

مرکز آمار ایران اعلام کرد
متوسط هزینه سالانه خانوار
شهری ۲۱ میلیون تومان است

علی فاضلی | رییس اتاق اصناف ایران |
اصناف پرچمداران کمک به دولت هستند

فرصت امروز

یکشنبه ۲۲ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۵ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۵ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir Sun. 13July2014

با وجود مخالفت دولت با قیمت‌های جدید
خودروسازان قیمت فروش
فوری خود را اعلام کردند

غلامعباس توسلی | جامعه‌شناس |
توسعه و رشد، دو مفهوم جدا از هم

بررسی رفتار سهامداران حقیقی و حقوقی در گزارش
«فرصت امروز»

حقوقی‌ها، فعال اما دست به عصا

با وجود وعده مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی
طرح چکاوک
هنوز اجرایی نشده است

تقویم تخفیف بلیت‌های قطار
ریلی‌ها به استقبال آزادسازی
نرخ بلیت رفته‌اند

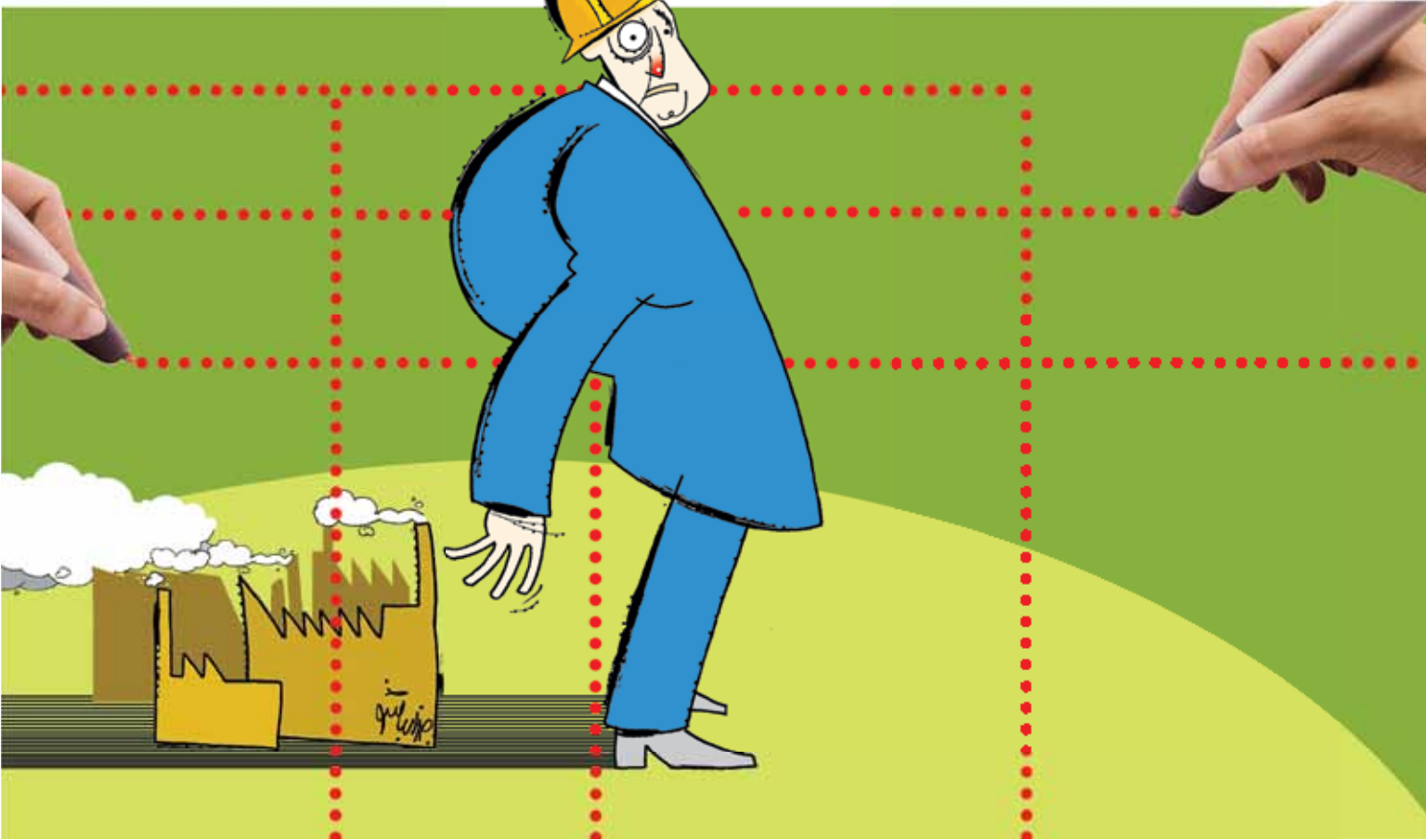
«فرصت امروز» تفاوت سرما به‌گذاری
در کاربری‌های مختلف را بررسی کرد
تجاری؛ پرسودتر
مسکونی؛ زودبازده‌تر

رکود این‌بار در اصناف
وقتی فروشی وجود ندارد

براساس اطلاعات موجود بیش از ۸ هزار اتحادیه صنفی و بیش از ۳ میلیون واحد
صنفی در کشور وجود دارد که زمینه‌ساز حضور مردم در عرصه اقتصاد است.
فعالیت مستمر اصناف می‌تواند به اقتصاد کشور کمک شایانی کند، به شرط آنکه...

فعلان اقتصادی خواستار تغییر نگاه دولت در حمایت از تولید شدند

روش حمایت دولت راهگشا نیست



روش حمایت دولت راهگشا نیست

۲۰۰ نفر ایجاد کرد. این رقم چهار هزار میلیارد تومانی در حالی مطرح شده که تنها پرداخت سهم تولید از محل درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها می‌تواند آورده‌ای چهار برابر برای صنعت به همراه آورد. به این معنا که در صورت تحقق درآمد هدف ۶۰ هزار میلیارد تومانی سال جاری، طبق متن قانون هدفمندی یارانه‌ها، دولت موظف است ۱۸ هزار میلیارد تومان از این مبلغ را به حمایت از تولید اختصاص دهد و این رقم بسیار بالاتر از چیزی است که وزیر صنعت آن را پیگیری می‌کند. اگر مواعی که بر سر راه تولید قرار گرفته برطرف نشود نمی‌توان امید چندانی به حل مشکلات این بخش داشت. مجید رضا حریری، رییس اتاق بازرگانی ایران و چین با گفتن این جمله‌ها به «فرصت امروز» توضیح می‌دهد که باید نگاه دولت در حمایت از دولت دگرگون شود و مشکلات این بخش با یک نگاه نو منطبق بر واقعیت بررسی شود. در همین رابطه عباس وطن پور، فعال صنفی، به خبرگزاری آیسنا گفته، بسیاری از قوانین موجود در کشور از جمله قوانین کار و نظام بانکی ضدتولید و توسعه هستند و متأسفانه وضع قوانین در ایران براساس مصقبت است، نه منابع ملی. به‌عنوان مثال، در دولت فعلی طبق بخشنامه بانک مرکزی برای مقابله با رانت‌خواری و تطمیع عنوان شده اگر کسی بدون وثیقه یا با یک طرح نادرست از بانک وام بگیرد، وام‌گیرنده مقصر است و کارمندان بانکی که وام را تصویب کرده‌اند از عقوبت مبرا هستند. به گفته بزرگان از ربا نیز بدتر است اما متأسفانه هم‌اکنون در کشور اجرا می‌شود. او با اشاره به اینکه کمتر از ۵ درصد معوقات بانکی به بخش صنعت مربوط است و ۸۵ درصد معوقات به سایر بخش‌ها مربوط است، اضافه کرد: شهرک‌های صنعتی به قبرستان‌های صنعتی تبدیل شده‌اند. از عوامل این وضعیت صدور بی‌رویه موافقت اصولی بوده است. به‌عنوان مثال،

اصولی در هشت ساله دولت‌های پنجم و ششم صادر شد. این در حالی است که هم‌اکنون تنها کمتر از ۲۰ شرکت فعال واقعی در این حوزه وجود دارد. خسرو شاهی، که سابق بر این فعال حوزه بانکی بوده، معتقد است که در نیم قرن گذشته تولیدکنندگان به‌صورت مداوم حمایت و وام‌های ارزان و یارانه گرفتند، اما تولید پایدار ایجاد نکردند. او در گفت‌وگو با آیسنا با اشاره به اینکه تولیدکننده‌ای که مدیریت پول بلد نیست نباید وارد این حوزه شود و برای خود و مملکت مشکل ایجاد کند، گفت: دلیل اصلی تعطیلی کارگاه‌های تولیدی و صنعتی جهش هزینه‌های تولید به‌ویژه نرخ ارز بوده و همین موضوع آینده تولید را مبهم کرده و برکاهش تولید دامن زده است. نقطه‌نظرها به همین جا ختم نمی‌شود، زیرا محمد حسین ذهتابیچان که مدیرعامل یک شرکت فعال در صنایع شیمیایی است فریز کردن بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی از یک تا پنج سال بنا به موقعیت صنعت را از راهکارهای نجات‌بخش صنعت از وضعیت کنونی اعلام کرده و افزود: فریز کردن به معنای ثابت نگه داشتن بدهی و توقف سود بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده را به‌صورت جدی دنبال کنند. کیومرث کرمانشاهی، با بیان اینکه صدور موافقت اصولی‌های بی‌رویه بدون توجه به بازار عرضه و تقاضا در دسرهای زیادی را برای واحدهای صنعتی کشور به وجود آورده است، گفت: اطلاع‌رسانی شفاف و رانت‌زایی هم می‌تواند کمک زیادی به تولیدکنندگان کند. به گفته کرمانشاهی، امروز واحدهای تولیدی به دلیل کمبود نقدینگی با پرداخت سود حدود ۴۰ درصد تازه آن هم با وثایق کافی مواجهند؛ با این اوضاع و سایر هزینه‌های تولید، پرداخت ۴۰ درصد سود به یک موسسه مالی- اعتباری چگونه امکان‌پذیر است؟ بی‌انضباطی مالی به اقتصاد کشور آسیب جدی وارد کرده است و متأسفانه بانک‌ها نیز به‌صورت

به گل نشستن ۲۰ هزار کارگاه بزرگ و کوچک صنعتی در سراسر کشور فاجعه‌ای نیست که بتوان به راحتی از کنار آن عبور کرد. وقتی محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت معدن و تجارت از تعطیلی ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط خبر داد، زنگ خطر صنایع را به صدا در آورد، اما فاجعه به همین جا ختم نشد و تنها سه روز بعد سیدمحمدعلی سیدابریشمی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی هم از تعطیلی ۵۴۰۰ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی کشور در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۹۱ خبر داد. حالا با یک حساب ساده سرانگشتی و براساس آمارهای رسمی که در رسانه‌ها بارها منتشر شده، حدود ۲۰ هزار کارگاه بزرگ و متوسط در کشور تعطیل شده‌اند. در این شرایط دولت تلاش می‌کند، مشکلات این بخش را مدیریت و کنترل کند. رکود اقتصادی سال‌های گذشته، بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان صنایع کوچک را زمین زده، بسیاری از واحدهای تولیدی را به تعطیلی کشاند و تعداد زیادی را از کار بیکار کرد. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در آخرین اظهارنظر خود از تعطیلی ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در سال‌های گذشته خبر داده؛ واحدهایی که حجم بالایی از تولیدات داخلی کشور را به دوش می‌کشند و در حوزه اشتغال نقشی فعال دارند. نعمت‌زاده در این رابطه گزارشی را نیز به هیات دولت برده و توضیحاتی درباره وضعیت فعلی آنها ارائه کرده است. هر چند هیات وزیران پس از بررسی گزارش وزیر صنعت، کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست را مامور بررسی پیشنهادی ارائه شده به منظور تقویت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کرده، اما مکانیزم دقیق حمایتی دولت از این صنایع هنوز مشخص نیست. به گفته نعمت‌زاده می‌توان با ارائه تسهیلاتی معادل ۴۰ هزار میلیارد ریال به بخشی از این واحدها که

فرصت امروز

فرم اشتراک ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۴۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۹۲۴۹۶۵۱۰۲۲۲۹۱۰۵ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: شرکت / سازمان:
شماره فیش بانکی / شماره پیگیری: مورخ:
به مبلغ: ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.
مدت درخواست اشتراک: □ سه ماهه □ شش ماهه □ یکساله
نشانی:
کدپستی: تلفن:
تلفن همراه:

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اخبار

رییس اتاق اصناف ایران:**اصناف پرچمداران کمک و تعامل با دولت هستند**

رییس اتاق اصناف ایران گفت: اصناف به‌عنوان پرچمداران کمک و تعامل با دولت انتظار دارند دولت نیز در زمینه مالیات با آنها همکاری کند. به گزارش سایت اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در ضیافت افطاری مشترک اصناف و رادیو اقتصاد افزود: به دنبال تعامل کامل با دولت در زمینه مالیات هستیم که بخشی از توافق به بار نشسته است.

وی ادامه داد: در بحث اشکالات مربوط به قوانین مالیاتی، اکنون به اصلاح خواهد شد.

فاضلی با اشاره به نقش مهم اصناف در تنظیم بازار و تثبیت قیمت‌ها گفت: تجربه نشان داده هرگاه امور مردم به مردم سپرده شود، کارها سامان می‌یابد.

وی رویکرد دولت را برای تقویت بخش خصوصی مثبت خواند و گفت: وجود بیش از هشت هزار اتحادیه صنفی، فرصت مغتنمی برای حضور مردم در عرصه اقتصاد است، ضمن اینکه دولت برای گذر از مشکلات اقتصادی، راهی جز تکیه بر اصناف ندارد.

فاضلی از ورود اصناف به عرصه‌های فرهنگی خبر داد و افزود: تا دوهفته آینده خبرهای خوبی در زمینه‌های فرهنگی توسط اصناف سراسر کشور خواهیم داشت.

تمرکز بر تولید داخلی لازمه خودکفایی

نماینده گیلانغرب در اتاق اصناف ایران گفت: تمرکز بر تولید و مصرف کالاهای داخلی، لازمه توسعه و خودکفایی در بخش‌های مختلف اقتصادی است.

جلیل قهرمانی در گفت‌وگو با خبرنگار سایت خبری اتاق اصناف ایران افزود: نخستین ضرورت مقاوم‌سازی اقتصاد ایجاد تنوع درآمدی کشور است و همچنین تاکید بر تولیدهای داخلی در حوزه کالاهای استراتژیک بسیار مهم و لازمه آن ترویج فرهنگ مصرف داخلی است.

وی اضافه کرد: در سال‌های گذشته دچار کاهش درآمد و افزایش هزینه‌ها بودیم بنابراین لازم است با توجه بیشتر به استعدادها و نیازمندی‌های کشور، راهکاری برای کاهش هزینه‌ها داشته باشیم. قهرمانی با بیان اینکه بزرگ‌ترین نقطه قوت اصناف همکاری و تعامل با دولت است، افزود: اصناف در همه مراحل در جبهه اقتصادی پیشگام بوده‌اند.

وی با بیان اینکه اصناف در همه عرصه‌ها با تمام توان فعالیت کردند، اظهار کرد: نمی‌توان برای اصناف نقطه ضعفی در نظر گرفت، اگر اصناف آن طور که باید توانستند پیشرفت کنند به دلیل نبود حمایت مسئولان ذی‌ربط است.

قهرمانی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مقوله‌ها در بخش فرهنگ حمایت از تولید داخلی و استفاده از کالاهای ایرانی است که باید دلبردمان به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی با بیان اینکه هدف اصلی دولت، اقتصاد عدالت محور است، اظهار کرد: باید با استفاده از ابزار اقتصاد پویا سرمایه دانش و تکنولوژی بازار پس از هدف گذاری صحیح اقتصادی به سمت کاهش هزینه‌ها برویم.

قهرمانی با بیان اینکه استان کرمانشاه مستعد تولید است، افزود: سرمایه‌گذاری و حمایت از کارگاه‌های تولیدی کوچک می‌تواند گام بلندی در توسعه صنایع بزرگ باشد.

وی تعداد واحدهای صنفی فعال را در شهرستان گیلانغرب ۱۵۵۰ واحد و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

تعاونی‌های مصرف در توزیع سید کالای**امنیت غذایی مشارکت می‌کنند**

مدیرکل دفتر تعاونی‌های توزیمی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مشارکت تعاونی‌های مصرف در توزیع سبب کالای امنیت غذایی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، احمد بیگدلی افزود: سبب کالای امنیت غذایی، از طریق شبکه گسترده تعاونی‌های مصرف سراسر کشور در اختیار افراد تحت پوشش طرح قرار می‌گیرد.

وی اظهار کرد: اتحادیه‌های مصرف تعاونی‌های کارکنان دولت (اسکاد)، کارگران (امکان)، فرهنگیان و مصرف محلی از طریق شعبات و شبکه گسترده خود و با همکاری و مشارکت بیش از سه هزار تعاونی مصرف تحت پوشش، مسئولیت انجام این امر مهم را برعهده دارند.

علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌تازگی هدف اصلی دولت در طرح حمایت غذایی را برای مبارزه با فقر و پیگیری سیاست سلامت مطابق با بند ۶ سیاست‌های سلامت مقام معظم رهبری اعلام کرد.

ربیعی گفت: متناسب با تعداد خانوارهای آسیب‌پذیر شناسایی‌شده، تعداد دفعات اجرای طرح حمایت غذایی مشخص خواهد شد اما پیش‌بینی می‌شود حداقل چهار بار در سال این طرح اجرا شود. اقلام طرح حمایت غذایی شامل گوشت، مرغ، تخم‌مرغ، برنج، روغن مایع، ماکارونی، رب‌گوجه فرنگی و خرما هستند.

کاهش تقاضای نفت آژانس انرژی

آژانس بین‌المللی انرژی مستقر در پاریس، روز جمعه به دلیل رشد اقتصادی کمتر از حد انتظار، رقم پیش‌بینی خود را درباره تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۴، به ۹۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش داد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از پاریس، این پیش‌بینی جدید آژانس بین‌المللی انرژی نسبت به رقم پیش‌بینی قبلی در یک ماه پیش، به میزان ۱۳۰ هزار بشکه در روز کمتر است.

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پالایشگاه دهلران بخش خصوصی با پیگیری مدیران ارشد دولت در استان ایلام آمادگی و تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در ساخت پالایشگاه نفت دهلران اعلام کرده است.

سرمایه‌گذاران با توجه به توجیه اقتصادی پالایشگاه نفت در دهلران و وجود منابع و ذخایر فراوان نفت و گاز منطقه و با توجه به همسایگی با کشور عراق، تمایل دارند که راه‌اندازی این طرح‌رابرعهده‌گیرند.

نخستین محموله گاز به هند رفت

محمدجواد سخنور رییس کارخانه NGL سبیری در شرکت نفت فلات قاره ایران از صادرات یک محموله ۱۰۰ هزار بشکه‌ای میعانات گاز به پالایشگاهی NGL سبیری به هند خبر داد و اعلام کرد: این محموله گازی توسط کشتی نفتکش خارجی ALERT بارگیری شده است. او اعلام کرد: سومین محموله نفتای صادراتی پالایشگاه NGL سبیری (میعانات گازی) به میزان ۱۰۰ هزار بشکه صادر شد.

فعالان اقتصادی خواستار تغییر نگاه دولت در حمایت از تولید شدند

روش حمایت دولت راهگشا نیست



عرصه تغییر خاصی روی دهد. حریری معتقد است تا زمانی که برای حمایت نگاه از بالا به پایین مختلف، خواب سرمایه واحدهای تولیدی برای تأمین مواد اولیه و مشکلات سیاسی و تحریم‌های بانکی در پنج سال گذشته از عوامل تعطیلی واحدهای تولیدی بوده‌است.

به اعتقاد وی اگر کشور صاحب صنعت بود یا مشارکت خارجی به تولید صادراتی می‌رسید و البته دولت با تزریق دلارهای نفتی ارز را بی‌حساب و ارزان در اختیار قرار نمی‌داد، قطعاً صنعت مشکلات فعلی را نداشت. نحوه ورود دولت

به این حوزه در نظر نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین نیز گمشده اصلی این ماجراست.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با «فرست امروز» معتقد است باید دولت در حمایت از تولید

دگرگون شود. به گفته‌وی تا زمانی که نگاه دولت در حوزه مصرف‌محطوب به تصویب لوائح حمایتی و ابلاغ آنهاست نمی‌توان انتظار داشت در این

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از تعطیلی بیش از ۵۴۰۰ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی برای بازگشت این واحدها به چرخه تولید در دستور کار قرار دارد. به گزارش ایرنا، سیدمحمد علی سیدابریشمی با بیان اینکه، فعالیت حدود ۷۰ درصد این واحدها طی سال‌های ۸۴ تا ۹۱ متوقف شده‌است، تصریح کرد: دلیل عمده تعطیلی این واحدها، واردات بی‌رویه کالاهای مشابه و عرضه آنها با قیمت‌های نازل و عدم توجه دولت وقت در خصوص تأمین مواد اولیه و نقدینگی بوده‌است. وی با بیان اینکه باید با کمک بانک‌ها برای حل مشکل این واحدها اقدام شود، اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، به واحدهایی که محصولات آنها قابل عرضه به بازار

شدن بازار صادرات و البته بسته شدن امکان تبادل با خارجی‌ها، در کنار فشارهای ارزی باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان ضربه‌هایی شدید متحمل شوند و

رفع کند. تحریم‌ها یکی از اصلی‌ترین مسائلی بوده که در سال‌های گذشته تولیدکنندگان و صاحبان صنایع را متاثر کرده‌است. محدود

و همچنین تکنولوژی تولید آنها مورد پذیرش است و به عبارت دیگر به واحدهایی که آمادگی بازگشت به چرخه تولید را دارند، کمک خواهد شد تا بار دیگر در صحنه تولید حاضر شوند.

سیدابریشمی با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد این واحدها قابلیت و ظرفیت بازگشت به چرخه تولید را دارند، تصریح کرد: برخی از این واحدهای صنعتی به علت بدهی مالی به تملک بانک‌ها درآمده‌اند که در صدد هستیم با بانک‌ها وارد مذاکره شویم و تکلیف آنها را به نحوی مشخص کنیم تا در صورت لزوم به سرمایه‌گذاران توانمند واگذار شوند.

وی افزود: باید مشکلات واحدهای تولیدی طبقه‌بندی شود و برای هر گروه از واحدها یک راهکار مناسب با مشکلی که به آن مبتلا هستند، اتخاذ شود.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

اخبار کوتاه

ساعت ۱۰ تا ۱۵ زمان صرفه‌جویی برق

اعمال مدیریت مصرف و عدم به‌کارگیری تجهیزات برقی از جمله کولر گازی، اتو و ماشین لباسشویی در زمان‌های ۱۰ صبح تا ۱۵ بعدازظهر و نیم ساعت قبل از اذان مغرب تا سه ساعت و نیم ساعت بعد از آن می‌تواند در این زمینه تأثیرگذار باشد. هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو، با اعلام این نکته گفت: در طول ۳۵ سال گذشته چنین میزان مصرفی بی‌نظیر بوده و نشان‌دهنده این است که مصرف بی‌رویه در بخش‌های مختلف صورت می‌گیرد.

منطقه آزاد مهران ایجاد می‌شود

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور از دستور رییس‌جمهور برای ایجاد منطقه آزاد مهران خبر داد. اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد، گفت: آقای رییس‌جمهور در سفر استانی به ایلام دستور ایجاد منطقه آزاد مهران را صادر کرد. هم‌اکنون استاندارد ایلام مطالعات اولیه درباره این موضوع را انجام داده و به دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد کشور فرستاده است.

هشدار جدید برقی‌ها به کمبود گاز

ذخیره سوخت مایع نیروگاه‌ها به کمترین میزان ممکن کاهش یافته و در صورت هرگونه کاهش گازرسانی به نیروگاه‌ها احتمال وقوع خاموشی‌های گسترده تابستانی قوت می‌گیرد. آمارهای رسمی منتشر شده از سوی وزارت نیرو نشان می‌دهد که در طول چند روز گذشته تانکون با افزایش دمای هوا در بیشتر استان‌های کشور، پیک مصرف برق هم به مرز ۴۷ هزار مگاوات افزایش یافته است.

«بنزین یورو۴» وارد کشور نشده است

سیدمهدی موسوی‌نژاد، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، از طریق تحقیق و تفحص و تشکیل کمیته طبق ماده ۲۳۶ آیین‌نامه داخلی مجلس خبر داد و گفت: چند روز پیش در جلسه کمیته بهداشت مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران عنوان کردند که بنزین وارداتی استانداردهای یورو ۴ را ندارد.

خط تولید قطعات جدید هواپیمایی در کشور راه‌اندازی می‌شود

دکتر منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از راه‌اندازی خط تولید قطعات جدید هواپیمایی با حمایت و مشارکت بانک مهر اقتصاد خبر داد.

ارزش تولیدات و دام زنده کشور ۱۱۰هزار میلیارد تومان است

مهدی خلع، رییس سازمان دامپزشکی گفت: ارزش تولیدات و دام زنده کشور ۱۱۰ هزار میلیارد تومان است که از این میزان ۴۳ هزار میلیارد تومان سهم تولیدات سالانه و بقیه سهم ارزش دام زنده را تشکیل می‌دهد. سالانه ۳۷۰ میلیون یورو صرف واردات مواد اولیه کارخانه‌های خوراک دام کشور می‌شود. هم‌اکنون ۱۶۸ کارخانه خوراک دام در ایران فعال هستند که باید کیفیت تولیدات این کارخانه‌ها را ارتقا دهیم.

آینده شغلی‌شان در معرض خطر قرار گیرد.

حریری معتقد است دولت وظیفه دارد از کسانی که به دلیل تحریم متضرر شدند حمایت کند زیرا تحریم‌ها عامل خارجی هستند که به دور از توان مدیر‌بنگاه اقتصادی عمل می‌کنند و دولت مستقیماً در آن دخیل است زیرا تصمیمات سیاسی عامل اصلی برقراری آنهاست. هرچند تحریم تنها دلیل زمین خوردن صنایع ایران نیست و ریشه مشکلات از جای دیگری آب می‌خورد.

به گفته نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین اصلی‌ترین خلأ در تولید ایران، مربوط به نبود استراتژی است.

در کشور ما عمر بسیاری از بنگاه‌ها به چند سال نیز نمی‌رسد در حالی که در کشورهای پیشرفته، صنایع و بنگاه‌ها چندین دهه سابقه دارند و با تقویت خود سال‌ها در اوج می‌مانند. در کشور ما تولیدکنندگان به ارز ارزان، تسهیلات گسترده و تعرفه بالا عادت کرده‌اند و این مسئله باعث شده در بازارهای جهانی تأثیرگذار

به اعتقاد حریری تنها راه‌حل موجود برای عبور از شرایط فعلی رسیدن به اقتصادی شفاف، رقابتی و آزاد است و این مسئله با نگاهی جامع و استراتژی صحیح به وجود می‌آید.

با این وجود به نظر نمی‌رسد کمک نقدی به صنایع کوچک تنها راه چاره باشد و دولت برای نجات واحدهای تولیدی از تعطیلی دوباره، باید به سمت رقابتی و باز شدن اقتصاد پیش رود، هدفی که رسیدن به آن در کوتاه‌مدت قدری مشکل خواهد بود.

شدن امکان تبادل با خارجی‌ها، در کنار فشارهای ارزی باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان ضربه‌هایی شدید متحمل شوند و

رفع کند. تحریم‌ها یکی از اصلی‌ترین مسائلی بوده که در سال‌های گذشته تولیدکنندگان و صاحبان صنایع را متاثر کرده‌است. محدود

و همچنین تکنولوژی تولید آنها مورد پذیرش است و به عبارت دیگر به واحدهایی که آمادگی بازگشت به چرخه تولید را دارند، کمک خواهد شد تا بار دیگر در صحنه تولید حاضر شوند.

سیدابریشمی با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد این واحدها قابلیت و ظرفیت بازگشت به چرخه تولید را دارند، تصریح کرد: برخی از این واحدهای صنعتی به علت بدهی مالی به تملک بانک‌ها درآمده‌اند که در صدد هستیم با بانک‌ها وارد مذاکره شویم و تکلیف آنها را به نحوی مشخص کنیم تا در صورت لزوم به سرمایه‌گذاران توانمند واگذار شوند.

وی افزود: باید مشکلات واحدهای تولیدی طبقه‌بندی شود و برای هر گروه از واحدها یک راهکار مناسب با مشکلی که به آن مبتلا هستند، اتخاذ شود.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از شرکت‌های تعاونی از قبیل شرکت تعاونی سرو ابرکوه در زمینه احداث پالایشگاه GTL (نفت و گاز

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع شیمیایی و سلولزی را دو هزار و ۴۸۱ واحد با عضویت ۲۳ هزار و ۴۸۷ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد فرصت شغلی برای ۲۷ هزار و ۹۵۲ نفر از مهم‌ترین دستاوردهای تشکیل این گروه از تعاونی‌ها است.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.

غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این گروه از شرکت‌های تعاونی به طور تقریب در تمام زمینه‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی و محصولات وابسته همچون صنایع لاستیک، پلاستیک، رنگ و رزین، تولید لیاف مصنوعی، گونی‌های پلی پروپیلن، چسب، مواد نساجی و رنگ‌های نساجی، تولید روغن‌های صنعتی و موتور، تولید سموم سنتر و فرمولاسیون، تولید پودرهای قالبگیری و شونده‌های بهداشتی و تولیدات انواع لوله‌ها و اتصالات پلی پروپیلن و پلی اتیلن به فعالیت می‌پردازند.





آمار حاکی از آن است که کشور عراق بزرگ‌ترین مشتری و واردکننده سیب صادراتی ایران است. در دو ماهه نخست سال جاری ایران بیش از ۳۸ هزار و ۵۰۰ تن سیب تازه به عراق صادر کرده است که ارزش این معاملات به بیش از ۱۶ میلیون دلار می‌رسد. رتبه دوم ترکمنستان با ۹ هزار و ۲۰۰ تن و سومین مشتری سیب ایران افغانستان با ۸هزار و ۷۰۰ تن است.

واریز بارانه نقدی تیرماه در هفته جاری
پارانه نقدی ۴۵۵۰۰ تومانی تیرماه ۹۳ در هفته جاری به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. سومین بارانه نقدی ۴۵۵۰۰ تومانی به ازای هر نفر در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها-مربوط به تیرماه ۹۳- در روزهای آینده به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. بر این اساس، با احتساب اینکه بیش از ۷۴ میلیون ایرانی در سایت رفاهی ثبت‌نام کرده‌اند، دولت مبلغی حدود ۳۴۰۰میلیارد تومان اعتبار ماهانه برای بارانه نقدی در نظر گرفته است.

اعلام آمادگی شرکت هلی کوپتری هلند برای ورود به بازار ایران
محمد سعید شرفی، مدیر کل حقوقی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری از اعلام آمادگی شرکت هلی هلند به منظور حضور در بازارهای ایران خبر داده و گفت: این شرکت اعلام آمادگی کرده، ضمن برنامه‌ریزی برای استقرار چندین فروند از هلی کوپترهای پیشرفته خود در ایران، در زمینه انتقال تکنولوژی ساخت و تعمیرات اساسی هلی‌کوپتر، تأمین قطعات اصلی و یدکی، آموزش پرسنل جهت خلبانی و تعمیرات در کشور همکاری کند.

تکلیف مطالبات گندمکاران مشخص نیست

در حالی که گندمکاران استان گلستان مدعی‌اند که ۱۵ درصد از وجه خرید تضمینی گندم را دریافت نکرده‌اند، مدیر پروژه خرید تضمینی گندم بانک سپه و سرپرست اداره کل غله استان گلستان از پرداخت ۱۰۰درصدی مطالبات گندمکاران خبر می‌دهد، به گفته برخی از گندمکاران استان گلستان ۱۵درصد از وجه فروخته شده گندم به دولت راهنوز دریافت نکرده‌اند. این در حالی‌است که دولت اعلام کرده طلب گندمکاران را پرداخت کرده است.

محمد خزاعی رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری ایران شد

طی حکمی از سوی علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمد خزاعی به سمت معاون وزیر و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران منصوب شد. خزاعی از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۶ معاون وزیر و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری را بر عهده داشته که پس از آن وی به مدت شش سال در خلال سال‌های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۲ به‌عنوان نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل متحد مشغول به خدمت بود.

۱۵ هزار نفر جذب بازار کار می‌شوند
گوروش پرند، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی راهکار ایجاد اشتغال پایدار را در آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای دانست و گفت: تا پایان امسال ۱۵ هزار نفر از طریق آموزش‌های محصول محور جذب بازار کار خواهند شد. در صورت تعامل بیشتر میان دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه اشتغال و سازمان فنی و حرفه‌ای، مشکل اشتغال پایدار جوانان برطرف خواهد شد.

الهه ابراهیمی

براساس اطلاعات موجود بیش از ۸ هزار اتحادیه صنفی و بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در کشور وجود دارد که زمینه‌ساز حضور مردم در عرصه اقتصاد است. فعالیت مستمر اصناف می‌تواند به اقتصاد کشور کمک شایانی فعلایت آنها مهیا باشد. رییس اتاق اصناف ایران معتقد است، دولت برای گذر از مشکلات اقتصادی راهی جز تکیه بر اصناف ندارد، زیرا نقش اصناف در تنظیم بازار و تثبیت قیمت‌ها بسیار زیاد است. خواسته یا ناخواسته در چند سال اخیر به دلیل برخی از سیاست‌ها شاهد کاهش درآمد و افزایش هزینه‌ها در کشور بودیم، این مسئله موجب شده تا تمامی بازوهای اقتصادی دچار آسیب شوند و در این میان اصناف نیز بی‌بهره نبود. آنچه اهمیت دارد این است که اگر به اصناف فضا داده شود تا به‌خوبی پیشرفت کنند، اقتصاد در کشور ترمیم می‌یابد و اگر امروز شاهد کساد ی بازار کسب‌وکار هستیم، به لیل نبود حمایت مسئولان ذی‌ربط از اصناف است، یکی از چرخ‌دنده‌های مهم در چرخش موتور اقتصاد داشتن اصناف با حداقل مشکلات است.

اما در این میان قاسم نوده فراهانی، رییس پیشین شورای اصناف در گفت و گو با خبرنگار فرصت امروز گفت: وضعیت کنونی اصناف به دلیل رکود اقتصادی در کشور مطلوب نیست به‌گونه‌ای که رونقی در کسب‌وکار دیده نمی‌شود با

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران گفت: با توجه به مشکلات صنایع کوچک در زمینه تأمین مالی و نقدینگی مورد نیاز، این صندوق آمادگی خود را برای پذیرش ریسک اعتباری این صنایع اعلام می‌کند.

پذیرش ریسک اعتباری صنایع کوچک اعلام شد

به گزارش ایرنا، علی تعقلی با اشاره به ماهیت ذاتی این صندوق که در سال ۱۳۸۳ توسط قانون تأسیس و در سال ۱۳۸۶ به بهره‌برداری رسید، افزود: این صندوق یک نهاد حمایتی، تضمین و تسهیل‌کننده انجام سرمایه‌گذاری‌های صنایع کوچک در کشور است.

وی افزود: صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران براساس اساننامه می‌تواند توثیق ۷۰درصد و در مناطق کمتر توسعه‌یافته تا ۸۵درصد انواع تسهیلات اعطایی

به طرح‌های اشتغالزا و دارای توجیه اقتصادی صنایع کوچک را بر عهده بگیرد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تصریح کرد: با توجه به مشکلات مالی صنایع کوچک که در بخش راه‌اندازی و توسعه عمدتاً با آن مواجه‌اند، به نظر می‌رسد در حال

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه، اجرای نرخ سود بانکی ۲۲درصدی در بخش کشاورزی به نفع این بخش نیست، گفت: اجرای این نرخ در بخش کشاورزی می‌تواند موجب افت تولید و در نهایت کاهش رونق این بخش شود.

حسین نیاز آذری با بیان اینکه، معتمدیم دولت باید برای افزایش تولید و رونق این بخش تدبیری در اجرای نرخ سود بانکی این بخش

ببندیشد، افزود: انتظار می‌رود علاوه بر بانک کشاورزی که بانک

وجود این، هزینه‌های جاری اصناف کسماکان باقی است. فروش در حد نرمال نیست، اما هزینه‌های جاری روند افزایشی دارد و باید پرداخت شود.

وقتی فروشی وجود ندارد
وی می‌گوید: کفایست کمتر از یک ساعت در بازار توقف وجود ندارد یا در حد قابل قبول نیست صاحب آن صنف با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌شود. در این شرایط مالیات بر ارزش افزوده که هر ساله افزایش می‌یابد، دست و پای اصناف را بسته‌تر می‌کند. پرداخت حقوق، مالیات، هزینه‌های جاری، تأمین اجتماعی هر کدام با وجود رکود کسبوکار مشکل آفرین است.

حاضر افزایش پوشش حمایتی بیش از هر زمان دیگری ضروری است. تعقلی ادامه داد: صنایع کوچک به منظور سختی نظارت در اعطای تسهیلات و ریسک مورد توجه تأمین‌کنندگان مالی نیست، بنابراین در تمام دنیا حتی کشورهای مبتنی بر نظام بازار، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک متولی حل مشکل تأمین و پذیرش ریسک صنایع کوچک است. وی خاطر نشان کرد: در دنیا منابع تأمین مالی متعددی وجود دارد، در حالی که در ایران

عمده فشار در نظام تأمین مالی روی بانک‌ها است از این رو صندوق می‌تواند جهت رفع مشکلات تأمین مالی صنایع کوچک اقدام کند. به گفته تعقلی، صندوق با صدور ضمانت‌نامه به نفع بانک‌ها و موسسات تسهیلات‌دهنده برای تولیدکنندگان، بستر را برای توسعه و تسهیل همکاری بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری با صنایع

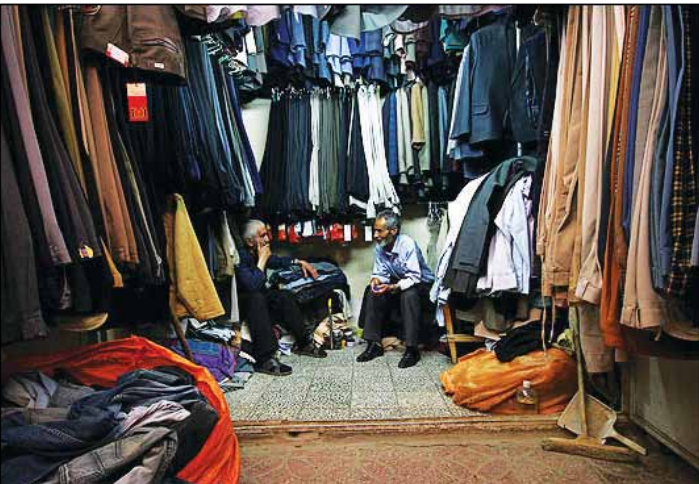
تخصصی این بخش است، سایر بانک‌ها نیز سالانه حداقل ۲۵درصد نرخ سود بانکی ۲۲درصدی در بخش کشاورزی به نفع این بخش نیست، گفت: اجرای این نرخ در بخش کشاورزی می‌تواند موجب افت تولید و در نهایت کاهش رونق این بخش شود.

به گزارش ایرناوی اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی علاوه بر تصویب قانون بودجه، توانست بخشی از ظرفیت‌های صندوق توسعه ملی را به شکل ارزی و ریالی به بخش کشاورزی اختصاص دهد که این می‌تواند موجب گسترش سرمایه‌گذاری و رونق این بخش

اخبار امروز

رکود این‌بار در اصناف

وقتی فروشی وجود ندارد



تحریم‌های داخلی بیش از تحریم‌های خارجی به اصناف ضربه وارد کرده، زیرا ما سی و چند سال است که تحریم خارجی هستیم؛ پس آنچه کمر اصناف را خرد کرده تحریم‌هایی از رنگ و بوی داخل است

رییس پیشین شورای اصناف می‌افزاید: بسیاری معتقدند مشکل اصلی مسئله تحریم‌هاست که مانع بهبود وضعیت اصناف شده، اما من نظری متفاوت دارم. به اعتقاد من تحریم‌های داخلی بیش از تحریم‌های خارجی به اصناف ضربه وارد کرده، زیرا ما سی و چند سال است که تحریم خارجی هستیم؛ پس آنچه کمر اصناف را خرد کرده تحریم‌هایی از رنگ و بسوی داخل است.

گزارش ۲

پذیرش ریسک اعتباری صنایع کوچک اعلام شد

کوچک فراهم و نسبت به ارائه ضمانت‌نامه اقدام می‌کند که این امر در شرایط حاضر که بسیاری از صنایع کوچک با مشکل تأمین نقدینگی و چالش‌های عدیده مالی روبه‌رو هستند می‌تواند به‌عنوان فرصتی مغتنم محسوب شود.

وی تصریح کرد: با توجه به ماهیت



وجودی صندوق و رسالت آن در حمایت از صنایع کوچک که بیش از ۹۰درصد کل واحدهای صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد، گسترش فعالیت صندوق می‌تواند نمود زیادی در شکوفایی صنایع کوچک به همراه داشته باشد.

تعقلی با تأکید بر نقشی که صنایع کوچک در ایجاد اشتغالزایی ایفا می‌کنند، تصریح کرد: سهم

شود، اما با اجرای سود ۲۲درصدی بانکی این اهداف تحقق نمی‌یابد. وی با بیان اینکه، نمایندگان و اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس معتقدند باید سود تسهیلات بانکی بخش کشاورزی کاهش یابد، گفت: از دولت می‌خواهیم بخش کشاورزی به طور ویژه دیده شود و تسهیلات ارزان قیمت در اختیار تولیدات این بخش قرار گیرد که به طور حتم از گذاری مناسب بر رونق کسب‌وکار و تأمین امنیت غذایی کشور خواهد داشت.

نماینده مردم بابل در مجلس

به پول یا خدمات بهداشتی از آن استفاده کند اما در کشور ما اصناف مالیات بر ارزش افزوده خود را پرداخت می‌کنند، اما هیچ امتیازی به آنها داده نمی‌شود.

سهم ۱۷/۵درصدی اصناف از تولید ناخالص

وی می‌گوید: در گذشته رییس اتاق اصناف در هیچ نهادی حضور نداشت، اما خوشبختانه در بسیاری از نهادها و جلسه‌های مهم از رییس دعوت می‌شود، درست است که قدمت این اتاق در برابر اتاق بازرگانی کمتر است، اما ۱۷/۵ درصد از تولید ناخالص کشور توسط اصناف تأمین و ۷/۵ میلیون شغل در حوزه‌های مختلف توسط اصناف ایجاد می‌شود. اصناف به‌عنوان بازوی موثر دولت در حوزه اقتصاد است.

اما نکته مهم اینجاست که همه بر اهمیت تأثیرگذاری اصناف بر اقتصاد واقف هستیم. مشکل اصلی در رکود اقتصاد است؛ اقتصادی که با دلایل ناکارآمد بودن موجب شده تا در چند سال اخیر واحدهای صنفی متعددی توسط افراد یا حداقل سرمایه‌ها ایجاد شود. به طوری که براساس سرانه استاندارد در دنیا به ازای هر ۷۰۰ تا یک هزار نفر یک واحد صنفی است، ولی در کشور ما به ازای هر ۲۵ تا ۳۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد. این خود گناه وجود مشکلات بسیاری در پیگرد اصناف است که البته می‌توان امیدوار بود که در دولت کنونی این مشکلات حل شود.

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

۲۴درصدی سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در صنعت و داشتن ۴۰درصد اشتغال بخش صنعتی به طور متوسط، جایگاه این صنایع را به‌عنوان یکی از موثرترین و سریع‌ترین شیوه‌های اشتغالزایی نمایان می‌کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰هزار کوچک (Labor Intensive) و دارای مجوز در حال فعالیت هستند، افزود: این میزان به تنهایی ۹۰درصد واحدهای اقتصادی، تولیدی و صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند، از این رو تلاش به منظور رفع نیازهای آنها یکی

از الزاماتی است که حضور بر رنگ صندوق‌های حمایتی در جمله صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک را به خوبی نشان می‌دهد. وی ایران اظهار کرد: در سید طرح‌های صندوق هر شغل با حداکثر ۵۰۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده است، در حالی که در صنایع بزرگ (CapitalIntensive) بزرگ

شورای اسلامی افزود: خوشبختانه با هماهنگی‌های کمیسیون کشاورزی و منابع طبیعی مجلس، وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی طی سال گذشته و امسال تسهیلات بانکی خوبی با نرخ سود ۱۵ و ۱۶درصدی به بخش مکانیزاسیون کشاورزی اختصاص یافت، به طوری که سال گذشته مبلغ ۷۵۰میلیارد تومان و امسال ۸۰۰میلیارد تومان با بهره مناسب به توسعه مکانیزاسیون کشاورزی تعلق گرفته است.

وی بر تحقق مصادیق اقتصاد

فبر

متوسط هزینه سالانه خانوار شهری ۲۱میلیون تومان است



مرکز آمار ایران اعلام کرد: متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری ۲۱ میلیون تومان است که این رقم ماهانه اندکی بیش از ۱/۷میلیون تومان می‌شود.

به گزارش ایرنا، نتایج بررسی متوسط هزینه یک خانوار شهری در سال ۹۲ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته است، متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار شهری ۲۰۶ میلیون و ۳۴ هزار ریال است که نسبت به رقم مشابه سال قبل ۲۵/۴درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین از کل هزینه سالانه خانوار شهری ۵۴ میلیون و ۹۳۴ هزار ریال با سهم ۲۶/۷درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۱۵۱ میلیون و ۱۰۰ هزار ریال با سهم ۷۳/۳درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی بیشترین سهم با ۲۱/۹درصد مربوط به هزینه گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۵/۲درصد مربوط به مسکن بوده است.

متوسط درآمد یک خانوار شهری

متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار شهری ۲۰۴ میلیون و ۴۱۰ هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل ۲۲/۲درصد افزایش داشته است. منابع تأمین درآمد خانوار شهری نشان می‌دهد که ۵۸/۹درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوق‌گیری، ۱۶/۶درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیر کشاورزی و ۵۳/۲درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

هزینه خانوار روستایی

متوسط کل هزینه خالص یک خانوار روستایی ۱۲۹ میلیون و ۶۱۰ هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل ۹/۸درصد افزایش نشان می‌دهد. از کل هزینه سالانه خانوار روستایی ۵۶ میلیون و ۱۰۳ هزار ریال با سهم ۴۳/۳درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۷۳ میلیون و ۵۰۷ هزار ریال با سهم ۵۶/۷درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی بیشترین سهم با ۲۴/۸درصد مربوط به هزینه‌های آرد رشته، غلات، نان و فراورده‌های آن و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۲۷/۷درصد مربوط به مسکن بوده است.

متوسط درآمد یک خانوار روستایی

متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار روستایی ۱۲۰ میلیون و ۹۵۵ هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل ۱۹/۴درصد افزایش داشته است. منابع تأمین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که ۲۷/۴درصد از مشاغل مزد و حقوق‌گیری، ۲۹/۲درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیر کشاورزی و ۴۳/۳درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

ضریب جینی خانوارهای شهری و روستایی

براساس نتایج طرح آماریگیر هزینه و درآمد خانوار سال ۹۲ ضریب جینی در مناطق شهری ۰/۳۵۱۳ و در مناطق روستایی ۰/۳۲۴۳ و در کل کشور ۰/۳۴۵۰ است. یادآور می‌شود، طرح یادشده به‌زودی در سایت مرکز آمار ایران قابل دسترسی است.

رییس سندیکای تولیدکنندگان چوب:

۸۰درصد نیاز کشور به کاغذ از طریق واردات تأمین می‌شود

رییس سندیکای تولیدکنندگان چوب و کاغذ کشور گفت: ۸۰ درصد نیاز کشور به کاغذ از طریق واردات و ۲۰ درصد بایمانده نیز در داخل تولید و تأمین می‌شود.

ابوالفضل روغنی در گفت‌وگو با ایرنا، نیاز کشور به کاغذ را سالانه حدود ۲ میلیون تن برشمرد و افزود: از این میزان تنها ۷۵۰ هزار تن در کشور تولید و باقیی به‌صورت واردات تأمین می‌شود، به این ترتیب، تنها صنایع داخلی تعیین‌کننده قیمت‌ها نیستند و نقش اساسی را بازار جهانی بازی می‌کند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: کمبود مواد اولیه واقعی است که توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور را با چالش‌های عدیده‌ای روبه‌رو کرده و رفع آن نیازمند شناخت توانمندی‌ها، بررسی موانع فرآوری این صنایع و تدوین برنامه‌های جامع و اصولی است.

روغنی با بیان اینکه، این مشکلات موجب شده تا در سال جاری با کمبود دو میلیون تنی چوب مواجه شویم، گفت: ادامه روند فعلی در تأمین مواد اولیه، موجب می‌شود تا این کمبود در سال آینده به ۳/۵ میلیون تن و در چهار سال آینده به پنج میلیون تن برسد.

این فعال حوزه صنعت کاغذ کشور با اشاره به واردات بی‌رویه کاغذ و مقوا در سال گذشته، اظهار داشت: براساس منابع رسمی طی سال گذشته تقریباً یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کاغذ وارد کشور شد.

وی سپس با اشاره به اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها تصریح کرد: با اجرای این مرحله، صنعت کشور بیشترین خسارت را متحمل شد، به‌خصوص آن بخش از صنعت کشور که انرژی در آن نقش عمده‌ای دارد.

روغنی همچنین به اختصاص بخشی از درآمدهای حاصل از منابع اجرای هدفمندی یارانه‌ها به صنعت اشاره کرد و گفت: این موضوع نه تنها در مرحله نخست اجرای قانون هدفمند یارانه‌ها محقق نشد، بلکه در مرحله دوم اجرای قانون نیز، تاکنون مبلغی به بخش صنعت اختصاص نیافته است. رییس سندیکای تولیدکنندگان چوب و کاغذ با اشاره به افزایش قیمت حامل‌های انرژی پس از هدفمند شدن یارانه‌ها تصریح کرد: سهم برق در قیمت تمام شده هر کیلو کاغذ پیش از اجرایی شدن قانون هدفمندی یارانه‌ها ۲۸ تومان بود که پس از اجرایی شدن قانون به ۸۰ تومان رسید و از سویی هزینه مصرف گاز نیز سه تا چهار برابر شده که این مسائل قیمت تمام‌شده تولید را در کشور افزایش می‌دهد.

عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تعرفه واردات کاغذ هم‌اکنون به پنج درصد رسیده است، گفت: این تعرفه پایین به هیچ‌عنوان برای صنعت کاغذ کشور خوب نیست، زیرا در حال حاضر قیمت‌های کاغذ در کشور به هیچ‌عنوان رقابتی نیست.

وی افزود: به این دلیل که دولت مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها را اجرا کرده و در این مرحله هم قیمت حامل‌های انرژی به‌شدت بالا رفت و از سوی دیگر قیمت‌ها ثابت ماند همین را باعث شد تا هزینه‌های واحدهای تولیدی به‌صورت جدی بین ۳۰ تا ۳۵درصد افزایش یابد.

نماگر بورس

بورس تهران در حالی روز گذشته با ۱۳۲ واحد افزایش به روند صعودی خود ادامه داد که هفته گذشته نیز سه‌درصد رشد را شاهد بودیم. در بررسی‌های انجام شده از تالار شیشه‌ای می‌توان به این نتیجه رسید که دیروز حقیقی‌ها بیشتر فروش‌شده بودند و حقوقی‌ها خریدار. از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر بورس می‌توان از اخبار توافقات نام برد. بورس تهران کماکان در انتظار اخبار توافقات ژنو برای رشد است. به نظر می‌رسد، نخستین گروهی که در صورت توافق منتفع شود، بانکی‌ها باشند. برداشتن تحریم‌ها از گروه‌های بانکی باعث روان شدن معاملات در سطح بین‌الملل و همچنین نقل و انتقال راحت و بی‌دردسر پول خواهد شد. بعد از آن گروه‌های حمل‌ونقل، پالایشی، خودرویی و پتروشیمی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳،۵۴۹،۲۰
میزان تغییر	۱۳۲،۸۱
ارزش بازار	B ۳،۴۷۶،۸۷۵،۴۱۵
تعداد معاملات	۶۲،۲۲۹
ارزش معاملات	B ۱،۴۲۰،۹۶۰
حجم معاملات	M ۵۳۱،۳۰۳

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۱۰،۹۲۹	۱۱۲،۳۶
تاپیکو	۵۰،۳۳	۷۹،۱۲
وتجارت	۱،۱۱۹	(۳۱،۸۹)
شخارک	۱۸،۱۹۴	۲۷،۸۷
خیویش	۱۹،۷۵۸	(۲۲،۴۲)
شپهرن	۲۷،۴۷۱	۲۰،۷۱
خودرو	۲،۸۲۷	(۱۹،۵۴)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
تراکتورسازی ایران(تایرا)	۳،۷۴۰	۴۸۶	۱۴،۹۴
ح. نفت پارس(شفنج)	۱۱،۶۵۸	۷۱۰	۶،۴۹
بلاما(کاما)	۱۰،۱۶۸	۳۹۱	۴
فولاد امیرکبیر کاشان(فجر)	۱۳،۴۰۱	۵۱۵	۴
ملی سرب‌پوری ایران(فسرب)	۱،۹۸۷	۷۶	۳،۹۸
لیزیینگ ایرانیان(وایران)	۲۰،۴۹	۷۸	۳،۹۶
لیزیینگ ایران(ولیز)	۲،۵۲۳	۹۵	۳،۹۱
نفت بهران(شپهرن)	۲۷،۴۷۱	۱۰۲۰	۳،۸۶
کاشی پارس(کیارس)	۸،۲۹۲	۳۰۷	۳،۸۴
شیشه همدان(کهمدا)	۹،۳۴۵	۳۴۳	۳،۸۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
سازه پوشش(خیویش)	۱۹،۷۵۸	(۱۰۶۰۲)	(۳۴،۹۲)
ح.صندوق بازنشتگی کارکنان بانک(وسکایج)	۲۹۵	(۲۳)	(۷،۲۳)
نیروترانس(بنیرو)	۶،۲۹۹	(۲۶۲)	(۳،۹۹)
خدمات کشاورزی(تکشا)	۵،۸۳۵	(۲۴۲)	(۳،۹۸)
سرمایه‌گذاری سایپا(وسایپا)	۱،۲۳۰	(۵۱)	(۳،۹۸)
آهنگری تراکتورسازی(خاهن)	۱،۸۰۰	(۷۴)	(۳،۹۵)
سرمافقرین(سرم)	۲،۸۹۸	(۱۱۹)	(۳،۹۴)
تولیدی گرانتیه‌پسرام(پهرام)	۱،۸۲۱	(۷۴)	(۳،۹۱)
معادن بافق(کیقف)	۲۲،۷۴۷	(۹۲۳)	(۳،۹)
گسترش-سرمایه‌گذاری ایران خودرو(وگستر)	۳،۶۲۳	(۱۴۶)	(۳،۸۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون ریال)
لیزیینگ ایرانیان(وایران)	۲۰،۴۹	۵۰،۵۸۷
تراکتورسازی ایران(تایرا)	۳،۷۹۶	۲۰،۹۵۲
پالایش نفت بندرعباس(شبندر)	۱۰،۹۶۵	۱۵،۸۶۰
توسعه معادن روی ایران(کروی)	۲،۲۷۹	۹،۴۳۶
شیشه همدان(کهمدا)	۹،۳۶۲	۸،۹۴۷
کالسیمین(فاسمین)	۳،۹۲۱	۷،۷۲۵
کیمیدارو(کیمی)	۵،۴۶۷	۶،۳۲۸
نفت پارس(شفنج)	۱۲،۳۹۱	۴،۲۰۵
بلاما(کاما)	۱۰،۱۶۸	۳،۹۸۶
پتروشیمی خارک(شخارک)	۱۸،۲۳۶	۳،۲۰۴

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون ریال)
سایپا(خسایپا)	۲،۴۲۱	۶،۹۳۲
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸،۴۷۶	۶،۷۰۵
سرامیک حافظ(کحافظ)	۶،۹۶۲	۶،۲۵۶
گروه‌صنعتی بوتان(بوتان)	۲،۳۵۵	۵،۵۰۹
سرمایه گذاری خوارزمی(وخارزمج)	۵۵۰	۵،۵۰۰
سرامیک سینا(کساوه)	۱۵،۹۳۷	۴،۷۵۶
صنعتی آما(فاما)	۷،۲۱۳	۴،۶۴۵
سیمان‌مازندران(سمازن)	۱۹،۵۰۱	۳،۸۵۵
بهنوش ایران(غهنوش)	۱۰،۱۳۶	۳،۷۶۹
سیمان دورود(سدور)	۱۶،۱۰۵	۳،۴۸۸

گروه بورس

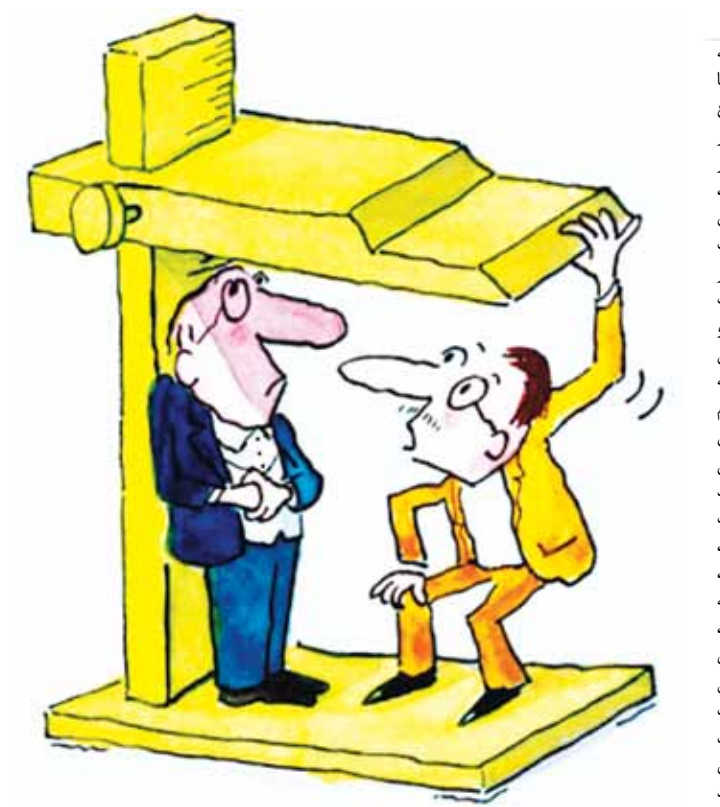
در جریان معاملات روز گذشته بازار سرمایه شاخص بورس با رشد ۱۳۲ واحدی در ارتفاع ۷۳ هزار و ۵۴۹ واحدی قرار گرفت. شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نیز دیروز مثبت بودند، به طوری که شاخص‌های صنعت ۱۹۴ واحد، ۵۰ شرکت فعال تر ۷ واحد، آزادشتاور ۴۴ واحد، ۳۰ شرکت بزرگ ۶ واحد، بازار اول ۸۳ واحد و بازار دوم ۳۵۶ واحد افزایش یافتند. همچنین روز گذشته ۵۳۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۴۲ میلیارد تومان در ۶۲ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. توقف نماد معاملاتی شرکت‌های پست بانک ایران، ایرکا پارت صنعت، سیمان تهران، کاشی پارس، قند نقش جهان، تامین ماسه ریختگری، ایران خودرو دیزل، حق تقدم شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها، اوراق مشارکت شرکت توسعه صنعت نفت و گاز پرسیا، سرمایه‌گذاری آتیه دماوند و بازگشایی نماد معاملاتی شرکت‌های بیمه کار آفرین، بیمه دانا، فولاد آلیاژی ایران، کارخانجات قند قزوین، پتروشیمی فارابی، نساجی بروجرد، تراکتورسازی ایران، نوسازی و ساختمان تهران و اوراق اجاره شرکت واسط مالی خرداد از جمله رفت‌وآمدهای دیروز بازار سرمایه بود.

افزایش خرید سهامداران حقوقی
در بازار دیروز صنایع فرآورده‌های نفتی، محصولات شیمیایی و مخازرات بیشترین تاثیر را در شاخص بورس گذاشتند، در مقابل صنعت خودرو به دلیل بالاترکلیفی در افزایش یا کاهش قیمت و نیز بانک‌ها با بیشترین تاثیر منفی مواجه شدند. در بازار روز گذشته سرمایه‌گذاران حقیقی از صنایعی همچون خودرو، بانک‌ها و محصولات شیمیایی خارج شده و در مقابل در صنعت سوخت هسته‌ای و استخراج کانه‌های فلزی سرمایه‌گذاری کردند.

عملکرد تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد، سرمایه‌گذاران حقیقی در بازار دیروز، سهام در اختیار خود را فروختند، به طوری که در معاملات روز گذشته حقیقی‌ها، ۹۸ هزار و ۷۱۸ میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۵۰۴ هزار و

بررسی رفتار سهامداران حقیقی و حقوقی در گزارش «فرصت امروز»

حقوقی‌ها، فعال اما دست به عصا



بورس اوراق بهادار تهران که در هفته گذشته به دلیل انتشار اخبار مثبت سیاسی و اقتصادی با جهش سه درصدی مواجه شده بود، دیروز روند رو به رشدی به‌شدت روزهای پایانی هفته گذشته نداشت و دماسنج بازار سرمایه حرکت ملایمی را در پیش گرفت، زیرا بازار سرمایه در انتظار اقدام عملی در پرونده مذاکرات هسته‌ای است و تا زمانی که تکلیف این پرونده روشن نشود نمی‌توان انتظار رشد چشمگیری را از بازار سرمایه داشت.

سهامداران و فعالان بازار سرمایه نمی‌توانند هیچ دخالتی در مورد آنها داشته باشند و تنها از حق انتقاد آنها برخوردارند، عوامل درونی همچون رفتار سهامداران اعم از حقیقی و حقوقی وجود دارد که بر روند زمانی که یک انگشت اتهام به بازار سرمایه اثر گذار است و در زمانی که یک انگشت اتهام به سمت عملکرد ذی‌نفعان بازار سرمایه در کنار سایر عوامل بیرونی نشانه رفته، این عملکرد سهامداران است که از نگاه بسیاری از کارشناسان و حتی خود سهامداران حقیقی و حقوقی پنهان مانده است. فراموش نکنیم که سهامداران اعم از حقیقی و حقوقی نیز

رفتار نادرست سهامداران حقیقی و حقوقی
محسن اعتمادان کارشناس بازار سرمایه، مدیریت سید و ارزشایی اوراق بهادار در گفت‌وگوی اختصاصی با «فرصت امروز» درباره فعالیت روزهای اخیر سهامداران حقیقی و حقوقی در بازار دیروز، سهام گفت‌وگو: صرف‌نظر از عوامل بیرونی تاثیرگذار که

بررسی فعالیت حقوقی‌ها در چند نماد بر تر

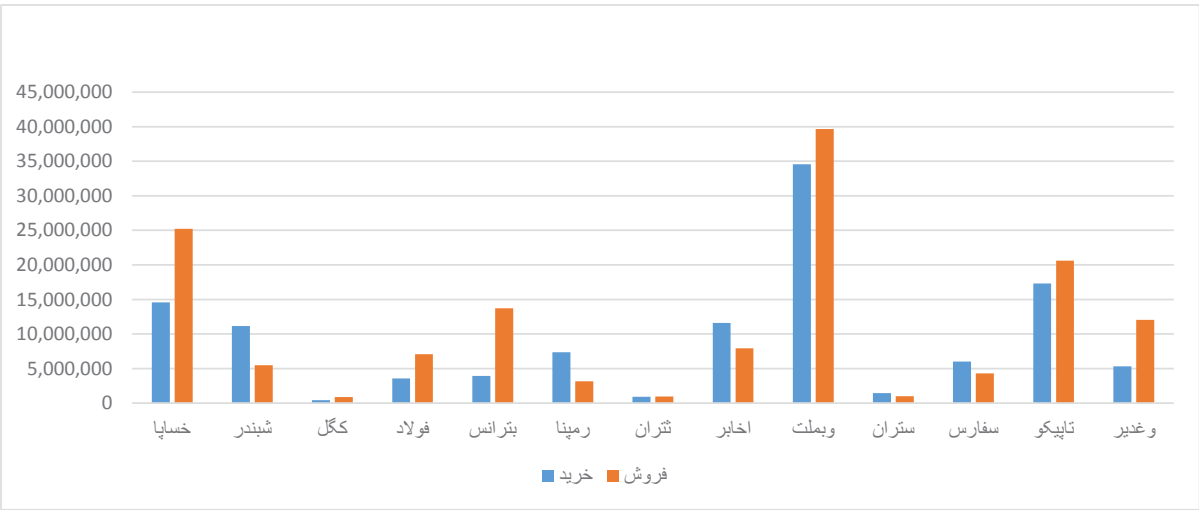
تالار شیشه‌ای حافظ هفته گذشته سبزی خوشایندی را تجربه کرد. طی ۵ روز هفته کاری این تالار، با غلبه فضای مثبت مذاکرات بر اخبار منفی، حمایت دولت از بخش پتروشیمی با کاهش قیمت گاز مصرفی آنها و اعلام نتایج اولیه قیمت خودرو توسط شورای رقابت شرایط دلچسبی برای حقیقی‌ها داشت. در این میان جالب است که بدانیم حقوقی‌ها در مثبت هفته گذشته چه میزان نقش داشته‌اند؟

بررسی برخی نمادهای تاثیرگذار و پرمعامله بورس توسط «فرصت امروز» نشان می‌دهد که با فاصله گرفتن از ابتدای هفته، حقوقی‌ها در خرید سهام فعال تر شده‌اند و میل آنها به فروش کاهش یافته است. با این حال برآیند فعالیت حقوقی‌ها در کل هفته نشان می‌دهد که در نمادهایی مثل شبندر، رمینا و اخیر حقوقی‌ها بیش از فروش به خرید سهم تمایل داشته‌اند. در مجموع این طور می‌توان نتیجه گرفت که حقیقی‌ها در سبزشدن شاخص کل در هفته گذشته نقش بیشتری از حقوقی‌ها داشتند و حقوقی‌ها باوجود گسترش اندک فعالیت‌های خود هنوز دست به عما و منتظر روشن شدن شرایط پیش روی مذاکرات هسته‌ای هستند.

از سوی آنها که شرح حال این روزهای بورس و بررسی دلایل تاثیرگذار بر رکود حاکم بر آن باشد، منتشر نشده است. دولت آمار و ارقام دقیقی از نرخ بیکاری و افت‌وخیز بسیاری از متغیرهای اقتصادی منتشر نمی‌کند و به همین دلیل مورد انتقاد بسیاری از مردم است که به نظر می‌رسد اکنون سهامداران حقوقی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به پنهان کردن نحوه عملکرد خود در ماه‌های اخیر کرده‌اند.

خوشبینی بازار سرمایه به مذاکرات هسته‌ای
حمایت‌های دولتی، نشست‌های تخصصی بین سازمان بورس با مسئولان قوه‌مقننه و مجریه موجب شد شاخص کل بورس تهران روند افزایشی در پیش گیرد. برخی از تحلیلگران این علامت را کورسوی رونق برای بورس توصیف کردند؛ اما این کورسو با خبری که در پایان هفته قبل منتشر شد، می‌تواند به نشانه جدی برای خروج بورس از رکود منجر شود. در پایان هفته قبل اعلام شد، تعیین قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالا براساس ارز آزاد صورت می‌گیرد؛ رخدادی که به گفته کارشناسان می‌تواند تحركات مثبتی را برای بازار دست‌کم در یک‌دوره کوتاه‌مدت ایجاد کند. در کنار این خبر مثبت، مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب نیز در کانون توجه معامله‌گران بازار قرار دارد و بررسی‌ها نشان می‌دهد نگاه بازار به این مذاکرات توام با خوش‌بینی است. تایید این دو نشانه رونق را نیز می‌توان در رشد بالای حجم و ارزش معاملات مشاهده کرد؛ افزایشی که تحت تاثیر قیمت‌های پایین بازار صورت گرفته است و نشان از بازگشت معامله‌گران به بازار دارد. کارشناسان با استناد به این نشانه‌ها اعتقاد دارند اگر اتفاق دیگری رخ ندهد، مسیر بورس در کوتاه‌مدت تغییر کرده است و بازار می‌تواند رونق بگیرد.

فعالیت حقوقی‌ها در هفته گذشته (حجم)		
خرید	فروش	
۱۴،۵۷۷،۰۰۰	۲۵،۲۳۸،۰۰۰	خسایپا
۱۱،۱۳۱،۰۰۰	۵،۴۷۸،۰۴۳	شبندر
۴۳۵،۷۸۷	۸۸۲،۰۵۵	گل
۳،۵۶۷،۶۳۶	۷،۰۵۴،۸۶۰	فولاد
۳،۹۲۰،۰۹۹	۱۳،۷۰۰،۰۰۰	بترانس
۷،۳۵۱،۰۸۹	۳،۱۴۸،۹۷۴	رمینا
۹۰۰،۰۰۰	۹۵۰،۰۰۰	ثتران
۱۱،۵۹۴،۰۰۰	۷،۹۰۹،۲۰۳	اخیر
۳۴،۵۶۶،۰۰۰	۳۹،۶۶۱،۰۰۰	ویملت
۱،۴۴۰،۴۲۴	۹۹۰،۰۰۰	ستران
۵،۹۹۹،۰۰۰	۴،۲۸۵،۸۰۰	سفارس
۱۷،۳۱۳،۰۰۰	۲۰،۶۱۲،۰۰۰	تاپیکو
۵،۳۳۶،۵۵۳	۱۲،۰۳۳،۲۷۴	وغدیر



توقف ۶ نماد

در پایان معاملات روز گذشته نماد معاملاتی شرکت‌های سیمان تهران، کاشی پارس، قند نقش جهان، تامین ماسه ریختگری، ایران خودرو دیزل برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به پذیرنویسی، متوقف شدند. نماد معاملاتی شرکت‌های بیمه دانا، فولاد آلیاژی ایران، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی، شرکت کارخانجات قند قزوین پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی و تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳، شرکت پتروشیمی فارابی پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر تصویب افزایش سرمایه بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک‌قیمتی بازگشایی شد. در عین حال، نماد معاملاتی شرکت نساجی بروجرد با توجه به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳، بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک قیمتی بازگشایی شد. همچنین نماد معاملاتی شرکت تراکتورسازی ایران با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک قیمتی به تالار برگشت و نماد معاملاتی شرکت نوسازی و ساختمان تهران با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۳ با محدودیت نوسان قیمت قابل معامله شد.

بورس کالا

اوراق سلف گل گهر از امروز در بورس کالا

از امروز اوراق سلف سنگ‌آهن دانه‌بندی گل‌گهر با روش جدید بازارگردانی در بورس کالا عرضه می‌شود. عرضه اولیه به روش عرضه گسترده با قیمت ثابت صورت می‌پذیرد و حجم عرضه اولیه حداکثر ۵۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی شده است. ارزش تقریبی این اوراق حداکثر ۱۰۰ میلیارد تومان به‌صورت ریالی (بر مبنای واحد پولی ریال) است و اوراق سلف سنگ‌آهن دانه‌بندی شده یک ساله است و سرمایه‌گذاران در سررسید می‌توانند درخواست خود را برای تسویه فیزیکی به بورس کالا ارائه کنند یا در صورت عدم تمایل به تسویه فیزیکی، به قیمت‌های از پیش تعیین شده درخواست تسویه نقدی کنند.

بورس بین‌الملل

بازار سهام، چشم انتظار فینال جام جهانی
رویاوروی آلمان و آرژانتین در فینال جام جهانی برزیل، بازارهای این دو کشور را در سکوت فروبرده است. بنا بر تحلیل مجله رنزو گارت، پتانسیل صعود و نزول در دو بازار دیده می‌شود و نگاه‌ها در انتظار نتیجه این دو دیدار است. همان‌طور که فاکتورهای فاندامنتال بر بازارهای این دو کشور تاثیرگذار است، تورم، شناسایی سود و عوامل احساسی مانند نتیجه این مسابقه نیز می‌تواند بر بازارهای دو کشور و احساسات سرمایه‌گذاران آن تاثیر بگذارد. آلکس ادماز، یکی از اساتید اقتصادی دانشگاه پنسیلوانیا با تحقیق در میان کشورهای با بورس توسعه‌یافته و قدرتمند به این نتیجه رسید که شکست هر تیم در مسابقات جام جهانی می‌تواند شاخص ملی آن کشور را با افت شدیدی همراه کند. این در حالی است که این میانگین افت پس از شکست تیم‌های فوتبال در جام جهانی در کشورهایی که تب و هیجان فوتبال در آنها بالاست، بیشتر خواهد بود از جمله انگلستان، ایتالیا و اسپانیا. چنان‌که بازار سهام اسپانیا پس از شکست این کشور برابر هلند با افت یک‌درصدی شاخص اصلی همراه بود. هلند نیز پس از شکست در مقابل آرژانتین، افت یک درصدی شاخص اصلی بورس را در روز کاری بعدی متحمل شده است.

فبر بانک

بانک پاسارگاد ۳۱ تیر به مجمع می نشیند



بانک پاسارگاد از تمامی سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت کرد تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه سی و یکم تیر ماه سال جاری درمحل مجتمع فرهنگی ورزشی شهید بهشتی، به نشانی تهران، خیابان شریعتی، خیابان پل رومی، خیابان شهید حسن اکبری، پلاک ۲ برگزار می‌شود، شرکت کنند.

دستور جلسه مجمع عمومی بانک پاسارگاد تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه است.

تخفیف ۵۰ درصدی دستگاه‌های رم‌زیاب بانک صادرات

بانک صادرات براساس مصوبه هیات‌مدیره این بانک با هدف افزایش رضایتمندی مشتریان دستگاه‌های رم‌زیاب (OTP) را با ۵۰ درصد تخفیف به متقاضیان عرضه می‌کند.

مشتریان و متقاضیان استفاده از سیستم اینترنت بانک صادرات می‌توانند با ثبت نام در سامانه داشته نسبت به تهیه دستگاه رم‌زیاب (OTP) در نمایشگاه‌های کتاب سراسر کشور در سال ۱۳۹۳ اقدام کنند و از ۵۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار شوند.

راه‌اندازی سامانه فروش اینترنتی در سایت شرکت واسپاری ملت
شرکت واسپاری ملت با هدف رفاه هرچه بیشتر مشتریان اقدام به راه‌اندازی سامانه فروش اینترنتی کرد. مشتریان می‌توانند با مراجعه به سایت شرکت واسپاری ملت با سهولت در فرآیند انجام عملیات خرید خودرو، سرعت بیشتر در مراحل تصویب اعتبار و اعطای تسهیلات نسبت به سیستم بانکی، از مزایای این سامانه برخوردار شوند و تا سقف ۵۰ درصد برای خودروی خارجی و تا ۶۰درصد برای خرید خودروهای داخلی تسهیلات دریافت کنند. همچنین این افراد می‌توانند اقساط خود را با ورود به سامانه «فروش نمایندگی‌ها و پراخت اقساط» با وارد کردن کد ملی به‌عنوان نام کاربری و شماره شناسنامه به‌عنوان رمز عبور و همچنین صفحه نخست سایت، بخش پرداخت اینترنتی قسط با وارد کردن «کد شناسه قسط» یا از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک ملت با کد شناسه ارائه شده در دفترچه اقساط پرداخت کنند.

پست بانک افزایش سرمایه می‌دهد
شرکت پست بانک از تمامی سهامداران، وکیل یا قائم‌مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت کرد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت که برای تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه در ساعت ۰۹:۳۰ روز یکشنبه بیست‌ونهم تیرماه ۹۳ در محل تهران - تقاطع جلال احمد و بزرگراه کردستان - ابتدای بزرگراه کردستان - تالار ایوان شمس (حرکت سابق) برگزار می‌شود، شرکت کنند. همچنین این بانک از تمامی سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت کرد تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه بیست‌ونهم تیر ماه ۹۳ در محل تهران- تقاطع جلال‌الاحمد و بزرگراه کردستان- ابتدای بزرگراه کردستان- تالار ایوان شمس (حرکت سابق) برگزار می‌شود، حضور به هم رسانند.

با گذشت ۲۱ روز از وعده مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی طرح چکاوک هنوز اجرایی نشده‌است.

طرح چک الکترونیك (چكاوك) با هدف راه‌اندازی سامانه‌ای جدید و الكترونیکی برای فرآیند صدور و وصول چك، امكان نظارت و كنترل بر فرآیند نقدشوندگی چك و دسترسی به آمار و اطلاعات مربوط به چك‌های برگشتی به‌صورت برخط در بانک مرکزی طراحی شده‌است. چك‌های الكترونیك ریسك فرآیند چك‌های معمولی را تا حد زیادی از بین می‌برد و فرآیندهای پرداخت را تا حد زیادی تحت كنترل در می‌آورد. این شیوه‌های پرداخت كه به‌عنوان روش‌های الكترونیك پذیرش چك شناخته می‌شود، چك‌های كاغذی را به‌صورت اتوماتیك به یک روش پرداخت الكترونیك حضوری تبدیل می‌كند و هزینه نقل و انتقال‌ها را كاهش می‌دهند كه این امر خود در سیستم بانکی تاثیرات زیادی خواهد داشت. براساس آخرین آمارها، در ۱۱ ماهه سال ۹۲ بیش از ۱۱ درصد چك‌های صادره،معادل ۴میلیون و ۶۰۰هزار چك به‌ارزش ۴۵ هزار میلیارد تومان، برگشت خورده كه ۱۸ درصد نسبت به سال ۹۱ رشد داشته‌است. این آمارها از افزایش چك‌های برگشتی، بانك مرکزی را برآن داشت تا سامانه چكاوك را برای ساماندهی چك‌ها طراحی كند تا به این وسیله بتواند معضل چك‌های برگشتی را ازسیستم بانکی

حذف كند.

طراحی سامانه چكاوك به گفته داود محمدبیگی، مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانك

مرکزی از اردیبهشت‌ماه سال ۹۲ آغاز شده و وی معتقد است با اجرایی شدن این طرح اعتماد عمومی به چك‌ها بازگردانده خواهد شد.

حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانك

بازار پولی



با وجود وعده مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی

طرح چكاوك هنوز اجرایی نشده‌است

مرکزی نیز چندی پیش از

تکمیل فاز اول الكترونیکی شدن فرآیند تسویه چك‌ها «چكاوك» تا پایان خرداد

خبر داد و گفت: فاز اول این طرح (چك الكترونیکی) با ۱۰۰ شعبه از ۱۰ بانک آغاز شده و تا پایان خرداد ماه، دست كم در يك بانك به طور كامل عملیاتی می‌شود، اما با گذشت ۲۱ روز از این موعد

هنوز خبری از پیشرفت این طرح منتشر نشده‌است.

از مزایای این طرح: متحدالشكل شدن همه چك‌ها و قابلیت نقدشوندگی چك در تمامی شعب بانك‌ها، انسجام و یکپارچگی این طرح با سایر سامانه‌های ملی پرداخت، مانند ساتنا و پایا كه علاوه بر تسريع و سهولت فرآیند تسویه بین بانکی و واریز وجوه به حساب

مشتریان، امكان نظارت و كنترل بر فرآیند نقدشوندگی چك و دسترسی به آمار و اطلاعات مربوط به چك‌های برگشتی را به‌صورت برخط در اختیار بانك مرکزی قرار می‌دهد.

همچنین مسئولان بانك مركزی، یکی دیگر از مزایای این طرح را افزایش سرعت پردازش و نقدشوندگی چك‌ها می‌دانند، زیرا با این سامانه چك‌ها در دورترین نقاط کشور حداكثر ظرف مدت ۲۴ ساعت وصول می‌شود.

اسفندسال گذشته احمدی، دبیر كل بانك مرکزی به فارس گفت: با اجرای این طرح، چك‌های صادر شده، در همه شعب بانك‌ها قابلیت نقدشوندگی خواهند داشت و به همین دلیل، طی فرآیندی باید اقداماتی در جهت راه‌اندازی سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری انجام شود.

دبیر كل بانك مرکزی تصریح کرد: از سوی دیگر، بین بانك‌ها برای وصول چك‌ها از لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری باید هماهنگی صورت گیرد و این مسائل مقداری زمان‌بر خواهد بود، استقرار كامل این طرح نیازمند همراهی بانك‌ها و مردم است.

راه‌اندازی چكاوك می‌تواند بسیاری از مشکلات موجود در زمینه صدور چك بااملاح را برطرف کند و به طور قابل توجهی از میزان تشكيل پرونده در دادگاه‌ها و دادرها بکاهد. با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری این طرح، تلاش بیشتر مسئولان بانکی و بانك مرکزی برای استقرار آن بسیار ضروری است.

دریافت نکرده و همچنان نرخ‌های سود قبلی را اجرا می‌کنند.

تسهيلات خردی مثل وام خودرو، وام کالا و جعاله كه در قالب عقود مبادله‌ای پرداخت می‌شوند، اكنون با سودی حدود ۲۶ تا ۳۰ درصد از سوی بانك‌های دولتی و خصوصی پرداخت می‌شود. این در حالی است كه اعطای این تسهیلات در بین بانك‌های خصوصی به ندرت انجام می‌شود.

بر این اساس، برخی از شعب بانك‌های دولتی عنوان كردند كه هنوز بخشنامه به اداره‌های مرکزی بانك‌ها گذشته، اما هنوز اغلب شعب بانك‌های دولتی و خصوصی چنین بخشنامه‌ای را

اعلام كرد، نرخ سود عقود مبادله‌ای ۲۲ درصد هنوز ابلاغ نشده و بعد از ابلاغ لازم‌الاجرا خواهد بود.



قطعی سپرده‌های خود را در قالب عقود اسلامی و براساس سودآوری، در پایان دوره، پس از حسابرسی عملیات مالی و تایید بانك مرکزی، قبل از برگزاری مجمع عمومی سالانه، تعیین و تسویه کنند.

اما با وجود اینکه یک روز پس از تصویب شورای پول و اعتبار، رئیس كل بانك مرکزی به میان خبرنگاران آمد و از ابلاغ و لازم‌الاجرا بودن این مصوبه در

بانك‌ها خبر داد، هیچ يك از شعب حتی از وجود چنین مصوبه‌ای اطلاع هم نداشتند. این در حالی است كه مدتی بعد معاون نظارتی بانك مرکزی

نرخ سود ۲۶، ۲۸ و ۳۰ درصدی در بانك‌ها

دربچه فبر

يكشنبه ۲۲ تير ۱۳۹۳ - شماره ۱۵

نماگر

افزایش بهای سکه با بالا رفتن قیمت طلا

قیمت طلا در بازارهای جهانی در سه روز گذشته با توجه به‌شدت یافتن بحران اوکراین و عراق و همچنین احتمال کاهش مالیات بر واردات طلا از سوی هندوستان كه تقاضا برای خرید این فلز گرانبها را افزایش داده، روند افزایشی به خود گرفته و امروز قیمت هر اونس طلا به ۱۳۴۰ دلار رسیده است.

همچنین کاهش ارزش دلار در پی بازخرید اوراق قرضه فدرال رزرو امریکا باعث شد تا قیمت طلا ۱۹دلار در بازارهای جهانی افزایش پیدا کند و قیمت سکه در بازار تهران را نیز با ۱۰ هزار تومان افزایش رویه‌رو کرد.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۰۷۰	۳۱۱۶۰
یورو	۴۲۳۵۰	۴۲۴۷۰
پوند انگلیس	۵۳۰۷۰	۵۳۲۳۰
دلار کانادا	۲۹۴۰۰	۲۹۶۷۰
درهم امارات	۸۳۸۰	۸۴۸۰
دلار استرالیا	۲۹۳۰۰	۲۹۴۳۰
فرانك سوئیس	۳۴۷۰۰	۳۵۰۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۷۳۰	۱۴۸۸۰
كرون دانمارك	۵۶۳۰	۵۷۹۰
كرون سوئد	۴۴۶۰	۴۵۷۰
كرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۵۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رينگيت مالزی	۹۷۰۰	۹۸۳۰
دينار كويت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۲۰	۵۱۲۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دينار عراق	۲۵	۲۸

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۴۰	۱۳۳۸
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸۳/۴۲۰	۹۷۹/۹۶۰
سکه طرح قدیم	۹/۶۳۰/۰۰۰	۹/۲۱۶/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۶۴۰/۰۰۰	۹/۵۴۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۱۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۷۰۰/۰۰۰	۲/۷۰۰/۰۰۰
سکه یک گرمی	۱/۷۸۰/۰۰۰	۱/۷۸۰/۰۰۰

فبر

بیمه معلم از فهرست تحریم اتحادیه اروپا خارج شد



مدیرعامل بیمه معلم از صدور حکم دادگاه اروپا مبنی بر خروج این شرکت از فهرست تحریم اتحادیه اروپا خبر داد و گفت: بیمه معلم دوباره می‌تواند کشتی‌های ناوگان کشتیرانی ایران را تحت پوشش بیمه‌ای قرار دهد.

محمدابراهیم تحسیری با اشاره به پیشینه تحریم بیمه معلم از سوی اتحادیه اروپا گفت: از دو سال پیش و زمانی‌که به دلیل تحریم‌های دولت‌های غربی، بیمه معلم بیمه کشتی‌های ناوگان کشتیرانی ایران را بر عهده گرفت، اتحادیه اروپا نسبت به تحریم بیمه معلم اقدام کرد. وی افزود: از زمان شروع این تحریم، شرکت بیمه معلم با اقامه دعوی به دادگاه اروپا نسبت به اثبات حقانیت این شرکت اقدام کرد و حدود چهار ماه پیش دادگاه اروپا برای رسیدگی به این دعوی تشکیل شد و با دفاع خوب وکلای بیمه معلم دادگاه اروپا با صدور حکمی این شرکت را از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا خارج کرد.

به گفته تحسیری با لغو تحریم‌ها، بیمه معلم دوباره می‌تواند کشتی‌های ناوگان کشتیرانی ایران را تحت پوشش بیمه‌ای قرار دهد.

راه‌اندازی نرم‌افزار تلفن همراه مسیریاب در بانک سپه
رئیس اداره كل روابط عمومی بانك سپه از راه‌اندازی نرم‌افزار جست‌وجوگر و مسیریابی شعب این بانك روی تلفن‌های همراه با سیستم‌های iOS و اندروید خبر داد و گفت: این سامانه برای آسان‌سازی دسترسی مشتریان به شعب این بانك از طریق تلفن همراه راه‌اندازی شده‌ است. سیدعلی جلالی نظری افزود: امکان جست‌وجوی شعب براساس نام، كد شعبه یا بخشی از نشانی محدوده مورد نظر، قابلیت جست‌وجو و ارائه لیست شعب در شعاع موقعیت مكانی كاربر و ارائه مسیر پیشنهادی برای رسیدن به شعبه با در نظر گرفتن تمامی مسیرهای احتمالی با استفاده از وسایل نقلیه عمومی از ویژگی‌های این سامانه است.

پرداخت خسارت برای سقوط هواپیما

شرکت سه‌های بیمه ایران خسارت کلی بیمه‌نامه بدنه یک فروند هواپیمای فوق سبک آموزشی و آتش‌سوزی شرکت پردیس سرام پاز را به بیمه‌گذاران این دو پرونده پرداخت کرد. سقوط یک فروند هواپیمای فوق سبک روی شن و ماسه‌های بیابان اطراف فرودگاه گلپه‌ار شهر مشهد که حین انجام پرواز به دلیل انحراف از مسیر اصلی متحمل خسارت کلی شد، شرکت بیمه ایران خسارت بیمه‌نامه بدنه این هواپیما را به‌صورت کامل و به مبلغ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال و در کمتر از ۱۰ روز در وجه ذی‌نفعان پرداخت کرد.

نرفنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده‌است:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز LC ۶۰۰	۱/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی کوآتروپورته S	۱/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	ECV جیلی امگراند هاج بک	۶۷/۲۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو ۶۳۰ کوپه	۱/۰۴۰/۰۰۰/۰۰۰
	IS۳۰۰ لکسوس فول آپشن	۳۰۳/۰۰۰/۰۰۰
	دو GX تویوتا پرادو آفرود ۹ ایربک	۲۴۵/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای جنسیس ۲۰۱۴	۳۰۱/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کارخانه‌ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	تیب‌ا دو گانه سوز	۲۶/۲۰۰/۰۰۰	۲۵/۶۸۳/۰۰۰
	تندر ۹۰ (بنزینی) تک ایربک	۳۹/۴۰۰/۰۰۰	۳۶/۱۵۱/۰۰۰
	ام وی ام ۳۱۵ (هاج بک)	۳۸/۶۰۰/۰۰۰	۳۸/۳۰۳/۰۰۰
	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۵/۶۰۰/۰۰۰	۲۹/۰۰۰/۰۰۰
	تندر ۹۰ (اپشن)	۴۲/۴۰۰/۰۰۰	۳۶/۶۰۰/۰۰۰

با فودروسازان

مجلس زیر بار افزایش قیمت خودرو نمی‌رود

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به مخالفت مجلس با افزایش قیمت خودرو از سوی شورای رقابت گفت که مجلس از روش‌های قانونی جلوی این افزایش قیمت را می‌گیرد. رضا رحمانی در گفت‌وگو با «ایسنا» اظهار کرد: موضوع افزایش قیمت خودرو از سوی شورای رقابت در یکی از جلسه‌های کمیسیون صنایع مطرح شد و مورد مخالفت اعضا قرار گرفت. اعضای کمیسیون صنایع به اتفاق آراء، افزایش قیمت را در شرایط فعلی غیرقابل قبول می‌دانستند و معتقد بودند نباید این گرانی اتفاق می‌افتاد.

وی افزود: استدلال نمایندگان این است که وقتی قیمت ارز گران شد، خودرو نیز افزایش قیمت پیدا کرد اما در حال حاضر قیمت ارز نسبت به آن زمان کاهش یافته یا ال‌سی که ۱۳۰ درصد بوده به ۳۰ درصد کاهش یافته است و همچنین وضعیت تحریم‌ها بهتر شده، بنابراین در مجموع دلیلی برای افزایش قیمت خودرو وجود ندارد.

نماینده مردم تبریز در مجلس با بیان اینکه نمایندگان مجلس عضو شورای رقابت با افزایش قیمت خودرو موافق نبوده‌اند، ادامه داد: ما از وزیر صنعت نیز درباره افزایش قیمت خودرو توضیح خواستیم که البته ایشان گفت: در جریان این موضوع نیست. قرار است رییس شورای رقابت و وزیر صنعت در یکی از جلسه‌های هفته آینده کمیسیون صنایع حضور یابند و موضوع افزایش قیمت خودرو مورد بررسی قرار گیرد.

رحمانی با بیان اینکه مجلس زیربار افزایش قیمت خودرو نمی‌رود، تأکید کرد: ما از روش‌های قانونی جلوی این افزایش قیمت را می‌گیریم. البته امکان اصلاح این مصوبه از سوی شورای رقابت نیز وجود دارد و ممکن است وزارت صنایع و خودروسازان برای عدم تبعاتی که برای صنعت خودرو اما اگر مجلس احساس کند نمی‌خواهند این قیمت‌ها را اصلاح کنند یا بر یک تصمیم نادرست اصرار دارند، در این باره ورود خواهد کرد.

وی ادامه داد: افزایش قیمت خودرو هم می‌تواند روی کل بازار تأثیر بگذارد و هم تأثیر منفی در تلقی مردم نسبت به صنعت خواهد گذاشت و باعث بدبینی مردم نسبت به صنعت می‌شود و احساس می‌کنند در حقتان اجحاف می‌شود. بنابراین این امر تبعاتی هم برای صنعت خودرو و هم برای صنایع دیگر خواهد داشت.

رییس کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه اعتماد مردم باید پشتوانه خودروسازان و صنایع دیگر باشد، یادآور شد: اگر مردم احساس کنند در حقشان اجحاف می‌شود یا افزایش قیمت غیرمعقولی اتفاق افتاده ضرر این کار بیش از منفعتش خواهد بود، بنابراین مجلس زیر بار این افزایش قیمت نمی‌رود و از روش‌های قانونی جلوی آن را می‌گیرد.

تحويل تیب‌ا هاج‌بک از هفته آینده

معاون فروش گروه خودروسازی سایپا قیمت احتمالی تیب‌ا هاج‌بک را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، محمدعلی قادری اظهار کرد: تحويل خودروهای پیش‌فروش شده تیب‌ا هاج‌بک از هفته آینده آغاز خواهد شد. وی با بیان اینکه حدود ۱۵۰۰ دستگاه از این خودرو تولید و آماده تحويل است، خاطرنشان کرد: هنوز قیمت این خودرو توسط شورای رقابت نهایی نشده است.

معاون فروش گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: قیمت این خودرو باید از سوی شورای رقابت تعیین شود، اما با توجه به هزینه‌های تولید احتمالاً قیمت آن حدود سه میلیون تومان بیشتر از قیمت تیب‌ای فعلی خواهد بود. قادری افزود: البته موضوع تعیین قیمت این خودرو در شورای رقابت در دست بررسی است و در نهایت هر قیمتی که از سوی این شورا ابلاغ شود اعمال خواهد شد.

وی با بیان اینکه قیمت این خودرو احتمالاً هفته آینده از سوی شورای رقابت تعیین می‌شود خاطرنشان کرد: روند شماره‌گذاری خودروهای تیب‌ا هاج‌بک تولیدی نیز مراحل آخر خود را طی می‌کند. با توجه به قیمت ۲۴ میلیون و ۱۸۳ هزار تومانی تیب‌ای معمولی به نظر می‌رسد قیمت تیب‌ای هاج‌بک حدود ۲۷ میلیون تومان باشد.

حمل و نقل

تقویم تخفیف بلیت‌های قطار

ریلی‌ها به استقبال آزادسازی نرخ بلیت رفته‌اند

نازیلا مهدیانی

هواپیمایی‌ها آزادسازی نرخ بلیت را به این معنا که مکانیزم بازار نرخ‌گذاری کند، در صنعت حمل و نقل بدعت‌گذاری کردند. هر چند نخستین تجربه آزادسازی بلیت با اما و اگرها و حواشی زیادی همراه بود اما گویا قطاری‌ها و اتوبوس‌ها هم بی‌میل به آزاد شدن قیمت‌ها نیستند. قبل از اینکه ایرلاین‌ها قانون آزادسازی را رسماً کلید بزنند، تجربه متنوع کردن قیمت بلیت را داشتند و حتی فروش بلیت‌های چارتری با تخفیف‌های ۷۰ درصدی را هم تجربه کرده بودند، اما قطاری‌ها برای نخستین بار، اسفند ماه سال گذشته تخفیف دادن را شروع کردند؛ شروعی که

با جذب مسافر در روزهای غیرپیک به مذاق شرکت‌های قطارهای مسافری خوش آمد و ارائه بلیت‌های تخفیف‌دار قطار ادامه‌دار شد تا جایی که حتی مسیر پرتردد تهران - مشهد که روزهای وسط هفته هم طرفدار دارد، تخفیف خورد.

گویا شرکت‌های قطارهای مسافری‌برای جذب مسافر برای کوپه‌های خالی با ارائه تخفیف لحظه آخری بدشان نیامده است و این روزها مشتریان سفرهای ریلی هم با بلیت تخفیف‌دار سفر می‌کنند.

مصوبه قانونی برای

آزادسازی نرخ ریدار

آزادسازی نرخ بلیت هواپیما به دنبال ماده ۱۶۱ قانون پنجم توسعه با بیش از یکسال تأخیر در اجرای قانون در صنعت

هوانوردی کشور کلید خورد، اما در بخش ریلی و جاده‌ای و دریایی برای آزادسازی مصوبه قانونی وجود ندارد. هر چند هنوز مند مسافرگیری لحظه آخری با فروش بلیت‌های تخفیف‌دار به اتوبوس‌ها و جاده‌ای‌ها نرسیده

با وجود اینکه چند روز پیش سخنگوی دولت از تک‌درخاطر رییس‌جمهور بابت افزایش قیمت خودرو و قیمت‌های جدید اعلام شده از سوی شورای رقابت حرف زد و بهارستانی‌ها هم این درصدا افزایش قیمت را غیرقانونی اعلام کردند، اما روز گذشته خودروسازان برنامه فروش فوری خود را با قیمت‌های جدید اعلام شده توسط شورای رقابت روی سایت خود قرار دادند.

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه

فروش فوری خودروسازان با قیمت‌های جدید در حالی اعلام شده است که دولت و نمایندگان مجلس وعده اصلاح قیمت‌های جدید را به مردم داده‌اند و توصیه



است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

وی با بیان اینکه احتمال آزادسازی نرخ بلیت در بخش قطار هم وجود دارد، گفت: مذاکراتی برای اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت در بخش قطار هم انجام شده، اما هنوز نمی‌توان تاریخی برای اجرای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

است، اما چند ماهی می‌شود که ناوگان ریلی با وجود اینکه هیچ قانونی برای متنوع‌سازی قیمت‌های خود ندارد به استقبال این روش موثر در کسب‌وکار رفته است. مدتی جعفری، مدیر کل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز با تأیید اینکه برای بخش قطار هنوز مصوبه قانونی آزادسازی نرخ بلیت و متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: با اینکه مصوبه قانونی برای متنوع کردن قیمت‌ها وجود ندارد، اما امکان تخفیف بلیت برای شرکت‌های قطارهای

تخفیف‌دار فروخته شد. جعفری ادامه داد: فروش بلیت‌های تخفیف‌دار در هفته دوم نوروز به‌ویژه برای فروش بلیت‌های برگشت شروع می‌شود و همچنین با اتمام سفرهای نوروزی فروش بلیت‌های تخفیف‌دار برای روزهای آخر فروردین ماه ادامه می‌یابد. تخفیف در اردیبهشت ماه بستگی به مسیر دارد و با توجه به اینکه هنوز از سفرهای نوروزی یک ماه نگذشته است، بسیاری از مسیرها تخفیف می‌خورند، اما باید توجه داشت که اردیبهشت فصل سفر به برخی از مناطق خوش آب و هوای کشور است.

وی درباره قیمت بلیت‌های خردادماه گفت: با توجه به اینکه خرداد فصل امتحانات است، استقبال از سفر هم کاهش می‌یابد و انتظار خرید بلیت‌های ارزان قیمت انتظار بجایی است. در تیر و مرداد هم احتمال عرضه بلیت‌های تخفیف‌دار در برخی از مسیرها وجود دارد، اما شهریور که اوج سفرهای تابستانی و آخرین فرصت برای سفر محسوب می‌شود بلیت‌ها معمولاً با نرخ مصوب فروخته می‌شوند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

جعفری درباره شرایط عرضه بلیت در نیمه دوم سال گفت: با توجه به شرایط جوی هوا و شروع مدارس در فصل پاییز معمولاً با کاهش سفر مواجه می‌شویم که بلیت‌های این فصل شامل تخفیف می‌شوند، اما باید توجه داشت که فصل سفر به مسیرهای جنوبی مانند بندرعباس در پاییز و زمستان است که بلیت این مسیرها با نرخ مصوب به فروش می‌رسد، اما در زمستان که تمایل سفر حتی به شهرهای جنوبی کاهش می‌یابد نرخ‌ها برای جذب مشتری و مسافر از ترند تخفیف و فروش بلیت ارزان استفاده می‌کنند.

فبر

راه‌اندازی خط تولید قطعات جدید هواپیمایی در کشور



دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از راه‌اندازی خط تولید قطعات جدید هواپیمایی با حمایت و مشارکت بانک مهر اقتصاد خبر داد.

منوچهر منطقی در دیدار با مدیرعامل شرکت صنایع هوایی ایران اظهار کرد: امیدواریم با حمایت این بانک در طرح‌های زودبازده و سرمایه‌گذاری مشترک برای راه‌اندازی خط تولید قطعات جدید، شاهد توسعه صنعت هواپیمایی در کشور باشیم.

منطقی در تشریح فعالیت‌های شرکت صنایع هوایی ایران گفت: این شرکت با به کارگیری کارکنان متخصص مشغول فعالیت در زمینه ساخت قطعات، طراحی و تأمین قطعات و فرآیند مهندسی تخمین عمر قطعات است و در این زمینه توانسته در میان معدود کشورهای دنیا در زمینه تعمیر و نگهداری هواپیما جایگاه مناسبی را کسب کند.

آغاز پیش‌فروش بلیت قطار از ۲۵ تیرماه

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری داخلی از ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه، ۱۳۹۳/۴/۲۵ آغاز می‌شود.

فروش بلیت قطارهای مسافری داخلی حد فاصل تاریخ ۱۳۹۳/۴/۲۵ تا ۱۳۹۳/۵/۳۱ ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه، ۱۳۹۳/۴/۲۵ آغاز می‌شود.

براساس این گزارش، طبق برنامه زمان‌بندی صورت گرفته فروش بلیت قطارهای مسافری بین‌المللی نیز از روز سه‌شنبه ۱۳۹۳/۵/۲۴ شروع می‌شود و متقاضیان می‌توانند از طریق مراجعه به سایت اینترنتی <http://ticket.ramaj.ir> و آژانس‌های مسافرتی دارای مجوز اقدام به تهیه بلیت کنند.

اعلام آمادگی شرکت هلی‌کوپتری هلند برای ورود به بازار ایران

مدیرکل حقوقی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران اعلام آمادگی شرکت هلی هلند برای ورود به بازار ایران

مدیرکل حقوقی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران اعلام آمادگی شرکت هلی هلند برای ورود به بازار ایران

پرفروش‌ترین مدل آئودی در خاورمیانه

خودروساز آلمانی آئودی از رشد ۱۱ درصدی فروش خود در خاورمیانه در نیمه اول سال ۲۰۱۴ خبر داد.

به گزارش ایسنا، آئودی خاورمیانه فروش ۵۸۹ دستگاه خودرو در شش ماه اول امسال را گزارش کرد و مدل کیو ۷ با فروش ۱۱۴۳ دستگاه، پرفروش‌ترین مدل این شرکت بود.

پس از کیو ۷ که فروش آن در نیمه اول رشد هفت درصدی داشت، مدل‌های A۸، کیو ۵ و A۶ آئودی قرار گرفتند. براساس گزارش عربین بیزنس، امارات متحده عربی با ۴۲ درصد از کل فروش آئودی خاورمیانه، بزرگ‌ترین بازار این شرکت بود و پس از آن عربستان (۲۰/۶ درصد) و کویت (۱/۳ درصد) قرار گرفتند.



افکار کوتاه

بازار داغ اجاره روزانه خانه مبله در تهران



نیاز به سکونت کوتاهمدت در تهران از سوی آن دسته از ساکنان شهرهای مختلف یا مهمانان خارجی که باید برای چند روز یا چند هفته به پایتخت ایران سفر کنند، باعث شده بازاری مجزا در کنار بازار اجاره یکساله آپارتمان شکل بگیرد. در حال حاضر طبق اطلاعاتی که مشاوران املاک از فایل‌های اجاره کوتاهمدت آپارتمان اعلام می‌کنند، است که اگر همین خانه‌ها به‌صورت بین ۱۵۰ تا ۵۰۰هزار تومان در تهران در نوسان است. هرچند در مواردی خانه‌های لوکس براساس امکانات ویژه روزانه یک تا ۲ میلیون هم نرخ‌گذاری شده‌اند، اما میانگین نرخ اجاره در این نوع خانه‌ها روزانه ۲۰۰هزار تومان است. این در حالی است که اگر تان همین خانه‌ها به‌صورت سالانه اجاره داده شود، هزینه اجاره هر روز آنها حداکثر ۱۵۰هزار تومان می‌شود، اما در این صورت، مستأجر نمی‌تواند فقط یک هفته به سکونت نیاز دارد، مجبور است، آنجا را برای یکسال اجاره کند!
بیشتر این خانه‌ها براساس تعداد اتاق قیمت‌گذاری می‌شوند. متوسط ساکنان یک آپارتمان دو خوابه ۴ نفر است و براساس تعداد نفرات بیشتر، ۵۰ هزار تومان به ازای هر نفر به قیمت اجاره روزانه اضافه می‌شود.
به گفته گروهی از مشاوران املاک، متقاضیان این نوع خانه‌ها بیشتر مهمانان خارجی هستند که مدت کوتاهی مهمان پایتخت هستند یا مسافری که به دلیل کارهای اداری به شکل موقت در تهران ساکن خواهند بود. قیمت این نوع خانه‌ها برای مستاجر ایرانی با متقاضی خارجی متفاوت است. آپارتمانی که اجاره ماهانه آن برای مستاجر ایرانی ۳میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است برای متقاضی خارجی ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ دلار محاسبه و دریافت می‌شود.

اصلاح اسانسمه سازمان مجری ساختمان‌ها

براساس ابلاغ معاون اول رییس‌جمهور، هیات‌مدیره سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی از پنج عضو شامل یک نفر رییس و دو نفر عضو موظف و دو نفر عضو غیرموظف تشکیل شده و تصمیمات متخذه با اکثریت آرا (حداقل سه رأی موافق) معتبر است.
براساس این گزارش، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۲/۲/۳ به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و به استناد ماده واحده قانون استفساریه مبنی بر اختیار اصلاح اسانسمه سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات دولتی و وابسته به دولت، این پیشنهاد را تصویب کرد.

تصویب اسانسمه ۱۴ شرکت عمران شهرهای جدید

اسانسمه ۱۴ شرکت عمران شهرهای جدید با پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در هیات وزیران تصویب و پس از تایید شورای نگهبان توسط معاون اول رییس‌جمهور برای اجرا ابلاغ شد. اسانسمه شرکت عمران شهرهای جدید رامشار، گلپهار، سهنهد، مهاجران (امیرکبیر)، عالیشهر، هشتگرد، پرند، پردیس، اندیشه، بینالود، بهارستان، مجلسی، تیس و فولادشهر در هیات‌وزیران تصویب شد.
هیات‌وزیران در جلسه سوم اردیبهشت سال جاری به پیشنهاد تیسره ۵ ماده ۱۱ قانون زمین شهری به‌صوب ۱۲۶۶ اسانسمه ۱۴ شرکت عمران شهرهای جدید را تصویب کرد. این اسانسمه‌ها که از طرف معاون اول رییس‌جمهور برای اجرا به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ شده است به موجب نامه شماره ۹۳/۱۰۲/۱۲۹۹ مورخ ۷ تیرماه ۹۳ به تایید شورای نگهبان رسیده است.

خسرو صادقی بروجنی

شهرسازی نوین و جداسازی فضاهای مختلف با کاربری‌های گوناگون اقتضا می‌کند که ساخت و بهره‌برداری از بناها نیز رویه یکسان و شبیه به یکدیگر نداشته باشد. طبیعتا جایی که برای سکونت اختصاص داده می‌شود باید از یک آرامش نسبی برخوردار باشد تا بتوان از این آرامش برای استراحت و در کنار خانواده بودن استفاده کرد، اما طبیعت امکان تجاری و اداری و صنعتی، رفت‌وآمدهای بسیار، سروصدا، شلوغی و... است که به هیچ عنوان با امکان مسکونی تسخیت ندارد. از این رو قیمت این ساختمان‌ها نیز بنا به نوع کاربری آنها و متناسب با اینکه در کدام منطقه از شهر قرار دارند و میانگین قیمت در آن مناطق به چه صورت است متفاوت خواهد بود. به همین خاطر یکی از وظایف شهرداری به‌عنوان متولی مدیریت شهری تعیین واحدهایی برای سکونت و واحدهایی برای کسب‌وکار است. در همین راستا شهرداری هنگامی که برای ساخت یک بنا پروانه و مجوز ساخت اعطا می‌کند در پروانه صادره نوع کاربری ساختمان را قید می‌کند.

سند اداری یا موقعیت اداری؟

این سوال یکی از نخستین سوالاتی است که زمان مراجعه به بنگاه‌های املاک برای اجاره یک ملک اداری از شما پرسیده می‌شود. منظور این است که آیا ملکی که قصد اجاره آن را دارید حتما باید سند اداری داشته باشد یا استفاده اداری از مجتمع حتی اگر سند اداری نداشته باشد کفایت می‌کند؟
دلیل طرح چنین پرسش‌هایی چیست و فعالیت اداری در ملک مسکونی چه شرایطی دارد؟
ضرورت ایجاد یک مدیریت مستقل برای مسافرائی که به دلیل کارهای اداری به شکل موقت در تهران ساکن خواهند بود. قیمت این نوع خانه‌ها برای مستاجر ایرانی با متقاضی خارجی متفاوت است. آپارتمانی که اجاره ماهانه آن برای مستاجر ایرانی ۳میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است برای متقاضی خارجی ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ دلار محاسبه و دریافت می‌شود.

ساختمان و مسکن



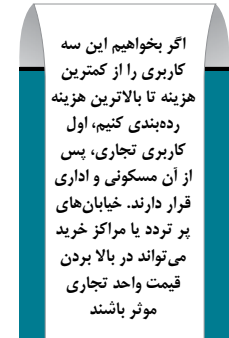
«فرصت امروز» تفاوت سرمایه‌گذاری در کاربری‌های مختلف را بررسی کرد

تجاری؛ پرسودتر مسکونی؛ زودبازده‌تر

منطقه غیرتجاری و بهره‌برداری از ساختمان‌های مسکونی به‌صورت اداری. طبق آمارهای اعلام شده استفاده از املاک در غیر از آن چیزی که در کاربری قید شده است، بالاترین تخلفات ساختمانی است، اما آنچه بسیار شایع است از واحدهای با کاربری مسکونی که طبیعتا قیمت آنها بسیار پایین‌تر از سایر کاربری‌ها است، استفاده اداری یا تجاری می‌شود.

ساخت واحدهای تجاری سودآورتر است

افشین شمس قهفرخی، کارشناس مسکن پیرامون تفاوت میان ساخت بناهایی با کاربری‌های مختلف به «فرصت امروز» گفت ساختمان‌های اداری، مسکونی و تجاری در درجه اول براساس کاربری از همدیگر متمایز می‌شوند و این تمایز در معماری هر کدام از آنها خودش را نشان می‌دهد. این کارشناس عمران در مورد طراحی این ساختمان‌ها تصریح کرد طراحی معماری ساختمان‌های مسکونی از تنوع فضا و پیچیدگی بیشتری نسبت به ساختمان‌های اداری و تجاری



فاضلاب، کانال‌های گرمایشی و...) و تاسیسات برقی خاص خود را دارند که در دو نوع ساختمان دیگر شکل طراحی و اجرای آن متفاوت است. شمس در ادامه و در بیان تفاوت سازه‌های مختلف با کاربری‌های گوناگون خاطر نشان کرد در سازه‌های

شمس در مورد هزینه ساخت هر یک از ساختمان‌ها با کاربری‌های مذکور گفت با توجه به طراحی مختلف این سازه‌ها براساس بارهای وارد آمده به آنها، اگر بخواهیم این سه کاربری را از کمترین هزینه تا بالاترین هزینه رده‌بندی کنیم، اول کاربری تجاری، و پس از آن مسکونی و اداری قرار دارند، اما آن چه که باعث سود در ساخت ساختمان‌های تجاری می‌شود تنها موارد یاد شده نیست و محلی که قرار است این نوع ساختمان در آن ساخته شود بسیار مهم است. خیابان‌های پرتدد یا خیابان‌هایی که مرکز خرید هستند می‌توانند در بالا بردن قیمت یک واحد تجاری بسیار موثر باشند.

ساخت واحد مسکونی: بازگشت سرمایه سریع‌تر
داوود فروزنده، کارشناس عمران و فعال بازار ساخت‌وساز نیز معتقد است واحدهایی با کاربری تجاری صرفه اقتصادی بیشتری دارد و این امر به دلیل کم هزینه بودن ساخت و اجرای آنها نسبت به کاربری‌های مسکونی و اداری است. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» و در پاسخ به این سوال که با این وجود چرا اکثر فعالان بازار مسکن تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش ساخت منازل مسکونی دارند خاطر نشان کرد دلیل این امر حجم ساخت‌وساز تجاری کم‌تر است و از طرف دیگر تهیه زمین برای واحدهای تجاری بسیار آسان‌تر از واحدهای مسکونی است. این کارشناس عمران اضافه کرد علاوه بر این کسب مجوز از شهرداری برای واحدهای تجاری نیز فرایند زمان‌بر و هزینه‌بر است که بسیاری از فعالان حوزه ساخت‌وساز را مجاب می‌کند که کمتر وارد این حوزه شوند. فروزنده در مورد بازگشت سرمایه ساخت‌وسازهای مذکور نیز گفت سه نوع بار: «مرده»، «زنده» و «جانی باد و زلزله» سر و کار داریم. بارهای زنده بارهایی هستند که در حین استفاده از ساختمان به آن وارد می‌شوند و عمده متحرک هستند و بارهای مرده شامل وزن سازه و اجزای ثابت روی آن هستند، بنابراین براساس کاربری ضریب بارها و محاسبه آنها در هر نوع از ساختمان‌های نامبرده تفاوت می‌آید.

می‌گیرند به‌وجود خواهد آورد.

مهندس مهدی محمدی در مقاله‌ای مقاومت فشاری بتن کفی را متاثر از عوامل متعددی نظیر چگالی بتن، سن بتن، رطوبت بتن، مشخصات شیمیایی و مکانیکی اجزای تشکیل‌دهنده بتن و نسبت‌های اختلاط آنها می‌داند و در ادامه اشاره می‌کند: در صورتی که نسبت‌های اختلاط سیمان، آب و ماده کف را ثابت کرد می‌توان به رابطه بین مقاومت فشاری و چگالی وزن بتن دست یافت. وی همچنین تغییر در فاکتورهای فوق را عامل تغییر روابط می‌داند و تاکید می‌کند: مقاومت فشاری را می‌توان به طور قابل ملاحظه‌ای به کمک روش‌های عمل‌آوری بالا برد، چرا که مقاومت کششی بتن بسته به روش عمل‌آوری معمولاً بالای ۲۵ درصد مقاومت فشاری بتن بوده و در لحظه گسیختگی دارای کرنش یک‌درصد است.

در پایان می‌توان پیشنهاد کرد در مناطق شمالی و جنوبی کشور که دسترسی به منابع خاک رس برای ساخت آجر و بلوک‌های سفالی نیست و منابع ماسه بادی فراوانی وجود دارد و هزینه‌های حمل‌ونقل موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات آجر و بلوک می‌شود، می‌توان با افزودن ماسه به ترکیبات فوم بتن و استفاده از بتن کفی حاصل از این ترکیب اقدام به ساخت بلوک‌ها و پانل‌های بتنی کرد که به لحاظ اقتصادی کاملاً به صرفه است. در صورت استفاده در لایه‌های زیر اساس بتن به‌عنوان مصالح بدون نشست می‌توان در حفاری‌های انجام شده در خیابان‌ها به جای مصالح دانه‌ای از این مصالح استفاده کرد.

یکشنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۳ - شماره ۱۵

فبر

پرونده مسکن مهر خراسان تا سال ۹۴ بسته می‌شود



معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی گفت: در صورت حل مشکل اعتبارات زیربنایی و رومبایی، تمامی ۱۱۸ هزار و ۳۷ واحد مسکن مهر استان تا پایان سال ۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید. محمدحسن واحدی از افتتاح ۴۹هزار و ۱۳۸ واحد مسکن مهر در سطح استان از ابتدای این طرح تاکنون خبر داد. وی افزود: ۳۰هزار و ۷۸۴ واحد از مجموع واحدهای مسکن مهر افتتاح شده مربوط به شهرهای بیش از ۲۵ هزار نفر جمعیت استان بوده است. ۵هزار و ۸۶۸ واحد در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر و ۱۲ هزار و ۴۸۶ واحد در شهرهای جدید گلپهار و بینالود افتتاح شده است.

۲۴درصد واحدها پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰درصد دارند
واحدی گفت: ۳۴درصد از واحدهای مسکن مهر در حال ساخت در سطح استان دارای بیش از ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی هستند. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی یادآور شد: ۶۶درصد از واحدهای در حال ساخت در شهرهای بالای ۲۵هزار نفر، ۱۶/۲درصد از واحدهای شهرهای زیر ۲۵هزار نفر و ۲۷/۸درصد از واحدهای شهرهای جدید بالای ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند. وی تصریح کرد: برای تمامی واحدهای در حال احداث در سطح استان به جز واحدهای شهر جدید بینالود متقاضی کافی وجود دارد. جانشین شورای مسکن استان در پاسخ به این سوال که تاکنون در ساخت واحدهای مسکن مهر استان چقدر هزینه شده است، گفت: برای هزینه‌کرد ساخت مسکن مهر در استان عدد مشخصی در دست نیست.

اعطای ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات مسکن مهر
وی خاطر‌نشان کرد: در راستای ساخت مسکن‌مهر تاکنون ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط بانک مسکن، پرداخت و مابقی هزینه توسط آورده متقاضیان تامین شده است. به گفته واحدی، ۷۰درصد از واحدهای مسکن مهر استان در قالب تعاونی‌ها و ۳۰درصد در قالب انبوهسازان در حال اجراست. وی به عملکرد تعاونی‌های کم‌کار و تامین اعتبار خدمات زیربنایی و رومبایی به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات مسکن مهر استان، اشاره و تصریح کرد: تعاونی‌های کم‌کار با توجه به ضعف تخصص و مدیریت نتوانسته‌اند به تعهدات خود عمل کنند، ولی با تصمیمات شورای مسکن استان اکثر اعضای این تعاونی‌ها به تعاونی‌های پیشرو منتقل شده‌اند. واحدی با بیان اینکه نظر برخی از متقاضیان در تعاونی‌های کم‌کار انصراف از مسکن مهر بوده است، افزود: با توجه به این درخواست، آورده این متقاضیان عودت داده شده و موضوع در دست اقدام است. وی تاکید کرد: شورای مسکن استان در چارچوب سیاست‌های دولت مبنی بر اتمام هر چه سریع‌تر پروژه‌های مسکن مهر، حداکثر تسهیل و روان‌سازی را در مسیر حرکت این پروژه‌ها انجام داده و به جز تعاونی‌های کم‌کار در سایر بخش‌ها موفقیت حاصل شده است. پروژه‌های مسکن مهر به صورت هفتگی در قالب شورای مسکن استان و شهرستان‌ها کنترل و رصد می‌شود. وی ادامه داد: مسکن مهر استان با ۲۵۰ عنوان مشکل پروژه‌ه اوقافی بودن اراضی آغاز شد، ولی شورای مسکن استان با مساعدت‌های مقامات کشوری و مدیران استانی این مشکلات را به حداقل رسانده است. جانشین شورای مسکن استان تاکید کرد: اجرای پروژه‌های مسکن مهر در جلوگیری از افزایش قیمت مسکن نقش بسزایی داشته است و در آینده با افتتاح پروژه‌های در حال احداث، تاثیرات بیشتر آن نمایان خواهد شد.

نرخ خرید آپارتمان

جدول زیر مربوط به نرخ خرید واحدهای ۵۰ تا ۷۵ متر مربعی در مناطق مختلف تهران است که به تصادف انتخاب شده‌اند.

گران‌ترین مترآز مربوط به بزرگراه کردستان، بلوار آزادگان است که مترمربعی ۷میلیون تومان معامله می‌شود. ارزان‌ترین مترآز نیز به سیی مشری نیروی هوایی، خیابان شورا اختصاص دارد که با مترمربعی ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله می‌شود.

آدرس	زیربنا	طبقه	سن بنا	قیمت کل
بلوارمزداران، شهرک ژاندارمری، خ ایثار	۷۲	۱	۲۳	۲۸۸،۰۰۰،۰۰۰
پونک، سردار جنگل	۶۷	۴	۷	۳۲۱،۶۰۰،۰۰۰
شهران، بالاتر از فلکه دوم	۶۴	۴	۴	۳۱۳،۶۰۰،۰۰۰
شهران، خ اسحاقی	۵۵	۲	۱۱	۳۳۰،۰۰۰،۰۰۰
شهران، فلکه دوم، خ ۱۲ متری اول	۶۵	۲	۱۳	۲۶۶،۵۰۰،۰۰۰
دبستان، بالاتر از خ شعبانی	۵۳	۴	۱۱	۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰
کردستان، بلوار آزادگان	۵۳	۲	۰	۳۷۱،۰۰۰،۰۰۰
مطهری، نرسیده به شریعتی	۷۳	۳	۸	۴۷۴،۵۰۰،۰۰۰
گیشا، بالاتر از خ فاضل غربی	۷۵	۱	۰	۴۲۰،۰۰۰،۰۰۰
نارمک، خ مدائن	۵۵	۱	۰	۲۹۵،۰۰۰،۰۰۰
امیرآباد، کارگر شمالی مقابل پارک لاله	۵۲	۱	۲	۲۸۰،۸۰۰،۰۰۰
۳۰ متری نیروی هوایی، خ شورا	۵۶	۲	۱۴	۱۸۵،۰۰۰،۰۰۰
آیت‌الله کاشانی، بلوار ایاذر	۷۵	۳	۰	۴۶۵،۰۰۰،۰۰۰
پونک، بلوار کمالی	۶۵	۲	۱۰	۳۴۴،۵۰۰،۰۰۰
شهران، کوهسار	۶۹	۱	۳	۳۱۰،۵۰۰،۰۰۰
میدان توحید، خ دکتر قریب	۵۸	۴	۲۰	۲۰۳،۰۰۰،۰۰۰

خانه مد؛ تعطیل



حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس درباره برنامه اجرای زنده لباس خانه مد که به مناسبت حضور ایران در مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۱۴ تدارک دیده شده بود، گفت: خانه مد برای برگزاری اجرای زنده مجوز دارد، ولی این نمونه فاقد مجوز قانونی برای اجرا بوده است و با این مرکز برخورد قانونی هم شده است؛ چنانچه تا اطلاع ثانوی از ادامه فعالیتش جلوگیری شد. وقتی ما از اخبار تخلف این مجموعه مطلع شدیم و این موضوع به ما به‌صورت مکتوب گزارش شد، به این موضوع رسیدگی کردیم. انتظار داریم که تخلف این موسسه به گردن کارگروه ساماندهی مد و لباس نیفتد، ما در ابتدای راه هستیم و اقدامات ما در این زمینه نیز نشان می‌دهد که فعالیت‌های ما قانونی است و ما کار خود را درست انجام می‌دهیم. اگر موسسه‌ای خطا کند، ما مسئله را پیگیری می‌کنیم.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس درباره عملکرد اخیر خانه مد که از نظر او تخلف بوده است، بیان کرد: نحوه اجرای کار این مجموعه به هیچ عنوان مورد تایید ما نیست و هر فعلیتی که بخواهد در قالب اجرای زنده صورت بگیرد باید تابع مقررات و با مجوز انجام شود. در مورد خانه مد نه گروه طراحی و نه گروه برگزارکننده برای اجرای خود مجوز تهیه نکردند و اجرای کارشان نیز مغایر با ضوابط است.

قبادی تاکید کرد: درباره برنامه خانه مد، باید بگویم که نه تنها این

مجموعه برای اجرای زنده خود مجوز نداشت، بلکه ساختار اجرایی آن

برنامه هم با ضوابط ما منطبق نیست یعنی اگر موسسه مجوز هم کسب

می‌کرد، باز هم عملکرد آن در این اجرا مطابق با قوانین ما نبود.

پرونده پیچیده کهریزک

پس از سکوت مسئولان قضایی در ارتباط با پرونده کهریزک در حاشیه مراسم گرامیداشت مرحوم آیت‌الله «محمد محمدی گیلانی» عضو پیشین مجلس خبرگان رهبری، رئیس دیوان عالی کشور در جمع خبرنگاران درباره علت تأخیر در روند رسیدگی به پرونده کهریزک گفت: کارشناسان به دلیل پیچیدگی‌های این پرونده باید درباره آن اظهارنظر کنند تا زمینه رأی دادن به آن فراهم شود. به گزارش ایرنا، آیت الله «احمد محسنی گرکانی» افزود: این پرونده در معرض رسیدگی است اما پیچیدگی‌هایی نیز دارد. کارشناسان باید درباره این پرونده اظهارنظر کنند و از هر جهت آماده رأی دادن باشند.

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

زیر نظر شورای سردبیری

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

چاپ: رواق

توزیع: نشر گستر امروز

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۲۹ – ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir

سایت: www.forsatnet.ir

تهران، میزرای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

خشکسالی در ۱۲ استان



رئیس مرکز ملی هشدار و پیش خشکسالی سازمان هواشناسی از مشاهده لکه‌های بسیار شدید خشکسالی در خراسان شمالی، سمنان و تهران طی دو سال گذشته‌خبرداد.

شاهرخ فاتح، رئیس مرکز ملی هشدار و پیش خشکسالی سازمان هواشناسی اظهار کرد: براساس شاخص SPI یک ماهه منتهی به خرداد ۹۳ لکه‌هایی از کرمان و سیستان‌وبلوچستان خشکسالی خفیف را نشان می‌دهند و در بقیه نقاط کشور در این مدت شرایط عادی حاکم بوده است. اما در بعضی از استان‌ها شامل بخش‌هایی از آذربایجان‌غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، بخش‌هایی از کرمانشاه، همدان، لرستان، ایلام، مرکزی، البرز، مازندران، تهران، قم، گلستان، سمنان و اصفهان ترسالی ضعیف تا شدید نشان می‌دهد. براساس شاخص SPI در سه ماهه منتهی به خرداد ۹۳ عمده مناطق کشور شرایط عادی داشته‌اند و تنها مناطقی در غرب و شمال‌غرب خشکسالی خفیف تا متوسط و مناطقی از جنوب و جنوب‌شرق ترسالی ضعیف تا متوسط را نشان می‌دهند.

شاهرخ فاتح در ارتباط با خشکسالی در تهران گفت: براساس شاخص SPI بیست و چهار ماهه منتهی به خرداد ۹۳ استان‌های خراسان‌شمالی، سمنان،

برخورد شدید با کودک آزاری

دهند.

وی با بیان اینکه ایران با عضویت در کنوانسیون حفظ حقوق کودکان و نوجوانان به‌ویژه کودکان در معرض آسیب است که به همین دلیل خط ۱۲۳ ویژه کودک‌آزاری و همسرآزاری در اردبیل راه‌اندازی شده است تا کودکان به راحتی تماس گرفته و موارد تخلف را گزارش

استان اردبیل است و اتفاق اخیر همه ما را متاثر کرده است. مدیرکل بهزیستی استان اردبیل زمان رویداد این حادثه را ۱۵ تیر ماه امسال اعلام کرد و گفت: صبح آن روز حوالی ساعت ۱۱ پدر یکی از کودکان حاضر در مهد سننایش اردبیل با مراجعه به بهزیستی فیلمی را به معرض نمایش گذاشت که حقیقتا از

دیدن آن متاثر شدیم.

در این فیلم شاهد عمل قبیح و ناشایست کودک‌آزاری توسط خدمه مهد بودیم که گاه از وی به‌عنوان مربی یاد می‌شود اما به معنای واقعی خدمه این مهد اقدام به کودک‌آزاری کرده و فیلم نیز توسط یکی از مربیان گرفته شده است.

این مسئول تصریح کرد: با تشکیل

جلسه‌ای با حضور اعضای کمیسیون صدور مجوز و پروانه برای این مهد روز دوشنبه ۱۶ تیر ماه دستور تعطیلی مهد صادر شد و خاطیان این امر با همکاری دادستان به مراجع قضایی تحویل داده شدند تا در شعبه ۴ اردبیل به این تخلف رسیدگی شود و خواسته ما برخورد جدی با خاطیان این پرونده است.

حکم «م. ر» صادر می‌شود

تهران شدم اتفاق تازه‌ای درباره این پرونده نیفتاده

و بنده اطلاعی ندارم.

اسماعیلی درباره اینکه آیا سازمان زندان‌ها از شما

پرونده حکم صادر خواهد شد. رئیس دادگستری

استان تهران درباره پرونده «م-ل» نیز گفت: در دو

ماه و ۱۰ روزی که من رئیس دادگستری استان

به گزارش فارس، غلامحسین اسماعیلی، رئیس

دادگستری استان تهران در جمع خبرنگاران درباره

آخرین وضعیت پرونده «م-ر» مسئول پیشین دولت

دهم، گفت: تا آنجا که اطلاع دارم هنوز در این

پرونده رأی صادر نشده است. اما به‌زودی در این

فرهنگ

بازیگر «هری پاتر» مرد



جسد بی‌جان «دیوید لگنو»، بازیگر انگلیسی که بیش از همه برای بازی در نقش شرور فیلم‌های «هری‌پاتر» و «بتمن» شهرت دارد، در دره معروف به دره مرگ پیدا شد. «دیوید لگنو»، بازیگر ۵۰ ساله سینمای انگلستان که بیش از همه برای بازی در سری فیلم‌های «هری‌پاتر» شهرت داشت، یکشنبه گذشته در حالی که جان باخته بود، پیدا شد. به گفته مقامات پلیس، صبح روز ششم جولای دو نفر که در آن نزدیکی در حال قدم زدن بودند، جنازه مردی میانسال را در پایین دره مرگ پیدا می‌کنند که فوراً یک هلی کوپتر برای انتقال جنازه به محل اعزام و ساعاتی بعد هویت او شناسایی شد. «لگنو» بر اثر عوامل گرمایی در گذشته است، ولی همچنان کالبدشکافی ادامه دارد. «لگنو» در سن ۴۲ سالگی در دو رشته بوکس و کشتی به‌صورت حرفه‌ای مشغول بوده و به همین دلیل در بسیاری از فیلم‌های اکشن چون «بتمن شروع می‌شود» به‌عنوان یک بازیگر رزمی کار ایفای نقش کرد.

سید، در دفاع از بازیگران

سیدجواد هاشمی، بازیگر، روز شنبه در گفت وگو با ایرنا گفت: خبر ممنوع‌الکاری هنرمندان را من هم درباره پنج یا شش نفر از آنها شنیده‌ام و اگر واقعی باشد واقعا متأسفم که بگویم بابت پوشیدن شلوارک هنرمندان ما باید در تلویزیون ممنوع الکار شوند. هاشمی با بیان اینکه صدا و سیما باید از ما حمایت کند، گفت: پیامکی به آقای ضرعامی و رئیس دفتر وی فرستادم و در آن گلابه‌هایم را بدون تعارف عنوان کردم امیدوارم با توجه به اینکه ما در یک کشور اسلامی زندگی کنیم جواب من را بدهند.

این بازیگر سینما و تلویزیون ادامه داد: ما در کشور اسلامی زندگی می‌کنیم، بنابراین اگر خلاقی از کسی سر زده باید به او ابلاغ شود. اگر هنرمندان ما متهم هستند یا اینکه مجرم شناخته شده‌اند باید ابتدا به آنها اطلاع داده شود. اینکه از این طرف و آن طرف بشنویم که فلان بازیگران که به برزیل رفته ممنوع ورود به سازمان صداوسیما هستند در شأن مردم ما که در کشور اسلامی زندگی می‌کنیم، نیست.

■ انجمن صنفی روزنامه نگاران با ارسال نامه‌ای به حجت الاسلام دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور خواهان دخالت مستقیم وی در بازگشایی این انجمن شد.

■ رئیس انجمن روزنامه‌های غیردولتی گفت: برخلاف آنکه قرار بود نمایندگان اسمال زیر نظر انجمن‌های مطبوعاتی برگزار شود مقرر شد امسال نقش آنها مشورتی و مشارکتی باشد.

■ مسئول اداره آموزش مشاوره حوزه علمیه قم احبای فرهنگ مشاوره در مدیریت روابط خانواده را خواستار شد و گفت: خانواده‌ها ذهنیت خود را با داده‌های علمی و روایی متناسب کنند.

ورزش

نامزدهای توپ طلا

فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) نامزدهای دریافت جایزه توپ طلا را برای بهترین بازیکن مسابقات جام‌جهانی ۲۰۱۴ اعلام کرد. به گزارش فیفا، چهار نفر از بازیکنان این فهرست ۱۰ نفره، از تیم ملی فوتبال آلمان و سه نفر از تیم آرژانتین هستند. این فدراسیون نامزدهای جوایز دیگر جام‌جهانی مثل دستکش طلایی برای بهترین دروازه‌بان و بهترین بازیکن جوان را نیز اعلام کرده است. توپ طلا: لیونل مسسی (آرژانتین)، خاویر ماسکرانو (آرژانتین)، آنخل دی ماریا (آرژانتین)، فیلیپ لام (آلمان)، تونی کروس (آلمان)، توماس مولر (آلمان)، متس هوملس (آلمان)، نیمار (برزیل)، جیمز رودریگز (کلمبیا)، آرین روبن (هلند). دستکش طلا: سرخیو رومرو (آرژانتین)، مانوئل نویر (آلمان)، کیلور ناواس (کاستاریکا)

بهترین بازیکن جوان: پل پوگبا (فرانسه)، رافائل واران (فرانسه)، ممفیس دیپای (هلند)

کلوپ‌ها، ووتنگ لیم را به وجد آوردند

به گزارش ایرنا، «چون ووتنگ لیم» در پایان سفر به ایران در نشست خبری اظهار کرد: ایران کشوری مستعد و بسیار مهم در راه توسعه بازی‌های رایانه‌ای در آسیا و جهان است و در دیدارهای جداگانه‌ای که با مسئولان ارشد ورزش ایران داشتم آنها را بسیار علاقه‌مند به این نوع ورزش فکری دیدم. باید بگویم از اکنون می‌توانم نظر اعضای هیات رئیسه فدراسیون بین‌المللی را برای مرکزیت ایران به‌عنوان کنفدراسیون غرب آسیا جلب کنم. در گشت وگذار کوتاهی که در پایتخت ایران داشتم مشاهده کردم که باشگاه‌ها و کافی‌نت‌هایی در تهران واقع است که حتی تا نیمه‌های شب هم کودکان و نوجوانان در آنجا مشغول بازی الکترونیکی هستند و من از عشق و علاقه نوجوانان ایرانی و همچنین سرعت و تبحری که آنان در بازی‌ها دارند به وجد آمدم.

آسوشیتدپرس در گزارشی، از گل لیونل مسی ستاره آرژانتین به ایران، به‌عنوان یکی از برترین گل‌های جام جهانی ۲۰۱۴ یاد کرده است



■ پدر لیونل مسی ستاره تیم ملی فوتبال آرژانتین مدعی شده که پسرش به خاطر بازی سخت از ابتدا تا انتهای جام جهانی ۲۰۱۴، خسته است.

■ آلفاندرو سابه یا، سرمربی تیم‌ملی فوتبال آرژانتین بعد از فینال مسابقات جام‌جهانی ۲۰۱۴ از مربیگری این تیم کناره‌گیری خواهد کرد.

■ تیاگو سیلوا، کاپیتان تیم ملی برزیل گفت: کسب مقام سوم جام جهانی هدف اصلی نبود، ولی می‌توان بازی آلمان را به فراموشی سپرد و از این فرصت برای تلاشی دوباره استفاده کرد.

جامعه

خودروساز آلمانی آئودی از رشد ۱۱درصدی فروش خود در خاورمیانه در نیمه اول سال ۲۰۱۴ خبر داد. ۵۶۸۹ دستگاه خودرو در شش ماه اول امسال و مدل کیو ۷ با فروش ۱۱۴۳ دستگاه، پرفروش‌ترین مدل این شرکت بوده است



روزه‌خواری در ملاعام

علی جلیلیان، عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی درباره نحوه برخورد پلیس با روزه‌خواران در ملاعام افزود: این جرم از جرائم مشهود است و پلیس به محض شهود می‌تواند فرد مجرم را بدون دستور قضایی دستگیر کند. به عبارت دیگر، کشف جرم با پلیس است و باید آن را به مراجع قضایی معرفی کند و کشف حقیقت با قاضی است. پلیس باید هنگام مشاهده جرم بدون توجه به جوانب دیگر مجرم را دستگیر و به مراجع قضایی معرفی کند. بعد در دادگاه قاضی حقیقت را کشف می‌کند که آیا شخص روزه‌خوار سوهنتی داشته یا عذری موجه و طبق آن حکم می‌دهد.

افزایش حقوق بازنشستگان

رئیس کانون عالی کارگران بازنشسته و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی سراسر کشور گفت: افزایش حقوق ۲۵درصدی در همه سطوح مزدی برای کارگران و مستمری‌بگیران بازنشسته اعمال شد و افزایش حقوق معوقه فروردین و اردیبهشت‌ماه به دستور مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی به‌زودی پرداخت خواهد شد. علی اصغر بیات، در دیدار با اعضای کانون عالی کارگران بازنشسته و مستمری‌بگیر سازمان تامین اجتماعی با بیان این مطلب، اظهار کرد: برگزاری همایش روز بازنشستگان پس از سه سال و انعقاد قرارداد با بیمه تکمیلی بیمه عمر، حذف فرانشیز درمان از اقدامات مطلوب برای کارگران بازنشسته و مستمری‌بگیر تامین اجتماعی بوده است. احداث مسکن بازنشستگان به نام خانه امید از جمله برنامه‌های ما برای بازنشستگان و مستمری‌بگیران است که زمینه آن در حال مهیاشدن بوده و امیدارم تحقق پیدا کند.

■ رئیس دانشگاه صنعتی شریف گفت: شورای این دانشگاه از میان چهار گزینه ریاست به مسعود نبیلی و محمود فتوحی فیروزآباد رسیده و این دو فرد به وزیر علوم، تحقیقات و فناوری معرفی شدند.

■ کمیته زنان و جوانان دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

■ زلزله‌ای به بزرگی ۲/۴ در مقیاس امواج درونی زمین (ریشتز) روز شنبه دیزج در حوالی استان کردستان را لرزاند.

■ عضو هیات‌مدیره کانون وکلای دادگستری مرکز با اشاره به رسیدگی ۱۴ میلیون پرونده در سال در دادگاه‌ها اعلام کرد: از این تعداد پرونده فقط ۵۰۰ هزار مورد آن با حضور وکیل رسیدگی می‌شود.

سیاست

سوابق انقلابی روحانی مشخص است

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین منتجب‌نیا در جمع برخی از اصلاح‌طلبان با تاکید بر اینکه «فعالیت سیاسی باید قانون‌مند باشد و قانون‌مندی فعالیت‌های سیاسی، کار حزبی است»، گفت: چرا برخی نگران و دلوایش کار و فعالیت حزبی هستند؟ آنهایی که از حزب می‌ترسند می‌خواستند در غیاب احزاب اختلاس‌های سه هزار میلیاردی کنند و اموال مردم را به تاراج ببرند وگرنه حزب یعنی چشم و گوش مردم. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب با بیان اینکه «حکومتی که از حزب بترسد ریگی به کفش دارد»، تصریح کرد: با صدای بلند عرض می‌کنم هر مسئولی در کشور که از تحزب بترسد، حتما و مسلما خیال شیطانی دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، در واکنش به اظهارنظر یکی از روحانیون مبنی بر اینکه آیا رئیس‌جمهور دین خود را از انگلیس آموخته است یا از قم؟ اظهار کرد: سوابق انقلابی رئیس‌جمهور منتخب که مشخص است، اما می‌خواهید من بگویم که شما چند سفر انگلیس و امریکا رفته‌اید و با چه افرادی جلسه داشته‌اید؟ می‌خواهید پرونده‌تان را بگویم چیست؟

داعش تلویزیون می‌زند!

به نقل از خبرگزاری المسله، گروه داعش در یکی از صفحات شخصی خود در یکی از پایگاه‌های اجتماعی اعلام کرد: شبکه تلویزیونی جدیدی را به اسم «دابق» به راه انداخته و مقر آن در شهر موصل خواهد بود و این شبکه اخبار و اطلاعاتی را در خصوص جنگ‌ها در عراق و سوریه طی دوره گذشته پخش می‌کند. یک منبع آگاه نیز در ۱۸ ژوئن گذشته فاش کرده بود که عربستان کارشناسانی را به موصل فرستاده تا شبکه تلویزیونی وابسته به گروه داعش را راه بیندازند.

رسانه‌های روسیه گزارش دادند، ولادیمیر پوتین و فیدل کاسترو در هاوانا دیدار و گفت‌وگو کردند



■ با شدت یافتن موج حمله‌های رژیم صهیونیستی به غزه، تعداد شهیدای فلسطینی از آغاز عملیات وحشیانه رژیم صهیونیستی به این منطقه به ۱۲۲ شهید رسید و در جریان این حمله‌ها ۹۲۰ تن نیز زخمی شده‌اند.

■ «سیدعباس عراقچی»، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای با بیان اینکه در نگارش متن توافق جامع پیشرفت به نسبت خوبی داشته‌ایم، گفت: در موضوعات اساسی و جدی هنوز پیشرفتی صورت نگرفته است.

■ نشست فوق‌العاده جنبش عدم تعهد برای رسیدگی به جنایت‌های رژیم صهیونیستی توسط غلامحسین هفثانی سفیر و سرپرست نمایندگی کشورمان در نیویورک برگزار شد.



گزارش «فرصت امروز» از کسب وکار در مزرعه

سرمایه گذاری بر قامت شتر مرغ

صفحه ۱۱

نگاهی کوتاه به سیر تحول خدمات پس از فروش در کشور

خدمات پس از فروش، کارت اعتباری نیست

رقابت‌ها تا میلی متری شده است و شرکت‌ها به نفوذ و رابطه میان مشتری و تولیدکننده واقف هستند.

صفحه ۱۴

حالی که همه مدیران بزرگ دنیا به اهمیت این موضوع واقف هستند، برخی از شرکت‌های داخلی به اصول اولیه مشتری‌مداری هم بی‌اعتنایی می‌کنند. در دنیای رقابتی امروز

وفادار می‌کند. شرکت‌های بزرگ، خدمات پس ازفروشی را به مشتری خود ارائه می‌کنند که در راستای رضایتمندی هر چه بیشتر مشتری است، نه نصیبانیت و نارضایتی او. در

دنای رقابتی امروز باعث شده که شرکت‌ها برای جذب مشتری بیشتر شیوه‌های خلاقانه‌ای را به کار ببرند؛ شیوه‌هایی که باعث ایجاد اعتماد مشتری می‌شود و مشتری را نسبت به برند

گزارش «فرصت امروز» از کاستی‌های ارائه ترانه‌های موسیقی

ترانه‌های ایرانی مهجور و بی تصویر مانده‌اند



اینفوگرافی مدیریتی

دنای بازاریابی دیجیتال

همه چیز در دنای کنونی به سمت آنلاین شدن پیش می‌رود. مهم نیست چه کسب و کار و تجارتی دارید؛ سنتی هستید یا مدرن. در دنای امروز اگر می‌خواهید موقعیت‌های جدید به دست آورید...



بیلورد، ابزاری قدرتمند در تبلیغات محیطی

جعبه ابزار خود را در تبلیغات خوب بشناسید



پیشنهاد تابستانه مدیریتی

برگزاری کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان

با توجه به اینکه راهاندازی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای نوین در جهت ایجاد رضایت و وفاداری در مشتریان مطرح است، از این رو مرکز تخصصی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مراجع تخصصی آموزش...



گزارش «فرصت امروز» از پدیده‌ها و نبایدهای قراردادی

امضای قرارداد سر میز شام

مدیران شرکت‌ها و شرکای کاری معمولاً برای اینکه یکدیگر را ملاقات کنند، در یک رستوران یا مکانی خلوت قرار می‌گذارند تا هم یک وعده غذایی در کنار هم باشند و هم بتوانند گپی با هم بزنند.



افکار بازاریابی

شارژ گوشی در جیب شلوار

۱۴

کلینیک کسب وکار

مشتری‌عصبانی

۱۵

نقطه شروع

از افزایش سرمایه شخصی تا سرمایه‌گذاری

۱۱

رسانه

تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری

۱۳

انتقال تکنولوژی تولید لوازم خانگی به ایران، آری یا خیر؟

علی رضانیان

از روزی که مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ آغاز شده است، بسیاری از کشورها تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در ایران ابراز کرده‌اند و البته طرف‌های ایرانی نیز در جلب سرمایه خارجی فعال تر از گذشته شده‌اند، یکی از کشورهای هدف در جلب سرمایه، کره جنوبی است؛ کشوری که سالیان درازی در ایران فعال است، اما در سال‌های اخیر این همکاری رو به کاهش بوده. با وجود این، کشور کره جنوبی همچنان در بازارهای خودرو، فناوری، اطلاعات و لوازم خانگی فعال است، اما در بخش تولید لوازم خانگی در ایران همانند دیگر صنعت‌ها فعال نیست. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با سفیر خود در این کشور، ولسی الله افخمی، در این دیدار با تأکید بر همکاری مشترک دو کشور کره جنوبی و ایران اظهار داشت: از کالاهای کره‌ای در ایران به‌عنوان محصولات باکیفیت یاد می‌شود و با توجه به فضای باز ایجاد شده در روابط ایران با جهان، کره‌ای‌ها می‌توانند از فرصت به‌وجود آمده استفاده کنند و خط تولید لوازم خانگی و خودروهای باکیفیت خود را در داخل ایران کنند تا فناوری آنها هم به ایران منتقل شود. افخمی‌رأه، به شرکت‌های کره‌ای توصیه کرد: زمینه همکاری‌های بیشتر با ایرانی‌ها را فراهم کنند و برنامه‌های خود را برای انتقال فناوری از کره به ایران ارائه دهند. وی با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری ایران



انتقال تکنولوژی به ایران چندان رغبتی ندارد و این عدم رغبت به انتقال فناوری سبب طولانی شدن مذاکرات شده است. میر رحیمی، معاون فروش شرکت سامسونگ در ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تأکید بر طولانی شدن مذاکرات نیز حضور داشتند که نماینده سامسونگ اظهار داشت: حضور ما در ایران باید بر اساس قوانین مالیاتی باثبات باشد و ما امیدواریم با توجه به روی کار آمدن دولت جدید در ایران، در مسیر انتقال تکنولوژی به این کشور گام برداریم. این مذاکرات در حالی انجام می‌پذیرد که چندین سال است که لوازم خانگی کره‌ای در ایران تولید و بخش می‌شود، ولی دو مسئله در این زمینه مطرح است: از یک سو فقط لوازم خانگی سبک در ایران تولید می‌شود و از سوی دیگر کالاهای کره‌ای در ایران فقط مونتاژ می‌شوند و کشور کره خیلی راغب به

سامسونگ و ال جی و دوو را در کشور انجام داده‌ایم، برای مثال، در حال حاضر تمام کالاهای صوتی و تصویری سامسونگ از قبیل LED را در ایران تولید می‌کنیم و اضافه کردن خط تولید جدید کار زیادی برای ایران ندارد، چون با استانداردهای کشوره کره آشنا هستیم، ضمن اینکه یخچال‌های داخلی را تولید می‌کنیم و در ساخت آن تجربه زیادی داریم. وی در مورد کالاهای جدیدی که قرار است در ایران تولید شوند، گفت: ما تصمیم گرفتیم تمام کالاهای سنگین لوازم خانگی از قبیل یخچال و یخچال فریزر، ساید بای ساید را در سایزهای ۲۳، ۲۵، ۲۸، ۳۰، ۳۲ فوت و جاروبرقی را در داخل ایران تولید کنیم، ولی هدف از تولید ما از این کالاهای فقط مونتاژ نیست، بلکه زمانی این کار صورت می‌گیرد که انتقال تکنولوژی صورت گیرد و مذاکرات در این زمینه ادامه دارد.

میر رحیمی، در مورد سخنان رئیس سازمان تجارت مبنی بر صادرات لوازم خانگی به اروپا در صورت انتقال خط تولید کره‌ای‌ها به ایران گفت: یکی از اهداف ما از تولید کالاهای کره در داخل کشور صادرات و ارزآوری برای کشور است، اما فعلاً در سطح کشورهای همسایه توانایی داریم و برای کشورهای اروپایی بستر سازی نیاز دارد و به‌سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود اما در حال حاضر یکی از کشورهای هدف، کشور عراق است که پتانسیل خوبی در این زمینه دارد.

حتی برنامه‌هایی برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در خارج از کشور داریم. وی ادامه داد: از سوی دیگر در نمایشگاه مطرح دنیا مانند نمایشگاه مکانیک و خودرو آلمان یا طلاس و جواهر ایتالیا هر ساله با اختصاص پلویون مختص به ایران و حضور شرکت‌های ایرانی حضوری پررنگ داریم.

رفت و آمد هیات‌های تجاری به ۳۱ استان

بدری در پاسخ به اینکه عدم مشارکت تجاری در نمایشگاه‌های خارجی یا ارائه محصولات ایرانی برای تاجران خارجی یکی از نقاط ضعف‌های تجارت ماست و چه قدری برای آن شده، گفت: طبق برنامه‌های جدید به‌گونه‌ای عمل کرده‌ایم که در ۳۱ استان کشور هیات‌های تجاری رفت و آمد کنند و

کاهش مرادوه با اروپا به یک‌دهم

آسان تر است اما این موضوع را قبول داریم که باید بازارهای خود را گسترش دهیم.

صادرات اتمان به اروپا از ۱۵ سال اخیر، یک‌دهم شده

وی با اشاره به اینکه جغرافیای تجارت ما در ۱۵ سال گذشته بسیار گسترده‌تر بوده تا جایی که عمده مشتریان ما کشورهای اروپای غربی مانند آلمان، ایتالیا و فرانسه بودند که اکنون در سال‌های اخیر این میزان به یک‌دهم رسیده است. به اعتقاد این مسئول در سازمان توسعه تجارت، وقتی اروپایی‌ها در پنج لایه ایران را تحریم می‌کنند به‌طور طبیعی و به‌تدریج جغرافیای تجارت ما تغییر جهت داده و به سمت کشورهای آسیایی و کشورهای

بدری اضافه کرد: در عین حال کشورهای اطراف مانند عراق و افغانستان بازارهای طبیعی ما هستند که حمل‌ونقل نیز به آنها



معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت در مورد محدود شدن بازارهای صادراتی به پنج کشور گفت: اغلب صادرات ایران تا ۱۰ سال پیش به کشورهای اروپایی بود که اکنون به یک‌دهم رسیده، اما به دنبال افزایش ریزش بازار گانسی در کشورهای دیگر هستیم.

میرابوطالب بدری، در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به اینکه چرا بازارهای صادراتی و مبادلات تجاری به پنج کشور اطراف محدود شده، اظهار کرد: از نظر تئوری در زمینه تجارت خارجی دو رویکرد وجود دارد، یک رویکرد می‌گوید، روی ۸ تا ۱۰ کشور متمرکز شویم و مبادلات تجاری را انجام دهیم، گزینه دیگری می‌گوید با تمام کشورها مرادوه تجاری داشته باشیم که رویکرد ما تلفیقی از این دو نظر به است.

گزارش دیجیتال

عرضه محصولات جدید اپل و سامسونگ دو رقیب دیرینه به میدان نبرد می‌روند



خبرها حکایت از آن دارد که دو رقیب بزرگ دنیای فناوری یعنی سامسونگ و اپل قرار است با معرفی و عرضه محصولاتی جدید خود طی ماه‌های آینده باهم رودرری هم قرار بگیرند و به‌زودی شاهد شلخ و شانه کشیدن دوباره این دو غول با یکدیگر هستیم.

سامسونگ که چند سالی است با تبل‌ها و گوشی‌های هوشمند خود رقیبی جدی برای شرکت با سابقه اپل شده از درآمد ۵۱٫۴ میلیارد دلار در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴ و کاهشی میزان سود این کارخانه نسبت به فصل گذشته و حتی سه ماهه دوم سال گذشته خبر داده و قرار است با عرضه نسخه مینی گلکسی اس ۵، در ماه آینده به جنگ آی فون اپل برود.

ظاهر این دستگاه که کاملا شبیه به گلکسی اس ۵ بوده است در دو نسخه G۳ و LTE عرضه می‌شود که در هر دو نسخه از یک پردازنده چهار هسته‌ای ۱٫۴ گیگاهرتزی بهره برده است.

روی این گوشی هوشمند یک صفحه نمایش ۴٫۵ اینچی از نوع Super AMOLED p720 رزولوشن ۲۷۲۰ تعبیه شده که از نظر اندازه نسبت به نسخه مینی گلکسی اس ۴ بزرگ‌تر است.در این تلفن هوشمند یک سنسور اثر انگشت و یک سنسور ضربان‌سنج نصب شده تا از هر نظر این گوشی کوچک را بدون نقص کند.

گلکسی اس ۵ مینی که از قابلیت ضد آب و ضد غبار بهره می‌برد با یک دوربین ۸ مگاپیکسلی در پشت و یک دوربین ۲٫۱ مگاپیکسلی در جلو عرضه می‌شود.حافظه داخلی این گوشی ۱۶ گیگابایت است و ابعادی برابر ۱۳۱٫۱ در ۶۴٫۸ در ۹٫۱ میلی‌متر داشته و وزن آن نیز ۱۲۰ گرم خواهد بود.باتری مورد استفاده در این محصول از ظرفیتی برابر ۲۱۰۰ میلی‌آمپر ساعت برخوردار است. نسخه جدید گلکسی که در رنگ‌های سفید، مشکی، آبی و مسی عرضه می‌شود با سیستم عامل ۴٫۴ اندروید در اوایل ماه جولای روانه بازار روسیه شد و قرار است ظرف چند روز آینده با قیمت ۴۷۹ دلار به بازار جهانی راه یابد.

سامسونگ که این محصول را برای کم‌رنگ کردن بازار آیفون جدید که قرار است ظرف چند ماه آینده رونمایی شود عرضه کرده از دو تبلت جدید خود نیز رونمایی کرده تا آی پد اپل را هم به چالش بکشد این شرکت که به ساخت گلکسی تپ‌های اندرویدی شهرت دارد دو نمونه از سری جدید آنها را در اندازه ۸٫۴ و ۱۰٫۵ اینچی عرضه کرده که با استقبال نسبتاً خوبی روبه‌رو شده‌اند.این دو تبلت که از صفحه نمایش AMOLED بهره گرفته‌اند هر دو از رزولویشن ۲۵۶۰ در ۱۶۰۰ برخوردارند که رقیب جدی برای آپید اپل محسوب می‌شوند. اما اپل با این خط و نشان‌های سامسونگ از پای ننشسته و طبق خبرها قرار است تا چند ماه آینده از آیفون ۶ رونمایی کند.سیاست شرکت اپل همیشه این بوده که هرگز خبر رسمی از زمان، مشخصات و قیمت احتمالی محصولات خود تا زمان رونمایی نمی‌دهد، اما طبق شایعات و خبرهایی که به مرور درز کرده، این محصول قرار است شش سپتامبر امسال یعنی حدود دو ماه دیگر با نمایشگرهای ۴٫۷ و ۵٫۵ اینچی رونمایی شوند. سال گذشته شرکت اپل دو گوشی هوشمند آیفون و S5 در CS را در روز دهم سپتامبر معرفی کرد و فروش آن در بازار از تاریخ ۲۰ سپتامبر آغاز شد.پیش‌بینی می‌شود امسال هم در تاریخ مشابه آیفون ۶ در معرض دید عموم قرار گیرد.

گزارش از سوی شرکت ژاپنی Nikkei تولیدکننده نمایشگرهای مدل جدید گوشی هوشمند آیفون منتشر شده است که این مرکز استفاده از حسگر اثر انگشت در این گوشی را تأیید می‌کند.

در مورد مشخصات و اندازه آیفون ۶ تاکنون گزارش‌های فراوان منتشر شده است، اما گزارش جدید اعلام می‌دارد که این محصول در دو اندازه و با نمایشگرهای ۴٫۷ و ۵٫۵ اینچ عرضه می‌شوند و هیچ یک از این دو نمایشگر منحنی نیستند. روزنامه وال‌استریت ژورنال نیز در گزارشی نوشته است که شرکت اپل گوشی هوشمند آیفون ۶ را در دو اندازه بزرگ‌تر از ۴٫۵ و ۵ اینچ مجهز به نمایشگر تخت و غیرمنحنی وارد بازار می‌کند.

بدنه این گوشی هوشمند از نوعی فلز موسوم به Liquidmetal ساخته شده است که نسبت به آلومینیوم به کار رفته در آیفون S5سبک‌تر و مقاوم‌تر است.اپل با این فلز جدید موفق شده است گوشی هوشمند خود را باریک‌تر تولید کند تا با این اتفاق آیفون ۶ تنها ۷٫۶ میلیمتر ضخامت داشته باشد.این گوشی هوشمند همراه با پردازنده ۶۴ بیتی A7 به دست کاربران می‌رسد و از دیگر امکانات به کار رفته در آن می‌توان به دوربین دیجیتالی ۸ یا ۱۳ مگاپیکسلی اشاره کرد.

هنوز قیمت نهایی آیفون ۶ منتشر نشده است.اما اگر اپل قصد داشته باشد آن را مشابه آیفون S5 وارد بازار کند، مدل‌های ۱۶، ۳۲ و ۶۴ گیگابایتی این گوشی هوشمند به ترتیب با قیمت‌های ۵۴۹، ۶۲۹ و ۷۰۹ پوند وارد بازار می‌شوند.با این اوصاف باید منتظر بود و دید که برنده اصلی میدان، کدامیک از این دو شرکت صاحب‌نام در دنیای فناوری است؛ سامسونگ تازه به دوران رسیده یا اپل پرمدها.

فبر دیجیتال

چگونه یک گوشی هوشمند با دوربین خوب بخریم؟
پیکسل بالا نشانه کیفیت نیست

اگر به دنبال یک گوشی هوشمند با یک دوربین عالی و با کیفیت هستید باید بدانید که مگاپیکسل اهمیتی ندارد. مهم دقت رنگ‌ها، عملکرد در نور کم و کیفیت لنز است.
متأسفانه یافتن اطلاعات در این باره از طریق مشخصات فنی که سازنده گوشی ارائه می‌کند ممکن نیست. در نتیجه بهترین اقدام، خواندن بررسی‌های تخصصی درخصوص عملکرد و مشخصات دوربین گوشی هوشمند مورد نظر است.

همچنین اگر تصاویر نمونه‌ای از عکاسی گوشی هوشمند مذکور در فضای نت وجود دارد خود می‌توانید با دیدن آنها در قطع واقعی و وضوح اصلی کیفیت لنز و دقت رنگ آن را تشخیص دهید. این موضوع کمک می‌کند که کیفیت پیکسل‌ها و نه تعداد آنها را مدنظر قرار دهید.

در حال حاضر گوشی‌های نوکیا Lumia بهترین و با کیفیت‌ترین لنزها را در اختیار دارند. برای مثال گوشی Lumia ۱020 تقریباً تصاویری با کیفیت نزدیک به دوربین‌های DSLR تولید می‌کند. از آن سوی در سیستم عامل iOS گوشی iPhone 5S لنز فوق‌العاده با کیفیتی را در دوربین خود جا داده است. به همین دلیل است که بهای این گوشی‌های لمسی از سایر نمونه‌های مشابه بیشتر است. اما اگر منظر تحولات آینده هستید، به هیچ وجه دوربین‌های Pelican را از دست ندهید. این دستگاه‌ها از شبکه‌ای از دوربین‌ها استفاده می‌کنند که هر کدام از آنها تنها یک رنگ را دریافت کرده و با استفاده از یک نرم‌افزار فوق‌العاده هوشمند تصاویری با کیفیت به مراتب بهتر و بیشتر از دوربین گوشی‌های هوشمند تولید می‌کنند. البته این دستگاه‌ها هنوز وارد بازار نشده‌اند، اما به نظر می‌رسد تا یک‌سال آینده تجاری‌سازی شده و به تدریج در گوشی‌های هوشمند از آنها استفاده شود. تا آن زمان سعی کنید که تعداد مگاپیکسل در یک دوربین شما را به اشتباه نندازد!

یکشنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۳ – شماره ۱۵

گزارش بازار



گزارش «فرصت امروز» از کاستی‌های ارائه ترانه‌های موسیقی

ترانه‌های ایرانی مهجور و بی‌تصویر مانده‌اند

خلاصه شده‌اند و یا تصاویر آن از سریال و فیلمی وام گرفته شده است. بنابراین جای نمانه‌نگی که براساس ایده‌ای نو و به روز تهیه شده‌باشد در سیمای جمهوری اسلامی خالی‌است و بر همین اساس خوانندگان و تهیه‌کنندگان مهم‌ترین رسانه را برای ارائه کار خود در دسترس ندارند.



همه خوانندگان فراهم نیست و روابط بر ضوابط مانند بسیاری از عرصه‌ها حاکم است.

کنسرت‌های «از نفس افتاده»
کنسرت‌ها، مدیوم دیگری برای ارائه ترانه‌های روز خواننده هستند. با رواج موسیقی‌های



انواع موادغذایی خارجی و وسایل بهداشتی همچون اسپری‌های خوشبوکننده بدن، محصولات مراقب از پوست و مو... را می‌توان پیدا کرد.
فروشگاه‌ها بلند یکی از فروشگاه‌های تقریباً بزرگ شهر تهران است که دو طبقه دارد. در طبقه اول انواع موادغذایی و بهداشتی را که عده آنها برندهای خارجی هستند می‌توانید پیدا کنید. حمله‌های خارجی سلامت و سبک زندگی نیز در طبقه اول می‌توان یافت. طبقه دوم هایلند نیز به بورس عطر و ادکلن، لوازم آرایشی و تزئینی اختصاص دارد. همچنین در این طبقه محلی برای دیزاین کادو وجود دارد. یعنی می‌توانید هدیه‌های تهیه شده را به افراد مسئول این کانتیر بپسارید تا برایتان به زیباترین شکل ممکن کادو کنند.
عطرهای این فروشگاه‌ها هر برندی هستند و همیشه تستری برای انتخاب عطر یا ادکلن جدید در کنار هر کدام از عطرها هست. لوازم آرایش و زیورآلات موجود در طبقه دوم فروشگاه هایلند نیز همه خارجی و برندهای مشهور هستند. دارند که مشتری‌ها و خریداران به چیزی بیش از خرید نیاز دارند، از

این رو ساخت بزرگ‌ترین مارکت تهران را به عهده گرفتند. در هایلستر محصولات متنوع، با کیفیت بالا و قیمت مناسب ارائه می‌شوند. دامنه انتخاب خریداران در این مارکت بسیار زیاد است و با هیچ فروشگاه دیگری در تهران نمی‌توان در این مقایسه کرد. از لوازم برقی، وسایل خانگی، وسایل آشپزخانه، لوازم مورد نیاز مسافرت و کمپینگ، وسایل نگهداری از حیوانات خانگی، رستوران‌ها، فست‌فودهای ایرانی و ترکی همچون لمیزی را می‌توان در این مرکز خرید پیدا کرد. کافی شاپ می‌توان به رستوران، کافی شاپ، امکانات این مرکز خرید به‌شمار می‌رود. یکی از بهترین امکانات فروشگاه هایلستر پارکینگ رایگان آن است. ساعات کاری هایلپر استار از ۹ صبح تا ۱۲ شب است. در روزهای شهادت حضرت امام حسین (ع) و رحلت حضرت رسول اکرم (ص) (این مجموعه تعطیل است.

فرصت امروز

تازه های بازار

عوارض صادرات سنگ آهن قطعی شد

عوارض ۲۰ درصدی صادرات سنگ آهن قطعی شده و پیش‌بینی می‌شود مصوبه مربوط به این عوارض به‌زودی از سوی دولت برای اجرا ابلاغ شود.به گزارش ایسنا، پیشتر وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد داشت از ابتدای سال جاری عوارض ۱۰ درصدی برای صادرات سنگ آهن کشور اعمال کند. هدف از وضع این عوارض جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور از طریق فراوری سنگ آهن و تبدیل آن به کاستنر، گندله و فولاد اعلام شد، اما پراسابن تصمیمات اخیر دولت، برآورده‌شان از آن دارد که میزان عوارض صادرات سنگ آهن بین ۱۵ تا ۲۰ درصد تعیین شود.

زنجیره ارزش صنعت زعفران بهسازی می‌شود



مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی از اجرای پروژه «بهسازی زنجیره ارزش صنعت زعفران» با مشارکت سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) تا دو هفته آینده خبر داد. به گزارش ایرنا، محمدرضا قدسی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: «این همکاری با هدف کمک به چرخه کامل صنعت زعفران انجام می‌شود زیرا زعفران یک صنعت است و فقط یک محصول کشاورزی نبوده و در صنایع آرایشی، بهداشتی، خوراکی و صنعتی کاربرد دارد.»

دستیابی ۶هزار روستا به اینترنت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در دوران مسئولیت وی حدود ۲ میلیون کاربر اینترنت در کشور اضافه شده‌اند، گفت: حدود ۶ هزار روستا در کشور در دولت یازدهم مجهز به اینترنت شدند.

رشد تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه

مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۷۴درصدی مجموع تولید کاغذهای چاپ، تحریر و روزنامه کشور در سه ماهه اول سال جاری خبر داد.

فروش گوشی باسیم کارت

طرح فروش گوشی همراه با سیم‌کارت به‌زودی در ایران عملیاتی می‌شود. به گزارش فارس در روش‌های مرسوم دنیا در قراردادهایی معمولاً دو ساله، مبلغ آندکی در حد یک پنجم قیمت گوشی در ابتدا از مشترک اخذ و سیم‌کارت به‌صورت رایگان روی گوشی ارائه می‌شود. برای سیم‌کارت یک بسته خدمات (شامل مکالمه، دیتا و پیامک) تعریف شده که مشترک ماهانه مبلغ ثابتی را بابت این خدمات و گوشی پرداخت می‌کند که این روش در دراز مدت به نفع مشترک، اپراتور و تولیدکننده تلفن‌همراه است.

دستکاری گوگل در نتایج جست‌وجو

استادی که توسط شرکت پلپ تهیه‌شده نشان می‌دهد گوگل به منظور بازاریابی و تبلیغ محصولات خودش، نتایج جست‌وجو در این سایت را دستکاری می‌کند.

فروش کنسرت «چرا رفتی» آغاز شد
پیش‌فروش بلیت کنسرت «چرا رفتی» که خوانندگی همایون شجریان و آهنگسازی تهمورس پورناظری از ۱۹تیرماه، ساعت ۱۰ شب آغاز شد. به گزارش ایسنا، توتونچیان، تهیه‌کننده کنسرت در این باره گفت: این کنسرت تالار بزرگ وزارت کشور و در شش اجرا به روی صحنه خواهد رفت.علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این کنسرت می‌توانند به سایت «ایران کنسرت» مراجعه کنند.

و بسته‌بندی‌های کم و بیش مدرن، آلبوم‌های موسیقی مکان تازم‌ای برای ارائه پیدا کرده‌اند، اما این موسسه‌ها نیز همچنان با کاستی سیستم سنتی آلبوم‌های موسیقی روبه‌رو هستند. پوسترهای بزرگ آلبوم‌های جدید بر ویترین آنها خود نمایی می‌کند؛ اما آنچه همچنان نادیده گرفته شده است، دسترسی مخاطب به ترانه پیش از خریداری آن است. شاید در گذشته در فروشگاه کوچک محله می‌توانستی از دوستی‌ات با فروشنده استفاده کنی و قطعه‌ای از ترانه جدید را در ضبط‌صوت مغازه گوش کنی و حظ شنیدن آن، تو را به خریدن تشویق کند، اما حالا یک سی دی‌ها در موسسات تصویری و شلوغی آنها به نحوی است که باید به نام خواننده اکتفا کنی و ریسک شنیدن یک موسیقی خوب یا بد را به جان بخری. با وجود پیشرفت‌های تکنولوژی در زمینه ام‌پی‌تری‌ها و آپیدها هنوز هم این موسسات و فروشگاه‌های بزرگ به صرافت آن نیفتاده‌اند تا از آنها بهره ببرند و این امکان را به مخاطب بدهند تا تا میان ترانه‌های روزی که به بازار آمده، از این طریق ترانه مورد علاقه‌اش را انتخاب کنند. اتفاقی که فضای رقابت را برای خوانندگان تازه وارد مهیا می‌کند. هرچند فروشگاه‌هایی چون «بتهوون» و «اپرا» توانسته‌اند تا حدی فضای مناسبی برای ارائه موسیقی‌های روز فراهم آورند ولی به قول معروف با یک گل بهار نمی‌شود و لازم است تحول کلاسی در این حیطه اتفاق بیفتد.

کاستی‌های موجود، سبب شده تا از یک سو مخاطب در وضعیت بلاتکلیفی با ترانه‌های به بازار آمده به سر برد و از سوی دیگر آلبوم‌های موسیقی مجال رقابت سالم و منطقی با استانداردهای روز را نیابند، فرآیندی که بحث عرضه و تقاضای آلبوم‌های موسیقی را با نابسامانی همراه کرده است.

صوتی و تصویری را نیز می‌توان پیدا کرد. پاساژ علاءالدین در سال ۱۳۷۵ خورشیدی در زمینی به مساحت ۲۵هزار متر مربع و در ۱۱طبقه ساخته و راه‌اندازی شده است. ساختمان علاءالدین نمای شیشه‌ای دارد. در مجتمع علاءالدین، تعمیر و سرویس گوشی‌های موبایل و دستگاه‌های کامپیوتری نیز انجام می‌شود. در هر یک از طبقه‌های همکف و زیر زمین ۹۰تا یکصد واحد و در هر یک از طبقات اول تا ششم ۸۹واحد فعال هستند. پاساژ علاءالدین در خیابان جمهوری، زیر پل حافظ قرار دارد.

مجتمع کامپیوتری پایتخت
مجتمع کامپیوتری پایتخت همان‌طور که از نامش پیداست بازار بورس وسایل کامپیوتری و گوشی‌های موبایل است. پایتخت در ابتدای خیابان میرداماد از سمت ولی عصر قرار دارد و مساحت آن حدود ۳هزار و ۳۰۰مترمربع است. شده است. A ساختمان A دو طبقه و ساختمان B چهارده طبقه است که سه طبقه پایین به اضافه دو طبقه همکف هر کدام تجاری و بقیه اداری هستند. در ساختمان A یا در اصلی، در خیابان میرداماد و روبه‌روی ساختمان اسکان است و در ساختمان B در خیابان دامن افشار است. این دو بلوک از هم جدا نیستند و به هم راه دارند. مجتمع کامپیوتری پایتخت، فروشگاه‌های بزرگ است که تمام مغازه‌های آن به خریدوفروش و کارهای کامپیوتری اختصاص دارد و محل عرضه انواع مانیتور، کیس، دستگاه‌ها و سیستم‌های مختلف کامپیوتری، سخت‌افزار و نرم‌افزار و انواع سی دی و فیلم و بازی‌های کامپیوتری و لوازم صوتی و تصویری است. نشانی مجتمع کامپیوتری پایتخت خیابان ولی عصر، بلوار میرداماد است.

قزوین در جذب سرمایه گذار سوم شد



به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با بیان اینکه در سال گذشته شش واحد سرمایه‌گذاری خارجی با آورده اقتصادی ۷۰میلیون دلاری در استان به بهره‌برداری رسیده است، اضافه کرد: استان قزوین در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی بعد از استان‌های آذربایجان‌شرقی و خراسان رضوی در جایگاه سوم قرار دارد.

عبدالقهر ناصحی در نشست با خبرنگاران اظهار کرد: از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون هفت شهرک صنعتی و طرح توسعه ناحیه صنعتی با مساحت ۸۵۳هکتار در استان وجود داشته است که این رقم در ۶ سال اخیر به ۱۲ شهرک و طرح توسعه ناحیه صنعتی نیز به ۱۴۴۴ هکتار افزایش یافته است.

وی ادامه داد: فقط ۲۵/۲۰درصد از شهرک‌های صنعتی موجود در استان پس از پیروزی انقلاب اسلامی تا ۶ سال قبیل احداث شده بودند و این در حالی است که در ۶ سال اخیر تعداد شهرک‌های صنعتی هشت برابر افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با اشاره به اینکه قزوین تنها استانی است که توسعه چهار شهرک صنعتی را به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی باطل اعلام کرده است، افزود: در سال گذشته ۱۱۵سرمایه‌گذار جذب شدند که سودی معادل ۶۱۳ میلیارد تومان برای استان بر داشته است.

وی اعلام کرد: تکمیل شبکه روشنایی شهرک‌های صنعتی اسفرورین، آبیک و شال، اجرای کنترل سباسب شهرک کاسپین، احداث هفت پست برق شهرک کاسپین، تکمیل گازرسانی شهرک صنعتی لیا، خرید خاک نیابتی برای فضای سبز شهرک صنعتی اوج و اجرای واحدهای مسکونی تیکویه و طارم به‌صورت صدردست انجام شده است.

به گفته ناصحی، پروژه‌های اسفالت شهرک کاسپین، اجرای شبکه گازرسانی شهرک حکیمیه، احداث خط دوم گازرسانی شهرک حیدریه، اجرای فاز دوم شهرک صنعتی خرم‌دشت، اجرای شبکه گازرسانی شهرک صنعتی شال، احداث شبکه آبیاری قطره‌ای شهرک صنعتی کاسپین، احداث شبکه برق الموت و طارم سفلی از جمله طرح‌های در حال اجراست. وی پروژه گازرسانی همزمان به پنج شهرک صنعتی را از جمله اولویت‌های مهم شرکت شهرک‌های صنعتی استان در سال جاری برشمرد و ادامه داد: صرفه‌جویی در مصرف آب شهرک‌های منعتی در اولویت قرار دارد و طرح کاهش مصرف آب در شهرک صنعتی لیا اجرا شده که کاهش یک سومی مصرف آب را به دنبال داشته است که این برنامه در دیگر شهرک‌های اجرا خواهد شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین یادآور شد: سال گذشته جلسات هیأت حل اختلاف در شهرک‌های صنعتی استان تشکیل شد که ۶۲ پرونده را‌کد رسیدگی و منجر به آزادسازی ۱۰ هکتار از اراضی شهرک‌های صنعتی استان شده و در مجموع در شش سال اخیر ۸۰ هکتار زمین آزاد شده است.

ناصرحی یادآور شد: سال گذشته ۶ شهرک صنعتی به بخش خصوصی واگذار شده است که در این زمینه رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص دادیم. وی ادامه داد: شهرک صنعتی قزوین برترین شهرک صنعتی کشور شناخته شده است که ۹۰ درصد سرمایه‌گذاران فعال در این شهرک، خارجی هستند.

تهمینۀ سهرابی

سرمایه‌گذاری و کسب درآمد؛ به جرات می‌توان گفت مهم‌ترین دغدغه و اساسی‌ترین هدف هر انسانی در قرن حاضر همین دو عبارت است، اما اینکه چگونه می‌توان به چنین اهدافی رسید و سرویوشی بر چنین دغدغه‌هایی گذاشت، چند و چون فراوانی دارد. در ابتدا باید جیب خود را بررسی کنید یا با چند کلیک ساده در دنیای اینترنت، حساب بانکی خود را چک کنید. اگر دل‌تان قرض شده پس بفرمایید سری به مزرعه شترمرغ بزنیم.

توجیه اقتصادی

یکی از فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری که طی ۱۰ الی ۱۵ سال اخیر در ایران ایجاد شده، پرورش شترمرغ است. همان پرنده بلند بالای تماشایی که با اندام خاص خود دست نیافتنی به نظر می‌رسد، اما چرا سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش شترمرغ توجیه اقتصادی دارد؟ دلایل زیادی می‌توان برشمرد. سبک زندگی مردم تغییر کرده است. عده‌ای بنابر مد روز حرکت می‌کنند، عده‌ای مواد غذایی عصر حاضر کمتر به آنها می‌سازد و

بنا برآن سرمایه‌های عجیب و غریب پزشکان مواجه می‌شوند، همه این مسائل دست به دست هم داده است تا بعضی نیازها در زندگی شکل بگیرد. گوشت شترمرغ چهار برابر گوشت گوساله خونساز است و برای بیماران با کمبود خون تجویز می‌شود. همچنین گوشت این حیوان دارای کمترین کلسترول است که تقاضای زیادی را در بازار ایجاد کرده است. چرم شترمرغ برای تولید البسه گران‌قیمت در دنیای مد طرفداران زیادی دارد. از پر شترمرغ در تزیینات دکوراسیون داخلی گرفته تا لباس عروس استفاده می‌شود.

به همین دلیل پر شترمرغ، گوشت شترمرغ و مهم‌تر از همه چرم شترمرغ امروز در بازار با قیمت‌های بسیار بالایی به فروش می‌رسد. همچنین جوجه شترمرغ‌ها با قیمت‌های بالایی که دارند، حسابی کسب‌وکار صاحبان خود را سکه کرده‌اند. دنیای پوشاک، صنایع دستی، دسته گل‌های مهمانی و غیره، جایگاهی برای کاربرد پر و چرم ویژه خود را دارد. چرم شترمرغ بعد از چرم کروکودیل، فانتزی‌ترین چرم در دنیا محسوب می‌شود. بنابراین در کیف و کفش، پوشاک و غیره کاربرد فراوانی دارد.

هزینه‌های سرمایه گذاری

اما شروع هر کاری هزینه‌های ویژه خود را دارد. زمین، نیروی کار، آب، مجوز و نقدینگی مهم‌ترین وجوه سرمایه گذاری

فاطمه مقیمی، نایب رییس

کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق ایران و مشاور امور زنان معاون اول رییس‌جمهور، گفت‌وگوی فصلی با خبران‌ان اینجام داده که به نکات جالبی در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار اشاره کرده است. وی در خصوص موانع کسب‌وکار معتقد است که اجرا شدن قوانین و مقررات کهنه یکی از مهم‌ترین عواملی است که برای فضای کسب‌وکار کشور دست و پا گیر شده است. مقیمی در پاسخ به سوالی مبنی بر نوع حمایت‌های دولت برای تشویق سرمایه‌گذاران خارجی، گفت: «اگر قرار بر این است که سرمایه‌گذاران چه خارجی و چه ایرانی در یک جامعه سرمایه‌گذاری کنند باید حتماً تأمین خاطر لازم را نسبت به سرمایه‌گذاری که انجام می‌دهند، داشته باشند و ضمانت برگشت اصل پول را به آنها بدهند. حتی اگر سودی هم نداشته باشند اصل

فرصت سرمایه گذاری

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار در مزرعه

سرمایه‌گذاری بر قامت شترمرغ



پرورش شترمرغی - قزوین

اطلاعات تکمیلی

دوره جوجه‌کشی ۴۲ روز است. آفریقای جنوبی جایگاه اصلی شترمرغ است. سه نژاد گردن قرمز، گردن آبی و گردن سیاه، نمونه‌های متفاوت شترمرغ است که هر کدام ارزش جداگانه‌ای دارند. شترمرغ گردن قرمز گران‌ترین نوع است که ۱۷۰کیلوگرم وزن و بالای سه و نیم متر قد دارد. گردن آبی تا دو و نیم متر قد دارد و بیش از ۱۴۰ کیلوگرم وزن، گردن مشکی‌ها هم تا یک و نیم متر قد و تا ۱۱۰ کیلوگرم وزن دارند. معمولاً نرها آبی هستند و ماده‌ها مشکی. سن



پرورش شترمرغی - قزوین

هستند. به طور کلی سه هزار متر زمین برای ۱۰۰ قطعه شترمرغ لازم است یعنی برای هر قطعه ۳۰متر. زمین هم بسته به اینکه در کجا قرار دارد و اینکه چه امکاناتی دارد، تفاوت قیمتی دارد. مثلاً اطراف تهران متری ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان است. دامی بین ۲۰ تا ۳۰درجه برای پرندگان بالغ باید دو بار در روز تغذیه شوند؛ یک‌بار در اوایل روز و یک بار در پایان روز. جوجه‌ها باید حداقل پنج بار در روز سرکشی شوند. تمیز کردن لانه‌ها هم مزایا بر علت است که نیروی انسانی برای کار در مزرعه شترمرغ لازم است. تأمین آب هم هزینه‌های مخصوص به خود را دارد. برای به قیمت‌های بسیار بالایی به کارگز نیاز است که دستمزد هر کدام تا یک میلیون تومان است.

مجوزها

معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، سازمان دامپزشکی و معاونت‌های امور دام بخش طیور غیرموسوم و سازمان‌های مرتبط با پرورش شترمرغ منطقه محل استقرار، نهادهایی هستند که باید برای دریافت مجوز به آنها مراجعه کنید. برخی کشورها نظیر آلمان باید دوره‌ای را در زمینه پرورش شترمرغ گذرانند، ولی کشورهای دیگر تازه داده و تخم‌های آنها را نمی‌فروشند. البته این‌گونه خیلی طرفدار ندارد، زیرا اصولاً شروع کنید. یعنی سه ماده و دو نر. برای این کار به دو دستگاه انکوباتور نیاز است که از ستر و هچر تشکیل شده است. قیمت دستگاه جوجه‌کشی با توجه به برند و کیفیت بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان است.

۲- پرورش مولدها برخی مزرعه‌داران، مولد پرورش داده و تخم‌های آنها را می‌فروشند. البته این‌گونه خیلی طرفدار ندارد، زیرا اصولاً شروع کنید. یعنی سه ماده و دو نر. برای این کار به دو دستگاه انکوباتور نیاز است که از ستر و هچر تشکیل شده است. قیمت دستگاه جوجه‌کشی با توجه به برند و کیفیت بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان است.

۲- پرورش مولدها برخی مزرعه‌داران، مولد پرورش داده و تخم‌های آنها را می‌فروشند. البته این‌گونه خیلی طرفدار ندارد، زیرا اصولاً

گزارش ۲

غذایی در نظر بگیرید. سویا، مکمل‌های ویتامینی و ذرت از جمله مواد مصرفی برای تغذیه شترمرغ است. هر کیلو خوراک بین ۱۲۰۰ تا ۱۷۰۰ تومان هزینه دربردارد.

دنیای قیمت‌ها

هر کیلو گوشت شترمرغ بین ۴۰ تا ۶۰هزار تومان است. قیمت پسر از پره‌ای معمولی کیلویی ۱۵هزار تومان شروع می‌شود و تا شاهرهای کیلویی ۴۰۰هزار تومان می‌رسد. چرم شترمرغ هر تخته تا ۴۰۰هزار تومان قیمت دارد که در صورت صادرات، سود بسیار بیشتری نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند. قیمت جوجه‌ها با توجه به سن آنها تعیین می‌شود. یک ماهه ۳۵۰ هزار تومان، دوماهه ۳۹۰هزار تومان و سه ماهه ۴۳۰ هزار تومان به فروش آنها تا حدود زیادی سرمایه را به حساب بانکی سرمایه‌گذار عودت می‌دهد.

فعالان بازار

منصور خلج از فعالان صنعت پرورش شترمرغ است. این پرورش‌دهنده که ایده‌های نابی هم دارد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از سوددهی و برگشت صدردست سرمایه در این بازار می‌گوید: «هنوز عرضه کمتر از تقاضاست. جای زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. بعد از چند سال به خوبی سرمایه باز می‌گردد».

وی سوددهی را تنها شامل فروش جوجه‌ها نمی‌داند: «الان روغن شترمرغ به عنوان یک آیتم در طب سنتی طرفداران زیادی دارد که هر ۲۰سی‌سی آن هم ۸ هزار تومان است. اهداف گردشگری هم در میان مطرح است و مثلاً شترمرغ‌سواری که در سایر کشورها اجرا می‌شود و گردشگران زیادی را جذب کرده است».

این فعال بازار در ادامه به بازارهای ترکیه و عراق به عنوان جایگاهی مطمئن برای صادرات گوشت و سایر فراورده‌های به دست آمده از شترمرغ یاد می‌کند و نظر جالبی هم در مورد طرفداران گوشت شترمرغ در سایر کشورها دارد: «به نظر من به زودی صادرات گوشت این حیوان به حدی طرفدار خواهد داشت که مانند خاویار از سترس مصرف‌کننده داخلی خارج می‌شود».

خلج در پایان از سود بسیار بالایی پرها هم می‌گوید و اذعان دارد که سال گذشته تنها ۱۰ میلیون تومان پر شترمرغ فروخته است. پرها را به صورت کیلویی خریداری کرده و با رنگ کردن دان‌های بین ۱۰ هزار تا ۵۰هزار تومان می‌فروشد. هیئت‌های سرآورداری برای علم‌های خود خواهان شاهرها هستند.

تغذیه

هزینه غذا ۶۰ تا ۷۰درصد کل هزینه پرورش شترمرغ را تشکیل می‌دهد که شامل پنج جیره است. غذا هم با توجه به اینکه شترمرغ‌ها پرورای باشند یا مولد، میزان جیره متفاوتی دارد. مثلاً از ۷۰۰ گرم تا ۲کیلو و نیم برای تخم‌گذارها باید جیره

تغذیه

پول برای سرمایه‌گذار داخلی جود دارد، اما برای سرمایه‌گذار خارجی اوضاع زمانی سخت می‌شود که بخواهند پول یں را به کشور خودش بازگردانند. به همین علت باید این

تغذیه

پول برای سرمایه‌گذار داخلی جود دارد، اما برای سرمایه‌گذار خارجی اوضاع زمانی سخت می‌شود که بخواهند پول یں را به کشور خودش بازگردانند. به همین علت باید این

پول برای سرمایه‌گذار داخلی جود دارد، اما برای سرمایه‌گذار خارجی اوضاع زمانی سخت می‌شود که بخواهند پول یں را به کشور خودش بازگردانند. به همین علت باید این

فعالیت در کدام بازارها سرمایه‌گذاری است؟



آلبرت بغزیان*

به‌طور عامیانه، بازارهای زیادی وجود دارند که مردم می‌توانند پولشان را در آن سرمایه‌گذاری یا پس‌انداز کنند. بازارهایی مانند ارز، سکه، بورس، مسکن و... اما اگر با نگاهی کارشناسانه به موضوع سرمایه‌گذاری بنگریم، شاید نتوان نام «سرمایه‌گذاری» را روی همه این بازارها گذاشت، زیرا ساده‌ترین تعریف سرمایه‌گذاری یعنی هزینه کردن پول در بازار یا فعالیتی که خروجی آن منجر به تولید می‌شود. حال سوال اینجاست که با در نظر گرفتن این تعریف، آیا می‌توان به‌عنوان مثال خرید سکه یا ارز را جزو سرمایه‌گذاری حساب کرد؟ اگرچه معمولاً سکه و ارز از قدرت نقدشوندگی بالایی برخوردارند اما در نهایت به هیچ تولیدی ختم نمی‌شوند. این نوع بازارها بیشتر برای کسانی است که دوست دارند یک شبه طعم پولداری را بچشند و چه بسا در این راه خسارت‌های جبران ناپذیری را هم تحمل کنند. همین چندسسال پیش بود که فعالان بازار موبایل، اکثراً در کمترین زمان و با انجام معامله‌های سودآور، حساب‌های بانکی خود را پُر می‌کردند، اما امروز که این بازار از تب و تاب آنچنانی افتاده، دیگر اتفاقات گذشته تکرار نمی‌شود و کم‌کم سلامتی خود را باز می‌یابد. ارز و سکه هم در اقتصاد سالم، نباید به‌عنوان پتانسیلی برای سرمایه‌گذاری قلمداد شود. بنابراین اگر دولت خواهان نجات اقتصاد است، باید این حاشیه‌ها مانند بازار موبایل را از بین ببرد و سرمایه‌گذار از راه منطقی ورود پیدا کند. بازار مسکن و اوتومبیل هم در حیطه سرمایه‌گذاری قرار نمی‌گیرند و کسانی که می‌خواهند از این راه سودهای کلان به‌دست آورند، اغلب بدون هیچ فعالیت خاصی، گوش به زنگ اخبار و تحولات سیاسی و اقتصادی می‌نشینند و در اوج یا حضیفی قیمت‌ها معاملات خود را انجام می‌دهند.

اما بهترین و قابل قبول‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاری «بورس» است. بورس نهادهی است که نمی‌تواند سقوطی آنچنانی داشته باشد و نوسانات آن مقطعی است، اما در بلندمدت، قطعاً سودده خواهد بود. از سوی دیگر پویی که از طرف مردم در بورس سرمایه‌گذاری می‌شود، مستقیماً در بخش تولید هزینه شده و به عبارتی به معنی واقعی کلمه، «سرمایه‌گذاری» است. کسانی که وارد بازار سرمایه می‌شوند از دو طریق می‌توانند سود به دست آورند، یکی افزایش سهم و دیگری تقسیم سود شرکت در پایان سال مالی. اما بنا به دلایلی بیشتر نگاه‌ها به افزایش یا کاهش سهام شرکت‌هاست و اکثر سهامداران از سودهای پایان سال غافل می‌شوند. این در حالی است که سوددهی بلندمدت در همین بخش معنی واقعی خود را پیدا می‌کند. بنابراین مثال است سرمایه‌گذاری در بورس البته به‌صورت بلندمدت، سودده نباشد. آینده بورس به دلیل حمایت‌های دولت و ارتقای سطح آگاهی مردم از نوع سرمایه‌گذاری، روشن و قابل قبول است. ناگفته نماند تشخیص نحوه سرمایه‌گذاری در این بازار با کمک یک کارشناس خبره می‌تواند فرد را در آینده موفق‌تر کند و میزان سود وی را افزایش دهد.

*استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی

نقطه شروع

از افزایش سرمایه شخصی تا سرمایه‌گذاری

مترجم: بهاره ایرانی

افراد به طور اتفاقی پولدار نمی‌شوند! حتی اگر یک شخص آنقدر خوش‌شانس باشد که ثروت خود را به ارث برده باشد، ادامه ثروتمندی‌اش وحش و دریافت در مدیریت پول است تا بتواند از این سرمایه حفاظت کرده و آن را افزایش دهد. اگر شما به دنبال افزایش سرمایه خود و زندگی مرفه در آینده هستید، باید به چند نکته کارساز و عملی برای پس‌اندازی و سرمایه‌گذاری توجه کنید. **نکته اول:** در خرج کردن برای خود حد و مرز قرار دهید. قبل از اینکه کارت عابر خود را از جیب درآورید یا سراغ پول نقد کف‌تان بروید، اندکی مکث کنید و به این سوال در ذهن خود پاسخ دهید: «یا این خرید واقعاً نیاز من است؟» بهترین راه برای آگاه کردن خود از پول و سرمایه‌ای که دارید این است که ساعاتی را که برای آخرج کردن پول در نظر می‌گیرید با ساعاتی که برای به دست آوردن آن سبری می‌کنید، مقایسه کنید!

نکته دوم: به‌دنبال افزایش درآمد باشید. راهکارهای ساده و عملی برای افزایش درآمد وجود دارند از جمله یافتن کاری با حقوق بالا یا داشتن کار دوم، اما اینها تنها راه کسب درآمد محسوب نمی‌شوند. زیرا سرمایه‌گذاری در یک پروژه یا بورس یا یک تولیدی، یکی از بهترین راهکارها برای افزایش ثروت است. تمام موسسان و کارآفرینان موفق کسانی هستند که بهترین راهکارهای سرمایه‌گذاری را انتخاب کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری در فرآیندهای مختلف زمان کافی، صبر و حوصله می‌خواهد. شما تنها لازم است موقعیت‌های مالی خود را بسنجید و درباره ریزه‌ریزهای بازار سرمایه‌گذاری تحقیق کنید. همیشه گوش به زنگ باشید، زیرا بعد از سرمایه‌گذاری هم نباید چشمش از بازار بردارید بلکه باید به دنبال شکار موقعیت‌های عالی برای خریدوفروش بگردید. جایی که شما سرمایه‌گذاری می‌کنید بستگی به سیاست‌ها و درجه ریسک‌پذیری شما دارد. البته در این راه باید از سرمایه‌گذاران بزرگ نیز کمک بگیرید تا ببینید چه نوع از سرمایه‌گذاری مناسب حال شماست. در این صورت درجه ریسک خود را به حداقل می‌رسانید.

نکته سوم: ریسک‌های قابل کنترل را انتخاب کنید. در هر سرمایه‌گذاری، ریسک کردن اجتناب‌ناپذیر است. بسیاری از سرمایه‌گذاران می‌گویند «قبل از رسیدن به قله پیروزی، بارها و بارها دامنه شکست را تجربه کرده‌اند.» اما قبل از هر چیز به این نکته توجه داشته باشید حتماً چیزی که قرار است به دست بیاورید بسیار بزرگ‌تر و ارزشمندتر از ریسک باشد.

نکته چهارم: اهداف خود را مشخص کنید. بالا بردن سرمایه نیازمند برنامه‌ریزی است. یک برنامه‌ریزی منسجم به شما کمک می‌کند روی هدف خود متمرکز شوید و زودتر به خواسته‌تان برسید. به یاد داشته باشید که یک برنامه خوب شامل گزینه‌های سرمایه‌گذاری، میزان پول کارآمد و پس‌انداز برای مواقع بحرانی است.

منبع: www.clime.com.au

شرکت نفت فلات قاره ایران آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای موردنیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید. بدین‌وسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
۱- شماره مناقصه FLS-۱۳۳-۹۱۴۰
۲- موضوع مناقصه: CENTRIFUGAL PUMP PARTS
۳- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰،۰۰۰،۵۵۵ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۲۳۲۲۳۰۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی به نام شرکت نفت فلات قاره ایران و با چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران.
۴- نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازم است مناقصه‌گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۴۲۶۵۵/۲۶۴۱ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعدازظهر از ساعت ۱۲ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزار، پلاک ۱۲، طبقه ششم، اتاق ۶/۱۲ و یا به آدرس اینترنتی WWW.IOOCO.CO.IR مراجعه نمایند.
۵- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم.
۶- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه.
۷- مدت اعتبار پیشنهاد: مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.
۸- برنده مناقصه می‌بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.
۹- محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزار، پلاک ۱۲ طبقه ۹ اتاق ۹-۱۶، کمپسیون مناقصات.
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

دنیای بازاریابی دیجیتال

همه چیز در دنیای کنونی به سمت آنلاین شدن پیش می رود. مهم نیست چه کسب و کار و تجارتی دارید؟ سنتی هستید یا مدرن؟ در دنیای امروز اگر می‌خواهید موقعیت‌های جدید به دست آورید باید دنیای دیجیتال را بشناسید و آنلاین باشید.

چند مسئله مهم

راه انداختن وب سایت پایان کار نیست. محتوای سایت شما مهم ترین بخش است که همیشه باید به روز شود. باید تلاش کنید با محتوای تازه تعداد بازدیدکننده‌های سایت‌تان را بالا ببرید.

SEO

شاخصی برای سنجش حضور سایت شما در موتورهای جست و جو است. در حقیقت این شاخص رتبه‌بندی شما را در موتورهای جست و جو نشان می‌دهد.

SEM

باید کلیدواژه‌های مطرح در جست وجوی‌های اینترنتی را بشناسید. شما می‌توانید با شناخت این مسیر کلیدواژه‌ها را در سایت خود به کار ببرید تا در جست وجوهای بیشتری سایت‌تان دیده شود.

شبکه‌های اجتماعی

این فرصت را نباید از دست بدهید. حضور شما در شبکه‌های اجتماعی فرصت شناسایی و ارتباط خوب با مشتری‌ها و تبلیغات مناسب را می‌دهد. سایت‌تان هم در این میان بیشتر شناخته می‌شود.

به مخاطبان هدف بیشتری دست پیدا کنید

فرصت مناسب و ارزان برای شروع یک کسب و کار

کارهای فراتر از سایت



حضور در انجمن‌ها و سایت‌های پرسش و پاسخ کامنت در وبلاگ‌ها ثبت در دایرکتوری‌ها حضور در شبکه‌های اجتماعی

این کارها حضور شما را به صورت غیر مستقیم در فضای مجازی افزایش می‌دهد. شرکت و کسب و کار شما به عنوان شخصیتی حقوقی می‌تواند در فضای دیجیتال هویت خاص خود را دست و پا کند.

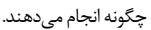
تولید محتوا

ایجاد سایت، تازه قدم اول و شروع کار است! شما باید محتوای سایت خود را به صورت منظم به روز کنید. این کار باعث می‌شود تا مشتری‌هایتان همیشه هیجان‌زده شوند!



محتوای مفید تولید کنید!

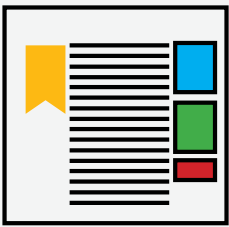
فقط به فکر تبلیغ محصولات‌تان نباشید. مطالب و مقاله‌های مفید و تولید آنها باعث می‌شود که کاربران شما را به خاطر بسپارند و باز هم به سایت‌تان سر بزنند.



ببینید مردم بیشتر از چه کلماتی استفاده می‌کنند و جست و جو را چگونه انجام می‌دهند.

تبلیغات دیجیتال

امتحان سرعت سایت



از سایت‌های مهم برای تبلیغات کسب و کار خود با لینک به سایت‌تان استفاده کنید. هنوز کاربران زیادی از این تبلیغات کنار صفحه‌های پر بازدید کننده استفاده می‌کنند.

استفاده از ابزارهای مدیریت سایت



با استفاده کردن از ابزارهای مدیریت به راحتی می‌توانید از فعالیت‌های سایت‌تان مانند اینکه بیشتر چه سایت‌هایی به شما لینک داده‌اند مطلع شوید.

بازاریابی با پست الکترونیک

ارسال ایمیل هنوز یکی از عوامل مهم جذب کاربران است. سعی کنید در سایت‌تان بخشی برای ثبت نام در خبرنامه قرار دهید.

تحلیلگر گوگل

از این سرویس گوگل برای تحلیل و آنالیز سایت‌تان استفاده کنید تا از اوضاع و احوال سایت‌تان سر در آورید.

وب سایت؛ عامل اصلی

در بازاریابی دیجیتال عوامل مختلفی موثر هستند اما از همه مهم‌تر، داشتن یک هویت آنلاین است. دیگر دوران پخش تراکت گذشته است. حالا داشتن وب سایت یک عامل شناسایی برای برند شماست و کمک می‌کند تا شما با مشتری‌های خود ارتباط بهتری داشته و حتی کسب و کار خود را جهانی کنید.

حرکت فراتر از تبلیغات سنتی

چطور می‌توانید پا به دنیای دیجیتال بگذارید؟

صفحه اول؛ مهم تر از نان شب

رسیدن به صفحه اول جست و جوی کلیدواژه‌های مرتبط با کسب و کار شما از همه چیز مهم‌تر است. اکثر مردم وقتی در جست و جوی چیزی هستند آن را در همان صفحه اول جست و جو پیدا می‌کنند و کمتر پیش می‌آید به صفحه‌های دیگر بروند.

بهینه‌سازی صفحات وب

نکته مهمی که باید به خاطر داشته باشید آن است که محتوای خوب ترافیک سایت شما را بالا می‌برد اما مهم‌تر آن است که با داشتن SEO خوب محتوای شما در موتورهای جست و جو دیده شود.

نکته‌های کلیدی برای وب

بیشتر از هزینه سایت محتوای آن است که می‌تواند حضور شما را در فضای دیجیتال متمایز کند.

شاخص‌های مهم



نقشه سایت

داشتن نقشه سایت ساختار منظمی به فعالیت شما می‌دهد و برای موتورهای جست و جو اما محتوا قابل دسترسی‌تر است.

"TITLE"

عنوان

صفحات وب سایت خود را با دقت و فکر عنوان بندی کنید. این عنوان بندی به کاربران‌تان کمک فراوانی می‌کند.



آدرس راحت و ساده

برای سایت خود یک آدرس کوتاه و ساده که به خاطر سپردن آن راحت باشد انتخاب کنید. در حجم وسیعی از اطلاعات کاربران باید بتوانند نام شما و سایت‌تان را به یاد داشته باشند.



صفحه خطای اختصاصی

برای خودتان و لینک‌های از بین رفته سایت‌تان صفحه خطای اختصاصی طراحی کنید. با این کار ساده کاربر فکر نمی‌کند که کل سایت‌تان مشکل دارد یا اشکال از سیستم خودش است.

عنوان بندی درست ۱

عنوان بندی درست ۲

عنوان بندی درست ۳

استفاده از عنوان بندی و تیتراهای درست کمک شایانی به افزایش بازدیدکنندگان سایت شما می‌کند.

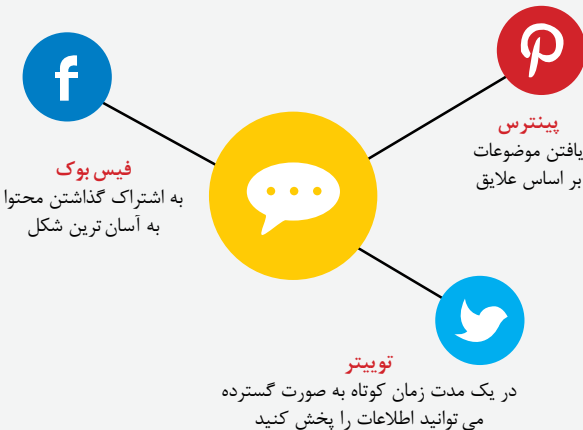


مسئله لینک است!

هر چقدر کاربران به صورت مستقیم لینک مستقیم به سایت شما را کلیک کنند آمار بهتری برایتان در موتورهای جست و جو ثبت می‌شود.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی در موتورهای جست و جو



فیس بوک
به اشتراک گذاشتن محتوا به آسان ترین شکل

پینترس
یافتن موضوعات بر اساس علایق

توییتر
در یک مدت زمان کوتاه به صورت گسترده می‌توانید اطلاعات را پخش کنید

بودن در فضای مجازی

واقعا کار سختی نیست
به عنوان یک فعال اقتصادی باید اطلاعات لازم در این رابطه را داشته باشید

جست و جوی کلید واژه

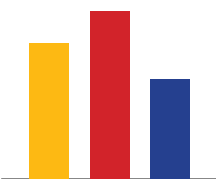
یکی از مواردی است که باید به آن توجه ویژه داشته باشید. باید روی این موج سوار باشید و با استفاده از آن بتوانید کاربران را به سایت خودتان دعوت کنید.

تبلیغات گوگل

Google Ads امکان ساده‌ای برای تبلیغات کسب و کارهای کوچک فراهم کرده است. شما می‌توانید با استفاده از این سرویس در نتایج جست و جو و افزایش کلیک‌ها پیشرفت چشمگیری داشته باشید.

گزارش گیری

هر چند وقت یک بار باید از اوضاع و احوال سایت‌تان گزارشی تهیه کنید تا نقاط ضعف و قوت آن را بشناسید. بفهمید کاربران بیشتر از چه روشی وارد سایت‌تان شده‌اند و بیشتر به دنبال چه موضوعی هستند.



افکار تبلیغات

مبارزه IBM با آلودگی هوای شهر پکن

شرکت IBM قصد دارد با طراحی سیستم ویژه‌ای به کاهش آلودگی هوای شهر پکن در چین کمک کند. به گزارش وب‌سایت computerworld، شرکت IBM اعلام کرده است قصد دارد به مقاصات چینی کمک کند تا با آلودگی هوای پکن که یکی از بزرگ‌ترین کلان‌شهرها در این کشور است، مقابله کنند. پکن در حال‌حاضر بیش از ۲۱ میلیون نفر جمعیت دارد و یکی از آلوده‌ترین شهرهای چین است.

کارخانه‌ها، نیروگاه‌های سوخت فسیلی و آلودگی‌های ناشأ گرفته از شهرهای مجاور جزو مهم‌ترین دلایل آلودگی پکن است. شرکت IBM نیز قصد دارد با طراحی الگوها و مدل‌های رایانه‌ای تصویر دقیق‌تری از آلودگی این شهر به دست دهد. این شرکت قصد دارد به کمک ابزاررایانه‌ها آلودگی هوا را مورد مطالعه و پیش‌بینی قرار دهد. هم‌اکنون اعلام وضعیت آلودگی هوا از طریق ابزاررایانه‌ای امری عادی است، اما IBMاتلاش می‌کند سیستم ویژه‌ای برای پکن طراحی کند تا امکان پیش‌بینی میزان آلودگی هوا از سه روز قبل میسر شود. شرکت IBM در حوزه طراحی الگوهای هواشناسی ۲۰ سال تجربه دارد، اما به گفته تحلیلگران و پژوهشگران این شرکت، پیش‌بینی کیفیت هوا نیازمند الگورداری‌های رایانه‌ای جدیدی است که منابع آلودگی پکن باید در آنها لحاظ شود.

نصب داربست‌های تبلیغاتی در تبریز ممنوع شد

شهردار تبریز گفت: نصب داربست، جز در مناسبت‌های خاص، ممنوع بوده و به هیچ عنوان اجازه نصب داربست‌های تبلیغاتی را نخواهیم داد. صادق نجفی خاطر نشان کرد: بهره‌گیری تبلیغاتی شرکت‌ها و واحدهای تجاری و صنعتی از ظرفیت‌های محیط شهری، نباید موجب نااهمگونی و ناسازگاری ظاهر شهر شود. وی افزود: به این منظور استفاده از آخرین مدل‌های تبلیغاتی، در دستور کار شهرداری تبریز قرار گرفته و بزودی توسط سازمان زیباسازی اقدامات عملی در خصوص ساماندهی فضای تبلیغاتی شهر انجام خواهد شد. شهردار تبریز با تاکید بر رعایت عنصر زیبایی در بخش‌های مختلف مدیریت شهری گفت: غفلت از این عنصر اثربخش، نتیجه‌ای جز زرمختی و دلزدگی محیط شهری نخواهد داشت. او با تاکید بر اینکه توسعه متوازن شهر، نیازمند توجه‌هم‌زمان به زیرساخت‌ها و روساخت‌هاست، گفت: به همان میزان که باید نسبت به پروژه‌های عمرانی و حمل‌ونقل حساس باشیم، باید با در نظر گرفتن عنصر خلایقت و ابتکار، حس زیبایی را در جای‌جای شهر تقویت کنیم. نجفی با اشاره به حوزه‌های گسترده خدمات شهری تاکید کرد، باید از موضوعات متنوع شهر، برای ایجاد فرصت‌های زیبایی بهره گرفت. بسیاری از این فرصت‌ها گاه با کمترین هزینه، بهترین نتایج و بازخوردها را در پی داشته و الگوساز خواهند بود.

کمک بنفیت به زنان طرفدار فوتبال

در حالی که اکثر بینندگان جام‌جهانی مردان هستند و دوست دارند فوتبال را با اتاق‌های شلوغ و پر سروصدا تماشا کنند، گروهی از زنان در انگلستان با سبک جدیدی به تماشای فوتبال می‌پردازند. برندنچل، برند لوازم آرایشی و بهداشتی بنفیت، کافی‌شاپی را برای زنان در لندن راه‌اندازی کرده است تا بتوانند در آن جام‌جهانی را تماشا کنند. این مکان از روز اول جام‌جهانی و با نوشیدنی‌های مختلف و کاناپه‌های راحت و با حضور هنرمندان زیبایی و آرایشگران آغاز به کار کرده است و در تاریخ ۱۳ ژوئیه، روز پایانی مسابقات فوتبال تعطیل خواهد شد. این مکان فقط یک کافی‌شاپ ورزشی برای زنان نیست و فعالیت‌های مختلفی از جمله اجرای نمایش نیز در آن انجام می‌شود. این اقدام بنفیت نشان‌دهنده تلاش برای شناسایی زنان طرفدار فوتبال است که عمدتا به‌عنوان ورزشی مردانه شناخته می‌شود.

مدیریت تبلیغات



تیمینه عزبزراده

بیلبورد یا طبق مصوبه فرهنگستان زبان فارسی «آگهی‌نما» تابلوی بزرگی است که فضای مناسبی را برای نصب آگهی در اختیار صنعتگران، عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان کالا می‌گذارد. شکل این رسانه فراگیر و نسبتا گران قیمت اخیرا تغییر کرده و بیلبوردها به سازه‌های عظیم و نورپردازی‌های پیچیده‌ای تبدیل شده‌اند که نام برندها به جذاب‌ترین شکل ممکن روی آنها می‌درخشد.

بی‌شک بیلبورد یکی از ابزارهای قدرتمند تبلیغات محیطی است؛ تبلیغاتی که هیچ‌گاه نقش آن در دنیای صنعتی امروز کمرنگ نمی‌شود. بیلبورد مانند رسانه‌ای عمل می‌کند که کارشناسان تبلیغات در فضای آن می‌توانند کوتاه‌ترین ولی موثرترین پیام‌ها را به مخاطب پیاده و سواره خود انتقال دهند. تمام متخصصان این رشته به خوبی می‌دانند که استفاده از بیلبورد در صنعت تبلیغات قوانین و مقررات خاص خود را دارد؛ اینکه شما از هر رنگ یا فونت یا پیام و شکلی دراین رسانه نمی‌توانید استفاده کنید و باید از شیوه‌های خاص این رشته تخصصی برای کارایی بیشتر مدد بگیرید. حال نکته اینجااست که چقدر به این رسانه مهم تبلیغات محیطی در کشورمان توجه می‌شود یا بیلبوردها چقدر براساس تجربیات علمی مورد استفاده قرار می‌گیرند. آیا مدیران ما به تجربه سال‌های گذشته کشورهای مختلف در استفاده از این ابزار تبلیغاتی توجه و شیوه گذشتگان را بررسی می‌کنند؟

پیچیدگی‌های اختراع چرخ تبلیغات!

استفاده از ابزارهای بازاریابی و تبلیغات در کشور ما مانند اختراع چرخ از اول است؛ یعنی بسیاری از ابزارها را ما خودمان برای این صنعت تعریف می‌کنیم و براساس هیچ منبع علمی حرکت نمی‌کنیم. برای مثال برای طراحی بیلبورد یک دفترچه راهنما توسط انجمن

بازاریابی و تبلیغات خارج از خانه در امریکا تدوین و طراحی شده است. مشابه این دفترچه با ورژن اروپایی نیز در بازار موجود است. در این دفترچه تمام نکات مربوط به طراحی بیلبورد مورد بررسی قرار گرفته است؛ برای مثال اگر شما می‌خواهید بیلبوردی را در نزدیکی ۴۰ متری بیننده طراحی و نصب کنید باید چه ویژگی‌هایی را در نظر بگیرید یا اینکه از چه سایز فونتی برای نگارش پیام تبلیغاتی روی بیلبورد استفاده یا اینکه باید از چه رنگ‌هایی در طراحی آگهی نصب شده استفاده کنید. دران دفترچه آمده است که باید قبل از نصب، طرح آگهی را روی کاغذ با استفاده از نرم‌افزارهای خاص پیاده کنید و مورد آزمایش قرار دهید. حتی به این نکته باید توجه کنید که مثلا اگر بیننده در حال حرکت یا ثابت است چه شرایطی را برای طراحی بیلبورد باید رعایت کنید. با این‌حال به اذعای یکی از کارشناسان تبلیغات، تا به حال هیچ شرکت تبلیغاتی در ایران این دفترچه را مورد بررسی قرار نداده است. درکشور ما باید به طور دائم‌رمورد طراحی بیلبورد، کارشناسان آزسون و خطا آزمایش کنند، اینکه چه پاسمی در بیلبورد باید عنوان شود یا اینکه چند پیام در بیلبورد باید طراحی شود. از رنگ مورد استفاده شده قابل مشاهده یا تاثیرگذار است یا نه. گاه می‌فهمند که تمام راه آمده را اشتباه طی کرده‌اند و بعد از مدتی به این نتیجه می‌رسند که نباید از چندین پیام تبلیغاتی در بیلبورد استفاده کرد و برای مثال سه پیام کافی بوده است.

تازه متوجه می‌شوند که تا به حال اندازه فونت را به اشتباه مورد استفاده قرار داده‌اند و اندازه فونت طراحی پیام را باید ۱۰ اینچ در نظر بگیرند. تمام موارد عنوان شده در کشور براساس تجربیات شخصی هر فرد به دست می‌آید.

اهمیت بیلبورد در تبلیغات
بیلبورد برای متخصصان بازاریابی و تبلیغات، یک

ابزار است. اگر به عنوان یک کارشناس ندانید چه ابزاری را درجه‌به ابزارهای خود دارید، شاید هیچ‌گاه نتوانید راه‌حل مناسبی را برای مشتری خود بیابید. تمام تکنیک‌هایی که دراستفاده از بیلبورد باید مورد توجه قرار بگیرد، درست مانند قرار گرفتن تمام نکات مربوط به کار کردن با یک ابزار پیچیده است، اما حتی بسیاری از کسانی که سعی می‌کنند به این موضوع به شکل علمی نگاه کنند باز در این زمینه دچار مشکل هستند. یک کارشناس تبلیغات در اینن خصوص به «بسیاری از متخصصان این رشته تازه باید به سراغ آموختن اصول اولیه تبلیغات بروند و با ابزارهای مختلف این رشته

قبل از نصب بیلبورد، طرح آگهی را روی کاغذ با استفاده از نرم‌افزارهای خاص پیاده کنید و مورد آزمایش قرار دهید. حتی به این نکته باید توجه کنید که مثلا اگر بیننده در حال حرکت یا ثابت است چه شرایطی را برای طراحی بیلبورد باید رعایت کنید

آشنا شوند. همه افراد حاضر در حوزه تبلیغات و بازاریابی باید بدانند که مشتری قرار نیست تاوان اشتباه شما را پس دهد یا هزینه آموختن و صرف وقت بپهوده شما را متقبل تخصصی کرد. همگی باید این موضوع را بدانند که مشتری پول را برای توانایی و خبرگی شما می‌دهد و متخصص تبلیغات باید تا حد امکان خطاها و اشتباهات خود را از طریق مسیری که بسیاری از افراد قبل از او رفته‌اند کم

حقتی کارشناس تبلیغات در کشور

در سایر نقاط دنیا به‌خصوص امریکا و اروپا سابقه تبلیغات بسیار بیشتر از ماست. ما هرچه در این رشته پیش برویم باز هم سال‌ها از این کشورها عقب هستیم. این کشورها برعکس ما تجربیات خود را می‌نویسند و اینن نوشته‌ها به صورت یک کتاب یا مقاله

بیلبورد، ابزاری قدرتمند در تبلیغات محیطی

جعبه ابزار خود را در تبلیغات خوب بشناسید

علمی در یک مجله می‌آید یا شکل یادداشت‌هایی را به خود می‌گیرد که حاوی تجربیاتی است که در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های مختلف کسب کرده‌اند. وقتی تمام تجربیات افراد باتجربه‌تر از ما قبل از آموختن این رشته توسط ما نوشته شده و می‌توانیم آنها را بخوانیم بهتر نیست که برای مطالعه آنها وقت بگذاریم و این اطلاعات را به راحتی از طرق مختلف برای کسب تجربه مورد کنکاش قرار دهیم و به جای تجربه کردن شخصی از تجربه افراد قدیمی‌تر استفاده کنیم؟

کارشناسان بر این باورند که تعداد افرادی که نمونه‌های موجود در این حوزه را مورد مطالعه قرار می‌دهند، از تعداد انگشتان دست نیز بیشتر نیست. افراد کمی در این حوزه کاری به دقت می‌دانند که چه ابزارهایی را باید دراین رشته به‌کار ببرند یا اینکه آیا راه آمدن توسط آنها قبلا طی شده است یا نه. مطالعه تجربیات قدیمی حتی اگر به شما راه جدیدی را یاد ندهد حتما به شما می‌آموزد که حداقل این راه را نروید یا راه بهتری را انتخاب کنید. شاید قسمتی از این موضوع به شخصیت ما ایرانی‌ها برمی‌گردد. بسیاری از ما همیشه فکر می‌کنیم همه‌چیز را در همه سطوح می‌دانیم یا اینکه ما هیچ‌کدام یاد نگرفته‌ایم تخصصی کرد. رشته رفته است؛ کارشناسی که مانند ابزاری آزمایشی به مشتری نگاه کرده و بررسی می‌کند چگونه مشتری را به صندوقچه تجربیات خود اضافه کند.»

در بسیاری از موارد هیچ نیازی به تجربه کردن نیست و به راحتی می‌توان از تجربه دیگران استفاده کرد. می‌توان به سادگی راه‌حل مناسبی را به مشتری پیشنهاد داد و در وقت و هزینه خود و مشتری صرفه‌جویی کرد. شاید اگر کارشناسان این رشته به دنبال تخصصی کردن دانش خود بروند و یک زیرشاخه از این حوزه را انتخاب کنند، در آینده نزدیک تحولی در این صنعت ایجاد شود.

برند صنعت شوینده را می‌تواند بنویسد. یکی دیگر از فعالان این حوزه به «فرصت امروز» می‌گوید: «مشکل ما این است ادعا می‌کنیم که مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات را خوب می‌شناسیم. درحالی این حرف را با اعتماد به نفس به زبان می‌آوریم که دبیود آکر در کتاب برندینگ با این اعتماد به نفس حرف نمی‌زند. برای حوزه برندینگ می‌دانیم، همه افراد در این حوزه تنها بخشی از آن را خوب می‌دانند. این رشته تخصصی را باید مانند درختی پرشاخ و برگ در نظر بگیرید که باید این رشته شاخه به شاخه آموخته شود و هیچ فردی نمی‌تواند در تمام زمینه‌های مارکتینگ همه‌چیز را بداند. حتی اگر فرد علمی باشد باز توانایی مطالعه و بررسی این رشته مهم را ندارد. چون عمر هیچ فردی دراین زمینه کفاف نخواهد داد.»

این کارشناس تبلیغات در ادامه می‌گوید: «تعداد شرکت‌های صاحب رسانه در ایران کم نیستند. امیدواریم این شرکت‌ها با برنامه‌ریزی بازاریابی و تبلیغات را به دیگر همکاران متخصص این حوزه واگذار کنند یا جذب و آموزش نیروهای متخصص سعی در افزایش سطح علمی و ایجاد بهتری لازم برای توسعه این واحد در مجموعه‌های خویش داشته باشند».

تبلیغات را جزیی تر بیاموزیم

حوزه بازاریابی و تبلیغات حوزه بسیار وسیعی است و متخصصان اینن رشته نمی‌توانند تمام سطوح آن را پوشش دهند و باید برحسب دانش خود تصمیم بگیرند که کدام سطح را پوشش دهند. برای مثال وقتی فردی دراین رشته می‌گوید من توانایی نگارش استراتژی برند را دارم باید از او پرسیده شود که توانایی نگارش استراتژی کدام برند را دارد. آیا این برند برای مثال شامل حوزه خودرو می‌شود یا حوزه دیگری را دربرمی‌گیرد یا اینکه استراتژی

یکشنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۳ - شماره ۱۵

۱۱

رسانه

تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری

پروانه مسجل

بسیاری از آژانس‌های تبلیغاتی ما ادعای حرفه‌ای بودن دارند و گمان می‌کنند از دانش روز تبلیغات بهره‌مند هستند. با این حال اکثر شرکت‌هایی که در ایران کار مشاوره تبلیغاتی انجام می‌دهند، خودشان صاحب رسانه‌اند؛ به‌عنوان مثال در نقاط مختلف شهر بیلبورد دارند یا به‌صورت انحصاری با یک رسانه خاص کار می‌کنند. این در حالی است که به دلیل تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری، این کار در بسیاری از کشورهای دنیا تخلف محسوب می‌شود، چرا که در شرکت‌هایی که علاوه بر مشاوره تبلیغاتی رسانه‌دار هم هستند، کمپین براساس رسانه‌ای نوشته می‌شود که به این شرکت تعلق دارد. شرکت صاحب رسانه اغلب رسانه خود را به‌عنوان راه‌حل تبلیغاتی به مشتری پیشنهاد می‌دهد؛ دیگر مهم نیست نمایش تبلیغات شرکت در فلان بیلبورد به نفع او هست یا نه.

به قوانین بین‌المللی احترام بگذاریم

محمد قاضی‌زاده، محقق و کارشناس بازاریابی و تبلیغات مشکلات این رویکرد را این طور برمی‌شمرد: «رسانه ابزاری است برای رسیدن برندها به برخی اهداف مارکتینگ خود. پس اگر بخواهیم نگاه علمی‌تری به این حوزه، شرکت‌داری و رشد آن در ایران داشته باشیم باید در دو سوی میز (کارفرما و پیمانکار) به قواعد اصولی و جهانی این کار احترام بگذاریم. شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی باید براساس اهداف کمپین‌ها، جایگاه و استراتژی برندهای کارفرماهایشان نوع رسانه و زمان اکران را انتخاب کنند. بهترین نوع شرکت‌داری در این حوزه تشکیل هلدینگ‌های تبلیغاتی و بازاریابی است چرا که این امکان را به مشتری می‌دهد که اگر صرفا برنامه‌ریزی توسعه بازار، طراحی یا هر فعالیت دیگری را خواست، به سراغ شرکت زیرمجموعه و متخصص آن کار برود و در نهایت و در صورت تمایل به اجرای آن برنامه یا کمپین می‌تواند با زیرمجموعه صاحب رسانه آن هلدینگ وارد مذاکره شود یا سراغ مجموعه دیگری برود.»



این کارشناس تبلیغات در ادامه می‌گوید: «تعداد شرکت‌های صاحب رسانه در ایران کم نیستند. امیدواریم این شرکت‌ها با برنامه‌ریزی بازاریابی و تبلیغات را به دیگر همکاران متخصص این حوزه واگذار کنند یا جذب و آموزش نیروهای تخصص سعی در افزایش سطح علمی و ایجاد بهتری لازم برای توسعه این واحد در مجموعه‌های خویش داشته باشند».

ایستگاه تبلیغات

نخستین پوستر سه بعدی که از آن بالا می‌روی



آژانس تبلیغاتی Snask در سوئد برای یک فستیوال تابستانی نخستین پوستر سه بعدی جهان را طراحی کرده که در قالب یک سازه سه بعدی می‌توانید از آن بالا بروید. این پوستر به شکلی طراحی شده که فقط از ارتفاع سی متری می‌توانید از کل آن عکس بگیرید. آژانس تبلیغاتی Snask استکهلم این پوستر سه بعدی عظیم را برای فستیوال تابستانی Malmö در سال جاری طراحی کرده است. این فستیوال در اصل یک نمایشگاه در طول خیابانی بزرگ بوده که در نیمه دوم آگوست برگزار می‌شود. پوستر مربوط به این فستیوال در حقیقت یک‌سری حروف، شماره و شکل‌های مختلف بزرگ سه بعدی را در بر گرفته و ساخت آن ۹۰۰ ساعت زمان برده است. ۱۴ نفر برای ساخت این پوستر تبلیغاتی تلاش کرده‌اند. در ساخت این پوستر از تخته سه لا استفاده شده که از بیرون می‌توان به روشنی آن را تشخیص داد. کارشناسان بر این باورند که گذاشتن نام پوستر روی این اثر از ارزش آن می‌کاهد. این شاهاکر بیشتر یک سازه هنری است. شما نمی‌توانید کل اثر را از روی زمین ببینید. فقط بالا رفتن از یک جای مرتفع امکان مشاهده تصویری کامل از آن را به شما می‌دهد. سبک و سیاق این پوستر آن را از دیگر پوسترهای تبلیغاتی موجود متمایز کرده و محوریت فستیوال در آینده روی آن استوار خواهد بود، به شکلی که بازدیدکنندگان فستیوال می‌توانند از همه جای آن بالا بروند.

راه‌اندازی خط تولید برای لوازم آرایش سیمپسون‌ها

کمپانی مشهور تولید لوازم آرایش ام‌ای‌سی از یک محصول جدید در کمپیک‌کان امسال رسما رونمایی خواهد کرد؛ لوازم آرایش مارچ سیمپسون. این محصول جدید قرار است روز ۲۶ جولای، قبل از فروش انبوه به صورت محدود در یکی از شعب کمپانی ام‌ای‌سی واقع در سن‌دیگو به مدت ۲۴ ساعت به فروش برسد. سپس این محصول آماده می‌شود تا در روز ۲۸ آگوست به‌صورت آنلاین به فروش رسد. جالب است بدانید مغازه‌ها محصول جدید ام‌ای‌سیی را تا روز ۴ سپتامبر نمی‌فروشند. طرفداران مجموعه کارتون سیمپسون‌ها می‌خواهند از این محصول هم استفاده کنند می‌توانند آن را در یک پک حاوی ۱۰ محصول خریداری کنند. انیمیشن سیمپسون‌ها سریالی کارتون‌ی است که سابقه‌ای بیش از ۲ دهه در شبکه فاکس و تلویزیون امریکا دارد و توسط مت گرینینگ خلق شده است. این مجموعه به خاطر نقدهای فانتزی و البته نسبتا شدیدالحش نسبت به جامعه امریکا شناخته می‌شود.



بازاریابی مجانی

چهارمین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین محصولات بلااستفاده خود را اهدا کنید

مترجم: حامد تقوی



یکی از بهترین روش‌ها برای برانگیختن موج گسترده‌ای از اظهارنظرها در مورد شما و محصولاتان، اهدای اقلامی است که فکر می‌کنید باید فروخته شود. هر قدر ارزش مادی و معنوی این اقلام بیشتر باشد، نتیجه کار برای شما بهتر خواهد بود. بهتر است محصولاتی که اهدا می‌کنید، از کیفیت بالایی برخوردار باشند، همانند محصولات اطلاعاتی (یک رساله آموزشی، یک کتاب، یک محصول ویدئویی و...) . ارسال اطلاعات هزینه کمی را به شما تحمیل می‌کند، اما ارزش مادی و معنوی فراوانی برای دریافت‌کنندگان آن دارد. در مورد فنون فروش محصولات سخن نمی‌گوییم، بلکه در مورد اطلاعات ارزشمندی صحبت می‌کنیم که اعتبار شما را تثبیت می‌کند و مطالب معتبری را به مشتریان شما منتقل می‌کند.

یکی از کارآفرینان اهمیت این اصل را با شرح داستانی در مورد یکی از کارمندان فروش خود روشن می‌کند: «یکی از عاملان فروش مسکن که برای من کار می‌کرد، روش کاملاً موفقی از طریق leadهای اینترنتی داشت که خانه‌ها را به فروش می‌رساند. او به دلیل حجم بالای فروش، رکوردهای بی‌سابقه‌ای را به جای گذاشت و تقریباً توجه تمام آژانس‌ها را در این عرصه گسترده به خود جلب کرد. او از من درخواست کرد تا او را در مورد معرفی هر چه بهتر روش خود به دیگر دلالان معاملات ملکی، یاری کنم.

من به او گفتم باید ماجرای کاری و روش خود را در یک رساله آموزشی تالیف کنید.

چند ماه به طور کامل برای تهیه سندی از روش مورد استفاده او صرف کردیم. زمانی که این روش در قالب یک رساله آموزشی درآمد، او به آن افتخار می‌کرد. در رساله‌ای که ما تهیه کرده بودیم، تمام جزئیات روش مورد استفاده برای فروش مسکن، با دقت شرح داده شده بود که با استفاده از راهنماهای اینترنتی سرعت کار را برای کاربر بیشتر می‌کرد. این رساله حقیقتاً هزاران دلار برای کسانی که این شغل را دارند، ارزش داشت.

ناگهان یک تلنگر به او زد و یک پیشنهاد غیرمنطقی به او دادم. به او گفتم اگر شما آن فرارسیده‌اید که این رساله را به‌صورت رایگان در اختیار عموم قرار دهیم. او از این کار خودداری کرد.

فروش آنلاین، شگردها و رموز کاری

انصافاً قبل از اینکه این رساله را به پایان برسانیم، هیچ‌گاه به او نگفته بودم قصد دارم در آینده آن را به‌صورت رایگان عرضه کنم. نمی‌خواستم فکر کند که ما یک مجموعه بی‌ارزش را گردآورده‌ایم که فاقد اعتبار و عمق‌نگری یک رساله خوب است. او کاملاً قصد داشت تا آخرین زمان ممکن این رساله را بفروشد و فکر می‌کرد این کار درآمد خوبی را برای او به همراه خواهد داشت، اما من دیدگاه فراتری نسبت به آن رساله داشتم.

توصیه من این بود که مجموعه فوق‌العاده ارزشمند و جامعی که تالیف کرده بودیم، به‌صورت رایگان عرضه کند و از آن برای ایجادleadها بهره بگیرد و با هدف نهایی ارائه خدمت و برنامه راهبردی برای آژانس‌های پرمشغله و کم‌بازده اعتبار خود را تقویت بخشد. نظریه من این بود که جمع‌آوری اسامی، ایمیل‌ها و شماره تلفن‌ها از مشتریان احتمالی در قابل رساله‌ای به ارزش هزاران دلار سخت نیست.

البته این کار یک ریسک آشکار بود، چرا که آژانس‌ها به سادگی و به‌صورت رایگان از این رساله استفاده می‌کردند و هیچ‌گاه با ما تماسی برقرار نمی‌کردند و در نتیجه از ما خرید نمی‌کردند، اما می‌دانستم سرانجام آنها مجبورند آنچه را که در معرض آنها قرار می‌دهیم، مطالعه کنند، آن را فراگیرند و به کار ببندند. اکثر مردم تمایل انجام این کار را ندارند یا توانایی انجام آن را ندارند. آنها ترجیحاً یادداشت‌برداری می‌کنند.

در این مرحله کارمند فروش من در مقام تصمیم بود. او می‌خواست رساله ما را بفروشد و من می‌خواستم آن را اهدا کنم. در نهایت خواسته او محقق شد و از من نیز تقاضا کرد بر خلاف میل باطنی‌ام او را در فروش این رساله یاری کنم. اهدای این رساله ریسکی نبود که او بخواهد بپذیرد.

او چندین نسخه از آن را در فضای مجازی فروخت و چند هزار دلار درآمد کسب کرد، اما ارزش تلاش و همتی که ما برای این کار صرف کرده بودیم، خیلی بالاتر از اینها بود. ما نتوانستیم این رساله را در بازار بزرگ آموزش مشاوران املاک عرضه کنیم. مجبور بودیم به خاطر فروش محصول خود دلایل متقاعدکننده‌ای ارائه دهیم و مردم این دلایل را از سوی او نمی‌پذیرفتند. سپس روش پیشنهادی من را امتحان کردیم.

رساله قابل بارگیری با سرعتی برق‌آسا در فضای مجازی گسترش یافت. هزاران نفر این رساله را بررسی و مرور کردند و خلافت و تبحر او را دیدند. در بسیاری از موارد نیز از او خواستند تا راهنمایی‌ها و توصیه‌هایی را در این زمینه به آنها ارائه دهد. او به سرعت به‌عنوان یک کارشناس معتبر شناخته شد؛ کارشناسی هم‌ردیف با زبده‌ترین متخصصان املاک. مزیت یک کارشناس این است که در ازای صرف وقت خود درآمد بیشتری کسب می‌کند.

به محض اینکه به چند نمونه از نیازهای افرادی که رساله را دریافت می‌کردند، پی بردیم، یک پیشنهاد با هدف ارائه راهنمایی که براساس مشتریان بود، طراحی کردیم. خیلی سریع صد‌ها عامل فروش ما را همراهی کردند که به طور خودکار ده‌ها هزار دلار هزینه خود را در می‌آوردند. البته او نتایج ارزشمندی از این عاملان فروش به‌دست آورد.

در شماره بعدی بخوانید:
پنجمین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

محمد مهدی تشریفی*

دنیای رقابتی امروز باعث شده که شرکت‌ها برای جذب مشتری بیشتر شیوه‌های خلاقانه‌ای را به‌کار ببرند؛ شیوه‌هایی که باعث ایجاد اعتماد مشتری می‌شود و مشتری را نسبت به برند وفادار می‌کند. شرکت‌های بزرگ، خدمات پس‌ازفروشی را به مشتری خود ارائه می‌کنند که در راستای رضایتمندی نه عصبانیت و ناراضی‌تی او. در حالی‌که همه مدیران بزرگ دنیا به اهمیت این موضوع واقف هستند، برخی از شرکت‌های داخلی به اصول اولیه مشتری‌مداری هم بی‌اعتنایی می‌کنند.

به نام مشتری به کام تولیدکننده

در دنیای رقابتی امروز رقابت‌ها میلیمری شده است و شرکت‌ها به نفوذ و رابطه میان مشتری و تولیدکننده واقف هستند. مدیران برندها به این نتیجه رسیده‌اند که برای ارتباط بهتر با مصرف‌کننده نیاز دارند خدمات خود را گسترده‌تر کنند. البته شکل واقعی خدمات که در دنیای امروزی شاهد آن هستیم، همان شکل منسوخ خدمات پس‌ازفروش گذشته که گارانتی نام داشت، نیست. برای مثال زمانی گارانتی یک یخچال خانگی به این صورت بود که از میان ۱۰ یخچال ممکن بود یک یخچال دچار مشکل شود و شرکت نیز براساس یکسری از مشکلات به مشتری خدمات ارائه می‌داد این موضوع همیشه به نفع شرکت‌های تولیدکننده بود. در نتیجه این سبک از ارائه خدمات سودآوری زیادی برای شرکت‌ها داشت. در واقع شرکت‌ها سود اصلی‌را از خدمات پس‌ازفروش به‌دست می‌آوردند. آنچه به شکل خدمات پس‌ازفروش دیده می‌شد بخشی از هزینه‌های ماراد شرکت‌های تولیدکننده و تامین می‌کرد. چون شرکت‌های تولیدکننده توانایی این موضوع را نداشتند که سوداصلی را از مشتری دریافت کنند و اگر این خدمات پس‌ازفروش رایگان نبود، سود چندانی در بازار نمی‌بردند. برای مثال اگر موتور یخچال را بر اثر ولتاژ برق می‌سوخت وارد قرارداد خدمات

پس‌ازفروش شرکت‌ها نمی‌شد حال تعمیر این موتور یخچال در آمدی برای شرکت‌های تولیدکننده ایجاد می‌کرد.

دلزدگی مشتریان و تغییر رویکرد شرکت‌ها

با گذشت زمان شرکت‌ها به این نتیجه رسیدند که باید خدمات‌شان را تغییر دهند، با اینکه این موضوع برایشان سود دارد ولی مصرف‌کننده نسبت به این موضوع خسته شده است و به دنبال برندی می‌رود که این اتفاق راایش کمتر بیفتد و خدمات پس‌ازفروش آن منطقه‌تر باشد. مشتریان از قراردادهای یکجانبه و به سود شرکت‌های تولیدکننده خسته شده بودند و به برندی علاقه‌نشان می‌دادند که گارانتی آن واقعی‌تر باشد. خدمات پس‌ازفروش در آن زمان حکم یک توافق یکطرفه را داشت و پولی بود که از جیب مشتری خارج می‌شد. در این زمان

مدیریت بازاریابی و فروش



نگاهی کوتاه به سیر تحول خدمات پس‌ازفروش در کشور

خدمات پس‌ازفروش کارت اعتباری نیست

تحولی در خدمات پس‌ازفروش اتفاق افتاد و برخی از شرکت‌های تولیدکننده یخچال به این فکر افتادند که دیگر مشتری را به شکل پول ببینند. برخی از سازندگان متعهد و واقعی یخچال که مشتری را به مانند پول نمی‌دیدند کیفیت را بالاتر بردند. علاوه بر بالاتر بردن کیفیت بحث جدیدی را به بازار ارائه کردند تحت عنوان وارانتی یعنی قراردادی دوجانبه بین دوطرف که تحت هر شرایطی باید اجرا شود. در این زمان مصرف‌کننده علاوه بر احساس امنیت، احساس کرد برای تولیدکننده مهم است. مشتری دید با اینکه پول بیشتری به تولیدکننده یخچال می‌دهد ولی با ۱۰ سال وارانتی خرید می‌کند؛ یعنی مادام‌العمر تحت حمایت شرکت تولیدکننده قرار می‌گیرد. با اینکه بعد از این مدت یخچال از قلم می‌افتد و منطقی است که مشتری بخواهد یخچالش را عوض کند. چون

داشته باشند تا فقط تولیدکننده سود ببرد. این دست شرکت‌ها برای به‌دست آوردن مشتری خود تصمیم گرفتند معایب خود را از بین ببرند، اما باز هم بازخورد بازار منفی بود. در این موقع مشتری اعتماد خود را از دست داده بود و آنچه باعث بستن قرارداد خوب می‌شد، همین اعتماد بود. مشتریان دیگر به سراغ تولیدکنندگانی می‌رفتند که ادعا می‌کردند همه‌جانبه پشت مشتری هستند و هر اتفاقی برای کالا افتاد مسئولیت آن را می‌پذیرند. حال می‌خواهد آسیب به کالا به خاطر نوسان برق باشد یا هر چیز دیگری.

مشتری به این باور رسیده بود که حالا می‌تواند محصول را بخرد و به تولیدکننده اعتماد کند. کیفیت تغییر کرد ولی باز مشتری این دست شرکت‌ها به سراغ آنها نرفتند. خود شرکت‌ها به این فکر افتادند تا بفهمند عیب‌شان کجاست. آنها نمی‌خواستند خدمات پس‌ازفروش‌شان را واقعی کنند. در خدمات پس‌ازفروش واقعی مشتری تا لحظه‌ای که قرارداد در با شرکت دارد باید مورد حمایت قرار گیرد. بعد از این موضوع بازار بهتر شد ولی باهم‌بازار ایده‌آل قبلی نبود. مدیران برند به این فکر افتادند که خدمات پس‌ازفروش خود را به‌گونه‌ای ارائه دهند که مصرف‌کننده هویت برند را حس کند. این مسئله مستلزم آن بود که بودن یا نبودن مشتری برای تولیدکننده اهمیت داشته باشد. در این راستا مشتری امکان این را پیدا کرد که به تولیدکنندگان بگوید محصول را چطور دوست دارد. برای مثال دوست دارد چراغ یخچال پررور شود. مدیران برند به این فکر افتادند که برای راضی کردن مشتری به او پیشنهاد دهند که آیا تمایل دارد نقص یخچال را رفع کنند و به او برگرداند یا ترجیح می‌دهد یخچال جدیدی را بگیرد و با همین شیوه مشتریان به این نتیجه رسیدند که دیگر برندها خواهان گرفتن پول از آنها نیستند و برای آنها اهمیت قائل هستند. با این شیوه مدیران برند برای برندی که هویت انسانی نداشت هویت انسانی ساختند.

مشتری پولی که به شرکت داده در قبال زحمتی که کشیده است برایش سود دارد. با این حال باز هم تولیدکنندگان ضعیف‌تر یا شرکت‌هایی که خدمات پس‌ازفروش را برای خودشان نوعی عابر بانک می‌دیدند، فکر می‌کردند سود اصلی کالا را باید از طریق خدمات پس‌ازفروش آن کالا درپیاورد. این تولیدکنندگان زمانی متوجه اصل موضوع شدند که مشریان‌شان کم شده بودند، اما این روش هم به تدریج از رونق افتاد و تولیدکنندگان به فکر شیوه‌ای جدید افتادند؛ اینکه به برند خود هویت دهند.

برندهایی با هویت انسانی

برندها باید هویت انسانی داشته باشند. همان‌طوری که انسان‌ها نسبت به یکدیگر متعهدند، برندها نیز باید نسبت به مشتری خود متعهد باشند. مصرف‌کنندگان نمی‌توانند رابطه انگلی با تولیدکنندگان

*کارشناس فروش و بازاریابی

توهم خدمات پس‌ازفروش خودرو در ایران

تفاوت خدمات پس‌ازفروش خودروسازان ایرانی با خارجی‌ها از زمین تا آسمان است. یکی از تولیدات خودروسازان داخلی دچار نقص فنی شد، سنسوری که در عقب ماشین بود و فاصله میان ماشین را با ماشین عقبی تنظیم می‌کرد دچار نقص شده بود. همچنین برای برخی از خودروها این اتفاق افتاده بود که وقتی آژیر ماشین به صدا درمی‌آمد دیگر قطع نمی‌شد. وقتی این مشکل برای این خودرو پیش آمد برای تعمیر به تعمیرگاه مجازی مراجعه کردم. بماند که چقدر زمان و وقت تلف شد و من چقدر التماس کردم تا مشکل ماشین من را برطرف کنند. وقتی ماشین را تحویل گرفتم متوجه شدم موقع دنده عقب دیگر آژیر کشیده نمی‌شود. بعد از چند وقت خواستم ماشین را پارک دوبل کنم که دیدیم به ماشین عقبی برخورد کردم بدون اینکه آژیری کشیده شود. وقتی به تعمیرگاه خصوصی مراجعه کردم دیدم که کلا سیم قیچی و سیستم به طور کامل توسط مکانیک قطع شده است. تمام این مشکلات به این دلیل ایجاد می‌شود که کیفیت در این کشور معنایی ندارد و مشتری چه بخواهد چه نخواهد باید بخرد و مصرف‌کننده هنوز در کشور ما صاحب هویت نشده است. حتی برندها هم هنوز هویت ندارند. هنوز تولیدکننده ما به این یقین نرسیده که امکان دارد مشتری به جای ما به سراغ برند دیگری برود. متأسفانه سیاست‌های حمایتی دولت از خودروسازان داخلی زمینه را برای بروز چنین رفتارهایی از سوی برندها ایجاد کرده است. چون برند به هر یقین رسیده که چه بخواهیم یا نخواهیم از ما محصول می‌خرند و این عدم رقابت کار تولیدکنندگان داخلی را آسان می‌کند. وقتی شما در جاده دچار مشکل شوید و با امداد خودرو یا از این دست خدمات تماس بگیرید بعد از چندوقت معطلی و شکی به سراغ شما می‌آیند متوجه می‌شوید که قطعاتی که شما نیاز داشته‌اید را با خود نیاورده‌اند. جز معطلی خدمات دیگری به مشتری نمی‌دهند و این چیزی نیست که از حافظه مشتری پاک شود. این تبعات باعث خسارت به کارخانه می‌شود و ما شاهد

این هستیم که هر روزه برندهای خودروسازی ما ضرر می‌دهند. وقتی برندی با مشتری خود بد برخورد می‌کند، یعنی به سرعت به سمت ورشکستگی پیش می‌رود. اگر مصرف‌کننده ایرانی هنوز خودروی ایرانی را می‌خرد ازسر ناچاری و نبود رقیب در بازار است. این درحالی است که شاید بیشترین پول را در جهان مشتریان ایرانی می‌دهند. خودرو در بازار ایران گران است، ولی کیفیت آن یک‌صدم کیفیت خودروهای خارجی نیست.

سیتی بانک، ترکیش ایرلاین، مک دونالد، سازمان لویالتی ۲۰۱۴ و... اشاره کرد. در این کنفرانس به باشگاه مشتریان در حوزه سلامت، باشگاه مشتریان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، پوشاک و صنایع تند مصرف، باشگاه مشتریان در

دارد سومین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان را در تاریخ ۳ مهر ماه ۱۳۹۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، با سخنرانی اساتید بین‌المللی برگزار کرد. از جمله برندهای حاضر در این کنفرانس می‌توان به هتل هیلتن،

مشاوره و راه‌اندازی باشگاه مشتریان در ایران با همکاری علمی، مالی و معنوی سازمان‌ها، دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و برندهای برتر ایران، در راستای فرهنگ‌سازی و معرفی جدیدترین متدهای راه‌اندازی و مدیریت باشگاه‌های مشتریان، قصد

با توجه به اینکه راه‌اندازی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای نوین در جهت ایجاد رضایت و وفاداری در مشتریان مطرح است، از این رو مرکز تخصصی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مراجع تخصصی آموزش،

با توجه به اینکه راه‌اندازی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای نوین در جهت ایجاد رضایت و وفاداری در مشتریان مطرح است، از این رو مرکز تخصصی باشگاه مشتریان به‌عنوان یکی از مراجع تخصصی آموزش،

فرصت امروز

افکار بازاریابی

شارژ گوشی در جیب شلوار



نوکیا اخیراً از تازه‌ترین راه حل خود برای شارژ گوشی در شرایط مختلف رونمایی کرده است. به لطف یک فناوری پوشیدنی، شلوارهای شارژ‌کننده گوشی به بازار آمدند. یک طراح مد انگلیسی به نام A. Sauvage یک صفحه شارژ بی‌سیم جدید به نام Nokia DC-50 را برای شارژ گوشی‌های هوشمند لومیا در شلوارهایی خاص تعبیه کرده است.

این صفحات امکان شارژ گوشی‌های هوشمند لومیا را در همه جا به وجود آورده و دیگر از این پس صاحبان این گوشی‌ها محتاج یافتن جایی برای شارژ آن نیستند. آن چه شلوارهای مشکی chino را از دیگران متمایز خواهد کرد، جیبی است که صفحه شارژ‌کننده در آن تعبیه شده، بنابراین با گذاشتن گوشی در جیب، گوشی خود به خود شارژ می‌شود.

این شلوار در قالب کلکسیون لباس‌های بهاره و تابستانه با عنوان Modern Man به بازار عرضه شده و به ماه‌های آینده امکان خرید آن از سایت آمازون وجود دارد. به گفته آدام جانسون، مدیر بازاریابی شرکت Microsoft Mobile در انگلستان و ایرلند این شرکت سابقه‌ای طولانی در زمینه همکاری با دنیای مد داشته و قبلاً با بروس وبر و دیوید بابلی، دو تن از عکاسان این صنعت، مشارکت کرده است. در همین زمینه به همکاری این شرکت با هفته مد نیویورک و لندن نیز می‌توان اشاره کرد. این شرکت اعلام کرده که از همکاری با یک طراح خوش ذوق مثل A. Sauvage بسیار خوشحال است. این اقدام با هدف مشارکت در زمینه ارائه این شلوارهای شارژ‌کننده بی‌سیم شگفت انگیز بازار انجام شده و سبک خاص این فرد خلاق در طراحی، دیزاین جدید گوشی هوشمند لومیا ۹۳۰ را به خوبی تکمیل کرده است.

تور مجازی گوگل برای بزرگ‌ترین کشتی تفریحی جهان



از این به بعد برای گشت‌وگذار در بزرگ‌ترین کشتی کروز تفریحی جهان و بخش‌های مختلف آن می‌توان از سرویس Street View این نمای خیابانی گوگل استفاده کرد. به گزارش یواس‌ای تودی، این کشتی که Royal Caribbean Allure نام دارد ظرفیت حمل ۴۵۰۰ مسافر را داراست و برای نخستین بار می‌توان نهای ۳۶۰ درجه از بخش‌های مختلف این کشتی را به طور آنلاین مشاهده کرد. این کشتی از بخش‌های مختلف تفریحی، ورزشی، فرهنگی، اداری، استراحت، سالن‌های غذاخوری و... برخوردار است و همه علاقه‌مندان می‌توانند در همه آنها گشت‌زده و امکانات این کشتی بزرگ را مشاهده کنند. گوگل برای اجرا و نهایی‌سازی این طرح بیش از بیست هزار تصویر از این کشتی تهیه و برای این کار هشت روز وقت صرف کرده است. هنوز مشخص نیست آیا گوگل برنامه‌ای برای تهیه تصاویر مشابه از کشتی‌های دیگر نیز دارد یا خیر.

فرصت امروز آخر

نگاه آفر

توسعه و رشد، دو مفهوم جدا از هم



◀ **غلامعباس توسلی** |**جامعه‌شناس** |

توسعه معنای جامعی دارد و مولفه‌های گوناگونی را در بر می‌گیرد. وقتی صحبت از توسعه می‌شود تنها جنبه اقتصادی آن مطرح نیست، بلکه فرهنگ و سیاست را هم شامل می‌شود. بررسی توسعه از لحاظ اقتصادی برجسته‌تر است، چون ارتباطی مستقیم با کیفیت زندگی مردم دارد. فرض کنیم درآمد سرانه در مقطع زمانی معین، مقدار خاصی باشد، این مبلغ که قابل مقایسه با درآمد سرانه سایر کشورها نیز هست می‌تواند جوابگوی این سوال باشد که جامعه از لحاظ توسعه در چه وضعیتی به سر می‌برد. البته ما نباید «توسعه» و «رشد» را جابه‌جا بگیریم.

توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه‌نیافته معنی می‌دهد و زمانی ظهور می‌کند که رشد اقتصادی از لحاظ کمی افزایش پیدا کند. مهم‌ترین فاکتور رشد هم درآمد سرانه است که همراه با افزایش آن اقتصاد ملی رشد می‌کند و اگر به توسعه مفید منجر شود کشوری می‌تواند ادعای رشد داشته باشد. توسعه اجتماعی منحصرأ وابسته به توسعه اقتصادی نیست و فاکتورهای مهم دیگری همچون حقوق شهروندی، برخورداری شهروندان از حقوق کامل در زندگی روزمره‌شان و البته مسائل مربوط به زنان و آزادی‌هایی که به آنها مربوط می‌شود نیز در آن نقش دارند. در زمان‌های گذشته زنان فقیر بودند و فشارهای بیشتری روی آنان بود، اما در گذر زمان وضع آنها دچار بهبودهایی شد، اگر وضعیت عمومی زنان بهتر شود یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در توسعه اجتماعی احیا شده است. موضوع دیگر بهبود وضعیت معیشتی روستاییان

منطقه آزاد

بودجه‌ای در شأن ادعایمان



◀ **شهرام اقبال‌زاده** |**نویسنده و مترجم** |

اگر بازار کتاب، نشر، ترجمه و حوزه فرهنگ را در حوزه اقصاد فرهنگ بررسی کنیم، شوربختانه وضعیت اسفناکی دارد. در کشورهای دیگر دانشگاه‌ها پروژه‌های تحقیقاتی را حمایت می‌کنند و به یک پروژه چند سال فرصت تحقیق می‌دهند. بودجه را هم دانشگاه یا موسسات خصوصی تامین می‌کنند.

در کشور ما هم ممکن است موارد خاص برای افراد خاص بر اساس گزینش و تعریف مرز خودی و غیرخودی اتفاق بیفتد، اما با این حال باز هم ناچیز است. بودجه‌های تحقیقاتی ارشاد و وزارت علوم بسیار اندک است. اگر محقق نباشد، نویسنده، شاعر و غیره برای نوشتن یک رمان یا مجموعه داستان باید چند ماه، یک سال و حتی بیشتر از یک سال زمان بگذارد. با وجود این تیراژها که به ۵۰۰ نسخه هم نمی‌رسد بازار خراب است و ناشرها کاری را منتشر نمی‌کنند، مگر برای افراد خاص حمایت

فودپرداز

شاعری و بساز بفروشی



◀ **سعید هوشیار** |**طنز نویس** |

ساعت ۱۲ ظهر برای رزق دو لقمه نون حلال به خیابان رفتم. دو سه خودپرداز را رد کردم تا به خودپردازِ رسیدم که شش نفر جلوی آن ایستاده بودند. نزدیک شدم و به نفر آخر گفتم: «سلام آقا! خوبی؟ چه خبره؟»
گفت: «اومدیم بازی آلمان و آرژانتین رو ببینیم.»
گفتم: «جدی؟ مگه از صفحه خودپرداز نشون میده؟»
گفت: «مگه نمی‌دونی چند تا بانک بازی‌ها رو پخش مستقیم نشون میدن.»
گفتم: «پول. فکر می‌کنی چند چند میشن؟»
گفت: «۱-۰ آلمان!»
گفتم: «قا دیگه جو نده!»
گفت: «تو همیشه اینجوری هستی یا بعضی موقع‌ها این شکلی میشی؟»
گفتم: «چه شکلی؟»
گفت: «این شکلی که مثل هلو گول می‌خوری؟»
گفتم: «گول چیو می‌خورم؟»
گفت: «وایسایم پول بگیریم دیگه! فوتبال چیه یک کم فکر کن، به خودت بیاا!»
گفتم: «راست میگی البته فهمیده بودم، منتهی گفتم همرا ت بشم حال کنی اینارو ولش کن، شما شغل چیه در واقع از چه راهی امرار معاش می‌کنی یا به عبارت دیگر کارت چیه، از کجا پول درمیاری؟»
گفت: «می‌خوای ۳۰ تا مترادف دیگه هم بگو، خجالت نکن. بساز بفروش.»
گفتم: «جازه میدی از باقی پنج نفر هم ببرسم.»
گفت: «فرما!»

با صدای بلند گفتم: «دوستان کارتون چیه؟»
همه با هم جواب دادن: «بساز بفروش»
گفتم: «یعنی همه شماها کارتون بساز بفروشه؟!»
نفر آخر گفت: «اره دیگه مگه کار تو چیه؟»
گفتم: «روزنامه‌نگار»

یکهو همه شش نفر با تعجب به من نگاه کردند و شروع کردند به خندیدن. در همین حین چند نفر

است. در حوزه سیاست هم با پیشرفت به سمت دموکراسی می‌توان به توسعه اجتماعی کمک کرد. توسعه فرهنگی نیز به طور مستقیم به اتخاذ سیاست‌های مثبت فرهنگی بستگی دارد و اینکه مردم چقدر از لحاظ اخلاقی پیشرفت کرده‌اند. اگر در جامعه‌ای رشد جمعیت در مقایسه با رشد اقتصادی بالاتر باشد آن جامعه به سمت توسعه نخواهد رفت و بالعکس اگر رشد اقتصادی از رشد جمعیت بالاتر باشد این موقعیت مناسبی را برای رشد و توسعه فراهم خواهد کرد.

در شرایط فعلی کشورهای صنعتی درآمد سرانه‌شان حدود ۲۰هزار دلار و پایین‌تر از آن است، در حالی که در کشورهای توسعه نیافته و وابسته این شاخص بسیار پایین‌تر از این رقم است، بنابراین این کشورها در شرایط بدتری به سر می‌برند. از نگاه اجتماعی عوامل دیگری هم مطرح هستند. تعداد روزنامه‌ها، آمار افرادی که روزنامه می‌خوانند و محصولات فرهنگی که در سید خانواده آنها جای دارد از این دسته است. شاخص‌های دیگری همچون برخورداری از رادیو و تلویزیون، بهره‌مندی از حقوق شهروندی و امکانات رفاهی مناسب نیز مطرح است.

در نتیجه از مجموع شاخص‌هایی که مطرح شد هرچه سطح بالاتری از کیفیت زندگی مطرح باشد روابط اجتماعی معقول‌تر خواهد شد. کیفیت زندگی باید در مجموع دهک‌های تشکیل‌دهنده جامعه بالا باشد. شاید افرادی به‌عنوان یک دهک از زندگی خوبی برخوردار شوند، اما تا سایر دهک‌ها نیز به سطح مناسبی از لحاظ کیفیت زندگی نرسند، رشد و توسعه در آن جامعه رخ نخواهد داد.

سرعت و تندی |انجام |کار را مجوی، بلکه بر خوبی و درستی آن سعی کن. زیرا مردم از تو نپرسند که در چه مدت کار را انجام داده ای، بلکه خوبی و بی نقصی آن را می جویند.

افلاطون

قاب

استقلال و پرسپولیس با هماهنگی وزیر ورزش و جوانان، برای واگذاری در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار گرفته‌اند.



مکایت

دیدگاه افراد نسبت به موانع و مشکلات

ادامه دهد، متوجه شد کیسه‌ای زیر آن سنگ در زمین فرورفته است. کیسه را باز کرد، پر از سکه‌های طلا بود و یادداشتی از جانب شاه که این سکه‌ها مال کسی است که سنگ را از جاده کنار بزند.

آن مرد روستایی چیزی را می‌دانست که بسیاری از ما نمی‌دانیم، هر مانعی، هنگامی که سراغ بار سبزچاشنی رفت تا آنها را بر دوش بگیرد و به راهش بخیشم.

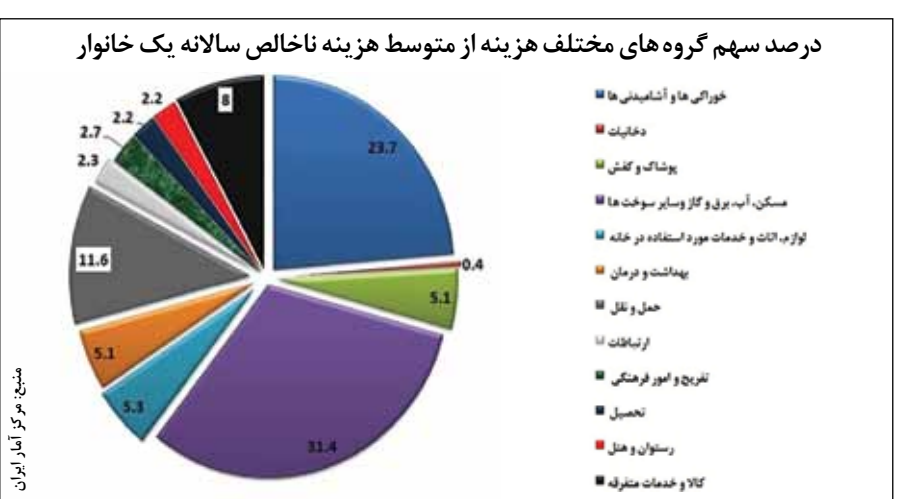
آنان کاری به سنگ نداشتند. سپس یک مرد روستایی با بار سبزچات به نزدیک شهر قرار داد. سپس در گوشه‌ای قايم شد تا ببیند چه کسی آن را از جلوی مسیر برمی‌دارد.

برخی از بازرگانان ثروتمند با کالسکه‌های خود به کنار سنگ رسیدند، آن را دور زدند و بی‌توجه به مشکل بزرگی که در مسیر رفت‌وآمد همه ایجاد شده بود، تا آنها را بر دوش بگیرد و به راهش

در روزگاران قدیم، پادشاهی سنگ بزرگی را در یک جاده اصلی منتهی به شهر قرار داد. سپس در گوشه‌ای قايم شد تا ببیند چه کسی آن را از جلوی مسیر برمی‌دارد.

برخی از بازرگانان ثروتمند با کالسکه‌های خود به کنار سنگ رسیدند، آن را دور زدند و بی‌توجه به مشکل بزرگی که در مسیر رفت‌وآمد همه ایجاد شده بود، تا آنها را بر دوش بگیرد و به راهش

نمودار امروز



ایران در میان ۱۰۷ کشور جهان از نظر مصرف سرانه خانوار در سال ۲۰۱۲ در رتبه ۴۵ قرار گرفته است. بر این اساس مصرف اتباع ۴۴ کشور بیشتر از ایرانی‌ها و ۶۲ کشور کمتر از ایران است. در میان این کشورها، سوئیس‌ها بیشترین مصرف را به خود اختصاص داده‌اند. مصرف سرانه خانوارهای سوئیس‌ی در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۲۳ هزار و ۴۱۴ دلار اعلام شده است. پس از این کشور، نروژ با ۳۱ هزار و ۸۶۸ دلار و آمریکا با ۳۰ هزار و ۹۰۳ دلار به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. کمترین مصرف سرانه خانوار در جهان نیز به بروندی اختصاص دارد. مصرف سرانه خانوار در این کشور تنها ۱۲۵ دلار بر آورد شده است. از جمله کشورهایی که مصرف سرانه کمتری نسبت به ایران دارند عبارت‌ند از: تاجیکستان ۲۲۳ دلار، پاکستان ۵۷۲ دلار، هند ۶۷۰ دلار، اندونزی ۱۰۳۰ دلار، مصر ۱۱۷۶ دلار، چین ۱۲۳۱ دلار، اوکراین ۱۸۹۱ دلار، برزیل ۳۷۸۸ دلار و آفریقای جنوبی ۳۸۰۸ دلار. کشورهایی که مصرف سرانه بیشتری نسبت به ایران دارند نیز عبارت‌ند از: روسیه ۴۳۴۹ دلار، ترکیه ۵۷۵۵ دلار، برنغال ۱۱۴۴۶ دلار، اسپانیا ۱۳۸۴۹ دلار، امارات ۱۴۵۳۲ دلار، ایتالیا ۱۷۲۱۸ دلار، آلمان ۲۱۵۲۷ دلار و انگلیس ۲۴۰۰۲ دلار.
--

نظرسنجی امروز

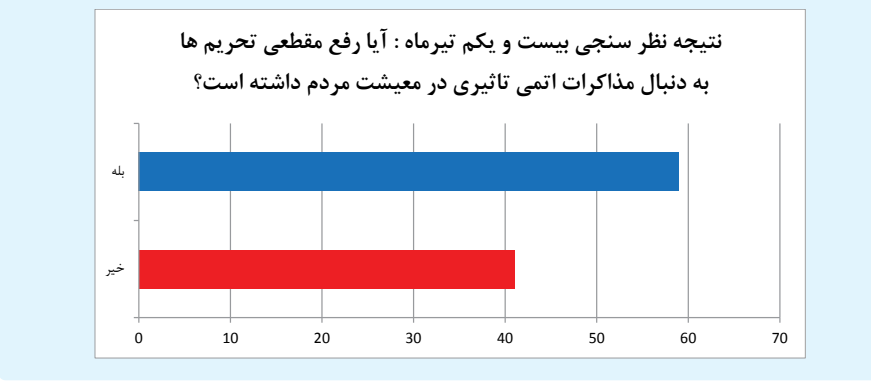
اقدام فرهنگی در سبد خرید خانواده های ایرانی چه جایگاهی دارد؟

1[] جایگاه مهم

2[] جایگاه ضعیف

لطفا شماره موردنظر تان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

شما می توانید نتیجه نظر سنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

کاهش صادرات نفت برای ایران

به گزارش وال‌استریت ژورنال، ژانسی بین‌المللی انرژی اعلام کرد که میزان صادرات نفت خام ایران در ماه جاری میلادی با رسییدن به سطح ۱/۰۸ میلیون بشکه در روز، به پایین‌ترین میزان خود در ۱۰ ماه اخیر رسیده است. براساس این گزارش، متن توافق ژنو ایران را ملزم می‌کند که در روز بیش از یک‌میلیون بشکه نفت صادر نکند که حتی آمار ۱/۰۸میلیون پشکه‌ای ماه جاری نیز از سقف تعیین شده در این توافق عبور کرده است. علت‌های اصلی این کاهش فروش در گزارش مزبور، کاهش ۲۹درصدی خرید هند و سقوط ۲۶درصدی واردات چینی‌ها اعلام شده است؛ دولت‌های هند و چین پیش از این با توجه به فرصت به وجود آمده برای تبادل برنج و قطعات پدکی خودرو با نفتی که تحریم‌های بین‌المللی مانع از انتقال پول آن می‌شد، از خریداران پروپاقرص نفت ایران بودند.

گران‌ترین خانه دنیا

به گزارش فوربس، ساختمان ۲۷ طبقه ثروتمندترین فرد در هند به نام موکش آمبانی که در بمبئی هند واقع شده به‌عنوان گران‌ترین خانه در دنیا شناخته شده است. این عمارت ۱۲۷هزار متر مربعی آنتلیا (نام یک جزیره افسانه‌ای در دریای آتلانتیک) نام‌گذاری شده است. طبق گزارشات، آمبانی که رییس صنایع رلیانس است بین یک تا ۲میلیارد دلار صرف هزینه‌های ساخت این ساختمان ۲۷ طبقه کرده است. این مقدار پول معادل هزینه ساخت ۷ مرکز تجارت جهانی ۵۳ طبقه با ۱۵۷هزار متر زیربنای اداری است. طبق گزارش فوربس، این ساختمان همچنان متعلق به موکش آمبانی هندی است.

استفاده از کودکان کار

به گزارش فایننشال تایمز، گروه‌های حفظ حقوق کودکان شرکت سامسونگ را به استفاده از کودکان برای تولید محصولات خود متهم کرده‌اند. این گروه معتقد هستند که در یکی از کارخانه‌های متعلق به این شرکت در چین از وجود کارگران کودک استفاده می‌شود. به گزارش این سازمان حقوق کودکان در یکی از شرکت‌های همکار Samsung پنج کودک ۱۴ تا ۱۵ ساله به کار گرفته شده‌اند و یازده ساعت در روز کار می‌کنند. این کودکان در مدت یک ساعت باید قطعات هفتصد تلفن هوشمند را سوار کرده و در ازای آن دو بار کمتر دستمزد می‌گیرند.

قسمت آخر پاورقی

رموزی در

طراحی خودرو

◀ **امیل بدل** |**طراح خودرو** |



نخستین خصوصیت در دنیای طراحی ماشین پشتکار و طاقت زیاد است. باید خیلی انتقادپذیر بود و غرور را کنار گذاشت. مهم نیست که چقدر یک نفر با استعداد باشد، همیشه چند نفر بهتر از یک نفر خواهند بود. باید کار گروهی را بپذیرید و به نظرات اطرافیان چه سازنده و چه غیرسازنده گوش دهید و بدانید که می‌شود از این نظرات در جهت اصلاح استفاده کرد.

مراحل بسیار زیادی در پروسه خلق ایده تا طراحی و پس از آن تولید وجود دارد. شاید به طور خلاصه مراحل مربوط به طراحی را بتوانیم به سه دسته اصلی تقسیم کنیم.

نخستین مرحله تحقیق است. این مرحله شامل تحقیقات اولیه توسط یک تیم برای هدف قرار دادن مشتریان احتمالی آن شرکت در بازه زمانی پنج تا هفت سال آینده و پیش‌بینی حدودی از نیازها، امکانات و تکنولوژی‌های حاضر در زمان آینده است که نتیجه آن یک پروفایل برای یک شخص یا گروهی فرضی در آینده می‌شود و از آنجاست که برنامه‌ریزی طراحی و هدف‌های طراحی تعیین می‌شود.

مرحله دوم طراحی است. این مرحله به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شود؛ با در نظر داشتن پروفایل خریدار فرضی (که در مرحله تحقیق به دست آمده بود) شروع می‌شود. معمولا طراحی و ایده‌پردازی توسط تیم طراحی زیرنظر طراح ارشد از اسکیس روی کاغذ و اجرای ایده‌ها به‌صورت ساده و معمولا با مداد یا خودکار انجام می‌شود. به این مرحله rough ideation یا «تم‌دیزاین» را بدون جزئیات مشخص می‌کند. تعدادی از ایده‌های برجسته انتخاب می‌شود و بعد این ایده‌ها از سوی تیم طراحی زیرنظر طراحان ارشد پرورش داده می‌شود. از این ایده منتخب مدلی با مقیاس ۱/۵ از گل (خاک رس) ساخته می‌شود و در نهایت یکی از آن طرح‌ها در استودیو برگزیده می‌شود. این طرح بعد از انتخاب شدن به برنامه Alias Automobile برده می‌شود و از آن مدل سه‌بعدی ساخته می‌شود. بعد از این، مدل سه بعدی با مقیاس ۱/۱ توسط ماشین‌های CNC از گل تراشیده می‌شود و پرداخت نهایی این مدل گلی با دست انجام می‌شود و سپس این مدل به مدیران شرکت ارائه می‌شود. این صنعت بیشتر رقابتی است و حتی شرکت‌هایی مثل تویوتا در جاهای مختلف دنیا دارای تیم‌های طراحی متعددی هستند که در پروژه‌ای که توسط کمپانی به آنها دیکته می‌شود با هم رقابت می‌کنند و برای این رقابت طرحشان به مرحله بعدی که ساخت پروتوتایپ است، فرستاده می‌شود.

در مرحله سوم، یک پروتوتایپ (prototyping) یا یک مدل نمونه از طرح مفهومی ساخته می‌شود. این مدل معمولا تا حد زیادی مهندسی شده است و از آن برای ارائه طرح در نمایشگاه‌ها استفاده می‌شود و همچنین برای انجام تحقیقات، بعد از طراحی و اصلاحات لازم براساس سیاست‌های تولید کارخانه تولیدکننده، دیزاین و طراحی این ماشین تغییر می‌کند.