

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

وزیر اقتصاد در پاسخ به پرسش مجلس درباره وضعیت بازار سهام:

شاخص قیمت منتشر می‌شود

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: سیاست دولت در راستای حمایت از بازار سرمایه یک سیاست راهبردی است و نوسانات مقطعی در بازار سرمایه ما را از پیگیری این هدف دور نمی‌کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی با تحلیل عوامل تبدیل شدن روند صعودی به روند نزولی، گفت: ...

برداشت ایران از لایه نفتی پارس جنوبی

هیچ بشکه نفت

غول های نفتی در تیم قطر بازی می کنند

به گفت‌وگو نیستند. با این وجود سال ۹۲ بود که مدیرعامل شرکت پتروایران از روشن شدن مشعل نخستین چاه نفت در لایه نفتی پارس جنوبی خبر داد و حتی آن روز تولید روزانه ۳۵ هزار بشکه وعده شد. این وعده هنوز محقق نشده است.

استراتژیک را در بدنه نفتی توجیه کند. بارها از سوی مسئولان در دولت‌ها از پیشرفت خوب در این لایه نفتی خبر داده شد، اما خروجی نداشت. نکته مهم اینجاست که پشت پرده آن افشا نمی‌شود و حتی مسئولان کنار گذاشته نیز حاضر

تولید نفت از لایه نفتی پارس جنوبی در حالی برای ایران روایت است که کشور قطر ۲۵ سال است برداشت از آن را آغاز کرده، شاید بتوان پذیرفت غول‌های بزرگ نفتی در موفقیت قطر نقش دارند اما این موضوع نمی‌تواند نبود مدیریت

۲۰

کاهش احتمال تصویب وام ۸۰ میلیونی مسکن

رویایی که بانک مرکزی نقش بر آب کرد

۶۰

جزییات نشست مشترک نفتی‌ها با شرکت‌های پالایشی در سازمان بورس

احتمال باز گشایی نماد پالایشگاه‌ها

۱۲۰

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

آسیب‌شناسی بازار پولی و مالی در مسیر توسعه اقتصادی

۴۰

بررسی بودجه از ۲۶ بهمن در دو شیفت کاری در صحن

مجلس نیاز ندارد و براساس تصمیم هیات رییس‌انجام می‌شود. فرهنگی در پایان پیش‌بینی کرد که بررسی بودجه در دو هفته کاری به‌انجام برسد. در همین حال، یک عضو دیگر کمیسیون تلفیق لایحه بودجه کل کشور سال ۹۴ گفت که بررسی بودجه ۹۴ در کمیسیون تلفیق روز پنجشنبه به‌انجام می‌رسد. اسماعیل جلیلی اظهار کرد: کمیسیون تلفیق در جلسه سه شنبه تبصره ۲۱ لایحه بودجه در خصوص هدفمندی یارانه‌ها را مورد بررسی قرار داد و پس از جمع‌بندی بخش‌های درآمدی و هزینه‌ای لایحه بودجه در جلسه روز چهارشنبه و پنجشنبه نیز ردیف‌های بودجه ۹۴ را مورد بررسی قرار می‌دهد. این عضو کمیسیون گفت که با اتمام بررسی بودجه در کمیسیون تلفیق تا پایان این هفته، گزارش کمیسیون تلفیق از لایحه بودجه هفته آینده در مجلس چاپ و تکثیر خواهد شد. به گفته جلیلی، پس از تعطیلات هفته آینده مجلس، گزارش کمیسیون تلفیق از لایحه بودجه یکشنبه ۲۶ بهمن ماه در صحن علنی مجلس مطرح خواهد شد.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

نرخ تورم سالانه ۱۴.۹ درصد

گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۳۷.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی به عدد ۲۳۴.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۰.۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۱۱.۱ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه دوازده ماهه منتهی به دی‌ماه ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱.۱ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ (۱۲.۹) درصد کاهش یافته است.

براساس گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در دی‌ماه سال ۱۳۹۳ نرخ تورم نقطه‌ای ۱۳.۸ درصد و نرخ تورم سالانه ۱۴.۹ درصد است. به گزارش مرکز آمار ایران، شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در دی‌ماه سال ۱۳۹۳ عدد ۲۱۴۵ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰.۶ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه) ۱۳.۸ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۱۴.۱) کاهش یافته است.

درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم روستایی) در دوازده ماهه منتهی به دی‌ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۴.۹ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ (۱۶.۰) کاهش یافته است. شاخص

پنهان پاشو | فرصت امروز

در پنجمین کنفرانس خرده‌فروشی ایران چه گذشت؟

خرده‌فروشی در عصر مصرف‌کنندگان ساکت

۱۰

یک کارشناس اقتصادی در تحلیل بازار ارز عنوان کرد

دولت مجبور به انتخاب بین بد و بدتر است

این امر نه در توان دولت است و نه به لحاظ اقتصادی درست است. بنابراین باید این فرصت به بازار داده شود تا نرخ تعادلی در مواجهه عرضه و تقاضا تعیین شود. به نظر من با توجه به نیاز شدید بازار به ارز در بحث واردات، قیمت ارز به‌صورت غیر واقعی در سطح پایین نگه داشته شده و اگر فرصتی دیگر، به دلیل گستره فعالیت‌های دولت برای بازار به وجود آید قیمت‌ها به‌صورت جهشی به سمت بالا حرکت خواهد کرد.

احتمال افزایش

نرخ ارز در ماه‌های آینده

دکتر یوسفی درباره دوترخی‌بودن می‌گوید: درست است که نرخ ارز دوترخی ممکن است زمینه‌های ایجاد رانت و سوءاستفاده در بازار را برای افراد فرصت‌طلب فراهم کند اما زمانی که راهکاری برای این موضوع وجود ندارد و دولت مجبور است بین بد و بدتر انتخاب کند، انتخاب بد که توسط دولت صورت گرفته یک راه‌حل منطقی در شرایط فعلی اقتصاد است. وقتی بخواهیم نرخ ارز دولتی را به نرخ ارز بازار برسانیم یا بخواهیم نرخ ارز را به عهده بازار بگذاریم، قیمت ارز در بازار به‌شدت افزایش پیدا خواهد کرد که به زیان اقتصاد و تولید در کشور است. این استاد اقتصاد دانشگاه علامه ادامه می‌دهد: توجه داشته باشید که سیاست‌های اشتباهی که در گذشته اتخاذ شده، این امر را در اقتصاد رقم زده است و اقتصاد ایران به یک اقتصاد گسترده، بیمار و ناتوان تبدیل شده و دولت راهی جز این ندارد که با تزریق مسکن بخواهد زمان را به نفع خودش سپری کند. این امر باعث

دولت است این موضوع پر رنگ‌تر می‌شود و دلیل این امر آن است که منبع اصلی ورود ارز به کشور از درآمدهای نفتی است. در کشورهای دیگر که عرضه و تقاضای ارز توسط بخش خصوصی انجام می‌شود قیمت ارز در بازار تعیین می‌شود. بنابراین، دولت تنها نقش نظارتی در بازار دارد. از سوی دیگر، به دلیل گستره فعالیت‌های دولت و بزرگ بودن بخش دولتی قسمت مهمی از تقاضای ارز هم توسط مجموعه دولت صورت می‌گیرد. بنابراین در شرایطی که دولت مهم‌ترین عرضه‌کننده و تقاضاکننده ارز در بازار است، طبیعی است که دولت برای جبران کسری بودجه یا تأمین مخارج خود روی نرخ ارز به‌عنوان یک متغیر تعیین‌کننده حساب باز کند. وی ادامه می‌دهد: بخشی از چیزی که با عنوان افزایش دارایی‌های خارجی از آن یاد می‌شود، به افزایش نرخ ارز مربوط است. بنابراین طبیعی است که این اتفاق در کشور نفت‌خیزی مثل ایران رخ دهد.

این کارشناس اقتصادی درباره تبعات اقتصادی این موضوع می‌گوید: یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران بزرگ بودن دولت است. بنابراین هزینه‌های جاری و عمرانی دولت بالاست و به نوعی این هزینه‌ها باعث افزایش تورم در اقتصاد خواهد شد که به‌طور طبیعی به افزایش نرخ ارز منجر می‌شود این پدیده باعث می‌شود که هزینه‌های دولت هم افزایش یابد. یوسفی ادامه می‌دهد: منطق حکم می‌کند که اگر دولت بخواهد نرخ ارز را کاهش دهد باید ارز را وارد بازار کند که

عباس نعیم امنی

تحولات پس از هدفمندی یارانه‌ها باعث افزایش یکباره قیمت ارز در بازار شد. پس از آن اقدامات دولت در جهت حمایت از تولید و کنترل بازار ارز منجر به ایجاد سیستم ارز دو نرخ در بازار شد و این پدیده رانتی را در بین فعالان اقتصادی و مجموعه دولت به وجود آورد که همچنان در بازار حاکم است. از سوی دیگر، تبدیل بازار ارز به یک بازار سودآور در دو سه سال اخیر مشکلات بازار را دو چندان کرد و بخشی از تقاضای غیر واقعی را به سمت این بازار سوق داد. از سوی دیگر، واحدهای تولیدی برای تأمین بخشی از مواد اولیه خود همواره در شرایط یک بازار پرنوسان، ارز مورد نیاز خود را تهیه کرده‌اند. آینده پیش روی بازار ارز و احتمال افزایش نرخ دلار با توجه به تحولات اخیر بازارهای جهانی به‌ویژه نفت و وضعیت مطلوب اقتصاد آمریکا نگرانی‌هایی را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است که تحلیل و پیش‌بینی این بازار در ماه‌های آینده را با اهمیت می‌کند.

بازار ارز در گرو

تصمیم‌های آینده دولت

دکتر محمد قلی یوسفی در تحلیل بازار ارز و دوترخی‌بودن ارز در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: نرخ ارز هم مانند سایر تصمیم‌های اقتصادی تحت تأثیر سیاست‌های دولت قرار دارد. به خصوص در کشورهای نفت‌خیزی نظیر ایران که بخش اعظمی از عرضه بازار ارز در دست

عتیق می‌آید...

پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز استخدام می‌کند

پژوهشکده اقتصاد و مدیریت فرصت امروز از فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد و دانشجویان دکترا در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، MBA و... دعوت به همکاری می‌کند. در صورت تمایل با شماره ۸۸۸۹۵۴۳۳ تماس حاصل نمایید.

خودرو و خانه

خدمات چاپ و تبلیغات

لوازم و تجهیزات دیجیتال

سازمان آتشی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

خدمات بازرگانی و صنعتی

گردشگری و رستوران

خدمات حقوقی و ثبتی

سلامت و زیبایی

نیازمندی‌های مشاغل ایران

باسخگوی نیازهای شما صاحبان کسب و کار حرفی در زمینه های مختلف

هر روز ضمیمه رایگان روزنامه فرصت امروز

نیرو

چیت چیان: سهم بودجه آب ۴۰ درصد افزایش داشته است



وزیر نیرو با اشاره به اینکه توسعه شبکه آبیاری لوله‌ای در زابل و سیستان نیز از طریق صندوق توسعه ملی در حال اجراست، گفت: سهم بودجه آب تاکنون ۴۰ درصد افزایش داشته است.

حمید چیت چیان در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: خوشبختانه تاکنون سهم بودجه بخش آب هیچ‌گونه کاهش پیدا نکرده است. لوله‌ای در زابل و سیستان نیز از طریق صندوق توسعه ملی در حال اجراست، گفت: سهم بودجه آب تاکنون ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. وزیر نیرو به امکان تغییر بودجه آب در آینده اشاره و خاطرنشان کرد: این افزایش بودجه سهم آب تاکنون بوده است البته در سال ۹۴ باید منتظر تصمیماتی که در سطح مجلس اتخاذ می‌شود، باشیم. چیت‌چیان با بیان اینکه دولت توجه ویژه‌ای به موضوع آب و بودجه در نظر گرفته شده برای آن دارد، عنوان کرد: به دلیل اهمیت موضوعات آب و توجه ویژه دولت به آب و همچنین با توجه به کاهش درآمدها، ما شاهد افزایش بودجه سهم آب بودیم.

بازار نفت

کشورهای حوزه خلیج فارس اولویت نخست صادراتی گاز ایران



مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران گفت: بررسی‌های انجام شده هم‌اکنون اولویت نخست صادراتی گاز ایران بنا به دلایل مختلف و قابل قبول، بازارهای موجود در حوزه خلیج فارس است. علیرضا کاملی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران گفت: بازارهای کشورهای حوزه خلیج فارس مانند عمان، کویت، امارات، عربستان، بحرین و عراق از نظر فاصله مکانی به ایران نزدیک است و با احداث حداکثر خط لوله‌ای به طول ۲۰۰ کیلومتر می‌توان به بازار این کشورها دسترسی پیدا کرد و در زمان کمتری گاز را به این مناطق رساند ضمن اینکه طی سال‌های اخیر این کشورها به این اعتقاد رسیده‌اند که منبع پایدار دیگری در زمینه واردات گاز به جز گاز ایران ندارند.

کاملی ایران، قطر و عمان را جزو کشورهای دارنده گاز در منطقه معرفی کرد و افزود: از میان این کشورها، عمان هم‌اکنون با داشتن تاسیسات آل‌ان‌جی‌با ۲۰ درصد کاهش ظرفیت در حال فعالیت است. تولید گاز قطر نیز تنها کفایت تاسیسات آل‌ان‌جی‌ان را می‌کند (این تاسیسات سالانه حدود ۷۷ میلیون تن آل‌ان‌جی تولید می‌کند) و امکان ظرفیت صادرات دیگری ندارد. وی تصریح کرد: کشورهایی مانند عراق، عربستان، کویت و امارات نیز هر چند دارای منابع گازی هستند اما این منابع عمدتاً گاز همراه با نفت است و این کشورها ذخایر مستقل گازی ندارند. تولید این گازها نخست بر میزان تولید نفت مبتنی است؛ دوم بیشتر برای تزریق گاز به مخازن استفاده می‌شود و نمی‌تواند به‌عنوان منبع مطمئن عرضه گاز لحاظ شود.

ضرورت صرفه جویی ۶ میلیارد بشکه معادل نفت خام



مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت اعلام کرد: برای رسیدن به هدفی که در افق سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده باید بیش از شش میلیارد بشکه معادل نفت خام در مصرف انرژی کشور، صرفه جویی شود.

نصرت‌الله سیفی با اعلام این خبر گفت: در صورت مصرف انرژی با همین شدت در کشور، در سال ۱۴۰۰ نقطه سر به سر تولید و مصرف یکی می‌شود از این رو ضرورت دارد برای جلوگیری از این امر به راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی توجهی ویژه کرد.

وی با اعلام اینکه کشور ایران در حوزه گاز، نفت و منابع زغال سنگ به ترتیب رتبه‌های اول، چهارم و دهم را به خود اختصاص داده و در مجموع در زمینه منابع فسیلی دارای رتبه اول در جهان است، گفت: این در حالی است که با وجود اینکه نسبت به سایر کشورهای صنعتی تولید ناخالص ملی کشور در جایگاه پایین‌تری قرار دارد، در میزان مصرف انرژی رتبه یازدهم را داریم.

الله ابراهیمی

تولید نفت از لایه نفتی پارس‌جنوبی در حالی برای ایران رویا است که کشور قطر را آغاز کرده است، شاید بتوان پذیرفت غول‌های بزرگ نفتی در موفقیت قطر نقش دارند اما این موضوع نمی‌تواند نبود مدیریت استراتژیک را در بدنه نفتی توجیه کند.

بارها از سوی مسئولان در دولت‌ها از پیشرفت خوب در این لایه نفتی خبر داده شد، اما خروجی نداشت. نکته مهم اینجاست که پشت پرده آن افشا نمی‌شود و حتی مسئولان کنار گذاشته نیز حاضر به گفت‌وگو نیستند. با این وجود سال ۹۲ بود که مدیرعامل شرکت پتروایران از روشن شدن مشعل نخستین چاه نفت در لایه نفتی پارس‌جنوبی خبر داد و حتی آن روز تولید روزانه ۲۵ هزار بشکه وعده شد. این وعده هنوز محقق نشده است.

مشکل کجاست؟

حالا باید دید که مشکل اصلی در برداشت ایران از نفت پارس‌جنوبی چه چیزی می‌تواند باشد که بعد از ۱۴سال هنوز قادر نشده است یک بشکه برداشت کند در حالی که قطر از لایه نفتی پارس‌جنوبی روزانه بیش از ۵۲۵ هزار بشکه نفت استخراج می‌کند.

مسئولان نفتی درباره زمان برداشت از این لایه نفتی وعده سال ۹۵ را داده‌اند. رهام قابسمی، مدیرعامل شرکت توسعه پترو ایران در این باره اعلام کرده است قرارداد خرید کشتی شناور پالایشگاهی (FPSO) برای

خبرگزاری رویترز گزارش داد: در شرایطی که رییس‌جمهور عمل‌گرای ایران به دنبال تحقق وعده‌های خود در زمینه احیای شرایط اقتصادی است، ایران در حال شریین کردن مفاد قراردادهای نفتی خود برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی است.

به گزارش ایسنا، تهران در حال گفت‌وگو با قدرت‌های جهانی درباره برنامه هسته‌ای خود و همچنین تلاش برای حصول یک توافق‌نامه‌ای به منظور لغو تحریم‌هایی است که صادرات نفت این کشور را نصف کرده و به حدود یک میلیون بشکه در روز رسانده است.

مقامات وزارت نفت ایران و منابع دیپلماتیک غربی می‌گویند، ایران در تدارک هرگونه توافق، یک پیش‌نویس تازه از قراردادهای نفتی را به شرکت‌های خارجی ارائه داده تا هر زمان تحریم‌ها لغو شد آنها را به ایران جذب کند. چنین قراردادهایی به ایران کمک خواهد کرد که میادین پیر خود را احیا و میادین جدید را توسعه دهد.

اما هیچ قطعیتی درباره نتیجه مذاکرات هسته‌ای ایران وجود ندارد. قراردادهای جدید شرایط بسیار مطلوب‌تری را نسبت به قراردادهای قبل از تحریم‌ها ارائه می‌دهد زیرا بسیاری از شرکت‌ها نسبت به اعضای حتی یک قرارداد اولیه نیز تردید خواهند داشت چراکه آمریکا و دولت‌های اروپایی آن را زودهنگام می‌دانند.

شرکت‌های نفتی همچنین به دلیل نصف شدن قیمت نفت از ماه ژوئن تاکنون و رابطه ناپایدار ایران با شرکت‌های خارجی در گذشته، برای سرمایه‌گذاری در میادین نفتی ایران به دلایل بیشتری برای متقاعد شدن نیاز دارند. یک مقام بلندپایه وزارت نفت ایران که خواست نامش

برداشت ایران از لایه نفتی پارس جنوبی

هیچ بشکه نفت



به کارگیری در لایه نفتی پارس‌جنوبی نهایی شده و مدت این قرارداد ۲۱ ماهه است. وی همچنین گفته است: پیش از این چند چاه در لایه نفتی پارس‌جنوبی حفر شده و تا زمان ورود این کشتی چند چاه تزریقی دیگر حفاری می‌شود و پس از آن لایه نفتی پارس‌جنوبی آماده بهره‌برداری خواهد بود. براساس اطلاعات موجود، قطر تولید از لایه نفتی پارس‌جنوبی را از سال ۱۹۹۱ با ۲۰ هزار بشکه در روز آغاز کرده و این روند برداشت همچنان رو به افزایش است. در همین زمینه رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در آخرین اظهار نظر خود که در سایت‌های خبری موجود است، از امضای قرارداد برای تأمین شناور FPSO برای تولید نفت از لایه نفتی پارس‌جنوبی خبر داده بود و بیش از این اطلاعات دیگری به رسانه‌ها ارائه نکرد.

نکته قابل تامل در توسعه لایه نفتی پارس‌جنوبی فعالیت‌های ناتمام و اشتباه در عملیات حفاری است زیرا دکل‌های حفاری به جای استقرار در منطقه مشترک و نفت با کیفیت در مناطقی به پا شد که از لحاظ کیفیت نفت، دارای نفت سنگین بوده است. همچنین منطقه در نظر گرفته شده برای حفاری، از ناحیه مشترک دور بوده و به نوعی در مناطق مستقل انجام شده است، آن هم بدون رسیدن به نفت!

کدام دولت کوتاهی کرده است؟

بدون شک با توجه به اولویت دولت یازدهم در توسعه میادین مشترک، روند پیشرفت کار در لایه نفتی پارس باید در دستور کار جدی قرار گیرد، چراکه اهمال در این بخش از دست رفتن سرمایه ملی کشور در برابر کشور قطر است. با این وجود تلاش‌ها برای مصاحبه با جوادی، معاون وزیر نفت درباره چرایی

بین‌الملل

رویترز: مذاکره نفتی ایران با شل و کونوکوفیلیپس



فاش نشود، گفت: قراردادهای جدید نسبت به کشورهای تولیدکننده دیگر رقابتی‌تر است. در این قراردادها سود احتمالی بالاتری پیشنهاد شده است، ایران در حال شریین کردن مفاد قراردادهای نفتی خود برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی است.

به گزارش ایسنا، تهران در حال گفت‌وگو با قدرت‌های جهانی درباره برنامه هسته‌ای خود و همچنین تلاش برای حصول یک توافق‌نامه‌ای به منظور لغو تحریم‌هایی است که صادرات نفت این کشور را نصف کرده و به حدود یک میلیون بشکه در روز رسانده است.

مقامات نفتی می‌گویند، قراردادهای جدید مدت طولانی‌تری دارند و ۲۵ ساله هستند. سخنگوی وزارت نفت ایران از اظهارنظر درباره ماهیت قراردادهای جدید نفتی سودداری کرده است. پیش‌تر سرمایه‌گذاران خارجی تنها در اکتشاف و توسعه میادین نفتی ایران مشارکت می‌کردند. آنها تحت قراردادهای بیع متقابل بازگشت سرمایه ثابت داشتند و هیچ گونه دارایی در اختیار نداشتند و تنها پیمانکاری بودند حق داشتن میادین بودند. تولیدکنران و منابع صنعت نفت می‌گویند، شرکت‌های نفتی نتوانستند تحت این مکانیزم هزینه‌های خود را پوشش دهند زیرا درآمد آنها در بلندمدت تضمین نمی‌کرد. اما وضعیت تغییر کرده است. حسن روحانی رییس‌جمهور ایران می‌گوید شرکت‌های نفتی ایران می‌توانند نفتی را که به‌عنوان دستمزد دریافت می‌کنند گزارش دهند.

بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران تاکنون در نشست‌های اخیر اوپک در وین با مدیران عامل شرکت‌های نفتی خارجی از جمله این ایتالیا، شل و ام‌وی اتریش دیدار کرده است. منابع ایران از معرفی شرکت‌هایی که پیش‌نویس قراردادهای جدید نفتی را مشاهده کرده‌اند نامی نبرده اند، اما گمانه زنی‌ها حاکی از این است که شل و کونوکوفیلیپس جزو شرکت‌هایی هستند که با آنها مذاکره شده است. شل از اظهارنظر در این

نفتی پارس‌جنوبی را نمی‌توان به مسئول یا دولتی نسبت داد، ۱۴ سال است از برنامه برداشت نفت از این لایه سخن به میان می‌آید، اما در این مدت با وجود روی کار آمدن دولت‌های متعدد نتایج‌ای نداشت‌ه است. در این مدت تغییرات مدیریت و اختلافات سلیقه‌ای مانع شده است.» وی می‌افزاید: «برداشت از این لایه در گرو یک شناور پالایشگاهی و ذخیره‌سازی است. تاکنون چندبار درباره قرارداد خرید این شناور صحبت شده و بعد از مدتی خبری از آن نشده است. چرا خرید یک شناور در تمام این ۱۴ سال طولانی شده است؛ کاش مسئولان در این زمینه پاسخ بدهند.» این کارشناس همچنین می‌گوید: «طرف حساب ما در این لایه نفتی مشترک به ظاهر کشور قطر است اما در حقیقت ایران در برابر تمامی غول‌های نفتی آمریکا، اروپا و آسیا قرار دارد. کشوری یا شرکتی حاضر نیست قطعه‌ای در اختیار ایران قرار گیرد تا ما نیز به بهره‌برداری برسیم گرچه در این میان سهم مدیریت در عدم موفقیت غیرقابل اغماض است.»

این کارشناس همچنین به روند کاری وزارت نفت در پارس‌جنوبی ایراد اساسی می‌گیرد و می‌افزاید: «برداشت نفت و گاز در پارس‌جنوبی حق ایران است اما به خاطر غفلت مسئولان به تأخیر می‌افتد. شیوه مدیریتی مسئولان در این بخش نیز قابل تامل است؛ برای نمونه به یک باره چندین فاز گازی در پارس‌جنوبی آغاز می‌شود. سوال اینجاست چرا وزارت نفت با همه محدودیت‌هایش این گونه برخورد می‌کند؟»

بین‌الملل

رویترز: مذاکره نفتی ایران با شل و کونوکوفیلیپس

برگزار شود تا نوامبر به تأخیر انداخته است.

براساس این گزارش، یک مقام ایرانی گفت: آمریکا از ایران خواسته که این کنفرانس را تا زمان امضای توافق هسته‌ای نهایی به تعویق بیندازد. واشنگتن تأکید دارد اجرای تحریم‌ها در حال حاضر ادامه

دارد. ایران و شش قدرت جهانی سعی دارند تا پایان ماه ژوئن بن‌بست موجود درخصوص مسئله هسته‌ای را حل و فصل کنند.

سخنگوی وزارت امور خارجه انگلیس گفت: دولت این کشور از برگزاری کنفرانس نفتی لندن به این قطع حمایت نمی‌کند. وی با بیان اینکه تشویق تجارت با ایران پیام اشتباهی را ارسال می‌کند، گفت: هنوز زود است که در نبود توافق هسته‌ای جامع این کنفرانس برگزار شود. این سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: دولت انگلیس تجارت با ایران را تشویق نمی‌کند. تا زمانی که توافق هسته‌ای که باعث احیای اعتماد بین‌المللی به ماهیت فعالیت هسته‌ای ایران می‌شود حاصل نشود، لازم است فشار روی ایران از طریق تحریم‌ها حفظ شود.

تولیدکنران می‌گویند: ایران هنوز برای تجارت مهیا نیست. مهدی ورزی یکی از مقامات سابق شرکت ملی نفت ایران گفت: مذاکرات با شرکت‌های نفتی خارجی در جریان بوده است و ایران باید مشوق‌های جذاب‌تری را برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری ارائه دهد.

ورزی که یک شرکت مشاور انرژی در انگلیس را اداره می‌کند، گفت: با شرایط کنونی حتی اگر تحریم‌ها لغو شود شرکت‌های خارجی زیادی به ایران نخواهند آمد. اگر شرایط بازار بدر شود بخش انرژی ایران به دردرس جدیدی می‌افتد.

یادداشت

مشارکت در ساخت نیروگاه صدور گاز به‌صورت خام است

محمد پارسا

رییس فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران

اخیراً وزارت نفت اعلام کرده که در ساخت نیروگاه‌ها از طریق تأمین گاز مشارکت می‌کند. به این ترتیب گاز نیروگاه، آورده وزارت نفت در چنین پروژه‌هایی خواهد شد. به نظر من این سیاست وزارت نفت کار را بسیار پیچیده می‌کند. این وزارتخانه به قدری مسائل و مشکلات دارد که باید به حل مشکلات خود فکر کند. اگرچه این اقدام وزارت نفت را دخالت در وظایف نیرو نمی‌دانم، اما با مشارکت وزارت نفت در ساخت نیروگاه‌ها هم مخالف هستم. وزارت نفت به‌عنوان یک سرمایه‌گذار وارد ساخت پروژه‌های نیروگاهی می‌شود، بنابراین به طور مستقل با یک نیروگاه‌ساز بخش خصوصی وارد مذاکره می‌شود. بخش خصوصی نیروگاه را می‌سازد و سفارش‌دهنده نیروگاه نیز این برق را تحویل می‌گیرد، اما این اقدام وزارت نفت بوروکراسی اداری را سنگین می‌کند. بخش خصوصی دوست ندارد با دولت مشارکت کند. اصولاً مشارکت دولت و بخش خصوصی خیلی نیست، زیرا دولت یکسری قوانین و مقرراتی دارد که تحرک بخش خصوصی را می‌گیرد. دولت همواره باید در حساب و کتاب‌های بخش خصوصی و نیروگاه دخالت کند تا ببیند واحد احداث شده چقدر سود و زیان داده است. این مسائل برای بخش خصوصی چندان خوشایند نیست. اصولاً قوانین دست و پاگیر و هماهنگی‌های زیاد برای بخش خصوصی سخت است. در فرایند پیشنهادی وزارت نفت، برای مشارکت در سرمایه‌گذاری ساخت نیروگاه اگرچه اندکی سود بیشتر نصیب این وزارتخانه می‌شود، اما فرصت‌های بی‌شمار دیگری که در این وزارتخانه وجود دارد، از دست می‌رود. وزارت نفت پروژه‌های زیادی دارد که اجرا شده‌اند. هنوز می‌آیدنی هستند که روی آن سرمایه‌گذاری نشده است. این وزارتخانه قادر است در قالب شرکت نفت حتی در خارج از ایران نیز پروژه‌های نفتی اجرا کند. بنابراین به نظر من باید کار صادرات برق را به بخش خصوصی واگذار کند. وزارت نفت باید برای گاز تحویلی به نیروگاه‌ها هم مشابه پتروشیمی‌ها، قیمت تعیین کند. مثلاً بهای هر مترمکعب گاز را ۱۰ سنت در نظر بگیرد تا کسی که می‌خواهد نیروگاه بسازد، با دو وزارتخانه نفت و نیرو طرف نباشد. در این بخش خصوصی باید یک هماهنگی از نظر رگولاتوری با وزارت نیرو انجام دهد تا امکان صادرات برق فراهم شود.

اگرچه مسئولان وزارت نفت دوست دارند گاز را به جای برق صادر کنند و این اقدام آن را نظر اقتصادی به صرفه‌تر می‌دانند، اما این رفتار آنها در مواقعی که قیمت نفت خیلی بالا بود و گاز گران فروخته می‌شد، صرفه اقتصادی داشت. این رویه همواره به همین شکل قیاد نخواهد ماند. به طور کلی باید سیاست دولت این باشد که گاز را به‌صورت خام صادر نکنیم، بلکه آن را به محصولات پتروشیمی و کالاهای با ارزش افزوده بالا تبدیل و سپس صادر کنیم. تبدیل گاز به برق برای صادرات باید آخرین گزینه وزارت نفت باشد. نسبت به صادرات گاز به‌صورت خام ارجحیت دارد. پیشنهاد اخیر وزارت نفت نوعی خام‌فروشی گاز است. متولیان این وزارتخانه مدعی هستند که خام‌فروشی گاز در برخی موارد درآمد بیشتری از پتروشیمی و برق دارد اما این مسئله همه جا صادق نیست. باید گاز را با قیمت مشخص به سرمایه‌گذار بخش خصوصی بفروشند تا او بتواند قیمت برقی را که تولید می‌کند پیش‌بینی و برای آن بازاریابی کند. در چنین شرایطی گاز جایگزین نیروگاه‌های زغال سنگی و حتی برقی نمی‌شود. وزارت نفت از پتانسیل بخش خصوصی حتی برای استخراج گاز میادین مشترک گازی نیز می‌تواند استفاده کند. ایران به قدری منابع مشترک با کشورهای همسایه دارد که قادر نیست همه را با خط لوله منتقل کند. پس بهتر است بهره‌برداری از آن را به بخش خصوصی واگذار کند. برای دستیابی به این مهم باید مشکلات قانون اساسی راه‌حل کرد. برای استخراج گاز بهره مالکانه مثل سایر معادن در نظر بگیرد تا بخش خصوصی خودش گاز را استخراج کند. در نهایت این گاز را در داخل کشور به برق تبدیل و سپس صادر کند.

نفت

نفت خزر به فعالیت‌های اکتشافی توسعه‌ای خود با قدرت ادامه می‌دهد

مدیرعامل شرکت نفت خزر با بیان اینکه فعالیت سکوی امیرکبیر متوقف نمی‌شود و بحث واگذاری نیز مطرح نیست، یادآور شد: پس از جلسه‌های مکرر با هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران و مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی به این نتیجه رسیدیم، که به فعالیت‌های اکتشافی توسعه‌ای در نفت خزر با قدرت ادامه دهیم. علی‌اصولی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، سکوی نیمه شناور امیرکبیر را یک سکوی فوق مدرن میجر نامید و گفت: شرکت نفت نفت خزر در راستای حفظ و نگه‌داشت این دستگاه، پالایش و رسیدگی مداوم به آن را در برنامه دارد. وی دستگاه فوق مدرن امیرکبیر را نگین درخشان صنعت نفت ایران را آبهای دریای خزر نامید و نگه‌داشت آن را جزو اهداف استراتژیک شرکت نفت خزر اعلام کرد و گفت: نگهداشت این سکوی نیمه شناور به مهارت و تخصص خاص نیازمند است، ضمن اینکه هزینه زیادی را نیز می‌طلبده. اصولی با اشاره به درخواست‌های واسله از سوی کشورهای خارجی برای اجاره سکوی ایران امیرکبیر گفت: با توجه به نیاز کشور به این سکو، همواره به پیشنهاد خارجی‌ها برای اجاره پاسخ منفی داده شده است. در ضمن هم‌اکنون این دستگاه به همراه سه شناور کاسپین تحت مالکیت تام شرکت ملی نفت ایران قرار دارد.

فولاد

مشکل مالی گندله‌سازی ایمیدرو



مدیر مهندسی شرکت آذران درباره آخرین وضعیت گندله‌سازی ایمیدرو در منطقه سنگان گفت: این پروژه به مشکل فاینانس و تامین منابع مالی خورده بود و به همین دلیل پیشرفت آن به‌شدت کند شده بود. به تازگی ایمیدرو یک سرمایه‌گذار را کنار خود آورده و احتمالا تا پایان امسال کنسرسیوم ایمیدرو و شرکت فاینانس‌کننده تشکیل شود تا کار تزریق منابع مالی به این پروژه نیز از سر گرفته شود و کار به سرعت جلو برود. محمدمهدی خلقت در گفت‌وگو با ماین نیوز از اجرای دو پروژه گندله‌سازی هر یک به ظرفیت پنج میلیون تن در منطقه سنگان توسط این شرکت به‌عنوان EPC Contractor خبر داد و افزود: طبق برنامه یکی از این دو گندله‌سازی نیمه دوم سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید. این دو واحد گندله‌سازی برای مصرف احیای مستقیم در حال ساخت هستند و هر دو کارخانه نیز با روش استریت گرید در حال طراحی و ساختند. ضمن اینکه گندله‌سازی فولاد مبارکه ۴۸ درصد و گندله‌سازی ایمیدرو ۲۶ درصد پیشرفت داشته و پیش‌بینی می‌شود گندله‌سازی فولاد مبارکه نیمه دوم سال آینده به بهره‌برداری برسد.

خودرو



تولید انواع خودرو از مرز ۹۳۰ هزار دستگاه گذشت



در ۱۰ ماهه منتهی به دی ماه سال جاری تولید انواع خودرو با رشد ۶۴درصدی نسبت به ۱۰ ماهه سال گذشته به مرز ۹۳۰هزارو ۴۴۹ دستگاه رسید. به گزارش شانا، طی ۱۰ ماهه نخست سال جاری میزان تولید خودروهای سواری بالغ بر ۷۹۰ هزار و ۴۰۸ دستگاه رسید که در مقایسه با ۱۰ ماهه سال ۹۲ رشد ۱۶۶درصدی را نشان می‌دهد. این گزارش می‌افزاید: طی ۱۰ ماهه امسال تولید وایت بالچ بر ۱۲۵ هزارو ۱۴۴دستگاه، کامیون ۱۴ هزارو۴۰۷دستگاه، اتوبوس ۳۶۲ دستگاه و مینی‌بوس به تعداد ۱۲۸ دستگاه تولید شده است. در ادامه این گزارش تصریح شده است: درماه دی سال جاری ۱۰۴ هزارو ۶۱۴دستگاه انواع خودرو تولید شده است که این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه خود در دی ماه سال گذشته، رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین در این مدت از این میزان تولید ۸۹هزار و ۲۴ دستگاه به تولید خودروهای سواری اختصاص دارد که نسبت به دی ماه سال گذشته از رشد ۴۲٫۵ درصدی در حوزه خودروهای سواری حکایت دارد. این گزارش می‌افزاید: در دی ماه امسال ۱۳ هزار و ۷۹۱دستگاه وایت، یک هزار و ۷۷۸دستگاه انواع کامیون و ۲۱دستگاه مینی‌بوس و میدلباس تولید شده بود.

طلا



صنعت طلا می‌تواند جایگزین نفت در اقتصاد شود



نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی با بیان اینکه طلا و جواهر می‌تواند به‌عنوان جایگزین خوبی برای نفت و فراورده‌های آن به‌شمار آید، حضور ایران در محافل بین‌المللی و برپایی نمایشگاه‌های تخصصی دراین زمینه را از جمله راهکارهای توسعه این صنعت در کشور دانست. منصور نامدار زندی براین باور است که ارتقای سطح تولید و صادرات در صنعت طلا می‌تواند علاوه بر حل قسمتی از مشکل اشتغال، جایگزین درآمدهای نفتی شود.

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی یکی از راه‌های رشد این صنعت را عرضه آن در معافیت بین‌المللی از جمله نمایشگاه‌ها دانست و گفت: تاکنون شش دوره نمایشگاه بین‌المللی دراین زمینه برگزار شده است که توانسته تاثیر بسزایی دراین وادی بگذارد. هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت و صنایع وابسته با هدف اشتغال‌زایی و جایگزینی صنعت طلا با نفت و مشتقات آن، ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. تاکنون کشورهای ایتالیا، ترکیه و تایلند برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند.

عسل داداشلو

آبان ماه سال جاری رییس انجمن سنگ آهن ایران، تشکیل کنسرسیوم را یکی از مهم‌ترین خواسته‌های فعالان سنگ آهن عنوان کرد. حالا با گذشت چند ماه از این درخواست، زمزمه‌های تشکیل کنسرسیوم در این حوزه شنیده می‌شود.

کنسرسیوم‌ها نقش مهمی را در اقتصاد و به‌ویژه بازارهای صادراتی بازی می‌کنند از همین رو است که تشکیل کنسرسیوم‌ها نقش مهمی در درخواست‌های محصولات تولیدکنندگان محصولات صادراتی دانست. وجود صرفه مقیاس در شرایط فعلی بازارهای مواد معدنی به‌ویژه سنگ آهن، مهم‌ترین شرط بقای معادن در بازارهای معدنی و حفظ مزیت رقابتی است. با توجه به اینکه اکثر معادن ایران در حوزه معادن کوچک مقیاس قرار دارند، هزینه‌های عملیاتی و هزینه‌های زیرساختی عملیاتی آنها به دلیل کوچک بودن این نگاه‌ها بالا است، بنابراین لزوم هم‌افزایی در منابع چه از منظر بازرگانی و چه از منظر عملیاتی، ضروری به نظر می‌رسد، از همین رو تشکیل کنسرسیوم‌ها به جهت تجمع منابع از اهمیت ویژه‌ای برای نگاه‌های کوچک برخوردار است. در آذر ماه سال جاری مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو از تشکیل یک کنسرسیوم ایرانی- هنگ‌کنگی و چینی در بخش معدن به مهر خبر داد. پس از آن این سجاد غرق، عضو انجمن سنگ آهن ایران، تشکیل کنسرسیوم معادن استان زنجان را اعلام کرد. حالا این پرسش مطرح می‌شود که تشکیل این کنسرسیوم‌ها با

چه هدفی است و چه تاثیری بر توسعه بخش معدن کشور دارد؟ غرقى در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «معادن کوچک مقیاس بخش عمده‌ای از معادن ایران را تشکیل می‌دهند؛ با توجه به این موضوع با تشکیل کنسرسیوم این معادن می‌تواند بخشی از هزینه‌های بازرگانی، حمل‌ونقل و تولید خود را کاهش دهند و همچنین به افزایش بهره‌وری به‌صورت جمعیتی کمک کنند. بهره‌وری در دو بخش تعریف می‌شود یکی در بخش بنگاه که بیشتر هزینه‌های عملیاتی را شامل می‌شود که قدرت مانور بنگاه‌ها در این سطح محدود است اما بخش عمده‌ای از هزینه‌ها در ایران در هزینه‌های بازرگانی، حمل‌ونقل جاداهای و امور گمرکی تعریف می‌شود. کنسرسیوم موجب می‌شود که در هر دو بخش هزینه‌ها پایین‌تر بیاید به‌ویژه در حوزه صنعت.»

کنسرسیوم‌ها در جهت دیگری نیز می‌گردند، اثرگذار باشند و آن تاثیر در سیاست‌گذاری‌هاست.

غرقى درباره این بخش بیان می‌کند: «شرایط زیرساختی، شرایط بازار جهانی و مواجهه با دولت و مجلس از زیرمجموعه‌های حوزه صنعت است. عمل کردن در این سه حوزه خارج از توان یک بنگاه انفرادی است. مثلاً اکنون ما در حوزه قیمت‌گذاری بین‌المللی با افت قیمت مواجه هستیم و یکی از دلایل این شرایط نابسامان پایین بودن قیمت سنگ پایه ایران از شاخص جهانی است. اگر کنسرسیوم فروش بتواند تشکیل شود که اکنون ما در حال رایزنی درباره آن هستیم، می‌توانیم به جای اینکه هر بنگاه بخواهد برای میزان تولیدات خود رایزنی کند برای کل سنگ آهن کشور یعنی به طور متوسط ۲۰ میلیون تن رایزنی کنیم که طبیعتاً قدرت چانه زنی را بالاتر می‌برد.»

او می‌افزاید: «در بحث زیرساختی نیز می‌توان از طریق سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌رزمینی و حمل بندری تا حدود زیادی هزینه‌ها را کاهش داد اما مهم‌ترین موضوع، مواجهه با سیاست‌های غیرکارشناسی



است که به‌صورت تحریم داخلی خودش را نشان می‌دهد. طبیعتاً یک بنگاه توان این را ندارد که درباره یک مصوبه غیرکارشناسی مجلس نظر بدهد.» تشکیل کنسرسیوم‌ها از منظر تولید معدنی و فروش و مواجهه با تصمیمات غلط می‌تواند موثر باشد اما دریافت وجهه مثبت یا منفی این کنسرسیوم‌ها به تعریف مصرف‌کننده بستگی دارد. یعنی همان‌قدر که این کنسرسیوم‌ها می‌توانند برای صادرات مفید باشند می‌توانند به ضرر مصرف‌کنندگان داخلی نیز عمل کنند.

جمشید پژویان اقتصاددان، درباره نقش کنسرسیوم‌ها در اقتصاد معتقد است: «ممکن است یک گروهی دور هم جمع شوند و یک مجموعه کنسرسیومی را شکل دهند که در تعریف اقتصادی به آن کارتل می‌گویند. این زیرساختی نیز می‌توان از طریق سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌رزمینی و حمل بندری تا حدود زیادی هزینه‌ها را کاهش داد اما اگر مجموعه‌ای باشد که سهم قابل توجهی از صنعت و بازار

کنسر سیوم‌های معدنی پا می گیرند

را داشته باشند می‌توانند قیمت را در بازار به نفع خودشان کنترل کنند که در نتیجه نقش اثر آن به ضرر مصرف‌کنندگان است.» او می‌افزاید: «در شرایط صادرات اگر گروه‌های صادرکننده به یکدیگر بیبوندند و سهم عمده‌ای در بازارهای جهانی کسب کنند، به نفع کشور است. مثلاً یک زمانی در صنعت پتروشیمی همه پتروشیمی‌ها، تولیدات‌شان را برای صادرات به یک شرکت می‌دادند در نتیجه آن شرکت سهم قابل توجهی از بازار پتروشیمی را در دنیا داشت و می‌توانست با چانه زنی قیمت را بالا ببرد اما بعدتر وقتی بخشی از پتروشیمی‌ها جدا شدند و دولتی‌ها باقی ماندند، بخش خصوصی با یکدیگر در بازار به رقابت پرداختند و قیمت یکدیگر را پایین کشیدند که این اقدام به ضرر صادرات بود. شکستن این انحصار در زمینه صادرات به نفع مصرف‌کنندگان خارجی است از سوی دیگر اگر مصرف‌کنندگان داخلی باشند بدیهی است که چنین انحصاری به ضرر مصرف‌کنندگان داخلی نیست.

بخش عمده‌ای از مواد معدنی ایران صادر می‌شوند اما اکنون با افت ۶۰ درصدی قیمت‌های جهانی به‌ویژه در حوزه سنگ آهن، بخشی از این معادن تعطیل شده‌اند. در چنین شرایطی و با وجود حقوق دولتی معادن تا ۳۰۰ درصد و بهره مالکانه تا ۲۵ و همچنین افزایش هزینه‌های بندری تا ۲۰۰ درصد که معادن کاران از آنها به‌عنوان سوء تدبیر یاد می‌کنند، تشکیل کنسرسیوم‌ها و یا گرفتن آنها قطعاً به نفع بخش معدن خواهد بود.

محدودیت‌های صادراتی در صنعت سنگ آهن در سال جاری نیز این شرکت را در پرداخت مطالبات ایمیدرو و دیگر پیمانکاران شرکت با مضیقه مواجه کرده است.

وی مجموع مطالبات سازمان ایمیدرو بابت حق انتفاع سال‌های ۹۲ و ۹۳ را حدود ۶۵۰ میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: به نظر می‌رسد که شرکت چادرملو کمی بیش از این ارقام به دولت بدهکار باشد.

بر این اساس بود که وی نسبت به اظهارات برخی از افراد در رسانه‌ها اظهار تاسف کرد که مطالبات مذکور بابت حق انتفاع از شرکت‌های سنگ آهنی را بیش از ۳۶۰۰ میلیارد تومان عنوان می‌کنند. وی خواستار مدارا کردن دولت با شرکت‌های سنگ‌آهنی شد، زیرا منابع مالی شرکت‌های سنگ آهنی وابسته به فروش فولادی‌هاست که آنها نیز در رکود کامل به سر می‌برند. وی به پیشنهاد شرکت‌های فولادی اشاره کرد که عنوان کرده‌اند: شرکت گل‌گهر می‌تواند بابت باقیمانده مطالبات خود، محصولات تولیدی شرکت‌های فولادی را دریافت کند.

لازم به توضیح است که بدهی شرکت‌های فولادی به گل‌گهر هم‌اکنون بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ میلیاردتومان است. گفتنی است، روزگشته نامه امضا شده چهار هزار سهامدار صنعت سنگ‌آهن که در آن از حسن روحانی رییس‌جمهور درخواست کرده بودند تا از تسویه حساب شرکت‌های فولادی است، مسئولانه که آنها را در تسویه بدهی‌های خود به شرکت گل‌گهر ناتوان کرده است، از سوی دیگر، معاون مالی و اقتصادی

صنعت



صنایع نساجی بر وجود نوسازی می‌شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت از توسعه و نوسازی صنایع نساجی بر وجود خبر داد و گفت: با این کار اشتغال به دو برابر می‌رسد. محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به صنایع نساجی بر وجود اظهار کرد: صنایع نساجی بر وجود یکی از واحدهای خوب نساجی از ابتدای خط رسندگی، بافندگی و تکمیل است. وی اضافه کرد: با توسعه و نوسازی صنعت نساجی بر وجود، اشتغال آن به دو برابر می‌رسد. نعمت‌زاده اظهار امیدواری کرد که واگذاری این واحد به بخش خصوصی باعث رونق اقتصادی منطقه و افزایش اشتغال شود.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت صنایع نساجی بر وجود از نظر سرمایه در گردش مشکلی ندارد و در حال حاضر بحث نوسازی و توسعه آن مطرح است.

تولید



قیمت پودر شوینده ثابت ماند



با افزایش بهای پودر شوینده موافقت نشده و بهای پودر شوینده از دو سال پیش هیچ تغییری نداشته است.

جمشید فروش، دبیر شورای تولیدکنندگان پودر شوینده در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ای برای تغییر قیمت‌ها تا پایان سال وجود دارد یا خیر؟ اظهار داشت: از دو سال پیش تاکنون قیمت‌ها هیچ تغییری نداشته است و پودر شوینده ۱۸۷۵ تومان و پودر دستی ۱۲۷۵ تومان باقی مانده است، البته ما درخواست تغییر قیمت‌ها را هم داشته‌ایم که هنوز موافقتی نشده است.

وی در خصوص صادرات پودر شوینده نیز گفت: هم‌اکنون حدود ۱۵۰ هزار تن پودرشوینده به کشورهای عراق، افغانستان و کشورهای CIS صادر می‌شود.البته به دنبال بازارهای جدید نظیر پاکستان نیز هستیم و در عراق هم با تبلیغات گسترده‌ای که انجام شده است حضور خود را پررنگ‌تر خواهیم کرد.

دبیر شورای تولیدکنندگان پودر شوینده در خصوص واردات پودر شوینده نیز تصریح کرد: بیشتر واردات در حال حاضر از ترکیه به میزان پنج هزار تن است.

اشتغال



به دعوت ربیعی

نخست‌وزیر سابق ایرلند در رأس یک هیات تجاری وارد تهران شد



برتی آهرن، نخست‌وزیر پیشین ایرلند به دعوت علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رأس یک هیات تجاری و بازرگانی وارد تهران شد و در فرودگاه امام خمینی (ره) مورد استقبال محمدتقی حسینی، قائم مقام وزیر کار در امور بین‌الملل قرار گرفت.

حسینی در خصوص این سفر هیات ایرلندی به تهران، گفت: حضور هیات تجاری و سرمایه‌گذاری ایرلندی در جمهوری اسلامی ایران فرصت مناسبی است تا شرکت‌های ایرانی و اروپایی همکاری‌های خود را افزایش دهند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، گفت: آمادگی داریم در این زمینه با کشورهای مختلف همکاری کنیم و به نظر می‌رسد ایرلند در این زمینه هدف مناسبی برای همکاری بیشتر با کشورهای اروپایی باشد.

در این سفر شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) و هلدینگ‌های زیرمجموعه آن گفت‌وگوهایی را با هیات ایرانی به عمل خواهند آورد. آهرن، نخست‌وزیر پیشین ایرلند در این سفر با تعدادی از مقامات ارشد دولتی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز دیدار خواهد کرد.

وی با اشاره به نقش جمهوری اسلامی ایران در تحولات بین‌المللی و منطقه‌ای، تأکید کرد: گسترش روابط با جمهوری اسلامی ایران برای اتحادیه اروپا ضروری است و شرکت‌های ایرلندی برای سرمایه‌گذاری در ایران علاقه زیادی دارند و امیدوارند که سفر وی نقطه شروع خوبی برای همکاری‌های بیشتر بین دو کشور باشد.

خبرنامه

۱۶ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت دولت روی دست بانک‌ها

بدهی دولت به بانک‌ها از محل بازخرید اوراق مشارکت به ۱۶ هزار و ۳۴۰ میلیارد تومان رسیده است.

به گزارش فارس، مجموع اوراق مشارکت سررسیدشده که توسط بانک‌ها بازخرید شده است، به ۱۶ هزار و ۳۴۰ میلیارد تومان می‌رسد. براساس جدولی که توسط بانک مرکزی تهیه شده، منابع درگیر بانک‌ها بابت بازخرید اوراق مشارکت وزارت نیرو هفت هزار و ۳۰ میلیارد تومان، وزارت راه و شهرسازی هزار و ۱۱۰ میلیارد تومان، وزارت نفت چهار هزار و ۶۶۰ میلیارد تومان، وزارت کشور (شهرداری‌ها) هزار و ۴۷۰ میلیارد تومان و دولت (وزارت امور اقتصادی و دارایی) دو هزار و ۷۰ میلیارد تومان است.

همچنین اوراقی که در طول سال جاری سررسید شده‌اند، برای وزارت نیرو دو هزار و ۵۰ میلیارد تومان، وزارت راه ۱۰۰ میلیارد تومان، وزارت نفت هزار و ۸۸۰ میلیارد تومان و وزارت کشور هزار و ۸۰ میلیارد تومان بالغ شده است.

قیمت جهانی طلا افزایش یافت

قیمت طلا در معاملات دیروز هفت دلار افزایش یافت و هر اونس طلا در برابر ۱۲۸۶ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم، قیمت جهانی طلا در معاملات روز سه‌شنبه روندی صعودی را طی کرد و هر اونس طلا در برابر ۱۲۸۶ دلار معامله شد.

قیمت طلا در این روز نسبت به روز قبل هفت دلار افزایش داشته است.

کارشناسان کاهش ارزش دلار و افزایش قیمت نفت را عوامل رشد هفت دلاری قیمت طلا در روز سه شنبه اعلام کرده‌اند. کاهش شاخص بورس‌های اروپایی نیز در افزایش قیمت طلا طی امروز موثر بوده است.

قیمت فلز زرد در نخستین ماه ۲۰۱۵ بالغ بر ۹۵ دلار افزایش یافت و بیشترین رشد ماهانه طی سه سال اخیر را تجربه کرد.

کارستن منکه، تحلیلگر موسسه جولپوس بائر با اشاره به افزایش قیمت قبلی طلا به دلیل بحران اوکراین و پیش‌بینی عوامل حمایتی بیشتر در سال جاری گفت: «ما چندین بار طی دو سال گذشته، این افزایش قیمت ناشی از احساس حاکم بر بازار را مشاهده کرده‌ایم.» که گفته تحلیلگران، پیش‌بینی‌ها از اینکه فدرال‌رزرو ممکن است امسال نرخ بهره را برای نخستین‌بار طی حدود یک دهه گذشته افزایش دهد، یک نگرانی بلندمدت در بازار طلا محسوب می‌شود.

رییس بانک مرکزی:

برداشت ۱٫۲ میلیارد دلاری از بانک مرکزی با مجوز بوده است

برداشت ۱٫۲ میلیارد دلاری از منابع بانک مرکزی موضوعی خیلی عادی و طبیعی و دارای مجوز بوده که برخی آن را بزرگ جلوه می‌دهند.

رییس کل بانک مرکزی گفت: برداشت ۱٫۲ میلیارد دلاری از منابع بانک مرکزی موضوعی خیلی عادی و طبیعی و دارای مجوز بوده که برخی آن را بزرگ جلوه می‌دهند.

به گزارش ایلنا، ولی‌الله سیف افزود: توضیح لازم داده شده و کاملاً طبیعی بوده که بانک مرکزی بر مبنای مجوزهای صادره انجام داده است.

وی گفت: خوشبختانه آن ارزی هم که خریده شده در حال استفاده است و با مصرف این ارزشا برای کالاهای اساسی شبیه افزایش نقدینگی هم وجود ندارد و برطرف شده است.

مبادلات ارزی ایران و روسیه با مشارکت ۲ بانک برقرار شد

سفیر ایران در روسیه در دیدار هیات اعزامی روسیه از برقرار شدن امکان انتقالات بانکی بین ایران و روسیه با مشارکت دو بانک ایرانی و روسی خبر داد.

به گزارش تسنیم، مهدی سنایی در جمع هیات اعزامی ایران به روسیه در سفارتخانه ایران، اظهار داشت: با مشارکت میریزینس بانک و صرافی بانک ملی امکان انتقال ارزی بین ایران و روسیه دوباره برقرار شده است.وی با تاکید براینکه در جلسه اخیر سفیر ایران با هیات اعزامی تجاری– بازرگانی، اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه اهم مسائل و مشکلات بازرگانی و تجاری ایران و روسیه بررسی شد، افزود: بسیاری از تاجار با اشاره به مشکلات ارزی خود خواهان رفع موانع انتقال اعتبارات به کشور روسیه شدند.

سنایی با اشاره به اینکه براساس توافقات با بانک میریزینس بانک و صرافی بانک ملی انتقالات ارزی میان ایران و روسیه برقرار شده است، گفت: تاجار می‌توانند از این طریق انتقالات ارزی خود را انجام دهند.

سفیر ایران در روسیه تصریح کرد: در این جلسه درخصوص مواردی مانند بهبود وضعیت لجستیک و ترانزیت کالا، اخذ روادید و افزایش تعاملات و نشست‌های تخصصی تجاری نیز مباحثی مطرح شده است.اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق مشترک ایران و روسیه هم در این رابطه در گفت‌وگو با تسنیم، به مذاکرات بانک مرکزی ایران و روسیه برای تسهیل در تبادلات ارزی دو کشور اشاره کرد و افزود: درصددیم تا از طریق میریزینس بانک روسیه، روبل روسی را به کشور انتقال و با تبدیل به روبل در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهیم. وی اضافه کرد: ظرف یک ماه آینده بررسی این موضوع به اتمام می‌رسد و بانک مشترک ایران و روسیه تأسیس خواهد شد.

نسیم نجفی

براساس دیدگاه برنامه پنجم توسعه و چشم‌انداز ۲۰ ساله، اقتصاد ایران باید قدم‌های پرشتاب و با هدف دستیابی به رشد سالیانه بالای ۵ درصد، بردارد. در این میان یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه اقتصادی باید، بازارهای پولی و مالی کارآمد است. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی بازار پولی و مالی کارآمد بستر مساعدی است که بخش‌های دیگر بر پایه آن، توان رشد و ارتقا را می‌یابند. در گفت‌وگو با دو نفر از کارشناسان به بررسی موضوع «بازار پولی و مالی کارآمد چگونه به بلوغ می‌رسد» پرداختیم.

استقلال بانک مرکزی مهم‌ترین مانع

محمدمهدی مهرزاد، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: برای بررسی این موضوع ابتدا باید به آسیب‌شناسی بازار پولی و مالی کشور بپردازیم. این بازار از چند موضوع رنج می‌برد. در رأس آن مدیریت این بازار است که هنوز یک مدیریت دولتی است. تجربه نشان داده که دولت مدیری خوب برای بازار پولی و مالی کشور نیست، اگرچه دولت، مجلس و قوققضاییه باید نقش نظارتی خود را در حوزه وظایف‌شان بر این بازار حفظ کنند، اما رییس کل بانک مرکزی باید جدای از مراکز قدرت، با تکیه بر مبانی دقیق علمی و با چشم‌انداز بلندمدت، به بازسازی و اصلاح بازار پولی و مالی کشور بپردازد. من به دلایل مهمی فکر می‌کنم که این موضوع مهم‌ترین مانع ارتقای

گزارش ۲

اصلاح قانون بانکداری بدون ربا به‌زودی نهایی می‌شود

عضو کارگروه تحول نظام بانکی مجلس با بیان اینکه طرح اصلاح قانون بانکداری بدون ربا تا سه جلسه آینده در کارگروه نهایی می‌شود، گفت: در این طرح از تجربیات اجرای قانون در ایران و تجربیات موفق سایر کشورها استفاده شده است.

به گزارش فارس، غلامرضا مصباحی‌مقدم در نشست تخصصی بانکداری اسلامی با اشاره به طرح تدوین شده در کارگروه اصلاح نظام بانکی در مجلس، اظهارداشت: اهداف این کارگروه بازنگری قوانین مرتبط با

بانکداری بدون ربا در ایران است. وی افزود: از سال ۶۲ که قانون بانکداری بدون ربا به تصویب رسید و سال بعد آن به مرحله اجرا درآمد ۳۰ سال می‌گذرد و همین بازه زمانی نشان می‌دهد نیاز به بازنگری قانون وجود دارد. برای اصلاح قانون، تجربه جهانی در کشورهای اسلامی در حوزه بانکداری اسلامی و بانک‌های اسلامی در دیگر کشورها وجود دارد.

عضو کارگروه اصلاح نظام بانکی گفت: کشورهایی که بانکداری اسلامی را پیاده کرده‌اند هرچند سال یکبار در مواجهه با مشکلات به وجود آمده توانستند

پول و بانک

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

آسیب‌شناسی بازار پولی و مالی در مسیر توسعه اقتصادی



بانک‌های دولتی احساس کردند باید به کارکنان خود آداب مشتری‌مداری را بیاموزند. این فضای رقابتی به نفع بانک‌های دولتی هم تمام شد و رشد فرهنگ بانکداری در این بانک‌ها را به همراه داشت. وی اظهار کرد: یکی دیگر از مشکلات بانک‌های کشور تجهیز آنها به لوازم و تاسیسات جدید بانکداری است. هنوز بانک‌های ما کارت اعتباری به مشتریان خود ارائه نمی‌دهند درحالی‌که کارت اعتباری از لوازم مهم و رقابتی بانک‌ها در کشورهای پیشرفته برای جذب منابع مردم است. از سوی دیگر می‌بینیم که روش مبادله چک در بازار پولی و مالی هنوز به سطح بالایی از اطمینان ندادوستد نرسیده است. مبادلات چک در ایران مبادله پرریسکی است و برای مردم دلهره‌آور است زیرا دریافت‌کنندگان چک از پاس شدن آن اطمینان ندارند. البته من دیده‌ام که خوشبختانه بانک مرکزی درصد راه‌اندازی

این کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌های بازار پولی و مالی کشور این است که تناسبی میان نهادهای مالی وجود دارد و انتظار است که موازنه بین تسهیلات بی‌ضابطه به بخش تولید، بانک‌ها را به ورشکستگی می‌کشاند. وی افزود: بانک‌ها از این ناحیه فشارهای زیادی را از سوی مسئولان و رسانه‌ها

تحمل می‌کنند. درصورتی‌که در اقتصادهای توسعه‌مند، بازار سرمایه این نقش را بر عهده دارد و شرکت‌ها و واحدهای تولیدی تشویق می‌شوند با رعایت استانداردهای بازار سرمایه، وارد این بازار شوند و از مزیت‌های تامین سرمایه استفاده کنند، استانداردهای بازار سرمایه هم به‌گونه‌ای است که موجب شفافیت عملکرد بخش تولید و ارتقای سطح کارایی آنها می‌شود اما سیاست ارائه تسهیلات به بخش تولید توسط بانک‌ها بخش تولید را وابسته می‌کند و در برخی موارد تولیدکنندگانی که مشکلات حادی دارند به سمت غیرشفاف کردن عملیات‌ها و برنامه‌های خود روی می‌آورند تا بتوانند به تسهیلات برسند. این کارشناس تاکید کرد: بازار ارز کشور هم سازماندهی‌شده نیست و به‌سادگی دستخوش باندهای‌های دلال‌ها می‌شود. بازار ارز ما شیوه منضبط و دارای چارچوب مشخصی برای اعلام نرخ ارز ندارد و در شرایط بحرانی، حوادث سیاسی یا اقتصادی به‌سادگی خودشان را بر این بازار تحميل می‌کنند و موجب افزایش شدید قیمت ارز می‌شوند. از سوی دیگر بانک مرکزی هم در بخش نظارت بر بازار پولی و مالی دچار مشکلات بزرگی است، بانک مرکزی در پیش‌چشم‌ان بانک‌ها در سال‌های گذشته ده‌ها موسسه غیرمجاز مالی رشد و توسعه پیدا کرده‌اند.

وی افزود: این مشکلات تسخاتری انرژی بازار پولی و مالی کشور را گرفته‌اند و مانع ارائه خدمات بهینه آن به اقتصاد کشور برای رشد و ارتقا هستند.

گزارش ۲

اصلاح قانون بانکداری بدون ربا به‌زودی نهایی می‌شود

کنم که زحمات زیادی برای اصلاح قانون انجام شده و باید از زحمات آقای موسویان و همکاران ایشان قدردانی کنیم. وی تصریح کرد: این اصلاحیه جدید به‌صورت جامع تدوین و همه مسائل در آن دیده شده است تا نیازمند به آیین‌نامه نباشد و درواقع همه‌چیز در قانون باید دیده شود تا در تدوین آیین‌نامه‌ها و تفسیر قانون مشکلی به‌وجود نیاید.

مصباحی‌مقدم با بیان اینکه اگر این طرح به‌صورت لایحه به مجلس بیاید بسیار بهتر است، گفت: خوب است آقای سیف در قالب لایحه این طرح را به مجلس بیاورند زیرا مجلس نگاه ویژه‌ای به لواایح دولت دارد، البته با توجه به اینکه طرح بار مالی خاصی ندارد ایراد اصل ۷۵ قانون اساسی در آن وارد نمی‌شود. عضو کارگروه اصلاح نظام بانکی با اشاره به قانونی شدن جایگاه شورای فقهی در طرح تدوین شده افزود: هم‌اکنون شورای فقهی جایگاه قانونی ندارد که در ساختار جدید شورای فقهی در قانون ذکر شده و همچنین نظارت فقهی بر سیستم بانکی تعریف شده است.

نرخنامه

دلار آمریکا ۳۴۵۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳٬۴۵۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱٬۰۲۶٬۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۹۵۱ تومان و هر پوند نیز با ۵۲۶۰ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۱۳٬۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۹٬۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴٬۳۳۰ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازار جهانی ۱٬۲۷۳٬۱ دلار بود.

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۴۵۹
یورو	۳۹۵۱
پوند انگلیس	۵۲۶۰
دلار کانادا	۲۸۱۹
درهم امارات	۹۴۸
فرانک سوئیس	۳۷۹۰
لیر ترکیه	۱۴۵۵
ریال عربستان	۹۲۹
رینگت مالزی	۹۹۱
دینار کویت	۱۳۰۰۰
یوان چین	۵۶۱
روپیه هند	۶۰
ین ژاپن	۳۲
دینار عراق	۳

نوع	قیمت
اونس طلا	۱٬۲۷۳٬۱
مثقال طلا	۴۵۱٬۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۴٬۳۳۰
سکه طرح قدیم	۱۰٬۲۱۰٬۰۰۰
سکه طرح جدید	۱۰٬۲۶۰٬۰۰۰
سکه نیم	۵۱۳٬۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷٬۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲٬۰۰۰

بانک نامه

تاکید مدیرعامل بانک پارسیان بر بازاریابی و توسعه بازار

بازاریابی و توسعه بازار، بهترین ابزار برای پرکردن خلأ و رسیدن به اهداف مورد انتظار بانک پارسیان است.

مدیر عامل بانک پارسیان در جمع نمایندگان شرکت تجارت الکترونیک پارسیان با طرح این موضوع که اغلب بانک‌ها خود را به خدمات الکترونیک تجهیز کردند، تصریح کرد: بانک پارسیان در حوزه خدمات الکترونیک جایگاه بالاتری می‌تواند داشته باشد.

دکتر دیواندری افزود: از مهم‌ترین درگاه‌های بانکداری الکترونیک پوز فروشگاه‌های و بانکداری اینترنتی است و نمایندگی‌ها نقش بسیار حائز اهمیتی در هدف‌گذاری‌ها و شناخت خواسته مشتریان دارند.

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه پوز فروشگاه‌ها درواقع آینده صنعت بانکداری ماست و بانکداری اینترنتی و موبایل‌بانک پس از آن، کاتال‌های مهم و کلیدی هستند افزود: امروز شبیه را برای ارتقای مهم‌تر و کلیدی‌تر که جنبه ارتباطی Local Marketing دارد، احتیاج داریم. وی اضافه کرد: امروزه باگذر از بانکداری سنتی، باجه‌های فیزیکی به پوزهای فروشگاه‌های و دستگاه خودپرداز تبدیل شدند. دستگاه پوز فروشگاه‌های متعلق به این دهه است، شاید در دهه‌های بعد جای خود را به ابزارهایی مثل بانکداری موبایل دهد. ما شعبه را در چارچوب قبلی نمی‌بینیم که یک طرف مشتریان و یک طرف همکاران ما هستند و مرزها کاملاً تفکیک شده است.

رونمایی از وب‌سایت جدید بانک ملی ایران

همزمان با ایام‌الله دهه مبارک فجر وب‌سایت جدید بانک ملی ایران افتتاح شد.

وب‌سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران به‌عنوان یکی از غنی‌ترین سایت‌های نظام بانکی کشور، همزمان با آغاز دهه فجر آغاز به کار کرد. ایجاد صفحات واکنش‌گرا، کاهش قابل توجه حجم صفحات و استفاده از گرافیک زیبا از جمله ویژگی‌های سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران است.

این وب‌سایت در قالبی جدید و متفاوت از سایت قبلی و با توجه به نیاز کاربران به‌دلیل استفاده از گجت‌های مختلف به‌صورت واکنش‌گرا طراحی شده است.

مسکن



مظنه امضافروشی مهندسان ۱۵ میلیون تومان در سال

رییس انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان با بیان اینکه مظنه امروز فروش امضای مهندس ناظر دارای پروانه پایه یک برای پروژه‌های ساختمانی چیزی حدود ۱۵ میلیون تومان در سال است، گفت: مهندسان بابت این رقم امضای خود را به کارفرمایان و مالکان پروژه می‌فروشند و ساختمان بدون نظارت مهندس ناظر و سایر عوامل دخیل در این امر ساخته می‌شود. علی‌اصغر کاردوست در گفت‌وگو با اپلنا ادامه داد: علاوه بر امضا فروشی، پدیده دیگر اجاره دادن مدارک دانشگاهی و پروانه اشتغال به کار به شرکت‌های ساختمانی است که قیمت آن هم بستگی به میزان تحصیلات مهندسان دارد. وی با اشاره به تاثیر مکالمیسم عرضه و تقاضا بر قیمت امضا فروشی و اجاره مدارک دانشگاهی و پروانه اشتغال به کار، اظهار کرد: نرخ اجاره دادن مدارک تحصیلی و پروانه اشتغال به شرکت‌های ساختمانی که اعضای آن شرکت، مهندس نیستند و اغلب بسازیفروشند، پنج میلیون تومان در سال است البته این قیمت بنا بر مقطع تحصیلی مهندسان متغیر است.

خبر

هیات وزیران مصوب کرد

جزئیات سهمیه نفت گاز ناوگان حمل‌ونقل بار و مسافر

هیات وزیران مصوب کرد: سوخت خودروهای کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی‌بوس‌های حمل بار و مسافر درون شهری با سوخت مصرفی نفت گاز براساس اطلاعات سامانه موقعیت یاب جغرافیایی (GPS) و اسناد جابه‌جایی کالا و مسافر و میزان پیمایش هر وسیله نقلیه در دوره زمانی مشخص، محاسبه و تعیین می‌شود. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، جزئیات این مصوبه به شرح زیر است:

هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۱/۱۵ به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های نفت و راه و شهرسازی و به استناد اصل یکصد و سسی و هشتاد قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و به منظور روان‌سازی تأمین سوخت مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل بار و مسافر تصویب کرد:

۱- خودروهای مشمول این تصویب نامه عبارت است از کامیون، کامیونت، اتوبوس، مینی‌بوس‌های حمل بار و مسافر درون شهری با سوخت مصرفی نفت گاز؛

۲- در این تصویب نامه منظور از سامانه جامع پیمایش، سامانه‌ای است که براساس اطلاعات سامانه موقعیت یاب جغرافیایی (GPS) و اسناد جابه‌جایی کالا و مسافر میزان پیمایش هر وسیله نقلیه را در دوره زمانی مشخص، محاسبه و تعیین می‌کند.

۳- وزارت راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای) و وزارت کشور (سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور) مکلفند حسب مورد و به ترتیب در بیرون و درون شهرها تا پایان نیمه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به تجهیز کلیه خودروهای مشمول سامانه جامع پیمایش اقدام کنند.

۴- میزان مصرف سوخت خودروهای مشمول این تصویب‌نامه در (۱۰۰) کیلومتر (با بار و بدون بار) متناسب با نوع، ظرفیت، تعداد محور و سال ساخت خودرو تعیین خواهد شد.

۵- تحویل سوخت به هر خودروی مشمول تابع مقدار پیمایش آن است. شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، مکلف است براساس مقادیر پیمایش اعلام شده به تفکیک هر وسیله نقلیه، میزان سوخت مربوط را در مقاطع زمانی قابل تعریف، محاسبه و در کارت سوخت خودرو ثبت کند.

۶- کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های نفت (شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران - رییس کارگروه)، راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای) و کشور (سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور) و ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، مسئولیت تعیین میزان مصرف سوخت، پایش و نظارت بر اجرای این تصویب نامه را به عهده دارد.

۷- وزارت نفت (شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران) مکلف است از ابتدای پیمایش همراه ۱۳۹۵ برای خودروهای برون و درون شهری، بر مبنای پیمایش ثبت شده به وسیله سامانه جامع پیمایش، سوخت مورد نیاز خودروهای مشمول این تصویب‌نامه را توزیع نماید.

۸- ۷۵ درصد از منابع مورد نیاز برای سامانه موقعیت‌یاب جغرافیایی (GPS) برای پرداخت به مالکان خودروهای مشمول، به پیشنهاد وزارت نفت از محل بند (ق) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور تأمین خواهد شد.

۹- وزارتخانه‌های نفت، راه و شهرسازی (سازمان بنادر و دریانوردی) و کشور مکلفند در مورد شناورهای باری، مسافری و صیادی ترتیبات مناسب برای تحویل سوخت به این شناورها به نحوی که بر پایه پیمایش آنان صورت گیرد، تا پایان سال ۱۳۹۴ طراحی و اجرا کنند.

۱۰- وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و کشور (حسب مورد) مکلفند به منظور تحقق بندهای (۵) و (۹)، کلیه تمهیدات و نظارت‌های لازم جهت ثبت، صحت و اعتبارسنجی، امنیت و ارسال اطلاعات برای وزارت نفت را به عمل آورند.

۱۱- در اجرای این تصویب نامه، پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی موظف به همکاری با وزارت راه و شهرسازی و کشور است.

پدرام صادقی

اوایل تابستان امسال بود که وزارت راه و شهرسازی طرحی مبنی بر راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن برای پرداخت وام به متقاضیان طبقه متوسط و بالا به بانک مرکزی ارائه کرد اما با وجود گذشت چند ماه از ارائه این پیشنهاد و اعطای وام ۸۰ میلیونی به نظر می‌رسد که بانک مرکزی هنوز در این مورد تصمیمی نگرفته و در مرحله بررسی‌های کارشناسی قرار دارد. از ابتدای اعلام این طرح رییس کل بانک مرکزی از بررسی این طرح در شورای پول و اعتبار خبر داده بود، اما پس از گذشت چند ماه از ارائه این طرح نه‌تنها این موضوع در شورای پول و اعتبار بررسی نشده بلکه مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی مدتی پس از اینکه اساسا از وجود چنین طرحی اظهار بی‌اطلاعی کرده بود، حالا به صراحت گفته است که اداره کل اعتبارات بانک مرکزی با افزایش وام مسکن به ۸۰ میلیون مخالف است. اگر چه قوت گرفتن چنین طرح‌هایی که تأمین مالی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است نیازمند بررسی و نظر کارشناسی اداره اعتبارات بانک مرکزی و تأیید در کمیسیون آن است، اما وقتی که میرمحمد صادقی از عدم ارائه چنین پیشنهادی به این اداره سخن گفت این احتمال را قوت می‌بخشد؛ این حتی بانک مرکزی آنقدر به این موضوع معتقد نیست و شرایط را نامناسب می‌داند که مدیرکل اعتبارات خود را در جریان آن قرار نداده است. اما مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در آخرین اظهارات خود از مخالفت این بخش با وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن خبر داد و گفت: سقف تسهیلات مسکن مهر، صندوق تسهیلات مسکن بانک مسکن و بافت‌های فرسوده افزایش یافته و همین سیاست‌ها، سهم بخش مسکن از کل تسهیلات بانکی را به ۲۵ درصد می‌رساند. میرمحمدصادقی اظهار داشت: به دو دلیل ما (بخش اعتباری بانک مرکزی) با وام ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن موافق نیستیم؛ اول محدودیت منابع و دوم احتمال ایجاد شوک به بازار مسکن. وی افزود: بیشترین کار تخصصی بانک مرکزی در بخش مسکن انجام شده است؛ وام صندوق مسکن بانک مسکن را به ۳۵ میلیون تومان افزایش دادیم و ۱۰ میلیون تومان هم برای



تعمیرات در نظر گرفتیم، بنابراین فرد ۴۵ میلیون تومان می‌تواند تسهیلات بگیرد. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه برای زوج‌های جوان هم تا سقف ۵۰ میلیون تومان و برای تعمیرات ۱۰ میلیون تومان تصویب کردیم، تصریح کرد: بنابراین حدود ۶۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای زوج‌های جوان با سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن فراهم می‌شود که فاصله زیادی با وام ۸۰میلیون تومانی ندارد. وی در پاسخ به این سوال که این تسهیلات برای ساخت است و باید خرید مسکن تقویت شود، گفت: این وام ساخت می‌تواند با فروش اقساطی به خریدار منتقل شود. میرمحمد صادقی با تأکید بر اینکه بخش اعتباری بانک مرکزی با وام ۸۰ میلیون تومانی موافق نیست، تعمیرات در نظر گرفتیم، بنابراین فرد ۴۵ میلیون تومان می‌تواند تسهیلات بگیرد. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه برای زوج‌های جوان هم تا سقف ۵۰ میلیون تومان و برای تعمیرات ۱۰ میلیون تومان تصویب کردیم، تصریح کرد: بنابراین حدود ۶۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای زوج‌های جوان با سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن فراهم می‌شود که فاصله زیادی با وام ۸۰میلیون تومانی ندارد. وی در پاسخ به این سوال که این تسهیلات برای ساخت است و باید خرید مسکن تقویت شود، گفت: این وام ساخت می‌تواند با فروش اقساطی به خریدار منتقل شود. میرمحمد صادقی با تأکید بر اینکه بخش اعتباری بانک مرکزی با وام ۸۰ میلیون تومانی موافق نیست،

کاهش تورم با ثبات رکود هنر نیست

بیثبات ستاربان

کارشناس مسکن

در حال حاضر بازار مسکن در رکود عمیقی فرو رفته که این رکود به دلیل عدم تناسب عرضه و تقاضا در سال‌های اخیر است. وضعیت مسکن در سال گذشته درگیر تعیین تکلیف سیاست‌های دولت بود و به همین دلیل این بخش در رکود به سر برد. در پایان سال گذشته بعد از تعیین تکالیف سیاست‌های کلی خارجی و برنامه‌های اقتصادی، بازار مسکن تا حدودی رونق گرفت و از رکود خارج شد. در سال ۹۲ مقداری کسری در بخش مسکن به وجود آمد که با رکود در این بخش همراه شد و به همین دلیل میزان صدور مجوزهای ساختموساز کاهش یافت که البته بخشی از این رکود را می‌توان ناشی از تغییر دولت بر ساختار سیاسی دانست. رکود در دوره‌ای زمانی اتفاق می‌افتد که تقاضای مطلق بسیار زیادی وجود داشته باشد که می‌خواهد به تقاضای موثر تبدیل شود اما به دلیل کمبود عرضه و تولید افرادی که قصد خرید دارند کاهش می‌یابد و به همین ترتیب تا زمانی که عوامل اقتصادی دست به دست هم دهند تا خانوارها بتوانند قدرت خرید خود را بالا ببرند رکود وجود دارد. در حال حاضر هر

در اعطای تسهیلات تا سقف ۶۰ میلیون تومان بوده است که اکنون منتظر بررسی کارشناسی بانک مرکزی بر تمامی ابعاد از جمله تاثیر آن بر شاخص تورم و تأمین منابع برای آن و همچنین جبران کسری‌های ناشی از اجرای چنین طرحی هستیم. مدیرعامل مسکن با بیان اینکه بانک مسکن به دنبال افزایش قدرت خرید مردم در زمینه مسکن است، یادآور شد: هدف ما از راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن این است که بتوانیم پس‌اندازی که خود متقاضیان انجام می‌دهند با کاهش دوره زمانی تسهیلات و برای آنها بپردازیم. بتشکن گفت: درصورت اعلام نظر بانک مرکزی درباره صندوق پس‌انداز مسکن جزئیات آن در بانک مسکن نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. البته برخی از کارشناسان مسکن نیز احتمال تورم‌زا بودن این وام را تأیید می‌کنند و با توجه به تمرکز بخش اقتصادی دولت بر کاهش تورم این موضوع برای دولت حساس‌تر می‌شود. بهرام غفاری، مدیر اجرایی سابق شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشور معتقد است که پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی خرید خانه نمی‌تواند کمکی به این بخش کند، چراکه در صورت تصویب آن به دلیل تأمین نبودن اعتبارات در بانک مرکزی امکان پرداخت وجود ندارد و مطرح شدن پرداخت این میزان وام می‌تواند باعث تورم در بازار مسکن شود. اما حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تورم‌زا خواندن ارائه این وام به مردم را اظهار نظری شبانه‌زده می‌داند. وی با اشاره به اینکه نگرانی‌هایی که درباره افزایش قیمت در این بازار با پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی ابراز می‌شود درست نیست، تصریح کرد: با پرداخت وام ۸۰ میلیونی به آورده‌مان در بخش مسکن میلی حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان در صنعت ساختمان تزریق می‌شود و این امری بدیهی است که به افزایش ساخت‌وساز منجر خواهد شد. هرچند اگر این طرح تورم را به نفع باشد به نظر می‌رسد که اصولا بانک مرکزی منابعی برای پرداخت این وام ندارد و باوجود همه پیگیری‌ها انگار رویای خانه دار شدن بسیاری از مردم با این اظهارات اخیر نقش بر آب شده است.

گونه افزایش در میزان نقدینگی باعث ایجاد تورم و افزایش آن خواهد شد. به همین دلیل دولت قصد نخواهد داشت که میزان نقدینگی را افزایش دهد.البته باید به این موضوع توجه داشت که ثبات تورم و کاهش آن با نگه داشتن رکود در کشور هنر نیست، بلکه باید در این زمینه برنامه‌ریزی شود. در این دوره نیز علت مخالفت بانک مرکزی درباره عدم ارائه تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی ثبات تورم و جلوگیری از افزایش آن است. هرچند که اعطای این تسهیلات نمی‌تواند به‌طور کلی مشکلات بخش مسکن را حل کند، بلکه تنها می‌تواند بخشی از این مشکلات را حل کند.مسکن دارای ابعاد بسیار زیادی است که بخش مالی فقط عضو کوچکی از آن به شمار می‌رود. به طور کلی دولت باید در این زمینه برنامه‌ریزی جامعی داشته باشد تا بتوان بخش مسکن را از رکود خارج کرد. البته هر گونه سیاست‌های خروج از رکود دولت می‌تواند باعث افزایش تورم شود. با این حال زمانی که بیماری ناشی از زائت زمین در بخش مسکن حل نشود افزایش وام خرید مسکن تأثیر چندانی بر بازار مسکن نخواهد داشت.

زیر این بخش مانند سایر بخش‌های اقتصادی نیاز به تعدیل ساختاری دارد. باید پاسخ خود را به همین شکل بدهند تا آن نظر، به‌عنوان نظر قطعی بانک مرکزی اعلام شود. ضمن آنکه در مصاحبه میرمحمدصادقی برمی‌آید هنوز تصمیم‌سازی قطعی درباره این موضوع در بانک مرکزی صورت نگرفته است. معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه مبنای محاسباتی کارشناسان این وزارت این بود که به طور متوسط یک خانه در ایران دو نیم میلیون تومان در هر متر مربع محاسبه می‌شود (البته در تهران چهار تا چهار و نیم میلیون تومان است، ولی ما قیمت کشوری را مینا قرار دادیم) به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: بنابراین یک آپارتمان ۸۰ متری

را می‌توان در کشور با ۲۰۰ میلیون تومان خریداری کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: اگر فردی بتواند ۲۰ میلیون تومان آورده داشته‌باشند و ۸۰ میلیون تومان هم با بگیرد با ۱۰۰ میلیون تومان می‌تواند نیمی از هزینه خرید مسکن را تأمین کند. در کشورهای پیشرفته ۸۰ تا ۹۰ درصد قیمت مسکن و حتی برخی کشورها هم تا ۱۱۰ درصد قیمت خانه را که شامل خرید لوازم منزل هم می‌شود، به مردم وام می‌دهند.

به گفته مظاهریان، شاخص‌ها و واقعیت‌های اقتصادی کشور ما گویای آن است که در ایران می‌توان حداکثر تا ۵۰ درصد قیمت مسکن را وام پرداخت کرد که باز هم همین مقدار وام، کمک شایانی به خروج مسکن از

حمل و نقل



۳ پیشنهاد آخوندی به هیات اقتصادی ترک

احداث پروژه‌های مشترک این بار با فاینانس ترکیه

دیدار وزیر راه و شهرسازی با هیات ترکیه نورالدین جانیکلی، وزیر گمرک و تجارت ترکیه و هیات همراه روز گذشته برگزار شد و در این نشست توافق شد که پروژه راهی- خوی- اوغلو با سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلار از سوی طرف ترکی انجام شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، وزیر گمرک و تجارت ترکیه با بیان اینکه دو کشور ایران و ترکیه در تمامی ابعاد مکمل یکدیگر هستند و جغرافیه، شرایط کشور، منطقه و جهان ما را به این‌سو رهنمون می‌کند، ادامه داد: ترکیه از طریق ایران به تمامی کشورهای آسیای شرق و ایران از طریق ترکی به کشورهای اروپایی راه دارد. با وجود ظرفیت بالای ارتباط‌هایی که وجود دارد، سطح مناسبات دو کشور بسیار پایین‌تر از ظرفیت بودو واقعیت این است که دو کشور مکمل یکدیگر هستند. وی افزود، رؤسای جمهور ایران و ترکیه به این اهداف ۲۵ میلیارد دلار برسانند. برای رسیدن به این اهداف باید منافع هر دو طرف در شرایط مساوی و برابر مورد توجه قرار گیرند. گاهی ممکن است مشکلات و فراز و نشیب‌هایی پیش آید اما هدف اصلی آسیب نمی‌بیند. مثلا در گذشته مشکل کامیون‌ها وجود داشت که حل شد. درست است که این مسئله آنچنان بزرگ نبود اما تاثیر عمیقی در سایر ابعاد گذشت که خوشبختانه با اراده شما حل شد.

حجم مبادلات ایران و ترکیه افزایش می‌یابد وزیر راه و شهرسازی کشورمان در ادامه نشست با بیان اینکه روابط تاریخی بسیار حائز اهمیت است به ارتباط گسترده مردم دو کشور ایران و ترکیه و اراده‌ای که میان رؤسای جمهور دو کشور در راستای ارتباطات بیشتر وجود دارد اشاره کرد و گفت: در سفر دکتر حسن روحانی به ترکیه این مسئله مطرح شد که روابط میان جمهوری اسلامی ایران و ترکیه به ۳۰ میلیارد دلار در سال افزایش یابد که جنب اردوغان نسبت به این رقم تأکید داشت. وظیفه ما و شماس ت که مقدمات اجرایی این کار را فراهم کنیم. در سفری که چند روز گذشته به ترکیه داشتم به وزیر حمل‌ونقل و کشتیرانی و ارتباطات ترکیه پیشنهاد دادم که برنامه عملیاتی برای این کار بنویسیم. آخوندی با بیان اینکه در همین موضوع سه پیشنهاد به لطفی الوان ارائه دادم، توضیح داد: نخست آن که در حال حاضر حجم مبادلات دو کشور حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار است، نیاز داریم که این حجم را به یکصد میلیارد دلار برسانیم. پیشنهاد دادم که در ارتباط با پروژه‌هایی که در وزارت راه و شهرسازی داریم، خط اعتباری یک میلیارد دلاری را از طرف ترکیه داشته باشیم.

وی درباره پیشنهاد دوم توضیح داد: ما می‌توانیم دو برتری حقوقی برای روابطمان فعال کنیم که یکی بحث ترید فاینانس است. ما تمایل داریم که برخی کالاها و تجهیزات‌تان را که برای اجرای پروژه‌هایمان نیاز داریم از ترکیه خریداری کنیم اما در برابر یک اعتبار تجاری. نخستین محموله‌ای که پیشنهاد کردم، خرید ۲۰۰ میلیون دلار ریل طویل بود که در ادامه بلافاصله آقای فخریه کاشان دو روز پیش به ترکیه سفر کرد و مذاکرات مالی و فنی این کار را انجام داد. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: علاوه بر آن چه گفته شد، پیشنهاد کردم که ترکیه در یکسری از پروژه‌های ما به‌صورت پروژه فاینانس کمک کند. نخستین پروژه پیشنهادی در این حوزه خط آهن میانه- تبریز بود. کل عملیات سبویل ریل‌سازی این پروژه انجام شده است و عملیات ریل‌گذاری، ساخت ایستگاه‌ها، علائم و سیستم‌های ناوبری خط باقی مانده که این مسیر، مسیر قطار برقی با سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت است.

ایران وارد مذاکره با بانک‌های ترک شد آخوندی افزود: پیشنهاد شد که اگریم بانک ترکیه به‌عنوان اینیوست بانک خدمات تأمین مالی و تأمین سرمایه به ایران دهد. در حال حاضر حدود ۱۰ میلیارد پروژه تأسیسات زیربنایی در کشور داریم که با یکسری از بانک‌های هندی و چینی به‌عنوان اینیوست بانک مذاکره کردیم.

وی ادامه داد: این پیشنهاد برای اگریم بانک ترکیه ارسال شد تا به‌عنوان مشاور مالی برای کشور ایران ایفای نقش کند. در سفری که آقای فخریه کاشان به آنکارا داشت راجع به جزئیات این مسئله بحث کرد و مقرر شد که موضوع به معاون اقتصادی رییس‌جمهور گزارش شود. ما امیدواریم که دولت ترکیه از این طرح حمایت کند تا با همکاری مشترک به هدفی که رؤسای‌جمهور دو کشور تعیین کردند، با تنظیم برنامه عملیاتی برای این طرح، از فرصت موجود نهایت استفاده را داشته باشیم. وی افزود: باید در راستای منافع دو کشور گام برداشت و از فشارهای سیاسی که به طرفین وارد می‌شود، هراسی نداشته باشیم. قطعا ملت‌ها دوستان دوران سختی خود را از یاد نمی‌برند به همین خاطر فکر می‌کنم، پیشنهادهایی که از سوی ما ارائه شد کاملا عملی و اجرایی است و می‌تواند سطح روابط را به خوبی افزایش دهد.

ترکیه توان مالی عالی را دارد جانیکلی در ادامه گفت: من هم معتقدم که نباید فقط صحبت کرد و باید در عمل نیز در راستای منافع دو کشور فعالیت کرد. ما به راحتی می‌توانیم مالی را به‌عنوان فاینانس طرف ترک عنوان شد تأمین کنیم. فکر می‌کنم تنها بحث پروژه‌ها محدود به پروژه راه‌آهن نیست و فعالیت بانک‌ها تنها محدود به اگریم بانک نباشد و بخش‌های دیگری را شامل شود و همچنین بانک‌ها و روش‌های دیگر مورد توجه قرار گیرد.

سی و ششمین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران گرامی باد

ارتقاء کمی و کیفی خدمات درمانی به بیمه شدگان ، بازنشستگان و مستمری بگیران از مهمترین برنامه های مدیریت درمان

روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان



سازمان تامین اجتماعی



ذخیره‌سازی مناسب میوه شب عید

یک مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار مقرر شده ۴۱ هزار تن پرتقال و بیش از ۲۰ هزار تن سیب برای شب عید ذخیره شود، گفت: ذخیره‌سازی به اندازه کافی انجام شده است. دلاور حیدرپور در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: تولید پرتقال در استان مازندران در سال جاری نسبت به سال گذشته مقداری کمتر بود اما سال پیش ما با مازاد محصول مواجه بودیم که این مسئله باغداران را دچار دردسر کرد و بسیاری از این محصول پس از عید در انبارها از بین رفت.

رییس سازمان جهادکشاورزی استان مازندران با بیان اینکه امسال جنوب کشور با مشکل سرمازدگی مواجه نبوده و تولید در آنجا به خوبی انجام شده است، گفت: براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار کشور، مقرر شد ۴۱ هزار تن پرتقال و بیش از ۲۰ هزار تن سیب برای شب عید امسال ذخیره شود که در این میان، ۳۰ هزار تن پرتقال سهمیه استان مازندران بود و این موضوع از حدود دو ماه قبل به ما اعلام شد.

وی با بیان اینکه خرید توسط سازمان تعاون روستایی انجام شده است، افزود: اعتبار این کار نیز تامین و عمده خرید انجام شده و خرید هنوز نیز ادامه دارد. رییس سازمان جهادکشاورزی استان مازندران با اشاره به اینکه از هفته جاری بسته‌بندی و حمل محصول به استان‌ها آغاز شده است، اضافه کرد: ذخیره‌سازی به اندازه کافی انجام شده و به موقع با قیمتی که سازمان حمایت از مصرف‌کننده و ستاد تنظیم بازار اعلام می‌کند، از ۱۵ اسفند ماه در سراسر کشور توزیع می‌شود و در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد.

ضایعات ۲۲ درصدی میوه در انبارها



رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان گفت: به دلیل سنتی بودن انبارهای میوه، طی چهار ماه زمان انبارداری پرتقال، هرساله ۱۷ تا ۲۲ درصد ضایعات داریم که همین موضوع کفایت می‌کند قیمت پرتقال شب عید افزایش یابد. حسین مهاجران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی کارشناسان خوبی دارد و همه جوانب را برای میوه‌های شب عید بررسی و برنامه‌ریزی کرده است اما باید به یک موضوع مهم توجه شود. انبارهای ما سنتی هستند و انبار کردن پرتقال برای شب عید، حدود ۲۲ درصد ضایعات به دنبال دارد که باعث گرانی این میوه برای شب عید می‌شود. وی گفت: خریداران ما به باغات شهرستان رفتند و پرتقالی را که در سال‌های گذشته و در این ایام ۷۰۰ تومان روی درخت می‌خربند، حالا دو هزار تومان خریداری می‌کنند.

مهاجران در بخشی از سخنان خود بیان کرد: این اتفاق در سال‌جاری افتاد و به دلیل سرمازدگی درختان زردآلو، گوجه درختی و چغاله بادام این میوه‌ها گران شد، ولی امیدواریم مانند سال‌های قبل کارها به خوبی پیش رود و با مشکلی در میوه‌های شب عید مواجه نشویم. رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان همچنین با بیان اینکه قیمت موز در میادین ۳۵۰۰ تا ۴۲۰۰ تومان، پرتقال کوهستان ۵۵۰۰ تومان، نارنگی بندعباس ۹ هزار تومان، نارنگی پاکستان ۵۵۰۰ تومان و پرتقال شمال ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان به فروش می‌رود. وی گفت: قیمت سیب‌زمینی کمی کاهش یافته و در حال حاضر ۷۰۰ تا ۱۱۰۰ به فروش می‌رود. خیار ۵۰۰ تا ۵۰۰ تومان، گوجه‌فرنگی ۱۲۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان و پیاز نیز ۸۰۰ تا ۱۱۰۰ تومان در میادین فروخته می‌شود.

رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی:

تحقیق و پژوهش، ستون امنیت غذایی است



تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با سه موسسه بین‌المللی تعاملات گسترده‌ای برقرار کرده است. به گفته زند، ترویج در کشاورزی به دو بخش عمده تقسیم می‌شود؛ ترویج انبوهی و تخصصی. در راستای ترویج انبوهی، حدود شش ساعت در شبکه بازار صداسیمیا برنامه‌های مربوط به کشاورزی پخش می‌شود که امید می‌رود با پیگیری‌های این سازمان در سال آینده، شبکه کشاورز به طور مستقل آغازه کار کند. یکی از مشکلاتی که کشاورزان و اتحادیه‌ها از مشکلاتی که کشاورزان و اتحادیه‌ها از آن گلهمند هستند، بحث کود است. این روزها برخی از کودهایی که به دست کشاورزان می‌رسد، تقلبی است و ناخالصی دارد. به همین دلیل، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، ترتیبی اتخاذ کرده که محتویات کیسه‌های کود با لیبِل آن تطبیق داده شود. این کنترل کیفی قرار است توسط مرکزی صورت گیرد که زیر نظر سازمان قرار دارد.

واگذاری با حذف کارهای کم اولویت و تحمل فشار مالی برای سازمان.

اقدامات عملی سازمان خصوصی‌سازی تحقیقات کشاورزی، یکی از اقدامات موثری است که در راستای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی کشور، تنظیم شده و به اجرا در آمده است. بر این اساس، قرار است تا پایان سال، ۳۰۰ دستاورد این سازمان به بخش خصوصی واگذار شود. البته تا به امروز تولید چندین بذر ذرت واکسن‌ها و... واگذاری صورت گرفته و در آینده هم در مورد بخش‌هایی که امکان واگذاری در بخش تحقیقات را دارند، این کار عملی خواهد شد. رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی معتقد است که هم‌اکنون ۶۵۰۰ هکتار علمی در بخش کشاورزی وجود دارد که باید از ظرفیت‌های آنها استفاده کنیم. در حال حاضر این ارتباط بسیار ضعیف است و امیدواریم با تفاهم‌نامه‌ای که بین این سازمان و مراکز دانشگاهی به امضا رسیده، کارها بهتر از قبل پیش رود. براساس این تفاهم‌نامه قرار است از سال آینده پایان‌نامه‌هایی که در راستای تحقیقات نوشته می‌شود، مورد حمایت قرار گیرد. ضمن اینکه هفته آینده، موسسه علوم باگی با حضور وزیر جهادکشاورزی به‌صورت رسمی افتتاح خواهد شد. در کنار همه این اقدامات، به میدان آوردن ظرفیت‌های بین‌المللی و استفاده از آنها در داخل کشور نیز در دستور کار قرار دارد که هم‌اکنون سازمان

وی با اشاره به اینکه بحث تحقیقات در کشاورزی، قدمتی ۱۰۰ ساله دارد، گفت: پژوهش در این بخش، بر هر بخشی مقدم بوده و بنابراین توجه به تحقیقات ذاتا در فطرت کشاورزی وجود دارد، اما مسافانه در این میان کمبود بودجه، برنامه‌ها را به هم می‌ریزد. به گفته زند، اکنون کمتر از نیم درصد از تولید ناخالص داخلی به تحقیقات اختصاص یافته است، این در حالی است که کشوری مانند ترکیه هم‌اکنون یک‌درصد از تولید ناخالص داخلی را به این موضوع اختصاص داده‌اند و قرار است تا سال ۲۰۲۰ به سه درصد برسد. به عبارت دیگر، در این کشور علاوه بر حقوق پرسنل، در ۱۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری در تحقیقات به ۱۰۰ میلیون دلار رسیده و این رقم در ایران کمتر از ۴۰ میلیارد تومان است که این برآزنده بخش تحقیقات کشور نیست و باید نگاه عمیق‌تری در موضوع داشت. البته ناگفته نماند که براساس افق سال ۱۴۰۴ بودجه این سازمان باید به چهار درصد تولید ناخالص داخلی برسد که با ادامه این روند، رسیدن به چنین هدفی بسیار دشوار به نظر می‌رسد. وی در پاسخ به سؤال خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر تاثیر کاهش برآمدهای نفتی بر پروژه‌های تحقیقاتی گفت: قطعاً کمبود بودجه تاثیر خود را بر تمام بخش‌ها و به‌ویژه کشاورزی خواهد گذاشت. اما تلاش این مجموعه بر این است که هر طور شده به اهدافی که تعیین کرده‌ایم، برسیم. حال این رسیدن به مقصد با صرفه‌جویی باشد یا

وچید زندی فخر

تحقیقات در هر بخشی، مبنای توسعه و پیشرفت شاخه‌های مختلف آن محسوب می‌شود، اما به‌جز در اختیار داشتن فرهیختگان، دانش‌آموختگان و محققان، مسائل مادی برای انجام پژوهش بسیار ضروری به نظر می‌رسد. انتقاد شدید رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از میزان بودجه‌ای که برای سازمان متبوعش از طرف دولت مقرر شده است، نشان از کمبود شدیدی منابع و امکانات در سال آینده دارد، منابع و امکاناتی که قرار است برای رشد و توسعه کشاورزی هزینه شود و در نهایت امنیت غذایی را به کشور هدیه کند.

دیروز نشست خبری اسکندر زند، رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با خبرنگاران بخش کشاورزی برگزار شد. در این نشست، گزارش عملکردها و اقداماتی که این سازمان طی ۱۵ ماه ریاست دکتر زند به انجام رسیده بود، از طرف وی عنوان شد.

کمبود شدید بودجه

زند مهم‌ترین هدف سازمان را نهادینه کردن موضوعی دانست که در آن کشاورزی دانش‌بنیان در اولویت قرار می‌گیرد. دانش‌بنیان شدن کشاورزی، ستونی است که سقف امنیت غذایی را مستحکم‌تر و بلندتر از پیش نگه می‌دارد. بر این اساس، جهت‌گیری سازمان بر مبنای دو اصل حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و ارتقای جایگاه نظام ترویج و آموزش بهره‌برداران است.

مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی در انتقاد به سیاست‌های ترویجی:

تحقیقات کشاورزی در انحصار دولت است



اثربخش و مفید انجام شود یا نه. در آخر هم آمار و عملکردی ارائه می‌دهند و کسی پاسخگو نیست.

بودجه بهانه‌ای برای همه

مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی، تصریح می‌کند: بودجه هم بهانه‌ای شده برای توجیه کم‌کاری‌ها. درست است که با کمبود اعتبار در تمامی بخش‌ها مواجه هستیم، اما با همین موجودی نیز می‌توان دستاوردهای بهتری داشت. تاکید می‌کنم که تحقیقات و پژوهش‌های کشاورزی باید در مزرعه انجام شود نه در مقاله‌ها و پایان‌نامه‌هایی که راهی به مزرعه ندارند.

خان‌محمدی می‌افزاید: تحقیقات در بخش کشاورزی

نامطلوب می‌داند و می‌گوید: از ابتدا قرار بود بخش تحقیقات، آموزش و ترویج در تمام معاونت‌های وزارت جهاد کشاورزی گنجانده شود و اهداف آن در بخش کشاورزی به سراسر کشور تسری یابد. اما ۱۰ سالی است که فقط اسمی از آن باقی مانده و از اهداف اصلی خود دور شده است.

وی ادامه می‌دهد: شوربخانه، تحقیقات در انحصار دولت قرار گرفته است، در حالی که در دنیا چنین نیست و پژوهش و تحقیقات بخش کشاورزی در مزارع انجام می‌شود. در ایران اما تمامی تحقیقات و پژوهش‌های کشاورزی در دست دولت است و همه چشم به دست آن دوخته‌اند. محققان دولتی نیز حقوق‌شان را دریافت می‌کنند و برای‌شان چندان مهم نیست که تحقیقات

مولود غلامی

بودجه، کمبود بودجه، نبود اعتبار و واژه‌هایی مانند اینها این روزها در بسیاری از سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی توجیه‌کننده کم‌کاری‌ها شده است. سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی یکی از آن دسته سازمان‌هایی است که مسئولان آن، مدام از کمبود بودجه سخن می‌گویند و بی‌توجهی به این بخش مهم و تاثیرگذار را ناعادلانه می‌دانند. به گفته برخی از مسئولان این سازمان، امسال بودجه یک تا سه‌درصدی که از بخش‌های دیگر به بخش تحقیقات و آموزش کشاورزی تخصیص می‌یافت نیز حذف شد. در مقابل، برخی دیگر از مسئولان اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی اما این سخنان را توجیه می‌دانند و سهم ناچیز تحقیقات در تولید محصولات کشاورزی را از جمله دلایل این بهانه‌ها اعلام می‌کنند.

به هر روی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با داشتن ۲۵۰۰ عضو هیات‌علمی دانشگاهی یکی از مراکز بزرگ علمی و پژوهشی کشور است که هنوز سهم تحقیقات و پژوهش‌های آن در تولید محصولات کشاورزی و میزان افزایش تولید مشخص نیست.

اسمی از تحقیقات به جا مانده

علی خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، عملکرد سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی را

جمعیت ماهیان خاویاری خزر به سطح بحرانی رسید

خالی کردن آب توازن کشتی‌ها، نوعی حیوان معروف به شانه‌دار در این دریا رشد کرده است که به ماهیان خاویاری حمله می‌کند. همچنین شانه‌دار انفیتوپلانکتون‌های دریای خزر را که غذای این ماهیان هستند استفاده می‌کنند و از این منظر هم حیات ماهیان خاویاری را به خطر می‌اندازند. وی افزود: جمعیت شانه‌داران به‌شدت در حال گسترش است و روزبه‌روز بر ماهیان خاویاری دریای خزر فشار می‌آورند. علی‌اکبر اوا گفته است، آب‌های کثیف و آلوده که از رودخانه‌های ولگا و کورا به این دریا می‌ریزند، حاوی باقی‌مانده مواد شیمیایی کارخانه‌های صنعتی است که به‌شدت بر حیات ماهیان خاویاری تاثیر گذاشته است.



ماهیان خزر به‌ویژه ماهیان خاویاری استراگون را به‌شدت تهدید می‌کند. این محقق، خالی کردن آب توازن کشتی‌های ورودی به این دریا را عامل دیگری برای کاهش جمعیت ماهیان خاویاری عنوان کرد و گفت: با

رییس موسسه جانورشناسی دانشگاه ملی آذربایجان با بیان اینکه حجم ماهیان خاویاری دریای خزر به سطح بحرانی رسیده است، دلایل کاهش ماهیان خاویاری را تشریح کرد. به گزارش فارس، الهام‌علی اکبر اوا، رییس موسسه جانورشناسی دانشگاه ملی آذربایجان گفت: تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که حجم ماهیان خاویاری دریای خزر به‌شدت کاهش یافته و به مرز بحرانی رسیده است.

علی‌اکبر اوا درخصوص دلیل کاهش حجم ماهیان خاویاری دریای خزر گفت: دلیل اصلی، ماهیگیری‌های غیرقانونی در سطح گسترده در رودخانه‌های منتهی به این دریا و خود دریا است. وی همچنین افزود: مطالعات علمی زلزله‌شناسی در بستر این دریا حیات

رشد ۷۰ درصدی صادرات پسته در ۹ ماهه اخیر

کرد: با توجه به اینکه تولید این محصول مطلوب بوده است بازار شب عید مشکلی در رابطه با پسته نخواهد داشت. رییس اتحادیه صادرکنندگان درخصوص صادرات خرما گفت: مقدار صادرات امسال نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

سال گذشته پسته ۱۷۵ هزار تن و در سال جاری ۲۳۰ هزار تن است که با توجه به این آمار شاهد افزایش تولید این محصول هستیم. شمس فرد با تاکید بر اینکه با توجه به تولید مطلوب پسته، بازار شب عید در تامین این محصول مشکلی نخواهد داشت، اظهار

رییس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار از رشد صادرات پسته و خرما در ۹ ماهه اخیر خبر داد. محمد حسن شمس فرد در گفت‌وگو با ایلنا، درخصوص تولید و صادرات پسته اظهار کرد: تولید نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. وی افزود: تولید

آمادگی در برابر سرطان

دربارش سکوت، فراموشی و تلخ‌کامی یعنی شکست. در بارش ماندن، برخاستن و امید یعنی پیروزی. برای آن روز ناخواسته‌ای که شاید سر و کله‌اش پیدا شود، آمادگی لازم است و امید؛

آمادگی و امید.

برای آن روز مبادا،

امروز در برابر سرطان بایستیم.



بیمه اختصاصی سرطان
۲۹۴۶۰-۰۲۱۰۲

دولت از مشارکت بخش خصوصی در توسعه مدارس حمایت می‌کند



ته‌اند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه از همه ملت‌ها مهم که در امر مهم و خیر مدرسه‌سازی سهیم، اظهار داشت: دولت هر جا که نیاز باشد زمین‌تیار خیرین مدرسه‌ساز قرار می‌دهد و آنجا که

شد، تسهیلات بانکی به آنها اختصاص خواهد
امین معلمان بانگیزه و دارای ویژگی‌های لازم
تربیت نسل بعدی بر عهده دولت است و دولت
دمتی که به معلمان کند، نسبت به آنچه آنان
می‌دهند، ناچیز است. معلمان و آموزش‌وپرورش
ترین رابطه و پل میان دولت و ملت هستند و
و دولت از همه معلمان خوب کشور سپاسگزار
د.

فانی هجین با اشاره به ویژگی‌های شخصیتی شهید مدنی گفت: این شهید محراب، اسوه و تقوا بود و شخصیت کم‌نظیر در جهاد و علم و توبه و بندگی در درس اخلاق کنار ایشان در نجف داشتم. رئیس جمهوری گفت: در جامعه هر جا حیثیات مادی و معنوی دیده می‌شود، نشان از حق و سادسوزی یک معلم دارد، در جامعه اگر حق، ابتکار، جهاد وجود دارد، قدم‌های اولیه نوجوانان و جوانان در مدارس آموختند، آنها هم مهارت زندگی و هم سبک شهروندی را در مدارس و پای درس معلمان می‌آموزند. من ام‌سپاس هر هستم.

ت، اظهار امیدواری کرد: فرزندان کشور در بهتر و مطلوب‌تر به یادگیری و فراگیری علوم و معلمان نیز در تعلیم و تربیت نقش خود را یافتند.

جمهوری گفت: خوشحالم که در آغاز همین سال حرکت انقلاب اسلامی، روش در کنار مردم این توقیقات را به دست می‌دهم و تبریک می‌گویم که می‌توانیم همه این با هدایت‌های رهبر معظم انقلاب و در مسیر انقلاب انجام دهیم. روحانی سپس در پاسخ به سخنرانی‌های مرکز خبر درباره حمایت‌های مشارکت بخش خصوصی در توسعه مدارس، ت در همه امور از جمله در آموزش و پرورش امدان همراهی و مشارکت ملت بزرگ ایران مردم در هر امری داشته باشند به می‌توانیم موفق می‌شویم و دولت را نیز به توقیقات از بخش خصوصی و بخش عمومی غیردولتی برین برای تکمیل ساختمان‌های نیمه‌کاره، کس و تأمین نیازمندی‌های آموزش و پرورش و ریس. روحانی همچنین از وزیر که بدو آموزشگاه شهید مدنی را که ساختمانی ت تکمیل کردند، قدردانی کرد و گفت: برای نام، مقام و روحدنیای مهم نیست، هر کار خیر فکر می‌کنند و برای آن قدم بیست.

رئیس‌جمهوری بر ایجاد فضاهای آموزشی همسان و استاندارد برانگیختن فرزندان این مرز و موم تأکید کرد و گفت: مردم در امور فرهنگی سهیم هستند و هرچا آنها محروم دارند، کارها با کیفیت و نشاط بیشتر پیش می‌رود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت حج‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه پس از بازدید از آموزشگاه شهید مدنی در ارتباط تصویری با مراکز شش استان، گفت: ۶۷۱ پروژه آموزش‌وپرورش با ۲۵۰۰ کلاس درس در سراسر کشور به اقصای پهنه‌ها و با اظهار اذات به پیامبر(ص) و ائمه معصومین(ع) و توجهات حضرت ولی‌عصر(عج) افتتاح می‌کنیم. ملی سال پیش از ۱۶۰۰ طرح در حوزه آموزش‌وپرورش با بیش از ۹ هزار کلاس درس افتتاح شده است که این امر نشان می‌دهد دولت ملت در ایجاد فضاهای فیزیکی آموزشی و فرهنگ‌یابی بسیار آهسته‌آهسته، رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی ضمن قدردانی از همه خیرین مدرسه‌ساز که در امر مدرسه‌سازی سهیم هستند، گفت: همه عزیزان می‌دانند که فرزندان این نسل‌های بعد هر کس که تحت تأثیر آموزش‌وپرورش این محیضه قرار می‌گیرد، همه در تمام تأویث تا روز قیامت سهیم و شریک هستند و چه کاری بهتر از اینکه حسنه جاریه و دائمی برای خود کشور و ملت به جا می‌گذارد. روحانی با بیان اینکه در دنیای امروز آموزش‌وپرورش موضوعی بسیار

حذف یارانه خانوارهای با درآمد بیش از ۲,۵ میلیون

وارهایی که برای سازمان هدمندی محرز شود که مدت ماهانه‌شان کمتر از ۲,۵ میلیون تومان است نیز معمول دریافت یارانه خواهند شد. بر این اساس با این شیوه، بود پرداخت یارانه و به دنبال آن حذف بخشی از وارها برای دریافت یارانه و صرفه‌جویی حاصل از حذف خوارهای پردرآمد مقرر شد که این اعتبارات برای سفر استان به بنگاه‌های تولیدی همان استان برای دانش‌آموختگان تخصیص پیدا کند. ۱,۲ میلیارد تومان

مهم‌ترین راه برای پیرانه تسهیلات و مسکن جهت مسکن آشنایی
مسکن پذیر روستایی، مسکن مهر و ساماندهی مسکن
ساختن فرسوده تخصیص پیدا می کند. سرخونی
سیست نفلیق ادامه داد: ۱۰ درصد از منابع حاصل
از یک میلیارد تومان به صنعت برق اختصاص می یابد
شور از منابع حاصل از افزایش قیمت برق در سال
۹۳ و ۹۴ تا مبلغ هفت
سال دهستانه از پیش های وصولی مربوط به سال ۹۳
که در سال ۹۳ پرداخت می شود.

مان در حوزه بهداشت و درمان هزینه شود. متناوب به ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه رسید که براساس آن باید یک درصد از هدفمندی صرف حوزه بهداشت شود. قرار تا مبلغ ۲۷ هزار میلیارد تومان برای پرداخت و غیربتردقی موضوع ماده ۷ قانون هدفمندی و بودا مانا که مشخص شود چه افرادی یارانه بگیرند.

بر مبنای مصوبه کلیه خانواده‌های تحت پوشش داد و بهزیستی مشمول دریافت یارانه هستند. کلیه خانوارهای ساکن در روستا تانهای و سازمان‌های کشوری و تامین اجتماعی به یارانه‌شان دسترسی دارند. در سال ۱۳۹۵، ۲۵ میلیون نفر مشمول دریافت یارانه می‌شوند، این یارانه‌ها به ۲۵ میلیون تومان می‌رسد که کمتر از ۲۵ میلیون تومان می‌گردد می‌توانند یارانه دریافت کنند.

ی کمیسیون تلفیق همچنین گفت: کلیه

سخنگوی کمیسیون تلفیق گفت: طبق مصوبه این کمیسیون و موافقت دولت، یارانه کلبه خاوارها که درآمد ماهانه‌شان بیشتر از ۲،۵ میلیون تومان باشد پرداخت نمی‌شود. محمدمحمدی مفتاح در حاشیه جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس، به ارائه توضیحاتی درخصوص کمیسیون تلفیق در مورد تعیین تکلیف درآمد‌ها به هزینه‌های اجرائی قانون هفتمند کردن یارانه‌ها در سال ۹۴ پرداخت. مفتاح گفت: کمیسیون تلفیق در موارد مهم، اساسی و سرنوشت‌ساز تلاش کرده است که به نظر دولت توجه کند، چون مهم آن است که مصوبه‌ای به تصویب برسد که دولت بتواند آن را اجرائی کند. بر همین اساس موضوع هفتمند کردن یارانه‌ها در دولت به پیشنهاد کمیسیون برنامه و بودجه تغییر پیدا کرد و جایگزین لایحه دولت شد، جلسه‌ای که با حضور آقای نوبخت برگزار شد و اینبار نیز به صورت سریع و فوری موضوع کمیسیون را تابش کرد. مفتاح در ادامه ۱۰ درصد از درآمد هدفمندی یعنی مبلغ ۴،۸ هزار

آخرین وضعیت مذاکرات هسته‌ای از زبان عراقچی

با عزم
می‌کند.
به نقطه
زیر
روند:
وزارت امور خارجه بعد از ظهر سه‌شنبه و
همزمان با دومین روز دهه مبارک فجر با
حضور در حرم مطهر امام خمینی (ره)
بنا بر آمادگی و بیانگذار جمهوری
اسلامی ایران تجدید میثاق کردند.

پيروزی انقلاب
منحوس پهلوی
اکرات هسته‌ای
ایران و ۵+۱
بن‌المللی وزارت
کشورهای غربی
اکرات به نتیجه
فرد: جمهوری

بیشتری پیگیری می‌شود. عراقچی با بیان اینکه همچنان اختلافاتی میان جمهوری اسلامی ایران و ۵+۱ وجود دارد، افزود: باید به حسن‌نیت کشورهای

عضو تیم مذاکره کننده هستای ایران با اشاره به اینکه مذاکرات به نقطه حساس خود رسیده است، گفت: روند مذاکرات در هفته‌های آتی با سرعت بیشتری پیگیری می‌شود. سیدعباس عراقچی بعدازظهر سه‌شنبه در مراسم تجدید میثاق معاونان، مسئولان و مدیران وزارت امور خارجه با ارمان‌های والای بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ضمن تبریک



هفته گذشته، انتشار خبر دروغین خروح مدیرعامل بانک اقتصاد نوین به همراه همکاری از کشور در وایبر شوک عجیبی را به مشتریان این بانک وارد کرد. شوکی که باعث پیگیری سریع خبر در ساعات پایانی آن روز، توسط مشتریان شد. این خبر دقیقاً بعد از انتشار خبرهای مربوط به پرونده اقتصادی معاون اول رییس‌جمهور سابق منتشر شد. مردم هنوز در شوک آن خبر بودند که متوجه این خبر جعلی شدند. خبر، آنچنان هیجانی میان مردم ایجاد کرده بود که مدیرعامل این بانک فوراً مجبور به نشان دادن واکنش شد.

مدیرعامل اقتصاد نوین در مصاحبه‌ای با یکی از رسانه‌ها، این خبر را تکذیب کرد و از ناشناخته بودن منبع انتشار آن اطلاعاتی را به مشتریان خود داد. با این حال این بانک برای شفاف‌سازی این جریان فوراً به تمامی مشتریان خود پیامکی تبلیغاتی را ارسال کرد که در آن از بردن جایزه نواوری فناوری اطلاعات جشنواره دکتر نوربخش توسط این بانک خبر می‌داد. با اینکه مشتریان تاحدودی آرام‌شده بودند، ولی باز نگران از شایعه منتشر شده از یکدیگر پرس و جو می‌کردند. خبر تکذیب شده بود، اما شایعات تمامی نداشت.

تبلیغات تخریبی چندوقتی است در کشور ما رنگ و بوی تازه‌ای به خود گرفته است. یک روز سوسیس و کالباس فلان برند و روز دیگر چیپس و پفک یک برند دیگر مورد حمله این جنگ تبلیغاتی قرار می‌گیرد. تا چند وقت پیش نامی از برندها برده نمی‌شد، ولی با پیشرفت و عدم



پیگیری درست توسط برندها روند حرکتی در این سبک تبلیغاتی تغییر کرده و در تبلیغات جدید با صراحت از برندهای معتبر نام برده می‌شود. حال نام بردن از برندهای خوراکی شاید در مقطعی روی فروش این شرکتها تاثیرگذار باشد ولی نام بردن از یک بانک معتبر صدمات جبران‌ناپذیری برای آن و مشتریان به همراه خواهد داشت. به هر حال اینجا صحبت از سرمایه‌های مردم است که با هزار زحمت آن را به‌دست آورده‌اند و به این بانک برای نگهداری و سپرده‌گذاری اعتماد کرده‌اند. مطمئناً مشتریان به این راحتی از این شایعه نمی‌گذرند و اعتماد آنها نسبت به این بانک خدشه‌دار خواهد شد.

به نظر این بانک نباید فقط به یک اس‌ام‌اس بسنده کند، آن هم اس‌ام‌اسی که در جهت شفاف‌سازی این موضوع نبوده و از بردن یک جایزه توسط این بانک خبر می‌دهد یا اینکه مسئولان بانک با خیال راحت به دلیل مصاحبه با یک خبرگزاری از خبر ماجرا بگذرند. باید بانک در نظر بگیرد که چند درصد از مردم این مصاحبه را خوانده‌اند یا این پیامک را دریافت کرده‌اند. بانک باید شیوه‌های دیگری را برای اعتمادسازی مجدد مشتریان خود به کار گیرد؛ شیوه‌ای که شرکت‌های لیبی و بسیاری از نقلات از آن صرف نظر کردند و اثرات منفی آن را مدت‌ها چشیدند.

به هر حال روزهای پایانی سال است و این بانک مانند تمامی رقبای خود نیاز به جذب سرمایه‌گذاری بیشتری دارد. شاید این خبر در این جذب سرمایه‌گذاری تاثیرگذار باشد. در این راستا اگر بانک حتی به خیالش این خبر شیطنتی از طرف رقبایش بوده نیز باید آن را پیگیری و برای مشتریان شفاف‌سازی کند. این پیگیری به راحتی قابل انجام است و برای مشتریان قابل‌قبول نیست که مسئولان بانک بگویند منبع انتشار این خبر مشخص نیست. این بانک باید جنبه‌های منفی بازخورد این خبر را برای برنش به دقت مورد مطالعه قرار دهد.

همچنین مسئولان باید تمرکز خود را بیشتر به انتهای این خبر جلب کنند؛ همان بخشی که مشتریان را به برداشتن پول‌هایشان از این بانک تشویق می‌کند. این خبر از طریق رسانه وایبر و اس‌ام‌اس منتشر شده و آنها نیز قابل پیگیری هستند. به هر حال این عدم پیگیری باعث شده که انتشار ویروسی این تبلیغ تخریبی همچنان در رسانه وایبر و اس‌ام‌اس ادامه داشته باشد؛ موضوعی که به هیچ‌وجه به نفع بانک اقتصاد نوین نخواهد بود.



آیا می‌دانستید حامی‌گری به فعالیت‌سی گفته می‌شود که در آن یک شرکت از یک رویداد، واقعه یا فعالیت خاص حمایت می‌کند و در مقابل، لوگو یا نام تجاری خود را در آن رویداد یا فعالیت معرفی می‌کند؟ هدف از این کار استفاده از ارتباط ایجاد شده مابین لوگو یا نام تجاری شرکت و رویداد مربوطه است. همان‌طور که در حامی‌گری سنتی، شرکت حامی از ارتباط ایجاد شده با رویدادی خاص منفعت می‌شود، بازدید مدل کسب‌وکار مبتنی بر حامی‌گری اینترنتی نیز امروزه مورد توجه بسیاری از مدیران کسب و کارها قرار دارد.

به‌عنوان مثال در سال ۱۹۹۹ حدود نیمی از تبلیغات اینترنتی شرکت‌های دارویی به حمایت از وبگاه‌های بهداشتی اختصاص یافته بود. تحقیقات انجام شده دلالت بر اثربخشی این نوع از تبلیغات دارد. نکته قابل توجه در این نوع از تبلیغات، انتخاب رویداد، واقعه یا فعالیتی مناسب جهت کسب بهترین نتیجه است.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی جدید تولیدکننده مواد غذایی

بی‌اشتهایی در طراحی

گلستان ثبت خواهد شد و در ذهن‌ها باقی خواهد ماند و بارها به آن استناد خواهد شد. مطمئناً کارشناسان در نگاه به این کمپین به سرعت آن را با کارنامه تبلیغاتی شرکت گلستان مقایسه خواهند کرد و این موضوع نباید از طرف مسئولان این شرکت نادیده گرفته شود. با آرمین سعیدنیا، مدیرخلاقیت و طراح گرافیک به بررسی و تحلیل زوایای مختلف این کمپین پرداخته‌ایم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

محیطی را یک شرکت و آگهی تلویزیونی را شرکت دیگر طرح کرده است. بعد پردیس طرح‌ها را جمع‌بندی و به‌صورت یک کمپین در سطح شهر اجرا کرده است. این موضوع را به‌راحتی با یک نگاه به آگهی‌های مختلف این شرکت می‌توانید حدس بزنید. کاملاً در ایده‌پردازی آگهی‌های تلویزیونی و آگهی‌های محیطی تفاوت به چشم می‌آید. به هر حال این کمپین با تمامی نقاط مثبت و منفی خود در کارنامه برند پردیس و شرکت

از برند پردیس است. این برند که از مجموعه عظیم گلستان برخاسته، این روزها به منظور معرفی محصولات خود کمپینی را در حال برگزاری دارد. برای اجرای این کمپین به نظر می‌رسد از تمامی رسانه‌های تبلیغاتی استفاده شده است، اما یک نکته جالب که بیشتر از همه چیز در این کمپین ذهن مخاطب را به خود مشغول می‌کند این است که در این کمپین به نظر آگهی‌های هر رسانه را یک شرکت تبلیغاتی طراحی کرده یعنی آگهی‌های



چقدر این نگاه نبخته و خام باشد، برند هم آسیب خواهد دید. از آنجایی که از شرکت گلستان اکثراً کارهای قابل قبول دیده شده، بعید به نظر می‌رسد این کمپین مورد قبول مدیران و تصمیم‌گیران شرکت گلستان بوده باشد.

چهارکاری برای بهتر شدن این کمپین ارائه می‌کنید؟

به نظرم باید این کمپین از نو با یک briefing درست به کسانی که تجربه کافی دارند سپرده شود. در کمپین‌هایی که مربوط به مواد غذایی است، نکته حائز اهمیت این است که مجموعه کار باید اشتها‌آور باشد. یعنی عکاسی، رنگ و همه اجزای طرح باید در کنار خدمت تحریک و ترغیب مخاطب در کنار یکدیگر قرار گیرد. در این کمپین هیچ حس اشتهاایی برانگیخته نمی‌شود. همیشه گفته می‌شود که برای سنجش موفقیت یک طرح تبلیغاتی می‌توان جای محصول را با یک محصول دیگر جابه‌جا کرد. اگر دیدید که در کلیت کار آسیمی به وجود نمی‌آید، آن کمپین ناموفق بوده است. سخن آخر اینکه با نگاه عمیق‌تر به این کمپین متوجه خواهید شد که در آن خلاقیتی یافت نمی‌شود.



بازار محلی کشاورزان کلگری یکی از بازارهای معروف در استان البرتای کانادا است که محصولات تازه لبنی و گوشت را به مشتریان خود عرضه می‌کند. محصولات این بازار را کشاورزان محلی تامین می‌کنند و در برخی از بازارهای کلگری می‌توانید غذاهای خانگی خوشمزه و محلی پیدا کنید. این بازار از تبلیغات خلاقانه رونمایی کرده که در آن میوه‌ها و سبزی‌های تازه خود را نشان می‌دهد که لباس بافتنی به تن کرده‌اند و در پایین تبلیغات این جمله دیده می‌شود: «در کل زمستان باز هستیم»



طرحی ساده اما تاثیرگذار

این بازار در ابتدا محلی برای فروش محصولات محلی و تازه دوستان و افراد فامیل بود که در آنجا گوشت، غذاهای خانگی، محصولات ارگانیک، میوه سبزی‌ها و گاهی آثار هنری خود را به فروش می‌گذاشتند و شعار آنها «درست کن، بیز، بکار» بود و اکنون بیش از ۸۰ فروشنده محصولات موردنیاز مشتریان را تامین می‌کنند. این بازار محیطی پویا دارد و چیزی فراتر از یک بازار است.

اشتباه تعمّدی، به‌صورت THIS MIS PARDIS نوشته شده است. شاید کی‌رایتر، بخش فارسی آن را مدنظر داشته که سه عنصر میز، دیس و پردیس در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند که در تصویر نیز چنین است، اما آیا وقتی شما تصویری به این واضحی دارید، نیازی به تکرار در شعار دوباره وجود دارد؟ در نتیجه همان‌طور که گفتم این

کمپین‌های تبلیغاتی، نگاه مدیران و برنامه‌ریزان نسبت به محیط بازار و اعتبار برند خود را نشان می‌دهد یعنی هر چقدر این نگاه نبخته و خام باشد، برند هم آسیب خواهد دید. از آنجایی که از شرکت گلستان اکثراً کارهای قابل قبول دیده شده، بعید به نظر می‌رسد این کمپین مورد قبول مدیران و تصمیم‌گیران شرکت گلستان بوده باشد

شعار در ذهن می‌ماند ولی مانند شخصی که به خاطر اشتباه صحبت کردنش در ذهن می‌ماند، اما به نظرم در تیزر تلویزیونی از یادآور همین موضوع است. معادل انگلیسی آن THIS IS PARDIS است که با یک

به نظر تان علت تنوع رنگی که در آگهی‌ها استفاده شده، چیست؟
با انتخاب رنگ‌های متفاوت شاید طراح خواسته که تنوع محصولات را نشان بدهد. ولی شدت رنگ‌ها خیلی سنگین و قوی است، تا جایی که رنگ‌ها از محصول پیشی گرفته‌اند مخصوصاً وقتی شما طرح‌های مختلف را در کنار هم می‌بینید و مقایسه می‌کنید، رعایت‌نشده است.

برای مثال آیا اندازه یک کیسه برنج هم‌اندازه روغن است؟ یا اندازه قوطی رب گوجه‌فرنگی نصف اندازه کیسه برنج است؟ و چرا در ترکیب‌بندی، لوگوی محصول باید این چنین در کنار محصول قرار گیرد؟ آیا ارزش لوگو و محصول و محتویات آن یکسان است؟ آیا ما می‌خواهیم نوشته بالا را برای مخاطب تکرار کنیم؟ از این تکرار چه سودی حاصل می‌شود؟ به تمامی این موارد این نکته را هم اضافه کنید که (محصول، ظرف و لوگو) روی میز بی‌روحی قرار گرفته‌اند که نه نشان از میز غذا دارد و نه میز شام است. در واقع یک میز بدون هویت که می‌توانید رایانه یا وسایل اداری خود را هم رویش قرار دهید.



بازاریابی مجانی

چطور برای بازاریابی

مقاله بنویسیم

عطیه عطیمی

ایجاد یک مقاله و انتشار آن در اینترنت برای مقاصد بازاریابی، سیاست‌های خاص خود را می‌طلبید. این نوع مقالات نباید آنقدر طولانی باشند که کاربر را خسته کنند. بنابراین بهتر است مقاله در یک نسخه کوتاه با حداقل اطلاعات مهم، به‌صورت مختصر و مفید و برای انتشار در اینترنت و در یک نسخه کامل‌تر شامل اطلاعات بیشتر برای مخاطبانی که خواهان اطلاعات جامع‌تری هستند ارائه شود.

عنوان مقاله که می‌توان آن را نخستین نقطه ارتباط با مشتریان دانست، در لیست عناوین مقالات سایت‌هایی که مقاله ما را منتشر کرده‌اند قرار می‌گیرد و در واقع عنوان مقاله همان عبارتی است که جست‌وجوگران در موتور جست‌وجو وقتی کلمات کلیدی مرتبط با متن ما را جست‌وجو می‌کنند،به آن دست می‌یابند. در مورد انتخاب عنوان باید تمام نکات مربوط به جذب مخاطب، روان‌شناسی، کوتاه بودن، تازگی و نوآوری را درنظر گرفت. عنوان مقاله، محور ایجاد انگیزه در خواننده برای خواندن ادامه متن ماست.

پس از عنوان، مقدمه مقاله نوشته می‌شود. مقدمه باید کوتاه باشد و در برخی موارد حتی یک جمله هم کفایت می‌کند.

سپس شروع به نوشتن متن اصلی می‌کنیم یعنی همان جایی که اطلاعات در مورد کسب‌وکار خود را در قالب متن‌های کوتاه و روشن، عکس‌های جذاب و جداول به‌خواننده انتقال داده و فرآیند ایجاد یک نیاز را در مخاطب شکل می‌دهیم. کیفیت متن اصلی گزینه، نسبت به کمیت آن دارای اهمیت بیشتری است.

آنچه توجه کاربران اینترنتی را به خود جلب می‌کند تک‌جمله‌ها و عبارات کوتاه‌است نه متن‌های طولانی. به‌عنوان مثال در شبکه‌های اجتماعی، کوتاه بودن پیام اهمیت خاصی دارد و بیننده را جذب خواهد کرد.

پس از فرآیند ایجاد نیاز، در مخاطبان برای استفاده از خدمات یا محصولات شرکت باید راه‌های ارتباطی به‌صورت ماهرانه‌ای در مقاله گنجانده شود. باید دقت کنیم که زیاده‌روی نکنیم و به‌صورت غیرمستقیم این مرحله را انجام دهیم. پس از آن باید لینکی از وب‌سایت شرکت را داخل متن اصلی قرار دهیم تا خواننده با مراجعه به وب‌سایت ما در مورد محصولات و خدمات شرکت احساس معتبر بودن و اعتماد داشته باشد.

انتخاب زمان و مکان مناسب برای انتشار مقاله اهمیت بسیاری دارد، به‌عنوان مثال در فروش‌های مناسبیت لازم است که از دو هفته قبل مقاله را انتشار دهیم یا ارسال ایمیل در روزهای اول هفته



و ساعات ابتدایی و انتهایی روز حائز اهمیت است. ثبت یا ارسال مقاله در سایت‌های مختلف از جمله سایت‌های انتشاردهنده مقاله یا سایت‌های تفریحی و تبلیغاتی نیز از راهکارهای مناسب برای انتشار مقاله است.

مزایای بازاریابی مقاله‌ای

ایجاد کسب‌وکار بیشتر، افزایش ترافیک، بهبود نرخ تبدیل، بهبود رتبه صفحه، بهبود رتبه‌بندی موتور جست‌وجو و افزایش اعتبار شرکت ما از مزایای بازاریابی مقاله‌ای است. مخاطبان فضای وب مانند همه فضاها از تبلیغات بیزار هستند، کاربران روبه‌روی مانیتر نمی‌نشینند تا تبلیغ ببینند یا وقت خود را با مطالب تبلیغاتی بگذرانند. آنها مایلند علاوه بر تفریح، میزان اطلاعات و کیفیت زندگی خود را افزایش دهند از این رو بازاریابی مبتنی‌بر مقاله ترفندی مناسب است تا کاربران به‌صورت غیرآرادی یک متن تبلیغاتی را تا انتها مطالعه کنند. این موردی است که صاحبان فروشگاه‌های اینترنتی برای محصولات خود می‌توانند از آن کمک بگیرند.

آیامی‌دانستید

تکنیک دلفی

آیا می‌دانستید تکنیک دلفی یکی از روش‌های کسب دانش گروهی است که در تصمیم‌گیری پیرامون مسائل کیفی نیز کاربرد دارد؟ در پژوهش‌های کیفی که جنبه اکتشافی دارد و شناسایی ماهیت و عناصر بنیادین یک پدیده، محور مطالعه است، می‌توان از تکنیک دلفی استفاده کرد.

تکنیک دلفی برای «شناسایی» و «غربال» مهم‌ترین شاخص‌های تصمیم‌گیری قابل استفاده است. با وجود اینکه تکنیک دلفی یک روش تصمیم‌گیری چند معیاره نیست، اما در بسیاری موارد قبل از به‌کارگیری تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره از این تکنیک برای غربال شاخص‌ها یا رسیدن به یک توافق در زمینه اهمیت شاخص‌های تصمیم‌گیری استفاده می‌شود.

زهراجورابلو

نداشته باشید، به موفقیت نمی‌رسید. همه چیز به یکپارچگی بستگی دارد. علاوه بر آن باید به فرآیند لجستیک، انبار کردن و خدمات مشتریان هم توجه داشته باشید. دنیا تغییر کرده است. فضای خرده‌فروشی تغییر کرده است. امروز دیارتان‌استورها نسبت به گذشته به ما نزدیک‌تر شده‌اند، در دنیا دیگر رقابتی وجود ندارد. به این فکر نکنید که اگر عملکرد خرده‌فروشی‌تان ۹۸ درصد هم خوب بود، موفق خواهید شد. رقابت دنیای خطرناکی است و ممکن است در آن حذف شوید. باید عملکرد خوب ۱۰۰ درصدی داشته باشید. باید مهارت‌های قابل ارتقا داشته باشید و کارکنان‌تان را برای آینده مجهز کنید. مهم‌ترین کنفرانس با همین است که به سربازان خود انگیزه بدهد. به یک دهکده جهانی تبدیل شده‌ایم و رفتار خرید تغییر پیدا کرده است. مصرف‌کننده دیگر برای خرید سی‌دی موسیقی به فروشگاه نمی‌رود، اکثرا به‌صورت آنلاین خرید می‌کنند.

اگر آشغال وارد شود، آشغال هم خارج می‌شود

خرده‌فروشان ذهنیت سیلوگونه دارند. هر خرده‌فروشی کار خود را با چنین ذهنیتی شروع می‌کند. رهبر یک خرده‌فروشی یا سازمان باید به منظور ایجاد یکپارچه‌سازی در سازمان هدف مشترکی را در میان کارمندان ایجاد کند.

خرده‌فروش‌ها باید بدانند چشم‌اندازشان چیست و آن را به خوبی بشناسند تا حذف روایات استفاده خواهد شد. در سال‌های آینده فروشگاه‌های آنلاین طرفداران بیشتری پیدا خواهند کرد. فروشگاه‌های تجربه اپل استور، فروشگاه‌های زیر آب سونی نمونه‌هایی از این دست هستند. خرده‌فروشی به‌شدت به اینترنت و تکنولوژی وابسته خواهد شد. تجارت از طریق موبایل، فیس‌بوک، یوتیوب و توییتر فراگیر می‌شود. البته ممکن است تبلیغات در محیط‌های مجازی جواب ندهد. به همین دلیل کارشناسان در حال ساخت اپ‌هایی هستند که شرکت‌ها بتوانند از طریق آن تبلیغات خود را انجام دهند.

پارکاش پی‌کی منون، مدیر اجرایی شرکت Thought leaders خاورمیانه:

شما باید «نخستین» و «خاص‌ترین» باشید

به گفته پارکاش پی‌کی منون، مدیر اجرایی شرکت Thought leaders خاورمیانه، ۹۴ درصد خرده‌فروش‌ها به دلیل اجرای نادرست فرآیندها در کسب‌وکار با شکست مواجه می‌شوند. اگر کارکنان و نیروی فروش خوبی در اختیار

برقراری روابط خوب با مشتریان و قدرت مالی است و دو چرخ عقبی باید حامی و پشتیبان چرخ بزرگ باشند. مدیران باید در هر تصمیمی که اتخاذ می‌کنند، خدمات مشتریان را نیز در نظر بگیرند و عملکردی مبتنی بر مشتری داشته باشند. اجازه دهید کارمندان هم از شرایط سازمانی اطلاع داشته باشند، کل تیم فروش باید از تغییرات درون و برون‌سازمانی اطلاع داشته باشد، با این کار تمهد آنها به کارشان بیش از پیش می‌شود. محیطی خلق کنید که ارتباط کارمندان در آن تعاملی باشد. یک نفر به تنهایی نمی‌تواند ۲۵ میلیون دلار به‌دست آورد، بلکه با همکاری سایرین می‌تواند به این موفقیت دست یابد. شما وقتی خوب هستید که تیم

باتوجه به تغییرات در سبک زندگی مردم و هرم جمعیتی از نظر مدل و پورتفولیو، جمعیت جوانی که مدل جدیدی از خرید دارند، توسعه مراکز خرید و... ایران، بهترین قطب برای صنعت خرده‌فروشی به شمار می‌رود. نسل جدید نسل خرید نیست؛ مردم فقط برای خرید به مراکز تجاری نمی‌روند، دنبال تفریح و سرگرمی نیز هستند

فروش خوبی داشته باشید.

پائول دلوتر مدیر ارشد اجرایی Galeries Lafayette: خرده‌فروشی توجه به جزئیات است

به گفته پائول دلوتر، مدیر ارشد اجرایی Galeries Lafayette، خرده‌فروش‌ها باید به کوچک‌ترین جزئیات هم توجه ویژه‌ای داشت. نحوه چیدمان محصولات، ظاهر فروشگاه، ویرتین فروشگاه، نحوه برخورد نیروهای فروش، مدیران فروش و... از اهمیت بالایی برخوردار است. در دنیای امروز همه چیز به سرعت در حال تغییر است. ۴۰ سال پیش در دویی هیچ چیزی نبود اما امروز پیش‌بینی می‌شود دویی در آینده‌ای نه چندان دور تبدیل به پایتخت کل دنیا شود. تمرکز روی اصول اولیه برای رشد خیلی

مهم است. آماده‌سازی: کلید موفقیت مولتی‌برندها

یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مدیران ایرانی این‌است که خیلی زود می‌خواهند از تک‌برندی به مولتی‌برند بیزینس تبدیل شوند. این کار خطرناک و بسیار دشواری است. برای این کار ابتدا باید اهداف و نقاط قوت خود را به خوبی بشناسید. باید باتوجه به نوع کالایی که تولید و عرضه می‌کنید، سبدی از برندهایی داشته باشید که بین آنها هم‌افزایی وجود داشته باشد. علاوه بر این برخورداری از لجستیک، کارمندان خوب و باانگیزه و خدمات پشتیبانی از مهم‌ترین دلایل موفقیت در این کار است. خاصه کلام؛ برای اینکه مولتی‌برند شوید، باید آماده‌سازی خوبی داشته باشید.

محمد آقایی: نسل جدید، نسل خرید نیست

دکتر محمد آقایی، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس و معاون مرکز مطالعات بهره‌وری ایران نیز در این همایش اظهار داشت: صنعت خرده‌فروشی در ایران گرایش به مدرن شدن دارد و تلاش

خود را برای خروج از وضعیت ساختار سنتی خرده‌فروشی می‌کند. همه ما شاهد تغییر و تحولات بزرگی در حوزه تکنولوژی هستیم و جامعه هم آن را پذیرفته و درصدد استفاده از آن برآمده است.

حتی شکل و محتوای فروشگاه‌ها و مراکز خرید تغییرات معناداری را داشته است و ما ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار داخلی فضای رقابتی در ایران بیشتر خواهد شد.

باتوجه به تغییرات در سبک زندگی مردم و هرم جمعیتی از نظر مدل و پورتفولیو، جمعیت جوانی که مدل جدیدی از خرید دارند، توسعه مراکز خرید و... ایران، بهترین قطب برای صنعت خرده‌فروشی به شمار می‌رود. نسل جدید نسل خرید نیست؛ مردم فقط برای خرید به مراکز تجاری نمی‌روند، دنبال تفریح و سرگرمی نیز هستند.



در پنجمین کنفرانس خرده‌فروشی ایران چه گذشت؟

خرده‌فروشی در عصر مصرف‌کنندگان ساکت

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

کارگاه برندینگ

چار چوب رقابتی مرجع در برندینگ

محمد زرین

کارشناس برندینگ

نگاهی جامع و صحیح به مفهوم برند و رقابت میان برندها ما را به سمت موضوعی هدایت می‌کند که در ادبیات برندینگ به نام چارچوب رقابتی مرجع (Competitive Frame of Reference) شناخته می‌شود. چارچوب رقابتی مرجع مفهومی است که در زمان تدوین بیانیه جایگاه‌سازی برند و بررسی نقاط تمایز و شباه برند با رقبا اهمیت پیدا می‌کند. پیش‌تر درباره مفاهیم نقاط تمایز و تشابه با رقبا صحبت کرده بودیم و گفتیم برای تدوین جایگاه برند در میان بازار و رقبا باید یکسری نقاط تشابه با سایر رقبا تعریف کرد تا برند در یک رسته و طبقه از یک صنعت شناخته شود و به مخاطبش اطمینان بدهد که علاوه بر فاکتورهای اصلی صنعت و انتظارات قطعی و بدیهی از یک کالا یا خدمت بخشی از ویژگی‌ها و مزیت‌های رقبا را نیز ارائه می‌کند و همچنین نقاط تمایز برند باید مزایا و ارزش‌های منحصربه‌فرد آن برند نسبت به رقبا را نمایش دهد تا موجب ترجیح و انتخاب آن توسط مخاطب شود.

در این میان موضوعی که اهمیت پیدا می‌کند این است که نقاط تشابه و تمایز نسبت به رقبا براساس کدام معیار و چارچوبی باید تدوین شود و به عبارت دیگر برند دقیقاً در حال رقابت در چه مجموعه‌ای از ویژگی‌ها، مزایا و ارزش‌های پیشنهادی و در کدام بازار است و با کدامین رقبا مقایسه می‌شود؟ چارچوب رقابتی مرجع، یعنی یک برند در چه بازاری رقابت می‌کند. بگذارید این موضوع را باز کنیم. یک برند مبل، مشخص است که در صنعت و بازار مبلمان در حال رقابت است و یک برند محصولات آرایشی و بهداشتی قطعاً در بازار آرایشی و بهداشتی باید به رقابتش توجه کند، اما منظور از چارچوب رقابتی به همین سادگی و سطحی‌نگری نیست و نباید با همان نگاه اول به کالا یا خدمتی و تشخیص کلی صنعت مربوطه گمان کنیم که چارچوب رقابتی مشخص و رقبا نیز شناخته شدند.

می‌دانیم که برند تصویر ذهنی و ادراک مخاطب از مجموعه کالا و خدماتی است که تحت عنوان یک برند به او عرضه می‌شود، لذا چارچوب رقابتی یک برند قطعاً باید دربرگیرنده کلیه ویژگی‌ها، منافع، مزایا و ارزش‌ها و همین‌طور تصاویر ذهنی و ادراکی باشد که مخاطب از برند انتظار دارد. با یک مثال پیش برویم. به نظر شما استراباکس در چه بازاری فعالیت و رقابت می‌کند؟ بازار قهوه؟ در بازار قهوه استراباکس با رقبایی مثل سوپرمارکت‌ها و فروشندگان قهوه، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها رقابت می‌کند. مسلماً بخش عمده‌ای از این رقابت در مواردی به غیر از قیمت است. مثل مزه، کیفیت و نحوه ارائه و آماده‌سازی. اما به غیر از این موارد ویژگی و به عبارتی چارچوب رقابتی مهم‌تری در مورد استراباکس وجود دارد که نام آن «خانه سوم» زندگی) و خانه دوم (محل کار). استراباکس مکانی است که بسیاری از افراد برای گذراندن وقت و کمی گپ زدن به آنجا می‌روند. با این دیدگاه تمام مکان‌هایی که این ویژگی را دارند به‌عنوان رقیب استراباکس شناخته می‌شوند. در این سطح از چارچوب رقابتی مرجع استراباکس با مکان‌های بسیار زیادی باید رقابت کند که کوچک‌ترین و کمترین آنها سایر کافی‌شاپ‌ها هستند. کتابخانه‌ها، سینماها، تئاترها، پارک‌ها، مراکز تفریحی و خرید و بسیاری از مکان‌های دیگر. بنابراین دیگر استراباکس فقط کسب‌وکاری برای ارائه کالایی به نام قهوه نخواهد بود و در بازاری رقابت می‌کند که باید تمامی خدمات مرتبط با هر گزینه «خانه‌سوم» دیگری را در نظر بگیرد.

به همین دلیل است که کسب‌وکارهایی شبیه به استراباکس بخش عمده‌ای از هزینه و انرژی خود را باید صرف طراحی بخش جنبه‌های محصول‌شان مثل موسیقی، طراحی داخلی، خدمات پذیرایی و در مجموع ساختن تجربه‌ای منحصربه‌فرد از حضور مشتری در آنجا کنند.

در مورد نوشابه کوکاکولا این مثال بسیار گویاتر و آموزنده‌تر است. کوکاکولا به‌عنوان یک کولا رقبای مهمی مثل پپسی و آرسی کولا دارد. نگاه سطحی به مقوله چارچوب رقابتی، تدوین برنامه‌های جایگاه‌سازی را در همین فاز متوقف می‌سازد. اما ببینیم کوکاکولا دیگر چه رقبایی در چه بازارهایی دارد؟

کوکاکولا به‌عنوان یک نوشابه گازدار رقبایی مثل سون آب دارد. به‌عنوان یک نوشیدنی غیرالکلی انواع و اقسام نوشیدنی‌ها مثل شیر و آبمیوه هم رقیب کوکاکولا محسوب می‌شوند و در مرتبه بعدی به‌عنوان یک نوشیدنی (یک مایع) حتی آب هم رقیبش خواهد بود. این به چه مناسبت؟ یعنی اگر کسی بخواهد کوکاکولا را انتخاب کند یا یک نوشیدنی دیگر، ده‌ها نوع و مدل رقیب و انتخاب وجود دارد. نتیجه اینکه کوکاکولا در زمان تدوین جایگاه و ایجاد هویت برندش تنها به فکر تعیین جایی در میان کولاهای موجود در بازار نخواهد بود و باید به فکر ایجاد تصویر ذهنی منحصربه‌فردی در مواجهه با تمامی رقبایش در تمامی سطوح باشد. جالب‌تر اینکه در مرتبه‌ای بالاتر و در بخشی از ارائه کالا و خدماتی در حوزه تفریح، سرگرمی و حتی رف خستگی روحی نیز کوکاکولا خود را در یک چارچوب رقابتی با خدمات و فعالیت‌هایی مثل یوگا، ورزش و حتی قدم زدن در کنار دریا یا میان جنگل می‌بیند. یعنی اینکه ممکن است کسی به جای اینکه بخواهد یوگا کند یا در کنار دریا قدم برند، ترجیح بدهد یک بطری کوکاکولا بنوشد و احساس آرامش پیدا کند. خلاصه کلام اینکه تدوین جایگاه و هویت برند زمانی معنا پیدا می‌کند که بدانیم در چه چارچوب رقابتی قصد رقابت با چه برندها و چه تصاویر ذهنی داریم. رقابت در سطحی پایین بر سر ویژگی‌ها و مزیت‌های ملموس اتفاق می‌افتد و در سطحی بالاتر بر سر ادراک و تصویر ذهنی برداشت شده از برند. چارچوب رقابتی مرجع یعنی دیدن و لحاظ کردن تمامی این سطوح.

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

حکایت برندها

BRAND

مکدونالد

یک حرف برای همه دنیا

احسان صفابور

مکدونالد شرکتی آمریکایی و فعال در زمینه خدمات غذایی و رستوران است که بزرگ‌ترین رستوران زنجیره‌ای غذای فوری جهان را اداره می‌کند. دفتر مرکزی مکدونالد در اوک بروک ایلینوی قرار دارد. نخستین رستوران مکدونالد سال ۱۹۴۸ توسط دو برادر به نام‌های موریس (مک) و ریچارد مکدونالد در سان برناردینو کالیفرنیا آغاز به کار کرد. این دو برادر برای رستوران کوچک همبرگرفروشی خود وسایلی را از فروشنده‌ای به نام «ری کروک» خریداری می‌کردند تا جوابگوی نیاز آنها برای ارائه نوشیدنی به مشتریان باشد. فروش چشمگیر میلک‌شیک در رستوران مکدونالد، کروک را بر آن داشت تا در سال ۱۹۵۴ با برادران مکدونالد ملاقات کند. در همین ملاقات بود که او قالب ساده و کارآمدی را کشف کرد که به برادران مکدونالد اجازه می‌داد تا مقادیر زیادی غذا را با قیمت‌هایی ارزان عرضه کنند؛ همبرگر ساده مکدونالد ۱۵ سنت بود که حدوداً نصف قیمت همبرگر رستوران‌های رقیب بود. پیشخوان سلف‌سرویس رستوران مکدونالد نیاز به پیشخدمت را کاهش داده بود، مشتری‌ها نیز غذای خود را فوری دریافت می‌کردند زیرا همبرگرها جلوتر پخته شده، پیچیده شده و زیر حرارت لامپ‌های حرارتی گرم باقی می‌ماندند.

کروک که آینده‌ای درخشان برای رستوران برادران مک‌دونالد پیش‌بینی می‌کرد، برنامه گسترش فعالیت‌های رستوران و حق استفاده از نام تجاری را به آن دو پیشنهاد داد. در پانزدهم آوریل ۱۹۵۵، کروک نخستین نمایندگی مکدونالد را در دس پلینز (Des Plaines) ایلینوی افتتاح کرد و در همان سال شرکت مکدونالد را تأسیس کرد. کروک در نهایت سهم برادران مکدونالد را نیز در سال ۱۹۶۱ خریداری کرد.

تعداد شعبه‌های مک‌دونالد تا پیش از پایان آن دهه به بیش از یک‌هزار عدد رسید. با توجه به ثبات و رشد پایدار در این زمینه، سهام شرکت در سال ۱۹۶۵ وارد بورس شد. در سال ۱۹۶۲، سمبل «م» با دو قوس طلایی که توسط ریچارد ریچارد مک‌دونالد طراحی شده بود، به پایدارترین لوگوی این شرکت مبدل شد، اما چهره عمومی این رستوران در سال ۱۹۶۳ با معرفی دلقکی به نام رونالد مک‌دونالد شکل گرفت. از دیگر محصولات و نمادهای برند مک‌دونالد می‌توان به «بیگ مک» (۱۹۶۸)، اگ مک‌مافین (۱۹۷۳)، هبی میلز (۱۹۷۹) و چیکن کناگتس (۱۹۸۳) اشاره کرد. زنجیره رستوران‌های مک‌دونالد به توسعه داخلی و بین‌المللی ادامه داده و در سال ۱۹۶۷ وارد کانادا شد. تا سال ۱۹۸۸، تعداد رستوران‌های مک‌دونالد به ۱۰ هزار عدد رسید و تا اوایل قرن بیستم‌ویکم نیز تعداد آنها به ۳۰ هزار عدد در ۱۱۹ کشور جهان افزایش یافت. رشد مک‌دونالد در دهه



۱۹۹۰ بسیار سریع بود و به‌طوری‌که گفته می‌شد در هر پنج ساعت یک شعبه جدید مک‌دونالد در نقاط مختلف جهان افتتاح می‌شد. البته این آهنگ رشد سریع با انتقادهایی مانند افزایش چاقی در جهان نیز همراه بود. مک‌دونالد در قرن بیستم فعالیت‌های خود را در آمریکا با خرید چیپولت مکزیکن گریبل (۱۹۹۸)، دوناتوس پیژا (۱۹۹۹)، در سال ۲۰۰۳ فروخته شد) و بوستون مارکت (۲۰۰۰) بیش از پیش گسترش داد. همچنین، این شرکت در انگلیس «روما کافه» را در سال ۱۹۹۹ خریداری کرد (که در سال ۲۰۰۱ فروخته شد) و در پرتای منیجر (۲۰۰۱)، رستوران زنجیره‌ای ساندویچ، سهیم شد.

در حقیقت، گسترش جهانی از ویژگی‌های بارز موفقیت شرکت مک‌دونالد بوده است. مک‌دونالد با تأکید بر غذاهایی با قیمت مناسب، سرگرمی و طعم‌دهنده‌هایی ویژه که در مجموع کودکان و بزرگسالان را جذب می‌کنند، خود را به‌عنوان محبوب‌ترین رستوران خانواده‌گی در جهان معرفی کرده است.

آیامی‌دانستید

فرهنگ نوآوری

آیا می‌دانستید همه سازمان‌های نوآور فرهنگی مشابه دارند؟ آنها تجربه کردن را تشویق می‌کنند؛ هم به موفقیت‌ها و هم به شکست‌ها پاداش می‌دهند و از اشتباهات تجربه کسب می‌کنند. یک فرهنگ نوآور دارای هفت ویژگی زیر است:

- پذیرش ابهام
- تشکیباتی در امور غیر عملی
- کنترل‌های بیرونی کم
- بردیاری در مخاطره
- شکبیایی در برخورد‌ها
- تأکید بر نتایج تا بر وسایل
- تأکید بر نظام باز

سازمان از نزدیک محیط را کنترل می‌کند و سریعاً به تغییرات آن طور که اتفاق می‌افتند پاسخ می‌دهد.

کلینیک کسب‌وکا (۱۵۵)

جذب

بازدیدکنندگان گذری

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس:
نخستین مسئله‌ای که در این زمینه به شما توصیه می‌کنیم، انعکاس دیدگاه سایر کاربران درباره کیفیت محصولات و خدمات در سایت و قرار دادن آن در معرض دید مشتریان گذری است. این دیدگاه‌ها در صورت مثبت‌بودن برای شما مشتری جلب می‌کند و حتی اگر منفی باشد، باز هم در میان کسانی که شناختی از کسب‌وکار شما ندارند، اعتمادسازی می‌کند. پس تلاش

کنیدبستری تعاملی دروب‌سایت خود به وجود آورید و نظریه‌های افرادمختلف‌را دریافت کنید. نکته دوم ارائه خدمات رایگان مثل امکان دانلود رایگان نسخه‌های صوتی، ویدئو، کتاب ... است که کاربران را برای مدت زمان بیشتری در سایت شما نگاه می‌دارد. اگر محتوای ارزشمند و رایگان ارائه دهید، آمار بازدیدکنندگان سایت شما به شکل قابل توجهی افزایش پیدا می‌کند.

در ادامه پیشنهاد می‌کنیم از قرار دادن تبلیغات در قسمت بالای سایت خودداری کنید، چون این امر باعث کاهش رتبه سایت شما می‌شود و بازدیدکنندگان گذری را دلزده می‌کند. اگر طراحی سایت شما کاربرپسند و جذاب نیست، حتما در آن تغییراتی ایجاد کنید. تا جایی که می‌توانید فرایند خرید را سریع‌تر کنید و اطلاعات دریافتی را برای خرید

به حداقل برسانید. استفاده از عبارت‌هایی مثل «تعداد محدود» و «در مدت زمان محدود» می‌تواند در جلب مخاطبان هدف خود را به خوبی در نهایت باید تلاش کنید تا مخاطبان هدف خود را به خوبی شناسایی کرده و از تصاویری مطابق با ویژگی‌های آنها بهره ببرید. تصاویر زیبا می‌تواند مدت‌زمان توقف مشتری را در سایت شما بیشتر کرده و رتبه شمارا افزایش دهد.



گفت‌وگوی مدیریتی «فرست امروز» با رییس اتحادیه بارفروشان

چالش‌های مدیریت کسب‌وکاری با ارزآوری فراوان

همه مشاغل نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی هستند و تقریباً همه آنها دارای ساعت کاری مشخصی‌اند که با عرف جامعه رابطه مستقیم دارد. به‌عنوان مثال مدیر یک سوپرمارکت باید از شش صبح تا ۱۲ شب فعالیت داشته باشد و پاسخگوی نیاز مشتریان باشد، اما ساعت کاری

مدیریت می‌کنید؟

معمولا ساعت هفت - هشت شب می‌خوایم تا بتوانم ساعت سه نیمه شب در بازار میوه حاضر باشم. کار ما تا پیش از ظهر طول می‌کشد و بعد از ظهر به قول معروف بازار سبک می‌شود. **اگر بخواهید کیفیت میوه ایران را از یک تا ۲۰ نمره دهید چه نمره‌ای را می‌دهید؟** بیست.

چرا؟

به این دلیل که کیفیت میوه ایران در هیچ کشوری یافت نمی‌شود. **پس چرا با وجود این همه کیفیت نتوانستیم صادرات خوبی داشته باشیم؟** به این دلیل که بازار میوه را دست‌کم گرفتیم و مدیریت خوبی روی آن انجام ندادیم.

مگر بازار میوه چه ظرفیت‌هایی دارد که دست‌کم گرفته شده‌است؟

بازار میوه این پتانسیل را دارد که جای نفت صادر شود. ارزآوری که میوه می‌تواند داشته باشد هیچ محصول دیگری نخواهد داشت. نفت بالاخره یک روز تمام می‌شود،

اما میوه این‌گونه نیست. این حرف را جدی بگیرید. شاید برخی افراد با شنیدن این حرف لیخند بزنند و این سوال در ذهن‌شان پیش بیاید که مگر چنین چیزی امکان دارد؟ بله امکان دارد. اگر از همه توریست‌هایی که وارد کشور می‌شوند سوال کنید همه آنها طعم میوه ایرانی برایشان جذاب است. ما می‌توانیم با برنامه‌ریزی و همچنین مدیریت درست در زمینه کشت و برداشت محصول

ترکیه تا چند سال پیش واردکننده میوه بود اما اکنون میوه صادر می‌کند. خب در این میان چه اتفاقی افتاده؟ ترکیه کارشناسانی را در یک سمینار دعوت کرد و از آنها راهکار خواست. اکنون ۱۰۰ درصد کشاورزی ترکیه برپایه و اساس استاندارد انجام می‌شود

پاسخگوی نیاز بازار جهانی باشیم، اما تاکنون در این مورد تنها صحبت شده است و اقدام جدی را شاهد نبوده‌ایم. البته اکنون قوانینی وضع شده که بسیار به کشاورزان میوه کمک کرده و یکی از آنها ممنوعیت واردات میوه است. ما تا همین

چند سال پیش شاهد سبب فرانسوی در بازار بودیم و این به معنای عدم مدیریت بازار است.

چه کمبودهایی در کشور برای صادرات وجود دارد؟ بگذارید در این خصوص مثالی بزنم که قضیه برای‌تان روشن شود. ترکیه تا چند سال پیش واردکننده میوه بود اما اکنون میوه صادر می‌کند. خب برای این میان چه اتفاقی افتاده؟ ترکیه کارشناسانی را در یک سمینار دعوت کرد و از آنها راهکار خواست. اکنون ۱۰۰درصد کشاورزی ترکیه برپایه و اساس استاندارد انجام می‌شود. به‌عنوان مثال همه باغات ایران به زمین‌های کشاورزی از آبیاری قطره‌ای بهره‌مند شدند و از کودهای استاندارد استفاده می‌کنند، اما همچنان در ایران از آبیاری سنتی استفاده می‌شود و برخی از کودهایی که مورد استفاده قرار می‌گیرد

نیز فرایستادند هستند. ظرفیت بسته‌بندی ما که البته بسیار از تقا یافته، باز هم جای پیشرفت دارد. کشت علمی نیز می‌تواند میوه مرغوب‌تری را به عمل آورد. کود، بذر و سم استاندارد و مناسب می‌تواند حتی روی اندازه میوه تأثیر گذار

کتابخانه

اخلاق مدیریت روشن‌بین؛ فلسفه موفقیت مالی و پیروزی شخصی

این کتاب در آن کار جا می‌افتد و توانایی‌هایی کسب می‌کند که با مسئولیت جدیدش متناسب است. ارزش پست و مقام از فرد است، اگر فرد بی‌لیاقت باشد، مقام خدشه‌دار می‌شود و اگر لایق باشد، اعتبار و اقتدار مقامش افزایش می‌یابد. بیشتر مردم کاملاً تواناییِ آموختن کاری را که به آنان واگذار می‌کنند، دارند و آن کار را به نحو احسن انجام می‌دهند.



مدیریت امروز

فراموشی سازمانی؛ چالش مهم مدیران در عصر جدید کسب‌وکار

عطیه عظیمی

در دهه گذشته، شرکت‌ها به شکل فرایند‌ای به ارزش مدیریت دانش و یادگیری سازمانی پی برده‌اند و محققان چنین فرآیندهایی را به شکل وسیعی مطالعه کرده‌اند. با وجود این هنوز برخی نکته‌ها در مباحث کنونی دانش سازمانی مبهم است. «شرکت‌ها نه تنها یاد می‌گیرند، بلکه آنها فراموش نیز می‌کنند.» در حقیقت مدیریت دانش به دنبال خلق فرآیندهایی است که نه‌تنها به یادگیری و حفاظت از دانش مفید، بلکه برای یادگیری و بهزیز از آنچه که مهم نیست هم به کار می‌آید. فراموشی همانند یادگیری ساده نیست و ممکن است زبان آور یا سودمند باشد و در دو بعد هفتمند و غیرهفتمند قابل درک است. اما در هر حال به گونه چشمگیری هم در بعد مثبت و هم در بعد منفی بر رقابت‌پذیری یک شرکت موثر خواهد بود. فراموشی سازمانی برعکس یادگیری سازمانی که به ذخیره دانش سازمانی می‌افزاید، موجب کاهش و از دست دادن دانش سازمانی می‌شود. از دیدگاه دی هلن و فیلیپس، فراموشی سازمانی عبارت است از: از دست دادن داوطلبانه یا غیرداوطلبانه دانش سازمانی. تعریف کامل‌تر فراموشی سازمانی از دیدگاه این دو نویسنده عبارت است از: از دست دادن داوطلبانه یا غیرداوطلبانه دانش سازمانی که می‌تواند به تغییر در قابلیت‌های سازمان منجر شود. فراموشی سازمانی پیامد مجموعه اقدامات درون سازمانی و برون سازمانی است که در آن یک سازمان بخشی از دانش موجود خود را از دست می‌دهد. مدیریت فراموشی سازمانی به دو دلیل حائز اهمیت است:

۱- از دست دادن دانش به معنای از دست دادن توانایی‌ها و قابلیت‌هاست. زمانی که سازمانی دانشی را قبلاً داشته و دوباره قصد دارد به آن دست یابد، به معنای اتلاف منابع و نوعی دوباره کاری است زیرا نه تنها زمان و پولی را که صرف این دانش و مهارت‌ها شده از دست می‌دهد بلکه هزینه فرصت را نیز به دنبال خواهد داشت. ۲- یادگیری سازمانی اغلب به فرایند فراموشی هفتمند سازمانی وابسته است به این معنا که شرکت‌ها برای ایجاد تغییر اغلب به کسب توانایی جدید نیاز دارند بلکه باید دانش قدیمی را که آنها را در گذشته محدود کرده فراموش کنند.

دو بعد فراموشی سازمانی عبارتند از:

•فراموشی ناآگاهانه یا تصادفی

•فراموشی آگاهانه با هدفمند

فراموشی سازمانی هدفمند

مجموعه اقداماتی که یک سازمان انجام می‌دهد تا فراموشی داده‌های غیرلازم را تسهیل کرده و از نابودی داده‌های مفید جلوگیری کند. این مجموعه اقدامات در سه حوزه صورت می‌گیرند که عبارتند از: - برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی

فراموشی تصادفی

موارد زیر به فراموشی تصادفی در سازمان‌ها منجر می‌شود:

•عدم به کارگیری دانش حاصل از یادگیری



• ناتوانی در کدگذاری و مستندسازی دانش

• نداشتن انگیزه لازم برای تسهیم دانش

سازمان‌ها برای بهبود جایگاه رقابتی خود، مجبور هستند برای نگه‌داشته‌شدن دانش موجود و نیز یادگیری دانش‌های نوین مدیریت دانش را به کار گیرند. تلاش سازمان در زمینه مدیریت دانش به دو بخش قابل تفکیک است: نخست، سازمان باید به اینچنان توانمندی دست پیدا کند تا بتواند دانش نوین را بیاموزد که این بخش را یادگیری سازمانی گویند. دوم، سازمان باید بتواند در برخی از موقعیت‌ها، دانش سازمانی خود را آگاهانه کنار بگذارد و دانش جدیدی را جایگزین کند که این بخش نیز فراموشی سازمانی نامیده می‌شود.

از میان خبرها

مدیر مالی گوگل: تغییر استراتژی برای گوگل گلدس ضروری بود

مدیر مالی گوگل در گزارش مالی جدید این کمپانی، صحبت‌هایی در خصوص تغییر در استراتژی برای برخی پروژه‌های خاص به میان آورده که اشاره واضحی به نگرش جدید گوگل نسبت به محصول انقلابی گوگل گلدس است. به گزارش زومیت، با وجود اینکه گوگل گلدس قابلیت‌ها و کارکردهای بسیار خوبی ارائه کرد و هنوز هم تردید داریم نسخه بعدی آن بتواند تفاوت چندانی ایجاد کند، اما به جرات می‌توان گفت گوگل موفق نشد در روال معرفی، توسعه و ارائه این محصول به آن شکل که انتظار داشت عمل کند. در گزارش مالی سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۴ گوگل که در زومیت نیز به تشریح آن پرداختیم، پاتریک پیچ، مدیر ارشد مالی گوگل، به صحبت در خصوص اهمیت این مسئله پرداخت که گاهی لازم است یک قدم به عقب برداشت و از زمان برای بازنشانی و تمرکز دوباره تلاش‌ها برای یک استراتژی جدید و تازه به‌منظور بهبود یک پروژه بهره برد. احتمالاً گوگل گلدس تنها پروژه‌ای نیست که در حال حاضر گوگل را اشاره به آن بوده‌ام به یقین این پروژه مثال بسیار خوبی برای این گفته‌ها به شمار می‌رفت. این مسئله با در نظر گرفتن تغییر جهت اخیر گوگل برای انتقال پروژه گوگل گلدس از بخش Google X به یک بخش اختصاصی با رهبری تونی فادل، مدیرعامل Nest بیشتر نمود پیدای می‌کند.

خبر

پیام رییس سازمان بورس به مناسبت سالگرد تاسیس بورس

محمد فطانت فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار طی پیامی سالگرد تاسیس بورس ایران را تبریک گفت. در این پیام آمده است: تحقق اقتصاد مقاومتی و خروج غیرتورمی از رکود در اولویت برنامه‌های اقتصادی کشور قرار دارد که با نگاهی برابر به بازارهای مالی و پولی محقق خواهد شد. تحقق این مهم نیازمند عواملی چند است: ایفای نقش محوری بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی با تقویت بازار اولیه، همراهی با افزایش جذابیت بازار ثانویه از طریق ارتقای سطح شفافیت و نقدشوندگی در این بازار، توسعه و تنوع‌بخشی به ابزارها و نهادهای مالی، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت ارکان و نهادهای مالی فعال بازار سرمایه، تسهیل فرآیندهای کاری، تعامل مستمر و دوسویه با ذی‌نفعان بازار سرمایه، ارتقای سطح سواد مالی در کشور و پاسداشت سرمایه انسانی به‌عنوان مهم‌ترین دارایی بازار سرمایه، مهم‌ترین رویکردهایی است که در مسیر ارتقای نقش بازار سرمایه در نظام مالی، باید پیگیری شود.

پیام مدیرعامل بورس تهران به مناسبت سالروز تاسیس بورس

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در آستانه سالروز تاسیس بورس در ایران گفت: ۱۵ بهمن ماه یادآور فراز و نشیب‌هایی است که بورس در ۴۷ سال تجربه و پویایی، پشت سر نهاده است. وی تاکید کرد: بورس به‌عنوان یک نهاد مالی در بازار سرمایه کشور نقش‌آفرین است و تامین مالی و ایجاد شفافیت و نقدشوندگی تلاش‌های اثربخشی را به سرانجام رسانده است. بورس نمونه بارزی از پاسخگویی به ذی‌نفعان و در اقتصاد کشور سهیم و اثرگذار است. سخنگوی بورس تهران خاطرنشان کرد: در تلاشیم با ایجاد تنوع در محصولات و کاهش برخی محدودیت‌ها، طیف گسترده‌تری از سرمایه‌گذاران را با ریسک‌پذیری‌های متفاوت به بازار جذب کنیم و برای هر طیف سرمایه‌گذار، ابزار مرتبط و مناسب قابل ارائه باشد.

مدیرعامل بورس تهران تاکید کرد: امیدوارم در سال پیش‌رو شاهد افزایش تامین مالی شرکت‌ها و ارتقای جایگاه بازار سرمایه در اقتصاد ملی باشیم.

رویکرد نوین استقرار ساختار مدیریت ریسک در هلدینگ‌ها

در نخستین کنفرانس بین‌المللی هلدینگ ایران و با حضور سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهور از شرکت‌های سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)، سرمایه‌گذاری غدیر، گروه گسترش نفت و گاز پارسیان، سرمایه‌گذاری خوارزمی و گروه مالی ملت به‌عنوان هلدینگ‌های پیشرو و بانک مهر اقتصاد در بخش اهتمام به هلدینگ تقدیر شد. دبیر کمیته ارزیابی و رتبه‌بندی هلدینگ‌های برتر کشور درخصوص شاخص‌های انتخاب بهترین‌ها گفت: ۳۲ شاخص برای ارزیابی هلدینگ‌ها تدوین شده و ملاک اصلی رتبه‌بندی نیز درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌های هلدینگ‌ها بود.

فراپورس

عرضه بلوک ۱۰ درصدی کابل‌سازی ایران در بازار پایه فراپورس

سهام مدیریتی غیرکنترلی شرکت کارخانجات کابل‌سازی ایران به‌صورت یکجا روز سه‌شنبه ۲۸ بهمن ماه در بازار پایه فراپورس ایران عرضه خواهد شد. ۱۰۰۴ درصد از سهام بایکا به قیمت پایه کل ۲۲ میلیارد و ۷۷۰ میلیون و ۷۶۸ هزار ریال و قیمت پایه هر سهم شش هزار ریال به مزایده خواهد رفت. سهامدار حقیقی شرکت کارخانجات کابل‌سازی ایران سه میلیون و ۷۹۵ هزار و ۱۲۸ سهم خود را توسط کارگزاری بیشگامان به‌پور عرضه خواهد کرد و پرداخت ثمن معامله به‌صورت یکجا و نقد و مطابق با رویه جاری تسویه پایایی انجام می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۶۰ گرید ماده پلیمری در بورس کالا

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۶۰ گرید ساده پلیمری بود. در تالار مذکور، ۷۲ هزار و ۲۲۲ تن انواع ماده پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، آبادان، بندرامام، تندگویان، رجال، غدیر، قاندصیر، لاله، مارون، مهر و پلی پروپیلن جم عرضه شد. مهم‌ترین مواد پلیمری عرضه شده در این روز شامل انواع پلی‌اتیلن، SBR، ABS، PVC، پلی‌استایرن و پلی‌پروپیلن است.

علاوه بر این، حدود ۴۲ هزار تن انواع قیر، دو هزار تن سلایس واکس و ۱۵۰۰ تن گوگرد راهی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شد.

سیدمحمد صدراثروی

بورس تهران چند روزی است در کانال ۶۵ هزار واحدی ماندگار شده و همانند روزهای گذشته بی‌انگیزگی در تالار شیشه‌ای حاکم است. شاخص کل بورس هم درنهایت در مجموع ۴۱ واحد رشد کرد و در کانال ۶۵ هزار و ۵۹۷ واحد ایستاد. برترین گروه‌های صنعت به ترتیب در اختیار گروه مالی و خودرو بود. در فراپورس ایران نیز شاخص کل با یک واحد ارتقا به ۷۲۷ واحد رسید.

کاهش شاخص بورس و دغدغه ۷ میلیون نفر

از اتفاقات مهم پیرامون بازار سهام، سوال حمید رسایی از وزیر امور اقتصادی و دارایی در مجلس و در آستانه ۴۷ سالگی بورس در ایران بود. رسایی در بخشی از سخنان خود گفت: نزول کاهش شدید بورس و تلاطم بازار سهام و سرمایه که وزیر برای پاسخگویی به آن به صحن علنی مجلس آمده است در حقیقت دغدغه هفت‌میلیون نفر از مردم است که با احتساب خانواده‌های آنها به ۲۰ میلیون نفر می‌رسد. رسایی تاکید کرد: به یک آوج رسید شروع به کاهش کرد و این روند کاهشی در سایر دارایی‌ها هم نمود پیدا کرد. ضمن آنکه نتیجه معمولی شاخص بورس که می‌شود که صعود عادی و معمولی شاخص بورس که روی ۳۵ هزار تا ۴۵ هزار ریاست جمهوری به ۵۰ هزار واحد می‌رسد. وی افزود: وعده دادن به مردم در رسیدگی و حمایت از بازار سرمایه، در دل سرمایه‌گذاران امید ایجاد می‌کند.

سیاست راهبردی دولت در راستای حمایت از بورس

در این زمینه علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: سیاست دولت در راستای حمایت از بازار سرمایه یک سیاست راهبردی است و نوسانات مقطعی در بازار سرمایه ما را از پیگیری این هدف دور نمی‌کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی با تحلیل عوامل تبدیل شدن روند صعودی به روند نزولی، گفت: دلیل اول اینکه آثار افزایش نرخ ارز و تورم به‌طور کامل در قیمت سهام تخلیه شد و همانند سایر دارایی‌ها نظیر مسکن و ارز بعد از اینکه قیمت به یک آوج رسید شروع به کاهش کرد و این روند کاهشی در سایر دارایی‌ها هم نمود پیدا کرد. ضمن آنکه نتیجه معمولی شاخص بورس که اغلب سهامداران پیش‌بینی می‌کردند منطبق نبود و مذاکرات قدری طولانی شد و در نتیجه بعضی از نمادها مثل سهام صنایع بانکی و خودرو کاهش پیدا کرد. همچنین برخی تصمیمات اتخاذ شد که ریسک‌های سیستماتیک

وزیر اقتصاد در پاسخ به پرسش مجلس درباره وضعیت بازار سهام:

شاخص قیمت منتشر می‌شود



و غیرسیستماتیک را در بازار منعکس کرد که ازجمله آنها افزایش قیمت نهاده‌های تولیدی مثل نرخ خوراک پتروشیمی‌ها باعث شد این علامت به سرمایه‌گذاران منتقل شود که تصمیمات اقتصادی می‌تواند دست‌خوش تغییرات اساسی شود و به سایر بخش‌های اقتصادی نیز تسری یابد.

راهکارهای جلوگیری از سقوط شاخص‌های بورس

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه برای مقابله با وضع کنونی یعنی سقوط شاخص‌های بازار سرمایه چندین راهکار تبیین شده وجود دارد، تصریح کرد: راهکار اول دادن این پیام به جامعه است که دولت و مجلس مصمم هستند از وارد کردن ریسک‌های سیستماتیک به بازار خودداری کنند. وی گفت: راهکار دوم اظهار رضایت از سودآوری فعالیت‌های اقتصادی سالم و عدم تلقی از آنها به‌عنوان رانت است. سوم احترام قائل شدن نسبت به حقوق

نمادی را نندیدم و نمادها باید تنها در شرایطی بسته شوند که در بازار شفافیت وجود نداشته باشد. راهکار دیگر دولت نیز برای خروج از سقوط بازار سرمایه، تقویت بازارهای کالا و انرژی و تعیین قیمت محصولات تولیدی بخش خصوصی در بورس و قیمت‌گذاری کالاهای اساسی و انحصاری توسط دولت است. وی ادامه داد: یک راهکار دیگر هم پیش‌بینی احکام مختلف برای رفع موانع نظام بانکی ازجمله افزایش سرمایه بانک‌هاست و تلاش برای حق تصمیم‌گیری نسبت به دارایی‌هایی است که به آنها واگذار می‌شود. چهارم تقویت نقش صندوق توسعه بازار است که در لایحه خروج از رکود مورد توجه مجلس قرار گرفت و تاکنون ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در این صندوق وارد شده و پنجم تقویت روند واردی به بازار سرمایه برای خروج از رکود است. وی افزود: راهکار ششم بورس، پیش‌بینی سهام خزانه در لایحه خروج از رکود است و اینکه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس می‌توانند ۱۰ درصد سهام شناور خود را خریداری و به‌عنوان سهام خزانه نگهداری کنند. راهکار هفتم این است که نظارت مؤثر بانک مرکزی بر موسسات مالی به‌خصوص موسسات مالی غیرمنضبط جاری شود و از افزایش بی‌رویه نرخ سود جلوگیری به عمل آید و اینکه برای تثبیت بازار سرمایه در دولت تشکیل شده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد: ما مایلیم که هرگز

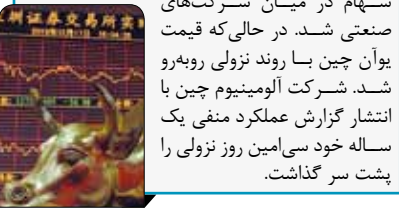
مردم و برخورداری مردم از تصمیم‌گیری نسبت به دارایی‌هایی است که به آنها واگذار می‌شود. چهارم تقویت نقش صندوق توسعه بازار است که در لایحه خروج از رکود مورد توجه مجلس قرار گرفت و تاکنون ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در این صندوق وارد شده و پنجم تقویت روند واردی به بازار سرمایه برای خروج از رکود است. وی افزود: راهکار ششم بورس، پیش‌بینی سهام خزانه در لایحه خروج از رکود است و اینکه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس می‌توانند ۱۰ درصد سهام شناور خود را خریداری و به‌عنوان سهام خزانه نگهداری کنند. راهکار هفتم این است که نظارت مؤثر بانک مرکزی بر موسسات مالی به‌خصوص موسسات مالی غیرمنضبط جاری شود و از افزایش بی‌رویه نرخ سود جلوگیری به عمل آید و اینکه برای تثبیت بازار سرمایه در دولت تشکیل شده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد: ما مایلیم که هرگز

انتشار شاخص قیمت به‌صورت ساده و موزون

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: شاخصی که الان در بورس حاکم است صرفاً شاخص قیمت نیست و این شاخص از سال ۸۷ شروع به محاسبه شده و ما در شورای بورس تصمیم گرفتیم که شاخص قیمت را به‌صورت ساده و موزون منتشر کنیم. طیب‌نیا در پایان خطاب به مردم و فعالان مردمی بازار سرمایه گفت: سرمایه‌گذاران باید به طبیعت بازار سرمایه توجه کنند و با تنوع‌بخشی به سرمایه‌گذاری‌های خود به‌ویژه از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری ریسک سرمایه‌گذاری خود را به حداقل ممکن برسانند زیرا بازار سرمایه نسبت به نرخ بازدهی انتظاری بسیار حساس است و به همین دلیل تصمیمات، اخبارها و سیاست‌ها قویا بر بازار سرمایه مؤثر است.

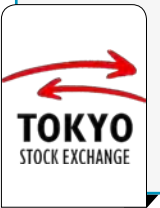
اوضاع آشفته حاکم بر بازار چین

استعفاي غيرمنتظره رييس گروه خدمات مالی و بانکی می‌شنگ در چین موجب افت ۳.۶ درصدی قیمت سهم این شرکت در هنگ‌کنگ شد، در حالی که مجله Caixin درخصوص تحت نظر بودن رییس این شرکت توسط مقامات قانون‌گذار مطالبی را درج کرده است. قیمت سهام شرکت راه‌سازی خط‌آهن China Railway Construction Corp با افت چشمگیر خود سرگروه افت قیمت سهام در میان شرکت‌های صنعتی شد. در حالی که قیمت یوان چین با روند نزولی روبه‌رو شد. شرکت آلومینیوم چین با انتشار گزارش عملکرد منفی یک ساله خود سی‌امین روز نزولی را پشت سر گذاشت.



نفتی‌های ژاپن سعودی و لاستیک‌سازی‌ها نزولی شدند

افت قیمت صنایع لاستیک‌سازی و هوایی در پی افزایش قیمت نفت به ثبت رسید و شاخص‌های بورس ژاپن با روند نزولی معاملات را ادامه دادند. شرکت تویوتا موتور که بیش از ۷۵ درصد از درآمد خود را خارج از آسیا کسب می‌کند با افت ۱.۴ درصدی قیمت سهام همراه شد و منفی‌ترین سهام شاخص تاپیکس نام گرفت. سهام شرکت بریجستون در پی افزایش قیمت نفت‌فام و رشد هزینه‌های شرکت، افت ۳.۳ درصدی را از آن خود کرد. قیمت سهام شرکت هواپیمایی ژاپن ۲.۵ درصد کاهش داشت درحالی که شرکت نفتی Inpex، بزرگ‌ترین شرکتی نفتی در ژاپن با رشد ۶.۹ درصدی قیمت سهام معاملات را ادامه داد.



جزئیات نشست مشترک نفتی‌ها با شرکت‌های پالایشی در سازمان بورس

احتمال بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها

نشست روز گذشته، به تدریج در اجرای آن تاکید شد، تعیین تکلیف هرچه سریع‌تر موضوع مطالبات پالایشگاه‌ها از وزارت نفت و نیز بدهی پالایشگاه‌ها به شرکت ملی پالایش و پخش بود که مقرر شد در این خصوص، تصمیم‌گیری لازم صورت گیرد. در این جلسه شرکت‌های پالایشی آمادگی خود را برای ارسال صورت‌های مالی، به فاصله زمانی اندکی بعد از ابلاغ قیمت رسمی فرآورده‌ها از سوی شرکت ملی پالایش و پخش و قیمت رسمی فرآورده‌های نفتی اعلام کردند تا زمینه بازگشایی سریع نماد این شرکت‌ها در بورس فراهم شود. لازم به ذکر است پیش‌تر کمیته ثبات بازار سرمایه ضمن تصویب اعطای مهلت پنج‌ساله به پالایشگاه‌ها برای اجرای کیفی‌سازی، مقرر کرده

بود، درصورتی که شرکت‌های پالایشی مطابق برنامه زمان‌بندی موردتایید و نظارت وزارت نفت، حداکثر در یک دوره پنج‌ساله (تا پایان ۱۳۹۸) شاخصه‌های اصلی کیفیت پنج فرآورده اصلی و سوخت هوایی را براساس استانداردهای وزارت نفت ارتقا دهند و هر ساله با تصویب مجمع عمومی خود، حداقل به میزان ۳۰ درصد از سود سالانه را به حساب اندوخته سرمایه‌ای جهت اجرای پروژه کیفی‌سازی منظور کنند، و پس از تصویب کف است مبنای محاسبه قیمت پنج فرآورده اصلی و سوخت هوایی را مطابق سال ۱۳۹۳ بدون اعمال کیفی‌سازی تعیین کند که این مصوبه، پس از تصویب در هیأت وزیران، از سوی معاون اول رییس‌جمهور به وزارتخانه‌های نفت، اقتصاد



و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اجرا ابلاغ شد.

رفع ابهامات

از صنعت پالایشی

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در پی برگزاری جلسه مشترک فعالان پالایشگاهی، مسئولان وزارت نفت و همچنین بورسی‌ها، ابزاز امیدواری کرد که با اجرایی شدن توافقات انجام شده و ارائه گزارشات مالی پالایشگاه‌ها، نماد این شرکت‌ها در آینده نزدیک در بورس باز شود. دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره تصمیمات حاضرین در جلسه مدیران پالایشگاه‌ها با مسئولان وزارت نفتی در ساختمان سازمان بورس گفت: فعالان پالایشگاهی مسئولان وزارت نفت در این نشست درباره ابهاماتی که مانع بازگشایی نماد پالایشی‌ها و معامله سهام آنها در بورس بود، توافق کردند.

نماگر بازار سهام



رشد ۴۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با ۴۱ واحد افزایش به ۶۵ هزار و ۵۹۷ واحد رسید. در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ دو واحد، شاخص آزاد شناور ۱۶۴ واحد، بازار اول ۴۳ واحد و شاخص صنعت ۲۸ واحد رشد را تجربه کردند شاخص بازار دوم سه واحد افت کرد. همچنین تعداد ۱۸۰میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۹۶ میلیارد تومان در ۴۸ هزار نوبت دادوستد شد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۵,۵۹۷,۴۰
میزان تغییر	۴۱,۵۰
ارزش بازار	۲,۹۴۵,۵۹۳,۰۰۶ B
ارزش معاملات	۱۰,۴۹,۲۷۳ B
حجم معاملات	۵۱۸,۱۴۳ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۷۵۸	۴۵,۴۳
نفت و گاز پارسیان	۳,۱۹۵	(۴۴,۰۹)
چادرملو	۳,۶۴۹	(۳۱,۹۹)
کشتیرانی	۳,۲۶۰	(۱۴,۲۴)
گل گهر	۴,۱۵۰	(۱۳,۲۳)

برترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
سرمایه گذاری شاهد	۱,۴۲۶	۱۰,۱۰۳ B
س. صنعت بیمه	۱,۱۴۹	۷,۰۶۲ B
نورد آلومینیوم	۴,۴۳۷	۶,۶۰۳ B
س. صنعت نفت	۳,۰۹۰	۵,۸۴۱ B
س. مسکن شمال شرق	۲,۰۶۶	۴,۹۷۸ B

برترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۲۵۶	۹۰,۹۳۳ B
کمیابین سازی	۹۵۴	۳۵,۰۷۸ B
پتروشیمی فناوریان	۲۵,۸۴۵	۲۰,۲۴۰ B
داروپخش	۱۷,۳۴۹	۱۴,۲۹۷ B
سیمان قائن	۳۵,۵۶۸	۶,۸۴۴ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کارتین ایران	۳,۴۰۶	۴
س. آتیه دماوند	۴۰,۳۴	۴
صنایع ریخته گری	۲,۹۱۶	۳,۹۹
اگست	۱۲,۰۱۴	۳,۹۹
س. صنعت بیمه	۱,۱۴۹	۳,۹۸

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
چینی‌ایران	۲,۶۶۷	(۹,۶۹)
سیمان دورود	۱۳,۹۴۹	(۴)
کابل البرز	۲,۷۱۳	(۴)
تولیدی مهرام	۷,۶۷۳	(۳,۹۴)
چین چین	۱۹,۳۴۹	(۳,۹۴)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. رایان سایپا	۴۳,۳۹۴ M	۳۲,۱۲۶ B
گروه بهمن	۳۹,۹۲۰ M	۷۶,۲۱۰ B
بانک ملت	۳۸,۹۶۲ M	۷۹,۶۴۳ B
س. شاهد	۲۱,۸۴۸ M	۳۰,۹۹۰ B
ایران خودرو	۱۶,۶۶۱ M	۴۵,۳۹۵ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۳۸,۹۶۲ M	۷۹,۶۴۳ B
گروه بهمن	۳۹,۹۲۰ M	۷۶,۲۱۰ B
ایران خودرو	۱۶,۶۶۱ M	۴۵,۳۹۵ B
س. صنعت نفت	۱۴,۶۲۶ M	۴۵,۰۴۷ B
ح. رایان سایپا	۴۳,۳۹۴ M	۳۲,۹۲۶ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
گروه بهمن	۱۹۰۹	۳۶۴۲
ح. رایان سایپا	۷۵۹	۳۲۷۳
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۴۱۸	۱۳۸۵
ایران خودرو	۲۷۲۵	۱۳۵۳
سایپا	۱۳۲۷	۱۳۱۰

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۳۷,۷۰
میزان تغییر	۱,۸۰
ارزش معاملات	۷۴۵,۵۰۵ B
حجم معاملات	۱۷۷,۳۲۲ M

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت کسب و کار



سرمایه گذاری در تاسیس خواربار فروشی

از بقال سر کوچه تا سوپرمارکت محل

وحید زندی فخر

گذشت آن زمانی که یک محل بود و اکبر آقایی که مایحتاج غذایی روزانه ساکنانش را فراهم می کرد. آن روزها معمولا یک مغازه تقریبا کوچک در هر محله‌ای وجود داشت که از آدامس و پفک گرفته تا ماست و پنیر به مشتریان می فروخت و افراد محل هم به واسطه پاسبانی از رسم امانتداری، همیشه از همان یک مغازه خرید می کردند، اما امروزه وضعیت خواربارفروشی‌ها به کلی عوض شده و اکثر آنها جای شان را به سوپرمارکت‌های شیک و مدرن داده‌اند؛ سوپرمارکت‌هایی که تقریبا غیرممکن است کالایی را در دایره موادغذایی برای فروش نداشته باشند. این روزها اگرچه سوپرمارکت‌ها یا خواربارفروشان، اکثر مشتریان خود را می شناسند، اما افرادی که به صورت روزانه برای خرید وارد مغازه می شوند، کم نیستند. بنابراین اکنون نمی توان گفت که این کسب وکار، مربوط به یک محل خاص است و مشتریان ثابتی دارد.

برای شناختن این شغل و نحوه سرمایه گذاری در آن، به سراغ رضا جلایی پور، مدیر سوپرمارکت امین در شرق تهران رقتیم تا از کم و کیف سوپرمارکت داری یا خواربارفروشی آگاه شویم. آنچه در ادامه می خوانید، گفت وگویی «فرصت امروز» با این سرمایه گذار است. شاید داشتن یک مغازه کوچک که موادغذایی و انواع نوشیدنی را به مردم بفروشد، به ظاهر کار آسانی باشد، اما وقتی پای درددل صاحبان چنین کسب وکاری می نشینیم، می بینیم که آنها نیز درس‌های مخصوص خودشان را دارند و مانند بقیه مشاغل، نخستین توصیه شان این است که اگر کسی عاشق نباشد، بیش از چند ماه دوام نخواهد آورد. برای شروع باید بدانید که چنانچه خودتان قصد دارید به واسطه صلاح مغازه را بچرخانید، باید قید خواب اول صبح را بزنید و دست کم ساعت شش صبح کر کره مغازه را بالا بکشید. البته ساعت حضور شما در اختیار خودتان است و می توانید تا هفت بعدازظهر یا ۱۲ شب در محل کسب وکارتان بمانید و مشتری را بیندازید، اما هر چه حضورتان فعال تر و مدت زمان باز بودن مغازه بیشتر باشد، کسب درآمد شما به همان مقدار افزایش می یابد.

اگر سختکوش باشید و وقت کافی برای مغازه بگذارید، قطعاً بین هشت تا ۹ ماه، سرمایه شما



بازخواهد گشت، البته منظور هزینه‌ای است که بابت خرید اجناس پرداخت کرده‌اید. سرمایه گذار باید بداند که هرچه از مراکز تجاری دورتر و به محله‌ها و خانه‌های مسکونی نزدیک‌تر باشد، موفق تر است. برای این کار بهتر است ابتدا محل مورد نظر برای خرید یا اجاره ملک، با دقت بررسی شود تا بیشترین فاصله را با مغازه به صرفه داشته باشد (دست کم یک کیلومتر). بعد از آن نوبت به مترآز مغازه می رسد. این ملک می تواند به هر مترآزی باشد، اما بهتر است قید کمتر از ۲۰ متر را بزنید. زیرا بعد از چیدن اجناس و رو به راه شدن کار، وقتی تعداد مشتریان در یک مقطع زمانی زیاد شد، آنگاه متوجه می شویید که هرچه مغازه بزرگ تر باشد، مشتری و فروشنده راحت تر هستند. ناگفته نماند در صورتی که مترآز ملک شما کمتر از ۵۰ متر باشد، مجوز خواربارفروشی و چنانچه بالاتر از این مقدار باشد، مجوز سوپرمارکت دریافت خواهید کرد، اما بگذارید خیال تان را راحت کنیم که این دو مجوز، هیچ تفاوتی با هم ندارند و تنها نشان فرق می کند.

به ملک اجاره‌ای مجوز موقت یک ساله و به ملک شخصی، مجوز دائم تعلق می گیرد. البته برای گرفتن آن از اتحادیه باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان کنار بگذارید (که البته نسبت به محل و اندازه ملک متفاوت است) و دو تا سه ماه نیز منتظر باشید. گرفتن کارت بهداشت از ارگان مربوطه الزامی است و اگر فروشنده آن را نداشته باشد از ادامه کار منع خواهد شد. ۵۰ هزار تومان هم برای اخذ این کارت در نظر بگیرید.

بگذارید تمام ماجرای سرمایه گذاری را در یک جمله برای تان خلاصه کنم؛ به ازای هر یک متر مغازه، یک میلیون تومان سرمایه نیاز است. به عنوان مثال اگر ملک شما ۲۰ متر باشد، ۲۰ میلیون سرمایه برای مقدمات کار اعم از اجناس و کالا، قفسه ها و یخچال نیاز دارید. البته یخچال و فریزر در قیمت های متفاوتی وجود دارد و حداقل دوم آن، دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای شما آب می خورد. البته اگر طلب یخچال یا فریزر نو هستید باید ۱۰ میلیون تومان از حساب تان کم کنید.

شاید ماه های اول، کمی برای خرید اجناس از شرکت های مختلف مردد باشید، اما یکی، دو ماه بعد خواهید فهمید که چه اجناسی به سختی فروش می رود و چه اجناسی روی دست تان نمی ماند. شاید شرکت های بسته بندی مواد غذایی باشند که در مرحله اول، به شما پیشنهاد می دهند اگر مثلا پنج کارتن از محصول آنها را خریداری کنید، یک کارتن به صورت رایگان به شما تعلق می گیرد. برای معامله با این شرکت ها عجله نکنید و احساسی تصمیم نگیرید. بگذارید آرام آرام بازار، راه خود را پیدا کند و پس از شناخت از نیاز مشتریان، دل به دریا بزنید.

امروزه دیگر نگرانی از اجناس فسادپذیر نمی تواند مانع کار شود. زیرا تقریبا همه شرکت ها این اجناس را پس می گیرند و به جای آن، محصول جدید با تاریخ انقضای دیرتر تحویل می دهند. یک نکته دیگر که شاید گفتن آن لازم باشد، موضوع نداشتن تعطیلی برای فعالان این صنف است. برای همین همه شاغلان این حرفه، به این عقیده اند که اداره مغازه با یک نفر بسیار دشوار خواهد بود. بنابراین بهتر است چند سرمایه گذار به اتفاق هم کار را شروع کنند که در این صورت می توانند ملک بزرگ تر و مکان بهتری برای تاسیس پیدا کنند.

عباس نعیم امینی

درست است که انتخاب یک بازار پرسود چالشی جدی برای سرمایه گذاران و صاحبان سرمایه های کلان محسوب می شود اما همه افراد با هر سطح سرمایه‌ای که در اختیار دارند به دنبال راهی برای سرمایه گذاری و بهبود شرایط اقتصادی خود هستند. در این گزارش بنا به درخواست مخاطبان صفحه مدیریت سرمایه گذاری در نظر داریم مدلی را برای سرمایه گذاران خرد معرفی کنیم؛ افرادی که درآمدهای مستمری دریافت می کنند اما مقدار پولی که در اختیار دارند همواره کمتر از آن است که فرصت حضور در بازاری را داشته باشند. اثر گلوله برفی یک مدل سرمایه گذاری رشدیابنده است که در یک افق زمانی بلندمدت و با یک شیوه سرمایه گذاری مستمر و مداوم قابل احصاست.

برخلاف باور عموم، بازار سهام فقط برای افراد ثروتمند نیست، مسکوینی نزدیک تر باشد، موفق تر است. برای این کار بهتر است ابتدا محل مورد نظر برای خرید یا اجاره ملک، با دقت بررسی شود تا بیشترین فاصله را با مغازه به صرفه داشته باشد (دست کم یک کیلومتر). بعد از آن نوبت به مترآز مغازه می رسد. این ملک می تواند به هر مترآزی باشد، اما بهتر است قید کمتر از ۲۰ متر را بزنید. زیرا بعد از چیدن اجناس و رو به راه شدن کار، وقتی تعداد مشتریان در یک مقطع زمانی زیاد شد، آنگاه متوجه می شویید که هرچه مغازه بزرگ تر باشد، مشتری و فروشنده راحت تر هستند. ناگفته نماند در صورتی که مترآز ملک شما کمتر از ۵۰ متر باشد، مجوز خواربارفروشی و چنانچه بالاتر از این مقدار باشد، مجوز سوپرمارکت دریافت خواهید کرد، اما بگذارید خیال تان را راحت کنیم که این دو مجوز، هیچ تفاوتی با هم ندارند و تنها نشان فرق می کند.

به ملک اجاره‌ای مجوز موقت یک ساله و به ملک شخصی، مجوز دائم تعلق می گیرد. البته برای گرفتن آن از اتحادیه باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان کنار بگذارید (که البته نسبت به محل و اندازه ملک متفاوت است) و دو تا سه ماه نیز منتظر باشید. گرفتن کارت بهداشت از ارگان مربوطه الزامی است و اگر فروشنده آن را نداشته باشد از ادامه کار منع خواهد شد. ۵۰ هزار تومان هم برای اخذ این کارت در نظر بگیرید.

بگذارید تمام ماجرای سرمایه گذاری را در یک جمله برای تان خلاصه کنم؛ به ازای هر یک متر مغازه، یک میلیون تومان سرمایه نیاز است. به عنوان مثال اگر ملک شما ۲۰ متر باشد، ۲۰ میلیون سرمایه برای مقدمات کار اعم از اجناس و کالا، قفسه ها و یخچال نیاز دارید. البته یخچال و فریزر در قیمت های متفاوتی وجود دارد و حداقل دوم آن، دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای شما آب می خورد. البته اگر طلب یخچال یا فریزر نو هستید باید ۱۰ میلیون تومان از حساب تان کم کنید.

شاید ماه های اول، کمی برای خرید اجناس از شرکت های مختلف مردد باشید، اما یکی، دو ماه بعد خواهید فهمید که چه اجناسی به سختی فروش می رود و چه اجناسی روی دست تان نمی ماند. شاید شرکت های بسته بندی مواد غذایی باشند که در مرحله اول، به شما پیشنهاد می دهند اگر مثلا پنج کارتن از محصول آنها را خریداری کنید، یک کارتن به صورت رایگان به شما تعلق می گیرد. برای معامله با این شرکت ها عجله نکنید و احساسی تصمیم نگیرید. بگذارید آرام آرام بازار، راه خود را پیدا کند و پس از شناخت از نیاز مشتریان، دل به دریا بزنید.

امروزه دیگر نگرانی از اجناس فسادپذیر نمی تواند مانع کار شود. زیرا تقریبا همه شرکت ها این اجناس را پس می گیرند و به جای آن، محصول جدید با تاریخ انقضای دیرتر تحویل می دهند. یک نکته دیگر که شاید گفتن آن لازم باشد، موضوع نداشتن تعطیلی برای فعالان این صنف است. برای همین همه شاغلان این حرفه، به این عقیده اند که اداره مغازه با یک نفر بسیار دشوار خواهد بود. بنابراین بهتر است چند سرمایه گذار به اتفاق هم کار را شروع کنند که در این صورت می توانند ملک بزرگ تر و مکان بهتری برای تاسیس پیدا کنند.

تجربه های کارآفرینان و سرمایه گذاران با سابقه و موفق همیشه می تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می کردید قبل از شروع کسب وکار تان چه تجربه هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می کنیم تا سرمشق راه تان قرار دهید...



سرمایه گذاری عاقلانه با سرمایه اندک

اثر گلوله برفی در سرمایه گذاری

دست یابید.

گام اول: تصمیم گیری و انتخاب گزینه های در دسترس

در این گام شما باید توان مالی خود را برای سرمایه گذاری مداوم در یک یا چند بازار انتخاب کنید به علاوه در این مرحله مشخص کردن مسیرهای سرمایه گذاری و گزینه های در دسترس از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه در برخی سرمایه گذاری ها نیاز به پتانسیل های حداقلی است که ممکن است از توان مالی شما خارج باشد. این روش گزینه مناسبی برای ایجاد نظم و انضاط مالی و ساخت یک سیستم خرید سهام خاص از بودجه در اختیار شماست. نکته

مهم اینکه هرگز سعی نکنید بیش از حد توان خود مبلغی را در نظر بگیرید یا حتی در یک نقطه مرزی عمل کنید چرا که شما قصد یک سرمایه گذاری بلندمدت و مداوم را دارید بنابراین طوری تصمیم بگیرید که قادر به پرداخت هزینه های غیرمرتبیه در ادامه کار باشید.

گام دوم: انتخاب یک کارگزار مناسب
گام بعدی یافتن یک شرکت کارگزاری است که از طرف شما به خرید سهام و سرمایه گذاری اقدام کند. شما می خواهید در هر دوره پولی را به سرمایه گذاری در یک بازار مشخص اختصاص دهید بنابراین بهتر است یک کارگزاری مطمئن داشته باشید، البته این کار هزینه کمی برای تان در بر دارد ولی در نهایت به نفع شما خواهد بود. با این کار وقت کمتری از شما برای رصد بازار و انتخاب سهام مناسب گرفته می شود. با این حال اگر نگران سرمایه تان هستید یا احساس می کنید در سرمایه گذاری های

خود نیاز به مشاوره های حرفه ای دارید، می توانید با پیدا کردن یک محل مناسب که در آن هزینه های مشاوره ای به مراتب گران تر است، اما سطح بالاتری از خدمات را به مشتریان ارائه می کند امنیت سرمایه گذاری خود را تا حد زیادی تامین کنید. با توجه به تعداد زیاد شرکت های کارگزاری می توانید از امکانات تحفیی این مراکز بهره مند شوید. یک حساب کاربری نزد کارگزاری خود باز کنید و به صورت ماهانه و مداوم حساب خود را شارژ کنید. منتظر فرصت بمانید و در موقعیت مناسب سهام مورد نظر خود را خریداری کنید.

برخلاف باور عموم، بازار سهام فقط برای افراد ثروتمند نیست. سرمایه گذاری در این بازار یکی از بهترین راه ها برای هر کسی است که با سرمایه اندک به دنبال یک فرصت مناسب برای سرمایه گذاری و ایجاد ثروت است. استراتژی سرمایه گذاری با مقدار کم و به طور مداوم می تواند در نهایت با توجه به آنچه به عنوان اثر گلوله برفی از آن یاد می شود شما را به ثروت زیادی برساند

نجات از خطرات «غیرسیستماتیک»
سرمایه گذاری در هر بازار خطرات خاص خود را به همراه دارد بنابراین هنگامی که برای نخستین بار اقدام به خرید سهام می کنید بهتر است با احتیاط بیشتری عمل کنید و اصل تنوع در خرید را رعایت کنید. این موضوع شما را به مقدار زیادی از خطرات «غیر سیستماتیک» نجات خواهد داد.

بهترین گزینه های سرمایه گذاری
برای یافتن بهترین گزینه های سرمایه گذاری بخشی از زمان خود را صرف مطالعه بازار کنید. در این زمینه کتاب های زیادی وجود دارد که

این مدل سرمایه گذاری هزینه پایین و قدرت نقدشوندگی بالای آن است.

اطلاع از بازار و نگاه به آینده
درست است که شما به وسیله تکنولوژی های روز و استفاده از نرم افزارهای مختلف امکان دسترسی به اطلاعات آینده و پیش بینی روندهای حرکتی بازار را در اختیار دارید اما مهم ترین مسئله رعایت توازن در سید سرمایه گذاری است بنابراین به جای توقع کسب سودهای لحظه ای مسیر بلندمدت سرمایه گذاری تان را دنبال کنید و در سید سهام خود به دنبال کسب حداکثر سود در بلندمدت باشید. گلوله برفی شما به آرامی حرکت خواهد کرد لذا دستیابی به اهداف و مقاصد مالی مورد نظر در کوتاه مدت دور از واقعیت است. توجه داشته باشید که بزرگ ترین مانع برای دستیابی به اثر گلوله برفی وسوسه تغییر استراتژی سرمایه گذاری با تعقیب بازده سریع در ابزار سهام است.

در این مدل سرمایه گذاری به افرادی توجه شده است که سرمایه های کلانی برای حضور در بازارهای بزرگ سرمایه گذاری ندارند و در اختیار ندارند اما قادر به پرداخت مبلغی ماهانه برای دستیابی به سود و حضور در فرآیند سرمایه گذاری و تولید هستند. یک مزیت مهم این کار مشارکت حداکثری سرمایه گذاران در تولید و رشد بلندمدت اقتصادی است، سرمایه هایی که به دلیل نبود یک استراتژی مشخص از بازار سرمایه کنار گذاشته می شوند.

در نهایت این مدل امکان تجمع و رشد ثروت را برای سرمایه گذاران خرد فراهم می کند و گامی موثر در توسعه تامین مالی در اقتصاد کشور است.

سرنخ



ظرفیت ۹۰ درصدی تولید کاشی و سرامیک

کلاف اول:

کاشی و سرامیک از مصالحی هستند که در ساخت و نوسازی همواره مورد استفاده فراوانی دارند و با وجود سرمایه گذاری کلانی که



در این عرصه نیاز است به همان نسبت سود معقول و مناسبی برای صاحب کسب وکار به بار می آورد، البته برای احداث واحد تولیدی کاشی و سرامیک همان طور که در گزارش های پیشین گفته شد توجه به مکان جغرافیایی به دلیل دسترسی به مواد اولیه بسیار حائز اهمیت است.

در خبری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: در طول ۱۰ ماه گذشته بیش از ۱۴ میلیون و ۸۶۰ مترمربع کاشی و سرامیک در این استان تولید و به بازار مصرف عرضه شده است.

همتی حجم سرمایه گذاری انجام شده در این صنعت را بالغ بر ۳۲۰ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: ظرفیت تولید کاشی و سرامیک استان فارس حدود ۲۱ میلیون مترمربع است که در مقایسه با سال گذشته به رشد ۹ درصدی رسیده ایم. همچنین یک هزار و ۲۵۰ نفر به شکل مستقیم و چهار هزار و ۲۶۰ نفر به شکل غیرمستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند.

همتی ضمن یادآوری اینکه شهرستان آباده یکی از قطب های اصلی تولید کاشی و سرامیک فارس و کشور است، گفت: با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده در زمینه تولید کاشی و سرامیک در این شهرستان و اینکه آباده تامین کننده ۹۰ درصد خاک نسوز مورد نیاز کشور است، آینده خوبی پیش روی این صنعت قرار دارد.

در واقع بررسی ها نشان می دهد وجود بیشترین منابع خاک نسوز کشور در شهرستان آباده و تامین نیاز بیش از ۹۰ درصد کارخانجات تولید کاشی و سرامیک کشور از این منطقه، زمینه لازم برای سرمایه گذاری در شهرستان و نیز استان را فراهم کرده است.

کلاف دوم:

تولید محصولات دانش بنیان و تجاری سازی فعالیت های پژوهشی اگرچه در کشور ما چندان باب نیست ولی در غالب کشورهای جهان اول و پیشرفته همواره به ایده های پژوهشی نگاهی اقتصادی می شود و به محصولات دانش بنیان توجه شایانی می کنند، جالب توجه است که در خبری رییس مرکز جذب خدمات سرمایه گذاری استان تهران از برنامه های این مرکز برای تبدیل منطقه آزاد فرودگاه امام (ره) به کانون اصلی تجاری سازی فعالیت های پژوهشی و تولید محصولات دانش بنیان خبر داد و گفت: با جلسه ای که با برخی از دانشگاه ها داشتیم لازم است برای تبدیل این منطقه آزاد به یکی از کانون های اصلی تجاری سازی فعالیت های پژوهشی، برنامه ریزی کنیم. دکتر غلامحسین مظفری با اشاره به خدمات این مرکز برای تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و تحقیقاتی افزود: این مرکز به منظور جذب سرمایه گذاریانی که مایل به سرمایه گذاری روی پروژه های تحقیقاتی و صاحب ایده که به دنبال جذب سرمایه گذاری هستند ایجاد شده است.

در واقع ماوریت این مرکز جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی است که موجب نگهداری و جذب نخبگان خواهد شد، مظفری با اشاره به اقدامات این مرکز در زمینه تجاری سازی خاطر نشان کرد: بسیاری از پروژه های تحقیقاتی که نیازمند جذب منابع مالی هستند از طریق سایت این مرکز معرفی خواهند شد و از سوی دیگر زمینه هایی برای ایجاد ارتباط میان سرمایه گذار و صاحب فناوری ایجاد خواهیم کرد.

رییس مرکز جذب خدمات سرمایه گذاری استان تهران ایجاد زیرساخت هایی برای توسعه فناوری و ایجاد ارتباط با سایر کشور را از دیگر برنامه های این مرکز نام برد و ادامه داد: در حال حاضر اراضی فرودگاه امام خمینی (ره) به عنوان منطقه آزاد اعلام شده و اقداماتی برای استفاده از این اراضی در دستور کار ماست. با توجه به ظرفیت های این منطقه آزاد شرایط مناسبی برای استفاده شرکت های دانش بنیان فراهم است همچنین پارک های علم و فناوری و مراکز رشد می توانند با استقرار در این منطقه و حمایت از آنها این منطقه آزاد بهره برداری را به کانون پرقدرتی برای تولید دانش، ایجاد شرکت های دانش بنیان، تولید محصولات دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان تبدیل کنند.

خبر

سرمایه گذاری ۶ میلیارد ریالی برای اشتغال زندانیان هرمرگان

مدیرکل زندان های هرمرگان گفت: از محل اعتبارات بنیاد تعاون و حرفه آموزی زندانیان استان بیش از شش میلیارد و ۱۲۲ میلیون ریال برای اشتغال زندانیان سرمایه گذاری شده است.

به گزارش ایسنا، اکبر سلیمانی افزود: این سرمایه گذاری در بخش های کشاورزی، صنعت، خدماتی و دامپروری انجام شده که برای ۲۲۲ مددجو شغل مولد ایجاد شده است.

وی از حمایت های لازم برای رونق و توسعه اشتغال مددجویان در استان خبر داد و بیان کرد: اشتغال مولد مددجویان نیز ۲۸ درصد بیشتر از پارسل است.

سلیمانی با بیان اینکه هرمرگان از ظرفیت های زیادی برای اشتغال برخوردار است، گفت: هم اکنون ساخت گلخانه در میناب، نهالستان در حاجی آباد و کارگاه تولیدی صنعتی در بندرعباس در حال انجام و پیگیری است که برای ۸۰ نفر از مددجویان شغل ایجاد می شود.

بزرگ ترین چیزی که آرزو می کردم از قبل می دانستم این بود که بازاریابی با فروش فرق می کند. همه همیشه بازاریابی و فروش را با هم استفاده می کنند گویی یک چیز است اما این طور نیست و دو مقوله جداگانه هستند.

اسکات دی. ماشودا



