

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

در مورد تعداد کشته‌ها اخبار متفاوت است

حمله حزب الله

به گزارش شبکه المیادین ظهر روز چهارشنبه دست کم ۱۵ نظامی صهیونیست در حمله رزمندگان حزب الله در مزارع اشغالی شبعه به هلاکت رسیدند. این در حالی است که النشرة به نقل از منابع خود گزارش داد در عملیات حزب الله، ۱۷ نظامی صهیونیست به هلاکت رسیدند.



۱۲ بهمن ماه سال جاری نمایشگاه پوشاک آغاز به کار می کند

زور آزمایی
برندهای ایرانی و ترکمدیریت
نیروی انسانیآیا با افزایش نیروی کار
مواجه شدید؟شاید وقت آن رسیده باشد که
یک مدیر برای مدیریت منابع
انسانی استخدام کنید.گذر «فرصت امروز» از خیابانی با تقاطع‌های بسیار
عصر یک روز زمستانی
در جمهوری

«فرصت امروز» از اهمیت جشنواره‌ها در صادرات نامریی می گوید

هنر برای گردشگری
گردشگری برای هنرگزارش میدانی «فرصت امروز»
از بازار صنایع دستی در خیابان استاد نجات‌الهی

ویلای خالی از سکنه تهران

وجود داشته که این رقم در سال ۹۱ به ۷۶۳ هزار حلقه چاه رسید. میزان برداشت از ۹ میلیارد متر مکعب دهه ۵۰ به ۴۷ میلیارد متر مکعب در سال ۹۱ رسید. با وجود افزایش تعداد چاه‌ها میزان آبدی آنها روز به روز کاهش می‌یابد. با این وجود، کشاورزان از وزارت نیرو مجوز می‌گیرند، کف‌شکنی می‌کنند و به عمق چاه‌های خود اضافه می‌کنند تا بتوانند آب بیشتری از زمین بیرون بکشند. اما همیشه این مجوزها به برداشت بیشتر منجر نمی‌شود. مسعود زواره، کارشناس ارشد دفتر مطالعات پایه منابع آب به «فرصت امروز» می‌گوید: کف‌شکنی چاه‌های آب به دلیل تخلیه شدن آبخوان است. وی اضافه می‌کند: هر چه عمق چاه‌های آب کشاورزی افزایش یابد، کیفیت آب از نظر درجه شوری و حجم کل مواد محلول در آب (TDS) افت می‌کند. زواره تأکید می‌کند: با افزایش عمق چاه باید برای خروج آب از اعماق زمین انرژی بیشتری صرف شود. یعنی به جای استفاده از یک موتور پمپ با قدرت شش اسب بخار، به موتوری با قدرت ۳۰ اسب بخار نیاز خواهیم داشت. این روند هزینه استحصال آب را افزایش می‌دهد. ضمن آنکه هر ساله مبالغ زیادی صرف کف‌شکنی می‌شود. وی اضافه می‌کند: با افزایش عمق چاه، تعداد لوله‌های جدار شفت، غلاف و پره‌های پمپ افزایش می‌یابد که مفهوم آن هزینه استحصال آب است. ضمن آنکه بعد از چند بار کف‌شکنی به سنگ بستر رسیده و دیگر امکان برداشت آب از چاه وجود ندارد. یعنی آبخوان به طور کامل تخلیه می‌شود. کارشناس ارشد دفتر مطالعات پایه منابع آب عنوان می‌کند: با تخلیه آبخوان، زمین فرونشست کرده و دیگر امکان احیای دوباره منابع آب زیرزمینی وجود نخواهد داشت.

دبیر اندیشکده تدبیر آب معتقد است: پیشینیان حقوق عرفی مردم را در زمان ایجاد چاه‌های جدید به خوبی رعایت می‌کردند، اما این روزها چاه‌های عمیق به حریم قنات‌ها و چاه‌های دیگر دست‌اندازی کرده‌اند. این تکنولوژی با استفاده از قدرت مکش پمپ‌ها، به صورت شبانه‌روزی آب منابع زیرزمینی را تخلیه می‌کنند. وی اضافه می‌کند در چند دهه قبل که پمپ‌ها گازی بودند، با کنترل توزیع سوخت می‌توانستیم استفاده از چاه‌ها را کنترل کنیم، اما در عمل با برقی شدن چاه‌ها، مصرف منابع آب زیرزمینی، به شکل افسار گسیخته‌ای توسعه یافت. اسفند یاری با اشاره به اینکه سطح آب در دشت‌های کشور ۲۵۰ تا ۳۰۰ متر افت کرده و رابطه هیدرولوژیک آب با لایه‌های زیرین زمین در حال از بین رفتن است، در پاسخ به این پرسش که آیا امکان احیای ذخایر آب زیرزمینی وجود دارد یا خیر، بیان می‌کند که مطالعه دقیقی در این رابطه انجام نشده است. اما هر چه برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی طولانی‌تر شود، احیای این منابع غیرممکن‌تر خواهد شد.

آب بی کیفیت اما گران

طی یک دوره ۳۹ ساله، یعنی از سال آبی ۵۱-۵۲ تا ۹۱-۹۰ میزان چاه‌های آب در کشور ۱۶ برابر و میزان برداشت از آنها پنج برابر شده است. در سال ۵۱ فقط ۴۷ هزار حلقه چاه در ایران

چاه عمیق، مخرب‌تر از سدسازی

کفگیری که به ته دیگ خورد

به دلیل کاهش آورد رودخانه‌ها، به این منابع بیشتر شده است. براساس آمارها در حال حاضر ۴/۱۵ درصد از آب شرب توسط منابع آب زیرزمینی و ۲/۵۲ درصد از طریق آب‌های سطحی تامین می‌شود. همچنین ۱/۳ درصد آب مورد نیاز صنعت و خدمات از آب زیرزمینی و ۰/۷۶ درصد به وسیله رودخانه‌ها تامین می‌شود. به گواه آمارها، بهره‌برداری از منابع آب زیرزمینی در ایران رو به افزایش است اما با وجود افزایش حلقه چاه‌های حفر شده در کشور، روند آبدی آنها نزولی است. نوش اسفندیاری، دبیر اندیشکده تدبیر آب ایران دلیل افت شدید سطح سفره آب‌های زیرزمینی را استفاده از تکنولوژی چاه‌های عمیق می‌داند. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: ایجاد یک چاه عمیق با توجه به تکنولوژی‌های موجود طی سه یا چهار روز امکان‌پذیر است. اما در گذشته تهیه مقدمات حفر یک چاه عادی یا قنات، یک ماه تا یکسال طول می‌کشید.

سال آبی	میزان کاهش مخزن
۷۶-۷۷ تا ۸۰-۷۹	۲۰ میلیارد متر مکعب
۸۰-۸۱ تا ۸۵-۸۴	۳۱ میلیارد متر مکعب
۸۵-۸۶ تا ۸۸-۸۷	۲۱ میلیارد متر مکعب

و سرانه آب تجدیدپذیر آن هم با افزایش جمعیت، روندی نزولی طی می‌کند. براساس آمارها سرانه آب تجدیدپذیر هر ایرانی در سال ۱۳۱۰ هجری شمسی حدود ۱۶۰۰ متر مکعب بوده که این رقم در سال ۱۳۹۰ به کمتر از دو هزار متر مکعب رسیده است. با این وجود، تکنولوژی چاه عمیق به ایران وارد شده و استفاده بی‌محابا از این تکنولوژی، بسیار نگران‌کننده است. متأسفانه هم راستا با ورود تکنولوژی‌های ناهمخوان با اقلیم ایران، اصلاح قوانین حوزه آب در راستای کنترل بهره‌کشی از منابع آب نبوده است. نتیجه این بدرفتاری‌ها با طبیعت، تشدید فرآیند مهاجرت و خشک‌تر شدن سرزمین است.

چاه عمیق مسئول افت سریع
سطح سفره‌های زیرزمینی

براساس آمارهای شرکت مدیریت منابع آب، ۷۷۰ هزار و ۵۶۷ حلقه چاه در کشور وجود دارد. بخش‌های وسیعی از ایران به منابع آب زیرزمینی وابسته هستند. در حال حاضر، ۵۲ درصد آب بخش کشاورزی از چاه‌ها تامین می‌شود و ۴۸ درصد نیاز این بخش را رودخانه‌ها تامین می‌کنند. کشاورزی استان‌های خراسان، مرکز ایران، اصفهان، کرمان، سیستان و بلوچستان، فارس و کرانه‌های ساحلی جنوب بیش از ۸۰ درصد به منابع آب زیرزمینی وابسته هستند. چندی است که وابستگی آب شرب

لیلا مرگن

میزان برداشت از منابع آب تجدیدشونده در ایران بیش از توان طبیعی است. بهره‌کشی از منابع آبی، در برخی استان‌ها به صورت فرونشست زمین و ایجاد ترک‌های بزرگ نمایان شده است. کارشناسان آب مهم‌ترین دلیل این رخداد‌های ناخوشایند را که همراه با زیان‌های اقتصادی هنگفت برای کشور است، ظهور تکنولوژی حفر چاه عمیق در ایران می‌دانند.

ایران سرزمین پرآبی نیست. دعا برای مصون ماندن از خسارت‌های خشکسالی و قحطی در متون تاریخی نشان می‌دهد که از دیرباز مردم این سرزمین نگران کاهش نزولات جوی بوده‌اند. متأسفانه با پیشرفت علم و تکنولوژی مردم ایران فراموش کردند که در سرزمینی خشک زندگی می‌کنند. آنها بدون توجه به تجربه‌های چندین هزار ساله اجداد خود درباره بهره‌برداری از منابع آب زیرزمینی و حفظ حریم چاه‌ها، بی‌محابا از تکنیک‌هایی استفاده کردند که با پهنه خشک ایران همخوانی نداشت. بنابراین در حال حاضر تبعات سوء این رفتارها در قالب مرگ آبخوان، مهاجرت مردم، خشک شدن تالاب‌ها، ایجاد ترک‌های عمیق در زمین و افزایش عمق چاه‌های نامان‌شده است. متأسفانه باران‌ها از فراز سرزمینی که پهنه وسیعی از آن را مناطق خشک، نیمه‌خشک و فراخشک تشکیل داده‌اند، عبور نمی‌کند. میزان منابع آب تجدیدپذیر کشور براساس آمارهای شرکت مدیریت منابع آب ایران، ۲۵ درصد متوسط جهانی است

فرصت امروز
www.forsatnet.ir

قیمت‌های روز بازارهای گوناگون را دنبال کنید



خدمات



بورس



مواد غذایی



بلیط



نفت



آهن آلات



طلا و سکه



دیجیتال



خودرو

پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز استخدام می‌کند

پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز از فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد و دانشجویان دکترا در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، MBA و... دعوت به همکاری می‌کند. در صورت تمایل با شماره ۸۸۸۹۵۴۳۳ تماس حاصل نمایید.

خدمات بازرگانی و صنعتی
گردشگری و رستوران
خدمات حقوقی و ثبتی
سلامت و زیبایی
خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۴۶۴۹

نیازمندی‌های مشاغل ایران

پاسخگوی نیازهای شما صاحبان کسب و کار گرامی در زمینه‌های مختلف

وزارت نفت مجاز به فروش ۵ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت شد



احمد امیرآبادی فراهنای، عضو هیات‌ریسه کمیسیون تلفیق مجلس در تشریح مصوبات کمیسیون تلفیق مجلس گفت: براساس مصوبات روز گذشته، به وزارت نفت اجازه داده شد که پنج هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت را به منظور سرمایه‌گذاری در میدان مشترک گازی و نفتی به فروش برساند.

عرضه ۱۱۴ میلیون لیتر بنزین و گازوییل یورو ۵ از سال آینده



مجری طرح افزایش تولید بنزین پالایشگاه بندرعباس گفت: با تکمیل طرح توسعه پالایشگاه بندرعباس از نیمه دوم سال آینده شش میلیون لیتر بنزین یورو ۵ و هفت میلیون و ۹۵۰ هزار لیتر گازوییل یورو ۵ عرضه خواهد شد. به گزارش ایرنا، «حمید شریف رازی» اظهار داشت: این پالایشگاه از سال ۱۳۷۶ با ظرفیت ۲۲۲ هزار بشکه آغاز به کار کرد که در سال ۱۳۸۲ ظرفیت آن به ۳۲۰ هزار بشکه افزایش پیدا کرد. وی با بیان آنکه پس از افزایش تولید نفتا طرح افزایش تولید بنزین از سال ۸۶ در دستور کار قرار گرفت، خاطر نشان کرد: با تکمیل طرح‌های توسعه بنزین سوپر با اکتان ۹۵ و معمولی با اکتان ۹۰ عرضه می‌شود.

مجری طرح افزایش تولید بنزین و بهبود کیفیت فرآورده در پالایشگاه بندرعباس افزود: همچنین ۵۰ هزار بشکه گازوییل یورو ۵ با گوگرد زیر ۱۰ ppm تولید می‌شود.

وزیر نفت عراق اعلام کرد

عراق به دنبال توسعه ذخیره‌سازی‌های نفت و گاز است



وزیر نفت عراق اعلام کرد: عراق با هدف تبدیل شدن به یکی از پنج کشور نخست صنعت نفت و گاز جهان، ذخیره‌سازی‌های نفت و گاز خود را افزایش می‌دهد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی، عادل عبدالمهدی افزود: وزارت نفت عراق با توجه به طرح توسعه جامع کشور، برای توسعه در منابع انرژی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تلاش می‌کند.

وی با اشاره به اینکه عراق با در اختیار داشتن منابع عظیم نفت و گاز، یکی از نخستین کشورهای تولیدکننده نفت عرب در قرن گذشته بوده است، ادامه داد: وزارت نفت با همکاری و هماهنگی بسیاری از کشورهای، شرکت‌ها و نهادهای بین‌المللی و در چارچوب طرح جامع توسعه عراق سعی دارد با جذب سرمایه‌گذاری به توسعه منابع انرژی بپردازد.

افزایش

تحويل گاز به صنایع عمده



سختگوی شرکت ملی گاز ایران گفت: دی‌ماه سال گذشته به شکل میانگین روزانه ۴۵ میلیون مترمکعب گاز به صنایع عمده تحويل شد و این مقدار در مدت مشابه امسال به ۷۵٫۷ میلیون مترمکعب رسید.

مجید بوجارزاده افزود: در ۳۰ روز دی‌ماه سال گذشته تحويل گاز به نیروگاه‌ها از ۲۲ میلیون مترمکعب به ۹۰ میلیون مترمکعب (به صورت میانگین) در مدت مشابه امسال رسیده است.

وی با بیان اینکه مصرف گاز بخش‌های خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده در بازه زمانی یادشده امسال شاهد کاهش هشت درصدی بوده، یادآور شد: در دی‌ماه سال گذشته به‌صورت میانگین ۴۶۲ میلیون مترمکعب گاز در این بخش مصرف شد و این مقدار امسال به ۴۲۴ میلیون مترمکعب رسیده است.

به گفته وی، از ابتدای سال جاری تا پایان دی‌ماه حجم تحويل گاز به نیروگاه‌ها با ۳۴ درصد افزایش به حدود ۴۴ میلیارد مترمکعب رسیده است.

انرژی ارزان مانع اصلی مصرف بهینه گاز خانگی

قیمت حرف اول را می‌زند

الیه ابراهیمی

قیمت انرژی در کشور ایران ارزان است و این ارزانی موجب شده تا بحث مهم بهینه‌سازی مصرف انرژی جدی گرفته نشود. به همین دلیل است که در فصول سرد بیش از ۶۵ درصد تولید گاز کشور صرف مصارف خانگی می‌شود. مسئله گران شدن قیمت انرژی از چند سال پیش در قالب طرح هدفمندی یارانه‌ها کلید خورد و به یکباره بهای مصرف انرژی به‌صورت تصاعدی بالا رفت، با این وجود این مسئله تاثیر چندانی بر شیوه مصرف مردم نگذاشت. گرچه این مسئله به‌طور جدی توسط دولت و مجلس در حال پیگیری است. گران شدن بهای انرژی در کشور دیدگاه‌های متنوعی را ایجاد کرده است. به زعم بسیاری از کارشناسان باید قیمت آن افزایش یابد و به اعتقاد تعدادی دیگر به دلیل وفور انرژی در کشور این حق مردم است که با نازل‌ترین بهای انرژی مورد نیاز خود را تامین کنند. این در حالی است که فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی تا ثیرات مثبتی بر اقتصاد کلان دارد، موضوعی که می‌تواند موجب افزایش سرانه هر فرد شود. متأسفانه به دلیل افزایش یکباره مصرف گاز در کشور توسط مردم عادی در یک فصل، بخش صنعتی کشور از فعالیت حقیقی خود دور می‌شود و صاحبان این صنایع ناچار می‌شوند از سوختی استفاده کنند که بیشترین آسیب را به محیط زیست وارد می‌کند. شرکت ملی گاز در کنار خدماتی که در حوزه گاز ارائه می‌دهد، چند سالی است که به توسعه فرهنگ مصرف بهینه گاز نیز ورود کرده اما با این وجود آمارهای موجود مویذ این مهم است که میزان مصرف مردم از گاز روند کاهشی نداشته است. در این‌باره مجید بوجارزاده، سخنگوی شرکت ملی گاز به «فرصت امروز» می‌گوید: «از مجموع ۶۵۰ میلیون مترمکعب گازی که در کشور تولید می‌شود ۴۳۰ تا ۴۵۰ مترمکعب آن در فصل سرما مصرف خانگی می‌شود که این مقدار ۶۵ درصد کل گاز تولیدی است. اعتقاد ما بر این است که این مقدار مصرف نیاز واقعی مردم نیست و می‌توان با روش‌های ساده میزان مصرف را کاهش داد.» وی می‌افزاید: «اگر هر فردی تنها یک درجه گرمای محیط خانه را کاهش دهد ۲۵ میلیون مترمکعب از مصرف انرژی کاسته می‌شود. این در حالی است که اگر پیش از آغاز فصل سرما موتورخانه‌ها تعمیر و ریکاوری شود شش درصد از میزان مصرف گاز کاسته می‌شود. متأسفانه در حال حاضر سیستم گرمایشی منازل استاندارد نیست و کمتر از یک سوم منازل استانداردهای لازم را رعایت کرده‌اند، برای نمونه باید پنجره‌ها دوجداره باشد و دیوارها عایق‌بندی شود که این مسئله رعایت نمی‌شود.»



مصرف یک پنجم گاز کشور در استان تهران

براساس اطلاعات موجود یک‌پنجم مصرف گاز کشور در استان تهران صورت می‌گیرد اما به‌طور دقیق مشخص نیست که با توجه به میزان سرمای موجود کدام یک بر مصرف است. اما برای کاهش مصرف گاز خانگی راهکارهای متعددی وجود دارد که اجرای درست میاتح ۱۷ و ۱۹ از این موارد است سازمان نظام‌مهندسی باید به آن توجه ویژه کند و بر حسن اجرای آن نظارت کافی داشته باشد که در آن استانداردها به حقیقت رعایت شود.

عدم رعایت استاندارد

علت اصلی مصرف بالای گاز

سخنگوی شرکت ملی گاز ضمن تایید این موارد می‌گوید: «در این میان آنچه اهمیت دارد، مسئله فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه است. در این بخش نیز سال‌ها با برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی سعی شده تا مردم را با طریقه مصرف درست انرژی آشنا کنیم اما هنوز بسیاری از مردم به درستی مطلع نیستند. از این رو مصرف انرژی آنها بالاست، برای نمونه اگر در زمان خرید بخاری، خریدار اطلاعات کافی داشته باشد که بخاری با استاندارد بالا چقدر در کاهش مصرف گاز خانگی تاثیرگذار است، به یقین سراغ جنس باکیفیت می‌رود. البته ناگفته نماند که متأسفانه تعداد زیادی از خانه‌ها به‌گونه‌ای ساخته شده که هیچ استاندارد لازمی ندارند. از این رو گرم کردن فضای این خانه‌ها بسیار دشوار است.»

مصرف بالای گاز با وجود فرهنگ‌سازی

در این میان با توجه به اقدامات شرکت ملی گاز این سوال مطرح می‌شود که چقدر تلاش‌های این شرکت در کاهش میزان مصرف انرژی تاثیرگذار بوده است و آیا می‌توان گفت که با تلاش‌های صورت‌گرفته میزان مصرف کاهش یافته است؟ بوجارزاده در این باره این‌گونه پاسخ می‌دهد: «مادگی مردم نسبت به بهینه‌سازی بالا رفته است شاید در اعداد و ارقام خروجی کار برای میزان مصرف همچنان بالا باشد اما لازم است به این نکته توجه شود که تعداد مشترکان خانگی در کشور همچنان در حال اضافه شدن است. مردم آگاه شدند که طریقه بهینه‌سازی گاز در منازل چگونه است. به صراحت می‌توان گفت که سرانه مصرف گاز خانگی در خانواده چهار نفره نسبت به سال قبل روند کاهشی داشته است.»

گزارش خبری

بیانیه پتروپارس در مورد خروج دکل «سحر یک» از پارس جنوبی

و ماشین‌آلات نصب شده در آن در سطح پایین‌تری نسبت به دکل Aban 8 قرار دارد، به طوری که بازدهی و کارایی کمتری را نسبت به دکل Aban 8 دارد. ۶- ترخ‌های اعلام شده از سوی حفاری شمال برای دستگاه‌های سحر یک و Aban 8 خلاف واقع است. این شرکت آمادگی دارد مستندهای مربوطه را به مراجع ذی‌صلاح ارائه کند.

۷- در پروژه فرزا A شرکت پتروپارس هنوز موفق به دریافت مطالبات خود از شرکت ملی نفت ایران نشده است تا بتواند بدهی مربوط به حفاری شمال را که حدود ۲۰ درصد صورتحساب‌هاست، تسویه کند. در این باره گفت‌وگوها و جلسه‌های متعددی با شرکت ملی نفت ایران برگزار شده و قول مساعد برای پرداخت مطالبات داده شده است.

۴- قراردادهای اجاره دکل حفاری Aban 8 و دکل حفاری سحر یک، دو قرارداد کاملاً مجزا و مستقل از یکدیگر است که یکی از آنها با شرکت هندی Aban و دیگری با شرکت حفاری شمال در تاریخ‌های متفاوت منعقد شده‌اند و هیچ‌کدام جایگزین دیگری نشده است. رفتار پتروپارس با هر دو پیمانکار براساس مفاد قرارداد دو طرف بوده است.



۵- دکل سحر یک از لحاظ کیفیت طراحی عملیات در فاز ۱۲، در فاز ۱۳ پارس جنوبی به کار گرفته شد. کارفرمای پتروپارس در این پروژه شرکت پترو پایداری ایرانیان (وابسته به سپاتیر) است که به دلیل مشکلاتی موفق به پرداخت هیچ یک از صورتحساب‌ها نشده است. مطالبات شرکت پتروپارس از بابت این صورتحساب‌ها بیش از ۱۰۰ میلیون دلار (حدود ۳۵۰ میلیارد تومان) است. تشدید معضلات مالی و حجم بالای بدهی، پتروپارس را مجبور به تعلیق عملیات حفاری فاز ۱۳ کرد که این موضوع منجر به توقف عملیات حفاری سحر یک شد. ۳- قرارداد دکل حفاری سحر یک برای

استاندارد پایین وسایل گرمایشی

نکته دیگر در کاهش مصرف انرژی کشور این است که چقدر به مسئله استانداردسازی وسایل گرمایشی توجه شده است. بدون شک در این بخش بیش از وزارت نفت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان استاندارد باید به این موضوع نگاه جدی داشته باشند و عملکرد سازندگان داخلی را دائم بررسی و نظارت کنند. متأسفانه خروجی کار با سطح استانداردها تفاوت بسیار دارد. تلاش برای گشت‌و‌گو با سازمان استاندارد درباره وسایل گرمایشی گرچه بی‌نتیجه ماند اما می‌توان گفت که کمتر تولیدکننده‌ای در کشور استاندارد A دارد.

علی اصغر کاردوست، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان ایران درباره وضعیت ساختمان‌ها در هدررفت انرژی به «فرصت امروز» می‌گوید: «متأسفانه آمار مبنی بر اینکه چنددرصد از ساختمان‌های کشور استاندارد لازم را در میاتح ۱۹ و ۱۷ دارند، وجود ندارد و تمامی آمارها براساس حدس و گمان است. البته بیشتر ساختمان‌هایی که در چند سال اخیر در کلانشهرها و شهرهای بزرگ ساخته‌شده‌اند استانداردهای لازم را رعایت می‌کنند اما این موضوع در شهرهای کوچک قابل اجرا نیست، زیرا مقررون به صرفه نیست.»

سهم حداقلی استانداردهای ساختمان‌ها

وی با اشاره به اینکه تعداد ساختمان‌های قدیمی و فرسوده در کشور بالاست، می‌افزاید: «در حال حاضر در ۵۰ درصد از ساختمان‌هایی که در دو سال اخیر در تهران ساخته شده اصول اولیه عایق کاری را رعایت کرده‌اند و می‌توان گفت که استاندارد لازم را در بخش بهینه‌سازی مصرف سوخت خانگی دارند.»

کاردوست، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان ایران با اشاره به اینکه در هیچ‌کدام از قوانین موجود در کشور برای بهینه‌سازی انرژی وجود ندارد، می‌گوید: «در کشور ما با وجود اعمال زور برای اجرائی کردن قانون میاتح ۱۹ و ۱۷ خروجی کار ضعیف است اما در دنیا نه قانونی وجود دارد و نه زور و اجباری! تنها هزینه مصرف انرژی بالاست و مردم خود رعایت می‌کنند.» به گفته کاردوست، سازمان نظام مهندسی و شهرداری‌ها در ارزیابی خود از وضعیت ساختمان‌ها و رعایت قوانین و مقررات همواره کوتاهی می‌کنند.

اخبار

۴- قراردادهای اجاره دکل حفاری Aban 8 و دکل حفاری سحر یک، دو قرارداد کاملاً مجزا و مستقل از یکدیگر است که یکی از آنها با شرکت هندی Aban و دیگری با شرکت حفاری شمال در تاریخ‌های متفاوت منعقد شده‌اند و هیچ‌کدام جایگزین دیگری نشده است. رفتار پتروپارس با هر دو پیمانکار براساس مفاد قرارداد دو طرف بوده است.

۵- دکل سحر یک از لحاظ کیفیت طراحی

پاسخ‌های وزیر صنعت
سوال‌کنندگان را قانع نکرد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در تشریح جزئیات جلسه روز گذشته کمیسیون متبوعش گفت: امروز تعدادی سوال از سوی نمایندگان از وزیر صنعت پرسیده شد، اما جواب‌ها، طراحان سوال را قانع نکرد.

کمال الدین پیرمؤذن در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح دستورکار جلسه کمیسیون صنایع گفت: امروز وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در کمیسیون صنایع مجلس به سوالات نمایندگان در حوزه‌های مختلف پاسخ داد.

او افزود: سوال اول در خصوص خرید گندم از یک تاجر خاص بود که از سوی موسوی لارگانی و حاجی دلگانی مطرح و مقرر شد که نعمت‌زاده طی ۱۵ روز در این زمینه پاسخ داده و اعضای کمیسیون در این باره تصمیم مناسبی را اتخاذ کنند.

وی ادامه داد: سوال دیگر نیز در خصوص قیمت‌گذاری خودروها و جمع‌آوری طرح شبنم بود که از سوی مهرداد بذپاش مطرح شد، اما سوال‌کننده از جواب وزیر صنعت قانع نشد.

قیمت‌گذاری خودرو در بازار
نیازمند انحصار شکنی در تولید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه بازار براساس فرآیند عرضه و تقاضا به قیمت دست می‌یابد، گفت: اکنون تعداد خودروسازان کشور انگشت شمار بوده و قیمت‌های اعلامی از سوی آنها باید مورد پذیرش باشد، پس صحبت از قیمت‌گذاری آزاد در بازار انحصاری، چندان منطقی نیست.

اله وردی دهقانی در گفت‌وگو با خانه ملت، در واکنش به پیشنهاد وزیر صنعت در خصوص تعیین قیمت خودرو در بازار، گفت: تعیین قیمت در بازار، از طریق فرآیند عرضه و تقاضا بوده و زمانی که عرضه محصول انحصاری باشد، این فرآیند به درستی عمل نخواهد کرد.

نماینده مردم ورزقان و خاروانا در مجلس شورای اسلامی افزود: اکنون تعداد خودروسازان کشور انگشت شمار بوده و قیمت‌های اعلامی از سوی آنها باید مورد پذیرش باشد، پس صحبت از قیمت‌گذاری آزاد در بازار انحصاری، چندان منطقی به شمار نمی‌رود.

وی ادامه داد: به عقیده بنده تعیین قیمت خودرو در بازار، باعث فشار مضاعف به مردم شده و باید از اجرای آن پیشگیری کرد.

عضو انجمن فولاد ایران:

زیرساخت‌ها برای ادغام واحدهای
فولادی فراهم نیست

ظرفیت واحدهای نورد در بخش خصوصی زیر ۲۰۰ هزار تن و واحدهای فولادی زیر ۵۰۰ هزار تن است و تنها واحدهای بزرگ توجیه اقتصادی دارند که آنها هم اکثراً دولتی هستند.

به گزارش ایلنا، جهانبخش شکری، عضو انجمن فولاد ایران در خصوص ادغام واحدهای فولادی، اظهار داشت: این موضوع باید به‌صورت زیربنایی حل شود هرچند واحدهای کوچک اقتصادی نیستند اما با توجه به رکود فعلی در کشور و کمبود بودجه عمرانی ادغام واحدها به صلاح نیست.

عضو انجمن فولاد ایران با بیان اینکه ادغام واحدها غیرمنطقی و نشدنی است، گفت: فعالیت واحدهای کوچک در حال حاضر بی‌درسر است و به اعتقاد بنده آقای نعمت‌زاده باید دولت این موضوع را مطرح کرده است. شکری افزود: به دلیل دستوری بودن فعالیت‌ها در واحدهای فولادی برخی از این واحدهای بزرگ زیان‌ده هستند و این موضوع را به‌صورت غیرمستقیم مطرح می‌کنند.

نعمت‌زاده پیش از این گفته بود شرکت‌های کوچک با ظرفیت پایین نمی‌توانند برای مذاکره و عرضه‌اند، برگ برنده‌ای در بازار فولاد داشته باشند، از این رو بهتر است کارخانه‌های بزرگ و کوچک فولاد در ایران یکی شوند تا بتوانند با قدرت بیشتری در مذاکرات حضور یابند و بازار را از آن خود کنند، این اقدام در کنار اجرای طرح جامع فولادی باعث می‌شود طرح‌های معدن، کنسانتره، گندله و فولادسازی در حال اجرا به‌طور دقیق پایش شوند و برنامه‌های بهره‌برداری آنها اعلام شود.

۱۲ بهمن‌ماه سال جاری نمایشگاه پوشاک آغاز به کار می‌کند
زور آزمایی برندهای ایرانی و ترک

بلا مرگ

دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران همزمان با نمایشگاه پوشاک ترکیه، یکشنبه هفته آینده در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی آغاز به کار می‌کند. فعالان صنعت پوشاک با چرخشی ناگهانی در مواضع خود، همزمانی برپایی این دو نمایشگاه را یک فرصت دانسته و آن را محلی برای رقابت بین برندهای ایرانی و ترک اعلام کردند.

همزمانی برگزاری دو نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه حاشیه‌های زیادی به همراه داشت. تا هفته پیش تمام فعالان صنعت نساجی ایران با برگزاری همزمان دو نمایشگاه مخالف بودند اما مهدی یکتا دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اخباری را که پیش از این منتشر شده، تکذیب می‌کند.

وی اضافه می‌کند که هیچ‌یک از اعضای این اتحادیه با حضور رقبای ترک خود در ایران نه تنها مخالف نیستند، بلکه معتقدند که کیفیت پوشاک ایرانی دست کمی از محصولات ترک نداشته و این نمایشگاه مجالی را برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند تا کیفیت کالای دو کشور را با هم مقایسه کند.

یکتا نمایشگاه پوشاک را فرصتی برای به رخ کشیدن کیفیت و طراحی برندهای ایرانی دانسته و می‌گوید که دومین نمایشگاه صنعت پوشاک به وسعت سه هزار متر مربع در سالن ۴۴ و نمایشگاه پوشاک ترک در سالن ۴۱ با وسعت ۱۵۰۰ مترمربع برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان ایرانی از مسئولان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و وزیر صنعت، معدن و تجارت دعوت کرده‌اند که در این نمایشگاه برای مقایسه برندهای ایرانی و ترک حضور یابند، عنوان می‌کند که محصولات بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی به اتحادیه اروپا صادر می‌شود. در نتیجه از نظر کیفیت توان رقابت با محصولات کشور همسایه خود را دارند.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در پاسخ به این پرسش که آیا کالای ایرانی از نظر قیمت قابلیت رقابت با کالاهای ترک را دارند، می‌گوید: تولیدکننده ایرانی در بخش کالای متوسط به بالا توان رقابت با ترکیه را دارد. فقط در کالاهای چینی و استوک (از رده خارج) توان رقابت نداریم. زیرا قیمت‌های این کالاهای پایین بوده و در هیچ جای دنیا امکان رقابت با چنین محصولاتی وجود ندارد.

وی اضافه می‌کند که اگر تولیدکننده ایرانی در داخل نتواند با محصولات ترک رقابت کند، بدون شک در بازارهای بین‌المللی نیز توان رقابت نخواهد داشت.

یکتا درباره نتایج نشست اعضای هیات‌مدیره این اتحادیه بیان می‌کند که در این نشست تصمیم گرفته شد که تولیدکنندگان ایرانی با تمام توان در نمایشگاه پوشاک حضور یابند.

وی ادامه می‌دهد که فعالان صنعت البسه و پوشاک از دولت می‌خواهند که قاچاق را کنترل کند. اگرچه در هفته‌های اخیر سه جلسه با مجتبی خسرو تاش، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برای رسیدگی به این مسئله داشتیم، اما باید برای جلوگیری از واردات جنس قاچاق، برنامه‌های مدونی داشته باشیم.

کنترل قاچاق با افزایش تولید

سیاوش اسماعیل‌پور، مدیرعامل کانون تولید ایران نیز بر کنترل واردات پوشاک قاچاق به کشور تأکید می‌کند. وی معتقد است که سالانه شش تا هفت میلیارد دلار جنس قاچاق وارد کشور می‌شود اما با اقدامات تنبیهی نمی‌توان مرزها را کنترل کرد. افزایش تولید یکی از راهکارهایی است که میزان واردات قاچاق را به کشور کاهش می‌دهد.

مدیرعامل کانون تولید ایران هم مشابه دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی بر این باور است که همزمانی نمایشگاه‌های ایران و ترکیه فرصتی است که برای تولیدکنندگان داخلی پیش آمده و باید از آن استفاده کرد.

وی تأکید می‌کند که تولید پوشاک در کشور سنتی است. اگر حمایت‌های کافی از سوی دولت وجود داشته باشد و تولید از حالت سنتی به صنعتی تبدیل شود، علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی زیاد از تمام امکانات و ظرفیت‌های کشور هم استفاده خواهیم کرد.

اسماعیل‌پور بیان می‌کند که به دلیل بالا بودن نرخ بهره مالیات، روان نبودن قوانین صادرات، بهره‌وری کم، هزینه بالا، کاهش قدرت رقابت و بسیاری از مزاحمت‌ها و گرفتاری‌های دیگر، در چند سال اخیر رغبتی برای سرمایه‌گذاری در بخش پوشاک ایران باقی نمانده است.

تفاهم‌نامه نمایشگاه پوشاک ترکیه
مردادماه امضا شد

۱۳ مردادماه امسال تفاهم‌نامه‌ای بین اتاق بازرگانی استانبول ترکیه و شرکت سهامی نمایشگاه‌های ایران امضا شد. براساس این تفاهم‌نامه که به امضای مجید عروجی، معاون مالی و اداری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و دورسون توپکو، نایب‌رئیس هیات اجرایی اتاق بازرگانی ترکیه رسید، قرار شد نمایشگاه پوشاک ترکیه در ژانویه و فوریه میلادی (فصل زمستان امسال) برگزار شود. در نهایت زمان برگزاری این نمایشگاه از سوی ایران، ۱۲ الی ۱۵ بهمن ماه سال جاری اعلام شد.

مخالفت فعالان صنعت پوشاک با برگزاری
نمایشگاه ترکیه

برخی فعالان صنعت پوشاک، پس از روشن شدن زمان برگزاری نمایشگاه ترکیه مخالفت خود را با همزمانی این نمایشگاه پوشاک و نمایشگاه پوشاک ایرانی اعلام کردند. سعید حسین‌زاده، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی ایران گفت که مسئولان وعده داده بودند تسهیلات و امکاناتی را برای تبلیغ در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دهند. درحالی که با حجم بالای تبلیغات نمایشگاه ترکیه مواجه هستیم و از عمل به وعده‌های دولتی خبری نیست.

دومین همایش بانوان معدنکار سراسر کشور برگزار شد

زنان به فعالیت
در بخش معدن
تشویق شدند

دومین همایش بانوان معدنکار با تلاش کمیته معدن بانوان خانه معدن در محل اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران با حضور دست‌اندرکاران، سیاست‌گذاران و معدنکاران برگزار شد.

به گزارش شاتا؛ سهیلا جلودارزاده، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان و عضو کمیته بانوان خانه معدن ایران گفت: حدود ۵۰ درصد از ترکیب جنسیتی جامعه ما را بانوان تشکیل می‌دهند که همواره صورت، اندیشمند، پرتلاش و مقاوم در قبال سختی‌ها و مسئولیت‌های محوله هستند.

وی با بیان اینکه متأسفانه «زنان» را تاریخ جنس دوم مقرر کرده و روی آن یافشاری می‌کند اما در واقع حقیقت این است که آنها در شرایط مختلف، مدیریت و تلاش خود را ثابت کرده‌اند، افزود: در دولت تدبیر و امید ما موفق به تدوین استراتژی صنعت، معدن

و تجارت شدیم و توانستیم مشارکت زنان را علاوه بر حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت، در بحث کلی اقتصاد کشور نیز تعیین‌کننده فرض کنیم.

به گفته جلودارزاده، ۶۴ درصد نیروهای دانشگاهی و مدیران آینده کشور در اقل سال ۱۴۰۴ را بانوان تشکیل داده و فرض را بر این گذاشتیم که بالغ بر ۳۰ درصد بانوان در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مسائل اجرایی حضور فعالانه داشته باشند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان یادآور شد باید از زنان در تخلیه هوش هیجانی آنان استقبال کرد که در این صورت می‌تواند کمک بزرگی به توسعه کشور کند.

وی در پایان بر حضور فعالانه بانوان در انتخابات اتاق بازرگانی و سایر انتخاباتی که نظام مهندسی معدن و نظام‌های صنفی دارند، تأکید کرد و گفت: در دهه فجر

امسال تنها استان فارس آمادگی ۳۰۰ بانو در برپایی توانمندی صنعتی، معدنی و تجاری در قالب برگزاری نمایشگاه را اعلام کرده که نمایانگر تنها گوشه‌ای از فعالیت‌های گسترده بانوان است.



افزود: پیشنهاد می‌شود بانوان معدنکار در بخش‌هایی که در قالب شرکت‌های معدنی خاص با گرایش گروه فناوریانه نظیر ژئوفیزیکی به ژئوشیمیایی در مناقصه و اکتشافات سیستماتیک علاوه بر توجیه فنی و اقتصادی، اشتغالزایی نیروهای جوان و مستعد به کار همچنین مشارکت سازمان نظام مهندسی معدن را در بر دارد.

در این همایش از ۹ نفر از فرهیختگان دست‌اندرکار بخش معدن، محقق و نویسنده مطالب علمی بخش معدن توسط مسئولان مختلف حاضر در جلسه تجلیل به عمل آمد.

در ادامه این همایش، راضیه علی‌رضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه توسعه اقتصادی استان خراسان رضوی به گسترش صنایع معدنی و معادن آن وابسته است،

خبرنامه



تشخیص خوش حساب بودن دارندگان چک با استفاده از طرح صیاد

کدی روی چکها قرار می‌گیرد و پس از دریافت چک توسط شما، اگر آن کد را به سامانه پیام کوتاه بانک مرکزی ارسال کنید، اطلاعاتی را مبنی بر خوش حساب یا بدحساب بودن فرد صادرکننده چک، از طریق پیام کوتاه به شما اطلاع می‌دهد. مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی گفت: در بعد از آن فیچرهای ماشینی مانند پارک دوبعدی روی این چکها تعبیه شده که باعث افزایش سرعت پذیرش چک می‌شود. ناصر حکیمی در بررسی طرح چکاوک و صیاد به اینا گفت: اجرای طرح چکاوک به لحاظ فنی بیش از انتظار بود و تمامی اجزای این طرح، فعالیت خود را به خوبی انجام داده‌اند. منتها بزرگ‌ترین ایرادی که وجود داشت و باعث بروز برخی نارضایتی‌ها در مقاطع اولیه نیز شده بود، بحث فرآیندهای بانکها در انجام این پروژه بود. حکیمی با بیان مثالی تصریح کرد: در گذشته ممکن بود که هزار قطعه چک در روز و در مقطعی به یک شعبه بانک برود، بانکها درخصوص این چکها هیچ اقدامی صورت ندادند و پس از بسته‌بندی آنها را به اساق کلر ارسال می‌کردند. منتها در طرح چکاوک خود شعب بانکها باید به وضعیت چکها رسیدگی می‌کردند زیرا جابه‌جایی در این طرح معنا ندارد.

بانکها ۷۷ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی بدهکارند

بدهی بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی تا پایان آذرماه سال جاری معادل ۷۷ هزار و ۱۶۱ میلیارد تومان اعلام شده است. به گزارش مهر، خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی که از سوی بانک مرکزی منتشر شده نشان می‌دهد که دارایی‌های خارجی این بخش‌ها در آذرماه سال جاری با رشد ۱۹ درصدی نسبت به سال قبل ۲۱۵ هزار و ۶۱۹ میلیارد تومان برآورد شده است. سپرده نزد بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی مجاز نزد بانک مرکزی (سپرده‌های دیداری و قانونی) در تاریخ مورد گزارش ۷۶ هزار و ۸۹۸ میلیارد تومان برآورد شده که نسبت به سال قبل ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. در ۹ ماهه اسفند بدهی بخش دولتی به بانکها و موسسات اعتباری مجاز به ۹۶ هزار و ۹۹ میلیارد تومان رسیده که در قیاس با آذر سال قبل ۳۴ درصد افزایش یافته است البته این بدهی شامل بدهی ۹۳ هزار و ۲۹۷ میلیارد تومانی دولت و بدهی دو هزار و ۸۰۱ میلیارد تومانی شرکتها و موسسات دولتی است. بانک مرکزی همچنین اعلام کرده که بدهی بخش غیردولتی با ۱۰۹ درصد رشد بالغ بر ۵۶۰ هزار و ۸۲۷ میلیارد تومان شده است.

حاصل محاسبیات بانک مرکزی نشان می‌دهد که بدهی بانکها به بانک مرکزی با افزایش ۳۶.۵ درصدی نسبت به آذرماه سال قبل همراه بوده و به ۷۷ هزار و ۱۶۱ میلیارد تومان رسیده است.

اعلام آزمایشی

نرخ ارز کانون صرافان

یک منبع آگاه از اعلام نرخ توسط کانون صرافان ایران به‌صورت آزمایشی خبر داد و گفت: پس از گذران مرحله آزمایشی و رفع اشکالات، نرخ ارز به‌صورت رسمی توسط این کانون اعلام می‌شود. این منبع آگاه به ایرنا اظهار داشت: از آنجا که باید عددی مشخص توسط کانون صرافان اعلام شود و نباید اشتباهی در آن صورت گیرد، محاسبات باید لحظه‌به‌لحظه انجام شود که این امر دارای پیچیدگی‌های خاصی است. وی میانگین موزون خرید به‌علاوه میانگین موزون فروش را فرمول تعیین نرخ ارز اعلام کرد و گفت: به‌عنوان مثال اگر در روز جاری ۱۰۰ هزار دلار ارز در بازار توسط ۱۰ صراف معامله شده باشد که سهم هر یک نیز متغیر و با نرخ متفاوت باشد باید برای تعیین نرخ ارز، نرخ فروش تمام صرافان را جمع‌بندی و میانگین آن را روی صفحه کانون صرافان قرار داد. این منبع آگاه درباره مشکلات تعیین نرخ ارز توسط کانون صرافان گفت: از آنجا که نرخ ارز در تهران، شهرستانها و مرز متفاوت است، تعیین میانگین نرخ ارز برای کل کشور کاری مشکل است. وی در توضیح دیگر مشکلات اعلام نرخ ارز نیز اظهار داشت: تمام صرافان پس از قطعی شدن معاملات و دریافت وجوه، آن را در سامانه سنا ثبت می‌کنند و این در حالی است که این امکان وجود دارد که ارز را در روز گذشته و با نرخ همان روز فروخته باشند اما از آنجا که پول خود را در روز بعد دریافت کرده‌اند معامله مذکور را در روز بعد و پس از دریافت وجه در سامانه سنا ثبت می‌کنند بنابراین نرخ ثبت شده در سامانه متعلق به روز گذشته است و نمی‌تواند مبنای محاسبات در روز جاری باشد و در نهایت این امر مشکلاتی را برای معدل‌گیری ایجاد می‌کند.

نقدینگی ۶۸۳ هزار میلیارد تومان شد

به گزارش تسنیم، بانک مرکزی در جدیدترین گزارش آماری خود از ارقام عمده پولی و اعتباری اعلام کرد که حجم نقدینگی کشور تا آذرماه سال جاری به ۶۸۳ هزار و ۶۶۳ میلیارد تومان رسیده است. آمار اعلام شده نشان می‌دهد که نقدینگی کشور در آذر ۹۳ نسبت به اسفند ۹۲ رشد ۱۴.۹ درصدی و نسبت به آذر ۹۲ رشد ۲۴.۱ درصدی داشته است. بانک مرکزی علت افزایش نقدینگی کشور را این‌طور اعلام کرده که در پایان آبان ۹۲ به علت تلفیق صورتهای مالی تعاونی‌های اعتبار صالحین و پیشگامان آتی در بانک آینده، اسامی مربوط به موسسات مزبور در محاسبه آمارهای نقدینگی و اجزای تشکیل‌دهنده آن لحاظ شده است. همچنین در پایان آذر ۹۲ آمار پنج بانک ایران‌زمین، رسالت، خاورمیانه، بین‌المللی کیش و ایران و ونزولا به آمار سیستم بانکی کشور اضافه شده‌اند.

یک کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به فروش اموال بانکها تاکید کرد

زمانی برای فروش اموال بانکها



نسیم نجفی

از زمان آغاز به کار کابینه یازدهم، بانکها تحت شدیدترین فشارها از سوی دولت بوده‌اند. رئیس‌جمهور حداقل در دو نطق خود به‌صورت علنی از بانکها با لحنی شدید انتقاد کرده است و سایر مسئولان از معاون اول رئیس‌جمهور گرفته تا سخنگوی دولت هم این انتقادها را بازنشر کرده‌اند. اما نقطه اوج مخالف‌خوانی دولت برای بانکها در لایحه خروج از رکود منعکس شده که برای بررسی و تصویب به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است. براساس این لایحه، دولت بانکها را موظف می‌کند که «سالانه حداقل ۳۳ درصد اموال خود سرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابعه آنها درآمده است و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مازاد است، واگذار کنند.» در این لایحه قید شده است که منظور از شرکت‌های تابعه مذکور، شرکت‌هایی هستند که بانکها و موسسات اعتباری به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم مالک بیش از ۵۰ درصد سهام آن باشند یا اکثریت اعضای هیات‌مدیره آن را تعیین کنند. اما نکته جالب توجه این است که براساس این لایحه در صورتی که بانکها اموال مازاد خود را واگذار نکنند، عایدی املاک غیرمنقول آنها، سود بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی شامل بنگاهداری و نگهداری سهام باشد در سال ۱۳۹۵ با نرخ ۲۸ درصد مشمول مالیات می‌شود. پس از آن،

هرسال سه واحد به درصد نرخ مذکور افزوده می‌شود تا به ۵۵ درصد برسد.

فروش اموال واقعا مزاد خوب است

دکتر فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: من پیش از این هم تاکید کرده‌ام که کاهش درآمدهای نفتی دولت را وادار به انتخاب روش‌های نامتعارفی کرده است که عوارضی را در راستای اقتصاد کشور در پی دارد. یکی از مهم‌ترین این روش‌ها فروش اموال مازاد دستگاه‌های دولتی است که در راستای کوچک‌سازی دولت اقدام درستی است اما اگر دقت کنید یکی از مواردی که به‌عنوان اموال مازاد دستگاه‌های دولتی شناخته شده سهام‌هایی است که در اختیار این دستگاه‌هاست که ملزم به فروش آن شده‌اند، واقعا جای پرسش است که دولت این سهام‌ها را در کجا مالیات می‌شود. پس از آن،

در شرایط فعلی بازار سرمایه که فروش این اموال به معنی مفت‌فروشی است اگر قصد دارند در شرایطی که بورس کشور جان گرفته است این اموال را بفروشند، عرضه این همه سهم دوباره بورس را در محاق فرمی‌برد.

فروش اموال واقعا مزاد خوب است

دکتر فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: من پیش از این هم تاکید کرده‌ام که کاهش درآمدهای نفتی دولت را وادار به انتخاب روش‌های نامتعارفی کرده است که عوارضی را در راستای اقتصاد کشور در پی دارد. یکی از مهم‌ترین این روش‌ها فروش اموال مازاد دستگاه‌های دولتی است که در راستای کوچک‌سازی دولت اقدام درستی است اما اگر دقت کنید یکی از مواردی که به‌عنوان اموال مازاد دستگاه‌های دولتی شناخته شده سهام‌هایی است که در اختیار این دستگاه‌هاست که ملزم به فروش آن شده‌اند، واقعا جای پرسش است که دولت این سهام‌ها را در کجا مالیات می‌شود. پس از آن،

بخش خصوصی کسی حاضر به حضور در این پروژه‌ها نبوده است، مشارکت در آن را پذیرفته‌اند.

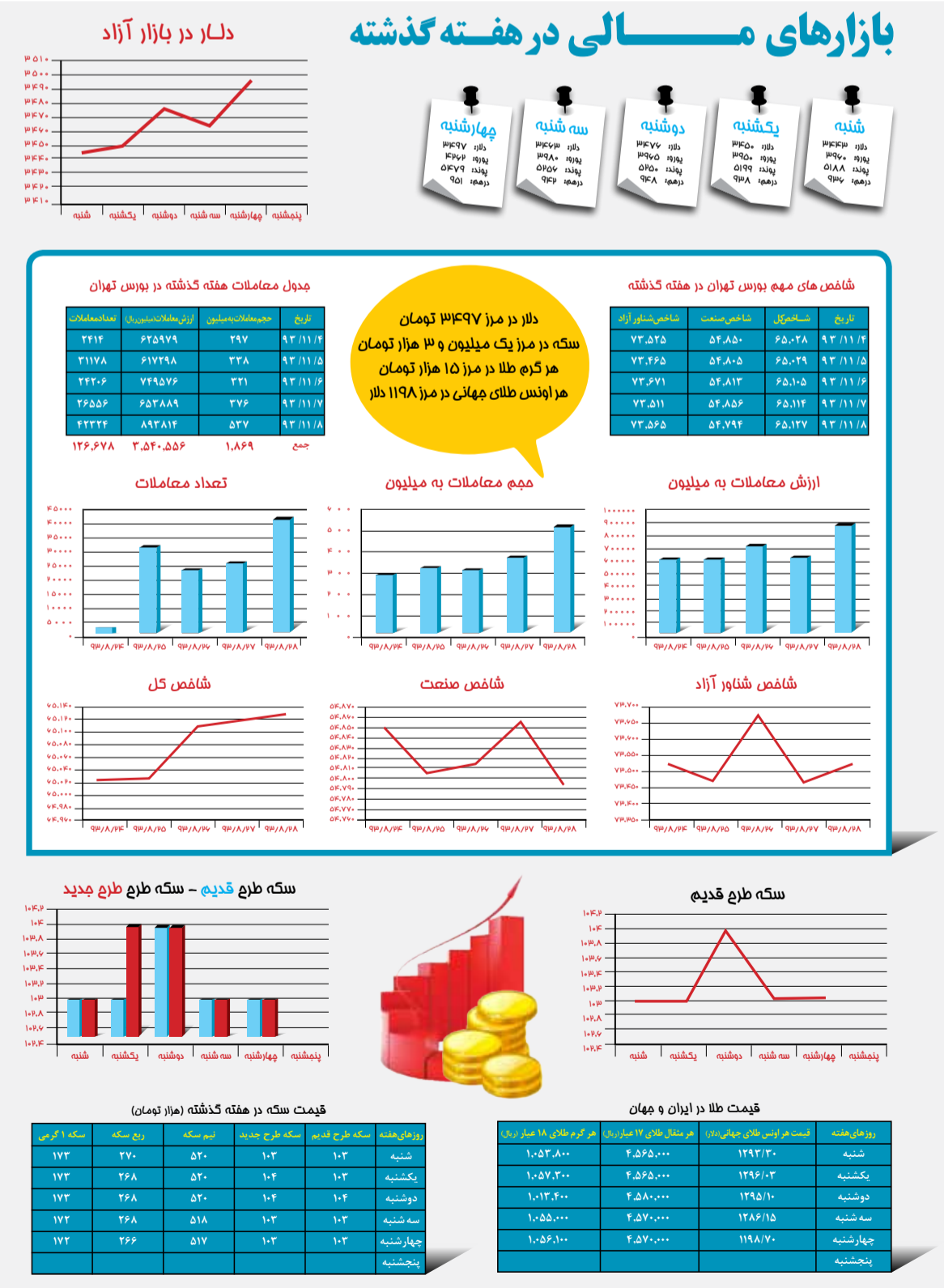
فروش اموال واقعا مزاد خوب است

وی ادامه داد: در شرایط کنونی سرمایه‌های خارجی که با ایران قهر کرده‌اند، با تغییر هرساله قوانین و تغییر بی‌دری سلیق مسئولان، بخش خصوصی هم جرات درگیر شدن با این پروژه‌های بزرگ را ندارد، بر فرض که بانکها حاضر شوند تا سهم خود از این پروژه‌ها را واگذار کنند، نتیجه آن چه می‌شود؟ آیا خود دولت می‌خواهد آن اموال‌شان به‌صورت مزاد در می‌آید که هر دو سال باید به بانک مرکزی اطلاع دهند و از بابت نگهداری آن مجوز بگیرند. این اموال مشمول املاکی است که از بدهکاران بانکی در ازای طلب‌شان گرفته‌اند و مواردی مانند این است که طبیعتا باید به فروش برسد و وجوه حاصل از آن در چرخه نظام بانکی وارد شود. اما بخش مهمی از اموالی که پروژه‌های مهم ملی است که بانکها به دلیل اینکه از

وی افزود: من به یاد دارم که آن موقع مجلس طرحی را در دست بررسی داشت که براساس آن سرمایه بانکها از طریق فروش املاک مازاد آنها افزایش یابد، همان زمان اعلام کرد که اموال مازاد بانکها به اندازه‌ای نیست که تکافوی افزایش سرمایه آنها را بکند. من تنها احتمالی که در مورد این تناقض می‌دهم این است که معیارهای تشخیص اموال مازاد تغییر کرده باشد به این معنی که مواردی را که پیش از این در زمره اموال مازاد بانکها تلقی می‌شد اکنون اموال مازاد نمی‌ماند.

فروش اموال واقعا مزاد خوب است

این کارشناس اظهار کرد: البته سرمایه‌گذاری‌های بانکها را نمی‌توان به اموال مازاد تعبیر کرد، زیرا سود حاصل از این سرمایه‌گذاری‌ها در نهایت وارد چرخه مالی بانکها می‌شود و واداشتن بانکها به فروش آنها از طریق مزایده یعنی ارزان‌فروشی این اموال که به منابع بانکها به‌شدت ضربه می‌زند.



نرخنامه

سکه یک میلیون و ۳۴ هزار تومان

روز گذشته در تابلوی صرافی‌ها دلار ۳,۴۶۷ تومان و پوند ۵,۲۹۵ تومان و یورو ۳,۹۹۵ تومان قیمت خورد. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰,۵۵۱۵ تومان و سکه طرح جدید یک میلیون و ۳۴ هزار تومان و سکه نیم هم ۵۱۸ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱۲,۸۰۸۶ دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۸۸۶
مقال طلا	۴۵۷,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰,۵۵۱۵
سکه بهار آزادی	۱,۰۳۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۰۳۹,۰۰۰
سکه نیم	۵۱۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۴,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۶۷
یورو	۳,۹۹۵
پوند انگلیس	۵,۲۹۵
دلار کانادا	۲,۸۴۸
درهم امارت	۹۵۱
فرانک سوئیس	۳,۸۷۰
لیبر ترکیه	۱,۵۰۵
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱,۰۲۰
دینار کویت	۱۱,۸۰۰
یون چین	۵۷۰
روپیه هند	۵۸
ین ژاپن	۲۹۴,۰۰۰
دینار عراق	۲,۸۵

بانکنامه

بانک صنعت و معدن ۳۶ طرح صنعتی را تامین مالی می‌کند

مدیرعامل بانک صنعت و معدن در نشست خبری که در وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد با اشاره به تدوین سند راهبردی این بانک اظهار داشت: برنامه سه ساله برای بانک تدوین شده که بر مبنای سند راهبردی است. علی‌اشرف اخمسی افزود: در ۹ ماه گذشته بانک صنعت و معدن ۳۶ طرح را تامین مالی کرده که اشتغال مستقیم آن ۴۱۰۰ نفر است. این طرح‌ها در استان‌های مختلف قرار دارند که در آینده به بهره‌برداری می‌رسند و از جمله می‌توان به واحد شمش فلز روئال اشاره کرد که البته به مرحله تولید رسیده و سرمایه‌گذاری آن ۱۶ میلیون یورو بوده است. وی تصریح کرد: ۲۲ طرح دیگر تا پایان سال به مرحله تولید خواهد رسید که میزان سرمایه‌گذاری ارزی آن ۶۲۰ میلیون دلار است. این مقام بانکی گفت: در مجموع ۵۸ طرح از طریق منابع تخصص یافته از محل صندوق توسعه ملی به بانک صنعت و معدن تامین مالی شده که ۶۷۰۰ شغل مستقیم و سرمایه‌گذاری ۴۵۰۰ میلیارد تومانی برای آن است.

دیدار عضو هیات‌مدیره بانک ملی با مسئولان شرکت گاز پارس جنوبی

سیدولی‌الله فاطمی‌اردکانی عضو هیات‌مدیره در رأس هیاتی ضمن بازدید از فازهای مختلف شرکت گاز پارس جنوبی و همچنین چند شرکت پتروشیمی در منطقه، با مسئولان این شرکتها دیدار کرد. در این دیدارها که برات کریمی معاون امور شعب، منوچهر رضائیان مدیر امور شعب منطقه دو کشور، جلال هواسی سرپرست صندوق قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک و مسئولان اداره امور شعب استان بوشهر حضور داشتند، مدیران عامل شرکت‌های مذکور از حضور مسئولان بانک و خدمات ارائه شده توسط شعب و تعامل کارکنان بانک ملی ایران ابراز خرسندی کردند. همچنین در این دیدارها، بر تعامل بیشتر بانک ملی ایران و شرکت‌های واقع در منطقه پارس جنوبی تاکید شد.

فروش گواهی سپرده سرمایه‌گذاری عام بانک کشاورزی

دومین مرحله عرضه گواهی سپرده ویژه سرمایه‌گذاری عام بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۳ از یازدهم بهمن ماه سال جاری به مدت پنج روز کاری در شعب منتخب این بانک آغاز خواهد شد. گواهی سپرده مذکور یک ساله، بی‌نام، معاف از مالیات و با نرخ سود سالانه ۲۲ درصد و درقبال دریافت کوبن مربوطه به‌صورت ماهانه پرداخت خواهد شد. براساس این گزارش، گواهی سپرده ویژه یکساله در واحدهای ۵۰۰، ۲۰۰، ۱۰۰، ۵۰ و ۲۰ میلیون ریالی، از طریق شعب منتخب این بانک در سراسر کشور در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت.

کم فروشی اغلب شرکت های ارائه دهنده خدمات



سختگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست های اصل ۴۴ با انتقاد از سرعت پایین اینترنت در کشور گفت: سرعت اینترنت در ساعات پایانی شب به مراتب کمتر از سرعت تعیین شده در قرارداد است و مسئولان ذی ربط باید این تخلفات را بررسی کنند. جعفر قادری در گفت و گو با خانه ملت، در خصوص دلایل پایین بودن سرعت اینترنت در کشور گفت: وزارت مربوطه به دلیل ناتوانی یا محدودیت، نظارت کافی بر عملکرد صحیح این بخش نداشته و اکنون، کم فروشی اینترنت را شاهد هستیم.

تشکیل منطقه آزاد جدید تنها با تصویب مجلس امکان پذیر است



دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی گفت: توسعه صادرات، تسهیل تولید، ارتقای فناوری و تامین نیازهای کشور از جمله اهداف ما برای تغییر جهت گیری مناطق آزاد بوده و امیدواریم که این مناطق نیز هرچه زودتر به سمت اهداف تعیین شده هدایت شوند.

اکبر ترکان در خصوص عملکرد مناطق آزاد با توجه به رسالت اصلی آنها، گفت: ما در تلاشیم که جهت گیری مناطق آزاد را عوض کنیم و ارزیابی عملکرد نیز به عهده شورای عالی مناطق آزاد است. توسعه صادرات، تسهیل تولید، ارتقای فناوری و تامین نیازهای کشور از جمله اهداف ما برای این تغییر جهت گیری بوده و امیدواریم که مناطق آزاد کشور نیز هرچه زودتر به این سمت هدایت شوند. وی در رابطه با دلایل تشکیل مناطق آزاد و منفعت آن برای کشور نیز بیان کرد: همواره پیشنهادهایی بسیاری برای تشکیل مناطق آزاد جدید مطرح می شود، اما اغلب آنها در حد پیشنهاد باقی مانده و فقط انتهایی که به تصویب مجلس برسد، قانون می شوند.

انجام حدود ۳۵۰ هزار بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور



بیش از ۳۴۰ هزار فقره بازرسی در دی ماه امسال از واحدهای صنفی سراسر کشور توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اتاق های اصناف کشور مورد بازرسی قرار گرفتند.

به گزارش اتاق اصناف ایران، براساس آمار و اطلاعات اعلام شده از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، در دی ماه ۹۳ از بخش های خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه ها، ۳۴۹ هزار و ۵۱۷ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور انجام شد.

کارگاه های تولیدی جایگزین توسعه واحدهای توزیعی



نماینده چهارمحال و بختیاری در اتاق اصناف ایران، گفت: افزایش واحدهای صنفی یعنی تقسیم درآمد و افزایش واردات، اما افزایش کارگاه های تولیدی به معنی اشتغال زایی، افزایش تولید ناخالص ملی، دستیابی به خودکفایی و افزایش درآمد است. علی اصغر بابایی در گفت و گو با خبرنگار اصناف ایران، در پاسخ به اینکه چگونه می توان اقتصاد پویا داشت، گفت: زمانی می توانیم بگویم اقتصاد پویا داریم که به جای افزایش بی رویه واحدهای صنفی توزیعی در سطح کشور، کارگاه های تولیدی توسعه یابد.

وی اظهار کرد: با افزایش واحدهای تولیدی و صنعتی و توسعه صادرات هم اشتغال ایجاد می شود و هم تولید ناخالص ملی افزایش می یابد و هم اینکه درآمد مغازه داران کم نمی شود. نماینده چهارمحال و بختیاری در اتاق اصناف ایران، ادامه داد: اکنون به ازای هر ۲۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد، در حالی که حداقل برای ۱۰ نفر یک واحد صنفی وجود داشته باشد، این افزایش غیر ضروری واحدهای صنفی توزیعی یعنی تقسیم و کاهش درآمد و افزایش نارضایتی. بابایی تصریح کرد: وقتی کارگاه های تولیدی فعال باشند بیکاری معنا ندارد. اقتصاد پویا در گرو فعال بودن صنعت و تولید هر کشور است. اگر این بخش ها فعال باشند سرمایه به بازار بر می گردد و بازار تقویت می شود بنابراین رکود نخواهیم داشت.

اولتیماتوم به مشترکان تلفن همراه

اعتباری های بی هویت سلب امتیاز می شوند

محمد ممتازپور

طین صدای سیم کارت اعتباری که در سال ۱۳۸۳ توسط شرکت گسترش ارتباطات تالیا برای نخستین بار در کشور نواخته شد، از یک سو باعث شد تا نفوذ تلفن همراه در کشور به یکباره رشد قابل توجهی نشان دهد و از سوی دیگر با توجه به ارزان بودن آن نیاز ارتباطی بسیاری از مردم به ویژه جوانان و دانشجویان را برطرف کرد.

اما با وجود مزایای عیدیه اعتباری ها، این سیم کارت ها افزایش چشمگیر مزاحمت های تلفنی را نیز با خود به همراه داشت و به علت واگذاری قله های آنها توسط اپراتورها، مشترکان هیچ ردی از خود برای پیگیری مراجع قضایی باقی نمی گذاشتند. نارضایتی ها و شکایات مردم طی سال های گذشته باعث شد تدابیری برای این معضل اجتماعی اندیشیده شود و طبق گفته های مدیرعامل اپراتور دوم، اگر ثبت نام سیم کارت های ایرانی که فعال می شوند تا ۲۴ ساعت تکمیل نشود، سیم کارت آنها بعد از گذشت این مدت غیرفعال خواهد شد.

علیرضا قلمبر دزفولی درباره مزاحمت های تلفنی و اجرای آیین نامه مزاحمت های تلفنی از طریق سیم کارت های این اپراتور گفته بود: این آیین نامه از سوی ایرانشل اجرا می شود و فرم آن نیز از طریق پست در اختیار توزیع کنندگان قرار می گیرد. به گفته وی، افزایش میزان مزاحمت های تلفنی ناشی از سیم کارت های ایرانشل

نیست و این کار از زمان ورود تلفن های همراه وجود داشته و به فرهنگ سازی نیاز دارد. بعد از گذشت چند سال از اجرای این طرح همچنان از تعداد مزاحمان تلفنی که با سیم کارت های بی نام یا جعلی شب و روز برای مشترکان به تنگ می آورند کاسته نشده و افراد سودجو به راحتی می توانند یکی از این سیم کارت ها را از بازار تهیه کنند، بدون آنکه شناسایی و دستگیر شوند. اما چند روز گذشته معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات ارتباطات اعلام کرد: لازم است تا بهمن ماه تمام مشترکان کدهای ملی خود را به اطلاع اپراتور برسانند، چرا که در غیر این صورت سیم کارت های آنها قطع خواهد شد.

غلامرضا داداش زاده افزود: گرچه پدیده ای به نام سیم کارت بی نام و نشان وجود ندارد اما برخی مشترکان، سیم کارت هایی در اختیار دارند که در موارد متعدد ممکن است مالکیت آنها به نام فرد دیگری ثبت شده باشد. به عبارت دیگر، ما در سطح کشور با پدیده ای به نام سیم کارت های جعلی و ناقص مواجهیم که در حال حاضر اراده حاکمیت بر آن است که به سرعت وضعیت این سیم کارت ها مشخص شود. وی درباره نحوه اطلاع رسانی اپراتورها

مبنی بر تکمیل ثبت نام مشترکان خود گفت: طی دو ماه گذشته اپراتورها بین دو تا هشت بار از طریق شیوه های مختلف از جمله پیامک به مشترکان خود اطلاع داده اند که لازم است مشخصات خود را به شیوه هایی که به آنها اعلام شده تکمیل

کنند. اکنون بر همین اساس حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد افراد اطلاعات خود را اعلام کرده اند، اما همچنان بخشی از مشترکان به این موضوع توجه نکرده اند که در صورت استمرار این بی توجهی سیم کارت آنها از بهمن ماه قطع خواهد شد. به گفته داداش زاده، تمام مشترکانی خود را به سامانه مورد نظر ارسال کنند اپراتور درج نشده باشد از تباطشان قطع خواهد شد. طبق گفته مسئولان، اکنون اپراتورهای مختلف کشور به طور آفلاین و با تاخیر ۲۴ ساعته به سامانه ثبت احوال کشور وصل شده اند و بر همین اساس اگر فردی سیم کارت را با هویت یک فرد فوت شده خریداری کند، پس از ۲۴ ساعت سیم کارت او بلافاصله قطع خواهد شد.

لازم به ذکر است که در چند روز گذشته برای مشترکانی که از سیم کارت های بدون هویت استفاده کرده اند پیامکی ارسال شده است که از مشترک می خواهد که ملی خود را به سامانه مورد نظر ارسال کنند و آن دسته از مشترکانی که هویت آنها در سیستم اپراتور مشخص نیست و هنوز پیامکی با محتوای ارسال کد ملی دریافت نکرده اند این پیامک ظرف چند روز آینده به آنها ارسال خواهد شد.

این پیامک که برای مشترکان اپراتور اول با عنوان «همراه اول» ارسال می شود از آن در خواست دارد تا کد ملی خود را از شماره ۸۹۸۰ ارسال کنند. مشترکان اپراتور دوم نیز پیامکی با عنوان «ایرانسل» دریافت می کنند که براساس آن باید کد ملی خود را به شماره ۲۷۲ ارسال کنند.

تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد

یک چهارم نیازهای کشور را چینی ها تامین می کنند



مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه، سازمان توسعه تجارت چین را بزرگترین شریک تجاری ایران خواند و گفت: ۲۹ درصد از کل صادرات ایران به چین صورت می گیرد و از سوی دیگر یک چهارم نیازهای کشورمان را چینی ها تامین می کنند. به گزارش

ایسنا، مجتبی موسویان در همایش تجاری ایران و چین اظهار کرد: براساس آمار ۱۰ ماهه امسال، هشت میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار کالای غیر نفتی به چین صادر شده که این رقم ۲۹ درصد از میزان صادرات ایران به کشورهای دیگر را تشکیل می دهد. وی بیان اینکه یک سوم مقصد کالای صادراتی ایران را چین به خود اختصاص داده است، اظهار کرد: می توان گفت حدود یک چهارم نیازهای کشورمان

را شرکت های چینی تامین می کنند که معادل ۲۴ درصد است و چین بزرگترین شریک تجاری ایران محسوب می شود. موسویان اظهار کرد: مسئولان چینی قصد دارند در سال ۲۰۲۰ بیشترین میزان درآمدهای توریستی حاصل از گردشگری را در دنیا جذب کنند و از طریق برند و توسعه فناوری ها ثروت به دست آورند. مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه

تجارت با بیان اینکه در نظر داریم با کشورهایی مثل چین مرادوات خود را گسترش دهیم، اظهار کرد: فرهنگ غنی کشور چین و اصلاحاتی که آنها انجام داده اند، رمز موفقیت شان بوده است. تجارت در جهت توسعه روابط با چین انجام داده مطرح و ارائه شود، گفت: برگزاری این گونه همایش ها در فزاد اول برای شرکای تجاری مان در روسیه و عراق برگزار شده و امروز همایشی با کشور چین داریم که بزرگترین شریک تجاری ما از نظر واردات و صادرات غیر نفتی است.

همچنین در این همایش عباس خالقی تبار، مدیر مرکز آموزش بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های همایش شرکت های معتبر و بزرگ چینی به سرمایه گذاری در خارج از کشور خودشان تمایل دارند. خالقی تبار، با بیان

اول را به خود اختصاص داده است، افزود: این کشور توانسته ۸۰ میلیارد دلار در خارج از کشورش سرمایه گذاری کند و ایران به عنوان هشتمین کشوری است که چین در آنجا سرمایه گذاری کرده است. موسویان با بیان اینکه باید فعالیت هایی که سازمان توسعه

تجارت در جهت توسعه روابط با چین انجام داده مطرح و ارائه شود، گفت: برگزاری این گونه همایش ها در فزاد اول برای شرکای تجاری مان در روسیه و عراق برگزار شده و امروز همایشی با کشور چین داریم که بزرگترین شریک تجاری ما از نظر واردات و صادرات غیر نفتی است.

همچنین در این همایش عباس خالقی تبار، مدیر مرکز آموزش بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های

بازرگانی اظهار کرد: به دنبال پیدا کردن راهکارها و پیشنهادهایی درباره توسعه فعالیت ها با چین هستیم که در این زمینه بخش خصوصی به اطلاعاتی نیاز دارد تا بتواند حداقل با رویکردی میان مدت سرمایه گذاری اقدام کند.

تمایل شرکت های معتبر چینی به سرمایه گذاری در خارج از کشورشان

وی افزود: قصد داریم مدل های سرمایه گذاری مشترک و بحث تبادل پولی بین این دو کشور را در این همایش مطرح کنیم و با نگاه به برخی آمارها به این نتیجه می رسیم که ۸۰ درصد شرکت های معتبر و بزرگ چینی به سرمایه گذاری در خارج از کشور خودشان تمایل دارند. خالقی تبار، با بیان

اینکه کشور چین به عنوان موتور محرکه تولید است، با طرح این پرسش که معجزه اقتصادی شدن چین چگونه انجام شده و رمز موفقیت این کشور در مهندسی معکوس چیست، اظهار کرد: دغدغه تجار ایرانی اعتبارسنجی و صحت سنجی تجار چینی است. اگر فضای مفاهیم سیاسی و اقتصادی با چین که به خوبی آغاز شده ادامه یابد، می توانیم به نتایج بسیار خوبی برسیم. مدیر مرکز آموزش بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی با بیان اینکه باید به نقش مشترک اتاق های بازرگانی و تاثیرات آنها در این زمینه توجه کنیم، گفت: نخستین و مهم ترین بحث این است که بنیادین نیازهای اساسی بازار ۱.۳ میلیاردی مصرف در چین چیست و به خوبی آن را

بازرگانی اظهار کرد: به دنبال پیدا کردن راهکارها و پیشنهادهایی درباره توسعه فعالیت ها با چین هستیم که در این زمینه بخش خصوصی به اطلاعاتی نیاز دارد تا بتواند حداقل با رویکردی میان مدت سرمایه گذاری اقدام کند.

تمایل شرکت های معتبر چینی به سرمایه گذاری در خارج از کشورشان

وی افزود: قصد داریم مدل های سرمایه گذاری مشترک و بحث تبادل پولی بین این دو کشور را در این همایش مطرح کنیم و با نگاه به برخی آمارها به این نتیجه می رسیم که ۸۰ درصد شرکت های معتبر و بزرگ چینی به سرمایه گذاری در خارج از کشور خودشان تمایل دارند. خالقی تبار، با بیان

اینکه کشور چین به عنوان موتور محرکه تولید است، با طرح این پرسش که معجزه اقتصادی شدن چین چگونه انجام شده و رمز موفقیت این کشور در مهندسی معکوس چیست، اظهار کرد: دغدغه تجار ایرانی اعتبارسنجی و صحت سنجی تجار چینی است. اگر فضای مفاهیم سیاسی و اقتصادی با چین که به خوبی آغاز شده ادامه یابد، می توانیم به نتایج بسیار خوبی برسیم. مدیر مرکز آموزش بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی با بیان اینکه باید به نقش مشترک اتاق های بازرگانی و تاثیرات آنها در این زمینه توجه کنیم، گفت: نخستین و مهم ترین بحث این است که بنیادین نیازهای اساسی بازار ۱.۳ میلیاردی مصرف در چین چیست و به خوبی آن را

بازرگانی اظهار کرد: به دنبال پیدا کردن راهکارها و پیشنهادهایی درباره توسعه فعالیت ها با چین هستیم که در این زمینه بخش خصوصی به اطلاعاتی نیاز دارد تا بتواند حداقل با رویکردی میان مدت سرمایه گذاری اقدام کند.

\$\$\$

گزارش خبری

شورای عالی ایران و ترکیه تشکیل شد



گسترش همکاری ایران و ترکیه با تشکیل یک شورای مشترک

هرچند ایران به سبب تحریم ها نتوانسته به اهداف خود در مبادلات تجاری با سایر کشورهای دست یابد. وی با اشاره به زمینه های همکاری های مشترک ایران و ترکیه، گفت: موضوع خودروسازی یکی از موضوعات مهمی است که می تواند در همکاری های مشترک ایران و ترکیه مورد توجه قرار گیرد. نعمت زاده اضافه کرد: همان طور که آمریکا و ژاپن در زمینه خودروسازی همکاری دارند ولی به رقابت نادرست دست نمی زنند، به نظر می رسد ایران و ترکیه در زمینه خودروسازی و تولید خودروهای ملی می توانند نقش آفرینی کنند. وی با اشاره به اهداف اجلاس کشورهای

به تامین قطعه و سرمایه گذاری دارد ضمن آنکه ترکیه نیز در چنین وضعیتی قرار دارد لذا همکاری های مشترک می تواند در این خصوص راهگشا باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص ارائه تسهیلات به سرمایه گذاران خارجی در دولت یازدهم نیز گفت: ایران برای هیچ کشور خاصی مزیت خاصی در نظر نمی گیرد زیرا ما دارای قانون سرمایه گذاری خارجی هستیم که براساس آن همه کشورها می توانند از مزیت سرمایه گذاری در کشور استفاده کنند. به گفته نعمت زاده، متن قانون سرمایه گذاری خارجی در کشور هیچ تفاوتی را برای کشورها قائل نیست بنابراین ترکیه می تواند براساس این قانون در کشور به سرمایه گذاری بپردازد.



در مورد تعداد کشته‌ها اخبار متفاوت است

حمله حزب‌الله

به گزارش شبکه المیادین ظهر روز چهارشنبه دست‌کم ۱۵ نظامی صهیونیست در حمله رزمندگان حزب‌الله در مزارع اشغالی شبا به هلاکت رسیدند. این در حالی است که النشرة به نقل از منابع خود گزارش داد در عملیات حزب‌الله، ۱۷ نظامی صهیونیست به هلاکت رسیدند. نظامیان صهیونیست در منطقه‌ای که حزب‌الله کمین کرده بود، گرفتار شدند. حزب‌الله لبنان ضمن پذیرش هدف قرار دادن نظامیان صهیونیست به گزارش ششگانه المیادین ظهر روز چهارشنبه دست‌کم ۱۵ نظامی صهیونیست در حمله رزمندگان حزب‌الله در مزارع اشغالی شبا به هلاکت رسیدند. این در حالی است که النشرة به نقل از منابع خود گزارش داد در عملیات حزب‌الله، ۱۷ نظامی صهیونیست به هلاکت رسیدند. نظامیان صهیونیست در منطقه‌ای که حزب‌الله کمین کرده بود، گرفتار شدند. حزب‌الله لبنان ضمن پذیرش هدف قرار دادن نظامیان صهیونیست

افزایش ۲۰ درصدی طلاق در تهران

مدیرکل امور اجتماعی استانداری تهران گفت: در ۹ ماه گذشته طلاق ۲۰ درصد در استان تهران افزایش یافته و این آمار برای ایران که جامعه‌ای اخلاقی و اسلامی است، آمار کمی محسوب نمی‌شود. به گزارش ایسنا، سی‌وشش شهروید در کارگروه پیشگیری از طلاق که روز چهارشنبه در استانداری تهران برگزار شد، افزود: طلاق در سایر جوامع یک واقعیت است اما در جامعه ما به دلایل متفاوتی در حوزه آسیب‌های اجتماعی جای گرفته و نیازمند کالبدشکافی است. کشور ما به‌عنوان جامعه در حال گذار آسیب‌های زیادی را تجربه کرده است که از جمله می‌توان به مواد مخدر، مشروبات الکلی، طلاق و کاهش ازدواج اشاره کرد. طلاق بسیار پیچیده است و نمی‌توان به آن از یک منظر نگریست. شهروید با اشاره به ارتباط کاهش اعتماد و افزایش

تعیین واقع‌بینانه دستمزد سال ۹۴ کارگران

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: امیدواریم دستمزد سال ۹۴ کارگران واقع‌بینانه تعیین شود. اولیاء علی‌بیگی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه براساس ماده ۴۱ قانون کار حداقل دستمزد کارگران براساس دو شاخص تعیین می‌شود، افزود: یکی از شاخص‌ها نرخ تورمی است که در اسفندماه از سوی مرکز آمار ایران اعلام می‌شود و شاخص دیگر سبب معیشت خانوار کارگری است. تعیین هزینه‌های سبب معیشت خانوار کارگری برعهده کمیته‌های دستمزد در استان‌هاست که با

از کدام کشور اروپایی چند نفر داعشی‌اند

به گزارش خبرگزاری آلمان، در حال حاضر دامن بزرگ‌ترین گروه تروریستی در منطقه خاورمیانه است. این گروه میزبان بیشترین شمار اتباع خارجی است که در بخش‌های مختلف از جمله جنگ و درگیری مسلحانه مشارکت می‌کنند. پیش از این نیز بارها در تعداد اروپاییان عضو این گروه تروریستی عده‌هایی نقل شده بود. اینترپل در نشست لندن خبر داده بود که پنج هزار مهاجر خارجی از کشورهای اروپایی و بیشتر از انگلیس، فرانسه و آلمان به گروه تروریستی داعش ملحق شده‌اند. به تازگی خبرگزاری‌های رسمی دنیا فهرست تازه‌ای از کشورهای اروپایی و تعداد شهروندانی که از آنها برای جنگ به خاورمیانه آمده‌اند، منتشر کرده است: **فرانسه:** «مانوئل والس» وزیر کشور فرانسه اعلام کرده است ۱۴۰۰ افراط‌گرای فرانسوی در درگیری‌های سوریه و عراق حضور دارند.

سیاست

جلسه محاکمه دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین به ۶ اسفند موکول شد

جلسه محاکمه دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین به ۲۵ فوریه (ششم اسفند) موکول شد. جمعیت الوفاق تأکید کرده است که اهداف محاکمه برای همگان آشکار شده است و این محاکمه، محاکمه‌ای سیاسی است. به گزارش پایگاه خبری العهد لبنان، بزرگ‌ترین دادگاه کیفری بحرین به ریاست قاضی علی بن خلیفه الظهرانی ادامه محاکمه علی سلمان، دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین را به ششم اسفند ماه موکول کرد.

جلسه محاکمه دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین به ۲۵ فوریه (ششم اسفند) موکول شد. جمعیت الوفاق تأکید کرده است که اهداف محاکمه برای همگان آشکار شده است و این محاکمه، محاکمه‌ای سیاسی است. به گزارش پایگاه خبری العهد لبنان، بزرگ‌ترین دادگاه کیفری بحرین به ریاست قاضی علی بن خلیفه الظهرانی ادامه محاکمه علی سلمان، دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین را به ششم اسفند ماه موکول کرد.

تیتراخبر

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفت: دوره برخورد شعاری با مسائل کشور گذشته است و باید با عقلانیت به آینده کشور بیندیشیم و بهترین سرمایه این راه، آگاهی مردم است که این سرمایه در کشور وجود دارد. پورمختار، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ در مورد اینکه آیا در آن روز خاص در مجلس شورای اسلامی که درگیری میان علی مطهری و چند نماینده رخ داد، پرونده‌ای تشکیل شده است خاطر نشان کرد: پرونده‌ای در این خصوص ایجاد نشده و مشکل خاصی ندارد.



در آستانه ایام دهه فجر و سالروز ورود امام خمینی (ره) به ایران، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی، با حضور در مرقد مطهر امام راحل (ره)، ضمن قرائت فاتحه، یاد بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی را گرامی داشتند

جمعه

به استقبال انتخابات شورایی‌ها

و بر سر این اعتقاد خود با هیچ کس معامله نخواهیم کرد. وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنیم میزان ثبت‌نام‌کنندگان نسبت به دوره گذشته دو برابر شده و نزدیک به ۲۰ هزار نفر برای حضور در انتخابات ثبت‌نام کنند، گفت: تأخیر در برگزاری انتخابات شورایی‌ها به دلیل عدم تدوین آیین‌نامه شورایی‌ها بود که بر همین اساس پیگیری‌های ما توافقی میان وزارت کشور، مجمع نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای شهر انجام شد که در آن مجمع، نمایندگان تهران با به‌عنوان ناظر برگزید. همچنین مرتضی طلائی، زمان برگزاری انتخابات را روز هشتم اسفندماه سال جاری اعلام کرد و گفت: پس از بررسی مدارک ارسالی ثبت‌نام‌کنندگان و انجام مراحل پیش‌بینی شده در برنامه، انتخابات با جامایی حداقل پنج صندوق اخذ رای در هر محله انجام خواهد شد.

ثبت‌نام انتخابات شورایی‌ها حالا بعد از سال‌ها فراز و فرود از روز پنجشنبه گذشته کلید خورد، انتخاباتی که ماه‌هاست به یکی از چالش‌های شورای شهر بدل شده است، زیرا برگزاری این انتخابات بین دو راهی برگزاری و عدم انجام آن مانده بود. با تمام اختلاف‌نظرهایی که بارها به تیتراژ رسانه‌ها بدل شد و به درج نام‌های مختلف مقامات بالا رسید، ثبت‌نام انتخابات شورایی‌ها آغاز شده است و شاید همین بحث‌ها و اختلاف‌نظرها باعث شده بازار ثبت‌نام برای کاندیداتوری آن داغ‌تر شود و سخنان الهیاری، سخنگوی انتخابات شورایی مبنی بر اینکه تنها در سه روز، ۳۷۰ نفر ثبت‌نام قطعی داشته‌اند، گواه این سخنان است.

مرتضی طلائی، در گفت‌وگو با ایسنا گفت: ما اعتقاد داریم که فعالیت این گونه مجموعه‌ها باید ذیل مساجد به‌عنوان مهم‌ترین رکن فرهنگی جامعه اسلامی باشد

تیتراخبر

بازگزاره کریمی، معاون امور تالاب‌های دفتر زیستگاه‌ها و امور مناطق سازمان حفاظت محیط‌زیست از پیش‌بینی بودجه ۴۰ میلیارد تومانی در حوزه محیط زیست خبر داد. یک قاضی در اسپانیا ۱۰ کشیش را به سوءاستفاده جنسی از کودکان متهم کرد. مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، گفت: هوای پایتخت با ایستادن شش‌درت معلق کمتر از ۲.۵ میکرون روی عمده ۱۳۷ در شرایط ناسالم قرار گرفت.



عضوهای ریسه کانون سبز فارس، از ثبت ملی بخش‌های وسیعی از بیابان لوت و ارسال پرونده برای ثبت جهانی به یونسکو خبر داد

فرهنگ

موافقت با برگزاری کنسرت «لیان» در تهران

تا محسن شریفیان و گروهش در همان تاریخ، کنسرت خود را برگزار کنند. این دومین کنسرت مستقل گروه «لیان» در سال ۱۳۹۳ است که در تهران برگزار می‌شود. محسن شریفیان و گروهش در برنامه پیش‌رو به اجرای قطعاتی در مدح رسول اکرم (ص) و همچنین آیین «باران خواهی» در بوشهر می‌پردازند. کنسرت گروه موسیقی «لیان» جمعه ۱۷ بهمن‌ماه ساعت ۱۹ در تالار وحدت برگزار و جزئیات مربوط به آن در نشست خبری این گروه اعلام می‌شود.

پس از لغو کنسرت‌های گروه «لیان» در بوشهر و شیراز، مرکز موسیقی مجوز اجرای کنسرت این گروه را در تالار وحدت صادر کرد. به گزارش ایسنا، گروه «لیان» به سرپرستی محسن شریفیان برای اجرا در تاریخ ۱۷ بهمن‌ماه در تهران مجوز گرفته است. پیش از این، مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد به‌دلیل نزدیکی زمان برگزاری کنسرت این گروه با جشنواره موسیقی فجر با این تاریخ مخالفت کرده بودند، اما در پی اعلام موافقت مسئولان، قرار شد

تیتراخبر

مجید معیبدی از آماده نشدن فیلم «محمدرسلول‌الله» برای نمایش در مراسم افتتاحیه سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر خبر داد. فیلم «امروز» ساخته رضا میرکریمی در بیست‌ونهمین جشنواره فیلم‌های ایرانی در شیکاگو به روی پرده می‌رود. داوود آزاد کنسرتی را به نام «صنما» در تبریز روی صحنه خواهد برد.



۸ بهمن ماه بنای تئاتر شهر ۴۲ ساله شد

ورزش

ترکش‌های سلفی‌بازی ملی پوشان در استرالیا

ورزش با ارسال نامه‌هایی برای رؤسای فدراسیون‌ها از آنها خواسته‌اند روی فعالیت مربیان و بازیکنان تیم‌های ملی در فضای مجازی نظارت داشته باشند. هدف از ارسال این نامه این نیست که ورزشکاران ملی در اینستاگرام، فیس‌بوک، توئیتر و... فعالیت نداشته باشند، بلکه هدف این است که چهره‌های مطرح ورزشی عکس‌های خصوصی از حریم شخصی خود همراه اعضای خانواده‌شان را روی شبکه‌های اجتماعی به اشتراک نگذارند چون این ورزشکاران برای نسل جوان الگو هستند و باید مراقب رفتار خود باشند.

مسئولان حراست وزارت ورزش و جوانان از رؤسای فدراسیون‌ها خواسته‌اند تا نظارت بیشتری بر عملکرد بازیکنان و کادر فنی‌شان در صفحه‌های اجتماعی داشته باشند. به گزارش خبر آنلاین، همان روزهایی که ملی پوشان فوتبال ایران به دعوت ایرانیان مقیم استرالیا کنار آنها می‌ایستادند و عکس سلفی می‌انداختند و این تصاویر بلافاصله در فضای مجازی می‌پیچید، قابل پیش‌بینی بود که مسئولان نسبت به این تصاویر واکنش نشان بدهند. سه‌شنبه در همین خصوص خبر رسید که مسئولان حراست وزارت

تیتراخبر

سردار آزمون بازیکن تیم ملی فوتبال ایران بعداز ظهر سه‌شنبه پس از ورود به استان گلستان در فرودگاه گرگان مورد استقبال گسترده مردم گنبدکاووس قرار گرفت. دیدار دهن‌بندی شانزدهمین دوره از رقابت‌های جام ملت‌های آسیا جمعه ساعت ۱۲:۳۰ به وقت ایران با دیدار تیم‌های ملی فوتبال امارات و عراق پیگیری می‌شود. هندریک هلمکه به‌صورت توافقی قرارداد خود را با باشگاه استقلال فسخ کرد.



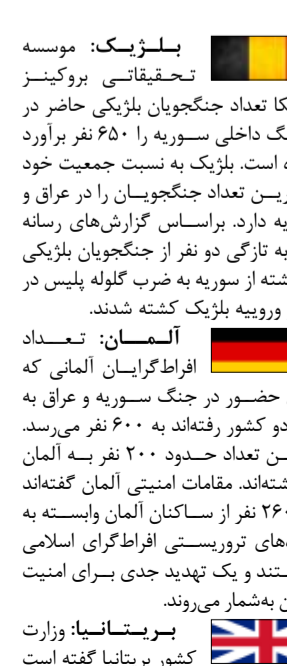
رسانه‌های بین‌المللی از قطعی شدن میزبانی امارات در رقابت‌های جام ملت‌های ۲۰۱۹ آسیا خبر دادند

حدود ۶۰۰ نفر از این کشور برای جنگ به خاورمیانه رفته‌اند و تعدادی از آنها نیز برگشته‌اند. دانمارک: سازمان امنیت اطلاعات دانمارک اعلام کرده است تعداد افرادی که از این کشور به صف گروه داعش پیوسته‌اند ۱۱۰ نفر است. اسپانیا: حدود ۷۰ نفر از افراط‌گرایان تنها از اسپانیا برای جنگ به گروه‌های تندرو در خاورمیانه پیوسته‌اند. مقامات اسپانیایی ۱۲ نفر از افراد بازگشته به کشورشان را بازداشت کرده‌اند. ایتالیا: وزارت کشور ایتالیا اعلام کرد ۵۲ نفر از تندروها از این کشور به سوریه و عراق رفته‌اند که البته تنها چهار نفر از آنها شهروند ایتالیایی هستند. هلند: حدود ۱۶۰ نفر از هلند به سوریه و عراق سفر کرده‌اند تا به صف جنگ و درگیری‌های مسلحانه در این کشورها بپیوندند. از میان آنها ۳۰ نفر به کشورشان

بلژیک: موسسه تحقیقاتی بروکینز آمریکا تعداد جنگجویان بلژیکی حاضر در جنگ داخلی سوریه را ۶۵۰ نفر برآورد کرده است. بلژیک به نسبت جمعیت خود بالاترین تعداد جنگجویان را در عراق و سوریه دارد. براساس گزارش‌های رسانه ای، به تازگی دو نفر از جنگجویان بلژیکی بازگشته از سوریه به ضرب گلوله پلیس در شهر وروویه بلژیک کشته شدند.

آلمان: تعداد افراط‌گرایان آلمانی که برای حضور در جنگ سوریه و عراق به این دو کشور رفته‌اند به ۶۰۰ نفر می‌رسد. از این تعداد حدود ۲۰۰ نفر به آلمان بازگشته‌اند. مقامات امنیتی آلمان گفته‌اند که ۲۶۰ نفر از ساکنان آلمان وابسته به گروه‌های تروریستی افراط‌گرای اسلامی هستند و یک تهدید جدی برای امنیت آلمان به‌شمار می‌روند.

بریتانیا: وزارت کشور بریتانیا گفته است





زمانی که صحبت از گردشگری می‌شود، حرف و حدیث زیادی در می‌گیرد؛ از دلایل عدم حضور گردشگران خارجی در کشور تا حضور گسترده ایرانیان در مراکز گردشگری سایر کشورها. اما همیشه بیخ گوش ما هم فرصت‌هایی وجود دارد که مثل آب خوردن از دست‌شان می‌دهیم و نادیده‌شان می‌گیریم. جشنواره‌های مختلفی که در طول سال در ایران برگزار می‌شود می‌تواند بهانه خوبی برای کشاندن گردشگران به‌ویژه خارجی‌ها به ایران باشد. در همین راستا «فرصت امروز» تماسی با روابط عمومی معاونت موسیقی وزارت ارشاد داشته تا از کم‌وکیف برنامه‌های آنها در زمینه برگزاری جشنواره‌هایی چون موسیقی و تئاتر با خبر شود. در این زمینه ندا انتظامی، مسئول روابط عمومی این نهاد دولتی پاسخگو ما بوده است.



انتظامی در مورد اینکه علاوه بر برگزاری جشنواره‌ها برنامه‌های هم برای جذب گردشگر داشته‌اند یا نه، می‌گوید: ما وظیفه برگزاری جشنواره‌ها را داریم. جشنواره‌هایی مانند هنرهای تجسمی، موسیقی و تئاتر، در این زمینه هم از هنرمندان خارجی بسیار زیادی از کشورهای مختلف برای حضور در این جشنواره دعوت می‌کنیم، ولی مانند جشنواره کن نیست که گردشگر عادی بیاید. مشکلات زیادی در زمینه توریست‌پذیری وجود دارد. مهم‌ترین اتفاقی که با برگزاری جشنواره‌هایی مانند جشنواره موسیقی و تئاتر می‌افتد این است که هنرمندانی از کشورهای دیگر به ایران می‌آیند. این افراد وقتی به ایران می‌آیند از تغییر نگاه‌شان به ایران صحبت می‌کنند. ما این هنرمندان را به شهرهایی چون اصفهان و شیراز و سایر مراکز می‌بریم. همچنین برای آنها تهران‌گردی برگزار می‌کنیم تا به نوعی با میراث فرهنگی این شهر هم آشنا شوند. وی همچنین تأکید می‌کند که در حقیقت کار جشنواره‌ها سیاست‌گذاری برای جذب توریست نیست. اما جشنواره کمک می‌کند که ایران و هنر ایرانی به سایر کشورها و هنرمندان‌شان معرفی شود. مثلا اینکه ایران چه قابلیت‌ها و ظرفیت‌هایی دارد. در کنار این مسائل برنامه‌های موزه‌گردی هم برای آنها در نظر گرفته می‌شود و این اتفاق خوشایندی است. زیرا هنرمندان خارجی که به ایران می‌آیند و بعد مصاحبه‌هایی دارند معمولا از تغییر نگاه و نگرش‌شان به ایران و اینکه دیدگاه مثبتی در آنها ایجاد شده است، صحبت می‌کنند.

وی در ادامه توضیح می‌دهد: برای اینکه این جشنواره‌ها هرچه پربارتر برگزار شوند، بزرگ‌ترین کاری که ما می‌توانیم بکنیم این است که همراه با این جشنواره‌ها، جشنواره‌های موسیقی نواحی و موسیقی آیینی و سنتی را هم برگزار کنیم. زیرا این جشنواره‌ها برای خارجی‌ها از جذابیت بسیار زیادی برخوردارند. به نظر می‌رسد اگر قرار است جشنواره‌های این چنینی گردشگر جذب کنند، سازمان‌های مرتبطی مانند میراث فرهنگی وارد عمل شوند و از این ظرفیت برای جذب گردشگر استفاده کنند. انتظامی اضافه می‌کند که در این زمینه باید تعامل‌هایی وجود داشته باشد و هر دو ارگان وزارت ارشاد و میراث فرهنگی اهل تعامل هم هستند. صرفا باید برنامه‌ریزی‌های مدون‌تری صورت بگیرد تا مانند جشنواره این چنینی که در خارج از کشور بیشتر عموم مردم را جذب می‌کند، جشنواره‌های داخلی هم چنین کارکردی داشته باشند. بنابراین وزارت ارشاد و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باید همسو با هم و در تعامل با یکدیگر به برگزاری جشنواره و جذب گردشگر بپردازند.



انتظامی می‌گوید: ما نهایت تلاش خود را می‌کنیم که از کشورهای مختلف هنرمندان مختلف را به ایران دعوت کنیم تا علاوه بر شرکت‌شان در جشنواره به نوعی با مظاهر فرهنگی ایران هم آشنا شوند. کما اینکه برای جشنواره امسال طیف وسیعی از هنرمندان از کشورهای زیادی را دعوت کرده‌ایم. همچنین جلسات و ورک‌شاپ‌هایی در حاشیه جشنواره برگزار می‌شود تا آنها با هنرمندان ایرانی آشنا شوند و در بسیاری اوقات محصولات مشترکی از دل این جشنواره منتشر می‌کنیم. مثلا با کشورهایمانند ایتالیا این کار را انجام داده‌ایم. این کارها در حیطه وظایف ماست و نهایت تلاش خود را می‌کنیم که این کار را به نحو احسن انجام دهیم. یعنی در واقع بخش معرفی و تبادل فرهنگی بر عهده ماست، ولی در هر حال این جشنواره‌ها پتانسیل جذب گردشگر را دارند و ارگان‌های مرتبط با گردشگری باید از این ظرفیت‌ها استفاده بهینه کنند. وظیفه ما این است که ایران را به خوبی معرفی کنیم. اینکه ایران کشوری با فرهنگ و ادبیات غنی است و ظرفیت‌های موسیقایی و به طور کلی هنری گسترده‌ای دارد. قدم‌های بعدی باید با همکاری سایر نهادهای ذی‌ربط انجام شود.

«فرصت امروز» از اهمیت جشنواره‌ها در صادرات نامریی می‌گوید

هنر برای گردشگری؛ گردشگری برای هنر

عماد عزتی

به خود جلب می‌کنند. به گفته وی، شهر آمستردام به عنوان نهمین شهر مقصد گردشگران فرهنگی در جهان ۲۴ درصد از گردشگران قاره سبز را با درآمدی معادل دو میلیارد یورو به خود جلب کرده است. جشنواره گل، جشنواره موسیقی و فیلم‌های سینمایی از جمله دلایل حضور گردشگران در این منطقه است، هرچند نباید از دیگر جاذبه‌های طبیعی آن شهر نیز صرف نظر کنیم.

گردشگری به‌عنوان یکی از صنایع بسیار پربرونق جهان هم‌اکنون ذهن و فکر بسیاری را به خود معطوف کرده و با توجه

به توسعه روزافزون این صنعت در گوشه و کنار جهان شاخه‌های مختلفی از گردشگری در این زمینه به دست‌اندرکاران آن معرفی شده است. یکی از این زیرمجموعه‌ها در صنعت گردشگری مربوط به فستیوال‌ها و جشنواره‌هاست که از آنها به‌عنوان عاملی در جلب نظر گردشگران از گذشته‌های دور استفاده شده است، چون با توجه به مطالعات انجام شده ۴۶درصد از دلایل سفر در جهان جنبه شرکت در جشنواره‌ها و فستیوال‌ها را دارد. خود گرفته است. این درحالی است که در سال ۲۰۱۲ میلادی نزدیک به ۲۰ میلیون نفر در سراسر جهان صرفا برای شرکت در جشنواره موسیقی و فیلم از زادگاه خود به دیگر نقاط جهان سفر کردند.

دکتر رابرت استاربرگ استاد دانشگاه و متخصص گردشگری در ایالات متحده در این زمینه می‌گوید: تقریبا یک سال پیش اعلام شد تعداد گردشگران سراسر جهان از یک میلیارد نفر گذشته است و این تعداد گردشگر تقریبا ۲۸درصد کل تجارت جهانی را به خود اختصاص داده و نزدیک به ۱۰درصد از درآمد ناخالص جهان را معطوف خود کرده است. بنابراین جای تردید نیست که تصور کنیم این صنعت از هر وسیله‌ای برای ارتقای خود استفاده خواهد کرد.

این متخصص در صنعت گردشگری در ادامه به موضوع اهمیت فستیوال‌ها در توسعه گردشگری اشاره می‌کند و می‌گوید: در تعاریف علمی، صنعت گردشگری نوعی ارتباط فرهنگ‌هاست، بنابراین بهترین دلیل سفر افراد به دیگر نقاط جهان درک و ارتباط نزدیک با فرهنگ بومی واصل آن منطقه است که فستیوال‌های محلی مثل جشنواره‌های فیلم و تئاتر یا موسیقی بهترین گزینه برای سفرشان خواهد بود و همین موضوع باعث جلب توجه فعالان عرصه گردشگری در کشورهای مختلف شده است تا بتوانند با استفاده از آن، نظر گردشگران و همچنین دل‌های داخل جیب‌شان را به خود جلب کنند.

رابرت استاربرگ با اشاره به جشنواره‌های مطرح جهان مثل کن، ونیز و گلدن گلوب تصریح می‌کند: اهمیت برگزاری این جشنواره‌ها به‌عنوان یک رویداد بین‌المللی صرفا چند روز کنار هم بودن برخی هنرمندان یا فعالان عرصه هنر نیست چون این برنامه‌ها سراسر جهان علاقه‌مندان بسیاری دارند و حضور رسانه‌ها می‌تواند اطلاعات دقیقی از منطقه به دیگران ارسال کند بنابراین آنهایی که علاقه‌مند حضور در جشنواره هستند طی برگزاری مراسم به منطقه مورد نظر خواهند آمد به همین دلیل، شهرهایی مثل ونیز نه تنها در ایام خاصی از سال گردشگرپذیر هستند بلکه در دیگر روزهای سال گردشگران فراوانی برای درک لحظات شلوغ برگزاری جشنواره را

درحال پخش است که هر یک از آنها دقیقا برای جلب نظر گردشگران در کنار معرفی جامعه اصلی تولید شده‌اند اما ما چه حرکتی برای معرفی فرهنگ از این روش انجام داده‌ایم؟

وی تصریح می‌کند که مثلا اگر بخواهیم در مورد ترکیه نظر بدهیم می‌بینیم که هر سال در سالروز تولد مولانا هزاران نفر گردشگر روانه قونیه به‌عنوان شهری درجه دو می‌شوند اما در سالروز تولد حافظ، شیراز واقعا چند نفر مسافر به خود دیده است؟ آیا آمار ی گرفته شده است؟ بنابراین مهم‌ترین حرکت مربوط به ایجاد انگیزه



رایزنان فرهنگی، پتانسیلی فراموش شده

در همین حال دکتر احمد شیخی کارشناس گردشگری ضمن تأکید بر معرفی توریسم رویداد کشورمان به دیگر نقاط جهان می‌گوید: اکنون سازمان میراث فرهنگی تصمیم جدی برای رونق گردشگری کشورمان گرفته است اما همچنان یک نکته ظریف از دید مسئولان پنهان باقی مانده و آن هم جایگاه رایزنان فرهنگی در کشورهای خارجی است.

این افراد می‌توانند با برگزاری هفته‌های فرهنگی مختصر در میان اقرباء علاقه‌مند کشور میزبان‌شان ایجاد انگیزه کرده و با استفاده از امکانات اداری و دولتی که در اختیار دارند ذهن آنها را برای شرکت در فستیوال‌های بزرگ مثل جشنواره موسیقی فجر آماده کنند.

وی در ادامه می‌افزاید: متأسفانه معضلاتی چون موزای کاری و نبود برنامه‌های مدون در این زمینه باعث شده تا ایران درباره توسعه گردشگری خود با استفاده از ظرفیت برگزاری جشنواره‌های مختلف مغفول بماند، در حالی که کشوری مثل چین هرسال با استفاده از همین روش و تصمیمات علمی و عملی در سردترین نقاط شمالی خود اقدام به برگزاری جشنواره ماهیگیری می‌کند و یک میلیون نفر گردشگر را به منطقه می‌کشاند.

دکتر شیخی به جایگاه ویژه برخی محصولات فرهنگی کشورمان در دیگر نقاط جهان اشاره دارد و می‌گوید: خوشنامی سعدی، شهرت حافظ یا حتی فیلم و سریال‌های مختلف ایران می‌تواند دلیل سفر گروهی از گوشه و کنار جهان به کشورمان باشد اما متأسفانه موزای کاری یا بدون برنامه بودن باعث شده این پتانسیل ارزشمند از بین برود.

وی به استفاده از دنیای مجازی در این زمینه تأکید دارد و می‌افزاید: گردشگری ایران هنوز آنلاین نشده و فاصله زیادی با حضور در دنیای مجازی دارد، درحالی که بسیاری از گردشگران مقاصد سفرهای‌شان را در میان صفر و یک‌های این دنیا جست‌وجو می‌کنند. به‌عنوان مثال مطالب نوشته شده در بلاگ‌ها و وب‌سایت‌ها از جشنواره فیلم کن به زبان‌های مختلف آنچنان زیاد است که هر خواننده‌ای را شگفتی و تیراهاک آن شناسایی سلیقه بازار هدف است.

در بسته‌های پیشنهادی ترکیبی برای گردشگران بازارهای هدف است.

امروز»

می‌گوید: شاید از نظر اخبار جشنواره فیلم فجر همانند بمب خبری سروصدای گسترده‌ای ایجاد کند اما این هیجان زیبا در رونق گردشگری کشورمان تأثیر گذار نیست چون نتوانسته‌ایم خوب برای این جشنواره بازاریابی کنیم.

این فعال صنعتی در گردشگری به افزایش طول اقامت افراد در زمان برگزاری جشنواره‌های مختلف در محل برگزاری اشاره می‌کند و می‌گوید: همه می‌دانیم مدت اقامت افراد در زمان برگزاری این گونه جشنواره‌ها معمولا افزایش خواهد داشت اما هنگام برگزاری جشنواره موسیقی فجر چند اتاق خالی در هتل‌های محل برگزاری یعنی تهران وجود دارد؟ یا یک حساب سرانگشتی جشنواره یافت هیچ. چون اکثر هتل‌های معروف در اختیار ارگان‌ها و مهمانان ویژه آنها هستند و برای دیگران امکانات ویژه وجود ندارد.

کرمانی مشکل اصلی عدم رونق گردشگری رویداد در ایران را ناتوانی در معرفی جشنواره به‌عنوان یکجایی جذاب برای گردشگران می‌داند و می‌گوید: مهم‌ترین موضوع در این ناموفقی مربوط به بازاریابی نادرست است، چون نتوانسته‌ایم بازارهای هدف‌مان و سلیقه‌های آنها را خوب درک کنیم در حالی که کشورهایی مثل کره‌جنوبی و ترکیه برای این موضوع زمینه‌سازی یا جذابیت ایجاد کرده‌اند. به‌عنوان مثال هم‌اکنون سریال‌های کره‌ای از طریق شبکه‌های مختلف سازمان صدا و سیما

از ایران چه خبر؟

اگر از خارج از مرزهای کشورمان بگذریم و سری هم به داخل ایران بزنیم می‌بینیم که جشنواره‌های هنری مثل جشنواره فیلم فجر یا جشنواره موسیقی فجر هنوز نتوانسته‌اند عاملی برای جلب نظر گردشگران به ایران زمین باشند. در این زمینه محمد حسن کرمانی رییس هیات‌مدیره انجمن صنعتی دفاتر خدمات مسافرت هوایی به فرصت

جهان جشنواره‌ها

- ۱۱ روز جشنواره ویسکانسین در ایالات متحده هر سال یک میلیون نفر را به این منطقه می‌کشاند که تقریبا با متوسط اقامت پنج شبانه روز در این شهر ۷۰هزار فرصت شغلی غیرمستقیم در این منطقه به دست می‌آید.
- جشنواره بین‌المللی برزیل هر سال به‌طور متوسط ۵۰۰هزار گردشگر خارجی را طی برگزاری مراسم به این کشور دعوت می‌کند، این درحالی است که مجموعه گردشگران داخلی و خارجی که در این مراسم شرکت دارند نزدیک به دو میلیون نفر است و با توجه به این قانون که به ازای هر ۹ گردشگر یک فرصت شغلی ایجاد می‌شود کافی است از یک ماشین حساب استفاده کنیم تا دریابیم چند فرصت شغلی در این کشور ایجاد خواهد شد.
- جشنواره هنرهای لندن نیز هر سال بیش از یک میلیون نفر را وادار به مسافرت به این شهر اروپایی می‌کند.
- دوونیم میلیون نفر هر سال برای شرکت در فستیوال جاز مونترال در کانادا بار سفر می‌بندند.



تاریخچه

گذر زمان



نوشتن از یک مکان و نوشتن از روزشماری که از سرگذراننده، بی‌مزه به نظر می‌رسد و درست به همین دلیل است که می‌خواهیم گریزی بزینم به دل تاریخ ملون خیابان جمهوری. خیابان نادری؛ نسل ما این عبارت‌ها را گهگاه از راننده‌های تاکسی شنیده است. وقتی حساسی کلافه‌اند و می‌خواهند با یادآوری خاطراتی از خستگی خود کم کنند، می‌زنند به دل روزهای رفته و قبول و غزل‌های دیگری به ذهنشان هجوم می‌آورد و گاه پیش آمده برای اینکه حرف‌هایشان نیمه‌تمام نماند، پیاده نشده‌ام تا چانه گرمشان سرد نشود. به هر حال خیابان نادری با کافه نادری و هتل نادری‌اش روزگاری به اصطلاح برویایی داشته، روزگاری که صادق هدایت اوتوشیده در امتدادش قدمی زده و به احتمال با مینوی یا خانلری اختلاطی ادبی می‌کرده است. به هر حال این خیابان الان شده جمهوری اسلامی و تابه‌حال پنج بار نام عوض کرده: خیابان شاه، خیابان شاه‌آباد و خیابان استانبول نام‌های پیشینش بوده. خیابانی غربی-شرقی در تهران که از میدان جمهوری آغاز شده و تا میدان بهارستان کشیده می‌شود. همچنین خیابان‌های اصلی و فرعی بسیاری در این خیابان وجود دارد که برخی از آنها همچون ولی‌عصر یا همان پهلوی سابق و کارگر جنوبی که سابق بر این خیابان امیرآباد نامیده می‌شده، تغییر نام داده‌اند و برخی دیگر مانند لاله‌زار، صفی‌علی‌شاه، ملت و اکباتان بر نام‌های دیرین خود باقی مانده‌اند.

در این خیابان حرف از تاریخ که باشد باید سراغی هم از مسجد هدایت بگیریم که در ضلع شمالی خیابان واقع شده و به مسجد مخبرالدوله یا کمال‌هدایت و تکیه علیقلی معروف است. این مسجد در زمان گذشته نامری، مسجد گدراگهی بوده است. قسمت‌هایی از آن ملک و مسجد که پتیم خانه و درمانگاه بوده، طبق وصیت مخبرالدوله، ۳۰سال بعد از فوت او به این مکان‌ها اضافه شده است. هنگامی که این‌الله طالقانی پیش‌نماز مسجد شد، مسجد از حالت گذرگاهی درآمد. سپس توسط شیخ علی‌تهرانی این مکان‌ها جزو مسجد قرار گرفت و مسجد را بزرگ‌تر کردند. در نمای بیرونی مسجد آی‌هایی از قرآن به خط زرین‌الخط در سال ۱۳۴۴ ه. ش، بر کتیبه‌هایی نوشته شده و با نقوش گل و ترنج تقسیم‌بندی و بر سر در ورودی مسجد نیز شعری از محمد علی صغیر نوشته شده است. داخل مسجد ۲۵قبر خانوادگی واقع شده که پس از گسترش مسجد، سنگ قبرها داخل رواق‌ها افتاده و در فضای نگهداری می‌شود و تنها سنگ قبر سازنده مسجد به طور ایستاد (عمودی) بر دیوار قرار گرفته که به دلیل رنگ بسیار روشن و تا حدودی فرسودگی سطح سنگ به سستی و با نورپردازی خاص اشعاری را که روی سنگ حک شده می‌توان خواند.

نرخ



رهن و اجاره

طول و تفصیلی که بازار جمهوری دارد، گرفتن نرخ‌های مربوط به رهن و اجاره را کمی دشوار می‌کند البته فروشگاه‌داران نیز در این زمینه به اصطلاح نمپس نمی‌دهند. به این منظور به سراغ املاک‌های موجود در این بازار رفتیم. قیمت‌هایی که به دست آمد، متنوع و متفاوت است اما به طور کلی از سر میدان جمهوری تا چهارراه استانبول، هر متر مغازه بین ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان است. مثلاً مغازه ۵۰متری بین نوفلاح و جمالزاده که ۲۲متر زیرزمین دارد، برای فروش هر مترش ۳۰ میلیون تومان است. یا مغازه‌ای که بین باستان و گلشن واقع شده و به میدان جمهوری نزدیک است، هر مترش ۲۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد. قابل ذکر است که هر چه به سمت راسته تلویزیون‌فروشی‌ها، صراف‌ها و موبایل‌فروشی نزدیک‌تر شوید، به همان نسبت بر میزان قیمت‌ها افزوده می‌شود. در تقاطع جمالزاده با جمهوری که از تقاطع‌های پرفروش‌امدم محسوب می‌شود، هر متر مغازه برای خرید ۵۵ میلیون تومان است تا جایی که مغازه‌ای ۲۲متری که درست سر چهارراه واقع شده، متری ۱۰۰ میلیون تومان یا دومیلارد و ۲۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. علاوه بر موارد ذکر شده که به خریدوفروش مغازه مربوط است، هزینه‌های رهن و اجاره هم در این خیابان تنوع بالایی دارد که با توجه به متراژ مغازه و امکاناتی مانند بالکن و زیرزمین و انباری بر این قیمت‌ها موثر است. تقاطع اسکندری با جمهوری از موقعیت خوب تجاری برخوردار است. برای یک مغازه ۱۶۰متری که در طبقه همکف واقع شده و ۱۸۰متر متراژی دارد باید ۵۰ میلیون تومان به‌عنوان پول پیش و ۲۰ میلیون تومان به‌عنوان اجاره بپردازید. مغازه‌ای با همین مشخصات که ۷۰متر هم بالکن دارد، همین هزینه را برای رهن نیاز دارد اما اجاره ماهانه ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان است. بین باستان و گلشن مغازه ۷۰متری یا ۱۸متر بالکن یا ۲۰ میلیون پول پیش و ۹ میلیون تومان ماهانه اجاره داده می‌شود.



رستخیزی فرصت امروز

گذر «فرصت امروز» از خیابانی با تقاطع‌های بسیار

عصر یک روز زمستانی در جمهوری

تیمینه سهرابی

بازاری که از سر میدان جمهوری شروع می‌شود و تا چهارراه استانبول می‌رسد، سوژه این گزارش است. بازاری که یکی از مهم‌ترین مراکز بورس انواع کالاها به شمار می‌رود. موبایل، چون تلویزیون، موبایل، لوازم خانگی، پوشاک، اتومبیل، چرخ خیاطی و میل در این خیابان عرضه می‌شود. بازار موبایلش را هم همه می‌شناسند. لوازم خانگی‌اش هم زینبازد خاص و عام است. هر فردی هم نیاز داشته باشد، می‌تواند در بازار خیابان جمهوری تهیه کند. کافی است از چهارراه استانبول قدم‌زنان به سمت پایین یعنی میدان جمهوری بروید. با نگاهی به سمت چپ‌تان به راحتی می‌توانید خیابانی تجاری را به چشم ببینید. رفت‌وآمد بی‌دربی

اتوبوس‌های بی‌ارتی پر از مسافر شاهد بی‌زمانی است که به راحتی میزان رفت‌وآمد در این خیابان را بیان می‌کند. مقصد بسیاری از آنها بازارهای موبایل و پوشاک واقع در این خیابان است. البته بسیاری از مسافران هم در هیاتی خانوادگی برای خرید انواع لوازم خانگی مانند تلویزیون و غیره آمده‌اند. فرمزاتروایی ال‌جی و سامسونگ بر جمهوری خیابانی که تصاویر تبلیغاتی به عضوی ثابت در لاین وسط آن تبدیل شده است و از ابتدا تا انتهایش در حالی با نام برندهای مشهوری چون ال‌جی، سامسونگ، سونی، پاناسونیک و گاه مک‌توب ایران شده که تبلیغات وسیعی در مورد استفاده از کالاهای ایرانی در رسانه‌های صوتی و تصویری و گاه مکتوب ایران صورت می‌گیرد اما مشتری وقتی به بازار مراجعه می‌کند، عملاً ایرانی‌تی نمی‌بیند و نکته

جالب‌تر اینکه تبلیغ استفاده از کالای ایرانی را مردم از تلویزیون‌هایی با برندهای خارجی می‌بینند بنابراین می‌توان به راحتی حدس زد که این توصیه‌ها به چه میزان تاثیرگذار است! خیابانی با تقاطع‌های بسیار خیابان اسکندری‌جنوبی نخستین تقاطع است که نمایندگی فروشگاه‌های زنجیره‌ای پان‌جامه را در خود جای داده است. خیابان باستان، دومین تقاطع است که این تقاطع شروع راسته پلاستیک‌فروشی‌های متعدد و معروف این خیابان است. تقاطع اصلی دیگر جمال‌زاده است که وجود میل‌فروشی‌ها در آن، زمینه ایجاد فروشگاه‌های پارچه‌میلری را پیش آورده است. مغازه‌های زرین‌ملازمین، آینه و شمعدان‌فروشی‌ها در کنار میل‌فروشی‌ها هستند. مسجد امام‌سجاد، نیش خیابان

فخررازی قرار دارد که ساختمان آن در سال ۱۳۲۶ گشایش یافت. در تقاطع ابوریحان، وایت‌وستینگ‌هاوس (لوازم خانگی) و مرکز اطلاعات اورژانس تهران و سینما جمهوری (تیاگارا) واقع شده‌اند. نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های چرخ‌خیاطی چون ژوکی و ژانومه در این مسیر هستند که ویژه سری‌دوزها و تولیدی‌های پوشاک هستند. در تقاطع فلسطین، بورس پارچه و تریکو است که در گذشته در بازار بزرگ تهران بوده‌اند. همچنین مسجد جامع جمهوری اسلامی که پیش از انقلاب پارکینگ بود و در سال ۱۳۷۲ توسط کمیته امداد به مسجد تبدیل شد. روبه‌روی مسجد هم فروشگاه‌های رفاه قرار گرفته است. براساس اطلاعات موجود، این بخش از خیابان جمهوری تا بهارستان در سال ۱۳۰۹ خورشیدی نامی نداشته اما به مدت ۴۰سال به

خرید و فروش

مشتری



تصاویر گل‌های مربوط به جام‌جهانی برزیل با برجستگی و وضوح چشم‌نوازی روی صفحه تلویزیون ظاهر می‌شود و نمای رنگی و پرهیجان آن زن و مرد خریدار را به خود جلب می‌کند. سرش را تکان می‌دهد، می‌گوید: برزیل حیف شد. نیم‌عجب بازیکنی بود و در همین حال از فروشنده قیمت‌ها را می‌پرسد. فروشنده هم که به لطایف‌الحیل موهایش را چندین سانتیمتر دور از فرق سرش نگه داشته، با خوشرویی جلو می‌آید و شروع می‌کند مشخصات کالا را برشمردن. مرد و زن اما انتخابشان را کرده‌اند و رنگ زرد پیراهن و گل برزیل چنان مرد را هوایی کرده که فقط به دنبال کارت‌ش می‌گردد که حساب کند و برود.

سه میلیون و ۲۰۰هزار تومان. اینچ کالا و دیگر مشخصات در این قیمت‌گذاری موثر هستند. این قدر هم تنوع کالا زیاد است که آدم فکر می‌کند هر کدام را که نخرد، ضرر کرده است. چیدمان فروشگاه‌ها که حدود ۱۰متر دارد، چشم‌نواز است. این دو خریدار مهم‌ترین دلیل مراجعه‌شان به این خیابان را تنوع بالای کالاها می‌دانند و اینکه چون مرکز بورس است، از خریدشان اطمینان خاطر بیشتری دارند. از فروشنده در مورد اینکه به اصطلاح بیک خرید و فروششان چه زمانی است، می‌پرسیم و او روزهای قبل از برگزاری تورنمنت‌های ورزشی مانند جام‌جهانی و المپیک و حتی بازی‌های آسیایی را بهترین روزهای فروش خود می‌داند و البته سهم فوتبال را بسیار بیشتر از دیگر ورزش‌ها می‌داند و به همین دلیل هم هست که تصاویری از بازی‌های خاطره‌انگیز از تلویزیون‌های فروشگاه‌ها پخش می‌شوند.

جلوسوی علاءالدین از خانم جوانی که به همراه دوستش برای خرید موبایل آمده علت مراجعه به این مرکز فروش موبایل را که می‌پرسیم که قبل از او دوستش پیش دستی می‌کند و با بی‌خیالی خاصی می‌گوید: «جمهوری جای خوبیه برای خرید موبایل. مرکز بوسه و این قدر تنوع مدل وجود داره که دست آدم را در انتخاب باز می‌ذاره».

دوباره می‌خواهم از خانم جوان در مورد اینکه در این بازارها به اصطلاح بناداز بناداز هم زیاد هست، بپرسم که باز هم همراهش پیش‌دستی کرده، می‌گوید: «من خودم متخصص موبایل‌م و به راحتی خوب را از بد تشخیص می‌دم.» با قورت‌دادن آب دهانش می‌خواهد شرح مسوولی از آموزش‌های موبایل‌شناسی‌اش بدهد که سریع خداداقتی می‌کنم و قبل از اینکه خانم جوان چیزی بگوید، همراهش برآیم ارزی موفقیت می‌کند.

فروشنده



برای رسیدن به چهارراه بعدی و بورس لوازم کوچک‌خانگی مانند سرویس‌پذیری و وسایل آشپزخانه پیاده‌روی زیادی در پیش است و یک طرفه بودن خیابان و تنها وجود خطوط بی‌آر تی هم رگ اعصاب هر کسی را متورم می‌کند. به فروشگاه‌های لوازم خانگی که می‌رسیم، بازار خالی از مشتری نیست اما شور و حال یک بازار دم عید را هم ندارد. فروشنده‌ای در این باره می‌گوید: در این بازار روزانه هزاران نفر عبور و مرور می‌کنند. اما مشتریانی که دست به جیب می‌برند تا قیمت کالایی را حساب کنند، خیلی کم شده‌اند. روی ویتترین بیشتر مغازه‌ها عبارت نقل و انقباض با چک کارمندی به چشم می‌خورد. بعضی از فروشگاه‌ها هم با بی‌حوصلگی تنها به درج نقد و کارمندی اکتفا کرده‌اند. به گفته این فروشنده، حتی مشتری با قسط و چک کم کم شده و ما آرزو داریم که مشتری بیاید، جنس را ببرد که روی دستمان نماند. بازار تلویزیون زودتر از بازارهای دیگر به‌روز می‌شود و کالاهایی با مشخصات جدیدی به بازار می‌آیند که مثلاً اگر کالای این طرف سال به فروش نرود، این خطر وجود دارد که روی دستمان بماند. اینها را یکی از فروشندگان مرکز بورس فروش تلویزیون خیابان جمهوری در حالی می‌گوید که صدای پیام‌های دریافتی‌اش از یکی از شبکه‌های مشهور اجتماعی حسابی سر ذوقش می‌آورد و این را از انقباض و انقباض ماهیچه‌های صورتش می‌توان فهمید و در عین حال که می‌خواهد مودب باشد، پاسخ مشتریان نصفه‌نیمه‌اش را هم نصفه و نیمه می‌دهد.

اما حق هم که نخواهیم بگذریم و با همه خبرهایی که در جریانشان هستیم، نمی‌شود جمهوری رفت و سری به علاءالدین‌نشد. مکانی که همین چند وقت پیش حسابی روی بورس بود و با تحریب یک طبقه‌اش افراد زیادی بلاکلیف شدند، اما به نظر نمی‌رسد، همه این حوادث در رجوع مشتریان به این مرکز خرید موبایل تأثیری نهاده باشد. با چند نفر از فروشنده‌ها که صحبت می‌کنیم، همگی بر این حرف اتفاق نظر دارند که تحریب یک طبقه به دیگر فروشگاه‌ها ارتباطی ندارد. اینجا مشتریان ثابت خودش را دارد. از تعداد مشتریان هم می‌توان این موضوع را فهمید به‌ویژه در طبقه همکف که به زور باید از میان تنه‌های مدلومی که از همسپهران عزیز نشو جان می‌کنی، رد بشوی. تازه اگر خیلی شانس بیاوری، سالم!

پیشی گرفتن دستفروش‌ها از مغازه‌داران

با کالسه‌های بچگانه و عروسک‌هایش آشنای مشتریان است و اما شانه لیزه که پاساژ خانم‌هاست؛ خانم‌هایی که هنوز گام‌های زیادی تا خرید فاصله دارند. ویتترین‌های این پاساژ قدیمی که این روزها قائم‌نماید می‌شود، با دهانی باز و منتظر به در خروجی زل زده‌اند و انگار دیگر حوصله این خریداران ویتترین‌گرد را ندارند! اما بازار پوشاک همیشه خریداران خود را دارد و هستند کسانی که خرید هم کرده‌اند.



در واقع به شانه لیزه که برسید، دیگر هر چه هست فروشگاه پوشاک است که انواع پوشاک خانگی و غیره را عرضه می‌کنند. اما درست جلوی فروشگاه‌های پوشاک بیش از هر چیزی غوغای دستفروش‌هاست که جلب‌توجه می‌کنند یکی از دستفروش‌های مرد در حالی که روسری رنگینی را روی سرش انداخته فریاد می‌زند که فقط پنج هزار تومان، به این جای کار هم اتکفنا نمی‌کند و با پریدن روی یکی از موتورسیکلت‌های

همچنین اینجا بورس مانتو و لباس کودک است که مشتریان خاص خود را دارد. وجود تولیدی‌های فراوان در همین حوالی موجب‌شده تا انواع پوشاک با قیمت مناسب به فروش برسد. به‌ویژه در این روزها که کم‌کم سر و کله لباس‌های ویژه عید هم پیدا می‌شود و هوای غیربرقی زمستان موجب شده تا خریداران برای خریدهای عید خود اقدام کنند. خریداران این روزها را به روزهای نزدیک به عید ترجیح می‌دهند، چون شلوغی‌های روزهای نزدیک به عید را ندارند و از طرفی تخفیف‌های موجود هم تا عید تغییر نمی‌کند.

معماری مدرن اما قدیمی

فروشگاه‌های خیابان جمهوری معماری ویژه‌ای دارند؛ قدیمی‌ها را می‌گوییم. به نظر می‌رسد، آثار مدرنیزه کردن خیابان‌های تهران که تقریباً از سال ۱۳۰۰ آغاز شد و بعدها فراگیر هم شد، هنوز در این خیابان به چشم می‌خورد. با نگاهی به نمای بیرونی بسیاری از فروشگاه‌ها می‌توان بالکن‌های پیش‌آمده‌ای را دید که سابقه‌ای در معماری ایرانی ندارد و الگوی مدرن برای توسعه شهری بوده است. جالب است که وقتی از مراکز املاک این خیابان در مورد قیمت مغازه‌ها می‌پرسیم، علاوه بر متراژ خود فروشگاه و انباری‌اش، از داشتن بالکن هم حرف می‌زنند و از آن به‌عنوان یک مزیت برای خریدوفروش و رهن و اجاره یاد می‌کنند. به‌طور کلی سطوح صاف و یک‌دست در قالب شکستگی‌ها، فرورفتگی‌ها و بیرون‌زدگی‌ها در نمای بیرونی ساختمان‌ها تنوعی درخور به وجود آورده است.



نوستالژی و خاطرات تلخ و شیرین

خیابان جمهوری از آن قبیل خیابان‌هایی است که با خاطرات نسل‌های گذشته پیوندی نوستالژیک دارد. اینکه کافه نادری و هتل نادری در این خیابان واقع هستند و اینکه خیابان میرزا کوچک‌خان جنگلی پرستشگاه زرتشتیان را در خود جای داده است و ساکنان این خیابان را هم هموطنان زرتشتی ما تشکیل می‌دهند، خواه‌ناخواه حال و هوایی جذاب ایجاد می‌کند. کافه نادری که زمانی پاتوق کسانی چون صادق هدایت، جلال آل‌احمد، صادق چوبک، احمدفرید، سیمین دانشور و همه افراد تاثیرگذار بر ادب و فرهنگ ایران در دهه ۱۳۴۰ بوده هم در این خیابان و در شرق پل حافظ واقع شده است. این کافه هنوز هم پابرجاست و مشتریان زیادی دارد.



آموزش

آموزش گام به گام مجموعه‌داری تمبر (۱)

سیدصابر شمس قریشی
مدیرعامل انجمن تمبر ایران

در شماره‌های قبیل آموزش‌هایی را در زمینه مجموعه‌داری اسکناس در این ستون درج کردیم. از این شماره قرار است آموزش‌هایی با نظر کارشناسان حوزه تمبر را آغاز کنیم. مثل اینکه هر فردی در آغاز راه مجموعه‌داری تمبر باید از کجا شروع کند. در مراحل بعدی گام‌های حرفه‌ای‌تری برخواهیم داشت تا اگر کسی بخواهد در این حوزه مجموعه‌دار حرفه‌ای بشود، بداند از چه مسیری باید عبور کند. در این شماره سیدصابر شمس قریشی، مدیرعامل انجمن تمبر ایران، نظرات کارشناسی خود را در مورد آغاز راه مجموعه‌داری تمبر بیان کرده است.

بهترین روش برای شروع، جمع‌آوری تمبرهای مصرف شده (باطله) ایرانی و خارجی از روی پاکت‌های نامه است که برای جاد کردن تمبر از پاکت مدتی تمبر را داخل ظرف آب قرار داده تا به آسانی از پاکت جدا شده به‌طوری که به دندان‌های آن آسیب نرسد که جمع‌کننده تمبر، در این مرحله دقت را می‌آموزد. پس از خشک کردن تمبر در این مرحله دقت را می‌آموزد. پس از آن و با توجه به دقتی که آموخته آنها را داخل یک کتاب قرار داده و مدتی جسم سنگینی روی آن قرار دهد. حال که تمبرها را نمی‌توان به حال خود داخل کتاب رها کرد بالطبع به خرید یک آلبوم تمبر ارزان برای نمایش و چین تمبرها نیاز است، هنگام چیدن تمبر در آلبوم نظم را می‌آموزد و با تفکیک تمبر کشورهای مختلف و توجه به سال چاپ آنها تاریخ را می‌آموزد و با نشان دادن آلبوم به دوستان احساس غرور می‌کند. حال وقت آن رسیده که شروع به جمع‌آوری تمبرهای باطل نشده کند و سری‌های کامل و تفکیکی تمبر را فراگیرد، پیشنهاد من در این مرحله این است که با مراجعه به نزدیک‌ترین مرکز پستی محل سکونت خود درخواست اشتراک جهت دریافت کلیه تمبرهای یادگاری را به هر تعداد بکنند. با توجه به اینکه در ایران جمع‌آوری تمبر بیشتر به‌صورت بلوک (چهارتایی) مرسوم است حداقل یک بلوک درخواست کند. با گذشت زمان و راهیابی تمبرهای باطل نشده به آلبوم میل او به نفیس‌تر کردن مجموعه‌اش افزایش می‌یابد. حال به سرمایه‌گذاری تمایل پیدا می‌کند که در این مرحله جمع‌آوری تمبرهای جاری را به‌صورت سری کامل پیشنهاد می‌کنم. (تمبرجاری یا پستی به تمبری اطلاق می‌شود که توسط شرکت پست جهت استفاده در مرسولات پستی چاپ می‌شود و اغلب مجموعه‌داران به این دلیل از جمع‌آوری این گونه تمبرها خودداری می‌کنند) حال اینکه تجربه نشان داده با گذشت زمان افزایش قیمت تمبرهای جاری نسبت به تمبرهای یادگاری بیشتر است و در این مرحله مجموعه دار مبتدی ما، یکی از راه‌های سرمایه‌گذاری را می‌آموزد. جمع‌آوری تمبر به‌صورت برگی و در تیراژ بالا هم پس‌انداز به قصد سرمایه‌گذاری را به او نوید می‌دهد. همچنین نباید فراموش کند که همیشه تمبرها مخصوصا تمبرهای جاری را به‌صورت سری کامل جمع‌آوری کند چون این قبیل تمبرها با توجه به نیاز مراکز پستی کشور در فواصل زمانی چند ماهه و با قیمت‌های متفاوت چاپ می‌شوند که همین چاپ برای یک سری کامل پستی (جاری) با مبالغ مختلف تا دو سال هم طول می‌کشد.

اخبار صنایع دستی

خانه «رضاخان»

در خدمت توسعه صنایع دستی

معاون صنایع‌دستی استان تهران گفت: خانه رضاخان در محله حسن‌آباد در حال تجهیز است تا به خانه صنایع‌دستی تبدیل شود.

شهرام مریخی در گفت‌وگو با ایسنا درباره راه‌اندازی خانه صنایع‌دستی ایران اظهار کرد: قصد داریم بعد از تجهیز این خانه کارگروه‌های صنایع‌دستی راه‌اندازی کنیم. همچنین برگزاری گالری دائمی محصولات صنایع‌دستی و احیای رشته‌های منسوخ شده این رشته از جمله ترمه جزو فعالیت‌های صنایع‌دستی استان تهران است. وی همچنین از برگزاری نمایشگاه پیشکسوتان صنایع‌دستی برای نخستین‌بار خبر داد و گفت: نمایشگاه هنرمندان و پیشکسوتان شاخص صنایع‌دستی استان تهران از ۸ تا ۱۵ اسفندماه در محلل یاد موزه قصر برگزار می‌شود که حدود ۷۰ نفر از استادان شاخص در آن حضور دارند.

چهارمحال و بختیاری میزبان جشنواره ملی نم‌د می‌شود

معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری چهارمحال و بختیاری از برگزاری جشنواره سراسری «نم‌د» در اردیبهشت ۹۴ استان خبر داد. مهرداد ریسی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: نمایشگاه ملی صنایع‌دستی از ۳۰ مرداد تا چهارم شهریور ۱۳۹۴ در مرکز استان برگزار خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: در هفته آینده اسامی و محل‌های پیشنهادی برای نصب‌المان‌ها و نمادهای صنایع‌دستی معرفی خواهد شد.

بازگشت اشیای «خوروین» قاچاقچیان را ناامید کرد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان کرمانشاه گفت: موفقیت میراث‌فرهنگی در بازگرداندن اشیای تاریخی «خوروین»، قاچاقچیان را برای خروج اشیای تاریخی از کشور ناامید کرده است. به گزارش ایسنا منطقه کرمانشاه، علی فطه‌گری در نهمین جلسه کارگروه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان با اشاره به بازگرداندن ۴۰۰ قلم اشیای تاریخی با قدمت سه هزار سال متعلق به «خوروین» بعد از ۴۰ سال پیگیری، اظهار کرد: چنین موفقیت‌هایی سبب ناامید شدن قاچاقچیان اشیای تاریخی برای خروج میراث‌فرهنگی ما از کشور خواهد شد، زیرا دیگر کسی راغب به خریداری این اشیای خواهد شد.

تعمینه سهرابی

ساعت‌ها می‌توان به کبریتی زل زد، بدون اینکه خسته شد. چه چیزی در این تصاویر است که تا این اندازه می‌تواند کسی را مجذوب خودش کند؛ تصاویری که نمونه‌های باکیفیت‌ترشان در سایت‌های اینترنتی موجود است. این جملات تا حدودی می‌توانند در بیان مجموعه‌دار کبریت را خیلی نمی‌شود درکشان کرد مگر اینکه احساساتی همانند آنها داشته باشید. این قاعده‌ای است که در مورد هر مجموعه‌داری صدق می‌کند. این بار البته جالبش بنویسیم؛ سابقه‌اش در ایران و حضورش در عالم مجموعه‌داری. جالب است بدانید هنوز اختراع کبریت بین کشورهای زیادی جا به جا می‌شود. آلمان‌ها اختراع این اختراع را برای کلمر می‌نامند و اتریشی‌ها و مجارها نیز آن را به اتریش رومر و پرشل نسبت می‌دهند اما بنابر اسناد موجود، نخستین کارخانه کبریت‌سازی جهان توسط کامرر آلمانی در سال ۱۸۳۲ میلادی ساخته شد. به هر روی نخستین کارخانه کبریت در ایران کبریت‌تولکی است که در سال ۱۲۹۷ احداث شده است. برای بررسی هر چه بیشتر مجموعه‌داری در حوزه کبریت صحبتی با صمد شهام داشته‌ایم.

اگر امروزه در ایران محور مجموعه‌داری بیشتر بر مدار تمبر، اسکناس و سکه می‌چرخد، همین ۳۰ تا ۴۰سال پیش کبریت به اصطلاح خیلی روی بورس بوده و افراد بیشتری در این زمینه فعالیت می‌کردند. کبریت که در دوره ناصری با تصویر شیر و خورشید و در روسیه تولید می‌شده تا سال ۱۲۹۷ وارداتی محسوب می‌شده اما در این سال تاجری از تبریز که در کار قند و شکر هم بوده به احداث کارخانه کبریت‌سازی در آذربایجان اقدام می‌کند. چند کتاب هم در زمینه کبریت منتشر شده است. از جمله کتابی به قلم مهدی سیدی که مرحوم شده و کتابش مرجعی برای مجموعه‌داران است. البته قبل از آن کتاب مرحوم مشیری در زمینه لیل‌های ایرانی و خارجی منتشر شده بود اما مسئله این است که کتاب مرحوم سیدی مربوط به ۱۳۴۷ است و کتاب مرحوم مشیری تاریخی قبل از این دارد. در حالی که در دنیای

مجموعه‌داری به روز بودن اطلاعات از اصول مهم شمرده می‌شود.

یتیمی مجموعه‌داری کبریت

صمد شهام از مجموعه‌داران کبریت در این زمینه می‌گوید: مجموعه‌داری کبریت به نوعی یتیم است و مرجع موثقی در این زمینه نداریم. قیمت‌گذاری‌ها به موقع انجام

نمی‌شود و با همه ارزشمندی این کالا هنوز جایگاه خودش را به دست نیاورده است. این مجموعه‌دار تنوع لیل را در کبریت ایران بالا نمی‌داند و دلیل این را تعطیلی بعضی کارخانجات کبریت در ایران بر می‌شمرد. شهام با اشاره به تعداد دومیلیونی لیل کبریت در آمریکا از گستردگی این حوزه مجموعه‌داری در جهان می‌گوید.

این مجموعه‌دار همچنین یکی از کبریت‌های بسیار خوب و محبوب آمریکایی را دیاپوند معرفی می‌کند که در اندازه‌های مختلف خانواده و معمولی تولید می‌شود؛ کبریتی که نمونه خانوادش تا ۲۵۰هزار تومان در بازار قیمت دارد.



صمد شهام از حال و هوای مجموعه‌داری کبریت در ایران می‌گوید

کبریت زشت وجود ندارد

نمود نمایشگاهی برای عرضه آنها را درنکاس می‌داند در حالی که کبریت‌ها بسیار زیبا و دیدنی هستند. البته انجمن کبریتی هم در این زمینه وجود دارد که به گفته شهام حتی مکان مشخصی برای تشکیل جلسات خود ندارند و در منزل اعضا این جلسات برگزار می‌شود. این انجمن در صورت حمایت مایل است با کار کارشناسی کتابی جامع در این زمینه منتشر کند.

عشق به کبریت و لیل هیچ فرقی نمی‌کند مجموعه‌دار چه چیزی باشی بلکه یک عنصر مشترک در میان مجموعه‌داران وجود دارد و آن هم عشق به مجموعه است. شهام می‌گوید: کبریت‌ها را به چشم بچه‌هایم نگاه می‌کنم و یک قران از قبل مجموعه‌هایم به دست نیاورده‌ام و فرقی هم نمی‌کنند که خارجی باشد یا داخلی. چنانچه من کبریت



خارجی هم دارم و این نکته می‌تواند مورد توجه علاقه‌مندان کبریت باشد که ورود و خروج مجموعه‌دار تنوع لیل را در دست فرودگاه کسی را ببینند کبریت به همراه دارد، به اصطلاح گیر می‌دهند. ولی قوطی خالی کبریت مشکلی برای ورود و خروج ندارد.

آماری نداریم

یکی از مشکلات حوزه مجموعه‌داری کبریت، نبود آمار دقیق از تعداد لیل‌های چاپ شده در این حوزه و تعداد طرح‌هایی است که تاکنون تولید شده، در حالی که آمار و ارقام در حوزه مجموعه‌داری از ارزش بالایی برخوردار است. شهام خودش ۸هزار کبریت دارد که بیشتر خارجی است و

از آب رفتن کبریت‌سازی‌ها تا ارزشگذاری کبریت در دنیای کبریت ایران اتفاقات زیادی افتاده است؛ از تعطیل شدن کارخانه‌هایی مانند سپیدان که خط تولیدش به کلی به هندوستان فروخته شده تا تعطیلی دیگر کارخانه‌ها. در حال حاضر تعداد کارخانه‌های فعال به زور به تعداد انگشتان یک دست می‌رسد. البته تیراژ و تعداد کبریت‌ها در بازار از عوامل موثر در قیمت‌گذاری کبریت‌هاست. اما ارزشگذاری یک کبریت بر چه اساسی صورت می‌گیرد؟ این سوالی است که برای خریداران این حوزه پیش می‌آید. شهام می‌گوید: مثلا کبریت معمولی را در نظر بگیریم، اگر کبریت کوچک‌تر

خواندنی‌های دنیای کبریت‌ها

قیمت‌گذاری کبریت‌ها تاثیرگذار است. چگونگی مجموعه‌داری کبریت علاوه بر مجموعه‌دارانی که کبریت را به صورت مجموعه‌ای جمع‌آوری می‌کنند، هستند کسانی که کبریت را به صورت تک و به اصطلاح یونیک جمع می‌کنند. این یونیک بودن هم می‌تواند متعلق به کبریت‌های ایرانی باشد و هم خارجی. نوع دیگر جمع‌آوری کبریت هم به این صورت است که بعضی از

نایابی دارند. بعضی کبریت‌ها هم به دلیل داشتن آرم کشوری ارزشمند محسوب می‌شوند. مثلا تاج ناصرالدین شاه، شیر و خورشید و نخستین شیر ایستاده ایران که مربوط به کبریت ایران است. البته نظر کارشناسی کلکسیونرها در

جهان مجموعه‌داری

بهترین کلکسیون نظامی دنیا به حراج گذاشته شد

مترجم: سارا گلچین
تنها دو پرتابگر موشک SCUD خصوصی در آمریکای شمالی وجود دارد که هر دو آنها در تپه‌های بالای سیلیکون قرار دارند و علاقه‌مندان به این پرتابگرها می‌توانند با قیمت ۳۰۰ هزار دلار صاحب یکی از آنها شوند.



اگر گشتی در دنیای نظامی بزنید، کلکسیون لیتل فیلد قطعا نظرتان را به خودش جلب می‌کند. صاحب نیکوکار این کلکسیون، ژاک لیتل فیلد، در دهه‌های گذشته یکی از قدرتمندترین کلکسیون‌های وسایل نقلیه نظامی، به‌ویژه تانک را در اختیار داشت تا اینکه در سن ۵۹ سالگی تسلیم سلطان شد. گنجینه ارزشمند او حالا و پس از اینکه سلطان دست صاحبش را از این دنیا کوتاه کرد، به حراج گذاشته شده است.

در مجموعه‌ای که لیتل فیلد جمع‌آوری کرده از جنگ جهانی دوم یادگار وجود دارد تا جنگ اول عراق. تنوع زیادی در این یادگاری‌ها به چشم می‌آید، از سرهای گردان ابتدایی شوروی گرفته تا تانک‌های قدرتمند شرمین و هر چیزی که بین اینها می‌توان تصور کرد. اما او آنقدر که به پیشرفت فناوری علاقه داشت به سلاح‌های جنگی علاقه نشان نمی‌داد. این علاقه به تکنولوژی حتی از اشتیاقش به توجه نسبت به جزئیات هم پیشی گرفته بود.

ویلیام بولر، رییس و مدیرعامل بنیاد فناوری خودروهای نظامی درباره لیتل فیلد اظهار داشت: «نخستین چیزی که او خرید یک خودروی شناسایی زرهی بود اما یک چیزی این وسط درست نبود: پیچ و مهره‌ها.»

لیتل فیلد در حالی که از پیگیری‌های خود برای یافتن قطعات سخت‌افزاری اصلی این خودروی نظامی به نتیجه مطلوب نرسیده بود، سراغ یک سازنده رفت و از او خواست تا این قطعات را بسازد. او حتی پس از ساخته شدن این قطعات، لوگوی شرکت اولیه و اصلی را روی این وسایل نگاه داشت. این تنها یکی از نمونه‌های ساده مشقت‌هایی

است که لیتل فیلد برای این مسئله به ظاهر کوچک کشید. او اما این تلاش را به بخش‌های دیگر و بزرگ‌تر هم گسترش داد، از یافتن منابع اصلی توپخانه‌ای تا ساخت دوباره تسمه‌های پارچه‌ای. اما این همه توجه به جزئیات تنها زمانی امکان‌پذیر است که پدر شما شرکت ساختمانی در یوتا داشته باشد و به شما ثروتی در حدود ۷/۱ میلیارد دلار رسیده باشد.

راب کولینگز، مدیرعامل بنیاد کولینگز که حدود ۶۵ دستگاه از خودروهای نظامی تاریخی لیتل فیلد را برای بازدید عموم به بنیاد خود انتقال داده در این باره می‌گوید: «او با دارایی‌هایش خیلی خوب بازی کرد.»

به‌عنوان نمونه، وقتی یک تانک نازی‌ها در یک دریاچه در روسیه کشف شد، او یکی از پیشازان



بود. ۵۰ سال زندگی با ماهی‌ها خسارت‌های زیادی را به این تانک وارد کرده بود اما او به جای دیدن آن آسیب‌ها چشمش را به روی قابلیت‌های تانک باز کرد و توانست با انجام اقداماتی این تانک را به طور کامل بازیابی کند. ارزش این تانک اکنون چیزی حدود نیم میلیون دلار است.

می‌دانم که خوب می‌دانید تبدیل کردن ماشین‌های مرده به دستگاه‌هایی که بتوانند اینقدر ارزش پیدا کنند، کار چندان ساده‌ای نیست. لیتل فیلد در هفتم ژانویه سال ۲۰۰۹ پس از یک دهه مبارزه با بیماری سرطان درگذشت اما یاد و مجموعه‌اش توسط همسرش، سندی مونتگرو لیتل فیلد زنده نگاه داشته شد.

در یازدهم و دوازدهم جولای سال ۲۰۱۴ تعداد ۱۶۰ دستگاه از مجموعه ارزشمند خودروهای نظامی لیتل فیلد به حراج گذاشته شد تا هزینه ساخت یک موزه تازه برای نمایش این مجموعه در دفتر مرکزی بنیاد کولینگز در ماساچوست آمریکا تامین شود.

کل مجموعه لیتل فیلد بیش از ۲۲۰ دستگاه خودروی نظامی دارد.



آیا با افزایش نیروی کار مواجه شدید؟

شاید وقت آن رسیده باشد که
یک مدیر برای مدیریت منابع
انسانی استخدام کنید.

مدیریت نیروی انسانی



زمان مناسب برای استخدام مدیر نیروی انسانی چه وقت است؟

آیا می دانستید؟

شرکت هایی که تعداد کارمندان آنها کمتر از ۵۰ نفر است به ندرت دچار تمان نیروی انسانی ایجاد می کنند.

شرکت ها به صورت میانگین به ازای هر ۵۰ الی ۵۵ کارمند نیازمند یک کارمند در دپارتمان مدیریت منابع انسانی خود هستند. طبق این میانگین:



هر زمان که یکی از شرایط زیر به وقوع پیوست شما احتمالاً به یک مدیر نیروی انسانی نیازمندید:

- زمانی که محیط کار خود را گسترش داده و شعبه دیگری تاسیس کرده اید.
- هنگامی که در حال استخدام تعداد قابل توجهی از کارمندان هستید.
- زمانی که مسائل و مشکلات در روابط کارمندان رو به افزایش است.
- هنگامی که برنامه های سود و غرامت در حال بازطراحی شدن بوده یا از حالت سازمان یافته خود خارج شده باشند.
- وقتی که در مورد دعاوی قضایی یا طرح دعوا در دادگاه نگرانید.
- هنگامی که معتقدید می توانید شخصاً به همه امور رسیدگی کنید.
- زمانی که دیگر قادر نیستید تا با نگاه کردن به کارمندان آنها را به اسم صدا کنید.
- وقتی که مشاهده می کنید شرح وظایف ارائه شده تمام نیروی کار شما را به خود اختصاص داده در حالی که این موضوع قابل مدیریت است و وجود یک مدیر منابع انسانی می تواند از تحمیل هزینه استخدام یک کارمند جدید بر شرکت جلوگیری کند.

داشتن چک لیست



به منظور ایجاد درک بهتر از موقعیت شغلی پیشنهادی تان و مزایای آن بهتر است زمان مناسبی را برای توضیح دقیق و شفاف در مورد آن جایگاه شغلی و شخص مورد نظر اختصاص دهید و موارد مدنظر خود را در آگهی شغلی مربوط ذکر کنید.



چنانچه در حال گسترش فضای فیزیکی و افزایش نیروی انسانی تشکیلات تجاری خود هستید حتی اگر استخدام چنین مدیری هزینه بالایی را به شما تحمیل کند، بهتر است مدیری را برای مدیریت دپارتمان نیروی انسانی استخدام کنید که پیش تر سابقه فعالیت در بخش مدیریت منابع انسانی یک شرکت تجاری دست کم دو برابر بزرگ تر از شرکت شما را داشته باشد.

نکته: چگونه یک مدیر نیروی انسانی استخدام کنیم؟

به خاطر داشته باشید
شما خواهان این هستید که همزمان
با گسترش فضای کارتان یک مدیر
برای دپارتمان مدیریت نیروی انسانی
استخدام کنید.

شرح وظایف یک مدیر دپارتمان نیروی انسانی می تواند این گونه باشد:

- طراحی و اجرای سیاست های مرتبط با کارمندان و هدایت و نظارت بر اجرای برنامه پرداخت غرامت و جریمه از سوی آنها
- مدیریت پرداخت پاداش ها و همچنین مدیریت و نظارت بر پرداخت دستمزد کارکنان
- نظارت و اجرای برنامه های مربوط به منافع کارمندان
- نظارت بر فرآیند استخدام و قطع همکاری با کارکنان
- مدیریت و اجرای برنامه های مربوط به آموزش و افزایش مهارت کارمندان

دیدگاه



دولت تامین مالی از طریق بورس را باور کند



هاشم باروتی
مدیرعامل کارگزاری پارس ایده بنیان

در دولت قبل بر رکود تورمی دامن زده شد، زیرا دولتمردان نتوانستند نقدینگی را کنترل کنند و با چاپ اسکناس و ایجاد نقدینگی زیاد در جامعه، در عمل زیرساخت‌های اقتصادی زیر سوال برده شد. دلیل اینکه در دولت قبلی شرکت‌ها بازدهی بالایی داشتند این بود که بخشی از پول فروش نفت وارد بورس می‌شد و شرکت‌ها از این طریق تامین مالی می‌کردند. در دولت قبلی رییس کل بانک مرکزی بیانیه‌ای را در مورد تامین مالی از طریق بورس صادر کرده، البته این سیاست درستی بود اما نحوه اجرای آن نادرست بود، زیرا اقتصاد ما به شدت بیمار بود. در حال حاضر شفاف‌سازی اقتصادی از این نظر که با نفت ۴۰ دلاری، حرکتی بیش از این نمی‌توان انجام داد، اتفاق افتاده است. وضعیت بورس هم به این موضوع مربوط می‌شود که وقتی درآمد نفتی ۳۰ درصد از بودجه را تشکیل می‌دهد که آن هم باتوجه به افت اخیر قیمت نفت، تضمینی ندارد، در عمل باعث می‌شود که بورس متاثر از این موضوع روند کاهش را طی کند. اما جدا از تمام این مسائل، در حال حاضر در کشور ما حجم عظیمی از نقدینگی وجود دارد که این نقدینگی باید مدیریت شود. در واقع مشکلات فعلی ناشی از مدیریت جدید سازمان بورس نیست، زیرا مدیر جدید این سازمان به دنبال شفاف‌سازی است. اگر کسی از این رییس سازمان بورس با معاملات بلوکی و کنترل بازار و دست کاری در شاخص‌ها قصد داشت که تحت فشار دولت قبلی، شاخص بورس را مثبت کند، هم‌اکنون چنین مسائلی بر مدیریت بورس حاکم نیست. در حال حاضر، بدبینی و بی‌اعتمادی به روند بازار به بروز مشکلات فعلی منجر شده است. بسیاری از شرکت‌های فعال در بورس بیشتر از سود بانکی می‌توانند برای سهامداران، سود پایان سال بسازند. موضوعی که ما همواره با آن مواجه بوده‌ایم این است که ریسک سرمایه‌گذاری در ایران بالاست و در عین حال بازده بالایی هم دارد، یعنی به همان نسبت که سرمایه‌گذاران ریسک بالایی را متحمل می‌شوند، بازدهی بسیار خوبی هم می‌توانند از این بازار دریافت کنند. اما به دلیل اینکه در حال حاضر بدبینی در بازار بورس ایجاد شده و این تردید وجود دارد که روند اقتصادی و سیاست خارجی ایران به کدام سمت خواهد رفت، برخی افراد به خرید سهام اقدام نمی‌کنند. این در حالی است که با ریزش شدید قیمت سهام مواجه هستیم و قاعدتا این موضوع باید جذابیت زیادی را برای سرمایه‌گذاری ایجاد کند. اما مشکل در اینجاست که عمده نقدینگی موجود در بازار حفظ شده و ارزش سرمایه‌گذاری از طرف سرمایه‌گذاران خرد و کلان و حتی سرمایه‌گذاران حقوقی کاهش یافته و اگر دولت بخشی از نگاه کلاسیک خود را نسبت به اقتصاد تصحیح نکند، این موضوع تداوم خواهد داشت. در عنوان مثال، در حال حاضر در وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نفت و گاز این مسئله وجود دارد و این باور وجود ندارد که از طریق بورس می‌توان تامین مالی انجام داد و تا زمانی که این نگاه وجود دارد، کاری هم از دست مدیریت بورس نمی‌آید. در واقع دولت باید به این موضوع بپردازد که طبق تمام مولفه‌های اقتصاد مدرن و پیشرفته به بازار سرمایه ارج و اهمیت دهد. زیرا در تمام دنیا بازار پولی در اختیار بازار سرمایه است اما در کشور ما بازار سرمایه تحت تأثیر بازار پولی است و تا زمانی که این دیدگاه حاکم باشد، نمی‌توان در مورد بهبود وضعیت بورس توقعی داشت. اما در مورد ویژگی‌های مدیران بورس باید ابتدا به این موضوع اشاره کنیم که زیرساخت‌های مناسبی برای یک بازار مالی مانند نقدشوندگی و شفاف‌سازی در اختیار نداریم و تا حدود زیادی این مشخصه‌ها برآورده نشده است. به همین دلیل باید در ابتدا بررسی کنیم که چه استانداردی داریم و بر مبنای آن بسنجیم که یک مدیر با این استانداردها هم‌خوانی دارد یا خیر. تعداد مدیرانی که دارای مدارک کارشناسی ارشد و دکترا در رشته‌های مالی و مدیریتی هستند، بسیار زیاد است و این افراد به لحاظ دانشی بی‌سواد نیستند. از سوی دیگر، به دلیل تلاشی که کانون کارگزاران بورس در معرفی بازارهای مالی دنیا به مدیران بورس داشته، لقب پیشرویی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و کارگزاری‌ها نسبت به اینکه بتوانند آینده مناسبی را برای فعالیت‌های خود ترسیم کنند، گم‌شده است. از سوی دیگر تا زمانی که بازارهای مالی کشور ما به بازارهای مالی دنیا متصل نشود، نمی‌توانیم تعیین استاندارد جهانی را انجام بدهیم. به همین دلیل، با توجه به شرایط فعلی باید مدیران کارگزاری‌ها و سایر نهادهای مالی از تجربه لازم، دانش کافی و استراتژی توسعه کار برخوردار باشند.

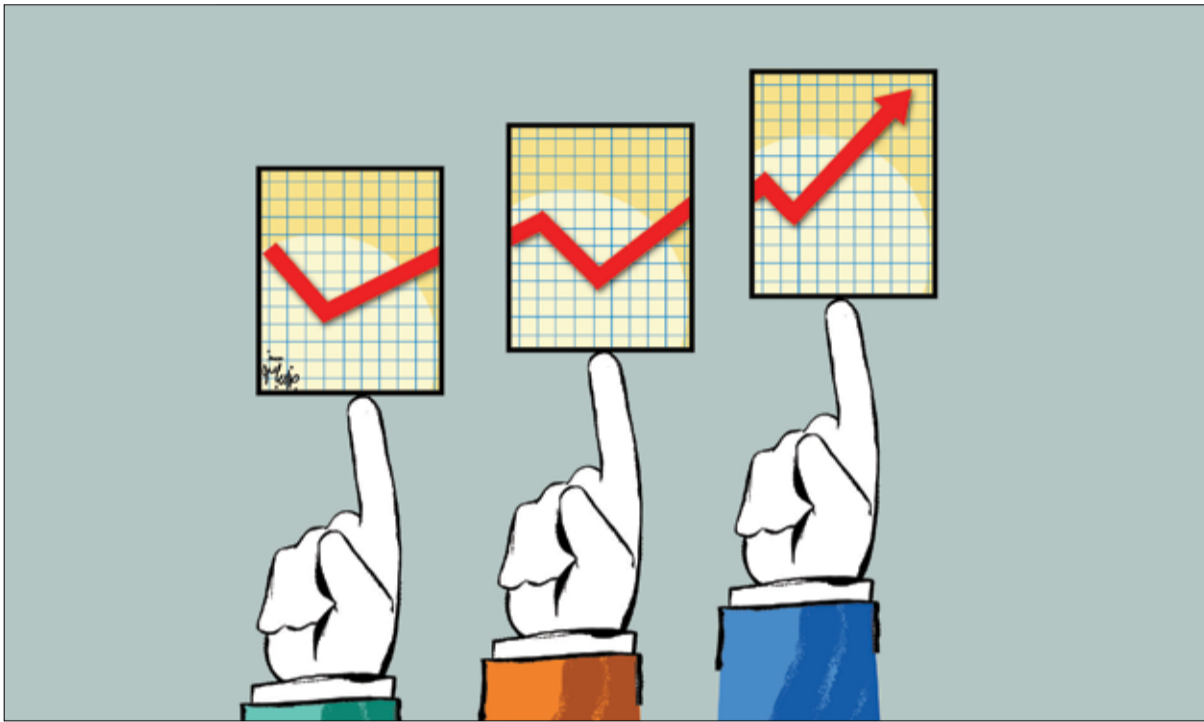
درپچه

چهارگام برای رونق بورس
مدیرعامل کارگزاری بانک اقتصاد نوین وضع قوانین و مقررات حمایتی، طراحی ابزارهای نوین برای جلب قشرهای مختلف به سرمایه‌گذاری در بورس، عرضه‌های اولیه به شرط رعایت اصل جذاب بودن و هماهنگی بازار پول و سرمایه را از راهکارهایی دانست که بر رونق بورس کمک می‌کند. نصرالله برزی درباره چگونگی برون رفت از شرایط فعلی گفت: وضع قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌های مناسب و هدایت نقدینگی به بازار با هدف افزایش تقاضا و بالندگی و استمرار رونق در بورس کمک خواهد کرد. وی در ادامه افزود: طراحی و انتشار ابزارهای مالی متنوع که طیف وسیع‌تری از جمعیت کشور با سطوح مختلف ریسک را پوشش دهد یا مقرراتی که احساس امنیت سرمایه‌گذاران خارجی را برای فعالیت در کشور افزایش دهد، مانند تضمین حق حرکت آزادانه سرمایه به داخل و خارج از کشور با ایجاد ثبات در قوانین و مقررات، شرایطی را فراهم می‌آورد که احساس اعتماد و امنیت افزایش پیدا کند و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران برای حضور بلندمدت در بازار سرمایه کشور قوت یابد.

بررسی ضعف مدیریت در رکود کارگزاری‌ها

مدیریت تمام مشکل نیست

در ماه‌های اخیر، اغلب بازار بورس با روند ریزش قیمت سهام و شاخص بورس همراه بوده است. برای این موضوع علل مختلفی عنوان می‌شود. در هر حال سقوط شاخص‌های بورس نگرانی‌های جدی را برای سهامداران حقیقی و حقوقی به وجود آورده است. در حالی که برخی از کارشناسان رکود حاکم بر اقتصاد کشور را دلیل بی‌رونق‌ی در بازار بورس می‌دانند، برخی دیگر از صاحب‌نظران بر این باورند که بخشی از رکود این بازار به دلیل مدیریت حاکم بر آن است. هر چند در این میان علی‌طیبنیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی مشکلات بازار بورس را با مدیریت آن مرتبط نمی‌داند و امیدوار است مدیریت جدید بورس و مدیران کارگزاری‌ها را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است.



خزلی خرازی:

۱۰ درصد رکود ناشی از ضعف مدیریتی است

حسین خزلی خرازی، کارشناس بازار سرمایه و بورس معتقد است که ۱۰ درصد عدم رونق بازار بورس ناشی از ضعف مدیریت است. وی در عین حال اعتقاد دارد که مدیران یک شرکت کارگزاری بورس باید ویژگی‌های مربوط به دانش مدیریت را در اختیار داشته باشند. افراد از نظر تحصیلات، تجربیات و مهارت‌های حرفه‌ای را بررسی می‌کند. **فکر می‌کنید سه ویژگی مذکور برای انتخاب مدیران کارگزاری‌ها کافی است یا باید این مدیران دارای خصوصیات دیگری نیز باشند؟**
ویژگی‌های مذکور لازم است اما کافی نیست. در سال‌های اخیر کارگزاری‌های رفیق الف بسیار بزرگ شده‌اند و به پیچیدگی‌های مدیریتی از لحاظ دانش و مهارت‌های مدیریت سرمایه انسانی و دانش و مهارت‌های کافی در مورد فشارهای اطلاعاتی و ارتباطات و دانسته‌های استراتژیک و روحیه رقابت‌پذیری و برنامه‌ج‌دی و مفصل نیاز دارند. بنابراین لازم است مدیران یک شرکت کارگزاری اعم از مدیرعامل، هیات‌مدیره و لایه اول مدیران بعد از مدیرعامل، ویژگی‌های مذکور مربوط به دانش مدیریت را در اختیار داشته باشند یا این دانش‌ها را بیاموزند یا از مشاوران خوب در هر بخشی استفاده کنند. در حال حاضر شرکت‌های کارگزاری بزرگ به شرکت‌های ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفره تبدیل شده‌اند با گردش مالی چند هزار میلیارد تومانی در سال و بنابراین لازمه کنترل و نگهداری شرکت‌های دانش‌بنیان مانند شرکت کارگزاری بورس، مهارت‌های متعدد مدیریتی است. از سوی دیگر صنعت کارگزاری از لحاظ ریسک‌های عملیاتی و رویه و مقررات بسیار مبتنی بر تجربه است، بنابراین مدیران کارگزاری باید علاوه بر مهارت و دانش مدیریتی و ویژگی‌های برتر مدیریتی، دارای تجربه کار در صنعت کارگزاری باشند.

حمیدرضا مهرآور:

عدم رونق ارتباطی با مدیریت ندارد

حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان می‌گوید که عدم رونق ارتباطی با مدیریت ندارد. ما در ندارد زیرا در دوران رونق بورس نیز سیاست‌های فعلی بر این بازار حاکم بوده است. بررسی نمی‌کند بلکه حداقل‌ها را مورد توجه قرار می‌دهد و صلاحیت حداقلی افراد از نظر تحصیلات، تجربیات و مهارت‌های حرفه‌ای را بررسی می‌کند. **فکر می‌کنید سه ویژگی مذکور برای انتخاب مدیران کارگزاری‌ها کافی است یا باید این مدیران دارای خصوصیات دیگری نیز باشند؟**
ویژگی‌های مذکور لازم است اما کافی نیست. در سال‌های اخیر کارگزاری‌های رفیق الف بسیار بزرگ شده‌اند و به پیچیدگی‌های مدیریتی از لحاظ دانش و مهارت‌های مدیریت سرمایه انسانی و دانش و مهارت‌های کافی در مورد فشارهای اطلاعاتی و ارتباطات و دانسته‌های استراتژیک و روحیه رقابت‌پذیری و برنامه‌ج‌دی و مفصل نیاز دارند. بنابراین لازم است مدیران یک شرکت کارگزاری اعم از مدیرعامل، هیات‌مدیره و لایه اول مدیران بعد از مدیرعامل، ویژگی‌های مذکور مربوط به دانش مدیریت را در اختیار داشته باشند یا این دانش‌ها را بیاموزند یا از مشاوران خوب در هر بخشی استفاده کنند. در حال حاضر شرکت‌های کارگزاری از یک حداقل تجربه در بازار سرمایه برخوردار باشند؛ و فروخته باشند، بلکه در دل صنعت کارگزاری از یک تجربه برخوردار باشند و نسبت به نحوه جذب مشتری آگاه باشند و خطرات و ریسک‌های مربوطه را بدانند. یکی از مشکلاتی که در سنوات گذشته پیش آمد این بود که برخی خواستند سرمایه رده صد ساله را برونند و بعدا اشکالاتی را به‌وجود آوردند اما عمدا این نارسایی در بورس نسبت به سایر بازارها بسیار کمتر است. **بهبود یکی از مدیران کارگزاری‌های بورس باید دارای چه ویژگی‌هایی باشند تا بتوانند در مجموع مدیریت موفق‌را اعمال کنند؟**
مدیریت جزء مقوله‌هایی است که نیازمند شم خاصی است و از همین رو نمی‌توان به‌طور خط‌کنشی شده گفت که اگر فردی این ویژگی‌ها را داشت، خوب است و اگر فاقد این ویژگی‌ها بود، بد است. بسیاری از افراد حتی دارای تحصیلات آکادمیک نیستند اما مدیران بسیار موفق هستند که نمونه‌هایی از آن را در کشورمان داریم. اما حداقل این است که از دانش مالی برخوردار باشند و حداقل پنج سال سابقه فعالیت در یک شرکت کارگزاری داشته باشند و به عبارت دیگر از رده‌های پایین شروع کرده و به رده‌های بالا رسیده باشند. مدیرانی وجود دارند که از یک جای دیگری وارد این صنعت شده‌اند و عملا کارایی مدیران باتجربه را ندارند.

آزموده



بازار بورس موفق کارگزاران موفق می‌خواهد

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

بازار بورس رابطه تنگاتنگی با کارگزارانش دارد. کارگزارانی که باید حرفه‌ای و موفق باشند تا یک بازار بورس مطمئن را تضمین کنند. این رابطه به حدی مهم است که گاهی عدم وجود کارگزاران مناسب با سرمایه‌گذاری‌های اشتباه بازار بورس را فلج یا شکست خورده می‌کند. در برخی کشورها مثل آمریکا انتخاب کارگزاران بورس کاری مهم و نسبتاً پیچیده است. بنیاد پژوهش‌های بورس آمریکا هر ساله لیستی از موفق‌ترین کارگزاران بورس را در سراسر ایالات متحده منتشر می‌کند. این لیست بنابر فاکتورهای مهمی مثل داشتن سابقه موفقیت‌های اقتصادی به شکل مستمر، سوددهی سرمایه‌گذاری‌ها و حضور دائم کارگزاران در بازارهای بورس موفق تعیین می‌شود. نشریه فوربس نیز هر سال فهرستی از موفق‌ترین بازارهای بورس و کارگزارانش را منتشر می‌کند. نگاهی کوتاه به این لیست بلندبالا نشان می‌دهد بازارهای بورس تا چه حد مدیون حضور کارگزاران زیرک و سرمایه‌گذاران بالاستعداد است.

«پل لپشیتز» (paul lipschitz) که نامی آشنا و معروف در بازارهای سرمایه‌گذاری دنیاست، از جمله افراد سرشناس لیست فوربس است. وی عنوان‌ب معتبر کاری زیادی دارد که از جمله آنها می‌توان به عضویت در بازار بورس فیلادلفیا، عضویت در شورای تصمیم‌گیری بازار بورس شیکاگو و یکی از بزرگ‌ترین سهامداران و کارگزاران بازار سهام نیویورک اشاره کرد. اما چرا حضور این فرد در بازارهای بورس آمریکا تا این حد مهم است؟ بر طبق بررسی‌های اخیر پیرامون فعالیت‌های اقتصادی آقای لپشیتز، حضور او به‌عنوان یک فرد موفق در هر سرمایه‌گذاری، تضمین‌کننده حضور سرمایه‌گذاران دیگر است. در واقع حضور کارگزار موفق مثل او به دیگر کارگزاران نامطمئن، انگیزه سرمایه‌گذاری می‌دهد. اما در این میان جالب است بدانید شرکت‌های معتبر و بزرگ نیز برای سرمایه‌گذاری در بازارهای بورس از کارگزاران مشهور کمک می‌گیرند. تا نگاهی مجدد به لیست نشریه فوربس به نام‌های مشهور کارگزاران شرکت‌های جنرال‌موتورز، آمازون و حتی وارن بافت، مدیرعامل ثروتمند شرکت برکشایر برمی‌خوریم، فردی که رکورددار موفق‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها در بازار بورس امریکاست. شاید به تصور برخی، کارگزار بورس بدون چندان هم کار دشواری نیست، حتی برخی کارگزاری را همان دلالی می‌دانند، اما یک کارگزار بورس برای موفقیت باید فاکتورهای زیادی داشته باشد:

• «میل و مهارت، شاید مهم‌ترین عامل برای موفقیت کارگزاران در بازار بورس میل و مهارت باشد. مدیران ارشد بازارهای بورس دنیا همواره به دنبال جذب افرادی هستند که با استعداد و مهارت‌های پیش‌بینی و آینده‌نگری، سرمایه‌گذاری‌های موفق انجام می‌دهند.

• «تحصیلات آکادمیک و سواد اقتصادی: فارغ از استعداد، کارگزاران برتر باید با مفاهیم روز اقتصاد دنیا آشنا باشند. علاوه بر این باید به‌طور مرتب پیگیر اخبار بورس دنیا بوده و سرمایه‌گذاری‌های به‌روز و مطمئن انجام دهند.

• «توانایی برقراری ارتباط موثر: حضور در بازار بورس برای افرادی که توانایی ارتباطات کلامی موثر دارند بسیار راحت‌تر است. یک کارگزار موفق باید بتواند با همه، حتی رقبا، به‌خوبی ارتباط گیرد. تا اخبار بازار را سریع‌تر از هر فردی دریافت کند.

• «شکست‌های کارگزاران و مدیران بورس شکست‌های تجاری بزرگ، سقوط ارزش سهام، ورشکستگی و عناوینی از این دست، کابوس‌هایی هستند که گاه و بسی‌گاه، مدیران بازارهای بورس یا شرکت‌هایی را که سهام‌بازرزشی دارند تهدید می‌کنند. با توجه به تغییرات غیرقابل پیش‌بینی در بازار بورس و احتمال بروز خطا از سوی کارگزاران و مدیران، گهگاه در دنیای سرمایه‌گذاری اتفاقات ناخوشایندی می‌افتد:

• «شرکت ورل‌دکام: یکی از شناخته‌شده‌ترین و باتجربه‌ترین شرکت‌های حاضر در دنیای بورس آمریکا، در سال ۲۰۰۲ با رقمی معادل ۳۸ میلیارد دلار، ضرر شکست‌ظلمی در دنیای بورس متحمل شد اما این فقط یک شکست به بازار بورس کارگزاران این شرکت نبود. با این حجم سقوط ارزش سهام، یک شوک غیرقابل مهار نیز به بازار بورس شیکاگو وارد شد. اگرچه برخی، مسائلی مثل فساد مالی و اقتصادی در عامل اصلی این شکست می‌دانستند، اما عده‌ای دیگر ضعف‌های اخیر کارگزاران این شرکت در بازار بورس را نقطه ضعف ورل‌دکام تلقی می‌کردند.

• «شرکت هواییمایی مستقل بریتانیا: در فوریه سال ۲۰۰۰ شرکت هواییمایی بریتانیا برای گسترش سود خود، تلاش کرد وارد بازار بورس بریتانیا شود. این مسئله برای مدیران بورس بریتانیا نیز خوشبخت بود. اما مشاوره‌های غلط کارگزاران بورس به این شرکت و عدم استفاده از کارگزاران معتبر باعث شد این شرکت نه‌تنها خود دچار ضرر مالی شود، بلکه ضرر بزرگی نیز به مدیران بورس بریتانیا تزیق کند.

ابراهیم نکو: سلیقه‌گرایی آفت بازار بورس است



ما بررسی‌های لازم در مورد بورس در کشورهای مختلف انجام نشده و از نتایج این مطالعات متناسب با شرایط کشورمان استفاده نشده است.دیگر عامل موثر در رکود بازار بورس ناشی از بی‌اعتمادی حاکم بر این بازار از سوی صاحبان سهام و شرکت‌ها است. زیرا کوتاهی‌ها و سستی‌هایی را که در گذشته مشاهده کرده‌اند، به آینده تعمیم می‌دهند و این بی‌اعتمادی عاملی شده تا در میان صاحبان سهام و خریداران و فروشندگان بی‌علاقگی به وجود بیاید که باید در این خصوص چاره‌اندیشی اساسی انجام شود.

بورس مربوط است زیرا مجلس آن‌طور که باید در مقابل ناملایمات بورس واکنش جدی نشان نداده و از ابزارهای قانونی برای برخورد با مدیران ناکارآمد یا مسالمانده‌ی حوزه بورس استفاده نکرده است.در این میان از دولت انتظار می‌رود که در حیطه وظایف و اختیارات خود به بورس رسیدگی کند و این بازار را از سقوط نجات دهد. اما متأسفانه تاکنون این اتفاق رخ نداده است. به عبارت دیگر، این ناملایمات با بورس از عوامل دخیل در وضعیت فعلی بورس است. یکی دیگر از عوامل، الگو نگرقتن از بازارهای بورس دنیا است و در کشور

به عقیده ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بخشی از مشکلات فعلی بازار بورس به مدیریت‌های گذشته اعمال شده بر این بازار مربوط می‌شود. این نماینده مجلس معتقد است که بخش دیگری از رکود فعلی این بازار هم به نام‌پ‌ری دولت و مجلس نسبت به بورس ارتباط دارد.

به نظر شما آیا می‌توان وضعیت فعلی حاکم بر بازار بورس را به مدیریت آن مرتبط دانست؟
بخشی از مشکل پیش‌آمده برای بازار بورس به مدیریت‌هایی مربوط است که در گذشته بر این بازار اعمال شده است. بخش دیگری از این مشکل هم به نام‌پ‌ری دولت و مجلس نسبت به بازار

دشمنان برند



حمیدرضا اسلامی

عضو شورای سردبیری

بزرگ‌ترین دشمنان برند در ایران تا حد زیادی ذهنی هستند. ایرانیان سال‌هاست در پیله «توی این مملکت، نکن، نمی‌شود» اسیر هستند. ناشکیبایی برای برنامه‌ریزی در اموری که زمان‌بر است و وجود عینی مسائلی که خلاف رقابت آزاد و برنامه‌ریزی موجب برکشیدن برخی رقبا می‌شود، صاحبان کسب‌وکارهای مختلف را از سرمایه‌گذاری عقلانی و اصولی روی مفهوم برند منصرف کرده است. حرکت روی امواج حاصل از اتفاقات سیاسی و اجتماعی و گذران باری به هر جهت و نفع‌طلبی حداکثری در زمان حال مانع از آن شده که برندهای معتبر و در مقیاس جهانی و منطقه‌ای در ایران شکل بگیرد.

چنین دیدگاهی موجب سبک‌ل معیوبی در اقتصاد ایران شده، به این شکل که برندها شکل نمی‌گیرند چون تلاطمات اقتصادی بسیار است و تلاطمات اقتصادی فرو نمی‌کاهدن چون بنگاه‌های معتبر و برندهای بزرگ و پایدار شکل نمی‌گیرند.

برون رفت از چنین وضعیتی تنها با شکستن این سبک‌ل معیوب از طرف معدودی بنگاه‌های بزرگ موجود که دارای ظرفیت‌های مدیریتی عالی و نیز مدیران میهن‌دوست و ساختارشکن هستند، امکان‌پذیر است. ساختارشکنی در اینجا البته صرفاً به معنای غلبه بر باورهای نادرست و ارتجاعی اقتصادی است.



خودپرداز

بهترین راه؛ نفس نکشید!



سعید هوشیار

طنزنویس

در خودپرداز امروز به مقوله آلودگی هوا پرداخته‌ایم. هفته پیش در چندین روز هوای تهران برای گروه‌های حساس و شکننده ناسالم و خطرناک بوده، به همین دلیل سازمان مبارزه با هوای پاک در نامه‌ای به مردم اعلام کرد، نفس عمیق نکشید و در روز دوشنبه و چهارشنبه نیز کلا سعی کنید از خانه‌های تان بیرون نیایید و حتی‌الامکان کل روز را نفس نکشید.
چطور فردی می‌تواند کلا نفس نکشد را ما نمی‌دانیم، در تماس با رییس اداره مبارزه با هوای پاک ایشان خاطر‌نشان کرد: «ما نمی‌دانیم چطور می‌شود که یک روز تمام را نفس نکشید ولی چیزی که پر واضح است این است که افراد برای زنده ماندن نباید نفس بکشند!»

اینکه در چند سال اخیر مدام با پدیده آلودگی هوای شدید مواجه بودیم و مردم نیز اعتراضی نداشتند موجب تعجب کشورهای دیگر شده تا جایی که صدای شان در آمده که «بابا چیکار می‌کنید هیچی نمی‌گن؟!» در همین راستا رییس اداره هوای پاک نیجریه که یکی از آلوده‌ترین کشورهای دنیاست در نامه‌ای به خودپرداز چنین نوشت:

Dear Khodpardaz
Ba salam va Ehteram
Injaneb OBI MIKEL raeyes sazman havaye pak nijerie zemn tabrik be shoma va ham mihananetan bekhatere seye sadr va nejabati ke be kharj midahid be estehzar mirensadn ke shomaro jane bachaton begid chikar mikonid ke melat sedashoon ba in mizan aloodegi dar nemiad?
Chan vaght pish baraye safar tahghighi be Tehran amadam, be jan to do saat nakeshid jooman daroomad, man moondam ba in vaziat hava chetore hich kas eteraz nemikone!

خودپرداز پس از دریافت نامه آقای اوبی میکل با دوستان و کارشناسان صحبت کرد و جواب نامه ایشان را چنین فرستاد.

Dear Obi
Salam
Ma khodpardazi ha pas az Barresi va tahlil besyar dar zamineye soali ke dashti be natijeje jalebi residim.
Be in soorat ke shayd dar keshvar shoma yeiki az bozorgtarin moshkelaf ab-o-hava bashad vali dar keshavr ma anghadar mardom dargirihaye digari darand, yadeshan miravand be nafas bekeshand va taze badesh befahmand ke kasif ast va hala biyayand eteraz konand.
dar natije aslan motevajejh nemishavand.
Mokhles shoma
Khod pardaz

اوبی میکل عزیز در جواب نامه ما نامه‌ای دیگر فرستاد که به قرار زیر است.

Khodpardaz joon salam (نامه به نامه صمیمی‌تر می‌شدیم)

Bande az in esterateji shoma be vajd amadam o besyar khoshhal shodam, in mozoo ra ba doostanam dar dolat dar mian gozastam va gharar shod az in ravesh estefade konim.
Tanha mitavanam be shoma begooyam baba dametoon garm shoma dige ki hastid.

خلاصه اینکه ارتباط ما با اوبی میکل عزیز به وسیله این نامه‌نگاری‌ها بیشتر شده و ان‌شاءالله در آینده بیشتر از ایشان در زمینه‌های دیگر کمک خواهیم گرفت.

سودوکو

۲/۸ میلیون نفر از بانوان کشور مشغول به کار هستند و بانوان سهم ۱۴درصدی از اشتغال و آقایان به دلیل مطلوب بودن شرایط کاری برای آنها دارای سهم بالاتری بالغ بر ۸۶درصد دارند.

با توجه به اینکه کارهای مجازی پاروقت و غیرحضوری در کشور در حال رشد است متأسفانه هیچ تغییری در قوانین کار رخ نداده و همچنین تدوین دورنمایی در این زمینه وجود ندارد. سهم زنان از بیمه‌شدگان اصلی در سال ۱۳۷۰، شش‌درصد بوده در حالی که در همین نوبت سهم آقایان ۹۴درصد بوده، همین آمار از بیمه‌شدگان زنان در سال ۹۰ به ۱۶درصد افزایش یافت.

همچنین در سال‌های ۸۷ تا ۹۲ به دلیل تسهیل در مقررات، سهم زنان مشاغل آزاد در بیمه اجتماعی از ۹درصد به ۴۶درصد رسیده است. ایجاد صندوق ویژه زنان و کودکان به منظور پوشش مخاطرات ناشی از بی‌سرپرستی، طلاق و همه مواردی که زنان و کودکان را در معرض آسیب قرار می‌دهد و همچنین تسریع در برقراری بیمه اجتماعی فراگیر به منظور تدوین حداقل معیشت ملی کودکان و زنان در کنار سایر ا فشار آسیب‌پذیر از جمله برنامه‌ها برای زنان بی‌سرپرست است.

قاب

محققان آمریکایی موفق به تولید نوع ارزان‌قیمتی از آسفالت شده‌اند که از قابلیت جذب دی‌اکسیدکربن از چاه‌های گاز طبیعی برخوردار است. بهترین نسخه آسفالت توسط آزمایشگاه جیمز تور در دانشگاه رایس در یک فرآیند ساده و ارزان تولید شده است.



منطقه آزاد

تولیدات داخلی کافی است

می‌چرخید و امورات شان می‌گذشت. در کنار این امر نیز صادرات غیرنفتی افزایش یافت. آن چیزی که اکنون ما را تک‌محصولی کرده نیاز به واردات است. توجه کنید به طور مثال در سال هزار میلیارد دلار هزینه مملکت‌مان باشد. از این‌ مقدار ۱۰۰ میلیارد دلار از درآمدهای حاصل از نفت است و حدود ۹۰۰ میلیارد دلار درآمدهای کشور از طریق تولیدات داخلی تامین می‌شود. آن چیزی که اکنون ما را به خارج وابسته کرده نیازهای داخلی نیست بلکه نیازهای وارداتی است.اکنون با توجه به کاهش صادرات نفت طبق آنچه دولت اعلام می‌کند



پاورقی ۴

کار در فروشگاه در خشان یزد

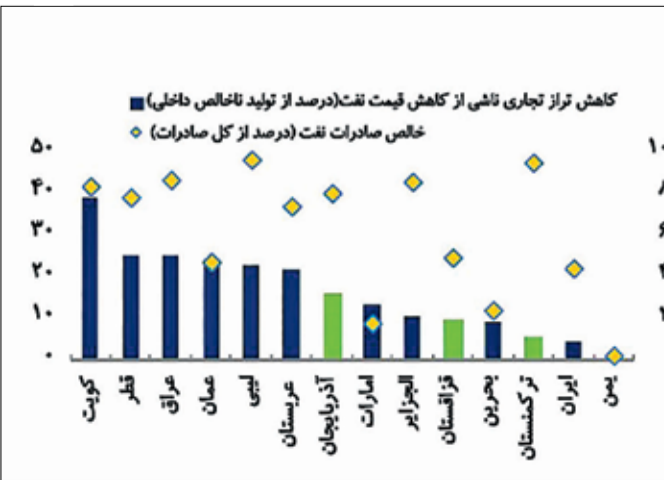
مشغول به تدریس شدم، حقوق ماهانه‌ام ۲۵۰ تومان یعنی مقداری کمتر از حقوق ماهانه‌ای بود که در کرج به من پرداخت می‌شد.
علتش هم آن بود که طبق قوانین و مقررات وزارت آموزش و پرورش وقت، انتقال به تهران، نوعی امتیاز به حساب می‌آمد و به خاطر کسب چنین امتیازی باید مقداری از حقوق ماهانه آن دبیر یا کارمند کسر می‌شد ولی من اهمیتی به آن کسر حقوق ندادم چون در تهران فرصت‌های زیادی برای جبران کسری حقوق دبیری برابم وجود داشت که یکی از آنها اشتغال نیمه وقت من در فروشگاه مرکزی کارخانه درخشان یزد در مقابل بازار تهران بود که به سفارش یکی از دوستان صاحب کارخانه درخشان‌بزد آقای هراتی، صورت گرفت و همان شغل بعدها به نقطه عطف زندگی من تبدیل شد.

پیادم می‌آید، اولین روزی که برای کار به فروشگاه رفتم، چهارپایه‌ای سه من دادم و من در گوشه‌ای از فروشگاه روی آن نشستم و مشغول نظاره کردن رفت و آمد مشتریان شدم، همان زمان در دبیرستان جنب قلهق نیز تدریس می‌کردم. صبح‌ها به فروشگاه می‌آمدم و بعدازظهرها با دو خط اتوبوس یک خط از دم بازار تا پیچ‌شمیران و یک خط هم از پیچ‌شمیران تا قلهق، به دبیرستان می‌رفتم. آن موقع تهران هنوز شهر خلوتی بود و بر خلاف امروز مشکلی به نام ترافیک وجود نداشت به همین علت مردم به راحتی به موقع به سر کار خود می‌رسیدند. تعداد اتومبیل‌های شخصی هم در شهر محدود بود و مردم اغلب با تاکسی و اتوبوس در سطح شهر تردد می‌کردند.

بعضی اوقات هم که با اتومبیل آمریکایی



تاثیر نفت ارزان بر تراز تجاری کشورها



کیوسک

به گزارش وال‌استریت ژورنال، سرویس بی‌سیم آتی شرکت گوگل قصد دارد به وابستگی مشترکان تلفن همراه به یک اپراتور صرف پایان داده و در عوض این اختیار را به آنها بدهد که بهترین سیگنال‌ها را از مجموعه‌ای از منابع انتخاب کنند.



انحصار اپراتورها از بین می‌رود

به گزارش وال‌استریت ژورنال، سرویس بی‌سیم آتی شرکت گوگل قصد دارد به وابستگی مشترکان تلفن همراه به یک اپراتور صرف پایان داده و در عوض این اختیار را به آنها بدهد که بهترین سیگنال‌ها را از مجموعه‌ای از منابع انتخاب کنند.

این سرویس شامل یک فناوری جدید است که به وسیله ارتباطات سلولی ارائه شده توسط شرکت‌های اسپرینت، تی موبایل آمریکا و هات اسپات وای‌فای کار می‌کند و هر منبعی که بهترین سیگنال را ارائه دهد برای انجام تماس‌ها، ارسال پیام‌های متنی و اطلاعات انتخاب می‌کند. ارائه این سرویس در نیمه اول امسال آغاز خواهد شد و احتمالاً در سرتاسر آمریکا عرضه می‌شود، اگرچه پیش‌تر آغاز این سرویس که برای اول اکتبر ۲۰۱۴ برنامه‌ریزی شده بود به تاخیر افتاده، بنابراین ممکن است مجدداً به تاخیر بیفتد.

داستان دیجی کالا از زبان فوربس

چندی پیش مجله The Economist طی مطلبی ارزش دجیی کالا را به‌عنوان یک استارت‌آپ ایرانی، نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد. پس از آن نوبت واشتگتن بست بود که از موفقیت‌های دیجی کالا در زمینه کارآفرینی بنویسد و اکنون نشریه معتبر Forbes این شرکت را برای گزارش خود انتخاب کرده است. خرید لباس و لوازم آشپزخانه از بازارهای داخلی ایران امری مرسوم است که معمولاً بر حسب تجربه انجام می‌شود اما در مورد اجناس دیگری چون دوربین‌های گمی متفاوت خواهد بود. به همین دلیل دو برادر دوقلو به نام‌های حمید و سعید محمدی تصمیم گرفتند که نحوه خرید لوازم الکترونیک مصرفی و کالاهای دیگر را در کشور متحول کنند.

حدوداً هشت سال پیش این دو برادر ۲۵ ساله، پیشروترین استارت‌آپ ایرانی به نام دیجی کالا را راه‌اندازی کردند که در زبان فارسی به معنای کالاهای دیجیتال است. شفافیت در معاملات، پس گرفتن کالاها و نقدهایی که در مورد محصولات عرضه شده در این وب‌سایت منتشر می‌شد برای اغلب خریداران ایرانی بیگانه بود و همین عوامل برادران محمدی را بر آن داشت تا این کسب‌وکار جدید را که حالا ارزشی برابر با ۱۵۰ میلیون دلار دارد، راه‌اندازی کنند.

داستان از اینجا شروع می‌شود که این دو برادر شیفته عکاسی بودند و توانستند با همراهی هم حدوداً ۱۰۰۰ دلار پس‌انداز کنند و با آن یک دوربین SLR دیجیتالی بخرند. پس از آنکه پول لازم برای خرید دوربین یاد شده جمع شد، آنها فضای مجازی را برای یافتن نقد‌های حرفه‌ای و حتی آماتور در مورد دوربین‌ها زیر رو کردند اما هر چه بیشتر جست‌وجو می‌کردند کمتر به نتیجه می‌رسیدند و عاقبت تصمیم گرفتند که یک دوربین Nikon D 70را خریداری کنند.

دیجی کالا هم‌اکنون علاوه بر تهران، بیش از ۳۰ شهر را مورد پوشش خدمات خود قرار می‌دهد و در نظر دارد تا سه ماه آینده، سرویس خود را به ۱۰۰ شهر دیگر نیز ارائه دهد و با این تعداد، تقریباً تمام ایران می‌تواند از خدمات دیجی کالا استفاده کنند. برادران محمدی در حال حاضر از پلتفرم خودشان برای جهت و هدف دادن به استارت‌آپ‌های نوپا استفاده می‌کنند. این دو معتقدند بیش از راهنمایی و هدایت کردن استارت‌آپ‌های تازه شکل گرفته در تهران این کسب‌وکارهای جوان‌نیزمند شنیدن داستان‌های موفق‌ی همانند حکایت دیجی کالا هستند.

خرید و فروش برده وار زنان آمریکایی

روزنامه «گاردین» در گزارشی نوشت که زنان آمریکایی مانند برده خرید و فروش می‌شوند. این روزنامه انگلیسی در گزارشی با معرفی مستندی درباره تجارت زنان در آمریکا نوشت: زنان فقیر آمریکایی به فحشا تن می‌دهند و سالانه حدود ۱۰۰ هزار دختر آمریکایی ۱۲ تا۱۴ ساله وارد این تجارت کثیف می‌شوند.