

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

جهانگیری: بزرگ‌ترین فسادهای قرن در دولت گذشته اتفاق افتاد

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مردم انتظار دارند با برنامه‌ریزی مشکلات حل شود، گفت: اگر قرار بود با شعار مشکلات حل شود، در دوره گذشته بیشترین شعار در تاریخ کشور برای مبارزه با فساد داده شد اما بیشترین فسادها و بزرگ‌ترین فسادهای قرن اتفاق افتاد...



عدم حمایت دولت و دلسردی صنعتگران از شهرک های صنعتی موجب شد

خواب عمیق صنایع در شهرک‌های صنعتی

عملی نشدن وعده‌هایی که برای کوچ کردن واحدهای صنعتی به این شهرک‌ها به تولیدکنندگان داده شد، موجب دلسردی صنعتگران شده و نام شهرک‌های صنعتی به جای اینکه لیخند به لب آنان بیآورد، ناله آنها را بلند می‌کند.

اصولاً محل استقرار صنایع کوچک هستند، اقدامی مفید است اما نه در شرایطی که تولیدکنندگان این‌ها در شهرک‌ها چشم‌شان از این شهرک‌ها ترسیده و حکایت همان ضرب‌المثل «مار گزیده از ریسمان سیاه و سفید می‌ترسد» شده‌اند. ضعف شدید در زیرساخت‌ها و

گزارش عملکرد ۹ ماهه منتهی به آذر ماه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که این‌ها در وزارتخانه احداث دو ناحیه صنعتی را در دست دارد و در حال بهره‌برداری از سه شهرک صنعتی دیگر است. حرکت برای افزایش شهرک‌ها و نواحی صنعتی که

پیش‌بینی کارشناسان از ادامه رکود صنعت ساختمان در سال آینده

بازار سگته‌زده مسکن هنوز در کماست

سرشکن ریسک کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها تا سال ۹۸

گره‌گشایی قسطی از بازار سهام

پیل‌های سوختی، انرژی آینده جهان را تامین می‌کند

کاهش کربن با اقتصاد هیدروژنی



رییس‌جمهوری: دانشمندان ایرانی وارد مرحله جدید علوم فضایی شده‌اند

جهانگیری: بزرگ‌ترین فسادهای قرن در دولت گذشته اتفاق افتاد

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مردم انتظار دارند با برنامه‌ریزی مشکلات حل شود، گفت: اگر قرار بود با شعار مشکلات حل شود در دوره گذشته بیشترین شعار در تاریخ کشور برای مبارزه با فساد داده شد اما بیشترین فسادها و بزرگ‌ترین فسادهای قرن اتفاق افتاد.

به گزارش ایرنا، «اسحاق جهانگیری» در آیین افتتاح سد ایوشان خرم‌آباد با تأکید بر اینکه سیاست اقتصاد مقاومتی راهکار عبور از مشکلات است، خاطرنشان کرد: طرفدار این نیستیم که مردم یک وعده غذا بخورند و این حرف سخن خوبی نیست.

وی ادامه داد: حتی امام راحل در زمان جنگ چنین حرفی به زبان نیاورد.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه ۲۲ بهمن یوم‌الله واقعی و متعلق به همه ملت ایران است، گفت: انقلاب اسلامی متعلق به هیچ

فرد و جناحی نیست و هیچ جریان سیاسی نمی‌تواند آن را به نفع خود مصادره کند.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مسائل و مشکلات مختلفی را پیش رو داریم، ادامه داد: در بخش بین‌الملل مسائلی وجود دارد که باید از آنها عبور کنیم تا بتوانیم به اهداف ترسیم شده از سوی رهبر معظم انقلاب دست یابیم و چالش‌هایی را که دشمنان برای ایران ایجاد می‌کنند، پشت سر بگذاریم.

جهانگیری تصریح کرد: اسراییلی‌ها و برخی کشورهای منطقه تلاش دارند ایران را در انزوا نگه دارند و هنر ما این است که با تدبیر بتوانیم این کشور بزرگ را از مشکلات عبور دهیم.

وی همچنین گفت: کارهای بزرگی را که در کشور انجام شده است نباید کوچک تلقی کنیم، در مقطعی به اسم پنیر آب‌نمک وارد کشور می‌کردند و در پیت‌های حلبی که

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مردم انتظار دارند با برنامه‌ریزی مشکلات حل شود، گفت: اگر قرار بود با شعار مشکلات حل شود در دوره گذشته بیشترین شعار در تاریخ کشور برای مبارزه با فساد داده شد اما بیشترین فسادها و بزرگ‌ترین فسادهای قرن اتفاق افتاد.

به گزارش ایرنا، «اسحاق جهانگیری» در آیین افتتاح سد ایوشان خرم‌آباد با تأکید بر اینکه سیاست اقتصاد مقاومتی راهکار عبور از مشکلات است، خاطرنشان کرد: طرفدار این نیستیم که مردم یک وعده غذا بخورند و این حرف سخن خوبی نیست.

وی ادامه داد: حتی امام راحل در زمان جنگ چنین حرفی به زبان نیاورد.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه ۲۲ بهمن یوم‌الله واقعی و متعلق به همه ملت ایران است، گفت: انقلاب اسلامی متعلق به هیچ

رییس‌جمهوری: دانشمندان ایرانی وارد مرحله جدید علوم فضایی شده‌اند

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مردم انتظار دارند با برنامه‌ریزی مشکلات حل شود، گفت: اگر قرار بود با شعار مشکلات حل شود در دوره گذشته بیشترین شعار در تاریخ کشور برای مبارزه با فساد داده شد اما بیشترین فسادها و بزرگ‌ترین فسادهای قرن اتفاق افتاد.

به گزارش ایرنا، «اسحاق جهانگیری» در آیین افتتاح سد ایوشان خرم‌آباد با تأکید بر اینکه سیاست اقتصاد مقاومتی راهکار عبور از مشکلات است، خاطرنشان کرد: طرفدار این نیستیم که مردم یک وعده غذا بخورند و این حرف سخن خوبی نیست.

وی ادامه داد: حتی امام راحل در زمان جنگ چنین حرفی به زبان نیاورد.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه ۲۲ بهمن یوم‌الله واقعی و متعلق به همه ملت ایران است، گفت: انقلاب اسلامی متعلق به هیچ

فضایی ما وارد مرحله جدیدی در زمینه علوم فضایی شدند.

وی افزود: امروز بحمدالله ماهواره ملی فجر توسط ماهواره‌بر بومی ایرانی که سفیر فجر نام دارد به فضا پرتاب شد و این آغاز را به ملت بزرگ ایران تبریک می‌گویم.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: دولت یازدهم در زمینه فضایی مصمم است

ماهواره فجر دیروز همزمان با دومین روز از دهه فجر و جشن‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با فرمان رییس‌جمهوری در مدار کره زمین قرار گرفت.

رییس‌جمهوری پس از صدور فرمان پرتاب ماهواره فجر در سخنانی اظهار داشت: باید به ملت بزرگ ایران تبریک و تهنیت عرض کنم برای اینکه اندیشمندان و دانشمندان بزرگ

نشست ظریف با تجار و بازرگانان ایرانی مقیم کنیا

ایرانی مقیم نایروبی قرار گرفت. گیوزاد، سفیر ایران در کنیا در حاشیه این اجلاس در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به اینکه اقتصاد کنیا دروازه ورود به اقتصاد شرق و مرکز آفریقااست، اظهار امیدواری کرد که تجار و بازرگانان ایرانی‌ای که به کنیا آمده‌اند، به تفاهات خوبی با طرف‌های کنیایی خود برسند. اقتصاد کنیا مانند دیگر کشورهای آفریقایی به تولیدات کشاورزی، صادرات مواد معدنی محصولات کشاورزی و منابع صیادی و آریان متکی است.

صنعت گردشگری نیز نقش برجسته‌ای در

محمد جواد ظریف که در سفر دوره‌ای به چهار کشور آفریقایی به کنیا سفر کرده است، در نشست با تجار و بازرگانان ایرانی مقیم این کشور از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات آنان قرار گرفت. نشست محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه با تجار و بازرگانان ایرانی مقیم کنیا روز دوشنبه در نایروبی پایتخت این کشور برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمد جواد ظریف که در سفر دوره‌ای به چهار کشور آفریقایی به کنیا سفر کرده؛ در این نشست از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات تجار

محمد جواد ظریف که در سفر دوره‌ای به چهار کشور آفریقایی به کنیا سفر کرده است، در نشست با تجار و بازرگانان ایرانی مقیم این کشور از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات آنان قرار گرفت. نشست محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه با تجار و بازرگانان ایرانی مقیم کنیا روز دوشنبه در نایروبی پایتخت این کشور برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمد جواد ظریف که در سفر دوره‌ای به چهار کشور آفریقایی به کنیا سفر کرده؛ در این نشست از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات تجار





بیت‌تجارت
روابط عمومی

اعطای تندیس سیمین
جایزه ملی مدیریت مالی
به بانک تجارت برای پنجمین سال

مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

بازار نفت

افت قیمت جهانی نفت در پی اعتصابات کارگری در آمریکا



خبرگزاری رویترز اعلام کرد، قیمت نفت خام روز دوشنبه در بازارهای جهانی، به دلیل کاهش تولیدات کارخانه‌ای در چین و اعتصاب کارگران ۹ پالایشگاه نفتی در آمریکا کاهش یافت.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، اعتصاب کارگران ۹ پالایشگاه آمریکا که بزرگ‌ترین اعتصاب کارگری در آمریکا از سال ۱۹۸۰ است، روز دوشنبه وارد دومین روز خود شد.ظرفیت این پالایشگاه‌ها ۱۰ درصد ظرفیت پالایشگاهی این کشور است.

دیوید لنوکس، تحلیلگر منابع در موسسه فت پرافتس در سیدنی تلفنی به بلومبرگ گفته است که اگر اعتصاب‌ها شدیدتر شود، برای قیمت‌ها تعیین‌کننده خواهد بود و این امر تولید نفت آمریکا را کاهش می‌دهد. قیمت نفت برنت دریای شمال در ساعت ۰۷:۳۳ روز دوشنبه به وقت گرینویچ در بازار لندن ۱,۲۶ دلار کاهش یافت و به ۵۱,۹۳ دلار در هر بشکه رسید. در بازار نیویورک نیز هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمیدیت با ۱,۰۱ دلار کاهش به قیمت ۴۷,۲۴ دلار معامله شد.قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت جمعه گذشته ۸,۳ درصد افزایش یافته بود که بیشترین افزایش روزانه قیمت از ژوئن ۲۰۱۲ بود.

هند، نفت ایران را با نفت عراق جبران می‌کند



پالایشگاه مانگلوور هند برای جبران کاهش واردات نفت از ایران یک محموله نفت سبک بصره عراق را از بازار آزاد خریداری کرده است. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، منابع آگاه ماه گذشته گفتند که هند از پالایشگاه‌های خود خواسته که خرید نفت از ایران را در ماه‌های فوریه و مارس برای نگه داشتن واردات در سطوح سال مالی قبل، کاهش دهد و از خطر نقض تحریم‌های ایران اجتناب کند. یک پالایشگاه هند که خواست نامش فاش نشود، گفت که پالایشگاه مانگلوور یکی از مشتریان نفت نفت ایران در هند یک میلیون بشکه نفت خام سبک بصره را از شرکت توتال با تخفیف یک دلار و ۵۰ سنت در هر بشکه نسبت به قیمت‌های دومی برای بارگیری در یکم تا دهم مارس خریداری کرده است.

این پالایشگاه هندی به ندرت نفت‌های سولفور بالا نظیر نفت بصره را خریداری می‌کند زیرا براساس قرارداد سالانه‌ای که با ایران دارد، معمولاً نفت ایران را با سطوح سولفور بالا خریداری می‌کند. پالایشگاه هندی در یک مناقصه جداگانه برای نفت سولفور پایین یک میلیون بشکه نفت خام کوکو کنگو را از شرکت ویتول با تخفیف چهار دلار در هر بشکه نسبت به نفت برنت برای بارگیری در نیمه اول مارس خریداری کرده است.

مقامات پالایشگاه مانگلوور در خصوص این موضوع اظهار نظر نکرده‌اند.

گاز

با استفاده از سی.ان.جی

صرفه جویی ۵.۵ میلیارد لیتری در مصرف بنزین کشور در سال ۹۳

مصرف ۵.۵ میلیارد مترمکعب سی.ان.جی در سال ۹۳ تاکنون از مصرف حدود ۵.۵ میلیارد لیتر بنزین جلوگیری کرده است.

به گزارش ایرنا، گازسوز کردن خودروها و جایگزینی بنزین با سی.ان.جی، راه حل مقرون به‌صرفه‌ای است که با کاهش مصرف بنزین، ضمن پایین آوردن هزینه خانوارها، باعث کاهش واردات بنزین به کشور نیز می‌شود. امیر وکیل زاده، تصریح کرد: مصرف ۵.۵ میلیارد مترمکعب سی.ان.جی از ابتدای سال ۹۳ تا پایان دی ماه تاکنون از مصرف حدود ۵.۵ میلیارد لیتر بنزین جلوگیری کرده است. وی افزود: با توجه به بهای هر مترمکعب سی.ان.جی ۴۵۰ تومان، ارزش سی.ان.جی مصرفی کشور در ۱۰ ماه اسمال معادل ۲۴۷۵ میلیارد تومان بوده است. در حال حاضر، روزانه ۲۱ میلیون مترمکعب سی.ان.جی در کشور توزیع می‌شود که معادل مصرف ۲۱ میلیون لیتر بنزین است. براساس گزارش‌ها، سرمایه‌گذاری در بخش سی.ان.جی باعث صرفه جویی ۳۰ میلیارد دلاری در ۱۰ سال گذشته شده است.

با راه‌اندازی جایگاه‌های جدید، میزان مصرف سی.ان.جی در کشور به حدود ۲۳ میلیون مترمکعب در روز افزایش می‌یابد.

سهم کنونی سی‌ان‌جی در سید سوخت کشور ۲۳درصد است که باید تا پایان برنامه ششم توسعه به ۳۵ درصد افزایش یابد.



◀ لیل مرگي ▶

سوخت‌های فسیلی به دلیل آلاینده‌گی و محدودیت در تامین ، دیگر گزینه اول تامین‌کننده انرژی جهان نیستند. در حال حاضر دولت‌ها تلاش می‌کنند، سوخت‌های هیدروژنی را به‌عنوان یک انرژی پایدار پاک، جایگزین سوخت‌های فسیلی کنند. ایران نیز در این رابطه با اجرای طرح‌های آزمایشی تلاش می‌کند جای پیل‌های سوختی را در سبد انرژی باز کند.

اقتصادهیدروژنی، اصطلاحی است که برای تلاش بشر در راستای کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی به کار برده می‌شود. استفاده از پیل‌های سوختی به قرن ۱۹ بازمی‌گردد. اما از سال ۱۹۷۰ فناوری پیل‌سوختی برای سیستم‌های زمینی توسعه پیدا کرد. تحریم‌های نفتی در طول سال‌های ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۹ سبب شد که دولت آمریکا و محققان این کشور استفاده از پیل سوختی را در راستای کاهش وابستگی به نفت، در دستور کار خود قرار دهند. کنوانسیون‌ها و معاهدات بین‌المللی نیز از سال ۲۰۲۰ وارد فاز جدیدی خواهند شد. بسیاری از معاهدات تلاش می‌کنند در راستای کاهش مصرف کربن در جهان و جلوگیری از افزایش دو درجه‌ای دمای زمین، مالیات‌هایی را برای تولیدکنندگان کربن در نظر بگیرند، در نتیجه دولت‌ها ناگزیرند به سمت استفاده از پیل‌های سوختی حرکت کنند. ایران نیز از این قاعده کلی مستثنا نیست. از آنجا که ۸۰ درصد نیروگاه‌های فسیلی جهان در حال تعطیل شدن است و بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا به سمت استفاده از انرژی‌های نو در حرکت هستند، کمیت راهبردی پیل سوختی با مشارکت معاون اول رئیس‌جمهور به‌عنوان رئیس ستاد، وزای نیرو، نفت، صنعت، معدن و تجارت، علوم، تحقیقات و فناوری، راه و شهرسازی و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، همچنین رؤسای سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان انرژی‌های نو ایران و سازمان فضایی و مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری

ریاست جمهوری تشکیل شد، تا ایران نیز همگام با سایر کشورها برای استفاده از این تکنولوژی برنامه‌های منظمی داشته باشد.

ایران عقب‌تر از دنیا

شاید بتوان آمریکا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا را پیشروان مطالعه و استفاده از پیل‌های سوختی برای تامین نیازهای انرژی دانست. اما در میان کشورهای آسیایی فعال در زمینه پیل سوختی، نام روسیه، ژاپن، تایوان، سنگاپور، کرهجنوبی، چین، هند، پاکستان و ترکیه هم به چشم می‌خورد. مهران جوانبخت، استاد دانشگاه امیرکبیر به «فرصت امروز» می‌گوید: به دلیل جرابی که برای تولید کربن در آینده جهان نظر گرفته خواهد شد، تاگزیریم به سمت استفاده از پیل‌های سوختی حرکت کنیم. وی اضافه می‌کند: از نظر اقتصادی افزایش میزان آلاینده‌گی، هزینه تامین، سلامت را بالا می‌برد. برآوردها نشان می‌دهد هر یک کیلووات ساعت انرژی تولید شده به‌وسیله سوخت‌های فسیلی، ۳۴ سنت هزینه سلامت دارد. وی معتقد است که در دنیا از پیل‌های سوختی به‌عنوان نیروگاه استفاده می‌شود، اما در ایران یک طرح پایلوت هم در این راستا اجرا نشده‌است. جوانبخت اضافه می‌کند: در ژاپن در سال ۲۰۱۴، ۵۰هزار خودروی پیل سوختی تولید و به آمریکا صادر شده‌است. به اعتقاد وی، راندمان بالاتر پیل‌های سوختی در مقایسه با موتورهای دیزلی، سنت هزینه سلامت دارد.

از پیل‌های سوختی به‌عنوان نیروگاه استفاده می‌شود، اما در ایران یک طرح پایلوت هم در این راستا اجرا نشده‌است. جوانبخت اضافه می‌کند: در ژاپن در سال ۲۰۱۴، ۵۰هزار خودروی پیل سوختی تولید و به آمریکا صادر شده‌است. به اعتقاد وی، راندمان بالاتر پیل‌های سوختی در مقایسه با موتورهای دیزلی،

ادغام و ترکیب راهکار صنایع نفت و گاز جهان



پیش‌بینی می‌شود شرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز جهان در سال ۲۰۱۵ به راهکار ترکیب و ادغام روی آورند. به گزارش روزنامه‌البیان، براساس آخرین مطالعات شرکت مشاوره مدیریت «ای تی کرینی» انتظار می‌رود در پی کاهش قیمت نفت از ۱۱۵ دلار به زیر ۵۰ دلار در هر بشکه، شرکت‌های نفت و گاز بین‌المللی به منظور کاهش اثرات منفی این سقوط قیمت، از فرایند ادغام و ترکیب شرکت‌ها استقبال کنند. فشار شدید کاهش قیمت که به شکل‌گیری چالش‌های بسیاری برای جریان‌های نقدی منجر شده، شرکت‌های نفتی را در همه اندازه‌ها برآن داشته تا خود را برای رویارویی با این شرایط، در کوتاهمدت یا بلندمدت آماده کنند. از این رو انتظار می‌رود شرکت‌های نفتی در برخورد با این وضعیت از طریق ترکیب و ادغام، چشم‌انداز رقابتی را به نفع خود تغییر دهند. راهکار ترکیب و ادغام در سال ۲۰۱۴ و پس از رکود اقتصادی سال ۲۰۱۳ به صنعت نفت و گاز بازگشت و به احتمال زیاد با سقوط قیمت نفت و تصمیم تازه اوپک برای ثابت نگه داشتن سقف تولید، پیش‌بینی می‌شود سال جاری میلادی شاهد گستره وسیعی از فرآیندهای ترکیب و ادغام در سراسر زنجیره فعالیت‌های تولیدی باشیم.این استراتژی اقتصادی، کلید توسعه و رشد شرکت‌ها و کمک به آنها برای غلبه بر تلاطم بازار به شمار می‌رود.

رویکرد استراتژیک

در این زمینه، ریچارد فارست، شریک بین‌المللی اصلی بخش انرژی در شرکت ای تی کرینی، گفت: رویکرد استراتژیک ترکیب و ادغام، نقش مهمی در رویارویی با فشار بالای هزینه‌ها و جریان‌های نقدی در بخش نفت و گاز ایفا می‌کند. فارست ادامه داد: تجزیه، تحلیل، بحث و مذاکره با مدیران در صنعت نفت و گاز جهان گویای آن است که به احتمال زیاد موج جدیدی از ترکیب و ادغام در سراسر جهان طی شش تا ۱۲ ماه آینده آغاز خواهد شد.

در پیچه فرصت

وی افزود: این دریچه فرصت ممکن است کوچک‌تر از حد انتظار باشد و از طریق پیش‌بینی‌های قیمت نفت هدایت شود اما شرکت‌های دارای نقدینگی قوی، سرمایه بالا و ترازمالی اصولی قادر خواهند بود از این فرصت به نفع خود استفاده کنند و این در حالی‌است که شرکت‌های دیگر تنها به دنبال در پیش گرفتن استراتژی ماندن و ادامه در بازار نوسانی بین‌المللی هستند.

پیل‌های سوختی، انرژی آینده جهان را تامین می‌کند

کاهش کربن با اقتصاد هیدروژنی



هم در دستور کار قرار گرفته است. وی ادامه می‌دهد: پیل سوختی کرنات مذاب تکنولوژی بالایی داشته و به دلیل تحریم‌ها در اختیار ایران قرار نمی‌گیرد. به همین دلیل پژوهشگاه نیرو و یکی از دانشگاه‌های کشور، تک سل اولیه این نوع پیل را ساخته و برنامه‌ریزی مناسبی برای ساخت انواع پیشرفته آن انجام داده‌اند.

رئیس سازمان انرژی‌های نو از تلاش دانشگاه‌های کشور برای دسترسی به تکنولوژی ساخت رفورمر برای تبدیل گاز طبیعی به هیدروژن خبر می‌دهد. وی اضافه می‌کند: فعالیت‌های مطالعاتی در زمینه پیل سوختی در گذشته فقط توسط دانشگاه تهران انجام می‌شد اما امروز تعداد دانشگاه‌های فعال به ۱۱ مرکز رسیده است. آرمودلی به پاسخ به این پرسش که چه زمانی از مرحله آزمایشی خارج شده و به پیل سوختی تبدیل می‌شود، بیان می‌کند: خروج از مرحله آزمایشی طول می‌کشد. زیرا قیمت تمام شده هر کیلووات برق حاصل از این پیل‌ها بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان است و با توجه به اینکه انرژی‌های فسیلی ارزان در اختیار داریم، انگیزه‌ای برای حضور فعال بخش خصوصی در این عرصه وجود ندارد.

فراز و فرودهای پیل سوختی در ایران
براساس نقشه راه تدوین شده برای پیل سوختی در کمیته راهبردی، برنامه‌های این حوزه در سه بخش کوتاهمدت، میان‌مدت و بلندمدت تعریف

شده‌اند. برنامه‌های کوتاهمدت از سال ۸۶ تا ۹۰، میان مدت از سال ۹۱ تا ۹۵ و بلندمدت از سال ۹۶ تا ۱۴۰۰ اجرایی خواهد شد. در افق بلندمدت قرار است از پیل‌های سوختی در بخش خانگی، حمل‌ونقل و غیره استفاده شود. ضمن آنکه قوانین، مقررات و مشوق‌های لازم برای استفاده از پیل سوختی در کشور تدوین شده باشد. به نظر می‌رسد با توجه به کسری بودجه این بخش، از برنامه‌های تدوین شده عقب‌تر باشیم. اما مولود شیوا، رئیس گروه فناوری‌های مصرف و پیل سوختی می‌گوید: در برخی از اهداف جلوتر و در بخشی از اهداف عقب‌تر از برنامه هستیم. وی اضافه می‌کند: براساس مطالعات مینا دو پیل سوختی پلیمری و اکسیدجامد برای ساختار ایران مناسب تشخیص داده شده و تمام برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های خود را روی این دو پیل انجام داده‌ایم.

شیوا از تجدیدنظر در زمینه برنامه‌های تدوین شده برای پیل سوختی خبری می‌دهد و بیان می‌کند: هدف اصلی ما کاربردی کردن تحقیقات است. تلاش می‌کنیم از پیل‌های سوختی برای تامین برق و حرارت در منازل استفاده کنیم و از این انرژی برای تامین نیازهای سیستم حمل‌ونقل بهره ببریم.

وی در پاسخ به ایرادات مطرح‌شده در زمینه توان پایین موتورهایی که با پیل سوختی کار می‌کنند، می‌گوید: تلاش می‌کنیم از پیل سوختی برای تامین انرژی وسایل نقلیه خاص مثل لیفتراک، خودروهای فرودگاهی و تشریفات استفاده شود.

رئیس گروه فناوری‌های مصرف و پیل سوختی اضافه می‌کند: در یک بازه زمانی ۱۵ ساله می‌توانیم به تولید خودرو برسیم. وی همچنین گاز طبیعی را منبع مناسبی برای تولید هیدروژن مورد نیاز پیل سوختی معرفی کرده و تأکید می‌کند: با اندکی تلاش می‌توان گاز طبیعی را به هیدروژن تبدیل کرد. این مسئله به بهینه مصرف کردن گاز طبیعی کمک می‌کند. از آنجا که زیرساخت گاز طبیعی در ایران تا مقابل منازل پیش رفته، این روش برای کشور کم هزینه خواهد بود.

برنامه پاکستان برای تولید ال.ان.جی از گاز ایران



وزیر نفت پاکستان در اظهارنظر اخیر خود اعلام کرده است که ساخت خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان در جریان است و تا پایان سال ۲۰۱۶ یا ابتدای ۲۰۱۷ تکمیل می‌شود.

به گزارش فارس، شاهد خاقان عباسی با بیان اینکه در حال گفت‌وگو با طرف ایرانی برای تغییر تاریخ تحویل محموله‌های گازی از سال ۲۰۱۴ یا ۲۰۱۶ هستیم، تصریح می‌کند: دولت پاکستان راه‌های متعددی را برای ساخت این خط لوله در نظر گرفت و در نهایت خط لوله‌ای را به طول ۷۰۰ کیلومتر از مسیر قادر به خط لوله نایشاه مدنظر قرارداد.

آبان ماه امسال یک هیات پاکستانی به ریاست شاهد خاقان عباسی، وزیر نفت این کشور برای مذاکره در مورد واردات گاز از ایران به تهران سفر کرد.

این هیات که پیشنهادات جدیدی برای واردات گاز از ایران مطرح و برای فرار از پرداخت جریمه به دلیل عدم‌آماده شدن خط لوله ای‌بی پیشنهاد واردات گاز ال.ان.جی به‌جای گازطبیعی از ایران-رامطرح کرده‌بود.

براساس این طرح، ایران گاز طبیعی را به ال. ان. جی تبدیل و سپس با استفاده از پایانه‌های عمان به پاکستان صادر خواهد کرد.

ایران و عمان در حال حاضر قراردادی را برای صادرات حدود ۶۰ میلیارد دلار گاز طبیعی به این کشور طی ۲۵ سال آینده امضا کرده‌اند.

براساس توافقات صورت گرفته این کشور باید تا دسامبر ۲۰۱۴ میلادی خط لوله را در خاک خود احداث می‌کرد، اما به دلیل تهدیدهای آمریکا هنوز نتوانسته کار احداث خط لوله را آغاز کند.

طبق قرارداد اولیه بین دو کشور در مورد صادرات گاز طبیعی ایران به پاکستان، مقرر شده بود اگر از پایان دسامبر این قرارداد عملیاتی نشود، پاکستان باید سه درصد از ارزش صادرات گاز را به‌عنوان جریمه به ایران پرداخت کند.

تاکنون ایران ۹۰۰ کیلومتر از خط لوله ای‌بی را در خاک خود احداث کرده و منتظر احداث ۷۰۰ کیلومتر باقی‌مانده از این خط لوله در خاک پاکستان است. ایران و پاکستان درسال ۱۹۹۵ میلادی توافق‌نامه‌ای را در مورد احداث یک خط لوله گاز امضا کردند، سپس ایران پیشنهاد گسترش این خط لوله از پاکستان به هند را مطرح کرد.

فرصت امروز

نیرو

قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: باید رویکردی را بیش

قطع یارانه آب و برق مشترکان پر مصرف



قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: باید رویکردی را بیش از گذشته مورد توجه قرار داد که نیاز نیست همه مشترکان به‌صورت یارانه‌ای از خدمات صنعت آب و صنعت برق بهره‌مند شوند.

ستار محمودی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: در مجموع، آب و برق صنایعی هستند که یارانه‌ای اداره می‌شوند به این معنی که تاکنون هیچ‌گاه قیمت واقعی ارائه خدمات و عرضه آب و برق از مشترکان دریافت نشده است.

وی افزود: باید رویکردی را بیش از گذشته مورد توجه قرار داد که نیاز نیست همه مشترکان به‌صورت یارانه‌ای از خدمات صنعت آب و صنعت برق بهره‌مند شوند.

قائم‌مقام وزیر نیرو با بیان «رویکرد اصلی پرداخت یارانه به‌منظور افزایش رفاه اقشار آسیب‌پذیر و مطلوب‌تر شدن فعالیت صنایع حساس کشور است»، گفت: می‌توان با شناسایی اقشار آسیب‌پذیر از یک سو و شناسایی افرادی که در مصرف آب و برق بیش از الگو مصرف دارند، یارانه پرداختی در مصرف آب و برق را به کسانی اختصاص داد که از یک سو در دهک‌های پایین درآمدی هستند و از سوی دیگر در حد متعادل الگوی صحیح، مصرف می‌کنند.

این مقام مسئول تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد از مشترکان خانگی آب و برق در کشور مصرفی در حد نرمال دارند، اما ۳۰ درصد بقیه که بیش از الگوی صحیح، مصرف می‌کنند، در مصرف بی‌رویه خود از آب و برق یارانه‌ای بهره‌مند هستند که می‌توان با اصلاح تعرفه‌گذاری آب و برق، به مصرف بیش از الگوی صحیح، یارانه نداده و قیمت تمام‌شده آب و برق را در مصرف بالا از مشترکان بگیریم.

وی ادامه داد: وزارت نیرو سیاست‌گذار نهایی قیمت‌گذاری و افزایش نرخ تعرفه‌ها نیست، بلکه ما به‌عنوان بخش کارشناسی و اجرایی صنایع آب و برق، قیمت تمام‌شده تولید، انتقال و عرضه آب و برق و خدمات آن را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارائه می‌کنیم و در مجموعه دولت و مجلس برای افزایش نرخ تعرفه در هر سال با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و برنامه‌های بالادستی، تصمیم‌گیری می‌شود.

همکاری ایران و آلمان در زمینه تغییر اقلیم و ارتقای بهره‌وری آب



معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا درخصوص استفاده از تجربه آلمان در زمینه تغییر اقلیم و ارتقای بهره‌وری در بخش آب اعلام آمادگی کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، رحیم میدانی در دیدار سفیر آلمان که در محل ساختمان ستادی وزارت نیرو برگزار شد، گفت: هم‌اکنون در زمینه‌های مطالعاتی و آموزشی همکاری‌های خوبی میان دو کشور در حال انجام است، اما با توجه به وضعیت خاص منابع آب ایران در چند سال گذشته و بروز شرایطی همچون تغییر اقلیم، خشکسالی و افزایش دما، علاقه‌مند هستیم در زمینه مدیریت غیرسازهای آب همچون بحث بهره‌وری و همچنین نحوه مواجهه با پدیده تغییر اقلیم همکاری‌های جدیدی با کشور آلمان آغاز کنیم.

وی ادامه داد: علم مدیریت آب دانش به روز و نوظهوری است که تمامی کشورها هم به لحاظ نظری و هم تجربی نیازمند تبادل دانش در این زمینه هستند، بنابراین اگر تجربه موثقی در زمینه بخش‌های مختلف آب به‌ویژه درباره مدیریت آب زیرزمینی در کشور آلمان وجود داشته باشد، ما علاقه‌مند به استفاده از این تجربه‌ها هستیم.

میدانی با بیان اینکه هم‌اکنون موضوع مدیریت و حفاظت از منابع آب از اولویت‌های وزارت نیروی ایران محسوب می‌شود، افزود: بحث ارتباط آب با محیط زیست، مشارکت بهره‌برداران در مدیریت آب، مدیریت خشکسالی، روش‌های مصرف آب در کشاورزی و روش‌های ارتقای بهره‌وری آب در صنعت از اولویت‌های بخش آب ایران بوده و زمینه‌های همکاری در این مقوله‌ها مهیا است.

سفیر آلمان نیز با اشاره به پیشنهاد طولانی مشارکت آلمان در پروژه‌های آب ایران، گفت: هم‌اکنون شرکت‌های آلمانی در طرح‌های مختلف اقتصادی و عمرانی ایران حضور فعال دارند، اما این همکاری‌ها در زمینه آب کم است.

میکائیل اشتربنبرگ با بیان اینکه آب و محیط زیست در آینده نقش موثری را در سرنوشت کشورها خواهد داشت، ادامه داد: آب ماده‌ای است که دائم کمیاب‌تر می‌شود و به مانند انرژی‌های دیگر قابل جایگزینی نیست، به‌ویژه در کشوری مانند ایران آب از اهمیت حیاتی برخوردار است.



خودرو

قیمت گذاری خودروهای وارداتی
هیچ ضابطه‌ای ندارد

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: شورای رقابت تاکنون پیرامون قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی هیچ گونه ضابطه یا دستورالعملی ارائه نکرده است. وحید منایی در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص قیمت‌گذاری بی‌ضابطه و گران‌فروشی خودروهای وارداتی از طریق نمایندگی‌ها و نمایشگاه‌داران گفت: قیمت خودروی سواری به معنای عام از اسفند ۹۱ براساس دستور رییس‌جمهور وقت و طبق مجموع قوانین اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی به شورای رقابت محول شد که شورای یادشده پیرامون قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی تاکنون هیچ‌گونه ضابطه یا دستورالعملی ارائه نکرده است.

وی با اشاره به آمار گمرک اظهار کرد: طی ۹ماهه امسال ۳۳ درصد از واردات خودروها توسط نمایندگی‌های رسمی و حدود ۶۷ درصد توسط اشخاص حقیقی و حقوقی صورت گرفته است.

معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: با توجه به مشکلات موجود و بررسی‌های کارشناسی انجام شده توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پیشنهادهای لازم با هدف ضرورت اصلاح آیین‌نامه مرتبط با حوزه خدمات فروش خودرو به معاونت ذیربط در وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت اتخاذ تصمیم نهایی منعکس شده است.

البته پیش از این شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروهای رقابتی دخالت نمی‌کرد و رییس این شورا اعلام کرده بود با توجه به اینکه بیشتر خودروهای وارداتی بالای ۲۰۰۰ سسی سی هستند و با هم رقابت دارند، قیمت آنها براساس رقابت بین خودشان تعیین می‌شود و بازار، قیمت آنها را مشخص می‌کند.

اما در پی انحصاری شدن واردات خودرو که روز چهارم بهمن ماه از سوی سازمان توسعه تجارت ابلاغ شد، رضا ششیاو، رییس شورای رقابت، در اظهارات جدید خود گفت که اگر واردات خودرو به دست یک یا چند شرکت بیفتد، انحصاری می‌شود و احتمالاً شورا به آن ورود می‌کند و همچون خودروهای داخلی برخورد می‌شود. قراردادهای آنها و تمام مسائلی که مربوط به واردات یک خودرو می‌شود در شورای رقابت بررسی خواهد شد.



معدن

برای نخستین‌بار در جنوب کرمان

جواز تاسیس با مدل جدید
سرمایه‌گذاری صادر شد

نخستین مجوز احداث کارخانه فروکروم در شهرستان قاریاب حاصل از مدل جدید سرمایه‌گذاری در جنوب کرمان صادر و وارد فازهای اجرایی شد.

به گزارش ساتا، با صدور مجوز احداث کارخانه فروکروم به نام گروه مهندسی و صنایع معدنی میکا البرز قام در شهرستان قاریاب نخستین نتیجه مدل جدید سرمایه‌گذاری که از سوی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان ارائه شد، به مرحله اجرا رسید.

در این زمینه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: براساس توافق انجام‌شده بین معدنکاران دارنده معدن کوچک کرومیت جنوب کرمان و گروه مهندسی و صنایع معدنی میکا البرزقام (که از سرمایه‌گذاران بزرگ بخش خصوصی هستند) جهت تأمین خوراک موردنیاز احداث کارخانه فروکروم، مجوز احداث این کارخانه در شهرستان قاریاب و با ظرفیت ۳۰ هزار تن و سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد ریال صادر شد. محمود اسکندری‌نسب افزود: با راه‌اندازی این کارخانه بیش از ۱۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند. جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی منطقه و ایجاد ارزش افزوده بیشتر صادر شده هدف این کارخانه است که راه را برای ایجاد کارخانه استتلس استیل هموار می‌کند تا به اندازه زیادی نیاز کشور به واردات فولاد ضد زنگ را (که کاربردهای فراوانی در صنایع پتروشیمی، کشتی‌سازی، کاغذسازی و... دارد) برطرف کند. وی اضافه کرد: زمین محل اجرای این کارخانه توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان مشخص شده و در حال فراهم کردن مقدمات اجرای عملیات آن هستند.

گفتنی است در مدل جدید ارائه شده، معادن کوچک استان جمع‌شده و خوراک مورد نیاز را برای احداث کارخانه صنایع معدنی فراهم می‌کنند.

عسل داداشلو

گزارش عملکرد ۹ ماهه

منتهی به آذر ماه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که این وزارتخانه احداث دو ناحیه صنعتی را در دست دارد و در حال بهره‌برداری از سه شهرک صنعتی دیگر است. حرکت برای افزایش شهرک‌ها و نواحی صنعتی که اصولاً محل استقرار صنایع کوچک هستند، اقدامی مفید است اما نه در شرایطی که تولیدکنندگان و صنعتگران چشم‌شان از این شهرک‌ها ترسیده و حکایت همان ضرب‌المثل «مار گزیده از ریسمن سیاه و سفید می‌ترسد» شده‌اند. ضعف شدید در زیرساخت‌ها و عملی نشدن وعده‌هایی که برای کوچ‌کردن واحدهای صنعتی به این شهرک‌ها به تولیدکنندگان داده شد، موجب دل‌سردی صنعتگران شده و نام شهرک‌های صنعتی به جای اینکه لیخند به لب آنان بیاورد، ناله آنها را بلند می‌کند.

فلسفه تشکیل شهرک‌های صنعتی، تبدیل شدن این شهرک‌ها به قطب‌های صنعتی و سرشکن شدن هزینه‌های تولید است. مهدی تقوی، اقتصاددان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره نقش این شهرک‌ها در

اقتصاد می‌گوید: «شهرک‌های صنعتی به قطب‌های تولید تبدیل می‌شوند و اصولاً دولت تسهیلاتی را برای تشویق تولیدکنندگان برای حضور در این شهرک‌ها در نظر می‌گیرد. به دلیل اینکه این شهرک‌ها اجتماع تولیدکنندگان را در بر دارند، اصولاً صرفه مقیاس در آنها وجود دارد؛ به این معنا که مثلاً اگر مواد اولیه چهار شرکت یکی باشد این مواد اولیه یکجا به شهرک‌ها انتقال داده می‌شود و مقدار کلی هزینه‌ها برای تولیدکنندگان پایین‌تر می‌آید.»

او می‌افزاید: «تعدد این شهرک‌ها و ایجاد تمرکز در آنها به این صورت که تولیدکنندگان مستقر در شهرک از محصولات یکدیگر استفاده می‌کنند یا همان خوشه صنعتی، هزینه تولید را برای صنعتگران پایین آورده و در نهایت به نفع مصرف‌کنندگان است.»

شهرک‌های صنعتی هزینه‌ها را بالا برده‌اند به گفته بسیاری از صنعتگران مستقر در شهرک‌های صنعتی، از تسهیلاتی که دولت وعده آنها را داده هیچ خبری نیست، همچنین طبق مشاهده‌های خبرنگار «فرصت امروز» نه تنها در بسیاری از شهرک‌های صنعتی ایران،

خبری از تبدیل شدن خوشه صنعتی وجود ندارد، بلکه حتی تولیدکنندگان مستقر در این شهرک‌ها نیز یکدیگر را نمی‌شناسند بنابراین طبیعتاً صرفه مقیاس نیز در این شهرک‌ها وجود ندارد. در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان عملکرد این شهرک‌ها را سنجید؟

تقوی در این زمینه بیان می‌کند: «باید قیمت‌های واقعی محصولات تولید شده را با توجه به تورم سنجید و هزینه‌های تولید را مورد بررسی قرار داد. طبیعتاً اگر هزینه‌های تولیدکنندگان پایین‌تر آمده باشد، نشان می‌دهد که این شهرک‌ها خوب عمل کردند. بررسی کیفیت و افزایش تولید از دیگر ملاک‌هایی است که باید مورد بررسی قرار گیرد.»

ساکتین شهرک صنعتی اشتیارد در این زمینه معتقدند که نه تنها هزینه‌های تولیدشان پایین نیامده، بلکه هزینه رفت‌وآمد و شارژ شهرک نیز به آن اضافه شده است.

خواب ۵۰ درصد صنایع در شهرک‌های صنعتی
به گفته بیژن پناهی‌زاده، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره به اینکه وزارت صنعت باید به دنبال موضوعات مهم‌تری باشد، تصریح می‌کند: «۵۰ درصد صنایع در شهرک‌های صنعتی خوابند و هزاران طرح نیمه‌تمام در کشور وجود دارد، باید تکلیف این واحدها مشخص شود. مثلاً و میلیارد‌ها تومان پول به‌درد رفته است. عملکرد سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی طی ۲۰ سال گذشته خوب نبوده است. حالا اینکه وزارت صنعت می‌خواهد شهرک‌های تازه ایجاد کند، کار ویژه‌ای نیست بلکه برای وزارت صنعت سود هم دارد. این اقدام در راستای کمک به سرمایه‌گذار نیست بلکه در راستای منافع خود وزارتخانه است.» او ادامه می‌دهد: «بسیاری از تولیدکنندگان مستقر در شهرک‌های صنعتی بیچاره شده‌اند و کارخانه‌هایشان را رها کرده‌اند. شرکت شهرک‌های صنعتی به یک شرکت پیمانکاری تبدیل شده که فقط زمین می‌گیرد و با کیفیت پایین کار می‌کند و خدماتی ارائه نمی‌دهد. این اشکال به کل ساختار شرکت شهرک‌های

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر



عدم حمایت دولت و دل‌سردی صنعتگران از شهرک‌های صنعتی موجب شد

خواب عمیق صنایع در شهرک‌های صنعتی

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره به اینکه وزارت صنعت باید به دنبال موضوعات مهم‌تری باشد، تصریح می‌کند: «۵۰ درصد صنایع در شهرک‌های صنعتی خوابند و هزاران طرح نیمه‌تمام در کشور وجود دارد، باید تکلیف این واحدها مشخص شود. مثلاً و میلیارد‌ها تومان پول به‌درد رفته است. عملکرد سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی طی ۲۰ سال گذشته خوب نبوده است. حالا اینکه وزارت صنعت می‌خواهد شهرک‌های تازه ایجاد کند، کار ویژه‌ای نیست بلکه برای وزارت صنعت سود هم دارد. این اقدام در راستای کمک به سرمایه‌گذار نیست بلکه در راستای منافع خود وزارتخانه است.» او ادامه می‌دهد: «بسیاری از تولیدکنندگان مستقر در شهرک‌های صنعتی بیچاره شده‌اند و کارخانه‌هایشان را رها کرده‌اند. شرکت شهرک‌های صنعتی به یک شرکت پیمانکاری تبدیل شده که فقط زمین می‌گیرد و با کیفیت پایین کار می‌کند و خدماتی ارائه نمی‌دهد. این اشکال به کل ساختار شرکت شهرک‌های

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

صنعتی و عملکرد ۲۰ ساله این شرکت وارد است.» رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خوزستان، ۵۰ درصد واحدهای شهرک‌های صنعتی خالی‌اند و ۵۰ درصد دیگر

فلزات

مخالفت نعمت‌زاده
با صادرات خام مس

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما تولیدکننده مس در دنیا هستیم ولی نباید مس را به‌صورت خام صادر کرد بلکه باید به محصولات دیگر تبدیل شود و هرچه ارزش افزوده در کشور ایجاد شود هم سبب افزایش ارزش محصولات و هم ایجاد اشتغال و فناوری می‌شود. به گزارش تسنیم، محمدرضا نعمت‌زاده در بازدید از کارخانه نساجی پرورجد اظهار داشت: این واحد که به بخش خصوصی واگذار شده است واحدی فعال است که سهم بسزایی در ایجاد اشتغال دارد. وی افزود: طرح توسعه و بازسازی نساجی پرورجد با همکاری مسئولان به‌زودی انجام می‌شود و با اجرای طرح توسعه، این واحد قابلیت دارد اشتغال آن به دوبرابر افزایش یابد. وزیر صنعت گفت: در سفر معاون اول رییس‌جمهور به ارستان فرصت را برای افتتاح واحد سیم لاکه پرورجد که واحدی با ارزش است غنیمت شمردیم. این واحد حدود ۳۰ هزار تن ظرفیت دارد که باید مواد اولیه بیشتر تأمین شود.

وی با اشاره به حمایت از واحد سیم لاکه پرورجد عنوان کرد: به این واحد از نظر سرمایه در گردش کمک می‌کنیم تا بتواند از بانک تسهیلات بگیرد که فعالیت خود را توسعه دهد. نعمت‌زاده اظهار داشت: واحد سیم لاکه پرورجد فناوری بالایی دارد و افرادی که در این واحد مشغول هستند بیشتر با این فنون آشنا می‌شوند.

وی بیان کرد: واحدهای صنعتی لرستان که در خطر تعطیلی هستند دسته‌بندی شدند و در حال فعال شدن هستند که زمانبر است و آمارها نشان می‌دهد صنعت کشور از امسال رشد مثبت خود را شروع کرده و روزه‌روز در حال بهتر شدن است.

نساجی

خریدوفروش
فرش دستباف به قیمت ارزان

رییس شرکت سه‌لای فرش ایران گفت: تعیین قیمت‌های غیرتخصصی و بسیار پایین برای فرش دستباف باعث شده صنعت فرش استانی همچون کرمان با رکود جدی مواجه شود. به گزارش ایسنا، محمدرضا عابد در دومین جلسه احیای صنعت فرش استان کرمان با اشاره به اینکه بسیاری از تولیدکنندگان فرش دیگر به تولیدمیدارت نمی‌کنند و عملاً این صنعت را با مشکل مواجه کرده‌اند، اظهار کرد: در بسیاری از شهرستان‌های استان کرمان همچون رفسنجان، راور، زرد و جنوب کرمان کارگاه فرش‌بافی وجود دارد اما همه این کارگاه‌ها به دلیل کمبود امکانات، با مشکل مواجه هستند. وی گفت: اکنون مشکلاتی همچون بیمه بافندگان فرش به معضلی جدی برای توسعه و احیای این صنعت تبدیل شده که در این زمینه همکاری همه نهادهای ذی‌ربط را می‌طلبیم. عابد در پایان با اشاره به قانون خصوصی‌سازی نهادهای زیرمجموعه دولت اظهار کرد: مقرر شده بود که شرکت سه‌لای فرش در بورس اوراق بهادار به بخش خصوصی واگذار شود اما به دلیل نبود استقبال این بخش در دولت نهم، شرکت مذکور به‌عنوان بدهی دولت به بانک تجارت واگذار شد.

معدن

انتشار فراخوان جذب سرمایه‌گذار
برای بزرگ‌ترین محدوده معدنی کشور

مجری طرح تجهیز معدن و استحصال شوره‌بهای تروند از انتشار فراخوان جذب سرمایه‌گذار برای اجرای این طرح خبر داد. به گزارش ایمیدرو، شوره‌ب‌های تروند از نظر مساحت و حجم ذخیره بزرگ‌ترین محدوده معدنی کشور است. حسین داشبیلایی اظهار کرد: پتاس، منیزیم، کلریدهای مختلف و عناصر کمیاب و نادر خاکی از جمله عناصر همراه در شوره‌ب‌های تروند است. مجری طرح تجهیز معدن و استحصال شوره‌ب‌های تروند ادامه داد: خلوص منیزیم موجود در شوره‌ب‌های تروند در حدی بالاست که می‌توان گفت از نظر عیار، این محدوده بزرگ‌ترین و غنی‌ترین معدن منیزیم کشور است. وی افزود: دو محصول اصلی شوره‌ب‌های تروند، پتاس و منیزیم است. هم‌اکنون این دو ماده معدنی در داخل کشور تولید نمی‌شود و محصولی وارداتی است.

خبرنامه

گلایه سیف از برداشت‌های نامناسب در اجرای چکاوک

رییس کل بانک مرکزی گفت: در مورد چگونگی اجرای شدن چکاوک انعکاس نامناسب داده شده است. به گزارش «اقتصادنیوز»، سامانه میداده الکترونیک چک (چکاوک) با هدف حذف گردش فیزیکی چک بین شبکه بانکی و افزایش اعتبار چندی پیش آغاز به کار کرد اما در این مدت شیوه اجرایی آن با انتقادهایی مواجه شده که رییس کل بانک مرکزی در واکنش به این انتقادها، گفت: انعکاس نامناسب در مورد چگونگی اجرای شدن چکاوک، موجب برداشت‌های نامناسبی در مورد چکاوک شده است. ولی‌الله سیف با تاکید براینکه چکاوک به‌عنوان یکی از فناوری‌های نوین بانک مرکزی در سیستم مبادلات الکترونیکی است، اظهار کرد: طرح چکاوک هنوز به بهره‌وری کامل نرسیده و اخیرا در که تهران اجرایی شد مراحل بسیار سختی را پشت سر گذاشت و امیدواریم تا ۲۲ بهمن‌ماه به‌طور صددرصد در کشور اجرایی شود.

او با اشاره به آزمایشی بودن طرح چکاوک در مرحله فعلی گفت: طبیعی است که در این حالت مشکلاتی وجود داشته باشد، اما من به همکاران خودم انتقاد دارم که انعکاس مناسبی در مورد چگونگی اجرایی شدن و اینکه هنوز کامل نشده و آزمایشی است، ارائه نکردند.

رییس کل بانک مرکزی که در چهارمین همایش بانکداری الکترونیک سخن می‌گفت، دوباره واسطه‌گری وجوه و ارائه خدمات به‌عنوان دو نقش اصلی نظام بانکی گفت: بانک‌ها اکنون تمرکز جدی در کسب درآمد از طریق واسطه‌گری وجوه دارند به‌گونه‌ای‌که تلاش می‌کنند تا با حداکثر امکانات سپرده‌های بیشتری را جذب کنند که این حالت افزایش مستمر نرخ سود سپرده و در نهایت افزایش نرخ تسهیلات را به همراه خواهد داشت.

کاهش ۸ دلاری قیمت جهانی طلا در معاملات دیروز

قیمت طلا پس از ثبت بزرگ‌ترین رشد ماهانه سه سال گذشته در جریان معاملات دیروز هشت دلار کاهش یافت و به ۱۲۷۵ دلار در هر اونس رسید. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا پس از ثبت بزرگ‌ترین رشد ماهانه سه سال گذشته در ژانویه ۲۰۱۵ در معاملات امروز روندی نزولی را طی کرد.

نتایج دو مطالعه انجام شده نشان داد که بخش کارخانه‌ای چین در ماه ژانویه عملکرد مناسبی نداشته و بدین ترتیب پس از انتشار کاهش شدید تولید ناخالص داخلی آمریکا در سه ماهه پایانی ۲۰۱۴، مجدداً بر نگرانی‌ها در مورد چشم‌انداز اقتصاد جهانی افزود.

هسوی لی، تحلیلگر موسسه فیلیپ فیچرز در این‌باره گفت: «به‌طور کلی این حس در بازار وجود دارد که اقتصاد جهانی به‌خوبی عمل نمی‌کند و این حس موجب تقویت جذابیت بازار طلا شده است. در کوتاه‌مدت، ما شاهد باقی ماندن قیمت طلا در بالای ۱۲۵۰ دلار خواهیم بود.»

خداحافظی سیف با بازنشسته‌های بانک مرکزی

این روزها ولی‌الله سیف بعد از مدت‌ها تصمیم گرفته است برخی از مدیران بانک‌مرکزی را که چندین سال از موعده بازنشستگی آنها گذشته است بدرقه و فضا را برای حضور افراد جدید باز کند. به گزارش تسنیم سیف در بدو ورود دو نفر از معاونانش را نیز از میان بازنشستگان بانک مرکزی انتخاب کرد، حمید تهرانی‌ر در منصب معاون نظارتی و غلامعلی کامیاب را در جایگاه معاون ارزی نشاند. اما این رویه سیف با تعدید خدمت مدیران قبلی که بیشتر از ۳۰ سال در بانک‌مرکزی حضور داشتند ادامه یافت. سیدحمود احمدی دبیر کل، بهمن مسگرها معاون مالی و اداری، حسین حبیبی معاون پارلمانی و حقوقی و مهدی گوردیزی معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی از جمله کسانی بودند که با حکم سیف حداقل برای یک سال دیگر ماندگار شدند.

اسامی که در بالا ذکر شد مربوط به معاونان بازنشسته رییس کل بانک مرکزی بود ولی نکته اینجاست که مُهر تمدیدی سیف برای مدیران کل و مدیران بانک مرکزی هم کاربرد داشت.

بانک مرکزی نباید نرخ ارز را ثابت نگه دارد

یک کارشناس امور بانکی معتقد است: دولت نباید نرخ ارز را ثابت نگه دارد زیرا ثابت نگه داشتن نرخ ارز در آینده شوک اقتصادی به همراه خواهد داشت. بهاءالدین حسینی هاشمی در گفت‌وگو با «اقتصادنیوز» اظهار کرد: به دلیل آنکه تولیدات داخلی آنچنان جوابگوی نیاز کشور نبود از طریق واردات رفع نیاز صورت گرفت، اما برای آنکه هزینه‌ها کاهش یابد دولت نرخ ارز را پایین نگه داشت. او ادامه داد: رفته‌رفته پایت بسون نرخ ارز رقابت‌پذیری و کیفیت کالاهای ایرانی را کاهش داد که در کنار آن دل‌سردی بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری را رقم زد. این کارشناس پولی و بانکی با تاکید بر اینکه پایین نگه داشتن نرخ ارز اشتغال‌زایی کشورهای دیگر را به همراه داشت، بیان کرد: یکی از شرایط تثبیت اقتصاد جلوگیری از دل‌سردی بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری آلوده سیستم بانکی است. او گفت: نرخ ارز باید شناور شود زیرا کاهش تقاضای صوری، مثبت نگه داشتن تراز حساب‌های خارجی، کاهش حداقلی کسری بودجه، از بین رفتن ثباتی بانکی، افزایش رقابت کشاورزی منطقه، افزایش اشتغال‌رها، افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری و اجرای مناسب طرح‌های عمرانی را به همراه خواهد داشت.

نسیم جعفری

رسم دلالی در بازار سکه و ارز، رسم ریشه‌داری است. بازار منوچهری سال‌هاست که محل تجمع دلال‌هایی است که به‌صورت ایستاده هر روز میلیاردها تومان ارز را دادوستد می‌کنند. یکی از صرافان خیابان منوچهری دراین باره به «فرصت امروز» می‌گوید: روش کار دلال‌ها این است که گرد هم حلقه می‌زنند و براساس شرایط و اقتضای مسائل روز، قیمت ارزها را بالا و پایین می‌کنند.

وی افزود: البته قدرت دلال‌ها در جابه‌جایی قیمت‌ها یکسان نیست. برخی از دلال‌ها، خرده‌پا هستند، اما برخی دیگر در میان آنها سابقه‌دارند و در واقع سرقفلی دارند. میزان نقدینگی این دسته از دلال‌ها هم به اندازه‌ای است که خرید یا فروش‌های آنها بر روند بازار تاثیرگذار است و دلال‌های خرده‌پا معمولاً به دنبال آنها راه می‌افتند. این صراف تاکید کرد: اما چیزی که موضوع را پیچیده می‌کند این است که این روش دلالی ارز به دلیل نظارت‌پذیر نبودن، در شرایط بحرانی، برای صراف‌ها و کسانی که به‌صورت قانونی دادوستد می‌کنند خطرآفرین می‌شود و گاه دلال‌ها سگان هدایت بازار را با ایجاد نوعی زد و بند و قول و قرار میان خودشان از دست بانک مرکزی هم خارج می‌کنند. با توجه به همین موضوع بانک مرکزی برای جلوگیری از تاخلمات ارزی مانند آنچه در سال‌های ۹۰ و ۹۱ رخ داد، قصد دارد تا به ساماندهی فعالیت دلالان بپردازد.

گزارش ۲

سواری گرفتن از موج‌های بازار

عبدالرضا امیر تاش، کارشناس اقتصادی در مورد نقش دلال‌ها در بازار ارز به «فرصت امروز» گفت: کار دلال‌ها سواری گرفتن از موج‌های بازار بوده که این برای اقتصاد کشور خطرآفرین است. دلالی ارز در یک روند سالم و نظارت‌پذیر رخ نمی‌دهد و محصول فضای ابهام‌آلود در بازار پولی و مالی است، بنابراین روند شفاف و نظارت‌پذیر بازار به نفع آن نیست و به همین دلیل آنها تلاش می‌کنند تا از نظارت‌پذیر شدن فرار کنند و بانک مرکزی در این مورد باید با قاطعیت عمل کند. بانک مرکزی باید از سویی

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با کارشناسان بررسی شد

واکسینه کردن بازار ارز با مهار دلالان



تاکید کرد: برای کمرنگ شدن نقش دلال‌ها در بازار باید نقش صرافی‌ها را در معاملات پررنگ‌تر کرد. وجود نوسانات شدید قیمت ارز در گذشته ناشی از نقش دلال‌ها و واسطه‌هایی بود که کار را از دست صراف‌ها خارج می‌کردند. صرافی‌ها یک واحد صنفی هستند که به دولت مالیات می‌دهند و هزینه زیادی را صرف می‌کنند ولی دلال‌ها نه مالیات می‌پردازند و نه هزینه دفتر و دستک دارند و سود شراری از معاملات بازار در مقایسه با صراف‌ها می‌برند. بنابراین دلال‌ها می‌توانند ارز را ارزان‌تر از صرافی‌ها عرضه کنند که ظلم فاحشی در حق صرافی‌هاست.

راهکار این معضل این است که بانک مرکزی ارز کافی به صرافی‌ها تزریق کند. اگر حجم مبادلات از طریق صرافی‌های رسمی زیاد شود، مردم مجاب می‌شوند تا از آنها خرید کنند و از این طریق میزان مبادلات صرافی‌ها افزایش پیدا می‌کند.

دلای بیشتر جنبه سودآوری دارد

غلامحسین یوسفی، کارشناس اقتصادی هم در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: فعالیت دلال‌ها غیرقانونی نیست، هم آشکار است و هم با توافق دو طرف صورت می‌گیرد با این حال برای بازار پولی کشور مفید نیست. دلال‌ها به دلیل اینکه به دولت مالیات نمی‌پردازند، سود خوبی از معاملات کسب می‌کنند؛ فردی هم که برای خرید ارز به آنها مراجعه می‌کند این ریسک را پذیرفته است که امکان دارد ارز دریافتی تقلبی باشد.

صرافی‌هایی که مالیات می‌دهند باید ارز کافی در اختیار داشته باشند و شرایطی را ایجاد کنند که فعالیت دلال‌ها از سودآوری بیفتد و جمع شدن در بازار منوچهری و سایر مکان‌ها برای‌شان وقت تلف کردن شود در این صورت خود دلال‌ها ناامید شده و از ادامه این کار منصرف می‌شوند. وی در پاسخ «فرصت امروز» در مورد ثابت کردن نرخ ارز گفت: کار ساده‌ای نیست و در عمل امکان اجرا وجود ندارد. به نظر من در سال آینده هم دورخی بودن همچنان ادامه خواهد داشت اما ممکن است اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد کمتر شود.

زیان ۱۶ هزار میلیاردی یک بانک به‌دلیل رعایت نرخ سود توافقی



نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

مدیرعامل بانک سپه، میزان تسهیلات پرداختی این بانک به بخش بازرگانی در مدت یاد شده را ۳۲ هزار و ۶۹ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: این میزان تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد. تقوی‌نژاد توجه بانک سپه به رفع نیازهای ضروری مردم را از دیگر برنامه‌های مهم بانک سپه عنوان کرد و گفت: در این راستا در سال‌جاری تاکنون بیش از ۸۴۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به بیش از ۲۴ هزار نفر تسهیلات پرداخت شده که بیانگر رشد ۳۶۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ است.

مدیرعامل بانک سپه، میزان تسهیلات پرداختی این بانک به بخش بازرگانی در مدت یاد شده را ۳۲ هزار و ۶۹ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: این میزان تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد. تقوی‌نژاد توجه بانک سپه به رفع نیازهای ضروری مردم را از دیگر برنامه‌های مهم بانک سپه عنوان کرد و گفت: در این راستا در سال‌جاری تاکنون بیش از ۸۴۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به بیش از ۲۴ هزار نفر تسهیلات پرداخت شده که بیانگر رشد ۳۶۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ است.

مدیرعامل بانک سپه، میزان تسهیلات پرداختی این بانک به بخش بازرگانی در مدت یاد شده را ۳۲ هزار و ۶۹ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: این میزان تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد. تقوی‌نژاد توجه بانک سپه به رفع نیازهای ضروری مردم را از دیگر برنامه‌های مهم بانک سپه عنوان کرد و گفت: در این راستا در سال‌جاری تاکنون بیش از ۸۴۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به بیش از ۲۴ هزار نفر تسهیلات پرداخت شده که بیانگر رشد ۳۶۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ است.

مدیرعامل بانک سپه، میزان تسهیلات پرداختی این بانک به بخش بازرگانی در مدت یاد شده را ۳۲ هزار و ۶۹ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: این میزان تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد. تقوی‌نژاد توجه بانک سپه به رفع نیازهای ضروری مردم را از دیگر برنامه‌های مهم بانک سپه عنوان کرد و گفت: در این راستا در سال‌جاری تاکنون بیش از ۸۴۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به بیش از ۲۴ هزار نفر تسهیلات پرداخت شده که بیانگر رشد ۳۶۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ است.



نرخنامه

طلای جهانی هر اونس ۱,۲۷۳,۱ دلار

صرافان بازار ارز و سکه روزیچشنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۲۴۵۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را یک میلیون و ۲۱ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳۹۵۳ تومان و هر پوند نیز با ۵۲۷۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۳ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۶۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴,۳۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱,۲۷۳,۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)
اونس طلا	۱,۲۷۳,۱
مثقال طلا	۴۵۱,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۴,۳۳۰
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۰۲۶,۰۰۰
سکه نیم	۵۱۳,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳۴۵۸
یورو	۳۹۵۳
پوند انگلیس	۵۲۷۴
دلار کانادا	۲۷۷۲
درهم امارات	۹۴۵
فرانک سوئیس	۳۹۴۶
لیر ترکیه	۱۴۶۵
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱۰۳۱
دینار کویت	۱۱۶۰۰
یوان چین	۵۸۸
روپیه هند	۶۸
ین ژاپن	۳۳
دینار عراق	۳

بانک‌نامه

اجرای طرح خدمت بین ۲ بانک توسعه صادرات و صادرات

بانک توسعه صادرات و بانک صادرات همزمان با شروع دهه فجر با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات متنوع بانکی به مشتریان متبوع خود «طرح خدمت» را اجرایی می‌کنند. براساس تفاهم‌نامه‌ای که اخیراً میان مدیران عامل دو بانک توسعه صادرات و صادرات ایران به امضا رسیده‌است، امکان تعامل دو جانبه در ارائه خدمات بانکی به مشتریان فراهم می‌شود؛ خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک‌های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و دستورالعمل‌های بانکی به‌صورت آنلاین قابل ارائه‌است. این تفاهم نامه برای تسریع در ارائه خدمات بانکی، استفاده بهینه از ظرفیت مشترک شعب بانک‌ها و بهبود خدمت‌رسانی به عموم مردم و نیز به منظور کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه فیزیکی شبکه بانکی با بهره‌گیری از ابزارهای فناوری اطلاعات منعقد شده است.

در یافت مابه‌التفاوت هزینه سفر حج تمتع توسط بانک ملی

تمامی شعب بانک ملی ایران، آماده دریافت مابه‌التفاوت هزینه سفر حج تمتع سال ۱۳۹۴ هستند. براساس اعلام سازمان حج و زیارت، ودیعه‌گذاری که طبق فراخوان اعلامی قصد تشریف به حج تمتع در سال ۱۳۹۴ را دارند یا مشرفینی که فاقد قبض سپرده‌گذاری نزد بانک ملی ایران هستند، می‌توانند به مراجعه به شعب بانک ملی ایران در سراسر کشور نسبت به پرداخت مابه‌التفاوت هزینه سفر حج تمتع خود اقدام کنند. در عین حال هیچ‌گونه محدودیت جغرافیایی جهت پرداخت وجه مذکور وجود ندارد و این امکان از طریق هر یک از شعب بانک ملی ایران در سراسر کشور فراهم است.

بانک مهر اقتصاد جایزه ملی مدیریت مالی دریافت کرد

بانک مهر اقتصاد موفق به دریافت جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد. در هفتمین کنفرانس حسابداران و مدیران مالی که به حضور دکتر آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مرتضی بانک معاون کل سرپرست نهاد ریاست جمهوری و جمعی از مدیران بنگاه‌های اقتصادی و نخبگان مالی کشور برگزار شد، بانک مهر اقتصاد موفق به دریافت جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد. آخوندی وزیر راه و شهرسازی در این مراسم رکود و تورم را دو مشکل اصلی اقتصاد کشور دانست و گفت: بخش قابل توجهی از رشد اقتصاد ملی از طریق افزایش بهره‌وری تولید و سرمایه میسر می‌شود و برای افزایش بهره‌وری هم نیازمند بازنگری در فرآیند خصوصی‌سازی در کشور هستیم.

مالیات

%

دغدغه مالیات واردات خودرو داریم

رییس سازمان امور مالیاتی:

رییس سازمان امور مالیاتی گفت: مالیات سیگار در لایحه مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یک کالای خاص افزایش مالیاتی را که مجلس مدنظر دارد، افزایش می‌یابد. به گزارش ایرنا، علی عسکری درباره تعیین مالیات بر سیگار گفت: مالیات بر سیگار در حال حاضر وجود دارد، البته تصمیم بر افزایش آن بود که در مجلس شورای اسلامی تصویب نشد. وی در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت پرداخت مالیات توسط دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا گفت: این دو شرکت بدهی مالیاتی به سازمان امور مالیاتی ندارند، هرچند آنها طی دو سال اخیر زیان ده بودند، بنابراین وقتی که به سوددهی برسند باید ابتدا زیان‌های خود را جبران کنند. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در مورد مالیات واردکنندگان خودرو اظهار کرد: واردکنندگان خودرو باید مالیات بپردازند و سازمان مالیات نیز باید آنها را دریافت کند، البته دغدغه‌هایی در ارتباط با مالیات دهی برخی واردکنندگان خودرو داریم که باید آن را حل کنیم. رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در مورد وضعیت مالیاتی معادن چادرملو و گل گهر گفت: در ارتباط با مالیات این دو معدن مشکلی وجود ندارد و مالیات آنها را تقسیط کرده‌ایم و در حال دریافت هستیم. بحث‌هایی نیز در این زمینه مطرح شده که مربوط به حقوق مالکانه است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را در راستای اجرای ماده ۴۸ قانون محاسبات به ما محول کرده است. وی در مورد نامه‌نگاری مهدی کرباسیان، رییس ایمیدرو در این زمینه افزود: کارها در حال پیگیری است



و عملیات اجرایی آن آغاز شده و آنها به دیوان عدالت شکایتی را مطرح کردند و توقیف عملیات دادند و رفع توقیف یکی از آنها را گرفته‌ایم. عسکری در پاسخ به انتقادهای شرکت‌های لیزینگ مبنی بر اینکه سازمان امور مالیاتی دو بار از خدمات لیزینگ خودرو مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌کند، اظهار کرد: سازمان یکبار از خودرو و بار دیگر از خدمات لیزینگ مالیات دریافت می‌کند. لیزینگ‌ها هم از کارخانه‌های خودروسازی، خودرو را تحویل گرفته و آن را به مشتری تحویل می‌دهند که این خدمت لیزینگی مشمول مالیات می‌شود.

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در پاسخ به این سوال که این مالیات که دو بار اخذ می‌شود از مشتری دریافت می‌شود؟ گفت: مشتری یک خودروی فضا ۳۰ میلیون تومانی هیچ‌گاه حاضر نیست، دو بار مالیات بر ارزش افزوده با نرخ هشت درصد بپردازد، اما تلقی این گونه است که دو بار این مالیات دریافت می‌شود، اما این گونه نیست.

روز چهارشنبه آخرین مهلت برای تکمیل و ارسال کد ملی برای سیم کارت‌های اعتباری است که نام و نشان دارند آن در شبکه اپراتور ثبت نشده است. به گزارش «فرصت امروز» حدود دو هفته گذشته معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات ارتباطات اعلام کرد: لازم است تا ۱۵ بهمن ماه

محمد ممتازپور

طریق این واحد پولی نباشند و تنها به مقدار لازم از آنها استفاده کنند. محمد مرزوقی، اقتصاددان و کارشناس فضای مجازی در مورد نحوه کارکرد شبکه بیت کوین به «فرصت امروز» گفت: پشت پرده شبکه بیت کوین یک دفتر کل عمومی به نام «نچیرره بلاک» را به اشتراک گذاشته است که شامل تمامی تراکنش‌هایی است که تاکنون پردازش شده و به کامپیوتر کاربر اجازه می‌دهد تا درستی هر تراکنش را بیازماید.

وی افزود: اعتبار هر تراکنش به وسیله امضای دیجیتال (معادل ۷۷۲ هزار تومان) است و اگر به آن به عنوان یک واحد پولی رسمی نگاه کنیم ارزش‌ترین واحد پولی دنیا محسوب می‌شود. دلیل مرموز بودن این واحد پولی نیز ناشناخته ماندن سازنده آن است و اینکه گفته می‌شود هیچ شرکت، شبکه و کشوری بر نحوه تولید و ارزش‌گذاری آن دخالتی ندارد و همین امر باعث شده که کارشناسان فضای مجازی به علاقه‌مندان به استفاده از بیت کوین توصیه کنند تا هرگز به فکر سرمایه‌گذاری از

چگونگی شکل‌گیری بیت کوین اظهار کرد: اطلاعات دقیقی از سازنده این پول مجازی در دسترس نیست اما گفته می‌شود «ساتوشی ناکاموتو» خالق بیت کوین است که هیچ‌گاه مشخصات فردی خودش را فاش نکرده و با دیگر طرفداران اولیه بیت کوین از طریق فروم‌های آنلاین همکاری کرده است اما هرگز با دیگر افراد شبکه بیت کوین حضوری ملاقات نکرده است. سپس از ابتدای سال ۲۰۱۰ او فعالیت خود را در گسترش بیت کوین کاهش داد. آخرین فعالیت او در شبکه بیت کوین که ما می‌شناسیم در سال ۲۰۱۱ بوده است. کسی نمی‌داند او کیست اما می‌دانیم که اگر روزی خودش را معرفی کند، شخصی بسیار ثروتمند خواهد بود. وی درباره چگونگی استفاده از این واحد پول مجازی گفت: بهترین روش خرید بیت کوین با پول معمولی است. کاربر می‌تواند با جست‌وجو در اینترنت سایت‌هایی را بیابد که در این زمینه فعالیت دارند و با واریز پول بیت کوین تحویل می‌دهند اما باید توجه داشت که همه این

سایت‌ها امن نیستند و باید از منبع‌های مورد اطمینان بیت کوین خریداری کرد. وی افزود: البته تعدادی دستگاه خودپرداز ATM در کشور کانادا و دیگر کشورها در حال ظهور هستند که افراد توسط آنها و به‌طور مستقیم می‌توانند حساب بیت کوین خود را شارژ کنند. مرزوقی درباره مزایای استفاده از بیت کوین نیز اظهار کرد: در حال حاضر بیت کوین یکی از راحت‌ترین روش‌های سرمایه‌گذاری ایران است که می‌تواند تمام حساب او را خالی کند و به هیچ وجه نمی‌توان آن را بازیابی کرد و حتی تحت پیگیری قرار داد. وی افزود: به همین دلیل است که همیشه توصیه می‌شود به مقدار لازم از بیت کوین استفاده شود و حداقل کاربران عادی سرمایه‌گذاری زیادی روی آن انجام ندهند. مرزوقی درباره رشد ارزش بیت کوین نیز اظهار کرد: ارزش این واحد پولی در سال‌های گذشته به سرعت روبه افزایش گذاشته بود اما از سال گذشته کاهش ارزش را به همراه داشته

است. رییس کل خسارت‌های معوق بیمه ایران خبر داد و افزود: خسارت ۵۱ میلیارد تومانی به متروی تهران و پرداخت سه میلیون یورو به هواپیمای فوکر از مهم‌ترین خسارت‌های پرداختی این شرکت در این مدت بوده است. امراللهی کل خسارت پرداختی سال ۹۳ بیمه ایران را چهار هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: نیمی از این رقم به شخص ثالث و حوادث رانندگی مربوط است. وی با بیان آنکه سرمایه این شرکت از ۳۹۰ میلیارد تومان به سه هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است، گفت: بیمه ایران در بازار سرمایه حضور موثر دارد و ارزش روز سرمایه‌گذاری این شرکت در بورس ۸۰۰ میلیارد تومان است. بیمه ایران یکی از سهامداران صندوق ثابت بازار سرمایه است. مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به اینکه این شرکت به دنبال صدور بیمه‌نامه الکترونیکی با موبایل است، تصریح کرد: این شرکت به دنبال انحصارگرایی و انحصارطلبی نیست بلکه تنها درصدد توسعه بازار است.

بیمه



جزئیات پرونده بیمه ایران اعلام شد

مدیرعامل بیمه ایران با اعلام جزئیات پرونده بیمه ایران گفت: حکم قانونی درباره این پرونده صادر و اقداماتی نیز در راستای اجرای آن انجام شده است. به گزارش ایرنا، محمود امراللهی در نشستی خبری که به مناسبت دهه فجر در وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، درباره پرونده بیمه ایران اظهار کرد: تابع قانون هستیم و کسانی که مرتکب تخلف شده‌اند، باید در این زمینه جوابگو باشند. امراللهی همچنین در خصوص اظهارات اخیر رییس کل بیمه مرکزی مبنی بر اینکه بیمه ایران دچار سوءمدیریت است، افزود: بیمه ایران شرکتی دولتی است که هیأت‌مدیره آن با نظر وزیر اقتصاد و مجمع عمومی تشکیل می‌شود، به همین دلیل افرادی که انتخاب می‌شوند حرفه‌ای و کارشناس هستند و ارتباط موثر و خوبی بین مدیران ارشد، میانی و کارمندان بیمه مرکزی با بیمه ایران برقرار است. مدیرعامل بیمه ایران از پرداخت خسارت توسط این شرکت با بهره‌گیری از ۲۲۰ میلیارد تومان سپرده‌های بانکی خبر داد و افزود: بیش از پنج میلیون نفر از پوشش بیمه درمان استفاده می‌کنند ضمن آنکه ۱۰ میلیون بیمه‌نامه شخص ثالث در سال جاری از سوی این شرکت صادر شده است. امراللهی در خصوص فعالیت‌های بیمه ایران، تصریح کرد: فاز ۲۲، ۱۳ و ۲۴ پارس جنوبی، نیروگاه سیکل ترکیبی سیاه بیشه، قطار شهری تبریز، میدان نفتی بشاران و ... از قراردادهای عمده این شرکت برای ارائه پوشش‌های بیمه‌ای است. مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به ساماندهی مطالبات معوق در این شرکت گفت: کارگروهی ویژه در این راستا در ۲۰۷ شعبه این شرکت تشکیل شده است. این مقام مسئول در صنعت بیمه از پرداخت



خسارت‌های معوق بیمه ایران خبر داد و افزود: خسارت ۵۱ میلیارد تومانی به متروی تهران و پرداخت سه میلیون یورو به هواپیمای فوکر از مهم‌ترین خسارت‌های پرداختی این شرکت در این مدت بوده است.

امراللهی کل خسارت پرداختی سال ۹۳ بیمه ایران را چهار هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: نیمی از این رقم به شخص ثالث و حوادث رانندگی مربوط است. وی با بیان آنکه سرمایه این شرکت از ۳۹۰ میلیارد تومان به سه هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است، گفت: بیمه ایران در بازار سرمایه حضور موثر دارد و ارزش روز سرمایه‌گذاری این شرکت در بورس ۸۰۰ میلیارد تومان است. بیمه ایران یکی از سهامداران صندوق ثابت بازار سرمایه است. مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به اینکه این شرکت به دنبال صدور بیمه‌نامه الکترونیکی با موبایل است، تصریح کرد: این شرکت به دنبال انحصارگرایی و انحصارطلبی نیست بلکه تنها درصدد توسعه بازار است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۹۳/۲۷/خ/ ۹۳
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی نسبت به خرید اقلام با مشخصات عنوان شده در زیر اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های تولید کننده و فروشندگان با رعایت بندهای زیر در این زمینه دعوت بعمل می‌آید.

موضوع مناقصه: خرید ۱۵ دستگاه از متعلقات پروانه هوا دهی تورنادو

محل تأمین اعتبار: منابع داخلی شرکت (جاری)

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر ۱۰ روز می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: کرمانشاه- بلوار شهید مصطفی امامی- ترسیده به چهارراه گلستان- دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد میلیون ریال)

مدت پیمان ۱ (یک) ماه از تاریخ انعقاد قرارداد می‌باشد.

در مرحله دوم پاکت «ج» شرکت‌هایی بازگشایی خواهد شد که طبق نظر کمیته فنی بازرگانی امتیاز لازم را کسب نمایند.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۸۲۵۴۹۳۰ - ۰۸۳ دفتر قراردادها تماس حاصل نمایید.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی را پس از چاپ نوبت دوم در روزنامه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: www.abfaksh.ir یا <http://iets.mporg.ir> مشاهده نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

۳۲۰

فردا؛ آخرین مهلت برای سیم کارت‌های بی‌هویت

تمام مشترکان کدهای ملی خود را به اطلاع اپراتور برسانند، چرا که در غیر این صورت سیم کارت‌های آنها قطع خواهد شد. غلامرضا دادش‌زاده درباره نحوه اطلاع‌رسانی اپراتورها مبنی بر تکمیل ثبت‌نام مشترکان خود گفت: طی دو ماه

اطلاعات خود را اعلام کرده‌اند، اما همچنان بخشی از مشترکان به این موضوع توجه نکرده‌اند که در صورت استمرار این بی‌توجهی سیم کارت آنها از بهمن‌ماه قطع خواهد شد. به گفته دادش‌زاده، تمام مشترکانی که تا ۱۵ بهمن ماه کد ملی آنها در سیستم اپراتور درج نشده باشد ارتباطشان قطع خواهد شد.

آگهی مزایده عمومی شماره
۹۳/۴۰۴ نوبت دوم یک مرحله ای

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد انواع کالاهای اسقاط از قبیل تجهیزات برقی، لوازم اداری و خدماتی و لوازم کامپیوتری خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید ظرف مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه- خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایت‌های www.tavanir.org.ir و <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

توضیحات:

- نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد
- جمع مبالغ تضمین شرکت در مزایده ۲۴/۳۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- مهلت و مکان بازدید از کالای مورد مزایده: از تاریخ ۹۳/۱۱/۱۴ لغایت ۹۳/۱۱/۱۹، ابار اسقاط به نشانی فوق
- زمان و مکان تسلیم پاکت مزایده حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۱/۲۹، دبیرخانه شرکت
- زمان و مکان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۱/۲۹، اتاق کنفرانس شرکت
- در مقابل فروش، وجه آن نقدا دریافت و هر گونه مالیات، عوارض و نظایر آن طبق قوانین و مقررات به عهده خریدار است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده / برندگان مزایده می‌باشد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروطه، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مزایده واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده، مندرج است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۸۲۵۵۵۷۵ - ۰۸۳ تماس حاصل نمائید.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

۳۱۸

سی و ششمین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران گرامی باد

خدمات تأمین اجتماعی از پیش از تولد تاپس از مرگ شامل حال بیمه شدگان و خانواده آنان می‌باشد به شرط اینکه حق بیمه خود را صرف درمان دیگران نکنیم.



روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تأمین اجتماعی استان اصفهان

۳۳۱

۲۷۰ هزار قطعه ملکی تهران فرسوده است

مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران با اشاره به گستردگی معضلات ناشی از بافت فرسوده گفت: مولفه‌های ریزدانگی، نفوذناپذیری و عدم استحکام فنی از سوی شورای شهر تصویب شده است و در محلاتی که بیش از ۵۰ درصد شامل این سه مولفه باشد، بافت فرسوده به آن اطلاق می‌شود.

به گزارش ایسنا، فتح‌اللهی در این نشست ادامه داد: به دلیل محدودیت منابع ملی، مدیریت شهری تنها از نوسازی بافت‌هایی با این سه مولفه پشتیبانی می‌کند. مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران با بیان اینکه دولت، شهرداری و مقامات محلی باید بستر نوسازی را در این محدوده فراهم کنند، تصریح کرد: ۳۷۶۸ هکتار در تهران که شامل ۲۷۰ هزار قطعه ملکی می‌شود با مسئله بافت فرسوده درگیر هستند و شهرداری تهران برای نوسازی بسیج شده است.

فتح‌اللهی با تاکید بر اینکه شهرهایی که با روند طبیعی پدید آمده و گسترش می‌یابند فرسودگی طبیعی دارند، گفت: بافت‌های فرسوده در شهر تهران هیچ کدام در یک روند طبیعی و استاندارد پدید نیامده است و معلول مهاجرت دسته جمعی، تصرفات غیرقانونی و ساخت‌وسازهای غیرقانونی و شبانه است. مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران با تاکید بر اینکه ریزدانگی مسئله‌ای است که بیش از هر چیز در بافت فرسوده مطرح است، گفت: قطعات ۵۰ و ۶۰متری استاندارد نیست و در این قطعات نمی‌توان محل زندگی و حتی محل کار طراحی کرد.

وی با اشاره به انواع گوناگون بافت‌های فرسوده اظهار کرد: در مناطق ۱ و ۱۲ بافت‌های فرسوده تاریخی داریم که بنابر گذر زمان دچار فرسودگی تاریخی شده است. اما مناطقی مانند جوادیه، خاکسفید و شمیران‌نو که قدمتی حدود ۵۰ سال دارند، از همان ابتدا مولفه‌های بافت فرسوده داشتند.

وی افزود: بخش‌هایی نیز مانند ده ونک، ده فرحزاد و دکن نیز در دشت تهران و در دامنه البرز قرار داشتند و در شرایط گسترش تهران در دل بافت شهری قرار گرفتند.

۲ دستور آخوندی برای مسکن‌مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به دو دستور مورد تاکید آخوندی در خصوص مسکن مهر پردیس خبر داد: دستورالعمل افزایش پنج میلیون سقف وام مسکن مهر تا پایان هفته نهایی می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، احمد اصغری-مهرآبادی در خصوص تایید حذف هزینه‌های تاسیسات از دوش متقاضیان مسکن مهر اظهار داشت: از این پس متقاضیان مسکن مهر برند و پردیس برای تامین تاسیسات زیربنایی و خدمات روبرنایی هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنند و براساس دستور وزیر راه و شهرسازی این هزینه‌ها از محل فروش اراضی تجاری شهرهای جدید پرداخت خواهد شد.

وی با اشاره به دو دستور وزیر راه و شهرسازی در این‌باره گفت: تاکید مقام عالی وزارت بر این است که وقتی دولت زمین‌های مسکن مهر را به‌صورت رایگان در اختیار مردم گذاشته است قرار نیست از سوی دیگر هزینه‌ای بابت تاسیسات و جاده‌سازی از مردم دریافت شود. به گفته مهرآبادی، آخوندی طی دستوری به مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید دو موضوع را در خصوص شهر پردیس مورد تاکید خود قرار داده است؛ نخست اینکه مدیرعامل شرکت عمران شهر پردیس تعداد اراضی تجاری این شهر را اعلام کند و از سوی دیگر هزینه‌های مورد نیاز برای اتمام خدمات زیربنایی را برآورد کرده و در اختیار وزیر قرار دهد. مهرآبادی افزود: شرکت عمران شهرهای جدید در شهر پردیس ساخت تصفیه‌خانه‌ها، مخازن و خط انتقال این موارد را بر عهده گرفته، هر چند این موارد جزو وظیفه‌های وزارتخانه نیست.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر درباره شهر پردن هم گفت: وزیر درباره شهر پردن هم از شرکت عمران شهرهای جدید گزارشی خواسته است. وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره آخرین وضعیت اعلام نحوه پرداخت تسهیلات مسکن مهر به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: مذاکرات ما با بانک مسکن همچنان ادامه دارد و دستورالعمل نحوه پرداخت تسهیلات تا پایان هفته، نهایی خواهد شد.

🔸 نازیلا مهدیانی

مسیر خروج از رکود از سه بخش پیشرو «صنایع نفتی و معدنی»، «فعالیت‌های ساختمانی و بازار مسکن» و «صنعت گردشگری» می‌گذرد و در نقشه‌ای که دولت برای خروج از رکود در نظر گرفته، صنعت ساختمان یکی از سه مهره اصلی است و به گفته وزیر اقتصاد و امور دارایی کشور، مسکن لکوموتیو اقتصاد ایران است و هرگاه این بخش وارد دوره رکود شده سایر صنایع را هم با خود به رکود برده چند صد بخش از اقتصاد و تولید کشور

وابسته به حوزه مسکن است و زمانی می‌توانیم سایر صنایع و بازارها را از رکود خارج کنیم که صنعت ساختمان و تولید را از رکود رهایی داده باشیم.

تاکنون که بیش از ۱۸ ماه از عمر دولت یازدهم می‌گذرد تنها یک برنامه مسکنی وزارت راه و شهرسازی تصویب شده که آن هم ارائه وام ۵۰ میلیون تومانی به مالکان بافت فرسوده برای احیا و نوسازی است که گویا پرداخت این وام‌ها بعد از شناسایی و تایید شرایط متقاضیان به بهار سال آینده

موکول می‌شود. دولت در حالی با کاهش میزان عرضه و تولید مسکن مواجه شده که بافت فرسوده، ازدواج و طلاق که از فاکتورهای بسیار مهم و تاثیر گذار در میزان تقاضای بازار هستند، به نیاز انباشته شده و پاسخ داده نشده، سالانه درصد قابل توجهی را اضافه می‌کنند.

طرح جامع مسکن، طرح مسکن اجتماعی، لیزینگ مسکن و مسکن تانکون نهایی نشده‌اند و در حد طرح و پیشنهاد باقی مانده‌اند و تنها یک مورد صندوق زمین و ساختمان تحت

عنوان صندوق نسیم یک با واحد مسکونی به مرحله اجرا رسیده است و هر چند دو صندوق اویش و ابریشم نهایی شده‌اند اما هنوز به کلنگ‌زنی نرسیده‌اند. حال دولت با بحران نیاز به تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در سال مواجه شده است. سال ۹۳ روزهای آخر خود را می‌گذراند و باید بازار مسکن رکود را با خود به سال آینده ببرد یا اینکه دولت برنامه جدیدی برای خروج از رکود دارد. البته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی بارها اعلام کرده

است که دولت قصد دخالت در بازار را ندارد و خروج از رکود و کنترل قیمت‌ها باید با توجه به مکانیزم بازار صورت بگیرد. اما از سویی دیگر، کارشناسان این حوزه که قریب به اتفاق‌شان دستنی به ساخت‌وساز مسکن دارند، معتقدند در شرایط کنونی که زمانی که دولت وارد بازار نشود و سیاست‌های روشنی از تقویت عرضه در پیش نگیرد رکود مسکن ادامه خواهد داشت و این رکود منجر به افزایش یک‌باره قیمت‌ها خواهد شد.

فتر جهش افزایش قیمت هر روز فشرده‌تر می‌شود



امیرج رهبر

رئیس کانون سراسری انبوهسازان

دیگر در شرایط رکود تولید به حداقل می‌رسد و تقاضا هم برطرف نمی‌شود و مکانیسم عرضه و تقاضا هم در این شرایط به سمت افزایش قیمت‌هاست. هر چند گفته می‌شود قیمت‌ها ثابت مانده اما واقعیت این است که غالب تقاضا توانایی خرید را ندارند و تجربه هم نشان داده زمانی که تنها اقشار بالا به بازار ورود کرده‌اند، قیمت‌ها را افزایش داده‌اند. معتقدم در بازار تقاضای موثر قابل توجهی وجود دارد که قطعا با اعلام سیاست‌های مسکنی این تقاضا به خرید تبدیل می‌شود اما دولت همواره اعلام برنامه‌های خود را به تاریخ دیگری موکول می‌کند، مانند اتفاقی که در بخش خودرو در تابستان گذشته افتاد و عدم سیاست‌های شفاف باعث شد بازار خودرو به رکود چندین ماهه مبتلا شود.

فکر می‌کنم خود دولت هم در حال حاضر نمی‌تواند پیش‌بینی درستی از آینده بازار مسکن داشته باشد چراکه سرنوشت این صنعت به سیاست‌های نامعلول دولت گره خورده است و زمانی که برنامه مشخصی نداشته باشد هر اتفاقی ممکن است در این بازار رخ دهد. البته هر چقدر که دوره رکود افزایش داشته باشد، احتمال افزایش قیمت هم بیشتر است. معتقدم اگر روند با همین شرایط طی شود، دوره رکود حداقل تا شش ماه اول سال آینده ادامه خواهد داشت.

خبر

۴۹ هزار مورد تخلف ساختمانی خارج از طرح هادی را گزارش کرده‌ایم



ملی یا اراضی مرغوب کشاورزی ویلاسازی مسکن مسئول رسیدگی و برخورد با تخلفات ساخت‌وسازهای غیرمجاز در اراضی روستایی نیست، گفت: بنیاد مسکن با توجه به نقشی که در تهیه طرح هادی دارد تا به حال ۴۹ هزار مورد تخلفات ساختمانی خارج از طرح هادی در روستاها را به دستگاه‌های متولی گزارش داده است. به گزارش ایلنا، احمد شاملو در گفت و گو با ایلنا با اشاره به تخلفات صورت گرفته، ادامه داد: اشخاصی در روستاها اقدام به ساخت‌وسازهایی خارج از ضوابط و مقررات طرح هادی کرده‌اند و عده‌ای هم در اراضی

معاون بنیاد مسکن با اشاره به اینکه بنیاد مسکن مسئول رسیدگی و برخورد با تخلفات ساخت‌وسازهای غیرمجاز در اراضی روستایی نیست، گفت: بنیاد مسکن با توجه به نقشی که در تهیه طرح هادی دارد تا به حال ۴۹ هزار مورد تخلفات ساختمانی خارج از طرح هادی در روستاها را به دستگاه‌های متولی گزارش داده است. به گزارش ایلنا، احمد شاملو در گفت و گو با ایلنا با اشاره به تخلفات صورت گرفته، ادامه داد: اشخاصی در روستاها اقدام به ساخت‌وسازهایی خارج از ضوابط و مقررات طرح هادی کرده‌اند و عده‌ای هم در اراضی

فرصت امروز

هیچ سرمایه‌گذاری برای پروژه فرودگاه حضرت امام(ره) پیدا نشد

رئیس شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه پروژه فرودگاه حضرت امام با بودجه خود شرکت فرودگاه‌های کشور، تکمیل و ساخته می‌شود، گفت: هیچ سرمایه‌گذاری برای ساخت و تکمیل فرودگاه حضرت امام و ترمینال ۲ این فرودگاه پیدا نشد. به گزارش ایلنا، محمد علی ایلخانی با اشاره به صحبت‌های اخیر مسئولان مبنی بر ابراز تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در فرودگاه حضرت امام، ادامه داد: تاکنون هیچ سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری روی این پروژه با ما وارد مذاکره نشده است و ابراز تمایل کردن برای مشارکت و سرمایه‌گذاری تا امضای قرارداد فاصله زیادی دارد. وی افزود: شرکت فرودگاه‌های کشور خودش سرمایه‌گذاری برای ساخت ترمینال ۲ فرودگاه حضرت امام را شروع کرده است و طبق برآوردی که انجام داده‌ایم ساخت این پروژه چیزی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه می‌خواهد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به وضعیت پروژه ترمینال ۲ فرودگاه حضرت امام گفت: براساس طرح جامع فرودگاه حضرت امام ساخت ترمینال ۲ با وسعت ۴۲ هزار متر مربع در اولویت قرار دارد که تاکنون این پروژه تنها ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و متأسفانه در طول سه سال گذشته ساخت‌وساز این بخش از فرودگاه متوقف مانده بود. ایلخانی با بیان اینکه مراحل اجرای ترمینال ۲ از سر گرفته شده است، اظهار کرد: از این پس هیچ پروژه‌ای در شرکت فرودگاه‌ها به دلیل عدم اعتبارات و کمبود منابع مالی و ریالی متوقف نمی‌ماند. وی ادامه داد: تمام تعهدات شرکت فرودگاه‌ها و پروژه‌های باقیمانده از دولت قبل با تکیه بر درآمدهای خود شرکت فرودگاه‌ها ساخته خواهد شد و از همین ماه‌های پایانی سال جاری برخی از پروژه‌ها از جمله ترمینال ۲ فرودگاه امام عملیاتی می‌شوند. رئیس شرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به افزایش توانمندی این شرکت با توجه به افزایش درآمدهای خود در سال جاری ادامه داد: طبق روال قبل، تمام درآمدهای شرکت فرودگاه‌ها به خزانه واریز می‌شود و شرکت فرودگاه‌ها هم براساس بودجه‌ای که مصوب شده از خزانه بودجه دریافت می‌کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره بودجه پیش‌بینی شده شرکت فرودگاه‌ها برای سال آینده تصریح کرد: بودجه سال ۹۴ شرکت فرودگاه‌های کشور هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است و امیدواریم تعهدات خود و تعهدات دولت قبل را براساس پیش‌بینی‌ای که از درآمدها داشته‌ایم، انجام دهیم.

عوارض متقابل از ناوگان ترانزیتی ایران و ترکیه لغو شد

در پی مذاکرات صورت گرفته به طرف ترکیه‌ای و توافق حاصله میان مقامات دو کشور، دریافت عوارض متقابل دوجانبه از کامیون‌های ایرانی و ترک در تردد به قلمرو دو کشور از تاریخ ۲۶ دی ماه سال جاری لغو شد.

به گزارش سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، محمدجواد عطرچیجان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی با بیان این خبر، اظهار داشت: این توافق که در نتیجه مذاکرات میان وزیر ارتباطات و وزیر توسعه جمهوری ترکیه و به حضور معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در کشور ترکیه، صورت گرفت، منجر به تردد روان و عادی در مرز بازرگان شده است. وی بابیان اینکه براساس این یادداشت تفاهم از ساعت صفر روز ۱۲ بهمن سال جاری، پلمپ پاک کامیون‌های ترانزیتی دو طرف نیز لغو شده است، بیان کرد: امید است در پی کاهش هزینه‌های مرتب بر حمل‌ونقل در مسیر جمهوری اسلامی ایران – ترکیه – اروپا، فرصت مناسبی برای توسعه تجارت، کاهش قیمت تمام شده کالای ایرانی برای عرضه به بازار بین‌المللی و کاهش قیمت تمام شده کالای وارداتی برای مصرف کننده فراهم شود. مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی تصریح کرد: افزایش مطلوبیت و تردد مسیر ترانزیتی ایران به مقصد کشورهای آسیای میانه و قفقاز از دیگر نتایج مثبت این اقدام به شمار می‌رود.

تحریم، خرید تجهیزات بندری خارجی را متوقف نکرد

مدیرکل تامین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه اعمال تحریم‌ها تامین تجهیزات بندری را متوقف نکرده است، گفت: امسال حدود ۷۰۰میلیارد تومان تجهیزات بندری تامین شده است.

به گزارش تسنیم، عبدالکریم رزازان با اشاره به اینکه شاید تحریم‌ها روند تامین تجهیزات بندری را کند کرده باشد، اظهار کرد: با این وجود هیچ موقع تامین تجهیزات بندری به واسطه تحریم‌ها متوقف نشده و کشورهای خارجی به دنبال این هستند که به مشتریان خود تجهیزات بدهند.

وی با بیان اینکه تا الان خیلی در این زمینه مشکل نداشته‌ایم، تصریح کرد: سال‌هاست سازندگان معتبر جهانی با سازمان بنادر کار می‌کنند و با توجه به اینکه سازمان بنادر و دریانوردی با سازمان‌های جهانی ارتباط دارد هیچ موقع مورد تحریم قرار نگرفته است.

مدیرکل تامین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر در پاسخ به این پرسش که از محل وجوه اداره شده سازمان چه میزانی به شرکت‌های خصوصی برای سرمایه‌گذاری خرید و تامین تجهیزات پرداخت می‌شود، بیان کرد: امسال در این بخش سرمایه‌گذاری خوبی شده و از محل وجوه اداره شده حدود ۷۰۰میلیارد تومان تجهیزات بندری را تامین کرده‌ایم. رزازان پیش‌تر نیز از سیاست سازمان بنادر برای تجهیز بنادر شمالی کشور خبر داده و گفته بود: از محل منابع صندوق توسعه ملی و از محل اعتبارات آتی سازمان نیز برای تامین تجهیزات بندری در بنادر استفاده می‌کنیم و این منابع مالی برای تامین ایمنی دریا و تجهیزات مورد نیاز دریایی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

آمادگی در برابر سرطان

دربارزش سکوت، فراموشی و تلنگاری یعنی شکست، در برابرش ماندن، برخاستن و امید یعنی پیروزی، برای آن روز ناخواسته‌ای که شاید سر و کلاهش پیدا شود، آمادگی لازم است و امید؛

آمادگی و امید.

برای آن روز مبادا، امروز در برابر سرطان بایستیم.



امید آفرین
Omid Afarin

بیمه اختصاصی سرطان
۰۲۱-۲۹۴۶۰۵۰



ترکیه نیز به‌عنوان نامزد وارد عرصه رقابت شود، اما خانواده اردوغان هنوز در این باره تصمیمی نگرفته‌اند. احتمالاً پس از برگزاری انتخابات پارلمانی ترکیه، تعداد اعضای خانم حزب حاکم عدالت و توسعه (AKP) افزایش می‌یابد، چشمه همچین به مشاوران دفتر رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه و احمد داوود اوغلو، نخست‌وزیر ترکیه دوخته شده است. اولین فردی که استعفا داد آیدین اوایل سخنران نویس اردوغان است. با این حال انتظار نمی‌رود که فردی از شهردارها به این نهادهای استانی نامزد انتخابات پارلمانی شود.

در حالی که شایعاتی درباره احتمال نامزدی دختر دوغان در انتخاب پارلمانی آتی مطرح شده، احتمالاً به سبب بسیاری از کارمندان دولت ترکیه نیز طی روزهای گذشته اعلام می‌شود. به گزارش روزنامه خبریه، طبق نویسم انتخاباتی، کارمندان دولت که می‌خواهند در انتخابات پارلمانی ژوئن نامزد شوند، باید تا دهم برویه استعفا دهند. در هفته جاری، انتظار می‌رود که نتایج آقبال، معاون وزیر دارایی و «همدی تویچ»، رئیس کمیته اجرایی هواپیمایی ترکیه برای شرکت در انتخابات آتی، سمت‌های خود استعفا دهند.

همچنین انتظار می‌رود که دختر رئیس‌جمهوری

بيتر اخبار

حجت الاسلام والمسلمین حسن
مومینی در دیدار با استانداری، اینرا، از
گذشتگی و پرهیز از خودبینی را
یگانه لازم برای مدیران در نظام اسلامی
انست.

قمیعی معاون سیاسی وزیر کشور
فقه که وزارت کشور از فعالیت خانه
حزب پشتیبانی می کند.

شورای نظامی تایلند در پی
فکار دو بمب دستساز در نزدیکی
مکز مرکز تجاری متعهد به افزایش
ندامات امنیت در این کشور شد.



یکی از خبرنگاران شبکه الجزیره در مصر پس از ۴۰۰ روز بازداشت آزاد و از این کشور اخراج شد

جامعه

فرماندار تهران: مصوبه «نرخ کرایه‌ها» را هنوز دریافت نکرده‌ایم

تاکسی بسته به خطوط مختلف در سطح شهر تهران گرفت. به نظر می‌رسد این درصد از افزایش نرخ کرایه‌ها منطبق بر تورم باشد اما با توجه به وضعیت زندگی مردم در نقاط مختلف و تفاوت‌هایی که در تیپ جغرافیایی وجود دارد باید مسئله بررسی و تصمیم‌گیری اعلام شود. می‌همچنین در خصوص افزایش ۲۵ درصدی پرداخت نقدی اتوبوس‌ها گفت: این مسئله باید بررسی شود. تاکنون هر مطلبی که عنوان شده در مورد افزایش نرخ کرایه‌ها و تصمیم فرمانداری شایعه بوده و اعلام نظر رسمی با توجه به تورم از ارسال می‌شود. در فرمانداری و بر سرپایان از اعلام می‌شود.

عیسیٰ فرهادی، فرماندار تهران در خصوص ارسال مصوبه
بازایش نرخ کرایه‌های تاکسی، اتوبوس و مترو توسط شورای
بهر تهران گفت: هنوز مصوبه افزایش نرخ کرایه‌ها به دست
فرمانداری نرسیده و به محض دریافت، مدت زمان ۱۵ روز
تست دارد تا این مصوبه را بررسی و ظرف این مدت نظر
شود را اعلام کند. به گزارش ایسنا، فرهادی گفت: اگر
مواقفت می‌کند، در غیر این صورت و پس از بررسی اگر
نیایانگ افزایش بیش از نرخ باشد تا این مخالفت می‌شود.
فرهادی در خصوص افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی نرخ کرایه

يېتو اخبار

معاون اجتماعی نیروی انتظامی گفت: «نوابش جرم و مجسوری تراز امنیت اجتماعی را کاهش داده و اعتماد عمومی را جامعه را نیز به کاشی می دهد. یبایی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی» رانندگی و چهار برنده بیمارستان «میلاد» برید و از قهر ساخت چهار بیمارستان و قهر تخصصی هانده میلاد در دستور کار قرار گرفته است. ابتکار رییس سازمان حفاظت از محیط زیست ایران با شرح مفصلا میزبانان هوازی، بر سر سطح منطقه تا بک د. د. میزبانان هوازی، بر سر سطح منطقه تا بک د. د.



معاون دفتر زیستگاه‌ها و امور مناطق سازمان محیط زیست همزمان با روز جهانی تالاب‌ها از تدوین برنامه مدیریت زیست بومی برای هشت تالاب کشور خبر داد

فرہنگ

حاشیه‌های روز اول کاخ جشنواره

فیلم «این سیب هم برای تو» با دست زدن و خنده برخی تماشاگران همراه شد. پیش از آغاز فیلمها، آنونس جسناوره که طی دو سال گذشته تغییر کرده است، با صدای صفا پرتویهاست.

پرویز پرتوی پس از سالها در جشنواره حاضر شد. او در نشست پرسش و پاسخ حضور پیدا کرد. ابراهیم حاجی کیا، محسن کیایی، مهدی حقیقی، سعید آقاخانی، رعنا آزادی، کامبوزیا پرتوی، پژمان جمشیدی، ابوالحسن داوودی، رضا یزدانی از جمله حاضران روز اول در کاخ خورشید بودند.

نخستین روز نمایش آثار جشنواره ۳۳ فیلم در خج میلاد با عدم برپایی نشست برخی از فیلمها، حضور پنج چهره های سینمایی و آغاز تشویق های اعتراضی ماساگران جمله بود. فیلمها «تایید»، «رفغان» و «پوفالو» از جمله آثاری بودند که روز اول به نمایش درآمدند، اما رضایت مخاطبان را جلب نکردند. حرکت متراشی برخی حراسان در سیمای رسانه که در راه های اخیر رواج پیدا کرده و با آکنش فیلمسازان همزمان بوده است، مستاسفانه تا روز اول آغاز شد و بلازم به بحث کوتاهی از فیلم «تایید»، بخش هایی از

يېتۈرۈلگەن خەبەر

شبکه رادیویی «صدای آشنا» در
استانته تولد ۱۰ سالگی اش برای همیشه
قطع شد.

مدیرعامل بنیاد میبیدی از برگزاری
کنفرانس «صفر داد» با حضور
پژوهان و نویسندگان حوزه‌های فرهنگی و ادبی در یزد خبر
داد.

«نمایش «ملاقات بانوی سالخورده» سال
گذشته در فرهنگسرای نیاوران دوباره روی
صحنه می‌رود.



به گزارش نیویورک تایمز، فیلم تک تیرانداز کلینت ایستوود همچنان فیلم اول باکس آفیس است

ورزش

خواهم نخستین بانوی بدمینتون باز المپیکی ایران باشم

بلغارستان، اسلواکی و فنلاند نیز حریفان سرسختی حضور دارند. از تیم ملی کشورمان در بخش بانوان ۱۷ ورزشکار با حریفان به رقابت خواهند پرداخت.

آقای در رابطه با هر ورزشکاری رودزواندو گفت: حضور آسایای اینچئون هدفم را معطوف کرده‌ام و تمام تلاشم را می‌کنم که نخستین بانوی اسپیکای ایران در رشته بدنسوز باشم. در بازی‌های اسپیکای اینچئون تجربه زیادی کم کرد. در برابر حریفی نتیجه را واگذار نکردم به‌مناسبت سوم المپیک. در کارنامه خود دار.

ملی پوش بدنیتون بانوان گفت: تمام تمرکز را معطوف المپیک کردم تا بتوانم نخستین بانوی المپیک ایران در بدنیتون باشم. ثریا آقایی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: در حال حاضر در اردوی آماده‌سازی مسابقه‌ای تمام بین‌المللی فرجه هستم و تمرینات من در نویت و صبح و عصر پیگیری می‌شود. مسابقات جام بین‌المللی جسر در تقویم جهانی ثبت شده است و برای کسب سهمیه المپیک تاثیر گذار است، ورزشکاران مطرحی در مسابقه‌ها حضور خواهند داشت. شش بدنیتون‌باز از کشور ترکیه شرکت کرده‌اند و از کشورها چک، مالدی، شور...



تیهری آنری گفت زمانی که از آرسنال به بارسلونا پیوسته گریه کرده است

خبر خوش برای غایبین و فراری‌ها

جزئیات ثبت نام پرداخت

جریمہ ریالی

مشمولان غایب



زمان فرصت دوباره برای ثبت درخواست معافیت به مشمولان غایب واجد شرایط داده نخواهد شد و تمامی متقاضیان باید ظرف بازه زمانی تعیین شده برای ثبت درخواست خود اقدام کنند. مهلت ثبت درخواست در این باره ۱۰ ماهه می باشد.

کریه درباره اینکه چرا مدت غیبت سربازی تا پایان سال ۹۴ در نظر گرفته شده، گفت: برابر این تصمیم کلیه مشمولان غایبی که تا پایان سال ۹۴، هشت سال از غیبتشان گذشته باشد می توانند درخواست خود را ثبت کنند و پس از تصویب قطعی رقم مبلغ یا پرداخت جریمه از سرباز معاف شوند.

وی درباره مشمولان خارج از کشور نیز گفت: این افراد نیز باید به سفارتخانهها، کنسولگری ها یا دفاتر حافظ منابع کشورهای مربوطه کرده و درخواستشان را ثبت کنند، البته همانا دیگری نیز وجود دارد که والدین شان یا بستگان درجه یک شان به وکالت از این افراد برای این درخواست در کشور اقدام کنند.

جانشین سازمان وظیفه عمومی ناجا در پاسخ به سوال ایستاد درباره اینکه آیا سربازان فراسوی می توانند با پرداخت جریمه رایلی از انجام خدمت

سردار ابراهیم کریمی، جانشین رئیس سازمان طبقه عمومی ناجا به تشریح جزئیات بیشتر طرح بنام مشمولان غایب متقاضی پرداخت جریمه رالی می‌گوید: خدمت سربازی پرداخت، سردار کریمی درباره جزئیات فراخوان پرداخت جریمه رالی طرح مشمولان ایجاب و اجد شرایط به جای انجام خدمت سربازی گفت: تاکنون مبلغ این جریمه تصویب نشده اما برای سردهدی به این موضوع آمدم و زمانی را برای شت‌بیت‌نام متقاضیان در نظر گرفتیم و برای اساسا شد تا کلیه مشمولان واجد شرایط که تا پایان سال ۹۰ هشت سال از مدت غیبت‌شان از سربازی گذشته ۱۵ پهن تا ۱۵ اسفندماه امسال به دفاتر پلیس ۱۰۰ راجعه و درخواست خود را ثبت کنند.

وی با بیان اینکه اولویت اول ما اعزام به سربازی است موضوع جریمه رالی مشمولان رهاکار دومی است که نظر گرفته شده، گفت: اگر افراد در این بازه زمانی بنام کرده اما پس از اعلام مبلغ جریمه منصرف شوند، می‌توانند اصراف خود را اعلام کنند و اما این خصوصاً افرادی اعلام خواهم کرد. اما

ظریف: برخی در داخل و خارج در زمره مخالفان پایان تحریم هستند

به گزارش ایسنا، ظریف گفت: متأسفانه برخی در داخل و خارج کشور در زمره مخالفان پایان تحریم هستند و تداوم تحریم را در جهت منافع خود دنبال می‌کنند. متأسفانه در مواردی اصل تحریم با آثار تحریم اشتباه گرفته می‌شود و لازم است که این مباحث تخصصی با مشورت‌های لازم بررسی و موانع غیرواقعی و غیرحقوقی برطرف شود.

عالی کشور دنبال می‌شود. با آفریقا در حوزه‌های اقتصادی، بهداشتی و علمی بستر همکاری‌های درازمدت وجود دارد و دولت نسبت به این مسئله باور عمیق و جدی دارد. باید همه زمینه‌ها را برای همکاری فراهم کنیم و با آسیب‌شناسی دوره‌های گذشته مشکلات و موانع را برطرف کنیم. باید بخشی از مشکلات را با مدیریت بهتر، اولویت‌بندی و رفع بوروکراسی حل کنیم.

هشدار سپاه به مدیران شبکه‌های اجتماعی

امسال بررسی‌ها نشان داد گروهی
فحات ایجاد شده در فیس‌بوک،
سور سازمان یافته ماموریت تغییر
یک زندگی و نهاد خانواده‌ها را در
تور کار خود قرار داده‌اند که تعداد
۳ صفحه با مدیریت ۳۶ نفر مشتمل
د. این صفحات در سه حوزه مسهلی
فرایندی، شکلهی به سوازل ابتدال
سیله مدلینگ و در نهایت قیشتکی

درشناس ویژه فضای مجازی سپاه،
شدار به گردانندگان شبکه‌های
ماعتی مستهجن، از اشراف اطلاعاتی
سپاه پاسداران بر همه شبکه‌های
ماعتی خبر داد.

گزارش مهر، مصطفی‌علیزاده در
یوتیوب با شبکه یک سیما با اشاره به
تگیری افرادی که در فضای مجازی به
فساد می‌پرداختند، گفت: در نیمه

پدر قرص‌های ضدبارداری درگذشت

اولین قرص ضدبارداری تبدیل شد. این قرص اساساً زندگی زنان را دگرگون کرد. جراسی همچنین شاعر و نویسنده بود که در آنها بیشتر بر ترکیب علم و ادبیات تأکید داشت. وی همچنین برنده جوایزی همچون مدال ملی علم و مدال ملی فناوری و نوآوری شده بود.

در خانه خود در سانفرانسیسکو در گذشت. جراسی به عنوان استاد شیمی دانشگاه استنفورد، برای هدایت یک تیم تحقیقاتی در مکزیکوسیتی مشهور بود. در سال ۱۹۵۱ این تیم توانست مولکول مصنوعی موسوم به یورآئیندرون را تولید کند که به یکی از ترکیبات اصلی

سازمان آگهی ها: ۳۶ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۳۲ ۳۱ ۳۰ ۲۹ ۲۸ ۲۷ ۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱





نخستین شواهد از پیدایش تبلیغات در سطح جوامع به سه هزار سال قبل از میلاد و امپراتوری بابل بازمی گردد، اما نخستین تبلیغ به زبان انگلیسی به ۱۴۷۲ و تبلیغ برای فروش یک کتاب مذهبی مربوط می شود. با این حال، به مرور این مسیر طی شد تا برای نخستین بار شغل تبلیغات در سال ۱۸۴۱ در آمریکا به عنوان یک حرفه پذیرفته شود. از همین زمان تحقیقات پیرامون حرفه تبلیغات گسترده تر شد و محققان به دنبال این نکته بودند که با انتخاب چه شیوه ای در تبلیغات بر ذهن و احساسات مشتریان و مردم بیشترین تاثیر را داشته باشند. اینکه تبلیغات چطور می تواند تاثیر عمیقی بر مردم بگذارد تا مدت ها بحث های داغ و طولانی را در پی داشت. در این بین دو مسئله دیگر نیز مطرح شد. اول اینکه آیا تبلیغات برای جامعه مناسب هستند یا خیر و دوم اینکه این تبلیغات چگونه می توانند بر کسانی تاثیر بگذارند که نه تلویزیون می بینند، نه رادیو گوش می کنند و نه علاقه ای به خواندن روزنامه و مجلات دارند. روان شناسان معتقد هستند که مردم با تماشای تبلیغات مستقیم به سرعت در ذهن خود واکنش نشان می دهند زیرا گمان می کنند توسط آن رسانه ها کنترل می شوند. تجربه نشان داده که برخی کمپانی ها هدفشان از تبلیغات پوشاندن عیوب خود و جلوه دادن ویژگی برای خود هستند که ربطی به آنان ندارد. این مسئله بیشتر در ارتباط با شرکت هایی رخ می دهد که تبلیغات برای کودکان را برعهده دارند. آنها با شکار کودکان آسیب پذیر و ساده به نفع خود به راحتی کسب درآمد می کنند.

از سویی دیگر، شرکت ها و کمپانی هایی هم هستند که دقیقاً خلاف این نظر را دارند. آنها بیشتر به نظر محققان عرصه تبلیغات اعتماد کرده و سعی می کنند قدم هایی که برمی دارند کاملاً حساب شده باشد. آنها با ارائه اطلاعات دقیق و درست درباره محصولات یا خدمات خود در تبلیغات به دنبال جذب مشتریان هستند. درواقع این شرکت ها تلاش می کنند حضور گرم و قابل اعتمادی در فضای تبلیغاتی خود ایجاد کنند تا به همین شیوه بتوانند در دنیای کسب و کار باقی بمانند.

اگر بخواهیم به خود به عنوان مشتری نگاه کنیم باید ببینیم که تاثیر تبلیغات بر ما و جامعه اطرافمان تا چه حد بوده است؟ مطمئناً در جهان امروز دیگر نمی توانیم ادعا کنیم تبلیغات هیچ تاثیری بر ما و تصمیمات مان نمی گذارد. حقیقت این است که تبلیغات با جامعه مدرن ارتباط گرمی برقرار کرده است. تبلیغات، امروزه تبدیل به صنعتی شده که کمتر به خود اجازه دروغ گفتن به جامعه را می دهد، زیرا از عواقبش هم کاملاً آگاه است.

منبع: گلدی هایکو

صندلی پرواز خود را با انجام بازی ارتقا دهید



خطوط هواپیمایی Air France از مردم دعوت می کند تا در گیت های خروجی فرودگاه های کشورهای آسیایی بازی « Cloud Slicer » را انجام دهند.

با خطوط هواپیمایی Air France در آسیا، شما فقط لازم است تا برای upgrade کردن نوع صندلی خود در انجام بازی های موبایل مهارت داشته باشید. به گزارش ام بی ای نیوز، این خطوط هواپیمایی برای تبلیغ کابین های business class جدید خود در آسیا به یک بازی مخصوص متوسل شده که به مسافران اجازه کسب امتیاز و در نتیجه upgrade کردن صندلی خود هنگام انتظار پشت گیت های خروجی را می دهد.

به عنوان آزمایشی اولیه، آژانس تبلیغاتی Fred & Farid شانگهای از مسافران منتظر پشت گیت های خروجی فرودگاه Changi سنگاپور و فرودگاه Kansai. نزدیک شهر اوزاکا در ژاپن دعوت کرد تا در مدت ۱۵ دقیقه انتظار پیش از پرواز بازی Cloud Slicer را انجام دهند. در حالی صاحبان بیشترین امتیاز با upgrade کردن جایگاه خود به کابین business جدید دست می یابند که نفرت دوم روی صندلی های کابین premium economy خواهند نشست.

از ۱۹ ژانویه این رقابت شروع شده و به سطح منطقه ای تعمیم یافته است. همه مسافران Air France که از چین، هنگ کنگ، سنگاپور، اندونزی یا ژاپن پرواز می کنند، امکان رقابت با یکدیگر را خواهند یافت.

برنده ها هر ماه در هر کشوری که باشند، شانس upgrade شدن صندلی شان را در پرواز بعدی به پاریس به دست خواهند آورد.

اصول طراحی تبلیغات برای رستوران ها

در هزارتوی غذاخوری ها



شهرنشینی و مشغله های خاص آن، بخش های مختلفی از زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده است. تغذیه و برآورده ساختن این نیاز اولیه، یکی از موضوعاتی است که در این مسیر متحول شده و اشکال متفاوت تری برای رفع آن به ویژه در زمان های محدود و با شافل شدن بسیاری از ختم ها به وجود آمده است. بسیاری از رستوران ها و فست فودها ابتدا تنها برای رفع همین نیاز اولیه به وجود آمدند و بعدها به جنبه های دیگری چون تنوع، کیفیت، محیط و ... نیز توجه نشان دادند و به رقابت با یکدیگر پرداختند.

امروزه تبلیغات گسترده انواع رستوران ها و فست فودها و حضور پررنگ آنها در رسانه ها نشان از این دارد که مراجعه به این مراکز فقط برای رفع گرسنگی نیست و در عین حال که این موضوع نخستین دلیل برای حضور در رستوران هاست، اما بودن در محیطی مناسب و آرامش بخش برای مواردی چون گفت و گو نیز از دلایل حضور در این مراکز است. تبلیغات در این حوزه نیز مانند سایر حوزه ها این روزها رشد کرده و امروزه در سطح شهر شاهد تبلیغات بسیار رستوران ها و فست فودهایی هستیم که ما را دعوت می کنند یک وعده مهمان شان شویم و برای همیشه مشتری آنها بمانیم.

از داذنی تا تبلیغات حرفه ای

مهندس علی فوزی، قائم مقام مرکز مشاوره مدیریت ایران تازه با بیان اینکه از همان زمان شکل گیری غذاخوری های اولیه تبلیغات آن نیز وجود داشت و امروز تنها شکل آن تغییر کرده، می گوید: «در سال های گذشته افرادی به عنوان «داذن» جلوی این غذاخوری ها می ایستادند و علاوه بر اطلاعاتی از آنچه آماده پذیرایی دارند، ولع مردم کوچه و بازار را برمی انگیزند و این خود ابتدایی ترین شکل تبلیغات غذاخوری های اولیه بود. به مرور و با تغییر شکل غذاخوری های سنتی به رستوران ها و شکل گیری فست فودها و البته ورود ابزارهای جدید برای اطلاع رسانی و تبلیغ، نحوه تبلیغات نیز اشکال مدرن تری به خود گرفت.»

وی ادامه می دهد: «موضوعی که در تبلیغات این حوزه اهمیت زیادی دارد پیام تبلیغاتی است. اینکه مدیریت مجموعه قصد دارد دقیقاً چه چیزی را به اطلاع مخاطبانش برساند؛ کیفیت غذاها، قیمت آنها، محل پذیرایی لوکس، امکانات ویژه، دریافت استانداردهای کیفی و ... از جمله این موارد هستند. در این مرحله شناخت مشتریان و توجه به نیازها و خواسته های آنها اهمیت دارد. انتخاب شعار تبلیغاتی نیز اهمیت زیادی دارد. شعار تبلیغاتی معمولاً تفاوت ما با دیگر رقبای مان را نشان می دهد و به نقاط تمایز و برتری ما اشاره می کند. در انتخاب این موارد مشورت با شرکت های تبلیغاتی باتجربه توصیه می شود. البته در این بخش تحقیقات بازاریابی می تواند موثر واقع شود و برای انتخاب یک پیام صحیح و شعار مناسب از طریق مصاحبه، پرسشنامه و استفاده از آمارهای موجود به ما کمک کند.»

تبلیغات خلاق



آگهی: خودرو Volskswagen – سوسک های جدید؛ طراحی از خارج، سرگرم کننده از داخل!

تبلیغات منطقه ای و فرمانطقه ای

فوزی با اشاره به این موضوع که تبلیغات در هر حوزه ای می تواند در اشکال و بسترهایی متفاوت ارائه شود، ادامه می دهد: «در کل تبلیغات در این صنعت را می توان به دو دسته کلی تقسیم کرد: تبلیغاتی که در محدوده جغرافیایی همان منطقه انجام می شود و قصد پوشش همان حیطه را نیز دارد مانند بیلبوردهای نزدیک به محل رستوران که در جمله ای کوتاه فاصله رستوران از محل بیلبورد را اعلام می کنند و نیز تبلیغاتی که فرمانطقه ای هستند و با هدف پوشش جمعیتی بیشتر ارائه می شوند مانند مجلات پرتیراژ، البته در انتخاب رسانه برای شکل دوم که جامعه گسترده تری را هدف گرفته است، باید دقت بیشتری اعمال کرد و سنجیده تر دست به انتخاب زد.»

وی با تاکید بر اینکه در انتخاب رسانه برای تبلیغات مسائل مختلفی دخیل هستند، می گوید: «در مورد رسانه باید گفت هر ابزاری که بتواند پیام تبلیغاتی ما را به مخاطب برساند ابزار تبلیغاتی است اما باید دید هدف از این تبلیغات چیست و متناسب با آن هدف ابزار را انتخاب کرد. یعنی آیا این ابزار می تواند هدف من را تامین کند؟ علاوه بر این شناخت بازار و مخاطب نیز اهمیت دارد. اینکه ما چه بخشی از جامعه را هدف گرفته ایم در تعیین ابزار تبلیغ نقش دارد. همچنین در انتخاب رسانه باید علاوه بر هدف و مخاطب، به هزینه ای که در نظر گرفته شده نیز توجه داشت. برخی از رسانه ها ابزارهای گران قیمتی هستند که ممکن است با بودجه ما متناسب نباشند. در این زمینه باید تحقیقات لازم انجام شود تا هم فعالیت های تبلیغاتی موثر واقع شوند و هم از هدررفت سرمایه ای که صرف تبلیغات

شده، جلوگیری شود. در زمینه گزینش رسانه نیز تحقیقات بازاریابی کمک شایانی به ما می کند تا رسانه مناسب تر را برگزینیم.»

فوزی به نمونه هایی از تبلیغاتی که در صنعت رستوران داری و فست فود مورد استفاده قرار می گیرند، اشاره می کند و می افزاید: «مونه ای از تبلیغات در این حوزه که این روزها گسترش یافته، دریافت شماره موبایل و آدرس ایمیل مشتریان و ارسال اطلاعات در مورد زمان های تخفیف یا هدایای تخریفی به مناسبت سالروز تولد یا ازدواج است.

شکل دیگر، استخدام افرادی برای دادن اشتراک به اهالی منطقه و شرکت هاست که این کار معمولاً همراه با ارائه تراکت منوی غذا انجام می شود. بیلبوردهای خیابانی کوچک و بزرگ، سمپلینگ، استفاده از برچسب های روی شیشه برای اطلاع رسانی در مورد غذای جدید، استفاده از رقص نور لیزری و تابلوهای LED برای بهتر دیده شدن و ... نیز اشکال دیگر تبلیغات مرسوم امروزی رستوران ها هستند. در کل اشکال ارائه تبلیغات برای مراکز غذاخوری اعم از رستوران محلی، زنجیره ای فست فود و ... به تعداد تمام رسانه های موجود متفاوت است و چنانکه گفته شد با توجه به معیارهای مختلف باید رسانه تعیین شود.»

تبلیغاتی برای بخشیدن هویت سالم به فست فودها

این روزها مردم به دلایلی مانند کمبود وقت و شتاب در انجام کارها، چند شغله بودن و تاثیر پذیری از جذابیت های فست فودها به این شکل از غذاها روی آورده اند. فوزی که سابقه مدیریت بازاریابی و فروش رستوران های زنجیره ای شیدا را در کارنامه خود دارد و هم اکنون مدیر گروه صنایع غذایی نامی نو در استان البرز است، در مورد فست فودها می گوید: «گسترش فست فودها و تمایل مردم به ویژه در شهرهای بزرگ به استفاده از غذاهای آنها به چالشی بین صاحبان فست فودها و کارشناسان تغذیه و بهداشت تبدیل شد. متخصصان تغذیه و بهداشت در مورد فست فودها هشدارهایی دادند و پس از مدتی فعالان حوزه فست فود با کاهش فروش و از دست دادن اعتماد مشتریان مواجه شدند که یکی از دلایل آن هشدار رسانه ها درباره مضرات ناشی از این غذاها بود.»

وی ادامه می دهد: «با افزایش خطاها در مورد مضرات فست فودها، صاحبان این حوزه علل جذب مردم به غذاهای آماده یا بالعکس علل عدم استفاده برخی از مردم از فست فودها، نحوه استفاده از فست فودها، تنوع غذاهایی که در فست فودها ارائه می شد و ... را بررسی کردند و با حذف یا اضافه کردن غذاهای دیگر در فست فودها، اشاره به ارزش های غذایی غذاهای ارائه شده، بهره گیری از کارشناسان و مشاوران تغذیه برای تایید منوی موجود و ... سعی کردند اعتماد مشتریان خود را بازگردانند. آنها به فکر اقتادند «هویت سالم» را با اقداماتی

چون حذف غذاهای پرچرب، افزودن سالاد و میوه به منوی غذایی و تغییر روش های پخت غذاهای خود به ذهن مخاطب القا کنند. آنها این موضوعات را به پیام های تبلیغاتی خود افزودند و شعارهای تبلیغاتی در این راستا تغییر کردند. مثلاً مک دونالد توجه به سلامتی مشتریان و اضافه کردن سالادها و غذاهای سبک به منوی غذایی را در دستور کار قرار داد و در تبلیغات خود به آنها اشاره کرد یا رستوران زنجیره ای برگرکینگ در تبلیغات و آگهی های خود از تصاویر مواد اولیه سالم و تازه که در حال شسته شدن، خرد شدن و مخلوط شدن بودند، بهره گرفت و از این طریق سعی کردند پیام غای سالم را به مخاطبان خود تلقین و اعتماد مخاطبان را جلب کنند که در نهایت نیز موفق شدند.»

وی در پایان به یکی از مهم ترین اصول تبلیغات اشاره می کند و می افزاید: «در هر شکلی از تبلیغات در هر زمینه ای، عواملی مشترک اهمیت دارند که نباید مورد غفلت قرار گیرند. یکی از این موارد صداقت با مخاطب و بیان واقعیت ها به دور از اغراق و دروغ است. بیان به دور از واقعیت نه تنها تاثیر تبلیغات شما را از بین می برد، بلکه ضربهای جبران ناپذیر به کسب و کار شما وارد می کند و تبدیل به ضدتبلیغ می شود. برقراری ارتباط با مشتری و حفظ این ارتباط، مهم ترین نکته در تبلیغات است و دوری از صداقت، این ارتباط را از میان خواهد برد. نباید فراموش کرد که تحقیقات نشان داده مشتریان راضی، رضایت خود را حداقل به سه نفر اطلاع می دهند در حالی که مشتریان ناراضی، عدم رضایت خود را حداقل به ۱۰ نفر اعلام می کنند.»

ایستگاه تبلیغات

وبسایتی با متن خود ویرایش کننده برای تبلیغ یک نویسنده

یک فیلمنامه نویس در لندن به اسم «جان رایدِر» که قبلاً باکس هایی حاوی داروهای تقلبی را برای تبلیغ خدمات خود ارسال می کرد، حال روشی جدید و نوآورانه را برای تبلیغ خود ارائه می دهد. این فرد خلاق مبتکر به تازگی وبسایتی هوشمندانه را راه اندازی کرده است که حاوی متنی با یک ویژگی خاص است. این متن روی نمایشگر به طور زنده خود را ویرایش می کند. این متن که برای مشاهده روی کامپیوتر رومیزی بهینه سازی شده است، دیواری از نوشته با بخش های برجسته را عرضه می کند که با دعوت از شما برای کلیک کردن روی کلمات و کوتاه شدن تدریجی متن، در نهایت پیغام «با استخدام یک فیلمنامه نویس، داستان ها را هوشمندانه روایت کنید» روی نمایشگر باقی خواهد ماند. اگر با گوشی هوشمند یا تبلت خود از این وبسایت بازدید می کنید، طبیعت پاسخگوی آن به طور خودکار پلنفرم مورد استفاده شما را تشخیص می دهد و محتوای خود را بر این اساس تنظیم خواهد کرد. به جای متن خود ویرایش کننده، وبسایت با ارائه توصیفی مختصر از خدمات رایدِر، متن را به شکلی کوتاه حفظ خواهد کرد. یک راه هوشمندانه برای نمایش نحوه ویرایش بدون خطای متن داستان، توسط استودیو طراحی «She Was Only» لندن مطرح شد. به گفته رایدِر، روش فوق براساس این ایده شکل گرفت که فیلمنامه نویسی به معنای گنجاندن پیام اصلی و حذف همه کلمات غیر ضروری است. با کمک این عنصر تعاملی جالب، وبسایت فوق قدرت فیلمنامه نویسی را در عمل نشان می دهد. در ادامه روی مهارت فوق العاده زیاد رایدِر به عنوان یک فیلمنامه نویس در زمینه تهیه یک نسخه مطابق با کامپیوتر، موبایل و تبلت تاکید خواهد شد.

بازاریابی مجانی

اهمیت روش های کم هزینه برای بازاریابی

عطیه عظیمی

بازاریابی امری حیاتی است؛ چون به کمک آن می توان نیاز مشتریان خود را شناسایی کرد و آنها را برآورده ساخت. هرکسی که کسب و کاری را اداره می کند چه کوچک و چه بزرگ تمایل دارد آن را توسعه داده و به آن رونق بیشتری دهد. حتی اگر صاحب کسب و کار کوچکی هستمیشناسایی با روش های بازاریابی کم هزینه برای توسعه و حرکت کسب و کار ما بسیار مهم و حیاتی است.

امروزه برای بازاریابی راه هایی از روش های اینترنتی تا چاپ تبلیغات مختلف و روش های پرهزینه تا روش های کم هزینه و حتی رایگان وجود دارد. دستیابی به روش های بازاریابی سودمند که ما را به اهداف فروش برساند و نیاز به هزینه های سنگین نداشته باشد نیازمند کسب اطلاعات و کمی هوشمندی در این زمینه است. بیان ویژگی های شرکت و محصولات به طرق مختلف امکان پذیر است. روش های کم هزینه فراوانی وجود دارد که می توان در کسب و کار خود به کار برد تا باعث موفقیت کسب و کار شود. برای دستیابی به روش بازاریابی مخصوص کسب و کار خود به صورت بومی باید یک برنامه بازاریابی وجود داشته باشد که در آن اهداف و بودجه اختصاص یافته و زمان لازم آماده باشد. با این کار دید وسیع تری نسبت به نیازمندی های بازاریابی خود و هزینه های که صرف آن خواهد شد پیدا خواهیم کرد. برنامه ریزی جریان مستمر از تصمیم های سیستماتیک است که با دردست داشتن بهترین اطلاعات نسبت به آینده به مرحله اجرا درمی آید.



برنامه ریزی در زندگی روزانه

هر انسانی به عنوان موجدی که در حصار مسائل و مشکلات زندگی محاصره شده فقط با برنامه ریزی و تعیین اهداف موردنظر و روش دستیابی به آنها در زمان مشخصی اعم از کوتاه مدت در جهتی صحیح حرکت کرده و از مواقع عبور می کند. برنامه ریزی اصولا یک نگرش و راه زندگی است که متضمن تعهد به عمل بر مبنای اندیشه و تفکر آینده نگر و تصمیم قاطع در اجرای امور منظم و مداوم بوده و بخش افشاکتابندیز حرکت انسان در طول سال محسوب می شود و برنامه ریزی در سازمان ها رکن اساسی هر گونه اقدام و حرکت و عاملی برای تبدیل به نتایج پیش بینی شده است. پس از دقت نظر به اهمیت برنامه ریزی در زمینه بازاریابی می توان امیدوار بود که با روش های مختلف می توان کسب و کار خود را رونق بخشید. در تمام این روش ها باید به این موارد دقت کنیم که مشتریان بیشتری جمع کنیم. مشتریان را ترغیب کنیم کالاهای بیشتری از ما بخرند. مشتریان را ترغیب کنیم کالاهای گران تری از ما بخرند و مشتریان را ترغیب کنیم کالایی که سود بیشتری دارد از ما بخرند. هر کدام از این موارد به افزایش درآمد و سود کمک می کند.

اینها به این موضوع می پردازیم که چگونه با بازاریابی می توان مشتریان بیشتری پیدا کرد. برای تحقیق و فراهم کردن یک طرح بازاریابی استراتژیک بهتر است وقت کافی صرف شود تا بتوان کالای خود را به سمت مشتریانی که تاکنون جذب نکرده ایم هدایت کرد و توجه آنها را به سمت کالای خود جلب کنیم. برای این هدف می توان قیمتی رقابتی برای کالا و خدمات مان فراهم کنیم. همچنین بازار هدف در مشاغل بسیار اهمیت دارند. علت اهمیت بازار هدف این است که فقط یک قسمت از عموم مردم پتانسیل خرید کالا و خدمات شما را دارند. با گذشت زمان باید تلاش خود را روی بازار با ارزش و پرسود متمرکز کنیم تا وقت و زحمات ما تلف نشود. بسیار مهم است که تقسیم بندی فرضی خود را از بازار هدف با واقعیت هایی که برای ما رخ خواهد داد تطبیق دهیم و در هر قسمت از بازار بیشترین فروش و سود را مشخص کنیم تا بدانید احتمال فروش هر بخش در عمل چقدر است. این کار نیز از هدر رفت وقت و هزینه ما خواهد کشت. باید به اهمیت زمان در بازاریابی کسب و کار خود دقت کنیم. به کی تعبیر «مدیریت زمانی» در واقع همان مدیریت بر خویش است و جالب است بدانیم مهارت هایی که ما برای اداره کردن کسب و کارمان نیازمندیم، همان مهارت هایی است که برای اداره خود نیازمندیم.

آیامی دانستید

نزدیک بینی در بازار

آیا می دانستید اشتباه بسیاری از ارائه دهندگان کالا یا خدمات (محصول) این است که بیشتر توجه خود را معطوف به فیزیک محصولاتی که به مردم ارائه می دهند می کنند و به منافع و مزایای ناشی از آن محصولات توجه نمی کنند؟ در این موارد آنان دچار نزدیک بینی بازاریابی می شوند. آنان چنان خود را شایسته محصولات خود می سازند که تنها به خواسته های کنونی مصرف کننده توجه می کنند و نیازهای اصلی او را نمی بینند. این دسته از فروشندگان متوجه نیستند که محصول فیزیکی چیزی جز وسیله یا ابزاری برای حل مسئله مصرف کننده نیست. اگر محصول جدید یا با کیفیت بهتری عرضه شود که مشتری با قیمت کمتری بتواند با آن نیازش را برطرف سازد، سرانجام آنها به درسر خواهند افتاد و مشتریانی که چنین نیازی نداشته باشند خواستار این محصول جدید خواهند بود.

ترگس فرجی

بارها برایمان پیش آمده هنگام بازگشت از یک نماینگاه یا خرید، شاپینگ بگی را که محصول موردنظر در آن قرار گرفته بی توجه به دور انداخته ایم. اکثر شاپینگ بگ ها حتی قابلیت تبدیل شدن به زینل را هم ندارند و باید برای باز کردن فضای اشغال شده آنها را به سرعت به سطل زباله انداخت. این دور انداختن باعث هدر رفتن بودجه شرکت موردنظر می شود.

به نظر می رسد که خود شرکت ها نیز توجهی به طراحی شاپینگ بگ های زیبا ندارند و بی تفاوت به این بخش، بودجه خود را هدر می دهند. اکثرا شرکت های داخلی فقط به فکر فروش هستند و در پی این نیستند که مشتری رفته را دوباره بازگردانند. شاپینگ بگ ها جزو ابزارهای مربوط به شیوه بازاریابی مستقیم هستند. شیوه ای که در آن واسطه ای وجود ندارد و مشتریان رودروى برند قرار می گیرند. در این شیوه بازاریابی، خود برند است که باید مشتریان را پیدا کند. این شیوه با اینکه هزینه زیادی را در ابتدا برای شرکت ها به همراه دارد ولی در درازمدت مانند سرمایه گذاری خواهد بود که باعث سودآوری فوق العاده ای برای برند خواهد شد. این شیوه بازاریابی خلایقیت بیشتری را از سوی شرکت ها طلب می کند، چون شاید نتوان آن را دوباره تکرار کرد. با محمد سیار، مشاور برند و برنامه ریز تبلیغاتی به بررسی این شیوه بازاریابی پرداخته ایم. همچنین در ادامه، گفت وگویی با مصطفی خادم صادق، طرح گرافیک خواهیم داشت. بهانه گفت وگویی «فرصت امروز» با ایشان طراحی شاپینگ بگی متفاوت برای یک شرکت تولید کننده چرم است.

شیوه ای قابل اندازه گیری و پیگیری

محمد سیار، مشاور برند و برنامه ریز تبلیغاتی درباره بازاریابی مستقیم به «فرصت امروز» می گوید: در ابتدا باید از مفهوم بازاریابی مستقیم شروع کنیم. فرایندی که در آن مراحل بازاریابی بدون واسطه انجام می گیرد و تولید کننده یا فروشنده برای

این دو عامل بیشترین دلیل دوری سفارش دهنده ها و مجریان داخلی از این روش است، اما بازدهی با درصد بالا می تواند عاملی برای جذب شرکت ها به سمت این شیوه باشد. ارتباط مستقیم بدون واسطه شرط اول این روش است. ارسال یک بسته حاوی تبلیغات خلق یا بروشور محصولات و... در راستای این شیوه بازاریابی قرار می گیرد. شاپینگ بگ هم می تواند به عنوان ابزاری در بازاریابی مستقیم به کار رود. رسانه ای که مستقیما اهداف کمپین تفاوت زیادی دارد و هم می تواند با استفاده از این رسانه بازمی گردد. گاهی اوقات این مدیا تنها تبدیل به وسیله ای برای حمل و نقل می شود و نقش زینیل را بازی می کند. گاهی هم با یک برنامه و طراحی خلق تبدیل

بازاریابی مستقیم نیاز به صرف هزینه زیاد و تحقیقات اولیه مناسبی دارد که بالطبع زمان مناسبی را هم طلب می کند. این دو عامل بیشترین دلیل دوری سفارش دهنده ها و مجریان داخلی از این روش است، اما بازدهی با درصد بالا می تواند عاملی برای جذب شرکت ها به سمت این شیوه باشد

بازاریابی مستقیم نیاز به صرف هزینه زیاد و تحقیقات اولیه مناسبی دارد که بالطبع زمان مناسبی را هم طلب می کند. این دو عامل بیشترین دلیل دوری سفارش دهنده ها و مجریان داخلی از این روش است، اما بازدهی با درصد بالا می تواند عاملی برای جذب شرکت ها به سمت این شیوه باشد



به یک عنصر و تجربه وپروسی می شود که توسط بازار هدف دست به دست می شود و بعد جدیدی به روند تبلیغات اضافه می کند. البته رعایت موقعیت و پرستیژ شرکت تبلیغ دهنده نباید در این خلایقیت خدشه دار شود. همه سازمان هایی که توانایی استفاده از بازاریابی مستقیم را دارند می توانند از این ابزارها استفاده کنند، اما گاهی اوقات دلیل منطقی که باید مخاطب را در انتخاب این رسانه توسط شما راضی کند، کم رنگ می شود. به عنوان مثال

با در دست گرفتن این شاپینگ بگ به خوبی محصول کیف چرمی را حس کنند. جنس این شاپینگ بگ مانند بقیه موارد مشابه در بازار، مقوای است و ولی با تکنیک عکاسی یک تصویر کاملا واقعی از کیف را روی آن پیاده کرده ایم تا مخاطب با دیدن آن تصویر واقعی یک کیف را در ذهنش تداعی کند. بافت و ابعاد این شاپینگ بگ دقیقا مانند واقعی آن است. نزدیک بودن سایز نیز در واقعی شدن آن تاثیر بیشتری

با در دست گرفتن این شاپینگ بگ به خوبی محصول کیف چرمی را حس کنند. جنس این شاپینگ بگ مانند بقیه موارد مشابه در بازار، مقوای است و ولی با تکنیک عکاسی یک تصویر کاملا واقعی از کیف را روی آن پیاده کرده ایم تا مخاطب با دیدن آن تصویر واقعی یک کیف را در ذهنش تداعی کند. بافت و ابعاد این شاپینگ بگ دقیقا مانند واقعی آن است. نزدیک بودن سایز نیز در واقعی شدن آن تاثیر بیشتری



بازاریابی مستقیم؛ روشی برای ایجاد تعامل میان خریدار و فروشنده

پرستیژ کسب و کار درون پاکت خرید!

می گذارد.

خادم در مورد بازخورد مشتریان می گوید: با توجه به صنعتی تولیدی می کند، در عین اینکه باید از بازاریابی مستقیم استفاده کند، اما الزاما از شاپینگ بگ نمی تواند استفاده کند. این شیوه بازاریابی به دلیل ارتباط نفر به نفر و تهیه پایگاه داده هم هزینه بالا و هم زمان بیشتری نیاز دارد، اما قابلیت پیگیری و اندازه گیری این روش، اثربخشی سنجیده شده ای را در اختیار ما قرار می دهد. در مدیریت رسانه نمی توان رسانه ای را بر دیگری ارجح دانست، اما بسته به اهداف کمپین تفاوت زیادی دارد. به عنوان مثال، کمپین برندینگ یک بانک هم نیاز به رسانه های جمعی و محیطی دارد و هم می تواند با استفاده از بازاریابی مستقیم راه نزدیکی برای ارتباط با مشتریان را انتخاب کند. هر کدام تاثیر مخصوص به خود را دارد .

شاپینگ بگی متفاوت برای جذب مشتریان بیشتر

مصطفی خادم صادق، طرح گرافیک درباره روند طراحی شاپینگ بگ متفاوت یک شرکت تولید کننده چرم به «فرصت امروز» می گوید: فرصت امروز» می گوید: به نظرم این روزها از طرف طراحان جوان بهای زیادی به طراحی خلاقانه این شاپینگ بگ ها داده می شود، اما حساسیتی که از طرف کارفرما باید به این موضوع شود، هنوز به چشم نمی خورد و کمتر کارفرمایی حاضر به هزینه کردن در این حوزه است. کارفرمایان باید این نیاز را برای تقویت برند خود ببینند و در این بخش سرمایه گذاری کنند. اگر حمایتی از طرف کارفرما اتفاق نیفتد، تلاش طراحان برای خلق تصاویر خلاقانه بی نتیجه خواهد ماند. اگر این سبک با خلایقیت و بدون تکرار باشد مشتریان را به سمت خود جلب خواهد کرد و روی فروش تاثیرگذار خواهد بود. این سبک بازاریابی باعث جلب اعتماد بیشتر مشتریان نیز خواهد شد. چون به نوعی ارتباط حسی با مشتریان ایجاد می کند. وقتی مشتریان یک طراحی خوب و خلاق را می بینند، احساس می کنند که در ذهنش تداعی می شود. مشتری به آنها اهمیت داده است، در نتیجه به آن برند اطمینان پیدا می کنند.

کافه بازاریابی

بازاریابی دیجیتالی خودروهای الکتریکی در چین

هدی رضایی

در چین حتی خودروها هم به صورت آنلاین فروخته می شوند و بنابراین کمپین های بازاریابی دیجیتال ضروری است. وزارت بازرگانی دولت مرکزی چین اخیرا از برنامه توسعه صنعت خودروهای با سوخت های جدید و صرفه جو در مصرف انرژی خبر داد که هدف آن فروش ۵۰۰ هزار خودروی با سوخت جدید در سال ۲۰۱۵ است و رسیدن به پنج میلیون خودرو در جاده ها در انتهای سال ۲۰۲۰ است. اگرچه این وسایل نقلیه جدید هنوز به حجمی نرسیده است که وزارت بازرگانی خواستار بازدید از آن باشد. اگر از مردم درباره خودروهای الکتریکی در چین بپرسید، بازخورد آنها احتمالا این است که این خودروها گران بوده و راندن آنها به سادگی خودروهای بنزینی سنتی نیست.

سرمایه گذاری هایی که حول زیرساخت ها به وقوع می پیوندد باید به مردم کمک کند تا دریابند که این تگرانی ها بی جاست. اگرچه بازاریابی این خودروها و غلبه بر این نظرات بی پایه برای موفقیت در این فضا ضروری به نظر می رسد.

بنابراین کمپین های بازاریابی دیجیتال نقش کلیدی برای بخش خصوصی دولت یا فروشندگان شخصی دارد. بازاریابی دیجیتال از این نظر ضروری است که سطح شخصی تری از افراد مجرب و باتجربه را به روشی کارا تر نسبت به رویکردهای منتشر شده فراهم می کند. این تغییر هم اکنون برای خودروهای سنتی آغاز شده است.



خودروی ولوو چین با سرمایه دریافتی از شرکت های چینی و افزایش حیطه خودروهای کم مصرف شامل مدل های جدید موتور خودروهاست. چیزی که جالب است این است که استراتژی شرکت ولوو در سال های آینده به سمت بازاریابی دیجیتالی و فروش آنلاین تغییر جهت خواهد داد. این می تواند به معنای سرمایه گذاری بیشتر در تجربیات آنلاین باشد که مستقیم در معرض دید خریدار است. هنگامی که ولوو ماه گذشته این خبر را منتشر کرد، تاکید بر چگونگی حمایت همه فعالیت ها و اطمینان از ثبات برند این شرکت داشت.

این رویکرد هنگامی ضروری است که شما از طریق کانال های چندگانه فعالیت می کنید. شرکت ولوو در حال حاضر کمپین فروش آنلاین را به صورت آزمایشی به مرحله اجرا درآورده است، یعنی مشتریان را به جای روش های قدیمی حضور در فروشگاه های اتومبیل، تشویق کرد به صورت اینترنتی آن را خریداری کنند و نتیجه این شد که آنها از طریق تنها یک کمپین شبکه ای نزدیک ده هزار اتومبیل فروختند.

ولوو تنها شرکتی نیست که فروش از طریق کانال های آنلاین را تجربه می کند. بخش خودروهای هوشمند مرسدس بنز نیز از طریق کمپین اپلیکیشن WeChat در ابتدای سال جاری اقدام مشابهی را انجام دادند. این کمپین بیش از حد موفقیت آمیز بود و در عرض سه دقیقه ابتدایی آغاز این کمپین در دنیای مجازی، ۳۸۸ نفر برای خرید خودرو سپرده کنار گذاشتند و شش هزار نفر نیز درخواست اطلاعات بیشتر و نحوه خرید را داشتند.

در این سطح از موفقیت چه چیزی وجود دارد؟ استفاده از کانال های دیجیتالی مهم است، چرا که کانالی است که مردم آن را می شناسند و هر روز به می بینند و به تعامل با آن اعتماد دارند. بنابراین چیزی که در اینجا متفاوت به نظر می رسد چگونگی تجربه کلی حول اقدامات بالقوه چندگانه است.

این نشان دهنده یک رویکرد چندگانه واقعی و تبدیل مکالمات آنلاین صرف به خرید آنلاین و راضی کردن بهتر و سریع تر مشتریان است. توانایی جمع آوری تجربیات و تعاملی ساختن آنها برای مشتریانی که به دنبال اطلاعات حول کالای مورد نیاز هستند بسیار اهمیت دارد.

مشتری به جای اینکه به مغازه های فیزیکی مختلف برای جمع آوری اطلاعات سر بزند، می تواند در فضای مجازی کمپین هر آنچه را به نظرش جای سوال دارد ببرسد و از تجربار دیگران نیز استفاده کند. بنابراین در این مورد کمپین های بازاریابی دیجیتالی می توانند بیشتر از نمایندگی های سنتی قدیمی اثربخش واقع شود. همچنین لازم به ذکر است که بسیاری از کمپین های فروش خودرو از سطوح دیگری نیز مانند همان سیستم سنتی نمایندگی فروش و بازاریابی آنلاین و سنتی استفاده کردند.

بازاریابی دیجیتال نسبت به تغییرات رفتار مشتری انفعالی تر و سریع تر است. با توجه به اینکه ولوو و مرسدس بنز نخستین کمپین دیجیتالی خودروهای برقی را شروع کردند، دیگر فعالان این حوزه و بخش هایی مانند خودروهای کم مصرف نیز می توانند از مزیت های این شیوه بی نصیب نمانند و به این نوع شیوه بازاریابی اقدام کنند.

کتابخانه

کسب و کار و زندگی. این کتاب در ۲۷۶ صفحه و قیمت ۱۲ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی در سال ۱۳۹۳ به چاپ رسیده است.

بازاریابی و زندگی باخاطر

کسب و کار و زندگی. این کتاب در ۲۷۶ صفحه و قیمت ۱۲ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی در سال ۱۳۹۳ به چاپ رسیده است.

مصوباتی برای رفع ابهام از برخی صنایع کلیدی بورس

کمیته ثبات بازار سرمایه در ادامه تصمیمات خود در راستای رفع ابهام از برخی صنایع کلیدی بورس، درخصوص صنعت پالایش فراوردههای نفتی و پتروشیمی تصمیماتی اتخاذ کرد. براساس مصوبات این کمیته که به تایید معاون هماهنگی معاول اول رئیس جمهور، معاونان وزارتخانههای اقتصاد، نفت، صنعت، معدن و تجارت، رفاه و رئیس سازمان بورس اوراق بهادار رسیده است، تصمیماتی به شرح زیر درخصوص صنایع پتروشیمی و پالایش فراوردههای نفتی اتخاذ شد:

صنعت پتروشیمی:

۱ - تعیین نرخ خوراک گاز و خوراک مایع تحویلی به واحدهای پتروشیمی موضوع جزء ۴ بند الف ماده ۱ یک طرح الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت در تاریخ ۱۹ آذر ۱۳۹۳ مورد تایید و حمایت دولت بوده و با توجه به ضرورت اقدامات موثر و عاجل در این خصوص، وزارتخانههای نفت، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی حداکثر ظرف مدت دو ماه پس از ابلاغ قانون مذکور نسبت به تعیین نرخ خوراک گاز و خوراک مایع تحویلی به واحدهای پتروشیمی و همچنین تهیه آیین نامه اجرایی آن اقدام کنند، به گونه ای که مفاد قانون مذکور و آیین نامه مربوطه از زمان ابلاغ توسط مجلس شورای اسلامی و تایید نهایی شورای نگهبان، اجرایی شود.

۲ - مطالبات قطعی شده شرکت های پتروشیمی پردیس، شیراز، کرمانشاه، خراسان و رازی بابت اوره تحویلی به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سال های قبل از ۹۱، حداکثر تا پایان سال جاری تعیین تکلیف، تهاثر یا تسویه می شود.

۳ - در اجزای صحیح مفاد تبصره یک ماده ۳۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده، وزارت امور اقتصادی و دارایی مطابق با نظر مجلس مبنی بر عدم مطالبه یک درصد عوارض آیندگی از شرکت های پتروشیمی که موفق به اخذ تاییدیه سازمان حفاظت محیط زیست شده اند، اقدام خواهد کرد.

۴ - بهای خوراک فروخته شده به واحدهای پتروشیمی حسب تبصره ۲ ماده یک قانون هدفمند کردن یارانه ها (مصوب ۱۳۸۸/۱۰/۲۳ مجلس) براساس قیمت ارز متروچرشد در بوجه سالانه، به صورت ریالی محاسبه و دریافت می شود.

صنعت پالایش فراورده های نفتی:

۱ - متوسط بهای محموله های صادراتی نفت مشابه موضوع جزء ۲ بند الف تبصره ۲ ماده واحده قانون بوجه سال ۱۳۹۳ که مبنای نرخ خوراک تحویلی به پالایشگاه است، توسط وزارت نفت حداکثر ۱۰ روز پس از پایان هرماه به صورت علی الحساب و پس از ۳۰ روز از تاریخ اعلام علی الحساب، به صورت قطعی به پالایشگاه اعلام می شود.

۲ - برای رفع اختلاف در ثبت حساب فروش و خرید فراورده های نفتی بین شرکت ملی پالایش و پخش و شرکت های پالایشی، مبنای تبادل اعلامیه های تحویل و تحول فراورده ها و ثبت حساب ها در دفاتر مالی طرفین زمان تحویل فراورده ها به شرکت ملی پالایش و پخش در دیواره خروجی پالایشگاه ها است.

۳ - فروش داخلی و صادراتی فراورده های ویژه تولیدی شرکت های پالایشی (به جز پنج فراورده اصلی و سوخت هوایی) به شرط تعیین تکلیف بدهی آنها به وزارت نفت بابت خوراک و تسویه (نقدی یا اسنادی) به تشخیص وزارت نفت) آن می تواند راسا توسط شرکت های پالایشی انجام شود.

۴ - برای تامین منابع ارزی مورد نیاز جهت اجرای طرح های توسعه ای و نوسازی شرکت های پالایش از محل منابع صندوق توسعه ملی حمایت و مساعدت های لازم در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه صورت پذیرد. لازم به ذکر است پیش تر نیز کمیته ثبات بازار سرمایه ضمن تصویب اعطای مهلت پنج ساله به پالایشگاه ها برای اجرای کیفی سازی، مقرر کرده بود در صورتی که شرکت های پالایشی مطابق برنامه زمان بندی مورد تایید و نظارت وزارت نفت، حداکثر در یک دوره پنج ساله (تا پایان ۱۳۹۸) شاخصه های اصلی کیفیت پنج فراورده اصلی و سوخت هوایی را براساس استانداردهای وزارت نفت ارتقا دهند و هر ساله با تصویب مجمع عمومی خود، حداقل به میزان ۳۰ درصد از سود سالانه را به حساب اندوخته سرمایه ای جهت اجرای پروژه کیفی سازی منظور کنند، وزارت نفت مکلف است مبنای محاسبه قیمت پنج فراورده اصلی و سوخت هوایی را مطابق سال ۱۳۹۳ بدون اعمال کیفی سازی تعیین کند که این مصوبه، به تصویب هیات دولت رسید.

جزئیات بیشتر از مصوبات اخیر کمیته ثبات بازار سرمایه

محمودرضا خواجه نصیری، مدیر نظارت بر بورس ها و بازارهای سازمان بورس گفت: یکی از موضوعات مهم مورد بحث درخصوص شرکت های سنگ آهنی، مشکل پروانه بهره برداری معادن بود. وی ادامه داد: بر این اساس، در صورتی که پروانه های بهره برداری به شرکت های معدنی بازگردانده شود، این شرکت ها نیازی به پرداخت حق انتفاع ندارند و طبق قانون معادن، صرفا موظف به پرداخت حقوق دولتی خواهند بود که این موضوع، علاوه بر تاثیر مثبتی که بر اثر تعدیل مبالغ پرداختی توسط شرکت های سنگ آهنی دارد، موجب حذف یکی از ریسک های سیستماتیک بازار خواهد شد، زیرا رقم حقوق دولتی در قانون معادن درج شده و این قانون دائمی است و با تصویب سالانه قانون بوجه، این رقم تغییری نخواهد کرد.

سید محمد صدر الفروزی

روز دوشنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۱ واحد رشد یافت و به ۶۵ هزار و ۵۵۵ واحد رسید. در بازار نقدی فرابورس ایران شاخص کل با دو واحد کاهش به ۷۳۵ واحد رسید. در یکسال گذشته با افت ۲۱ درصدی شاخص و رسیدن آن از ۸۳ هزار واحد به ۶۵ هزار واحد، میانگین نسبت P/E بازار نیز با افت معناداری مواجه شده است به طوری که روند یکساله P/E بورس نشان می دهد این متغیر مهم در این دوره با کاهش ۳۳ درصدی مواجه شده و از ۷.۵ مرتبه در دی ماه ۱۳۹۲ به پنج مرتبه در دی ماه امسال رسیده است. بررسی ها نشان می دهد که در کنار افت ۳۳ درصدی نسبت قیمت به درآمد، ارزش بازار سرمایه نیز نسبت به دی ماه گذشته ۲۷ درصد افت کرده و از ۴۱۱ هزار میلیارد تومان در دی ماه ۱۳۹۲ به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در دی ماه امسال رسیده است. بررسی ها نشان می دهد که از میان ۳۵ صنعت بررسی تنها صنعت دباغی، ساخت رادیو و تلویزیون، ساخت محصولات فلزی، سایر واسطه گری مالی، محصولات همراه شده اند و ۲۹ صنعت دیگر افت شش تا ۶۰ درصدی این نسبت مهم را تجربه کرده اند. در این میان صنعت خودرو با کاهش شش درصدی و صنعت استخراج سایر معادن با ریزش ۶۰ درصدی دارای کمترین و بیشترین افت P/E در یک سال اخیر بوده اند. همچنین صنایع غذایی با افت ۵۱ درصدی، بانکداری ۴۱ درصدی، شیمیایی ۴۰ درصدی و صنایع دارو، املاک، سیمان، قند و

شکر، فلزات اساسی و مخبرات با افت بین ۳۵ تا ۲۳ درصدی مواجه شده اند. همچنین طبق آمار منتشر شده در پاییز بیشترین بازدهی از آن نوسازی و ساختمان تهران ۲۶۰ درصد، کمباین سازی ایران ۱۵۳ درصد، توریستی و رفاهی آبادگران ایران ۱۵۱ درصد، شیشه دارویی ۱۱۱ درصد، سخت اژند ۱۰۸ درصد، ایران ترانسفو ۱۰۲ درصد، ماشین سازی اراک ۸۳ درصد، ماشین سازی اراک ۸۳ درصد، عمران و توسعه فارس ۷۹ درصد، آلومینیوم ایران ۶۲ درصد و تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی ۵۹ درصد بازدهی کسب کردند.

نامه ۴۰۰۰ سهامدار

صنعت سنگ آهن به رئیس جمهور
از جمله خبرهای مهم پیرامون بازار سهام، نامه چهار هزار سهامدار صنعت سنگ آهن به حسن روحانی بود که خواستار رسیدگی ویژه به پرونده بهره مالکانه معادن شدند. با ارجاع نامه سهامداران به دفتر رئیس جمهوری، علیرضا عیسگری معاون کارشناس بازار سهام در جمع

شکر، فلزات اساسی و مخبرات با افت بین ۳۵ تا ۲۳ درصدی مواجه شده اند. همچنین طبق آمار منتشر شده در پاییز بیشترین بازدهی از آن نوسازی و ساختمان تهران ۲۶۰ درصد، کمباین سازی ایران ۱۵۳ درصد، توریستی و رفاهی آبادگران ایران ۱۵۱ درصد، شیشه دارویی ۱۱۱ درصد، سخت اژند ۱۰۸ درصد، ایران ترانسفو ۱۰۲ درصد، ماشین سازی اراک ۸۳ درصد، ماشین سازی اراک ۸۳ درصد، عمران و توسعه فارس ۷۹ درصد، آلومینیوم ایران ۶۲ درصد و تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی ۵۹ درصد بازدهی کسب کردند.



خبرنگاران به تشریح وضعیت شرکت های سنگ آهنی پرداخت. به گفته مارانی افزایش قیمت سنگ آهن در برابر این صنعت از جمله بهره مالکانه سنگین معادن و دولت به این مسئله شد تا به پنهانای برای دریافت عوارض از شرکت های سنگ آهنی بدل شود، این در حالی است که اکنون کاهش قیمت سنگ آهن به زیر ۵۰ دلار در هر تن، فعالیت در این شرکت ها را با مشکل مواجه کرده است. وی که از معادن سنگ آهن به عنوان حامی و پشتیبان برای توسعه صنعت فولاد در کشور نام می برد، به توقف سرمایه گذاری های صورت گرفته در شرکت های سنگ آهنی اشاره و تصریح کرد: به طور قطع در سال های آتی، تاثیر کمبود سنگ آهن موجب کاهش تولید فولاد را که صنعت رشد و توسعه کشور تلقی می شود، فراهم می سازد. این کارشناس ارشد بازار سهام در اسناد به اظهارات خود، کاهش ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار سهام از پانزدهم دی ماه سال گذشته تاکنون را مورد اشاره قرار داد

تعیین مهلت ۵ ساله برای پالایشگاه ها
همچنین در پی ابلاغ مصوب هیات وزیران درخصوص تعیین مهلت پنج ساله برای

که ۱۰ درصد از افت این ارزش، متعلق به صنعت سنگ آهن است. در واقع رفتارهای دولت در برابر این صنعت از جمله بهره مالکانه سنگین معادن و دولت به این مسئله شد تا به پنهانای برای دریافت عوارض از شرکت های سنگ آهنی بدل شود، این در حالی است که اکنون کاهش قیمت سنگ آهن به زیر ۵۰ دلار در هر تن، فعالیت در این شرکت ها را با مشکل مواجه کرده است. وی که از معادن سنگ آهن به عنوان حامی و پشتیبان برای توسعه صنعت فولاد در کشور نام می برد، به توقف سرمایه گذاری های صورت گرفته در شرکت های سنگ آهنی اشاره و تصریح کرد: به طور قطع در سال های آتی، تاثیر کمبود سنگ آهن موجب کاهش تولید فولاد را که صنعت رشد و توسعه کشور تلقی می شود، فراهم می سازد. این کارشناس ارشد بازار سهام در اسناد به اظهارات خود، کاهش ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار سهام از پانزدهم دی ماه سال گذشته تاکنون را مورد اشاره قرار داد



قیمت سهام ارزنده شده است

محمد مهدی ناسوتی فرد

کارشناس بازار سهام

سنا - بازار سهام پس از افت سیاسی در آذرماه هم اکنون با جذابیت قیمت ها روبه رو شده و باعث شده است که تقاضا در بازار تقویت شده و عرضه ها نیز کمتر شود و نشانه های تعدیل به بازار بازگردد. خبرهای غیررسمی مبنی بر توافق سیاسی در اسفندماه به گوش می رسد که به نظر یکی از دلایل خوش بینی بازار انتشار این اخبار بوده در حالی که افزایش قیمت نفت و ارزندگی قیمت سهام نیز از دیگر دلایل رونق بازار عنوان شده است. برخی ریسک ها در بازار وجود دارند از جمله بحث نرخ سودهای بانکی، بوجه دولتی و سیاست های انقباضی که همچنان ادامه دارد، البته باید گفت بازار سرمایه بخشی از اقتصاد کشور است که امیدواریم با تغییر در شاخص های اقتصادی، شاخص بازار سهام نیز دچار تغییرات مثبت و ادامه داری شود. اقدامات مجلس برای حمایت از بازار سهام بسیار درست و به جا بوده اما در این میان مثال معروفی بین سرمایه گذاران وجود دارد مبنی بر اینکه «تعدیل مثبت در بازار منفی سوخت می شود» به این معنی که اخبار خارج شده از مجلس بسیار مثبت است اما در شرایط نوسانی بازار، مدت زمانی طول خواهد کشید تا این اخبار تاثیر مثبت بر بازار بگذارند و بازار را متعادل کنند. همچنان عوامل تاثیرگذار بر بازار سهام وجود دارند و پیش بینی را سخت می کنند اما در این میان مذاکرات هسته ای را پیش رو داریم که امید داریم با نتایج مثبت همراه شود و از طرف دیگر اقتصاد جهانی را نیز باید در نظر گرفت که نوسان قیمت آنها تاثیر بسزایی در بازار سرمایه ما دارند اما در این بین باید اذعان داشت که بازار دیگر نمی تواند بیش از این روند کاهش یافته باشد و به روند نزولی فکر نمی کند.

رساند.

در روسیه نیز شاخص اصلی بورس MICEX روسیه با رشد ۱۸ درصدی در یک ماه گذشته همراه بوده است در حالی که بورس RTS این کشور در یک ماه گذشته با رشد ۶.۵ درصدی همراه بوده است. دو بورس آفریقای جنوبی و ترکیه نیز در یک ماه گذشته با رشد بیش از سه درصدی همراه بوده اند، این منطقه آسیا - اقیانوسیه، این هفته شاخص بورس شانگهای سقوط ۴.۲ درصدی را شاهد بود و از این رو بازده ماه زائویه

بیش از دو درصد و یک درصد افزایش را به نام خود به ثبت رساندند. از بین بورس های توسعه یافته بورس سوئیس به دلیل تصمیم این کشور مبنی بر برابری نرخ فرانک با یورو و طلا موجب افت شاخص های این بازار شد و یک ماه گذشته را با کاهش ۶.۶ درصدی همراه کرد. در این بین، بورس یونان نیز این هفته پس از انتخابات ریاست جمهوری با سقوط آزاد ۱۴ درصدی همراه شد و بازده یک ماه خود را با کاهش ۱۲ درصدی به پایان



عملکرد یک ماهه بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۵

خود را با افت ۰.۷ درصدی به پایان برده است. تحرک شاخص بورس های این منطقه در هفته گذشته به غیراز فیلیپین که رشد سه درصدی را شاهد بوده، کم نوسان و در محدوده یک درصد گزارش شده است. بازده دو بورس هند بیش از شش درصد، کراچی بیش از پنج درصد، هنگ کنگ و استرالیا بیش از سه درصد بوده است و بازده شاخص بورس های ژاپن، مالزی، اندونزی و کره جنوبی هم ناچیز و بیش از یک درصد اعلام شده است.

نماگر بازار سهام



رشد ۱۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه با ۱۱ واحد افزایش به ۶۵ هزار و ۵۵۵ واحد رسید. در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ در جریان معاملات دیروز ۰.۴ واحد افت کرد، شاخص آزاد شناور ۹۹ واحد، صنعت ۱۱ واحد رشد را تجربه کردند. حجم و ارزش معاملات با افزایش مواجه شد و تعداد ۷۷۴ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۱۰ میلیارد تومان در ۵۷ هزار نوبت دادوستد شد.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۵,۵۵۵,۹۰	
میزان تغییر	۱۱,۲۱
ارزش بازار	۲,۹۴۳,۶۸۴,۲۱۸ B
ارزش معاملات	۲,۱۰۶,۶۸۴ B
حجم معاملات	۷۷۴,۹۸۱ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
س. صندوق بازنشتگی	۲,۲۹۹	(۳۰,۴۶)
گروه مینا	۶,۹۸۰	۲۱,۶
سرمایه گذاری غدیر	۲,۹۵۸	۲۰,۰۴
کشتیرانی	۳,۲۹۹	(۱۷,۵۲)
بانک اقتصاد نوین	۲,۰۳۱	(۱۵,۳۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
گروه بهمن	۱,۸۵۱	۳۳,۶۷۰ B
س. صنعت بیمه	۱,۱۱۹	۱۰,۶۱۰ B
س. صنعت نفت	۲,۹۷۷	۱۰,۲۰۴ B
نورد آلومینیوم	۴,۴۳۶	۷,۸۳۴ B
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۰۲۰	۵,۶۰۲ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کمباین سازی	۹۶۳	۳۴,۴۱۱ B
حفاری شمال	۵,۲۵۸	۳۲,۰۲۳ B
داروپخش	۱۷,۳۴۹	۱۴,۲۶۵ B
پتروشیمی فناوریان	۲۵,۸۴۵	۱۱,۶۷۱ B
سیمان قائن	۳۵,۵۶۸	۶,۹۸۸ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سایپا آذین	۳,۰۹۵	۴
تامین ماسه ریخته گری	۵,۰۴۹	۴
شیشه رازی	۹,۲۰۷	۳,۹۸
فیبر ایران	۳,۵۶۶	۳,۹۳
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۳۲۶	۳,۹۳

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی عبیدی	۷,۱۳۵	(۴)
صباپور	۳,۷۷۲	(۴)
س. صندوق بازنشتگی	۲,۲۹۹	(۳,۹۷)
رفاهی آبادگران	۲,۵۷۷	(۳,۳۷)
پارس سرام	۳,۷۳۵	(۳,۳۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. رایان سایپا	۶۳,۶۰۴ M	۴۹,۱۹۸ B
فولاد مبارکه	۵۱,۹۳۰ M	۱۰۵,۴۸۴ B
نفت و گاز پارسیان	۴۱,۹۹۵ M	۱۳۶,۹۶۳ B
ایران خودرو دیزل	۲۲,۲۳۲ M	۱۶,۳۲۹ B
گروه بهمن	۲۲,۱۳۹ M	۴۰,۸۶۸ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ارتباطات سیار	۱۵,۲۱۱ M	۴۵۱,۳۲۱ B
نفت و گاز پارسیان	۴۱,۹۹۵ M	۱۳۶,۹۶۳ B
فولاد مبارکه	۵۱,۹۳۰ M	۱۰۵,۴۸۴ B
ح. نفت پارس	۹,۲۴۵ M	۹۲,۴۴۷ B
س. صنعت نفت	۱۷,۳۰۴ M	۵۱,۴۲۹ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ح. رایان سایپا	۷۷۴	۶۲۴۰
س. صنعت بیمه	۱۱۰۵	۲۴۱۹
ایران خودرو	۲۶۹۶	۳۱۲۴
سایپا	۱۳۲۰	۳۱۱۱
نفت و گاز پارسیان	۳۲۶۱	۱۷۵۳

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۳۵,۹۰	
میزان تغییر	(۲,۵۰)
ارزش معاملات	۵۹۸,۴۷۱ B
حجم معاملات	۱۰۱,۲۴۴ M

بحث پیرامون بهره مالکانه معادن سنگ آهن داغ شده است

کاهش ۵ درصدی یا ۱۶.۵ درصدی؟



این روزها دوباره بحث پیرامون بهره مالکانه معادن سنگ آهن داغ شده است. در این نوشتار سعی بر آن است تا اشتباهات رایج درباره این موضوع اندکی شفاف‌سازی شود. آنچه معمولاً در بازار به اشتباه تحت عنوان بهره مالکانه از آن یاد می‌شود در واقع حق انتفاع دارنده بهره‌برداری است. با توجه به تعریف، بهره مالکانه یا رویالتی مبلغی است که به منظور بهره‌برداری از امتیاز منابع دارای ارزش اقتصادی (برای نمونه حق استخراج از معدن) یا برای بهره گرفتن از امتیاز حقوق مالکیت معنوی و حق تکثیر (کپی رایت)، حق امتیاز نشانه تجاری یا دانش فنی و تکنولوژی به دولت یا مالک پرداخت می‌شود. براساس این تعریف بهره مالکانه به نوعی معادل همان حقوق دولتی مطرح شده در قانون اصلاحی معادن مصوب سال ۱۳۹۰ است. براساس بند «گ» ماده نخست این قانون، حقوق دولتی سهم دولت از استخراج، بهره‌برداری و برداشت هر واحد از ماده یا مواد معدنی مطرح شده در آن قانون است. همچنین طبق ماده (۶۰) آیین‌نامه اجرایی این قانون، حقوق دولتی بر مبنای ۱۰ درصد از بهای هر واحد ماده یا مواد معدنی استخراج شده به نرخ روز در سر معدن تعیین می‌شود. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند به منظور کاهش یا افزایش درصد حقوق مذکور، با اعمال یکسری ضرایب مطرح در این ماده، به‌گونه‌ای اقدام کند که کاهش آن حداقل تا میزان پنج درصد و افزایش آن تا میزان ۳۰درصد بیشتر نشود.

اما در مورد حق انتفاع دارنده بهره‌برداری به طور خلاصه باید عنوان کرد که این مبلغ حقی است که به دارندۀ پروانه بهره‌برداری از معدن، تعلق می‌گیرد. در مورد دوله‌های سنگ آهنی بازار، از آنجایی که پروانه بهره‌برداری از معادن این دو شرکت در حال حاضر به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران است (البته این دو شرکت تا پیش از سال ۹۲ خود دارنده بهره‌برداری از معادن بودند اما در اتفاقی نادر پروانه آنان باطل و پروانه جدید به نام ایمیدرو صادر شد) این دو شرکت ملزم به پرداخت حق انتفاع به دارنده پروانه یعنی ایمیدرو هستند. با توجه به قانون بودجه سال ۱۳۹۲، کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج‌کننده معادن سنگ آهن که پروانه بهره‌برداری آنها به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران یا شرکت‌های تابعه است، موظف شدند بابت حق انتفاع دارنده پروانه بهره‌برداری به مأخذ حداقل پنج درصد میانگین قیمت آزاد (دوره سه ماهه) شمش فولاد خورستان، از سنگ‌آهن، دانه‌بندی یا کنسانتره خود به حساب درآمد عمومی دولت واریز کنند.

اما در قانون بودجه مصوب سال ۱۳۹۳، مأخذ محاسبه حق انتفاع تغییر کرد و به میزان ۳۰درصد مبلغ فروش محصولات آنها (سنگ‌آهن خام، سنگ‌آهن دانه‌بندی و افشرده (کنسانتره) شامل افشرده‌های (کنسانتره‌های) تحویلی برای گندله‌سازی درون شرکت و افشرده‌فروشی (کنسانتره‌فروشی) به خارج از شرکت) تغییر پیدا کرد. شاید در نگاه اول (که در برخی نظرات فعالان بازار هم به همین صورت بیان می‌شود) حق انتفاع پرداختی شش برابر شده باشد اما باید به این نکته توجه شود که ۳۰ درصد قانون بودجه ۹۳ براساس فروش خود شرکت است و پنج درصد سال ۹۲ براساس میانگین قیمت آزاد فولاد خورستان بوده است.

در این رابطه باید عنوان شود که براساس ابلاغیه معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۶۰/۲۶۹۵۹ قیمت فروش هر تن کنسانتره شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر به شرکت فولاد خورستان ۱۳ درصد و به شرکت به فولاد مبارکه معادل ۱۳.۶ درصد میانگین قیمت فروش هر تن شمش فولاد خورستان است. براساس همین ابلاغیه قیمت فروش هر تن کنسانتره شرکت صنعتی و معدنی چادرملو به شرکت فولاد خورستان ۱۴ درصد و به شرکت فولاد مبارکه معادل ۱۶ درصد میانگین قیمت فروش هر تن شمش فولاد خورستان تعیین می‌شود. حال چنانچه میانگین این درصدها را به‌عنوان مبنای بررسی خود قرار دهیم به طور خاصه قیمت فروش کنسانتره شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر ۱۴ درصد قیمت فروش شمش فولاد خورستان می‌شود. بنابراین با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شویم که مبنای محاسباتی حق انتفاع این معادن در سال ۹۳ حدود ۴.۲ درصد قیمت فروش شمش فولاد خورستان می‌شود و بنابراین در مورد مأخذ محاسباتی تغییر چندان زیادی اتفاق نیفتاده است.

اما در چند روز اخیر و در بررسی‌های مجلس پیرامون لایحه بودجه ۱۳۹۴، از پیشنهاد کاهش نرخ ۲۰درصدی به ۲۵ درصد صحبت به میان آمده است. با این حساب حق انتفاع پرداختی از جانب این دو شرکت با ثابت ماندن نرخ فروش کنسانتره آنها، به میزان ۳.۵ درصد قیمت فروش شمش فولاد خورستان تقلیل پیدا می‌کند. به عبارتی با کاهش پنج درصدی این نرخ، مبنای محاسباتی حق انتفاع نسبت به مأخذ واقعی آن (قیمت شمش فولاد خورستان) در حدود ۱۶.۵ درصد کاهش پیدا می‌کند (از ۴.۲ درصد به ۳.۵ درصد کاهش پیدا می‌کند). پیشنهادی که در صورت تصویب نهایی آن به گفته حمیدرضا بهزادی پور، مدیر امور سرمایه‌گذاری‌های شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید، در حدود ۲۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان از هزینه تعمیلی به شرکت‌های سنگ آهنی می‌کاهد. فعالان این حوزه اگر چه نتوانسته‌اند تاکنون پروانه‌های اخذ شده از این دو شرکت در سال ۹۲ را باز پس بگیرند اما شاید در تلاش جدید خود برای کاهش هزینه تعمیلی به این دو شرکت بتوانند تا حدودی موفق باشند.

بیم‌ها و امیدهای بازار معاملاتی امروز

فرشید شجاع

روز گذشته مسیر صعودی به وجود آمده در بازار ادامه پیدا کرد و طی آن ۱۱ واحد به ارتفاع شاخص کل افزوده شد. شاخص کل در ادامه مسیر کم شتاب رو به بالای خود که به تازگی مقاومت ۶۵۵۰۰ واحد خود را به سختی پشت سر گذاشته است، روز گذشته در رقم ۶۵۵۵۵.۹ واحد تثبیت



شد. در مورد جلسه معاملاتی گذشته نکته‌های قابل‌تأمل بسیاریند، اما محدودیت شدید بازه نوسانی روز گذشته شاید یکی از نخستین مواردی باشد که نظر را به خود جلب کند. بازه نوسان شاخص کل در جلسه معاملاتی گذشته به چیزی کمتر از ۲۶ واحد محدود می‌شود؛ این بازه نوسانی محدود می‌تواند به دلیل برخورد شاخص کل با محدوده مقاومتی زیر ۶۶ هزار واحد بوده یا می‌تواند به خودی خود زنگ خطری برای اعلام بی‌ثباتی شدید بازار صنعت باشد.
شود. نکته حائز اهمیت دیگر در مورد معاملات روز گذشته، ارزش کل معاملات است که در مقایسه با روز قبل خود افزایشی ۱۰۰درصدی را تجربه کرده است. ارزش کل معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در روز گذشته از مبلغ ۲۱۰ میلیارد تومان فرونی یافت تا بار دیگر خاطره بازار پرمعامله و پررونق روزهای دور در ذهن پریشان معامله‌گران مرور شود. نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد، جدول تاثیرگذارترین‌ها در شاخص کل است؛ جلسه معاملاتی گذشته به وضوح عاری از قدرت نمایی نمادهای پرتانسیل بازار بود. طی روز گذشته بیشترین تاثیر مثبت در شاخص کل با تاثیری کمتر از ۲۲ واحد به نماد «رهینا» تعلق داشت. اما شاید نگاهی عمیق‌تر به روند موجود در بازار بتواند کمک به‌سزایی در تشخیص سمت و سوی آن کند.

قدر مسلم هیچ‌گامی نمی‌توان از یک روند صعودی یا نزولی انتظار قطعی‌ت تمام داشت. به عبارت دیگر، هیچ‌گاه روندهای موجود در بازار مطلق نبوده و هر دو دل دارد و بالعکس. روند صعودی به وجود آمده در بازار نیز از این قاعده مستثنی نبوده و اگر بنا به ادامه دار بودن این مسیر باشد، نیاز است که در نخستین فرصت با نزولی کوتاه در اندازه و مدت زمان روبه‌رو شود. روند صعودی به وجود آمده در بازار، هشت روز متوالی شاخص کل را سبز نگاه داشته است و این مدت زمان به نسبت طولانی به راحتی می‌تواند محل آسیب باشد. به بیان ساده‌تر شناس ادامه مسیر صعودی با استراحت مقطعی شاخص کل به مراتب بیشتر از ادامه یک نفس این مسیر خواهد بود. بازار بارها و بارها به خوبی نشان داده است که با حرکت‌های شدید به سختی برخورد می‌کند، بنابراین ادامه مسیر صعودی حتی به مدت یک یا دو روز دیگر می‌تواند زنگ خطری برای بازگشت کامل بازار به روند نزولی و تک موجی بودن اصلاح صعودی آن باشد. در طرف مقابل منفی شدن شاخص برای یک یا دو روز شرط لازم برای ادامه صعود است اما کافی نیست.

وقتی به شرایط حاکم بر روز گذشته نگاه می‌کنیم، سه شاخص مهم به خوبی خود را نشان می‌دهند: درگیری شدید شاخص با بازه مقاومتی، افزایش ارزش معاملاتی و عدم حضور بزرگان بازار. گرد آمدن این موارد کنار هم مسیر بازار را آبدستن دو حادثه مختلف می‌کند. طی جلسه معاملاتی پیش‌رو، معقول‌ترین سناریو استراحت بازار و شاخص کل است. به این ترتیب انتظار می‌رود، شاخص کل امروز در مقادیر کمتر از گشایش خود بسته شود. لازم به ذکر است که برای فراهم‌سازی امکان ادامه صعود بهتر است که این کاهش کمتر از ۱۰۰ واحد باشد. در طرف مقابل این امکان وجود دارد که شاخص کل امروز رشدی بیش از ۲۰۰ واحد را تجربه کند که قطع به یقین می‌تواند زنگ خطری برای به پایان رسیدن مسیر صعودی باشد.

عمق بازار

امیدی که با پالایشگاهی‌ها

بازمی‌گردد

محمدرستمی

کارگزاری پاسارگاد

در بازار دیروز به لطف معاملات بلوکی که زده شد شاخص کل با افزایش ۱۱.۲۷ واحدی توانست به سطح ۶۵۵۵۶ واحدی رسیده و ارزش معاملات را تا ۲۱۰ میلیارد تومان بالا ببرد، هرچند که به این ارزش معاملات ۲۱۰ میلیاردی نمی‌توان دلخوش بود ولی با کسر رقم معاملات بلوکی که رقمی حدود ۱۱۰ میلیارد تومان دارد، به عدد ۱۰۰ میلیارد تومانی در معاملات بازار دیروز می‌بینیم که خوشبختانه این رقم هرچند قابل اطمینان و قابل اتکاء نیست ولی نشان‌دهنده خروج تدریجی بازار از فاز رکودی است، در بازار دیروز از ابتدای بازار به تدریج به حجم تقاضا افزوده شد و تا جایی که برخی از نمادها تا آستانه صف خرید رفتند ولی در ادامه با عرضه‌های زیادی که انجام شد قیمت‌ها در برخی از نمادها تا محدوده صف تابلو برگشتند ولی در مدار معاملات مثبت معامله می‌شدند، در پایان بازار دیروز تفسیر مصوبات کمیته ثبات بازار در مورد صنعت پالایشی تشریح شد که می‌تواند به شفافیت در این نمادها و همین‌طور پلانکیفی سپاهام‌ها این صنعت خاتمه دهد و می‌توان گفت که این مصوبه کمک به باز شدن بهتر نمادهای پالایشی و به‌نفع این شرکت‌ها بوده است که می‌تواند در آینده روی بازار تاثیر مثبتی بگذارد.

ارزیابی عملکرد صنعت قندوشکر در سال ۹۳

که در جدول زیر مشاهده می‌کنید، نماد قلرست با فروش

بالغ بر ۲۹۵۰۰ ریال به ازای هر سهم توانسته رتبه نخست

را کسب کند و قنابت با فروش ۸۶۶ ریال به ازای هر سهم

در رتبه آخر نشست.
جدول (۳)

بررسی شاخص «p/s»

در ادامه شاخص «p/s» مورد بررسی قرار گرفته، این نسبت از تقسیم قیمت روز سهم به فروش ریالی هر سهم حاصل شده که بر این اساس قشیر رتبه اول، قصفها رتبه

دوم و قچار رتبه سوم را کسب کرده است.
جدول (۴)

سود ناخالص (m) و سود خالص هر سهم (n)

در جداول زیر سود ناخالص (m) و سود خالص

هر سهم (n) را مورد مقایسه قرار دادیم که در هر

دو جدول نتایج مشابهی در رتبه‌بندی حاصل شد و

قلرست در رتبه اول و قنقش و قشهد در رتبه‌های دوم

و سوم جای گرفتند.
جدول (۵)

شاخص‌های «p/m» و «p/n»

از تقسیم قیمت هر سهم به سود ناخالص و خالص هر سهم، نسبت‌های «p/m» و «p/n» حاصل می‌شود. این نسبت هر چه کمتر باشد از منظر تحلیلی مناسب‌تر خواهد بود. همان‌طور که مشاهده می‌کنید، قمر و، قپیبرا

و قصفها رتبه‌های نخست را در شاخص «p/n» و قپیبرا،

قمر و و قشهد رتبه‌های برتر را در شاخص «p/m»

کسب کردند.
جدول (۶)

حاشیه سود شرکت

نسبت حاشیه سود، یکی از نسبت‌های سودآوری

است که از طریق تقسیم‌کردن سود موردنظر به کل

فروش محاسبه می‌شود. این نسبت نشان می‌دهد از

یک‌تومان فروش شرکت، چه مقدار آن به سود تبدیل

شده است. به‌عنوان مثال، حاشیه سودخالص ۳۰ درصد

نشان می‌دهد، از یک‌تومان فروش محصولات شرکت،

سه ریال سودخالصی به دست خواهد آمد. همان‌طور

که مشاهده می‌کنید، قپیبرا با حاشیه سود خالص ۱۴

نام شرکت	p/e	رتبه	نام شرکت	p/e	رتبه
قنیشا	۰.۷۵	۱	قصفها	۲.۵۰	۷
قنابت	۰.۸۷	۲	قشیر	۲.۷۷	۸
قمر و	۱.۴۵	۳	قلرست	۲.۹۸	۹
قپیبرا	۱.۶۶	۴	قزوین	۳.۰۷	۱۰
قچار	۱.۹۳	۵	قنقش	۴.۰۶	۱۱
قشهد	۲.۴۴	۶			

نام شرکت	P/S	رتبه	نام شرکت	p/e	رتبه
قشیر	۰.۱۸	۱	قنقش	۰.۵۳	۷
قصفها	۰.۱۹	۲	قپیبرا	۰.۵۶	۸
قچار	۰.۲۳	۳	قلرست	۰.۵۶	۹
قزوین	۰.۳۰	۴	قنیشا	۰.۶۱	۱۰
قمر و	۰.۳۰	۵	قنابت	۱.۰۷	۱۱
قشهد	۰.۵۱	۶			

نام شرکت	سود خالص به ازای هر سهم	رتبه	سود ناخالصی به ازای هر سهم	رتبه
قشیر	۲۰۷	۷	قشیر	۷۶۸
قزوین	۲۰۶	۸	قزوین	۶۳۳
قچار	۱۴۹	۹	قچار	۶۲۶
قنیشا	۶۳	۱۰	قنیشا	۱۳۳
قنابت	۲۰	۱۱	قنابت	۸۷

نام شرکت	p/m	رتبه	نام شرکت	P/n	رتبه
قزوین	۱۱.۶۱	۷	قشهد	۳.۵۱	۷
قشیر	۱۲.۹۴	۸	قزوین	۳.۷۸	۸
قچار	۱۳.۸۶	۹	قنقش	۴.۴۱	۹
قنیشا	۱۵.۱۷	۱۰	قنیشا	۷.۲۱	۱۰
قنابت	۴۷.۳۶	۱۱	قنابت	۱۰.۶۶	۱۱

نام شرکت	حاشیه سود ناخالصی	رتبه	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	رتبه
قزوین	٪۸	۷	٪۷	٪۳	۱۰
قنابت	٪۱۰	۸	٪۸	٪۳	۵
قصفها	٪۶	۴	٪۴	٪۳	۴
قچار	٪۷	۵	٪۵	٪۳	۸
قشیر	٪۵	۳	٪۳	٪۱	۱۱

نام شرکت	سهم در ارزش بازار	رتبه	نام شرکت	سهم در ارزش بازار	رتبه
قشیر	۰.۲۰	۱	قصفها	۰.۰۸	۷
قمر و	۰.۱۴	۲	قزوین	۰.۰۶	۸
قنابت	۰.۱۲	۳	قچار	۰.۰۵	۹
قنقش	۰.۱۰	۴	قلرست	۰.۰۵	۱۰
قشهد	۰.۰۹	۵	قنیشا	۰.۰۴	۱۱
قپیبرا	۰.۰۸	۶			

نام شرکت	امتیاز کلی از ۱۰۰	نام شرکت	امتیاز کلی از ۱۰۰
قمر و	۷۳.۰	قشیر	۵۲.۳
قلرست	۷۱.۷	قچار	۴۷.۳
قپیبرا	۷۱.۵	قزوین	۴۲.۶
قشهد	۶۸.۲	قنیشا	۲۸.۰
قصفها	۶۶.۷	قنابت	۱۸.۹
قنقش	۶۰.۳		

نام شرکت	p/e	رتبه	نام شرکت	p/e	رتبه
قپیبرا	۴.۸۷	۱	قزوین	۱۱.۴۰	۷
قمر و	۵.۰۳	۲	قشیر	۱۲.۹۲	۸
قشهد	۵.۴۰	۳	قچار	۱۳.۸۹	۹
قلرست	۶.۱۴	۴	قنیشا	۱۵.۲۷	۱۰
قنقش	۷.۲۶	۵	قنابت	۴۶.۴۵	۱۱
قصفها	۱۰.۳۵	۶			

نام شرکت	فروش هر سهم (s)	رتبه	نام شرکت	فروش هر سهم (s)	رتبه
قلرست	۲۹.۵۲۹	۱	قزوین	۷.۹۸۱	۷
قنقش	۱۸.۴۹۵	۲	قمر و	۶.۸۵۴	۸
قصفها	۱۵.۵۰۶	۳	قپیبرا	۶.۱۱۵	۹
قشیر	۱۵.۰۴۶	۴	قنیشا	۱.۵۸۷	۱۰
قشهد	۱۲.۹۸۷	۵	قنابت	۸۶۶	۱۱
قچار	۹.۰۴۴	۶			

نام شرکت	سود خالص به ازای هر سهم	رتبه	سود ناخالصی به ازای هر سهم	رتبه
قلرست	۲.۶۹۱	۱	قلرست	۵۰.۳۳
قنقش	۱.۳۴۸	۲	قنقش	۲.۲۱۹
قشهد	۱.۳۲۲	۳	قشهد	۱.۸۹۶
قپیبرا	۸۷۱	۴	قپیبرا	۱۰.۸۳
قمر و	۴۱۰	۵	قصفها	۹۱۳
قصفها	۲۸۶	۶	قمر و	۸۵۵

نام شرکت	p/m	رتبه	نام شرکت	P/n	رتبه
قپیبرا	۳.۹۶	۱	قمر و	۲.۴۲	۱
قمر و	۵.۰۳	۲	قپیبرا	۳.۱۸	۲
قشهد	۵.۴۰	۳	قصفها	۳.۲۴	۳
قلرست	۶.۱۴	۴	قلرست	۳.۲۸	۴
قنقش	۷.۲۶	۵	قچار	۳.۳۱	۵
قصفها	۱۰.۳۴	۶	قشیر	۳.۴۸	۶

نام شرکت	حاشیه سود ناخالصی	رتبه	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	رتبه
قپیبرا	٪۱۸	۱	٪۱۶	٪۱۴	۱
قشهد	٪۱۵	۲	٪۱۳	٪۹	۹
قلرست	٪۱۷	۳	٪۱۴	٪۹	۲
قنقش	٪۱۲	۴	٪۱۰	٪۷	۷
قمر و	٪۱۲	۵	٪۱۱	٪۶	۳
قنیشا	٪۸	۶	٪۶	٪۴	۶

نام شرکت	سهم از کل فروش	رتبه	نام شرکت	سهم از کل فروش	رتبه
قشهد	۰.۲۳	۱	قچار	۰.۰۶	۷
قنابت	۰.۱۴	۲	قلرست	۰.۰۶	۸
قپیبرا	۰.۱۱	۳	قمر و	۰.۰۵	۹
قزوین	۰.۱۰	۴	قنقش	۰.۰۳	۱۰
قصفها	۰.۰۹	۵	قنیشا	۰.۰۲	۱۱
قشیر	۰.۰۹	۶			

نام شرکت	نسبت عملکرد به ظرفیت	رتبه	نام شرکت	نسبت عملکرد به ظرفیت	رتبه
قچار	٪۹۱	۱	قمر و	٪۴۳	۶
قصفها	٪۸۵	۲	قلرست	٪۳۸	۷
قشهد	٪۸۰	۳	قشیر	٪۲۷	۸
قزوین	٪۶۴	۴	قنابت	٪۲۳	۹
قپیبرا	٪۵۶	۵			

بافت‌های فرسوده فرستی برای توسعه

فرشید پور حاجت

بافت‌های فرسوده به سکونتگاه‌هایی گفته می‌شود که عمر مفید خود را سپری کرده‌اند، البته در کشور ما پدیده‌ای رخ داده که عمر ساختمان‌ها پایین آمده است. در کشورهای مترقی ساختمان‌های دارای عمر بیش از ۱۰۰ سال را به عنوان بافت فرسوده قلمداد می‌کنند اما در ایران عمر ساختمان‌ها به کمتر از ۳۰ سال رسیده است. حتی گاهی شاهد هستیم که ساختمان‌هایی که عمر چندانی از آنها نگذشته، تخریب و دوباره نوسازی می‌شوند. این در حالی است که به ساختمان به عنوان یک سرمایه ملی باید نگاه ویژه‌ای شود.

بافت‌های فرسوده می‌توانند یک فرصت بسیار خوب برای توسعه باشند. در کشور ما ۷۷ هزار هکتار بافت فرسوده و ناکارآمد توسط وزارت راه و شهرسازی شناسایی شده است. در برنامه چهارم و پنجم توسعه این موضوع تکلیف شده که سالانه ۱۰ درصد از بافت‌های فرسوده نوسازی شوند اما تاکنون این موضوع محقق نشده است. سیاست‌های کلان دولت قبلی معطوف بر مسکن مهر بود و به بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده نیز توجهی نشان نداد. این در حالی است که بافت‌های فرسوده دارای امکانات زیربنایی و روبنایی هستند و اگر سرمایه‌گذاری هدفمندی در این بافت‌ها توسط بخش خصوصی انجام شود و دولت هم وظیفه نظارتی و تسهیل‌گری خود را انجام دهد، فرصت بسیار خوبی برای توسعه فراهم می‌شود، اما اگر در بافت‌های فرسوده ساخت و ساز و نوسازی به صورت تک‌واحدی انجام شود، منجر به ساخت بافت‌های فرسوده جدید می‌شود. بخش خصوصی باید در این بافت‌ها به‌صورت محله‌ای ورود پیدا کند، ریزنه‌سازی را تجمیع و تبدیل به بافت جدیدی کند که حداقل عمر بالای ۵۰ سال داشته باشد.

اعتقاد وزیر راه و شهرسازی نیز این است که در بافت‌های فرسوده انبوه‌سازی صورت بگیرد و ریزدانه‌ها تجمع شوند تا بافت کارآمدی تولید شود که حداقل ظرف ۵۰ سال آینده مشکلات خاص خود را نداشته باشد. اما برای آنکه در نوسازی بافت‌های فرسوده کیفی‌سازی انجام شود، باید مقررات ملی ساختمان و استانداردهای ساختمانی رعایت شود و در این صورت ساختمان‌هایی احداث خواهد شد که در آن استانداردها و ضرایب عمر ساختمان لحاظ شده است. دیگر موضوع تأثیرگذار استفاده از مصالح استاندارد است. باید به استاندارد مصالح ساختمانی رسیدگی شود و وزارت راه و شهرسازی و سازمان استاندارد در این موضوع ورود پیدا کرده و بر تولید مصالح ساختمانی استاندارد نظارت کنند. از سوی دیگر جامعه انبوه‌سازان و سازندگان مسکن باید میل و رغبت بیشتری به استفاده از فناوری‌های نوین در نوسازی بافت‌های فرسوده پیدا کنند و صنعتی‌سازی در این بافت‌ها در دستور کار قرار بگیرد که البته تحقق این موضوع اندکی سخت و پیچیده است.

بخشی از بافت‌های فرسوده بافت‌های فرهنگی هستند و باید مکان‌هایی به عنوان بافت فرهنگی از نوسازی مستثنا شوند و به عنوان نماد از آنها نگهداری شود. در سایر کشورها هم بخشی از بافت‌های فرهنگی را نگهداری، مستحکم و بهسازی کرده به عنوان الگو حفظ می‌کنند. در کشور ما نیز باید از این الگو استفاده نشود؛ به عبارت دیگر ضرورتی ندارد که یک بافت شهری را به‌طور کلی نگهداری کنیم به صرف اینکه بافت فرهنگی است. یکی از پیچیدگی‌های نوسازی بافت‌های فرسوده همین بافت‌های فرهنگی است که باید در مورد آن برنامه‌ریزی لازم انجام شود.

در مجموع انتظار ما از وزارت راه و شهرسازی و شهرداری و بانک‌ها این است که به روند احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده کشور کمک کنند. نهادهای دولتی باید مکانیزم تشویقی برای بخش خصوصی به وجود بیاورند تا انگیزه‌ای برای بهسازی بافت‌های فرسوده ایجاد شود. به هر جهت رفع مشکلات در این بافت‌ها به زیبایی مبلمان شهری و توسعه شهرها کمک شایانی می‌کند و اینها نکانی است که مدیریت شهری و مسئولان باید به آن توجه جدی نشان دهند.

درپچه

تمام بانک‌ها آمادگی پرداخت وام بافت فرسوده را ندارند

سعید اسلامی بیدگلی، عضو هیات‌مدیره شرکت عمران و بهسازی شهری ایران یکی از مشکلات اعطای تسهیلات در دوره‌های گذشته را در نظر نگرفتن منابع بانک‌ها دانست و گفت: گرچه بانک‌ها براساس مسئولیت اجتماعی خود بهتر است در بهسازی بافت فرسوده کمک کنند اما باید به آنها به‌عنوان بنگاه اقتصادی اجازه دهیم این کار را اگر در حوزه منافعیان می‌گنجد، انجام دهند.

سعید اسلامی بیدگلی درباره جلسه مدیران شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با مدیران عامل بانک‌های پرداخت‌کننده تسهیلات بافت فرسوده اظهار کرد: از مدیران این ۲۲ بانک عامل دعوت کردیم در شرکت عمران و بهسازی شهری ایران حاضر شوند و مشکلات خود را در رابطه با تسهیلات جدید اعلام کنند. در این جلسه که دکتر ایزدی مدیرعامل شرکت عمران و معاون وزیر راه و شهرسازی نیز حضور داشت پیشنهادهایی از سوی دو طرف ارائه شد. برای مثال این موضوع مورد بررسی قرار گرفت که اگر تغییراتی در نرخ، دوره پرداخت، شیوه‌ای که دولت می‌تواند کمک کند یا سوسیدهای لازم برای اجرای این کار به وجود آید چه اقدامی می‌توان انجام داد.

اسلامی درباره نظر مدیران این بانک‌ها توضیح داد: به نظر می‌رسید برخی از بانک‌های عامل آمادگی پرداخت وام بافت‌های فرسوده را دارند و گروه دیگری هنوز نتوانسته‌اند بخش‌های مختلف مصوبه را بپذیرند.

احیا و نوسازی محدوده‌های پر خطر بررسی می‌شود

بافت‌های فرسوده نشانی از تحول ندارند

و سایر شهرها در جهت نوسازی بافت‌های فرسوده‌است.

در حالی تمام این مشوق‌ها برای نوسازی بافت‌های فرسوده در نظر گرفته شده که گفته می‌شود هر چند این اقدام کمک به اشتغال‌زایی و حل مشکلات بخش مسکن است، اما شکل فعلی نوسازی این بافت‌ها موجب اتلاف زیرساخت‌ها و سرمایه‌های کشور می‌شود و حتی در مواردی نه تنها عمل بهسازی و نوسازی انجام نمی‌شود بلکه دوباره

از سال‌ها پیش احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده در دستور کار دولت و شهرداری قرار گرفته و دولتمردان تلاش کرده‌اند که با مشوق‌های مختلفی مالکان خانه‌های فرسوده و سازندگان را به این امر هدایت کنند. یکی از مشوق‌های اخیر دولت در این رابطه اختصاص تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی برای کلانشهرها، ۴۰ میلیون تومانی برای مراکز استان‌ها و ۳۰ میلیون تومانی برای شهرهای با جمعیت بالای ۲۰۰هزار نفر



کسری امیری‌راد:

مشکلات حقوقی مانع از نوسازی است

کسری امیری‌راد، رئیس هیات‌مدیره شرکت انبوه‌سازی «آرمان‌ساز» معتقد است که مشخص نبودن متولی ساخت‌وساز در کشور، کل پروسه ساختمان‌سازی را تحت تأثیر قرار داده و موجب کاهش کیفیت ساختمان‌ها شده که این موضوع شامل حال نوسازی بافت‌های فرسوده هم می‌شود. **این مسئله از سوی وزیر راه و شهرسازی مطرح شده که نوسازی بافت فرسوده به‌نوعی دوباره منجر به تولید بافت فرسوده شود. این شکل از نوسازی بافت فرسوده سرمایه و زیرساخت‌های کشور را از بین می‌برد. چقدر این موضوع را قبول دارید؟**

در بافت فرسوده مشکلاتی داریم که موجب می‌شود نوسازی و بازسازی امکان‌پذیر نباشد. من مدعی نیستم که ساخت‌وسازها استاندارد است و کیفیت ساختمان‌سازی خوب نیست، اما اگر مشکلاتی در بافت فرسوده وجود دارد، قسمتی از مشکلات عمومی ساخت و ساز است ولی با وجود تمام این مشکلات در بافت‌های گران‌قیمت هم ساخت‌وساز انجام می‌شود و با وجود مشکلاتی که وجود دارد، حرکت مثبتی است. اما مشکل بافت فرسوده

این مسائل نیست. برای توضیح این موضوع باید بگویم که برای احداث ساختمان در زمین‌های معمولی باید سه مرحله طی شود که شامل خرید زمین، اخذ پروانه و ساخت‌وساز است. اما در بافت فرسوده چهار مرحله است و تملک پیش از سه مرحله مذکور قرار می‌گیرد. معمولاً در بافت‌های فرسوده چند نوع زمین وجود دارد، برخی از زمین‌ها متعلق به دولت و منابع طبیعی است اما در آن ساخت‌وساز انجام شده برخی دیگر کاربری زمین باغ بوده اما در آن ساختمان احداث شده و بعضی از زمین‌ها مالکیت دارند. زمانی که یک انبوه‌ساز می‌خواهد اقدام به نوسازی بافت فرسوده کند باید تعداد زیادی خانه را تملک کند و پس از تملک کردن متوجه شود که زمین‌ها متعلق به دولت است و ممکن است دولت مانع ساخت‌وساز در این اراضی شود.

از سوی دیگر، کارشناسان معتقدند که در پروسه بهسازی و نوسازی این بافت‌ها بسیاری از استانداردهای ساخت‌وساز رعایت نمی‌شود و همین موضوع موجب می‌شود که در نهایت ساختمان‌های با کیفیت و استاندارد احداث نشود. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با چند نفر از انبوه‌سازان مسائل و موضوعات مربوط به احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده را مورد بررسی قرار داده است.

فرسوده‌است. در حالی تمام این مشوق‌ها برای نوسازی بافت‌های فرسوده در نظر گرفته شده که گفته می‌شود هر چند این اقدام کمک به اشتغال‌زایی و حل مشکلات بخش مسکن است، اما شکل فعلی نوسازی این بافت‌ها موجب اتلاف زیرساخت‌ها و سرمایه‌های کشور می‌شود و حتی در مواردی نه تنها عمل بهسازی و نوسازی انجام نمی‌شود بلکه دوباره



احمد تولا:

احیای بافت فرسوده به شکل محدوده‌ای باشد

گیرند. در این میان مالکان نیز باید اقدام به فروش ملک خود به قیمت کارشناسی کنند یا به مشارکت در ساخت اقدام کنند.

این تلقی وجود دارد که به دلیل رعایت نشدن مقررات ملی ساختمان و استانداردها در جریان نوسازی بافت‌های فرسوده منابع زیرساختی و سرمایه‌ها اتلاف می‌شود. این تلقی تا چه اندازه صحیح است؟

در نوسازی بافت‌های فرسوده مقررات ملی ساختمان به‌صورت حداقلی رعایت می‌شود زیرا در این زمینه اجبار وجود دارد اما مباحث مربوط به جلوگیری از اتلاف انرژی و استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد کمتر مورد رعایت قرار می‌گیرد چون اجباری هم در این رابطه وجود ندارد.

از سوی دیگر، در برخی موارد مالکان به نوسازی بافت فرسوده اقدام می‌کنند و از آنجا که تخصصی در این زمینه ندارند، افراد غیرفنی و غیرحرفه‌ای را وارد عرصه ساخت‌وساز می‌کنند، بنابراین در نهایت ساختمان‌های کیفی و قابل دفاع احداث نمی‌شود.

بافت‌های فرسوده سرمایه‌سازان برای ارتقای کیفیت نوسازی بافت‌های فرسوده باید چه اقداماتی را انجام دهند؟

اگر قرار است این کار انجام شود، باید ابتدا ساختار آن تعریف شود. ممکن است یک انبوه‌ساز در بافت فرسوده چند پلاک را تجمیع کند و اقدام به نوسازی کند اما این هم کاری اصولی نیست و تفاوت جزئی با اقدامات مالکان دارد. این اقدام انبوه‌سازان از این جهت ایده‌آل نیست که زیرساخت‌ها در آن لحاظ و بهینه نمی‌شود و شهرداری، شهرداری، انبوه‌سازان و مالکان در یک مربع قرار گیرند و تمام عوامل مذکور در روند نوسازی دخیل شوند. در این راستا باید دولت و شهرداری مجوزها را صادر کنند و مسائل و موضوعات ای یک تفکر حاکم می‌شود. به این ترتیب تمام زیرساخت‌ها مدرن و بهینه می‌شود و معماری صحیحی نیز بر آن حاکم می‌شود.

آنچه نوسازی بافت فرسوده نصیب یک شهر می‌کند

مترجم: سارا کلچین

نوسازی بافت فرسوده برنامه‌ای است برای توسعه مجدد در مناطق مختلف یک شهر یا روستا که از بافت‌های فرسوده، کهنه و قدیمی رنج می‌برند. نوسازی بافت‌های فرسوده هم طعم شکست را چشیده و هم لذت پیروزی را در طول تاریخ تجربه کرده است. نوسازی بافت‌ها به‌صورت امروزی از اوایل قرن نوزدهم میلادی در کشورهای توسعه‌یافته آغاز شد و در دهه ۱۹۴۰ شتاب بسیار بالایی پیدا کرد. این روند اثر چشمگیری بر بسیاری از مناظر و چشم‌اندازهای شهری در کشورهای گوناگون جهان داشت و نقش مهمی را در تاریخ و جمعیت‌شناسی جهان ایفا کرد.

نوسازی بافت‌های شهری به‌طور کلی شامل جابه‌جایی کسب‌وکارها، تخریب ساختمان‌های دارای بافت‌های فرسوده، جابه‌جا کردن ساکنان منطقه و خرید بافت‌های فرسوده مردم از سوی دولت و بازسازی آنها می‌شود. این پروسه به‌جز شهرها در روستاها هم می‌تواند به مرحله اجرا برسد و روستایی‌ها را از بافت‌ها و ساختمان‌های فرسوده رها کند.

پیامدهای خوشایند نوسازی فرسودگی‌ها

نوسازی شهری و بازسازی بافت‌های فرسوده دست‌اندرکاران زیادی دارد که سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان شهری و نیز ساکنان این نوع بافت‌ها اثر قابل ملاحظه‌ای در این روند دارند.

نوسازی شهری و بافت‌های فرسوده اثرات مثبتی با خود به همراه می‌آورد. چنین کاری به بهبود کیفی خانه‌ها و افزایش تراکم و کاهش پراکندگی‌های شهری منجر می‌شود. از اثرات اقتصادی این نوسازی‌ها نیز نمی‌توان غافل شد. با نوسازی بافت‌های فرسوده شهری می‌توان به مرغوبیت چنین مناطقی افزود و در نتیجه باعث پیشرفت اقتصادی و بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری در آنها شد.

نوسازی بافت‌های شهری حتی می‌تواند به بهبود اوضاع فرهنگی و اجتماعی یک منطقه بینجامد. ایجاد امنیت بیشتر و رسیدگی بیشتر از سوی مقامات دولتی از دیگر دستاوردهای نوسازی بافت‌های فرسوده و رنجور شهری است. نوسازی بافت‌های فرسوده شهری در کشورهای پیشرفته در حال توسعه دنیا از جمله آمریکا، انگلیس، اتریش، ترکیه و بسیاری کشورهای دیگر نتایج ثمربخشی داشته است.

آنچه نوسازی شهری و بافت‌های فرسوده انجام می‌دهد، بازسازی جوامع ساکن در این بافت‌ها و نیز دوسباره جا دادن ساکنان، جایگزین کردن خانه‌های نو به‌جای بافت‌های فرسوده و ایجاد امنیت و رفاه اقتصادی بشرط برای ساکنان خانه‌های تازه است، البته تنها به این extent که طرح‌ها، برنامه‌ها و پروژه‌ها در نظر گرفته شده برای نوسازی‌ها به‌خوبی مدیریت شده و بودجه در نظر گرفته شده برای آنها صرف باد هوا نشود. در مجموع نوسازی شهری در سال‌های اخیر کمتر براساس بازسازی و بیشتر بر پایه احیا و نوسازی شکل می‌گیرد و این روزها جزو جدایی‌ناپذیر برنامه‌های دولتی مختلف است.

نوسازی بافت فرسوده بیور تون آمریکا، موفق و تأثیرگذار

شهر بیور تون مدت‌ها بود که به‌عنوان یکی از نامزدهای اصلی نوسازی بافت فرسوده شناخته می‌شد. بیور تون شهری در شهرستان واشنگتن ایالت اورگن در آمریکا است

چند دهه مطالعه و برنامه‌ریزی در این شهر انجام شد تا شرایط برای سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این منطقه رو به راه شود. بهبود وضعیت دسترسی به پیاده‌روها، کاهش ترافیک و راه‌اندازن‌های فرسایشی، اشتغال‌زایی، افزایش فرصت‌های مرتبط با ساخت و تأمین مسکن و پشتیبانی از طرح‌های توسعه‌ای از جمله کارهایی بود که باید در این شهر به سرانجام می‌رسید. مطالعات پیشین اما یک چیز کم داشت و آن فقدان سازوکارهایی برای تأمین سرمایه این کارها بود.

بیور تونی‌ها فهمیده بودند که احتیاج به یک طرح نوسازی شهری دارند. در واقع این طرح ابزاری برای آنها بود تا بتوانند بر موانع توسعه پیروز شوند، روند بهبود وضیت اشتغال را سرعت بخشند، به شهر تحرک و انگیزه بیشتری دهند و بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری هر چه بیشتر ترغیب و تشویق کنند.

و نتیجه اینکه...

این شهر برای بهبود بافت فرسوده خود دست به اقدامات مختلفی زد. به‌عنوان نمونه با کمک یک شرکت مشاور به نام اکونورث‌وست به ارزیابی طرح‌هایی پرداخت که هدف‌شان ارزیابی توان این شهر در پروژه‌های زیرساختی و طرح‌های توسعه مجدد بود. برآورد کردن درآمد حاصل از افزایش مالیات نیز دیگر اقدام بیور تونی‌ها برای نوسازی بافت فرسوده این شهر بود. آنها همچنین اهداف و چشم‌اندازهای طرح‌های خود را گسترش داده و دیدشان را وسیع‌تر کردند. شرکت اکونورث‌وست همچنین یک طرح نوسازی شهری نوشت که در آن چارچوب‌های لازم برای انجام پروژه‌های شهری در منطقه مرکزی بیور تون به‌طور کامل شرح داده شد. در این طرح حد و مرز منطقه مورد نظر برای نوسازی کاملاً مشخص شد، حداکثر بدهی‌های احتمالی پیش‌بینی شد و اهداف و چشم‌اندازهای مناسبی برای مرحله اجرا عنوان شد. در نهایت و پس از اطمینان از تمرینش بودن این کار چندین سازمان و نهاد در این منطقه دست یاری به سوی اکونورث‌وست دراز کردند و این طرح با همکاری کارکنان اکونورث‌وست و چندین سازمان و نهاد در این شهر و منطقه انجام شد.

اکونورث‌وست یک شرکت مشاوره‌ای است که به مشتریان خود در چاره‌سازی مشکلات و گرفتن تصمیم براساس داده‌های به‌دست آمده از مطالعات دقیق کمک می‌کند. این شرکت مشاوره‌های کارشناسی در زمینه‌های اقتصادی، مالی و برنامه‌ریزی در بخش عمومی را ارائه می‌دهد. طرح نوسازی بیور تون هم یکی از فعالیت‌های شرکت اکونورث‌وست است که در حوالی سال ۲۰۱۱ برای این شهر تمرینش و راهگشا بود.

منبع: econw.com

