران ارشد هم مطلع نباشند، من در اینجا منظورم فقط به‌های‌وب نیست، منظورم بیشتر برندها و کمپانی‌هاست.

در این راستا شاید منظور از کپی نکردن در این فراخوان نیز اغواکردن افراد و طراحان تازه‌کار باشد که

نشان تجاری شرکت وودافون کپی کرده است. آیا این شرکت می‌تواند ادعای ارائه تجربه جدید را با توجه به فرهنگ بصری بسیار خوب و ریشه‌دار ایرانی، برای مشتریان خود داشته باشد؟ احتمالا در سفرهای خارج از ایران به‌خصوص در کشورهای مختلفی از جمله آلمان، ایتالیا، فرانسه، تایلند، هندوستان و... نشان تجاری شرکت وودافون را دیده‌اید. به‌خصوص افراد فوتبال دوست و علاقه‌مند به مسابقات اتومبیل‌رانی لوگو و نشان این شرکت مخابراتی بزرگ را بیش از بقیه در ایران می‌شناسند. جالب است بدانید، کمپانی وودافون یک شرکت بسیار قدرتمند بین‌المللی است که در جهان خدمات مخابراتی از قبیل انتقال صوت، پیام، دیتا و همچنین تامین سخت‌افزارهایی به منظور تسهیل امور مخابراتی ارائه می‌دهد. این شرکت در بیش از ۳۰ کشور به‌صورت مستقل و در بیش از ۴۰ کشور به‌صورت مشارکت تجاری مشغول به ارائه

خدمات است. حال، های وب در برابر چنین شرکت قدرتمندی ایستاده است. همان‌طور که گفتیم من از سروس‌های وب استفاده می‌کنم و تقریبا راضی هستم و نمی‌خواهم یکطرفه به میدان بروم اما چرا این شرکت خوبی‌های سروس‌های وب را با ندانم کاری‌های غیرحرفه‌ای و اصولی به این سادگی زیر پا می‌گذارد. مدیران برندهای مطرح شده و دیگر برندها با کپی‌برداری بی‌رحمانه از یک برند در دسته کاری خود، آن هم در سطح جهانی، مخاطبان خود را از نظر برند

دست‌های ضعیف تصور کرده و بدون توجه به اطراف خود به تبلیغ آن برند با یک چرخش ۱۸۰ درجه‌ای اقدام می‌کنند. در این راستا اشاره به استفاده از آلمان اصلی وودافون و طرح لوگو در طراحی جدید شرکت

پالازا مکتب نیز قابل توجه است. اینکه پالازا مکتب از روی های وب کپی کرده یا وودافون برای خود سوال لاینحلی است.

در فراخوان تاکید شده که

موجب انتخاب نام تجاری و لوگوی نامناسب می‌شود. خودبینی برخی مدیران در عرصه اقتصادی که همه‌چیز را با معیار خودشان می‌سنجند، منجر به چنین عملکردی می‌شود. به همین دلیل شاید چنین شرکت‌هایی مثل سوال قبلی فراخوانی بدهند و با ازران‌ترین قیمت با اندیشه خودشان کارشان را راه بیندازند که نخستین نتیجه آن نیز صرف هزینه‌های گزاف برای این شرکت‌ها در امورات بعدی خواهد شد. البته نقش شرکت‌های خودمحور و استفاده از نظرات غیرکارشناسانه، به‌خصوص افراد وابستگی که به ظاهر آگاهی‌های سطحی از نرم‌افزارهای گرافیکی دارند، به‌جای استفاده از کانون‌های آگهی و تبلیغاتی که مشاور گرافیکی و تبلیغاتی عملکرد آنها را برعهده دارند، بی‌تاثیر نیست.

چرا های‌وب تلاشی برای تغییر لوگوی خود نمی‌کند؟

«های وب» نام جدید شرکتی است که قبلا نوین نت خوانده می‌شد و تغییر نام آن به علت شبیهی بودن به مبین نت صورت پذیرفت. اینکه آیا این نام برای یک شرکت مخابراتی مفید است یا خدمات طراحی و گرافیکی آن تا چه اندازه دقیق بوده، آنقدر مهم نیست، مهم این است که این شرکت به کپی‌برداری ادامه وودافون بسیار مستهل است، حتی می‌دهد و کپی‌برداری آن از شرکت وودافون بسیار مستهل است، حتی این شرکت رنگ سازمانی را به همراه

## ایستگاه تبلیغات



## کاربران آنلاین، هدف تبلیغ فیلیپس

احتمالا اکثر ما متفق‌القول باشیم که امروزه جوانان بخش بزرگی از اوقات خود را به‌صورت آنلاین می‌گذرانند. در این بین برگ برنده در دست برندهایی است که به نحو احسن از این مسئله استفاده می‌کنند. فیلیپس یکی از همین برندهایی است که فهمیده چگونه می‌تواند توجه این نسل آنلاین را به خود اختصاص دهد؛ یک بازی آنلاین باحال فراموش نشدنی.

به گزارش دنیای تبلیغات، کمپینی که به این منظور در نظر گرفته شده بود «طراحی شده برای بازی» نام دارد. به این ترتیب که کاربران می‌بایست ویدئوی مربوطه را تماشا و پس از آن ادامه داستان را آن طور که دوست داشتند تغییر می‌دادند. شخصیت این ویدئو مرد جوان بامزه‌ای است که باید برای یک مهمانی آماده شود. کاربران باید به او در انتخاب نوع لباس و اصلاح صورتش کمک کنند. کاری که کاربران باید انجام دهند این است که روی یکی از داستان‌ها کلیک کرده و ادامه روند داستان خود را ببینند. این کمپین در نوع خود موفقیت‌آمیز بوده است چرا که فقط با کمک همین ویدئوی بامزه در آلمان آمار فروش محصول جدید ۱۶ درصد افزایش یافت. آمارها نشان می‌دهد شخصی که این ویدئو را دیدند، طی بازی سه تا چهار انتخاب استایل اصلاح را انتخاب کرده بودند و هر شخص به طور میانگین پنج دقیقه را صرف این بازی کرده بود. ورنه ۲۰۱۵ این بازی دارای ویژگی‌های بیشتر و امکان انتخاب استایل‌های بیشتری است. در ورنه ۲۰۱۴ آن فقط ۶۲۵ روش پوشش لباس به همراه پنج نوع داستان متفاوت وجود داشت حال آنکه این تعداد در ورنه جدید به ۱۲۹۶ روش انتخاب لباس و شنش داستان مختلف افزایش داده شده است.

تبلیغات خلاق

آگهی: موسسه زبان انگلیسی Wizard



## بازاریابی مجانی

## بازاریابی کم هزینه شرکت های کوچک

آرین طاهری

اگر کسب و کاری کوچک دارید که با هزینه اندک در پی روش های بازاریابی کم هزینه هستید، ستون امروز را دنبال کنید.

## برنامه ارجاع مشتری

یک برنامه کالای مرجوعی مشتری راه بیندازید. به مشتریانی که به اشتباه کالای خراب نصبشان شده بود، یک محصول رایگان جایگزین، یک ماه خدمات رایگان یا پاداش های دیگر به مشتریان ارجاعی وعده دهید. به یاد داشته باشید که دهان به دهان شدن، یک ابزار قدرتمند است، به گونه ای که هر فرد به دوستان و آشنایانش درباره ارزشمندی خدمات شما خواهد گفت.

## بازیابی محتوا

همان گونه که می توانید اطلاعات موجود قدیمی را دوباره هدف بندی کنید، می توانید محتوای قدیمی تان را نیز به محتوای جدید تبدیل کنید. از روش وینسار به آموزش ویدیویی تغییر جهت دهید. مجموعه ای از پست های وبلاگی را به شکل یک کتاب الکترونیکی در بیاورید. از تغییر محتوای قدیمی ترسید، شناس یک بار در خانه شما را می زند، اگر با محتوای قبلی تعداد مشخصی مشتری داشتید، با تغییر محتوا می توانید مخاطبان جدیدی جذب کنید.

## رقابت آنلاین

شما برای جلب توجه و دیده شدن بیشتر در میان رقبا، نیاز به کارهایی مانند جایزه گذاشتن و برگزاری مسابقه دارید. تعداد شرکت کنندگان و پتانسیل های بالقوه میزان ارزش جایزه شما را تعیین می کند. اگر بودجه تان محدود است نیاز به جایزه بسیار گران و پرهزینه برای شرکت کنندگان ندارید. حتی می توان جذاب هم مشتریان را خوشنود کرد. از ایده پردازان شرکت های مواد غذایی می توانید مسابقه آشپزی برگزار کرده و به کسانی که با محصول آنها بهترین دستور پخت مواد غذایی را پیشنهاد دهند جایزه بدهند.

## همکاری صنعتی

با کسب و کارهای مرتبط با صنعت خود (و نه رقبای مستقیم) به صورت تجمعی روی یک پروژه مشترک همکاری کنید. این امر می تواند از طریق انواع مختلف مواقع خاص مکانی یا آنلاین با یک وینسار یا روش های پرموشن انجام شود. شراکت با دیگر کسب و کارها



دوبرابر از حالت معمولی بیشتر دیده می شود. اگر با یک کسب و کار مرتبط با صنعت خود شریک شدید، علاوه بر مشتریان قبلی به طیف جدیدی از مشتریان دست می یابید. با شراکت دو شرکت مردم با یک تیر دو نشان می زنند و بنابراین حاضرند برای آن پول بپردازند.

## کارت ویزیت های جذاب

برای شرکت خود کارت ویزیت های جذاب سفارش دهید و سپس آن را به هر کسی که به ذهن تان می رسد بدهید. سلام و احوالپرسی با هر فردی می تواند با دادن کارت ویزیت از جانب شما همراه باشد. هرچه تعداد بیشتری از افراد درباره کسب و کار شما بدانند، شانس بیشتری برای فروش محصولات تان دارید، حتی اگر آنها تنها گاهی گذرا به کارت شما بیندازند.

## بالن های تبلیغاتی

در رویدادهایی مانند نمایشگاه کتاب ... می توانید با استفاده از بالن های بزرگ رنگی، اجاره یک مخزن هلیوم و طرحی زیبا نظیر دهها هزار نفر را به نام بردتان جلب کنید. هم کودکان و هم بزرگ ترها بالن را دوست دارند، پس در انجام این کار تردید نداشته باشید. شما می توانید با مبلغی نه چندان زیاد، نام بردتان را بر فراموشی جمعیتی عظیم به اهتزاز درآورید.

## آیا می دانستید

راهبرد جایگزینی صادرات  
آیا می دانستید راهبرد جایگزینی صادرات، صادرات محصولات غیر سنتی از قبیل محصولات اولیه فرآوری شده، کالاهای نیم ساخته صنعتی و کالاهای ساخته شده (کالاهای صنعتی) به جای صادرات سنتی محصولات اولیه (خام) است؟ این راهبرد بیشتر برای کشورهایی است که دارای منابع معدنی غنی هستند. فقدان فضای تولید رقابتی، واردات بی رویه و عرضه محصولات بدون در نظر گرفتن سازوکارهای اقتصادی، ما را به سمت فروش انبوه گاه بی برنامه و ادامه بازاریابی کلاسیک سوق داده است. امروزه تعرفه واردات کالا به تنهایی نمی تواند کمک موثری به تولید بکند، بلکه فاکتورهای بسیاری مانند فنندگنی واحدهای تولیدی، تست پهلانات ارائه شده به آنها، بهره مندی از دانش و فناوری روز، قیمت تمام شده، هزینه های سربار و بهره وری نیز از نکاتی است که لازم تولید با قیمت رقابتی است.

## فوتوفن های یکی از پردر آمدترین مشاغل دنیا

## مدیران بازاریابی موفق چه ویژگی هایی دارند؟



## هدی رضایی

در بسیاری از سازمان های ایرانی به جز سازمان های بزرگ، واحدی به نام مدیریت بازاریابی وجود ندارد و در بهترین حالت، فعالیت های این حوزه را قسمت روابط عمومی برعهده می گیرند. همچنین وظایف این واحد با واحد مدیریت تبلیغات همپوشانی دارد و در واقع بیشتر سازمان ها استراتژی های بازاریابی خود را تنها محدود به فعالیت های تبلیغاتی می کنند و از وظایف دیگر مدیر بازاریابی غافل اند. مدیر بازاریابی سمتی است که اکثر سازمان های خارجی دارای آن هستند، اما در ایران توجه چندانی به آن نمی شود. برای توسعه واحد بازاریابی باید گام هایی در جهت پرورش، جذب و استخدام مدیران این واحد در پیش گرفته شود. حال این پرسش مطرح می شود که یک مدیر بازاریابی موفق باید دارای چه ویژگی هایی باشد؟ گزارش ما را دنبال کنید تا پاسخ سئوالان را دریابید.

نتایج پژوهش های خارجی نشان می دهد که مدیریت بازاریابی با پتانسیل رشد درآمد ۴۸.۸ درصد یکی از پردرآمدترین مشاغل دنیاست. بسیاری از مدیران بازاریابی دوست دارند همیشه در حرفه شان اول باشند، اما باید بدانند دستیابی به این هدف نیازمند شور و علاقه و مسئولیت پذیری است. لازم است چندین ویژگی که برای موفقیت در این حیطه لازم است را به یاد سپارید.

## ۱- فراگیری مهارت های فروش

به عنوان یک مدیر بازاریابی باید در مورد ایده ها، وظایف و تصمیمات فروش آگاه باشید. توسعه مهارت های فروش وظیفه های حیاتی برای این شغل است. به عنوان یک مدیر بازاریابی نیاز است که گام های فروش را فرا بگیرید و ارتباط تنگاتنگی با همکاران تان در بخش فروش داشته باشید. بنابراین زمانی را برای فراگیری هنر فروش صرف نکنید. می توانید با ارتباط برقرار کردن با فروشندگان موفق، دیدگاه های ارزشمندی را بیاموزید و از آن در جهت

## کافه بازاریابی

وقت خود را صرف فروش کنید. با سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (سی.آر.ام) شما می توانید عملکرد مرکز استانی و سازمان های زیرمجموعه شرکت خود را ارزیابی و کنترل کنید و استراتژی ها و برنامه های یکپارچه ای را در سطح کشور پیاده سازی کنید. به جرات می توان گفت این سیستم، کامل ترین سیستمی است که با روش های استاندارد به افزایش فروش کمک می کند. با ارائه این سیستم، قادر خواهید بود نسبت به مشتریان و مشتریان بالقوه، دیدگاهی ۳۶۰ درجه ای و تمام و کمال داشته باشید. این کار با گردآوری، نظارت و پیگیری تمام اطلاعات اساسی مانند شرح حال مفصل مشتری، تاریخچه کامل تعاملات و مرور ارتباطات اساسی مشتری با سازمان انجام می گیرد. دیگر لازم نیست تا از نگرمافزارهای اکسل و ... جهت نگهداری اطلاعات مشتریان استفاده کنید. با سیستم مدیریت ارتباط با مشتری شما می توانید اطلاعات مشتریان خود را به صورت یکپارچه و در

## ۲- برون گرای - درون گرای

یک مدیر بازاریابی خوب فردی است که از نظر برون گرایی در سطح بالاتری باشد، افراد برون گرا، اجتماعی تر و فعال تر هستند، در ارتباطات اجتماعی موفق ترند و بهتر با افراد رابطه برقرار می کنند و از آنجایی که بیرون گرایی در رفتار و تعاملات بی دربی با افراد گوناگون خسته نمی شوند و حتی درصد گسترش چنین روابطی هستند. به راحتی دوست پیدا می کنند و ارتباطات موثری با صاحبان مشاغل برقرار می سازند. با این حال برون گرایی کامل نیز برای چنین افرادی مناسب نیست، بلکه لازم است فرد شاغل در حیطه بازاریابی درون مایه هایی از درون گرایی نیز داشته باشد تا بتواند بر رفتارهای خود کنترل بیشتری داشته باشد.

## ۳- هوش هیجانی

هوش هیجانی یا هوش عاطفی در واقع یک ویژگی شخصیتی است که دارای مولفه هایی چون شناخت عواطف شخصی، به کار بردن درست هیجان ها، برانگیختن خودشناخت عواطف دیگران و برقراری رابطه با دیگران است. یکی از مهم ترین نیازهای یک مدیر بازاریابی موفق برقراری ارتباطات اجتماعی مناسب

مدیریت بازاریابی با پتانسیل رشد درآمد ۴۸.۸ درصد یکی از پردرآمدترین مشاغل دنیاست. بسیاری از مدیران بازاریابی دوست دارند همیشه باید بدانند دستیابی به این هدف نیازمند شور و علاقه و مسئولیت پذیری است

## ۵- انرژی تان را تقسیم کنید

افرادی که در شغل شان شور و حرارت داشته باشند، بسیار کم اند. سعی کنید در خود علاقه ایجاد کرده و آن را به دیگران نیز منتقل کنید و بدانید که آن مسیری است، به همه افراد دور و بر شما نفع می رساند و موفقیت پروژه ها

## ۶- رضایت مشتری

به عنوان یک مدیر شما مجبورید هم کارکنان اجرایی و هم مشتریان نهایی را راضی کنید. در واقع به نوعی رابط آنها باشید. برای رسیدن به مراحل بالاتر باید به اهداف مالی نیز توجه کنید. گاهی اوقات تقاضای بیشتر یا کمتری وجود دارد، در این حالت رهبری در حفظ تعادل کلید عبور از این مرحله است.

## ۴- انتقال پروژه ها

مدیران موفق بازاریابی پروژه هایی را که لازم است انتقال یابند، باید انتقال دهند. آنها نباید نقش شان را محدود به هرگونه محدودیت های خاص بکنند. در صورت لزوم استخدام کنند و در هنگام تقاضا مسئولیت ها را به افراد واجدالشرایط بسپارند. حتی می توانید در این راه از برون سپاری نیز استفاده کنید.

مدیریت بازاریابی با پتانسیل رشد درآمد ۴۸.۸ درصد یکی از پردرآمدترین مشاغل دنیاست. بسیاری از مدیران بازاریابی دوست دارند همیشه باید بدانند دستیابی به این هدف نیازمند شور و علاقه و مسئولیت پذیری است

## ۵- انرژی تان را تقسیم کنید

افرادی که در شغل شان شور و حرارت داشته باشند، بسیار کم اند. سعی کنید در خود علاقه ایجاد کرده و آن را به دیگران نیز منتقل کنید و بدانید که آن مسیری است، به همه افراد دور و بر شما نفع می رساند و موفقیت پروژه ها

## ۶- رضایت مشتری

به عنوان یک مدیر شما مجبورید هم کارکنان اجرایی و هم مشتریان نهایی را راضی کنید. در واقع به نوعی رابط آنها باشید. برای رسیدن به مراحل بالاتر باید به اهداف مالی نیز توجه کنید. گاهی اوقات تقاضای بیشتر یا کمتری وجود دارد، در این حالت رهبری در حفظ تعادل کلید عبور از این مرحله است.

## ۴- انتقال پروژه ها

مدیران موفق بازاریابی پروژه هایی را که لازم است انتقال یابند، باید انتقال دهند. آنها نباید نقش شان را محدود به هرگونه محدودیت های خاص بکنند. در صورت لزوم استخدام کنند و در هنگام تقاضا مسئولیت ها را به افراد واجدالشرایط بسپارند. حتی می توانید در این راه از برون سپاری نیز استفاده کنید.

مدیریت بازاریابی با پتانسیل رشد درآمد ۴۸.۸ درصد یکی از پردرآمدترین مشاغل دنیاست. بسیاری از مدیران بازاریابی دوست دارند همیشه باید بدانند دستیابی به این هدف نیازمند شور و علاقه و مسئولیت پذیری است

## ۳- هوش هیجانی

هوش هیجانی یا هوش عاطفی در واقع یک ویژگی شخصیتی است که دارای مولفه هایی چون شناخت عواطف شخصی، به کار بردن درست هیجان ها، برانگیختن خودشناخت عواطف دیگران و برقراری رابطه با دیگران است. یکی از مهم ترین نیازهای یک مدیر بازاریابی موفق برقراری ارتباطات اجتماعی مناسب

## ۵- انرژی تان را تقسیم کنید

افرادی که در شغل شان شور و حرارت داشته باشند، بسیار کم اند. سعی کنید در خود علاقه ایجاد کرده و آن را به دیگران نیز منتقل کنید و بدانید که آن مسیری است، به همه افراد دور و بر شما نفع می رساند و موفقیت پروژه ها

## ۸- تعامل با مشتری

بهترین مدیران بازاریابی

بازار را بهتر از رقبا درک و دنبال می کنند. یک رویکرد نوآورانه به همراه آینده نگری شما به ارتقا و توسعه محصول و خدمت به مشتریان تان و حتی رقبای تان کمک می کند.

این امر می تواند هم در مشتریان بازار و هم در مشتریان سطح اجرایی اعمال شود. برای این کار یک تیم اجرایی ضروری است.

## ۹- شناسایی داده ها و چگونگی ارائه آنها

بازاریابی نوین بر از تحلیل و آمار است، بنابراین مدیریت بازاریابی موثر وابسته به دقت زیاد در آمارهای کمی شرکت است. داده ها می توانند یک نقشه موثر بدون مرز فراهم کنند. اهمیت آن را هنگام ارائه نتایج کاری و درآمدهای به دست آمده متوجه می شوید.

## ۱۰- حیطه خود را بشناسید

هیچ مشتری ای به محصول یا خدمت شما توجه نمی کند، مگر اینکه به آن نیاز پیدا کند. بنابراین ایجاد یک پل میان محصولات و توجه به نیاز مشتری نیازمند دانش در هر دو زمینه است. این گام را در مورد مشتریان سازمان خود اعمال کنید.

## ۱۱- جذابیت های فیزیکی و مهارت های کلامی

ظاهر خوب و جذاب در جذب افراد بسیار موثر است. افراد جذاب عاطفه مثبت را برانگیخته می کنند و عاطفه مثبت منجر به جذب می شود. از طرفی افرادی که جذاب تر به نظر می رسند مهارت های بین فردی بهتری دارند و احساس بهتری در مورد خودشان دارند. بنابراین ارتباطات بهتری ایجاد می کنند. همچنین بیان صریح و قاطع، نسبت به بریده بریده صحبت کردن یا استفاده از مکث زیاد در صحبت، برای مشتری متقاعدکننده تر خواهد بود. اگر فرد در کلام خود اطمینان و قدرت کافی داشته باشد، در جذب مخاطب خود بسیار موفق تر عمل خواهد کرد. علاوه بر توانایی کلامی ماهرانه یک مدیر بازاریابی خوب، از اصول اساسی و نشانه های غیرکلامی (زبان بدن) نیز آگاهی لازم را

## ۸- تعامل با مشتری

بهترین مدیران بازاریابی

## بازاریابی به سبک ایرانی

## شیرینی های سنتی لباس تازه به تن می کنند

## حسین محمدیان

یکی از شیوه های جنب سرمایه برای کشورها، صنعت گردشگری و تورسپ است. در این صنعت گردشگران با خودشان سرمایه می آورند و به راحتی می توانند بسیاری از محصولات کشورهای مختلف را به منظور سوغاتی به کشورهای خودشان ببرند. ایران کشوری است که با تنوع محصولات سنتی می تواند از این شیوه، بهره برداری خوبی کند. یکی از این محصولات خوشمزه ایرانی، مسقطی است؛ شیرینی محبوبی که در اکثر اعیاد و مراسم ها در خانه هر ایرانی پیدا می شود. این محصول سوغات شیراز است و معمولا هر فردی که به این شهر سفر می کند از این شیرینی برای دوستانش سوغاتی می برد. ولی در اکثر موارد مصرف کنندگان این محصول سنتی با یک مشکل مواجه می شوند؛ این شیرینی خوشمزه نیز مانند بسیاری دیگر از محصولات مشابه از فقر بسته بندی رنج می برد. در اکثر مواقع این محصول در جعبه های فلزی و مقوایی به فروش می رود. معمولا شیرینی های سنتی ایرانی حاوی شیره هستند و این شیره در اکثر مواقع از بسته بندی بیرون می زند و باعث آزار مصرف کنندگان می شود.

## کتابی به خوشمزگی مسقطی



با وجود تمام نقایصی که در زمینه بسته بندی محصولات سنتی به چشم می خورد، اخیرا خلاقیت هایی هم از جانب تولید کنندگان مشاهده می شود. به عنوان مثال، چندی پیش در یک مهمانی میزبان برای پذیرایی کتابی قرمز رنگ را مقابلم گرفت. با نقوشی که روی کتاب بود در ابتدا فکر کردم می خواهد برایش قسمتی از کتاب را بخوانم ولی میزبان کتاب را باز کرد و من تازه متوجه شدم که کتاب بسته بندی یک شیرینی خوشمزه ایرانی است. بسته بندی متفاوتی که در میانه خود محصول شیرینی سنتی را جای داده بود. این بسته بندی جالب مربوط به مسقطی لارستان یا بندر ترک بود. بسته بندی ای که هم برای هدیه دادن مناسب است و هم در مواقع پذیرایی از مهمان به آسانی مورد مصرف قرار می گیرد.

این بسته بندی شبیه کتابی است که در طراحی جلد آن از المان های ایران باستان استفاده شده است. در نگاه اول طراحی بسته بندی مسقطی شبیه کتابی است که عینا نام شرکت و محصول، جای نام کتاب نوشته است و در پشت جلد آن به جای خلاصه بخشی از کتاب، جدولی از مواد مورد استفاده و اطلاعات دیگر داده شده است. محصول مسقطی در میان کتاب و به قطعات یکسان در کاوری پلاستیکی قرار گرفته است. رنگ جلد بسته بندی مانند رنگ محصول قرمز رنگ است و موقع مصرف نیز به آسانی از بسته بندی جدا می شود و مابقی محصولی که مصرف نشده در بسته بندی بدون هیچ تغییری در شکل و شمایل باقی می ماند. شاید این شیوه برای این شرکت هزینه زیادی در بر داشته باشد ولی همین هزینه به نوعی سرمایه گذاری در بازاریابی و جذب مشتری است. چون بسته بندی به نوعی به بازاریابی مستقیم برای محصول می پردازد. مشتریان حین خرید قبل از دیدن هر نکته و تبلیغی، بسته بندی را از نظر می گذرانند. بارها شنیده ام که مصرف کنندهای در میان نکته های مثبت یک بسته بندی حتما به مصرف آسان آن اشاره می کنند. از این گذشته در مورد محصولاتی از جنس مسقطی که معمولا هدیه داده می شوند، ظاهر زیبا معیار خوبی برای خرید است.

## تعامل صنعت و دانشگاه در تغییر بسته بندی



با تمام این توصیفات نه تنها این شرکت بلکه بسیاری از شرکت های تولیدکننده محصولات سنتی ایرانی به تازگی به یاد این افتاده اند که تغییراتی اساسی در بسته بندی خود ایجاد کنند. برای مثال یکی از تولید کنندگان گز در اصفهان نیز محصولات خود را با بسته بندی های متنوع به بازار ارائه کرده است. نکته جالب اینکه این شرکت برای تغییر بسته بندی خود به سراغ دانشگاه رفته و از دانشجویان گرافیک و طراحی بسته بندی تقاضای دادن طرح به این شرکت کرده است. این دانشجویان بعد از طی مراحل متنوعی، طرح های جالبی را برای محصولات مختلف این شرکت ارائه کردند و بعد از آن نیز طرح های این دانشجویان برای بسته بندی های صادراتی این شرکت مورد استفاده قرار گرفته است. به بازاریابی مستقیم برای بسته بندی های خود به بازار ارائه کرده است. نکته جالب اینکه این شرکت به برداشت کرده اند. در واقع این شرکت علاوه بر بهبود وضعیت بسته بندی های خود به این دانشجویان نیز انگیزه ادامه تحصیل در این رشته را داده است. چون برخی از دانشگاه ها به خاطر عدم علاقه دانشجویان دیگر تمایلی به جذب دانشجو در این رشته را ندارند. راهی که اگر مابقی صنایع نیز به آن گرایش داشته باشند، باعث کارآفرینی و رشد جایگاه خود در بازار خواهند شد.



## الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برنده‌های جهانی (۵۷)

### بازاریابی در تجارت بی‌واسطه

مترجم: معراج آگاهی



به‌عرضه هرگونه خدمات یا محصول توسط یک شرکت تجاری به یک کمپانی دیگر به منظور تولید یک محصول نهایی یا کمک به فرایند تولید یک کالا، تجارت بی‌واسطه گفته می‌شود. با تفاوت قابل شدن میان این سبک با بازاریابی و فعالیت تجاری با بازاریابی مشتری محور که روی مصرف‌کننده تمرکز دارد می‌توان به درک بهتری از تجارت بی‌واسطه میان شرکت‌های تجاری دست یافت و از این طریق اسباب ترقی و موفقیت را فراهم کرد.

#### ایده

تجارت بی‌واسطه میان شرکت‌های تجاری ممکن است بخش کوچکی از فرایند وسیع و گسترده بازاریابی محسوب شود اما همین موضوع به ظاهر کوچک بخش بسیار مهمی از فرایند بازاریابی شرکت‌ها به شمار می‌رود. روزانه بیش از ۶۰ میلیون دلار توسط شرکت‌هایی نظیر جی‌بی، دوپونت و آی‌سی‌ام برای حمایت از فرایند تولید محصولاتشان هزینه می‌شود. مسلماً بازاریابی در تجارت بی‌واسطه میان شرکت‌ها ظرفیت بسیار بیشتری از بازاریابی در بازار هدف و به منظور جذب مشتری دارد. برای بی‌بهرن به اهمیت این دانستن این نکته کافی است که خریدهای صورت گرفته توسط شرکت‌های تجاری، نهادهای دولتی و موسسات و سازمان‌ها نیمی از فعالیت‌های تجاری در کشورهای صنعتی دنیا را شامل می‌شود. بازاریابی بی‌واسطه به‌عنوان یک رشته امروزه از محبوبیت بسیار قابل توجهی برخوردار شده طوری که بسیاری از بازاریاب‌ها ترجیح می‌دهند کارشان را در ابتدا به‌عنوان یک بازاریاب بی‌واسطه که در زمینه فعالیت‌های تجاری میان شرکت‌ها فعالیت می‌کند آغاز کنند تا اینکه به بازاریابی مشتری‌محور بپردازند.

#### آنچه باید در عمل انجام دهید

برای دستیابی به موفقیت در زمینه بازاریابی بی‌واسطه میان شرکت‌های تجاری لازم است در ابتدا با روش‌های این شیوه بازاریابی و تفاوت‌های آن با بازاریابی سنتی مشتری‌محور آشنا شوید.

در بازاریابی بی‌واسطه میان شرکت‌های تجاری چنانچه شما درک صحیح و اطلاعات کافی از نیازها، اولویت‌ها و استراتژی مشتری‌تان خود را اختیار داشته باشید احتمال موفقیت شما بسیار بالا بوده و میزان بهره‌وری و تاثیرگذاری‌تان بالاتر خواهد بود.

در حالی که در بازاریابی سنتی مشتری‌محور شما به رسانه‌های همه‌گیر و گسترده برای تاثیرگذاری بر مخاطب و مشتریان بالقوه نیاز دارید، در بازاریابی بی‌واسطه بین شرکت‌های تجاری شما با استفاده از کانال‌های ارتباطی و توزیع کوچک‌تر قادر خواهید بود به مخاطب خود دسترسی پیدا کنید.

برای موفقیت در بازاریابی بی‌واسطه با شرکت‌های تجاری دیگر برای کسب موفقیت شما نیازمند آن هستید که تخصص و اطلاعات کافی و لازم را در حوزه تجاری و صنعتی که در آن فعالیت می‌کنید داشته باشید، چرا که بازاری که در آن فعالیت می‌کنید بازاری کوچک و محدود بوده و برای جلب‌نظر مشتریان‌تان باید بسیار هوشمندانه عمل کرده و از توانمندی‌های لازم در این زمینه بهره‌مند باشید. هنگامی که قصد دارید یک قرارداد خرید جذاب را حفظ کرده و آن را تمدید کنید روابط شخصی و طولانی‌مدت با مشتریان از اهمیت بسیار زیادی در محیط بازاریابی بی‌واسطه برخوردار است. فراموش نکنید خدمات در حال ارائه به مشتریان دیگر نیز از اهمیت زیادی برخوردار بوده و نباید توجه خود را از آن منحرف کنید.

## از میان خبرها

### کاهش قیمت عجیب ایکس باکس وان



شرکت مایکروسافت که پیش از سال نو قیمت ایکس باکس وان را بالا برده بود، پس از اتمام حراج‌های سنال نوبی میلادی مجدداً قیمت کنسول خود را کاهش داد. شرکت‌های مختلف معمولاً پیش از رسیدن به فصل تعطیلات برای کاهش قیمت محصولات خود اقدام می‌کنند و این قانون نانوشته همواره موجب رضایت مشتریان بوده است، ولی مایکروسافت با شکستن این وضعیت به تمامی خریدارانی که در طول تعطیلات کریسمس برای خرید کنسول بازی این شرکت اقدام کرده بودند یک شوک وارد کرده است. به گزارش اپنتا، کنسول بازی ایکس باکس وان تنها پس از گذشتن یک ماه از سال نوبی میلادی با کاهش ۵۰ دلاری قیمت رویه‌ور شده است و از ۴۰۰ دلار به ۳۵۰ دلار رسیده است تا صدای افرادی را در پیابورد که در تعطیلات سال نو این کنسول را طی عملیاتی که مایکروسافت آن را حراج سال نو نامیده بود، با قیمت ۴۰۰ دلار خریداری کرده‌اند.

## کلینیک کسب‌وکار (۱۴۷)

### تغییر نام به خاطر بار معنایی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بپذیرید.

پاسخ کارشناس؛ ایمان ملاجعفری:

به نظر می‌رسد این کسب‌وکار عامل کاهش فروش خود را باید در موضوعات دیگر جست‌وجو کند، چون نام روی فروش آنچنان تاثیرگذار نخواهد بود و این کسب‌وکار نمی‌تواند بدون تحقیقات بازار جامع و کامل با این محکمی نسبت به این موضوع نظر دهد. اگر در این راستا نخواهد نام محصولی را

مشغول کسب‌وکاری هستم تا محصولاتی را برای فصل زمستان تولید و به بازار عرضه کنم، ولی بعد از بررسی سود حاصله از فروش متوجه شدم که برخی عوامل مانند نام و تصویر بسته‌بندی روی کاهش فروش محصول تاثیرگذار بوده‌اند. نام و تصویر بسته‌بندی محصولات زمستانی کسب‌وکار من، بار معنایی خنکی را برای مشتریان به همراه داشته است و به نظر اگر نام محصول را تغییر دهم مشکل حل خواهد شد. حال که محصول توزیع شده، بهترین راهکار شما برای برطرف کردن این مشکل چیست؟

در بازار نشسته تغییر دهد، شیوه اشتباهی را در پیش خواهد گرفت. تغییر نام روی فروش و برند این کسب‌وکار تاثیرات بدی خواهد گذاشت. باید سیاست‌گذاری‌های دیگر کسب‌وکار خود را برای بهبود وضعیت پیش آمده تغییر دهد. فرایند تغییر نام، فعالیت دشوار و پیچیده‌ای است و معمولاً هیچ برندی به سراغ آن نمی‌رود. البته بازنگری

در طراحی نام، فعالیتی بجا و واجب برای همه برنده‌ها به مرور زمان است ولی تغییر نام، سیاست‌های زیادی را پشت‌سر خود می‌خواهد. اینکه این کسب‌وکار عنوان می‌کند محصولش گرم است و نام آن بار معنایی خنکی دارد، آن چنان هم بد نیست و می‌تواند این بار معنایی خنکی را با اجزای شیوه‌های دیگری جبران کند. استفاده از رنگ یکی از این



چگونه حضور خود را در فضای کسب‌وکار تاثیرگذار کنیم؟

## بهبود کسب و کار با هنر ارتباطات

### فرشته طاهری‌نیا

در حوزه کسب‌وکار می‌توانید از چندین تکنیک زیر استفاده کنید.

#### مثبت‌باشید

نخستین مسئله تاثیرگذار در فضای کسب‌وکار مثبت‌بودن است. البته انتخاب با خودتان است، می‌توانید مثبت یا منفی باشید اما در نظر داشته باشید که مانند بومرنگ، نتیجه آن مستقیم به خودتان بازمی‌گردد.

می‌توانید با کلامی مثبت ارتباطی مثبت و موثر برقرار کنید یا حتی بدون هیچ کلامی و فقط با زبان بدن خود پیامی منفی را به طرف مقابل القا کنید. به خاطر داشته باشید شنونده و مخاطب، افکار و احساسات منفی شما را درک می‌کند و به اصطلاح شاخک‌های او سیگنال‌های بد و منفی - و حتی ناخواسته - شما را می‌گیرد که نتیجه آن از بین رفتن پیام مدنظر‌تان و فروریختن اطمینان‌خاطر او به شماست. بنابراین قبل از هرگونه کلامی، ابتدا به خوبی بیندیشید و نسبت به زبان بدن خود توجه داشته و مراقب آن باشید.

متأسفانه خواسته‌های خوب می‌تواند با کمترین تلاش و فقط با عکس‌العمل‌های منفی زبان بدن به‌صورت ناخودآگاه تغییر ماهیت دهد و ناپدید شود.

#### مشاققت باشید

وقتی مشتاقانه با کسی صحبت می‌کنید، گرمی نگاه و شوق و شوق شما او را به وجد می‌آورد، اما اگر خودتان هم بسیار سرد و بی‌انرژی صحبت کنید، طوری که گویی افکار‌تان حتی در خودتان هم همچنان و اشتیاقی ایجاد نکرده، چگونه انتظار دارید بتوانید مخاطب را سر ذوق آورده و افکار و عقاید‌تان را به او بقبولانید؟

مشتاق نیستید؟ در این صورت باید فکری به حال خود بیندیشید و ببینید که چگونه هیجان‌زده می‌شوید و اشتیاق در چشمان‌تان شعلهور می‌شود، چون رقابت بسیار سنگین است و در این بازار کسی پادشاه بیشتری نصیب می‌شود که مشتاقانه بتواند دیگران را بیشتر از سایر رقبا هیجان‌زده و مشتاق کند.

#### افتاده و خاضع نباشید

درست است، فروتن و افتاده نباشید. آیا شما هم از آن دسته افراد هستید که هنگام صحبت کردن سرتان را پایین می‌اندازید و نگاه‌تان مدام به زمین است؟ شاید هم اینطور نباشید و برعکس، با نگاهی نافذ، سلطه‌گرانه و غیردوستانه، چشم

#### گاهی در کسب‌وکار وضعیتی اضطراری پیش می‌آید که باید به سرعت دست به کار شوید

و همین عجله باعث می‌شود فراموشی کنیم دیگران چه احساسی دارند. کمی تفکر و اندیشیدن می‌تواند تاثیر خوبی در روند کار بگذارد

شاید هم حق با او، شاید هم در دو اشتباه می‌کنید، اما اگر گوش ندهید هرگز نخواهید فهمید که طرف مقابل‌تان چه می‌خواهد و بالاخره حق با کیست، چه کسی درست است و گوید و چه کسی نادرست.

#### تعصب نداشته باشید

معمولاً درباره یک موضوع نظریه‌های مختلفی وجود دارد. به یقین هرکسی نظر خودش را دارد که برایش محترم است، اما بهتر است با دید باز و به دور از تعصب با مسائل برخورد کنید، زسیر ارتباطی موثر و کاراست که به دیگران اجازه دهد نظر بهایشان را آزادانه مطرح کنند تا شاید در حال حاضر برای مشکل پیدا شود. برخورد باز و روشنگرانه به معنای عقبنشینی یا شکست نیست، بلکه به این معنا است که تعصب خاصی روی گزینه‌های پیش رو نداشته باشیم و بهترین را بپذیریم.

#### واژگانی جادویی و جذاب استفاده کنید

معمولاً به کودکان مان یا می‌دهیم مودب باشند و از آنها می‌خواهیم از کلمات مودبانه مانند لطفاً، متشکرم، خواهش می‌کنم و... استفاده کنند. اما گاهی اوقات در بزرگسالی به دلایلی نامشخصی فراموش می‌کنیم چنین واژگان با معنی جادویی را در کسب‌وکار خود به کار نبریم. با استفاده از چنین کلماتی مراتب احترام خود را به مشتری می‌رسانیم و در واقع او را دعوت به آرامش می‌کنیم و حسن اعتماد را به او اقلاب می‌کنیم. با صرف وقت و کمی تلاش می‌توانیم دوباره چنین واژه‌های جذاب و اثرگذاری را در مکالمه‌های خود جای دهیم و اثر شگرف آن را در ارتباطات کاری مشاهده کنیم.

#### شنونده خوبی باشید

اگر به آنچه طرف مقابل می‌گوید، گوش ندهید نمی‌توانید ارتباط موثری برقرار کنید. شاید حق با شما باشد،

## فرک نويس‌های يك مدير اينجابي

### سفر فرنگ

علی معروفی



#### پشت میز:

واقعا این همه دانات؟ این همه پستی و خبت‌طیبت؟ زشت نیست؟ نه، واقعا زشت نیست؟ بعد از این همه مدت کار در سطوح مختلف شرکت، این همه زحمت کشیدن‌ها و عرق جبین ریختن‌ها، آخرش این است مزد دست من؟ خجالت نمی‌کشند؟ همه کار پروژه را من کرده‌ام، تا دیروقت ماندم‌ها، دودین‌ها، حرف شنیدن‌ها، شب بیداری کشیدن‌ها (حالا این فقره اخیر تاحدودی اغراق شاعرانه بود) همه مال من بوده، حالا که نوبت سفر خارج و سیسری آفاق و انفش رسیده، رییس و رییس‌رییس و یکی دو نفر دیگر از زعمای قوم بار سفر بسته‌اند و آواز چاووشی‌شان بلند است. یک نفر سینه سوخته غیور هم پیدا نمی‌شود که از بنده بپرسد خرت به چند. اصلاً تو زنده‌ای؟ مرده‌ای؟ تو که زحمت کار را کشیده‌ای راضی هستی ما برویم تو نیایی؟ نظری نداریم؟ من چی شما داشت اگر ازم پرسش می‌شد، سوال معنقد نشده می‌گفتم نه، خودتان بروید، خوششان باشد. کشته مرده سفر خارج که نیستیم، دلم می‌سوزد که یک نفر از این عقل‌ها و فضلا نیامد یک استمالتی، دلجویی، یک احوالپرسی خشک و خالی از من بکنند که بدانم که می‌مانند حد فداکاری مرا. آخر من ناسلامتی مدیر اینجابی شرکت، این همه مال و کویال و کر و فر یعنی همه هیچ؟ فقط مثل مهره‌ای در شطرنج بزرگان با من برخورد می‌شود؟ چه معنی دارد؟ نه، این نشد. من نه آنم که زیر بار این خفت بروم، بلند شوم، بلند شوم بروم خفت رییس را بگیرم و از خجالتش در بیایم. حداقل باید یک دلیلی برای این حرکت غیرمستولانه‌اش داشته باشد.

#### توی آسانسور:

عجب کلاهی سرم رفت! این رییس با آن لحن دوستانه و آن رفتارهای عوام‌فریبش عجب معامله ناجوری با من کرد. آخر مرد حساسی، ناسلامتی تو خودت پیر این دیری. می‌دانی توی این پروژه و همه پروژه‌ها و این شرکت و اینجا ما چه می‌کنیم. هر که نداند تو که خودت را همدرد ما جا می‌زنی، دیدند‌ای از هزار و یک آدم صغیر و کبیر اذیت کن لاج‌نوب این چرخ گذار رجاله صفت چه خون‌ها به دل ما می‌شود و همینطور دربار و خاموش به کارمان ادامه می‌دهیم (خودم هم تاحدودی منقلب می‌شوم و نم اشکی به گوشه چشم می‌آورم) یعنی شما با آن کوله‌بار تجربه نمی‌دانی که قدر شناسی مدیران بالادستی چقدر درناک است و ناامیدی و سرخوردگی و نهایتاً فرار مغزها را به دنبال دارد؟ خود شما که یکی از معدود مغزهای فرار تکرده به نظر می‌رسد... شاید هم می‌دانی شاید یک دلیلی داشته‌ها؟ شاید بزرگان شرکت اجبار کرده‌اند؟ شاید هم یکی از این نقشه‌های غریب اوست که توی این وانفسای بی‌عدالتی شرکتی/مدیریتی یک‌جوری حق نفرتاش را زنده کند. این معقول تر به نظر می‌رسد. شاید بهتر باشد شلوغش نکنم. خیلی خب‌اننه من غریب در نمی‌آورم. فرمم بپرسم. همین.

#### توی راهروی رمبتهی به دفتر رییس:

خیلی متین و موثق، مثل یک مدیر مقتدر و کارگشته و از موضعی برابر فقط سوال می‌کنم. نباید بفهمه ناراحت، چون به هر حال برای بلیت و ویزا اقدام شده و نمی‌شود تغییر در اصل قضیه داد. پس بهتر است شیونم را بالای این گور قافه هر گونه جنازه تلف نکنم! یک‌جوری که داخلوری‌ام را نفهمد مثل یک آدم نلسوز و خیرخواه فقط می‌پرسم و او هم یک توضیح منطقی می‌دهد. بعد هم خیلی باوقار جانسنگین بلند می‌شوم و فلنگ‌رامی‌بندم ... حتماً حتماً من سوال کردم و او هم کلا نفهمید که داخلور شده‌ام و اشکم در حال نزدیک شدن به شکم است! اینکه رفتار یک مدیر موثق نیست، از یک کمک کارکنش تازه استخدام می‌تجربه برمی‌آید، ولی از چون خرید منصرف سازد. از طرفی من؟ هییهات! اگر توضیحی هم لازم باشد که معمولاً خودش به وقتش می‌دهد. اگر صلاح بود تا الان بگوید در گفتنی بود. خوب شد تجربه‌ام به کمک آمد. اعتراض در چنین شرایطی فقط عرض خود بردن و زحمت او داشتن است. برمی‌گردم!

#### درواه بر گشت:

اگر نبود این کسوت بی‌پیر مدیریت، چنان کولی‌بازی درمی‌آوردم و حالی از رییس می‌ستاندم که حظ کند. بهتر نبود همان کارمند می‌ماندم؟

## آیا می‌دانستید

### راهبردهای درون‌نگر

آیا می‌دانستید در راهبردهای درون‌نگر، ساختار تولید و فرایند صنعتی شدن با اولویت باسختجویی به نیازهای داخلی شکل گرفته است؟ این راهبردی به راهبرد ISI معروف است و کشورهای صنعتی، رشد خود را مرهون این راهبرد هستند، ولی از آنجا که این راهبرد در برابر منافع کشورهای صنعتی و پیشرفته قرار می‌گرفت، شرکت‌های چندملیتی با حمله به مبانی تئوریک آن، مانع از پیاده‌سازی آن در کشورهای جهان سوم شدند. اصلی‌ترین راهبرد درون‌نگر در غرب، راهبرد صنعتی شدن از طریق تولید داخلی به جای واردات (صنعتی شدن از طریق جایگزینی واردات) است و مفهوم آن، تولید کالاهایی است که تا قبل از این وارد کشور شده است. این راهبرد در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه‌یافته (به‌ویژه در آمریکای لاتین و آسیا) جذابیت بسیار زیادی داشته است.

### حذف هزاران شغل از بزرگ‌ترین شرکت خدمات صنعت نفت

شرکت شلومیر، بزرگ‌ترین کمپانی فعال در ارائه تجهیزات و خدمات بخش صنعت نفت، برنامه تجدید ساختار خود را تشریح کرد. براساس این برنامه ۹ هزار پست این شرکت معادل هفت درصد نیروی کار آن حذف خواهد شد. نوسان قیمت نفت در بازار و کاهش شدید قیمت آن از ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ از جمله مهم‌ترین عوامل اجرایی برنامه تجدید ساختار در این شرکت است. در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۴ سود خالص آن ۲۶۰ میلیون یورو بود، این در حالی است که در زمان مشابه در سال ۲۰۱۳ به رقم یک میلیارد ۶۶۰ میلیون یورو دست یافته بود.



### تحقیق درباره رژیم مالیاتی آمازون در لوکزامبورگ

کمیسون اروپا درباره رژیم مالیاتی که شرکت آمریکایی آمازون در لوکزامبورگ از آن بهره می‌برد تحقیقاتی را از هفتم ماه اکتبر سال ۲۰۱۴ آغاز کرده است. دفتر مرکزی اروپایی آمازون در لوکزامبورگ واقع شده است. کمیسون اروپا ظن آن را دارد که لوکزامبورگ به شرکت آمازون تسهیلات و امتیازات مالیاتی اعطا کرده است. نهاد اجرایی اتحادیه اروپا خصوصاً درباره نقش شرکت «لوکس اس سی اس» که مشمول مالیات نمی‌شود و رابطه آن با شرکت آمازون تحقیق می‌کند.









معرفی یک سهم کمریسک از گروه کانی‌های غیرفلزی



محمد مهدی جمشیدیان کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت شیشه همدان (سهامی عام) در سال ۱۳۵۴ با مشارکت بانک صنعت و معدن به صورت شرکت سهامی عام در همدان تاسیس شد و در سال ۱۳۶۱ با ظرفیت ۴۰۰۰ تن در سال مورد بهره‌برداری قرار گرفت. سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال بوده که طی سنوات مختلف به ۲۸۸ میلیارد ریال افزایش یافته است. شرکت در تیرماه ۱۳۶۹ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران با نماد کهمدا پذیرفته شده و از جمله شرکت‌های قدیمی بورس تهران است.

تولیدات این شرکت در حال حاضر عبارتند از انواع بطری آلیمو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات، روغن مایع، شیشه‌های نوشابه، شبر، شیشه‌های سس، مرباجات، خیارشور و رب گوجه فرنگی و بسیاری از شیشه‌های اختصاصی برابر سفارش‌های مشتریان در اندازه‌های مختلف. تولیدات شرکت سهمی حدود ۲۳ درصد از بازار ایران را داراست. در حال حاضر بخشی از محصولات شرکت به کشورهای عراق، آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان و افغانستان صادر می‌شود. واحد I کارخانه شامل یک کوره ذوب با ظرفیت ۱۷۰ تن و چهار خط ماشین‌آلات است. میزان تولید این واحد ۴۰۰۰ تن در سال است. واحد II کارخانه به عنوان طرح توسعه خط ماشین‌آلات ایجاد شده و میزان تولید این واحد ۳۵۰۰۰ تن در سال است. واحد I کارخانه که در سال ۱۳۸۳ بازسازی و نوسازی شده دارای ماشین‌آلات مدرن الکترونیکی است که قادر به تولید شیشه‌های سبک و نیمه‌سبک است. کلیه مواد اولیه مورد نیاز برای تولید، در داخل کشور موجود است و هیچ‌گونه وابستگی در این خصوص به خارج از کشور وجود ندارد که این مطلب با توجه به وضعیت کشور ما که همواره در معرض تحریم‌ها و تهدیدهای مختلف قرار دارد، یکی از مزیت‌های بزرگ این شرکت به شمار می‌رود. شرکت با ظرفیت فعلی ۷۵ هزار تن بالاترین سهم بازار را در صنعت خود دارد و طرح‌های توسعه‌ای دیگری نیز دارد که با اجرای آن تا پایان سال ۹۵ ظرفیت تولید شرکت به بیش از ۱۰۰ هزار تن خواهد رسید.

شیشه همدان در جدیدترین پیش‌بینی، سود هر سهم خود را براساس عملکرد شش ماهه، از ۱۳۴۵ ریال به ۱۳۳۱ ریال کاهش اندکی داده و در شش ماهه ۶۸۵ ریال آن معادل ۵۱ درصد را پوشش داده است که رشد ۱۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد و از معدود گزارش‌های قابل قبول بازار به شمار می‌رود. بهای تمام شده محصولات شرکت کاهش است.

در شش ماهه ابتدایی سال مالی شرکت برخلاف بودجه، شاهد کاهش چشمگیر قیمت کربنات سدیم همسو با کاهش قیمت اغلب محصولات شیمیایی و نفت، کاهش قابل توجه قیمت خرده شیشه و پودر سیلیس هستیم که می‌تواند موجبات افزایش سودآوری شرکت را فراهم کند. با توجه به اینکه مواد اولیه مصرفی بیش از ۵۰ درصد از بهای تمام شده شرکت را شامل می‌شود و نرخ مواد مصرفی در بودجه شرکت نسبت به شش ماهه واقعی و نرخ‌های در نظر گرفته شده در بودجه شرکت‌های هم‌گروه و همچنین نرخ‌های معامله شده در بورس کالای ایران بالاتر فرض شده، تحلیل حساسیت اثر تغییرات نرخ مواد مصرفی بر سود هر سهم شرکت به این صورت است که هر ۱۰ درصد کاهش نرخ مواد مصرفی در بودجه شرکت باعث افزایش حدود هشت تومانی سود هر سهم خواهد شد.

در مورد یکی از ریسک‌های شرکت خاطرنشان می‌کند در صورت توقف کوره شماره دو که بیش از یک دهه است در صورت‌های مالی شرکت به آن اشاره می‌شود، تعمیرات اساسی پنج ماه به طول خواهد انجامید. ولی طبق بررسی‌های به عمل آمده در صورتی که کوره بتواند ماه‌های گرم سال را پشت‌سر بگذارد تا پایان دوره می‌تواند به کار خود ادامه دهد و مشکلی نخواهد داشت و به طور کلی تعمیرات اساسی کوره‌ها در فصل سرما با توجه به آب و هوای سرد همدان امکان‌پذیر نیست.

شرکت درصدد است واحد دیگری را به منظور تولید بطری‌های رنگی برای پرکردن آبمیوه‌های گازدار، مالدشیر و همچنین شیشه‌های دارویی ایجاد کند. فرهنگ‌سازی صحیح، به‌گونه‌ای که مردم به این باور برسند که بهترین بسته‌بندی برای محصولات صنایع مواد غذایی و نوشابه‌سازی‌ها، ظروف شیشه‌ای است و استفاده از سایر ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف مشکلات زیادی برای سلامت مواد غذایی و همچنین بهداشت زیست ایجاد می‌کند، از جمله اهداف شرکت است که با فرهنگی که در حال حاضر در حال غالب شدن در جامعه است همخوانی دارد. در پایان شایان ذکر است شرکت با سرمایه‌گذاری‌هایی با کنترل و حجم مناسب در شرکت‌های بسته‌بندی و تهیه مواد معدنی موجب‌ات کاهش بهای تمام شده را برای خود فراهم کرده است. سهم به لحاظ نسبت قیمت به درآمد (P/E) نیز کمترین P را برای گروه داشته و از این جهت نیز ریسک بسیار پایینی برای سرمایه‌گذاری دارد.

بیشتر سهامداران دلیل ورود به یک صنعت یا خرید سهم خاص را بازدهی بالای گذشته آن عنوان می‌کنند. غافل از اینکه هر بازدهی با ریسک خاصی همراه است. برخی از صنایع ذاتا ریسک‌پذیرند، گرچه ممکن است بازدهی بالایی داشته باشند اما ریسک بالا، ننگ‌های است که مختص سرمایه‌گذاران خاص و ریسک‌پذیر است. به گزارش سایت همفکران برای بالاتر کردن ریسک و بازدهی در کتب مالی معمولا بازدهی را بر ریسک تقسیم می‌کنند و نتیجه آن صایعی را نشان می‌دهد که هم از نظر ریسک و هم از نظر بازدهی بهینه هستند.

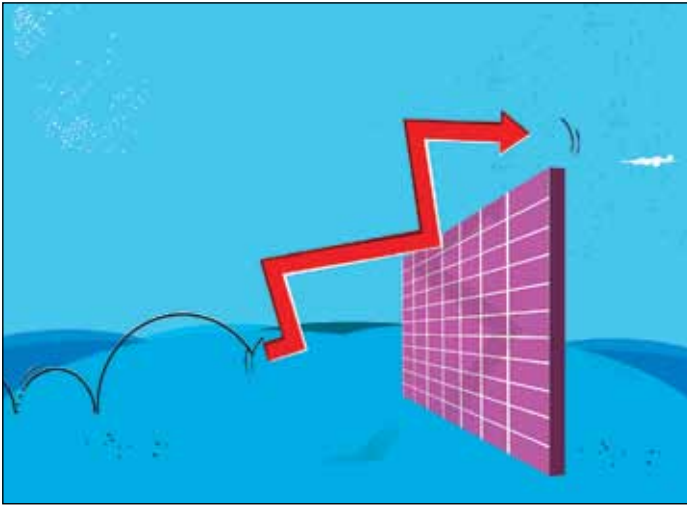
مفروضات

\* در این تحلیل ۱۹ صنعت بورسی به همراه شاخص کل مورد بررسی قرار گرفته است. \* در محاسبه عملکرد صنایع از شاخص آنها استفاده شده، تحلیل دیگر می‌توانست استفاده از ارزش بازار صنایع باشد، با توجه به اینکه عرضه اولیه و تقسیم سود بسیار زیادی داشته‌ایم، ارزش بازار صنایع نمی‌تواند داده‌های قابل اتکایی به تحلیلگر دهد. بنابراین در نهایت شاخص صنایع انتخاب شده است. \* در این تحلیل سعی شده تا ریسک و بازدهی صنایع مختلف در دو برهه زمانی بررسی شوند و در نهایت صنایع برتر شناسایی شوند.

بررسی بازدهی و ریسک صنایع مختلف بورس در ۵ سال گذشته

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، بیشترین بازدهی را صنایع لاستیک، نفت (پالایشگاه) و گروه رایانه داشته‌اند، از سویی مسکن و بیمه کمترین بازدهی را در پنج سال گذشته به سهامداران خود داده‌اند. از نظر ریسک نیز شاخص کل، صنعت بانک، مخابرات و محصولات شیمیایی بسیار کم‌ریسک بوده‌اند و در عوض گروه قند، غذا و ماشین‌آلات برقی در رده پرریسک‌ترین صنایع بورسی قرار دارند. طبق نتایج این تحقیق، در پنج سال گذشته بهترین صنعت گروه پتروشیمی و شیمیایی است. نکته جالب توجه اینکه صنعت محصولات شیمیایی تنها صنعتی است که نسبت بازده به ریسک آن حتی از شاخص کل بالاتر است. سپس گروه فرآورده‌های نفتی و لاستیک نسبت به ریسکی که داشته‌اند، بازدهی به نسبت بالایی را نصیب سهامداران خود کرده‌اند.

بررسی ریسک و بازدهی صنایع بورس



کمترین نسبت «بازدهی به ریسک» هم متعلق به صنعت کوچک بیمه است که نشان‌دهنده این موضوع است که در این صنعت ریسک و بازدهی کمی داریم. گروه خودرو و مسکن بعد از بیمه در رتبه بعدی قرار دارند. نگاه کلی به نتایج ارائه شده در جدول‌های بالا نشان می‌دهد، وقتی بازدهی را بر ریسک تقسیم می‌کنیم، در بسیاری از صنایع به محدوده تعادلی می‌رسیم. به عبارتی این دو معیار در این صنایع به تعادل رسیده‌اند که این امر حاکی از هوشمندی بازار بورس اوراق بهادار کشورمان است.

در جدول زیر داده‌های ۱۹ صنعت مهم بورسی در پنج سال گذشته مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته‌اند.

ردیف	نام صنعت	انحراف معیار (ریسک)	بازدهی (ماهانه)	نسبت بازدهی به ریسک
۱	شیمیایی	۲۸.۱	۲۴.۵	۰.۵۵
۲	شاخص کل	۲۶.۸	۲۳.۳	۰.۵۳
۳	فرآورده‌های نفتی	۲۶.۴	۲۴.۸	۰.۵۰
۴	لاستیک	۲۱.۵	۲۴.۸	۰.۴۶
۵	رایانه	۲۱.۷	۲۴.۶	۰.۴۳
۶	دارو	۲۸.۷	۲۳.۷	۰.۴۲
۷	سرمایه‌گذاری	۲۸.۴	۲۳.۲	۰.۳۸
۸	بانک	۲۶.۴	۲۳.۸	۰.۳۷
۹	ماشین‌آلات	۲۶.۸	۲۳.۶	۰.۳۶
۱۰	سیمان	۲۸.۷	۲۳.۲	۰.۳۶
۱۱	فلزات اساسی	۲۹.۱	۲۳.۱	۰.۳۵
۱۲	برقی	۲۱.۶	۲۰.۴	۰.۳۴
۱۳	معدنی	۲۱.۶	۲۳.۷	۰.۳۴
۱۴	کاشی و سرامیک	۲۱.۳	۲۳.۸	۰.۳۴
۱۵	مخابرات	۲۰.۸	۲۲.۶	۰.۳۳
۱۶	قند	۲۱.۳	۲۴.۲	۰.۳۲
۱۷	غذایی	۲۱.۲	۲۳.۷	۰.۳۱
۱۸	مسکن	۲۶.۷	۲۲.۵	۰.۲۶
۱۹	خودرو	۲۱.۵	۲۲.۸	۰.۲۵
۲۰	بیمه	۲۱.۵	۲۱.۸	۰.۱۷

جدول شماره ۲

ردیف	نام صنعت	بازدهی (هفتگی)	ریسک (هفتگی)	نسبت بازدهی به ریسک
۱	رایانه	۰.۳	۰.۲۹	۰.۹
۲	لاستیک	۰.۴	۰.۳	۰.۳
۳	دارو	۰.۳	۰.۳	۰.۴
۴	خودرو	۰.۳	۰.۴۷	۰.۱۳
۵	ماشین‌آلات و تجهیزات	۰.۳	۰.۳۴	۰.۱۴
۶	شیمیایی	۰.۴	۰.۲	۰.۱۶
۷	سرمایه‌گذاری	۰.۴	۰.۳	۰.۲
۸	فرآورده‌های نفتی	۰.۳	۰.۲۱	۰.۲
۹	کانی‌های غیرفلزی	۰.۷	۰.۴۴	۰.۲۱
۱۰	بانک	۰.۴	۰.۲۹	۰.۳۶
۱۱	غذایی	۰.۵	۰.۴۸	۰.۲۶
۱۲	دستگاه برقی	۰.۳	۰.۳۳	۰.۲۸
۱۳	قند و شکر	۰.۱	۰.۳۴	۰.۳
۱۴	سیمان	۰.۵	۰.۲۴	۰.۳
۱۵	ساخت محصولات فلزی	۰.۱	۰.۳۸	۰.۳۴
۱۶	کانی‌های فلزی	۰.۹	۰.۳۴	۰.۲۵
۱۷	انیموسازی	۰.۶	۰.۴۵	۰.۳۸
۱۸	فلزات اساسی	۰.۷	۰.۲۱	۰.۳۹
۱۹	کاشی و سرامیک	۰.۱	۰.۲	۰.۵۸

گزارش ۲

شاخص بورس تهران هم دوپینگ می‌کند!

که بانک تجارت صف خرید خود را از دست داد اما تقاضای بالای خریداران دوباره به پیدایش صف خرید روی نماد این بانک منجر شد. در سایر نمادهای فعال بازار رونق چندان خاصی وجود ندارد و همین کم‌رونقی بازار سبب شده بود تا فشار عرضه‌ها بر بازار غلبه کند و بازاری منفی را برای سهامداران به دنبال داشته باشد. دامساج بازار که باید گویای وضعیت کلی بازار باشد، در نهایت تا اواخر بازار حدود ۱۰۰ واحد منفی بود اما ناگهان به مدد دوپینگ ناشی از جابه‌جایی‌های دو طرفه در نماد فئارس، روح دوباره در کالید شاخص بازار دمیده شد، تا با اثرگذاری ۱۱۲ واحدی این دوپینگ، شاخص در روز شنبه با کسب ۰.۲ واحد مثبت به کار خود پایان دهد. اما این اتفاق برای اعلای بازار چندان خوشایند نبود، زیرا این قبیل رخدادها به نوعی ظن دستکاری در بازار را تقویت می‌کند و سبب عدم شفافیت در بازار می‌شود. استفاده از واژه دوپینگ برای تشریح رخداد تکراری روز شنبه، خود گویای رفتار ناآرام‌مردانه در این روز و بسیاری روزهای مشابه است. استفاده از مواد نیروزا در همه جای دنیا، خلاف قانون و مغایر با بازی جوانمردانه است تا جایی که برای مبارزه با این پدیده چندین نهاد و سازمان بین‌المللی تشکیل شده است.



از مدت‌ها قبل انتقادهای بسیاری نسبت به شاخص بورس تهران مطرح بوده است. این نقدها از ضعف شاخص فعلی برای نشان دادن نبض بازار حکایت می‌کند. به‌عنوان مثال یکی از انتقادات وارد شده به شاخص فعلی، همین تاثیرگذاری قابل توجه تغییر قیمت سهام شرکت‌های بزرگ بر شاخص است. اینکه سهم شرکت‌های بزرگ باید تاثیر بیشتری بر بازار داشته باشند تا جایی منطقی است که به صرف انجام چند معامله و جابه‌جایی نتوانند واقعیت بازار را کتمان کنند. به زعم نگارنده با قرار دادن چند فیلتر برای همین شاخص می‌توان به شفاف شدن آن کمک کرد، به‌عنوان نمونه چنانچه معاملاتتی که تنها از طریق تعداد محدودی خریدار و فروشنده، به تغییر بااهمیت در قیمت پایانی یک سهم منجر می‌شوند نتوانند روی شاخص تاثیرگذار باشند و قیمت پایانی چنین سهم‌هایی، بدون درنظر گرفتن این معاملات در محاسبه شاخص به کار روند، بخشی از کاستی‌های شاخص را می‌تواند جبران کند. امید است با مطالعات بیشتر در این زمینه و با طراحی و ایجاد یک شاخص شفاف‌تر توسط مسئولان بازار، امکان دستکاری در دامساج و بازار سرمایه کاهش یابد.

تحلیلی بر هلدینگ ۳۰۰۰ میلیارد تومانی نفت و گاز پارسیان

محمد مهدی جمشیدیان



هلدینگ نفت و گاز پارسیان که به‌تازگی سال مالی خود را از انتهای آذر به انتهای شهریور تغییر داده است، با برگزاری مجمع عادی و فوق‌العاده دوره مالی ۹ ماهه خود، ضمن تصویب ۱۵۰۰ ریال سود نقدی، سرمایه خود را از مبلغ ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال (معادل ۱۰۰ درصد) از محل مطالبات حال‌شده سهامداران و آورده نقدی افزایش داد. این شرکت پیش‌بینی خود را با سرمایه جدید براساس عملکرد سه‌ماهه منتهی به آذر و با سرمایه جدید ۸۴۰ ریال به‌ازای هر سهم به بازار ارسال کرده است و با توجه به ماهیت شرکت که سرمایه‌گذاری بوده و سودها پس از برگزاری مجمع شرکت‌های زیرمجموعه شناسایی خواهد شد تنها یک درصد از آن را پوشش داده است.

پارسیان ۲۵۲۹۳ میلیارد ریال سود حاصل از سرمایه‌گذاری (سود با کیفیت) و ۵۸۸ میلیارد ریال سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری (سود بی کیفیت) پیش‌بینی کرده که نسبت به گزارش قبلی که ارقام پیش‌بینی شده به ترتیب ۲۵۱۰۳ و ۷۶۱ میلیارد ریال بوده است، تفاوت آنچنان تاثیرگذاری ندارد. هزینه‌های مالی شرکت نیز از ۵۹۹ میلیارد ریال قبلی به ۵۸۱ میلیارد ریال کاهش یافته است. هزینه مالی مذکور جهت خرید اسطی سهم شرکت پالایش پارس فرآیند شیراز از سازمان خصوصی‌سازی اخذ شده است. ولی جالب است در کل به نحوی جزئیات پیش‌بینی درآمد شرکت تغییر کرده که بر سود خالص ۲۵۲۰۷ میلیارد ریالی شرکت تاثیری نداشته است.

اما نکته جالب گزارش پیش‌بینی درآمد پارسیان مربوط به بخش درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری این شرکت در پالایشگاه‌های تبریز و شیراز است که به ترتیب ۲۱۱۸ و ۱۲۰۴ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است در حالی که همچنان صورت مالی از هیچ‌کدام از پالایشگاه‌های بورس تا به امروز منتشر نشده است زیرا در واقع پالایش و بخش نرخ فروش نفت و خرید فرآورده‌ها را به هیچ‌کدام از شرکت‌ها اعلام نکرده و نماد این شرکت‌ها نیز به همین دلیل مدت‌هاست که متوقف است. حال اینکه چگونه پارسیان این درآمدها را پیش‌بینی و به بازار ارسال کرده است جای سوال دارد، زیرا می‌تواند کاملاً بر سود شرکت اثرگذار باشد.

البته به این مسئله در بند ۵ گزارش حسابرسان شرکت بدون صورت اشاره شده است: در تهیه صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت پالایش نفت تبریز و پالایش نفت شیراز نرخ فروش برآوردی سال ۱۳۹۲ فرآورده‌ها استفاده شده درحالی که در تیرماه ۱۳۹۳ نرخ‌های قطعی سال ۱۳۹۲ اعلام شده که با نرخ‌های برآوردی قبل متفاوت بوده است. نرخ‌های فروش فرآورده‌ها در سال ۱۳۹۲ تاکنون تعیین نشده و ضمناً نرخ تسعیر دلار نیز ۲۴۵۰ ریال درنظر گرفته شده است.

همچنین طبق بند ۷ گزارش حسابرسان شرکت زیرمجموعه پالایش نفت تبریز مالک حدود ۴۹ درصد سهام شرکت پتروشیمی تبریز و عضو هیات‌مدیره آن است و شرکت اخیر واحد تجاری وابسته محسوب می‌شود. در نتیجه سهم گروه از سود تقسیمی برآوردی سال ۱۳۹۳ شرکت مزبور باید در صورت سود و زیان پیش‌بینی شده مورد گزارش منظور شود، در حالی که مبلغی از این جهت شرکت می‌تواند بخشی از کاهش که در سودآوری شریز رخ داده را جبران کند ولی در پیش‌بینی مبلغی را لحاظ نکرده است.

بهر حال سودی که پارسیان برای این دو شرکت پالایشی در نظر گرفته بیش از ۱۷ درصد از سود پیش‌بینی شده شرکت را تشکیل می‌دهد که می‌تواند با وجود تعویق کیفی‌سازی این دو شرکت، به علت کاهش شدید قیمت نفت دستخوش تغییر به احتمال فراوان کاهنده شده و از سود پیش‌بینی شده پارسال برای سال مالی منتهی به ۹۴۰/۶/۳۱ این شرکت بکاهد. بنابراین سرمایه‌گذاران علاوه بر این مطلب می‌باید کاهش قیمتی که در شرکت‌های پالایشگاهی پس از بازگشایی رخ خواهد داد را نیز در محاسبه ارزش خالص دارایی‌های پارسیان لحاظ کرده و سپس اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

دیگر نکته مهمی که در سرمایه‌گذاری در این شرکت از سوی سرمایه‌گذاران باید لحاظ شود، تاثیر کاهش قیمت نفت بر سودآوری شرکت‌های پتروشیمی زیرمجموعه آن مخصوصاً آنهایی که محصولات پلیمری دارند مانند پتروشیمی مازون و پارس و عدم تاثیرگذاری کاهش قیمت نفت بر سود شرکت‌های تولیدکننده اوره و آمونیاک مثل پتروشیمی‌های پردیس، خراسان، کرمانشاه و شیراز است.



## یادداشت



### می تواند توفیق اجباری باشد اگر…!



رضا عفت‌دوست

افت قیمت نفت صرف‌نظر از اهداف سیاسی که به دنبال دارد، می‌تواند برای تصمیم‌سازان کشور فرصتی فراهم کند تا این بار به دور از شعار، پیگیر انجام دادن باشند تا شروع کردن روزهایی برای سرمایه‌گذاری‌های عاقلانه و واقع‌بینانه فراهم شده است.

ایران قرار است در سال ۱۴۰۴ در بسیاری از عرصه‌های علمی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و… صاحب رتبه اول در منطقه باشد، شاید روندی که تاکنون طی شده ترس دهشتناکی بر پیکر بدخواهان انداخته که درصدد بستن شیرهای نفت و منابع حاصل از آن برآمده‌اند تا ایران را از رسیدن به مقصد بازدارند. در گذشته‌ای که نفت را تقریباً آسان می‌فروختیم و آسان پول می‌گرفتیم متأسفانه آسان‌تر از آن در مسیر اشتباه هزینه کردیم، شاید در آن زمان بزرگ‌ترین دغدغه مدیران ما برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در اولویت‌بندی دلان‌های هزینه‌ای کشور بود اما حال که حتی تامین ۳۰درصد از بودجه ۱۳۹۴ به‌واسطه فروش نفت در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، به یقین مسئولیت دولتمردان ما فراتر از هزینه کردن است.

صادرات غیرنفتی‌اوازه‌ای است که هر دولتی پس از انقلاب بلافاصله پس از اینکه سکان هدایت پاستور را به‌دست گرفت، در صدر برنامه‌های نوشتاری خود قرار داد اما در میدان عمل ردپایی بدتر از گذشته به‌جا گذاشت. تحمیل هزینه‌های سنگین از خارج مرزها به کشور قابل تحمل است اما فاکتی و شانه خالی کردن از مسئولیت‌ها در داخل کشور مقوله‌ای پذیرفتنی نیست.

آنچه از مقامات کشور انتظار می‌رود، به یقین مدیریت منجسم و منطقی در مواقعی است که کشور با تکنکاهای اقتصادی عدیده‌ای روبه‌روست و گرنه ضربه‌های دشمن را از طریق حربه‌های مختلف می‌توان همیشگی تلقی و خود را برای مواجهه با چنین شرایط ثابتی مهیا کرد.

ایرانیان همواره در طول تاریخ ثابت کرده‌اند که از تهدیدها، فرصت می‌سازند و با ذکاوت و تلاش خود هیچ‌گاه به بن‌بست نمی‌انده‌ینند، این بار نیز استثنائی وجود ندارد. از به اصطلاح تهدیدی که به واسطه لابی‌های سیاسی و دیپسسه‌های دیپلماتیک در حال جریان است می‌توان فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری ساخت تا به تحقق شعارافزایش صادرات غیرنفتی و کاهش سهم بودجه از منابع ارزی نفتی نزدیک‌تر شویم.

در واقع عداوت دشمنان سبب خیر و برکت است و اغلب به دلیل بسیاری از موضوعات روانشناختی و اجتماعی به‌نظر می‌رسند که ایرانیان در وضعیت تحت‌فشار، بلوغ و پشتکار مطلوب‌تری به خصوص در عرصه‌های سیاسی و دیپسسه‌های دیپلماتیک در حال کم‌سابقه قیمت جهانی نفت نیز می‌توانند توفیق اجباری‌باشد اگر حقیقتاً تصمیم‌گیران کشور، به دنبال کاهش وابستگی کشور به نفت هستند.

باید کشاورزان و روستاییان را مظهر تولید و اشتغال بدانند، باید به نحو بهتری از معادن و منابع طبیعی استفاده کنند، باید از موقعیت ژئوپولیتیک‌یکه ایران دارد بیشتر و بیشتر بهره‌برداری کنند تا جایگزین‌های مناسب و بایات دیگری برای نفت پیدا و این سرمایه عظیم به خرده سرمایه‌های دیگر تقسیم شود. این مهم جز با حمایت و مشارکت عمومی محقق نخواهد شد. حمایت‌هایی که باید فسارغ از هر گونه منازعات سیاسی، منافع حزبی، خودخواهی‌ها و کج‌فهمی‌ها باشد تا برنامه‌های اتاق فکر دشمن، دست‌اندا‌زهای جدیدی برای کشور فراهم نکند. اتمام منابع نفتی و قطع درآمدهای حاصل از آن در آینده‌ای دور یا نزدیک اجتناب‌ناپذیراست. به‌ظاهر اراده‌ای که ازمان‌های کشور را از کتاب و مقاله بیرون آورد و در میدان عمل به کار بندد، تاکنون منجمدمانده و قدرت ظهور نیافته است، اراده‌ای که با اهداف متعالی کشور همسو باشد، بنابراین اگر منافع برخی در داخل کشور به مخاطره بیفتد می‌توان به شکوفایی در انزوا امیدوار بود…

### خبر

## شهرک صنعتی شماره ۳ بجنورد آماده واگذاری به سرمایه‌گذار



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: شهرک صنعتی شماره سه بجنورد آماده واگذاری به سرمایه‌گذار است.

به گزارش ایسنا، محمدعلی یوسفی با اشاره به اینکه مساحت این شهرک ۱۴۰هکتار است، افزود: از این مقدار، مساحت ۵۴۰-۵هکتار عملیاتی شده که ۲۰هکتار از آن آماده واگذاری است.

وی ادامه داد: در حال حاضر آب و برق‌رسانی به ۲۰هکتار از این شهرک انجام شده است و عملیات گازرسانی نیز از سال آینده آغاز خواهد شد.

یوسفی بیان کرد: تاکنون این شرکت برای آبرسانی به شهرک صنعتی شماره ۳ بجنورد، دو میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال، برای برق‌رسانی یک میلیارد ریال و برای زیرسازی سه میلیارد ریال هزینه کرده است. وی اظهار کرد: مجوز راهاندازی این شهرک از سال ۸۷ آغاز شده که این شرکت از آن زمان عملیات اجرایی آن را شروع کرده است.

این مقام‌مسئول بیان کرد: تکمیل این شهرک بستگی به اختصاص اعتبار دارد و اگر روند اعطای اعتبارات مناسب باشد عملیات اجرایی این شهرک زودتر به پایان خواهد رسید.

### شکوفه مزرایی

استفاده از باد به‌عنوان یک منبع پاک و رایگان تولید انرژی الکتریکی، در حال گسترش روزافزون بوده به طوری‌که در سال ۲۰۱۰ انرژی الکتریکی تولید شده از باد معادل ۲.۵ درصد کل انرژی الکتریکی تولید شده در جهان بود و طبق پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۰درصد کل برق جهان از انرژی باد استحصال خواهد شد. همچنین رشد سالانه تولید انرژی الکتریکی در جهان ۱۰ تا ۴۰ درصد پیش‌بینی شده است.

### وضعیت جهانی بازارهای انرژی بادی

در طول سال ۲۰۱۱، حدود ۴۰ گیگاوات ظرفیت انرژی بادی عملیاتی شد که این، ظرفیت جهانی انرژی بادی را ۲۰ درصد افزایش داده و به میزان ۲۸۰ گیگاوات رسانده است. این میزان افزایش ظرفیت در این سال نسبت به دیگر تکنولوژی‌های تجدیدپذیر بیشتر بوده است. در طول سال ۲۰۱۱ حدود ۵۰ کشور ظرفیت خود را در این زمینه اضافه کرده‌اند و حداقل ۶۸ کشور گزارشی مبنی‌بر افزایش بیش از ۱۰ مگاوات داشته‌اند که ۲۲ کشور از این تعداد از مرز یک گیگاوات گذشته‌اند و ۱۰ کشور برتر نزدیک به ۸۷درصد ظرفیت کل جهانی را به خود اختصاص داده‌اند.

کشورهای پیشرو در زمینه نصب‌های جدید به ترتیب کشورهای چین، آمریکا، هند، آلمان و انگلستان بوده‌اند که کشور کانادا با فاصله کمی از آنها قرار دارد. اتحادیه اروپا ۲۲درصد از بازار جهانی و ۴۱درصد از ظرفیت کل جهانی را به خود اختصاص داده است.

### پتانسیل انرژی بادی در ایران

در ایران برای اینکه بتوان از منابع باد موجود جهت تولید برق استفاده کرد، وجود اطلاعات قابل اعتماد در خصوص پتانسیل باد منطقه موردنظر جهت احداث نیروگاه بادی ضروری است.

در ایران با توجه به وجود مناطق بادخیز، بستر مناسبی جهت گسترش بهره‌برداری از توربین‌های بادی فراهم است. طبق اطلس بادی تهیه شده و براساس اطلاعات دریافتی از ۶۰ ایستگاه و در مناطق مختلف کشور، میزان ظرفیت اسمی سایت‌ها حدود ۶۰ هزار مگاوات است. برپایه

پیش‌بینی‌های صورت گرفته، ایران رو به شکوفایی است بادی کشور از لحاظ اقتصادی بالغ بر ۱۸ هزار مگاوات تخمین زده می‌شود که مؤید پتانسیل قابل‌توجه کشور در زمینه احداث نیروگاه‌های بادی و همچنین اقتصادی بودن سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی بادی است. در انجام پروژه پتانسیل‌سنجی بادی در ایران شرکت لامایر آلمان نیز به‌عنوان مشاور براساس مطالعات شرکت مذکور پتانسیل بادی قابل استحصال در کشور حدود ۱۰۰ هزار مگاوات برآورد شده است و توسعه در این خصوص برای بخش خصوصی دارای چشم‌انداز مناسبی است.

### چشم‌انداز انرژی بادی در ایران

سیاست کلان کشور ما در چشم‌انداز برنامه‌های آتی در افزایش نقش بخش‌های غیردولتی استوار شده که از جمله فواید و مزایای آن کاستن از حجم و فعالیت‌های تصدی‌گری دولت است. با فعال شدن بخش خصوصی در عرصه احداث نیروگاه‌های بادی که جذابیت‌های فراوانی برای بخش‌خصوصی دارد، توان مالی، فنی و مدیریتی کشور افزایش می‌یابد و با شروع پروژه‌ها و فعالیت‌های جدید عملاً بخش خصوصی به کمک بخش دولتی آمده و کل کشور از این مشارکت سود خواهد برد. همچنین باید توجه داشت که نیروگاه‌های بادی به سرمایه اولیه بالایی نیاز دارند بنابراین تاکنون سرمایه اولیه در این طرح‌ها از مشکلات اجرایی آنها به شمار می‌آید. مدیرعامل سازمان انرژی اتمی ایران ظرفیت برق

بادی کشور را ۴۰ هزار مگاوات برآورد می‌کند و گزارش‌ها نشان می‌دهد تاکنون در خصوص نصب ۱۳۵مگاوات اقدام شده که از این مقدار ۹۵ مگاوات مربوط به بخش‌دولتی است و بخش‌خصوصی سرمایه‌گذاری چندانی در این زمینه انجام نداده است.

بازار نیروگاه‌های بادی در ایران رو به شکوفایی است و ورود به این بازار می‌تواند آینده خوبی را در درازمدت برای سرمایه‌گذاران تضمین کند. بنابراین اگر به ایران به‌صورت پایگاهی برای تولید تجهیزات و تأمین نیروی انسانی متخصص نگریسته شود بازارهای کشورهای منطقه می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

### استفاده از انرژی‌های نو ضرورت برد برد

استفاده از سرمایه‌گذاری‌های غیردولتی در اجرای طرح‌ها یکی از مهم‌ترین نوع تولید برای کشور است. با توجه به اینکه بخش خصوصی در این خصوص سهم بیشتری دارد، دولت باید در جهت تسهیل شرایط برای بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد. همچنین باید در جهت تسهیل شرایط برای بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد. همچنین باید در جهت تسهیل شرایط برای بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد.

کمک شایانی به دولت خواهد کرد، چرا که توسعه انرژی‌های نو و به‌ویژه انرژی بادی که تجاری‌ترین نوع بادی است به صراحت در اسناد آنهاست به قوائین ملی بالادستی تدوین شده که البته دلایل مهمی باعث این جهت‌گیری کلان در کشور شده است، بنابراین بدون تردید یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های امنیتی تمام کشورها دسترسی به انرژی مورد نیاز است.

مسئله دیگر اینکه، اشتغالزایی و تحول اجتماعی در مناطق محروم از مباحث مورد توجه برای توسعه انرژی‌های‌نو در کشور است. از آنجا که غالباً نقاط بادخیز ایران در مناطقی واقعند که از نظر توسعه اجتماعی محروم به شمار می‌روند بنابراین توسعه نیروگاه‌های

بادی مستقیماً در شرایط اجتماعی این مناطق تحول ایجاد خواهد کرد. آمارها نشان می‌دهد تنها در سال ۲۰۱۰ میلادی ۶۳۰ هزار شغل در حوزه باد به ازای ۲۹ گیگاوات ظرفیت نصب شده جدید بادی در کشورهای پیشرو و در حال توسعه ایجاد شده است.

نکته مهم دیگر اینکه، باتوجه شه مشکلات بهره‌برداری و حفظ پایداری شبکه‌های گسترده، به وسیله تولید پراکنده برق از میزان اتکا به شبکه‌های طولانی کاسته می‌شود و این یکی از مزیت‌های صنعت برق بادی است. این کار نه تنها به لحاظ اقتصادی هزینه‌بر نیست بلکه به واسطه تقلیل تلفات شبکه انتقال و توزیع و همچنین کاهش نیاز به ظرفیت ذخیره شده تولید و افزایش پایداری در شبکه، هزینه تمام‌شده برق به‌صورت قابل‌ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

بهترین نوع تولید پراکنده، نیروگاه‌های بادی، آبی کوچک، زیست توده، زمین گرمایی و خورشیدی است که نه تنها به لحاظ مکان تولید برق بلکه به لحاظ منابع اولیه هم پراکنده‌اند و نیازمند استفاده از شبکه گاز یا شبکه‌های انتقال نفت نیستند. این‌ فعالیت به‌عنوان

یکی از مهم‌ترین تدابیر پدافند غیرعامل محسوب می‌شود. تحقق هدف مذکور بدین معناست که کشور از امکاناتی برخوردار خواهد شد که در صورت بروز حوادث و سوانح مختلف می‌تواند ضروری‌ترین نیازهای برق بخش‌های مختلف را صرفاً با اتکا به منابع و امکانات محلی تأمین کند.

**کارشناسان چه می‌گویند!؟** برای تأیید گزارش فوق به‌سراغ رضا احمدپور، کارشناس حوزه انرژی‌های‌نو در کشور رفته‌ایم، این کارشناس درخصوص میزان بهره‌برداری از انرژی‌های نو در کشور معتقد است، به‌رغم پتانسیل‌های بسیاری که در ایران وجود دارد متأسفانه استحصال برق از این انرژی‌ها



### گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید برق بادی

# سرمایه‌ای بر باد…

اصلاً چشمگیر نیست و تأثیر آن را در پوسته اقتصادی کشور ملاحظه نمی‌کنیم اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!

اصلاً چشمگیر نیست و تأثیر آن را در پوسته اقتصادی کشور ملاحظه نمی‌کنیم اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!

اصلاً چشمگیر نیست و تأثیر آن را در پوسته اقتصادی کشور ملاحظه نمی‌کنیم اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!

اصلاً چشمگیر نیست و تأثیر آن را در پوسته اقتصادی کشور ملاحظه نمی‌کنیم اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!

اصلاً چشمگیر نیست و تأثیر آن را در پوسته اقتصادی کشور ملاحظه نمی‌کنیم اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!



کلاف اول:

در این کلاف قصد نداریم راهاندازی کسب‌وکار جدیدی را برای شما معرفی کنیم بلکه می‌خواهیم برای شغلی که تصمیم به راهاندازی‌اش

دارید، پیشنهاد منطقه‌ای کنیم. شاید تعجب کنید اما حتماً این نکته را تأیید می‌کنید که مکانیابی و محلی که قرار است کارگاه، کارخانه یا شرکت شما در آنجا تاسیس شود بسیار مهم است. از میزان تخصص افراد بومی گرفته تا زمینی که قرار است زیربنای آن را تشکیل دهد.

حال خبرهای خوبی از این بابت در ایسنا منتشر شده که بد نیست سرمایه‌گذارانی که قصد دارند به‌زودی کارگاه یا کارخانه‌ای را تاسیس کنند، از آن باخبر شوند. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رییس‌جمهوری گفته دولت به کارگاه‌های تولیدی اشتغال‌زا که به شکل فردی در روستاها راهاندازی شوند تا سه برابر آورده یا نرخ ۱۲درصد وام می‌دهد و درصورتی که این کارگاه‌ها به شکل مشارکتی ایجاد شوند تا پنج برابر آورده و یا نرخ چهار درصد تسهیلات به سرمایه‌گذاران تعلق می‌گیرد. در نتیجه از هر نوع اشتغالی که در روستاها ایجاد شود چه در قالب فردی و در قالب شرکت‌های سهامی خاص کوچک پنج نفره و ۱۰ نفره با اختصاص وام و تسهیلات بانکی حمایت می‌کنیم. وی همچنین گفته که در مناطق روستاها اگر میزان آورده روستاییان ۱۵درصد باشد دولت ۸۵ درصد مابقی را بدون دریافت کوچک‌ترین کارمزد تأمین می‌کند.

حتماً این را که می‌گویند «دولت از سرمایه‌گذاران حمایت نمی‌کند» بارها از زبان افراد مختلف شنیده‌اید اما حداقل در این کلاف کاملاً مشخص شد که آیا دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران را دارد یا خیر. البته به شرطی که مکانیابی درستی از طرف موسس انجام گیرد و سرمایه‌دار دقیقاً بداند که چه می‌خواهد تولید کند و در کجا بفرشد. این برای بقای هر کسب‌وکاری بسیار مهم است. خب! قدم اول را دولت برداشت، حالا نوبت شماست!

### کلاف دوم:

در کلاف قبلی درباره پیدا کردن محل مناسب برای راهاندازی یک کسب‌وکار با شما حرف زدیم. حال می‌خواهیم شغل مناسبی را برای شما



معرفی کنیم که بهترین فرصت برای مناطق روستایی است. این موضوعی است که در همان جلسه و همان متنشر شده بود اما تصمیم گرفتیم آن را در دو کلاف برای شما تشریح کنیم.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رییس‌جمهوری در حاشیه بازدید از بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون استان تهران و کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی گفته یکی از راههایی که می‌تواند از خام‌فروشی جلوگیری کند برگزاری کارگاههای آموزشی نظیر کارگاه آموزش و تراش سنگ است که با ارزش افزوده بالایی که دارد، می‌تواند به‌عنوان یک کار ثروت‌آفرین توسعه یابد.

وی توضیح داده که در حال حاضر ماده خام و مصرفی کارآموزان این کارگاه از روستاها تأمین شده و جزو ثروت روستاییان است. بنابراین امیدواریم معادن روستایی فعال‌تر شوند و در تمام روستاها کارگاه‌های آموزش اشتغال‌زایی جاری شود. پس پیشنهاد به سوی روستاها برای ایجاد کارگاه‌های سنگ‌تراشی.

## خبر

مدیرعامل بانک انصار خبر داد

## آمادگی بانک انصار برای حضور فعال در استان کرمان

مدیرعامل بانک انصار گفت: همکاری مسئولان کرمان با سرمایه‌گذاران حکایت از عقلانیت استان دارد و اینکه نگاه آنها توسعه‌شهر است و این امر باید در استان توسعه یابد تا هر کس به استان وارد می‌شود احساس کند مسئولان استان در خدمت سرمایه‌گذار و به دنبال توسعه هستند.

به گزارش ایسنا، آیت‌الله ابراهیمی در دیدار با استاندار کرمان اظهار کرد: بانک انصار با ۷۰۰ شعب در کشور بزرگ‌ترین شبکه بانک خصوصی کشور است که با توسعه‌یافتگی به روز و با تکنولوژی روز دنیا و با قدمت ۲۵ سال در ایران فعالیت می‌کند.

وی با اشاره به حضور بانک انصار در بین اقشار آسیب‌پذیر افزود: ورود ما در استان‌های مختلف و از جمله شهرستان‌های استان کرمان از این جهت است که خدمات را در اختیار قشر متوسط جامعه قرار بدهیم و مردم بهره‌مند شوند.

ابراهیمی با اشاره به اینکه در حال حاضر سه پروژه در استان کرمان داریم، بیان کرد: بعد از زلزله بسم‌کمک‌های زیادی به مردم این شهرستان شد و پروژه‌ای را در بم کلید زده و در حال اجرا داریم.

وی با اشاره به اینکه به دلیل رکود وضعیت اقتصادی کشور، در فروش پروژه‌ها مشکل داریم، تصریح کرد: باید به نحوی سرمایه‌گذاری کنیم که سودآوری برای سهامداران داشته باشد، ۱۰۰ هزار نفر سهامدار داریم و سومین شرکت بزرگ سهامداری در بورس هستیم. مدیرعامل بانک انصار بیان کرد: قانون، بانک مرکزی و دولت تکلیف کرده‌اند بانک‌ها مستقیماً وارد سرمایه‌گذاری نشوند و ما سقف قانونی را رعایت کرده و مشکلی در این حوزه نداریم.

وی تصریح کرد: باید ابزارهایی پیش‌بینی شود که ما بتوانیم توانمان را پشتیبان شما قرار دهیم و استان کرمان را در زمره استان‌هایی می‌دانیم که می‌شود در آن کار کرد و حاضر هستیم در زمینه‌های انرژی و ریالی در استان کرمان کار کنیم و ترجیح ما با استانی مانند کرمان است. ابراهیمی بیان کرد: باید در استان جاذبه ایجاد شود که سرمایه‌گذاری، توجیه داشته باشد تا هم استان آباد شود و هم سرمایه‌گذار نفع ببرد.

### جمعیتی پانتومکال



آرزو می‌کردم می‌دانستم مدیریت کارمندان و دریافت یک راهنمایی خوب و شایسته چقدر سخت خواهد بود. همچنین آرزو می‌کردم می‌دانستم چگونه بازاریابی کنیم. تبلیغات کنیم. حتی می‌دانستم چطور با شبکه‌های اجتماعی کار کنم.



## دیدگاه

## جای خالی تثبیت در آمد بودجه‌ای

### علی مهدوی

کارشناس بانک اقتصاد

صندوق توسعه ملی در چند سال اخیر وضعیت مناسبی داشته است و با برداشت‌هایی که از فروش نفت دریافت کرده، منابع مالی خوبی در اختیار دارد. با توجه به درآمدهای نفتی، رقم این درآمدها باید چیزی حدود ۶۰ هزار میلیارد دلار باشد که همزمان می‌تواند نیازهای دولت و واحدهای تولیدی را تامین کند.

در کشورهای دیگر صندوق‌های توسعه ملی با سه هدف تثبیت درآمد بودجه‌ای، ذخیره ثروت ملی نسل‌های آینده و توسعه زیرساخت‌ها تشکیل می‌شود. هر چند در ایران نام این صندوق، توسعه ملی است، اما در شرح قانونی که برای این صندوق آمده است فقط بر توسعه زیرساخت‌ها و پس‌انداز ذخیره ثروت ملی اشاره شده و تثبیت درآمد بودجه‌ای در شرح این قانون نیست، اما اگر مجلس احساس کند که دولت به دلیل کاهش قیمت نفت توان افزایش پرداخت سه درصدی را ندارد می‌تواند بوسیله به این قانون بزند تا دولت در این شرایط خاص بتواند از این گزینه بهره ببرد. اینکه برای ثبت این اصلاحیه مجلس و تأیید نمایندگان باید به تأیید نصاب بالا برسد یا خیر مشخص نیست، اما اگر کسری بودجه تا اندازه‌ای باشد که دولت نیازمند گرفتن تسهیلات از صندوق شود، آن زمان حتماً تأیید نمایندگان باید به حد نصاب برسد.

اگر بخواهیم قانون تثبیت درآمدهای بودجه‌ای را نیز در قانون صندوق بگنجانیم، این امر در شرایطی باید اتفاق بیفتد که درآمدهای ارزی به‌شدت کاهش پیدا کند و تزریق بودجه با اغماض اعمال شود؛ ولی این امر باید روندی کاهنده داشته باشد و در روند زمان، آرام آرام این تزریق بودجه و کاهش آن جبران شود. این هدف که بودجه باید از منابع نفت بریده شود امری است که به این آسانی امکان تحقق ندارد و نیاز است تا طولانی‌مدت سیاست‌های مناسبی برای آن در نظر بگیریم و با تقویت زیرساخت‌ها به جایی برسیم که بودجه از منابع نفتی بریده شود. به تازگی این صندوق اعلام کرده که منابعش برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولید کننده، فراهم است و شرکت‌هایی که نیازمند دریافت تسهیلات هستند، می‌توانند اقدام کنند. اما اینکه بخواهیم رده‌بندی کنیم که چه واحدهای تولیدی می‌توانند این تسهیلات را دریافت کنند و چه واحدهای تولیدی از این رده باید کنار گذاشته شوند کار دشواری است. از گذشته تا امروز چه زمانی که تسهیلات و وام‌ها از حساب ذخیره ارزی پرداخت می‌شد که در برنامه اول و توسعه ملی این شرایط برقرار بود و چه پس از آن در برنامه توسعه سوم و چهارم که از



ذخیره حساب‌های ارزی ناشی از صادرات غیرنفتی این تسهیلات پرداخت می‌شد، همواره این مشکل وجود داشت که واحدهای تولیدی براساس نیاز و متناسب با ظرفیت صادراتی شان تسهیلات دریافت نمی‌کردند و همین روند برای تسهیلات‌بگیران مشکلاتی را به همراه داشت. اکنون نیز این مشکل همچنان وجود دارد. واحدهای تولیدی تسهیلاتی با رقم دلار ۸۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند و اکنون در شرایطی که نتوانسته‌اند ظرفیت صادراتی خود را با اندازه کافی افزایش دهند، باید همان تسهیلات را با دلار سه هزار و ۴۰۰ تومانی به صندوق بازگردانند که متأسفانه این توان در آنها وجود ندارد. هرچند که این صندوق مدام شرایط متعددی را تعریف می‌کند که این‌ها بازپرداخت همچنان به رقم تثبیت شده نرسیده‌اند.

اگر این وضعیت ادامه پیدا کند، بی‌شک چنین واحدهای تولیدی توان بازپرداخت این تسهیلات با رقم ۴هزار تا ۴هزار و ۵۰۰ تومان را نخواهند داشت، بنابراین بهتر است که صندوق برای پرداخت تسهیلات این امر را مدنظر قرار دهد و با توجه به ظرفیت واحدهای تولیدی به آنها تسهیلات بپردازد تا با مشکل رو به رو نشود. از سوی دیگر این صندوق با تبدیل این تسهیلات به ریال کمک می‌کند تا این مشکلات از بین برود و افزایش قیمت دلار مشکلی برای واحدهای تولیدی و صندوق ایجاد نکند.

دولت در زمینه صادرات غیرنفتی، هدف صادرات محصولات های‌تک و آی‌تی را دنبال می‌کند، اما این هدفی که دولت دنبال می‌کند به آسانی قابل دستیابی نیست، زیرا که در کشور ما تکنولوژی پیشرفته نیست و در زمینه محصولات آی‌تی و های‌تک به این زودی‌ها به خروجی مناسبی دست پیدا کند که این خروجی وارد چرخه صادرات شود، بنابراین اینکه صندوق بخواهد در این زمینه تسهیلاتی بپردازد، روند مناسبی نیست و بی‌شک نمی‌تواند امیدوار باشد که این تسهیلات به آسانی به صندوق بازگردانده شود و بهتر است منابع این نوع تولیدات از جایگاهی غیراز صندوق توسعه ملی تامین شوند. اکنون محصولات های‌تک و آی‌تی ما به پارک‌های فنی و تکنولوژی‌هایی که فقط در داخل قابلیت مصرف دارند خلاصه شده است و شرایطی نیست که بتوان بر صادرات این محصولات تکیه کرد.

### عباس نعیم امینی

از ابتدای شکل‌گیری صندوق توسعه ملی در ایران از سال ۸۹ این هدف در نظر گرفته شد که با نوسان‌گیری از درآمدهای نفتی، مزایا از این درآمدها صرف امور زیربنایی و زیرساختی اقتصاد شود. این حرکت اقدام موثری در جهت دستیابی به هدف توسعه پایدار و قطع وابستگی از درآمدهای نفتی به شمار می‌رفت اما اتفاقات اخیر در رابطه با پیشنهادهای کاهش ۱۲ درصدی سهم صندوق از درآمدهای نفتی و کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی روند درآمذزایی و اهداف ارزی بسیار آزر شده اقتصاد کشور را دچار اختلال کرد. از سوی دیگر، شایعه برداشت‌های غیرقانونی و پیشنهادهای مجلس برای رفع وابستگی از درآمدهای نفتی طی سه سال در

## ایرج ندیمی:

## در ناچاری، امکان چانه‌زنی هست

ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است، کارکرد صندوق با توجه به مشکلات اقتصادی تحت تأثیر قرار گرفته است.

**عملکرد صندوق توسعه ملی را چطور ارزیابی می‌کنید و به نظر شما این صندوق چقدر توانسته به اهداف برنامه‌ریزی شده‌دست پیدا کند؟**
از ابتدا صندوق ذخیره ارزی که مشابهت‌هایی با صندوق توسعه ملی داشت، در کشور شکل گرفت اما در حساب ذخیره با بازگشت منابع و وجوه کاری نداشتیم، به تعبیر دیگر حساب ذخیره ارزی بیشتر کار انتقال درآمدها را به سمت مصارف سرمایه‌گذاری و غیره انجام می‌داد اما در صندوق توسعه ملی، نخست عموماً دولت گیرنده منابع نیست و دوم برداشت‌ها باید به صندوق برگردد، هرچند که در یکی دو سال اخیر دولت به دلیل کمبودهای درآمد ارزی چشم‌داشتی به منابع صندوق داشته و برداشت‌هایی از این حساب انجام داده است. در حال حاضر، هم ۱۲ درصد از مبلغ واریزی به این صندوق بنا به درخواست دولت کاهش یافته که با توجه به مشکلات موجود توجیه پیدا کرده است. بنابراین اهداف مورد نظر تحقق پیدا نکرده‌اند. زیرا از ابتدا بنا بر این بود که ۲۰ درصد از منابع حاصل از فروش آثار خود را در اقتصاد کشور شود و سالانه حدود سه‌درصد به آن افزوده شود تا در بلندمدت وابستگی به درآمدهای نفتی به صفر برسد و کل درآمدهای نفتی به صندوق وایز شود؛ اما در دو سال اخیر و به‌ویژه برای سال آینده پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها تغییر پیدا کرده و دولت برای سال آینده قصد برداشت ۱۲ درصد از درآمدهای صندوق را دارد. البته دولت دلایلی برای این کار مطرح کرده است. نمایندگان ممکن است با همه این ۱۲ درصد یا بخشی از آن موافقت کنند به هر حال کاهش درآمدهای نفتی به دلیل کاهش قیمت نفت از ۱۱۰ دلار به حدود ۴۰ دلار مشکلاتی را برای اداره کشور به وجود آورد که این اتفاق را رقم زد.

نکته دیگر در رابطه با مصرف‌کنندگان، استفاده از این منابع است که در گذشته در حساب ذخیره صندوق توسعه ملی برای شکل‌گیری صندوق توسعه ملی در ایران از سال ۸۹ این هدف در نظر گرفته شد که با نوسان‌گیری از درآمدهای نفتی، مزایا از این درآمدها صرف امور زیربنایی و زیرساختی اقتصاد شود. این حرکت اقدام موثری در جهت دستیابی به هدف توسعه پایدار و قطع وابستگی از درآمدهای نفتی به شمار می‌رفت اما اتفاقات اخیر در رابطه با پیشنهادهای کاهش ۱۲ درصدی سهم صندوق از درآمدهای نفتی و کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی روند درآمذزایی و اهداف ارزی بسیار آزر شده اقتصاد کشور را دچار اختلال کرد. از سوی دیگر، شایعه برداشت‌های غیرقانونی و پیشنهادهای مجلس برای رفع وابستگی از درآمدهای نفتی طی سه سال در

تنها دولت امکان برداشت و استفاده از این منابع را داشت اما در صندوق توسعه ملی حکم شده بود که صرفاً بخش خصوصی و تعاونی یا به عبارتی حوزه‌های غیردولتی می‌توانند از منابع صندوق استفاده کنند که با تغییراتی که در نظامات ارزی کشور به وجود آمد، دولت این رقم ۱۲ درصد را درخواست کرد و به رقم سال پایه رسیدیم که یک برگشت به عقب قابل تامل در روند صندوق است. در اصل این قضیه به نظر می‌رسد که چاره‌ای نیست و در میزان و حد ناچاری امکان چانه‌زنی وجود دارد.

**به طور کلی جایگاه صندوق در سرمایه‌گذاری و دستیابی به اهداف توسعه پایدار در کشور را چه طور می‌بینید؟**

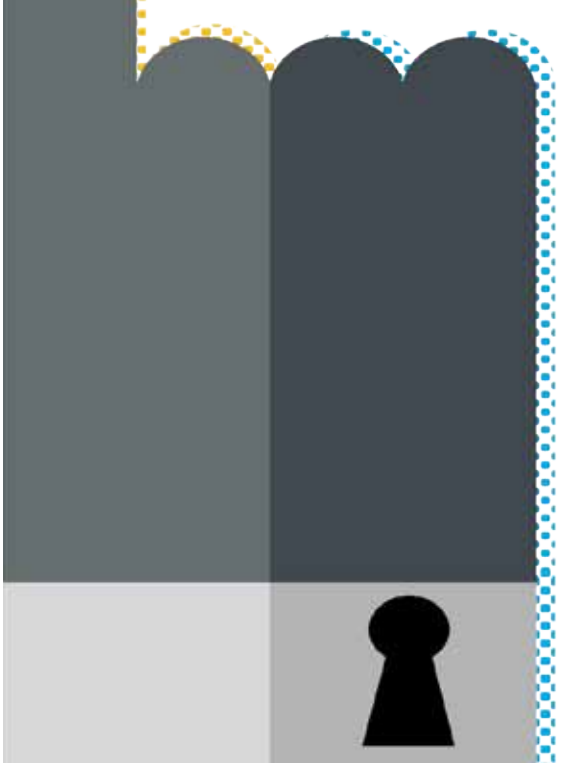
متأسفانه هیات امانا صندوق را به نحوی اداره کرده که بسیاری از آثار آن به چشم نمی‌آید؛ زیرا بخش عمده‌ای از منابع طی این سال‌ها به پنهان‌های مختلف به مصرف نرسیده است. بنابراین از یک سو پس‌اندازی صورت گرفته و اعتبارات صندوق افزایش یافته است اما به درخواست دولت کاهش یافته که می‌توانست اجرائی شود و به بهره‌برداری برسد، عملیاتی نشد. به طور کلی آنچه که از حساب صندوق وام داده شده قابل توجیه است و بسیاری از این تسهیلات در آینده آثار خود را در اقتصاد کشور نشان می‌دهند. ۲۰ درصد ریالی که ۱۰ درصد برای صنعت و ۱۰ درصد برای کشاورزی برداشت می‌شود هم قابل دفاع است، بنابراین عملکرد کلی صندوق قابل قبول و مورد تأیید است اما کارکرد آن با اتفاقات و مشکلات اخیر اقتصادی با موانعی روبه‌رو شده که اجتناب‌ناپذیر است.

**در مقایسه با صندوق‌های بین‌المللی جایگاه صندوق توسعه ملی ایران به چه صورت است؟**
از این جهت ما با هیچ کشور دیگری قابل مقایسه نیستیم و نمی‌توان صندوق توسعه ملی ایران را با صندوق‌های سایر کشورها مقایسه کرد. از جهت اصل وجودی نظام اقتصادی، سهم بخش خصوصی و دولتی و استفاده یا عدم استفاده و کارکرد به موقع و غیره با هیچ کشوری قابل مقایسه نیستیم.

**عملکرد و وضعیت صندوق توسعه ملی بررسی می‌شود**

# ارتقای جایگاه صندوق در گرو پابندی به قانون

رسانه‌ها بازتاب گسترده‌ای در رابطه با عملکرد صندوق توسعه ملی در فضای اقتصادی کشور ایجاد کرد. رویای جدایی نفت از بودجه این روزها به بحث داغ محافل اقتصادی تبدیل شده که هدف نهایی آن واریز درآمدهای نفتی به صندوق توسعه ملی است. ارتقای جایگاه صندوق توسعه ملی می‌تواند حلال بسیاری از مشکلات زیرساختی اقتصاد ایران و زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در اقتصاد کشور باشد که در نهایت به بهبود فضای اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی و افزایش سطح رفاه جامعه منجر خواهد شد.
گویی که نمونه آن در بسیاری از کشورهای با درآمدهای نفتی مانند امارات، چین، کویت، نروژ و غیره یافت می‌شود. به طوری که ثروت این صندوق‌ها به بالای ۴۰۰ میلیارد دلار رسیده است.



## فرهاد غفاری:

## باید در فعالیت‌های مولد سرمایه‌گذاری کرد

فرهاد غفاری، مدیر گروه اقتصاد دانشگاه علوم و تحقیقات معتقد است، تا زمانی که نگاه به صندوق این است که هر زمان نیاز شد می‌توان از آن برداشت کرد، نمی‌توان به کارایی آن امید بست.

**هدف از تشکیل صندوق توسعه ملی در ایران از ابتدا چه بوده است؟**

قبل از صحبت درباره صندوق توسعه ملی باید ببینیم که از ابتدا فلسفه شکل‌گیری این صندوق‌ها چه بوده است. شکل‌گیری و ماهیت صندوق توسعه ملی فلسفه خاصی دارد. در کشورهای که درآمدها از فروش یکسری منابع طبیعی و دارایی‌های قابل اتمام حاصل می‌شود؛ از آنجا که این پول به تمام نسل‌ها یا گروه‌های کشور مربوط است و نباید یک نسل یا یک گروه خاص از تمام عواید آن استفاده کنند، بنابراین صندوق درست شد که عایدی‌های فروش دارایی‌هایی مانند نفت، گاز و غیره در آن قرار بگیرد و صرف فعالیت‌های سرمایه‌گذاری شود. در ایران هم به همین دلیل صندوقی به نام صندوق توسعه ملی تشکیل شد که هدف اصلی آن سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد بلندمدت و در جهت تحقق توسعه شکل‌گیری صندوق توسعه ملی این است که وقتی این درآمدها وارد جریان اقتصادی کشور می‌شد، عدم تعادلی را در برخی از بازارها ایجاد می‌کرد. در نتیجه این نوسان، بنابراین برخی از کالاهای غیرقابل تجارت مانند مسکن، زمین و غیره افزایش می‌یافت و اقتصاد به بیماری هلندی مبتلا می‌شد. بنابراین برای گریز از این فضا و سرمایه‌گذاری برای نسل‌های آتی این صندوق‌ها تشکیل شدند. در ایران هم صندوق توسعه ملی از ابتدا برای جلوگیری از جریان‌های درآمدی نامتعارف به فضای اقتصاد کشور و سرمایه‌گذاری برای نسل‌های آینده مانند دیگر صندوق‌ها در کشورهای مختلف، شکل گرفت. در ایران هم همین فلسفه دنبال شد تا تورم و افزایش واردات، افزایش قیمت زمین، مسکن و مواردی از این قبیل در کنار اختلال در کار تولید داخلی کنترل

شود. از سوی دیگر، هدف بر این بود که درآمدهای حاصل از فروش نفت به عنوان یک ثروت و دارایی که متعلق به همه نسل‌هاست صرف هزینه‌های جاری نشود و به‌عنوان پشتوانه‌ای برای سرمایه‌گذاری آینده اقتصاد در بلندمدت تبدیل شود.

**ارزیابی شما از عملکرد این صندوق در این دوره با توجه به اهدافی که مطرح کردید، چه بوده است؟**
در رابطه با سؤال شما باید بگویم که نمی‌توان سطحی اظهارنظر کرد و باید با اطلاعات دقیق به بررسی این موضوع پرداخت، اما یک مثال خوب در این زمینه صندوق ذخیره ثروت نروژ است که یکی از نمونه‌های موفق این‌گونه صندوق‌هاست که با ذخیره درآمدهای حاصل از فروش از ثروت نفت توانستند سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی کشور را تا حد زیادی بهبود بخشند که در حال حاضر هم حدود ۹۰۰ میلیارد دلار ثروت در آن ذخیره شده است. کارایی این صندوق این بوده که رتبه کشور نروژ را در طی این سال‌ها حداقل پنج پله همین دلیل صندوقی به نام صندوق توسعه ملی تشکیل شد که هدف اصلی آن سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد بلندمدت و در جهت تحقق توسعه پایدار بیان شد. نکته دیگر در فلسفه شکل‌گیری صندوق توسعه ملی این است که وقتی این درآمدها وارد جریان اقتصادی کشور می‌شد، عدم تعادلی را در برخی از بازارها ایجاد می‌کرد. در نتیجه این نوسان، بنابراین برخی از کالاهای غیرقابل تجارت مانند مسکن، زمین و غیره افزایش می‌یافت و اقتصاد به بیماری هلندی مبتلا می‌شد. بنابراین برای گریز از این فضا و سرمایه‌گذاری برای نسل‌های آتی این صندوق‌ها تشکیل شدند. در ایران هم صندوق توسعه ملی از ابتدا برای جلوگیری از جریان‌های درآمدی نامتعارف به فضای اقتصاد کشور و سرمایه‌گذاری برای نسل‌های آینده مانند دیگر صندوق‌ها در کشورهای مختلف، شکل گرفت. در ایران هم همین فلسفه دنبال شد تا تورم و افزایش واردات، افزایش قیمت زمین، مسکن و مواردی از این قبیل در کنار اختلال در کار تولید داخلی کنترل

محمد حسن نژاد:

## عملکرد صندوق شفاف است

صندوق توسعه ملی برای جمع‌آوری درآمدهای مازاد نفتی و به کارگیری آن برای سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی در نظر گرفته شده است. در شرایط فعلی میزان فروش نفت ما کاهش پیدا کرده و هم قیمت نفت کاهش محسوسی داشته است. این شرایط ایجاب می‌کند که از منابع صندوق به‌گونه‌ای دیگر استفاده کنیم. بنابراین اگر سهم صندوق را برای یک سال به ۲۰ درصد کاهش دهیم اموز زیر بنایی و صندوق توسعه ملی برای برنامه‌ریزی شود تا بتوانیم کشور را از درآمدهای نفتی بی‌نیاز کنیم. مجلس برنامه‌ای سه ساله برای رفع وابستگی از درآمدهای نفتی پیشنهاد داده که اگر این امر محقق شود و این درآمدها صرف امور زیر بنایی و صندوق توسعه ملی شود، بهتر است. علاوه بر کاهش ۱۲درصدی سهم واریزی به صندوق، کاهش قیمت نفت به نصف، روند درآمدهای صندوق را متاثر خواهد کرد. این امر در روند تسهیلات‌دهی صندوق توسعه ملی چه آناری به دنبال دارد؟ صندوق به اندازه کافی اعتبار دارد و چون روند بازگشت تسهیلات در صندوق دیده‌شده این امر نمی‌تواند مشکلی در روند تسهیلات‌دهی صندوق ایجاد کند.

## دریچه

## حکایت نه‌چندان شفاف یک صندوق مهم در عربستان

آژانس پولی عربستان سعودی (SAMA) درواغ بانک مرکزی پادشاهی عربستان و منبع عظیمی از ذخیره ارزهای خارجی در این کشور است.

این آژانس از ژوئن سال ۱۹۸۶ ارزش ارز خود را در برابر دلار ثابت نگاه داشته است. درآمدهای قابل توجه صادرات نفت خام عربستان در آژانس پولی عربستان سعودی ذخیره می‌شوند. از سال ۲۰۱۳، عربستان سعودی یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان نفت خام در جهان است. این کشور تنها تولیدکننده اضافه بر ظرفیت نفت آن هم به میزان قابل توجه است.

پول‌های حاصل از نفت فروخته شده به سایر کشورها در بازارهای مالی بین‌المللی سرمایه‌گذاری شده است. کاهش ادامه‌دار و قابل توجه قیمت نفت می‌تواند دلیل اصلی ریزش در عدد شاخص شفافیت اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) نشان داد که عربستان سعودی تقریباً یک‌پنجم منابع نفتی اثبات شده در جهان را در اختیار دارد و نیز بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده کل مایعات نفتی در جهان است. همچنین براساس گزارش این اداره، عربستان سعودی پنجمین کشور غنی از نظر منابع گاز در جهان به‌شمار می‌آید.

پیش از راه‌اندازی و آغاز به کار آژانس پولی عربستان سعودی، بانک هلندی سعودی، بخشی از جامعه تجاری هلند، از سال ۱۹۲۶ در این کشور پادشاهی اختیار منابع و ذخایر طلای عربستان و البته درآمد حاصل از فروش نفت را به دست خود داشت. این بانک نخستین بانک عملیاتی در عربستان سعودی بود. بانک سعودی هلندی مسئولیت‌های خود را به بانک مرکزی عربستان که همان آژانس ذکر شده باشد، واگذار کرد.

آژانس پولی عربستان سعودی در زمان پادشاهی عبدالعزیز در سال ۱۹۵۲ تاسیس شد. منابع کلی عربستانی‌ها که شامل طلا هم می‌شود در سال ۲۰۱۳ میلادی به بیش از ۷۳۷ میلیارد دلار رسید. اما شاخص شفافیت لیبورگ-مدونل برای عربستانی‌ها چندان شفاف نیست. عربستان از نظر شفافیت از ۱۰ امتیاز تعیین شده این موسسه تنها توانست چهار امتیاز به دست آورد و از این نظر رتبه جالبی را به دست نیاورده است.

عربستان از جمله کشورهای تک‌محصول این رتبه‌بندی است که نتوانسته با اتکا به نفت به‌تنهایی رتبه خوبی در شاخص شفافیت به دست آورد.

سرنراه ثروت در این کشور عربی ۱۱۰۲۶ دلار آمریکا برآورد می‌شود و جمعیت تخمین زده شده نیز در سال ۲۰۱۲ رقمی در حدود ۲/۲۹ میلیون نفر را نشان می‌دهد.مجمین دارایی عربستان در این صندوق در سال ۲۰۱۴ میلادی ۲/۷۵۲ میلیارد دلار اعلام شده است.

## آزموده

## صندوق سرمایه‌گذاری سنگاپور شفاف و سربلند

صندوق تماسک یک شرکت سرمایه‌گذاری متعلق به دولت سنگاپور است. این شرکت در ۲۵ ژوئن ۱۹۷۴ تشکیل شد و یک شرکت آزاد سنگاپوری است که کاملاً در اختیار وزارت دارایی این کشور قرار دارد. وزارت دارایی سنگاپور، در صورت موافقت رییس‌جمهور ححق دارد در نشست‌های مختلف، اعضای هیات‌مدیره را منصوب، عزل یا جابه‌جا کند. طبق قانون اساسی سنگاپور نه رییس‌جمهور و نه دولت این کشور درگیر سرمایه، سود یا سایر تصمیم‌های کسب‌وکاری این صندوق نمی‌شوند، مگر زمانی که این تصمیم‌ها مرتبط با حفاظت از منابع گذشته صندوق باشد.

### پیشینه صندوق تماسک

شروع جهش اقتصادی سنگاپور در اوایل دهه ۱۹۶۰ این کشور را سوار بر کشتی صنعتی‌سازی کرد و باعث شد تا کشور کوچک سنگاپور به سطح گسترده‌ای از شرکت‌ها در بخش‌های مختلف تولید، مالی، تجاری، حمل‌ونقل، کشتی‌سازی و بخش خدمات توجه کرده و نقش کارآفرینی مهمی را بر عهده بگیرد. بسیاری از این شرکت‌های تازه‌تاسیس سرمایه‌گذاری‌های مشترکی با سرمایه‌گذاران خارجی انجام دادند که باعث شد تازه‌ترین دستاوردهای فناوری در این شرکت‌ها راه یابد. برخی از آنها دارای اهمیت استراتژیک و ملی بودند. به‌عنوان نمونه بانک توسعه سنگاپور تاسیس شد تا بتواند منابع مالی مورد نیاز برای توسعه این کشور را فراهم آورد. سنگاپورایلاینز در سال ۱۹۶۷ پس از جدا شدن از خطوط هوایی مالزی-سنگاپور شکل گرفت. ناوگان کشتیرانی ملی با نام رسمی ناوگان نیپتون شرق در سال ۱۹۶۸ راه‌اندازی شد تا از موقعیت جغرافیایی استراتژیک سنگاپور به بهترین نحو استفاده شود. این در حالی بود که کارخانه کشتی‌سازی سمباوتانگ در همان سال و زمانی احداث شد که دولت سنگاپور سکان هدایت کشتی‌سازی در سنگاپور را برعهده گرفت. سنگاپوری‌ها پس از عقب کشیدن نیزروهای بریتانیایی، ریش و فیچی کشتی‌سازی را در کشور خود به دست گرفتند.

این شرکت‌ها به شرکت‌های الحاقی دولتی تبدیل شدند که به اختصار با نام GLC شناخته می‌شود. سهام‌های دولتی در این شرکت‌ها در اصل به‌صورت مستقیم در اختیار وزارت دارایی سنگاپور بود.

همه اینها باعث شد تا شاخص شفافیت لیبورگ-مدونل برای سنگاپور رتبه ۱۰ را نشان دهد که بهترین رتبه به‌شمار می‌آید. کل ذخیره خارجی این صندوق در سال ۲۰۱۴ میلادی بیش از ۲۷۷ میلیارد دلار برآورد شد. این در حالی است که جمعیت تحت پوشش این صندوق در سال ۲۰۱۲، پنج میلیون و ۳۰۰ هزار نفر تخمین زده شده بود. همچنین سرانه ثروت رقم ۲۳ هزار و ۳۹۶ دلار اعلام شده است.



## یادگیری چریکی در برابر یادگیری منظم (۱)



محمدرضا شعبانعلی

کارشناس مدیریت

معنای لغت چریک و تداعی‌های مرتبط با آن، احتمالا برای کسانی که در حوزه‌های نظامی فعالیت کرده‌اند، با آنچه در ذهن امثال من می‌گذرد تفاوت دارد. برای اینکه دقت کلامی حفظ شده و از سوءبرداشت جلوگیری شود، شاید بد نباشد قبل از ادامه دادن متن، کمی در مورد انگیزه‌ام از به کار گیری این صفت توضیح دهم. اصطلاح چریک و جنگ چریکی بیش از ۲۰۰ سال است که در نوشته‌ها به کار می‌رود. نخستین کتابی که در این زمینه منتشر شد عنوانی شبیه این داشت: «مهم‌ترینش این است که در جنگ چریکی، سلسله مراتب و ترتیب وجود ندارد. چریک یک عضو از ارتش نیست که سال‌ها تلاش کند تا از مرتبه‌ای به مرتبه بالاتر ارتقا پیدا کند. چریک خارج از سلسله‌مراتب رسمی وارد میدان می‌شود. نامنظم بودن حمله‌ها، ویژگی دوم فعالیت‌های چریکی تعریف‌شده. در نبردهای چریکی مشخص نیست چریک از کجا می‌آید و به کجا حمله می‌کند و اگر حمله‌ای شد آیا قرار است ادامه پیدا کند یا مبدا حمله یا مقصد آن تغییر می‌کند. انفرادی بودن هم یکی از ویژگی‌هایی است که در آن کتاب شرح داده می‌شود. تفاوت چریک و کماندو این‌گونه توصیف شده که کماندوها افراد آموزش‌دیده‌ای هستند که به‌صورت تیمی فعالیت می‌کنند اما چریک‌ها معمولا به‌صورت انفرادی فعالیت می‌کنند. حدود ۲۵۰ سال از تالیف آن کتاب گذشته و اگر بخواهم صادقانه بگویم، جدیدترین کتاب نظامی است که من خوانده‌ام! در تمام زندگی دو کتاب جدی نظامی خوانده‌ام؛ یکی هنر جنگ‌آوری سنان تزو است که هزاران سال قبل نوشته شده و دیگری کتاب هنر جنگیدن در ناپوپستگی که ۲۵۰ سال قبل نوشته شده! مطمئن هستم که در سال‌های اخیر هزاران کتاب در این حوزه‌ها نگارش یافته و تعاریف و معانی تغییر کرده اما اجازه بدهید من صفت چریک را در یک متن غیرنظامی، به همان معنایی که در آخرین کتاب نظامی خودم خوانده‌ام به کار ببرم. فعالیت چریکی به معنای فعالیت انفرادی نامنظم غیرسازمان یافته خارج از ساختار و چارچوب رسمی از سوی افراد آموزش‌یافته یا آموزش‌نیافته خودجوش. با توجه به همین سابقه واژگان است که از سویی در ادبیات نظامی، واژه چریک با معنای مثبت به کار می‌رود؛ به معنای فردی سرسخت و تلاشگر که برای تخریب اولیه مواضع دشمن قبل از یک جنگ تمام‌عیار، وارد میدان می‌شود و از سوی دیگر، همین واژه در ادبیات مدیریت، صفتی مذموم و ناپسند تلقی می‌شود که از نداشتن استراتژی و نظم و فرار از چارچوب حکایت می‌کند. مروری بر ابزارهایی که امروز برای یادگیری به کار می‌روند نشان می‌دهد امروز یادگیری از شکل منظم و ساختار یافته آن خارج شده و کاملا به یک نوع یادگیری چریکی (به معنای منفی مدیریتی آن) تبدیل شده است.

## خودپرداز



سعید هوشیار

طنز نویس

خودپرداز امروز به پدیده موادمخدر اختصاص دارد.

در خیبرها داشتیم که در سایت‌ها و دنیای مجازی فروش موادمخدر به‌صورت تحویل در محل رایج شده و مردم می‌توانند با یک تماس موادمخدر خود را در محل تحویل بگیرند. به نظر شما این خبر درست است؟ صحت دارد؟ اتفاق افتاده؟ یا خیر؟ خودپرداز در همین راستا به سراغ دنیای مجازی رفت تا صحت و سقم این موضوع را دریابد. به گزارش کوتاه خودپرداز از یکی از سایت‌های فروش موادمخدر توجه کنید. فروش موادمخدر کامی سوسکی- تحویل در محل- پرداخت به همراه دستگاه پوز در محل.

در همین راستا با سختی فراوان جناب کامی سوسکی را پیدا کردیم و گفت‌وگوی کوتاهی را با ایشان انجام دادیم.
خودپرداز: «قای سوسکی خوبید؟»
کامی: «بد نیستیم، چش ما بی.»
خودپرداز: «وضع و احوالتون چطوره؟ چطور شد که همچین تصمیمی گرفتین؟»
کامی: «بد نیست، خداروشکر، بالاخره من چند سال پیش به همراه دو تا از دوستانم، سیروس بی‌خطر و شهرام گازی به این نتیجه رسیدیم که اوضاع و احوال الان ملت و کشورمون نیازمند همچین موضوعی هست، شما دقت کنین که یکی از مشکلاتی که مردم ما این روزها باهاش دست‌وپنجه نرم می‌کنن اینه که بتونن به راحتی و بی‌دردرس به مواد دسترسی داشته باشند، بالاخره ما احساس وظیفه کردیم و وارد ماجرا شدیم.»
خودپرداز: «خب! شما به‌صورت تحویل در محل این کارو انجام می‌دین؟»
کامی: «به محض اینکه تماس برقرار بشه ما طی مدت ۱۰ تا ۲۰ دقیقه مواد رو در محل تحویل مشتری می‌دیم.»
خودپرداز: «خب! نمی‌ترسین که یکی از مشتری‌هاتون تله بذاره و مامور بگیرن‌تون.»
کامی: «نوی همه کارها مشکلاتی هست و کار ما هم این مشکل رو داره بالاخره.»
خودپرداز: «خوشحالید؟ راضی هستید از کارتون؟ درآمدتون خوبه؟»
کامی: «بله! خدا رو شکر، سال به سال داره بهتر میشه، باید یکم فرهنگ‌سازی این موضوع بشه که مردم دیگه نیاز نیستن تا پارک محلشون یا حتی تا خرابه محل برن تا به مواد دسترسی داشته باشند و می‌تونن به راحتی با یک مسیج یا تماس کوتاه به مواد دسترسی داشته باشند.»
خودپرداز: «شما که کارتون همینه برای ترک کردن جوون‌ها چه راهکارهایی رو پیشنهاد می‌کنین.»
کامی: «هیچ راهکاری.»
خودپرداز: «چرا؟»

کامی: «هزینه‌ای که جوانان برای ترک موادمخدر صرف می‌کنند حداقل ۱۰ برابر قیمت موادمخدر جنس خوبه، در نتیجه اصلا منطقی نیست که طرف این همه هزینه‌رو بخواد تقبل کنه در نتیجه ما پیشنهاد می‌کنیم ببا نازل‌ترین قیمت معتاد باقی بمونن.»

خودپرداز: «در آخر پیامی برای هم سن و سال‌های خودتون دارین؟»
کامی: «فقط میگم تأمید نشن و ادامه بدن، موفقیت همین نزدیکی‌هاست.»
خبرنگار واحد مرکز خودپرداز/ زیرپل

## سودوکو

رییس مرکز آمار ایران به صحت آمار ارائه شده از این سازمان قسم خورد و از کاهش شش درصدی بهره‌برداران و سطح زیرکشت کشاورزی خبر داد. عادل آذر با اعلام نتایج آمار سرشماری عمومی کشاورزی گفت: این سرشماری به فهرست‌برداری از چهار میلیون و ۴۳هزار بهره‌بردار منجر شده است که شش درصد کاهش دارد، همچنین در حوزه مساحت هم ۱۶ میلیون هکتار زیر کشت است که در این بخش هم نسبت به سال ۱۳۸۲، شش درصد کاهش داریم. رییس مرکز آمار ایران درباره شیوه آمارگیری عمومی کشاورزی به روش الکترونیک گفت: در این سرشماری برای نخستین‌بار اطلاعات به شکل الکترونیک گردآوری شد که می‌توانیم ادعا کنیم چنین کاری در منطقه جزو کارهای نو و بی‌نظیر است. این سیستم باعث شد که زمان گزارش‌دهی سرعت پیدا کند. رییس مرکز آمار ایران ضمن اعلام آمار نتایج سرشماری عمومی کشاورزی گفت: تلاش مرکز آمار ایران همواره این بوده که اعداد و ارقام خود را بسیار دقیق اعلام کند و پای این اعداد می‌ایستد. من به این اعداد سوگند آماری یا حرفه‌ای می‌خورم و صحت آنها را تأیید می‌کنم.

## قاب

محققان انگلیسی ماده شیمیایی تولید کرده‌اند که در صورت افزودن به غذا، حس سیر شدن در فرد ایجاد می‌کند. این ماده شیمیایی از طریق مهار قدرت پروپانوات عمل می‌کند؛ پروپانوات از طریق شکستن فیبر در روده تولید شده و به‌صورت طبیعی باعث ایجاد حس سیری می‌شود.



## منطقه آزاد

# مدیریت را دوباره اندیشه کنیم (۲)



نادر هوشمندیار

«استاد دانشگاه»

اگر مدیریت را صرفا اتفاقی بدانیم که ابشخور آن ذوق و درایت فردی است شاید بشود چنین تحولاتی را بلور کرد اما مشکل اینجاست که در دنیای امروز همین پتانسیل‌های فردی را از یک سو تجربه و از سوی دیگر علم تقویت می‌کند. برای همین است که در کشورهای توسعه‌یافته عامل موفقیت‌های اقتصادی مدیران معرفی می‌شوند اما در جایی مثل ایران عامل عدم موفقیت‌های اقتصادی را مدیران می‌دانند. بهترین مثال نیز اتفاق‌های اقتصادی است که طی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ در اقتصاد ایران رخ داده است. در این سال‌ها برخی وزرا و بعد از آنها معاونان وزرا و بعد هم مدیران کلان اقتصادی افرادی بودند که قبل از این

## پاورقی ۱

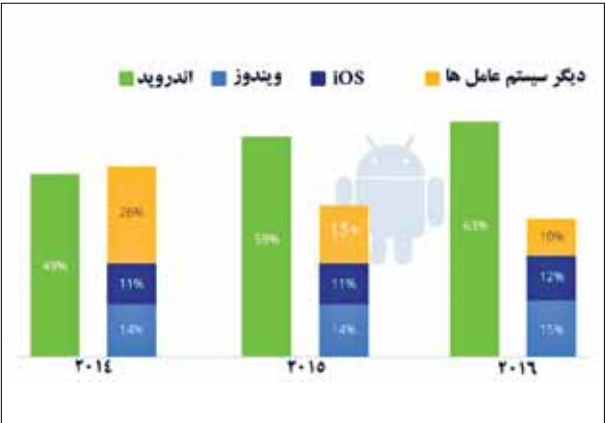
# زندگی و روزگار من

پدرم در مهاجرت به تهران نمی‌توانست با این موضوع بی‌ارتباط باشد. شاید در غیراین صورت ممکن بود پدرم تصمیم بگیرد به شهر دیگری مثل اصفهان، شیراز یا تبریز مهاجرت کند. از آنجا که پدرم به هنگام اشتغال به کار تجارت فرش با حساب و کتاب و دقت‌داری آشنا بود زمان کوتاهی بعد از نقل مکان به تهران وارد خدمات دولتی شد و همکاری خود را با وزارت مالیه آن زمان شروع کرد.

نام پدرم نصرت‌الله بود و من نیز فرزند اول بودم. در تهران خواهرم به دنیا آمد و بعد از اونوبت به فرزند پسر دیگری رسید و ما تولدا ما به یک خانواده پنج نفری تبدیل شدیم. نام خواهرم را آذر میدخت و نام برادر کوچکم را هرمز گذاشتند. اصولا در خانواده دختر و پسر وجود داشت و پدر من هم تحت‌تاثیر همین نام‌های ایرانی برای من و خواهر و برادرم اسم انتخاب کرد.بعد از گذشت دو سال زندگی در تهران یعنی در سال ۱۳۱۴ که زمان اوج قدرت رضاشاه بود، پدرم به ریاست اداره انحصار تریاک که زیر نظر وزارت مالیه بوده منصوب شد و به‌قم منتقل شد. از آنجا که زندگی خانوادگی ما تابعی از شغل اداری پدرم بود ما هم مثل خانواده سایر کارمندان دولت ناچار بودیم در هر شهری که پدرم مامور به خدمت می‌شد اقامت و زندگی کنیم و دست تقدیر چنین مقدر شده بود که من به همراه خانواده‌ام به مدت ۱۲ سال ساکن شهر مذهبی قم باشم. پدرم ابتدا به سمت معاون اداره مالیه (دارایی) و سپس به ریاست اداره دارایی قم منسوب شد و ما هم که

## نومدار امروز

## پیش بینی فروش ابزارهای دیجیتال



ادامه دارد...



ادامه دارد...

## کیوسک

### گردشگری ایران در سایه



به گزارش گاردین، آخرین گزارش منتشر شده در رسانه‌های

دنیا و معرفی مقاصد برتر گردشگری، دبکر نامی از ایران به میان نیامد و شهری چون استانبول به‌عنوان نخستین مقصد گردشگری معرفی شد و در میان ۲۰ مقصد گردشگری، نامی از شهرهای ایران نبود. در گزارش‌های سال گذشته روزنامه‌های گاردین، فایننشیال‌تایمز و دبلی‌تلگراف، ایران به انتخاب راهنمایان گردشگری صنعت توریسم، به‌عنوان یکی از جذاب‌ترین مقاصد توریستی برای سال جدید ذکر شده بود. این گزارش‌ها به انتخاب حسن روحانی به‌عنوان چهره‌های میانه‌رو پرداختند و تاثیر این انتخاب را در افزایش توریست‌ها در ایران بررسی کردند، ایرانی که به‌زمع این گزارش، سال‌ها گوشه‌گیری را تجربه کرده بود، اما در کنار این پیش‌بینی، به‌امکانات ناقصی هم پرداختند که از شهری چون تهران، با این وسعت و جمعیت بعید است؛ شهری با تنها سه هتل پنج ستاره که با وجود اینکه آمار داده شده درست نبود اما خیلی هم بیراه نبود. تهران با این وسعت و جمعیت، شاید کمی بیشتر از اندازه انگشتان یک دست هتل پنج ستاره دارد.

در این گزارش‌ها آمده است: «در جذابیت‌های ایران هیچ شکی نیست. از آسمان آبی تا سواحل زیبا، از معماری خیره‌کننده اسلامی تا دیدنی‌های باستانی و غنای فوق‌العاده. اکنون و پس از پیروزی حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری، برگزار کنندگان تورهای گردشگری امیدوارند که ذوب شدن یخ روابط با ایران، گردشگران را برای سفری مطمئن به ایران متقاعد کند.» در گزارش روزنامه گاردین، در میان ۴۰ مقصد معرفی شده توسط کارشناسان، ایران تنها در ۱۱ را داشت. در این گزارش با اشاره به توافق هسته‌ای و بهبود نسبی رابطه ایران با غرب آمده بود: «این موضوع باعث تمایل بیشتر گردشگران برای دیدن ایران شده است.»

### سهامداری رنو در ایران؟

وال‌استریت ژورنال در گزارشی از



امادگی رنو برای حضوری جدی در ایران خیر داد. هر چند این شرکت در اوج تحریم‌های بین‌المللی نیز ایران را ترک نکرد اما فعالیت آن به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده در تمام قطعات به کمترین سطح خود رسید. حال وال‌استریت ژورنال در گزارشی به نقل از برخی مقامات رنو از حضور جدی این شرکت پس از رفع تحریم‌ها در ایران خبر داده است. این خودروساز فرانسوی اخیراً فروش قطعات خودرو به ایران را از سر گرفته و این قطعات توسط شرکای ایرانی برای مونتاژ خودروهای برند رنو استفاده می‌شود. رنو ارسال قطعات به ایران را در سال ۲۰۱۳ در پی تشدید تحریم‌های غربی به‌ویژه تحریم‌های بانکی که دریافت پول از ایران را تقریباً غیرممکن ساخته بود، به‌رشتن تحریر درآورده است. به نوشته وی، ۱۵ ساعت متوقف کرد. هم‌اکنون تولید تندر ۹۰ در مدد از سرگیری ارسال قطعات توسط این شرکت فرانسوی شتاب قابل توجهی به خود گرفته است اما در این گزارش موضوعی که جلب توجه می‌کند خرید سهام شرکت پارس خودرو توسط رنو است. هر چند خرید سهام توسط این شرکت خارجی موضوع جدیدی نیست اما طرح دوباره آن نشان از علاقه‌مندی رنو به سهامداری در صنعت خودروی کشورمان دارد.

### پرواز یک خبرنگار با هواپیمای فوق مدرن

به گزارش فوربس، جفری مریسون، خبرنگار و مقاله‌نویس بسیاری از نشریات و سایت‌های معتبر علمی و تحلیلی جهان نظیر CNET و نشریه فوربس است که به تازگی تجربه خود از یک پرواز بی‌خطر، راحت و فوق مدرن با هواپیمای بوئینگ ۷۸۷ را به‌رشتن تحریر درآورده است. به نوشته وی، ۱۵ ساعت سفر با یکی از پیشرفته‌ترین هواپیماهای جهان می‌تواند یکی از جذاب‌ترین تجربه‌های زندگی هر انسانی باشد. بوئینگ ۷۸۷ از جمله هواپیماهای مدرنی است که دنیایی از فناوری‌های جدید را در دل خود جای داده است. او در این سفر فاصله حدوداً ۱۳ هزار کیلومتری لس‌آنجلس در آمریکا تا ملبورن را طی کرده است.



خبرنگار و مقاله‌نویس بسیاری از نشریات و سایت‌های معتبر علمی و تحلیلی جهان نظیر CNET و نشریه فوربس است که به تازگی تجربه خود از یک پرواز بی‌خطر، راحت و فوق مدرن با هواپیمای بوئینگ ۷۸۷ را به‌رشتن تحریر درآورده است. به نوشته وی، ۱۵ ساعت سفر با یکی از پیشرفته‌ترین هواپیماهای جهان می‌تواند یکی از جذاب‌ترین تجربه‌های زندگی هر انسانی باشد. بوئینگ ۷۸۷ از جمله هواپیماهای مدرنی است که دنیایی از فناوری‌های جدید را در دل خود جای داده است. او در این سفر فاصله حدوداً ۱۳ هزار کیلومتری لس‌آنجلس در آمریکا تا ملبورن را طی کرده است.



ادامه دارد...

ادامه دارد...