

بررسی بازار موادغذایی ارگانیک زیر نگاه «فرصت امروز»

بازار؛ روی موج ارگانیک

نگرانی‌های زیادی در زمینه موادغذایی وجود دارد. در ایران این نگرانی در سال‌های اخیر به حد اعلای خود رسیده است. هر روز از گوشه و کنار خبری ناخوشایند در بازار موادغذایی می‌پیچد و کالایی پرمصرف را با چالش‌های فراوان مواجه می‌کند؛ از روغن و پنیر گرفته تا کره و برنج...

۱۰

اینفوگرافی مدیریتی

درون ذهن یک مدیر موفق

یک مدیر موفق و تاثیرگذار ظالم نیست، تنها در مواقع اضطراری دستور می‌دهد، ریزبین و بهانه جو نیست و موجب ترس و وحشت کارمندان نمی‌شود.

۱۴

شیب صعودی آرام حجم معاملات

قهر کرده‌های بورس کم کم باز می‌گردند

۱۲



گردشگری ادبی و قابلیت‌های آن در ایران

بر سر تربت من به قصد تفریح بنشین

۹



گزارش «فرصت امروز» از بازاری با عنوانی ملی

به نام ستارخان

۱۱



قالی کهنه‌هایی که ارزش می‌آفرینند

قصه و غصه چهل تکه‌های ایرانی

۳

میلیارد دلاری‌های جهان معرفی شدند

۱۰ نفر از آمار میلیارد دلاری‌های کشور روسیه کم شدند و به تعداد ۹۳ نفر رسیدند. در همین حال، ۶۰ درصد از ثروت میلیارد دلاری‌های روسیه به دلیل کاهش ارزش پول این کشور، سقوط قیمت نفت و رکود اقتصادی، کاهش یافته است. برپایه این گزارش، در سال جدید میلادی تعداد ۲۲۲ نفر به میلیارد دلاری‌های جهان اضافه شده اما میزان دارایی‌های آنها به ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده و به رقم ۶.۷ تریلیون دلار رسیده است، ضمن اینکه میانگین سن آنها ۶۴ سال است. همچنین «بیل گیتز» صاحب شرکت «مایکروسافت» آمریکا با داشتن ۸۵ میلیارد دلار در صدر این فهرست قرار دارد.

مجله چینی «هارون» در شماره جدید خود گزارش داد: تعداد ۲۲۲ نفر به فهرست میلیارد دلاری‌های جهان اضافه شدند.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری راشا تودی، مجله چینی «هارون» در ویژه‌نامه خود درباره میلیارد دلاری‌های جهان نوشت: تقریباً نیمی از میلیارد دلاری‌های جهان متعلق به چین، آمریکا و هند هستند، این در حالی است که در سال جدید میلادی هند رتبه سوم را از روسیه گرفت. در همین حال، این مجله اقتصادی تعداد میلیارد دلاری‌های جهان را ۲۰۸۹ نفر اعلام کرد که سهم چین از این تعداد ۵۲۷ نفر، آمریکا ۴۳۰ نفر و هند ۹۷ نفر است. همچنین در سال جاری میلادی تعداد

جزئیات افزایش ۲۰ درصدی قیمت بلیت اتوبوس

می‌گویند، تمام اتوبوس‌های فعال در خط در ایام نوروز یک سر خالی از مقصد به میدا باز می‌گردند که این زیان قابل توجهی را متوجه شرکت‌های مسافری می‌کند.

در جدول زیر قیمت بلیت بخشی از مسیرهای اتوبوسی از میدا تهران به مقاصد شهرهای استان‌های مختلف با احتساب افزایش ۲۰ درصدی اعلام شده است. قیمت‌ها به ریال است.

عمومی می‌شد ولی از سال گذشته با تغییر رییس سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای که متولی این امر محسوب می‌شود، قیمت بلیت یکبار آن هم در اسفندماه گران می‌شود و پروسه کاهش قیمت در ۱۵ فروردین ماه و افزایش قیمت مجدد در تیرماه را نمی‌گذارند. اما سوال این است که چرا قیمت‌ها باید دقیقاً زمانی افزایش یابد که پیک سفر مسافران است که مسئولان در پاسخ به این سوال

طبق روال سال‌های گذشته امسال هم با نزدیک شدن به ایام نوروز بلیت اتوبوس ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرد. سال‌های گذشته روال به این شکل بود که قیمت بلیت اتوبوس از ۲۵ اسفند ماه ۲۰ تا ۲۵ ارد به صد گران می‌شد و پس از پایان تعطیلات نوروزی به قیمت قبل از ۲۵ اسفند گذشته بازمی‌گشت اما در تیرماه دوباره شامل افزایش قیمت بلیت وسایل حمل‌ونقل

شهر	نرخ درجه ۲	نرخ درجه ۱	تک صندلی ۳۰ نفره	وی آی پی ۲۵ نفره
آستارا	۱۵۵۰۰۰	۲۱۵۰۰۰	۲۹۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰
بندرانرلی	۱۰۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰
رشت	۹۵۰۰۰۰	۱۴۵۰۰۰	۲۰۵۰۰۰	۲۴۵۰۰۰
لاهیجان	۱۰۰۰۰۰	۱۵۵۰۰۰	۲۲۰۰۰۰	۲۶۵۰۰۰
نوشهر	۹۵۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰
بابل	۹۵۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۵۵۰۰۰	۱۸۵۰۰۰
چالوس	۹۵۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰
ساری	۹۵۰۰۰۰	۱۴۰۰۰۰	۱۸۵۰۰۰	۲۴۵۰۰۰
اصفهان	۱۲۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰
اردبیل	۲۴۵۰۰۰	۲۶۵۰۰۰	۳۷۰۰۰۰	۴۴۵۰۰۰
تبریز	۱۸۵۰۰۰	۲۴۰۰۰۰	۳۲۵۰۰۰	۳۸۵۰۰۰
ارومیه	۸۵۰۰۰۰	۲۹۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰	۴۹۰۰۰۰
بوشهر	-	۴۳۰۰۰۰	۶۰۵۰۰۰	۷۲۰۰۰۰
شهرکرد	۱۵۵۰۰۰	۲۰۵۰۰۰	۲۸۰۰۰۰	۳۳۵۰۰۰
بیرجند	۳۵۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰	۵۶۵۰۰۰	۶۷۵۰۰۰
تربت حیدریه	۲۶۵۰۰۰	۳۴۰۰۰۰	۴۷۵۰۰۰	۵۷۰۰۰۰
مشهد	۲۶۵۰۰۰	۳۳۵۰۰۰	۴۷۵۰۰۰	۵۷۰۰۰۰
بجنورد	۲۰۵۰۰۰	۲۶۵۰۰۰	۳۷۰۰۰۰	۴۷۰۰۰۰
اهواز	۲۶۵۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰	۵۷۵۰۰۰
کاشان	۸۵۰۰۰۰	۹۵۰۰۰۰	۱۳۵۰۰۰	۱۵۵۰۰۰
زنجان	۸۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰	۲۰۵۰۰۰
سمنان	۸۵۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰	۲۰۵۰۰۰
شیراز	۲۶۰۰۰۰	۳۳۵۰۰۰	۴۷۵۰۰۰	۵۷۰۰۰۰
سندج	۱۵۵۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۳۲۵۰۰۰	۳۸۵۰۰۰

رییس سازمان حسابرسی با اعلام جزئیات جدید از فساد بانکی ۷۰ میلیارد ریالی، موضوع بانک زنجانی را زاییده تحریم دانست و گفت: قوه قضائیه اطلاعاتی برای پرونده «م» از ما نخواسته است.

مهدی سهیلی‌پور در نشست خبری گفت: میزان نقدینگی در ۱۵ سال گذشته ۳۰ برابر شده، این در حالی است که سیستم کنترلی نظام بانکی ما به این سرعت رشد نکرده است. رییس سازمان حسابرسی ادامه داد: در حال حاضر ۲۰ هزار شعبه بانکی در سراسر کشور وجود دارد که هر شعبه به طور متوسط دارای پنج نفر کارمند است که مجموعاً ۱۰۰ هزار نفر را شامل می‌شوند. این پنج‌نفر در هر شعبه با حفره‌های اطلاعاتی بانکی کاملاً آشنا هستند، بنابراین باید مکانیزمی طراحی شود که این حفره‌ها پوشش داده شود تا سوء جریانی اتفاق نیفتد. وی با اشاره به اینکه حسابرسان در زمان رسیدگی نمی‌توانند ۲۰ هزار شعبه را رسیدگی کنند و بنابراین بیشتر به دنبال کنترل سیستمی هستیم، تصریح کرد: با توجه به اینکه طراحی سیستمی بانک‌ها متعلق به ۱۵ سال پیش است، کنترل‌ها به‌صورت فیزیکی و نه سیستمی انجام می‌شود، بنابراین در این شرایط سوءاستفاده اجتناب ناپذیر است. سهیلی‌پور گفت: بانک مرکزی فعالیت‌هایی را از جمله استقرار کرنکنینگ

رییس سازمان حسابرسی اعلام کرد

جزئیات جدید از فساد اخیر بانکی

آغاز کرده است. در حالی که استقرار چنین سامانه‌هایی ۱۵ سال پیش باید انجام می‌شد. وی در ادامه در مورد شرایط وقوع فساد جدید بانکی که از آن به‌عنوان فساد ۱۲ هزار میلیاردی یاد می‌شود، گفت: رقم صحیح آن ۷۰ میلیارد ریال بوده که در مراحل مختلف از یک حفره اطلاعاتی کوچک استفاده شده است. با توجه به اینکه زمان رفت‌وبرگشت یک چک بانکی دو هفته زمان نیاز داشت، سوءاستفاده‌کنندگان از این فرصت ۱۵ روزه استفاده کرده‌اند، بنابراین تمامی این سوءجریان به حفره اطلاعاتی مربوط بوده است. سهیلی‌پور، درباره میزان دارایی‌های دولت طبق حسابرسی‌های انجام شده توسط سازمان حسابرسی، گفت: در این زمینه اطلاعات منسجمی وجود ندارد. وی در مورد پرونده بانک زنجانی گفت: اتفاقی که در این زمینه افتاد، زاییده تحریم است و اگر تحریم نبود، پولی داده نمی‌شد و نقل و انتقالی انجام نمی‌گرفت، بنابراین اختلاسی هم به وقوع نمی‌پیوست، بنابراین می‌توان گفت که تحریم چنین آثاری را نیز در بردارد. رییس سازمان حسابرسی در پاسخ به این سوال که آیا سازمان حسابرسی به پرونده «م» هم ورود پیدا کرده است یا خیر؟ گفت: قوه قضائیه اطلاعاتی در این زمینه از ما درخواست نکرده و هیچ کمک کارشناسی نخواسته است.

قرائت گزارش سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مجلس

در گزارش کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در مورد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به پیشنهاد‌های کوتاه‌مدت (تدوین لایحه بودجه ۹۴ با محوریت اقتصاد مقاومتی، تهیه فهرست اقدامات اجرایی دولت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و بررسی قوانین مرتبط و دسته‌بندی آنها) میان مدت (شروع اجرایی شدن سیاست‌ها در سال ۹۴، تدوین لایحه برنامه ششم با محوریت اقتصاد مقاومتی و ارسال لایحه توسط دولت یا طرح توسط نمایندگان برای اصلاح قوانین مرتبط یا لغو قوانین مزاحم) و بلندمدت (اجرایی شدن کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و اجرای قوانین مصوب) در جهت تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مطرح شده است.

سختگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴، گزارش این کمیسیون در مورد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در جلسه علنی دیروز مجلس قرائت کرد. به گزارش ایسنا، این گزارش در چهار فصل تبیین اهم موضوعات سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، چکیده اقدامات مجلس و دولت، چکیده گزارش ارزیابی احکام قانونی مرتبط با اقتصاد مقاومتی و پیشنهاداتی به منظور تحقق‌بخشی به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تنظیم شده است. در این گزارش همچنین به مهم‌ترین قوانینی که به طور کامل اجرا نشده‌اند، مهم‌ترین قوانینی که به اصلاح نیاز دارند و مهم‌ترین قوانینی که بر بندهای مرتبط با سیاست‌های کلی دچار خلأ هستند، اشاره شده است.

نخستین نشریه تخصصی
کلکسیون و صنایع دست
به زودی...

عتیقه

خدمات بازرگانی و صنعتی
گردشگری و رستوران
خدمات حقوقی و ثبتی
سلامت و زیبایی
خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال
سازمان ۴۴۱ ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

نیازمندی‌های مشاغل ایران
پاسخگوی نیازهای شما صاحبان کسب و کار گرامی در زمینه‌های مختلف

سرمایه‌گذاری پتروشیمی ساسول در آمریکا به تعویق افتاد



شرکت ساسول از تعویق سرمایه‌گذاری در یک طرح توسعه‌ای پتروشیمی در آمریکا خبر داد. به گزارش نیپا به نقل از پایگاه اینترنتی بی‌بی‌سی، شرکت پتروشیمی ساسول آفریقای جنوبی، از به تعویق افتادن سرمایه‌گذاری هشت میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلاری خود در واحد کراکر اتان ایالت لوئیزیانا آمریکا خبر داد.

ارزش سهام این شرکت در بازار، از زمان آغاز سقوط قیمت‌های جهانی نفت خام در ماه ژوئن پارسال، با ۳۴ درصد کاهش روبه‌رو بوده است. از آنجا که ساسول ۴۰ درصد از درآمد سالانه خود را از طریق فروش نفت خام به دست می‌آورد، به‌شدت در برابر نوسان‌های بازار انرژی آسیب‌پذیر است. ساسول پس از اعلام خبر به تعویق افتادن سرمایه‌گذاری‌اش در مجتمع تبدیل گاز به مایع لوئیزیانا، عنوان کرد: این شرکت قصد دارد با شناسایی فرصت‌های دیگر، ظرف ۳۰ ماه آینده، هزینه‌هایش را به میزان بیشتری کاهش دهد.

سرمایه‌گذاری‌های جدید رکن توسعه صنعت پتروشیمی



معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی طرح‌های صنعت پتروشیمی ایران مورد حمایت وزارت نفت قرار خواهند گرفت.

محمد حسن پیوندی افزود: شرکت ملی صنایع پتروشیمی از سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی که قصد سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت پتروشیمی ایران را داشته باشند حمایت کرده و آماده هرگونه همکاری با هدف توسعه و تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت است.

او با بیان اینکه صنعت پتروشیمی نیازمند حمایت بانک مرکزی و بانک‌های داخلی برای رسیدن به هدف‌های خود است، گفت: این صنعت به همکاری سیستم بانکی کشور برای رسیدن به اهداف و برنامه‌های خود نیازمند است و بانک‌های ایرانی می‌توانند همکاری بیشتری در تامین مالی طرح‌های پتروشیمی داشته باشند.

توقف طرح بروجن به خاطر عدم توان خوراک‌رسانی



مرضیه شاهدانی، مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی از کلنگ‌زنی طرح‌های پتروشیمی مشروط به اخذ فاینانس و فعال شدن خبر داد و گفت: اکنون برخی پروژه‌ها مانند بروجن به دلیل نبود امکان خوراک‌رسانی در حال متوقف شدن هستند و برخی طرح‌ها نیز به دلیل کمبود آب بازنگری می‌شوند.

او افزود: برخی پروژه‌ها به دلیل بروز مشکلاتی در زمینه آمایش سرزمین، کمبود آب، نبود خوراک و نیز عدم توان اخذ فاینانس نتوانستند فعال شوند.

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تاکید بر لزوم سنجش منطقه مورد نظر برای اجرای طرح از نظر تامین خوراک گفت: اکنون برخی از پروژه‌ها در حال متوقف شدن هستند چراکه با وجود مصوب شدن طرح، امکان رساندن خوراک وجود ندارد. به‌عنوان مثال می‌توان به طرح بروجن اشاره کرد. با توجه به اینکه منطقه برای اجرای خط اتیلن غرب بسیار صعب العبور است، نمی‌توانیم خوراک برای پلی اتیلن به بروجن برسانیم.

شاهدانی با اشاره به کمبود آب به‌عنوان یکی از چالش‌های اصلی توسعه صنعت پتروشیمی در سطح کشور، گفت: در برخی مناطق که طرح پتروشیمی آماده اجراست، آب برای صنعت به میزان کافی وجود ندارد.

وی با تاکید بر اینکه از این‌س پس کلنگ طرحی زده می‌شود که مسجل شده باشد خوراک، بوتیلیتی و آب برای پروژه می‌توان تامین کرد، گفت: یک مشکل دیگر مربوط به اخذ فاینانس است. وقتی طرحی نمی‌تواند فاینانس دریافت کند، زمان اجرای پروژه به درازا کشیده می‌شود که هزینه در پی دارد. مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: هنگام زدن کلنگ طرح، توقع برای مردم ایجاد می‌شود به همین دلیل ترجیح می‌دهیم کلنگ‌زنی نکنیم تا وقتی که مطمئن شویم طرح فعال شده، فاینانس اخذ شده و می‌توان به‌صورت جدی اجرا را شروع کرد.

راه‌اندازی سامانه الکترونیکی کالا و خدمات نفتی

امتیاز وزارت نفت به تولیدکنندگان داخلی

الیه ابراهیمی

سامانه الکترونیکی کالا و خدمات نفتی تا پایان سال راه‌اندازی می‌شود تا به خودکفایی نسبی در طراحی و تولید کالا در صنعت نفت باور کنیم. این سامانه آخرین و بهترین فرصت به تولیدکنندگان بخش خصوصی در این صنعت است تا خود را اثبات کنند.

بدون شک بخش خصوصی در تولید محصولات اصلی و کاربردی صنعت نفت به خودکفایی ۷۰درصدی رسید. این موضوع مورد تایید دولت نیز است. از سال آینده با راه‌اندازی این سامانه کالای مشابه خارجی وارد کشور نخواهد شد.

سیدعماد حسینی، معاون وزیر نفت در امور مهندسی ابتدای سال جاری از آغاز فعالیت آزمایشی سامانه الکترونیکی کالای صنعت نفت خبر داد. هدف از اجرای این سامانه از قول معاون وزیر نفت در امور مهندسی، شفاف‌سازی خریدوفروش کالا در صنعت نفت، رونق‌بخشی به تولیدات داخلی، ایجاد سیاست‌های یکپارچه حمایتی و خودکفایی اعلام شد تا ارتباط صنعت نفت با سازندگان داخلی بخش خصوصی پررنگ‌تر از گذشته شود.

این سامانه هم‌اکنون در مراحل پایانی قرار گرفته و حال تمامی اقلام مورد نیاز تولید شده در کشور شناسایی و ثبت شده است. سامانه الکترونیکی تامین کالای صنعت در حقیقت کمک به صنعت تولید داخلی است اما سوال اینجاست که چقدر می‌توان به این سامانه اعتماد کرد.

رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استمن) دراین باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «سامانه تامین کالا در حال یکپارچه شدن است به‌طوری‌که تمامی تجهیزات و قطعات مورد استفاده در صنعت نفت در سه دهه گذشته شناسایی شده است. هم‌اکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه مورد نیاز صنعت نفت در این سامانه به تفکیک اینکه در کجا مصرف شده، به ثبت رسیده، اما پیش‌بینی کارشناسان این است که تمامی تجهیزات و قطعات مورد نیاز در این صنعت بیش از دو میلیون قطعه است.»

افزایش تعرفه گمرکی تجهیزات وارداتی

وی با اشاره به تفاهم‌نامه مشترک میان انجمن سازندگان صنعت نفت با معاونت مهندسی و ساخت وزارت نفت، می‌افزاید: «در آخرین جلسه مشترک میان سازندگان و این معاونت اعلام شد، تعرفه گمرکی وارداتی کالا و تجهیزات صنعت که مشابه آن با همان استاندارد در کشور تولید می‌شود، افزایش یابد. بر این اساس مدیران پروژه اگر برای تامین قطعات به سامانه مراجعه کردند و پاسخ سامانه منفی بود در آن زمان می‌توانند فرم خرید کالای خارجی را پر کنند. از نظر ما این اقدام معاونت مهندسی و ساخت وزارت نفت ارزشمند است.»

در حقیقت در بخشنامه‌های تازه وزارت نفت، بحث‌های هزینه، حمل‌ونقل، ترخیص کالا از گمرک و رقابتی شدن کالاهای ساخت داخل گنجانده شده است.

رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با تاکید بر اینکه با سامانه تامین کالا، جایگاه سازندگان در تامین نیازهای صنعت نفت مستحکم شود، می‌گوید: «تهیه اطلاعات و شناسایی کالا تا پایان سال نهایی می‌شود و از سال آینده بهره‌برداری از آن صورت می‌گیرد. بدون شک در سال آینده وضعیت تولیدکنندگان تجهیزات بهبود می‌یابد.»

ضمانتی وجود ندارد

در این میان نکته اصلی اینجاست که با وجود این سامانه و تفاهم منعقد شده میان انجمن سازندگان با وزارت نفت، چقدر می‌توان امیدوار بود که این وزارت و در اصل بزرگ‌تر دولت به بخش خصوصی ضمانت اجرایی بدهد؟ پدیدار در این باره می‌گوید: «دولت به تولیدکننده تضمین نمی‌دهد زیرا حاکم است، البته در هیچ جای دنیا، دولت به بخش خصوصی ضمانت نمی‌دهد ولی خود را متعهد می‌کند. در این موضوع نیز معاونت مهندسی و ساخت وزارت نفت به مجمع عمومی سازندگان تجهیزات صنعت نفت تعهد داده است که با راه‌اندازی سامانه یکپارچه تامین کالا، کالاهای استاندارد تولید داخل خریداری شود. برای اینکه تعهد انجام شود انجمن‌ها و تشکل‌ها نظارت می‌کنند و اگر به هر دلیلی به وظایف خود عمل نکردند به مقامات‌عالی‌رتبه‌شکایت می‌کنیم.»

سامانه تنها با اعتبار کاراست

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت نفت و به گفته فعالان بخش خصوصی در حال حاضر ۷۰درصد از تجهیزات مورد نیاز در صنعت نفت توسط تولیدکنندگان داخلی قابل تامین است، با توجه به بهره‌برداری از سامانه الکترونیکی کالا باید در سال ۹۴، ۷۰درصد تجهیزات مورد استفاده در صنعت داخلی باشد. اما پدیدار در این باره معتقد است «تنها زمانی می‌توان به این مسئله امیدوار بود که دولت منابع مالی را تامین کند در غیراین صورت بخش خصوصی نمی‌تواند و این هدف عملی نخواهد شد.»

خوشبختانه بخش مهندسی صنعت نفت با جدیت به دنبال آن است که از ساخت داخل حمایت کند. فضای ایجاد شده موجب توانمندی تولیدکنندگان داخلی خواهد شد و این عرصه فضا را برای رقابت با محصولات خارجی فراهم می‌کند زیرا باید تولیدکنندگان درصدد ارتقای کیفیت کالای خود باشند. در این ارتباط فریبرز کردانی‌نژاد، مدیرکل سامانه کالا امور مهندسی وزارت نفت با بیان اینکه اقلام و تجهیزات مورد نیاز و مصرف در صنعت نفت توسط مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران کدگذاری شده است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «به این اقدام نفت کد تعلق گرفته است. همچنین تمامی محصولاتی که توسط سازندگان داخلی تولید می‌شود دارای کد ملی ۱۶ رقمی شده‌اند و در کادای تولید قرار گرفته‌اند.» وی می‌افزاید: «انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت نیز طی مصوبه‌ای به تمام شرکت‌های زیرمجموعه خود اعلام کرده است تمام محصولات خود را در سیستم کادای تولید قرار دهند. این سیستم‌ها با یکدیگر ارتباط دارند و برای نخستین‌بار است که فضای تعاملی میان تولیدکنندگان و وزارت نفت برقرار شده است.» وی در پاسخ به انتقاد برخی از تولیدکنندگان داخلی در نفت کدها، می‌افزاید: «در این سامانه تنها اقلامی که در ۱۰ سال گذشته مورد استفاده بوده ثبت شده است، می‌دانیم که تجهیزات ما بیش از دو میلیون و ۴۰۰ قطعه است اما در سیستم اصلی تنها بیش از یک میلیون آن ثبت شده است.»

دولت در حال حاضر در تلاش است تا در شرایط تحریم از ظرفیت‌های داخلی استفاده کند و گام‌های نخست را نیز برداشته است اما نگرانی‌ها اینجاست که بخش خصوصی نتواند رقابت سازنده‌ای داشته باشد یا تولیدات آنها برگرفته از دانش و توان علمی داخل کشور باشد.

نفت به ۵۹ دلار تنه زد



بازار جهانی
نفت هنوز به
ثبات نرسیده
است

سکوهای حفاری نفت آمریکا بیشترین کاهش هفتگی را طی ۳۰ سال گذشته داشته شروع شد. فیل فلین تحلیلگر نفتی در شیکاگو گفت: تعدادی از فاکتورها یا عوامل در حال بالا بردن قیمت نفت هستند. روز سه شنبه ارزش دلار در برابر دیگر

ژانویه به کاهش ۶۰درصدی قیمت نفت منجر شد. اما در معاملات چهار روز گذشته نفت برنت و نفت آمریکا حدود ۹ دلار (۱۹ درصد) افزایش قیمت پیدا می‌کند. این افزایش از روز جمعه زمانی که شرکت خدمات نفتی باکریوز اعلام کرد تعداد



اخبار

تقاضای تحقیق و تفحص از انتخابات اتاق تعاون رأی نیابرد



نمایندگان مجلس با تقاضای تحقیق و تفحص، با نحوه برگزاری انتخابات هیات‌مدیره اتاق تعاون مرکزی ایران در سال ۹۰ مخالفت کردند. به گزارش تسنیم، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی صبح امروز پارلمان با درخواست کمیسیون اجتماعی برای تحقیق و تفحص از برگزاری انتخابات هیات‌مدیره اتاق تعاون ایران در سال ۹۰ و تحقیق در خصوص نحوه انتصاب دبیر کل اتاق برای دو سال و نیم بدون آنکه صلاحیت قانونی وی احراز شده باشد، مخالفت کردند و این تقاضا از دستور مجلس خارج شد. وکلای ملت با ۸۷ رأی موافق، ۴۹ رأی مخالف و ۱۰ رأی ممتنع از ۱۹۸ نماینده حاضر در جلسه، با انجام این تحقیق و تفحص مخالفت کردند.

در جلسه هیات دولت

عیدی کارکنان دولت تعیین شد



هیات دولت در نشست دپروز چهارشنبه خود ضوابط پرداخت پاداش پایان سال ۱۳۹۳ (عیدی) به کارکنان دولت را تعیین کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، براین‌اساس، دستگاه‌های اجرایی، نیروهای مسلح، نیروی انتظامی و قوه قضاییه و سایر دستگاه‌های اجرایی مشمول قوانین خاص مجازند به کارمندان خود اعم از رسمی، ثابت، پیمانی، خرید خدمت، قراردادی و موقت و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و تحقیقاتی و قضات که به طور تمام‌وقت اشتغال به کار دارند، مبلغ ثابت شش میلیون و سی و پنج هزار ریال (۶۰۳ هزار و ۵۰۰ تومان) به نسبت مدت خدمت تمام‌وقت در سال ۱۳۹۳ به‌عنوان پاداش آخر سال (عیدی) در بهمن ماه سال جاری پرداخت کنند.

بازار خودرو هنوز انحصاری است



رضا شیوا، رییس شورای رقابت با اشاره به درخواست اخیر خودروسازان از شورای اقتصاد مبنی بر خروج خودروهای سواری از فهرست کالاهای انحصاری و گرفتن اهرم قیمت‌گذاری از این شورا گفت: بازار خودرو کشور هنوز انحصاری است و شورای رقابت طبق قانون تنها مرجع تشخیص انحصار است.

او افزود: مگر از سال گذشته تاکنون چه تحول اساسی در بازار خودرو رخ داده که انجمن خودروسازان به این جمع‌بندی رسیده که بازار خودرو از انحصار خارج شده و در حال حاضر بازار رقابتی است.

وی با تاکید بر اینکه انحصاری بودن بازار خودرو بدیهی است و در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد خودروها تنها توسط دو شرکت بزرگ خودروساز داخلی یعنی ایران خودرو و سایپا تولید می‌شود، اظهار کرد: اینکه تعداد سازندگان خودرو در کشور ۱۷ کارخانه عنوان می‌شود، ادعایی نامفهوم و درواقع عوام‌پرسی است.

صنعت نساجی و پوشاک کشور قابلیت‌های خوبی دارد



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید سعی‌مان بر این باشد که از صنایع ایرانی خرید کنیم و این مسئولیت به عهده همه مردم است. بنابراین از همه مردم می‌خواهم به محصولات داخلی اعتماد کنند. محمدرضا نعمت‌زاده با بیان اینکه چرا باید دو میلیارد دلار قاچاق پوشاک داشته باشیم، ادامه داد: سازمان مبارزه با قاچاق کالا باید در این زمینه برنامه‌ریزی و تلاش کند، ما نیز به‌تازگی همکاری بسیاری خوبی را با آنها در راستای کاهش قاچاق پوشاک آغاز کرده‌ایم.

وی همچنین با اشاره به همزمانی نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه گفت: ترکیه توانمندی خوبی در زمینه پوشاک و سالانه ۱۸ میلیارد دلار صادرات دارد. به همین دلیل، احساس کردیم که اگر همزمان باشد تعاملی بین صنعتگران ایرانی و ترک ایجاد می‌شود که باعث رشد این صنعت خواهد شد.

قالی کهنه‌هایی که ارزش می‌آفرینند

قصه و غصه
چهل‌تکه‌های ایرانی

لیلا مرگن

فرش چهل‌تکه، ابداع جدید فعالان فرش برای دستیابی به بازارهای بیشتر است. با این تدبیر در گوشه‌ای از خانه نسل جدیدی که سرعت مهم‌ترین مولفه زندگی آنهاست، فرش‌های کهنه‌ای که بیش از هفت دهه از عمر آنها گذشته، جا می‌گیرد. فرش چهل‌تکه، روشی برای حفظ ارزش نقش‌هایی است که هر کدام دنیایی از خاطره را به همراه دارد.

فرش و اصالت دو مفهومی هستند که در هم گره خورده‌اند. نسل جدید بیش از آنکه به دنبال اصالت باشد، در جست‌وجوی تنوع رنگ و ایجاد فضای جذاب و مهیج است. بنابراین فرش اصیل در خانه یک جوان جایی ندارد. تغییر رفتارهای جامعه، فعالان صنعت فرش را تشویق کرد تا با توجه به ذائقه مشتری، از روش‌هایی برای حضور بیشتر در بازار استفاده کنند. یکی از این راهکارها تولید فرش چهل‌تکه است. فرش‌هایی که بخشی از آنها سوخته یا پاره شده، تار و پود آنها با گذشت بیش از هفت دهه از هم باز شده و درخشش‌هایی از آن به دلیل فرسودگی دیگر اثری از نقش گره دستان قالیباف دیده نمی‌شود، ایده‌ای نو را در ذهن بخشی از فعالان صنعت فرش به‌وجود آورد تا از تکه‌های باقیمانده این قالی‌های کهنه، برای تولید محصولاتی جدید استفاده کنند. کسی برای این پرسش که ایده فرش چهل‌تکه در ایران به‌وجود آمده یا از خارج گرفته شده، پاسخ درستی ندارد. علی خوانساری، کارشناس و بازاریاب فرش شرکت بازرگانی اراد به «فرصت امروز» می‌گوید: در خارج از کشور هم فرش چهل‌تکه داریم، هم چهل‌تکه سنتی و هم انواع ماشینی، اما کیفیت آن مشابه نمونه‌های ایرانی نیست. اما عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف احتمال می‌دهد که ایده فرش چهل‌تکه از نقش‌های خشتی که بافت آن در استان‌های مرکزی، کردستان (منطقه بیجار) و فارس شایع است، گرفته شده باشد.

رنگ‌های فانتزی روی نقش‌های اصیل

قالی‌های کهنه‌ای که به دلیل اصالت، هنوز هم قیمت دارند، در مراکز خرید فرش‌های دست دوم جمع می‌شوند. فرش‌های ۷۰ تا ۸۰ ساله‌ای که سالم هستند از آنجا که شناسنامه هنر اصیل ایرانی بوده و جاذبه‌های خاص خود را دارند، از بقیه جدا شده و فرش‌هایی که پاره شده‌اند، راهی کارگاه‌های تولید فرش چهل‌تکه می‌شوند. مسعود محمدزاده، مدیر عامل گروه فرش و گلیم تبریز یکی از افرادی است که در مجموعه‌اش فرش چهل‌تکه تولید می‌شود. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: فرش‌های کهنه پس از ورود به کارگاه با استفاده از رزین، رنگ‌بری و سپس به‌وسیله رنگ‌های گیاهی که تا حدودی فانتزی هم هست، رنگ‌آمیزی می‌شوند.

محمدزاده اضافه می‌کند که فرش چهل‌تکه محصولی فانتزی است که با سنت ترکیب شده است. به همین دلیل مشتریان خاص خود را دارد. شرکت ما تاکنون تمام تولیدات خود را به فروش رسانده است. وی ادامه می‌دهد که قشر جوان ارزش فرش اصیل را نمی‌داند به همین دلیل فرش‌های چهل‌تکه را با توجه به سلیقه قشر جوان رنگ‌آمیزی می‌کنیم. مدیر عامل گروه فرش و گلیم تبریز بیان می‌کند: پس از دوخته تکه‌های فرش، محصول تولیدی روی آستری از چرم قرار می‌گیرد تا از سر خوردن آن روی سرامیک یا کف‌پوش‌های رایج منازل جلوگیری شود.

به گفته محمدزاده فرش چهل‌تکه حداکثر تا شش متر مربع وسعت دارد و در آن، سلیقه و جیب مشتری به خوبی در نظر گرفته شده است.

فروش بهتر در استان‌های مدرن‌تر

به نظر می‌رسد قیمت ارزان فرش‌های چهل‌تکه، مهم‌ترین دلیل گرایش افراد به خرید آنها باشد اما علی خوانساری، کارشناس و بازاریاب فروش شرکت بازرگانی اراد معتقد است که تبلیغ، فروش را می‌سازد.

وی اضافه می‌کند: فرش‌های چهل‌تکه در استان‌هایی که مدرن‌تر بوده و صنعتی‌تر هستند، بهتر فروش می‌رود. این فرش مشتریان خاص خود را دارد و کسانی که دنبال محصولات و ایده‌های نو بوده یا تنوع‌طلب هستند، از این محصول استفاده می‌کنند. خوانساری در پاسخ به این پرسش که آیا برای فرش‌های چهل‌تکه هم مثل فرش‌های معمولی باید طرح و نقشه توسط یک طراح از قبل تهیه شود، می‌گوید: معمولاً این فرش‌ها نیاز به طراح ندارند، البته گاهی قطعات به شکلی کنار هم چیده می‌شوند که حتی نیاز به رنگ‌آمیزی هم نداشته باشند.

وی به کسانی که فرش چهل‌تکه دارند، توصیه می‌کند که از قالی‌شویی‌ها برای شست و شوی فرش خود کمک بگیرند.

فرش چهل‌تکه رقیب فرش ماشینی

عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف معتقد است که تولید فرش چهل‌تکه فقط اندکی سلیقه می‌خواهد. فرد باید بداند که تکه‌ها را چگونه کنار هم بچیند تا اثری زیبا تولید شود. وی تولید فرش چهل‌تکه را نوعی مونتاژ فرش می‌داند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف به «فرصت‌امروز» می‌گوید: تولید فرش چهل‌تکه یکی از هزاران سبک رایج در تولید فرش است. این سبک نوآوری خوبی است که با حفظ اصالت و هنر فرش، تغییراتی در تولید ایجاد کرده است.

وی ضمن حمایت از ابداعات در زمینه تولید فرش به منظور توسعه بازار این محصول، معایبی را هم برای فرش چهل‌تکه می‌شمرد. از جمله این معایب، ایجاد نشدن ارزش افزوده برای خریدار است.

بهرامی بیان می‌کند: با خرید یک فرش دستباف، پس از گذشت سال‌ها حتی برای کهنه آن هم به صاحب فرش، مبلغی پرداخت می‌شود اما در مورد فرش چهل‌تکه، دیگر خریداری برای آن نخواهید یافت.

وی ادامه می‌دهد: فرش چهل‌تکه قابلیت تعویض ندارد اما رقیب بسیار مناسبی برای فرش ماشینی است. زیرا از نظر قیمت در سطحی قرار دارد که مصرف‌کننده قادر به خرید آن است. ضمن آنکه تنوع در تولید این فرش زیاد است.



گزارش

بهره‌برداری از خط تولید سیلندر و سرسیلندر موتور خودروهای سنگین



ساخت
قطعات جدید
با بهسازی
امکانات انجام
شد

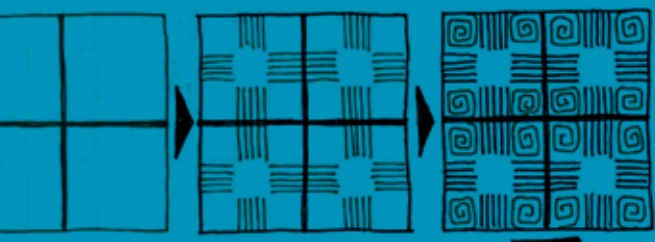
گفت: با توجه به نیاز بالای صنعت خودروسازی تجاری کشور به تولید این موتور، هدف‌گذاری یک فرصت بالقوه صادراتی نیز فراهم شده است. در همین حال مرتضی محمدی، مدیرعامل شرکت صنایع ریخته‌گری ایران

می‌کند، افزود: با توجه به اینکه این موتور در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد، یک فرصت بالقوه صادراتی نیز فراهم شده است. در همین حال مرتضی محمدی، مدیرعامل شرکت صنایع ریخته‌گری ایران

گزارش خبری

صربستان و حتی خود آلمان نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.

وی اظهار کرد: برای تکمیل این طرح هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری بی‌مورد و اضافه صورت نگرفته، بلکه با بهسازی امکانات موجود در داخل مجموعه و روزآمد کردن تجهیزات با حداقل سرمایه‌گذاری این طرح آماده بهره‌برداری شده است. محمدی با بیان اینکه ارزش افزوده این طرح در داخل کشور بسیار بالاست، تاکید کرد: با توجه به اینکه در طراحی و تکمیل سیلندر و سرسیلندر جدید موتور ۴۵۷ شاهد ارتقای سطح کیفی و فنی آن بوده‌ایم نام اختصاری محصول بومی‌سازی شده را نیز موتور ۴۶۰ در نظر گرفته‌ایم.



فرش‌های کهنه پس از ورود به کارگاه با استفاده از رزین، رنگ‌بری و سپس به‌وسیله رنگ‌های گیاهی که تا حدودی فانتزی هم هست، رنگ‌آمیزی می‌شوند

تولید فرش چهل‌تکه فقط اندکی سلیقه می‌خواهد. تولیدکننده باید بداند که تکه‌ها را چگونه کنار هم بچیند تا اثری زیبا تولید شود. فرش چهل‌تکه را می‌توان نوعی مونتاژ فرش دانست

فرش و اصالت دو مفهومی هستند که در هم گره خورده‌اند. نسل جدید بیش از آنکه به دنبال اصالت باشد، در جست‌وجوی تنوع رنگ و ایجاد فضای جذاب و مهیج است



اگر فرش چهل‌تکه دارید: توصیه می‌کنیم از قالی‌شویی‌ها برای شست و شوی فرش خود کمک بگیرید



چهل‌تکه گلیم و فرش جدیدترین ابداع

ماده اولیه تولید فرش‌های جدید، محصولات کهنه‌ای است که از انبارها بیرون می‌آید. اما به هر حال روزی این ذخایر به اتمام می‌رسد. سوال اینجاست که آیا تولیدکنندگان فرش چهل‌تکه برای روزی که ماده اولیه کافی در اختیار نداشته باشند، تدبیری اندیشیده‌اند؟ مسعود محمدزاده،

مدیر عامل گالری فرش و گلیم تبریز می‌گوید: ابداع فرش چهل‌تکه، تصمیم دقیقه ۹۰ فعالان صنعت فرش بود.

یعنی وقتی بازارهای فرش دچار رکود شد، به فکر تولید این محصول افتادیم. وی اضافه می‌کند: همین روزها هم

برای تامین فرش اصیل و سنتی با مشکل مواجه هستیم. زمانی به راحتی

ماده اولیه مورد نیاز خود را تامین می‌کردیم. اما این روزها منزل به منزل

دنبال فرش‌های کهنه می‌گردیم. گاهی افراد به دلیل دلبستگی به فرش

خود و خاطراتی که از آن دارند، حاضر به فروش آن نیستند.

البته محمدزاده، تولید چهل‌تکه گلیم فرش را جدیدترین ابداع شرکت خود برای مواجهه با روزهایی می‌داند

که دیگر فرش سنتی برای تبدیل شدن به چهل‌تکه، وجود نداشته باشد. وی ادامه می‌دهد که این چهل‌تکه

جدید، به‌صورت آزمایشی تولید و به بازار عرضه می‌شود تا واکنش خریدار نسبت به آن سنجیده شود.

وزیر جهاد کشاورزی عضو
شورای عالی مناطق آزاد شد



هیات وزیران مقرر کرد وزیر جهاد کشاورزی به
فرکیب اعضای شورای عالی مناطق آزاد تجاری،
صنعتی و ویژه اقتصادی اضافه شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در مصوبه هیات‌های مشاورین و وزیران آمده است: با توجه به صلاحیت وزارت جهاد کشاورزی در مدیریت بر امور زراعی، منابع طبیعی و کشاورزی از جمله مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی و نظر به اینکه بخش عمده صنایع مناطق آزاد، جزو اراضی کشاورزی، ملی، دولتی و تعاونی است، به توجه به اینکه تعیین تکلیف، توسعه و احداث و واگذاری اراضی از قوانین موجود و مقررات جاری در این مناطق حاصل می‌گردد، هیات وزیران در جلسه پنجم بهمن‌ماه جاری مصوبه کرد وزیر جهاد کشاورزی به ترکیب اعضای هیات‌های مشاورین و وزیران، صنادی اضافه شود و ویژه اقتصادی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و

کیفیت کاشی و سرامیک صادراتی کنترل نمی‌شود



نایب رییس انجمن کاشی و سرامیک گفت: هم‌اکنون باید ۵۰ درصد کاشی و سرامیک تولید ایران صادر شود، ولی متأسفانه محقق نشده که علت آن کنترل نشدن دقیق کیفیت کالای صادراتی است.

به گزارش ایسنا، نصرالله شریف فرد اظهار کرد: بعضاً شاهد هستیم محصولات نامرغوبی به نام کشورمان صادر می‌شود و این موضوع باعث شده کشور ما کالای ایرانی را به بازار خارجی آن گونه که شایسته است، مطرح نشود. تشویق و ترغیب تولیدکنندگان به ارائه کالاهای با استاندارد بالا و رقابت‌پذیر در عرصه جهانی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. تنها با نگاهی همه‌جانبه و فراگیر به عرصه استانداردسازی می‌توان نقش موثر و مهم را در توسعه متوازن و پایدار کشور تضمین کرد.

نمذید مهلت برای سیم کارت های بی هویت

تباط مشتریان فاقد کد ملی
هفته آینده قطع می‌شود



معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: مهلت قطع سیم کارت‌های فاقد کد ملی مشترکان تا ۲۲ بهمن تسهیل شده است. به گزارش سرویس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، غلامرضا داداش‌زاده معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با اشاره به مهلت یک هفته‌ای قطع سیم کارت‌های ناقص یا با مالکیت غیر اظهار کرد: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای ساماندهی پایگاه داده‌ای اپراتور سیمار که دارای مشخصات ناقص یا با مالکیت غیر هستند نخستین مرحله را با ورود کد ملی شروع کرده‌اند که روانه تکمیل تنها ۲۵ درصد از سیم کارت‌های بدون هویت ساماندهی شده است. وی با اشاره به اینکه تاکنون اپراتورها با ارسال حدود هشت پیامک از مشترکان خواستار دریافت کد ملی شده‌اند عنوان کرد: برای مشترکان اپراتور در خواست پیامکی با عنوان «همراه اول» ارسال و آن‌ها در طول می‌شود که کد ملی خود را به شماره ۰۹۸۹۰ ارسال کنند و مشترکان اپراتور دوم نیز پیامکی با عنوان «پرانسل» دریافت می‌کنند که براساس آن باید کد ملی خود را به شماره ۲۷۲۲ ارسال کنند. داداش‌زاده با اشاره به اینکه در هر دو اپراتور تقریباً یک میلیون سیم کارت بی‌هویت و جعلی وجود دارد افزود: بر این اساس مقرر شد سیم کارت‌هایی که نسبت به اعلام کد ملی مالک سیم کارت به اپراتورها اقدام نکنند از نیمه اول دی ماه سیم کارت آنها قطع شود اما به منظور فرصتی دیگر به مشترکان سیم کارت‌های بی‌هویت تسهیل و بعد از ۲۲ بهمن ماه قطع سیم کارت‌های بی‌هویت آغاز خواهد شد.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در ادامه با اشاره به آغاز مرحله دوم تکمیل اطلاعات سیستم کارت مشترکان تصریح کرد: در سومین مرحله پس از اینکه بخش عمده‌ای از کدملی‌های مشترکان دریافت شده بودند، استعلام تعداد سیم‌کارت‌های ثبت شده آغاز می‌شود. تا از این طریق پالایشی در این اطلاعات صورت گیرد. وی اظهار کرد: مسئولیت قطعی سیم‌کارت‌های مشترکانی که در فرصت تدقیق شده یعنی تا ۲۳ شهریور ماه اقدام نکنند با خود مشترک است.

موتورهای جست و جوی ایرانی به میدان آمدند

گوگل فیلتر می‌شود؟



محمد ممتاز پور

معاون برنامه‌ریزی و وزارت ارتباطات اظهار کرد: یکی از سیاست‌های وزارت ارتباطات در دولت فعلی حمایت از تولیدات ملی در زمینه‌های مختلف است که در این زمینه قرار بر آن است که دو موتور جستجوی ملی همزمان با دهه فجر رونمایی شوند. وی افزود: با توجه به حمایت‌های دولت از ورود بخش خصوصی به این فضا اکنون چندین شرکت ایرانی رانندازی موتورهای جستجوی ایرانی اعلام آمادگی کرده‌اند که وزارت ارتباطات در حال تلاش است که فضا را برای فعالیت این شرکت‌ها باز کند.

اما با توجه به اینکه طی سال‌های گذشته چندین موتور جستجوی ایرانی در فضای وب فعالیت خود را آغاز کرده‌اند این سوال مطرح می‌شود که دو موتور جستجوی جدید با مشابه‌های خود چه تفاوتی خواهند داشت و آیا با روی کار آمدن آنها دسترسی به نمونه‌های خارجی مثل گوگل و بینگ مسدود خواهد شد؟

در این رابطه علی محمد زارع بی‌دکی، مدیرعامل جستجوگر پارسی‌جو به «فرصت امروز» گفت: جستجوگرهای- که تا به حال وجود داشته‌اند در واقع ابرجستجوگر (مناسرج انجین) بوده‌اند. بدین صورت که نتایج را از چندین وبسایت دیگر استخراج و با نامی می‌نمایند، مانند اسما پارسی‌جو که کاملاً به‌صورت مستقل

عمل می‌کند و تمام مراحل «خزش» (همایه‌سازی) «ته‌بندی» در سرورهای این جست‌وجوگر و توسط الگوریتم‌های طراحی شده توسط گروه آپراسی انجام می‌گیرد و در عمل تیره موتورهای جست‌وجوی داخلی به معنای واقعی کلمه، پارس‌چی جو گر هستند.

ای افزود: پارس‌چی جو شرکتی خصوصی است که تأثیر در تصمیم‌گیری‌های کلان صنعت فناوری اطلاعات در کشور نداشته است. علاوه بر این هدف موتور جست‌وجوی بومی کاملاً متفاوت از موتورهای مانند گوگل و بینگ است و گوگل و پارس‌چی جو رقابتی با یکدیگر ندارند. ولی با این وجود، توصیه ما محدود نشدن هیچ یک از موتورهای موجود و فعال در فضای وب است، زیرا کیفیت در فضای وب رتبه بهبود می‌یابد و تضار موجب زوال و فراموشی مطالب به‌خصوص در فضای مجازی می‌شود. هدف اصلی پارس‌چی جو ارائه بهترین خدمات به کاربران فارسی‌زبان و جذب آنها از این طریق است و باور ما بر این است که کیفیت راز ماندگاری و تداوم و جذب کاربران است.

زارع بیدکی درباره تلاش برای جذب کاربران فارسی‌زبان گفت: ما هدف رقابت با گوگل و بینگ را نداشته و ندرجیم هدف ما داشتن یک موتور جست‌وجوی فارسی به کیفیت عالی و ارائه خدمات

محلی به کاربران ایرانی است و بحث موتور جستجو کاملاً متفاوت و ورای جستجوی وب است.

وی ادامه داد: بیشتر کاربران در کشور ما موتورهای جستجو را تاکنون برای استفاده جستجوی وب می‌شناختند، اما موتور جستجو مفهوم گسترده و فراگیر دارد که به پاسخ به نیازهای مختلف کاربران منجر می‌شود و کاربران کاملاً جهت‌دار هدفمند از موتورهای بومی استفاده می‌کنند. برای مثال، موتور جستجوی نیسور خدمات متنوعی از قبیل خدمات مبتنی بر نقشه، خریدوفروش آنلاین، سرویس‌های نقد، دهها سرویس متنوع دیگر را ارائه می‌دهد.

مدیر عامل پارسی‌جو درباره نحوه سرمایه‌گذاری و چگونگی درآمدزایی این جست‌وجوگر عنوان کرد: قسمتی از سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی، عمدتاً توسط گروه مجری انجام شد و قسمت دیگری از آن بویژه در زمینه تأمین تجهیزات و پهنای باند با حمایت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و دانشگاه آزاد انجام گرفته که مشابه بقیه موتورهای جستجو، درآمد پروژه مبتنی بر تبلیغات داشتند و بر مبنای مدل Adwords خواهد بود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا پارسی‌جو به نهاد یا شرکت خاصی وابسته است،

گفت: خیر، پارسی‌جو شرکتی دانش بنیان و خصوصی با سهامداران حقیقی است که موتور جست‌وجوی آن با حمایت وزارت فرهنگ و ارتباطات و فناوری اطلاعات و دانشگاه بوده و پیاده‌سازی و راه‌اندازی آن به هیچ نهادی وابسته نیست. زارع بیدکی افزود: تمرکز و هدف پارسی‌جو روی صفحات وب فارسی در کل فضای وب است ولی قادر به شناسایی و تفکیک صفحات در شبکه ملی اطلاعات نیز خواهد بود. مدیرعامل پارسی‌جو درباره برنامه‌ها و خدمات آتی این جست‌وجوگر گفت: براساس برنامه استراتژیک تدوین‌شده، سرویس‌های متعددی براساس بخش‌بندی‌های دموگرافیک کاربران در نقشه راه موتور جست‌وجو مانند ایمیل، ویدئو، سرویس‌های خرید و ... پیش‌بینی شده است.

آی افزود: اما در نقشه راه ما سرویس ایمیل در اولویت قرار دارد و تیم تحقیق و توسعه ما در حال طراحی، آزمایش و پیاده‌سازی این سرویس است که به‌هول و قوه الهی در چند ماه آینده این سرویس رونمایی خواهد شد.

گفتنی است رونمایی از نسخه چهارم پارسی‌جو با پوشش صفحات وب بیشتر (بیش از ۲۵۰ میلیون صفحه و ۴۰ میلیون عکس)، ارائه سرویس‌های جدید مانند «گپ»، «آوا»، نقشه و برنامه‌های دیگر، دایر و به حضور وزیر ارتباطات صورت گرفت.

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مسکن

قبل از پایان سال خانه بخريد

رئيس كانون سراسرى انبوه‌سازان با بيان اينكه يکى از علائم اصلى افزايش قيمت‌ها طولانى شدن دوره رکود است، تاکيد کرد: به متقاضيان مسکن توصيه مى‌کنم منتظر سياست‌هاى دولت در اين حوزه نمانند و اگر قصد خريد دارند تا پايان سال نسبت به اين امر اقدام کنند.به گزارش ايلنا، ابرج رهبر ادامه داد: وقتى وام ۸۰ ميليون توماني بدون اطلاع مسئولان وزارت راه و شهرسازى رد مى‌شود، مشخص است که هنوز دولت برنامه روشنى براى مهم‌ترين موضوع اقتصادى و اجتماعى مردم ندارد.وى ادامه داد: وقتى رکود بازار به حال خود رها شود و دولت و وزارت راه و شهرسازى به‌عنوان متولى، برنامه‌اى براى کاهش دوره رکود نداشته باشند، اين دوران روند طبيعى خود را طى مى‌کند و در اين صورت دوره رکود طولانى‌تر مى‌شود. رئيس كانون سراسرى انبوه‌سازان افزود: با افزايش دوره رکود احتمال جهش قيمت‌ها هم افزايش مى‌يابد. رهبر با بيان اينکه به طول دو سال رکودى که در بازار مسکن ايجاد شد، ميزان تقاضاى موجود در اين حوزه کاهش نيافت، گفت: انباشت ميزان تقاضا، عدم توليد و افزايش دوره رکود همه از علائم افزايش قيمت مسکن در سال آينده هستند.

پيشنهاد بانک منطقه‌اى مسکن

روى ميز بانک مرکزى

مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به ارائه پیشنهاد ایجاد بانک تخصصی منطقه‌ای در حوزه مسکن به بانک مرکزی گفت: سازوکارهای قانونی ایجاد این بانک‌های تخصصی در کشور وجود دارد و بلافاصله پس از بررسی بانک مرکزی امکان ایجاد این موسسات وجود دارد.به گزارش تسنیم، محمدهاشم بت‌شکن، اظهار کرد: یکی از نهادهای مالی که می‌تواند هم مکانیسم تجهیز منابع را تقویت کند و هم این‌که تخصص تسهیلات را به شکل منطقه‌ای پوشش دهد، ایجاد موسسه اعتباری تخصصی مسکن است. به‌عبارت دیگر، یک بانک کوچک تخصصی در هر منطقه راه‌اندازی می‌شود.وى با بيان اينکه در همه جاى دنيا چنين موسساتى را داريم، تصريح کرد: اگر بتوانيم اين موسسات را ايجاد کنيم که به‌صورت تخصصى فقط در حوزه مسکن فعاليت کرده و همچنين بتوانند از هر جاىي سبده بگيرد ولي فقط در محدوده جغرافيايى تسهيلات بدهد باعث توازن منطقه‌اى براى سبده‌ها به وجود آيد.وى افزود: تحقيقات معماری نشان داده که ساخت‌وساز بايد منطقه‌اى باشد، به همين دليل پيشنهاد داده‌ايم چنين موسساتى ايجاد شود و به فعالان و سازندگان همان منطقه متناسب با الگوهاى بومى منطقه تسهيلات پرداخت کند.

بررسی تاثیرات مسکن بر اقتصاد نشان می‌دهد

رکود اقتصاد در خواب مسکن



ساخت‌وساز از جمله فعاليت‌هاى است که اشتغال مناسبى را در کشور ايجاد مى‌کند، به طورى که با سرمايه‌گذارى کم، اشتغال بسيار خوبى در اين بخش ايجاد خواهد شد. براساس برآوردها به ازاي هر ۶۹٫۴ متر مربع ساخت مسکن یک شغل مستقيم و ۰٫۷ نفر شغل غيرمستقيم ايجاد مى‌شود.

توليدمسکن

از افزايش جمعيت جا ماند

هر چند که رشد توليد مسکن در سال‌هاى پس از انقلاب با سرعت پايينى صورت نگرفته است، اما تا توجه به رشد جمعيت در اين سال‌ها و افزايش تقاضا براى مسکن، قيمت مسکن با افزايش چشمگيرى روبه‌رو شد تا به واسطه کاهش قدرت خريد مردم اين افزايش قيمت سبب ايجاد یک رکود عميق ساختمان و مسکن مى‌تواند تاثير خوبي در رشد اقتصادى و افزايش توليد ناخالص داخلى داشته باشد، به طورى که افزايش توليد ناخالص داخلى نمى‌تواند تا اين اندازه در افزايش ارزش افزوده مسکن تاثيرگذار باشد. اين کارشناسان مى‌گويند که یک واحد افزايش در ارزش افزوده اين بخش، توليد ناخالص داخلى را ۲۰٫۱ واحد افزايش مى‌دهد. در حالى که یک واحد افزايش در توليد ناخالص داخلى، ارزش افزوده بخش ساختمان و مسکن را ۱٫۲ واحد افزايش مى‌دهد.

وقتي تاثير مسکن از توليد ناخالص داخلى بيشتراست

کارشناسان معتقدند که بخش ساختمان و مسکن مى‌تواند تاثير خوبي در رشد اقتصادى و افزايش توليد ناخالص داخلى داشته باشد، به طورى که افزايش توليد ناخالص داخلى نمى‌تواند تا اين اندازه در افزايش ارزش افزوده مسکن تاثيرگذار باشد. اين کارشناسان مى‌گويند که یک واحد افزايش در ارزش افزوده اين بخش، توليد ناخالص داخلى را ۲۰٫۱ واحد افزايش مى‌دهد. در حالى که یک واحد افزايش در توليد ناخالص داخلى، ارزش افزوده بخش ساختمان و مسکن را ۱٫۲ واحد افزايش مى‌دهد.

افزايش به رقم ۵٫۲ ميليون رسيده و همين امر نشان‌دهنده رشد بيشتري جمعيت شهرنشين و افزايش مهاجرت به شهرهاست. همين آمار حاکی از آن است که تا سال ۱۳۹۰ پيش از ۶۴۵ هزار خانوار شهري و پيش از ۵۸۵ هزار خانوار روستايي فاقد مسکن بوده‌اند. از سوي ديگر، تعداد خانوارهايي که داراي مسکن کوچک يعنى یک اتاق يا کمتر هستند، در همين سال ۸۵۹ هزار خانوار در مناطق شهري و ۶۷۵ هزار خانوار در مناطق روستايي است. براساس آمارهاي موجود تعداد خانوارهاي شهري در سال ۱۳۹۲ به ۱۶۲ ميليون رسيده است که به ازاي آنها ۱۵۵۵ ميليون واحد مسکونی موجود است و به اين ترتيب کمبود موجودی مسکن در نقاط شهري حدود ۶۴۵ هزار واحد تخمين زده شده است. از سوي ديگر، کمبود موجودی مسکن در نقاط روستايي در سال ۱۳۹۲ به تعداد ۵۱۷ هزار واحد رسيده است. با در نظر گرفتن اين شرايط و نگاهی به تعداد خانوارهاي کشور مى‌توان گفت که تعداد خانوارهاي روستايي ۵۰۹ ميليون و تعداد واحدهاي مسکونی در اين نقاط ۵۰۳۸ ميليون واحد بوده است.

به اين ترتيب، کمبود موجودی مسکن کشور را در سال ۱۳۹۲ مى‌توان برابر یک ميليون و ۱۶۲ هزار واحد مسکونی برآورد کرد. مانی فرهنگ، کارشناس حوزه مسکن معتقد است: ساخت‌وساز کشور از سال ۹۳ تا پايان سال ۱۴۰۴ بر حسب نياز شامل سه مقطع ساخت‌وساز براى تامين مسکن خانوارهاي جديد، نوسازي واحدهاي مسکونی و ساخت‌وساز براى تامين کمبود موجودی مسکن مى‌شود. براساس آنچه که نهادهای مربوط برآورد کرده‌اند می‌توان

گروه‌هايی که در اولويت خانه‌دار شدن قرار دارند

آنچه که از شواهد امر بر مى‌آيد، دولت يازدهم در بخش مسکن سياست‌هايي را اتخاذ کرد که از جمله مهم‌ترين آنها مى‌توان به ادامه روند تکميل پروژه‌هاي مسکن مهر اجرائى طرح، بافت‌هاي فرسوده و اسکان غيررسمى، ايزراهي نوين مالی، صندوق زمين و ساختمان و همچنين انجام مقدمات توسعه صندوق‌هاي پس‌انداز اشاره کرد. آمار ارائه‌شده نشان مى‌دهد که تا آخر ماه سال‌جاري تعداد ۱۴۴ هزار و ۱۸۶ واحد مسکن مهر آماده افتتاح است. اين درحالى است که تعداد واحدهاي افتتاح شده تاکنون به یک ميليون و ۲۶۹ هزار و ۶۲۵ واحد مى‌رسد. اما با وجود همه اين سياست‌هاي اتخاذ شده بخش مسکن همچنان در رکود عميقي فرو رفته که در حال حاضر مى‌توان مهم‌ترين مشکلات اين بخش را تامين زيرساخت‌ها، خدمات روينايي و جبران افزايش هزينه‌هاي ساخت‌وساز و کاهش قدرت خريد خانوارها دانست. البته دولت يازدهم در اين مدت سعى کرد که براى خانه‌دار شدن افراد اولويت‌هايي را در نظر بگيرد. در همين زمينه زوج‌هاي اول و خانه اولي‌ها، بهسازي و نوسازي بافت‌هاي فرسوده شهري و واحدهاي منطبق با الگوي مصرف مسکن را جزو گروه‌هاي هدف و اولويت‌هاي خود براى اعطاي تسهيلات قرار داد. هرچند که کارشناسان معتقدند برخی تحرها در بازار مسکن به چشم مى‌خورد اما هنوز نشانه‌هاي مشخصی از خروج بخش مسکن از رکود در کشور ديده نمى‌شود تا بتوان به تحقق اين امر در اوایل سال آينده اميدوار بود.

خبر

عوارض ۳۰۰ تومانی در تونل‌های تهران

کمیسیون تخصصی ارائه نشده است زیرا کمیسیون عمران در حال بررسی لایحه بودجه است.

اما در لایحه پیشنهادی شهرداری به شورا معابری که قرار است در صورت موافقت شورا تردد از آنها پولی شود مشخص شده است. در لایحه مجوز اخذ عوارض تردد از معابر خاص شهري در يکي از ماده واحده‌هاي خود اعلام کرده است، تونل‌هاي «نيایش»، «توحيد»، «رسالت» و پل طبقاتي «صدر» به‌عنوان معابر خاص براى اخذ تردد در نظر گرفته شوند و مبلغ ۳۰۰ تومان به‌صورت الكترونيكى از هر خودرو براى هر بار عبور از اين مسيره‌ها اخذ شود.

در اين لايحه پيشنهاد شده که خودروهاي برقي، هيبريدى، خودروهاي امدادى، آمبولانس، خودروهاي عمومى، انتظامى، نظامى، خودروهاي معلولان و خودروهاي حمل‌ونقل عمومى و حمل مسافر از جمله تاکسى و اتوبوس و خودروهايی که از شهرداری مجوز دارند از پرداخت عوارض مستثنا هستند.

اين در حالى است که گزارش توجيحي موجود در اين لايحه نشان مى‌دهد مواردی همچون افزايش سرعت جريان ترافيك، کاهش زمان سفر و رونق بخشيدن به حمل‌ونقل عمومى در اين لايحه مورد توجه بوده است آنچه‌ان که اعمال محدوديت‌ها در مسيره‌هاي تعيين شده و دريافت عوارض به علاقه‌مندی جامعه به استفاده از حمل‌ونقل عمومى کمک مى‌کند.

شهرداری تهران در لایحه اخذ عوارض از معابر خاص پیشنهاد کرده است، تردد از معابر مشخص شده ۳۰۰ تومان هزینه داشته باشد. در این میان برخی از خودروها از پرداخت عوارض معاف هستند.

به گزارش مهر، این هفته احمد دنیامالی، رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران از بررسی یک فوریت لایحه اخذ عوارض از معابر خاص خبر داد که شامل تمامی تونل‌ها و بزرگراه‌های پایتخت می‌شود. وی گفت: قرار نیست سرمایه‌گذاری‌هایی که در سطح شهر تهران می‌شود، مانند ساخت تونل، پل و بزرگراه از جیب مردمی که خودرو ندارند، گرفته شود و شهروندانی که خودرو دارند اما از این تسهیلات استفاده نمی‌کنند همچنین کسانی که خودرو ندارند نیز نباید هزینه تردد کسانی را بدهند که می‌خواهند با خودروهای‌شان در خیابان‌ها تردد کنند.

دنیامالی ادامه داد: عادلانه این است افرادی که از این معابر استفاده می‌کنند، مالیات یا عوارض راه را بپردازند که خوشبختانه امکانات و زیربنای این کار فراهم است.اقبال شاکری عضو دیگر کمیسیون عمران شورا نیز این لایحه را براساس برنامه پنج ساله دوم شهرداری دانست و گفت: در برنامه پنج ساله دوم به شهرداری اجازه داده شده درباره اخذ عوارض از معابر و گذرگاه‌ها پیشنهادات خود را اعلام کند که شهرداری طی لایحه‌ای این پیشنهادات را به شورا ارسال کرده اما هنوز برای بررسی کارشناسی به

فرصت امروز

حمل و نقل

۸ پروژه ریلی بزرگ در کشور در دست احداث است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به در دست ساخت بودن هشت پروژه بزرگ ریلی در کشور، ابراز امیدواری کرد ظرف دو تا سه سال آینده در اکثر مسیرهای پرتردد کشور ناوگان حمل‌ونقل ریلی داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی با بیان اینکه توسعه ناوگان حمل‌ونقل ریلی از کارهای اساسی است که دولت در دستور کار دارد، اظهار کرد: هم‌اکنون هشت پروژه ریلی بزرگ در کشور در دست احداث است.

وی افزود: در کنار این هشت پروژه بزرگ، پروژه‌های دیگری نیز جهت گسترش سیستم حمل‌ونقل ریلی و افزایش سرعت قطارها در حال اجراست.

آخوندی عنوان کرد: برای اجرای این پروژه‌ها با بانک‌ها هماهنگی شده و شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی نیز سرمایه‌گذاری‌های جدیدی را در سال‌جاری در این خصوص آغاز کرده‌اند.

وزیر راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد: نتیجه این سرمایه‌گذاری‌ها باید طی دو تا سه سال آینده مشهود باشد و در اکثر راه‌های پرتردد کشور سیستم حمل‌ونقل ریلی داشته باشیم.

آخوندی در ادامه با اشاره به وجود حدود ۲۰۰ هزار کیلومتر راه در کشور از راه روستایی گرفته تا آزادراه، یادآوری کرد: نگهداری این راه‌ها حدود هشت هزار میلیارد تومان هزینه دارد، درحالی‌که برای نگهداری این راه‌ها کمتر از ۱۵۰۰ میلیارد تومان پول داریم و همين امر کار نگهداری راه‌ها را سخت می‌کند.

وی تصریح کرد: با این وجود در ابتدای سال جاری بسیاری از مسیرهای شهرهای مختلف کشور از جمله کرمانشاه را روشن آسفالت کردیم که حجم این کار نسبت به سال گذشته رشد ۱۰۰ درصدی داشته است.

به گفته وزیر راه و شهرسازی برنامه‌ریزی شده تا تمام جاده‌های کشور براساس استانداردهای بین‌المللی بهسازی و بازسازی شوند.

آخوندی در ادامه درخصوص تأخیر در پروازها، عنوان کرد: در این خصوص حق با مردم است.

وی همچنین با بیان شرایط نامناسب ناوگان حمل‌ونقل هوایی کشور از نظر فرسودگی، تصریح کرد: ما نیز عقیده داریم این ناوگان باید نوسازی شود، اما باید توجه داشت که ۱۰۰ درصد بحث ناوگان حمل‌ونقل هوایی بین‌المللی است و در شرایط تحریمی که ما قرار داریم کار کمی سخت شده است. وزیر راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد: با چارچوب‌هایی که دولت تدبیر و امید برای روابط بین‌الملل ایران تعريف کرده، به‌زودی این شرایط تسهیل شود.

آخوندی همچنین از ورود ۱۲ فروند هواپیمای جدید به کشور در سال‌جاری خبر داد. وی در پاسخ به پرسشی درخصوص مسکن اجتماعی نیز گفت: برای مسکن اجتماعی برنامه مفصلی با وزیر کار داریم. این موضوع به تصویب شورای رفاه رسیده که بعداً تفسیر آن به اطلاع خواهد رسید.

برگزاری مناقصه بندر شهیدرجایی به بهار ۹۴ موکول شد



معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی از برگزاری مناقصه انتخاب اپراتور بندر شهیدرجایی در بهار ۹۴ خبر داد و گفت: شرکت مشاور متشکل از کارشناسان ایرانی و خارجی تحت عنوان «طرح نوآندیشان» در حال تهیه اسناد و فراخوان مناقصه و مدل برگزاری مناقصه است و پیش‌بینی می‌کنیم مناقصه بهار ۹۴ برگزار می‌شود. به گزارش ايلنا، علی جهانديده ادامه داد: شرکت ایرانی – خارجی طرح نوآندیشان در حال بررسی این موضوع است که مناقصه به‌صورت دواپراتوره یا سه‌اپراتوره برگزار شود و با این روندی که مطالعه در انجام است بعید می‌دانم تا پایان سال مناقصه برگزار شود.

وی با تأکید بر عدم حضور تایدواتر در بندر شهیدرجایی به‌عنوان اپراتور، اظهار کرد: بتا برای ما شرکت مستقل و جدیدی است.

عضو هیات‌ریسه سازمان بنادر و دریانوردی گفت: پس از انتشار فراخوان تمام شرکت‌های واجدشرایط می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند و الزامات موردنظر شرایط شرکت‌ها از سوی شرکت طرح نوآندیشان مشخص می‌شود.



روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

مشترکین محترم:

با صرفه جویی در مصرف گاز خادمین خود را برای استمرار جریان گاز و توسعه گازرسانی یاری فرمائید.همچنین با کم کردن یک درجه دمای محیط ۶ درصد در مصرف گاز صرفه جویی می شود.



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گلستان

خبر



تمدید تفاهم‌نامه خرید شیر خام از دامداران



نرخی که برای خرید شیر خام با کیفیت و چربی ۳/۲ دهم و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار در نظر گرفته شده ۱۴۴۰ تومان است و در صورت پایین بودن کیفیت شیر این نرخ کمتر خواهد بود. سعید سلطانی در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: از زمان اعلام خرید شیر خام از دامداران تاکنون حدود ۵۰ هزار تن شیر خریداری شده و با تمدید تفاهم‌نامه این روند تا تیرماه سال آینده ادامه خواهد داشت.

وی تصریح کرد: نرخی که برای خرید شیر خام با کیفیت و چربی ۲.۳ دهم و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار در نظر گرفته شده ۱۴۴۰ تومان است و در صورت پایین بودن کیفیت شیر این نرخ کمتر خواهد بود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران خاطر نشان کرد: متأسفانه از زمانی که بحث استفاده از روغن پالم در شیر مطرح شد مصرف آن پایین آمده است و باید مجدداً با تبلیغ درست مردم را برای استفاده از شیر ترغیب کرد.

کشت



تولید ۲ میلیون تن برنج در کشور



دبیر انجمن برنج ایران گفت: برنج وارداتی از نظر کیفیت رقیب برنج داخلی نیست؛ اما از نظر قیمت رقیب جدی برای برنج داخلی محسوب می‌شود. جمیل علیزاده شایق در گفت‌وگو با ایلنا میزان تولید برنج را دو میلیون تن اعلام کرد و گفت: دو میلیون تن برنج در داخل کشور تولید می‌شود، اما قیمت پایین برنج وارداتی مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است. حتی از آوریل ۲۰۱۴ تا دسامبر ۲۰۱۴ قیمت جهانی برنج‌های صادراتی کاهش قیمت‌ها را تجربه می‌کند.

وی تأکید کرد: مردم ترجیح می‌دهند برنج را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند که این موجب شده است و همین امر دلیلی برای تلبار شدن برنج در انبار کشاورزان شده است.

علیزاده شایق با اشاره به اینکه قیمت مناسب نرخ خرید تضمینی موجب افزایش سطح زیر کشت برنج می‌شود، گفت: امیدواریم اعلام درست نرخ خرید تضمینی برای برنج‌های پرمحصول به درستی عمل کند.

رقابت می‌کنیم و به‌عنوان برنده‌های مطرح در بازار آفریقا حضور داریم. علیزاده می‌افزاید: براساس بند (ز) ماده ۱۴۳ قانون برنامه پنجم توسعه، دولت موظف است ۳۵ درصد از مصرف کودهای شیمیایی را با کودهای آلی جایگزین کند. این مسئله تاکنون اجرایی نشده اما رویکرد مثبت دولت یازدهم در این موضوع مشهود است. وزارت جهاد کشاورزی با همکاری انجمن تولیدکنندگان کودهای آلی و معاونت زراعت برای مدت زمان باقی مانده تا پایان برنامه پنجم توسعه، برنامه‌ریزی کرده و قرار است بخشی از اهداف این قانون اجرا شود.

آماری از صادرات کود نداریم

رسولی، عضو هیات‌مدیره و مدیر امور بازرگانی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، در زمینه صادرات کودها اظهار می‌کند: در راستای ساماندهی صادرات کودهای کشاورزی، این وظیفه به شرکت خدمات حمایتی واگذار شده است. به دلیل حساسیت و اهمیت کودهای کشاورزی، صادرات آن نیز در سال‌های اخیر دستخوش تغییر و تحولاتی شد. در پی این تحولات، در حال حاضر تمامی وظایف صادرات کود بر عهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشته شده است.

وی ادامه می‌دهد: در شکل جدید صادرات کودهای کشاورزی، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی از سه هفته گذشته این موضوع را ساماندهی می‌کند. بر همین اساس کمیته جامع از بخش‌های فنی و نظارتی تشکیل شده و نشست‌هایی را برگزار کرده است. همچنین آیین‌نامه‌هایی را تدوین کرده‌ایم و چون به تازگی در این موضوع وارد شده‌ایم هنوز آمار و ارقامی در دست نداریم.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی بخش کشاورزی گفت: در راستای حمایت از کشاورزان تنوع کودی را به ۱۰ نوع کود رسانده‌ایم و در حال حاضر درصدد افزایش این مقدار کود هستیم.

تأمین ماشین‌آلات بخش کشاورزی می‌گوید: بخشی از ماشین‌آلات در داخل و بخشی از خارج تأمین می‌شود و ما معتقدیم اگر در زمینه مکانیزاسیون متناسب با اقلیم توفیق داشته باشیم به طور حتم شاهد افزایش تولید در داخل نیز خواهیم بود.

ولی، با اشاره به نیاز کشور به سموم کشاورزی، اظهار می‌کند: هم‌اکنون ۲۵درصد سم مورد نیاز از داخل و بقیه از طریق واردات تأمین می‌شود. در این زمینه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی از مهم‌ترین واردکنندگان کود با رقم‌های بالااست و برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی درصدد این هستیم که نیاز کود در بخش کشاورزی را با تولید داخلی تأمین کنیم. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تأکید می‌کند: در حال حاضر ۸۲۰ هزار تن کود در انبارهای آمانی و وزارت جهاد کشاورزی ذخیره‌سازی شده است و مشکلی در تأمین کود وارداتی و تولید داخل نداریم.

تولید محصول سالم رویکرد جدید کشورها

سیامک علیزاده، رییس انجمن تولیدکنندگان کود و فرآورده‌های آلی و زیستی، با اشاره به رویکرد کشورها به تولید محصول سالم و استفاده بیشتر از کودهای آلی و زیستی، می‌گوید: مصرف کود آلی و زیستی، رویکردی است که بسیاری از کشورها برای حفاظت از منابع آب و خاک و تولید محصول سالم، در پیش گرفته‌اند. وی ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان کودهای بیولوژیک در حوزه بیوتکنیک صنعتی، به‌عنوان شرکت‌های دانش بنیان و های‌تک شناخته می‌شوند و برخی از شرکت‌های داخلی توانسته‌اند استانداردهای جهانی را نیز کسب کنند. با توجه با این موضوع و با وجود تحریم‌های اقتصادی، حتی شرکت‌های داخلی تولیدکننده کودهای بیولوژیک توانسته‌اند بخشی از بازارهای بین‌المللی را در دست بگیرند.

برای نمونه در آفریقا، با تولیدکنندگان اروپایی خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از اختصاص ۶۱۰ میلیارد تومان یارانه برای تأمین و تولید کودهای کشاورزی خبر داده و می‌افزاید: تاکنون ۳۷۰ میلیارد تومان از این مبلغ به شرکت خدمات حمایتی پرداخت شده است. وی ادامه می‌دهد: از محل تسهیلات ارزی ۱۴۰۰ میلیارد تومان برای تأمین کودهای کشاورزی به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی پرداخت شده است. این شرکت با اینکه برای تولید یارانه می‌گیرد ولی هیچ کاری برای تولید نمی‌کند.



می‌کند: این قرارداد با بانک مرکزی و بیمه به منظور دریافت کارت اعتباری برای خرید نهاده‌های کشاورزی به امضا رسیده است. وی همچنین در خصوص

کار شرکت خدمات حمایتی کشاورزی قرار دارد. در این زمینه با کمک تشکلهای مربوط، تولیدکنندگان خارج از شبکه و بی‌کیفیت نیز کنترل می‌شوند.

اختصاص کارت اعتباری خرید نهاده به کشاورزان وی با اشاره به حمایت از بهره‌برداران بخش کشاورزی و قراردادی که با بانک مرکزی به امضا رسیده، اظهار

از تولیدکنندگان بذره‌ای مقاوم حمایت می‌کنیم

شمس‌الله ملازاده، معاون فنی و تولیدی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در پاسخ به «فرصت امروز»، درخصوص بذر و میزان تأمین آن از سوی این شرکت، می‌گوید: سیاست شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در زمینه تولید بذر، تولید و معرفی بذرهایی است که به خشکسالی و کم آبی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، مقاوم باشند. وی می‌افزاید: این‌ها‌های دیگری که در زمینه تولید بذر برای شرکت خدمات حمایتی کشاورزی مهم است، مقاومت بذر به آفات و بیماری‌هاست. همچنین افزایش عملکرد در واحد سطح را هم در پی داشته باشد.

وی ادامه می‌دهد: بنابراین، تمامی توجه

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کاری برای تولید نمی‌کند

علی خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از اختصاص ۶۱۰ میلیارد تومان یارانه برای تأمین و تولید کودهای کشاورزی خبر داده و می‌افزاید: تاکنون ۳۷۰ میلیارد تومان از این مبلغ به شرکت خدمات حمایتی پرداخت شده است. وی ادامه می‌دهد: از محل تسهیلات ارزی ۱۴۰۰ میلیارد تومان برای تأمین کودهای کشاورزی به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی پرداخت شده است. این شرکت با اینکه برای تولید یارانه می‌گیرد ولی هیچ کاری برای تولید نمی‌کند.

گزارش ۲

افزایش بهره‌وری؛ مهم‌ترین هدف جهاد استقلال



را بر عهده دارد و این موضوعات از طریق شرکت‌های مختلفی پیش می‌رود که تحت نظارت موسسه جهاد استقلال فعال هستند هرچند برخی کارشناسان، از انحصار در برخی قراردادهای وزارت جهاد کشاورزی به این شرکت‌ها، گلایه‌هایی مطرح می‌کنند.

مدیرعامل موسسه جهاداستقلال دیروز در جمع خبرنگاران درباره اقدامات این موسسه گفت: «بزرگ‌ترین هدف ما فراهم کردن خدمات برای افزایش بهره‌وری در تولید و تثبیت قیمت‌های تمام شده است.» محمدرضا شافعی‌نیا افزود: «بر این اساس، اقدامات موثری انجام شده که می‌توان از آن جمله به حمایت از تجهیز مزارع برای نصب سیستم آبیاری نوین، واردات ادوات و دستگاه‌های کشاورزی، تأمین بذور مختلف به خصوص در زمینه دانه‌های روغنی، فراهم کردن کودشیمیایی برای کشاورزان و غیره نام برد.»

کشاورزی نمی‌کنیم

وی در پاسخ به سوال «فرصت امروز» مبنی بر وجود یا عدم وجود سرمایه‌گذاری مستقیم در تولید از طرف این موسسه گفت: «موسسه جهاداستقلال تنها

وحید زندی فخر

طبق آمارهای موجود ۳۸درصد اقتصاد خانوارها به غذا اختصاص می‌یابد. بنابراین سهم عمده‌ای از درآمدها صرف خرید موادغذایی می‌شود. پس لازم است که در این راستا اقدامات و تلاش‌های مثمری صورت گیرد تا خط امنیت، بالاتر و بالاتر رود. از طرف دیگر، با توجه به سیاست‌های افزایش جمعیتی انتظار می‌رود که در آینده‌ای نه چندان دور، موضوع تأمین غذا برای مردم، به یک اصل اساسی دولت تبدیل شود و این امر می‌تواند که از امروز به فکر زیرساخت‌ها و ارکان اصلی کشاورزی باشیم. اما شاید عده‌ای فکر کنند که چنین اقدامی به‌جز توسعه کشاورزی و زمین‌های کشت، مقدور نیست و اکثر کارشناسان هم در اظهارنظرهای خود، دور توسعه زمین‌های کشاورزی را خط کشیده‌اند.

بنابراین تنها یک راهکار باقی می‌ماند و آن افزایش بهره‌وری و عملکرد در واحد سطح است. به عبارتی باید به این پرسش مهم پاسخ گفت که چگونه می‌توان بدون افزایش وسعت زمین‌ها مقدار برداشت از آنها را به حدی بالا برد که جایگوی نیازهای داخلی باشد و حتی بتواند فرصتی برای صادرات فراهم آورد. یکی از موسساتی که در این راستا پیش قدم شده، موسسه جهاداستقلال است. از سال ۶۵ که این موسسه به عنوان یکی از موسسات تابعه وزارت جهادسازندگی وقت، آغاز به کار کرد تا به امروز فعالیت‌های زیادی در زمینه‌های مختلف انجام داده که تقریباً تمامی آنها در راستای تأمین امنیت غذایی بوده است. این موسسه فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه تجارت، پشتیبانی و حمایت از تولیدکنندگان

مولود غلامی

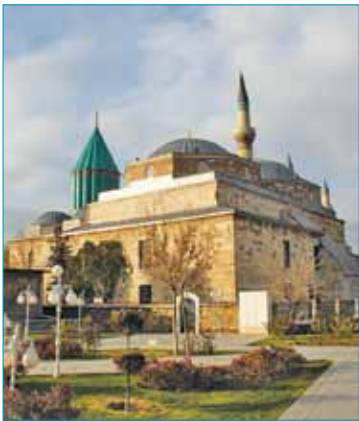
ایران با داشتن یک درصد از کل زمین‌های کشاورزی دنیا، حدود ۳/۵ میلیون تن کود شیمیایی در سال مصرف می‌کند. کودهای فسفاته، پتاسه و ازته بیشترین سهم مصرف را در بخش کشاورزی کشور دارند و دولت نیز تنها به این سه نوع کود، اندکی یارانه می‌پردازد. بخشی از این کودها در داخل تولید و بخش دیگر نیز از راه واردات

تأمین می‌شوند. واردات ۸۰۰ هزارتن کود فسفاته و ۴۰۰ هزار تن پتاسه با ارزیابی به دلیل انباشتگی فسفر در خاک‌های زراعی کشور، مصرف کودهای فسفاتی دست کم سالانه باید ۵۰درصد کاهش یابد و در مقابل، به مصرف کودهای گوگردی تا حد ۷۰درصد آنها خورده مالک هستند و گرانی قیمت انواع کودها در کشور باعث شده تا برخی از بهره‌برداران قادر به تأمین نهاده‌های مورد نیاز زمین‌های‌شان نباشند.

گرانی ۱۶ برابر کودهای شیمیایی

این موضوع در سخنان علی‌رضا ولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایران نیز مشهود است. وی افزایش قیمت کودهای شیمیایی در دوسال (۹۰ تا ۹۲) را ۱۶ برابر (۱۵۹۰ درصد) می‌داند و می‌گوید: گرانی قیمت کودها یکی از چالش‌های اصلی در بخش نهاده‌های کشاورزی است و تهیه و تأمین آن برای کشاورزان مشکل آفرین شده است. امیدواریم بتوانیم راهکارهایی برای آن بیابیم و توان کشاورزان را بالا ببریم. ولی، در خصوص افزایش قیمت کود تا پایان امسال، اظهار می‌کند: خوشبختانه امسال با افزایش قیمت کود مواجه نشده‌ایم و این مسئله تا پایان سال ادامه دارد. کود شیمیایی یکی از مهم‌ترین نهاده‌های موثر در افزایش تولید کشاورزی است که امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند.

وی با اشاره به تأمین نهاده‌های کشاورزی، می‌گوید: براساس برنامه‌های مصوب وزارت جهاد کشاورزی، امسال باید حدود



درباره گردشگری ادبی و چگونگی فضای آن در کشور با آقای جعفر باپیری، عضو شورای سیاست‌گذاری نخستین همایش گردشگری ادبی کشور و از پژوهشگران مطالعات گردشگری گفت‌وگویی داشتیم. باپیری با بیان تفکیک شدن حوزه گردشگری ادبی از دیگر بخش‌های گردشگری در کشور، اجرایی کردن این شکل از گردشگری را به‌صورت تخصصی و به‌عنوان یک بازار بخش‌بندی شده بسیار سخت توصیف کرده و بیان می‌کند: ایران از قابلیت‌های فراوانی برای جذب گردشگر در حوزه‌های مختلف از نعمت طبیعت گرفته تا میراث‌فرهنگی و تاریخی و ادبی بهره‌مند است که همگی با هم مجموعه متنوع، زیبا و جذابی را در کنار هم برای عرضه به گردشگران در طیف‌های مختلف فراهم کرده، اما فقدان یک برنامه منظم و منسجم که قابل پیاده‌سازی باشد، به یکی از مهم‌ترین دلایل عدم توسعه گردشگری در کشور منجر شده که بخش گردشگری ادبی نیز از این کاستی درامان نمانده است. بنابراین چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت گردشگری کشور را می‌توان به حوزه گردشگری ادبی هم تعمیم داد و هردو را یکی دانست.

وی در بخش دیگری از اظهاراتش درخصوص چگونگی توسعه گردشگری ادبی و راهکارهای مختلفی که در این زمینه وجود دارد، اضافه می‌کند: برای توسعه گردشگری ادبی در یک مقصد بیش از هر چیزی نیازمند واکاوی اثر ادبی یا زندگی‌نامه خالق اثر ادبی، برای چگونگی عرضه آن به متقاضیان هستیم چرا که برای بهره‌برداری و توسعه و تنوع محصول جهت هرچه جذاب شدن بازار، درک درست و صحیح از محصول برای عرضه یک نکته کلیدی است و بر همین اساس در حوزه گردشگری ادبی باید این اقدامات انجام شود. به‌طور نمونه می‌توان با پایش زندگی‌نامه مولانا و مسیر سفر وی از بلخ تا قونیه که در این بین از مرزهای امروزی ما نیز عبور کرده به طراحی مسیری کوشید که برای مستفانان وی قابل بهره‌برداری است. یا سیری در زندگی‌نامه اصر خسرو یا مارکوپولو داشت.

سخنگوی نخستین همایش گردشگری ادبی، یکی از مسائل مربوط به عدم توسعه گردشگری ادبی در ایران را فقدان هم‌اندیشی بین انجمن‌های فعال در حوزه ادبیات و معده گردشگری کشور می‌داند و می‌گوید: اگر انجمن‌های ادبی با حوزه گردشگری ادبی آشنا شوند و دریابند که شاخه‌ای از گردشگری وجود دارد که به موضوع مورد علاقه و حوزه اجرایی فعالیت با تحصیل آنها گره خورده است، آنها با غلبه و دانشی که در حوزه ادبیات دارند با انتقال دانسته‌های خود به فعالان صنعت گردشگری در حوزه ادبیات ایران زمین، می‌توانند به برپایی و اجرای تخصصی این شکل از گردشگری و پیاده‌سازی آن در کشور کمک شایانی کنند.

این پژوهشگر مطالعات گردشگری در خصوص چگونگی بهره‌مندی از میراث گردشگری ادبی در حوزه شعر مانند شاهنامه یا آثار سعدی و حافظ بیان می‌دارد: گردشگرانی که به یک مقصد سفر می‌کنند بخشی به دلایلی به غیر از ادبی به یک مقصد سفر می‌کنند و بخشی دیگر زائران ادبی هستند که صرفاً به دلیل ادای احترام به خالق یک اثر یا آشنایی با محل اقامت یا بازدید از آرامگاه وی به مقصد سفر می‌کنند که در این صورت گردشگری تعریف و مشخص کرد تا در این صورت گردشگر اول را (که هدفش از سفر به مقصد به غیر از ادبیات بود) بتوان با روش‌های مختلف با میراث ادبی کشور آشنا و علاقه‌مند کرد و برای زائر ادبی اقدامات ویژه‌ای انجام داد تا در جهت رفع نیازهایش گام برداشته و انتظارات وی را برآورده کند. این دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری یکی از مهم‌ترین دلایل توسعه نیافتن گردشگری ادبی را عدم فعالیت آژانس‌ها یا تور اپراتورهای بزرگ و توانمند در کشور، در این حوزه می‌داند و اضافه می‌کند: چرایی عدم ورود تور اپراتورها به گردشگری ادبی را می‌توان به این دلیل دید که آنها هنوز سودآوری مناسبی در این بخش ندیده‌اند و به همین دلیل، به تنظیم برنامه خاصی نپرداخته‌اند و سمت و سوی فعالیت‌های خودشان را به سمت بازارهای سودآور متمرکز کرده‌اند. با این همه با توسعه گردشگری در کشور می‌توان چشم‌انداز مثبتی را در آینده برای این بخش از بازار پیش‌بینی کرد.



ترکیه یک الگوی مناسب گردشگری ادبی

شهر قونیه در ترکیه را می‌توان به‌عنوان الگویی مناسب در حوزه گردشگری ادبی معرفی کرد که به دلیل وجود مقبره مولانا به یکی از قطب‌های گردشگری ادبی مطرح است. این کشور هر ساله با برگزاری مراسمی ویژه در سالروز وفات حضرت مولانا که در زبان ترکی به «شبی عروش» (Seb-i Arus) معروف است به مدت ۱۰ روز از ۱۰ تا ۱۷ دسامبر به پاسداشت این شاعر بزرگ اقدام می‌کند که همراه با مراسم سماع و برگزاری کنسرت‌های موسیقی آوازخوانی با مضامین شعرهای مولانا است. این مراسم هرساله انبوهی از علاقه‌مندان و مریدان و عاشقان مولانا را به ترکیه فرامی‌خواند که تاثیر بسیار مثبتی بر وجهه فرهنگی ترکیه دارد.

فرصت امروز

دوم



خانه جلال آل احمد



خانه بنان



خانه شکسپیر



خانه پروین اعتصامی



خانه چین وستین



خانه نیما یوشیج



حافظیه



سعدیه



خانه صادق هدایت

گردشگری ادبی و قابلیت‌های آن در ایران

بر سرتربت من به قصد تفریح بنشین

مختلف جهان وجود دارد مانند میدان فردوسی در رم، پایتخت ایتالیا که این خود به شناساندن هرچه بیشتر به گردشگران کمک می‌کند. دانشگاه‌های مختلفی هم در دنیا رشته تحصیلی دارند و این رشته‌ها می‌توانند به‌عنوان گردشگران بالقوه محسوب شوند. در کنار همه اینها شاید مهم‌ترین نقطه قوت این باشد که مشاهیر فلسفی و ادبی در اروپا از نیچه، ویکتور هوگو و آندره ژید گرفته تا هانری گروسه، گوته، مورس مترلینگ، ژان لاهور و... همگی در آثارشان به مشاهیر ایرانی اشاره کرده‌اند. **نقاط ضعف:** فقدان اقدامات لازم درخصوص برندسازی جاذبه‌های ادبی و تبلیغات مناسب برای شناساندن این برنامه‌های مسدو و موثر برای برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های مرتبط با آثار این مشاهیر و کمبود سرمایه‌گذاری مناسب جهت بهبود زیرساخت‌های جاذبه‌های ادبی را مهم‌ترین نقاط ضعف گردشگری ادبی در ایران باید دانست.

مناسبی برای خود به به‌عنوان یک محور گردشگری ادبی در منطقه و جهان تعریف کند و از اثرات مثبت آن بهره جوید. در این راستا تشریح نقاط اصلی قوت و ضعف، کمک زیادی به توسعه و برنامه‌ریزی موثر در این زمینه می‌کند. **نقاط قوت:** استان‌های خراسان، فارس و همدان به‌عنوان کانون‌های اصلی ایران در حوزه ادبی مطرح هستند. زیرا آرامگاه شاعرانی چون عطار، فردوسی، خیام، حافظ، سعدی، بابا طاهر و... در این استان‌ها واقع شده است. اشعار و نوشته‌های این مشاهیر به اکثر دنیا ترجمه شده و همچنین تندیس و مجسمه شاعران و مشاهیر ایرانی در برخی از میادین شهرهای مختلف

از ایران عبور کرده نیز برای خلق این مکان‌ها می‌توانیم استفاده کنیم. **به فکر توسعه گردشگری ادبی باشیم** گردشگری ادبی که شاخه‌ای از گردشگری فرهنگی و خلاقانه است باعث کسب مزایای عمده‌ای در حوزه اقتصادی و فرهنگی -اجتماعی برای جوامع می‌شود. گردشگری ادبی به تولید اشتغال و کسب‌وکارهای کوچک کمک می‌کند و می‌تواند منجر به روانه شدن خیل عظیمی از سرمایه در جهت توسعه زیرساخت‌ها و روستاهای گردشگری ادبی شود. به‌عنوان نمونه می‌توان با تأسیس فرهنگسراها یا مکان‌هایی که اوقات فراغت جوانان را با محوریت ادبیات و شعر فارسی، به‌خصوص حافظ و سعدی و فردوسی پر می‌کنند اشاره کرد. حفاظت و نگهداری بیشتر و بهتر از میراث فرهنگی ملموس (بنی و آرامگاه) و ناملموس (آثار) یکی دیگر از مزیت‌های توسعه گردشگری ادبی است. ضمن اینکه به حفظ و ساماندهی برخی از مراسم سنتی مانند آوازخوانی و مشاعره که از سبب‌های فولکلور و شفاهی در بین ایرانیان است کمک می‌کند. معرفی مشاهیر و مفاخر ادبی و آثار و نوشته‌های آنها به گردشگران ورودی، حفظ نوستالژی جمعی، پاسداری از ارزش‌های هنری و زیبایی‌شناختی، حفظ میراث فرهنگی منطقه و الگوهای فرهنگی موسیقی، رقص، نمایش، لباس، هنر و توانمندسازی روانی اجتماعات محلی و پرورش حس افتخار و غرور در آنها نسبت به دارایی‌های فرهنگی و ادبی و تلاش بیشتر جهت نگهداشت، تقویت و افزون بر این دارایی‌های ارزشمند از دیگر مزایای توسعه گردشگری ادبی در هرناحیه است. علاوه بر موارد فوق گردشگری ادبی می‌تواند به‌عنوان گردشگری مکمل، به تنوع بازارهای گردشگری ایران و در نهایت تقویت دیگر انواع گردشگری کمک کند و فرصت مبادلات میان‌فرهنگی بین گردشگران و جامعه میزبان را فراهم می‌کند.

نقاط ضعف و قوت گردشگری ادبی ایران
ایران نتوانسته جایگاه

علاقه‌مند هستند از خانه‌های این نویسندگان یا شاعران بازدید کنند تا بدین وسیله با محل‌هایی که آثار بزرگ ادبی تألیف و نگارش شده‌اند از نزدیک آشنا شده، در آنجا قدم بزنند و آنچه را به نظر می‌رسد که آن هنرمند مشاهده کرده، از نزدیک ببینند. این گردشگران حتی ممکن است برای پیدا کردن دیگر ضعیف‌تر و ناکارآمدتر بودند. این عامل به یک مزیت رقابتی در اقتصاد و فرهنگ کشورها تبدیل شد تا برای جذب سرمایه و بهره‌مندی از این میراث باشند. جریان‌های به‌وجود آمده در این حوزه در نهایت منجر شد تا شکل خلاق از گردشگری که به میراث ادبی متصل است، ظهور کند و به عنوان گردشگری ادبی شناخته شود. کشور ما نیز با وجود آرامگاه‌های مشاهیر بزرگی از جمله فردوسی، حافظ، سعدی، خیام، باباطاهر، جامی و دیگر شاعران نام‌های ماندگار، میراث بهره‌مند شود. اما چگونه و از چه طریق؟ ادامه این گزارش به این موضوع می‌پردازد.

ابوالفضل صیامیان گرچی یونسکو در دهه ۱۹۹۰ میلادی، ادبیات را برای جلب‌ظرات جزو میراث ناملموس خواند تا به این ترتیب دولت‌ها را ملزم به حفظ و احیای این میراث کند. در این میان، برخی از ملتها خوش درخشیدن و تولیدات فاحشی عرضه کردند و توجه جهانیان را جلب کردند و برخی دیگر ضعیف‌تر و ناکارآمدتر بودند. این عامل به یک مزیت رقابتی در اقتصاد و فرهنگ کشورها تبدیل شد تا برای جذب سرمایه و بهره‌مندی از این میراث باشند. جریان‌های به‌وجود آمده در این حوزه در نهایت منجر شد تا شکل خلاق از گردشگری که به میراث ادبی متصل است، ظهور کند و به عنوان گردشگری ادبی شناخته شود. کشور ما نیز با وجود آرامگاه‌های مشاهیر بزرگی از جمله فردوسی، حافظ، سعدی، خیام، باباطاهر، جامی و دیگر شاعران نام‌های ماندگار، میراث بهره‌مند شود. اما چگونه و از چه طریق؟ ادامه این گزارش به این موضوع می‌پردازد.

گردشگری ادبی چیست؟ گردشگری ادبی را باید شاخه‌ای از گردشگری فرهنگی دانست که در آن گردشگران از مکان‌ها و سایت‌هایی که با زندگی و حیات نویسندگان، شاعران یا هنرمندان یا آثارشان مرتبط باشد، دیدن می‌کنند. در حقیقت، کنش و جاذبه‌ای که در این محل‌ها وجود دارد، گردشگران ادبی را که معمولاً از خوانندگان و علاقه‌مندان آثار این شاعران و هنرمندان هستند، ترغیب کرده تا برای اغای حس نوستالژیک در مورد یک اثر یا نویسنده، به محیط زندگی یا کار این شاعران و نویسندگان سفر کرده و از نزدیک از محیط‌هایی که ممکن است الهام‌بخش این شاعران و نویسندگان بوده باشد، بازدید کنند.

ایین مکان‌ها ممکن است محل‌هایی واقعی یا خیالی و داستانی باشند که فضای اصلی یک رمان در آن اتفاق افتاده و با شخصیت‌ها و اتفاقات داستان ارتباط پیدا کرده باشد که در این صورت، گردشگران ادبی پس از مطالعه اثری ادبی که می‌تواند کتاب‌های تاریخی، رمان یا غیره باشد، علاقه‌مند شوند تا به مکان‌های ذکر شده سفر کرده و با دنبال کردن ردپای یک نویسنده یا شاعر، از تاثیرات یک مکان خاص روی یک اثر ادبی یا اینکه چگونه اثری ادبی، محلی را خلق کرده، آگاهی پیدا کنند. در بعضی موارد، گردشگران ادبی

شهرهای زیادی در سطح جهان به دلیل حضور نویسندگانی از آنجا، به مراکزی با جاذبه‌های گردشگری ادبی تبدیل شده‌اند. ادینبورگ اسکاتلند به‌عنوان نخستین شهر ادبی جهان در فهرست یونسکو به ثبت رسیده که خالق داستان‌های هری پاتر، جی. کی. رولینگ در آن ساکن است و موزه نویسندگان شهر ادینبورگ نیز مرجعی کامل از تمام نویسندگان، شاعران و هنرمندان این منطقه به‌شمار می‌رود. موزه نویسندگان دوبلین و کتابخانه ملی ایرلند جنوبی از جمله مراکز تفریحی و گردشگری ادبی این کشور محسوب می‌شوند که اطلاعات



داستان‌های پلیسی سر آرثر کانن از مکان‌هایی بازدید می‌کنند که شرلوک هولمز، کارآگاه معروف داستان‌های پلیسی در آن زندگی کرده یا حتی در آن به بازرسی پرداخته است. آرامگاه جفری

جاسور و جان میلتن نیز از دیگر برگ‌های انگلستان برای توسعه گردشگری ادبی است. استراتفورد، کعبه مشتاقان ادبیات است و مهم‌ترین ویژگی‌اش این است که محل تولد شکسپیر است. از دیگر نمونه سایت‌های گردشگری ادبی ساخته شده می‌توان به محل ساخت فیلم پر فروش ارباب حلقه‌ها در نیوزیلند اشاره کرد که امروزه به یکی از مکان‌های جذاب جهت بازدید در این کشور تبدیل شده است. شهرهای رم در ایتالیا و پاریس در فرانسه نیز از دیگر شهرهای ادبی معروف در دنیا هستند که زندگی فلاسفه و شاعران و

هنرمندان بسیاری مانند ویرژیل، کیتز، ویکتور هوگو و الکساندر دوما با این شهرها پیوند خورده است. خانه و موزه شخصی مارک تاونین در هارتفورد یکی دیگر از سایت‌های ادبی است که به زندگینامه این نویسنده مربوط است. پارک ملی لوک ماود مونت گومری برای رمان معروف آنا از گرین گیبیل نیز از دیگر مکان‌های معروف گردشگری ادبی است. همچنین سن‌پترزبورگ را نباید از قلم انداخت که تولستوی، آنتوان چخوف، پوشکین و داستایوفسکی نام‌شان با این شهر گره خورده است.

نگاه



محمدرضا ضایانه

مدیر انجمن علمی کشاورزی ارگانیک:

ارگانیک بررسی علمی شود

در کشور ما محصولات ارگانیک وجود دارد اما مسئله انجاست که آیا محصولات غیرارگانیکی هم وجود دارد که به اسم ارگانیک عرضه شوند و جواب این سوال هم بله است. در سطح جهان، تقبل در مواد غذایی ارگانیک جایگاه سه‌درصدی دارد و بیشتر از آن مسئله‌ای قابل بررسی است. برای تفکیک این دو نوع محصولات و ممانعت از اغفال شدن مردم و اینکه از چه طریقی می‌توان به ارگانیک بودن مواد غذایی مطمئن شد، مهم‌ترین راه استفاده از رسانه‌های جمعی برای ارتقای آگاهی مردم است. مردم باید تعریف دقیقی از ارگانیک در اختیار داشته باشند، اما در این زمینه هنوز کارهای اساسی زیادی برای انجام دادن وجود دارد.

بحث تقبل در مواد غذایی هم مسئله‌ای است که مورد بحث و بررسی است و همیشه حرف‌ها و حدیث‌هایی در این ارتباط وجود داشته است. اما نکته قابل توجه این است که مردم رفته‌رفته نسبت به مواد غذایی که مصرف می‌کنند، حساسیت نشان می‌دهند. یعنی برایشان مهم است که چه غذایی مصرف می‌کنند. بنابراین کارشناسان این حوزه باید با هماهنگی این حوزه را کنترل کنند. رسانه‌ها هم باید در کنار کارشناسان به این موضوع بپردازند.

حتی کارشناسان این حوزه باید با رسانه‌ها نشست‌هایی برگزار کنند و تعریف دقیقی از ارگانیک ارائه دهند تا رسانه‌ها هم در راستای روشنگری در این حوزه گام بردارند. از طرفی رسانه‌های صوتی و تصویری و غیره باید از کارشناسان در راستای سلامت و بهبود تغذیه مردم استفاده کنند نه با جهت‌گیری‌های خاص، به نفع برند یا تولیدکننده خاصی عمل کنند.

در ادامه باید به این نکته اشاره کنم که محصولات ارگانیک محصولاتی هستند که نظمی خاص در فرآیند تولید تا مصرفشان رعایت می‌شود. این انضباط را دنیا ارائه دهد تا رسانه‌ها هم برای اقتضای از اجتماع این نظم را در چرخه تولید مواد غذایی خود در نظر می‌گیرد. یعنی به این نکته واقف هستند که نمی‌توانند مثلاً برای بیمار سرطانی که دوره درمان آن هزاران دلار هزینه دارد، همان مواد غذایی معمولی موجود در بازار را تجویز کنند و همچنین برای افرادی که به لحاظ مالی در سطح بالایی قرار دارند و خواهان خریدار این محصولات هستند. دقیقاً برای همین افراد هم هست که نظام ارگانیک را ایجاد کرده‌اند. مثلاً شرکت‌های خاصی در این زمینه شناسایی می‌شوند که قرار است با نام و برند مشخصی مواد غذایی ارگانیک را تولید کنند. اما یکی از ارکان نظام ارگانیک، داشتن گواهی است. در کشور ما شرکت‌هایی برای تایید ارگانیک و تولید ارگانیک هم داریم و هم نداریم. در واقع پنج شرکت در ایران جولان می‌دهند و براساس قوانین کشورهای خود در ایران عمل می‌کنند. ممکن است کارشان خوب باشد یا اینکه خوب هم نباشد که در هر صورت نمی‌توان آنها را متهم کرد. در مورد مجوزها باید یادآور شوم که مجوزهای ارگانیک معمولاً یک ساله است و در هر سال باید با بازرسی و بررسی دوباره شرایط مجوزها صادر شود. پس این موضوع در ایران هنوز مخدوش است. اما در ایران حتی یک موسسه تحقیقاتی ارگانیک هم در ایران نداریم و اما مسئولان سازمان میوه و تره‌بار ادعا می‌کنند که میدان‌ری باید از مواد غذایی ارگانیک بر کنیم. در حالی که نه امکان چنین چیزی وجود دارد و نه اصولاً همه اقشار جامعه توانایی خرید این مواد غذایی را دارند. موضوع دیگری که در این میان می‌توان به آن اشاره کرد، این است که ارگانیک و مفهوم ارگانیک فی نفسه و در سطح جهان مشکلی ندارد بلکه در ایران مخدوش شده و گاه مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد. وقتی ناظری از بیرون وجود ندارد نمی‌توان منتظر نتیجه مثبتی بود. البته اتفاق خوشایندی که امسال افتاده این است که سازمان میوه و تره‌بار نمایشگاه و جشنواره امسال را به یک ارگان یعنی انجمن ارگانیک سپرده و با همکاری این نهاد این نمایشگاه را برگزار کرده که اتفاق خوبی است و ارگانیک در حال پیدا کردن جایگاهی مشخص است.

مهدی مهدی‌پور، دبیر انجمن ارگانیک:

به ارگانیک ها اعتماد کنید

در طول فرآیند تولید محصولات ارگانیک هیچ مواد شیمیایی به کار گرفته نمی‌شود. برای اطمینان خاطر مصرف‌کنندگان باید عرض کنم که در تولید محصولات ارگانیک سیستم خاصی وجود دارد که کل فرآیند تولید و زمینی که این محصولات در آن عمل‌آوری می‌شود، مورد کنترل و بازرسی قرار می‌گیرد. حتی فروشگاه‌ها و انبار کردن‌شان کنترل می‌شود. همچنین سازمان‌های بازرسی و گواهی‌کننده‌ای وجود دارد که طبق گواهی اتحادیه اروپا و هم مطابق اصول استاندارد ملی می‌توانند در این زمینه گواهی صادر کنند. تولیدکننده‌ها بعد از دریافت گواهی می‌توانند به سایت انجمن ارگانیک ایران مراجعه و نشان انجمن ارگانیک را برای یکسان‌سازی و شناخت دریافت کنند و در این مرحله دوباره چکینگ انجام می‌شود. یعنی کاری که شرکت‌های صادرکننده گواهی در فرآیند تولید، بسته‌بندی، طی کردن دوره‌گذار و غیره انجام می‌دهند، در مرحله بعدی توسط انجمن ارگانیک تایید می‌شود و نشان انجمن را به تولیدکننده‌های مورد تایید می‌دهد. حتی محصولات ارگانیک وارداتی هم باید گواهی اتحادیه اروپا را داشته باشند چون با استانداردهای ملی ارگانیک ایران هم‌عرض است. همچنین ایجاد فروشگاه‌های تحت نظارت انجمن ارگانیک دیگر سوپاپ اطمینانی برای مصرف‌کننده است. چون در این فروشگاه‌ها هر نوع جنسی کنترل می‌شود. همچنین قابل ذکر است که در ایران ۸۱ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تحت تولید محصولات ارگانیک است که ۴۱ هزار هکتار آن به باغات و مزارع ارگانیک و مابقی به محصولاتی مربوط است که کشت طبیعی دارند. در پایان باید اضافه کنم که محصولات ارگانیک اگر اصولی و استاندارد تولید شوند، ارزش غذایی بالا و خواص درمانی دارند.

بررسی بازار مواد غذایی ارگانیک زیر نگه «فرصت امروز»

بازار؛ روی موج ارگانیک

نگرانی‌های زیادی در زمینه مواد غذایی وجود دارد. در ایران این نگرانی در سال‌های اخیر به حد اعلای خود رسیده است. هر روز از گوشه و کنار خبری ناخوشایند در بازار مواد غذایی می‌پیچد و کالایی پرمصرف را با چالش‌های فراوان مواجه می‌کند: از روغن و پنیر گرفته تا کره و برنج. چند مباحثی دعواایی در می‌گیرد و چند مسئول دولتی و بخش خصوصی حساسی از خجالت هم در می‌آیند و در این میان مصرف‌کننده است که در نهایت سرش بی‌کلاه می‌ماند. همه این مسائل در کنار هم و استرس‌هایی که مردم در مورد مصرف مواد غذایی دارند، موجب شده تا محصولاتی دیگر در سال‌های اخیر روانه بازار شوند که تحت عنوان ارگانیک دسته‌بندی می‌شوند. تعریفی هم که در مورد این محصولات به کار می‌رود این است که در مراحل کشت و بهره‌برداری آنها از مواد شیمیایی استفاده نمی‌شود تا به نوعی اطمینان خاطر در مصرف‌کننده و خریدار ایجاد شود. اما در این میان همیشه نگرانی‌هایی وجود دارد. اینکه مصرف‌کننده به چه شیوه‌ای از ارگانیک بودن محصولات این‌چنینی مطمئن شود و چه آزمایشگاه‌هایی روند تولید این محصولات را مورد بررسی قرار می‌دهند؟

تعمینه سهرابی

در همین ارتباط نمایشگاهی به مناسبت هفته ارگانیک در بوستان گفت‌وگو برگزار شده که مشتریان استقبال خوبی از آن کرده‌اند. برایش نمایشگاه محصولات متنوعی تحت عنوان ارگانیک عرضه شدند. از میوه‌هایی مانند انار و کیوی گرفته تا ادویه‌جاتی مانند زردچوبه و زیره. عسل و چای و انواع مندوش از دیگر مواد غذایی ارگانیکی هستند که در این نمایشگاه عرضه شده‌اند. خرما، سرکه، شربت و گیاه آلوئه‌ورا، زعفران، پسته، بادام کوهی، انواع حبوبات، روغن کنجد، روغن بادام تلخ، ارده و حلوا شکری، رب گوجه فرنگی، زرشک، عنب، قند و شکر قهوه‌ای و غیره از دیگر مواد عرضه شده در این نمایشگاه هستند. البته خبری از سیفی‌جات چون کاهو، سیب‌زمینی و هویج ارگانیک نیست. در حالی که این گونه مواد غذایی مصرف گسترده‌ای دارند و همیشه هم مورد ظن و محل گمان قرار می‌گیرند.

ارگانیک‌ها و درجه اطمینان

با توجه به نقش سلامتی ارگانیک‌ها بر سلامتی بدن و اهمیت آنها در دنیای امروزی باید سوپاپ‌های اطمینانی برای مشتریان ایجاد شود تا آنها با آسایش خاطر بتوانند خرید خود را داشته باشند. در صحبت با فروشنده‌ها وقتی می‌پرسم که مشتری چگونه باید به ارگانیک بودن محصولات شما اعتماد کند، معمولاً بر گهای را با عنوان جواب آزمایشگاه‌های معتبر به ما نشان می‌دهند. بعضی هم نام اختصاری چند مرکز علمی در انگلیس و کانادا و آلمان را به زبان می‌آورند و معتقدند که مطابق استانداردهای این مراکز محصولات خود را تولید می‌کنند.

چه چیزی فروش را بالا می‌برد؟

استندهای رنگارنگی جلوی غرفه‌ها دیده می‌شود. روی هر کدام از بالا تا پایین پیام‌های پزشکی در مورد خواص مواد غذایی ارگانیک درج شده است. از پودر سنجیدی که درمان‌کننده پوکی استخوان است تا زیره‌هایی که چربی‌های اضافی بدن را آب می‌کنند. سیوس برنج به تنظیم و هم‌غم غذا کمک می‌کند، عنب فشار خون را تنظیم می‌کند و عسل طبیعی همراه با موم پوکی استخوان و درد مفاصل را درمان می‌کند. نوشته‌های روی استند چندین واژه رنگی و پررنگ‌تر از متن را در خود دارند؛ واژه‌هایی مانند فشار خون، دیابت، سرطان، ویتامین B، ویتامین A، کلسیم، منیزیم، ضریان قلب، رسوب‌زدایی و... که همگی واژه‌هایی به اصطلاح روی بورس هستند و پزشکان هم مثل نقل و نبات بین بیماران خود پخش می‌کنند و بیماران هم کافی است که ماده غذایی خاصی برای رفع هر کدام پیدا کنند، فوراً دست به جیب می‌شوند و خرید می‌کنند. در واقع چاره دیگری هم ندارند.

خریداران عمدتاً افراد میان سال و مسن هستند. چند خانم جلوی پیشخوان یکی از غرفه‌ها روغن‌های کنجد و بادام را واری می‌کنند. یکی از آنها آن دو نفر را متقاعد می‌کند که روغن بادام تلخ را بخرند چون از ریزش مو جلوگیری می‌کند. مو را برای می‌کند و خلاصه از صد ماده شیمیایی موجود در بازار بهتر است. در واقع به نظر می‌رسد که ویژگی‌های تندرستی و سلامت این مواد غذایی است که مشتریان را جلب می‌کند، به‌ویژه افراد پا به سن گذاشته که همه تلاش خود را می‌کنند تا روغن‌های دارای پارافین خوراکی موجود در بازار را از زندگی خود حذف کنند. سوال‌هایی هم که از فروشندگان می‌پرسند در همین راستاست. آقای تقریباً می‌انسان در یکی غرفه‌ها به روغن‌های زیتون و

کنجد اشاره می‌کند و می‌گوید: تفت دادن این روغن‌ها که می‌گویند مشکل دارد. فروشنده با دستیابی می‌گوید: این یکی بطری مخصوص تفت دادن است و این یکی نیست. به دین چنین مناظری و چنین سوال و جواب‌هایی همه آرزوی‌مان این می‌شود که ارگانیک‌ها مد روز نباشند که مطابق معمول اسیر دست سودجویانی شده باشند. واقعا معلوم نیست نهایت به چشم چه کسی می‌رود. چون با ارگانیک‌ها که صحبت می‌کنیم همگی سایر مواد غذایی موجود در بازار را مورد انتقاد قرار می‌دهند و عصر حاضر را عصر ارگانیک می‌دانند. اما این حجم اندک تولید جوانگوی بازاری چند میلیونی نیست و قرار هم نیست باشد.

معدودی و محدودی ارگانیک‌ها

ارگانیک‌ها همگی از بخش خصوصی آمده‌اند. همگی هم متفق‌القول می‌گویند که حمایتی دولتی از آنها نمی‌شود. این مسائل در حالی است که دولت در مورد بهبود نظام سلامت کشور شعارهای زیادی می‌دهد. اما اگر قرار است ارگانیک‌ها به سبد مصرفی طیف وسیعی از اجتماع راه پیدا کنند، کشت محدود در چند منطقه خاص نمی‌تواند پاسخگوی این نیاز باشد. مصرف‌کننده‌های عمده ارگانیک اغلب افرادی هستند که در اجتماع در گروه‌هایی تحت عنوان خاص دسته‌بندی می‌شوند. کودکان، بیماران خاص و سالمندان و افراد پا به سن گذاشته. برای این افراد گاه پزشکان نسخه‌هایی می‌پیچند که مواد غذایی ارگانیک در رأس آنها قرار دارند. بنابراین نیاز به توجه دولتی ایجاد سبکی برای عرضه و فروش این محصولات هر روز بیشتر از دیروز احساس می‌شود.

اما یکی از مسائلی که پیوسته موجب نگرانی است، دوره‌گذار زمین‌های کشاورزی برای رسیدن به مرحله کشت ارگانیک است. حال سوالی که در این میان پیش می‌آید این است که چگونه طی دو سه سال اخیر بسیاری از زمین‌ها برای کشت ارگانیک آماده شده‌اند و چطور کشت طبیعی پسته و زعفران را ما کشت ارگانیک محسوب می‌کنیم. مهدی‌پور، دبیر انجمن ارگانیک با شنیدن چنین سوالی با کمی برافروختگی می‌گوید: این چنین که شما می‌گویید نیست و همه قطعات زمینی که زیر کشت ارگانیک قرار دارند، مراحل آزمایشگاهی را پشت سر گذاشته‌اند و شرکت‌های مربوطه گواهی‌های لازم را برای آنها صادر کرده‌اند. البته وی هیچ اشاره‌ای به نام این شرکت‌ها نمی‌کند و تنها به این نکته که این شرکت‌ها مجوز خود را از انجمن ارگانیک اتحادیه اروپا و کشورهای مانند انگلستان دریافت کرده‌اند، اکتفا می‌کند.

پاک کردن همه مواد غذایی از مواد شیمیایی کاری است که به نظر نمی‌رسد عملی شود و اصولاً امکان‌پذیر هم نیست. چون معمولاً قیمت این مواد غذایی تا دو و گاه سه برابر سایر مواد است. به همین دلیل در بسیاری از کشورهای دنیا در فروشگاه‌های مواد غذایی سبدهایی به قرار می‌گیرند که مواد غذایی ارگانیک را عرضه می‌کنند. بنابراین هر کسی مطابق با وسع مالی خود اقدام به خرید می‌کند، البته تفاوت کشورهای دیگر با ایران این است که سایر مواد غذایی آنها سالم محسوب می‌شوند و ارگانیک چند درجه بالاتر از سالم قرار می‌گیرد اما در ایران شائیه‌های فراوانی در مورد سلامت برخی مواد غذایی وجود دارد.

خواص درمانی ارگانیک‌ها

پودر سنجیدی درمان‌کننده پوکی استخوان است و زیره‌هایی که چربی‌های اضافی بدن را آب می‌کنند. سیوس برنج به هضم غذا کمک می‌کند، عنب فشار خون را تنظیم می‌کند و عسل طبیعی همراه با موم پوکی استخوان و درد مفاصل را درمان می‌کند.

درجه اطمینان ارگانیک‌ها

فروشنده‌ها برای ایجاد سوپاپ اطمینان، معمولاً برگه‌ای را با عنوان جواب آزمایشگاه‌های معتبر به مشتریان نشان می‌دهند. بعضی هم نام اختصاری چند مرکز علمی در انگلیس و کانادا و آلمان را به زبان می‌آورند و معتقدند که مطابق استانداردهای این مراکز محصولات خود را تولید می‌کنند.

ارگانیک در سطح جهان

مطابق آمار موجود حجم مبادلات سالانه مواد غذایی ارگانیک در سطح جهان به بیش از ۵۰ میلیون یورو رسیده است. در حقیقت افزایش به کارگیری سموم در کشاورزی سنتی، هزینه‌های پنهان و گزاف درمانی را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند. به همین دلیل است که امروز کشاورزان در کشورهای توسعه‌یافته مزارع خود را به مزارع ارگانیک تبدیل می‌کنند و تقاضا برای این محصولات هم هر روز بیشتر می‌شود. مثلاً در کشوری مانند آمریکا مصرف مواد غذایی ارگانیک در سال‌های اخیر ۱۷ درصد افزایش داشته است. در ایران نیز تعداد فروشگاه‌های ارگانیک به ۱۵ عدد رسیده است.

قیمت ارگانیک‌های بازار

هر کیلو عسل ارگانیک در بازار تا ۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. روغن زیتون هر کیلویی تا ۳۲ هزار تومان است و روغن‌هایی مانند بادام تلخ و کنجد هر ۵۰ گرم تا ۱۲ هزار تومان است. انار هر کیلو تا هشت هزار تومان است و کیوی هر کیلویی تا هفت هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارد. چای ارگانیک هر بسته ۵۰۰ گرمی تا ۲۳ هزار تومان و برنجی که تحت عنوان ارگانیک به بازار عرضه می‌شود، کیلویی ۱۱ هزار تومان است.

دریچه

تاریخچه

دفتر مدیریت فاز یک بازار همکاری خوبی برای تهیه گزارش با ما دارد. از تاریخچه‌اش می‌گویید و اینکه چه کارهایی برای بازارشان کرده‌اند. بنا به گفته‌های مدیران مرکز خرید ستارخان، این بازار حدود ۱۵سال پیش و در زمان غلامحسین کرباسچی، شهردار وقت تهران بنا نهاده شده و قرار بوده به مرکز تبدیل شود که رفته‌رفته بازار سنتی تهران را به آنجا منتقل کنند. نوع معماری‌اش هم حکایت از این داستان دارد. به‌ویژه فاز یک آن که دالانی همچون بازارهای قدیمی ایرانی دارد و با دوبر بودنش به‌نوعی همه مغازه‌ها را در موقعیت مناسبی قرار داده است که همگی در معرض دید مشتری باشند. اما در نهایت این امر محقق نشده و فازهای دیگر این بازار بزرگ، شکل و شمایلی نه‌چندان خوشایند به خود گرفته‌اند. مثلا فاز چهار با دالان‌های نودرتو که درنهایت مشتری را به‌نوعی سردرگمی دچار می‌کند. متراژ فروشگاه‌ها هم ناهمسانی‌هایی با هم دارد که تا حدودی توی ذوق می‌زند.

کالا

کالاهای ستارخان



روی ویتترین بسیاری از فروشگاه‌های این بازار برجستگی با عبارتی خاص توجه‌هم را جلب می‌کند. عبارتی که می‌گوید فروشگاه مورد نظر در جشنواره پایان ماه شرکت کرده است. وقتی با مسئولان بازار در این رابطه صحبت می‌کنم می‌گویند: بازار سنتی ستارخان به دنبال جذب مشتریان است. به همین دلیل هم جشنواره‌هایی را در پایان هر ماه برگزار می‌کنند که جویازی را برای شرکت‌کننده‌ها به همراه دارد. یعنی با خرید از این فروشگاه‌های شرکت‌کننده در جشنواره و تا یک سقف خرید مشخص مشتریان این شانس را دارند که مثلا لوازم خانگی و غیره برنده شوند. وجود انواع کالاها در بازار ستارخان موجب این بازار را بتوان مرکز خریدی تقریبا جامع به حساب آورد. کالاهایی مانند کیفوکفش، انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه، عطر و ادکلن، مبل، صنایعدستی، عروسک، محصولات فرهنگی مانند فیلم و سی‌دی و دی‌وی‌دی، صندلی‌های ادار، لوازم‌تحریر و غیره. همچنین وجود چهار رستوران و چهار کافی‌شاپ در این بازار بر جامعیت آن اضافه کرده است؛ کافی‌شاپ‌هایی که به نظر می‌رسد مشتریان خاص خود را دارند و در خلوتی بازار و فروشگاه‌های خالی از مشتری، هستند جوانانی که گوشه‌های تارک و خلوت کافی‌شاپ‌ها را انتخاب کرده‌اند. همچنین رستوران تایلندی هم برای دوستانران غذاهای گیاهی در اینجا دایر است. در این بازار با کمتر از دو میلیون تومان می‌توان یک کاناپه خرید. همچنین یک دست مبل هفت‌نفره تا چهار میلیون تومان قیمت دارد. مبل‌ها اغلب اسپرت هستند. شلوارهای جین بین ۵۰ تا ۱۰۰هزار تومان و کتان‌ها بین ۶۰ تا ۸۰هزار تومان. پیراهن مردانه بین ۳۰ تا ۸۰هزار و کفش‌ها هم به دلیل اصل نبودن و اغلب فیک بودن از تنوع قیمت بالایی برخوردار هستند. چندین فروشگاه کیف هم در این بازار به چشم می‌خورد؛ کیف‌هایی که بوی چرم‌های مصنوعی‌شان تا چند متر دور از فروشگاه‌های پراکنده شده و نفس را بند می‌آورد. قیمت‌شان هم بین ۳۰ تا ۴۰هزار تومان است. کفش‌های کالج زنانه تا ۴۰هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند و تی‌شرت‌های مردانه بین ۳۰ تا ۶۰هزار تومان. عطرها و ادکلن‌ها بین ۱۰ تا ۶۰هزار تومان قیمت دارند. عطرهایی که بین فیک تا اصل در نوسان هستند.

نرخ

رهن و اجاره



بازار سنتی ستارخان در فاز یک خود بیش از ۳۵۰ فروشگاه دارد. در فاز چهار هم که درست روبه‌روی فاز یک قرار گرفته، حدود ۲۰۰ واحد فروشگاهی دایر است که اگر در هر فروشگاه دو نفر هم شاغل شده باشند، بیش از ۱۵۰۰ نفر در این بازار مشغول به کارند. متراژ مغازه‌ها در فاز یک بین ۱۸متر تا ۴۳متر متنوع است. برای رهن و اجاره فروشگاه در این بازار بسته به موقعیت مغازه و متراژ آن بین یک تا پنج میلیون تومان باید برای اجاره بپردازید. مغازه‌هایی که اجاره یک میلیونی دارند، ۱۰ میلیون هم بابت هزینه رهن نیاز دارند و مغازه‌هایی بااجاره پنج میلیون تا ۳۰میلیون تومان هزینه رهن‌شان است. اگر کسی خواهان خرید مغازه در این بازار باشد بسته به اینکه در کدام طبقه مغازه خریداری کند، هزینه متفاوتی باید بپردازد. برای خرید مغازه در طبقه همکف باید متراژ ۲۷ تا ۳۰میلیون تومان هزینه کرد و در طبقه دوم متری ۱۰ تا ۱۵میلیون تومان.

تعمینه سهرابی

عصر خنکی بود که چرتم با تلفن عکاس روزنامه پاره شد و درحالی‌که سعی می‌کردم خواب‌آلودگی صدایم را با چند سرفه عمیق بگیرم، صدای خش‌دارشده‌اش را شنیدم که می‌گفت: آمده‌ام برای عکاسی و از من مجوز کلانتری می‌خواهند. با این حرفش تمام چرت‌های زندگی‌ام پاره شد. می‌گفت از او مجوز از کلانتری برای عکاسی خواسته‌اند و مگر شما هماهنگ نکرده‌اید و غیره. دیگر حوصله شنیدن توضیحات دیگری را نداشتم و نمی‌دانستم که من عضو روابط عمومی روزنامه هم هستم و باید دور بگردم در شهر و با تمام مدیران پاساژهای شهر جهت عکاسی هماهنگ کنم. خلاصه فرستادمش دفتر مدیریت و از آنجا با جناب مدیر صحبت کردم و اینکه هیچ جنایتی قرار نیست مرتکب شویم و تنها چند عکس از فضای کلی بازار می‌خواهیم که نه‌تنها برای شما هزینهای ندارد بلکه به‌نوعی معرفی این مرکز خرید هم هست. البته مدیر خوش‌خلقی شد بعدا و همکاری‌ها کرد با این عکاس ما.

این از داستان عکس. قرار است برسیم به گزارش بازار امروزمان. گزارشی که نیم‌ساعت بعد از تلفن عکاس برای تهیه‌اش راه افتادم تا در هوای کمی پاک شده تهران قدمی هم بزنم. برای رسیدن به این بازار سنتی دو راه آسان وجود دارد. یکی اینکه از سمت میدان صادقیه به سمت خیابان ستارخان بپیایید و دیگری اینکه از میدان توحید به سمت خیابان ستارخان. ترافیکش را که نادیده بگیریم می‌توان تحملش کرد. از طرفی اسم این خیابان همیشه مرا به یاد سبیل‌خان تاب داده مردی تفنگ‌به‌دوش می‌اندازد که سفیدی دل انگیزی بر



جلوی فاز یک که برسید در ابتدا صدای چرخ‌های ماشین‌هاست که از روی بل می‌گذرند و گاه تق و توق آهن‌های نامرئی کارنده در پل

به گوش می‌رسد. تا رسیدن به خود بازار باید فاصله‌ای حدود ۷۰متر را طی کنید؛ ۷۰متری که بدون استفاده مانده و نوعی بی‌سلیقهگی است که ورودی مهم‌ترین دلایل افزایش مراکز خرید در این منطقه باشد. همچنین وجود وسایل نقلیه عمومی مانند خطوط اتوبوس‌های بی‌آرتی و مهم‌تر از اینها وجود خط مترو موجب شده تا این منطقه و به‌ویژه در میدان آریاشهر قرار گرفته‌اند. هر روز هم بر ترافیک خیابان‌های منتهی به این میدان اضافه می‌شود تا جایی که تا همین چند سال گذشته تنها پاساژ گلدیس با معماری و رنگ قابل توجهش بود که در مرکز این میدان خودنمایی می‌کرد، اما الان مراکز خریدی مانند تهرانی، سامان، افق، پاسارگاد و مرکز خرید ستارخان از جمله مراکزی هستند که با ارائه طیف وسیعی از کالاها، مشتریان زیادی را از همان منطقه و مناطق اطراف جذب خود کرده‌اند. اگر کمی به سمت شمال غربی هم متعایل بشویم، مراکز خریدی همچون تیرازه و میلادنور را می‌بینیم که با ارائه کالاهایی با چند درجه بالاتر به نوعی مشتریانی با وسیع مالی متنوع‌تری را به خود جذب می‌کنند.

به نظر می‌رسد که وسعت خیابان‌های این منطقه و اضافه شدن جمعیت جدید از



عکس ها: سعید غلامحسینی / فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از بازاری با عنوانی ملی

به نام ستارخان

عصر خنکی بود که چرتم با تلفن عکاس روزنامه پاره شد و درحالی‌که سعی می‌کردم خواب‌آلودگی صدایم را با چند سرفه عمیق بگیرم، صدای خش‌دارشده‌اش را شنیدم که می‌گفت: آمده‌ام برای عکاسی و از من مجوز کلانتری می‌خواهند. با این حرفش تمام چرت‌های زندگی‌ام پاره شد. می‌گفت از او مجوز از کلانتری برای عکاسی خواسته‌اند و مگر شما هماهنگ نکرده‌اید و غیره. دیگر حوصله شنیدن توضیحات دیگری را نداشتم و نمی‌دانستم که من عضو روابط عمومی روزنامه هم هستم و باید دور بگردم در شهر و با تمام مدیران پاساژهای شهر جهت عکاسی هماهنگ کنم. خلاصه فرستادمش دفتر مدیریت و از آنجا با جناب مدیر صحبت کردم و اینکه هیچ جنایتی قرار نیست مرتکب شویم و تنها چند عکس از فضای کلی بازار می‌خواهیم که نه‌تنها برای شما هزینهای ندارد بلکه به‌نوعی معرفی این مرکز خرید هم هست. البته مدیر خوش‌خلقی شد بعدا و همکاری‌ها کرد با این عکاس ما.



طاق‌های ضربی و دالان‌های دراز و حجره‌های کوچک و جمع‌وجور. اما در بازار سنتی ستارخان همه این اتفاق‌ها نیفتاده است. چند جای دیوارها

با آجرهای سه‌سانتی پوشانده شده اما شمایی از طاق‌های قدیمی که یادگار معماری ایرانی است، دیده می‌شود اما انگار همه چیز نیمه‌تمام مانده

نمای بازار

پهن شده است. هرچند یکی از مدبران بازار نیم‌ساعت بعد به من می‌گوید که قرار است در این مکان چند رستوران روباز ایجاد شود و زیبایی ویژهای در اینجا ایجاد کنند. هرچند با چین‌هایی که بر پیشانی‌اش نشسته، فکر می‌کنم از آینده‌ای دور صحبت می‌کند. چندین متر که جلو بپیایید می‌رسید به دکه‌های فست‌فودی که دور و برشان چندین مشتری به چشم می‌خورد. باران شب گذشته هوا را دلچسب کرده و خانوادها با بچه‌ها زده‌اند به دل خیابان و ذرت مکزیک و اسنک و مینی‌پیتزا می‌خورند. جلوتر بپیایید خود بازار با درگاهش و لوگوی بازار شروع شود. پله‌ها

غرب تهران و همه مراکز خریدش

زمان اندکی به این مراکز خرید رفت وآمد کنند. مطابق آمار حجم بالایی از ساکنان کرج یعنی ده‌ها هزار نفر در طول روز در این مسیر رفت‌وآمد دارند که ظرفیت‌های زیادی برای خرید ایجاد می‌کنند. اما نکته‌ای که درخو را یادآوری است، میزان خرید مشتریان مختلف از این مراکز خرید است. اگر تیرازه و میلاد نور را در منطقه غرب و شمال غرب تهران به‌عنوان مراکز خریدی که قیمت‌های متوسط به بالا روی کالاهای خود درج کرده‌اند، فاکتور بگیریم، دیگر



مراکز خرید این منطقه مشتریان گوناگونی را به خود می‌بینند. مرکز خرید گلدیس به نسبت دیگران، محدوده کالاهایی با قیمت بالاتری ارائه می‌کند. مرکز خرید افق در رده بعدی قرار می‌گیرد و سامان و مرکز خرید تهرانی به علت اینکه مدت زمان زیادی از افتتاح‌شان نمی‌گذرد، هم مشتریان کمتری را به خود می‌بینند و هم گاه کالاهایی با رنج قیمتی کمتری عرضه می‌کنند.

در این میان بازار سنتی ستارخان از تنوع کالایی بالایی برخوردار است. از وسایل خانگی گرفته تا پوشاک و زیورآلات.

مشتریان این مرکز خرید بیشتر از مناطقی مانند طرشت، محدوده خیابان ستارخان و میدان توحید هستند. همچنین به علت وجود اجناس تولید داخل و کالاهای ارزان‌قیمت چینی، معمولا شاهد تناسب رنج قیمتی کالاها با وسیع مالی مردم ساکن این مناطق هستیم. البته ترافیک سنگین و همیشگی خیابان ستارخان تأثیر مستقیم و شدیدی بر کم شدن مشتریان این بازار دارد.

همچنین به خاطر نبود کالاهای دارای برند، طیفی از مشتریان از مراجعه به این مرکز خرید منصرف می‌شوند.

است و ویتترین‌های شیشه‌ای و شلوارهای رنگی فروشندگانش هیچ نشانی از کرکره حجره‌ها و چوخای دکان‌داران قدیمی ندارند.

خرید و فروش

فروشنندگان



همیشه با خودم فکر می‌کنم اگر من فروشنده بودم شاید دوست نداشتم وقتی فوتبال مهمی پخش می‌شود، مشتری وارد مغازه شود. فروشنده‌هایی که در بازارها هم می‌بینم انگار احساس من را دارند. یا اینکه مشتری را از غیرمشتری به‌راحتی تشخیص می‌دهند. یکی از این فروشنده‌ها که در ابتدا به زور چشم از تلویزیون برداشته بلند می‌شود و درحالی‌که خودش را با صنایع‌دستی موجود در فروشگاهش مشغول می‌کند از نبود مشتری می‌گوید. کم‌کم چانه‌اش گرم می‌شود و می‌گوید همه اجناسش را حراج زده است چون بعد از عید شغش را عوض می‌کند. می‌گوید نه‌تنها درآمدی نداشته بلکه هزینه اجاره مغازه هم سربه‌سر نشده است. به اجناسش اشاره می‌کند که از جمله تزیینی‌های هر خانه محسوب می‌شوند و در این اوضاعی که مردم برای تهیه نیاز اولیه خود هم دچار مشکل هستند، چه کسی هزینه خرید این وسایل را می‌پردازد.

این فروشنده در ادامه اضافه می‌کند که در این دالان از هر فروشگاه‌ی که بپرسید، فروشنده‌از مغازه بغلی پول دستی قرض گرفته تا مثلا هزینه اجاره‌اش را بپردازد یا هزینه آب و برق و دیگر حامل‌های انرژی را. این حرفش خیلی تکان‌دهنده است و خودش هم انگار این را فهمیده که می‌گوید طی سه چهار سال اخیر هزینه‌ها و قیمت‌ها چندبرابر شده‌اند اما دستمزدها و درآمدها به نسبت آن افزایش نداشته‌اند و به همین دلیل قدرت خرید مردم پایین آمده است. از طرفی اداره دارایی هم همه را دلسرد کرده است. وقتی مامور دارایی وارد فروشگاه می‌شود می‌گوید مگر می‌شود درآمدی نداشته باشید و گرنه چرا به کارتان ادامه می‌دهید. من هم در جوابش می‌گویم وقتی روزهای تعطیلم را هم از صبح تا شب کار می‌کنم یعنی مجبورم و هزارویک هزینه دارم. مگر قرار است هیچ درآمدی نداشته باشیم. همین برخورد‌ها هم باعث شده که ما مغازه‌دارها در فکر به‌اصطلاح پیچاندن دارایی باشیم. در انتهای بازار و در حجره‌ای کوچک مرد میانسالی پشت دخلش نشسته و همین شکایت‌ها را دارد اما با آرامش بیشتری و انگار چرخ زندگی‌اش از راه دیگری می‌چرخد. خودش هم همین را می‌گوید و اضافه می‌کند که فقط عصرها آن هم از ساعت شش تا ۹ می‌آید اینجا و زندگی‌اش از راه دیگری می‌گذرد. این فروشنده میانسالی می‌گوید دلم برای جوانانی می‌سوزد که سرمایه خود را وارد بازار کرده‌اند اما چیزی عایدشان نمی‌شود. این فروشنده فاصله ۲۰متری از بر خیابان تا خود بازار را هم در کم شدن مشتری‌ها تأثیرگذار می‌داند.

مشتریان



در اینکه هر بازاری مشتریانی دارد که برای خرید از آنجا دسته‌بندی‌های مالی خاصی انجام می‌دهند، شکی نیست. وقتی به فروشگاه‌های بازار سنتی ستارخان نگاه می‌کنید، اجناسی در ویتترین‌ها و قفسه‌های‌شان به چشم می‌خورد که قیمت‌های متوسطی هم روی‌شان درج شده است. درجه قیمت‌ها بین ۱۰هزار تومان در تی‌شرت‌ها تا ۶۰۰هزار تومان در ادکلن‌ها نوسان دارد. با توجه به این قیمت‌ها می‌توان به این نتیجه رسید که طیف مشتریان این پاساژ از طبقه متوسط هستند. مشتریانی که محدوده زندگی‌شان در همان خیابان ستارخان و خیابان‌های اطراف آن است. با خود مشتریان هم که صحبت می‌کنم همین را می‌گویند. تعداد اندکی مشتری که انگار به‌نوعی سردرگمی هم دچارند در این بازار رفت‌وآمد می‌کنند و انگار بیشتر برای خوردن فست‌فود و خوراکی‌های سریایی آمده‌اند و بازار هم به نوعی تفریحگاهی بدون هزینه است. دیگر حتی ویتترین‌های نورانی و متنوع هم دست کسی را به سمت جیبش هدایت نمی‌کند. البته اجناس هم خیلی چنگی به دل نمی‌زنند. بعضی از فروشگاه‌ها مدعی هستند که اجناس تولیدی و طرح‌از خودشان است. بیشتر پوشاک خانگی است و مدل‌ها هم انگار از روی کارهای ترک کبی شده‌اند. در فروشگاه‌های مبل خریداران جوانی دیده می‌شوند که مبل‌ها را بررسی می‌کنند اما کسی دل و دماغ خرید ندارد. بیشتر نگاه می‌کنند. زن و شوهر جوانی دلیل مراجعه به این بازار برای خرید را در دسترس بودن و نزدیکی به محل زندگی خود می‌دانند. می‌گویند همین مبل‌ها را باید می‌رفتم. از یافت‌آباد می‌خریدیم ولی با خریدشان از این بازار هم هزینه حمل کمتری می‌پردازیم و هم اینکه چون هر دو شاغل هستیم، وقت رفتن تا آن سر شهر را نداریم.

خبر



تمایل روس ها برای سرمایه گذاری در بورس ایران

در جلسات هیات اعزامی، تجاری و بازرگانی به مسکو اهم موضوعات تجارت کشورهای ایران و روسیه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این جلسه ها ویکتور ملینیکوف، رئیس شورای تجاری روسیه و ایران با اشاره به نظام تعرفه ای کشورهای همسایه روسیه و ایران عنوان کرد که روسیه تمایل زیادی برای سرمایه گذاری در بورس ایران دارد.

فرابورس

بلوک ۵۱ درصدی آلودینیای ایران عرضه می شود

بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت آلودینیای ایران شامل ۱۰۱ میلیون و ۹۸۸ هزار و ۲۲۱ سهم توسط سازمان خصوصی سازی در روز پنج اسفند در فرابورس ایران عرضه می شود. این بلوک قرار است به قیمت پایه هر سهم ۵۹ هزار و ۶۲۱ ریال و ارزش کل پایه ۶۰۸ میلیارد و ۶۳۹ میلیون ریال، به صورت ۲۵ درصد نقد و بقیه اقساط پنج ساله و به وکالت از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران واگذار شود.

بورس کالا

عرضه جو دامی روسیه

نقد و نسبه در بورس کالا

روز گذشته حدود ۲۴۰ هزار تن انواع ماده شیمیایی، قیر، گوگرد، وکیوم باتوم، تیرا، سنگ آهن، شمش آلومینیومی، شمش طلا، جو دامی و مرغ منجمد عرضه شد. در این روز و در تالار صادراتی، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانهدندی مجتمع سنگان با قیمت پایه ۱۸ دلار در هر تن عرضه شد. علاوه بر این، ۱۸ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر راهی تالار مذکور شد. در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی، ۶۰ هزار تن قیر، ۳۵ هزار تن وکیوم باتوم، ۲۰ هزار تن انواع ماده شیمیایی، ۲۷۰۰ تن گوگرد و ۱۰۰ تن آرگون روی تابلوی عرضه رفت. جو دامی روسیه در دو محموله ۵۰۰ و ۲۰۰ تنی به ترتیب به صورت نسبه و نقد عرضه شد. شرکت پشتیبانی امور دام نیز دو هزار تن مرغ منجمد رنج یک را روی تابلوی عرضه برد.

بورس انرژی

قیمت نفت خام در بورس انرژی ۲۲ درصد کمتر از فوب خلیج فارس

شاپور محمدی، معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی در نشست خبری به میزبانی وزارت امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: قیمت نفت خام برای ارائه در بورس انرژی می تواند دو درصد کمتر از قیمت فوب خلیج فارس باشد که این موضوع به فروش نفت خام کمک می کند. وی در مورد نقش بورس انرژی در لایحه خروج از رکود غیرنرومی و تاثیر آن در توسعه صنعت نفت گفت: برنامه ریزی های انجام شده تلاش کرده ایم بورس انرژی را ارائه داری کنیم تا از این مسیر بتوانیم افزون بر فروش برق و فرآورده های نفتی، نفت خام را عرضه کنیم.

بورس بین الملل

مس در بورس لندن به مسیر صعودی ادامه داد

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ پنج هزار و ۶۹۰ دلار بر تن معامله شد. طی معاملات بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با افزایش روبه رو شد و به پنج هزار و ۶۹۵ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ پنج هزار و ۶۹۵ دلار معامله شد. در این بین، خرید و فروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۸۶۹ دلار و یک هزار و ۸۷۰ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۸ هزار و ۹۲۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۸ هزار و ۹۵۰ دلار در هر تن فروخته شد. خرید و فروش روی با نرخ دو هزار و ۱۴۵ دلار و دو هزار و ۱۴۶ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۸۲۷ دلار خریداری و با قیمت هر تن یک هزار و ۸۴۸ دلار به فروش رسید.

شرکت ها و مجامع

پوشش ۷۹ درصدی حفاری شمال طی ۹ ماه

شرکت حفاری شمال طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۷۱۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۹ درصد از پیش بینی هایش را محقق کرد. هیات مدیره این شرکت تصمیم دارد ۸۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سالیانه پیشنهاد کند.

پوشش ۲۹ درصدی «فاراک» در ۳ ماه

شرکت ماشین سازی اراک در دوره سه ماهه نخست امسال مبلغ ۱۲۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۲۹ درصد از پیش بینی هایش رسید. هیات مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۱۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالیانه پیشنهاد کند.

سید محمد صدرافری

در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل ۲۴۸۸۸ واحد معادل ۰،۳۸ درصد رشد کرد. برترین گروه های صنعت همچنان در اختیار دو گروه مالی و خودرو است. شاخص فرابورس با حدود ۱۰ واحد افزایش به ۷۴۷،۵ واحد رسید. گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی، بانک گردشگری و صنعت روی زنگان بیشترین افزایش قیمت و شرکت های حق تقدم بیمه نوین، شهرسازی و خانه سازی باغ میوه و سرمایه گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند.

احتمال افزایش تقاضا تا پایان سال

از جمله خبرهای مهم پیرامون بازار سهام، اظهارات معاون مالی و اقتصادی شرکت گل گهر بود. وی با اشاره به اعتراض های سهامداران به مطالبه بهره مالکانه و پیگیری این موضوع از طریق دیوان عدالت اداری گفت: شرکت گل گهر بابت حق انتفاع سال های ۹۲ و ۹۳ تاکنون ۲۸۰ میلیارد تومان پرداخت کرده اما ایمن دودرو تحت فشار دستگاه های نظارتی از طریق وزارت امور اقتصادی و دارایی مبادرت به صدور اجرائیه جهت مسدود کردن حساب های بانکی این شرکت کرده است. این مقام مسئول در صنعت سنگ آهن افزود: موضوع حق مالکانه یا حق انتفاع هیچگونه جایگاهی در

شبه سعودی آرام حجم معاملات

قهر کرده های بورس کم کم باز می گردند



قانون معادن کشور نداشته و مسبوق به سابقه نیست. این موضوع از سال ۱۳۹۲ به صورت غیر کارشناسی و با غرض ورزی افراد غیر متخصص در قانون بودجه کشور درج شد و پیگیری های مختلف سهامداران شرکت برای اصلاح آن تاکنون به نتیجه نرسیده است. از سوی دیگر به نظر می رسد کسری احتمالی بودجه باعث شده دولت فشار خود را بر صنایع مختلف افزایش دهد. این موضوع در بلندمدت می تواند ریسک کل صنایع بورسی را افزایش دهد. کلیت بازار به خصوص سهامی که افت شدیدی کرده اند مستعد یک رشد مناسب و معادل شاخص ۷۰ هزار واحدی است. پیش بینی می شود بازار سهام تا انتهای سال کم و بیش با افزایش تقاضا همراه باشد.

در انتهای هفته دو خبر بسیار مهم در ایالات متحده منتشر می شود. یکی اشتغال غیر کشاورزی آمریکا و دیگری نرخ بیکاری این کشور. انتظار می رود در صورتی که خبرها به صورتی منتشر شود که قیمت نفت را به بشکه ای ۶۰ دلار نزدیک کند، کل هفته آینده بازار سرمایه با تقاضای مناسب همراه خواهد بود.

در حال حاضر، تعداد سهامداران بورسی هفت میلیون نفر است. اما تعداد کمی از آنها در بازار سرمایه فعال هستند. در عین حال پتانسیل ۴۵ میلیون نفری سهامداران عدالت هم می توان در نظر گرفت. هر چند در مجموع حجم ارزش معاملات در دهه گذشته نسبت به دهه های قبل از آن رشد چشمگیری داشته اما تعداد سهامداران متناسب با این رشد نبوده

است و به لحاظ رفتارشناسی نیز کماکان دادوستد اوراق بهادار در بورس کشور بر بستر هیجان انجام می شود. در حالی رشد قیمتی بیشتر سهام شرکت های بورسی و همچنین افزایش واحد شاخص بورس را شاهد هستیم که به نظر می رسد شرایط فعلی به جذاب شدن قیمت ها منجر شده و همچنین موقعیتی مناسب برای سرمایه گذاری در بازار سهام به وجود آمده است.

با گروه های بورسی

گروه خودرو و ساخت قطعات همسو با روند مثبت حاکم بر بازار از توجه خریداران برخوردار بودند و اکثرا در بازه مثبت معامله شدند. معاملات پر حجمی در این گروه انجام شد که گروه بهمن ۵۲ میلیون سهم در صدر پر حجم ترین



مشکل بورس عدم انسجام با بازار پول است

محمد رضا پورابراهیمی

عضو شورای عالی بورس و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

تسنیم - روندهای نوسانی و نزول و صعود قیمت ها و شاخص در بورس امری طبیعی است که متناسب با رونق و رکود اقتصادی در کشور اتفاق می افتد. اقدامات انجام شده در حوزه اجرایی بازار سهام کافی نیست و لازم است ساختار بازار سرمایه متناسب با نیاز فعالان، مسیر عملیاتی شدن را البته با همکاری سایر بخش ها از جمله دولت و مجلس در پیش گیرد. همچنین باید تدبیری اندیشیده شود تا تامین مالی بنگاه ها از بازار سرمایه صورت گیرد. با وجود اینکه در حال حاضر هفت میلیون کد سهامداری در کشور به ثبت رسیده، باین حال درصد کمی از آنها در بورس فعال هستند؛ علاوه بر اینکه نباید از ۴۵ میلیون سهامدار عدالتی که در آینده به این بازار اضافه می شوند نیز غافل شد که آغازگر تحولات خوبی در بازار سرمایه کشور خواهند بود. باید برای پذیرش این میزان سهامدار در بورس فعال فرهنگ سازی لازم و مناسب صورت گیرد که توسعه بورس در گرو گسترش فرهنگ سهامداری در کشور است.

آغاز تحولات چشمگیر بورس به دوره چهارم آن و از سال ۸۳ که بعد بازمی گردد که شاهد تدوین قانون جدید بازار سرمایه در سال ۸۴ هستیم، در ۹ سال گذشته شاهد تحولات زیادی در بازار سرمایه در زمینه زیرساخت ها به لحاظ عملیاتی، سیاست گذاری و نظارت بوده ایم و تغییر ساختار بازار سرمایه با تشکیل شورای عالی بورس، سازمان بورس، فرابورس و نیز بورس های انرژی و کالا از جمله ملزوماتی بودند که هم گام با اقتصاد کشور به پیش رفتند. تشکیل ابزارهای مالی جدید از دیگر تحولات سال های گذشته در بورس است که توسعه آنها بعد از تکمیل قانون در سال ۸۷ اتفاق افتاد.



بازار نیازمند حضور پیوسته کمیته ثبات بازار سرمایه است

حسن رضایی پور

مدیرعامل کارگزاری اقتصاد پیدار

سنا - تشکیل کمیته ثبات بازار سرمایه و چنین کمیته هایی در شرایط بحرانی، می تواند تاثیر بسزایی در بازار داشته باشد اما باید به این نکته توجه کرد که حضور این کمیته ها در بازار به صورت مقطعی نباشد و بازار نیازمند حضور پیوسته آنهاست. اگر این کمیته ها به صورت مقطعی تشکیل شوند و تصمیماتی بگیرند و سپس تصمیمات را به صورت مقطعی اجرایی کرده و این آن را رها کنند، بازار دوباره دچار مشکل می شود. بازار نیازمند این است که این کمیته ها در تمام شرایط حضور داشته باشند، چه در شرایط مثبت بازار و چه در شرایط منفی. تشکیل کمیته های کارشناسی بسیار تصمیم به جای برای بازار خواهد بود، بنابراین، سرمایه گذاران انتظار دارند تا این کمیته ها برنامه طولانی مدتی ارائه دهند. از این کمیته ها انتظار می رود تا همراه بازار باشند و برنامه طولانی مدت مشخصی درخصوص صنایع حاکم بر بازار وضع کنند تا سهامدارانی که برای طولانی مدت وارد بازار سرمایه می شوند، نسبت به بازدهی مورد نیاز خود تصمیم گیری کنند. راهکارهای اجرایی برای رونق بازار، شفافیت بیشتر است هر چه شرکت ها اطلاعات شفاف تری به بازار و سهامداران ارائه دهند، تصمیم گیری برای سرمایه گذاری راحت تر می شود. سهامدارانی که نگران تغییر قیمت خوراک شرکت های پتروپلاستیکی نباشند به راحتی می توانند برای ورود به این صنایع تصمیم گیری کنند. خوشبختانه طی روزهای اخیر نرخ بازده بازار تقریباً به نرخ سود بانکی نزدیک شد. در حالی که، وجود ارزش افزوده در بازار سرمایه مزیتی بزرگ در مقایسه با بانک ها است، بهر حال امیدوارم در هفته های آتی این روند ادامه داشته باشد.

سطح جهان کمک خواهد

کرد. شاخص بازار سهام ژاپن (نیکی) ۱۰۸ درصد صعود کرد، زیرا بانک ها، ارزش سهام گروه مالی میتسوبیشی این کشور را بیش از ارزش جاری آن در بازارها ارزیابی کردند. شاخص ام.اس.سی.آی آسیا پاسیفیک به جز ژاپن نیز

تداوم خواهد داشت. این امر

به احتمال زیاد، بستگی به این دارد که آیا افزایش اخیر قیمت نفت تداوم خواهد داشت. در صورتی که افزایش قیمت نفت ادامه یابد، به افزایش ارزش سهام شرکت های نفتی و کاهش خطر افت سطح عمومی قیمت ها در

ارزش سهام شرکت های

آسیایی در وال استریت به بالاترین سطح خود در سه ماهه گذشته رسید، زیرا قوت گرفتن تمایلات ریسک پذیری، موجب کاهش ارزش دلار آمریکا و بازده اوراق خزانه این کشور شد. هر چند، مشخص نیست تمایلات ریسک پذیری تا کی

دریچه

شاخص سهام آسیا در وال استریت رکورد ۳ ماهه خود را شکست

استرالیا قوت گرفت. پیش بینی

کاهش نرخ بهره در چین موجب افزایش شاخص سهام شانگهای به میزان ۰،۳۵ درصد شد. در وال استریت، شاخص داو جونز ۱،۷۶ درصد، شاخص اس.اند.پی ۱،۴۴ درصد و شاخص نزدک ۱،۰۹ درصد افزایش پیدا کرد.

امروز با ۱۰۵ درصد افزایش، به

بالاترین مقدار خود از اواخر اکتبر تاکنون رسید. شاخص اصلی بازار سهام استرالیا با ۱،۲ درصد صعود، تقریباً رکورد هفت ساله خود را شکست، زیرا با افزایش احتمال کاهش نرخ بهره داخلی در این کشور، خوش بینی به اقتصاد

نماگر بازار سهام



رشد ۰،۳۸ درصدی شاخص کل بورس

در جریان معاملات روز چهارشنبه شاخص کل طی ۷۵ هزار و ۵۳۴ نوبت معاملاتی با جابه جایی ۸۳۷ میلیون و ۶۰۵ هزار برگه سهم و حق تقدم به ارزش ۱۶۴ میلیارد و ۳۷۶ میلیون تومان ۲۴۸،۸۸ واحد معادل ۰،۳۸ درصد رشد کرد. شاخص صنعت نیز با رشد ۱۷۹،۶۸ واحدی و ۰،۳۳ درصد، شاخص آزاد شناور با رشد ۴۴۹،۶۳ واحدی معادل ۰،۶۰ درصد، شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با ۸،۹۰ واحد رشد معادل ۰،۳۰ درصد همراه شدند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۵،۷۷۱،۶۰	
میزان تغییر	۱۷۴،۲۳
ارزش بازار	۲،۹۵۳،۳۵۴،۹۲۲ B
ارزش معاملات	۱،۴۹۳،۵۸۴ B
حجم معاملات	۸۳۲،۷۰۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ارتباطات سیار	۲۹،۹۵۷	۲۵،۸۳
ملی صنایع مس	۱،۷۸۴	۲۵،۱۳
س. صندوق بازنشستگی کارخانجات داروپخش	۲،۳۲۲	(۲۲،۱۳)
گل گهر	۵،۱۵۵	(۱۳،۶۴)
	۴،۱۱۷	(۱۳،۲۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
سایپا آدین	۳،۳۱۹	۱۲،۳۵۶ B
س. ایران خودرو	۲،۸۶۴	۹،۶۱۵ B
نورد آلومینیوم	۴،۴۴۰	۸،۳۲۷ B
لوله و ماشین سازی	۱،۲۱۴	۷،۹۰۱ B
داده پردازی	۱،۸۰۱	۵،۶۱۹ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوریان	۲۵،۸۴۵	۱۹،۷۵۱ B
حفاری شمال	۵،۲۵۶	۱۶،۷۸۷ B
مواد اولیه داروپخش	۱۷،۳۴۹	۱۴،۹۵۹ B
داروپخش	۱۴،۵۹۷	۷،۲۹۸ B
فولاد امیرکبیر	۱۱،۷۷۸	۶،۵۹۱ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ماشین سازی اراک	۷،۴۸۰	۷،۱۳
تامین ماسه ریخته گری	۵،۴۶۰	۴
افست	۱۲،۵۹۸	۴
س. اعتبار ایران	۱،۵۳۹	۳،۹۹
مس شهید باهنر	۲،۱۱۴	۳،۹۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کارخانجات داروپخش	۵،۵۱۵	(۲۱،۷۳)
اعتباری ایران کیش	۳،۷۴۲	(۱۴،۷۲)
لبنیات پاک	۴،۶۳۸	(۴،۷۸)
سیمان کردستان	۳،۰۰۹	(۳،۹۹)
حفاری شمال	۵،۲۵۶	(۳،۹۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کمباین سازی	۱۴۴،۹۳۶ M	۱۴۰،۶۴۳ B
گروه بهمن	۵۳،۴۹۴ M	۱۰۵،۷۸۳ B
بانک صادرات	۵۲،۹۳۱ M	۴۱،۱۳۰ B
س. شاهد	۳۱،۸۶۴ M	۴۶،۷۳۳ B
ج. رایان سایپا	۲۹،۱۱۳ M	۲۲،۵۳۴ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کمباین سازی	۱۴۴،۹۳۶ M	۱۴۰،۶۴۳ B
گروه بهمن	۵۳،۴۹۴ M	۱۰۵،۷۸۳ B
صنایع آذرآب	۲۳،۸۷۳ M	۷۰،۵۲۴ B
ایران خودرو	۲۳،۹۲۵ M	۶۶،۱۱۶ B
س. شاهد	۳۱،۸۶۴ M	۴۶،۷۳۳ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
کمباین سازی	۹۷۰	۱۳۱۵۳
گروه بهمن	۱۹۷۷	۳۳۲۵
بانک صادرات	۷۷۷	۳۲۷۲
س. شاهد	۱۴۶۷	۲۷۸۵
ج. رایان سایپا	۷۷۴	۲۴۴۸

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
توسعه صنایع بهشهر	۲۳۲۱	۲،۳۶
س. اعتبار ایران	۱۵۳۹	۲،۸۵
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۴۸	۳،۱۴

عاقبت نشستن‌های طولانی

دکتر فرزین حلب‌چی

متخصص پزشکی ورزشی

زندگی شهرنشینی و استفاده روزافزون از تکنولوژی جدید اگر چه به ظاهر، کیفیت زندگی را بهبود بخشیده ولی از نقطه نظر سلامت، کم‌حرکی حاصل از زندگی مدرن با عواقب بسیاری همراه است. امروزه افراد ساعات زیادی از روز را در مسافلی نظیر اپراتوری رایانه، کارهای دفتری در مسلک مدیر یا کارمند به حالت نشسته می‌گذرانند. در ساعات غیر کاری نیز وضعیت بهتر نیست و ساعات خارج از کار موظفی را نیز در اتومبیل و سایر وسایل نقلیه، روبه‌روی تلویزیون و رایانه به حالت نشسته سپری می‌کنند.

متاسفانه به نظر می‌رسد اکثر بزرگسالان به طور متوسط بیش از ۹۰ درصد ساعات بیداری خود را در حالت نشسته طی می‌کنند. در مقاله سال ۲۰۰۹ میلادی مجله سلامت بانوان عنوان شد که یک آمریکایی به طور متوسط ۵۶ ساعت (یعنی بیش از دو روز کامل) در هفته را به حالت نشسته می‌گذراند. شاید بهتر باشد که تبعات نشستن طولانی مدت را در سه حوزه بررسی کنیم.

الف- افزایش خطر بیماری‌های مزمن

بسیاری از بیماری‌های مزمن که عوامل اصلی مرگ و میر در عصر حاضر هستند، ارتباط نزدیکی با سطح فعالیت بدنی دارند. زندگی کم‌تحرك و نشستن طولانی مدت از عوامل خطر ساز ابتلا به این بیماری‌ها هستند. بیماری‌های عروق کرونر قلب، چاقی، دیابت نوع دو، پوکی استخوان و برخی از انواع سرطان‌ها از مهم‌ترین بیماری‌های این گروه به شمار می‌روند. در دهه ۱۹۵۰ میلادی نخستین یافته‌های پژوهشی حکایت از عواقب خطرناک نشستن طولانی‌مدت داشتند و نشان داد افراد در مشاغل فعال در قیاس با مشاغل کم‌تحرك خطر کمتری برای ابتلا به بیماری‌های عروق کرونر دارند. یک پژوهش جدید از انجمن تناسب اندام کانادا مشخص کرده ارتباط تنگاتنگی بین میزان نشستن و مرگ ناشی از تمام بیماری‌های قلبی وجود دارد. نشستن طولانی مدت در افزایش ابتلا به چاقی و دیابت نیز موثر است، به طوری که نشان داده شده که هر دو ساعت افزایش ساعات نشستن در روز یا پنج تا ۲۳ درصد افزایش خطر چاقی و هفت تا ۱۴ درصد افزایش خطر دیابت نوع دو همراه است. افزایش خطر سرطان‌های پستان، روده بزرگ و تخمدان نیز از عواقب کم‌حرکی طولانی‌مدت به حساب می‌آید.

ب- عدم تناسب اندام

نشستن طولانی مدت در نحوه استقرار بدن و سلامت ستون فقرات نیز موثر است. بدیهی است نشستن مفرط می‌تواند به تدریج تغییرات نامناسبی را در وضعیت قامت و تناسب افراد ایجاد کند. این تغییرات عمدتا به دو دلیل ایجاد می‌شود: نخست اینکه در حالت نشسته، بسیاری از عضلات بزرگ بدن در حالت غیرفعال هستند و استفاده نکردن از این عضلات در درازمدت به ضعف و تحلیل آنها منجر می‌شود. از سوی دیگر، نشستن طولانی مدت پشت میز یا روبه‌روی رایانه به‌خصوص اگر در وضعیت استاندارد و با رعایت اصول ارگونومی همراه نباشد، تغییراتی از قبیل گردی شانه‌ها، قوز، وضعیت رو به جلوی سر و تغییر انحنای ستون فقرات را ایجاد خواهد کرد. ضعف عضلانی منشر در عضلات بزرگ بدن و قرارگیری طولانی‌مدت در وضعیت نامناسب از یک سو و چاقی و افزایش وزن ناشی از کم‌حرکی از سوی دیگر دست به دست هم داده و به اصطلاح هیکل و تناسب بدنی افراد را برهم می‌زند.

بسیاری از خانم‌ها اعتقاد دارند نشستن طولانی‌مدت باعث پهن شدن لگن و باسن‌شان می‌شود. البته نشستن، اثر مستقیمی روی استخوان لگن و سایر استخوان‌های بدن ندارد ولی به دلایلی که اشاره شد، ضعف عضلات به‌ویژه عضلات سרینی و شکم، افزایش وزن و تغییر انحنای ستون فقرات کمری و گاهی انحراف استخوان لگن می‌تواند این تغییر شکل پهن‌شدگی را توجیه کند.

ج- دردهای عضلانی اسکلتی

نشستن طولانی‌مدت از عوامل زمینه‌ساز ایجاد دردهای عضلانی اسکلتی است. یک مقاله جدید نشان داده است خطر کم‌ر درد و درد گردن در افرادی که قسمت عمده روز را در حالت نشسته سپری می‌کنند، به مراتب بیشتر است. یک پژوهش دیگر حاکی از آن است که شیوع کم‌ر درد مزمن در خانم‌ها از اوایل دهه ۱۹۹۰ میلادی، سه برابر افزایش یافته است. جالب است بدانید ضعف عضلات نگاه‌دارنده ستون فقرات و قرارگیری طولانی در وضعیت‌های غلط نظیر چرخش ستون فقرات، خم شدن روی کاغذ یا خیره شدن ممتد به صفحه مانیتور همگی می‌تواند باعث پیدایش این دردها شود.

اما راه‌حل

برای مقابله با همه مشکلاتی که بیان شد، تنها یک راه‌حل موثر وجود دارد و آن هم افزایش فعالیت جسمانی و کاهش ساعات کم‌حرکی و بی‌حرکی است. توصیه می‌شود تمام افراد حداقل ۳۰ دقیقه فعالیت جسمانی با شدت متوسط تا زیاد را در برنامه زندگی روزمره خود لحاظ کنند. در این برنامه باید حرکات کششی و انعطاف‌پذیری، ورزش‌های هوازی از قبیل دویدن، پیاده‌روی سریع، دوچرخه‌سواری و شنا و ورزش‌های تقویت‌کننده عضلات بزرگ بدن گنجانده شوند. از سوی دیگر، باید ساعات نشستن به تدریج کاهش یابد و در صورت ضرورت کاری به نشستن طولانی‌مدت، وقفه‌های پنج دقیقه‌ای برای بلند شدن و قدم زدن مثلاً از طریق مکالمه تلفنی در حالت راه رفتن، پیگیری برخی نامه‌ها به‌صورت حضوری، پیاده‌روی در ساعات ناهار و... در نظر گرفته شود.

۷ راه مقابله با مشکلات

زانو زدن یا به زانو در آوردن؛مسئله این است



چگونه از افسردگی در محل کار پیشگیری کنیم؟

راه‌هایی برای بازیابی آرامش

دکتر الین گلدین، روان‌شناس وزارت کار ایالات متحده معتقد است: «در شرایط اقتصادی کنونی، تلاش افرادی که سعی می‌کنند حین کار کردن احساس خوبی داشته باشند، تحسین‌برانگیز است.» او باور دارد با اجرای توصیه‌های زیر می‌توان از افسردگی در محل کار پیشگیری کرد:

منزوی نشوید

در محوطه شرکت یا کارخانه پیاده‌روی کنید، با همکاران ناهار بخورید و حرف بزنید.

مثبت باشید

پس از بروز مشکل در خانه یا محل کار عصبی نشوید. با یکی

از همکاران مورد علاقه تان درد دل کنید.

صبح‌ها زودتر از خواب بیدار شوید.

صبحانه کامل بخورید و ۳۰ دقیقه

زودتر از خانه بیرون بروید تا

برای رسیدن به محل کار مضطرب نشوید.

در گفت‌وگو با خود از کلمات مثبت استفاده کنید. به جای آنکه بگویید «نمی‌توانی این پروژه را تمام کنی» بگویید «تو موفق می‌شوی».

با همکاران و مدیرانی که ارزشمند

تلاش کنید پی ببرید همکار و مدیرتان به چه احتیاج دارند، آن کار را انجام دهید.

سالم زندگی کنید

در طول روز ناهار بخورید و آب بنوشید.



۵ توصیه برای کاهش اعتیاد به ایمیل

ایمن کشور، صبح‌ها، پس از برخاستن از خواب، صندوق پست الکترونیکی‌شان را کنترل می‌کنند. همچنین، یک چهارم مردم ایالات متحده اعتقاد دارند سفر کردن به مکانی که امکان اتصال به اینترنت ندارد، غیرممکن است. در واقع، اعتیاد به صندوق پست الکترونیکی به معضلی بزرگ بدل شده است.

دکتر جان ریثی، دانشیار دانشکده روان‌شناسی هاروارد می‌گوید: «اتصال به اینترنت، در واقع شبیه‌سازی مسیری است که داروها و مواد مخدر در مغز

انسان طی می‌کنند. به معنای دیگر، تمام نشانه‌های اعتیاد در این‌مورد نیز وجود دارد. در این‌مورد، یک چهارم صدای دریافت ایمیل جدید، سطح دوپامین مغز را افزایش می‌دهد و آثار کلافگی ناشی از دوری از ایمیل در تعطیلات و مسافرت‌های خانوادگی در اشخاص مشهود است. این علائم، اعتیاد، تنها نشانه‌هایی نیستند که به خاطر نیازمان به اتصال به اینترنت، از آنها رنج می‌بریم. علاوه بر آنها دامنه تمرکز و توجه‌مان نیز کاهش می‌یابد. همه ما چند کار مختلف را به

ترجمه:حسین صرافى

مشکلات بخش غیرقابل حذف از زندگی هستند و آدم مجبور است هر روز با آنها دست و پنجه نرم کند. در واقع ما نمی‌توانیم از بروز همه مشکلات جلوگیری کنیم؛ هرقدر هم که چیزها را کنترل یا سازماندهی کنی، باز هم مشکلات پیش می‌آیند.

اما نکته مهم، چگونگی مواجه شدن با مشکلات و پیدا کردن بهترین راه‌حل برای آنهاست و صد البته فراموش کردن و به‌قول معروف پیچاندن مشکلات، آنها را حل نمی‌کند و تازه پیچیده‌ترشان هم خواهد کرد. در ادامه هفت راه عمومی برای فیتیله‌پیچ کردن مشکلات را معرفی می‌کنیم.

ردیابی، شناسایی، کشف
نخستین قدم برای حل هر مشکلی این است که بفهمی دقیقاً مشکل چیست. برای چند دقیقه هم که شده دست از نگرانی و دلواپسی و عصبانیت بردار و مشکل‌ت را جزء به جزء روی کاغذ بنویس.

چشم‌در چشم‌مشکل
قدم بعدی، قوی بودن و نزدیک شدن به مشکل است. ما گاهی از روبه‌رو شدن با مشکلات سر باز می‌زنیم، چون احساس ناخوشایندی در ما ایجاد می‌کنند. به‌رحال باید بدانی که فرار از مشکلات آنها را حل نمی‌کند. مشکلات که حل‌نشده رها شوند، فقط خسارت و عواقب احتمالی بیشتری می‌شود.

اراده برای حل مشکل

وقتی بتوانی با مشکل‌ت چشم‌در

چشم شوی، آن‌وقت برای حلش آمادگی خواهی داشت. فقط یادت باشد که عصبانی‌شدن، نگران‌بودن یا احساس بدبختی کردن چیزی را عوض نمی‌کند. همه این‌حس‌های ناخوشایند وقتی از بین می‌روند که شما تصمیم بگیری‌د مشکل‌تان را حل کنی.

برگشتن به عقب، ممنوع
وقتی برای حل مشکل‌ت تصمیم گرفتی، دیگر فقط برو جلو و به آینده فکر کن. دست از فکر کردن دوباره و سه‌باره به مشکل‌ت بردار. چون این‌کار نه تنها فایده‌ای ندارد که نگرانی و اضطراب را افزایش می‌دهد.

درسی که نباید فراموش شود
ممکن است از این حرف تعجب کنی، اما مشکلات در واقع خیلی هم به درد بخورند. آنها راهی برای فراگرفتن درس‌های تازه در زندگی پیش‌پایت می‌گذارند. فقط یادت باشد اگر درسی را خوب یاد نگیری، بعدی نیست مجبور شوی در آینده دوباره و سه باره و حتی چند باره آن را فراگیری.

تو خوبی، حتی با مشکل
این باور را کنار بگذار که بروز هر مشکلی، ناشی از عواقب کارهای اشتباه گذشته‌است. مشکلات پیش می‌آیند، حتی برای خوب‌ترین و پاک‌ترین آدم‌های روی زمین. نگذار که مشکلات معیار تعیین خوبی و بدی تو شوند.

یک آماده‌باش تمام‌وقت
بهترین راه‌حل مشکلات پذیرش آنها به‌عنوان بخشی از زندگی است. وجود مشکل را به‌عنوان حفره‌ای در زندگی بپذیر؛ حفره‌ای که به بقیه آن معنا و ارزش می‌دهد. به‌قول معروف اگر درد و رنجی نباشد، لذت و شادی معنا ندارد.

دلشوره را نابود کنید

در فعالیت‌های گوناگون پیش‌قدم شوید. ارتباطات جدید ایجاد و از فرصت‌های تازه استفاده کنید. این کارها دلشوره را نابود می‌کند.

فشار کارتان را کاهش دهید

موسیقی گوش دهید. کتاب بخوانید و برنامه تلویزیونی مورد علاقه تان را تماشا کنید. اگر مجبورید کارتان را به خانه ببرید، ساعتی را به گفت‌وگو با خانواده و دوستان اختصاص دهید.

سالم زندگی کنید

در طول روز ناهار بخورید و آب بنوشید.



طور همزمان انجام می‌دهیم تا میزان کارایی‌مان را افزایش دهیم. اما در چنین شرایطی، تنها کارایی قربانی می‌شود».

نتایج پژوهش‌های دکتر دیوید مهیر، استاد روان‌شناسی دانشگاه میشیگان نیز نشان می‌دهد، کسانی که هم‌زمان به دو فعالیت مختلف (نوشتن ایمیل و خواندن گزارش) می‌پردازند، ۵۰ درصد بیشتر از حالتی که کار را به نوبت انجام دهند، زمان صرف می‌کنند. با اجرای توصیه‌های زیر می‌توان وابستگی به نامه‌های الکترونیکی را کاهش داد:

۱- برنامه‌هایی که اجازه می‌دهند ایمیل‌ها را نیم ساعت یک بار بخوانید استفاده کنید. زنگ دریافت نامه الکترونیکی جدید را خاموش کنید. ۲- کارتهای تیریک عید، تولد و... را با پست عادی ارسال کنید. ۳- زمان خاصی را به خواندن و ارسال ایمیل‌ها اختصاص دهید. ۴- پیش یا پس از زمان خاص، کار کردن با ایمیل را متوقف کنید. ۵- هرگز پیش از خوابیدن و بلافاصله پس از برخاستن از خواب ایمیل تان را کنترل نکنید.

مشکلات کنید. ۴- مشکلات را در میان کارگران حل و فصل کنید. ۱- مشکل و مسائل پیرامونی‌اش را بشناسید. ۲- حجم و اهمیت مشکل را بسنجید. این کار سبب می‌شود روش مناسبی برای حل و فصل مشکل انتخاب کنید. ۵- در مورد انتخاب روش‌های مناسب حل و فصل مشکل گفت‌وگو کنید.

خبر

احتمال به خطر افتادن تندرستی با شب‌کاری

یافته‌های تازه نشان می‌دهد، افسران پلیسی که شب‌کار هستند سه برابر بیشتر از همکاران‌شان که در روز کار می‌کنند در معرض آسیب‌های شغلی قرار دارند. دانشمندان آمریکایی دریافتند، بیش از ۱۰ درصد افسرانی که شب‌کار هستند (از هشت تا ۱۱ شب) در معرض آسیب‌هایی قرار دارند که برای از میان رفتن آنها به بیش از ۹۰ روز مرخصی نیاز است.

دکتر جان وینولانتی، استاد طب پیشگیری دانشگاه یوفالو و سرپرست این مطالعه گفت: «یافته‌های ما نشان می‌دهد کار کردن در شیفت شب بیش از آنکه تصور می‌شود تندرستی افسران را به خطر می‌اندازد».

او افزود: «شب‌کاری سبب بروز آسیب‌های ماندگاری در افسران می‌شود و توانایی کار کردن را تا مدت‌های طولانی از آنها می‌گیرد».

متخصصان پس از بررسی سن و جنسیت افسران شب‌کار دریافتند میزان آسیب‌های طولانی‌مدت این افراد سه برابر بیشتر از همکاران صبح کارشان است. دکتر وینولانتی گفت: «ابتلا به اختلال خواب و خستگی در میان افرادی که شب‌کار هستند بسیار متداول است. همچنین فشار روانی در این ساعات بسیار بیشتر است و فرد را بعد از مدتی زمینگیر می‌کند.»

اضطراب شغلی

همیشه کار رییس نیست

شاید کارمندانی که در محیط کار تنش دارند و مدیرشان را مسئول اضطراب‌شان می‌دانند، لازم باشد در افکارشان تجدیدنظر کنند، چون پای زنتیک در میان است.

به گزارش هلث دی، نتایج پژوهشی که توسط دکتر تیموتی جاج، استاد مدیریت کالج بارگانی مندوزا در دانشگاه تورنام انجام شده، نشان می‌دهد اضطراب، عدم رضایت شغلی و مشکلات سلامت ناشی از اضطراب بالا بیش از اندازه‌ای که اغلب افراد فکر می‌کنند، به زن‌ها ارتباط دارد.

دکتر جاج به بررسی حدود ۶۰۰ دوقلوی همسان و ناهمسان پرداخت که با هم یا جدا از یکدیگر بزرگ شده بودند. او دریافت که تاثیر وجود زن‌های مشترک چهار برابر بیشتر از بزرگ شدن دوقلوها در محیط مشابه بر شخصیت، اضطراب و سلامت آنها تاثیر گذاشته است.

به گفته دکتر جاج، دو کارمندی که در یک شرکت مشابه کار می‌کنند، ممکن است مقادیر متفاوتی از اضطراب را گزارش کنند، اما این امر الزاما به معنای آن نیست که شغل یکی از این دو اضطراب را است.

استاد مدیریت در کالج بارگانی مندوزا می‌گوید:

«بررسی ما بیانگر تاثیر قوی وراثت بر میزان اضطراب کاری و پیامدهای آن است. به عبارت دیگر اضطراب فرد بیش از آنکه با خصوصیات عینی محیط کار ارتباط داشته باشد، به رمز زنتیکی او مربوط می‌شود».

نتیجه این پژوهش نشان می‌دهد تغییر شغل، الزاما به کاهش اضطراب شغلی نمی‌انجامد.

عوامل سرطان زا در کمین کارگران



یافته‌های تازه نشان می‌دهند، ۴۰ درصد کارگران استرالیایی در معرض عوامل سرطان زا قرار دارند. به گزارش AP، دانشمندان دانشگاه استرالیای غربی پس از تجزیه و تحلیل پرونده پزشکی و شغلی بیش از پنج هزار کارگر ۱۸ تا ۶۵ ساله دریافتند، کارگران زن و مرد شاغل در حوزه کشاورزی، استخراج معادن و حمل‌ونقل در محل کارشان با مواد سرطان زا سروکار دارند.

بیش از سه و نیم میلیون کارگر، برخلاف انتخاب شیوه زندگی، نمی‌توانند شرایط کاری‌شان را تغییر دهند و در معرض مواد سرطان زا مثل نور خورشید، دود آگروز، دود سیگار و حلال بزن قرار نگیرند.

پروفسور لین فیریتسچی، استاد دانشگاه پزشکی استرالیای غربی و سرپرست این مطالعه گفت: «یافته‌های ما تنها کارگرانی که در شرکت‌های کوچک فعالیت می‌کنند را دربر می‌گیرد. اگر اطلاعات موردنظر درباره شرایط کار در شرکت‌های بزرگ را به دست آوریم، آمارها نگران‌کننده‌تر می‌شوند.»

کشاورزان، کارگران معادن، رانندگان کامیون‌ها، نقاشان و کارگران تالیسیات ساختمانی و... در معرض اشعه ماورای بنفش خورشید، دود سیگار، حلال بزن و دود آگروز خودروها قرار دارند و احتمال ابتلا آنها به انواع سرطان روز به روز بیشتر می‌شود.

دستمزدهای پنهانی کارگران را

می‌رنجانند

یافته‌های تازه نشان می‌دهد، پرداخت مخفیانه حقوق به عملکرد کارگران و کارمندان لطمه می‌زند.

به گزارش هلث دی، دکتر النا بلوگولوفسکی و دکتر پیتیر، بامبرگر استادی مدرسه پزشکی و اقتصاد دانشگاه‌های هاروارد و مادرید با توسعه و اجرای آزمون انگیزه، اثرات پرداخت پنهانی حقوق را سنجیدند.

پرداخت پنهانی حقوق کارکنان، روشی است که اکثر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی جهان با استفاده از آن مانع درز اطلاعات شخصی افراد می‌شوند.

محققان پس از بررسی و تجزیه و تحلیل نتایج آزمون دریافتند که پرداخت پنهانی دستمزد تاثیر سونی بر عملکرد شغلی و ذهنی افراد می‌گذارد و سبب ایجاد سوء ظن و بدبینی بین کارکنان می‌شود.

دکتر بلوگولوفسکی و دکتر بامبرگر اعلام کردند: «یافته‌های ما نشان داد، استفاده از روش پنهانی پرداخت دستمزد، سبب بروز رفتارهای منفی، نزاع و پرداخت هزینه‌های سنگین توسط کارفرمایان می‌شود.»

درون ذهن یک مدیر موفق

یک مدیر موفق و تاثیرگذار ظالم نیست، تنها در مواقع اضطراری دستور می‌دهد، ریزبین و بهانه جو نیست و موجب ترس و وحشت کارمندان نمی‌شود. یک مدیر موفق می‌تواند همواره در دسترس بوده، رفتار دوستانه و کاملاً دلسوزانه داشته باشد. کارمندانی که زیر نظر این دسته از مدیران فعالیت می‌کنند از شرایط کاری شان رضایت کامل دارند و به دلیل خشنودی از شرایط کاری‌شان از ضریب بهره‌وری بالایی برخوردار هستند. در زیر به ویژگی‌های یک مدیر موفق اشاره می‌کنیم.

علاقه و استعداد

مدیران موفق از یک سری ویژگی‌های شخصیتی برخوردارند که متناسب با نقشی است که ایفا می‌کنند:

- تعهد کاری قوی
- قدرت مدیریت ذاتی
- کمک کردن به دیگران
- انتخاب راه‌حل‌های صحیح به منظور حل مشکلات

شما تیم‌های متنوعی را ایجاد می‌کنید که قادرند به‌طور موثر با مشتریان، همکاران، شرکا و حتی رقبای شما کار کنند.



اعتماد و سابقه

از هر پنج کارمند یک نفر معتقد است که اعتماد یکی از مهم‌ترین جنبه‌های روابط مدیران و کارکنان است.



چگونه می‌توانید اعتماد کارمندان زیرمجموعه‌تان را به دست آورید:

- یک شنونده عالی باشید.
- برای حل مشکلات پیچیده و دشوار از ابتکار و خلاقیت خود استفاده کنید.
- تنها اهداف مورد نظر تان را پیگیری و تلاش کنید تا همواره شفاف بوده و روند کار شما مداوم و بدون نوسان باشد.
- ارتباط شما با دپارتمان‌های مختلف، گردش کار را میان آن بخش‌ها آسان می‌کند و موجب بهبود وجهه شما می‌شود.
- همواره کارمندان تان را تشویق و تهییج کنید و از تهدید کردن آنها بپرهیزید.
- برای رشد و پیشرفت پذیرفتن تغییرات اجتناب‌ناپذیر است، بهتر است کارمندان خود را نیز برای پذیرش تغییرات تشویق کنید.

توجه به نیازهای کارمندان موجب می‌شود تا از میزان ضرردهی شما کاسته شود.

عدم توجه به این موضوع

سالانه ۱۱ میلیارد دلار

به اقتصاد آمریکا ضرر وارد می‌کند.



سیاست‌گذاری

از هر ۱۰ کارمند یک نفر معتقد است انصاف مهم‌ترین اصل روابط میان مدیران و کارمندان است.



از هر هشت کارمند یک نفر می‌گوید صبر و بردباری ویژگی مهمی در روابط مدیر و کارمند محسوب می‌شود.



چگونه می‌توان کارمندان را با یکدیگر متحد کرد؟

روی نکاتی تمرکز کنید که واقعا صحیح هستند نه آنچه شما فکر می‌کنید صحیح است. در پی تحمیل عقاید خود نباشید. گاهی سازش کردن با توجه به سابقه شما می‌تواند مفید باشد بنابراین هر جا که فکر می‌کنید لازم است می‌توانید از نیروی غریزه خود استفاده کنید. برای ایجاد اجماع و اتحاد در میان کارمندان تلاش و سعی کنید که شخصیت منفی گروه نباشید. به هنگام بروز مشکلات کارمندان تان را تشویق کنید که راه حل مناسبی ارائه کنند. این موضوع سبب می‌شود که وابستگی و اتکا به شما به عنوان تنها شخص حل‌کننده مشکلات کاهش یابد.

۷۱ درصد کارمندان به طور کامل در فرآیند انجام کارها درگیر نیستند.

دلیل اصلی این موضوع روابط نامناسب آنان با مدیرشان است.

۶۰ درصد کارمندان می‌گویند که سخت‌تر کار خواهند کرد.

چنانچه روابط آنها با رئیس‌شان بهبود یابد.

راهنمایی

از هر شش کارمند یک نفر معتقد است که احترام مهم‌ترین جنبه از روابط مدیران و کارکنان به شمار می‌رود.



یک نفر از هر ۱۰ کارمند معتقد است که روابط باز و بدون محدودیت مهم‌ترین ویژگی روابط میان کارمندان و مدیران است.



چگونه کارمندان را راهنمایی کنیم؟

کارکنان تان را با توجه به توانایی‌ها و نقاط ضعف‌شان راهنمایی کنید. به نیازهای کارمندانی که زیر نظر شما کار می‌کنند توجه کنید. سرزنش کردن کارمندان در میان همکاران‌شان آنها را شرمند می‌کند و تاثیر مخربی داشته و یکبارچگی و نظم موجود را از بین می‌برد. بنابراین بهتر است هرگونه سرزنش و توبیخ به صورت خصوصی باشد و در کمال خونسردی و آرامش صورت پذیرد. به مناسبت موفقیت‌هایی که به دست می‌آورید جشن بگیرید.

تنها ۳۵ درصد

مردم آمریکا خواهان حقوق دریاقتی بیشتر به جای داشتن یک رئیس بهتر هستند.

۳۱ درصد

می‌گویند رفتار مدیرشان سبب شده تا از میزان انگیزه و اشتیاق آنها برای کار کردن کاسته شود.



از هر سه نفر در ایالات متحده یک نفر مایل است تا شغل خود را ترک کند.

عامل مهم دیگری که می‌تواند کمک حال مدیران در بهبود روابط شان با کارمندان باشد استفاده از تجربیاتی است که در حین فعالیت های تجاری آنان به دست آمده است.

تحصیلات دانشگاهی در زمینه مدیریت تجاری می‌تواند به شما کمک کند تا به مدیری تبدیل شوید که توانایی انگیزه بخشی و تشویق کارمندان خود را داشته باشد.

نگاه

آرامش و فکر به آینده

مهدی تقوی

استاد اقتصاد

نمی‌توانیم مردم را محکوم کنیم که آینده‌نگر نیستند. نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که افزایش جمعیت به خودی خود باعث بالا رفتن مصرف می‌شود.

به صورت خیلی ساده اقتصاد جامعه به سه بخش تقسیم می‌شود؛ گروهی در اقتصاد افراد کم‌درآمد و گروهی متوسط هستند و در نهایت بخشی از جامعه هم طبقات بالای جامعه را تشکیل می‌دهند. در رابطه با گروه اول باید به این مسئله اشاره کرد که اگر این گروه مثلا مصرف آب بالایی داشته باشند، از پس هزینه‌های آن بر نمی‌آیند و قبض آب برای آنها یک هزینه سنگین به حساب می‌آید. در نتیجه از نظر من این افراد به صورت خودبه‌خودی به الگوی مصرف توجه دارند.

اما گروهی در جامعه هستند که از طبقات اجتماعی پایین هستند اما به طبقات درآمدی بالا پریده‌اند و به نظر من مشکل در این بخش وجود دارد و این افراد هستند که چندان به فکر نیستند. این افراد از لحاظ اقتصادی به قدرت رسیده‌اند، در صورتی که از لحاظ اجتماعی رشد نکرده‌اند. در حقیقت، این گروه از افراد هستند که به جامعه ضرر می‌زنند و به فکر محیط‌زیست یا خشکسالی و به طور کلی به فکر بحران نیستند. آنها بیش از اینکه به آیندگان فکر کنند، در فکر این هستند که عقده‌گشایی کنند.

اگر در جامعه سیاست‌های درست اجتماعی، سیاسی و فرهنگی حاکم شود و روزنامه‌نگاران و اهالی رسانه مسائل مربوط به آینده را به درستی بشکافند و به مردم هشدار دهند، اوضاع تغییر خواهد کرد. باید به مردم یاد داد که چگونه رفتار کنند تا وضع همه بهتر شود، نه فقط خودشان. می‌توان با انتشار مقالاتی این مسئله را بیان کرد که صرفه‌جویی باعث رشد اقتصادی می‌شود و تمام مردم از آن بهره می‌برند. اما زمانی که رشد اقتصادی منفی باشد و جامعه از لحاظ اقتصادی رو به رکود باشد هر کسی به فکر این مسئله است که به اصطلاح گلیم خود را از آب بیرون بکشد و مردم بیشتر درگیر زمان حال خود می‌شوند تا اینکه به فکر آینده خود یا دیگران باشند. وقتی مشغله زیاد باشد، مردم دیگر به فکر آینده نیستند، بیشتر در فکر روزمرگی خود هستند. زیرا فکر به آینده به آرامش خاطر نیاز دارد.

طبیعت و مردم

محمد علی اینانلو

فعال محیط‌زیست

انسان زمانی می‌تواند تصویری از آینده خودش ارائه دهد که چیزهایی را که متعلق به خود می‌داند، برای خود و فرزندانش پس‌انداز کند. مردم ما در بانک، پول پس‌انداز می‌کنند تا برای خود یا فرزندانشان آینده‌ای را تضمین کنند. اما ما ایرانی‌ها درباره طبیعت خود این‌گونه نیستیم و اصلا به فکر این مسئله نیستیم که طبیعتی را که ما امروز از آن لذت می‌بریم حفاظت کنیم تا فرزندان ما هم از این طبیعت استفاده کنند. دریاچه‌های ما در حال خشک شدن هستند، جنگل‌های ما در حال از بین رفتن هستند و... بخشی از علل وجود چنین وضعیتی، عدم مدیریت صحیح دولتی است و بخشی دیگر از آن به گردن مردمی است که آینده‌نگر نیستند.

این مسئله از آنجا ناشی می‌شود که مردم محیط‌زیست را متعلق به خود نمی‌دانند. سال‌هاست که دولت و مسئولان می‌خواهند در زمینه طبیعت و حفظ و نگهداری آن فرهنگ‌سازی کنند اما من به عنوان فردی که عمر خود را در طبیعت گذرانده به این مسئله معتقد هستم که علاوه بر فرهنگ‌سازی باید برای مردم حس مالکیت و تعلق خاطر ایجاد کرد. مثلا یک ماشین چند صد میلیونی در اتوپان یا جاده می‌رود و یک دستی که حداقل پنج میلیون طلا و جواهر به آن بسته شده از پنجره ماشین بیرون می‌آید و یک کیسه زباله که در آن آشغال میوه است، به بیرون پرتاب می‌کند. این فرد زباله را کف ماشین خود نمی‌اندازد، زیرا ماشین را متعلق به خود می‌داند ولی آن خیابان یا جاده را متعلق به خود نمی‌داند.

یا مثلا در روستا یک خانم روستایی حیاط خود را جارو می‌کند و زباله‌های خود را به داخل کوچه می‌ریزد، چون داخل چهار دیواری را مال خود می‌داند اما به بیرون از آن چهار دیواری حسّی ندارد. احساس مالکیت به خیابان، رودخانه، جنگل یا به‌طور کلی طبیعت بین مردم وجود ندارد. شاید این مسئله ریشه در روزهای قدیم دارد که تمام محیط‌زیست، دشت‌ها و جنگل‌ها برای سلطنت یا حکومت بوده و مردم نسبت به آن بیگانه بودند. بنابراین مردم طبیعت را برای خود نمی‌دانند و برای آنها اهمیتی ندارد طبیعتی که از آن آنها نیست برای آینده باقی بماند یا نه. ما مردم باید بدانیم با اینکه اسم دولت روی طبیعت است ولی در واقع متعلق به خود ما و فرزندان ماست. حال از نظر من باید با رفع برخی از ممنوعیت‌ها این احساس تعلق را در مردم به وجود آورد. مثلا آن‌قدر به مردم نگوییم که وارد پارک ملی گلستان نشوید. ما باید احساس مالکیت را به مردم بدهیم و مردم هم آرام آرام یاد می‌گیرند از جایی که برای خودشان است درست نگهداری کنند. دو سال پیش به کانادا سفر کردم و ۱۲ هزار کیلومتر این کشور را گشتم و در کل طول سفرم حتی یک زباله پلاستیکی ندیدم چون مردم در آنجا یاد گرفتند که این خاک برای آنهاست. این احساس مالکیت را باید حکومت به مردم بدهد.

۳ پرده از آینده و آینده‌نگری ایرانی‌ها

ما آدم آینده نیستیم

اسد وفاپیشه

چرا ما ایرانی‌ها آینده‌نگر نیستیم؟ تعریف مشخصات جامعه آینده‌نگر چیست و راهکارهای ترویج آینده‌نگری در جامعه چیست؟ آیا در عرصه‌های مختلف مردم آینده‌نگر هستند و انتخاب می‌کنند؟ چرا نسبت به محیط‌زیست آینده‌نگر نیستیم؟ و چرا الگوی مصرف اقتصادی ما منطبق بر آینده‌نگری نیست؟

- تاریخ خودش را تکرار می‌کند؛ نخست به صورت ترازدی... کسانی که در گذشته‌اند، درگذشتند و کسانی درگذشتند که در گذشته‌اند. گذشته هر آدمی در دو بستر نوستالژیک و گاه البته و نه الزاما ترازیک خلاصه می‌شود. گذشته ممکن است هم حال و هم حال (اکنون) و هم آینده را تباه کند اما می‌شود هر لحظه درگذشت و بدون هیچ گذشته و خاطره‌ای دوباره به دنیا آمد. بوی عیدی، بوی توت، بوی کاغذرنگی... بوی یاس جانماز: ترمه مادر بزرگ... ترس ناتوم گذشته‌ن جریمه‌های عید مدرسه... این روزها بیشتر متوجه گذشته‌ام و مدام به کودکی‌ام فکر می‌کنم.

- تاریخ خودش را تکرار می‌کند بار دوم به صورت کم‌دی... نگاهی به جراید و سرخط خبرها نشان از بحران دارد، بحران در مصرف. ما مردم مصرف‌گرایی هستیم، یعنی شده‌ایم! شعار ما شده است که چه کنیم مصرف‌کننده بهتری باشیم! آن‌قدر مصرف کرده‌ایم که خبرنگاری در آن ینگه دنیا در روزنامه «واشنگتن‌پست» نوشت: «ایران در بین ۲۴ کشوری قرار دارد که وضعیت آب در آنها خطرناک است.» ای کاش دست‌کم مصرف‌کننده خوبی بودیم اما دائم در حال تخریب هم هستیم و می‌خندیم! به قول برتولت برشت: «آنکه می‌خندد خبر هولناک را هنوز نشنیده است.»

- چشمان‌تان را ببندید و تصور کنید آینده‌ای را که محیط‌زیستی برای ما وجود ندارد. آینده‌ای که منابع زمینی و زیرزمینی ما ته کشیده است. نه نفتی برای فروش داریم و نه آبی برای خوردن! آینده‌ای که مطالبه‌گر نیستیم. آینده‌ای که نسبت به سرنوشت اجتماعی خود بی‌تفاوت هستیم.

آینده‌ای که سندی برای نمایش و شناساندن فرهنگ خود نداریم! حال پرسش اساسی در لوای آینده‌نگری این است؛ میراث ما (اعم از مادی یا معنوی) برای آیندگان و میراث‌داران چه خواهد بود؟

واقعیت تلخ است! این کلیشه تکراری باز هم به کار می‌آید. واقعیت تلخ این است که اگر امروز صحبت از آینده‌نگری می‌کنیم به این دلیل است که چیزی هم دستگیر ما نشد یا برای ما باقی گذاشته نشد! حالا چه رسد به اینکه به فکر آیندگان باشیم.

شاید هم ما میراث‌دار خوبی نبودیم؟ مدت‌هاست دچار یک توقف تاریخی شده‌ایم هرچند راه‌هایی برای خروج از این توقف پیش گرفته شد اما هنوز با نارسایی‌هایی روبه‌رو هستیم. رویه‌روی آینه قدی بایستید و از خود بپرسید یا نه از آن کسی که در آینه می‌بینید بپرسید که ا یا شما انسان آینده هستید؟ کسی که اگر زمان را از او بگیرند و دعوتش کنند تا در یک قرن بعد از این زیست کند، مثل فیلم‌ها. با گذشته چگونه روبه‌رو می‌شوید؟ حال خود را چگونه تعریف می‌کنید؟ آینده انسانی که در آینه می‌بینید و در تخیل ما دعوت شده تا در قرن بعد زیست کند، چه خواهد بود؟

چگونه مطمئن شویم نسل بعد از ما بهتر خواهند بود

محمد عبدالله العربان

مشاور ارشد اقتصادی «آلیانتس»

ترجمه: آیداد تدین

هر از چند گاهی - و نه اغلب اوقات - موضوعی مطرح می‌شود که شایسته است سیاست‌های دولت، رفتارهای فردی و نحوه عملکرد رهبران تجاری در زمینه دستیابی به سود اقتصادی و هماهنگ ساختن آن با مسئولیت‌های اجتماعی‌شان به شکل تأثیر‌گذاری مورد ارزیابی قرار گیرد. من بر این باورم که امروز دو مسئله تعیین‌کننده در این زمینه وجود دارد و پیامدهای آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اولین موردی که می‌خواهم به آن اشاره کنم مسئله‌ای است که بارها و بارها به آن پرداخته‌ام و مرا بیش از حد نگران می‌کند. در مقام یک اقتصاددان، یک پدر و کسی که نسبت به آسیب‌پذیرترین بخش‌های جامعه نگرانی و دغدغه دارد، آنچه سعی دارم در اینجا یادآور شوم خطری واقعی است که برای نخستین بار در یک قرن گذشته ممکن است گریبان‌گیر بیشتر کشورهای غربی شود و چه بسا نسل فرزندان ما به سرنوشتی بسیار بدتر از والدین‌شان گرفتار شوند. این وضعیت غم‌انگیز نتیجه شماری از تحولات چند ساله اخیر است.

سال‌های طولانی، موتورهای ایجاد شغل ما از بازارهای رقابتی جهان فاصله گرفته و بیش از حد به سمت بخش‌های خصوصی گرایش پیدا کرده‌اند. این در حالی است که بخش‌های یادشده به نسبت در سطوحی ناپایدارتر قرار دارند (برای مثال ساخت‌وساز، سرمایه‌گذاری، مسکن و خرده فروشی). پیامد چنین تغییر چهتی به ایجاد نیروی کار آسیب‌پذیر و نامتوازن منجر شده است.

نسل ما همچنین در زمینه مقرری، بدهی و مشکلات اعتباری دچار زیاده‌روی شد. عنوان پرطمطراق «مهندسی مالی» ما را فریفته خودش کرد و حتی باعث شد باور کنیم: «سرمایه گذاری» (به صورت طبیعی و معمول)

مرحله بعدی توسعه اقتصادی در نظام سرمایه‌داری است.

در نتیجه، گزینه پرداخت پاران (سوبسید) به بخش‌های مالی را انتخاب کردیم. ما امنیت را قربانی جذابیت بهره‌وری بلامنازع بازارهای نامحدود کردیم و شیفته وام‌های سهل‌الوصولی شدیم که با میزان درآمدمان مغایر بودند.

رشد واقعی بسیار اندک، بدهی‌های سنگین و فرهنگ خطر کردن که به طرزی دیوانه‌وار در دوران آشفته بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ و عواقب بعدی آن به اوج خود رسید؛ شوک پر هزینه‌ای است که اثرش تا چند سال آینده همچنان با ما خواهد بود. طبعاً در این شرایط ذهنیت مدیریت بحران بر شرکت‌ها، دولت‌ها و افراد جامعه مسلط بوده است.

جوامع غربی سال‌ها در زمینه سرمایه‌گذاری مناسب در بخش آموزش و پرورش دچار مشکل بوده‌اند. رتبه‌بندی جهانی باعث شده ما دچار خودفریبی شویم و تصور کنیم مرزهای جهانی سنتنی ما در بخش کارآفرینی و اختراعات، می‌توانند شکست ما را در ابقای یک برنامه درسی پویا جبران کنند. ما گمان می‌کنیم توانسته‌ایم بچه‌های‌مان را در زمینه مسائل آموزشی درگیر و فعال نگه داریم و محیط آموزشی هیجان‌انگیز و لذت‌بخشی را برای آنها فراهم کنیم.

فقدان یک دوره اصلاحات اساسی در اقتصاد غربی سبب شده، ما فرزندان‌مان را در معرض خطرات جبران‌ناپذیری قرار دهیم؛ بدهی‌های سنگین، بیکاری ساختاری و نظام سیاسی ناکارآمد از جمله این آسیب‌هاست. واقعا لزومی ندارد که وضعیت به این شکل باقی بماند. اقداماتی فوری و ضروری وجود دارد که می‌تواند - و باید - به منظور کاهش خطرات واقعی و کنونی کاهش استانداردهای زندگی، توسط دولت‌ها بگیری و اجرایی شود.

نخستین قدم ایجاد اصلاحات مناسب، وضع اولویت‌های معقول، پایبندی به تعهدات چند ساله و پرورش محیطی است که بیش از پیش به رشد و شکوفایی افراد جامعه کمک می‌کند. همه ما باید امیدوار باشیم سیاستمداران ما برای قبول این مسئولیت مهم و حیاتی پیش‌قدم می‌شوند اما نمی‌توانیم تنها به آنها تکیه و اعتماد کنیم. ما خودمان وظیفه داریم بیش از اینها به نسل بعد کمک کنیم و فرصت مناسب‌تری به وجود آوریم تا آنها بتوانند بر تهدید واقعی کاهش استانداردهای زندگی غلبه کنند. این نکته به طرح مسئله دوم منجر می‌شود: چگونه به شیوه کارآمدتری فرزندان‌مان را قادر سازیم کنترل سرنوشت‌شان را به دست گیرند. نخستین قدم برای حل این موضوع، بهبود وضعیت آموزش و پرورش است که بخش عمده‌ای از آن به عهده دولت‌ها و سیاست‌گذاران است. در مقام والدین، ما باید نقشی اساسی در مجهز ساختن فرزندان‌مان ایفا کنیم تا آنها بتوانند هنگام رویارویی با آینده‌ای چالش برانگیزتر به درستی عمل کنند.

منبع: theatlantic.com

مسیر تهیه کنندگان

بیژن امکانیان
تهیه‌کننده فیلم سینمایی «ناهید»

«ناهید» چهارمین فیلم بلند و نخستین فیلم سینمایی آیدا پناهنده به تهیه‌کنندگی بیژن امکانیان است. ساره بیات، پژمان بازغی، نوید محمدزاده، پوریا رحیمی‌سام، نسربین بابایی و میلاد حسین‌پور از جمله بازیگران این فیلم هستند. «ناهید» با داستانی عاشقانه و اجتماعی، شخصیت محور است و شخصیت‌ها محرک اصلی برای پیشبرد داستان هستند. فیلم «ناهید» که بر مبنای واقع‌گرایی بنا شده، محصول مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی است. فیلم «ناهید» روایتی از داستان زندگی پرسوناژِی به نام ناهید است که تلاش می‌کند سروسامانی به زندگی خود بدهد.

جشنواره فیلم فجر با تمام نقاط قوت و ضعف خود نقش بسزایی در سینمای ایران دارد و همان‌طور که شاهد هستید فضای هر ساله جشنواره و سپس اکران‌ها بیانگر این مهم است. درباره فضای تهیه‌کنندگی در سینمای ایران باید گفت، تهیه‌کنندگی امری خلاقه در جریان سینماست که سعی کرده‌ام در کنار بازیگری آن را دنبال کنم. البته این را پیش از این نیز بارها تجربه کرده بودم اما به دلیل مشغله کاری کمتر به این حوزه وارد شده‌ام به همین خاطر بیشتر در حوزه بازیگری شناخته شده‌ام. درباره تهیه‌کنندگی فیلم سینمایی «ناهید» باید گفت، فیلمنامه «ناهید» از نظر محتوا و همچنین شخصیت‌پردازی، فیلمنامه‌ای خوب بود. ضمن اینکه کارگردان آن هم در عین آنکه فیلم اولی است، فردی بااستعداد بود. به همین دلیل با صحبت‌هایی که با هم داشتیم، علاقه‌مند به تهیه این فیلم شدم. ادامه فعالیت در حوزه تهیه‌کنندگی به یک سری عوامل بستگی دارد. با توجه به فیلم و همچنین بازتاب‌هایی که از سوی مخاطبان به تهیه‌کننده فیلم می‌رسد، تهیه‌کننده می‌تواند مسیر فعالیت خود را در این حوزه شناسایی کند و در آن گام بردارد.



خودپرداز

سعید هوشیار
طنزنویس

در چندین شماره پیش دومطلب با تیتز مسکن درد داشتیم که امروز نیز در ادامه، مسکن درد ۳ را در خودپردازمان خواهیم داشت.

روایت اول

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: طبق آمار مرکز ایران در سال ۹۰ تعداد یک میلیون و ۶۰۰ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد، این در حالی است که یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی کسری داریم.

روایت دوم

تا جایی که ما یادمان می‌آید خانه خالی نداشته و نداریم.

روایت اول صحیح است. ما در کشور ۱/۶۰۰ هزار خانه خالی داریم. این خانه‌خالی‌ها برای چیست؟ عده زیادی از جوانان مشکل خانه و مسکن دارند آیا با این خانه‌خالی‌ها مشکل‌شان حل می‌شود؟ هر چه تحقیق کردیم تنها به چند دلیل زیر برای وجود این خانه‌خالی‌ها رسیدیم.

- مالک خانه‌خالی دوست دارد خانه‌خالی داشته باشد. مثلا کسی ارزش پرسید چندتا خانه داری؟ بگوید ۱۲ تا خانه دارم که خالی است!
- مالک خانه قیمت خانه‌هایش را برای اجاره یا فروش آنقدر عجیب و غریب گذاشته که کسی اجاره نمی‌کند یا نمی‌خرد. مثلا مورد داشتیم کسی یک خانه ۴۰ متری در منطقه نارمک تهران را ۷۰ میلیون برای رهن گذاشته! ما دلیل این قیمت را از یک بنگاه املاک پرسیدیم که ایشان در جواب گفت: «این خونه آب داره، برق داره، گاز داره، در داره، پنجره داره، سیفون داره، حموم داره و…» همان‌طور که دیدید این خانه آنقدر متفاوت است که باید قیمتش بالاتر از باقی خانه‌ها باشد.
- خانه‌هایی که می‌گویند خانه خالی است آنقدر هم خالی نیست. مثلا به این صورت که یک یخچال کوچک و یک قالی در آن است که صاحب‌خانه هرازچندگاهی در آن استراحت می‌کند حتما!
- به نظر شما دولت چه کارهایی باید در زمینه کاهش خانه خالی انجام دهد؟ در واقع چه کارهایی می‌تواند انجام دهد؟
- هر کس خانه خالی دارد را بگیرد و زندانی کند؟
- خانه‌خالی‌ها را تصاحب کند و به افراد بی‌ضاعت ببخشد؟
- از خانه خالی دارها آنقدر مالیات بگیرد که دیگر هوس داشتنن خانه خالی به سرشان نرزد؟
- مذاکره نکند تا مشکل خانه‌خالی‌ها حل شود؟
- افرادی را که خانه ندارند از کشور بیرون کند؟
- بی‌خیال این موضوع شود و به حل مشکل آلودگی هوا بپردازد؟
- از مجلس بخواهد تا وزیر امور خارجه را به خانه ملت بیاوردن تا از او چند سوال بپرسند؟
- بنگاه‌های املاک را از حالت دیربازده به زودبازده تبدیل کند؟
- ستون خودپرداز را حذف کرده و خیال همه را راحت کند؟ خلاص!
- کی‌روش را اخراج کنند تا همه مشکلات یکپهویی حل شود؟

سودوکو

تحلیل آمار ارائه شده توسط مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که یک خانواده چهار نفره کارگری که درآمد ماهانه‌اش بر مبنای حداقل دستمزد قانونی پرداخت شده است، اگر در سال ۹۳ تمامی درآمدش را طبق فرمول این نهاد رسمی خرج کرده باشد ماهانه ۳۰۱ هزار تومان امکان خرج کردن بابت خوراک، آشنامیدنی و دخانیات داشته است. چهار نفر عضو این خانواده کارگری ماهانه به اندازه ۵۲ هزار تومان قدرت خرید پوشاک و کفش و به اندازه ۱۰۰ هزار تومان فرصت بیمار شدن و خرید اقلام بهداشتی داشته‌اند. از سوی دیگر لازم است که هزینه مسکن این خانواده در ماه بیشتر از ۳۷۰ هزار تومان نبوده باشد. مبنای این محاسبه، گزارش مرکز آمار ایران از هزینه‌های زندگی یک خانوار شهری با تعداد متوسط ۳/۵ نفر در سال ۹۲ (آخرین گزارش رسمی در این خصوص) قرار گرفته است که با لحاظ کردن نرخ تورم ۱۱/۸۷ درصدی ۹ ماهه اول سال‌جاری، تصویری از آثار تصویب پایه دس‌تمبر ۶۰۹ هزارتومانی بر لایه‌های کمتر دیده شده از زندگی خانواده‌های کارگری را به نمایش می‌گذارد. حداقل مزد روزانه یک کارگر برای سال‌جاری طبق بخشنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۲۰۲ هزار و ۹۷۰ ریال تعیین شده بود. با کسر هفت درصد حق بیمه سهم کارگر از مزد روزانه به عدد ۱۸۸ هزار و ۷۶۲ ریال می‌رسیم. برای به دست آوردن رقم حقوق کارگران در طول یک سال عدد به‌دست آمده در ۳۶۵ ضرب می‌شود. به این ترتیب دستمزد خالص کارگر در طول سال ۹۲ رقم ۶۸ میلیون و ۸۹۸ هزار و ۱۶۶ریال محاسبه شده است.

قاب

محققان شرکت سار توری (Sartori) سیستم امنیتی نوری را ابداع کرده‌اند که در صورت دزدیده شدن دوچرخه، امکان رهگیری موقعیت وسیله را از طریق سیستم موقعیت یاب جهانی (GPS) فراهم می‌کند. به دلیل وجود سیستم روشنایی خاص روی این قفل، شناسایی دوچرخه در میان انبوه وسایل نقلیه در یک پارکینگ امکان پذیر می‌شود.



نگاه آخر

پس انداز

که سر برج می‌گیرند پس‌انداز هم داشته باشند؟ در حال حاضر شرایط اقتصادی برای افراد تقریبا نامطلوب است.به جز قشر خاصی که درآمد ماهانه شان از سقف حقوق سالانه یک کارمند هم بالاتر است گروه‌های دیگر اجتماعی باوری از پس‌انداز کردن ندارند.انها باید با نهایت دقت حقوق ماهانه‌شان را خرج کنند که پایان ماه شرمنده زن و بچه‌هاشان نشوند.حتی اگر زن خانه هم کار بکند باز این مشکل به راحتی حل نمی‌شود. اما در همین راستا گروه دیگری از مردم هستند که سفرهای خارجی ماهانه‌شان قطع نمی‌شود و خیلی ساده می‌گویند اگر سالی چند بار سفر خارج روند روحیه شان خراب است! خب حالا می‌رسیم به نکته اصلی و اینکه گروه دوم اصلا نیازی به پس‌انداز ندارند آنها آنقدر درآمدشان بالاستند که خود به خود برای‌شان پس‌انداز می‌شود و از کار کردن‌شان آنقدر لذت می‌برند که می‌توانند با دسترنج‌شان سفر ببرند و راحت و بی‌دغدغه دست بکشند.تا از حضورشان نقضا کنیم آن دستور را لغو بفرمایید چون اگر دستور جنبه‌الی اجرا شود علاوه بر خسارت سنگینی که به کارخانه درخشان یزد وارد خواهد شد، من و عده زیادی از کارکنان کارخانه، کار و منبع تامین رزق و روزی خود را از دست خواهیم داد. صحبت‌های من تاثیر خود را کرده بود چون تیمسار بی‌آنکه پاسخی به من بدهد گوشی تلفن را برداشت و به آجودان خود، یعنی همان جناب سرهنگ، با لحنی خشک و امرانه گفت: پارچه امسال را هم از درخشان یزد بخريد. وقتی دستور تیمسار را شنیدم از شدت خوشحالی داشتم بال درمی‌آوردم. نمی‌دانستم با چه عبارتی از تیمسار تشکر کنم. اما قبل از آنکه حرفی بزنم تیمسار همان‌طور که سرش پایین بود و داشت چیزی روی کاغذ می‌نوشت گفت: خواسته شما انجام می‌شود می‌توانید بروید. معطلی جایز نبود. از آن می‌ترسیدم که اگر بیشتر وقت تیمسار را بگیرم عصبانی و از تصمیمش منصرف شود. همراه با تشکر، دعایی هم به جان تیمسار کردم و از اتاقش خارج شدم و دوباره به اتاق جناب‌سرهنگ بازگشتم. جناب‌سرهنگ تا مرا دید لبخندی زد و گفت: جوان خیلی خوش‌شانسی بودی. برو و

پاورقی ۱۰

احساس پیروزی و سرمستی

فردا برای گرفتن نامه جدید تیمسار به دفتر من بیا. مثل پرنده‌ای که بعد از مدت‌ها از قفس آزاد شده باشد، از دفتر جناب سرهنگ خارج شدم و به طرف دفتر فروشگاه درخشان یزد به راه افتادم. این بار واقعا از باده پیروزی احساس سرمستی می‌کردم. آینده در نظرم روشن‌تر و امیدبخش‌تر از همیشه شده بود. فردا صبح اول وقت دوباره راه اداره شهربانی را در پیش گرفتم. هنوز جزئیات ماجرا را برای آقای هراتی و کارکنان فروشگاه تعریف نکرده بودم. جز آنکه آنها از رنگ رخسار من چیزهایی دستگیرشان شده بود و احساس می‌کردند به زودی خبرهای خوشی برایشان خواهم آورد. حالا دیگر اغلب نگهبان‌ها و افسر‌نگهبان‌های شهربانی مرا به چهره و بعضی‌ها هم به نام می‌شناختند و به همین سبب مثل روزهای اول مجبور نبودم برای عبور از هر قسمت، کسب اجازه کنم. به دفتر جناب‌سرهنگ رفتم. مصدنی دفتر، نامه حاوی دستور تیمسار رییس اداره تدارکات شهربانی را داخل پاکتی گذاشت و به دستم داد. در راه بازگشت نامه را از پاکت درآوردم و هیجان‌زده شروع به خواندن آن کردم. مضمون نامه از این قرار بود. مطابق سنوات گذشته جهت تهیه یونیفرم نفرات شهربانی کل کشور مقدار پارچه مورد نیاز از کارخانه درخشان یزد خریداری شود.

ادامه دارد...



نوع کار(هر متر مربع)	معمولی(پس)	شامپوشور(پس)	درجه یک(پس)
شت‌وشوی موکت معمولی	۷۰۰	۱۱۰۰	۱۲۵۰
شت‌وشوی موکت پرزدار و گل‌برجسته	۱۰۰۰	۱۴۰۰	۱۶۰۰
شت‌وشوی انواع فرش ماشینی	۲۰۰۰	۳۰۰۰	۳۵۰۰
شت‌وشوی فرش دستباف	۳۲۰۰	۵۰۰۰	۶۰۰۰
شت‌وشوی فرش دستباف روشن افلا(کاشان-اردکان)	۳۵۰۰	۵۵۰۰	۶۵۰۰
شت‌وشوی فرش گل ابریشم	۵۲۰۰	۸۳۰۰	۹۷۰۰

افزایش ۲۰ درصدی نرخ قالیشویی

رییس اتحادیه قالیشویان تهران از افزایش

۲۰ درصدی نرخ خدمات قالیشویی طی دو ماه اخیر خبر داد و ضمن اعلام جدیدترین نرخ شست‌وشوی انواع فرش و موکت، نسبت به فعالیت واحدهای جعلی و بدون مجوز نیز هشدار داد.
گرچه نرخ برخی خدمات مورد نیاز شب عید از جمله قالیشویی توسط اتحادیه و کمیسیون نظارت تعیین می‌شود، اما تبلیغات و فعالیت واحدهای صنعتی غیرمجاز موجب شده اغلب متقاضیان از کم و کیف و قیمت ارائه این گونه خدمات یا فهرست مراکز مجاز اطلاع نداشته باشند.

نمودار امروز

کیوسک

محققان شرکت سار توری (Sartori) سیستم امنیتی نوری را ابداع کرده‌اند که در صورت دزدیده شدن دوچرخه، امکان رهگیری موقعیت وسیله را از طریق سیستم موقعیت یاب جهانی (GPS) فراهم می‌کند. به دلیل وجود سیستم روشنایی خاص روی این قفل، شناسایی دوچرخه در میان انبوه وسایل نقلیه در یک پارکینگ امکان پذیر می‌شود.



کیوسک

ساخت روبات‌های دانشجو توسط دارپا

مرکز تحقیقات پیشسر فسته پنتاگون/ دارپا با همکاری محققان دانشگاه مریلند موفق به ساخت روبات‌هایی شده‌اند که قدرت یادگیری دارند، آن هم نه از انسان، بلکه از یوتیوب!
ایین کار بدون برنامه‌نویسی خاصی انجام‌شده و با پخش ویدئوهای یوتیوب برای روبات آموزش و مهارت‌آموزی با موفقیت انجام‌شده است.
سرمایه‌گذار اصلی پروژه سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته دفاعی/ DARPA است که با تکنیک‌های ریاضی سنجش از راه دور(سنجش از راه دور بر اساس مدل‌های ریاضی) و ترکیب با برنامه MSEE(برنامه‌ای که فقط محدود به جمع‌آوری اطلاعات توسط سیستم نیست، بلکه نوع واکنش به اطلاعات ریاضی سنجش از راه دور(سنجش از راه دور بر اساس مدل‌های ریاضی) را نیز تعریف می‌کند) پروژه را توسعه داده است.بر این اساس محققان سیستمی را طراحی کرده‌اند که اجازه می‌دهد روبات‌ها آموزش دیده و نحوه پخت غذا از روی برنامه‌های آشپزی را یاد بگیرند.در آزمایش اولیه روبات‌ها توانستند کارهای دیده شده در ویدئو را به‌طور محدود انجام دهند.

علاوه بر این، سیستم تعریف شده، به روبات‌ها توانایی ذخیره آنچه از روی ویدئوها یاد می‌گیرند را داده تا با ساخت دانش از طریق ابزارهای معین، وظایف محوله را پیاده‌سازی و اجرا کنند.محققان دارپا معتقدند روبات‌ها زودتر از آنچه تصور می‌شود، قادر به یادگیری در کسری از ثانیه هستند تا دانش ذخیره‌سازی را به اشتراک بگذارند.

ورزشگاه اختصاصی بکام

در میامی

به گزارش فوربس، دیوید بکام ستاره سابق تیم لس‌آنجلس گالکسی و مالک این باشگاه آمریکایی تلاش بسیاری برای ساخت ورزشگاه اختصاصی در یکی از شهرهای لس آنجلس کرد و سرانجام به این فوتبالست انگلیسی اجازه داده شد تا در شهر میامی و با کمک حامیان مالی، ورزشگاه مذکور را بنا کند. مارسلو کلوره سوپر میلیاردر اهل بولیوی و سامون فولر تاجر آمریکایی حامیان مالی وی در تاسیس ورزشگاه اختصاصی هستند.

بکام در توضیح مراحل احداث ورزشگاه گفت: خیلی خوشحال هستم که سرانجام محلی برای ساخت این ورزشگاه تعیین شده، نمی‌توان در مدت یک شب ورزشگاه را بنا کرد.

باید تحقیقات کاملی در مورد محل درست برایایی آن انجام شود اما اطمینان دارم مراحل عملیات اجرایی خیلی زود آغاز خواهد شد.

تعطیلی یک میدان نفتی در عراق

به گزارش رویترز، عادل عبدالمهدی، وزیر نفت عراق اعلام کرد که حمله‌های

هفته گذشته شورشیان داعش به یک میدان نفتی کرکوک در شمال عراق، خسارت سنگینی به بار آورده و فعالیت این میدان را به حال تعلیق درآورده است. نیروهای کردستان عراق توانستند یک میدان نفتی در منطقه کرکوک را پس از اینکه شورشیان داعش آن را روز پیش از آن تصرف کردند، بازپس بگیرند. عبدالمهدی که برای بازدید از این تاسیسات به کرکوک سفر کرده بود، به خبرنگاران گفت: اتفاقی که افتاد یک خطر بزرگ برای تاسیسات نفتی کشور بود، اما اکنون شرایط پایدار و تحت کنترل است. وی گفت: خسارت شدیدی به میدان نفتی خباز وارد شده که تولید آن را متوقف کرده و به تاسیسات نفتی آن نیز لطمه زده است.

