فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

سه‌شنبه
۷ بهمن‌ماه
۱۳۹۳

Tue. 27 Jan 2015

۶ ربیع الثانی ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۴۸-۳۲+۱۶صفحه-۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

دکتر حسن سبحانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مسیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی را از کانال سیاست می‌دانم

اقتصاد ایران طی سال‌های اخیر با مشکلاتی مواجه بوده که در نهایت به رشد اقتصادی منفی منجر شد. یکی از متغیرهای مهم در تحریک رشد، سرمایه‌گذاری است که در دو بخش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی قابل بررسی است. سرمایه‌گذاری در کشور در سال‌های اخیر حال و روز خوشی ندارد، موید این موضوع...

۱۴

پایان برخوردهای سیاسی با شرکت های خصوصی در وزارت نفت

بازگشت ۷۰ درصد پیمانکاران ممنوع المعامله

پیمانکاران بخش خصوصی که از سال‌های قبل به هر دلیلی از سوی شرکت‌های تابع وزارت نفت ممنوع‌المعامله شده بودند، به دستور وزیر نفت تا پایان سال می‌توانند فعالیت‌های نفتی خود را آغاز کنند. معاون وزیر نفت با بیان این مطلب گفت: ۷۰درصد این پیمانکاران ممنوع‌المعامله به فهرست شرکت‌های صنعت نفت بازخواهند گشت. سیدعماد حسینی، معاون وزیر نفت روز گذشته در جلسه هم اندیشی با خبرنگاران با اعلام این خبر درباره چرایی رخداد این مسئله به «فرصت امروز» گفت: دلیل خاصی نداشته است، شرکت‌های تابع وزارت نفت براساس اختیارات قانونی می‌توانند این اقدام را انجام دهند، با توجه به اینکه فرصت ممنوع‌المعامله بودن تعدادی از این شرکت‌ها رو به پایان است، بررسی نسبت به این شرکت‌ها در حال انجام است.

۲

در افق بلندمدت پول‌های جهانی باارزش‌تر می‌شوند یا فلز زرد؟

بخت طلا در آینده می‌درخشد

۴

با بومی سازی تولید سیم‌کارت در داخل کشور صورت می‌گیرد

پایان شنود مکالمات

۳

رییس انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

قانون سازمان نظام مهندسی اجرا نشد که به اصلاح برسد

۶

ادغام خودروسازان کوچک بررسی می شود

اهداف ممکن برای یک پیشنهاد منطقی

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۵

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده لوازم خانگی با هدف بازآفرینی برند

اگر روی حرفش بماند...

۹

درس‌هایی از صنعت خودروسازی چین برای ایران

برندینگ جهانی، وامدار میهن‌پرستی چینی

۱۰

یادداشت

لازمه ادغام خودروسازان کوچک خصوصی‌سازی واقعی است

حسین گروسی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

از مدت‌ها پیش ادغام خودروسازان کوچک توسط دولت مطرح شده است و ظاهرا وزارت صنعت، معدن و تجارت عزم خود را جزم کرده که خودروسازان را با یکدیگر ادغام کند تا در پی این اقدام تیراژ تولید به مرز اقتصادی برسد. شاید بهتر باشد نگاهی به خودروسازان بزرگ دنیا داشته باشیم.

صفحه ۱۵

اصلاح ساختاری اقتصاد در پی سقوط قیمت نفت در دستور کار دولت

موانع کاهش نرخ سود بانکی

علی طیب‌نیا، در پنل چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت اظهار کرد: برخی پیش‌بینی‌ها از رشد بالای ۶,۵ درصدی در اقتصاد کشور بعد از حذف تحریم‌ها که انشاءالله در آینده نزدیک شاهد آن خواهیم بود، حکایت دارد من معتقدم رشد اقتصادی بالای هشت درصد نیز قابل دسترس است که البته برای این مسئله باید از همه امکانات موجود در اقتصاد کشور استفاده کنیم و همه ارکان نظام با تکیه بر مدیریت جهادی زمینه این کار را فراهم کنند.

وی ادامه داد: نسبت اسکناس و مسکوکات در دست‌مردم به کل نقدینگی کشور طی سال‌های گذشته روند نزولی قابل ملاحظه‌ای داشته، به طوری که این نسبت از ۸,۳ درصد در سال ۸۱ به ۵,۶ درصد در پایان سال ۹۲ و ۴,۵ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است.

طیب‌نیا تاکید کرد: این روند نزولی نشان‌دهنده اعتماد مردم به نظام بانکی و توسعه بانکداری الکترونیک است و به معنای افزایش ضریب فزاینده است.

وی ابراز امیدواری کرد: با گسترش بانکداری الکترونیک و اصلاحات نظام بانکی کشور شاهد تامین بیشتر منابع مالی مورد نیاز فعالیت‌های اقتصادی با تمرکز بر نظام بانکی باشیم.

وی با تاکید بر لزوم آزادسازی نظام بانکی از قیود تحمیلی اظهار کرد: استفاده از فناوری اطلاعات را باید به طور گسترده عملیاتی کنیم، زیرا این مسئله باعث افزایش کارایی در نظام بانکی می‌شود.

طیب‌نیا چالش‌های موجود در نظام بانکی کشور و در بازارهای مالی را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: این مسئله در دسترسی فعالان اقتصادی به منابع مالی و نرخ بالای هزینه تامین مالی خلاصه می‌شود.

وی تاکید کرد: باید آزادسازی نظام بانکی و مالی در کشور به‌صورت کامل اجرایی شود.

وزیر اقتصاد در ادامه با بیان اینکه وجود نظام بانکی کارآمد شرط لازم رشد اقتصادی است، گفت: در شرایط فعلی کشور بررسی‌ها نشان می‌دهد که دسترسی به منابع اعتباری و نرخ بالای سود مطالبه شده از جمله بزرگ‌ترین مشکلات فعالان اقتصادی است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر برای نخستین بار در تاریخ اقتصاد ایران نرخ واقعی سود مثبت اقتصادی داریم و فاصله نرخ سود اسمی تسهیلات با نرخ تورم معنی دارد، افزود: نمی‌خواهیم به‌صورت تکلیفی نرخ سود را کاهش دهیم، زیرا تعیین دستوری نرخ سود خلاف منطق اقتصادی و احکام شرعی است.

وی با بیان اینکه براساس عقود اسلامی، تکلیف نرخ سود مشخص شده است، گفت: طبق بانکداری اسلامی در شورای پول و اعتبار حداقل نرخ سود انتظاری تعیین تکلیف شده است.

طیب‌نیا تصریح کرد: با کاهش نرخ تورم انتظار این است که در بازار، نرخ سود اسمی و واقعی کاهش یابد و با واقعیت اقتصادی جامعه مطابقت داشته باشد که البته در حال حاضر برخی دلایل مانع از این مسئله شده که برخی به بازار غیرمتشکل بانکی برمی‌گردد.

وی با اشاره به نوسانات نظام بانکی طی ۲۰ سال گذشته گفت: با این وجود، نظام بانکی در مسیر تکامل حرکت کرده و تعداد بانک‌های خصوصی افزایش یافته و علاوه بر این در حال حاضر تسهیلات تکلیفی به‌صورت رسمی در سیستم بانکی پایان یافته است.

وی تاکید کرد: در تبصره‌های بودجه باید سعی کنیم دولت و مجلس تکلیفی برای نظام بانکی نداشته باشند که در حال حاضر این مسئله به حداقل رسیده است.

وی با بیان اینکه نباید نرخ ثابت برای سیستم بانکی تعیین شود، گفت: تصمیم شورای پول و اعتبار در خصوص عقود مبادله‌ای در این راستا بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه سرکوب مالی در نظام بانکی به نحو معناداری کاهش یافته ولی هنوز این فرآیند کامل نیست، گفت: کاهش قیمت نفت یک واقعیت تلخ است.

وی ادامه داد: اعمال تحریم‌ها باعث کاهش صادرات نفت شد و در عین حال طی شش ماهه اول امسال نفت را با قیمت بالای ۱۰۰دلار عرضه کردیم اما در حال حاضر به کمتر از ۴۰ دلار رسیده است.

وی با بیان اینکه این واقعیت تلخ در ابعاد اقتصادی کشور تاثیر می‌گذارد و مدیریت اقتصاد را بسیار پیچیده و دشوار می‌کند، تصریح کرد: بسیاری از اصلاحات ساختاری که در زمان بالا بودن قیمت نفت فراموش شده بود، در دستور کار دولت قرار گرفته و به سمت اجرای آن حرکت می‌کنیم.

وی تصریح کرد: طی یک‌سال و چند ماه گذشته توانستیم تحریم‌ها را مدیریت کنیم و در این مدت نرخ تورم کاهش یافت و رشد اقتصادی افزایش یافت، امیدواریم با اتخاذ سیاست‌های درست و با مدیریت عاقلانه بر این مشکل مسلط شویم.

رییس کل سازمان امور مالیاتی:

برنامه فرهنگی مالیات برای ۵۰ هزار دانش آموز در مدارس اجرا می‌شود

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور از آغاز پروژه فرهنگی نمایش «میم مثل مالیات» برای ۵۰ هزار دانش آموز مدارس شهر تهران خبر داد.

علی عسکری خاطر نشان کرد: این نمایش به‌صورت رسمی آغاز به کار کرد و تا پایان سال جاری در مدارس منتخب شهر تهران به نمایش درخواهد آمد.

وی تصریح کرد: با توجه به برگزاری نخستین جشنواره ملی فرهنگ مالیاتی در سراسر کشور که در بخش‌های مختلف فرهنگی و هنری برگزار می‌شود، نمایش «میم مثل مالیات» یکی از برنامه‌های فرهنگی این جشنواره است که ۵۰ هزار دانش‌آموز دختر و پسر مقطع تحصیلی ابتدایی مدارس شهر تهران را تحت پوشش قرار خواهد داد و امید است با اجرای این پروژه فرهنگی، گام مهمی در جهت آشنایی کودکان با مفهوم مالیات و نهادینه شدن فرهنگ مالیات در جامعه برداشته شود.

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، با اعلام اینکه وزارت آموزش و پرورش و اداره‌های آموزش و پرورش شهر تهران، تاکنون همراهی خوبی با این پروژه فرهنگی داشته‌اند، گفت: عمده نگاه ما به این مسئله بحث فرهنگ‌سازی است که کودکان و نوجوانان را با فرهنگ و ادبیات مالیات آشنا کنیم و واقعا فکر می‌کنم اگر قرار است یک کار زیرساختی در کشور صورت گیرد این است که از پایه و مدارس ابتدایی، فکر و ذهن فرزندانمان را با مالیات آشنا کنیم تا در مسیر زندگی خودشان این موضوع را کاملا درک کنند و به نسل‌های بعد هم انتقال دهند.

علاقه مندان به شرکت در نخستین جشنواره فرهنگ مالیاتی در تمامی رده‌های سنی می‌توانند اطلاعات لازم در مورد فراخوان جشنواره، آیین‌نامه و سایر اطلاعات را از پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی WWW.INTAMEDIA.IR کسب کنند.

فرصت نت
www.forsatnet.ir
قیمت های روز بازارهای گوناگون را دنبال کنید
خودرو | دیجیتال | طلا وسکه | آهن آلات | نفت | بلیط | مواد غذایی | بورس | خدمات

پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز استخدام می‌کند
پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز ازفارغ التحصیلان کارشناسی ارشد و دانشجویان دکترا در رشته های اقتصاد، مدیریت، MBA و... دعوت به همکاری می کند. در صورت تمایل با شماره ۸۸۸۹۵۴۳۳ تماس حاصل نمایید.

نیازمندی‌های مشاغل ایران
پاسخگوی نیازهای شما صاحبان کسب و کار گرامی در زمینه های مختلف
خدمات بازرگانی و صنعتی
گردشگری و رستوران
خدمات حقوقی و ثبتی
سلامت و زیبایی
خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال
سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

حفاری

دکل‌های ایرانی به نفع دکل‌های خارجی بیکار می‌شود

شرکت حفاری شمال با چهار دکل دریایی و ۹دکل خشکی و تجهیزات حفاری دریایی به دلیل برخی از سیاست‌های وزارت نفت نه تنها بدهی زیادی دارد بلکه از تمامی ظرفیت آن استفاده نمی‌شود. خادمی با انتقاد از روند همکاری وزارت نفت و در دست داشتن اطلاعاتی خواستار تغییر رویه در نحوه همکاری شرکت ملی نفت با این شرکت شد.

به گزارش «فرصت امروز»، هدایت‌الله خادمی، مدیرعامل شرکت حفاری شمال، روز گذشته در نشست خبری از سیاست‌های شرکت ملی نفت ایران در اجاره دادن دکل‌های حفاری چینی و هندی در میادین نفت و گاز کشور در خلیج فارس انتقاد کرد و گفت: در حال حاضر ۱۶ دستگاه دکل حفاری چینی، هندی و ژاپنی در میادین نفت و گاز ایران در خلیج فارس فعالیت می‌کنند که اگر این موقعیت به شرکت ما واگذار شود، در مدت زمان ۱۰ماهه دکل موردنیاز را به‌صورت ملکی نه اجاره‌ای جایگزین می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه در هیچ یک از این دکل‌های حفاری واگذار شده به خارجی‌ها نیروی انسانی متخصص ایرانی حضور ندارد، تاکید کرد: شرکت حفاری شمال در ترکمنستان به شرط جذب نیروی داخلی و آموزش وارد قرارداد شده است. چرا نباید از ظرفیت فنی و مهندسی کشور استفاده شود.

خادمی در پاسخ به «فرصت امروز» مبنی بر اینکه چند نفر از مهندسان داخلی حفاری شمال به دلیل عدم استفاده از توانمندی‌های‌شان از کشور مهاجرت کرده‌اند، گفت: سعی کردیم با توسعه فعالیت‌های شرکت مانع از خروج مهندسان شویم اما در حال حاضر ۱۰۰ نفر از مهندسان رده بالا در صنعت حفاری از کشور خارج شده‌اند. هم‌اکنون مهندسی که در ایران ماهانه ۱۰ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کرد، در دکل کشور ترکمنستان ۵۰ هزار دلار حقوق می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت حفاری شمال با اشاره به اینکه شرکت ملی نفت ایران خواستار لغو همکاری دکل‌های حفاری ایرانی در خلیج فارس شده است، تاکید کرد: دکل حفاری سحر یک با مالکیت ایران در طرح توسعه فاز ۱۳ پارس‌جنوبی مشغول حفاری چاه‌های گازی است. هزینه کرایه این دکل ایرانی حدود ۱۳۵ هزار دلار است که بسیار ارزان قیمت‌تر از کرایه ۱۶۰ تا ۱۸۰ هزار دلاری دکل‌های هندی و چینی است. سوال اینجاست چرا باید این‌گونه باشد؟

خادمی با تاکید بر اینکه شرکت حفاری شمال بزرگ‌ترین شرکت حفاری در بخش دریایی در آسیا است، افزود: با این همه توانمندی شرکت ما بیکار مانده است و شرکت‌های خارجی هندی، چینی و ژاپنی روی کار هستند؛ در حالی که پیش از تحریم، آمریکا و انگلیس روی کار بودند.

وی بااشاره به اقدامات این شرکت در بخش حفاری به خبرنگاران گفت: این شرکت ۷۰۰ میلیارد تومان از وزارت نفت طلب دارد و به دلیل وام‌های سنگینی که از بانک‌های داخلی گرفته، روزانه ۶۰ هزار دلار سود بانکی پرداخت می‌کند.

خادمی با اشاره به اینکه نهادهای نظارتی بر عملکرد شرکت ملی نفت نظارت دارد، تصریح کرد: این رفتار شرکت ملی نفت خیانت است این مسئله موضوعی است که از سوی مقام ارشد به آن اشاره شده است.

وی با انتقاد از اینکه چرا به جای شرکت ایرانی، عدم همکاری با شرکت هندی صادر نمی‌شود، تصریح کرد: نامه‌ای از سوی پتروپارس به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران برای پایان کار به دکل حفاری ایرانی سحریک در خلیج فارس ارسال شده است. دلیل این کار نیز کرایه پایین اجاره به شرکت‌های خارجی است. متاسفانه تاکنون دلیل قانع‌کننده‌ای برای این کار اعلام نشده است.

وی با اشاره به اینکه از مجموع ۴۴ میدان نفتی خلیج‌فارس تنها ۱۳ میدان نفت و گازی ایران توسعه‌یافته‌اند، افزود: متاسفانه به جای توسعه میادین مشترک، با شرکت‌های داخلی توانمند این‌گونه برخورد می‌شود. این گونه است که عربستان در مشترک فرزاد A با هشت دکل حفاری است و ایران دکلی ندارد.

مدیرعامل شرکت حفاری شمال با اشاره به همکاری این شرکت با کشور ترکمنستان در دریای خزر گفت: حفاری دومین حلقه چاه میدان نفتی سردار جنگل در نهم آذرماه امسال به اتمام رسید. هر یک از چاه‌های سردار جنگل توان تولید روزانه دو تا پنج هزار بشکه نفت را دارند.

وی همچنین با اشاره به اینکه برای راه‌اندازی دکل حفاری ایران- امیرکبیر بیش از ۱۵۰۰ کد امنیتی در دستگاه‌های این سکو توسط متخصصان ایرانی شکسته شد، تاکید کرد: همکاری با شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب در زمینه حفاری آغاز شده و چندی پیش نخستین دکل شرکت حفاری شمال در میدان مارون شروع به کار کرد.

خادمی در مورد عملکرد دکل الیما (ایران خزر) در آب‌های کشور ترکمنستان یادآور شد: در سال گذشته این دکل هفت حلقه چاه حفاری کرده، این در حالی است که هم‌اکنون در ایران هر دکل حفاری در سال دو حلقه چاه احداث می‌کند.

در پاسخ به «فرصت امروز» مطرح شد

وزارت نیرو به دنبال اصلاح قانون مقررات ملی ساختمان

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا از تلاش این وزارتخانه برای اصلاح مسیر مقررات ملی ساختمان به منظور بازچرخانی آب در مجتمع‌های مسکونی خبر داد.

به‌گزارش «فرصت‌امروز»، دربودجه سال ۹۴ بندهای زیادی برای اعمال سیاست‌های تشویقی و تنبیهی در راستای کنترل مصرف آب در کشور لحاظ شده‌است. اما به یقین زیرساخت‌های لازم برای اجرای بخشی از این مصوبات در کشور وجود ندارد. در حال حاضر، آب به‌صورت حجمی به مجتمع‌های مسکونی یا آپارتمان‌ها تحویل می‌شود و یک قبض واحد برای این مجموعه‌ها صادر می‌شود. افراد ساکن در این مجتمع‌ها براساس عرفی حاکم در این مجموعه، براساس تعداد نفرات یا میزان مشابه مبلغی را به‌عنوان آب بها به مدیر ساختمان تحویل می‌دهند. در این سیستم افراد پرمصرف و کم مصرف آب بهای واحدی را پرداخت کرده و به یک نسبت مشمول قوانین تشویقی و تنبیهی وزارت نیرو می‌شوند. دلیل نبود کنتورهای تفکیک شده در مجتمع‌های مسکونی یا آپارتمان‌ها را رحیم میدانی، معاون آب و آبفای وزارت نیرو در نشست خبری روز گذشته تشریح کرد. وی در پاسخ به «فرصت امروز» بیان کرد: نصب کنتورهای تفکیک شده در مجتمع‌های قدیمی به دلیل ساختار لوله‌کشی آنها، کار آسانی نیست. اما مخترعان جوان به طراحی سیستم‌هایی اقدام کرده‌اند که در ورودی هر واحد، میزان آب مصرفی آن را تخمین می‌زند.

وی با تایید این نکته که امکان اجرای سیاست‌های تشویقی و تنبیهی در مجتمع‌های مسکونی وجود ندارد، اضافه کرد: در مجتمع‌های جدید، کنتورهای تفکیک شده وجود دارد. ضمن آنکه تلاش می‌شود با مدیریت داخلی آب در مجتمع‌های مسکونی از طریق اختراعات جدید، رقابت در مصرف را در این مجموعه‌ها به حداقل برسانیم.

میدانی افزود: مصرف‌کننده‌ها از تفکیک کنتورها استقبال می‌کنند. ضمن آنکه وزارت نیرو به دنبال امضای تفاهم‌نامه با سازمان نظام مهندسی است تا برای تصویب نقشه تاسیسات ساختمان‌ها، الزامات خاصی که کنترل‌کننده مصرف آب است، لحاظ شود.

وی تاکید کرد که در حال حاضر پکیج‌های کوچک تصفیه در جهان طراحی شده و می‌توان از آن برای بازچرخانی آب در مجتمع‌های مسکونی به‌ویژه شهرهای بزرگ استفاده کرد.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: نباید آبی که به زحمت تصفیه می‌شود در سیفون توالت‌ها هدر رود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود از کاهش میزان بارش‌ها، ذخایر پشت سدها و میزان پوشش برفی نسبت به میانگین درازمدت و حتی وضعیت مدت مشابه سال قبل خبرداد.

میدانی از بررسی دقیق وضعیت تامین آب شرب شهرهای مختلف کشور برای تابستان آینده خبرداد.

وی همچنین از افتتاح ۵۶ طرح آب و آبفا به مناسبت دهه مبارک فجر خبرداد و افزود: برای اجرای این طرح‌ها ۱۸۷ هزار میلیارد تومان هزینه شده‌است. ۱۶ طرح آماده کلنگ‌زنی در دهه فجر آغاز می‌شود که برای عملیات اجرایی آن ۵۴۰ هزار میلیارد تومان هزینه شده‌است.

وی همچنین از تصفیه مدول شماره پنج و شش تصفیه‌خانه تهران با حضور رییس‌جمهور خبر داد و گفت که با افتتاح این طرح ۸۲ میلیون متر مکعب پساب برای مصارف شرب و صنعت در اختیار بخش آب کشور قرار می‌گیرد. بخشی از این آب برای تغذیه آبخوان‌ها استفاده خواهد شد.

وی در پاسخ به نظر برخی کارشناسان که رهاسازی آب تصفیه‌شده در محیط را به دلیل ناتوانی تصفیه‌خانه‌ها برای رعایت استانداردهای بهداشتی تصفیه می‌دانند، به «فرصت امروز» گفت: این اظهارات درست نیست و تصفیه‌خانه‌های کشور آب را تا سطح رفع نیازهای صنعت و کشاورزی تصفیه می‌کنند.

نصب کنتور در چاه کشاورزی اجباری شد

جواد میبدی، مدیر کل دفتر نظام‌های بهره‌برداری و حفاظت آب و آبفای وزارت نیرو دیگر سخنران نشست روز گذشته بود که از تدوین طرح تعادل‌بخشی برای دشت‌های بحرانی کشور خبرداد. وی افزود: براساس این طرح، طی شش سال، برنامه‌های فشرده‌ای در بخش کشاورزی، شرب و صنعت اجرا می‌شود تا وضعیت بحرانی سفره‌آب‌های زیرزمینی در ۶۰۹ دشت کشور احیا شود.

میبدی بیان کرد: قرار است با اجرای طرح تعادل‌بخشی طی ۲۰ سال، ۱۱۰ میلیارد متر مکعب اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی طی چهار دهه گذشته، اصلاح شود.

وی تاکید کرد: از این پس قرار است سهم آب کشاورزی توسط وزارت نیرو به این مجموعه ابلاغ شود و کشاورزان براساس سهم آب خود، به کشت محصول اقدام کنند.مدیر کل دفتر نظام‌های بهره‌برداری دقیق کردن آمار و اطلاعات، ایجاد چاه‌های گمانه‌زنی جدید، نصب تجهیزات اندازه‌گیری برای چاه‌های گمانه‌زنی، پهنه‌بندی مخاطرات ناشی از فرونشست در ۶۰۹ دشت بحرانی، استقرار بازارهای محلی، ایجاد مشارکت در مدیریت منابع آب زیرزمینی، ایجاد تشکل‌های آب بران و نصب دستگاه GPS به روی دستگاه‌های شرکت‌های حفرکننده چاه را مهم‌ترین اقدامات طرح تعادل بخشی اعلام کرد.

وی افزود: کل چاه‌های مجاز کشور ۴۶۳ هزار و ۱۷۲ حلقه است که ۱۵۶ هزار و ۱۰۶ حلقه از آن چاه مجاز عمیق و ۳۰۷ هزار و ۶۶ حلقه چاه مجاز نیمه‌عمیق است. وزارت نیرو برای کنترل مصرف آب چاه‌های کشاورزی، به روی آنها کنتور نصب کرده و هزینه آن را در اقساط بلندمدت از کشاورزان دریافت خواهد کرد.

گزارش ۲

پایان برخوردهای سیاسی با شرکت‌های خصوصی در وزارت نفت

بازگشت ۷۰ درصد پیمانکاران ممنوع المعامله

الهه ابراهیمی

پیمانکاران بخش خصوصی که از سال‌های قبل به هر دلیلی از سوی شرکت‌های تابع وزارت نفت ممنوع‌المعامله شده بودند، به دستور وزیر نفت تا پایان سال می‌توانند فعالیت‌های نفتی خود را آغاز کنند. معاون وزیر نفت با بیان این مطلب گفت: ۷۰درصد این پیمانکاران ممنوع‌المعامله به فهرست شرکت‌های صنعت نفت بازخواهند گشت.

سیدعماد حسینی، معاون وزیر نفت روز گذشته در جلسه هم‌اندیشی با خبرنگاران با اعلام این خبر درباره چرایی رخداد این مسئله به «فرصت امروز» گفت: دلیل خاصی نداشته است، شرکت‌های تابع وزارت نفت براساس اختیارات قانونی می‌توانند این اقدام را انجام دهند، با توجه به اینکه فرصت ممنوع‌المعامله بودن تعدادی از این شرکت‌ها رو به پایان است، بررسی نسبت به این شرکت‌ها در حال انجام است. فهرست تمامی این پیمانکاران تهیه شده و ۷۰ درصد این پیمانکاران لغو ممنوعیت می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه تمامی این پیمانکاران متعلق به بخش خصوصی هستند و شرکت‌های خصولتی به دلیل حمایت دولتی ممنوع‌المعامله نشده‌اند، تاکید کرد: با برخورد سیاسی با صنعت نفت نمی‌توان به اهداف رسید. این ممنوعیت‌ها به دلایل شخصی و سلیقه‌ای صورت گرفته است. تلاش بر این است تا حق این شرکت‌ها به آنها برگشت داده شود. در همین ارتباط محمدرضا ابوطالب، مدیر کل سیاست‌گذاری مهندسی و استانداردهای وزارت نفت گفت: براساس فهرستی که تهیه شده بالای ۶۰۰ پیمانکار شناسایی شده که تعداد آنها به ۲۰۰ پیمانکار تقلیل خواهد یافت. به وزیر پیشنهاد شده تا ضمن این کار قابلیت آنی بازنگری روی شرکت‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد. وی ادامه داد: بیشتر این شرکت‌ها در بخش‌های پایین‌دستی صنعت نفت فعال هستند. این اقدام نخستین گام جدی برای برقراری ارتباط با بخش خصوصی است. برای بازنگری و برگشت به کار این شرکت‌ها و پیمانکاران کمیته‌ای تشکیل شده است.

۷۰ درصد ظرفیت پیمانکاران خالی است

در ادامه این نشست حسینی با تاکید بر اینکه باید بخش خصوصی فعال در حوزه صنعت نفت را در تصمیم‌گیری‌های کلان دخیل کرد، افزود: باید درهای وزارت نفت به روی بخش خصوصی باز شود و از تولید داخل حمایت جدی صورت گیرد. در نمایشگاه اخیر تجهیزات صنعت نفت مطلع شدم بیش از ۷۰ درصد از ظرفیت پیمانکاران در کشور خالی است. سوال اینجاست که چرا نباید از این ظرفیت استفاده شود. از حدود ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی کشور در دولت گذشته چرا برای توسعه صنعت نفت و به کارگیری ظرفیت داخلی استفاده نشد.وی با بیان اینکه قیمت تمام شده اجرای پروژه‌های صنعت نفت بسیار بالاست اما سرعت اجرا پایین است، افزود: این موضوع مورد انتقاد وزیر نفت قرار گرفته است زیرا علاوه بر این مشکل هزینه تمام‌شده پروژه‌ها نیز بالاست که نمونه آن پروژه پارس جنوبی است.

وی با اشاره به قرارداد بهبود و کارایی انرژی تصریح کرد: این موضوع کلید اصلاح الگوی مصرف است که در مجلس به تصویب رسیده و دولت نیز آن را به اجرا درآورده است. براساس این موضوع باید گفت مادامی که مصرف انرژی در کشور هدفمند نشود، هدفمندی یارانه‌ها و در اختیار قراردادن پول در اختیار مردم به‌عنوان یارانه‌ها کار بیهوده‌ای است.

سن بالای تجهیزات صنعت نفت

حسینی در این نشست به بالابودن سن تجهیزات و تاسیسات صنعت نفت اشاره کرد و گفت: صنعت ۱۰۷ساله نفت تجهیزاتی دارد که سن برخی از تجهیزات به ۷۰ تا ۸۰ سال می‌رسد، از این رو لازم است به سیاست‌گذاری در حوزه نگهداری و تعمیرات این تجهیزات توجه شود که کمتر به آن پرداخته شده است. وی ادامه داد: برای نخستین بار سند نظام‌نامه مدیریت دارایی فیزیکی صنعت نفت در نیمه خردادماه امسال به تصویب وزیر نفت رسید. بدون شک با این کار از دارایی‌های فیزیکی در صنعت نفت صیانت خواهد شد. همچنین نظام‌نامه مدیریت‌خوردگی صنعت نفت در دولت یازدهم تدوین و ابلاغ شده است.معاون امور مهندسی وزیر نفت با اشاره به اینکه مدیریت خوردگی در برخی کشورها به افزایش پنج درصد تولید ناخالص ملی منجر می‌شود، تصریح کرد: کشور ما به صنعت نفت وابسته است و با توجه به اینکه بیش از ۵۰ درصد دارایی‌های فیزیکی کشور به این صنعت مربوط است، ایجاد نظام مدیریت خوردگی می‌تواند تاثیر بیشتری بر افزایش درآمد ناخالص ملی نسبت به سایر کشورها داشته باشد.

حسینی در این نشست از ایجاد دبیرخانه فنی و مهندسی در صنعت نفت خبر داد و گفت: تاکنون نسبت به ایجاد این دبیرخانه توجهی نشده بود اما به‌زودی این دبیرخانه فنی در معاونت مهندسی و سپس در صنعت نفت ایجاد خواهد شد.

ایجاد سامانه الکترونیکی کالا

معاون وزیر نفت از ایجاد سامانه الکترونیکی کالا به منظور حمایت از تولید داخلی و شفاف‌سازی معاملات و برقراری رقابت سالم برای تولیدکنندگان داخلی خبر داد و گفت: در حال ایجاد یک فهرست بلند واحد (وندورلیست) در صنعت نفت هستیم که متاسفانه اکنون در تمام شرکت‌های زیرمجموعه صنعت نفت به‌صورت پراکنده وجود دارد. حدود دو هزار شرکت در پاسخ به فراخوان ما اعلام آمادگی کردند. البته تا پایان سال وندورلیست واحد صنعت نفت اعلام خواهد شد.

معاون امور مهندسی وزیر نفت به اجرای نادرست قوانین بالادستی مانند اصل ۴۴ اشاره کرد و گفت: نحوه خصوصی‌سازی به‌گونه‌ای بوده که تعدادی از شرکت‌های واگذار شده اکنون بهره‌وری پایین‌تری نسبت به زمانی که دولتی بوده‌اند، دارند. طرح تجمیع و ساماندهی تجهیزات مرتبط با صنعت نفت از سه سال پیش آغاز شده و در مراحل پایانی قرار دارد.

پالایشگاه

معاون اول رییس‌جمهور خبر داد

سرعت بخشیدن به پروژه پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس

طرح‌های مربوط به نفت و گاز در دولت یازدهم از تحرک خوبی برخوردار بوده است.

معاون اول رییس‌جمهور در جریان بازدید از شرکت نفت ستاره خلیج فارس گفت: خوشبختانه در دولت تدبیر وامید پروژه‌های مربوط به نفت و گاز از تحرک ویژه‌ای برخوردار بوده و شاهد تحول در این‌گونه پروژه‌ها هستیم.

اسحاق جهانگیری، روز گذشته در جریان سفر به استان هرمزگان از بخش‌های مختلف پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس بازدید کرد و از اعتبارات هزینه شده و زمان تکمیل این پروژه مطلع شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، معاون اول رییس‌جمهور در نشستی با حضور مدیران پروژه پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس بر لزوم سرعت بخشیدن به روند تکمیل این پروژه تاکید کرد و از تلاشگران و دست اندرکاران آن قدردانی کرد.

وی در این جلسه پروژه پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس را از مهم‌ترین طرح‌های در دست اجرای کشور برشمرد و گفت: این پروژه به‌دلیل کیفیت فرآورده‌های نفتی که قرار است تولید کند، از اهمیت زیادی برخوردار است.

معاون اول رییس‌جمهور از این پروژه به‌عنوان طرحی ملی و کاری بزرگ یاد کرد و با اشاره به برخی موانع و مشکلات پیش‌روی تکمیل این پروژه از اهتمام و نگاه ویژه دولت برای رفع موانع پیش روی این طرح خبر داد و افزود: از مسئولان این پروژه انتظار داریم دغدغه‌های موجود نسبت به نحوه اداره و اجرای پروژه را هرچه سریع‌تر برطرف کنند.

برنامه زمان‌بندی برای راه‌اندازی اولیه پروژه، برخی موانع و مشکلات پیش رو، اقدامات انجام شده در سازمان اجرایی پروژه و منابع مالی تزریق شده از جمله محورهایی بود که در این گزارش به آن پرداخته شد.

نفت

قیمت نفت در بازار نیویورک همچنان نزدیک کف قیمت ۶ ساله

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: قیمت نفت روز دوشنبه به کمترین مقدار آن در تقریبا شش سال گذشته کاهش یافت، زیرا نشانه‌ها حاکی است، پادشاه جدید عربستان سیاست تولید نفت را تغییر نخواهد داد.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری یادشده، از سوی دیگر، موجودی نفت آمریکا افزایش یافت و این گمان که اشباع نفت در بازارها بدتر خواهد شد، قوت گرفت.

در بازار نیویورک، قیمت نفت از آغاز معاملات امروز تاکنون ۲,۷ درصد کاهش یافته است. قیمت نفت در این بازار هفته گذشته ۶,۴ درصد کاهش یافته بود.

انجمن نفت آمریکا اعلام کرد: موجودی نفت این کشور ماه گذشته به ۳۸۳,۵ میلیون بشکه افزایش یافت که چنین سطحی در ماه دسامبر، از سال ۱۹۳۰ تاکنون سابقه نداشته است.

قیمت نفت در سال میلادی گذشته تقریبا ۵۰درصد کاهش یافت، زیرا تولید نفت در آمریکا به طور چشمگیری افزایش یافت و اوپک از کاهش تولید خودداری ورزید.

هانگ سانگ کی، تحلیلگر نفت در شرکت سامسونگ فیوچرز، از کارگزاری‌های مهم سئول که در زمینه تحقیقات بازار و خدمات مشاوره فعال است، تلفنی به بلومبرگ گفت: لازم است تولید نفت‌خام کاهش یابد تا قبل از هر چیز، از شدت اضافه شدن بر موجودی نفت‌خام که شتاب آن اکنون حتی از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ نیز بیشتر است، کم شود.

قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه مارس (اسفند) روز سه‌شنبه در ساعت ۱۲:۱۴ به وقت سنگاپور، در معاملات الکترونیکی بازار تجاری نیویورک با ۱,۲۴ دلار کاهش به ۴۴,۳۵ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت در بازار نیویورک جمعه گذشته به ۴۵,۵۹ دلار در هر بشکه رسید که کمترین قیمت پایان روزی از مارس ۲۰۰۹ بود.

قیمت نفت برنت دریای شمال برای تحویل در ماه مارس در بازار آیس فیوچرز اروپا واقع در لندن با ۹۴سنت کاهش نسبت به قیمت پایان روزی جمعه گذشته، به ۴۷,۵۸ دلار در هر بشکه رسید. قیمت این نفت جمعه گذشته در پایان معاملات بازار لندن به ۴۸,۷۹ دلار در هر بشکه رسیده بود.

شهرک صنعتی

آزادسازی اراضی شهرک صنعتی بوشهر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر گفت: چهار هکتار از اراضی واگذار شده به متقاضیان به دلیل راکد ماندن پس گرفته شد.

به گزارش ایرنا، مهدی صفوی در جلسه هیات حل اختلاف و داوری تعیین‌تکلیف قراردادهای راکد صنعتی استان بوشهر اظهار کرد: باز پس‌گیری اراضی راکد واگذارشده به متقاضیان طرح‌های صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان در اولویت این شرکت قرار دارد. وی افزود: ۱۱ قرارداد راکد مربوط به شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان با حضور مجریان قرارداد و نماینده حقوقی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران داوری شد. وی اضافه کرد: در این ارتباط، شش قرارداد به میزان چهار هکتار از اراضی آزادسازی و به چهار قرارداد به میزان دو هکتار مهلت داده شد. صفوی یادآور شد: سال گذشته نیز با تشکیل دو جلسه هیات داوری ۴۴ هزار مترمربع از اراضی راکد شهرک‌های صنعتی استان بوشهر برای واگذاری به متقاضیان جدید سرمایه‌گذاری فسخ قطعی شده است. وی بیان کرد: همچنین به صاحبان ۹۷ هزار و ۲۰۰ متر مربع از اراضی مهلت داده شد تا نسبت به خروج اراضی خود از وضعیت رکود اقدام کنند و در این جلسه ۴۲۰ میلیون ریال از مطالبات شرکت شهرک‌های صنعتی نیز وصول شد.

فولاد

خواسته فولادسازان اعمال تعرفه سنگین روی واردات بی‌رویه است

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: اعمال دامپینگ (عرضه کالا به نرخ کمتر از قیمت تمام‌شده) از سوی چین و روسیه دربازار ایران، نیاز به اعمال تعرفه سنگین بر واردات بی‌رویه تولیدات فولادی دارد و بی‌تدبیری در این عرصه موجب توقف تولید داخلی می‌شود.

سیدرضا شهرستانی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: امروز شرایط بین‌المللی موجب کاهش قیمت نفت در بازار معاملات شده و در کنار آن تحریم‌های ظالمانه همراه با تورم موجود، وضعیت دشواری را پیش‌روی قرار داده که باید متناسب با این اوضاع چاره اندیشی شود. وی افزود: کاهش میزان تقاضای تولیدات فولادی در بازار داخلی که همراه با افت اجرای پروژه‌های عمرانی است، فولادسازان را در شرایط بحرانی قرار داده، به‌گونه‌ای که از محموله ۱۴۰هزار تنی یک واحد فولادسازی ارائه شده به بورس کالا در روز گذشته نزدیک به یک سوم آن فروخته شد و این شرایط نامطلوب است. شهرستانی اضافه کرد: متوسط قیمت یک شاخه میلگرد در ابتدای سال جاری هر کیلوگرم دو هزار تومان بود اما اکنون به یک هزار و ۵۵۰ تومان رسیده است. دولت یازدهم به منظور کمک به برطرف‌سازی مشکلات فولادسازان از دی‌ماه سال گذشته نسبت به آزادسازی صادرات به مدت شش ماه اقدام کرد که این امر در زمان حاضر تمدید شده است.

پیش از این انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرده بود، واردات فولاد به کشور در نیمه نخست امسال نسبت به شش ماهه اول سال گذشته، رشد ۳۳ درصدی داشته، در حالی که تولید آن در این دوره زمانی در مقایسه با مدت مشابه، رشد سه درصدی یافت. همچنین میزان صادرات فولادی ایران در شش‌ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۲ افزایش ۴۰ درصدی را نشان داد.

در عین حال بررسی انجمن یادشده نشان می‌دهد، قیمت تمام شده تولید، از نظر حجم تولید و ساختار آن در هر کارخانه حداقل ۱۵ و حداکثر ۲۵ درصد در سال جاری در مقایسه با سال قبل افزایش داشته است.

فولادسازان معتقدند: دولت چین به منظور حمایت از تولیدکنندگان فولاد خود، بیش از ۲۰ نوع یارانه به صادرات فولاد اختصاص می‌دهد، بنابراین صادرکنندگان چینی همواره با حمایت دولت به بازارهای مختلف جهانی وارد می‌شوند.

شهرستانی اضافه کرد: چنانچه پیاده‌سازی طرح جامع فولاد را در کشور دنبال می‌کنیم، یکی از مهم‌ترین اهداف این بخش برنامه‌ریزی دقیق در جهت مشخص ساختن میزان سرمایه مورد نیاز در قالب حلقه‌های تولید فولاد است.

به اعتقاد این متخصص، لازمه دستیابی به اهداف طرح جامع فولاد که تامین گندله محور اصلی آن محسوب می‌شود، لازم است دولت حمایت از تولیدکنندگان را در چارچوب قوانین مالیات، عوارض صادرات و واردات اجرایی کند.

وی تاکید کرد: دولت باید نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای بخش فولاد اقدام کند که اجرای خطوط ریلی، تامین آب، برق و گاز از مهم‌ترین آنها محسوب می‌شود، تا شرایط پیاده‌سازی طرح جامع فولاد میسر شود.

با بومی سازی تولید سیم‌کارت در داخل کشور صورت می گیرد

پایان شنود مکالمات

محمد ممتازپور

حدود ۲۰ سال از ورود نخستین تلفن همراه به کشور می‌گذرد و تا سال‌گذشته سیم‌کارت‌های استفاده شده در تمامی موبایل‌ها از کشورهای خارجی وارد کشور می‌شد، اما سال گذشته کارخانه‌ای راه‌اندازی شد که تولید سیم‌کارت‌های مورد نیاز را به داخل کشور منتقل کرد.

به گفته مسئولان در این کارخانه علاوه بر سیم‌کارت، انواع کارت هوشمند از جمله کارت بانکی، کارت ملی، کارت شناسایی، کارت سوخت و کارت شارژ تولید می‌شود. در این خط تولید که با سرمایه‌گذاری مستقیم ۱۰ میلیون دلار راه‌اندازی شده، قرار است سالانه ظرفیت ۴۵ میلیون سیم‌کارت تلفن همراه و کارت اعتباری را در کشور تامین کند.

این مجموعه تولیدی که یکی از بزرگ‌ترین علت‌های راه‌اندازی آن جلوگیری از شنود تلفن‌های همراه و جلوگیری از خارج شدن اطلاعات مردم عنوان شده در دی‌ماه سال گذشته افتتاح شد. محسن سجادی‌نیا، مدیرعامل پردازش تصویر رایان در مراسم افتتاح نخستین خط تولید سیم‌کارت با اشاره به برنامه‌های در دست اقدام این شرکت اظهار کرده بود: این شرکت با تامین تجهیزات و ماشین‌آلات اروپایی قرار است سیم‌کارت، کارت‌های هوشمند، کارت‌های بانکی و کارت‌های پیش‌پرداخت را برای اپراتورهای تلفن همراه، بانک‌ها و سازمان ثبت‌احوال سالانه در کشور تولید کند و از این پس دیگر به واردات این کارت‌ها از خارج از کشور نیازی نخواهیم داشت.

وی گردش مالی این مجموعه را ۱۵۰ میلیارد تومان پیش‌بینی کرد و گفت: با تولید سیم‌کارت و کارت اعتباری در کشور پیش‌بینی می‌شود، سالانه ۵۰میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داشته باشیم.

به گفته سجادی‌نیا، مواد اولیه شامل چیپ‌ست و آنتن کانال خارجی است، اما مرحله مونتاژ و شخصی‌سازی که بحث امنیتی سیم‌کارت را شامل می‌شود کاملا تولید داخل خواهد بود.

وی با بیان اینکه تا پیش از این سیم‌کارت تلفن همراه و کارت‌های هوشمند یک شرکت فرانسوی و ساخت چین وارد کشور می‌شد، افزود: تولید ۴۵میلیون کارت در سال از جمله قابلیت‌های این خط تولید است که با توجه به نسل جدید تلفن‌های همراه تولید سیم‌کارت‌های نسل جدید و نانو سیم و میکروسیم را نیز در برنامه داریم و امیدواریم بتوانیم محصولات خود را به سایر کشورها ارائه کنیم. وی با اشاره به محدودیت‌های تحریم و نوسانات نرخ ارز گفت: تولید سیم‌کارت و کارت هوشمند در کشور به یقین با قیمت پایین‌تری نسبت به خارج انجام می‌شود و پیش‌بینی می‌کنیم تا ۳۰ درصد کاهش قیمت به همراه داشته باشد.

مدیرعامل پردازش تصویر رایان قیمت تمام شده هر سیم‌کارت تلفن همراه را تا پیش از این حدود چهارهزار تومان ارزیابی کرد و گفت: با راه‌اندازی خط تولید در کشور قیمت تمام شده هر سیم‌کارت به دوهزار تومان کاهش می‌یابد.

سجادی‌نیا گفت: امکان تولید روزانه سه میلیون کارت شارژ سیم‌کارت اعتباری از طریق این خط تولید فراهم شده است.

این تولیدکننده درباره امنیت سیم‌کارت‌های تولید داخل تاکید کرد و گفت: با شخصی‌سازی اطلاعات در سیم‌کارت‌های داخلی امنیت این کالا در کشور تامین خواهد شد.

اما مسئله شنود که طی سال‌های گذشته و افشاگری‌های صورت گرفته اهمیت فراوانی پیدا کرده، چقدر بر بومی‌سازی سیم‌کارت مورد استفاده در تلفن‌های همراه تاثیر دارد؟

فرشید باصفا، کارشناس شبکه GSM در پاسخ به این سوال به «فرصت امروز» گفت: یکی از علت‌هایی که به برخی کشورها این امکان را می‌دهد که بتوانند مکالمات شخص خاصی را شنود و ضبط کنند استفاده از فناوری‌هایی است که در داخل سیم‌کارت‌ها به کار گرفته شده است.

وی افزود: با بومی‌سازی و تغییر و تحولاتی که در چیپ‌ست سیم‌کارت‌ها رخ می‌دهد می‌توان رمزنگاری روی مکالمات و اطلاعات ردوبدل شده مشترکان امنیت تقریبی را برای برقراری تماس‌های مردم برقرار کرد. باصفا گفت: این خبر خوشحال‌کننده‌ای است که می‌توانیم سیم‌کارت‌های مورد استفاده در کشور را خود تولید کنیم تا حداقل اطلاعات شخصی مشترکان داخلی را دودستی به بیگانگان تقدیم نکنیم.

این کارشناس اظهار کرد: البته سیم‌کارت‌ها تنها بخشی از امنیت در تلفن‌های همراه را شامل می‌شود و بخشی دیگر از آن توسط گوشی مشترک و نوع رمزنگاری و امنیت آن قابل دسترس است. وی درباره امنیت در استفاده از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان گفت: مشترکانی که از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند باید توجه و وسواس زیادی به اپلیکیشن‌هایی که روی گوشی خود نصب می‌کنند داشته باشند، به‌ویژه استفاده از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان که به تازگی بسیار رواج یافته‌اند و بیشتر آنها از فناوری رمزنگاری استفاده نمی‌کنند.

احتمال افزایش مبلغ وام خودرو

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از احتمال افزایش مبلغ وام خودرو خبر داد و تاکید کرد: با حفظ شرایط فعلی و با توجه به حجم مناسب تولید خودرو، در پایان سال افزایش قیمت در بازار حاشیه خودرو نخواهیم داشت.محسن صالحی نیا در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش قیمت خودرو در بازار حاشیه به دلیل کمبود تولید اتفاق می‌افتد، گفت: با توجه به تولید خوب شرکت‌های سازنده خودرو در مدت اخیر در صورتی که شرایط مختلف از جمله نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، دستمزد، مالیات و ... تغییر ناگهانی نداشته باشد، قطعا افزایش قیمت خودرو در بازار حاشیه نیز نخواهیم داشت. وی با بیان اینکه با شرط ثبات اوضاع فعلی جای هیچ نگرانی در بخش خودرو وجود ندارد، اظهار کرد: سیاست وزارت صنعت افزایش قیمت خودرو نیست.

معاون امور صنایع وزارت صنعت با اشاره به آمار تولید یکی از کارخانه‌های سازنده خودرو ادامه داد: در ۲۹ دی‌ماه یکی از کارخانه‌های سازنده خودرو، ۲۳۲۸ خودرو تولید کرده و در همان روز آمار فروشش به ۳۰۶۰ خودرو رسیده است. در ۳۰ دی ماه نیز میزان خودروهای تولیدی این شرکت ۲۴۰۸ دستگاه و میزان فروش ۲۴۰۳ دستگاه بوده است که این آمار نشان می‌دهد بازار خودرو در وضعیت رکود نیست و در فروش خودرو مشکلی نداریم.

صالحی‌نیا همچنین درباره پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش مبلغ وام خودرو گفت: پیشنهادی را ارائه کردیم که سقف تسهیلات برای خرید خودرو افزایش یابد و این پیشنهاد از سوی وزیر صنعت در حال پیگیری است.

شرکت تولیدکننده دنا مختار است تولیدش را متوقف کند

وی درباره احتمال توقف تولید خودروی دنا با توجه به عدم توافق شرکت سازنده با شورای رقابت در خصوص قیمت اظهار کرد: به‌هرحال قیمت اعلام شده از سوی شورای رقابت محترم است اما در صورتی که تولید این خودرو برای تولیدکننده سود نداشته باشد، شرکت مختار است که تولید خودرو را متوقف کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: به هر حال یک بنگاه اقتصادی نمی‌تواند برای تولید یک محصول زیان ببیند و هر زمان که بخواهد می‌تواند تولید خود را متوقف کند. البته در آخرین اظهار نظرشان گفته‌اند که بحث صادرات را ادامه می‌دهیم و درباره تعهد جدید نیز هنوز تصمیم خاصی گرفته نشده است.

معضل اصلی صنعت نساجی قاچاق است

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت با تاکید بر مبارزه با قاچاق کالا، معضل و چالش اصلی صنعت نساجی کشور را قاچاق این کالا ذکر کرد.

به گزارش شاتا، مجتبی خسرو تاج در برنامه تلویزیونی پایش با اشاره به اینکه صنعت نساجی کشور از صنایع قدیمی کشور محسوب می‌شود تصریح کرد: این صنعت علاوه بر بخش دانش فنی و نیروی انسانی، برای تولید رقابتی و حضور در بازارهای جهانی مزیت‌های مناسبی دارد. وی به موضوع قاچاق به‌عنوان یکی از معضلات اصلی دراین صنعت اشاره کرد و گفت: طی یک دهه گذشته یکی از معضلات اصلی در این صنعت بحث قاچاق بوده به طوری که هزینه قاچاق بین ۵ تا ۱۵ درصد در نوسان است. خسروتاج کنترل قاچاق را مورد تاکید قرار داد و گفت: امروز در بازار ترکیه هر نوع سفارش به راحتی قابل پذیرش است و در هر نقطه‌ای که بخواهید محموله با هزینه ۵ تا ۱۵ درصد در ایران تحویل داده می‌شود.

از این رو این سوال مطرح است که چرا در کشور قادر به کنترل قاچاق در این صنعت نیستیم و دراین باره باید پاسخگویی را از مسئولان ذی‌ربط جویا شویم. وی موید این مطلب را بازار مکران و چابهار در سیستان و بلوچستان ذکر کرد و گفت: این بازارها پر از پوشاک خارجی است که از پاکستان و هند وارد کشور شده است.

خسروتاج در ادامه به یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی پرداخت و افزود: صنعت نساجی ۵۰ درصد از مصرف‌کنندگان خود را در تولید این صنعت ندارد. اکثر واردات پوشاک شامل پوشاک بانوان می‌شود و در حال حاضر تولیدکنندگان ما در صنعت نساجی نمی‌توانند مطابق خواست و نظر مصرف‌کنندگان تولید کنند که موجب نگرانی آنها شده است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تولیدکنندگان اعلام می‌کنند نمی‌توانند مطابق خواست ۵۰ درصد از مصرف‌کنندگان حرکت کنند اظهار کرد: در حال حاضر تعرفه پوشاک در کشور ۲۰۰ درصد است و سود بازرگانی که برای واردات پوشاک گرفته می‌شود ۱۰۰ درصد در نظر گرفته شده است.

وی اضافه کرد: پوشاک امروز در گروه ۱۰ کالایی دسته‌بندی شده است؛ گروهی که اگر کسی بخواهد از کالاهای این گروه، کالایی را وارد کند باید دو برابر سود رسمی آن عوارض گمرکی بپردازد.

خسروتاج با انتقاد از انجام توافق‌نامه ترجیحی با کشور ترکیه افزود: این اقدام در دولت قبل رخ داده است به طوری که با فرض اینکه براساس آن قرارداد، ۴۰ درصد به پوشاک تخفیف ترجیحی بخورد در نهایت بالای ۱۰۰درصد سود بازرگانی بر واردات پوشاک وضع می‌شود.

وی تصریح کرد: بعید به نظر می‌رسد که با تعرفه ۲۰۰درصدی در حال حاضر پوشاک به‌صورت رسمی وارد کشور شود ضمن اینکه با این توافق‌نامه نیزکه سود بازرگانی واردات پوشاک را ۱۲۰ درصد می‌کند هیچ نوع پوشاکی نمی‌تواند با محصول تولید داخلی رقابت کند.

خسروتاج متذکر شد: اینکه گفته می‌شود این تخفیف ترجیحی به صنعت نساجی ضربه می‌زند اشتباه است چرا که اگر صنعتی در کشور داریم که با ۱۲۰ درصد سود بازرگانی توان رقابت ندارد این ضعف آن صنعت است، بنابراین صنعت نساجی باید با تولیدکنندگان مطرح رقابت کند.

تعاون

تعاونی‌ها از بهترین عرصه‌ها برای حضور زنان است

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تعاونی‌ها را یکی از بهترین عرصه‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی زنان دانست و گفت که در تعاونی‌ها بحث جنسیتی عامل محدودکننده محسوب نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، سیدحمید کلانتری در همایش زنان در مسیر توسعه اجتماعی با تاکید بر برنامه ششم توسعه در مجموعه تلاش، افزود: زنان نقش انکارناپذیری در امر توسعه دارند.

وی افزود: زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند؛ جمعیتی که موثر و مولد است و نمی‌توان از آن غفلت کرد.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به فعالیت زنان در ۹۰ رشته تعاونی، اظهار داشت: در حوزه شرکت‌های تعاونی، حدود ۱۰درصد از تعاونی‌های فعال به زنان اختصاص دارد.

وی تعداد زنان عضو تعاونی را ۱۱ میلیون نفر عنوان و تصریح کرد: ۲۵ درصد اعضای تعاونی‌ها را زنان تشکیل می‌دهند ضمن آنکه ۸,۳ درصد مدیرعامل تعاونی‌ها، ۱۱ درصد اعضای هیات‌مدیره تعاونی‌ها و به طور کلی ۵۵ هزار عضو هیات‌مدیره تعاونی‌ها را زنان تشکیل می‌دهند.

کلانتری با اشاره به اقدامات وزارت کار درخصوص فعالیت زنان در تعاونی‌ها، گفت: وزارت کار درصدد است زمینه مناسب برای ایجاد تعاونی‌ها، تقویت تعاملات افقی و عمودی و ارتقای مهارت برای تعاونی را مورد توجه قرار دهد.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه ۴۷۰ تعاونی دانش بنیان در کشور در حوزه زنان فعال هستند، افزود: اکنون تعداد فارغ‌التحصیلان زن نیز از مردان پیشی گرفته و به همین علت نیاز به ظرفیت‌سازی تشکیلاتی داریم.

نساجی

دپو شدن محصولات نساجی در انبارها

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: مشکلات و رکود در صنعت نساجی نیز موجب مشکلات زیادی شده است، به طوری که محصولات نساجی خریدار زیادی ندارند و محصولات در انبارها دپو می‌شود.

به گزارش ایسنا، علیرضا حائری اظهار کرد: به فروش نرفتن محصولات به دلیل کاهش قدرت خرید، موجب شده که نقدینگی اندک تولیدکنندگان نیز کاهش یابد؛ به طوری که کارخانه‌های نساجی در حال حاضر با ۵۰ درصد ظرفیت خود در حال فعالیت هستند.

حائری گفت: همزمان با کاهش خرید محصولات نساجی در داخل، روند صادرات محصولات نیز بسیار مشکل شده و به دلیل مشکلات بانکی، میزان صادرات نیز کاهش یافته است.

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اشاره به رکود حاکم بر بازار بسیاری از صنایع و وجود مشکلات دیگر که راه را بر تولید و تجارت بسته است، گفت: به نظر می‌رسد بخش خصوصی باید برای گذر از این مشکلات، بیش از پیش تلاش و نقش خود را در اقتصاد کشور پررنگ‌تر کند.

وی افزود: البته این مشکلات در بسیاری از صنایع دیگر کشور نیز وجود دارد و به طور حتم، بخش خصوصی نمی‌تواند از بین برنده رکود حاکم بر اقتصاد کشور باشد.

بسیاری از کشورهایی که حتی اقتصادشان ۱۰۰درصد خصوصی است باز هم با رکود مواجه می‌شوند اما نکته آنجاست که مشارکت بیشتر بخش خصوصی، حل بسیاری از مشکلات اقتصادی را آسان‌تر خواهد کرد.

حائری گفت: دولت‌ها بازرگان، اقتصاددان، تولیدکننده و توزیع‌کننده خوبی نیستند و در تمام جهان نیز هرگاه دولت در اقتصاد مداخله کرده، مشکل به وجود آمده است؛ بنابراین باید از این تجربه‌ها آموخت و در کشورمان نقش بخش خصوصی را پررنگ کرد.

وی با اشاره به در پیش بودن انتخابات اتاق‌های بازرگانی کشور که نمایندگان بخش‌خصوصی محسوب می‌شوند، تصریح کرد: برای پررنگ شدن نقش بخش‌خصوصی باید نقش اتاق را در مسائل اقتصادی کشور پررنگ کرد.

خبرنامه

نتایج انتخابات یونان بازارهای مالی را تکان داد

به دنبال پیروزی حزب سیریزا در انتخابات یونان و وعده این حزب برای متوقف کردن اقدامات ریاضتی که آتن را در مقابل طلبکاران بین‌المللی‌اش قرار داد، ارزش یورو به پایین‌ترین رقم در ۱۱ سال اخیر رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، به دنبال پیروزی حزب سیریزا در انتخابات یونان و وعده این حزب برای متوقف کردن اقدامات ریاضتی که آتن را در مقابل طلبکاران بین‌المللی‌اش قرار داد، روز دوشنبه ارزش یورو به پایین‌ترین رقم در ۱۱ سال اخیر رسید و قیمت سهام نیز کاهش یافت.

پس از اعلام نتایج انتخابات یونان، ابتدا ارزش یورو به پایین‌ترین رقم در ۱۱ سال اخیر یعنی ۱.۱۰۹۸ دلار رسید، اما سپس با اندکی ترمیم ۱.۱۱۷۱ دلار شد، هرچند همچنان نسبت به هفته گذشته ۰.۳ درصد پایین‌تر بود.

نتایج این انتخابات دومین ضربه به واحد پول مشترک اروپایی از هفته گذشته تاکنون بوده است. هفته گذشته بانک مرکزی اروپا یک برنامه عظیم محرک اقتصادی را برای احیای رشد اقتصادی اعلام کرد.

شاخص‌های ای‌اس‌سی یک آمریکا و نیکی ان ۲۲۵ ژاپن نیز ۰.۶ درصد افت را شاهد بودند.

۱۲ میلیارد تراکنش بانکی تا پایان امسال

دبیر کل بانک مرکزی ضمن تشریح نقشه راه بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲ اعلام کرد که تراکنش‌های بانکی تا پایان سال جاری حدود ۱۲میلیارد خواهد بود.

به گزارش ایسنا، محمود احمدی در چهارمین همایش بانکداری الکترونیک با اشاره به تصویب برنامه ۱۰ ساله بانک مرکزی در سال ۱۳۸۲ عنوان کرد: در این مدت این برنامه توانست ساختار بانکی را به‌شدت دگرگون کرده و برنامه‌محور بودن بانک مرکزی شرایطی را ایجاد کرد که تغییر و تحولات مدیران و سیاست‌ها نتوانست اهداف آن را تغییر دهد.

وی با اشاره به نقشه راه ۱۰ ساله بانک مرکزی تا سال ۱۴۰۲ اعلام کرد: در زمان رییس فعلی بانک مرکزی دو پروژه مهم در این بانک کلید خورده که موجبات تحول نظام بانکی و تحقق نقشه راه بانک مرکزی را فراهم می‌آورد. این درحالی است که در برنامه قبل موضوع نظام پرداخت‌ها بیشتر موردتوجه بود، اما در برنامه پیش‌رو تمامی جوانب بانکی مدنظر قرار گرفته است.

اسکناس ۲۰۰۰ تومانی جدید شب عید به بازار می‌آید

رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی از ورود اسکناس ۲۰۰۰ تومانی با طرح جدید در روزهای پایانی سال خبر داد و گفت: سکه‌های بسته‌بندی نیز سال بعد به بازار می‌آید.

به گزارش تسنیم، مجید صنیعی رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی در حاشیه چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در پاسخ به خبرنگار ما اظهار داشت: بانک مرکزی اسکناس نو برای شب عید را به میزان کافی در اختیار دارد و مشکلی در این زمینه برای پایان سال نداریم. وی با بیان اینکه میزان اسکناس نو برای پایان سال کافی است، گفت: برنامه‌ای برای چاپ اسکناس نو در سال جاری نداریم. رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی برنامه‌های این بانک برای توزیع اسکناس نو را همانند سال قبل دانست و گفت: بانک مرکزی برنامه جدیدی در حوزه اسکناس و مسکوکات ندارد و تنها همان اسکناس دو هزار تومانی با طرح جدید که چندی قبل از سوی رییس‌جمهور رونمایی شد را وارد بازار خواهیم کرد.

صنیعی با تاکید براینکه مشکلی برای تامین اسکناس در شب عید نداریم، برای زمان ورود سکه‌های بسته‌بندی به بازار، تصریح کرد: این سکه‌ها سال بعد وارد بازار می‌شود.

بانک مرکزی مسئول جمع‌آوری دلالان ارزی نیست

معاون ارزی بانک مرکزی با تاکید بر اینکه این بانک مسئول جمع‌آوری دلالان ارزی از بازار نیست، گفت: تمام درآمد نفت به بانک مرکزی می‌آید و از بانک مرکزی توزیع می‌شود.

به گزارش مهر، غلامعلی کامیاب دیروز در جمع خبرنگاران در مورد جمع‌آوری دلالان ارزی و ابلاغیه اعلام نرخ توسط صرافان گفت: بانک مرکزی تنها موظف به اعلام مقررات است و مسئول جمع‌آوری دلالان ارز در بازار نیست.

معاون ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه البته هماهنگی لازم برای جمع‌آوری دلالان ارز از سوی بانک مرکزی در حال انجام است، اما این کار تا هنگامی که بازار ارز خود را پیدا نکند، زمانبر خواهد بود، به عدم اعلام نرخ ارز از سوی کانون صرافان اشاره کرد و اظهارداشت: هم‌اکنون این کانون از آمادگی لازم برخوردار نیست، اما اقدامات لازم برای انجام این کار در حال انجام است. وی افزود: اعلام نرخ ارز از سوی کانون صرافان نیازمند آمادگی سیستمی این کانون به منظور توانمند شدن برای اعلام نرخ ارز است و البته این نرخ در آینده نزدیک توسط کانون صرافان اعلام خواهد شد.

معاون ارزی بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که شنیده شده ۱.۸ میلیارد دلار از موجودی صندوق توسعه ملی و بانک مرکزی برداشت شده است، تصریح کرد: تاکنون هیچ برداشتی از موجودی این حساب‌ها صورت نگرفته است.

در افق بلندمدت پول‌های جهانی باارزش‌تر می‌شوند یا فلز زرد؟

بخت طلا در آینده می‌درخشد

نسیم نجفی

آیا ارزش دلار در حال کم شدن و از بین رفتن است؟ آیا قیمت طلا پایین‌تر از ارزش واقعی آن است؟ اگر شما پس‌انداز کافی داشته باشید و بخواهید برای یک افق ۲۰ یا ۴۰ ساله سرمایه‌گذاری کنید، کدام‌یک را انتخاب می‌کنید؟

برخی از کارشناسان معتقدند که ارزش دلار با واسطه سیاست‌های غلط بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا، رو به افول گذاشته است. این کارشناسان معتقدند که دلار در مسیر یک سقوط سهمگین قرار دارد و ممکن است در چند سال آینده این سقوط رقم بخورد و در چنین حالتی مردم جهان که اقتصاد خانوارهایشان براساس دلار است سراسیمه به فلز زرد پناه خواهند برد تا ارزش پول‌شان را حفظ کنند. اما در مقابل این دسته از منتقدان، برخی کارشناسان معتقدند که نظام ارزی آمریکا از محکم‌ترین پشتوانه یعنی اقتصاد این کشور برخوردار است و افق پیش‌روی دلار، افق روشنی است و ارزش ذاتی طلا همان است که در بازارهای روز جهانی تعیین می‌شود، نه بیشتر.

پول بدون پشتوانه و ارزندگی طلا

محمد مهرجو، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: ترجیح من این است که اگر کسی قصد سرمایه‌گذاری برای آینده دارد به‌جای پول رایج کشور یا دلار طلا بخرد. تغییر پشتوانه پولی آمریکا و اقتصادهای بزرگ از طلا به اقتصاد این کشورها، فرصت و مجالی را فراهم کرد تا این کشورها هرگونه که بخواهند پول چاپ کنند و در بازار پولی جهان تزریق کنند. متاسفانه این مدل به سایر کشورها هم سرایت کرده و دیگر کشوری نیست که پشتوانه پولش طلا باشد.این کارشناس تاکید کرد: یکی از علت‌هایی که می‌بینیم با وجود رشد روزافزون رفاه و پیشرفت تکنولوژیکی که انواع تجهیزات و لوازم مرتبط با برآورده کردن نیازهای انسان را فراهم کرده و روانه بازار کرده است، باز افراد در کشورهای غربی نسبت به دهه‌های گذشته از قدرت خرید کمتری برخوردارند، همین موضوع است. در گذشته یک فرد در اقتصادهای پیشرفته به‌راحتی می‌توانست اقتصاد یک خانواده را بدون پشتوانه وام‌های خرد بانک‌ها و بدون نیاز به کار کردن همسر و فرزندانش اداره کند اما شرایط فعلی این کشورها این‌گونه نیست و افراد برای اداره زندگی‌شان مجبورند علاوه بر استقراض از بانک‌ها، استفاده از کارت‌های اعتباری و عوامل دیگر زندگی‌شان را به‌سختی اداره کنند و به‌راحتی قادر به پس‌انداز پول‌شان نیستند و این دقیقا به دلیل چاپ بدون پشتوانه دلار و دیگر پول‌های رایج این کشورها و تزریق آن به بازار است.

وی افزود: طلا به‌طور سنتی پشتوانه پول بوده است. به دلیل محدودیت طلا در زمین و ارزش ذاتی آن‌که هیچ‌گاه از بین نمی‌رود، در قرون پیش تشخیص داده شد که طلا می‌تواند به‌عنوان یکی از مطمئن‌ترین پشتوانه‌های پولی قرار گیرد و حکومت‌ها به اندازه پشتوانه طلا و فلزات گرانبهایشان می‌توانستند سکه ضرب کنند. اما در اقتصادهای پیشرفته ارزش پول به ارزش اقتصاد یک کشور منتقل شد که کاری شبیه به حقه‌بازی بود زیرا این کار دست دولت‌ها را باز می‌گذارد تا هرجا که نیاز داشتند دست به چاپ پول بزنند. درواقع این کار جعل اسکناس به شیوه قانونی و دولتی است که دولت‌های این کشورها مرتکب می‌شوند. به اعتقاد این کارشناس، ارزش واقعی طلا، بیش از مقدار فعلی آن در بازارهای جهانی است. وی می‌گوید: پس از قطع ارتباط طلا با دلار، طلا به نفع دلار تضعیف شد. گاهی در خبرها می‌شنویم که بانک‌های مرکزی اقتصادهای بزرگ از آمریکا گرفته تا چین و هند دست به فروش ذخایر طلایشان در حجم چند تن در سال می‌زنند. این اتفاق دقیقا به خاطر تضعیف طلا به نفع پول‌های بدون پشتوانه آنهاست. به همین دلیل من اعتقاد دارم این روند در طولانی‌مدت دوام نخواهد داشت و با نشانه‌هایی که از ضعف اقتصاد آمریکا و کشورهای حوزه یورو وجود دارد، طلا، بخشی از ارزش واقعی خود را بازخواهد یافت.

قیمت طلا تابع شرایط روز بازارهاست

اما باوجود اظهارات این کارشناس، دکتر فرشاد قربانی معتقد است: اینکه ما بگوییم دلار بدون پشتوانه اقتصادی در جهان چاپ می‌شود ناشی از یک نوع سوءفهم است. نیاز بازار پولی جهان آنقدر گسترده است که نمی‌توان صرفا به پشتوانه طلای محدود در کره زمین اقدام به چاپ پول کرد. نیاز پولی کشورها بیش از مقدار فعلی طلاست بنابراین کشورها تصمیم گرفتند اقتصاد کشورهای پیشرفته را که از ارزش ذاتی بیشتری نسبت به طلا برخوردار است پشتوانه چاپ پول قرار دهند.

این کارشناس تاکید کرد: البته ممکن است یک بانک مرکزی تخلف کند و پول بدون پشتوانه هم چاپ کند که منجر به تورم نقدینگی در بازارهای پولی جهان شود اما این به مفهوم آن نیست که بگوییم دلار در حال سقوط است. وی افزود: به اعتقاد من قیمت طلا در یک روند عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و بازارهای جهانی با ارزیابی شرایط اقتصاد کشورها و بازارهای مختلف، روی طلا قیمت می‌گذارند که ممکن است این روند در سال‌های آینده افزایشی باشد همان‌طور که در یک دهه گذشته طلا یک روند نسبتا باثبات افزایشی را دنبال کرده است امکان دارد که این روند ادامه یابد و سرمایه‌گذاران باید با مطالعه دقیق همه عوامل اقدام به خرید طلا و سرمایه‌گذاری در آن کنند.

الگوهای طلایی

پیش‌بینی نرخ تورم ۱۳ درصدی در سال ۹۴

قائم‌مقام بانک مرکزی پیش‌بینی کرد نرخ تورم در سال آینده به ۱۳ تا ۱۴ درصد کاهش یابد.

به گزارش مهر، اکبر کمیجانی دیروز در جمع خبرنگاران درباره نرخ تورم گفت: قطعا کاهش تورم کار بسیار سختی است و نیازمند تداوم سیاست‌های انضباطی پولی و مالی است و از ابتدای دولت جدید حمایت‌های جدی در تداوم سیاست‌های انضباطی پولی و مالی انجام شده و اصلاح انتظارات تورمی در این دولت در دستور کار قرار گرفته است. در مجموع این سیاست‌ها انتظارات و اعتماد را ایجاد کرده و این راه بسیار طولانی طی شده است.

قائم‌مقام بانک مرکزی درباره اظهارنظرهایی مبنی بر اینکه تورم به پوسته سخت خود رسیده است، افزود: به‌طور سنتی و در یک مقطع زمانی طولانی‌مدت تورم بین ۱۵ تا ۲۰ درصد مکان گزیده و تورم ساختاری است و نه‌تنها نیازمند تداوم سیاست‌های انضباطی است بلکه به‌طور ساختاری هم باید ندای انضباطی را در طولانی‌مدت به همراه داشته باشد تا تورم اصلاح مسیر بدهد.

وی ادامه داد: با کاهش تورم در دی‌ماه دستاورد بسیار بزرگی در تورم به دست آورده‌ایم و پیش‌بینی‌های تورم ۱۶ تا ۱۷ درصدی را الان با اعتماد بهتری می‌گوییم. تورم سال جاری به‌مراتب کمتر از پیش‌بینی اولیه شده است و راه هموار شده برای سال آینده و هدف‌گذاری تورم برای سال ۹۴ فعلا ۱۳ تا ۱۴ درصد تعیین شده است.

کمیجانی درباره برداشت ۴.۱ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی گفت: این پولی بود که جزو درآمدهای حاصل از فروش نفت و مربوط به دولت بود. در آن زمان اشتباه تفسیر حسابداری صورت گرفت و شاید ۲۴ ساعت به طول نینجامید. هرگاه در عملیات حسابداری اشتباهی صورت گیرد، برگشت‌پذیر است نه‌تنها ۲۴ ساعت بلکه یک سال وقت دارند که به‌طور قانونی این اصلاح را انجام دهند.

وی با بیان اینکه اشتباهی که از برداشت اولیه صورت گرفت، اصلاح شد، گفت: اما چون روزهای پایانی سال عملیاتی شد، فرصت کمی در اختیار بانک مرکزی برای تخصیص ارز درآمدهای نفتی بود و همین باعث شد پایه پولی از خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بالا برود و این دامن زد به افزایش پایه پولی.

کمیجانی در پاسخ به اینکه آیا برداشت دولت از بانک مرکزی تسویه شد، گفت: این عمل روتینی بود اما چون پایان سال معامله صورت گرفته بود بیشتر خود را در صورت دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نشان داد.

قائم‌مقام بانک مرکزی درباره لغو تحریم بانک مرکزی در اتحادیه اروپا گفت: خبری در این زمینه نشنیده‌ام اما هفته قبل در مورد بانک تجارت دادگاه اتحادیه اروپا رأی به رفع تحریم داده و این علامتی است که سایر مواردی که در دادگاه‌های اروپایی به ناحق تصمیم‌هایی را علیه سیستم بانکی اتخاذ کرده‌اند نیز مورد ارزیابی قرار گیرد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی در ارتباط با تاثیر افزایش قیمت جهانی طلا بر ذخایر طلای ایران، تصریح کرد: موجودی طلای کشور دستخوش تغییر قرار نگرفته است بلکه نوسانات روزمره قیمت جهانی طلا می‌تواند اثراتی را داشته باشد اما در بلندمدت و میان‌مدت در طول سال میانگین قیمت جهانی طلا را باید ارزیابی کرد.

رییس کل بانک مرکزی خبر داد

تورم ۰.۳ درصدی دی‌ماه بی‌سابقه بود

رییس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه هزینه خدمات بانکی را باید استفاده‌کنندگان بپردازند، از اطلاع‌رسانی بد طرح چکاوک گله کرد و گفت: تورم ۰.۳ درصدی دی‌ماه بی‌سابقه بود و رشد اقتصادی امسال سه درصد برآورد می‌شود.

به گزارش تسنیم، ولی‌الله سیف در پنل تخصصی چشم‌انداز نظام مالی کشور که در چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت برگزار شد، اظهار داشت: حجم عمده هزینه‌های ارائه خدمات و سرمایه‌های عمده نظام بانکی از فعالیت اول تامین می‌شود، باید بار بانک‌ها را از بابت خدمات فناورانه که آثار مثبتی دارد از فعالیت‌های واسطه‌گری به بخش اصلی منتقل کنیم و بخشی از هزینه را استفاده‌کننده از خدمت پرداخت کند.

وی با بیان اینکه بخش اصلی درآمدهای بانکی در کشورهای دیگر در اصل خدماتی است که ارائه می‌کنند، افزود: باید به سمتی برویم که هزینه استفاده از خدمات بانکی توسط سرمایه‌گذاران انجام شود.

رییس کل بانک مرکزی ضمن اشاره به اینکه بانکداری الکترونیک میل به نقدینه‌خواهی را کاهش می‌دهد و مانع افزایش پایه پولی می‌شود، تصریح کرد: نظام بانکی و فعالان آی‌تی باید شهامت کارهای بزرگ را داشته باشند، یکی از کارهای بزرگ که اخیرا در نظام بانکی انجام شد بحث چکاوک است که هنوز اجرای آن کامل نشده ولی سخت‌ترین مرحله را در استان تهران داشتیم که مراحل سخت آن سپری شده است.

سیف ادامه داد: برای پیاده‌سازی این کار بزرگ در لحظه‌ای که آزمایشی اجرا می‌شود بروز مشکلات طبیعی است ولی متاسفانه به دلیل عدم انعکاس درست (همکارانم باید بهتر اطلاع‌رسانی می‌کردند) برخی اخبار از عدم کارایی این طرح منتشر می‌شود اما توجه داشته باشید که طرح هنوز کامل نیست و آزمایشی اجرا شده است.

رییس کل بانک مرکزی در ادامه به هماهنگی تیم اقتصادی دولت اشاره و تاکید کرد: وزیر اقتصاد بیشترین حمایت را در بعد استقلال بانک مرکزی دارد.

وی با بیان اینکه نظام بانکی مشکلات زیادی را از گذشته یدک می‌کشد که انباشته شده بود، تصریح کرد: الان بهترین فرصت برای اصلاح نظام بانکی است زیرا عزم جدی در دولت برای حل مشکلات وجود دارد. در دولت‌های نهم و دهم نظام بانکی فقط برای توسعه مدنظر قرار می‌گرفت و اوج همکاری با نظام بانکی در آن دوران این بود که از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش سرمایه صوری انجام شود، اما الان عزم جدی برآن است که مفهوم سیاست پولی و مالی به‌صورت همراستا مدنظر باشد.

رییس کل بانک مرکزی نرخ سه‌دهم درصدی تورم دی‌ماه را طی ۴۲ ماه گذشته بی‌سابقه دانست و گفت: برنامه داریم نرخ تورم به زیر ۱۶ درصد برای دو ماه پایانی سال برسد و رشد اقتصادی حوالی سه درصد برای سال جاری پیش‌بینی می‌شود.

سیف در بخش دیگری به ضرورت استقرار نظام حاکمیت شرکتی در نظام بانکی تاکید کرد و افزود: نرخ کفایت سرمایه در نظام بانکی بسیار پایین است، لایحه حمایت تولید دقیقا به حمایت از نظام بانکی توجه کرده و برخی می‌گفتند نامش را به لایحه حمایت از بانک‌ها تغییر دهیم هرچند برخی از مواد ممکن است در مجلس رأی نیاورد، اما برنامه داریم استحکام لازم را برای شبکه بانکی ایجاد کنیم.

نرخنامه

سکه یک میلیون و ۴۳هزار تومان

روز گذشته در تابلوی صرافی‌ها دلار ۳۴۶۶ تومان و پوند ۳۹۶۹ تومان و یورو ۴,۰۷۰تومان قیمت خورد. این درحالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰۵,۷۳۰ تومان و سکه طرح جدید یک میلیون و ۴۳هزارتومان و سکه نیم هم ۵۱۸ هزارتومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱۲,۸۲,۲ دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۸۲,۲
مثقال طلا	۴۵۸,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۵,۷۳۰
سکه طرح قدیم	۱,۰۳۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۰۴۳,۰۰۰
سکه نیم	۵۱۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۴,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۴۶۶
یورو	۳۹۶۹
پوند انگلیس	۵۲۶۸
دلار کانادا	۲۸۴۲
درهم امارت	۹۴۶
فرانک سوئیس	۳۹۴۶
لیر ترکیه	۱۵۰۸
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱۰۳۳
دینار کویت	۱۱۶۰۰
یوآن چین	۵۸۸
روپیه هند	۶۸
ین ژاپن	۳۲
دینار عراق	۳

بانک‌نامه

پرداخت وجوه خرد از طریق «کارت‌مشترک بانک پاسارگاد و من‌کارت» در مشهد مقدس

کارت مشترک بانک پاسارگاد و من‌کارت، مدت دو سال است که در شهر مشهد مقدس، همراه همیشگی شهروندان در پرداخت‌های خرد است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، این کارت دارای قابلیت استفاده به‌عنوان کارت بانکی و کارت هوشمند شهروندی، به‌صورت همزمان است که با همکاری شهرداری مشهد مقدس و شرکت توسعه فناوری‌های هوشمند اتیک پارس، یکی از شرکت‌های گروه مالی بانک پاسارگاد، عرضه شده‌است.

بر این اساس، این کارت در واقع کیف پول الکترونیک همراه شهروندان بوده و دارندگان آن علاوه بر پرداخت و انتقال وجه از طریق خدمات بانکی می‌توانند از آن در پرداخت وجوه خرد در سطح شهر مشهد استفاده کنند. کلیه اتوبوس‌های درون شهری، کلیه ایستگاه‌های قطار شهری و برخی فروشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات در سطح شهر مشهد مراکز پذیرنده این کارت هستند. همچنین تمام واحدهای تجاری گروه‌های صنفی مانند نانوایی‌ها، کیوسک‌های فروش مطبوعات، پارکینگ‌ها، کیوسک‌های نان قدس رضوی، سوپر مارکت‌ها، مراکز ارائه خدمات الکترونیک و... که مبالغ مبادله پرداخت شده در مبادلات آنها خرد است می‌توانند به گروه پذیرندگان این کارت و تمامی من‌کارت‌های صادر شده در شهر مشهد بپیوندند. گفتنی است بهره‌مندی از این کارت در حال توسعه به سایر شهرهای بزرگ کشور است.

مدیر عامل بانک پارسیان اعلام کرد

حرکت هوشمندانه به سمت کاهش مطالبات معوق

امروزه بانک‌های تراز اول دنیا برای وصول مطالبات خود از ظرفیت شرکت‌های تخصصی بهره می‌گیرند. این در حالی است که این شرکت‌ها یا متعلق به خود بانک‌ها هستند یا شرکت‌هایی هستند که ثبت شده‌اند تا به بانک‌ها در وصول مطالبات کمک کنند که این عمل در دنیا به اصطلاح تخصصی credit factoring مشهور است.

مدیر عامل بانک پارسیان در جمع کارکنان یکی از شرکت‌های تابعه بانک اعلام کرد: هدف از وصول مطالبات معوق در نظام بانکی به گردش درآوردن چرخ‌های اقتصادی کشوراست وی گفت: در دنیا کار وصول مطالبات یک حرفه و تخصص ارزشمند است و در زمره رشته‌های تحصیلی دانشگاه‌ها تدریس می‌شود. اصولا در بانک‌ها دانش اعتباری یک دانش برجسته و بخش تخصصی اعتباری به‌عنوان ستون فقرات بانک‌ها به شمار می‌آید و هنگامی که به هر دلیل اعتبارات تخصیص داده شده به مشتریان معوق شود، کار وصول مطالبات به دو روش در دستور کار قرار می‌گیرد. ۱- احیای منابع مالی ۲- فروش دارایی وام‌های پرداختی.

تجارت

۸۵ درصد گوشی‌های تلفن همراه قاچاق است

سیدعبدالمجید اجتهادی، مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی کشور گفت: بیش از ۸۵ درصد گوشی‌های تلفن همراه موجود در کشور قاچاق است.

او افزود: به دلیل اینکه در داخل کشور تولید تلفن همراه در حد سرهم کردن این کالاست، خریداران رغبتی به خرید آن ندارند. مسئله گوشی تلفن همراه نیز مانند پوشاک خارجی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت، ۱۰۰ درصد پوشاک خارجی موجود در کشور را قاچاق اعلام کرد، زیرا سیاست‌های غیرمتعارف و نادرست تعرفه ای، به قاچاق این نوع کالاها دامن می‌زند. به نظر می‌رسد آمار گوشی تلفن همراه قاچاق موجود در داخل کشور نیز بیش از این رقم باشد.

مالیات

۸۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی داریم

حسین راغفر، اقتصاددان با اعلام اینکه ۸۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی داریم، گفت: فقر رو به فزونی است. خانوارهای مردسرپرست ۳۸ درصد و زن سرپرست ۴۹ درصد دچار فقر هستند.

به گزارش تسنیم، این اقتصاددان با اشاره به اینکه درحال حاضر ۸۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی در کشور داریم، ادامه داد: این فرار نشان‌دهنده ناتوانی دولت است و دولت باید برای احقاق حق زنان لایحه‌ای را به مجلس ببرد و تحت عنوان مالیات بر عواید حاصل از سرمایه را که در مجلس رد شده است رسیدگی کند که این لایحه هدف آن مسکن‌سازان بود.

وی با بیان اینکه ۵۰ درصد کشور مالیات پرداخت نمی‌کنند، گفت: چرا نهادهای مالیاتی رسیدگی نمی‌کنند. ما مملکت بسیار غنی داریم اما علت فقر آن گرفتاری در شبکه پیچیده فساد است که تصمیم‌گیران و ذی‌نفعان نمی‌توانند از این سرمایه‌های استثنایی به درستی استفاده کنند.

راغفر افزود: شاهراه‌های ترانزیتی می‌تواند به اندازه نفت پول درآورد. ظرفیت اقتصاد ایران در دنیا استثنایی است و نیروی انسانی فراوانی داریم که از آنها می‌توان به‌عنوان سرمایه‌های کشور یاد کرد. پس چرا فرار مغزها داریم؟ علت فرار مغزها نداشتن شغل و نداشتن دستمزد مناسب است، بنابراین تقاضایمان این است که رسیدگی صورت گیرد.

وی ادامه داد: کشور ظرفیت‌های بزرگی دارد که می‌توانیم آنها را به فرصت تبدیل کنیم. درصورتی‌که به ظرفیت‌های داخلی تکیه کنیم می‌توانیم موفق عمل کنیم.

انتصاب

مسئول صدور مجوزهای برپایی نمایشگاه‌های کشور تعیین شد

با صدورحکمی از سوی وزیر صنعت، معدن وتجارت، «حسین اسفهبدی» با حفظ سمت قبلی خود به‌عنوان مسئول صدور مجوزهای برپایی نمایشگاه‌ها تعیین شد.

به گزارش شاتا، «محمدرضا نعمت‌زاده» در متن حکم صادر شده آورده است: در راستای تقویت صادرات غیرنفتی و نظر به سوابق و تجربیات ارزشمند، بدین‌وسیله «مسئولیت صدور مجوزهای برپایی نمایشگاه‌ها» به جنابعالی محول می‌شود.

وی در ادامه تصریح کرده است: انتظار می‌رود با تشکیل کارگروه تخصصی، بازنگری دستورالعمل و فرآیند مربوطه از طریق تنظیم سازوکارهای مناسب و با ایجاد شرایط لازم برای انجام فعالیت توسط واجدان شرایط، پس از طی مراحل انجام کار نسبت به صدور مجوز سازماندهی و برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل و خارج از کشور اقدام کنید.

گفتنی است، «حسین اسفهبدی» هم‌اکنون به‌عنوان رییس هیات‌مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران فعالیت می‌کند.

با تشکیل کمیته مشترک

تعرفه‌های مخابراتی ایران و عراق کاهش می‌یابد

کمیته مشترک ایران و عراق به منظور توسعه و گسترش همکاری‌ها در حوزه ارتباطات تشکیل خواهد شد و براساس آن تعرفه مخابراتی بین دو کشور کاهش می‌یابد.

به گزارش «فرصت‌امروز» محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه دیدار با همتای عراقی خود گفت: با توجه به مرزهای طولانی که بین ایران و عراق وجود دارد، توسعه همکاری‌ها در حوزه ICT بین دو کشور از اهمیت زیادی برخوردار است به همین منظور صحبت‌هایی صورت گرفته که براساس آن همکاری‌های بین ایران و عراق بیشتر خواهد شد.

وی افزود: در مناطق مرزی دو کشور مشکلاتی در ارتباط با تلفن همراه وجود دارد که در مذاکراتی که صورت گرفته تدابیری اندیشیده شده تا تداخل‌هایی که در این مناطق وجود دارد رفع شود.

واعظی از همکاری‌های بیشتر در حوزه پست خبر داد و اظهار کرد: در زمینه اپراتوری نیز صحبت‌هایی صورت گرفته تا شرکت‌های دو کشور ارتباطات نزدیک‌تری با یکدیگر داشته باشند.

وزیر ارتباطات با اشاره به وجود اماکن زیارتی دو کشور و تردد بالای زوار ایرانی و عراقی گفت: در صحبت‌های صورت گرفته بنا شد اپراتور مشترکی راه‌اندازی شود تا رومینگ بین دو کشور با شرایط بهتر و قیمت مناسب‌تری ارائه شود. وزیر ارتباطات در ادامه ضمن اعلام آمادگی برای گسترش روابط صوتی و دیتای دو کشور اظهار کرد: علاوه بر این در بحث و مذاکرات صورت گرفته موضوع همکاری‌های آموزشی و پژوهشی مطرح شد.

وی از تشکیل دو کمیته مشترک میان کشورهای ایران و عراق خبر داد و گفت: یکی از این کمیته‌ها در حوزه پست و پست بانک و کمیته دیگر در حوزه اینترنت، ماهواره، موبایل و تلفن ثابت همکاری خواهد کرد و از سوی دیگر طرح‌هایی مانند دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات که اکنون در ایران در دست اقدام قرار دارد نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

با توجه به مرزهای طولانی که بین ایران و عراق وجود دارد، توسعه همکاری‌ها در حوزه ICT بین دو کشور از اهمیت زیادی برخوردار است به همین منظور صحبت‌هایی صورت گرفته که براساس آن همکاری‌های بین ایران و عراق بیشتر خواهد شد

حسن کاظم الراشد، وزیر ارتباطات عراق نیز گفت: ایران و عراق منافع مشترک زیادی با هم دارند و با توجه به اینکه دو کشور جایگاه ویژه‌ای در خاورمیانه و خلیج‌فارس دارند می‌توانند در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی مناسبات خود را افزایش دهند.

وی با تاکید بر اینکه زمینه همکاری دو کشور در حوزه ICT بسیار وسیع است، خواستار کمک‌های ایران به عراق برای توسعه این صنعت در عراق شد.

وی از حضور بخش خصوصی دو کشور به منظور کمک به رشد و توسعه رشد ICT استقبال کرد و گفت: آماده هرگونه کمک برای کاهش تعرفه رومینگ بین‌الملل بین اپراتورهای تلفن همراه دو کشور ایران و عراق هستیم.

وزیر ارتباطات عراق خواستار حمایت‌های متقابل دو کشور در اتحادیه جهانی به‌خصوص اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) شد و با اشاره به پیاده‌سازی دولت الکترونیک در ایران گفت: با توجه به تلاش ایران در پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات و ارائه خدمات الکترونیکی می‌توان شکوفایی این کشور را در حوزه ICT قابل توجه دانست.

«اوج» امروز کلید می‌خورد

فاز نخست ترانزیت ارتباطات کشور عراق از مسیر ایران امروز با حضور وزرای ارتباطات دو کشور ایران و عراق افتتاح می‌شود. این پروژه که «اوج» لقب گرفته، قرار است امکان ترانزیت ارتباطات کشور عراق را از مسیر ایران فراهم کند.

راه‌اندازی این پروژه، با حضور محمود واعظی وزیر ارتباطات ایران و حسن کاظم‌الراشد وزیر ارتباطات عراق در مجتمع انقلاب اسلامی شرکت ارتباطات زیرساخت برگزار می‌شود. باتوجه به افزایش حوزه ارتباطات بین ایران وعراق، افتتاح پروژه اوج می تواند اهمیت فراوانی در همکاری‌های مشترک دو کشور ایفا کند.

لازم به ذکر است که وزیر ارتباطات کشور عراق در راستای توسعه روابط ارتباطی دو کشور، به ایران سفر کرده است.

اعتراض به کم ارزش نشان دادن کارت بازرگانی

رییس اتاق بازرگانی با ابراز گلایه از بی‌توجهی قضات به اهمیت کارت بازرگانی و پروانه بهره‌برداری برخی فعالان اقتصادی، گفت: از دید برخی قضات، کارت بازرگانی کم ارزش‌تر از جواز کسب است.

به گزارش مهر، غلامحسین شافعی در نشست صبحانه فعالان اقتصادی با دادستان کل کشور، یکی از عوامل مهم تسهیل‌کننده فضای کسب‌وکار را قوه قضاییه دانست و گفت: قوه قضاییه می‌تواند نقش بی‌بدیلی نسبت به امنیت سرمایه‌گذاری و امنیت قضایی ایفا کند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران افزود: قوه قضاییه می‌تواند زمینه‌ساز توسعه اقتصادی باشد به نحوی که با ایجاد فضای امن، رونق را سبب شود و این در شرایطی است که بیشتر پرونده‌های موجود در قوه قضاییه ریشه اقتصادی دارند، بنابراین با توسعه فضای اقتصادی این گرفتاری‌ها نیز کاهش خواهد یافت.

وی تصریح کرد: اقدامات قوه قضاییه در سال‌های گذشته در راستای ایجاد کمیته‌های حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران و نزدیک شدن این قوه و قضات آن به مجموعه‌های اقتصادی، تاثیر تحول‌آفرینی در بسیاری از استان‌ها ایجاد کرده است، چرا که قضات از نزدیک با فعالیت‌های اقتصادی آشنا شده و نوع نگرش آنها نسبت به پرونده‌های قضایی تغییر کرده است.

به گفته شافعی، البته در رسیدگی به پرونده‌های قضایی باید به این نکته توجه کرد که در بسیاری از بنگاه‌ها مدیرعامل یا اعضای هیات‌مدیره‌ای که مشکل اقتصادی دارند، می‌توانند مطابق با قانون بازداشت شوند اما این مسئله نباید به خود بنگاه صدمه وارد آورد؛ چرا که معیشت مردم با بسیاری از این بنگاه‌ها گره خورده و بنگاه به دلیل تخلف یک مدیر از فعالیت باز می‌ماند. وی اظهار داشت: در شوراهای حل اختلاف، افراد حرفه‌ای باید حضور یابند و اگر چه همواره یکی از نمایندگان قوه قضاییه که عمدتا بازنشستگان آن هستند، حضور دارند اما در برخی موارد کوتاهی می‌کنند و لازم است افراد حرفه‌ای برای دفاع جدی و احقاق حقوق در پرونده‌های اقتصادی و به‌ویژه مالیاتی حضور یابند.

شافعی با ابراز گلایه از برخی قضات نسبت به بی‌توجهی به اهمیت کارت بازرگانی و پروانه بهره‌برداری برخی فعالان اقتصادی، اظهار داشت: گاهی پروانه بهره‌برداری یک کارخانه‌دار یا صاحب کارت بازرگانی، میلیاردها تومان ارزش دارد ولی به اندازه یک جواز کسب مورد توجه قرار نمی‌گیرد و گاهی ارزش کارت بازرگانی کمتر از جواز کسب است و این دیدگاه باید اصلاح شود.

طرح بیمه همگانی روستاییان در انتظار تامین بودجه

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان گفت: طرحی را در دست تهیه داریم مانند بیمه سلامت که افراد و روستاییانی که هیچ گونه بیمه‌ای ندارند عضو صندوق شوند، اما در حال حاضر مشکل بودجه داریم.

به گزارش تسنیم، محمدرضا رستمی، مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان با اشاره به بیمه اجتماعی زنان گفت: وزارت رفاه چهار صندوق دارد که صندوق تامین اجتماعی، صندوق بازنشستگی، بازنشستگی کارکنان فولاد و صندوق بیمه اجتماعی را مشمول می‌شود.

وی ادامه داد: اما صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان در سال ۸۴ تاسیس شده که هدف آن خدمت به قشر زنان خانوار، زنان روستایی و کشاورزان است.

رستمی بیان کرد: تامین اجتماعی می‌تواند براساس قانون آن دسته از افراد را که در کارگاه‌ها مشغول هستند عضو تامین اجتماعی کند. این فرمول برای آن دسته از افرادی است که کارفرما ندارند و می‌خواهند تحت پوشش بیمه باشند.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان بیان کرد: با این وجود می‌توانیم بگوییم شش میلیون خانوار واجد شرایط هستند که هیچ نوع پوشش بیمه‌ای ندارند. روال به این صورت است که طرحی تعریف شود و در بخش کشاورزی از ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان به‌عنوان شش درصد حق بیمه باید پرداخت کنند. این میزان رقم سالی یک بار به‌عنوان حق بیمه پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: به ازای هر ریالی که از بیمه‌شده پول دریافت می‌کنیم دو ریال از دولت می‌گیریم. جمع درآمدها را به‌عنوان ذخایر سرمایه‌گذاری می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه سه دسته در بحث خدمت پوشش بیمه‌ای قرار دارند، گفت: در بحث بازنشستگان اگر فرد ۱۵ سال حق بیمه داده و سن او به ۶۰ سال برسد حقوق بازنشستگی می‌گیرد. در بحث دوم از کارافتادگان هستند که براساس قانون تامین اجتماعی حقوق دریافت می‌کنند. دسته سوم فوت است که به افراد تحت تکفل وی پرداخت می‌شود.

رستمی با اشاره به اینکه کف حق بیمه ما در سال ۱۲۰ هزار تومان است، بیان کرد: یک صندوق حمایتی اجتماعی هستیم، به همین دلیل تفاهم‌نامه‌ای را با کمیته امداد و بهزیستی منعقد کرده‌ایم و هر میزان که آنها بیمه می‌دهند، دو برابر آن را از دولت دریافت می‌کنیم. مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان افزود: ۴۲ هزار نفر از زنان مددجوی بهزیستی را تحت پوشش داریم که این میزان افزایش می‌یابد.

رستمی بیان کرد: در یک‌سال گذشته محدودیت‌هایی را برای بیمه آقایان بالای ۵۰سال و خانم‌های بالای ۵۵ سال داشتیم که با همکاری هیات‌مدیره این سقف سنی برداشته شده است.

وی تصریح کرد: در مورد کشاورزان غیرساکن یعنی آن دسته از کشاورزانی که در روستا نبوده‌اند محدویت برای بیمه شدن‌شان وجود داشت که در حال حاضر این مشکل حل شده است.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه در دنیای مدرن رویکرد حمایت اجتماعی از پرداخت مستقیم به سمت رویکردهای حمایت بیمه‌اجتماعی رفته است، فرد با غرور و توان کاری خود می‌تواند کار کند، حق بیمه پرداخت و حقوق خود را دریافت کند.

رستمی بیان کرد: وزارت کار، سیاست برنامه بیمه سلامت، بیمه درمانی را در دستور کار قرار داده است. طرحی را در دست تهیه داریم مانند بیمه سلامت که افراد و روستاییانی که هیچ گونه بیمه‌ای ندارند عضو صندوق شوند و بتوانند از خدمات استفاده کنند. در حال حاضر مشکل بودجه داریم، اگر حل شود این طرح را اجرایی می‌کنیم.

صادرات

رشد ۶۸ درصدی مبادلات تجاری و بازرگانی منطقه آزاد چابهار

حامد علی مبارکی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار با اشاره به افزایش ۶۸ درصدی مبادلات تجاری و بازرگانی این منطقه در ۱۰ ماهه سال ۹۳ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته اظهار کرد: از ابتدای سال ۹۳ تاکنون میزان مبادلات تجاری منطقه آزاد چابهار بیش از۶۵۸ میلیون دلار بوده است.

به گزارش فرینا، او افزود: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه سواحل مکران و سفر دوباره رییس‌جمهور به منطقه در طول ۹ ماه در سال ۹۳ در حال گسترش توسعه تجاری، حمل‌ونقل ترانزیت زمینی و دریایی با سایر کشورها هستیم و بی‌گمان این مهم از دستاوردهای دولت تدبیر و امید و اثرات مثبت سفر ریاست جمهور به منطقه است.

وی میزان واردات و صادرات در بخش‌های مختلف و براساس شاخص‌های اصلی موجود در ۱۰ماهه سال جاری را این طور بیان کرد: صادرات به سرزمین اصلی از محل تولیدات واحدهای تولیدی داخل منطقه بالغ بر هفت میلیون دلار و صادرات به خارج از کشور از محل تولیدات واحدهای فعال در منطقه بیش از چهار میلیون دلار و مابقی به بخش‌های دیگر مربوط بوده است.

وی اظهار کرد: در همین راستا واردات کالای تجاری (مصوبه هیات وزیران) حدود ۳۳۶ میلیون دلار، واردات کالای تجاری (الف و ج) ۱۶۰ میلیون دلار، واردات کالای مسافری ۱۱۵ میلیون دلار، واردات وسایل نقلیه حدود هشت میلیون دلار و واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی منطقه حدود ۲۰ میلیون دلار بوده است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار اضافه کرد: در این مدت تعداد ۲۲ هزار و ۴۱۳ دستگاه کانتینر به وسیله ۸۷۴ کشتی و لنج وارد منطقه شده که تعداد کانتینرهای وارده در مقایسه با سال گذشته رشد چشمگیری داشته که این روند نویدبخش آینده‌ای روشن برای منطقه آزاد چابهار در بخش تجاری و بازرگانی است و بیانگر روند صعودی مبادلات تجاری در سال جاری و نشانگر سالی پر از موفقیت برای منطقه خواهد بود.

مبارکی در خصوص اقلام وارده که در این مدت وارد این منطقه شده و به‌صورت تجاری ترخیص شده‌اند، گفت: این کالاها شامل لوازم برقی خانگی، لاستیک، ظروف، پارچه، کاشی سرامیکی و همچنین کالاهای مسافری شامل لاستیک، موادغذایی، پارچه، لوازم‌برقی خانگی، لوازم آرایشی، بهداشتی و. . . بوده است.

وی در خاتمه خاطرنشان کرد: عمده کالاهای صادره در هفت ماهه ابتدای سال جاری به سرزمین اصلی کالاهایی نظیر چای بسته‌بندی شده، پتو، لوازم‌الکتریکی، لوازم آرایشی و بهداشتی، برنج بسته‌بندی شده و از محل تولیدات واحدهای تولیدی فعال در منطقه به خارج از کشور مواد شیمیایی، پتو، آرد سبوس گرفته شده، ضایعات مواد پلاستیکی (فوم) و بال کوسه به خارج از کشور صادر شده است.

کالاهای تجاری بند (الف) به آن دسته از کالاهایی گفته می‌شود که سود بازرگانی آنها صفر بوده و در سهمیه منطقه آزاد چابهار محسوب نمی‌شوند.

کالاهای تجاری بند (ب) به آن دسته از کالاهایی اطلاق می‌شود که سود بازرگانی آن بالای صفر درصد بوده اما منطقه آزاد چابهار عوارضی از آنها دریافت نکرده و در سهمیه منظور نمی‌شود.

تجارت خارجی تا ۵۰۰ تریلیون دلار افزایش می‌یابد

سیدعلی محمد موسوی، دبیرکل اجلاس دی ۸ گفت: با اتحاد و هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی کشورهای عضو دی ۸، حجم تجارت خارجی این کشورها تا سال ۲۰۱۸ تا ۵۰۰ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت دبیرکل سازمان دی۸، ضمن ابراز امیدواری از نتایج این دیدار گفت: بی‌شک برگزاری این نشست کمک می‌کند تا کشورهای عضو دی۸ زمینه‌های مناسبی را برای ارتقای اقتصاد و صنعت خود ایجاد کنند. ما می‌توانیم با کمک همه‌جانبه اقتصاد و صنعت خود را چه در بخش خصوصی و چه دولتی به جایگاه مهم و سازنده‌ای برسانیم. دبیرکل اجلاس دی ۸ با تاکید بر گسترش سطح همکاری بین کشورهای عضو افزود: همکاری صنعتی جمعی کشورهای عضو دی ۸ می‌تواند گام مهمی در برداشتن موانع باشد و تاثیرات مثبت خود را در اقتصاد کشورهای عضو نشان دهد. وی ادامه داد: در این نشست ما به دنبال یافتن پیشنهادهای ملموس و اجرایی برای کشورهای عضو هستیم تا با همکاری همه‌جانبه، راهکارهای ضربتی ارائه دهیم. موسوی تاکید کرد: من معتقدم اتحاد و هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی کشورهای عضو منجر به افزایش تجارت خارجی کشورها تا سطح ۵۰۰ تریلیون دلار تا سال ۲۰۱۸ خواهد شد.

مسکن

مظنه تراکم‌فروشی؛ ۵۰ هزار تومان تا ۲ میلیون در هر متر

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان با اشاره به تراکم‌فروشی بیش از ظرفیت تهران در چند سال اخیر گفت: تراکم تهران در ارزان‌ترین مناطق متری ۵۰هزار تومان و در گران‌ترین مناطق آن متری یک تا دو میلیون تومان فروخته می‌شود.

به گزارش ایلنا، ایرج رهبر با بیان اینکه طرح تفصیلی شهر قابل اصلاح و بازنگری است، گفت: معتقدم طرح تفصیلی شهر تهران به اصلاح نیاز دارد، با این اصلاحات تراکم‌فروشی‌ها هم محدود خواهد شد.

وی با اشاره به حجم قابل‌توجه نیاز به مسکن در کلانشهرها گفت: در حالی که سالانه باید بیش از یک میلیون خانه در کشور ساخته شود میزان ساخت‌وساز به حداقل رسیده که معتقدم سیاست صندوق زمین و ساختمان می‌تواند بخشی از این کمبودها را برطرف کند. رهبر با بیان اینکه هیچ محدودیتی برای ساخت پروژه‌های تجاری از طریق سیاست صندوق زمین و ساختمان وجود ندارد، گفت: دولت برای اجرای صندوق زمین و ساختمان محدودیتی را قائل نشده و این طرح برای اینکه توجیه اقتصادی بیشتری داشته باشد می‌تواند برای پروژه‌های تجاری هم که تقاضای بالاتری دارد، اجرا شود.

رکود و ریزش قیمت، انگیزه سازندگان را از بین برد

رییس سابق اتحادیه مشاوران املاک کشور درباره رکود بی‌سابقه بازار مسکن گفت: وقتی در سال ۹۱ بازار مسکن با یک جهش بی‌سابقه قیمت مواجه شد، سازندگان هم هرچند در ابتدا سود بردند اما با کاهش قیمت‌ها و عدم برنامه‌ریزی مناسب در این بازار، سازندگان نتوانستند جایگزین مناسبی پیدا کنند.

به گزارش ایرنا، مصطفی قلی خسروی ادامه داد: گران‌شدن قیمت مسکن سازندگان را به گرفتن صدور پروانه ساخت ترغیب کرد اما با کاهش قیمت‌ها واحدهای ساخته شده به فروش نرفت که این به ضرر سازندگان شد. به همین دلیل انگیزه ساخت‌وساز هم کم شده است.

این کارشناس حوزه مسکن با بیان اینکه امیدواریم این روند در سال ۹۴ ادامه‌دار نباشد و بازار رونق گیرد، تصریح کرد: پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی به سازندگان می‌تواند اهرمی برای افزایش ترغیب به ساخت‌وساز در کشور شود. خسروی گفت: رونق مسکن نیازمند حمایت دولت است بنابراین نیاز است تا دولت تسهیلات مناسبی برای سازندگان در نظر بگیرد تا شاهد افزایش قیمت‌های ناشی از کمبود عرضه در سال‌های بعد نباشیم. رییس سابق اتحادیه مشاوران املاک ایران خاطرنشان کرد: وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن هرچند می‌تواند در بازار تاثیر خوبی داشته باشد، اما کافی نیست. حداقل باید معادل ۸۰ درصد قیمت مسکن تسهیلات داده شود اما این تسهیلات باید در گردش باشد به‌گونه‌ای که مثلا اگر حداقل دو قسط از آن عقب بیفتد بانک حق مصادره ملک را داشته باشد. خسروی اظهار کرد: کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی یک واقعیت است اما تا پایان سال افزایش قیمتی در بازار نداریم و امیدواریم در سال جدید هم با توجه دولت و اجرای سیاست‌های مناسب بازار مسکن و دریافت پروانه ساخت رونق گیرد.

رییس انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

قانون سازمان نظام مهندسی اجرا نشد که به اصلاح برسد

نازیلا مهدیانی

وزیر راه و شهرسازی پس از گذشت حدود ۲۰ سال از عمر قانون سازمان نظام مهندسی، بی‌کفایتی و مبهم بودن موادی از این قانون را یکی از دلایل عدم اجرای درست قواعد ساخت‌وساز و شهرسازی دانست و شش مورد مربوط به موضوع ماده ۱۲۳ آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان را برای اجرا به سازمان نظام مهندسی ابلاغ کرد و حال قرار است در صورت موافقت کمیسیون عمران مجلس در چند ماده از این قانون تغییراتی اعمال شود و با دستور عباس آخوندی، کمیسیون‌های ویژه‌ای در وزارت راه مشغول بررسی نواقص قانون نظام‌مهندسی ساختمان هستند.

البته این طرح یک فوریتی اصلاح موادی از این قانون یک بار هم در سال ۹۲ به مجلس رفت و تصویب هم شد، اما گویا آن مصوبه مورد تایید وزارت راه و شهرسازی نیست و هنوز اشکالاتی دارد. اصغر کاردوست، رییس انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان ایران که از افرادی است که با این قانون و نواقص و معایب آن ارتباط مستقیم داشته، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره چرایی و لزوم تغییر این قانون و میزان تاثیرگذاری آن در کیفیت ساخت‌وسازها توضیح می‌دهد.

طبق دستور وزیر راه و شهرسازی، قانون سازمان نظام مهندسی منوط به تایید مجلس و شورای نگهبان اصلاح می‌شود، به نظر شما ضعف این قانون چه بود؟

اقدام وزیر راه و شهرسازی درباره شفاف کردن و اصلاح قانون سازمان نظام مهندسی درست است، اما واقعیت این است که قانون سازمان نظام مهندسی اجرا نشد که حالا به اصلاح برسد. قانونی نیاز به اصلاحات و بازنگری و شفاف‌سازی دارد که تجربه اجرا داشته باشد و نقاط ضعف و قوت آن ارزیابی و مشخص شده باشد، این در حالی است که قانون سازمان نظام مهندسی تجربه اجرا را ندارد، البته در مواردی به بندها و مواد این قانون استناد می‌شد، اما جامعیت نداشت و حالا هم در شرایطی حرف از اصلاح آن زده می‌شود که این قانون هنوز آسیب‌شناسی نشده است.

قانون سازمان نظام مهندسی مصوب چه سالی است؟

قانون سازمان نظام مهندسی در سال ۷۴ به تصویب رسید، اما این قانون تا به امروز به طور کامل به اجرا نرسیده‌است.

پس سازمان نظام مهندسی تاکنون برای اجرا و اتخاذ تصمیمات بر چه قانون و اصولی استناد می‌کرد؟

متاسفانه قانون مدونی در سازمان وجود نداشت، البته امورات سازمان با تکیه بر این قانون انجام می‌شد اما جامعیت نداشت. برای مثال اخذ کارت مهارت فنی برای تمام افراد و نیروی انسانی فعال در این حوزه در قانون تعریف شده، اما از سال ۷۴ تا به امروز هیچ اقدامی در راستای اجرای این قانون انجام نشده است و البته در همان قانون نواقص و موانعی برای اجرای این بند و مصوبه وجود دارد.

اینکه وزیر راه و شهرسازی به طور مستقیم در اصلاح قوانین موجود در سازمان نظام مهندسی ورود کرده است، تا چه حد می‌تواند به ساماندهی و شفافیت این قانون در کوتاه‌ترین مدت‌زمان ممکن کمک کند؟

اولا سازمان نظام مهندسی نزدیک به دو دهه با این قانون امورات خود را گذراند و حالا هم می‌تواند تا اصلاح قوانین به همین بندها و مصوبه‌ها استناد کند. دومین موضوع این است اگر مدیری خودش کارشناس حوزه باشد باعث رشد و ارتقای حوزه فعالیت خود خواهد شد، چراکه از تمام جوانب شناخت کامل دارد.

آقای آخوندی هم پیش از این تجربه وزیری در حوزه مسکن و شهرسازی را داشته و در جریان این قانون و ضعف‌ها و نواقص آن بودند. از طرفی دیگر در دوره‌ای هم به‌عنوان یک فرد دولتی در این حوزه حضور نداشتند، تجربه کار به‌عنوان یک بخش خصوصی در این حوزه را داشتند، بنابراین به قانون نظام مهندسی اشراف دارند.

اینکه وزیر به طور مستقیم به این حوزه وارد می‌شود به دلیل اطلاعاتی است که از حوزه وزارتی خود دارد. به هر حال نظر آقای آخوندی از اصلاح این قانون این است که دو سیستم و قانون موجود را به یک قانون واحد تبدیل کنند. قانون سازمان برنامه و بودجه که به تازگی احیا شده و قانون سازمان نظام مهندسی را با هم ترکیب و تلفیق کنند. اما نکته اینجاست که قانون باید درست اجرا شود و چه تضمینی وجود دارد که قانون جدید و اصلاح شده اجرایی شود یا خیر.

معمولا در کشورمان روال این است که قانون‌ها نوشته می‌شوند، اما به اجرا نمی‌رسند و بعد هم بازنگری و اصلاح می‌شوند و باز هم به اجرا نمی‌رسند. معتقدم قانون در صورتی به اصلاح و بازنگری نیاز دارد که نقاط ضعف و قدرت آن شناسایی و ارزیابی شده باشد.

اصلاح قانون سازمان نظام مهندسی باید چه روندی را طی کند؟

اصلاح قانون سازمان نظام مهندسی نیاز به تایید نمایندگان مجلس دارد. وزارت راه و شهرسازی قانون اصلاح شده را در قالب لایحه تنظیم می‌کند و بعد از اینکه در هیأت وزیران تایید و تصویب شد، راهی مجلس می‌شود و کمیسیون‌های مختلف و مرتبط لایحه پیشنهادی را بررسی می‌کنند و در نهایت اگر در صحن علنی تایید شد برای تصویب به شورای نگهبان ارجاع داده می‌شود؛ مانند تمام لوایح پیشنهادی از سوی دولت.

فکر می‌کنید اصلاح قانون سازمان نظام مهندسی در افزایش کیفیت ساخت‌وسازها می‌تواند تاثیرگذار باشد؟

همواره تاکید می‌کنم؛ این قانون نیست که کیفیت ساخت‌وسازها را ارتقا می‌دهد، بلکه این افراد هستند که می‌توانند در میزان کیفیت تاثیرگذارباشند.

حمل و نقل

معاون اول رییس‌جمهور خبر داد

تدوین طرحی جامع برای توسعه بنادر

معاون اول رییس‌جمهور، بندرعباس را یکی از کانون‌های اصلی توسعه کشور دانست و بر لزوم تهیه طرح جامعی برای توسعه بنادر تاکید کرد.

به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری ظهر روز دوشنبه در جریان سفر به استان هرمزگان در نشستی با حضور مدیران مجتمع بندری شهید رجایی اظهار کرد: در حال حاضر، یک روند توسعه در کشور آغاز شده و ایران باید به طور جدی مسیر توسعه را دنبال کند.

معاون اول رییس‌جمهور افزود: در شرایط فعلی که کشور با تحریم‌ها مواجه است اما حجم جابه‌جایی کالاها و صادرات حجم قابل توجهی است، یکی از پیش‌نیازهای اصلی توسعه، توجه به سواحل و توسعه مناطق ساحلی است. جهانگیری از سواحل ایران به‌عنوان نعمت‌های بزرگ خدادادی نام برد و خاطرنشان کرد: خوشبختانه با تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر توسعه سواحل مکران و جهت‌گیری دولت تدبیر و امید در این خصوص، توجه ویژه‌ای به توسعه سواحل جنوب کشور معطوف شده است. وی ادامه داد: هرکس که بخواهد به توسعه بلندمدت ایران فکر کند، بی‌تردید باید توجه ویژه‌ای بر توسعه سواحل داشته باشد و نمی‌تواند این امر مهم را نادیده بگیرد.

معاون اول رییس‌جمهور، بندر شهید رجایی را از مهم‌ترین بنادر کشور توصیف کرد و گفت: فاز جدید توسعه این بندر نیازمند سرمایه‌گذاری است که امیدواریم اعتبارات لازم از طریق فاینانس برای سرمایه‌گذاری در این منطقه فراهم شود. جهانگیری در ادامه با اشاره به نقل و انتقالات جاده‌ای بار از بنادر تصریح کرد: باید تدابیری اندیشیده شود تا این نقل و انتقالات از طریق خطوط ریلی صورت گیرد، زیرا یکی از محورهای توسعه در دولت تدبیر و امید و همچنین یکی از رویکردهای مهم در برنامه ششم توسعه، توجه به خطوط ریلی و متصل شدن شبکه‌های ریلی کشور است.

در جلسه هیات وزیران تصویب شد

تحویل سوخت به ناوگان حمل بار و مسافر به نسبت پیمایش

با تصویب دولت، از این پس تحویل سوخت به خودروهای ناوگان حمل بار و مسافر به نسبت پیمایش انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، براساس این طرح به مرور با استقرار سامانه‌ای، میزان پیمایش هر وسیله نقلیه در دوره زمانی مشخص تعیین می‌شود و تحویل سوخت به تناسب پیمایش واقعی صورت می‌گیرد. با اجرای این طرح سوخت مورد نیاز خودروها به بهترین شکل تامین می‌شود و از قاچاق سوخت به طور اصولی پیشگیری خواهد شد. اختصاص مبلغ پنج هزار میلیارد ریال به وزارت نیرو از محل منابع حاصل از واگذاری سهام، سهم‌الشرکه، حق بهره‌برداری و بهره مالکانه بابت مطالبات پیمانکاران طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش برق، از دیگر مصوبات جلسه هیات وزیران بود. همچنین اصلاح اساسنامه شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) در این جلسه به تصویب رسید.

زمان سفر تهران- مشهد به ۵ ساعت می‌رسد

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با برقی شدن قطار تهران - مشهد این مسیر حداکثر در مدت زمان پنج تا شش ساعت طی می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، احمد مجیدی درباره آخرین وضعیت قطار برقی تهران – مشهد اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در نظر داریم سرعت قطار تهران-مشهد را به ۲۰۰کیلومتر در ساعت برسانیم. معاون امور دولت و مسئول هماهنگی امور استان‌ها و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی افزود: مسیر ریلی تهران-مشهد در حال حاضر دو خطه است که همین مسیر فعلی برقی می‌شود.

وی گفت: در صورت برقی شدن خط ریلی تهران-مشهد مسیر هزار کیلومتری بین این دو شهر در مدت حدود پنج تا شش ساعت با قطار طی می‌شود. راه‌آهن دو خطه تهران-مشهد از اولویت‌های شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران است که با روش سرمایه‌گذاری EPCF برقی می‌شود؛ قرارداد فاینانس این پروژه در اسفند سال گذشته منعقد شد و براساس اعلام مدیرعامل راه‌آهن پروژه برقی شدن خط فعلی راه‌آهن مذکور تا پایان دولت یازدهم تکمیل خواهد شد.

ایران عضو گروه بررسی موافقت‌نامه خدمات مدیریت هوایی خاورمیانه شد

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری گفت: ایران به‌عنوان عضو گروه بررسی موافقت‌نامه خدمات مدیریت پروژه‌های هواپیمایی منطقه خاورمیانه انتخاب شد.

به گزارش سازمان هواپیمایی کشوری، محمد خداکرمی اظهار کرد: در اجلاس کمیته راهبری برنامه ارتقای خدمات ناوبری منطقه خاورمیانه که از ۳۰دی تا ۲ بهمن‌ماه ۹۳ در دوبی برگزار شد، نمایندگان کشورهای منطقه خاورمیانه و همچنین سازمان‌های بین‌المللی هواپیمایی از جمله یاتا (سازمان شرکت‌های هواپیمایی)، کانسو (سازمان ارائه‌دهندگان خدمات ناوبری) و شرکت‌های بوئینگ و ایرباس حضور داشتند.

وی افزود: در این اجلاس ایران به همراه کشورهای مصر، عربستان سعودی، عمان، کویت، بحرین و امارات به‌عنوان اعضای گروه بررسی موافقت‌نامه خدمات مدیریت پروژه‌های هواپیمایی انتخاب شد.

خداکرمی یادآور شد: برنامه ارتقای پروژه‌های ناوبری هوایی منطقه خاورمیانه (MAEP) با حضور ۱۵کشور عضو در حال شکل‌گیری است که با نهایی‌شدن متون موافقت‌نامه در اواخر فروردین ۹۴ برای بررسی نهایی و امضا توسط سازمان‌های هواپیمایی کشوری منطقه ارائه خواهد شد.

یادداشت

تولد مال‌ها را به فال نیک بگیریم

رامین احمدی

تعریف مال بسیار متفاوت از برج است و اصولا نمی‌توانیم مال‌ها را برج خطاب کنیم زیرا در زبان فارسی برج به ساختمان‌های بلندی اطلاق می‌شود که مانند برج میلاد و برج آزادی ارتفاعات چشمگیری دارند و معمولا بیش از ۱۰ طبقه هستند، در حالی که تمام مال‌های تجاری جهان عموما در یک یا دو طبقه و در سال‌های اخیر حداکثر در پنج‌طبقه ساخته شده‌اند. اینکه مال‌ها از نظر وسعت ساخت و مساحت، ساختمان‌های عظیمی هستند، اما نه در ارتفاع بلکه عموما در سطح، به همین دلیل اطلاق عنوان برج برای این ساختمان‌ها کاملا غیرعلمی است.

شاپینگ‌سنترها، پاساژها و بازارهای تخصصی می‌توانند همه کاربری‌ها از جمله فروش انواع کالا، مجموعه‌ای از رستوران، شعب بانکی، شهربازی، هایپرمارکت و حتی کارواش و سینما را داشته باشند اما الزاما آنها «مال» تلقی نمی‌شوند و مسلما وجود کارواش و سینما یک مرکز خرید را به یک مال تبدیل نمی‌کند.

ویژگی علمی مال‌ها که براساس استانداردهای جهانی کنسول بین‌المللی مراکز خرید (ICSC) تعریف شده، شامل وسعت حداقل ۱۰۰هزار مترمربعی این ساختمان‌های چندمنظوره از یک سو و تناسب مناسب میان فضاهای فرهنگی، تفریحی و اجتماعی در کنار فعالیت‌های اقتصادی و مغازه‌های تجاری از سوی دیگر است. این در حالی است که ارائه فضاهای خدماتی وسیع و غیرقابل فروش که شامل پارکینگ‌ها، فضاهای عمومی، خدماتی، اجتماعی و کریدورهای ارتباطی وسیع می‌شود، یکی از ویژگی‌های اصلی مال‌ها محسوب می‌شود.

به عبارتی، وجه تمایز این نوع مراکز خرید با پاساژها، شاپینگ‌سنترها و مجتمع‌های سنتی خرید چنین امکانات رفاهی عمومی، تفریحی، فرهنگی و خدماتی است که یک عامل اساسی و در برگیرنده مفهوم واقعی مال‌هاست. وجود آکواریوم‌های بزرگ، شهربازی‌های سرپوشیده و حتی زمین اسکی روی برف (مانند امارات‌مال) و امثال این‌ها یک مرکز خرید را به یک مال تبدیل می‌کند.

تجربه جهانی نشان داده، ساخت این مراکز نه تنها ویران‌کننده و نابودکننده اقتصاد یک کشور نیستند بلکه به‌عنوان یک چرخه اقتصادی سالم و فعال در عرصه خرده‌فروشی و گسترش صنعت تفریحات و اوقات فراغت خانواده‌ها از یک‌سو و اشتغال‌زایی و ریشه‌کنی بیکاری که خود یک معضل بزرگ اجتماعی محسوب می‌شود، از سوی دیگر و در نهایت ایجاد یک جریان اقتصادی فعال و کارآفرین مطرح بوده‌اند و به‌شدت در گسترش چشمگیر گردشگری موثر هستند.

تجربه کشورهای منطقه خلیج‌فارس و ترکیه در منطقه خاورمیانه و کشورهای مالزی، سنگاپور، کره‌جنوبی و اندونزی نشان می‌دهد مال‌ها نه تنها توانسته‌اند از طریق همین صنعت کسب وکار را در کشورشان رونق دهند و باعث شکوفایی صنعت خرده‌فروشی باشند، بلکه بعضی از این کشورها مثل مالزی یا سنگاپور سال‌هاست از صنعت گردشگری، رقمی نزدیک به درآمد نفت کشورمان، درآمد کسب کرده‌اند. کشورهایی مثل امارات متحده عربی یا مالزی که کمترین امکانات و تنوع آب‌وهوایی و به‌خصوص آثار باستانی یا تاریخی را دارند تنها با تکیه بر همین صنعت و با ساخت مال‌های بزرگ نقش محوری را در اقتصاد کشورشان بازی کرده‌اند.

در شهر کوالالامپور، پایتخت مالزی فقط با هفت میلیون جمعیت و وسعت ۲۴۳ کیلومترمربعی بیش از ۸۰ شاپینگ‌سنتر، مال و هایپر مارکت وجود دارد. نگاهی به موقعیت کشور ترکیه که اتفاقا شرایط مشابهی را از نظر تاریخچه خرده‌فروشی و بازار با ایران دارد، نشان می‌دهد تمام مراکز خرید در حال ساخت ایران امروزه کمتر از ۱۰درصد فضاهای تولید شده مراکز خرید مدرن یا مال‌های کشور ترکیه هستند.

لازم به ذکر است میزان درآمدهای شهرداری‌ها از ارائه مجوزهای یک مرکز خرید به خودی‌خود نمی‌تواند یک امر منفی تلقی شود. ممکن است این انتقاد وارد باشد که بهتر است این درآمدها به شکلی منطقی‌تر و در همان مناطقی که توسط شهرداری مجوز ساخت و بهره‌برداری یک مال داده می‌شود، مصرف شود؛ این انتقادی است که به قرار اطلاع و براساس شواهد موجود هم سازندگان مال‌ها و هم ساکنان اطراف آنها از شهرداری‌ها دارند که البته کاملا درست است. مثلا معضلات ترافیکی که معمولا با شروع فعالیت مال‌ها ایجاد می‌شود، به راحتی می‌تواند قبل از افتتاح با بودجه‌های مدیریت شده توسط شهرداری‌های مناطق و با احداث بزرگراه، پل‌ها و راه‌های دسترسی و ایجاد امکانات حمل‌ونقل عمومی برطرف شود؛ دقیقا همان کاری که در مورد هایپراستار در غرب تهران با احداث پل‌هایی عظیم و تکمیل بزرگراه شهید باکری رخ داد یا در تهران، در مورد مگامال با احداث ایستگاه متروی تهران در مجاورت آن در شهرک اکباتان شکل گرفت. هر دو مثال بالا شاهد آن است که مدیریت شهری به این موضوع اشراف دارد تا جایی که عموما حتی خود سرمایه‌گذاران مال‌ها و مراکز خرید را موظف می‌کنند در کنار ساخت مجتمع، همزمان بخشی‌هایی از امکانات رفاهی را تولید کنند؛ مثلا در مگامال موضوع فقط با ایستگاه مترو خاتمه نیافت بلکه ساخت مسجد جامع شهرک اکباتان و فضای سبزی عظیم به مساحت ۱۸ هکتار از وظایف سرمایه‌گذاران پروژه است.

مدیریت شهری باید با درایت نسبت به هدایت درآمدها و ایجاد سود اجتماعی بیشتر برای مردم برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشد و از سوی دیگر مسلما تعیین میزان و نحوه محاسبه عوارض و هزینه‌ها در مورد فضاهای تجاری و همین‌طور نحوه توزیع این فضاها در شهر ۱۰۰درصد در اختیار شهرداری نیست.

در مورد مجوزهای قانونی در احداث هر نوع ساختمانی در شهر، شهرداری تنها خط نهایی اجرا و صدور مجوزهاست. چندین وزارتخانه مرتبط و سازمان‌های دولتی در قالب کمیسیون ماده (۵) مسئولیت تعیین کاربری و بهره‌برداری از یک زمین شهری را دارند.

البته ممکن است در بعضی موارد تخلفی صورت گرفته باشد که مسلما این موضوع خارج از بحث این مقاله است اما تقریبا تمامی طرح‌های احداث قبل از مجوز قانونی ساخت شهرداری توسط کمیسیون ماده (۵) متشکل از نمایندگان وزارت مسکن و شهرسازی، وزارت کشور، وزارت نیرو و سازمان محیط‌زیست و دیگر سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط مورد بررسی موشکافانه قرار می‌گیرند.

یعنی به هر حال انتخاب محل نامناسب جهت احداث مال بر گردن سرمایه‌گذاران یا شهرداری نیست که در این مقاله با یک چوب به آنها حمله شده است، بلکه سازمان‌ها و مراکز تخصصی متعددی در مورد آنها نظر می‌دهند و بحث می‌کنند.

البته ممکن است پروژه‌ای به دلایل مختلف که یکی از آنها انتخاب محل نامناسب احداث است، به شکست بینجامد اما حتی این امر هم، دلیل اشتباه بودن احداث مال‌ها در پایتخت محسوب نمی‌شود.

مراکز خرید در اطراف شهرها و خارج از مرکزیت شهر رخ میدهد که اصولا باعث ایجاد بافت شهرک‌های جدید می‌شود اما در بافت شهری به‌خصوص شهرهای پرجمعیت درصد رشد اشاره شده چندان چشمگیر نیست.

در ضمن در شهر تهران ساخت این مراکز به دلیل عظمت پروژه‌ها و درگیری با شهرداری و دیگر سازمان‌های ذی‌ربط از یک سو و میزان سرمایه‌گذاری بزرگ و عظیم این مراکز از سوی دیگر باعث می‌شود خواب سرمایه در این صنعت بسیار طولانی و پرمخاطره باشد.

به‌خصوص باید توجه داشت همان‌طور که پیش‌تر ذکر کردیم، اصولا فضاهای قابل فروش و عرضه در مال‌ها در بهترین حالت فقط ۵۰ درصد فضاهای غیرقابل فروش یک مال هستند؛ پارکینگ‌ها، سینماها، بولینگ، شهربازی و مراکز بدنسازی و ورزشی که در این مال‌ها فعال هستند و شناسنامه و هویت یک مال را تشکیل می‌دهند معمولا چندین برابر هزینه ساخت این سازه فقط هزینه تجهیزاتی، امکاناتی و مدیریتی برای راه‌اندازی و فعال‌سازی دارند و این سرمایه‌گذاری کلانی است که معمولا از چشم مردم و حتی مدیران شهری مخفی مانده است.

مراکز خرید حلقه بزرگی از اقتصاد خرده‌فروشی، صنعت گردشگری، گسترش برندهای داخلی و ایجاد رقابت سالم با برندها و محصولات خارجی را ایجاد می‌کند و برنامه‌های مشخصی برای اوقات فراغت خانواده‌ها با سلایق مختلف دارد و عامل گسترش صنعت تفریحات سالم و حمایت از آثار هنری و امور فرهنگی است. همه اینها در کنار چرخه عظیمی از کارآفرینی و اشتغال‌زایی و محو بیکاری تاثیرات اجتماعی وسیعی در آینده این صنعت قابل تصور است.

مدیریت یکپارچه تولید مرغ، راهی که دیگران رفته‌اند

ایران قطب اصلی صادرات مرغ می‌شود

مولود غلامی

مدیریت یکپارچه تولید integration موضوعی است که در چند سال گذشته در صنعت مرغداری کشور آغاز شده است. در سیستم یکپارچه تولید تمامی موضوع‌های مربوط از تامین و تولید نهاده‌ها تا تولید محصول نهایی و حتی بازار مصرف نیز مدیریت می‌شود. دکتر امیر قانع، مدیر بین‌الملل شرکت دونیش کانادا و عضو انجمن ملی طیور، یکی از کسانی است که این سیستم را در برخی کشورها مانند کانادا، آمریکا، چین و هند اجرا کرده است. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در خصوص اجرای سیستم یکپارچه تولید مرغ در ایران اظهار می‌کند: گرچه از اجرای زنجیره تولید مرغ در ایران اطلاع دقیقی ندارم اما در کشورهایی که این زنجیره اجرا شده نیز با مشکلاتی همراه بوده است. سیستم‌های جدید در هر کشوری که وارد می‌شود تا زمانی که با سیستم بومی منطقه هماهنگ نشود، دچار مشکل خواهد شد و این موضوع طبیعی است.

هدف‌گذاری، مهم‌ترین اصل

وی چند عامل را در هماهنگی بیشتر سیستم زنجیره تولید موثر می‌داند و می‌گوید: یکی از عوامل مهم، هدف‌گذاری است و عامل دیگر، روان بودن و مرتب کار کردن سیستم است. همچنین هماهنگی میان افرادی که در زنجیره با هم کار می‌کنند و قسمت‌های مختلف نیز از جمله عوامل تاثیرگذار در این سیستم است که کاری بسیار مهم و استراتژیک به‌شمار می‌رود. سیستم زنجیره تولید باید بتواند با سیستم‌های دیگر همکاری و رقابت داشته باشد. البته این مسئله به مدیریت مجموعه برمی‌گردد که بخواهد آن را مجزا یا به‌صورت اشتراکی هدایت کند.

سیستم زنجیره تولید یا مدیریت یکپارچه تولید مرغ از سال‌ها پیش در کشور شروع شد، اما از حدود یک سال گذشته به‌صورت جدی‌تر توسط معاونت امور دام وزارت جهادکشاورزی در حال پیگیری است. قانع، در این خصوص اظهار می‌کند: اجرای سیستم یکپارچه تولید مرغ در ایران سابقه چند ساله دارد اما هنوز مدیریت یکپارچه شروع نشده و به نظر من کلید حل مشکل در مدیریت یکپارچه است که باید رفع شود.

بخش خصوصی تولید کند، دولت حمایت

وی تاکید می‌کند: اصلا قصد ندارم بگویم ضعف مدیریت داریم، در واقع منظورم این است که مدیریت در این سیستم باید جا بیفتد و تمامی اجزای آن باهم هماهنگ شوند. مدیر بین‌المللی شرکت دونیش، بر نقش دولت در این سیستم تاکید و اظهار می‌کند: دولت نقش بزرگی در زنجیره تولید دارد. زمانی که زنجیره تولید شکل می‌گیرد، این شروع قسمت‌های بعدی است که سیاست‌گذاری‌ها باید از این سیستم حمایت کنند. در زنجیره تولید، از زمانی که نخستین جوجه «جی پی» وارد می‌شود حدود دو سال زمان می‌برد که به نتیجه برسد. بنابراین میزان مصرف، تولید و سایر مسائل باید در سطح ملی و کشوری بررسی شود.

عضو انجمن ملی صنایع طیور می‌گوید: نکته تاثیرگذار دیگر اینکه سیاست‌های کلی کشور چگونه است، آیا همه زیر یک سیستم دولتی فدرال کار می‌کنند (مانند کانادا) که دولت قیمت تولید و مصرف را نیز تعیین می‌کند یا اینکه مانند کشور آمریکا همه چیز رقابتی است و هر کسی تولید بهتر و ارزان‌تری داشته باشد، قدرت رقابتش افزایش می‌یابد.

وی تصریح می‌کند: به باور من، سیستم خصوصی باید تولید و پروداکشن را انجام دهد و دولت حامی مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد و سیاست‌های کلی تولید را نظارت و تعیین کند. این سیستم می‌تواند سیستم برنده‌ای باشد.

کاهش مصرف آب در سیستم زنجیره تولید

یکی از محاسن سیستم زنجیره تولید توجه به مصرف آب، انرژی و کاهش فرسایش خاک است. قانع، معتقد است: دولت هم باید در این زمینه کمک کند. فرسایش خاک و کاهش منابع آب یک موضوع ملی است و نه خصوصی. در کل منابع آب در کشور کم نیست، بلکه در آبرسانی و نحوه استفاده از آب مشکل داریم. شرکت‌های زنجیره‌ای به واسطه قدرتی که پیدا می‌کنند می‌توانند در چارچوب قوانین کمک زیادی در صرفه جویی آب و انرژی بکنند.

وی با اشاره برخی سیستم‌های تولید قدیمی می‌گوید: سیستم پروسسینگ پلنت‌ها و هچری‌ها زیاد آب مصرف می‌کنند. در مرغداری‌هایی که با سیستم یکپارچه اداره می‌شوند، می‌توانند با استفاده از سیستم تصفیه ۹۰ تا ۹۵ درصد آب را به آسانی به چرخه مصرف بازگردانند که نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. در زمینه فرسایش خاک نیز زنجیره تولید می‌تواند کمک کند و شرکت‌های کشت و صنعت باید طبق ضوابط احیای زمین کار کنند. برای نمونه، ژاپن در گذشته با مسئله فرسایش خاک روبه‌رو شد اما حدود ۷۰ سال پیش سیاست‌گذاری موفقی در احیای خاک اجرا کرد که با موفقیت همراه بود. در کانادا و آمریکا نیز احیای خاک در دست اجراست. روش‌هایی وجود دارد که می‌توان آن را اجرا کرد.

مدیریت یکپارچه، آینده صنعت مرغداری

افزایش قیمت‌های جهانی حامل‌های انرژی، خطرات زیست محیطی ناشی از مصرف بی‌رویه آن و همچنین انحصار خاص آن به کشورهای انرژی‌خیز موجب شده تا موضوع هدررفت انرژی در زنجیره تولید به یکی از مسائل بسیار مهم تبدیل شود.

قانع اظهار می‌کند: در بسیاری از مرغداری‌های ایران این امکان وجود دارد که پرت انرژی نداشته باشند. در سیستم زنجیره تولید، مزرعه‌داران سیستم‌هایی پیاده می‌کنند که از بستر، کود و غیره استفاده می‌شود. سیستم گرمایش ساده‌ای نیز در برخی کشورها درست شده که کمپوستینگ می‌کنند و حرارت کمپوستینگ را دوباره به سالن برمی‌گردانند. همچنین برخی مزارع جدید در اروپای غربی اقدامات دیگری مانند تغییر ابعاد، اجرای سقف کاذب یا سیستم ون‌تیلی شن را تغییر داده و پرت انرژی را به کمترین میزان رسانده‌اند.

وی تاکید می‌کند: آینده صنعت مرغداری این است که به این سمت برود چون زمین کشاورزی کم و جمعیت زیاد می‌شود و به همین دلیل بر زمین‌های موجود فشار بیشتری می‌آید تا تولید افزایش یابد. این خبر هم خوب است و هم بد. خوب است چون بسیاری از زمین‌ها به درستی استفاده و بهره‌برداری نمی‌شوند. در برخی نقاط آسیا و آفریقا زمین‌های کشاورزی تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد راندمان دارند. به همین دلیل خاک از بین می‌رود و می‌توان سیستم‌های ساده‌ای مانند کمپوستینگ را اجرا کرد که ضایعات را به محیط نفرستاد و دوباره در چرخه مصرف قرار داد. در بسیاری از مرغداری‌های ایران که دارای ساختمان‌های قدیمی و سنتی هستند، مصرف انرژی زیاد، بیماری‌ها زیاد و ضایعات نیز بیشتر است. هر چه سیستم بسته‌تر باشد، کنترل، هزینه و بیماری کمتر است و به‌صورت سیستماتیک این موارد به هم ربط دارند.

توانمندی ایران برای رسیدن به صادرات بین‌المللی

مدیر بین‌المللی شرکت دونیش، با ابراز خوش‌بینی نسبت به ادامه اجرای سیستم یکپارچه تولید مرغ در ایران، می‌گوید: در ایران سیستم زنجیره مرغ می‌تواند بسیار موفق باشد، به شرطی که سیاست‌گذاری‌های دولتی و بخش خصوصی را به همراه داشته باشد. در صورت ایجاد هماهنگی بیشتر می‌توان به این صنعت بزرگ در کشور کمک کرد. ایران با توانمندی‌هایی که در صنعت مرغداری‌اش وجود دارد، می‌تواند در سه تا پنج سال آینده به یکی از قطب‌های بزرگ تولید و صادرات مرغ در دنیا تبدیل شود.

وی وجود نیروی کار ماهر و امکانات مناسب را از جمله دلایل موفقیت این سیستم در کشور می‌داند و می‌افزاید: فرق یک سیستم خوب، معمولی و عالی تنها در جزییات است که نتیجه را هم رقم می‌زند. در این سیستم شرکت‌ها گرچه باهم رقیب هستند اما باید همکاری داشته باشند تا میزان تولید و مصرف را بالانس کنند و توازن ببخشند؛ این هم به نفع تولیدکننده کوچک و زنجیره است و هم مصرف‌کننده و در نهایت منافع ملی را تامین می‌کند.

قانع در پایان می‌گوید: باید از تجربیات دیگران بهره‌ببریم و همچنین از اشتباهات خودمان در این زمینه درس بگیریم. ما می‌توانیم به کمک هم این سیستم موفق را در کشور اجرا کنیم. تولید یکپارچه مرغ در ایران در دوره‌ای قرار دارد که می‌توان آن را از این حالت خارج کرد. به نظر من می‌توانیم موفقیت‌های بسیار خوبی در این زمینه کسب کنیم.

۷۰ زنجیره بی‌سروته تولید مرغ در کشور شکل گرفت

مصطفی سیدمصطفوی، دبیر انجمن جهانی طیور، شاخه ایران، درباره مدیریت یکپارچه تولید مرغ در کشور، به «فرصت امروز» می‌گوید: اینتی گری شن یا سیستم یکپارچه تولید مرغ از ابتدا برای این در کشور اجرا شد که تولیدکنندگان (مرغداران گوشتی، مادر، کشتارگاه‌ها، کارخانه‌های خوراک و سایر صنایع) را دور هم جمع کند و یک زنجیره را شکل دهد. به اعتقاد من این موضوع با موفقیت انجام نشد چون همدیگر را قبول ندارند. وی به دخالت‌های دولت در این زمینه اشاره و اظهار می‌کند: این مسئله هیچ ربطی به دولت ندارد، اما شوربختانه دولت با دخالت در آن برای مرغدارانی که زنجیره درست کنند، جایزه گذاشت. در حالی که ارتباطی به آنها نداشت. این مسئله باعث شد که ۷۰ زنجیره بی‌سروته شکل گیرد. دبیر انجمن جهانی طیور تصریح می‌کند: دولت باید در این زمینه تنها نقش نظارتی داشته باشد. در زنجیره تولید مرغ که در یک سال گذشته معاونت امور دام آن را پیگیری می‌کند، مطالعات خوبی انجام شده بود، هر چند ایراداتی هم داشت. مصطفوی تاکید می‌کند: اینتی‌گری‌شن، روش مدیریتی برای ایجاد هماهنگی میان حلقه‌های تولید است. این شیوه حلال مشکلات نیست. چنانچه اگر بود، مرغداران ما دچار این همه بدبختی و گرفتاری نمی‌شدند. برای نمونه، کشور هلند یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های مرغ است که همه مرغداری‌های آن در زنجیره تولید نیستند. وی می‌گوید: سیستم یکپارچه‌سازی، راهکاری است برای بهداشتی‌کردن، ایجاد زیرساخت‌های توسعه‌ای و کاهش هزینه‌های تولید مرغ. دولت باید برای خروج صنعت مرغداری کشور از رکود، راهکار پیدا کند.

افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها

حسن رکنی، معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، در گفت و گو با «فرصت امروز»، درباره نتایج زنجیره تولید مرغ می‌گوید: در سال‌های گذشته، برای شکل گرفتن زنجیره تولید مرغ، مطالعات جامعی انجام شد و کارشناسان ما از چند کشور که در اجرای این سیستم، موفقیت‌هایی به دست آورده‌اند نیز دیدن کرده‌اند. مباحثی مانند بررسی نقاط قوت و ضعف سیستم اینتی گری شن کاملا مطالعه و بررسی شد و سپس در کشور به اجرا درآمد.

وی با اشاره به مقاومت برخی از تولیدکنندگان در سال‌های نخست اجرای این طرح اظهار می‌کند: در مقابل هر تغییری ممکن است مقاومت‌هایی باشد. بر همین اساس از ابتدای اجرای این سیستم که از سال گذشته شروع شده، برخی از تولیدکنندگان و صنعتگران ما - شاید به دلیل ناآگاهی از زنجیره تولید- کمی مقاومت نشان دادند اما اکنون خوشبختانه نظر مثبتی پیدا کرده‌اند. با مشارکت خوب تولیدکنندگان و صاحبان صنایع، نتایج در یک سال اخیر مطلوب بوده است. وی در بیان عملکرد یک‌ساله این طرح، می‌گوید: در ارزیابی‌های به عمل آمده از سیستم زنجیره تولید طیور، ۱۱ درصد از جوجه‌ریزی‌ها در این سیستم انجام شده است. ما سالانه تا پنج‌درصد افزایش جوجه‌ریزی را در کشور پیش‌بینی کرده بودیم.

معاون وزیر کشاورزی در امور دام، مهم‌ترین مزایای سیستم زنجیره تولید مرغ را ایجاد تحول در این صنعت می‌داند و می‌گوید: بزرگ‌ترین تحولی که فعالیت‌های زنجیره تولید ایجاد می‌کند، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌هاست.

یادداشت

واردات گندم، خوب یا بد؟

وحید زندی فخر

بی‌شک مهم‌ترین کالای استراتژیک کشور، گندم است. بنابراین طبیعی است که حساسیت‌ها و اظهارنظرها درباره آن بسیار زیاد باشد. از این رو هرساله هنگام کاشت یا برداشت این محصول، رسانه‌ها و مسئولان دولتی و خصوصی، به تحلیل و خبررسانی درباره آن می‌پردازند و موضوع را از جهات مختلف بررسی می‌کنند. از طرفی کشاورزان به دنبال کسب قیمت تضمینی بالاتر از طرف دولت هستند و از طرفی، دولت به دنبال تامین نیاز کشور به این کالای اساسی است.

اما در این میان گاهی خبرهایی مبنی بر واردات بی‌رویه گندم از برخی رسانه‌ها منتشر می‌شود که ممکن است ذهن مردم را به انحراف بکشد و باز هم دولت را به واردات بی‌رویه متهم کند. باید قبول کنیم که وضعیت محصولی مانند گندم، با بقیه محصولات بسیار متفاوت است. به این ترتیب، بهتر است از یک زاویه کلان و با دید بازتر به موضوع نگریست.

طبق آماری که سال گذشته منتشر شد، نیاز کشور به این کالای استراتژیک، حدود ۱۱میلیون تن است. اگر سری به آمار تولید داخل بزنیم، خواهیم دید که ۱۰میلیون و ۴۰۰هزار تن گندم در سال گذشته توسط کشاورزان از زمین‌های مختلف برداشت شد. بنابراین در نگاه اول و سطحی به نظر می‌رسد نیاز کشور به واردات تنها ۶۰۰هزار تن خواهد بود تا در این امر مشکلی نداشته باشیم. اما اگر عمیق‌تر به قضیه نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد که موضوع پیچیده‌تر و دشوارتر از این حرف‌هاست.

دولت از ۱۱میلیون تن گندم تولید شده، تنها توانست شش‌میلیون و ۷۰۰هزار تن را از کشاورزان خریداری کند. این اتفاق نه به کوتاهی دولت در امر خرید تضمینی، بلکه به اختیار کشاورزان برای فروش محصولاتشان مربوط می‌شود. به هر ترتیب، تا اینجای کار، دولت حدود چهار میلیون‌و۳۰۰هزار تن کمبود در انبارها دارد که راهی به‌جز واردات، پیش پایش نیست. اما باز هم داستان به همین‌جا ختم نمی‌شود، زیرا براساس تصمیمات و سیاست‌های کلانی که در کشور وجود دارد، دست‌اندرکاران باید موضوع واردات و خرید تضمینی را به‌گونه‌ای با هم مخلوط کنند که حداقل برای شش‌ماه ذخیره گندم در انبارها موجود باشد. با یک حساب سرانگشتی واضح است که ۵/۵میلیون تن، علاوه بر چهارمیلیون و ۳۰۰هزارتنی که از پیش گفته شد، به واردات نیاز است.

بنابراین واردات حدود ۱۰میلیون تن گندم برای تامین مایحتاج یک سال کشور امری معقول و منطقی به نظر می‌رسد؛ آن هم گندمی که برای قابل استفاده شدن، باید سه تا چهارماه در سیلوها انبار شود.

با توجه به آمارها و ارقامی که در این نوشتار ارائه شد، اتهام‌زنی به دولت مبنی بر واردات بی‌رویه این محصول استراتژیک، محلی از اعراب ندارد. زمانی می‌توان برای جلوگیری از واردات گندم خط‌مشی تعیین کرد که تولید داخل حداقل به ۱۶میلیون تن برسد و در عین حال، تا دانه آخر توسط دولت خریداری شود. اما در شرایطی که اکنون وجود دارد، واردات گندم نمی‌تواند مصداقی برای واردات بی‌رویه باشد.

از طرف دیگر، دولت برای رسیدن به نقطه خودکفایی برنامه‌ها و آیین‌نامه‌هایی دارد که در طول زمان آن را به اجرا می‌گذارد. بنابراین انتظار می‌رود که اقدامات و تلاش‌هایی که دولت در امر خودکفایی انجام می‌دهد تا این شیب صعودی را به نقطه عطف برساند، به نوعی در رسانه‌ها انتشار یابد تا هم مردم از سیاست‌های کلان آگاهی یابند و هم دیگر شاهد قضاوت‌های حاکی از عدم آگاهی نباشیم.

تلفات ۳ برابری مرغداری‌های ایران

مدیر گروه جانوری دانشکده علوم طبیعی دانشگاه تبریز گفت: میزان تلفات در مرغداری‌های ایران ۱۰/۵ درصد گزارش شده در صورتی که در کشورهای توسعه‌یافته و استاندارد جهانی این آمار دو تا سه درصد است.

سیدمهدی‌بانان‌خجسته در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مرغداری، صنعت حساسی نسبت به پرورش دام است، چون تلفات مرغداری در قیاس با دامداری بیشتر است. بانان‌خجسته با اشاره به یکی از مهم‌ترین بخش‌های زیرساختی در صنعت مرغداری تشریح کرد: استانداردسازی وسایل نقلیه در حمل‌ونقل جوجه، مرغ‌زنده و تخم‌مرغ از مهم‌ترین بخش‌های زیرساختی در صنعت مرغداری است. مدیر گروه جانوری دانشکده علوم طبیعی دانشگاه تبریز یادآور شد: ساختار سنتی و قدیمی از عوامل اصلی در کاهش راندمان تولید است که با اعمال تغییرات، تلفات در مرغداری‌ها کاهش می‌یابد چون تهویه، تصفیه هوا و ضدعفونی به شکل استاندارد تنظیم می‌شود.

وی با اشاره به مزایای کنترل بیماری و افزایش تولید افزود: کنترل بیماری‌ها نیز در کاهش تلفات و افزایش تولید نقشی تاثیرگذار دارد، در حال حاضر ارتباط خوبی بین سازمان دامپزشکی و مرغداری‌ها برقرار است و اکثر مرغداری‌ها مسئول فنی دارند و دامپزشک بر بهداشت، بیماری‌ها و تغذیه نظارت دارد ولی باز هم کار برای انجام زیاد است. مدیر گروه جانوری دانشکده علوم طبیعی دانشگاه تبریز گفت: واکسیناسیون، نابودسازی و از بین بردن محصولات مرتبطی که در اشاعه بیماری‌ها نقش دارند در برطرف شدن بیماری‌های شایع نقشی بنیادین دارند.

وی گفت: ضایعات خوراک یا دان مرغ زیاد است. رطوبت زیاد در دانخوری‌ها کپک‌زدگی دان و آلودگی به قارچ را در پی دارد.

ساخت بسیاری از سدها کارشناسی نبود

یک عضو هیات رییسه کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: دولت یازدهم وارث خرابی‌های خیلی زیادی است که متاسفانه به‌گونه‌ای نیستند که به سادگی قابل جبران باشند. نمونه آن نیز ساخت انواع و اقسام سدها در اقصی نقاط کشور است که مشخص شده کارشناسی نبوده است.

سیدمحمد سادات ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا تاکید کرد: این خرابی‌ها به‌گونه‌ای نیستند که به سادگی قابل جبران باشند به‌خصوص با کسری شدید اعتبارات نفت که مشکل را صدچندان کرده است. به عبارت دیگر دولت جدید وارث سیاست‌گذاری‌هایی است که از قبل طراحی شده و دولت نمی‌تواند به این راحتی آنها را در نظر نگیرد و اقدام به حذف آنها کند مانند ساخت انواع و اقسام سدها در کشور که کارشناسی نبوده و دلیل آن هم این است که خیلی از آنها هنوز نتوانسته‌اند آبگیری شوند. او ادامه داد: یعنی آبی نبوده که آبگیری شود به عبارت دیگر این سدها در نقاط خوبی ساخته نشده است. در برخی جاها هم ساخت‌وساز نیمه‌کاره رها شده و میلیاردها تومان هزینه از بین رفته حال آنکه می‌شد با این اعتبارات عظیم که جز موارد معدود، بهره‌برداری مستقیمی برای کشاورزی ما نداشته اقدامات بهتری صورت گیرد.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: اگر دولت بخواهد این سدها را تعطیل کند با فشار برخی از نمایندگان مواجه می‌شود. سدهایمان که از قبل آبگیری شده به نوبه خود چالش‌های دیگری را برای کشاورزان ایجاد کرده است.

سادات ابراهیمی با اشاره به طرح تامین آب‌های کوچک که در بودجه سال ۹۴ گنجانده شده، گفت: تاثیرگذاری این طرح می‌تواند به مراتب بیشتر از ساخت سدها باشد چون اعتبار بهره‌برداری از آن بسیار کمتر و سریع و آسان قابل اجراست. اگر این طرح در نقاط مختلف کشور اجرایی شود از لحاظ اقتصادی به‌صرفه است. این نماینده مجلس افزود: این حرکت‌ها مثبتند ولی کافی نیستند، مثلا ما هنوز در بخش آب پرتی زیادی داریم و هدررفت آب ما در بخش کشاورزی بسیار بالا است.

اصلاحیه

پیرو آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۹۰-۱۰-۱۳۹۳ اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی به تاریخ چاپهای ۹۳/۱۰/۳۰ و ۹۳/۱۱/۴ مبلغ برآورد اولیه ۶/۶۹۲/۸۷۵/۳۶۳ ریال صحیح می باشد که بدینوسیله اصلاح می گردد.

شرکت توزیع نیروی برق اهواز (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۳/۴۶

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد اجرای پروژه اصلاح و ساماندهی شبکه برق روستاهای قلعه طرفی، مبارکه ۲ و سویسه باوی در حوزه عملیاتی خود را به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه ۵ نیرو، از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

- میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ویا وجه نقد به حساب بانک ملی مرکزی اهواز به شماره ۲۱۷۵۱۲۲۲۰۲۰۰۶ به نام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

-زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس به شماره ۰۱۰۱۸۲۱۳۷۹۰۰۲ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند:

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR
- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات: www.iets.mporg.ir
- تلفن تماس: ۰۶۱۳۴۴۹۰۶۴۳

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ مورخ ۹۳/۱۱/۲۵ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران - روبروی بیمارستان ابوذر- جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۹۳/۱۱/۲۶ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

- سایر اطلاعات وجزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۲۲

امور تدارکات

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه شنبه | ۷ بهمن ۱۳۹۳ | شماره ۱۴۸ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

داوران بخش مسابقه سینمای ایران جشنواره فجر معرفی شدند

دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، اسامی هیات داوران بخش سودای سیمرغ سی و سومین جشنواره فیلم فجر را اعلام کرد. علیرضا رضاداد در حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دبیرخانه جشنواره فیلم فجر، اسامی داوران بخش سودای سیمرغ را به این شرح اعلام کرد. بر این اساس مجید مجیدی (رییس هیات داوران)، عبدالله اسکندری، محمد بزرگ نیا، عزیز ساعتی، علیرضا شجاع نوری، جواد طوسی و مهتاب نصیرپور به‌عنوان هیات داوران بخش سودای سیمرغ سی و سومین جشنواره فیلم فجر، آثار این بخش را داوری خواهند کرد.

جنتی: عقب‌نشینی نکردیم

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از بازدید از دبیرخانه جشنواره فیلم فجر درباره برخی حاشیه‌های گفت: «جشنواره بی‌حاشیه که امکان ندارد و احساس می‌کنم برخی نشسته‌اند و رصد می‌کنند تا نقطه ضعفی را یافته و حتی برخی نقاط قوت را نقطه ضعف گزارش کنند. این افراد پس از آنکه هیات انتخاب را بر می‌گزینید می‌گویند این ترکیب چنان است و وقتی داوری هم انجام می‌شود، همین حرف‌ها را می‌زنند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به ارائه بعضی اطلاعات غلط به برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: «برخی با جوسازی تلاش کردند از طریق اطلاعات اشتباه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را تحت فشار قرار دهند. در این میان عده‌ای گفتند وزارت ارشاد در برابر این فشارها عقب‌نشینی کرد، در صورتی که این‌گونه نیست. ما درباره فیلم‌ها براساس دیدگاه خودمان عمل می‌کنیم. تعدادی از آثار سینمایی، بخش‌های قابل اصلاح دارند و ما نباید کاری کنیم که فعالیت‌های مثبت انجام شده در فضای سینما، تحت‌الشعاع این امر قرار گیرد.»

وی با اشاره به فیلم «قصه‌ها» یادآور شد: «برخی فیلم «قصه‌ها» را سیاه‌نمایی دانستند در صورتی که یک اثر سینمایی باید واقعیت اجتماع را مطرح کرده و اگر فیلمساز واقعیت‌ها را مطرح نکند پس چه باید انجام شود؟» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه تلاش کردیم فضا برای فعالیت فیلمسازان و هنرمندان در دولت تدبیر و امید باز شود تا فیلمسازان اعتقاداتشان را بیان کنند، تاکید کرد: «یک فیلمساز دو سال هزینه مادی و معنوی برای تولید اثری صرف کرده و قطعا عدم نمایش این اثر برای ما نیز دشوار است. در واقع این فضای مثبت ایجاد شده، از اعتمادی است که به هنرمند شده است.»

پیروزی حزب چپ‌گرای سیریزا یونان در انتخابات مجلس

یونان از اتحادیه اروپا جدا می‌شود؟

نتایج انتخابات پارلمانی یونان نشان می‌دهد که حزب چپ‌گرای «سیریزا» به پیروزی رسیده است. انتظار می‌رود آلکسیس سیپراس رهبر این حزب به‌زودی به‌عنوان نخست‌وزیر یونان سوگند یاد کند و تا روز چهارشنبه (۸ بهمن/ ۲۸ ژانویه) دولت جدید آتن را تشکیل دهد. احزاب چپ‌گرای انگلیس از پیروزی سیریزا اظهار خوشحالی کردند. مارتین شولتز رییس پارلمان اروپا بعد از اعلام پیروزی حزب سیریزا گفت که آتن نباید انتظار امتیازدهی مالی قابل توجهی از سوی شرکای اروپایی‌اش داشته باشد، اما در عین حال در مورد خروج یونان از اتحادیه اروپا اظهار تردید کرد. در همین حال «دیوید کامرون» نخست‌وزیر انگلیس نیز نسبت به پیروزی سیریزا و افزایش بی‌ثباتی اقتصادی در اروپا در پی پیروزی این حزب هشدار داد. پیش از این آنگلا مرکل گفته بود: به‌رغم تمامی مشکلات، از یونان می‌خواهم که بخشی از ما باقی بماند. پیروزی سیپراس در رسانه‌های اروپایی نیز انعکاس داشت. نسخه اینترنتی روزنامه «اشپیگل» در گزارشی از پیروزی حزب سیریزا نوشت: سوداگران در بازارهای معاملات آسیا از پیروزی سیپراس نگران هستند، اما او حق دارد فرصت خود را بیازماید. روزنامه «لوفیگارو» در فرانسه نیز نوشت پیروزی حزب سیریزا صاعقه‌ای در اتحادیه اروپاست.

دعوت کنگره آمریکا از نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی بدون هماهنگی با کاخ سفید

نتانیاهو رودرروی اوباما

روزنامه هاآرتص اسراییل که یک روزنامه منتقد دولت دست راستی نتانیاهو است، با انتشار گزارشی می‌نویسد: روز شنبه و یکشنبه لحن رسانه‌های آمریکایی حتی برخی رسانه‌های محافظه کار که غالبا لحنی حمایت گونه از اسراییل دارند، در انتقاد از سفر ماه آتی نتانیاهو به واشنگتن و سخنرانی او در کنگره آمریکا بلند بود.

دیوید بروکس ستون نویس محافظه‌کار و متمایل به رژیم اسراییل در روزنامه نیویورک تایمز در گفت‌وگویی با شبکه خبری «پی‌بی‌اس» آمریکا دعوت از نتانیاهو در شرایط کنونی به آمریکا را اقدامی غیرعاقلانه و به ضرر روابط استراتژیک آمریکا و اسراییل دانسته است. همکار لیبرال او مارک شیلدز هم در این برنامه گفت: سخنرانی نتانیاهو در کنگره آمریکا در شرایط کنونی اقدامی غیرمسئولانه و کثیف است.

به نوشته هاآرتص حتی شبکه خبری فاکس نیوز نیز که رسانه‌ای محافظه‌کار و مخالف با توافق هسته‌ای با ایران است، نتوانسته از موضوع سفر نتانیاهو به آمریکا و سخنرانی در کنگره دو هفته مانده به انتخابات سراسری در اسراییل بی‌تفاوت بگذرد و این اقدام را تقبیح کرده است. کریس والاس مجری معروف شبکه فاکس نیوز روز شنبه در برنامه خود با حمله به جان بینر، رییس‌جمهوریخواه مجلس نمایندگان آمریکا و نتانیاهو، نخست‌وزیر اسراییل اقدام این دو سیاستمدار در شرایط کنونی را خدشه‌دار کردن حیثیت رییس‌جمهور آمریکا و پیگیری یک سیاست خطرناک توصیف و از آن انتقاد کرد.

همچنین دیان فینشتین، سناتور حزب دموکرات درباره سفر نتانیاهو به واشنگتن به روزنامه هاآرتص گفت: دعوت از نتانیاهو بدون هماهنگی و مشورت با کاخ سفید به وضوح نقض پروتکل‌های سیاسی واشنگتن و کشاندن مسائل و اختلافات حزبی به مسائل سیاست خارجی است. این اقدام، دولت آمریکا را در کانون انتخابات آتی اسراییل قرار خواهد داد که بسیار نامناسب است. من همچنین بر این باورم که تصویب طرح تحریم‌های ایران در میانه مذاکرات - که به نظر می‌رسد خواسته نتانیاهو هم‌چنین باشد- فرصت دیپلماتیک کنونی برای حل و فصل مسئله هسته‌ای ایران را خراب خواهد کرد. تصویب تحریم در شرایط کنونی اقدامی بی‌پروایانه و خطرناک است.

به گزارش رویترز به نقل از رسانه‌های اسراییلی، در واکنش به این اعتراضات بنیامین نتانیاهو نخست‌وزیر رژیم نژادپرست اسراییل با دفاع از تصمیمش برای پذیرش دعوت سخنرانی در کنگره آمریکا بدون هماهنگی با اوباما گفت: من تعهد اخلاقی دارم تا از هر فرصتی برای مطرح کردن مسئله ایران که علیه اسراییل خطر نابودگری است، استفاده کنم. اولویت من، وادار کردن آمریکا و دیگر قدرت‌های بین‌المللی به عدم مذاکره با ایران درباره توافق هسته‌ای با این کشور است؛ توافقی که می‌تواند اسراییل را در معرض خطر قرار دهد.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

فراخوان واگذاری زمین (بصورت اجاره) شماره ۹۳/۱۵۵

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد در اجرای مصوبه شماره ۵/۳۱۹۰ مورخ ۸۶/۶/۱۴ وبخشنامه شماره ۶۰۹/۳۲۰۰ مورخ ۹۰/۲/۲ هیئت مدیره سازمان ملی زمین و مسکن و مصوبه کارگروه تخصصی راه و شهرسازی مورخ ۹۳/۴/۳۰ یک قطعه زمین واقع در حریم شهر بندرعباس با مشخصات ذیل را جهت احداث آزمایشگاه صنعتی به دارندگان مجوز از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان هرمزگان بصورت اجاره واگذار نماید. لذا شایسته است کلیه متقاضیان دارنده موافقت نامه اصولی مرتبط با فعالیت فوق الذکر در شهر بندرعباس درخواست های خود را به انضمام کلیه مدارک ومجوزهای مربوطه از تاریخ درج در روزنامه لغایت تا تاریخ مندرج در ذیل به دبیرخانه مرکزی اداره کل راه و شهرسازی واقع در خیابان ابن سینا- کوی فرهنگیان ساختمان شماره ۲ تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به درخواستهای وارده در غیر از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱- واگذاری زمین صرفا بصورت اجاره می باشد.
۲- ضمنا مهلت شرکت در آگهی تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۶ می باشد
۳- طرح معماری می بایست در کمیته ارتقا کیفی سیما و منظر استان به تصویب برسد.
۴- ضمنا به استناد بند ۶ ماده ۱ قانون منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلس وکارمندان در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷ چنانچه متقاضیان کارمند دولت و یا وابسته به دولت باشند واجد شرایط شرکت در فراخوان نمی باشند.

ردیف	مساحت تقریبی به متر مربع	پلاک			کاربری	شهرستان	آدرس زمین
		قطعه	فرعی	اصلی			
۱	۱۰۰۰۰	ششدانگ یک قطعه زمین	۱۱۱۸	۴۵	(صنعتی)	بندرعباس	آزادراه شهید رجایی

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۵۴۳۴

سیاست

بیش از ۲۰ کشته در تظاهرات چهارمین سالروز انقلاب مصر

به دنبال حمله نیروهای ارتش و پلیس مصر به تظاهرکنندگان در چهارمین سالروز انقلاب ۲۵ ژانویه مصر، بیش از ۲۰ نفر کشته و ده‌ها نفر دیگر زخمی شدند. همچنین وزارت کشور مصر اعلام کرد که ۱۵۰ تظاهرکننده را بازداشت کرده است. به گزارش پایگاه اینترنتی شبکه خبری الجزیره، طرفداران اخوان‌المسلمین روز یکشنبه مصادف با چهارمین سالروز انقلاب ۲۵ ژانویه که به برکناری حسنی مبارک، دیکتاتور سابق این کشور در سال ۲۰۱۱ انجامید، با برگزاری تظاهرات در مناطق مختلف و سردادن شعارهایی از جمله «مردم خواهان سرنگونی کودتا هستند»، برکناری سیسی و برچیده شدن «حاکمیت نظامیان» بر مصر را خواستار شدند. در همین حال نیروهای پلیس و ارتش مصر به تظاهرکنندگان در استان‌های مختلف حمله کردند و درگیری‌هایی میان آنها و تظاهرکنندگان رخ داد. الجزیره گزارش داد که در پی وقوع این درگیری‌ها بیش از ۲۰ تن به ضرب گلوله نیروهای مصری کشته و ده‌ها نفر دیگر نیز زخمی شدند.

بنا بر این گزارش، در منطقه «المطریه» در شرق قاهره درگیری‌های شدیدی میان تظاهرکنندگان و نیروهای امنیتی رخ داد که دست کم ۱۰ نفر از تظاهرکنندگان و یک نیروی پلیس کشته شده و ده‌ها نفر دیگر زخمی شدند. نیروهای مصری همچنین تدابیر امنیتی شدیدی را در اطراف میدان التحریر اتخاذ کردند و تمامی ورودی‌های آن را با سیم خاردار و خودروهای زرهی بستند.

تیتر اخبار

- اعضای شورای امنیت سازمان ملل قرار است روز دوشنبه نشستی را در مورد تشدید خشونت‌ها در شرق اوکراین برگزار کنند.
- وزیر امور خارجه آلمان نگرانی خود را از گسترش نمایش احساسات ضداسلامی در کشور و تخریب وجهه آلمان ابراز داشت.
- سازمان ملل اعلام کرد که دور جدید مذاکرات میان طرف‌های درگیر لیبی با نظارت این سازمان در ژنو برگزار خواهد شد.

براساس تازه‌ترین گزارش‌ها، واحدهای حمایت مردمی کردستان سوریه به همراه نیروهای پیشمرگ کردستان عراق با شکست دادن شبه نظامیان داعش، توانسته‌اند کنترل کامل شهر کوبانی (عین‌العرب) سوریه را به دست آورند

جامعه

جریمه سربازان فراری ۳۰۰۰ میلیارد تومان درآمد برای دولت دارد

محمدمهدی مفتح در نشست خبری صبح دوشنبه با تشریح مصوبات کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۹۴، گفت: به موجب مصوبه امروز (دوشنبه) کمیسیون تلفیق از مشمولان غایب هشت سال به بالای سربازی جریمه اخذ می‌شود که رقم ریالی آن ۳۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی می‌شود. براساس مصوبه دیگر کمیسیون تلفیق، در راستای اجرای طرح کاداستر، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور علاوه بر مبلغ دریافتی استعلام که تعرفه مصوب است مجاز شد برای استعلام‌های الکترونیکی برای هر مورد شهری ۳۰۰ هزار ریال و غیرشهری ۱۰۰ هزار ریال دریافت کند. در مصوبه دیگری وزارت صنعت موظف شد ظرف شش ماه سال آینده راهبردهای استراتژی توسعه معدن و سامانه الکترونیکی ارزیابی، محاسبه و دریافت حقوق دولتی از معادن را تنظیم و تصویب کند. به گفته سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه کل کشور سال ۹۴، کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۹۴ در حال حاضر در حال بررسی مبحث هدفمندی در بودجه سال آینده است که هنوز جمع‌بندی دراین باره صورت نگرفته است.

تیتر اخبار

- رییس اداره حفاظت محیط‌زیست طالقان، از مشاهده و تصویربرداری یک گربه سیاهگوش در طالقان خبر داد.
- رحمان فضلی، وزیر کشور گفت: قانونی برای نظارت بر انتخابات شورایاری‌ها نداریم.
- رییس پلیس تهران بزرگ از پاتک پلیس به ۷۹ سارق که در قالب ۱۰ باند مختلف به ارتکاب جرایم مختلف اقدام کرده بودند، خبر داد.

قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: آمار زنان سرپرست خانوار از سال ۷۵ تا ۹۰، پنج درصد افزایش داشته و در حال حاضر از ۹ به ۱۳,۷ درصد رسیده است

فرهنگ

سالن‌هایی که با فیلم فجر افتتاح یا بازگشایی می‌شوند

همزمان با جشنواره ۳۳ فیلم فجر، یک سالن سینما افتتاح و دو سالن سینما بازگشایی می‌شوند. مجید مسچی مدیر موسسه «سینما شهر» در گفت‌وگویی با ایسنا، گفت: یکی از پنج سالن پردیس سینمایی «چهارسو» در خیابان جمهوری، تقاطع حافظ همزمان با جشنواره آغاز به کار خواهد کرد و یکی از سینماهای مردمی جشنواره خواهد بود. این مجموعه دارای پنج سالن مدرن دیجیتال با صدای دالبی و مجموع ظرفیت ۹۰۰ صندلی است که توسط بخش خصوصی راه‌اندازی شده و در دل بزرگ‌ترین مجتمع کامپیوتر و موبایل پایتخت قرار دارد و با توجه به مشکلات پارک ماشین در آن منطقه پنج طبقه پارکینگ برای این مجموعه در نظر گرفته شده است. سالن یک سینما «فرهنگ» هم کاملا بازسازی شده و همزمان با جشنواره آغاز به کار می‌کند و یکی از سالن‌های سینما «آزادی» نیز در حال بازسازی است که آن سالن نیز برای جشنواره آماده خواهد شد.

تیتر اخبار

- باکس آفیس آمریکا این هفته همچنان شاهد استقبال از فیلم «تک تیرانداز آمریکایی» بود، ضمن اینکه سه فیلم جدید نیز وارد باکس آفیس شدند.
- پیکر مرحوم کیکاووس جهانداری مترجم پیشکسوت کشورمان دوشنبه پس از تشییع در تهران، در بهشت سکینه(س) کرج به خاک سپرده شد.
- هفدهمین جشنواره کتاب کودک و نوجوان کانون پرورش فکری، نامزدهای دو بخش «داستان تالیف» و «داستان ترجمه» را شناخت.

آنجلینا جولی، بازیگر سرشناس آمریکایی و سفیر حسن نیت کمیساریای عالی امور پناهندگان ملل متحد با سفر به عراق، از کمپ‌های آوارگان در استان دهوک این کشور دیدن کرد

ورزش

ماجرای یک دوپینگ و یک دنیا امید واهی

کنفدراسیون فوتبال آسیا در حالی اعتراض ایران درباره تغییر نتیجه بازی تیم‌های ملی ایران و عراق را به خاطر دوپینگی بودن یکی از بازیکنان حریف رد کرد که این تصمیم شاید از ابتدا هم قابل پیش‌بینی بود و تنها ابهام آن شاید رفتار مسئولان فدراسیون فوتبال ایران بود که با علم به این موضوع و نتایج آن، علاوه بر اینکه امیدی واهی در دل مردم ایجاد کردند، یأس و ناکامی جدیدی را به جامعه تزریق کردند که این یاس در نتیجه مدیریت ضعیف و شاید هم بی‌تدبیری برخی افراد دست اندرکار بوده است. به گزارش ایسنا مسئولان ایرانی اگر چه مدعی شدند «علا عبدالزهرا» هنگامی که در تیم تراکتورسازی بازی می‌کرد نمونه تست دوپینگ او در آزمایشگاه کلن، مثبت اعلام شده اما به‌ظاهر این اطلاعات در همان زمان به فیفا اعلام نشده است. این بازیکن عراقی بعد از بازی تراکتورسازی و ذوب‌آهن دیگر برای تیمش بازی نکرده بود و بعد از آن آزمایش دوپینگ او مثبت شد. اینکه چرا در آن زمان مسئله برای عموم مردم افشا نمی‌شود و چرا با اطلاع از این قضیه یا حداقل پیش از اینکه جواب تست دوپینگ او مشخص شود، کارت ITC برایش صادر می‌شود مشخص نیست.

تیتر اخبار

- برکناری دبیرکل فدراسیون فوتبال قطعی شده و هم‌چنان علیرضا اسدی سرپرست فدراسیون پزشکی ورزشی به‌عنوان جدی‌ترین گزینه جانشینی مهدی محمدنبی مطرح است.
- در ادامه رقابت‌های لیگ بسکتبال چین مهدی کامرانی و ارسلان کاظمی به همراه تیمشان به برتری رسیدند و نوار پیروزی‌های یاران حدادی هم پاره شد.
- سایت فاکس اسپورت نوشت که در رویارویی ایران با عراق داور استرالیایی همانند یک انسان شرور در داستان‌های درام بازیکن ایران را اخراج کرده است.

تیم ملی فوتبال کره‌جنوبی با پیروزی دو بر صفر مقابل عراق بعد از ۲۷ سال به دیدار فینال جام ملت‌های آسیا راه یافت

کافه تبلیغات

سرعت بالای انتشار تبلیغات بااستفاده از ابزارهای الکترونیک

بـا ورود ابزارهای الکترونیکـی به عرصه تبلیغات، شـیوه ارتباط دهان بـه دهان نیز دوباره برجسـته شـده است؛ شـیوه‌ای که در آن مخاطبان خبری را به سـرعت میان یکدیگر منتشر می‌کنند. نمود این شیوه قدیمی را در عرصه تبلیغات می‌توان به وضوح مشـاهده کرد. آگهی‌ای در نرم‌افزار پیام‌رسان وایبر و لاین منتشـر و به سـرعت از گروهـی به گروهی دیگر منتقل می‌شـود. در این شیوه مشتریان کمتر بـه فکر صحت و سـقم اطلاعات آگهی‌ها هسـتند. سرعت انتشـار در این تبلیغات گاهی آنقدر بالاست که به محض انتشـار یک آگهـی تبلیغاتی در عرض یک‌سـاعت میلیون‌ها نفـر از آن باخبر می‌شـوند. درواقع این تبلیغات فرصت ایده‌آلی را برای بسیاری از شـرکت‌های تولیدکننده فراهم کرده اسـت تا از آن برای اطلاع‌رسـانی عملکردهـای جدید و ورود محصولات تازه استفاده کنند.

بـا وجود مزایای متعدد تبلیـغ از طریق ابزارهای الکترونیکی، رسـانه‌های جدید هنـوز چندان مورد استقبال شرکت‌های بزرگ قرار نگرفته‌اند و معمولا آنها برای تبلیغات همچنان از شـیوه‌های سـنتی و از رسانه‌های گران اسـتفاده می‌کنند. برای مثال تا مشـتریان بخواهند به وسـیله تبلیغات از ورود یک محصول تازه باخبر شـوند، محصول چندماهی وارد بازار شده و مشتریان قدیمی برند نیز از آن استفاده کرده‌اند.

در نتیجه تبلیغاتی کـه بعد از ورود محصول تازه اکران شـود، دیگر جذابیت قبل را نخواهد داشـت. این درحالی اسـت که شاید مشـتریان روز خود را بدون نگاه کردن به تلویزیون و رادیو طی کنند، ولی کمتر اتفاق خواهد افتاد که توجهی به گوشی‌همراه و شبکه‌های مجازی نکنند.

هومـن یگانـی، کارشـناس تبلیغـات و مشـاور برندسـازی درباره استفاده از شـیوه دهان به دهان در تبلیغات به «فرصت امـروز» می‌گوید: ارتباطات دهان‌به‌دهان اشاره دارد به گفته‌های مثبت یا منفی مصرف‌کننـدگان درمورد یک محصول یا شـرکت. سـبک و اسـتراتژی تبلیغاتی که سه ویژگی مهم را می‌توان برای آن برشـمرد؛ سـرعت بالا در انتشار، هزینه پایین و نداشتن مرز فیزیکی. ظهور و توسعه فناوری‌های الکترونیکی، در ایجاد تحولات اساسـی در عرصه تبلیغات نقش مهمی را ایفا کرده اسـت. با پیشرفت‌های فناوری ارتباطات، شاهد به وجود آمدن اَشکال جدیدی از تبلیغات هستیم که طیف متنوعی از اَشکال گوناگون آن را از تکنولوژی واقعیت مجازی گرفته تا تبلیغات از طریق گوشی تلفن‌همراه شامل می‌شود.

رشد سـریع تلفن‌های هوشمند در کنار گسترش بسـتر اینترنـت، عرصه جدیدی را بـرای ارتباطات دهان بـه دهان فراهم آورده اسـت. یکـی دیگر از انواع تبلیغات، تبلیغات موبایلی اسـت که براسـاس شـکل تحویـل بـه محتوایـی، تعاملی، پاسـخی، موقعیتی، زمانی و غیره تقسـیم می‌شـود. در تولید محتوایی، پیـام با رویکرد احساسـی همانند لذت، خشـم، کنجکاوی و تنفر، به شـکل هیجانی، منجر به ارسـال آن برای دیگران توسط مخاطب می‌شود. این اسـتراتژی با استفاده از سه ظرفیت اصلی افراد مطلع و بـه روز جامعـه، مراکز اجتماعـی مردمی و فروشـندگان کالا یـا خدمـت، بـا رویکـرد نقل دهان‌به‌دهان، با سـرعت باورنکردنی پیام را منتقل و تاثیرگذار می‌کند.

به گفته این کارشـناس، از این شـیوه‌های جدید اطلاع‌رسانی و تبلیغ، هم مثبت و هم منفی می‌توان استفاده کرد. برخی از شرکت‌ها از چنین شیوه‌هایی برای تخریب رقبا و سـودجویی اسـتفاده می‌کنند کـه منجر بـه کارکرد منفـی این شـیوه تبلیغاتی می‌شـود. تبلیغات این‌چنینی می‌تواند موجب ایجاد بی‌اعتمادی، کاهش محبوبیت و صدمه دیدن شهرت برند یا شـرکت شود و در نهایت تصویر نامناسبی را برای مخاطبان رقم بزند.

آیا می دانستید

اهمیت تبلیغات

آیا می‌دانسـتید شرکت‌های مشهور در کشورهای پیشـرفته درصـد بالایـی از فروش خـود را صرف آگهی و تبلیغات می‌کنند؟ برای مثال شـرکت مک دونالـد ۲،۱۹ درصـد فروش خود را بـه تبلیغات و آگهـی اختصـاص داده اسـت. برای انتشـار آگهی از رسـانه‌های مختلفـی مانند مجله‌هـا، روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیـون، تابلوهای خیابانی کنار جاده‌ها و پست مستقیم اسـتفاده می‌شود. آگهی کاربردهای بسیاری دارد از جمله ایجاد تصویر و ذهنیتی از یک سـازمان، ایجاد بازار فروش برای مارکی مشـخص، اعلان یک حراج و حمایت از یک ایده و آرمان. اغلب شـرکت‌های خصوصی از آگهی اسـتفاده می‌کنند، ولی سازمان‌های دیگر نیز در همه کشورهای جهان از این ابزار بهره می‌گیرند.

انتشار آگهی و تبلیغات وسیله مناسبی برای آگاه کردن، ترغیب و تشویق و متقاعد کردن خریداران و مخاطبان و اثرگذاری بر آنهاسـت. چه هدف فروش یک نوع مایع ظرفشـویی باشـد یا تشویق مردم به فعالیت‌های گوناگونی مانند کنترل جمعیت، کمک به کودکان بی‌سرپرست، بهبود وضع بهداشت، امور آموزشـی برای ارتقای وضعیت جامعه و حفاظت از محیط‌زیست.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده لوازم خانگی با هدف بازآفرینی برند

اگر روی حرفش بماند...

نرگس فرجی

بازار حـوزه لوازم خانگـی در ماه‌های اخیر، رنـگ و بویی تازه به خود گرفته اسـت. دیگر مانند قبل شاهد طراحی‌های تکراری و بی‌هدف نیسـتیم. به نظر می‌رسد این بخش از بازار نیز به حوزه برندینگ و تبلیغات علاقه‌مند شده‌اند و سعی دارند با مشـتریان خود ارتباط بهتری برقرار کنند. در این راستا چند وقت قبل شاهد تبلیغات محیطی گسترده یکی از شرکت‌های بزرگ در این حوزه بودیم. تبلیغات پرهزینه‌ای که بسـیاری از بخش‌های آن به یک شـرکت تبلیغاتی بین‌المللی سپرده شده بود. این روزها هم تبلیغات شـرکت لوازم خانگی اسـنوا در رسانه‌های محیطی خودنمایی می‌کند؛ تبلیغاتی که به تازگی برای معرفی لوگو و تگ‌لاین جدید این شرکت برنامه‌ریزی شده است.

این شرکت نیز مانند بسیاری از شرکت‌ها از شیوه کدگذاری و رمزگشایی برای تبلیغات خود استفاده کرده است. در سـری اول آگهی‌های این شـرکت دو کودک به همراه لوگوی جدید بـه نمایش درآمـده بودند. نکتـه جالب طرح تبلیغاتی اسـنوا این اسـت که طرح بک‌گراند آگهی‌ای که در سایت این شرکت اکران شده، با طرح بک‌گراند تبلیغات محیطی آن متفاوت است. همچنین به نظر می‌رسد کمپین جدید اسنوا ۳۶۰ درجه باشد، چون علاوه بر تبلیغات محیطی شـاهد پخش تیـزر تلویزیونی نیز از این شرکت بوده‌ایم. به همراه علیرضا رمضانی، کارشناس ارشد تبلیغات و مشاور برند به بررسی ابعاد مختلف این کمپین پرداخته‌ایم.

معیارهایی که به طراحی برند اعتبار می‌بخشد

علیرضا رمضانی درباره حرکت جدید اسـنوا به «فرصت امـروز» می‌گوید: مهم‌ترین تغییر در کسـب‌وکارهای امروز، تغییـر از مالکیت به شراکت و از وظایف فردی به همکاری و تشریک مساعی است؛ موضوعی که به‌نظر می‌رسد اسنوا در حرکـت جدیدی که در حـال پی‌ریزی آن است، به دنبال ایجاد این حس و پر رنگ کردن آن به‌عنوان یک آرمان سـازمانی است. پیش از آنکه به طور مستقیم به نحوه اجرایی این پروژه بپردازیم، مرور برخـی اصول در طراحی موفق یک برند، خالی از فایده نیست. برخی معیارهای کاربردی که به طراحی برند اعتبار می‌بخشند و در موفقیت آن موثرند عبارتند از: تمایز، رابطه، قابلیت به‌خاطرآوری، عمق.

معیار تمایز باعث می‌شـود که حرکت و پیام یک برند در میان حرکت و پیام رقبای آن برند مجزا و برجسته شود. اگر این برجستگی و تمایز اتفاق نیفتد به این معناسـت کـه برند در این زمینه خوب عمل نکرده اسـت و پیش از ادامه راه نیاز به بازنگری اساسی در نحوه عملکرد خود دارد. تمایز اغلب مستلزم جسارت، نوآوری، ایجاد شـگفتی و البته شفافیت از سوی صاحب برند اسـت. مربوط بودن (Relevance) به مفهوم متناسب بودن یک برند با نیازهای احساسی و کارکردی بازار هدفش است. صاحبان یک برند باید به این نکته توجه داشته باشند که آنها فقط می‌توانند پای در جاده ارتباط بگذارند، چرا که در نهایت این مشتری است که مربوط بودن یک برند با نیاز و احساسش را تعیین می‌کند. به بیان دیگر برند زمانی مرتبط است که مشتریان وجود این ارتباط را درک کنند؛ نکته‌ای که با توجه به حرکت جدید اسنوا وعده تحقق این مطلب به بخش ارائه خدمات پس از فروش آن موکول شده است. تاریخچه کسب‌وکار مملو از برندهایی است که مالکان آنها فکر می‌کنند با مصرف‌کنندگان خود ارتباط دارند اما در واقع نداشتند. در مورد فاکتور قابلیـت به خاطرآوری بایـد بگوییم: به خاطرآوری، ویژگی‌ای اسـت که باعث می‌شود افـراد، برند یا پیام برنـد را وقتی که به آن نیاز دارند به خاطر آورند. این آزمون، آزمون ساده‌ای نیست، زیرا خود را در بلندمدت نشان می‌دهد و رابطه مستقیم با حافظه مخاطب دارد. اما این آزمون اغلب می‌تواند حضـور محرک‌هایش از قبیل احسـاس، شگفتی، تمایز و ارتباط را آشکار کند. این شکل از معرفی جدید اسنوا تا چه میزان قابل به خاطرآوری است؟! آیا تمامی فاکتورهای احساس، شگفتی، تمایز و ارتباط را داراسـت؟ آیا این فاکتورها - با فرض شکل‌گیری نسبی شکل احساس آن در مرحله نخست - تا زمانی که مخاطب به آن نیاز دارد دوام پیدا می‌کند؟

رمضانـی در ادامه دربـاره فاکتور عمق می‌گوید: این ویژگی بیانگر توانایی ارتباط برند با مخاطبان خود در سـطوح مختلف اسـت. مـردم، حتـی آنهایی کـه از برندهای مشابه استفاده می‌کنند، با ایده‌ها به روش‌های متفاوتی ارتباط برقرار می‌کنند. بعضی به سمت اطلاعات، عده‌ای به سوی سبک و برخی هم به سوی احساس کشیده می‌شوند. در مورد گروه محصولات اسنوا کدام یک از حالات فوق اتفاق می‌افتد؟ در عمق برقـراری ارتباط یک برند با مخاطبان سـطوح بسـیاری وجود دارد و تنها برندهایی می‌توانند در سـطوح مختلف موفق عمل کنند که شـناخت صحیحـی از تمامی این سـطوح و روش‌های ارتباطی با آنها داشته باشـند. آیا صرفا با ایجاد یک حس خوب راه را طی کرده‌ایم؟!

برند ایرانی با لوگوی غیرایرانی

این کارشناس درباره لوگوی جدید این شرکت می‌گوید: تغییر در نشـانه، همیشه نشانه‌ای از نگرش تازه در بخشـی از شرکت و نام تجاری آن است. این شـرکت عنوان کرده که لوگوی جدید اسنوا دارای حرکت، تعادل و پویایی است و در عین حال نشـانی از اسنوا به‌عنوان برندی ملی در عرصه لوازم خانگی این سـازمان دارد. در خصوص سه عامل حرکت، تعادل و پویایی تعابیر مختلف اسـت و صرف هرگونه گردش و انحنا درون نشـان یک سـازمان، نمی‌تواند آن سـازمان را پویا نشـان دهد. از ویژگی‌های یک سـازمان پویا این است که ضمن حرکت روبه‌جلو می‌بایست نیم نگاهی نیز به یکپارچگی پیام‌هایی که قرار است به مخاطبان مخابره کند داشته باشد. از یک سو مدیر بازاریابی و تبلیغات اسنوا نشان جدید آن را نشانی با پیام «حرکت، تعادل و پویایی» معرفی می‌کند و از سوی دیگر همین نشان در پایگاه اطلاع‌رسانی رسمی اسنوا این گونه معرفی شده است: لوگو و نشان اسنوا یـادآور آرامش خاطر و آزادی کامل در انتخاب برای مشتریان گرامی است.

> **مهم‌ترین تغییر در کسب‌وکارهای امروز، تغییر از مالکیت به شراکت و از وظایف فردی به همکاری و تشریک مساعی است. موضوعی که به‌نظر می‌رسد اسنوا در حرکت جدیدی که در حال پی‌ریزی آن است، به دنبال ایجاد این حس و پر رنگ کردن آن به‌عنوان یک آرمان سازمانی است**

روی چه دوستی‌هایی باید حساب شود

رمضانی در بررسـی شـعار تبلیغاتی اسنوا می‌گوید: فارغ از درسـت یا غلط بودن شـکل دسـتوری این عبارت، به جایگاه بیان این ادعا باید توجه شود. اگر فرآیند فروش را مانند یک سـفر تصور کنید، به این شکل خواهد بود: در ابتـدا با شـخصی به‌صورت تصادفـی برخورد می‌کنید. آن شـخص به شما لبخند می‌زند و ازین به بعد شما می‌توانید روی آن حساب کنید. این شعار بیانگر این جمله می‌شود که روی این دوستی‌ها می‌شود حساب کرد، روی ما حساب کنید. اینجاسـت که این سوال در ذهن ایجاد می‌شود؛ روی چه دوستی‌هایی می‌شود حسـاب کرد؟ دوستی‌ای که یک طرف به خاطر طرف دیگر از خواسته‌هایش می‌گذرد، برای مثـال در تیزری که از این شرکت پخش شده، پسری سیب خود را به کودکی که به او نگاه می‌کند، می‌دهد. این حس به خودی خود خوب و مثبت اسـت ولی این گذشت یا محبت قرار است چگونه در خریدوفروش محصولات اسنوا اتفاق بیفتد؟ بـه گفته مدیر بازاریابی و تبلیغات این برند که در سایت این شرکت منتشر شده، «قرار است در بخش خدمات پس از فروش اتفاقات ویژه‌ای محقق شود.» آیا قرار است با وعده خدمات پس از فروش، فروش انجام شود؟ این به آن معناست که مـا در خدمات پـس از فروش‌مان به طور ویژه‌ای کار کردیم. حال این موضوع یک سوال ایجاد می‌کند، آیا صرفا با بیان این ادعا، اعتماد لازم برای متقاعد کردن مخاطب و ترغیب آن به خرید شکل می‌گیرد؟ سوالاتی که اسنوا باید در مواجهه با مشتریان پاسخگو باشد.

طرح‌های تبلیغاتی متفاوت در رسانه‌های مختلف

طرح آگهی این شـرکت بـا پس زمینه‌های متفاوت در فضاهای مختلف منتشر شده است. برای مثال در سایت این شرکت تصویر کودکان با بک‌گراند بهاری نشان داده شده، در حالی که در تبلیغات محیطی بک‌گراند کودکان سـفید است. رمضانی درباره هر مورد طراحی با بک‌گراد بهاری می‌گوید: با نگاهی ساده به طرح آگهی که در آن پس زمینه بهاری استفاده شده، این طرح پیش از اینکه مهربانی و همدلی مورد نظر برند را به مخاطب منتقل کند، چند سوال در ذهن بیننده شـکل گیرد: چرا سه کودک در هوایی بهاری (بک‌گراند طرح) با کلاه و شال‌گردن شاد و خندانند؟

این کارشـناس درباره شـیوه به کار رفته در تبلیغات این شـرکت می‌افزایـد: چنانچه این تبلیغات قرار است به‌صورت کدگذاری شده ارائه شود، بهتر نبود نام برند تا پایان این فاز از پروسه ری‌برندینگ، فاش نشـود تا این ابهام در ذهن مخاطب اندکی باقی بماند؟ به نظر اسـتفاده از این شـیوه به تثبیت نام برند در ذهن مخاطب کمک شایانی می‌کرد.

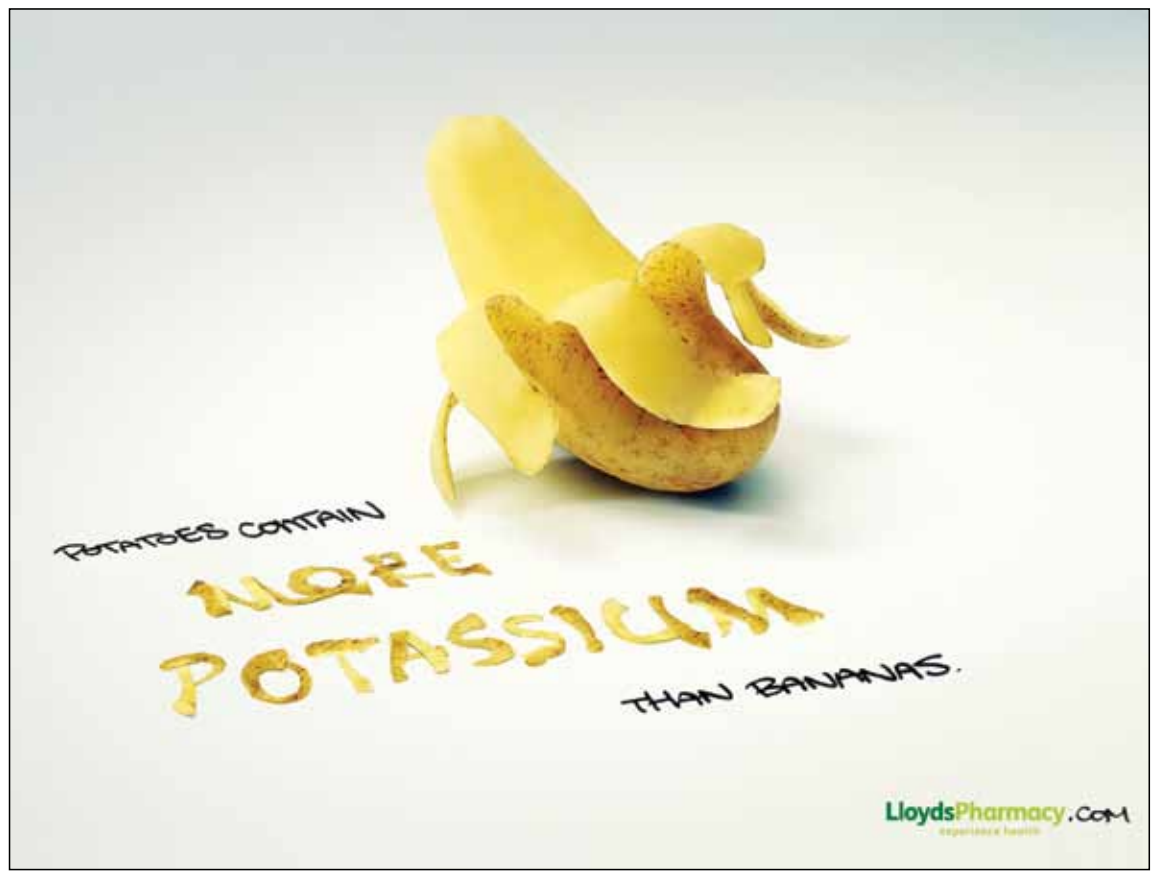
نگه داشتن ۲ کاراکتر به‌عنوان سفیر برند

در تبلیغات تلویزیونی اسنوا، دو کودکی که از تصویر آنها در تبلیغات محیطی استفاده شده، سـوار اتوبوسی می‌شوند. در این آگهی، یکی از دوپسـربچه سیب خود را به نشـان دوستی و محبت به کودکی که در آغوش پدرش نشسته می‌دهد؛ تصویری کـه در آگهی‌های محیطی اسنوا نیز مشـاهده می‌شـود. رمضانی درباره تبلیغـات تلویزیونی این شـرکت می‌گوید: در تبلیغات تلویزیونی این برند، دو کودک بزرگ‌تر در فضایی دیگر (اتوبوس) با این کودک ملاقات می‌کنند. تکـرار این مواجهه با همان شـکل یکسان (نوع پوشش) و همان اتفاق (دادن سیب به کودک سـوم) ولی این بـار در فضایی دیگر حامل چه پیام مثبتی می‌تواند باشد؟ تکرار این دو کودک به‌عنوان دو کاراکتر اصلی می‌توانست در فضا و موقعیتی دیگر و در کنار افرادی جدید شکل بگیرد تا به نوعی این دو کودک را سفیر برند جدید اسنوا معرفی کند.

این تیزر در کل برای ترویج و اشاعه فرهنگ مهر و محبت بین افراد جامعه و ایجاد یک حس خوب به‌عنوان یک پیام اجتماعی ممکن است تا حدودی خوب عمل کرده باشـد، مشروط بر اینکـه در همان ابتدای راه ادعایی تحت عنوان «روی ما حساب کنید» را در پی نداشته باشد.

متاسفانه به‌رغم حس نسبتا خوبی که در حال و هوای ری‌برندینگ این روزهای اسنوا دیده می‌شود، به دلایل مختلف ممکن است این برند نتواند در ادامه به کاراکتر دو کودک وفـادار بماند و دور از انتظار نیسـت که در آینده‌ای نه چندان دور، با ورود کاراکترهای مختلف و تعدد موضوعات گوناگون، ابهامات موجـود در این تبلیغات بیـش از اینکه در ذهن مخاطب ایجاد سـوال و جذابیت کند دامن‌گیر خود برند شود.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت داروسازی Lloyds- شعار: سیب‌زمینی بیشتر از موز پتاسیم دارد

ایستگاه تبلیغات

جلوی رانندگان بی‌ملاحظه محبوب خود را بگیرید

جدیدترین کمپین اجتماعی بنیاد PZU با تمرکز روی حس انسان دوسـتی از طرف یک شرکت بیمه به همین نـام با همه کمپین‌های پیشـگیری کننده قبلـی در لهسـتان فـرق دارد. در ایـن کمپین هیچ تصویر شـوک‌برانگیزی از فجایـع و هیچ اتومبیل در حال تصادفی پر از بچه وجود ندارد.

اینجا یک ابزار قوی‌تر برای بیان احساسات و انتقال پیام وجود دارد و آن عشـق است. به طور کلی، فقط شـنیدن یک حرف از سوی معشوق‌تان کافی است تا فورا پا را از روی گاز برداشته یا کمربند ایمنی خود را ببندید. بـه گزارش ام‌بی‌ای نیوز، هدف اصلی کمپین الهام بخشیدن به مسافران است. شما می‌توانید روی رانندگانی که جزء عزیزان‌تان به شمار می‌روند، تاثیر بگذارید.

ایـن کمپیـن، ویژگی‌هـای عکس‌ها و احسـاس مسـئولیت اجتماعی را با هـم ترکیب کرده و حاصل ماه‌هـا انجـام فعالیت‌هـای منسـجم در تلویزیـون، اینترنت، اماکن عمومی، دنیای مطبوعات، رسانه‌های محیطی، بزرگراه‌ها، مدارس و بالاتر از همه، میلیون‌ها خودرو در لهستان است.

بازاریابی مجانی

مقالات؛ بازاریاب‌های رایگان

عطیه عظیمی

بسیاری از سازمان‌ها دریافته‌اند برای کسب موفقیت در دنیای پرچالش رقابتی به نگرشی یکپارچه و سیستماتیک به دانش درون سازمان خود نیاز دارند. به همین دلیل طی سال‌های اخیر تحقیقات خود را حول محورهایی از قبیل حفظ و استفاده از دانش متمرکز کرده‌اند. عموما بسیاری از بینش‌های موثر بازاریابی تحت ویژگی‌های مشتریان و الگوی خرید آنها پنهان شده است و مدیریت بازاریابی مبتنی‌بر دانش می‌تواند به نمایاندن آنها کمک کند.

دانش در صورتی نقش راهبردی دارد که سازمان بتواند از ابزاری برای عملی ساختن فرصت‌های موجود در بازار رقابتی بهره‌برداری کند. یک واحد تجاری برای موفقیت و پیشرفت در بازاریابی و فروش محصولات خود لازم است درک درستی از مفاهیم و عناصری که می‌توانند باعث پیشرفت شوند داشته باشد.

«بازایابی دانش‌بنیان»، بی‌شک یکی از همین موارد است و بازاریابی مبتنی‌بر مقاله نیز براساس بازاریابی دانش‌بنیان بنا شده است. ضمنا در دانش امروز تاکید بر مدیریت ارتباط با مشتریان وظیفه بازاریابی را به حوزه کاربردی برای تجزیه و تحلیل داده‌های مشتریان تبدیل کرده است. بازاریابی مقاله‌ای به روش‌های گوناگون می‌تواند ارتباط کسب‌وکار ما را با مشتریان به‌صورت همیشگی و منظم حفظ کند.

بازایابی مبتنی بر مقاله یا بازاریابی مقاله‌ای چیست؟

بازاریابی مبتنی‌بر مقاله یا Article Marketing یکی از انواع بازاریابی و تبلیغات است که در این نوع از بازاریابی فروشنده کالا یا ارائه‌کننده یک خدمت برای معرفی و تبلیغ محصول خود مقاله‌ای با هدف اطلاع‌رسانی به مشتریان می‌نویسد. نوشتن این نوع مقاله شرایطی دارد که در ادامه به بررسی آن می‌پردازیم. در این نوع مقاله عنوان مقاله باید به دور از هرگونه کلمات تبلیغاتی تعیین شود و متن مقاله با چشم یک نویسنده و نه به‌عنوان یک متن تبلیغاتی نوشته شود. در این نوع مقاله باید در انتها یا بخش‌های بدنه مقاله، اطلاعات شرکت خود و روش‌های ارتباط و همکاری با شرکت را به‌صورت کوتاه و ماهرانه بگنجانند. سپس باید مقاله خود را در موتورهای جست‌وجو و سایت‌های عمومی یا مرتبط منتشر کنند یا از روش بازاریابی از طریق

ایمیل مقاله را به افراد مختلف ارسال کنند. پس از انجام این مراحل اتفاقی که می‌افتد این است که کاربران اینترنت که برای گشت وگذار یا تفریح یا مشاهده اخبار و خواندن مقالات در اینترنت هستند با این مقاله برخورد می‌کنند و علاوه بر افزایش اطلاعات با شاخه کاری و مختصات فعالیت‌های شرکت مذکور آشنا می‌شوند درحالی‌که اطلاعات تماس و همکاری با شرکت را به‌عنوان متن مقاله و نه به‌عنوان یک متن تبلیغاتی در دسترس خود می‌بینند.

یک مثال برای بازاریابی مبتنی بر مقاله

به‌عنوان مثال یک شرکت تولید اسباب‌بازی برای تبلیغ محصول جدید خود به جای اینکه مستقیم دست به تبلیغ بزند، از روش موثر و رایگان بازاریابی مقاله‌ای استفاده کرده و یک مقاله کوتاه مرتبط با محصول به همراه توضیحات و ذکر مزایای محصول خود نسبت به موارد مشابه، چگونگی استفاده، نظرات استفاده‌کنندگان، پیام و پیشنهاد مدیریت فروشگاه به همراه عکس‌ها و فایل‌های تصویری در یک قالب مشخص و با توجه به سیاست‌های تبلیغاتی غیرمستقیم نوشته و اقدام به انتشار آن در فضای اینترنت می‌کند.

مطالعه‌کنندگان این مقاله علاوه بر افزایش میزان اطلاعات‌شان با شرکت مربوطه نیز آشنا می‌شوند و از طریق اطلاعات موجود در مقاله می‌توانند با شرکت تماس گرفته و تبدیل به مشتریان ما شوند.

آیا می‌دانستید

دانشگاه‌های سازمانی

آیا می‌دانستید دانشگاه‌های سازمانی امکانات آموزشی درون‌سازمانی هستند که به دلیل شکست و ناکامی سازمان‌ها در دست یافتن به محتوای غنی آموزش‌های دانشگاهی و آموزش‌های کوتاه‌مدت و از طرف دیگر به دلیل نیاز فراوان به یادگیری مادام‌العمر به وجود آمده‌اند؟ آنها از طریق ایجاد یکپارچگی راهبردی بین یادگیری و کار سازمانی، بر افزایش مهارت‌ها و دانش کارکنان تاکید دارند. یکی از صاحب‌نظران دانشگاه سازمانی را این‌گونه تعریف می‌کند: «یک واحد آموزشی و ابزاری راهبردی برای یاری رساندن به سازمان‌ها در دستیابی به اهداف خود از راه هدایت فعالیت‌هایی که دانش و یادگیری فردی و سازمانی را در سازمان‌ها مطرح می‌سازند.»

درس‌هایی از صنعت خودروسازی چین برای ایران

برندینگ جهانی، وامدار میهن‌پرستی چینی

امیرحسین سرفرازیان
معصومه احمدی‌فخر
کارشناسان تحقیقات بازار

این روزها به مرور، ذهن و زبان ایرانی‌ها به تلفظ نام شرکت‌های خودروساز چینی عادت می‌کند. چری، لیفان، جیلی، هافی، ولکس، گریت وال، بایک و... دیگر آن حس ناخوشایند ناشناختگی و عدم اطمینان نسبت به خودروهای چینی کمتر ذهن مصرف‌کننده ایرانی را می‌آزارد، به‌ویژه اینکه در مقایسه با خودروهای وطنی از ظاهر زیباتر و آپشن‌های بیشتری برخوردارند. واقعیت این است که ذائقه خودرویی مصرف‌کننده ایرانی از خودروهای آمریکایی، آلمانی و ژاپنی به مرور به خودروهای فرانسوی و کره‌ای تغییر یافته بود و چندان از لحاظ روانی پذیرای چینی‌ها نبود. شاید به همین دلیل است که بازار ایران چینی‌ها را مهمان چندساله دوران رکود صنعت خودرو می‌داند و کیست که نداند اگرچه مهمان حبیب خداست اما به طنز آن را نفس هم می‌پندارند که چون می‌آید به ناگزیر روزی هم می‌رود. اما آیا این‌گونه است؟ برای پاسخ به این سوال مروری بر حوادث اخیر صنعت خودرو در کشور خواهیم داشت.

بازار خودروی ایران با شروع تحریم‌ها

سال ۲۰۱۲ برای خودروسازی ایران سالی حساس بود، سالی که پژو ناگهان از حضور در «جاده مخصوص» رو برگرداند. ماجرا از این قرار بود که جنرال‌موتورز آمریکا بخشی از سهام پژو را خرید و پژویی‌ها نیز در اثر فشار سهامداران جدیدشان، به دوست ایرانی چندساله خود پشت کردند. با رفتن پژو، تولید در ایران خودرو به تدریج افت کرد و با توجه به مشکل نقدینگی که گریبانگیر این خودروساز و سایر خودروسازان ایرانی بود تولید در ایران خودرو رفته‌رفته به زیر نصف کاهش یافت. کاهش تولید، رشد شدید قیمت محصولات ایران خودرو را به همراه داشت.

نه فقط ایران خودرو با افت تولید روبه‌رو و محصولات پژو بیش از دو برابر گران شد، بلکه سایپا هم مشکلات خود را داشت. پراید معروف سایپا که روزگاری شش و هفت میلیون تومان قیمت داشت حالا باید ۲۰ میلیون تومان برای آن هزینه می‌شد. مشکل سایپایی‌ها به کمبود نقدینگی مربوط بود و البته تحریم‌ها هم مشکلات را چندین برابر کرد. تحریم‌ها سبب شد تیراژ پراید نیز افت کند و با توجه به رشد هزینه‌های تولید، قیمت آن بیش از دو برابر شود. در کل اگر نگاهی به نمودار قیمت خودروها در فاصله اسفند ۹۱ تا اسفند ۹۲ بیندازیم متوجه می‌شویم به طور متوسط رشدی ۲,۲ درصدی نصیب آن شده است و دلیل اصلی این اتفاق نیز کاهش تولید ناشی از تشدید تحریم‌ها علیه ایران بود. در واقع دو اتفاق که با تشدید تحریم‌ها در صنعت خودروی ایران افتاد، کاهش تولید و افزایش قیمت بود، این مسائل با کنار رفتن خودروسازان بزرگ دنیا از بازار ایران همراه شد.

کاهش قدرت خرید مردم به یک سوم و افزایش ۲,۲ برابری قیمت خودروها عملا اجازه نزدیک شدن بسیاری از مشتریان را به بازار نمی‌داد و همین مسئله باعث شد خیلی‌ها توان خرید خودرو را نداشته باشند. چالش دیگر عدم توسعه محصول بود. قطع ارتباط با شرکای خارجی سبب شد خودروسازان کشور نتوانند محصولات جدیدی را روانه بازار کنند. در کنار اینها کیفیت نیز دستخوش نزول شد و خودروسازان به سراغ قطعات چینی رفتند تا هر طور شده اجازه ندهند خطوط تولیدشان بخوابد.

افق پیش روی صنعت خودرو در چین

افق پیش روی صنعت خودرو در چین نشان از رشد کمی و کیفی خودروسازان چینی در بازار داخلی و ورود به بازارهای صادراتی به موازات افزایش فشار رقابت داخلی دارد. بنابراین می‌توان گفت که تصور حضور کوتاه‌مدت خودروسازان چینی در بازار ایران و خروج این شرکت‌ها با رفع تحریم‌ها چندان صحیح به نظر نمی‌رسد. در واقع خودروسازان چینی نخستین تمرین‌های حضور در بازارهای بین‌المللی را در بازارهای کم رقابت و قیمت‌محوری نظیر کشورمان ایران، عراق، روسیه وکشورهای آمریکای لاتین تجربه می‌کنند و زمانی که به اندازه کافی دانش و مهارت کسب‌وکار و بازاریابی بین‌المللی را کسب کردند و دانش فنی طراحی خودرو در این شرکت‌ها به رشد کافی رسید، پا در مسیر کشورهایی نظیر کره‌جنوبی و ژاپن خواهند گذاشت و بازارهای اروپای غربی و آمریکایی را هدف قرار خواهند داد. به نظر می‌رسد درچنین شرایطی برخی از برندهای فعلی چینی از بازار خاورمیانه، آمریکای لاتین و اروپای شرقی خارج خواهند شد و برندهای کم‌تجربه‌تر جایگزین ایشان خواهند شد.

در کشورمان دو سناریو پیش روی صنعت خودروسازی قابل تصور است:

الف- تحریم‌های صنعت خودرو ادامه داشته باشد

در چنین شرایطی محتمل است که علاوه بر خودروسازان چینی فعلی، برخی خودروسازان دیگر که سودای حضور در بازار ایران را نداشتند، این بازار را جذاب ببینند و شاهد برندهای بیشتری در بازار باشیم. این وضعیت چندان به نفع خودروسازان ایرانی نخواهد بود، چراکه خودروسازان چینی از دانش فنی بالایی به نسبت سایر کشورهای صاحبنام برخوردار نیستند.

ب- سناریوی رفع تحریم‌ها

در این سناریو، با رفع تحریم‌های صنعت خودرو، شرکت‌هایی نظیر پژو و رنو، همکاری مجدد با خودروسازانی نظیر ایران خودرو و سایپا را آغاز خواهند کرد، احتمالا پس از اینها خودروسازانی نظیر نیسان، مزدا، هیوندای و کیا هم مانند سال‌های پیش از تحریم وارد همکاری با خودروسازان خواهند شد. حتی برخی خبر از حضور شرکت‌های بزرگ‌تری نظیر جنرال موتورز می‌دهند. در این سناریو دو مسئله اساسی مطرح است. نخست اینکه سطح این همکاری‌ها در چه حدی خواهد بود. اگر همکاری خودروسازانی نظیر پژو و رنو به محصولات فعلی محدود باشد، اگرچه به دلیل افزایش نرخ تولید، تا حدی از قیمت‌ها کاسته خواهد شد، اما به دلیل قدیمی بودن این خودروها ذائقه مصرف‌کننده ایرانی در صورت وجود گزینه‌های دیگر ولو چینی، خود را ناگزیر از انتخاب اجباری خودروهای فعلی‌نمی‌بیند.

از طرف دیگر، در علم اقتصاد اصطلاحی وجود دارد که می‌گوید، قیمت‌ها چسبندگی رو به بالا دارند، بالا می‌روند، اما هنگام پایین آمدن به سطوح قیمتی می‌چسبند، به همین دلیل سودای بازگشت به قیمت‌های پیشین چندان عملی نمی‌نماید. در چنین شرایطی درصورت در دستور کار قرار گرفتن تولید مدل‌های جدید خودرو در همکاری با برندهای ژاپنی و کره‌ای و اروپایی به نظر نمی‌رسد که قیمت خودروهای جدید تولیدی به‌گونه‌ای باشند که بخش عمده بازار قادر به خرید این خودروها باشند؛ از این رو بخش‌های قیمت‌محور بازار و بخشی از بازار که خواهان خودرو با امکانات به روز اما قیمت به نسبت ارزان هستند، همچنان بخش‌های جذاب برای خودروهای چینی خواهند بود. خودروسازان چینی در شرایط فعلی رقابت با برندهای برتر آمریکایی، ژاپنی، کره‌ای و اروپای غربی را در کشور خود تجربه کرده و می‌کنند و در صورت بازگشت خودروسازان بین‌المللی اگرچه سطح رقابت برایشان افزایش خواهد یافت اما همچنان سطح رقابت به دشواری کشور خودشان نخواهد بود. مطالعه بازار چین نشان داده است که

> **پرونده‌های شکایات خودروسازهایی نظیر جنرال موتورز، فیات و مرسدس بنز از خودروسازان چینی بابت کپی خودروهای‌شان موارد جنجال‌برانگیزی بوده است که گرچه با حمایت دادگاه‌های چینی اکثر آنها ختم به خیر شده‌اند، اما بر موقعیت برندهای چینی اثری منفی داشته است**

مصرف‌کنندگان چینی بیش از کشورهای دیگر تمایل به تعویض برند خودروی خود در خریدهای بعدی دارند. طبق این تحقیق، ۸۵ درصد خریدار خودروهای کاملا چینی هستند و ۷۰ درصد خریدار خودروهای تولید شرکت‌های‌سرمایه‌گذاری مشترک هستند و نزدیک به ۶۰ درصد خریداران خودروهای خارجی قصد تغییر برند خودروی خود را دارند. این مطالعه به خوبی فشار رقابت شدید روی برندهای چینی در رقابت داخلی در کشورشان را نشان می‌دهد. امری که اشتیاق ایشان را برای ورود به بازارهای با سطح رقابت پایین‌تر توجیه می‌کند. با توجه به شرایط فوق، می‌توان گفت که خودروهای تازه وارد، همچنان در سال‌های آتی مهمان جاده‌های کشورمان خواهند بود. شایسته آن است که در عوض انکار حضور این خودروسازان، به دقت به مطالعه رفتار و قابلیت‌ها و عملکرد ایشان چه در ایران و چه در چین و سایر کشورها بپردازیم و از این رهگذر درس‌های مفید برای آتیه خود کسب کنیم.

درس‌هایی از چینی‌ها

درس اول- اگر امروز با آغوش باز با خودروسازان بین‌المللی همکاری نکنی، فردا ناچار از همکاری به اجبار هستی.

صنعتی منزوی و محدود به حضور روس‌ها اگر به روال پیشین خود ادامه می‌داد، امروز مونتاژکننده دست‌دوم صنعت خودروسازی روسیه بود یا حداکثر به مونتاژ خودروهای کره‌ای می‌اندیشید. در سال‌های اخیر چینی‌ها بیش از ۷۰هزار خودرو در سال به روسیه صادر کرده‌اند. در حالی که خودروهای اروپایی در کلاس قیمتی بالای بازار قرار دارند، خودروهای چینی در کلاس قیمتی مشابه با خودروهای روسی قرار دارند و در زمینه طراحی داخلی، راحتی و ظاهر خودرو از خودروهای روسی بهتر هستند، بدین ترتیب خبرگان صنعت خودروی روسیه مانند ما حضور چینی‌ها را تهدیدی برای صنعت خود می‌پندارند.

درس دوم- نه تنها میان خودروسازان وطنی با خارجی‌ها رقابت ایجاد کن، بلکه میان خارجی‌ها هم رقابت ایجاد کن.

چینی‌ها در دهه ۸۰ میلادی سیاست درهای باز خود را صرفا برای غربی‌ها یا صرفا برای شرقی‌ها اجرا نکردند. ژاپنی‌ها، آمریکایی‌ها، فرانسوی‌ها و آلمانی‌ها همگی باید در این بازار با هم رقابت می‌کردند. حاصل این رقابت قدرت گرفتن بازرگان، مصرف‌کننده و همچنین مسئولان اقتصادی و تجاری چینی در برابر خودروسازان بین‌المللی بوده است.

درس سوم- رقابت را فقط در سطح خارجی‌ها برقرار نکن، شرکت‌های وطنی هم باید در فضای رقابت با هم قرار داشته باشند.

همه ما می‌دانیم اگرچه در چین احزاب مختلفی وجود دارند، اما حزب کمونیست قدرت بلامنازع این کشور است. این تصویری است که از رسانه‌های عمدتا غربی منعکس می‌شود. در چنین فضایی اما چینی‌ها نه تنها اجازه ورود شرکت‌های متعدد دولتی و حتی شرکت‌های تولیدکننده خودروهای باری و نظامی با خاستگاه وابسته به وزارت دفاع را به صنعت خودرو دادند، بلکه به موازات آن از ورود و رشد بخش خصوصی به صنعت خودرو حمایت کردند. اگر چینی‌ها صرفا به یک یا دو شرکت دولتی پر و بال فعالیت و همکاری با خودروسازان بین‌المللی را می‌دادند، هیچ‌گاه شاهد افزایش رقابت و گسترش دامنه فعالیت شرکت‌های چینی به خارج از این کشور نمی‌بودند.

درس چهارم- همکاری مشترک را تشویق کن.

پای خودروسازانی نظیر کرایسلر، فولکس واگن و پژو در اوایل دهه ۸۰، با عقد قراردادهای جوینت ونچر بلندمدت (بیش از ۲۰ساله) به این کشور باز شد؛ امری که بعدها ادامه یافت. در حال حاضر خودروسازهای برتر چین ۱۵ درصد از تولید خود را از مسیر همکاری مشترک انجام می‌دهند.

درس پنجم- حضور خارجی‌ها باید به ایجاد چرخه کامل صنعت خودرو منجر شود.

فقط تا سال ۲۰۰۶، بیش از ۶۳۰۰ شرکت چینی در صنعت خودرو در حال فعالیت بوده‌اند و ارزش تولیدات این شرکت‌ها بیش از ۱۴۳ میلیارد دلار بوده است. این شرکت‌ها که بخش عمده‌ای از آنها قطعه‌ساز هستند نه تنها به منظور تولید داخلی بوده است، بلکه به منظور تولید قطعات خودروهایی بوده که به سفارش خودروسازان بین‌المللی تولید می‌شده است. برای موفقیت کلی صنعت خودرو باید روابط قطعه‌سازان با خودروسازان بین‌المللی شکل بگیرد.

درس ششم- به نداشته‌هایت آگاهی و به داشته‌هایت ایمان داشته باش.

چینی‌ها به خوبی به ضعف خود که کمبود دانش فنی نسبت به همتایان ژاپنی، کره‌ای و غربی است، آگاه هستند.

دولت چین از سال ۲۰۱۰ تابه‌حال هرساله بیش از ۱,۵ میلیارد دلار بودجه تحقیقاتی برای نوآوری در زمینه خودرو اختصاص داده است. علاوه بر این برخی خودروسازان چینی با تلاش برای تملک شرکت‌های غربی سعی در به‌دست آوردن دانش فنی و مدیریتی دارند. چینی‌ها به خوبی می‌دانند که صاحب تجربه کافی برای رقابت در بازارهای اروپا و آمریکا نیستند. ازین‌رو شرکت‌های صادرات‌محور چین نظیر چری، گریت وال بازارهای قیمت‌محور و غیراشباعی نظیر خاورمیانه، روسیه و آمریکای لاتین کرده‌اند و به یک‌باره بازارهای اروپایی را هدف قرار نداده‌اند.

از طرف دیگر، چینی‌ها به خوبی به اندازه و بزرگی بازار خود آگاه هستند و از آنجا که خود را به کشور و شرکت خاصی محدود نکرده‌اند، به شرکتی خاص وابسته نیستند. دولت چین در سال‌های اخیر شرکت‌های خارجی را برای در اختیار گذاشتن دانش فنی تحت فشار قرار داده است. دولت چین ابایی از حمایت علنی از خودروسازهایش ندارد و هر خودروی الکتریکی که بخواهد در چین به فروش برسد، ابتدا باید رازهای تکنولوژیک خودروها را در اختیار شرکای چینی خود بگذارد. برای مثال تویوتا مجبور شد عرضه خودروی پریوس خود را تا زمانی که چینی‌ها به اندازه کافی از پلن‌های آن اطلاع حاصل کنند به تعویق بیندازد.

درس هفتم- از معایب و مشکلات راه رفته دیگران درس بیاموز.

صنعت خودروی چین با تمام محاسنی که دارد با معضلاتی هم روبه‌رو است. یکی از این معضلات کپی‌برداری از خودروهای خارجی است که در دهه‌های گذشته بسیار رواج داشت. پرونده‌های شکایات خودروسازهایی نظیر جنرال‌موتورز، فیات و مرسدس بنز از خودروسازان چینی بابت کپی خودروهای‌شان موارد جنجال‌برانگیزی بوده است که گرچه با حمایت دادگاه‌های چینی اکثر آنها ختم به خیر شده‌اند، اما بر موقعیت برندهای چینی اثری منفی داشته است. معروف است که به طعنه می‌گویند، چینی‌ها آرزوی‌شان هوندا شدن است، اما بیشتر به لادا شبیه‌اند.

فراموش نکنیم که برندسازی برای کشور و شرکت‌ها امری است که اگر آن را جدی نگیریم در آینده گریبانگیر خواهد بود.

کافه‌بازاریابی

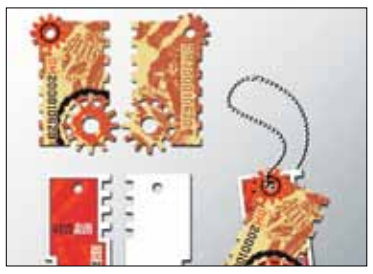
اتیکت، ابزاری برای جذب مشتریان به سمت کسب وکارها

حسین محمدیان

مهم نیست که ابعاد کسب وکارتان چه اندازه باشد؛ بزرگ باشد یا کوچک، درهر حال باید شیوه‌های مختلف بازاریابی را اجرا کنید تا بتوانید مشتریان مورد نظر را برای سهم بیشتر بازار به‌دست آورید. گاهی کارهای ساده ولی خلاقانه در حوزه بازاریابی نه تنها کم هزینه هستند بلکه به راحتی نیز مشتریان مورد نظر را به سمت کسب‌وکارها هدایت می‌کنند. یکی از شیوه‌های جذب مشتری استفاده از برچسب یا چسباندن اتیکت‌های خلاقانه روی محصولات مورد نیاز آنهاست.

یکی از حوزه‌هایی که بیشترین استفاده از برچسب‌ها در آن اتفاق می‌افتد، حوزه پوشاک است. برچسب‌هایی که اگر در طراحی آنها خلاقیت به کار برود، به ابزاری قدرتمند برای بازاریابی چنین کسب‌وکارهایی تبدیل می‌شوند. اگر دقت کرده باشید همه مشتریان موقع استفاده از یک لباس که به تازگی خریده‌اند، فورا به سراغ کندن برچسب آن می‌روند؛ برچسب‌های مزاحمی که پوشیدن لباس نو را سخت می‌کنند. پس نخستین فاکتوری که باعث ارتباط دوباره مشتریان با کسب وکارها بعد از خرید می‌شود، همین اتیکت‌های ساده هستند. در نتیجه بهترین کار این است که از این فاکتور به منظور جذب مشتریان برای خرید دوباره استفاده شود.

اتیکتی اناری برای تشویق به خرید دوباره



چند وقت پیش برای خرید لباس به خیابان ولیعصر تهران رفته بودم. خیابانی شلوغ و مملو از لباس فروشی. موقع گشت وگذار در یکی از پاساژها چشمم به یک ویترین اناری افتاد؛ ویترینی که به مانند نام فروشگاه با المان‌های پاییز به‌خصوص میوه محبوب آن یعنی انار تزیین شده بود. آنقدر از رنگ‌های گرم و زمستانی در تزیین ویترین مغازه استفاده شده بود که مرا برای ورود به داخل جذب کرد. فروشگاه شلوغ بود و از لحاظ برخورد فروشندگان فرقی با مابقی فروشگاه‌ها نمی‌کرد. به هرصورت با کلی تلاش لباسی را برای خرید انتخاب کردم. بعد از خرید، موقع استفاده از لباس، وقتی می‌خواستم اتیکت لباس را جدا کنم، متوجه طراحی خلاقانه آن شدم. نام فروشگاه، انارگل بود و طراح خلاق، اتیکت‌ها را نیز مانند ویترین و فضای داخلی فروشگاه به شکل انار طراحی کرده بود. اناری سرخ‌رنگ که روی آن مشخصات فروشگاه و ساعت باز و بسته شدن آن نوشته شده بود. اتیکت آنقدر جالب بود که دلم نیامد آن را دور بیندازم، در نتیجه آن را داخل کیفم نگه داشتم و بعد از آن به چند نفری طراحی خلاقانه آن را نشان دادم. همین اتیکت کوچک باعث جذب آنها به سمت فروشگاه مورد نظر برای خرید شد. آن چندنفر با اینکه تصمیم به خرید نداشتند ولی برای دیدن و سرزدن فروشگاه به سمت آن جذب شده بودند. همین کار ساده‌ای که با هزینه کم صورت گرفته بود، به راحتی مشتریان بعدی را نیز به سمت فروشگاه جذب کرد؛ شیوه‌ای که بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ به آن بی‌توجه هستند و معمولا سعی می‌کنند از اتیکت‌های خشک و ساده آماده بازار استفاده کنند؛ اتیکت‌های تکراری که بسیاری از مشتریان همان لحظه خرید آن را جدا می‌کنند و دور می‌اندازند.

معمولا کسب وکارها روی اتیکت‌ها هیچ اطلاعاتی جز قیمت محصول نمی‌نویسند. در حالی که شاید نگارش یک جمله یا یک شعار تبلیغاتی روی آنها به راحتی بتواند مشتریان را به هیجان بیاورد. بسیاری از کسب‌وکارها به راحتی می‌توانند با یک طراحی ساده باتوجه به اسم فروشگاه یا حوزه فعالیت خود برچسب‌ها را از جنس‌های مختلف آماده کنند و روی محصولات بچسبانند. این شیوه فقط به کسب‌وکارهای حوزه لباس محدود نمی‌شود و همه بخش‌های بازار به راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند. در نتیجه حتما نیاز نیست که یک مشاور بازاریابی در جلسات طولانی به ایده‌ای خلاقانه برای یک کسب وکار برسد بلکه خود کسب‌وکارها نیز با توجه به بازار حال حاضر باید به فکر اجرای شیوه‌های کم‌هزینه باشند که به نحوی برای آنها مفید تمام شود؛ شیوه‌های ساده‌ای که شاید اگر از کسب‌وکارهای دیگر نیز کپی شود، مشکلی ایجاد نکند، البته فقط کپی کردن ایده، نه اجرای موبه‌موی آن.

حکایت برندها

یاهو؛ چهارمین سایت پربازدید دنیا

پروانه مسجل

ایده اولیه شکل گیری یاهو، توسط دو دانشجوی فارغ‌التحصیل دانشگاه استنفورد در رشته مهندسی الکترونیک به نام‌های جری یانگ و دیوید فیلو شکل گرفت. در ابتدا آنها در پی طراحی سرویسی بودند که بتواند لیستی از وب‌سایت‌های مورد علاقه آنها تهیه کند. همین ایده اولیه توانست در سال ۱۹۹۵ منجر به ایجاد یاهو دات‌کام به‌عنوان ابزاری برای جست‌وجو در وب‌سایت‌های اینترنتی شود.

یاهو توانست در همان سال‌های اولیه موفقیت بسیاری کسب کرده و به‌عنوان محبوب‌ترین موتور جست‌وجوگر اینترنتی بین مردم شناخته شود. این پیشرفت تا اندازه‌ای بود که در ابتدای سال ۲۰۰۰، هر سهم یاهو در بازار با قیمت ۱۱۸. ۷۵ دلار معامله می شد. در سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ شرکت یاهو همکاری‌هایی را با برخی شرکت‌های مخابراتی و شرکت‌های فراهم‌آورنده خدمات اینترنتی، برقرار کرده و به دنبال ایجاد خدمات پهنای باند با محتوای غنی در رقابت با شرکت AOL برآمد. شرکت یاهو در سال ۲۰۰۴ در پاسخ به انتشار جی میل از طرف شرکت گوگل، حافظه رایگان تخصیص داده شده به حساب‌های کاربری خود را تا یک گیگابایت افزایش داد. همکاری یاهو با مایکروسافت در سال ۲۰۰۵ از طریق سازگار کردن سرویس‌های ام‌اس‌ان، مسنجر و یاهومسنجر آغاز شد و همین مسئله زمینه‌ساز تلاش چندساله شرکت مایکروسافت برای خرید شرکت یاهو بود که هربار با مخالفت مالکان یاهو روبه‌رو شد. رقابت یاهو با گوگل، از همان زمان تاسیس شرکت گوگل آغاز شده و تا به امروز همچنان ادامه دارد. در این رقابت، یاهو همواره یک قدم از رقیب خود عقب‌تر بود تا جایی که امروز بالغ بر ۸۵ درصد از کاربران اینترنت، استفاده از موتور جست‌وجوگر گوگل را به یاهو ترجیح می‌دهند.

یاهو برای باقی ماندن در فضای رقابت، به سرعت دامنه فعالیت‌های خود را گسترش داده و امکاناتی همچون سرویس ایمیل، سرویس محبوب یاهومسنجر، شبکه اجتماعی یاهو ۳۶۰، گروه‌های یاهو، بازی‌های آنلاین، اخبار و اطلاعات، فروشگاه‌های آنلاین و امکانات حراج اینترنتی را برای کاربران خود در نظر گرفت. درآمد یاهو از ارائه موتور جست‌وجوگر، تبلیغات محلی، محصولات، خدمات، وب‌سایت و... به دست می آید. بخش عمده‌ای از درآمدهای این شرکت، به درآمدهای ناشی از تبلیغات اختصاص دارد تا جایی که در آمار انتشار یافته در ژانویه ۲۰۱۰، یاهو بزرگ‌ترین سهم بازار را در نمایش تبلیغات آنلاین به خود اختصاص داد. یکی از اقدامات یاهو، ارائه خدماتی تحت عنوان املاک یاهو بوده است که در آن اطلاعات مرتبط با خرید، فروش و اجاره بیش از چهار میلیون ملک در اختیار کاربران قرار داده شده و این وب‌سایت به‌عنوان یکی از برترین وب‌سایت‌های فعال در زمینه املاک شناخته می‌شود.

در سال ۲۰۱۲، یاهو توانست پس از گوگل، فیس‌بوک و یوتیوب، عنوان چهارمین سایت پربازدید جهان را به خود اختصاص دهد. در سال ۲۰۱۳ یاهو به دنبال اعلام قطع ارتباط با کشور ایران، نام ایران را از بین کشورهای موجود در لیست ثبت‌نام برای سرویس ایمیل حذف کرد و به این ترتیب تا سال ۲۰۱۴ که مجددا اسم ایران به این لیست اضافه شد، کاربران ایرانی امکان استفاده از سرویس ایمیل یاهو را نداشتند. با گذشت مدت‌زمانی کمتر از ۲۰ سال از زمان تاسیس این شرکت، امروز دفاتر مرکزی شرکت یاهو در ۲۴ نقطه جهان از جمله اروپا، آسیا، آمریکای لاتین، استرالیا، کانادا و آمریکا مستقر بوده و یاهو به جمعیتی بالغ بر ۱۶۵ میلیون کاربر در سراسر جهان خدمت‌رسانی می‌کند.

از میان خبرها

یک‌چهارم بودجه IT سازمان‌های جهان در خدمت گسترش خدمات فناوری

یک بررسی جدید نشان داد سازمان‌های مستقر در کشور سنگاپور ۲۲ درصد از بودجه IT خود به همراه دیگر منابع را به افزایش حضور خدمات فناوری در محیط کاری خود اختصاص می‌دهند.به گزارش رایورز به نقل از زد.دی.نت، این رقم با میانگین جهانی فاصله چندانی ندارد و این طور که گفته می‌شود، سازمان‌های جهان معمولا ۲۵ درصد از بودجه IT خود را به گسترش حضور فناوری در فرآیندهای سازمانی اختصاص می‌دهند. مرکز BT برای انتشار این گزارش مطالعه‌ای را روی ۹۵۵ مدیر IT در کشورهای استرالیا، برزیل، آمریکا، آلمان و ... انجام داد. در پایان این بررسی ۸۲ درصد مدیران اطلاعاتی در سازمان‌های سنگاپور اعلام کردند که سایه IT در بخش‌های مختلف کسب و کار آنها دیده می‌شود که این رقم از میانگین جهانی که ۷۶ درصد گزارش شده، بیشتر است.مرکز تحقیقاتی Vanson Bourne نیز در نوامبر ۲۰۱۴ اعلام کرده بود که سایه خدمات IT در کسب و کارها می‌تواند بخش مالی و بازاریابی را تحت تاثیر قرار دهد و باعث شود که سازمان به فکر خریدن راهکارهای جدید IT باشد. به گفته مرکز تحقیقاتی BT، مدیران اطلاعاتی سنگاپور ۱۷ درصد از زمان و بودجه خود را به تقویت سیستم‌های امنیتی سازمان اختصاص می‌دهند که این رقم برای میانگین جهانی ۲۰ درصد گزارش شده است. علاوه بر این مشخص شد ۷۴ درصد مدیران اطلاعاتی در کسب و کارهای سنگاپور نسبت به دو سال قبل نقش کارآمدتری برای مدیریت پروژه‌های سازمان دارند که این رقم برای سازمان‌های جهان ۵۹ درصد گزارش شده است.

کلینیک کسب‌وکار (۱۴۸)

رپرتاژ آگهی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: مدیر روابط عمومی یک شرکت بزرگ هستم؛ می‌خواهیم برای سازمان یک رپرتاژ آگهی آماده کنیم. تا به‌حال این کار را نکرده‌ایم و از بازخوردهای آن اطلاعی نداریم. به نظر شما این شیوه، راهکار مناسبی برای معرفی عملکرد سازمان ما است؟ به نظر شما چه بازخوردهایی را دریافت خواهیم کرد؟

پاسخ کارشناس؛ امیرحسین نوریان:

اصولا رپرتاژ آگهی در مرحله معرفی سازمان، معرفی محصول جدید یا رفع اخبار جریان ساز و شایعات، کاربرد بیشتری دارد. اگر در اطلاعات داده شده، فعالیت سازمان خود را بیان می‌کردید، امکان راهنمایی به‌صورت دقیق و مشخص وجود داشت. با این‌حال معمولا رپرتاژ آگهی به‌دلیل مفصل بودن و بیان جزییات از پیچیدگی‌های بیشتری برخوردار است و همراه نگهداشتن مخاطب با رپرتاژ کاری دشوار است. با توجه به جنس سازمان و خدمات یا محصولات ارائه شده می‌توان گزینه‌های رپرتاژ اینترنتی و رادیویی را بررسی کرد. با عنایت به اینکه در سوال خود به معرفی اشاره کرده‌اید، توصیه‌ای بر عدم انجام آن ندارم ولی بحث چگونگی آن بسیار مهم است. هزینه‌های تلویزیونی رپرتاژ آگهی بسیار سرسام‌آور است و حتما باید با توجه به بازخوردهای احتمالی از این شیوه پر هزینه استفاده کرد. در قیاس با این روش، مخاطبان از شبکه‌های رادیویی و سایت‌های اینترنتی بیشتر به‌صورت تخصصی استفاده می‌کنند و دسته‌بندی مخاطبان و ارتباط با مخاطبان هدف در این رسانه‌ها بهینه‌تر است. ابزارهای روابط عمومی، سمینارها، گردهمایی‌ها و... می‌تواند با توجه به نوع سازمان و فعالیتش گزینه‌های جایگزین یا مکمل قابل تاملی باشند.

به بهانه انتخاب ۲ آلمانی در برترین‌های فوتبال جهان در سال ۲۰۱۴

کسب‌وکار به سبک ژرمن‌ها!

هدی رضایی

چندی پیش در جریان مراسم انتخاب برترین‌های فوتبال جهان که در شهر زوریخ سوییس برگزار شد، یواخیم‌لو به‌عنوان بهترین مربی جهان انتخاب شد و جایزه خود را از اوتمار هیتسفیلد دریافت کرد. نویر هم عنوان بهترین دروازه‌بان سال ۲۰۱۴ را از آن خود کرد. تیم ملی آلمان که در جام جهانی ۲۰۱۴ با هدایت لو به قهرمانی رسید، در حال حاضر برترین تیم جهان در رده‌بندی فیفاست. آنها چهار بار قهرمان جام جهانی فوتبال و سه‌بار قهرمان جام ملت‌های اروپا شده‌اند. عقاب‌های آلمانی همچنین دارای سه نایب‌قهرمانی در جام ملت‌های اروپا، چهار نایب قهرمانی در جام جهانی و چهار مقام سومی در جام جهانی هستند. تیم ملی فوتبال آلمان با درخشش خود در بازی‌های جام جهانی ۲۰۱۴ نشان داد موفقیت بدون برنامه‌ریزی به‌دست نمی‌آید. موفقیت این سیستم، حرف‌های بسیاری را در دل خود دارد و می‌تواند یک کلاس آموزشی به تمام معنا برای کسانی باشد که قصد دارند در کسب‌وکار خود به موفقیت برسند. در ادامه، به تعدادی از دلایل موفقیت آلمان‌ها که مدیران کسب‌وکار می‌توانند از آن درس بگیرند، اشاره می‌کنیم.

۱- داشتن یک چشم‌انداز صریح کلید موفقیت است

آلمان‌ها در کنار تمام تلاش‌هایی که در راه رسیدن به قهرمانی انجام دادند، با یک چشم‌انداز شفاف و صریح پا به این مسابقات گذاشتند. آنها می‌خواستند قهرمان جام جهانی شوند. فیلیپ‌لام کاپیتان تیم ملی آلمان در این باره می‌گوید: «ما یک هدف واضح داشتیم و حقیقتا بزرگ‌ترین هدف ما رسیدن به‌عنوان قهرمانی در جام جهانی بود.» چیزی که آلمان را در این راه قرار داد، داشتن یک چشم‌انداز بلندمدت و تقسیم آن به اهداف کوچک‌تر است. در واقع هدف آنها تنها پیروزی نبود، بلکه درصدد بودند فوتبالی زیبا با تمام غرور ملی خود به نمایش گذارند. اهداف با کمترین میزان انتظار برای زدن گل در هر بازی منطبق بود. هر بازیکن نقش خود در تیم و وظیفه‌اش در موقعیت‌های حمله و دفاع را می‌دانست.

در کسب‌وکارهایی که در آنها پیشرفت قابل توجه در بهره‌وری، کارایی و کیفیت می‌بینیم، در می‌یابیم آنها دارای چشم‌انداز واضح و آشکار هستند که توسط خودشان تدوین و هدایت شده و درسراسر سازمان به اشتراک گذاشته شده است. چیزی که در بیانیه چشم‌انداز شرکت ذکر می‌شود، باید کاملا منطبق با نقش خاص و اهداف مجموعه باشد.

۲- تمرکز بر هدف و تغییر سیستم سنتی

در پس موفقیت تیم ملی آلمان در جام جهانی، برنامه چند ساله با بودجه برنامه‌ریزی قابل توجه وجود دارد. در پی حذف آنها در مرحله حذفی در جام ملت‌های اروپا در سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۴، مسئولان تیم و فدراسیون دریافتند که باید چیزی تغییر کند. دیگر سیستم سنتی قدیمی جواب نمی‌داد، قدرت دفاعی و روحیه شکست ناپذیری در آنها مانند قبل دیده نمی‌شد. در سال ۲۰۰۴ کلینزمن به‌عنوان مربی آلمان منصوب شد و با همکاری میان او و مدیریت تیم، در این باره فکر کردند که تیم ملی با چه سبکی می‌تواند به موفقیت برسد. نتیجه این شد که شروع به سبک تهاجمی و پویا کردند. در حقیقت بعد از آن یک فوتبال تکنیکی و سریع از آلمان شاهد بودیم. آنها سبک مدرن بازی با تاکید بر جوانگرایی را پایه‌ریزی کردند. همان سبک بعدا برای تیم‌های ملی که بازیکنان جوان داشتند به‌کار گرفته شد.

در واقع بازیکنان با سیستم جدید کنار آمدند و سیستم به منظور تناسب با بازیکنان تغییر نکرد. برای جذب بازیکنان جدید یک پروژه استعدادیابی در سراسر کشور اجرا شد. تمام باشگاه‌های کشور وظیفه داشتند که یک مرکز توسعه و پرورش استعداد با پشتیبانی باشگاه‌های بوندس‌لیگا انجام دهند. آنها تشویق می‌شدند که از طریق رتبه بندی، بازیکنان با استعداد را پرورش داده و حفظ کنند. مجموعه‌ای از ۱۰۰۰ مربی با ۳۵۰ سالن در اختیار آنها قرار گرفت که در آن می‌توانستند به تمرینات اضافی هفتگی مرتبط با برنامه‌های جدید تیم ملی بپردازند. این کار هزینه بر بود اما در جهت رسیدن به هدف اصلی انجام شد و مثمرثمر هم بود. بازیکنانی که در تیم زیر ۲۱ سال آلمان بودند مانند شواین اشتایگر بعدها وارد تیم ملی آلمان شدند. چهار نفر از آنها در فینال جام جهانی ۲۰۱۰ در تمام مسابقات در زمین حاضر بودند. این نشان می‌دهد استفاده از سیستم جدید و پرورش نیروهای جدید اثربخش بود. بنابراین کسب وکارتان را همانند یک مسابقه فوتبال ببینید و سبک خود را انتخاب کنید. مدیرانی که تنها بر یک دسته محصولات یا توانمندی‌های خاص تمرکز می‌کنند، نسبت به دیگران که از شاخه‌ای به شاخه دیگر و از تکنیکی به تکنیکی دیگر می‌پرند، به پیشرفت قابل توجه‌تری می‌رسند. داشتن یک چشم‌انداز روشن برای موفقیت حیاتی است. همچنین نیاز است که آنها استعدادها را از طریق رتبه‌بندی همانند تیم آلمان توسعه دهند.

تنها امید داشتن به امضای قرارداد با مستعدها نمی‌تواند یک رویکرد پایدار برای کل صنعتی باشد که از طریق گرد هم آمدن افرادی با تجربه‌های مرتبط باشد. امید داشتن استراتژی نیست، اجرا مهم است. سرانجام اینکه موفقیت رایگان به‌دست نمی‌آید، و نیازمند سختکوشی و سرمایه‌گذاری است.

در کسب‌وکارهایی که در آنها پیشرفت قابل توجه در بهره‌وری، کارایی و کیفیت می‌بینیم، در می‌یابیم که آنها دارای چشم‌انداز واضح و آشکار هستند که توسط خودشان تدوین و هدایت شده و درسراسر سازمان به اشتراک گذاشته شده است

۳- تداوم حمله

در فوتبال سیستم‌های مختلفی برای رسیدن به هدف اصلی که گل زدن و درعین حال دفاع برای گل نخوردن است، وجود دارد. در مرحله نیمه‌نهایی آلمان در بازی با برزیل و تحمیل شکست سنگین به میزبان همین کار را کرد. آنها با وجود آنکه در نیمه اول برتری خود را ثابت کرده بودند، در نیمه دوم دو گل دیگر به ثمر رساندند و هنگامی که در نهایت آلمان توانست در دقیقه ۹۰ یک گل به آنها بزند، مانوئل نویر (دروازه‌بان آلمان) از بازی‌اش ناراضی بود. تیم‌های بسیاری را دیده‌ایم که پس از به‌دست آوردن موفقیت‌هایی در اول بازی برای حفظ آن رویکرد خود را به موضع دفاعی تغییر داده‌اند اما در نهایت بازنده بوده‌اند. کسب‌وکارها اغلب وقتی به موفقیت‌های اولیه‌ای دست می‌یابند موقعیتی مشابه دارند و به جای آنکه بر گسترش آن موفقیت تمرکز کنند، اجازه می‌دهند که رقبا به آنها برسند و اغلب پس از اینکه در ابتدا موفقیتی را به‌دست می‌آورند در نهایت شکست می‌خورند.بنابراین درس گرفتن از بازی فوتبال و تداوم حمله و حفظ موقعیت تهاجمی می‌تواند درسی باشد که مدیران کسب‌وکار از آن الهام بگیرند.

درآمد ۹ میلیون دلاری مدیرعامل اپل

درآمد تیم کوک- مدیرعامل شرکت اپل- در سال ۲۰۱۴ به رقم ۹ میلیون و ۲۲۰ هزار دلار رسیده است.براساس گزارش خبرگزاری بلومبرگ، یک‌میلیون و ۷۵۰ هزار دلار از این رقم شامل حقوق وی بوده و شش میلیون و ۷۰۰ هزار دلار مابقی مربوط به پاداش اعطا شده به مدیرعامل اپل عنوان شده است. در مقایسه با سال ۲۰۱۳ حقوق و پاداش تیم کوک تقریبا دو برابر شده است.

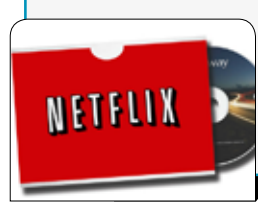
اپل در پاییز سال ۲۰۱۴ با مدیریت تیم کوک از مدل‌های تلفن‌های همراه آیفون ۶ و ۶ پلاس خود پرده برداشت. این محصولات با استقبال بازار روبه‌رو شد و ارزش سهام شرکت اپل را در بازار بورس افزایش داد.

نتفلیکس به دنبال گسترش در ۲۰۰ کشور

شرکت آمریکایی «نتفلیکس» فعال در زمینه ارائه خدمات تصویری و رسانه‌ای آنلاین در نظر دارد فعالیت‌های خود را در دنیا خصوصا در چین، جایی که رسانه و شرکت‌های آمریکایی جایی ندارند گسترش دهد.

این شرکت درحال‌حاضر ۵۵ میلیون مشترک دارد. ۳۴ درصد این مشترکان خارج از خاک ایالات‌متحده هستند. بدین ترتیب نتفلیکس برنامه گسترش و توسعه خود در ۲۰۰ کشور را در دستور کار دارد.

این شرکت در سه ماه آخر سال ۲۰۱۴ میزان سودش ۲۶ درصد افزایش داشته و به رقم یک‌میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار رسیده است.

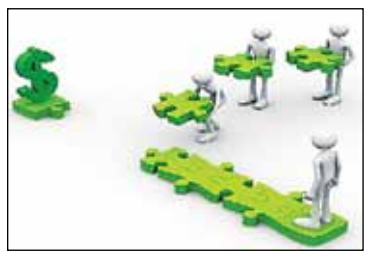


مدیریت امروز

نقش کسب‌وکارهای کوچک در اقتصاد کشورها

موش‌ها چگونه از فیل‌ها پیشی می‌گیرند؟

مسلم نوری



کسب‌وکارهای کوچک به شرکت‌ها و موسسه‌هایی گفته می‌شود که کمتر از ۱۰۰ کارمند در اختیار دارند. اگرچه بخش اعظمی از شرکت‌های کوچک در صنایع خدماتی و خرده‌فروشی متمرکز هستند، ولی تقریبا این شرکت‌ها در تمامی صنایع در حال رشد حضور فعالی دارند. میزان سهم، نقش و مشارکت این شرکت‌های کوچک در اقتصاد کشورها بسیار مهم است و این شرکت‌ها از جایگاه بسیار خوبی برخوردار هستند.

شرکت‌های کوچک تقریبا ۵۱ درصد نیروی کار بخش خصوصی کشور را در استخدام خود دارند و این درحالی است که آنها کمتر از یک‌چهارم کل دارایی‌های موسسه‌های بازرگانی را در اختیار دارند. تقریبا ۹۰ درصد شرکت‌های کوچک کمتر از ۲۰ کارمند استخدام کرده‌اند. این شرکت‌ها عمدتا کارمندمحور هستند و به‌جای سرمایه، بیشتر از نیروی کار استفاده می‌کنند. این موسسه‌ها عملا در مقایسه با شرکت‌های بزرگ‌تر شغل‌های بیشتری ایجاد می‌کنند. از ۲۵ میلیون شرکتی که در ایالات متحده وجود دارد، تقریبا ۷/۹۹ درصد آنها کوچک تلقی می‌شوند. شرکت‌های کوچک دوسوم تا سه‌چهارم خالص مشاغل جدید را در اقتصاد ایالات متحده شکل داده‌اند. با این وجود، دیوید برِش، رییس شرکت تحقیقاتی آرک، اذعان می‌کند که توانایی ایجاد مشاغل، بین شرکت‌هایی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند، به‌صورت یکنواخت توزیع نشده است. تحقیقات او نشان می‌دهد که تنها سه درصد از شرکت‌های کوچک ۷۰ درصد خالص مشاغل جدید را در اقتصاد ایجاد کرده و این کار را در تمام بخش‌های صنعت و نه صرفا در صنایع روز انجام داده‌اند. او شرکت‌های کوچکی را که درصدد ایجاد شغل هستند غزال می‌نامد. این شرکت‌ها با حداقل نرخ ۲۰ درصد در سال، به مدت چهار سال و دست‌کم با فروش سالانه صدهزار دلار، درحال رشد هستند. تحقیقات او منجر به شناسایی موش‌ها نیز شده است که شرکت‌های کوچکی هستند که هیچ‌گاه رشد چندانی نکرده و مشاغل چندانی نیز ایجاد نمی‌کنند. بخش اعظمی از شرکت‌های کوچک موش هستند.

آقای برش بزرگ‌ترین شرکت‌های بازرگانی را فیل نام نهاد که به مدت چند سال مبادرت به حذف مشاغل کرده‌اند. نه‌تنها شرکت‌های کوچک در خلق مشاغل پیشرو هستند بلکه بار آموزش کارکنان نیز بر دوش آنها است. یکی از مطالعات انجام شده توسط اداره کسب‌وکارهای کوچک به این نتیجه رسیده که موسسه‌های بازرگانی کوچک در ارائه برنامه‌های آموزشی و فرصت‌های پیشرفت کارکنان نقش رهبر را برعهده دارند. در مقایسه با شرکت‌های بزرگ‌تر، شرکت‌های کوچک آموزش‌های مهارتی گسترده‌تری را در اختیار افراد قرار داده و کارکنان آنها از فواید بیشتری در این زمینه بهره‌مند می‌شوند. اگرچه برنامه‌های آموزشی شرکت‌های کوچک به‌صورت غیررسمی، درون‌شرکتی و ضمن خدمت است، به کارکنان مهارت‌های ارزشمندی را می‌آموزند که از شیوه انجام ارتباطات مکتوب گرفته تا آموزش کامپیوتر را شامل می‌شود. شرکت‌های کوچک همچنین ۵۱ درصد تولید ناخالص داخلی بخش خصوصی کشور و ۴۷ درصد فروش کل موسسه‌های بازرگانی را تشکیل می‌دهند. بخش کسب‌وکارهای کوچک ایالات متحده، پس از کل اقتصاد این کشور و چین، سومین اقتصاد بزرگ دنیا به حساب می‌آید! شرکت‌های کوچک، مراکز رشد ایده‌ها، محصولات و خدمات جدید هستند. در مقایسه با شرکت‌های بزرگ، به‌ازای هر کارمند تحقیقاتی، شرکت‌های کوچک عملا ۱۳ تا ۱۴ برابر نوآورتر هستند. شرکت‌های کوچک نقشی حیاتی در نوآوری برعهده داشته و تا به امروز نیز همین روند را ادامه داده‌اند. ریشه بسیاری از ابداعات مهم را باید در کارآفرینانی جست‌وجو کرد که تولید محصولات نه‌چندان مهمی چون زیپ، رادیو، لیزر، تهویه مطبوع، آسانسور، لامپ، کامپیوتر شخصی و دستگاه‌های انتقال اتوماتیک را بر عهده دارند.

آیا می‌دانستید

سیستم اطلاعاتی مدیریت

آیا می‌دانستید دلیل وجودی هر سیستم، هدف آن سیستم است و با توجه به آن سیستم اطلاعات مدیریت را باید به‌گونه‌ای تعریف و سپس طراحی کرد که گونه درست اطلاعات را در اختیار مدیران سطوح مختلف سازمان قرار دهد؟ به عبارت دیگر، اطلاعات می‌بایستی نیاز مدیران را برآورده سازد. به همین دلیل، ویژگی‌ها و ابعاد سیستم باید با نیازهای کاربران از آن متناسب باشد.

یکی از مشکلات عمده‌ای که در زمینه به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعات مدیریت وجود دارد، این است که اغلب به‌جای اطلاعات، داده‌ها در اختیار مدیران قرار می‌گیرد و به همین دلیل در تعریف سیستم‌های اطلاعات مدیریت باید دقت شود که هدف از طراحی این سیستم کاملا مشخص باشد.

خبر

امکان ورود به بورس با ریسک کمتر و بازدهی بیشتر

رامین ربیعی، کارشناس بازار سرمایه، صندوق شاخص را فرصتی برای سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای در بازار سهام ایران بدون پذیرش ریسک صنایع خاص دانست و گفت: راه‌اندازی ETF فیروزه، امکان ورود به بورس تهران با ریسک کمتر، بازدهی بالاتر و هزینه کمتر را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم خواهد کرد. وی اظهار کرد: ETFهای شاخصی در واقع سبدی از سهام با ترکیب و وزن مشابه شاخص هستند که به لحاظ سود و زیان، عملکردی همسان با عملکرد شاخص دارند، در این نوع از صندوق‌ها نقش مدیریت «غیر فعال» است و تنها در راستای انطباق ترکیب سبد با شاخص معاملات انجام می‌شود.

معامله ۴۰۰ میلیون ریال اوراق تبعی در بورس

تعداد دو میلیون و ۴۸۸ هزار اوراق اختیار فروش‌تبعی معادل ۴۰۰ میلیون ریال و ۴۰ قرارداد آتی در دی ماه ۹۳، به ارزش ۲۸۰۰ میلیون ریال معامله شده است. طی ۲۱ روز کاری دی ۹۳، ارزش معاملات در مقایسه با آذر ماه ۹۳، ۲۷ درصد کاهش یافت و از ۴۱۹۰۰ میلیارد ریال به ۳۰۶۸۴ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم سهام معامله‌شده از ۱۶۵۷۰ میلیون سهم به ۱۲۹۱۲ میلیون سهم معادل ۲۲ درصد کاهش یافت.

بورس کالا

رشد ۱۵ درصدی حجم معاملات در بورس کالای ایران

طی دی ماه سال ۹۳ در حالی بیش از دو میلیون تن انواع کالا با ارزش حدود ۳۱ هزار میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت که نسبت به آذرماه سال جاری به لحاظ حجم، رشد ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. شایان ذکر است، گروه‌های کالایی فولاد، مس، روی، طلا، کنسانتره مولیبدن، کنسانتره، لوب کات، وکیوم باتوم، گوگرد، عایق رطوبتی و کنجاله رشد معاملات را تجربه کرد. تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی بورس در ماهی که گذشت شاهد معامله بیش از یک میلیون و ۱۲۶هزار تن انواع کالا به ارزش نزدیک به ۱۷هزار میلیارد ریال بود. در تالار مذکور بالغ بر ۷۶۴ هزارتن انواع مقاطع فولادی، ۳۰۰ هزار تن سنگ آهن، ۴۶ هزار و ۶۱۷ تن انواع مس، ۱۴ هزار و ۱۸۰ تن انواع آلومینیوم، ۶۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۲۶۰ تن روی، ۲۰۰ تن کک، ۵۴ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۹ کیلوگرم طلا مورد معامله قرار گرفت. تالار داخلی و صادراتی فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران طی دی ماه شاهد معامله ۹۳۶ هزار و ۹۰۲ تن انواع کالا به ارزشی حدود ۱۴ هزار میلیارد ریال بود . در این تالار، حدود ۳۸۰ هزار تن انواع قیر به ارزش بیش از ۴۳۵۹ میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت. حجم معاملات انواع ماده پلیمری و ماده شیمیایی نیز در دی ماه به ترتیب حدود ۱۲۹ و ۸۲ هزار تن بود. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد معامله بیش از ۲۳۳ هزار تن انواع وکیوم باتوم، ۷۸ هزار تن لوب کات، حدود ۳۰هزار تن گوگرد، دو هزار تن سلاپس‌واکس، ۴۰ تن انواع گاز و ۳۲۸۰ تن عایق رطوبتی بود. در تالار محصولات کشاورزی بورس کالا طی دی ماه ۴۰۱۵ تن انواع کالا به ارزش حدود ۵۹میلیارد ریال توسط مشتریان خریداری شد که از جمله آنها می‌توان به معامله یک‌هزار تن گندم، ۱۶۰ تن کنجاله، ۱۹۱۵تن شکر، ۲۵ تن جو و ۹۱۵ تن ذرت اشاره کرد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۷۷ درصدی پیش‌بینی‌های صنایع مس شهید باهنر

شرکت صنایع مس شهید باهنر در دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۴۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۷ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت صنایع مس شهید باهنر پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ را در اسفندماه ۹۲ مبلغ ۳۰۰ ریال در اردیبهشت، مرداد و مهرماه امسال مبلغ ۳۰۹ ریال اعلام کرده بود و این رقم را در بهمن ماه مبلغ ۳۱۷ ریال اعلام کرده است.

انتشار پیش‌بینی‌های شاهد در نیمه نخست امسال

شرکت شاهد در دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۲۲ ریال سود به ازای هر سهم هفت درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، مبلغ ۵۰ درصد سود خالص سال‌های مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع پیشنهاد کند.

پوشش ۸۰ درصدی پیش‌بینی‌های کشتیرانی دریای خزر

شرکت کشتیرانی دریای خزر در دوره ۹ ماهه سال مالی جاری مبلغ ۵۴۵ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و بر این اساس به ۸۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، معادل ۸۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

کاهش همچنان در کمین شاخص کل است

۹ واحد مثبت با اهرم معامله بلوکی

سیدمحمد صدرالغروی

در حالی که بیشتر نمادهای معاملاتی بازار سهام با عملکرد منفی معاملات را به پایان رساندند، شاخص کل بورس رشد ۹ واحدی داشت و به درجازدن خود در ارتفاع ۶۵هزار واحدی ادامه داد. روز گذشته در ابتدای معاملات با تاثیر منفی پتروشیمی شازند، کشتیرانی ایران و نوسازی و ساختمان تهران، شاخص ۱۵.۶۳ واحد منفی شد. پس از آن شاهد انجام معاملات منفی در گروه‌های بانک، خودرو، سیمان و محصولات شیمیایی بود. پس از آن با وجود تاثیر مثبت معاملات بلوکی در دو نماد معدنی و صنعتی چادرملو و شرکت ارتباطات سیار ایران، شاخص همچنان ۲۶.۳ واحد منفی بود. در میانه معاملات شاهد روند مثبت در گروه سرمایه‌گذاری بودیم. در پایان معاملات با تاثیر مثبت شرکت ارتباطات سیار ایران، ایران خودرو دیزل، گلوکوزان، معدنی و صنعتی چادرملو و مخابرات ایران شاخص کل بازار سهام در نهایت با رشدی ۹ واحدی همراه شد. در عین حال بررسی آمار معاملات در ۲۰ نماد با بیشترین حجم معامله در روز گذشته حاکی از این است که سهامداران حقیقی مشارکت بیشتری در خریدوفروش سهام داشتند این در حالی است که حقوقی‌ها در معاملات رفتار منفعلانه‌ای پیش گرفته بودند و در بیشتر این نمادها مشارکت کمتر از ۱۰درصدی داشتند.

عکس: یلدا معیری | فرصت امروز

رکود فراگیر با شیب ملایم

بسیاری از فعالان بازار سهام بر این عقیده‌اند که سیاست‌های ضد تورمی دولت، جو عمومی بازار بورس را با رکود فراگیر مواجه می‌کند. تنها محرک رشد بازار سهام برای یک دوره کوتاه‌مدت، بهبود شرایط هسته‌ای و رسیدن به توافق است. در صورتی که این اتفاق بیفتد دوباره می‌توان به رشد شاخص کل خوشبین بود اما در صورت عدم توافق یا تمدید دوباره و چند باره بازار با شیب ملایم‌تری نسبت به یک سال گذشته به رکودش ادامه می‌دهد. بازاری که مدت طولانی در فاز رکود است، برای برگشت قوی به یک محرک تاثیرگذار نیاز دارد. هر چه دوره رکود بازار طولانی‌تر شود، محرک قوی‌تری را طلب خواهد کرد. به‌نظر می‌رسد گزارش شرکت‌ها برای سال آتی در بیشتر شرکت‌ها در بهترین حالت نزدیک به EPS سال جاری است و پیش‌بینی می‌شود، بیشتر گزارش‌ها محتاط با بودجه‌ریزی، ۲۰درصد زیر بودجه سال جاری باشد. بنابراین محرک قوی‌ای در گزارش‌های شرکت‌ها در بازار وجود ندارد که به رشد تقاضا بدین واسطه منجر شود. بنابراین شوک‌های بالا رونده بازار در حال حاضر به دو عامل محدود است: ۱. توافق هسته‌ای؛ ۲. جهش بزرگ در نفت در شرایط کنونی، پیش‌بینی می‌شود جو عمومی بازار سهام آماده برای یک کف‌سازی کوتاه‌مدت است زیرا بسیاری از سهام شرکت‌های بورسی از جمله گروه پتروشیمی در پایین‌ترین حد قیمتی خود قرار دارند و بازار را برای یک نوسان‌آماده‌می‌کند.

با گروه‌های بازار سهام

معاملات بیشتر نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات در بازه منفی انجام شد. با معامله ۱۵.۷ میلیون سهم، ایران خودرو پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. سایپا آذین هم با صف خرید به معاملات روز خود پایان داد که دلیل آن می‌تواند گزارش پیش‌بینی سود آن باشد. بیشتر نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری، در بازه منفی معامله شدند که بانک ایران زمین و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. روند منفی بر گروه سیمانی نیز مشهود بود و سیمان سپاهان، سیمان فارس نو و سیمان هرمزگان نمادهای مثبت این گروه در پایان معاملات بودند. روز گذشته ۶.۲ میلیون سهم از نماد سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان در قیمت ۱۵۰ تومان (قیمت عرضه اولیه) معامله شد و در مجموع حدود ۱۱۸ میلیون سهم طی روزهای اخیر در این قیمت و بیشتر با خرید حقوقی انجام شد. در گروه سرمایه‌گذاری با معامله بلوکی به حجم ۶.۳ میلیون سهم در اواخر بازار و در کل با معامله ۷.۵ میلیون سهم به ارزش ۱.۶ میلیارد تومان، بیشترین حجم معاملاتی طی یک ماه اخیر در نماد سرمایه‌گذاری سپه انجام شد. سرمایه‌گذاری آتیه دماوند، بانک ملت، سرمایه‌گذاری صنعت، معدن و سرمایه‌گذاری بهمن نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. روز گذشته حاکمیت معاملات منفی را در گروه بیمه شاهد بودیم و بیمه دی تنها نماد مثبت گروه در پایان معاملات است. در گروه حمل‌ونقل آبی، شرکت کشتیرانی دریای خزر که از ۲۳ دی ماه ۹۳ متوقف شده بود، با پیش‌بینی ۶۷۰ ریال سود و با ۸۰ درصد پوشش آن براساس عملکرد ۹ ماهه امروز بازگشایی شد و ۱.۲ میلیون سهم در بازه مثبت در این نماد معامله شد. نمادهای گروه محصولات شیمیایی معاملات منفی داشتند و صنایع شیمیایی ایران و صنایع پتروشیمی کرمانشاه تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند.

گزارش ۲

عوامل اثرگذار بر افت بورس در ۱۳ ماه اخیر

نصرالله برزنی
مدیرعامل کارگزاری بانک اقتصاد نوین

سنا – به‌طور میانگین در ۱۳ ماه اخیر هر ماه یک خبر ناخوشایند به گوش بازار سهام رسید و سهامداران را نگران کرد، به طوری‌که هم‌اکنون باوجود انتشار موجی از خبرهای خوب، بورس برای جان گرفتن به زمان و مهلت نیاز دارد. نخستین عامل افت بازار طی ۱۳ ماه اخیر شوک ناشی از افزایش قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها بود. افزایش بیش از چهار برابری قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها و وضع عوارض ۳۰ درصدی برای برخی شرکت‌های معدنی را می‌توان دلیل دیگری برای ادامه کاهش قیمت‌ها به شمار آورد. با این قوانین سرمایه‌گذاران نه تنها نگران کاهش سودآوری شرکت‌های پتروشیمی و معدنی شدند بلکه احتمال تسری این‌گونه تصمیم‌گیری‌ها به سایر صنایع کشور خروج بخشی از منابع سرمایه‌گذاران از بازار بورس را سرعت بخشید.

دومین عامل اثرگذار بر افت بازار

نگرش نادرست برخی تحلیلگران درخصوص روند رشد قیمت‌ها، عامل دوم شروع افت قیمت‌ها در نیمه دوم دی‌ماه ۹۲ است. شاخص از ابتدای سال ۹۲ تا نیمه دی ماه حدود ۱۳۷ درصد رشد را نشان داد، درحالی‌که رشد اقتصاد کشور منفی بود و همین امر نگرشی بین کارشناسان و تحلیلگرهای بازار ایجاد کرد که این قیمت‌ها غیرمنطقی است و حتی این نگرش را به معامله‌گران و سرمایه‌گذاران دیگر نیز انتقال دادند، درحالی‌که به این واقعیت چندان توجه نشد که ارزش پول ملی طی چهار سال گذشته حدود سه و نیم برابر ارزش خود را از دست داده بود. در بررسی شاخص‌ها، درآمد شرکت‌ها به ارزش واقعی ریال در برابر ارزهای معتبر، از رقم ابتدای سال ۹۰ پایین‌تر است، درحالی‌که متوسط نسبت قیمت به درآمد شرکت‌ها (P/E) در ابتدای سال ۹۰ با شاخص کل ۲۳۷۵۶ واحدی ۷.۷ مرتبه بود. این نسبت در پایان آذرماه سال جاری با شاخص ۶۹۵۰۰ واحد به ۵.۳۶ بار کاهش یافت که نشان از منطقی بودن قیمت سهام در مقایسه با سال ۹۰ دارد.

مسابقه بر سر نرخ سود

اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها عامل سوم رکود بازار سهام بود. اخبار مربوط به قریب‌الوقوع بودن اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۲ از یک طرف و اعمال سیاست‌های انقباضی در راستای مهار تورم کشور از سوی دیگر بر بازار سهام تاثیرگذار بود. رقابت بازار پول با بازار سهام چهارمین عامل اثرگذار بر بازار سهام بوده است. در این موضوع شکی نیست که سطح ریسک‌پذیری همه سرمایه‌گذاران یکسان نیست و خیلی از مردم به سرمایه‌گذاری در بازار سهام تمایل ندارند و نظام مالی باید برای این دسته از سرمایه‌گذاران راهکار داشته باشد اما نرخ بهره‌ای که به بی‌منطق جلوه کردن تولید منجر شود، هیچ توجیه منطقی و اقتصادی برای هیچ نظامی ندارد. موسسات مالی و اعتباری و برخی بانک‌ها برای جذب نقدینگی آن‌هم بدون هیچ‌نظارتی با یکدیگر به مسابقه افتاده بودند.

رقابت‌فشرده نظام بانکی و موسسات مالی اعتباری از نیمه‌دوم سال ۹۲ برای جذب هرچه بیشتر نقدینگی با افزایش نرخ سود سپرده‌ها تا میزان سالانه ۳۰ درصد، در عین کاهش سودآوری بانک‌ها، خروج بخش دیگری از نقدینگی بازار سهام را رقم زد و با وجود کاهش نسبی نرخ سود سپرده‌ها در هفته‌های اخیر به‌طور متوسط همچنان بازدهی سپرده‌گذاری در بانک‌ها از بازدهی در بازار بورس اوراق بالاتر است.

نوسان‌گیری بلای جان بورس

پنجمین عامل رکود در بازار عدم شفافیت اطلاعات مالی مجموعه شرکت‌های پذیرفته شده صنعت پالایشگاهی نفت بود. شرکت‌های پالایشی که جزو صنایع بزرگ و اثرگذار بر بازار هستند مدت زیادی در پیچ و خم سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در زمینه کیفی‌سازی، تولید و قیمت‌گذاری مواد اولیه (نفت خام) و محصولات قرار گرفتند که همین امر، شفافیت در این صنعت را تحت تاثیر قرار داد. در عین حال باید به تاثیر عملکرد معامله‌گران نوسان‌گیر و رفتارهای هیجانی معامله‌گران تازه وارد در بازار اشاره کرد. حضور و نقش پر رنگ معامله‌گران روزانه در چند سال اخیر ششمین عامل در کوتاه‌کردن دوره‌های رونق و طولانی‌تر کردن رکود در بازار شده است. با این شرایط و به دلیل عدم شفافیت کافی اطلاعات در بازار آن گروه از سرمایه‌گذاران تازه وارد که به دلیل رشد سریع شاخص‌ها و بازدهی بالای بازار به سرمایه‌گذاری در بازار اقدام کردند در زمان ریزش بازار با تحمل زیان از بازار خارج می‌شوند یا افرادی که با سودهای حداقلی به معاملات روزانه می‌پردازند.

سایه افت قیمت نفت بر بازار سهام

هفتمین عامل اثرگذار در کاهش شاخص کل، افت شدید قیمت نفت است. کاهش قیمت نفت‌خام، مشتقات نفتی و گاز عامل دیگری است که بر تداوم شرایط کنونی بازار تاثیر چشمگیری به جا گذاشته است. اثرات منفی و مستقیم آن متوجه کلان اقتصاد و تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی و به‌طور غیرمستقیم بر بازار سهام کشور شده است. لایحه بودجه سال ۹۴ به دلیل احتمال کسری درآمدها می‌تواند سبب کاهش متناسب در هزینه‌های دولت شود و انگیزه‌ای برای جبران کسری‌ها از منابع دیگر نظیر افزایش مالیات‌ها ایجاد کند. همین گمانه‌زنی‌ها دلیل دیگری برای تشدید نگرانی سرمایه‌گذاران از آینده بازار سهام شده است. می‌توان به مشخص نشدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای به‌عنوان یک عامل اثرگذار در نوسانات اخیر اشاره کرد. در صحنه سیاسی گمانه‌زنی‌ها در زمینه احتمال یا عدم امکان دستیابی به توافق نهایی کشورهای ۱+۵ با ایران در زمینه گفت‌وگوهای هسته‌ای موجب نوسانات متعددی در بازار اوراق بهادار شده که تا روشن شدن نتیجه قطعی آن هر بار مذاکره می‌تواند نوساناتی را در پی خوش‌بینی‌ها و بدبینی‌های سهامداران داشته باشد.

تاثیر رفتارهای سرمایه‌گذاران بر بازار

تاثیرات سوء بحران سیاسی عراق بر اقتصاد ایران به‌خصوص برای شرکت‌های صادرکننده می‌تواند اختلال‌های جدی بر سودآوری شرکت‌های بورسی وارد کند و همین امر به عامل دیگری بر ادامه شرایط موجود در بازار سهام کشور تبدیل شده است.

در بازارهای مالی، تعیین ارزش واقعی آنان تقریبا غیرممکن است. به عبارتی علاوه بر عوامل‌ذاتی و بنیادی که بر قیمت‌های اوراق بهادار تاثیرگذار است، مسائل رفتاری نقش تعیین‌کننده‌ای بر فرآیند قیمت‌گذاری اوراق بهادار دارد. در نتیجه تصمیم‌های سرمایه‌گذاران در بازار ارتباط مستقیمی با میزان اعتماد آنان نسبت به کارکرد بازار خواهد داشت. ابهام نسبت به وضعیت آینده بازار براثر عوامل ذکر شده آخرین عامل اثرگذار بر وضعیت بورس است و این عامل، باعث شده تا سرمایه‌گذاران نسبت به ورود و سرمایه‌گذاری در بازار دچار تردید شوند.

نماگر بازار سهام

شاخص صنعت ۴۲واحد افزایش یافت

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز دوشنبه با ۹ واحد افزایش به ۶۵ هزار و ۱۱۴ واحد رسید. ارزش روز بازار به ۲۹۲ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران بورسی ۲۴ هزار و ۳۲۱ فقره معامله در قالب ۳۲۱ میلیون برگ سهم و به ارزش ۸۶ میلیارد تومان دادوستد کردند. شاخص صنعت با ۴۲ واحد افزایش به ۵۴هزار و ۸۵۶ واحد رسید، شاخص ۵۰ شرکت فعال‌تر با دو واحد افزایش به دو هزار و ۶۶۰ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵,۱۱۴,۱۰
میزان تغییر	۹,۱۱
ارزش بازار	۲,۹۲۳,۸۸۶,۱۱۳ B
ارزش معاملات	۸۶۸,۵۵۹ B
حجم معاملات	۳۲۱,۸۵۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ارتباطات سیار	۲۸,۸۵۷	۴۶,۳۱
مخابرات ایران	۲,۴۶۷	۳۷,۹۳
گلوکوزان	۴۰,۲۵۱	۳۳,۹
چادرملو	۳,۷۴۳	۲۷,۹۱
پتروشیمی شازند	۵,۵۶۹	(۱۸,۱)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۶۹۵ M	۷,۳۵۷ B
معدنی دماوند	۳۹۳,۲۳۸M	۳,۲۶۲ B
بانک کارآفرین	۱,۶۵۴ M	۳,۲۲۴ B
لیزینگ رایان سایپا	۱,۲۴۸ M	۱,۹۶۵ B
توسعه صنایع سیمان	۱,۱۲۰ M	۱,۶۸۰ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کمباین سازی	۱۹,۱۵۶ M	۲۱,۴۱۶ B
سیمان تهران	۷,۵۲۸ M	۲۱,۴۰۳ B
ملی صنایع مس	۱۰,۹۰۸ M	۱۹,۳۲۹ B
سیمان قائن	۲۰۵,۴۹۲M	۷,۳۱۰ B
فولاد مبارکه	۳,۳۵۰ M	۶,۷۲۰ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گلوکوزان	۴۰,۲۵۱	۱۰۳,۷۵
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۰۸۴	۳,۹۹
پگاه آذربایجان غربی	۹۵۱	۳,۸۲
روز دارو	۶,۳۱۰	۳,۷۷
توسعه آذربایجان	۲,۰۵۷	۲,۳۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شیشه و گاز	۴,۳۰۴	(۱۶,۷۷)
س. صنعت بیمه	۹۵۸	(۸,۹۴)
سرمایه گذاری نیرو	۱,۲۶۹	(۷,۱۷)
قند اصفهان	۲,۸۱۴	(۴,۹۳)
داروسازی زهراوی	۴۸,۴۱۵	(۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۶,۰۰۴ M	۱۱,۳۵۷ B
ایران خودرو	۱۵,۷۲۴ M	۳۸,۱۹۹ B
مخابرات	۱۳,۰۹۲ M	۳۲,۳۳۰ B
ح. لیزینگ رایان سایپا	۱۲,۷۷۶ M	۷,۱۲۰ B
سایپا دیزل	۸,۸۴۲ M	۷,۱۴۱ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ارتباطات سیار	۲,۱۷۲ M	۶۲,۶۶۳ B
ایران خودرو	۱۵,۷۲۴ M	۳۸,۱۹۹ B
مخابرات ایران	۱۳,۰۹۲ M	۳۲,۳۳۰ B
سرمایه‌گذاری سپه	۷,۵۲۷ M	۱۶,۱۹۳ B
صنایع آذرآب	۵,۴۹۶ M	۱۳,۹۱۷ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ایران خودرو	۲۴۲۹	۱۴۰۲
ح. رایان سایپا	۵۵۷	۱۱۱۱
بانک صادرات	۷۱۰	۹۷۷
صنایع آذرآب	۲۵۳۲	۷۹۲
رفاهی آبادگران	۲۵۳۵	۶۸۰

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰۸,۸۰
میزان تغییر	(۳,۸۰)
ارزش معاملات	۴۶۴,۱۲۰ B
حجم معاملات	۸۶,۵۵۵ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

یادداشت

کاهش ادامه‌دار قیمت‌های جهانی و تعدیل منفی چند باره کنور

محمدمهدی جمشیدیان
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور که با نماد کنور در بورس شناخته می‌شود پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ را با سرمایه ۲,۰۳۶,۴۲۲ میلیون ریال در پیش‌بینی‌های قبلی مبلغ ۸۰۸ و سپس ۶۰۰ ریال و در پیش‌بینی فعلی که براساس عملکرد واقعی ۹ ماهه بوده است، مبلغ ۴۲۳ ریال اعلام کرده که در مقایسه با نخستین پیش‌بینی شرکت ۴۷درصد کاهش و نسبت به آخرین پیش‌بینی شرکت، ۲۹ درصد افت را نشان می‌دهد. از لحاظ پوشش این سود نیز شرکت خبر از محقق شدن تنها ۶۸درصد از این پیش‌بینی معادل با ۲۸۹ ریال از آن طی مدت ۹ ماهه ابتدایی سال مالی داده است. شرکت همچنین پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی سال مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ را با سرمایه ۲,۰۳۶,۴۲۲ میلیون ریال برای نخستین‌بار مبلغ ۸۲۸ ریال و در ادامه مبلغ ۵۹۵ ریال و در پیش‌بینی فعلی ۴۳۹ ریال اعلام کرده است.

عمده دلیل کاهش سود پیش‌بینی شده سال ۱۳۹۳ نسبت به نخستین پیش‌بینی، عمدتا کاهش چشمگیر و بی‌سابقه نرخ جهانی محصولات شرکت و افزایش هزینه‌های حقوق دولتی معادن طبق بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین لغو اجرای استاندارد جدید سرمایه‌گذاری‌های سریع‌المعامله است. استانداردی که شناسایی سود سرمایه‌گذاری‌های سریع‌المعامله که به فروش نرفته‌اند را الزامی کرده بود. این مبلغ در پیش‌بینی قبلی مبلغ ۶۰,۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده بود.

قیمت سنگ‌آهن از حوالی ۱۴۰ دلار در سال گذشته میلادی، ابتدای سال ۲۰۱۴ به حدود ۶۸ دلار نزول قیمت داشته است. مسئله‌ای که در سال جاری تمام شرکت‌های فعال در حوزه معادن و فلزات بورس از آن رنج برده‌اند و آنها را به تعدیل منفی پیش‌بینی‌های‌شان در بودجه‌های برآوردی میان‌دوره‌ای مجبور کرده است. این وضعیت وقتی اسفبارتر جلوه می‌کند که پیش‌بینی‌های جدید موسسات معتبر دنیا از قیمت‌های جهانی این ماده نیز روزبه‌روز در حال کاهش است. برای مثال بانک سیتی‌گروپ در گزارش جدید خود پیش‌بینی متوسط قیمت سنگ‌آهن در سال جاری و همچنین سال ۲۰۱۶ را کاهش داده است. در این گزارش آمده است: کاهش قیمت نفت و افول ارزش ارز کشورهای تولیدکننده این ماده خام، سبب پایین آمدن هزینه تولید می‌شود و این امر نشان می‌دهد چطور سقوط قیمت نفت می‌تواند به کاهش قیمت دیگر موادخام منجر شود. در گزارش سیتی‌گروپ پیش‌بینی شده قیمت هر تن سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد امسال و سال آینده میلادی به ترتیب ۵۸ و ۶۲ دلار خواهد بود. پیش‌تر هر دوی این ارقام ۶۵ دلار پیش‌بینی شده بود.

قیمت سنگ‌آهن سال گذشته میلادی به دلیل رشد عرضه از سوی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده این ماده خام و کاهش نرخ رشد اقتصاد چین به‌شدت کاهش یافت. برخی شرکت‌های بزرگ سال گذشته میلادی باوجود کاهش شدید قیمت سنگ‌آهن بر تولید و عرضه این ماده خام افزودند تا تولیدکنندگان کوچک و با هزینه بالا را از بازار خارج کنند. بنا به اعلام گمرک چین، ماه گذشته میلادی واردات سنگ‌آهن این کشور با ۲۹ درصد افزایش نسبت به ماه نوامبر، به رقم بی‌سابقه ۸۶,۸۵ میلیون تن رسید. در کل سال ۲۰۱۴ چین ۹۳۲,۵ میلیون تن سنگ‌آهن وارد کرد. در سال ۲۰۱۳ میزان واردات سنگ آهن چین ۸۲۰,۳ میلیون تن بود. عده‌ای از تحلیلگران معتقدند افزایش واردات سنگ‌آهن چین پدیده‌ای ادامه‌دار نیست و تولیدکنندگان فولاد در این کشور برای پر کردن انبارهای خود وارد بازار شده‌اند و تا وقتی بخش ساخت‌وساز چین رونق نیابد نمی‌توان به افزایش قابل ملاحظه و پایای قیمت سنگ‌آهن امیدوار بود.

استرالیا و برزیل بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان هستند و شرکت‌های بزرگ دو کشور در حال رقابت با یکدیگر برای تامین سنگ آهن مورد نیاز چین هستند. طی ماه‌های اخیر کاهش قیمت نفت سبب شده هزینه حمل‌ونقل سنگ‌آهن کاهش یابد. در نخستین هفته سال جاری میلادی قیمت سنگ‌آهن بیشترین رشد هفتگی را در ۱۸ ماه اخیر داشت زیرا پیش‌بینی شده دولت چین برای کمک به رونق اقتصاد این کشور تدابیر جدید حمایتی اتخاذ خواهد کرد. اگر این پیش‌بینی تحقق یابد تقاضا برای فولاد و سنگ‌آهن افزایش خواهد یافت.

همان‌گونه که بیان شد به‌نظر نمی‌رسد کنور و دیگر شرکت‌های گروه معادن و فلزات بورس برای سال مالی آتی نیز شاهد تغییر وضعیت قیمت‌های جهانی محصولات خود و در نتیجه افزایش سودآوری باشند. نتیجه کاهش سود در هر شرکتی نیز کاهش قیمت خواهد بود که به‌خوبی در یک‌سال اخیر برای سهامداران هر دو گروه معدنی و فلزی بورس ملموس بوده و آنها شاهد آب شدن هر روزه سهام تحت تملک خویش بوده و هستند. البته وضعیت کلی بورس نیز که باعث افت دسته‌جمعی سهم‌ها در یک‌سال اخیر شده است، افت طبیعی این شرکت‌ها در نتیجه عملکرد بدشان را تشدید نیز کرده است. حال با این وضعیت قیمت‌های جهانی، افزایش هزینه‌های حقوق دولتی معادن نیز هر روز به مثابه پتکی به سر سهامداران این شرکت‌ها کوبیده می‌شود و آنها را هر روز ناامیدتر از پیش می‌کند. در حالی که توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن که یکی از مزیت‌های کشور ماست و اجرای طرح‌های توسعه‌ای جدید مستلزم شفافیت سیاست‌های دولت درباره این صنعت و افزایش پیش‌بینی‌پذیری وضعیت آینده آن است و این امر تعریف پروژه‌های جدید و انجام سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای را به‌شدت کاهش می‌دهد. بنابراین به‌نظر می‌رسد با وجود ضرر سنگین تا به امروز، در مقطع فعلی خروج از این صنعت برای سهامداران خرد می‌تواند آنها را از زیان بیش از پیش مصون سازد.

تحلیل بنیادی یک سهم

خگستر؛ جذاب یا فریبنده؟

محمد صفانور
تحلیلگر بازار سرمایه

سهام شرکت سرمایه‌گذاری گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو با نماد معاملاتی خگستر با سرمایه ۱۵۰ میلیارد تومانی در بازار اول بورس اوراق بهادار تهران معامله می‌شود. شرکتی که در آخرین پیش‌بینی خود سود سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۳ را با تعدیل منفی ناچیز ۱,۳ درصدی نسبت به پیش‌بینی قبلی، مبلغ ۷۳۹ ریال به ازای هر سهم به بازار ارائه کرد. این سهم در تاریخ تهیه گزارش (۱۳۹۳/۱۱/۵) با قیمت‌هایی در محدوده ۲۷۰ تومان با اقبال نه‌چندان زیادی، در بازار معامله شد. معاملات سهم در این قیمت‌ها پی بر ای (P/E) سهم را در محدوده ۳,۶ قرار می‌دهد، محدوده‌ای که در نگاه نخست این سهم را بسیار کم‌ریسک نشان می‌دهد. به همین دلیل در این تحلیل سعی بر آن است تا وضعیت این شرکت بررسی شود.

این شرکت در آخرین گزارش پیش‌بینی منتشر شده، سود خود را مبلغ ۱,۱۰۸,۹۱۳ میلیون ریال برآورد کرده است. این سود در نتیجه درآمد ۱,۲۱۱,۳۷۷ میلیون ریالی شرکت به دست می‌آید. مبلغ ۴۷۹,۵۰۰ میلیون ریال (به ازای هر سهم ۳۱۹ ریال) از درآمد شرکت ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌های شرکت است که در ۹ ماهه بیش از ۹۹ درصد این مبلغ معادل ۴۷۹,۵۰۰ میلیون ریال پوشش داده شده است. به عبارت دیگر حدود ۴۰ درصد از درآمد شرکت ناشی از رخدادهای بدون تکرار است. پس به‌عبارتی سود با کیفیت شرکت حدود ۶۲۹۴۱۳ میلیون ریال یعنی به‌ازای هر سهم ۴۱۹ ریال است. بنابراین اگرچه شرکت در نگاه نخست از لحاظ معیار P/E کم‌ریسک جلوه می‌نماید اما با بررسی بیشتر سود شرکت، مشخص می‌شود که قیمت سهم با لحاظ کردن P/E برای ۵,۳ (P/E فعلی بازار) برای سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و P/E یک برای سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها، به قیمت ۲۵۴ تومان برای هر سهم خواهیم رسید.

به علاوه با توجه به ماهیت این شرکت که به‌عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری قلمداد می‌شود، بهتر است در ادامه خالص دارایی‌های آن را نیز بررسی کنیم. با توجه به جدول شماره یک خالص دارایی‌های این شرکت بورسی مبلغ ۹,۰۹۳,۶۱۱ میلیون ریال (به ازای هر سهم ۶۰۶۲ ریال) ارزیابی می‌شود. (لازم به ذکر است که برای محاسبه ارزش سرمایه‌گذاری‌های شرکت در شرکت‌های خارج بورس، بهای تمام شده آنها مندرج در صورت‌های مالی شرکت لحاظ شده است).

همان‌طور که مشخص است قیمت این سهم در حال حاضر معادل با ۴۴ درصد ارزش خالص دارایی‌های شرکت معامله می‌شود. این نکته نیز قابل ذکر است که معمولا شرکت‌های سرمایه‌گذاری براساس معیار ارزش خالص دارایی‌ها، در محدوده‌های ۶۰ تا ۷۰ درصد ارزش خالص دارایی‌های خود ارزش‌گذاری می‌شوند. از این بابت نیز قیمت فعلی خگستر کم‌ریسک به نظر می‌آید. اما با بررسی صورت‌های مالی تلفیقی گروه، متوجه خواهیم شد که گروه با زیان انباشته ۳۱۸۳ میلیارد ریالی دست‌وپنجه نرم می‌کند که سهم شرکت اصلی از این زیان، ۱۳۸۸ میلیارد ریال (به ازای هر سهم ۹۲۵ ریال) است. بنابراین بهتر است از خالص دارایی‌های این شرکت، زیان انباشته آن را نیز کم کنیم. به این ترتیب خالص ارزش دارایی‌های شرکت مبلغ ۵۱۳۷ ریال به‌ازای هر سهم خواهد شد. با این حساب چنانچه ۶۰ درصد این مبلغ را به‌عنوان مبنای ارزش‌گذاری خود قرار دهیم به قیمت ۳۰۸ تومان برای هر سهم با توجه به این معیار خواهیم رسید.

سرمایه گذاری های بورسی	درصد مالکیت	تعداد سهام در تملک شرکت	بهای تمام شده کل (میلیون ریال)	قیمت بازار کل (میلیون ریال)	افزایش / کاهش (میلیون ریال)
بانک پارسیان (وپارس)	٪۸	۱,۳۱۳,۱۳۶,۰۰۰	۱,۹۷۸,۰۹۹	۳,۰۵۵,۶۶۷	۱,۰۷۷,۵۶۸
نیرو محرکه (خمحرکه)	٪۲۸	۲۵۳,۴۴۰,۴۹۵	۲۹۹,۰۴۰	۵۳۹,۵۷۵	۲۴۰,۵۳۵
بیمه پارسیان (پارسیان)	٪۱۴	۲۱۷,۱۱۸,۰۰۰	۲۱۹,۹۳۱	۴۳۱,۸۴۸	۲۱۱,۹۱۷
حق تقدم نیرو محرکه (خمحرکه)	٪۲۱	۱۹۰,۰۳۵,۷۲۰	۱۴۲,۰۰۶	۲۴۵,۱۴۶	۱۰۳,۱۴۰
فنرسازی خاور (خفنر)	٪۶۸	۶۷,۶۳۰,۰۰۰	۱۱۰,۹۵۵	۱۶۲,۵۱۵	۵۱,۵۶۰
مهرکام پارس (خمهر)	٪۵۲	۲۸۹,۲۴۸,۰۰۰	۱۰۸,۳۹۰	۵۳۶,۵۵۵	۴۲۸,۱۶۵
الکتریک خودرو شرق (خشرق)	٪۱۶	۵۰,۴۳۱,۵۰۰	۶۹,۱۱۴	۷۱,۰۰۸	۱,۸۹۴
محورسازان ایران خودرو (خوساز)	٪۳۶	۵۴,۳۳۰,۰۰۰	۶۸,۵۵۵	۱۴۱,۲۰۴	۷۲,۶۴۹
رینگ سازی مشهد (خرینگ)	٪۱۵	۲۱,۸۵۵,۷۵۰	۲۲,۴۳۵	۴۷,۵۳۶	۲۵,۱۰۱
سایر			۹۵,۴۲۶	۵۵۷,۹۶۲	۴۶۲,۵۳۶
جمع کل			۳,۱۱۳,۹۵۱	۵,۷۸۹,۰۱۵	۲,۶۷۵,۰۶۴
جمع بهای تمام شده سرمایه‌گذاری‌های غیربورسی					**۱,۲۳۹,۴۴۸**
ارزش افزوده سرمایه‌گذاری‌ها					**۳,۹۱۴,۵۱۲**
آخرین مبلغ حقوق صاحبان سهام					**۵,۱۷۹,۰۹۹**
ارزش خالص دارایی‌ها					**۹,۰۹۳,۶۱۱**
تعداد سهام					**۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰**
ارزش خالص دارایی های شرکت به ازای هر سهم					**۶,۰۶۲**

نتیجه مطالب مطرح شده در بالا نشان می‌دهد که اگرچه در نگاه نخست قیمت فعلی شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو از لحاظ معیار P/E و همچنین ارزش خالص دارایی‌ها کم‌ریسک به نظر می‌رسد اما بررسی کامل‌تر و دقیق‌تر صورت‌های مالی این شرکت شاید بهتر دلیل کم‌اقبالی بازار نسبت به این سهم را نشان دهد. مضاف به اینکه نماد بانک پارسیان که مهم‌ترین زیرمجموعه خگستر است، در ابتدای هفته جاری برای تعدیل سود متوقف شد. تعدیلی که به ظن فعالان بازار، به احتمال فراوان منفی خواهد بود.

گزارش ۲

بررسی ایران‌خودرو از منظر بنیادی

مهدی اسکندری
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت ایران خودرو طبق گزارش‌های پیش‌بینی و عملکرد ۹ ماهه خود موفق شد بیش از ۱۰۰ درصد پیش‌بینی قبلی خود را در این مدت محقق کند که به علت این پوشش بسیار مناسب، شرکت پیش‌بینی خود را از بابت سود هرسهم سال ۱۳۹۳ از ۳۲۴ ریال به ۳۷۲ ریال معادل ۱۵ درصد افزایش داد. همچنین شرکت اطلاعاتی را در ارتباط با سود و زیان تلفیقی ارائه نکرد (پیش‌بینی سود تلفیق طبق آخرین پیش‌بینی ۵۴۸ ریال بوده است) بنابراین با توجه به محقق شدن ۳۲۸ ریالی سود هر سهم در این مدت شاهد پوشش ۸۸ درصدی در این نماد هستیم.

همچنین میزان تولید و فروش شرکت در پیش‌بینی جدید ۵۵۰هزار دستگاه برآورد شده است که طبق گزارش ۹ ماهه شرکت میزان تولید۴۴۲ هزار دستگاه (معادل ۸۰ درصد) و مقدار فروش ۴۱۵ هزاردستگاه (معادل ۷۶درصد) محقق شده است. طبق اخبار اعلامی شرکت، این خودروساز بزرگ موفق شد در پایان دی‌ماه ۵۰۰هزار دستگاه خودرو تولید کند که میزان تولید ۶۰ هزار دستگاه را در دی‌ماه نشان می‌دهد بنابراین تا پایان سال تولید بالای ۶۰۰ هزار دستگاه برای سال ۱۳۹۳ بسیار محتمل است که با توجه به اینکه فصل رونق فروش خودرو سه ماهه پایانی سال است تعداد پیش‌بینی شرکت محافظه‌کارانه ارائه شده است.

بنابراین برآوردی از این بابت برای تعداد تولید ۶۰۰ هزار واحد انجام می‌دهیم. اگربافرض محتاطانه نسبت سود ناخالص به فروش را ۱۷ درصد در نظر بگیریم و تعداد تولید و فروش را ۶۰۰ هزار دستگاه برآورد کنیم مشاهده می‌شود سود هر سهم شرکت بیش از ۵۰ درصد افزایش پیدا می‌کند در حقیقت این نکته نشان می‌دهد که با توجه به هزینه‌های سنگین مالی و اداری و تشکیلاتی شرکت عمده سود ناخالص را بی‌اثر کرده است که می‌توان به این مقدارتولید (۵۰۰تا۵۵۰ هزار دستگاه) را نقطه سربه‌سر سود عملیاتی نامید. (۹ درصد افزایش در مقدار تولید و فروش=افزایش ۵۰ درصدی سود خالص).

بنابراین به اعتقاد نگارنده قطع به‌یقین سود پایانی سال ۹۳ همراه با تعدیل مثبت خواهد بود، اما نکته اساسی این است که با توجه به رفع مشکلات تولید در سال بعد که منجر به افزایش مقدار تولید خواهد شد و همچنین کاهش بهای تمام شده شرکت به علت کاهش قابل توجه بهای نفت و فلزات در سال آینده سود بسیار بالاتری را می‌توان برای این شرکت متصور بود.

عمق بازار

شاخص کل در تلاقی حمایت و مقاومت‌های مهم

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر گروه ۷ ثانیه از بازار

شاخص کل در پایان روز میانی هفته نیز با افزایش همراه بود؛ شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی دوشنبه با ۹ واحد رشد به رقم ۶۵,۱۱۴ واحد رسید. مسیر سبزی که از ابتدای هفته برای بازار به وجود آمده بود، دیروز با برخورد شاخص کل با روند مقاومتی نزولی بلندمدتش در رقم ۶۵۱۲۸ واحد به پایان رسید و بازار آهسته‌آهسته به روند قرمز بازگشت. شاخص کل در ابتدای جلسه معاملاتی گذشته ۵۷ واحد از ارتفاع خود را از دست داد و پس از آن با رشدی ۹۱ واحدی همراه بود. در یک ساعت پایانی جلسه و با از بین رفتن این هیجانات، شاخص کل شاهد ۲۵ واحد کاهش بود و همه چیز به‌نفع نزول تمام شد. حتی در سطح بازار تعداد سهم‌های منفی به مراتب بیشتر از سهم‌های مثبت بودند، اما چند سهم بزرگ با تاثیرگذاری بالا، نام خود را به‌عنوان دلایل سبز ماندن شاخص ثبت کردند.

در جلسه معاملاتی گذشته نمادهای «همراه»، «اخبار»، «غگل»، «کچاد» و «رمپنا» سهم‌های با تاثیر مثبت در شاخص کل بودند. این پنج نماد در جلسه معاملاتی دوشنبه بیش از ۱۵۵ واحد تاثیر مثبت در شاخص کل اعمال کردند. اما در میان ۳۰ نماد اول لیست تاثیرگذارترین‌ها، تنها همین پنج نماد با تاثیر مثبت وجود دارند. در این جلسه معاملاتی به‌ازای هر یک نماد معاملاتی با قیمت پایانی مثبت، سه سهم در محدوده صفر تابلو و چهار سهم در محدوده منفی معاملاتی به کار خود پایان دادند؛ این موضوع گرایش شدید بازار به بازگشت به مسیر نزولی را به تصویر می‌کشد. نکته مهم دیگری که نباید از آن چشم پوشید این است که ۱۱۰ سهم با صف فروش به کار خود پایان دادند. در این میان، سهامداران حقوقی به گروه‌های «خودرو و ساخت قطعات»، «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «محصولات شیمیایی» علاقه بیشتری نشان دادند. این در حالی بود که گروه‌های «مخابرات»، «خودرو و ساخت قطعات» و «بانک‌ها و موسسات اعتباری» بیشترین ارزش معاملات را در جلسه معاملاتی گذشته داشتند.

در ساعات ابتدایی جلسه معاملاتی جاری می‌توان انتظار داشت شاخص کل با کاهش همراه باشد. این امر با در نظر گرفتن اتفاقات روز گذشته منطقی‌ترین سناریوی مطرح برای دو ساعت ابتدایی بازار امروز است. اما با در نظر داشتن خریدهای حقوقی در روز گذشته و ادامه این روند در دو ساعت نخست امروز، نیمه پایانی امروز می‌تواند زمان مناسبی برای فاصله گرفتن نمادها از صف فروش باشد. شاخص کل دقیقا در نقطه تلاقی حمایت و مقاومت مهمی قرار دارد، اما از آنجایی که شیب خط روند مقاومتی به‌مراتب بیشتر از خط روند حمایتی مطرح برای شاخص کل است، انتظار می‌رود شاخص کل بتواند با، یا بدون حفظ حمایت خود خط روند مقاومتی را بشکند و در صورت منفی شدن کاهشی بیش از ۲۲۰ واحد را تجربه نکرده و در پایان جلسه معاملاتی امروز در بالای خط ۶۵۰۰۰ واحد تثبیت شود. ایده‌آل‌ترین حالت ممکن برای شاخص کل نیز تثبیت محدوده روز گذشته است که با این وضعیت می‌تواند از اصلاح مقطعی بازار خبر دهد.

نمای بازار

سکون در بازار سرمایه

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته شاخص بورس با ۹,۴ واحد افزایش به عدد ۶۵۱۱۴ واحد رسید. هرچند شاخص روند مثبتی را نشان می‌دهد، اما به دلیل شکننده بودن و پایین بودن حجم معاملات برای فعالان بازار سرمایه دلچسب نیست. همچنان فعالان بازار از اینکه شاخص به دلیل معاملات بلوکی سهام شاخص‌ساز مثبت می‌شود، ابراز نارضایتی می‌کنند.

روز گذشته طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در پنل چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت اظهار داشت: برخی پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی بالای ۶,۵ درصد در صورت حذف تحریم‌ها خبر می‌دهد و من معتقدم دستیابی به رشد بالای هشت درصد نیز در اقتصاد کشور امکان‌پذیر است.

او همچنین چالش‌های موجود در نظام بانکی کشور و در بازارهای مالی را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: این مسئله در دسترسی فعالان اقتصادی به منابع مالی و نرخ بالای هزینه تامین مالی خلاصه می‌شود. وی تاکید کرد: باید آزادسازی نظام بانکی و مالی در کشور به‌صورت کامل اجرایی شود.

از طرف دیگر، رییس کل بانک مرکزی با اشاره به برخی مشکلات به وجود آمده در اجرای طرح چکاوک گفت: ممکن است در اجرای طرحی با این وسعت، مشکلاتی به وجود بیاید که به‌تدریج در حال برطرف شدن است. چکاوک تا ۲۲ بهمن ماه به‌طور کامل به بهره‌برداری می‌رسد.

اکثر فعالان اذعان دارند که ابهام در شرایط اقتصادی و سیاسی باعث رکود در بازار فعلی است. ابهامات موجود در صنایع بزرگی همچون پالایشگاهی، پتروشیمی و سنگ‌آهنی و مشکلاتی که بانک‌ها با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند، سبب این نزول فرسایشی شده است.

هرچند بعضی از اقتصاددان‌های بزرگ ایران چراغ‌سبز خروج از رکود را داده‌اند، اما باید منتظر ماند و دید که چه زمانی چراغ قرمز بورس، سبز خواهد شد.

دکتر حسن سبحانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مسیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی را از کانال سیاست می‌دانم

عباس نعیم امینی

اقتصاد ایران طی سال‌های اخیر با مشکلاتی مواجه بوده که در نهایت به رشد اقتصادی منفی منجر شد. یکی از متغیرهای مهم در تحریک رشد، سرمایه‌گذاری است که در دو بخش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی قابل بررسی است. سرمایه‌گذاری در کشور در سال‌های اخیر حال‌وروز خوشی ندارد، موید این موضوع آمارهای بانک مرکزی در رابطه با تشکیل سرمایه ثابت است که طی چند سال اخیر وضعیت نامطلوبی را نشان می‌دهد. در بررسی عوامل مختلف در این پدیده مسائلی از قبیل تحریم‌های خارجی، هدفمندی یارانه‌ها، افزایش نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید در کشور، فضای بی‌ثبات اقتصادی بیشترین تاثیرگذاری را داشته، از سوی دیگر، مجموعه این عوامل فضای نامطمئن و به دنبال آن ریسک سرمایه‌گذاری در کشور را افزایش داده است حرکت سرمایه به سمت بازارهای مسکن طلا، ارز و کالاهای سرمایه‌ای یکی از دلایل ریسک‌پذیر بودن فعالیت‌های تولیدی در فضای ملتهب تورمی اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته بوده که همین امر رکود عمیق اقتصاد را به دنبال داشته است. در این رابطه گفت‌وگویی با دکتر حسن سبحانی استاد اقتصاد دانشگاه تهران انجام دادیم که در ادامه پیش رو دارید.

روند کلی سرمایه‌گذاری در کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

براساس آمارهای بانک مرکزی رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در کشور به قیمت ثابت در سال ۹۰ نسبت به سال ۸۹ رقم ۳/۵ درصد بوده و در سال ۹۱ نسبت به سال ۹۰ این عدد به منفی ۲۳/۸ واحد درصد بوده، در سال ۹۲ هم این رشد منفی ادامه داشته و منفی۶/۹ اعلام شده که تامل برانگیز است و حکایت از این دارد که این روند، روند مناسبی نبوده است.

عوامل موثر بر این کاهش سرمایه‌گذاری چه بوده است؟

در بخش دولتی عدم‌تحقق درآمدهای پیش‌بینی شده یکی از عوامل مهم در تشکیل سرمایه است. مثلا وقتی بانک مرکزی دولتی در تحریم قرارمی‌گیرد امکان استفاده از درآمدهای خارجی وجود ندارد، بنابراین در بخش‌دولتی تحریم‌ها یکی از عوامل مهم در کاهش سرمایه‌گذاری است که بر درآمدهای نفتی تاثیرگذار بوده است.

در بحث سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی هم این اتفاق رخ داده و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال ۹۱ نسبت به سال قبل از خود ۴۱/۵ درصد افت داشته که بیشتر متاثر از عواملی نظیر کم‌آبی بوده، بنابراین دلایل در هر بخش متفاوت است و باید بررسی کارشناسی صورت گیرد. در بخش صنعت هم وضع به همین منوال است، بنابراین اقتصادی که دولت سهم زیادی در آن دارد به این معنا که مردم یا بخش‌خصوصی از دولت دریافتی‌های زیادی دارند و پیمانکاران بخش‌خصوصی بخش عمده‌ای از فعالیت‌های شان به دولت وابسته است لذا وقتی درآمدهای دولت کاهش می‌یابد، بخش‌خصوصی هم از آن تاثیر می‌پذیرد، بنابراین کار کمتری به پیمانکاران بخش‌خصوصی سفارش داده می‌شود و رکود در آن بخش هم دیده می‌شود.

فضای نامطمئن در اقتصاد ایران را که یکی از عوامل موثر در کاهش سرمایه‌گذاری بوده است، چطور ارزیابی می‌کنید؟

همان‌طور که مطلع هستید، رشد اقتصادی متاثر از عوامل مختلفی است که سرمایه‌گذاری‌های جدید هم جزئی از آن است، اما باید توجه داشته باشید که رشد تنها به سرمایه‌گذاری‌های جدید معطوف نیست و بخش عمده‌ای از رشد اقتصادی به نیروی کار و سرمایه‌های موجود در کشور مربوط است که در گذشته سرمایه‌گذاری شده و هنوز مستهلک نشده، البته بنا به وسعت جغرافیایی کشور مسائل جوی، خشکسالی یا ترسالی و روحیه ملی هم در این مسئله موثر است، یعنی مردمی که روحیه سخت‌کوشی داشته باشند و اهل کار و تلاش باشند یا کسانی که بتوانند با بهره‌وری بیشتری کار کنند رشد اقتصادی بیشتری را رقم می‌زنند.

در سال‌های اخیر، فضای سرمایه‌گذاری فضایی لغزان و نامطمئن است. از حیث عوامل خارجی ناامنی‌هایی به داخل تزریق می‌شود و از درون هم سیاست‌های اقتصادی به‌گونه‌ای اتخاذ شده که لااقل مدافع رشد سرمایه‌گذاری نبوده است.

برای مثال، سیاست هدفمندی یارانه‌ها از آنجا که به تورم وسیع در فضای اقتصادی انجامید باعث کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران شد، زیرا تورم به دلیل اینکه در انتظارات افراد نسبت به آینده بازار موثر است، کاهش‌دهنده انگیزه سرمایه‌گذاری است. اگر این عامل را در کنار عوامل بیرونی مانند تحریم‌ها قرار دهیم که هزینه تهیه سرمایه را افزایش می‌دهد، مشکلات سرمایه‌گذاری در کشور را دو چندان می‌کند.

مهم‌ترین عوامل در شکل‌گیری این فضای نامطمئن برای سرمایه‌گذاری اقتصاد ایران چیست؟

همه این عوامل لزوما اقتصادی نیستند، چون اقتصاد ایران محیطی دارد که سیاست از جمله آن محیط‌هاست (در تعریف محیط معمولا می‌گویند محیط عنصر یا عاملی است که برمجموعه اثرگذار است، هرچند که عضو آن مجموعه نیست) بنابراین مسائل سیاسی در اقتصاد موثر است هرچند که ممکن است به‌ظاهر اقتصادی نباشند به لحاظ غیراقتصادی در سال‌های اخیر دچار افت سرمایه اجتماعی در کشور شدیم و این از عواملی است که ممکن است در کم‌رنگ کردن امید به آینده موثر باشد و بر ذهنیت سرمایه‌گذار تاثیر داشته باشد. علاوه بر این، مسئله تحریم‌هاست که بیش از آنچه به لحاظ واقعی اثرگذار باشد، به لحاظ روانی فضای اقتصاد را ملتهب می‌کند. بنابراین ممکن است بسیاری از فعالیت‌ها مانند فعالیت‌های بخش کشاورزی امکان شروع از داخل داشته باشد، اما به لحاظ روانی سرمایه‌گذاران در فضای اقتصادی احساس ناامنی می‌کنند، بنابراین در جریان سرمایه‌گذاری در این‌گونه فعالیت‌ها هم مشکل ایجاد می‌شود.

> **حمایت از تولیدکننده در ایران صورت نمی‌گیرد، زیرا هزینه‌های تولید در اوج بحران برای تولیدکننده‌ها افزایش می‌یابد. به‌طور کلی سیاست‌های دولت در راستای حمایت از تجار و بازرگانان است نه تولیدکننده. وقتی تولید نباشد تجارت هم معنایی نخواهد داشت**

از لحاظ اقتصادی هم اتخاذ سیاست‌های تورم‌زا از عوامل کاهش سرمایه‌گذاری یا عدم‌افزایش کافی سرمایه‌گذاری‌بوده، البته سیاست‌های دیگری هم هستند که به‌طور ایجابی سرمایه‌گذاری را دچار مشکل کردند. به‌عنوان مثال، سیاست‌های بانکی از این قبیل سیاست‌ها هستند، بنابراین وقتی شما رابطه پول با بازار حقیقی کالا را قطع می‌کنید و وقتی برای تان مهم نیست که جریان سرمایه در بازار حقیقی کالا چقدر سودآور است و یک نرخ سودی از بازار پول گرفته می‌شود و به صاحبان سرمایه ارائه می‌شود اگر این موضوع را در کنار مسائل و مشکلات اقتصادی که از داخل و بیرون بر سرمایه‌گذاری تاثیر می‌گذارند، قرار دهید این پیغام به مخاطبان و سرمایه‌گذاران داده می‌شود که نرخ سود شما حاصل از قرض دادن پول شماست و هیچ کار دیگری مقرون به‌صرفه‌تر از این کار نیست، بنابراین این سیاست‌هایی که درحال حاضر در سیستم بانکی در جریان است، به نوعی ضدسرمایه‌گذاری است، بنابراین نرخ سود باید در بازار حقیقی اقتصاد تعیین شود و یک نرخ متغیر باشد، یعنی هر اندازه که آن فعالیت اقتصادی سودآور بود، به سرمایه‌گذار تعلق گیرد و وقتی هم زیان در کار بود باید سرمایه‌گذار بخشی از زیان را تحمل کند.

به جز فضای نامطمئن چه عوامل دیگری باعث افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در کشور شده است؟

سیاست‌های اقتصادی که در درون اتخاذ می‌شود بیشتر از عوامل بیرونی مانند تحریم در افزایش ریسک موثر است و مانع سرمایه‌گذاری می‌شود مثلا ممکن است که شما با هدف افزایش درآمد دولت نرخ ارز را افزایش دهید یا با رویکرد حمایت از تجار و بازرگانان کشور نرخ ارز را افزایش دهید، این سیاست به معنای تضعیف و تنبیه تولیدکننده است، بنابراین این سیاست زیان به‌مراتب بیشتری نسبت به تحریم‌ها بر اقتصاد وارد می‌کند.

بنابراین سرمایه‌گذار تاحدودی زیادی مسئله تحریم را در درون مباحث خود وارد کرده و با این پیش‌فرض به سراغ سرمایه‌گذاری می‌رود، اما برخی از سیاست‌های داخلی است که بسیار غیرقابل پیش‌بینی است و میزان ریسک را افزایش می‌دهد. بنابراین سیاست‌هایی از این قبیل روحیه کار مولد و بلندمدت را از جامعه سلب کرده و بازرگانی و تجارت یا به عبارت بهتر خدمات تجاری در اقتصاد رشد کرده و افراد به دنبال حداکثر بازدهی در حداقل زمان هستند که در فضای تجاری مهیاتر است. بنابراین فضای ریسکی در فعالیت‌های اقتصادی موثر است، اما اینکه این ریسک بر چه طبقه یا بخشی از اقتصاد وارد شود مهم است که درحال‌حاضر بیشتر آن به فضای تولیدی و مولد اقتصاد تحمیل می‌شود.

اقدامات دولت برای حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری را چطور ارزیابی می‌کنید؟

من معتقدم باید از تولید حمایت شود و بحث‌هایی مانند قرار گرفتن در فضای رقابتی را مشروط می‌پذیرم، بنابراین این دید گاه که معتقد است فضای تولید باید رها شود تا با رقابت در شرکت‌های بزرگ دنیا رشد کند و اگر نتوانست غرق شود اصلا پذیرفته نیست، لذا باید مورد به مورد بخش‌ها و صنایع مختلف بررسی شود و مشخص کنیم که هر بخشی مستعد دریافت چه حمایت‌هایی برای رشد و توسعه بیشتر است و در یک زمان مشخص این حمایت‌ها ارائه شود تا صنایع با تعریف یک بازه زمانی مشخص رشد کنند. ادای حمایتی که درحال‌حاضر گفته می‌شود عملا اتفاق نمی‌افتد.

من معتقدم که حمایت از تولیدکننده در ایران صورت نمی‌گیرد، زیرا هزینه‌های تولید در اوج بحران برای تولیدکننده‌ها افزایش می‌یابد مثل اتفاقی که در هدفمندی رخ داد. به‌طور کلی سیاست‌های دولت در راستای حمایت از تجار و بازرگانان است نه تولیدکننده. وقتی تولید نباشد تجارت هم معنایی نخواهد داشت.

چه راهکارهای عملی برای رشد سرمایه‌گذاری در کشور پیشنهاد می‌کنید؟

در بحث سرمایه‌گذاری داخلی باید بازار سرمایه مشارکتی شکل گیرد، زیرا نرخ‌های سود بالا و ثابت را که همان نرخ بهره است مانع مهم سرمایه‌گذاری می‌دانم. افزایش ریسک در فعالیت‌های غیرمولد یک راهکار دیگر است، اما در بعد جذب سرمایه‌گذاری خارجی هر اندازه تنش‌های سیاسی ما با کشورهای دیگر کاهش یابد ریسک سرمایه‌گذاری در کشوری مثل ایران را پایین‌تر اعلام می‌کنند و جریان سرمایه به کشور افزایش می‌یابد، بنابراین مسیر سرمایه‌گذاری خارجی را از کانال سیاست می‌دانم.

باید در اقتصاد سیاسی کشور تصمیمی گرفته شود اینکه کاهش تنش‌های سیاسی چه هزینه‌هایی دارد و چه منافعی را نصیب کشور خواهد کرد، پس اگر منافع حاصل بیشتر بود باید در مسیر کاهش تحریم‌ها گام برداشت.

نسل جدید توربین‌های بادی به کمک کنترل آلودگی هوا می‌آید

مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان از طراحی و ساخت نسل جدید توربین‌های دو منظوره توسط یک محقق ایرانی خبر داد و گفت: این توربین‌های بادی علاوه بر تولید برق، نقش موثری نیز در کاهش آلودگی هوا دارد.

مسعود سه‌دهی در مورد توربین‌های بادی اینولکس (Invelox) که به دست دانشمند ایرانی دکتر داریوش اعلایی ساخته شده است، گفت: در این توربین با حذف ابر پروانه‌ها در بالای ستون‌های غول‌پیکر، باد جذب شده، سرعت آن افزایش می‌یابد و در نهایت منجر به تولید برق می‌شود.

وی با اشاره به نقش این توربین‌ها در کاهش آلودگی هوای کلان‌شهرها، اظهار کرد: ساختار این توربین‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده است که هوای آلوده بدون صرف انرژی از بالای توربین وارد و پس از عبور از فیلترهای ویژه، به‌صورت هوای پاک به محیط بازگردانده می‌شود.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان توسعه نیروگاه‌های بادی پارس کیش اضافه کرد: به عبارت دیگر، استفاده از نسل جدید توربین‌های بادی در کلان‌شهرها و مناطق شهری، نه تنها سهم قابل‌توجهی از نیاز انرژی را با هزینه‌ای ارزان تامین می‌کند، بلکه به‌طور دائمی همزمان با تولید برق، هوای آلوده را نیز تصفیه می‌کند.

سه‌دهی با اشاره به قابلیت توربین‌های اینولکس در تولید برق با بادهای سرعت پایین، گفت: این توربین به یک‌چهارم سرعت باد نسبت به توربین‌های بادی سنتی برای تولید برق نیاز دارد و با توجه به نقشه بادهای ایران، از این توربین‌ها می‌توان در بیش از ۸۰ درصد نقاط ایران استفاده کرد.

وی با اشاره به اینکه قابلیت تولید انرژی این توربین‌ها شش برابر توربین‌های بادی معمولی است، تصریح کرد: کارکرد در سرعت پایین باد (سه کیلومتر در ساعت)، احداث در مساحتی کمتر از ۱۰ درصد و ارتفاعات پایین‌تر و همچنین پایین‌تر بودن هزینه‌های تعمیر، نگهداری و سرمایه‌گذاری اولیه، این توربین‌ها را قابل رقابت با مولدهای سوخت فسیلی در چرخه تولید برق می‌کند.

سه‌دهی با اشاره به اینکه اینولکس برای هر سایت برابر با شرایط مکانی و نوع بهره‌برداری مورد نظر طراحی می‌شود، تصریح کرد: هزینه تمام شده برای احداث یک نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی در کشور آمریکا به‌شکل کلید دردست با استفاده از فناوری اینولکس ۷۵۰ دلار در هر کیلووات است.

با توجه به ظرفیت تولید بیش از ۵۰ درصدی اینولکس هزینه تمام شده تولید انرژی برق با این روش کمتر از دو سنت خواهد شد. این ارقام برای افرادی که با صنعت برق آشنایی داشته باشند بسیار ایده‌آل به‌نظر خواهد رسید.

مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه امتیاز انحصاری این تکنولوژی برای ایران خریداری شده است، افزود: با استخدام متخصصان داخلی اقدامات اولیه را درخصوص بومی‌سازی اینولکس در ایران آغاز کرده‌ایم.

وی از دانشگاه‌های صنعتی ایران همچون دانشگاه صنعتی شریف، صنعتی اصفهان و دانشگاه هرمزگان نام برد که با دعوت از مخترع تکنولوژی آقای دکتر اعلایی سهم بزرگی را در معرفی این فناوری به دانشمندان و دانشجویان ایرانی ایفا کردند.

گفتنی است، درحال‌حاضر چندین شرکت صنعتی و همچنین سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی با امضای تفاهمنامه‌های همکاری مشترک گام‌های عملی خوبی را در راه‌اندازی نخستین واحدهای نیروگاهی اینولکس در ایران برداشته‌اند.

سرمایه های آموختنی ۲۵

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو، از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

حتما یک استراتژی خروج و یک برنامه جدی قبل از باز کردن در شرکت‌تان داشته باشید. من به‌عنوان کارآفرین شجاعت و اراده قوی داشتم تا دلم را به دریا بزنم و شرکت خودم را دایر کنم اما نمی‌دانستم باید شرکتم را حول استراتژی خروج بنا کنم. برای مثال: قابل فروش باشد، قابل انتقال باشد و بدون نیاز من نیز بتواند به کار خود ادامه دهد. -کریستوفر اکاندا

جیمی پانتومکال

سرنخ

فراخوانی از هنر

کلاف اول:

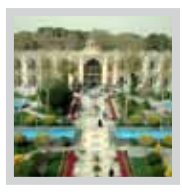
کارهای فرهنگی و هنری در کشور ما همواره با استقبال خوبی روبه‌رواست، در این کلاف یک خبر خوب برای فعالان حوزه صنایع فرهنگی و هنری داریم، در واقع به بهانه فراخوانی که ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز اعلام کرده می‌توان یکی از فرصت‌های مناسب را برای کسب‌وکار پیش‌رو داشت.

براساس این خبر طی فراخوانی از سوی ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های صاحب برندهای معتبر کشور را برای مشارکت در طرح‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع فرهنگی و هنری به همکاری دعوت کرده است.

اولویت‌های این ستاد برای سرمایه‌گذاری شامل صادرات و برندسازی صنایع فرهنگی و هنری، گردشگری، ارتقای فناوری و بهره‌گیری از فناوری‌های نو در صنایع فرهنگی و هنری است.

علاقه‌مندان می‌توانند تا ۳۰ بهمن ماه سال‌جاری طرح‌ها و پیشنهادهای خود را در حوزه سرمایه‌گذاری صنایع فرهنگی و هنری به دبیرخانه ستاد ارائه کنند.

وب‌سایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی به آدرس www.stdc.isti.ir، پذیرای طرح‌ها و پیشنهادها در این زمینه است، پس بهتر است سری به سایت زده و اگر دستی در کارهای مذکور دارید، طرح‌های خود را ارائه کنید.



کلاف دوم:

هرازچندگاهی خبرهایی از وضعیت گردشگری اصفهان و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در این شهر مطرح می‌شود.

اصفهان به‌عنوان بزرگ‌ترین شهر گردشگری فرهنگی ایران همچنان قابلیت رشد و درآمدزایی بسیاری را در خود دارد. امروز هم در این کلاف می‌خواهیم از قول استاندار این استان بگوییم که اصفهان همچنان ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بی‌شماری برای ارتقای زیرساخت‌های گردشگری دارد.

چنانچه رسول زرگرپور، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به لزوم سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری در اصفهان اظهار کرده است: در اصفهان با سرمایه‌گریزی دست و پنجه نرم می‌کنیم، اما خوشبختانه در بخش گردشگری سرمایه‌گذاری مطلوبی انجام شده است.

وی با بیان اینکه تا پایان سال کلنگ پنج هتل در اصفهان به زمین زده خواهد شد، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری اصفهان رشد مطلوبی داشته است و ۱۰ هتلی که ساخت آنها ظرف سه سال گذشته متوقف شده بود امسال مجددا آغاز شد.استاندار اصفهان با اشاره به بازگشت رونق به بخش گردشگری گفت: رونق دوباره گردشگری حاصل سیاست کلان دولت یازدهم و ارتباط عزتمندی است که با سایر کشورها برقرار کرده و در صورت حصول نتیجه در توافقات، حجم عظیمی گردشگر وارد اصفهان خواهد شد، به همین منظور جذب سرمایه‌گذار برای ارتقای زیرساخت‌های گردشگری پیگیری می‌شود.

خبر

امید به سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ارس

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: امید به سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ارس مشهود و ملموس است.

به گزارش ایسنا، رضا رحمانی در بازدید از صنایع فعال و در حال احداث منطقه آزاد ارس اظهار کرد: مهم‌ترین اهداف مناطق آزاد رونق تولید و صنعت و تامین بخشی از نیازهای داخل و صادرات است که در منطقه آزاد ارس محقق شده است.

وی افزود: صنایع متعدد در زمینه‌های مختلف از صنایع غذایی تا صنایع پالایشگاهی و فولاد در ارس فعال و در حال احداث هستند و به دلیل کثرت متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در این منطقه، موضوع واگذاری زمین با مشکل روبه‌رو شده و اراضی جدید در دست آماده‌سازی است.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی رونق فعالیت‌های اقتصادی در منطقه آزاد ارس را موجب اشتغالزایی بیشتر در استان، رشد اقتصادی کشور و بهبود وضعیت معیشت مردم عنوان کرد و گفت: منطقه آزاد ارس پتانسیل بزرگی برای شمال غرب کشور و در راستای توسعه تولید و صنعت و گام برداشتن در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی بوده و ظرفیتی کم‌نظیر برای افزایش سهم استان آذربایجان شرقی از اقتصاد ملی است.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ادامه گفت: بیشتر سرمایه‌گذاران ارس با سرمایه‌های شخصی به فعالیت اقدام کرده‌اند اما مشکل اصلی تولیدکنندگان کشور تامین سرمایه در گردش است.

رحمانی اضافه کرد: امروزه، در بیشتر کشورهای دنیا مهم‌ترین هدف نهادهای حمایت مالی تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان است و این در حالی است که با رشد روزافزون سرمایه‌گذاری در ارس و فعالیت کارخانه‌های متعدد، ظرفیت ایجاد ارزش افزوده بالا و اشتغالزایی مناسب در منطقه آزاد ارس وجود دارد که لازم است مورد توجه قرار گیرد.

دیدگاه

لازمه ادغام خودروسازان کوچک خصوصی‌سازی واقعی است

حسین گروسی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

از مدت‌ها پیش ادغام خودروسازان کوچک توسط دولت مطرح شده است و ظاهرا وزارت صنعت، معدن و تجارت عزم خود را جزم کرده که خودروسازان را با یکدیگر ادغام کند تا در پی این اقدام تیراژ تولید به مرز اقتصادی برسد. شاید بهتر باشد نگاهی به خودروسازان بزرگ دنیا داشته باشیم. در تمام کشورهای پیشرفته خودروسازان دو گروه هستند؛ به عنوان مثال در کشور کره‌جنوبی «هیوندا» و «کیاموتورز» و در کشور فرانسه «پژو» و «سیتروئن» دو گروه خودروسازی بزرگ هستند. در کشورهای پیشرفته خودروسازان سعی کردند هم‌افزایی کنند و رقابت آنها با یکدیگر در خارج از کشور است، نه در داخل. اما خودروسازان کشور ما در داخل رقابت ایجاد کردند به عنوان مثال امتیازات مشابهی را ایران‌خودرو و سایپا گرفته‌اند و این اقدامات اصلا معنا ندارد. اگر خودروسازی در کشور ما دو قطب یا سه قطب شود، اشکالی ندارد البته مشروط بر اینکه با یکدیگر رقابت کرده، کیفیت را افزایش و قیمت تمام شده را کاهش دهند. بنابراین ادغام خودروسازان کوچک از جهتی باید افزایش کیفیت و بهره‌وری را به دنبال داشته باشد. البته برای این اقدام باید کارشناسی لازم انجام شود و اگر تبدیل به دو قطب یا سه قطب بزرگ خودروسازی شویم، رقابت ایجاد می‌شود. در عین حال هم‌اکنون اکثر خودروسازان کوچک واردکننده‌اند و تولیدکننده نیستند و موجب می‌شوند کالاهای چینی فاقد کیفیت وارد کشور شده که به نوبه خود باعث بیکاری جوانان و کاهش فرصت‌های شغلی می‌شود.

به عبارت دیگر اگر استراتژی مناسب در توسعه صنعت خودرو تدوین شود می‌تواند به ادغام موفقیت‌آمیز خودروسازان کوچک و حصول نتایج موثر و مفید منجر شود. به هر حال با توجه به وجود قطعه‌سازان خوب در کشور، اگر ادغام خودروسازان کوچک انجام شود تولید روز به روز افزایش می‌یابد.

ادغام خودروسازان کوچک موجب مشترک شدن هزینه‌های تحقیق و توسعه و کاهش هزینه‌های این شرکت‌ها می‌شود. البته همانطور که گفتم باید مطالعات و کارشناسی لازم انجام شود، اما در کشور ما متاسفانه مطالعات خوبی در مورد استراتژی توسعه خودرو انجام نشده است. تجربه دنیا در این رابطه، تجربه خوبی است اما باید در کشور مطالعات بیشتری انجام شود، خودروهای ما از نظر کیفی، کیفیت لازم را ندارند و باید در مورد تحقیق و توسعه کار بیشتری انجام شود و نیاز است که خودروسازان روز به روز بزرگ‌تر شوند. بنابراین امیدوارم در این راستا تجربه سایر کشورهای دنیا لحاظ شده و یک کار موفق و خوبی انجام شود.

برای ادغام موفقیت‌آمیز خودروسازان کوچک، ادغام قطعه‌سازان هم ضروری است و در عین حال باید خصوصی‌سازی نیز با جدیت بیشتری انجام شود. اشکالی که در خودروسازی داریم، این است که هنوز دخالت دولت را شاهد هستیم و نمونه‌ای از آن در انتصاب مدیرعامل و هیات مدیره شرکت‌های خودروسازی است. باید به سمت خصوصی‌سازی درست برویم. در حال حاضر دنیا در صنعت خودروسازی، خصوصی‌سازی را به نحو شایسته‌ای اجرا می‌کند ولی متاسفانه این اصل هنوز در کشور ما درست اجرا نمی‌شود. باید تمام جوانب در اجرای اصل ۴۴ لحاظ شود. اینکه یک قسمت را درست کنیم و به قسمت دیگر دست نزنیم، ما را به نتیجه نمی‌رساند. در کنار اقداماتی که انجام می‌شود خصوصی‌سازی باید به نحو واقعی صورت بگیرد که هم کیفیت افزایش یافته و هم قیمت تمام شده کاهش یابد، در این صورت ادغام خودروسازان کوچک نیز با حصول نتایج صحیح انجام می‌شود.

دریچه

ادغام خودروسازان هزینه‌های غیرتولیدی را کاهش می‌دهد

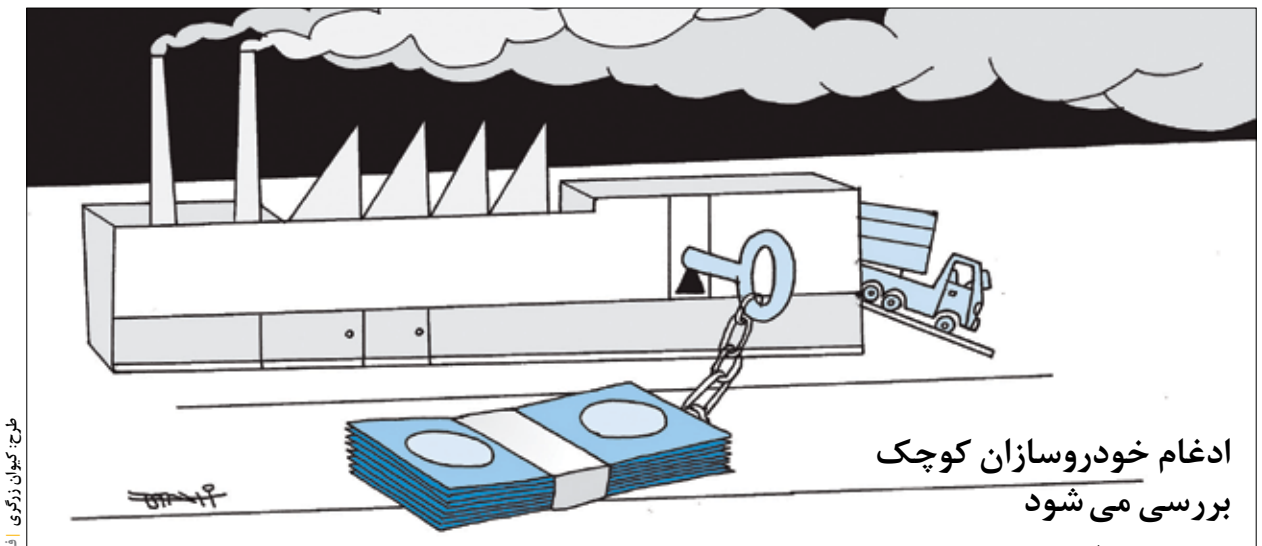
یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به طرح ادغام شرکت‌های خودروساز کوچک توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ادغام شرکت‌های خودروساز کوچک نتیجه منطقی و مورد قبولی را به دنبال نخواهد داشت.

مرزبان با تاکید بر اینکه پیش ازهرگونه اقدام در این زمینه باید هدف از ادغام شرکت‌های خودروساز مشخص شود، اظهار داشت: گاهی هدف از ادغام ایجاد خط تولید مشترک یا کاهش هزینه‌های سربار و بالاسری در جریان تولید خودرو است که باید این موضوع مشخص شود.

وی در ادامه افزود: در صورتی که هدف کاهش هزینه‌های سربار و غیرتولیدی باشد، طبعا با ادغام تا حدودی این مسئله محقق شده و هزینه‌های بالاسری به میزان مناسبی کاهش خواهد یافت.

مرزبان تصریح کرد: اما چنانچه هدف ایجاد خط تولید مشترک باشد با ادغام این هدف محقق نخواهد شد، چراکه برای هر خودروی جدیدی لزوما باید خط جدیدی ایجاد شود که قطعا با ایجاد خط جدید هزینه‌های قالب‌سازی افزایش می یابد و تقریبا ۹۰ درصد هزینه‌ها در این بخش صورت خواهد گرفت، بنابراین ادغام شرکت‌های خودروساز کوچک در این راستا پاسخگو نخواهد بود.

وی اظهار داشت: در صورتی که با هدف کاهش هزینه تولید و اقتصادی شدن تیراژ تولید ادغام شرکت‌ها صورت گیرد باید به جای تولید محصولات جدید صرفا روی تولید یک خودرو با تیراژ حداقل سه برابر سرمایه‌گذاری شود تا این هدف حاصل شود.



طرح: کیوان زرگری | فرصت امروز

ادغام خودروسازان کوچک بررسی می شود

اهداف ممکن برای یک پیشنهاد منطقی

خواسته وزیر صنعت، معدن و تجارت از خودروسازان کوچک این است که با یکدیگر ادغام شوند و خودرویی با تیراژ بیش از ۱۰۰هزار دستگاه تولید کنند. در همین رابطه محمدرضا نعمت‌زاده از خودروسازان کوچک خواسته در زمینه نحوه ادغام، بررسی های لازم را انجام دهند و پیشنهاد عملی خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کنند. پایین بودن تیراژ تولید در خودروسازی های کوچک باعث افزایش هزینه‌های تمام‌شده تولید وافزایش قیمت فروش خودروهای تولیدی توسط این شرکت ها شده است. از سوی دیگر قطعات مورد نیاز این خودروها از کشورهای خارجی وارد و فقط مونتاژ کاری در کشور ما انجام می شود. در حالی نعمت‌زاده اقدام خودروسازان کوچک در مورد واردات قطعات از خارج کشور و مونتاژ کاری صرف را برخلاف مصالح صنعت کشور می داند که مدیران این شرکت‌ها نیز اظهار کرده بودند که به دلیل پایین بودن تیراژ تولید محصولاتشان امکان داخلی سازی قطعات وجود ندارد، زیرا این کار از توجیه اقتصادی برای شرکت‌های قطعه ساز برخوردار نیست اما کارشناسان معتقدند در صورتی که خصوصی سازی به شکل واقعی انجام شود و دولت بدون دخالت مستقیم، مشوق هایی را در نظر بگیرد، خودروسازان با ارزیابی صرفه اقتصادی خود می توانند در مورد ادغام با یکدیگر تصمیم بگیرند.اما تمام این مسائل در حالی است که هدف دولت از ادغام خودروسازان کوچک مشخص نیست و این خود سوالات و ابهاماتی را در مورد این موضوع به وجود آورده است. کارشناسان و نمایندگان مجلس در گفت و گو با «فرصت امروز» بر این موضوع تاکید کردند که کاهش هزینه‌های تولید و اقتصادی شدن تیراژ تولید باید مهم‌ترین هدف ادغام خودروسازان کوچک باشد.

سیدمحمد بیاتیان: خودروسازان براساس صرفه اقتصادی ادغام شوند

سیدمحمد بیاتیان، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید: خودروسازان کوچک براساس صرفه اقتصادی خود باید تصمیم به ادغام با یکدیگر بگیرند و دولت نباید در این موضوع دخالت کند زیرا دخالت دولت موجب نابسامانی فضای اقتصادی می‌شود.

مدتی است که بحث ادغام خودروسازان کوچک از سوی دولت مطرح می‌شود. به نظر شما آیا اساسا ادغام خودروسازان کوچک اقدام صحیحی است یا خیر؟ و اگر صحیح است باید چه اهدافی را دنبال کند؟

به نظر بنده به غیر از ایران‌خودرو و سایپا بقیه شرکت‌ها خودروساز نیستند و اغلب مدل ماشین را از یک شرکت خارجی می‌گیرند و در داخل کشور مونتاژ می‌کنند و تحویل مردم می‌دهند، پس به اینها نمی‌توانیم خودروساز بگوییم و بیشتر می‌توانیم آنها را نماینده خودروسازان خارجی قلمداد کنیم. باید مشخص شود که قرار است چه نتیجه‌ای گرفته شود؟ اگر به دنبال این هستیم که یک قطب دیگر خودروسازی به وجود بیاوریم، به این وسیله چنین قطبی به وجود نمی‌آید. از همه مهم‌تر اینکه خودروسازان خودشان باید تصمیم بگیرند که با یک شرکت دیگر ادغام شوند یا خیر و براساس صرفه اقتصادی باید این تصمیم را اتخاذ کنند. در هیچ کجای دنیا، دولت‌ها در این موضوع دخالت نمی‌کنند، چون دخالت کردن دولتی‌ها در این قضیه به معنای نابسامانی فضای اقتصادی است. بنابراین تصمیم دولت در مورد ادغام خودروسازان کوچک درست نیست و دخالت در فضای اقتصادی و بخش خصوصی است و فکر نمی‌کنم آنچه مدنظر دولت است، از این قضیه به دست بیاید.

بعضی از کارشناسان معتقدند که اگر با ادغام خودروسازان کوچک بتوان خط تولید مشترک ایجاد کرد و هزینه‌های سربار را کاهش داد، می‌تواند اتفاق خوبی باشد. به عبارت دیگر به دنبال ادغام باید کاهش هزینه‌های تولید و اقتصادی شدن تیراژ اتفاق بیفتد. به نظر شما در کشور ما می‌توان چنین الگویی را اجرایی کرد؟

در حال حاضر آنچه در حوزه خودروسازی می‌بینیم، مشکلات مدیریتی و همچنین عدم سرمایه‌گذاری در بخش پژوهش و تحقیق است که مدت‌هاست انجام نشده. در کنار این عوامل فقدان حضور شریک خارجی را می‌توان با لحاظ قراردادی که از حداقل های بین‌المللی تبعیت کند جبران کرد. در مورد ادغام و گرفتن شریک، در صورتی که یکسری از مصلحت‌ها را در بحث الفبای بازاریابی و تجارت لحاظ نکنیم و نگاه‌مان صرفا تولید محصولی بی‌کیفیت و فاقد شبکه خدمات پس از فروش باشد، اگر این شرکت‌ها تعطیل شوند و فقط واردات داشته باشیم به‌صرفه‌تر است. ادغام باید باعث ارتقا و رونق فضای کسب و کار باشد و در کنار آن شرکای تجاری خارجی را جذب کنیم که اینها تکنولوژی را وارد کنند. البته تکنولوژی‌ای که در داخل کشور بتوان تولید کرد و دیگر به سمت مونتاژ و کپی کردن نرویم، زیرا توان این کار و زیرساخت لازم را در اختیار داریم ولی تکنولوژی آن باید از سمت شرکای خارجی بیاید و از همه مهم‌تر اینکه این شرکا باید واقعی باشند؛ یعنی شریک سود و زیان باشند.

گفته می‌شود که سودآوری خودروسازان کوچک بیشتر از خودروسازان بزرگ است و ممکن است در مقابل مسائلی مانند ادغام مقاومت کنند و دولت هم نباید اینها را مجبور به ادغام کند. این موضوع که سودآوری خودروسازان کوچک بیش از واحدهای بزرگ است، درست است و این موضوع می‌تواند باعث شود در مقابل ادغام مقاومت کنند؟

فکر می‌کنم سودآوری خودروسازان کوچک بیشتر است، زیرا اینها محصول روز دنیا را مونتاژ می‌کنند و تحت عنوان محصول داخلی به مردم ارائه می‌دهند. به غیر از این شورای رقابت برای خودروسازان کوچک قیمت‌گذاری نمی‌کند بنابراین اینها یک فرمول برای خودشان تدبیر و با این فرمول قیمت را تعیین می‌کنند و به مشتری می‌فروشند و از آنجا که اقشاری از جامعه به سراغ خرید محصول این شرکت‌ها می‌روند، حاشیه سود بسیار بالایی دارند.

احمد نعمت‌بخش: ادغام خودروسازان نیازمند مشوق است

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان می‌گوید: به وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شده که دولت مشوق‌هایی را برای ادغام خودروسازان کوچک قرار دهد تا این خودروسازان به تیراژ اقتصادی در تولید دست یابند و در نتیجه قادر به تولید داخلی شوند.

شما به عنوان دبیر انجمن خودروسازان موضوع ادغام خودروسازان کوچک را اقدام مناسبی می‌دانید؟ و اگر قرار باشد چنین ادغامی انجام شود، چه اهدافی را باید دنبال کند؟

به دنبال بحث‌های چند جلسه قبل شورای سیاست‌گذاری خودرو، وزیر صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد که چرا ساخت داخلی برخی خودروها کم است و نباید این طور باشد که خودروسازان تمام قطعات مورد نیاز خود را از خارج کشور وارد و در اینجا مونتاژ کنند و باید در داخل اقدام به تولید خودرو کنند و حداقل هر گروهی ۴۰ درصد ساخت داخل داشته باشد. بنده خطاب به وزیر صنعت این موضوع را مطرح کردم که ما نیز علاقه‌مند هستیم ساخت داخل خودروها را بالا ببریم اما وزارت صنعت به شرکت‌های خودروسازی مجوز تولید خودرو را در حد ۱۰ تا ۳۰ هزار تیراژ تولید داده است. این میزان تیراژ موجب می‌شود که ساخت داخل گران تمام شود و واردات آن به‌رغم تعرفه‌ای که دارد ارزان‌تر است. ما در سایر جلسات هم به وزیر صنعت دلایل و مستندات را ارائه کردیم که اگر ساخت داخل کمتر از ۱۰۰هزار تیراژ باشد، مقرون‌به‌صرفه نخواهد بود. به عبارت دیگر تیراژ خودرو باید صرفه اقتصادی داشته باشد و قیمت آن اقتصادی باشد. در همین رابطه به وزیر صنعت پیشنهاد کردیم که به این شرکت‌ها مجوز داده شود و اگر به این شرکت‌ها ۴۰درصد ساخت تکلیف شود، قطعه داخلی بسیار گران‌تر از وارداتی تمام می‌شود اما اگر تیراژ بالا باشد، تولید قطعه اقتصادی می‌شود و بنده پیشنهاد دادم که وزارت صنعت و معدن مشوق‌هایی را قرار بدهد تا شرکت‌های کوچک با یکدیگر ادغام شوند. خودروسازان بزرگ تیراژ تولید بالا دارند و متاسفانه یک قطعه‌ساز نمی‌تواند قطعه به اندازه کافی در اختیار این خودروسازان قرار دهد و خودروسازان مجبورند از سه قطعه‌ساز قطعه خریداری کنند تا پاسخگوی تولید باشد. به همین دلیل است که کیفیت برخی خودروها با دیگری فرق می‌کند. در صورتی که اگر قطعه‌سازان کوچک ادغام و به قطعه‌ساز بزرگ تبدیل شوند، هم هزینه‌های آنها سرشکن می‌شود و قیمت خودرو بالا نمی‌رود و هم زمانی که تیراژ بالا باشد مرکز تحقیقات خود را گسترش می‌دهند. لذا این سیاست اتخاذ شد که هم قطعه‌سازان ادغام شوند و هم تولیدکنندگان کوچک با مشوق‌هایی که دولت قرار می‌دهد، با هم ادغام شوند که بتوانند تیراژ اقتصادی داشته باشند و در نتیجه تولید داخلی را انجام دهند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده که به دلیل قرار داشتن در شرایط تحریم، خودروسازان چینی باید همچنان در بازار ما حضور داشته باشند اما کارشناسان معتقدند که برای حصول نتیجه خوب باید تکنولوژی را از شرکت‌های چینی اخذ کنیم. به نظر شما چنین موضوعی امکان‌پذیر است؟

بله! قطعا همین‌طور است. به عنوان مثال در حال حاضر سایپا با یک شرکت چینی قرارداد منعقد کرده که پلتفرم را با کمک آنها بومی‌سازی کند و از قبل یک پلتفرم چهار تا پنج خودرو تولید کند. ضمنا درباره این موضوع که مردم گمان می‌کنند محصولات چینی مشکل دارد این را باید بگویم که چین محصولات باکیفیت درجه یک تا درجه پنج تولید می‌کند و ما باید جنس باکیفیت خریداری کنیم و با توجه به اینکه اصولا تولید و واردات خودرو باید استانداردهای اجباری کشور را دارا باشد لذا اگر محصولات چینی نتواند استانداردهای ایمنی و عملکردی را دریافت کند، اصلا اجازه شماره‌گذاری به این خودروها داده نمی‌شود.

پس ما می‌توانیم به سمت اخذ تکنولوژی از چین برویم اما شروطی دارد. این شروط چه مواردی است؟

البته در قراردادهایی که منعقد می‌کنند باید این شروط را لحاظ کنند. هر دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور ما دارای مرکز تحقیقات هستند که توانمندی‌های خوبی دارند. این شرکت‌ها قرارداد با خارجی‌ها منعقد می‌کنند و با کمک مهندسان داخلی انتقال تکنولوژی انجام و پلتفرم جدید طراحی و خودروهای مختلفی در این قالب تولید می‌شود.

جمشید پژویان: ادغام، درجه انحصار خودروسازان بزرگ را کاهش می‌دهد

جمشید پژویان، کارشناس اقتصادی معتقد است ادغام خودروسازان کوچک موجب افزایش قدرت آنها می‌شود. به گفته پژویان باید از ادغام خودروسازان کوچک این انتظار را داشت که درجه انحصار خودروسازان بزرگ کاهش یابد.

بحث ادغام خودروسازان کوچک از مدتی پیش مطرح است. به‌رغم تاکید دولت برای این ادغام اما ظاهرا هدف از این اقدام مشخص نیست. ادغام خودروسازان کوچک باید چه هدف یا اهدافی را دنبال کند؟

این موضوع ارجح است که خودروسازان جدیدی با توان بالا وارد بازار شوند ولی همین ادغام خودروسازان کوچک باعث می‌شود اینها قوت و قدرت بگیرند. در خودروسازی به دلیل اینکه هزینه ثابت بالایی وجود دارد، هر چه تولید افزایش یابد، سرشکن شدن این هزینه روی تعداد خودروی بیشتر قیمت را پایین می‌آورد البته اقدام اینها باید مشروط بر این باشد که بتوانند سهم خود را در بازار افزایش دهند. در این صورت اگر توانستند این سهم را افزایش دهند، این انتظار را می‌توانید داشته باشید که درجه انحصار بنگاه‌های دیگر کمتر شود یعنی ایران‌خودرو و سایپا. این اتفاق از این نظر می‌تواند مفید باشد.

گاهی هدف از ادغام خودروسازان کوچک ایجاد خط تولید مشترک و کاهش هزینه‌های سر بار و بالاسری در جریان تولید خودرو عنوان می‌شود. آیا در کشور ما شرایط لازم برای حصول به چنین نتایجی وجود دارد؟

اصولا ادغام باید این نتایج را داشته باشد و باید موجب اقتصادی شدن تیراژ شود. در صورتی که هدف از ادغام کاهش هزینه‌های سربار و غیرتولیدی باشد، به طور قطع با ادغام این موضوع محقق شده و هزینه‌های بالاسری تا حدودی کاهش می‌یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است برای اینکه در تحریم قرار داریم چاره‌ای نداریم جز اینکه شرکت‌های چینی را در کنار خود نگه داریم. به نظر شما باید چه هدفی را از این موضوع دنبال کنیم؟ آیا باید هدفمان اخذ تکنولوژی از کشوری مانند چین باشد؟

بدون شک اینکه فقط بخواهیم مونتاژ کنیم و ارزش افزوده داخلی ما بسیار کم باشد، به رشد اقتصادی ما کمکی نمی‌کند. ممکن است از نظر بازار خودرو حضور شرکت‌های چینی تا حدودی باعث شود که درجه انحصار پایین بیاید ولی برای کمک به رشد اقتصادی باید حتما خودمان بخش عمده‌ای را تولید کنیم. البته در دنیای امروز این موضوع الزام نیست که تمام قطعات خودرو در داخل یک کشور ساخته شود. بسیاری از شرکت‌های خودروسازی بخشی از قطعات موردنیاز خود را از سایر کشورها وارد می‌کنند و در مقابل بخشی از قطعات خودرو را به این کشورها صادر می‌کنند. ما باید به همین شکل عمل کنیم، یعنی باید در ساخت قطعات خودرو آنقدر مهارت داشته باشیم که کیفیت خوب و قیمت پایین باشد تا بتوانیم صادرکننده باشیم و بخشی را هم وارد کنیم. اما ارزش افزوده داخلی نیز باید قابل توجه باشد تا ما به رشد اقتصادی برسیم و اگر این اقدام همراه با افزایش تعداد خودروسازان صورت بگیرد، نتیجه‌اش این خواهد بود که هم بازار خودرو از حالت انحصار خارج می‌شود و هم موجب می‌شود که رشد اقتصادی بهبود پیدا کند.

آزموده

تجارب ادغام و مشارکت در دنیای خودروسازی

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

مشارکت اقتصادی یکی از روش‌های متداول در بین شرکت‌ها و کمپانی‌های مختلف برای افزایش سوددهی و بالابردن کیفیت محصولات است. این مشارکت‌های اقتصادی از مشارکت در سرمایه‌گذاری تا مشارکت در ساخت محصولی جدید یا حتی ادغام کمپانی‌ها، متنوع است. شرکت‌های خودروسازی از قاعده مشارکت در تولید محصولات مستثنا نیستند. بسیاری از شرکت‌های مشهور، یک یا چندین بار مشارکت با دیگر شرکت‌های خودروسازی را تجربه کرده‌اند. اما این مشارکت‌ها به چه دلیل حائز اهمیت است؟

اهمیت اقتصادی شرکت‌های اتومبیل‌سازی و فعالیت‌های آنها در هر بخش از بدنه اقتصاد دولت‌ها قابل مشاهده است. همانقدر که فروش اتومبیل در یک شرکت خودروسازی تحت تاثیر قیمت نفت و در معرض سود و زیان است، میزان فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها نیز بر سرانه تولیدات داخلی و صادرات، پیشرفت مالی کشورها و تزریق سود به بازار تولیدات داخلی یک کشور موثر است. اگرچه مانند هر نوع همکاری و پروژه مشارکتی دیگری، برخی همکاری‌های شرکت‌های خودروسازی موفق بوده و برخی چندان موفق نبوده است.

فولکس واگن؛ فعال و شکست‌ناپذیر

به جرات می‌توان شرکت فولکس واگن را یکی از جسورترین و فعال‌ترین شرکت‌ها در زمینه مشارکت و ادغام تولید با دیگر کمپانی‌های خودروسازی ارزیابی کرد. نام این شرکت با نام بسیاری از شرکت‌های خودروسازی پیوند خورده است، پیوندهایی که گاه موفق و گاه ناموفق بوده‌اند:

فولکس واگن و پورشه: چهارم جولای سال ۲۰۱۲ میلادی دو شرکت پورشه و فولکس واگن قرارداد همکاری امضا کردند که مشمول یک سرمایه‌گذاری ۵۰ درصدی از سوی شرکت پورشه در تولید قطعات و ارائه خدمات فنی به فولکس واگن بود. به عبارت دیگر شاید بتوان پورشه را بزرگ‌ترین سهامدار فعلی فولکس واگن دانست. شنیدن رقم نجومی ۴۴۶۰۰۰۰۰۰۰ یورو که از سوی شرکت پورشه برای این سرمایه‌گذاری هزینه شده نشان می‌دهد در چنین همکاری‌هایی چه حجم مبادلات پولی انجام می‌شود. در نگاه اول شاید به نظر برسد شرکتی که سود کاملی از این مشارکت می‌برد، فولکس واگن است اما در واقع این سرمایه‌گذاری برای پورشه هم چندان خالی از سود نیست. شرکت پورشه یکی از موفق‌ترین شرکت‌های خودروسازی آلمان است، حالا با داشتن سهم ۵۰ درصدی در تولیدات فولکس در واقع یک نقطه قوت به کارنامه مالی خود اضافه کرده است. سهیم بودن در همه سودهای شرکت فولکس از هدایایی است که شرکت پورشه به پاس سرمایه‌گذاری خود دریافت خواهد کرد.

فولکس واگن و سوزوکی: اگرچه شرکت فولکس واگن در سال ۲۰۱۲ با پورشه قرارداد موفقی بسته است اما فولکس واگن پیش از این در سال ۲۰۰۹ یک قرارداد نه چندان موفق با شرکت سوزوکی بسته بود که تبعات تلخ آن تاکنون ادامه داشته است. شرکت سوزوکی با ارزش سهامی در حدود ۱۹ درصد با فولکس واگن وارد شراکت شد و حتی در بخش تولید، مشارکت گسترده‌ای با این شرکت داشت. پروژه‌های تولید ماشین برقی، ماشین دوگانه‌سوز و ارتقای محصولات دیزلی از جمله همین طرح‌های مشارکتی است اما بحران‌های مالی شرکت فولکس و ضررهایی که به سهام سوزوکی وارد شد، به اضافه مشکلات مالی و اختلاف نظرهای مدیران دو شرکت باعث شد، شرکت سوزوکی، تقاضای پرداخت غرامت و ضرر را مطرح کند و حتی کار به شکایت قانونی کشید. با این وجود نشریه بلومبرگ به نقل از اسامو سوزوکوی مدیریت مجموعه سوزوکی، به مصر بودن شرکت سوزوکی برای ادامه همکاری دو شرکت در صورت پرداخت سود واقعی و سهم فروش محصولات مشترک دو شرکت اشاره می‌کند.

جنرال موتورز و اوپل؛ همکاری مسالمت‌آمیز

همکاری این دو شرکت نام‌آشنا را شاید بتوان در زمره بی‌حاشیه‌ترین و البته پرسودترین همکاری‌های دو شرکت خودروسازی ارزیابی کرد. نقطه آغاز این همکاری موفق به افق‌های فکری سران دو شرکت برای موفقیت در بازارهای اروپا بازمی‌گردد. در واقع محتوای تفاهم‌نامه این دو شرکت که تا سال ۲۰۲۲ اعتبار دارد، بر افزایش فروش و سوددهی در بازارهای اروپا تاکید دارد. این دو شرکت در دو بخش اصلی استراتژیک و تاکتیکی با هم همکاری دارند. در سال گذشته میلادی جنرال موتورز مبلغ ۵,۲ میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری برای ایجاد شعب مشترک با اوپل و تولید محصولات مشارکتی با این شرکت هزینه کرد. از سوی دیگر، نزدیک شدن این دو شرکت، موجب نزدیک شدن محصولات شرکت جنرال موتورز به سلیقه مخاطبان اروپایی شده، به طوری‌که جنرال موتورز با بررسی فروش یک دهه اخیر خود، متوجه افزایش سود در بخش فروش به اتحادیه اروپا پس از همکاری با اوپل شده است.

پژو-سیتروئن و بی‌ام‌دبلیو

ادغام دو نام پژو و سیتروئن که اصطلاحا به پژو-سیتروئن و با نام اختصاری (PSA) شناخته می‌شود، حاصل ترکیب و ادغام موفقی است که روز به روز موفق‌تر جلوه می‌کند. شرکت ادغامی پژو-سیتروئن از فوریه ۲۰۰۶ با شرکت بی‌ام دبلیو قرارداد همکاری بست. قراردادی که از سال ۲۰۱۰ وارد فاز جدیدی شده است. «تولید خودروی هوشمند» که حاصل همکاری این سه شرکت یا به عبارت صحیح‌تر این دو شرکت است یکی از همین همکاری‌هاست اما این همکاری باعث شده هر دو طرف قرارداد بسیار راضی به نظر برسند. اگرچه کمتر شرکتی است که از بستن قرارداد با شرکت بی‌ام دبلیو که در شش سال گذشته لقب برترین خودروساز جهان در بخش اقتصادی را به دوش می‌کشید ناراضی باشد.

نگاه آخر

تفاوت ارزش قیمت کالا در معاملات

کبرا توکلی
کارشناس ارشد حقوق

بسیاری از ما هنگام بستن قرارداد اجاره یا سایر قراردادها، به عبارت «اسقاط کافه خیارات علی‌الخصوص خیارغبن فاحش ولو افحش» برخورده‌ایم که مفهوم جمله این است که موجر و مستاجر، آگاهانه، تمام اختیارات فسخ را از خود ساقط کرده‌اند حتی در صورت تفاوت قیمت فاحش که میزان آن را عرف مشخص می‌کند و معمولا اختلاف از یک‌پنجم قیمت واقعی است و نیز «غبن افحش» به حالتی گفته می‌شود که ضرر شخص در معامله بسیار زیاد باشد. به‌عنوان نمونه، مستاجری منزلی را با ۱۰برابر اجاره‌بهای واقعی، اجاره کرده باشد یا موجری منزل خود را به یک‌دهم اجاره‌بهای عرفی به مستاجر اجاره داده باشد و در هر دو حالت، فرد متضرر ادعای عدم‌آگاهی به ضرر خود را هنگام معامله بکند. حال اگر فردی در قرارداد اجاره یا هر قرارداد دیگری، «غبن افحش» را نیز از خود ساقط کند، پس از امضای قرارداد، حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب کرده است.

یکی از عادت‌های دردسرساز بسیاری از ما، عدم‌مطالعه و اطلاع دقیق از مفاد قرارداد است. به‌خصوص وقتی پای قراردادهای مربوط به رهن و اجاره منزل و مغازه به میان می‌آید، عجله داریم که هرچه سریع‌تر کار را تمام کنیم و به کارهای‌مان برسیم! اما باید در نظر داشت که قرارداد، نوعی تعهد است که ما ملزم به انجام آن هستیم. بنابراین لازم است از مفاد آن آگاهی کافی داشته باشیم. البته این عبارات در اغلب اسناد عادی قدیم و اسناد رسمی کنونی در عقود دیده می‌شود و فقط مختص اجاره نیست و به‌عنوان مثال بیان شد.

خیارغبن اختیار فسخی است که قانون در اثر عدم‌تعادل ارزش معامله، به متضرر داده است که می‌تواند معامله را فسخ یا به همان نحو قبول کند. البته چنانچه متضرر در حین عقد از ارزش واقعی مال مطلع باشد ادعای غبن او پس از معامله قابل پذیرش نیست و در ضمن این اختیار فسخ یک اختیار فوری است و باید بعد از آگاهی به آن، در مدتی معقول آن را اجرا کرد و تاخیر موجب از بین رفتن آن می‌شود.

بسیاری بعد از مواجه شدن با این مشکل یعنی اطلاع از تفاوت قیمت فاحش در عقد و ضرر در معامله‌ای که «اسقاط کافه خیارات علی‌الخصوص خیار غبن...» را در قرارداد آن امضا کرده‌اند می‌گویند حال از چه راه‌حل‌هایی می‌توانیم استفاده کنیم؟

پاسخ: اختیار فسخ دیگری وجود دارد به نام خیار تدلیس که در صورت فریب در معامله به متضرر داده شده که تفاوت ارزش قیمت کالا را نیز می‌توان نوعی فریب در معامله دانست که این اختیار فسخ قابل‌اسقاط در قراردادها نیست و می‌توان از آن برای رفع ضرر در این موارد استفاده کرد.

و اما در معاملات الکترونیکی نیز با توجه به ویژگی خاصی که این نوع معاملات دارند یعنی غیرحضوری بودن و عدم رویت کالا باید پذیرفت که خیار غبن و تدلیس قابل اعمال است و مانند معاملات سنتی قابل پیگیری هستند.

خودپرداز

چرا تاخیر؟

سعید هوشیار
طنزنویس

خودپرداز امروز را به مقوله پرواز اختصاص دادیم.

روایت اول

در شش ماهه اول سال ۹۳، ۱۲۳۶۰ تاخیر در پروازهای هوایی داشتیم که بیش از ۴۰ درصد پروازهای هوایی در شش ماهه اول را شامل می‌شد.

روایت دوم

در شش ماهه اول کلا پرواز نداشتیم.

روایت دوم با توجه به اینکه در این شش ماهه چندین بار خودمان کلاغ و گنجشک را دیدیم که پرواز می‌کنند ناصحیح است.

و اما روایت اول...

اینکه این ۱۲۳۶۰ تاخیر فقط در پروازهای با هواپیما بوده یا اینکه پروازهای مگس و کلاغ و عقاب و مارمولک و... نیز در آن گنجانده شده را خودپرداز نمی‌داند، ولی چیزی که به نظر می‌آید این است که احتمالا منظورشان پرواز هواپیماها بوده. دلیل این شک ما برخورد اتفاقی چند روز پیشمان با یک مگس بود که نزدیک به دو ساعت زیرگوش‌مان درددل کرد، خلاصه کلامش این بود که ما نیز هربار که در فرودگاه (احتمالا فاضلاب) می‌نشینیم تا بخواهیم دوباره تیک‌آف کنیم، حداقل ۲۰ تا ۲۵ دقیقه تاخیر داریم. درواقع تاخیر پروازها در ایران بومی و نهادینه شده و شامل همه پرندگان ساکن در این مرز و بوم می‌شود.

در همین راستا، خودپرداز به شرکت‌های هواپیمایی پیشنهاد می‌کند که بلیت‌های خود را در چند تیپ مختلف عرضه کنند که مشتری‌ها هم بدانند که با چه نوع پروازی روبه‌رو می‌شوند. مثلا:

تیپ۱- بدون تاخیر با بهترین پرنده‌ها

مشتری می‌تواند با پرداخت پول بیشتری بدون تاخیر و با بهترین هواپیماهای موجود در کهکشان پرواز ایمن و سروقتی را انجام دهد.

تیپ۲- بدون تاخیر با پرنده‌های معمولی

مسافر با دادن مبلغی بیشتر می‌تواند با همین هواپیماهای موجود ولی بدون تاخیر پروازش را انجام دهد.

تیپ۳- تاخیری

در این شرایط مسافران می‌توانند با دادن همین مبلغی که الان می‌دهند با تاخیر پروازشان را انجام دهند. حداقلش این است که خریدار بلیت می‌داند که پروازش حتما تاخیر دارد.

تیپ۴- با تاخیر و خطر

مسافر با دادن مبلغ خیلی کمتری می‌تواند با هواپیمایی پرواز کند که هم تاخیر داشته و هم احتمال خطر نیز در پروازش وجود دارد. این تیپ می‌تواند فرصتی باشد برای هواپیماهای ازکارافتاده‌ای که احتمال خطر در پروازشان بسیار است. این پرواز مخصوص مسافرانی است که قصد پروازهای خطری را داشته و علاقه‌مند هیجانند.

تیپ۵- با تاخیری به مثال عمر انسان

در این تیپ در همان ابتدا مبلغی برای کفن و دفن مسافر بگیرند و همان‌جا خرمایش را بخورند و خلاص! این‌طوری نه سازمان هواپیمایی معطل می‌شود نه مسافر! هم مبلغ بلیتش کمتر است و هم دردسر ندارد.

سودوکو

درحالی بانک مرکزی تورم نخستین ماه زمستان ۹۳ را ۱۶/۳ درصد اعلام کرده که محاسبات مرکز آمار حکایت از ثبت تورم ۱۵/۸ درصدی در این ماه دارد.

درحالی که حاصل محاسبات آماری مرکز آمار در حوزه تورم شهری و روستایی در سایت رسمی این مرکز قرار نگرفته است سخنگوی دولت اعلام کرد: نرخ تورم در دی‌ماه به ۱۵/۸ درصد رسید که نسبت به آذرماه (۱۶/۸ درصد) کاهش یافته است. وی همچنین گفته است که بنابر گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه هم در دی‌ماه (نسبت به دی پارسال) ۱۴/۴ درصد برآورد شده است که این میزان برای آذر ۹۳ (نسبت به آذر پارسال) ۱۴/۹ درصد بود. نوبخت، نرخ تورم در طول دی را ۰/۸ درصد اعلام کرد که نسبت به دو درصد آذرماه کاهش نشان می‌دهد. این آمار در حالی از محاسبات مرکز آمار بیرون آمده است که بانک مرکزی روز قبل نرخ تورم نخستین ماه زمستان ۹۳ را ۱۶/۳درصد اعلام کرده بود. بانک مرکزی همچنین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه دی‌ماه را ۱۵/۷ درصد اعلام کرده است. گفتنی است، عادل آذر، رییس مرکز آمار درخصوص اختلاف ارقام در تورم بانک مرکزی و مرکز آمار گفته است: اکنون اختلافات مبنایی حل شده و در ارقام کمتر از یک درصد اختلاف آماری وجود دارد.

قاب

گفته می‌شود نسل جدید آی‌پد اپل مجهز به قلم دیجیتال سه‌بعدی خواهد بود. کاربر با قلم، طراحی ساده کرده و خروجی سه‌بعدی تحویل می‌گیرد. آی‌پن، قلم دیجیتال اپل ویژگی‌های منحصربه‌فردی خواهد داشت و شایعات حاکی از آن است که این قلم امکان دارد جزو لوازم جانبی و جدا از بدنه اصلی آی‌پد نسل بعدی به‌نام «آی‌پد پرو» باشد.

منطقه آزاد

تاخر فرهنگی و اقتصاد تک‌محصولی

امان‌الله قرایی‌مقدم
جامعه‌شناس

از دیدگاه جامعه‌شناسی فرهنگ درست مصرف کردن را باید بیاموزیم. ما با فرهنگ سنتی فئودالیته با ویژگی‌های یک جامعه فئودالی که خودش تولید و مصرف می‌کند و در عین‌حال بسیار حسابگرانه خرج و تولید می‌کند رشد کرده‌ایم. در جامعه فئودالیته و سنتی هیچ‌چیز به دور ریخته نمی‌شود. اکنون ما از این فرهنگ وارد یک فرهنگ جدید و تکنوکراتی شده‌ایم. تکنوکراتی بدان معناست که حکومت جهانی از آن تکنیک است و کشورهای محدودی این تکنیک را در اختیار دارند. مثلا کشورهایی مثل کره و ژاپن تکنولوژی ساخت موبایل را در اختیار دارند و کشورهای دیگر از جمله ایران را به خود وابسته کرده‌اند. تکنوکراسی، فرهنگ خاص خود را می‌طلبد که ما از آن به‌عنوان تغییر عناصر فرهنگی یاد می‌کنیم. در مقابل آن یکسری عناصر خارجی وجود دارد که می‌خواهد به کشور ما وارد شود و طبیعتا عنصر داخلی ما نمی‌تواند مقاومت می‌کند. مثلا زمانی که شلوار جین وارد کشور شد جای شلوار پارچه‌ای را گرفت یا زمانی که فست‌فود فراگیر شد افراد هنگام رانندگی، خوردن فست‌فود را به جای قیمه ترجیح دادند، زیرا آسان‌تر بود. بدین ترتیب فرهنگ داخلی ما توان مقاومت را نداشت. ما از نظر فرهنگ‌شناسی با دو فرهنگ روبه‌رو هستیم: ۱- فرهنگ مادی یا تکنولوژی ۲- فرهنگ معنوی یا ذهنی. شما می‌توانید به‌راحتی قاشق و چنگال نقره بخرید و دیگران نیز انتظار دارند در حد قاشق و چنگال نقره غذا بخورید اما می‌بینید که فرهنگ غذا خوردن شما پایین‌تر است و این ناشی از سرعت تکنولوژی است که ما همواره از آن عقب هستیم و نمی‌توانیم فرهنگ خود را با تکنولوژی جدید منطبق کنیم. اکنون آب، برق، گاز و نفت به اندازه کافی در اختیار داریم، ولی فرهنگ استفاده از آن را نداریم و در نتیجه آنها را هدر می‌دهیم. به این پدیده تاخر فرهنگی می‌گویند. هیچ انسانی همراه با تغییرات تکنولوژی فکرش عوض نمی‌شود مگر اینکه قبل از ورود تکنولوژی زمینه‌های لازم برای ورود آن در سطح جامعه ایجاد شود. یکی از دلایل تک‌محصولی شدن اقتصاد ما نیز ناشی از همین مسئله است. اکنون که جامعه ما در حال گذار از جامعه سنتی به صنعتی است خود را رها کرده و امروزه کشاورزان ما نه سنتی هستند و نه صنعتی. همان‌طور که می‌بینیم تخم‌مرغ و سبزی از شهر به روستا می‌رود در حالی که در گذشته روستا منابع شهری را کنترل می‌کرد. ناکارآمدی مدیران در کشور باعث شده فرهنگ اصیل سنتی به فرهنگ فروریخته غربی تبدیل شود و به سمت اقتصاد تک‌محصولی سوق پیدا کنیم.

پاورقی ۲

مسئولیت‌پذیری، نخستین سنگ بنای مقاومت

شاهرخ ظهیری
بنیان گذار صنایع غذایی مهرام

هنگامی که پدرم بر اثر ابتلا به بیماری سل درگذشت، من تازه سال پنجم دبیرستان را به اتمام رسانده بودم و چون بعد از مرگ پدر کفیل و نان‌آور خانواده محسوب می‌شدم، با استفاده از معافی کفالت سربازی و مدرک تحصیلی پنجم دبیرستان به استخدام اداره فرهنگ قم که همان اداره آموزش‌وپرورش امروزی است، درآمدم و به‌عنوان معلم، در دبستان قاضی سعید قم مشغول تدریس شدم. تاریخ استخدام من مهرماه ۱۳۲۸ بود و من در آن زمان ۱۸ سال بیشتر نداشتم اما در همان سن ۱۸ سالگی مسئولیت سنگینی نسبت به زندگی مادر و خواهر و برادر کوچک‌تر از خودم احساس می‌کردم. شاید پذیرش آن مسئولیت سنگین در سن نوجوانی نخستین سنگ بنای مقاومت‌پذیری من در برابر سیل حوادث و مشکلات بعدی زندگی بود و عزم خود را برای اجرای آن مسئولیت سنگین جزم کرده بودم، به این ترتیب نخستین کار خود را آغاز کردم و حکم اداره فرهنگ را گرفتم، به موجب آن حکم من باید در کلاس چهارم مشغول تدریس می‌شدم. طبق روش تدریس آن روزگار، هر کلاس یک آموزگار داشت که تدریس همه دروس به جز درس موسیقی به عهده همان معلم بود. از ریاضی و حساب گرفته تا دیکته و انشا و تاریخ و جغرافیا، شاگردان کلاس در طول هفته یک نوبت هم درس موسیقی داشتند که معلم خاص خودش را داشت و به بچه‌ها موسیقی و نت‌خوانی آموزش می‌داد. هر چند قبول دارم سن کودکی بهترین زمان برای آموختن و فراگرفتن همه چیز از جمله موسیقی است اما واقعا نمی‌توانم بگویم آموزش موسیقی به بچه‌های هشت، ۹ ساله دبستان در آن دوره که اکثریت بالایی از مردم مملکت در بی‌سوادی محض به سر می‌بردند و پدر و مادر اغلب دانش‌آموزان سواد خواندن و نوشتن نداشتند، تا چه اندازه کاری درست و منطقی بود. البته آن شیوه تحصیل از سال‌های دهه ۳۰ به بعد دستخوش دگرگونی شد و با حذف درس موسیقی از تحصیلات دبستان، کودکان و نوجوانان علاقه‌مند به تحصیل در رشته موسیقی می‌توانستند در هنرستان‌هایی که برای آموزش موسیقی تاسیس شده بود به ادامه تحصیل بپردازند.

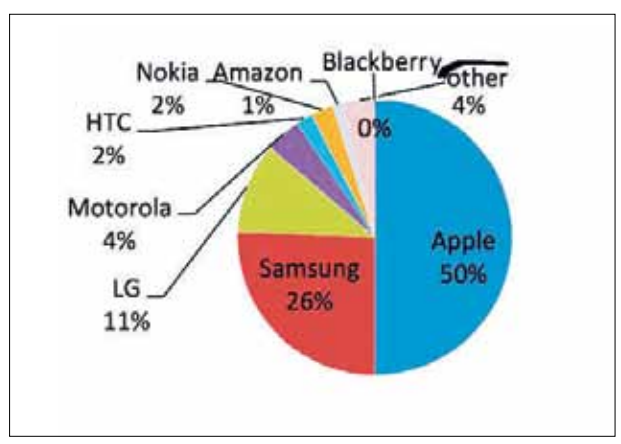
نخستین حقوق ماهانه من در آن زمان ۶۴ تومان بود که ماهی ۱۰ تا ۱۲ تومان آن را بابت اجاره خانه می‌پرداختم. البته از زمان حیات پدرم یک دستگاه کامیون داشتیم که یک راننده روی آن کار می‌کرد و قسمتی از معاش زندگی ما از همان کامیون تامین می‌شد. بعد از فوت پدر، وقفه کوتاهی در ادامه تحصیلات دبیرستانی من به‌وجود آمد. ناچار شدم به‌صورت آزاد در امتحان سال ششم ادبی شرکت کنم. اما با وجود مسئولیت سنگین تدریس در کلاس چهارم دبستان و سرپرستی خانواده موفق به اخذ دیپلم ادبی شدم و در همان سال یعنی در سال ۱۳۲۹ با قبولی در کنکور در رشته حقوق دانشگاه تهران تحصیلات دانشگاهی خود را شروع کردم. یادم می‌آید که در آن سال حدود سه، چهار هزار نفر داوطلب در کنکور رشته حقوق شرکت کرده بودند که فقط ۶۰ نفر آنها قبول شدند و من یکی از آن ۶۰ نفری بودم که در کنکور ورودی دانشکده حقوق دانشگاه تهران قبول شدم. یکی از دلایل علاقه من به تحصیل در رشته حقوق روحیه میانجی‌گری من بود، از همان دوران جوانی برای حل و فصل مشکلات دیگران و رفع اختلاف‌های موجود میان افراد در خودم احساس توانایی می‌کردم و خود را شایسته نشستن بر جایگاه داوری و قضاوت می‌دیدم و برای همین هم برای قبولی در رشته حقوق دانشگاه زیاد درس خوانده و مطالعه کرده بودم. به هر حال در گذشته‌های نه چندان دور، از زمانی که در ایران دانشگاه تاسیس شد، برخلاف امروز، جوانان علاقه‌مند به تحصیلات دانشگاهی، تلاش می‌کردند در همان رشته‌ای که واقعا به آن علاقه و دلبستگی دارند ادامه تحصیل دهند؛ به همین علت کسانی که از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شدند، اغلب در رشته تحصیلی خود متخصص واقعی و صاحب‌نظر به شمار می‌رفتند و علاوه بر اینکه می‌توانستند گلیم خود را به راحتی از آب بیرون بکشند به مملکت و جامعه نیز خدمت بسیاری می‌کردند. خصوصا آنکه تحت نظر استادانی بیرون می‌آمدند که به تمام معنا استاد و دانشمند بودند و نسبت به سرنوشت شاگردان خود و سرنوشت کشور به‌شدت در خود احساس مسئولیت می‌کردند.

ادامه دارد...

نمودار امروز

تلفن های همراه هوشمند تحت سلطه اپل

آمار منتشر شده از کاربران تلفن‌های همراه هوشمند در سه ماه پایانی سال ۲۰۱۴ میلادی یعنی بازه میانه مهرماه تا میانه دی‌ماه، نشان از این داشت که بازار تلفن‌های همراه هوشمند در ایالات متحده آمریکا تحت احاطه شرکت اپل و تلفن‌همراه ویژه این شرکت یعنی آیفون قرار دارد. این آمار به‌خوبی نشان‌دهنده این است که اپل در بازار خانگی خود تا چه حد موفق است زیرا این غول آمریکایی به‌تنهایی موفق شده نیمی از کل کاربران تلفن‌همراه را در این کشور به خود اختصاص دهد.



کیوسک

آمار جهانی سوء تغذیه

به گزارش روزنامه گاردین در سال ۱۹۹۶ میلادی در نشست جهانی غذا، کشورها متعهد به ریشه کنی گرسنگی شدند و در سال ۲۰۰۴ میلادی ۱۶۲ کشور عضو سازمان غذا و کشاورزی ملل‌متحد داوطلبانه دستورالعمل‌هایی را با مضمون حمایت از حق تمام مردم زمین برای دستیابی به غذای کافی امضا کردند. در این زمینه برزیل پیشقدم بود و کشورهای نیکاراگوئه، بولیوی و اکوادور نیز پس از آن قرار داشتند و در این کشورها قوانینی خاص برای احیای حق تامین غذای کافی برای شهروندان به تصویب رسید، اما در میان این کشورها هند که باوجود داشتن عنوان دومین اقتصاد رو به رشد جهان، بیشترین آمار مبتلایان به گرسنگی مزمن و سوء تغذیه را داشته هنوز برای حل این مشکل به نتیجه نرسیده است. به گفته کارشناسان مشکل سوءتغذیه در هند حل نخواهد شد مگر زمانی که این کشور بتواند مشکل کمبود آب سالم و عدم‌دسترسی مردمش به خدمات بهداشتی کافی را برطرف کند چرا که این دو فاکتور از عوامل مهم در ریشه‌کنی سوءتغذیه هستند. کارشناسان می‌گویند: اگرچه درحال‌حاضر بسیاری کشورها ضرورت مقابله با گرسنگی و تامین غذا برای شهروندانشان را درک کرده‌اند، اما آنچه همچنان مانع پیشبرد اهداف آنها برای مقابله با گرسنگی می‌شود، کنترل یکپارچه و منسجم جهانی روی سیستم‌های تهیه و توزیع موادغذایی است. آنها تاکید دارند که اعمال این مدیریت و کنترل یکپارچه شاید تنها راه‌حل این مشکل باشد!

رقابت روسیه و اوپک

به گزارش روزنامه وال‌استریت ژورنال، روسیه و اوپک، رقبای سنتی نفتی در بازارهای آسیا به دنبال جذب سهم بیشتری از بازارهای چین به‌عنوان دومین مصرف‌کننده نفت جهان هستند. روسیه و اوپک، رقبای سنتی نفتی در بازارهای آسیا به دنبال جذب سهم بیشتری از بازارهای دومین مصرف‌کننده نفت جهان هستند. بهبود روابط چین و روسیه به معنی افزایش واردات نفت روسیه توسط چین است، در این میان کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که در پی کسب سهم کوچکی از بازار چین هستند باید انگشت به دهان بمانند. همزمان با کاهش قیمت‌های جهانی نفت و افت تقاضای نفت آمریکا، تمامی کشورهای صادرکننده نفت چشم امید خود را به بازارهای همچنان در حال رشد مصرف نفت‌خام چین بسته‌اند، اما تولیدکننده‌های بزرگ نفت مانند عربستان و ونزوئلا شاهد کاهش فروش نفت خام به این بازار بوده‌اند، در حالی که انزوای روسیه از غرب موجب روی آوردن این کشور بزرگ به چین شده است. در همین‌حال، مرگ پادشاه عربستان بر راهبردهای آینده اوپک سایه افکنده و هم‌اکنون آن را کمی مبهم کرده است. تحلیلگران معتقدند که این حادثه موجب تغییر راهبردهای نفتی عربستان نمی‌شود و تولید نفت خود را پایین نمی‌آورد.

تاثیر قیمت نفت بر مذاکرات هسته ای

روزنامه واشنگتن پست در گزارشی با موضوع کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی و اثرات آن بر سه کشور ایران، روسیه و ونزوئلا نوشت نوع واکنش ایران به این مسئله مسیر خاورمیانه در سال ۲۰۱۵ را رقم می‌زند. روزنامه «واشنگتن پست» در گزارشی در رابطه با اثرات سیاسی کاهش قیمت نفت از این مسئله ابراز خرسندی کرده و مدعی شده است که این مسئله سه کشور ایران، روسیه و ونزوئلا را که بودجه‌هایی نفتی دارند، تحت‌فشار قرار داده است.

جکسون دیل، نویسنده این یادداشت با اشاره به اینکه دنبال کردن واکنش این سه کشور به ضرر ناشی از کاهش قیمت نفت، «آموزنده» است، نوشته که این واکنش‌ها می‌تواند «برخی از بزرگ‌ترین وقایع بین‌المللی در سال ۲۰۱۵ را رقم بزند.» وی در حالی که واکنش ونزوئلا به این کاهش را «وحشتزده» و عکس‌العمل «ولادیمیر پوتین» رییس‌جمهور روسیه را «سهل‌انگارانه» توصیف کرده، در مورد پاسخ ایران نوشته است: «در ایران هم، وزیر خارجه این کشور با انرژی برای رسیدن به توافق هسته‌ای که تحریم‌های سازمان ملل درباره این کشور را لغو می‌کند، درگیر مذاکرات هسته‌ای شد.» این روزنامه دست راستی آمریکا در ادامه گفته است که کاهش قیمت نفت، موجب شده است تا در ایران در رابطه با اینکه آیا ایران باید «اقتصاد مقاومتی» در پیش گیرد یا اینکه با کشورهای جهان و آمریکا وارد تعامل شود، بحث به راه بیفتد.